

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

FACULTAD DE ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TESIS

**“Vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario
en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate,
Cusco 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO**

AUTORES:

Bach. SULLCA CHAMPI, Anali Bilicza

Bach. OLMEDA CCORI, Reyna
Soledad

ASESOR:

M.Sc. FLORES FLORES, John Cesar

CO-ASESORA:

M.Sc. VALDIVIA MONTERO, Luisita
Milagros

Puerto Maldonado, junio de 2025

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**TESIS
“Vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario
en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate,
Cusco 2023”
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO**

AUTORES:

Bach. SULLCA CHAMPI, Anali Bilicza

Bach. OLMEDA CCORI, Soledad
Olmeda

ASESOR:

M.S.c. FLORES FLORES, John Cesar

CO-ASESORA

M.Sc. VALDIVIA MONTERO, Luisita
Milagros

Puerto Maldonado, junio de 2025

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada momento.

A mi querida familia, en especial a mis padres Juan Sullca y Celia Champi, y a mi hermana Noemi Sullca, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus palabras de aliento en todo momento. Gracias por creer en mí. ¡Los amo mucho!

A mis queridos docentes, en especial a los asesores de tesis John Flores y Luisita Valdivia, por su orientación, consejos y enseñanzas a lo largo de este proceso de investigación.

ANALI BILICZA SULLCA CHAMPI

Dedico este trabajo de investigación a mi madre, Anselma Olmeda Ccori, y a mi hermana, Nersy Povea Olmeda, por ser mi mayor apoyo e inspiración. A mis asesores, John Flores y Luisita Valdivia, por su guía invaluable y apoyo incondicional. A mi amiga Anali Sullca, por acompañarme y motivarme a no rendirme. Finalmente, a la memoria de mi padrino Pablo Calderón, cuya sabiduría y amor siguen guiando mis pasos.

REYNA SOLEDAD OLMEDA CCORI

AGRADECIMIENTO

Con profunda gratitud, queremos dedicar estas palabras a todos aquellos que nos acompañaron y apoyaron durante el desarrollo de esta tesis.

En primer lugar, a Dios por ser nuestra fuente de fortaleza, sabiduría y guía en cada paso de nuestras vidas.

A nuestros amados padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios, gracias por creer en nosotros y ser nuestra mayor inspiración.

A nuestra querida Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios, por brindarnos la oportunidad de formarnos académica y profesionalmente. A la Carrera Profesional de Ecoturismo, por enseñarnos el valor de la conservación, el respeto por la naturaleza y el compromiso con el desarrollo sostenible. Estamos profundamente agradecidos por las experiencias y conocimientos adquiridos a lo largo de estos años.

A nuestros asesores de tesis, al M.Sc. FLORES FLORES John Cesar y M.Sc. VALDIVIA MONTERO Luisita Milagros, por su orientación, paciencia, y valiosos consejos durante este proceso de investigación. Gracias por guiarnos en este camino.

Finalmente, queremos agradecer a la Municipalidad Distrital de Ocongate, por su apoyo y por facilitarnos la realización de esta investigación en su jurisdicción. Agradecemos también a las ONG Fundación Codespa y Ccaijo, por su valiosa colaboración al brindarnos información necesaria. De manera especial a la comunidad de Upis, por acogernos con generosidad y permitirnos realizar nuestra investigación en su territorio.

Las autoras.

TURNITIN_ANALI SULLCA Y REYNA OLMEDA

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

[Submitted to uncedu](#)

Trabajo del estudiante

1%

4

editorial.inudi.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

doaj.org

Fuente de Internet

1%

6

[Submitted to Universidad Andina del Cusco](#)

Trabajo del estudiante

1%

7

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

es.slideshare.net

Fuente de Internet

1%

9

cienciadigital.org

Fuente de Internet

1%

PRESENTACIÓN

La presente investigación denominada **“Vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, Distrito de Ocongate, Cusco 2023”** ha tenido como objetivo analizar los diferentes elementos que conforman la oferta de un territorio para determinar la vocación turística de la Comunidad de Upis, tema que se relaciona directamente con los actores que conforman el territorio, su rol e implicancia para el desarrollo del turismo comunitario, los elementos que la constituyen, desde la prestación de servicios turísticos, actividades turísticas especializadas, la variedad de recursos y atractivos turísticos, todo ello vinculado a la dinámica turística del trekking al Nevado Ausangate que actualmente viene motivando a los diferentes visitantes a llegar a la comunidad de Upis. Consideramos que nuestra investigación generará un precedente valioso que podrá servir de insumo para que los diferentes actores locales puedan tomar mejores decisiones en base al análisis científico de nuestra investigación, desde el gobierno local, organizaciones no gubernamentales y la comunidad de Upis.

Nuestra investigación se rige bajo la estructura del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, versión 2022 aprobada mediante la Resolución del Consejo Universitario N°288–2022-UNAMAD-CU, conforme a los lineamientos del capítulo XV obtención del título profesional por modalidad de tesis, para obtener el grado de Licenciadas en Ecoturismo. Por último, nuestra investigación consta de cuatro capítulos.

RESUMEN

El estudio tuvo como propósito identificar la vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis. La investigación es de tipo básica, con enfoque mixto y diseño no experimental, transversal y relacional. La población estudiada fue de 110 comuneros, de los cuales se tomó una muestra de 82, aplicándoles una encuesta validada por expertos, con una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.757. Los resultados cuantitativos indican que el 59.8% de los comuneros reconocen su vocación turística en el desarrollo del turismo comunitario, y las pruebas estadísticas como Chi cuadrado (valor=6.09, $p=0.014$) y Phi (0.273) revelan una relación moderada y significativa entre las variables estudiadas. Asimismo, se observó que la infraestructura básica y el equipamiento de instalaciones están relacionados significativamente con el crecimiento del turismo comunitario en la comunidad de Upis. Los análisis cuantitativos reflejan que la mejora de estos factores contribuye directamente al desarrollo de la actividad turística. Desde la perspectiva cualitativa, los testimonios recogidos subrayan el valor cultural y natural de la comunidad, pero también la necesidad de mejorar aspectos como la organización comunitaria, la accesibilidad y las condiciones físicas del lugar. A pesar de los esfuerzos de ONGs y autoridades locales, se destacan desafíos importantes, como la cohesión entre los actores involucrados y la capacitación en servicios turísticos. Se concluye que fortalecer la infraestructura y las capacidades locales es crucial para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo.

Palabras clave: Vocación turística, turismo comunitario.

ABSTRACT

The purpose of the study was to identify the tourist vocation for the development of community tourism in said community. The research is basic, with a mixed approach and non-experimental, transversal and relational design. The population studied was 110 community members, of which a sample of 82 was taken, applying a survey validated by experts, with a Cronbach's alpha reliability of 0.757. The quantitative results indicate that 59.8% of community members recognize their tourist vocation in the development of community tourism, and statistical tests such as Chi square (value=6.09, $p=0.014$) and Phi (0.273) reveal a moderate and significant relationship between the variables studied. Likewise, it was observed that basic infrastructure and facility equipment are significantly related to the growth of community tourism in Upis. The quantitative analyzes reflect that the improvement of these factors contributes directly to the development of tourism activity. From a qualitative perspective, the testimonies collected highlight the cultural and natural value of the community, but also the need to improve aspects such as community organization, accessibility and the physical conditions of the place. Despite the efforts of NGOs and local authorities, important challenges stand out, such as cohesion between the actors involved and training in tourism services. It is concluded that strengthening local infrastructure and capabilities is crucial to achieve sustainable and inclusive tourism development.

Keywords: Tourist vocation, community tourism.

INTRODUCCIÓN

El sector turismo es una de las grandes industrias que representa el mayor movimiento económico a nivel mundial. “Uno de los principales sectores económicos a nivel internacional”(Agüera & Moral Cuadra, 2016).

Fomentando empleabilidad, servicios y productos alternativos, lo cual simboliza una variedad de oferta turística. “El turismo opera como fuente de oportunidades para la modernización a nivel económico, social y cultura”(Castellanos & Orgaz, 2013). Una de ellas es el desarrollo del Turismo Comunitario enfocado en con los ejes principales; social, económico ambiental y cultural. Según la (ONU Turismo, s.f.) “tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social”.

El turismo comunitario en el Perú según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019) en los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario, se da con el objetivo de “contribuir al desarrollo de un turismo sostenible desde las comunidades con vocación turística ubicadas en medios rurales en los principales destinos turísticos del país, a través de productos competitivos e innovadores diseñados para un mercado objetivo que genere un dinamismo socioeconómico y una mejora de la calidad de vida de sus poblaciones” (p.21).

En ese entender, la vocación turística determina si en realidad existen los elementos necesarios para poder desarrollar el turismo en un espacio rural, el cual considera a los recursos turísticos y/o atractivos, las actividades turísticas y la planta turística, también entendida como la infraestructura e incluye a los prestadores de servicios de hospedaje, restaurantes, transporte turístico la interpretación o guidismo. “La vocación ha sido usada frecuentemente en el sector turístico para referirse a lugares, territorios y destinos que por sus características especiales generan condiciones que atraen la atención de visitantes y turistas en diferentes países”(López et al., 2017) .El cual debe verse plasmado mediante un estudio que pueda diagnosticar la existencia y relevancia de estos elementos en un lugar determinado. En el Perú es notorio

el crecimiento del número de emprendimientos que aprovechan los recursos naturales que lo rodean, en donde las comunidades, a través de estas iniciativas, buscan acercar los beneficios de la actividad económica del turismo en pro del desarrollo de sus localidades.

El presente estudio de investigación se llevó a cabo en la comunidad de Upis, ubicada en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, departamento de Cusco. Esta comunidad es ampliamente conocida por sus servicios turísticos vinculados al trekking hacia el Nevado Ausangate, una zona que presenta una dinámica interesante relacionada con el turismo de naturaleza y aventura. En nuestra investigación, se analiza la vocación de esta comunidad para el desarrollo del turismo comunitario, una actividad emergente en esta parte del Ausangate.

La investigación se estructura en cuatro capítulos, los cuales se organizan y desarrollan los aspectos más relevantes del estudio:

Capítulo I: Se aborda el problema de investigación, que consiste en identificar la vocación turística de la comunidad de Upis para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Ocongate. En este capítulo se establecen los objetivos, las variables, las hipótesis y las consideraciones éticas que garantizan la originalidad de la investigación.

Capítulo II: Se procede a profundizar en las bases teóricas para un correcto entendimiento del tema de nuestra investigación, analizando antecedentes que se vinculan directamente al problema de estudio, sean antecedentes internacionales, nacionales y locales, asimismo abordamos los conceptos y generalidades en base a las variables de nuestra investigación para un adecuado y accesible entendimiento de nuestra tesis.

Capítulo III: Se describe la metodología de investigación, la cual es de enfoque cualitativo, con un diseño de estudio no experimental y de tipo descriptivo e interpretativo. Se detalla la población (110) y para la muestra (82) se tomó el

método no probabilístico o por conveniencia, centrada principalmente en los pobladores de la comunidad de Upis, quienes participan en el desarrollo del turismo comunitario. Además, se realizaron entrevistas a actores clave como la Municipalidad de Ocongate, las ONG Fundación Codespa y Ccaijo, que impulsan esta actividad. También se incluyen los procedimientos para el procesamiento de la información, así como los recursos, el cronograma y el presupuesto utilizados.

Capítulo IV: Se presentan los resultados obtenidos, los cuales nos permitieron determinar si existe o no la vocación turística en la comunidad de Upis y su potencial para desarrollar el turismo comunitario. Estos resultados, basados en variables, dimensiones e indicadores, se muestran en tablas estadísticas y se interpretan de acuerdo con los objetivos planteados. Las conclusiones destacan que sí existe una vocación turística, dado que el territorio cuenta con atractivos naturales y culturales significativos. Además, se identificaron familias y una asociación de turismo comunitario llamada "ATIPTALLA", que participan activamente en el turismo, mejorando sus condiciones económicas a través de esta actividad como alternativa a sus labores tradicionales.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PRESENTACIÓN

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivos de investigación	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Variables de estudio	4
1.5. Operacionalización de variables	5
1.6. Hipótesis	7
1.6.1. Hipótesis General	7
1.6.2. Hipótesis Específicos	7
1.7. Justificación	7
1.8. Consideraciones éticas	9

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 10

2.1. Antecedentes de estudio	10
2.1.1. Antecedentes Internacionales	10
2.1.2. Antecedentes Nacionales	12
2.1.3. Antecedentes Locales	14
2.2. Marco teórico	16
2.3. Definición de términos	25

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 30

3.1. Tipo de estudio	30
3.2. Diseño del estudio	30
3.3. Población y muestra	31
3.4. Tratamiento de los datos	31
3.5. Enfoque Cualitativo Interpretativo	33

CAPITULO IV: RESULTADOS.....	35
4.1. Análisis y presentación de datos	35
4.2. Resultados sociodemográficos	35
4.3. Resultados por objetivos.....	39
4.3.1. Objetivo general:	39
4.3.2. Objetivo específico 1	47
4.3.3. Objetivo específico 2	59
4.3.4. Objetivo específico 3	71
CONCLUSIONES.....	83
SUGERENCIAS	85
BLIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS	88
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las Variables	
Anexo 2: Matriz de Consistencia	
Anexo 3: Instrumentos	
Anexo 4: Solicitud de Validación de Instrumentos	
Anexo 5: Ficha de Validación	
Anexo 6: Consentimiento Informado	
Anexo 7: Mapeo de Actores	
Anexo 8: Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos	
Anexo 9: Ficha de Hospedajes	
Anexo 10: Evidencias Fotográficas	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate por sexo	35
Tabla 2:Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate por edad.....	36
Tabla 3:Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate según estado civil	37
Tabla 4: Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate según ocupación	38
Tabla 5: Distribución de las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.....	40
Tabla 6: Prueba chi-cuadrada para las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.	41
Tabla 7: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario	42
Tabla 8 Análisis de la categoría vocación turística y turismo comunitario ...	43
Tabla 9: Distribución de las variables recursos turísticos y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.....	47
Tabla 10: Prueba chi-cuadrada para las variables recurso turístico y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.....	49
Tabla 10: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables recurso turístico y desarrollo del turismo comunitario	50
Tabla 12 Análisis de la categoría recursos turísticos	50
Tabla 13: Distribución de las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.....	59
Tabla 14: Prueba chi-cuadrada para las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.	61
Tabla 15: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario	62
Tabla 16: Análisis de la categoría infraestructura básica por sub categorías	63

Tabla 17: Distribución de las variables el equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate	71
Tabla 18: Prueba chi-cuadrada para las variables equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.	72
Tabla 19: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario	73
Tabla 20: Análisis de la categoría infraestructura básica por sub categorías	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Población de comunidad de UPIS, Ocongate por sexo	36
Figura 2: Población de comunidad de UPIS, Ocongate por edad.....	37
Figura 3: Población de comunidad de UPIS, Ocongate según estado civil.	38
Figura 4: Población de comunidad de UPIS, Ocongate según Ocupación.	39
Figura 5 Distribución de las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario.....	40
Figura 6: Distribución de las variables recursos turísticos y desarrollo del turismo comunitario.....	48
Figura 7: Diagrama radial para la categoría Recursos Turísticos	53
Figura 8: Diagrama de red para la categoría Recursos Turísticos.....	54
Figura 9: Relación semántica para la categoría recursos turísticos.....	55
Figura 10: Diagrama del árbol de la categoría recursos turísticos	56
Figura 11: Nube de palabras para la categoría recursos turísticos.....	57
Figura 12: Distribución de las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario.....	60
Figura 13: Diagrama radial para la categoría Infraestructura Básica	65
Figura 14: Diagrama de red para la categoría Infraestructura Básica.....	66
Figura 15: Relación semántica para la categoría infraestructura básica.....	67
Figura 16: Diagrama del árbol de la categoría infraestructura básica.....	69
Figura 17: Nube de palabras para la categoría Infraestructura Básica	70
Figura 18: Distribución de las variables El equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario.	71
Figura 19: Diagrama radial para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas	76
Figura 20: Diagrama de red para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas	77
Figura 21: Relación semántica para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas.	78
Figura 22: Diagrama del árbol de la categoría equipamiento e instalaciones turísticas.	79
Figura 23: Nube de palabras para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas.	80

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según la (ONU Turismo, s.f.) el turismo es considerada “un fenómeno social, cultural y económico donde consiste en el desplazamiento de personas sean a países o lugares por diferentes motivos”, es así que lo denominan viajeros. En relación con el turismo comunitario la OMT menciona que es un tipo de actividad turística que se desarrolla en entorno no urbano (rural), que cuentan con gran potencial para estimular el crecimiento de la economía. En efecto en los últimos años la actividad turística a nivel mundial se ha caracterizado por las nuevas tendencias en gustos y preferencias, el turista está en busca de nuevos destinos y experiencias en espacios abiertos, es allí donde las comunidades encuentran una oportunidad para desarrollar actividades turísticas acorde al interés de los visitantes y el potencial que posean. En ese sentido(Molero, 2019) en su investigación, el turismo comunitario un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú) “menciona que el turismo comunitario se ha convertido a lo largo de la última década y media en un producto más de los muchos que oferta la industria turística internacional pero, además, en un buen número de ocasiones ha demostrado que puede ser una herramienta eficaz para la mejora de la vida económica y social de algunas comunidades locales, especialmente indígenas, si bien esta apuesta no está exenta de riesgos”. (P. 04)

Es así que, el (MINCETUR, 2022), a través de la Estrategia de Turismo Comunitario, menciona que “actualmente interviene en 72 comunidades en 11 regiones del país. Durante los 13 últimos años se ha impulsado el fortalecimiento y la consolidación de los emprendimientos. Este proceso ha permitido diversificar la economía de las comunidades, generar oportunidades

de empleo y autoempleo, conservar el patrimonio natural y cultural, y diversificar la oferta turística a través de experiencias auténticas”.

En el departamento de Cusco, se encuentra el Santuario Histórico de Machu Picchu maravilla mundial, que atrae millones de turistas al año, sin embargo en la actualidad existe una diversidad de actividades turísticas, tales como deportes de aventura, misticismo, turismo gastronómico y turismo rural ya que las comunidades que se encuentran cercanas a las zonas arqueológicas quienes desarrollan el turismo comunitario, a la fecha, existen más de 10 emprendimientos de turismo comunitario en la región del Cusco, la mayoría de los emprendimientos están situados a cercanías de recursos y atractivos turísticos como Chinchero, Pisac, Urubamba y Ollantaytambo, con presencia de pueblos que día a día muestran su arte y cultura viva. Así mismo “375 pequeños emprendedores en Cusco ven el turismo rural comunitario como una oportunidad” (CODESPA, 2018).

El nevado de Ausangate considerada la quinta montaña más alta del país con una altitud máxima de (6384 m.s.n.m), que en su recorrido se encuentran comunidades rurales con poblaciones activas que desarrollan la actividad turística, existen diferentes accesos hacia el nevado Ausangate, estando presentes diferentes comunidades en el territorio como Pacchanta y Upis que son las más cercanas, quienes brindan servicios de alojamiento, alquiler de acémilas por el precio de 40 a 60 soles por día, así mismo los comuneros prestan servicio como orientadores locales.

La comunidad de Upis cuenta con recursos turísticos que a la fecha no están registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. Como experiencia en mi labor como trabajadora en la ONG Fundación CODESPA, pude observar algunas falencias (las familias de la comunidad no se encuentran organizadas, sin embargo, algunas familias de manera independiente y de forma esporádica vienen prestando servicios turísticos, desarrollando diferentes tipos de actividades como trekking, avistamiento de aves, camping, deportes de aventura, rituales míticos y tradicionales. Por otro

lado, las familias desconocen los requisitos básicos para emprender en la actividad turística, es así que en la actualidad interviene dos ONG's Ccaijo y Fundación CODESPA, donde la comunidad viene recibiendo capacitaciones en diferentes áreas para el fortalecimiento de sus conocimientos y capacidades en la prestación de servicios turísticos.

Motivo por el cual, se plantea la siguiente pregunta para el desarrollo de la presente investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Existe vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Los recursos turísticos se relacionan significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco?
- ¿La infraestructura básica se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco?
- ¿El equipamiento e instalaciones turísticas se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Ocongate, Cusco?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar los recursos turísticos y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.

- Determinar la infraestructura básica y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.
- Determinar el equipamiento e instalaciones turísticas y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.

1.4. Variables de estudio

Variable Independiente: Vocación turística

Son conjunto de atributos de capacidades y características sociales, económicos, culturales y ambientales que deben tenerse en cuenta para una evaluación rigurosa de un determinado territorio. Esta definición no solo contempla cualidades intrínsecas y existentes del territorio, si no también contempla la disposición de la población local hacia el desarrollo turístico. Asimismo, contempla recursos y atractivos turísticos ya sean naturales, patrimoniales, culturales, que tengan la potencialidad de despertar interés, incentivar la demanda y promover el desplazamiento de visitantes a la provincia o al distrito (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

Variable Dependiente: Turismo comunitario

Este modelo de actividad turística que se desarrolla en contextos rurales, de forma sostenible y planificados. Su funcionamiento se sustenta en estructuras de gobernanzas que promueven la participación activa y el liderazgo de los habitantes locales, por lo general representados por organizaciones de base comunitaria. Este modelo de turismo se encuentra diseñado para integrarse de forma sinérgica con las actividades económicas tradicionales, de tal forma incrementando el bienestar económico de la comunidad. La competitividad de este modelo de turismo se deriva principalmente del rol que cumplen el patrimonio cultural y entorno natural de tal forma ofrecer experiencias autóctonas del lugar (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

1.5. Operacionalización de variables

Para desarrollar la operacionalización se ha tomado como referencia, la propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística de una ciudad, caso de estudio de las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. A partir de esta metodología se realizó la adaptación de conceptos y prácticas necesarias acorde al territorio y las potencialidades turísticas con el que cuenta el distrito de Ocongate y en particular la comunidad de Upis. A nivel conceptual la metodología aborda los conceptos de vocación como aptitud y capacidad, donde la aptitud en el turismo esta basada en función a 3 factores como los recursos turísticos, el equipamiento, las instalaciones turísticas y la infraestructura, mientras que la capacidad turística está dada en función de cinco elementos como la capacidad de atención, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística.

Por otro lado, la variable del turismo comunitario se adoptó en base a los lineamientos del Turismo Comunitario establecido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, abordando el enfoque del turismo comunitario y la intervención para el desarrollo del turismo comunitario.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente Vocación turística	“Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos. Se clasifica en dos grandes grupos: El patrimonio cultural y los recursos naturales” (López et al., 2017)	Recursos turísticos	Recursos naturales
			Recursos culturales materiales e inmateriales
	“Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (López et al., 2017). Dentro de este factor se analizó los servicios básicos en general que cuenta la comunidad de Upis y la accesibilidad hacia la ruta del Ausangate.	Infraestructura básica	Servicios básicos
			Accesibilidad
	“El equipamiento son los establecimientos que prestan los servicios básicos requeridos por el turista y las instalaciones cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas” (Boullón, 1985, citado por (López et al., 2017)	Equipamiento e instalaciones turísticas	Servicio de alojamiento y alimentación
			Participación activa / pasiva de la comunidad
Variable Dependiente Desarrollo del turismo comunitario	"Los enfoques permiten tener una mirada holística de la actividad turística. En ese sentido, los enfoques permiten guiar y evaluar el quehacer cotidiano y los métodos de trabajo de los diversos actores, con la finalidad de promover una mayor coherencia y alineación entre las diversas perspectivas y alcanzar los objetivos del Turismo Comunitario" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).	Enfoque del turismo comunitario	Enfoque de base comunitario
			Enfoque territorial
			Enfoque de la experiencia
			Enfoque de mercado
	"El desarrollo de emprendimientos de Turismo Comunitario en el Perú ha permitido reconocer distintos tipos de organizaciones para el desarrollo de la actividad turística, cada una basada en las características del territorio, las particularidades de cada comunidad y sus productos turísticos" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).	Intervención para el desarrollo del turismo comunitario	Gestión de competencias personales
			Gestión empresarial

Fuente: elaboración propia

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Existe vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco 2023.

1.6.2. Hipótesis Específicos

- **H01.** El recurso turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.
- **Ha1.** El recurso turístico se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.
- **H02.** La infraestructura básica no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.
- **Ha2.** La infraestructura básica se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.
- **H03.** El equipamiento e instalaciones turísticas no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.
- **Ha3.** El equipamiento e instalaciones turísticas se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.

1.7. Justificación

La presente investigación surgió de la necesidad de conocer la vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, Distrito de Ocongate, Provincia de Quispicanchi, del departamento de Cusco. Esta comunidad se encuentra ubicada a faldas del Nevado Ausangate, un recurso turístico ancla del distrito, con capacidad de atraer visitantes nacionales y extranjeros. Además, se realizan actividades como la peregrinación al santuario del Señor de Qoylloriti, que significa "nieve

brillante", y que se celebra en dos ocasiones al año, beneficiando a todo el distrito y sus comunidades.

En base al desarrollo turístico territorial de las comunidades colindantes al Apu Ausangate, las comunidades de Upis y Pacchanta se vieron más involucradas, prestando diferentes tipos de servicios turísticos de manera familiar e independiente. En el proceso, se pudo visualizar que la comunidad de Pacchanta se desarrolló de forma más rápida, encontrándose organizada y consolidada en el desarrollo de la actividad turística. Por otro lado, la comunidad de Upis trabajó de manera aislada del comité comunal, debido a la falta de adecuada comunicación entre los comuneros de la zona. Sin embargo, se destacó el interés de estas familias y de organizaciones como ONG que brindaron soporte y fortalecimiento a estos emprendimientos con la finalidad de mejorar la gestión comunitaria. Este interés también se debió a que las comunidades contaban con un potencial de atractivos naturales, culturales y paisajísticos en su entorno.

El turismo comunitario, como parte de un modelo de gestión participativa, se desarrolló en las comunidades, implicando la acción de diferentes actores del territorio y en diversas etapas. Por ello, fue importante realizar un diagnóstico de la situación actual en la que se encontraba el desarrollo sostenible del turismo. El objetivo principal fue promover una buena gestión y generar mecanismos para el fortalecimiento de las capacidades.

Se buscó promover el fortalecimiento de la gestión comunitaria y la viabilidad del desarrollo de la actividad turística en el destino Ausangate. Además, se buscó fortalecer la capacidad de las familias involucradas en esta actividad. El turismo beneficiaba a toda la comunidad de forma directa e indirecta, a los prestadores de servicios y emprendedores turísticos, mejorando sus condiciones de vida y ayudando al desarrollo del turismo sostenible en la comunidad.

1.8. Consideraciones éticas

El desarrollo de la investigación titulada “La vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, Distrito de Ocongate – Cusco 2023” se llevó a cabo respetando los principios éticos establecidos por las normas de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, conforme a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos. Asimismo, se cumplieron con las normas textuales APA, asegurando que toda la información y los datos utilizados no fueran manipulados ni alterados. Por este motivo, las citas bibliográficas han sido considerados los derechos de autoría. Además, se garantizó la confidencialidad de los pobladores de la comunidad de Upis, protegiendo su seguridad y bienestar durante todo el proceso de investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(López et al., 2017) desarrollaron un artículo titulado “Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia”, el objetivo de este artículo se centra en la presentación de los aspectos más relevantes de la construcción y validación de la propuesta metodológica para medir el grado de vocación de una zona homogénea dentro del territorio. Esta metodología de valoración fue construida a partir de dos variables capacidad y aptitud validada en dos ciudades, resultados que han permitido no solo una comparación de factores de vocación turística, sino la de validación como modelo de instrumentos para determinar principales variables a analizar y que puede ser adaptado en territorios urbanos y rurales según sus particularidades. En consecuencia, no se puede afirmar que tan solo la presencia de recursos turísticos culturales y naturales define la vocación turística, sino también los organismos oficiales deben realizar acciones tendientes a mejorar la capacidad de los territorios.

