

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR(ES):

Bach. AYME CRUZ, Rudyd

Bach. ALVAREZ GONZALES, Evelin

ASESOR(A):

Dra. QUISPE LAYME Marleny

CO- ASESOR(A):

Dra. CAIRO DAZA, Sonia

Puerto Maldonado, abril 2025

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

FACULTAD DE ECOTURISMO

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS**



TESIS

**“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en
la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR(ES):

Bach. AYME CRUZ, Rudyd

Bach. ALVAREZ GONZALES, Evelin

ASESOR(A):

Dra. QUISPE LAYME Marleny

CO- ASESOR(A):

Dra. CAIRO DAZA, Sonia

Puerto Maldonado, abril 2025

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, por su
inmenso amor.

Rudyd Ayme Cruz

A mis padres quienes me impulsaron a seguir adelante pese a las dificultades atravesadas y quienes fueron el pilar fundamental de mi fortaleza, a mi pequeña hija quien me acompaña día a día en cada paso que doy y me llena de alegría en todo momento, y a mi compañero de mi vida quien me impulsa a ser mejor tanto en mi vida personal como profesional y es el apoyo principal en este largo camino por seguir.

Evelin Alvarez Gonzales

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra familia por el apoyo brindado durante todos estos años y por el amor incondicional que día a día nos brindan, a nuestra Asesora Dra. Marleny Quispe Layme y Co – Asesora Dra. Sonia Cairo Daza por las orientaciones brindadas; los consejos y su valioso apoyo; sin ellas esta presente tesis no hubiera sido posible.

TURNITIN_RUDYD AYME Y EVELYN ALVAREZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.espam.edu.ec

Fuente de Internet

1 %

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1 %

3

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

1 %

4

www.docunecta.com

Fuente de Internet

1 %

5

repositorio.uandina.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

6

editorial.inudi.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

7

repositorio.unamad.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

8

www.dspace.uce.edu.ec:8080

Fuente de Internet

1 %

9

www.fundacionwiese.org

Fuente de Internet

1 %

PRESENTACIÓN

Este estudio nace a consecuencia de analizar los aspectos ambientales que se relacionan directamente con la contabilidad, es decir que actualmente vivimos en la amazonia que requiere que se inicie con estudios medioambientales desde el punto de vista contable es así que realizamos esta investigación titulada **“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”**, es así que este estudio se enfoca en evaluar cómo las empresas de esta región peruana están incorporando prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. En un contexto global donde la preocupación por el cambio climático y la degradación ambiental es cada vez más apremiante, la adopción de prácticas eco amigables se ha convertido en un aspecto crucial para las empresas que buscan no solo mejorar su reputación corporativa, sino también contribuir de manera significativa a la conservación del medio ambiente

Atentamente,

Bach. AYME CRUZ, Rudyd

Bach. ALVAREZ GONZALES, Evelin

RESUMEN

El presente trabajo de investigación abordó el problema de ¿Cómo las prácticas empresariales eco amigables impactan en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?, Se tuvo como objetivo general Analizar las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023.

Para este estudio, se utilizó el alcance descriptivo con diseño de investigación no experimental, se tuvo como muestra se realizó con 5 empresas representativas

Según los resultados obtenidos se concluye que, Las prácticas empresariales eco amigables impacta en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023. Puesto que juegan un papel crucial en la protección y conservación del medio ambiente en la región de Madre de Dios, se tiene que según la tabla 19, el 80% considera que en un futuro no considera que sean una empresa eco amigable, así como según tabla 17 refieren que este gasto debe ser reconocido a través de políticas que ayuden adoptar medidas a fin de concientizar que se realice una buena gestión adecuada de residuos sólidos y la implementación de los productos envases y eco etiquetas para el uso eficiente de los recursos naturales, esto contribuirá significativamente a la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas locales.

Palabras claves: Biodiversidad, Ecosistema, Empresas, Gestión, Residuos.

ABSTRACT

This research work addresses the problem of How do eco-friendly business practices impact environmental sustainability in companies in Madre de Dios, 2023? The general objective was to analyze eco-friendly business practices and their impact on environmental sustainability. in the companies of Madre de Dios, 2023.

For this study, the descriptive scope was used with a non-experimental research design, the sample was carried out with 5 representative companies.

According to the results obtained, it is concluded that eco-friendly business practices impact environmental sustainability in companies in Madre de Dios, 2023. Since they play a crucial role in the protection and conservation of the environment in the Madre de Dios region, According to table 19, 80% consider that in the future they do not consider that they are an eco-friendly company, as well as according to table 17 they indicate that this expense must be recognized through policies that help adopt measures in order to raise awareness that Adequate solid waste management is carried out and the implementation of product packaging and eco labels for the efficient use of natural resources, this will contribute significantly to the preservation of biodiversity and local ecosystems.

Keywords: *Biodiversity, Ecosystem, Companies, Management, Waste,*

INTRODUCCIÓN

La investigación está orientada a analizar las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023, para ello se ha establecido el contenido en 4 capítulos la misma que comprende desde la introducción hasta los resultados en donde se evidencia todo el trabajo desarrollado. Se busca proporcionar una visión integral de cómo las iniciativas empresariales pueden alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible, promoviendo así un equilibrio entre crecimiento económico y responsabilidad ambiental.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Identificación de variables	4
1.4.1. Variable 1	4
1.4.2. Variable 2	5
1.5. Operacionalización de variables	6
1.6. Hipótesis	8
1.7. Justificación	8
1.8. Consideraciones éticas	9
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes de estudio	11
2.2. Marco Teórico	12
2.3. Definición de términos	18
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19
3.1. Tipo de estudio	19
3.2. Diseño de investigación	19
3.3. Población y muestra	20
3.3.1. Población	20
3.3.2. Muestra	20

3.4. Métodos y técnicas	20
3.4.1. Método	20
3.4.2. Técnicas.....	20
3.5 . Tratamiento de los datos	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	22
4.1. Resultados para los Objetivos Específicos	22
4.2. Resultados descriptivos para los Objetivos General.....	32
CONCLUSIONES	43
SUGERENCIAS.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	46
ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	
ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA	
ANEXO 3: INSTRUMENTOS.....	
ANEXO 4: SOLICITUD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO	
ANEXO 5: FICHA DE VALIDACION	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	22
<i>Percepción de las empresas sobre el peso de los residuos solidos</i>	<i>22</i>
Tabla 2	23
<i>Percepción de las empresas sobre el reciclado de los residuos.....</i>	<i>23</i>
Tabla 3	23
<i>Percepción de las empresas sobre los materiales a utiliza para el separar los residuos a reciclar</i>	<i>23</i>
Tabla 4	24
<i>Percepción de las empresas sobre residuos</i>	<i>24</i>
Tabla 5	25
<i>Percepción de las empresas sobre horarios en que vota la basura.....</i>	<i>25</i>
Tabla 6	25
<i>Resumen de procesamiento de casos</i>	<i>25</i>
Tabla 7	26
<i>Resultados descriptivos</i>	<i>26</i>
Tabla 8	27
<i>Costo de la gestión de residuos solidos.....</i>	<i>27</i>
Tabla 9	28
<i>Percepción de las empresas sobre el reciclado de productos que expende</i>	<i>28</i>
Tabla 10	29
<i>Percepción de las empresas para el uso de etiquetas.....</i>	<i>29</i>
Tabla 11	29
<i>Percepción de las empresas para el uso de etiquetas.....</i>	<i>29</i>
Tabla 12	30
<i>Percepción de las empresas para el uso de etiquetas.....</i>	<i>30</i>
Tabla 13	30
<i>Resumen de procesamiento de casos</i>	<i>30</i>
Tabla 14	31
<i>Costo de la implementación de productos, ecoetiquetas</i>	<i>31</i>
Tabla 15	32
<i>Percepción de las empresas para el uso de etiquetas.....</i>	<i>32</i>

Tabla 16.....	33
<i>Percepción sobre empresa eco amigable</i>	<i>33</i>
Tabla 17	34
<i>Percepción de las empresas sobre la implementación de las políticas eco amigables</i>	<i>34</i>
Tabla 18.....	35
<i>Percepción sobre un sistema de gestión de residuos.....</i>	<i>35</i>
Tabla 19.....	35
<i>Percepción de las empresas sobre la calificación como empresa eco amigable.</i>	<i>35</i>
Tabla 20.....	36
<i>Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad de las practicas eco amigables</i>	<i>36</i>
Tabla 21.....	37
<i>Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad ambiental</i>	<i>37</i>
Tabla 22.....	38
<i>Percepción de las empresas sobre el rol del estado.....</i>	<i>38</i>
Tabla 23.....	39
<i>Percepción de la concientización a las empresas.....</i>	<i>39</i>
Tabla 24.....	40
<i>Percepción de las empresas sobre el beneficio de ser una empresa verde</i>	<i>40</i>
Tabla 25.....	41
<i>Resumen de procesamiento de casos</i>	<i>41</i>
Tabla 26.....	41
<i>Resultados descriptivos</i>	<i>41</i>
Tabla 27	42
<i>Descriptivos de ambas variables</i>	<i>42</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	32
<i>Percepción de las empresas para el uso de etiquetas.....</i>	<i>32</i>
Figura 2.....	33
<i>Percepción sobre empresa eco amigable</i>	<i>33</i>
Figura 3.....	34
<i>Percepción de las empresas sobre la implementación de las políticas eco amigables</i>	<i>34</i>
Figura 4.....	35
<i>Percepción sobre un sistema de gestión de residuos.....</i>	<i>35</i>
Figura 5.....	36
<i>Percepción de las empresas sobre la calificación como empresa eco amigable.</i>	<i>36</i>
Figura 6.....	37
<i>Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad de las practicas eco amigables</i>	<i>37</i>
Figura 7.....	38
<i>Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad ambiental.....</i>	<i>38</i>
Figura 8.....	39
<i>Percepción de las empresas sobre el rol del estado.....</i>	<i>39</i>
Figura 9.....	39
<i>Percepción de la concientización a las empresas.....</i>	<i>39</i>
Figura 10.....	40
<i>Percepción de las empresas sobre el beneficio de ser una empresa verde</i>	<i>40</i>

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

A nivel internacional las prácticas eco amigables pueden encontrarse en diferentes países alrededor del mundo, y su implementación varía en función de las políticas gubernamentales, la conciencia ambiental de la sociedad y las condiciones específicas de cada país, Alemania es reconocida por su liderazgo en prácticas eco amigables. El país ha promovido la transición hacia energías renovables, con una fuerte inversión en energía solar y eólica. Además, implementa políticas de eficiencia energética en edificios y promueve el uso de transporte público y bicicletas. Alemania también tiene un enfoque destacado en el reciclaje y la gestión de residuos.

