

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



TESIS

**“LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO
BILLINGHURST, 2023”**

AUTORES:

Bach. BELLIDO RAMOS, Elías

Bach. RIVA GONGORA, Yamile Consuelo

**PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION: ESPECIALIDAD
PRIMARIA E INFORMATICA**

ASESOR:

Mgt. CARLOS AQUINO MAMANI

CO-ASESOR

Mgt. JHEMY QUISPE AQUISE

Puerto Maldonado, septiembre de 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE
DIOS**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

**“LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO
BILLINGHURST, 2023”**

AUTORES:

Bach. BELLIDO RAMOS, Elías

Bach. RIVA GONGORA, Yamile Consuelo

**PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION: ESPECIALIDAD
PRIMARIA E INFORMATICA**

ASESOR:

Mgt. CARLOS AQUINO MAMANI

CO-ASESOR

Mgt. JHEMY QUISPE AQUISE

Puerto Maldonado, septiembre de 2024

TURNITIN_ELIAS BELLIDO & YAMILE RIVA

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unamad.edu.pe	5%
	Fuente de Internet	
2	hdl.handle.net	3%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.une.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorio.uap.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	www.clubensayos.com	1%
	Fuente de Internet	
7	es.slideshare.net	1%
	Fuente de Internet	
8	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega	<1%
	Trabajo del estudiante	

Presentación

Presentamos el informe final de tesis sobre motivación y aprendizaje de comunicación, de acuerdo con la normativa de la UNAMAD, se ha cumplido para lograr ser profesional en educación Primaria e informática .

Introducción

Esta investigación, titulada "Motivación y aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación", realizado con el fin de lograr ser profesional en educación. Se adhiere a la normativa de la UNAMAD, es fundamental evaluar la asociación de educandos con sus docentes, compañeros y padres antes de realizar cualquier actividad con ellos. Si estas relaciones no son positivas, el aprendizaje del estudiante se verá afectado, independientemente de las técnicas que utilice el profesor. Además, es importante que el profesor identifique que cada estudiante es único con diferentes formas de motivación.

La carencia de motivación es un obstáculo significativo para el logro de conocimientos. Sin embargo, al comprender la importancia de la motivación y al implementar estrategias efectivas y propicias para los alumnos, ayudara en el aprendizaje.

Índice

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION	1
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Variables de estudio	4
1.4.1. Definición conceptual.....	4
1.5. Operacionalización de variables	5
1.6. Hipótesis de la investigación	7
1.6.1. Hipótesis general.....	7
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	7
1.7. Justificación del estudio.....	7
1.7.1. Justificación teórica	7
1.7.2. Justificación práctica	7
1.7.3. Justificación metodológica	8
1.7.4. Justificación legal.....	8
1.8. Consideraciones éticas	8
CAPITULO II: MARCO TEORICO	9
2.1. Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1. Antecedentes nacionales	9
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	10
2.2. Marco teórico.....	11
2.2.1. Motivación.....	11
2.3. Definición de términos básicos	23
CAPITULO III: METODOLOGIA.....	26
3.1. Tipo de estudio.....	26
3.2. Diseño de la investigación	26
3.3. Población y muestra de estudio.....	27

3.3.1. Población	27
3.3.2. Muestra	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5. Tratamiento de los datos	28
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	29
4.1. Resultados para la variable Motivación	30
4.2. Resultados para la variable aprendizaje de comunicación.....	33
4.3. Pruebas de hipótesis.	37
CONCLUSIONES.....	41
SUGERENCIAS	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	46
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	47
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	48
Anexo 3: Instrumentos	50
Anexo 4: Solicitud y constancia de aplicación de instrumentos	52
Anexo 5: Solicitud de validación de instrumentos.....	54
Anexo 6: Ficha de validación.....	57
Anexo 7: Consentimiento informado.....	63

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del Problema

Escena global, la mejora de la educación se ha convertido en una prioridad. Numerosos países, tanto en Europa (Francia, Inglaterra, Alemania, Finlandia, etc.) como en Latinoamérica (Chile, Brasil, Uruguay, Argentina, y más), han emprendido reformas educativas con el objetivo de fortalecer la enseñanza en sus naciones.

En el centro de este esfuerzo común se encuentra un interés fundamental: lograr aprendizajes relevantes, oportunos y significativos para los estudiantes. Esta aspiración ha impulsado un movimiento continuo por reformar las escuelas, Las formas de enseñar y los enfoques de adquirir, con la meta de lograr los objetivos educacionales de hoy.

De esta manera, surgen proyectos educativos alineados con evaluaciones internacionales como PISA, LLECE y TIMSS. Estos proyectos reflejan la preocupación por que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que lo hagan de manera significativa y motivadora.

En el ámbito educativo peruano, la labor docente se enfrenta a un desafío crucial: la necesidad de contar con profesionales no solo idóneos en su área de conocimiento, sino también capacitados pedagógicamente para motivar a sus estudiantes. Lamentablemente, en la realidad actual, muchos docentes no poseen las competencias necesarias para despertar el interés de sus alumnos, lo que genera desánimo y deserción escolar.

Consciente de esta problemática, el MINEDU ha considerado reformas educativas en los últimos años. Estas reformas, enmarcadas en un desempeño óptimo de Directivos y Docentes, buscan fortalecer la gestión educativa y mejorar las prácticas pedagógicas, con el objetivo último de mejorar la E-A.

En este contexto, la motivación del estudiante se convirtió en un tema central para los educadores peruanos. Reconociendo su importancia, docentes como Guevara (2018) afirman que estar motivados es imprescindible para que los estudiantes adquieran aprendizajes de calidad y significativos (p.16).

Naranjo (citado en Sánchez, 2016) va más allá y define la motivación como una habilidad que facilita a los educandos aprender de forma autónoma y continua (p.153). Sin embargo, a pesar de su potencial, la motivación escolar no siempre recibe la atención que merece en el proceso educativo.

Si bien los docentes reconocen su importancia, la motivación suele limitarse a un momento inicial de la clase, como un anzuelo para atraer la atención del estudiante hacia el tema central. Barrientos (2011) critica esta visión, argumentando que la motivación no se agota en acciones puntuales del docente, sino que radica en el significado que el estudiante atribuye a su educación y a su propio aprendizaje.

En definitiva, la motivación docente es un aspecto crucial para el éxito del sistema educativo peruano. Las reformas implementadas por el Ministerio de Educación, junto con la labor comprometida de los docentes, son pasos importantes para fomentar el interés y la motivada intervención de los educandos en su E-A.

En el panorama local, se observó un contexto muy preocupante: un gran número de estudiantes asisten a las instituciones educativas sin la motivación necesaria para aprender, mientras que solo una minoría lo hace con entusiasmo.

Esta situación se refleja en las dificultades de aprendizaje que muchos estudiantes experimentan.

Motivados por esta realidad, nos hemos propuesto investigar dos variables y nuestra finalidad es hallar la correlación y cómo podemos fomentarla para mejorar los resultados educativos.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

PG: ¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Qué relación existe entre la Motivación intrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023?

PE2: ¿Qué relación existe entre las Motivación extrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

OG: Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1: Determinar la relación que existe entre las Motivación intrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023.

OE2: Determinar la relación que existe entre las Motivación extrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023.

1.4. Variables de estudio

1.4.1. Definición conceptual.

Motivación

La "motivación" significa en latín "motivus", que indica "causa del movimiento".

Esta definición refleja la esencia y la fuerza que impulsa a las personas a actuar.

Aprendizaje

Proceso fascinante que ayuda a transformar experiencias en conocimiento y habilidades. A través del aprendizaje, modificamos nuestro comportamiento y ampliamos nuestro potencial.

1.5. Operacionalización de variables

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Variable Independiente Motivación: La "motivación" significa en latín "motivus", que indica "causa del movimiento". Esta definición refleja la esencia y la fuerza que impulsa a las personas a actuar.	Variable Independiente Motivación: La motivación se medirá mediante un cuestionario autoadministrado que incluye ítems sobre la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes. Los estudiantes responderán a cada ítem usando una escala de Likert de 5 puntos, donde 5 es "Siempre" y 1 es "Nunca". Los indicadores incluirán la transformación de actitudes y la participación activa en clase (motivación intrínseca), así como el compromiso con tareas y la interacción con compañeros (motivación extrínseca).	Motivación intrínseca Según Morris & Maisto (2001, p. 348), es el impulso que nos lleva a hacer un trabajo por simple gusto o placer que nos genera. Es la chispa que se enciende dentro de nosotros, impulsándonos a actuar sin necesidad de recompensas externas.	✓ Transforma actitudes ✓ Es positivo en las sesiones de clase ✓ Se estimula y participa activamente	¿Es muy significativo tener notas altas? ¿El estudio es malo y aburre? ¿Organizo mi tiempo para el estudio? ¿No entiendo todo lo que estudio? ¿Busco estudiar todo porque me gusta? ¿Aspiro a tener las mejores notas? ¿Nome gusta estudiar? ¿Organizo los estudios para el examen? ¿Solo entiendo lo fácil, lo difícil lo dejo? ¿Siempre busco aprender algo nuevo? ¿Solo busco no ser desaprobado? ¿Me complace estudiar? ¿Dejo al final lo que no me gusta estudiar? ¿Me cuesta aprender lo difícil? ¿Tengo predilección para seguir aprendiendo?
		Motivación Extrínseca La motivación extrínseca, en contraste con la intrínseca, se caracteriza por originarse en factores externos al individuo.	✓ Interacción con estudiantes ✓ Es comprometido con sus tareas ✓ Utiliza sus aprendizajes en la vida cotidiana.	¿Cuido mis expresiones con los demás? ¿Me reconocen como un mal alumno? ¿Mis conocidos creen que puede rendir más? ¿Mi rendimiento es menor que los demás? ¿Ni cuando me esfuerzo logro entender al maestro? ¿Quiero ser reconocido en el área de matemática? ¿Creo que a pesar del esfuerzo no aprenderé? ¿No tengo un buen futuro educativo? ¿No me gusta estudiar a pesar de los maestros? ¿Quiero tener una profesión, pero sin estudiar? ¿Las clases son un mal recuerdo? ¿No me gusta que los maestros me pregunten? ¿Quisiera ser invisible en la clase? ¿No me gustan las clases? ¿No me gusta hablar en clases?