En esa misma línea, (Flores & Lomas, 2021) desarrollaron una investigación en Ecuador, titulada “Estudio del territorio de la vocación turística: caso del barrio el vado”, donde proponen un análisis de la vocación turística, a través de las características físicas y socioculturales, esta investigación se realizó para diagnosticar si es apto el desarrollar la actividad turística desde la perspectiva de la sociedad como de la capacidad instalada con que cuenta. La metodología de la investigación fue de enfoque mixto y con diseño no

experimental, con un alcance exploratorio y descriptivo. Además, la investigación utilizó la técnica mapeo de actores para identificar a los actores directos o indirectos que conforma el barrio. Demostrándose que el barrio se encuentra organizado por un comité barrial, y que cuenta con la presencia de líderes quienes buscan el bienestar del barrio y participan en diferentes actividades programadas. Para determinar la vocación turística, se aplicó una matriz que evalúa las variables: aptitud y capacidad territorial, donde se concluye que el barrio El Vado cuenta con vocación turística no significativo, pero puede mejorar, dado que existe una disposición positiva hacia la actividad turística. Además, el barrio forma parte de los recorridos turísticos con presencia de turistas nacionales e internacionales, lo que ha propiciado la presencia de guías certificados y residentes locales. Por último, se sugiere que un incremento de establecimientos culturales y turísticas contribuirá a consolidar la vocación turística.

Por otro lado, (Parra Cárdenas et al., 2019) realizaron un artículo científico en Ecuador. La investigación se titula “El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales” en ella tuvo como propósito presentar una visión del turismo rural a través de dos ejes: un teórico conceptual donde menciona que el turismo rural comunitario es considerado como una actividad provechosa económicamente con participación de la sociedad para mejorar la calidad de vida del pueblo y el disfrute del turismo como una actividad económica alterna y el estudio práctico menciona que el turismo rural comunitario en Ecuador tiene la característica de ser un turismo deseado y controlado por la población local que lo desarrolla. Su fortaleza reside en aspectos relacionados con capacidades de relacionarse con los turistas por medio de palabras, actitudes, el entorno y las actividades propias del medio rural. Sin embargo, la actividad turística en Ecuador todavía es insípida, pues no ha logrado establecer planes adecuados integrales y sostenibles de desarrollo, debido a problemas políticos consensos y cooperación entre los gremios.

Por su parte, (Ramírez, 2012) realizó una investigación bajo el nombre de “El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable, el Ejido Benito Juárez en Laguna Ojo de Liebre B.C.S.” Tiene como objetivo el analizar las condiciones y características del ecoturismo comunitario para determinar los factores socioeconómicos que promueven su sustentabilidad. La investigación es de enfoque cualitativo, este caso de estudio Benito Juárez, concluye en que las actividades ecoturísticas complementan su economía a sus actividades ancestrales, además, este proyecto es administrado y gestionado por los propios miembros de la comunidad, lo que significa que todos son partícipes ante la toma de decisiones. Además, menciona que el ecoturismo se basa en mejorar la calidad de vida de la población mientras usan los recursos de manera sostenible. A través del estudio socioeconómico la investigación demuestra que el ecoturismo en el Benito Juárez es una actividad sustentable por lo que promueven el bienestar de sus habitantes y procuran conservar sus recursos naturales.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Díaz, 2022) elaboró una investigación en Lambayeque, Perú, a la cual denominó “Vocación turística del Distrito de Oyotún y su potencial para el turismo de naturaleza”. La metodología tiene un enfoque cualitativo, de diseño no experimental. El objetivo de esta investigación fue analizar las características de la vocación turística para el desarrollo del turismo de naturaleza. Se concluyó que el distrito de Oyotun posee una vocación turística mediana, puesto que, la aptitud territorial es superior a la capacidad, es decir que en el distrito existen características (recursos) que pueden ser utilizados para desarrollar la actividad turística. Sin embargo, las autoridades no realizan acciones a favor de ello, y no existe una infraestructura ni planta turística adecuada para la realización del turismo de manera correcta. A pesar de esto, existe una demanda que visita el distrito a través de agencias de viaje y tours operadores.

Por otra parte, para conocer el desarrollo del turismo comunitario (Jaramillo, 2020) realizó una investigación, la cual lleva por título “Viabilidad del turismo rural comunitario en la comunidad nativa Yavirironi, Junin 2019”, cuyo trabajo tiene un diseño metodológico mixto de tipo descriptivo. La investigación se enfoca en identificar el cumplimiento de las condiciones mínimas que debe cumplir una comunidad rural. MINCETUR menciona que la existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, deben ser capaces de generar un interés en el visitante y entender el turismo como una actividad complementaria. La investigación concluyó que la comunidad de Yavirironi si cumple con las siguientes condiciones: acceso e infraestructura básica, contar con recursos culturales y naturales, flujo turístico, voluntad para desarrollar la actividad turística, vocación de servicio, interés de los socios, trabajos asociativos, realizar como actividad complementaria, responsabilidad con el medio ambiente y liderazgo.

Asimismo, (Medina, 2018) en su investigación titulada “Experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos” desarrollado en Lima, Perú. La aplicación de la metodología de investigación es de tipo básica, con enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y diseño de investigación fenomenológico. Cuyo objetivo es conocer la experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos. Se concluye que el desarrollo del turismo comunitario se encuentra en una fase inicial, ya que los servicios que se presentan son básicos y escasos, y el flujo de visitantes es regular a comparación con su potencial, ya que los recursos turísticos se encuentran en un estado muy bueno, la que presenta la posibilidad de elevar el interés del turista de conocer y desarrollar el turismo en Laraos. Además, se han identificado impactos económicos, sociales y culturales lo que ha generado el interés a la población en desarrollar la actividad turística.

En la misma línea del turismo comunitario, (Cayo, 2022) desarrollo un artículo de investigación titulada “El desarrollo de turismo comunitario destino Lago Titicaca”. La investigación pretende analizar el desarrollo de la actividad turística en el destino Lago Titicaca desde la perspectiva del turismo

comunitario para acentuar en la necesidad de potenciar la participación de las comunidades locales en los enfoques de modelo de desarrollo y gestión de la actividad turística de la zona. La metodología aplicada es de enfoque mixto, analítico y descriptivo. La investigación concluye que en el destino Lago Titicaca se encuentra 13 emprendimientos, con 58 organizaciones de base comunitaria y 731 emprendedores, los mismos que reúnen condiciones mínimas para su desarrollo en el turismo comunitario, por otro lado, el 53% de los emprendimientos se encuentran en un proceso de crecimiento, mientras que el 66% de dedican al rubro de Alojamiento y Alimentos y bebidas. En relación a la satisfacción que generaron los emprendimientos son Amantani (4.26), Taquile (4.13), Llachón (4.10), seguidos por Luquina (4.05), Karina (4.0), Atuncolla (3.97), Ticonata (3.7 Chifrón (3.0), por el contrario, Ccotos (2.8), Uros Titino (2.3) y Uros Chulluni (2.0) obtuvieron resultados bajos. Lo cual demuestra que, a pesar de los esfuerzos por parte de los emprendedores y del apoyo de la gestión pública aún existen brechas en temas de calidad, diversificación y autenticidad cultural, los mismos que limitan el desarrollo del Turismo Comunitario de manera sostenible.

2.1.3. Antecedentes Locales

(Mendoza, 2018) realizó su investigación titulada “Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca”. Tiene como objetivo determinar a relación entre la gestión del turismo comunitario y la satisfacción de turistas. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptiva correlacional y diseño no experimental. Los resultados obtenidos fueron que el 80.1% de los turistas que visitan la comunidad perciben que la gestión del turismo comunitario es regular y el 16,9% afirma que es buena. Por otro lado, el 94,6 % de los turistas que visitan la comunidad se sienten satisfechos con los servicios turísticos y solo el 5,4% se sienten insatisfechos. Por lo que concluye que al 95% de confianza de la prueba chi-cuadrado existe relación directa y significativa entre la gestión del turismo comunitario y satisfacción de turistas en la comunidad de Janac Chuquibamba (p-

valor=0,000<0,05). Lo que indica que la satisfacción de turistas depende directamente en un 30% de la gestión turística en la comunidad.

De la misma forma, (Ccoyuri & Quispe, 2020) realizaron la investigación cuyo título es “Influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en la comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019”. Con el objetivo de determinar en qué medida el turismo comunitario influye en las condiciones de vida de las familias. La metodología de investigación fue correlacional descriptiva, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Se llegó a la conclusión que el turismo comunitario sí influye directa y significativamente en las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba, de acuerdo a los resultados obtenidos, la población considera que hay una aceptación y apoyo al turismo vivencial, el cual genera ingresos económicos, además el desarrollo de la comunidad para la mejora en de los servicios en educación y salud de la comunidad.

Asimismo, (Mojonero, 2019) en su investigación desarrollada “Conciencia turística en la población de Chillihuani, ruta montaña Arco Iris, Distrito de Cusipata, Provincia de Quispicanchi”, que tiene como objetivo describir el nivel de conciencia turística en la población de Chillihuani. El tipo de investigación fue básico, de nivel descriptivo Comparativo y diseño No experimental. La ruta Montaña Arco iris o Vinicunca actualmente es considerada como un destino turístico de alto potencial, y se ha observado que no cuenta con una adecuada infraestructura turística de servicios esto debido al poco conocimiento acerca del desarrollo de la actividad turística. Se concluye que el nivel de conocimiento de los pobladores es de 41.4% y de los prestadores de servicio el 34.6% donde se consideran que son medianamente conscientes en relación al conocimiento lo que se puede apreciar, esto significa que tanto los pobladores como los prestadores de servicio turístico piensan que casi siempre están capacitados para resolver problemas, como brindar información o seguir procedimientos adecuados para ayudar a los turistas. Por otro lado, se conoció que el 45.4% de los pobladores considera que son ligeramente consientes en relación a la vocación de servicio, lo que significa que a veces

sienten satisfacción personal y tienen vocación de servicio para atender y ayudar turistas, mientras que el 51.9 % de los prestadores de servicio considera que son medianamente consientes en relación a la vocación de servicio, lo que significa que casi siempre sienten satisfacción personal y tienen vocación de servicio para atender y ayudar a los turistas y personas que lo necesiten.

2.2. Marco teórico

Vocación turística

El término de vocación turística tiene diferentes posturas por autores e instituciones que abordan como ventajas comparativas del territorio. Así (Petrizzi, 2011, p.2) citado por (López et al., 2017) define la vocación turística desde un enfoque económico como: “la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes”.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo de México (2016) citado por (López et al., 2017) señala que la vocación turística son peculiaridades de un determinado lugar que atraen a los turistas.

Mientras que, en la guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local, indica que la. Vocación turística, son conjunto de atributos de capacidades y características sociales, económicos, culturales y ambientales que deben tenerse en cuenta para una evaluación rigurosa de un determinado territorio. Esta definición no solo contempla cualidades intrínsecas y existentes del territorio, si no también contempla la disposición de la población local hacia el desarrollo turístico. Asimismo, contempla recursos y atractivos turísticos ya sean naturales, patrimoniales, culturales, que tengan la potencialidad de despertar interés, incentivar la demanda y promover el desplazamiento de visitantes a la provincia o al distrito (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

Por consiguiente, también en los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario del Perú, se define la. Vocación turística como una condición mínima que debe cumplir para el desarrollo del turismo. Deberá desarrollarse en un medio rural con vocación turística, vinculado por lo menos a un recurso y/o atractivo turística ancla que genere motivación y el desplazamiento de visitantes, y que forme parte de un destino, ruta, corredor o circuito turístico priorizado de la región. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

En este sentido, se puede deducir que la vocación turística está enfocada en la visualización de la dinámica de los elementos, entre ellos los actores.

Los actores involucrados son tan importantes para desarrollar el turismo en distintas modalidades y tipologías, ya que no solo importa el recurso o atractivo sino la conciencia de los actores en la protección y aprovechamiento de los mismos.

Mapeo de actores

La Organización de los Estados Americanos, a través de su Comisión Interamericana de Mujeres, considera que el mapeo de actores es una herramienta metodológica para la identificación de personas y organizaciones que son claves para la planificación, el diseño y la ejecución de un proyecto. Asimismo, este procedimiento permite determinar con anticipación qué actores pueden participar en el apoyo de una iniciativa, y formular estrategias para lograr su respaldo y garantizar el nivel esperado de participación multisectorial. Más allá de identificar a las personas, grupos y organizaciones involucrados en un tema o iniciativa específicos, el mapeo de actores facilita el análisis de sus acciones, objetivos e intereses. Por otra parte, constituye un primer paso esencial para movilizar a la sociedad civil y a las entidades gubernamentales con el fin de garantizar su representación efectiva dentro de un proyecto. (Cubas, 2010)

Mientras que para Gutiérrez (2001), citado por (Ramírez Hernández et al., 2018) el mapeo de actores “es la representación de la estructura social en un

esquema, identificando elementos para su comprensión y solución de problemas”. Por otro lado, para Molina (2001) sostiene “que no sólo consiste en un listado de posibles actores y sus relaciones en un territorio, sino en conocer sus acciones, sus valores, los objetivos del por qué están en un lugar determinado y sus perspectivas en un futuro inmediato”. Por ello Gutiérrez (2001) subraya que, en investigaciones de corte social, este tipo de mapeo ofrece varias ventajas claves.

- Proporciona un marco estructurado para conceptualizar la sociedad.
- Revela las estructuras sociales a través de las relaciones establecidas entre los actores públicos y privados, incluyendo individuos, grupos, organizaciones e instituciones.
- Descubre los distintos valores, creencias y objetivos que tienen las diferentes partes interesadas.
- Apoya el análisis del comportamiento de los actores en relación con su función, posición y nivel de influencia dentro de una sociedad o grupo social.
- Promueve la participación activa en los procesos de toma de decisiones y en la formulación de respuestas a los retos sociales.

Para la presente investigación se tomará como referencia en el estudio del mapeo de actores, el modelo que se determina en la Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. Donde menciona que “el mapeo de actores relacionados al desarrollo de la actividad turística dentro del territorio sugiere identificar a aquellos que pueden influenciar la actividad dentro de la provincia o distrito de manera positiva o negativa” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021). Por ello, este paso es fundamental ya que contribuirá a establecer alianzas estratégicas y coordinaciones para ejecutar un futuro plan de desarrollo turístico local.

Además, (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021) menciona que “se debe identificar los actores que se encuentren vinculados, directa o indirectamente (autoridades, entidades públicas o privadas, gremios, asociaciones, etc.), con la actividad turística en el territorio”. Dentro del

análisis de los actores se deben definir sus competencias e intereses para lograr el desarrollo de la actividad turística, relación ideal.

En ese sentido, aplicando el mapeo de actores se ha identificado a algunos actores principales en el desarrollo de la actividad turística y se ha considerado algunos criterios para la selección de casos de estudio las cuales son: 1) Actores involucrados de la provincia de Quispicanchi del departamento del Cusco que desarrollan actividades vinculadas al desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Ocongate; 2) Implementación de acciones vinculadas al desarrollo del turismo comunitario; 3) diversidad de contextos territoriales y realidades; y 4) interés y disponibilidad para participar del estudio. Se han determinado los siguientes casos típicos: mapa de actores

	NOMBRE	FUNCIONES	INTERÉS	RELACIÓN IDEAL
Público	Municipalidad Distrital de Ocongate	Intervención en la actividad turística a través de la Sub Gerencia de Promoción Turística, Comercio y Mercado.		
Privado	Emprendedoras de turismo comunitario en la comunidad de Upis	Desarrollo de la actividad turística		
Sociedad Civil	ONG. Asociación Jesús Obrero - Ccaijo	Intervención en la comunidad de Upis		
	ONG. Fundación Codespa	Intervención en la comunidad de Upis		

Fuente: elaboración propia

Turismo comunitario

Este modelo de actividad turística que se desarrolla en contextos rurales, de forma sostenible y planificados. Su funcionamiento se sustenta en estructuras de gobernanzas que promueven la participación activa y el liderazgo de los habitantes locales, por lo general representados por organizaciones de base comunitaria. Este modelo de turismo se encuentra diseñado para integrarse de forma sinérgica con las actividades económicas tradicionales, de tal forma incrementando el bienestar económico de la comunidad. La competitividad de este modelo de turismo se deriva principalmente del rol que cumplen el patrimonio cultural y entorno natural de tal forma ofrecer experiencias autóctonas del lugar. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Enfoque del turismo comunitario

En los lineamientos se menciona que los enfoques “permiten guiar y evaluar el quehacer cotidiano y los métodos de trabajo de los diversos actores, con la finalidad de promover una mayor coherencia y alineación entre las diversas perspectivas y alcanzar los objetivos del Turismo Comunitario”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

- a. Enfoque de base comunitaria:** Hace hincapié en la realización de trabajo de manera colaborativa y organizada entre los diversos integrantes de la comunidad, que, bajo un enfoque compartido y modelos de gestión propios, orientan sus saberes tradicionales, conocimientos y procesos creativos en la búsqueda de un bien común de forma sostenible por medio del turismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)
- b. Enfoque territorial:** Resalta el uso responsable, óptimo y equilibrado de los activos territoriales dentro de la comunidad, que asegure la sostenibilidad de la actividad turística mitigando cualquier impacto negativo que ponga en peligro el patrimonio cultural y natural y permita que las familias convivan en armonía con el entorno. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

- c. Enfoque de la experiencia:** Este enfoque se centra en el turista, donde la prioridad es desarrollar los diferentes productos o servicios turísticos de manera personalizables y memorables, a través de viajes deslumbrantes que contribuyan el sentido y transformen la visión cotidiana de la vida. Este enfoque es pasar de lo tradicional a lo emocional y vivencial, analizando las etapas del recorrido del visitante. El propósito es aumentar y mejorar la experiencia de viaje ofreciendo actividades innovadoras que se fundamenten en la genuinidad cultural, historia viva y el ambiente natural único de la comunidad. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)
- d. Enfoque de mercado:** El objetivo es asegurar la sostenibilidad económica del turismo comunitario, respetando el comercio justo entre actores de la cadena de valor. Se desarrollan productos turísticos acordes a características locales, tendencias de mercado y necesidades reales, evaluados según el potencial territorial para garantizar viabilidad, atractivo y evitar falsas expectativas. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Intervención para el desarrollo del turismo comunitario

Gestión de competencias personales: Este concepto hace hincapié en el desarrollo de competencias personales emprendedoras entre los empresarios turísticos comunitarios. Cuando las personas demuestran una motivación intrínseca (actitudes) junto con la voluntad de adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para alcanzar sus objetivos empresariales, ejecutan sus planes de acción con dedicación, pasión y determinación (actuar, querer y poder). En consecuencia, la intervención da prioridad al capital humano como motor fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de las empresas turísticas comunitarias. Además, promueve la sucesión del liderazgo dentro de estas empresas y empodera tanto a hombres como a mujeres, incluidas las generaciones más jóvenes, que poseen la vocación y el compromiso de gestionar el turismo en sus territorios. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Gestión empresarial: tiene como objetivo fortalecer la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa mediante el fomento de un propósito, una visión, unos objetivos y unas estrategias comunes, desarrollados de forma colaborativa entre los miembros de la empresa comunitaria. Este enfoque colectivo busca generar beneficios tanto personales como colectivos. Su alcance abarca todo el espectro de los procesos de planificación, gestión, operación y comercialización de la empresa comunitaria, al tiempo que se alinea con las motivaciones y necesidades del mercado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Inventario de recursos turísticos

Según el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Define que el inventario nacional de recursos turísticos constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del Sector Público y Privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades y a los diversos segmentos de la demanda. (MINCETUR, 2018)

Para su elaboración del inventario de recursos turísticos comprende de dos fases, las cuales son la categorización y jerarquización.

FASE I – Categorización

Comprende la metodología y procedimientos técnicos para la identificación, ordenamiento y clasificación de los recursos turísticos de una determinada zona del país. Esta fase será aplicable a los recursos turísticos tangibles e intangibles. (MINCETUR, 2018) Para su elaboración se deben cumplir con las consideraciones básicas, las cuales son:

- I. La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico. (MINCETUR, 2018)

- II. Tener en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros. (MINCETUR, 2018)
- III. Es conveniente contar con toda la documentación e información fidedigna posible sobre los recursos a inventariar. Se recomienda realizar alianzas con universidades o entidades educativas y/o culturales para un mejor acceso informativo. (MINCETUR, 2018)
- IV. La verificación de los recursos turísticos se realiza in situ. (Trabajo de campo) poniendo énfasis en el estado actual de las instalaciones turísticas del recurso turístico. (MINCETUR, 2018)
- V. Considerar la accesibilidad al recurso turístico, la visita a un recurso turístico no debe ser restringida. (MINCETUR, 2018)
- VI. El estado de conservación es importante, aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y que este estado no permita su identificación no deben de ser registrados, por el contrario, comunicar a las entidades competentes sobre dicha situación y realizar una evaluación conjunta a fin de recuperarlos o preservarlos y así evitar una pérdida. (MINCETUR, 2018)
- VII. Considerar los recursos turísticos pueden presentar una demanda turística existente o potencial, dependerá del análisis de la capacidad de atracción y de sus cualidades excepcionales. (MINCETUR, 2018)

Asimismo, la categorización de los recursos turísticos según el manual se establece en cinco categorías, las cuales son:

Categoría 1: Sitios naturales

Esta categoría agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Para fines del presente manual solo se considerarán los sitios tangibles. (MINCETUR, 2018)

Categoría 2: Manifestaciones culturales

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Hace referencia especialmente a los elementos o bienes tangibles creados por el hombre. (MINCETUR, 2018)

Categoría 3: Folclore

Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta actualidad. Categoría que va acorde a la ley N° 28296. General del patrimonio cultural de la nación, referido al patrimonio inmaterial en su clasificación folclore. (MINCETUR, 2018)

Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Comprende aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico. (MINCETUR, 2018)

Categoría 5: Acontecimientos programados

Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (MINCETUR, 2018)

FASE II – Jerarquización

La jerarquización establece los criterios y procedimientos técnicos para la evaluación de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional, en concordancia a la información recogida en la Fase I categorización. Esta evaluación permitirá facilitar las decisiones en el proceso de planificación. (MINCETUR, 2018)

Niveles de jerarquía

Jerarquía 4: Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo. (MINCETUR, 2018)

Jerarquía 3: Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el Perú. (MINCETUR, 2018)

Jerarquía 2: Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad. (MINCETUR, 2018)

Jerarquía 1: Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario. (MINCETUR, 2018)

2.3. Definición de términos

Atractivo ancla

Es aquel atractivo principal que, por sus características y atributos propios, constituye el “eje” que motiva la decisión de viaje. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021)

Actividad turística

Según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021). La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

Atractivo turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021)

Comunidades

Según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019), las comunidades están conformados por un grupo de personas unidos por determinadas peculiaridades e intereses comunes; como su cultura formada por valores y costumbres comunales, convivencia en una área geográfica determinada, un enfoque del mundo y una herencia que se transmite de generación en generación ya sea tangible o intangible.

Cabe resaltar que las comunidades pueden ser campesinas, indígenas, nativas, afroperuanos y otros de base comunitaria que persiguen propósitos colectivos vinculados a la conservación de su patrimonio cultural y natural. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Cultura

Formas aprendidas de pensar, sentir y hacer, así como sus manifestaciones y producciones, resultado de la relación entre los seres humanos y la naturaleza, que comparte un grupo social, basadas en valores, conocimientos, tradiciones, costumbres, símbolos y otros. Una cultura se construye, cambia y/o resignifica en diálogo con otras culturas. (MINCUL, 2015)

Identidad cultural

Sentido de pertenencia a una cultura con características propias que la hacen única y diferente con respecto a otras culturas. Expresa la forma de ser y pertenecer a una cultura. (MINCUL, 2015)

Instalaciones turísticas

Según (MINCETUR, 2018), son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la

visita turística. Ejemplo: miradores turísticos, museos de sitio, centros de interpretación, aradores turísticos, embarcaderos y muelles turísticos, entre otros.

Patrimonio Cultural inmaterial

Son las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural. (Ministerio de Cultura, 2004)

Recurso turístico

Según la Ley General del Turismo Ley N°29408 (El Congreso de la República, 2009), se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. En esa misma línea, en el presente manual se considera que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes.

Recursos turísticos

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística. También se refiere a recursos turísticos como los bienes y servicios que, gracias a la intervención de la mano del hombre y de los medios que lo sustentan, le dan vida a la actividad turística.

En definitiva, los recursos turísticos son aquellos que motiva la llegada de los turistas a los diferentes lugares y atracciones. La forma en la que son protegidos o adecuados constituyen la principal fuente de interés.

Turismo

Según el glosario de términos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Define que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. Por otro lado, la secretaria del turismo México, define al turismo como la actividad económica dirigida a generar recursos para el fortalecimiento de la economía nacional, y producir beneficio directos a la población de las regiones y destinos turísticos, mediante la prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas. (pág.87)

Mientras tanto, para el Perú, según la Ley General del Turismo Ley N°29408 (El Congreso de la República, 2009), es la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Turismo rural

Según el glosario de la Organización Mundial del Turismo (OMT). entiende el turismo rural como "un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés".

Turismo sustentable

Según la secretaria de turismo México (Secretaría de Turismo de México, 2022), es aquel que cumple con las siguientes directrices:

Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficio socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida. (Secretaría de Turismo de México, 2022)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como planteamiento metodológico mixto. El enfoque mixto “es la naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados en las distintas ciencias. Éstos representan o están constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva” (Hernández Sampieri et al., 2014), es decir se han aplicado datos cualitativos y cuantitativos a través de encuestas y observación directa a la comunidad de Upis y entrevistas semiestructuradas dirigidas a la Municipalidad distrital de Ocongate y ONG’s Fundación Codespa y Ccaijo.

3.1. Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo básica ya que los resultados obtenidos serán de aporte a la teoría, puesto que es un estudio que caracteriza valores, interpretaciones de los sujetos que participan del estudio, para lo cual buscó comprender los elementos que determinan la vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario.

Se abordará como un estudio de caso múltiple, se investigará en detalle y de forma exhaustiva. Además, de acuerdo a Yin (1984) citado en (López, 2013) el diseño de caso múltiple se basa en la replicación para contrastar y contestar las respuestas que se obtienen en cada caso de estudio.

3.2. Diseño del estudio

El estudio presenta un diseño no experimental, puesto que busca analizar la problemática sin manipular las variables. De acuerdo con (Hernández Sampieri et al., 2014) “sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. Asimismo, el tipo de diseño será transversal o transeccional,

de acuerdo con los mismos autores se denominan así puesto que se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su interrelación en un momento dado.

3.3. Población y muestra

De acuerdo a los datos demográficos según el padrón comunal de la Comunidad Upis, se tiene un registro de 25 familias que hace un total de 110 personas entre varones y mujeres mayores a 18 años, es importante indicar que el padrón comunal es información de carácter reservado cuya divulgación y/o publicación está prohibida por parte de la comunidad, así mismo solo es de acceso para los miembros de la comunidad, solo se tuvo acceso con la autorización del presidente de la comunidad a los datos del número de familias y total de habitantes.

