UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

“La formalización y su relación con la rentabilidad de los fabricantes de muebles Mypes de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios - 2021”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÙBLICO

AUTORES:

Bach. QUISPE SANTOS, Mabeth

Bach. MAMANI ROBLES, Edy Martin

ASESORA:

Mgt. RAMOS MAQUERA, Nancy

Puerto Maldonado, Julio 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

“La formalización y su relación con la rentabilidad de los fabricantes de muebles Mypes de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios - 2021”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÙBLICO

AUTORES:

Bach. QUISPE SANTOS, Mabeth

Bach. MAMANI ROBLES, Edy Martin

ASESORA:

Mgt. RAMOS MAQUERA, Nancy

Puerto Maldonado, Julio 2026

RST-RI_La formalización y su relación con la rentabilidad de los fabricantes de muebles Mypes de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios - 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	17%	7%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios Trabajo del estudiante	2%
4	Huertas Díaz, Carla Patricia. "Habilidades laborales y su relación con el potencial humano de los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional del Altiplano periodos 2014 - 2015", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	1%
5	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a Dios por permitirme seguir adelante, darme la oportunidad de cumplir uno de mis sueños. A mi familia por creer en mí brindándome su apoyo incondicional en momentos difíciles para poder cumplir esta meta y seguir adelante, durante este arduo proceso. A mis profesores quienes me orientaron en mi formación profesional y haberme acompañado en este camino muchas gracias por todo.

Bachiller: QUISPE SANTOS, Mabeth

Quiero dedicar este trabajo. En primer lugar, a Dios por guiarme y permitirme alcanzar mis metas. Este logro lo dedico a mi madre, Narcisa Robles Vega, cuya presencia constante y apoyo incondicional han sido fundamentales en cada paso de mi camino hacia el éxito. Dedicarlo también a mis familiares y amistades que han compartido este viaje conmigo, brindándome su apoyo y aliento a lo largo de mi formación profesional. Este logro no habría sido posible sin la valiosa contribución de cada uno de ustedes. ¡Gracias por ser parte de mi camino y por ayudarme a hacer realidad mis sueños!

Bachiller: MAMANI ROBLES, Edy Martin

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer a la UNAMAD, por la oportunidad de formarme profesionalmente. A mis familiares por brindarme su confianza y apoyarme en todo momento y sobre todo creer en mi para cumplir una de mis metas.
Agradecer a Dios por darme esta oportunidad a mis amigos y compañeros por acompañarme en esta trayectoria.

Bachiller: QUISPE SANTOS, Mabeth

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar y cumplir mis metas. Expreso un agradecimiento especial a mi madre, por estar siempre presente, con su apoyo incondicional y mostrándome su cariño. lo que ha sido fundamental para alcanzar mis objetivos.

Asimismo, quiero extender mi gratitud a mis familiares y amistades que han sido parte de mi trayectoria de formación profesional. Su compañía ha sido invaluable en la consecución de mis sueños. Agradezco cada gesto de apoyo y aliento que han brindado a lo largo de este viaje. Su presencia ha hecho una diferencia significativa en mi camino hacia el logro de mis metas profesionales.

Bachiller: MAMANI ROBLES, Edy Martin

PRESENTACIÓN

QUERIDO SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

ESTIMADOS MIEMBROS DEL JURADO.

De acuerdo con las pautas establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, y con el propósito de obtener el Título Profesional de Contador Público, presentamos el Proyecto de Tesis titulado: **"La formalización y su relación con la rentabilidad de los fabricantes de muebles MYPES de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios 2021"**, el cual cumple con todas las exigencias del caso.

Con la seguridad de aportar al progreso académico por medio de este estudio, ofrecemos a su consideración Estimados integrantes del jurado, a fin de recopilar las contribuciones, observaciones y sugerencias que puedan mejorar esta exposición, es necesario abrir el espacio para su recepción.

Atentamente

Bach. Mabeth Quíspe Santos

Bach. Edy Martin Mamani Robles

RESUMEN

La investigación se centra en examinar la relación entre la formalización y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) dedicadas a la producción de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. Teniendo como objetivo es establecer dicha relación, mientras que el objetivo específico compara la relación con el crecimiento, beneficios y competitividad de estas empresas. La metodología aplicada de naturaleza correlacional y básica, sin componentes experimentales. Se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 27 para realizar análisis de evaluación de Pearson. Los resultados obtenidos revelan hallazgos importantes que destacan la relevancia de formalizar diversas áreas de las MYPES que se dedica a la fabricación de muebles en la región.

El presenta trabajo de investigación; Primera: La formalización muestra una compensación (coeficiente de compensación de Pearson de 0.608**) de incremento rentable de las MYPES de producción de muebles -Tambopata. del 5%, es positiva significativa entre el desarrollo de la formalización y la rentabilidad. Segunda: Se evidencia una ponderación positiva significativa (coeficiente de cotización de Pearson de 0.443**) entre la estructura productiva y la rentabilidad. **Tercera:** El fortalecimiento del capital humano muestra el coeficiente de evaluación de Pearson de 0.463**; con la rentabilidad. del 5%, resalta la importancia del capital humano en la rentabilidad. Cuarta: En relación con la productividad y la rentabilidad, se observa una conexión compleja. En este caso se adopte de otros factores o desafíos que influyen en esta relación específica en las MYPES de fabricación de muebles en Tambopata.

Estos resultados ofrecen insights valiosos para empresarios, investigadores y formuladores de políticas, destacando la importancia estratégica de la formalización, la estructura productiva y el desarrollo del capital humano para optimizar la rentabilidad en la fabricación de muebles en la región de Tambopata, Madre de Dios. Se sugieren investigaciones adicionales para profundizar en los mecanismos específicos que subyacen a estas relaciones y para abordar los desafíos complejos vinculados a la productividad y rentabilidad en estas MYPES.

Palabras claves: Formalización, Rentabilidad De Fabricantes De Muebles Mypes.

ABSTRACT

This research focuses on examining the relationship between formalization and profitability of Micro and Small Enterprises (MYPES) dedicated to the manufacture of furniture in the Province of Tambopata, Madre de Dios. The general objective is to establish such a relationship, while the specific objectives include comparing the relationship with the growth, profits and competitiveness of these companies.

The applied methodology is correlational and basic in nature, without experimental components. The statistical package SPSS version 27 was used to perform Pearson evaluation analysis. The results obtained provide significant findings that highlight the importance of formalization in various dimensions of furniture manufacturing MYPES in the region.

Those of the present research work are: First: The formalization shows a significant positive compensation (Pearson compensation coefficient of 0.608**) with the profitability of the furniture manufacturing MYPES in Tambopata. This finding, supported by a 5% significance level, suggests a statistically significant relationship between the development of formalization and profitability. Second: A significant positive weight is evident (Pearson's contribution coefficient of 0.443**) between the productive structure and the profitability of furniture manufacturing MYPES in Tambopata. This discovery highlights a marked relationship between these two aspects, validated at a 5% significance level. Third: The strengthening of human capital shows a significant positive evaluation (Pearson evaluation coefficient of 0.463**) with the profitability of furniture manufacturing MYPES in Tambopata. This finding, supported by a 5% significance level, highlights the importance of human capital in profitability. Fourth: In relation to the level of productivity and profitability, a complex connection is observed. While moderate development in productivity is associated with balanced profitability, a high level of productivity does not automatically guarantee high profitability. This suggests the presence of other factors or challenges that influence this specific relationship in furniture manufacturing MYPES in Tambopata.

These results offer valuable insights for entrepreneurs, researchers and policymakers, highlighting the strategic importance of formalization, productive

structure and human capital development to optimize profitability in the furniture manufacturing sector in the region of Tambopata, Madre de God. Additional research is suggested to delve deeper into the specific mechanisms underlying these relationships and to address the complex challenges linked to productivity and profitability in these MYPES.

Keywords: Formalization, Profitability of Mypes Furniture Manufacturers.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación, pretende examinar la problemática actual y las carencias en la gestión de la formalización que existe de las Micro y Pequeñas Empresas, dedicadas a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. Para abordar esta cuestión, bajo el método correlacional; el estudio se organiza de la siguiente manera:

Capítulo Primero: Analiza el planteamiento del problema donde se realizar un diagnóstico. Posteriormente se examina y comprende la situación de formalización de las Micro y Pequeñas. A continuación, evaluamos los impactos que esto tiene en la rentabilidad que estas empresas obtienen.

Capítulo Segundo: Marco Teórico pieza fundamental de la investigación. Donde se han establecido los fundamentos teóricos-científicos del estudio. El objetivo es identificar modelos que puedan explicar la formalización y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas que se dedican a la fabricación de muebles.

Capítulo Tercero: metodología y métodos de investigación utilizados en el estudio, como la población y el contexto del mismo, que se refieren al campo de observación. Se mencionan las cifras cuantitativas relacionadas con la población del estudio y métodos de recolección de datos que emplean estrategias específicas para recabar información sobre cada variable de investigación a través de encuestas.

Capítulo Cuarto: el resultado se estructura de manera coherente y ordenada, cada uno de los objetivos específicos planteados en la investigación. Cada hallazgo será respaldado por datos cuantitativos y análisis cualitativos. La ejecución de acciones informáticas, como el procesamiento y examen de datos, las conclusiones y recomendaciones. hallazgos clave y destacando su relevancia en relación con los objetivos de la investigación.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

INDICE DE FIGURAS

INDICE DE TABLAS

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1 Descripción del problema 1
1.2 Formulación del problema 4
1.2.1 Problema general 4
1.2.2 Problemas específicos 4
1.3 Objetivos 4
1.3.1 Objetivo general 4
1.3.2 Objetivos específicos. 4
1.4 Variables 5
1.5 Operalización de variables 6
1.6 Hipótesis 7
1.6.1 Hipótesis general 7
1.6.2 Hipótesis específicas. 7
1.7 Justificación 8
1.7.1 Social 8
1.7.2 Práctica 9
1.7.3 Teórica 9
1.7.4 Metodológica 10
1.7.5 Viabilidad o Factibilidad 10
1.8 Consideraciones éticas 11

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO 12

2.1 Antecedentes de estudio 12
2.1.1 Antecedentes internacionales 12
2.1.2 Antecedente Nacionales 15
2.1.3 Antecedentes locales 22

2.2 Bases Teóricas. 24
2.2.1 La Formalización de las MYPES. 24
2.2.2 Formalización de las Mypes peruanas. – Ciencia de la Economía. 29
2.2.3 Concepto de Rentabilidad. 30
2.2.4 Tipos de Rentabilidad 31
2.2.5 Crecimiento y formas de desarrollo de la empresa. 34
2.2.6 Competitividad. 35
2.3 Definición De Términos 37
CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN 39
3.1 Tipo de estudio 39
3.2 Diseño de investigación 40
3.3 Población y muestra 41
3.3.1 Población 41
3.3.2 Muestra. 41
3.4 Métodos y Técnicas. 43
3.4.1 Técnica 44
3.4.2 Instrumento 44
3.5 Tratamiento de datos 44
3.6 Prueba de hipótesis estadística. 45
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 47
4.1 Resultados Para Los Objetivos Específicos Planteados. 47
4.1.1. Resultados para el Objetivo Específico Nº 1 47
4.1.2. Resultados para el Objetivo Específico Nº 2: 51
4.1.3. Resultados para el Objetivo Específico Nº 3: 56
4.2. Resultados para el Objetivo General: 60
5.1 ANÁLISIS COMPARATIVO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LOS ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN 64
1. Uso del análisis estadístico: 64
2. Correlación positiva en relación con la formalización: 64
5.2 Diferencias: 65
1. Variables de estudio: 65
2. Contexto y sector estudiado: 65
3. Naturaleza de la evaluación: 65
5.3 ANÁLISIS COMPARATIVO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LA TEORÍA EXISTENTE 65
CONCLUSIONES: 68

SUGERENCIAS 70

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 72

ANEXO Nº 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO Nº 02: INSTRUMENTO

ANEXO Nº 03: CUESTIONARIO RECOLECCION DE INFORMACION

ANEXO Nº 04: SOLICIDAD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

ANEXO Nº 05: FICHA DE VALIDACION

ANEXO Nº 06: CARTA DE ACEPTACION DE ASESORIA

INDICE DE FIGURAS

Figura Nro. 1 : Variación de establecimientos.....41

Figura Nro. 2 : **f**ormalización empresarial 42

Figura nro. 3 : Relación de la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021. ..62

Figura nro. 4 : Relación entre la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021**.** 65

Figura Nro. 5 : Relación del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021 67

Figura Nro. 6 : Relación entre el desarrollo del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021 70

Figura Nro. 7 : Relación entre la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021. 72

Figura Nro. 8 : Relación entre el desarrollo de la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021. 75

Figura Nro. 9 : Relación entre la formalización en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021 77

Figura Nro. 10 : Correlación entre la formalización en las empresas fabricantes muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021 80

muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2. 80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Muestra Estratifica ---------- 43

Tabla 2 : Relación de la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021. - 48

Tabla 3 : Relación entre la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021.---------- 50

Tabla 4 : Relación del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021. - 52

Tabla 5 : Relación entre el desarrollo del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021.---------- 55

Tabla 6 : Relación entre la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021. - 56

Tabla 7 : Relación entre el desarrollo de la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021.---------- 58

Tabla 8 : Relación entre la formalización en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021. ---------- 60

Tabla 9 : Nivel de correlación entre la formalización en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021. ---------- 63

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Sánchez B. (2016) Según él: Hoy en Perú, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) Cumple una función importante en la economía del país. De acuerdo con los datos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, su importancia radica en su contribución al 40% del Producto Interno Bruto (PIB) y al 80% de las oportunidades laborales. Además, es fundamental considerar la generación de empleo por cuenta propia que también fomentan; pero el desarrollo de estas empresas está mayormente estancado. A continuación, analizamos los desafíos que enfrentan estas empresas en ausencia de un sistema tributario robusto y simplificado para superar los trámites y facilitar su crecimiento. Desde el punto de vista de la crítica y el análisis, de acuerdo con la situación actual de nuestro país, se obtienen propuestas fiscales específicas para este sector. Hay numerosas definiciones de MYPES. En nuestro análisis, nos centraremos en las concepciones y descripciones establecidas por la Ley de Fomento y Legalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015). Esto es especialmente relevante para nuestra nación.

Según Ley N° 28015: Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, Artículo 2: las MYPE, son unidades económicas formadas por cualquier tipo de organización o gestión empresarial de personas naturales o jurídicas de conformidad con lo dispuesto en los actos jurídicos vigentes, Su propósito es llevar a cabo a cabo actividades de extracción, transformación de productos, producción, comercializada. Según el "Artículo 3 - Características de las MYPE", satisface las circunstancias simultáneas. Las micro y pequeñas empresas (MYPE) deben satisfacer las siguientes condiciones de simultaneidad. En el caso de microempresas, se requiere que cuenten con un personal que oscile entre 1 a 10

trabajadores, generando ventas anuales que no excedan 150 UIT. Por otro lado, las pequeñas empresas, que abarcan desde uno persona hasta cien empleados, deben mantener sus ventas anuales por debajo de las 1.700 Unidades Tributarias (UIT).

El incremento en el tope máximo de las ventas anuales asignado a las pequeñas empresas se determinará a través de un Decreto Supremo, con el respaldo del Ministro de Economía y Finanzas. Este límite se examinará de manera regular cada dos (2) años. El incremento mencionado deberá superar la evolución porcentual acumulada del Producto Bruto Interno nominal en ese lapso. Por otro lado, es importante señalar que dicho aumento no podrá ser menor que la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante ese período. En este sentido, se debe destacar que dicho aumento no podrá ser inferior a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante ese período.

Por otro lado, las organizaciones públicas, privadas, se esforzarán en fomentar la uniformidad en los criterios de medición. Esto se llevará a cabo con la finalidad de establecer una base de datos homogénea. Mediante el uso de verbos exclusivos y conectores adecuados, se logrará garantizar la coherencia en la planificación y ejecución de estrategias gubernamentales destinadas a fomentar y legalizar la industria. Las micro y pequeñas empresas en el Perú tienen un papel crucial en nuestra economía. En todo el país, estas Mypes emplean alrededor del 80% de la población económicamente activa y contribuyen con aproximadamente el 40% del Producto Interno Bruto (PIB). Indiscutiblemente, las micro y pequeñas empresas (Mypes) involucran diversos aspectos fundamentales de nuestra economía.

Esto incluye su influencia en la generación de empleo. Aunque esta afirmación generalmente se cumple, no siempre se da en las circunstancias adecuadas. La reducción de la alta tasa de desempleo en nuestro país se ha logrado principalmente gracias a la satisfacción personal. Además, es importante tener en cuenta la significativa aportación de las MYPES a las exportaciones.

García (2020) Desarrollo y desafíos de las Mypes en el Perú: Según las variables analizadas, las Mypes realizan un papel significativo en la economía de Perú. No obstante, se ha detectado un factor restrictivo que obstaculiza su progreso. Este obstáculo se encuentra en la transición de las Mypes a medianas y grandes empresas, a las que se les aplica cargas impositivas significativas. Este último aspecto parece ser el punto de partida necesario para que la economía del país experimente un despegue y un crecimiento sostenido. Actualmente, en el proceso de desarrollo de nuestro país, existen empresas diversificadas que se encuentran al margen de las formalidades legales y tributarias; para ello, la promoción apoya el desarrollo continuo y la transformación normalizada de estas empresas; estas empresas que mencionamos son Mypes. Cada una de estas firmas se considera capaz de fomentar el desarrollo económico y crear puestos de trabajo en la nación.

Gonzales, (2021) manifiesta: Un obstáculo importante es la falta de financiamiento propio en la mayoría de las Mypes. La falta de experiencia en la gestión empresarial y la actividad específica que se va a desarrollar supone un riesgo importante tanto para los propietarios de las pequeñas empresas como para las entidades financieras que proporcionan la financiación. La falta de capital laboral es una de las principales circunstancias que impulsan la búsqueda de inversión. Contar con recursos financieros adecuados recursos financieros es fundamental ya que elimina la necesidad de solicitar préstamos y posibilita realizar algunas de las operaciones que requiere la actividad en cuestión es esencial ya que elimina la necesidad de solicitudes de préstamos y posibilita realizar algunas de las operaciones que requiere la actividad de que se trate.