Variable Dependiente Aprendizaje: Proceso fascinante que ayuda a transformar experiencias en conocimiento y habilidades. A través del aprendizaje, modificamos nuestro comportamiento y ampliamos nuestro potencial.	Variable Dependiente Aprendizaje: El aprendizaje se medirá a través de un cuestionario que evalúa las habilidades cognitivas de los estudiantes en el área de comunicación. Los estudiantes responderán a ítems que examinan tres dimensiones: "Problematización y Habilidad", "Adquisición y Organización del Conocimiento", y "Procesamiento del Conocimiento". Cada ítem será evaluado en una escala de Likert de 5 puntos, donde 5 representa "Siempre" y 1 representa "Nunca".	Problematiza y habilidad	✓ Realiza interrogantes sobre sus dudas. ✓ Sociabiliza sus emociones. ✓ Realiza metacognición.	¿Pregunto cuando no comprendo? ¿Mi compañero me ayuda a entender? ¿No opino cuando no comprendo? ¿Me encanta estar en la pizarra? ¿Cuento lo que me pasa siempre? ¿Me da terror hablar en el aula? ¿Soy participativo en clase? ¿Me gusta escuchar la clase? ¿Estando en clase quisiera jugar en internet? ¿Estoy descontento en clases?
		Adquisición y del organización conocimiento	✓ Organiza la información. ✓ Analiza términos. ✓ Es consciente de los temas abordados.	¿Tengo una forma rápida de reconocer las imágenes? ¿Tengo una forma rápida de reconocer los textos? ¿Me gusta leer textos? ¿Leo y me gusta dibujar? ¿Leo de manera que comprendo todo? ¿Leo y hago la descripción de los personajes? ¿Puedo hacer narraciones personales? ¿Dibujo a los personajes de la lectura? ¿Reconozco las palabras nuevas de la lectura? ¿Reconozco la importancia del texto?
		Procesamiento del conocimiento	✓ Realiza diferencias entre conceptos. ✓ Utiliza el método deductivo inductivo. ✓ Ordena y clasifica la información.	¿Indago sobre el texto? ¿Leo y entiendo su importancia? ¿La lectura es una recreación? ¿Comprendo rápidamente el texto? ¿Hago analogías de los que leo? ¿Dialogo sobre la importancia del texto leído? ¿Hago relaciones de los personajes? ¿Siempre me guían los tutoriales? ¿Hago comparaciones del texto y la realidad? ¿Trabajo en equipo siempre?

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

HG: Existe relación entre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R.

Guillermo Billinghamurst, 2023.

1.6.2. Hipótesis Específicas

HE1: Existe relación entre las Motivación intrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghamurst, 2023.

HE2: Existe relación entre las Motivación extrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghamurst, 2023.

1.7. Justificación del estudio

1.7.1. Justificación teórica

Para realizar investigaciones sobre las variables en las IEs es convincente debido a la falta actual de una comprensión completa en esta área. Esta brecha en el conocimiento se debe a la limitada investigación y estudios realizados dentro de las universidades, lo que deja a los educadores y responsables políticos sin suficiente orientación basada en evidencia para abordar eficazmente los retos motivacionales a los que se enfrentan los estudiantes.

1.7.2. Justificación práctica

Se justifica por ser la motivación un factor fundamental para contribuir a la atención de los educandos en donde demuestran capacidades y comprensión.

1.7.3. Justificación metodológica

El informe contiene un arsenal de metodologías adecuadas para su desarrollo, esto métodos serán de mucha ayuda para futuros trabajos de investigación.

1.7.4. Justificación legal

La tesis posee una sólida base legal, ya que se apega al plan de estudios establecido por la universidad y cumple con los requisitos obligatorios estipulados en la Ley 30220, Artículo 45, Sección 2.

1.8. Consideraciones éticas

Se garantizará la privacidad en la investigación, protegiendo su privacidad y evitando cualquier perjuicio potencial.

Se reconocerán y respetarán los derechos de autoría de obras ajenas, citando adecuadamente las fuentes y evitando el plagio en todas sus formas.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes nacionales

Ballon & Pilco (2022), titulada "Motivación del proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de Abancay, 2022". ofrece información respecto a nuestras variables de investigación.

Delgado (2019), titulada "La motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación de educación primaria de la I.E. n° 10772 la congona dist.Callayuc Cutervo", ofrece información valiosa sobre la interrelación entre estos dos aspectos fundamentales del proceso educativo.

Lobato (2019), titulada "Relación entre motivación para el aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de ingeniería y arquitectura del curso de nivelación de física de una universidad privada de Lima", ofrece información valiosa sobre la interrelación entre estos dos aspectos cruciales en el ámbito educativo.

Palomino (2019), titulada "Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del 6° grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes de Huanta -2019", ofrece información valiosa sobre la interrelación entre estos aspectos fundamentales del aprendizaje.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Domínguez (2021), realiza “La Motivación Extrínseca y el Aprendizaje Online en los estudiantes de segundo año de Educación General Básica, paralelo “A” de la

Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato, en el primer quimestre del año lectivo 2020 – 2021”, Los docentes han observado que cuando los estudiantes cuentan con estos estímulos externos, tienden a involucrarse de manera más activa en las tareas y actividades académicas, lo que se traduce en un mejor rendimiento y aprovechamiento de los contenidos.

Chichande (2021), titulada "La motivación y su influencia en el nivel del aprendizaje en el área de matemática de la Escuela de Educación Básica La Maná", juega bastante la motivación en el aprendizaje de las matemáticas, el trabajo se realizó con estudiantes de educación básica media y concluyo que la motivación es determinante en el proceso y éxito en la matemática.

Toapanta (2019), realizo el informe “Motivación y aprendizaje significativo en los estudiantes de la escuela de educación básica “Dr. Leónidas García Ortiz”, Riobamba, período octubre 2018- marzo 2019”, este estudio subraya la importancia de que los docentes adopten estrategias de enseñanza más inclusivas y equitativas, que logren mantener altos niveles de motivación en los educandos fuera del rendimiento académico. Solo de esta manera se podrá fomentar un aprendizaje significativo y de calidad en toda la clase.

Muñoz & Dossman (2023), en su investigación titulada “Intrinsic motivation and its relationship with learning the common factor”, teniendo como finalidad de encontrar los factores y los elementos que desencadenan la aparición de la motivación intrínseca. Concluye que: que en este segundo grupo hubo un incremento de motivación intrínseca, para el desarrollo de ejercicios en los que se use el factor común. Esto, se vio reflejado en la diferencia y el aumento, de respuestas correctas de la prueba de conocimiento, nivel por nivel del grupo

intervenido respecto al grupo de control. Por otro lado, hay una asociación directa entre la insuficiencia de motivación intrínseca en un estudiante y la falta de conocimientos previos, que luego genera un círculo vicioso de desconocimiento por falta de motivación intrínseca, del cual el estudiante no podrá salir solo, sin intervención de un profesional de la educación.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Motivación

La "motivación" significa en latín "motivus", que indica "causa del movimiento". Esta definición refleja la esencia y la fuerza que impulsa a las personas a actuar.

Diversos autores han definido la motivación de diferentes maneras. Algunos la definen como una serie de actividades asociadas a la emoción, dirección y la persistencia del comportamiento (mendoza & Orozco moret, 2009)

En el ámbito educativo, es fundamental el quien motiva y conduce la conducta del estudiante al logro de metas académicas. Esta motivación implica no solo habilidades cognitivas, sino también emocionales como la autoestima.

Importancia de la motivación en el aprendizaje

- Es factor determinante para el éxito académico.
- Los educandos que son motivados:
- Se involucran activamente en las tareas y actividades escolares.
- Muestran un mayor interés por los contenidos y materias.
- Obtienen mejores resultados en los exámenes y evaluaciones.
- Son más perseverantes y persistentes ante los desafíos.
- Desarrollan una mayor autonomía en su aprendizaje.
- Disfrutan más de la E-A.

Factores que influyen en la motivación

La motivación es un proceso multifactorial que está motivada por varios condicionantes las cuales son:

Intereses y necesidades del estudiante: Los estudiantes que están motivados por sus propios intereses y necesidades son más propensos a participar activamente en el aprendizaje.

Autoestima y autoconfianza: Los estudiantes que tienen una alta autoestima y autoconfianza creen en sus propias capacidades y están más dispuestos a asumir riesgos y desafíos.

Atribuciones causales: Los estudiantes que atribuyen su éxito al esfuerzo y la dedicación son más propensos a persistir ante las dificultades.

Locus de control: son los educandos que creen tener control de su destino y son más propensos a tomar responsabilidad por su aprendizaje.

La parte externa cumplen un rol en la motivación, como:

Ambiente de aprendizaje: un ambiente adecuado y estimulante puede fomentar la motivación de los estudiantes.

Las relaciones con los maestros y educandos: la buena sociabilización con entre maestros y educandos anima y motiva a participar y aprender.

Las estrategias de enseñanza: Los profesores que utilizan estrategias de enseñanza efectivas y motivadoras pueden captar la atención de educandos y fomentar la colaboración activa.

El apoyo familiar: la orientación y apoyo de los familiares pueden ser un determinante para los educandos.

