

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TESIS

**“Valoración local de factores del turismo comunitario para el
turismo vivencial en la Asociación de Productores
Agropecuarios Agua Blanca, Tambopata, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO**

AUTOR:

Bach. LOAYZA MONRROY, Jorge Luis

Asesora:

M.Sc. ARAGON NAVARRETE, Ruth Nataly

Puerto Maldonado, noviembre de 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TESIS

**“Valoración local de factores del turismo comunitario para el
turismo vivencial en la Asociación de Productores
Agropecuarios Agua Blanca, Tambopata, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO**

Autor:

Bach. LOAYZA MONRROY, Jorge Luis

Asesora:

**M.Sc. ARAGON NAVARRETE, Ruth
Nataly**

Dedicatoria

*A mi esposa Alicia e hijos Jared y Génesis
quienes con su amor y alegría me inspiran ser
mejor cada día, por sus bendiciones y
fortalezas.*

AGRADECIMIENTO

A nuestra Universidad UNAMAD por brindarnos una educación gratuita de calidad que brinda.

Un agradecimiento para todos nuestros docentes quienes nos transmitieron sus enseñanzas dentro de las aulas universitarias. sobre todo, por su ejemplo a seguir.

Un sincero agradecimiento a la M.Sc. Ruth Nataly Aragon Navarrete por el apoyo y ser guía en este proyecto de investigación.

Es muy importante agradecer y reconocer a todo el personal que labora dentro de nuestra universidad, tanto al personal administrativo, personal de limpieza, personal de seguridad y entre otras áreas, por su labor en el buen funcionamiento de nuestra universidad.

Un agradecimiento especial para el biólogo. Christopher kirkby. por su gran aporte y apoyo a este proyecto de investigación.

Agradecer a la asociación de productores agropecuarios agua blanca por su cálida atención y el trato familiar que nos brindaron durante nuestras visitas.

El autor

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unamad.edu.pe

Fuente de Internet

6%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

es.scribd.com

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Nacional
Amazonica de Madre de Dios

Trabajo del estudiante

1%

6

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo

PRESENTACIÓN

El presente informe de la investigación intitulada **“Valoración local de factores del turismo comunitario para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca, Tambopata, 2023”** ha tenido el propósito de identificar la valoración local de los factores del turismo comunitario y su aporte al desarrollo del turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios (APA) de Agua Blanca, escenario donde la extracción forestal y recientemente la minería ilegal e informal han generado conflictos de intereses y uso irracional de los recursos naturales. Para logro de este objetivo se ha valorado y cuantificado la percepción local sobre la vocación turística; el patrimonio cultural y natural; la organización de base comunal y la facilitación turística, así como la contribución de estos factores a generar condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca.

Los resultados constituyen valiosa información para la identificación del potencial turístico de la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca y tiene capacidad de replicabilidad en otros escenarios de la región y del país. Adicionalmente servirá como instrumento de planificación local de desarrollo del turismo en áreas rurales de la región Madre de Dios.

INTRODUCCION

El presente informe cumple con los requisitos reglamentarios establecidos en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios versión 2022, documento que fue aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N°288-2022-UNAMAD-CU, y está alineado al capítulo XV “De la obtención del título profesional por modalidad de tesis”. En ese marco y esquema establecido, este informe está estructurado en cuatro capítulos en el siguiente orden:

Capítulo I: Problema de Investigación; que describe la situación problemática fundamentada por el desconocimiento de los factores del turismo comunitario que posibilitan el desarrollo de una propuesta de turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca.

Capítulo II; Marco Teórico; que expone los antecedentes de investigación sobre el tema, su conexión con las variables estudiadas, el marco teórico y la definición de términos.

Capítulo III: Metodología de Investigación; que detalla el tipo de investigación, las técnicas y métodos, además de la propuesta de análisis estadístico e inferencial de los resultados.

Capítulo IV: Resultados y discusión; que presenta los resultados de manera sistematizada por cada objetivo de investigación, de igual forma los análisis realizados producto de la aplicación de estadística descriptiva e inferencial con las respectivas discusiones.

Así mismo, se presentan las conclusiones a las que el trabajo de investigación permitió arribar, y las sugerencias.

Cabe mencionar que el soporte académico para esta investigación son los conocimientos obtenidos durante los años de formación universitaria en la UNAMAD. Los resultados serán fuente de información para impulsar el desarrollo sostenible en la asociación de productores agropecuarios Agua Blanca.

Resumen

El presente informe reporta los hallazgos del trabajo de investigación que indagó en los factores del turismo comunitario con los que cuenta la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca y que constituyen valiosa información para el desarrollo del turismo vivencial en ese destino. La investigación ha tenido como objetivo principal identificar la valoración local de los factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial. De manera específica ha buscado describir la contribución de la vocación turística; del patrimonio cultural y natural; de la organización de base comunal; y de la facilitación turística a la generación de condiciones para el turismo vivencial. En el marco de un diseño descriptivo correlacional se ha investigado la presencia de factores del turismo comunitario y su potencial del turismo vivencial una comunidad de productores agropecuarios asociados ubicados en el eje carretero de la vía interoceánica, provincia de Tambopata en la región amazónica de Madre de Dios. Los resultados muestran una correlación significativa de entre la valoración local de los factores del turismo comunitario y el turismo vivencial en la asociación de productores agropecuarios Agua Blanca. Con una alta valoración local de las condiciones para el desarrollo del turismo vivencial por el 52.5% y una valoración media y alta de 42.5% y 50% de los factores del turismo comunitario de los encuestados. En cuanto a los resultados por objetivo se encontró 55% de valoración alta respecto a la vocación turística; 57% respecto al patrimonio natural y cultural; 60% respecto a la organización de base comunal y 48% respecto a la facilitación turística. se plantea la opción de impulsar un turismo regenerativo, en el que las comunidades se vuelven resilientes, mediante la incorporación de diversas prácticas económicas locales tanto para afrontar esta crisis como para frente a las exigencias futuras. Se espera que las comunidades consideren desarrollar actividades económicas alternativas y sostenibles como el turismo vivencial. Sin embargo, la asociación de productores agrícolas Agua Blanca carece de conocimientos para impulsar tales iniciativas.

Palabras clave: Turismo Comunitario, Turismo Vivencial. Ecoturismo, Valoración local.

ABSTRACT

This report presents the findings of a research project that investigated the community tourism factors employed by the Agua Blanca Agricultural Producers Association, which constitute valuable information for developing experiential tourism at that destination. The research's main objective was to identify local assessments of community tourism factors that create conditions for experiential tourism. Specifically, it sought to describe the contribution of tourism vocations; cultural and natural heritage; community-based organizations; and tourism facilitation to creating conditions for experiential tourism. Using a descriptive- correlational design, the presence of community tourism factors and their potential for experiential tourism were investigated in a community of associated agricultural producers located along the highway axis of the interoceanic highway, in the province of Tambopata, in the Amazon region of Madre de Dios. The results show a significant correlation between local assessments of community tourism factors and experiential tourism in the Agua Blanca Agricultural Producers Association. With 52.5% of respondents giving high local appreciation to the conditions for the development of experiential tourism, and 42.5% and 50% giving medium and high appreciation to community tourism factors. Regarding the results by objective, 55% gave high appreciation to the tourism vocation; 57% to natural and cultural heritage; 60% to community-based organization; and 48% to tourism facilitation, the option of promoting regenerative tourism is proposed, in which communities become resilient by incorporating various local economic practices to cope with this crisis and future demands. Communities are expected to consider developing alternative and sustainable economic activities such as experiential tourism. However, the Agua Blanca agricultural producers' association lacks the knowledge to promote such initiatives.

Keywords: Community Tourism, Experiential Tourism, Ecotourism, Local Appreciation.

ÍNDICE

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Variables.....	4
1.4.1 Variable independiente	4
turismo comunitario	4
Turismo vivencial.....	5
1.5 Operacionalización de variables	6
1.6 Hipótesis	8
1.6.1 Hipótesis general.....	8
1.2.2 Hipótesis específicas	8
1.7 Justificación	8
1.8 Consideraciones éticas.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEORICO	10
2.1 Antecedentes de estudio	10
2.1.1 Antecedentes a nivel internacional	10
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional	14
2.1.3 Antecedentes a nivel local	16
2.2 Marco teórico	18
2.2.1 Innovación social	18
2.2.2 Autenticidad de destinos turísticos y apego.....	19
2.3 Marco conceptual	20
CAPITULO III. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.1 Tipo de investigación	22
3.2 Diseño del estudio	23
3.3 Población y muestra	26

Cálculo del Tamaño de Muestra	27
3.4 Métodos, técnicas.....	28
3.4.1 Métodos y técnicas.....	28
3.4.2 Procedimiento metodológico.....	28
3.5 Tratamiento de los datos	30
CAPITULO IV. RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	31
4.1 Estadística inferencial	31
4.1.1 Estadísticas de fiabilidad	32
4.1.2 Correlaciones para las pruebas de hipótesis	33
4.2 Estadística Descriptiva.....	37
4.2.1 Baremación de los resultados por variable	37
4.2.2 Análisis de Frecuencias.....	40
CONCLUSIONES	66
SUGERENCIAS	69
Referencias bibliográficas	71
Anexos.....	76

Índice de tablas

Tabla 1 Estadística de fiabilidad de los ítems de la variable independiente	32
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad de correlación entre los ítems del constructo	32
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad de los ítems del instrumento	32
Tabla 4 Correlaciones para la prueba de hipótesis general	33
Tabla 5 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 1	34
Tabla 6 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 2	34
Tabla 7 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 3	35
Tabla 8 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 4	36

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El Turismo comunitario vivencial es una alternativa de desarrollo sostenible (Lauria, 2022) y se diseña e implementa con la participación comunitaria (Salazar 2012). A nivel internacional las poblaciones rurales encuentran en esta modalidad de turismo un medio para el desarrollo social y económico; (Bi & Yang, 2023, J. Chen et al., 2023).

En Madre de Dios, el turismo esta direccionado al disfrute de la naturaleza posicionando internacionalmente a esta región como destino de naturaleza. Sin embargo, en este espacio geográfico, las bondades del turismo vivencial son poco aprovechadas pese a que en otras regiones es una alternativa de desarrollo económico rural.

En la población rural de la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca se observó que el conocimiento local sobre el turismo vivencial es débil pese a la existencia del potencial adecuado para su desarrollo. Ante ello cabe cuestionar la insuficiente difusión del turismo vivencial entre los pobladores rurales locales. Esto obedece, entre otras razones, a la carencia de iniciativas académicas de generar espacios de difusión de las bondades del turismo vivencial.

La Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca, en la región Amazónica de Madre de Dios cuenta con patrimonio natural y cultural para el turismo comunitario vivencial. Sin embargo, carece de proyectos turísticos, aun

cuando existe una vía afirmada desde la carretera interoceánica para acceder a iniciativas particulares de turismo de naturaleza.

Finalmente, considerando la crisis en el sector turismo ocasionada por la pandemia por Covid-19 y siguiendo a Cave & Dredge (2020) se espera que las comunidades desarrollen actividades sostenibles como el turismo vivencial. Posibilidad que se ve obnubilada en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca.

Ante ello surge la pregunta rectora de la presente investigación: ¿Qué valor le otorgan los pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca a las condiciones mínimas del turismo rural en sus dimensiones: vocación turística; patrimonio cultural y natural; organización de base comunal y facilitación turística, para el desarrollo del turismo rural en las dimensiones: experiencia autentica y transferencia de saberes?

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la valoración local de los factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la asociación de productores agropecuarios Agua Blanca, Tambopata 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo contribuye la vocación turística a generar condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023?
- ¿Cómo contribuye el patrimonio cultural y natural a generar condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023?
- ¿Cómo contribuye la organización de base comunal a generar condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca Tambopata 2023?
- ¿Cómo contribuye la facilitación turística a generar condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar el potencial de los factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la asociación de productores agropecuarios Agua Blanca, Tambopata 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir la contribución de la vocación turística a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.
- Describir la contribución del patrimonio cultural y natural a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.

- Describir la contribución de la organización de base comunal a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.
- Describir la contribución de la facilitación turística a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.

1.4 Variables

1.4.1 Variable independiente:

turismo comunitario.

Definición conceptual

El Turismo Comunitario es una actividad que se integra a las actividades económicas tradicionales para contribuir al desarrollo local y tiene como escenario el medio rural. Este producto se desarrolla sobre la base del patrimonio cultural natural, por lo que debe ser desarrollado de manera planificada y sostenible, utilizando modelos de gestión participativa liderada por poblaciones locales y representadas por organizaciones de base comunitaria (MINCETUR, 2019) .

Definición operacional

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el turismo rural requiere de seis condiciones mínimas para garantizar y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas. En el presente estudio se pretende identificar componentes claves y diferenciadores para identificar el potencial local para nuevos emprendimientos de turismo vivencial por ello se ha tomado cuatro condiciones mínimas: Vocación turística, patrimonio cultural y natural; organización de base comunitaria y Facilitación turística. (MINCETUR, 2019).

1.4.2 Variable dependiente:

Turismo vivencial

Definición conceptual

Como proceso dinámico de participación de turistas en actividades experienciales de exploración y hallazgos, (Eftekari et al., 2022) describe las experiencias de turismo vivencial como aquellas que involucran emociones por lo que no pueden ser creadas tan solo con la participación de los turistas, sino que demandan ser creadas o diseñadas en el contexto territorial para proveer al turista la base para la experiencia y el contacto con la cultura local. Por consiguiente, el turismo vivencial es una puerta de entrada a la vida creativa diaria de la comunidad local y satisface el deseo de los turistas de experimentar los estilos de vida y la cultura viva de la zona.

Definición operacional

Según la Organización Mundial de Turismo (2016), en el potencial actual para aprovechar el crecimiento turístico en el Perú radica en formas más «experimentales». Cada vez se presta una mayor atención a la creatividad en el turismo, que definida como un “turismo que brinda a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa”. Vale decir el turismo vivencial, cuyas dimensiones son la experiencia activa y auténtica, y el contacto con la cultura local UNESCO (2006).

1.5 Operacionalización de variables

Variable independiente turismo comunitario

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el turismo rural requiere de seis condiciones mínimas para garantizar y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas. En el presente estudio se pretende identificar los componentes claves y diferenciadores por ello se ha tomado cuatro condiciones mínimas: Vocación turística, patrimonio cultural y natural; organización de base comunitaria y Facilitación turística. (MINCETUR, 2019). Cabe señalar que estos criterios permitirán evaluar nuevos emprendimientos	operacionalmete se tomara la valoracion de los socios de la asociacion de productores agropecuarios de agua blanca a cerca de las dimensiones a traves de las encuestas para identificar el potencial de los factores del turismo comunitario	vocacion turística	destino ubicado en circuito o corredor turístico	¿el APA agua blanca se encuentra en una ruta turística?
			Existencia de atractivos turísticos en el destino	¿Existen atractivos turísticos en el territorio que ocupa la APA de Agua Blanca?
				¿Existen productos turísticos en el territorio de la APA de Agua Blanca?
			El destino cuenta con productos turísticos	¿Considera que, en los ecosistemas de Agua Blanca, existen especies de flora importantes para la comunidad y su historia?
		patrimonio cultural y natural	Paisajes importantes para la comunidad y su historia	¿Considera que, en los ecosistemas de Agua Blanca, existen especies de fauna importantes para la comunidad y su historia?
				¿Considera que, en Agua Blanca, existen paisajes importantes para la comunidad y su historia?
			Flora y fauna importante para la comunidad y su historia	¿Conoce cuentos, mitos o leyendas?
			Tradición oral	¿Conoce y/o práctica la medicina tradicional?
			Prácticas de medicina tradicional	¿Conoce y/o practica la gastronomía con insumos locales y técnicas tradicionales?
			Gastronomía tradicional	Acepta a su autoridad comunal y siente que le representa
			Prácticas tradicionales	Acepta a su autoridad comunal y siente que le representa
		organización de base comunal	Legitimidad en el poder	¿Existe criterios de inclusión a grupos vulnerables?
				¿Todos los miembros de la APA de Agua Blanca opinan sobre los temas de interés común?
			Sentido de representatividad	¿Las decisiones en su comunidad se toman de manera colectiva y concertada?
			Participación en temas de interés común	¿Su domicilio está preparado para brindar hospedaje a turistas?
			Involucramiento en la toma de decisiones	¿Su domicilio para brindar servicio de alimentación a turistas?
		facilitación turística	Infraestructura para la acomodación turística	¿Su predio cuenta con senderos para brindar paseos a turistas?
				¿Tiene conocimiento de las necesidades de los turistas?
				¿Está preparado para atender a los turistas?
			Conocimientos de las necesidades de los turistas	¿tiene conocimiento de las necesidades de los turistas?
			Preparación para la atención a turistas	¿se siente preparado para atender a los turistas?

Operacionalización de variables: Variable dependiente turismo vivencial

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Según la OMT (2016), el potencial actual para aprovechar el crecimiento turístico en el Perú radica en formas «experimentales». Se presta mayor atención a la creatividad en el turismo, definida como un “turismo que brinda a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de una participación activa”. Vale decir, turismo vivencial, cuyas dimensiones son la experiencia activa y auténtica, y el contacto con la cultura local UNESCO (2006).	operacionalmete se tomara la valoracion de los socios de asociacion de productores agropecuarios agua blanca acerca de las encuestas para identificar el potencial del turismo vivencial	Experiencia a activa y auténtica	Conocimiento de las tendencias del turismo	¿Conoce los beneficios de la actividad turística? ¿Le interesa conocer personas que vienen de otros destinos?
			Conocimientos de los beneficios del turismo	¿Le agradaría conocer las costumbres de los turistas? ¿Le agradaría interactuar con turistas?
			Predisposición para conocer a los turistas	¿Es posible crear espacios de aprendizaje de la cultura local? ¿Es posible crear espacios de aprendizaje de la relación hombre naturaleza?
			Espacios de aprendizaje e inmersión cultural	¿Es posible crear espacios de aprendizaje de las actividades económicas tradicionales? ¿Le agradaría atender a turistas? ¿Considera que está preparado(a) para atender a turistas?
			Voluntad de incursión en la actividad turística	¿Considera que su cultura es atractiva para personas ajenas a la comunidad? ¿Considera que su relación con la naturaleza es atractiva para personas ajenas a la comunidad?
			Voluntad de prestar servicios a los turistas	¿Le agradaría mostrar sus conocimientos tradicionales a turistas? ¿Considera que está preparado(a) para mostrar sus conocimientos tradicionales a turistas? ¿le agradaria atender a los turistas? ¿Considera que esta preparado para atender turista
		Transferencia de conocimientos	Valoración de las expresiones culturales y la relación con la naturaleza	¿Considera que su cultura es atractiva para personas ajenas a la comunidad? ¿Considera que su relacion con la naturaleza es atractiva para personas ajenas a la comunidad?
			Interés por mostrar expresiones culturales y relación con la naturaleza	¿le agradaria mostrar su conocimientos tradicionales a turistas? ¿le agradaria mostrar su relacion con la naturaleza a turistas? ¿le agradaria mostrar sus practicas tradicionales a turistas?

