

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ECOTURISMO**



**GESTIÓN DEL ECOTURISMO Y SU INCIDENCIA EN LA EXPERIENCIA
DEL VISITANTE AL ALBERGE TURISTICO POSADA AMAZONAS
DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, REGIÓN DE
MADRE DE DIOS - 2019**

Tesis, presentado por:

Bachiller: QUISPE CAMPANA,
Esmeralda Yamiret

Asesor (a): GAVIDIA CANAQUIRI,
Mirella Rosa Luz

Puerto Maldonado, 2021

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ECOTURISMO**



**GESTIÓN DEL ECOTURISMO Y SU INCIDENCIA EN LA EXPERIENCIA
DEL VISITANTE AL ALBERGE TURISTICO POSADA AMAZONAS
DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, REGIÓN DE
MADRE DE DIOS - 2019**

Tesis, presentado por:

Bachiller: QUISPE CAMPANA,
Esmeralda Yamiret

Asesor (a): GAVIDIA CANAQUIRI,
Mirella Rosa Luz

Puerto Maldonado, 2021

Dedicatoria

A todas las personas que me apoyaron e hicieron que el trabajo se concrete con éxito y de manera especial para aquellas personas que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Esmeralda Yamiret.

Agradecimientos

A Dios por guiarme y permitir lograr mi objetivo, asimismo agradezco a mi madre por ser mi inspiración, mi motor y motivo; que por medio de su amor, paciencia y buenos valores ayudaron a trazar mi camino. A la UNAMAD, a sus autoridades y docentes por permitir concluir con esta etapa de mi vida y agradecer a todas las personas que fueron parte de esta investigación.

Esmeralda Yamiret.

Presentación

Decano(a) de la Facultad de Ecoturismo y Jurados; presento a ustedes la tesis titulada: **Gestión del ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019**; con el objetivo de determinar la incidencia de la gestión del ecoturismo en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019. Desarrollado en relación al cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAMAD, para optar el título profesional de Licenciada en Ecoturismo.

En la realización de la investigación se tuvo en cuenta los procedimientos metodológicos la investigación científica; en ese entender, espero cumplir con los requerimientos de los miembros del jurado.

Esmeralda Yamiret.

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de la gestión ecoturística en la experiencia de los visitantes al albergue turístico Posada Amazonas de la comunidad nativa de Infierno de Madre de Dios.

El estudio se caracteriza por ser de tipo básico, con diseño descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo, ya que permitió identificar el impacto de la gestión ecoturística en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno de Madre de Dios. Para ello se realizaron dos encuestas, en las que participaron 120 visitantes del albergue turístico Posada Amazonas y se utilizó como herramienta el cuestionario; estos instrumentos fueron validados por expertos y se determinó su fiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach con puntuaciones de 0,821 y 0,812. Los resultados se tabularon y examinaron mediante la estadística.

En conclusión, la gestión del ecoturismo tuvo un impacto positivo muy bueno y significativo en la experiencia de los visitantes del Albergue Turístico Posada Amazonas de la comunidad nativa de Infierno; ya que el coeficiente Tau B según Kendall alcanza un índice de 0,826 y una relación de 54,2% entre las variables estudiadas.

PALABRAS CLAVES: Gestión del ecoturismo, planificación, monitoreo, experiencia del visitante.

Abstract o Summary

The objective of the research was to determine the incidence of ecotourism management on the experience of visitors to the Posada Amazonas tourist lodge in the native community of Infierno de Madre de Dios.

The study is characterized by being of a basic type, with a descriptive correlational design with a quantitative approach, since it allowed to identify the impact of ecotourism management on the visitor's experience at the Posada Amazonas Tourist Lodge in Infierno de Madre de Dios. For this, two surveys were carried out, in which 120 visitors to the Posada Amazonas tourist lodge participated and the questionnaire was used as a tool; These instruments were validated by experts and their reliability was determined using Cronbach's alpha statistic with scores of 0.821 and 0.812. The results were tabulated and examined using statistics.

In conclusion, ecotourism management had a very good and significant positive impact on the experience of visitors to the Posada Amazonas Tourist Lodge from the native community of Infierno; since the Tau B coefficient according to Kendall reaches an index of 0.826 and a relationship of 54.2% between the variables studied.

KEY WORDS: Ecotourism management, planning, monitoring, visitor experience.

Introducción

La Región de Madre de Dios se ubica al sudeste del Perú, en la región conocida como Selva Amazónica; y tiene una extensión de 85,300.54 Km². A nivel turístico la región de Madre de Dios comprende una importante gama de atractivos ecológicos como la Comunidad Nativa de Infierno, a las que se puede visitar a través del Albergue Turístico Posada Amazonas.

La tesis titulada: **Gestión del ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019**; tiene como objetivo principal determinar la incidencia de la gestión del ecoturismo en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, Región de Madre de Dios - 2019.

El estudio está organizado por los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I, corresponde al problema de investigación, en ella se describe la realidad problemática del fenómeno, seguidamente se formula el problema, los objetivos, las variables y operacionalización, asimismo se define las hipótesis, justificación y consideraciones éticas.

CAPÍTULO II, Muestra el marco teórico del estudio que cuenta con antecedentes, modelo teórico, marco teórico, y definiciones de los términos utilizados en la investigación; De igual manera, se muestra el marco contextual utilizado para sustentar el estudio que utiliza la metodología deductiva e inductiva; basada en la investigación de la materia en el mundo, nacional y local.

CAPÍTULO III, se centra en la Metodología de investigación, como el tipo de estudio, diseño de la investigación, población y muestra, métodos y técnicas y, tratamiento estadístico de los datos.

CAPÍTULO IV, se presenta los resultados del trabajo de investigación titulada: Gestión del ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019, a través de la estadística descriptiva e inferencial.

Se concluye con los principales hallazgos, sugerencias, bibliografía consultada y algunos apéndices que se consideran fundamentales en el desarrollo de la tesis denominada Gestión del ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante. al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Índice

Dedicatoria	
Agradecimientos	
Presentación	
Resumen	
Abstract o Summary	
Introducción	
Índice	
Índice de gráficos	
Índice de tablas	
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.3. Objetivos.....	6
1.4. Variables.....	7
1.5. Operacionalización de variables.....	7
1.6. Hipótesis.....	8
1.7. Justificación.....	8
1.8. Consideraciones éticas.....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes de estudio.....	11
2.2. Modelo teórico.....	16
2.3. Marco teórico.....	16
2.4. Definición de términos.....	41
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.1. Tipo de estudio.....	44
3.2. Diseño de estudio.....	44
3.3. Población y muestra.....	45
3.4. Métodos y técnicas.....	46
3.5. Tratamiento de datos.....	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	49
CONCLUSIONES.....	83

SUGERENCIAS.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS.....	90
Anexos 1: Matriz de consistencia.....	91
Anexos 2: Instrumento	95
Anexo 3: Solicitud y autorización para la realización del estudio.....	99
Anexos 4: Ficha de validación.....	101
Anexos 5: Consentimiento informado	104

Índice de gráficos

Gráfico 1. Resultados de la variable Gestión del ecoturismo.....	52
Gráfico 2. Resultados de la dimensión Planificación.	54
Gráfico 3. Resultados de la dimensión Destinos y áreas de visita.....	55
Gráfico 4. Resultados de la dimensión Monitoreo.....	57
Gráfico 5. Resultados de la variable Experiencia del visitante.....	59
Gráfico 6. Resultados de la dimensión Experiencias gratas.	61
Gráfico 7. Resultados de la dimensión Experiencias no gratas.	63
Gráfico 8. Resultados de la dimensión Restricciones.	65
Gráfico 9. Resultados de la dimensión Riesgos físicos.	66

Índice de tablas

Tabla 1. Detalles de la muestra.	45
Tabla 2. Confiabilidad del instrumento.	47
Tabla 3. Validez del instrumento.	47
Tabla 4. Baremo de análisis de la variable gestión del ecoturismo.	49
Tabla 5. Baremo de análisis de las dimensiones de la variable gestión del ecoturismo.	49
Tabla 6. Baremo de análisis de la variable experiencia del visitante.	50
Tabla 7. Baremo de análisis de la dimensión Experiencias gratas.	50
Tabla 8. Baremo de análisis de la dimensión Experiencias no gratas.	51
Tabla 9. Baremo de análisis de la dimensión Restricciones.	51
Tabla 10. Baremo de análisis de la dimensión Riesgos físicos.	51
Tabla 11. Resultados de la variable Gestión del ecoturismo.	52
Tabla 12. Resultados de la dimensión Planificación.	53
Tabla 13. Resultados de la dimensión Destinos y áreas de visita.	55
Tabla 14. Resultados de la dimensión Monitoreo.	56
Tabla 15. Resultados de la variable Experiencia del visitante.	58
Tabla 16. Resultados de la dimensión Experiencias gratas.	60
Tabla 17. Resultados de la dimensión Experiencias no gratas.	62
Tabla 18. Resultados de la dimensión Restricciones.	64
Tabla 19. Resultados de la dimensión Riesgos físicos.	66
Tabla 20. Prueba de normalidad.	68
Tabla 21. Interpretación de Coeficiente de Correlación.	68
Tabla 22. Correlaciones de las variables gestión del ecoturismo y experiencia del visitante.	69
Tabla 23. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y experiencia del visitante.	70
Tabla 24. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión experiencias gratas.	71
Tabla 25. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y experiencias gratas.	72

Tabla 26. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión experiencias no gratas.....	73
Tabla 27. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y experiencias no gratas.....	74
Tabla 28. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión restricciones del visitante.....	75
Tabla 29. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y restricciones del visitante.....	76
Tabla 30. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión riesgos físicos.....	77
Tabla 31. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y riesgos físicos.....	78

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

En la actualidad, el ecoturismo simboliza una opción de desarrollo integral y sostenible, una actividad que une a las personas a través de la conservación de la diversidad biológica, reconocimiento de sus recursos naturales y la promoción de todo lo que determina su identidad cultural.

El ecoturismo ha sido visto como un componente de desarrollo en varias áreas debido a los importantes efectos económicos indirectos de estas actividades y su potencial para promover el desarrollo regional y a reducir la pobreza (Acerenza, 2002). Según la Organización Mundial del Turismo, este sector ha crecido de manera constante durante los últimos sesenta años, siendo uno de los sectores más importantes de la economía.

Según Bringas (2000), debido a su trascendencia, la competencia global por el mercado turístico ha marcado políticas de promoción de este sector con el objetivo de promover el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones con potencial para el ecoturismo. Esta actividad es ahora reconocida como una opción de desarrollo instantánea y posible para varias áreas del territorio, donde se busca diversificar la oferta y demanda de turismo a través de la promoción del turismo alternativo, pues en esta etapa se percibe como responsabilidad de este sector para brindar opciones en el corto y mediano plazo. Perspectiva para el desarrollo de áreas de bajos ingresos a través del uso de atractivos como la naturaleza, la historia y la cultura local.

Una táctica para promover el desarrollo sostenible a través del ecoturismo, ya que el ecoturismo es un factor de desarrollo regional, especialmente a través del ecoturismo alternativo, ya que uno de sus objetivos es diversificar

alternativas que satisfagan diferentes conjuntos de demanda, destacando mercados como el deporte y la navegación; salud; ferias y exposiciones; cultura; ecoturismo y viajes; negocio; conferencias y congresos, etc. Para ello, las autoridades regionales y municipales deben participar de manera activa en la mejora de la calidad de la base turística de sus destinos. (SERNANP, 2016)

En Perú, estas profesiones se ven obstaculizadas por problemas como la falta de seguridad, la mala calidad de las infraestructuras, la contaminación ambiental, la mala calidad de los servicios de transporte, la falta de políticas y recursos para restaurar el patrimonio histórico de la nación, los inadecuados hábitos de limpieza y saneamiento, el inadecuado tratamiento turístico y otros problemas. El ecoturismo es una modalidad de turismo en el marco de los principios de la sostenibilidad y busca preservar el medio ambiente y la cultura de forma que se minimicen los impactos sostenibles en el entorno, asimismo contribuye a la generación de ingresos y/o empleo para la población local. Es una forma de viajar basada en el respeto a las personas y los lugares que se visitan, con un conocimiento más profundo de la realidad de la región y un intercambio intercultural positivo. Está diseñado para tener un efecto positivo en las zonas visitadas y en el propio viajero.

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores y Turismo (2019), Perú recibió 3,21 millones de turistas de todo el mundo en 2014 (superior en 2,5% más que en 2013). De ellos, 150.000 peruanos y 3,05 millones de extranjeros, el Perú tiene todas las posibilidades para convertirse en una potencia turística de América del Sur: biodiversidad, etnia y cultura, a lo que se suma el patrimonio cultural milenario, la cultura, la historia, colonial y republicano, y asimismo nuestro país tiene una gastronomía rica, innovadora y diversa que destaca en Sudamérica y Centroamérica, entre otros. atractivos que nos pueden permitir ascender en la escala mundial tras la expansión y, por supuesto, generar enormes ingresos económicos.

Liberte (2005) afirma que en nuestra región no somos conscientes de nuestro potencial. Este no es un estado de nuestro pensamiento y cultura, excepto quizás para los héroes marginales. Además, otros puntos son prioritarios en todos los sentidos: ubicación exclusiva en Sudamérica: al oeste tenemos la mayor diversidad geográfica y ecológica: gran biodiversidad, selvas amazónicas, costeras y de montaña, desiertos, playas, lagos...), recursos arqueológicos de primer orden, la ciudad de los incas, los antepasados, los latinos y los republicanos, donde podemos descubrir el patrimonio histórico a escala mundial.

La zona de Puno ofrece un paquete de turismo rural, ofreciendo 6 paquetes económicos que permiten a los turistas visitar diferentes lugares como Amantani, Uros, Atuncolla, Llachón, Taquile y Ccotos. Por ello, el MINCETUR alienta continuamente a las personas a participar en el turismo rural comunitario para conocer las prácticas y la forma de vida de la población local (SERNANP, 2016).

En Madre de Dios, el ecoturismo y el turismo son las actividades económicas más interesantes, ya que presenta un crecimiento rápido en relación a lo económico, pero al mismo tiempo trae consecuencias positivas y negativas, que en algunos casos perjudican a los lugareños donde se desarrolla esta actividad ecoturística.

Según el SERNANP (2016), el turismo, así como el ecoturismo ha tenido varias consecuencias en los últimos años que no han sido a favor de la sociedad indígena de Infierno, que actualmente tiene la posibilidad de evaluación, como lo ilustran: revalorización de la práctica, desaparición de la lengua materna de Ese'Eja de la sociedad nativa.

Así pues, el ecoturismo, como toda actividad humana relacionado con lo económico, como la industria o el comercio, la agricultura, es una actividad que tiene impactos positivos como también negativos en el medio ambiente, en lo sociocultural y en lo económico.

Esta peculiaridad del ecoturismo, asociada a los aspectos descritos que corresponden al territorio, sigue siendo de significativa relevancia en la gestión adecuada de los destinos turísticos, debido a que, si no se atienden tales inconvenientes, entonces esto puede dar lugar a una secuencia de secuelas que darán lugar a una serie de urgencias de nuevos problemas que pueden perjudicar no solo a los propios turistas, sino también a la propia zona y, por tanto, perder la oportunidad de crecimiento económico.

Según la revista Ecuador Initiative (2017), el trabajo de conservación en la reserva comunal ha tenido un impacto fundamental en la biodiversidad y los ecosistemas de la zona por el hecho de que protegen algunos de los hábitats más ricos del mundo de fauna y flora únicas. Los guías que acompañan a los turistas en las excursiones a la reserva informan del regreso de numerosas especies de animales, incluidos macacos, colibríes, martines pescadores, garzas, tucanes, tortugas y monos. Además, han aumentado las poblaciones de carpincho (*Hydrochoerus hydrochaeris*), arpía (*Harpia harpyja*) y nutria gigante (*Pteronura brasiliensis*), todas en peligro de extinción.

Además, según la misma revista, en el proceso de creación de los elementos principales del plan de ecoturismo, la comunidad de Infierno también formó alianzas con numerosas empresas no gubernamentales y socios científicos que participaron activamente en las actividades de conservación en la zona. Las asociaciones de monitoreo y evaluación de la biodiversidad han sido particularmente beneficiosas ya que han permitido a la sociedad recopilar datos sobre especies en la comunidad y, lo que es más importante, sobre aquellas que son particularmente vulnerables o están en riesgo. Gracias a estas asociaciones, la sociedad también pudo determinar de manera positiva y rigurosa el impacto de las actividades turísticas en estas especies y utilizar dichos datos para justificar tácticas de conservación prioritarias, planes de gestión de la tierra y monitoreo independiente.

Estos nuevos problemas están probablemente relacionados con la saturación del destino, la inadecuada gestión del turismo, el deterioro de la imagen ecoturística, la reducción del atractivo turístico y otros. Ante esto, los gestores locales tienen una responsabilidad fundamental, ya que deben ser capaces de prevenir estos impactos y así evitar estas consecuencias cuando el efecto adverso llegue a los mismos comuneros de la comunidad nativa.

1.2. Formulación del problema

PROBLEMA GENERAL:

PG. ¿De qué manera la gestión del ecoturismo incide en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

PE1. ¿En qué medida la gestión del ecoturismo incide en las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?

PE2. ¿Cómo incide la gestión del ecoturismo en las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?

PE3. ¿De qué manera la gestión del ecoturismo incide en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?

PE4. ¿Cómo la gestión del ecoturismo incide en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?

1.3. Objetivos

Objetivo general:

OG. Determinar la incidencia de la gestión del ecoturismo en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Objetivos específicos:

OE1. Establecer la incidencia de la gestión del ecoturismo en las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

OE2. Analizar la incidencia de la gestión del ecoturismo en las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

OE3. Evaluar de qué modo la gestión del ecoturismo incide en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

OE4. Estudiar de qué manera la gestión del ecoturismo incide en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios – 2019.

1.4. Variables

Variable predictora:

- Gestión del ecoturismo.

Variable criterio:

- Experiencia del visitante.

1.5. Operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GESTIÓN DEL ECOTURISMO. Gestión de viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente, sustentan el bienestar de la población local e implican la interpretación y la educación. (Bringas, 2000)	• Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Leyes • Lineamientos
	• Destinos y áreas de visita	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de recursos. • Valoración cultural. • Responsabilidad medioambiental.
	• Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Control. • Integración. • Políticas de conservación.
EXPERIENCIA DEL VISITANTE. Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Wang, 1999)	• Experiencias gratas.	<ul style="list-style-type: none"> • Información. • Orientación • Atención.
	• Experiencias no gratas.	<ul style="list-style-type: none"> • Daños a la biodiversidad. • Falta de educación ambiental • Atención inadecuada.
	• Restricciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la biodiversidad. • Políticas de conservación. • Normas restrictivas.
	• Riesgos físicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Salud. • Físico. • Psicológico.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general:

HG. La gestión del ecoturismo incide positivamente en la experiencia del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Hipótesis específicas:

HE1. La gestión del ecoturismo incide de manera positiva en las experiencias gratas del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

HE2. Existe una incidencia inversa entre la gestión del ecoturismo y las experiencias no gratas del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

HE3. La gestión del ecoturismo incide en las restricciones del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

HE4. La gestión del ecoturismo incide en los riesgos físicos del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019

1.7. Justificación

El Perú se destaca como destino clave para el ecoturismo puesto que ocupa el segundo lugar del mundo con mayor biodiversidad, solo superado por Madagascar de acuerdo con el National Geographic. En ese sentido es importante conocer la gestión compartida que viene realizando la Comunidad

Nativa de Infierno debido a que en un futuro toda la gestión y administración pasaran a un 100% a los comuneros, por ello es necesario contar con la información sobre la experiencia del visitante al Albergue turístico Posada Amazonas. Asimismo, conocer los impactos que viene generando para con ello, contribuir a la toma de mejores decisiones, trabajar en la sociedad y mejorar los servicios, lo que con llevará una mejora de la calidad de vida y, por tanto, una reducción de los conflictos entre vecinos. hay que potenciar los efectos positivos y mitigar los negativos.