Para obtener la muestra representativa se tomó como referencia el método no probabilístico o por conveniencia, esta se caracteriza porque el investigador selecciona la muestra siguiendo algunos criterios identificados para los fines del estudio, (Hernández Sampieri et al., 2014) las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas. Es por ello que se ha determinado aplicar los instrumentos a 82 personas de la comunidad de Upis.

3.4. Tratamiento de los datos

La investigación cualitativa suele incluir múltiples fuentes de datos, como entrevistas, observaciones y documentos, más que confiar en una fuente única. Para el presente estudio se han determinado las siguientes técnicas y herramientas:

Enfoque Cuantitativo

Para evaluar la relación entre los recursos turísticos, la infraestructura básica, el equipamiento de instalaciones y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, se emplearon dos pruebas estadísticas clave: la chi-cuadrado (χ^2) y el coeficiente Phi (Φ). Estas herramientas permiten analizar las asociaciones entre variables categóricas y su grado de correlación.

Prueba de Chi-Cuadrado (χ^2)

La prueba de chi-cuadrado se utilizó para determinar si existe una asociación significativa entre las variables categóricas mencionadas. Esta prueba es adecuada cuando se trabaja con tablas de contingencia y mide si la distribución observada de las frecuencias difiere de la esperada bajo la hipótesis nula.

Fórmula del estadístico chi-cuadrado (χ^2):

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

O_i = Frecuencia observada en cada categoría.

E_i = Frecuencia esperada bajo la hipótesis nula.

La hipótesis nula plantea que no existe asociación entre las variables estudiadas. Si el valor de χ^2 calculado excede el valor crítico de la distribución chi-cuadrado, se rechaza la hipótesis nula, sugiriendo una asociación significativa.

Coeficiente Phi (Φ)

El coeficiente Phi se utilizó para medir la fuerza de la asociación entre las variables en tablas de contingencia 2x2. El valor de Φ indica la magnitud de la asociación, siendo su rango de 0 (sin asociación) a 1 (asociación perfecta).

Fórmula del coeficiente Phi (Φ):

$$\Phi = \sqrt{\frac{\chi^2}{n}}$$

Donde:

χ^2 = Valor calculado de la prueba chi-cuadrado.

n = Tamaño total de la muestra.

3.5. Enfoque Cualitativo Interpretativo

El componente cualitativo se basó en la interpretación de testimonios recogidos a través de entrevistas semiestructuradas a actores involucrados en el desarrollo turístico. Se empleó un análisis temático para identificar las percepciones sobre los recursos turísticos, la infraestructura, y el impacto del turismo comunitario.

El enfoque interpretativo permitió comprender las narrativas sobre la vocación turística de la comunidad de Upis, destacando aspectos como la importancia de la cohesión social, la conservación de sus recursos naturales y culturales y la capacitación para el desarrollo del turismo de base comunitario. Para conocer estos aspectos hemos empleado técnicas como entrevistas (ONG's Fundación Codespa y Ccaijo), encuestas (encuestas aplicadas a la población local) y la observación directa. Así mismo se ha hecho uso del formato de registro de inventarios turísticos del MINCETUR, para elaborar el registro de inventario de los recursos turísticos de la comunidad, que ayudaron no solo a la obtención de información, sino a reafirmar y consolidar la existencia de recursos turísticos con gran potencial (anexo N°07) y para la capacidad territorial se han desarrollado fichas de hospedajes. (anexo N°08).

Las conclusiones cualitativas complementan los hallazgos cuantitativos, proporcionando un contexto más rico y comprensivo sobre las dinámicas observadas.

Técnica	Descripción	Instrumento	Objetivo
Entrevista Semiestructurada dirigida a la municipalidad de Ocongate y las ONG's	Es una técnica que permite obtener información holística, intensiva, personalizada. Es flexible y permite acceder a información difícil de observar.	Un guion con los temas principales para una entrevista semidirigida, donde los entrevistados puedan expresarse libremente sobre sus intereses, creencias y sentimientos relacionados con el tema.	Obtener mucha información en profundidad y detallada sobre las experiencias y casos de intervención en la comunidad de Upis en el desarrollo del turismo comunitario.
Aplicación de encuestas semi estructuradas a personas de la comunidad (82) encuestas	Técnica que permite generar un diálogo entre la diversidad de participantes indagando en el conocimiento, opiniones, creencias y sentimientos	Guion con las preguntas de investigación para orientar la discusión entre las experiencias desarrolladas con las familias que desarrollan la actividad turística en la Comunidad de Upis.	Triangular los resultados con los de las entrevistas en profundidad. Generar nuevas ideas y observar temas de confrontación que ayudarán a enriquecer la investigación.

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO IV: RESULTADOS

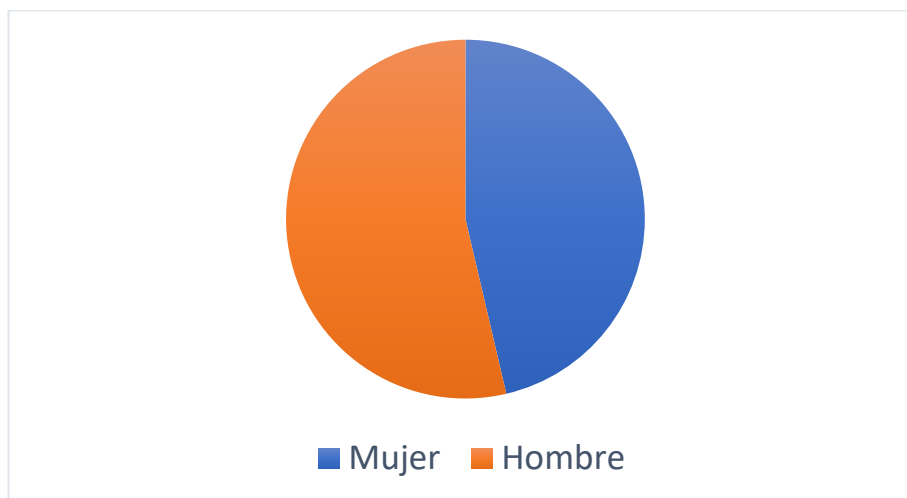
4.1. Análisis y presentación de datos

En este apartado, se presenta un análisis e interpretación detallada de los datos cuantitativos y cualitativos, los cuales se agrupan en categorías que permiten una comprensión integral de la información, en línea con el objetivo principal de la investigación. Dado que se trata de un estudio mixto, los datos se han interpretado mediante tablas y figuras que ilustran la variación de los resultados, así como una matriz que refleja las percepciones de la vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, Distrito de Ocongate. Primero, se presentan las categorías cuantitativas, seguidas de las cualitativas. Posteriormente, se comunica el análisis y la presentación de los resultados obtenidos, organizando la información según las categorías y subcategorías previamente establecidas.

4.2. Resultados sociodemográficos

Tabla 1: Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate por sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mujer	38	46.3	46.3
Hombre	44	53.7	100.0
Total	82	100.0	

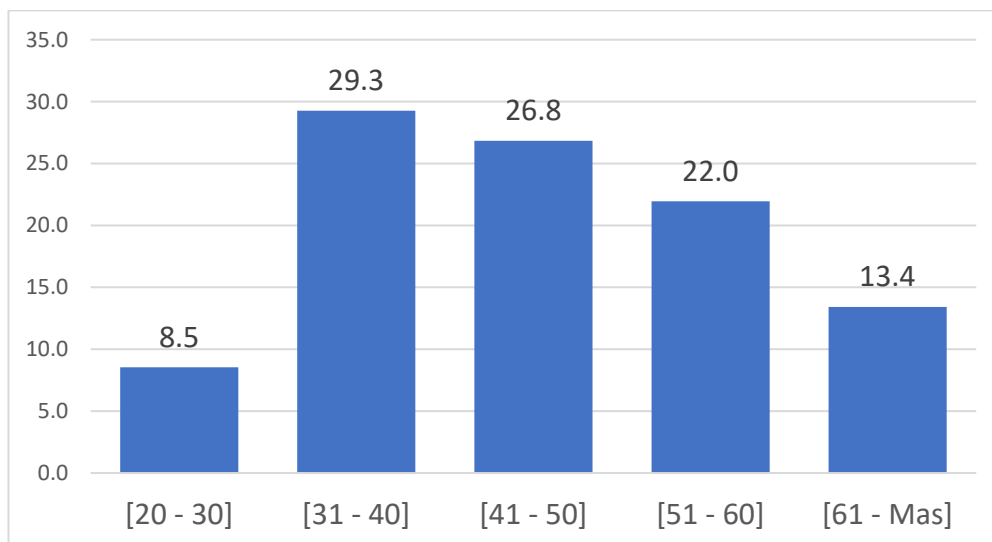
Figura 1: Población de comunidad de UPIS, Ocongate por sexo

En la Tabla 1 y grafico 1, se presenta la distribución de la población de la comunidad de UPIS en Ocongate según el sexo resultados que señalan un 46.3% (38) representan al sexo femenino, por otro lado, el 53.7% (44) pertenecen a la población es masculina. Esto sugiere que hay una ligera mayoría de hombres en comparación con las mujeres en esta comunidad.

Tabla 2: Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate por edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
[20 - 30]	7	8.5	8.5
[31 - 40]	24	29.3	37.8
[41 - 50]	22	26.8	64.6
[51 - 60]	18	22.0	86.6
[61 - Mas]	11	13.4	100.0
Total	82	100.0	

Figura 2: Población de comunidad de UPIS, Ocongate por edad

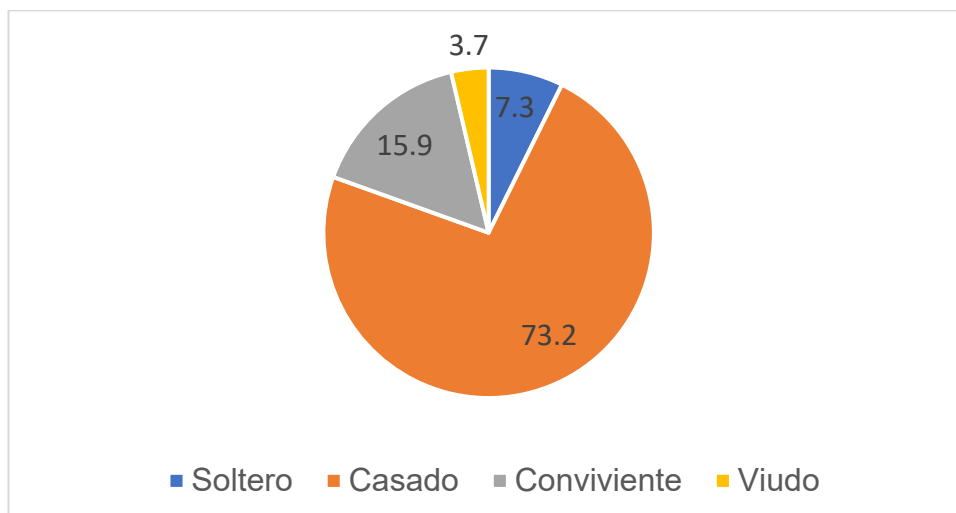


En la Tabla 2 y figura 2, se presenta la distribución de la población en la comunidad de UPIS, Ocongate, según grupos de edad de la siguiente manera: el 8.5% tienen edades entre 20 y 30 años, el 29.3% de la población tienen edades entre 31 y 40 años, el 26.8% de la población tienen edades entre 41 y 50 años, el 22.0% del total están entre 51 y 60 años, el 13.4% de la población lo constituyen de 61 años en adelante en síntesis la mayoría de la población se encuentra en los grupos de edad de 31 a 40 años y de 41 a 50 años, mientras que los grupos más jóvenes (20-30 años) y mayores (61 años en adelante) tienen una representación menor en la comunidad.

Tabla 3: Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate según estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Soltero	6	7.3	7.3
Casado	60	73.2	80.5
Conviviente	13	15.9	96.3
Viudo	3	3.7	100.0
Total	82	100.0	

Figura 3: Población de comunidad de UPIS, Ocongate según estado civil.

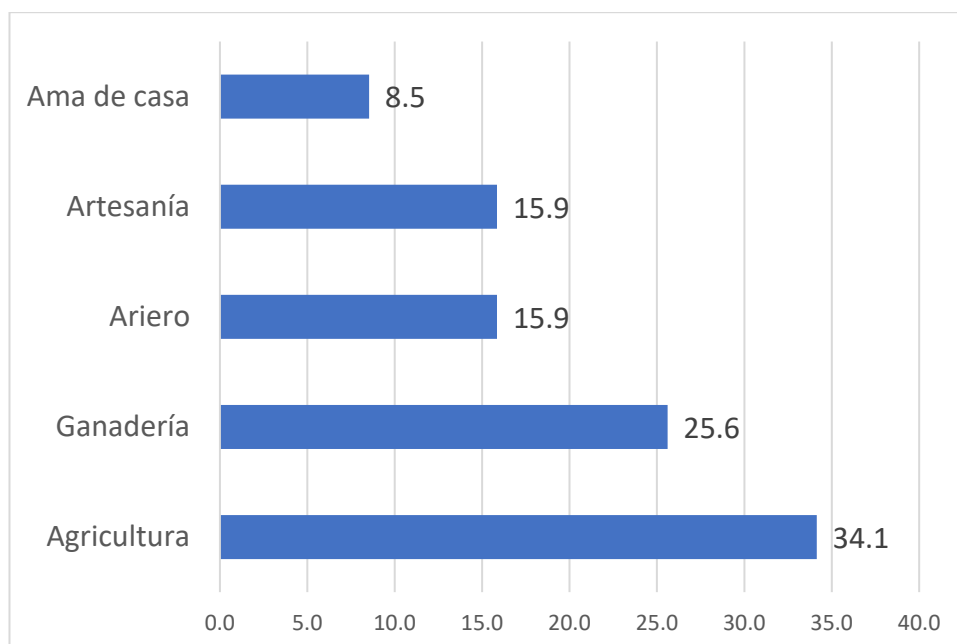


La tabla 3 y figura 3, se presenta la distribución de la población en la comunidad de UPIS, Ocongate, según su estado civil es como se indica el 7.3% (6) del total son solteros, el 73.2% son casados (60), el 15.9% (13) son convivientes y el 3.7% (3) son viudos en síntesis la mayoría de las personas son casadas.

Tabla 4: Distribución de la población de comunidad de UPIS, Ocongate según ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Agricultura	28	34.1	34.1
Ganadería	21	25.6	59.8
Arriero	13	15.9	75.6
Artesanía	13	15.9	91.5
Ama de casa	7	8.5	100.0
Total	82	100.0	

Figura 4: Población de comunidad de UPIS, Ocongate según Ocupación.



La tabla 4 y figura 4, proporciona la distribución de la población de la comunidad de UPIS, Ocongate, según su ocupación los resultados muestran que la mayoría de las personas en esta comunidad se dedican a la agricultura (34.1%) y la ganadería (25.6%). Un número menor de personas entre mujeres y varones se dedican a ser arrieros o artesanos en la actividad turística (15.9% cada uno), y un pequeño porcentaje de la población son amas de casa (8.5%). Estos datos proporcionan una visión valiosa de las ocupaciones predominantes en esta comunidad.

4.3. Resultados por objetivos

4.3.1. Objetivo general:

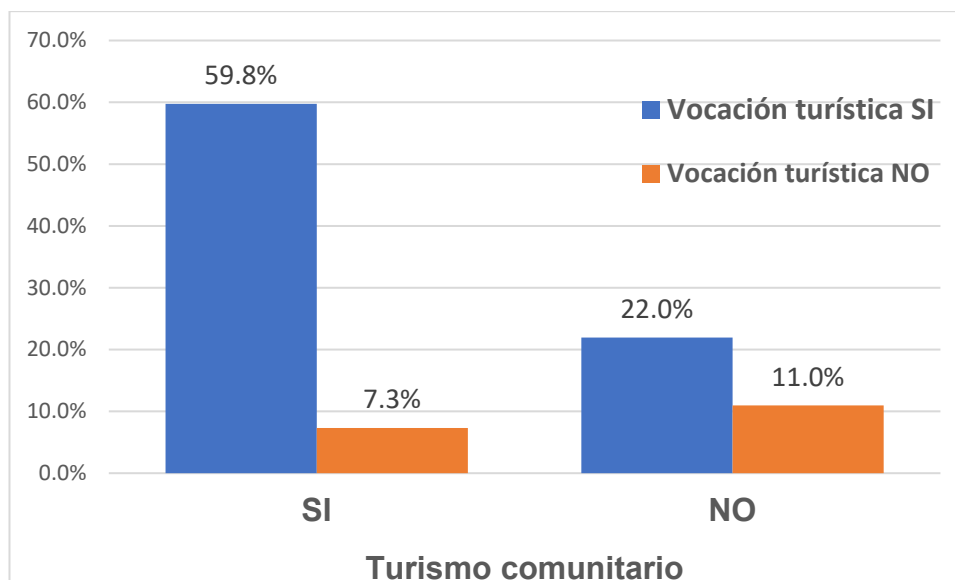
Determinar la vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis distrito Ocongate, Cusco 2023.

4.3.1.1. Resultados descriptivos

Tabla 5: Distribución de las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate

		Turismo comunitario		
		Si	No	Total
Vocación turística	Si	49	18	67
	%	59.8%	22.0%	81.7%
	No	6	9	15
	%	7.3%	11.0%	18.3%
	Total	55	27	82
		67.1%	32.9%	100.0%

Figura 1 Distribución de las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario.



La tabla 5 y figura 5, presenta los resultados de la distribución de las variables "vocación turística" y "desarrollo del turismo comunitario" en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate: En cuanto a la vocación turística, se observa que el 81.7% de la comunidad Upis en Ocongate muestra interés en el turismo comunitario, ya que 49 personas de un total de 67 tienen una vocación turística afirmativa. Por otro lado, el 18.3% restante (15 personas) no muestra una vocación turística.

En relación con el desarrollo del turismo comunitario, se evidencia que, del total de 82 individuos encuestados, el 67.1% (55 personas) afirman estar involucrados en iniciativas de turismo comunitario. Sin embargo, el 32.9% restante (27 personas) no participan activamente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate.

Estos resultados indican un nivel significativo de interés y participación en el turismo comunitario dentro de la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, lo que podría ser una base sólida para el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles y beneficiosos para la comunidad local.

4.3.1.2. Análisis inferencial

1. Planteamiento de hipótesis

Ho. El recurso turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

Ha. El recurso turístico se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

2. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$ (5%)

3. Estadístico de prueba

Chi cuadrada

Tabla 6: Prueba chi-cuadrada para las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.

Valor	df	Significac ión asintótica (bilateral)	Significa ción exacta (bilateral)	Significa ción exacta (unilateral)
-------	----	--	--	---

Chi-cuadrado de Pearson	6,093 ^a	1	0,014		
Corrección de continuidad ^b	4,685	1	0,030		
Razón de verosimilitud	5,753	1	0,016		
Prueba exacta de Fisher				0,030	0,017
N de casos válidos	82				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,94.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 7: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables vocación turística y el desarrollo del turismo comunitario

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	0,273	0,014
	V de Cramer	0,273	0,014
N de casos válidos		82	

4. Decisión - Interpretación

La tabla 6, presenta los resultados de la prueba chi-cuadrada para evaluar la relación entre las variables "vocación turística" y "desarrollo del turismo comunitario" en la comunidad UPIS, Ocongate. El valor del estadístico chi-cuadrado de Pearson es 6.093 con 1 grado de libertad. Esto indica que existe una asociación significativa entre las variables, ya que el valor de chi-cuadrado es mayor que cero y la significancia asintótica (bilateral) es 0.014, lo que sugiere que la relación entre estas variables es estadísticamente significativa a un nivel de significancia del 0.05.

Por otro lado, la Tabla 7 presenta los resultados de la prueba estadística llamada Phi, con un valor de 0.273, y la V de Cramer, con el mismo valor. Estos resultados indican que hay una relación moderada y significativa entre las variables de estudio. Esto sugiere que la inclinación hacia el turismo puede

influir en el impulso y la participación en iniciativas de turismo comunitario en la zona de estudio.

4.3.1.3. Análisis cualitativo

Tabla 8 Análisis de la categoría vocación turística y turismo comunitario

Categoría	Subcategoría
1. Vocación turística	1.1. recursos turísticos 1.2. infraestructura básica 1.3. equipamiento e instalaciones turísticas
2. Turismo comunitario	2.1. Enfoque del turismo comunitario 2.2. Intervención para el desarrollo del turismo comunitario

En la tabla 8, considerando las categorías y subcategorías se integrará las percepciones recogidas en las entrevistas con un enfoque epistemológico constructivista, que busca entender el fenómeno desde las perspectivas de los actores involucrados, reconociendo sus experiencias y el contexto social.

1. Vocación Turística

1.1. Recursos Turísticos: Los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Upis, como el nevado Ausangate, laguna upis cocha y las aguas termales son percibidos como un potencial importante para el desarrollo turístico. En palabras de un representante: "la laguna Upis Cocha representa la principal atracción turística" (ONG-CCAIJO). Sin embargo, se destaca la falta de una adecuada infraestructura que permita maximizar estos recursos, lo cual limita el aprovechamiento de su potencial.

1.2. Infraestructura Básica: La falta de infraestructura adecuada es una preocupación recurrente. Los representantes señalan que, aunque algunas familias han implementado mejoras, "las aguas termales carecen de infraestructura adecuada" (ONG-CCAIJO). Esto muestra que, aunque hay interés en desarrollar el turismo, la infraestructura básica no ha seguido el ritmo necesario para sostener la creciente demanda de los visitantes.

1.3. Equipamiento e Instalaciones Turísticas: En términos de equipamiento, existen avances en algunos sectores, como en el caso de la familia Ruperta, que "está bien equipada ofreciendo servicios como ducha caliente" (ONG-CCAIJO). Sin embargo, la mayoría de las familias no ha alcanzado un nivel de equipamiento suficiente para competir en el mercado turístico, lo que frena el crecimiento de la actividad.

2. Turismo Comunitario

2.1. Enfoque del Turismo Comunitario: El enfoque del turismo comunitario en Upis está fuertemente vinculado a la comunidad. La organización y participación activa de los comuneros es clave, pero "muchos prefieren centrarse en actividades agrícolas y consideran el turismo como una actividad complementaria" (ONG-CCAIJO). Esto refleja una dualidad en las prioridades de la comunidad, donde el turismo es visto como una oportunidad de ingresos económicos y con ello demuestran la conservación de sus actividades ancestrales.

2.2. Intervención para el Desarrollo del Turismo Comunitario: Las ONGs y la Municipalidad han tenido un papel activo en la promoción del turismo comunitario, pero su intervención ha sido limitada. Se menciona que las ONGs ofrecen "apoyo financiero que oscila entre el 5% y el 10%" (ONG-CCAIJO), lo cual no es suficiente para realizar las inversiones necesarias. A pesar de las limitaciones, estas intervenciones han permitido la creación de asociaciones y el desarrollo de capacidades en la comunidad, aunque "se requiere una estrategia sólida de marketing y promoción" (ONG-CCAIJO).

En la actualidad la ONG Fundación Codespa interviene en el desarrollo del turismo comunitario del distrito de Ocongate. Logrando formalizar la Asociación de Turismo Inkac Purinan Tawantin LLaqta - ATIPTALLA, integrada por cuatro comunidades Marampaquí, Pinchimuro, Rodeana y Upis las cuales se encuentran ubicadas en las faldas del nevado Ausangate, los integrantes de la asociación, ofrece experiencias inolvidables a sus visitantes

como actividades de artesanía textil, pesca artesanal, ordeño de vaca, visita a la laguna Upis cocha y el disfrute del nevado Ausangate.

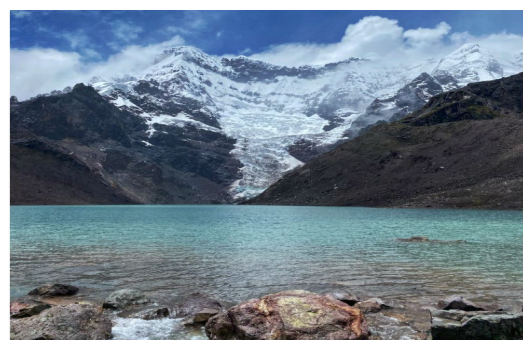
Laguna Q'asercocha Ubicado en la comunidad de Marampaqui, donde la comunidad recibe a los visitantes con música tradicional y baile en la laguna, además ahí se ofrece el desayuno preparado con insumos locales. También realizan la actividad de pesca de trucha y posterior a ello la comunidad enseña a los visitantes a cocinar el producto (cooking class).	
Artesanía textil Ubicado en la comunidad de Pinchimuro, donde la comunidad anfitriona explica el proceso de la elaboración de la artesanía desde el uso de tintes naturales y la elaboración de productos como chullos, guantes, chalinas, etc. Piscigranja 2 de mayo, ubicado en la misma comunidad donde se degusta el almuerzo, también realizan la explicación de la crianza de truchas y puede realizar la pesca artesanal.	 
Pastoreo y ordeño de ganado Ubicado en la comunidad de Rodeana, donde las familias anfitrionas reciben alegremente a los	

visitantes con bocaditos a base de queso andino. Asimismo, se tiene la oportunidad de experimentar la actividad ganadera desde el pastoreo hasta el ordeño de la leche. lo que rescatamos de esta comunidad es el cuidado en la inocuidad en la manipulación del queso y la leche.



Laguna Upis cocha

Ubicado en la comunidad de Upis, la comunidad ofrece alojamiento, alimentación y la actividad del trekking con visita a la laguna Upis cocha y nevado Ausangate, durante el recorrido se observa paisajes impresionantes como lagos, flora y fauna. Asimismo, se disfruta el almuerzo al aire libre (picnic andino) y como última actividad los orientadores locales realizan el pago a la Apu Ausangate para retornar con energías cargadas. La duración del trekking es 5 a 6 horas. Puede también realizar el alquiler de acémilas y el acceso no es accidentado, pero falta mejorar y realzar mantenimiento sobre todo en época de lluvia.



Categorías Emergentes

Del análisis de los testimonios surgen varias categorías emergentes:

Capacitación y Educación: La formación continua en aspectos de turismo, ya que es fundamental para mejorar la calidad del servicio y la gestión de la organización comunitaria.

Organización Comunitaria: Es necesario fortalecer la cohesión interna de la comunidad para que todos trabajen hacia un objetivo común en el turismo.

Desarrollo Sostenible: La integración de la comunidad en la toma de decisiones y la gestión turística es esencial para asegurar el éxito a largo plazo.

En este caso, las percepciones revelan tanto oportunidades como desafíos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, donde la infraestructura y la organización comunitaria juegan un papel crucial.