Se han hallado variedades de estrategias que los profesores pueden utilizar para impulsar la motivación dentro del salón de clase. A continuación, se muestran algunas:

Conocer las carencias del educando: Es importante que los maestros conozcan las carencias de sus educandos para poder adaptar las actividades de aprendizaje a sus características individuales.

Establecer metas claras y alcanzables: Los estudiantes deben tener metas claras y alcanzables para poder sentirse motivados y progresar en su aprendizaje.

Impulsar la responsabilidad y autonomía: El alumnado debería tener la opción de decidir sobre su propio aprendizaje y sentirse responsables de sus resultados. Utilizar métodos de enseñanza variados y estimulantes: La plana docente debe utilizar métodos de enseñanza variados y estimulantes que capten la atención de los alumnos y les permitan aprender de manera activa.

Brindar retroalimentación oportuna y constructiva: La retroalimentación oportuna y constructiva puede ser de gran ayuda al alumnado, mejorando su desempeño y reconociendo sus avances.

Festejar y reconocer los logros del alumnado: Esta acción es importante para reforzar su motivación y autoestima.

Construir un ambiente de clase acogedor y positivo: Esto genera que los estudiantes se muestren seguros, valorados y respetados puede acrecentar la motivación y el aprendizaje.

2.2.1.1. Dimensiones de la motivación

El modelo de motivación académica propuesto por Suárez Riveiro & Fernández Suárez (2016) identifica tres aspectos fundamentales:

Dimensión de expectativas: Se refiere a las creencias y expectativas que tienen los estudiantes sobre sus propias capacidades y el resultado de sus esfuerzos.

Dimensión de valor: Representa el valor que el alumnado asigna a las labores académicas y los objetivos que buscan alcanzar.

Dimensión afectiva: Describe los sentimientos y emociones que experimentan el alumnado cuando se da el proceso de aprendizaje.

Las seis subcategorías de motivación

Cada una de estas dimensiones se subdivide en dos subcategorías de motivación, dando lugar a un total de seis escalas motivacionales:

1. Dimensión de expectativas

Creencias de control: Esta escala refleja la percepción del estudiante sobre el control que tiene sobre su propio aprendizaje. Los estudiantes con altas creencias de control creen que sus esfuerzos y estrategias de estudio tienen un impacto significativo en sus resultados académicos.

Autoeficacia para el rendimiento: Esta escala mide la confianza que tienen los estudiantes en sus propias habilidades para alcanzar un desempeño académico exitoso. Los estudiantes con alta autoeficacia para el rendimiento se sienten seguros de sus capacidades y creen que pueden lograr sus metas académicas.

2. Dimensión de valor

Metas intrínsecas: Esta escala evalúa el nivel de disfrute e interés que encuentran los estudiantes cuando realizan los deberes académicos. Los estudiantes con altas metas intrínsecas están motivados por el desafío, las ansias de aprender y dominar nuevos conocimientos y la curiosidad.

Metas extrínsecas: Esta escala mide la importancia que los estudiantes asignan a las recompensas externas asociadas con el aprendizaje, como las calificaciones, la aprobación social o la obtención de un título. Los estudiantes con altas metas extrínsecas están motivados por estos factores externos.

Valor de la tarea: Esta escala evalúa la percepción del estudiante sobre la utilidad, el interés y la relevancia de las tareas académicas. Los estudiantes que asignan un alto valor a la tarea la consideran significativa y relevante para su desarrollo personal y profesional.

3. Dimensión afectiva

Ansiedad: Esta escala mide el nivel de ansiedad que experimenta el estudiante ante las tareas académicas y las evaluaciones. Los estudiantes con alta ansiedad muestran algunas características como el nerviosismo, inquietud, déficit de concentración y pensamientos negativos.

Importancia del modelo de Suárez Riveiro & Fernández Suárez

El modelo de Suárez Riveiro & Fernández Suárez (2016) proporciona una comprensión integral de la motivación académica al considerar las diferentes dimensiones y subcategorías que afectan el aprendizaje del alumnado. Este modelo puede ser utilizado por docentes, investigadores y profesionales de la educación, a fin de:

Valorar la motivación del alumnado: Las seis escalas motivacionales del modelo pueden ser utilizadas para evaluar la motivación del alumnado en diversos contextos educativos.

Diseñar estrategias de intervención: teniendo de conocimiento que factores afectan en la motivación de educandos, los profesores podrían diseñar estrategias de intervención específicas para fomentar la motivación y mejorar el aprendizaje.

Promover un ambiente de aprendizaje positivo: la creación del mismo fomentaría la autonomía, el valor de las tareas y la gestión emocional puede contribuir a mejorar la motivación de los estudiantes.

Teoría motivacional de pintrich

Se conceptualiza como un estímulo psicológico que impulsa la conducta libre de una persona. En este sentido, el estímulo no se limita a factores externos, sino que también abarca aspectos internos como las creencias, emociones y valores del individuo. Esta perspectiva destaca el papel activo del individuo en la interpretación y respuesta a los estímulos, y resalta la importancia de comprender los factores psicológicos que mediatizan la relación entre estímulo y comportamiento.

Motivación intrínseca y extrínseca

La motivación intrínseca: disfrute y placer por la actividad en sí misma

Diversas investigaciones apuntan a que la motivación intrínseca impulsa a las personas a realizar actividades o tareas por el simple placer y disfrute que les genera la actividad en sí misma. Se trata de una motivación autodirigida que no busca recompensas externas, sino que encuentra satisfacción en el propio proceso de aprendizaje o realización de la tarea.

La motivación extrínseca: la búsqueda de recompensas externas

En cambio, la motivación extrínseca surge cuando las personas actúan de determinada manera con el objetivo de obtener algo que desean. Esta

motivación puede estar impulsada por recompensas externas como dinero, reconocimiento, calificaciones o aprobación social.

Tipo de motivación

□ Motivación Intrínseca

Se define como el anhelo de crear una conducta que nace dentro de un ser humano (Morris & Maisto, 2001). Se trata de una motivación innata y espontánea que no busca recompensas externas, sino que encuentra satisfacción en el propio proceso de realizar la actividad.

Reeve (2009) señala que la motivación intrínseca emerge naturalmente de las personas, como la independencia, competencia y afinidad. Cuando estas necesidades se ven satisfechas en un ambiente positivo y rodeado de personas significativas, las personas experimentan una mayor motivación intrínseca para realizar diversas actividades.

□ Motivación Extrínseca

Se caracteriza por estar relacionada al factor externo al individuo (Romero Ariza & Pérez Ferra, 2009). La motivación extrínseca se enfoca en obtener recompensas o beneficios externos a la tarea en sí misma.

Reeve (2009) señala que la motivación extrínseca surge de incentivos provenientes del ambiente y de las consecuencias de las acciones. Estos incentivos pueden ser tangibles, como el dinero o las calificaciones, o intangibles, como el reconocimiento social o la aprobación de los demás.

Aprendizaje.

Se conceptualiza al aprendizaje como el proceso a través del cual la práctica o la experiencia generan una transformación casi permanente en el potencial o la conducta de la misma (Morris & Maisto, 2000). Este cambio no se debe únicamente al crecimiento o maduración natural del individuo, sino que resulta de la interacción con lo que le rodea y de la adquisición de nuevas habilidades, conocimientos y actitudes.

Gagné (1985), citado por Esguerra & Guerrero (2009), amplía esta definición al señalar que el aprendizaje implica una transformación en la capacidad o disposición del ser humano que logra almacenar y que simplemente no se podría atribuir al desarrollo humano.

El aprendizaje en el contexto educativo

En el ámbito educativo, se lo considera como un proceso complejo el cual involucra tres dimensiones:

Lo teórico en sí: Se refiere a los conceptos, principios y teorías que el estudiante debe aprender.

Las tareas y acciones del estudiante: Implica la realización de actividades, ejercicios y prácticas para que los alumnos ejerzan lo aprendido y desarrollen sus habilidades.

Las tareas y actividades de los profesores: Se refiere a la implementación, evaluación y planificación en la E-A por parte del docente.

Zabalza (2000), citado por Esguerra & Guerrero (2009), destaca que el aprendizaje no se limita a la simple transmisión de información, sino que implica un ambiente dinámico entre el docente, estudiantes y ambiente que lo rodea.

Ribes (1990; 2002), citado por Moreno & Martínez (2007), enfatiza al aprendizaje como transformación duradera o permanente. Esta transformación involucra procesos cognitivos, afectivos y sociales.

Es importante diferenciar el aprendizaje de la mera adquisición de información. Existen saberes heredados o innatos. Sin embargo, el aprendizaje nos permite afrontar diversas situaciones en el entorno y adaptarnos a los cambios de manera efectiva.

El estudiante como un ser activo cuando se da el proceso del aprendizaje

Los alumnos no son una hoja en blanco en la que se imprime el conocimiento. Por el contrario, posee una historia, conocimientos previos y experiencias que influyen durante el procesamiento de la nueva información.

Aprendizaje significativo

Definida como un procedimiento donde la información nueva se asocia con el esquema cognitiva del educando, de forma sustantiva (Rodríguez Palmero, 2004). Esto significa que el conocimiento novedoso se integra con los conocimientos preexistentes del estudiante de manera organizada y coherente, creando una red de significados que le permite comprenderlo en profundidad y retenerlo a largo plazo.

Es fundamental que el educando esté motivado para aprender. Galagovsky (2004) indica que el aprendizaje significativo se conecta con algo cercano al interés del alumno. Si los conocimientos que se le presentan son relevantes para sus intereses y necesidades, el estudiante estará más motivado para participar activamente en la E-A y elaborar sus mismos conocimientos.