Para ello, se debe tener en cuenta que los sectores turísticos que interactúan con la naturaleza son los que más se han incrementado en los últimos años, por lo que se debe tomar en cuenta la preferencia por las ofertas adecuadas y las que generan el mayor placer para los turistas. Además, las actividades turísticas en todo el mundo tienen enormes implicaciones. Por ello, es mejor prever cualquier tipo de daño e integrar un turismo que nos permita viajar sin provocar consecuencias negativas. En este caso, es necesario considerar el turismo sostenible desde diferentes puntos de vista: ecológico, cultural, social y económico.

Este análisis es de gran importancia social porque permitirá conocer las implicaciones culturales en relación al turismo en la comunidad nativa de Infierno.

Los resultados del estudio serán bastante efectivos, porque ayudará a la Comunidad Nativa de Infierno a entender y sumarse a la competencia turística, además las técnicas de recolección de datos, las entrevistas en profundidad y la Ficha de Observación serán un gran aporte para otros investigadores que tengan la oportunidad de implementarla y adaptarla a su propia realidad.

Sin embargo, la información obtenida se puede utilizar como referencia para futuras investigaciones.

1.8. Consideraciones éticas

Como en cualquier trabajo de investigación, se han tenido en cuenta principios éticos básicos como la honestidad, la objetividad, el respeto a los derechos de terceros, el análisis crítico y las interacciones honestas para evitar cualquier riesgo y consecuencia perjudicial.

La elección de cada fase del proceso de investigación tiene por objeto garantizar tanto la calidad de la investigación como el equilibrio y la tranquilidad de las personas o grupos implicados en la misma, así como el cumplimiento de las normas y principios legales pertinentes.

Asimismo, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Madre de Dios y el Reglamento Interno del Albergue Turístico Posada Amazonas serán los documentos que regirán cada una de las actividades en relación con la ejecución de la tesis.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Internacionales

Jaramillo (2018), Desarrolló la investigación “El ecoturismo como fuente de beneficios económicos para el Municipio de Envigado, (Tesis de Pregrado, Universidad Militar Nueva Granada – Colombia)”, con el objetivo de explorar el ecoturismo como fuente de beneficios económicos para el municipio de Envigado. La investigación finaliza de la siguiente manera:

En la actualidad, el ecoturismo se solapa con otras formas de turismo que buscan un equilibrio entre la naturaleza, la sociedad y los visitantes o, mejor dicho, no sólo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, la naturaleza y la sociedad, sino que también genera beneficios económicos, ya que es una fuente de ingresos para la sociedad.

Envigado, se ubica en el departamento de Antioquia, municipio privilegiado que tiene todas las posibilidades de ser promovido como destino de ecoturismo sostenible que genera rentas y empleos directos e indirectos, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes y, por supuesto, el patrimonio natural y cultural.

Ángeles (2015), realizó la investigación “Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, México, (Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires - México)”, aprender a operar y gestionar el turismo rural de forma teórica y práctica para contribuir de nuevo al desarrollo de Durango y Reyes en Lázaro Cárdenas, Quintana Roo. El análisis dio lugar a las siguientes conclusiones:

La investigación se llevó a cabo a gran escala, no sólo en términos de los últimos sistemas, sino en todos los contextos condicionados por las condiciones de la región en la que se lleva a cabo. Por lo tanto, era necesario poner a prueba los conceptos comúnmente utilizados en el turismo y hacerlos coincidir con los puntos de vista de las partes interesadas locales con el fin de decidir sobre el desarrollo de las empresas.

La investigación realizada ha permitido recoger características que se corresponden con los objetivos propuestos, por lo que es necesario trabajar en iniciativas que refuercen la posición de los actores locales en las profesiones turísticas. No sólo el proceso seguido por las sociedades rurales en el desarrollo del turismo rural, sino también los resultados de estas profesiones cobran importancia con el fin de definir el desarrollo como un proceso de cambio social y cultural y no sólo económico.

El turismo como parte de la atención a las desventajas socioeconómicas de las comunidades rurales es efectivo cuando los beneficios económicos de esta actividad se distribuyen de manera justa y equitativa para beneficiar todos los actores, de lo contrario, con relación a la lógica actual del mercado, el turismo sólo se distribuirá allí en beneficio de la minoría no será parte del desarrollo de las comunidades rurales de Quintana Roo.

Orgaz (2014), desarrollo la investigación “Análisis del ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo sostenible. el caso del Monumento Natural Saltos de la Damajagua, (Tesis de Pregrado, Universidad de Sevilla - España)”, Evaluar si los aspectos ambientales y las reacciones de los ecoturistas son conceptualmente apropiados para medir la percepción de los ecoturistas sobre las áreas protegidas. Y llegaron a las siguientes conclusiones:

La revisión bibliográfica puso de manifiesto el monumental cuerpo de investigación existente sobre el ecoturismo, que abarca una amplia gama de temas como las percepciones de la población, la motivación hacia el turismo,

las opciones potenciales de destino, la identificación de los recursos del ecoturismo, las respuestas del ecoturismo, los impactos del ecoturismo, la revisión de la literatura científica, etc. Sin embargo, esta revisión bibliográfica también señala la falta de investigación turística en la República Dominicana, lo que significa que temas como la motivación y la evaluación del turismo, la legislación turística o el potencial del nuevo turismo no han recibido suficiente atención por parte de los investigadores. El objetivo de nuestro análisis es responder a cada una de estas preguntas.

El principal beneficio de nuestro análisis es reunir las opiniones y evaluaciones de los visitantes al Monumento Natural Saltos de la Damajagua de la República Dominicana.

El término ecoturismo es definido por diferentes autores como investigadores en una variedad de estudios existentes, y desde 2001 ha habido más de 85 definiciones de este criterio. De todas las definiciones de ecoturismo, según nuestros críticos, una de las más completas es que el ecoturismo se refiere a un tipo de turismo que tiene lugar en áreas naturales y que tiene como objetivo la protección de las áreas naturales y el desarrollo de las sociedades locales.

Nacionales

Mendoza (2018), realizó la tesis “Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la Comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay, (Tesis de Pregrado, Universidad San Martín de Porres, Perú)”, para determinar la relación entre la gestión del turismo en las comunidades rurales y la satisfacción del turista en la sociedad, Janac Chuquibamba. El estudio conduce a las siguientes conclusiones:

Con un nivel de confianza del 95% en el estadístico chi-cuadrado, se encontró que existe una interacción directamente proporcional y significativa entre la gestión del turismo en la sociedad rural y la satisfacción del turista (valor $p = 0,000$) depende de la gestión del turismo, por otro lado, los turistas que

piensan que la gestión del turismo en la sociedad rural es mala, el 80% están insatisfechos con los servicios, donde el 100% de los turistas piensan que la gestión del turismo es buena, en general están satisfechos.

La actual oferta de servicios turísticos se caracteriza por la cooperación en la presentación de trabajos propios de los pobladores, que caracterizan situaciones cotidianas y clásicas del campo, como Junas, gastronomía, agricultura, ganadería, producción de ladrillos, gestión en todo momento para aportar a los turistas. Sin embargo, en los últimos años, la empresa ha mostrado una tendencia creciente a que los operadores desarrollen profesiones relacionadas con el turismo.

El 94,6% de los turistas que han visitado la compañía este año permanecen satisfechos con los servicios turísticos de la organización, mientras tanto que solamente el 5,4% permanecen insatisfechos. Referente a la calidad del trueque, el 95,8% de los turistas permanecen satisfechos con el tacto, el 95,2% con la confiabilidad de los servicios, el 85,5% con la función de contestación del personal, el 77,1% con el equilibrio de las profesiones turísticas, el 94,6% de los turistas que visitan esta compañía, está satisfecho con la empatía de los residentes por las distintas profesiones turísticas.

Avecillas (2018), realizó la tesis “Gestión del ecoturismo y su relación con la experiencia del visitante de la Reserva Ecológica Manglares Churute en Ecuador, (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Agraria la Molina - Perú)”, para establecer si existen diferencias significativas en la satisfacción de los turistas ecuatorianos y extranjeros que visitan la reserva natural de Manglares de Churute con su espacio natural, infraestructura y servicios. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

No hay diferencias significativas en la satisfacción de los turistas nacionales como de los extranjeros visitantes la Reserva Natural Churute Manglares con su espacio natural, pero sí los turistas están satisfechos con la infraestructura y los servicios de la reserva. Sin embargo, la mera impresión de permanecer

en una naturaleza protegida, la posibilidad de observar aves, la proximidad de los monos de manada y la novedad de los manglares fueron suficientes para que los turistas apreciaran la impresión general de la reserva. alta satisfacción y disfrute.

Además, se consideró conveniente promover e informar del plan de trabajo a los visitantes de la reserva, apoyar los esfuerzos de protección de la flora y de la fauna, así como del entorno natural de dicha reserva, y hacer partícipe al público. Actividades, idealización y selección de reservas, guías ferroviarios y guardabosques, prestación de servicios turísticos, mejora de la señalización turística y del estado de las carreteras de acceso, fomento de la educación turística.

Justiniano (2017), desarrolló la tesis “Impactos del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno Provincia de Tambopata, Madre de Dios, (Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo - Perú)”, Identificar y conocer el impacto que tiene el turismo en los puntos socioculturales de la comunidad de Infierno. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

En base a los resultados obtenidos a lo largo del periodo de este estudio, se puede concluir que el turismo tuvo un impacto positivo en el espacio territorial, porque se mejoró la infraestructura y los miembros de la empresa ahora tienen electricidad y agua, también fue posible registrar sus casas en los registros públicos, sin embargo, la adquisición de funciones tuvo un impacto negativo, como la expansión de la ecología y la concesión de tierras agrícolas para el turismo, por lo que el turismo tuvo un impacto positivo en la comunidad nativa. El turismo es una actividad elemental en la sociedad porque tiene un impacto positivo en las oportunidades de empleo, algunos miembros de la empresa ganan dinero cada año, sólo los que trabajan en el turismo les han ayudado en el desarrollo económico y la reducción de la deforestación, la caza furtiva y la pesca, pero también tuvo un impacto negativo en la historia de la comunidad, debido a la hostilidad entre los aldeanos y no todos ellos trabajan en el turismo. Sin embargo, se dedican a diferentes ocupaciones como la

agricultura, el trabajo doméstico y la pesca, lo que lleva a la conclusión de que el turismo tiene un impacto más positivo en la historia de la comunidad.

Sin embargo, los resultados sugieren que el turismo ha contribuido a la sustitución de la lengua materna de Infierno, ya que la expedición a la selva ha desarrollado una estrategia basada en la educación o formación de la lengua materna. El turismo también ha afectado a los jóvenes que han perdido el interés por aprender o hablar su lengua materna, prefiriendo otros idiomas como el inglés, el francés, etc.

Después de caracterizar la comunidad de Infierno, se puede afirmar que el turismo tiene un impacto sólo porque los miembros individuales de la sociedad involucrados en el turismo se benefician de las expediciones a la selva, creando así el desarrollo económico de la población.

Según los resultados obtenidos la comunidad de Infernal, el turismo ha mejorado la política social y los beneficios económicos de la comunidad, pero el turismo también ha tenido un impacto negativo porque no hay coherencia entre la gestión del turismo y la comunidad nativa. En resumen, el turismo ha tenido un mayor impacto positivo en el sistema de la comunidad nativa.

2.2. Modelo teórico

No corresponde a este tipo de investigación.

2.3. Marco teórico

La comunidad nativa de Infierno se encuentra en las orillas del río Tambopata, y tiene su dialecto local, está en la región de Madre de Dios, ubicada al sureste de Perú. Está situada estratégicamente como ruta fluvial principal hacia la Reserva Nacional de Tambopata y también al Parque Nacional Bahuaja-Sonene, está a solo 45 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado (PNUD, 2012). La comunidad nativa de Infierno se ha optimizado varias veces gracias

a los beneficios anuales del plan de ecoturismo Posada Amazonas. En 1996, la empresa firmó un contrato con un socio privado que, sin embargo, se encargó de la infraestructura del centro de salud, electrificación, centro de Educativo SHAJAO, y el tratamiento del agua potable en las viviendas individuales de la empresa.

En 2012, La reserva natural de Tambopata logró una cifra récord en visitas de más de 33.000 turistas, ya que existen muchas comunidades nativas en la Amazonía peruana que representan y protegen la riqueza cultural y tienen la oportunidad de enfocar el turismo. En actualidad existen 32 comunidades nativas en Madre de Dios, una de ellas es la comunidad nativa de Infierno ubicada a 19 kilómetros de Puerto Maldonado. Es una comunidad nativa mixta donde un 20% son Ase'ejas.

La comunidad de Infierno dispone de una casa turística ecológica, construida en 1996, dicha casa se realizó con la colaboración de Rainforest Expeditions, así como de otros lugares turísticos de interés cultural y natural. Rainforest Expeditions (2009) señala que la empresa en la actualidad genera beneficios económicos cada año en el desarrollo de actividades turísticas en el Albergue Posada Amazonas, lo que la obliga a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y también a utilizar proyectos para la empresa.

2.3.1. Gestión del Ecoturismo.

Durante los últimos años, la popularidad del ecoturismo ha aumentado enormemente, como demuestra la cobertura que ha recibido en diversas publicaciones especializadas, como en Gold list, Tourism Journal, High Impact Articles, Luxury Travel, Magazine, Peer Reviewed, entre otros, que en ocasiones dedican números enteros al ecoturismo. (Bringas, 2000)

Son los paradigmas sociales los que explican esta popularidad. Este autor comienza diciéndonos que entre 1950 y 1960, el paradigma social dominante sería declarar que el progreso y la prosperidad eran más importantes que la

naturaleza. La naturaleza se consideraba un riesgo aceptable si podíamos llevarla a un nivel de creación de riqueza, reconociendo al mismo tiempo que había límites a su crecimiento. El autor afirmaba que la sociedad entonces existente era superior a todas las sociedades que la precedieron al crear una fuerte dependencia de los especialistas en el desarrollo de mercados en expansión. A continuación, Swanson describe un nuevo paradigma medioambiental, que surgió en los años 70 en gran medida como reacción a las desilusiones y fracasos engendrados por el anterior, que había comenzado en los años 50-60. (PNUD, 2012)

De este modo, el ecoturismo puede convertirse en una fuerza importante para la conservación y el desarrollo responsable de ciertos territorios. Según los últimos datos facilitados, en 2013, por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre conflictos perjudiciales para el medio ambiente, informa de que la mayoría de la población mundial está más sensibilizada para no dañar el entorno que le rodea. Cada vez más personas reciclan el papel, el vidrio y los plásticos, utilizan más el transporte público para ir al trabajo, eligen comprar frutas y verduras producidas localmente y sin productos químicos y presionan más para que se prohíba la producción de aerosoles (por ejemplo).

Debido a esta nueva actitud y prácticas, también habrá que adoptar enfoques turísticos nuevos y creativos, más respetuosos con el medio ambiente, para los tiempos de las vacaciones y el ocio. Así, en todo el mundo se están popularizando nuevas formas de turismo alternativo, como el ecoturismo. Existen muchas definiciones y conceptos aproximados para esta nueva forma de turismo, como, por ejemplo: turismo responsable, turismo alternativo, turismo sostenible, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo educativo y más, pero en realidad, el Ecoturismo probablemente implica un poco de todos ellos.

En este nuevo paradigma medioambiental, no basta con ofrecer un nuevo segmento de turismo ecológico. Hay que tener en cuenta que un proyecto de este tipo debe estar bien planificado para garantizar un nivel de sostenibilidad

a medio y largo plazo. A la hora de introducir el ecoturismo en una zona, una de las principales preocupaciones será la aplicación de un buen plan económico y social.

Según el Instituto Interamericano de Turismo (1999) los empleos locales generados y los ingresos obtenidos son los indicadores de éxito más comunes. Pero también llegaron a la conclusión de que para la creación de oportunidades de trabajo y la ejecución exitosa de este tipo de negocio, debe haber un número suficiente de turistas que visiten el territorio. Este hecho puede provocar que un gran número de turistas que visitan una determinada zona provoque una temporada alta y una temporada baja en esa región, o puede deberse, por ejemplo, a las restricciones impuestas por las autoridades del parque, durante los periodos de cría de los animales, o por las condiciones meteorológicas y otras situaciones especiales. En estos casos, durante la temporada baja, el flujo financiero desaparece y los miembros de la comunidad que se dedican a la actividad ecoturística obtienen menos ingresos.

Esta fluctuación turística es una desventaja para aquellas familias que no pueden beneficiarse de los ingresos de otras actividades productivas, como la agricultura y otros negocios antiguos que han dejado de hacer y poseer. La repentina caída de los ingresos creará un gran trastorno para la comunidad, que se manifestará en forma de desempleo. Para superar el problema, los autores recomiendan que la población local acepte el negocio del ecoturismo como un trabajo temporal y mantenga su trabajo tradicional como empleo permanente. (Cugler 1999)

Tenemos el ejemplo de Frontera Corozal en México, donde la temporada alta coincide con las vacaciones escolares de la comunidad. Así, los miembros más jóvenes de la familia pueden ayudar en las tareas domésticas, como el cuidado de los animales, los jardines de la casa y la ayuda en diversas actividades agrícolas, *Journal of Environmental Research and Development*, (2009). Otro problema de desempleo asociado a la actividad turística, es el

descrito por Valene Smith (1989). Para este autor, la entrada del turismo en general en un determinado territorio, puede beneficiar económicamente a la población local, pero con el desarrollo económico asociado, suele servir de reclamo que atrae mano de obra de fuera de la zona. Ejemplifica que cuando se desarrolló la actividad turística en Cancún, las personas con mayor sofisticación y experiencia en la industria turística reconocieron rápidamente la oportunidad de un nuevo trabajo y se trasladaron a Cancún, provocando un aumento del desempleo en la población local.

En este contexto, Valene Smith (1989, p.109) hace una selección de factores de Coste-Beneficio sobre el ecoturismo, como se muestra en su análisis:

Aspectos positivos:

a. Económico:

- ✓ Entrada de dinero
- ✓ Efecto multiplicador
- ✓ Industrias de servicios intensivos en mano de obra
- ✓ Mejores infraestructuras: carreteras, agua, alcantarillado, aeropuertos, ocio.

b. Sociocultural

- ✓ Ampliación de la perspectiva social
- ✓ Puestos de trabajo
- ✓ Mayor integración comunal
- ✓ Apreciación del patrimonio y la identidad étnica
- ✓ Fomento de la cultura

c. Medio ambiente

- ✓ Conciencia de la necesidad de conservación
- ✓ Establecer la huella ecológica
- ✓ Conciencia de los límites de los recursos.
- ✓ Aprovechamiento sostenible de los recursos tanto en flora y fauna.

Aspectos negativos:

a. Económico

- ✓ Estacionalidad (temporadas alta y baja)
- ✓ Agotamiento económico
- ✓ Inmigración de extranjeros como mano de obra
- ✓ Coste de la seguridad, como la delincuencia
- ✓ Pérdida de ingresos por crisis económicas externas

b. Sociocultural

- ✓ Pérdida de identidad cultural en la comunidad.
- ✓ No revaloración de su cultura.
- ✓ Deterioro de la flora y fauna debido a la sobreexplotación
- ✓ Delincuencia.

c. Medio ambiente

- ✓ Costes de conservación
- ✓ Transformación de bosques primarios en secundarios
- ✓ Pérdida de espacios naturales *Contaminación
- ✓ Sobreexplotación del hábitat por la fiebre del ecoturismo

Un turismo excesivo, o una elección equivocada del segmento turístico, puede vaciar una comunidad y marginar a sus residentes en una perspectiva en la que el principal estímulo para el desarrollo turístico será el económico. La confrontación del turismo con el desarrollo de las poblaciones y los territorios remite el debate a cuatro cuestiones esenciales: el turismo y la creación de valor añadido; el grado de dispersión social y territorialización in situ de la riqueza creada; la perennidad temporal de la actividad turística; y la planificación del turismo para la gestión de las respectivas externalidades (paisajísticas, ambientales, sociales, políticas, económicas y sociales) (Fernández, 2013, p.115).

Los distintos segmentos del turismo requieren una cantidad considerable de mano de obra y una reserva de trabajadores mínimamente cualificados.