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existen factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca

1.2.2 Hipótesis específicas

HE 1: La vocación turística de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca genera condiciones para el turismo vivencial.

HE 2: El patrimonio cultural y natural de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca genera condiciones para el turismo vivencial.

HE 3: La organización de base comunal de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca genera condiciones para el turismo vivencial.

HE 4: La facilitación turística genera condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.

1.7 Justificación

Con el presente proyecto de investigación buscamos demostrar que el turismo comunitario vivencial genera beneficios económicos en la asociación de productores agropecuarios agua blanca que está ubicado en el margen izquierdo a 18 kilómetros de la carretera inter oceánica puerto Maldonado-cusco del distrito de laberinto provincia de Tambopata de la región de madre de Dios puesto que tendrán un alto grado de relevancia en la región. , además cabe recalcar que dicha investigación contribuye de manera directa para generar nuevas alternativas de ingreso económico lo que ayudara al bienestar social de los pobladores El presente estudio ha tenido una justificación práctica ya que genera información que puede ser aplicada como base para diversificar la oferta turística en la región de madre de Dios. De esta forma, las poblaciones aledañas tienen más opciones para

encaminar la actividad turística vivencial por el potencial que tiene este sector para este fin, de esa forma podrán diversificar sus actividades productivas. Considerando la versatilidad y aplicabilidad de este proyecto.

1.8 Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas del presente estudio se han basado en la alineación a principios éticos respeto de los derechos de terceros, relaciones de igualdad. De igual forma se ha considerado de alto nivel ético el análisis crítico de esa forma se ha evitado riesgos y eventuales consecuencias perjudiciales de actividades económicas en escenarios rurales.

Por otro lado, en cada etapa del proceso de investigación se ha cuidado de tomar decisiones encaminadas al aseguramiento tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas/grupos involucrados en la presente investigación.

Asimismo, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y las normativas institucionales han regido todo el proceso de ejecución de la investigación.

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes a nivel internacional

Con la finalidad de analizar los resultados de las experiencias de turismo inteligente en el comportamiento ambientalmente responsable de los visitantes a áreas naturales de Taiwán, Lee & Jan (2023) construyeron un marco teórico mediante la realización de un análisis de influencia de las experiencias de turismo. Con base en la teoría del ciclo de aprendizaje experiencial, los autores construyeron un marco teórico que les permitió analizar la influencia de las experiencias de turismo inteligente con respecto al valor biosférico y el comportamiento ambientalmente responsable, lo que permitió generar información teórica e implicaciones prácticas para las perspectivas del turismo sostenible. Los hallazgos revelaron que los preconceptos locales respecto a la experiencia estética, facilidad de experiencia y experiencia de aprendizaje tuvieron un impacto significativo en el valor de la biosfera para los visitantes en los dos destinos. Además, el valor de la biosfera afectó significativamente. Estos hallazgos amplían la praxis de la teoría del ciclo de aprendizaje experiencial, Se concluye que un individuo con experiencias turísticas inteligentes más sólidas de experiencia estética, experiencia de facilidad y experiencia de aprendizaje mejorará el valor de su biósfera. De acuerdo a esto el valor del ecosistema y la experiencia de los visitantes influyen en el fomento del turismo sostenible. El estudio desarrollado por Lee & Jan constituyen el argumento para la inclusión de las dimensiones valoración de patrimonio natural y cultural en el estudio materia del presente trabajo de investigación desarrollado en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

Por otro lado, Chen, K.-H., Huang, L., & Ye, Y. (2023). investigaron la relación entre el bienestar del turismo, las experiencias del turismo rural y la motivación de un consumo verde y la intención de regresar al destino. Para tal fin construyeron un modelo de estímulo respuesta a escala para medir la experiencia turística en un hotel spa en Taiwán encuestando a 345 viajeros que han visitado un destino rural con fines turísticos en los últimos cinco años indagando en cuatro factores de la experiencia de su experiencia: promoción de la salud, aprendizaje mental, experiencia de viaje y dieta saludable. Esto les permitió conocer la medida en la que la experiencia del turismo afecta a los turistas. Así, la autenticidad, la capacidad de la visita para convertirse en memorable y la identificación organizacional mediaron positivamente en la relación entre bienestar del turismo y experiencia del paisaje e intención de repetir la visita. Al mismo tiempo identificaron que la aproximación a la naturaleza y la conciencia ambiental tienen influencias significativas en las intenciones de consumo ecológico de los turistas en el futuro. De acuerdo a los resultados los autores anotan que mejores experiencias en turismo rural tienden a incrementar la motivación para un consumo verde. Por otro lado, quedó demostrado que la importancia de las experiencias de turismo rural, el acercamiento a la naturaleza y la conciencia ambiental contribuyen a establecer una relación sólida entre la experiencia del turismo rural y el consumo ecológico. Este estudio sugiere que la autenticidad debe ser considerada en el diseño de servicio, por lo que ha sido considerado un antecedente de gran relevancia para el establecimiento de subdimensiones como autenticidad y tradicionalidad en las actividades de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca como insumos para un producto de turismo vivencial en dicho destino.

Así mismo, un estudio de análisis de poblaciones europeas del interior afectadas por el despoblamiento; Lauria, Antonio (2022) presenta una metodología que subraya el desarrollo local basado en el rescate y valoración de la herencia cultural (tangibles e intangibles; naturales y antrópicos) para contribuir con ideas y propósitos sustanciales a mejorar la calidad de

vida de las poblaciones a través de la creación de nuevas oportunidades laborales vinculadas al turismo cultural y vivencial. La metodología fue probada en cinco poblaciones rurales de Albania y los resultados presentados se direccionan a proveer puntos de reflexión y propósitos sustanciales para generar procesos de desarrollo social inclusivo utilizando la herencia cultural como un motor de desarrollo para atraer visitantes y producir cultura.

El trabajo de Lauria Antonio ha constituido un referente para el establecimiento de la metodología de este estudio desarrollado en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, que igualmente brinda los aspectos que ameritan una reflexión y propósitos sustanciales para impulsar procesos de desarrollo social inclusivo utilizando la herencia cultural para atraer visitantes y producir cultura.

En una investigación de pregrado, Guzmán (2020) analizó los recursos gastronómicos y enoturísticos para analizar su potencial para el desarrollo de un producto vivencial en la parroquia el morro en Guayaquil, Ecuador, destino, que pese a estar lejos de ser un lugar con gran afluencia turística, recibe turistas gracias a los paseos en lanchas que se realizan para la observación de los delfines. En Dicho estudio se aplicó un enfoque cuali-cuantitativo logró para recolectar los datos necesarios, tanto de los turistas y situación turística como de las personas que viven en el sector y los dueños de sitios gastronómicos y enológicos que no constituyen atractivos turísticos como tales y de las personas no tienen mayor conocimiento. De estos lugares, el autor describió sus cualidades al tiempo de diseñar un producto turístico vivencial para aportar al desarrollo turístico de la zona a la diversificación del turismo y sería conocido no solo por sus paseos e iglesia. Los resultados constituyen una fuente de información para diversificar y potencializar otro tipo de turismo que ayude al Morro con su desarrollo para impulsar y mejorar el turismo, y finalmente para desarrollar un producto que sea de interés para los turistas y que beneficie directamente a los pobladores.

El esquema y enfoque de la investigación desarrollada en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca ha tenido como inspiración al estudio desarrollado por Guzmán, por lo que este último ha sido considerado un referente sustancial debido a que se consideran los recursos tradicionales para analizar el potencial para el desarrollo de un producto de turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca

Finalmente, Campos et al (2018) en un estudio de revisión bibliográfica sobre la co-creación de experiencias turísticas entre turistas y residentes, Desarrollo un análisis de los fundamentos teóricos de la co-creación, discutió aspectos críticos desde el punto de vista del turista enfatizando en puntualizar que las experiencias de co-creación pueden ocurrir en diferentes estudios del turismo, antes, durante o después del consumo. Con fines de análisis en la participación e intercambio activo de experiencias e la co-creación de experiencias turísticas, para proponer una definición centrada en la psicología de experiencia turística de co-creación in situ como base para el cuerpo de conocimientos que vincule constructos importantes. Los autores seleccionaron el estudio de consumo por tratarse del núcleo del turismo y el espacio donde tienen lugar las experiencias en las que los turistas participan y construyen sus recuerdos lo que incrementa las emociones, sentimientos y nuevos conocimientos adquiridos. Los resultados del estudio sugieren que el concepto de co-creación ayudara a futuras investigaciones que sugieran el involucramiento tanto de turistas como de residentes.

Los resultados del estudio de Campo et al.(2018), constituyen un referente para el estudio desarrollado en la dimensión del involucramiento de los residentes de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca en la propuesta y desarrollo de un turismo vivencial en su territorio.

2.1.2 Antecedentes a nivel nacional

En un acercamiento al análisis del desarrollo del turismo comunitario (Zavaleta et al., 2023), utilizó la matriz de condiciones mínimas de los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú que forman parte de la Estrategia de Turismo Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. con un puntaje, En un estudio descriptivo de tipo transversal y no experimental, demostró el potencial de la empresa Cruz Pata, en la provincia de Luya, Región Amazonas, como representante de la estrategia de turismo comunitario y que el turismo comunitario contribuye a enfocarse en el desarrollo local que estimula la economía, fortalece la sostenibilidad y construye identidad, sin embargo, es necesaria una planificación estratégica con criterios técnicos para satisfacer las necesidades de los turistas y la población participante.

El uso de la matriz de condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario del MINCETUR ha constituido un referente para la selección de las dimensiones de la variable “Factores del turismo comunitario” del estudio desarrollado en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, motivo del presente informe de investigación.

La mayoría de los trabajos de investigación sobre turismo vivencial se enfocan a la propuesta de proyectos y planes de negocios para el impulso de esta modalidad de turismo. Así, Navas, (2020), en su trabajo de tesis para optar el grado de maestro en gerencia de proyectos de ingeniería, desarrolla una propuesta de Ecolodge, en la provincia de Canta, al noreste de la ciudad de Lima. La propuesta que tiene como principal cliente al turista extranjero, pretende contribuir al desarrollo distrital y la preservación del medio ambiente. La propuesta que estuvo conformada por el análisis de la demanda, el análisis de las empresas de turismo vivencial en el distrito de Canta, así como el planteamiento de estrategias para la implementación de un Ecolodge, tales como análisis financieros y de factibilidad. Las conclusiones señalan que un proyecto de esta naturaleza es factible dadas las condiciones favorables por las condiciones de la oferta y las tendencias de la demanda.

El trabajo de Navas ha sido un referente para el planteamiento de la metodología y la incorporación de un análisis de la oferta para analizar la eventual propuesta de un producto de turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

En la misma línea, Rodríguez, L & Torres, E (2020) en su tesis de grado, propusieron un turismo receptivo vivencial en el distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe en Lambayeque, mediante la creación de un modelo de gestión incluyendo a los agentes públicos, privados y académico para contribuir a desarrollo socioeconómico. Para tal fin, con una metodología de investigación mixta, no experimental, elaboraron un modelo de turismo receptivo vivencial relacionado con el desarrollo socioeconómico de Incahuasi identificando las condiciones económicas y sociales de la población, analizaron la demanda potencial de turismo receptivo vivencial y sus características. Los resultados dejan ver que la gestión de talento humano, requiere un diagnóstico y capacitación, considerando los planes nacionales y regionales, al mismo tiempo sugiere incluir a los agentes públicos, privados y académicos.

Siguiendo la tendencia de propuestas de turismo vivencial, Zavaleta, M (2020) en su tesis de grado buscó determinar las condiciones básicas con las que cuenta el caserío de Cotra, distrito de Salpo, provincia de Otuzco para el Turismo Vivencial. En un estudio descriptivo no experimental encontró que el caserío de Cotra cuenta con los recursos para el desarrollo del turismo vivencial y que la población se encuentra en la predisposición de acoger con agrado al turista y considerar al turismo vivencial como una actividad alternativa económica complementaria a la agricultura y ganadería, actividades económicas que desarrollan en la actualidad. Entre las recomendaciones destaca que el desarrollo e implementación del turismo vivencial en Cotra solo será posible con el apoyo de las autoridades locales y regionales dado que es su responsabilidad implementar los proyectos de mejora de infraestructura vial, saneamiento, agua potable, así mismo, sugiere desarrollar e implementar programas de sensibilización y capacitación para los pobladores.

En la investigación sobre turismo vivencial para diversificar la oferta turística del producto Bosques y Pirámides, Carrasco Benites (2018) plantea que a pesar de la existencia de factores que posibilitan el turismo vivencial como costumbres, arte milenario y cultura viva, estas no son aprovechadas, acorde al nuevo perfil del turista. En base a lo cual elaboró una propuesta de turismo vivencial utilizando el diseño ex post facto, aplicó encuestas a 100 turistas y una entrevista para actores claves. El estudio concluye que el turismo vivencial como dinamizador de la economía local, empodera a la población y contribuye al desarrollo socio-económico por lo que recomienda que el turismo vivencial debe ir acompañado del fortalecimiento de las capacidades de los actores para desarrollar una oferta turística local de calidad, competitiva, diversificada y la operatividad de las acciones trazadas de manera conjunta.

2.1.3 Antecedentes a nivel local

A nivel local es aún incipiente el estudio de los factores que posibilitan el desarrollo del turismo vivencial. En una iniciativa piloto de diseño e implementación de estrategias para la conservación de la biodiversidad y el bienestar humano, en Madre de Dios Mathez-Stiefel et al., (2020) en una investigación transdisciplinaria concluyen que los actores son vitales para la transformación sostenible en la región y que deben ser integrados en los procesos correspondientes, son la sociedad civil, el gobierno y la academia más, es imprescindible involucrar a los usuarios de la tierra y en particular a los más marginados, tales como los pueblos indígenas y los pequeños agricultores y migrantes. El estudio también destacó que la región posee un potencial innovador. Sin embargo, hace falta investigar los impactos complejos de estas iniciativas sobre los sistemas socio ecológicos.

En un texto publicado por el Smithsonian Institute, que tuvo por objeto predecir el futuro de Madre de Dios, que a decir de los autores es incierto y complejo, utilizaron una herramienta que intenta prever la dimensión en la que las actividades antrópicas y las fuerzas políticas impactarán en la región. Al respecto, los autores puntualizan que las áreas naturales protegidas de la región y del Perú contribuyen al desarrollo local. En ese

sentido enfatizan que son los pobladores quienes aprovechan de manera sostenible los recursos naturales como la castaña, el aguaje, el cacao, y los recursos del paisaje a través del turismo vivencial, entre otros y que esto es un ejemplo de cómo la conservación y el desarrollo sostenible son una realidad que beneficia a miles de pobladores y el verdadero legado para las futuras generaciones (Vamthomme et al., 2019).

El aporte del texto publicado por el Smitsonian Institute a la presente investigación radica en el énfasis que tienen que tener los pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para futuras propuestas de turismo vivencial lo que permitirá generar beneficios no solo para la comunidad sino también para el medio ambiente.

Por su parte, Valcuende del Río, J (2017) analizó el turismo realizado por poblaciones indígenas en Madre de Dios a partir de la evolución y actual forma de organización del producto turístico. El estudio concluye que el turismo comunal en esta región afronta retos. En primer lugar, falta definir el rol de la comunidad en la motivación del turismo y potenciar la “imagen” comunal con carácter colectivo. En segundo lugar, falta definir el producto turístico, para evitar la reproducción de los temas de diferentes comunidades y evitar la desatención de la visión relacional de la identidad, dado que los turistas vienen a Madre de Dios fundamentalmente a buscar naturaleza, pero la naturaleza que busca el turista es recreada en función de las propias características de la cultura.

Gracias al estudio de Valcuende se ha considerado como eje principal de la investigación, la definición del rol de la comunidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca para generar información que permitirá definir el rol de la comunidad en la motivación del turismo en ese destino.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Innovación social

Existe un debate sobre la naturaleza y su rol en la innovación de sociedades modernas, Según Mumford (2002), la innovación social es el surgimiento e implementación de nuevas ideas para organizar sociedades y actividades interpersonales: De esta forma, se crean nuevas redes de producción, procesos y herramientas para la gobernanza; todo con el fin de lograr metas y objetivos comunes. También se define la innovación social en turismo como las nuevas configuraciones de prácticas creadas y adaptadas colectivamente por las comunidades (Domanski et al., 2020)

Turismo como innovación social

El presente trabajo de investigación ha abordado el turismo como una experiencia del visitante y acercamiento al residente. En ese sentido ha habido un acercamiento al enfoque de innovación social mediante el cual los miembros de la comunidad pueden contribuir y participar en el turismo con su patrimonio cultural y natural a través de su organización social y manifestaciones de vida tradicional. Dado que la industria turística ha experimentado un cambio de ver las experiencias como actividades a un consumo experiencial co-creado que aprovecha las relaciones con la comunidad (Ellis et al., 2018).