Dinamarca es líder en el uso de energías renovables y tiene como objetivo ser un país libre de combustibles fósiles para 2050. Cuenta con una infraestructura sólida para el uso de bicicletas y promueve la movilidad sostenible. Además, tiene políticas avanzadas de gestión de residuos y reciclaje, y fomenta la construcción sostenible y eficiente energéticamente.

Costa Rica se destaca por su enfoque en la conservación de la biodiversidad y la protección de sus recursos naturales. El país ha logrado un alto porcentaje de generación de electricidad.

En el Perú se tiene pequeñas iniciativas sobre prácticas empresariales eco amigables en el departamento de Lima alberga la capital del país y es el centro empresarial más importante, se encuentran empresas de sectores diversos que han adoptado prácticas eco amigables, como la implementación de políticas de eficiencia energética, el uso de energías renovables, la gestión adecuada de residuos y la reducción de emisiones de carbono.

Arequipa, ubicada en el sur del país, es otro departamento donde se están implementando prácticas eco amigables en las empresas. En particular, destacan las iniciativas relacionadas con la eficiencia energética, la gestión sostenible del agua y la adopción de tecnologías limpias en sectores como la minería y la industria.

En la capital incaica como lo es Cusco están llevando a cabo prácticas eco amigables en empresas relacionadas con el turismo sostenible. Aquí, se promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, la gestión adecuada de residuos, el uso responsable de los recursos naturales y la implementación de energías renovables en la industria hotelera y de servicios turísticos.

En La Libertad, ubicado en la costa norte del país, se están implementando prácticas eco amigables en empresas agrícolas y agroindustriales. Se enfocan en la gestión sostenible del agua, el uso responsable de pesticidas y fertilizantes, y la promoción de la agricultura orgánica y de técnicas de producción más amigables con el medio ambiente.

En Madre de Dios, se están desarrollando prácticas eco amigables en las empresas, aunque en menor medida en comparación con otras regiones del país. Debido a la importancia de la región en términos de biodiversidad y conservación ambiental, algunas empresas están adoptando medidas para minimizar su impacto en el medio ambiente y promover la sostenibilidad. Sin embargo, es importante destacar que el desarrollo de prácticas eco amigables en las empresas de Madre de Dios aún enfrenta desafíos y hay un camino por recorrer.

Algunas empresas están trabajando en la implementación de sistemas de gestión de residuos eficientes y sostenibles. Esto implica la separación y reciclaje de materiales, así como la disposición adecuada de los residuos generados. Dado que Madre de Dios es una región rica en recursos naturales, algunas empresas están adoptando prácticas para un uso responsable de estos recursos. Esto puede incluir la implementación de medidas de conservación del agua, la gestión sostenible de la madera y la adopción de tecnologías más eficientes en el uso de recursos.

Es por ello que el presente estudio se enfoca en analizar las prácticas eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios en el año 2023. La región de Madre de Dios, ubicada en la Amazonía peruana, alberga una gran diversidad biológica y ecosistemas frágiles que requieren especial protección y conservación.

Sin embargo, se reconoce que la actividad empresarial en la región puede tener efectos negativos en el entorno natural, como la deforestación, la contaminación de recursos naturales y la pérdida de biodiversidad. Ante este panorama, es crucial comprender y sobre todo analizar cómo las prácticas empresariales eco amigables podrían contribuir a la sostenibilidad ambiental en la región de Madre de Dios y reducir significativamente y progresivamente los impactos negativos generados por la actividad empresarial.

Se puede indicar que existe un mínimo de interés por parte de algunas empresas en adoptar prácticas eco amigables, aún existen desafíos y limitaciones en su implementación generalizada. Estos pueden incluir barreras económicas, falta de conocimiento o conciencia, disponibilidad limitada de tecnologías limpias, falta de incentivos y marcos regulatorios adecuados, entre otros.

Por tanto, es necesario realizar un análisis riguroso de las prácticas empresariales eco amigables implementadas en las empresas de Madre de Dios, identificar las acciones específicas que se están llevando a cabo y evaluar su impacto en la sostenibilidad ambiental. Además, se deben identificar los factores que facilitan o dificultan la adopción de estas prácticas y proponer recomendaciones para promover su implementación efectiva.

Mediante este análisis se espera generar conocimiento que pueda ser utilizado por las empresas, las autoridades gubernamentales y otros actores relevantes para promover la adopción de prácticas empresariales eco amigables, impulsar la sostenibilidad ambiental en la región de Madre de Dios, siendo necesaria realizar la investigación que permita conocer el siguiente problema ¿Cómo las prácticas empresariales eco amigables impactan en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo las prácticas empresariales eco amigables impactan en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cuánto es el costo de la gestión de residuos sólidos y su de qué manera impacta en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?
- b) ¿Cuánto es el costo de la Implementación de productos, envases y eco etiquetas y de qué manera impactan en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar el costo de la gestión de residuos sólidos y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023
- b) Determinar el costo de la Implementación de productos, envases y eco etiquetas y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023

1.4. Identificación de variables

1.4.1. Variable 1

VI: Prácticas empresariales eco amigables

Dimensiones:

- a) Costeo de la gestión de residuos solidos
- b) Costo de implementar los productos, envases y eco etiquetas

1.4.2. Variable 2

V2: Impacto en la sostenibilidad ambiental

Dimensiones:

- a) Conservación de recursos naturales
- b) Protección del medio ambiente

1.5. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 : Prácticas empresarial es eco amigables	(ONGD Fundación promoción Social, 2017) “son definidas como aquellas acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones”. (Lineaverde, 2022) “se pueden definir como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan lo procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. La implantación de Buenas”	Las prácticas empresariales eco amigables, también conocidas como prácticas empresariales sostenibles o ambiental responsabilidad corporativa, se refieren a las acciones y estrategias adoptadas por las empresas con el objetivo de minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y promover la sostenibilidad. Estas prácticas se centran en la integración de las condiciones ambientales en las operaciones diarias de una empresa, abarcando áreas como la gestión de recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes, la eficiencia energética, la gestión adecuada de residuos y la adopción de tecnologías limpias.	a) Costeo de la gestión de residuos solidos b) Costo de implementar los productos, envases y eco etiquetas	1= totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo. 5= Totalmente en de acuerdo.

Variable 2: Impacto en la sostenibilidad ambiental	(Wiese, 2023) “Es el equilibrio generado por la relación armónica entre el ser humano y la naturaleza que lo rodea y de la cual forma parte, y que esta relación permanezca a lo largo del tiempo, es decir, sea sustentable”.	se refiere a los efectos y consecuencias que tienen las actividades humanas, ya sea a nivel individual, empresarial o a escala global, sobre el entorno natural y los recursos naturales a largo plazo. La sostenibilidad ambiental implica mantener el equilibrio y la armonía entre las actividades humanas y los ecosistemas, de manera que se garantice la conservación.	• Conservación de recursos naturales • Protección del medio ambiente	1= totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo. 5= Totalmente en de acuerdo.
---	---	--	---	--

1.6. Hipótesis

Al ser una investigación descriptiva no requiere hipótesis.

1.7. Justificación

Conveniencia.

Es conveniente debido a la necesidad de comprender y abordar los desafíos ambientales específicos que enfrenta esta región. Madre de Dios es conocida por su rica biodiversidad y ecosistemas valiosos, pero también enfrenta amenazas como la deforestación, la minería ilegal y la contaminación. Por lo tanto, es fundamental analizar cómo las prácticas empresariales pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental en este contexto.

Relevancia Social.

Es socialmente relevante, ya que se enfoca en el impacto de las prácticas empresariales eco amigables en la sostenibilidad ambiental. La sociedad actual está cada vez más preocupada por los problemas ambientales y la necesidad de promover un desarrollo sostenible. Al investigar cómo las empresas en Madre de Dios están abordando la sostenibilidad, se pueden identificar oportunidades para fomentar la responsabilidad ambiental corporativa y promover un cambio positivo en el comportamiento empresarial. Además, la investigación puede generar conciencia y educación en la sociedad sobre la importancia de la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

Implicaciones Prácticas:

La investigación tiene implicancias prácticas importantes. Al analizar las prácticas empresariales eco amigables en las empresas de Madre de Dios, se pueden identificar las mejores prácticas y los desafíos específicos que enfrentan las empresas en la implementación de medidas sostenibles. Esto puede conducir a la generación de recomendaciones y directrices prácticas para las empresas, los formuladores de políticas y las organizaciones encargadas de la promoción de la sostenibilidad. Asimismo, la investigación puede proporcionar información valiosa para el desarrollo de estrategias

empresariales que fomenten la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales en la región.

justificación teórica:

con este estudio se pretende abordar temas correspondientes al medio ambiente, aunque existen investigaciones previas sobre prácticas sostenibles a nivel global o en otras regiones, es importante realizar un análisis pacífico en el contexto de Madre de Dios para comprender cómo las empresas locales están abordando la sostenibilidad. La investigación se basará en teorías y conceptos existentes relacionados con la sostenibilidad empresarial, la responsabilidad ambiental corporativa y la gestión ambiental.

justificación metodológica:

La investigación se justifica metodológicamente al utilizar un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Se llevarán a cabo entrevistas, encuestas y análisis de datos para recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa sobre las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios. Este enfoque permitirá obtener una comprensión completa y holística de la situación, así como realizar análisis estadísticos para evaluar el impacto de estas prácticas.