Además de tener una gran importancia como instrumento de desarrollo, pueden provocar grandes desigualdades económicas entre anfitriones y huéspedes, como, por ejemplo: la aparición del consumo de drogas; la posibilidad de que los turistas sean víctimas de robos o acciones terroristas, no por su calidad de turistas, sino por ser presas más fáciles (Smtih, 1989, pp.23-24). Para la población visitante, el turismo puede considerarse una bendición al crear nuevos puestos de trabajo y aumentar el flujo constante de dinero. Pero los propios turistas pueden convertirse en una carga física y social.

A diferencia del turismo de masas, el segmento turístico (ecoturismo) aparece como una aprensión creciente ante la inminente reducción de los recursos disponibles en la naturaleza que comienza a favorecer en la sociedad y, ante este panorama, ha iniciado una búsqueda de alternativas para proporcionar un equilibrio entre las actividades económicas y la crisis ambiental que se ha desarrollado. Así, este tipo de turismo alternativo, en el que se pueden integrar, entre otras, diferentes modalidades (turismo cultural, agroturismo, turismo científico) puede ser reconocido como un símbolo del turismo sostenible.

En esta línea de pensamiento, Fennell (2002, p.41) afirma que, Como extensión o apéndice del turismo alternativo, el ecoturismo creció como consecuencia de la insatisfacción con las formas convencionales de turismo que, en sentido general, ignoraban los elementos sociales y ecológicos de las regiones de los países extranjeros, en favor de un enfoque más antropocéntrico y concentrado estrictamente en el beneficio de los productos turísticos ofrecidos. En cuanto a la aparición de este segmento turístico, según Wearing & Neil (2000, p.7), se supone que el ecoturismo, es decir, la idea de que el turismo basado en la naturaleza podría proporcionar beneficios sociales y medioambientales, surgió a finales de los años 90, convirtiéndose prácticamente en un fenómeno en la década de los 90. Para este autor, en varios países, el ecoturismo se ha convertido en un importante tema de debate. Generando un sinnúmero de conferencias y nuevos cursos y

estimulando las políticas de desarrollo en todos los niveles de gobierno, en la industria del turismo y en el movimiento ambiental.

El ecoturismo, en su esencia, se centra en el reencuentro de la relación hombre-naturaleza, para que haya interacción y así permitir experiencias y vivencias directas con el entorno. Dentro de los innumerables conceptos que se han creado, se reflejan tres características, ya sea literalmente o entre líneas. Como afirman Faco y Neiman (2010), estos pueden considerarse el trípode de la sostenibilidad dentro de la actividad:

- 1- Garantizar la conservación del medio ambiente;
- 2- Educación ambiental;
- 3- Beneficios para las comunidades receptoras.

También cabe mencionar que este trípode de la sostenibilidad puede aplicarse en otros contextos, por ejemplo, al turismo en zonas urbanas, ya que también puede incorporar características que permitan minimizar sus impactos. El turismo sostenible no es sólo una característica del ecoturismo, sino que debería estar presente en todas las formas de turismo, sólo que el ecoturismo añade la idea de formación y educación en interacción con la naturaleza. En la actualidad, el ecoturismo es objeto de constantes acciones de diversos sectores, pudiendo observarse la participación, de manera significativa y efectiva, de organizaciones no gubernamentales (ONG). Estos han visto en el ecoturismo una forma de orientar y normalizar las acciones para planificar la actividad y la propia sociedad en su conjunto, tratando de restablecer los vínculos con la naturaleza.

Del mismo modo, habrá que tener en cuenta la creciente capacidad de los gestores en turismo tanto a nivel técnico, como, el aumento de los eventos científicos sobre el sector, lo que conlleva un mayor incentivo en las investigaciones y debates y creando al mismo tiempo nuevos canales para el intercambio de experiencias e investigaciones sobre el tema. Un elemento estructurante en las definiciones de ecoturismo es la posibilidad de generar

beneficios económicos para las poblaciones locales (Beaumont, 2011; Weaver, 2005; Lindberg et al., (1996). Sin embargo, los resultados obtenidos en la encuesta no fueron nada halagüeños. Los turistas frecuentan, en gran número, los restaurantes, pero una parte importante de ellos no se preocupa por optar por la gastronomía con productos autóctonos. Sería interesante saber si los restaurantes adoptan prácticas verdes. Según Schubert et al. (2010), estas prácticas se consiguen mediante la compra de equipos que ahorran energía, la adquisición de productos locales, la participación en programas de protección del medio ambiente y el pago de una tasa para compensar las emisiones de dióxido de carbono. Entre estos artículos, la compra de productos locales es una fuerte realidad.

Siguiendo con las prácticas verdes, Schubert et al. (2010) observaron que, en 455 restaurantes de EE.UU., en el estado de Ohio, los clientes estaban preocupados por las cuestiones de protección del medio ambiente y estaban dispuestos a pagar más para compensar los costes asociados a las prácticas verdes. En cuanto al ecoturismo de montaña, ofrece una alternativa a los ingresos de las comunidades que a veces hacen un uso insostenible de sus recursos naturales, como la sobreexplotación de los pastos de montaña, la caza silvestre, el drenaje, la contaminación del agua y la eliminación de residuos, los efectos directos e indirectos de las actividades recreativas, la construcción de infraestructuras y la explotación de áridos se encuentran en la larga lista de actividades y circunstancias que ilustran cómo, en un área protegida de baja densidad de población, se producen múltiples formas de apropiación después de todo (Fernandes, 2012, p. 151). Estos pueden reducirse y controlarse mejor introduciendo una filosofía adyacente a este nuevo segmento turístico.

Hay que buscar valores que conduzcan a una coexistencia armoniosa con la naturaleza y las transformaciones tecnológicas del planeta para ayudar a las poblaciones locales a analizar críticamente lo que ha conducido a la destrucción inconsecuente de los recursos naturales y de diversas especies y a la creación de centros de potencial de catástrofe, haciéndoles comprender:

- Que la naturaleza no es una fuente inagotable de recursos, sus reservas son finitas y hay que utilizarlas racionalmente, evitando el despilfarro y considerando el reciclaje como un proceso vital;
- Que las demás especies que existen en el planeta merecen nuestro respeto. El mantenimiento de su biodiversidad es fundamental para nuestra supervivencia;
- Que es necesario planificar el uso y la ocupación del suelo en las zonas urbanas y rurales, teniendo en cuenta que es necesario contar con condiciones dignas de vivienda, trabajo, transporte y ocio, con áreas destinadas a la producción de alimentos y a la protección de los recursos naturales.

También hay análisis que destacan que, aunque el tránsito de personas y vehículos puede ser a veces agresivo para el estado natural de estos ecosistemas, los defensores de su práctica argumentan que el ecoturismo contribuye a su preservación, permitiendo la integración y el desarrollo económico de las comunidades locales en áreas de preservación ambiental, ya que es uno de los principales medios de educación ambiental. Un enfoque importante para el éxito del ecoturismo serán las asociaciones con redes y alianzas a nivel nacional e internacional. Una red puede ser un indicador de éxito en las empresas e iniciativas personales, en el ámbito de la innovación, el crecimiento y el desarrollo de la actividad turística en una perspectiva sostenible, como explicaremos en el siguiente subpunto.

2.3.1.1. Planificación.

Hay varias clasificaciones de idealización, los gerentes utilizan 2 tipos principales de planificación: idealización estratégica e idealización operativa.

La planificación estratégica está orientada para alcanzar los objetivos generales de la organización, y la operativa es la capacidad de aplicar los planes estratégicos en sus operaciones diarias.

El turismo se considera una de las mayores actividades del mundo por sus implicaciones en los ámbitos social, cultural y económico. También es una actividad muy compleja, no sólo porque engloba variables económicas, geográficas, culturales e históricas, sino también por su importante implicación con el capital humano.

Con la globalización de los productos, los servicios y los mercados, el sector turístico europeo se ha visto afectado, sobre todo con la presión sobre las pequeñas y medianas empresas, que tienen algunas dificultades para formar la singularidad de un destino y distribuir sus productos de forma integral. En el informe europeo Association for Culture and Tourism Exchange - Council of Europe - 11 January 2011, se observa que existe una clara noción de un gran número de similitudes entre los distintos países miembros de la unión, lo que lleva a la necesidad de un aprendizaje compartido.

Los empresarios suelen alcanzar un objetivo individualista, ya que la motivación es la rentabilidad del negocio, y a veces puede haber una variante del objetivo inicial, como la creación de un negocio para su familia extensa. Este nivel de motivación individualista ha sido evidente en las economías en las que el espíritu empresarial se ha considerado un elemento esencial para la construcción de economías de libre mercado. Sin embargo, la cooperación entre empresarios para compartir conocimientos, servicios y crear estructuras de autoayuda ha sido tratada con cierto desprecio. Se considera que el individualismo está más en sintonía con los valores económicos liberales relacionados con el libre mercado, a pesar de que ignora la rica herencia de cooperación económica que ha sido un tema fuerte en muchas economías de Europa Occidental y Norteamérica.

Una serie de estudios y experiencias en este ámbito, demuestran esta falta de voluntad para trabajar de forma colectiva, que como ya hemos citado es en sí mismo un concepto muy negativo, resultando ser una gran desventaja en el desarrollo de la actividad turística a pequeña escala, donde tenemos un fuerte enfoque en la sostenibilidad ambiental. Por lo tanto, un factor importante

en el desarrollo del turismo sostenible son los programas que deben articular la fuerza y la cohesión de los empresarios individuales.

Para Porter (1998), la competitividad en un mundo cada vez más globalizado debe centrarse en los recursos existentes a nivel local y en los conocimientos y relaciones que los competidores no pueden imitar. Incluso en los países más desarrollados, estos clusters locales, generalmente identificables a nivel regional, asumen un papel muy importante, estando bien articulados internamente, al tiempo que se apoyan en una serie de factores externos que ayudan a obtener una posición competitiva en los mercados globales.

Según la OCDE (1995), el trabajo en partenariat comenzó a desarrollarse al mismo tiempo que un creciente interés a nivel teórico por la interacción entre las partes interesadas, por ejemplo, en el turismo rural, que tiene características similares con el ecoturismo. Las asociaciones locales se reconocen cada vez más como una medida adecuada, sobre todo en respuesta a su capacidad para reunir a una serie de partes interesadas en el desarrollo coherente de la planificación sostenible.

En un sector como el del turismo, es esencial que exista una red para que la innovación proporcione y promueva la creación de redes. Sólo así será posible que todas las empresas turísticas, de forma conjunta y simultánea (en una agrupación o cluster), se beneficien de las ventajas de la innovación al implantar nuevos procesos por efecto de la imitación, evitando los inconvenientes de aplicar procedimientos no probados.

Para Pires (2014, p.10) las actuales políticas europeas ofrecen condiciones muy interesantes que merecen ser apoyadas. Europa 2020, con su triple estrategia de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, apunta claramente en la dirección de una nueva economía, una economía social de mercado para el siglo XXI, una nueva economía con una relación diferente con la naturaleza, por tanto más sostenible, pero también con otra relación con la sociedad, más inclusivo y promotor de un nuevo modelo de desarrollo,

en el que la innovación no es sólo la basada en la ciencia, sino también la basada en el conocimiento de los saberes locales, por lo que es imprescindible pensar en estrategias de desarrollo local con las personas, no perdiendo la visión ascendente que ha apoyado el desarrollo de las zonas rurales en los últimos 20 años.

2.3.1.2. Destinos y áreas de visita.

Un destino turístico es un área geográfica situada en una zona remota visitada mayormente por los turistas, tiene parámetros de naturaleza física, ámbito político y percepción del mercado. Desde una perspectiva empresarial, tanto estratégica como organizativa, el perímetro del destino está conformado por la colaboración que se construye entre un grupo de unidades productivas implicadas en la actividad turística.

Al turismo de naturaleza se asocian otros tipos de turismo como el turismo activo, el turismo deportivo, el turismo de aventura, el turismo de montaña, el turismo rural y el ecoturismo (OMT, 2002).

El turismo activo se define como un conjunto de actividades turísticas al aire libre, que implican la interacción con el entorno natural y que suponen desplazamientos fuera de las zonas de residencia. Pero si, en algunos casos, los deportes y las actividades físicas son un complemento de la oferta turística como en el caso del turismo activo, en otros son incluso el núcleo de esta oferta como es el caso del turismo deportivo. Esto corresponde a los viajes cuya motivación principal es el deporte como modalidad caracterizada por un conjunto de reglas, la competición y la práctica recreativa en la naturaleza.

Por otro lado, el turismo de aventura se considera como el viaje de personas a espacios naturales, motivado por lo desconocido y el deseo de enfrentarse a situaciones física y emocionalmente desafiantes (Beni, 2003). Incluyen modalidades de aventura duras y blandas en función de la preparación física

de los turistas, la dificultad del deporte y los riesgos que conlleva (Hudson, 2003).

Muchas actividades de aventura se realizan en entornos de montaña y caracterizan el turismo de montaña. Este, se presenta como un segmento turístico exclusivo de las zonas de montaña, que integra un conjunto de elementos culturales, naturales y sociales y que está estrechamente relacionado con la práctica de actividades de aventura al aire libre.

Según la Organización Mundial del Turismo (2002), el ecoturismo abarca todas las formas de turismo centradas en la naturaleza, en las que la motivación principal es la observación y el aprecio de ésta y de las culturas que viven en los espacios naturales. Así, el ecoturismo suele organizarse para pequeños grupos e incluye un componente de educación e interpretación. Debe tener un impacto positivo en el entorno natural y cultural, y los efectos negativos deben ser limitados y controlados (OMT, 2002, p.110).

Por último, el turismo rural, que, al igual que los anteriores, también se asocia al Turismo de Naturaleza porque se realiza en un entorno natural. El Turismo Rural se basa principalmente en motivaciones turísticas asociadas a la experiencia global de ese espacio, como espacio natural, cultural, tradicional, promotor de una vida saludable y abierto a una amplia gama de actividades deportivas y recreativas.

2.3.1.3. Monitoreo.

Es fundamental crear un sistema de seguimiento basado en los indicadores más importantes y adecuados para tal fin. Idealmente, este sistema debería comenzar a recopilar información antes del inicio de las visitas turísticas, ya que proporcionará datos preliminares que servirán de base para la comparación con la información recopilada después del inicio de las visitas y más allá. Así, se realizará el seguimiento de las situaciones de cambio identificadas en el territorio.

Dada la diversidad de tipos de turismo que se asocian al Turismo de Naturaleza, un conjunto de actividades diversas practicadas en el medio natural, consideradas como segmentos atractivos, y que integran el Turismo de Naturaleza (Novelli, 2005). Estas actividades pueden tener lugar en diferentes entornos, como el acuático, el terrestre e incluso el aéreo.

La imagen de los destinos turísticos es el tema más estudiado en turismo. Pero antes de que el concepto obtuviera un amplio reconocimiento en la investigación del turismo, se estudió durante varias décadas en disciplinas de las ciencias sociales como la psicología ambiental, el marketing y el comportamiento del consumidor.

El continuo debate sobre qué es realmente la imagen de destino y cómo debe definirse y entenderse ha generado toda una lista de definiciones, que, tras más de tres décadas de investigación, ha señalado la falta de consenso entre los estudiosos debido a la complejidad del concepto y a su naturaleza multidimensional. La conceptualización de la imagen del destino turístico no está efectivamente consensuada. De hecho, se trata de un concepto complejo y multidimensional, que se entiende y define de forma diferente a lo largo del tiempo.

El concepto de imagen de destino fue introducido en los estudios turísticos a principios de los años 70 por Gunn (1972) y Mayo (1973), Hunt (1975) y desde entonces se ha convertido en uno de los temas más investigados relacionados con el turismo. Varios estudios han proporcionado una visión general de la investigación sobre el desarrollo de la imagen del destino. En particular, los estudios se centran en: la conceptualización y las dimensiones de la imagen del destino; la evaluación y la medición de la imagen del destino; la formación y el cambio de imagen; influencia de la distancia en la formación de la imagen del destino; papel de los residentes en los estudios de la imagen del destino; políticas de gestión de la imagen del destino; y relación de la imagen del destino con la satisfacción del turista.

Como coinciden la mayoría de los investigadores, la imagen del destino tiene al menos dos dimensiones distintas: la racional o cognitiva y la emocional. El racional o cognitivo, se refiere a todos los conocimientos, percepciones y creencias que los turistas tienen sobre el destino e interpretan la imagen como un conjunto de atributos relevantes sobre el mismo. Por otro lado, el elemento emocional o afectivo de la imagen del destino se refiere a los sentimientos de los consumidores hacia ese lugar y que pueden ser favorables, desfavorables o neutros. Pero tanto lo cognitivo como lo afectivo están relacionados, ya que lo afectivo depende de la imagen cognitiva. La mayoría de los investigadores en este campo reconocen que existe una asociación entre la imagen del destino y la forma en que los turistas actúan hacia él en función de las cogniciones y los afectos.

Siempre en el ámbito de las dimensiones de la imagen de los destinos turísticos, Echtner y Ritchie (1991, 1993) propusieron una conceptualización un tanto singular del constructo imagen, basada en una amplia revisión bibliográfica del período 1975-1990. Estos autores sostienen que la imagen es una construcción del imaginario y que se basa en atributos tangibles y en aquellos que son holísticos. Cada uno de estos componentes de la imagen de destino contiene características funcionales, o más tangibles, y lógicas o más abstractas. Además, las imágenes de los destinos también pueden variar en función de las funciones y rasgos lógicos comunes y de las características más distintivas, o incluso únicas, de los destinos. El enfoque de Echtner y Ritchie reconoce tanto los componentes cognitivos como los afectivos de la imagen del destino y es coherente con la perspectiva de MacKay y Fesenmaier (1997, p. 538) que consideran que la imagen del destino es un compuesto de varios productos (atracciones) y atributos regidos por las impresiones totales sobre el mismo.

2.3.2. Experiencia del visitante.

Otro aspecto de la imagen del destino que hay que tener en cuenta es su carácter relativista y dinámico: las imágenes cambian de persona a persona, cambian con el tiempo y en función de la proximidad del destino, y en relación con otros destinos alternativos (Gallarza et al., 2002). Las personas más informadas sobre un destino suelen tener una imagen más favorable del mismo. La familiaridad representa, pues, una variable de marketing clave para segmentar el potencial de los visitantes. Los estudios indican además que existen diferentes imágenes en diferentes contextos temporales. (Pine, 2009).

La proximidad del destino turístico es otra de las cuestiones analizadas en la literatura sobre la imagen del destino turístico. En general, se considera que los turistas procedentes de lugares más cercanos al destino tienen imágenes más detalladas que los turistas de lugares más lejanos, por lo que cuanto mayor sea la distancia, más se distorsiona la realidad (Gartner, 1993). La relación de la imagen de destino con la distancia es especialmente pertinente, ya que regula el nivel de detalle necesario para proyectar imágenes deseables, así como para gestionar las imágenes distorsionadas o negativas. La medición de la imagen de los destinos turísticos es otro tema dentro del ámbito de la imagen que despierta mucho interés en la literatura, dando lugar a múltiples estudios cuyo objetivo es medir la imagen de un determinado destino turístico. Por otra parte, la investigación sobre este tema se ha beneficiado enormemente de los propios avances en la metodología de tratamiento de datos y de la introducción de un conjunto de análisis como el análisis factorial, el análisis discriminante, el multidimensional, el análisis de modelos de escala, el análisis de correspondencia, los mapas preceptivos, el análisis conjunto y comparativo, etc., para evaluar y medir la imagen de los destinos turísticos. (La Liberté, 2005).

Entre las metodologías utilizadas, los análisis factoriales son los más utilizados ya que permiten identificar las dimensiones latentes de la imagen. Por otra parte, la mayoría de los estudios se inclinan por medir el componente cognitivo utilizando metodologías cuantitativas con escalas de Likert. En la literatura en turismo se utilizan en menor número las metodologías más

cualitativas o que permiten evaluar la dimensión afectiva de la imagen de los destinos turísticos, como las escalas semánticas, fueron los primeros autores que utilizaron metodologías cualitativas en el marco de la evaluación de los componentes holísticos de la imagen del destino, y después de ellos muchos autores han utilizado metodologías similares. Aun así, la prevalencia de los estudios cuantitativos sobre los cualitativos es mucho mayor, lo que también ha contribuido a promover la evaluación de la imagen cognitiva.

