

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



“La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019”

PROYECTO DE TESIS PRESENTADO POR:

Bachilleres:

CCOLQUE CCOLQUE, Percy

ESCALANTE MERMA, Jhon Richart

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN EN LA
ESPECIALIDAD MATEMATICA Y
COMPUTACION.**

**ASESOR: Dr. DUEÑAS LINARES, Fredy
Rolando**

PUERTO MALDONADO, 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



“La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019”

PROYECTO DE TESIS PRESENTADO POR:

Bachilleres:

CCOLQUE CCOLQUE, Percy

ESCALANTE MERMA, Jhon Richart

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN EN LA
ESPECIALIDAD MATEMATICA Y
COMPUTACION.**

**ASESOR: Dr. DUEÑAS LINARES, Fredy
Rolando**

PUERTO MALDONADO, 2019

DEDICATORIA

A Dios, al Señor Jesús por su gran amor y protección, por todo lo que me permite disfrutar de la vida; a mi familia, por su apoyo incondicional; a mi madre quien me permitió ser lo que soy, alentando mis batallas, animándome en mis derrotas y celebrando mis triunfos; gracias mamá Epifania Merma Torres, a ti te llevo siempre en mi corazón.

Jhon.

A mis hermanos por su cariño, a mis padres por su apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. Y en nombre de Dios a mi hijo Ismael y a mi esposa Esperanza porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hacen de mí una mejor persona y porque me acompañan en todos mis sueños y metas.

Percy.

AGRADECIMIENTO

A nuestro Decano, por guiar con sabiduría a la Facultad de Educación.

A mis catedráticos que supieron sembrar en nosotros la esencia del conocimiento

A lo estudiantes y docentes de la I.E. Dos de mayo por su colaboración.

PRESENTACIÓN

El proyecto de investigación denominado “La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019”

Se circunscribe en un estudio de tipo explicativo, dirigido a contribuir en la educación en general y específicamente del contexto de la institución educativa “Dos de Mayo” en la ciudad de Puerto Maldonado.

Tiene como objetivo fundamental el demostrar con argumentos científicos la influencia de la red social del Facebook y el aprendizaje en los estudiantes. La mayor preocupación fue que al realizar una observación directa a los estudiantes en el momento de nuestra actividad de práctica pre profesionales, En el diagnostico los estudiantes mostraron dificultades para el análisis y la autocrítica racional a los trabajos encargados desarrollados en la materia y se percibía la inclinación hacia el uso de las redes sociales. Estas y otras evidencias nos han motivado a desarrollar el presente proyecto.

La metodología que se aplicará en la investigación corresponde al tipo de estudio descriptivo - explicativo; de corte correlacional en el periodo del 2019.

RESUMEN

“La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019”.

Es un estudio de tipo explicativo, dirigido a contribuir en la educación en general y específicamente del contexto de la institución educativa “Dos de Mayo” en la ciudad de Puerto Maldonado.

Tuvo como propósito demostrar con argumentos científicos la influencia de la red social del Facebook y el aprendizaje en los estudiantes.

La metodología que se aplicó en la investigación corresponde al tipo de estudio descriptivo - explicativo; de corte correlacional en el periodo del 2019.

Llegando a concluir en lo siguiente:

Existe relación directa y significativa entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer quinto año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019, sustentado en Observando la Tabla 16, el estadístico t de Student calculado (4,389), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,389 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 9 el modelo de regresión lineal entre las variables uso del Facebook y aprendizaje de los estudiantes es pertinente. También observando la Tabla 17, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre las variables Facebook y Aprendizaje de los estudiantes es de 0,375 lo cual significa una correlación directa, y significativa entre las variables analizadas, con un nivel de confianza de 95%.

Existe relación significativa entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria Observando la Tabla 19, el estadístico t de Student calculado (3,404), está fuera de la franja de

aceptación de H_0 ($3,404 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 10 el modelo de regresión lineal entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es pertinente. También observando la Tabla 22, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es de 0,299; lo cual significa una correlación directa, y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes de tercer año de secundaria. Sustentado en la Tabla 22, el estadístico t de Student calculado (4,360), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,360 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable Facebook y aprendizaje colaborativo es pertinente. Además, en la Tabla 23, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable facebook y aprendizaje colaborativo es de 0,372; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Existe una relación correlación directa, moderada y significativa entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria. Sustentado en la Tabla 25, el estadístico t de Student calculado (3,221), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($3,221 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es pertinente; .Además, en la Tabla 26, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es de 0,284; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Palabras clave: Red social Facebook, logro de aprendizaje.

SUMMARY

"The social network Facebook and learning in the area of mathematics of third grade students of secondary I.E. Two of May of Puerto Maldonado, 2019".

It is an explanatory study aimed at contributing to education in general and specifically the context of the educational institution "Dos de Mayo" in the city of Puerto Maldonado.

Its purpose was to demonstrate with scientific arguments the influence of the social network of Facebook and learning in students.

The methodology that was applied in the investigation corresponds to the type of descriptive - explanatory study; of correlational cut in the period of 2019.

Coming to conclude in the following:

There is a direct and significant relationship between the use of the social network of Facebook and learning in the students of the third fifth year of secondary school of the Institution Dos de Mayo in Puerto Maldonado, 2019, based on Observing Table 16, the t Student statistics calculated (4,389), is outside the range of acceptance of H_0 ($4,389 > 1.6741$) then, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. In addition, according to Figure 9, the linear regression model between the variables of Facebook use and student learning is relevant. Also observing Table 17, Pearson's r correlation coefficient between the variables Facebook and Learning of students is 0.375, which means a direct and significant correlation between the variables analyzed, with a confidence level of 95%.

There is a significant relationship between the use of the social network of Facebook and the level of learning of the explicit in the students of the third year of secondary school. Looking at Table 19, the calculated Student's t-statistic (3,404), is outside the acceptance range of H_0 ($3,404 > 1.6741$) then, the null hypothesis is rejected and the

alternative hypothesis is accepted. In addition, according to Figure 10 the linear regression model between the variable between the variable Facebook and explicit learning of students is relevant. Also observing Table 22, the correlation coefficient of Pearson's r between the variable between the variable Facebook and explicit learning of the students is 0.299; which means a direct and significant correlation between the variable and the dimension analyzed, with a confidence level of 95%.

There is a relationship between the use of the social network of Facebook and the level of cooperative learning of the junior high school students. Supported in Table 22, the calculated Student t -statistic (4,360) is outside the acceptance range of H_0 ($4,360 > 1.6741$) so the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. In addition, according to Figure 11, the linear regression model between the variable Facebook and collaborative learning is relevant. In addition, in Table 23, Pearson's r correlation coefficient between the variable facebook and collaborative learning is 0.372; which means a direct, moderate and significant correlation between the variable and the dimension analyzed, with a confidence level of 95%.

There is a direct, moderate and significant correlation between the use of the social network of Facebook and the level of emotional learning of the students of the third year of secondary school. Supported in Table 25, the calculated Student's t -statistic (3,221) is outside the acceptance range of H_0 ($3,221 > 1.6741$) so the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. In addition, according to Figure 11, the linear regression model between the variable facebook and emotional learning is relevant; In addition, in Table 26, Pearson's r correlation coefficient between the variable facebook and emotional learning is 0.284; which means a direct, moderate and significant correlation between the variable and the dimension analyzed, with a confidence level of 95%.

Keywords: Social network Facebook, achievement of learning.

INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
PRESENTACIÓN	III
RESUMEN.....	IV
SUMMARY	VI
ÍNDICES DE GRÁFICOS.....	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Variables.....	4
1.4.1. variable independiente.....	4
1.4.2. variable Dependiente.	4
1.4.3. Operalización de Variable	5
1.5. Hipótesis.....	6
1.5.1. Hipótesis general	6
1.5.2. Hipótesis específicos	6
1.6. Justificación.	7
1.6.1. Justificación teórica.....	7

1.6.2.	Justificación Metodológica	7
1.6.3.	Justificación practica.....	7
1.7.	Consideraciones éticas.	8
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....		9
2.1.	Antecedentes de estudios.....	9
2.2.	Marco Teórico.....	14
2.2.1.	El Facebook como red social.....	14
2.3.	Definición de términos.....	29
CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.		32
3.1.	Tipo de estudio.	32
3.2.	Diseño de estudio.	32
3.3.	Población y muestra.	33
3.4.	Métodos y técnicas.	34
3.5.	Tratamiento de Datos.	34
CAPITULO IV RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		37
4.1.	Análisis y Resultados.....	37
4.2.	Análisis Cuantitativo de las Variables.....	38
CONCLUSIONES		75
SUGERENCIA		77
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....		78

ÍNDICES DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Resultados generales de la variable: Facebook	42
GRÁFICO N° 2 Resultados generales de la dimensión: Lista de Amigos.....	43
GRÁFICO N° 3 Resultados generales de la dimensión: Grupos y Personas.....	44
GRÁFICO N° 4 Resultados generales de la dimensión: Juegos	46
GRÁFICO N° 5 Resultados generales de la variable: Aprendizaje	51
GRÁFICO N° 6 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Explicito	52
GRÁFICO N° 7 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Colaborativo ..	54
GRÁFICO N° 8 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Emocional.....	55
GRÁFICO N° 9 Recta de regresión lineal entre las variables: Facebook y Aprendizaje	58
GRÁFICO N° 10 Recta de regresión lineal entre la variable Facebook y Aprendizaje Explicito	61
GRÁFICO N° 11 Recta de regresión lineal entre la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo.....	65
GRÁFICO N° 12 Recta de regresión lineal entre la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional.	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Confiabilidad del instrumento	35
Tabla N° 2 Validación del Instrumento	35
Tabla N° 3 Puntuaciones generales de la variable Facebook y sus dimensiones.....	38
Tabla N° 4 Descriptivos de la variable Facebook	41
Tabla N° 5 Resultados generales de la variable: Facebook.	42
Tabla N° 6 Resultados generales de la dimensión: Lista de Amigos	43
Tabla N° 7 Resultados generales de la dimensión: Grupos y Personas	44
Tabla N° 8 Resultados generales de la dimensión: Juegos.....	45
Tabla N° 9 Puntuaciones generales de la variable, Aprendizaje y sus Dimensiones	47
Tabla N° 10 Descriptivos de la variable: Aprendizaje.	50
Tabla N° 11 Resultados generales de la variable: Aprendizaje	51
Tabla N° 12 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Explicito.	52
Tabla N° 13 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Colaborativo.....	53
Tabla N° 14 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Emocional.	55
Tabla N° 15 Prueba de normalidad	56
Tabla N° 16 Coeficientes de las variables: Facebook y Aprendizaje.	58
Tabla N° 17 Correlaciones de las variables: Facebook y Aprendizaje	59
Tabla N° 18 Resumen del modelo de las variables: Facebook y Aprendizaje	59
Tabla N° 19 Coeficientes de la variable Facebook y Aprendizaje Explicito.....	61
Tabla N° 20 Correlaciones de la variable Facebook y Aprendizaje Explicito.	62
Tabla N° 21 Resumen del modelo de la variable Facebook y Aprendizaje Explicito.	63
Tabla N° 22 Coeficientes de la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo	64
Tabla N° 23 Correlaciones de la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo.....	65
Tabla N° 24 Resumen del modelo de la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo.	66
Tabla N° 25 Coeficientes de la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional.....	67
Tabla N° 26 Correlaciones de la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional.	68
Tabla N° 27 Resumen del modelo de la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional	69

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.

En la perspectiva educativa los medios de aprendizaje son cada vez más novedosos, es por ello que a nivel mundial la educación no se hace ajena a esta influencia de la aparición de muchas redes sociales en el mundo y en especial del Facebook, una red social de mucho uso en la población estudiantil y no estudiantil.

En la actualidad, los estudiantes disponen una gran cantidad de su tiempo en el uso del Facebook, según una encuesta realizada de manera preliminar, el mal uso de esta herramienta hace que no respondan con prontitud a los trabajos, no depositan la autocritica con sus tareas, escasez de argumentos en sus investigaciones y a las tareas solicitadas por sus profesores. Aun cuando para muchos la inmediatez de este medio es un ejemplo claro de las bondades que ofrece y que mejoran el proceso de aprendizaje, para muchos otros, esto es sinónimo de falta de iniciativa, de creatividad, de criticidad y de un aprendizaje significativo. Por ello es necesario considerar al Internet y al uso de este aplicativo Facebook mediante ello como un medio alternativo que apoya el trabajo del estudiantado y que su uso no sustituye la importante labor del docente en la construcción del andamiaje del aprendizaje del alumno.

La evolución al acceso del Internet en estos últimos tiempos ha crecido enormemente y hoy hay mucha gente que lo usa, especialmente los más jóvenes (adolescentes) están acostumbrados a su uso, por lo que el internet se

ha vuelto algo indispensable en el desarrollo de sus vidas, y su crecimiento no se puede detener. ¿El desarrollo de esta tecnología ha traído consigo este aplicativo llamado Facebook entre numerosas ventajas y desventajas, por lo cual será bueno o malo su uso?

Con respecto al punto de vista profesional de la educación, consideramos que esta modalidad de colecta de datos puede ser perjudicial para el aprendizaje de los alumnos, pues resulta muy fácil obtener la información luego copiarla y pegar cortando distintas partes sin haber asimilado ningún tipo de conocimiento y sin llegar a tener un aprendizaje significativo de los temas.

En la I.E. Dos de mayo, de la provincia de Tambopata, Puerto Maldonado, también se ha observado que los estudiantes del nivel secundario priorizan acudir al Internet antes de ir a una biblioteca. Pensamos que lo hacen por la facilidad para obtener información rápida y diversa, pero si esta situación excede de lo normal, entonces distorsiona de una sana investigación con el apoyo del internet. Y más aún, si esta investigación está acompañada de este factor distractor como es el Facebook, es más que seguro que lo investigado no es un trabajo de fe y con pocos argumentos y autocrítica personal.

Dentro de muchas ventajas o desventajas acerca del uso del internet es analizar la influencia ejercida del Facebook en el rendimiento académico teniendo en cuenta que el internet es un medio de información que permite desarrollar diversas actividades académicas. Sin embargo, el Facebook al hacer su mal uso mientras hay investigación no siempre permitirá al educando aprovechar la máxima concentración para su investigación ya que este actúa como un factor distractor en el que socializan con muchos otros amigos de la red e inclusive con desconocidos y lo que perjudica obtener una formación completa, detallada y óptima para su formación educativa.

Los estudiantes de educación secundaria, especialmente los que cursan el tercer grado de educación secundaria, tienen la responsabilidad de saber darle el buen uso del internet y principalmente el Facebook mientras realizan trabajos, interpretando críticamente los datos que recogen, seleccionando y dando el análisis a la información, así como adecuando al contexto social, cultural y económico de su vivencia.

En este contexto problemático, la interrogante planteada para el presente estudio estará configurado del modo siguiente: ¿Cómo influye el uso del Facebook en el aprendizaje de los alumnos de 3er grado de secundaria?

1.2. Formulación del problema.

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Dos de mayo de Puerto Maldonado, 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje explícito en los Estudiantes de tercer año de secundaria?

¿Cuál es la relación existe entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los Estudiantes del tercer año de secundaria?

¿Cuál es relación existe en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general

Determinar el cual es el nivel de relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje del explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria.

Determinar la relación existe entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Determinar la relación existe entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria.

1.4. Variables.

1.4.1. variable independiente.

Uso de la Red social Facebook

1.4.2. variable Dependiente.

Aprendizaje.

1.4.3. Operalización de Variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Uso de la Red social facebook	Grupo de conversación	10 minutos - 30 minutos/ 1-2 Horas / 2-6Horas 6-a más horas
	Lista de grupo	Social Académico Cultural
	Juegos	estudiantes docentes Padres de familia
Aprendizaje	Aprendizaje explícito.	Intención de aprendizaje Atención Selección Conciencia de aprendizaje
	Aprendizaje colaborativo.	Interdependencia Positiva Responsabilidad individual Libre participación
	Aprendizaje emocional	Gestión de emociones Relaciones interpersonales Estado de satisfacción empoderamiento

1.5. Hipótesis.

1.5.1. Hipótesis general

H_i

Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019

H_o

No Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019

1.5.2. Hipótesis específicos

H_i

Existe relación en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria.