1.8. Consideraciones éticas

Es fundamental tener en cuenta las consideraciones éticas para garantizar la integridad y el respeto hacia todos los involucrados. A continuación, se presentan algunas consideraciones éticas importantes:

Consentimiento informado: Es necesario obtener el consentimiento informado de todas las personas o empresas que participen en la investigación. Debe explicarse claramente el propósito de la investigación, los procedimientos que se llevarán a cabo, los posibles riesgos y beneficios, y se debe permitir a los participantes la opción de participar voluntariamente sin coacción.

Confidencialidad y anonimato: Se debe asegurar la confidencialidad de la información proporcionada por las empresas participantes. Los datos recopilados deben ser tratados de manera confidencial y solo utilizados para fines de investigación. Cuando sea necesario, se debe garantizar el anonimato de los participantes, evitando divulgar información que pueda identificarlos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Cevallos, 2019) Presento su estudio en donde lo titula *“Evaluación de las prácticas eco-amigables y su influencia en la decisión de compra de los clientes del sector hotelero de Manta”* la misma que se desarrolló en Ecuador y que se planteó como objetivo, realizar un análisis sobre las prácticas eco amigables, y su incidencia en la decisión de compras conforme con el estudio corresponde a un estudio bibliográfico, en donde dio como resultado la correlación obteniendo como resultado, que la implementación se encuentra en un nivel medio concluyendo que las empresas hoteleras deben implementar sus medidas de protección hacia el medio ambiente.

2.1.2. Antecedentes nacionales

(Véliz et al., 2020) Presento su estudio en donde lo titula *“Gestión de prácticas eco amigables con el medio ambiente en supermercados: una percepción de estudiantes universitarios y gerentes”*. Esta investigación tuvo como objetivo *“Describir e interpretar la gestión de prácticas eco-amigables de supermercados”* para ello utilizó como método de investigación un enfoque mixto que les permitan obtener mejores resultados es así que tuvo una muestra de 93 estudiantes y 2 gerentes, en donde obtuvieron los siguientes resultados, que la percepción de los estudiantes lo califica como regular en vista que un 37% señalan que las prácticas ecoamigables no son desarrolladas en un 100%, asimismo un 30% refieren que el tema de los residuos están en nivel regular, por lo que concluyen que para un mejor análisis se construye bases empíricas que vienen a ser Conclusión: La construcción de las bases empíricas del modelo de gestión eco amigable son: Productos, envases y eco

etiquetas. Residuos, energía y agua. Comunicación e infraestructura ambiental.

(Medina, 2017) Presento su estudio en donde lo titula “Prácticas eco-amigables y sus efectos en la operación, según gerentes de hospedajes en la reserva nacional de Tambopata” el autor se planteó como objetivo “Identificar las prácticas eco-amigables que aplican los hospedajes ubicados en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Tambopata” para ello utilizo un tipo de investigación cualitativa, con una población de los gerentes de las empresas, concluyendo en que los establecimiento de hospedajes en el sector turismo aplican varias estrategias que salvaguardan el medio ambiente, siendo esto su principal función ya que trabajan con recursos naturales como atractivos turísticos.

2.1.3. Antecedentes locales

(Silva Ruiz, 2022) Presento su estudio en donde lo titula “Prácticas socio ambientales en el uso de áreas forestales del sistema pecuario en el distrito de Iñapari (Tahuamanu-Madre de Dios) 2022” desarrollaron esta investigación con el objetivo de “analizar las prácticas socio ambientales orientados al sistema pecuario”, para ello utilizaron una investigación cualitativa, tuvo una población de 8 ganaderos el estudio mide las practicas socioambientales así como el sistema pecuario, obteniendo como resultados que la mitad de la muestra solo aplican ciertas prácticas mientras el que otro porcentaje no aplican por falta conocimiento, Se concluye que este sector debe priorizar dichas prácticas a través de una organización que les permita tener mayor posibilidad a gestiones de capacitación .

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Prácticas empresariales eco amigables

Según (Schaltegger, S. y Burritt, 2022) las prácticas comerciales ecológicas se refieren a actividades, políticas y estrategias que promueven el desarrollo sostenible al minimizar los impactos ambientales negativos y maximizar las

contribuciones positivas al medio ambiente. Estas prácticas implican la integración de consideraciones ambientales en varios aspectos de las operaciones comerciales, incluida la gestión de recursos, la eficiencia energética, la reducción de desechos, la prevención de la contaminación y la adopción de tecnologías más limpias. También abarcan prácticas destinadas a promover la responsabilidad ambiental y la administración en toda la organización, como el diseño ecológico, el etiquetado ecológico y el marketing ecológico.

2.2.1.1. Formas sencillas para ser una empresa ecológica y sostenible

(Aparici, 2021) Convertirse en una empresa ecológica y sostenible es una meta importante y alcanzable mediante la implementación de prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad puesto que implica adoptar una serie de prácticas y principios que minimicen el impacto ambiental, promuevan la sostenibilidad y contribuyan al bienestar de la comunidad y el planeta.

Implementar estas estrategias no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también puede mejorar la rentabilidad y la resiliencia de la empresa a largo plazo.

2.2.1.2. Ventajas de una empresa ecológica

(Aparici, 2021) Las empresas que adoptan prácticas ecológicas y sostenibles experimentan numerosas ventajas que abarcan tanto aspectos financieros como reputacionales y operativos, tales como

Reducción de Costos Operativos, Mejora de la Imagen Corporativa, Cumplimiento Normativo y Reducción de Riesgos, Implementar prácticas ecológicas no solo beneficia al medio ambiente, sino que también ofrece una serie de ventajas competitivas y operativas que pueden mejorar el rendimiento y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

2.2.1.3. Tipos de Sostenibilidad

(RSyS, 2022) La sostenibilidad se puede clasificar en diferentes tipos, cada uno de los cuales se centra en aspectos específicos de cómo las actividades

humanas pueden mantener y mejorar la calidad de vida sin comprometer los recursos y las oportunidades de las generaciones futuras.

a) Sostenibilidad Ambiental

Se refiere a la capacidad de mantener la calidad y la reproducibilidad de los recursos naturales y del ecosistema a lo largo del tiempo. Incluye:

Conservación de Recursos Naturales: Uso eficiente y responsable de recursos como el agua, el suelo, los minerales y la biodiversidad.

Reducción de Emisiones y Contaminación: Minimizar la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Protección de Ecosistemas: Preservación de hábitats naturales y especies en peligro de extinción.

b) Sostenibilidad Económica

Busca asegurar que las actividades económicas sean viables y rentables a largo plazo, sin agotar los recursos naturales ni dañar el medio ambiente.

Incluye:

Crecimiento Económico Sostenible: Promover el desarrollo económico que no dependa del agotamiento de recursos naturales.

Eficiencia y Productividad: Optimización del uso de recursos para maximizar la productividad y minimizar el desperdicio.

Responsabilidad Financiera: Gestionar los recursos financieros de manera que se garantice la estabilidad y la viabilidad económica a largo plazo.

c) Sostenibilidad Social

Se centra en el bienestar de las personas y las comunidades, asegurando que se respeten los derechos humanos y se promueva la equidad. Incluye:

Justicia Social y Equidad: Asegurar la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a los recursos.

Calidad de Vida: Mejorar las condiciones de vida, salud, educación y bienestar de las comunidades.

Participación y Gobernanza: Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y asegurar la transparencia y la responsabilidad en la gestión.

2.2.1.4. 5 formas de conseguir una empresa ecológica

Según (Aparici, 2021) Para conseguir que una empresa sea ecológica, es crucial adoptar un enfoque estratégico

a) Planificar tus objetivos

Lo primero que debes hacer, además de encargar ese estudio de impacto es definir una Visión y Misión Sostenible en donde establezca la visión clara de sostenibilidad que guíe todas las actividades de la empresa además que Incluya la sostenibilidad en la misión de la empresa, asegurando que todos los niveles de la organización estén alineados con estos objetivos. Además, debes de establecer Metas Claras y Alcanzables como definir metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado (SMART) para reducir el impacto ambiental, también Crear un Plan de Acción donde se desarrolle un plan detallado que describa las acciones necesarias para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

b) Concienciar a los empleados

Involucrar a todo el personal es muy importante para llegar con éxito es por ello que resulta importante desarrollar programas de capacitación en donde se organice talleres y sesiones de formación para educar a los empleados sobre prácticas sostenibles y su importancia además que se Proporcione recursos y materiales educativos para fomentar el aprendizaje continuo. Asimismo, resulta importante la Comunicación Interna donde se Utilice boletines, correos electrónicos y reuniones para comunicar regularmente los objetivos de sostenibilidad y los logros de la empresa, donde se cree una plataforma donde los empleados puedan compartir ideas y sugerencias sobre cómo mejorar las prácticas sostenibles.

c) Contar con un gestor documental

La digitalización de la documentación física de la empresa es una manera muy efectiva de reducir costes y de contribuir a reducir los niveles de contaminación, donde se implemente un sistema de gestión documental que permita la digitalización de documentos para reducir el uso de papel que fomente el uso de firmas electrónicas y la distribución digital de documentos internos y externos, además que se cuente con almacenamiento en la Nube

para minimizar la necesidad de almacenamiento físico y facilitar el acceso remoto a documentos.

d) Premiar el compromiso

Hay personas que muestran mayor interés con las acciones nuevas que se ponen en marcha en su trabajo es por ello que se debe de reconocer y Recompensar donde se establezca un sistema de reconocimiento y recompensas para los empleados que demuestren un fuerte compromiso con las prácticas sostenibles, se organice ceremonias de premios, otorgando certificados, bonos o días libres adicionales, así como incentivos sostenibles donde se ofrezca como descuentos en productos ecológicos, suscripciones a servicios sostenibles o participación en eventos verdes.

e) Acciones que supongan beneficios directos

Tales como la Eficiencia Energética donde se implemente medidas para mejorar la eficiencia energética, como la instalación de iluminación LED, sistemas de climatización eficientes y el uso de energías renovables que promueva el uso de energía solar, eólica u otras fuentes renovables, así como la reducción de Residuos en donde se Implemente programas de reciclaje y compostaje para reducir la cantidad de residuos que se envían a los vertederos se fomente la reutilización de materiales y la compra de productos reciclados y reciclables.