Sotiriadis et al., (2016) en su obra "The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences", consideran la innovación social en el turismo como una herramienta para crear experiencias turísticas que sean sostenibles sino al tiempo de promover el bienestar de las comunidades locales. Entre los argumentos de estos autores la innovación en el turismo debe necesariamente incluir la co-creación de valor entre turistas y residentes locales para fomentar un desarrollo más equitativo y sostenible.

Participación comunal para el desarrollo turístico

La principal Fortaleza de la participación comunal en el turismo radica en el empoderamiento de las comunidades. Salazar (2012) sustenta que las actividades de participación en turismo son diseñadas e implementadas a través de un consenso comunitario y que esto puede incrementar la oportunidad de un encuentro espontáneo entre destinos receptores y turistas.

Según Bramwell y Sharman (1999) la participación comunal puede condicionar un mayor éxito en los proyectos turísticos. Esto en función a que las comunidades locales poseen valiosos y profundos conocimientos del entorno y un acervo cultural que se plasma en las tradiciones locales, los cuentos, mitos y leyendas y las manifestaciones culturales.

En su libro "Tourism: A Community Approach", Murphy Peter E. (1985) argumenta la necesidad y los beneficios de que el turismo sea gestionado como una actividad comunitaria y no solo económica. El autor propone que la participación activa de la comunidad local en la planificación y desarrollo turístico es crucial para crear beneficios sostenibles y evitar impactos negativos. Del mismo modo, Timothy, Dallen J. (2002) en su libro "Tourism and Community Development", analiza el aporte de la participación comunitaria al mejoramiento de la sostenibilidad del desarrollo turístico a través del empoderamiento de las comunidades locales para que administren los recursos turísticos y se beneficien directamente de ellos.

2.2.2 Autenticidad de destinos turísticos y apego

En el ámbito de la actividad turística, la autenticidad, es un interés del turista quien demanda oportunidades de experiencias auténticas orientadas basadas en la interacción con los residentes de destinos turísticos (Forlani & Pencarelli, 2019; Tussyadiah, 2016).

El turismo demanda la disposición y cooperación de las comunidades anfitrionas, quienes generan el ambiente propicio para las experiencias turísticas (Aragón, 2018; Maldonado, 2023). Es un hecho que el papel de

los turistas es fundamental en la búsqueda de experiencias turísticas, sin embargo, la base para que estas sean auténticas y memorables es la capacidad de los pobladores de interactuar, generando un sentimiento de apego tanto de residentes como de turistas.

2.3 Marco conceptual

Turismo comunitario

La participación de las comunidades en el desarrollo turístico es importante para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible, pues contribuye a incrementar los impactos positivos del turismo y a reducir los negativos. El turismo comunitario congrega los intereses de desarrollo de la población tanto en el ámbito socio cultural como ambiental. Por lo que la participación comunitaria es un recurso clave para la sostenibilidad de los destinos turísticos, especialmente en áreas rurales (Garay & Quispe, 2020).

Turismo vivencial

Según (Basile et al., 2021) La participación de la comunidad es vista como un factor relevante y significativo en la interacción entre el turista y el lugar así como un mensaje orientado a fortalecer tanto la percepción del turista sobre la autenticidad como su apego al lugar

Vocación turística

El sector turístico usa la palabra vocación para hacer referencia a lugares, territorios y destinos que tienen características especiales para atraer la atención de turistas. La vocación, desde un enfoque económico, según sostiene Petrizzi, (2011) es el conjunto de condiciones que posee un territorio para poder ser transformado en un lugar atractivo para turistas. El MINCETUR (2022), define la vocación turística como la existencia de características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que un destino debe tomar en cuenta para un óptimo aprovechamiento turístico del territorio

Para esta investigación se entenderá la vocación turística como las características geográficas, ambientales y socio-culturales del territorio que ocupa la Asociación de Productores Agropecuarios de Agua Blanca para desarrollar el turismo vivencial. Estará determinada por la ubicación del territorio en función a una ruta o circuito turístico y por la presencia de atractivos y recursos que captan una demanda turística actual o potencial.

Recursos turísticos

De acuerdo Boullón (2006), los recursos turísticos son la materia prima del turismo, aunque su sola presencia no garantiza una vocación para el turismo. Se requiere que intervengan y se integren otros elementos del sistema turístico como servicios complementarios de calidad, información turística, seguridad, accesibilidad y una estrategia turística a nivel regional. De esta forma se pueden convertir en productos y a partir de estrategias de marketing para agregarles valor puedan ser comercializados como productos turísticos.

Patrimonio cultural y natural

El patrimonio cultural es una categoría de clasificación de objetos socialmente construida, es decir que, la patrimonialidad no proviene de las características intrínsecas de los objetos sino de las consideraciones e intereses que tengan los sujetos sobre estos, su selección para que formen parte del patrimonio cultural está condicionada por el valor y reconocimiento que le otorgue la sociedad en un contexto determinado y se considera esencial su herencia, su protección y su conservación ,MINCETUR (2022)

CAPITULO III. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

El nivel investigación es de carácter no experimental.

Descriptivo, En vista que nuestro proyecto de investigación está caracterizado por realizar encuestas para evaluar si la asociación de productores agropecuarios de agua blanca genera condiciones para realizar turismo vivencial. Puesto que según el autor Hernández Sampieri define al tipo de estudio descriptivo de la siguiente manera: *“Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”*. (Sampieri H. 2014, p. 92).

Correlacional: puesto que hay una interrelación entre la variable dependiente que es el turismo vivencial y la variable independiente que es el turismo comunitario. De igual manera citamos al autor Hernández Sampieri quien define al tipo de estudio Correlacional de la manera siguiente: *“Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”*. (Sampieri H. 2014, p. 93).

La presente investigación se ha desarrollado utilizando el método científico con enfoque cualitativo, ya que, para responder las preguntas de investigación se ha requerido una comprensión profunda y detallada del fenómeno estudiado. Para tal fin se ha recolectado información cualitativa

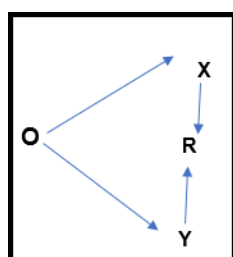
y se han analizado estos datos no numéricos. Este enfoque ha permitido explorar las percepciones, experiencias y significados atribuidos por los participantes, proporcionando un entendimiento integral del contexto y las variables en estudio.

3.2 Diseño del estudio

Según Hernández et al, (2014) dicho autor clasifica al diseño de investigación en dos los cuales son: diseño experimental y diseño no experimental, en nuestro caso nuestra investigación es el **Diseño No Experimental** por el motivo siguiente: *“se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”*. (Sampieri H. 2014, p.152). Además, cabe mencionar que Según el periodo materia de estudio existen dos tipos de estudio los cuales son longitudinal y transeccional, en nuestro caso nuestro proyecto de investigación es de tipo transeccionales descriptivos por el motivo siguiente: *“Es un proceso organizado y sistemático, que hace uso del método científico y tiene como propósito estudiar o investigar un hecho o realidad en un periodo de tiempo semestral o anual y en una sola vez”*. (Sampieri H. 2014, p.155)

Este procedimiento ha obedecido a que el objetivo principal de la investigación fue analizar la relación existente entre la valoración de los pobladores locales sobre los factores del turismo comunitario y las condiciones para el turismo vivencial con las que cuenta la población que conforma la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca. La relación entre las variables estudiadas es presentada de manera gráfica en la Figura 1.

Figura 1: Diseño de investigación



Donde:

X = Variable 1:

Y= Variable 2:

R=

Factores del turismo rural
Turismo vivencial
correlación

Delimitación espacial

El escenario geográfico para la presente investigación ha sido la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, ubicada en el distrito de Laberinto, provincia de Tambopata y región de Madre de Dios, que tiene las siguientes coordenadas

Lago Venado: UTM 0445611, 8580337

Quebrada Aguas Blancas: UTM 0441719, 8587754

Casa Comunal Aguas Blancas: UTM 0442984, 8585021

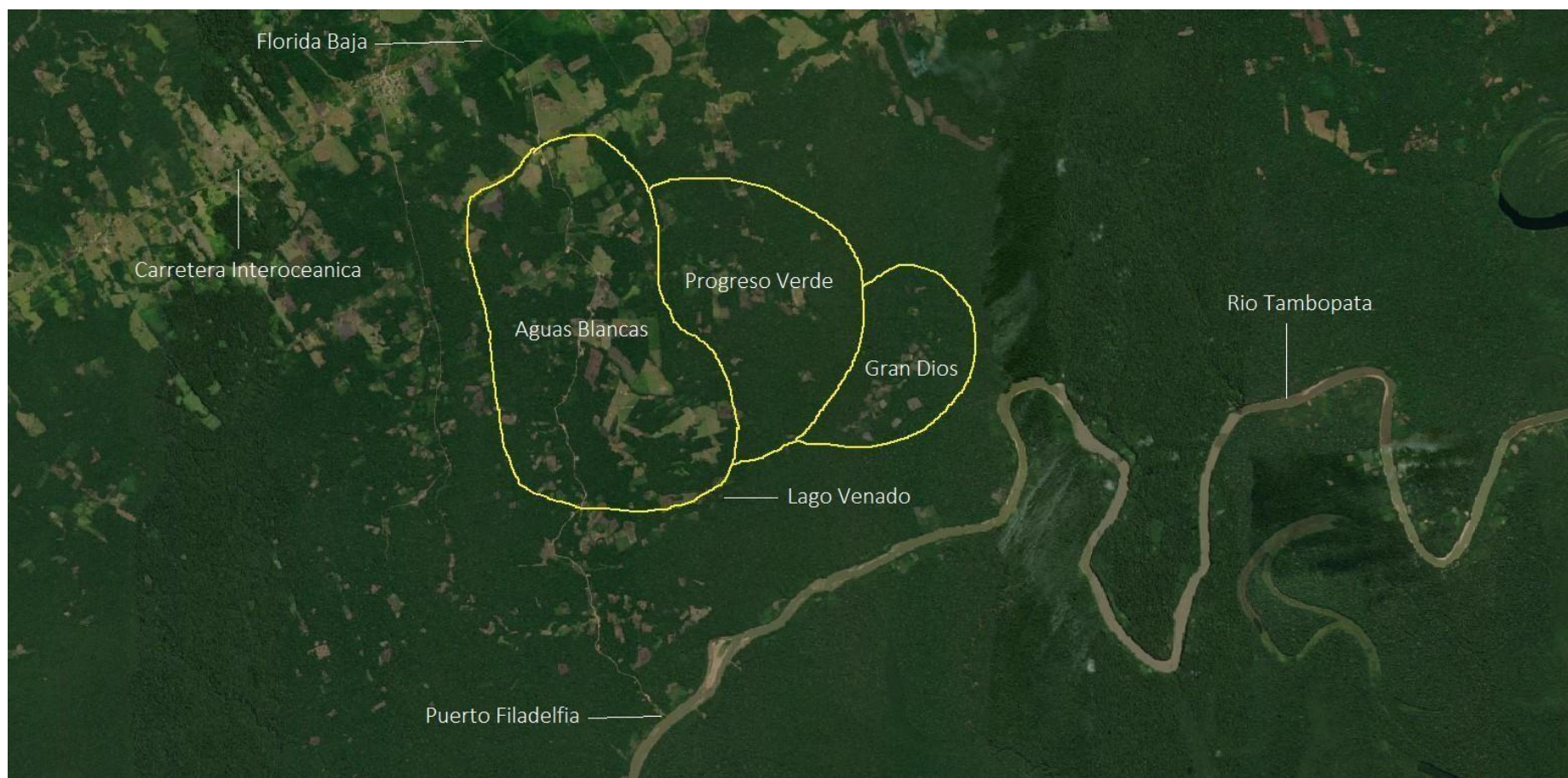


Figura 1 Ubicación geográfica de la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca

Delimitación temporal

La ejecución del presente estudio de investigación ha sido desarrollada durante el periodo comprendido en el año 2023. Espacio en el que se ha llevado a cabo el recojo y sistematización de la información recabada en campo.

3.3 Población y muestra

Población

El conjunto de elementos con las características del estudio ha estado compuesto por los 80 pobladores miembros de la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca.

Muestra La muestra ha sido conformada por el total de socios que conforman la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca.

Sobre La muestra que aplicamos en la presente investigación, es el resultado del cálculo con la fórmula siguiente:

Para obtener una muestra que represente aproximadamente el 50% de una población, puedes utilizar un muestreo aleatorio simple. La fórmula para calcular el tamaño de la muestra (n) en este caso es: $n = (Z^2 * p * (1-p)) / E^2$, donde Z es el valor crítico correspondiente al nivel de confianza deseado, p es la proporción esperada (0.5 para un 50%) y E es el margen de error deseado.

Muestreo Aleatorio Simple: Este método asegura que cada miembro de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra.

Cálculo del Tamaño de Muestra

Formula:

$$n = \frac{Z^2_{1-\alpha/2} N p q}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2_{1-\alpha/2} p q}$$

$n = (Z^2_{1-\alpha/2} \times N \times p \times q) / [\epsilon^2 \times (N - 1) + Z^2_{1-\alpha/2} \times p \times q]$ Donde:

α	Es el nivel de significancia fijada por el investigador, generalmente en 0.05
$Z^2_{1-\alpha/2}$	Es el percentil $1 - \alpha/2$, para la distribución normal
p	Proporción de éxito, obtenido de: investigación anterior, muestra piloto o propuesto en 0.5
ϵ	Margen de error de estimación de π
N	Tamaño de población

Valores propuestos:

α	$Z^2_{1-\alpha/2}$	p	ϵ	N	Tamaño de muestra
0.05	1.96	0.5	0.11	80	40

3.4 Métodos, técnicas

3.4.1 Métodos y técnicas

El estudio ha comprendido la aplicación de técnicas cualitativas que para este caso han sido las encuestas que fueron aplicadas a la población de la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca.

Encuesta. - Esta técnica es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ha permitido obtener los datos de modo eficaz. En este estudio se han aplicado dos encuestas. La primera ha sido aplicada a los pobladores de la Asociación de productores de Agua Blanca para conocer su apreciación sobre la presencia de los factores del turismo vivencial en su comunidad, este primer instrumento fue aplicado en el periodo comprendido 2023 a un total de 40 pobladores y ha constado de 18 preguntas. La segunda encuesta fue igualmente aplicada al mismo grupo de pobladores y ha tenido la finalidad de indagar en los conocimientos que tiene esta población sobre el turismo vivencial, este segundo instrumento fue aplicado en el periodo comprendido entre el 08 de marzo y el 10 de abril del 2024 a un total de 40 pobladores y ha consistido en un cuestionario de 13 preguntas. Ambas encuestas aplicadas han tenido un escalamiento Likert, método desarrollado por Rensis Likert que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, de los cuales se pide la elección de los participantes (Likert, 1932)

Revisión y análisis documental. - Siguiendo a (Caballero, 2011), la técnica de análisis documental ha tenido como fuente a documentos oficiales para obtener datos de los dominios de las variables en estudio.

3.4.2 Procedimiento metodológico

La consecución de objetivos del presente proyecto de investigación ha seguido el siguiente procedimiento metodológico:

Trabajo de gabinete para la búsqueda de información

El trabajo de gabinete ha implicado la recopilación y análisis de información existente a través de diversas fuentes secundarias. Este proceso ha

incluido la revisión exhaustiva de literatura académica, informes de investigación, bases de datos especializadas y publicaciones relevantes en el campo de estudio. Además, se consultaron documentos institucionales, estudios previos y materiales de archivo que puedan proporcionar un contexto histórico y actual sobre el tema investigado. El objetivo ha sido construir una base sólida de conocimientos que sustente la investigación, identificar tendencias y descubrir vacíos de información para un análisis más profundo.

- **Aplicación de encuestas a los socios de la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca**

Se llevó a cabo la aplicación de encuestas detalladas a los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios de Agua Blanca. Este proceso incluyó la elaboración de un cuestionario estructurado que abordó diversos aspectos clave como la vocación turística, los atractivos turísticos, la relación con el medio ambiente y la facilitación turística. Las encuestas se diseñaron para obtener datos cuantitativos y cualitativos, permitiendo un análisis integral de las condiciones y necesidades de los productores. La aplicación de las encuestas se realizó en un entorno que garantizara la confidencialidad y la honestidad en las respuestas, facilitando una representación precisa y significativa de la situación actual de los socios. Este enfoque permitió recopilar información valiosa para desarrollar estrategias y programas que fortalezcan la capacidad productiva y comercial de la asociación.

- Sistematización de la información recogida en campo lo que ha permitido arribar a las conclusiones del estudio y las sugerencias que se presentan en el presente informe final.

La sistematización de la información recogida en campo ha sido crucial en la investigación y elaboración del presente informe final. Este procedimiento ha permitido organizar, analizar e interpretar los datos obtenidos, lo que a su vez ha facilitado la formulación de conclusiones precisas y la propuesta de recomendaciones fundamentadas. Los datos recolectados durante el

trabajo de campo han sido sistematizados organización y categorización. Este proceso ha incluido la clasificación y análisis de la información para transformar datos brutos en conocimientos útiles y comprensibles. Para tal fin se han interpretado los datos aplicando técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo. Esto ha incluido el uso de estadísticas descriptivas, análisis de contenido, y métodos de triangulación para validar los hallazgos.

Conclusiones del Estudio

Las conclusiones han resultado del análisis sistemático de los datos recogidos y están directamente relacionadas con los objetivos de la investigación.

Sugerencias y Recomendaciones

Las sugerencias devienen de las conclusiones del estudio y buscan ofrecer soluciones prácticas y viables a los problemas identificados.

3.5 Tratamiento de los datos

La información recabada en campo mediante encuestas a residentes, han sido analizadas utilizando el programa estadístico SPSS 27.

CAPITULO IV. RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Este acápite presenta los resultados del trabajo de investigación. La información recolectada para alcanzar los objetivos del presente trabajo de investigación tuvo como principal eje caracterizar la valoración local de los factores del turismo comunitario que generan condiciones para el desarrollo del turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios de Agua Blanca. De manera específica el estudio buscó describir la relación de contribución entre cuatro dimensiones: vocación turística, patrimonio cultural y natural, organización de base comunal y facilitación turística; con la generación de condiciones para el turismo vivencial en la mencionada asociación de productores agropecuarios. El análisis de los resultados deviene del tratamiento de los datos para lo que se utilizó estadística inferencial y estadística descriptiva. A continuación, se presentan los resultados de la estadística inferencial.