4.3.2. Objetivo específico 1

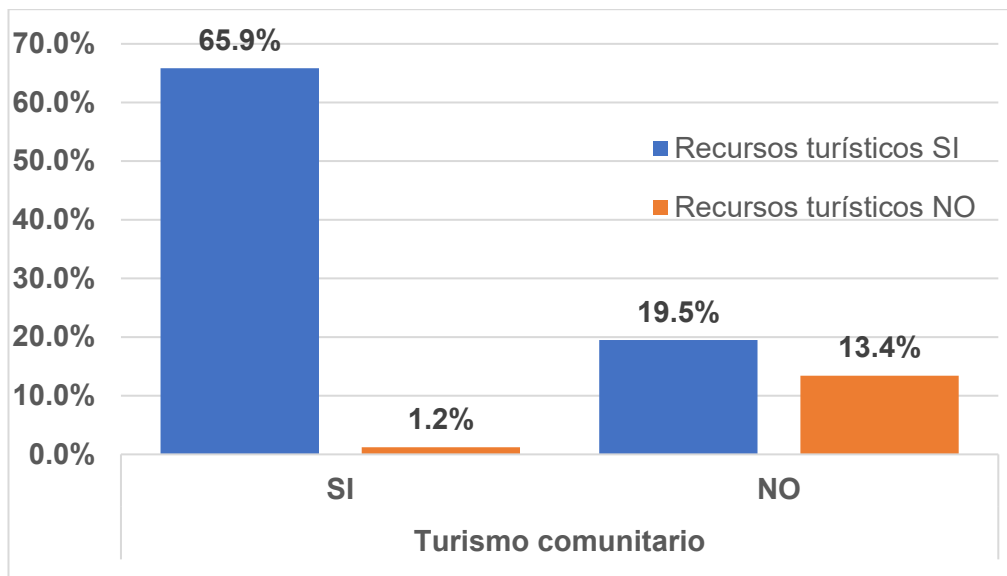
Determinar los recursos turísticos y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

4.3.2.1. Análisis descriptivo

Tabla 9: Distribución de las variables recursos turísticos y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate

		Turismo comunitario		
		Si	No	Total
Recursos turísticos	Si	54	16	70
	%	65.9%	19.5%	85.4%
	No	1	11	12
	%	1.2%	13.4%	14.6%
	Total	55	27	82
		67.1%	32.9%	100.0%

Figura 5: Distribución de las variables recursos turísticos y desarrollo del turismo comunitario.



La tabla 9 y figura 6, presenta los resultados de las variables "recursos turísticos" y "desarrollo del turismo comunitario" en la comunidad Upis, distrito Ocongote. Del total de casos, el 85.4% (70) manifiestan la existencia de recursos turísticos, de los cuales el 65.9% (54) participan en turismo comunitario y el 19.5% (16) no lo hacen. Por otro lado, el 14.6% (12) indican que no cuenta con recursos turísticos, de los cuales solo el 1.2% (1) participa en turismo comunitario y el 13.4% (11) no lo hace. Esto indica que la mayoría de los casos con recursos turísticos están involucrados en el turismo comunitario, representando un porcentaje significativo del total. Sin embargo, se observa que hay una proporción notable de casos sin recursos turísticos que participan en el turismo comunitario, aunque en menor medida en comparación con los casos con recursos turísticos.

En síntesis, aunque la presencia de recursos turísticos está asociada con una mayor participación en el turismo comunitario, también se evidencia que esta participación ocurre en algunos casos sin recursos turísticos, destacando la importancia de otros factores o motivaciones que pueden influir en la participación en esta actividad.

4.3.2.2. Análisis inferencial.

1. Planteamiento de hipótesis específica 1

Ho. El recurso turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

Ha. El recurso turístico se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05 (5%)

3. Estadístico de prueba

Chi cuadrada

Tabla 10: Prueba chi-cuadrada para las variables recurso turístico y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.

	Valor	df	Significaci ón asintótica (bilateral)	Significaci ón exacta (bilateral)	Significaci ón exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,962 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	18,956	1	,000		
Razón de verosimilitud	21,780	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
N de casos válidos	82				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,95.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 11: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables recurso turístico y desarrollo del turismo comunitario

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	0,518	0,000
	V de Cramer	0,518	0,000
N de casos válidos		82	

4. Decisión - Interpretación

La tabla 10, presenta los resultados de la prueba chi-cuadrada para evaluar la relación entre las variables "recursos turísticos" y "desarrollo del turismo comunitario" en la comunidad UPIS, Ocongate. El valor del estadístico chi-cuadrado de Pearson es 21.962 con 1 grado de libertad. Esto indica que existe una asociación significativa entre las variables, ya que el valor de chi-cuadrado es mayor que cero y la significancia asintótica (bilateral) es 0.000, lo que sugiere que la relación entre estas variables es estadísticamente significativa a un nivel de significancia del 0.05.

Por otro lado, la Tabla 11 presenta los resultados de la prueba estadística llamada Phi, con un valor de 0.518, y la V de Cramer, con el mismo valor. Estos resultados indican que hay una relación moderada a fuerte y significativa entre las variables de estudio. Esto sugiere que ambas están relacionadas de manera importante en el contexto estudiado.

4.3.2.3. Análisis cualitativo

Tabla 12 Análisis de la categoría recursos turísticos

Categoría	Subcategoría
3. Recursos Turísticos	3.1. Recursos Naturales
	3.2. Recursos Culturales Materiales e Inmateriales

1. Categoría: Recursos Turísticos

La vocación turística de la comunidad de Upis, en el distrito de Ocongate, Cusco, se configura en torno a sus recursos turísticos, tanto naturales como culturales, que potencian el desarrollo del turismo comunitario. En la matriz de testimonios recolectados, se destacan dos subcategorías principales: Recursos Naturales y Recursos Culturales Materiales e Inmateriales.

1.1. Subcategoría: Recursos Naturales

Los recursos naturales, como el Nevado Ausangate, laguna de Upis cocha, Puca cocha y mirador Queshuacocha, así como las aguas termales, son mencionados reiteradamente por los representantes entrevistados como elementos de gran atractivo para los visitantes. Estos recursos no solo representan una belleza escénica única, sino que también tienen un valor simbólico y cultural profundo para la comunidad. Tal como se mencionó en las entrevistas, "la belleza natural del lugar, combinada con la conexión espiritual que los pobladores que tienen con su entorno, es lo que atrae a los visitantes" (CODESPA, 2024).

La identificación de estos recursos resuena con lo que plantea MINCETUR (2018) sobre los recursos turísticos que constituyen "los bienes o elementos naturales, culturales y humanos materiales o inmateriales, existentes en un territorio y que por sus características especiales tienen un potencial turístico"

Este potencial se refuerza en la capacidad de la comunidad de Upis para conservar y valorizar estos recursos, permitiendo un desarrollo turístico sostenible y respetuoso del entorno.

1.2. Subcategoría: Recursos Culturales Materiales e Inmateriales

Los recursos culturales materiales e inmateriales como las costumbres locales, la artesanía, los rituales y tradiciones míticas juegan un papel fundamental en la oferta turística de Upis. Según el representante de la ONG-CCAIJO, "la autenticidad cultural de los rituales y la vida cotidiana de los pobladores es lo que realmente cautiva a los turistas que buscan experiencias más allá del turismo convencional" (CCAIJO, 2024). Este enfoque cultural

concuerta con el concepto de patrimonio cultural inmaterial que define la Ley N°28296 (2004) como "las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos de manera unitaria o grupal"

La comunidad de Upis, al integrar tanto recursos naturales como culturales en su oferta turística, demuestra una vocación turística arraigada que trasciende la mera explotación económica de sus bienes. Esta integración es clave para entender cómo los pobladores perciben y valoran sus propios recursos, y cómo esto influye en su participación activa en el turismo comunitario. Este tipo de enfoques holísticos han sido recomendados por autores como Gómez y Amaya (2014), quienes subrayan que no es suficiente contar con recursos turísticos; también es fundamental el liderazgo de los actores locales y la integración de estos recursos en planes de desarrollo participativos y multidisciplinarios.

Categorías Emergentes

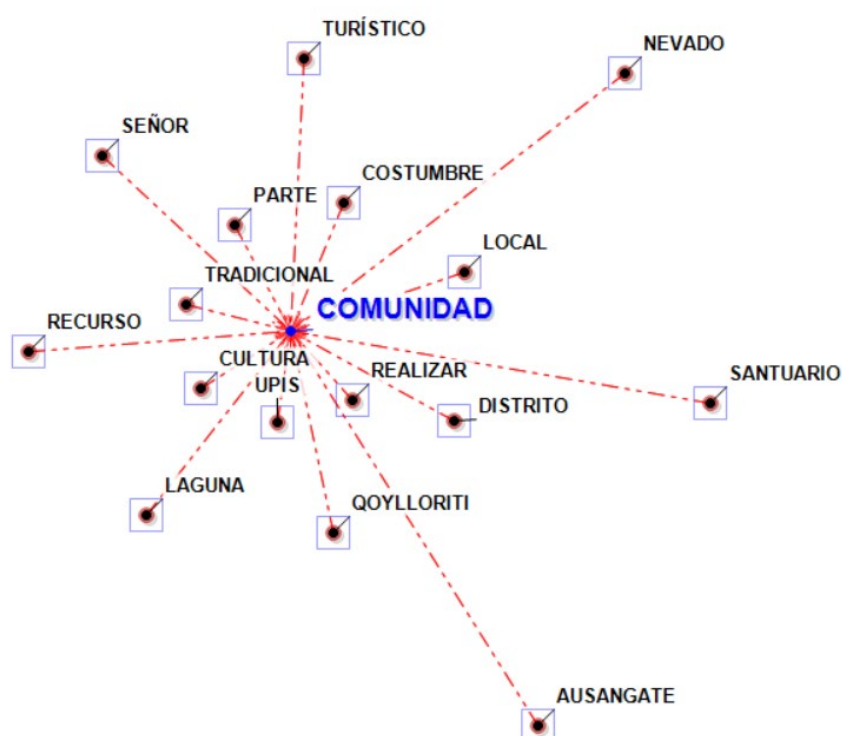
De las entrevistas con los representantes de las ONGs y la Municipalidad de distrital de Ocongate, emergen varias categorías que reflejan la complejidad del desarrollo del turismo comunitario en Upis. Una de las categorías emergentes más significativas es la capacidad organizativa de la comunidad. La falta de una estructura organizativa sólida y de conocimiento sobre la gestión turística se percibe como un desafío crítico. Esta carencia se menciona explícitamente en los testimonios: "Muchas familias trabajan de forma independiente, lo que limita la capacidad de la comunidad para ofrecer servicios turísticos coherentes y de calidad" (Municipalidad Ocongate, 2024).

Otra categoría emergente es la conciencia ambiental y de preservación cultural. (Mojonero, 2019), la conciencia de los pobladores sobre la importancia de preservar sus recursos naturales y culturales es fundamental para garantizar el desarrollo sostenible del turismo comunitario.

En la comunidad de Upis, esta conciencia está aún en desarrollo, pero hay indicios claros de que los esfuerzos de capacitación de las ONGs están generando un cambio positivo en este aspecto.

En síntesis, se puede concluir de los testimonios recolectados evidencian que la comunidad de Upis tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo comunitario, basado en una rica diversidad de recursos naturales y culturales. Sin embargo, es crucial fortalecer la organización comunitaria y la conciencia ambiental para convertir este potencial en una realidad sostenible y beneficiosa para todos los actores involucrados. Como afirma (Hernández Sampieri et al., 2014), "el propósito de un estudio cualitativo es profundizar en los puntos de vista, interpretaciones y significados de los individuos en su contexto específico", y este análisis cumple precisamente ese objetivo.

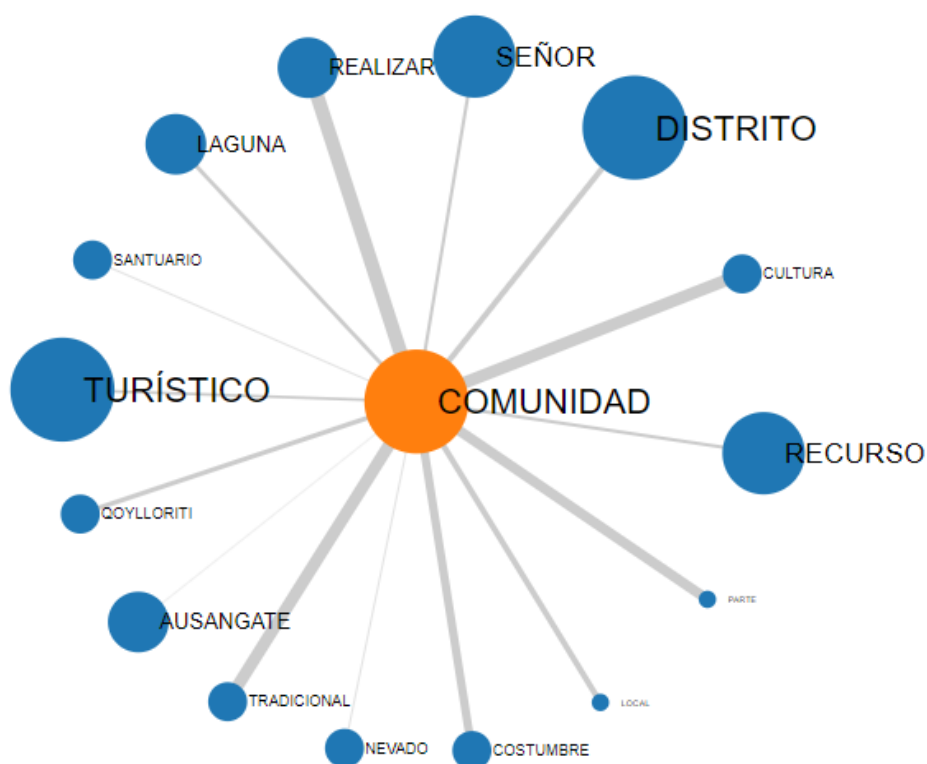
Figura 6: Diagrama radial para la categoría recursos turísticos



La figura 7, refleja una red de relaciones conceptuales centradas en la "COMUNIDAD" de UPIS, mostrando una interacción significativa entre los recursos turísticos y las subcategorías de recursos naturales y culturales materiales e inmateriales. En el análisis, se observa que elementos como "CULTURA", "TRADICIONAL", "COSTUMBRE" y "LOCAL" están estrechamente relacionados con la comunidad, sugiriendo que las prácticas culturales juegan un papel central en la identidad y el atractivo turístico. Asimismo, la cercanía de términos como "NEVADO", "LAGUNA" y

"AUSANGATE" indica que los recursos naturales, en particular aquellos que poseen un valor escénico y simbólico, son considerados esenciales para el desarrollo turístico. La presencia de conceptos como "SANTUARIO" y "QOYLLORITI" señala la relevancia de los recursos culturales y patrimoniales, materializados en festividades y sitios de valor espiritual, que refuerzan la identidad comunitaria y potencian el turismo experiencial. Este análisis destaca la interdependencia entre los recursos naturales y culturales como elementos integrales en la configuración del turismo comunitario en UPIS.

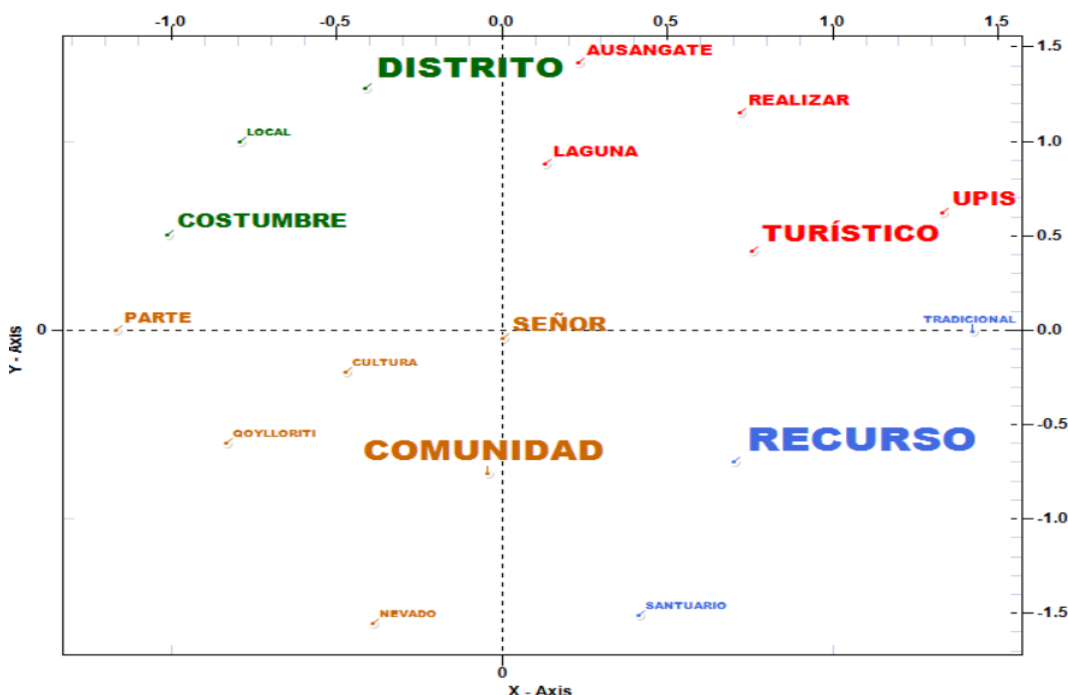
Figura 7: Diagrama de red para la categoría recursos turísticos



La figura 8, refleja las percepciones de los participantes sobre los recursos turísticos de una comunidad. En el centro, el término "COMUNIDAD" aparece como el nodo principal, evidenciando su relevancia en el contexto del análisis. Desde este nodo central emergen conexiones significativas con términos como "TURÍSTICO," "DISTRITO," y "RECURSO," los cuales están marcados por mayor peso visual, indicando que los participantes asocian fuertemente la idea de comunidad con elementos clave del turismo y su contexto territorial. El término "AUSANGATE" se vincula a "COMUNIDAD" en un segundo plano,

sugiriendo que el atractivo natural de esta montaña es percibido como un componente esencial del entorno turístico local. Además, aparecen términos como "TRADICIONAL" y "COSTUMBRE," lo cual destaca la relevancia de los aspectos culturales y patrimoniales en la experiencia turística. La conexión con "SEÑOR" podría referirse a festividades o iconos culturales específicos de la comunidad, mientras que otros términos, como "LAGUNA" y "NEVADO," aluden a la riqueza natural del área. Estos resultados sugieren que los participantes perciben la comunidad no solo como un espacio geográfico, sino como un conjunto integrado de recursos culturales y naturales, claves para su atractivo turístico

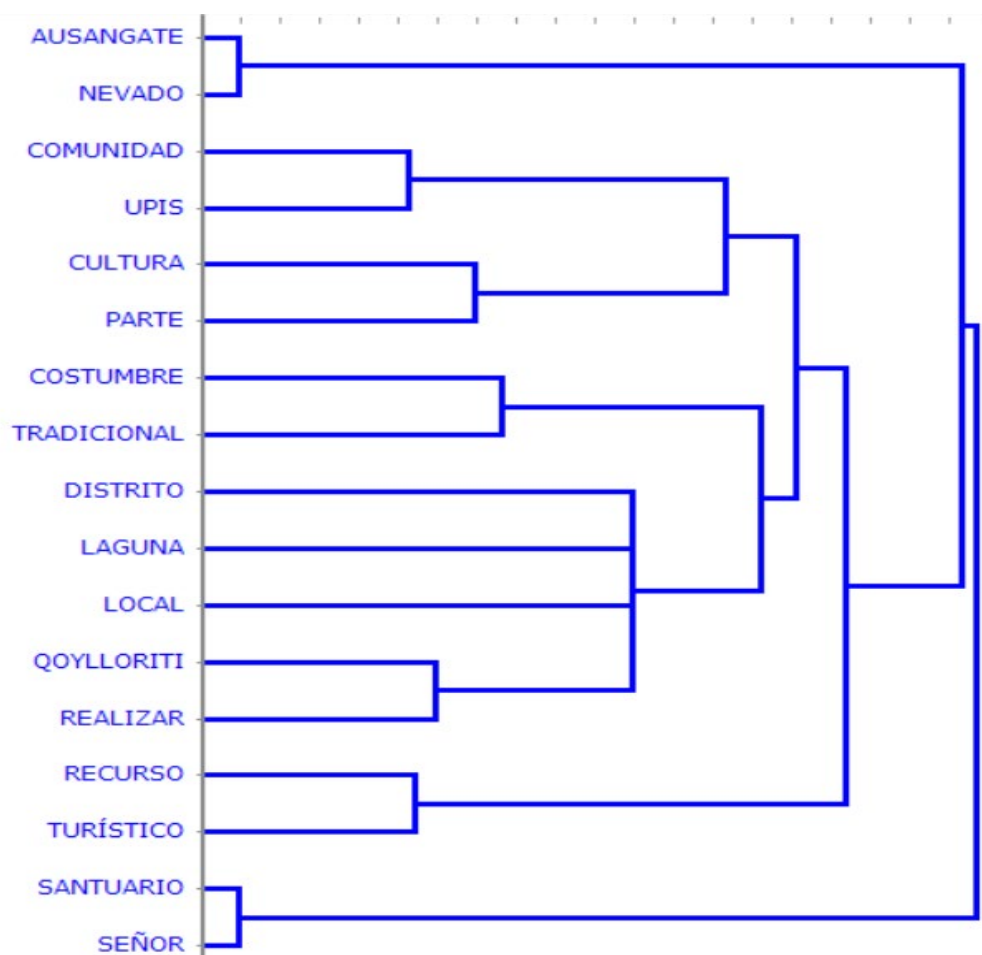
Figura 8: Relación semántica para la categoría recursos turísticos



La figura 9, visualiza la relación semántica de términos clave según las percepciones de los participantes de la investigación sobre el turismo en el distrito de Ocongate. En el eje X, que podría representar una dimensión de relevancia turística o modernización, y el eje Y, indicativo de visibilidad o importancia cultural, los términos se distribuyen de manera que refleja un equilibrio entre elementos culturales tradicionales y recursos naturales reconocidos. Notablemente, términos como "Laguna" y "Ausangate" están ubicados hacia el extremo derecho, destacando su percepción como recursos naturales prominentes y atractivos turísticos cruciales. Por otro lado, términos

como "Costumbre" y "Cultura" se sitúan hacia la izquierda, sugiriendo una valoración de su importancia más intrínseca y menos comercial. "Comunidad" y "Qoylloriti", cerca del centro, indican una percepción de importancia moderada pero fundamental para la identidad cultural. Este patrón de distribución subraya la tensión y la interacción entre conservar la identidad cultural y promover el turismo, reflejando cómo estos elementos son valorados diferencialmente por la comunidad y los stakeholders del turismo. Esta comprensión matizada es esencial para diseñar estrategias de desarrollo turístico que respeten y potencien tanto los recursos naturales como los culturales de manera sostenible y ética.

Figura 9: Diagrama del árbol de la categoría recursos turísticos



La figura 10, visualiza las relaciones conceptuales entre diversos términos asociados al turismo en el distrito de Ausangate. Esta estructura jerárquica parece clasificar los términos en grupos que reflejan su conexión temática y

su importancia percibida en la narrativa del turismo local. Por ejemplo, la proximidad de términos como "Ausangate" y "Nevado" en la parte superior sugiere una significativa valoración de los recursos naturales como pilares del turismo en la región. Bajo estos, términos como "Comunidad", "UPIS", y "Cultura" indican una fuerte vinculación entre la comunidad local y los elementos culturales como parte integral de la oferta turística.

Más abajo en el diagrama, la conexión entre "Laguna", "Local" y "Qoylloriti" con términos como "Turístico" y "Recurso" muestra cómo aspectos específicos del entorno natural y las festividades tradicionales son considerados recursos turísticos clave. Este agrupamiento también destaca cómo la comunidad percibe y estructura sus recursos, diferenciando entre elementos naturales, culturales, y la infraestructura turística desarrollada como "Santuario".

La organización de estos términos en el diagrama no solo refleja una categorización de recursos, sino también sugiere las prioridades y las percepciones de los participantes sobre qué elementos son fundamentales para fomentar y sostener el turismo en Ausangate. Este tipo de análisis ayuda a identificar áreas de enfoque potencial para intervenciones y planificación turística, asegurando que las estrategias de desarrollo sean congruentes con la estructura valorativa de la comunidad.

Figura 10: Nube de palabras para la categoría recursos turísticos



La Figura 11, Nube de Palabras para la Categoría Recursos Turísticos, visualiza las percepciones de los participantes respecto a los elementos clave del turismo en la región de Ausangate. La prominencia de términos como "Recurso" y "Turístico" en tonos oscuros y tamaño grande indica su centralidad y frecuencia en las respuestas, subrayando la importancia general del turismo como tema de interés y discusión entre los participantes. Alrededor de estos términos principales, se observan otros términos como "Distrito", "Ausangate", y "Laguna", también destacados, lo que refleja su importancia geográfica y natural como atractivos específicos.

El uso del color y la disposición espacial en la nube de palabras sugiere una diferenciación en la percepción de los recursos; por ejemplo, "Comunidad" aparecen en azul más claro, lo que podría interpretarse como una valoración significativa, pero con una frecuencia ligeramente menor en las discusiones. Esta representación ayuda a identificar rápidamente los elementos que son vistos como esenciales para el desarrollo turístico y aquellos que, aunque importantes, quizás requieren más promoción o mejor integración en las estrategias de turismo.

La inclusión de términos como "Costumbre", "Señor", y "Santuario" en verdes más suaves podría indicar áreas de interés cultural y espiritual que complementan la experiencia turística, ofreciendo una visión más rica y

compleja del turismo que va más allá del simple aprovechamiento de los recursos naturales. Este tipo de visualización es crucial para comprender cómo diferentes elementos son valorados por la comunidad y los stakeholders, permitiendo desarrollar estrategias de marketing y desarrollo que resuenen con las percepciones y valores locales.

4.3.3. Objetivo específico 2

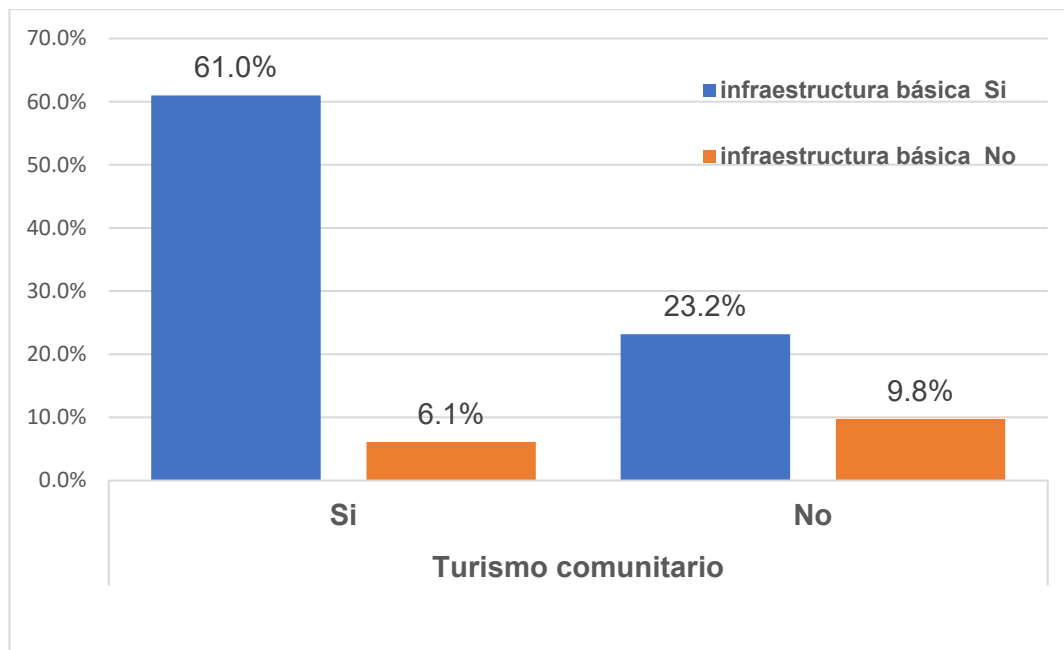
Determinar la infraestructura básica y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

4.3.3.1. Análisis descriptivo

Tabla 13: Distribución de las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate

		Turismo comunitario		
		Si	No	Total
infraestructura básica	Si	50	19	69
	%	61.0%	23.2%	84.1%
	No	5	8	13
	%	6.1%	9.8%	15.9%
	Total	55	27	82
		67.1%	32.9%	100.0%

Figura 11: Distribución de las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario.