Motivación y aprendizaje

Es una máquina que guía a los estudiantes a aprender, a esforzarse por adquirir nuevos conocimientos y habilidades, y a persistir ante las dificultades. Sin una adecuada motivación, el aprendizaje se vuelve difícil e ineficaz.

El interés y el esfuerzo como pilares del aprendizaje

Yániz (2007), citado por Yániz (2008), señala que el interés y el esfuerzo por parte del alumnado son claves para un aprendizaje efectivo. El interés surge de la motivación intrínseca del estudiante, que lo lleva a encontrar atractivo y significativo el contenido que está aprendiendo. El esfuerzo se refiere a la disposición del estudiante a dedicar tiempo y energía a las tareas de aprendizaje, incluso cuando estas son desafiantes.

La motivación no solo depende del estudiante

Si bien el interés y el esfuerzo son importantes, la motivación para aprender no depende únicamente del estudiante. Ausubel, citado por Ospina Rodríguez (2006), destaca el rol del maestro en la generación de un aula motivador. El docente debe utilizar metodologías didácticas que sean atractivas para los estudiantes, planificar un currículo acorde a sus necesidades e intereses, y brindar apoyo y retroalimentación de manera constante.

La motivación intrínseca y extrínseca: dos fuerzas que impulsan el aprendizaje

Mario Carretero, citado por Ospina Rodríguez (2006), divide entre motivación intrínseca y extrínseca. La motivación intrínseca surge del propio interés del estudiante por aprender, mientras que la motivación extrínseca está relacionada con factores externos como obtener buenas calificaciones, elogios o recompensas.

La importancia de cultivar la motivación intrínseca

Si bien la motivación extrínseca puede ser útil en algunos casos, es la motivación intrínseca la que tiene un mayor impacto a largo plazo en el aprendizaje. Los estudiantes que están intrínsecamente motivados son más propensos a:

- Aprender de manera más profunda y significativa.
- Retener el conocimiento a largo plazo.
- Ser más creativos y resolutivos.
- Disfrutar del proceso de aprendizaje.

Estrategias para fomentar la motivación intrínseca

Existen diversas estrategias que los docentes pueden utilizar para fomentar la motivación intrínseca en sus estudiantes:

- Conectar el contenido con los intereses de los estudiantes.
- Promover la independencia y la responsabilidad en el aprendizaje.
- Utilizar métodos de enseñanza variados y estimulantes.
- Ofrecer retroalimentación oportuna y constructiva.
- Crear un ambiente de aula positivo y acogedor.
- Celebrar los logros de los estudiantes.

Estilos de aprendizaje

La escuela tradicional se ha caracterizado por un enfoque homogéneo de la enseñanza, impartiendo el mismo tipo de información, utilizando la misma metodología y recursos para todos los estudiantes. Esta visión unificada del aprendizaje no tomaba en cuenta las diferencias individuales en la forma en que los estudiantes aprenden, ignorando sus particularidades, dificultades y ritmos de aprendizaje.

La psicología: un faro en la comprensión de la diversidad

Afortunadamente, la psicología educativa ha aportado herramientas valiosas para comprender la diversidad en el aula. Entre estas herramientas se encuentran los estilos de aprendizaje, que permiten identificar las formas preferidas que tienen los estudiantes para aprender, procesar y retener información.

¿Qué son los estilos de aprendizaje?

El término estilo de aprendizaje hace referencia a las características que distinguen la forma en que cada individuo aprende. Estas características incluyen aspectos cognitivos, afectivos y fisiológicos que influyen en la manera en que los estudiantes perciben, interactúan y responden a los entornos de aprendizaje.

Los estilos de aprendizaje como brújula para la enseñanza

Los estilos de aprendizaje no son categorías rígidas, sino más bien tendencias o preferencias que cada estudiante posee. Al comprender los estilos de aprendizaje de sus estudiantes, los docentes pueden adaptar sus métodos de enseñanza, recursos y estrategias para crear un ambiente de aprendizaje más efectivo y personalizado.

Beneficios de conocer los estilos de aprendizaje

Conocer los estilos de aprendizaje de los estudiantes ofrece diversos beneficios:

Mejora la comprensión y el aprendizaje: Permite a los estudiantes aprender de una manera más significativa y acorde a sus características.

Aumenta la motivación: Los estudiantes se sienten más motivados cuando aprenden de una manera que se ajusta a sus preferencias.

Promueve la participación activa: Los estudiantes se involucran más activamente en las actividades de aprendizaje cuando estas se basan en sus estilos de aprendizaje.

Optimiza el tiempo de aprendizaje: Se reduce el tiempo que los estudiantes dedican a actividades que no se ajustan a su forma de aprender.

Mejora el rendimiento académico: Se observan mejores resultados en los exámenes y evaluaciones cuando la enseñanza se basa en los estilos de aprendizaje.

2.3. Definición de términos básicos

Aprendizaje:

El aprendizaje es un proceso dinámico a través del cual los individuos adquieren conocimientos, habilidades, valores y actitudes. Este proceso se lleva a cabo a través de diversas experiencias, incluyendo el estudio, la enseñanza y la experiencia. El aprendizaje no se limita a la memorización de información, sino que implica la comprensión, el análisis, la síntesis y la aplicación de lo aprendido.

Área de Comunicación Integral:

El Área de Comunicación Integral busca desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de los estudiantes para que puedan expresarse y comprender de manera efectiva en diversos contextos. Esta área abarca la comprensión y producción de textos, tanto orales como escritos, así como el desarrollo de la sensibilidad perceptiva y la creatividad a través de diversas expresiones artísticas.

Comprensión:

La comprensión es la capacidad de interpretar y dar significado a la información que recibimos. Este proceso implica la identificación, el análisis y la relación de ideas, conceptos y datos. La comprensión efectiva nos permite aprender, resolver problemas y tomar decisiones informadas.

Aprendizaje lector:

El aprendizaje lector es un proceso complejo que implica la decodificación, la comprensión y la reflexión sobre el texto leído. La decodificación es el proceso de reconocer y comprender los símbolos escritos. La comprensión implica interpretar el significado del texto y relacionarlo con nuestros conocimientos previos. La reflexión implica evaluar el texto y formar nuestras propias opiniones sobre el mismo.

Comprensión inferencial:

La comprensión inferencial es la capacidad de deducir información que no está explícitamente expresada en el texto. Esto implica leer entre líneas y utilizar nuestros conocimientos previos para completar la información faltante. La comprensión inferencial es una habilidad esencial para la lectura crítica y la comprensión profunda de los textos.

Pensamiento crítico:

El pensamiento crítico es la capacidad de analizar y evaluar la información de manera objetiva y reflexiva. Implica identificar sesgos, considerar diferentes perspectivas y llegar a conclusiones propias. El pensamiento crítico es una habilidad esencial para la toma de decisiones, la resolución de problemas y la comprensión del mundo que nos rodea.

Decodificación:

La decodificación es el proceso de convertir los símbolos escritos en sonidos. Este proceso implica el reconocimiento de letras, sílabas y palabras. La decodificación efectiva es esencial para la lectura fluida y la comprensión lectora.

Enfoque:

El enfoque es la perspectiva o punto de vista que se adopta al abordar un tema o situación. Implica definir los objetivos y delimitar el alcance de la investigación, el análisis o la intervención. Un enfoque claro y bien definido es esencial para realizar un trabajo de calidad.

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

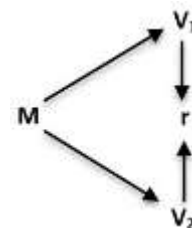
La investigación básica, también conocida como investigación pura o fundamental, se caracteriza por su enfoque en la ampliación del conocimiento y la comprensión de la realidad sin una aplicación inmediata o predefinida. A diferencia de la investigación aplicada, que busca soluciones prácticas a problemas específicos, la investigación básica se centra en descubrir nuevos principios, teorías y leyes que expliquen el funcionamiento del mundo que nos rodea.

3.2. Diseño de la investigación

Su elección del diseño no experimental-descriptivo correlacional es adecuada para estudiar la relación entre dos o más variables sin manipularlas. Este tipo de diseño es útil para explorar y describir fenómenos en su estado natural, sin intervenir en ellos.

Dónde:

- M : Muestra.
- V1 : Motivación
- V2 : Aprendizaje de comunicación
- R : Correlación



3.3. Población y muestra de estudio

3.3.1. Población

La población fue finita de 90 estudiantes de sexto grado de primaria es adecuada para realizar un estudio descriptivo correlacional. Al enfocarse en un grupo específico y bien definido, puede recolectar datos más precisos y confiables, analizar las relaciones entre variables con mayor detalle y generalizar los resultados de manera más efectiva a las personas objetivo objetivo de estudiantes de sexto grado.

3.3.2. Muestra

Muestra no probabilística por conveniencia: Usando recursos disponibles de manera eficiente.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

a) Técnica:

La técnica a usar será la encuesta

b) Instrumento:

Su decisión de utilizar un cuestionario como instrumento de recolección de datos para su estudio descriptivo correlacional es adecuada, considerando que este método permite recopilar información de manera eficiente y estandarizada de un número considerable de participantes. Un cuestionario bien diseñado puede proporcionarle datos valiosos sobre las variables de interés en su investigación.

3.5. Tratamiento de los datos

Su decisión de utilizar el paquete estadístico SPSS V.25 para procesar y analizar los datos de su estudio descriptivo correlacional es adecuada. SPSS, por sus siglas en inglés "Statistical Package for the Social Sciences".

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

a) Técnica del alfa de Cronbach.

Se usó el estadístico alfa de Cronbach, para medir la confiabilidad de los instrumentos.

TABLA 1: Fiabilidad de la V1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,664	30

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS

El índice de confiabilidad para la variable 1 es 0.664, lo que indica que es confiable.