4.1 Estadística inferencial

En primer lugar, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach para asegurar que los ítems de la escala hayan medido de manera coherente el constructo subyacente. En otras palabras, se buscó verificar que los ítems hayan estado relacionados entre sí y que contribuyan a medir un único concepto o dimensión de forma uniforme. Las tablas 01, 02 y 03 muestran valores altos de alfa de Cronbach lo que indica que los ítems tienen una alta correlación entre sí y sugiere que se ha evaluado consistentemente la relación entre los factores del turismo comunitario y las condiciones para el

desarrollo del turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

4.1.1 Estadísticas de fiabilidad

Tabla1: Estadística de fiabilidad de los ítems de la variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	20

El coeficiente de alfa de Cronbach determinado con el software SPSS 27, resulto un valor de ,850. Esto indica que existe una buena confiabilidad entre los ítems de la variable valoración local de los factores del turismo comunitario.

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad de correlación entre los ítems del constructo

Tabla 02:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	20

Se observa que el valor de alfa de Cronbach es de ,905, el cual indica que los ítems del constructo están altamente correlacionados entre sí.

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad de los ítems del instrumento

Tabla 03:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	40

Del mismo modo, se determinó el coeficiente de alfa de cronbach para evaluar la confiabilidad entre los ítems del instrumento, resultando un valor de 0.9, el cual indica que existe una confiabilidad excelente entre mismos y por tanto su aplicación fue procedente.

4.1.2 Correlaciones para las pruebas de hipótesis

Hipótesis general

H₁: Existen factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la asociación de productores agropecuarios agua blanca.

H₀: No existen factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios de agua blanca.

Tabla 4 Correlaciones para la prueba de hipótesis general

			valoración local de factores del turismo comunitario	Condiciones para el turismo vivencial
Rho de Spearman	valoración local de factores del turismo comunitario	Coeficiente de correlación RhoSpearman	1,000	,373*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	40	40
	Condiciones para el turismo vivencial	Coeficiente de correlación	,373*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el cuadro de correlaciones se observa que el nivel de significación es menor a 0.05 ($0.018 < 0.05$), Este coeficiente permite rechazar la hipótesis nula de esta forma y se acepta que el turismo comunitario si genera condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios de agua blanca.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₁: La vocación turística de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca genera condiciones para el turismo vivencial.

H₀: La vocación turística de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca no genera condiciones para el turismo vivencial.

Tabla 5 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 1

Tabla 05:

			vocación turística	Condiciones para el turismo vivencial
Rho de Spearman	vocación turística	Coeficiente de correlación	1,000	,39
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	40	40
	Condiciones para el turismo vivencial	Coeficiente de correlación	,39	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	40	40

En el cuadro de correlaciones se observa que el nivel de significación es menor a 0.05 ($0.015 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos que la vocación turística de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca genera condiciones para el turismo vivencial. Esto indica que la correlación es significativa a un nivel de confianza de 95%.

Hipótesis específica 2

H₁: El patrimonio cultural y natural de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca genera condiciones para el turismo vivencial.

H₀: El patrimonio cultural y natural de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca no genera condiciones para el turismo vivencial.

Tabla 6 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 2

			patrimonio cultural y natural	Condiciones para el turismo vivencial
Rho de Spearman	patrimonio cultural y natural	Coeficiente de correlación	1,000	,337*
		Sig. (bilateral)	.	,033
		N	40	40
	Condiciones para el turismo vivencial	Coeficiente de correlación	,337*	1,000
		Sig. (bilateral)	,033	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el cuadro presente se tiene que el nivel de significación es menor a 0.05 ($0.033 < 0.05$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la dimensión patrimonio cultural y natural si esta correlacionado moderadamente con el turismo vivencial. Es decir, la correlación es significativa a un nivel de confianza de 95%.

Hipótesis específica 3

H₁: La organización de base comunal de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca genera condiciones para el turismo vivencial.

H₀: La organización de base comunal de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca no genera condiciones para el turismo vivencial.

Tabla 7 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 3

			organización de base comunal	Condiciones para el turismo vivencial
Rho de Spearman	organización de base comunal	Coeficiente de correlación	1,000	,322*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	40	40
	Condiciones para el turismo vivencial	Coeficiente de correlación	,322*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se tiene que el nivel de significación es relativamente menor a 0.05 ($0.043 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, como también la organización de la base comunal si genera condiciones de manera moderada con el turismo vivencial. Lo que significa que la correlación es significativa a un nivel de confianza de 95%.

Hipótesis específica 4

H₁: La facilitación turística de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca genera condiciones para el turismo vivencial.

H₀: La facilitación turística de la Asociación de Productores Agropecuarios agua blanca no genera condiciones para el turismo vivencial.

Tabla 8 Correlaciones para la prueba de la hipótesis específica 4

Rho de Spearman	facilitación turística	Coeficiente de correlación	facilitación turística	Condiciones para el turismo vivencial
			1,000	,361*
			Sig. (bilateral)	,022
		N	40	40
	Condiciones para el turismo vivencial	Coeficiente de correlación	,361*	1,000
			Sig. (bilateral)	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el presente cuadro se observa que el nivel de significación es menor a 0.05 ($0.022 < 0.05$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y admitimos que la facilitación turística si genera condiciones en el turismo vivencial. Es decir, la correlación es significativa a un nivel de confianza de 95%.

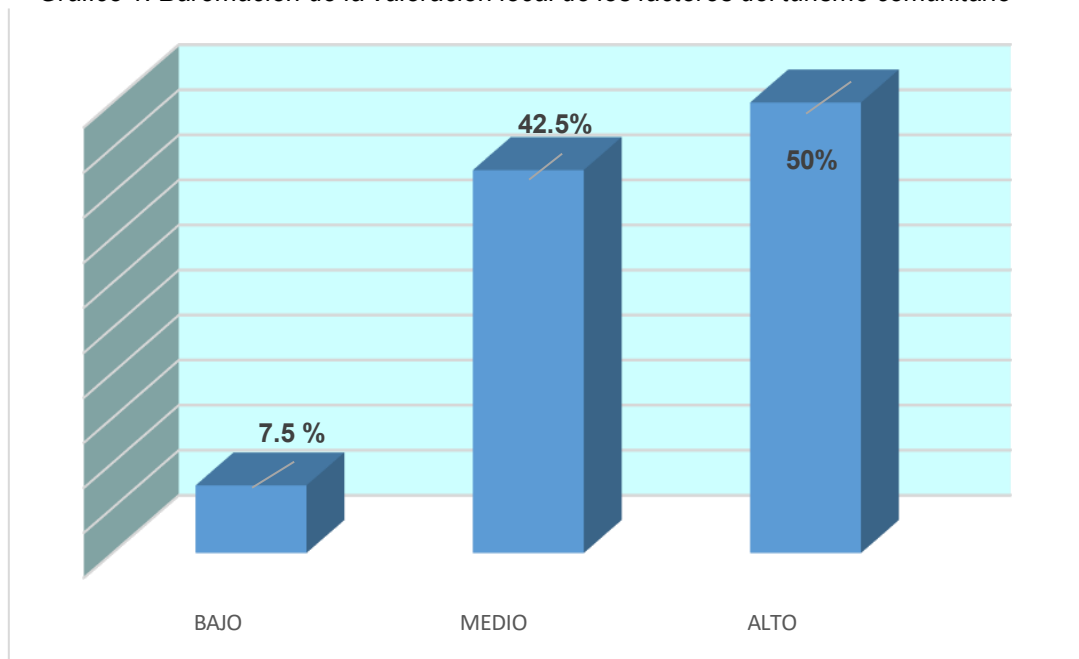
4.2 Estadística Descriptiva

4.2.1 Baremación de los resultados por variable

- **Valoración de factores del Turismo Comunitario**

El recojo de información para el análisis de la variable independiente se hizo mediante el instrumento 1 denominado “Encuesta para el recojo de datos sobre la valoración local de los factores del turismo comunitario en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca”. Los datos recogidos fueron tabulados y baremados en una escala de valoración de bajo, medio y alto. Los resultados muestran una valoración media y alta de 42.5% y 50% de los factores del turismo comunitario (Gráfico 1)

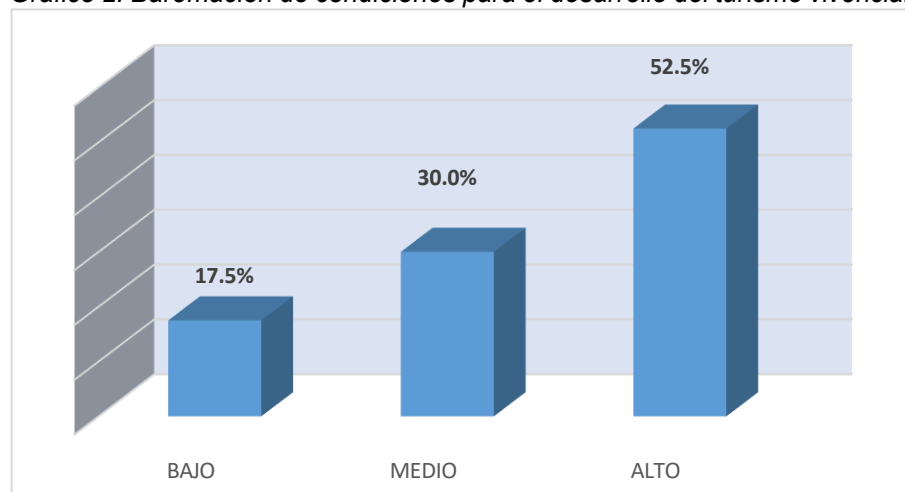
Gráfico 1: Baremación de la valoración local de los factores del turismo comunitario



- **Condiciones para el turismo comunitario vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca**

La información para el análisis de la variable dependiente se hizo mediante el instrumento 2 denominado “Encuesta para el recojo de datos sobre las condiciones para el desarrollo del turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca”. Los datos recogidos fueron tabulados y baremados en una escala de valoración de bajo, medio y alto. La figura 01 muestra que 52.5 de la población encuestada tiene una valoración alta de los factores del turismo comunitario. (Gráfico 2)

Gráfico 2: Baremación de condiciones para el desarrollo del turismo vivencial



Discusión

La valoración alta de los factores del turismo comunitario por parte del 50% de la población encuestada indica que la mitad de los encuestados perciben de manera positiva los aspectos que componen el turismo comunitario en este la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca y sugiere que los encuestados aprecian estos esfuerzos y los consideran importantes para el desarrollo y la preservación de su entorno. Por otro lado, la alta valoración de las condiciones para el desarrollo del turismo vivencial por el 52.5% de los encuestados sugiere que más de la mitad de los encuestados creen que las condiciones actuales en Agua Blanca son favorables para el desarrollo de este tipo de turismo.

Estos resultados son significativos porque indican que la mayoría de la población encuestada tiene una percepción positiva tanto del turismo comunitario como del turismo vivencial en su área. Esto podría implicar un fuerte apoyo local para iniciativas y proyectos que fomenten estos tipos de turismo y ofrece una base sólida para futuras estrategias de desarrollo turístico. Estos resultados se alinean a los hallazgos de (Zavaleta Alva, 2020) quien afirma que la predisposición que halló en la población de Salpo en Otuzco y su aprobación del turismo vivencial como alternativa viable y complementaria a las actividades económicas que actualmente desarrollan es una fortaleza.

4.2.2 Análisis de Frecuencias

El análisis de frecuencias en el presente estudio ha permitido identificar el número de veces que la categoría de cada variable apareció en el conjunto de datos. Esto ha proporcionado una clara idea de la distribución de los mismos. A continuación, se presenta la frecuencia de las categorías de cada variable por dimensión.

A. Dimensión 1: Vocación Turística

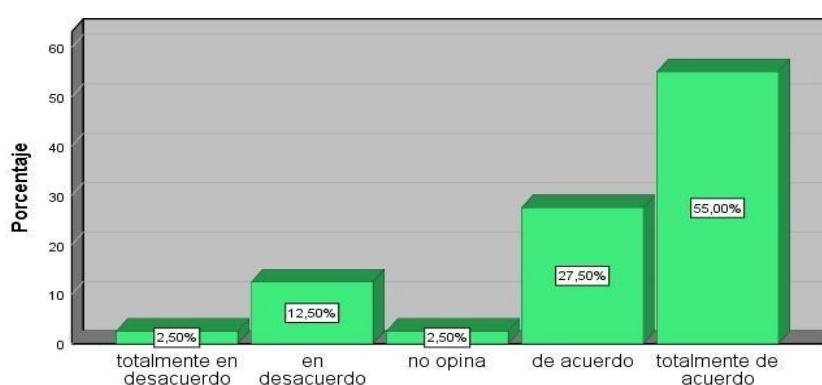
La dimensión “Vocación turística se abordó a partir de cuatro subdimensiones: ubicación del destino, existencia de atractivos turísticos, existencia de productos turísticos en la zona y existencia de atractivos turísticos en destinos aledaños. Los resultados son presentados en la Tabla 9 y el análisis de cada subdimensión se presenta en los párrafos posteriores.

Tabla 9: Vocación turística en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca				
	Subdimensiones			
	Destino ubicado en ruta turística	Atractivos turísticos en el destino	Productos turísticos en el destino	Productos turísticos en zona circundantes
Totalmente en desacuerdo	2,5%	2,5%	5%	2,5%
En desacuerdo	12,5%	5%	5%	5%
No opina	2,5%	2,5%	5%	10%
De acuerdo	27,5%	35%	2%	30%
Totalmente de acuerdo	55%	55%	65%	52,5%

S

• **Ubicación de la APA Agua Blanca en una ruta turística** El Gráfico 3 muestra que el 27% de la población encuestada está de acuerdo y el 55% totalmente de acuerdo en que la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca está en una ruta turística. Esto es vital para el desarrollo de un producto de turismo vivencial en esta asociación de productores porque es un factor que contribuirá a incrementar su visibilidad además de fortalecer la necesidad de la mejora la infraestructura y servicios en la ruta.

Gráfico 3: Valoración de la ubicación estratégica de la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca para el turismo



Discusión

Este resultado, en coherencia con los hallazgos de Lee & Jan (2023) quienes encontraron que la experiencia de los visitantes influye en el fomento del turismo sostenible permite avizorar que la ubicación de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca es un factor que contribuye a impulsar una propuesta de turismo vivencial en este destino dado que los visitantes con experiencias de turismo en la ruta pueden ser aliados en la promoción y consumo de un producto de turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

• Atractivos turísticos en el destino

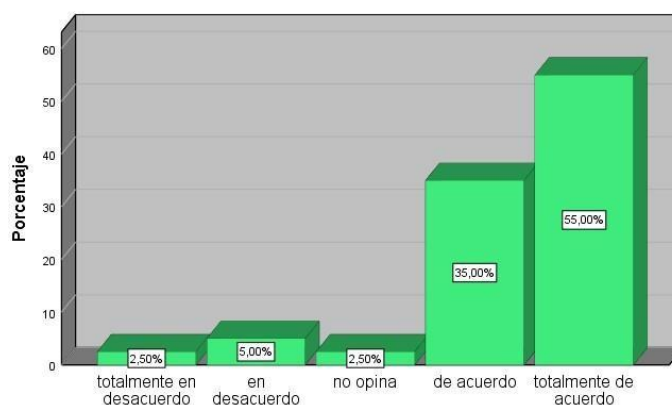
De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada, 35% de la población está de acuerdo en que el destino cuenta con atractivos turísticos y 55% está totalmente de acuerdo. Esto es crucial en función al aporte dado por Chen & Wu, (2021) quienes sostienen que los lugares y atracciones turísticas se ensamblan y estabilizan en redes relacionales. Esta

perspectiva de asequibilidad social apunta a una mayor cooperación y colaboración entre socios para el proceso de desarrollo de una atracción turística.

• Productos turísticos en el destino

Los resultados muestran que para el 85% de la población encuestada, los territorios de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca cuentan con productos turísticos (Gráfico 4). Teniendo en cuenta que un producto turístico pasa de ser el motivo de visita de un punto de interés que atrae visitantes a ser un paquete integral que incluye varias experiencias y servicios complementarios en torno a uno o varios atractivos turísticos. Esto permite inferir que los pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca por su condición de productores agropecuarios desconocen la diferencia entre un atractivo turístico y un producto turístico

Gráfico 4: Valoración local de la existencia de atractivos turísticos en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



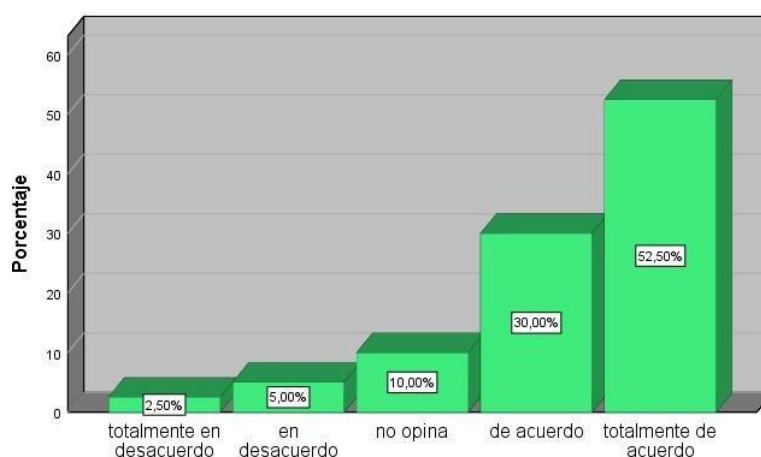
Discusión:

Los resultados sobre el reconocimiento local de la existencia de atractivos turísticos en el destino se alinean a los hallazgos de Lauria, Antonio (2022) quien subraya el desarrollo local basado en el rescate y valoración de la herencia cultural (tangible e intangible; natural y antrópica) para contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones a través de la creación de nuevas oportunidades laborales vinculadas al turismo cultural y vivencial.