2.2.2. Impacto en la sostenibilidad ambiental

(Wiese, 2023) se refiere a los efectos que las actividades humanas tienen sobre el medio ambiente y su capacidad para mantener un equilibrio a largo plazo. Este concepto abarca tanto los impactos negativos, que pueden degradar los recursos naturales y los ecosistemas, como los impactos positivos, que contribuyen a la conservación y mejora del medio ambiente.

2.2.2.1. ¿Qué implica la sostenibilidad ambiental?

(Wiese, 2023) implica adoptar y mantener prácticas que aseguren la salud y viabilidad a largo plazo del medio ambiente. Esto significa gestionar y utilizar los recursos naturales de manera que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus

propias necesidades, como la conservación de Recursos Naturales, Reducción de la Contaminación, Conservación de la Biodiversidad, a través de una gestión integral y responsable de los recursos naturales y del medio ambiente, enfocada en preservar la salud de los ecosistemas, mejorar la calidad de vida humana y asegurar la viabilidad de estos recursos para las generaciones futuras. Implementar estrategias y prácticas sostenibles es crucial para lograr un equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación del planeta.

2.2.2.2. Importancia de la sostenibilidad ambiental

(Impacto Positivo, 2022)

La sostenibilidad ambiental es de suma importancia para el bienestar del planeta y de las generaciones presentes y futuras con esto se puede conseguir mediante la disminución de la degradación ambiental y en definitiva la huella ecológica que los seres humanos dejan en el planeta, La sostenibilidad ambiental es esencial para garantizar un futuro en el que los recursos naturales estén disponibles para todas las generaciones, los ecosistemas permanezcan saludables y resilientes, y las comunidades humanas puedan vivir en un entorno limpio y seguro. Adoptar prácticas sostenibles no solo protege el medio ambiente, sino que también ofrece beneficios económicos, sociales y de salud, contribuyendo a un desarrollo equilibrado y equitativo.

2.2.2.3. ¿Cuáles son las ventajas de la sostenibilidad ambiental?

(Wiese, 2023) La sostenibilidad ambiental ofrece numerosas ventajas que benefician tanto al medio ambiente como a la sociedad en general, las ventajas de la sostenibilidad ambiental son amplias y abarcan aspectos ecológicos, económicos, sociales y de salud. Al adoptar prácticas sostenibles, se contribuye a la conservación del medio ambiente, se mejora la calidad de vida, se promueve el desarrollo económico y se asegura un futuro más equitativo y resiliente para todas las comunidades. Estas ventajas destacan la importancia de integrar la sostenibilidad en todas las áreas de la vida y la economía para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible es por ello que

algunas ventajas de la sostenibilidad ambiental, según Revitaliza Consultores, a nivel de una organización empresarial están relacionadas con el compromiso de sostenibilidad ambiental de las empresas genera racionalidad en la gestión, fomenta la participación y confianza de todos los que integran la organización.

2.3 Definición de términos

a) Sostenibilidad ambiental

(Impacto Positivo, 2022) “Según la Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en 1984, la sostenibilidad ambiental consiste en actuar de una manera que asegure que las generaciones futuras tendrán suficientes recursos disponibles para tener la misma calidad de vida, o mejor, que las generaciones presentes”.

b) Impacto ambiental

(RSyS, 2022) “Es el resultado de una actividad humana que genera un efecto sobre el medio ambiente que supone una ruptura del equilibrio medio ambiental”.

c) Producto eco amigable

(Business Empresarial, 2020) “Un producto eco amigable o sustentable no alimenticio es aquel que durante su fabricación ha seguido un procedimiento para disminuir su impacto sobre el medio ambiente”.

d) Reciclaje

(Europea, 2022) “El reciclaje es un excelente ejemplo de sostenibilidad ambiental que se puede aplicar en todos los niveles pueden reciclar los residuos que generan o dar una segunda vida a productos que ya no usan”.

Cultura ambiental

(Masverde, 2015) “es la cultura sobre cuidar el medio ambiente y la ecología, y es sin duda alguna el combustible para poder vivir mejor ahora y en un futuro, tratando de hacer que el planeta sea un mejor lugar para habitar”.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de estudio

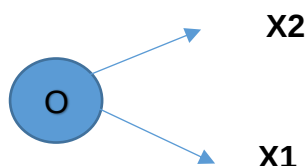
De acuerdo al origen y finalidad de la investigación el presente estudio corresponde al tipo de investigación básica, que es un tipo de investigación centrada en mejorar la comprensión de un fenómeno, estudio o ley de la naturaleza en particular. “Este tipo de investigación examina datos para encontrar lo desconocido y satisfacer un sentido de curiosidad. Por lo general, se trata de preguntas de “cómo”, “qué” y “por qué” para explicar los sucesos. La investigación básica analiza cómo funcionan los procesos o conceptos. La información obtenida de la investigación básica a menudo crea una base para los estudios aplicados” (Kerlinger, 1975) citado en (Arias et al., 2022)

El presente trabajo tiene un alcance descriptivo, ya que pretende mostrar la característica del objeto de estudio mediante la recolección de datos para su análisis e interpretación según (Carrasco, 2006) “en este nivel se conoce , identifica y describe las características esenciales del fenómeno”.

3.2. Diseño de investigación

Según Niño (2011) citado en (Arias et al., 2022) el diseño se refiere a las estrategias, procedimientos y pasos que se debe tener para abordar la investigación, lo que encierra un conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos llevados a cumplir con la solución del problema. Tales como el diseño no Experimental.

(Hernández, 2014) , En el presente estudio no se manipulan variables, se observan y se miden por tanto es una investigación es no experimental, transversal descriptiva cuyo diseño es el siguiente:



O: Empresas y/o personas naturales con negocio.

X1: Prácticas empresariales eco amigables

X2: Impacto en la sostenibilidad ambiental

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población está conformada por 1180 empresas y/o personas naturales con negocio.

Fuente:

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/madre-de-dios-caracterizacion.pdf>

3.3.2. Muestra

Se obtuvo a través del muestreo por conveniencia tal es el caso que según (Carrasco, 2006) refiere que el muestreo por conveniencia es en forma intencional, eligiendo aquellos elementos que considera conveniente, asimismo señala que este tipo de muestreo es seleccionada según el criterio del investigador por temas de proximidad(...)

Por lo que se considera a 5 empresas representativas.

3.4. Métodos y técnicas

3.4.1. Método

En el presente estudio se utilizará el método deductivo, debido a que se pretende deducir para obtener las conclusiones a partir de los resultados de la muestra.

3.4.2. Técnicas

Según (Hernandez, 2014) las técnicas permiten conseguir una información válida y confiable y para el presente trabajo de investigación se utilizarán:

TÉCNICAS	Encuesta	Documental
INSTRUMENTOS	Cuestionarios	Ficha de Registro de datos

3.5. Tratamiento de los datos

Se utilizará el diseño no experimental, La información será organizada mediante Excel y para el procesamiento de la información se hará uso del programa estadístico SPSS versión 25.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados para los Objetivos Específicos

4.1.1.Objetivos específicos 1

OE1: Determinar el costo de la gestión de residuos sólidos y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023.

4.1.1.1.Resultados de la entrevista

Tabla 1

Percepción de las empresas sobre el peso de los residuos solidos

Empresa	¿Cuánto de peso de residuo tuvo en una semana regular?
Empresa A	100kg.
Empresa B	150kg
Empresa C	120 kg
Empresa D	190 kg
Empresa E	50 kg

Nota: Datos procesados según la entrevista

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 1, el 100% de las empresas encuestadas, en promedio, una empresa pequeña puede generar 122 kilogramos de residuos sólidos por semana. Esto puede incluir papel, cartón, plásticos, restos de comida, envases y otros materiales desechables utilizados en las operaciones diarias del negocio.

Tabla 2*Percepción de las empresas sobre el reciclado de los residuos*

Empresa	¿Realiza el reciclado de sus residuos, clasificando según tipo de bien?
Empresa A	No
Empresa B	No
Empresa C	No
Empresa D	No
Empresa E	No

Nota: Datos procesados según la entrevista**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 2, el 100% de las empresas encuestadas señalan que no realizan el reciclado de sus residuos, además no utilizan ningún material para reciclaje es decir no reciclan.

Esto implica que no separan los diferentes tipos de materiales para su posterior reciclaje, como papel, cartón, plástico, vidrio, metal, entre otros. La clasificación adecuada de los residuos es fundamental para facilitar su procesamiento y reciclaje eficiente, pero esto no es un hábito en las empresas.

Tabla 3*Percepción de las empresas sobre los materiales a utiliza para el separar los residuos a reciclar*

Empresa	¿Qué tipo de materiales utiliza para el separar los residuos a reciclar?
Empresa A	Ninguno
Empresa B	Ninguno
Empresa C	Ninguno
Empresa D	No cuenta
Empresa E	Ninguno

Nota: Datos procesados según la entrevista**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 3, el 100% de las empresas encuestadas señalan que no cuentan con separadores ya sea por tipo de residuo, ya que se tiene que una empresa

puede proporcionar contenedores específicos para diferentes tipos de materiales reciclables, como papel, cartón, plástico, vidrio y metal. Estos contenedores deberían estar claramente etiquetados y ubicados estratégicamente en las instalaciones para facilitar la separación de residuos por parte del personal de la empresa sin embargo esto no es realizado por parte de las empresas.

Tabla 4

Percepción de las empresas sobre residuos

Empresa	¿Cuánto de residuos vota al desagüe?
Empresa A	Ninguno
Empresa B	Lo mínimo
Empresa C	No
Empresa D	Ninguno
Empresa E	Lo mínimo residuos líquidos

Nota: Datos procesados según la entrevista

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 4, el 40% de las empresas encuestadas señalan que votan residuos líquidos en el desagüe, esta pregunta sugiere una preocupación específica por los residuos que podrían estar siendo descargados al sistema de alcantarillado o desagüe. Es esencial analizar qué tipo de residuos líquidos están siendo generados por la empresa y cómo están siendo gestionados. Esto puede incluir aguas residuales industriales, productos químicos, detergentes, aceites u otros productos líquidos que puedan tener impactos ambientales negativos si son descargados incorrectamente.

