UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS:

"LOS FACTORES EXTERNOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C., I SEMESTRE 2019"

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. Queslloya Cabrera, Liz Laura

Bach. Mondragón Soto Katterine Mercedes

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

ASESORA: Mag. **Ruiz Marquez, Idoya**

PUERTO MALDONADO, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS:

"LOS FACTORES EXTERNOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.AC, I SEMESTRE 2019"

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. Queslloya Cabrera, Liz Laura

Bach. Mondragón Soto Katterine Mercedes

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

ASESORA: Mag. Ruiz Marquez, Idoya

PUERTO MALDONADO, 2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi Madre y Padre por haberme guiado y sostenido en todo momento; a mi hermano por siempre estar presente.
A mi Hijo que es el pilar fundamental en este largo camino universitario.
Y a todas las personas que contribuyeron con un granito de arena para que se concrete este trabajo Investigación.
LIZ LAURA QUESLLOYA CABRERA

Este trabajo de Investigación lo dedico a mis padres Honorata y Alfonso por su amor, apoyo, motivación y por infundir en mí la importancia del estudio.
A mis hermanos porque siempre me han brindado su apoyo incondicional.
Así como a todas aquellas personas que, sacrificando su tiempo, pusieron su aporte, para ver cristalizado este trabajo de tesis

KATTERINE MERCEDES MONDRAGON SOTO

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de alcanzar la etapa maravillosa de nuestras vidas, a nuestros padres por todo el apoyo incondicional que nos brindaron y de esa forma llegar a hacer posible este tan anhelado sueño.

A nuestra casa de estudios Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios por habernos dado la oportunidad de ingresar al sistema de Educación Superior y a nuestros pedagogos que formaron parte de nuestra formación profesional y contribuyeron a cristalizar este sueño.

TURNITIN_KATHERINE MONDRAGON

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	5%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios Trabajo del estudiante	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	issuu.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%

PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N°525-2017-UNAMAD-CU de fecha 21 de agosto del 2017, pongo a consideración de ustedes el trabajo de investigación denominado: LOS FACTORES EXTERNOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.AC, I SEMESTRE 2019, cuya finalidad del presente es de obtener el título Profesional de Contador Público. En el desarrollo de la presente investigación hemos optado por utilizar el Método de Investigación un tipo de estudio no experimental con un diseño Descriptivo – Correlacional, con el objetivo de determinar la relación que hay entre los factores externos y la rentabilidad de la sociedad Rainforest Expeditions S.A.C.

La investigación realizada, es muy relevante para todas las entidades porque nos permitirá determinar hasta qué punto las incidencias externas se relaciona con la rentabilidad de las empresas.

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo de investigación es el de determinar la relación que hay entre factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019. La metodología de investigación es de tipo descriptivo correlacional, y diseño de investigación no experimental de corte transversal-descriptivo. Se analizó las dos variables: factores externos y la rentabilidad y se aplicó un cuestionario que contiene 20 ítems; con preguntas relacionadas a las 3 dimensiones: inseguridad ciudadana, factor tecnológico y rentabilidad económica que fueron aplicados a los trabajadores de la empresa.

El análisis de datos se dio por medio de la estadística SPSS Statistics V. 24, donde se tuvo cuadros descriptivos de acuerdo al tipo y escala de medición de la variable; asimismo permitió el análisis inferencial de los objetivos e hipótesis de la investigación. La calificación de la fiabilidad del instrumento a partir de los valores que se establecen con el Alfa de Cronbach es de 0.854 y 0.937 para ambas variables, lo cual indica que la confiabilidad del instrumento es buena. Los resultados concluyen que existe relación directa y significativa entre las variables de factores externos y la rentabilidad.

Asimismo, los factores externos como la inseguridad ciudadana y la tecnología, son fundamentales e importantes para la rentabilidad de la empresa; cuya viabilidad no dependen directamente de la empresa sino de otros órganos de gobierno. Y como sugerencia principal a los socios de los albergues, deben realizar un análisis más específico de los factores externos frente a la rentabilidad de la empresa para garantizar que el turismo nacional e internacional pueda visitar la ciudad de Puerto Maldonado de manera segura y así generar el crecimiento económico de la empresa.

ABSTRACK

O objetivo principal deste trabalho de pesquisa é determinar a relação entre fatores externos e a lucratividade da empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019. A metodologia de pesquisa é do tipo descritivo correlacional, e não experimental com delineamento de pesquisa de corte transversal descritivo. As duas variáveis foram analisadas: fatores externos e lucratividade, e foi aplicado um questionário contendo 20 itens; com questões relacionadas às 3 dimensões: insegurança cidadã, fator tecnológico e rentabilidade econômica que foram aplicadas aos trabalhadores da empresa.

A análise dos dados deu-se por meio da estatística SPSS Statistics V. 24, onde foram obtidas tabelas descritivas de acordo com o tipo e escala de medida da variável; Também permitiu a análise inferencial dos objetivos e hipóteses da pesquisa. A classificação da confiabilidade do instrumento a partir dos valores estabelecidos com o Alfa de Cronbach é de 0,854 e 0,937 para ambas as variáveis, o que indica que a confiabilidade do instrumento é boa. Os resultados concluem que existe uma relação direta e significativa entre as variáveis dos fatores externos e a rentabilidade.

Da mesma forma, fatores externos como a insegurança do cidadão e a tecnologia são fundamentais e importantes para a rentabilidade da empresa; A sua viabilidade não depende directamente da empresa mas sim de outros órgãos sociais. E como principal sugestão aos parceiros da pousada, que façam uma análise mais específica dos fatores externos contra a rentabilidade da empresa para garantir que o turismo nacional e internacional possa visitar a cidade de Puerto Maldonado com segurança e assim gerar o crescimento econômico da empresa ..

INTRODUCCIÓN

Considerando que el tema de investigación “LOS FACTORES EXTERNOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.AC, I SEMESTRE 2019” es importante, debido a que en la empresa antes mencionada se presenció la poca afluencia de turistas durante el primer semestre.

El propósito de este proyecto es saber la relación que hay entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa; también se pretende hacer conciencia a los gobernantes del departamento de Madre de Dios para que den la importancia que se requiere; al sector turismo y de esta forma siga creciendo en nuestra región y se pueda aprovechar de la mejor forma los recursos con los que se cuenta ya que es la principal fuente de ingreso.

El actual trabajo de investigación se divide en:

En el Primer Capítulo, se consideró el planteamiento del problema, el cual nos da a saber que el turismo es la principal fuente de ingreso para la Región de Madre de Dios y como esta ha ido decayendo a consecuencia de la inseguridad, los asaltos a mano armada, los asesinatos y robos al paso hechos que se dieron durante el primer semestre.

En el Segundo Capítulo, se abordó en el marco teórico que considera los siguientes ítems: antecedentes de la investigación, bases teóricas, conceptuales.

En el Tercer Capítulo, refiere a la metodología que se aplicó, tipo de investigación, los procedimientos de constatación de hipótesis, la población y muestra elegida, la operacionalización de las variables, las técnicas de recolección,los procesamiento de datos y los aspectos éticos que se ha tenido en cuenta.

En el Cuarto Capítulo, El propósito de la investigación es establecer la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC., I semestre 2019, siendo los objetivos específicos establecer la relación que existe entre la inseguridad ciudadana, el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC., I semestre 2019. Asimismo, establecer la relación que existe entre los

factores externos y la rentabilidad económica de la sociedad Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019. La conclusión general demuestra con los resultados de la investigación, los factores externos como son la inseguridad ciudadana y el factor tecnológico tienen relación directa y significativa con la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019, siendo coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,838 equivalente a una correlación fuerte y directa, indica que a menores factores externos mayor rentabilidad en la empresa Rainforest Expeditions S.A.C.

INDICE

DEDICATORIA 3
AGRADECIMIENTO 4
PRESENTACIÓN 5
RESUMEN 6
ABSTRACK 7
INTRODUCCIÓN 8
INDICE 10
INDICE DE TABLA 12
INDICE DE GRAFICO 13
CAPITULO I 14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 14
1.1. Descripción del problema 14
1.2. Formulación del problema 16
1.2.1. Problema general 16
1.2.2. Problema especifico 16
1.3. Objetivos 17
1.3.1. Objetivo General 17
1.3.2. Objetivo Especifico 17
1.4. Variables 17
1.4.1. Variable independiente 17
1.4.2. Variable dependiente 17
1.5. Operacionalización de variables 18
1.6. Hipótesis 19
1.6.1. Hipótesis General 19
1.6.2. Hipótesis Especifica 19
1.7. Justificaciones 19
1.7.1. Conveniencia 20
1.7.2. Relevancia social 20
1.7.3. Implicaciones teóricas 20
1.7.4. Implicaciones practicas 20
1.8. Consideraciones éticas 21

CAPITULO II.....22
2. MARCO TEORICO.....22
2.1. Antecedentes de estudio.....22
2.1.1. Antecedentes Nacionales.....22
2.1.2. Antecedentes Internacionales.....25
2.2. Marco Teórico.....27
2.2.1. Factores externos.....27
2.2.2. Otros Tipos de factores externos.....28
2.2.3. Dimensiones.....28
2.2.4. Definición de Términos.....34
CAPITULO III.....36
3. METODOLOGIA DE INVESTIGACION.....36
3.1. Tipo de Estudio.....36
3.2. Diseño de Estudio.....36
3.3. Población y Muestra.....37
3.4. Métodos y Técnicas.....40
CAPITULO IV.....44
4. RESULTADO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION.....44
4.1. Análisis e interpretación de Resultados.....44
4.2. Análisis de las variables y dimensiones.....44
4.3. Prueba de Normalidad.....55
4.3.1. Hipótesis general.....55
4.3.2. Hipótesis secundarias.....57
CONCLUSIONES.....78
RECOMENDACIONES.....80
BIBLIOGRAFÍA.....82
ANEXOS.....87

INDICE DE TABLA

Tabla 1: Población de la Investigación.....37
Tabla 2: Escala Valorativa de Los Factores.....41
Tabla 3: Escala Valorativa de La Rentabilidad.....41
Tabla 4: Validación de juicio de expertos del Instrumento Factores Externos y Rentabilidad.....42
Tabla 5: Puntuación Criterios Para Evaluar La Confiabilidad de Los Instrumentos.....42
Tabla 6: Confiabilidad del Instrumento.....43
Tabla 7: Puntuaciones generales de la variable Factores Externos y sus Dimensiones.....44
Tabla 8: Baremo para la variable Factores Externos 46
Tabla 9: Descriptivos de la variable Factores de Externos.....47
Tabla 10: Resultados generales de la variable: Factores Externos.....47
Tabla 11: Resultados generales de dimensión 1: Inseguridad Ciudadana...48
Tabla 12: Resultados generales de dimensión 2: Factor Tecnológico 49
Tabla 13: Puntuaciones generales de la variable, Rentabilidad y sus Dimensiones.....50
Tabla 14: Baremo para la Variable Rentabilidad.....52
Tabla 15: Descriptivos de la Variable Rentabilidad 52
Tabla 16: Resultados generales de la Variable: Rentabilidad 53
Tabla 17: Resultados generales de dimensión 1: Rentabilidad Económica .54
Tabla 18: Prueba de Normalidad 55
Tabla 19: Correlación entre las variables Factores Externos y Rentabilidad 56
Tabla 20: Correlación la Dimensión Inseguridad Ciudadana y Variable Rentabilidad.....58
Tabla 21: Correlación la Dimensión factor tecnologico y Variable Rentabilidad.....59
Tabla 22: Correlación la variable Factores Externos y Dimension Rentabilidad Economica 60

INDICE DE GRAFICO

Gráfico 1: Resultados generales de la variable: Factores Externos 47
Gráfico 2: Resultados generales de dimensión 1: Inseguridad Ciudadana ..49
Grafico 3: Resultados generales de dimensión 2: Factor Tecnológico 50
Gráfico 4: Resultados generales de la variable: Rentabilidad 53
Gráfico 5: Resultados generales de dimensión 1: Rentabilidad Económica .54

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El turismo es una actividad que ha llegado a ser el vital sector de la economía de diversas naciones. En este contexto, es preciso que, tanto las instituciones públicas y privadas que están encargadas de impulsar el crecimiento del turismo, de igual manera las empresas turísticas, se resarzan con el fin de hacer frente a las permutas del crecimiento de la actividad.

Los datos acerca de los efectos del turismo son discordantes. Por una parte, tenemos claros efectos positivos como: creaciones de empleo, incremento en los ingresos económicos, asimismo evitamos las migraciones por falta de empleo.

Por otra parte, los efectos negativos que trae este crecimiento económico en el sector turismo es la inseguridad ciudadana ya que a nivel nacional se han evidenciado sucesos de asaltos, este tipo de hechos delictivos repercuten directamente sobre la imagen de nuestro país; lo que afecta la confianza de los visitantes extranjeros.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática elaboro una encuesta y tiene como uno de los temas importantes, la “Seguridad Ciudadana”, la intención principal es conocer si la población de 15 amas años de edad, ha visto afectado con algún hecho criminal en los últimos meses, también nos da a saber cuál es la percepción que se tiene de la inseguridad de la población; los resultados a nivel nacional según semestre enero a junio 2019 son:

- Del total de población el 26.4% fueron víctimas de algún hecho delictivo; según el sexo el 25.9% fueron mujeres y el 26.9% fueron hombres.

- Según percepción de inseguridad del total de la población el 85.8% cree que podría ser víctima de algún hecho delictuoso; de acuerdo al sexo el 85.0% son mujeres y el 86.6% son hombres.

Los resultados a nivel regional de enero a junio 2019 son:

- Según victimización del total de población el 38.7% fueron víctimas de algún hecho delictivo, según el sexo el 37.4% son mujeres y el 40.0% son hombres,
- Según percepción de inseguridad del total de población el 92.1% cree que será víctima de algún hecho delictivo, según el sexo 91.0% son mujeres y el 93.2% son hombres.

Hace falta que el Ministerio del Interior (MININTER) garantice la seguridad de quienes pasan por la región. Es necesarios optimar la labor de agudeza policial, ya que las bandas delincuenciales operan en las vías que llevan al aeropuerto, zonas hoteleras, por donde siguen a los turistas para cometer sus actos delictivos.

En Madre de Dios hay economía en aumento que provoca que lleguen a Puerto Maldonado malhechores desde distintos lugares de nuestra patria, que se reúnen con bandas locales, que les proporcionan información para cometer los hechos delictivos.

En los últimos meses se visualizó casos de inseguridad, agresiones, asaltos con arma de fuego y armas blancas en las puertas de hoteles de gran prestigio, el episodio lamentable que se suscitó en el albergue Turístico Inkaterra ubicado en el departamento de Madre de Dios, que dejo una víctima mortal en el año 2019. Si continúan estos tipos de sucesos la reputación de Madre de Dios como destino turístico seguro se verá afectada, y el impacto que eso tendría en la economía del sector seria durísimo.

Otro claro episodio registrado fue en la vía La Joya – Infierno donde seis facinerosos fuertemente armados interceptaron al vehículo de la empresa Rainforest Expeditions que trasladaba turistas, los delincuentes realizaron disparos al techo del vehículo para que logren atemorizar a los pasajeros y

de esa manera conseguir despojarlos rápidamente de sus valiosas pertenecías.

Asimismo, tenemos otro caso suscitado en la carretera que se dirige a la comunidad de infierno, los pasajeros de la empresa Tambopata Eco Lodge fueron asaltados y desvalijados de sus pertenencias personales y equipajes. Con todo lo sucedido durante este primer semestre 2019 Rainforest Expeditions y demás empresas turísticas se vieron en la obligación de cancelar varias reservas durante los meses que se tuvo el estado de emergencia; lo que genero la baja de ingresos y en algunas ocasiones, la devolución de dinero de las reservas Online pagadas con anticipación lo que trajo consigo la disminución de liquidez y ventas.

Rainforest Expeditions es una empresa de ecoturismo que opera desde 1989 hasta la actualidad, esta empresa brinda servicios de paquetes turísticos en sus tres diferentes albergues, esta empresa ha agregado valor a la selva tropical, transformándola en una alternativa competitiva, involucrando a las comunidades locales en su protección y cuidados.

En este trabajo de investigación queremos determinar la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa si es directa y significativa en mención y que los representantes de dicha organización conozcan como este factor externo podría tener relación con la rentabilidad económica.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019?

1.2.2. Problema especifico

1. ¿Qué relación existe entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019?

2. ¿Qué relación existe entre el Factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019?
3. ¿Qué relación existe entre los factores externos y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019

1.3.2. Objetivo Especifico

1. Establecer la relación que existe entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019.
2. Establecer la relación que existe entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019.
3. Establecer la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019.