En parte, esto se debe a la convicción de que estas empresas poseen el potencial necesario. Por un lado, se espera que contribuyan al crecimiento económico; por otro lado, se anticipa que generen empleo en el país. Sin embargo, este objetivo no se materializa debido a varios factores, siendo uno de los principales la evasión tributaria. Por consiguiente, para fomentar la creación de empresas legales en la región de Madre de Dios, es esencial establecer procesos de constitución empresarial que sean sencillos, económicamente accesibles y

beneficiosos, contribuyendo así a facilitar el desafiante camino hacia la formalización. Como resultado, se llevará a cabo un análisis de la relación entre la formalización y la rentabilidad. García (2020)

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación de la formalización y la rentabilidad de los fabricantes de muebles MYPES de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?

1.2.2 Problemas específicos

PE_1 ¿Cómo se relaciona la formalización con el crecimiento de las MYPES en el sector de fabricación de muebles de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?

PE_2 ¿Cuál es la relación de la formalización en los beneficios de las MYPES de fabricación de muebles de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?

PE_3 ¿Cuál es la relación que tiene la formalización en la competitividad de las MYPES de fabricación de muebles de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación de la formalización en la rentabilidad de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

1.3.2 Objetivos específicos.

OE_1. Comparar la relación de la formalización en el crecimiento de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

OE_2. Establecer la relación de la formalización en los beneficios de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

OE_3. Diferenciar la relación de la formalización en la competitividad de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

1.4 Variables

Variable 1: La Formalización de las Mypes.

La formalización refleja el uso de un estándar en una organización. La codificación de puestos es una medida del número de reglas que rigen la función de un funcionario, y el cumplimiento de las reglas es una medida del tiempo que un funcionario ha estado en el cargo. (Hage y Aikes. 2008).

Dimensiones:

- ✓ Estructura productiva
- ✓ Capital humano
- ✓ Productividad

Variable 2: Rentabilidad.

La rentabilidad, según Zamora (2012), se refiere a la aptitud de una empresa, negocio o proyecto para generar productividad, ganancias y beneficios económicos de forma anual. En este sentido, se puede definir la rentabilidad como la capacidad de una entidad económica para producir resultados financieros positivos anualmente.

Dimensiones:

- ✓ Inversión
- ✓ Beneficios
- ✓ Competitividad

1.5 Operalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
LA FORMALIZACIÓN	Estructura productiva	✓ Relación económica ✓ Crecimiento económico ✓ Planeamiento de estrategias económicas ✓ Información sobre el proceso económico.	Encuesta/ Cuestionario según la escala de Liker
	Capital Humano	✓ Seguridad con la Normatividad ✓ Comunicación para el apoyo de resultados ✓ Control de planeamiento para la toma de decisiones ✓ Reorganización y Oportunidad de planeamiento	
	Productividad	✓ Proceso de Productividad ✓ Márgenes de costos en el financiamiento ✓ Gusto con la función en la empresa. ✓ Conocimiento sobre los costos.	
RENTABILIDAD	Inversión	✓ Reducción de costos para incrementar ingresos ✓ Relación de la Competencia ✓ Relación de los productos Importados ✓ Crecimiento del PBI	Encuesta/ Cuestionario según la escala de Liker
	Beneficios	✓ Beneficios en las compras estatales. ✓ Reducción de beneficios laborales ✓ Beneficios otorgados por las Mypes ✓ Cumplimiento de normas de parte de las Mypes	
	Competitividad	✓ Capacidad de producción ✓ Promocionar la competitividad ✓ Competencia en el sector de muebles ✓ Competencia y rentabilidad	

La formalización. – “La informalidad se ve fuertemente influenciada por la estructura productiva, el capital humano y la productividad. En los países de América Latina, la capacidad contributiva baja está estrechamente ligada a la heterogeneidad productiva y a la persistencia de las brechas de productividad entre sectores y empresas de distintos tamaños.” (Dilen, 2015, p. 39)

Rentabilidad. – “La rentabilidad se relaciona con los beneficios que se han logrado o se pueden alcanzar a partir de una inversión. Además, la rentabilidad se mide a través de indicadores financieros. Por otro lado, estos indicadores proporcionan información crucial sobre el rendimiento de una inversión. Por lo tanto, es esencial comprender y analizar la rentabilidad antes de tomar decisiones financieras importantes.” (Arias, 2022)

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

HG Existe una analogía continua positiva alta entre la formalización y la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

HG_o No existe una relación directa positiva alta entre la formalización y la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

1.6.2 Hipótesis específicas.

HE_1. La formalización incide significativamente en el crecimiento de las Mypes dedicadas a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. Esto se debe a una relación directa y positiva.

HE_{01}. La formalización no posee una conexión directa fuertemente beneficiosa en el crecimiento de las pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

HE_2. La formalización de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios, guarda una estrecha relación directamente positiva con sus beneficios. Por otra parte, este vínculo es de gran importancia para el desarrollo de estas empresas. Además, se observa que la formalización está fuertemente asociada a un aumento en sus ganancias. En este sentido, se puede concluir que la formalización contribuye significativamente al éxito de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

HE_{O2}. La formalización carece de una correlación positiva significativa con los beneficios de las Mypes dedicadas a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. Por otro lado, esta falta de conexión directa entre ambos elementos sugiere que no existe un impacto considerable. Por consiguiente, se puede concluir que la formalización no muestra una influencia significativa en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles en dicha provincia.

HE_3. La formalización de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios, guarda una fuerte correlación positiva con su competitividad.

HE_{O3}. La competitividad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios, experimenta una mejora significativa gracias a la alta correlación positiva que existe con la formalización. En este sentido, la formalización de estas empresas desempeña un papel fundamental en su competitividad. Por lo tanto, se puede afirmar que la formalización tiene un impacto positivo directo en las Mypes de fabricación de muebles en esta región.

1.7 Justificación

1.7.1 Social

Las MYPES constituyen una parte importante del total de empresas registradas en el país, por lo que su forma tiene un gran impacto en la recaudación nacional. Por lo tanto, este estudio se justifica porque revela cómo pueden

incrementar la rentabilidad de los contratistas de manufactura en las Mypes con la producción de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Las pequeñas y medianas empresas en nuestra nación desempeñan un papel esencial en el progreso de la sociedad. Estas compañías se dedican mayormente a la elaboración de bienes y servicios, ya sea que estén generando, solicitando y adquiriendo productos, o aportando un valor añadido. En consecuencia, estas empresas son pilares en la generación de riqueza y empleo.

1.7.2 Práctica

Las ventajas de las PYMES tienen una razón práctica. En primer lugar, representan el 95% de las unidades productivas. En segundo lugar, generan el 60% de los empleos. Además, participan en el 50% de la producción. También cuentan con un amplio potencial redistributivo. Además, tienen la capacidad de crear puestos de trabajo. Por otro lado, muestran una amplia adaptabilidad y flexibilidad. Igualmente, ofrecen la posibilidad de cambio y una estructura empresarial horizontal.

Como empresa desarrolladora, sus principales características son: bajo poder de negociación por tecnología, calidad y requisitos legales, falta de estrategia de internacionalización global, débil cadena de producción de materia prima, desperdicio de materia prima resultando en alto costo, producción insuficiente, imposibilidad de exportar, calidad máquinas estándar requerían grandes empresas y lagunas de programa.

1.7.3 Teórica

Examinando los antecedentes y fundamentos teóricos, considerando que el Estado es un actor fundamental a nivel internacional y nacional, facilitado por sus políticas, se encuentra que existe una correlación entre las variables propuestas, con regularidades entre ambas casi siempre. micro y pequeñas empresas que iniciaron de manera informal sin previa planificación ni evaluación, mientras que la colectividad de las MYPES inició como empresas familiares, en la mayoría de los casos sin conocimientos empresariales ni habilidades gerenciales, quienes

pensaron en el sistema tributario, laboral, industrial, municipales, etc. En Perú, la situación es complicada. Y pretendemos mostrar nuevas formas de entender.

1.7.4 Metodológica

El estudio tiene como finalidad determinar la relación entre la formalización y la rentabilidad de las Mypes fabricante de muebles en la provincia de Tambopata-Madre de Dios, para lo cual se utiliza una técnica de investigación denominada encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario. Gracias a esta técnica se recopilan datos sobre las principales dimensiones de las variables que permiten conocer la percepción de los empresarios o representantes sobre la formalización de sus negocios y cómo afecta su rentabilidad, así como la opinión del estado para promover el desarrollo de políticas de MYPES para promover su formalización.

1.7.5 Viabilidad o Factibilidad

Las Mypes, en primer lugar, comprenden un grupo de pequeñas y medianas empresas. Estas empresas se distinguen por su cifra de ventas, su capital social, la cantidad de empleados que poseen y sus niveles de producción o activos. En particular, estas características definen a las unidades económicas mencionadas. En términos generales, las pequeñas y medianas empresas que operan en nuestra nación se enfocan en una variedad de sectores económicos. A continuación, resaltamos las siguientes categorías: comercio mayorista y minorista, agricultura, silvicultura y pesca, manufactura, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) es fundamental para la economía de los países de la región, debido a que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) se han convertido en su pilar económico exclusivo. Esta industria representa el treinta y tres por ciento (33%) del producto interno bruto (PIB) regional y el 97% del total de empresas, dos variables cruciales para este estudio. Por tanto, se requiere información detallada sobre su viabilidad técnica y financiera, así como la recopilación de la información necesaria.

1.8 Consideraciones éticas

Para efectos del desarrollo de esta investigación se respetó la ética, se informará a los trabajadores y directivos de la empresa fabricante de muebles MyPes de la provincia de Madre de Dios-Tambopata sobre el objeto del estudio, lo que facilitará los medios necesarios para entrevistarlos, preservando su identidad, para realizar la encuesta. Sea cuidadoso y eficiente ya que nuestra encuesta será solo para fines académicos.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

(Ramón & Calatrava, 2022) Existe una extensa cantidad de literatura que busca establecer la conexión entre innovación y el rendimiento de las empresas. Sin embargo, la disparidad de resultados obtenidos a partir de la conceptualización y evaluación de la innovación añade complejidad a esta labor. Nuestro objetivo es investigar si las existencias de activos intangibles están significativamente relacionadas con la rentabilidad (ROA) en las empresas hoteleras españolas y si esta relación varía según el tamaño y la antigüedad.

La elección radica en la relevancia económica de la industria hotelera. En este sentido, es imperativo mantener la competitividad a nivel internacional. En términos de enfoque teórico, hemos adoptado el marco de recursos y capacidades basados en la empresa (EBR) porque pone énfasis en la importancia de los recursos intangibles internos para asegurar la ventaja competitiva de las empresas en la misma industria. Para llevar a cabo este estudio, hemos establecido un panel de datos en el período comprendido entre 2008 y 2019. Desde este panel, se examinaron los activos intangibles de 1.927 empresas del sector hotelero, recopilando estos datos de la base de información del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). Además, se creó un índice de innovación (II) para cada empresa y año, y se exploró su conexión con el ROA, teniendo en cuenta tanto el tamaño como la antigüedad de las empresas.

Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva entre el II y el ROA, especialmente en el caso de hoteles de tamaño mediano y con una cierta

antigüedad. Sin embargo, se ha encontrado una correlación negativa significativa en el caso de hoteles muy grandes. A medida que las empresas crecen, también lo hace la innovación, aunque este crecimiento tiene límites definidos.

(Borja et al., 2021) Huanglongbing (HLB, un término originario de China) es una enfermedad altamente destructiva que afecta a los cítricos y reduce los rendimientos de fruto en varios países citricultores. En México, el Instituto Nacional Forestal y Agropecuario (INIFAP) ha desarrollado un paquete de tecnologías para ayudar a controlar el vector y mantener la resistencia de los árboles infectados mediante un manejo técnico adecuado. El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la rentabilidad, competitividad y eficiencia productiva del cultivo de limón mexicano que convive con el HLB en el estado de Colima, mediante un análisis de correlación. Para lograrlo, se utilizarán métodos y paquetes tecnológicos tradicionales. Asimismo, se llevará a cabo un análisis comparativo realizado por el INIFAP. Se utilizó una Matriz de Análisis de Políticas (MAP). Esta investigación se basa en datos obtenidos de plantaciones experimentales y se complementó con una encuesta aplicada a 40 agricultores, utilizando un análisis continuo. Estos agricultores tenían sus cultivos junto a la presencia del HLB. La encuesta se dividió en dos grupos: 20 agricultores que utilizaban paquetes del INIFAP y 20 que empleaban paquetes convencionales. Ambos enfoques demostraron ser económicamente viables. La técnica tradicional alcanzó un nivel de eficiencia del 95%, mientras que INIFAP logró un 115%. Además, la RCP (razón a costo privado) del programa INIFAP, que fue de 0.36, señaló una mayor competitividad en comparación con el programa tradicional, que registró un valor de 0.44. Aunque el sistema de producción local carece claramente de respaldo económico y político, la producción de limón permanece lucrativa y competitiva. Por otro lado, la implementación del paquete tecnológico INIFAP atenúa los efectos negativos de HLB y eleva el rendimiento en la zona de investigación.

Salcedo & Ortega (2020) *Incidencia de los beneficios tributarios en el pago del impuesto a la renta de las microempresas del sector servicio zona a del Ecuador (Ecuador) dice: "*La investigación se centra en un aspecto crucial para el desarrollo económico del país: los beneficios fiscales. Al observar cómo estos incentivos

afectan el pago del IR por parte de las microempresas, se busca comprender su impacto en la recaudación estatal y, por ende, en la economía nacional. La referencia a un periodo específico, de 1997 a 2017, sugiere una evaluación de cambios en políticas fiscales y su efecto a lo largo del tiempo. Los subtemas propuestos resaltan la importancia del crecimiento en las microempresas y cómo las exoneraciones pueden ser herramientas estratégicas para fomentar inversiones, lo que podría traducirse en un ambiente más favorable para el desarrollo empresarial. Esto implica que las decisiones fiscales no solo tienen repercusiones inmediatas, sino que también pueden establecer las bases para el crecimiento sostenido en el sector de servicios" (p.3)

(Lopera, 2020) El aumento de los precios del oro a principios de la década de 2000 condujo a un aumento de la extracción de oro; sin embargo, no existen requisitos mínimos legales para la mayoría de las operaciones mineras dentro del país. Además de la explotación no regulada de oro, se enfrentan desafíos adicionales, como la sobreexplotación de recursos naturales, la generación de impactos negativos en el entorno ambiental y la financiación ilícita de agrupaciones armadas con estructuras organizadas. En consecuencia, se establecen directrices nacionales que fomentan métodos adecuados para la formalización de la minería. En este sentido, el presente artículo proporciona una exposición detallada del marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI). En este marco, se integran componentes de interacción general, la sintaxis Adico y una clasificación de reglas generales, permitiendo así una comprensión más amplia de los mecanismos involucrados. Todo esto se realiza con el propósito de examinar la factibilidad de los mecanismos regionales desde una perspectiva de diseño institucional. Reserva Especial (RE) del Cauca de la Provincia de Antioquia. El texto muestra la eficacia del marco ADI en la evaluación y formulación de políticas nacionales adaptadas a las condiciones de aplicación. Además, subraya los obstáculos que surgen en la subregión debido a los mecanismos ARE.

Yulibarrera & Yulieth (2020) *Tributación del régimen simple en las microempresas de la ciudad de Medellín (Colombia) señala*: El presente artículo tiene como objetivo examinar el régimen simple de tributación en las microempresas de la ciudad de Medellín. Para ello, se destacan diversos factores, como la necesidad del Estado de

formalizar el sector informal, que abarca a una parte de la población afectada por el desempleo, así como las causas políticas y económicas que impulsan al ser humano a buscar la supervivencia. Estas circunstancias están ligadas a las decisiones gubernamentales destinadas a aumentar los ingresos, que son fundamentales para el progreso del país mediante la recaudación de impuestos. El contexto describe las políticas tributarias, fiscales y comerciales que impactan indirectamente a los pequeños contribuyentes, mientras que benefician a otros, creando así brechas de desigualdad. Además, se toma como referencia a varios países latinoamericanos que han implementado medidas homogéneas en el régimen simple, con el propósito de reducir la informalidad y promover el crecimiento económico. A continuación, se lleva a cabo una comparación de la normativa, analizando el comportamiento y la evaluación de los diferentes regímenes tributarios en Colombia.

(Fernanda & Tovar, 2018) La gestión de residuos es un tema cada vez más importante en las grandes ciudades del Sur Global. Generaciones de residentes recicladores han sido responsables de desarrollar un trabajo que, aunque no reconocido, ha generado muchos beneficios sociales, ambientales y económicos. Desde una perspectiva tradicional de política pública, tal actividad es vista como informal y un intento de "arreglar" el problema a través de un proceso de formalización que desconoce su realidad. Este artículo analiza las formas de integración y los principales obstáculos para la organización de los recicladores en Bogotá y trata de ampliar la perspectiva del análisis introduciendo una interpretación de estos procesos desde una economía dominante que reconoce y valora no solo la actividad. pero también la participación de los procesadores como actores clave en la política pública. Estas políticas, diseñadas e implementadas en conjunto, son una forma efectiva de optimizar los contextos de trabajo y vida de los ciudadanos.

2.1.2 Antecedente Nacionales

(Vega, 2022) En este sentido, el estudio de investigación tiene como objetivo principal, en su totalidad, establecer la relación que existe, al llegar al año 2022, entre la legalización de empresas y la elusión de impuestos en el ámbito de los proveedores para el mercado Virgen de las Mercedes, en San Luis, dentro de la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald. Los tipos de estudio se correlacionaron con

diseños transversales no experimentales y métodos cuantitativos. Se utilizó la habilidad de la pesquisa como enfoque, mediante la implementación de un cuestionario que consta de 18 preguntas relacionadas con la evasión fiscal y 19 preguntas sobre la formalización empresarial como herramienta. La población objeto de estudio se constituye por 52 comerciantes de diversas posiciones dentro del mercado. La muestra, compuesta por 30 comerciantes, se seleccionó de forma voluntaria para participar en la investigación. El resultado de esto fue una correlación significativa de -0,700 según la prueba de Rho Spearman. Además, se observó una tasa de error muy baja, solo del 0,01. En consecuencia, se puede afirmar la fuerte correlación negativa con la formalización empresarial y la evasión fiscal, lo que sugiere que ambas variables están inversamente relacionadas. En resumen, se puede concluir que existe una alta correlación entre la formalización empresarial y la evasión fiscal.

(Menor et al., 2022) La gestión empresarial es generalmente una de las actividades más importantes en las organizaciones, públicas o privadas, lucrativas o no lucrativas, las cuales buscan la mejor gestión posible en sus operaciones para operar con eficacia y desarrollarse en el futuro. Por lo tanto, el entorno empresarial en el que operan es competitivo. El estudio se propone analizar la relación existente entre la gestión empresarial, la formalización empresarial y el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (MyPE) en el distrito de San Juan de Lurigancho. En este sentido, se busca comprender la conexión entre estos tres elementos clave. El método se basa en un diseño transversal no experimental con un enfoque cuantitativo, un enfoque deductivo y un intervalo adecuado. El grupo de investigación está formado por 130 microempresarios. Luego de obtener la información, realizan un análisis descriptivo y concluyente y concluyen que existe correlación entre las variables Problema.