La tabla 13 y figura 12, presenta los resultados de las variables "infraestructura básica" y "desarrollo del turismo comunitario" en la comunidad Upis, distrito Ocongate. La mayoría de los encuestados que indicaron tener una buena infraestructura básica también expresaron participación en el turismo comunitario, en 61% (50 casos). Por otro lado, hubo 5 casos (6.1%) que indicaron tener una infraestructura básica deficiente pero aún participan en el turismo comunitario. En conclusión, los resultados sugieren que una buena infraestructura básica puede tener un impacto positivo en el desarrollo y la participación en el turismo comunitario en la comunidad estudiada. Sin embargo, también hay algunos casos de participación en el turismo comunitario a pesar de la falta de infraestructura básica adecuada, lo que indica un interés y compromiso en esta actividad a pesar de los desafíos.

Por otro lado, la tabla 17 refleja la percepción de la comunidad sobre el acceso y la calidad de la distancia para llegar a su ubicación. Con un 27.8% considerando el acceso como bueno, sugiere que una parte significativa de la comunidad está satisfecha con la accesibilidad a su área. Sin embargo, el 63.9% lo califica como regular, indicando que hay margen para mejorar la

infraestructura o los servicios de transporte para una mejor conectividad. El 8.3% que lo evalúa como malo destaca la necesidad urgente de abordar los desafíos de acceso en la comunidad. En conclusión, mientras que algunos encuentran el acceso satisfactorio, la mayoría percibe la necesidad de mejoras para garantizar una conexión más eficiente y confiable con su entorno, lo que subraya la importancia de invertir en infraestructura y servicios de transporte para satisfacer las necesidades de la comunidad.

4.3.3.2. Análisis inferencial

1. Planteamiento de hipótesis específica 2

Ho. La infraestructura básica no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

Ha. La infraestructura básica se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco 2023.

2. Nivel de significancia

$\text{Alfa} = 0.05$ (5%)

3. Estadístico de prueba

Chi cuadrada

Tabla 14: Prueba chi-cuadrada para las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.

	Valor	df	Significació n asintótica (bilateral)	Significació n exacta (bilateral)	Significació n exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,727	1	0,017		
Corrección de continuidad ^b	4,290	1	0,038		
Razón de verosimilitud	5,381	1	0,020		

Prueba exacta de Fisher			0,025	0,021
N de casos válidos	82			

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,28.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 15: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables infraestructura básica y desarrollo del turismo comunitario

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	0,264	0,017
	V de Cramer	0,264	0,017
N de casos válidos		82	

4. Decisión - Interpretación

La tabla 14, presenta los resultados de la prueba chi-cuadrada para evaluar la relación entre las variables "infraestructura básica" y "desarrollo del turismo comunitario" en la comunidad UPIS, Ocongate. El valor calculado de Chi-cuadrado de Pearson es 5,727, con 1 grado de libertad y una significación asintótica (bilateral) de la prueba es de 0,017, indica que hay una asociación significativa entre la infraestructura básica y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad. Se concluye que existe una relación significativa entre la presencia de infraestructura básica y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate. Esto sugiere que una mejor infraestructura básica puede contribuir positivamente al desarrollo del turismo comunitario en la región estudiada.

Por otro lado, la Tabla 15 presenta los resultados de la prueba estadística llamada Phi, con un valor de 0.264, y la V de Cramer, con el mismo valor. Estos resultados indican que hay una relación moderada y significativa entre las variables de estudio. Esto sugiere que ambas están relacionadas de manera importante en el contexto estudiado.

4.3.3.3. Análisis cualitativo

Tabla 16: Análisis de la categoría infraestructura básica por sub categorías

Categoría	Subcategoría
5. Infraestructura Básica	5.1. Servicios Básicos
	5.2. Accesibilidad

Categoría: Infraestructura Básica

La infraestructura básica es un componente esencial en el desarrollo del turismo comunitario, especialmente en comunidades rurales como Upis en el distrito de Ocongate, Cusco. Los testimonios de los representantes de ONG-CODESPA, ONG-CCAIJO y la Municipalidad de Ocongate destacan las deficiencias y los esfuerzos en curso para mejorar tanto los servicios básicos como la accesibilidad, lo cual es crucial para fomentar una experiencia turística sostenible y atractiva.

Subcategoría: Servicios Básicos

Los servicios básicos en la comunidad de Upis son limitados, lo que presenta un desafío significativo para el desarrollo del turismo. Como señala el representante de ONG-CODESPA, "la comunidad de Upis no cuenta con servicios básicos como son agua y desagüe; las viviendas hacen uso de pozos secos para disposición de excretas y captan agua de la laguna Upiscocha para su consumo y actividades diarias" (CODESPA, 2024). Esta situación refleja una carencia estructural que no solo afecta la vida cotidiana de los pobladores, sino que también limita la capacidad de la comunidad para brindar servicios adecuados a los turistas.

Según López y Gómez (2017), la infraestructura básica en un destino turístico es "fundamental para garantizar un mínimo de comodidad y seguridad tanto para residentes como visitantes", y su ausencia puede afectar negativamente la percepción del destino y la sostenibilidad del turismo a largo plazo. En este contexto, es crucial que se implementen proyectos de infraestructura que

atiendan estas necesidades básicas, como ya se ha planteado desde la Municipalidad de Ocongate y las organizaciones involucradas.

Subcategoría: Accesibilidad

La accesibilidad también emerge como una subcategoría crítica en el desarrollo del turismo comunitario en Upis. La comunidad se encuentra en una ubicación que carece de acceso adecuado a través de vías transitables y señalización turística. El representante de la ONG-CCAIJO enfatiza que "la lejanía de las viviendas y la falta de acceso a energía eléctrica pública, servicios básicos, centro de salud y puesto policial dificultan la accesibilidad en general, que necesita mejorarse" (CCAIJO, 2024).

La falta de infraestructura adecuada en términos de caminos y señalización impide que la comunidad pueda integrarse efectivamente a los circuitos turísticos de la región del Ausangate. Esto se alinea con lo que plantean autores como Ramírez Ivanova (2012), quien sostiene que "la accesibilidad es un componente esencial del turismo sostenible, ya que influye directamente en la capacidad de un destino para atraer visitantes y ofrecer una experiencia de calidad"

Categorías Emergentes

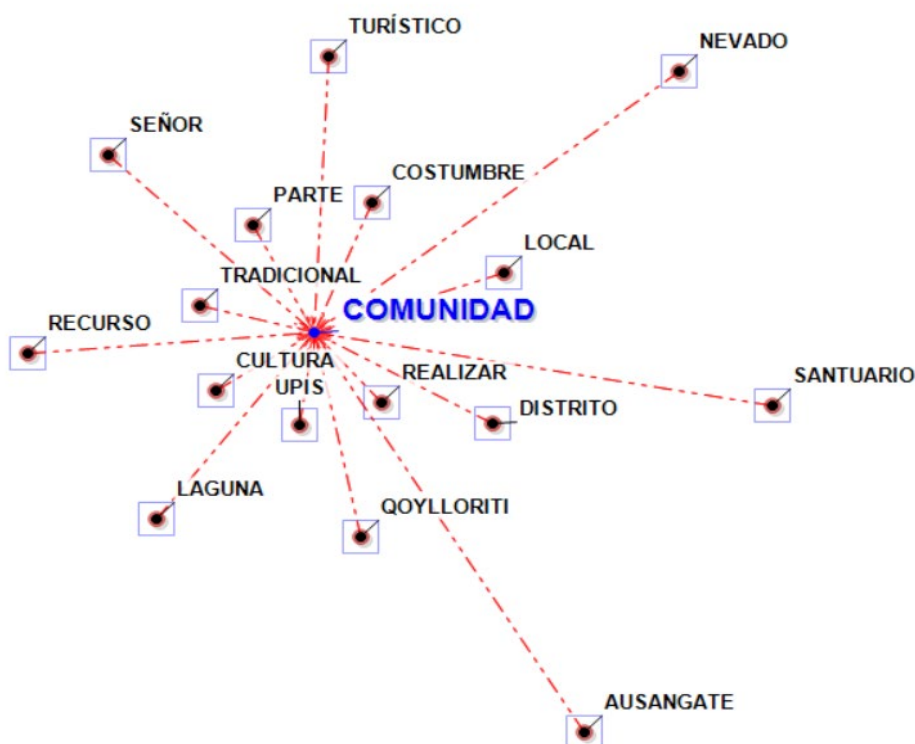
De los testimonios analizados, emergen varias categorías que proporcionan una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades en Upis. Una categoría emergente clave es la falta de coordinación interinstitucional. Aunque tanto las ONGs como la Municipalidad han identificado problemas similares y parecen tener objetivos alineados, "la intervención ha sido poca debido a que no se contaba con un área de turismo y con profesionales en materia de turismo" (Municipalidad, 2024). Este testimonio refleja la necesidad de una colaboración más estructurada y efectiva para abordar los problemas de infraestructura de manera integral.

Otra categoría emergente es la necesidad de capacitación técnica en la comunidad. Mientras que hay esfuerzos por mejorar la infraestructura,

también es evidente que se requieren capacitaciones específicas en áreas como "housekeeping, preparación de alimentos y gestión de asociaciones en turismo comunitario" para fortalecer la oferta turística de la comunidad (MUNICIPALIDAD OCONGATE). Este enfoque se alinea con los principios del turismo comunitario, que abogan por un desarrollo inclusivo y sostenible a través del fortalecimiento de capacidades locales (Mamani, 2019).

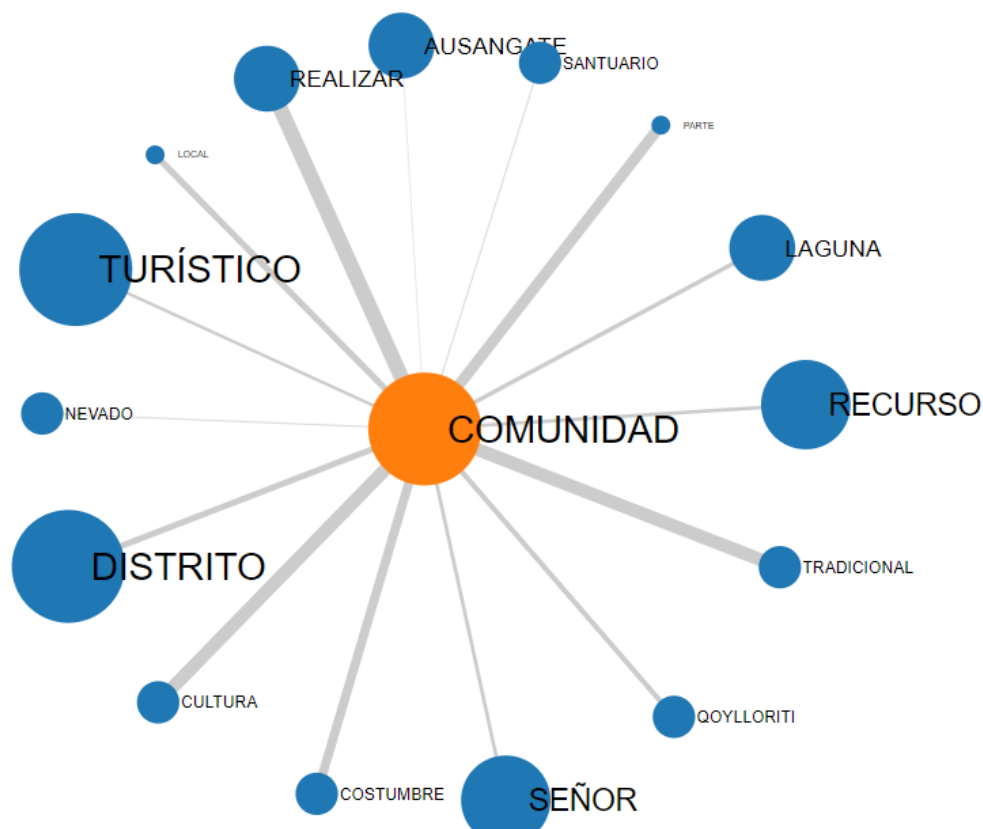
En síntesis, el testimonio de los representantes entrevistados muestra que, aunque la comunidad de Upis posee un gran potencial para el desarrollo del turismo comunitario, enfrenta serios desafíos relacionados con la infraestructura básica y la accesibilidad. Es esencial no solo mejorar las condiciones físicas del lugar, sino también fomentar una colaboración efectiva entre actores locales y externos para asegurar que los beneficios del turismo sean inclusivos y sostenibles. Este análisis resalta la importancia de un enfoque holístico que considere tanto la infraestructura como el fortalecimiento de las capacidades locales como pilares del desarrollo del turismo comunitario.

Figura 12: Diagrama radial para la categoría Infraestructura Básica



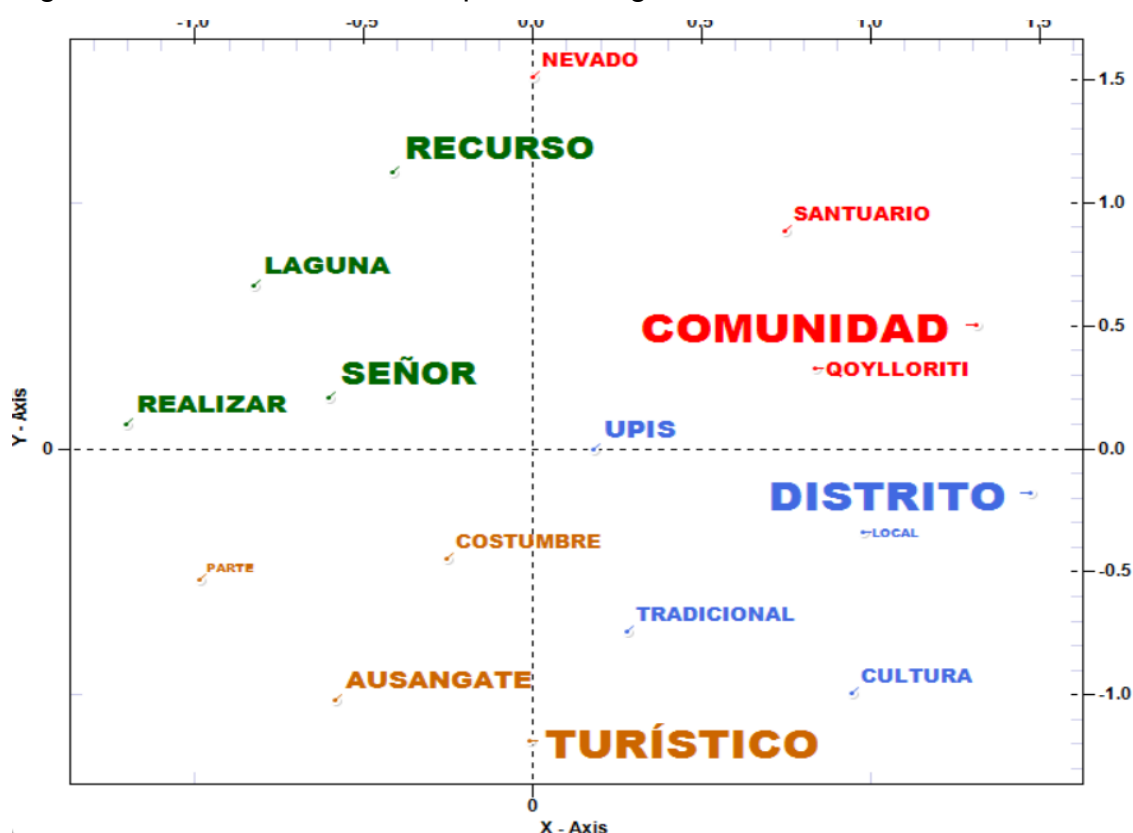
La figura 13 refleja la centralidad de la "Comunidad" como eje del desarrollo turístico en la región de Upis, Ocongate. A partir de esta categoría, se desprenden elementos clave como la "Cultura", "Costumbre" y "Recursos", que evidencian la interconexión entre los aspectos culturales y naturales del territorio. La Infraestructura Básica, dividida en subcategorías como Servicios Básicos y Accesibilidad, se representa mediante la cercanía y lejanía de los términos en la gráfica; por ejemplo, "Nevado", "Santuario" y "Laguna" sugieren retos y posibilidades relacionados con la accesibilidad y la disposición de servicios. Las líneas más alejadas de "Comunidad", como "Nevado" y "Santuario", indican mayores desafíos logísticos y de infraestructura, mientras que las más cercanas, como "Costumbre" y "Parte", reflejan elementos intrínsecos que son más fácilmente integrados en el desarrollo comunitario turístico. En conjunto, los resultados sugieren la necesidad de una praxis participativa que fortalezca tanto la infraestructura como el capital cultural de la comunidad.

Figura 13: Diagrama de red para la categoría Infraestructura Básica



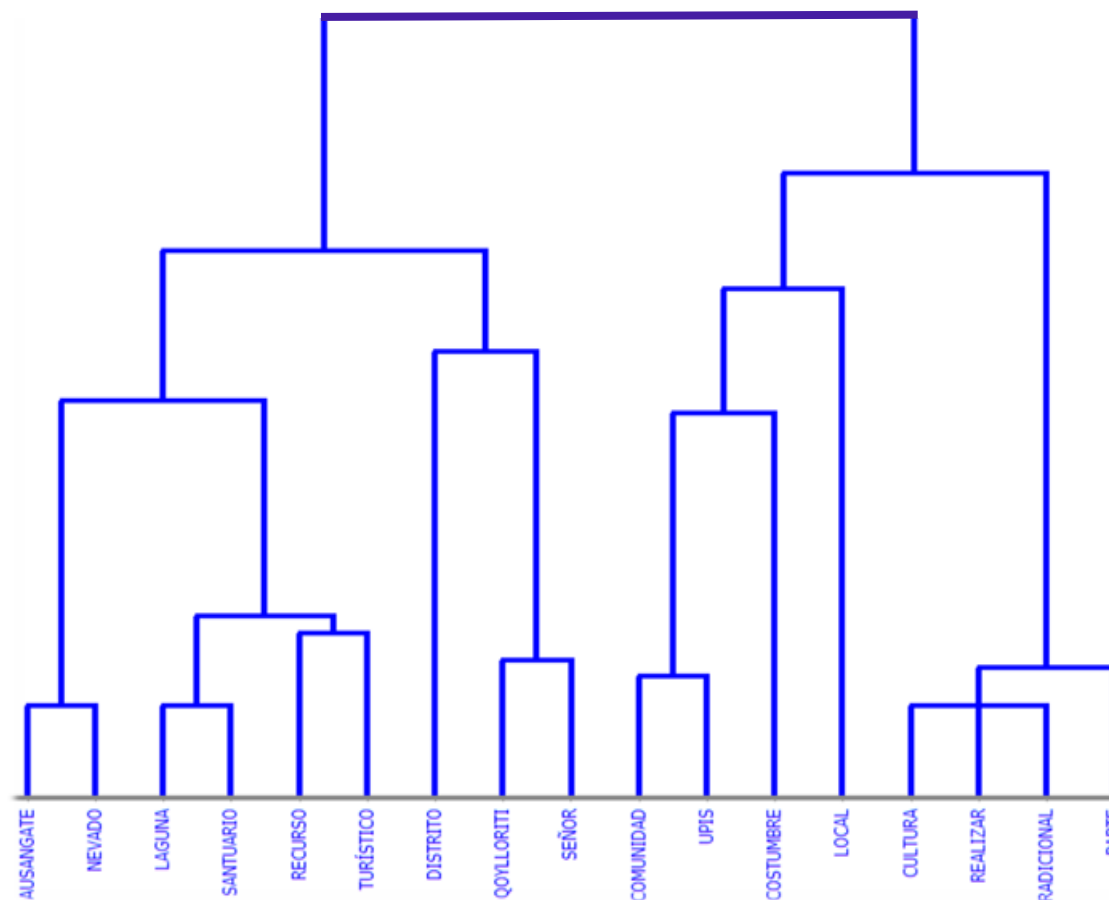
La figura 14, refleja que la "Comunidad" es el núcleo central en torno al cual giran las percepciones y acciones relacionadas con el turismo y los recursos locales. Las líneas más gruesas indican mayor concurrencia o relevancia de ciertos elementos en el discurso de los participantes; por ejemplo, "Turístico", "Distrito" y "Recurso" emergen como categorías con alta frecuencia de mención, sugiriendo que estos son elementos fundamentales en la discusión sobre el desarrollo turístico. Dentro de la categoría de **Infraestructura Básica**, las subcategorías de **Servicios Básicos** y **Accesibilidad** se interrelacionan con términos como "Laguna", "Ausangate" y "Señor de Qoylloriti", destacando la necesidad de mejorar tanto la infraestructura existente como la conexión con los recursos naturales y culturales. La anchura de las conexiones también sugiere un enfoque estratégico hacia la mejora del acceso y la gestión de recursos, lo cual es esencial para fortalecer el turismo comunitario de manera sostenible.

Figura 14: Relación semántica para la categoría infraestructura básica



La figura 15, refleja cuatro grupos de conceptos clave vinculados a la categoría de **Infraestructura Básica**. En el cuadrante superior derecho, la palabra "COMUNIDAD" resalta con mayor tamaño, indicando una alta frecuencia de mención relacionada con su centralidad en las discusiones de los participantes sobre el turismo comunitario. En el cuadrante superior izquierdo, "RECURSO" emerge como un concepto predominante, asociado a elementos naturales como "LAGUNA" y "NEVADO", lo que sugiere la importancia de los recursos naturales en la narrativa de accesibilidad. En el cuadrante inferior derecho, "DISTRITO" destaca, subrayando la necesidad de planificación territorial y organización administrativa para mejorar la infraestructura. Finalmente, en el cuadrante inferior izquierdo, "TURÍSTICO" aparece como un término clave, resaltando la perspectiva de desarrollo turístico y la importancia de elementos culturales y tradicionales, como "AUSANGATE" y "COSTUMBRE", en la oferta turística de la comunidad. Esta distribución evidencia la interconexión entre recursos, comunidad, distrito y turismo en la planificación del turismo comunitario.

Figura 15: Diagrama del árbol de la categoría infraestructura básica



La figura 16, muestra dos grupos principales de percepciones en torno a la Infraestructura Básica, organizados en función de las subcategorías Servicios Básicos y Accesibilidad. El primer grupo, que incluye términos como "AUSANGATE", "NEVADO", "LAGUNA" y "SANTUARIO", se centra en elementos naturales y su conexión con la accesibilidad, sugiriendo que el desarrollo del turismo comunitario depende en gran medida de la mejora de rutas y señalizaciones hacia estos recursos clave. El segundo grupo, que contiene términos como "COMUNIDAD", "DISTRITO", "COSTUMBRE" y "CULTURA", resalta la importancia de los servicios básicos y la organización sociocultural local para el turismo. La cercanía de "COMUNIDAD" con "UPIS" y "COSTUMBRE" enfatiza la relevancia de integrar las prácticas y tradiciones locales en la planificación de infraestructura turística. Este análisis resalta la

necesidad de un enfoque holístico que combine la mejora de la infraestructura con la valorización del capital cultural para un desarrollo turístico sostenible.

Figura 16: Nube de palabras para la categoría Infraestructura Básica



La figura 17, refleja la prominencia de ciertos conceptos en la narrativa de los participantes respecto a la Infraestructura Básica. Las palabras más destacadas, como "DISTRITO", "COMUNIDAD", "TURÍSTICO", y "RECURSO", indican la centralidad de estos elementos en las percepciones de los participantes, sugiriendo que los esfuerzos para mejorar la infraestructura turística deben centrarse en la planificación a nivel distrital y comunitario. La agrupación de términos como "LAGUNA", "SANTUARIO", "COSTUMBRE" y "CULTURA" subraya la importancia de integrar recursos naturales y culturales en el desarrollo del turismo. Además, palabras como "SEÑOR" y "REALIZAR" reflejan el papel activo de los actores locales en la implementación de mejoras. Este análisis resalta la necesidad de combinar

mejoras estructurales con la valorización del patrimonio cultural y natural para fomentar un turismo sostenible y participativo en la región.

4.3.4. Objetivo específico 3

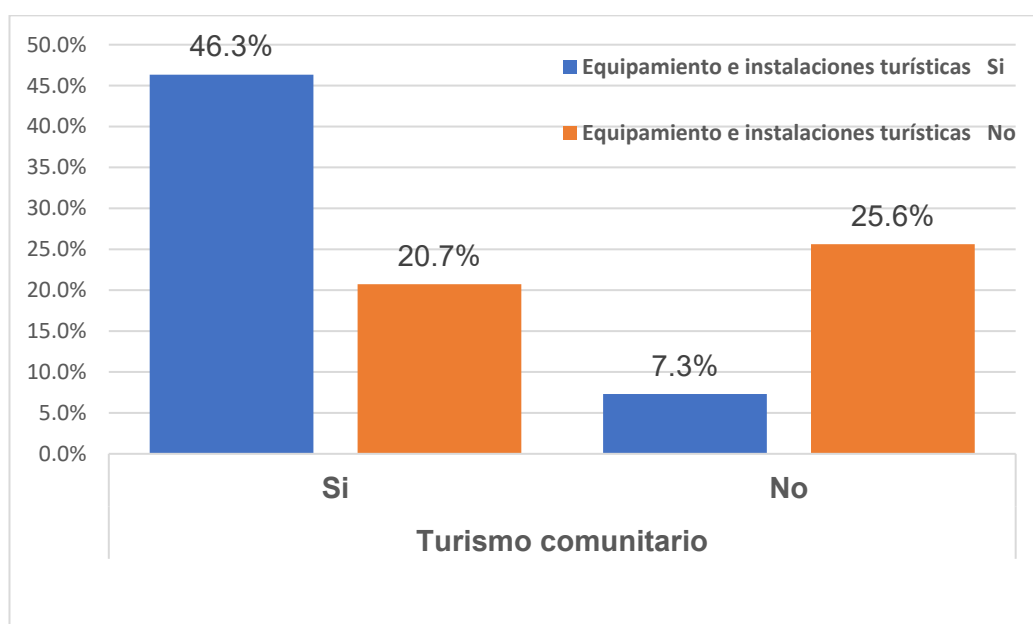
Determinar el equipamiento e instalaciones turísticas y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.

4.3.4.1. Análisis descriptivo

Tabla 17: Distribución de las variables el equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate

		Turismo comunitario		
		Si	No	Total
Equipamiento e instalaciones turísticas	Si	38	6	44
	%	46.3%	7.3%	53.7%
	No	17	21	38
	%	20.7%	25.6%	46.3%
	Total	55	27	82
		67.1%	32.9%	100.0%

Figura 17: Distribución de las variables El equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario.



La tabla 17 y figura 18, presenta los resultados de las variables equipamiento e instalaciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate. De los 82 casos analizados, 44 (53.7%) tienen equipamiento e instalaciones turísticas, mientras que 38 (46.3%) no los tienen. Para el turismo comunitario 55 (67.1%) casos están relacionados con el turismo comunitario, mientras que 27 (32.9%) no lo están. En conclusión, se necesitarían más análisis para comprender completamente esta relación y su impacto en el desarrollo del turismo comunitario en la región.

4.3.4.2. Análisis inferencial

1. Planteamiento de hipótesis específica 3

Ho. El equipamiento e instalaciones turísticas no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.