Tabla 5*Percepción de las empresas sobre horarios en que vota la basura*

Empresa	¿En qué horarios normalmente es que vota su basura?
Empresa A	9pm
Empresa B	Por las noches a partir de las 9pm
Empresa C	De 8:30 pm a 9pm
Empresa D	9pm
Empresa E	9pm

Nota: Datos procesados según la entrevista**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 5, el 100% de las empresas votan sus residuos a partir de las 9pm, horario que terminan su jornada y es donde generalmente el carro recolector pasar por dichas avenidas más principales, a esto se debe entender que la pregunta sugiere una exploración de los horarios típicos en los que las personas eliminan sus residuos. Esto puede ayudar a comprender los patrones de comportamiento y las rutinas diarias relacionadas con la eliminación de basura, también depende de los horarios de atención que son horarios típicos de los establecimientos comerciales.

4.1.1.2.Resultados descriptivos*Datos obtenidos de la encuesta***Tabla 6***Resumen de procesamiento de casos*

Resumen de procesamiento de casos						
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Costeo de la gestión de residuos sólidos	5	100,0%	0	0,0%	5	100,0%
Variable 2: Impacto en la sostenibilidad ambiental	5	100,0%	0	0,0%	5	100,0%

Nota: Datos procesados según SPSS V25**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 6, el 100% de los datos han sido procesados, no teniendo ningún caso perdido.

Tabla 7

Resultados descriptivos

Descriptivos			Estadístico	Desv. Error
Costeo de la gestión de residuos sólidos	Media		8,6000	,74833
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	6,5223	
		Límite superior	10,6777	
	Media recortada al 5%		8,5556	
	Mediana		9,0000	
	Varianza		2,800	
	Desv. Desviación		1,67332	
	Mínimo		7,00	
	Máximo		11,00	
	Rango		4,00	
	Rango intercuartil		3,00	
	Asimetría		,512	,913
	Curtosis		-,612	2,000
Variable 2: Impacto en la sostenibilidad ambiental	Media		17,2000	,80000
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	14,9788	
		Límite superior	19,4212	
	Media recortada al 5%		17,1111	
	Mediana		16,0000	
	Varianza		3,200	
	Desv. Desviación		1,78885	
	Mínimo		16,00	
	Máximo		20,00	
	Rango		4,00	
	Rango intercuartil		3,00	
	Asimetría		1,258	,913
	Curtosis		,313	2,000

Nota: Datos procesados según SPSS V25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 7 se determinó una media de 8.6, una mediana y la varianza 3.2 con respecto a la variable y la dimensión costeo de la gestión de residuos sólidos.

4.1.1.3.Resultados de la ficha de registro de datos

A.- Costo de la gestión de residuos sólidos

Tipo de residuos: Envases de plástico, papel/cartón, residuos de alimentos orgánicos.

Costos asociados: calculado por 1 mes

Tabla 8

Costo de la gestión de residuos solidos

Empresa	Cantidad de residuos por semana	Recolección y Transporte	Separación y Clasificación	Costo Total (S/)
		El supermercado dispone de su personal para recoger y transportar los residuos sólidos generados hasta el carro recolector.	El personal del supermercado dedica tiempo a separar los diferentes tipos de residuos (plástico, papel/cartón, orgánicos) antes de que sean recogidos. Jornada de 5 horas por semana equivale a 30.00 diários	
Empresa A	100kg.	Jornada de 1 hora por semana, en total 4 horas, costo por hora 8.00 soles S/ 32.00	Jornada de 1 hora por día, en total 26 días costo por hora 8.00 soles S/ 208.00	240.00
Empresa B	150kg	Jornada de 1 hora por semana, en total 4 horas, costo por hora 10.00 soles S/ 40.00	Jornada de 1 hora por día, en total 26 días costo por hora 10.00 soles S/ 260.00	300.00
Empresa C	120 kg	Jornada de 1 hora por semana, en total 4 horas, costo por hora 8.00 soles S/ 32.00	Jornada de 1 hora por día, en total 26 días costo por hora 10.00 soles S/ 260.00	292.00
Empresa D	190 kg	Jornada de 1 hora por semana, en total 4 horas, costo por hora 9 soles S/ 36.00	Jornada de 1 hora por día, en total 26 días costo por hora 9.00 soles S/ 234.00	240.00
Empresa E	50 kg	Jornada de 1 hora por semana, en total 4 horas, costo por hora 10.00 soles S/ 40.00	Jornada de 1 hora por día, en total 26 días costo por hora 10.00 soles S/ 260.00	300.00
COSTO TOTAL POR MES EN PROMEDIO				S/ 275.00

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 8 el cálculo del costo de los residuos sólidos en una empresa esto puede ser objeto de variación por diversos factores, es por ello que una empresa puede contratar a una compañía de gestión de residuos para recoger y transportar los residuos generados tanto en la recolección y separación según el tipo de residuo, en promedio una empresa gasta 275.00 por mes para lo gestión de residuos sólidos.

4.1.2.Objetivos específicos 2

OE2: Determinar el costo de la Implementación de productos, envases y eco etiquetas y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023.

4.1.2.1.Resultados de la entrevista

Tabla 9

Percepción de las empresas sobre el reciclado de productos que expende

Empresa	¿Ud. realiza el reciclado de sus productos que vende?
Empresa A	No
Empresa B	No
Empresa C	No
Empresa D	No
Empresa E	No

Nota: Datos procesados según la entrevista

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 9, el 100% de las empresas no realizan el reciclado de los productos que vende la pregunta sugiere una consideración de si la empresa asume la responsabilidad de gestionar los productos que vende al final de su vida útil. Esto puede incluir la implementación de programas de reciclaje de productos, la aceptación de devoluciones para su reciclaje o reutilización, o la adopción de prácticas de diseño que faciliten el reciclaje de los productos.

Tabla 10*Percepción de las empresas para el uso de etiquetas*

Empresa	¿Su empresa tiene normas que le guíen respecto al uso de etiquetas a fin de que estos cumplan con ser reciclados?
Empresa A	No
Empresa B	No
Empresa C	No
Empresa D	No
Empresa E	No

Nota: Datos procesados según la entrevista**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 10, el 100% de las empresas no tiene normas que le guíen respecto al uso de etiquetas a fin de que estos cumplan con ser reciclados, la existencia de normas o directrices sobre el uso de etiquetas facilita el reciclaje esto sugiere un compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental. Esto refleja la preocupación por reducir el impacto ambiental de sus productos y promover prácticas comerciales responsables, sin embargo, esto no es aplicado por parte de las empresas.

Tabla 11*Percepción de las empresas para el uso de etiquetas*

Empresa	¿Ud. Maneja el uso de ecoetiquetas?
Empresa A	No
Empresa B	No
Empresa C	No
Empresa D	No
Empresa E	No

Nota: Datos procesados según la entrevista**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 11, el 100% de las empresas no manejan el uso de las ecoetiquetas, siendo que el uso de estas ecoetiquetas en los productos puede indicar el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental. Estas etiquetas

suelen destacar características ambientales positivas del producto, como materiales reciclados, procesos de fabricación sostenibles, o certificaciones ambientales. Sin embargo, no son utilizadas por parte de las empresas o por lo menos no conocen el uso de estas.

Tabla 12

Percepción de las empresas para el uso de etiquetas

Empresa	¿Considera costoso el uso de las eco etiquetas?
Empresa A	Si
Empresa B	Si
Empresa C	Si
Empresa D	Si
Empresa E	Si

Nota: Datos procesados según la entrevista

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 12, el 100% de las empresas consideran costosas a las ecoetiquetas puesto que estas requieren de inversiones directas en su diseño, impresión y aplicación en productos. Esto incluye el costo de desarrollar un diseño de etiqueta que cumpla con los criterios de sostenibilidad, así como los costos de producción y aplicación en los productos.

4.1.2.2.Resultados descriptivos

Datos obtenidos de la encuesta

Tabla 13

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de Procesamiento de Casos						
	Casos				Total	
	N	Válido Porcentaje	N	Perdidos Porcentaje		
Costo de implementar los productos, envases y eco etiquetas	5	100,0%	0	0,0%	5	100,0%
Variable 2: Impacto en la sostenibilidad ambiental	5	100,0%	0	0,0%	5	100,0%

Nota: Datos procesados según SPSS V25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 13, el 100% de los datos fueron validados y ningún elemento fue un caso perdido.

4.1.2.3. Resultados de la ficha de registro de datos

A.- Costo de la Implementación de productos, envases y eco etiquetas

Tipo de residuos: Envases de plástico, papel/cartón, residuos de alimentos orgánicos.

Costos asociados: calculado por 1 mes

Tabla 14

Costo de la implementación de productos, ecoetiquetas

EMPRESA	Cantidad de residuos por semana	Costos de envases	Costos de ecoetiquetas	COSTO TOTAL
		El supermercado necesita contenedores, sacos, tachos de almacenamiento para los residuos antes de su recolección • Contenedor rojo: desechos peligrosos • contenedor azul: papeles y cartón • Contenedor verde: vidrio • Contenedor amarillo: plástico	Los residuos orgánicos, como restos de frutas y verduras son costos distintos que requieren un almacenamiento especial. • Contenedor Marrón: residuos orgánicos	
Empresa A	100kg.	S/ 850.00	S/120.00	970.00
Empresa B	150kg	S/ 800.00	S/200.00	1,000.00
Empresa C	120 kg	S/ 700.00	S/100.00	800.00
Empresa D	190 kg	S/ 800.00	S/200.00	1,000.00
Empresa E	50 kg	S/ 600.00	S/100.00	700.00
Costo en promedio al mes				S/ 894.00

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 14, se tiene que en promedio una empresa gasta S/894.00 por mes respecto al costo de la Implementación de productos, envases y eco

etiquetas, a fin de que puedan ser reciclados en el mes si los materiales reciclables se separaran según el tipo de residuo, es importante identificar los diferentes tipos de residuos sólidos generados por la empresa. Esto puede incluir residuos orgánicos, papel/cartón, plásticos, metales, residuos peligrosos, entre otros. Cuantificar la cantidad y composición de estos residuos ayudará a determinar los costos asociados con su gestión.