H_o

No Existe relación en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria.

H_i

Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes del tercer año de secundaria.

H_o

No existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Hi

Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Ho

No existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria.

1.6. Justificación.

1.6.1. Justificación teórica

El siguiente estudio se justifica porque su aporte será valioso en lo referente al resultado teórico de la investigación, producto del análisis de relación de las variables, la prueba de las hipótesis y el resultado más las conclusiones.

1.6.2. Justificación Metodológica

La metodología aplicada en el presente estudio será el del trabajo de campo y gabinete; el campo de manera directa con los elementos materia de estudio, utilizando las técnicas de trato horizontal. Esta forma de trabajo suponemos que ha de darnos buenos frutos en los aspectos de autoestima, auto concepto y relaciones sociales

1.6.3. Justificación practica

La justificación práctica se relaciona porque el estudio permitirá conocer de manera cuantitativa sobre la cantidad de estudiantes que utilizan para desarrollar sus labores académicas y cuantos no utilizan con fines de diversión, chat, u otras propias del sistema.

Asimismo, el estudio tiene su justificación porque los resultados y conclusiones de la investigación serán el soporte básico para otros estudios en relación del tema planteado.

1.7. Consideraciones éticas.

El desarrollo de la investigación respetará la confidencialidad de la información de los sujetos de estudio en este caso los niños de la institución educativa Dos de Mayo de Tambopata, además se realizarán las citas textuales respetando las normas APA; todo se efectuará realizando los permisos correspondientes y los instrumentos de investigación estarán sujetos a la validación de los expertos en el área de estudio.

Además, se sustentará en lo siguiente:

1. Confidencialidad: Los resultados obtenidos en información no serán revelados para otro fin.
2. Consentimiento Informado: El objetivo del consentimiento informado será solicitar autorización de los padres de familia para aplicar el instrumento de investigación a los jóvenes y su participación voluntaria.
3. Libre participación: Es la intervención de colaboradores sin exigencia alguna, motivándoles la importancia de la presente investigación para el desarrollo de las funciones.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO.

Este capítulo contempla en sus contenidos la presentación de antecedentes de la investigación, local, nacional e internacional, modelo teórico, Bases Teóricas y definición de términos con sus definiciones conceptual.

2.1. Antecedentes de estudios.

Luego de una exhaustiva búsqueda y revisión de información bibliográfica consistente en estudios de investigaciones y tesis de carácter educativo relacionado con el facebook y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de matemáticas, no se pudo encontrar diversas investigaciones referidas al tema del presente estudio en nuestro ámbito, pero sí algunas informaciones referidas en la web sobre estudios realizados en otros países:

Capcha Natividad, Espinoza Karin y Oscanoa Myriam (2013) en su tesis titulada **“Nivel de impacto de la red social facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “mariano melgar” del distrito de breña – 2013”**, Perú – Lima; concluye:

Que hoy en día el internet y las redes sociales han producido diversos cambios en las costumbres y modos de vida de las personas siendo uno de los afectados los estudiantes de los colegios. Llegándose a las siguientes conclusiones.

- ✓ Se afirma a través de los resultados, que existe un nivel de impacto, pero esta sólo es negativa moderada.
- ✓ A través de los resultados la mayoría de los estudiantes afirma que algunas veces el uso del chat en la red social Facebook podría ayudar en el conocimiento del área de matemática.
- ✓ Se comprueba a través de los datos obtenidos que el tiempo de dedicación al Facebook influye negativamente en las actitudes del área de matemática.
- ✓ Los estudiantes afirman que a través de los grupos académicos en la red social Facebook ayudaría en el desarrollo de capacidades del área de matemática.

Arcesio Bustos Gaibor, Bolivar Flores Nicolalde, Francisca Flores Nicolalde (2016) en su tesis titulada **“Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de física y matemática”**, Ecuador – Guayaquil; concluye:

Que hoy, uno de estos adelantos que se han convertido en una amenaza para el aprendizaje son las redes sociales, un fenómeno del progreso tecnológico-social y comunicativo, ya que permite una interacción de comunicación global. A pesar de que su objetivo principal era una comunicación directa en tiempo real con todo el mundo, hoy en día es un distractor muy complejo en las actividades del entorno social, y por ende educativo. Llegándose a las siguientes conclusiones:

- ✓ La diferencia entre el tiempo dedicado a internet no está ligada estrechamente con el género de los estudiantes, sino que están ligeramente diferenciados por el porcentaje de hombres y mujeres presentes en la muestra, y a actividades propias de la adolescencia.
- ✓ La edad de los jóvenes encuestados está entre 15 y 17 años, edad en la que son fácilmente influenciados por la moda, la popularidad y otros

factores de carácter sociocultural, que no permiten que tomen decisiones acertadas en cuanto al manejo de su tiempo y responsabilidades académicas y extracurriculares.

- ✓ Resulta censurable que: algunos jóvenes en proceso de formación académica dediquen hasta 14 horas en actividades relacionadas a las redes sociales, y que todos los encuestados en promedio dediquen 7 horas diarias a estas actividades, descuidando su tiempo de estudio autónomo.

García, Ceballos, (2016) concluyen en su Tesis la necesidad de implementar en la materia de Tecnología e informática del colegio Deogracias Cardona a estudiantes de grado 9no la creación de bases de datos con Microsoft Access mediado a través de la Red Social Facebook. Bajo la teoría del aprendizaje significativo.

Llegando a concluir en lo siguiente:

Quien lea este trabajo de grado tal vez comenzará por preguntarse o por lo menos relacionar esta pregunta con el presente contenido, algunos quizá dirán que las nuevas lógicas sociales y tecnológicas facilitan esta integración digital con escenarios educativos u otros pensarán lo contrario; la respuesta evidentemente es asertiva, es pertinente trabajar procesos de aprendizaje en Facebook, en la medida que exista una planeación; es necesario tener en cuenta los siguientes factores: el conocimiento del docente y los estudiantes frente a las dinámicas que ofrece Facebook, las condiciones del aula de clase, el soporte de conectividad, el diseño del currículo, las herramientas web 2.0 aplicadas y el modelo o teoría de aprendizaje empleado.

Desde la parte metodológica, la propuesta pedagógica, se basó en la elaboración de un “Pretest”, previo a un cotejo de referencia bibliográfico y de contextualización; este instrumento posibilitó, a modo general, detallar el estado

cognitivo de los estudiantes, y de otro modo más particular las necesidades educativas de cada uno de ellos.

Este Pretest permitió evidenciar los conocimientos previos de los estudiantes y algunas condiciones mínimas para poder aplicar la propuesta educativa. El 71 % de los estudiantes pertenecen a un estrato medio, el 61% posee dispositivos tecnológicos aptos para navegar en internet desde sus hogares, el 46% de los estudiantes pasan más de 6 horas utilizando internet, un 86% utiliza la Red Social Facebook y el 43% de los estudiantes no tenían claras las herramientas ni los orígenes de las bases de datos. Esta información facilitó el diseño de las secuencias didácticas y la selección del material educativo, ambos procesos en pro de la aplicación de la teoría del aprendizaje significativo.

Una vez identificadas las necesidades temáticas, se desarrollaron las secuencias didácticas que soportarían el currículo a implementar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El material en producción debió partir de dos lógicas generales dispuestas por el aprendizaje significativo: La primera fue la estructuración del grado de dificultad del material dispuesto para la enseñanza-aprendizaje en el Plan de Área de Tecnología e Informática de grado Noveno, el cual debe partir de lo más simple a lo más complejo y la segunda, por consiguiente, se sustenta en el grado de uso potencial de lo aprendido, en este caso sería la resolución de problemas o situaciones que demanden interés en el aprendiz.

Zubieta Ríos, Meri F. (2013) *Contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantes del nivel secundaria* (EBR) Tesis para optar el grado académico de Doctor en educación. Universidad san martin de Porres, Escuela de pos grado. Lima – Perú, 2013

El objetivo fue: Determinar el uso de Facebook, en el aula, como medio de información para el aprendizaje colaborativo, que favorece a la organización de actividades, mejorando el desarrollo de actividades guiado por objetivos.

Llegando a concluir que:

El nivel de desarrollo del aprendizaje colaborativo mejora con el uso frecuente del Facebook, en las estudiantes del 5º de secundaria de la I.E. Edelmira Del Pando de la UGEL 06-Ate-Vitarte

El uso frecuente del Facebook mejora el nivel de desarrollo de la interacción positiva, en las estudiantes del 5º de secundaria de la I.E. Edelmira Del Pando de la UGEL 06-Ate-Vitarte.

El uso frecuente del Facebook mejora el nivel de desarrollo de la responsabilidad individual, en las estudiantes del 5º de secundaria de la I.E. Edelmira Del Pando de la UGEL 06-Ate-Vitarte.

El desarrollo de la libertad de participación simultánea en el aprendizaje, en las estudiantes del 5º de secundaria de la I.E. Edelmira Del Pando de la UGEL 06-Ate-Vitarte, no depende del uso del Facebook.

Según Ávila, E. (2008) en su tesis titulada "Incorporación de áreas virtuales en el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa San Vicente de Paúl del Distrito de Surquillo"; Perú – Lima, concluye:

Que la incorporación de actividades virtuales a los alumnos ayudaría a comprometerse en su propio aprendizaje, además de tener una continuidad en el estudio de la materia que les permitiría rendir la asignatura en los primeros turnos de examen del correspondiente año lectivo obteniendo un buen rendimiento académico; además se comprobó que la mitad de los alumnos que

utilizan el internet para la realización de sus trabajos presentan un nivel alto de rendimiento académico.

El sistema educativo que usa creativamente las nuevas tecnologías de información en especial las áreas virtuales, puede convertirse en puente para acceder a la sociedad global de la información. Así se puede afirmar que el uso adecuado de la computadora como herramienta de aprendizaje, permite mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de una forma significativa y también el logro de sus competencias.

2.2. Marco Teórico.

2.2.1. El Facebook como red social.

Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet. Si somos usuarios registrados en su página web, podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red.

El gran número de usuarios de que dispone, la aceptación que ha tenido, y las facilidades de accesibilidad que ofrece, como el acceso a la plataforma desde terminales móviles, ha permitido que esta red haya crecido muy rápidamente en poco tiempo.

La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente que ya conoces (amigos o familiares). Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio donde mantener una relación cercana con los clientes de tu negocio.

Además, tiene un componente importante de interactividad. Posee una serie de mini aplicaciones disponibles, como por ejemplo juegos que permiten interactuar con otros usuarios. Por otra parte permite desarrollar aplicaciones que puedan ser utilizadas desde la página web.

Historia de la red social Facebook

Facebook es una empresa creada por Mark Zuckerberg y fundada por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg consistente en un sitio web de redes sociales. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en los blogs o las bitácoras están conectadas por medio de enlaces, comentarios, históricos y referencias han creado y mantenido su propia cultura y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no remunerada, principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta con más de 900 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas.

En noviembre de 2011, Mark Zuckerberg anunció una nueva presentación para Facebook, se trata de la Biografía, la cual reemplazará al Muro. Fue liberada en diciembre del mismo año, y tiene como objetivo agilizar y optimizar el paseo de los usuarios por los perfiles de todos los contactos. Contiene algunas mejoras,

como por ejemplo, fecha exacta de publicaciones, actualizaciones de estado, comentarios, entre otros; y brinda la posibilidad de llegar a ellas casi de inmediato, así tengan mucho tiempo. Permite agregar una foto de portada adicional en la parte superior del perfil de la persona. Los usuarios tienen la posibilidad de activarla o conservar el antiguo aspecto del Muro, aunque es momentánea su duración, ya que si el usuario no activa la biografía, los mismos organismos de Facebook han de hacerlo en una fecha no esperada, fecha que ha sido objeto de diversas controversias por varios usuarios que señalan que sería en un día específico, y que de no activar la biografía la cuenta sería cancelada para el usuario 2.

Análisis del Facebook

Para empezar, lo primero que deberíamos preguntarnos es: ¿qué es una red social? Con este concepto hace referencia a un sitio Web en el que los usuarios no son anónimos e interactúan, es decir, se relacionan para ampliar su círculo de contactos y poder compartir intereses. Las redes sociales parten de la conocida teoría de los seis grados de separación, según la cual cualquier persona del planeta está conectada a otra por un máximo de seis personas conocidas. Una interesante investigación es la realizada por el proyecto Digital Youth Project de la Universidad de California. Los investigadores constataron que este trabajo demuestra que el aprendizaje de los niños a través de los medios digitales es más directo y ofrece libertad y autonomía. Los jóvenes suelen estar más motivados para descubrir cosas nuevas y afianzar los conocimientos adquiridos en la escuela. Como hemos visto, el concepto de red social concentra una gran variedad de plataformas tecnológicas que fomentan el intercambio y la colaboración entre sus usuarios. Pueden utilizarse con diferentes finalidades, siendo una de ellas el desarrollo de las destrezas tecnológicas. Las TIC presentan un nuevo desafío para los profesionales de la educación. El alumnado debe estar preparado para vivir en la sociedad del siglo XXI, para ello necesita desarrollar las habilidades básicas para poder interactuar

tanto en su entorno “real” como “virtual”. En esta realidad virtual, las redes sociales tendrán un papel destacado. Por este motivo, es necesario que las utilicemos para crear comunidades de aprendizaje en las que se fomente la participación activa de sus usuarios.

Funciones del Facebook.

Los jóvenes están utilizando Facebook en gran medida, sino que son muy abiertos con lo que postean y con quien aceptan como amigos. Todo esto podría llevar también a un problema de privacidad. Por otro lado, es sabido que Facebook ha cambiado radicalmente las citas y el estudio de Oxygen Media lo confirma. El 50% de los jóvenes creen que está bien quedar con gente que ha conocido en Facebook. Sólo el 6% lo utiliza para encontrar alguna aventura, frente al 20% de los jóvenes. En cuanto a las relaciones el tema se vuelve más complicado. El 49% de las mujeres cree que está bien controlar a su novio teniendo acceso a su cuenta, algo que también cree el 42% de los hombres. Además, el 9% de las mujeres ha roto con su pareja vía Facebook, frente al 20% de los hombres. Afortunadamente, el estudio revela que la mayoría de las mujeres no cree que romper a través de Facebook esté bien, el 91%. Por último, el estudio de Oxygen Media y LightspeedResearch ofrece otros datos interesantes en torno a la privacidad. El 54% de los jóvenes entre 15 y 20 años no confía en Facebook su información privada y el 89% está de acuerdo con la frase “no pongas nada en Facebook que no querrías que vieran tus padres”. Esto contradice con el 42% que piensa que está bien poner fotos suyas en las que salen haciendo cosas indebidas. El estudio que muchos padres llevaban tiempo esperando ver publicado acaba de ver la luz: Facebook puede volver antisociales a los jóvenes. Esa es la conclusión del estudio realizado por Larry Rosen, profesor de psicología en la Universidad del Estado de California.

Según el estudio, utilizar demasiado Facebook u otras redes sociales puede llevar al desarrollo de desórdenes psicológicos y actitudes narcisistas o

antisociales en los adolescentes. En algunos de los casos de jóvenes que tienen una presencia muy activa en la red social, se pueden observar también comportamientos maniáticos o agresivos. El estudio también concluye que los adolescentes que utilizan demasiada tecnología todos los días (redes sociales, videojuegos) son más propensos a desarrollar dolores de estómago, problemas para dormir, ansiedad o insomnio; además de haber encontrado notas más bajas entre los estudiantes que entraron en Facebook durante el estudio (de 15 minutos) y grados de concentración más bajos entre los que lo tuvieron abierto en sus ordenadores.

No obstante, el estudio también sacó conclusiones positivas, como el desarrollo de algo llamado “empatía virtual”, con un efecto positivo sobre los contactos hacia los que se muestra esta empatía. En el estudio se indica también, como recoge Mashable, que esa empatía virtual es susceptible de pasar a la vida real, haciendo a los adolescentes más comprensivos con su entorno.

Bondades y desventajas del Facebook.

