

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



TESIS

**“Impacto de competitividad en crianza del pez paco
(*Piaractus brachypomus*) y financiamiento en los
AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras,
2023”**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Bach. PASTOR OCOLA, Fabiola.

ASESOR:

Dra. PAREDES VALVERDE, Yolanda.

CO-ASESOR:

M.Sc. GALLEGOS RAMOS, Nestor Antonio.

Puerto Maldonado, junio 2025

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



TESIS

**“Impacto de competitividad en crianza del pez paco
(*Piaractus brachypomus*) y financiamiento en los
AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras,
2023”**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Bach. PASTOR OCOLA, Fabiola.

ASESOR:

Dra. PAREDES VALVERDE, Yolanda.

CO-ASESOR:

M.Sc. GALLEGOS RAMOS, Nestor Antonio.

Puerto Maldonado, junio 2025

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, mi amparo y fuerza inquebrantable, cuyo amor y sabiduría han guiado mi vida. Su presencia constante y bendición me han dado fuerza en los momentos difíciles, ayudándome a superar desafíos y alcanzar mis metas.

A mis padres, quienes han sido el pilar fundamental para alcanzar cada uno de mis logros. A mi mamá, la mujer más valiente y luchadora que conozco, merecedora de todo lo bueno en este mundo, por su infinita comprensión, sacrificio, su apoyo constante y su amor incondicional, que han sido mi refugio y fortaleza. A mi papá, mi ejemplo de perseverancia, fortaleza y lucha incansable, cuyas enseñanzas han forjado en mí la disciplina y carácter.

A mis hermanos, Ariana y Rodrigo, quienes son mi mayor motor y la razón que me inspira a ser una profesional íntegra, con valores y virtudes que reflejan lo mejor de mí. Ustedes son mi orgullo y mi alegría, el impulso que me lleva a soñar más alto.

Los amo con todo mi corazón, y este logro es tanto mío como de ustedes.

Fabiola

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a mi alma mater, a la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, a la Facultad de Ecoturismo, a la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, y todos los docentes y compañeros que compartieron conmigo cinco enriquecedores y valiosos años llenos de aprendizaje y sabiduría.

Agradezco a mis padres por su constante apoyo, por siempre estar conmigo en todo momento, brindándome su amor, comprensión y aliento incondicional. Gracias por ser mi fuente de fortaleza y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, dedicación y perseverancia.

Agradezco profundamente a mi hermana por su paciencia durante las largas noches de desvelo, por tolerar el ruido constante de las teclas y el mouse que le impedían dormir. Su apoyo incondicional ha sido un verdadero consuelo en los momentos difíciles.

Finalmente, deseo expresar mi agradecimiento a mi asesora de tesis, Dra. Yolanda Paredes Valverde, y a mi Co-asesor, M.Sc. Néstor Gallegos Ramos, por su dedicación y por compartir conmigo sus valiosos conocimientos durante todo el proceso de esta tesis.

Fabiola

TURNITIN_FABIOLA PASTOR OCOLA

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

ikua.iiap.gob.pe

Fuente de Internet

1%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR

Ponemos a vuestra disposición y consideración el presente trabajo de investigación intitulada: **“Impacto de competitividad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.”**, con el objetivo de optar al título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

El presente trabajo de investigación será desarrollado en estricto cumplimiento a la estructura del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios versión 3.0 aprobada con la RESOLUCION DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 288-2022-UNAMAD-CU de fecha 31 de mayo del 2022.

Dejo a vuestra consideración el presente proyecto de tesis con la satisfacción y seguridad de que se realizara una adecuada revisión producto de su amplia experiencia profesional en temas de investigación, esperando cumplir con las exigencias académicas requeridas para su respectiva aprobación y conformidad.

Atentamente;

Bach. En Adm. PASTOR OCOLA, Fabiola.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023. La investigación es de tipo básico, no experimental, correlacional y transversal. Se recolectaron datos mediante encuestas utilizando un cuestionario de 48 ítems en una escala de Likert de 5 puntos. El cuestionario mostró una alta confiabilidad, con un alfa de Cronbach de 0.955 para la variable competitividad y 0.966 para la variable financiamiento. La población y muestra estuvo conformado por 36 acuicultores. Los resultados indicaron que 61.1% (22) de los encuestados indica que casi nunca experimenta competitividad en sus actividades, y el 50.0% (18) de los encuestados utiliza financiamiento a veces. Se encontró una correlación positiva alta ($p=0.752$; $p<0.01$). Este resultado indica una correlación positiva alta, lo que sugiere que a medida que aumenta la competitividad en la crianza del pez paco, también se incrementa el acceso a financiamiento.

Palabras clave: Innovación, Tecnología, Flexibilidad productiva, Calidad, Competitividad y Financiamiento

ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the impact of competitiveness on the farming of paco fish (*Piaractus brachypomus*) related to financing in the micro and small enterprises (AMYPES) of the Tambopata and Las Piedras districts in 2023. The research is basic, non-experimental, correlational, and cross-sectional. Data were collected through surveys using a questionnaire with 48 items on a 5-point Likert scale. The questionnaire demonstrated high reliability, with a Cronbach's alpha of 0.955 for the competitiveness variable and 0.966 for the financing variable. The population and sample consisted of 36 aquaculturists. The results indicated that 61.1% (22) of respondents reported that they almost never experience competitiveness in their activities, and 50.0% (18) indicated that they sometimes use financing. A high positive correlation was found ($\rho=0.752$; $p<0.01$). This result indicates a strong positive correlation, suggesting that as competitiveness in paco fish farming increases, access to financing also rises.

Keywords: Innovation, Technology, Productive Flexibility, Customized Quality, Competitiveness, and Financing.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación fue desarrollado con la finalidad de analizar el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (*Piaractus brachipomus*) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES en los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023. La crianza y cultivo de especies acuícolas es una actividad de suma importancia, tanto a nivel nacional, regional y local. Donde las piscigranjas crían el pez paco (*Piaractus brachipomus*) que es el potencial económico que brinda seguridad alimentaria a muchas localidades. En este contexto, la investigación se enfocará en analizar el impacto de la competitividad y su relación con el financiamiento en la crianza del pez paco en los AMYPES (Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa) de los distritos de Tambopata y las Piedras durante el año 2023.

La crianza de peces en estos distritos representa la fuente de ingresos para las comunidades locales, y la competitividad en este sector puede influir significativamente en el desarrollo económico de la zona. Además, el financiamiento desempeña un papel crucial en el éxito de las operaciones de piscicultura, ya que permite la adquisición de recursos necesarios, como infraestructura, alimentos, tecnología y equipos. Por lo tanto, es esencial comprender que el no aplicar el impacto de competitividad, afecta en la crianza del pez paco desistiendo a un financiamiento que no promueve la capacidad de mejorar la actividad acuícola.

La investigación busca, profundizar mediante la aplicación del cuestionario para obtener un análisis de datos, recopilar información de campo, revisión literaria específica de los distritos de Tambopata y las Piedras, y lograr contribuir al desarrollo y crecimiento acuícola. Tomando en cuenta los desafíos y oportunidades para mejorar la competitividad.

Finalmente, para cumplir este propósito se realizó un análisis de diferentes teorías y conceptos planteadas por diferentes autores a quienes por su

significativo aporte respecto al tratamiento de sus datos se pudo realizar una correcta conceptualización de ambas variables permitiendo entender su nivel de relación; en este sentido el presente trabajo consta de los siguientes componentes:

CAPÍTULO I: El planteamiento del problema, la formulación del problema general y los específicos, la justificación e importancia, los objetivos de investigación general y específicos, las hipótesis generales y específicas, las variables de identificación, la operacionalización de variables y las consideraciones éticas.

CAPÍTULO II: Contiene los antecedentes de la investigación, el marco teórico y el marco conceptual.

CAPÍTULO III: Están considerados: la metodología de investigación, tipo, diseño, delimitación espacial y temporal, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos y las técnicas a utilizar, los instrumentos de investigación y la metodología del procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV: Resultados de la investigación, conclusiones, sugerencias y referencias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Descripción del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	6
1.3 Objetivos	6
1.4. Variables	8
1.5 Operacionalización de variables	9
1.6. Hipótesis	10
1.7. Justificación	11
1.8. Consideraciones Éticas	12
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Antecedentes de Estudio	13
2.2 Modelo teórico	31
2.3 Marco Teórico	33
2.4. Definición de términos	58
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	65
3.1 Tipo de estudio	65
3.2 Diseño de estudio	65
3.3 Población y muestra.....	66

3.4	Métodos y técnicas.....	69
3.5	Tratamiento de los datos	70
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....		72
4.1.	Resultados descriptivos para la variable Competitividad y dimensiones	72
4.2.	Resultados descriptivos para la variable Financiamiento y dimensiones	82
4.3.	Resultados generales	93
4.4.	Prueba de Hipótesis.....	102
CONCLUSIONES		118
SUGERENCIAS.....		121
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		124
ANEXOS.....		155
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las Variables.....		156
Anexo 2: Matriz de consistencia		158
Anexo 3: Instrumento		160
Anexo 4: Solicitud de autorización para realización de estudio.....		167
Anexo 5: Solicitud de validación de instrumento.....		169
Anexo 7: Consentimiento informado.....		175
Anexo 8: Relación de AMYPES en los Distritos de Tambopata y Las Piedras		177

INDICE DE TABLAS

Tabla1 <i>Variable 1 Competitividad</i>	8
Tabla2 <i>Variable 2 Financiamiento</i>	8
Tabla 3 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	9
Tabla 4 <i>Distribución de la población de estudio</i>	67
Tabla 5 <i>Coeficiente validez de alfa de cronbach</i>	70
Tabla 6 <i>Interpretación del coeficiente de confiabilidad</i>	70
Tabla 7 <i>Distribución de frecuencias para la variable competitividad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	72
Tabla 8 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Innovación en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	74
Tabla 9 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Tecnología en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	75
Tabla 10 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Flexibilidad productiva en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	77
Tabla 11 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Calidad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	79
Tabla 12 <i>Competitividad</i>	81
Tabla 13 <i>Distribución de frecuencias para la variable Financiamiento en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	82
Tabla 14 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Capacitación y experiencia empresarial en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	84

Tabla 15 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Historial crediticio en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	85
Tabla 16 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Plan de negocio solido en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	87
Tabla 17 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Documentación legal en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	88
Tabla 18 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Garantías adecuadas en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	90
Tabla 19 <i>Financiamiento“</i>	91
Tabla 20 <i>Años de funcionamiento de la piscigranja de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras - 2023.....</i>	93
Tabla 21 <i>Edad de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras - 2023</i>	94
Tabla 22 <i>Cargo que desempeñan los entrevistados Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	95
Tabla 23 <i>Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por sexo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	97
Tabla 24 <i>Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por nivel educativo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	98
Tabla 25 <i>Percepción del Impacto de la Competitividad en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023.....</i>	99
Tabla 26 <i>Uso de Financiamiento en la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023</i>	100
Tabla 27 <i>Baremo escala de interpretación de la variable competitividad: .</i>	101
Tabla 28 <i>Baremo escala de interpretación de la variable Financiamiento. </i>	102

Tabla 29	<i>Prueba de normalidad Shapiro-Wilk para las variables: Competitividad y Financiamiento</i>	102
Tabla 30	<i>Correlación entre las variables competitividad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	103
Tabla 31	<i>Correlación entre las variables la Innovación en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	108
Tabla 32	<i>Correlación entre las variables la Tecnología en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	111
Tabla 33	<i>Correlación entre las variables la Flexibilidad productiva en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	113
Tabla 34	<i>Correlación entre las variables la calidad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	116

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Catastro Acuícola Nacional del Perú con especificación de AMYPES en los distritos de Tambopata y Las Piedras</i>	68
Figura 2: <i>Distribución de frecuencias para la variable competitividad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	73
Figura 3: <i>Distribución de frecuencias para la dimensión innovación en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	75
Figura 4: <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Tecnología en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	77
Figura 5: <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Flexibilidad productiva en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	79
Figura 6: <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Calidad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	80
Figura 7: <i>Percepción del Impacto de la Competitividad en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023</i>	82
Figura 8: <i>Distribución de frecuencias para la variable Financiamiento en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	83
Figura 9 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Capacitación y experiencia empresarial en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	85
Figura 10 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Historial crediticio en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	86
Figura 11 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Plan de negocio solido en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023</i>	88

Figura 12 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Documentación legal en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	89
Figura 13 <i>Distribución de frecuencias para la dimensión Garantías adecuadas en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	91
Figura 14 <i>“Percepción del financiamiento en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023”.....</i>	92
Figura15 <i>Años de funcionamiento de la piscigranja de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras – 2023.....</i>	94
Figura 16 <i>Edad de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras – 2023</i>	95
Figura 17 <i>Cargo que desempeñan los entrevistados Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras- 2023</i>	96
Figura 18 <i>Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por sexo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	97
Figura 19 <i>Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por nivel educativo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	98
Figura 20 <i>Percepción del Impacto de la Competitividad en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023.....</i>	99
Figura 21 <i>Uso de Financiamiento en la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023</i>	100
Figura22 <i>Gráfico de dispersión de la variable competitividad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	107
Figura 23: <i>Gráfico de dispersión de la dimensión Innovación en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.....</i>	110
Figura 24 <i>Gráfico de dispersión de la dimensión Tecnología en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	112

Figura 25 <i>Gráfico de dispersión de la dimensión flexibilidad productiva en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	115
Figura 26: <i>Gráfico de dispersión de la dimensión calidad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023</i>	117

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1 Descripción del Problema

Durante el mercantilismo del siglo XV y XVI, aparece el concepto de competitividad en la economía hasta el siglo XVIII con un pensamiento de liberalismo económico para resolver los planteamientos vinculados a la competencia empresarial (Del Río Cortina et al., 2020). En tanto, el financiamiento se inicia en el siglo XIII, donde la Corona Inglesa negocio un préstamo como un medio para financiar proyectos diseñados que logren satisfacer la necesidad de infraestructura de los países desarrollados en todos los mercados en vías de desarrollo (Finnerty, 2007).

En la década de los 80, Michael Porter aporta que la competitividad es compleja en ventajas y estrategias competitivas, además recibe el concepto de capacidad de producción de bienes y servicios, actuando exitosamente en mercados internos y externos. La competitividad tiene vínculo en la competencia y ventaja comparativa. A partir de los años 90, la competitividad fue madurando hasta alcanzar su propio nicho, para ubicarse en un espacio de competitividad (Arboleda, 2016). Así mismo, el financiamiento entre los años 1920 a 1950, el enfoque tradicional de las finanzas empresariales fue la decisión de inversión, demanda de fondos y gastos por parte de la organización que describe la política financiera de cada empresa (Flórez, 2008). De acuerdo al financiamiento entre las décadas de los cincuenta y setenta el enfoque moderno de las finanzas fue la expansión económica debido a los cambios tecnológicos producidos por la industria convertido en un factor determinante para el desarrollo empresarial (Saavedra, 2012).

Tal como objetiva Krugman (1995), el postulado de Porter al limitar el concepto de competitividad como problemático y evasivo en diferentes países

y considera que la competitividad solo existe únicamente en las organizaciones. En tanto, el financiamiento durante el siglo XX, el conocimiento financiero tuvo cambios radicales con el objeto de estudiar desde la esfera descriptiva, aspectos legales de las funciones, consolidaciones, formación de nuevas empresas y emisión de valores, aspectos netamente operativos y de rutina donde el centro de la atención fue la quiebra y la reorganización empresarial, la liquidez corporativa, el presupuesto del capital, el financiamiento y la regulación de los mercados de valores caracterizado por el fracaso en los negocios y mercados, posteriormente vino la época de crecimiento financiero a partir de 1950 hasta 1973 incorporando avances teóricos y herramientas como la matemática y la economía para el comportamiento de las finanzas que son claves de entidades corporativas en diferentes mercados sofisticados (Flórez, 2008).

Müller (1995), alejado de la postura de la competitividad propone que una competitividad se debe dar entre las organizaciones y los países o territorios, con el objetivo de capturar, mantener la expansión en el mercado. Mientras que el financiamiento en las organizaciones empresariales cuentan con finanzas asignadas como recursos monetarios para ciertos plazos con diferentes riesgos y planes de desarrollo que depende de la capacidad de absorber el capital, así como de la tecnología que es la capacidad para que los gerentes administren los recursos y logren el retorno del financiamiento (Ortiz, 1980).

Navarro y Minondo (1999), establecen una conexión entre la competitividad y aspectos como la producción, el precio y el costo de organización, empleándola en el análisis comparativo a nivel nacional, regional o sectorial. En el ámbito del financiamiento, se incorpora el concepto de eficiencia, que se refiere al óptimo manejo de los recursos financieros de una organización para la toma de decisiones, buscando maximizar el rendimiento de su capital y dinero (Freije y Gómez-Bezares, 2006).

Morales y Pech (2008), expresan que la competitividad se relaciona con la competencia independientemente de las industrias o países, es definido

como la capacidad de una organización o territorio para tener ciertos atributos dentro del desempeño económico frente a otros rivales, utilizando el valor agregado a los productos y servicios. En ese sentido, el financiamiento constituye estrategias de operación para la inversión permitiendo aumentar la producción, productividad, expansión, construir y adquirir nuevos equipos en beneficio de la empresa (Boscán y Maryana, 2009).

Entre los años Benzaquen et al. (2011) y Ramírez y Molares (2023), enfatizaron que la competitividad establece una serie de elementos en diferentes niveles de producción, mientras que la perspectiva de desarrollo es asociada por el crecimiento sostenible para aumentar la productividad empresarial sostenible desde un mercado libre utilizando factores productivos de insumos, capital y trabajo que son elementos fundamentales de un crecimiento económico. En tanto, el financiamiento de las pymes muestra una problemática de acceso y apertura por parte de las empresas u organizaciones al resistirse al asesoramiento y seguimiento continuo (Rojas, 2017).

La Acuicultura de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) en el Perú, fue creado a través del Decreto Supremo N°012-2001-PE, publicado el 7 de marzo de 2001. Este decreto regula los AMYPES y establece el marco legal para la gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos pesqueros, involucrando a las comunidades locales en la administración de dichos recursos. Estos acuerdos buscan promover la participación activa de las comunidades en la gestión pesquera y contribuir a la conservación de los ecosistemas acuáticos.

La competitividad en el Perú, fue creciendo debido a la implementación de políticas económicas basada en la política fiscal y monetaria convirtiéndose en un crecimiento económico mas no en un desarrollo equilibrado de la sociedad (Gomero, 2013). En tanto, el estado peruano otorga financiamiento a diferentes sectores productivos por medio de programas de PROCOMPITE, IIAP, FONDEPES, etc. Al mismo tiempo otorgan financiamiento las entidades financieras como: Agrobanco, Cajas, cooperativas, que realizan prestamos

por diferentes cantidades de dinero según la constitución y el capital de la empresa (Ministerio de Producción, 2022).

Según el Institute Management Development (IMD) de Suiza en Asociación con Centrum PUCP, el Perú no es suficiente con crecer económicamente sino se debe lograr ser competitivos para generar prosperidad al usar los recursos disponibles y pendiente a la competencia, en la actualidad el Perú se ubica en el puesto 54 de los 63 países del Ranking de competitividad mundial del año 2022 (Miñan, 2022).

En el Perú, los sectores pesqueros y acuícolas son el motor de crecimiento económico mediante la innovación, este sector es promovido constantemente por diferentes instituciones con financiamiento a través del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA), Ministerio de Producción con el apoyo del Banco mundial (Red Nacional de Información Acuícola, 2019).

Actualmente, se aprobó la política nacional de acuicultura para el año 2030 a fin de incrementar la competitividad, sostenibilidad, resiliencia al cambio climático y diversificado, para incrementar el valor de ventas totales y el porcentaje de participación de la producción acuícola de América Latina y El Caribe tomando en cuenta la gestión pública para el desarrollo de la competitividad de la cadena de valor de la acuicultura, capacidad en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), inversión en los factores habilitantes en la cadena de valor del sector acuícola, consolidar la participación de las empresas acuícolas en el mercado, fortalecer la sostenibilidad de la acuicultura (Diario Gestión Perú, 2023).

En la Región de Madre de Dios, por intermedio del Gobierno Regional la gestión estratégica de la competitividad promueve, la innovación, impulsa alianzas entre los sectores públicos y privados fortaleciendo redes de colaboración entre empresas, instituciones y organizaciones sociales junto con los sectores productivos para el aprovechamiento de oportunidades y la formación de redes o ejes de desarrollo en los diferentes mercados y en la exportación (Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, 2003).

En Madre de Dios, la acuicultura está integrada por piscicultores que asciende a un total de 36 dedicados a esta actividad de crianza de peces como: paco y gamitana, el cual se viene realizando desde 1997 con la Creación del Centro de Acuicultura la Cachuela a iniciativa de FONDEPES en criar churo, gamitana, paco, boquichico, carpa y acaraguasú. A la fecha FONDEPES sigue promoviendo financiamiento a las AMYPES con articulación comercial, asociativa, normatividad acuícola, formalización (Red Nacional de Información Acuícola, 2022). Por otra parte, el IIAP y el GOREMAD apoyan con alevines a acuicultores para incrementar la producción acuícola, así como el financiamiento ante diferentes entidades financieras con estudios de proyectos de Pre Inversión. Por otro lado la Dirección Regional de la Producción de Madre de Dios promueve, formula, adecua, implementa, monitorea, evalúa y desarrolla la actividad acuícola (Convenio IIAP Y GOREMAD, 2019).

En tanto, los Distritos de Tambopata y las Piedras no utilizan un adecuado impacto de competitividad ni tienen un financiamiento continuo para la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*), debido a una escasa innovación de sus pozas, además del desconocimiento de la tecnología de nuevas informaciones, experiencias en administrar las AMYPES, por ende, no están preparados ante la flexibilidad productiva (adaptarse a nuevos cambios), conducción a que la calidad del producto este en bajas condiciones y no de acuerdo a las expectativas del mercado. Por otro lado, el escaso financiamiento conduce a que las AMYPES no cuentan con una capacitación y experiencia empresarial idónea y que no permite el acceso a los recursos (alevenios, alimentos, entre otros) para la evaluación continua y la mejora de habilidades de liderazgo así como de la gestión financiera. En tanto, la dificultad de préstamos y créditos conduce a un acceso negativo desfavorable para el acuicultor que no permite incrementar su financiamiento. Por consiguiente, el no contar con un plan de negocio sólido no permite la viabilidad técnica, financiera y comercial de un proyecto acuícola. Así mismo, el omitir la documentación legal y las garantías adecuadas no conducen al respaldo para el otorgamiento del financiamiento solicitado por el acuicultor. Por todo lo antes expuesto, me permite formular el problema.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

P.G ¿De qué manera el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E.1 ¿De qué manera la Innovación en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?

P.E.2 ¿De qué manera la Tecnología en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?

P.E.3 ¿De qué manera la Flexibilidad Productiva en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?

P.E.4 ¿De qué manera la Calidad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

1.3.1. Objetivos Específicos

O.E.1 Identificar como la Innovación en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

O.E.2 Identificar como la Tecnología en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

O.E.3 Analizar como la Flexibilidad Productiva en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

O.E.4 Analizar como la Calidad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

1.4. Variables

Tabla1

Variable 1 Competitividad

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
V-1 COMPETITIVIDAD	Es la capacidad para producir bienes y servicios en condiciones de precio y prestaciones comparables o superiores a las de sus competidores dentro de un mercado nacional como internacional (Fernández et al., 1998).

Tabla2

Variable 2 Financiamiento

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
V-2 Financiamiento	Es el recurso financiero obtenido para actividades de cría, cultivo y comercialización de especies acuáticas, provenientes de préstamos, inversores, fondos gubernamentales y subvenciones (Boscán y Sandra, 2009).

1.5 Operacionalización de variables

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variables

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEMS
VARIABLE 1 COMPETITIVIDAD	La variable impacto de competitividad tiene el enfoque cuantitativo la misma que está integrado por 4 dimensiones: la dimensión Innovación, con sus indicadores que permite formular los 5 ítems, la dimensión de Tecnología con sus indicadores que permite formular los 4 ítems, la dimensión de Flexibilidad productiva con sus indicadores que permite formular los 2 ítems y la dimensión de Calidad con sus indicadores que permite formular los 4 ítems.	INNOVACIÓN	- Herramienta - Potencial productivo - Diseño - Eficiente - Reducción de costos	Se trabajó con la Prueba Likert de la siguiente manera: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	ítem N° 1-7
		TECNOLOGÍA	- Conocimientos - Habilidades - Experiencia - Organizar		ítem N° 8-16
		FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA	- Productividad relevante - Adaptabilidad		ítem N° 17-22
		CALIDAD	- Mejora continua - Particularidad - Ventajas competitivas - Comparación		ítem N° 23-29
VARIABLE 2 FINANCIAMIENTO	La variable Financiamiento laboral tiene el enfoque cuantitativo la misma que está integrado por 5 dimensiones: la dimensión capacitación y experiencia empresarial, con sus indicadores que permite formular los 4 ítems, la dimensión de Historial crediticio con sus indicadores que permite formular los 2 ítems, la dimensión de plan de negocio sólido con sus indicadores que permite formular los 3 ítems, la dimensión de documentación legal con sus indicadores que permite formular los 3 ítems, la dimensión de garantías adecuadas con sus indicadores que permite formular los 2 ítems.	CAPACITACIÓN Y EXPERIENCIA EMPRESARIAL	- Acceso a recursos - Evaluación Continua y Mejora - Habilidades de - Liderazgo - Gestión financiera		ítem N° 30-34
		HISTORIAL CREDITICIO	- Positivo - Negativo		ítem N° 35-37
		PLAN DE NEGOCIO SÓLIDO	- Viabilidad técnica - Viabilidad financiera - Viabilidad comercial		ítem N° 38-41
		DOCUMENTACIÓN LEGAL	- Licencias y permisos - Documentación de propiedad o arrendamiento - Contratos y acuerdos		ítem N° 42-45
		GARANTÍAS ADECUADAS	- Garantías personales - Garantías financieras		ítem N° 46-48

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

H_g = El impacto de la competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona positivamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

H_o = El impacto de la competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) no se relaciona positivamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

1.6.2. Hipótesis Específicas

H_{E1}= La Innovación en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

H_{E2}= La Tecnología en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

H_{E3}= La Flexibilidad Productiva en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona de manera significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

H_{E4}= La Calidad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona de manera significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

1.7. Justificación

La competitividad en los AMYPES al realizar la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) permite a los acuicultores lograr y alcanzar sus objetivos propuestos de producción y subsistir con la cantidad producida y generar desarrollo o crecimiento microempresarial. Por otro lado, el financiamiento es un factor importante y crucial que permite desarrollar las operaciones acuícolas para incrementar la producción y productividad, así como expandirse en diferentes mercados.

¿Por qué de la investigación?

Porque en los Distritos de Tambopata y las Piedras no utilizan un adecuado impacto de competitividad ni tienen un financiamiento continuo para la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*), en cuanto a la competitividad la innovación es muy escasa, desconocen la tecnología, no tienen una adaptación a los cambios, es decir, no tienen flexibilidad productiva, actividad que trae como consecuencia un producto de baja calidad. Sin financiamiento no permite: capacitación, evaluación, liderazgo, acceso a recursos, gestión, plan de negocio sólido, viabilidad técnica, financiera, comercial y respaldo financiero.

¿Para qué de la investigación?

Para que los Distritos de Tambopata y las Piedras utilicen un adecuado impacto de competitividad y un financiamiento continuo para la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*), 2023, manteniendo una competitividad con una innovación tecnológica, adaptada a los nuevos cambios, y con una flexibilidad productiva que conlleve a una actividad de producción de alta calidad cada vez con tendencia a mejorar. Obteniendo un financiamiento se logrará en los AMYPES capacitación, evaluación, liderazgo, acceso a recursos, gestión, plan de negocio sólido, viabilidad técnica, financiera, comercial y respaldo financiero.

¿Para quién de la investigación?

Para las AMYPES de los Distritos de Tambopata y las Piedras utilicen la competitividad y el financiamiento e incrementar la producción y la productividad, generen mayores utilidades, implementación de tecnología, incrementen puestos de trabajo, intensifiquen la capacitación y asistencia técnica al personal, fomenten la expansión y segmentación de mercados, promocionen diferentes presentaciones del pez paco (*piaractus brachypomus*).

1.8. Consideraciones Éticas

Lo ético de la Competitividad durante la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*), es el compromiso que tienen todos los AMYPES, así como la responsabilidad de sus acciones y compromisos que generen confianza entre los acuicultores, a través de la excelencia en la calidad de producto y la implementación de la innovación generando nuevas ideas en función a mejorar la productividad y estar adheridos a los cambios que conlleven a los acuicultores a ser más competitivos y exitosos en los mercados en cuanto a satisfacer las necesidades del consumidor, así mismo, el centro de la moralidad de los actos de los AMYPES es respetar la ley sin incurrir en actos deshonestos o de dudosa negociación, consiguiendo respetando al medio ambiente y su entorno ecológico sin dañar ni perjudicar la naturaleza para mejorar la calidad de vida, en cuanto a la seguridad velar por el cuidado de la vida y salud de los acuicultores y el personal de la empresa haciendo buen uso de los recursos a su disposición, así como el trabajo en equipo como fuente de integración al cumplimiento de las metas y el interés colectivo, finalmente la honradez como un valor primordial que se encarga de honrar el estima y respeto por uno mismo y las normas sociales y morales

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Estudio

2.1.1. Competitividad

Antecedentes a nivel internacional

Lizano y Moreira (2021), con su investigación “Competitividad de las exportaciones pesqueras de Ecuador mediante el método de constant Market Share, periodo 2008-2019”, para optar el Título de Economista de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Tuvo como objetivo evaluar la competencia de las exportaciones pesqueras ecuatorianas en 2008-2019 para fomentar el crecimiento y la creación de valor en productos acuícolas. Utilizó una metodología de investigación de nivel deductivo de tipo explicativo con un enfoque cualitativo. Se concluye que, utilizando el método de Constant Market Share, Ecuador alcanza un 10.30% de competitividad a nivel global en las exportaciones pesqueras, mientras que Perú supera con un 17.29%, siendo un 6.99% más competitivo, a pesar de la ventaja geográfica y el renombre de los productos pesqueros ecuatorianos a nivel mundial.

Cerquera et al (2021), con su revista “Competitividad de las exportaciones de Tilapia en el Huila” investigación realizada de la Universidad del Zulia. Tuvo como objetivo evaluar la competitividad de la tilapia mediante indicadores de ventaja comparativa revelada y factores determinantes de su capacidad exportadora y se aplicó la metodología de modelo de regresión múltiple. Se concluyó que el Huila tiene ventaja en la producción y exportación de tilapia, pero necesita expandir su acceso a mercados globales.

Gonzales (2022), con su investigación “Producción de probióticos competitivos para piscicultura semi-intensiva en la provincia del Chapare,

departamento de Cochabamba”. Tuvo como objetivo generar microorganismos beneficiosos competitivos para la acuicultura de intensidad media en la región tropical de Cochabamba. Se concluyó que se realizará una capacitación que llevará aproximadamente 1.5 años, el desarrollo de probióticos tomará solo 1 año, la comercialización será competitiva y la producción de probióticos rentable.

Aparicio et al (2021), con su investigación “Proyecto de producción piscícola y comercialización sostenible en el municipio de Barrancabermeja, Santander piscícola”, para optar el Título de Magister en Administración de Empresas de la Universidad EAN. Tuvo como objetivo establecer a Innovapes Santander como líder en producción piscícola sostenible en el Corregimiento El Llanito, Barrancabermeja y Santander. La metodología utilizada incluyó un análisis de los competidores, basado en criterios de identificación y clasificación, medición del tamaño empresarial considerando su estructura legal, reconocimiento y capacidad aparente, así como la consulta de información en línea. Como resultado, se identificaron a los principales competidores y se evaluó su nivel de producción y costos actuales. A través de la segmentación de clientes, se determinó que un precio de \$3,900 por libra permitiría cubrir los costos de producción y mantener una posición competitiva. Además, se concluyó que, a mayor competitividad, se facilita el acceso a mayor financiamiento, lo que potencializa la sostenibilidad y expansión del proyecto.

Forero y Ruiz (2020), con su investigación “Propuesta de modelo de productividad y competitividad para un cultivo de trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*), mediante un sistema de recirculación de agua (RAS), en la etapa de levante y ceba en Boyaca- Colombia”, para optar el Título de MBA de la Universidad Santo Tomas. Tuvo como objetivo elaborar un plan para un modelo que mejore la eficiencia y competitividad en la cría de trucha arco iris en Boyacá, Colombia, mediante un sistema de recirculación de agua. Se aplicó la metodología de investigación cualitativa con un enfoque descriptivo. Se concluye que el modelo es beneficioso bajo condiciones óptimas, destacando su eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad ambiental.

Antecedentes a nivel nacional

Díaz y Ludeña (2023), con su investigación “Análisis de la influencia de factores económicos sobre la competitividad de los productos exportados del sector pesca del Perú 2010-2020”, trabajo presentado para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María. El objetivo fue evaluar las ventajas comparativas y competitivas del sector pesquero peruano, analizando su impacto en la participación del país en el comercio global y el bienestar de la población. Se utilizó análisis documental y modelos de regresión lineal múltiple para determinar la influencia de factores como el tipo de cambio, el PBI y los precios de productos pesqueros en la competitividad del sector. Los resultados mostraron una influencia significativa del tipo de cambio y el precio del aceite de pescado en la competitividad del sector.

García y Rivasplata (2021), con su investigación “Competitividad del Perú en la Exportación de Productos Pesqueros, dentro de la Alianza del Pacífico en el 2018” trabajo presentado para obtener el grado de Maestro de la Universidad Nacional del Callao. El objetivo fue determinar cómo la competitividad de Perú contribuyó en las exportaciones de productos pesqueros en el marco de la Alianza del Pacífico durante el año 2018, por lo que se aplicó una metodología de investigación tipo descriptivo con el propósito de identificar las características de los factores de competitividad del país y analizar los modelos de competitividad existentes. Además, se utilizó un enfoque no experimental de corte transversal, tomando una muestra de 60 individuos vinculados a empresas del sector pesquero de exportación para llevar a cabo la investigación. En conclusión, se determinó que, en el ámbito del sector pesquero, Perú exhibe la menor competitividad entre los países de la Alianza del Pacífico, especialmente en comparación con Chile. Esto se debe principalmente a los aspectos relacionados con la innovación, donde Perú registra los indicadores más bajos, lo cual podría estar directamente relacionado con la limitada inversión en investigación y desarrollo.

Flores (2019), con su investigación “Planeamiento estratégico y su incidencia en la competitividad de producción de truchas en la asociación de piscicultores en la Bahía de la Comunidad rural de Chucuito, en la Región Puno, 2018”, trabajo presentado para obtener el grado de Licenciado de la Universidad San Martín de Porres. El objetivo fue evaluar si la implementación del plan estratégico tiene un impacto directo en la capacidad competitiva de la producción de truchas en la Asociación de Piscicultores de la Bahía de Chucuito, ubicada en la Región Puno, por lo que se aplicó una metodología de investigación básica de enfoque descriptivo y correlacional, empleando un diseño no experimental de tipo transversal-correlacional. El estudio se llevó a cabo en 40 micro y pequeñas empresas que se dedican a la comercialización de truchas en la Asociación de Piscicultores de la Bahía de Chucuito y se concluyó que existe una correlación significativa y positiva ($r=0.873$) entre la formulación de estrategias y la competitividad de la producción de truchas en la Asociación de Piscicultores de la Bahía de Chucuito, Región Puno. Esto llevó al rechazo de la hipótesis nula (H_0).