TABLA 2: Fiabilidad de V2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,627	30

Nota. Datos obtenidos del procesamiento en SPSS

El índice de confiabilidad para la variable 2 es 0.627, lo que indica que es confiable.

b) Técnica de juicio de expertos.

3 expertos validaron el instrumento de investigación el cual se resume en la siguiente tabla:

TABLA 3: OPINIÓN DE EXPERTOS

Nº	VALIDADORES	RESULTADO
1	Dr. Jaime Cuse Quispe	MUY BUENO
2	Mgt. Roger Calsin Vilca	MUY BUENO
3	Mg. Primo Yampi Qqueccaño	MUY BUENO
	RESULTADO	MUY BUENO

4.1. Resultados para la variable Motivación

Tabla 4: Tabla de la variable Motivación

MOTIVACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	36,0	36,0	36,0
	CASI NUNCA	16	64,0	64,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Base de datos tomados de aplicación de instrumentos

FIGURA 1: Variable Motivación

Interpretación:

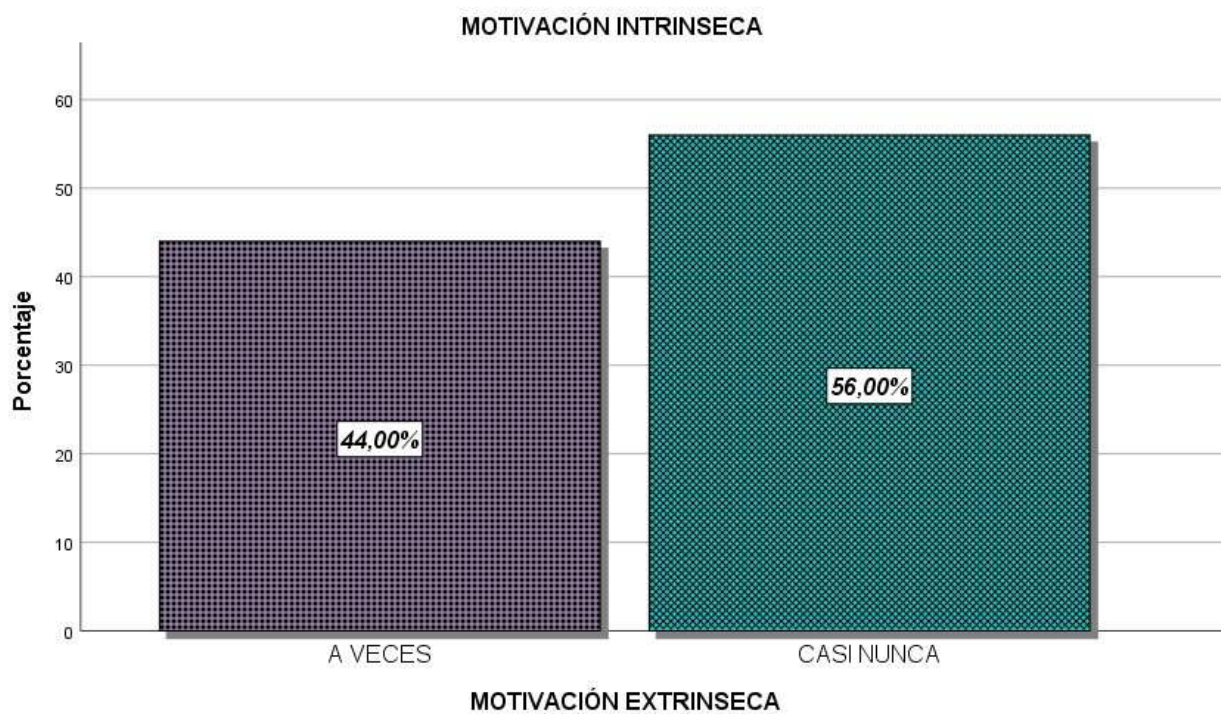
Se encontró que el 64% se ubica en categoría casi nunca, por otro lado, un 36% se ubican en un margen a veces.

Tabla 5: Tabla de la dimensión Motivación Intrínseca

MOTIVACIÓN INTRINSECA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	11	44,0	44,0	44,0
	CASI NUNCA	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Datos tomados de la aplicación

FIGURA 2: DIMENSIÓN Motivación Intrínseca



Interpretación:

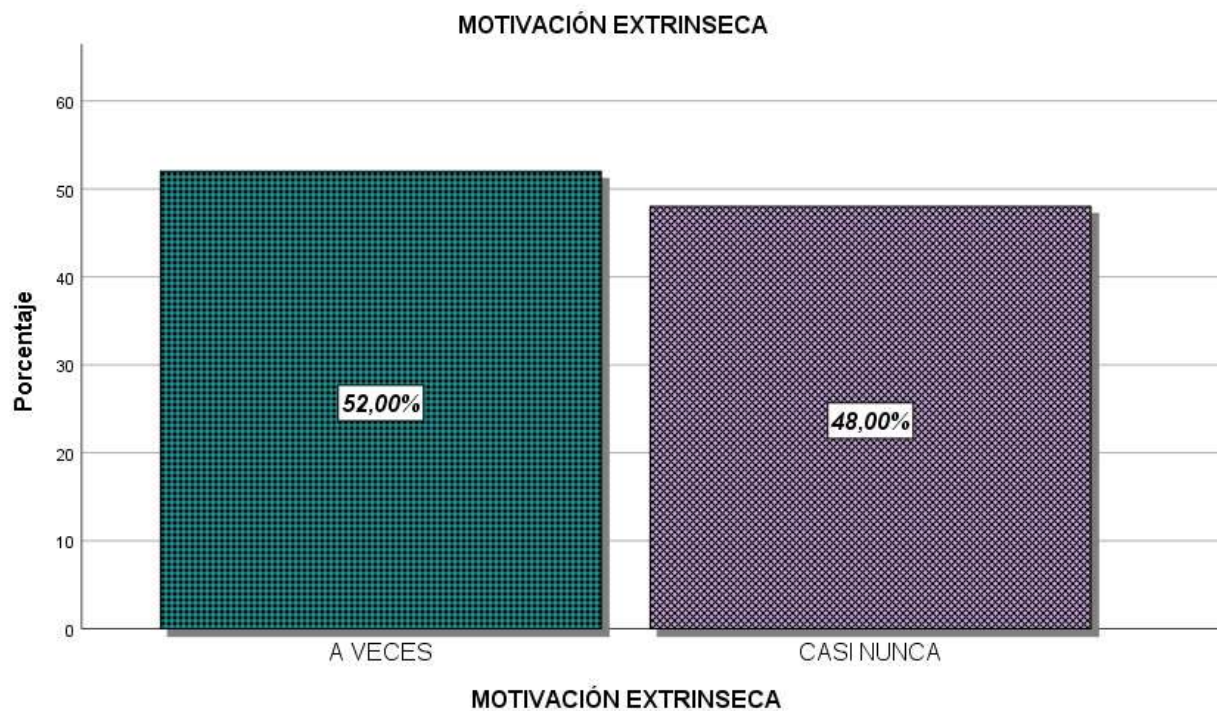
Se encontró que el 56% se encuentra en la categoría de casi nunca, por otro lado, un 44% de ellos están ubicados en la categoría de a veces.

Tabla 6: Tabla de la dimensión Motivación Extrínseca

MOTIVACIÓN EXTRINSECA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	13	52,0	52,0	52,0
	CASI NUNCA	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Datos tomados de la aplicación

FIGURA 3: Dimensión Motivación Extrínseca



Interpretación:

El 52% está en la categoría de a veces, por otro lado, un 48% están ubicados en la categoría de casi nunca.

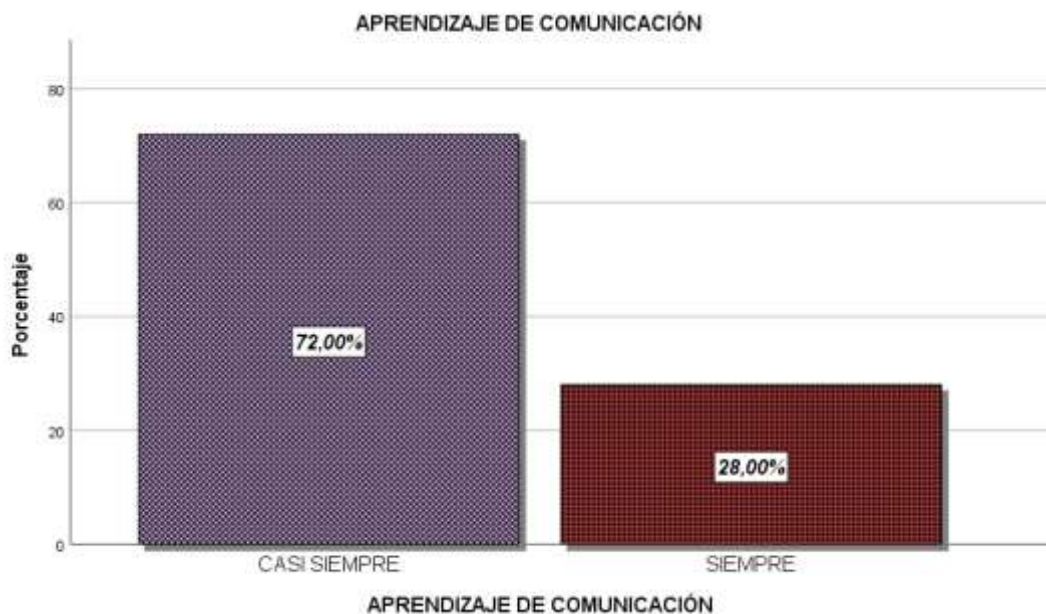
4.2. Resultados para la variable aprendizaje de comunicación

Tabla 7: Tabla de frecuencia de la variable aprendizaje de comunicación

APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	18	72,0	72,0	72,0
	SIEMPRE	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Base de datos tomados de aplicación de instrumentos

FIGURA 4: Variable aprendizaje de comunicación



Interpretación

El 72% están ubicados en la categoría casi siempre, por otro lado, un 28% de ellos están en la categoría de siempre.