Cada vez se desarrolla más y junto a este arte nacen las Webs que producen una revolución en Internet. Facebook, la red social de Mark Zuckerberg, es un Sitio Web que marca tendencia. Tiene muchas ventajas, pero a la vez, presenta ciertas desventajas. Ahora estudiaremos todas ellas:

a) Ventajas de la red social Facebook

- Te permite estar conectado mediante el chat con personas del trabajo, familiares, o amigos. Esta es una gran ventaja ya que se puede estar en contacto todo el tiempo no solo cuando la otra persona está conectada sino que también cuando está desconectada, porque el mensaje se envía de la misma forma y será leído cuando la otra persona se conecte.

- Es una red social gratis. En realidad todas lo son pero quiero destacar que es una gran ventaja porque te permite estar conectado con mucha gente a la vez. Obviamente que para usar el servicio de Internet hay que pagar a una ISP pero el servicio de la web es gratis.
- Te permite conocer las últimas noticias de la actualidad debido a aplicaciones en Facebook y es posible comentarlas en tu muro para intercambiar ideas con otras personas.
- Es posible encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo, ya que se puede buscarlas en esta red social y luego saber más datos de este individuo que antes no sabías.
- Se puede adjuntar contenido multimedia como fotos o videos para poder estar más en contacto con las personas que quieres sin depender únicamente del chat. Esta es una ventaja muy buena que te trae Facebook.
- Esta red social te permite crear una página de tu empresa, por ejemplo, para que esta pueda estar en contacto con sus clientes. Esta es una gran ventaja.
- Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente.
- Facebook te da la posibilidad de difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Esta es otra gran ventaja.

b) Desventajas de la red social Facebook.

- Quizá la desventaja más grande que tiene Facebook es la falta de privacidad, ya que se debe configurarla correctamente para no tener

inconvenientes como que alguien que no queramos visite nuestro perfil, o lea nuestros datos íntimos.

- Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a Facebook porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados. Esta es la desventaja más grave.
- Hay muchas personas que se crean un perfil falso en Facebook y que otros usuarios agregan a estas personas como "amigos" y luego los propietarios de los falsos perfiles roban datos a esta gente. De esta forma existen casos de niños secuestrados por criminales, entre otras peligrosidades.
- Si hay alguna foto en Facebook en la cual estas etiquetado/a, y no quieres estarlo, es muy difícil denunciar la foto y que finalmente la eliminen o te saquen la etiqueta. Esta es una desventaja muy molesta.
- Hay juegos que te crean vicio y como en algunos hay que pagar para conseguir mejores objetos, muchos usuarios de Facebook terminan desperdiciando dinero innecesariamente.

Red Social Facebook como una herramienta educativa.

Se dice que puede ser una herramienta útil para educar y de esa manera llamar la atención de los jóvenes y se lleguen a interesar más por el estudio.

¿Por qué usar Facebook en educación? Si la idea es lograr una participación más activa, fluida y efectiva de parte de los estudiantes, no debería parecer extraño pensar en Facebook; son ellos quienes más conocen y mejor manejan esta red social, lo cual la hace muy significativa para ellos. Revisaremos a continuación algunas ventajas del uso de esta red como herramienta educativa:

Espacio horizontal de interacción. El ambiente que se comparte en Facebook y la forma de interacción en todas direcciones, ofrece a los estudiantes la oportunidad de participar más libre y fluidamente.

Familiaridad de uso. Muchos estudiantes ya son usuarios de Facebook, por lo cual podrán trabajar con comodidad. En el caso de estudiantes novatos, contaremos con la motivación que sentirán por conocer una herramienta que otros compañeros ya manejan. Mayor colaboración. El diseño de Facebook está orientado al intercambio de contenidos, por lo que es una herramienta muy favorable para promover la colaboración entre los estudiantes.

Las clases no terminan en el aula. Usar una plataforma en red permite que las clases trasciendan el espacio físico del aula y puedan seguir comentando, descargando y publicando a cualquier hora y desde cualquier lugar. Educar en la responsabilidad y el respeto. Trabajar con redes sociales en la escuela es una excelente oportunidad para desarrollar temas como la seguridad en internet, el respeto y la tolerancia.

Formación de grupos. El docente a partir de una misma cuenta puede crear diferentes grupos de estudiantes (por grado, por tema, por nivel, etc.) y configurar el acceso. Experiencia real. La escuela debe enseñar a los estudiantes a desenvolverse en el mundo real y hoy las instituciones y empresas del sector público y privado están usando redes sociales; por tanto, su uso en la escuela puede significar un aporte adicional a la práctica que más adelante deberán desarrollar.

¿Cómo afecta la red social Facebook en el bajo rendimiento académico? Los alumnos con bajas calificaciones perciben una mayor influencia de la red social Facebook. El estudio indico que las red social Facebook que es la que interfiere con la vida académica de los estuantes se han integrado en la vida cotidiana de los estuantes, señalo Chuck Martin, encargado de la investigación asegura que

en la mayoría de los jóvenes han aprendido a usar la red social Facebook de forma intermitente para desempeñar otras actividades al mismo tiempo. Según el estudio hay dos tipos de usuarios que son: Los ligeros: que no pasan más de 30 minutos diarios en la red social Facebook. Los constantes: que invierten más de una hora de su tiempo en la red social. Interfiriendo de esta manera en la vida académica de los jóvenes.

Servicios que ofrece

Lista de Amigos: En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Grupos y Páginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, tareas, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio, falten al respeto y a la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual el Facebook incluye un enlace en cada grupo con el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

Muro: el muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es

visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos de publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones, flash, etc.

Fotos: Según Facebook, hay:

5 mil millones de fotos de usuario.

160 terabytes de almacenaje.

Regalos: los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios.

Una opción "anónima" está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje.

Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar, (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal).

Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad...

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de roles, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía) o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish, como Pet society, los juegos de Zynga Games como FarmVille[11] y Cityville además los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.

Aprendizaje definición: El aprendizaje ha sido definido por muchos (e.g., Lehey y Harris, 1997) como una serie de cambios en el sustrato neuronal, que representan una asimilación de un sistema nervioso plástico, y que derivan de la experiencia, el estudio, la manipulación y la aplicación de objetos, procedimientos o conocimientos.

García; Fonseca; Concha 2015 en la Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación Analizando algunas definiciones de aprendizaje explica así es como, según el planteamiento que hacen Mayor, Suengas y González (1995), el concepto de aprendizaje ha pasado desde una concepción conductista a una cognitivista con la incorporación de componentes cognitivos. O cuando se centra la atención en un aprendizaje a partir de los principios constructivistas, planteando que el conocimiento no se adquiere únicamente por interiorización del entorno social, sino que mediante la construcción realizada por parte de las personas, en tanto Ausubel y otros (1997) señalan que el aprendizaje significa organización e integración de información en la estructura cognoscitiva, destacando la importancia del conocimiento y la integración de los nuevos contenidos o conocimientos en las estructuras previas del sujeto. Por ello, entonces se entiende que para aprender es necesario relacionar los nuevos aprendizajes con las ideas previas de la población estudiantil, como estructura de acogida, por lo que el aprendizaje es un proceso de contraste, de modificación de los esquemas de conocimiento, de equilibrio, logrando de esta forma que este sea significativo, es decir, real y a largo plazo (Ballester, 2002). En este sentido, Bruner (2004) indica que el sujeto atiende selectivamente la información, la procesa y organiza, lo cual implica tres procesos: adquisición, transformación y evaluación. Ciertamente, dichos procesos requieren a su vez del manejo de estrategias y técnicas a objeto de favorecer el aprendizaje. Independientemente de la perspectiva, casi todas las concepciones de aprendizaje han incluido - implícita o explícitamente - tres criterios básicos para su definición: a) el cambio en la conducta de un individuo o su habilidad para hacer algo, b) el cambio como resultado de la práctica o de la experiencia y c)

el cambio como un fenómeno que se mantiene de forma perdurable (Puente, 1997).

Con otras palabras, el aprendizaje es un concepto que engloba una serie de procesos que dejan una huella física, por minúscula e imperceptible que sea, en el sistema nervioso. Siempre cuando hayan aprendido, mis alumnos en la facultad, los deportistas en un entrenamiento y los niños y niñas de una clase de educación física presentan una diferencia estructural entre cómo llegaron y cómo se van.

TIPOS DE APRENDIZAJE:

Aprendizaje Explícito.

Aprendizaje colaborativo y aprendizaje autónomo

Barkley, E. (2007: 17) señala que en la práctica, el aprendizaje colaborativo ha llegado a significar que los estudiantes trabajan por parejas o en pequeños grupos para lograr unos objetivos de aprendizaje comunes. Es aprender mediante el trabajo en grupo, en vez de hacerlo trabajando solo. Hay otras expresiones que designan este tipo de actividad, como aprendizaje cooperativo, aprendizaje en equipo, aprendizaje en grupo o aprendizaje con la ayuda de compañeros.

Mongui Q. Andrea (2009) según refiere del Instituto Educativo Monseñor Alberto Reyes Fonseca, el aprendizaje autónomo es una forma innovadora de abordar las nuevas tendencias pedagógicas que exige la sociedad y la modernidad, uno de los principales desafíos de las Escuelas o Instituciones es adecuar los contenidos curriculares dentro de estos esquemas que sugieren la elaboración de nuevas formas de pensamiento.

Técnicas del aprendizaje colaborativo

Briceño, Jenny y Caimán Rosa (2008) definen el trabajo colaborativo...”Como el conjunto de métodos de institución y entrenamiento, apoyados con tecnología así como estrategias para propiciar el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo, personal y social) donde cada miembro del grupo es responsable tanto en su aprendizaje como del resto del grupo, sus elementos básicos la interdependencia positiva, la interacción, la contribución individual y las habilidades personales y de grupo”.

ROBBINS (2011:263) afirma “En la vida académica como en el campo laboral, no todos los trabajos deben ser abordados en equipo, existen actividades que se organizan mejor en base al trabajo individual que al trabajo en equipo, son trabajos donde el individual es especialista, profesional o de probada experiencia, y el trabajo requiere una alta especialización”.

Condiciones principales para justificar la constitución de equipo de trabajo. Podemos señalar los siguientes:

1. Trabajo muy complejo, que debe ser enfrentado por más de una persona.
2. Delegar autoridad para que el propio grupo se pueda autorregular.
3. Nunca se debe constituir un equipo de trabajo si no hay razones que, lo justifiquen.
4. Considerar que la conformación y seguimiento de un equipo de trabajo, es una labor compleja que exige mucho esfuerzo por parte del que la conforma (profesor-estudiante).
5. No vale recurrir al equipo de trabajo simplemente porque es la moda del momento en técnicas de enseñanza colaborativa.
6. No se puede renunciar a formar un equipo de trabajo simplemente porque nunca se ha trabajado de esta manera, ya que históricamente ha predominado el trabajo individual (en el mundo laboral y académico) y todo ha ido bien,

siempre hay una primera vez y no hay por que renunciar a un nuevo sistema de trabajo y de estudios, si estos resultados son eficientes.

Formación de equipos de trabajo

ROBBINS. (2009) Entre muchos casos, señala algunas consideraciones en la conformación de equipos, que comentaremos, en el caso del mundo académico.

Lo primero que hay que determinar, es la posición de cada individuo dentro del equipo, en este sentido, si bien los equipos son homogéneos, este debe tener niveles de responsabilidad, pero no como jefes, que es la forma jerarquizada de formar equipos, sino como responsabilidad rotativa de una parte o conjunto de partes del proyecto.

Hay que seleccionar a sus miembros, en función de la tarea asignada y buscar a personas con capacidad y experiencia suficientes, para cubrir adecuadamente las distintas facetas del trabajo encomendando.

ROBBINS (2011:264) en el campo académico, se puede elegir al azar, por orden de lista, una combinación impar, por orden de mérito, después de la prueba de entrada o por libre elección. Este último se considera el mejor, pues en el mundo laboral, si bien no interactúan con otras áreas, se generan relaciones de amistad que trasciende fuera del trabajo. De hecho, una condición de elección en la selección de nuevos trabajadores, impera el gusto y preferencia de los que van a trabajar con él.

Aprendizaje Emocional.

Los Estilos de Aprendizaje al igual que la Inteligencia Emocional son ámbitos del desarrollo social, personal y académico. Por este motivo es preciso prestarles una atención especial tanto en las instituciones educativas -en sus diversos niveles-, como en la sociedad en general. Recordemos en este sentido

lo expuesto por Alonso, C. y Otros (1994:68): “En resumen, el análisis ponderado de las investigaciones y trabajos realizados hasta la fecha, nos permite afirmar la pluralidad de aplicaciones que las teorías de los Estilos de Aprendizaje pueden tener en cualquier nivel educativo y en cualquier área de contenidos.”

La Motivación. Sería ideal que el propio sujeto marcara sus objetivos de aprendizaje, que respondieran a sus necesidades. Einstein observó que los avances reales en el conocimiento se dan en personas que hacen lo que les gusta hacer.

Smith (1988:16) enumera una sencilla lista de aspectos que especifican lo que significa en la práctica “aprender a aprender”. Nosotros, por nuestra parte, trataremos de identificar los diferentes aspectos que aparecen en la mencionada lista con los elementos que componen la Inteligencia emocional, aún a pesar de que la apuesta nos parezca un tanto arriesgada. Según dicho autor se puede decir que un hombre ha aprendido a aprender si sabe:

- Cómo controlar el propio aprendizaje: Autocontrol.
- Cómo desarrollar un plan de aprendizaje: Automotivación.
- Cómo diagnosticar sus puntos fuertes y débiles como discente: Autoconocimiento.
- Cómo describir su Estilo de Aprendizaje: Autoconocimiento.
- Como superar los bloqueos emocionales en el aprendizaje: Automotivación.
- En qué condiciones se aprende mejor: Autoconocimiento.
- Cómo aprender de la experiencia de cada día: Automotivación y Habilidades Sociales.
- Cómo aprender a la radio, TV, prensa, ordenadores: Automotivación.
- Cómo participar en grupos de discusión y resolución de problemas: Empatía y Habilidades Sociales.

- Cómo aprovechar al máximo una conferencia o un curso: Automotivación.
- Cómo aprender de un tutor: Empatía.
- Cómo usar la intuición en el aprendizaje: Autoconocimiento.

2.3. Definición de términos.

Aprendizaje. - Proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

Aprendizaje explícito. - El aprendizaje explícito se caracteriza porque el aprendiz tiene intención de aprender y es consciente de qué aprende.

Por ejemplo, este tipo de aprendizaje nos permite adquirir información sobre personas, lugares y objetos. Es por eso que esta forma de aprender exige de atención sostenida y selectiva del área más evolucionada de nuestro cerebro, es decir, requiere la activación de los lóbulos prefrontales.

Aprendizaje colaborativo. - El aprendizaje cooperativo es un tipo de aprendizaje que permite que cada alumno aprenda, pero no solo, sino junto a sus compañeros.

Por tanto, suele llevarse a cabo en las aulas de muchos centros educativos, y los grupos de alumnos no suelen superar los cinco miembros. El profesor es quien forma los grupos y quien los guía, dirigiendo la actuación y distribuyendo roles y funciones.

Aprendizaje emocional.- El aprendizaje emocional significa aprender a conocer y gestionar las emociones de manera más eficiente. Este aprendizaje aporta muchos beneficios a nivel mental y psicológico, pues influye positivamente en nuestro bienestar, mejora las relaciones interpersonales, favorece el desarrollo personal y nos empodera.

Agentes educativos.- En el ser humano existen varios agentes educativos que inciden directamente en su formación, uno de ellos es la familia. La familia es el primer agente educativo que toda persona vive en su etapa inicial en la vida de las personas. En la familia es donde se sientan las bases formativas en cuanto a valores, la introducción al conocimiento de las normas y conductas sociales, usos y costumbres y las tradiciones, por destacar algunas.

Internet.- A continuación se presenta una definición relacionada al internet: Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

Red social.- Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Facebook.- plataforma de red social mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido, como por ejemplo fotografías, comentarios y memes; a través de internet; pero el poder de Facebook es tal hoy día que la empresa también es dueña de Instagram y WhatsApp.