(Chávez, 2022) El propósito fundamental de esta investigación es analizar la influencia de los modelos de regulación fiscal mediante formalización de micro y pequeñas empresas en la región de Moquegua durante el año 2018. Para ello, se evaluará el efecto de dichos modelos en el proceso de formalización de estas empresas. En este sentido, se buscará determinar cómo los diferentes enfoques de

regulación tributaria afectaron la legalización de las micro y pequeñas empresas en la mencionada región durante el año 2018. Esta investigación se basa en la premisa de que la implementación de estos modelos produce un resultado positivo en la formalización de dichas empresas en la zona. Para llevar a cabo esta investigación, se categoriza como un estudio aplicado e interpretativo con un enfoque causal no experimental. Para recopilar información pertinente, se empleó una muestra al azar que constaba de 380 micro y pequeñas empresas (MYPE). En este sentido, los dueños o directivos de estas empresas participaron en un cuestionario regional acerca de las regulaciones que afectan a las MYPE. Se recolectó información relacionada con los métodos de regulación tributaria (ANT), reglas tributarias basadas en evidencia empírica (ENT), información del modelo tributario operativo (MO) y datos sobre el proceso de formalización (LF). La escala de medición exhibió una sólida validez de contenido y confiabilidad. En el caso de ANT, los coeficientes alfa de Cronbach alcanzaron un valor de 0,96, mientras que para ENT fue de 0,74. Además, se obtuvo un coeficiente de Guttman de 0,737 para LF. El resumen, según el estudio, la conformación de modelos de regulación fiscal ha generado un efecto beneficioso en el proceso de formalización de las micro y pequeñas empresas en la zona de Moquegua.

Hinostroza (2020) tesis *"Propuestas de mejora de tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio Sumaq Kausay S.A.C. Ayacucho, 2019" señala*: El objetivo principal de este estudio es detallar las propuestas para mejorar la tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio 'Sumaq Kausay' S.A.C. en Ayacucho, 2019. Este trabajo se caracteriza por ser cuantitativo, no experimental, descriptivo, así como bibliográfico y documental. En cuanto a los hallazgos, en el ámbito de la tributación, la Tabla 1 revela que los encuestados están satisfechos con la orientación proporcionada por los 11 funcionarios de la Administración Tributaria. Las calificaciones indican que un 33.3% de los encuestados siempre se sienten satisfechos, un 33.3% lo están algunas veces, y un 8.3% lo están la mayoría de las veces. Respecto al financiamiento, la Tabla 6 muestra que los empresarios están comprometidos con la calidad y el mejoramiento continuo de sus empresas, presentando una calificación de 58.3% en la categoría de "siempre" y un 41.7% en "la mayoría de las veces". En lo que respecta a la rentabilidad, se evidencia que esta mejora contribuye a la competitividad de la empresa, con una calificación de 25.0% en "siempre", 33.3% en "la mayoría de las veces", 25.0% en "algunas veces" y un 16.7% en "la mayoría

de las veces no". conclusión, se han expuesto las significativas mejoras en los aspectos de tributación, financiamiento y rentabilidad, lo que subraya la importancia de estas variables en el desarrollo del sector. (p.viii)

Según Ventura, (2016): Más precisamente, el objetivo general de su estudio fue determinar las características formales de la categoría de artesanías del distrito de Monsefú y la competencia de las MyPes en 2016. El enfoque de este estudio se centra en una descripción detallada. Además, presenta un diseño transversal no experimental, y se vale de un enfoque cuantitativo. En lo que respecta a su extensión, se enfoca exclusivamente en dos variables: la gestión de calidad y la competitividad. En cuanto al grupo destinatario, se circunscribe únicamente a 55 microempresas que conforman las unidades de análisis. La muestra se compone de veinticuatro (24) empleados de MyPes para evaluar la variable formal y otros veinticuatro (24) empleados de MyPes para medir la competitividad.

Para la recopilación de datos, se utiliza una encuesta y se aplica un cuestionario como instrumento. Termina así. La formalización de MyPes en el rubro de artesanías en el distrito de Monsefú se caracteriza por el desconocimiento de los beneficios de los negocios que son considerados y registrados como MyPes y si existe un régimen laboral específico que aplica a los negocios que son considerados y registrados como MyPes , MyPes. La competitividad de las artesanías del distrito de Monsefú se caracteriza por las ventajas competitivas que hacen única a la empresa, las ventajas comparativas resultantes de la aplicación de estrategias innovadoras.

Según Silva, 2018: En este análisis, nombrado "Características del financiamiento y formalización de los negocios de música, instrumentos musicales y sonidos en Piura en el año 2018", se pretende exponer de forma amplia la financiación y formalización de los emprendimientos musicales en la zona de Piura. Por un lado, se aspira a describir la financiación y, por otro, se busca detallar la formalización de estos negocios en la región. Para ello, el objetivo principal consiste en analizar los aspectos relacionados con el financiamiento y la formalización de las empresas de la industria musical. y Piura, 2018 Mediante un enfoque descriptivo, cuantitativo, no experimental de corte transversal, se ingresa

finitamente una población de dos variables, cada una con cuatro dueños respectivos y se seleccionan también dos variables. Por consiguiente, con respecto a las particularidades del financiamiento de las microempresas y pequeñas empresas (M&P) bajo estudio, se informa que emplean financiamiento externo, específicamente en forma de préstamos bancarios concedidos por el Banco de Crédito del Perú.

Además, es importante destacar que estas M&P mantienen un historial crediticio positivo en términos de cumplimiento de pagos., lo que les permitió obtener financiación se obtiene tres veces al año en el mediano plazo, la mayor parte del cual se utiliza para financiar la compra de bienes, de acuerdo con los signos de formalización se describe como a través de una persona jurídica en el modelo E.I.R.L, que también es un permiso municipal, libros de contabilidad legalizados y está de acuerdo con el régimen general de Tributación, y finalmente MyPes está registrado en REMYPE y tiene la nómina legalizada y sus empleados están registrados en Essalud, lo que demuestra que MyPes se preocupa por sus trabajadores y sabe de los empleados son importantes en la empresa.

Según Masías, 2016: En primer lugar, el enfoque principal de esta investigación se concentra en discernir los atributos que separan la formalización y la gestión de la calidad de las prendas MyPes vendidas en el mercado central de Talara (Piura) en el transcurso del año 2016. Los tipos de investigación son descriptivos, cuantitativos y no transversales. -diseño experimental. Utilice una unidad de análisis que consista en MyPes en la categoría de venta al por menor de ropa. Para variables formalizadas, el conjunto es 15 y la muestra es 28; los principales resultados son los siguientes: el 85,7% de los 24 sistemas constitucionales están simplificados, el 85,7% utilizan boletas, el 53,6% tienen permisos municipales temporales, el 100% no tienen cuentas y el 32,1% tienen cuenta propia.

El motivo de la formalización es registrar legalmente su empresa, la cual está 100% no registrada en la SUNARP. En total, los principales resultados para las 47 variables de gestión de la calidad del cliente son los siguientes: el 74,5% de los clientes no entiende la gestión de la calidad, el 87,2% de los clientes dice que los

empleados son amables y respetuosos con ellos, y el 46,8% de los clientes espera que en el almacenar. El 42,6% de las compras estaban relacionadas con la calidad del producto y el 80,85% dijo que recomendaría la empresa a otros.

Según Ramos, 2016: El propósito principal del estudio, según se detalló, consistió en comprender "las particularidades de la formalización y el respaldo financiero del sector comercial de MyPes – Comunidad de Ferreterías Cerro Colorado Proyecto Juliaca en el año 2015". El análisis se llevó a cabo en un enfoque descriptivo empleando un diseño experimental/transversal. Para este propósito, se seleccionó una muestra aleatoria de 10 individuos, los cuales representaban el 50% de la población en el área de estudio. Luego, se administraron un total de 17 preguntas del cuestionario, y se obtuvieron los resultados correspondientes. Se obtuvieron de la siguiente manera.

El 100% de Micro y Pequeñas Empresas son gestionadas con emprendedores. El 60% de estas compañías operan en un rango de 4 a 6 años. En cuanto al 30%, se encuentran en el sistema general, pero el 60% restante no logra formalizarse debido a la falta de información. Cabe destacar que todas las empresas operan con utilidades. Sin embargo, solo el 40% de ellas experimenta los beneficios asociados a la formalización, como el aumento de ventas y el acceso al crédito. De entre aquellos que pidieron un préstamo, un 40% lo solicitó, mientras que el 60% restante no obtuvo el préstamo. En lo que respecta a las categorías de instituciones financieras que buscaron financiamiento, un 60% de las empresas afirmó que no lo hizo, mientras que un 40% de las empresas indicó que lo solicitó. Sin embargo, es importante señalar que estas últimas no se consideran instituciones financieras propiamente dichas. Con respecto a la tasa de interés acordada, se estableció en un 32%. Las inversiones crediticias requieren un 20% para activos líquidos y un 20% para activos comprados.

Según Quispe, 2017: Se planteó que el propósito principal de este trabajo consistía en caracterizar la formalización y competitividad de las autoescuelas en la categoría MyPes – 2016 en el sector servicios de la región Juliaca. El estudio fue de naturaleza no experimental y descriptiva. Para llevarlo a cabo, se seleccionó una

muestra de 11 MyP y se identificó al 100% de la población del área de estudio con el fin de recopilar información. Se completaron un total de 19 cuestionarios. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

El 73% de MyP se consideraron formales.
El 100% de ellos tenían estudios superiores.
El 73% tenía edades comprendidas entre 0 y 5 años.
El 64% contaba con un rango de 6 a 10 empleados.
El 55% de MyP no tenía empleados.

En cuanto a la competitividad, se observó que el 100% de las autoescuelas disponía de personal calificado para ofrecer un servicio de alta calidad. Además, el 37% de ellas se anunciaba en folletos, televisión, radio y en sus páginas web.

Como conclusión, se puede afirmar que la mayoría de las autoescuelas en la región Juliaca son tanto formales como competitivas en el ámbito laboral.

Según Valdiviezo, en el año 2016: Se estableció el propósito general de mi investigación. Este consistía en determinar las características primordiales de la formalización y competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MyPes) del sector panadero en la provincia de Tocas durante el año 2016. El estudio fue cuantitativo y descriptivo. Además, se recopiló información. La muestra se formó seleccionando 10 MyP de un grupo de 14 personas de manera controlada. A ellos se les aplicó un cuestionario cerrado de 19 preguntas a través de técnicas de encuesta. En primer lugar, se les administró el cuestionario. Luego, se utilizó un método de encuesta para llevar a cabo este proceso. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: en el sector de la panadería en la provincia de Tokasz, el 60% de las MyP encuestadas se han formalizado, obteniendo beneficios como la obtención de crédito y el aumento de las ventas. En términos de competitividad, el 100% de las MyPes encuestadas en la industria panadera en la provincia de Tocache son competitivas en calidad, precios de los productos y servicio al cliente.

Según Pinedo, 2017: El texto menciona que se busca identificar las funciones que se establecieron en las MyPes, específicamente en el Sector

Comercial del Mercado Moshoqueque, ubicado en el Distrito José Leonardo Ortiz en el año 2016. Para lograr esto, se ha llevado a cabo un estudio. El estudio fue descriptivo, cuantitativo y tuvo un diseño no experimental cruzado. sección; la población de estudio fueron 126 MyPes de la Sección 1 de la pulpería Mercado Moshoqueque; la muestra estuvo conformada por 95 personas a quienes se les aplicó un cuestionario con 17 preguntas. Así, el 92% de las MyP son personas físicas con empresas, el 69% son RUC y el 95% de las MyP tienen menos de 5 empleados. Conclusión final: La mayoría de los MyP se encuentran inscritos en la SUNAT. En contraste, la mayoría de los trabajadores no reciben salarios ni toman parte en programas de formación.

2.1.3 Antecedentes locales

(Pachacutec & Paricahua, 2019) En esta investigación, se enfocó en la empresa DISTRIBUIDORA ALHEMZ S.A.C. en la provincia de Tambopata, considerando a sus gerentes clave, contadores, asistentes administrativos y documentos de respaldo, así como a otras empresas de servicios públicos. El resultado final arrojó un impacto significativamente favorable para la empresa, ya que logró obtener una utilidad diferencial de S/0.45,828.03 en 2017. Esto es más del doble de lo que habría obtenido si hubiera continuado siguiendo el régimen fiscal general. Con un aumento del impuesto a la renta del 29.5% a S/. 73,024.16, el impuesto a la renta correspondiente al año 2017 ascendió a S/. 21,542.13. Esto representó un aumento significativo en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, en 2016, la empresa Distribuidora ALHEMZ S.A.C. generó una utilidad de S/. 17,500.25 según el procedimiento general del período, en comparación con los S/. 63,328.28 que se obtuvieron a través del nuevo plan tributario MYPE para el ahorro fiscal.

(Nishida & Galindo, 2022) titulada "El Marco Legal de la Minería Artesanal en el Proceso de Formalización Minera en Madre de Dios – 2020" tiene como objetivo determinar si existe una regulación legal para la minería artesanal en el proceso de legitimación minera en Madre de Dios durante el año 2020. Para lograrlo, se busca averiguar si se contempla una regulación específica para la minería artesanal

en dicho proceso. La muestra fue extraída de ocho (8) profesionales utilizando métodos básicos, teóricos y cualitativos, así como entrevistas. Herramientas Entre otras cosas, había concluido que la principal actividad económica de Madre de Dios es la extracción de aluvión, cuya extracción no puede ser realizada exclusivamente por técnicas artesanales y/o básicas bajo la Ley 27651. El Código y su reglamento y posteriores Las modificaciones contienen disposiciones generales y obligatorias para todas las regiones, lo que dificulta que los mineros artesanales de la región se registren en REINFO, principalmente por la naturaleza de los métodos que requieren el uso de equipos industriales y semiindustriales. considerado en derecho.

(Queslloya & Mondragón, 2022) Este estudio se concentra en investigar la conexión que existe entre los factores externos y la rentabilidad de Rainforest Expeditions S.A.C. en el transcurso del primer semestre de 2019. Para abordar esta cuestión, se llevará a cabo un análisis detallado de dicha relación. La metodología empleada fue de carácter descriptivo, y en el diseño de investigación, se llevó a cabo un estudio transversal. Con el fin de alcanzar esta meta, se procedió a la descripción y análisis de dos variables distintivas.

En primer lugar, se examinaron los factores externos. Seguidamente, se evaluó la rentabilidad. Para ello, se utilizó un interrogatorio compuesto por 20 ítems que abordaban tres dimensiones distintas, a saber, la inseguridad ciudadana, los factores tecnológicos y la rentabilidad financiera de los empleados de la empresa. En cuanto al análisis de datos, este se efectuó utilizando SPSS Statistics V. 24. Se incluyen tablas descriptivas que están categorizadas según el tipo de variable y su escala de medición. Estas tablas resumen de manera concisa los objetivos y supuestos de la investigación.

Los resultados muestran una conexión directa y relevante entre los factores externos y la ganancia económica. En particular, la inseguridad ciudadana y la tecnología desempeñan un rol esencial en la rentabilidad empresarial. Cabe resaltar que esta no se encuentra vinculada directamente a la propia empresa, sino que depende de otras instituciones gubernamentales. A la luz de estos descubrimientos, se propone una recomendación esencial a los colaboradores de

los hoteles: realizar un examen más detallado de los elementos externos que influyen en la rentabilidad de la empresa. Esto resulta crucial para asegurar que la ciudad de Puerto Maldonado pueda recibir visitantes de manera segura, tanto nacionales como internacionales. Esto, a su vez, generará ganancias económicas y promoverá el desarrollo de la compañía.

2.2 Bases Teóricas.

2.2.1 La Formalización de las MYPES.

(Agencia Peruana de Noticias [ANDINA], 2022) “El año pasado, se lograron formalizar un total de 35,000 micro y pequeñas empresas (MYPES). En lo que va de este año, ya se contabilizan 18,000 nuevas formalizaciones. Esto representa una oportunidad para fortalecerlas mediante la promoción de la innovación en sus procesos productivos y empresariales. Así lo expresó.

Se enfatizó que estos logros, siendo impulsados por el Ministerio de la Producción, al implantar veintiocho (28) Centros de Innovación Tecnológica (Cites) en Perú.
En esta ocasión indica Cité Agroindustrial, Textil-Camélidos, Acuicultura-Pesca, Metal-mecánica, etc. proceso continuo, No obstante, reconoció la necesidad de acelerar la legalización del MYPES.

Exploramos las ventajas comparativas de diversas regiones; además, abordamos la diversificación productiva como otro aspecto crucial. En relación a estas, destacó la importancia del encadenamiento productivo. Mezones El texto original enfatizó que, con el propósito de aumentar la productividad en estas organizaciones, resulta fundamental descubrir mercados novedosos.

Con el fin de lograrlo, es necesario aumentar la producción. Esto se está fomentando a través de la colaboración entre empresas. Estas declaraciones se hicieron durante la presentación del informe de la Confiep titulado "Propuestas de políticas en apoyo al sector empresarial dentro del contexto de la Agenda 2030". Este informe fue preparado con la asesoría técnica de la Oficina de Acción de los Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo.

Capacidad de innovación, probablemente se reconoce la posibilidad o capacidad de los microempresarios para ser seres altamente adaptables, flexibles, creativos, que están en la capacidad de iterar, mejorar y desarrollar productos y por indican ser buenos innovadores en este campo.

“Quizá no sigan los protocolos convencionales en la creación de innovaciones académicas. Sin embargo, demuestran innovación al poseer la habilidad de desarrollar herramientas y equipos que optimizan su desempeño laboral”. Es importante resaltar este aspecto.Estas mejoras se pueden traducir en planes y las recomendaciones de las MyPes se pueden mejorar técnicamente, explicó. “Nos hizo darnos cuenta de que hay pasos que podemos tomar para mejorar la productividad.