4.2. Resultados descriptivos para los Objetivos General

OG: Analizar las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023.

4.2.1. Resultados descriptivos de ambas variables

Tabla 15

Percepción de las empresas para el uso de etiquetas

¿Usted gasta más implementando las ecoetiquetas a fin de ser una empresa verde?

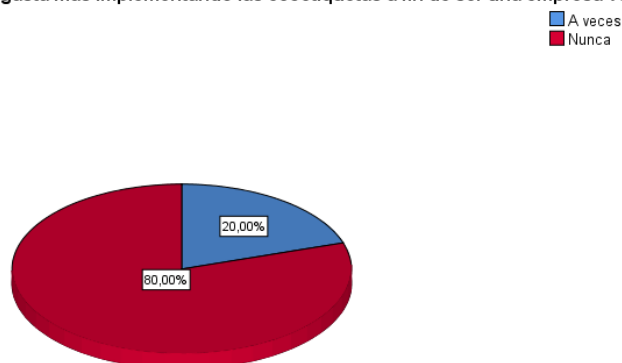
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	20,0	20,0	20,0
	Nunca	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 1

Percepción de las empresas para el uso de etiquetas

¿Usted gasta más implementando las ecoetiquetas a fin de ser una empresa verde?



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 15 con su correspondiente figura 1 que el 100% de las empresas el 80% consideran que se gasta más implementando las ecoetiquetas a fin de ser una empresa verde, por lo que no les resulta rentable e innecesaria, puesto que el estado no da ningún tipo de incentivo respecto a este tema ambiental.

Tabla 16

Percepción sobre empresa eco amigable

¿Usted tiene como propósito que su empresa sea una empresa eco amigable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	60,0	60,0	60,0
Nunca	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

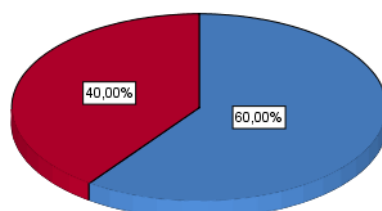
Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 2

Percepción sobre empresa eco amigable

¿Usted tiene como propósito que su empresa sea una empresa eco amigable?

■ A veces
■ Nunca



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 16 con su correspondiente figura 2 de las empresas el 60% consideran

que relativamente podrían considerar que su empresa sea eco amigable con el medio ambiente.

Tabla 17

Percepción de las empresas sobre la implementación de las políticas eco amigables

¿Considera que es un gasto no reconocido por el estado que su empresa implemente política de prácticas sobre residuos sólidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	5	100,0	100,0	100,0

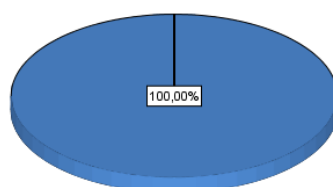
Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 3

Percepción de las empresas sobre la implementación de las políticas eco amigables

¿Considera que es un gasto no reconocido por el estado que su empresa implemente política de prácticas sobre residuos sólidos?

■ Siempre



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 17 con su figura 3, el 100% de las empresas consideran que la implementación de políticas de prácticas sobre residuos sólidos a fin de considerarse como empresa eco amigable es un gasto que no es reconocido por el estado.

Tabla 18

Percepción sobre un sistema de gestión de residuos

¿Considera que el municipio debe velar el cumplimiento de un buen sistema de gestión de residuos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	5	100,0	100,0	100,0

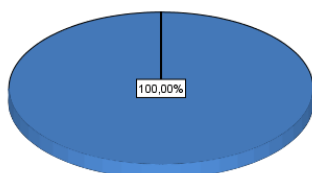
Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 4

Percepción sobre un sistema de gestión de residuos

¿Considera que el municipio debe velar el cumplimiento de un buen sistema de gestión de residuos?

■ Siempre



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 18 y su correspondiente figura 4, el 100% de las empresas consideran que el municipio es quien debe velar por implementar un sistema de gestión de residuos sólidos a fin de que sea cumplido por todas las empresas y los usuarios en general.

Tabla 19

Percepción de las empresas sobre la calificación como empresa eco amigable.

¿Considera que en un futuro su empresa calificara como empresa eco amigable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	4	80,0	80,0	80,0
Nunca	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

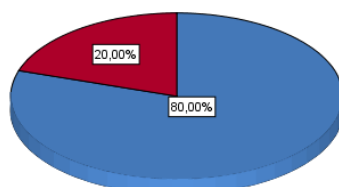
Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 5

Percepción de las empresas sobre la calificación como empresa eco amigable.

¿Considera que en un futuro su empresa calificara como empresa ecoamigable?

A veces
Nunca



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 19 y su correspondiente figura 5, el 100% de las empresas el 80% consideran que en un futuro no están completamente seguros de ser empresas eco amigables y el 20% consideran que nunca se convertirían en una empresa eco amigable.

Tabla 20

Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad de las practicas eco amigables

¿Considera que cada vez hace más calor y eso es a consecuencia de la poca sostenibilidad en prácticas en las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	5	100,0	100,0	100,0

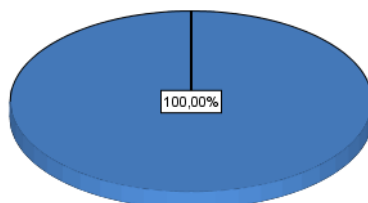
Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 6

Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad de las prácticas eco amigables

¿Considera que cada vez hace más calor y eso es a consecuencia de la poca sostenibilidad en prácticas en las empresas?

■ Siempre



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 20 y su correspondiente figura 6, el 100% de las empresas consideran que al no contar con buenas prácticas eco amigables hace que el clima se eleve a altas temperaturas señal que no se está gestionando buenas prácticas eco amigables.

Tabla 21

Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad ambiental

¿Considera que su empresa es eco amigable y colabora en la sostenibilidad ambiental?

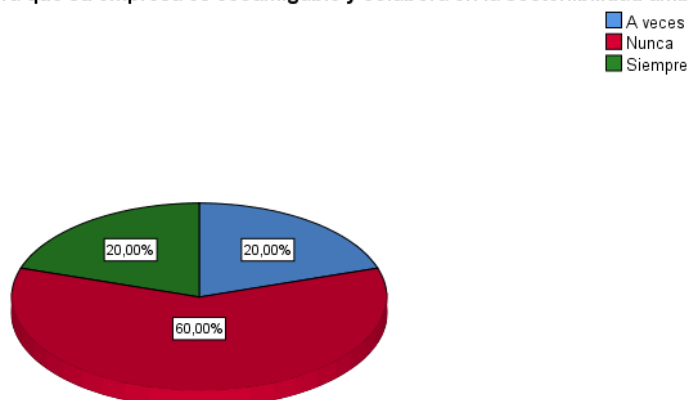
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	20,0	20,0	20,0
	Nunca	3	60,0	60,0	80,0
	Siempre	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 7

Percepción de las empresas sobre la sostenibilidad ambiental

¿Considera que su empresa es ecoamigable y colabora en la sostenibilidad ambiental?



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 21 y su correspondiente figura 7, el 100% de las empresas el 60% considera que su empresa no colabora con la sostenibilidad ambiental ósea no es eco amigable.

Tabla 22

Percepción de las empresas sobre el rol del estado

¿Considera que se deben regular mecanismos a través del estado en dar beneficios tributarios aquellas empresas eco amigables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	5	100,0	100,0	100,0

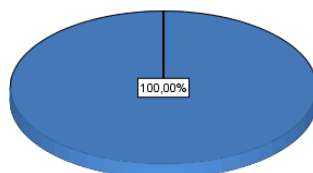
Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 8

Percepción de las empresas sobre el rol del estado

¿Considera que se deben regular mecanismos a través del estado en dar beneficios tributarios aquellas empresas ecoamigables?

■ Siempre



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 22 y su correspondiente figura 8, el 100% de las empresas consideran que el estado debe otorgar beneficios tributarios para aquellas empresas que sean eco amigables de esta manera se fomenta que participen más empresas y sea un incentivo para la actividad privada.

Tabla 23

Percepción de la concientización a las empresas

¿Considera que el estado debe concientizar sobre la sostenibilidad y la importancia sobre la incorporación de una empresa verde?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	5	100,0	100,0	100,0

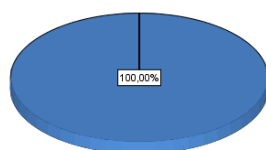
Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 9

Percepción de la concientización a las empresas

¿Considera que el estado debe concientizar sobre la sostenibilidad y la importancia sobre la incorporación de una empresa verde?

■ Siempre



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 23 y su correspondiente figura 9, el 100% de las empresas consideran que el estado debe concientizar a las empresas a fin de que consideren incorporarse a ser una empresa verde, que promueva la sostenibilidad ambiental.

Tabla 24

Percepción de las empresas sobre el beneficio de ser una empresa verde

¿Considera que si no recibe ningún beneficio en un futuro su empresa dejara de ser considerada empresa verde?

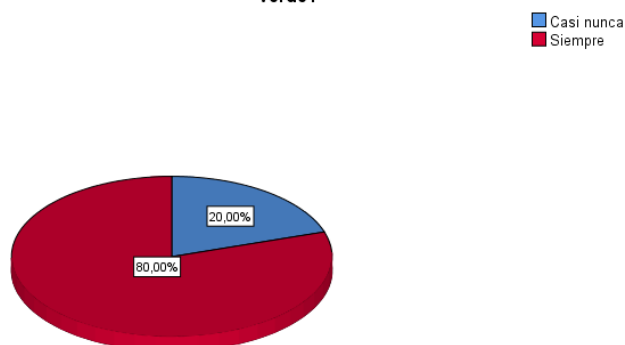
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	1	20,0	20,0	20,0
Siempre	4	80,0	80,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Figura 10

Percepción de las empresas sobre el beneficio de ser una empresa verde

¿Considera que si no recibe ningún beneficio en un futuro su empresa dejara de ser considerada empresa verde?