Por otro lado, la motivación, como determinante de los comportamientos de consumo en el turismo, ha sido objeto de numerosas investigaciones y estudios en las últimas décadas. La motivación representa las fuerzas internas de un individuo que le llevan a actuar. Y aplicada al turismo, la motivación se entiende como un conjunto de necesidades que predisponen a una persona a viajar y participar en una actividad turística. Constituyen los motivos que estimulan a los individuos a viajar y a participar en actividades turísticas.

En este sentido, la motivación es influyente en los comportamientos de consumo turístico particularmente en los comportamientos que se refieren a la decisión del viaje, las actividades turísticas a realizar y en la elección del destino turístico.

En cuanto al modelo aloecéntrico/psicocéntrico de Plog (1974), se originó en un estudio de la industria de la aviación realizado a finales de la década de 1960 para identificar por qué un gran número de estadounidenses no viajaba en avión y si se les podía animar a hacerlo. Este modelo clasifica a los turistas en función de sus rasgos de personalidad, desde el polo del psicocentrismo hasta el polo opuesto del aloecentrismo. En el estudio de origen, mientras que las personas con perfil aloecéntrico son seguras de sí mismas y aventureras y, por tanto, están abiertas a nuevas experiencias, los psicocéntricos, por el contrario, tienen rasgos de personalidad que limitan sus opciones: como el límite territorial, ansiedades generalizadas sentimiento de impotencia. En este modelo de Plog, las personas se clasifican en uno de los cinco grupos en función de su personalidad: (1) psicocéntrico, (2) cuasi-psicocéntrico, (3)

céntrico, (4) cuasi-alocéntrico y (5) aloecéntrico). Esta categorización ayuda a comprender las motivaciones de los turistas en función de sus rasgos de personalidad. (Pine, 2009).

El modelo sociopsicológico de motivación de Crompton (1979) clasifica las motivaciones turísticas en sociológicas y psicológicas, asignando los motivos de viaje en un continuo cultural-social-psicológico, considerándolos como exploración y evaluación del yo; relajación; escapismo; evasión; prestigio; regresión; mejora de las relaciones sociales; e interacción social. Según este modelo, existe un desequilibrio en las necesidades culturales, sociales y psicológicas de los individuos antes del viaje turístico y, por tanto, el viaje se considera un medio para restablecer el equilibrio de estas necesidades (Baloglu y Uysal, 1996).

Todavía en el ámbito de los enfoques sociopsicológicos en la investigación de la motivación en el turismo, aparece el modelo de Iso-Ahola (1982), que sugiere que la motivación tiene dos componentes: el psicológico, cuando se refiere a las necesidades de evasión de los turistas y el componente social, cuando se refiere a las necesidades de búsqueda de algo. Así, se considera que la motivación es la que hace que el turista desee escapar de la rutina y, al mismo tiempo, obtener recompensas y beneficios personales. Esto es lo que le hace viajar y buscar actividades turísticas (Mitchell, 1998).

Otro de los modelos de motivación más referenciados y que ya es un paradigma en el área es el modelo push/pull de Dann (1981). Según este modelo, los factores motivacionales de empuje reflejan los impulsores psicológicos del comportamiento (Wu & Pearce, 2014), es decir, necesidades y deseos intrínsecos como el deseo de evasión, relajación o aventura, mientras que los factores motivacionales de atracción se consideran motivaciones externas, situacionales o cognitivas y se refieren específicamente a los atributos del destino y a las infraestructuras de ocio que motivan al individuo a elegir un destino concreto (Devesa et al., 2010). Según

Dann, los factores de empuje son los que influyen en la decisión del viaje y los factores de atracción los que determinan la elección del destino.

2.3.2.1. Experiencias gratas.

La comunicación y por otro lado la promoción turística genera muchas expectativas para un área turística en particular. La gente todavía está convencida de que Perú es un gran destino, sin embargo, al llegar al país, su experiencia puede no ser la que esperaban. Es muy importante no decepcionar a los turistas con relación a la estabilidad emocional, la infraestructura o los servicios.

Aún existe mucho margen de mejora. La calidad de la promoción del lugar turístico, esta debe ser proporcional a la experiencia que generará en los turistas. Así, los guías del lugar turístico deben estar adecuadamente capacitados, Las oficinas de la empresa deben tener la función adecuada y el orden adecuados, entre otras cosas. Estamos hablando de todo un sistema que permite al turista tener una grata experiencia desde que aterriza en el aeropuerto hasta que abandona el territorio. (Bringas, 2000)

El turista obtendrá una grata experiencia, donde se tendrá en cuenta el entorno de la empresa y detalles minuciosos en la presentación de la empresa turística, a partir de su percepción inicial.

También se planteó la importancia de la cooperación para el desarrollo de los territorios, como una cooperación informada, con una finalidad reconocida y una orientación colectiva que no aplaste el interés de los cooperantes, especialmente importante en los aspectos intermunicipales, pero también transregionales y transfronterizos.

Del ejemplo anterior se desprende que la aplicación de comportamientos innovadores será más fácil si se realiza a través de redes, aprovechando las

innovaciones ya aplicadas y creando sinergias para la implantación de otras que pueden ser más exigentes en términos de inversión y costes operativos.

La administración pública portuguesa tiene un papel crucial a la hora de apoyar la creación de estas redes locales de innovación y de animar a los empresarios a asumir los riesgos inherentes a este proceso, por ejemplo, creando redes de innovación entre las empresas que prestan servicios turísticos, potenciando los efectos positivos de los impulsores de la innovación y promoviendo encuentros entre líderes y directivos en foros de intercambio de experiencias.

Una de las principales lecciones descritas, a partir de experiencias exitosas a largo plazo para el ecoturismo, será la creación de redes y alianzas que involucren a todos los actores, es decir, la comunidad local, las organizaciones de protección de la naturaleza, las autoridades locales y los operadores turísticos, siendo en conjunto uno de los factores clave para un desarrollo exitoso. Esto significa que deben tomarse medidas para desarrollar más la cadena de valor del mercado del ecoturismo, ya sea entre los actores locales o entre los actores nacionales y los operadores internacionales. Además, suele ser necesario el apoyo complementario de las autoridades locales para la regulación y el cumplimiento de este tipo de turismo.

Las empresas turísticas pueden desempeñar un papel clave en el éxito del ecoturismo local a través del desarrollo del marketing, que podría ser fundamental para este tipo de negocio que a veces se descuida en estos proyectos turísticos. Es posible que, por las propias características de las entidades de protección de la naturaleza, no puedan apoyar proyectos de ecoturismo porque aún no conocen las dificultades del negocio a desarrollar. En contraste con el no éxito de algunos proyectos ecológicos, podemos enumerar algunos ejemplos de éxito del ecoturismo en los que existen sólidas relaciones entre las comunidades locales y nacionales y los operadores turísticos internacionales. Los proyectos bien diseñados facilitan la gestión del marketing y las ventas, junto con el análisis del mercado y el desarrollo de

nuevos productos y servicios, lo que a su vez aumentará la producción y la difusión del material de marketing.

2.3.2.2. Experiencias no gratas.

Con la finalidad de garantizar la calidad de los servicios turísticos, una empresa de viajes debe tener en cuenta riesgos como la delincuencia (común y organizada), los conflictos sociales (actuales y recientes), las enfermedades endémicas, la flora y fauna tóxica. Si se determina que existe una alta probabilidad de que estos riesgos perjudiquen al visitante, la organización deberá considerar las medidas de mitigación adecuadas que conducirán a una experiencia agradable para el turista. Bringas (1997)

Como paso previo para un servicio óptimo, debe existir una organización eficiente que anticipe que la realidad persistente o los altos niveles de conflicto social y delincuencia estructurada niegan la probabilidad de turismo en el área afectada.

Se observa, pues, que las redes y alianzas son importantes para el éxito del ecoturismo en las comunidades locales. Sin embargo, los proyectos de cooperación deben equilibrar los diferentes intereses de la mejor manera posible.

A veces hay instituciones de apoyo externas, lo que puede crear una estructura de incentivos inadecuada que fácilmente desintegra el capital social, socava la acción colectiva y obstaculiza institucionalmente el proyecto que se va a programar. Según Marie et al., (2009), a veces el escaso conocimiento de las comunidades locales impide satisfacer las necesidades de desarrollo de las mismas y, por tanto, lograr con éxito la conservación de los elementos locales.

Para Adams y Hutton, (2007), las alianzas entre las comunidades locales y los organismos de conservación de la naturaleza pueden ser difíciles de

conseguir si los intereses de las comunidades locales, incluso en el marco de un paisaje forestal, difieren de los de los defensores de la biodiversidad que promueven la supervivencia de todas las especies. Estas divergencias suelen afectar a la escala deseada del proyecto de ecoturismo y al grado de participación de la comunidad local.

La participación de la comunidad en los planes de desarrollo del ecoturismo fue mínima, lo que supuso pocas oportunidades para que los miembros de la comunidad desarrollaran las capacidades y habilidades necesarias para mantener el negocio del ecoturismo, ya que la ONG cortaba habitualmente la financiación.

A través del análisis de Gordillo et al., (2009), otro ejemplo negativo es la excesiva implicación de las instituciones medioambientales en la organización y gestión de los proyectos de ecoturismo, ya que puede tener efectos perjudiciales para las comunidades locales cuando se acostumbran a una escasa implicación y mecenazgo, es decir, las comunidades se acostumbran a recibir beneficios de los socios externos, esperando algo a cambio, y no participan activamente en la conservación de la empresa conjunta.

Combinando los conceptos de redes en el turismo con los conocimientos que proporciona la gestión del conocimiento, se pueden desarrollar nuevos procesos teóricos que garanticen el intercambio y la adaptación del conocimiento en el turismo a través de las redes. En otras palabras, hay que aprender a construir redes de turismo, caracterizando los procesos de sinergias, creación y flujo de conocimiento entre organizaciones. Este es el futuro de un desarrollo turístico sostenible y puede ser una posible solución para evitar derivas estratégicas que a veces resultan muy costosas.

2.3.2.3. Restricciones.

Es necesario investigar los riesgos antropológicos y sociales, por ejemplo, la situación con los visitantes que no lo valoran ni lo respetan. El desgaste que

provoca el tráfico en él, o los líquenes que se forman por los residuos que los visitantes llevan en las suelas de sus zapatos, afectan negativamente al patrimonio. Sin embargo, un visitante que no aprecia el patrimonio cultural y lo visita por otras razones (por ejemplo, turismo de moda) puede causarle daño físico por su comportamiento inadecuado, y después de que dicho visitante llegue a las instalaciones, será imposible identificarlo. él entre el resto de visitantes del complejo. Por tanto, es necesario reducir el impacto del patrimonio sobre los visitantes en el diseño y organización de las visitas. (Ejarque, 2005)

La conservación del patrimonio debe ser lo más eficaz posible, teniendo en cuenta que el visitante no tiene que caminar ni tocar físicamente el patrimonio para disfrutarlo. Por ello, es importante examinar detenidamente la capacidad para poder brindar una buena experiencia con un servicio de calidad y, al mismo tiempo, no dañar el recurso.

2.3.2.4. Riesgos físicos.

Según Ascencio (2005), el impacto físico en los visitantes (lesiones graves, muerte u otros) durante su viaje al recurso debe evitarse o minimizarse por dos razones:

- La calidad del servicio implica un riesgo mínimo durante toda la visita.
- Un efecto negativo viable en la promoción a través de una experiencia desagradable a expensas del flujo turístico deseado.

En este subcapítulo, llamaremos la atención sobre los riesgos que pueden ocurrir tanto para las organizaciones turísticas como para sus consumidores y las poblaciones locales, dentro de la actividad ecoturística, riesgos que pueden ser prevenidos a través de la seguridad activa y pasiva para evitar eventos adversos que a veces tienen altos costos humanos y materiales. Varios riesgos pueden estar relacionados con algunas prácticas que provoca el turismo en entornos naturales, especialmente en el ecoturismo y el turismo

de aventura, ya que el grado de contacto con elementos de la naturaleza es elevado.

Otro objetivo de este subcapítulo, es llamar la atención sobre el debate de las políticas de estandarización, principalmente en un sistema de gestión de la seguridad, tan necesario en un marco de turismo de naturaleza. Tanto a nivel internacional como nacional, existe la necesidad de profesionalizar y cualificar el segmento del Turismo de Naturaleza (Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo de Naturaleza) ya que es en este segmento donde se hace más evidente, la existencia de dificultades específicas para su desarrollo, que pueden comprometer a este sector en sus niveles de crecimiento, como son

- Empresas irregulares;
- Baja cualificación de los profesionales afectados a este segmento;
- Falta de fiscalización del sector; - Alto índice de accidentes e incidentes;
- Riesgo de actividades.

Debe establecerse un proceso sistemático para la identificación de los peligros y el análisis, evaluación, tratamiento, seguimiento y comunicación de los riesgos asociados a la práctica de actividades de este tipo de turismo. Este proceso de control de riesgos debe incorporarse a la gestión de la organización para garantizar que las actividades de turismo de aventura se practican de forma segura y responsable. En términos generales, la gestión de riesgos debe establecerse y promover la identificación de los peligros y riesgos asociados a cada actividad de turismo de aventura que se realice. Se trata de identificar qué puede ocurrir, por qué, cómo, con qué probabilidad y con qué consecuencias, para que sirva de base al análisis de riesgos. Para ello, la organización responsable de llevar a cabo las actividades de aventura debe realizar un análisis de los riesgos que rodean a los procedimientos de cada actividad específica, con el fin de garantizar que sus prácticas se llevan a cabo de forma segura.

En este contexto, Spink et al. (2004, p.82) afirman: Dado que el riesgo está siempre presente en el turismo de aventura, los monitores especializados deben asumirlo en lugar de los clientes. La tecnología es una condición sine qua non, pero no se considera suficiente para garantizar la seguridad. Son los monitores los que deben inspeccionar los riesgos objetivos, dejando sólo la sensación de riesgo a los usuarios de los servicios: la emoción, la adrenalina, en definitiva, el riesgo subjetivo.

Uno de los aspectos más llamativos de los tiempos que vivimos es la distancia que existe entre la percepción general y lo que nos dicen los hechos, las cifras o los acontecimientos más probables. El riesgo puede definirse en términos generales como una condición en la que existe la posibilidad de que las personas o los bienes sufran consecuencias adversas. Desde el punto de vista de la evaluación, el riesgo suele definirse en términos de: Probabilidad de que se produzca un suceso de cierta magnitud en un lugar determinado dentro de un período de tiempo determinado, describiendo las consecuencias previstas que el suceso infligirá a las personas, los bienes y la función social. Donde los responsables de la toma de decisiones pueden transmitir esto tanto a la población en riesgo como a los responsables de la protección de la población en riesgo.

2.4. Definición de términos

COMUNIDAD NATIVA INFIERNO. Corresponde a un grupo de indígenas de Perú, cuyo territorio original se encuentra en las orillas del río Tambopata de Madre de Dios, que es una de las ciudades más biodiversas del mundo (Justiniano, 2017)

DESTINOS TURÍSTICOS. Un destino turístico es una región o área geográfica situada en una zona remota y visitada por los turistas, con parámetros políticos, naturaleza física y percepción del mercado. (Instituto Interamericano de Turismo , 1999)

ECOTURISMO. Es una actividad que implica el traslado de personas a lugares diferentes de su residencia habitual; sin intención de establecerse allí de forma permanente. (Ejarque, 2005)

EXPERIENCIA TURÍSTICA. Es proceso acumulativo y por etapas que incluye una fase antes de las vacaciones y después de las vacaciones, y que requiere una clara preparación para su ejecución. (Jaramillo, 2018)

GESTIÓN TURÍSTICA: Administración, comunicación, gobierno y el comercio turístico; el conocimiento del destino; la calidad integral del destino; la accesibilidad; la fidelización de la demanda o el desarrollo de productos y nuevas experiencias turísticas. (Bringas, 2000)

IMPACTOS AMBIENTALES. Desde una perspectiva medioambiental, se examina el impacto del turismo en los recursos medioambientales y en el entorno creado por la humanidad; sin importar si el entorno es natural o creado por la humanidad, puesto que en ambos casos es una de las fuentes principales del turismo, pero el turismo en sí mismo provoca inevitablemente cambios en el medio ambiente. (Cugler, 1999)

IMPACTOS SOCIOCULTURALES. El efecto sociocultural se manifiesta en la sociedad receptora de turistas, en la que se producen cambios en las actitudes de la población, así como cambios en sus valores, tradiciones, cambios y modificación de los hábitos de consumo. (Cugler, 1999)

MONITOREO. Se define como la actividad y el impacto de la vigilancia. Sin embargo, se puede utilizar otro significado real para explicar el proceso por el que se enfoca la información, se observa, se estudia y se utiliza para seguir un programa o producto concreto. (Acerenza, 2002)

PLANIFICACIÓN. La organización implica laborar en una misma línea a partir del principio de un plan, debido a que se necesitan diversas ocupaciones una vez que se organiza todos los proyectos. Su primer paso, mencionan los

profesionales, es dibujar el proyecto que después va a ser concretado. (Acerenza, 2002)

TURISMO. Es una actividad multisectorial y compleja que tiene como fin generar directa e indirectamente un conjunto de beneficios en diferentes niveles de la sociedad. (Ejarque, 2005)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de estudio

La investigación es de tipo básica o pura, esta se basa en argumentos teóricos, y su propósito principal es expandir, desarrollar, generar conocimiento, corregir o probar una teoría al descubrir vastos descubrimientos o principios. Asimismo, esta investigación se llevó a cabo para generar nuevos conocimientos y áreas de análisis sin beneficio práctico específico e inmediato. El objetivo es incrementar el aspecto teórico sin preocuparse por la aplicación práctica. El objetivo es reconocer y encontrar soluciones a problemas de carácter general.

3.2. Diseño de estudio

Según Carrasco (2013), el diseño de la investigación es de suma importancia en el uso metodológico del proceso de investigación, contribuyendo a la aproximación de la verdad del problema, las conjeturas y la consecución de metas analíticas en el entorno social en el que se presenta el fenómeno o caso problemático identificado. Además, según Hernández, et al. (2014), con este tipo de diseño, el análisis tiene como objetivo conocer el nivel de interacción o asociación entre dos o más categorías, conceptos o variables.

El diseño de este trabajo de investigación es descriptivo correlativo, ya que el propósito principal del análisis es determinar el impacto de la gestión del ecoturismo en la experiencia del visitante del albergue turístico Posada Amazonas de la comunidad de Infierno, Madre de Dios - 2019.

$$M: X \text{ -----} > R < \text{-----} y$$

DENOTACIÓN:

M = Visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno.

X = Gestión del ecoturismo.

R = Posible relación

Y = Experiencia del visitante.

3.3. Población y muestra

La población (Población infinita) de estudio es el conjunto de unidades, estas unidades de estudio de la investigación son los visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno.

La muestra del presente estudio está constituida por 120 visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno.

El muestreo del estudio fue no probabilístico por conveniencia, porque es una técnica de selección no probabilística en la que la muestra se selecciona sólo porque están disponibles para el investigador.

Tabla 1. Detalles de la muestra.

POBLACIÓN DE ESTUDIO	SUB TOTAL
Visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno.	120
TOTAL	120

Fuente: Alberge Turístico Posada Amazonas.

Criterios de inclusión: Visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas, que admitan participar en la investigación previo consentimiento.

Criterios de exclusión: Visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, que no quieran participar o no disponen de tiempo.

3.4. Métodos y técnicas

Se utilizaron los siguientes procedimientos para desarrollar el estudio:

Inductivo, para obtener los resultados del análisis de variables y cantidades, así como para obtener conclusiones en general sobre los resultados del estudio.