Farfan (2018), con su investigación “Barreras de Exportación y su Impacto en la Competitividad de las Empresas Exportadoras del Perú en la Piscicultura 2017”, trabajo presentado para obtener el Título Profesional de Licenciado en International Business de la Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo consistió en examinar cómo las barreras de exportación afectan la competitividad de las empresas peruanas dedicadas a la piscicultura durante el año 2017, para lo cual se aplicó una metodología de investigación aplicada, con un diseño no experimental y de corte transversal, utilizando como instrumento de investigación a la entrevista y el cuestionario el cual se desarrolló con una muestra de 22 empresas elegidas de manera aleatoria con un enfoque específico en aquellas dedicadas principalmente a la producción de peces, especialmente en criaderos. Y se concluyó lo siguiente: Las barreras de exportación tienen un impacto en la competitividad de las empresas peruanas dedicadas a la piscicultura que buscan exportar. Estas barreras incluyen estándares técnicos, regulaciones de seguridad, pruebas o certificaciones de productos y procesos, así como requisitos para poner el producto en el mercado y aquellos obstáculos del comercio que se

identificaron las siguientes tres barreras específicas: la variación del tipo de cambio, la falta de contactos en los mercados extranjeros y el acceso limitado a canales de distribución adecuados en esos mercados.

Arribasplata y Rebaza (2019), con su investigación “Factores de la competitividad de la empresa Piscifactoría Peña S.A.C orientado a la propuesta de innovación en el proceso de comercialización en Cajamarca, 2019”, trabajo presentado para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración de la Universidad Privada del Norte. El objetivo fue evaluar la competitividad de Piscifactoría Peña S.A.C en la innovación de la comercialización en Cajamarca, 2019. Se empleó una metodología de investigación básica de naturaleza descriptiva, de carácter no experimental y diseño transversal aplicando una encuesta con un cuestionario y se utilizando un muestreo por conveniencia. Se llegó a concluir que la empresa no alcanza un nivel elevado de competitividad, ya que aún se encuentra en proceso de desarrollo en algunos aspectos, lo que implica la necesidad de implementar mejoras en factores como las condiciones del entorno, la demanda, la estructura, la estrategia y la competencia

2.1.2. Dimensiones e indicadores de la competitividad

2.1.2.1. Innovación

Lujan (2016), con su investigación “Gestión de la Innovación para la implementación de un Roadmap tecnológico en empresas del sector acuícola”, presentando para obtener el grado de Maestría en Políticas y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación en la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Cuyo objetivo fue encontrar enfoques para administrar la innovación mediante la Hoja de Ruta Tecnológica. Utilizó una metodología descriptiva, cualitativa y no experimental, entrevistando a empresas acuícolas con la participación de cuatro profesionales en I+D y cuatro empresas colaboradoras. Concluyó que la gestión de la innovación en el sector acuícola nacional enfrenta deficiencias críticas que limitan su desarrollo futuro. Además, destacó que, a mayor innovación, las empresas pueden acceder a

mayores oportunidades de financiamiento, lo que favorece su crecimiento y sostenibilidad.

2.1.2.1.1. Herramienta

Salcedo (2021), con su investigación “Herramientas de calidad para la mejora en la gestión de almacén y distribución de productos extruidos para acuicultura en la empresa Nutritional Technologies S.A.C.” para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial de la Universidad Continental. Utilizando herramientas de calidad, la investigación aplicó un enfoque cuantitativo, evidenciando un aumento del 26% en la productividad después de la implementación.

2.1.2.1.2. Potencial productivo

Coronel (2018), con su investigación “Potencial Acuícola de los Recursos Hídricos Continentales de la Región Tacna” de la Revista Ciencia y Desarrollo. Tuvo como objetivo identificar y definir los recursos hídricos continentales disponibles en la región de Tacna, que podrían ser empleados para el cultivo de peces y crustáceos, con el objetivo identificar fuentes aprovechables para el cultivo de peces y crustáceos. Utilizando metodología estandarizada y muestreo a diferentes altitudes, concluyó que la mayoría de los recursos hídricos ofrecen oportunidades para programas acuícolas, excepto en casos específicos como los ríos Tarucachi y Caplina debido a la mala calidad del agua y la laguna Vilacota por su carácter somero.

2.1.2.1.3. Diseño

Lizárraga (2015), con su investigación “Diseño de la Red Interna de datos de un Centro Acuícola en la Región de Madre de Dios” para optar el Título de Ingeniero Electrónico de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo de la tesis es desarrollar una red interna de datos para un Centro Acuícola en la Región de Madre de Dios, busca satisfacer las necesidades de comunicación actuales y permitir futuras expansiones. La metodología se centró en la comercialización, aprovechando la digitalización para agilizar el almacenamiento y envío de datos, acelerando la toma de decisiones

comerciales. La red propuesta tiene capacidad de expansión, permitiendo la incorporación de más componentes y servicios adicionales en el futuro.

2.1.2.1.4. Eficiente

Galán (2017), con su investigación “Efectos de las diferentes concentraciones de microorganismos eficaces en la mejora de la calidad de agua de estanques en Ucayali, Amazonia Peruana, 2017” para obtener el Título Profesional de Ingeniero Agroforestal Acuícola de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia. El objetivo de este estudio fue evaluar cómo el producto comercial "Microorganismos eficaces", afecta la calidad del agua del estanque en diferentes concentraciones. Se aplicó una metodología de diseño estadístico DCA con cuatro tratamientos: T0=0%, T1=3%, T2=6% y T3=9% de EM. Se concluyó que, cada tratamiento tuvo cuatro repeticiones, sumando 16 unidades experimentales para lo cual se usaron 16 tinas de 50 L con 40 L de agua de estanque de crianza de paiche, así como la aplicación de distintas concentraciones de EM-Agua.

2.1.2.1.5. Reducción de costos

Huamán (2019), con su investigación “Implementación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad del Proyecto Acuícola de la empresa San Fernando de la ciudad de Tarapoto, periodo 2018” tesis presentada para obtener el grado académico de Maestro en Finanzas de la Universidad César Vallejo. El objetivo del estudio fue analizar el impacto del sistema de costos por procesos en la rentabilidad del proyecto Acuícola de la Empresa San Fernando en Tarapoto durante 2018. Se utilizó una metodología preexperimental con una muestra de 8 empleados, revelando variaciones en indicadores como el margen bruto. Se concluyó que, a pesar de un ligero decrecimiento, la implementación del sistema generó un aumento del 7.43% en las utilidades, validando la hipótesis de investigación.

2.1.2.2. Tecnología

Enríquez (2019), con su investigación “Tecnología de cultivo de Tilapia (*Oreochromis spp*)” para optar el Título de Ingeniero Pesquero de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Tiene por objetivo informar acerca de la crianza actual de la tilapia y los diseños de estanques para su comercialización. Se empleó la metodología no experimental basada en la recopilación y análisis de datos existentes. Se concluye que el cultivo de tilapia es una destacada fuente de proteína animal, siendo una de las especies más cultivadas y consumidas a nivel mundial. Además, se evidenció que a mayor desarrollo tecnológico en los procesos de cultivo, las empresas acuícolas pueden acceder a mejores oportunidades de financiamiento, lo que contribuye a la mejora de su competitividad y expansión.

2.1.2.2.1. Conocimientos

Del Aguila et al (2019), con su Libro Manual Técnico “Conociendo a la "mota" *Calophysus macropterus* L.; aspectos básicos para su reproducción en cautiverio” investigación realizada a través del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad. El objetivo fue lograr la reproducción de la especie "Mota" en cautiverio. Se destaca la importancia de la disponibilidad de alevinos para la continuidad y sostenibilidad del cultivo acuícola. Por tanto, se enfocó en estudiar la reproducción inducida de la "mota" para producir y gestionar alevinos en ambientes controlados. El IIAP ha demostrado éxito aplicando esta técnica a otras especies acuáticas.

2.1.2.2.2. Habilidades

Dávila (2020), con su investigación “Análisis de las habilidades gerenciales como estrategia de competitividad Municipalidad Distrital de San Mateo – Huarochirí, 2020”. Tuvo como objetivo analizar el desarrollo de habilidades gerenciales como estrategia competitiva, utilizando una metodología no experimental de tipo descriptivo con enfoque cualitativo fenomenológico hermenéutico. Se recopilaron datos a través de entrevistas a profundidad con 9 personas de autoridades, gerentes y personal administrativo. Se concluyó enfatizando la importancia de la participación

continúa de los trabajadores para alcanzar objetivos en diversas áreas y destacando la necesidad de fortalecer estas áreas mediante capacitaciones constantes.

2.1.2.2.3. Información

Morales y Ramírez (2020), con su investigación “Gestión de proyectos de tecnologías de la información” para obtener el Título profesional de Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Peruanas. Tuvo como objetivo presentar investigaciones significativas sobre la gestión de proyectos de tecnologías de la información y su impacto en las empresas mediante una metodología explicativa, para lo cual se empleó la metodología de naturaleza explicativa y se fundamenta en el análisis de estudios previos de autores, con artículos de impacto en cuartiles Q1 y Q2. Se concluyó que la gestión de proyectos permite a las empresas lograr sus objetivos futuros y cumplir con su Plan Estratégico, siendo esencial para mantenerse competitivas en la economía global.

2.1.2.2.4. Experiencia

Gracia (2017), con su investigación “Sistematización de la experiencia de gestión de los procesos de calidad en la institución etnoeducativa técnica acuícola san francisco de asís de Marialabaja Bolívar” trabajo presentado para obtener el Título de Magister en Educación con Énfasis en Dirección de Instituciones Educativas de la Universidad tecnológica de Bolívar. Tuvo como objetivo fue documentar y organizar la gestión de los procesos de calidad en la Institución Etnoeducativa Técnica Acuícola San Francisco de Asís, en Marialabaja, Bolívar. La metodología adoptó un enfoque hermenéutico de investigación cualitativa. La muestra incluyó estudiantes (20%), docentes (40%), padres (20%), un administrativo (100%), y dos coordinadores y un rector (100%). La implementación de una estrategia de sensibilización generó motivación en la comunidad educativa, ampliando las perspectivas futuras de los estudiantes y movilizándolo a docentes para mejorar su capacitación y práctica educativa, con apoyo de los padres de familia.

2.1.2.2.5. Organizar

Prieto (2017), con su investigación “Desarrollo del dominio planear y organizar del marco de referencia cobit 4.1 en la gestión de tecnología de la información y comunicaciones de la empresa Multimpex S.A. – Perú”. Con el objetivo de mejorar el nivel de gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la empresa Multimpex S.A. en Perú, específicamente en el dominio de Planear y Organizar. Se empleó la metodología de diseño no experimental, descriptivo y transversal, con una muestra de 140 trabajadores. Los resultados indican que, según la percepción de los encuestados, varios procesos de TI se sitúan en un nivel 1 - Inicial de madurez, mientras que algunos alcanzan el nivel 2 - Repetible. En general, se concluye que el dominio de TI se encuentra en un nivel 1 - Inicial según el marco de referencia COBIT v. 4.1, confirmando la hipótesis inicial.

2.1.2.3. Flexibilidad productiva

De la Gala (2019), con su investigación se centró en diseñar un sistema de producción más flexible y eficiente para una empresa textil en Arequipa, con el objetivo de mejorar su rendimiento. Concluyó que la rigidez en ciertos procesos conlleva pérdidas significativas, aproximadamente el 7% de los ingresos totales. Destacó que, a mayor flexibilidad en la producción, las empresas logran mejorar su eficiencia y competitividad, lo que a su vez les facilita acceder a mayores oportunidades de financiamiento, impulsando su crecimiento y capacidad de inversión.

2.1.2.3.1. Productividad relevante

Sánchez (2020), con su investigación “Políticas promovedoras de la tecnificación y su efecto en la productividad acuícola” su estudio se enfocó en identificar los factores que obstaculizan la tecnificación en la acuicultura. Utilizando análisis de investigaciones en países líderes en el sector, concluyó que estrategias, políticas y desarrollo tecnológico mejorarán la productividad acuícola.

Lazarte (2018), con su investigación “Aspectos limnológicos Y determinación de la productividad piscícola, para truchicultura en la laguna “Lecjempa” (Distrito de Lari, Provincia de Caylloma, Region de Arequipa)” evaluó la laguna "Lecjempa" para determinar su idoneidad para la truchicultura, concluyendo que es adecuada para criar truchas en sistemas semi-intensivos, sugiriendo así un beneficio socioeconómico para la comunidad local.

2.1.2.3.2. Adaptabilidad

Zapata y Vieyra (2017), con su investigación “Adaptación al cautiverio y cultivo experimental de *Cynoscion analis* (cachema)” investigaron la adaptación y cultivo experimental de *Cynoscion analis* (cachema), evaluando el proceso y atributos del cultivo mediante fichas de datos. Concluyeron que la infraestructura y densidad fueron adecuadas, aunque recomendaron mejoras en el sistema de captura y transporte.

2.1.2.4. Calidad

Puma y Solís (2017), con su investigación “Diagnóstico de gestión de la calidad y propuesta de mejora para el cultivo de truchas, compañía acuícola Junín S.A.C.” Evaluaron el sistema de gestión de calidad de Compañía Acuícola Junín S.A.C. según normas específicas, identificando deficiencias y proponiendo mejoras centradas en la implementación de Buenas Prácticas Acuícolas, priorizando la NTP 320.004:2011. Concluyeron que al mejorar la calidad de los procesos, la empresa no solo optimiza su eficiencia operativa, sino que también mejora sus posibilidades de obtener mayores fuentes de financiamiento, lo que impulsa su crecimiento y asegura su sostenibilidad en el mercado.

2.1.2.4.1. Mejora continua

Pareja (2022) investigó la implementación y mejora del sistema de gestión de calidad en una empresa pesquera, empleando la metodología 5S

en el proceso de mejora continua. Se diseñó un plan de implementación que resultó en una mejora del 7.8% en la calidad de los productos.

2.1.2.4.2. Particularidad

Calderón (2021), con su investigación “Las plataformas digitales y la particularidad de su papel en el mercado: su actividad económica y las implicancias laborales que se generan como consecuencia de su incorrecta implementación”. Concluyó que la economía de plataformas opera conectando usuarios a través de estructuras digitales, careciendo de una legislación clara en España.

2.1.2.4.3. Ventajas competitivas

Tamayo y Vila (2018), con su investigación “Ventajas competitivas en el proceso de producción de las piscigranjas de truchas de la Provincia de Canta en el periodo 2015-2018” investigaron cómo las ventajas competitivas, utilizando la cadena de valor, afectan la producción de piscigranjas de trucha en Canta, reconociendo la influencia del desinterés de entidades públicas.

2.1.2.4.4. Comparación

Lope (2016), con su investigación “Estudio comparativo de dietas natural y artificial en el crecimiento y supervivencia de juveniles de *loxechinus albus* erico verde en un sistema de cultivo suspendido en la playa gentilares durante el 2014”. Se encontró que el erizo verde aceptó la dieta artificial en un 85%, pero obtuvo mejores resultados de crecimiento con la dieta natural.

2.1.3. Financiamiento

Antecedentes a nivel internacional

Acosta et al (2018), con su investigación “Estudio Financiero de una empresa dedicada a la crianza de peces”, trabajo presentado para optar el Título de Especialista en Administración Financiera de la Universidad Católica de Colombia. El objetivo fue evaluación del crecimiento y la estabilidad del negocio en relación a la rentabilidad en una empresa dedicada a la

acuicultura. Se aplicó una metodología mixta que combina aspectos cualitativos mediante entrevistas con elementos cuantitativos, incluyendo análisis de datos numéricos y cualidades no numéricas. Y se concluyó que mantiene una situación financiera estable y satisfactoria, siempre y cuando los inversionistas sigan brindando su apoyo financiero. Esto se debe a que los inversionistas asumen gran parte de los costos operativos que no se reflejan en los estados financieros de la empresa, lo que concluyó que mantiene una situación financiera estable y satisfactoria, siempre y cuando los inversionistas sigan brindando su apoyo financiero. impacta positivamente en el balance general y genera ganancias que no serían posibles sin ese respaldo lo que impulsa su competitividad en el mercado.

Jaimes y Parada (2022), con su revista “Estudio de la viabilidad financiera en proyectos productivos de piscicultura para el sector rural del municipio del Zulia en Norte de Santander”, tuvo como objetivo analizar la viabilidad financiera de proyectos de piscicultura destinados al sector rural del municipio de Zulia en Norte de Santander. Se empleó una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo que involucra investigación documental y de campo, utilizando una muestra intencional de 26 piscicultores. Se concluyó que estos proyectos son significativos para la economía local, ya que promoverán el empleo y satisfarán una demanda en la región, mejorando así su competitividad.

Ramírez et al (2021), con su revista “Análisis económico financiero y de sensibilidad de la producción de tilapia (*Oreochromis spp.*) En la región Amazónica Ecuatoriana”, tuvo como objetivo “examinar aspectos económicos y financieros de la producción de tilapia en la Amazonía ecuatoriana”, aplicando una metodología de investigación enfoque cuantitativo no experimental y descriptivo, basado en una revisión bibliográfica de fuentes secundarias y terciarias. Se concluyó que, tras calcular un gasto inicial de \$27,800.85 y un costo anual de producción de \$34,069.69, resaltando que el 65% corresponde al costo de alimentación, se determinó que la actividad es rentable, lo que resalta su competitividad, con un valor actual neto de \$17,896.84 y una tasa interna de retorno del 36%.

Antecedentes a nivel nacional

Condori y Laguna (2022), con su investigación “Financiamiento y capacidad productiva de la asociación de piscicultores de la laguna de Ccaccansa del distrito de Colquemarca - Cusco, 2020”, tuvo como objetivo determinar la relación entre estas dos variables. Se aplicó una metodología de investigación básica con un diseño no experimental de tipo transversal. Se encuestó a 30 productores de la Asociación de Piscicultores, utilizando cuestionarios con 10 preguntas para la variable de financiamiento y 10 preguntas para la variable de capacidad productiva. Se concluyó que las pruebas estadísticas de Spearman arrojaron un coeficiente de 0.885, indicando una correlación significativa, aspectos claves para la competitividad del sector, lo que confirma la relación entre el financiamiento y la capacidad productiva.

Flores (2019), con su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector producción y comercio; rubro crianza de truchas (acuicultura), Huaraz – 2017” trabajo presentado para optar el Título Profesional de Contador Público de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo fue analizar y detallar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el rubro de crianza de truchas en Huaraz durante el período 2017. La metodología es cuantitativa no experimental de nivel descriptivo, para lo cual se empleó una muestra por 15 pymes utilizando el instrumento del cuestionario para la realización de 15 preguntas. En conclusión, se analizó el financiamiento de micro y pequeñas empresas dedicadas a la crianza de truchas y la mayoría (17%) utiliza recursos propios, el 47% reinvierte utilidades y solo el 13.33% recurre a préstamos no bancarios. Las fuentes internas son predominantes debido a los mayores beneficios que generan en comparación con las fuentes externas, lo que contribuye a la competitividad y el financiamiento destinado por parte del acuicultor.

Cruzado (2021), con su investigación “El financiamiento público de innovación tecnológica y desarrollo acuícola en la Provincia de San Ignacio

Región Cajamarca” trabajo presentado para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo. Tuvo como objetivo establecer la relación entre el financiamiento público de la innovación tecnológica y el desarrollo acuícola en la Provincia de San Ignacio, Cajamarca, Perú. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo con un diseño investigativo no experimental, tipo correlacional, donde se encuestaron a 40 representantes legales de empresas acuícolas con financiamiento PNIPA en la provincia de San Ignacio mediante un cuestionario Likert. Los datos obtenidos fueron analizados con IBM SPSS Statistics para corroborar las correlaciones entre las variables y sus dimensiones. En conclusión, el 90% de los encuestados calificó las variables con un nivel alto y se encontró una correlación altamente significativa (coeficiente de Rho Spearman de 0.789** con un Sig. menor a 0.01) entre el financiamiento público de la innovación tecnológica y el desarrollo acuícola. Esto certifica la relevancia de los incentivos para la innovación y la asignación de dinero del estado para la optimización de competitividad de los sectores productivos.

2.1.4. Dimensiones e indicadores de Financiamiento

2.1.4.1. Capacitación y experiencia empresarial

Tantaleán (2021), la investigación propuso estrategias para fortalecer las capacidades en gestión de empresas acuícolas, centrándose en la capacitación y la experiencia en este sector. Concluyó que las limitaciones en la gestión eficaz, como la planificación inadecuada y la falta de estructura organizacional, afectan la sostenibilidad empresarial.

2.1.4.1.1. Acceso a recursos

Llorente (2013), concluyó que el análisis de rentabilidad en la acuicultura de dorada y lubina en España omitió la estructura de acceso a financiación. La falta de investigación sobre su financiamiento afecta su desempeño y competitividad en el mercado.

2.1.4.1.2. Evaluación continua y mejora

Reyes et al. (2023), la investigación se basó en datos obtenidos directamente de una procesadora de alimentos acuícolas, identificando deficiencias en el proceso desde la entrada hasta la distribución del camarón. Se propuso mejorar los procesos utilizando la metodología Kaizen para identificar cuellos de botella y establecer procedimientos detallados, incluyendo implementos y etiquetas de identificación.

2.1.4.1.3. Habilidades de liderazgo

Doris y Meza (2023), se concluyó que una gestión delegada inteligente, acompañamiento al desempeño y despliegue de autoridad, junto con el fomento de nuevas líneas de trabajo, implementación de metodologías activas y dominio de herramientas tecnológicas, habilidades de liderazgo, procesos de valoración continua, garantizan la mejora continua hacia la excelencia en todas las intervenciones.

2.1.4.1.4. Gestión financiera

Arrunátegui (2020), con su investigación se determinó que una gestión financiera efectiva impacta positivamente en la Industria Atunera S.A.C. Durante emergencias, la capacitación constante en herramientas financieras mejora el flujo de efectivo y los estados financieros anuales.

2.1.4.2. Historial Crediticio

Cáceres y Paucar (2020), con su investigación “Modelo de Data Science para la evaluación de clientes de cajas rurales sin historial crediticio”, desarrollaron un modelo de Data Science para cajas rurales que evalúa clientes sin historial crediticio. Utilizaron la metodología PMBOK para gestionar el proyecto y Apache Spark para evaluar clientes, validado por la empresa QS.

2.1.4.2.1. Positivo

De La Cruz y Hernández (2022), con su investigación “Trabajo de suficiencia profesional” analizó cómo el credit scoring, principal método algorítmico en banca, evalúa el riesgo crediticio, determinando la viabilidad del financiamiento para individuos y empresas. Su eficacia mejora la rentabilidad bancaria mediante una evaluación efectiva y decisiones de crédito precisas.

2.1.4.2.2. Negativo

Pasquel y De La Sotta (2019), con su investigación “Evaluación del crédito financiero y su influencia en la gestión empresarial de las mypes zapateras de la zona comercial Galería san Rafael de gamarra en Lima Metropolitana 2008-2018”. Analiza cómo el historial crediticio negativo afecta la gestión de las microempresas de calzado en Gamarra. Utiliza métodos cuantitativos como encuestas y observaciones, concluyendo que el acceso limitado al crédito impacta negativamente en su gestión empresarial.

2.1.4.3. Plan de negocio sólido

Velásquez et al. (2024), con su investigación se concluyó que solo dos entidades en la Región Ucayali, el IIAP y el IVITA, proveen alevines de Paco y Gamitana. Sin embargo, su oferta abarca menos del 25% de la demanda regional y no llega a los mercados intermedios ni a los potenciales piscicultores de la zona. Esto resalta el potencial local y la oportunidad en nuevos mercados para esta actividad, ya que se espera un crecimiento continuo para satisfacer la necesidad y aprovechar la oportunidad emergente.

2.1.4.3.1. Viabilidad técnica y financiera

Santacruz y Barrera (2018), concluyeron que, la implementación del proyecto en Madrid, Cundinamarca, es viable y factible debido a su ubicación estratégica que permite aprovechar mano de obra calificada, permisos, insumos y acceso a un mercado amplio en Bogotá para la comercialización de trucha arco iris.

2.1.4.3.2. Viabilidad comercial

Arboleda (2009), la investigación del análisis de mercado reveló una fuerte demanda en el Valle del Cauca, asegurando la comercialización total del producto del proyecto. Este se venderá vivo para satisfacer la demanda local de la pesca deportiva, evitando costos de evisceración y pérdida de peso.

2.1.4.4. Documentación legal

Cruz et al. (2012), con su investigación se concluyó un bajo interés de las empresas acuícolas en implementar sistemas de control interno para gestionar adecuadamente su contabilidad y aspectos tributarios. Se atribuye en gran medida al desconocimiento de la documentación legal específica necesaria para el sector acuícola y a la generalización del tratamiento tributario aplicable a otros tipos de negocios.

2.1.4.4.1. Licencia y permiso

Dirección de Administración de Recursos Hídricos (2022), en su reporte tiene el propósito es establecer disposiciones para aplicar un procedimiento administrativo que permita a los usuarios acuícolas de las categorías AREL y AMYPE obtener derechos de uso de agua, según lo estipulado en el Decreto Supremo N° 006-2021-MIDAGRI.

2.1.4.4.2. Documentación de propiedad o arrendamiento

Rodríguez et al. (2014), con su revista concluyó que, la gestión sostenible de cada área pesquera o de cultivo implica emplear una combinación específica de derechos e incentivos, ya que un solo enfoque rara vez es suficiente. Este proceso requiere adaptación y aprendizaje debido a la imprevisibilidad y a posibles obstáculos institucionales o de actores involucrados.

2.1.4.4.3. Contratos y acuerdos

Gallardo y Zavala (2019), con su investigación concluyó que, la acuicultura ha demostrado ser altamente beneficiosa, generando empleo,

grandes cosechas y exportaciones. Se espera un crecimiento adicional, lo que implica ingresos considerables para los empresarios, quienes se oponen a cambios en los beneficios laborales contemplados en los contratos y acuerdos laborales vigentes.

2.1.4.5. Garantías adecuadas

Mori (2023), con su investigación concluyó que, en el sector acuícola para obtener financiamiento y promover la sostenibilidad de las operaciones la garantía personal impacta en la viabilidad y crecimiento de los acuicultores, identificando los desafíos y oportunidades asociados con su obtención y utilización.

2.1.4.5.1. *Garantía personal*

Sánchez (2015), con su investigación concluyó que, para garantizar una gestión óptima, las unidades productivas se agruparon en 3 clusters, centrados principalmente en la producción anual. Además, se evaluó un índice general con 60 subindicadores, destacando la necesidad de mejorar las garantías personales.

2.1.4.5.2. *Garantía financiera*

Mori (2023), con su investigación concluyó que, aunque 14 unidades alcanzaron la máxima eficiencia, existe un margen para mejorar la eficacia financiera, como lo sugiere el 83.87% de eficiencia técnica promedio de los truchicultores evaluados.

2.2 Modelo teórico

2.2.1. Competitividad

En el transcurso del tiempo, el incremento de la competitividad al afrontar los cambios del mercado y mejorar los procesos administrativos y operativos de la empresa y el logro de una alta competitividad consta de 4 factores los cuales son:

- ❖ Innovación: es la introducción en el mercado de un producto o servicio nuevo o mejorado, que responde a las demandas de la sociedad. Esto implica crear y presentar soluciones originales a las necesidades existentes y emergentes, bien sea en el ámbito tecnológico, organizativo o comercial.
- ❖ Tecnología: es una herramienta poderosa que amplía las posibilidades de los países en desarrollo mediante el acceso al conocimiento.
- ❖ Flexibilidad productiva: es la capacidad de implementar cambios en los procesos de producción, adoptar nuevas tecnologías o metodologías, y responder a las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes.
- ❖ Calidad: Se define calidad como el logro de la excelencia al ofrecer un bien o servicio que supere los estándares y requisitos establecidos (Lillo, 2009).

2.2.2. Financiamiento

Al otorgar financiamiento, es fundamental realizar una evaluación previa del crédito. Aunque un crédito pueda parecer simple, seguro o respaldado, siempre implica algún nivel de riesgo. Por ello, realizar un análisis adecuado permite a las entidades financieras o gubernamentales reducir la incertidumbre y tomar decisiones informadas. Algunos elementos característicos para la evaluación del solicitando son: capacitación y experiencia empresarial, historial crediticio, plan de negocio sólido, documentación legal y garantías adecuadas para el acuicultor (Datacredito Empresas, 2021).

2.3 Marco Teórico

2.3.1. Competitividad

Se define competitividad empresarial como la facultad para producir bienes y servicios que satisfagan las demandas de un mercado cada vez más exigente. De manera simultánea genera valor y obtiene una rentabilidad adecuada de los capitales invertidos (Castaño y Gutiérrez, 2011).

Se define competitividad como un requisito esencial en un entorno globalizado y en constante evolución tecnológica (Fernández et al., 1998).

Se define competitividad como el impulso a las empresas a reducir costos, mejorar sus procesos productivos e introducir nuevas ofertas al mercado. Esto implica hallar modos más eficientes de emplear los insumos, optimizar los procesos de producción, adquirir tecnologías avanzadas y desarrollar nuevos productos que cumplan las necesidades y demandas cambiantes de los clientes (Rubio y Baz, 2015).

Se define competitividad como una fuerza poderosa en la sociedad, ya que impulsa el crecimiento socioeconómico a nivel global abarcando a empresas de diferentes sectores como AMYPES o PYMES etc., e incluido los países. En la sociedad moderna actual, la competitividad se ha intensificado en todos los campos del conocimiento, esto conlleva que las organizaciones desarrollen estrategias que permitan ofrecer un valor adicional en sus productos o servicios, satisfaciendo así las necesidades de sus clientes en un menor tiempo a comparación de la competencia (Díaz et al., 2020).

La competitividad de una empresa se basa en la capacidad para destacar y mantener una posición sólida en el mercado en comparación con sus competidores, sin embargo, la pérdida de competitividad puede tener graves consecuencias como la disminución de las ventas, menor participación de mercado y finalmente el cierre de la empresa (Romo y Abdel, 2005).

La competitividad de las empresas y del país en su conjunto es el resultado de la interacción de múltiples factores, tanto internos como externos. El rol del Estado es esencial dentro de la competitividad empresarial porque puede implementar políticas y regulaciones que promuevan la innovación, gestión y estabilidad económica (Fonseca, 2015).

Dimensiones

2.3.1.1. Innovación

Se define innovación como la herramienta característica para el empresario innovador. Para ellos, la innovación implica proporcionar a los recursos la capacidad para generar riqueza de manera novedosa. La innovación da origen a un nuevo recurso y cualquier modificación en el potencial productivo de la riqueza existente también se considera innovación (Medina y Espinosa, 1994).

Se conceptualiza innovación como pieza clave en el éxito a largo plazo de las empresas para mantenerse relevante y competitivo. Una vez establecidas, las empresas deben continuar innovando de manera constante, incluso si es de forma gradual, para poder sobrevivir y crecer dentro del mercado (Hernández y De La Calle, 2006).

Se define innovación de producto como la etapa donde realizan actividades como investigación, diseño, prototipado y pruebas para asegurar que el producto cumpla con los requisitos técnicos y las expectativas del mercado (Solano, 2010).

Se define innovación como la mejora y optimización de los negocios existentes, así como la exploración de nuevas líneas de negocio, generando valor tanto para los clientes, al ofrecerles productos y servicios mejorados o novedosos, como para el resto de los trabajadores de la compañía (Arias et al., 2021).

Se define innovación como el proceso de creación de nuevos productos, métodos, técnicas o sistemas que permiten una producción más eficiente, mayor calidad, reducción de costos, ahorro de recursos o cualquier otra mejora en los procesos productivos o de servicio de una empresa (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos & Las Comunidades Europeas, 2005).

Se conceptualiza innovación como el impacto directo en el bienestar de la sociedad al satisfacer las necesidades de los ciudadanos, empresas y administraciones Públicas, se mejora la calidad de vida, se ofrecen soluciones más efectivas, se promueve el desarrollo sostenible y el crecimiento de la economía (Corma, 2013).

Se define innovación como la clave para el progreso de las organizaciones, sociedades y países, que es fundamental para avanzar hacia un futuro más próspero y sostenible, sin decaer en el estancamiento y subdesarrollo (Ortiz y Nagles, 2014).

2.3.1.1.1. Herramienta

Conceptualiza Herramienta como aquello que las empresas utilizan con el propósito de lograr sus objetivos y alcanzar metas específicas de manera efectiva y eficiente, aprovechando sus recursos de forma racional. Se considera de vital importancia el entrenamiento y la capacitación de los miembros de la empresa en el uso de estas herramientas son de vital importancia para la exitosa implementación del sistema de gestión de la calidad (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas, 2009).

Define las herramientas de administración como un concepto que ha evolucionado desde una perspectiva científica y enfocada en la eficiencia hacia una gestión deontológica y centrada en las personas. Además, con el uso de la inteligencia artificial se ha permitido el desarrollo de herramientas de análisis de datos avanzadas, que brindan información valiosa para la toma de decisiones empresariales (Schwarz, 2018).

Define las herramientas como la ayuda a establecer sistemas de control que permiten monitorear el cumplimiento de los objetivos, la calidad de los bienes o servicios, y la eficacia de las operaciones. Se busca lograr una gestión competente y estructurada que permita obtener información fiable, respaldada y basada en datos concretos (Román y Saigua, 2019).

2.3.1.1.2. Potencial productivo

Define Potencial productivo como la capacidad de una determinada área o zona geográfica para llevar a cabo con éxito la producción de diversos cultivos agrícolas, actividades pecuarias o la gestión forestal, teniendo en cuenta la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias, 2012).

Define potencial productivo como aquella capacidad máxima del piscicultor para producir peces en las piscigranjas. Esto incluye factores como el tamaño y la calidad de las instalaciones, el tipo de especies de peces que cría, los recursos disponibles, el nivel de conocimiento y experiencia del piscicultor, así como la eficiencia en la gestión y cuidado de los peces (Céspedes, 2015).

Definen Potencial productivo como la habilidad de una unidad productiva para fabricar productos o servicios en un periodo de tiempo determinado, se llevan a cabo para determinar y optimizar la capacidad de producción de una empresa, de manera que pueda satisfacer las necesidades del cliente o de la sociedad en un periodo de tiempo específico (Kalenatic et al., 2009).

2.3.1.1.3. Diseño

Definen Diseño como la capacidad humana de dar forma y crear nuestro ambiente en formas que no tienen precedente en la naturaleza con el objetivo de satisfacer nuestras necesidades y dar sentido a nuestras vidas (Frias y O'Brien, 2005).

Define Diseño como la búsqueda de una estructura eficiente de una empresa para conseguir sus objetivos de manera productiva, esto implica establecer la división del trabajo, las responsabilidades y las relaciones de autoridad y comunicación dentro de la empresa (Hernández, 1996).

Conceptualiza Diseño como un medio convertido en una herramienta empresarial fundamental que contribuye a equilibrar estas dos dimensiones: eficiencia y la innovación, permitiendo que la empresa explore nuevos mercados, desarrolle nuevas líneas de productos o servicios, y al mismo tiempo, optimice y mejore su rendimiento actual (Galán, 2014).

2.3.1.1.4. Eficiente

Definen la eficiencia como la relación directa entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. Cuanto menor sea la cantidad de recursos necesarios para lograr un fin determinado, mayor será la eficiencia (Stepien & Barnó, 2019).

Conceptualiza la eficiencia como aquel trabajo o actividad desarrollado de manera óptima, minimizando el desaprovechamiento de recursos y maximizando la velocidad en la ejecución. Al emplear técnicas eficientes como la priorización de tareas, gestión de tiempo, uso de tecnologías, delegación de responsabilidades, entre otros, se logra aumentar la productividad, mejorar la calidad de los productos o servicios, y ofrecer precios más competitivos a los clientes (Lopez, 2012).

Define eficiencia como aquella característica que se aplica a recursos intangibles como el tiempo y el espacio. En términos de tiempo, comprende realizar las actividades de manera oportuna y sin demoras innecesarias. En relación al espacio, comprende utilizar de manera efectiva los espacios disponibles, evitando la ocupación innecesaria y aumentando su utilización (Lopez, 2012).

2.3.1.1.5. Reducción de costos

Define reducción de costos como un método que permite identificar y eliminar gastos innecesarios o superfluos en los procesos de producción y operación de una empresa. Al controlar los costos, las empresas pueden afrontar la baja rotación de activos y alcanzar una rentabilidad económica creciente (Morillo, 2001).