En el caso de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, esta es una valiosa oportunidad para generar un proceso de desarrollo social inclusivo utilizando la herencia cultural y la riqueza natural como un motor de desarrollo para atraer visitantes y producir cultura.

• **Productos turísticos en territorios circundantes al destino** Ante la pregunta sobre la existencia de productos turísticos en territorios circundantes a la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, conforme muestra el Gráfico 5, la población encuestada respondió mayoritariamente que si existen. 30% de los pobladores manifestaron estar de acuerdo y 52.5% totalmente de acuerdo. El reconocimiento mayoritario del desarrollo de un turismo en zonas aledañas es un indicador de la valoración de los desarrollos turísticos en escenarios contiguos.

Gráfico 5: Valoración local de la existencia de productos turísticos en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión

Considerando que el mercado y las instalaciones de servicio contribuyen a impulsar el desarrollo de pueblos característicos del turismo rural alrededor de productos desarrollados (Du et al., 2024); los resultados de la presente investigación permiten afirmar que la distribución espacial de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca muestra un patrón de desarrollo de agregación multinúcleo. Esto es especialmente importante para la propuesta de un desarrollo de turismo vivencial en este destino dada

la existencia de productos turísticos desarrollados, lo que constituye una oportunidad para utilizar los productos turísticos ubicados en destinos aledaños como herramienta para afianzar la popularidad del turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca y establecer una ruta turística que integre el desarrollo conjunto tanto de los productos turísticos desarrollados en destinos aledaños como el desarrollo de un turismo vivencial en este territorio. Esta conclusión es consistente con los resultados de estudios que sugieren que los factores políticos tienen un alto impacto en el desarrollo sostenible del turismo rural y ocupan una posición dominante (Li et al., 2023).

Dimensión 2: Patrimonio cultural y natural

La dimensión “Patrimonio cultural” ha sido abordada desde dos aristas, la relación con el medio ambiente y las tradiciones y costumbres; a continuación, se presentan los resultados

• Relación con el medio ambiente

La relación con el medio ambiente fue abordada a partir de la importancia de la flora, la fauna y los paisajes para la comunidad y su historia.

Tabla 10: Valoración local del patrimonio natural y cultural en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca			
Escala de valoración	Subdimensiones		
	Flora importante para la comunidad y su historia	Fauna importante para la comunidad y su historia	Paisajes importantes para la comunidad y su historia
En desacuerdo	2,5%	2.5%	2,5
No opina	-	-	2,5
De acuerdo	42.5%	42.5%	35,0
Totalmente de acuerdo	55%	55%	60,0

• Flora, fauna y paisajes importantes para la comunidad y su Historia

La indagación sobre la importancia de la flora fauna y paisajes para los pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca han dado como resultado un recurrente mayor porcentaje de aprobación.

Conforme muestra el Gráfico 6, 55% de la población encuestada manifiesta estar totalmente de acuerdo con la existencia de especies de flora importantes para la comunidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca y su historia. El mismo porcentaje de la población expreso que está totalmente de acuerdo en la existencia de especies de fauna en el territorio (Gráfico 7). Por ultimo, 60% de los pobladores encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo en reconocer la existencia de paisajes importantes para la comunidad y su historia (Gráfico 8). Estos resultados demuestran que la población de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, reconoce los atributos en flora, fauna y paisaje con los que cuentan para el desarrollo del turismo en su territorio.

Gráfico 6: Valoración local de especies de flora importante para la comunidad y su historia

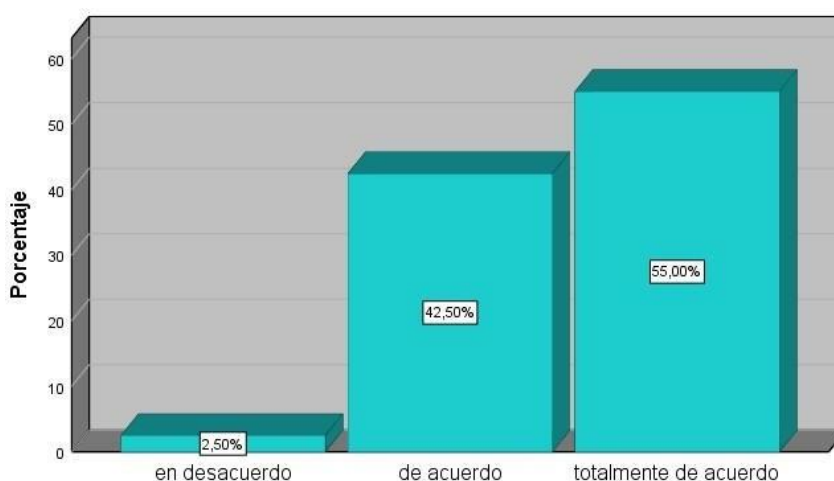


Gráfico 7: Valoración local de especies de fauna importantes para la comunidad y su historia

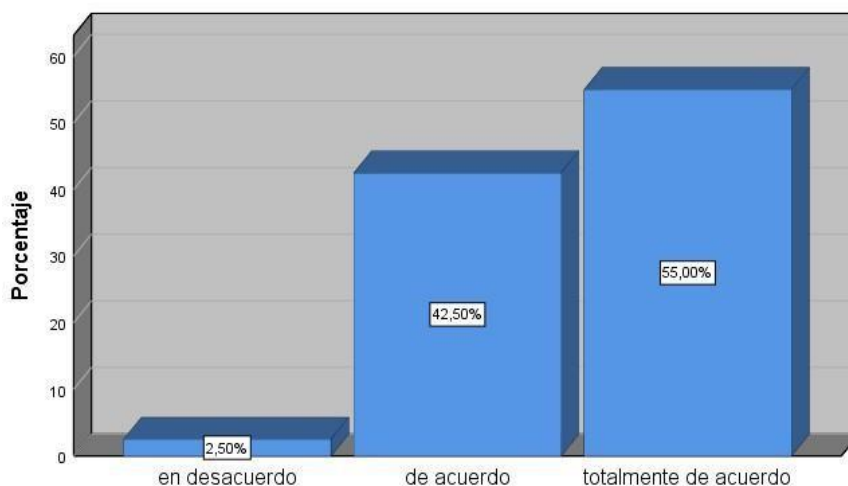
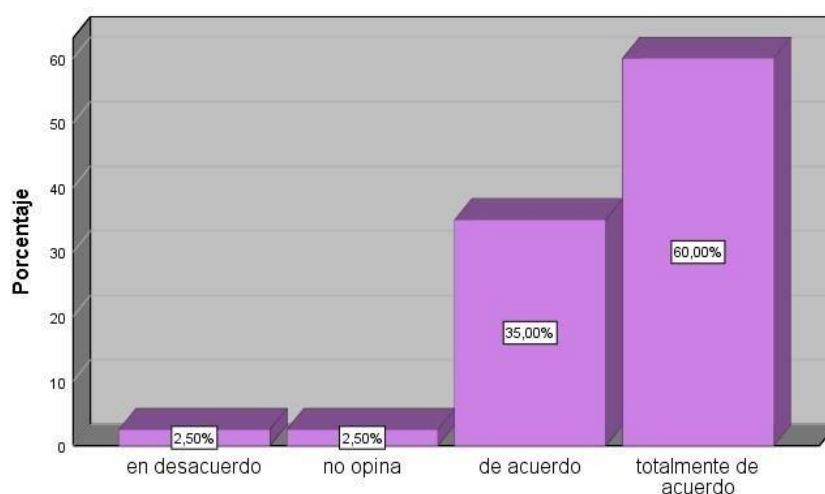


Gráfico 8: Valoración local de la existencia de productos turísticos en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión

La emergencia planetaria por el cambio climático y los daños al planeta han hecho que en los últimos años se haya incrementado el llamado a tener cuidado en el desarrollo del turismo en destinos rurales por los posibles impactos ambientales (Lun et al., 2016). Por otro lado, es también cierto que los paisajes de las áreas rurales y sus ecosistemas tienen un gran potencial tanto para el turismo de naturaleza como para el turismo cultural (Carneiro et al., 2018). En este sentido se hace necesario evaluar la

capacidad y el potencial turístico de los elementos constitutivos de la biodiversidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca. Esto debido a que conforme es afirmado por (Nikbin et al., 2015) , en la actualidad la multidimensionalidad de turismo rural involucra la experiencia de las actividades agrícolas, la naturaleza, la tradición y la cultura.

- **Tradiciones y costumbres**

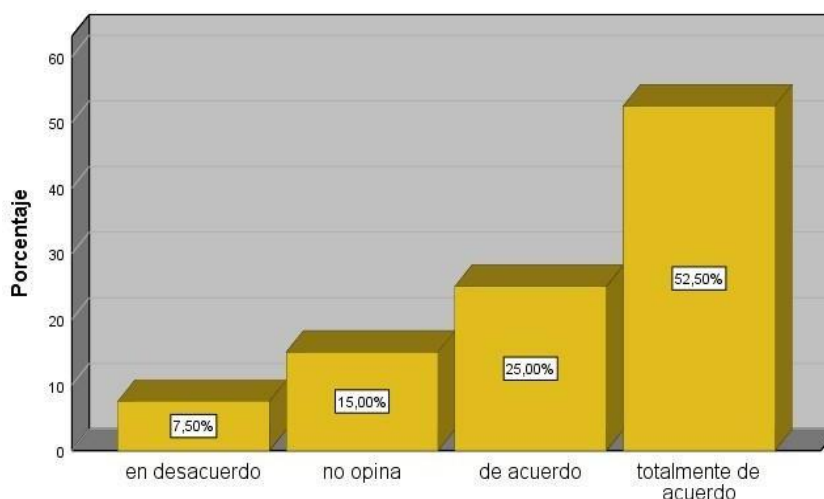
La dimensión Patrimonio natural y cultural abordo, en segundo lugar, las tradiciones y costumbres desde los ámbitos del conocimiento de mitos y leyendas, la medicina tradicional, los usos y técnicas tradicionales para la preparación de alimentos (Tabla 11)

Tabla 11: Valoración local de las tradiciones y costumbres en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca				
Escala de valoración	Subdimensiones			
	Conoce mitos o leyendas	Conoce y/o practica la medicina tradicional	Insumos tradicionales para preparar alimentos	Técnicas tradicionales para preparar alimentos
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-
En desacuerdo	7,5	2,5	2,5	2,5
No opina	15,0	10,0	2,5	5,0
De acuerdo	25,0	30,0	35,0	30,0
Totalmente de acuerdo	52,5	57,5	60,0	62,5

- **Conocimiento local de mitos o leyendas**

Para conocer el grado de conocimiento de tradición oral en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca se preguntó a la población encuestada si conocen mitos o leyendas, al respecto 52.5% de la población está totalmente de acuerdo y 25% de acuerdo en poseer conocimientos de los mitos o leyendas locales (Gráfico 9). Esta tradición oral que poseen los pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca es un atractivo clave para los turistas que buscan experiencias culturales únicas y auténticas.

Gráfico 9: Conocimiento de cuentos, mitos o leyendas en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión

El importante 77.5% de la población de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca que manifiesta poseer conocimientos sobre mitos y leyendas locales evidencia un alto grado de conocimiento de la tradición oral en la comunidad. Este nivel de familiaridad con la tradición oral es un valioso recurso para fomentar el turismo cultural. Los mitos y leyendas locales ayudan a preservar la identidad y la memoria colectiva de la comunidad, al mismo tiempo, constituyen un atractivo para los turistas que buscan experiencias culturales únicas y auténticas.

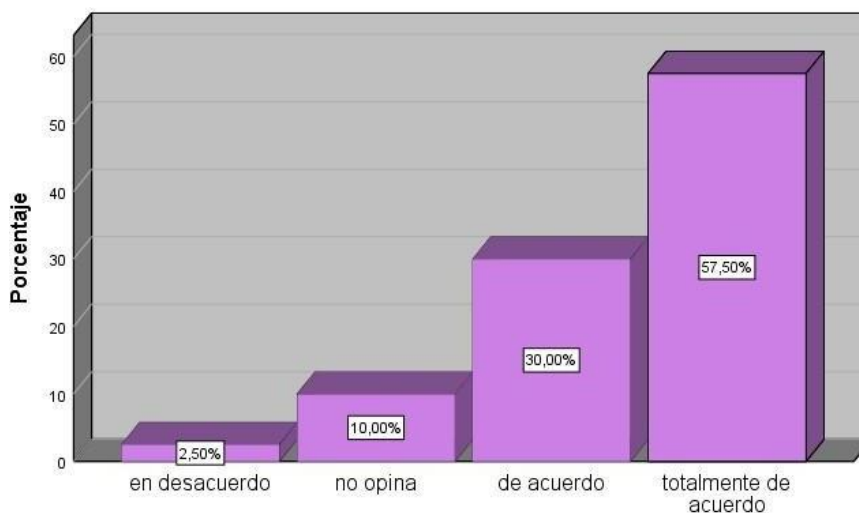
Siguiendo a MacCannell, (2018) en su obra "La elaboración del turista 1", los turistas buscan mayor nivel de autenticidad en sus experiencias, lo que subraya la importancia de las narrativas locales como elementos centrales en la atracción turística. Por tanto, se infiere que las historias y leyendas son fundamentales para crear experiencias turísticas auténticas y significativas. La integración de las narrativas locales en la oferta turística, la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca puede contribuir a que este destino se destaque por su cultural viva, atrayendo a visitantes interesados en explorar y vivenciar la cultura local de manera profunda.

Esta estrategia no solo beneficia la economía local, sino que también promueve la preservación y valorización de la herencia cultural de la comunidad. Por tanto, la conexión entre la tradición oral y el turismo cultural, se presenta como una oportunidad estratégica para fortalecer la identidad cultural y económica de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

• Conocimiento y/o praxis de medicina tradicional

La indagación sobre el conocimiento y/o praxis de la medicina tradicional en los pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca arrojó como resultados que 57.5% de la población encuestada está totalmente de acuerdo y 30% de acuerdo en poseer conocimientos y/o haber desarrollado prácticas de medicina tradicional (Gráfico 10). Estos resultados evidencian que la comunidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca conserva su tradición en el uso de recursos naturales para aliviar sus dolencias y malestares.

Gráfico 10: Conocimiento y/o práctica de medicina tradicional en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



• Insumos tradicionales para la preparación de alimentos

La encuesta aplicada deja ver que 57.5% de la población encuestada está totalmente de acuerdo y 37.5% está de acuerdo en que consume productos tradicionales para preparar sus alimentos (Gráfico 11). Estos resultados

muestran que la población de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca conserva la tradición de consumir lo que produce en sus parcelas.

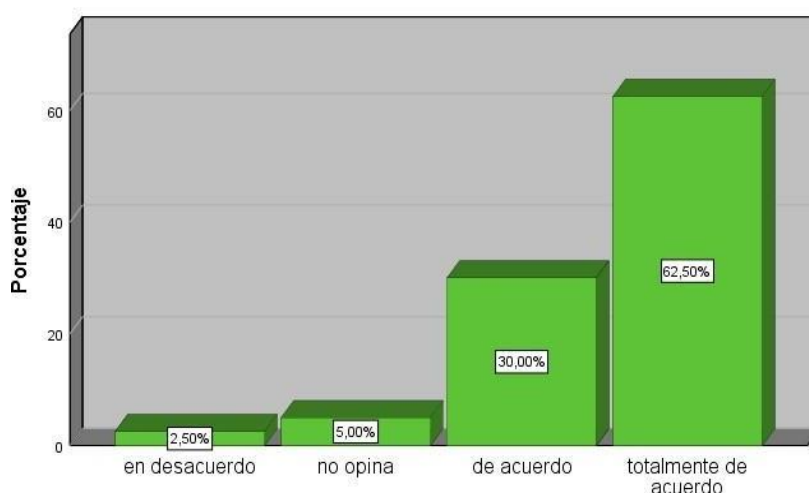
Gráfico 11: Consumo de productos tradicionales para la preparación de alimentos en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



• Técnicas tradicionales para la preparación de alimentos

De acuerdo a los resultados 62.5% de la población encuestada está totalmente de acuerdo y 30% está de acuerdo en que utiliza técnicas tradicionales para preparar sus alimentos (Gráfico 12). Estos resultados muestran que la población de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca conserva la tradición en la preparación de alimentos.

Gráfico 12: Conocimiento y/o práctica de medicina tradicional en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión

Los hallazgos revelan que el 87.5% de la población en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca está de acuerdo o totalmente de acuerdo en poseer conocimientos y/o haber desarrollado prácticas de medicina tradicional, lo cual evidencia un fuerte vínculo con sus tradiciones ancestrales de sanación. Asimismo, el 95% de la población encuestada afirma consumir productos tradicionales para preparar sus alimentos, y el 92.5% utiliza técnicas tradicionales en su preparación. Esta alta prevalencia de prácticas tradicionales en la vida diaria de la comunidad no solo subraya la riqueza cultural y la preservación de su patrimonio intangible, sino que también presenta un gran potencial para el desarrollo del turismo vivencial.

Estos resultados se alinean a las anotaciones de MacCannell,(2018), quien destaca que los turistas modernos buscan autenticidad y experiencias que los conecten profundamente con las culturas locales. Por lo que, las prácticas y conocimientos locales son fundamentales para crear experiencias turísticas auténticas y significativas. El mismo autor sugiere que la participación en prácticas tradicionales, como la medicina y la gastronomía locales, puede aumentar significativamente la satisfacción y el interés de los turistas. Al promover la medicina tradicional, la gastronomía y las técnicas de preparación de alimentos autóctonos, la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca puede atraer a visitantes interesados en aprender y participar en estas prácticas, ofreciendo una

experiencia cultural inmersiva y genuina. Esto no solo beneficiará la economía local al diversificar la oferta turística, sino que también contribuirá a la valorización y continuidad de las tradiciones culturales de la comunidad.

C. Dimensión 3: Organización de base comunal

La dimensión “Organización de base comunal” fue analizada a partir de dos subdimensiones: legitimidad y gobernanza. A continuación, se presentan los resultados de tales subdimensiones.