Chat.- Es uno de los métodos de comunicación digital surgido con las nuevas tecnologías. Designa una conversación escrita realizada de manera instantánea

mediante el uso de un software entre dos o más usuarios conectados a la red, generalmente Internet, ya sea a través de los llamados chats públicos (si cualquier usuario puede entrar) o privados (cuando la entrada está sujeta a autorización)

Aplicación.- Es un programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar uno o diversos tipos de tareas. Esto lo diferencia principalmente de otros tipos de programas, como los sistemas operativos (que hacen funcionar la computadora), las utilidades (que realizan tareas de mantenimiento o de uso general), y las herramientas de desarrollo de software (para crear programas informáticos). Las aplicaciones pertenecen al software de aplicación.

Información.- La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Medios de enseñanza.- Existen todo un conjunto de medios didácticos o de enseñanza, y actualmente casi todos los profesores los conocen. Esto se debe a muchos factores, uno de los cuales se refiere al espectacular desarrollo de los medios de comunicación, dado que actualmente vivimos en la Sociedad de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC'S), que tiene gran aplicación en la educación.

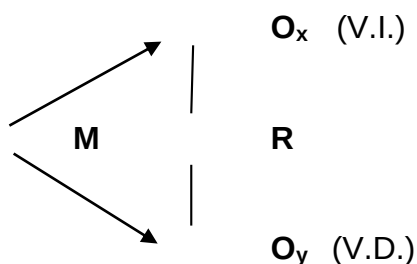
CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

3.1. Tipo de estudio.

El siguiente estudio de investigación está enmarcado en el contexto de tipo de Investigación Explicativo, porque tiene como propósito evaluar las causas y efectos de las variables relacionadas.

3.2. Diseño de estudio.

Para el presente estudio el diseño descriptivo se manifiesta con el siguiente diagrama:



Donde:

M : es la muestra de investigación

O_x : es la observación de la variable X

O_y : es la observación de la variable Y

R : es el grado de relación entre ambas variable

3.3. Población y muestra.

Población

La población estará conformada por 175 personas (estudiantes y profesores) de la Institución Educativa Dos de Mayo, que conforma la UGEL de Tambopata- Puerto Maldonado.

Muestra

El tamaño de La muestra de los estudiantes de la I.E. Dos de Mayo según la forma probabilística Corresponde a 136 estudiantes de una población de 175 estudiantes del tercer grado de secundaria con un margen de error del 5% Obtenemos el tamaño de la muestra con la siguiente operación estadística:

$$n = \frac{p \cdot q}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{p \cdot q}{N}} = \frac{Z^2 N p q}{E^2 N + p q Z^2}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra.

Z: desviación estándar (para un intervalo de confianza de 95.55 es 1,96)

P: proporción de la población que posee la característica (cuando se desconoce esa proporción se asume

p=50)

q = 1- p

E: margen de error que se está dispuesto a aceptar

N: tamaño de la población.

Entonces:

n =	Muestra	?
N =	Población	175
Z =	Porc. de confianza	1.96
	95%	
p =	variabilidad positiva	0.5
q =	variabilidad negativa	0.5
E =	porc. de error de 5%	0.05

$$n = \frac{168.07}{1.3979} = 120.230$$

Entonces con un margen de error del 5%, el tamaño de muestra óptimo para aplicar la encuesta es 120 ESTUDIANTES.

3.4. Métodos y técnicas.

Técnicas	Instrumentos	Finalidad
Encuesta	Ficha de encuesta	Para recoger los datos sobre los efectos del Facebook en el aprendizaje

3.5. Tratamiento de Datos.

Estará básicamente realizado por el SOTFWARE SPSS 22.

CONFIABILIDAD Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

Para determinar la **fiabilidad** de la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos, se utilizó el estadístico “Alfa de Cronbach”.

Tabla N° 1 Confiabilidad del instrumento

INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICO	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD
Cuestionario Facebook	Alfa de Cronbach.	0,795.
Cuestionario Aprendizaje.	Alfa de Cronbach.	0,884.

Fuente: Estudiantes de la I.E. Dos de Mayo.

El coeficiente de Alfa de Cronbach es mayor a 0,8 para los dos instrumentos de la investigación. Autores como Hernández, et al. (2014); Nos indican que, a mayor valor de Alfa, mayor fiabilidad. Los valores 0,823 y 0,811 se consideran un valor elevado, es decir, los instrumentos tienen una **confiabilidad aceptable**.

Para **Validar** la forma, contenido y estructura de los instrumentos de la investigación, se utilizó la técnica de “Juicio de expertos”. Pues, para determinar **la validez de contenido** de los instrumentos del presente trabajo de investigación, se eligió a tres expertos de acuerdo a sus años de experiencia en el tema y por el tipo de actividad que realizan.

Tabla N° 2 Validación del Instrumento

EXPERTO	VALIDACIÓN	CALIFICACIÓN
Experto 1.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 2.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 3.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla 4, los expertos que validaron el presente trabajo de investigación, confirman que la validez de forma, contenido y estructura del instrumento de recolección de datos tiene una calificación buena.

CAPITULO IV RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis y Resultados.

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos por medio de la realización de los pasos metodológicos (descritos en el capítulo anterior) que se ejecutaron (Encuestas) con el fin de alcanzar los objetivos y testear las hipótesis.

En el presente capítulo, se muestran los resultados del trabajo de investigación, para ello se utilizó como técnica la encuesta y esta fue aplicada a 120 estudiantes del tercer grado, secciones A y B, C, D de la I.E.B.R. Dos de Mayo.

Así mismo, se consigna los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento “Cuestionario para estudiantes” el cual constó de 16 ítems, para la primera variable: Uso de la red social Facebook, y 21 ítems para la segunda variable Aprendizaje además, se utilizó. Para una mejor comprensión una categorización organizada a partir de las dimensiones y de la variable de estudio, en cuadros estadísticos; cada cuadro presenta una tabla de frecuencias, su gráfico y respectiva interpretación.

Sintetizando los principales hallazgos de la investigación aplicando técnicas didácticas de presentación de la información (tablas y gráficos). Se realizó el estudio con los estudiantes de secundaria de la institución Dos de mayo.

4.2. Análisis Cuantitativo de las Variables.

Tabla N° 3 Puntuaciones generales de la variable Facebook y sus dimensiones.

N°	Facebook	Lista de Amigos	Grupos y Personas	Juegos
1	13	9	3	1
2	26	13	11	2
3	16	9	5	2
4	22	11	9	2
5	26	11	12	3
6	19	9	5	5
7	7	2	3	2
8	21	9	9	3
9	17	8	8	1
10	13	9	4	0
11	18	12	4	2
12	27	11	8	8
13	56	17	25	14
14	13	8	5	0
15	30	13	7	10
16	19	11	6	2
17	34	14	11	9
18	46	16	18	12
19	33	11	12	10
20	31	13	17	1
21	24	9	11	4
22	22	8	13	1
23	33	16	11	6
24	33	15	12	6
25	30	15	13	2
26	17	6	8	3
27	22	11	7	4
28	19	10	9	0
29	17	10	2	5
30	18	10	6	2
31	25	11	12	2
32	19	7	11	1
33	31	10	16	5
34	26	10	10	6

35	28	13	12	3
36	23	9	11	3
37	8	0	4	4
38	35	18	15	2
39	28	10	16	2
40	20	9	7	4
41	24	12	6	6
42	22	12	4	6
43	25	10	9	6
44	33	11	15	7
45	23	12	5	6
46	23	10	8	5
47	19	8	8	3
48	25	9	15	1
49	26	11	9	6
50	26	14	9	3
51	23	9	7	7
52	12	10	2	0
53	40	13	18	9
54	19	12	4	3
55	22	8	10	4
56	16	7	9	0
57	14	9	4	1
58	22	10	8	4
59	34	12	13	9
60	37	12	14	11
61	33	15	14	4
62	31	14	12	5
63	34	16	12	6
64	32	12	11	9
65	25	11	6	8
66	37	13	13	11
67	35	15	17	3
68	18	8	6	4
69	43	17	18	8
70	19	11	6	2
71	38	15	15	8
72	28	9	13	6
73	20	8	8	4
74	27	10	10	7
75	16	6	7	3

76	29	7	15	7
77	40	20	17	3
78	56	17	25	14
79	40	12	15	13
80	23	9	11	3
81	19	9	9	1
82	34	16	12	6
83	24	13	11	0
84	33	9	20	4
85	19	10	6	3
86	20	7	10	3
87	24	8	12	4
88	23	11	7	5
89	20	11	7	2
90	33	13	12	8
91	30	12	17	1
92	48	19	22	7
93	35	17	13	5
94	2	1	1	0
95	31	17	11	3
96	23	6	8	9
97	24	10	10	4
98	23	8	8	7
99	16	11	5	0
100	25	11	13	1
101	27	14	8	5
102	41	18	10	13
103	26	16	3	7
104	47	17	19	11
105	17	11	4	2
106	12	6	6	0
107	31	10	12	9
108	38	11	20	7
109	24	7	8	9
110	10	0	7	3
111	21	11	6	4
112	21	9	6	6
113	20	7	7	6
114	28	14	6	8
115	44	16	19	9
116	37	13	18	6

117	43	10	23	10
118	39	9	20	10
119	33	9	16	8
120	19	2	12	5

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Tabla N° 4 Descriptivos de la variable Facebook

Descriptivos		Estadístico	Error estándar
Facebook	Media	26,32	,885
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	24,56 28,07
	Media recortada al 5%	26,02	
	Mediana	25,00	
	Varianza	94,067	
	Desviación estándar	9,699	
	Mínimo	2	
	Máximo	56	
	Rango	54	
	Rango intercuartil	14	
	Asimetría	,542	,221
	Curtosis	,589	,438

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

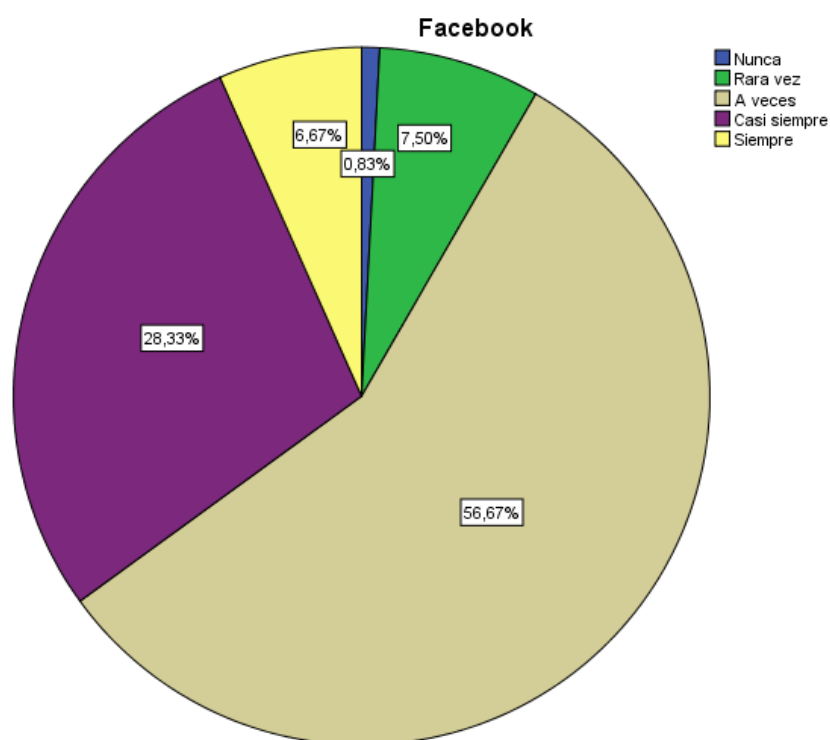
Analizando la Tabla 4, la media de la variable Facebook es 26,32 puntos, la cual corresponde a la categoría bueno, es decir, que los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo tienen la percepción que el Facebook en la institución es buena. Es necesario señalar que lo ideal se encuentre en la categoría muy buena.

Tabla N° 5 Resultados generales de la variable: Facebook.

		Facebook			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	,8	,8	,8
	Rara vez	9	7,5	7,5	8,3
	A veces	68	56,7	56,7	65,0
	Casi siempre	34	28,3	28,3	93,3
	Siempre	8	6,7	6,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 1 Resultados generales de la variable: Facebook



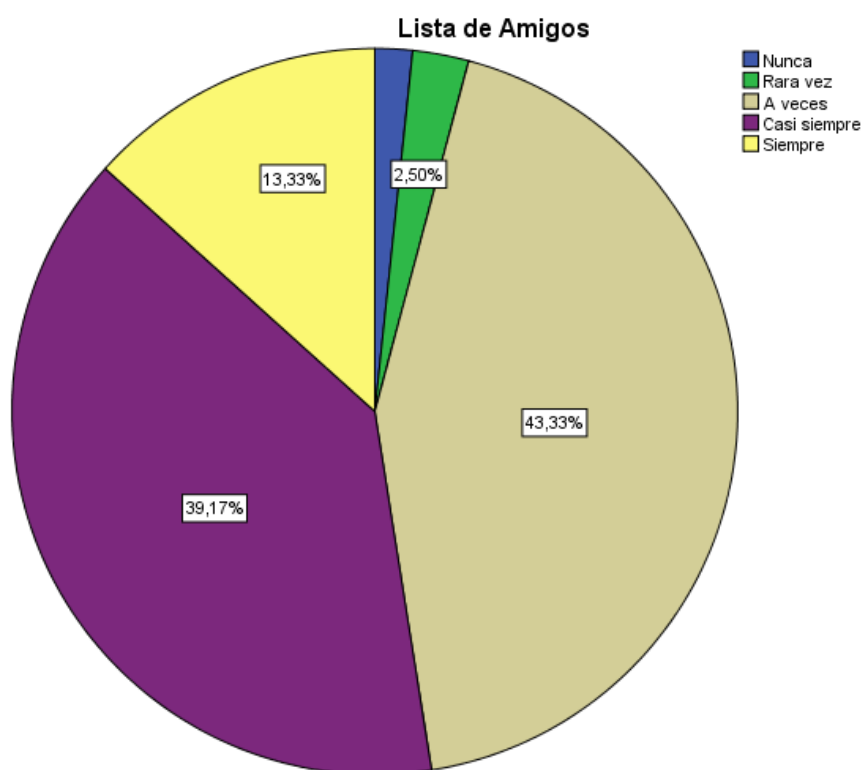
Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Según la Tabla 5 y Gráfico 1, se puede observar que 56,67% de los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo manifiestan que usan el Facebook a veces, mientras que el 28,33% afirman que casi siempre lo usan, Y el 6,67% afirman que siempre lo usan, finalmente los estudiantes dicen que el 7,50 % rara vez y el 0,83% nunca lo usan.

Tabla N° 6 Resultados generales de la dimensión: Lista de Amigos

		Lista de Amigos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1,7	1,7	1,7
	Rara vez	3	2,5	2,5	4,2
	A veces	52	43,3	43,3	47,5
	Casi siempre	47	39,2	39,2	86,7
	Siempre	16	13,3	13,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 2 Resultados generales de la dimensión: Lista de Amigos.

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Según la Tabla 6 y Gráfico 2, se puede observar que para la dimensión Lista de Amigos, el 39,17% casi siempre lo usan es usado por los estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de, mientras que el 43,33% afirman que a veces utilizan las listas de

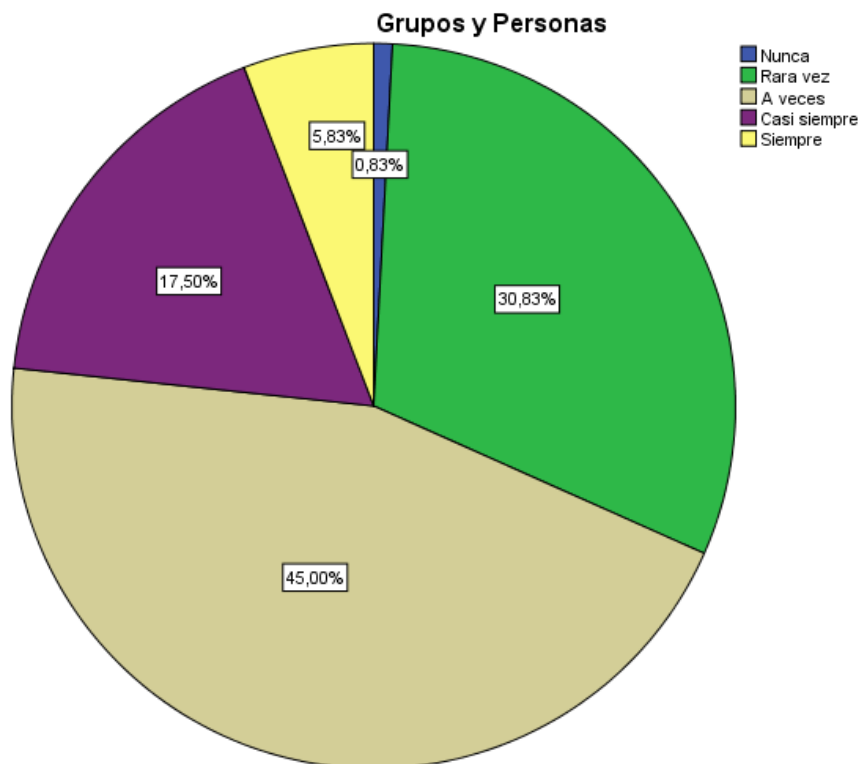
amigos, Y el 13,33% afirman que siempre lo usan esta aplicación, finalmente los estudiantes dicen que el 2.50% rara vez y nunca usan esta aplicación.