Nota: Datos procesados a través del SPSS v25

Análisis e Interpretación:

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 24 y su correspondiente figura 10, el 100% de las empresas consideran el 80% que si no reciben ningún incentivo no se acogerán a ni implementarán a fin de que sean considerados como empresa verde que contribuya a reducir la contaminación.

Tabla 25*Resumen de procesamiento de casos*

	Resumen de procesamiento de casos					
			Casos			
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Variable 1: Prácticas empresariales eco amigables	5	100,0%	0	0,0%	5	100,0%
Variable 2: Impacto en la sostenibilidad ambiental	5	100,0%	0	0,0%	5	100,0%

Nota: Datos procesados a través del SPSS v25**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo determinado a través del procesamiento se tiene que según la tabla 25, el 100% de datos ha sido considerado procesado.

Tabla 26*Resultados descriptivos*

Estadísticos descriptivos							
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	Varianza
Variable 1: Prácticas empresariales eco amigables	5	6,00	13,00	19,00	16,2000	2,28035	5,200
Variable 2: Impacto en la sostenibilidad ambiental	5	4,00	16,00	20,00	17,2000	1,78885	3,200
N válido (por lista)	5						

Nota: Datos procesados a través del SPSS v25**Análisis e Interpretación:**

Producto del resultado del procesamiento se obtuvo que según la tabla 26, los puntos mínimos, máximos, así como la varianza que permiten describir los datos obtenidos.

Tabla 27*Descriptivos de ambas variables*

Descriptivos			
		Estadístico	Desv. Error
Variable 1: Prácticas empresariales eco amigables	Media	16,2000	1,01980
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	13,3686
		Límite superior	19,0314
	Media recortada al 5%	16,2222	
	Mediana	17,0000	
	Varianza	5,200	
	Desv. Desviación	2,28035	
	Mínimo	13,00	
	Máximo	19,00	
	Rango	6,00	
	Rango intercuartil	4,00	
	Asimetría	-,405	,913
	Curtosis	-,178	2,000
Variable 2: Impacto en la sostenibilidad ambiental	Media	17,2000	,80000
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	14,9788
		Límite superior	19,4212
	Media recortada al 5%	17,1111	
	Mediana	16,0000	
	Varianza	3,200	
	Desv. Desviación	1,78885	
	Mínimo	16,00	
	Máximo	20,00	
	Rango	4,00	
	Rango intercuartil	3,00	
	Asimetría	1,258	,913
	Curtosis	,313	2,000

Nota: Datos procesados a través del SPSS v25**Análisis e Interpretación:**

Producto del resultado del procesamiento se obtuvo que según la tabla 27 , los puntos mínimos, máximos, así como la varianza de ambas variables de estudio.

CONCLUSIONES

Primero: Las prácticas empresariales eco amigables impacta en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023. Puesto que juegan un papel crucial en la protección y conservación del medio ambiente en la región de Madre de Dios, se tiene que según la tabla 19, el 80% considera que en un futuro no considera que sean una empresa eco amigable, así como según tabla 17 refieren que este gasto debe ser reconocido a través de políticas que ayuden adoptar medidas a fin de concientizar que se realice una buena gestión adecuada de residuos sólidos y la implementación de los productos envases y eco etiquetas para el uso eficiente de los recursos naturales, esto contribuirá significativamente a la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas locales.

Segundo: El costo de la gestión de residuos sólidos impacta en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023, esto debido a que según la tabla 8, se tiene que el costo en promedio es de S/ 275.00, mensuales, el cálculo del costo de los residuos sólidos en una empresa puede ser objeto de variación por diversos factores, es por ello que una empresa puede contratar a una compañía de gestión de residuos para recoger y transportar los residuos generados tanto en la recolección y separación según el tipo de residuo.

Tercero: El costo de la Implementación de productos, envases y eco etiquetas la implementación de productos, envases y ecoetiquetas orientados hacia la sostenibilidad ambiental representa una inversión significativa para las empresas de Madre de Dios. Estos costos incluyen la adquisición de materiales, bienes, contenedores para los diversos tipos de residuos, es así que según la tabla 14 se tiene estimado un costo de S/894.00 soles mensuales costo que permitirá que los residuos puedan ser reciclados en el mes de manera separada según el tipo de residuo, es importante identificar los diferentes tipos de residuos sólidos generados por la empresa. Esto puede

incluir residuos orgánicos, papel/cartón, plásticos, metales, residuos peligrosos, entre otros. Cuantificar la cantidad y composición de estos residuos ayudará a determinar los costos asociados con su gestión.

SUGERENCIAS

Primero: las empresas de Madre de Dios se comprometan activamente con la integración de prácticas eco amigables en sus operaciones como parte de su responsabilidad corporativa y en aras de contribuir positivamente a la sostenibilidad ambiental de la región, fomentando la colaboración y el intercambio de las mejores prácticas entre las empresas locales y otros actores relevantes, como organizaciones no gubernamentales y entidades

Segundo: a la municipalidad de Tambopata que Implemente programas de reducción de residuos promoviendo la adopción de prácticas de producción más limpias y eficientes que minimicen la generación de residuos desde el inicio, asimismo, adopten un enfoque proactivo hacia la gestión de residuos sólidos, priorizando la implementación de prácticas que minimicen su impacto ambiental y contribuyan a la sostenibilidad a largo plazo de la región. Esto no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también puede generar ahorros significativos en costos operativos y mejorar la imagen corporativa del municipio como actores comprometidos con la protección del medio ambiente.

Tercero: Se recomienda que las empresas de Madre de Dios vean la implementación de productos, envases y ecoetiquetas sostenibles como una inversión estratégica a largo plazo que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede generar ventajas competitivas y mejorar la reputación corporativa de la empresa fomentar la educación y sensibilización del personal sobre la importancia de una adecuada gestión de residuos y su impacto en la sostenibilidad ambiental, promoviendo la participación activa de los empleados en iniciativas de reducción y separación de residuos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparici, M. (2021). *5 formas sencillas para ser una empresa ecológica y sostenible*. <https://www.docunecta.com/blog/5-formas-sencillas-una-empresa-ecologica-sostenible>
- Business Empresarial. (2020). *Productos eco amigables: ¿Cómo reconocerlos? – Business Empresarial*.
<https://www.busesempresarial.com.pe/productos-eco-amigables-como-reconocerlos/>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. 239.
- Cevallos, M. E. X. (2019). *Informe de investigación previa la obtención del título de magíster en administración de empresas*.
<https://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/1085/1/TTMADM-E5.pdf>
- Europea, U. (2022). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental? | Blog UE*.
<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-sostenibilidad-ambiental/>
- Impacto Positivo. (2022). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental? - Moda impacto positivo*. Modaimpactopositivo.Com/.
<https://modaimpactopositivo.com/2020/08/25/que-es-la-sostenibilidad-ambiental/>
- Lineaverde. (2022). *Qué son las buenas prácticas ambientales, y su implantación - Torrelavega*.
<http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp>
- Masverde. (2015). + VERDE: PRÁCTICAS ECO AMIGABLES.
[Http://Masverde2000.Blogspot.Com/](http://Masverde2000.Blogspot.Com/).
<http://masverde2000.blogspot.com/p/practicas-eco-amigables.html>
- Medina, N. E. (2017). *Carrera de Administración Hotelera PRÁCTICAS ECO-AMIGABLES Y SUS EFECTOS EN LA OPERACIÓN , SEGÚN GERENTES DE Lima – Perú*. 63.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/317003d6-c8da-4531-932e-8e677cddb84b/content>

ONGD Fundación promoción Social. (2017). Guía de buenas prácticas ambientales. *Fundación Promoción Social*, 1–16.

https://promocionsocial.org/wp-content/uploads/2018/04/Guía-Buenas-Prácticas-Ambientales_Fundación-Promoción-Social-1.pdf

Patiño, O. D. P. ;, & Bohórquez, D. E. C. (2017). *USO DE PRÁCTICAS ECOAMIGABLES COMO ALTERNATIVA EN LA MUNICIPIO DE CHIA-COLOMBIA Presentado por [UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS BOGOTA]*.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/14475/53159512.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

RSyS, E. (2022). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*. <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>

Santander. (2022). *Qué es la sostenibilidad ambiental | Blog Becas Santander*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/sostenibilidad-ambiental.html>

Schaltegger, S. y Burritt, R. (2022). Sostenibilidad corporativa contabilidad de gestión y enlaces multinivel para sostenibilidad. *International Journal of Management Reviews*. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12288>

Silva Ruiz, L. (2022). Prácticas socio ambientales en el uso de áreas forestales del sistema pecuario en el distrito de Iñapari (Tahuamanu-Madre de Dios) 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99109>

Véliz, T., Véliz-Gonzales, C., Silva, M., & Escobedo, R. (2020). Gestión de prácticas eco amigables con el medio ambiente en supermercados: una percepción de estudiantes universitarios y gerentes. *Revista Innova Educación*, 2(3), 474–490. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.007>

Wiese, F. (2023). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental y cómo impacta en nuestras vidas?* <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/>