Tabla 8: Tabla de frecuencia de la dimensión problematiza y habilidad

PROBLEMATIZA Y HABILIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	16	64,0	64,0	64,0
	CASI NUNCA	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Base de datos tomados de aplicación de instrumentos

FIGURA 5: DIMENSIÓN problematiza y habilidad



Interpretación

El 72% están ubicados en la categoría de casi siempre, por otro lado, un 28% de ellos se encuentra en la categoría de siempre.

Tabla 9: Tabla de frecuencia de la dimensión adquisición y organización del conocimiento

ADQUISICION Y ORGANIZACION DEL CONOCIMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	17	68,0	68,0	68,0
	CASI NUNCA	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

FIGURA 6: Variable adquisición y organización del conocimiento



Interpretación

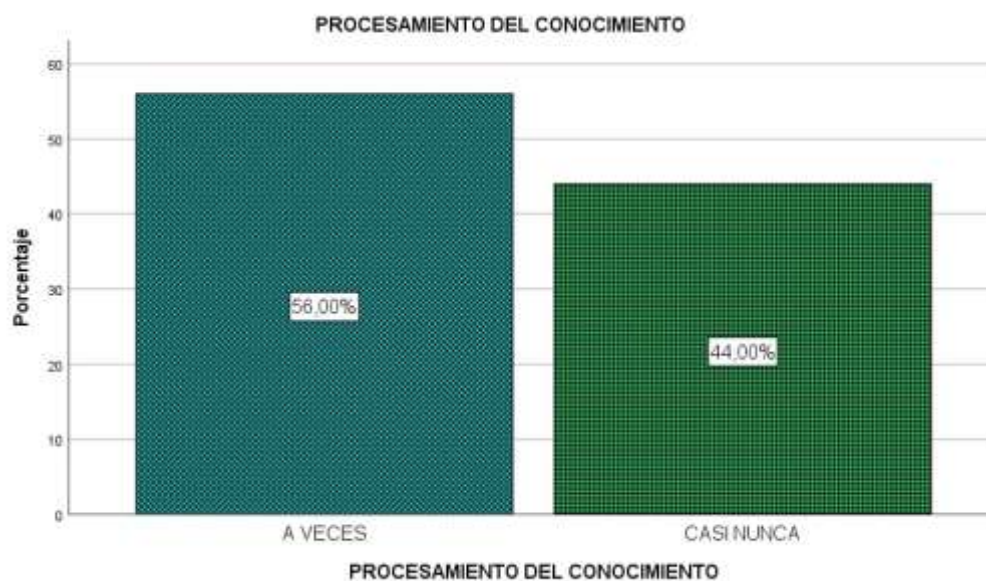
El 68% están ubicados en la categoría de a veces, por otro lado, un 32% de ellos están en la categoría de casi nunca.

Tabla 10: Tabla de frecuencia de la dimensión procesamiento del conocimiento

PROCESAMIENTO DEL CONOCIMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	14	56,0	56,0	56,0
	CASI NUNCA	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Base de datos tomados de aplicación de instrumentos

FIGURA 7: Variable procesamiento del conocimiento



Interpretación

El 56% están ubicados en la categoría de a veces, por otro lado, un 44% de ellos están ubicados en la categoría de casi nunca.

4.3. Pruebas de hipótesis.

4.3.1. Prueba de Hipótesis General.

Tabla 11: Correlación entre las variables Motivación y la Aprendizaje de comunicación

Correlaciones			
		MOTIVACIÓN	APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN
MOTIVACIÓN	Correlación de Pearson	1	,350
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN	Correlación de Pearson	,350	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

Nota. Base de datos tomados de aplicación de instrumentos

a) Toma de Decisión:

Dado que el p-valor = 0,000 se encuentra por debajo del grado de significación (0.05), corresponde rechazar la H_0 y aceptar a la H_1 . Siendo r de pearson de 0.350.

4.3.2. Prueba de Hipótesis específicas

Tabla 12: Correlación entre la Motivación Intrínseca y el Aprendizaje de comunicación

Correlaciones			
		MOTIVACIÓN INTRINSECA	APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN
MOTIVACIÓN INTRINSECA	Correlación de Pearson	1	,266
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
APRENDIZAJE DE	Correlación de Pearson	,266	1

COMUNICACIÓN	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

Nota. Datos tomados de la aplicación

a) Toma de Decisión:

Dado que el p-valor = 0,000 se encuentra por debajo del grado de significación (0.05), corresponde rechazar la H_0 y aceptar a la H_1 . Siendo r de pearson de 0.266.

Tabla 13: Correlación entre los Motivación Extrínseca y el Aprendizaje de comunicación

Correlaciones			
		MOTIVACIÓN EXTRINSECA	APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN
MOTIVACIÓN EXTRINSECA	Correlación de Pearson	1	,393
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
APRENDIZAJE DE	Correlación de Pearson	,393	1
COMUNICACIÓN	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

Nota. Base de datos tomados de aplicación de instrumentos

a) Toma de Decisión:

Dado que el p-valor = 0,000 se encuentra por debajo del grado de significación (0.05), corresponde rechazar la H_0 y aceptar a la H_1 . Siendo r de pearson de 0.393.

DISCUSIÓN

El valor de correlación encontrado, 0.350, indica una correlación positiva y moderada entre la motivación y el aprendizaje de la comunicación. Esto significa que a medida que aumenta la motivación de los estudiantes, también lo hace su aprendizaje en el área de comunicación. Es interesante que su resultado sea similar al encontrado por Ballon & Pilco (2022) en su investigación sobre la motivación del proceso de aprendizaje en estudiantes de secundaria. Esto sugiere que la relación entre motivación y aprendizaje de la comunicación puede ser generalizable a diferentes contextos educativos.

El valor de correlación encontrado, 0.266, indica una correlación positiva y débil entre la motivación intrínseca y el aprendizaje de la comunicación. Esto significa que a medida que aumenta la motivación intrínseca de los estudiantes, también lo hace su aprendizaje en el área de comunicación, pero la relación es menos fuerte que en el caso de la correlación general entre motivación y aprendizaje. Es interesante que su resultado sea similar al encontrado por Delgado (2019) en su investigación sobre la motivación y el aprendizaje en el área de comunicación en educación primaria. Esto sugiere que la relación entre motivación intrínseca y aprendizaje de la comunicación puede ser generalizable a diferentes niveles educativos.

El valor de correlación encontrado, 0.393, indica una correlación positiva y moderada entre la motivación extrínseca y el aprendizaje de la comunicación. Esto significa que a medida que aumenta la motivación extrínseca de los estudiantes (por ejemplo, la motivación por obtener buenas notas o recompensas), también lo hace su aprendizaje en el área de comunicación. La correlación es un poco más fuerte que la observada para la motivación intrínseca. Es interesante que su resultado sea similar al encontrado por Lobato (2019) en su investigación sobre la relación entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de ingeniería y

arquitectura. Esto sugiere que la relación entre motivación extrínseca y aprendizaje puede ser generalizable a diferentes áreas de estudio y niveles educativos.

CONCLUSIONES

- Su estudio ha encontrado una correlación positiva baja entre la motivación y el aprendizaje de la comunicación, con un valor de correlación de 0.350 y un nivel de significancia de 0.95. Esto significa que existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables, pero la fuerza de la relación es relativamente débil.
- Su estudio ha encontrado una correlación positiva baja entre la motivación intrínseca y el aprendizaje de la comunicación, con un valor de correlación de 0.266 y un nivel de significancia de 0.95. Esto significa que existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables, pero la fuerza de la relación es relativamente débil.
- Su estudio ha encontrado una correlación positiva baja entre la motivación extrínseca y el aprendizaje de la comunicación, con un valor de correlación de 0.393 y un nivel de significancia de 0.95. Esto significa que existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables.

SUGERENCIAS

Primero

Efectivamente, realizar un diagnóstico sobre las categorías de motivación y el aprendizaje de la comunicación en los estudiantes de Educación Básica Regular es una práctica altamente recomendable.

Segundo

Efectivamente, prestar atención a la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes es una práctica crucial para los docentes. Al comprender las motivaciones que impulsan el aprendizaje de los alumnos, los educadores pueden implementar estrategias efectivas.

Tercero

Efectivamente, la socialización de opiniones y aportes es una herramienta fundamental para alinear el ámbito educativo con la motivación y el aprendizaje de la comunicación. Al fomentar el diálogo y la colaboración entre diferentes actores educativos, se pueden generar estrategias más efectivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ballon, L. M., & Pilco, G. J. (2022). Motivación del proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de Abancay, 2022. Huancayo, peru.

Chichande, M. G. (2021). La motivación y su influencia en el nivel del aprendizaje en el área de matemática de la Escuela de Educación Básica "La Maná". La Maná, ECUADOR.

DELGADO, J. Y. (2019). "LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. N° 10772 LA CONGONA DIST.CALLAYUC CUTERVO". CUTERVO, PERU.

DOMINGUEZ, S. J. (2021). La Motivación Extrínseca y el Aprendizaje Online en los estudiantes de segundo año de Educación General Básica, paralelo "A" de la Unidad Educativa Juan León Mera "La Salle" de la ciudad de Ambato, en el primer quimestre del año lectivo 2020 – 2021. AMBATO, ECUADOR.