Define reducción de costos como aquella implementación de estrategias y acciones destinadas a disminuir los gastos asociados a la producción de peces. Estas estrategias pueden incluir el uso eficiente de los recursos, la optimización de los insumos y la adopción de prácticas más rentables (Arango, 2009)

2.3.1.2. Tecnología

Define la tecnología como el conjunto de conocimientos, habilidades y procesos utilizados para producir, distribuir y utilizar bienes y servicios. La tecnología amplía nuestras capacidades y nos permite cambiar y adaptar el mundo a nuestras necesidades (Ferraro y Lerch, 2001).

Se conceptualiza tecnología como la integración de información, contexto y experiencia, con el propósito de alcanzar los objetivos comerciales y adquirir y gestionar el conocimiento necesario para mantener la competitividad de una empresa (Lillo, 2009).

Conceptualiza tecnología como el impacto significativo en la sociedad y determinación como fuerza autónoma en muchos aspectos, mejorando la vida y afrontando problemas. Por lo tanto, es preciso tener una visión crítica y juiciosa de la tecnología, evaluando sus beneficios como sus posibles consecuencias negativas (Bijker, 2005).

Define la tecnología a lo largo de la historia como una fuerza impulsora en el desarrollo humano, ya que ha permitido avances significativos en diversos aspectos (Yañez, 2021).

Conceptualiza la tecnología como un saber hacer el cual busca organizar y transformar el mundo que nos rodea, a través del conocimiento y práctica que busca aplicar el saber científico y el conocimiento técnico para investigar, diseñar y desarrollar artefactos tecnológicos, así como para planificar y mantener su funcionamiento eficiente en las empresas (García, 2010).

Se conceptualiza tecnología como la investigación de conocimientos científicos y tecnológicos para resolver problemas prácticos con un propósito específico en beneficio de la compañía (Ochoa et al., 2007).

Define tecnología como un modo de pensar, actuar y vivir en relación con el entorno, su uso eficiente y eficaz permite encontrar soluciones a los problemas y aprovechar las oportunidades (Ortiz & Nagles, 2014).

2.3.1.2.1. Conocimientos

Define el conocimiento como aquello que implica tener información verdadera y útil. Se basa en la adquisición y comprensión de información precisa y verificada, que permite comprender el mundo moderno, tomar decisiones informadas y resolver problemas de manera efectiva (Lopez, 2012).

Define conocimiento como un conjunto organizado de contenidos informativos que nos permite comprender una realidad específica. (Martínez, 2017).

Define el conocimiento como un factor clave en el éxito adaptativo del ser humano como especie y fundamental en la capacidad para enfrentar desafíos y mantener nuestra supervivencia, ha permitido anticipar eventos, comprender el entorno y actuar de manera efectiva para lograr nuestros objetivos (Delval, 2003).

2.3.1.2.2. Habilidades

Define habilidad como la capacidad de aplicar métodos, avances y mecanismos de manera diestra y competente. Implica el manejo de técnicas específicas y el uso adecuado de instrumentos necesarios para llevar a cabo una actividad (Arroyo, 2023).

Define habilidad como un conjunto de capacidades mentales que abarca: El pensamiento analítico que determina las causas y efectos de un problema, y organizar los datos y planes de manera lógica. Y, por otro lado, la capacidad física: El pensamiento conceptual que comprende conceptos abstractos, identifica relaciones entre ideas y establece conexiones entre diferentes elementos. (Agut y Grau, 1997).

Define habilidad como el conjunto de capacidades y competencias que tiene un empresario para coordinar y organizar los recursos disponibles, como la tierra, el trabajo y el capital, con la finalidad de emprender y administrar un negocio de manera exitosa (Parkin, 2007).

Define habilidad como técnica que una persona aprende y desarrolla a lo largo del tiempo, la interioriza y la convierte en un automatismo, lo que significa que puede ejecutarla de manera casi automática, sin una atención consciente o esfuerzo excesivo. Esta automatización ocurre a través de la práctica y la repetición continua de la habilidad (Martínez, 2017).

2.3.1.2.3. Experiencia

Define la experiencia como un suceso que suele ser temporal porque se vive en el presente, sin embargo, también puede influir en el pasado y en el futuro. Asimismo, también es dinámica enriquece constantemente en cada vivencia acumulada (Ortíz, 2003).

Define la experiencia como aquel conocimiento formado que se basa a partir de sucesos específicos o de observaciones comunes, por otro lado, la memoria ayuda a retener ejemplos y hechos que luego utilizamos para desarrollar una perspectiva más amplia. Sin embargo, es importante

reconocer las limitaciones de la experiencia y ser flexibles ante la posibilidad de nuevas perspectivas y aprendizajes (Calvante, 2017).

Define la experiencia como aquel conocimiento, habilidades y competencias que ha adquirido a lo largo de su carrera en la cría y producción de peces. Un piscicultor con experiencia tiene un profundo entendimiento de las prácticas y técnicas involucradas en la acuicultura, así como de los aspectos específicos relacionados con la crianza, alimentación, manejo de enfermedades, control de calidad del agua, selección de especies, entre otros (Núñez et al., 2020).

2.3.1.2.4. Organizar

Define organizar como el establecimiento de los procesos y los métodos de trabajo que se utilizarán al aplicar el diseño estructural, funciones, responsabilidades, así como definir los estándares y los procedimientos para realizar las actividades de manera eficiente y efectiva, proporcionando una clara distribución de tareas y roles, evitando confusiones y superposiciones de funciones en la empresa (Cavia, 2017).

Define organizar como un sistema técnico, de dirección, humano, cultural y político que este sujeto en un entorno externo en el cual interactúa se adapta e intercambia energía, elementos, información y capital, permitiendo a la empresa a través de la retroalimentación ajustar y mejorar el sistema de organización. (A. Velásquez, 2007).

Define organizar como aquello que establece una base que permita delegar funciones, materiales y compromisos de manera eficiente en la empresa, donde se busca fomentar la interacción y la cooperación entre los trabajadores para que se desarrollen de manera coordinada hacia el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por la empresa (Gallardo-Gallardo, 2014).

2.4.1.3. Flexibilidad productiva

La flexibilidad productiva es un hecho consolidado que no se limita exclusivamente al ámbito productivo y empresarial, sino que trasciende en el desarrollo y bienestar de la sociedad en su conjunto (Bran-Piedrahita et al., 2021).

Define flexibilidad productiva como productividad relevante en el impacto de la competitividad al ser desarrollados en entornos caracterizados por la incertidumbre, donde la demanda puede ser inestable (Bañegil, 1991).

Se conceptualiza flexibilidad productiva como una imposición del mercado moderno que puede implicar costos adicionales para las empresas dependiendo el tipo y grado de adaptabilidad (Guido y Santucci, 2009).

Considera que la flexibilidad productiva se puede dividir en dos tipos distintos:

- La flexibilidad interna: permite que los empleados se adapten a diferentes roles y funcione.
- La flexibilidad externa: busca adecuar la fuerza laboral a las necesidades cambiantes de la empresa y a las variaciones en la demanda del mercado (F. Pérez et al., 2015).

La flexibilidad productiva es tener una mentalidad abierta al cambio, siendo capaz de actuar de manera rápida y eficiente frente a nuevas situaciones, utilizando las experiencias pasadas y ajustando las estrategias y prácticas según sea necesario y adecuado para la empresa (Zafrilla y Laencia, 2016).

2.4.1.3.1. Productividad relevante

Define productividad relevante, es una medida que evalúa el buen manejo de los recursos en el uso de los factores de producción para alcanzar resultados, específicamente el capital y el trabajo. El crecimiento de productividad relevante consiste en producir más con los mismos recursos o

producir el mismo número con menos recursos, lo que trae como consecuencia una mayor eficiencia y una ventaja competitiva en el mercado (Vera, 2013).

Productividad relevante significa incrementar la producción y/o disminuir los recursos necesarios para obtener la producción ideal en una empresa. Para conseguirlo, es importante reconocer los factores que determinan la productividad y después elegir diligentemente las áreas específicas en las que se proyecta realizar mejoras (Organización Internacional del Trabajo, 2016).

Productividad relevante es un factor fundamental para el crecimiento económico y la competitividad de las empresas. Una mayor productividad relevante implica una mayor eficiencia en la utilización del factor trabajo para reducir costos de producción, generar productos de calidad y mejorar la rentabilidad de la organización (Céspedes et al., 2016).

2.4.1.3.2. Adaptabilidad

Define adaptabilidad como la capacidad de una organización para percibir, comprender, responder y ajustarse a los cambios tanto internos como externos que se presentan. Es el mecanismo mediante el cual la organización se adapta a nuevas condiciones, demandas o desafíos que surgen en su entorno (Chiavenato, 2011).

Define adaptabilidad como aquel desempeño que realiza el trabajador al ser capaz de amoldar su comportamiento y actitud para hacer frente a nuevos ambientes, condiciones o situaciones. Esto puede implicar aprender nuevas habilidades, adquirir conocimientos actualizados, modificar enfoques y perspectivas, y acceder a nuevas formas de trabajar. Esto permite aprovechar las oportunidades, mantener la competitividad y lograr resultados exitosos (Guzmán, 2018).

Adaptabilidad requiere una combinación de habilidades y fortalezas emocionales para enfrentar situaciones cambiantes y desafiantes que conlleva a superar obstáculos, aprender de las experiencias y seguir adelante

con una mentalidad positiva y constructiva que beneficio al desarrollo de la empresa (Zafrilla & Laencina, 2010).

2.4.1.4. Calidad

Define la calidad como el enfoque en la mejora continua. Fomentando la participación de todas las personas dentro de la empresa, ya que todos tienen un papel en la búsqueda de la calidad y la identificación de oportunidades de mejora (Ministerio de Fomento, 2010).

Definen la calidad desde el inicio del hombre como un reflejo de la particularidad idónea en su acción y producción esencial para su supervivencia y prosperidad. Comprendiendo que el resultado de calidad brinda ventajas y beneficios en su entorno y en su interacción con los demás (Cubillos y Rozo, 2009).

Conceptualiza la calidad como la implementación de estrategias que buscan crear ventajas competitivas dentro de un mercado en constante rivalidad, enfrentándose a desafíos continuos para destacarse y diferenciarse de la competencia (Díaz y Salazar, 2021).

Define la calidad como una actitud enérgica y comprometida hacia la excelencia para alcanzar un estándar más alto y superar las expectativas establecidas. También significa hacer las cosas bien desde el principio, minimizando errores y maximizando la eficiencia (Leon, 2009).

Conceptualizan la calidad como el resultado conseguido mediante la comparación al medir los estándares establecidos. Es mediante esta comparación objetiva que se puede verificar si se ha logrado la calidad deseada (Sanabria et al., 2015).

2.4.1.4.1. Mejora continua

Define mejora continua como un enfoque que busca constantemente perfeccionar el funcionamiento y los procesos de una empresa. Lo que involucra una mentalidad de aprendizaje y evolución continua, en el que se

pretende identificar aquellas áreas que se pueden mejorar, implementar cambios y medir los resultados para seguir evolucionando (Peralta, 2002).

La mejora continua requiere tiempo, compromiso y esfuerzo, sin embargo, al adoptar una administración centrada en los resultados y en la satisfacción del cliente, una empresa puede lograr mejoras significativas en la calidad de sus servicios y mantenerse competitiva en un entorno empresarial cambiante (Merino et al., 2003).

Define mejora continua como aquella meta empresarial en que es necesario contar con el liderazgo comprometido de la gerencia, una administración centralizada, la realización de un sistema estructurado, la formación y motivación continua de la empresa, y la participación de todos los colaboradores. Estos elementos trabajan en conjunto para crear una cultura de mejora continua en la organización y promover su éxito a largo plazo (Austrias Corporación Universitaria, 2022).

2.4.1.4.2. Particularidad

Definen la particularidad como aquellas características específicas y únicas asociadas a la cría y cultivo de peces en comparación con otras actividades de producción (De Mateo et al., 2009).

Define la particularidad como aquella herramienta competitiva que mide la empresa mediante diversos mecanismos, procesos y medios que facilitan la interacción con el cliente final permitiendo establecer una conexión permanente post-venta o post-servicio (Pontes, 2008).

Conceptualizan particularidad como aquellos conocimientos de la competitividad que la compañía debe comprender a través de la observación, experimentación, análisis y teorización, y aplicar en función al enfoque sistemático, competitivo y riguroso que rige el mercado actual (Lemes y Cáceres, 2006).

2.4.1.4.3. Ventajas competitivas

Define ventaja competitividad de los acuicultores aquellos aspectos o características que les permiten destacar y ser más exitosos en el mercado de la acuicultura en comparación con otros productores o empresas del sector. Estas ventajas competitivas son atributos o recursos distintivos que les proporcionan una posición más favorable y les permiten obtener mejores resultados frente a la competencia (Díaz de Santos, 1997).

La ventaja competitiva permite a una organización obtener un rendimiento sobresaliente al que se lograría sencillamente realizando las actividades básicas de la empresa. Busca generar beneficios por encima de lo normal, lo cual se interpreta en una rentabilidad elevada, por lo que la empresa puede enfocarse en dos aspectos principales objetivos: aumentar lo que los clientes están dispuestos a pagar y/o reducir los costos (Arellano-Díaz, 2017).

Define ventaja competitiva como aquella particularidad de una organización que busca obtener mayor rentabilidad sobre el promedio de su sector industrial o competidores, lo que permite a la empresa enfrentar de manera más efectiva las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter: Amenaza de entrada de nuevos competidores, así como la rivalidad entre competidores existentes, la amenaza de productos y servicios sustitutos, el poder de negociación del proveedor y el poder de negociación del cliente, que indiscutiblemente influyen en el entorno empresarial (Devoto, 2013).

2.4.1.4.4. Comparación

Define la comparación como la evaluación y análisis de diferentes productos acuícolas ofrecidos por distintos acuicultores o empresas acuícolas. Esta comparación tiene como objetivo identificar las diferencias y similitudes entre los productos, como la calidad, tamaño, especies de peces cultivadas, métodos de producción, precios, entre otros aspectos relevantes (Villarreal, 2015).

Define comparación como un proceso que determina las peculiaridades de materiales, situaciones o casos que muestren similitud. Estas cualidades son representaciones intangibles que se alejan de la realidad tangible, no obstante, esto nos permiten tener una visión más amplia y sintetizada sobre la información (M. De Sánchez, 2010).

2.3.2. Financiamiento

Definen el financiamiento como pieza fundamental en el ámbito financiero para cualquier administrador o empresario, independientemente del tamaño de la empresa. El objetivo es asegurar que la empresa cuente con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las inversiones y operar de manera eficiente (Chagerben-Salinas et al., 2017).

Definen el financiamiento para las pequeñas y medianas empresas como un desafío al acceder a este recurso, siendo un obstáculo a la inversión, innovación y el desarrollo de las empresas, e incluso puede llevar al cierre de estas, por ello, muchos países han implementado programas y medidas destinadas a facilitar el acceso al financiamiento para las pymes con el objetivo de reducir las barreras y mitigar los riesgos financieros (Ferraro et al., 2011).

Define el financiamiento como una medida fundamental dentro de las políticas económicas, estimulación de la productividad y aumento de puestos de trabajo. Existen diferentes formas de financiamiento:

- El interno: es a través de recursos propios de la empresa, esto puede limitar las opciones de inversión y desarrollo de proyectos.
- El externo: presenta la otra cara de la moneda a través de las entidades financieras con condiciones desfavorables para las pymes en términos de tasas de interés, montos de los préstamos y plazos de pago, porque consideran que, en comparación con las empresas más grandes y estables las pymes tienen mayor riesgo crediticio (Illanes, 2017).

Definen el financiamiento como un factor determinante para garantizar la permanencia de una empresa en el mercado. Por tanto, adquirir financiamiento en el tiempo adecuado puede ayudar a las empresas a enfrentar situaciones de falta de liquidez y a aprovechar oportunidades de crecimiento (Granados y Quijano, 2017).

Define el financiamiento como aquello que conlleva ciertos riesgos y costos financieros, como intereses, comisiones o el requisito de ofrecer garantías. De modo que, es relevante determinar diligentemente las necesidades de financiamiento y analizar el impacto a largo plazo en la situación financiera de la empresa antes de tomar una decisión (Chagerben-Salinas et al., 2017).

Dimensiones

2.3.2.1. Capacitación y experiencia empresarial

Conceptualiza que demostrar habilidades y conocimientos técnicos específicos en la cría, cultivo y manejo de especies acuáticas, garantiza la viabilidad y el éxito de las operaciones acuícolas (Suprema Corte de Justicia, 2021).

Se define capacitación y experiencia empresarial como poseer conocimientos y experiencia en prácticas acuícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación de los recursos naturales, lo que puede ser atractivo para inversores preocupados por la responsabilidad ambiental (Vela y Caro, 2015).

Define capacitación y experiencia empresarial como aquellas habilidades sólidas en mercadeo y ventas para identificar oportunidades de mercado, desarrollar estrategias efectivas de comercialización de productos acuícolas y establecer relaciones con clientes y distribuidores (Ministerio de Hacienda, 2008)

Define capacitación y experiencia empresarial como una red establecida de contactos en la industria acuícola y asociaciones estratégicas con instituciones de investigación, proveedores y otras empresas del sector, lo que puede proporcionar acceso a recursos adicionales y oportunidades de colaboración (Economipedia, 2020).

Define capacitación y experiencia empresarial como aquello que va a identificar y gestionar los riesgos asociados con la operación acuícola, como enfermedades de los peces, fluctuaciones en los precios del mercado y eventos climáticos extremos, lo que inspira confianza en los inversionistas sobre la capacidad de la empresa para proteger sus inversiones (Superintendencia de Bancas y Seguros Guatemala, 2016).

2.3.2.1.1. Acceso a recursos

Define acceso a recursos como la disposición de capital financiero suficiente para cubrir los costos de inicio y operación de una empresa acuícola, incluyendo la adquisición de terrenos, equipos, infraestructura y materiales necesarios para establecer y mantener las operaciones (Monge, 2005).

Define acceso a recursos como la capacidad de una empresa o proyecto acuícola para obtener los fondos necesarios para iniciar, desarrollar o expandir sus operaciones (Rivero, 1993).

Define acceso a recursos como la disposición a diversas fuentes de financiamiento, como préstamos bancarios, inversionistas privados, subvenciones gubernamentales u otras formas de financiamiento, para cubrir los costos asociados con la adquisición de equipos, infraestructura, insumos, investigación y desarrollo, entre otros aspectos necesarios para el funcionamiento exitoso de una empresa acuícola (Cevallos et al., 2015).

Define el acceso a recursos como clave fundamental para impulsar el desarrollo y la expansión de las empresas acuícolas, así como para fomentar la innovación y la sostenibilidad en la industria (Piña, 2009).

2.3.2.1.2. Evaluación continua y mejora

Define evaluación continua y mejora como un proceso sistemático de monitoreo, análisis y ajuste de las operaciones acuícolas con el fin de optimizar el desempeño y cumplir con los estándares requeridos para obtener financiamiento (Anaya, 2018).

Define evaluación continua y mejora como la capacidad de una empresa para gestionar sus operaciones de manera eficiente, mitigar riesgos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Daseking, 2002).

Definen evaluación continua y mejora como la identificación y eliminación ineficiencias en los procesos de producción, distribución y comercialización para maximizar el rendimiento y reducir costos (Peñaloza et al., 2019).

2.3.2.1.3. Habilidad de liderazgo

Define habilidad de liderazgo como la capacidad del líder de una empresa o proyecto acuícola para inspirar confianza, dirigir efectivamente el equipo y presentar de manera convincente la visión y estrategia del negocio ante potenciales inversionistas o prestamistas (Eyzaguirre, 2017).

Define habilidad de liderazgo como pieza crucial para obtener el respaldo financiero necesario para iniciar, desarrollar o expandir las operaciones en el ámbito acuícola (Castrillon, 2011)

Define habilidad de liderazgo como aquella inspiración de confianza y credibilidad entre los financiadores potenciales, demostrando un conocimiento profundo del sector acuícola, una trayectoria exitosa y un compromiso con la transparencia y la integridad (Alina Guadamuz Flores Resumen, 2015).

2.3.2.1.4. Gestión financiera

Define gestión financiera como manejo eficaz de los recursos financieros de una empresa acuícola con el fin de cumplir con los requisitos

financieros y las expectativas de los financiadores, ya sean inversores, prestamistas o entidades gubernamentales (BBVA, 2023).

Define gestión financiera como aquello que establece y monitorea un presupuesto detallado que limite los gastos y garantice el uso eficiente de los recursos financieros disponibles (De Jaime, 2003).

Define gestión financiera como la identificación, evaluación y gestión de los riesgos financieros asociados con el proyecto acuícola, como la volatilidad de los precios de los insumos, fluctuaciones en los precios de venta, riesgos cambiarios y exposición a desastres naturales (generalmente inundaciones), para minimizar su impacto en la salud financiera del negocio (Pérez-Carballo, 2015).

2.3.2.2. Historial crediticio

Se define historial crediticio positivo para mejorar las posibilidades de obtener financiamiento adicional, para determinar la posibilidad de obtener financiamiento adicional en el negocio a la hora de solicitar un préstamo o crédito (Banco de Crédito del Perú, 2023).

Se define historial crediticio como un registro del comportamiento de pago del usuario, el cual es observado y registrado por las Centrales de Riesgo, dividiéndose característicamente en 2:

- Un historial crediticio positivo: genera mayor acceso, mejores opciones de financiamiento, condiciones favorables con proveedores y oportunidades laborales.
- Un historial crediticio negativo: limita las opciones de crédito, cierra el otorgamiento de créditos (Pretell y Rodríguez, 2022).

Es una herramienta de calificación para el otorgamiento de crédito, información de solvencia y capacidad de pago de un individuo o una empresa (Castro, 2019).

El historial crediticio permite a las entidades financieras, bancos e instituciones gubernamentales tomar decisiones informadas sobre la aprobación y las condiciones del crédito solicitado por la empresa o individuo (López y Rojas, 2020).

Define historial crediticio cuando entidades financieras, bancos e instituciones gubernamentales son cautelosos al evaluar el riesgo y la viabilidad de otorgar crédito (Orueta et al., 2017).

2.3.2.2.1. Positivo

Define historial crediticio positivo como el registro de cumplimiento de pagos en préstamos destinados a financiar proyectos acuícolas, como la construcción de estanques, la compra de equipo especializado o la implementación de sistemas de producción (Belen y Zavala, 2017)

Define historial crediticio positivo en la acuicultura como aquello que implica haber utilizado préstamos de manera responsable para expandir y mejorar la operación acuícola de manera sostenible, aumentando la capacidad de producción y mejorando las prácticas de manejo ambiental (Delgado, 2022)

Define historial crediticio positivo como aquel reflejo de acceso a financiamiento para la adquisición e implementación de tecnologías innovadoras que aumenten la eficiencia productiva, mejoren la calidad del agua y promuevan el bienestar animal (Castro et al., 2019).

2.3.2.2.2. Negativo

Define historial crediticio negativo como el incumplimiento en los pagos de préstamos destinados a financiar proyectos acuícolas, lo que puede resultar en la pérdida de activos y dificultades financieras adicionales (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Define historial crediticio negativo en la acuicultura relacionado con el financiamiento utilizado para prácticas de producción irresponsables que

generan impactos ambientales adversos, como la contaminación del agua, la degradación del hábitat y la introducción de especies invasoras (Madrigal et al., 2017)

Define historial crediticio negativo a una operación acuícola que no cumple con los estándares de calidad y sostenibilidad requeridos por los mercados o las regulaciones, esto puede dar lugar a un historial crediticio negativo debido a la percepción de riesgo asociado con la inversión en dicha empresa (Milanta, 2017)

2.3.2.3. Plan de negocio sólido

Define plan de negocio sólido como un resumen conciso que destaque los aspectos más importantes del proyecto acuícola, incluyendo la visión, misión, objetivos, estrategias clave y el monto de financiamiento requerido (Ortiz, 2023).

Se conceptualiza plan de negocio sólido como una investigación exhaustiva del mercado acuícola, que abarca el tamaño del mercado, las tendencias del consumidor, la competencia, los precios y las oportunidades de crecimiento. Esto ayuda a demostrar la demanda potencial de los productos acuícolas y la posición competitiva del proyecto (Castro, 2015).

2.3.2.3.1. Viabilidad técnica

Definen viabilidad técnica como la incorporación tecnológica y sistemas de automatización avanzados en las operaciones acuícolas, como sistemas de monitoreo remoto, alimentación automatizada y control ambiental, para mejorar la eficiencia y la precisión en la gestión del proyecto (Pereda y Berrocal, 1999).

Definen viabilidad técnica como la evaluación de la factibilidad y practicidad de un proyecto acuícola en términos de sus aspectos técnicos y operativos (Ferrer y Medina, 2014).

Define viabilidad técnica como la eficiencia operativa al diseñar procesos y procedimientos operativos eficientes que maximicen la productividad y minimicen los costos de producción, incluyendo la gestión de la mano de obra, el mantenimiento de equipos y la logística de suministros (Micheo, 2006).

2.3.2.3.2. Viabilidad financiera

Define viabilidad financiera como la capacidad de un proyecto acuícola para generar ingresos suficientes y mantener una rentabilidad sostenible a lo largo del tiempo (Chiavenato, 2006).

Define viabilidad financiera como la evaluación cuidadosa los costos y beneficios asociados con el proyecto acuícola, incluyendo los costos de producción, los costos de mano de obra, los costos de alimentación, los costos de infraestructura y los ingresos esperados por la venta de productos acuícolas (Thompson, 2013).

Define viabilidad financiera como el análisis de la rentabilidad del proyecto acuícola y calcular el retorno de la inversión esperado para los inversores. Esto implica comparar el rendimiento financiero del proyecto con otras oportunidades de inversión y demostrar su atractivo como una opción de inversión viable (Prada, 2008).

2.3.2.3.3. Viabilidad comercial

Define viabilidad comercial a la capacidad de un proyecto o empresa acuícola para satisfacer las necesidades del mercado y generar ingresos consistentes a partir de la venta de productos acuícolas (Ortiz, 2023).

Define viabilidad comercial a establecer una estrategia de precios adecuada que sea competitiva en el mercado pero que al mismo tiempo permita obtener márgenes de beneficio saludables y sostenibles para el proyecto acuícola (Arano et al., 2012).

Define viabilidad comercial a garantizar la calidad y seguridad de los productos acuícolas, cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad alimentaria requeridos por los consumidores y las regulaciones gubernamentales. (Rojas, 2017).

2.3.2.4. Documentación legal

Define documentación legal como el hecho que demuestra la propiedad o los derechos sobre los activos acuícolas, como los terrenos de cultivo, estanques, instalaciones de procesamiento, entre otros (Cevallos et al., 2015).

Define documentación legal como aquello que establece la estructura legal y las responsabilidades de la empresa, incluidos los derechos de los accionistas, las responsabilidades del directorio y otros aspectos relacionados con la operación y la gestión de la empresa. Estos documentos pueden ser requeridos por los prestamistas para evaluar la solidez legal y la viabilidad del negocio (Llisterri et al., 2006).

2.3.2.4.1. *Licencia y permiso*

Define licencia y permiso como un requisito fundamental para operar de manera legal y cumplir con las regulaciones gubernamentales y ambientales (Pérez, 2010).

Define licencia y permiso como aquello que implica obtener autorizaciones sanitarias para el procesamiento de alimentos, control de enfermedades de los peces, manipulación higiénica de productos acuícolas y cumplimiento de normas de inocuidad alimentaria (Alveiro, 2009).

Define licencia y permiso como una necesidad que demuestra a los financiadores que el proyecto acuícola cumple con todas las disposiciones legales y está preparado para operar de manera responsable y sostenible como; licencia de operación, permiso de uso de agua, autorización ambiental, licencia sanitaria, permisos de pesca y cultivo, permisos de descarga de agua residual, autorización de importación o exportación entre otros permisos específicos (Capuano, 2004).

2.3.2.4.2. Documentación de propiedad o arrendamiento

Define documentación de propiedad o arrendamiento como proporcionar documentación que demuestre la propiedad legal de dicha instalación. Esto puede incluir escrituras, títulos de propiedad u otros documentos legales que certifiquen la titularidad de la tierra y las estructuras acuícolas (Gutiérrez, 2009).

Define documentación de propiedad o arrendamiento cuando la empresa acuícola no es propietaria de las instalaciones, sino que las arrienda, para ello se requiere documentación que respalde el contrato de arrendamiento. Esto puede incluir contratos de arrendamiento firmados, acuerdos de arrendamiento a largo plazo u otros documentos legales que establezcan los términos y condiciones del arrendamiento de las instalaciones (Umanzor, 2011)

Conceptualiza documentación de propiedad o arrendamiento como pieza primordial debido a que, sin esta documentación, los financiadores pueden percibir un mayor riesgo asociado con la inversión y pueden ser reacios a proporcionar financiamiento (Borea, 2005).

2.3.2.4.3. Contrato y acuerdo

Define contrato y acuerdo como aquello que ayuda a establecer condiciones y responsabilidades de todas las partes involucradas en el proyecto acuícola, lo que reduce el riesgo y aumenta la confianza en la inversión (Muñoz, 2010).

Define contrato y acuerdo como el establecimiento de términos y condiciones para la compra o venta de productos acuícolas entre el productor y los compradores. Los financiadores pueden requerir estos contratos como evidencia de ingresos futuros y garantías de mercado para respaldar la inversión (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2003).

2.3.2.5. Garantía adecuada

Define garantía adecuada como el respaldo del préstamo y que esta sea aceptable por el prestamista. Además, el acuicultor debe comprender las implicaciones de ofrecer garantías y estar dispuesto a cumplir con sus obligaciones financieras para evitar la pérdida de los activos garantizados (Varsi-Rospigliosi, 2019).

Conceptualiza garantía adecuada como aquello que ayudan a mitigar el riesgo percibido por los prestamistas y aumentan la confianza en la capacidad del acuicultor para reembolsar el préstamo (Esquerre y Katekaru, 2007).

Define garantía adecuada a la inclusión de una variedad de activos, como propiedades, equipos acuícolas, inventarios de productos acuícolas, garantías personales, cuentas bancarias o avales (Becerra y Orozco, 2005).

Define garantía adecuada como la acción del acuicultor al comprender las implicaciones de ofrecer garantías y estar dispuesto a cumplir con sus obligaciones financieras para evitar la pérdida de los activos garantizados (Listerri et al., 2006).

2.3.2.5.1. *Garantía personal*

Definen garantía personal como el compromiso del prestatario a utilizar sus propios activos, como propiedades, inversiones o ahorros personales, como garantía para respaldar el préstamo en caso de incumplimiento en el pago (Fleisig y De la Peña, 1994).

Define garantía personal como la proporción de una mayor seguridad para el prestamista, ya que tiene la posibilidad de recurrir a los activos personales del prestatario en caso de incumplimiento (Delgado, 2022).

Define garantía personal como aquello que implica un riesgo significativo para el prestatario, ya que sus activos personales pueden estar en juego en caso de incumplimiento. Antes de comprometerse con una

garantía personal, el acuicultor debe evaluar cuidadosamente su capacidad para cumplir con el préstamo y considerar otras opciones de garantía disponibles (Chaves, 1993).

2.3.2.5.2. Garantía financiera

Definen garantía financiera como la capacidad del prestatario para devolver el préstamo en función de sus ingresos y activos. Mejora la capacidad de repago del prestatario al proporcionar un respaldo adicional para el préstamo en el sector acuícola (Hernández et al., 2018)

Define garantía financiera como la estabilidad económica del prestatario en el sector acuícola. Es la demostración de una historia financiera sólida, una gestión eficiente de los recursos y una planificación financiera sólida (Garrido, 2015).

2.4. Definición de términos

2.4.1. Competitividad

Se fundamenta en la constante y estructurada innovación, y en la integración inherente de conocimientos en las empresas, lo que permite adaptarse de manera efectiva a las situaciones internas y externas (Alhama et al., 2020).

2.4.1.1. Innovación

La innovación es la incorporación de un nuevo proyecto dentro del mercado presentado como un producto o servicio novedoso (Fundacion Promotora De Productores Empresarios Salvadoreños, 2017).

2.4.1.1.1. Herramienta

Son medios, instrumentos o recursos que tiene el trabajador y que se utilizan con un propósito específico para facilitar una tarea, mejorar un proceso o lograr un objetivo determinado, el uso de las herramientas se pueden perfeccionar participando en capacitaciones que logren mejorar su empleo de

manera exitosa (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2008).

2.4.1.1.2. Potencial productivo

Es la capacidad máxima de una economía para producir bienes y servicios cuando todos sus recursos se utilizan al máximo (Alvarez, 2018).

2.4.1.1.3. Diseño

Es el proceso de planificación y organización de todos los aspectos involucrados en la cría y cultivo de peces (Tilio, 2023).

2.4.1.1.4. Eficiente

La eficiencia es el vínculo entre los recursos utilizados y el resultado conseguido al llevar a cabo una actividad asignada, tiene como objetivo maximizar la rentabilidad de la empresa (Vallejo, 2011).

2.4.1.1.5. Reducción de costos

Es mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la acuicultura, sin comprometer la calidad de los peces ni el bienestar animal (Rincón, 2001).

2.4.1.2. Tecnología

La tecnología es el compuesto de conocimientos técnicos y científicos que se utilizan para proyectar, crear, mejorar y ser aplicarlo en productos y/o servicios que permitan a los clientes solucionar sus inconvenientes de manera más practica y sencilla (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2014).

2.4.1.2.1. Conocimientos

El conocimiento es aquella combinación de estudios por diversos autores, la experiencia obtenida, la constante observación y análisis que trae como resultado la construcción de un nuevo escenario más evolucionado y dinámico (Laura, 2016)

2.4.1.2.2. Habilidades

La habilidad es la destreza que posee una persona para organizar la información de forma más sistematizada logrando identificar las dificultades y posteriormente dirigir a una solución más pertinente (Diez, 2011)

2.4.1.2.3. Experiencia

Es aquello que se construye a través de la atribución de significados y la interpretación propia de los eventos, el lenguaje juega un rol primordial en la objetividad de la experiencia, ya que nos permite compartir y comunicar lo que se comprende (Calvante, 2017)

2.4.1.2.4. Organizar

Implica la creación de un sistema estructurado y racional que especifica el orden, las funciones, responsabilidades de cada trabajador de la empresa con la finalidad de coordinar y alcanzar las metas establecidas (Salinas, 2002).

2.4.1.3. Flexibilidad productiva

Es la habilidad de captar y considerar distintas posiciones, y adaptarlo a un enfoque propio según las circunstancias lo ameriten (Diez, 2011).

2.4.1.3.1. Productividad relevante

Define productividad relevante como un indicador que mide la eficiencia y competitividad de la empresa (Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas, 2005).

2.4.1.3.2. Adaptabilidad

Es la habilidad de una empresa a responder y amoldarse frente a las variaciones que aparezcan tanto en el entorno interno como externo (Cárdenas, 2004).

2.4.1.4. Calidad

Es la característica propia de algo, que permite evaluar su valor y grado de satisfacción que otorga (Real Academia Española, 2022).

2.4.1.4.1. *Mejora continua*

Es la base de la gestión de calidad total que busca perfeccionar la capacidad de una empresa para el cumplimiento de sus objetivos y actividades de operación que permitirá obtener resultados concretos y competentes (Austrias Corporación Universitaria, 2022)

2.4.1.4.2. *Particularidad*

Es una peculiaridad o rasgo singular que lo hace único o diferente en ciertos aspectos (Pontes, 2008).

2.4.1.4.3. *Ventajas competitivas*

Es un factor diferencial que distingue a la empresa, producto o servicio de otros competidores, posicionando a la empresa de manera sólida en el mercado (Sáez et al., 2017).

2.4.1.4.4. *Comparación*

Es aquello que permite analizar, identificar y comprender similitudes y diferencias entre distintos elementos. Mediante la comparación se puede establecer relaciones, categorizar y clasificar información, y construir una representación mental más completa y precisa de lo que estamos percibiendo (Alcalde et al., 2007).