Ha. El equipamiento e instalaciones turísticas se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05 (5%)

3. Estadístico de prueba

Chi cuadrada

Tabla 18: Prueba chi-cuadrada para las variables equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Signifi- cación exacta (unilat- eral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,998a	1	0.000		

Corrección de continuidad ^b	14.169	1	0.000		
Razón de verosimilitud	16.612	1	0.000		
Prueba exacta de Fisher				0.000	0.000
N de casos válidos	82				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,51.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 19: Prueba Phi de medidas simétricas para las variables equipamiento e instalaciones turísticas y desarrollo del turismo comunitario

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	0,442	0,000
	V de Cramer	0,442	0,000
N de casos válidos		82	

4. Decisión - Interpretación

La tabla 19, presenta los resultados de la prueba chi-cuadrada para evaluar la relación entre las variables de equipamiento e instalaciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate. El valor calculado de Chi-cuadrado de Pearson es 15.998, con 1 grado de libertad y una significación asintótica (bilateral) de la prueba es de 0,000. indica que hay una asociación significativa entre el equipamiento e instalaciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad. Por lo que existe una relación significativa entre la presencia de infraestructura básica y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, Ocongate. Se puede concluir que hay una asociación entre el equipamiento e instalaciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad UPIS, lo que sugiere que el nivel de equipamiento e infraestructura turística puede influir en el desarrollo del turismo comunitario en la región. Por otro lado, la Tabla 13 presenta los resultados de la prueba estadística llamada Phi, con un valor de 0.442, y la V de Cramer, con el mismo valor. Estos resultados indican que hay una relación

moderada y significativa entre las variables de estudio. Esto sugiere que ambas están relacionadas de manera importante en el contexto estudiado.

4.3.4.3. Análisis cualitativo

Tabla 20: Análisis de la categoría infraestructura básica por sub categorías

Categoría	Subcategoría
6. Equipamiento e instalaciones turísticas	6.1. Servicio de alojamiento y alimentación
	6.2. Participación activa / pasiva de la comunidad

La tabla 19 presenta El análisis cualitativo se basa en la exploración de las percepciones y experiencias de los representantes de ONG-CODESPA, ONG-CCAIJO, y la Municipalidad, en relación con el equipamiento e instalaciones turísticas, enfocándose en las subcategorías de servicio de alojamiento y alimentación, y la participación activa/pasiva de la comunidad. La interpretación de los datos se alinea con una postura epistemológica constructivista, donde se busca comprender el fenómeno desde las perspectivas de los actores involucrados, reconociendo la subjetividad y el contexto social de las prácticas turísticas en la comunidad de Upis

Servicio de Alojamiento y Alimentación

El servicio de alojamiento y alimentación en la comunidad de Upis se encuentra en un estado de desarrollo heterogéneo. Según los testimonios, existe un esfuerzo visible por parte de algunas familias para acondicionar sus viviendas y ofrecer servicios que cumplan con las expectativas de los turistas, como lo demuestra el caso de la señora Ruperta, cuya casa está "muy bien implementada para brindar el servicio de alojamiento y alimentación para los visitantes" (CODESPA). Este esfuerzo refleja un compromiso por parte de ciertos actores comunitarios para integrarse en el turismo comunitario, aunque la adopción de estas prácticas no es uniforme en toda la comunidad.

Las ONG involucradas, como CODESPA y CCAIJO, han apoyado estos esfuerzos a través de la formalización de asociaciones comunitarias y la provisión de capacitaciones. Sin embargo, existe una limitación en la capacidad de las ONG para ofrecer un apoyo financiero significativo, lo cual puede retrasar el desarrollo de instalaciones turísticas adecuadas. Este reto se agrava por la impaciencia de algunos comuneros, quienes "esperan resultados rápidos" en un sector que requiere "capacitación continua... que demanda tiempo" (CCAIJO-ONG).

Participación Activa/ Pasiva de la Comunidad

La participación comunitaria en el desarrollo turístico es otro aspecto crítico del fenómeno. Los testimonios revelan que, aunque algunas familias han mostrado interés en participar activamente en el turismo, la realidad es que la mayoría considera esta actividad como complementaria a sus labores agrícolas. Esto sugiere una participación pasiva, donde los beneficios del turismo no son plenamente comprendidos o valorados por la comunidad en su conjunto.

La falta de una estrategia sólida de marketing y promoción, así como de un liderazgo comunitario unificado, se destacan como barreras importantes para una participación más activa. Por ejemplo, en Pacchanta, "la organización no es uniforme... cada uno vela por sus propios intereses" (CCAIJO-ONG), lo que evidencia la fragmentación y la falta de colaboración entre los miembros de la comunidad.

Categorías Emergentes

A partir del análisis de los testimonios, emergen varias categorías que pueden ofrecer una comprensión más profunda del fenómeno. Estas incluyen:

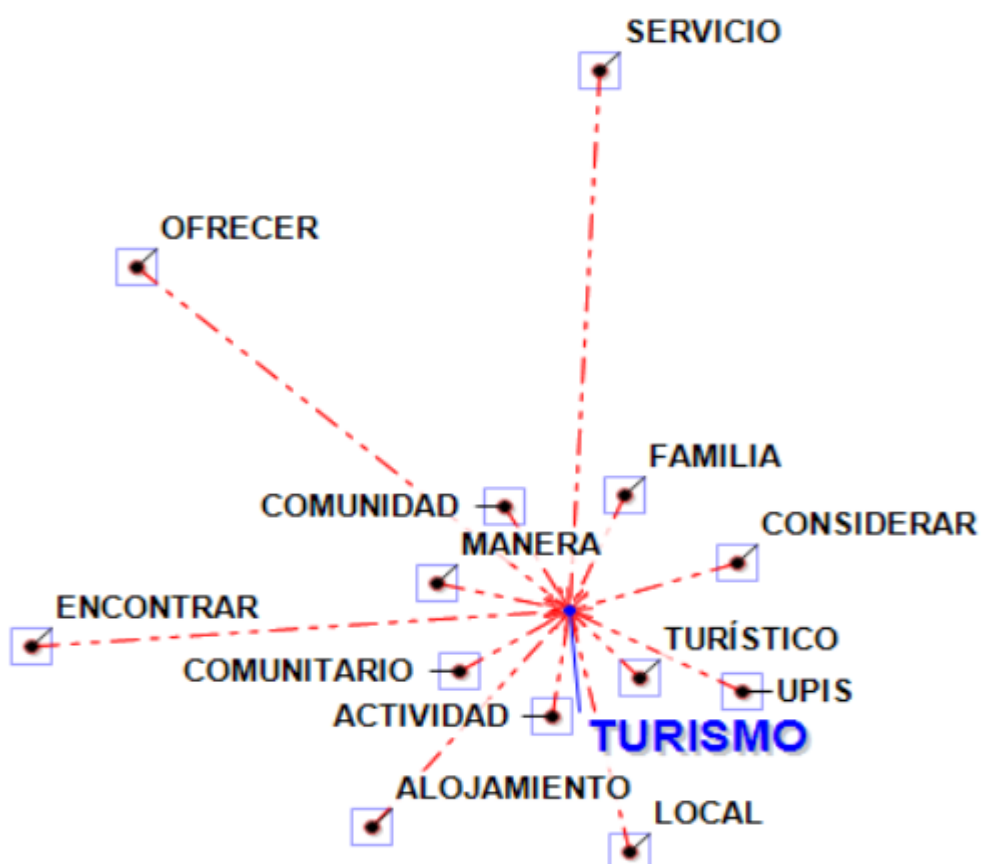
Capacitación y Educación: La necesidad de una formación continua en aspectos clave del turismo, como la gastronomía y el servicio al cliente.

Gestión y Liderazgo Comunitario: La importancia de una organización comunitaria sólida y de la intervención municipal en la regulación y promoción del turismo.

Sostenibilidad y Paciencia: La comprensión de que el desarrollo turístico es un proceso a largo plazo que requiere paciencia y esfuerzo constante.

En síntesis, el análisis cualitativo de los testimonios revela que, aunque existen esfuerzos significativos por parte de ONGs y autoridades locales para promover el turismo comunitario en Upis, persisten desafíos importantes en términos de infraestructura y participación comunitaria. Se destaca la necesidad de fortalecer la capacitación en servicios turísticos y fomentar una mayor cohesión y compromiso por parte de la comunidad para que el turismo se convierta en una actividad viable y sostenible en la región.

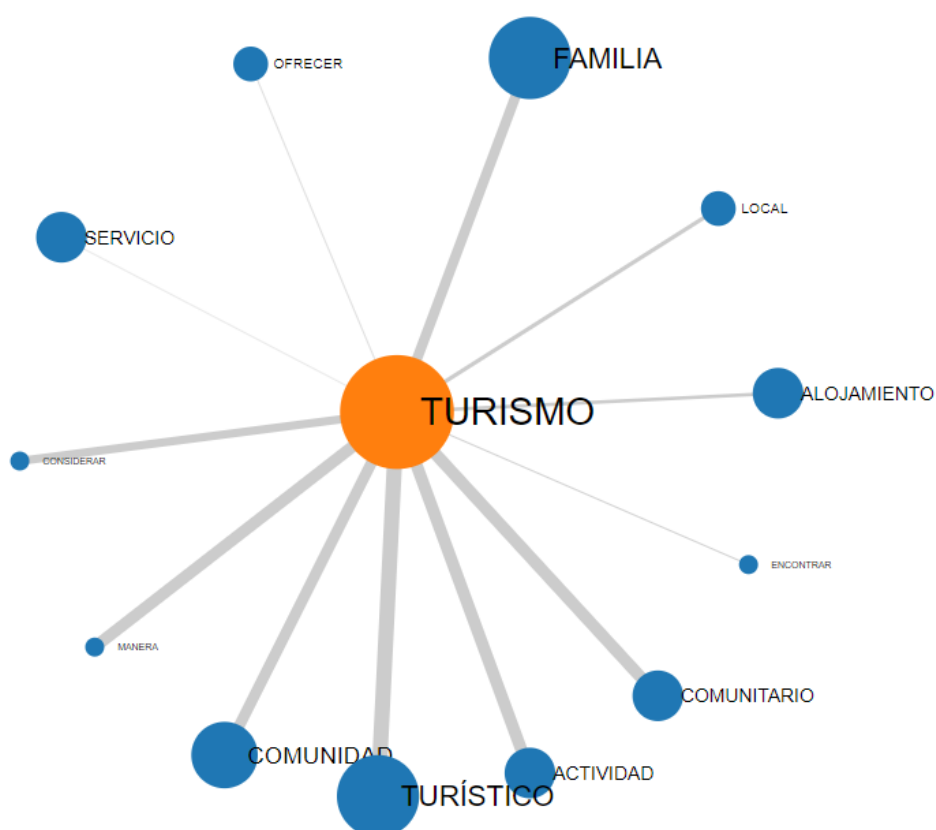
Figura 18: Diagrama radial para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas



La figura 19, muestra la categoría "Equipamiento e Instalaciones Turísticas" y sus diversas relaciones, destacando cómo los participantes perciben los componentes clave del turismo comunitario en Upis. El término central "TURISMO" actúa como eje desde el cual emergen términos relacionados como "SERVICIO", "FAMILIA", "ALOJAMIENTO", y "COMUNIDAD". Las

conexiones cercanas, como "COMUNITARIO" y "ACTIVIDAD", reflejan una integración fuerte entre la comunidad local y las prácticas turísticas, enfatizando la importancia del turismo como una actividad complementaria. Palabras como "OFRECER" y "CONSIDERAR" sugieren una disposición de las familias locales para involucrarse activamente en el turismo mediante la oferta de servicios de alojamiento y experiencias locales. Por otro lado, términos más alejados como "ENCONTRAR" indican áreas de oportunidad o desafíos en la implementación de actividades turísticas. En general, el diagrama refleja una perspectiva crítica de los participantes sobre la dinámica del turismo comunitario, destacando tanto los esfuerzos locales por ofrecer servicios como las barreras existentes para consolidar un turismo sustentable y colaborativo.

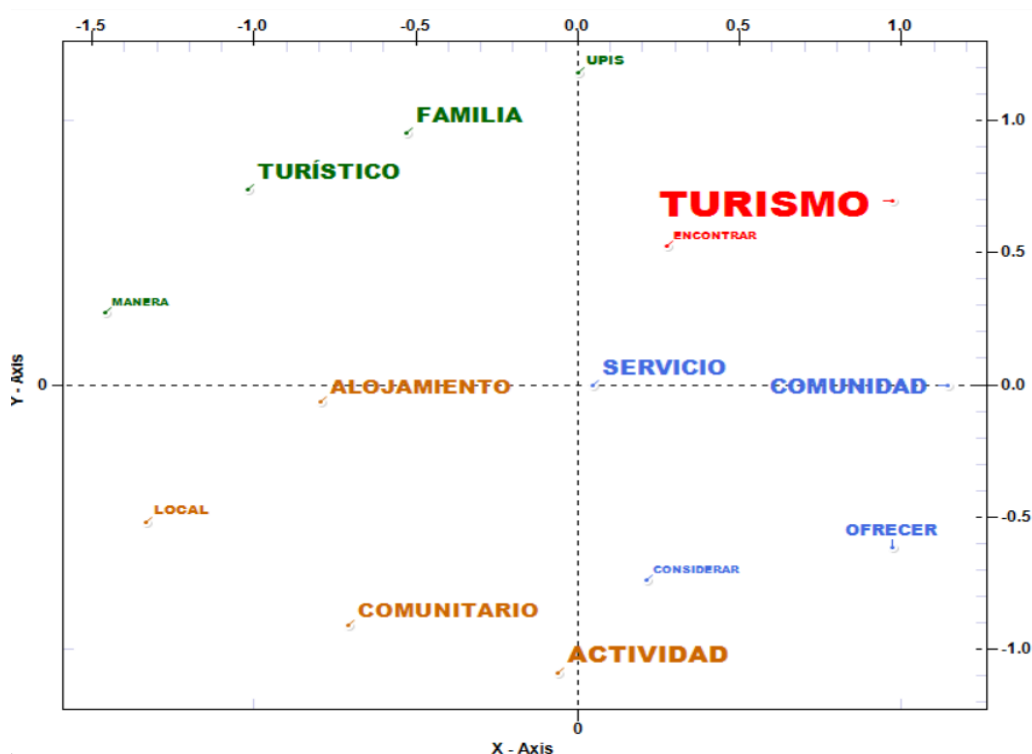
Figura 19: Diagrama de red para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas



La figura 20, El diagrama de red muestra las interrelaciones de diversos conceptos clave que emergen de las percepciones de los participantes de la

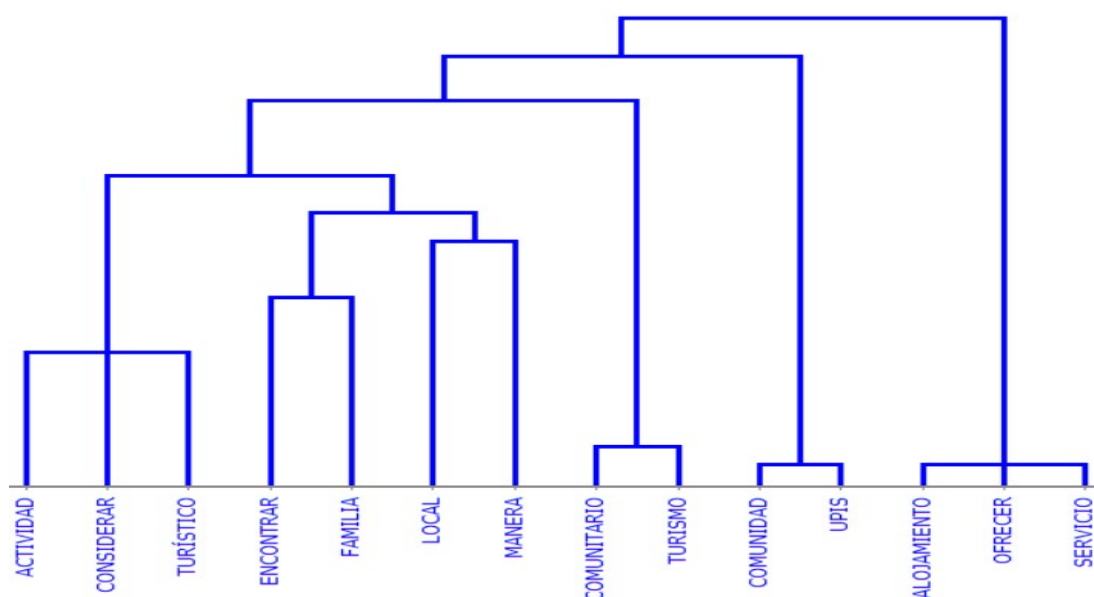
investigación sobre el turismo en la comunidad de Upis. El término central "TURISMO" actúa como un nodo principal que conecta con otros términos relevantes, como "FAMILIA", "ALOJAMIENTO", "COMUNITARIO" y "SERVICIO", que son componentes esenciales del turismo comunitario en esta área. Las conexiones más cercanas, como "FAMILIA" y "ALOJAMIENTO", sugieren que estos elementos son percibidos como fundamentales en la práctica turística, indicando que la participación familiar y el desarrollo de instalaciones de alojamiento son críticos para el éxito del turismo local. Términos como "COMUNIDAD" y "TURÍSTICO" también están significativamente conectados, reflejando una estrecha relación entre el turismo y la organización comunitaria. Por otro lado, conceptos como "CONSIDERAR" y "OFRECER" se encuentran más alejados, lo que podría sugerir que existen desafíos o áreas de menor enfoque en la oferta turística y en la toma de decisiones estratégicas por parte de la comunidad. En general, el diagrama de red destaca la importancia de la integración comunitaria y la infraestructura en el desarrollo del turismo, al tiempo que revela la necesidad de fortalecer aspectos de planificación y promoción.

Figura 20: Relación semántica para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas.



La figura 21, relación semántica ofrece una representación visual de las percepciones de los participantes de la investigación sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Upis. Los términos "TURISMO" y "FAMILIA" se encuentran en el cuadrante superior derecho, lo que indica una fuerte asociación entre el turismo y las dinámicas familiares, sugiriendo que las familias locales desempeñan un papel crucial en la oferta turística. Palabras como "ALOJAMIENTO" y "COMUNITARIO" aparecen más hacia la parte inferior del gráfico, mostrando que estos elementos están vinculados a la base de la actividad turística, resaltando la importancia del alojamiento como parte del turismo comunitario. En el cuadrante derecho, "SERVICIO" y "COMUNIDAD" están estrechamente alineados, destacando la interdependencia entre los servicios turísticos y la comunidad en su conjunto. Términos como "OFRECER" y "ACTIVIDAD" más alejados sugieren áreas de mejora o aspectos en los que la comunidad debe centrarse para fortalecer su oferta turística. En conjunto, la gráfica refleja un enfoque comunitario y familiar del turismo, pero también señala la necesidad de mejorar la cohesión en la planificación y gestión de los servicios turísticos.

Figura 21: Diagrama del árbol de la categoría equipamiento e instalaciones turísticas.



La figura 22, diagrama de árbol muestra las relaciones jerárquicas y proximidades entre diversos conceptos clave derivados de las percepciones de los participantes en la investigación. En el diagrama, los términos como "TURISMO", "COMUNITARIO" y "COMUNIDAD" se agrupan cercanamente, lo que sugiere una fuerte conexión entre la noción de turismo comunitario y la cohesión social en la comunidad de Upis. El agrupamiento de "ALOJAMIENTO" y "OFRECER" en la parte inferior indica que la infraestructura de alojamiento y la oferta de servicios están interrelacionadas, destacando la importancia de estos elementos en el desarrollo del turismo local. Por otro lado, términos como "ACTIVIDAD", "CONSIDERAR" y "TURÍSTICO" se encuentran más alejados y dispersos, sugiriendo que estos aspectos son vistos como menos integrados o más abstractos en la práctica turística actual. La disposición jerárquica de los términos refleja una comprensión de la necesidad de articular mejor ciertos componentes clave, como la gestión de servicios y la promoción del turismo familiar, para fortalecer la oferta turística de la comunidad. En conjunto, el diagrama de árbol subraya la necesidad de estrategias integrales que conecten mejor los recursos, las prácticas comunitarias y las oportunidades turísticas.

Figura 22: Nube de palabras para la categoría equipamiento e instalaciones turísticas.



La figura 23, visualiza de manera efectiva las percepciones de los participantes en la investigación, destacando los términos más recurrentes y relevantes para el desarrollo del turismo en la comunidad de Upis. El término "TURISMO", ubicado en el centro y de mayor tamaño, evidencia su centralidad en las discusiones y su importancia como eje del desarrollo comunitario. Palabras como "ACTIVIDAD", "FAMILIA" y "COMUNIDAD" también se destacan, lo que sugiere que las prácticas turísticas están intrínsecamente ligadas a la participación activa de las familias y la cohesión comunitaria. La presencia prominente de términos como "ALOJAMIENTO" y "SERVICIO" refleja la importancia de la infraestructura y la calidad de los servicios en la experiencia turística. "COMUNITARIO" y "TURÍSTICO" indican un enfoque en el turismo basado en la comunidad, subrayando la necesidad de integrar y fortalecer las prácticas locales. Palabras más pequeñas y menos centradas, como "OFRECER" y "LOCAL", pueden representar áreas que requieren mayor atención o desarrollo. En conjunto, esta nube de palabras resalta tanto las fortalezas actuales como las oportunidades de mejora en el equipamiento e instalaciones turísticas en la comunidad de Upis, enfatizando la interconexión entre infraestructura, comunidad y calidad de servicio en la práctica del turismo.

Análisis de los atractivos e instalaciones turísticas identificados

Hemos un análisis y observación directa de los atractivos turísticos en la comunidad de Upis, destacando su alto potencial turístico. En particular, el nevado Ausangate se presenta como un atractivo ancla de gran fuerza motivacional, capaz de generar interés significativo para visitar el destino. Esta observación directa ha sido registrada en la ficha de inventarios de recursos turísticos proporcionada por MINCETUR (ver Anexo N°07), donde se detallan todos los datos relevantes sobre los recursos turísticos del lugar de estudio.

Asimismo, se evaluaron las instalaciones turísticas disponibles, incluyendo infraestructura básica, equipamiento e instalaciones complementarias. Este dato nos ha permitido analizar la variable de vocación turística en la comunidad. En cuanto al desarrollo del turismo comunitario, se identificaron familias activamente involucradas en la prestación de servicios turísticos, tales

como alojamiento, alimentación y orientación local para visitas al nevado Ausangate, la laguna Upis Cocha y las aguas termales.

Sin embargo, cabe señalar que las aguas termales no se encuentran actualmente en óptimas condiciones debido al desborde de la laguna Upis cocha, que causó daños significativos a la infraestructura existente. Por otro parte, a través de los testimonios recogidos por los pobladores de la comunidad de Upis, existe una disposición significativa para trabajar el turismo como una actividad económica alternativa. Dichos servicios se concentran principalmente en la temporada alta, comprendida entre abril y noviembre. Pero es crucial gestionar estos recursos de manera responsable para garantizar su sostenibilidad y beneficio tanto para los turistas como para la comunidad.

Por otro lado, la comunidad de Upis forma parte de una asociación de turismo (ATIPTALLA) en la que participan activamente las familias anfitrionas. Esta asociación recibe apoyo técnico y logístico de la ONG Fundación Codespa, que contribuye mediante capacitaciones constantes en temas como servicios turísticos, marketing, promoción del destino Ausangate y alianzas con operadores turísticos.

Finalmente, el análisis y la observación directa nos ha permitido identificar y documentar tanto los atractivos turísticos como las instalaciones disponibles, proporcionando un panorama integral del potencial turístico de la comunidad de Upis.

CONCLUSIONES

En la comunidad de Upis, Ocongate, se ha evidenciado una relación significativa entre los recursos turísticos, la infraestructura básica y el equipamiento de instalaciones con el desarrollo del turismo comunitario. Los análisis cuantitativos, a través de pruebas estadísticas como chi-cuadrada y Phi, demuestran asociaciones moderadas a fuertes entre estas variables, subrayando que la mejora en infraestructura y recursos turísticos tiene un impacto positivo en el crecimiento del turismo comunitario. Además, los testimonios cualitativos refuerzan esta conclusión, destacando el potencial natural y cultural de la comunidad, pero también la necesidad de mejorar la organización comunitaria, la accesibilidad y las condiciones físicas del lugar. A pesar de los esfuerzos de ONGs y autoridades locales, persisten desafíos significativos, lo que resalta la importancia de fortalecer tanto la infraestructura como las capacidades locales. Para garantizar un desarrollo turístico sostenible e inclusivo, es esencial promover una mayor cohesión entre los actores involucrados y fomentar una mayor conciencia ambiental y capacitación en servicios turísticos.

Existe una relación significativa entre los recursos turísticos y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, Ocongate. Los análisis cuantitativos, a través de la prueba chi-cuadrada y la prueba Phi, revelan una asociación moderada a fuerte y significativa entre ambas variables, lo que sugiere que los recursos turísticos están intrínsecamente vinculados al crecimiento del turismo comunitario en este contexto. A la par, los testimonios cualitativos refuerzan esta conclusión, destacando el gran potencial de la comunidad para desarrollar este tipo de turismo, aprovechando su riqueza natural y cultural. No obstante, se identificó la necesidad de fortalecer la organización comunitaria y promover la conciencia ambiental para garantizar

que este potencial se traduzca en un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos los involucrados.

Se ha encontrado una asociación significativa entre la infraestructura básica y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, Ocongate. Los resultados cuantitativos, obtenidos a través de pruebas estadísticas, muestran que una mejora en la infraestructura básica tiene una influencia positiva en el desarrollo turístico. Paralelamente, los testimonios cualitativos de los representantes comunitarios destacan que, a pesar del gran potencial de la comunidad, existen retos importantes relacionados con la accesibilidad y las condiciones físicas del lugar. Esto subraya la necesidad de fortalecer tanto la infraestructura como la cooperación entre actores locales y externos, garantizando que el desarrollo turístico sea inclusivo, sostenible y favorezca a todos los involucrados. Este análisis revela la relevancia de un enfoque integral que contemple tanto los recursos físicos como el fortalecimiento de capacidades locales para un desarrollo turístico exitoso.

Se identificó una asociación significativa entre el equipamiento e instalaciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, Ocongate, lo que demuestra que una infraestructura turística adecuada puede influir positivamente en el crecimiento de este sector. Los resultados cuantitativos muestran que un mayor nivel de equipamiento impulsa el desarrollo turístico. Paralelamente, el análisis cualitativo de los testimonios revela que, aunque ONGs y autoridades locales están realizando esfuerzos para promover el turismo comunitario, persisten importantes desafíos en cuanto a la infraestructura y la participación activa de la comunidad. Es fundamental fortalecer la capacitación en servicios turísticos y fomentar una mayor cohesión y compromiso entre los actores locales, con el fin de que el turismo se convierta en una actividad viable y sostenible para la región.

SUGERENCIAS

Se sugiere seguir invirtiendo en la conservación y promoción de los recursos naturales y culturales, mediante una gestión coordinada con las autoridades locales y las ONGs. Además, es importante fortalecer la formación en prácticas sostenibles para asegurar que el turismo no solo crezca, sino que lo haga de manera sostenible, maximizando los beneficios para los habitantes.

Se recomienda priorizar inversiones en la mejora de caminos, accesibilidad y servicios básicos como agua y electricidad. Estas mejoras deben planificarse de manera inclusiva, considerando la participación activa de la comunidad, para que todos los sectores locales se beneficien del crecimiento turístico.

Es crucial fomentar alianzas estratégicas entre la comunidad, ONGs y el sector privado, para mejorar la infraestructura turística. Al mismo tiempo, la capacitación en gestión y servicio al cliente será esencial para que los operadores locales puedan competir en el mercado turístico, creando un destino más atractivo y funcional.