Bernilla (2009) – Oportunidades de desarrollo El futuro de las Mype aún es algo que no podemos estar seguro es algo incierto por el hecho de que el 90% de las personas son improductivas, es decir. el trabajo sigue siendo independiente con el objetivo de mantener a la familia. Esto significa que la empresa tiene poco potencial de crecimiento, el cual también está determinado por los siguientes factores. Empresas que tratan de reducir costos para aumentar las ganancias y que utilizan la subcontratación, es decir, contratan personas para trabajar muchas horas, pagan menos del salario mínimo y no tienen beneficios bajo las leyes que indica en lo laboral. Según los estudios hechas del gobierno regional de San Martín, por la carencia de continuidad de la demanda, afecta los planes en el campo de la producción y comercialización. En general, las ventas de Mype son cíclicas y gran parte de su negocio realizan mediante los prestamos crediticios. También el constante y aumento de la competencia hace que se vea dificultado el desarrollo continuo de las Mypes. pues lamentablemente los productos importados en el Perú son considerados de mayor calidad por el hecho de ser extranjeros, y los productos peruanos tienen poca importancia, a pesar de diversas actividades de apoyo a otros que emprenden.

La carencia o inexistencia de respaldo del sistema bancario se percibe como un obstáculo. Este problema radica en la ausencia de apoyo financiero, lo que se

traduce en una dificultad considerable para los empresarios. La falta de respaldo bancario se convierte en un obstáculo significativo, ya que los emprendedores no pueden acceder a préstamos considerables debido a las actuales tasas de interés elevadas. Esto, a su vez, suscita inquietudes en relación con el incremento de los costos.

Lo único que le dará un futuro a MYPE es hacer que los microempresarios informales se den cuenta de los beneficios que tiene para ellos la formalización, al tiempo que incentivan a las entidades a enfrentar los desafíos de competencia, producción y expansión de mercado. Todos sabemos que es un riesgo, pero si no lo intentas, nunca lograrás el desarrollo que todos esperan. El Estado tiene la responsabilidad de encabezar las iniciativas de crecimiento económico. Además, debe comprometerse a realizar inversiones significativas en la modernización tecnológica de las MYPE. Esto se hace con el propósito de potenciar la productividad, aumentar la rentabilidad y promover la integración comercial. Toyama J. se cita en Santander (2013).

En cuanto a las empresas peruanas en su totalidad, cerca del 98% son microempresas. Estas pequeñas unidades productivas aportan el 42% del PBI y engloban el 55% de fuerza laboral. Sin embargo, únicamente el 9% de estas microempresas tienen la probabilidad de defenderse por los derechos laborales que los atribuye y seguridad social. las pequeñas empresas, aunque emplean al 27% de la población activa, presentan mejores condiciones, ya que el 25% de ellas logran acceder a los derechos socio-laborales. Según Bardales (2012), estos datos reafirman los efectos de las reformas estructurales que se implementaron a inicios de los años 90.

La entidad empresarial en Perú ha experimentado un avance positivo. Además, muestra que esta evolución ha sido significativa. En este sentido, se evidencia un progreso notorio en la estructura de las empresas peruanas. El informe verifica que, gracias a las reformas estructurales implementadas a inicio de 1990, la entidad empresarial en Perú ha avanzado de manera positiva. Asimismo, demuestra que este progreso ha sido considerable. En este contexto, se observa un notorio avance en la estructura de las empresas peruanas.

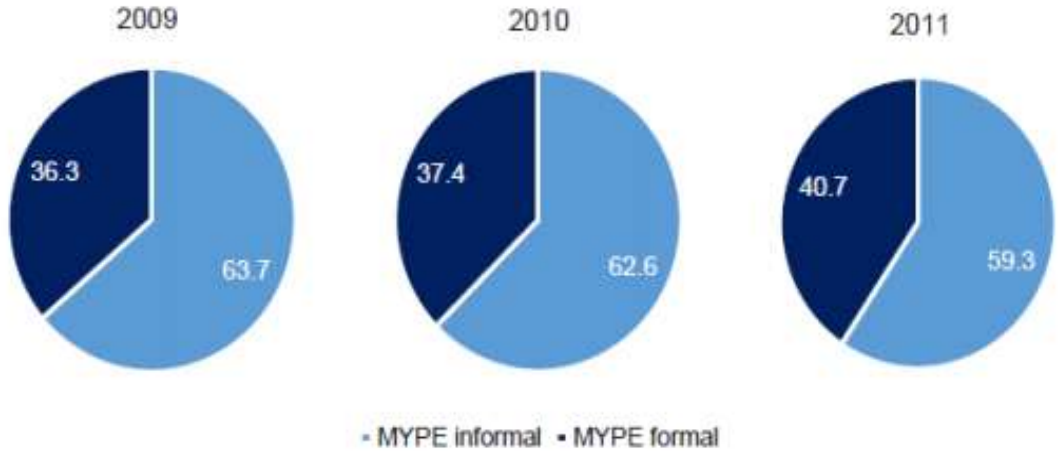
Figura Nro. 1 : ***Variación de establecimientos.***



Nota: Bardales J. (2012)

Indudablemente, este desenlace guarda una estrecha conexión con el desarrollo económico. Esto puede incrementar la satisfacción de los habitantes al elevar el potencial de empleo y disminuir los gastos de interacción en la esfera económica. No obstante, las perspectivas de rendimiento para las economías a nivel nacional se ven restringidas por el alcance del sector informal. Con base en el cruce de los registros SUNAT y ENAHO RUC entre 2009 y 2011, aproximadamente el 60% de las MYPE en Perú (99% de todas las empresas) son informales. Véase la figura. 02

PERÚ: FORMALIDAD EMPRESARIAL EN LA MYPE, 2009-2011
(Porcentaje)



Nota: se considera MYPE a las unidades económicas que emplean uno (1) hasta cien (100) trabajadores. La MYPE formal es aquella que tiene RUC vigente y genera obligación tributaria (impuesto a la renta de tercera categoría), pudiendo acogerse a uno de los regímenes tributarios vigentes (RUS, RER o RG). La MYPE informal es aproximada por el residuo entre el universo MYPE y la MYPE formal. El universo MYPE se estima por el método de conductores (empleadores e independientes con trabajadores familiares no remunerados)
Fuente: Padrón RUC-SUNAT/Estadísticas de la micro y pequeña empresa-PRODUCE, INEI-ENAHO, 2009-2011
Elaboración propia

Nota: Bardales J. (2012)

Esta informalidad a menudo se debe costos elevados mediante la administración burocrática (trámites y permisos) necesarios para establecer negocios formales. Alternativamente, estos altos costos pueden retrasar la implementación de proyectos comerciales, desactivando así el conjunto de recursos financieros y humanos, creando precios sociales que obstaculizan un mayor progreso.

Reducir los costos de la administración que son burocráticas ha sido parte de las políticas nacionales de la competitividad en los últimos años. Por ello, una de las acciones más importantes que se llevan a cabo de acuerdo con este objetivo es la denominada “Plan de Mejora del Clima de Negocios 2009-2011”, Contiene varias áreas de reforma que Perú debe continuar mejorando para atraer más inversiones y fomentar el desarrollo empresarial.

El plan ofrece una meta interesante: mejorar ranking a nivel internacional en términos de facilidad para realizar negocios, en el que Perú sube del puesto 62 en la edición de 2009 al lugar 25 en la edición de 2012. En el estudio Doing Business 2012 (con datos de 2011), Perú mejoró su clasificación, pero está lejos del lugar 412 proyectado. Sin embargo, se han visto logros significativos en esta dirección, la reducción de costos en la administración que son burocráticos y ha facilitado el inicio formal de una empresa, especialmente para las micro y pequeñas empresas.

2.2.2 Formalización de las Mypes peruanas. – Ciencia de la Economía.

Pareja (2012) Sustentabilidad: Formalización del Emprendimiento, UP Lima El director del Programa de Emprendimiento destacó la problemática de los emprendedores que estudian en este centro académico como parte de su actividad académica. Distinguió a los empresarios de los empresarios y creía que no solo debemos alentar a los empresarios, sino también permitirles convertirse en empresarios. Académicamente esto suena bien, pero la realidad en Perú es diferente. Los emprendedores que deseen adentrarse en el ámbito formal a través de Mype deben centrarse en cuatro esferas específicas dentro de sus estrategias de formalización. Por un lado, es esencial considerar la estructura organizativa de su emprendimiento. Por otro lado, deben prestar atención a la gestión financiera de su negocio.

Además, es fundamental abordar las obligaciones tributarias de manera adecuada. Finalmente, no deben pasar por alto la importancia de la normativa laboral en su proceso de formalización. La forma jurídica o forma jurídica que cubre todos los aspectos de la forma de negocio que un empresario elige para iniciar un negocio. El Perú cuenta con leyes generales de sociedades mercantiles: Legal núm. 26887 promulgada en 1997, conforme al D.L. también conocida como Ley de Sociedades. N° 1621 de 1976.

Si la empresa tiene trabajadores (incluidos los propietarios), estos deben estar registrados en la nómina, y ahí es donde aplica la futura legalización laboral de MYPE. Asimismo, los municipios o municipios se encuentran inmersos en el proceso de constitución de empresas primarias a través de la denominada

formalización de municipios, su jurisdicción permite permisos de funcionamiento, autorizaciones de difusión, examen de restos ambientales y autorizaciones de protección civil. Finalmente, los trámites tributarios que permitan a la nueva empresa y sus propietarios pagar impuestos y notificar en la creación de valor, así como la recaudación y pago de impuestos estatales peruanos (IGV, etc.). De esta forma, la nueva empresa fue creada siguiendo la definición formal e informal formulada por Hernando de Soto, la cual distinguió entre las cuatro (4) distinciones legales anteriores, incorporando así el concepto de Oficina Internacional del Trabajo Informal (O.I.T.).

El texto original hace referencia a la incorporación de aspectos legales y sociales, como el reconocimiento de empleados vinculados a empresas de menor tamaño, en particular, las Mypes, en el ámbito de Lima metropolitana. Se estima que aproximadamente el 75% de las empresas informales en esta región se ubican dentro de la categoría de Mypes. Estas empresas informales abarcan una amplia variedad de actividades de producción local, que incluyen procesos de manufactura elementales relacionados con la creación de productos en el sector de tecnologías de la información.

El presente se ha convertido en una zona formal, puesto que coexiste con un área informal en términos de empleados. De acuerdo con la SUNAT, más del 48% de las compañías constructoras inscritas en Lima están vinculadas a esta situación.

Por otro lado, Arellano Marketing ha efectuado un análisis sobre autoconstrucción en la región, lo cual representa el 55% de la totalidad del sector de la construcción. Dentro de este ámbito, los maestros y albañiles, que no cuentan con empresas registradas de manera formal, controlan un 88% de la industria. En contraste, los profesionales formales como ingenieros civiles, que cumplen con los requisitos legales y fiscales, no tienen participación, representando un 0%.

2.2.3 Concepto de Rentabilidad.

Zamora A. (2012) El concepto de rentabilidad ha evolucionado con el tiempo, y su aplicación varía debido a la combinación de la rentabilidad a largo plazo y la

política de dividendos. Este indicador resulta fundamental al momento de valorar el desempeño de una industria, un subsector e incluso una empresa. Esto, a su vez, conlleva a un fortalecimiento económico ampliado. La reinversión adecuada de las utilidades conlleva la ampliación de la capacidad instalada. Además, implica la modernización de la tecnología ya existente. Asimismo, incluye la exploración de nuevos mercados. También puede abarcar una combinación de estos factores.

La renta se refiere a la eficiencia de la gestión de una empresa, y se calcula como la relación entre la utilidad y las inversiones necesarias para su realización. Este indicador mide la eficacia de la gestión empresarial a través de la utilidad generada por las inversiones. Además, el tipo y el período de estas inversiones reflejan la tendencia de la rentabilidad.

El beneficio mencionado surge de la gestión empresarial. Esta gestión implica una planificación detallada de costos y gastos, junto con la implementación de medidas diseñadas para maximizar las ganancias. En otro sentido, la ganancia se conceptualiza de manera más extensa, siendo aplicable a toda actividad económica que involucre la movilización de recursos materiales, humanos y financieros con el propósito de alcanzar un resultado deseado. En este sentido, cabe destacar que la rentabilidad no se limita únicamente a un ámbito específico, sino que abarca cualquier actividad que implique la utilización de dichos recursos.

2.2.4 Tipos de Rentabilidad

Amador S., Romano j. y Cervera M. (2016) Se indica que la utilidad de toda inversión se formula de la manera siguiente.

$$\frac{\text{Intereses generados}}{\text{Capital invertido}}$$

A nivel empresarial, se manifestaría como:

$$\frac{\text{Beneficio generado en el periodo}}{\text{Capital invertido}}$$

No obstante, al evaluar la estructura financiera de una empresa, que implica la dualidad entre su activo y pasivo, se puede conceptualizar la inversión de capital de dos formas distintas. En el primero, se puede ver como un activo, específicamente el capital de trabajo, mientras que, en el segundo, se visualiza como parte del patrimonio. En la primera situación, nos centramos en la rentabilidad financiera o el rendimiento sobre activos. Por otro lado, en la segunda, dirigimos nuestra atención hacia la rentabilidad financiera o el rendimiento sobre los recursos propios.

Rentabilidad económica o del activo (ROI)

El rendimiento financiero o de activos también se conoce como ROA (retorno de los activos) y más comúnmente conocido como ROI (retorno de la inversión). Básicamente consiste en analizar la rentabilidad de un activo independientemente de cómo se financie, es decir, independientemente de la organización del pasivo.

El método típico para establecer el ROI consiste en:

$$\frac{\text{Beneficio antes de impuestos e intereses}}{\text{Activo total, promedio}}$$

¿Por qué calcular los beneficios e intereses antes de impuestos? Como se mencionó anteriormente, cuando se intenta de medir la rentabilidad de un activo, se deben considerarse los siguientes resultados:

La fracción de las ganancias destinada a los accionistas de la compañía, ya sea distribuida como dividendos o reservada en la empresa, se deriva del resultado contable posterior al pago de impuestos. Este desenlace se determina mediante la evaluación de la cuenta de pérdidas y ganancias, y se aproxima en su magnitud. En relación con este cálculo, se utiliza la información contenida en la cuenta de pérdidas y ganancias, la cual se redondea para obtener el resultado final.

El impuesto sobre la renta constituye la fracción de las ganancias generadas por un activo. Esta porción se destina al pago del impuesto de sociedades. Además, este impuesto puede ser restado en la cuenta de resultados. Por último, está la porción de las ganancias generadas por el activo utilizado para cubrir los costos financieros relacionados con el financiamiento externo de un pasivo.

* BAII = Beneficio antes de arbitrios e haberes

Rentabilidad financiera o de los fondos propios (ROE)

En resumen, el ROE –Return on equity-, que mide la rentabilidad financiera a través de los fondos propios, se define mediante la expresión mencionada anteriormente.

$$\frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Fondos propios, promedio}}$$

Ten en cuenta que el beneficio tras la deducción de los impuestos se presenta anualmente en las cuentas anuales, ya sea como ganancia o pérdida.

El ROE tiene como objetivo evaluar la rentabilidad lograda por los propietarios de la empresa. Esto significa que se evalúa el rendimiento del capital invertido directamente, es decir, el capital propio y las reservas. En última instancia, el ROE representa las ganancias retenidas y, por ende, pertenecen a los propietarios.

Para el ROI, si la equidad cambia significativamente en el transcurso de un año, deberíamos tomar los datos promedio cuando los tengamos, porque, por supuesto, será más difícil obtener datos intermedios si nuestra posición es como analista externo.

También debe tenerse en cuenta, en este análisis, en ocasiones, parte de la utilidad anual se incluye como patrimonio, ya que su formación se produce regularmente a lo largo del año. Preguntas de este tipo introducen matices irrelevantes en el análisis, lo realmente relevante es que el estándar de los métodos de trabajo utilizados es uniforme y, si se comparan diferentes empresas o departamentos, las escalas utilizadas son similares.

2.2.5 Crecimiento y formas de desarrollo de la empresa.

El crecimiento empresarial, según la definición proporcionada por el portal de la Universidad de Jaén en España en 2012, se caracteriza por cambios y ampliaciones en su tamaño, los cuales lo diferencian de su condición previa. En otras palabras, implica un aumento en cantidad y dimensiones, así como transformaciones en aspectos internos, que abarcan aspectos económicos y organizativos. Estos aumentos pueden evidenciarse en una o varias esferas exclusivas, como activos, producción, ventas, ingresos, líneas de productos, mercados, entre otras. En cada caso, se observa un crecimiento destacado y particular en las áreas mencionadas.

La minuciosa investigación del desarrollo de las empresas en el ámbito de la economía empresarial ha sido llevada a cabo debido a diversas razones. En primer lugar, se busca comprender a fondo el crecimiento de las compañías. En segundo lugar, se pretende analizar detenidamente su evolución en el tiempo. Además, se busca evaluar el impacto de diferentes factores en este proceso. Por último, se procura obtener insights valiosos para la toma de decisiones estratégicas.

1.- De manera similar a como ocurre en los individuos, el crecimiento a lo largo del tiempo se percibe como un indicio de bienestar, vitalidad y fortaleza. A medida que una entidad crece, se genera la posibilidad de un mayor progreso.

2.- En las economías occidentales dinámicas y altamente competitivas, las organizaciones deben persistir en su expansión y evolución para mantener su competitividad en comparación con otras empresas.

En consecuencia, la empresa no permanece inmutable, sino que experimenta una evolución constante. Esto se manifiesta a través de modificaciones en los mercados de sus productos y servicios, en la distribución geográfica de sus operaciones e inclusive en los tipos de actividades que desarrolla. Por consiguiente, la toma de decisiones estratégicas a nivel corporativo implica definir la amplitud de las actividades de la empresa y distribuir los recursos entre las múltiples áreas de negocio en las que está involucrada.

2.2.6 Competitividad.

Michael Porter (1998) El autor argumenta que la competitividad se encuentra estrechamente vinculada a la productividad. Este concepto, según el autor, se refiere al valor de la producción por unidad de trabajo o capital. La productividad, a su vez, está determinada por la calidad del producto, que a su vez se ve influenciada por el precio, así como por la eficiencia en la producción. Por otro lado, la competitividad emerge en sectores particulares, no abarcando todos los sectores del país.

Según Goxen A. en su libro "Library of Accounting Practice". Contabilidad es un término general para todos los registros numéricos, cálculos e informes realizados en una empresa para garantizar:

- ✓ La representación digital exclusiva de los acontecimientos reales en la vida y funcionamiento de la compañía, se refiere a los activos y sus cambios.
- ✓ Base de datos para la toma de decisiones gerenciales.
- ✓ La razón de ser de una adecuada comisión de los capitales de la empresa.