1.4. Variables

1.4.1. Variable independiente

Factores externos

1.4.2. Variable dependiente

Rentabilidad

1.5. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES
FACTORES EXTERNOS	Los factores externos están en un constante cambio e influyen en las operaciones diarias de las organizaciones, estas podrían conllevar al fracaso o éxito de la gestión empresarial, de los cuales no se puede tener ningún tipo de control, pero podemos adaptarnos a los cambios. Los factores externos que se deben tomar en cuenta son: la inseguridad ciudadana y el factor tecnológico.	Inseguridad ciudadana	• Agresiones y homicidios • Asaltos y extorciones
		Factor tecnológico	• Desarrollo tecnológico • internet
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la capacidad de la organización para generar suficiente capital de trabajo; se tiene los índices de rentabilidad que nos ayudan a medir la relación entre las utilidades, y la inversión o los recursos utilizados para conseguirlos. Para esto es necesario tener en cuenta la formulación y medición de la rentabilidad para así poder elaborar un ratio o indicador de rentabilidad. Se tomará en cuenta el análisis de rentabilidad económica.	Rentabilidad Económica	• Ratios de rentabilidad económica • Análisis de los estados financieros

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Existe relación directa y significativa entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019.

1.6.2. Hipótesis Especifica

1) Existe relación directa y significativa entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019.
2) Existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019.
3) Existe relación directa y significativa entre los factores externos y la rentabilidad Económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019

1.7. Justificaciones

El presente trabajo de investigación está desarrollado para ser utilizado como apoyo a la alta dirección de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C. ya que busca definir si existe o no relación directa y significativa entre los factores externos y la rentabilidad de la cual los actores internos deberán implementar mecanismos y procedimientos de seguridad, que no afecten en el crecimiento de la rentabilidad y conlleven a brindar un servicio libre de riesgos, que no se vean afectados por factores externos los cuales pueden ser la delincuencia, la extorción entre otros; ya que en el departamento de Madre de Dios no se visualiza el apoyo de implementación de seguridad por parte del gobierno regional. Cualquier actividad privada afectada por los factores externos genera una disminución de ingresos por ende la rentabilidad de estas se verían perturbada y como consecuencias existiría disminución del talento humano.

Para esto, la empresa la Rainforest Expeditions SAC, con el fin de alcanzar sus objetivos de desarrollo y crecimiento económico deberá asignar un

presupuesto para implementar estos mecanismos y brindar un servicio de calidad.

1.7.1. Conveniencia

Esta tesis es útil para ayudar a conocer la actual situación de la inseguridad ciudadana, factor tecnológico como factores externos y si existe relación con la rentabilidad económica la empresa la Rainforest Expeditions SAC, la averiguación será de ayuda a modo de referencia para posteriores investigaciones que se realizarán de acuerdo a la metodología propuesta.

1.7.2. Relevancia social

El conocimiento de los factores externos llevaría a que los gobernantes de turno en calidad de autoridades representativas de la Región, tomen conciencia de la realidad sobre la inseguridad ciudadana que produce en las empresas y su relación que genera en la rentabilidad económica de los mismos. Las acciones de parte de las autoridades ayudarán y permitirá lograr los objetivos de establecer la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad económica, lo que conlleva a realizar este trabajo de investigación para proponer mejoras al respecto.

1.7.3. Implicaciones teóricas

Este tema se eligió debido a que se tiene la necesidad de conocer los fundamentos teóricos de los factores externos y la rentabilidad tienen relación directa y significativa en la empresa Rainforest Expeditions SAC. Esta investigación pretende ser una herramienta que permita una adecuada toma de decisiones en la empresa, esto sería posible con la información y los resultados que se obtengan al culminar la investigación.

1.7.4. Implicaciones practicas

Al desarrollar esta investigación se podrá establecer la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad de la sociedad Rainforest Expeditions SAC, verificándose los diversos factores externos que forman parte de esta investigación l; lo que permitirá reforzar los factores positivos y sustituir los factores negativos mediante acciones concretas.

1.8. Consideraciones éticas

En la elaboración de la presente investigación se respetará las normas éticas, informando el objetivo de estudio a los socios como al personal de las diferentes oficinas de Rainforest Expeditions S.A.C. para ejecutar la investigación necesitamos contar con los recursos necesarios y mantendremos en total reserva el anonimato de los instrumentos que llenaran, por cuanto nuestra investigación solo es con propósitos académicos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Medina & Mauricci (2014) realizaron la investigación “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD POR LÍNEA DE NEGOCIO EN LA CLÍNICA SÁNCHEZ FERRER EN EL PERIODO 2009-2013”, así alcanzar el Grado Profesional de Economista y Economista en Finanzas. El Objetivo es “Identificar cual línea de negocio fue más rentable para la Clínica Sánchez Ferrer”, la metodología como diseño de contrastación es correlacional y explicativo. La investigación llego a las siguientes conclusiones:

Se concluye que las líneas de la organización que cooperan más a la rentabilidad es la línea Ambulatoria, a continuación de la línea de Hospitalización y línea de emergencia; el nivel de inversión que se ha hecho a lo largo del periodo ha tenido secuelas positivas a nivel conveniente por línea de negocio en mayor preeminencia para la línea ambulatoria para la Clínica Sánchez Ferrer. Si se quiere obtener qué línea de negocio que aporte más rentabilidad por cada sol invertido, se debería tratar de tener los gastos dispersos.

Ríos (2014) ejecuto la investigación: “GESTIÓN DE PROCESOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE COURIEREN LIMA METROPOLITANA, 2012-2013”, siendo este el objetivo principal, para conseguir el título de contador público. La metodología utilizada en esta investigación es descriptivo y aplicativa en la gestión de procesos. La investigación llego a:

A la conclusión que llego el autor fue que las empresas de Courier de lima metropolitana no mejoraron su producción porque no realizan un análisis adecuado y no asemejan las causas que estas originan lo que ocasiona una mala toma de decisiones; otra de las concusiones a la que se llego es que no logran gran competitividad ya que no invierten en tecnología y esto conlleva al incremento del riesgo financiero en sus operaciones.

Cieza (2017) realizó la investigación de: “Inseguridad ciudadana y su efecto en el crecimiento económico de la industria zapatera - distrito El Porvenir 2017”, para obtener el nivel de maestro en gestión pública, La investigación alcanzo estas conclusiones:

Los delitos con mayor incidencia que en el distrito El Porvenir que afectan el crecimiento de los empresarios son las agresiones contra la propiedad, los asalto y robo a mano armada, etc. También tenemos las agresiones contra la vida: sicariatos, homicidios, contusiones con arma de fuego y arma blanca.

Los mecanismos encaminados a la mejoría de la seguridad ciudadana opten por implementar proyectos de seguridad eficientes y eficaces con la aprensión de neutralizar el accionar delictivo, y conceder seguridad que por ley le incumbe a la población.

Montes (2013) realizo la investigación: “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE LIVIANO EN MINERÍA, El objetivo principal es Como influye el financiamiento en la rentabilidad de las Empresas de Servicios de Transporte Liviano en Minería”. para tener el título de contador público.

En la parte metodológica marca que es aplicada, el nivel de indagación es descriptivo y el diseño correlacional. La investigación alcanzo a las conclusiones:

Ha concluido que el financiamiento tiene una influencia real en la rentabilidad, ya que los empresarios realizan financiamiento con entidades que realizan prestamos bancarios, lo que ha permitido obtener rentabilidad y perfeccionamiento corporativo.

El estudio sobre el alquiler financiero debe tener claro que el principal objetivo del financiamiento es la adición de ingresos, el provecho de activos fijos y seguidamente de más rentabilidad; para el arrendatario es fructificar las ventajas financieras y fiscales que estas traen consigo.

Segundo (2017) efectuó la investigación: “LA SEGURIDAD CIUDADANA Y SU INCIDENCIA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL BARRIO TÍPICO DE SAN BLAS – CUSCO 2017”, con el fin de alcanzar el título profesional de

licenciada en turismo. Siendo el objetivo principal establecer la incidencia de la seguridad ciudadana en las organizaciones turísticas y se utilizó la metodología descriptivo correlacional. La tiene las siguientes conclusiones:

La seguridad ciudadana repercute de forma regular en las organizaciones de la jurisdicción típico de San Blas.

Se concluyo que el nivel de la seguridad es mínima y representa un 70.7%, debido a que la entidad no tiene la cantidad requerida de los instrumentos y no hace una adecuada utilización, asimismo la seguridad que brinda la municipalidad no es suficiente.

La percepción de seguridad ciudadana en el barrio típico de San Blas es negativa, porque hay dos factores relevantes: el alcoholismo que se representa en 46.3% y venta de estupefacientes con el 36.6%.

Regalado (2016) concreto la investigación: “EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014”; para alcanzar el título de contador. El objetivo es “establecer y referir la influencia del financiamiento de la Rentabilidad de las mypes del Perú, la metodología es descriptiva, bibliografía documental y de caso. Quien concluye:

El financiamiento incide de positivamente en la rentabilidad de las MYPES del país, cuando se realiza un buen uso del endeudamiento, el cual ayuda aumentar la productividad e ingresos de las empresas y tener buenas relaciones con sus proveedores siempre y cuando se realice una buena gestión.

El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de la organización Navismar E.I.R.L. de Chimbote, ya consigue un aumento en la rentabilidad de los activos, la eficiencia en la dirección en la adecuada conducción del capital total; asimismo el mejoramiento de la rentabilidad patrimonial y disminución de capitales de terceros, revelando la firmeza de la organización.

El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, optimizan efectivamente la rentabilidad de las organizaciones, les da la oportunidad de que puedan mantener su economía y prolongar las acciones comerciales de forma constante, el resultado es aumentar sus niveles de rentabilidad, el cual nos permitirá poder acceder a préstamos con mejores condicione.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Salinas (2011) realizo la investigación: “La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones ECOHORMIGONES Cía. Ltda., en el año 2010” para la obtención de título de economista. Su objetivo general es estudiar el impacto de la producción en la rentabilidad de Construcciones y Hormigones ECOHORMIGONES. La metodología es, con un nivel descriptivo. Llego a las siguientes conclusiones:

Las actividades que ejecuta la empresa han permitido constatar de diferentes perspectivas los periodos de estudio, asimismo se descubrió una mejoría en la rentabilidad con la fabricación y venta del hormigón, y la empresa ha tenido mayor influencia en las obras civiles en el segundo semestre del año 2010.

La organización tiene un excelente desempeño en comparación con los competidores, ya que vende un producto de calidad, realiza la entrega en el tiempo oportuno, el precio y calidad de productos ofrecido es muy competitiva a nivel de provincia.

Loggiodice (2010) “LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO EN LA NUEVA CADENA DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO: VENEZUELA” tesis de Doctorado en Ciencias Administrativas. El propósito que tiene es diseñar y dar por valido modelo de gestión de cordura como superioridad competitiva para las agencias de viajes y turismo. La metodología es de tipo practico, diseño no experimental transeccional. Llego a las siguientes conclusiones:

El conocimiento es el primordial inicio de la producción de valor en las empresas, así caso de Agencias de Viajes y Turismo en Venezuela,

asimismo establece una oportunidad en el mercado. Es un instrumento que da la gestión de manera eficiente a toda aquella investigación y experiencias que muestran en los pasos diarios que permiten colocar el servicio de la mano de obra y de los clientes de las agencias.

La gestión del conocimiento diseñado para este trabajo de investigación interacciona factores como: cultura, gestión de recursos humanos, sistemas de información y su estructura, es un vínculo directo con los actores, quienes brindan soluciones a algunas áreas que pueden ser mejoradas, haciendo que la mayoría de los recursos invisibles a su disposición.

Están surgiendo con fuerza nuevos desafíos turísticos del conocimiento. Las agencias de viajes y turismo se preparan para nuevos retos que les reconfortan; a través de estrategias de gestión del conocimiento a medida, se ha conseguido un cambio que ha repercutido positivamente a lo largo de la empresa, mejorando así la competitiva.

Macas & Luna (2010) “ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BIOACUÁTICOS COEXBI S.A DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN LOS PERIODOS CONTABLES 2008 - 2009” para alcanzar el grado de ingeniera en contabilidad y auditoría. Utilizo el método científico par afianzas los conocimientos, método matemático para los cálculos aritméticos y método inductivo para conocer la realidad financiera de la entidad. La investigación llego a las siguientes conclusiones:

En lo relativo a las cuentas por cobrar, se puede prestar atención a un valor superior en el periodo 2009, en el activo corriente se halla condensado en el rubro, mostrando que en esta etapa se dieron muchos préstamos a terceros, asentando un riesgo de liquidez y abundancia de la organización ya que está en manos de la rapidez de cómo se rescatan las cuentas por cobrar.

Con respecto a las cuentas por pagar de la organizacion "COEXBI SA", se mostró un alto nivel de endeudamiento, especialmente en el período que se está analizando, lo que pone en riesgo la rentabilidad y solvencia, por lo que la empresa encontró dificultades en el efectivo cumplimiento de sus obligaciones contractuales. con terceros.

Aplicando ratios de rentabilidad, se puede concluir que la organización muestra un nivel moderado de rentabilidad económica y financiera, lo que indica que el financiamiento externo afecta menos los activos de la empresa, pero está interesada en incrementar los activos de la empresa. No depende del financiamiento externo y, por el contrario, realizar actividades que sean con sus propios recursos y sean productivas.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Factores externos

Las empresas funcionan en un ambiente que puede ser hasta cierto punto previsible, pero se sabe que los factores externos influyen en las operaciones cotidianas de modo que podría llevar a la organización a su desvanecimiento en un corto tiempo. Para un buen funcionamiento las empresas deben considerar el ámbito económico, cambios sociales, capital, trabajo, inflación, niveles de precios, cambios políticos y cambios de la tecnología. Y así la empresa se mantenga en una constante evolución de todos estos factores.

El entorno externo de una organización: Son aquellos elementos que afectan la suficiencia de la empresa para su funcionamiento. Asimismo, estos podrían ser maleables por la organización, sin embargo, otros necesitan ajustes, supervisión de los componentes básicos la empresa y que se mantenga una constante vigilancia. Estos pueden ser divididos en dos:

Entorno de tarea: Consiste en afectar de manera directa las operaciones de la empresa como:

- Competidores
- Clientes
- Proveedores

Entorno general: los factores tienen una consecuencia inmediata sobre las actividades diarias de la organización, pero estas no influyen en sus operaciones.

2.2.2. Otros Tipos de factores externos

Política: puede influir en la economía dentro de una determinada organización ya que nos regimos en base a normas y leyes que son elevados por los poderes del estado.

Economía: puede afectar directamente a una empresa. Porque los cambios en las de interés e inflación pueden influir en el crecimiento o la disminución económica.

Social: Se refiere a cambios de las necesidades y deseos de los clientes.

Tecnológico: mediante la tecnología la organización evoluciona, para llegar a mercados nacionales e internacionales y ofrecer o adquirir nuevos productos y/o servicios.

Ambiental: Son factores que podrían incidir en las operaciones de una empresa como los aspectos ecológicos y ambientales.

2.2.3. Dimensiones

Inseguridad ciudadana

Según Tapia (2013)"*La inseguridad atenta contra las condiciones básicas que permiten la convivencia pacífica en la sociedad*".

Se define como la percepción del miedo que sobrellevan las personas de ser víctimas de algún crimen directo e indirecto: y como resultado de ello se produce el daño físico y psicológico, es una problemática que afecta a la sociedad.

Tipos de inseguridad ciudadana

Agresión: Es un comportamiento destructivo cuya finalidad es incitar el daño a otro. Asimismo, la agresión es todo acto de violencia representado por provocar daños intencionados. Se considera agresión a los actos de violencia que causan perjuicios a una persona de forma directa o indirecta. Se clasifican según su naturaleza, o víctima.

Homicidio: según (Bohorques, 2014) "es el acto de quitarle la vida a una persona, Jurídicamente es un delito que consiste en una acción u omisión contra el derecho humano de la vida de una persona física, ya sea con o sin intención".

Asalto: según (Nuñez, 2016) ***el Asaltos*** ***"****es un delito caracterizado por la violencia contra las personas, generalmente con fines de apoderamiento ilegítimo".*

Extorción: Se define como la acción de obligar a una persona, utilizando la violencia o intimidación, con la finalidad de obtener algún beneficio monetario y producir un perjuicio de carácter patrimonial.

Otros tipos de inseguridad

La delincuencia es la acción de quebrantar las leyes de un país y en consecuencia estos hechos son penados por el sistema de justicia de cada país.

(Valera, Mora, Delagado, Criollo, & Contreras, 2017) indica que **la delincuencia** "Se podría definir también como una conducta por parte de una o varias personas que no coinciden con las requeridas en una sociedad determinada, que atentas contra las leyes de dicha sociedad."

(Valera, Mora, Delagado, Criollo, & Contreras, 2017) definen ***"Secuestro****: esta acción consiste en retener de forma indebida a una persona exigiendo posteriormente un alta suma de dinero a cambio de su rescate o de alguna supuesta libertad.****"***

Según Bohorques (2014) ***"Secuestro****: Es todo acto agresivo o violento que actúa contra los derechos fundamentales reconocidos en la Constitución; es decir: Derecho a la Vida, a la Integridad Física, a la Libertad Personal, a la Inviolabilidad del Domicilio y a la Propiedad****."***

Factor tecnológico

Con la evolución de la tecnología digital las organizaciones han cambiado la manera de relacionarse con sus proveedores y clientes, los procesos de producción haciéndolos más rápidos y sencillos, atender a los clientes y la manera de comprar y así mismo, realizando el intercambio del recurso humano por tareas mecanizadas.