2.4.2. **Financiamiento**

El financiamiento es la obtención de recursos adicionales que la empresa utiliza para poder financiar operaciones comerciales, inversiones, el desarrollo y mejora de productos, entre otros (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2014).

2.4.2.1. Capacitación y experiencia empresarial

Es formación y conocimientos adquiridos por el acuicultor en aspectos técnicos y de gestión empresarial relacionados con la operación de una empresa acuícola (Guillén, 2018)

2.4.2.1.1. Acceso a recursos

Es la capacidad del acuicultor para obtener los fondos necesarios para financiar sus actividades mediante el uso de diversos canales y fuentes de financiamiento disponibles en el mercado (Salinas, 2002).

2.4.2.1.2. Evaluación continua y mejora

Es un proceso que implica una vigilancia constante y la aplicación de cambios y mejoras en todas las áreas del negocio acuícola (Cárdenas, 2004).

2.4.2.1.3. Habilidades de liderazgo

Es la capacidad de articular de manera convincente los planes comerciales y demostrar una comprensión sólida de los desafíos y oportunidades del mercado acuícola (Gómez, 2010).

2.4.2.1.4. Gestión financiera

Es la elaboración de un presupuesto preciso y realista, es fundamental para demostrar al prestamista la capacidad del acuicultor para prever y administrar eficazmente los recursos financieros de la empresa (Pinto, 2017).

2.4.2.2. Historial Crediticio

De individuos y empresas es un activo valioso para cualquier entidad crediticia, tanto en el sector comercial como financiero (Castro et al., 2019).

2.4.2.2.1. Positivo

Está vinculado al financiamiento utilizado para obtener certificaciones y cumplir con estándares de calidad y sostenibilidad, lo que aumenta la competitividad en el mercado y mejora las oportunidades comerciales (Alvarez

et al., 2023).

2.4.2.2.2. Negativo

Es cuando se descuida el bienestar animal o las condiciones de trabajo en las instalaciones acuícolas, lo que puede resultar en críticas públicas, sanciones regulatorias y pérdida de reputación que afectan la capacidad de obtener financiamiento (Milanta, 2017).

2.4.2.3. Plan de negocio sólido

Es un documento persuasivo que demuestra no solo la viabilidad del negocio, sino también la capacidad del equipo para ejecutarlo con éxito (Dun & Bradstreet, 2023).

2.4.2.3.1. Viabilidad técnica

Es determinar qué especies acuáticas se van a cultivar y si se adaptan a las condiciones locales, incluyendo factores como temperatura del agua, calidad del agua y disponibilidad de alimento (Pérez, 2017).

2.4.2.3.2. Viabilidad financiera

Es la capacidad del proyecto para generar ingresos suficientes para cubrir los costos operativos y de inversión, así como también para proporcionar un retorno adecuado a los inversores (Noreña, 2020).

2.4.2.3.3. Viabilidad comercial

Es la evaluación de la demanda actual y potencial de los productos acuícolas en el mercado objetivo. Esto implica comprender las preferencias del consumidor, las tendencias del mercado y las oportunidades de crecimiento.

2.4.2.4. Documentación legal

Demuestra la legitimidad y solidez del proyecto, así como para evaluar los riesgos asociados con la inversión (Vázquez & Asensio, 2009).

2.4.2.4.1. Licencia y permiso

Es la autorización otorgada por las autoridades competentes que permite realizar actividades de cultivo y cría de organismos acuáticos en un área determinada. (Calderón et al., 2018)

2.4.2.4.2. Documentación de propiedad o arrendamiento

Son títulos que deben estar registrados y ser reconocidos por las autoridades competentes para garantizar su validez y utilización como garantía para obtener financiamiento (Alveiro, 2009).

2.4.2.4.3. Contratos y acuerdos

Son acuerdos legales entre el propietario del terreno o las instalaciones y la empresa acuícola que establecen los términos y condiciones del arrendamiento (Enciclopedia, 2023).

2.4.2.5. Garantías adecuadas

Es comprometer una parte de los ingresos futuros del proyecto acuícola como garantía para el préstamo (Guillén, 2018).

2.4.2.5.1. Garantía personal

El acuicultor puede ofrecer bienes personales, como propiedades inmuebles u otros activos, como garantía para respaldar el préstamo (Fleisig y De la Peña, 1994).

2.4.2.5.2. Garantía financiera

El acuicultor puede ofrecer una parte de sus ingresos futuros como garantía para el préstamo (Robert & Brown, 2018).

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de estudio

3.1.1. Investigación Básica

El tipo de estudio aplicado en el Impacto de competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras es la investigación orientada al conocimiento tiene como propósito principal el perfeccionamiento continuo, centrado en mejoras cognitivas y correcciones significativas (Caballero, 2017). En este sentido, se enmarca en una metodología de tipo básica, cuyo objetivo es explicar fenómenos, generar conocimiento y desarrollar teorías que sirvan como base para futuras investigaciones (Muñoz, 2011). Los hallazgos obtenidos contribuirán al fortalecimiento de las teorías relacionadas con las variables estudiadas.

3.2 Diseño de estudio

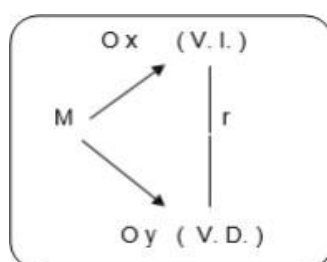
El diseño de esta investigación será no experimental, con un enfoque cuantitativo y corte transversal. Se considera no experimental porque no se manipularán las variables de estudio, lo que implica observar los fenómenos en su contexto natural. Según Hernández Sampieri et al. (2014), los estudios no experimentales se caracterizan por analizar fenómenos tal como ocurren, sin intervenir en las variables independientes, y posteriormente realizar el análisis correspondiente.

La metodología de esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, basado en la recolección y análisis de datos para responder preguntas de investigación y validar hipótesis previamente formuladas. Este enfoque utiliza mediciones numéricas, conteos y, con frecuencia, herramientas estadísticas

para identificar patrones de comportamiento dentro de una población (Hernández Sampieri et al., 2010). En este contexto, se empleará la estadística como medio para contrastar las hipótesis planteadas.

El diseño será de corte transversal, ya que la información se recopilará en un momento específico, lo que permitirá al investigador analizar la relación entre hechos y fenómenos de las variables, entendiendo su nivel de influencia (Carrasco, 2006).

El esquema que se empleará en la investigación será el siguiente:



Denotación:

M = Muestra de Investigación

Ox = Variable de independiente: (Competitividad)

Oy = Variable de dependiente (Financiamiento)

R = Relación entre variables

3.3 Población y muestra

3.3.1. Población

La población se define como un grupo de elementos, ya sean personas u objetos, que comparten una o más características observables o medibles, ya sea de tipo cualitativo o cuantitativo (Bernal, 2010). En este estudio, la población estará conformada por 36 Acuicultores de Micro y Pequeña Empresa (AMYPES) dedicados a la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) ubicados en los Distritos de Tambopata y Las Piedras como se observa en el Catastro Acuícola de Madre de Dios.

Tabla 4:*Distribución de la población de estudio*

Cargos	fi
AMYPES distrito de Las Piedras	14
AMYPES distro de Tambopata	22
Total	36

Fuente Catastro Acuícola Nacional 2023

3.3.2. Muestra

Consiste en seleccionar una muestra representativa de la población, donde cada unidad tiene una probabilidad equitativa de ser elegida al azar. (Martínez, 2019). La relación entre el tamaño de la muestra y la población es un aspecto crucial de la metodología de investigación. Cuando la población es pequeña, la muestra puede ser equivalente a la población (López, 2004).

Censo: Un censo es un proceso total de recopilación y publicación de datos demográficos, socioeconómicos y otros datos pertinentes de todas las personas de un país o región determinados (Sahai, 1988).

En el estudio la muestra es equivalente a la población, conformado por un total 36 Acuicultores de Micro y Pequeña Empresa (AMYPES) dedicados a la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) ubicados en los Distritos de Tambopata y Las Piedras.

Fuente: Catastro Acuícola Nacional 2023

3.4 Métodos y técnicas

3.4.1. Métodos

El método científico se entiende como un conjunto de procedimientos que, mediante el uso de instrumentos o técnicas apropiadas, permite analizar y resolver un problema o una serie de problemas relacionados con la investigación (Bunge, 1979, citado en Bernal, 2010).

El enfoque hipotético-deductivo se empleó con el objetivo de examinar las hipótesis propuestas, permitiendo, a partir de los análisis realizados, aceptarlas o rechazarlas. Este proceso facilitó la formulación de conclusiones fundamentadas (Hernández et al., 2014).

3.4.2. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos se empleó la técnica de encuestas, utilizando como instrumento cuestionarios. Estas encuestas están orientadas a recopilar información cuantitativa sobre la percepción de la competitividad en el financiamiento. Dirigidos a los Acuicultores de Micro y Pequeña Empresa (AMYPES) dedicados a la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) ubicados en los Distritos de Tambopata y Las Piedras, las encuestas permitirán identificar patrones y relaciones relevantes. Asimismo, se aplicará un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y escalas tipo Likert, lo que facilitará una medición precisa de las variables y un análisis estadístico riguroso.

Encuesta: es una técnica que permite recopilar datos mediante preguntas estructuradas de manera lógica, generando información que puede ser tanto cuantitativa como cualitativa (Arias, 2021). Es un método que facilita la obtención directa de datos con el objetivo de describir o explicar un problema. En este estudio, la encuesta será aplicada a los Acuicultores de Micro y Pequeña Empresa (AMYPES) dedicados a la crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) ubicados en los Distritos de Tambopata y Las Piedras (Espinoza, 2014).

Instrumentos: Es un conjunto de preguntas organizadas de forma sistemática para recolectar información específica sobre la variable en estudio (Suárez et al., 2022). En este caso, se utilizarán un cuestionario, se dividió en 29 preguntas, para evaluar la competitividad y 19 para medir el financiamiento. El cuestionario fue revisado por tres expertos, quienes otorgaron una alta validez, con un índice de 0.98, lo que indica una excelente calidad. Además, la confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0.955 para la variable competitividad y 0.966 para el financiamiento, lo que refleja una alta consistencia interna del instrumento.

Tabla 5

Coeficiente validez de alfa de cronbach

Instrumento	Ítems	Coeficiente de Hernández Nieto
Competitividad	29	0.955
Financiamiento	19	0.966
total	48	0.975

Tabla 6:

Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.01 – 0.20	Muy baja

Fuente: Ruiz Bolívar (2002).

3.5 Tratamiento de los datos

El tratamiento de los datos durante la investigación del Impacto de competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras en

esta etapa se procesa la base de datos para obtener resultados que estén alineados con los objetivos de la investigación. Se realizará un análisis descriptivo de cada variable y sus dimensiones, seguido de un análisis inferencial. Para ello, se empleará la prueba de normalidad de Shapiro Wilk con el fin de seleccionar el estadístico adecuado para las pruebas de correlación, como el coeficiente de Pearson o Rho de Spearman, así como el coeficiente de determinación y el análisis de regresión lineal simple. Finalmente, se discutirán los resultados obtenidos, se extraerán conclusiones y se formularán recomendaciones. El procesamiento de los datos se llevará a cabo utilizando el software SPSS V.25.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados descriptivos para la variable Competitividad y dimensiones

La interpretación de la tabla 7 sobre la distribución de frecuencias para la variable competitividad en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras muestra que el 61.1% (22) de los encuestados indica que casi nunca experimenta competitividad en sus actividades, seguido por un 22.2% (8) que lo hace a veces y un 16.7% (6) que casi siempre percibe esta competitividad. No se reporta ningún acuicultor que afirme experimentar competitividad nunca o siempre, lo que indica una percepción generalizada de debilidad en este aspecto.

Tabla 7

Distribución de frecuencias para la variable competitividad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

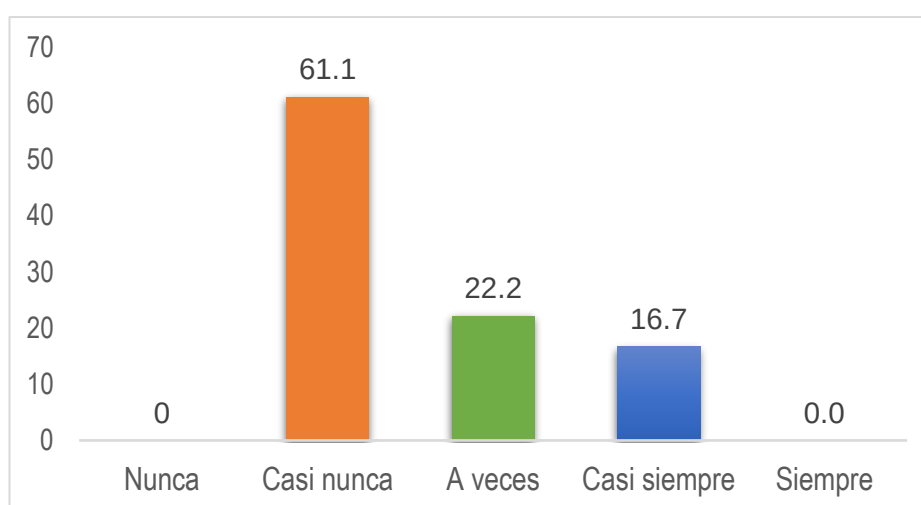
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Casi nunca	22	61.1
A veces	8	22.2
Casi siempre	6	16.7
Siempre	0	0.0
Total	36	100

El análisis de la Figura 2, los acuicultores indican que la opción "Nunca" representa el 0%, lo que indica que no perciben una falta total de

competitividad. A pesar de los retos, todos consideran que tienen al menos una capacidad mínima para competir en el mercado, aunque con esfuerzos limitados en sus actividades productivas. Por otro lado, "Casi nunca" alcanza un 61,1%, lo que refleja que los acuicultores sienten que su competitividad es restringida. Esto se debe a obstáculos significativos como la falta de acceso a tecnología, rigidez en la producción, calidad insuficiente y escasa innovación, lo que crea barreras estructurales que afectan su rendimiento competitivo. En cuanto a "A veces", el 22,2% de los acuicultores reconoce que, ocasionalmente, logran ser competitivos, aprovechando oportunidades temporales para destacarse. Además, "Casi siempre" representa el 16.7% que es una minoría que percibe la competitividad de manera frecuente por tener a recursos, tecnologías o estrategias más efectivas que les permiten destacar. Sin embargo, aún siguen enfrentando problemas que limita la capacidad para alcanzar niveles de competitividad más consistentes o expandir su participación. Finalmente, "Siempre" tiene un 0% de representación, lo que indica que no existe una competitividad constante en el sector acuícola; es decir, la competitividad no se considera una práctica habitual.

Figura 2

Distribución de frecuencias para la variable competitividad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 8, sobre la dimensión de innovación en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras revela que el 75.0% (22) de los encuestados indica que casi nunca implementan innovaciones, mientras que el 8.3% (3) lo hace a veces y el 11.1% (4) casi siempre. No se reporta ningún acuicultor que afirme innovar nunca o siempre, lo que sugiere una percepción generalizada de escasa actividad innovadora en el sector.

Tabla 8

Distribución de frecuencias para la dimensión Innovación en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

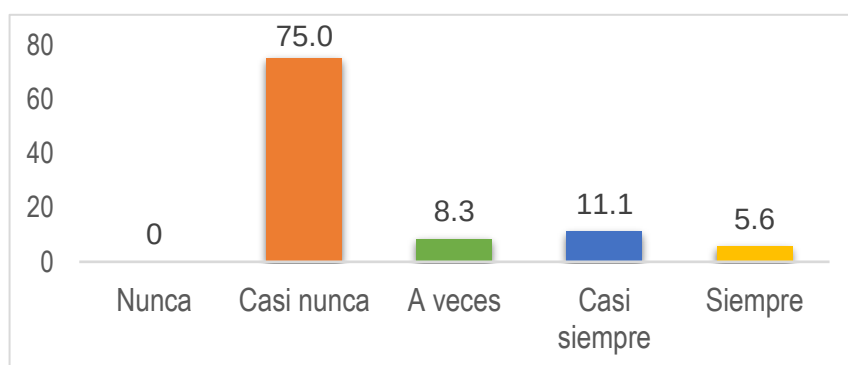
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Casi nunca	27	75.0
A veces	3	8.3
Casi siempre	4	11.1
Siempre	2	5.6
Total	0	0

El análisis de la Figura 3 muestra que el 0% de los acuicultores elige la opción "Nunca", lo que significa que no consideran que la innovación esté completamente ausente en sus prácticas, lo que refleja una conciencia sobre la necesidad de innovar en el sector. Esta falta de respuesta indica una disposición general hacia la mejora y la adaptación en un entorno competitivo, lo cual es positivo para el desarrollo del sector. Sin embargo, el 75.5% opta por "Casi Nunca", lo que evidencia una percepción predominante de baja innovación en sus actividades; aunque reconocen la importancia de innovar, enfrentan obstáculos significativos como la falta de herramientas y eficiencia, lo que limita su capacidad para hacerlo. En la categoría "A veces", solo el 8.3% de los acuicultores experimenta innovación de manera ocasional, lo que sugiere que han implementado cambios en sus procesos, pero no de forma consistente. Además, el 11.1% que selecciona "Casi Siempre" indica que un número limitado de acuicultores se siente relativamente innovador en sus

prácticas, adoptando algunas estrategias o tecnologías que les permiten destacar; sin embargo, esta baja proporción señala que la mayoría aún necesita apoyo para impulsar la innovación de manera más sistemática. Por último, el 5.6% responden que "Siempre" considera que la innovación es una práctica constante en su actividad, lo que resalta que, aunque algunos han logrado establecer una cultura de innovación, la mayoría carece de esta capacidad, lo que muestra la urgencia de iniciativas que fomenten la innovación de forma más amplia en el sector acuícola.

Figura 3

Distribución de frecuencias para la dimensión Innovación en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 9 sobre la dimensión de tecnología en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras revela que el 47.2% (17) de los encuestados nunca utiliza tecnología, mientras que el 36.1% (13) casi nunca lo hace. Solo un 8.3% (3) indica que utiliza tecnología a veces o casi siempre, teniendo una baja adopción de herramientas tecnológicas en sus prácticas acuícolas.

Tabla 9

Distribución de frecuencias para la dimensión Tecnología en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	47.2
Casi nunca	13	36.1

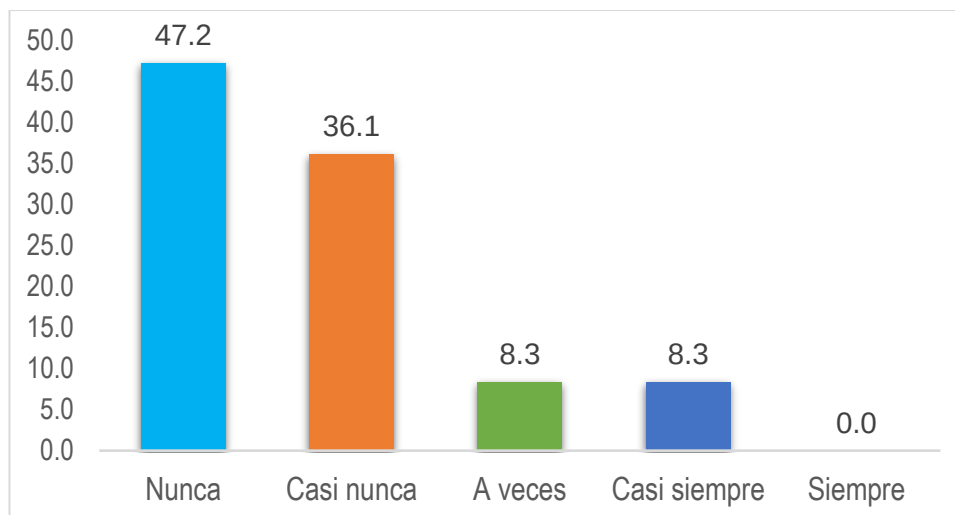
A veces	3	8.3
Casi siempre	3	8.3
Siempre	0	0.0
Total	36	100

El análisis de los resultados obtenidos muestra lo siguiente:

El análisis de la Figura 4 el 47.2% de los acuicultores indica que nunca utiliza tecnología en sus prácticas, por falta de acceso o conocimiento sobre herramientas tecnológicas lo que limita su eficiencia, productividad y competitividad. "Casi Nunca", el 36.1% muestra una escasa implementación de tecnología, manteniendo una dependencia de métodos tradicionales que afecta su capacidad para acceder a información y adaptarse a las demandas del mercado. Asimismo, "A veces", el 8.3% indica que un pequeño grupo utiliza tecnología ocasionalmente, lo que indica que, aunque reconocen los beneficios, su aplicación es inconsistente; este resultado resalta la importancia de promover un uso más regular de tecnologías que optimicen procesos y aumenten la productividad. La respuesta "Casi Siempre", también con un 8.3%, muestra que un número limitado de acuicultores implementa tecnología de manera continua, identificando herramientas que mejoran sus operaciones. Finalmente, el 0% en "Siempre" indica que no hay acuicultores que consideren la tecnología como una práctica constante, lo que resalta la ausencia de una cultura tecnológica en el sector y limita su crecimiento y competitividad; muestra la necesidad de programas que incentiven la integración sostenida de tecnología en la acuicultura.

Figura 4

Distribución de frecuencias para la dimensión Tecnología en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 10 sobre la dimensión de flexibilidad productiva en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras revela que el 58.3% (21) de los encuestados indica que casi nunca experimenta flexibilidad en su producción, mientras que el 22.2% (8) lo hace a veces, el 16.7% (6) casi siempre, y solo un 2.8% (1) afirma que siempre tiene flexibilidad. Esta distribución indica una percepción generalizada de rigidez en los procesos productivos.

Tabla 10

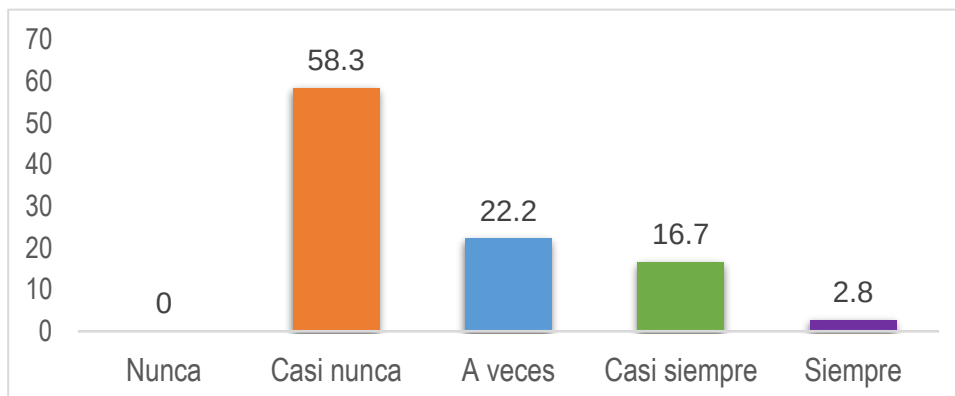
Distribución de frecuencias para la dimensión Flexibilidad productiva en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Casi nunca	21	58.3
A veces	8	22.2
Casi siempre	6	16.7
Siempre	1	2.8
Total	36	100

El análisis de la Figura 5, muestra los resultados obtenidos en la categoría "Nunca", el 0% indica que no hay acuicultores que perciban una total falta de flexibilidad en sus procesos, lo que sugiere que todos reconocen la importancia de adaptarse a los cambios en el entorno productivo; esta ausencia de respuesta refleja una predisposición hacia la adaptación, un factor crucial para la sostenibilidad y competitividad en el sector acuícola. En "Casi Nunca", el 58.3% enfrenta limitaciones significativas para ser flexibles en su producción, debido a estructuras organizativas rígidas y a la falta de recursos para implementar cambios, lo que resalta la necesidad de fomentar un entorno más adaptable y receptivo a la innovación. El 22.2% que selecciona "A veces" indica que un grupo considerable de acuicultores se adapta a cambios de manera ocasional, lo que sugiere que, aunque poseen cierta flexibilidad, esta no es suficiente para enfrentar las fluctuaciones del mercado de manera efectiva; la variabilidad en su capacidad para adaptarse limita su competitividad y crecimiento. En "Casi Siempre", el 16.7% muestra que algunos acuicultores han logrado establecer procesos flexibles, reflejando una buena organización y disposición para ajustar sus prácticas productivas según las necesidades del mercado, aunque la proporción relativamente baja indica que aún hay margen para mejorar la flexibilidad en la mayoría. Finalmente, el 2.8% que reporta "Siempre" señala que solo un pequeño grupo considera la flexibilidad como una práctica constante, lo que podría indicar un alto nivel de adaptación y proactividad en la gestión de sus procesos; sin embargo, la escasa representación de esta respuesta subraya la necesidad de estrategias que fomenten la flexibilidad productiva en el sector de manera más amplia.

Figura 5

Distribución de frecuencias para la dimensión Flexibilidad productiva en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 11 sobre la dimensión de calidad en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras muestra que el 50.0% (18) de los encuestados afirma que a veces perciben calidad en su producción, mientras que el 13.9% (5) casi nunca lo hace, y un 22.2% (8) casi siempre. Un 13.9% (5) indica que siempre experimenta calidad, lo que sugiere una percepción variable entre los acuicultores respecto a la calidad de sus productos.

Tabla 11

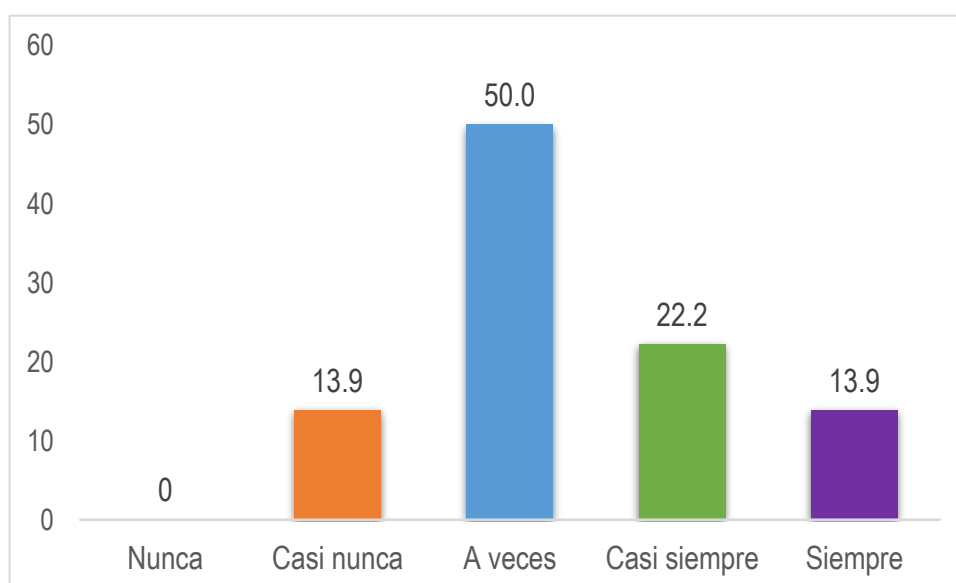
Distribución de frecuencias para la dimensión Calidad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Casi nunca	5	13.9
A veces	18	50.0
Casi siempre	8	22.2
Siempre	5	13.9
Total	36	100

El análisis de la figura 6 revela que "Nunca", el 0% indica que todos los acuicultores reconocen la importancia de mantener estándares de calidad en la crianza del pez paco, lo que refleja un compromiso hacia la mejora continua y la satisfacción del cliente, esenciales para la competitividad. En "Casi Nunca", el 13.9% enfrenta dificultades para implementar prácticas de calidad regularmente, por limitaciones de recursos o falta de capacitación, lo que afecta la percepción del producto. El 50% que selecciona "A veces" muestra que la mitad de los acuicultores aplica prácticas de calidad de forma ocasional, evidenciando inconsistencias debido a la falta de información o recursos, lo que resalta la necesidad de estrategias que fortalezcan el enfoque en calidad. En "Casi Siempre", el 22.2% indica que un grupo significativo ha establecido prácticas de calidad de manera habitual, reflejando un buen nivel de organización, aunque aún queda margen para mejorar la consistencia. Finalmente, el 13.9% que reporta "Siempre" señala que algunos acuicultores consideran la calidad como una prioridad constante, evidenciando dedicación, pero su baja representación muestra la necesidad de promover una cultura de calidad más amplia en el sector.

Figura 6

Distribución de frecuencias para la dimensión Calidad en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



COMPETITIVIDAD

La interpretación de la Tabla 12 la Dimensión Innovación es la más significativa para la competitividad, por su alto porcentaje y su potencial para generar diferenciación y eficiencia. Flexibilidad productiva jugando un papel importante en los acuicultores, permitiendo de esta manera una adaptación rápida a las demandas del mercado. Tecnología y Calidad. Asimismo, se muestra los porcentajes más bajos, para generar oportunidades que fortalezcan la competitividad en el sector acuícola.

Tabla 12

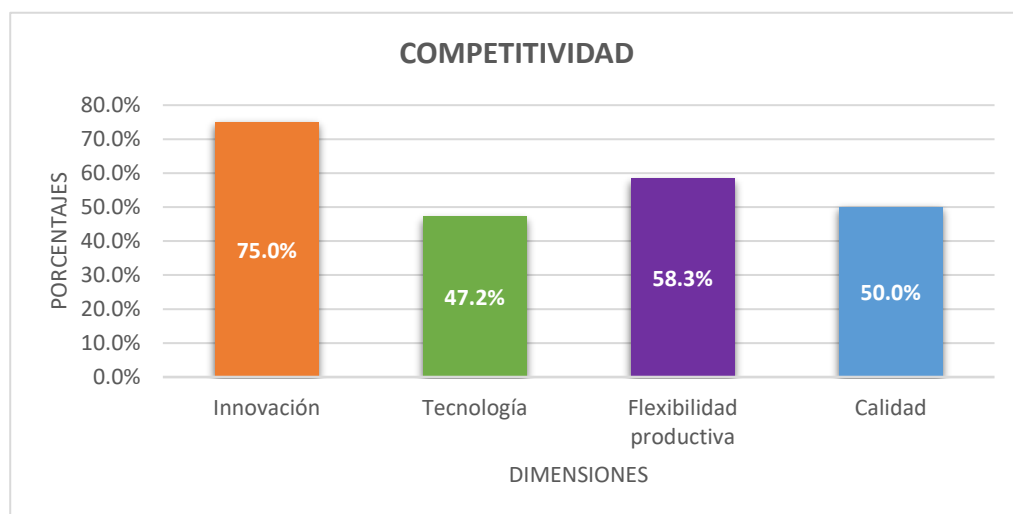
“Competitividad”

DIMENSIONES	PORCENTAJE
Innovación	75.0%
Tecnología	47.2%
Flexibilidad productiva	58.3%
Calidad	50.0%

El análisis de la Figura 7 muestra que el 75.0% de los acuicultores casi nunca reconoce la importancia de la innovación debido a la inseguridad en las zonas de cultivo, donde el robo genera pérdidas económicas que desincentivan la expansión. A ello se suma la competencia desleal desde Brasil. El 47.2% nunca utiliza tecnología, pues su producción es empírica y de autoconsumo, sin orientación al mercado. La falta de acceso a tecnologías y capacitación, producto de la pobreza, los aleja de mejoras productivas. Asimismo, el 58.3% casi nunca valora la flexibilidad productiva por falta de orientación técnica y equipos básicos. Finalmente, el 50.0% percibe la calidad como un factor neutral, aunque es clave para la lealtad del cliente y la diferenciación en un mercado competitivo.

Figura 7

“Percepción del Impacto de la Competitividad en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023”



4.2. Resultados descriptivos para la variable Financiamiento y dimensiones

La interpretación de la tabla 13 sobre la variable financiamiento en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras revela que el 50.0% (18) de los encuestados utiliza financiamiento a veces, mientras que el 13.9% (5) casi nunca lo hace y un 22.2% (8) casi siempre recurre a él. No se reporta ningún acuicultor que indique que nunca o siempre utiliza financiamiento, lo que indica una percepción variable sobre la disponibilidad o necesidad de recursos financieros.

Tabla 13

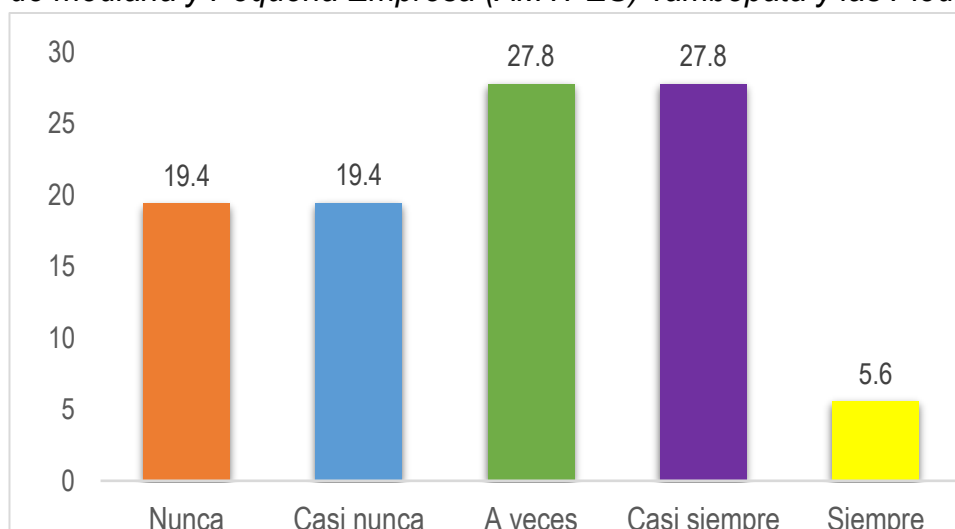
Distribución de frecuencias para la variable Financiamiento en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Casi nunca	5	13.9
A veces	18	50.0
Casi siempre	8	22.2
Siempre	5	13.9
Total	36	100

El análisis de la Figura 8 revela que el 0% representado "Nunca" muestra que todos los acuicultores reconocen la necesidad de financiamiento, evidenciando su compromiso hacia la búsqueda de apoyo financiero esencial para mejorar sus prácticas productivas. En "Casi Nunca", el 13.9% enfrenta dificultades para acceder a financiamiento regularmente, lo que puede deberse a limitaciones en experiencia, historial crediticio y documentación, lo que limita su acceso efectivo a recursos. El 50% en "A veces" indica que la mitad obtiene financiamiento de manera ocasional, lo que resalta la inestabilidad de sus recursos y la necesidad de soluciones más confiables. En "Casi Siempre", el 22.2% ha establecido relaciones de financiamiento más consistentes, reflejando un mejor conocimiento y organización, aunque aún hay muchos que no aprovechan estas oportunidades. Finalmente, el 13.9% en "Siempre" considera el financiamiento como un recurso constante, lo que sugiere una buena gestión y redes de apoyo, pero su baja representación indica que es necesario mejorar el acceso al financiamiento para el resto de los acuicultores.

Figura 8

Distribución de frecuencias para la variable Financiamiento en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 14 sobre la dimensión de capacitación y experiencia empresarial en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras muestra que el 36.1% (13) de los

encuestados indica que casi nunca recibe capacitación, mientras que el 25.0% (9) nunca lo hace. Un 22.2% (8) afirma que a veces recibe capacitación, mientras que solo un 5.6% (2) casi siempre y un 11.1% (4) siempre se capacitan, lo que refleja una baja frecuencia en la formación continua.