Tabla N° 7 Resultados generales de la dimensión: Grupos y Personas

Grupos y Personas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	,8	,8	,8
	Rara vez	37	30,8	30,8	31,7
	A veces	54	45,0	45,0	76,7
	Casi siempre	21	17,5	17,5	94,2
	Siempre	7	5,8	5,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 3 Resultados generales de la dimensión: Grupos y Personas.



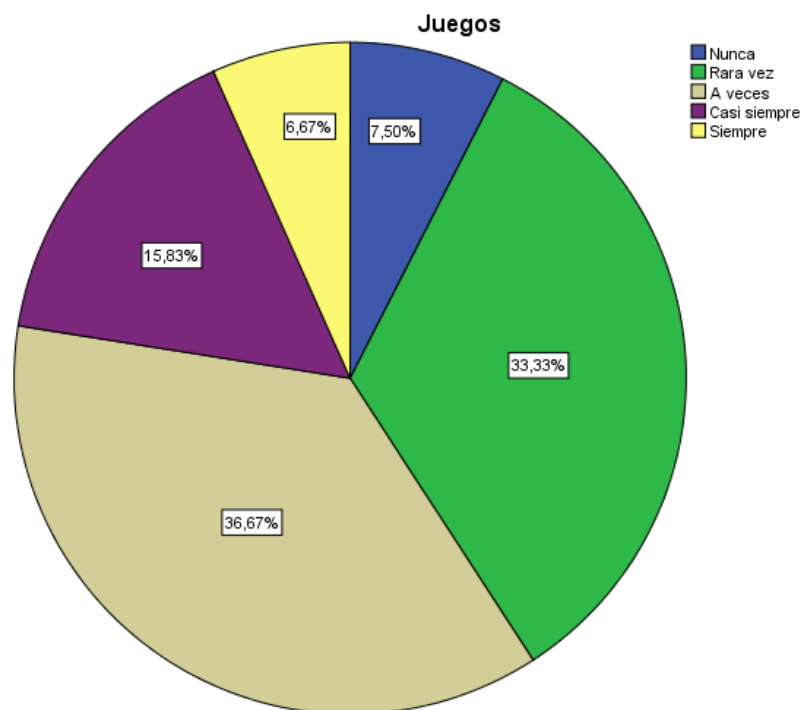
Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Según la Tabla 7 y Gráfico 3, se puede observar que para la dimensión Grupos y Personas, el 45,00% los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que a veces usan esta aplicación, el 30,83% manifiestan que rara vez la utilizan, mientras que el 17,50 % afirman que casi siempre la utilizan, el 5,83% afirman que siempre usan esta aplicación, finalmente el 0,83 manifiesta que nunca utilizan los grupos y amigos en el Facebook.

Tabla N° 8 Resultados generales de la dimensión: Juegos.

		Juegos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	7,5	7,5	7,5
	Rara vez	40	33,3	33,3	40,8
	A veces	44	36,7	36,7	77,5
	Casi siempre	19	15,8	15,8	93,3
	Siempre	8	6,7	6,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 4 Resultados generales de la dimensión: Juegos

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Según la Tabla 8 y Gráfico 4, se puede observar que para la dimensión Juegos, el 36,67% los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que a veces usan esta aplicación, el 33,33% manifiesta que rara vez la utilizan, mientras que el 15,83 % afirman que casi siempre la utilizan, el 6.67% afirman que siempre usan esta aplicación, finalmente el 7,50% manifiesta que nunca utilizan los juegos en el Facebook.

Tabla N° 9 Puntuaciones generales de la variable, Aprendizaje y sus Dimensiones

N°	Aprendizaje	Aprendizaje Explicito	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje Emocional
1	44	15	18	11
2	56	19	27	10
3	49	15	23	11
4	55	16	25	14
5	53	16	24	13
6	59	18	27	14
7	60	19	27	14
8	58	20	24	14
9	44	12	19	13
10	78	23	36	19
11	55	17	24	14
12	64	19	27	18
13	72	20	34	18
14	45	14	22	9
15	53	19	17	17
16	74	20	34	20
17	55	16	24	15
18	80	24	36	20
19	60	20	27	13
20	63	18	28	17
21	49	15	26	8
22	51	9	29	13
23	47	16	22	9
24	47	17	24	6
25	62	20	31	11
26	76	23	33	20
27	50	15	20	15
28	53	12	24	17
29	56	19	22	15
30	60	20	27	13
31	49	16	20	13
32	71	23	34	14
33	82	23	39	20
34	69	21	28	20
35	49	14	23	12
36	71	22	31	18

37	32	10	15	7
38	76	22	35	19
39	46	11	25	10
40	48	13	22	13
41	64	21	27	16
42	70	22	30	18
43	53	16	26	11
44	67	20	30	17
45	62	15	31	16
46	49	12	23	14
47	37	13	14	10
48	54	10	28	16
49	55	18	22	15
50	79	24	38	17
51	57	20	20	17
52	63	18	30	15
53	52	15	25	12
54	81	24	37	20
55	49	8	23	18
56	73	22	34	17
57	61	18	26	17
58	53	14	24	15
59	57	18	24	15
60	75	19	37	19
61	58	16	29	13
62	63	19	32	12
63	72	20	36	16
64	52	14	23	15
65	66	22	30	14
66	76	22	34	20
67	70	23	30	17
68	56	19	24	13
69	71	22	33	16
70	39	14	17	8
71	65	20	27	18
72	62	17	29	16
73	57	19	28	10
74	45	15	20	10
75	47	17	19	11
76	66	18	29	19
77	75	23	32	20

78	80	24	36	20
79	62	21	31	10
80	64	19	26	19
81	65	18	30	17
82	44	14	20	10
83	63	18	27	18
84	59	19	26	14
85	36	11	18	7
86	44	14	21	9
87	59	21	25	13
88	47	14	22	11
89	41	13	18	10
90	53	19	20	14
91	56	15	30	11
92	72	22	35	15
93	77	24	34	19
94	65	15	30	20
95	56	17	29	10
96	59	24	23	12
97	45	11	16	18
98	82	23	39	20
99	69	20	33	16
100	51	17	21	13
101	71	20	32	19
102	67	21	30	16
103	77	23	36	18
104	74	23	32	19
105	62	17	31	14
106	39	11	17	11
107	55	13	28	14
108	75	23	33	19
109	31	7	17	7
110	20	7	9	4
111	63	21	30	12
112	60	22	22	16
113	56	20	24	12
114	52	14	24	14
115	60	18	26	16
116	58	17	25	16
117	66	13	34	19
118	59	12	28	19

119	55	15	24	16
120	72	19	34	19

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Tabla N° 10 Descriptivos de la variable: Aprendizaje.

Descriptivos		Estadístico	Error estándar
Aprendizaje	Media	59,11	1,100
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior 56,93 Límite superior 61,29	
	Media recortada al 5%	59,39	
	Mediana	59,00	
	Varianza	145,257	
	Desviación estándar	12,052	
	Mínimo	20	
	Máximo	82	
	Rango	62	
	Rango intercuartil	17	
	Asimetría	-,262	,221
	Curtosis	,063	,438

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

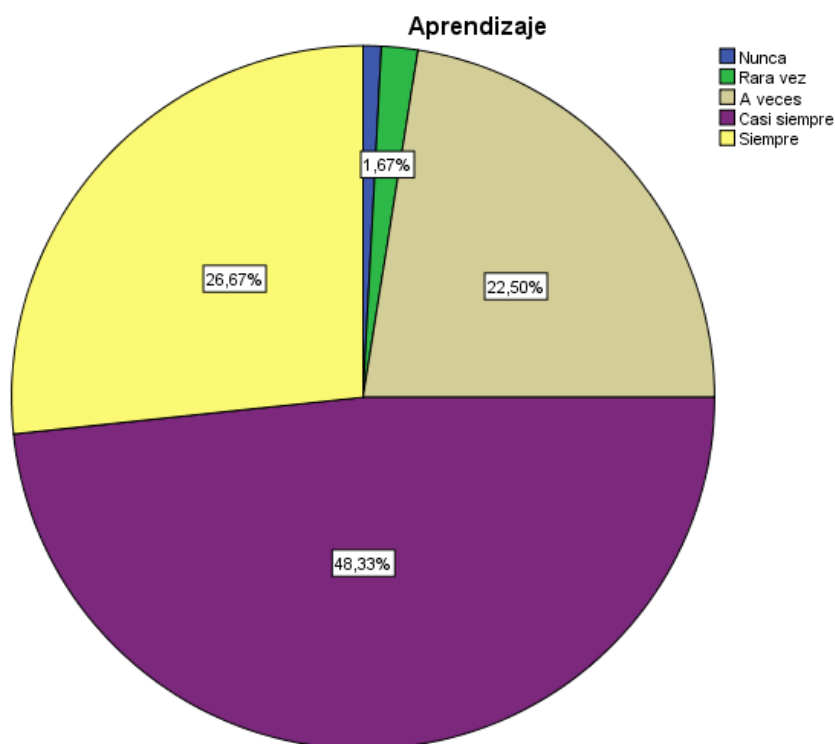
Analizando la Tabla 10, la media para la variable, aprendizaje el 59,11%, la cual corresponde a la categoría media, es decir, Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo, muestran un aprendizaje bueno en la institución. Es necesario señalar que lo ideal se encuentre en la categoría de aprendizaje que sea muy bueno.

Tabla N° 11 Resultados generales de la variable: Aprendizaje

		Aprendizaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	,8	,8	,8
	Rara vez	2	1,7	1,7	2,5
	A veces	27	22,5	22,5	25,0
	Casi siempre	58	48,3	48,3	73,3
	Siempre	32	26,7	26,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del segundo grado, secciones A y B de la I. E.B.R. Javier Heraud.

GRÁFICO N° 5 Resultados generales de la variable: Aprendizaje



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Según la Tabla 11 y Gráfico 5, se puede observar que para la dimensión Aprendizaje, el 48,33% de los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que casi siempre aprenden, el 26,67% manifiestan que siempre, mientras que el

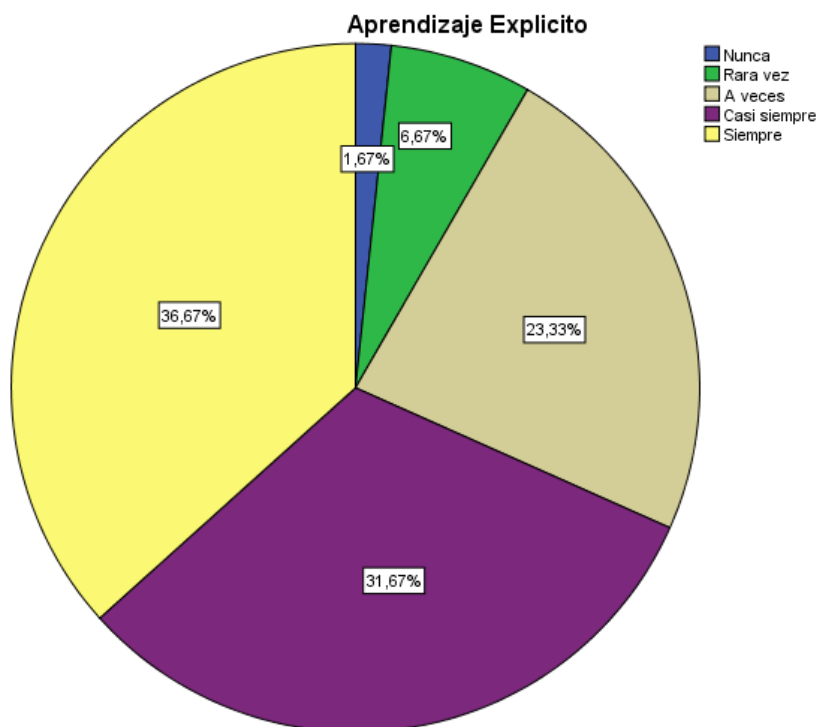
22,59 % afirman que a veces, 1,67% afirman que nunca y rara vez utilizan el aprendizaje.

Tabla N° 12 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Explicito.

Aprendizaje Explicito					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1,7	1,7	1,7
	Rara vez	8	6,7	6,7	8,3
	A veces	28	23,3	23,3	31,7
	Casi siempre	38	31,7	31,7	63,3
	Siempre	44	36,7	36,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 6 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Explicito



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

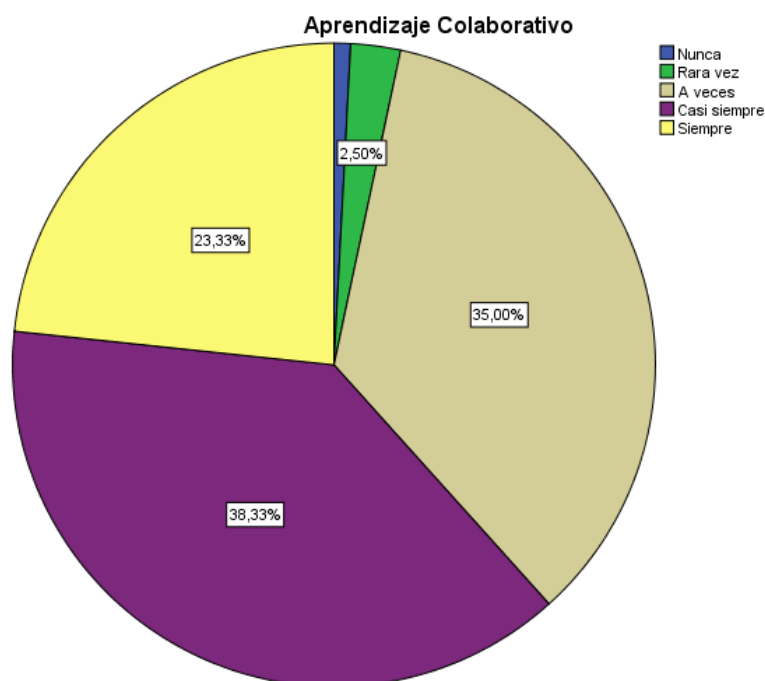
Según la Tabla 12y Gráfico 6, se puede observar que para la dimensión Aprendizaje Explicito, el 36,67% de los estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que siempre tienen un aprendizaje explicito, el 31,67% manifiestan que casi siempre, mientras que el 23,33 % afirman que a veces, y el 6,67% indicaron que rara vez, y finalmente el 1,67% nunca.

Tabla N° 13 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Colaborativo.