Asimismo, es un gran desafío para las organizaciones, porque deben adaptarse a las necesidades del entorno digital y poner en marcha nuevas

tecnologías que mejoraran, la creación de nuevos productos, el comercio, los canales de distribución y la financiación.

Desarrollo tecnológico

Es un proceso que necesita una capacitación continua para poder incorporar y aplicar los conocimientos que se genera a partir de estos; el objetivo es desarrollar el talento humano, la capacidad creativa para agregar valor a la producción de bienes y servicios.

Según (Gomez, 2019)**"***Las nuevas tecnologías han transformado de manera radical los procesos internos de las empresas, como los servicios que ofrecen a los consumidores".* Asimismo, la investigación contribuye a un estudio de mercado para el desarrollo de un nuevos productos o servicios.

(Fairlie, 2019) indica *"La digitalización se ha convertido en un factor relevante para el desarrollo económico y social a escala global y en América Latina. Aporta directamente a las economías de los países, además de aumentar los niveles de productividad, generando grandes oportunidades para alcanzar el desarrollo sostenible."*

Por otro lado, (Hualpa, 2017) "*El Perú es un país altamente emprendedor y la productividad de las empresas es influenciada por varios factores para mejorar sus procesos, captar más clientes y obtener el conocimiento necesario en el mercado para incrementar sus ventas. Uno de estos factores es la tecnología, la cual debe ser utilizada para desarrollar procesos más eficientes y mejor enfocados".*

Por otro lado, la tecnología es un factor fundamental para que las organizaciones evolucionen y de esa forma se capte nuevos clientes, y se abarque a mercados internacionales.

Internet

son redes de ordenadores que se pueden interconectar a nivel global con la finalidad de intercambiar información entre sus usuarios conectados vía redes de telecomunicación.

existen diferentes tipos de conexión por los cuales uno puede obtener información.

Tipos de conexiones:

Líneas telefónicas: son redes mediante los cuales dos o más usuarios pueden trasmitir información. Las empresas turísticas utilizan este medio para concretar la venta de un servicio, así como para ofrecerla.

Página web (online): es un sitio en internet donde se encuentra información electrónica como: texto, sonido, video, programas, enlaces, imágenes y otras cosas, que se puede acceder mediante un navegador web.

Tienda virtual o tienda online: es un sitio web esbozado principalmente para trasferir productos y ofrecer servicios atreves de la comercialización electrónica.

Rentabilidad

Mide la eficiencia con la que una organización utiliza sus recursos financieros, y esto sirve para obtener beneficios. Estos recursos son, capital que aportan los accionistas y la deuda de los acreedores. A esto hay que incluir fondos propios, estos son los beneficios que ha retenido la organización en periodos anteriores con la finalidad de poder financiarse por el mismo.

Zamora (2008) **"***La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades***"***.*

Sanchez (2002) **"***Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados*.**"**

"*La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas***"*** (Lizcano & Emma, 2004)**.**

Rentabilidad Económica

Según Economia (2008) **"***La Rentabilidad Económica Expresada normalmente en tanto por ciento, mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo***".**

Asimismo, la rentabilidad económica miden el beneficio económico obtenido por el uso óptimo de los recursos económicos.

Para calcular la rentabilidad económica de una empresa se necesita los siguientes datos:

Ingresos totales: es todo lo que recibe una empresa originaria de las ventas de sus productos o servicios los ingresos se calculan luego de multiplicar el precio-unitario de venta por el número de unidades de productos vendidos.
Gastos totales: Gasto es un egreso de dinero aumenta la obligación de deuda o pérdida, implica el desembolso de dinero.
Activo corriente: es un tipo de activo que se mantiene en constante movimiento, puede venderse y convertirse en dinero líquido.
Activo no corriente: es un activo que permanece más de un año dentro de la empresa, como no se pueden hacerse líquidos en corto plazo no se pueden usar para cubrir las necesidades de la empresa a corto plazo.

Estados Financieros

El objetivo de los estados es de facilitar información que se requiera para el funcionamiento de la organización y aquellos cambios realizados en la organización, esta información es de suma importancia en la etapa de toma de decisiones económicas, para descubrir los efectos o avances del trabajo realizado con los recursos financiados.

Estado de situación financiera

Es un estado donde se visualiza la situación financiera de una organización, mostrando así los recursos económicos con las que cuenta la organizacion, que se representa en activos, pasivos y patrimonio.

Estado de resultados integrales

Es un estado financiero básico que muestra los resultados obtenidos en una empresa en un determinado periodo, con este instrumento se demuestra si se logró obtener y/o demostrar ganancia o pérdida, en este instrumento se demuestra los gastos e ingresos que hubo en un determinado periodo.

Métodos de análisis financieros

Los métodos de análisis son considerados como las operaciones utilizadas para ayudar, apartar o comprimir los datos característicos y representativos que componen los estados financieros, con el objetivo los cambios presentados en varios periodos contables

Para el análisis de los Estados Financieros, existen los siguientes métodos.

Análisis vertical

Es empleada para examinar los estados financieros como el Balance General y Estado de Resultados, para comparar los dígitos de manera vertical. Y así realizar el análisis; hay dos procedimientos:

Procedimiento de porcentajes integrales: determina la constitución en porcentajes de cada cuenta sea Activo, Pasivo y Patrimonio,

Proceso de muestra simple: este procedimiento es de gran valor práctico porque proporciona un número ilimitado de muestras para determinar: solvencia, estabilidad, razonabilidad, liquidez y rentabilidad.

Análisis horizontal

Este medio consiste en contrastar estados financieros de dos a más fases consecutivas, para poder saber si hubo incrementos, depreciaciones o diferenciaciones en las cuentas. Este análisis es de mucha importancia porque gracias a ella se podrá informar si los cambios realizados dan resultados favorables o negativos; también nos permite identificar que actividades merecen más atención.

Ratios de liquidez

Es una herramienta que se usa para realizar cálculos para proporcionar una fácil toma de decisiones dentro de una empresa.

Es aquel que permite calcular la solvencia de una empresa, a corto, medio y largo plazo. Es decir, mide la cabida que tiene la organización para pagar sus deudas.

Ratios de rentabilidad

El ratio de rentabilidad mide la capacidad que tiene la empresa para generar utilidad y saber si esta está ganando lo suficiente para poder pagar sus gastos y si sus propietarios obtendrán beneficios. El objetivo de este ratio es evaluar el resultado neto obtenido a partir de las decisiones de la gerencia de la empresa.

2.2.4. Definición de Términos

Asaltos: *"Delito caracterizado por la violencia contra las personas, generalmente con fines de apoderamiento ilegítimo".* Nuñez (2016)

Agresión: Es la conducta destructiva que tiene por finalidad hacerle daño a otro, también se considera agresión el acto de provocar daños con intención de realizar daño a una persona ya sea directa o indirectamente.

Entorno externo: Son aquellos factores que perturban la capacidad de funcionar de una sociedad. Algunos elementos pueden ser manipulados y los demás requieren que la empresa haga ajustes, inspeccione los mecanismos básicos del entorno externo de su organización y mantenga vigía.

Factores externos: Constituye todos los aspectos que giran de manera externa como son: capital, trabajo, ambiente general, el ámbito económico, los precios, cambios de la tecnología, las permutaciones sociales, la inflación, la política.

Organización: Empresa u organizaciones con fines de lucro. Constituida por socios o accionistas que cumplen un objetivo de prestar servicios o venta de bienes.

Seguridad ciudadana: Es la protección que recibe el ciudadano por parte del Estado, para no sufrir asaltos, violencia, hurto, etc, papel importante que también deben cumplir las autoridades de cada departamento u organizaciones de manera responsable

Rentabilidad: "*La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades***".** Zamora (2008)

Rentabilidad económica: Es representada en por ciento, indica si una empresa es capaz de generar renta de los activos de la organización o capitales, es emancipada de la distribución financiera o composición del pasivo

Ingresos: Son las ventas o ingresos captados por la actividad de la organización y constituye un factor muy importante para realizar los gastos.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACION

3.1. Tipo de Estudio

En el actual trabajo de investigación se empleará el método descriptivo Correlacional, ya que nos proporcionara la información que se relacionara para el tipo de estudio representándola como se distribuye y consecutivamente fundar la correlación entre las 2 variables que se analizaran.

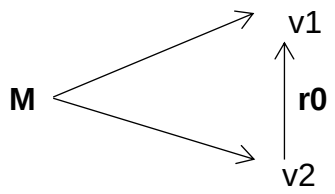
Esta investigación del tipo descriptivo - correlacional, como se enuncia en la enunciación del problema, así como en el principal objetivo. La pesquisa se ha encaminado a analizar la relación de los factores externos en la rentabilidad de la organización Rainforest Expeditions S.A.C I semestre 2019.

El enfoque cuantitativo: es parte del estudio de datos numéricos, usando la estadística, para brindar una solución a las incógnitas de la investigación o para objetar o confirmar una hipótesis.

El enfoque cualitativo: Parte del estudio de métodos para la recaudación de datos de tipo descriptivo y observaciones para evidenciar de manera compleja en situaciones conceptuales. Análisis de los estados financieros.

3.2. Diseño de Estudio

Diseño: Correlacional.



M: Muestra de estudio

v1: Factores externos

v2: Rentabilidad

r: Relación directa entre los factores externos y la rentabilidad de la Empresa Rainforest Expeditions S.A.C.

"*Este tipo de estudios tienen la intención medir el nivel de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, se mide cada una de ellas y luego, miden y analizan la vinculación*". García (2011).

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

La población de este trabajo de averiguación comprende 151 empleados tanto en planilla como prestadores de servicio independientes los que laboran y prestan servicios para la empresa Rainforest Expeditions basadas en el I semestre del 2019.

Tabla 1: Población de la Investigación

PLANILLA CARGOS	CANTIDAD
ADMINISTRADOR	4
ASESOR DEL ALBERGUE POSADA AMAZONAS-GAF	1
ASISTENTE DE CAPACITACION	1
ASISTENTE DE COMPRAS	2
ASISTENTE DE MANTENIMIENTO	3
ASISTENTE DE CONTABILIDAD	1
ASISTENTE DE GERENCIA	1
ASISTENTE DE MOTIVACION Y BIENESTAR SOCIAL	1
ASISTENTE DE RRHH	4
ASISTENTE DE SELECCIÓN	1
AUXILIAR CONTABILIDAD/DIGITADOR	1
ASISTENTE JUNIOR DE ADM. Y FINANZAS	1
AUXILIAR CONTABLE	1
AUXILIAR DE OPERACIONES	1
AUXILIAR DE CONTABILIDAD	2
AUXILIAR DE OPERACIONES – EQUIPAJE	1
AUXILIAR DE COBRANZAS	1
COCINERO	5

CHOFER	3
CONSERJE	1
CUARTELERO	7
CONTADOR GENERAL	1
COORDINADOR DE OPERACIONES	1
GUIA DE TURISMO	16
GUARDIAN DE RESERVA COMUNAL	1
GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	1
GUIA RESIDENTE Y J.A. VOLANTE	1
EJECUTIVA DE CUENTAS	2
EJECUTIVO DE RESERVAS	4
GUARDIAN OFICINA PEM	2
GUARDIAN ROLIN	1
GUARDIAN DE CHACRA	1
EJECUTIVA DE RESERVAS WEB Y AGENCIAS	1
GERENTE GENERAL	1
GUARDIAN DE RESERVA COMUNAL	1
JEFE DE COMPRAS	2
JEFE DE ACTIVIDADES Y GUIADO	1
JARDINERO	2
JEFE DE COCINA	3
JEFE DE ACTIVIDADES	1
JEFA DE COMUNICACION Y EXPERIENCIA AL HUESPED	1
JEFE DE SERVICIOS	4
JEFE DE OPERACIONES	1
JEFE DE VENTAS Y RESERVAS	1
JEFE EN MANTENIMIENTO	1
JEFE EN MARKETING	1
JEFE DE RESERVAS	1
JEFE EN GESTION DE MANTENIMIENTO	1
MECANICO	1
PANADERO	2
PORTEADOR	1

MOZO	2
LAVANDERO	2
MOTORISTA	4
SUPERVISORA DE RESERVAS	1
TRIPULANTE	2
PRACTICANTE - ASISTENTE DE GUIA DE TURISMO	1
VENTAS, NEGOCIACION Y MANT. DE CUENTAS Y CLIENTES	1
TESORERA	1
SUB JEFE DE COCINA	3
PRACTICANTE DOCUMENTARIO	1
PROJECTO WIRED JUNGLE	1
PRACTICANTE DE CONTABILIDAD	1
	121

LOCACION CARGOS	CANTIDAD
ADMINISTRADOR	2
SUB JEFE DE PLANILLAS Y REMUNERACIONES	1
PERSONAL ESPECIALISTA EN ATENCION DE LIVE-CHAT RFE	1
COCINERO	4
ASISTENTE INFORMATICO	1
JEFE DE SERVICIOS	1
GUIA	7
COMUNCADOR	1
VIGILANTE	1
MOTORISTA	4
MOZO	4
CUARTELERO	3
	30

3.3.2. Muestra

La muestra de estudio del presente trabajo de investigación está conformada por las encuestas que serán aplicadas durante la investigación.

Formula

$$\mathbf{n} = \frac{\boldsymbol{N} * \boldsymbol{z}^{\mathbf{2}} * \mathbf{p} * \mathbf{q}}{\boldsymbol{e}^{\mathbf{2}}(\boldsymbol{N} - \mathbf{1}) + \boldsymbol{z}^{\mathbf{2}} * \boldsymbol{p} * \boldsymbol{q}}$$

Dónde:

N =población = 151

Z =nivel de confianza =1.64

p =probabilidad de aceptación= 0.5%

q =probabilidad de rechazo= 0.5%

e =margen de error = 0.10%

Aplicando la formula

$$\mathrm{n} = \frac{151x1.64^2(0.5 * 0.5)}{0.10^2(151 - 1) + (1.64^2 * 0.5 * 0.5)}$$

n = 47

3.4. Métodos y Técnicas

Método

Se utiliza métodos de técnicas diferentes

Descriptivo: el único propósito de este estudio es tener una descripción lo más posible de un fenómeno, ambiente o componente. Evalúa las peculiaridades, observa la configuración y los procesos que disponen los fenómenos.

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Encuesta: Serie de preguntas que se hace a los trabajadores para reunir información sobre un asunto determinado que constara de 20 preguntas ara esta investigación se utilizaron.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Se van a usar herramientas validados y codificados estos ayudaran realizar la recolección de información y calcular las variables y verificar las correlaciones para obtener resultados de las hipótesis correspondientes.

Para la primera variable los FACTORES EXTERNOS, se ha desarrollado la encuesta con escala de Likert, dirigido a los trabajadores de la empresa. Consta de 12 ítems.

Tabla 2: Escala Valorativa de Los Factores Externos

RESPUESTA	VALOR
Siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

Fuente: Elaboración propia.

Para calcular la variable dos Rentabilidad, se ha implementado la encuesta con escala de Likert, a los empleados de la empresa, con el fin de calificar sus dimensiones: tiene 8 ítems en total, que se distribuyen en 4, 4 ítems correspondientemente para cada dimensión. La escala de medición ordinal de cuatro puntos de Likert.

Tabla 3: Escala Valorativa de La Rentabilidad

RESPUESTA	VALOR
Siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

Fuente: Elaboración propia.

3.4.3. Validez de juicio de expertos para los instrumentos de recolección de datos

En la tabla que se muestra a continuación se pueden observar los efectos de la confirmación por el juicio de los expertos:

Tabla 4: Validación de juicio de expertos del Instrumento Factores Externos y Rentabilidad

EXPERTO	VALIDACIÓN	CALIFICACIÓN
Experto 1.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 2.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla dos, Los expertos que dieron validez a este estudio aseguran que la forma, contenido y corrección de la estructura de la herramienta de recolección de datos están bien ordenados, lo cual veremos en el anexo N° 02.

3.4.4. Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Para establecer la confiabilidad de los datos obtenidos a través de las herramientas de obtención de información se manejó la estadística. “Alfa de Cronbach”.

Tabla 5: Puntuación Criterios Para Evaluar La Confiabilidad de Los Instrumentos

Escala	Categoría
$r = 1$	Confiabilidad perfecta
$0.90 \leq r \leq 0.99$	Confiabilidad muy alta
$0.70 \leq r \leq 0.89$	Confiabilidad alta
$0.60 \leq r \leq 0.69$	Confiabilidad aceptable
$0.40 \leq r \leq 0.59$	Confiabilidad moderada
$0.30 \leq r \leq 0.39$	Confiabilidad baja
$0.10 \leq r \leq 0.29$	Confiabilidad muy baja
$0.01 \leq r \leq 0.09$	Confiabilidad despreciable
$r = 0$	Confiabilidad nula

Fuente: (Hernandez Sampieri, 2014)

Tabla 6: Confiabilidad del Instrumento

INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICO	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD
Factores externos	Alfa de Cronbach.	0,854.
Rentabilidad.	Alfa de Cronbach.	0,937.

Fuente: SPSS STATISTICS V. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach es mayor a 0,8 para ambos instrumentos que se utilizó en la averiguación. (Hernandez Sampieri, 2014); indica que, a mayor valor de Alfa, mayor fidedignidad. Los valores 0,854 y 0,937 se considera un valor elevado, por otro lado, las herramientas obtienen una confiabilidad aceptable y alta.