Tabla 14

Distribución de frecuencias para la dimensión Capacitación y experiencia empresarial en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	25
Casi nunca	13	36.1
A veces	8	22.2
Casi siempre	2	5.6
Siempre	4	11.1
Total	36	100

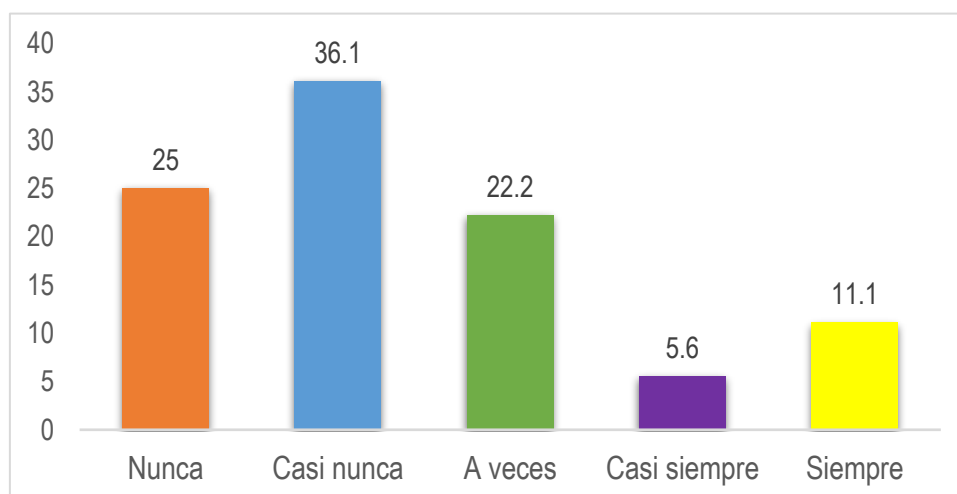
El análisis de la Figura 9 revela que el 25% de los acuicultores no recibe capacitación ni tiene experiencia empresarial, lo que evidencia una brecha significativa en habilidades necesarias para gestionar sus operaciones financieras, limitando su competitividad. En "Casi Nunca", el 36.1% enfrenta dificultades para acceder a capacitación, debido a la falta de recursos y programas adecuados en los Distritos de Las Piedras y Tambopata, lo que evidencia la necesidad urgente de iniciativas formativas. El 22.2% en "A veces" ha participado ocasionalmente en capacitación, lo que indica un acceso irregular que limita su capacidad para mejorar prácticas productivas, resaltando la necesidad de un enfoque más sistemático. Solo el 5.6% en "Casi Siempre" accede a capacitación regularmente, lo que refleja un compromiso con la mejora continua, pero destaca la falta de formación generalizada. Finalmente, el 11.1% que reporta "Siempre" considera la capacitación como constante, lo que sugiere un enfoque proactivo, aunque su baja

representación indica que es crucial fortalecer la cultura de capacitación en el sector.

Figura

9

Distribución de frecuencias para la dimensión Capacitación y experiencia empresarial en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 15, sobre la dimensión del historial crediticio en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras revela que el 33.3% (12) de los encuestados indica que casi siempre tiene un historial crediticio positivo, mientras que el 27.8% (10) casi nunca lo tiene y otro 27.8% (10) siempre reporta un buen historial. Solo un 11.1% (4) afirma que a veces presenta un historial crediticio favorable, lo que sugiere una percepción mixta sobre su situación crediticia.

Tabla 15

Distribución de frecuencias para la dimensión Historial crediticio en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

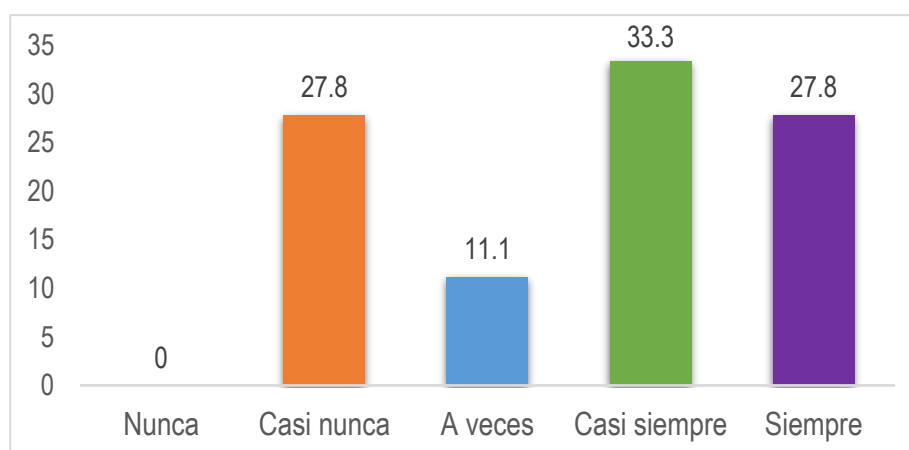
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Casi nunca	10	27.8
A veces	4	11.1
Casi siempre	12	33.3

Siempre	10	27.8
Total	36	100

El análisis de la Figura 10 indica que el 0% en "Nunca" muestra que ningún acuicultor está excluido del acceso al crédito, todos tienen algún nivel de interacción con instituciones financieras, fundamental para el desarrollo del sector. En "Casi Nunca", el 27.8% presenta un historial crediticio limitado, lo que dificulta su acceso a financiamiento y afecta su capacidad de inversión. El 11.1% en "A veces" accede al crédito de manera irregular, lo que no es suficiente para un desarrollo constante, evidenciando la importancia de una gestión financiera adecuada. En "Casi Siempre", el 33.3% tiene un historial crediticio favorable y accede regularmente a crédito, lo que facilita la inversión y el crecimiento sostenible. Finalmente, el 27.8% que reporta "Siempre" considera su historial crediticio sólido, reflejando un buen manejo financiero, aunque sigue siendo crucial fomentar la educación financiera y el acceso al crédito para beneficiar a más acuicultores.

Figura10

Distribución de frecuencias para la dimensión Historial crediticio en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 16 sobre la dimensión del plan de negocio sólido en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras muestra que un 63.9% (23) de los encuestados nunca ha

desarrollado un plan de negocio, mientras que el 19.4% (7) casi nunca lo hace. Solo un 8.3% (3) indica que casi siempre tiene un plan, y un 5.6% (2) afirma que siempre lo elabora, lo que sugiere una evidente falta de planificación estratégica en el sector.

Tabla 16

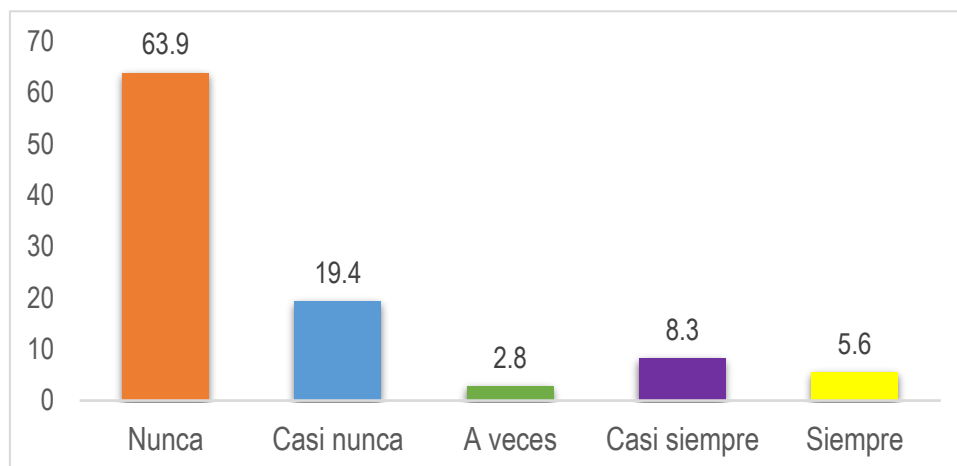
Distribución de frecuencias para la dimensión Plan de negocio sólido en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	63.9
Casi nunca	7	19.4
A veces	1	2.8
Casi siempre	3	8.3
Siempre	2	5.6
Total	36	100

El análisis de la Figura 11 muestra que el 63.3% de los acuicultores no tiene un plan de negocio, lo que conduce a decisiones improvisadas y una gestión ineficiente de recursos, afectando su viabilidad a largo plazo. En "Casi Nunca", el 19.4% presenta planes débiles, lo que limita su capacidad para atraer inversiones y optimizar operaciones, evidenciando la necesidad de capacitación. Solo el 2.8% en "A veces" elabora planes de manera irregular, lo que refleja una escasa comprensión de la planificación estratégica y resulta en oportunidades perdidas. El 8.3% en "Casi Siempre" utiliza un plan de negocio regularmente, lo que genera conciencia sobre su importancia, aunque aún se requiere mejorar el acceso a recursos. Finalmente, el 5.6% que reporta "Siempre" considera su plan de negocio sólido, lo que indica un buen manejo, pero resalta la necesidad de fomentar la educación y la implementación de planes sólidos en el sector acuícola.

Figura 11

Distribución de frecuencias para la dimensión Plan de negocio solido en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 17 sobre la dimensión de documentación legal en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras revela que un 63.9% (23) de los encuestados nunca cuenta con la documentación legal adecuada, mientras que el 19.4% (7) casi nunca la tiene. Solo un 8.3% (3) indica que casi siempre posee la documentación necesaria, y un 5.6% (2) afirma que siempre la tiene, lo que sugiere una grave falta de cumplimiento normativo en el sector.

Tabla 17

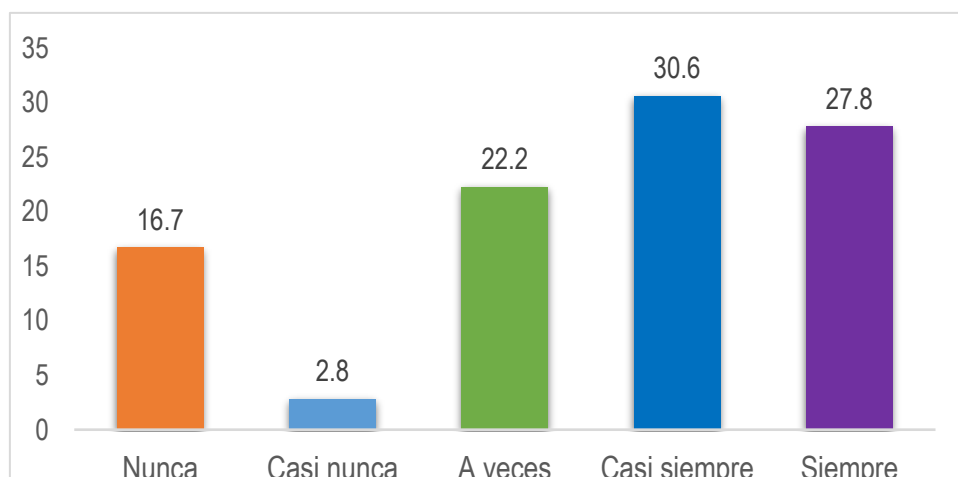
Distribución de frecuencias para la dimensión Documentación legal en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	63.9
Casi nunca	7	19.4
A veces	1	2.8
Casi siempre	3	8.3
Siempre	2	5.6
Total	36	100

El análisis de la Figura 12 revela que el 63.9% de los acuicultores no cuenta con la documentación legal necesaria, lo que genera riesgos legales y limita su capacidad para operar formalmente, afectando su sostenibilidad y acceso a financiamiento. En "Casi Nunca", el 19.4% tiene documentación insuficiente, lo que provoca conflictos y desconfianza en las relaciones comerciales. Solo el 2.8% en "A veces" mantiene documentación de manera irregular, lo que dificulta establecer relaciones comerciales sólidas y compromete su viabilidad. El 8.3% en "Casi Siempre" utiliza regularmente la documentación legal, mostrando un mayor compromiso con la formalización, aunque aún se necesita más apoyo en este ámbito. Finalmente, el 5.6% que reporta "Siempre" considera su documentación completa, lo que indica un buen manejo legal, pero resalta la necesidad de fomentar la formalización en el sector acuícola para asegurar su éxito.

Figura 12

Distribución de frecuencias para la dimensión Documentación legal en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 18 sobre la dimensión de garantías adecuadas en los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras muestra que un 50.0% (18) de los encuestados casi siempre cuenta con garantías adecuadas, mientras que el 22.2% (8) siempre las tiene. Sin embargo, un 19.4% (7) nunca tiene garantías y un 8.3% (3) a veces las

posee, lo que sugiere una percepción generalizada de seguridad en el acceso a garantías por parte de la mayoría.

Tabla 18

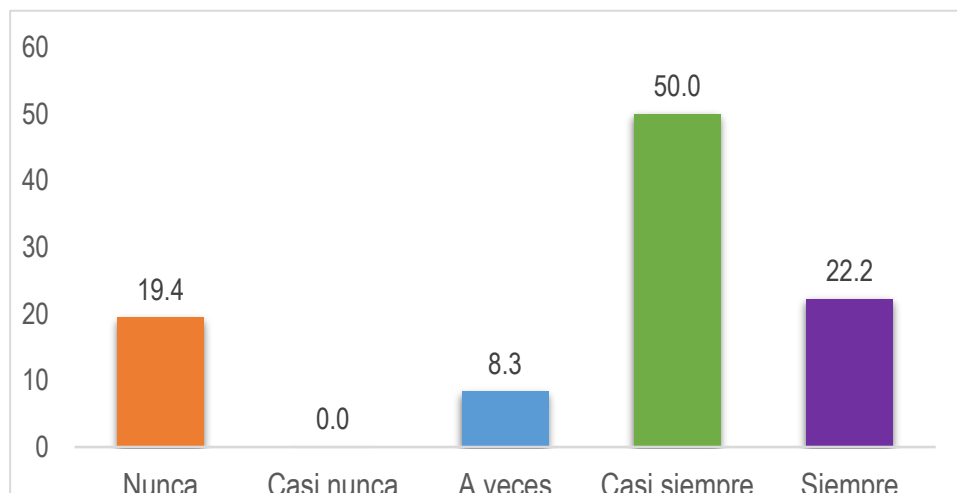
Distribución de frecuencias para la dimensión Garantías adecuadas en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	19.4
Casi nunca	0	0.0
A veces	3	8.3
Casi siempre	18	50.0
Siempre	8	22.2
Total	36	100

El análisis de la Figura 13 muestra que el 63.9% de los acuicultores no cuenta con garantías personales ni financieras, lo que limita su acceso a financiamiento y reduce la confianza de los inversores, entidades financieras y bancos, comprometiendo así la sostenibilidad de sus operaciones financieras. En "Casi Nunca", el 19.4% tiene garantías insuficientes, lo que dificulta la obtención de créditos y limita las oportunidades de inversión. Solo el 2.8% en "A veces" presenta garantías de manera irregular, reflejando inconsistencia en la formalización de sus respaldos financieros, lo que obstaculiza su capacidad de expansión. El 8.3% en "Casi Siempre" mantiene garantías adecuadas, lo que mejora su acceso a créditos y la confianza de los inversores, aunque la baja proporción indica la necesidad de prácticas más sólidas. Finalmente, el 5.6% que reporta "Siempre" considera sus garantías completas, lo que sugiere un buen manejo, pero resalta la necesidad de mejorar la educación y las estrategias de respaldo en el sector acuícola.

Figura 13

Distribución de frecuencias para la dimensión Garantías adecuadas en Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) Tambopata y las Piedras, 2023



FINANCIAMIENTO

La interpretación de la Tabla 19 la Dimensión Plan de negocio sólido y documentación legal es la más significativa para el financiamiento, por su alto porcentaje y su potencial para generar confiabilidad al adquirir financiamiento. Garantías adecuadas jugando un papel importante en los acuicultores, permitiendo de esta manera mostrar un sustento de lo solicitado. Capacitación y experiencia empresarial y Historial crediticio. Asimismo, se muestra los porcentajes más bajos, para generar oportunidades que fortalezcan la competitividad en el sector acuícola.

Tabla 19

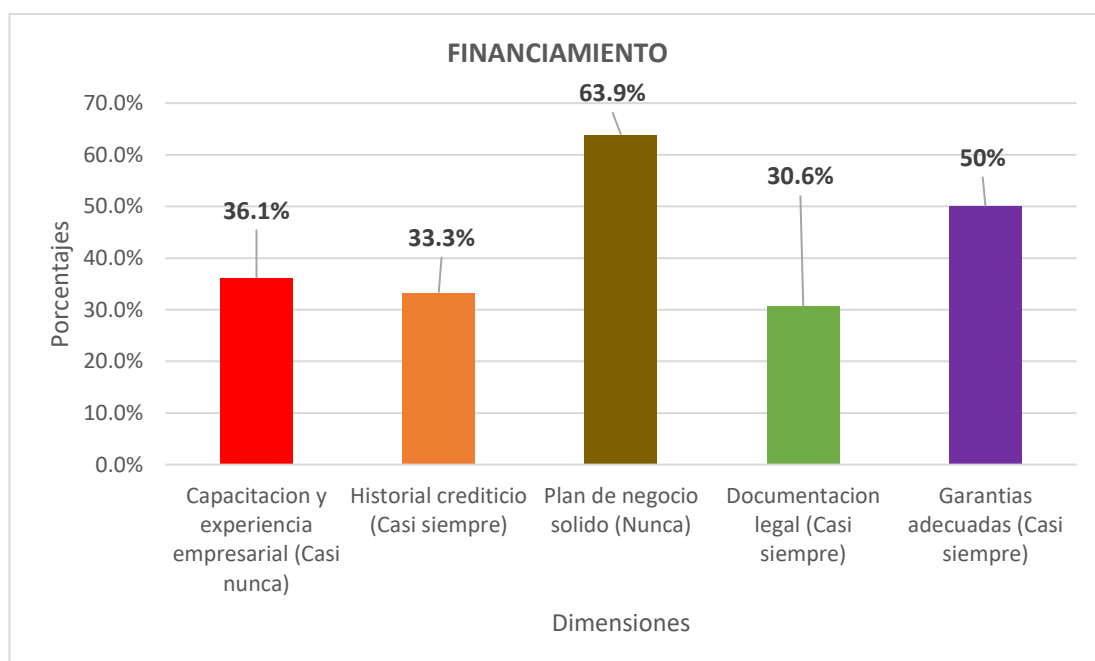
“Financiamiento”

DIMENSIONES	PORCENTAJE
Capacitación y experiencia empresarial	36.10%
Historial crediticio	33.30%
Plan de negocio solido	63.90%
Documentación legal	30.60%
Garantías adecuadas	50.00%

El análisis de la Figura 14 indica que el 36.10% de los acuicultores casi nunca recibe capacitación ni posee experiencia empresarial, debido a una formación limitada que dificulta el desarrollo de sus procesos productivos. En contraste, el historial crediticio muestra un 33.30% “casi siempre”, lo que resalta la relevancia de mantener una buena reputación financiera para acceder a financiamiento. Por otro lado, el 63.90% nunca elabora un plan de negocio, ya que su actividad es predominantemente empírica y orientada al autoconsumo. En cuanto a la documentación legal, el 30.6% casi siempre dispone de los documentos necesarios para solicitar financiamiento. Finalmente, el 50.00% casi siempre cuenta con garantías adecuadas, elemento clave para respaldar inversiones y adaptarse a las exigencias del mercado acuícola.

Figura 14

Percepción del financiamiento en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023



4.3. Resultados generales

La interpretación de la tabla 20, sobre los años de funcionamiento de las piscigranjas de los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en los distritos de Tambopata y Las Piedras revela que el 55.6% (20) de estas unidades operativas tienen una trayectoria de 10 años o más, mientras que tanto el 22.2% (8) se encuentra en el rango de 4 a 6 años como en el de 7 a 9 años. Esta distribución indica una clara tendencia hacia la consolidación de las piscigranjas en el sector, con una mayoría que ha superado la década de operación.

Tabla 20

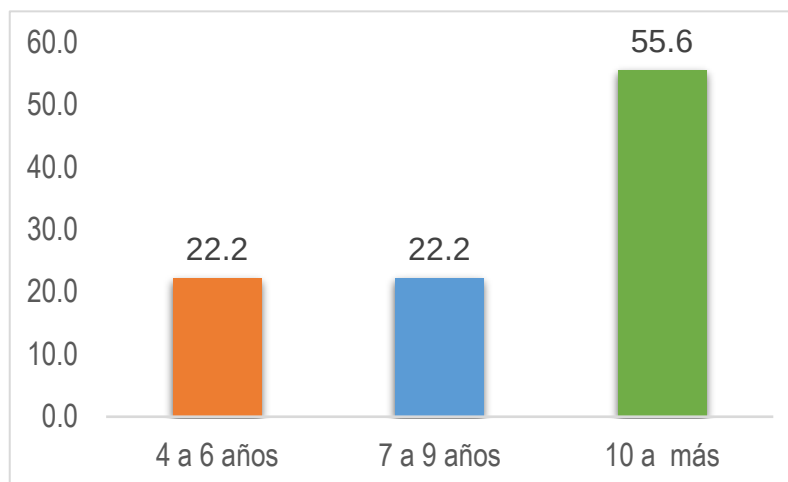
Años de funcionamiento de la piscigranja de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras - 2023

	Frecuencia	Porcentaje
4 a 6 años	8	22.2
7 a 9 años	8	22.2
10 a más	20	55.6
Total	36	100.0

El análisis de la Figura 15 revela que el 22.2% de los acuicultores que operan entre 4 y 6 años se encuentran en una etapa intermedia de desarrollo, enfrentando desafíos en la consolidación de sus operaciones y en la implementación de prácticas sostenibles, esenciales para su crecimiento. Otro 22.2% tiene entre 7 y 9 años de experiencia, mostrando una madurez moderada que les permite superar algunos obstáculos iniciales, aunque aún enfrentan dificultades para innovar y expandirse. Finalmente, el 55.6% que opera por más de 10 años demuestra una sólida experiencia, lo que les permite gestionar eficazmente sus piscigranjas y atraer inversiones, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Figura 15:

Años de funcionamiento de la piscigranja de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras – 2023



La interpretación de la tabla 21, sobre la edad de los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en los distritos de Tambopata y Las Piedras indica que el 75.0% (27) de los acuicultores son mayores de 43 años, mientras que el 22.2% (8) se encuentra en el rango de 37 a 42 años y solo el 2.8% (1) tiene entre 31 y 36 años. Esta distribución significa una predominancia notable de acuicultores en la etapa adulta avanzada.

Tabla 21

Edad de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras - 2023

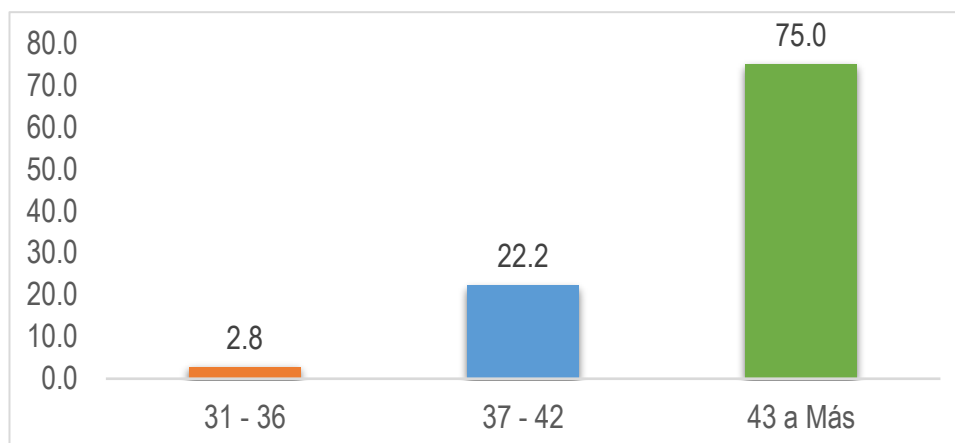
	Frecuencia	Porcentaje
31 - 36	1	2.8
37 - 42	8	22.2
43 a Más	27	75.0
Total	36	100.0

El análisis de la Figura 16 muestra que el 2.8% de los acuicultores entre 31 y 36 años representa una minoría, lo que indica una baja atracción de jóvenes hacia la acuicultura y limita la innovación en el sector, afectando su sostenibilidad futura. El 22.2% de acuicultores de 37 a 42 años aporta una representación moderada, ofreciendo experiencia y estabilidad, pero enfrenta el desafío de adaptarse a cambios en el mercado y modernizar sus prácticas. Por último, el 75% de los acuicultores con 43 años o más muestra una

predominancia de profesionales experimentados, lo que resalta la necesidad de incorporar nuevas generaciones para garantizar la continuidad y renovación en la industria acuícola.

Figura 16:

Edad de los Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras – 2023



La interpretación de la tabla 22, se observa sobre el cargo que desempeñan los entrevistados en las acuiculturas de mediana y pequeña empresa (AMYPES) en los distritos de Tambopata y Las Piedras revela que el 94.4% (34) de los participantes son administradores, mientras que solo el 5.6% (2) se desempeña como distribuidores. Esta distribución indica una clara concentración de funciones administrativas, lo que significa que la mayoría de los acuicultores están directamente involucrados en la gestión y operación de sus negocios.

Tabla 22

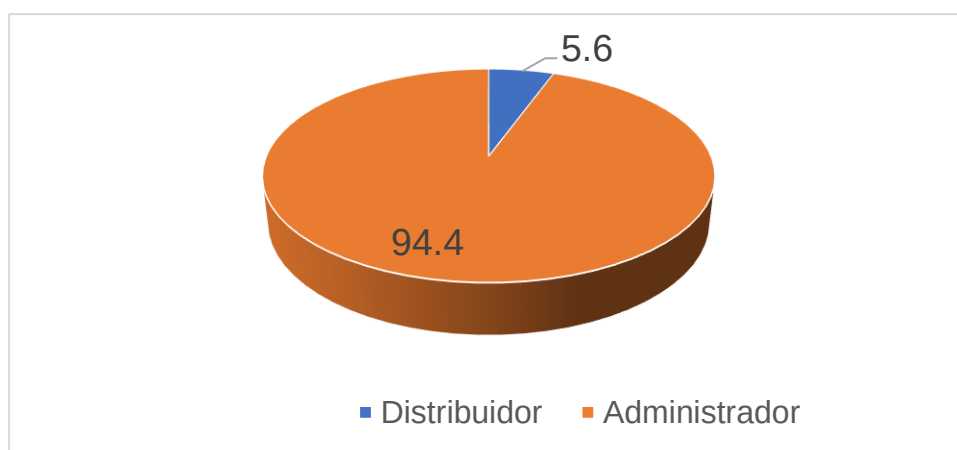
Cargo que desempeñan los entrevistados Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Distribuidor	2	5.6
Administrador	34	94.4
Total	36	100.0

El análisis de la Figura 17 revela que el 5.6% de los acuicultores se identifica como distribuidores, lo que indica una participación limitada en la comercialización de sus productos, afectando su capacidad para maximizar ganancias y establecer relaciones directas con los consumidores. En contraste, el 94.4% son administradores, lo que refleja una fuerte inclinación hacia la gestión de sus operaciones y la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, esta alta proporción también resalta la necesidad de capacitación en gestión empresarial para optimizar procesos y asegurar un crecimiento sostenible.

Figura 17:

Cargo que desempeñan los entrevistados Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) distritos de Tambopata y las Piedras- 2023



La interpretación de la tabla 23, sobre la distribución de acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) por sexo en los distritos de Tambopata y Las Piedras muestra que el 86.1% (31) de los acuicultores son hombres, mientras que solo el 13.9% (5) son mujeres. Esta notable diferencia en la representación de género indica una predominancia masculina en el sector acuícola, lo que podría reflejar patrones culturales y socioeconómicos en la región.

Tabla 23

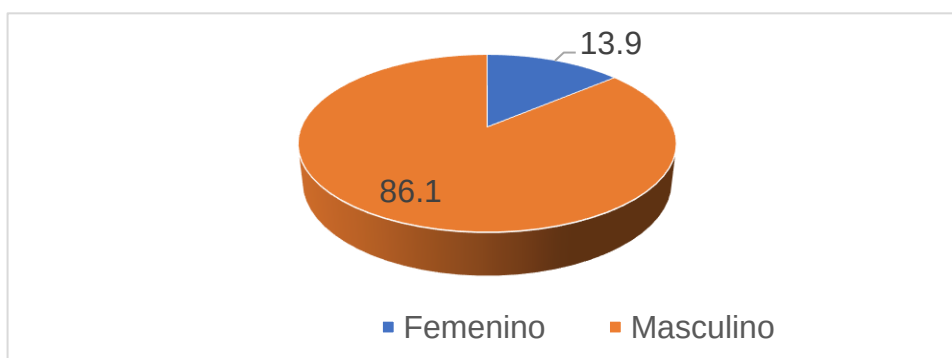
Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por sexo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	5	13.9
Masculino	31	86.1
Total	36	100.0

El análisis de la Figura 18 indica que el 13.9% de los acuicultores son mujeres, lo que refleja una representación muy baja y sugiere que enfrentan barreras significativas para ingresar y permanecer en el sector, limitando su participación en una industria con gran potencial de crecimiento. Por otro lado, el 86.1% son hombres, lo que evidencia una clara predominancia masculina y resalta la falta de oportunidades y apoyo para las mujeres, perpetuando estereotipos de género y limitando la diversidad en la toma de decisiones dentro de la acuicultura.

Figura 18:

Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por sexo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 24, sobre la distribución de los acuicultores de mediana y pequeña empresa (AMYPES) por nivel educativo en los distritos de Tambopata y Las Piedras muestra que el 41.7% (15) de los acuicultores ha completado la educación secundaria, seguido de un 38.9% (14) que solo posee educación primaria, y un 19.4% (7) con educación superior. Esta distribución indica que la mayoría de los acuicultores tiene un nivel educativo

básico o intermedio, lo que podría influir en sus prácticas y conocimientos en el sector.

Tabla 24

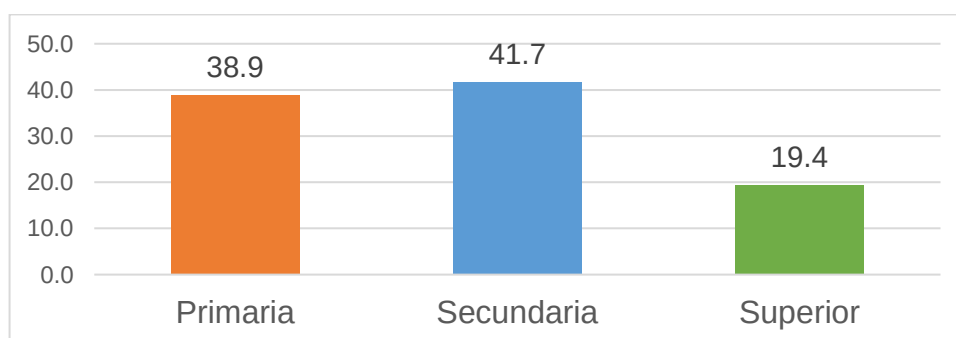
Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por nivel educativo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	14	38.9
Secundaria	15	41.7
Superior	7	19.4
Total	36	100.0

El análisis de la Figura 19 revela que el 38.9% de los acuicultores tiene educación primaria, lo que indica un nivel educativo básico que limita su acceso a información técnica y mejores prácticas, afectando la productividad y sostenibilidad de sus operaciones, y subraya la necesidad de programas de capacitación. El 41.7% cuenta con educación secundaria, estando mejor preparados para enfrentar desafíos y adoptar nuevas tecnologías, aunque aún requieren formación adicional en gestión y técnicas avanzadas para mejorar su competitividad. Finalmente, el 19.4% tiene educación superior, lo que refleja una baja representación de profesionales altamente capacitados, indicando que la mayoría carece de conocimientos especializados que podrían fomentar la innovación y la eficiencia en el sector.

Figura 19:

Distribución de Acuicultores de mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) por nivel educativo en distritos de Tambopata y las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 25, sobre la percepción del impacto de la competitividad en el éxito de la piscicultura de los Acuicultores de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras revela que el 52.8% (19) de los encuestados considera que la competitividad no influye en su éxito, mientras que el 47.2% (17) opina que sí tiene un impacto positivo. Esta distribución casi equilibrada indica una división de opiniones entre los acuicultores respecto a la relevancia de la competitividad en sus actividades.

Tabla 25

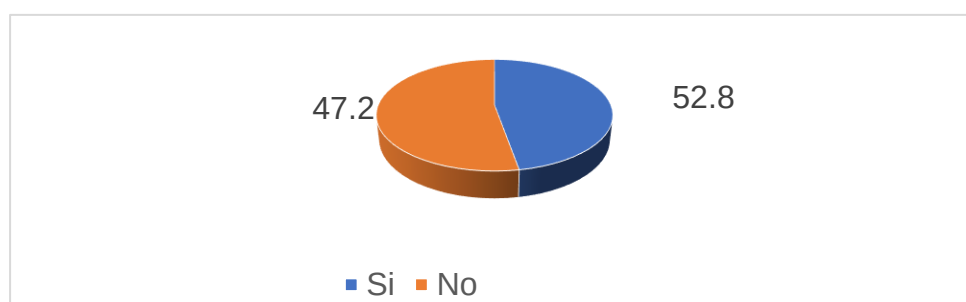
Percepción del Impacto de la Competitividad en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	47.2
No	19	52.8
Total	36	100.0

El análisis de la Figura 20 indica que el 47.2% de los acuicultores percibe un impacto positivo de la competitividad en su éxito, lo que demuestra una conciencia sobre la importancia de adaptarse a las condiciones del mercado y reconocer que la competencia puede impulsar la innovación y mejora de procesos, aunque aún hay margen para fortalecer sus estrategias. En contraste, el 52.8% que no percibe este impacto muestra una desconexión con las dinámicas del mercado, enfrentando desafíos en su adaptación a las exigencias competitivas, lo que limita su crecimiento; por lo tanto, es crucial implementar programas de capacitación y asesoramiento para ayudarles a comprender y aprovechar la competitividad en la piscicultura.

Figura 20:

Percepción del Impacto de la Competitividad en el Éxito de la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023



La interpretación de la tabla 26, sobre el uso de financiamiento en la piscicultura por los Acuicultores de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) en Tambopata y Las Piedras muestra que el 52.8% (19) de los encuestados no ha recurrido a ningún tipo de financiamiento, mientras que el 47.2% (17) sí ha utilizado recursos financieros para sus actividades. Esta distribución indica una ligera mayoría que opera sin apoyo financiero externo.

Tabla 26

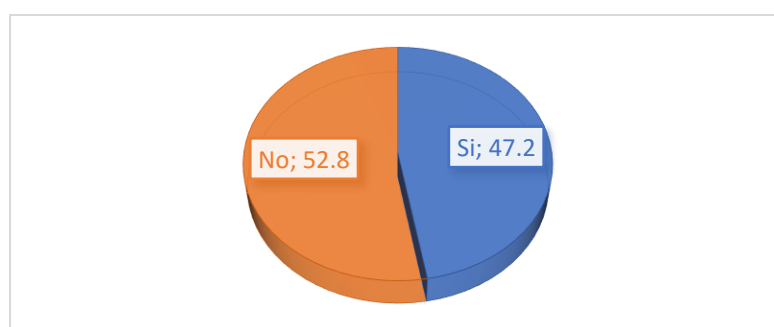
Uso de Financiamiento en la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	47.2
No	19	52.8
Total	36	100.0

El análisis de la Figura 21 revela que el 47.2% de los acuicultores utiliza financiamiento, lo que muestra su disposición a invertir en operaciones y reconocer la importancia de acceder a recursos para mejorar infraestructura, adquirir insumos y adoptar nuevas tecnologías. Sin embargo, casi la mitad enfrenta barreras para acceder a financiamiento, limitando su crecimiento. Por otro lado, el 52.8% que no utiliza financiamiento refleja una falta de acceso o interés en recursos financieros, posiblemente por desconfianza en las instituciones o percepciones de altos costos, lo que restringe su capacidad de inversión y modernización, afectando negativamente su competitividad y sostenibilidad en el sector.

Figura 21:

Uso de Financiamiento en la Piscicultura de AMYPES en Tambopata y Las Piedras, 2023



BAREMOS

En este apartado, se presenta un análisis estadístico detallado de la muestra seleccionada, cuyos resultados se ilustran mediante tablas y gráficos. Estas representaciones visuales permiten observar las frecuencias, proporciones y magnitudes de las variables, tanto en términos absolutos como porcentuales. La aplicación de métodos estadísticos en esta investigación es fundamental, ya que asegura un análisis objetivo de los datos y facilita la formulación de conclusiones precisas. Además, la utilización de tablas y gráficos no solo simplifica la interpretación de los resultados, sino que también garantiza una comunicación clara y accesible de la información, favoreciendo así una mejor comprensión por parte del lector.