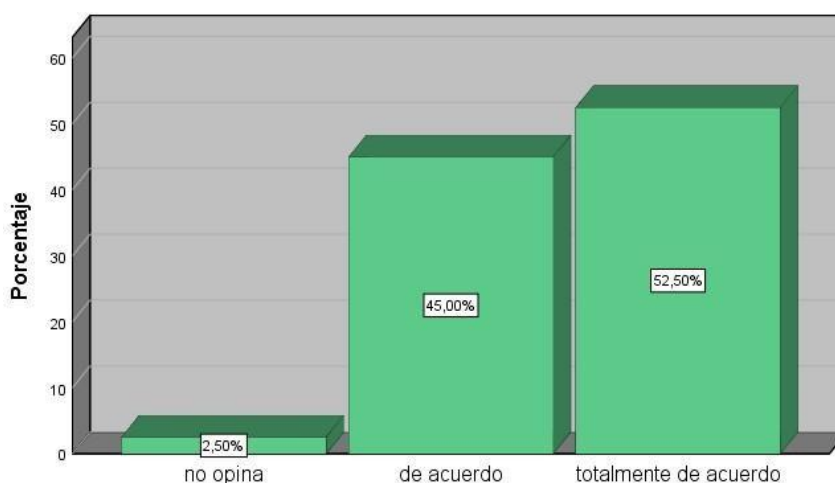
Legitimidad El análisis de la legitimidad de las autoridades locales se ha desarrollado a través de la valoración de la elección democrática de las autoridades comunales y el reconocimiento de las mismas (Tabla 12)

Tabla 12: Valoración local de la legitimidad de las autoridades en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca		
Escala de valoración	Subdimensiones	
	Elección democrática de la autoridad comunal	Reconocimiento de las autoridades comunales
No opina	2,5%	12,5%
De acuerdo	45%	42,5%
Totalmente de acuerdo	52,5%	45%

• Elección de las autoridades comunales

Los resultados, conforme muestra el Gráfico 13 evidencian que un alto porcentaje de la población reconoce que la elección de sus autoridades se da en el marco de un proceso democrático. El 52.5% de la población encuestada está totalmente de acuerdo y el 45% está de acuerdo en que sus autoridades son elegidas democráticamente. Este resultado demuestra que en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca la organización de base comunal es sólida y aunque este no es un requisito imprescindible para el turismo vivencial, esta forma organizacional proporciona las condiciones para el desarrollo y el éxito de esta forma de turismo al permitir la planificación, coordinación y gestión efectiva de las actividades turísticas, garantizando la sostenibilidad y beneficio para los turistas y para la comunidad local.

Gráfico 13: Valoración local de la elección democrática de autoridades en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



• Reconocimiento de las autoridades comunales

De acuerdo a los resultados la aceptación de las autoridades elegidas y el sentimiento de ser representados por ellas es alto. El 42% de la población encuestada está totalmente de acuerdo y el 42.5% está de acuerdo en que reconocen a sus autoridades y sienten que les representan (Gráfico 14). De acuerdo a estos resultados la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca cuenta con la participación y el compromiso que demanda el desarrollo de una propuesta de turismo vivencial, dado que una comunidad bien organizada fomenta la participación activa de sus miembros, lo que puede traducirse en un mayor compromiso y colaboración en la oferta de experiencias turísticas auténticas. Esto también asegura que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.

Gráfico 14: Valoración de aceptación y representatividad de las autoridades comunales en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión: sobre la valoración de aceptación y representatividad de las autoridades comunales en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca. El porcentaje de aceptación de se percibe indican un nivel medio de legalidad y legitimidad. Si bien, este hecho genera confianza en las estructuras de gobierno local y demuestra una organización de base comunal sólida, se debe enfatizar en la confianza y participación democrática de los pobladores para facilitar la implementación de iniciativas comunitarias, como el turismo vivencial, que requieren coordinación y apoyo comunitario. Estos resultados, conforme expresan Lun et al., (2016) destacan la importancia de la gobernanza local en la preservación y promoción del patrimonio cultural. Una comunidad donde las autoridades son elegidas democráticamente y reconocidas por sus miembros tiene una base sólida para gestionar y ofrecer experiencias turísticas auténticas y sostenibles. La participación activa de la comunidad en la elección de sus líderes y su reconocimiento de estos como legítimos representantes fortalece la cohesión social y asegura que las iniciativas turísticas reflejen verdaderamente los intereses y valores de la comunidad. Así, la organización de base comunal y la gobernanza democrática emergen como pilares fundamentales para el éxito del turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

• Gobernanza

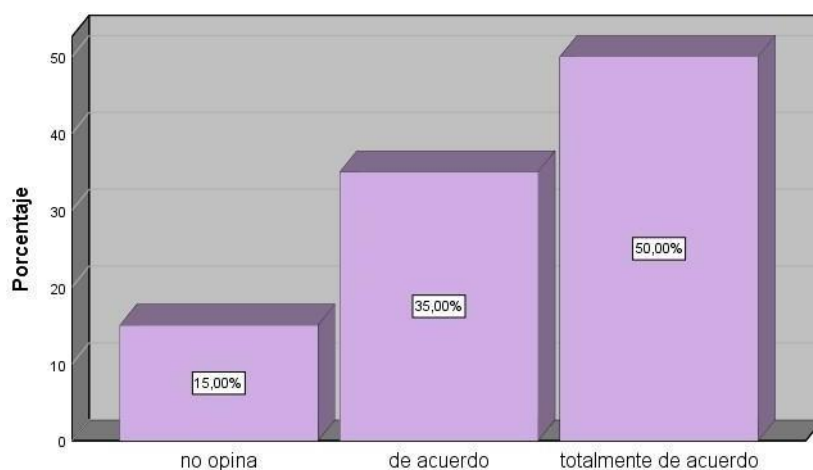
El análisis de la gobernanza ha tenido dos subdimensiones. En primer lugar, la percepción de los pobladores sobre su participación en temas de interés común y en segundo lugar su valoración respecto a la concertación en la toma de decisiones (Tabla 13)

Tabla 13: Valoración local de la gobernanza en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca		
Escala de valoración	Subdimensiones	
	Participación en temas de interés común	Concertación en la toma de decisiones
No opina	15%	10%
De acuerdo	35%	42,5%
Totalmente de acuerdo	50%	47,5%

• Participación en temas de interés común

Para conocer la percepción de la población encuestada sobre la participación se preguntó a la muestra si todos los integrantes de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca participan en los temas de interés común. Los resultados conforme muestran el Gráfico 15, denotan una alta percepción para la mayoría de los integrantes, 50% de la población manifestó estar totalmente de acuerdo y 35% de acuerdo en que todos los integrantes expresan sus opiniones en temas de interés común.

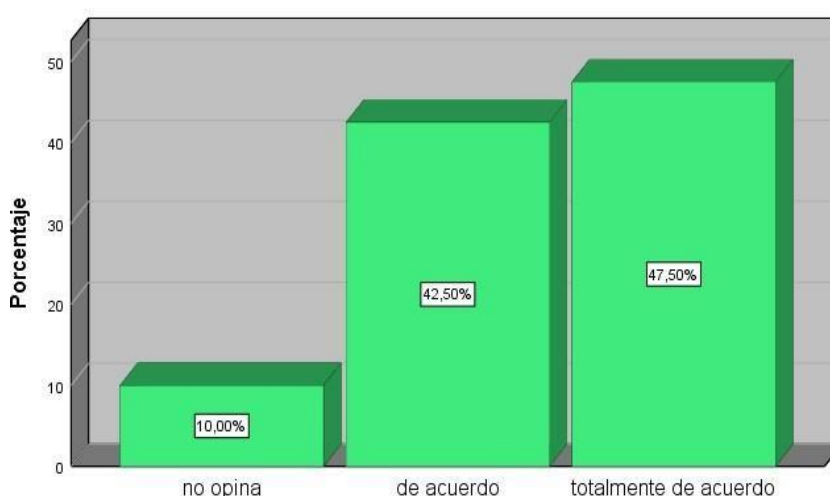
Gráfico 15: Valoración local de la participación en temas de interés común en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



• Concertación en la toma de decisiones

Con la finalidad de conocer la valoración de la comunidad sobre la concertación en la toma de decisiones, se consultó a la muestra si las decisiones en su comunidad se toman concertadamente. Al respecto, conforme se muestra en el Gráfico 16 se encontró una alta valoración sobre este punto dado que 47.5% está totalmente de acuerdo y 42.5% de acuerdo en que las decisiones en su comunidad se toman de manera colectiva y concertada (Gráfico 16)

Gráfico 16: Valoración local de la concertación en la toma de decisiones en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión

Los datos obtenidos permiten afirmar que en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca existe cohesión social y participación comunitaria en la toma de decisiones en la comunidad. Este es un aspecto fundamental para la implementación exitosa de proyectos de turismo vivencial. El hecho de que el 85% de la población esté totalmente de acuerdo y de acuerdo en que todos los integrantes expresan sus opiniones en temas de interés común sugiere un ambiente de comunicación abierta y respetuosa, donde las voces de los individuos son valoradas y escuchadas. Esta dinámica participativa es esencial para el turismo vivencial, ya que este tipo de turismo depende en gran medida de la autenticidad y de la

involucración de la comunidad en la creación y ofrecimiento de experiencias.

Además, el 90% de los encuestados que están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que las decisiones en su comunidad se toman de manera colectiva y concertada, subraya un alto nivel de colaboración y consenso en la gestión comunitaria. Estos resultados son indicativos de una comunidad que puede trabajar unida hacia objetivos comunes, un factor clave para el desarrollo de proyectos sostenibles y exitosos en el ámbito del turismo vivencial.

Estos resultados en alinean con los hallazgos de otros estudios (Carneiro et al., 2018; Lun et al., 2016) quienes sugieren que el éxito del turismo comunitario tiene como base la capacidad comunal para participar en la planificación y toma de decisiones. Según estos autores, la inclusión y el empoderamiento de la comunidad no solo mejoran la equidad y la justicia social, sino que también aumentan la satisfacción de los visitantes y la sostenibilidad a largo plazo del turismo. Asimismo, enfatizan que las comunidades con una fuerte cohesión social y prácticas de toma de decisiones colectivas están mejor equipadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que el turismo puede ofrecer.

En conclusión, los altos niveles de acuerdo sobre la expresión de opiniones y la toma de decisiones colectiva en la comunidad proporcionan una base sólida para la implementación del turismo vivencial.

D. Dimensión 4: Facilitación turística

La cuarta dimensión “Facilitación turística” ha sido analizada a partir de la infraestructura existente y la facilitación turística.

• Infraestructura:

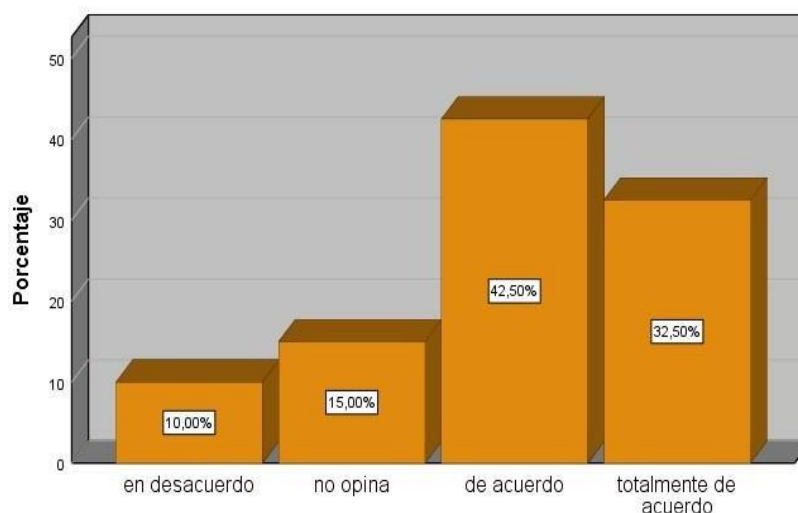
La infraestructura para el desarrollo de una propuesta de turismo vivencial con la que cuenta la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, Conforme muestra la Tabla 14 ha sido analizada a partir de tres aspectos: a) Infraestructura adecuada para brindar hospedaje; b) Infraestructura adecuada para brindar servicio de alimentación y c) Senderos para paseos turísticos.

Tabla 14: Facilitación turística en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca			
Escala de valoración	Subdimensiones		
	Infraestructura para brindar hospedaje	Infraestructura para brindar alimentación	Senderos para paseos turísticos
En desacuerdo	10%	7,5%	5%
No opina	15%	20%	7,5%
De acuerdo	42,5%	42,5%	60%
Totalmente de acuerdo	32,5%	30%	27,5%

Infraestructura adecuada para brindar hospedaje

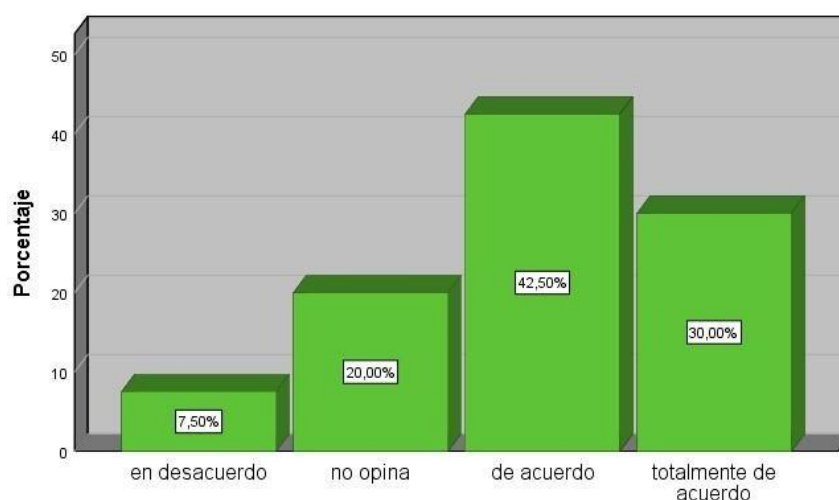
Con la finalidad de conocer la valoración de la comunidad sobre sus domicilios como escenarios para la prestación de servicios de hospedaje, se consultó a los pobladores encuestados, si consideran que sus domicilios están preparados para brindar hospedaje a los turistas. Al respecto, conforme se muestra en el Gráfico 17 se encontró una valoración alta ya que 32.5% está totalmente de acuerdo y 42.5% de acuerdo en que sus domicilios están preparados para brindar hospedaje a turistas.

Gráfico 17: Valoración local de la infraestructura doméstica para brindar hospedaje turístico en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



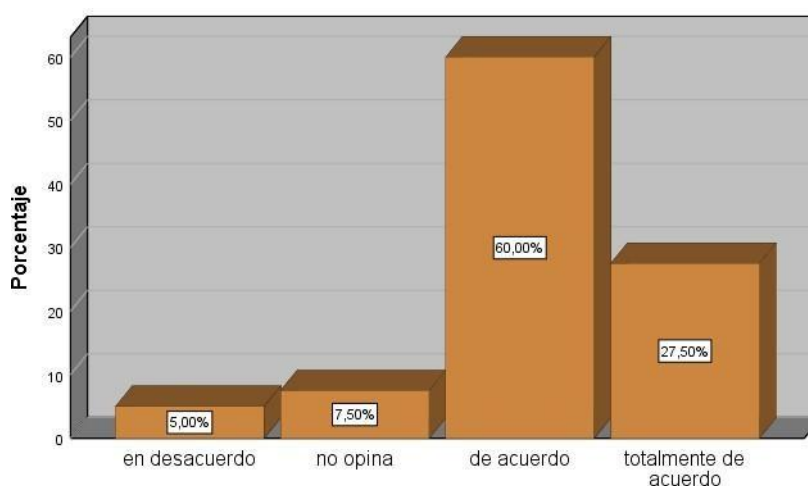
Infraestructura adecuada para brindar servicio de alimentación La valoración local de la comunidad respecto a la capacidad de sus domicilios para brindar servicios de alimentación a turistas fue obtenida a través de los resultados a la pregunta respecto a la habilitación de sus domicilios para este fin. Al respecto, se encontró una alta valoración sobre este punto ya que 30% está totalmente de acuerdo y 42.5% de acuerdo en que sus domicilios están preparados para brindar servicios de alimentación a turistas, (Gráfico 18)

Gráfico 18: Valoración local de la infraestructura domestica para brindar servicio de alimentación turística en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Senderos para ofrecer paseos interpretativos a los turistas La población encuestada de manera mayoritaria, expresó que sus predios cuentan con senderos para ofrecer paseos interpretativos a los visitantes. De acuerdo al tratamiento de datos la valoración local de la comunidad respecto a la existencia de senderos y rutas para ofrecer paseos a los turistas es alta con 27.5% totalmente de acuerdo y 60% de acuerdo con que sus predios cuentan con senderos para ofrecer paseos interpretativos a los turistas (Gráfico 19).

Gráfico 19: Valoración local de la infraestructura rural para brindar paseos interpretativos en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión

Los resultados presentados indican que un buen porcentaje de la población local percibe que sus domicilios están preparados para ofrecer servicios a los turistas, pero también revelan áreas de oportunidad y desafíos. El hecho de que el 75% esté totalmente de acuerdo y de acuerdo en que sus domicilios están preparados para brindar hospedaje sugiere una confianza moderada en la capacidad de la comunidad para recibir turistas. Sin embargo, este dato también indica que casi una cuarta parte de la población no está segura o no cree que sus viviendas estén adecuadamente equipadas, lo cual puede reflejar limitaciones en infraestructura o recursos.

En términos de servicios de alimentación, el 72.5% totalmente de acuerdo y de acuerdo en que sus domicilios están preparados para brindar este servicio muestran una disposición similar. La preparación para ofrecer

alimentación es crucial en el turismo vivencial, ya que la gastronomía local es una parte integral de la experiencia turística. La inseguridad de un 27.5% restante puede señalar la necesidad de capacitación adicional en seguridad alimentaria y técnicas culinarias que se ajusten a las expectativas y preferencias de los turistas.