3.4.5. Tratamiento de Datos

a) Estadística descriptiva

- Matriz de base de información sobre los factores externos y la rentabilidad.
- Elaboración de tablas de distribución de las frecuencias.
- Obtención de gráficos estadísticos.

b) Estadística inferencial

- Elaboración de Tablas para contrastación de Hipótesis.

Para el proceso y recolección de resultados estadísticos descriptivos y la contratación de las hipótesis, se va utilizar el software de estadística para ciencias sociales SPSS V.24.

CAPITULO IV

RESULTADO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

4.1. Análisis e interpretación de Resultados

En este capítulo nos dará conocer los resultados en base a la metodología planteada, instrumentos y aplicación de software que nos permitió determinar lo planteado en los objetivos.

4.2. Análisis de las variables y dimensiones

Tabla 7: Puntuaciones generales de la variable Factores Externos y sus Dimensiones

N	VARIABLE: FACTORES EXTERNOS	D1. INSEGURIDAD CIUDADANA	D2. FACTOR TECNOLÓGICO
1	20	10	10
2	19	10	9
3	26	13	13
4	23	12	11
5	22	11	11
6	21	13	8
7	25	15	10
8	24	15	9
9	27	15	12
10	25	13	12
11	24	13	11
12	23	11	12
13	28	17	11
14	22	13	9
15	25	16	9
16	28	15	13
17	25	13	12
18	24	13	11
19	25	16	9

20	27	15	12
21	25	13	12
22	20	10	10
23	25	16	9
24	29	18	11
25	23	12	11
26	20	13	7
27	22	13	9
28	25	12	13
29	25	12	13
30	24	14	10
31	27	16	11
32	27	13	14
33	23	14	9
34	23	10	13
35	20	14	6
36	27	14	13
37	25	15	10
38	19	8	11
39	22	9	13
40	25	14	11
41	20	12	8
42	24	11	13
43	15	9	6
44	18	13	5
45	17	10	7
46	17	10	7
47	19	11	8

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Tabla 8: Baremo para la variable Factores Externos

CATEGORÍAS	PORCENTAJE	INTERVALO	DESCRIPCIÓN.
Siempre	76% - 100%	47-60	Los factores externos siempre son considerados para ejecutar acciones y tener mejor rentabilidad
A veces	51% - 75%	32-46	Los factores externos a veces son considerados para ejecutar acciones y tener mejor rentabilidad
Casi nunca	26% - 50%	17-31	Los factores externos casi nunca son considerados para ejecutar acciones y tener mejor rentabilidad
Nunca	00% - 25%	1-16	Los factores externos Nunca son considerados para ejecutar acciones por lo tanto se tiene baja rentabilidad

Tabla 9: Descriptivos de la variable Factores de Externos

Estadísticos		
Variable: FACTORES EXTERNOS		
N	Válido	47
Media		**23,17**
Error estándar de la media		,173
Mediana		24,00
Moda		25
Desviación estándar		1,246
Varianza		10,536
Asimetría		,198
Error estándar de asimetría		,347
Rango		14
Mínimo		15
Máximo		29
Percentiles	25	20,00
	50	24,00
	75	25,00

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Examinando la Tabla 9 la media para la variable Factores Externos es **23,17** puntos, la cual pertenece a la categoría casi nunca, es decir, que los trabajadores de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C. tienen una percepción sobre los factores externos que vienen a ser la inseguridad ciudadana y algunos factores tecnológicos que no son considerados para ejecutar acciones y tener mejor rentabilidad.

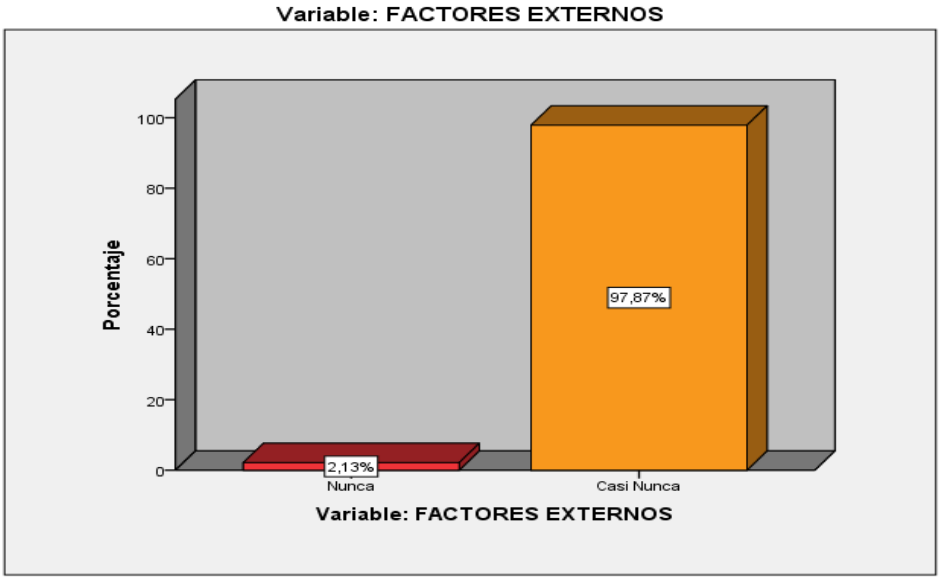
En la cual esto se recomienda que este en un intervalo de 47-60 donde en su totalidad se tenga en cuenta los factores externos para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Tabla 10: Resultados generales de la variable: Factores Externos

Variable: FACTORES EXTERNOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,13	2,13	2,13
	Casi Nunca	46	97,87	97,87	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Gráfico 1: Resultados generales de la variable: Factores Externos



Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

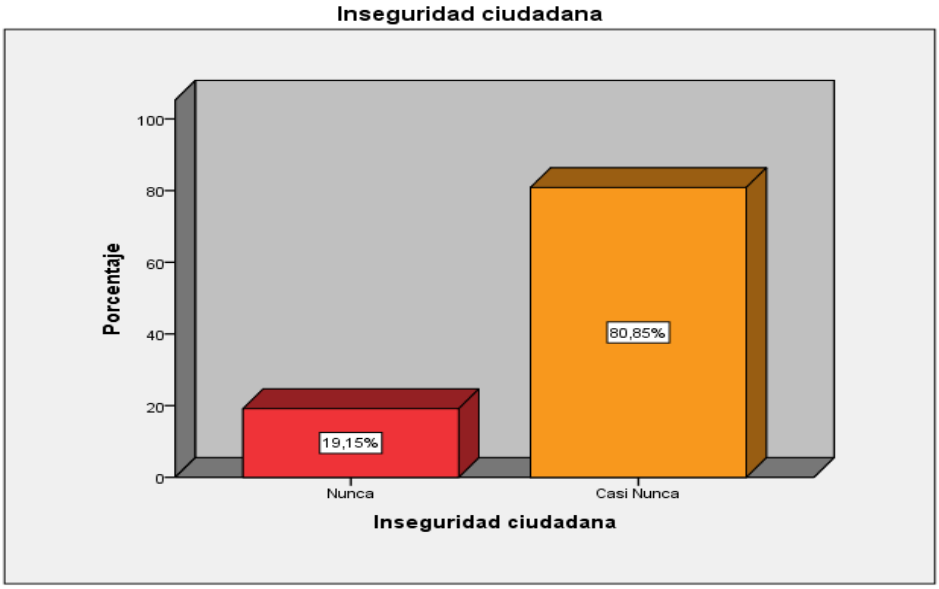
Análisis e Interpretación: Según la tabla diez y el grafico uno se observa que el 2,13% de los colaboradores encuestados manifestaron que nunca se considera los factores externos para optimar la rentabilidad en la compañía Rainforest Expeditions S.A.C, por otro lado, el 97,87% de los trabajadores encuestados manifestaron que casi nunca se considera los factores externos para ejecutar acciones y tener mejor rentabilidad en la Rainforest Expeditions S.A.C. En los factores externos se consideran los aspectos de inseguridad ciudadana y factor tecnológico, dimensiones que forman parte para el análisis de la variable independiente.

Tabla 11: Resultados generales de dimensión 1: Inseguridad Ciudadana

Inseguridad ciudadana					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	19,1	19,1	19,1
	Casi Nunca	38	80,9	80,9	100,0
	Total	47	4,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Gráfico 2: Resultados generales de dimensión 1: Inseguridad Ciudadana



Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

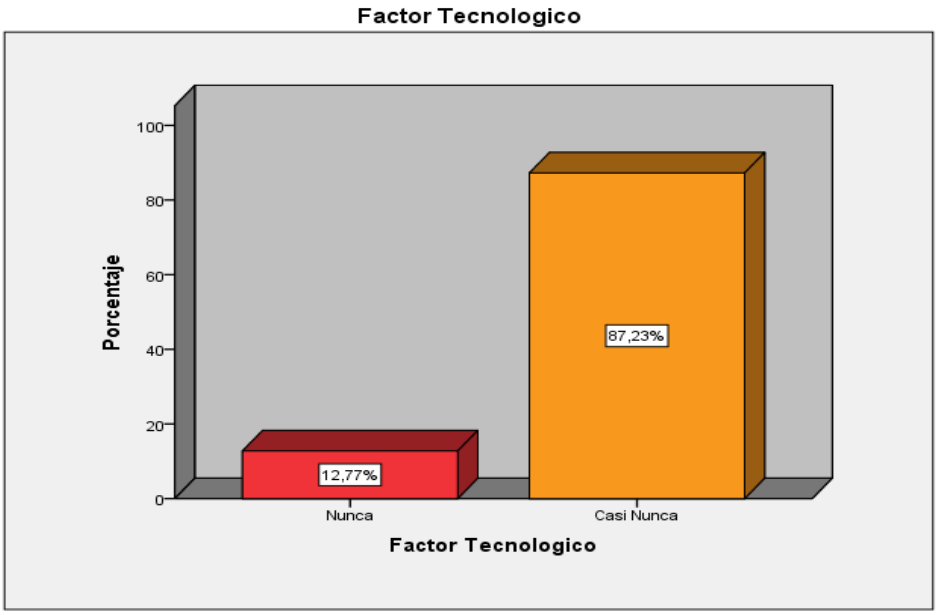
Análisis e Interpretación: Según la Tabla once y el grafico dos se puede ser contemplar las respuestas de los encuestados que el 19,15% señalan nunca se cuenta con un plan para combatir la inseguridad ciudadana según lo manifestado por los trabajadores de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, mientras que el 80,85% manifestaron que casi nunca se cuenta con un plan para combatir la inseguridad ciudadana en la Rainforest Expeditions S.A.C. Asimismo el Estado como tal, no ha efectuado políticas de seguridad, no le interesa según lo manifestado por los trabajadores, así como los gobiernos locales también deben dar mayor presupuesto a la seguridad ciudadana en las empresas turísticas.

Tabla 12: Resultados generales de dimensión 2: Factor Tecnológico

Factor Tecnológico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	12,8	12,8	12,8
	Casi Nunca	41	87,2	87,2	100,0
	Total	47	4,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Grafico 3: Resultados generales de dimensión 2: Factor Tecnológico



Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Análisis e Interpretación: Según la tabla 12 y el grafico 3 Se puede ver según lo manifestado por los encuestados que el 12,77% manifestaron que nunca se encuentran implementados con factores tecnológicos para combatir la inseguridad ciudadana, mientras que el 87,23% indicaron que casi nunca se encuentra implementado con factores tecnológicos para combatir la inseguridad ciudadana en la empresa Rainforest Expeditions S.A.C.

De otro lado también es importante señalar que los factores tecnológicos utilizados en la empresa no son suficientes para el control de la rentabilidad de la empresa, el internet en la ciudad de Puerto Maldonado no es la apropiada.

Tabla 13: Puntuaciones generales de la variable, Rentabilidad y sus Dimensiones

N	Variable: RENTABILIDAD	D1. Rentabilidad Económica
1	11	11
2	20	20
3	10	10
4	11	11
5	16	16

6	14	14
7	15	15
8	12	12
9	13	13
10	10	10
11	12	12
12	10	10
13	12	12
14	13	13
15	12	12
16	10	10
17	10	10
18	12	12
19	12	12
20	13	13
21	10	10
22	11	11
23	12	12
24	11	11
25	14	14
26	11	11
27	15	15
28	10	10
29	12	12
30	11	11
31	12	12
32	12	12
33	12	12
34	12	12
35	9	9
36	10	10
37	11	11

38	11	11
39	8	8
40	12	12
41	15	15
42	16	16
43	10	10
44	12	12
45	16	16
46	11	11
47	11	11

Tabla 14: Baremo para la Variable Rentabilidad

CATEGORÍAS	PORCENTAJE	INTERVALO	DESCRIPCIÓN.
Siempre	76% - 100%	47-60	Significa que aplicaron técnicas e instrumentos para optimar la rentabilidad en la sociedad.
A veces	51% - 75%	32-46	Significa que de manera regular aplicaron técnicas e instrumentos para optimar la rentabilidad en la sociedad.
Casi nunca	26% - 50%	17-31	Significa que existe una baja rentabilidad por la falta de técnicas e instrumentos.
Nunca	00% - 25%	1-16	Significa que existe muy baja rentabilidad y no aplicaron en absoluto técnicas e instrumentos.

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Tabla 15: Descriptivos de la Variable Rentabilidad

Estadísticos		
Variable: RENTABILIDAD		
N	Válido	47
Media		**12,02**
Error estándar de la media		,320
Mediana		12,00
Moda		12
Desviación estándar		2,192
Varianza		4,804
Asimetría		1,330
Error estándar de asimetría		,347
Rango		12
Mínimo		8
Máximo		20
Percentiles	25	11,00
	50	12,00
	75	13,00

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Analizando la Tabla 15, la media para la variable, Rentabilidad la empresa Rainforest Expeditions S.A.C es 12,02 puntos, corresponde a la categoría 1-16 Significa que nunca existe rentabilidad y no aplicaron en absoluto técnicas e instrumentos, debido a la inseguridad ciudadana que existe en el departamento, asimismo, las faltas de implemento de factores tecnológicos hacen que no confíen en la temática y servicio de la empresa.

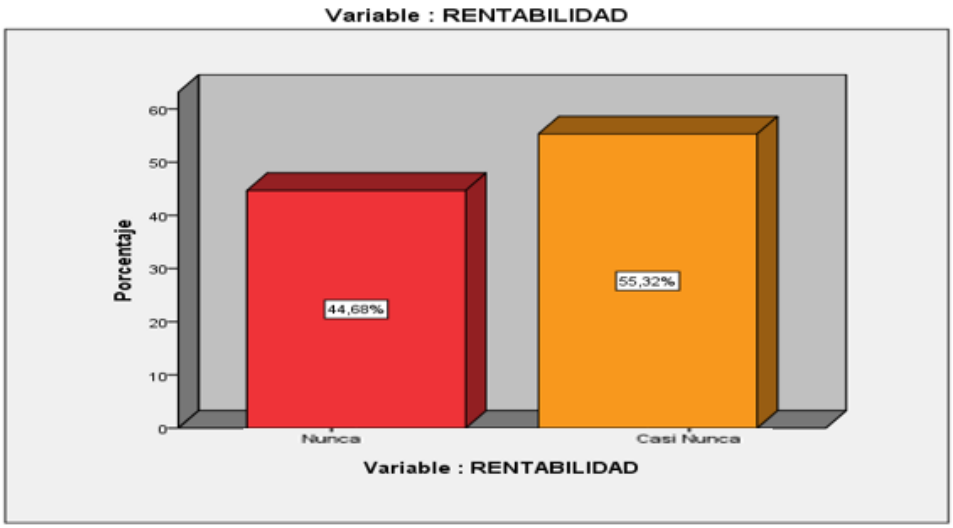
Así mismo debemos manifestar que sería lo ideal que se encuentre en esta categoría 47 - 60, donde la empresa tendría un buen porcentaje de rentabilidad y seria porque se sienten seguros y con todas las tecnologías para consumir.

Tabla 16: Resultados generales de la Variable: Rentabilidad

Variable: RENTABILIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	44,7	44,7	44,7
	Casi Nunca	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Gráfico 4: Resultados generales de la variable: Rentabilidad



Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Análisis e Interpretación: Según la tabla 16 y el grafico 4 el 44,68% de los encuetados manifestaron que la empresa Rainforest Expeditions S.A. nunca obtuvo rentabilidad en el primer semestre 2019, puesto que la ciudad estaba atravesando por muchos problemas de inseguridad ciudadana, por otro lado, el 55,32% indicaron que casi nunca existe rentabilidad en la empresa.

La mayor parte de los clientes son turistas del extranjero y muy pocos nacionales, y un aspecto muy importante fue la inseguridad dentro de las empresas turísticas, no permitiendo el crecimiento económico y por ende hubo disminución la rentabilidad o ingresos de la empresa.