La tabla 27, presenta la escala de interpretación de la variable competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) con sus respectivas dimensiones: Innovación, tecnología, flexibilidad productiva, calidad. según las puntuaciones logradas en cada una de ellas. Así mismo, la tabla 28, presenta la escala de interpretación de la variable financiamiento con sus respectivas dimensiones: capacitación y experiencia empresarial, historial crediticio, plan de negocio sólido, documentación legal, garantías adecuadas.

Tabla 27:

Baremo escala de interpretación de la variable competitividad

Escala	Innovación d1:	Tecnología d2:	Flexibilidad productiva d3:	Calidad d4:	Competitividad v1
Siempre	29 – 35	38 – 45	25 -30	29 – 35	112–145
Casi siempre	24 – 29	31 - 38	20 – 25	24 – 29	99 – 122
A veces	18 – 24	23 - 31	16 – 20	18 – 24	75 - 99
Casi nunca	13 – 18	16 - 23	11 – 16	13 – 18	52 – 75
Nunca	07 - 13	09 -16	06 - 11	07 - 13	29 – 52

Tabla 28*Baremo escala de interpretación de la variable Financiamiento*

Escala	Capacitación y experiencia empresarial d1:	Historial crediticio d2:	Plan de negocio solido d3:	Documen- - tación legal d4:	Garantías adecuadas d5	Financiamiento v2
Siempre	21 – 35	13 – 15	17 - 20	17 - 20	13 – 15	83 – 95
Casi siempre	17 – 21	10 - 13	14 – 17	14 – 17	10 - 13	67 - 83
A veces	13 – 17	08 - 10	10 – 14	10 – 14	08 - 10	51 - 67
Casi nunca	09 – 13	05 - 08	07 – 10	07 – 10	05 - 08	35 - 51
Nunca	05 – 09	03 -05	04 – 07	04 – 07	03 -05	19 - 35

4.4. Prueba de Hipótesis**Tabla 29***Prueba de normalidad Shapiro-Wilk para las variables: Competitividad y Financiamiento*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad	0.834	36	0.000
Financiamiento	0.924	36	0.017

Dado que el valor p es menor al nivel de significancia para ambas variables, el estadístico de prueba apropiado es el estadístico de correlación rho de Spearman. Los resultados indican que, con $p < 0.05$, se debe emplear este estadístico para analizar la relación entre Competitividad y Financiamiento de manera no paramétrica. Esto sugiere que utilizaremos esta medida para examinar la relación entre ambas variables de forma inferencial, permitiendo hacer generalizaciones sobre la población a partir de la muestra.

4.4.1. Prueba de Hipotesis general

1. Planteamiento de hipótesis:

H1: El impacto de la competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona positivamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

Ho: El impacto de la competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) no se relaciona positivamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 30

Correlación entre las variables competitividad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

			Competiti vidad	Financia miento
Rho de Spearman	Competitivi dad	Coeficiente de correlación	1,000	,752**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Financiami ento	Coeficiente de correlación	,752**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

La interpretación de la tabla 30 presenta la correlación de Spearman entre la competitividad en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) y el financiamiento en los Acuicultores de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) de los distritos de Tambopata y Las Piedras, 2023, muestra un coeficiente de correlación de $p=0.752$ con una significancia bilateral de $p<0.01$. Este resultado indica una correlación positiva fuerte, lo que sugiere que a medida que aumenta la competitividad en la crianza del pez paco, también se incrementa el acceso a financiamiento. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación significativa entre ambas variables.

El análisis de la Figura 22 resalta la importancia de promover prácticas que mejoren la competitividad en el sector acuícola, ya que esto facilita el acceso a financiamiento necesario para el crecimiento y desarrollo sostenible de las AMYPES. Además, este vínculo subraya la necesidad de implementar políticas que apoyen tanto la capacitación en técnicas competitivas como el acceso a recursos financieros, creando un ciclo virtuoso que beneficie a los acuicultores y potencie la producción local del pez paco.

Discusión

Condori y Laguna (2022), con su investigación “Financiamiento y capacidad productiva de la asociación de piscicultores de la laguna de Ccaccansa del distrito de Colquamarca - Cusco, 2020”, tuvo como objetivo determinar la relación entre estas dos variables. Se aplicó una metodología de investigación básica con un diseño no experimental de tipo transversal. Se encuestó a 30 productores de la Asociación de Piscicultores, utilizando cuestionarios con 10 preguntas para la variable de financiamiento y 10 preguntas para la variable de capacidad productiva. Concluyó que las pruebas estadísticas de Spearman arrojaron un coeficiente de 0.885, indicando una correlación significativa, aspectos claves para la competitividad del sector, lo que confirma la relación entre el financiamiento y la capacidad productiva.

Aparicio et al (2021), con su investigación “Proyecto de producción piscícola y comercialización sostenible en el municipio de Barrancabermeja, Santander piscícola”, para optar el Título de Magister en Administración de Empresas de la Universidad EAN. Tuvo como objetivo establecer a Innovapes Santander como líder en producción piscícola sostenible en el Corregimiento El Llanito, Barrancabermeja y Santander. La metodología utilizada incluyó un análisis de los competidores, basado en criterios de identificación y clasificación, medición del tamaño empresarial considerando su estructura legal, reconocimiento y capacidad aparente, así como la consulta de información en línea. Como resultado, se identificaron a los principales competidores y se evaluó su nivel de producción y costos actuales. A través de la segmentación de clientes, se determinó que un precio de \$3,900 por libra permitiría cubrir los costos de producción y mantener una posición competitiva. Además, se concluyó que, a mayor competitividad, se facilita el acceso a mayor financiamiento, lo que potencializa la sostenibilidad y expansión del proyecto.

Acosta et al (2018), con su investigación “Estudio Financiero de una empresa dedicada a la crianza de peces”, trabajo presentado para optar el Título de Especialista en Administración Financiera de la Universidad Católica de Colombia. El objetivo fue evaluación del crecimiento y la estabilidad del negocio en relación a la rentabilidad en una empresa dedicada a la acuicultura. Se aplicó una metodología mixta que combina aspectos cualitativos mediante entrevistas con elementos cuantitativos, incluyendo análisis de datos numéricos y cualidades no numéricas. Y se concluyó que mantiene una situación financiera estable y satisfactoria, siempre y cuando los inversionistas sigan brindando su apoyo financiero. Esto se debe a que los inversionistas asumen gran parte de los costos operativos que no se reflejan en los estados financieros de la empresa, lo que impacta positivamente en el balance general y genera ganancias que no serían posibles sin ese respaldo lo que impulsa su competitividad en el mercado.

Jaimes y Parada (2022), con su revista “Estudio de la viabilidad financiera en proyectos productivos de piscicultura para el sector rural del municipio del Zulia en Norte de Santander”, tuvo como objetivo analizar la viabilidad financiera de proyectos de piscicultura destinados al sector rural del municipio de Zulia en Norte de Santander. Se empleó una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo que involucra investigación documental y de campo, utilizando una muestra intencional de 26 piscicultores. Se concluyó que estos proyectos son significativos para la economía local, ya que promoverán el empleo y satisfarán una demanda en la región, mejorando así su competitividad.

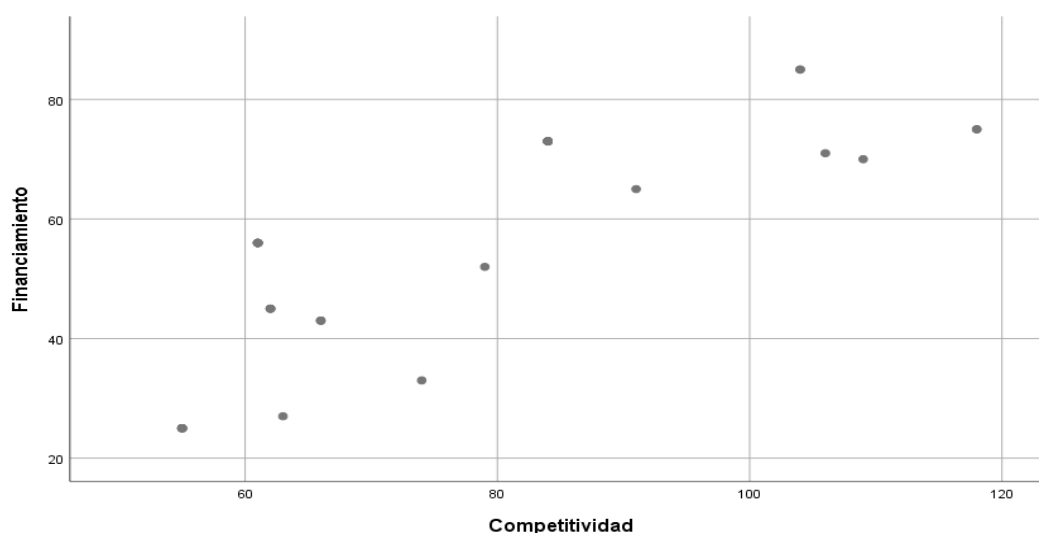
Flores (2019), con su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector producción y comercio; rubro crianza de truchas (acuicultura), Huaraz – 2017” trabajo presentado para optar el Título Profesional de Contador Público de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo fue analizar y detallar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el rubro de crianza de truchas en Huaraz durante el período 2017. La metodología es cuantitativa no experimental de nivel descriptivo, para lo cual se empleó una muestra por 15 pymes utilizando el instrumento del cuestionario para la realización de 15 preguntas. En conclusión, se analizó el financiamiento de micro y pequeñas empresas dedicadas a la crianza de truchas y la mayoría (17%) utiliza recursos propios, el 47% reinvierte utilidades y solo el 13.33% recurre a préstamos no bancarios. Las fuentes internas son predominantes debido a los mayores beneficios que generan en comparación con las fuentes externas, lo que contribuye a la competitividad y el financiamiento destinado por parte del acuicultor.

Cruzado (2021), con su investigación “El financiamiento público de innovación tecnológica y desarrollo acuícola en la Provincia de San Ignacio Región Cajamarca” trabajo presentado para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo. Tuvo como objetivo establecer la relación entre el financiamiento público de la innovación

tecnológica y el desarrollo acuícola en la Provincia de San Ignacio, Cajamarca, Perú. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo con un diseño investigativo no experimental, tipo correlacional, donde se encuestaron a 40 representantes legales de empresas acuícolas con financiamiento PNIPA en la provincia de San Ignacio mediante un cuestionario Likert. Los datos obtenidos fueron analizados con IBM SPSS Statistics para corroborar las correlaciones entre las variables y sus dimensiones. En conclusión, el 90% de los encuestados calificó las variables con un nivel alto y se encontró una correlación altamente significativa (coeficiente de Rho Spearman de 0.789** con un Sig. menor a 0.01) entre el financiamiento público de la innovación tecnológica y el desarrollo acuícola. Esto certifica la relevancia de los incentivos para la innovación y la asignación de dinero del estado para la optimización de competitividad de los sectores productivos.

Figura 22

Gráfico de dispersión de la variable competitividad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023



4.4.2. Prueba de Hipotesis específica 1

1. Planteamiento de hipótesis

Hi: La Innovación en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

Ho: La Innovación en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) no se relaciona significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadística de prueba

Tabla 31

Correlación entre las variables la Innovación en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

			Innovación	Financiamiento
Rho de Spearman	Innovación	Coeficiente de correlación	1,000	,597**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Financiamiento	Coeficiente de correlación	,597**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

La interpretación de la Tabla 31 de correlación de Spearman entre la innovación en la crianza del pez paco (*Piaractus brachipomus*) y el financiamiento en los Acuicultores de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) de los distritos de Tambopata y Las Piedras, 2023, muestra un coeficiente de correlación de $\rho=0.597$ con una significancia bilateral de $p<0.01$. Este resultado indica una correlación positiva moderada, sugiriendo que a medida que aumenta la innovación en la crianza del pez paco, también se incrementa el acceso a financiamiento. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación significativa entre la innovación en la crianza del pez paco y el financiamiento.

El análisis de la Figura 23 resalta la importancia de fomentar prácticas innovadoras en el sector acuícola, ya que esto podría facilitar el acceso a financiamiento necesario para el desarrollo sostenible de las AMYPES. Además, este vínculo subraya la necesidad de implementar políticas que apoyen tanto la capacitación en técnicas innovadoras como el acceso a recursos financieros, creando un ciclo virtuoso que beneficie a los acuicultores y potencie la producción local del pez paco.

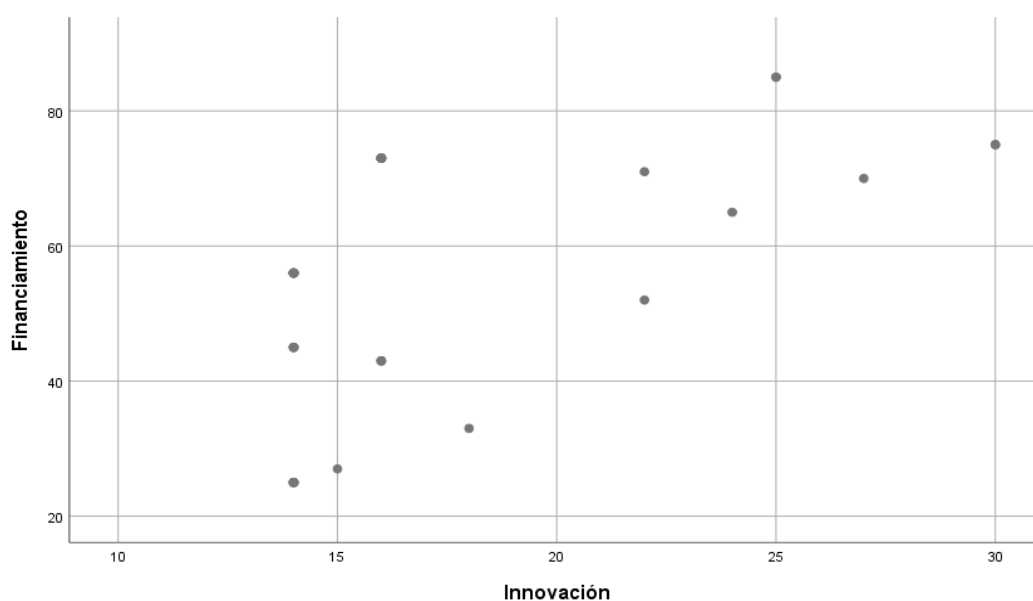
Discusión

Lujan (2016), con su investigación “Gestión de la Innovación para la implementación de un Roadmap tecnológico en empresas del sector acuícola”, presentando para obtener el grado de Maestría en Políticas y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación en la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Cuyo objetivo fue encontrar enfoques para administrar la innovación mediante la Hoja de Ruta Tecnológica. Utilizó una metodología descriptiva, cualitativa y no experimental, entrevistando a empresas acuícolas con la participación de cuatro profesionales en I+D y cuatro empresas colaboradoras. Concluyó que la gestión de la innovación en el sector acuícola nacional enfrenta deficiencias críticas que limitan su desarrollo futuro. Además, destacó que, a mayor innovación, las empresas pueden acceder a

mayores oportunidades de financiamiento, lo que favorece su crecimiento y sostenibilidad.

Figura 23

Gráfico de dispersión de la dimensión Innovación en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023



4.4.3. Prueba de Hipotesis específica 2

1. Planteamiento de hipótesis

Hi: La Tecnología en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

Ho: La Tecnología en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) no se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 32

Correlación entre las variables la Tecnología en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

			Tecnología	Financiamiento
Rho de Spearman	Tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Financiamiento	Coeficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

La interpretación de la Tabla 32 de la correlación de Spearman entre la tecnología en la crianza del pez paco (*Piaractus brachipomus*) y el financiamiento en los Acuicultores de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) de los distritos de Tambopata y Las Piedras, 2023, revela un coeficiente de correlación de $\rho=0.708$ con una significancia bilateral de $p<0.01$. Este resultado indica una correlación positiva fuerte, sugiriendo que a medida que se incrementa el uso de tecnología en la crianza del pez paco, también se mejora el acceso a financiamiento. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación significativa entre la tecnología aplicada en la crianza del pez paco y el financiamiento disponible para los acuicultores.

El análisis de la Figura 24 resalta la importancia de integrar tecnologías modernas en las prácticas acuícolas, ya que esto no solo optimiza la producción, sino que también facilita el acceso a recursos financieros necesarios para el desarrollo sostenible de las AMYPES. Este vínculo pone

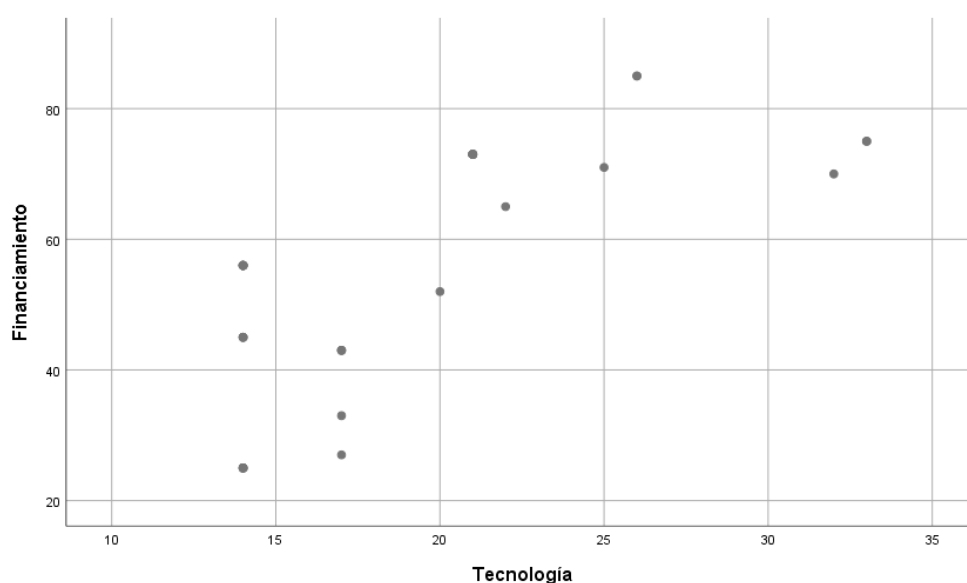
de manifiesto la necesidad de implementar políticas que fomenten la adopción tecnológica y brinden apoyo financiero, creando un entorno propicio que beneficie a los acuicultores y potencie la producción del pez paco en la región

Discusión:

Enríquez (2019), con su investigación “Tecnología de cultivo de Tilapia (*Oreochromis spp*)” para optar el Título de Ingeniero Pesquero de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Tiene por objetivo informar acerca de la crianza actual de la tilapia y los diseños de estanques para su comercialización. Se empleó la metodología no experimental basada en la recopilación y análisis de datos existentes. Se concluye que el cultivo de tilapia es una destacada fuente de proteína animal, siendo una de las especies más cultivadas y consumidas a nivel mundial. Además, se evidenció que, a mayor desarrollo tecnológico en los procesos de cultivo, las empresas acuícolas pueden acceder a mejores oportunidades de financiamiento, lo que contribuye a la mejora de su competitividad y expansión.

Figura 24

Gráfico de dispersión de la dimensión Tecnología en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023



4.4.4. Prueba de Hipotesis específica 3

1. Planteamiento de hipótesis

Hi: La Flexibilidad productiva en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

Ho: La Flexibilidad productiva en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) no se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 33

Correlación entre las variables la Flexibilidad productiva en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

			Flexibilidad productiva	Financiamiento
Rho de Spearman	Flexibilidad productiva	Coefficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

La interpretación de la Tabla 33 de correlación de Spearman entre la flexibilidad productiva en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) y el financiamiento en los Acuicultores de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) de los distritos de Tambopata y Las Piedras, 2023, muestra un

coeficiente de correlación de $p=0.789$ con una significancia bilateral de $p<0.0$. Este resultado indica una correlación positiva fuerte, sugiriendo que a medida que aumenta la flexibilidad productiva, también se incrementa el acceso a financiamiento. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación significativa entre la flexibilidad productiva en la crianza del pez paco y el financiamiento disponible para los acuicultores.

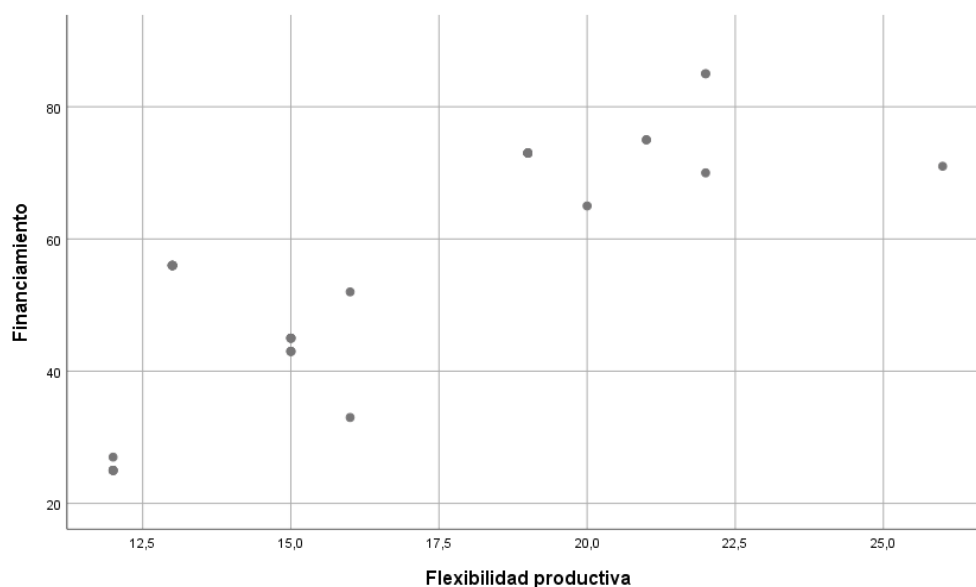
El análisis de la Figura 25 estos hallazgos resaltan la importancia de fomentar prácticas que mejoren la flexibilidad productiva en el sector acuícola, ya que esto podría facilitar el acceso a financiamiento necesario para el crecimiento y desarrollo sostenible de las AMYPES. Además, este vínculo subraya la necesidad de implementar políticas que apoyen tanto la adaptación en las técnicas productivas como el acceso a recursos financieros, creando un entorno propicio que beneficie a los acuicultores y potencie la producción local del pez paco.

Discusión

De la Gala (2019), con su investigación se centró en diseñar un sistema de producción más flexible y eficiente para una empresa textil en Arequipa, con el objetivo de mejorar su rendimiento. Concluyó que la rigidez en ciertos procesos conlleva pérdidas significativas, aproximadamente el 7% de los ingresos totales. Destacó que, a mayor flexibilidad en la producción, las empresas logran mejorar su eficiencia y competitividad, lo que a su vez les facilita acceder a mayores oportunidades de financiamiento, impulsando su crecimiento y capacidad de inversión.

Figura25

Gráfico de dispersión de la dimensión flexibilidad productiva en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023



4.4.5. Prueba de Hipotesis especifica 4

1. Planteamiento de hipótesis

Hi: La calidad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

Ho: La calidad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) no se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

2. Nivel de significancia

$$\text{Alfa} = 0.05$$

3. Estadístico de prueba

Tabla 34

Correlación entre las variables la calidad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023

			calidad	Financiamiento
Rho de Spearman	calidad	Coefficiente de correlación	1,000	,935**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,935**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

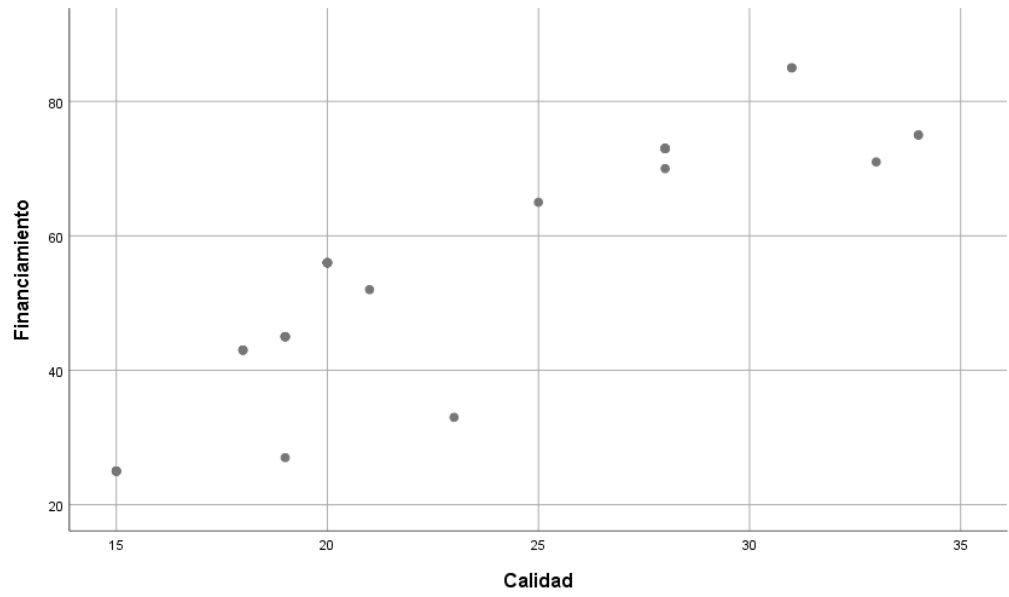
La interpretación de la Tabla 34 de la correlación de Spearman entre la calidad en la crianza del pez paco (*Piaractus brachipomus*) y el financiamiento en los Acuicultores de Mediana y Pequeña Empresa (AMYPES) de los distritos de Tambopata y Las Piedras, 2023, revela un coeficiente de correlación de $p=0.935$ con una significancia bilateral de $p<0.01$. Este alto valor indica una correlación positiva muy fuerte, sugiriendo que a medida que mejora la calidad en la crianza del pez paco, también se incrementa el acceso a financiamiento. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación significativa entre la calidad del producto y el financiamiento disponible para los acuicultores.

El análisis de la Figura 26 destaca la crucial importancia de mantener altos estándares de calidad en la producción acuícola, ya que esto no solo puede facilitar el acceso a financiamiento, sino también mejorar la competitividad en el mercado. Este vínculo resalta la necesidad de implementar políticas que promuevan la capacitación en prácticas de calidad y que aseguren un acceso adecuado a recursos financieros, creando un entorno favorable que beneficie a los acuicultores y potencie la producción local del pez paco.

Discusión

Puma y Solís (2017), con su investigación “Diagnóstico de gestión de la calidad y propuesta de mejora para el cultivo de truchas, compañía acuícola Junín S.A.C.” Evaluaron el sistema de gestión de calidad de Compañía Acuícola Junín S.A.C. según normas específicas, identificando deficiencias y proponiendo mejoras centradas en la implementación de Buenas Prácticas Acuícolas, priorizando la NTP 320.004:2011. Concluyeron que al mejorar la calidad de los procesos, la empresa no solo optimiza su eficiencia operativa, sino que también mejora sus posibilidades de obtener mayores fuentes de financiamiento, lo que impulsa su crecimiento y asegura su sostenibilidad en el mercado.

Figura 26
Gráfico de dispersión de la dimensión calidad en crianza del pez paco y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023



CONCLUSIONES

Primera: La innovación en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) casi siempre genera un impacto del 11.1%, al aumentar la eficiencia y sostenibilidad de las AMYPES. En tanto, la tecnología contribuye casi siempre con un 8.3%, optimizando procesos y reduciendo costos operativos. Asimismo, la flexibilidad productiva casi siempre es de 16.7% que permite adaptarse a cambios del mercado, mejorando la gestión. Por otro lado, la calidad casi siempre es de 22.2% que asegura la competitividad y confianza del consumidor. Finalmente, se concluye que la dimensión calidad es la que más se relaciona con la competitividad, ya que permite al piscicultor diferenciar su producto en el mercado al garantizar la frescura, sanidad y sabor del pez paco. Esta diferenciación no solo responde a las expectativas del consumidor, sino que también genera confianza, lo que incrementa la fidelidad del cliente y fortalece la reputación de las AMYPES. Además, al cumplir con los estándares sanitarios y normativas vigentes. Promoviendo la interrelacion con el financiamiento. Demostrandose a traves de la correlación de Rho de Spearman entre la competitividad en la crianza del pez paco y el financiamiento, con un coeficiente de $\rho=0.752$ y una significancia de $p<0.01$, indica una correlacion positiva alta.

Segunda: La innovación en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) es fundamental para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las AMYPES, el cual representa casi siempre un 11.1%. Donde la implementacion de técnicas avanzadas y prácticas sostenibles en las AMYPES aumenta la producción y reduce costos operativos, fortaleciendo su competitividad. Esta mejora facilita el acceso al financiamiento. Por ende, los proyectos innovadores generan mayor expectativa para los inversores, quienes buscan iniciativas con menor riesgo, asegurando el crecimiento y la sostenibilidad del sector acuícola. Por

lo tanto, la correlación entre la innovación en la crianza del pez paco y el financiamiento tiene un coeficiente de $p=0.597$, demostrando una correlación positiva moderada.

Tercera: La tecnología en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) representa casi siempre un 8.3% en su impacto sobre las AMYPES. Donde la implementación de la tecnología a través de sistemas de recirculación y monitoreo automatizado genera una eficiencia significativa, conduciendo a una reducción de costos operativos y un aumento en la producción. Esta innovación no solo optimiza los procesos, sino que también fortalece la relación con el financiamiento. Los proyectos que incorporan tecnología facilita el acceso a capital y promueve el crecimiento sostenible en el sector acuícola. Generando una relacion entre la tecnología y financiamiento con un coeficiente de $p=0.708$, sugiriendo una correlación positiva alta. El incrementar el uso de la tecnologia en la crianza del pez paco mejora significativamente el acceso a financiamiento o viceversa.

Cuarta.- La flexibilidad productiva en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) genera un impacto que casi siempre es de 16.7% en las AMYPES. Donde la flexibilidad permite ajustar rápidamente la producción ante cambios en la demanda de acuerdo a las condiciones del mercado, optimizando recursos y reduciendo costos operativos. Esta capacidad de adaptación no solo mejora la eficiencia, sino que también fortalece la relación con el financiamiento. Por ende, las AMYPES reciben apoyo financiero asegurando el crecimiento y sostenibilidad del sector acuícola. Generando una relacion entre la flexibilidad productiva y financiamiento con un coeficiente de $p=0.789$, demostrando una correlación positiva alta. Donde al aumentar la flexibilidad productiva genera el incremento del financiamiento o viceversa.

Quinta: La calidad en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) representa casi siempre el 22.2% en las AMYPES. Donde los estándares altos de calidad promueva la producción de peces saludables y competitivos en el

mercado, promoviendo a una fidelidad de los consumidores y los piscicultores. Las AMYPES que generan calidad de producción de pez paco reciben apoyo financiero, garantizando así el crecimiento y la estabilidad en el sector acuícola. Generando una relación entre la calidad en la crianza del pez paco y su relación con el financiamiento revela un coeficiente de $r=0.935$, indicando una correlación positiva muy alta.

SUGERENCIAS

Primera: La competitividad en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*), que representa un 16.7%, se ve significativamente relacionada por el financiamiento (13.9%), por ende, con las dimensiones: innovación (5.6%), tecnología (8.3%), flexibilidad productiva (2.8%) y calidad (13.9%). Se sugiere mejorar la competitividad que es fundamental para el financiamiento fomentando la innovación y la adaptación de tecnologías avanzadas, conduciendo a que los productores implementen prácticas más eficientes y sostenibles. En cuanto, la tecnología debe incluir sistemas de monitoreo para mejorar la calidad del agua y la salud de los peces. La Dirección Regional de la Producción de Madre de Dios - DIREPRO, como entidad encargada del desarrollo productivo, debe apoyar en la provisión de herramientas y recursos para la adopción de estas tecnologías. En cuanto, a la capacitación las AMYPES deben centrarse en técnicas de producción que permitan al acuicultor adaptarse a las fluctuaciones del mercado, con el respaldo de la Autoridad Nacional de Sanidad e Inocuidad en Pesca y Acuicultura - SANIPES en temas de sanidad e inocuidad. Además, el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero - FONDEPES debe ofrecer mecanismos de financiamiento para apoyar a los productores en la implementación de estas mejoras. Al centrarse en la calidad del producto, debe ser en función de los mercados de mayores precios del pez paco, para obtener mayor rentabilidad y generar un acceso a financiamiento que mejore la competitividad.

Segunda: Para potenciar la innovación en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*), que tiene un impacto del 5.6% en las AMYPES, y su relación con el financiamiento, que representa un 13.9%, Se sugiere que el IIAP colabore estrechamente con las AMYPES para proporcionar conocimientos

avanzados sobre técnicas sostenibles de crianza del paco, organizando talleres especializados que difundan mejores prácticas en acuicultura, gestión eficiente de recursos naturales y el uso de nuevas tecnologías. Además, el IIAP debe ofrecer asistencia técnica para implementar innovaciones como sistemas de recirculación de agua, monitoreo digital de condiciones de estanques y estrategias de bioseguridad. La DIREPRO debe liderar la creación de plataformas digitales que conecten a productores con inversores, facilitando el acceso a financiamiento y nuevas oportunidades de colaboración. Por otro lado, fortalecer las capacidades técnicas y promover la visibilidad de proyectos innovadores, es clave que las AMYPES participen activamente en fondos concursables de programas como el Programa Especial de Créditos para Acuicultura de FONDEPES, el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura - PNIPA, la Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva - PROCOMPITE y el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - INNOVATE PERÚ, lo que les permitirá acceder a recursos financieros y técnicos para impulsar su crecimiento, competitividad y sostenibilidad en el sector acuícola.

Tercera: Para optimizar la crianza del pez paco (*Piaractus brachipomus*), cuyo desarrollo tecnológico representa un 8.3% y el financiamiento un 13.9% en las AMYPES, es esencial que la DIREPRO elabore una base de datos accesible que compile técnicas y estudios sobre la crianza acuícola, implemente programas de formación que desarrollen habilidades específicas en acuicultura, establezca un sistema de intercambio de información entre productores para facilitar el acceso a datos relevantes y promueva redes de mentoría en el sector. Asimismo, la Gerencia de Desarrollo Económico, a través del Gobierno Regional de Madre de Dios, debe organizar ferias que conecten a los productores directamente con los consumidores, lo que permitirá acceder a financiamiento y mejorar la competitividad en el mercado, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad del sector acuícola en la región.

Cuarta: Para mejorar la flexibilidad productiva en la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*), que representa un 2.8%, y su relación con el financiamiento de 13.9% en las AMYPES, se sugiere implementar un enfoque que permita a los productores adaptar rápidamente sus procesos de producción a las fluctuaciones del mercado. Además, la DIREPRO debe establecer un sistema de monitoreo en tiempo real de las tendencias del mercado, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, FONDEPES debe promover la capacitación en gestión de recursos y planificación estratégica, lo cual permitirá a las AMYPES optimizar el uso del financiamiento y mejorar su capacidad de adaptación que asegure una producción más eficiente, sostenible y alineada con las demandas del mercado.