Por otro lado, el hecho de que el 87.5% esté totalmente de acuerdo de acuerdo en que sus predios cuentan con senderos para ofrecer paseos interpretativos destaca una fortaleza potencial en el aspecto recreativo y educativo del turismo vivencial. La existencia de senderos es un gran activo para el turismo basado en la naturaleza y la cultura, pero la casi totalidad del 12.5% que no está de acuerdo sugiere que algunos predios podrían carecer de accesibilidad o señalización adecuada.

Un punto crucial que emerge es el desconocimiento general de la población local sobre las expectativas de los turistas que consumen productos de turismo vivencial. Este desconocimiento puede ser un obstáculo significativo para el éxito de la iniciativa turística, ya que la alineación de los servicios ofrecidos con las expectativas de los turistas es fundamental para la satisfacción del visitante y la sostenibilidad del proyecto (MacCannell, 2018)

Adicionalmente, estos resultados ponen de relieve la necesidad de capacitar a los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, pues conforme sostiene Navas Maza, (2020), un proyecto de esta naturaleza es factible dadas las condiciones favorables por las condiciones de la oferta y las tendencias de la demanda; según Wearing et al., (2010), la educación y la formación son esenciales para equipar a las comunidades con las habilidades necesarias para satisfacer las expectativas del mercado turístico; y, según Rosalina et al., (2021), la infraestructura adecuada y el conocimiento de las expectativas turísticas son determinantes para el éxito de las iniciativas de turismo vivencial.

En conclusión, aunque existe una base sólida de preparación en la comunidad para ofrecer hospedaje, alimentación y actividades recreativas, es fundamental abordar el desconocimiento sobre las expectativas

turísticas mediante programas de capacitación y educación. Esto asegurará que la oferta turística se alinee con las demandas del mercado, promoviendo así la sostenibilidad y el éxito del turismo vivencial en la comunidad.

• **Información y asistencia turística:**

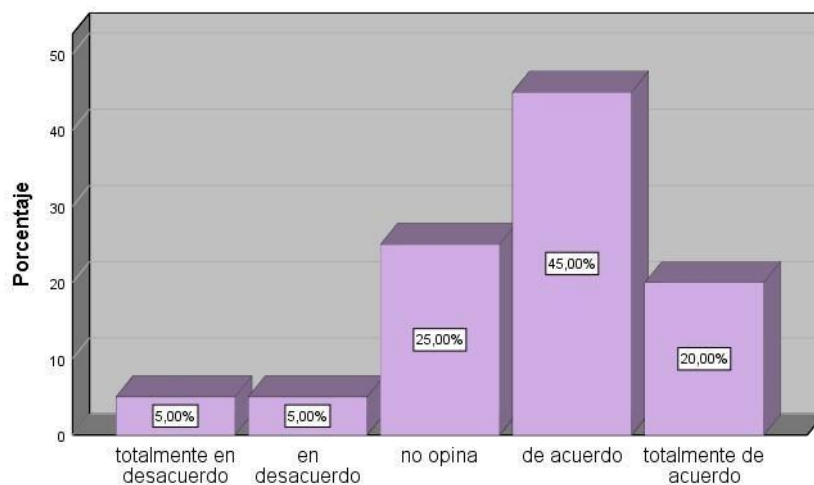
La dimensión “Asistencia turística” ha sido analizada con la data recolectada en dos subdimensiones: Primero el conocimiento de los pobladores sobre las tendencias del turismo; y segundo la percepción local de estar preparados para atender a los eventuales turistas ante el desarrollo de un producto de turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca. Los resultados presentados en la Tabla 15, serán analizados de manera independiente en los párrafos siguientes.

Tabla 15: Información y asistencia turística en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca		
Escala de valoración	Subdimensiones	
	Conoce las tendencias del turismo	Se siente preparado para atender a los turistas
Totalmente en desacuerdo	5%	-
En desacuerdo	5%	10%
No opina	25%	10%
De acuerdo	45%	45%
Totalmente de acuerdo	20%	35%

Conocimiento local de las tendencias del turismo

Para conocer el conocimiento de local de las tendencias del turismo en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, se preguntó a la muestra si consideran que tiene conocimiento de estas tendencias, al respecto, conforme muestra el Gráfico 20, el 45% de la población encuestada está totalmente de acuerdo y 45% de acuerdo en tener conocimientos respecto a las tendencias del turismo.

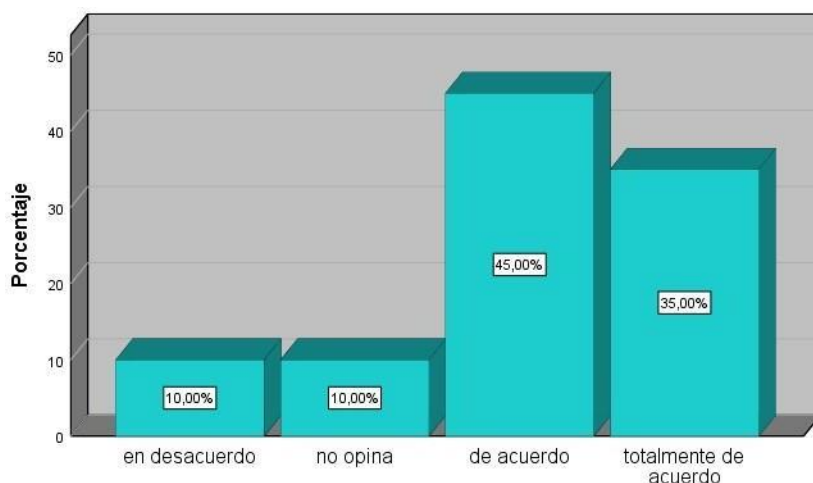
Gráfico 20: Valoración local del conocimiento sobre las tendencias en turismo en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Preparación local para atender a los turistas

Para conocer la preparación local para atender a los turistas se preguntó a la muestra si perciben que están preparados para esta labor. De acuerdo a los resultados que se muestran en el Gráfico 21, el 35% de la población encuestada está totalmente de acuerdo y el 45% está de acuerdo en que los pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca están preparados para atender a los turistas.

Gráfico 20: Valoración local de la preparación para atender a los turistas en la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca



Discusión

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión interesante sobre las percepciones de la población respecto a su preparación y conocimiento en el ámbito del turismo. El hecho de la mayoritaria valoración alta sobre sus conocimientos respecto a las tendencias actuales del turismo (90%) puede ser un factor positivo para el desarrollo turístico de la comunidad, ya que implica que una gran mayoría está al tanto de las tendencias y cambios en el sector. En cuanto a la percepción local de su preparación para atender a los turistas, aunque la mayoría (80%) considera que están preparados, la diferencia en los niveles de acuerdo total y parcial puede reflejar un cierto grado de inseguridad o percepción de falta de experiencia práctica entre algunos miembros de la comunidad. Sin embargo, los pobladores no tienen experiencia en turismo. Esta percepción podría ser un reflejo de una autocrítica de la comunidad o de una evaluación externa que destaca la necesidad de mejorar las habilidades prácticas y la experiencia directa en la atención y gestión turística. Por tanto, la contribución de la respuesta a la facilitación turística en la comunidad puede tener implicaciones positivas si se maneja adecuadamente y constituir una base para impulsar programas de capacitación y formación específicos para la comunidad, mejorando sus habilidades y conocimientos prácticos en turismo. Esto, a su vez, puede incrementar la confianza y la competencia de los pobladores en la atención a turistas. A su vez la identificación de áreas de mejora permite a las autoridades y a las organizaciones turísticas diseñar programas y estrategias adaptadas a las necesidades específicas de la comunidad, asegurando un enfoque más efectivo y sostenible. Navas Maza, (2020) En su estudio sobre propuesta de un ecolodge subraya la importancia de la capacitación continua y la adaptación a las necesidades del mercado turístico. Del mismo modo, Zavaleta et al., (2023) destaca que el éxito del turismo vivencial depende en gran medida del compromiso y la preparación de la comunidad local; el autor señala que las comunidades que invierten en formación y en la mejora de sus infraestructuras turísticas tienen más probabilidades de atraer y retener turistas. Por su parte, Aragón

Navarrete, (2018) en su trabajo de investigación sobre las percepciones de los residentes respecto al turismo encuentra que una percepción positiva y un mayor grado de conocimiento sobre el turismo contribuyen a una colaboración más eficiente entre los residentes y las autoridades turísticas, lo que a su vez mejora la experiencia turística y el desarrollo local. Por lo que los resultados de la encuesta aplicada a la muestra de pobladores de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca presentan un panorama prometedor, pero con aspectos que necesitan de mejoras como la capacitación y entrenamiento en la prestación de servicios turísticos para la comunidad encuestada. La identificación de la falta de experiencia en turismo puede actuar como un catalizador para implementar programas de formación y desarrollo para garantizar un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos los involucrados.

CONCLUSIONES

En base al objetivo general, Se identificó potencial de los factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la asociación de productores agropecuarios Agua Blanca, Tambopata 2023.

De los resultados de la valoración de las variables factores del turismo comunitario y condiciones para el turismo vivencial se concluye que la mayoría de la población encuestada 50% y 52.5% respectivamente tiene una percepción positiva tanto del turismo comunitario como del turismo vivencial en su área. Esto podría implicar un fuerte apoyo local para iniciativas y proyectos que impulsen esta modalidad de turismo.

En base al objetivo específico 1, Se describió la contribución de la vocación turística a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.

la dimensión del primero objetivo estratégico “Vocación turística” deja ver que para 85% de la muestra, Agua Blanca está en una ruta turística; según el 90% cuenta con atractivos turísticos; según 85% existen productos turísticos y 82.5% considera éstos están en destinos circundantes; puesto que el alto nivel de positivismo permite concluir que la ubicación, los atractivos y desarrollos turísticos aledaños a Agua Blanca son una fortaleza para el desarrollo turístico, alto positivismo también es una muestra del débil conocimiento de esta población sobre aspectos turísticos.

En base al objetivo específico 2, Se describió la contribución del patrimonio cultural y natural a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.

Según La indagación sobre los conocimientos de riqueza florística, faunística y paisajística arrojó resultados de recurrente mayor porcentaje de aprobación. Con 55%, 60% y respectivamente, se concluye que la población de la Asociación de productores agropecuarios Agua Blanca, reconoce los atributos naturales de su territorio para el desarrollo del turismo; la tradicionalidad vista desde el conocimiento de mitos y leyendas, medicina tradicional, usos y técnicas tradicionales para la preparación de alimentos, arrojó una frecuencia de 52.5%, 57.5%, 60% y 62.5% respectivamente. Lo que demuestra que existe un alto grado de conocimiento de estas manifestaciones culturales

En base al objetivo específico 3, se describió la contribución de la organización de base comunal a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.

En cuanto a La legitimidad de las autoridades locales muestra una valoración alta que supera el 50% dando cuenta de que en la Asociación de productores agropecuario Agua Blanca la organización de base comunal es sólida con un compromiso y participación favorables al desarrollo y el éxito del turismo vivencial; En cuanto a la gobernanza, se concluye que los altos niveles de acuerdo sobre la expresión de opiniones y la toma de decisiones colectiva en la comunidad proporcionan una base sólida para la implementación del turismo vivencial.

En base al objetivo específico 4, Se describió la contribución de la facilitación turística a la generación de condiciones para el turismo vivencial en la Asociación de productores agropecuarios de Agua Blanca, Tambopata 2023.

En tanto que los Altos porcentajes de la muestra perciben estar preparados para brindar servicios de hospedaje, alimentación y paseos turísticos en sus senderos, 75%, 72.5% y 87.5% respectivamente. Esto permite concluir que, aunque la población se siente preparada para ofrecer estos servicios; aunque el turismo vivencial consta de experiencias auténticas de inmersión en los destinos; existen necesidades de capacitación para satisfacer las expectativas de los turistas. La asistencia turística es un punto crítico pues los pobladores desconocen las expectativas de los turistas que consumen productos de turismo vivencial. Esto puede ser un obstáculo significativo para el éxito de la iniciativa turística lo que permite concluir a la vez que existe la necesidad de mejorar las habilidades prácticas y la experiencia directa en la atención y gestión turística.

SUGERENCIAS

Se sugiere considerar la relación significativa de correlación entre la valoración local de los factores del turismo comunitario y el turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca, específicamente la vocación turística; el patrimonio cultural y natural; la organización de base comunal; y la facilitación turística como fortalezas para el turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

Se sugiere considerar la percepción mayoritariamente positiva de 50% y 52.5% respectivamente tanto del turismo comunitario como del turismo vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca para impulsar el turismo vivencial en esta área.

La valoración local de la ubicación de la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca en una ruta turística, así como la existencia de atractivos turísticos permite sugerir que estos factores deben ser considerados como fortalezas para el desarrollo turístico.

Se sugiere considerar el alto positivismo en la existencia de productos turísticos en la zona como una muestra de la necesidad de capacitación de esta población sobre aspectos turísticos.

Se sugiere considerar la alta valoración local sobre el reconocimiento de los atributos florísticos, faunísticos y paisajísticos a arrojo resultados de recurrente naturales de su territorio como una fortaleza para el desarrollo del turismo vivencial en ésta área.

Se sugiere considerar la alta valoración de la tradicionalidad vista desde el conocimiento de mitos y leyendas, medicina tradicional, usos y técnicas tradicionales para la preparación de alimentos como una fortaleza para el desarrollo del turismo vivencial en ésta área.

Se sugiere considerar la alta valoración de la legitimidad de las autoridades y la gobernanza en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua

Blanca como una base sólida para la implementación del turismo vivencial en esta área

Se sugiere considerar la alta valoración de la facilitación turística, tanto en el sentido de capacidades para brindar servicios de hospedaje, alimentación y paseos turísticos en sus senderos; como una Fortaleza para el Desarrollo del turismo vivencial en esta área.

Se sugiere considerar la mediana valoración de los conocimientos locales sobre las tendencias del turismo como un punto crítico que además puede llegar a ser un obstáculo significativo para el éxito de la iniciativa turística vivencial en la Asociación de Productores Agropecuarios Agua Blanca.

Referencias bibliográficas

- Aragón Navarrete, R. N. (2018). *“Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca), Perú”* [Maestría en Ecoturismo]. Universidad Nacional Agraria La Molina.
- BASILE, G., TANI, M., SCIARELLI, M., & FERRI, M. A. (2021). *“Community participation as a driver of sustainable tourism. The case of an Italian village: Marettimo Island”*. Sinergie Italian Journal of Management, 39(1), 81–102. <https://doi.org/10.7433/s114.2021.06>
- Bi, G., & Yang, Q. (2023). The spatial production of rural settlements as rural homestays in the context of rural revitalization: Evidence from a rural tourism experiment in a Chinese village. *Land Use Policy*, 128, 106600. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2023.106600>
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico. *Trillas Ed. México*. https://www.academia.edu/download/38697008/LIBRO_DE_PLANIFICACION-DELESPACIO-TURISTICO.pdf
- Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P. O. do, & Scott, N. (2018). Co-creation of tourist experiences: a literature review. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 369–400. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1081158>
- Carneiro, M. J., Lima, J., & Silva, A. L. (2018). “Landscape and the rural tourism experience: identifying key elements, addressing potential, and implications for the future. In *Rural Tourism*” (pp. 85–103). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315111865-5>
- Carrasco Benites, M. A. (2018). *“Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides”* [Escuela académico profesional de turismo y negocios]. Universidad Señor de Sipan.
- Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503–513. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Chen, J., Huang, Y., Wu, E. Q., Ip, R., & Wang, K. (2023). “How does rural tourism experience affect green consumption in terms of memorable rural-based tourism experiences, connectedness to nature and environmental awareness” *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 54, 166–177. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.12.006>
- Chen, K.-H., Huang, L., & Ye, Y. (2023). *“Research on the relationship between wellness tourism experiencescape and revisit intention: a*

- chain mediation model.*” *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(3), 893–918.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2022-0050>
- Chen, Y.-S., & Wu, S.-T. (2021). An exploration of actor-network theory and social affordance for the development of a tourist attraction: A case study of a Jimmyrelated theme park, Taiwan. *Tourism Management*, 82, 104206. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104206>
- Domanski, D., Howaldt, J., & Kaletka, C. (2020). A comprehensive concept of social innovation and its implications for the local context – on the growing importance of social innovation ecosystems and infrastructures. *European Planning Studies*, 28(3), 454–474. <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1639397>
- Du, J., Zhao, B., & Feng, Y. (2024). Spatial distribution and influencing factors of rural tourism: A case study of Henan Province. *Heliyon*, 10(7), e29039. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29039>
- Eftekari, A., Imani, L., & Farhadi Uonaki, M. (2022). The Influential Factors in ExperienceBased Tourism in Nomadic Areas (Case Study: Qashqai Tribes). *Journal of Rural Research*, 11, 712–727. <https://doi.org/10.22059/jrur.2019.284926.1376>
- Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism? *Tourism Management*, 68, 250–263. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.025>
- Forlani, F., & Pencarelli, T. (2019). Using the experiential approach in marketing and management: A systematic literature review. *MERCATI & COMPETITIVITÀ*, 3, 17–50. <https://doi.org/10.3280/mc3-2019oa8500>
- Garay Meza, Y. V., & Quispe Huamani, K. M. (2020). *Turismo rural en comunidades indígenas amazónicas y su relación con la identidad local* [Turismo y administración]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Guzman Valdez, I. del P. (2020). *Análisis de los recursos enoturísticos de la parroquia El Morro para el diseño de un producto turístico vivencial* [Turismo y hotelería]. Universidad de Guayaquil.
- Hernandez, fernandez y baptista 2014 - Google Académico. (n.d.). Retrieved November 14, 2021, from [https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&authuser=1&q=Hernan dez%2C+fernandez+y+baptista+2014&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&authuser=1&q=Hernan+dez%2C+fernandez+y+baptista+2014&btnG=)