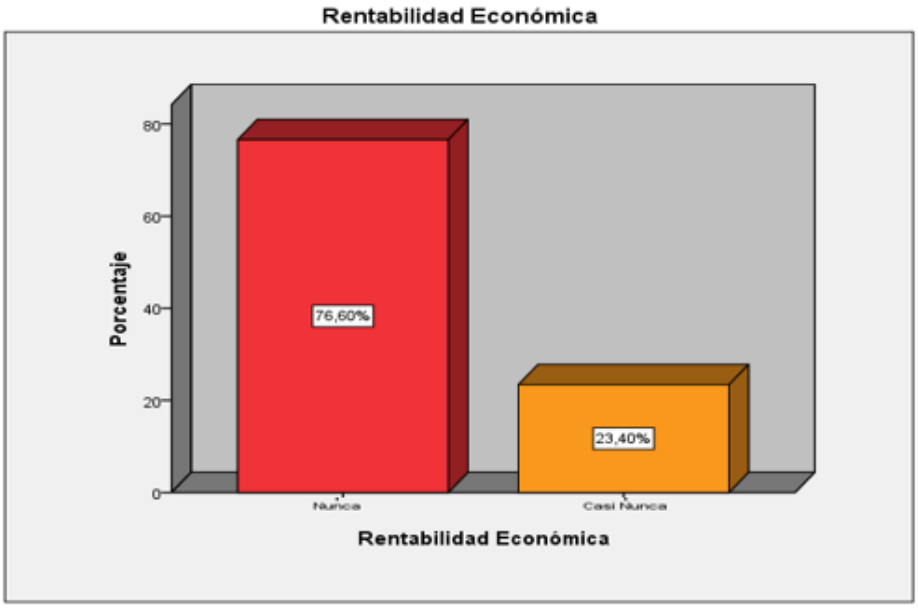
Tabla 17: Resultados generales de dimensión 1: Rentabilidad Económica

Rentabilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	3,0	76,6	76,6
	Casi nunca	11	,9	23,4	100,0
	Total	47	4,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Gráfico 5: Resultados generales de dimensión 1: Rentabilidad Económica



Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de Rainforest Expeditions S.A.C

Analisis e Interpretación: Según la tabla 17 y grafico 5 Podemos observar que el 76,60% de los encuestados manifestaron que nunca hubo una rentabilidad económica en el primer semestre del 2019, mientras que el 23,40% indicaron que casi nunca existe rentabilidad económica en la empresa Rainforest Expeditions S.A.C.

Por lo tanto, el crecimiento económico de las empresas turísticas en el departamento de Madre de Dios, es muy atractivo el turismo, pero disminuyo de manera considerable por la presencia de personas que atentaban contra la seguridad ciudadana.

4.3. Prueba de Normalidad

4.3.1. Hipótesis general

Tabla 18: Prueba de Normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		
	Factores de Riesgo	Proceso Escolar
N	47	47

Parámetros normales[a,b]	Media	23,17	12,02
	Desviación estándar	1,246	2,192
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,124	,134
	Positivo	,124	,124
	Negativo	-,074	-,134
Estadístico de prueba		,124	,134
Sig. asintótica (bilateral)		,000[c]	,000[c]
a. La distribución de prueba es normal.			
b. Se calcula a partir de datos.			
c. Corrección de significación de Lilliefors.			

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de Rainforest Expeditions S.A.C.

Para efectos del estadístico de prueba a utilizar se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson.

a. Planeamiento de hipótesis general

Ha: Existe relación directa y significativa entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019.

Ho: No existe relación directa y significativa de los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019

b. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

c. Estadístico de prueba

Tabla 19: Correlación entre las variables Factores Externos y Rentabilidad

Correlaciones				
			Factores externos	Rentabilidad
Rho de Spear	Factores Externos	Coeficiente de correlación	1,000	,838**
		Sig. (bilateral)	.	,000

man		N	47	47
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,838**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Fuente: Elaboración propia

d. Decisión

Como el p < 0.05(nivel de significancia) entonces rechazamos el Ho y Aceptamos la Ha, significa que existe relación entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019; siendo coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,838 equivalente a una correlación fuerte y directa, indica que a menores factores externos mayor rentabilidad en la empresa Rainforest Expeditions S.A.C.

4.3.2. Hipótesis secundarias

Hipótesis especifica 1

a. Planeamiento de hipótesis

H1: Existe relación directa y significativa entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019.

Ho: No existe relación directa y significativa entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019.

b. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

c. Estadístico de prueba

Tabla 20: Correlación la Dimensión Inseguridad Ciudadana y Variable Rentabilidad

Correlaciones				
			Inseguridad Ciudadana	Rentabilidad
Rho de Spearman	Inseguridad Ciudadana	Coeficiente de correlación	1,000	,820**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,820**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Fuente: Elaboración propia

d. Decisión

Como el p < 0.05 (nivel de significancia) entonces rechazamos la Ho y Aceptamos la H1, significa que existe relación entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019; siendo coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,820 indica una correlación alta, indica que a menor inseguridad ciudadana mayor rentabilidad se tendrá en la empresa Rainforest Expeditions S.A.C.

Hipótesis específica 2

a. Planteamiento de hipótesis

H1: Existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019.

Ho: No existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019.

b. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

c. Estadístico de prueba

Tabla 21: Correlación la Dimensión Factores Externos y Variable Rentabilidad

Correlaciones				
			Factor tecnológico	Rentabilidad
Rho de Spearman	Factor Tecnológico	Coeficiente de correlación	1,000	,735**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,735**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Fuente: Elaboración propia

d. Decisión

Como el p < 0.05(nivel de significancia) entonces rechazamos la Ho y Aceptamos la H1, significa que existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019; siendo coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,735 indica una correlación alta.

Hipótesis específica 3

a. Planteamiento de hipótesis

H1: Existe relación directa y significativa entre los factores externos y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019

Ho: No existe relación directa y significativa entre Los factores externos y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019

b. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

c. Estadístico de prueba

Tabla 22: Correlación de la Variable Factores Externos y Dimensión Rentabilidad Económica

Correlaciones				
			Factores Externos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Factor Externos	Coeficiente de correlación	1,000	,884**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Rentabilidad Económica	Coeficiente de correlación	,884*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Fuente: Elaboración propia

d. Decisión

Como el p < 0.05 (nivel de significancia) entonces rechazamos la Ho y Aceptamos la H1, significa que existe relación directa y significativa entre los factores externos y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019; siendo coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,884 indica una correlación alta.

Análisis Documental

Análisis de estados financieros de la organizacion de Rainforest Expeditions SAC.

Para el análisis documental se adjunta los reportes de los Estados Financieros de la empresa Rainfores Expeditions SAC. Periodos 2018 y 2019 de forma vertical y horizontal con las variaciones y porcentajes respectivos; se acompaña las interpretaciones de los componentes del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados, también las ratios de liquidez y rentabilidad; por lo tanto, se concluye que los análisis e interpretaciones comparados de un año a otro permitirán lo siguiente:

- Las variaciones de incremento de los componentes de los EEFF, para la toma de decisiones por parte de los responsables directos.
- Los análisis de ratios de liquidez sirven como diagnostico si la empresa es capaz de convertir sus activos en liquidez. Y con respecto a la rentabilidad estas nos ayudar a saber si la empresa está formando recursos suficientes para pagar sus costos, gastos y otras obligaciones.

La empresa Rainforest Expeditions ha establecido que por políticas contables internas que los estados financieros intermedios al 30 de junio 2019 están basados solo en:

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados integrales.

A continuación, los análisis específicos:

Estado de Situación Financiera

Rainforest Expeditions S.A.C			
Estado de Situación Financiera			
Al 30 de Junio del 2019 y 2018			
En Soles			
		2019	**2018**
	ACTIVOS		
ACTIVOS			
Activos Corrientes			
	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3,272,647	2,995,332
	Cuentas por Cobrar Comerciales	1,030,902	787,152
	Anticipo a Proveedores	58,449	77,544
	Cuentas por Cobrar - Personal	96,661	113,332
	Cuentas por Cobrar - Diversas	1,129,312.42	938,801.90
	Cuentas por Cobrar - Relacionadas	0	10,535
	Serv. Contratados por Adelantado	492,612	341,797
	Inventario	61,575	51,054
	Total Activo Corriente	6,142,159	5,315,548
Activo No Corriente			
	Cuentas por Cobrar - Diversas LP	308,599	611,770
	Activo Fijo	21,967,989	22,711,226
	Intangibles	674,136	674,136
	- Depreciación y Amortización Acum.	-6,212,748	-6,513,974
	Activo Fijo e Intangibles Neto	16,429,376	16,871,388
	Total Activo No Corriente	16,737,976	17,483,157
TOTAL ACTIVOS		22,880,134	22,798,706
PASIVOS Y PATRIMONIO			
PASIVOS			
Pasivo Corriente			
	Cuentas por Pagar Comerciales	461,550.35	484,402.30
	Tributos por Pagar	139,151	137,580
	Anticipo de Clientes	4,628,893	3,579,034
	Remuner. y Participaciones por Pagar	542,441	534,878
	Cuentas por Pagar - Relacionadas	747	1,833
	Otras Ctas x Pagar - Parte Corriente	4,349,160	4,175,689
	Total Pasivo Corriente	10,121,942	8,913,416
Pasivo No Corriente			
	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	2,998,172	5,509,387
	Participación Comunidad Nativa	1,375,362	1,375,362
	Total Pasivo a largo Plazo	4,373,534	6,884,749
PATRIMONIO			
	Capital Social	3,000,000	3,000,000
	Reserva Legal	600,000	600,000
	Resultados No Realizados	0	0
	Resultados Acumulados	3,738,709	2,132,703
	Utilidad del periodo	1,045,949	1,267,838
	Total Patrimonio	8,384,658	7,000,541
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		22,880,134	22,798,706

Fuente: Oficina de Contabilidad de la Fuente: Oficina de Contabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C

Estado de Resultados

Rainforest Expeditions S.A.C			
Estado de Resultados			
Por los periodos terminados al 30 de Junio de 2019 y 2018			
En Soles			
	2019		**2018**
Ventas	13,501,013		12,719,500
- Descuentos y Devoluciones	0		0
- Costo de Ventas	-6,988,348		-6,357,725
Utilidad Bruta	6,512,664		6,361,776
- Gastos de Venta	-1,702,342		-1,456,376
- Gastos de Administracion	-2,723,582		-2,713,167
Utilidad Operativa	2,086,740		2,192,232
- Gastos Financieros	-660,680		-496,500
- Gastos Diversos	0		0
+ Ingresos Financieros	282,200		168,810
+ Otros Ingresos	217,294		297,900
Diferencia de Cambio Neta	0		
Participación CNI	-879,605		-894,605
Utilidad antes de Impuestos	1,045,949		1,267,838
- Impuesto a la Renta	0		0
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	1,045,949		1,267,838
EBITDA:			
Utilidad Operativa	2,086,740		2,192,232
+ Provisiones	764,113		648,881
EBITDA	2,850,854		2,841,113

Fuente: Oficina de Contabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C

Analisis Vertical

Estado de situación financiera.

Rainforest Expeditions S.A.C				
Estado de Situación Financiera				
Al 30 de Junio del 2019 y 2018				
En Soles				
	2019	**%**	**2018**	**%**
Activos Corrientes				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3,272,647	14.30%	2,995,332	13.14%
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,030,902	4.51%	787,152	3.45%
Anticipo a Proveedores	58,449	0.26%	77,544	0.34%
Cuentas por Cobrar - Personal	96,661	0.42%	113,332	0.50%
Cuentas por Cobrar - Diversas	1,129,312.42	4.94%	938,801.90	4.12%
Cuentas por Cobrar - Relacionadas	0	0.00%	10,535	0.05%
Serv. Contratados por Adelantado	492,612	2.15%	341,797	1.50%
Inventario	61,575	0.27%	51,054	0.22%
Total Activo Corriente	**6,142,159**	**26.84%**	**5,315,548**	**23.32%**
Activo No Corriente				
Cuentas por Cobrar - Diversas LP	308,599	1.35%	611,770	2.68%
Activo Fijo	21,967,989	96.01%	22,711,226	99.62%
Intangibles	674,136	2.95%	674,136	2.96%
- Depreciación y Amortización Acum.	-6,212,748	-27.15%	-6,513,974	-28.57%
Activo Fijo e Intangibles Neto	16,429,376	71.81%	16,871,388	74.00%
Total Activo No Corriente	**16,737,976**	**73.16%**	**17,483,157**	**76.68%**
	22,880,134	**100.00%**	**22,798,706**	**100.00%**
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVOS				
Pasivo Corriente				
Cuentas por Pagar Comerciales	461,550.35	2.02%	484,402.30	2.12%
Tributos por Pagar	139,151	0.61%	137,580	0.60%
Anticipo de Clientes	4,628,893	20.23%	3,579,034	15.70%
Remuner. y Participaciones por Pagar	542,441	2.37%	534,878	2.35%
Cuentas por Pagar - Relacionadas	747	0.00%	1,833	0.008%
Otras Ctas x Pagar - Parte Corriente	4,349,160	19.01%	4,175,689	18.32%
Total Pasivo Corriente	**10,121,942**	**44.24%**	**8,913,416**	**39.10%**
Pasivo No Corriente				
Cuentas por Pagar a Largo Plazo	2,998,172	13.10%	5,509,387	24.17%
Participación Comunidad Nativa	1,375,362	6.01%	1,375,362	6.03%
Total Pasivo a largo Plazo	**4,373,534**	**19.11%**	**6,884,749**	**30.20%**
PATRIMONIO				
Capital Social	3,000,000	13.11%	3,000,000	13.16%
Reserva Legal	600,000	2.62%	600,000	2.63%
Resultados No Realizados	0		0	
Resultados Acumulados	3,738,709	16.34%	2,132,703	9.35%
Utilidad del periodo	1,045,949	4.57%	1,267,838	5.56%
Total Patrimonio	**8,384,658**	**36.65%**	**7,000,541**	**30.71%**
	22,880,134	**100.00%**	**22,798,706**	**100.00%**

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Se puede presenciar por este análisis que el efectivo y equivalentes de efectivo representa 13.14% del activo total para el periodo 2018, para el periodo 2019 representa el14.30%, notándose que para este último se incrementó en 1.17%.

Las cuentas por cobrar comerciales manifiestan un 3.45% en el periodo 2018 del total del activo de la sociedad, para el año 2019 es de 4.51 %,

Respecto a anticipos a proveedores representa el 0.34% del periodo 2018, un 0.26% en el periodo 2019, mostrando una disminución en este último periodo.

Para las cuentas por cobrar-personal simboliza 0.50% del total del activo del periodo 2018, un 0.42 % para el periodo 2019, notándose una considerable disminución, esto significaría que la empresa recupero cierta parte de los préstamos que se realizó al personal.

En cuanto a las cuentas por cobrar – Diversas figuras 4.12% en el periodo 2018 y el 4.94% para el periodo 2019, se evidencia un notable incremento en este último periodo.

Las cuentas por cobrar- Relacionadas simboliza 0.05% del activo total de la organizacion del año 2018 y para el año 2019 es el 0.00%, lo que significaría que posiblemente en el segundo semestre del 2018 se recuperó el 0.05% y es por esta razón que el año 2019 no tenemos ninguna cuenta por cobrar-Relacionadas.

Para los Servicios Contratado por Adelantado representa el 1.50% para el periodo 2018 y un 2.15% para el periodo 2019, notándose un incremento en este último.

En cuanto a Inventario representa el 0.22% del total del activo del periodo 2018, el 0.27% en el periodo 2019, mostrándose un incremento el cual se deduce que en este último periodo se pagó por adelantado existencias por recibir.

Para las cuentas por Cobrar- Diversas a Largo Plazo representan el 2.68% del activo total de la organización del ejercicio 2018 y un 1.35% para el periodo 2019.

Para el periodo 2018, el Activo Fijo representa el 99.62% del activo total, y un 96.01% para el periodo 2019; se puede apreciar que este rubro viene disminuyendo considerablemente en el último periodo.

Los Intangibles representan el 2.96% del total del activo del periodo 2018 y para el periodo 2019 representa el 2.95%.

Con respecto a la depreciación y Amortización Acumulada representa el 28.57% del activo total de la organización para el ejercicio 2018 y el 2.15% para el periodo 2019, mostrándose que en este último periodo ay una disminución.

Los Activos Fijos e Intangibles Neto representa el 74% del activo total de la organización del ejercicio 2018 y un 71.81% del periodo 2019, como se muestra en el periodo 2019 hubo disminución.

En cuanto al rubro del pasivo las Cuentas por Pagar Comerciales representan el 2.12% del total pasivo y patrimonio del periodo 2018 y en el periodo 2019 en 2.02%; no mostrándose mucha variación en cuanto al saldo.

Respecto a los Tributos por Pagar representa el 0.60% del 100% del total del pasivo y patrimonio del periodo 2018 y un 0.61% del periodo 2019; notándose un incremento mínimo en este último periodo.

Del total de pasivo y patrimonio un 15.70% representa la cantidad de los Anticipos de Clientes del periodo 2018 y en el segundo periodo este rubro representa el 20.23%; lo que indica que en este último periodo los clientes realizaron pagos por adelantado es por ello que existe un aumento considerable.

Las Remuneraciones y Participaciones por Pagar representan el 2.35% del total del pasivo y patrimonio del periodo 2018 y en el segundo periodo representa el 2.37%; notándose un incremento mínimo en este rubro.