Se recomienda implementar programas de formación que promuevan el liderazgo comunitario y la cohesión social. Estos programas deben enfocarse en el fortalecimiento de la identidad local y en la gestión colaborativa, facilitando un turismo inclusivo y equitativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüera, F. O., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://doi.org/10.21854/eps.v0i31.2477>
- Castellanos, M. V., & Orgaz, F. A. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *Universidad de Sevilla. Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)*, 6(2003).
- Cayo, N. (2022). El desarrollo de turismo comunitario destino Lago Titicaca. In *Diálogos interdisciplinarios durante el contexto de la covid-19*. <https://doi.org/10.35622/inudi.cb1.6>
- Ccoyuri, A., & Quispe, J. (2020). Influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en la comunidad de pongobamba del distrito de chinchero. In *Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Cubas, D. (2010). Mapeo de actores sociales: VIH y violencia contra las mujeres. In *Organización de los Estados Americanos*.
- Díaz, L. (2022). *Vocación turística del distrito de Oyotun y su potencial para el turismo de naturaleza*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- El Congreso de la República. (2009). Ley N° 29408 - Ley General del Turismo. *El Peruano*.
- Flores, P. Z., & Lomas, V. L. (2021). Estudio del territorio de la vocación turística Caso del barrio El Vado-Cuenca-Ecuador. *Universidad-Verdad*, 78. <https://doi.org/10.33324/uv.v1i1.360>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6a. Ed.). In *McGraw-Hill* (Vol. 6).
- Jaramillo, Y. (2020). *Viabilidad del turismo rural comunitario en la comunidad nativa yavirironi, Junin 2019*. Universidad Científica del Sur.
- López González, W. O. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56).
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*, 21.
- Medina, M. (2018). *Experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos*. Universidad Cesar Vallejo.

- Mendoza, E. (2018). *Gestion del turismo rural comunitario y la satisfaccion del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca*, 2018.
- MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. *Libro, 1ra edició.*
- MINCUL. (2015). Política nacional para la transversalización del enfoque intercultural. *Ministerio de Cultura.*
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú. In *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR* (Vol. 1, Issue 1).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL)* Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Cultura. (2004). Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296 y su Reglamento. *Diario El Peruano.*
- Mojonero, G. (2019). *Conciencia turistica en la poblacion de Chillihuani, ruta montaña arco iris, distrito de Cusipata, provincia de Quispicanchi - Cusco* 2019.
- Molero, R. T. (2019). *El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú.*
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21136.84489>
- Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelier, L., & Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4).
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Ramírez, E. A. (2012). El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el ejido Benito Juárez en Laguna Ojo de Liebre, B.C.S. *Zhurnal Eksperimental'noi i Teoreticheskoi Fiziki.*
- Ramírez Hernández, O. I., Cruz Jiménez, G., & Vargas Martínez, E. E. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. *Antropología Experimental*, 18.
<https://doi.org/10.17561/rae.v0i18.3806>
- Secretaría de Turismo de México. (2022). *Cuarto Informe de Labores.*

ANEXOS

Anexo 01 Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente Vocación turística	"Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos. Se clasifica en dos grandes grupos: El patrimonio cultural y los recursos naturales" (López et al., 2017)	Recursos turísticos	Recursos naturales
			Recursos culturales materiales e inmateriales
	"Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (López et al., 2017). Dentro de este factor se analizó los servicios básicos en general que cuenta la comunidad de Upis y la accesibilidad hacia la ruta del Ausangate.	Infraestructura básica	Servicios básicos
			Accesibilidad
	"El equipamiento son los establecimientos que prestan los servicios básicos requeridos por el turista y las instalaciones cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas" (Boullón, 1985, citado por (López et al., 2017)	Equipamiento e instalaciones turísticas	Servicio de alojamiento y alimentación
			Participación activa / pasiva de la comunidad
Variable Dependiente Desarrollo del turismo comunitario	"Los enfoques permiten tener una mirada holística de la actividad turística. En ese sentido, los enfoques permiten guiar y evaluar el quehacer cotidiano y los métodos de trabajo de los diversos actores, con la finalidad de promover una mayor coherencia y alineación entre las diversas perspectivas y alcanzar los objetivos del Turismo Comunitario" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).	Enfoque del turismo comunitario	Enfoque de base comunitario
			Enfoque territorial
			Enfoque de la experiencia
			Enfoque de mercado
	"El desarrollo de emprendimientos de Turismo Comunitario en el Perú ha permitido reconocer distintos tipos de organizaciones para el desarrollo de la actividad turística, cada una basada en las características del territorio, las particularidades de cada comunidad y sus productos turísticos" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).	Intervención para el desarrollo del turismo comunitario	Gestión de competencias personales
			Gestión empresarial

Fuente: elaboración propia

ANEXO 02 Matriz de consistencia

Título: “Vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco 2023”				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema General ¿Existe vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco 2023? Problema Específicos PE1. ¿Los recursos turísticos se relacionan significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco? PE2 ¿la infraestructura básica se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco?	Objetivo General Determinar la vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco 2023. Objetivos Específicos OE1. Determinar los recursos turísticos y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco. OE2. Determinar la infraestructura básica y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco	Hipótesis General Existe vocación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, Cusco 2023. Hipótesis Específicos H01. El recurso turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco. Ha1. El recurso turístico se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.	Variable Independiente Vocación turística Dimensiones - Recursos turísticos - Infraestructura básica - Equipamiento e instalaciones turísticas Variable Dependiente Desarrollo del turismo comunitario	Tipo de investigación: Básica Nivel: investigación relacional Diseño: No experimental Enfoque: Mixto, descriptivo e interpretativo con predominancia cuantitativo Población: 110 personas mayores de 18 años Muestra: 82 personas

PE3 ¿El equipamiento e instalaciones turísticas se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Ocongate, Cusco?	OE3. Determinar el equipamiento e instalaciones turísticas y su relación con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.	H02. La infraestructura básica no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco. Ha2. La infraestructura básica se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco. H03. El equipamiento e instalaciones turísticas no se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco. Ha3. El equipamiento e instalaciones turísticas se relaciona significativamente con el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Upis, distrito Ocongate, Cusco.	Dimensiones - Enfoque del turismo comunitario - Intervención para el desarrollo del turismo comunitario	Instrumento de recojo de datos: Encuesta a la población de la comunidad Entrevista en profundidad a Municipalidad y ONG's
--	---	---	--	---

Fuente: elaboración propia

ANEXO 03 Mapeo de actores

ACTOR	NOMBRE	FUNCIONES	INTERESES	RELACION IDEAL
PÚBLICO	Municipalidad Distrital de Ocongate	• Promocionar el destino Ausangate revalorando la historia y cultura local. • Promover un turismo inclusivo y sostenible que beneficie a toda la comunidad. • Mejorar las vías de acceso y la calidad de servicios turísticos en la comunidad de Upis.	Desarrollar la actividad turística en la comunidad de Upis	Trabajar de forma coordinada y organizada con instituciones público y privado a través de la Sub Gerencia promoción turística, comercio y mercado.
PRIVADO	Asociación de turismo comunitario "ATIPTALLA"	• Ofrecer experiencias únicas en turismo comunitario. • Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad. • Ofrecer una variedad de servicios que incluyen turismo, alimentación, hospedaje y diversas actividades.	Generar ingresos económicos para sus familias, mejorando la calidad de vida.	Las 33 familias que pertenecen a la asociación, trabajan con el propósito de desarrollar actividades turísticas que sean sostenibles y beneficien a sus miembros. Las comunidades que pertenecen a esta nueva idea de negocio conservan una rica herencia cultural, tradiciones y costumbres
PRIVADO	Asociación de artesanos "SAYHUACocha UPIS"	• Reunir a todos los artesanos de la comunidad de Upis para trabajar juntos de manera organizada y responsable. Así podrán vender sus productos en el mercado y participar en ferias locales para dar a conocer lo que hacen.	Generar ingresos económicos para mejorar su calidad de vida y asegurar la continuidad en la elaboración de artesanías para futuras generaciones.	13 familias quienes pertenecen a esta asociación buscan socializar con los prestadores de servicios turísticos que operan el destino Ausangate para poder ofrecer sus artesanías en beneficio a la comunidad de Upis.
SOCIEDAD CIVIL	ONG. Asociación Jesús Obrero "CCAIJO"	• Fortalecer el desarrollo turístico en comunidades intervenidas. • Contribuir al desarrollo económico de la localidad en sus diferentes proyectos. • Potenciar la prestación de servicios turísticos de la comunidad.	Beneficiar a la población en sus diferentes proyectos para generar ingresos económicos, sobre todo en la actividad turística "ruta Ausangate"	Trabajar de manera coordinada con las instituciones, como la Municipalidad y con las comunidades, respetando su estilo de vida.
	ONG. Fundación "CODESPA"	• Contribuir en el desarrollo económico a través del proyecto "Promoción de ecosistemas de innovación en áreas rurales del Perú" • Fortalecer la promoción turística a través de capacitaciones a la Asoc. De turismo y a los pobladores en la prestación de servicios turísticos.	Beneficiar a las comunidades intervenidas con proyectos innovadores y generar empleo para mujeres emprendedoras.	Trabajar de manera coordinada con las instituciones competentes y las comunidades para el buen desarrollo de los prototipos y sobre todo en el fortalecimiento de la Asoc. del turismo comunitario. "ATIPTALLA"

ANEXO 04 Encuesta de involucramiento

Instrumento 1

“VOCACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE UPIS, DISTRITO DE OCONGATE, CUSCO 2023”

Encuesta para conocer la opinión de los pobladores sobre el interés del desarrollo e involucramiento del turismo comunitario en la comunidad de Upis. El cuestionario consta de 20 preguntas, la cual deseamos que responda con total sinceridad, ya que toda la información será procesada para obtener datos estadísticos que garantizarán el éxito de esta investigación.

Lugar de nacimiento:

..... Sexo:

Edad: Estado civil: N° de
miembros de la familia: Adultos..... Niños:

Ocupación o rol que cumple en la comunidad:

1. **¿Considera usted que la comunidad de Upis es un lugar turístico?**

1) Sí 2) No ¿Por qué?

.....
.....
.....

2. **¿Cuáles crees que son los principales atractivos que tiene tu comunidad para mostrarle a un visitante?**

.....
.....
.....

3. **¿Qué lugares o eventos considera que son parte de su cultura como comunidad?**

.....
.....
.....

4. **¿Considera que su comunidad carece de servicio básicos?**

1) Sí 2) No

5. **¿Cuál es su opinión en cuanto al acceso y distancia para llegar a su comunidad?**

- 1) Adecuada
- 2) Excelente
- 3) Bueno
- 4) Regular
- 5) Malo
- 6) Muy malo

1. **¿Qué tipo de servicio ofrece su comunidad a los visitantes?**

- 1) Servicios de alimentación
 - 2) Servicio de alojamiento
 - 3) Servicio de Excursiones
 - 4) Servicio de transporte y traslado
 - 5) Servicio de guiado
2. **¿Usted conoce el concepto de turismo comunitario?**
- 1) Sí 2) No
3. **¿Estaría usted dispuesto a participar en el desarrollo del turismo comunitario en su comunidad?**
- 1) Sí 2) No
4. **Si la respuesta fue que Sí, marque con x una o más de las siguientes opciones en la que le gustaría participar.**
- 1) Dar información respecto al proceso de siembra, cosecha y post cosecha de los diferentes productos de su chacra (papa, trigo, avena, cebada, quinua y otros).
 - 2) Dar información respecto a la actividad de ganadería y piscicultura (Elaboración de queso, yogurt y crianza de truchas)
 - 3) Mejorar sus instalaciones (construcción) para la exhibición a los visitantes.
 - 4) Servicio de Guiado como orientador del conocimiento de su cultura y el nevado Ausangate.
 - 5) Preparación de alimentación, venta de comidas típicas. Preparación y/o venta de su artesanía
Servicio de alojamiento en su vivienda.
 - 6) Otros. (mencione
.....)
10. **¿Le gustaría compartir sus costumbres y tradiciones con gente de otros lugares?**
- 1) Sí 2) No
11. **¿Usted cree que la actividad turística degrada sus recursos naturales y culturales?**
- 1) Sí 2) No
- Si su respuesta es SI, marque las siguientes opciones**
- 1) Los turistas generan residuos sólidos
 - 2) La visita de los turistas impacta la flora y fauna
 - 3) La contaminación a las aguas de los lagos, quebradas y ríos
 - 4) Los turistas influyen en su cultura
12. **¿La comunidad de Upis cuenta con una gestión organizativa para el desarrollo de turismo comunitario?**
- 1) Sí 2) No
13. **¿Cuentan con un sistema de registro de los visitantes?**

1) Sí 2) No
¿CUALES?

.....
.....

14. **¿La comunidad de Upis cuenta con una ruta turística diseñada?**

1) Sí 2) No

¿Podría describirlos?

.....
.....
.....

15. **¿Considera Ud. que la Comunidad de Upis cumple con todos los requisitos para el desarrollo de la actividad turística?**

1) Sí 2) No

¿POR QUE?

.....
.....
.....

16. **¿Ha recibido capacitaciones en temas de turismo? (marque con una X unas o más opciones)**

- 1) Capacitación a los comuneros en atención al turista
- 2) Instalaciones y equipamiento para hospedaje (contar con casas para hospedaje)
- 3) Mejoramiento de las viviendas familiares y servicios básicos.
- 4) Proyectos para desarrollar el turismo en mi comunidad.
- 5) Capacitación para desenvolverse como guía/orientador para turismo
- 6) Capacitación para el servicio de interpretación de cuentos, mitos y leyendas.
- 7) Capacitación en preparación de alimentos y venta de comidas para el turismo.
- 8) Capacitación y estructuración y venta de paquetes turísticos
- 9) Capacitación en aspectos legales para el desarrollo del Turismo
- 10) Capacitación en calidad de servicio
- 11) Otros. (menciónelo por favor)

17. **¿Usted estaría dispuesto a recibir capacitaciones, charlas para poder ofrecer un servicio turístico de calidad a sus visitantes?**

1) Sí 2) No

Indique en que temas

- 1) Alimentación

- 2) Alojamiento
- 3) Servicios de guiado
- 4) Recepción a los visitantes
- 5) Otros. (Menciónelo por favor)

18. ¿Usted cree que el turismo puede mejorar el nivel de vida de la población generando recursos económicos?

- 1) Sí
- 2) No

¿Describa de qué forma?

.....

19. ¿De qué forma usted se ha involucrado en el desarrollo del turismo?

- 1) Guía
- 2) Artesano
- 3) Orientador local
- 4) Arriero
- 5) Brindando alojamiento
- 6) Otros (Menciónelos por favor)

20. ¿Con que instituciones tiene convenios para el desarrollo del turismo en la comunidad de Upis?

- 1) Sí
- 2) No

¿Cuales?

- 1) Agencia de viajes
- 2) ONG
- 3) La municipalidad de Ocongate
- 4) Empresa de servicios turísticos
- 5) Otros (Menciónelos por favor)

Instrumento 2

Entrevistas semiestructuradas realizadas a las instituciones de:

- ✓ **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OCONGATE / Sub Gerencia de Promoción Turística, Comercio y Mercado**
- ✓ **FUNDACIÓN CODESPA – ONG**
- ✓ **ASOCIACIÓN JESÚS OBRERO – CCAIJO (ONG)**

FUNDACIÓN CODESPA - ONG

Nombre y apellidos: Lic. Abraham Cáceres Cabana

Ocupación o cargo que desempeña: Consultor encargado del prototipo turismo comunitario

ENTREVISTA

1. ¿Sabe usted si los recursos turísticos están inventariados o identificados en el distrito de Ocongate?

Tengo entendido que según el SIG-MINCETUR el distrito de Ocongate tiene tres recursos turísticos inventariados, uno que es cultural (Santuario del Señor de Qoylloriti) y los otros son el nevado Ausangate y la laguna Singrenacocha que la comparte con el distrito de Marcapata. Por otro lado, quiero mencionar que la comunidad de UPIS tiene un potencial de recursos turísticos como la laguna Upiscocha y otros que deberían de ser inventariados.

2. ¿La comunidad de Upis cuenta con recursos culturales?

Sí, parte de su rica cultura es la peregrinación al Santuario del Señor de Qoylloriti que realizan una vez al año, los carnavales, su música tradicional, el pago a la tierra. Sin embargo, en los últimos años, estas costumbres han empezado a perder fuerza debido a la falta de interés. Las nuevas generaciones ya no prestan mucha atención debido a la migración a la ciudad del Cusco por estudio y trabajo y otro que influye mucho es la tecnología el uso del celular. Es por ello que como institución queremos ayudar a rescatar algunas de estas costumbres y que los pobladores puedan compartirla con los visitantes. Por esta razón como institución, nos hemos visto con el interés de apoyar a rescatar alguna de estas costumbres a través de la Asociación ATIPTALLA, integrada por nueve familias de la comunidad de Upis.

3. ¿Cree usted que la comunidad de Upis cuenta con una infraestructura adecuada para la prestación de servicios turísticos?

Actualmente no, debido a que falta mejorar el acceso hacia la ruta Ausangate, no cuenta con señalética adecuadas, las aguas termales se encuentran en malas condiciones y no existe un espacio para exposición y expendio de artesanías.

Sin embargo, como institución se ha trabajado en el mejoramiento de estas carencias identificadas, así mismo la municipalidad de Ocongate aprobó un proyecto turístico relacionado a estas deficiencias, lo cual estamos a la espera de la ejecución y estoy seguro que con el apoyo de la municipalidad por medio de este proyecto la infraestructura turística mejorará.

Por otro lado, quiero resaltar que algunas familias han adecuado sus viviendas para brindar el servicio de alojamiento a los turistas, muchas de estas viviendas faltan mejorar algunos detalles de infraestructura como el estucado, el pintado y otros. Resaltando que estas casas son de adobe y como institución estamos trabajando en estos temas de mejoramiento de infraestructura y en servicios de alojamiento. Así mismo es importante mencionar que la comunidad de Upis no cuenta con servicios básicos como son agua y desagüe, las viviendas hacen uso de pozos secos para disposición de excretas y captan agua de la laguna Upis cocha para su consumo y sus actividades diarias. Por otro lado, la comunidad carece del servicio de alumbrado público todo ello dificulta el buen desarrollo del turismo comunitario.

ANEXO 05 Validación de instrumentos de investigación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:

"VOCACION TURISTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE UPIS, DISTRITO DE OCONGATE, CUSCO 2023"

Investigadora:

Bach: SULLCA CHAMPI, Anali Bilicza
Bach: OLMEDA CCORI, Reyna Soledad

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			✓		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado			✓		
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8. CONSTANCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe, coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación

☒

Debe corregirse

☐

Firma

Nombre:

Anali Bilicza

DNI:

10665118

Teléfono:

972724291

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:

**"VOCACION TURISTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE UPIS, DISTRITO DE OCONGATE,
CUSCO 2023"**

Investigadora:

Bach: SULLCA CHAMPI, Anali Bilicza

Bach: OLMEDA CCORI, Reyna Soledad

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8. CONSTANCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

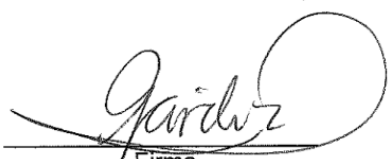
II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación

☒

Debe corregirse

☐


Firma
Nombre: MIRELLA GAVIDIA C.
DNI: 10798988
Teléfono: 987894283

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:

**"VOCACION TURISTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE UPIS, DISTRITO DE OCONGATE,
CUSCO 2023"**

Investigadora:

Bach: SULLCA CHAMPI, Anali Bilicza

Bach: OLMEDA CCORI, Reyna Soledad

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8. CONSTANCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe, coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación

☒

Debe corregirse

☐


Firma
Nombre: LIDIA ALONSO YÁVARANGA.
DNI: 21539849
Teléfono: 951393794

ANEXO 06 Carta de consentimiento informado

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

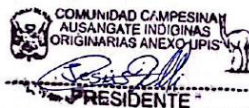
Carta de autorización

Cusco 01 de enero del 2023

Srta: Anali Sulca y Reyna Olmeda

Yo, **Jesús Chillihuani Luna** identificado con **DNI N°43280999**, en pleno uso de mis facultades e intelectuales y en calidad de presidente de la comunidad campesina de Upis, ubicado en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi y departamento de Cusco, por este medio doy mi autorización y mi consentimiento a las señoritas **Bach. Analí Bilicza Sulca Champi**, identificado con **DNI N° 48511636**; **Bach. Reyna Soledad Olmeda Ccori**, identificado con **DNI N°76308406**, egresadas de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, para el acceso a la información y puedan realizar el estudio de investigación en la comunidad de Upis.

Atentamente,



COMUNIDAD CAMPESINA
AUSANGATE INDÍGENAS
ORIGINARIAS ANEXO UPIS
PRESIDENTE

Jesús Chillihuani Luna
43280999

ANEXO 07 Ficha de inventario de atractivos turísticos

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0001	
LAGUNA UPIS QOCHA			JERARQUIA	
			POR JERARQUIZAR	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	TOPONOMIA	
1. Sitios Naturales	g. Cuerpos de agua	Lagunas	Qocha es una palabra en quechua que significa "laguna". Que el hombre del Ande ha usado ancestralmente.	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Comunidad Upis	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	4600 m.s.n.m
CARACTERISTICAS RELEVANTES				
Esta laguna de origen glaciar proviene del nevado de Ausangate, la quinta montaña más alta del Perú. En su superficie inferior, es común encontrar bloques de hielo flotantes, resultado de los efectos del cambio climático. En los últimos años, la laguna ha experimentado un aumento de tamaño del 46%, un crecimiento acelerado en comparación con su tamaño original. Este incremento representa un riesgo significativo, ya que existe un alto potencial de desborde, lo que podría generar peligros en las áreas circundantes.				
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco/Quispicanchi/Ocongate/ Centro poblado Tinki	120 km	Terrestre, asfaltado y una parte no es asfaltado	3 horas	
4. DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
La laguna upisqocha ubicada al pie del nevado de ausangate, en la Comunidad Ausangate, Anexo Upis, distrito de ocongate, provincia de Quispicanchi, departamento de Cusco. Upisqocha es una laguna que cuenta con un área de 462,885,96 m2. Este es una laguna en crecimiento y en constante cambio de su forma. Durante el tramo de caminatas hacia el lago podran apreciar paisajes andinos acompañados de fauna salvaje como abundantes acémilas, aves como el lequecho. Uno de los centros poblados más cercanos a la laguna es el anexo Upis al noreste y al norte del distrito de Ocongate. Alrededor de estás se encuentran los apus tutelares mas venerados; como; el Apu mayor Ausangate y Apu Upis.				
5. FOTOGRAFIA				
				

6. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO (SERVICIOS ACTUALES)	
TIPO DE VISITANTE	<i>El atractivo recibe visitas locales nacionales e internacionales</i>
TIPO DE INGRESO	INGRESO LIBRE a la laguna, solo se paga el acceso hacia la ruta Ausangate, costo unico de 10 soles.
PROPIETARIO	Asociación de 4 comunidades cercanas
EPOCA Y HORARIO ACONSEJABLE DE VISITA	Todo el año de 8:00 a 15:00
USO ACTUAL	Recurso Turístico
FORMA DE CONTACTO	A traves de la Asociacion de Turismo Inkaq Purinan Tahuatin Llaqta "ATIPTALLA"
7. VALORACION DEL RECURSO	
ESTADO ACTUAL	
Actualmente, esta laguna se encuentra en un proceso de cambios en su forma, mostrando un crecimiento gradual en su superficie. A pesar de su expansión, se desconoce el volumen exacto de agua que almacena, proveniente del nevado Ausangate. La belleza de sus aguas turquesas atrae expediciones cortas y visitas turísticas. Hidrológicamente, Upisqocha forma parte de la microcuenca Lauramarca, que pertenece a la subcuenca Yavero, dentro de la cuenca del río Urubamba. Esta, a su vez, pertenece a la gran vertiente del océano Atlántico.	
8. ACTIVIDADES TURISTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE	
Turismo de aventura "trekking", observacion de flora y fauna, toma de fotografías, Observacion de naturaleza, etc.	
9. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURISTICO	
ACCESOS	Mejorar las vías de acceso
SEÑALIZACION	Colocar letreros y/o señalización turística en los caminos.
CONSERVACION	En constante cambio por el glasiar del hielo.
SERVICIOS TURISTICOS	Distrito de Ocongate considerado como el centro soporte, en la comunidad existe alojamiento sin clase, ni categoría, restaurantes, kioscos, etc. Zona de Camping a 2horas de la comunidad de Upis cerca a la laguna Upiscocha.
INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	El centro poblado Anexo Upis cuenta con suministro de agua potable. Los servicios de luz, telefonía, señalización y los sistemas alternativos de tratamiento de residuos (como pozos sépticos, entre otros) se encuentran, en su mayoría, centralizados en el distrito de Ocongate.
OTROS	
10. PROBLEMÁTICA	
Falta mejorar el acceso e implementar señalización turística en el trayecto al lago Upiscocha.	
11. OBSERVACIONES	
Existe una asociacion de turismo comunitario, que la integran 4 anexos de la comunidad de Ausangate, Asociación de Turismo Inkaq Purinan Tahuatin Llaqta "ATIPTALLA" quienes ofrecen actividades de full day hacia la laguna Upiscocha.	
12. DATOS DEL RESPONSABLE	
Reyna Soledad Olmeda Ccori / Anali Bilicza Sullca Champi	

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0002	
BAÑOS TERMANALES DE UPIS			JERARQUIA	
			POR JERARQUIZAR	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	TOPONOMIA	
1.Sitios Naturales	1 k. Agua Termo - mineral	Ojos de agua	Aguas naturales considerado como medicinales	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Comunidad Upis	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	4000 msnm
CARACTERISTICAS RELEVANTES				
Este lugar de aguas termales ayuda a minimizar diversar dolencias y permite combatir el estrés debido a la mineralización del agua y su temperatura, esta agua con propiedades curativas proviene de capas subterranas de la tierra. El agua termal de Upis tiene una ruta excelente para viajeros jovenes que desean mochilear, ir de camping y les guste el senderismo, por lo que se considera una ruta dificil y también es un ruta que va direccionado hasta la montaña de siente colores, es poco probable encontrar muchos viajeros haciendo esa ruta, el desplazamiento desde el centro poblado Tinke, tiene una duración de 2 horas caminando, llegando muy cerca a la zona de Camping UPIS está ubicado este lugar hermoso, aunque el estado actual no es accesible para el aprovechamiento, pero hay proyectos de restauración.				
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco, Centro poblado Tinke	119 km	Terrestre, el inicio es asfaltado y el tramo final del Comunidad Tinke - Baños termales Upis	Desde la ciudad de Cusco son 3 horas y 30min, adicionalmente caminando 30 minutos más.	
4.DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
Los baños termales de Upis se encuentra ubicada aproximadamente a 4000 msnm. Pertenecer a la comunidad capecina de Ausangate, distrito de Ocongate aproximadamente a 120 km al sur este de la region de Cusco. Este recurso se halla a los pies del magestuoso nevado Ausangate. Cuenta con 02 pozas medianas al aire libre, con una profundidad promedio de un metro, la temperatura del agua oscila entre 30° a 50°C grados. Las aguas continen minerales como azufre, calcio y magnesio. Se cree que estas aguas poseen grandes beneficios para la salud, especificamente para aquellas personas que sufren de artritis o alguna inflamación en los huesos y sistema nervioso				
5. FOTOGRAFIA				
				

6. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO (SERVICIOS ACTUALES)	
TIPO DE VISITANTE	<i>El atractivo recibía visitas locales, nacionales e internacionales. Actualmente no recibe visita turística.</i>
TIPO DE INGRESO	Libre
PROPIETARIO	Gestionado por la misma Comunidad Anexo Upis
EPOCA Y HORARIO ACONSEJABLE DE VISITA	Todo el año
USO ACTUAL	Proyectos de refacción
FORMA DE CONTACTO	A traves de la Asociacion de Turismo Inkaq Purinan Tahuatin Llaqta "ATIPTALLA"
7. VALORACION DEL RECURSO	
ESTADO ACTUAL	
El área se encuentra al aire libre, rodeada de impresionantes paisajes andinos. Lamentablemente, el estado actual del recurso no es óptimo, ya que ha sido afectado por un evento de desborde de la laguna Upiscocha en el año 2022, causado por el deshielo del nevado Ausangate. Como resultado, el lugar ha quedado en estado de abandono.	
8. ACTIVIDADES TURISTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE	
Turismo de aventura (trekking), observacion de flora y fauna, compra de artesanias o souvenirs, toma de fotografías, obsevación de paisajes andinos, Camping y otros.	
9. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURISTICO	
ACCESOS	Cusco/ Quispichanchi / Ocongate / Tinke/ Anexo Upis
SEÑALIZACION	No cuenta con señalización turística
CONSERVACION	No conservado
SERVICIOS TURISTICOS	Existe una zona de Camping, servicio de alojamiento y alimentos como: Kiosko, venta de sodas, Mirador turistico y servicios higiénicos
INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	Agua potable, servicios Higiénicos, senderos y caminos que facilitan la llegada.
OTROS	
10. PROBLEMÁTICA	
Desde el desborde del lago, la comunidad no ha trabajado en la reconstrucción o mantenimiento del baño termal, debido a una mala administración y problemática interno entre comuneros.	
11. OBSERVACIONES	
Los baños termales de Upis ofrecen una vista privilegiada de los paisajes circundantes, permitiendo apreciar la diversidad de flora y fauna que los rodea. El lugar es muy acogedor, y los visitantes que realizan largas caminatas pueden detenerse aquí para descansar o disfrutar de un momento de purificación.	
12. DATOS DEL RESPONSABLE	
Reyna Soledad Olmeda Ccori/ Anali Bilicza Sullca Champi	

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0003	
MIRADOR QESHUACOCHA			JERARQUIA	
			NO APLICA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	TOPONOMIA	
1. Sitios Naturales	Zonas paisajísticas	Miradores naturales	Mirador natural	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Comunidad Upis	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	4500 msnm
CARACTERISTICAS RELEVANTES				
A más de 4500 msnm, se encuentra el mirador natural ubicado al lado derecho del nevado Ausangate. El acceso a este lugar es accidentado, por lo que se debe subir con mucha precaución. Para llegar al mirador, se requiere una caminata de aproximadamente 01 hora desde la laguna Upiscocha. Desde la cima, se puede disfrutar de una impresionante vista panorámica del entorno, con una vista privilegiada de la laguna y, al lado derecho se observa el Nevado Huayna Ausangate. La cima ofrece un ambiente encantador, transmitiendo una energía única.				
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco ciudad, Centro poblado Tinke	120 km	Cusco -	Desde la ciudad de Cusco son 3 horas y 30min, adicionalmente caminando 30 minutos más.	
4.DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
El mirador natural se encuentra al frente del nevado Ausangate, en su lado derecho, dentro del territorio de la comunidad de Upis. Las temperaturas en esta zona varían entre 35°C y 41°C. Durante el recorrido, es posible observar camélidos, aves silvestres, vizcachas y otros animales. La mejor época para visitar el mirador es de abril a octubre, cuando no hay lluvias. Para los turistas amantes del trekking o senderismo, este mirador es un destino imprescindible, ofreciendo vistas impresionantes del majestuoso nevado Ausangate y, a sus pies, un lago de aguas turquesas.				
5. FOTOGRAFIA				
				

6. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO (SERVICIOS ACTUALES)	
TIPO DE VISITANTE	Apto para visitantes de montañismo y aventura de trekking
TIPO DE INGRESO	Libre
PROPIETARIO	Sin propietario
EPOCA Y HORARIO ACONSEJABLE DE VISITA	Todo el año
USO ACTUAL	Recurso turístico
FORMA DE CONTACTO	A traves de la Asociacion de Turismo Inkaq Purinan Tahuatin Llaqta "ATIPTALLA"
7. VALORACION DEL RECURSO	
ESTADO ACTUAL	
Regular en su estado natural, con un acceso accidentado.	
8. ACTIVIDADES TURISTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE	
Toma de fotografías y filmaciones, Observación de fauna, flora y paisaje.	
9. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURISTICO	
ACCESOS	Cusco/ Quispichanchi / Ocongate / Tinke/ Anexo Upis
SEÑALIZACION	Falta agregar señalizaciones turísticas y mejoramiento del acceso hacia el mirador
CONSERVACION	No conservado
SERVICIOS TURISTICOS	Existe una zona de Camping en las aguas termales, servicio de alojamiento en Ocongate sin categoria y venta de alimentos como: Kiosko y venta de sodas.
INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	Agua potable, servicios Higienicos, senderos y caminos que facilitan la llegada.
OTROS	
10. PROBLEMÁTICA	
Por falta de interveción de las autoridades y profesionales no se ha presentado mejoramiento o impultación del lugar en mención.	
11. OBSERVACIONES	
El mirador es uno de los lugares donde los pobladores locales realizan pago a la tierra, fiestas rituales, etc.	
12. DATOS DEL RESPONSABLE	
Reyna Soledad Olmeda Ccori/ Anali Bilicza Sullca Champi	

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0004	
Nevado Ausangate			JERARQUIA	
			POR JERARQUIZAR	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	TOPONOMIA	
1. Sitios Naturales	a. Montañas	Nevado	Ausangate podría provenir del aymara, es "Awsanqati" significa progenitoro semilla	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Cordillera Vilcanota	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	6384 m.s.n.m
2. CARACTERISTICAS RELEVANTES				
Se halla en la cordillera de los andes, perteneciente a la cordillera vilcanota, Cusco region. Este nevado es la quinta montaña más alta y hermosa de Perú y existen dos rutas para llegar hasta la montaña. La primera ruta es desde Chilca, Urubamba, toma entre 5 a 6 horas llegar hasta el punto, la segunda ruta es más economica y empieza desde el centro Poblado Tinke, está ruta es muy larga pero vale toda la pena. A los pies de nevado alimenta muchos lagos principalmente el lago Upis qocha.				
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco/Quispicanchi/Ocongate/ Centro poblado Tinki/ Comunidad Anexo Upis	145 km	Terrestre, asfaltado y una parte no es asfaltado	3 a 5 días	
4.DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
El quinto nevado más alto del Perú esta a una altitud de 6384 msnm. Se localiza en el distrito de Ocongate, provincia Quispicanchis a 120 km de Cusco. El clima es normalmente frío por debajo de los 5°C. Geologicamente esta compuesta de granito y rocas con presencia de glaciares. Conserva una flora como vegetación de puna, ichu y otras especies de arbustos adaptados al clima frío. Por parte de la fauna se encuentra especies de vicuñas, llamas y diversas aves endémicas. Tiene una relación intima cultural y religiosa con las poblaciones locales, la cosmovision andina. La población más carcana es Ocongate se dice que muchos pobladores entregaban ofrendas o sacrificios porque está población venera mucho este Apu Ausangate que es considera también un destino popular para los amantes de la naturaleza y que son mochileros.				
5. FOTOGRAFIA				
				

6. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO (SERVICIOS ACTUALES)	
TIPO DE VISITANTE	Indicar la cantidad de turistas locales, nacionales, extranjeros
TIPO DE INGRESO	Ingreso con costo unico de 10 soles, esto ayuda a la conseravación del área, como al mantenimiento de la ruta.
PROPIETARIO	Comunidad de Ausangate anexo Upis
EPOCA Y HORARIO ACONSEJABLE DE VISITA	Desde el mes de mayo a setiembre en la temporada seca, ideal para el trekking.
USO ACTUAL	Recurso Turistico, cultutal, de investigación y conservación
FORMA DE CONTACTO	A traves de la agencias de expediciones formales.
7. VALORACION DEL RECURSO	
ESTADO ACTUAL	
Se encuentra en buen estado de conservación, pense a que hubo un deshielamiento en mayo del 2022, actualmente todo se encuentra estable ante los factores ambientales y climaticos. Existe un gran impacto en el sector turismo porque con las visitas se sobreusa los senderos que muchos son modificados.	
8. ACTIVIDADES TURISTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE	
Turismo de trekking, senderismo, visita a comunidades locales, Camping observacion de flora y fauna, toma de fotografías, Observacion de naturaleza, escalamiento de hielo.	
9. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURISTICO	
ACCESOS	El estado de los accesos al recurso van a variar, dependiendo de la temporada y el mantenimiento constante.
SEÑALIZACION	Colocar letreros de señalización en los caminos.
CONSERVACION	Se ha establecido iniciativas para proteger la biodiversidad y el medio ambiente.
SERVICIOS TURISTICOS	Guías locales, o anfitriones locales, agencias de turismo en la ciudad de Cusco, Alojamiento sin categoria, transporte, como alquiler de acémilas, alimentación en casa de anfitriones, talleres culturales.
INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	Agua potable, Luz, telefono.
OTROS	
10. PROBLEMÁTICA	
El nevado de Ausangate enfrenta varias problematicas, entre las que destacan, el cambio climatico, el impacto turistico, conservación de la biodiversidad y el desarrollo o mejoramiento de la infraestructura.	
11. OBSERVACIONES	
Es uno de los ecosistemas más variados, rocosas cubiertas de nieve, mientras se realiza la caminata, tambien se pasa por muchas comunidades autoctonas, eso conlleva a una experiencia cultural con los pobladores.	
12. DATOS DEL RESPONSABLE	
Reyna Soledad Olmeda Ccori/ Anali Bilicza Sullca Champi	

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0005	
Rio Upismayo - Comunidad de Upis			JERARQUIA	
			POR JERARQUIZAR	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	TOPONOMIA	
1. Sitios Naturales	h. Corrientes de agua	Ríos	Visita todo el año	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Comunidad Upis	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	4200 msnm
CARACTERISTICAS RELEVANTES				
El río Upismayo, que pertenece a la comunidad de Upis, se alimenta principalmente del deshielo constante del nevado Ausangate y también nace a partir del lago Upisqocha. A lo largo de su recorrido, el río alberga una rica biodiversidad de flora y fauna, muchas de ellas endémicas de la región. Este río es fundamental para la comunidad, no solo porque provee agua y sustenta las piscigranjas locales, sino también porque desempeña un papel crucial en las tradiciones, como la irrigación de cultivos y la agricultura.				
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco/Quispicanchi/Ocongate/ Centro poblado Tinki/ Comunidad Anexo Upis	145 km	Terrestre, asfaltado y una parte no es asfaltado	3 a 5 días	
4.DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
El río Upismayo ubicado inicialmente a las faldas del solemne nevado Ausangate, cerca a la comunidad de Upis, distrito de Ocongate, privincia de Quispicanchi, región Cusco. La presencia del río Upismayo siendo uno de los principales factores de desarrollo y de bienestar social de la región, considerado para los pueblos originarios como un ser divino. Referente a la hidrografia, la estación más seca del año es entre abril y octubre donde el río no presenta mucho caudal, pero por otra parte, la epoca de lluvias entre diciembre y marzo, el caudal aumenta donde puede ocasionarse un desnivel del río motivando a una inundación y finalmente daño graves a la zona de viviendas más cercanas. Cerca al río es posible encontrar plantas medicionales como: muña y ruda, arboles de kolla, como parte de la fauna hallada dentro de la zona geograficas es facil ver, gavilán, vicuña, zorro andino y mucho acelinas. Economicamente este río genera trabajo a las familias dentro de la conunidad Upis y comunidades aledañas, por ejemplo con la actividad agrícola, ganadera y por hoy en día su nueva actividad de turismo vivencial.				
5. FOTOGRAFIA				
				

6. SITUACION ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO (SERVICIOS ACTUALES)	
TIPO DE VISITANTE	Indicar la cantidad de turistas locales, nacionales, extranjeros
TIPO DE INGRESO	No tiene precio
PROPIETARIO	Sin propietarios
EPOCA Y HORARIO ACONSEJABLE DE VISITA	Todos los meses del año.
USO ACTUAL	Riego agricola, consumo humano, pesca, actividades recreativas
FORMA DE CONTACTO	A traves de la agencias de expediciones formales.
7. VALORACION DEL RECURSO	
ESTADO ACTUAL	
Se encuentra en buen estado de conservación, pese a las actividades recreativas, existe también una buena irrigación del agua, lo que es esencial para la agricultura local. El río puede tener importancia cultural y espiritual para la comunidad, siendo parte de sus tradiciones y prácticas.	
8. ACTIVIDADES TURISTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE	
Turismo de trekking, senderismo, visita a comunidades locales, Camping observacion de flora y fauna, toma de fotografías, Observacion de naturaleza, pesca deportiva o para el consumo humano.	
9. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURISTICO	
ACCESOS	El acceso está en estado regular
SEÑALIZACION	Colocar letreros de señalización en los caminos.
CONSERVACION	La implementación de proyectos de conservación puede estar en marcha, aunque su efectividad depende de la participación de la comunidad y el apoyo institucional.
SERVICIOS TURISTICOS	Guías locales, o anfitriones locales, agencias de turismo en la ciudad de Cusco, Alojamiento sin categoria, transporte, como alquiler de acémilas, alimentación en casa de anfitriones, talleres culturales.
INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	Agua potable, Luz, telefono.
OTROS	
10. PROBLEMÁTICA	
La demanda de agua para el riego y consumo humano puede llevar a la sobreexplotación, afectando el caudal y la disponibilidad del recurso.	
11. OBSERVACIONES	
Generar iniciativas locales o regionales para proteger el ecosistema del río, este tipo de ecosistema presenta tipo de hábitats, donde hay especies que son exclusivas del esta región.	
12. DATOS DEL RESPONSABLE	
Reyna Soledad Olmeda Ccori/ Anali Bilicza Sullca Champi	

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0006	
Artesanía textil de Comunidad Upis			JERARQUIA	
			NO APLICA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	TOPONOMIA	
3. Folclore	Artesanía y Artes	Tejidos (lanas, fibra de animales, fibra vegetal. ETC)	Ninguna	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Comunidad de Upis	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	4250 msnm
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO				
Es ofrecido como una actividad demostrativa y de experiencia considerando que dentro de esta actividad se realiza también la compra de artesanías/souvenir, toma de fotografías y filmaciones, así como la visita dentro de las viviendas, adentrándose a la vivencia y costumbres de la vida cotidiana de la comunidad.				
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco ciudad, Centro poblado Tinke, Centro poblado Comunidad Upis	120 km	Terrestre y asfaltado solo hasta el centro poblado Tinke.	Desde la ciudad de Cusco son 3 horas y 45 minutos	
4. DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
Desde tiempos ancestrales, el poblador andino ha domesticado camélidos como llamas y alpacas, aprovechando los múltiples recursos derivados de su crianza para el sustento humano. El excremento de estos animales se utiliza como abono para la tierra, mientras que su fina fibra se transforma en diversas prendas de vestir. Esta actividad, transmitida de generación en generación, es una tradición heredada de los ancianos y enseñada de padres a hijos. El proceso para crear textiles es largo y laborioso, comenzando con el esquilado de la lana del animal. Luego, la lana es lavada y convertida en hilos finos mediante el uso de una herramienta tradicional llamada "pushka" o rueca. El teñido de los hilos se realiza a mano con tintes naturales extraídos de plantas silvestres. Por ejemplo, el color amarillo proviene de la flor de retama, el verde del eucalipto y la chillca, y los tonos rojos y anaranjados se obtienen de la cochinilla, entre otros. En la actualidad, se elaboran prendas de vestir, accesorios y elementos decorativos para el hogar, manteniendo siempre la iconografía tradicional. Esta iconografía es un conjunto de imágenes, figuras y formas que representan la vida cultural de la comunidad o provincia, reflejando su identidad y herencia.				
5. FOTOGRAFIA				
				

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0007	
Sopa de Alpaca			JERARQUIA	
			NO APLICA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	TOPONOMIA	
3. Folclore	Gastronomia	Platos típicos	Ninguna	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Comunidad de Upis	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	4250 msnm
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco ciudad, Centro poblado Tinke, Centro poblado Anexo Upis	120 km	Terrestre y asfaltado solo hasta el centro poblado Tinke.	Desde la ciudad de Cusco son 3 horas y 45 minutos	
4. DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
El alimento principal en la comunidad de Upis, que también se ofrece a los turistas, es la famosa sopa de quinua con carne de alpaca. Este delicioso plato se sazona con ingredientes naturales como apio, ajo, cebolla, culantro, habas verdes, sal, pimienta y papa orgánica, cultivada por los propios comuneros entre marzo y abril. Además, la carne de alpaca se prepara asada y se acompaña con arroz y ensalada, sazonada de forma natural con sal. Durante festividades y otras actividades, es común la preparación de sopas calientes, que ayudan a conservar el calor corporal en esta zona fría. Este plato típico es el preferido de muchas familias en el distrito de Ocongate.				
5. FOTOGRAFIA				
				

1. NOMBRE DEL RECURSO			FICHA N° 0008	
Comunidad Campesina de Upis			JERARQUIA	
			NO APLICA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	TOPONOMIA	
3. Folclore	Etnias	Sierra	Ninguna	
2. UBICACIÓN				
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION	ALTITUD
Comunidad de Upis	Ocongate	Quispicanchi	Cusco	4250 msnm
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO				
En la comunidad de Upis se están llevando a cabo diversas actividades, como la elaboración de artesanías, la toma de fotografías y filmaciones, así como estudios e investigaciones. También se celebran rituales místicos y tradiciones culturales, destacando la famosa peregrinación al santuario del Señor de Qoylloriti y el trekking al nevado de Ausangate.				
3. ACCESIBILIDAD				
LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIPO Y ESTADO DE VIA	TIEMPO DE DEMORA	
Cusco ciudad, Centro poblado Tinke, Centro poblado Anexo Upis	151 km	Terrestre y asfaltado solo hasta el centro poblado Tinke.	Desde la ciudad de Cusco son 3 horas y 45 minutos	
4. DESCRIPCION TECNICA DEL RECURSO				
La comunidad de Upis, ubicada en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, departamento de Cusco a 45 minutos en auto desde el centro poblado Tinke, se destaca por la conservación de sus tradiciones y costumbres. Las familias campesinas, que son la unidad económica y social básica en los Andes, realizan actividades como la agricultura (cultivo de papa, cebada, trigo y quinua), la elaboración de chuño (deshidratación de papa), el ordeño de leche y la crianza de truchas, ganados, caballos, llamas y alpacas. Cada actividad incluye rituales en honor al Apu Ausangate, espíritu de la montaña. Las celebraciones, como bodas y la festividad del Señor de Qoylloriti, atraen peregrinos de distintas partes del Perú, y esto ha impulsado a muchas familias a incorporar el turismo en su vida cotidiana, adaptando sus hogares para ofrecer servicios de alojamiento. Según testimonios desde abril hasta noviembre, los varones trabajan como arrieros y orientadores locales. En la actualidad las familias de la comunidad de Upis comparten sus costumbres y paisajes, lo que permite a los visitantes apreciar la flora y fauna del lugar. La actividad turística ha contribuido significativamente a mejorar la calidad de vida de las familias y de la comunidad.				
5. FOTOGRAFIA				
				

Anexo 08 Ficha de hospedajes

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Ruperta Condori Merma

TÉLEFONO: 994 240 359

2. DATOS DE INSTALACIONES Y CAPACIDAD INSTALADA

Instalaciones que posee
Cuenta con servicios higiénicos compartidos y diferenciados para varón y mujer, con ducha, agua caliente en base a electricidad y lavatorio de manos.

Tipo de habitaciones	Cantidad	precio
Hb. Matrimoniales	06 habitaciones	s/ 30.00 por cama
Hb. Dobles	03 habitaciones	s/ 30.00 por cama
Hb. Triple	01 habitación	
Total, de camas	12 camas	

3. DATOS DEL SERVICIO

Servicio	Detalle
Alojamiento	• Casa de abobe de un solo nivel, estucado, pintado de color blanco y piso de cemento color rojo. Cada habitación está compuesta por 2 camas de 1 ½ plaza. • Cuenta con mesa de noche, colgadores, toallas blancas con detalles andinos, cuadros con fotografías de la propietaria, frazada extra. • Papel higiénico y jaboncillo de mano. • Cada habitación tiene nombre diferenciado.
Alimentación	• Servicio de desayuno, almuerzo y cena. Cada comida tiene un costo de s/15.00

4. DATOS DE LA ADMINISTRACIÓN

- Cuenta con una sala de recepción y es también usado como comedor con capacidad para 10 personas.
- Cuenta con registro de huéspedes
- La propietaria es socia de una asociación de turismo comunitario “ATIPTALLA”
- Tiene alianzas con agencia de viajes
- Ha sido capacitada por organizaciones no gubernamentales “Fundación CODESPA y Ccaijo”

5. FOTOGRAFÍAS



Casa de las habitaciones





1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL PROPIETARIO: María Carmen Espetia Yucra

TÉLEFONO: 984 759 423

2. DATOS DE INSTALACIONES Y CAPACIDAD INSTALADA

Instalaciones que posee
Cuenta con servicios higiénicos compartidos y diferenciados para varón y mujer; con ducha y lavatorio de manos. Actualmente no cuentan con agua caliente. Posee una habitación amplia para familias de 04 personas, con TV, calefacción, Velador o mesa pequeña al costado de la cama.

Tipo de habitaciones	Cantidad	precio
Hb. Dobles	02 habitaciones	s/ 30.00 por cama
Hb. Triples	02 habitaciones	s/ 30.00 por cama
Hb. Cuádruple	01 habitación	s/ 30.00 por cama
Total, de camas	12 camas	

3. DATOS DEL SERVICIO

Servicio	Detalle
Alojamiento	• Casa de abobe de un solo nivel, estucado, pintado de color blanco por dentro y fuera y piso forrado o tapizado de material grueso que simula el piso. Cada habitación está compuesta por 2 camas de 1 ½ plaza. • Cuenta con mesa de noche, sillas, colgadores, toallas blancas con detalles andinos, cuadros con fotografías de la propietaria, frazada extra. • Papel higiénico y jaboncillo de mano. • Baño fuera de la habitación compartido.
Alimentación	• Servicio de desayuno, almuerzo y cena. Cada comida tiene un costo entre s/15.00 a s/. 25 soles

4. DATOS DE LA ADMINISTRACIÓN

- No cuenta con Lobby de recepción, el recibimiento es en la puerta principal de la cada vivencial de la Sra. María Espetia
- Cuenta con libro de registro de huéspedes físico.
- La propietaria es socia de una asociación de turismo comunitario “ATIPTALLA”
- Tiene alianzas con agencia de viajes
- Ha sido capacitada por organizaciones no gubernamentales “Fundación CODESPA”

5. Fotografías



1. ATOS GENERALES

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Sonia Mandura

TÉLEFONO: 941 754 488

2. DATOS DE INSTALACIONES Y CAPACIDAD INSTALADA

Instalaciones que posee
Cuenta con servicios higiénicos compartidos para varón y mujer; la propiedad familiar solo cuenta con una casa o habitación para hasta 05 personas. Actualmente no cuentan con agua caliente. Dentro de la habitación existen: velador, frazadas extras, sillas, mesa de estudio, decoración acorde a la zona e iluminación de luz amarilla.

Tipo de habitaciones	Cantidad	precio
Hb. Dobles	01 habitación	s/ 25.00 por cama
Hb. Triples	01 habitación	s/ 25.00 por cama
Hb. Cuádruple	01 habitación	s/ 25.00 por cama
Total, de camas	04 camas	

3. DATOS DEL SERVICIO

Servicio	Detalle
Alojamiento	• Casa de abobe de un solo nivel, estucado, pintado de color blanco y el piso es de tierra. La habitación está compuesta por 02 camas de 1 ½ plaza, de acuerdo a la solicitud se añaden más camas, porque el espacio es grande. • Cuenta con iluminación baja, toma corriente para cargar equipos de trabajo o fotografía. • Decoración con artesanías de la zona. • Papel higiénico y jaboncillo de mano. • Baño fuera de la habitación compartido.
Alimentación	• Servicio de desayuno, almuerzo y cena. Cada comida tiene un costo entre s/15.00 a s/. 25 soles

4. DATOS DE LA ADMINISTRACIÓN

- No cuenta con Lobby de recepción, el recibimiento es en la puerta principal de la casa vivencial de la Sra. Sonia, quienes nos reciben con mucha amabilidad y emoción.
- Cuenta con libro de registro de huéspedes físico.
- La propietaria es socia de una asociación de turismo comunitario “ATIPTALLA”
- Tiene alianzas con agencia de viajes
- Ha sido capacitada por organizaciones no gubernamentales “Fundación CODESPA”

5. Fotografías



1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Luz Marina Mandura

TÉLEFONO: 940 621 713

2. DATOS DE INSTALACIONES Y CAPACIDAD INSTALADA

Instalaciones que posee
Cuenta con servicios higiénicos, compartido para varón y mujer; la propiedad más cercana a la escuela de la Comunidad de Upis. La familia de la Sra. Luz Marina nos da la bienvenida a su nueva casa vivencial, la casa cuenta con 03 habitaciones con una capacidad de hasta 09 viajeros. Actualmente no cuentan con agua caliente. Dentro de la habitación existen: velador, frazadas extras, sillas, mesa de estudio, decoración acorde a la zona e iluminación de luz amarilla.

Tipo de habitaciones	Cantidad	precio
Hb. Dobles/ matrimoniales	03 habitación	s/ 35.00 por cama
Hb. Triples	03 habitación	s/ 35.00 por cama
Total, de camas	12 camas	

3. DATOS DEL SERVICIO

Servicio	Detalle
Alojamiento	• Casa de concreto de un solo nivel, estucado, pintado de color rosado y el piso es de cemento color rojo. La habitación está compuesta por 02 camas de 1 ½ plaza, de acuerdo a la solicitud se añaden más camas, porque el espacio es grande. • Cuenta con iluminación baja, toma corriente para cargar equipos de trabajo o fotografía. • Decoración con artesanías textiles de la zona. • Papel higiénico y jaboncillo de mano. • Baño fuera de la habitación compartido.

Alimentación	Servicio de desayuno, almuerzo y cena. Cada comida tiene un costo entre s/15.00 a s/. 25 soles. Las bebidas como Té e infusiones están incluidas.
--------------	---

4. DATOS DE LA ADMINISTRACIÓN

- No cuenta con Lobby de recepción, el recibimiento es en la entrada principal de la casa vivencial de la Sra. Luz Marina quienes nos reciben con mucha calidez.
- Cuenta con libro de registro de huéspedes físico en una mesa al costado de la puerta principal.
- La propietaria es socia de una asociación de turismo comunitario “ATIPTALLA”. Cuando hay la visita de un grupo en alguna casa vivencial, todas las familias aledañas son participes en muchas otras actividades como: Alimentación, demostración de artesanía.
- Tiene alianzas con agencia de viajes.
- Ha sido capacitada por organizaciones no gubernamentales “Fundación CODESPA”

5. Fotografías





Anexo 09 Evidencias fotográficas

Pobladores de la comunidad de Upis quienes se desempeñan como arrieros en la actividad turística



Mujeres integrantes de la Asociación de artesanas "SAYHUACOCOA UPIS"



Mujeres integrantes de la Asociación de Turismo Comunitario "ATIPTALLA"



Fotografías de trabajo en campo