- Lauria, A. (2022). Regenerating villages in the inner areas through cultural and experiential tourism. *Valori e Valutazioni*, 30(1), 101–118.
- Lee, T. H., & Jan, F.-H. (2023). How do smart tourism experiences affect visitors' environmentally responsible behavior? Influence analysis of nature-based tourists in Taiwan. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 55, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.02.016>
- Li, K., Wang, M., Hou, W., Gao, F., Xu, B., Zeng, J., Jia, D., & Li, J. (2023). Spatial Distribution and Driving Mechanisms of Rural Settlements in the Shiyang River Basin, Western China. *Sustainability*, 15(16), 12126. <https://doi.org/10.3390/su151612126>
- Likert, R. (1932). Una técnica para la medición de actitudes. *Archivos de Psicología*.
- Lun, L.-M., Pechlaner, H., & Volgger, M. (2016). Rural Tourism Development in Mountain Regions: Identifying Success Factors, Challenges and Potentials. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 17(4), 389–411. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2015.1096754>
- MacCannell, D. (2018). La elaboración de El turista1. *Via Tourism Review*, 13. <https://doi.org/10.4000/viatourism.2316>
- Maldonado Ore, E. M. (2023). *Antropología jurídica sobre el turismo y el derecho al desarrollo de las comunidades locales en dos áreas naturales protegidas* [Programa de Posgrado en Antropología]. Universidad Nacional del Centro de Peru.
- Mathez-Stiefel, S.-L., Mulanovich, A. J., Jaquet, S., Bieri, S., Lojas, J., Breu, T., & Messerli, P. (2020). Establishing a science-policy-society interface for biodiversity conservation and human well-being in the Amazon: the case of Madre de Dios, Peru. *Ecosistemas*, 29(1). <https://doi.org/10.7818/ECOS.1882>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2022). *Glosario de términos*.
- Mumford, M. D. (2002). Social Innovation: Ten Cases From Benjamin Franklin. *Creativity Research Journal*, 14(2), 253–266. https://doi.org/10.1207/S15326934CRJ1402_11
- Navas Maza, R. R. (2020). *Propuesta para la implementación de un ECOLODGE para mejorar el turismo vivencial en la provincia de Canta*,

- 2018 [Programa de maestría en gerencia de proyectos de ingeniería]. Universidad Nacional Federico Villareal.
- Nikbin, D., Marimuthu, M., Hyun, S. S., & Ismail, I. (2015). Relationships of Perceived Justice to Service Recovery, Service Failure Attributions, Recovery Satisfaction, and Loyalty in the Context of Airline Travelers. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(3), 239–262. <https://doi.org/10.1080/10941665.2014.889028>
- Organización Mundial de Turismo - OMT. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Organización Mundial del Turismo (OMT). <https://doi.org/10.18111/9789284417575>
- Petrizi, R. (2011, May 8). *El Genios Loci y la Vocación Turística de un Destino*. Blog, Sobre Educación y Turismo.
- Rodríguez Tapia, L., & Torres Gonzales Erika. (2020). *Modelo de turismo receptivo vivencial para contribuir al desarrollo socioeconómico del Distrito de Incahuasi* [Escuela profesional de negocios internacionales]. Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo.
- Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 134–149. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001>
- Tussyadiah, I. P. (2016). Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation. *International Journal of Hospitality Management*, 55, 70–80. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.03.005>
- Valcuende del Río, J. M. (2017). Experiencias turísticas indígenas en la región de Madre de Dios (Perú). *Gazeta de Antropología*, 33(1).
- Vamthomme, H., Sanchez Cuervo, A. M., Garate, P., Bravo, A., & Dallmeier, F. (2019). *El futuro de Madre de Dios - Simulador de paisajes productivos del Smithsonian para un desarrollo sostenible* (1st ed., Vol. 1). Smithsonian institution scholarly press.
- Wearing, S. L., Wearing, M., & McDonald, M. (2010). Understanding local power and interactional processes in sustainable tourism: exploring village–tour operator relations on the Kokoda Track, Papua New Guinea. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 61–76. <https://doi.org/10.1080/09669580903071995>
- Zavaleta Alva, M. del P. (2020). *Condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial en el caserío de Cotra, distrito de Salpo, provincia de*

Otuzco La Libertad 2020 [Carrera de administración y turismo].
Universidad Privada del Norte.

Zavaleta Chavez Arroyo, F. O., Sánchez Pantaleón, A. J., Navarro-Mendoza, Y. P., &

Esparza-Huamanchumo, R. M. (2023). Community Tourism Conditions and

Sustainable Management of a Community Tourism Association: The Case of Cruz

Pata, Peru. *Sustainability*, 15(5), 4401.
<https://doi.org/10.3390/su15054401>

Anexos

Anexo 1: MATRÍZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general ¿Qué factores del turismo comunitario generan condiciones para el turismo vivencial en la APA Agua Blanca? tambopata 2023. Problemas específicos ¿Cómo contribuye la vocación turística al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca? Del distrito de laberinto provincia de tambopata 2023. ¿Cómo contribuye el patrimonio cultural y natural al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca? Del distrito de laberinto provincia de tambopata 2023. ¿Cómo contribuye la organización de base comunal al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca? Del distrito de laberinto, tambopata 2023 provincia de tambopata 2023. ¿Cómo contribuye la facilitación turística al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca, tambopata 2023	Objetivo general Identificar el potencial de los factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la APA Agua Blanca .tambopata 2023 Objetivos específicos - Describir la contribución de la vocación turística al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca ,tambopata 2023 - Describir la contribución del patrimonio cultural y natural al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca ,tambopata 2023 - Describir la contribución de la organización de base comunal al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca ,tambopata 2023 - Describir la contribución de la facilitación turística al turismo vivencial en la APA de Agua Blanca, tambopata 2023.	Hipótesis general Existen factores del turismo comunitario que generan condiciones para el turismo vivencial en la APA de Agua Blanca tambopata 2023 Hipótesis específicas - La vocación turística genera condiciones para el turismo vivencial en la APA de Agua Blanca. Tambopata 2023 - El patrimonio cultural y natural genera condiciones para el turismo vivencial en la APA de Agua Blanca.tambopata 2023 - La organización de base comunal genera condiciones para el turismo vivencial en la APA de Agua Blanca.tambopata 2023 - La facilitación turística genera condiciones para el turismo vivencial en la APA de Agua Blanca ,tambopata 2023.	Variable independiente “Factores del turismo comunitario” Dimensiones: - Vocación turística - Patrimonio cultural y natural - Organización de base comunal - Facilitación turística Indicadores: - Ubicación en circuito turístico - Recursos naturales para el turismo - Recursos culturales para el turismo - Legitimidad y buen gobierno. - Infraestructura turística. Variable Dependiente: “Turismo vivencial” Dimensiones - Experiencia autentica - Transferencia de saberes Indicadores - Predisposición para interactuar con el turista - Predisposición para atender al turista. - Predisposición del residente para mostrar su acervo cultural	Enfoque Mixto cuali - cuantitativo Diseño: No experimental Nivel: Descriptivo correlacional  X: Factores del Turismo rural Y: Turismo vivencial Tipo: Investigación básica Métodos: Mixtos cuali - cuantitativo Técnicas: Aplicación de cuestionarios Instrumentos de muestreo Cuestionarios con escala Likert. Procesamiento de datos: Base de datos en Excel y SPSS – V27 De análisis: Estadística descriptiva e inferencial (programa Excel y programa SPSS v27) Población: 80 Socios de la APA Agua Blanca Muestra Tota 40 de socios

Anexo 2: Herramientas de investigación

Encuesta 1 a pobladores de la APA de Agua Blanca sobre su percepción de los factores del turismo vivencial presentes en su comunidad

Señor (a) con la finalidad de conocer su opinión sobre la contribución de los factores del turismo comunitario, así como el potencial para el turismo vivencial en su organización venimos desarrollando el estudio: **“Valoración local de factores del turismo comunitario para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, Tambopata, 2023”**, en ese sentido solicitamos su aporte con información. Agradecemos por anticipado su atención. Lea atentamente las escalas del cuestionario antes de marcar las opciones de respuesta.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral (No opina)	En desacuerdo	En total desacuerdo
4	3	2	1	0

N°	Items	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No opina	En desacuerdo	En total desacuerdo
1.1	¿La APA de Agua Blanca se encuentra en una ruta turística?					
1.2	¿Existen atractivos turísticos en el territorio que ocupa la APA de Agua Blanca?					
1.3	¿Existen productos turísticos en el territorio de la APA de Agua Blanca?					
1.4	¿Considera que, en los ecosistemas de Agua Blanca, existen especies de flora importantes para la comunidad y su historia?					
1.5	¿Considera que, en los ecosistemas de Agua Blanca, existen especies de fauna importantes para la comunidad y su historia?					
1.6	¿Considera que, en Agua Blanca, existen paisajes importantes para la comunidad y su historia?					
1.7	¿Conoce cuentos, mitos o leyendas?					
1.8	¿Conoce y/o práctica la medicina tradicional?					
1.9	¿Conoce y/o practica la gastronomía con insumos locales y técnicas tradicionales?					

1.10	¿Acepta a su autoridad comunal y siente que le representa?					
1.11	¿Existe criterios de inclusión a grupos vulnerables?					
1.12	¿Todos los miembros de la APA de Agua Blanca opinan sobre los temas de interés común?					
1.13	¿Las decisiones en su comunidad se toman de manera colectiva y concertada?					
1.14	¿Su domicilio está preparado para brindar hospedaje a turistas?					
1.15	¿Su domicilio para brindar servicio de alimentación a turistas?					
1.16	¿Su predio cuenta con senderos para brindar paseos a turistas?					
1.17	¿Tiene conocimiento de las necesidades de los turistas?					
1.18	¿Está preparado para atender a los turistas?					

Encuesta 2 a pobladores de la APA de Agua Blanca sobre conocimientos del turismo vivencial

Señor (a) con la finalidad de conocer su opinión sobre la contribución de los factores del turismo comunitario, así como el potencial para el turismo vivencial en su organización venimos desarrollando el estudio: **“Valoración local de factores del turismo comunitario para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, Tambopata, 2023”**, en ese sentido solicitamos su aporte con información. Agradecemos por anticipado su atención. Lea atentamente las escalas del cuestionario antes de marcar las opciones de respuesta

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral (No opina)	En desacuerdo	En total desacuerdo
4	3	2	1	0

Nº	Ítem	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No opina	En desacuerdo	En total desacuerdo
2.1	¿Conoce los beneficios de la actividad turística?					
2.2	¿Le interesa conocer personas que vienen de otros destinos?					
2.3	¿Le agradaría conocer las costumbres de los turistas?					
2.4	¿Le agradaría interactuar con turistas?					
2.5	¿Es posible crear espacios de aprendizaje de la cultura local?					
2.6	¿Es posible crear espacios de aprendizaje de la relación hombre naturaleza?					
2.7	¿Es posible crear espacios de aprendizaje de las actividades económicas tradicionales?					
2.8	¿Le agradaría atender a turistas?					
2.9	¿Considera que está preparado(a) para atender a turistas?					
2.10	¿Considera que su cultura es atractiva para personas ajenas a la comunidad?					
2.11	¿Considera que su relación con la naturaleza es atractiva para personas ajenas a la comunidad?					

2.12	¿Le agradaría mostrar sus conocimientos tradicionales a turistas?					
2.13	¿Considera que está preparado(a) para mostrar sus conocimientos tradicionales a turistas?					

Anexo 3: Validación de instrumentos

AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL
Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú

Puerto Maldonado, 25 de abril de 2023

Señor:

Blgo: Christopher kirkby

Presente

Reciba el cordial saludo de quien suscribe, Bachiller en Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, aspirante al título profesional de Licenciada en Ecoturismo.

El motivo de la presente, es solicitar su revisión y validación en calidad de experto, del instrumento de investigación, encuesta, de la tesis: **"Valoración local de factores del turismo comunitario favorables para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, provincia de Tambopata, 2023"**, para optar el título profesional. Para tal fin adjunto:

- Instrumentos (Fichas de encuestas 1 y 2)
- Instrumento de validación
- Matriz de consistencia del proyecto de tesis antes mencionado.

Su valioso aporte contribuirá a la construcción del conocimiento en materia de evaluación del paisaje urbano de Puerto Maldonado como herramienta para la planificación urbana y el fortalecimiento de la actividad turística en nuestra localidad, ponderando la valoración de los recursos culturales y naturales de la región.

Agradeciendo anticipadamente la amable atención reiteramos las muestras de nuestra mayor consideración.

Atentamente;



Jorge Luis Loayza Monroy
Bachiller en Ecoturismo
Candidato al título profesional de Licenciado en Ecoturismo

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: "Valoración local de factores del turismo comunitario favorables para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, provincia de Tambopata, 2023"
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigador: Bach. Jorge Luis Loayza Monrroy

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos: chistopher kirkby
- 2.2 Especialidad: Biologo
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 25 de abril de 2023
- 2.4 Institución donde trabaja: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado					X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en una conducta observable				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación científica				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					X

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los resultados del estudio serán muy importantes para el desarrollo de la actividad turística. Aroc. Aguas Blancas.

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 83%

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

- ☒ Procede a su aplicación
- ☐ Debe corregirse

Chris Kirkby
Christopher kirkby

DNI
CE 000367063

AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL
Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú

Puerto Maldonado, 03 de mayo de 2023

Señor(a):

OSCAR GUSTAVO GUADALUPE ZEVALLOS

Presente

Reciba el cordial saludo de quien suscribe, Bachiller en Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, aspirante al título profesional de Licenciada en Ecoturismo.

El motivo de la presente, es solicitar su revisión y validación en calidad de experto, del instrumento de investigación, encuesta, de la tesis: **"Valoración local de factores del turismo comunitario favorables para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, provincia de Tambopata, 2023"**, para optar el título profesional. Para tal fin adjunto:

- Instrumentos (Fichas de encuestas 1 y 2)
- Instrumento de validación
- Matriz de consistencia del proyecto de tesis antes mencionado.

Su valioso aporte contribuirá a la construcción del conocimiento en materia de evaluación del paisaje urbano de Puerto Maldonado como herramienta para la planificación urbana y el fortalecimiento de la actividad turística en nuestra localidad, ponderando la valoración de los recursos culturales y naturales de la región.

Agradeciendo anticipadamente la amable atención reiteramos las muestras de nuestra mayor consideración.

Atentamente;



Jorge Luis Dayza Monroy
Bachiller en Ecoturismo
Candidato al título profesional de Licenciado en Ecoturismo

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: "Valoración local de factores del turismo comunitario favorables para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, provincia de Tambopata, 2023"
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigador: Bach. Jorge Luis Loayza Monrroy

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos: Oscar Gustavo GUADALUPE ZEVALLOS
- 2.2 Especialidad: Turismo y hotelería
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 03 de mayo de 2023
- 2.4 Institución donde trabaja: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en una conducta observable			X		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica			X		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación científica				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				X	

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 17

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

- ☐ Procede a su aplicación
- ☐ Debe corregirse

Oscar Gustavo GUADALUPE ZEVALLOS
DNI 09665117

AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL
Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú

Puerto Maldonado, 03 de mayo de 2023

Señor(a):

Dr. Carlo I. Aguilar Pérez

Presente

Reciba el cordial saludo de quien suscribe, Bachiller en Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, aspirante al título profesional de Licenciada en Ecoturismo.

El motivo de la presente, es solicitar su revisión y validación en calidad de experto, del instrumento de investigación, encuesta, de la tesis: **"Valoración local de factores del turismo comunitario favorables para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, provincia de Tambopata, 2023"**, para optar el título profesional. Para tal fin adjunto:

- Instrumentos (Fichas de encuestas 1 y 2)
- Instrumento de validación
- Matriz de consistencia del proyecto de tesis antes mencionado.

Su valioso aporte contribuirá a la construcción del conocimiento en materia de evaluación del paisaje urbano de Puerto Maldonado como herramienta para la planificación urbana y el fortalecimiento de la actividad turística en nuestra localidad, ponderando la valoración de los recursos culturales y naturales de la región.

Agradeciendo anticipadamente la amable atención reiteramos las muestras de nuestra mayor consideración.

Atentamente;



Jorge Luis Loayza Monroy
Bachiller en Ecoturismo
Candidato al título profesional de Licenciado en Ecoturismo

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: "Valoración local de factores del turismo comunitario favorables para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, provincia de Tambopata, 2023"
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigador: Bach. Jorge Luis Loayza Monroy

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos: Carlo T. Aguilar Pérez
- 2.2 Especialidad: Turismo y hotelería
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 03 de mayo de 2023
- 2.4 Institución donde trabaja: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			X		
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado			X		
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en una conducta observable			X		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología			X		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables			X		
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica			X		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación científica			X		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			X		
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio			X		

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Es un instrumento aplicable.

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16.

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

- ☒ Procede a su aplicación
- ☐ Debe corregirse

Dr. Carlo T. Aguilar Pérez
DNI 23959397

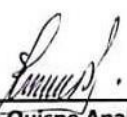
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, **Alberto Quispe Anahua**, identificado con **DNI N.º 29584770** con domicilio en la Asociación de Productores Agropecuarios de Agua Blanca y actual presidente de la Asociación del mismo nombre;

Mediante la presente carta otorgo mi consentimiento para el desarrollo de la investigación titulada: **“Valoración local de factores del turismo comunitario para el turismo vivencial en la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, Tambopata, 2023”**. que será ejecutada por el tesista Bachiller en Ecoturismo Jorge Luis Loayza Monrroy, egresado de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y candidato al grado de Licenciado en Ecoturismo.

Debo mencionar que he sido informado del objeto de estudio y los alcances de la investigación y que la información que se recoja será utilizada con fines exclusivamente académicos y permitirá generar nuevo conocimiento sobre el turismo en el Lago Yacumama, que se encuentra en nuestra jurisdicción de la Comunidad Santa Teresa.

Así mismo cabe mencionar que la participación de la Asociación de Productores agropecuarios Agua Blanca, que represento, es voluntaria.



Alberto Quispe Anahua
DNI N.º 29584770
Presidente de la Asociación de productores
Agropecuario de Agua Blanca

Anexo 4 fotografías



Elaboración tradicional del cacao de los turistas que visitan la asociación de productores agua blanca. casa del sr magno