Guevara, A. y Andrade, M. (2007) La autoestima y su incidencia en el rendimiento académico de la asignatura de lenguaje y literatura de los jóvenes de 1516 años de primer año de Bachillerato, (Tesis de Licenciatura) El Salvador:

Universidad Francisco Gavidia. Recuperado de:

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6787/1/158.1-G396a-Paaatri.pdf>

Gutiérrez, H. y Rivas, M. (2003) La motivación intrínseca y la percepción del ambiente social laboral. (Tesis de Licenciatura) México: Universidad

Autónoma Metropolitana. Recuperado de:

<http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI10756.pdf>

Hidi, S. (2000). An interest researcher's perspective: the effects of extrinsic and intrinsic factors on motivation. En C. Sansone y J. M. Harackiewicz (eds.), Intrinsic and

extrinsic motivation. The search for optimal motivation and performance. London: Academic Press

LOBATO, G. L. (2019). RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA DEL CURSO DE NIVELACIÓN DE FÍSICA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA. LIMA, PERU.

Muñoz, T. A., & Dossman, C. D. (2023). Intrinsic motivation and its relationship with learning the common factor. Santiago de cali, COLOMBIA.

Palomino, Q. Y. (2019). Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del 6° grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes de Huanta -2019. AYACUCHO, PERU.

Pérez, E. (2006) Las Webquests como elemento de motivación para los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria en la clase de lengua extranjera (inglés). (Tesis Doctoral) Barcelona: Universidad de Barcelona

Polo, R. (2007). Los niveles de autoestima y las conductas agresivas de los estudiantes de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau de la Perla- Callao. (Tesis de Maestría) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima.

Reeve, J. y Nix, G. (1997). Expressing intrinsic motivation through acts of exploration and facial displays of interest. *Motivation and Emotion*, 26(2), 183-207.

Reeve, J. y Nix, G. y Hamm, D. (2003). Testing models of the experience of self-determination in intrinsic motivation and the conundrum of choice. *Journal of Educational Psychology*, 95(2), 375-392.

Riva, J. (2009) Cómo estimular el aprendizaje. Barcelona, España: Editorial Océano

Toapanta, P. S. (2019). MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA “DR LEONIDAS GARCÍA ORTÍZ”, RIOBAMBA, PERÍODO OCTUBRE 2018- MARZO 2019. Riobamba, Ecuador.

Vallors, M. (2000). La motivación escolar. Procesos y estrategias.
Barcelona:Horsori.

Velásquez, F. (2001). Enfoques sobre el aprendizaje humano. Departamento de
Ciencia Y tecnología del Comportamiento Universidad Simón Bolívar.

Vivar Farfan, M. (2013). La motivación para el aprendizaje y su relación con el
rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado
de educacion secundaria. Tesis para optar el grado de Magister en Educacion .
Universidad de Piura . Piura.

Wertsch, J. (1987). Contextualizing the investigator: The case of developmental
psychology. Human Development. Basilea: Basilea, vol. 30, págs. 18-31.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLÓGÍA
PROBLEMA GENERAL: PG: ¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023? PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1: ¿Qué relación existe entre la Motivación intrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023? PE2: ¿Qué relación existe entre las Motivación extrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023?	OBJETIVO GENERAL: OG: Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023. OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1: Determinar la relación que existe entre las Motivación intrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023. OE2: Determinar la relación que existe entre las Motivación extrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023.	HIPÓTESIS GENERAL: HG: Existe relación entre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS HE1: Existe relación entre las Motivación intrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023. HE2: Existe relación entre las Motivación extrínseca y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023	VARIABLE DE ESTUDIO 1: Motivación <u>DIMENSIONES</u> ➤ Motivación intrínseca ➤ Motivación extrínseca VARIABLE DE ESTUDIO 2: Aprendizaje <u>DIMENSIONES</u> ➤ Problemática y habilidad ➤ Adquisición y organización del conocimiento ➤ Procesamiento del conocimiento	Tipo de Investigación Básica Diseño de Investigación Correlacional Población: Estudiantes del 6to grado de educación primaria Muestra: Se considerará a los estudiantes del sexto de primaria Muestra=25 Técnicas e Instrumentos de recojo de datos • Cuestionario • Análisis Documental Técnicas de Análisis de Datos Cuadros de frecuencia, diagramas, estadísticos de centralización y dispersión, coeficientes de correlación.

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Variable Independiente Motivación: La "motivación" significa en latín "motivus", que indica "causa del movimiento". Esta definición refleja la esencia y la fuerza que impulsa a las personas a actuar.	Variable Independiente Motivación: La motivación se medirá mediante un cuestionario autoadministrado que incluye ítems sobre la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes. Los estudiantes responderán a cada ítem usando una escala de Likert de 5 puntos, donde 5 es "Siempre" y 1 es "Nunca". Los indicadores incluirán la transformación de actitudes y la participación activa en clase (motivación intrínseca), así como el compromiso con tareas y la interacción con compañeros (motivación extrínseca).	Motivación intrínseca Según Morris & Maisto (2001, p. 348), es el impulso que nos lleva a hacer un trabajo por simple gusto o placer que nos genera. Es la chispa que se enciende dentro de nosotros, impulsándonos a actuar sin necesidad de recompensas externas.	✓ Transforma actitudes ✓ Es positivo en las sesiones de clase ✓ Se estimula y participa activamente	¿Es muy significativo tener notas altas? ¿El estudio es malo y aburre? ¿Organizo mi tiempo para el estudio? ¿No entiendo todo lo que estudio? ¿Busco estudiar todo porque me gusta? ¿Aspiro a tener las mejores notas? ¿Nome gusta estudiar? ¿Organizo los estudios para el examen? ¿Solo entiendo lo fácil, lo difícil lo dejo? ¿Siempre busco aprender algo nuevo? ¿Solo busco no ser desaprobado? ¿Me complace estudiar? ¿Dejo al final lo que no me gusta estudiar? ¿Me cuesta aprender lo difícil? ¿Tengo predilección para seguir aprendiendo?
		Motivación Extrínseca La motivación extrínseca, en contraste con la intrínseca, se caracteriza por originarse en factores externos al individuo.	✓ Interacción con estudiantes ✓ Es comprometido con sus tareas ✓ Utiliza sus aprendizajes en la vida cotidiana.	¿Cuido mis expresiones con los demás? ¿Me reconocen como un mal alumno? ¿Mis conocidos creen que puede rendir más? ¿Mi rendimiento es menor que los demás? ¿Ni cuando me esfuerzo logro entender al maestro? ¿Quiero ser reconocido en el área de matemática? ¿Creo que a pesar del esfuerzo no aprenderé? ¿No tengo un buen futuro educativo? ¿No me gusta estudiar a pesar de los maestros? ¿Quiero tener una profesión, pero sin estudiar? ¿Las clases son un mal recuerdo? ¿No me gusta que los maestros me pregunten? ¿Quisiera ser invisible en la clase? ¿No me gustan las clases? ¿No me gusta hablar en clases?

Variable Dependiente Aprendizaje: Proceso fascinante que ayuda a transformar experiencias en conocimiento y habilidades. A través del aprendizaje, modificamos nuestro comportamiento y ampliamos nuestro potencial.	Variable Dependiente Aprendizaje: El aprendizaje se medirá a través de un cuestionario que evalúa las habilidades cognitivas de los estudiantes en el área de comunicación. Los estudiantes responderán a ítems que examinan tres dimensiones: "Problematización y Habilidad", "Adquisición y Organización del Conocimiento", y "Procesamiento del Conocimiento". Cada ítem será evaluado en una escala de Likert de 5 puntos, donde 5 representa "Siempre" y 1 representa "Nunca".	Problematiza y habilidad	✓ Realiza interrogantes sobre sus dudas. ✓ Sociabiliza sus emociones. ✓ Realiza metacognición.	¿Pregunto cuando no comprendo? ¿Mi compañero me ayuda a entender? ¿No opino cuando no comprendo? ¿Me encanta estar en la pizarra? ¿Cuento lo que me pasa siempre? ¿Me da terror hablar en el aula? ¿Soy participativo en clase? ¿Me gusta escuchar la clase? ¿Estando en clase quisiera jugar en internet? ¿Estoy descontento en clases?
		Adquisición y organización del conocimiento	✓ Organiza la información. ✓ Analiza términos. ✓ Es consciente de los temas abordados.	¿Tengo una forma rápida de reconocer las imágenes? ¿Tengo una forma rápida de reconocer los textos? ¿Me gusta leer textos? ¿Leo y me gusta dibujar? ¿Leo de manera que comprendo todo? ¿Leo y hago la descripción de los personajes? ¿Puedo hacer narraciones personales? ¿Dibujo a los personajes de la lectura? ¿Reconozco las palabras nuevas de la lectura? ¿Reconozco la importancia del texto?
		Procesamiento del conocimiento	✓ Realiza diferencias entre conceptos. ✓ Utiliza el método deductivo inductivo. ✓ Ordena y clasifica la información.	¿Indago sobre el texto? ¿Leo y entiendo su importancia? ¿La lectura es una recreación? ¿Comprendo rápidamente el texto? ¿Hago analogías de los que leo? ¿Dialogo sobre la importancia del texto leído? ¿Hago relaciones de los personajes? ¿Siempre me guían los tutoriales? ¿Hago comparaciones del texto y la realidad? ¿Trabajo en equipo siempre?

Anexo 3: Instrumentos

ENCUESTA SOBRE MOTIVACION EN ESTUDIANTES

Instrucciones:

El cuestionario ayudará a obtener información para conocer los niveles de motivación de los estudiantes. Es anónima y tendrá que responder alguna de las alternativas señaladas a continuación.