Aprendizaje Colaborativo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	,8	,8	,8
	Rara vez	3	2,5	2,5	3,3
	A veces	42	35,0	35,0	38,3
	Casi siempre	46	38,3	38,3	76,7
	Siempre	28	23,3	23,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 7 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Colaborativo



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

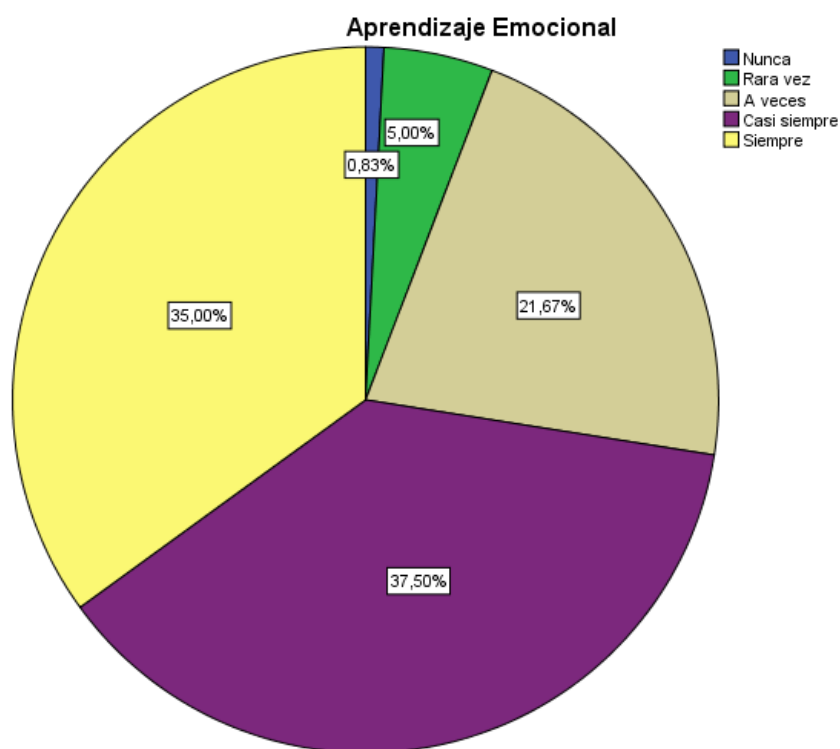
Según la Tabla 13 y Gráfico 7, se puede observar que para la dimensión Aprendizaje Colaborativo, el 38,33% los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que casi siempre realizan un aprendizaje colaborativo, el 35,00% manifiesta que a veces, mientras que el 23,33 % afirman que siempre, y finalmente el 2,50 % afirman rara vez utilizan el aprendizaje Colaborativo, y finalmente el 0,87% nunca lo realizan.

Tabla N° 14 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Emocional.

Aprendizaje Emocional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	,8	,8	,8
	Rara vez	6	5,0	5,0	5,8
	A veces	26	21,7	21,7	27,5
	Casi siempre	45	37,5	37,5	65,0
	Siempre	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 8 Resultados generales de la dimensión: Aprendizaje Emocional.



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Según la Tabla 14 y Gráfico 8, se puede observar que para la dimensión aprendizaje emocional, el 37,50% de los estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que casi siempre tienen un aprendizaje emocional, el 35,00%

manifiestan que siempre, mientras que el 21,67 % afirman que a veces, y finalmente el 5,00 % afirman rara vez utilizan el aprendizaje Emocional, y finalmente el 0,83% nunca lo utilizan

PRUEBAS DE NORMALIDAD.

Antes de realizar la prueba de hipótesis, es necesario saber que los datos recogidos, se comportan normalmente; es decir, se ajustan a la distribución, para lo cual se tendrá en cuenta lo siguiente: La muestra es grande (≥ 30 individuos), en la investigación intervienen 120 estudiantes del tercer grado de secundaria, de la I.E.B.R. Dos de Mayo, para lo cual se utilizó el estadístico de prueba de KOLMOGOROV – SMIRNOV, con los siguientes criterios:

Sig. asintótica (bilateral) $\geq \alpha$, Los datos provienen de una distribución normal.

Sig. asintótica (bilateral) $< \alpha$, Los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla N° 15 Prueba de normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Facebook	Aprendizaje
N		120	120
Parámetros normales ^{a,b}	Media	26,32	59,11
	Desviación estándar	9,699	12,052
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,096	,055
	Positivo	,096	,037
	Negativo	-,060	-,055
Estadístico de prueba		,096	,055
Sig. asintótica (bilateral)		,008 ^c	,200 ^{c,d}

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 15, el p-valor asociado al estadístico de prueba, de Kolmogorov-Smirnov (Sig. asintót. (bilateral)) $\alpha = 0,200$; es mayor a 0.05 para ambas variables. Por lo tanto, se concluye que los datos recogidos respecto al uso del Facebook y el aprendizaje de los estudiantes se comportan normalmente, por lo tanto, se continua con el procedimiento de prueba de hipótesis utilizando el estadístico paramétrico de R de Pearson.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.

Hi

Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019

Ho

No Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019

Nivel de significación:

Porcentaje de error permitido para la prueba es de 5% ($\alpha=0.05$).

Estadístico de prueba:

El estadístico de prueba sigue una distribución t de Student con n-2 grados de libertad cuya ecuación es.

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Región Crítica:

Si $\alpha=0.05$ la región crítica para 53 grados de libertad está dada por:

$$RC = \{t: t > |1.6741|\}$$

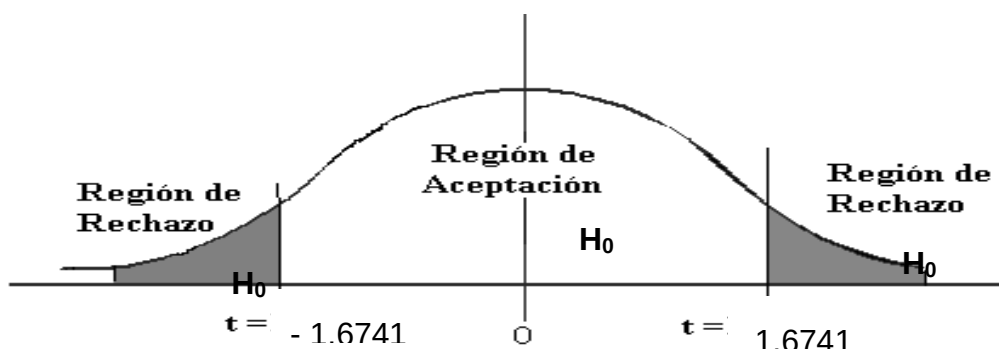


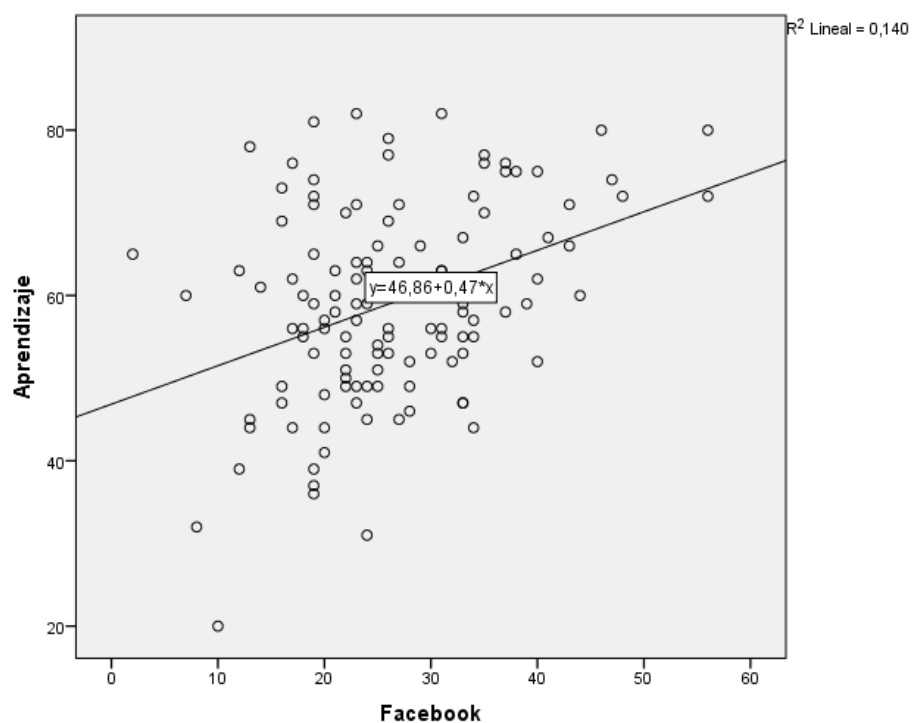
Tabla N° 16 Coeficientes de las variables: Facebook y Aprendizaje.

Coeficientes ^a					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	46,858	2,973		15,759	,000
Facebook	,466	,106	,375	4,389	,000

a. Variable dependiente: Aprendizaje

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 9 Recta de regresión lineal entre las variables: Facebook y Aprendizaje



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 16, el estadístico t de Student calculado (4,389), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,389 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 9 el modelo de regresión lineal entre las variables uso del Facebook y aprendizaje de los estudiantes es pertinente.

Tabla N° 17 Correlaciones de las variables: Facebook y Aprendizaje

Correlaciones			
		Facebook	Aprendizaje
Facebook	Correlación de Pearson	1	,375**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	120	120
Aprendizaje	Correlación de Pearson	,375**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 17, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre las variables Facebook y Aprendizaje de los estudiantes es de 0,375 lo cual significa una correlación directa, y significativa entre las variables analizadas, con un nivel de confianza de 95%.

Tabla N° 18 Resumen del modelo de las variables: Facebook y Aprendizaje

Resumen del modelo									
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,375 ^a	,140	,133	11,222	,140	19,262	1	118	,000

a. Predictores: (Constante), Facebook

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

El coeficiente de variabilidad R cuadrado es de 0,375 como se muestra en la Tabla 18; lo cual significa que el 37,5% de los cambios observados en la variable, Facebook de los estudiantes es explicado por la variación de variable aprendizaje.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H_i

Existe relación en el uso de la red social de **Facebook** y el nivel de **aprendizaje de la explícito** en los estudiantes de tercer año de secundaria.

H_o

No Existe relación en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria.

Nivel de significación:

Porcentaje de error permitido para la prueba es de 5% ($\alpha=0.05$).

Estadístico de prueba:

El estadístico de prueba sigue una distribución t de Student con n-2 grados de libertad cuya ecuación es.

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Región Crítica:

Si $\alpha=0.05$ la región crítica para 53 grados de libertad está dada por:

$$RC = \{t: t > |1.6741|\}$$

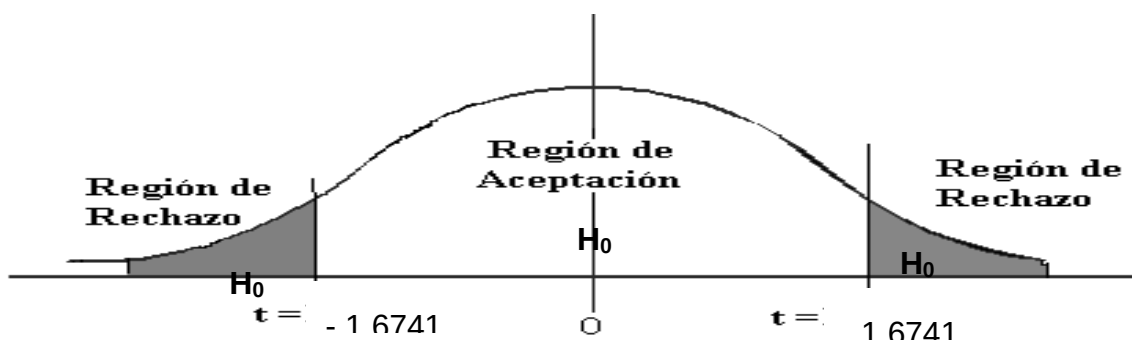


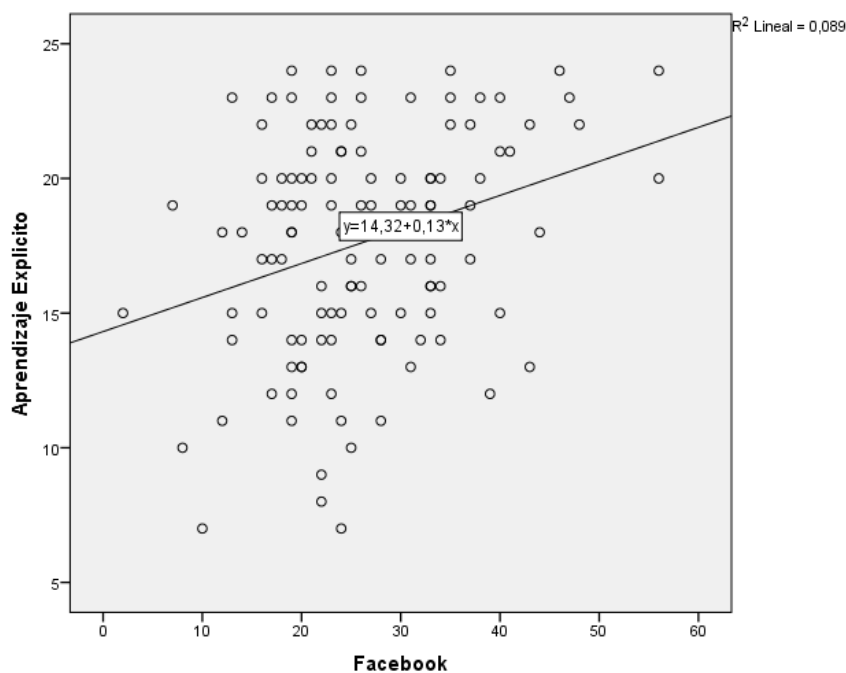
Tabla N° 19 Coeficientes de la variable Facebook y Aprendizaje Explicito

Coeficientes ^a					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	14,316	1,041		13,755	,000
Facebook	,126	,037	,299	3,404	,001

a. Variable dependiente: Aprendizaje Explicito

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 10 Recta de regresión lineal entre la variable Facebook y Aprendizaje Explicito



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 19, el estadístico t de Student calculado (3,404), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($3,404 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 10 el modelo de regresión lineal entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es pertinente.

Tabla N° 20 Correlaciones de la variable Facebook y Aprendizaje Explícito.

Correlaciones		Facebook	Aprendizaje Explícito
Facebook	Correlación de Pearson	1	,299**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	120	120
Aprendizaje Explícito	Correlación de Pearson	,299**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 22, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es de 0,299; lo cual significa una correlación directa, y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Tabla N° 21 Resumen del modelo de la variable Facebook y Aprendizaje Explicito.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,299 ^a	,089	,082	3,928	,089	11,585	1	118	,001

a. Predictores: (Constante), Facebook

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

El coeficiente de variabilidad R cuadrado es de 0,299 como se muestra en la Tabla 21; lo cual significa que el 29,9% de los cambios observados en la entre la variable Facebook de los estudiantes es explicado por la variación de la dimensión aprendizaje Explicito.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H_i

Existe relación entre el uso de la red social de **Facebook** y el nivel de **aprendizaje cooperativo** de los estudiantes del tercer año de secundaria.

H_o

No existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Nivel de significación:

Porcentaje de error permitido para la prueba es de 5% ($\alpha=0.05$).

Estadístico de prueba:

El estadístico de prueba sigue una distribución t de Student con n-2 grados de libertad cuya ecuación es.