Deductivo, se utilizó para dividir en las dimensiones y para reflejar una comprensión real de la gestión del ecoturismo y su impacto en la experiencia del visitante. Luego se realizó un estudio, una explicación de acuerdo a los resultados obtenidos con la herramienta de recolección de datos, lo que permitió proponer las conclusiones más importantes del trabajo de investigación.

Descriptivo, se utilizó para explicar correctamente los rasgos de la verdad bajo investigación, además, para establecer la prevalencia de la gestión del ecoturismo en la experiencia de los visitantes del Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad nativa de Infierno.

La técnica utilizada en la investigación gestión del ecoturismo y experiencia del visitante del turista fue: **La encuesta**.

El instrumento empleado para lograr la información sobre las variables gestión del ecoturismo y experiencia del visitante fue: **El cuestionario**.

Tabla 2. Confiabilidad del instrumento.

INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICO	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD
Gestión del ecoturismo.	Alfa de Cronbach.	0,851.
Experiencia del visitante.	Alfa de Cronbach.	0,842.

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Según la Tablas 2, los coeficientes determinados mediante el estadístico del Alfa de Cronbach son 0,851 y 0,8422, para las variables gestión del ecoturismo y experiencia del visitante, respectivamente, por los que se concluye que los instrumentos de la investigación gestión del ecoturismo y experiencia del visitante tienen una confiabilidad aceptable.

Tabla 3. Validez del instrumento.

EXPERTO	VALIDACIÓN	CALIFICACIÓN
Experto 1.	✓ Claridad ✓ Objetividad	Excelente.
Experto 2.	✓ Consistencia ✓ Coherencia	Excelente.
Experto 3.	✓ Pertinencia ✓ Suficiencia	Excelente.

Fuente: Validación de Expertos.

En la Tabla 3, los expertos invitados para validar los instrumentos la investigación, confirman que la validación con respecto a claridad, objetividad, consistencia, coherencia, pertinencia y suficiencia de los instrumentos de recolección de datos tienen una calificación Excelente.

3.5. Tratamiento de datos

Estadístico, mediante esta se realizó la interpretación de las variables y dimensiones de la investigación, además, se tabuló la información obtenida de la herramienta de recolección de datos para medir la variable de análisis.

Inferencial, la estadística de inferencia enfoca continuamente sus esfuerzos en ejecutar convenientemente información numérica sobre una muestra de una población definida en un estudio, con el objetivo de obtener inferencias precisas que conduzcan al conocimiento de las características y

comportamiento viable de la integridad de esa población. En otras palabras, el propósito principal de la estadística inferencial es derivar modelos, predicciones o inferencias sobre la integridad de la población a través del análisis numérico e inductivo de una muestra.

Para sistematizar la información, de acuerdo con la formulación del problema y lograr las metas marcadas, los datos serán procesados estadísticamente, tomando en cuenta tabulación de datos, resumen de datos estadísticos, tablas y figuras de acuerdo a los cambios, tabulación computarizada; La exploración de datos se realizará mediante SPSS v23, que determinará el nivel de confiabilidad mediante la prueba de confiabilidad Alpha de Cronbach, y se utilizó una prueba no paramétrica para comparar los supuestos.

Asimismo, hemos seguido las recomendaciones de Hernández et al. (2014). Propone continuar con los siguientes pasos: después de codificar los datos y transferirlos a la matriz, los datos cuantitativos se investigarán utilizando un programa de computadora:

- ✓ Elección de un software estadístico computacional.
- ✓ Ejecución del software.
- ✓ Sondeo de datos.
- ✓ Evaluación de la confiabilidad y validez.
- ✓ Estudio a través de pruebas estadísticas la hipótesis planteada.
- ✓ Ejecutar análisis adicionales.
- ✓ Elaboración de resultados (Tablas, gráficos y otros).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de datos, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente en el presente capítulo mediante de la estadística descriptiva como inferencial, utilizando tablas, gráficos y la interpretación y análisis se realizó en función a las hipótesis de la investigación, asimismo, se presenta la prueba inferencial mediante el estadístico no paramétrico Tau B de Kendall.

Tabla 4. Baremo de análisis de la variable gestión del ecoturismo.

CATEGORÍAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Pésimo	0 – 21	0% – 25%	Del 1 al 21
Regular	22 – 42	26% – 50%	
Bueno	43 – 63	51% – 75%	
Muy bueno	64 – 84	76% – 100%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 4, se muestra las categorías de análisis (Pésimo, Regular, Bueno y Muy bueno) de la variable gestión del ecoturismo, ya que, la escala de valoración fue: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo; en el cuestionario, el cual tiene 21 preguntas, cada pregunta con valoración de 0 a 4 puntos.

Tabla 5. Baremo de análisis de las dimensiones de la variable gestión del ecoturismo.

CATEGORÍAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Pésimo	0 – 7	0% – 25%	D1: Del 1 al 7 D2: Del 8 al 14 D3: Del 15 al 21
Regular	8 – 14	26% – 50%	
Bueno	15 – 21	51% – 75%	
Muy bueno	22 – 28	76% – 100%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 5, se presenta las categorías de interpretación (Pésimo, Regular, Bueno y Muy bueno) de las dimensiones de la variable gestión del ecoturismo, ya que, la escala de valoración fue: Muy en desacuerdo, en desacuerdo,

indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo; en el cuestionario, la Dimensión Planificación (D1), Destinos y áreas de visita (D2) y Monitoreo (D3), cada una tiene 7 preguntas.

Tabla 6. Baremo de análisis de la variable experiencia del visitante.

EXPERTO	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
No agradable	0 – 21	0% – 25%	Del 1 al 21
Poco agradable	22 – 42	26% – 50%	
Agradable	43 – 63	51% – 75%	
Muy agradable	64 – 84	76% – 100%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 6, se presenta las categorías de interpretación (No agradable, Poco agradable, Agradable y Muy agradable) de la variable **experiencia del visitante**, ya que, la escala de valoración fue: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo; en el cuestionario, y tiene 21 preguntas, cada pregunta con valoración de 0 a 4 puntos.

Tabla 7. Baremo de análisis de la dimensión Experiencias gratas.

EXPERTO	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
No agradable	0 – 5	0% – 25%	D1: Del 1 al 5
Poco agradable	6 – 10	26% – 50%	
Agradable	9 – 15	51% – 75%	
Muy agradable	16 – 20	76% – 100%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 7, se presenta las categorías de interpretación (No agradable, Poco agradable, Agradable y Muy agradable) de la dimensión Experiencias gratas, ya que, la escala de valoración fue: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo; en el cuestionario y tiene 7 preguntas, cada pregunta con valoración de 0 a 4 puntos.

Tabla 8. Baremo de análisis de la dimensión Experiencias no gratas.

EXPERTO	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
No desagradable	0 – 5	0% – 25%	D2: Del 6 al 10
Poco desagradable	6 – 10	26% – 50%	
Desagradable	9 – 15	51% – 75%	
Muy desagradable	16 – 20	76% – 100%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 8, se presenta las categorías de interpretación (No desagradable, Poco desagradable, Desagradable y Muy desagradable) de la dimensión Experiencias no gratas, ya que, la escala de valoración fue: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo; en el cuestionario y tiene 5 preguntas, cada pregunta con valoración de 0 a 4 puntos.

Tabla 9. Baremo de análisis de la dimensión Restricciones.

EXPERTO	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Inadecuadas	0 – 5	0% – 25%	D1: Del 11 al 15
Poco adecuadas	6 – 10	26% – 50%	
Adecuadas	9 – 15	51% – 75%	
Muy adecuadas	16 – 20	76% – 100%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 9, se presenta las categorías de interpretación (No agradable, Poco agradable, Agradable y Muy agradable) de la dimensión Restricciones, ya que, la escala de valoración fue: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo; en el cuestionario y tiene 5 preguntas, cada pregunta con valoración de 0 a 4 puntos.

Tabla 10. Baremo de análisis de la dimensión Riesgos físicos.

EXPERTO	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Leve	0 – 6	0% – 25%	D1: Del 16 al 21
Moderado	7 – 12	26% – 50%	
Grave	13 – 18	51% – 75%	
Muy grave	19 – 24	76% – 100%	

Fuente: Elaboración propia.

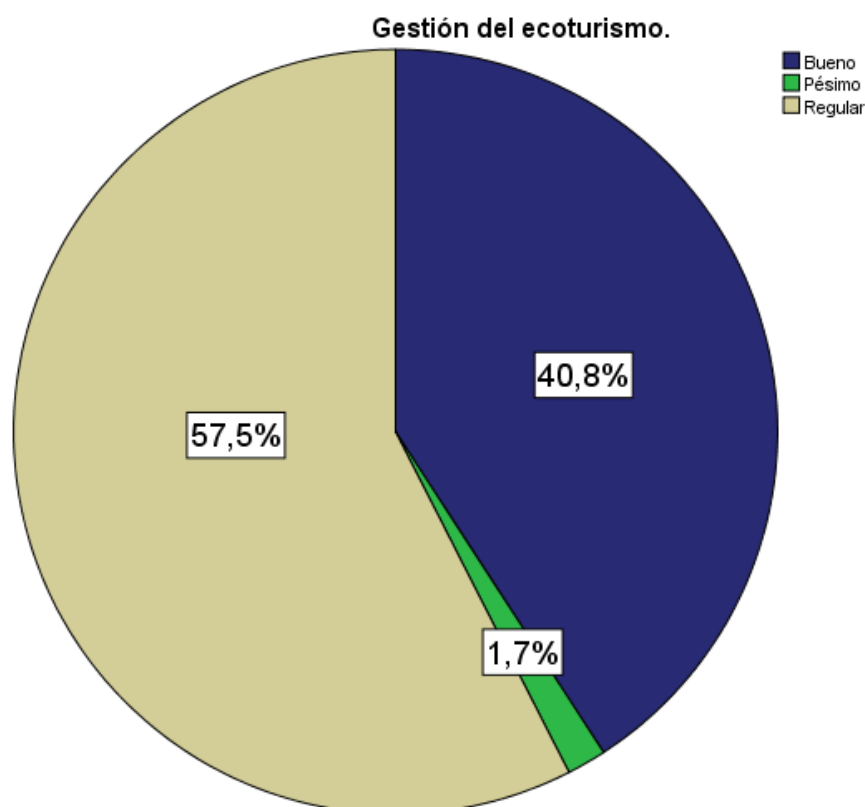
En la Tabla 10, se presenta las categorías de interpretación (No desagradable, Poco desagradable, Desagradable y Muy desagradable) de la dimensión Riesgos físicos, ya que, la escala de valoración fue: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo; en el cuestionario y tiene 5 preguntas, cada pregunta con valoración de 0 a 4 puntos.

Tabla 11. Resultados de la variable Gestión del ecoturismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésimo	2	1,7	1,7
	Regular	69	57,5	100,0
	Bueno	49	40,8	40,8
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 1. Resultados de la variable Gestión del ecoturismo.



Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 11 y Gráfico 1, el 57,5% de los visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que la gestión del ecoturismo es regular, el 40,8% manifiestan que la gestión del ecoturismo es buena, y el 1,7% manifiestan que la gestión del ecoturismo en el Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno es pésima.

Análisis:

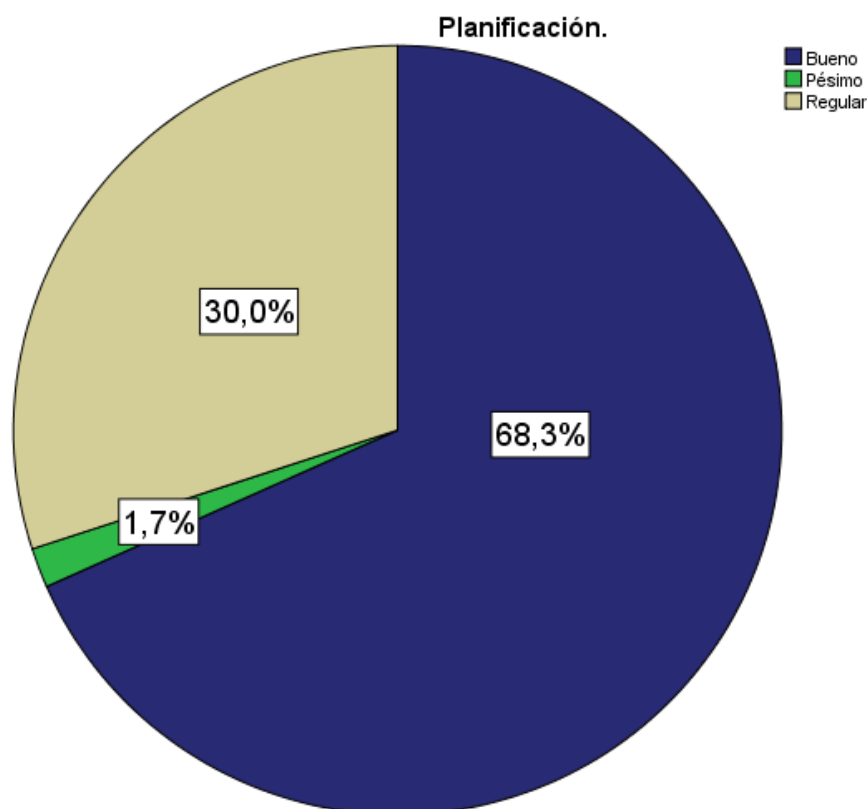
El ecoturismo, al igual que otras formas de turismo, requiere un periodo razonable de preparación para que se produzca el caso deseado, sobre todo teniendo en cuenta que los procesos en la sociedad suelen ser más lentos que en otro tipo de empresas. En otras palabras, si el turismo va a hacer una contribución complementaria a la economía local o familiar, tienen la oportunidad de pasar varios años para ver los resultados y recuperar la inversión inicial.

Como cualquier otra actividad económica, debe planificarse adecuadamente para que todos los pasos ofrecidos se definan por etapas, con resultados bien definidos, con el fin de controlar las expectativas y los costes que genera el turismo. La aplicación del método de ideación del ecoturismo en comunidades locales como la Sociedad Tribal del Infierno debe basarse en un escenario en el que exista una justificación para el desarrollo de esta actividad turística.

Tabla 12. Resultados de la dimensión Planificación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésimo	2	1,7	70,0
	Regular	36	30,0	100,0
	Bueno	82	68,3	68,3
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 2. Resultados de la dimensión Planificación.

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 12 y Gráfico 2, el 68,3% de los visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que la planificación del turismo es buena, el 30,0% manifiestan que la planificación del turismo es regular, y el 1,7% manifiestan que la planificación del turismo en el Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno es pésima.

Análisis:

Como todo proceso, el desarrollo del ecoturismo no está completo sin problemas que hay que superar. Esto podría deberse a una falta de comprensión técnica, problemas organizativos, conflictos de intereses, etc. También ocurre que el turismo surge de forma espontánea, sin previa

idealización o intención por parte de la sociedad de trabajar en este entorno. El éxito del plan depende en gran medida de la superación de estos desafíos.

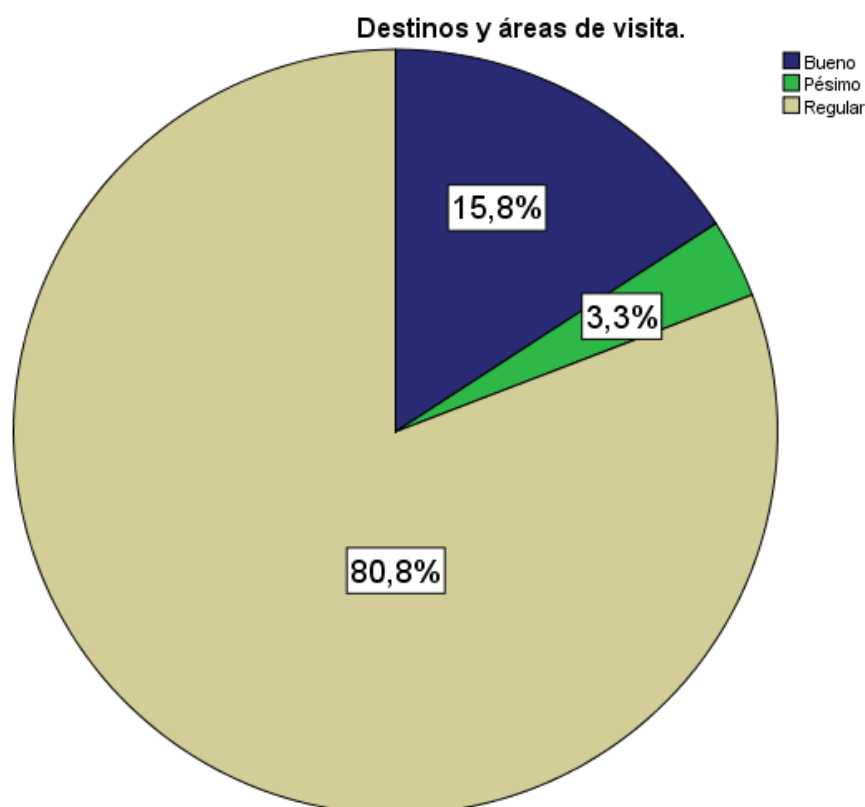
De ahí el valor de la planificación y el imperativo del trabajo en grupo en aras de la paz común. Es decir, es viable reconocer un día que las actividades turísticas se consideran dentro de un proyecto de desarrollo comunitario que contribuya al desarrollo y confort de toda la sociedad, libre de que solo logra ser el grupo que la lidera. Solo así podrán aunar esfuerzos para que haya armonía entre las diferentes profesiones clásicas y no clásicas de la región en el camino hacia la sostenibilidad, el bien común y la mejora de la calidad de vida.

Tabla 13. Resultados de la dimensión Destinos y áreas de visita.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésimo	4	3,3	19,2
	Regular	97	80,8	100,0
	Bueno	19	15,8	15,8
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 3. Resultados de la dimensión Destinos y áreas de visita.



Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 13 y Gráfico 3, el 80,8% de los visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que los destinos y áreas de visita son regulares, el 15,8% manifiestan que son buenos, y el 3,3% manifiestan que los destinos y áreas de visita en el Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno son pésimos.

Análisis:

La definición de estos diferentes perfiles ecoturísticos puede facilitar a la Casa de Turismo Posada Amazonas de la Comunidad nativa de Infierno la identificación y creación de productos adecuados al mercado objetivo para el desarrollo del ecoturismo. Lo mismo ocurre con el atractivo, la narración y el liderazgo de los mismos, al tiempo que se identifican las diferentes tácticas que deben usarse para mantener el interés, el comportamiento y el liderazgo de los visitantes. Por ejemplo: interpretación ecológica, animación sociocultural, etc.

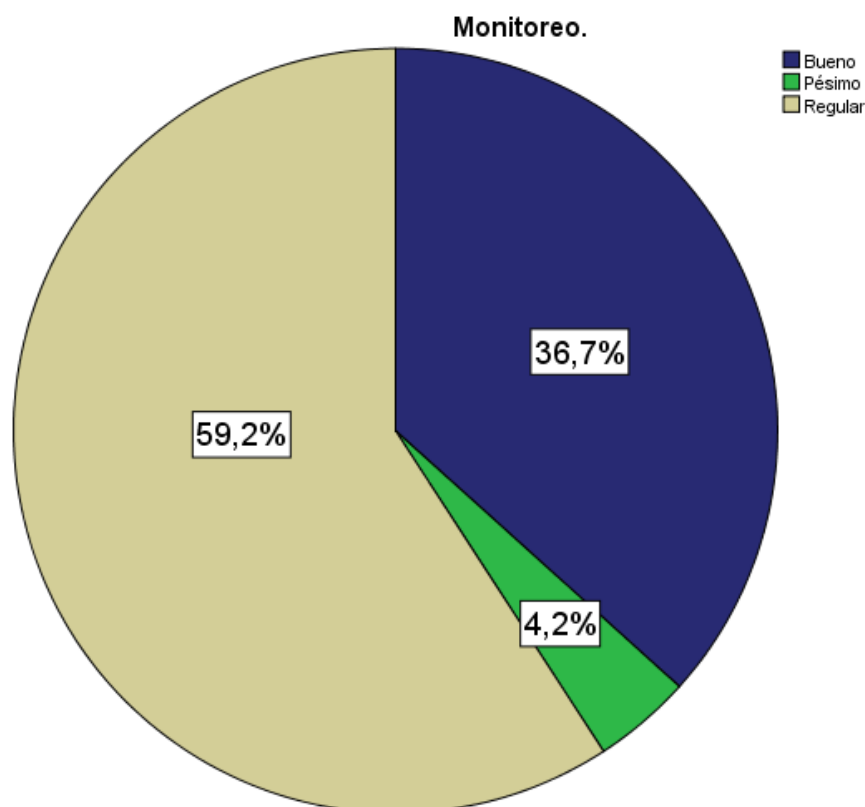
Para definir conveniente y apropiadamente un perfil de visitante, sería muy útil desarrollar una lista de visitantes de interés que permita un estudio de experiencias pasadas de ecoturismo, áreas de ecoturismo de interés u otra información que los desarrolladores de ecoturismo consideren apropiada.