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	1	2	3	4	5
Motivación Intrínseca						
1	Es muy significativo tener notas altas					
2	El estudio es malo y aburre					
3	Organizo mi tiempo para el estudio.					
4	No entiendo todo lo que estudio.					
5	Busco estudiar todo porque me gusta.					
6	Aspiro a tener las mejores notas.					
7	No me gusta estudiar.					
8	Organizo los estudios para el examen.					
9	Solo entiendo lo fácil, lo difícil lo dejo.					
10	Siempre busco aprender algo nuevo.					
11	Solo busco no ser desaprobado.					
12	Me complace estudiar.					
13	Dejo al final lo que no me gusta estudiar.					
14	Me cuesta aprender lo difícil.					
15	Tengo predilección para seguir aprendiendo.					
Motivación Extrínseca						
16	Cuido mis expresiones con los demás.					
17	Me reconocen como un mal alumno.					
18	Mis conocidos creen que puede rendir más.					
19	Mi rendimiento es menor que los demás.					
20	Ni cuando me esfuerzo logré entender al maestro.					
21	Quiero ser reconocido en el área de matemática.					
22	Creo que a pesar del esfuerzo no aprenderé.					
23	No tengo un buen futuro educativo.					
24	No me gusta estudiar a pesar de los maestros.					
25	Quiero tener una profesión pero sin estudiar.					
26	Las clases son un mal recuerdo.					
27	No me gusta que los maestros me pregunten.					
28	Quisiera ser invisible en la clase.					
29	No me gustan las clases.					
30	No me gusta hablar en clases. .					

Instrumento de aprendizaje de comunicación

ENCUESTA SOBRE APRENDIZAJE

Instrucciones:

El cuestionario ayudará a obtener información para conocer los niveles de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes. Es anónima y tendrá que responder alguna de las alternativas señaladas a continuación.

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	1	2	3	4	5
Problematización y habilidad						
1	Pregunto cuando no comprendo.					
2	Mi compañero me ayuda a entender.					
3	No opino cuando no comprendo.					
4	Me encanta estar en la pizarra.					
5	Cuento lo que me pasa siempre.					
6	Me da terror hablar en el aula.					
7	Soy participativo en clase.					
8	Me gusta escuchar la clase.					
9	Estando en clases quisiera jugar en internet.					
10	Estoy descontento en clases.					
Ventaja y ordenación de saberes.						
11	Tengo una forma rápida de reconocer las imágenes.					
12	Tengo una forma rápida de reconocer los textos.					
13	Me gusta leer textos.					
14	Leo y me gusta dibujar.					
15	Leo de manera que comprendo todo.					
16	Leo y hago la descripción de los personajes.					
17	Puedo hacer narraciones personales.					
18	Dibujo a los personajes de la lectura.					
19	Reconozco las palabras nuevas de la lectura.					
20	Reconozco la importancia del texto.					
Procesamiento de la averiguación.						
21	Indago sobre el texto.					
22	Leo y entiendo su importancia.					
23	La lectura es una recreación.					
24	Comprendo rápidamente el texto.					
25	Hago analogías de los que leo.					
26	Dialogo sobre la importancia del texto leído.					
27	Hago relaciones de los personajes.					
28	Siempre me guían los tutoriales.					
29	Hago comparaciones del texto y la realidad.					
30	Trabajo en equipo siempre.					

Anexo 4: Solicitud y constancia de aplicación de instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

Puerto Maldonado, 12 Setiembre de 2023

CARTA N° 001-EBR-YCRG-UNAMAD

LIC. EULOGIA CALCINA QUISPE

DIRECTOR DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST



ASUNTO: Solicito facilidades para realización de estudio de investigación.

Yo, **Elías Bellido Ramos y Yamile Consuelo Riva Góngora**, egresados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, ante Usted me presento y expongo:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo y a la vez solicitarle facilidades para la realización de estudio de investigación cuyo título es: **"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"**.

Por lo Expuesto:

Solicito a usted señor director de la IEBR José Carlos Mariátegui acceder a mi petición por ser de justicia.

Elías Bellido Ramos
UNAMAD

Yamile Consuelo Riva Góngora
UNAMAD



**DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION
INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUILLERMO BILLINGHURST**

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

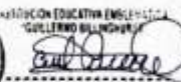
La Directora de la Institución Educativa Guillermo Billinghurst, hace constar que:

El Sr. ELÍAS BELLIDO RAMOS y Srta. YAMILE CONSUELO RIVA GÓNGORA, Bachiller en educación de la facultad de educación- UNAMAD. Ha realizado su aplicación de instrumento de tesis denominado **"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"**, en el mes de diciembre del 2023, demostrando buen desempeño en la aplicación del proyecto de investigación.

Se expide la constancia a solicitud del interesado para los fines pertinentes.

Puerto Maldonado, 05 de febrero del 2024

Atentamente

 INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMERSON
GUILLERMO BILLINGHURST

Mag. Eugenia Calaña Gumpo
DIRECTORA

Anexo 5: Solicitud de validación de instrumentos

 **UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS**
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Puerto Maldonado, 05 de octubre de 2023

CARTA S/N -2023

SEÑOR (A):
(Dr.) (Mgt.) (Lic)
JAIME CUSE QUISPE

Presente. -

ASUNTO: SOLICITO OPINION PARA VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresado de la UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS, Vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es: "LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION
- MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES
- INSTRUMENTOS

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocida.

Atentamente


Elias Bellido Ramos


Yamile Consuelo Riva Gongora



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Puerto Maldonado, 05 de octubre de 2023

CARTA S/N -2023

SEÑOR (A):

(Dr.) (MgT.) (Lic)

PRIMO YAMPI QUEVECCADO

Presente. -

ASUNTO: SOLICITO OPINION PARA VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresado de la UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS. Vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es: "LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION
- MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES
- INSTRUMENTOS

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocida.

Atentamente.

Elias Bellido Ramos

Yamile Consuelo Riva Gangora



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Puerto Maldonado, 05 de octubre de 2023

CARTA S/N -2023

SEÑOR (A):

(Dr.) (Mgt.) (Lic)

ROGER CAISIN VILCA

Presente. -

ASUNTO: SOLICITO OPINION PARA VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresado de la UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS, Vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es: "LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION
- MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES
- INSTRUMENTOS

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocida.

Atentamente.

Elias Bellido Ramos

Yamile Consuelo Riva Gangara

Anexo 6: Ficha de validación

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS FACULTAD DE EDUCACION

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para estudiantes de primaria

Investigador (a): Bach. Elías Bellido Ramos

Bach. Yamile Consuelo Riva Góngora

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:

Lugar y fecha:

Dr. Juan Carlos Quispe
Pto. Maldonado

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. **FORMA:** (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Muy Bueno

2. **CONTENIDO:** (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Muy Bueno

3. **ESTRUCTURA:** (Profundidad de los ítems)

Muy Bueno

IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐

Sello y Firma

Mgt. o Dr.: Juan Carlos Quispe

DNI: 23863409

Cel: 927 615826

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para estudiantes de primaria

Investigador (a): Bach. Elias Bellido Ramos

Bach. Yamile Consuelo Riva Góngora

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.			X		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.			X		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación



Debe corregirse




 Sello y Firma
 Mgt. Dr.: José C. F. O.
 DNI N°: 23562909
 Cel: 927 615326

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para estudiantes de primaria

Investigador (a): Bach. Elías Bellido Ramos

Bach. Yamile Consuelo Riva Góngora

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:

Lugar y fecha:

Pinto Yampi Gueccas
Pto Maldonado

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Muy bueno

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Muy bueno

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

Muy bueno

IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación



Debe corregirse



Sello y Firma

Mgt. o Dr.:

DNI:

Cel:

Pinto Yampi Gueccas
27534251
952456701

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para estudiantes de primaria

Investigador (a): Bach. Elías Bellido Ramos

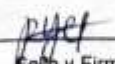
Bach. Yamile Consuelo Riva Góngora

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


Bello y Firma
Mgt. Dr. Primo Yampy Oquerra
DNI N° 23994271
Cel. 952456301

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para estudiantes de primaria

Investigador (a): Bach. Elías Bellido Ramos

Bach. Yamile Consuelo Riva Góngora

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:

Roger CASIR Vilca

Lugar y fecha:

Pto. Maldonado

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Muy Bueno

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Muy Bueno

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

Muy Bueno

IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐

Sello y Firma

Mgt. o Dr. Roger CASIR Vilca

DNI: 42179690

Cel: 982 76 5516

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R GUILLERMO BILLINGHURST, 2023"

Nombre del instrumento: Cuestionario para estudiantes de primaria

Investigador (a): Bach. Elías Bellido Ramos

Bach. Yamile Consuelo Riva Góngora

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


Sello y Firma
Mgt Dr: Roger Cayin Vilca
DNI N° 42177670
Cel: 982765116

Anexo 7: Consentimiento informado

ESTIMADOS PADRES DE FAMILIA:

Somos bachilleres en educación Primaria e Informática de la “UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS” y estamos realizando un estudio sobre **“LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.B.R. GUILLERMO BILLINGHURST, 2023”**, como requisito para obtener mi título profesional como “Licenciado en Educación primaria e informática”. El objetivo del estudio es determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E.B.R. Guillermo Billinghurst, 2023.

Solicito su autorización para la aplicación de un instrumento de investigación en su adolescente de manera voluntaria.

El estudio consiste en responder las evaluaciones de manera presencial

La participación en la aplicación del instrumento es voluntaria. Usted tiene el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo, ni recibe ningún beneficio, no recibirá ninguna compensación por participar. Los resultados grupales estarán disponibles, si así desea solicitarlo o si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar con el investigador(a) al celular N° 968323163-901719474.



Bach. Elías BELLIDO RAMOS



Bach. Yamile Consuelo RIVA GONGORA