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Región Crítica:

Si $\alpha=0.05$ la región crítica para 53 grados de libertad está dada por:

$$RC = \{t: |t| > 1.6741\}$$

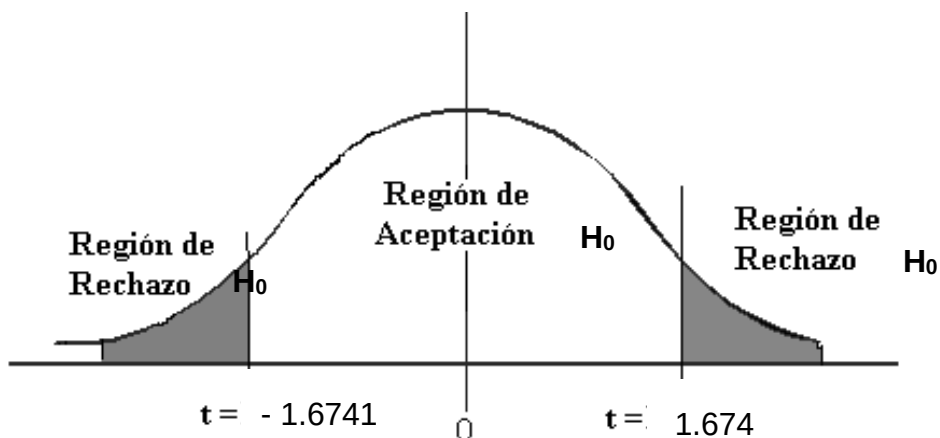


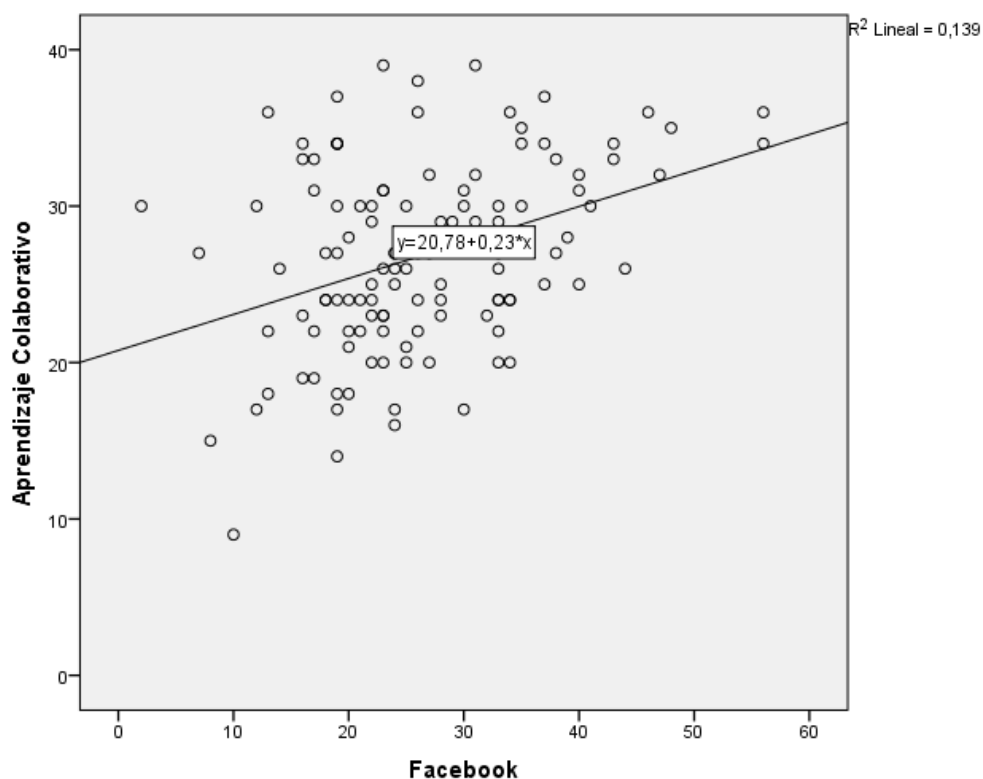
Tabla N° 22 Coeficientes de la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo

Coeficientes ^a					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	20,779	1,479		14,046	,000
Facebook	,230	,053	,372	4,360	,000

a. Variable dependiente: Aprendizaje Colaborativo

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 11 Recta de regresión lineal entre la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 22, el estadístico t de Student calculado (4,360), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,360 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable Facebook y aprendizaje colaborativo es pertinente.

Tabla N° 23 Correlaciones de la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo.

Correlaciones			
		Facebook	Aprendizaje Colaborativo
Facebook	Correlación de Pearson	1	,372**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	120	120
Aprendizaje Colaborativo	Correlación de Pearson	,372**	1

Sig. (bilateral)	,000	
N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 23, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable variable Facebook y aprendizaje colaborativo es de 0,372; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Tabla N° 24 Resumen del modelo de la variable Facebook y Aprendizaje Colaborativo.

Resumen del modelo									
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,372 ^a	,139	,131	5,583	,139	19,008	1	118	,000

a. Predictores: (Constante), Facebook

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

El coeficiente de variabilidad R cuadrado es de 0,372 como se muestra en la Tabla 24; lo cual significa que el 37,2% de los cambios observados en la variable Facebook es explicado por la variación de la dimensión aprendizaje colaborativo

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Hi

Existe relación entre el uso de la red social de **Facebook** y el nivel de **aprendizaje emocional** de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Ho

No existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Nivel de significación:

Porcentaje de error permitido para la prueba es de 5% ($\alpha=0.05$).

Estadístico de prueba:

El estadístico de prueba sigue una distribución t de Student con n-2 grados de libertad cuya ecuación es.

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Región Crítica:

Si $\alpha=0.05$ la región crítica para 53 grados de libertad está dada por:

$$RC = \{t: t > |1.6741|\}$$

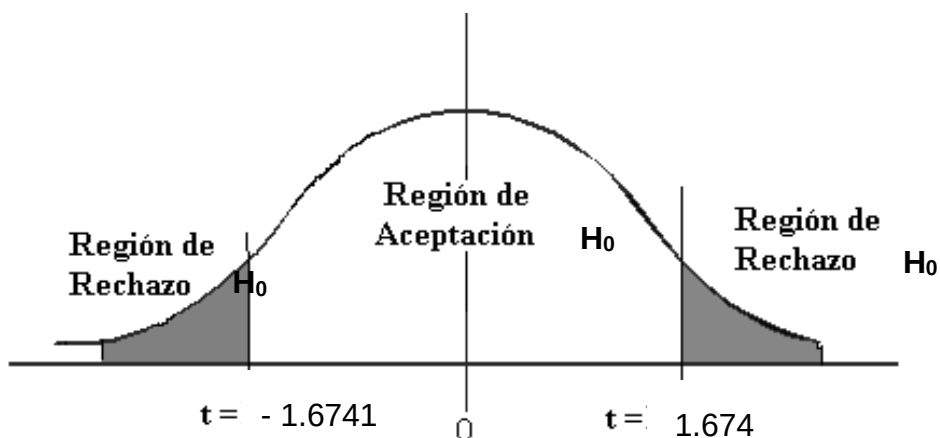


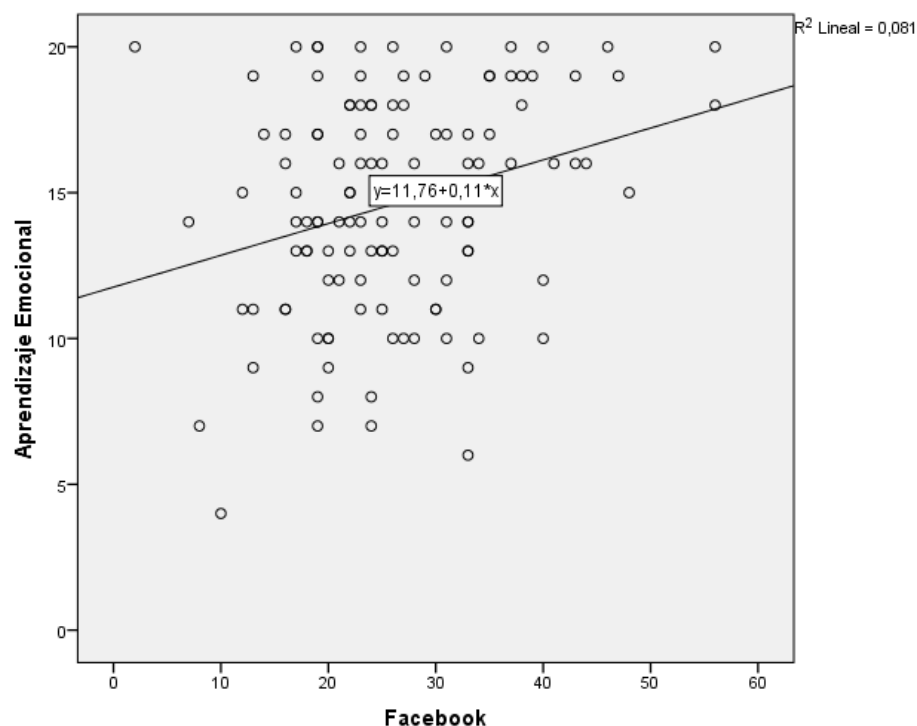
Tabla N° 25 Coeficientes de la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional.

Coeficientes ^a					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	11,763	,949		12,391	,000
Facebook	,109	,034	,284	3,221	,002

a. Variable dependiente: Aprendizaje Emocional

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

GRÁFICO N° 12 Recta de regresión lineal entre la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional.



Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 25, el estadístico t de Student calculado (3,221), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($3,221 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es pertinente.

Tabla N° 26 Correlaciones de la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional.

Correlaciones			
		Facebook	Aprendizaje Emocional
Facebook	Correlación de Pearson	1	,284**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	120	120
Aprendizaje Emocional	Correlación de Pearson	,284**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	120	120

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

Observando la Tabla 26, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es de 0,284; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Tabla N° 27 Resumen del modelo de la variable Facebook y el Aprendizaje Emocional

Resumen del modelo									
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,284 ^a	,081	,073	3,583	,081	10,374	1	118	,002

a. Predictores: (Constante), Facebook

Fuente: Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo.

El coeficiente de variabilidad R cuadrado es de 0,81 como se muestra en la Tabla 27; lo cual significa que el 81% de los cambios observados en la variable facebook es explicado por la variación de la dimensión aprendizaje emocional.

Discusión.

Según la Tabla 5 y Gráfico 1, se puede observar que 56,67% de los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo manifiestan que usan el Facebook a veces, mientras que el 28,33% afirman que casi siempre lo usan, Y el 6,67% afirman que siempre lo usan, finalmente los estudiantes dicen que el 7,50 % rara vez y el 0,83% nunca lo usan.

Según la Tabla 6 y Gráfico 2, se puede observar que para la dimensión Lista de Amigos, el 39,17% casi siempre lo usan es usado por los estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de, mientras que el 43,33% afirman que a veces utilizan las listas de

amigos, Y el 13,33% afirman que siempre lo usan esta aplicación, finalmente los estudiantes dicen que el 2,50% rara vez y nunca usan esta aplicación.

Según la Tabla 7 y Gráfico 3, se puede observar que para la dimensión Grupos y Personas, el 45,00% los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que a veces usan esta aplicación, el 30,83% manifiestan que rara vez la utilizan, mientras que el 17,50 % afirman que casi siempre la utilizan, el 5,83% afirman que siempre usan esta aplicación, finalmente el 0,83 manifiesta que nunca utilizan los grupos y amigos en el Facebook.

Según la Tabla 8 y Gráfico 4, se puede observar que para la dimensión Juegos, el 36,67% los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que a veces usan esta aplicación, el 33,33% manifiesta que rara vez la utilizan, mientras que el 15,83 % afirman que casi siempre la utilizan, el 6,67% afirman que siempre usan esta aplicación, finalmente el 7,50% manifiesta que nunca utilizan los juegos en el Facebook.

Según la Tabla 11 y Gráfico 5, se puede observar que para la dimensión Aprendizaje, el 48,33% de los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que casi siempre aprenden, el 26,67% manifiestan que siempre, mientras que el 22,59 % afirman que a veces, 1,67% afirman que nunca y rara vez utilizan el aprendizaje.

Según la Tabla 12y Gráfico 6, se puede observar que para la dimensión Aprendizaje Explicito, el 36,67% de los estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que siempre tienen un aprendizaje explicito, el 31,67% manifiestan que casi siempre, mientras que el 23,33 % afirman que a veces, y el 6,67% indicaron que rara vez, y finalmente el 1,67% nunca.

Según la Tabla 13 y Gráfico 7, se puede observar que para la dimensión Aprendizaje Colaborativo, el 38,33% los Estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que casi siempre realizan un aprendizaje colaborativo, el 35,00%

manifiesta que a veces, mientras que el 23,33 % afirman que siempre, y finalmente el 2,50 % afirman rara vez utilizan el aprendizaje Colaborativo, y finalmente el 0,87% nunca lo realizan.

Según la Tabla 14 y Gráfico 8, se puede observar que para la dimensión aprendizaje emocional, el 37,50% de los estudiantes del tercer grado, de la I.E. Dos de Mayo respondieron que casi siempre tienen un aprendizaje emocional, el 35,00% manifiestan que siempre, mientras que el 21,67 % afirman que a veces, y finalmente el 5,00 % afirman rara vez utilizan el aprendizaje Emocional, y finalmente el 0,83% nunca lo utilizan

Observando la Tabla 16, el estadístico t de Student calculado (4,389), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,389 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 9 el modelo de regresión lineal entre las variables uso del Facebook y aprendizaje de los estudiantes es pertinente. Observando la Tabla 17, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre las variables Facebook y Aprendizaje de los estudiantes es de 0,375 lo cual significa una correlación directa, y significativa entre las variables analizadas, con un nivel de confianza de 95%. concluye:

Bustos, Flores (2016) coadyuva a la presente investigación en sus conclusiones indicando que hoy en día el internet y las redes sociales han producido diversos cambios en las costumbres y modos de vida de las personas siendo uno de los afectados los estudiantes de los colegios. Llegándose a las siguientes conclusiones. Se afirma a través de los resultados, que existe un nivel de impacto, pero esta sólo es negativa moderada. A través de los resultados la mayoría de los estudiantes afirma que algunas veces el uso del chat en la red social Facebook podría ayudar en el conocimiento del área de matemática. Se comprueba a través de los datos obtenidos que el tiempo de dedicación al Facebook influye negativamente en las actitudes del área de matemática. Los estudiantes afirman que a través de los grupos académicos

en la red social Facebook ayudaría en el desarrollo de capacidades del área de matemática.

El coeficiente de variabilidad R cuadrado es de 0,375 como se muestra en la Tabla 18; lo cual significa que el 37,5% de los cambios observados en la variable, Facebook de los estudiantes es explicado por la variación de variable aprendizaje.

Observando la Tabla 19, el estadístico t de Student calculado (3,404), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($3,404 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 10 el modelo de regresión lineal entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es pertinente.

Observando la Tabla 22, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es de 0,299; lo cual significa una correlación directa, y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%. García, Ceballos, (2016) concluyen en su Tesis la necesidad de implementar en la materia de Tecnología e informática del colegio Deogracias Cardona a estudiantes de grado 9no la creación de bases de datos con Microsoft Access mediado a través de la Red Social Facebook. Bajo la teoría del aprendizaje significativo.

Llegando a concluir en lo siguiente:

Quien lea este trabajo de grado tal vez comenzará por preguntarse o por lo menos relacionar esta pregunta con el presente contenido, algunos quizá dirán que las nuevas lógicas sociales y tecnológicas facilitan esta integración digital con escenarios educativos u otros pensarán lo contrario; la respuesta evidentemente es asertiva, es pertinente trabajar procesos de aprendizaje en Facebook, en la medida que exista una planeación; es necesario tener en cuenta los siguientes factores: el conocimiento del docente y los estudiantes frente a las dinámicas que ofrece Facebook, las condiciones

del aula de clase, el soporte de conectividad, el diseño del currículo, las herramientas web 2.0 aplicadas y el modelo o teoría de aprendizaje empleado.

El coeficiente de variabilidad R cuadrado es de 0,299 como se muestra en la Tabla 21; lo cual significa que el 29,9% de los cambios observados en la entre la variable Facebook de los estudiantes es explicado por la variación de la dimensión aprendizaje Explicito.

García, Ceballos, (2016) concluyen en su Tesis la necesidad de implementar en la materia de Tecnología e informática del colegio Deogracias Cardona a estudiantes de grado 9no la creación de bases de datos con Microsoft Access mediado a través de la Red Social Facebook. Bajo la teoría del aprendizaje significativo.

Llegando a concluir en lo siguiente:

Quien lea este trabajo de grado tal vez comenzará por preguntarse o por lo menos relacionar esta pregunta con el presente contenido, algunos quizá dirán que las nuevas lógicas sociales y tecnológicas facilitan esta integración digital con escenarios educativos u otros pensarán lo contrario; la respuesta evidentemente es asertiva, es pertinente trabajar procesos de aprendizaje en Facebook, en la medida que exista una planeación; es necesario tener en cuenta los siguientes factores: el conocimiento del docente y los estudiantes frente a las dinámicas que ofrece Facebook, las condiciones del aula de clase, el soporte de conectividad, el diseño del currículo, las herramientas web 2.0 aplicadas y el modelo o teoría de aprendizaje empleado.

Observando la Tabla 22, el estadístico t de Student calculado (4,360), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,360 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable Facebook y aprendizaje colaborativo es pertinente.

Observando la Tabla 23, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable variable Facebook y aprendizaje colaborativo es de 0,372; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Observando la Tabla 25, el estadístico t de Student calculado (3,221), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($3,221 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es pertinente.