Para las Cuentas por Pagar – Relacionadas representa el 0.008% del total del pasivo y patrimonio del periodo 2018 y un 0.003% para el segundo periodo; como se muestra en este último periodo hay una disminución el cual es bueno porque la empresa ha logrado pagar sus deudas.

Otras Cuentas x Pagar - Parte Corriente representan el 18.32% del total del pasivo y patrimonio del periodo 2018 y para el periodo 2019 representa 19.01%;

De igual forma para las Cuentas por Pagar a Largo Plazo se tiene 24.17% del total de pasivo y patrimonio del periodo 2018, de 13.10% para el periodo 2019; significando una disminución considerable en el último periodo el cual nos lleva a concluir que la empresa.

En el rubro del capital social en el periodo 2018 es de 13.16%, del total de pasivo y patrimonio, del 13.11% del periodo 2019 manteniéndose constante el saldo de capital no habiendo aumento o disminución de capital.

En cuanto al rubro de reserva legal en el periodo 2018 representa el 2.63% y para el periodo 2019 representa 2.62%, de igual forma no ha una variación en cuanto al saldo.

Con respecto al rubro de Resultados Acumulados finaliza su saldo para el periodo 2018 con el 9.35% del total del pasivo y patrimonio y el 16.34% para el periodo 2019; como se evidencia existe un incremento del último ejercicio.

Finalmente, en el rubro Utilidad del periodo simboliza el 5.56% del total del pasivo y patrimonio para el periodo 2018 y para el 2019 representa el 4.57%; mostrándose una disminución.

Estado de Resultados

Rainforest Expeditions S.A.C				
Estado de Resultados				
los periodos terminados al 30 de Junio de 2019 y 2018				
En Soles				
	2019	**%**	**2018**	**%**
Ventas	13,501,013	100.00%	12,719,500	100.00%
- Descuentos y Devoluciones	0		0	
- Costo de Ventas	-6,988,348	-51.76%	-6,357,725	-49.98%
Utilidad Bruta	**6,512,664**	**48.24%**	**6,361,776**	**50.02%**
- Gastos de Venta	-1,702,342	-12.61%	-1,456,376	-11.45%
- Gastos de Administracion	-2,723,582	-20.17%	-2,713,167	-21.33%
Utilidad Operativa	**2,086,740**	**15.46%**	**2,192,232**	**17.24%**
- Gastos Financieros	-660,680	-4.89%	-496,500	-3.90%
- Gastos Diversos	0		0	
+ Ingresos Financieros	282,200	2.09%	168,810	1.33%
+ Otros Ingresos	217,294	1.61%	297,900	2.34%
Diferencia de Cambio Neta	0			
Participación CNI	-879,605	-6.52%	-894,605	-7.03%
Utilidad antes de Impuestos	**1,045,949**	**7.75%**	**1,267,838**	**9.97%**
- Impuesto a la Renta	0		0	
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	**1,045,949**	**7.75%**	**1,267,838**	**9.97%**
EBITDA:				
Utilidad Operativa	2,086,740	15.46%	2,192,232	17.24%
+ Provisiones	764,113	5.66%	648,881	5.10%
EBITDA	2,850,854	21.12%	2,841,113	22.34%

Interpretación:

Las ventas demuestran un incremento, ya que para el año el 2018 es de S/. 12,719,500.00, para el año 2019 de S/. 13,501,013.00; mostrándose un aumento en cuanto a ingresos.

También, se puede apreciar que las utilidades brutas para el periodo 2018 representa el 50.02% de las ventas, para el periodo 2019 es de 48.24%; mostrándose una disminución en este rubro por efectos del costo de ventas en las ventas.

Posteriormente, para el periodo 2018 la utilidad neta es de S/. 1,267,838.00 que representa el 9.97% de las ventas totales, en el año 2019 es de S/. 1,045,949.00 siendo el 7.75%; mostrándose claramente una disminución de las utilidades.

Análisis Horizontal

Estado de situación financiera

Rainforest Expeditions S.A.C				
Estado de Situación Financiera				
Al 30 de Junio del 2019 y 2018				
En Soles				
			Variacion Absoluta y Relativa	
ACTIVO	**2019**	**2018**	**Diferencia**	**%**
Activos Corrientes				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3,272,647	2,995,332	277,315	9.26%
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,030,902	787,152	243,750	30.97%
Anticipo a Proveedores	58,449	77,544	-19,095	-24.62%
Cuentas por Cobrar - Personal	96,661	113,332	-16,671	-14.71%
Cuentas por Cobrar - Diversas	1,129,312.42	938,801.90	190,511	20.29%
Cuentas por Cobrar - Relacionadas	0	10,535	10,535	100.00%
Serv. Contratados por Adelantado	492,612	341,797	150,815	44.12%
Inventario	61,575	51,054	10,521	20.61%
Total Activo Corriente	**6,142,159**	**5,315,548**	**826,611**	15.55%
Activo No Corriente				
Cuentas por Cobrar - Diversas LP	308,599	611,770	-303,171	-49.56%
Activo Fijo	21,967,989	22,711,226	-743,237	-3.27%
Intangibles	674,136	674,136	0	0.00%
- Depreciación y Amortización Acum.	-6,212,748	-6,513,974	301,226	-4.62%
Activo Fijo e Intangibles Neto	16,429,376	16,871,388	-442,012	-2.62%
Total Activo No Corriente	**16,737,976**	**17,483,157**	**-745,181**	**-4.26%**
TOTAL ACTIVO	**22,880,134**	**22,798,706**	**81,428**	**0.36%**
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVOS				
Pasivo Corriente				
Cuentas por Pagar Comerciales	461,550.35	484,402.30	-22,851.95	-4.72%
Tributos por Pagar	139,151	137,580	1,571.00	1.14%
Anticipo de Clientes	4,628,893	3,579,034	1,049,859.00	29.33%
Remuner. y Participaciones por Pagar	542,441	534,878	7,563.00	1.41%
Cuentas por Pagar - Relacionadas	747	1,833	-1,086.00	-59.25%
Otras Ctas x Pagar - Parte Corriente	4,349,160	4,175,689	173,471.00	4.15%
Total Pasivo Corriente	**10,121,942**	**8,913,416**	**1,208,526.00**	**13.56%**
Pasivo No Corriente				
Cuentas por Pagar a Largo Plazo	2,998,172	5,509,387	-2,511,215	-45.58%
Participación Comunidad Nativa	1,375,362	1,375,362	0	0.00%
Total Pasivo a largo Plazo	**4,373,534**	**6,884,749**	-2,511,215	-36.48%
PATRIMONIO				
Capital Social	3,000,000	3,000,000	0	0.00%
Reserva Legal	600,000	600,000	0	0.00%
Resultados No Realizados	0	0	0	0.00%
Resultados Acumulados	3,738,709	2,132,703	1,606,006	75.30%
Utilidad del periodo	1,045,949	1,267,838	-221,889	-17.50%
Total Patrimonio	**8,384,658**	**7,000,541**	**1,384,117**	**19.77%**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**22,880,134**	**22,798,706**	**81,428**	**0.36%**

Interpretación

Como figura en Efectivo y Equivalente de Efectivo, muestra un acrecentamiento de saldos de S/.227,315.00 en comparación de dos años 2018 y 2019, dando a entender que la empresa viene aumentando en cuanto a su liquidez corriente.

Para las cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros, hubo un incremento de S/.243,750.00 simbolizando porcentualmente el 30.97% entre los periodos 2018 y 2019, en este rubro nos muestra que en el segundo periodo se trabajó más al crédito que el año anterior.

Con respecto al rubro de Anticipo a Proveedores hubo una disminución de S/.19,095.00 entre el periodo 2018 y 2019; representando porcentualmente el 24.62%; lo que indica que la entidad para el último periodo no realizo compras a sus proveedores por anticipado motivo por el cual se videncia la disminución.

Para el rubro Cuentas por Cobrar – Personal, se tiene una diferencia de S/.16,671.00 entre los periodos 2018 y 2019; como se muestra hay una disminución que representa el 14.71% en este último periodo, dando a entender que los prestamos realizados al personal ya fueron cancelados

Cuentas por Cobrar – Diversas, muestra un aumento de S/. 190,511.00 entre los periodos 2018 y 2019; que representa el 20.29%, el cual

En cuanto a las Cuentas por Cobrar – Relacionada, se tiene una disminución del 100% entre el periodo 2018 y 2019; el cual nos muestra que en este el último periodo la entidad no tuvo préstamos realizados a sus clientes.

Para los Servicios Contratados por Adelantado hubo un aumento de S/. 150,815.00 que representa el 44.12% del 2018 al 2019; el cual indica que la entidad realizo más ventas al crédito en el primer semestre del 2019.

Con respecto al Inventario de la empresa, existe un aumento de S/.10,521.00 del periodo 2018 al 2019 que representa 20.61%; el cual muestra que se incrementó más productos por vender en el último periodo de la empresa.

En cuanto a Cuentas por Cobrar Diversas - Largo Plazo, demuestra una baja de S/.303,171.00 que simboliza el 49.56% con respecto del 2018 al 2019; se podría decir que la empresa ha logrado recaudar o hacer efectivo sus cuentas por cobrar a largo plazo ya sea a fines del 2018 o a inicios del primer semestre del 2019.

Con respecto al Activo Fijo de la empresa; existe una disminución S/.743,237.00 que representa el 3.27% entre los periodos (2018 – 2019); mostrando que la administración de la empresa para este último periodo ya no adquirió más activos fijos.

En cuanto al rubro de Intangibles, muestra que no ha sufrido un incremento ni una reducción permanece igual, esto se debe a que la empresa no adquirió más activos intangibles.

Para cuentas por pagar, se tiene una disminución de S/22851.95 lo que equivale a 4.72% entre los periodos (2018-2019); lo que significaría que la empresa cancelo parte de sus deudas en el segundo periodo del 2018.

En cuanto a tributos por pagar se tiene un incremento de S/1,571.00 para el periodo 2019 de un 1.14%, lo que significaría que en el año 2018 las ventas fueron mayores al periodo 2019.

Los anticipos de clientes se incrementaron en un 29.33% del 2018 al 2019 lo que en soles seria S/1, 049,859.00,

Las remuneraciones y participaciones por pagar incrementaron en un 1.41% lo que equivaldría a S/7563.00 soles, esto indicaría que en el año 2019 se contrató más personal que en el periodo 2018.

En cuanto a cuentas por pagar relacionadas hubo una disminución de 59.25% lo que en soles seria S/1086.00

Para otras cuentas por pagar corriente se evidencia un incremento para el periodo 2019 de4.15% que en soles equivaldría a S/173,471.00

Para las cuentas por pagar a largo plazo se evidencia una gran disminución de 45.58% para el periodo 2019, lo que en soles equivaldría a S/2, 511,215.00

Los resultados acumulados se incrementaron en S/1, 606,006.00 lo que equivale a un 75.30%; la utilidad del periodo disminuyo en S/221,889.00 lo que equivale a 17.5%.

Estado de resultados

Rainforest Expeditions S.A.C				
Estado de Resultados				
Por los periodos terminados al 30 de Junio de 2019 y 2018				
En Soles				
			Variacion Absoluta y Relativa	
	2019	2018	Diferencia	%
Ventas	13,501,013	12,719,500	781,513	6.14%
- Descuentos y Devoluciones	0	0	0	
- Costo de Ventas	-6,988,348	-6,357,725	-630,623	9.92%
Utilidad Bruta	**6,512,664**	**6,361,776**	**150,888**	**2.37%**
- Gastos de Venta	-1,702,342	-1,456,376	-245,966	16.89%
- Gastos de Administracion	-2,723,582	-2,713,167	-10,415	0.38%
Utilidad Operativa	**2,086,740**	**2,192,232**	**-105,492**	**-4.81%**
- Gastos Financieros	-660,680	-496,500	-164,180	33.07%
- Gastos Diversos	0	0	0	
+ Ingresos Financieros	282,200	168,810	113,390	67.17%
+ Otros Ingresos	217,294	297,900	-80,606	-27.06%
Diferencia de Cambio Neta	0		0	
Participación CNI	-879,605	-894,605	15,000	-1.68%
Utilidad antes de Impuestos	**1,045,949**	**1,267,838**	**-221,889**	**-17.50%**
- Impuesto a la Renta	0	0	0	
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	**1,045,949**	**1,267,838**	**-221,889**	**-17.50%**
EBITDA:				
Utilidad Operativa	2,086,740	2,192,232	**-105,492**	**-4.81%**
+ Provisiones	764,113	648,881	**115,232**	**17.76%**
EBITDA	2,850,854	2,841,113	**9,741**	**0.34%**

Interpretación:

Las ventas muestran un incremento de S/. 781,513.00 entre los periodos 2018-2019, observándose que a pesar de los factores externos que suscitaron en el I semestre del 2019, la entidad logro incrementar sus ventas en un 6.14%, siendo este no tan relativo.

En cuanto a la utilidad Neta muestra una disminución de S/.221,889.00 entre los periodos (2018-2019), el cual concluimos que la entidad debido a lo suscitado en el I semestre del 2019 ha generado que exista mayores gastos de venta, administrativo y financiero los cuales han generado disminución en la utilidad.

Ratios de Liquidez

Muestra la capacidad de pago que tiene la empresa sobre sus obligaciones de corto plazo, para analizar esta se tomara en cuenta el activo corriente y pasivo corrientes.

Liquidez corriente

Muestra la relación entre las cuentas del activo corriente y el pasivo corriente

$$Liquidez\ Corriente = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corrriente}}$$

RATIO DE LIQUIDEZ CORRIENTE			
RELACIÓN	PERIODO		RESULTADO
activo corriente /pasivo corriente	2018	S/5,315,548.00	0.60
		S/8,913,416.00	
	2019	S/6,142,159.00	0.61
		S/10,121,942.00	

Interpretación: Esta ratio demuestra para el periodo 2018 que no tiene capacidad de pago de igual manera en el periodo 2019, ya que el pasivo corriente es mayor al activo corriente, lo que indica que no podrá afrontar las obligaciones contraídas a corto plazo.

Prueba acida

Esta ratio toma en cuenta el activo corriente sin incluir las existencias, con el pasivo corriente. Para determinar si la empresa tiene la capacidad de saldar sus deudas a corto plazo pues solo se toma en cuenta el activo más líquido.

$$Prueba\ Acida = \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Existencia})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

RATIO DE PRUEBA ACIDA			
RELACIÓN	PERIODO		RESULTADO
activo corriente - existencia /pasivo corriente	2018	S/5,253,973.00	0.59
		S/8,913,416.00	
	2019	S/6,091,105.00	0.60
		S/10,121,942.00	

Interpretación: esta ratio nos indica que para el ejercicio 2018 por cada un sol de deuda de la sociedad, solo dispone de S/0.59 céntimos, de igual manera para el periodo 2019 solo cuenta con S/0.60 céntimos para cubrir las deudas; es decir que no estarían condición de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo.

a) Ratios de Capital de Trabajo Neto

RATIO DE CAPITAL DE TRABAJO NETO				
RELACION	**PERIODO**	**ACTIVO/CORRIENTE**	**PASIVO/CORRIENTE**	**RESULTADO**
activo corriente - pasivo corriente	2018	S/5,315,548.00	S/8,013,416.00	-S/2,697,868.00
	2019	S/6,142,159.00	S/10,121,942.00	-S/3,979,783.00

Interpretación: el saldo negativo en ambos periodos indica que la sociedad no puede enfrentar sus obligaciones a corto plazo

Ratios de Rentabilidad

a) Ratio de Margen de Utilidad Bruta

Este ratio afecta las ventas deducidas del costo de ventas, indicando la parte de la cuanto se obtendrá de utilidad bruta por cada un sol de comercializaciones hechas, después de deducir el costo de las ventas.

$$Margen\ de\ Utilidad\ Bruta\ = \frac{Ventas - Costo\ de\ Venta}{Ventas}$$

RATIO MARGEN DE UTILIDAD BRUTA			
RELACION	PERIODO		RESULTADO
ventas -costos de ventas/ventas	2018	12719500-6357725	0.50
		12719500	
	2019	13501013-6988348	0.48
		13501013	

Interpretación: el margen de utilidad bruta representa el S/0.50 por cada S/1.00 vendido para el periodo 2018 y el 0.48% para el periodo 2019 notándose una disminución.

b) Ratios de Rentabilidad Neta Ventas

Atreves de esta se busca conocer cuál es la ganancia final, lo que quiere decir, que la utilidad posteriormente de participaciones e impuestos, con las ventas. Nos da como resultado qué porción de las ventas queda posteriormente como utilidad neta.

$$Rentabilidad\ Neta\ Sobreventas\ = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$$

RATIO DE RENTABILIDAD NETA SOBRE VENTAS			
RELACION	PERIODO		RESULTADO
utilidad neta/ventas	2018	1267838	0.10
		12719500	
	2019	1045949	0.08
		13501013	

Interpretación: la empresa obtiene S/ 0.10 POR CADA S/1.00 vendido en el periodo 2018y para el periodo 2019 es de S/0.08 notándose una disminución.

c) Ratio Rentabilidad Patrimonial

Esta ratio mide la rentabilidad de los fondos aportado por los inversionistas.