Quinta: Para optimizar la crianza del pez paco (*Piaractus brachypomus*) en las AMYPES, la calidad está representada por un 13.9% y el financiamiento por un 13.9%, se sugiere implementar un sistema de retroalimentación que promueva la mejora continua en las prácticas de producción. Obtener certificaciones de calidad, como el Certificado de Registro Sanitario otorgado por la DIREPRO y el Certificado de Inscripción Sanitaria otorgado por SANIPES para establecer una ventaja competitiva e incrementar la credibilidad de los consumidores y facilitar el acceso a diferentes mercados. Con el fin de realizar un análisis comparativo con otros productores en los Distritos de Las Piedras y Tambopata para fortalecer la posición en el mercado y asegurar un crecimiento sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, Á., Bello, J., & Guasca, J. (2018). *Estudio financiero para una empresa dedicada a la crianza de peces* [Universidad Católica de Colombia].
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/a3d89b15-535e-4232-b47e-5a8ceb1704c9/content
- Agut, S., & Grau, R. (1997). Una aproximación psicosocial al estudio de las competencias. *Universitat Jaume I Castellón*, 1–12.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionPsicosocialAlEstudioDeLasCompetenci-209924.pdf
- Alcalde, C., Navarro, J., Marchena, E., Ruiz, G., & Aguilar, M. (2007). El aprendizaje de conceptos de comparación, seiación y clasificación en personas con retraso mental. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 7(3), 303–319.
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56070301>
- Alhama, R., Alonso, F., & Cuevas, R. (2020). Glosario de términos de administración. In *Ciencia y Técnica Adminsitrativa*.
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_administracion/glosario_administracion.htm
- Alina Guadamuz Flores Resumen, L. (2015). El Aval. *Revista Juridica*, 116, 24.
https://www.poder-judicial.go.cr/escuelajudicial/archivos/documentos/revs_juds/Revista116/PDFs/09-aval.pdf
- Alvarez, C. (2018). *Estudio empirico sobre la economía* [Universidad de Alicante].
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/57328/1/Analizando_el_nuevo_Disney_SARRION_PEREZ_JUAN_MANUEL.pdf

- Alvarez, C., García, J., & Ramírez, E.(2023). Productividad y desarrollo. In *Ibson* (Vol. 1). file:///C:/Users/Usuario/Downloads/maximizar la productividad.pdf
- Alveiro, C. (2009). Evaluación del desempeño como herramienta para el análisis del capital humano. *Visión de Futuro*, 11(1), 1–22. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935472005>
- Anaya, H. (2018). Análisis Financiero Aplicado, bajo NIIF. In Universidad Externadi de Colombia. Biblioteca. EAP. (Ed.), *Análisis Financiero Aplicado, bajo NIIF 16 edición* (16th ed.). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://libreriasiglo.com/docs/hojear/UEX10847.pdf>
- Aparicio, L., Alvarado, L., & Avella, S. (2021). *Proyecto de producción piscícola y comercialización sostenible en el municipio de Barrancabermeja, Santander piscícola* [Universidad EAN]. https://www.google.com/search?q=eau+universidad&rlz=1C1CHBD_esPE1060PE1060&oq=eau+un&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgAEAAyGAYQYBwgAEAAyGAYQYBgGBEEUYOTIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQABiABDIGCACQRRg8qAIAAsAIA&sou rceid=chrome&ie=UTF-8
- Aquije Milanta, J. (2017). El sobreendeudamiento crediticio y su implicancia en las instituciones financieras y en la sociedad. *Revista EDUCA UMCH*, 10, 131–144. <https://doi.org/10.35756/educaumch.v10i0.18>
- Arango, L. (2009). Importancia de los costos de calidad y no calidad en las empresas de salud como herramienta de gestión para la competitividad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 75–94. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612971006>
- Arano, R., Cano, M., & Olivera, D. (2012). La importancia del entorno general en las empresas. *Ciencia Administrativa*, 4.
- Arboleda, H. (2016). Competitividad: Concepto y evolución histórica. *Revista de Economía & AdministRación*, 13(2), 14–28. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/21-Texto del artículo-24-2-10-20200824.pdf
- Arboleda, M. (2009). *Estudio de la viabilidad del plan de negocios para un*

proyecto piscícola rentable en el valle del Cauca [Pontificia Universidad Javeriana].

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9076/tesis158.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Arellano-Díaz, H. (2017). La calidad en el servicio como ventaja competitiva. *Dominio de Las Ciencias*, 3, 72–83.

Arias, J., Balogun, N., Benítez, J., Bravo, B., Condom, P., Duming, D., Esteban, J., Ester, F., Ferrazzi, M., Del Castillo, M., Furlan, D., Garcia, M., Juliá, O., López, R., Marchueta, I., Marquerie, C., Molina, A., Moser, C., Nieto, J., ... Villena, D. (2021). *El libro de la innovacion Guia practica para innovar en tu empresa*. <https://www.marcialpons.es/media/pdf/libro-de-la-innovacion.pdf>

Arribasplata, L., & Rebaza, L. (2019). Factores de la competitividad de la empresa piscifactoria peña S.A.C orientado a la propuesta de innovación en el proceso de comercialización en cajamarca, 2019 [Universidad Privada del Norte]. In *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>

Arroyo, R. (2023). *Habilidades Gerenciales, desarrollo de destrezas, competencias y actitud* (3rd ed.). Ecoe Ediciones S.A.S. https://www.google.com.pe/books/edition/Habilidades_gerenciales_3ra_edición/042bEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

Arrunátegui, S. (2020). Gestión financiera y su influencia en la la Industria Atunera SAC en estado de emergencia Paita, 2020 [Universidad César Vallejo]. In *Proceso de gestion de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1). <https://bit.ly/3BXwq5b>

Austrias Corporación Universitaria. (2022). *La mejora continua* (p. 26). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/aseguramiento_calidad/unidad1_pdf2.pdf

Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Efectos negativos*. 7(3), 6.

Banco de Crédito del Perú. (2023). *¿Cómo cuidar tu historial crediticio?* ABC Cuida Tu Historial Crediticio.

- <https://www.viabcp.com/abcdelbcp/deudas/cuidar-historial-credicio>
- Bañegil, T. (1991). *La Flexibilidad De La Producción Y El Sistema Just in Time En España. Análisis En Los Sectores: Automocion, Tecnologías De La Información, E Ingeniería Y Construcciones Mecánicas*. Universidad de Extremadura.
- BBVA. (2023). *¿Qué es la solvencia financiera y cómo se puede calcular?* 21-02-2023. <https://www.bbva.com/es/informacion-corporativa/>
- Becerra, M., & Orozco, L. (2005). *Estudio Régimen Legal Colombiano* (p. 30). https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/267_5capitulo_iii_garantias.pdf
- Belen, A., & Zavala, F. (2017). Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas Abriendo Camino al Conocimiento. *RE/CE*, 5(10), 16. <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeConservarLaCalidadYTransparenciaDelRe-6241439.pdf>
- Benzaquen, J., del Carpio, L. A., Zegarra, L. A., & Valdivia, C. A. (2011). Un Índice Regional de Competitividad para un país. *Revista de La CEPAL*, 2010(102), 69–86. <https://doi.org/10.18356/82ef4c82-es>
- Bijker, W. (2005). ¿Cómo y por qué es importante la tecnología? *Redes - Universidad Nacional de Quilmes*, 11(21), 19–53.
- Borea, F. (2005). Modulo Introductorio. Teoría De La Decisión. *Universidad Nacional de La Matanza. Departamento de Ciencias Económicas. Teoría y Técnica de La Decisión.*, 34. <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>
- Boscán, M., & Maryana, S. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Signos Universitarios*, 11(1317–0570), 402–417.
- Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 11(3), 402–417.
- Bran-Piedrahita, L., Castro-Sánchez, L., Toro-Rivera, L., Torres-Salas, E., & Valencia-Arias, A. (2021). Estrategias de flexibilidad organizacional: estudio de caso en una entidad bancaria estatal colombiana para el año 2020. *Económicas Cuc*, 42(2), 115–132.

<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.org.6>

Caballero, A. (2017). *Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis, La Metodología del Cómo Formularlos*.

Cáceres, A., & Paucar, F. (2020). *Modelo de Data Science para la evaluación de clientes de cajas rurales sin historial crediticio* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653294/Cáceres_GA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Calderón, C. (2021). Las plataformas digitales y la particularidad de su papel en el mercado: su actividad económica y las implicancias laborales que se generan como consecuencia de su incorrecta implementación. *Themis Revista de Derecho*, 419–434. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/24887/23672>

Calderón, R., Huilcapi, M., Montiel, P., Mora, J., Naranjo, D., Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Universidad Técnica de Babahoyo, & Prominds Consulting & Coaching. (2018). Desempeño laboral y los procesos administrativos, fuentes de desarrollo empresarial. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 2(7), 15–22. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol2iss7.2018pp15-22>

Calvante, S. (2017). *La experiencia en la concepción del conocimiento de David Hume . Niveles personales y sociales , sentidos y funciones* [Universidad Nacional de La Plata]. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1364/te.1364.pdf>

Capuano, A. (2004). Evaluación desempeño por Competencias. *Invenio*, 7(13), 139–150. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87713710>

Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la investigación* (San Marcos).

Cárdenas, G. (2004). Diccionario de ciencias económico-administrativas. In Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (Ed.), *Universidad de Guadalajara* (4th ed.). http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/documentos/dic_ecoadm.pdf

- Castaño, L., & Gutiérrez, A. (2011). *Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del area metropolitana centro occidentes amco* [Universidad Tecnológica de Pererira].
<http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>
- Castrillon, V. (2011). El aval. In *Tratado de comercio mercantil* (pp. 464–467). Porrúa.
 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1642/330_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, J. (2015). *Importancia de la información para toma de decisiones en una empresa*. Blog Corponet. <https://blog.corponet.com/la-importancia-de-la-informacion-para-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa#subt1>
- Castro, S., Vera, A., & Montoya, G. (2019). Impacto en la información financiera y el acceso al crédito del Proyecto de Ley 053 de 2018 - Habeas Data. *Semana Económica* 2019, 14. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/1184.pdf
- Cavia, M. (2017). *Organización* (p. 4).
 file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Organización.pdf
- Cerquera, O., Gómez, C. F., & Arias, J. (2021). Competitividad de las exportaciones de Tilapia en el Huila. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5 Edición Especial), 596–613.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.38>
- Céspedes, N. (2015). EL Producto Potencial de La Economía Peruana. *Moneda Macroeconomía*, 21–25.
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-163/moneda-163-05.pdf>
- Céspedes, N., Lavado, P., & Rondán, N. (2016). Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias. In *Universidad del Pacífico*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/CéspedesNikita2016.pdf

- Cevallos, M., Dávila, P., & Mantilla, D. (2015). *Contabilidad General* (Raya Creativa (ed.)). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56418445/1.CONTABILIDAD_GENERAL_PARA_DOCENTE_S_Y_ESTUDIANTES_DE_NIVEL_SUPERIOR-libre.pdf?1524678621=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCONTABILIDAD_GE
- Chagerben-Salinas, L., Yagual-Velasteguí, A., & Hidalgo-Arriaga, J. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario The importance of financing in the microenterprise sector A importância do financiamento no setor de microempresas*. 3, 783–798.
- Chaves, R. (1993). *El papel de las garantías reales y las instituciones financieras de segundo piso: el caso de acorde* [The Ohio State University]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://kb.osu.edu/bitstream/handle/1811/66486/1/CFAES_ESO_2057.pdf
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (McGraw-Hill (ed.); 7th ed.). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato Idalberto. Introducción a la teoría general de la Administración.pdf
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones* (The McGraw-Hill (ed.); 9th ed.). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion_de_recursos_humanos_-_chiavenato.pdf
- Condori, Y., & Laguna, J. (2022). *Financiamiento y capacidad productiva de la asociación de piscicultores de la laguna de Ccaccansa del distrito de Colquemarca - Cusco, 2020*. [Universidad César Vallejo]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89256/Condori_QYA-Laguna_PJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Convenio IIAP Y GOREMAD (p. 6). (2019).

<http://www.iiap.org.pe/Archivos/Convenio/Historial/1071.pdf>

Corma, F. (2013). *Innovación, innovadores y empresa innovadora* (p. 186).

https://books.google.es/books?id=rrx06ijAql8C&dq=el+conjunto+de+empresas+en+un+sector+industrial+que+siguen+una+misma+o+similar+es+estrategia+a+lo+largo+de+las+dimensiones+estratégicas.&hl=es&source=gbp_navlinks_s

Coronel, N. (2018). Potencial acuícola de los recursos hídricos continentales de la Región Tacna. *Ciencia y Desarrollo*, 11, 4.

<https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/article/view/237/229>

Cruz, A., Miranda, J., & Chávez, C. (2012). *Implicacion tributarias y contables de las operaciones que realizan las empresas dedicadas a la acuicultura*

[Universidad de El Salvador].
<https://es.scribd.com/document/438500924/Tesis-Requerimientos-Legales-Para-Acuicultura>

Cruzado, J. (2021). *El financiamiento público de innovación tecnológica y desarrollo acuícola en la Provincia de San Ignacio Región Cajamarca*

[Universidad César Vallejo].
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67693/Cruzado_NJJ-SD.pdf?sequence=1

Cubillos, M., & Roza, D. (2009). El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la competitividad. *Revista Universidad de La Salle*, 0(48), 80–99.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1170&context=revistas>

Daseking, C. (2002). Deuda, ¿Cuándo es excesivo el nivel de endeudamiento? *Finanzas y Desarrollo*, 12–14.

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002/12/pdf/daseking.pdf>

Datacredito Empresas. (2021). *¿Cuáles son los procesos para que tu empresa otorgue un crédito con confianza?* Salud Financiera.

<https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/cuales-son-los-procesos-para-que-tu-empresa-otorgue-un->

credito-con-confianza/

- Dávila, N. (2020). *Análisis de las habilidades gerenciales como estrategia de competitividad Municipalidad Distrital de San Mateo - Huarochirí, 2020* [Universidad César Vallejo]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51098/Dávila_MNS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Jaime, J. (2003). *Análisis económico - financiero de las decisiones de gestión empresarial* (Editorial ESIC (Ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Análisis_Económico_Financiero_de_Las_D/G782j28CNo8C?hl=es&gbpv=1
- De La Cruz, V., & Hernández, R. (2022). *Trabajo de suficiencia profesional*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- De la Gala, F. (2019). *Diseño de un sistema de producción modular para el incremento de la flexibilidad en la línea de producción de una empresa de confección textil en la ciudad de Arequipa*. Universidad Católica San Pablo.
- De Mateo, R., Bergés, L., & Sabater, M. (2009). *Gestión de empresas de comunicación* (Comunicación social ediciones y publicaciones (Ed.)). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HkYPGzKlsilC&oi=fnd&pg=PA9&dq=particularidad+de+un+producto+pdf&ots=0VjRds0CNp&sig=HWVJfFLg7t6VNM-mpcgS37v63rk#v=onepage&q=particularidades&f=false>
- De Sánchez, M. (2010). Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. Proceso Básicos del Pensamiento. In Editorial Trillas (Ed.), *Tecnológico de Monterrey*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521404%0ACómo>
- Del Aguila, E., Zuta, L., & Nakagawa, N. (2019). *Manual técnico conociendo a la “mota” calophysus macropterus L.; aspectos básicos para su reproducción en cautiverio* (I. de I. de la A. Peruana (Ed.)). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.iiap.gob.pe/bitstream/20.500.12921/399/3/del_aguila_report_2019a.pdf
- Del Río Cortina, J., Calao Paternina, O., & Vidal Durango, J. (2020). Evolución y desarrollo del concepto de competitividad y prospectiva. *Construyendo*

- Escenarios Prospectivos Para Los Desafíos Del Desarrollo Competitivo Del Departamento de Sucre, Colombia.*
<https://doi.org/10.21892/9789585547834.3>
- Delgado, M. (2022). ¿Tener una buena calificación crediticia sin haber pedido antes un préstamo? Una propuesta para la inclusión financiera. *Themis Revista de Derecho*, 81, 33–41.
<https://doi.org/10.18800/themis.202201.007>
- Delval, J. (2003). ¿ CÓMO SE CONSTRUYE EL CONOCIMIENTO ? *Universidad Autónoma de Madrid.*, 9. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cmapspublic.ihmc.us/rid=1LPF8SZF4-1SPY8R7-1YJD/construcción del conocimiento.pdf
- Devoto, R. (2013). Ventaja Competitiva y Cadena de Valor. *Escuela de Ingeniería Comercial. Pontifica Universidad Catolica de Valparaíso.*, 11. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20181123/20181123195329/apuntedocenteventajacompetitivay cadenadevalorrd.pdf
- Diario Gestión Perú. (2023). *Oficializan Política Nacional de Acuicultura al 2030 para aumentar la competitividad.*
<https://gestion.pe/economia/acuicultura-ejecutivo-oficializa-la-politica-nacional-de-acuicultura-al-2030-para-aumentar-la-competitividad-noticia/>
- Díaz, D., & Ludeña, P. (2023). *Análisis de la influencia de factores economicos sobre la competitividad de los productos exportados del sector pesca del Perú 2010-2020.* Universidad Católica De Santa María.
- Díaz de Santos (Ed.). (1997). *La ventaja competitiva.* MAPCAL S.A.
https://www.google.com.pe/books/edition/La_ventaja_competitiva/MQYxXLY00hUC?hl=es&gbpv=1
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). *La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones Competitiveness as a growth factor for organizations.* 145–161.
- Díaz, G., & Salazar, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, 39, 19–36.
<https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2>

- Diez, J. (2011). *Diccionario de Competencias* (Universidad La Salle Bolivia (Ed.)).
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ulasalle.edu.bo/es/images/ulasalle/postgrado/geastioncapitalhumano2016/modulo9/DICCIONARIO.pdf
- Dirección de Administración de Recursos Hídricos. (2022). *Otorgamiento de licencias de usos de agua en acuicultura en el marco de la ventanilla única de acuicultura*.
vua. <https://rnia.produce.gob.pe/wp-content/uploads/2022/04/PPT-Taller-PRODUCE-ANA-1.pdf>
- Doris, E., & Meza, R. (2023). *Desarrollo de habilidades de liderazgo en directivos de instituciones salesianas en América Latina* [Tecnológico de Monterrey].
https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/651292/RosalesMeza_TesisMaestriapdfa.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Dun & Bradstreet. (2023). *¿Cómo toma la decisión de dar crédito a un cliente?*
Cial Dun & Bradstreet. <https://www.cialdnb.com/es/informacion-y-recursos/soluciones-financieras/como-toma-la-decision-de-dar-credito-a-un-cliente/>
- Economipedia. (2020). *Capacidad de pago*. Diccionario Económico.
- Enciclopedia. (2023). *Concepto de Oportunidad*.
<https://enciclopedia.net/oportunidad/>
- Enríquez, C. (2019). *Tecnología de cultivo de tilapia(oreochromis spp.)* [Universidad Nacional San Luis Gonzaga].
[https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3898/Tecnología de cultivo de tilapia %28Oreochromis spp%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3898/Tecnología%20de%20cultivo%20de%20tilapia%20Oreochromis%20spp.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Espinoza Montes, C. A. (2014). *Metodología de investigación tecnológica* (Soluciones).
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1146/mit1.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1148>
- Esquerre, A., & Katekaru, M. (2007). *El rol de las garantías en los requerimientos prudenciales para la regulación financiera* [Universidad

- del Pacífico].
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1894/Ana_Tesis_maestria_2007.pdf?sequence=1
- Eyzaguirre, G. (2017). *El aval, garantía cambiaría*. (p. 9). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ugm.cl/bitstream/handle/20.500.12743/125/EL_AVAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Farfan, I. (2018). *Barreras de exportacion y su impacto en la competitividad de las empresas exportadoras del Peru en la piscicultura 2017* [Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2673/1/2017_Echevarria_El_marketing_mix_y_su_influencia.pdf
- Fernández, E., Montes, J., & Vásquez, C. (1998). *La competitividad de la empresa* (Universidad de Oviedo (Ed.); p. 183).
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L., & Celso, G. (2011). Eliminando barreras : El financiamiento a las pymes en América Latina. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe*, 212.
- Ferraro, R., & Lerch, C. (2001). *¿Qué es qué en Tecnología?* (Granica S.).
- Ferrer, I., & Medina, P. (2014). *Gestión empresarial de la agencia de publicidad*. (Edicioness Díaz de Santos (Ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Gestión_empresarial_de_la_agencia_de_pu/Gf-ZAwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=funcionamiento+empresarial&printsec=frontcover
- Finnerty, J. (2007). *Project Financing: Asset-Based Financial Engineering* (2nd ed., p. 464).
- Fleisig, H., & De la Peña, N. (1994). *América Latina : cómo los problemas en la ejecución de garantías limitan el acceso al crédito*. 1, 233–239.
- Flores, R. (2019). *Planeamiento estratégico y su incidencia en la competitividad de producción de truchas en la Asociación de Piscicultores en las Bahía de la Comunidad Rural de Chucuito, en la región Puno, 2018* [Universidad San Martín de Porres]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4978/flores_arc.pdf?sequence=1&

isAllowed=y

Flores, W. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector producción y comercio; rubro crianza de truchas (acuicultura), Huaraz - 2017*. [Universidad Católica de los Angeles Chimbote].

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10343/PRESTAMOS_LEASING_MYPE_FLORES_FLORES_WALTER_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flórez, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de Economía Cinzia Ollari*, 27, 145–168. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027263004>

Fonseca, R. (2015). *Competitividad: La clave del éxito empresarial* (Alfaomega Colombia S.A. (Ed.)).

Forero, L., & Ruiz, D. (2020). Propuesta de modelo de productividad y competitividad para un cultivo de trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*), mediante un sistema de recirculación de agua (RAS), en la etapa de levante y ceba en Boyaca- Colombia. *Journal of Chemical Information and Modeling*. file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf

Frias, J., & O'Brien, C. (2005). La administración del diseño y la mercadotecnia, ¿Un mismo objetivo? *Universidad de Nottingham*, 1–13. <https://mxdesign.diseno.iberomx.com/conference/2005/HTMLs-PDFs/AdmondelDisenoyMerca.pdf>

Fundacion Promotora De Productores Empresarios Salvadoreños. (2017). *Glosario empresarial*. <http://www.elsevier.com/locate/scp>

Galán, J. (2014). *Diseño organizativo* (Paraninfo S.A. (Ed.); 2nd ed.). https://www.google.com.pe/books/edition/Diseño_organizativo/yZjLAgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=diseño+organizativo&printsec=frontcover

Galán, J. (2017). *Efecto de las diferentes concentraciones de microorganismos eficaces en la mejora de la calidad de agua de estanques en Ucayali, Amazonia Peruana, 2017*. [Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://api-

repositorio.unia.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c5022984-1e31-4e86-bfa0-3db0391855b4/content

Gallardo-Gallardo, E. (2014). Fundamentos de Organización. In *Universidad Politécnica de Catalunya. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona*. (p. 76).

<http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=2098>

Gallardo, E., & Zavala, M. (2019). *Inconstitucionalidad Parcial de la Ley 27460 por violentar el principio de Igualdad en el Régimen Laboral de Promoción y Desarrollo de la Acuicultura* [Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/423/TESIS - ZAVALA Y GALLARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, F. (2010). La tecnología. Su conceptualización y algunas reflexiones con respecto a sus efectos. *Revista de La Asociación Mexicana de Metodología de La Ciencia y de La Investigación*, 2(1), 13–28. <http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Numero2/2art.pdf>

García Talledo, E. G., & Rivasplata Cruz, J. R. (2021). *Competitividad del Perú en la exportación de productos pesqueros, dentro de la alianza del Pacífico en el 2018* [Universidad Nacional del Callao]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6506/TESIS_MAESTRIA_GARCIA_RIVASPLATA_FIPA_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garrido, L. (2015). Compromiso. *Escuela Internacional de Coaching*, 1–9. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://escuelainternacionaldecoaching.com/downloads/MATERIAL/Compromiso - Lola Garrido.pdf>

Gomero, N. (2013). Competitividad Del Perú En El Nuevo Entorno Global. *Quipukamayoc Revista de La Facultad de Ciencias Contables*, 21(39), 49–56. <https://doi.org/10.15381/quipu.v21i39.6270>

Gómez, C. (2010). *Diccionario Jurídico Elemental*. Universidad Nacional de Educación. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.unae.edu.py/biblio/libros/Diccionario-Juridico.pdf>

Gonzales, L. (2022). *Producción de probióticos competitivos para piscicultura*

semi-intensiva en la provincia del Chapare, departamento de Cochabamba [Universidad Mayor de San Simón]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/36411/1/8. GONZALES LUGONES LUCIA Trabajo final.pdf

Gracia, G. (2017). *Sistematización de la experiencia de gestión de los procesos de calidad en la institución etnoeducativa técnica acuícola san francisco de asís de Marialabaja Bolívar* [Universidad Tecnológica de Bolívar]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0073504.pdf

Granados, P., & Quijano, D. (2017). El Financiamiento más que un problema, una solución. *Revista de Realidad Empresarial*, 2. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/5597.pdf

Guido, G., & Santucci, E. (2009). *Flexibilidad productiva en un sistema mixto de fabricación a pedido y para inventario*. 37–46.

Guillén, M. (2018). Glosario de términos económicos financieros. In Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (Ed.), *Banco Central de Bolivia*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.asfi.gob.bo/images/EDUCACION_FINANCIERA/DOCS/Glosario_de_Términos_Económico_Financieros.pdf

Gutiérrez, A. (2009). Toma De Decisiones Clave. *Centro Cultural Itaca S.C.*, 15. http://cursos.aiu.edu/Toma de Decisiones/PDF/Tema 1.pdf

Guzmán, A. (2018). *Adaptabilidad y procesos de cambio organizacional* [Universidad Rafael Landívar]. http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (Soluciones). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In M.-H. I. E. S.A. (Ed.), *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. shorturl.at/mwS39
- Hernández, B., Ruiz, A., Ramírez, V., Sandoval, S., & Méndez, L. (2018). Motivos y factores que intervienen en el compromiso organizacional. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 820–846. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.370>
- Hernández, O. (1996). *Análisis administrativo. Técnicas y métodos*. (U. E. a Distancia (Ed.)).
- Hernández, R., & De La Calle, A. (2006). Estudio sobre el comportamiento innovador de la empresa. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 18, 29.
- Huamán, A. (2019). *Implementación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad del proyecto acuícola de la empresa San Fernando de la ciudad de Tarapoto, período 2018*. [Universidad César Vallejo]. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37971/Huamán_HA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37971/Huamán_HA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Za%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2003). *Las oportunidades de negocio y el mercado*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Las_Oportunidades_de_Negocios_y_el_Merca/feUOAQAIAAJ?hl=es-419&gbpv=1

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa, 2013*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1139/libro.pdf

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias. (2012). Potencial productivo de especies agrícolas de importancia socioeconómica en México. In Centro Experimental Centro Altos de Jalisco (Ed.), *Televisión educativa. Gob.Mx*. http://www.cmdrs.gob.mx/sesiones/Documents/2012/5_sesion/inifap_estudio.pdf

Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas. (2005). Glosario de Términos para el Proceso de Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación en la Administración Pública. In Grupo de Trabajo de Sistemas de Información Financiera Contable y Presupuesta (Ed.), *Http:Www.Inditec.Gob.Mx* (Vol. 53, Issue 9). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/[https://infocdmx.org.mx/escuela/curso_capacitadores/administracion/Glosario de Terminos administrativos.pdf](https://infocdmx.org.mx/escuela/curso_capacitadores/administracion/Glosario_de_Terminos_administrativos.pdf)

Instituto Uruguayo de Normas Técnicas. (2009). Herramientas para la mejora de la calidad. In *UNIT*. www.unit.org.uy

Jaimes, E., & Parada, A. (2022). Estudio de la viabilidad financiera en proyectos productivos de piscicultura para el sector rural del municipio del Zulia en Norte de Santander. *Revista*, 25. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/[https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/23546/ARTÍCULO JAIMES %26 PARADA EGF2021 %282%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/23546/ARTÍCULO_JAIMES_%26_PARADA_EGF2021_%282%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Kalenatic, D., López, C., & González, L. (2009). Modelo de ampliación de la capacidad productiva. *Revista Ingeniería - Facultad de Ingeniería, Universidad Distrital Francisco José de Caldas*, 14, 67–77.

Krugman, P. (1995). Competitiveness: A Dangerous Obsession [Competitividad: Una peligrosa obsesión]. *Foreign Affairs*, 73(2), 28–44.

<http://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/23735>

Laura, C. (2016). *Diccionario de Metodología de la Investigación Científica* (OmniScriptum GmbH & Co. KG (Ed.)).

Lazarte, R. (2018). *Aspectos limnológicos Y determinación de la productividad piscícola, para truchicultura en la laguna “Lecjempa” (Distrito de Lari, Provincia de Caylloma, Region de Arequipa)* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/efe05745-006e-42e7-80d9-125b501f19cf/content

Lemes, A., & Cáceres, A. (2006). Enfoque de la interdisciplinaridad y transdisciplinaridad en la enseñanza de la Economía Política. *Revista Iberoamericana de Educación*, 41(1), 1–11. <https://doi.org/10.35362/rie4112480>

Leon, C. (2009). *Planeacion Estrategica Y La Elaboracion De La Estructura Documental Principal De Una Empresa De Ingenieria Y Construccion*. Instituto Politécnico Nacional.

Ley Orgánica de Gobiernos Regionales. (2003). *Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Ley N° 27867* (p. 43). file:///C:/Users/ASUS/Documents/INFORMACION PDF CITAS/2014-ley-organica-de-gobiernos-regionales_27867.pdf

Lillo, A. (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. *Cuadernos de Turismo*, 24, 53–64. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/92651/89131>

Lizano, J., & Moreira, K. (2021). *Competitividad de las exportaciones pesqueras de Ecuador mediante el metodo de constant Market Share, periodo 2008-2019* [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16335/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-324.pdf

Lizárraga, S. (2015). *datos de un centro acuícola en la Region de Madre de Dios* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tesis.pucp.edu.pe/r

epositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6280/LIZARRAGA_SERGIO_DISEÑO_RED_INTERNA_DATOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Llisterri, J., Rojas, A., Mañueco, P., López, V., & Garcia, A. (2006). Sistemas de garantía de crédito en América Latina: Orientaciones operativas. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 284.

Llorente, I. (2013). Análisis de competitividad de las empresas de acuicultura. Aplicaciones empíricas al cultivo de la dorada (*Sparus Aurata*) y la lubina (*Dicentrarchus Labrax*). *TDR (Tesis Doctorales En Red)*. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/130967/Tesis_ILG_y_Adenda.pdf

Lope, F. (2016). *Estudio comparativo de dietas natural y artificial en el crecimiento y supervivencia de juveniles de loxechinus albus erico verde en un sistema de cultivo suspendido en la playa gentilares durante el 2014* [Universidad Nacional de Moquegua]. chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unam.edu.pe/bitstream/handle/UNAM/23/T_095_70164291_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lopez, J. (2012). *Productividad* (Palibrio (Ed.)). <https://www.google.com.pe/books/edition/Productividad/WVxVAAAAQB-AJ?hl=es&gbpv=0>

López, M., & Rojas, A. (2020). *Modelo de Evaluación de Riesgo de Crédito para líneas de Financiación a Clientes de la Empresa Komatsu Colombia SAS*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Lujan, D. (2016). *Gestión de la innovacion para la implementacion de un roadmap tecnologico en empresa del sector acuícola* [Universidad Peruana Cayetano Heredia]. chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/12221/Gestion_LujanTantarico_David.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Madrigal, F. J., Chavez, L., & Diaz, A. (2017). Estudios organizacionales en ciencias administrativas ante los retos del siglo XXI. In *Estudios Organizacionales en las Ciencias Administrativas ante los retos del Siglo XXI*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

- Martínez, A. (2017). *Habilidades vs. capacidades*. (pp. 1–51). [http://aduma.cat/aduma/sites/default/files/pdf/docs/Habilidades y Capacidades.pdf](http://aduma.cat/aduma/sites/default/files/pdf/docs/Habilidades_y_Capacidades.pdf)
- Medina, C., & Espinosa, M. (1994). La Innovación en las Organizaciones Modernas. In *Revista Gestión Y Estrategia* (pp. 54–63). <https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/477>
- Merino, V., Gaytán, F., & Garzón, A. (2003). *Proceso de mejora continua*. 173. <http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&src=google&base=REPIDISCA&lang=p&nextAction=lnk&exprSearch=47479&indexSearch=ID>
- Micheo, A. (2006). *Temas de formación sociopolítica* (Fundacion Centro Gumilla. Universidad Católica Andrés Bello (Ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Venezuela_cooperativista/NrRmLJclRS0C?hl=es-419&gbpv=1&dq=funcionamiento+de+una+empresa&pg=PA24&printsec=frontcover
- Miñan, W. (2022). Perú sube en ranking de competitividad, pero cae en eficiencia de gobierno y de negocios. *Diario Gestión*, 1.
- Ministerio de Fomento. (2010). Calidad (Nivel 1). In *Puertos Del Estado* (Vol. 1, Issue Nivel 1, p. 33). file:///C:/Users/Hp Pavlion/Desktop/691_cal1.pdf
- Ministerio de Hacienda. (2008). Circular Externa 52. In *Superintendencia financiera de Colombia* (p. 24).
- Ministerio de Producción. (2022). *Guía fuentes de financiamiento para el sector acuícola*. 22.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2008). *Herramientas didácticas* (Dirección Nacional de Promoción del Empleo y Formación Profesional (Ed.)). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/publicaciones_dnpefp/Herramientas_metodologicas.pdf
- Monge, P. (2005). Las normas internacionales de contabilidad. *Universidad de Los Andes Venezuela*, 8(10), 35–52. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701005>

- Muñoz Razo, C. (2011). *Como elabora y asesorar una investigación de tesis* (Teseo (ed.)). <http://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Carlos-Muñoz-Razo-Como-elaborar-y-asesorar-una-investigacion-de-tesis-2Edicion.pdf>
- Morales, L., & Ramírez, P. (2020). Gestión de proyectos de la información tecnológica [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. In 17/06/2020. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652936/Morales_AL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Morales, M., & Pech, J. (2008). Competitividad y estregia: el enfoque de als competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Revista Contaduría y Administración*, 197, 2242–2249. <https://doi.org/10.1109/FUZZY.2008.4630681>
- Mori, R. (2023). *Evaluación del índice de sustentabilidad y eficiencia relativa de la producción de trucha (oncorhnhchus mykiss) en la región amazonas* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. [https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3111/Mori Zabarburú Roberto Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3111/Mori%20Zabarbur%C3%BA Roberto Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Universidad de Los Andes Venezuela*, 4(1316–8533), 35–48. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Müller, G. (1995). El caleidoscopio de la competitividad. *Revista de La CEPAL*, 1995(56), 137–148. <https://doi.org/10.18356/275480ec-es>
- Muñoz, C. (2010). ¿De qué hablamos cuando hablamos De oportunidades? *Trend Managment. Universidad de Santiago de Chile.*, 132–138. www.trendmanagement.cl
- Navarro, M., & Minondo, A. (1999). Competitividad y empleo en la industria manufacturera: Un análisis comparado. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, ISSN 0213-3865, N°. 44, 1999, Págs. 92-115, 44, 92–115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=265776&info=resumen&idioma=SPA%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=265776>

- Noreña, D. (2020). Diccionario de investigación. In *Universidad de Lima. Escuela de Posgrado*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10889/Noreña_Diccionario-de-Investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ñaupas-Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Núñez, C., Gallo, L., Gómez, E., Vargas, N., Carantón, J., & Gómez, A. (2020). Resumen. In Universidad de Medellín (Ed.), *Concepto de experiencia humana, jóvenes y violencia*. (pp. 49–76). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6191/02_Juventud%20violencia%20y%20paz%20Cap_2.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ochoa, M., Valdés, M., & Quevedo, Y. (2007). Innovación, tecnología y gestión tecnológica. *Acimed*, 16(4), 11.
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). Mejore su negocio: el recurso humano y la productividad. In OIT (Ed.), *Oficina Internacional del Trabajo*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, & Las Comunidades Europeas. (2005). Manual de Oslo. Directrices para la recogida e interpretación de información relativa a innovación. In *OECD/Comunidades Europeas* (Vol. 66). <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Ortiz, E. (1980). *PRIORIDADES DE INVESTIGACION EN FINANZAS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR* Edgar Ortiz *. 1–13.
- Ortiz, E., & Nagles, N. (2014). *Gestión, tecnología e innovación* (Dirección).
- Ortiz, H. (2023). *7 pasos ineludibles para el otorgamiento de crédito*. Colegio de Estudios Superiores de Administración. <https://www.cesa.edu.co/news/7-pasos-ineludibles-para-el->

otorgamiento-de-credito/

- Ortíz, J. (2003). Qué es la experiencia del usuario en el diseño de producto. *Imperial College London*, 200, 1–10. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33546198/Que_es_la_experiencia_del_usuario_en_el_diseño_de_producto.pdf-libre.pdf?1398327384=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DQue_es_la_experiencia
- Orueta, I., Echagüe, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., Rivero, C., González, J., Ibáñez, D., Meléndez, Á., Pazmiño, M., Castañeda, J., Real, Y., Nivar, O., & Rodríguez, S. (2017). La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. In *Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV)* (CYAN, Proy). Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores.
- Pareja, S. (2022). *Implementación del sistema de gestión de calidad y mejora continua en una empresa pesquera*. [Universidad Nacional Agraria La Molina]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5334/pareja-descalzi-sofia.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Parkin, M. (2007). *Macroeconomía* (P. Guerrero (Ed.); 7th ed.). Pearson Educación. <https://www.google.com.pe/books/edition/Macroeconomics/NCMmkjTxKa4C?hl=es&gbpv=1&dq=habilidad+empresariales+que+es&pg=PA4&printsec=frontcover>
- Pasquel, G., & De La Sotta, R. (2019). *Evaluación del crédito financiero y su influencia en la gestión empresarial de las mypes zapateras de la zona comercial Galería san Rafael de gamarra en Lima Metropolitana 2008-2018*.
- Peñaloza, V., Paula, F., Araujo, H., & Denegri, M. (2019). Representaciones Sociales del endeudamiento del consumidor, diferencias por género, edad y grupos de renta. *Polis Revista Latinoamericana*, 18(54), 127–140. <https://doi.org/10.32735/S0718-6568/2019-N54-1406>

- Peralta, G. (2002). *De la filosofía de la calidad al sistema de mejora continua* (Panorama Editorial (Ed.)).
https://www.google.com.pe/books/edition/De_la_filosofía_de_la_calidad_al_sistem/mkP74KCL9p8C?hl=es&gbpv=0
- Pereda, S., & Berrocal, F. (1999). El entorno empresarial. La empresa , su organización y funcionamiento. *Revista Complutense de Educación*, 10, 15–35.
 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/126967/18050-18126-1-PB.PDF?sequence=1
- Pérez-Carballo, J. (2015). *La gestión financieera de la empresa* (Editorial ESIC (Ed.)).
https://www.google.com.pe/books/edition/La_gestión_financiera_de_la_empresa/VBanCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=solvencia+financiera&printsec=frontcover
- Pérez, A. (2010). Evaluación del Desempeño Laboral. *Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas*, 6.
- Pérez, F., Susana, Alcázar, M., Fernando, Sánchez, G., & Gonzalo. (2015). Flexibilidad funcional en la dirección estratégica de los recursos humanos. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(3), 321–331.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v21i3.25734>
- Pérez, J. (2017). Fundamentos de la dirección de empresas. In Ediciones Rialp S.A. (Ed.), *Frontiers in Neuroscience* (7th ed., Vol. 14, Issue 1).
 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/http://campusgaia.org/wisdomlibrary/wp-content/uploads/2021/08/JuanAntonioPere_2018_PORTADA_FundamentosDeLaDirecc.pdf
- Piña, R. (2009). “*contabilidad de costos.*” Tecnológico de estudios superiores del Oriente del Estado de México. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58658327/CUADERNILLO_DE_CONTABILIDAD_ing_ind_2_cuatrimestre_santiago_vazquez-libre.pdf?1553067937=&response-

- content-disposition=inline%3B+filename%3DTECNOLOGICO_DE_E
- Pinto, P. (2017). *Determinantes de la solvencia financiera de las cajas municipales en el Perú (2012-2016)* [Universidad Privada de Tacna]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/387/Pinto-Ranilla-Paulino-Celso.pdf?sequence=1
- Pontes, R. (2008). *Mediación: categoría fundamental para el trabajo del asistente social*. <http://dns.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000306.pdf>
- Prada, E. (2008). Los insumos invisibles de la documentación: datos, información y conocimiento. *Anales de Documentación. Universidad de Murcia.*, 11, 183–196. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63501110>
- Pretell, L., & Rodríguez, N. (2022). *Calificación financiera e historial crediticio* (p. 36).
- Prieto, P. (2017). *Desarrollo del dominio planear y organizar del marco de referencia cobit 4.1 en la gestión de tecnología de la información y comunicaciones de la empresa multimpex S.A.- Perú* [Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3139/PLANEAMIENTO_Y_ORGANIZACION_PRIETO_MONZON_PEDRO_PABLO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Puma, K., & Solís, D. (2017). *Diagnóstico de gestión de la calidad y propuesta de mejora para el cultivo de truchas, compañía acuícola Junín S.A.C.* [Universidad Nacional Agraria La Molina]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3424/puma-astoria-kk-solis-nuñez-di.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, A., & Molares, E. (2023). Desarrollo económico territorial desde el gobierno intermedio. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades.*, 1–12.
- Ramírez, P., Luna, M., Ruilova, M., Avila, J., Bucheli, S., & Castro, J. (2021).