Tabla 14. Resultados de la dimensión Monitoreo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Pésimo	5	4,2	4,2
Válido	Regular	71	59,2	100,0
	Bueno	44	36,7	36,7
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 4. Resultados de la dimensión Monitoreo.



Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 14 y Gráfico 4, el 59,2% de los visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que el monitoreo y supervisión es regular, el 36,7% manifiestan que es bueno, y el 4,2% manifiestan que el monitoreo y la supervisión en el Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno es pésimo.

Análisis:

El personal del Albergue Posada Amazonas de la comunidad nativa de Infierno debe aprovechar las oportunidades de capacitación y educación continua a las que tiene acceso y buscar formas de ingresar, primeros auxilios, tanto en manejo de visitantes, habilidades técnicas en su especialidad y en la supervisión y seguimiento de los impactos asociados a las actividades que realizan.

Es necesario implantar un sistema de seguimiento basado en los indicadores importantes para tal fin. Idealmente, este sistema debería comenzar a recopilar información antes del inicio de los viajes turísticos, ya que esto proporcionará datos preliminares que servirán de base para la comparación con la información recopilada después del inicio del viaje y posteriormente. Así, será posible rastrear las situaciones de cambio identificadas en el territorio.

Sin embargo, el proyecto de seguimiento debe medir la eficacia de la gestión del plan. Por tanto, prácticamente debería construirse sobre una gama de indicadores definidos según las metas planteadas y el método de su medición en ese momento. Los indicadores pueden ser indicadores de resultados (medición a corto plazo) e indicadores de efecto (medición a largo plazo).

Tabla 15. Resultados de la variable Experiencia del visitante.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No agradable	1	,8	,8	35,8
Poco agradable	77	64,2	64,2	100,0
Válido Agradable	40	33,3	33,3	33,3
Muy agradable	2	1,7	1,7	35,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 5. Resultados de la variable Experiencia del visitante.



Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 15 y Gráfico 5, el 64,2% de los visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que su experiencia en el Albergue fue poco agradable, el 33,3% manifiestan que fue agradable la experiencia, el 1,7% manifiestan que fue muy agradable la experiencia, y el para el 0,8% fue no agradable.

Análisis:

Las expectativas del viajero son generalmente altas. La impresión del visitante sobre el destino turístico que visita es el aspecto más importante a tener en cuenta; este elemento incluye todo, desde el ecosistema, las entradas y la limpieza hasta los habitantes del lugar.

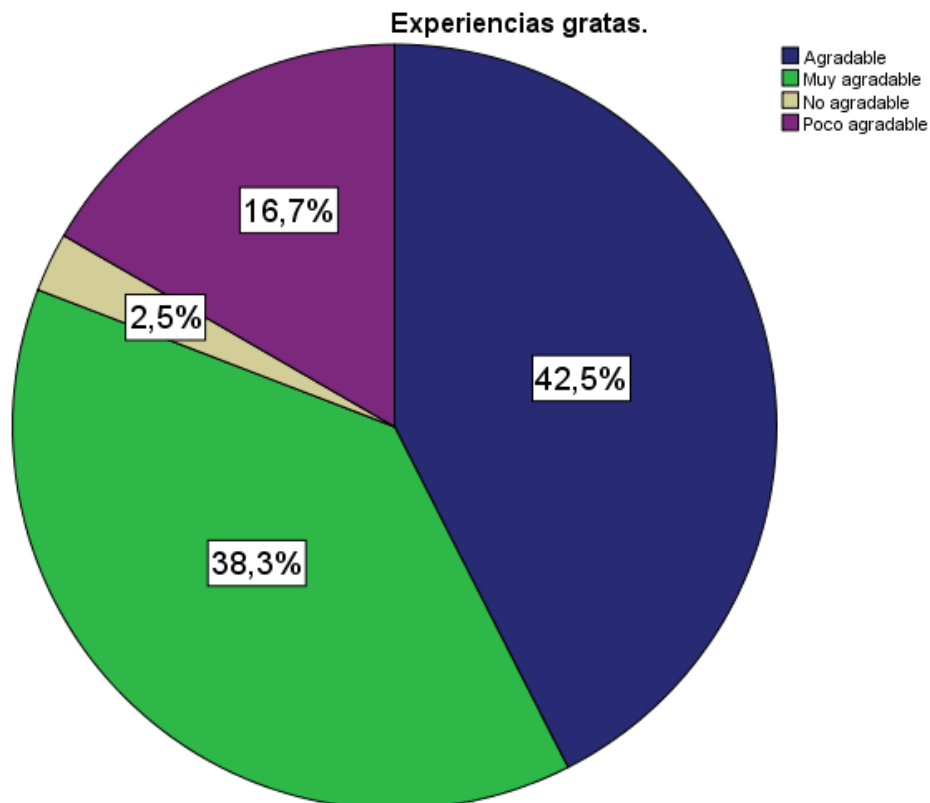
La medición de la satisfacción del turista es, por tanto, un eslabón fundamental en cualquier tarea encaminada a cumplir con los requisitos mínimos de gestión de la calidad, considerados no solo desde el lado de los procesos internos, sino también desde el lado del principal beneficiario de la política turística. La realidad de una estrategia de medición sistemática ayuda tanto a detectar desviaciones en la política turística como a medir la efectividad para corregirlas, representando así una importante herramienta para la promoción de la actividad turística y, a través de ella, un aporte fundamental al mundo de los turistas y residentes en la cantidad que puede aprovechar las externalidades que esta actividad tiene para ofrecer.

Tabla 16. Resultados de la dimensión Experiencias gratas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No agradable	3	2,5	2,5	83,3
Poco agradable	20	16,7	16,7	100,0
Válido				
Agradable	51	42,5	42,5	42,5
Muy agradable	46	38,3	38,3	80,8
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 6. Resultados de la dimensión Experiencias gratas.



Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 16 y Gráfico 6, el 42,5% de los visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno tuvieron experiencias agradables, el 38,3% tuvieron experiencias muy agradables, el 16,7% tuvieron experiencias poco agradables, y el 2,5 % tuvieron experiencias no agradables.

Análisis:

Hablamos de gusto y sensación, de experimentar el deleite de algo nuevo, genuino, placentero, que nos llevará a recuerdos inolvidables. No es que muera cuando desempaqués.

En este ámbito, el concepto se utiliza habitualmente para dirigir a los visitantes a un destino o producto. Así, se confunde con el turismo de naturaleza, el

turismo verde, el esquí de fondo y otros, que se alejan de los objetivos de enseñanza, conservación y fomento del desarrollo comunitario, que son los principales pilares del ecoturismo. El ecoturismo se centra en realizar el trabajo con un equipo limitado para minimizar el efecto y satisfacer la experiencia del auténtico ecoturismo.

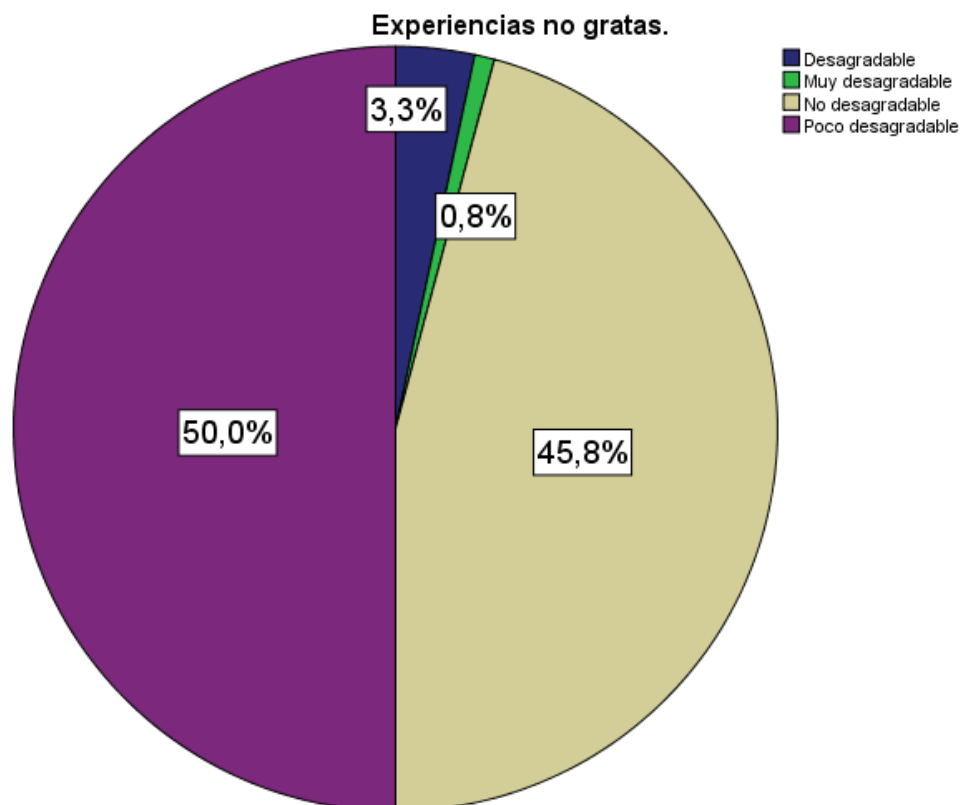
El auténtico ecoturismo requiere un enfoque proactivo para mitigar los efectos negativos y potenciar los efectos positivos del turismo de naturaleza. El ecoturismo forma parte del turismo sostenible y, en este sentido, el desarrollo turístico debe realizarse con una ética ambiental y sociocultural, en consonancia con los condicionantes de la sostenibilidad, sin olvidar, por supuesto, que se trata de una actividad económica y como tal debe generar beneficios para las comunidades locales e indígenas que les permitan seguir existiendo en el futuro.

Tabla 17. Resultados de la dimensión Experiencias no gratas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy desagradable	1	,8	,8	4,2
Desagradable	4	3,3	3,3	3,3
Válido Poco desagradable	60	50,0	50,0	100,0
No desagradable	55	45,8	45,8	50,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 7. Resultados de la dimensión Experiencias no gratas.



Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 17 y Gráfico 7, el 45,8% de los visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno tuvieron experiencias no desagradables, el 50,0% tuvieron experiencias poco desagradables, el 3,3% tuvieron experiencias desagradables, y el 0,8 % tuvieron experiencias desagradables.

Análisis:

El ecoturismo es una actividad que se opone al turismo más clásico. Este tipo de turismo tiende a ser espontáneo, no planificado y da lugar a una gran afluencia de turistas, lo que significa en gran medida que los dirigentes y propietarios turísticos dan prioridad a las cifras monumentales frente a las experiencias auténticas y de calidad.

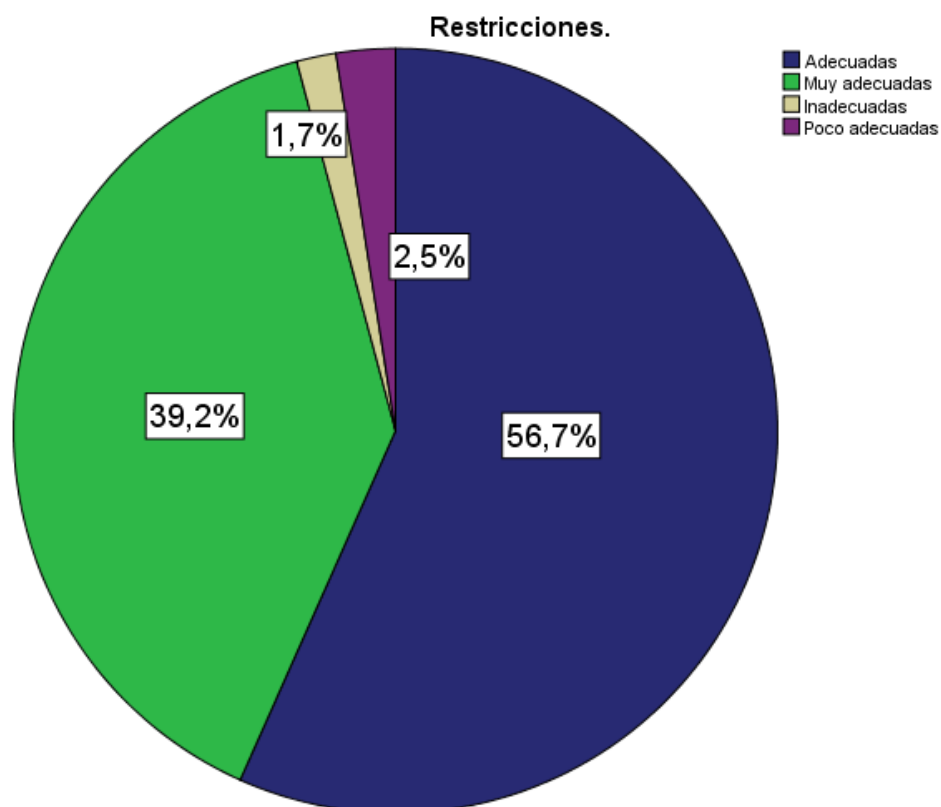
El ecoturismo pretende complementar otras actividades económicas más clásicas y actúa como catalizador de la economía local mediante la producción de productos, así como los servicios locales.

Por ello, debe entenderse perfectamente que el ecoturismo es un complemento a las tareas económicas de cualquier sociedad, siendo bastante arriesgado, por su carácter sensible y variable, depende de los lugareños si consideran como fuente primaria de ingresos, tanto a nivel familiar o comunitaria.

Tabla 18. Resultados de la dimensión Restricciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuadas	2	1,7	1,7	97,5
Poco adecuadas	3	2,5	2,5	100,0
Válido				
Adecuadas	68	56,7	56,7	56,7
Muy adecuadas	47	39,2	39,2	95,8
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 8. Resultados de la dimensión Restricciones.

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 18 y Gráfico 8, el 56,7% de los visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno consideran a las restricciones del Albergue como adecuadas, el 32,9% consideran como muy adecuadas, el 2,5% consideran poco adecuadas, y el 1,7 % consideran como inadecuadas.

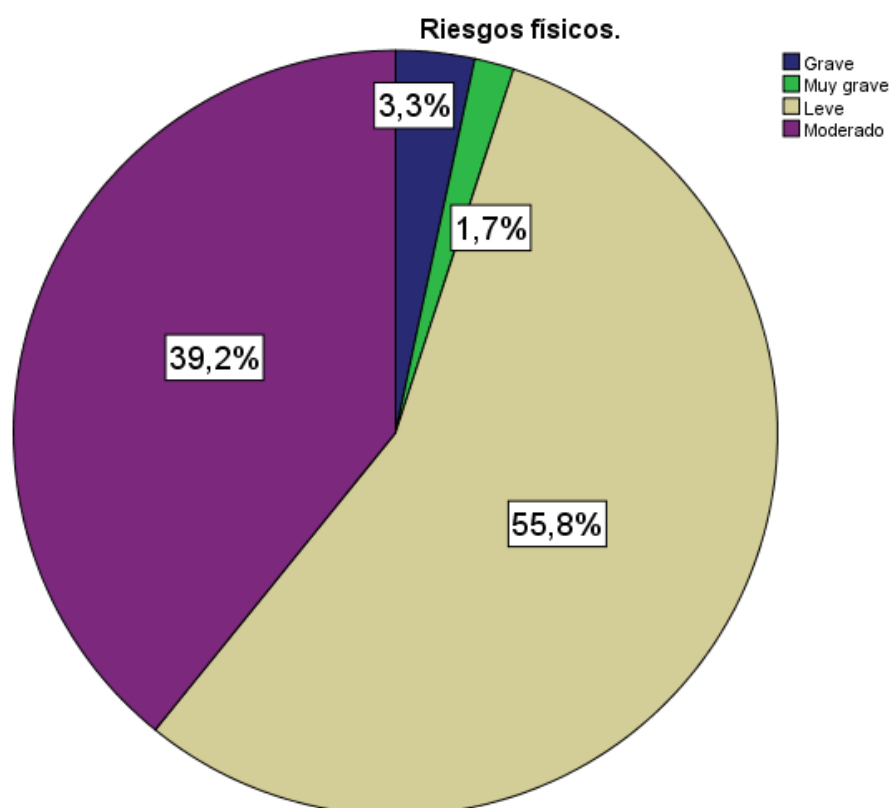
Análisis:

Los gestores de las comunidades ecoturísticas deben contar con recursos que les ayuden a comunicar estas restricciones a los visitantes mediante señalización, folletos o información verbal que indique lo que está permitido y lo que no. Por ello, quienes viven la experiencia deben respetar estos espacios como expresión de su interés por la preservación cultural y la existencia armoniosa del tiempo.

Tabla 19. Resultados de la dimensión Riesgos físicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy grave	2	1,7	1,7	5,0
Grave	4	3,3	3,3	3,3
Válido Moderado	47	39,2	39,2	100,0
Leve	67	55,8	55,8	60,8
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Gráfico 9. Resultados de la dimensión Riesgos físicos.

Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 19 y Gráfico 9, el 55,8% de los visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno consideran los riesgos físicos como leves, el 32,9% consideran como moderados, el 3,3% consideran como graves, y el 1,7 % consideran como muy graves.

Análisis:

El desarrollo del ecoturismo en las comunidades nativas, como la comunidad nativa de Infierno, debe considerarse como un proceso endógeno, es decir, que parte de nuestra sociedad. La sociedad debe ser el actor principal desde la organización hasta el desarrollo, reconociendo el coste y el valor de su cultura como fundamental para este tipo de ecoturismo.

Así pues, los esfuerzos por definir y comprender los riesgos siguen vinculados a políticas que no protegen a los turistas de forma positiva. Sólo algunos de los riesgos tienen la misma causa y se manifiestan de la misma manera, lo que hace que el destino se llene de un velo de desconfianza que socava los cimientos de la industria turística. El turismo es un negocio basado en la confianza, por lo que cualquier acontecimiento que amenace a un turista tiene una repercusión desproporcionada en los medios de comunicación, causando un grave perjuicio a la sociedad en su conjunto. La comunicación del riesgo es tan importante para los ciclos de riesgo como la mitigación del mismo. En última instancia, y nada menos que en la práctica, la sociedad crea riesgos internos y externos. Los métodos diferenciados de uno y otro tipo se consideran esenciales para la aplicación de cualquier proyecto de ejecución de emergencia.

PRUEBAS DE NORMALIDAD.

Para contrastar la hipótesis es necesario conocer si los datos de la investigación se ajustan a una distribución normal, puesto que en la investigación intervienen 120 visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, para lo cual se tomó el estadístico de KOLMOGOROV – SMIRNOV:

Sig. > 0,05: Los datos provienen de una distribución normal.

Sig. <= 0,05: Los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 20. Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión del ecoturismo.	,079	120	,036	,987	120	,279
Experiencia del visitante.	,088	120	,024	,986	120	,264

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

De acuerdo con la tabla 20, se observa el resultado de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de 120 unidades de estudio, las estadísticas de prueba obtenidas son 0.036 y 0.024; estos valores son inferiores a 0,05. Por tanto, se concluye que la distribución de los datos muestrales no es regular. Y el método de verificación de supuestos se lleva a cabo utilizando las estadísticas Tau B de Kendall.

Tabla 21. Interpretación de Coeficiente de Correlación.

<0.0 – 0.2]	<0.2 – 0.4]	<0.4 – 0.6]	<0.6 – 0.8]	<0.8 – 0.1]
Correlación Mínima	Correlación Baja	Correlación Moderada	Correlación Buena	Correlación Muy buena

Fuente: Cabrera (2009).