RENTABILIDAD PATRIMONIAL			
RELACION	PERIODO		RESULTADO
utilidad neta/patrimonio	2018	1267838	0.18
		7000541	
	2019	1045949	0.12
		8384658	

Interpretación: se muestra la rentabilidad del patrimonio en un 18% para el periodo 2018 disminuyendo a 12% en el periodo 2019.

CONCLUSIONES

Después de llevar a cabo la investigación llegamos a las conclusiones siguientes:

1) Existe una relación directa y significativa entre las variables de factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019, el coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,838 equivalente a una correlación fuerte y directa. La seguridad ciudadana tiene como finalidad en contribuir a la tranquilidad, reducir la criminalidad y delincuencia a nivel regional y nacional; las empresas turísticas en particular se ven perjudicadas porque no existe una política adecuada de prevención y control eficiente que permitan a las empresas desarrollarse de manera adecuada, es así que para mejorar la rentabilidad económica el factor externo es directo y significativo.

2) Existe relación directa y significativa entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC. siendo la correlación alta, que a menor inseguridad ciudadana mayor rentabilidad que tendrá la empresa. Como se demuestra el factor externo de la inseguridad ciudadana es directo y significativo lo que ocasiona que los ingresos estén disminuyendo y por lo tanto el crecimiento económico de la empresa ha variado desfavoreciendo al sector turismo principalmente por robos sistemáticos, asalto a mano armada, robos al paso, agresiones y homicidios.

3) Existe relación directa y significativa del factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019; siendo coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,735 indica una correlación alta. Y esto se debe, que la tecnología utilizada por la empresa en cuanto a los sistemas de control contable, control de ingresos, ingreso de pasajeros, gastos y otros es óptimo, por lo tanto, la tecnología es necesaria para la fluidez y comunicación

eficiente en los sistemas de la empresa y por otro lado mencionar que al contar con las cámaras de seguridad de manera directa ayuda a controlar los procedimientos correctos y tomar acciones oportunas de ser necesarios.

4) Finalmente podemos concluir que los factores externos se relacionan directa y significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019; siendo coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,884 indica una correlación alta. Se debe principalmente que al efectuar los análisis de beneficio neto sobre las ventas y rentabilidad económica como análisis documental entre los periodos 2018 y 2019 ha sufrido una baja tanto en las ventas como en los beneficios y no cuenta con mucha liquidez para cumplir con sus obligaciones permanentes.

RECOMENDACIONES

1) Al Estado, gobierno regional y local, deben contar con una visión en conjunto para erradicar los asaltos y para el fortalecimiento deben comprometerse a normar y fomentar el orden público de manera integral, garantizando la presencia de los responsables en las calles como es el resguardo policial, serenazgo para el apoyo a las empresas en general, a fin de que las empresas del rubro turismo, puedan ejercer con tranquilidad sus actividades económicas en el departamento; se unan esfuerzos en bien de la tranquilidad de todos los ciudadanos internos y externos.

2) La camara de comercio, DIRCETUR y las empresas turísticas de la Región de Madre de Dios,y los socios o responsables de cada empresa tutistica, deben trabajar de manera conjunta y coordinar con las autoridades que incluya a la Policia Nacional del Perú, normar procedimientos y ejecutar acciones de resguardo y apoyo en zonas estrategicas del turismo a fin de garantizar la seguridad ciudadana, patrullas de carretera para en cada movida o traslado de turistas ya sea desde el aeropuerto hasta las oficinas o desde las oficinas hasta el lugar de embarque y viceversa. Las camaras de seguridad deben estar operativas, contar con un personal policial permanente entrenado y capacitado para garantizar y mejorar la seguridad interna de la empresa en su conjunto.

3) A Las empresas turísticas, que adquieran un software a nivel nacional tanto con las lineas aéreas o terrestres, páginas web, a fin de que el turista directamente pueda adquirir los paquetes y realizar los depósitos directamente a la empresa que prestara el servicio de turismo ;y de esa forma las ventas online traslada un aporte en la liquidez e incremento de ingresos para la empresa Rainforest

Expeditions.El soporte tecnológico es necesario para generar mayor incremento de rentabilidad en la empresa

4) A la gerencia administrativa de la empresa Rainforest Expeditions replantear los objetivos y estrategias respecto a la captación progresivamente de visitantes turistas nacionales e internacionales y de esa forma mayor contribución económica para la empresa. Conforme se aprecia en los Estados Financieros muestran un desfavorable comportamiento de la liquidez y rentabilidad periodos 2018 y 2019, se debe evaluar la rotación de sus activos, las cobranzas sean oportunas e inmediatas, y el desarrollo de sus inversiones de manera efectiva para fortalecer el crecimiento de las ventas de manera eficiente y adecuada, permitiendo de esa manera la mejora en la rentabilidad económica

BIBLIOGRAFÍA

Bohorques, D. (s.f. de Setiembre de 2014). *Inseguridad ciudadana y miedo al delito*. Obtenido de Inseguridad ciudadana y miedo al delito: https://www.monografias.com/trabajos102/inseguridad-ciudadana-y-miedo-al-delito/inseguridad-ciudadana-y-miedo-al-delito.shtml

Calloquispe, M. (15 de Abril de 2019). *Madre de Dios: 21 turistas fueron asaltados por delincuentes armados*. Obtenido de Madre de Dios: 21 turistas fueron asaltados por delincuentes armados: https://elcomercio.pe/peru/madre-de-dios/madre-dios-21-turistas-asaltados-delincuentes-armados-noticia-626785

Castro, J. (11 de Agosto de 2016). *Importancia de la tecnología en las empresas en crecimiento*. Obtenido de Importancia de la tecnología en las empresas en crecimiento: https://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento

Cieza, N. E. (s.f. de s.f. de 2017). *Inseguridad ciudadana y su efecto en el crecimiento económico de la industria zapatera - distrito El Porvenir 2017.* Obtenido de Inseguridad ciudadana y su efecto en el crecimiento económico de la industria zapatera - distrito El Porvenir 2017: http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/17651/cieza_nn.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Economia, L. G. (s.f de s.f de 2008). *La Gran Enciclopedia de Economia*. Obtenido de La Gran Enciclopedia de Economia: http://www.economia48.com/spa/d/rentabilidad-economica/rentabilidad-economica.htm

Fairlie, A. (4 de Febrero de 2019). Ciencia, tecnología e innovación en la era digital. *Diario Oficial el Peruano*, págs. -.

García, A. (23 de Marzo de 2011). *Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria,descriptiva, correlacional o explicativa.* Obtenido de Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria,descriptiva, correlacional o explicativa.: https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxtZXRvZG9sb2dpYWRlbGFpbnZlc3RpZ2FjaW9uYjd8Z3g6M2Y1MTRlZWU5ZWIwZjc0NQ

Gomez, G. (06 de Febrero de 2019). *¿Cómo avanza la tecnología y su regulación en el Perú?* Obtenido de ¿Cómo avanza la tecnología y su regulación en el Perú?: https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/02/06/como-avanza-la-tecnologia-y-su-regulacion-en-el-peru/

Hualpa, D. (18 de Diciembre de 2017). *Tecnología en las empresas*. Obtenido de Tecnología en las empresas: http://www.elperuano.pe/noticia-tecnologia-las-empresas-62168.aspx

Lizcano, J., & Emma, C. (2004). Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Analisis de Evaluacion. *Cámaras de Comercio Servicios de Estudios*, https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresarial._propuesta.

Loggiodice, Z. (s.f. de Junio de 2010). *LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO EN LA NUEVA CADENA DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO: VENEZUELA*. Obtenido de LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO EN LA NUEVA CADENA DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO: VENEZUELA: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/index.htm

Macas, Y., & Luna, G. (s.f de s.f. de 2010). *"ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BIOACUÁTICOS "COEXBI S.A" DEL CANTON HUAQUILLAS EN LOS PERIODOS CONTABLES 2008 - 2009"*. Obtenido de "ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BIOACUÁTICOS "COEXBI S.A" DEL CANTON HUAQUILLAS EN LOS PERIODOS CONTABLES 2008 - 2009": https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf

Medina, C. A., & Mauricci, G. F. (s.f. de julio de 2014). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD POR LÍNEA DE NEGOCIO EN LA CLÍNICA SÁNCHEZ FERRER EN EL PERIODO 2009-2013.* Obtenido de FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD POR LÍNEA DE NEGOCIO EN LA CLÍNICA SÁNCHEZ FERRER EN EL PERIODO 2009-2013: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf

Montes, A. (s.f. de s.f. de 2013). *Financiamineto y rentabiliadad en las empresas de servicio de transporte liviano en mineria*. Obtenido de Financiamineto y rentabiliadad en las empresas de servicio de transporte liviano en mineria: http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2449/Montes%20Mayta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nuñez, A. (10 de 2016). *abogados.* Obtenido de https://www.abogado.com/recursos/ley-criminal/-qu-es-asalto.html

Regalado, A. (s.f de s.f. de 2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa Navismar E.I.R.L*. Obtenido de El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa Navismar E.I.R.L: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rios, K. (s.f. de s.f. de 2014). *GESTIÓN DE PROCESOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE COURIEREN LIMA METROPOLITANA, 2012-2013*. Obtenido de GESTIÓN DE PROCESOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE COURIEREN LIMA METROPOLITANA, 2012-2013: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf

Salinas, A. (s.f. de s.f de 2011). *La produccion y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones ECOHORMIGONES Cia Ltda, en el año 2010*. Obtenido de La produccion y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones ECOHORMIGONES Cia Ltda, en el año 2010: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf

Sanchez, J. (s.f de s.f de 2002). *Analisis de la Rentabilidad de la Empresa*. Obtenido de Analisis de la Rentabilidad de la Empresa: http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf

Segundo, N. (s.f. de s.f. de 2017). *La seguridad ciudadana y su incidencia en las empresas turisticas del Barrio tipico de San Blas* . Obtenido de La seguridad ciudadana y su incidencia en las empresas turisticas del Barrio tipico de San Blas : http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1033/3/Nomini_Tesis_bachiller_2017.pdf

Sequeiros, J. (16 de Febrero de 2019). *Asaltan a turistas a balazos en Puerto Maldonado*. Obtenido de Asaltan a turistas a balazos en Puerto Maldonado: https://diariocorreo.pe/edicion/cusco/asaltan-turistas-balazos-en-puerto-maldonado-fotos-870922/

Tapia , J. (2013). La inseguridad pública: causas y consecuencias. *El Cotidiano*, 103-104.

Valera, S., Mora, O., Delagado, S., Criollo, M., & Contreras, C. (s.f. de Marzo de 2017). *Factores que atentan contra la seguridad y Defensa de la Nacion*. Obtenido de Factores que atentan contra la seguridad y

Defensa de la Nacion: https://issuu.com/moraodalis/docs/factores-que-atentan-contra.docx

Zamora, A. (s.f. de Mayo de 2008). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN.* Obtenido de RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html

ANEXOS

ANEXOS **N°01 Matriz de Consistencia**

TÍTULO: LOS FACTORES EXTERNOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C, I SEMESTRE 2019					
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPOTESIS**	**VARIABLES**	**METODOLOGÍA**	**INSTRUMENTOS**
PROBLEMA GENERAL	**OBJETIVO GENERAL**	**HIPOTESIS GENERAL**	**VARIABLE INDEPENIENTE** **Vx =** Factores Externos **DIMENSIONES** ✓ Inseguridad ciudadana ✓ Factor tecnológico **INDICADORES** ✓ Agresiones y homicidios ✓ Asaltos y extorciones ✓ Desarrollo tecnológico ✓ Internet **VARIABLE DEPENDIENTE** **Vy = Rentabilidad** **DIMENSIONES** ✓ Rentabilidad Económica **INDICADORES** ✓ Ratios de la rentabilidad económica ✓ Análisis de los estados financieros	**DISEÑO DE INVESTIGACIÓN** Para el presente trabajo de investigación se utilizará el diseño correlacional - Este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación. (García, 2011) **TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN** El tipo de investigación será descriptivo-correlacional. **POBLACIÓN** Población = 151 **MUESTRA** Muestra = 47	**MATERIALES** •Lapiceros (Azul, rojo, negro) •Papel bon A4 •Cuaderno de apuntes •Cuestionario •Correctores •USB **Equipos** •Impresora •Cámaras •laptop **ESTADÍSTICAS** Cuadros estadísticos
¿Qué relación existe entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019?	Establecer la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019	H1 Existe relación directa y significativa entre los factores externos y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019. Ho Existe relación directa entre y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019.			
PROBLEMAS ESPECIFICOS	**OBJETIVOS ESPECIFICOS**	**HIPOTESIS ESPECIFICAS**			
• ¿Qué relación existe entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C., I semestre 2019? • ¿Qué relación existe entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019? • ¿Qué relación existe entre los factores externos y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019?	• Establecer la relación que existe entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019 • Establecer la relación que existe entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019. • Establecer la relación que existe entre los factores externos y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019.	• Existe relación directa y significativa entre la inseguridad ciudadana y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019. • Existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico y la rentabilidad de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I semestre 2019. • Existe relación directa y significativa entre los factores y la rentabilidad económica de la empresa Rainforest Expeditions SAC, I semestre 2019			

ANEXOS N°02 Encuesta

La Técnica de la Encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema "LOS FACTORES EXTERNOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.AC. I SEMESTRE 2019" al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que consideres correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) al lado derecho, tu aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se le agradece su participación.

Le rogamos responder marcando una x en cualquiera de los niveles de valoración que presenta la escala, considerando que cada valoración significa lo siguiente:

1 = NUNCA 2: CASI NUNCA 3: AVECES 4: SIEMPRE

Dimensiones		**Afirmaciones**	**1**	**2**	**3**	**4**
Inseguridad ciudadana	1	¿Considera usted que existe inseguridad ciudadana en el departamento de Madre de Dios?				
	2	¿Considera usted que la policía nacional se interesa en la seguridad de las empresas turísticas?				
	3	¿La empresa Rainforest Expeditions tomó medidas contra la inseguridad ciudadana durante el último semestre?				
	4	¿Cree usted que el Gobierno Regional de Madre de Dios debería invertir en seguridad para las empresas del Sector Turismo?				
	5	¿En el primer semestre sufrió algún incidente respecto a robos o asaltos a mano armada?				
	6	¿La empresa Rainforest Expeditions les oriento de cómo actuar frente a situaciones de asaltos a mano armada o robos al paso?				
	7	¿La poca demanda de turistas nacionales e internacionales en el primer semestre 2019 se debe a				

		la inseguridad?				
Factor tecnológico	8	¿Considera usted que la tecnología utilizada en los diferentes sistemas de control de la empresa es suficiente?				
	9	¿Los sistemas operativos tecnológicos implementados en la empresa garantizan la información confiable?				
	10	¿Es adecuado el servicio de internet en la entidad donde labora?				
	11	Considera usted que las ventas vía internet (online) genera mayores ingresos				
	12	¿La empresa Rainforest Expeditions cuenta con cámaras de seguridad?				
Rentabilidad económica	13	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana ha contribuido en que las ventas disminuyan?				
	14	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana no permite el crecimiento económico de las empresas turísticas?				
	15	¿Considera que los factores externos son determinantes para que la rentabilidad económica disminuya?				
	16	¿La liquidez de la empresa ha disminuido debido a la poca demanda de visitas nacionales e internacionales?				
	17	¿Considera usted que los préstamos de entidades financieras contribuyen al crecimiento económico de la empresa?				
	18	¿La empresa que presta el servicio turístico cumple con los estándares establecidos de calidad al cliente?				
	19	¿La empresa cuenta con seguros contra robos, incendios entre otros?				
	20	¿Considera usted que la empresa donde labora actualmente tiene una trayectoria reconocida?				

ANEXOS N°03 Cuadro Estadístico

N° de Trabajadores de la empresa Raiforest Expeditions SAC	LOS FACTORES EXTERNOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.AC. I SEMESTRE 2019																			
	D1. Inseguridad Ciudadana							D2. Factor Tecnológico					D3. Rentabilidad Económica							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1
2	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	3	3	3	1	3	3	3	1
3	1	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1
4	1	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1
5	1	2	1	1	2	3	1	3	3	3	1	1	3	1	1	3	3	1	3	1
6	1	3	1	1	1	3	3	2	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3
7	3	2	1	1	2	3	3	3	2	1	3	1	3	3	1	1	3	1	2	1
8	1	3	3	1	1	3	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1
9	1	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	1	3	1	1	1	3	1	2	1
10	1	2	1	1	2	3	3	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1
11	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1
12	1	3	1	1	1	3	1	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1

13	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	1
14	1	3	3	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1
15	3	3	1	1	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1
16	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3
17	1	2	1	1	2	3	3	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1
18	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1
19	3	3	1	1	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1
20	1	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	1	3	1	1	1	3	1	2	1
21	1	2	1	1	2	3	3	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1
22	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1
23	3	3	1	1	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1
24	4	3	1	4	2	1	3	3	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1
25	1	3	1	1	2	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1
26	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	1
27	3	3	1	1	2	2	1	3	1	1	3	1	3	1	1	1	3	4	1	1
28	1	3	1	1	2	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1
29	1	3	1	1	2	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1
30	3	2	1	1	2	2	3	2	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	1
31	4	2	1	1	3	3	2	3	3	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1

32	1	2	1	1	2	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1
33	3	2	3	1	2	1	2	1	1	3	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1
34	1	2	1	1	2	1	2	3	1	3	3	3	1	1	1	3	3	1	1	1
35	3	3	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
36	4	2	1	1	1	3	2	3	3	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1
37	4	2	1	1	3	2	2	2	1	1	3	3	1	1	1	2	3	1	1	1
38	1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1
39	1	2	1	1	2	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	3	3	1	1	2	2	2	3	1	3	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1
41	1	2	1	1	1	3	3	3	1	1	2	1	1	3	2	3	3	1	1	1
42	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1	1	1
43	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
44	1	2	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1
45	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	3	2	1	4	1
46	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
47	1	2	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1

Fuente: Cuestionarios aplicados.