ANEXOS

ANEXO N°01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V1: Prácticas empresariales eco amigables (ONGD Fundación promoción Social, 2017) son definidas como aquellas acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones. (Lineaverde, 2022) se pueden definir como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. La implantación de Buenas Prácticas Medioambientales debe ser asumida por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación.	Las prácticas empresariales eco amigables, también conocidas como prácticas empresariales sostenibles o ambiental responsabilidad corporativa, se refieren a las acciones y estrategias adoptadas por las empresas con el objetivo de minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y promover la sostenibilidad. Estas prácticas se centran en la integración de las condiciones ambientales en las operaciones diarias de una empresa, abarcando áreas como la gestión de recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes, la eficiencia energética, la gestión adecuada de residuos y la adopción de tecnologías limpias.	Costeo de la gestión de residuos sólidos	- Generación de residuos - Tasa de reciclaje - Tasa de desviación de vertedero	1. ¿Cuánto de peso de residuo tuvo en una semana regular? 2. ¿Realiza el reciclado de sus residuos, clasificando según tipo de bien? 3. ¿Qué tipo de materiales utiliza para el separar los residuos a reciclar? 4. ¿Cuánto de residuos vota al desagüe? 5. ¿en qué horarios normalmente es que vota su basura?
		Costo de implementar los productos, envases y eco etiquetas	- Porcentaje de contenido reciclado - Cumplimiento de criterios de ecoetiquetas	6. ¿Ud. realiza el reciclado de sus productos que vende? 7. ¿su empresa tiene normas que le guíen respecto al uso de etiquetas a fin de que estos cumplan con ser reciclados? 8. ¿Ud. Maneja el uso de ecoetiquetas? 9. ¿considera costoso el uso de las eco etiquetas?
V2: Impacto en la sostenibilidad ambiental (Wiese, 2023) La sostenibilidad ambiental es el equilibrio generado por la relación armónica entre el ser humano y la naturaleza que lo rodea y de la cual forma parte, y que esta relación permanezca a lo largo del tiempo, es decir, sea sustentable.	se refiere a los efectos y consecuencias que tienen las actividades humanas, ya sea a nivel individual, empresarial o a escala global, sobre el entorno natural y los recursos naturales a largo plazo. La sostenibilidad ambiental implica mantener el equilibrio y la	Conservación de recursos naturales	Disminución de consumo de agua	10. ¿considera que se ha disminuido su consumo utilizando las practicas eco amigables? 11. ¿Utiliza residuos tales como bolsas de plásticos, legías, detergentes y/o otros productos contaminantes? 12. ¿Qué productos contaminantes generalmente utiliza en su negocio?

(RSyS, 2022) se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.	armonía entre las actividades humanas y los ecosistemas, de manera que se garantice la conservación y el uso responsable de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la mitigación de los impactos negativos sobre el medio ambiente .			13. ¿Cuál es el tratamiento de dichos residuos?
		• Protección del medio ambiente	• Disminución de residuos sólidos	14. ¿considera que su empresa debe adecuarse a fin de realizar prácticas eco amigables? 15. ¿su empresa está preparada a fin de que se ajuste a ser una empresa eco ambiental? 16. ¿considera que desde su empresa debe ser un ejemplo a fin de que las demás empresas se concienticen a realizar prácticas eco amigables?

ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”			
PROBLEMAS	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL		
¿cómo las prácticas empresariales eco amigables ayudar a la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?	Analizar las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023.	V1: Prácticas empresariales eco amigables Dimensiones - Costeo de la gestión de residuos sólidos - Costo de implementar los productos, envases y eco etiquetas V2: Impacto en la sostenibilidad ambiental Dimensiones - Conservación de recursos naturales - Protección del medio ambiente	TIPO DE INVESTIGACIÓN Investigación básica ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Enfoque cuantitativo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Investigación básica no experimental, tipo descriptiva POBLACIÓN 1180 empresas y/o personas naturales con negocio MUESTRA 5 empresas representativas INSTRUMENTOS Documentación, encuesta ANÁLISIS DE DATOS Gráficos estadísticos, Tablas de frecuencia
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
¿Cuánto es el costo de la gestión de residuos sólidos y su de qué manera impacta en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?	Determinar el costo de la gestión de residuos sólidos y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023		
¿Cuánto es el costo de la Implementación de productos, envases y eco etiquetas y de qué manera impactan en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023?	Determinar el costo de la Implementación de productos, envases y eco etiquetas y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023		

ANEXO N° 03: INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES:

Empresa:

Día de la entrevista:

ITEMS
1. ¿Cuánto de peso de residuo tuvo en una semana regular?
2. ¿Realiza el reciclado de sus residuos, clasificando según tipo de bien?
3. ¿Qué tipo de materiales utiliza para el separar los residuos a reciclar?
4. ¿Cuánto de residuos vota al desagüe?
5. ¿en qué horarios normalmente es que vota su basura?
6. ¿Ud. realiza el reciclado de sus productos que vende?
7. ¿su empresa tiene normas que le guíen respecto al uso de etiquetas a fin de que estos cumplan con ser reciclados?
8. ¿Ud. Maneja el uso de ecoetiquetas?
9. ¿considera costoso el uso de las eco etiquetas?
10. ¿ considera que se ha disminuido su consumo utilizando las practicas eco amigables?
11. ¿Utiliza residuos tales como bolsas de plásticos, legías, detergentes y/o otros productos contaminantes?
12. ¿Qué productos contaminantes generalmente utiliza en su negocio?
13. ¿Cuál es el tratamiento de dichos residuos?
14. ¿considera que su empresa debe adecuarse a fin de realizar prácticas eco amigables?
15. ¿su empresa está preparada a fin de que se ajuste a ser una empresa eco ambiental?
16. ¿considera que desde su empresa debe ser un ejemplo a fin de que las demás empresas se concienticen a realizar prácticas eco amigables?

FICHA DE REGISTRO DE DATOS

Empresa	Cantidad de residuos por semana	Recolección y Transporte	Separación y Clasificación	Costo Total (S/)
		El supermercado dispone de su personal para recoger y transportar los residuos sólidos generados hasta el carro recolector.	El personal del supermercado dedica tiempo a separar los diferentes tipos de residuos (plástico, papel/cartón, orgánicos) antes de que sean recogidos.	
Empresa A				
Empresa B				
Empresa C				
Empresa D				
Empresa E				
COSTO TOTAL POR MES EN PROMEDIO				

EMPRESA	Cantidad de residuos por semana	Costos de envases	Costos de ecoetiquetas	COSTO TOTAL
		El supermercado necesita contenedores, sacos, tachos de almacenamiento para los residuos antes de su recolección • Contenedor rojo: desechos peligrosos • contenedor azul: papeles y cartón • Contenedor verde: vidrio • Contenedor amarillo: plástico	Los residuos orgánicos, como restos de frutas y verduras son costos distintos que requieren un almacenamiento especial. • Contenedor Marrón: residuos orgánicos	
Empresa A				
Empresa B				
Empresa C				
Empresa D				
Empresa E				
Costo en promedio al mes				

CUESTIONARIO RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

INSTRUCCIONES:

A continuación, te presento un cuestionario relacionado con la investigación **“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”** para nuestra investigación, tu respuesta es sumamente relevante; por ello debes leerlo en forma detallada y, luego, marcar una de las cinco alternativas ya que está en forma comprensible, pidiéndote además las respuestas con absoluta sinceridad.

	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Prácticas empresariales eco amigables					ESCALA
1	¿Usted gasta más implementando las ecoetiquetas a fin de ser una empresa verde?				
2	¿Usted tiene como propósito que su empresa sea una empresa eco amigable?				
3	¿considera que es un gasto no reconocido por el estado que su empresa implemente política de prácticas sobre residuos sólidos?				
4	¿considera que el municipio debe velar el cumplimiento de un buen sistema de gestión de residuos?				
5	¿considera que en un futuro su empresa calificara como empresa eco amigable?				
Impacto en la sostenibilidad ambiental					
6	¿considera que cada vez hace más calor y eso es a consecuencia de la poca sostenibilidad en prácticas en las empresas?				
7	¿considera que su empresa es eco amigable y colabora en la sostenibilidad ambiental?				
8	¿considera que se deben regular mecanismos a través del estado en dar beneficios tributarios aquellas empresas eco amigables?				
9	¿considera que el estado debe concientizar sobre la sostenibilidad y la importancia sobre la incorporación de una empresa verde?				
10	¿considera que si no recibe ningún beneficio en un futuro su empresa dejara de ser considerada empresa verde?				

ANEXO N°04: SOLICITUD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

"Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú"

Puerto Maldonado, 07 de junio 2023

CARTA 001- 2023-RAC-EAG

SEÑOR: Mgt. CPCC. Ruth Raquel Navío Condori

Presente. –

ASUNTO. SOLICITO OPINION PARA VALIDACION DE
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Es grato dirigirnos a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de bachilleres de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **"Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023"** Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y valides de los instrumentos que acompaño a la presente.

- **Matriz de consistencia de la investigación.**
- **Matriz de operacionalización de variables.**
- **Matriz de recolección de datos.**
- **Instrumento**

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. Muy reconocido.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rudyd Ayme Cruz".

.....
Rudyd Ayme Cruz
DNI: 47066380

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Evelin Álvarez Gonzales".

.....
Evelin Álvarez Gonzales
DNI: 77563427



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

“Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú”

Puerto Maldonado, 07 de junio 2023

CARTA 003- 2023-RAC-EAG

SEÑORA: Mgt. Yeni Verónica Taype calla

Presente. –

ASUNTO. SOLICITO OPINION PARA VALIDACION DE
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Es grato dirigirnos a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de bachilleres de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”**. Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y valides de los instrumentos que acompaño a la presente.

- **Matriz de consistencia de la investigación.**
- **Matriz de operacionalización de variables.**
- **Matriz de recolección de datos.**
- **Instrumento**

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. Muy reconocido.

Atentamente,

.....
Rudyd Ayme Cruz
DNI: 47066380

.....
Evelin Álvarez Gonzales
DNI: 77563427

ANEXO N°05: FICHA DE VALIDACION

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelentes
			0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
FORMA	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					95
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					95
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					95
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					95
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					95
ESTRUCTURA	7.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación					95
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					95
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					95
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico					95

II. PROMEDIO DE VALORACION:

95

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐



Mgt. Ruth Raquel Navío Condori

DNI: 45996754

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

“Análisis de las prácticas empresariales eco amigables y su impacto en la sostenibilidad ambiental en las empresas de Madre de Dios, 2023”

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelentes
			0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
FORMA	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					90
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					90
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					90
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					90
ESTRUCTURA	7.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación					90
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					90
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico					90

II. PROMEDIO DE VALORACION:

90.00

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


 MGT. Yeni Verónica Taype Calla
 DNI N° 40689972