La Asociación Estadounidense de Contabilidad establece que la contabilidad consiste en identificar, medir y comunicar información financiera con el propósito de facilitar la toma de providencias y el juicio informado. Según Horngren, Harrison

y Ribinso en su libro de contabilidad, este proceso implica la medición de las actividades comerciales, la posterior traducción de los resultados en informes y su comunicación a los tomadores de decisiones. Esto se denomina lenguaje empresarial, y comprenderlo mejor permite abordar de manera más efectiva los problemas financieros en la vida.

Es importante no confundir la contabilidad con la contabilidad. La primera es un componente procedimental de la segunda, de la misma manera en que la operación es un componente procedimental de los cálculos. Cada vez más, las personas recurren al uso de computadoras para llevar un registro detallado de la contabilidad, ya sea en sus hogares, empresas o diversas organizaciones.

Gerardo Guajardo en su libro “Contabilidad Financiera” expresa: que la contabilidad es un método de suministro de información relacionada con las actividades financieras que realizan las personas u organizaciones, públicas o privadas. Antes del desarrollo de la contabilidad en el mundo antiguo, los comerciantes entendieron la necesidad de registrar sus transacciones comerciales, deudas e impuestos, y utilizaron sistemas contables muy básicos para hacerlo. Con el paso del tiempo, estos enfoques contables experimentaron mejoras significativas. Los enfoques contemporáneos y más complejos que prevalecen en la actualidad han evolucionado a partir de los métodos contables iniciales.

En este sentido, la contabilidad, reconocida ampliamente como el idioma de los asuntos comerciales, ha experimentado una transformación significativa.

Según Pablo Linares Barañón: La contabilidad de gestión, también denominada contabilidad financiera, involucra la recopilación, registro y determinación del resultado global de la empresa o su patrimonio a partir de eventos económicos externos. En este sentido, se puede afirmar que su función primordial radica en habilitar el análisis económico de las entidades económicas desde diversas perspectivas. Además, se encarga de evaluar la rentabilidad y productividad de distintos departamentos, convirtiéndose así en una de las herramientas de gestión más significativas.

Base Legal:

D.S. N° 002-97-TR, La legislación sobre la formación y ascenso en el ámbito laboral abarca a todas las empresas y empleados que están bajo el régimen laboral de la actividad privada. En este contexto, es crucial destacar que la presente ley se aplica de manera inclusiva, considerando tanto a empleadores como a trabajadores dentro de su alcance.

2.3 Definición De Términos

Formalización. - La formalización es el registro del cumplimiento parcial en el contexto de la comunicación entre negocios formales y negocios informales. En este contexto, cobra especial importancia la información relacionada con la formalización de empresas y trabajadores cumpliendo las normas establecidas por un país**.**

Inversión. - Tiene que ver con los sistemas de ahorro, la importancia del capital y la inversión de dinero para obtener ganancias a corto o largo plazo.

Metas. - Es medir los resultados a conseguir en un determinado periodo de tiempo, planificar y fijar objetivos para conseguirlos a nivel empresarial o personal.

Mypes. - Las microempresas y pequeñas empresas son estructuras creadas por personas naturales o jurídicas en relación con su negocio, cuyo objeto general es realizar actividades de producción, comercialización, administración, producción y prestación de servicios a los consumidores finales.

Organización. - Es una forma de gestión organizacional que se encarga de estructurar una unidad u organización para realizar acciones eficaces y eficientes en relación a su estrategia propuesta.

Planeamiento. - Proceso de acción a largo plazo, decisiones a tomar en el futuro para la implementación efectiva del plan propuesto

Rentabilidad. - Capacidad de invertir en indicadores de desarrollo y remuneración corporativa por los recursos financieros utilizados

Tecnología. - Conocimiento básico del proceso para poder diseñar, mejorar, crear y entregar servicios que satisfagan las necesidades de los usuarios finales

Toma de decisiones. - El problema del desarrollo de conceptos es la selección de información para permitir la selección de alternativas y cursos de acción.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de estudio

Esta investigación se clasifica como descriptiva correlacional. En esta modalidad, se busca examinar la relación entre variables sin intervenir en el entorno.

Descriptiva: “La Investigación Descriptiva, de acuerdo con la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2010: 117), tiene como objetivo detallar las propiedades, características y perfiles significativos de individuos, grupos o comunidades, así como de cualquier otro fenómeno sujeto a análisis.”

Correlacional: En primer lugar, la Investigación Correlacional se caracteriza como un enfoque investigativo que tiene como objetivo primordial la evaluación de las relaciones presentes entre dos o más variables en un contexto específico. En este sentido, destaca por la identificación y análisis de posibles vínculos o conexiones entre las variables consideradas. Además, es importante resaltar que este tipo de investigación se centra en la observación de patrones y tendencias sin intervenir directamente en las variables estudiadas.

Los saberes cuantitativos correlacionales, en segundo lugar, se encargan de medir minuciosamente el grado de relación entre estas variables, cuantificando así sus interconexiones. En otras palabras, se procede a medir cada variable supuestamente relacionada y posteriormente se lleva a cabo un análisis de la correlación entre ellas. Como resultado, se obtienen hipótesis que son sometidas a pruebas rigurosas.” (Hernández, Fernández y Baptista (2010: p.121).

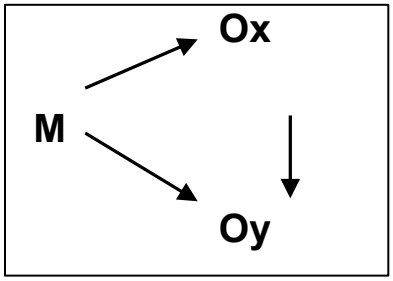
En el análisis, la tarea de la investigación descriptiva consiste en analizar las variables de estudio, resaltando sus características específicas. Por otro lado, la

investigación correlacional se utilizará para valorar la conexión entre la Formalización y la Rentabilidad en las Mypes dedicadas a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. Posteriormente, se realizará un examen minucioso de los resultados obtenidos.

3.2 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), El diseño de investigación, en su contraparte, es el diseño transversal. Este último evalúa la relación entre variables específicas, a saber, la Formalización y la Renta en Mypes trabajadoras a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

El esquema de este diseño es el siguiente:



Dónde:

M: Representa la muestra de Mypes.

Ox: Representa la Formalización de las Mypes.

Oy: Representa la Rentabilidad en las Mypes.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

En la provincia de Tambopata, Madre de Dios, de la muestra total de MYPES, el 98% son micro empresarios; mientras que el 2% son pequeñas empresas. Por la ubicación el mayor porcentaje de microempresarios (48.8%) y el 30.9% en la provincia de Tambopata. En el resto de las provincias está el 20.3% de los microempresarios.

En la provincia de Tambopata, Madre de Dios se tiene registrados un aproximado de 235 Micro y Pequeñas empresas de fabricación de muebles, de las cuales, un aproximado del 40% son formales, lo que representa a 94 Mypes y el resto son informales, lo que representan el 60% que son un total de 141 Mypes de fabricación de muebles. (Cámara de Comercio de Madre de Dios, 2020)

3.3.2 Muestra.

En el presente estudio, se está utilizando la técnica de muestreo aleatorio estratificado para seleccionar la muestra. En este procedimiento, se emplea el Tamaño de Muestra con el propósito de estimar la proporción de la población o de una variable cualitativa.

Técnicas de muestreo:

Para la elección del ejemplar ideal, tenemos en cuenta el siguiente método estadístico.

Para determinar el tamaño de muestra ideal, empleamos la fórmula:

$$n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Donde:

$P = 0.5 = 50\%$ Proporción favorable

$Q = 1 - P = 1 - 0.5 = 0.5 = 50\%$ Proporción no favorable

$Z_{(1-\alpha/2)}$ = Valor de la distribución normal según tablas estadísticas

$Z_{(1-\alpha/2)} = Z_{(1-0.05/2)} = Z_{(1-0.025)} = 1.96$

e = 5% = 0.05 =Margen de error muestral

N = 235 Mypes de fabricación de muebles.

Cuando la fracción n_0/N es más del 10% utilizamos la corrección en caso contrario el tamaño de muestra óptimo será n_0.

La corrección usada es:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$ Corrección usada cuando $n_0/N > 10\%$

Reemplazando los datos en la formula tenemos:

$$n_0 = \frac{(235)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(235-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 146.04$$

Para lo cual utilizamos el corrector si es necesario:

Entonces: n_0/N= 146.04/235 = 0.6214 = 62.14% como n_0 es mayor del 10% usamos el corrector:

$$n = \frac{146.04}{1 + \frac{146.04}{235}} = 90.068$$

En consecuencia, la cantidad adecuada de muestras exclusivas para obtener resultados óptimos se establece en 91 micro y pequeñas empresas (Mypes) dedicadas a la fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, Madre de Dios.

a) Tamaño de la Muestra por Estratos:

Dado que se abordarán dos segmentos específicos, a saber, las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) Formales y las Mypes Informales, se requiere establecer las muestras estratificadas correspondientes. En este contexto, resulta fundamental aplicar la fórmula propuesta por Pacori (2008:140-141) con el fin de determinar adecuadamente dichas muestras.

Fracción de muestreo: f = n/N = 91/235 = 0.387

Tabla 1 : Muestra Estratifica

CONDICIÓN	Nº DE MYPES	MUESTRA
Mypes de fabricación de muebles Formales.	94	36
Mypes de fabricación de muebles Informales.	141	55
Total	**235**	**91**

3.4 Métodos y Técnicas.

Los métodos y técnicas que se utilizarán en esta investigación serán aplicados de acuerdo a las características y necesidades de cada variable, en principio se realiza un estudio bibliográfico, Sus métodos incluyen documentar, seleccionar, registrar y archivar temas de investigación de interés para examinar las contribuciones científicas a temas específicos. Su enfoque es cuantitativo y

tiene como objetivo determinar la relación regulada de producción de muebles de las MYPES en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

3.4.1 Técnica

En el presente estudio se empleó la técnica de la encuesta. Este método posibilitó la recolección de datos relacionados con las variables de investigación. Por lo tanto, se utilizó la encuesta para obtener información sobre las variables en cuestión.

3.4.2 Instrumento

En el análisis se empleó los instrumentos siguientes.

Encuesta para conocer la Formalización: Un instrumento exclusivo se empleó para registrar las respuestas de los administradores de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, en Madre de Dios.

Cuestionario para conocer la Rentabilidad: A través de un instrumento exclusivo, se posibilitó el registro de las respuestas brindadas por los administradores de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, ubicada en Madre de Dios.

3.5 Tratamiento de datos

La información recopilada se examinó comprendió y debatió de acuerdo con el procedimiento que se describe a continuación.

a). Tabulación de datos: Los datos recopilados se tabularon y categorizaron de acuerdo con el baremo definido en el contexto teórico de esta investigación. Además, se separarán en puntos aparte para mayor claridad.

b) Cuadros estadísticos: Los datos se tabularon y clasificaron, y se presentaron mediante cuadros estadísticos, siguiendo el baremo asociado a cada

variable. Para cada dimensión de los cuadros estadísticos específicos, se elaborará un cuadro estadístico general.

c) Gráficos de ilustración: Los cuadros estadísticos, en su totalidad, fueron representados mediante la utilización de gráficos exclusivos de Histogramas. Además, esta representación gráfica servirá como una herramienta efectiva para visualizar los datos.

d) Análisis e interpretación: Los cuadros estadísticos y sus gráficos se sometieron a un análisis, interpretación y discusión, teniendo en cuenta el marco teórico adoptado. Además, la discusión de los datos se llevó a cabo enfocándose únicamente en la variable de uso asumida. En relación a los objetivos planteados y las hipótesis consideradas en el estudio, se abordaron por separado.

3.6 Prueba de hipótesis estadística.

Con el fin de validar la hipótesis, se aplicará el método de la Correlación de Pearson. En consecuencia, se empleará la prueba de Pearson para confirmar dicha hipótesis.

Hipótesis:

Ciertamente, en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios, las pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de muebles experimentan una conexión directa, fuertemente positiva, entre su grado de formalización y sus niveles de rentabilidad. Por lo tanto, es evidente que un aumento en la formalización conlleva un incremento de indicador en la renta de estas Mypes.

Planteamiento de las Hipótesis:

Hipótesis nula; Ho: r = 0: No existe una correspondencia directa positiva alta entre la formalización y la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Hipótesis Alterna; Ha: r ≠ 0: Existe una relación directa positiva alta entre la formalización y la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Prueba de hipótesis a usar:

Dado que la investigación es de diseño correlacional utilizamos la Prueba de Correlación rectilínea de Pearson.

La relación de las variables este toma valores comprendidos entre –1 y +1 pasando por 0.

El r =–1 Comprende a una correlación negativa perfecta.

El r =+1 Comprende a una correlación positiva perfecta.

El r = 0, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)\,(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Para esto se hará uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 22.0).

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados Para Los Objetivos Específicos Planteados.

4.1.1. Resultados para el Objetivo Específico Nº 1

Evaluar la relación de la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021

En el marco de la presente investigación, el objetivo específico que nos concierne se centra en la evaluación de la relación entre la estructura productiva de los fabricantes de muebles de micro y pequeñas empresas (MYPES) en la provincia de Tambopata y su nivel de rentabilidad durante el año 2021. Este análisis adquiere especial relevancia dada la dinámica cambiante del entorno empresarial y económico, así como la importancia estratégica de comprender cómo las características estructurales de estas empresas influyen en sus resultados financieros.

La provincia de Tambopata, reconocida por su actividad productiva en el sector de fabricación de muebles, se convierte en un escenario propicio para examinar la interconexión entre la estructura productiva y la rentabilidad en las MYPES. El año 2021, marcado por desafíos económicos y adaptaciones a nuevas realidades, ofrece un período de análisis valioso para comprender cómo las decisiones y estrategias de producción adoptadas por estos fabricantes impactaron sus resultados económicos.

Este capítulo de resultados se enfocará en proporcionar una visión detallada de los datos recopilados durante el proceso de investigación. Se presentarán y analizarán los indicadores relevantes de la estructura productiva de las MYPES de muebles en Tambopata, así como los resultados financieros correspondientes al

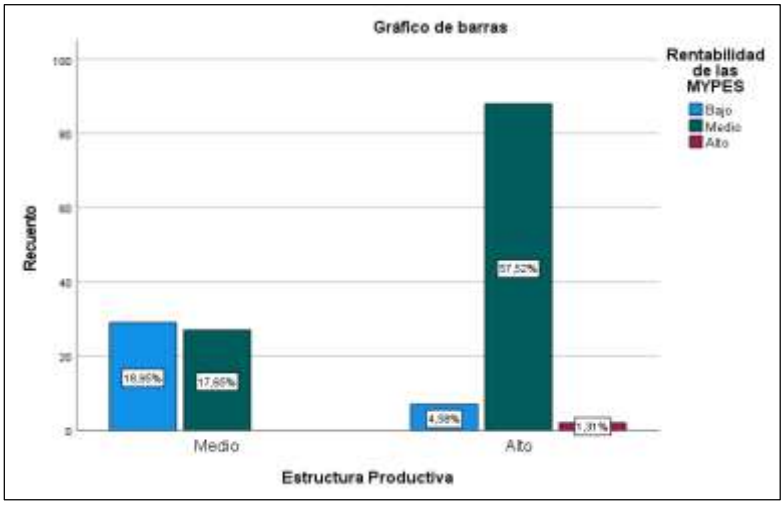
año 2021. A través de este análisis, se busca identificar patrones, relaciones y posibles factores determinantes que expliquen la variabilidad en la rentabilidad de estas empresas.

Tabla 2 : Relación de la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021.

			Rentabilidad de las MYPES			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Estructura Productiva	Medio	Recuento	29	27	0	56
		% del total	19,0%	17,6%	0,0%	36,6%
	Alto	Recuento	7	88	2	97
		% del total	4,6%	57,5%	1,3%	63,4%
Total		Recuento	36	115	2	153
		% del total	23,5%	75,2%	1,3%	100,0%

Nota: Encuesta aplicada a empresarios de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

Figura nro. 2 : Relación de la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021.



INTERPRETACIÓN.

En la tabla 3 y figura 2, observamos los resultados para el objetivo específico número 1, que busca relacionar los efectos de la estructura productiva en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la provincia de Tambopata, donde vemos que el 57.5% de empresarios que tienen un alto nivel de estructura productiva en sus empresas presentan un nivel de rentabilidad medio y el 19% de empresarios que presentan un nivel medio de estructura productiva a su vez estos presentan un nivel bajo de rentabilidad en sus empresas de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Considerando los resultados totales podemos observar que el 63.4% que representa a 97 empresarios a su vez tienen un nivel alto de estructura productiva y el 36.6% presentan un nivel medio de estructura productiva, mientras que su rentabilidad en un 75.2% está en el nivel medio y el 23.5% tienen un nivel bajo de rentabilidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA PARA EL OBJETIVO

ESPECÍFICO Nº 01.

Hipótesis nula; Ho: r = 0: No existe relación entre la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata en el año 2021.

Hipótesis Alterna; Ha: r ≠ 0: La estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata está positivamente relacionada con su rentabilidad en el año 2021.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson
La relación de las variables este toma valores comprendidos entre –1 y +1 pasando por 0

El r =–1 Comprende a una correlación negativa perfecta.

El r =+1 Comprende a una correlación positiva perfecta.

El r = 0, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Según los resultados

Correlaciones

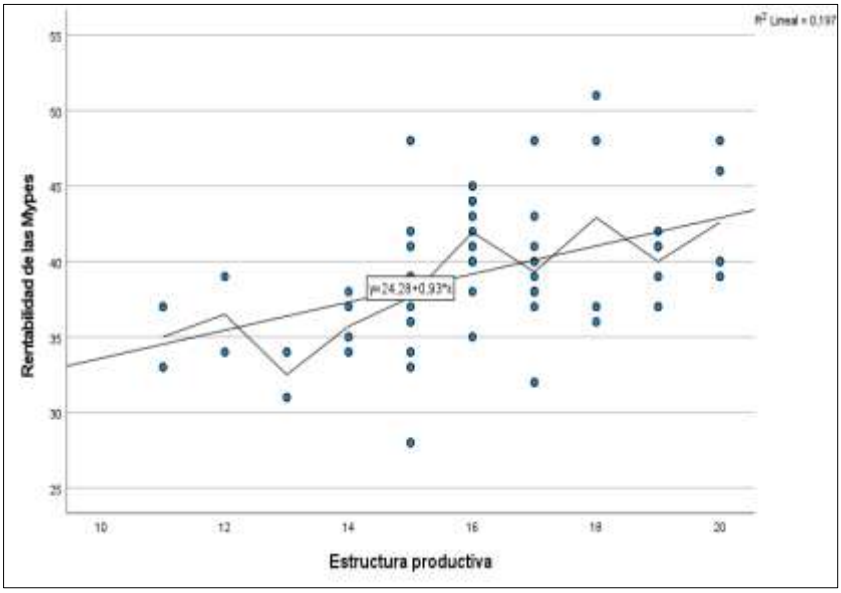
		Rentabilidad de las Mypes	Estructura productiva
Rentabilidad de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,443**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	153	153
Estructura productiva	Correlación de Pearson	,443**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	153	153

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 27.0) obtenemos el siguiente resultado.