- Análisis económico financiero y de sensibilidad de la producción de tilapia (Oreochromis spp .) En la región Amazónica Ecuatoriana.* 6, 205–225.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisEconomicoFinancieroYDeSensibilidadDeLaProd-8169270.pdf
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*.
<https://dle.rae.es/calidad?m=form>
- Red Nacional de Informacion Acuícola. (2019). *Perú avanza con paso firme en innovación y competitividad en pesca y acuicultura*. Ministerio de La Producción. <https://rnia.produce.gob.pe/peru-avanza-con-paso-firme-en-innovacion-y-competitividad-en-pesca-y-acuicultura/>
- Red Nacional de Informacion Acuícola. (2022). *Ministerio de la Producción brinda asistencia técnica a 24 piscicultores de la provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios*. Ministerio de La Producción. <https://rnia.produce.gob.pe/ministerio-de-la-produccion-brinda-asistencia-tecnica-a-24-piscicultores-de-la-provincia-de-tambopata-departamento-de-madre-de-dios/>
- Reyes, C., Jamile, M., Arellano, L., & Thalia, L. (2023). *Propuesta de mejora en los procesos operativos para el área valor agregado de una procesadora de alimentos acuícolas ubicado en el Cantón Durán*.
- Rincón, H. (2001). Calidad , Productividad y Costos : Análisis de Relaciones entre estos Tres Conceptos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 49–61.
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700405>
- Rivera, J., & De Garcillán, M. (2007). *Dirección de marketing* (ESIC Editó).
- Rivero, E. (1993). *Contabilidad I*. Universidad del Pacífico Centro de Investigación. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclcfindmkaj/https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1176/AE12.pdf?sequence=1>
- Robert, B., & Brown, E. B. (2018). Relación entre compromiso normativo y apoyo organizacional percibido en empleados de oficina. *Universidad Católica Boliviana San Pablo*, 1–32. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclcfindmkaj/http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v16n2/v16n2_a01.pdf
- Rodríguez, G., Martínez, V., & Guedes, I. (2014). Derechos de propiedad en

la acuicultura. *Revista Galega de Economía*, 2.
https://www.researchgate.net/publication/271825438_Derechos_de_propiedad_en_la_acuicultura_una_aproximacion_desde_el_cultivo_de_mejillon_en_Galicia

Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a pymes y empresas nuevas en américa latina* (A. Navarro (Ed.)).

Rojas, M. (2017). Economía de la empresa. In *La Empresa Y El Entorno* (p. 221). [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/TemasEconomía de la Empresa.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/TemasEconomía%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1)

Román, D., & Saigua, C. (2019). Herramientas administrativas de control y el inventario del mini comisariato Fago's del Cantón Milagro, Provincia del Guayas, Ecuador, 2019-2020. [Universidad Estatal de Milagro]. In *chrome-*

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5058/1/2.-

%20HERRAMIENTAS%20ADMINISTRATIVAS%20DE%20CONTROL%20Y%20EL%20INVENTARIO%20DEL%20MINI%20COMISARIATO%20FAGO%C2%B4S%20DEL%20CANT%C3%93.pdf. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5058/1/2.-

HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS DE CONTROL Y EL INVENTARIO DEL MINI COMISARIATO FAGO'S DEL CANTÓ.pdf

Romo, D., & Abdel, G. (2005). *Sobre el concepto de competitividad*. 55, 200–214.

Rubio, L., & Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad* (Fondo de C, p. 132).

Sáez, F., García, O., Palao, J., & Rojo, P. (2017). *Innovación tecnológica en las empresas* (Universidad Politécnica de Madrid (Ed.)). *chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/http://ipsp.edomex.gob.mx/pgar/rer/3_diplomados/d8_degdd/documentos/modulo2/innovacion-tecnologica-empresas.pdf*

Salcedo, P. (2021). *Herramientas de calidad para la mejora en la gestión de almacén y distribución de productos extruidos para acuicultura en la empresa Nutritional Technologies S.A.C.* [Universidad Continental].

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/IV_FIN_108_TSP_Salcedo_Tuny_2021.pdf

Salinas, F. (2002). *Diccionario De Administracion Pública Chilena*. In *Ministerio del Interior Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo* (2nd ed.). papers3://publication/uuid/38436C15-6210-4CB5-AC77-31BEAC32ABB8

Sanabria, P., Romero, V., & Flórez, C. (2015). El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación desde la complejidad. *Universidad & Empresa*, 16(27), 157–205. <https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.06>

Sánchez, H. (2015). Contrato de leasing financiero como respaldo del financiamiento de las mypes peruanas [Universidad de San Martín de Porres]. In *Universidad de San Martín de Porres – USMP*. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1844>

Sánchez, J. (2020). *Políticas promovedorass de la tecnificacion y su efecto en la productividad acuícola* [Universidad Peruana Unión]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3243/Jeison_Trabajo_Bachillerato_2020.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Santacruz, J., & Barrera, G. (2018). *Analisis De Factibilidad Tecnica Y Financiera De Una Granja Productora De Trucha Arco Iris (Oncorhynchus Mykiss), Utilizando Sistema De Recirculación, En Madrid, Cundinamarca* [Universidad de La Salle]. http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/28589/13082008_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Schwarz, M. (2018). Breve historia de las herramientas de gestión. *Revista de Administración de La Universidad de Lima*, 1, 1–8. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7100/Schwarz_Max_breve_historia_herramientas_gestion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Servicio Nacional del Consumidor. (2017). *Diccionario del deudor* (p. 18). https://www.sernac.cl/portal/607/articles-21610_archivo_02.pdf

Solano, G. (2010). *Conceptos básicos de innovación*.

- https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1052/4269_cartilla_conceptos_innovacion.pdf?sequence=1
- Stepien, A., & Barnó, L. (2019). *Eficiencia y productividad en arquitectura* (L. de La Catarata (Ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Eficiencia_y_productividad_en_arquitectu/JHIJEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Suárez P., I. T., Varguillas C., C. S., & Ronceros Morales, C. (2022). *Técnicas e instrumentos de investigación. Diseño y validación desde la perspectiva cuantitativa*. <https://doi.org/10.46498/upelipb.lib.0013>
- Superintendencia de Bancas y Seguros Guatemala. (2016). Programa de educación financiera. *Educación Financiera*, 28. <https://www.banecuador.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Modulo-3-Sistema-financiero-nacional.pdf>
- Suprema Corte de Justicia. (2021). *Capacidad de pago* (p. 1). <https://biblioteca.enj.org/handle/123456789/82267>
- Tamayo, G., & Vila, V. (2018). *Ventajas competitivas en el proceso de producción de las piscigranjas de truchas de la Provincia de Canta en el periodo 2015-2018*. [Universidad San Martín de Porres]. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tamayo_vila.pdf
- Tantaleán, L. (2021). *Estrategias para el fortalecimiento de capacidades en gestion de empresas acuicolas en el distrito de Bagua grande, provincia de utcubamba, 2020* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2642/Tantaleán_Arévalo_Luz_Delia.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Thompson, I. (2013). *Definición de Información* (p. 3).
- Tilio, A. (2023). *Diseño*. <https://designificados.com/disenol/>
- Umanzor, C. (2011). *¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas?. Proceso para tomar decisiones*. (Fundación para el Desarrollo Socio Económico Y Restauración Ambiental (Ed.)). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/MERCANTIL/deci_acer.pdf
- Vallejo, M. (2011). *Iniciativa e Innovación*. Escuela de Administración Pública

de la Región de Murcia.

- Varsi-Rospigliosi, E. (2019). *Teoría general de los derechos de garantía* (pp. 1–16). <https://hdl.handle.net/20.500.12724/9190>
- Vázquez, B., & Asensio, E. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora* (M. López (Ed.); 2nd ed.). Ediciones Paraninfo S.A.
- Vela, S., & Caro, A. (2015). Herramientas Financieras En La Evaluación De Riesgo De Credito. In F. Hurtado (Ed.), *Universidad Inca Garcilazo de la Vega* (Fondo Edit). Universidad Inca Garcilazo de la Vega. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/478/herramientas_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velásquez, A. (2007). La organizacion, el sistema y su dinamica: una version desde Niklas Luhmann. *Revista de Escuela de Administracion de Negocios*, 61, 129–155. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611495014>
- Velásquez, E., Huerto, J., Velásquez, H., & Fernandez, M. (2024). *Evaluación financiera de plan de negocio industrial de peces amazónicos de “Acuicultura Ucayali ” - ubicado en la ciudad de Pucallpa – Ucayali – Perú* [Universidad Peruana de Ciencias]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/617485/Tesis MBA - Plan De Negocios Acuicola.pdf?sequence=13](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/617485/Tesis_MBA_-_Plan_De_Negocios_Acuicola.pdf?sequence=13)
- Vera, R. (2013). Productividad en el Perú: Evolución histórica y la tarea pendiente. *Revista Moneda: Crecimiento Económico*, 24–27. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-153/moneda-153-06.pdf>
- Villarroel, G. (2015). El Método Comparativo: Entre Complejidad Y Generalización. *Escuela de Educación. Universidad Central de Venezuela.*, 30. <http://hdl.handle.net/10872/12760>
- Yañez, F. (2021). *Mundo 4.0. El futuro de la sociedad tecnológica* (Marcombo S).
- Zafrilla, J., & Laencina, T. (2010). Adaptación y Flexibilidad. In ALGAMA Desarrollo Empresarial (Ed.), *Escuela de Administración Pública*. Escuela de Administración Pública de la Región de Murcia. <file:///C:/Users/saul/Desktop/PROPUESTA-CASO> DE

COACHING/perfil/54585-adaptacion_y_flexibilidad.pdf

Zapata, A., & Vieyra, E. (2017). Adaptación al cautiverio y cultivo experimental de *Cynoscion analis* (cachema). In *Revista de Investigación de Tumbes, Perú* (Vol. 14, Issue 2).
file:///C:/Users/Usuario/OneDrive/Documentos/INFORMACION PDF CITAS/antonio zapata.pdf

López, P. L. (2004). Población y muestreo. *Epidemiología Clínica: Investigación Clínica*, 129–139.
<http://www.medicapanamericana.com/Libros/Libro/3848/Epidemiologia-Clinica.html>

Sahai, H. (1988). What is a census? *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, 19(1), 119–124.
<https://doi.org/10.1080/0020739880190114>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las Variables.

“Impacto de competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.”

Definición de variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Item
VARIABLE INDEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD: Según los autores Díaz et al (2020) Competitividad se refiere a la capacidad de una empresa para competir de manera exitosa en su industria o mercado, se basa en la habilidad de la empresa para producir bienes y servicios que sean atractivos para los consumidores en términos de precio, calidad, innovación y otras prestaciones.	La variable COMPETITIVIDAD tiene el enfoque cuantitativo la misma que está integrado por 4 dimensiones: la dimensión Innovación, con sus indicadores que permite formular los 5 ítems, la dimensión de Tecnología con sus indicadores que permite formular los 4 ítems, la dimensión de Flexibilidad productiva con sus indicadores que permite formular los 2 ítems y la dimensión de Calidad con sus indicadores que permite formular los 4 ítems.	INNOVACIÓN	Herramienta	Se trabajó con la Prueba Likert de la siguiente manera:	1-7
			Potencial productivo		
			Diseño		
			Eficiente		
			Reducción de costos		
		TECNOLOGÍA	Conocimientos	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	8-16
			Habilidades		
			Experiencia		
			Organizar		
		FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA	Productividad relevante		17-22
			Adaptabilidad		
		CALIDAD	Mejora continua		
			Particularidad		
			Ventajas competitivas		

			Comparación		23-29
VARIABLE DEPENDIENTE: FINANCIAMIENTO: Según el autor Illanes (2017) el Financiamiento es la obtención de recursos económicos para cubrir necesidades o proyectos mediante préstamos, inversiones o autofinanciamiento.	La variable FINANCIAMIENTO tiene el enfoque cuantitativo la misma que está integrado por 5 dimensiones: la dimensión capacitación y experiencia empresarial, con sus indicadores que permite formular los 4 ítems, la dimensión de Historial crediticio con sus indicadores que permite formular los 2 ítems, la dimensión de plan de negocio solido con sus indicadores que permite formular los 3 ítems, la dimensión de documetacion legal con sus indicadores que permite formular los 3 ítems, la dimensión de garantías adecuadas con sus indicadores que permite formular los 2 ítems.	CAPACITACIÓN Y EXPERIENCIA EMPRESARIAL	Acceso a recursos		30-34
			Evaluación Continua y Mejora		
			Habilidades de liderazgo		
			Gestión financiera		
		HISTORIAL CREDITICIO	Positivo		35-37
			Negativo		
		PLAN DE NEGOCIO SÓLIDO	Viabilidad técnica		38-41
			Viabilidad financiera		
			Viabilidad comercial		
		DOCUMENTACIÓN LEGAL	Licencias y permisos		42-45
			Documentación de propiedad o arrendamiento		
			Contratos y acuerdos		
		GARANTÍAS ADECUADAS	Garantías personales		46-48
			Garantías financieras		

Anexo 2: Matriz de consistencia

“Impacto de competitividad en crianza del pez paco (*piaractus brachypomus*) y financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable (V)	Dimensiones	Metodología
General	General	General	V. Independiente. Competitividad	Innovación	Tipo de Investigación: - Básica Diseño de la Investigación: -No experimental -enfoque cuantitativo, de nivel Correlacional, de corte transversal.
¿De qué manera el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (<i>piaractus brachypomus</i>) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?	Analizar el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (<i>piaractus brachypomus</i>) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.	El impacto de la competitividad en crianza del pez paco (<i>piaractus brachypomus</i>) se relaciona positivamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023		Tecnología	
				Flexibilidad productiva	
				Calidad	
Específico	Específico	Específico	V.Dependiente. Financiamiento	Capacitación y experiencia empresarial	Delimitación Espacial y Temporal: -Distrito de Tambopata y Las Piedras
P.E.01: ¿De qué manera la Innovación en crianza del pez paco (<i>piaractus brachypomus</i>) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?	O.E.01: Identificar la Innovación en crianza del pez paco (<i>piaractus brachypomus</i>) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.	H.E.01: La Innovación en crianza del pez paco (<i>piaractus brachypomus</i>) se relaciona significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023		Historial crediticio	
				Plan de negocio sólido	

P.E.02: ¿Cómo la Tecnología en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?	O.E.02: Identificar la Tecnología en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.	H.E.02: La Tecnología en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona de manera directa con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023			Población y Muestra: -36 Acuicultores de Media y Pequeña Empresa Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos: -Técnica: Encuesta -Instrumento: Cuestionario Procesamiento de datos y Análisis estadístico: -Excel -Análisis estadístico (rho de Spearman) -SPSS versión 27
P.E.03: ¿Cuál es la Flexibilidad Productiva en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?	O.E.03: Analizar la Flexibilidad Productiva en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.	H.E.03: La Flexibilidad Productiva en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona de manera significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023			
P.E.04: ¿Cómo la Calidad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023?	O.E.04: Analizar la Calidad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.	H.E.04: La Calidad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) se relaciona de manera significativamente con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023		Documentación legal	
				Garantías adecuadas	

Anexo 3: Instrumento

ENCUESTA

Estimado (a) colaborador, con el presente cuestionario pretendemos obtener información para el trabajo de investigación referido al **“IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023”**, para lo cual solicitamos su colaboración, respondiendo con honestidad a las preguntas planteadas. Le agradecemos cordialmente su apoyo. Muchas gracias.

Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso

DATOS GENERALES:

Razón social:

Años de funcionamiento de psicigranja

1) 1 a 3 años 2) 4 a 6 años 3) 7 a 9 años 4) 10 a + años

Género: 1) Femenino [] 2) Masculino []

Edad: 1) 18- 24 [] 2) 25-30 [] 3) 31-36 [] 4) 37- 42 [] 5) 43 a + []

Nivel Educativo:

1) Sin estudios [] 2) Primaria [] 3) Secundaria [] 4) Técnico [] 5) Superior []

OCUPACIÓN:

1) Cuidante [] 2) Supervisor [] 3) Recolector [] 4) Distribuidor [] 5) Administrador []

¿Ha percibido usted el impacto de la competitividad en el éxito y crecimiento de su actividad de piscicultura?

1) Si [] 2) No []

¿Ha recurrido usted a algún tipo de financiamiento para su actividad de piscicultura?

1) Si [] 2) No []

En el estudio emplearemos la Prueba Likert de 5 puntos para medir la intensidad del impacto de la competitividad donde la puntuación 1 indica menor impacto y la puntuación máxima 5 indica mayor impacto, en tal sentido se le pide que marque con un “x” la puntuación que crea conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

IMPACTO DE COMPETIVIDAD		1	2	3	4	5
ITEM	D1: INNOVACIÓN					
1	¿Usted recibe capacitación durante el año en programas de formación para promover la adopción de prácticas innovadoras sobre crianza de pez paco?					
2	¿Cree usted que su piscigranja es más competitiva que del resto?					
3	¿Usted ha evaluado el impacto potencial al tomar decisiones empresariales como la planificación de proyectos, la gestión de riesgos y la evaluación de políticas públicas?					
4	¿Usted utilizó alimentos balanceados de la región para mejorar la eficiencia alimentaria en la crianza del pez paco?					
5	¿Empleó usted enfoques innovadores limpieza, mantenimiento, etc.) para reducir el estrés del pez paco?					
6	¿Durante la crianza del pez paco usted realiza el manejo de las pozas de acuerdo a la edad?					
7	¿Aplica usted innovaciones de tecnología durante la producción de pez paco para reducir costos y obtener mayor rentabilidad?					
ITEM	D2: TECNOLOGÍA					
8	¿Maneja usted tecnología de recirculación de agua en su piscigranja para mejorar la eficiencia del recurso hídrico?					
9	¿Maneja usted sistema de monitoreo automatizado en su piscigranja?					
10	¿Utiliza usted análisis de datos como habilidad para tomar decisiones en su piscigranja?					
11	¿Cree usted que la alimentación manual genera más beneficios que la alimentación automatizada en su piscigranja?					

12	¿Aplica usted la eficiencia operativa (capacidad de organización) y la competitividad (competir con otro acuicultor) en su piscigranja desde el momento que inicio?					
13	¿Aplicó usted nuevas tecnologías en su piscigranja para mejorar su producción y gestión (manejo)?					
14	¿Su piscigranja cuenta con herramientas tecnológicas que diagnostican o previenen enfermedades de peces durante su crianza?					
15	¿Cree usted que la herramienta tecnológica realiza identificación temprana de signos de estrés al criar el pez paco?					
16	¿Comparte y difunde usted sus conocimientos de crianza de pez paco a nivel local, regional o nacional?					
ITEM	D3: FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA					
17	¿Durante la producción usted realiza equilibrio (venta=compra) y es flexible ante diferentes cambios?					
18	¿Su piscigranja genera excedente de producción?					
19	¿Las instituciones FONDEPES, IIAP, DIREPRO, entre otros realizan regulaciones, apoyo, promoción y acceso a programas de cultivo de peces?					
20	¿Su piscigranja realiza la adaptabilidad de operaciones, y este promueve impacto positivo?					
21	¿Considera usted que la competitividad es cambiante en el mercado regional?					
22	¿Su piscigranja se adapta a las necesidades del mercado?					
ITEM	D4: CALIDAD					
23	¿El agua que utiliza en su piscigranja es particular de la zona?					
24	¿Al capturar los peces de su piscigranja realiza usted evaluación de calidad?					

25	¿Su piscigranja utiliza nuevos nutrientes para el crecimiento del pez paco de acuerdo a las regulaciones sanitarias?					
26	¿Su piscigranja aplica medidas y prácticas para prevenir, controlar la propagación de enfermedades y agentes patógenos?					
27	¿Cree usted que formar y capacitar personal garantiza calidad competitiva en su piscigranja?					
28	¿Considera usted que los peces criados en piscigranjas son más saludables que los obtenidos en ríos o lagunas?					
29	¿Cree usted que mantener altos estándares de calidad le genera beneficios económicos en su piscigranja?					
FINANCIAMIENTO		1	2	3	4	5
ITEM	D1: CAPACITACIÓN Y EXPERIENCIA EMPRESARIAL					
30	¿Con qué regularidad participa usted en actividades de capacitación relacionadas con su experiencia empresarial?					
31	¿Con qué frecuencia su experiencia como piscicultor le ha facilitado el acceso a financiamiento de instituciones como el IIAP, DIREPRO y PRODUCE para optimizar la crianza y producción del pez paco?					
32	¿Con qué regularidad usted realiza evaluaciones continuas en las prácticas de crianza del pez paco para aplicar medidas que mejoren su eficacia en la producción?					
33	¿Muestra usted sus habilidades de liderazgo para guiar y motivar a su equipo en la crianza del pez paco?					
34	¿Cuántas veces usted utiliza o aplica prácticas efectivas de gestión financiera para administrar los recursos en la crianza del pez paco?					

ITEM	D2: HISTORIAL CREDITICIO					
35	¿Considera usted que es pertinente tener un historial para acceder a financiamiento y mantener la actividad de su piscigranja?					
36	¿Considera usted que mantener un historial crediticio positivo es una garantía para cumplir con las obligaciones financieras y deudas ante las entidades financieras, asegurando así un acceso continuo a financiamiento?					
37	¿Considera usted que tener un historial crediticio negativo afecta la capacidad para cumplir con los pagos de deuda y las obligaciones financieras, dificultando así el acceso al financiamiento?					
ITEM	D3: PLAN DE NEGOCIO SÓLIDO					
38	¿En algún momento usted ha elaborado un plan de negocio solido para llevar a cabo la piscicultura?					
39	¿Habitualmente usted cuenta con aspectos técnicos sólidos (monitoreo remoto, alimentación automatizada y control ambiental) y factores de viabilidad para planificar y llevar a cabo sus actividades de cría del pez paco?					
40	¿Qué tan a menudo a usted le evalúan la viabilidad financiera de su proyecto de cría del pez paco, considerando (costos, ingresos y rentabilidad)?					
41	¿Cuántas veces en promedio a usted le evalúan la viabilidad comercial de sus productos de cría del pez paco, considerando (demanda del mercado, precios competitivos y estrategias de comercialización)?					
ITEM	D4: DOCUMENTACIÓN LEGAL					
42	¿Con qué frecuencia le solicitan a usted la documentación legal necesaria para obtener financiamiento?					

43	¿Durante el financiamiento usted debe presentar licencia de funcionamiento, registro sanitario, seguridad ambiental, entre otros?					
44	¿Al momento de obtener el financiamiento debe usted presentar de manera obligatoria documentos de propiedad o arrendamiento de la tierra donde llevan a cabo su actividad acuícola?					
45	¿Durante el financiamiento usted debe alcanzar sus contratos y acuerdos formales con sus socios comerciales, proveedores o compradores?					
ITEM	D5: GARANTÍAS ADECUADAS					
46	¿Durante el financiamiento usted debe contar con garantías adecuadas (seguros o respaldo financiero) para proteger su inversión y mitigar riesgos?					
47	¿Al momento de obtener financiamiento le solicitan garantías personales (aval de sus propios activos, tierras) para respaldar sus compromisos financieros?					
48	¿Debe usted presentar al momento de obtener financiamiento garantías financieras (avales bancarios o fianzas) para respaldar sus compromisos económicos?					

Anexo 4: Solicitud de autorización para realización de estudio.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Puerto Maldonado, 11 de Setiembre del 2023

CARTA N°001-2023-FPO

SEÑOR:

EBER HOMERO VELEZ COLLAZOS

Presidente (e) de la Comunidad Centro Cachuela

ASUNTO: **SOLICITO AUTORIZACIÓN Y/O PERMISO PARA APLICAR LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Ciudad. -

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para expresarle un cordial saludo y poner de su conocimiento que vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Por tal motivo, solicito mediante el presente documento, me dé la autorización para realizar la aplicación de mi instrumento y realizar el estudio de investigación en la Comunidad Centro Cachuela, para proseguir con la presente investigación, los resultados serán de confiabilidad y la investigación es netamente académica.

Agradezco de ante mano a la presente, quedando de usted muy reconocida y mostrándole mis buenos deseos.

Atentamente,

Fabiola Pastor Ocola

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
DNI: 72453565

RECIBIDO
12/09/23
CENTRO CACHUELA
A. O. O. A. M.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



Puerto Maldonado, 03 de Octubre del 2023

CARTA N°002-2023-FPO

SEÑOR:

RAMÓN TRONCOSO VARGAS

Director Regional de la Producción del Gobierno Regional de Madre de Dios

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACIÓN Y/O PERMISO PARA APLICAR LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Ciudad.-

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para expresarle un cordial saludo y poner de su conocimiento que vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Por tal motivo, solicito mediante el presente documento, me dé la autorización para realizar la aplicación de mi instrumento y utilizar el nombre de la entidad para poder proseguir con la presente investigación, los resultados serán de confiabilidad y la investigación es netamente académica.

Agradezco de ante mano a la presente, quedando de usted muy reconocida y mostrándole mis buenos deseos.

Atentamente,

Fabiola Pastor-Ocola

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
DNI: 72453565

Anexo 5: Solicitud de validación de instrumento.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Puerto Maldonado, 02 de Octubre del 2023

SEÑOR(A):

Dr. Cesar Roque Guizado

Docente de la Facultad de Ecoturismo

Presente.-

ASUNTO: SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de alumno de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales, vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación
- Instrumentos y ficha técnica

Agradezco de ante mano su aceptación a la presente, quedando de usted muy reconocida y mostrándole mis buenos deseos.

Atentamente,

Fabiola Pastor Ocola

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
DNI: 72453565

Recibido
conformo
13/10/2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Puerto Maldonado, 02 de Octubre del 2023

SEÑOR(A):

Dr. Jorge Luis Castillo Hurtado

Docente de la Facultad de Ecoturismo

Presente.-

ASUNTO: SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de alumno de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales, vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Por tal razón, recurro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación
- Instrumentos y ficha técnica

Agradezco de ante mano su aceptación a la presente, quedando de usted muy reconocida y mostrándole mis buenos deseos.

Atentamente,

Fabiola Pastor Ocola

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
DNI: 72453565

At 11-13-10-23



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Puerto Maldonado, 02 de Octubre del 2023

SEÑOR(A):

Marilyn Silva de Flores

Docente de la Facultad de Ecoturismo

Presente.-

ASUNTO: SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de alumno de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales, vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación
- Instrumentos y ficha técnica

Agradezco de ante mano su aceptación a la presente, quedando de usted muy reconocida y mostrándole mis buenos deseos.

Atentamente,

Rocío Conforte
02/10/23

Fabiola Pastor Ocola

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
DNI: 72453565

Anexo 6: Ficha de validación.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS



ASPECTOS DE VALIDACIÓN

I) DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para analizar el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

Investigador: Fabiola Pastor Ocola

CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Relación entre variable y dimensión					✓
Relación entre variable y el indicador					✓
Relación entre indicador y la pregunta					✓
La pregunta mide lo que se propone medir					✓
La relación es clara, precisa y comprensible					✓

II. LUEGO DE REVISADO, EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐

Firma:

Nombre:

Dr. Cesar Elias Roque Gozada

DNI:

01334306



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS



ASPECTOS DE VALIDACIÓN

I) DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para analizar el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

Investigador: Fabiola Pastor Ocola

CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Relación entre variable y dimensión					X
Relación entre variable y el indicador					X
Relación entre indicador y la pregunta					X
La pregunta mide lo que se propone medir					X
La relación es clara, precisa y comprensible					X

II. LUEGO DE REVISADO, EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐

Firma:

Nombre:

DNI:


Jorge Castillo Hurtado
30857022



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS



ASPECTOS DE VALIDACIÓN

I) DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para analizar el impacto de la competitividad en crianza del pez paco (piaractus brachypomus) que se relaciona con el financiamiento en los AMYPES de los distritos de Tambopata y las Piedras, 2023.

Investigador: Fabiola Pastor Ocola

CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Relación entre variable y dimensión					X
Relación entre variable y el indicador				X	
Relación entre indicador y la pregunta					X
La pregunta mide lo que se propone medir					X
La relación es clara, precisa y comprensible					X

II. LUEGO DE REVISADO, EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐

Firma:

Nombre:

Marilyn Nicolasa Silva de Flores

DNI:

09849016

Anexo 7: Consentimiento informado.



Dirección de medio Ambiente
y Jefatura de Acuicultura.



"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Puerto Maldonado, 13 de Octubre del 2023

SEÑOR(A):

FABIOLA PASTOR OCOLA

Estudiante de la Carrera Profesional de Administración y Negocios
Internacionales de la UNAMAD.

Ciudad.-

**ASUNTO: REMITO AUTORIZACIÓN PARA APLICAR LOS
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Por medio del presente, le hago llegar un cordial saludo y en
atención al documento de referencia, se le **AUTORIZA** aplicar los instrumentos
de Investigación del trabajo de investigación cuyo título es:

**"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO
(PIRACATUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE
LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"**

Sin otro asunto sobre el particular, le reitero mis distinguidas
consideraciones personales.

Atentamente,



GOBIERNO REGIONAL DE MADRE DE DIOS
DIRECCIÓN REGIONAL DE LA PROTECCIÓN
DEL MEDIO AMBIENTE Y JEFATURA DE ACUICULTURA
M. SC. HOMERONORIS GOMEZ MATOS
DIRECTOR EJECUTIVO DE MEDIO AMBIENTE
Y JEFATURA DE ACUICULTURA

Cc.
Archivo
HJGM.

"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Puerto Maldonado, 14 de Setiembre del 2023

SEÑOR(A):

FABIOLA PASTOR OCOLA

Estudiante de la Carrera Profesional de Administración y Negocios
Internacionales de la UNAMAD.

Ciudad.-

**ASUNTO: REMITO AUTORIZACIÓN PARA APLICAR LOS
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Por medio del presente, le hago llegar un cordial saludo y en
atención al documento de referencia, se le **AUTORIZA** aplicar los instrumentos
de Investigación del trabajo de investigación cuyo título es:

**"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO
(PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE
LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"**

Sin otro asunto sobre el particular, le reitero mis distinguidas
consideraciones personales.

Atentamente,



EBER HOMERO VELEZ COLLAZOS
Presidente (e) de la Comunidad Centro Cachuela
DNI: 04819915

Anexo 8: Relación de AMYPES en los Distritos de Tambopata y Las Piedras



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Puerto Maldonado, 03 de octubre del 2023

CARTA N°003-2023-FPO

SEÑOR:

RAMÓN TRONCOSO VARGAS

Director Regional de la Producción del Gobierno Regional de Madre de Dios



ASUNTO: SOLICITO RELACION SOBRE LOS ACUICULTORES INSCRITOS EN LA CADENA PRODUCTIVA AMYPE CON ESTADO VIGENTE EN EL CATASTRO ACUICOLA EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS.

Ciudad.-

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para expresarle un cordial saludo y poner de su conocimiento que vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

"IMPACTO DE COMPETITIVIDAD EN CRIANZA DEL PEZ PACO (PIARACTUS BRACHYPOMUS) Y FINANCIAMIENTO EN LOS AMYPES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA Y LAS PIEDRAS, 2023"

Por tal motivo, solicito mediante el presente documento, la relación de los Acuicultores inscritos en la cadena productiva AMYPE con estado vigente en el Catastro acuícola en el Distrito de Tambopata y las Piedras, para poder proseguir con la presente investigación, los resultados serán de confiabilidad y la investigación es netamente académica.

Agradezco de ante mano a la presente, quedando de usted muy reconocida y mostrándole mis buenos deseos.

Atentamente,

Fabiola Pastor Ocola

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
DNI: 72453565