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL:

H₀: p = 0: La gestión del ecoturismo no incide positivamente en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

H₁: p ≠ 0: La gestión del ecoturismo incide positivamente en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Nivel de significación: 95%.

Prueba estadística: Tau_b de Kendall.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 22. Correlaciones de las variables gestión del ecoturismo y experiencia del visitante.

			Gestión del ecoturismo.	Experiencia del visitante.
tau_b de Kendall	Gestión del ecoturismo.	Coeficiente de correlación	1,000	,826**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
Kendall	Experiencia del visitante.	Coeficiente de correlación	,826**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Según la Tabla 22, muestra una correlación lineal significativa, muy buena y directamente proporcional, entre gestión del ecoturismo y la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas, puesto que el Tau B de Kendall alcanza un índice de 0,826; además, Sig. (bilateral) = 0,000 < 0.05; por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma la hipótesis general de la investigación.

Tabla 23. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y experiencia del visitante.

			Gestión del ecoturismo.			Total
			Bueno	Pésimo	Regular	
Experiencia del visitante.	Agradable	Recuento	36	1	3	40
		% del total	30,0%	0,8%	2,5%	33,3%
	Muy agradable	Recuento	1	1	0	2
		% del total	0,8%	0,8%	0,0%	1,7%
	No agradable	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
	Poco agradable	Recuento	12	0	65	77
		% del total	10,0%	0,0%	54,2%	64,2%
	Total	Recuento	49	2	69	120
		% del total	40,8%	1,7%	57,5%	100,0%

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Observado la Tabla 23, muestra una correlación entre las categorías de análisis de las variables gestión del ecoturismo y experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas son: regular y poco agradable con 54,2% y las demás categorías presentan una relación baja.

Decisión:

La gestión del ecoturismo incide positivamente, muy buen y de manera significativa en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas; puesto que el coeficiente de Tau_b de Kendall, alcanza un índice de 0,826 y una relación de 54,2% entre las variables de manera regular y poco agradable.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

H₀: p = 0: La gestión del ecoturismo no incide de manera positiva en las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios – 2019.

H₁: p ≠ 0: La gestión del ecoturismo incide de manera positiva en las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios – 2019.

Nivel de significación: 95%.

Prueba estadística: Tau_b de Kendall.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 24. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión experiencias gratas.

		Gestión del ecoturismo.	Experiencias gratas.
tau_b de Kendall	Gestión del ecoturismo.	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,520**
		N	,000
	Experiencias gratas.	Coeficiente de correlación	120
		Sig. (bilateral)	,520**
		N	,000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Según la Tabla 24, muestra una correlación lineal significativa, moderada y directamente proporcional, entre gestión del ecoturismo y las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas, puesto que el Tau B de Kendall alcanza un índice de 0,520; además, Sig. (bilateral) = 0,000 < 0.05; por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma la primera hipótesis específica de la investigación.

Tabla 25. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y experiencias gratas.

			Gestión del ecoturismo.			Total
			Bueno	Pésimo	Regular	
Experiencias gratas.	Agradable	Recuento	18	0	33	51
		% del total	15,0%	0,0%	27,5%	42,5%
	Muy agradable	Recuento	30	2	14	46
		% del total	25,0%	1,7%	11,7%	38,3%
	No agradable	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%
	Poco agradable	Recuento	1	0	19	20
		% del total	0,8%	0,0%	15,8%	16,7%
	Total	Recuento	49	2	69	120
		% del total	40,8%	1,7%	57,5%	100,0%

Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Observado la Tabla 25, muestra una correlación entre las categorías de análisis de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión experiencias gratas del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas son: regular y poco agradable con 15,8% y las demás categorías presentan una relación baja.

Decisión:

La gestión del ecoturismo incide de manera positiva, moderada y significativa en las experiencias gratas del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas; puesto que el coeficiente de Tau_b de Kendall, alcanza un índice de 0,520 y una relación de 15,8% entre la variable y la dimensión de manera regular y poco agradable.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:

H₀: p = 0: No existe una incidencia inversa entre la gestión del ecoturismo y las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

H₁: p ≠ 0: Existe una incidencia inversa entre la gestión del ecoturismo y las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Nivel de significación: 95%.

Prueba estadística: Tau_b de Kendall.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 26. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión experiencias no gratas.

			Gestión del ecoturismo.	Experiencias no gratas.
tau_b de	Gestión del ecoturismo.	Coefficiente de correlación	1,000	-,242**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	120	120
Kendall	Experiencias no gratas.	Coefficiente de correlación	-,242**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Según la Tabla 26, muestra una correlación lineal significativa, moderada e inversamente proporcional, entre gestión del ecoturismo y las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas, puesto que el Tau B de Kendall alcanza un índice de -0,242; además, Sig. (bilateral) = 0,001 < 0.05; por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma la segunda hipótesis específica de la investigación.

Tabla 27. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y experiencias no gratas.

			Gestión del ecoturismo.			Total
			Bueno	Pésimo	Regular	
	Desagradable	Recuento	2	1	1	4
		% del total	1,7%	0,8%	0,8%	3,3%
Experiencia	Muy desagradable	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
s no gratas.	No desagradable	Recuento	17	0	38	55
		% del total	14,2%	0,0%	31,7%	45,8%
	Poco desagradable	Recuento	30	1	29	60
		% del total	25,0%	0,8%	24,2%	50,0%
Total		Recuento	49	2	69	120
		% del total	40,8%	1,7%	57,5%	100,0%

Fuente: Encuesta a visitantes al Alberge Turístico Posada Amazonas.

Observado la Tabla 27, muestra una correlación entre las categorías de análisis de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión experiencias no gratas del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas son: regular y poco agradable con 24,2% y las demás categorías presentan una relación baja.

Decisión:

Existe una incidencia inversa, baja y significativa entre la gestión del ecoturismo y las experiencias no gratas del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas; puesto que el coeficiente de Tau_b de Kendall, alcanza un índice de -0,242 y una relación de 24,2% entre la variable y la dimensión de manera regular y poco agradable.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:

H₀: p = 0: La gestión del ecoturismo no incide en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

H₁: p ≠ 0: La gestión del ecoturismo incide en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Nivel de significación: 95%.

Prueba estadística: Tau_b de Kendall.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 28. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión restricciones del visitante.

			Gestión del ecoturismo.	Restricciones.
tau_b de Kendall	Gestión del ecoturismo.	Coefficiente de correlación	1,000	,279**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
Restricciones.		Coefficiente de correlación	,279**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Según la Tabla 28, muestra una correlación lineal significativa, moderada y directamente proporcional, entre gestión del ecoturismo y las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas, puesto que el Tau B de Kendall alcanza un índice de 0,279; además, Sig. (bilateral) = 0,000 < 0.05; por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma la tercera hipótesis específica de la investigación.

Tabla 29. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y restricciones del visitante.

		Gestión del ecoturismo.			Total	
		Bueno	Pésimo	Regular		
Restricciones.	Adecuada	Recuento	20	0	48	68
		% del total	16,7%	0,0%	40,0%	56,7%
	Muy adecuada	Recuento	29	2	16	47
		% del total	24,2%	1,7%	13,3%	39,2%
	Inadecuada	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%
	Poco adecuada	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%
	Total	Recuento	49	2	69	120
		% del total	40,8%	1,7%	57,5%	100,0%

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Observado la Tabla 29, muestra una correlación entre las categorías de análisis de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas son: bueno y adecuada con 16,7% y las demás categorías presentan una relación baja.

Decisión:

La gestión del ecoturismo incide de manera baja y significativa en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas; puesto que el coeficiente de Tau_b de Kendall, alcanza un índice de 0,279 y una relación de 16,7% entre la variable y la dimensión de manera buena y adecuada.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4:

H₀: p = 0: La gestión del ecoturismo no incide en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

H₁: p ≠ 0: La gestión del ecoturismo incide en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Nivel de significación: 95%.

Prueba estadística: Tau_b de Kendall.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 30. Correlaciones de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión riesgos físicos.

		Gestión del ecoturismo.	Riesgos físicos.	
tau_b de Kendall	Gestión del ecoturismo.	Coficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	
	Riesgos físicos.	Coficiente de correlación	-,336**	
		Sig. (bilateral)	,000	
	N		120	120
	N		120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Según la Tabla 30, muestra una correlación lineal significativa, moderada e inversamente proporcional, entre gestión del ecoturismo y los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas, puesto que el Tau B de Kendall alcanza un índice de -0,336; además, Sig. (bilateral) = 0,000 < 0.05; por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma la cuarta hipótesis específica de la investigación.

Tabla 31. Tabulación cruzada de las variables gestión del ecoturismo y riesgos físicos.

			Gestión del ecoturismo.			Total
			Bueno	Pésimo	Regular	
Riesgos físicos.	Grave	Recuento	2	1	1	4
		% del total	1,7%	0,8%	0,8%	3,3%
	Muy grave	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%
	Leve	Recuento	17	0	50	67
		% del total	14,2%	0,0%	41,7%	55,8%
	Moderada	Recuento	30	1	16	47
		% del total	25,0%	0,8%	13,3%	39,2%
	Total	Recuento	49	2	69	120
		% del total	40,8%	1,7%	57,5%	100,0%

Fuente: Encuesta a visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas.

Observado la Tabla 31, muestra una correlación entre las categorías de análisis de la variable gestión del ecoturismo y la dimensión riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas son: regular y moderada con 13,3% y las demás categorías presentan una relación baja.

Decisión:

La gestión del ecoturismo incide de manera baja y significativa en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas; puesto que el coeficiente de Tau_b de Kendall, alcanza un índice de -0,336 y una relación de 13,3% entre la variable y la dimensión de manera regular y moderada.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

El objetivo principal de la investigación fue determinar la incidencia de la gestión del ecoturismo en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

Los resultados encontrados en la investigación nos permiten afirmar que la gestión del ecoturismo incide positivamente, muy bueno y de manera significativa en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas; puesto que el coeficiente de Tau_b de Kendall, alcanza un índice de 0,826 y una relación de 54,2% entre las variables de manera regular y poco agradable.

Según la Tabla 11 y el Gráfico 1, 57,5% de los visitantes de Posada Amazonas señalan que la administración de ecoturismo funciona con regularidad, el ecoturismo, como otros tipos de turismo, necesita un período de preparación razonable para lograr la situación deseada, incluso teniendo en cuenta que esos procesos en la sociedad suelen ser más lentos que en otro tipo de negocios. En otras palabras, si se pretende que el turismo sea una contribución complementaria a la economía local o familiar, es probable que pasen varios años antes de que surjan los resultados y se recupere la inversión inicial.

Según la Tabla 15 y el Gráfico 5, el 64,2% de los visitantes de la Comunidad nativa Posada Amazonas dice que su experiencia en el albergue no fue muy agradable. La medición de la satisfacción del turista es por tanto, un eslabón fundamental en cualquier tarea encaminada a cumplir con los requisitos mínimos de gestión de la calidad, considerados no solo desde el lado de los procesos internos, sino también desde el lado del principal beneficiario de la política turística. La vida de una estrategia de medición sistemática ayuda tanto a detectar desviaciones en la política turística como a medir la efectividad de su corrección, constituyéndose así en una importante

herramienta para promover el turismo, y a través de ella, un aporte fundamental al mundo de los turistas y residentes en la cantidad que se pueden utilizar los efectos externos que da esta actividad.

Estos resultados son similares a los de Jaramillo (2018). Actualmente el ecoturismo se superpone a otros tipos de turismo que buscan el equilibrio entre la naturaleza, la sociedad y los visitantes o ecoturistas, porque es una opción para la enseñanza del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la conservación de los ecosistemas, de manera constante y una vez sujetos a uso y desarrollo, genera algunos beneficios no solo para el medio ambiente y la comunidad, sino que también genera beneficios económicos al ser una fuente de ingresos para la sociedad.

Los resultados de este estudio también son similares a los de Ángeles (2015), ya que el análisis permitió la agregación de inmuebles que ofrecen respuestas a las tareas asignadas, por lo que es importante trabajar en iniciativas que empoderen a los actores locales para emprender actividades turísticas. No solo dando trascendencia al proceso que atraviesan las sociedades rurales en el camino hacia el desarrollo del turismo rural, sino también los resultados de esta actividad, pudiendo definir el desarrollo como un proceso de cambio social y cultural, y no solo económico, donde los residentes locales y sus estructuras colectivas son el motor de la iniciativa de desarrollo primario.

Orgaz (2014) sobre ecoturismo señala que, entre la miríada de solicitudes existentes, el término ecoturismo fue definido por varios autores y estudiosos, resultando en que hasta 2001 se descubrieron más de 85 definiciones de este criterio. Entre todas las definiciones de ecoturismo, una de las más completas, a nuestro juicio, es que el ecoturismo se refiere al tipo de turismo que se realiza en áreas naturales y tiene como objetivo la preservación de regiones naturales y el desarrollo de sociedades locales.

Según Mendoza (2018), el 94,6% de los turistas que visitan la comunidad de Janac Chuquibamba en el condado de Lamay, provincia de Ccalca este año

se sienten satisfechos con los servicios turísticos de la comunidad y solo el 5,4% están insatisfechos. Al interactuar con los valores de la variable, el 95,8% de los turistas se mostró satisfecho con la tangibilidad, el 95,2% - con la confiabilidad de los servicios, el 85,5% - con la función de la respuesta del residente, el 77,1% - con la estabilidad de las actividades turísticas, y el 94,6% de los turistas que visitaron esta sociedad se mostraron satisfechos con la empatía de los residentes en las distintas profesiones turísticas practicadas.

Los resultados del análisis, además, son similares a los resultados de Avecillas (2018), llegó a la conclusión de que es recomendable divulgar y permitir el acceso a la información del Proyecto sobre la efectividad de la actividad de los visitantes al reserva, mantener los esfuerzos para preservar la flora y fauna y mantener el entorno natural de la reserva, fomentar las actividades, planificación y selección en la reserva, formar guías y guardaparques, brindar servicios turísticos, mejorar la señalización turística y las vías de acceso, e incentivar la difusión del turismo.

Justiniano (2017) concluye que el turismo ha tenido un impacto que está ayudando a restaurar la lengua nativa de Infierno, ya que Rainforest Expedition desarrolló un plan basado en la enseñanza o enseñanza de una lengua nativa para que algunos adolescentes y miembros de la comunidad se recuperen y aprendan la idioma de Aquel Echo, mientras que como consecuencia del impacto del turismo, los adolescentes han perdido el interés por aprender o dialogar en su lengua materna, con el fin de dar prioridad y preferencia a otros idiomas como inglés, francés, etc.

Luego de caracterizar la organización interna de la comunidad nativa de Infierno, se puede concluir que el turismo solo tiene impacto, ya que varios miembros de la comunidad que laboran en el sector turístico se benefician de Rainforest Expeditions, generando así desarrollo económico para estos pobladores.

En resumen, este análisis reveló una relación lineal estadísticamente significativa, bastante buena y directamente proporcional, entre la administración del ecoturismo y la experiencia del visitante de la Comunidad nativa Posada Amazonas de Infierno, ya que Tau B de Kendall alcanza 0,826; además, Sig. (bilateral) = 0,000, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis general del estudio.

CONCLUSIONES

Con relación al objetivo general, se encontró que la gestión del ecoturismo tiene un impacto positivo, bastante bueno e importante en la experiencia del visitante en el Albergue Turístico Posada Amazonas; ya que Tau B de Kendall es de 0,826 y la relación es de 54,2%. El ecoturismo al igual que otros tipos de turismo requiere un periodo razonable para obtener los resultados deseados, sobre todo teniendo en cuenta que los procesos en la sociedad son a veces más lentos que en otro tipo de organizaciones. En otras palabras, la gestión del ecoturismo está bien encaminada, pero es necesario continuar mejorando y adaptándose a las necesidades de los clientes.

En relación al primer objetivo específico, se encontró que la gestión del ecoturismo tiene un efecto positivo, moderado y significativo en la experiencia agradable de los visitantes del albergue Posada Amazonas; ya que el coeficiente Tau B de Kendall alcanza 0,520 y la relación es de 15,8%. El ecoturismo requiere un enfoque preventivo para mitigar los efectos negativos y potenciar los efectos positivos del turismo de naturaleza. El ecoturismo es una parte del turismo sostenible y dentro de él, el desarrollo de profesiones turísticas coherentes con la ética ambiental y sociocultural debe ser perseguido de acuerdo con los parámetros establecidos para el desarrollo sostenible, sin olvidar, por supuesto, que es una actividad económica y como tal debe crear ganancias para la sociedad local e indígena que le permitan sostenerse en el tiempo.

En relación al segundo objetivo específico, se estableció una interacción inversa, baja y significativa entre la gestión del ecoturismo y la experiencia desagradable de los visitantes del albergue turístico Posada Amazonas; ya que el coeficiente Tau B de Kendall alcanza -0,242 y 24,2% de relación entre la variable y la dimensión experiencia del visitante. El ecoturismo es una de las profesiones que se opone al turismo más tradicional. A veces, este tipo de turismo no está planificado, es espontáneo y genera flujos monumentales de viajeros, lo que significa en gran medida que los gestores turísticos y los

responsables de la elección favorecen enormes cantidades de experiencias auténticas y de calidad.

Con relación al tercer objetivo específico, se demuestra que la gestión del ecoturismo tiene un impacto pequeño y significativo en las limitaciones de los visitantes del Albergue turístico Posada Amazonas; Ya que la interacción de Tau B Kendall alcanza 0,279 y la relación entre variable y dimensión es de 16,7%. Los gestores de la comunidad ecoturística deben contar con recursos que les ayuden a comunicar estas restricciones a los visitantes mediante señalización, folletos y capacitaciones especialmente al personal que tiene contacto directo con los turistas para que indiquen oportunamente lo que está permitido y lo que no. De este modo, quienes viven la experiencia deben respetar estos espacios como muestra del interés por mantener viva y armoniosa la cultura, flora y fauna.

Con relación al cuarto objetivo específico, se encontró que la gestión del ecoturismo tiene un impacto pequeño y significativo en el riesgo físico de los visitantes del Albergue Turístico Posada Amazonas; ya que el coeficiente de Tau B Kendall alcanza -0,336 y la relación entre la variable y la dimensión es de 13,3% de manera regular y moderada. Sólo algunas de las amenazas tienen la misma causa y se manifiestan de la misma manera, lo que descende sobre el destino con un velo de desconfianza que socava los cimientos de la industria turística. El turismo es un negocio basado en la confianza, por lo que cualquier acontecimiento que amenace a un turista tiene una repercusión desproporcionada en los medios de comunicación, causando un grave daño a la sociedad en su conjunto.

SUGERENCIAS

Se sugiere al Albergue Turístico Posada Amazonas continúe en el camino hacia el desarrollo del ecoturismo en esta comunidad, lo que muestra las diferentes problemáticas a estudiar y asimilar, como una oportunidad para

aprender los diferentes procedimientos y métodos a aplicar en la práctica. Sin embargo, una característica común y transversal destaca en cualquier idea comunitaria: la cohesión y el compromiso social que debe demostrar la comunidad, que es el triunfo de cualquier empresa o desarrollo comunitario.

Se recomienda al equipo del Albergue Turístico Posada Amazonas tener diferentes protocolos de visitas para cada programa turístico, de este modo maximizar las experiencias gratas y minimizar las experiencias no agradables de los visitantes.

Las razones que impulsan a un ecoturista a ir a un determinado lugar, basadas principalmente en las características naturales, culturales y paisajísticas. En el caso del albergue turístico Posada Amazonas estas características destacan aún más, sobre todo por la interacción con la comunidad Nativa de Infierno. El medio ambiente y la cultura que confluyen en esa zona determinada sugiere grandes oportunidades que tienen las comunidades locales en convertirse en proveedores de un mercado ecoturístico que necesita este tipo de experiencias y que es consciente de los procesos, impactos y beneficios que esta actividad puede aportar a la sociedad y a nuestra región.