Tabla 3 : Relación entre la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021.

Figura nro. 3 : Relación entre la estructura productiva de los fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021



Coeficiente de Determinación = R2 = 0.197 = 19.7%

Conclusión: Los resultados obtenidos con el paquete estadístico SPSS versión 27, nos indican un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a 0.443** el cual nos indica que existe una correlación POSTIVA elevada entre la estructura productiva y la rentabilidad en las empresas de fabricación de muebles MYPES de la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido R^2 **=** 0.197 = 19.7%; este estadígrafo indica que el nivel de estructura productiva explica el nivel de rentabilidad, en un 19.7% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

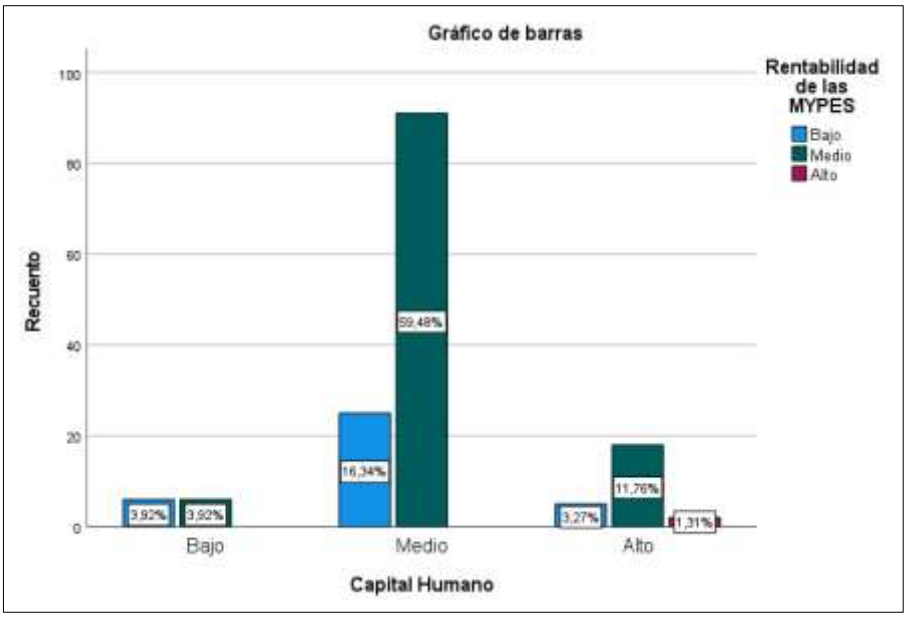
4.1.2. Resultados para el Objetivo Específico Nº 2: Determinar cómo el nivel de capital humano de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata se relaciona con la rentabilidad en el año 2021

Tabla 4 : Relación del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021.

			Rentabilidad de las MYPES			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Capital Humano	Bajo	Recuento	6	6	0	12
		% del total	3,9%	3,9%	0,0%	7,8%
	Medio	Recuento	25	91	0	116
		% del total	16,3%	59,5%	0,0%	75,8%
	Alto	Recuento	5	18	2	25
		% del total	3,3%	11,8%	1,3%	16,3%
Total		Recuento	36	115	2	153
		% del total	23,5%	75,2%	1,3%	100,0%

Nota: Encuesta aplicada a empresarios de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

Figura Nro. 4 : Relación del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021.



INTERPRETACIÓN.

En la tabla y figura, observamos los resultados para el objetivo específico número 2, que busca relacionar los efectos del capital humano en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la provincia de Tambopata, donde vemos que el 59.5% de empresarios que presentan un nivel medio en el desarrollo del capital humano en sus empresas presentan un nivel de rentabilidad medio y el 16.3% de empresarios que presentan un nivel medio en el desarrollo del capital humano a su vez estos presentan un nivel bajo de rentabilidad en sus empresas de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Considerando los resultados totales podemos observar que el 75.8% que representa a 116 empresarios, presentan un nivel medio en el desarrollo del capital humano en sus empresas y el 16.3% presentan un nivel alto para el desarrollo del capital humano y solo el 7.8% presentan un nivel bajo en el desarrollo del capital humano.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 02.

Hipótesis nula; Ho: r = 0: No existe relación entre el desarrollo del capital humano en las empresas de fabricación de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata en el año 2021.

Hipótesis Alterna; Ha: r ≠ 0: El desarrollo del capital humano de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata está positivamente relacionada con su rentabilidad en el año 2021.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables este toma valores comprendidos entre –1 y +1 pasando por 0

El r =–1 Comprende a una correlación negativa perfecta.

El r =+1 Comprende a una correlación positiva perfecta.

El r = 0, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)\,(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 27.0) obtenemos el siguiente resultado.

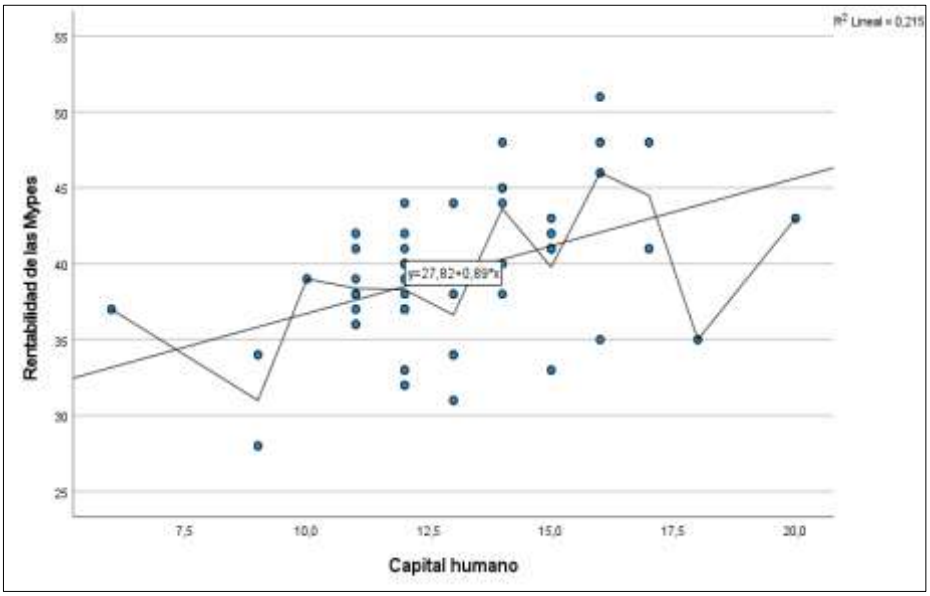
Tabla 5 : Relación entre el desarrollo del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021.

Correlaciones

		Rentabilidad de las Mypes	Capital humano
Rentabilidad de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,463**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	153	153
Capital humano	Correlación de Pearson	,463**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	153	153

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura Nro. 5 : Relación entre el desarrollo del capital humano en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021



Coeficiente de Determinación = R2 = 0.215 = 21.5%

Conclusión: Los resultados obtenidos con el paquete estadístico SPSS versión 27, nos indican un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a 0.463** el cual nos indica que existe una correlación POSTIVA elevada entre el desarrollo del capital humano y la rentabilidad en las empresas de fabricación de muebles MYPES de la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido R^2 **=** 0.215 = 21.5%; este estadígrafo indica que el nivel de desarrollo del capital humano explica el nivel de rentabilidad, en un 21.5% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

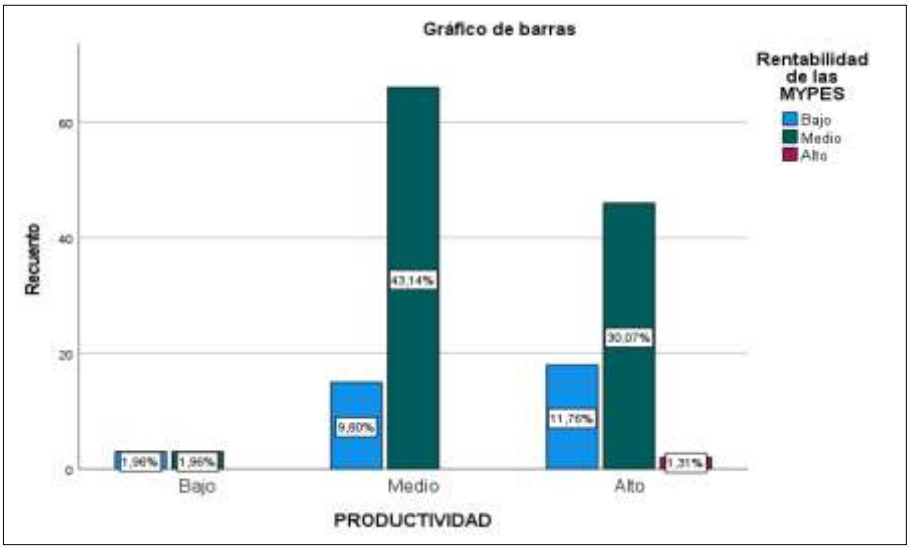
4.1.3. Resultados para el Objetivo Específico Nº 3: Determinar la relación entre la productividad de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el periodo 2021.

Tabla 6 : Relación entre la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021.

			Rentabilidad de las MYPES			
			Bajo	Medio	Alto	Total
PRODUCTIVIDAD	Bajo	Recuento	3	3	0	6
		% del total	2,0%	2,0%	0,0%	3,9%
	Medio	Recuento	15	66	0	81
		% del total	9,8%	43,1%	0,0%	52,9%
	Alto	Recuento	18	46	2	66
		% del total	11,8%	30,1%	1,3%	43,1%
Total		Recuento	36	115	2	153
		% del total	23,5%	75,2%	1,3%	100,0%

Nota: Encuesta aplicada a empresarios de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

Figura Nro. 6 : Relación entre la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata con la rentabilidad durante el año 2021.



INTERPRETACIÓN.

En la tabla 7 y figura 6, observamos los resultados para el objetivo específico número 3, que busca relacionar el nivel de productividad en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la provincia de Tambopata, donde vemos que el 43.1% de empresarios que presentan un nivel medio en el desarrollo de su productividad en sus empresas presentan un nivel de rentabilidad medio y el 30.1% de empresarios que presentan un nivel alto en el desarrollo de su productividad a su vez estos presentan un nivel bajo de rentabilidad en sus empresas de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Considerando los resultados totales podemos observar que el 52.9% que representa a 81 empresarios, presentan un nivel medio en el desarrollo de la productividad en sus empresas y el 43.1% presentan un nivel alto para el desarrollo de su productividad y solo el 3.9% presentan un nivel bajo en el desarrollo de su productividad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 03.

Hipótesis nula; Ho: r = 0: No existe relación entre el desarrollo de la productividad en las empresas de fabricación de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata en el año 2021.

Hipótesis Alterna; Ha: r ≠ 0: El desarrollo de la productividad de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata está positivamente relacionada con su rentabilidad en el año 2021.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables este toma valores comprendidos entre –1 y +1 pasando por 0

El r =–1 Comprende a una correlación negativa perfecta.

El r =+1 Comprende a una correlación positiva perfecta.

El r = 0, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)\,(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 27.0) obtenemos el siguiente resultado.

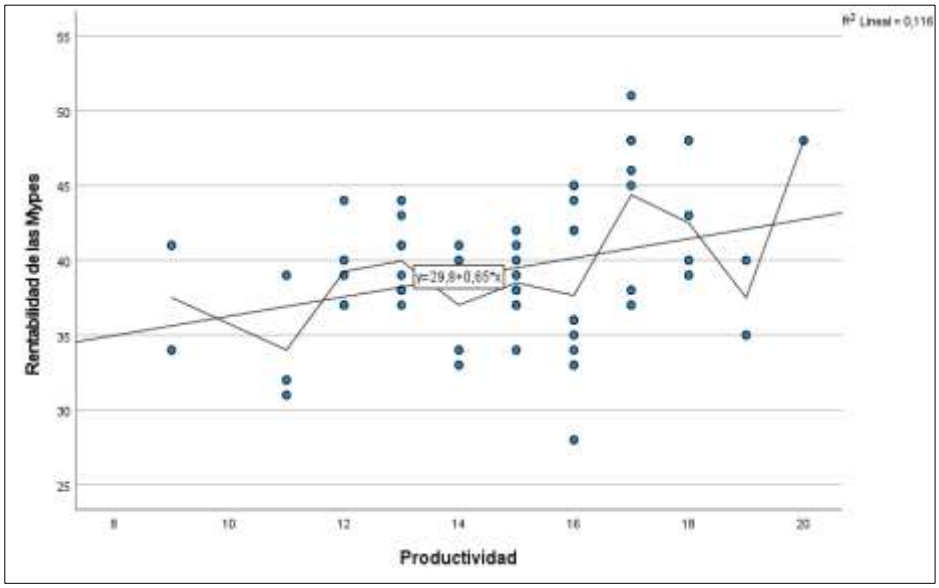
Tabla 7 : Relación entre el desarrollo de la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021.

Correlaciones

		Rentabilidad de las Mypes	Productivida
Rentabilidad de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,341**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	153	153
Productividad	Correlación de Pearson	,341**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	153	153

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura Nro. 7 : Relación entre el desarrollo de la productividad en las empresas fabricantes de muebles MYPES y la rentabilidad en la provincia de Tambopata, 2021**.**



Coeficiente de Determinación = R2 = 0.116 = 11.6%

Conclusión: Los resultados obtenidos con el paquete estadístico SPSS versión 27, nos indican un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a 0.341** el cual nos indica que existe una correlación POSTIVA entre el desarrollo de la productividad y la rentabilidad en las empresas de fabricación de muebles MYPES de la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido R^2 **=** 0.116 = 11.6%; este estadígrafo indica que el nivel de desarrollo de la productividad explica el nivel de rentabilidad, en un 11.6% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

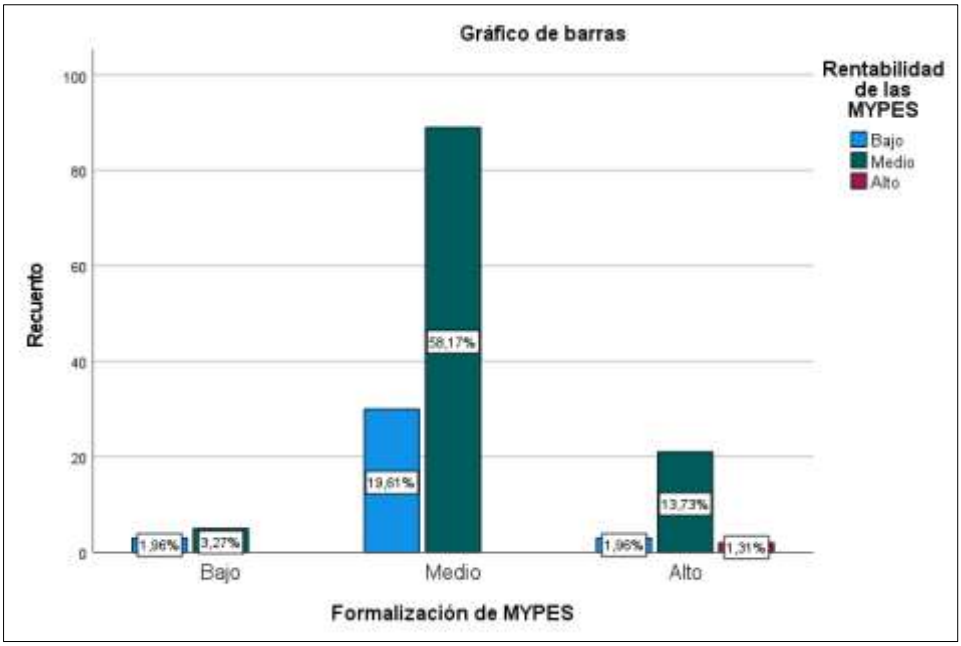
4.2. Resultados para el Objetivo General: Analizar la relación entre la formalización a nivel de estructura productiva, capital humano, productividad de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata, Madre de Dios, y su rentabilidad durante el año 2021.

Tabla 8 : Relación entre la formalización en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021.

			Rentabilidad de las MYPES			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Formalización de MYPES	Bajo	Recuento	3	5	0	8
		% del total	2,0%	3,3%	0,0%	5,2%
	Medio	Recuento	30	89	0	119
		% del total	19,6%	58,2%	0,0%	77,8%
	Alto	Recuento	3	21	2	26
		% del total	2,0%	13,7%	1,3%	17,0%
Total		Recuento	36	115	2	153
		% del total	23,5%	75,2%	1,3%	100,0%

Nota: Encuesta aplicada a empresarios de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

Figura Nro. 8 : Relación entre la formalización en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021.



INTERPRETACIÓN.

En la tabla 9 y figura 8, observamos los resultados para el objetivo general, que busca relacionar el nivel de formalización en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles de la provincia de Tambopata, donde vemos que el 58.2% de empresarios que presentan un nivel medio en la formalización de las MYPES presentan un nivel de rentabilidad medio, luego el 19.6% de empresarios que indican tener un nivel medio en la formalización de la MYPE presentan un nivel bajo de rentabilidad en sus empresas de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Considerando los resultados totales podemos observar que el 77.8% que representa a 119 empresarios, presentan un nivel medio en la formalización de MYPES en sus empresas y el 17% presentan un nivel alto para la formalización y solo el 5.2% presentan un nivel bajo en el desarrollo de su formalización y para la

rentabilidad observamos que el 75.2% presentan un nivel medio en la rentabilidad, luego el 23.5% presentan un nivel bajo de rentabilidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA PARA EL OBJETIVO GENERAL.

Hipótesis nula; Ho: r = 0: No existe correlación entre la formalización a nivel de estructura productiva, capital humano, productividad de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata, Madre de Dios, y su rentabilidad durante el año 2021.

Hipótesis Alterna; Ha: r ≠ 0: Existe una correlación significativa entre la formalización a nivel de estructura productiva, capital humano, productividad de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata, Madre de Dios, y su rentabilidad durante el año 2021.

Prueba de hipótesis a usar:

Correlación rectilínea de Pearson

La relación de las variables este toma valores comprendidos entre –1 y +1 pasando por 0

El r =–1 Comprende a una correlación negativa perfecta.

El r =+1 Comprende a una correlación positiva perfecta.

El r = 0, No existe ninguna correlación entre variable.

Fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)\,(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Según los resultados haciendo uso del paquete Estadístico SPSS (Versión 27.0) obtenemos el siguiente resultado.

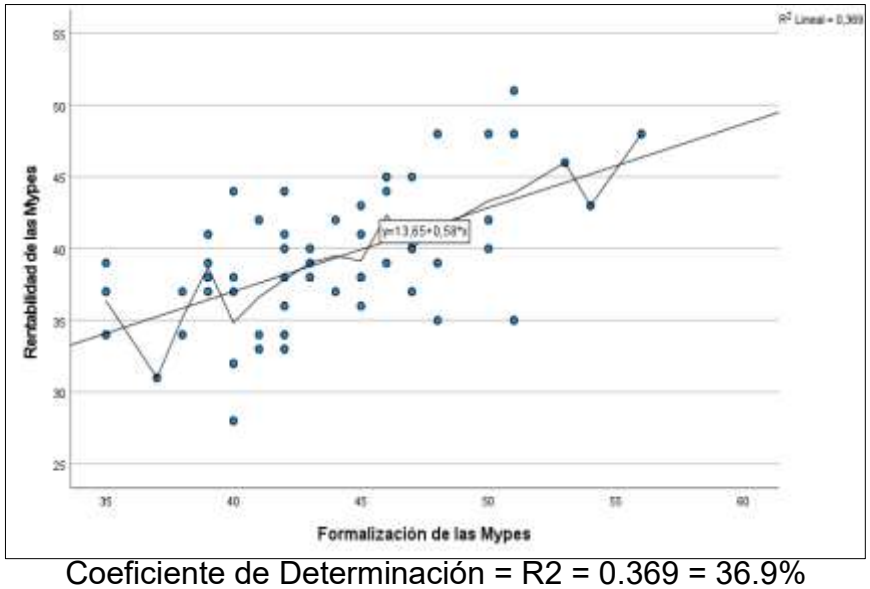
Tabla 9 : Nivel de correlación entre la formalización en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021.

Correlaciones

		Formalización de las Mypes	Rentabilidad de las Mypes
Formalización de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,608**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	153	153
Rentabilidad de las Mypes	Correlación de Pearson	,608**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	153	153

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura Nro. 9 : Correlación entre la formalización en las empresas fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata y la rentabilidad durante el año 2021.



Coeficiente de Determinación = R2 = 0.369 = 36.9%

Conclusión: Los resultados obtenidos con el paquete estadístico SPSS versión 27, nos indican un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a 0.608** el cual nos indica que existe una correlación POSTIVA SIGNIFICATIVA entre el desarrollo de la formalización y la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles MYPES de la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, a un nivel de significancia de 0.05 o 5% de error, mientras que el coeficiente de determinación, obtenido R^2 **=** 0.369 = 36.9%; este estadígrafo indica que el nivel de desarrollo de la formalización de la MYPES explica el nivel de rentabilidad, en un 36.9% de los casos observados en los empresario de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

5.1 ANÁLISIS COMPARATIVO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LOS ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Comparación entre la Discusión de Resultados de Investigación y un antecedente. Tanto en la presente investigación sobre la relación entre la formalización y la rentabilidad de los fabricantes de muebles MYPES en la provincia de Tambopata, Madre de Dios, durante el año 2021, como en el antecedente de Vega (2022) que aborda la relación entre la formalización empresarial y la evasión fiscal en el mercado Virgen de las Mercedes en el Partido de San Luis, provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, se observan similitudes y diferencias destacadas en los resultados y las discusiones.

Similitudes:

1. **Uso del análisis estadístico:** Ambos estudios emplean el análisis estadístico para respaldar sus hallazgos. En el caso presente, se utiliza el paquete SPSS versión 27 para calcular los coeficientes de ponderación de Pearson, mientras que en el antecedente de Vega (2022) se realiza una ponderación significativa de -0.700 mediante la prueba de Rho Spearman.

2. **Correlación positiva en relación con la formalización:** Ambos estudios encuentran una correlación positiva significativa con la formalización. En la presente investigación, se destaca una compensación positiva entre la formalización y la rentabilidad, mientras que en el antecedente se evidencia

una fuerte compensación negativa entre la formalización empresarial y la evasión fiscal.

5.2 Diferencias:

1. **Variables de estudio:** Mientras que la investigación actual se centra en la relación entre la formalización, la estructura productiva, el capital humano y la productividad con la rentabilidad en los fabricantes de muebles MYPES en Tambopata, el antecedente de Vega (2022) aborda la relación entre la formalización empresarial y la evasión fiscal en un mercado específico.

2. **Contexto y sector estudiado:** Las investigaciones se desarrollan en contextos geográficos y sectores empresariales diferentes. La presente investigación se enfoca en la provincia de Tambopata y los fabricantes de muebles MYPES, mientras que el antecedente se lleva a cabo en el mercado Virgen de las Mercedes en el Partido de San Luis, provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald.

3. **Naturaleza de la evaluación:** La evaluación positiva en la investigación actual se presenta entre la formalización y la rentabilidad, la estructura productiva, el capital humano y la productividad. En cambio, en el antecedente, se establece una compensación negativa entre la formalización y la evasión fiscal.

En resumen, aunque ambos estudios comparten la utilización de análisis estadísticos y encuentran correlaciones significativas, las diferencias en las variables estudiadas, los contextos y las naturalezas de las correlaciones reflejan la singularidad de cada investigación y su contribución al entendimiento de las dinámicas empresariales en sus respectivos ámbitos.

5.3 ANÁLISIS COMPARATIVO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LA TEORÍA EXISTENTE

El presente estudio, titulado "La Formalización y su Relación con la Rentabilidad de los Fabricantes de Muebles MYPES de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios - 2021", ha proporcionado resultados significativos en cuanto a la valoración entre diferentes aspectos empresariales y la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la fabricación de muebles en la región mencionada. A continuación, se

presenta un análisis comparativo de los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos específicos.

1. Formalización y Rentabilidad:

La primera conclusión revela una valoración positiva significativa (Pearson: 0.608**) entre el desarrollo de la formalización y la rentabilidad de las MYPES de fabricación de muebles en Tambopata. Este resultado respalda la idea de que un enfoque formalizado en los procesos y operaciones comerciales se traduce en un aumento en la rentabilidad. Este hallazgo está alineado con la base teórica que destaca la importancia de evaluar la rentabilidad financiera y del activo para comprender la eficacia de la inversión de capital.

2**. Estructura Productiva y Rentabilidad:**

La segunda conclusión destaca una ponderación positiva significativa (Pearson: 0,443**) entre la estructura productiva y la rentabilidad. Este resultado sugiere que las decisiones relacionadas con la estructura productiva influyen directamente en la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles MYPES en Tambopata. Es crucial observar cómo la base teórica resalta la rentabilidad económica o del activo (ROI), señalando la relevancia de analizar la eficiencia de los activos independientemente de cómo se financian.

3. Capital Humano y Rentabilidad:

La tercera conclusión presenta una valoración positiva significativa (Pearson: 0.463**) entre el desarrollo del capital humano y la rentabilidad en las MYPES de fabricación de muebles en Tambopata. Este resultado enfatiza la importancia de invertir en el desarrollo del capital humano para mejorar la rentabilidad empresarial, un hallazgo que coincide con las premisas de la base teórica que destaca la relación entre ROE (Rentabilidad Financiera o de los Fondos Propios) y la eficacia en la gestión de los recursos humanos.

4. Productividad y Rentabilidad:

El análisis de la relación entre el nivel de productividad y la rentabilidad presenta un panorama complejo. Aunque el 43.1% de los empresarios con un nivel medio de desarrollo en la productividad también muestra un nivel medio de rentabilidad, llama la atención que el 30.1% de los empresarios con un alto nivel de productividad evidencian un nivel bajo de rentabilidad. Este resultado sugiere una conexión compleja entre el nivel de productividad y la rentabilidad, destacando la importancia de considerar otros factores que pueden influir en esta relación.

Conclusiones Generales:

En conjunto, los resultados obtenidos indican que la formalización, la estructura productiva y el desarrollo del capital humano juegan roles fundamentales en la determinación de la rentabilidad de las MYPES de fabricación de muebles en Tambopata. Estos hallazgos no solo respaldan las teorías presentadas en la base teórica, sino que también ofrecen insights prácticos para los empresarios y tomadores de decisiones en la región.

Este análisis comparativo proporciona una comprensión más profunda de la interconexión entre diversos aspectos empresariales y la rentabilidad, contribuyendo así al conocimiento.

CONCLUSIONES:

Primera: Los resultados derivados del análisis estadístico utilizando el paquete SPSS versión 27 revelan un coeficiente de correlación de Pearson de 0.608**, indicando de manera significativa una correlación positiva entre el desarrollo de la formalización y la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles MYPES en la provincia de Tambopata, ubicada en la región de Madre de Dios. Este hallazgo se establece con un nivel de significancia del 5%, lo que sugiere una relación estadísticamente significativa entre estos dos factores en el contexto específico de las MYPEs dedicadas a la fabricación de muebles en dicha región

Segunda: Los resultados derivados del análisis estadístico realizado con el software SPSS versión 27 revelan un coeficiente de correlación de Pearson de 0.443**, evidenciando una ponderación positiva significativa entre la estructura productiva y la rentabilidad en las empresas de fabricación de muebles MYPES en la provincia de Tambopata., perteneciente a la región de Madre de Dios. Este descubrimiento se establece con un nivel de significancia del 5%, destacando una relación marcada entre estos dos aspectos en el contexto específico de las MYPES de fabricación de muebles en dicha región.

Tercera: Los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico con el software SPSS versión 27 muestran un coeficiente de correlación de Pearson de 0.463**, lo que señala una correlación positiva significativa entre el desarrollo del capital humano y la rentabilidad en las empresas de fabricación de muebles MYPES de la provincia de Tambopata, ubicada en la región de Madre de Dios. Este hallazgo se establece con un nivel de significancia del 5%, resaltando una relación sustancial entre el fortalecimiento del capital humano y la rentabilidad en el contexto específico de las MYPES dedicadas a la fabricación de muebles en dicha región.

Cuarta: Los resultados obtenidos para el objetivo específico número 3, que se centra en la relación entre el nivel de productividad y la rentabilidad en las Mypes de fabricación de muebles de la provincia de Tambopata, revelan un panorama interesante. Se observa que el 43.1% de los empresarios que muestran un nivel medio de desarrollo en la productividad de sus empresas también presentan un nivel medio de rentabilidad. Por otro lado, llama la atención que el 30.1% de los

empresarios con un alto nivel de desarrollo en la productividad evidencian un nivel bajo de rentabilidad en sus negocios de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata, Madre de Dios. Estos resultados sugieren una conexión compleja entre el nivel de productividad y la rentabilidad en estas Mypes. Mientras que un desarrollo moderado en la productividad parece asociarse con una rentabilidad equilibrada, el alto nivel de productividad no garantiza automáticamente una rentabilidad elevada. Esto podría indicar la presencia de otros factores o desafíos que podrían influir en la relación entre la productividad y la rentabilidad en el contexto específico de las empresas de fabricación de muebles en la provincia de Tambopata.

SUGERENCIAS

1. **Explorar Causas de la Relación Significativa:**

Se recomienda llevar a cabo investigaciones adicionales para identificar las prácticas específicas de formalización que contribuyen de manera más significativa a la rentabilidad de las MYPES de fabricación de muebles en la región, con el fin de proporcionar orientación práctica a los empresarios del sector.

Dada la significativa evaluación positiva entre el desarrollo de la formalización y la rentabilidad en las MYPES de fabricación de muebles en Tambopata, se sugiere llevar a cabo investigaciones adicionales para entender las causas subyacentes de esta relación. ¿Qué aspectos específicos de la formalización están contribuyendo a la rentabilidad?

2. **Profundizar en la Estructura Productiva:**

Es recomendable realizar investigaciones adicionales para identificar las características particulares de la estructura productiva que tienen un impacto más significativo en la rentabilidad, con el objetivo de proporcionar conocimientos prácticos para mejorar la eficiencia y rentabilidad de las MYPES de fabricación de muebles.

La relación positiva significativa entre la estructura productiva y la rentabilidad abre oportunidades para investigar más a fondo los elementos específicos de la estructura productiva que impactan en la rentabilidad. ¿Existen prácticas o características particulares dentro de la estructura productiva que podrían ser optimizadas para mejorar la rentabilidad?

3. **Análisis Detallado del Desarrollo del Capital Humano:**

Se recomienda realizar investigaciones complementarias para identificar las estrategias específicas de desarrollo del capital humano que pueden optimizar la rentabilidad de las MYPES de fabricación de muebles, brindando así orientación valiosa a los empresarios.

Considerando la evaluación positiva significativa entre el desarrollo del capital humano y la rentabilidad, se recomienda realizar un análisis detallado de

cómo las iniciativas de desarrollo del capital humano impactan directamente en los resultados financieros. ¿Cuáles son las competencias específicas que están correlacionadas con un aumento en la rentabilidad?

4. **Desglose de Factores que Influyen en la Productividad y Rentabilidad:**

Se sugiere realizar investigaciones adicionales para identificar los factores adicionales que afectan la relación entre el nivel de productividad y la rentabilidad en las MYPES de fabricación de muebles, con el objetivo de comprender mejor cómo optimizar la rentabilidad en diferentes contextos productivos.

Dada la complejidad observada en la relación entre el nivel de productividad y la rentabilidad, se sugiere desglosar los factores específicos que podrían estar afectando esta conexión. Identificar los desafíos particulares o los elementos adicionales que influyen en la rentabilidad, incluso cuando la productividad es alta, podría proporcionar insights valiosos para los empresarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ACOPI Presidencia Nacional (2013) Recuperada de http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/

Amador S, Romano j. y Cervera M. (2014) Rentabilidad http://www.contabilidad.tk/node/163

Anchapuri, Maximiliana (2018) “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso –Tocache, 2017” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet: http://repositorio.uladech.edu.pe/ bitstream/handle/123456789/6240/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ANCHAPURI_QUISPE_MAXIMILIANA.pdf?s equence=1&isAllowed=y

Aparicio H. (2014) El 85% de las Mypes En Perú Es Informal – Diario de Prensa PERU21. Recuperado de http://peru21.pe/opinion/85-mype-peru-informal2191941.

Aula mass (2012) Beneficios de la formalización http://aula.mass.pe/manual/beneficios-de-la-formalizacion .

Bardales J. (2012) estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/63125CB36CCE0E1B05257D6300738A90/$FILE/julio_bardales_ifinalpb10-2012.pdf

Castillo, J. (2010). Existe Inadecuación De La Legislación Referente A Las Mypes Con Respecto A La Problemática De Su Informalidad (Tesis de maestría). e http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream /handle/cybertesis/197/castillo_cj.pdf?sequence=1

Castillo, Santos (2017) “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector servicio – rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5587/FINANCIACIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf ?sequence=1&isAllowed=y REDIMIENTO_RENTABILIDAD_CASTILLO_CORREA_SANTOS_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez, M. (2022). MODELO DE COMPONENTES DE NORMATIVIDAD TRIBUTARIA PARA LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA REGIÓN MOQUEGUA, 2018. REVISTA CIENCIA Y TECNOLOGÍA - Para el Desarrollo - UJCM, 5(1), 37-54. https://doi.org/10.37260/rctd.v5i1.182

Córdova, Manuel (2016) “Caracterización de marketing y rentabilidad de MyPes del sector servicios rubro restaurantes del distrito de Castilla – Piura 2016” Repositorio.uladech.edu.pe. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4382/RENTABILIDAD_Y_MARKETING_CORDOVA_ORDONEZ_TOMCJIP_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado S.(2014) Propuesta de un Modelo de Capacitación para los trabajadores de las Mype asociadas dedicadas a la fabricación de muebles de madera de Villa El Salvador bajo un esquema de EFQM UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

Díaz, E. (2012) – Ciencia de la Economía – La Ley Mype El emprendedor (2013) preguntas que todo emprendedor debe responder

Fierro A. (2012) Gastos de administración y ventas http://www.contabilidadyfinanzas.com/gastos-de-administracion-y-ventas.html http://consultenos.blog.com.es/2010/02/15/estados-financieros-y-su-interpretacion8009636/; http://pqs.pe/actualidad /noticias/cuanto-es-lo-maximo-que-puede-endeudarse-miempresa.

Herrera, Eliana (2017) “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L Tumbes, 2015” Repositorio.uladech.edu.pe. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream /handle/123456789/4055/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HERRERA_SANCHEZ_ELIANA_SKARLET.pdf?sequence=1&isAllowed=y

http://emprendedor.com/site/index.php/negocios/emprender/96-las-preguntasque-todo-emprendedor-debe-responde http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/322721/2/delgado_ls-pub-tesis.pdf León C. (2010) – Los Aportes Del Sector De Las Mypes A La Economía. http://www.ampyme.gob.pa/consultorias/ LOS%20APORTES%20DEL%20SECTOR%20DE%20LAS%20MyPEs%20A%20LA%20ECONOMIA%20NACIONAL.pdf

Lira Briceño P. (2009). Finanzas y financiamiento. Editorial Economía y finanzas. http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/LIBRO_FINANZAS.pdf

Lupu, Erick (2016) “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de Mypes del sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016” Repositorio.uladech.edu.pe. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Masías, María (2016) “Formalización y gestión de calidad de las MYPES comerciales, rubro ropa del mercado central de Talara (Piura), año 2016” Repositorio.uladech.edu.pe.http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1019/FORMALIZACION_GESTION_DE_CALIDAD_MASIAS_VILCHEZ_MARIA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Menor, M. A. C., Sihuincha, G. P. I., Villavicencio, R. E. R., & Troncoso, A. S. M. (2022). Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las MYPEs. Sinergias Educativas.

Mesones A. y Roca E. (2010) – Factores que limitan el crecimiento de las Micro Y Pequeñas Empresas En El Perú. Administración de empresas (pp.70-80). Michael Porter (1998) competitividad http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc223_3.pdf?9acb0a05db3 dc68032165195aec92958, Morales M. (2012) Las Pymes En El Ecuador. http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.

Morán, Carmen (2018) “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector servicio Hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017” Repositorio.uladech.edu.pe. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINAN

Nishida Peña, K. R., & Galindo Valdez, D. E. (2022). El marco legal de la minería artesanal en el proceso de formalización minera en Madre de Dios—2020. Universidad Nacional Amazónica de Madre De Dios - UNAMAD. http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/773.

Pachacutec, A., & Paricahua, S. (2019). Efectos Del Acogimiento Al Régimen Mype Tributario Y La Rentabilidad De La Empresa Distribuidora Alhemz S.A.C De La Provincia De Tambopata Periodo 2016 – 2017. 111.