Observando la Tabla 26, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es de 0,284; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

CONCLUSIONES

Existe relación directa y significativa entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer quinto año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019, sustentado en Observando la Tabla 16, el estadístico t de Student calculado (4,389), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,389 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 9 el modelo de regresión lineal entre las variables uso del Facebook y aprendizaje de los estudiantes es pertinente. También observando la Tabla 17, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre las variables Facebook y Aprendizaje de los estudiantes es de 0,375 lo cual significa una correlación directa, y significativa entre las variables analizadas, con un nivel de confianza de 95%.

Existe relación significativa entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria Observando la Tabla 19, el estadístico t de Student calculado (3,404), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($3,404 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 10 el modelo de regresión lineal entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es pertinente. También observando la Tabla 22, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable entre la variable Facebook y aprendizaje explícito de los estudiantes es de 0,299; lo cual significa una correlación directa, y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes de tercer año de secundaria. Sustentado en la Tabla 22, el estadístico t de Student calculado (4,360), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($4,360 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable Facebook y aprendizaje colaborativo es pertinente. Además, en la Tabla 23, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable variable Facebook y

aprendizaje colaborativo es de 0,372; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

Existe una relación correlación directa, moderada y significativa entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria. Sustentado en la Tabla 25, el estadístico t de Student calculado (3,221), está fuera de la franja de aceptación de H_0 ($3,221 > 1.6741$) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, según el Gráfico 11 el modelo de regresión lineal entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es pertinente; .Además, en la Tabla 26, el coeficiente de correlación de r de Pearson entre la variable facebook y el aprendizaje emocional es de 0,284; lo cual significa una correlación directa, moderada y significativa entre la variable y la dimensión analizada, con un nivel de confianza de 95%.

SUGERENCIA

Al existir una relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer quinto año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019, será necesario que el Gestor y todo el cuerpo pedagógico docente de dicha institución incidan en la realización de un programa de capacitación a sus docentes en el la capacitación en redes sociales orientadas a la mejora de los aprendizajes de los estudiantes.

Al existir una en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria, será importante que los docentes capacitados incentiven y orienten a los estudiantes a usar las redes sociales para sus fines educacionales y de aprendizaje y no solamente para hacer vida social.

Al existir una relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes de tercer año de secundaria, Sera de utilidad que se realicen talleres de socialización entre estudiantes para verificar la puesta en marcha de un programa educativo en la Institución educativa Dos de Mayo, que indica en la mejora de las relaciones amicales y académicas de los estudiantes, con el fin de mejorar su rendimiento académico.

Al existir una relación entre el el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria, será necesario impartir un programa de desarrollo integral; en el cual, también participen los tutores docentes y realiza en una continua orientación a los estudiantes para fortalecer de esta manera sus equilibrio emocional y sus inteligencia.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

- Arcesio Bustos Gaibor, Bolivar Flores Nicolalde, Francisca Flores Nicolalde (2016) en su tesis titulada *“Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de física y matemática”* Universidad de Rioja. Ecuador.
- Ávila, E. (2008) en su tesis titulada *“Incorporación de áreas virtuales en el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa San Vicente de Paúl del Distrito de Surquillo”*; Perú – Lima, Universidad Enrique Guzmán y Valle. Para optar el título de Licenciado en Educación. Programa de educación emocional para la prevención de la violencia. 2º ciclo de la ESO. Generalitat Valenciana, Conselleria de Cultura Educació i Esport. En Internet: <http://www.lavirtu.com>, sección de publicaciones.
- Caruana Vañó, A. (Coord.) (2007). Programa de educación emocional y prevención de la violencia. Primer ciclo de ESO. Generalitat Valenciana, Conselleria de Cultura Educació i Esport. En Internet: <http://www.lavirtu.com>, sección de publicaciones.
- Capcha Laureano, Natividad N., Espinoza Cóndor, Karín, Oscanoa Huamán, Myriam, (2014) Tesis: *Nivel de impacto de la red social facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución educativa “Mariano Melgar”* del Distrito de Breña – 2013. Para optar el Título profesional de Licenciado en educación, Especialidad de Matemática e Informática, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Facultad de Ciencias. Departamento Académico de Matemática e Informática, 2014
- Alonso, C. M., Gallego, D. J. y Honey, P. (1994). Los estilos de aprendizaje: Procedimientos de diagnóstico y mejora. Bilbao: Mensajero.
- Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (2010). Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo. 3a. Edición. México: Mac Graw Hill
- Dunn, R. y Dunn, K. (1984). La enseñanza y el estilo de aprendizaje. Madrid: Anaya

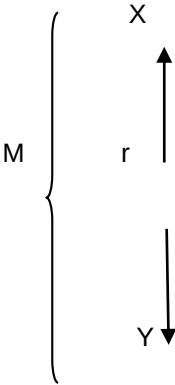
- Ferreiro, R. (2006). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. Madrid: Trillas.
- García Cué, J. L., Jiménez Velázquez M. A., Sánchez Quintanar, C. y Gutiérrez Tapias, M. (2012). Estilos de Aprendizaje y Estrategias de Aprendizaje: Un estudio en discentes de postgrado. *Learning Styles Review* 10(10), 65- 78. Recuperado de <http://www.learningstylesreview.com>
- García Gajardo, Fernando; Fonseca Grandón, Gonzalo; Concha Gfell, Lisbeth , (2015) *Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: un estudio comparado* Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 15, núm. 3, septiembre-diciembre, 2015, pp. 1-26 Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica. E-ISSN: 1409-4703 revista@inie.ucr.ac.cr.
- García Julián, Ceballos López Juan M. (2016) La red social facebook como herramienta mediadora en los procesos de aprendizaje significativo de los estudiantes de informática de grado noveno del colegio Deogracias Cardona. Proyecto pedagógico mediatizado para optar al título de Licenciado en comunicación e informática educativa Facultad de Ciencias de la educación. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Martinez, P. (2008). Estilos de aprendizaje: pautas metodológicas para trabajar en el aula. *Revista Complutense de Educación*, 19(1), 77-94.
- Portilho, E. (2009). *¿Cómo se Aprende? Estrategias, Estilos e Metacognição*. Rio de Janeiro: Wak Editora.
- Pozo, J. I. (1989). Adquisición de Estrategias de Aprendizaje. Recuperado de <http://www.ctascon.com/AdquisiciondeEstrategias.htm>.
- Zubieta Ríos, Meri F. (2013) *Contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantes del nivel secundaria* (EBR) Tesis para optar el grado académico de Doctor en educación. Universidad San Martín de Porres, Escuela de pos grado. Lima – Perú, 2013

ANEXOS.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TÍTULO: “La Red social facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGÍA
GENERAL ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer quinto año de secundaria de la Institución Dos de mayo de Puerto Maldonado, 2019? Específicos: ¿Cuál es la relación que existe en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje explícito en los Estudiantes de tercer año de secundaria? 2. ¿Cuál es la relación existe entre el uso de la red social de	GENERAL Determinar el cual es el nivel de relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer quinto año de secundaria de la Institución Dos de mayo de Puerto Maldonado, 2019 Objetivos Específicos: Determinar la relación que existe en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer cuarto año de secundaria 2. Determinar la relación existe entre el uso de la red social de	GENERAL: Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y aprendizaje en los estudiantes del tercer quinto año de secundaria de la Institución Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019 Específicas: Existe relación en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje de la explícito en los estudiantes de tercer año de secundaria 2. Existe relación entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo	VARIABLE Uso de la Red social facebook DIMENSIONES: Grupo de conversación Lista de grupo juegos VARIABLE 2 Aprendizaje explícito. Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje emocional.	Método de la Investigación: Método cuantitativo. Hipotético deductivo. Tipo de la Investigación: Básico descriptivo Diseño de la investigación: Descriptivo correlacional Diseño de Investigación Se trabajará con una muestra probabilística de 120 estudiantes de tercer grado de secundaria siguiendo el esquema es el siguiente:

Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los Estudiantes del tercer año de secundaria? 3. ¿Cuál es relación existe en el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria?	Facebook y el nivel de aprendizaje cooperativo de los estudiantes del tercer año de secundaria. 3.Determinar la relación existe entre el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria.	de los estudiantes de tercer año de secundaria. 3. Existe relación entre el el uso de la red social de Facebook y el nivel de aprendizaje emocional de los estudiantes del tercer año de secundaria.	 Denotación: M = Población de estudiantes de tercer de secundaria de la I.E. Dos de Mayo. X = Uso de la Red social facebook Y = Aprendizaje. r = Posible relación. Población y muestra de estudio Está constituido por 175 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución
---	--	--	--

				educativa Dos de mayo de Puerto Maldonado. Instrumentos: * Encuesta. cuestionario * Registro de evaluacion. Tratamiento estadístico * Tablas. Gráficos. Cuadros * Medidas de tendencia central y de dispersión. * Estudio de fiabilidad Alfa de Cronbach. Análisis de correlación lineal. Coefficiente de correlación de Spearman.
--	--	--	--	---

CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. DOS DE MAYO

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante

A continuación, encontrarás un conjunto de afirmaciones que deberás responder con toda la sinceridad y veracidad posible. No existen respuestas correctas o incorrectas. Utiliza el tiempo necesario. El instrumento tiene carácter anónimo e individual. Coloca una (X) en el recuadro correspondiente de acuerdo a los siguientes enunciados:

	0	1	2	3	4	
	Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	Siempre	

Nº	V1 Uso de la red social Facebook	0	1	2	3	4
	D1 Lista de amigos					
1	Pido información en internet Facebook con mis amigos de grupo de trabajo para dialogar sobre las tareas.					
2	Solicito más amigos conocidos en facebook para entablar comunicación.					
3	Voy ampliando los ejemplos para profundizar las tareas.					
4	Aceptar sugerencias positivas para mejorar mis tareas dadas.					
5	Voy aceptando la información brindada que me da mayores conocimientos para avanzar en la asignatura.					

	D2 grupos y personas					
6	Agrego algunas cosas como logotipos de mis amigos en mi publicación en Facebook					
7	Realizo colecciones de fotografías en muros y los publico.					
8	Siento agrado cuando me mandan fotos mis amigos en mi grupo de trabajo					
9	Analizo y leo obras literarias para reforzarlas viendo videos y juegos para comprender mejor					
10	Efectuamos filmaciones de tareas grupales y representaciones asignados por los profesores.					
11	Mando felicitaciones y escribo mensajes de saludo a mis amigos en su onomástico, mediante el muro.					
12	Los mensajes de grupo de trabajo se hace debate en el foro y se hace las conclusiones para enviar al profesor por facebook					
	D3 Juegos					
13	Entre los más celebres se encuentran en facebook los juegos de rol de playfish, como pet society lo comparto con mis amigos.					
14	Prueba de habilidades(digitación, memoria) como los juegos de digital chocolate como tower bloxx los favoritos en facebook en clase en las asignaturas.					
15	Prueba de conocimientos nos favorece las habilidades de la memoria con las puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo en facebook.					
16	Los juegos de habilidades creativas con facebook nos favorecen en las pruebas de conocimientos.					
	V2 Aprendizaje					
	D4 Aprendizaje explicito					
17	Al estudiar o leer tengo la intención de aprender					
18	Presto atención adecuada a mis lecturas					
19	Me concentro en la realización de mis tareas individuales o grupales					
20	Se seleccionar los contenidos más útiles.					

21	Pido una ayuda a mis maestros en el proceso de selección de información					
22	Soy consciente de lo que aprendo, en beneficio de mi presente y futuro.					
	D5 Aprendizaje colaborativo					
22	Conoces previamente a tus compañeros de trabajo grupal					
23	La interdependencia está en la disponibilidad de ayuda en el grupo y saben que es de interés colectiva en la entrega de trabajos.					
24	Cada miembro se considera individualmente responsable de alcanzar la meta del colectivo.					
25	El maestro forma grupos, numera sus miembros y hace una pregunta sobre el tema tratado, para actuar con responsabilidad.					
26	Soy responsable con mis actos					
27	Soy solidaria con mis amigas del grupo de trabajo con las tareas asignadas por el profesor					
28	Me identifico con las reglas dadas por el profesor para la presentación de los trabajos grupales.					
29	Los pasos que indica el profesor nos asesoran y corrigen en privado antes de presentar nuestro trabajo grupal a la plenaria.					
30	Cada miembro se considera individualmente responsable de las reglas para compartirla con el grupo de trabajo a recibir sus contribuciones.					
31	Los pasos para la plenaria es por sorteo cada miembro del grupo tiene toda la información desarrollada en el grupo y se encuentra preparada para dar respuestas al plenario.					
	D6 Aprendizaje Emocional					
35	Sé gestionar adecuadamente mis emociones					
36	Ante las situaciones problemáticas me mantengo estable					
37	Fortalezco mis relaciones con mis compañeros y docentes					
38	Me siento satisfecho con mis logros obtenidos y las metodologías que uso.					
39	Cada vez voy fortaleciéndome más, mediante diferentes técnicas de aprendizaje y experimentación.					

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. "Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigadores:

1.- Jhon Richart Escalante Merma.

2.- Percy Colque Colque.

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: Fredy R. Ducas Linares

Lugar y fecha:

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

adecuado

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

coherente

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

adecuado

IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

ninguna

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

☒

Debe corregirse

☐

Firma
Lic. Mg. o Dr. Fredy R. Ducas Linares
DNI: 23864419
Teléfono: 957714842

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: **"La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. "Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019"**

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigadores:

- 1.- Jhon Richart Escalante Merma.
- 2.- Percy Colque Colque.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					✓
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					✓
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					✓
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					✓
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					✓
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					✓
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					✓
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐

Lic, Mg. o Dr. 

DNI: 23964419

Teléfono: 957 F14842

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. "Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigadores:

1.- Jhon Richart Escalante Merma:

2.- Percy Colque Colque.

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:

JUAN JOSÉ CALLO CCORCCA

Lugar y fecha:

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

TIENE COHERENCIA CON LAS DIMENSIONES ENTRE LAS VARIABLES

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

LOS INDICADORES INDICAN COHERENCIA A LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN EN ENCUESTAS

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

TIENE REDACCIÓN Y COHERENCIA EN LA ESTRUCTURA DEL ESQUEMA, RELATANDO MANEJANDO EN LA INVESTIGACIÓN

IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

SE SUGIERE LA REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA DELATADA

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación



Debe corregirse



Mg. Juan José Callo Ccorcca
ADMINISTRADOR DE EMPRESA
CLAD 20408

Firma

Lic. Mg. o Dr.:

JUAN JOSÉ CALLO CCORCCA

DNI:

43502886

Teléfono:

987004792

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. "Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigadores:

- 1.- Jhon Richart Escalante Merma.
- 2.- Percy Colque Colque.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					95%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					95%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					90%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					95%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					90%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					95%
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					93%

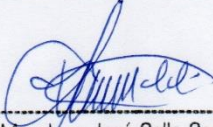
II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación



Debe corregirse




Mig Juan José Callo Ccorcca
ADMINISTRADOR DE EMPRESA
CLAD - 20408

Firma

Lic, Mg. o Dr.: Juan José Callo Ccorcca
DNI: 43502886
Teléfono: 987004792

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. "Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigadores:

1.- Jhon Richart Escalante Merma:

2.- Percy Colque Colque.

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:

Dr. Telsforo Torcel Moscoso

Lugar y fecha:

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Tiene coherencia en todo sentido

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Los ítems tienen correspondencia con las dimensiones en forma correcta.

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

Los ítems muestran profundidad.

IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Que continúen con la aplicación de los instrumentos en el proceso de investigación

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

☒

Debe corregirse

☐

Firma

Lic. Mg. o Dr.:

Telsforo Torcel Moscoso

DNI:

42503349

Teléfono:

982403930

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "La Red social Facebook y el aprendizaje en el área de matemática de los estudiantes de tercer grado de secundaria la I.E. "Dos de Mayo de Puerto Maldonado, 2019"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigadores:

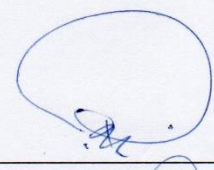
- 1.- Jhon Richart Escalante Merma.
- 2.- Percy Colque Colque.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					90%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80%	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					93%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					94%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.				79%	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					96%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					94%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				80%	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					95%

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


Firma
Lic, Mg. o Dr.: Telafono Porcel Moscoso
DNI: 42903349
Teléfono: 982703930