ANEXOS N°04 ESTADOS FINANCIEROS

rainforest EXPEDITIONS

Estado de Situación Financiera
Al 30 de Junio del 2019 y 2018
En Soles

	2019	2018
ACTIVOS		
ACTIVOS		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3,272,647	2,995,332
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,030,902	787,152
Anticipo a Proveedores	58,449	77,544
Cuentas por Cobrar - Personal	96,661	113,332
Cuentas por Cobrar - Diversas	1,129,312.42	938,801.90
Cuentas por Cobrar - Relacionadas	0	10,535
Serv. Contratados por Adelantado	492,612	341,797
Inventario	61,575	51,054
Total Activo Corriente	6,142,159	5,315,548
Activo No Corriente		
Cuentas por Cobrar - Diversas LP	308,599	611,770
Activo Fijo	21,967,989	22,711,226
Intangibles	674,136	674,136
- Depreciación y Amortización Acum.	-6,212,748	-6,513,974
Activo Fijo e Intangibles Neto	16,429,376	16,871,388
Total Activo No Corriente	16,737,976	17,483,157
TOTAL ACTIVOS	22,880,134	22,798,706
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS		
Pasivo Corriente		
Cuentas por Pagar Comerciales	461,550.35	484,402.3
Tributos por Pagar	139,151	137,580
Anticipo de Clientes	4,628,893	3,579,034
Remuner. y Participaciones por Pagar	542,441	534,878
Cuentas por Pagar - Relacionadas	747	1,833
Otras Ctas x Pagar - Parte Corriente	4,349,160	4,175,689
Total Pasivo Corriente	10,121,942	8,913,416
Pasivo No Corriente		
Cuentas por Pagar a Largo Plazo	2,998,172	5,509,387
Participación Comunidad Nativa	1,375,362	1,375,362
Total Pasivo a largo Plazo	4,373,534	6,884,749
PATRIMONIO		
Capital Social	3,000,000	3,000,000
Reserva Legal	600,000	600,000
Resultados No Realizados	0	0
Resultados Acumulados	3,738,709	2,132,703
Utilidad del periodo	1,045,949	1,267,838
Total Patrimonio	8,384,658	7,000,541
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	22,880,134	22,798,706

RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C.
Ing. Willington Aucca Ortiz
GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

rainforest EXPEDITIONS

Estado de Resultados
Por los periodos terminados al 30 de Junio de 2019 y 2018
En Soles

	2019	2018
Ventas	13,501,013	12,719,500
- Descuentos y Devoluciones	0	0
- Costo de Ventas	-6,988,348	-6,357,725
Utilidad Bruta	6,512,664	6,361,776
- Gastos de Venta	-1,702,342	-1,456,376
- Gastos de Administración	-2,723,582	-2,713,167
Utilidad Operativa	2,086,740	2,192,232
- Gastos Financieros	-660,680	-496,500
- Gastos Diversos	0	0
+ Ingresos Financieros	282,200	168,810
+ Otros Ingresos	217,294	297,900
Diferencia de Cambio Neta	0	
Participación CNI	-879,605	-894,605
Utilidad antes de Impuestos	1,045,949	1,267,838
- Impuesto a la Renta	0	0
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	1,045,949	1,267,838
EBITDA:		
Utilidad Operativa	2,086,740	2,192,232
+ Provisiones	764,113	648,881
EBITDA	2,850,854	2,841,113

RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C.
Mgtr. Willington Aucca Ortiz
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ANEXO N°05 SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERU"

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

05 /2019
17:50 Hrs.

Puerto Maldonado, 22 de mayo del 2019

SEÑOR:

Mgt. Willington Aucca Ortiz
Gerente de Administracion y Finanzas
RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C.

ASUNTO: Solicito autorización y/o permiso para aplicar los instrumentos de nuestra investigación

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle un cordial saludo y poner de su conocimiento que venimos realizando la investigación titulada: **"FACTORES EXTERNOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C. PRIMER SEMESTRE DEL 2019"** y requerimos aplicar los instrumentos al personal que labore en su empresa, motivo por el cual solicitamos a su persona la autorización respectiva , el cual hará posible uno de nuestros grandes objetivos.

Con la seguridad de contar con su apoyo expresamos a Usted de nuestra especial consideración.

Atentamente,

.....

Liz Laura Queslloya Cabrera
Carrera Profesional Contabilidad y Finanzas
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

.....

Katterine Mercedes Mondragon Soto
Carrera Profesional Contabilidad y Finanzas
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

ANEXOS N° 6 CARTA DE AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

rainforest
EXPEDITIONS

"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERU"
"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNDAD"

Puerto Maldonado, 23 de mayo del 2019

OFICIO N°001-2019-RFE-GAF

Srtas:

Bach. Katterine Mercedes Mondragon Soto
Bach. Liz Laura Queslloya Cabrera

PRESENTE. -

ASUNTO: AUTORIZO REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

Previo saludo cordial me dirijo a ustedes, manifestándoles que, en atención al documento recibido se autoriza la aplicación de instrumentos de investigación para que lleven a cabo su trabajo de investigación titulado **"FACTORES EXTERNOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C. PRIMER SEMESTRE 2019"**

Sin otro particular, aprovecho para saludarlas y felicitarlas por este logro más en su carrera profesional.

Atentamente.

WILLINGTON AUCCA ORTIZ
GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

ANEXO N°07 FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE VALIDACION

INSTRUMENTOS PARA VALIDACION POR EXPERTOS

Tesis: Los Factores Externos y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I Semestre del 2019"

Cuestionario I

Dirigido a los trabajadores de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C

	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
CRITERIOS	Buena	Regular	Baja	Muy Baja
Presentación y formalidad del Instrumento	X			
Claridad y Coherencia del lenguaje en la redacción de los items.	X			
Pertinencia con objetivos, variables dimensiones e indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Aspecto Metodológico	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones: Ninguna

Validado por:	RUTH MARLENI SERRANO CHECCA
Profesión:	Contadora Pública Colegiada
Cargo que desempeña:	Docente Universitario
Fecha de validación:	17/02/2020
Firma del experto:	CPCC MATRICULA N° 25-228 DOCENTE

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN POR EXPERTO

Cuestionario I

Dirigido a los a los trabajadores de la empresa Rainforest Expeditions SAC

Indicaciones: Señor experto luego del respectivo análisis de los ítems del cuestionario marque con un aspa (x) la puntuación que considere conveniente que según su criterio y experiencia profesional.

Nota1: La aplicación del cuestionario requiere de una validación mínima de aceptable en cada ítem.

Nota2: Para cada ítem se considera la escala de 1 - 5 donde:

1. Muy poco aceptable	2. Poco aceptable	3. Regular	4. Aceptable	5.Muy aceptable

		APRECIACIÓN CUANTITATIVA					
N°	Ítems	Escala Evaluativa*					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Considera usted que existe inseguridad ciudadana en el departamento de Madre de Dios?					X	
2	¿Considera usted que la policía nacional se interesa en la seguridad de las empresas turísticas?					X	
3	¿La empresa Rainforest Expeditions tomó medidas contra la inseguridad ciudadana durante el último semestre?					X	
4	¿Cree usted que el Gobierno Regional de Madre de Dios debería invertir en seguridad para las empresas del Sector Turismo?					X	
5	¿En el último semestre sufrió algún incidente respecto a robos o asaltos a mano armada?					X	
6	¿La empresa Rainforest Expeditions les oriento de cómo actuar frente a situaciones de asaltos a mano armada o robos al paso?					X	
7	¿La poca demanda de turistas nacionales e internacionales en el primer semestre 2019 se debe a la inseguridad?					X	
8	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana ha contribuido en que las ventas disminuyan?					X	
9	¿Considera usted que la tecnología utilizada en los diferentes sistemas de control de la empresa son suficientes?					X	
10	¿Los sistemas operativos tecnológicos implementados en la empresa garantizan la información confiable?					X	
11	¿Es adecuado el servicio de internet en el lodge donde labora?					X	
12	Considera usted que las ventas vía internet (online) genera mayores ingresos					X	
13	¿La empresa Rainforest Expeditions cuenta con cámaras de seguridad?					X	

14	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana no permite el crecimiento económico de las empresas turísticas?					X	
15	¿Considera que los factores externos son determinantes para que la rentabilidad económica disminuya?					X	
16	¿La liquidez de la empresa se ha disminuido debido a la poca demanda de visitas nacionales e internacionales?					X	
17	¿Debido a la inseguridad ciudadana la empresa sufrió el riesgo de reputación de imagen?					X	
18	¿Considera usted que los préstamos de entidades financieras contribuyen al crecimiento económico de la empresa?					X	
19	¿La empresa que presta el servicio turístico cumple con los estándares establecidos de calidad al cliente?					X	
20	¿La empresa cuenta con seguros contra robos, incendios entre otros?					X	
21	¿Considera usted que la empresa donde labora actualmente tiene una trayectoria reconocida?					X	

Validado por:	Ruth Marleni Serrano Checca.
Profesión:	Contadora Pública Colegiada
Cargo que desempeña:	Docente Universitario.
Fecha de validación:	17/02/2020
Firma del experto:	

INSTRUMENTOS PARA VALIDACION POR EXPERTOS

Tesis: Los Factores Externos y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I Semestre del 2019"

Cuestionario I

Dirigido a los trabajadores de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C

	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
CRITERIOS	Buena	Regular	Baja	Muy Baja
Presentación y formalidad del instrumento	✓			
Claridad y Coherencia del lenguaje en la redacción de los ítems.	✓			
Pertinencia con objetivos, variables dimensiones e indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Aspecto Metodológico	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Observaciones:

.....

.....

.....

Validado por:	
Profesión:	Contador Público
Cargo que desempeña:	Docente
Fecha de validación:	25 - 02 - 2020
Firma del experto:	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN POR EXPERTO

Cuestionario I

Dirigido a los a los trabajadores de la empresa Rainforest Expeditions SAC

Indicaciones: Señor experto luego del respectivo análisis de los ítems del cuestionario marque con un aspa (x) la puntuación que considere conveniente que según su criterio y experiencia profesional.

Nota1: La aplicación del cuestionario requiere de una validación mínima de aceptable en cada ítem.

Nota2: Para cada ítem se considera la escala de 1 - 5 donde:

1. Muy poco aceptable	2. Poco aceptable	3. Regular	4. Aceptable	5.Muy aceptable

		APRECIACIÓN CUANTITATIVA					
N°	Ítems	Escala Evaluativa*					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Considera usted que existe inseguridad ciudadana en el departamento de Madre de Dios?					x	
2	¿Considera usted que la policía nacional se interesa en la seguridad de las empresas turísticas?					x	
3	¿La empresa Rainforest Expeditions tomó medidas contra la inseguridad ciudadana durante el último semestre?					x	
4	¿Cree usted que el Gobierno Regional de Madre de Dios debería invertir en seguridad para las empresas del Sector Turismo?				x		
5	¿En el último semestre sufrió algún incidente respecto a robos o asaltos a mano armada?					x	
6	¿La empresa Rainforest Expeditions les orientó de cómo actuar frente a situaciones de asaltos a mano armada o robos al paso?					x	

7	¿La poca demanda de turistas nacionales e internacionales en el primer semestre 2019 se debe a la inseguridad?					x	
8	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana ha contribuido en que las ventas disminuyan?					x	
9	¿Considera usted que la tecnología utilizada en los diferentes sistemas de control de la empresa son suficientes?						
10	¿Los sistemas operativos tecnológicos implementados en la empresa garantizan la información confiable?					x	
11	¿Es adecuado el servicio de internet en el lodge donde labora?					x	
12	Considera usted que las ventas vía internet (online) genera mayores ingresos					x	
13	¿La empresa Rainforest Expeditions cuenta con cámaras de seguridad?					x	
14	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana no permite el crecimiento económico de las empresas turísticas?					x	
15	¿Considera que los factores externos son determinantes para que la rentabilidad económica disminuya?				x		
16	¿La liquidez de la empresa se ha disminuido debido a la poca demanda de visitas nacionales e internacionales?					x	
17	¿Debido a la inseguridad ciudadana la empresa sufrió el riesgo de reputación de imagen?					x	
18	¿Considera usted que los préstamos de entidades financieras contribuyen al crecimiento económico de la empresa?					x	

19	¿La empresa que presta el servicio turístico cumple con los estándares establecidos de calidad al cliente?				X		
20	¿La empresa cuenta con seguros contra robos, incendios entre otros?					X	
21	¿Considera usted que la empresa donde labora actualmente tiene una trayectoria reconocida?				X		

Validado por:	
Profesión:	Ana María Spuro Taiño
Cargo que desempeña:	Docente
Fecha de validación:	25-02-2020
Firma del experto:	Ana María Spuro Taiño

INSTRUMENTOS PARA VALIDACION POR EXPERTOS

Tesis: Los Factores Externos y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainforest Expeditions S.A.C, I Semestre del 2019"

Cuestionario I

Dirigido a los trabajadores de la empresa Rainforest Expeditions S.A.C

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	Buena	Regular	Baja	Muy Baja
Presentación y formalidad del instrumento	x			
Claridad y Coherencia del lenguaje en la redacción de los items.	x			
Pertinencia con objetivos, variables dimensiones e indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Aspecto Metodológico	x			
Factibilidad de la aplicación	x			

Observaciones:

.....

.....

.....

Validado por:
Profesión: Contador
Cargo que desempeña: Docente
Fecha de validación: 20-02-2020
Firma del experto: CPCC Cejid Esther Tuesta Ramírez MATR. 25-049 N° CPC C: 013631

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN POR EXPERTO

Cuestionario I
Dirigido a los a los trabajadores de la Rainforest Expeditions| SAC

Indicaciones: Señor experto luego del respectivo análisis de los ítems del cuestionario marque con un aspa (x) la puntuación que considere conveniente que según su criterio y experiencia profesional.

Nota1: La aplicación del cuestionario requiere de una validación mínima de aceptable en cada ítem.

Nota2: Para cada ítem se considera la escala de 1 - 5 donde:

1. Muy poco aceptable	2. Poco aceptable	3. Regular	4. Aceptable	5.Muy aceptable

		APRECIACIÓN CUANTITATIVA					
N°	Ítems	Escala Evaluativa*					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Considera usted que existe inseguridad ciudadana en el departamento de Madre de Dios?					X	
2	¿Considera usted que la policía nacional se interesa en la seguridad de las empresas turísticas?					X	
3	¿La empresa Rainforest Expeditions tomó medidas contra la inseguridad ciudadana durante el último semestre?					X	
4	¿Cree usted que el Gobierno Regional de Madre de Dios debería invertir en seguridad para las empresas del Sector Turismo?					X	
5	¿En el último semestre sufrió algún incidente respecto a robos o asaltos a mano armada?				X		
6	¿La empresa Rainforest Expeditions les oriento de cómo actuar frente a situaciones de asaltos a mano armada o robos al paso?					X	

7	¿La poca demanda de turistas nacionales e internacionales en el primer semestre 2019 se debe a la inseguridad?					X	
8	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana ha contribuido en que las ventas disminuyan?					X	
9	¿Considera usted que la tecnología utilizada en los diferentes sistemas de control de la empresa es suficiente?					X	
10	¿Los sistemas operativos tecnológicos implementados en la empresa garantizan la información confiable?				X		
11	¿Es adecuado el servicio de internet en el lodge donde labora?					X	
12	Considera usted que las ventas vía internet (online) genera mayores ingresos				X		
13	¿La empresa Rainforest Expeditions cuenta con cámaras de seguridad?					X	
14	¿Considera usted que la inseguridad ciudadana no permite el crecimiento económico de las empresas turisticas?					X	
15	¿Considera que los factores externos son determinantes para que la rentabilidad económica disminuya?					X	
16	¿La liquidez de la empresa se ha disminuido debido a la poca demanda de visitas nacionales e internacionales?					X	
17	¿Debido a la inseguridad ciudadana la empresa sufrió el riesgo de reputación de imagen?					X	
18	¿Considera usted que los préstamos de entidades financieras contribuyen al crecimiento económico de la empresa?					X	

19	¿La empresa que presta el servicio turístico cumple con los estándares establecidos de calidad al cliente?					x	
20	¿La empresa cuenta con seguros contra robos, incendios entre otros?				x		
21	¿Considera usted que la empresa donde labora actualmente tiene una trayectoria reconocida?				x		

Validado por:
Profesión: Contador
Cargo que desempeña: Docente
Fecha de validación: 20-02-2020
Firma del experto: CPCC. Celia Esther Tuesta Ramírez MATR: 25-049 Nº CPCC: 013631