Peña, N., Ricardo, K., Valdez, G., & Elizabeth, D. (s. f.). TESIS PRESENTADA POR LOS BACHILLERES: 112.

Pinedo, Segundo (2017) “Caracterización de la formalización en las MYPEs sector 1 de abarrotes del mercado de Moshoqueque del distrito de José Leandro Ortiz, 2016” Repositorio.uladech.edu.pe.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3639/FORMALIZACION_MICRO_Y_PEQUE%C3%91A_EMPRESA_PINEDO_VASQUEZ_SEGUNDO_RAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PERÚ, E. P. de S. E. S. A. E. (s. f.). Ministerio de la Producción: 18,000 mypes se formalizan en lo que va del 2022. Recuperado 26 de septiembre de 2022, de https://andina.pe/agencia/noticia-ministerio-de-produccion-18000-mypes-se-formalizan-lo-va-del-2022-901157.aspx

Queslloya Cabrera, L. L., & Mondragón Soto, K. M. (2022). Los factores externos y su relación con la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019. Universidad Nacional Amazónica de MDD. http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/825

Quispe, Miriam (2017) “Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes sector servicio – rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca Periodo 2016” Repositorio.uladech.edu.pe. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4898/FORMALIZACION_Y_COMPETITIVIDAD_QUISPE_RAMIREZ_MIRIAM%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, Nancy (2016) “Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes sector comercio del rubro ferreterías en el Barrio Cerro Colorado del distrito de Juliaca, 2015” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/530/FORMALIZACION_FINANCIAMIENTO_RAMOS_COTACALLAPA_NANCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y Recuperado de http://cienciaeconomica.blogspot.com/2012/11/formalizacion-de-lasmypes-peruanas.html

Rengifo, J. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubo Artesanía Shipibo – Conibo Del Distrito De Calleria. (Tesis de maestría). http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/03/000180/00018020130821115047.pdf

Santander (2013) ESTRATEGIAS PARA INDUCIR LA FORMALIDAD DE LA MYPE DE LA INDUSTRIA GRÁFICA- OFFSET POR MEDIO DE GESTION

COMPETITIVA Pontificia universidad católica del Perú http://www.google.com/url?url=http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//bitstream/123456789/4961/1/SANTANDER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwjT_LK19drQAhVDQSYKHZ0RCUUQFggTMAA&usg=AFQjCNGL-rl9YUcAUObSkhxpQ2tiGUrFxw

Silva, Martin (2018) “Caracterización de financiamiento y formalización de las MyPes comerciales, rubro de instrumentos musicales y sonido en Piura, año 2018” Repositorio.uladech.edu.pe. http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3034

Universidad de Jaén-España (2012) CRECIMIENTO Y FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-4.pdf

Valdiviezo, Persi (2016) “Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes sector industrias – rubro panificadoras de la provincia de Tocache, Periodo – 2016” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6073/FORMALIZACION_COMPETITIVIDAD_VALDIVIEZO_FLORES_PERSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vega Pajuelo, E. M. (2022). Formalización empresarial y evasión tributaria de los comerciantes del mercado de abasto “Virgen de Las Mercedes” del distrito de San Luis de la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, 2022. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2051

Vega, R. (2011) El Control Interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Akabados De La Ciudad De Ambato (Tesis de maestría). http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1700/TA0044.pdf?sequenc

Ventura, Francisca (2017) “Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes del rubro artesanales del distrito de Monsefú,2016” Repositorio.uladech.edu.pe. http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/248

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "LA FORMALIZACIÓN Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LOS FABRICANTES DE MUEBLES MYPES DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, MADRE DE DIOS"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿Cuál es la relación de la formalización y la rentabilidad de los fabricantes de muebles MYPES de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?	Establecer la relación de la formalización en la rentabilidad de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.	Existe una relación directa positiva alta entre la formalización y la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. No existe una relación directa positiva alta entre la formalización y la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**
PE1. ¿Cuál es la relación de la formalización en el crecimiento de las MYPES de fabricación de muebles de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?	OE1. Comparar la relación de la formalización en el crecimiento de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.	HE1. La formalización tiene una relación directa positiva alta en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. HE01. La formalización no tiene una relación directa positiva alta en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.
PE2. ¿Cuál es la relación de la formalización en los beneficios de las MYPES de fabricación de muebles de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?	OE2. Establecer la relación de la formalización en los beneficios de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.	HE2. La formalización tiene una relación directa positiva alta en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. HE02. La formalización tiene no tiene una relación directa positiva alta en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.
PE3. ¿Cuál es la relación que tiene la formalización en la competitividad de las MYPES de fabricación de muebles de la Provincia de Tambopata, Madre de Dios?	OE3. Diferenciar la relación de la formalización en la competitividad de las MYPES de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.	HE3. La formalización tiene una relación directa positiva alta en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios. HE03. La formalización no tiene una relación directa positiva alta en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Variables

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valores	Nivel y rango
Estructura Productiva	Influencia económica	1	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo = (20-41) Medio = (42-63) Alto = (64-80)
	Crecimiento económico	2		
	Planeamiento de estrategias económicas	3		
	Información sobre el proceso económico	4		
Capital Humano	Seguridad con la Normatividad	5		
	Comunicación para el apoyo de resultados	6		
	Control de planeamiento para la toma de decisiones	7		
	Reorganización y Oportunidad de planeamiento	8		
Productividad	Proceso de Productividad	9		
	Márgenes de costos en el financiamiento	10		
	Gusto con la función en la empresa.	11		
	Conocimiento sobre los costos	12		

Variable 1: Formalización de las Mypes

Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valores	Nivel y rango
Rentabilidad	Reducción de costos para incrementar ingresos	1	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo = (20-41) Medio = (42-63) Alto = (64-80)
	Influencia de la Competencia	2		
	Influencia de los productos Importados	3		
	Crecimiento del PBI	4		
Beneficios	Beneficios en las compras estatales.	5		
	Reducción de beneficios laborales	6		
	Beneficios otorgados por las Mypes	7		
	Cumplimiento de normas de parte de las Mypes	8		
Competitividad	Capacidad de producción	9		
	Promocionar la competitividad	10		
	Competencia en el sector de muebles	11		
	Competencia y rentabilidad	12		

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÒN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
TIPO: Descriptivo correlacional, **DISEÑO:** No experimenta, transversal, Retrospectivo **Donde:** Micro y pequeñas empresas de Muebles de la ciudad de Puerto Maldonado	**Población** La población está compuesta por las Mypes Formales y las Mypes Informales, de producción de muebles de la ciudad de Puerto Maldonado **Muestra de Estudio** Muestreo probabilístico estratificado Dado que se trabajará con dos estratos los cuales son; las Mypes Formales y las Mypes Informales, es necesario determinar las muestras estratificadas. Para este efecto se aplica la siguiente fórmula propuesta por Pacori (2008:140-141). Fracción de muestreo: f = n/N = 91/235 = 0.387	• Cuestionario	Programa SPSS y Excel

ANEXO N° 02: INSTRUMENTO

CUESTIONARIO RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

INSTRUCCIONES:

Objetivo: Conocer las ventajas de la Formalización de Mypes, según los representantes de Micro y Pequeñas empresas que se dedican a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Escala:

5= TOTALMENTE DE ACUERDO 4= DE ACUERDO

3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2= EN DESACUERDO

1= TOTALMENTE EN DESACUERDO

DIMENSIONES	EVALUACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN DE MYPES DE FABRICACIÓN DE MUEBLES	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Estructura productiva	Ud. Se encuentra de acuerdo en la relación de la económica para la formalización de las MYPES					
	Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las MYPES					
	Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento de las MYPES .					
	Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de las MYPES .					
Capital Humano	Se siente seguro con la normatividad y estrategias de las MYPES					
	Existe comunicación que apoya el resultado de los objetivos de la organización.					
	Es importante el control de planeamiento para la toma de decisiones de la formalización de las MYPES.					
	La reorganización oportunidad de planeamiento ayuda a formalizar ordenadamente el proceso de fabricación de las Mypes.					
Inversión	Está de acuerdo con el proceso en que se realiza la productividad.					
	Conoce las márgenes que costea el proceso de financiamiento.					
	Se siente a gusto con la función que desempeña la empresa en el sector de las Mypes.					
	Es importante tener conocimientos sobre los costos que incurre la empresa en el sector de muebles					

Gracias.

ANEXO N° 03: CUESTIONARIO RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

INSTRUCCIONES:

Objetivo: Conocer la rentabilidad de Mypes, según los representantes de Micro y Pequeñas empresas que se dedican a la fabricación de muebles en la Provincia de Tambopata, Madre de Dios, para el periodo 2021.
Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.
Escala:
5= TOTALMENTE DE ACUERDO 4= DE ACUERDO
3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 2= EN DESACUERDO
1= TOTALMENTE EN DESACUERDO

DIMENSIONES	ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Inversión	Cree Uds. Que los empresarios buscan reducir sus costos para incrementar sus ingresos.					
	Cree Uds. Que la competencia detiene el crecimiento económico.					
	Cree Uds. Que los productos importados detiene el crecimiento del sector de muebles.					
	Cree Uds. Que el crecimiento del PBI aporta al desarrollo económico.					
Beneficios	Cree Uds. Que perteneciendo a las Mypes tengas beneficios en las compras estatales.					
	Cree Uds. Que acogiéndose a la Ley Mypes reduzcan los beneficios Laborales.					
	Cree Uds. Que los beneficios otorgados a la Mypes sean los correctos.					
	Cree Uds. Que Mypes están cumpliendo con todas las normas designadas.					
Competitividad	Creed Uds. Que el sector de muebles tenga la capacidad de producción.					
	Cree Uds. Que las Mypes busca promocionar la competitividad.					
	Creed Uds. Que la competencia del sector de muebles incremente.					
	Cree Uds. Si las Mypes logren competitividad y a la vez rentabilidad					

Gracias.

ANEXO N° 04: SOLICITUD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
"Madre de Dios, Capital de la biodiversidad del Perú"

Puerto Maldonado, 12 de setiembre del 2021

CARTA N°001- 2021

Señor: M.Sc. ANDRES QUISPE ACUÑA

Contador Público Colegiado

Asunto: Solicito Opinión para Validación de Instrumentos de Investigación

Ciudad: Puerto Maldonado

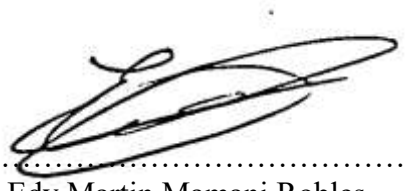
Es grato dirigirnos a usted para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle, que, en nuestra condición de egresados de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

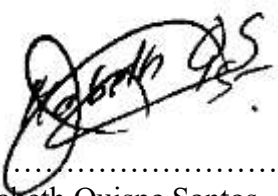
"LA FORMALIZACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LOS FABRICANTES DE MUEBLES MYPES DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, MADRE DE DIOS-2021" Por tal razón, recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitar su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompañamos a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Instrumentos de investigación

Agradecemos por antemano su aceptación a la presente. Quedando de Ud. Muy reconocidos.

Atentamente,





…… ……..

Bach. Edy Martin Mamani Robles
DNI. N° 72793408

Bach. Mabeth Quispe Santos
DNI N° 46409720

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
"Madre de Dios, Capital de la biodiversidad del Perú"
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Puerto Maldonado, 25 de agosto del 2021

CARTA N°002- 2021

Señor: M.Sc. ELVIS ROQUE CLAROS

ING. ESTADISTICO E INFORMATICO

Asunto: Solicito Opinión para Validación de Instrumentos de Investigación

Ciudad: Puerto Maldonado

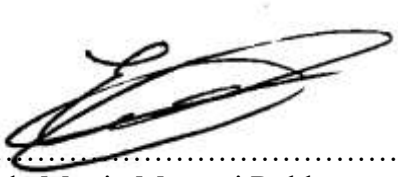
Es grato dirigirnos a usted para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en nuestra condición de egresados de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

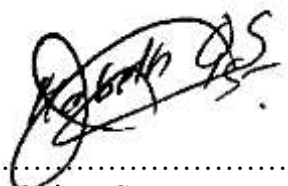
"LA FORMALIZACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LOS FABRICANTES DE MUEBLES MYPES DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, MADRE DE DIOS-2021" Por tal razón, recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitar su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompañamos a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Instrumentos de investigación

Agradecemos por antemano su aceptación a la presente. Quedando de Ud. Muy reconocidos.

Atentamente.





…… ……..

Bach. Edy Martin Mamani Robles
DNI. N° 72793408

Bach. Mabeth Quispe Santos
DNI N° 46409720

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
"Madre de Dios, Capital de la biodiversidad del Perú"
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Puerto Maldonado, 14 de setiembre del 2021

CARTA N°003- 2021

Señor: **CPC. MGT. FREDY ROGER FLORES FLORES**
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

Asunto: Solicito Opinión para Validación de Instrumentos de Investigación

Ciudad: Puerto Maldonado

Es grato dirigirnos a usted para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que en nuestra condición de egresados de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

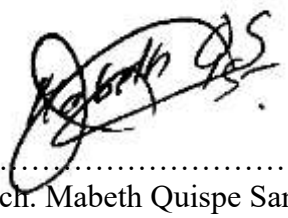
"LA FORMALIZACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LOS FABRICANTES DE MUEBLES MYPES DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, MADRE DE DIOS-2021" Por tal razón, recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitar su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompañamos a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Instrumentos de investigación

Agradecemos por antemano su aceptación a la presente. Quedando de Ud. Muy reconocidos.

Atentamente,





…… ……..
Bach. Edy Martin Mamani Robles
DNI. N° 72793408

Bach. Mabeth Quispe Santos
DNI N° 46409720

ANEXO N° 05: FICHA DE VALIDACION

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"La Formalización y su Relación con la Rentabilidad de los Fabricantes de Muebles MYPES de la Provincia de Tambopata, Madre De Dios - 2021"

INDICADORES DE EVOLUCIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVO/CUANTITATIVO	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		0-20%	60-70%	71-80%	81-90%	91-100%
1.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				85%	
2. OBJETIVIDAD	Esta observado en conductas observables.				85%	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				85%	
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				85%	
5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en caridad y profundidad.				85%	
6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				85%	
7.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.			75%		
8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los temas indicadores, dimensiones y variables.			75%		
9. METODOLOGIA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					95%
10.CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.					95%
11.PLAUSIBILIDAD	Genera nuevas pautas para concluir una teoría.				85%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN CUANTITATIVA				13.635	54.094	17.271

a) Valoración Cuantitativa**: 85%**

b) Valoración Cualitativa: **Muy buena**

c) Conclusión: **Validado**

Lugar y Fecha: **Puerto Maldonado, 06 de noviembre del 2021**

Deficiencia: menor o igual 60%
Regular : 60% a 70%
Buena : 70% a 80%
Muy buena : 80% a 90%
Excelente : 90% a 100%

Firma: _____

Nombre: **M.Sc. ANDRES QUISPE ACUÑA**

DNI Nº: **29512220**

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

II. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"La Formalización y su Relación con la Rentabilidad de los Fabricantes de Muebles MYPES de la Provincia de Tambopata, Madre De Dios - 2021"

INDICADORES DE EVOLUCIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVO/CUANTITATIVO	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		0-20%	60-70%	71-80%	81-90%	91-100%
1.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				81%	
2. OBJETIVIDAD	Esta observado en conductas observables.				81%	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				81%	
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				81%	
5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en caridad y profundidad.					95%
6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				81%	
7.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.				81%	
8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los temas indicadores, dimensiones y variables.					95%
9. METODOLOGIA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					95%
10.CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.					95%
11.PLAUSIBILIDAD	Genera nuevas pautas para concluir una teoría.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN CUANTITATIVA					44.185	43.1775

a) Valoración Cuantitativa**: 87.4%**

b) Valoración Cualitativa: **Muy bueno**

c) Conclusión : **Valido para fines que crea conveniente**

Lugar y Fecha: **Puerto Maldonado, 19 de octubre del 2021**

Deficiencia: menor o igual 60%
Regular : 60% a 70%
Buena : 70% a 80%
Muy buena : 80% a 90%
Excelente : 90% a 100%

Firma: _____

Ing° M.Sc. Elvis Roque Claros
C.I.P. N° 82002

Nombre: **M.Sc. Elvis Roque Claros**

DNI Nº: **01323728**

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

III. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"La Formalización y su Relación con la Rentabilidad de los Fabricantes de Muebles MYPES de la Provincia de Tambopata, Madre De Dios - 2021"

INDICADORES DE EVOLUCIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVO/CUANTITATIVO	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		0-20%	60-70%	71-80%	81-90%	91-100%
1.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					95%
2. OBJETIVIDAD	Esta observado en conductas observables.					95%
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95%
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					95%
5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					95%
6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					95%
7.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.					95%
8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los temas indicadores, dimensiones y variables.					95%
9. METODOLOGIA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					95%
10.CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.					95%
11.PLAUSIBILIDAD	Genera nuevas pautas para concluir una teoría.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN CUANTITATIVA						95%

a) Valoración Cuantitativa**: 95%**

b) Valoración Cualitativa: **Excelente**

c) Conclusión: **Aplique sus instrumentos**

Lugar y Fecha: **Puerto Maldonado, 23 de octubre del 2021**

Deficiencia: menor o igual 60%

Regular : 60% a 70%

Buena : 70% a 80%

Muy buena : 80% a 90%

Excelente : 90% a 100%

Firma: 

CPCC. MGT. FREDY ROGER FLORES FLORES

DNI Nº: **01342594**

ANEXO N° 06: CARTA DE ACEPTACION DE ASESORIA

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS

"Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú"

Puerto Maldonado, 13 de setiembre del 2023.

Señor(a):

Dr. Jorge Luis Castillo Hurtado

Decano de la facultad de Ecoturismo

Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

Asunto: Carta de Aceptación de Asesoramiento

Yo, Nancy Ramos Maquera, Contador Público Colegiado.

Por medio de la presente, me permito informarle que los bachilleres Bach. Edy Martin Mamani Robles; Bach. Mabeth Quispe Santos, de vuestra Facultad, de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, a solicitud de los ejecutores acepto como asesora del proyecto de investigación denominado "LA FORMALIZACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LOS FABRICANTES DE MUEBLES MYPES DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, MADRE DE DIOS - 2021" El cual me comprometo a orientar y supervisar progresivamente la elaboración del proyecto de investigación en los aspectos de originalidad del tema y dar conformidad de la culminación del proyecto de investigación.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,

MGT. NANCY RAMOS MAQUERA

Docente Auxiliar de Contabilidad