Se sugiere al Albergue Turístico Posada Amazonas, capacitar al personal que atiende al visitante, en primeros auxilios, salvataje y otros temas que sirvan para evitar los riesgos físicos al turista.

De este modo reducir la presión sobre cómo manejar los riesgos tanto en campo como en el mismo albergue y estar preparados frente a diferentes situaciones que podrían poner en peligro su seguridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. Á. (2002). *Planeamiento Estratégico del turismo*. Lima: USMP.
- Angeles, L. (2015). *Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México*. Obtenido de Universidad de Buenos Aires: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0338_AngelesRojasL.pdf
- Ascención, F. (2005). *Turismo Sostenible en el Perú: Planificación, Gestión y Desarrollo*. Lima: Universitaria.
- Avecillas, K. J. (2018). *Gestión del ecoturismo y su relación con la experiencia del visitante de la Reserva Ecológica Manglares Churute en Ecuador*. Obtenido de Universidad Nacional Agraria la Molina: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3400/avecillas-uquillas-kerly-jennifer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bringas, N. (1997). *Las Dos Caras del Turismo beneficios económicos contra costos sociales, culturales y ecológicos: el caso de México*. México: Trillas.
- Bringas, N. (2000). *El Ecoturismo ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* México: Trillas.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Cugler, A. (1999). *Como Evitar los Impactos Negativos del Turismo*. Madrid: Limusa.

Ecuador Initiative. (mayo de 2017). *Comunidad Nativa Ese'Eja de Infierno - Perú*. Obtenido de SERIE DE ESTUDIOS DE CASO PNUD INICIATIVA ECUATORIAL: <https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/201705/Eseeja-Peru-Spanish.pdf>

Ejarque, J. (2005). *Destinos Turísticos de Éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid: Pirámide.

George, B. (2015). *La búsqueda de la autenticidad. Antropología Experimental*. Obtenido de books.google.es: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LmORAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA99&ots=vXVad930Nc&sig=Xvfl0D00HdKLj2qaKT0hkZYY_ug#v=onepage&q&f=false

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México: Americana Editores, S.A. de C.V.6.

Instituto Interamericano de Turismo . (1999). *Ecoturismo*. Obtenido de Instituto Interamericano de Turismo : <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2008/01/46339.pdf>

Jaramillo, C. A. (2018). *El ecoturismo como fuente de beneficios económicos para el Municipio de Envigado*. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17563/JaramilloPuertaCarlosAndr%C3%A9s2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Justiniano, J. A. (2017). *Impactos del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno Provincia de Tambopata, Madre de Dios*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20560/Justiniano_SJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- La Liberté, M. (2005). *La definición de una experiencia turística*. Obtenido de tourismintelligence.ca: <http://tourismintelligence.ca/2005/03/23/definir-g-a-tourist-experience/>
- Mendoza, E. C. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la Comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca, 2018*. Obtenido de Universidad San Martín de Porres: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4593/3/mendoza_lec.pdf
- Organización Mundial de Trabajo. (2000). *Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local*. Obtenido de Organización Mundial de Trabajo: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6325489.pdf>
- Orgaz, F. (2014). *Análisis del ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo sostenible. el caso del Monumento Natural Saltos de la Damajagua*. Obtenido de Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/56829/2014orgazanali.pdf?sequence=1>
- Pine, B. (2009). *Joseph Pine en lo que los consumidores quieren*. Obtenido de Youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=2RD0OZCyJCK3.50>
- Rainforest Expeditions. (2009). *Acerca de Tambopata Perú*. Obtenido de Rainforest Expeditions: <http://www.perunature.com/about-tambopata/about-tambopata-peru>
- SERNANP. (2016). *El turismo en el Perú y el mundo viene creciendo de manera sostenida*. Obtenido de Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas: <http://www.sernanp.gob.pe/>

UNDP. (2012). *Comunidad Nativa Ese'Eje De Infierno Perú*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: http://www.revamping.equatorinitiative.org/wpcontent/uploads/2017/05/case_1_1366584373.pdf

Wang, N. (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of tourism research*, 349-370.

ANEXOS

Anexos 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Gestión del ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, Región de Madre de Dios - 2019.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera la gestión del ecoturismo incide en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿En qué medida la gestión del ecoturismo incide en las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?</p> <p>¿Cómo incide la gestión del ecoturismo en las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la incidencia de la gestión del ecoturismo en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Establecer la incidencia de la gestión del ecoturismo en las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p> <p>Analizar la incidencia de la gestión del ecoturismo en las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La gestión del ecoturismo incide positivamente en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La gestión del ecoturismo incide de manera positiva en las experiencias gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p> <p>Existe una incidencia inversa entre la gestión del ecoturismo y las experiencias no gratas del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p>(VE1): Gestión del ecoturismo.</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panificación. • Destinos y áreas de visita • Monitoreo <p>VARIABLE 2:</p> <p>(VE2): Experiencia del visitante.</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencias gratas. • Experiencias no gratas. • Restricciones. • Riesgos físicos. 	<p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relacional. <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>M: X -----> R <----- Y</p> </div> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Básica. <p>POBLACIÓN: Visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Selección: No probabilístico de carácter intencionado.</p> <p>Tamaño: 120 visitantes al Albergue Turístico Posada Amazonas de la COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS.</p> <p>Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.</p>

<p>¿De qué manera la gestión del ecoturismo incide en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?</p> <p>¿Cómo la gestión del ecoturismo incide en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019?</p>	<p>Evaluar de qué modo la gestión del ecoturismo incide en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p> <p>Estudiar de qué manera la gestión del ecoturismo incide en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p>	<p>La gestión del ecoturismo incide en las restricciones del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p> <p>La gestión del ecoturismo incide en los riesgos físicos del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.</p>		<p>TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.</p> <p>Estadística descriptiva e inferencial.</p>
--	--	---	--	--

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS
GESTIÓN DEL ECOTURISMO. Gestión de viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente, sustentan el bienestar de la población local e implican la interpretación y la educación. (Bringas, 2000)	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Leyes • Lineamientos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cumple con las normas y políticas para el ecoturismo de la zona. 2. Existe buenas prácticas sostenibles en la prestación de servicios y actividades conexos al ecoturismo. 3. Existe evaluación constante de los atractivos ecoturísticos. 4. La capacidad de carga turística de la empresa es adecuada. 5. Existe el circuito ecoturístico de la empresa. 6. Se restringe el número de visitantes permitidos en algunas áreas. 7. No se permite a ningún turista explorar de forma independiente
	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos y áreas de visita 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de recursos. • Valoración cultural. • Responsabilidad medioambiental. 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Existe áreas intangibles. 9. Existe áreas de observación. 10. La empresa cuenta con áreas de concentración. 11. La empresa fortalece la cultura de la zona. 12. La empresa cuenta con un plan para fortalecer los recursos naturales. 13. La empresa tiene planes de manejo según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. 14. La empresa cuenta con herramienta para la protección y conservación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo 	<ul style="list-style-type: none"> • Control. • Integración. • Políticas de conservación. 	<ol style="list-style-type: none"> 15. Existe monitoreo constante para evitar trastornos de la fauna y flora. 16. Existe gestión ambiental para evitar la contaminación. 17. Existe gestión ambiental para evitar el impacto visual y auditivo. 18. Existe un plan de acción para prevenir la alteración intencionada de los recursos naturales. 19. La empresa realiza acciones de prevención de impactos en el desarrollo del ecoturismo. 20. La empresa realiza acciones de prevención de impactos ambientales. 21. La empresa realiza acciones de prevención de impactos socioculturales.

VARIABLE DE ESTUDIO DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS
<p>EXPERIENCIA DEL VISITANTE.</p> <p>Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Wang, 1999)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias gratas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información. • Orientación • Atención 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa informa y organiza adecuadamente las expediciones. 2. Durante el viaje pudo vivir gratamente en cada destino. 3. Fue una experiencia de viaje única. 4. Fue una experiencia de aventura de viaje combinada con el aprendizaje. 5. La empresa brinda calidad de atención y protección al turista
	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias no gratas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Daños a la biodiversidad. • Falta de educación ambiental • Atención inadecuada. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Existe expansión urbana en la zona. 7. En la zona existe sobreexplotación de especies. 8. Existe comercio ilegal de ciertas especies. 9. En la zona hay impactos ecológicos. 10. En la zona hay presencia de agente físico, químico y biológico
	<ul style="list-style-type: none"> • Restricciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la biodiversidad. • Políticas de conservación. • Normas restrictivas. 	<ol style="list-style-type: none"> 11. En la empresa tiene políticas de sostenibilidad de la biodiversidad. 12. Existe políticas de prevención. 13. Existe responsabilidad ambiental por parte de la empresa. 14. Como turista apoya el uso sostenible de los recursos naturales. 15. Como turista cumple con las normativas proporcionadas por la empresa.
	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos físicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud. • Físico. • Psicológico. 	<ol style="list-style-type: none"> 16. Recibió información sobre los riesgos. 17. Existe supervisión adecuada para prevenir cualquier riesgo. 18. La empresa cuenta con un programa de manejo de riesgos y atención de emergencias. 19. La empresa cuenta con protocolos de comunicación. 20. La empresa le proporcionó equipos de protección Individual. 21. La empresa le proporcionó el uso correcto de los equipos de protección Individual.

Anexos 2: Instrumento

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO														
Turista/ Tourist:	() Nacional/National. () Extranjero/Foreign.	Sexo/Sex:	() Varón/Male () Mujer/Woman											
Estado civil/ Civil status	() Nacional/Single. () Extranjero/Married.	Edad/age:												
<u>INSTRUCCIONES/ INSTRUCTIONS:</u>														
<p>La encuesta tiene carácter anónimo e individual. Se debe colocar una (X) en el recuadro correspondiente de acuerdo a los siguientes enunciados/ The survey is anonymous and individual. An (X) must be placed in the corresponding box according to the following statements:</p>														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy en desacuerdo Strongly disagree</td> <td>En desacuerdo In disagreement</td> <td>Indeciso Undecided</td> <td>De acuerdo In agreement</td> <td>Muy de acuerdo Strongly agree</td> </tr> </tbody> </table>					0	1	2	3	4	Muy en desacuerdo Strongly disagree	En desacuerdo In disagreement	Indeciso Undecided	De acuerdo In agreement	Muy de acuerdo Strongly agree
0	1	2	3	4										
Muy en desacuerdo Strongly disagree	En desacuerdo In disagreement	Indeciso Undecided	De acuerdo In agreement	Muy de acuerdo Strongly agree										
N°	AFIRMACIONES	0	1	2	3	4								
01	Se cumple con las normas y políticas para el ecoturismo de la zona. It complies with the rules and policies for ecotourism in the area.													
02	Existe buenas prácticas sostenibles en la prestación de servicios y actividades conexas al ecoturismo. There are good sustainable practices in the provision of services and activities related to ecotourism.													
03	Existe evaluación constante de los atractivos ecoturísticos. There is constant evaluation of ecotourism attractions.													
04	La capacidad de carga turística de la empresa es adecuada. The tourist capacity of the company is adequate.													
05	Existe el circuito ecoturístico de la empresa. There is the ecotourism circuit of the company.													
06	Se restringe el número de visitantes permitidos en algunas áreas. The number of visitors allowed in some areas is restricted.													
07	No se permite a ningún turista explorar de forma independiente. No tourist is allowed to explore independently.													
08	Existe áreas intangibles. There are intangible areas.													
09	Existe áreas de observación. There are areas of observation.													

10	La empresa cuenta con áreas de concentración. The company has areas of concentration.					
11	La empresa fortalece la cultura de la zona. The company strengthens the culture of the area.					
12	La empresa cuenta con un plan para fortalecer los recursos naturales. The company has a plan to strengthen natural resources.					
13	La empresa tiene planes de manejo según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. The company has management plans according to the National System of Protected Areas.					
14	La empresa cuenta con herramienta para la protección y conservación. The company has a tool for protection and conservation.					
15	Existe monitoreo constante para evitar trastornos de la fauna y flora. There is constant monitoring to avoid disturbances of fauna and flora.					
16	Existe gestión ambiental para evitar la contaminación. There is environmental management to avoid contamination.					
17	Existe gestión ambiental para evitar el impacto visual y auditivo. There is environmental management to avoid the visual and auditory impact.					
18	Existe un plan de acción para prevenir la alteración intencionada de los recursos naturales. There is an action plan to prevent intentional alteration of natural resources.					
19	La empresa realiza acciones de prevención de impactos en el desarrollo del ecoturismo. The company carries out actions to prevent impacts on the development of ecotourism.					
20	La empresa realiza acciones de prevención de impactos ambientales. The company carries out actions to prevent environmental impacts.					
21	La empresa realiza acciones de prevención de impactos socioculturales. The company carries out actions to prevent socio-cultural impacts.					
TOTAL						

¡¡¡Gracias por su colaboración...!!!/Thank you for your cooperation...!!!

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO														
Turista/ Tourist:	<input type="checkbox"/> Nacional/National. <input type="checkbox"/> Extranjero/Foreign.	Sexo/Sex:	<input type="checkbox"/> Varón/Male <input type="checkbox"/> Mujer/Woman											
Estado civil/ Civil status	<input type="checkbox"/> Nacional/Single. <input type="checkbox"/> Extranjero/Married.	Edad/age:												
<u>INSTRUCCIONES/ INSTRUCTIONS:</u>														
<p>La encuesta tiene carácter anónimo e individual. Se debe colocar una (X) en el recuadro correspondiente de acuerdo a los siguientes enunciados/ The survey is anonymous and individual. An (X) must be placed in the corresponding box according to the following statements:</p>														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">0</th> <th style="width: 20%;">1</th> <th style="width: 20%;">2</th> <th style="width: 20%;">3</th> <th style="width: 20%;">4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy en desacuerdo Strongly disagree</td> <td>En desacuerdo In disagreement</td> <td>Indeciso Undecided</td> <td>De acuerdo In agreement</td> <td>Muy de acuerdo Strongly agree</td> </tr> </tbody> </table>					0	1	2	3	4	Muy en desacuerdo Strongly disagree	En desacuerdo In disagreement	Indeciso Undecided	De acuerdo In agreement	Muy de acuerdo Strongly agree
0	1	2	3	4										
Muy en desacuerdo Strongly disagree	En desacuerdo In disagreement	Indeciso Undecided	De acuerdo In agreement	Muy de acuerdo Strongly agree										
N°	AFIRMACIONES	0	1	2	3	4								
01	La empresa informa y organiza adecuadamente las expediciones. The company informs and organizes expeditions appropriately.													
02	Durante el viaje pudo vivir gratamente en cada destino. During the trip he was able to live pleasantly in each destination.													
03	Fue una experiencia de viaje única. It was a unique travel experience.													
04	Fue una experiencia de aventura de viaje combinada con el aprendizaje. It was a travel adventure experience combined with learning.													
05	La empresa brinda calidad de atención y protección al turista. The company provides quality care and protection to tourists.													
06	Existe expansión urbana en la zona. There is urban expansion in the area.													
07	En la zona existe sobreexplotación de especies. In the area there is overexploitation of species.													
08	Existe comercio ilegal de ciertas especies. There is illegal trade in certain species.													
09	En la zona hay impactos ecológicos. In the area there are ecological impacts.													
10	En la zona hay presencia de agente físico, químico y biológico. In the area there is presence of physical, chemical and biological agent.													
11	En la empresa tiene políticas de sostenibilidad de la biodiversidad. In the company has policies of sustainability of biodiversity.													

12	Existe políticas de prevención. There are prevention policies.					
13	Existe responsabilidad ambiental por parte de la empresa. There is environmental responsibility on the part of the company.					
14	Como turista apoya el uso sostenible de los recursos naturales. As a tourist, he supports the sustainable use of natural resources.					
15	Como turista cumple con las normativas proporcionadas por la empresa. As a tourist, it complies with the regulations provided by the company.					
16	Recibió información sobre los riesgos. He received information about the risks.					
17	Existe supervisión adecuada para prevenir cualquier riesgo. There is adequate supervision to prevent any risk.					
18	La empresa cuenta con un programa de manejo de riesgos y atención de emergencias. The company has a risk management and emergency care program.					
19	La empresa cuenta con protocolos de comunicación. The company has communication protocols.					
20	La empresa le proporcionó equipos de protección Individual. The company provided him with Individual protection equipment.					
21	La empresa le proporcionó el uso correcto de los equipos de protección Individual. The company provided the correct use of the Individual protection equipment.					
TOTAL						

¡¡¡Gracias por su colaboración...!!!/Thank you for your cooperation...!!!

Anexo 3: Solicitud y autorización para la realización del estudio.

CARTA N° 001 - 2019

Puerto Maldonado, 04 de noviembre del 2019.

Señor (a). Dr. o Mg.

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado: **"Gestión de ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019"**.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las variables, dimensiones, indicadores, los reactivos y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, me despido de Usted.

Atentamente,

QUISPE CAMPANA, Esmeralda Yamiret
DNI: 44454186

Puerto Maldonado, 23 de octubre de 2019

Estimada Sra. Esmeralda Yamiret Quispe Campana


Me comunico por este medio con agrado para informarle que luego de evaluar la propuesta de proyecto de tesis recibida por este mismo medio el día 16 de octubre del corriente, y encontrándome todavía dentro de los plazos de comunicación exigidos por la precedente.

Quiero dejar sentado que en representación del albergue posada amazonas aceptamos gustosos apoyar su proyecto de tesis con lo que respecta a la aplicación de instrumentos en nuestras instalaciones, para realizarlo el día que usted lo vea por conveniente.

Sin otro particular, le saluda cordialmente.

Atentamente,

RAINFOREST EXPEDITIONS S.A.C.



Jose Antonio Justiniano Santos
ADMINISTRADOR POSADA AMAZONAS

Anexos 4: Ficha de validación

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Gestión de ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

GRADUANDO:

✓ **Bachiller:** QUISPE CAMPANA, Esmeralda Yamiret.

EXPERTO: Dr. o Mg. _____

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	CLARIDAD	Las preguntas están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.	X				
2	OBJETIVIDAD	Las preguntas o reactivos están expresadas en conductas observables y medibles.	X				
3	CONSISTENCIA	Existe una organización lógica entre variables, dimensiones e indicadores.		X			
4	COHERENCIA	Existe relación de las preguntas con los indicadores de la variable.		X			
5	PERTINENCIA	Las categorías (escala de medición) de respuestas y sus valores son apropiados.	X				
6	SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de preguntas presentadas en el instrumento.	X				
SUMATORIA PARCIAL.							
SUMATORIA TOTAL.							

Observaciones:

.....

En consecuencia, el instrumento debe ser:

- Corregido
 Aplicado



DNI: 46051927

Elmer Manuel Huorhuachi Rojas.

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Gestión de ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

GRADUANDO:

✓ Bachiller: QUISPE CAMPANA, Esmeralda Yamiret.

EXPERTO: Dr. o Mg. _____

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.


N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	CLARIDAD	Las preguntas están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.	X				
2	OBJETIVIDAD	Las preguntas o reactivos están expresadas en conductas observables y medibles.	X				
3	CONSISTENCIA	Existe una organización lógica entre variables, dimensiones e indicadores.		X			
4	COHERENCIA	Existe relación de las preguntas con los indicadores de la variable.	X				
5	PERTINENCIA	Las categorías (escala de medición) de respuestas y sus valores son apropiados.	X				
6	SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de preguntas presentadas en el instrumento.	X				
SUMATORIA PARCIAL.							
SUMATORIA TOTAL.							

Observaciones:

.....

En consecuencia, el instrumento debe ser:

- Corregido
- Aplicado



 DNI: 70652765

María Merly Vargas Coral

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Gestión de ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Albergue Turístico Posada Amazonas de la Comunidad Nativa de Infierno, Región de Madre de Dios - 2019.

GRADUANDO:

✓ **Bachiller:** QUISPE CAMPANA, Esmeralda Yamiret.

EXPERTO: Dr. o Mg. _____

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	CLARIDAD	Las preguntas están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.	X				
2	OBJETIVIDAD	Las preguntas o reactivos están expresadas en conductas observables y medibles.	X				
3	CONSISTENCIA	Existe una organización lógica entre variables, dimensiones e indicadores.	X				
4	COHERENCIA	Existe relación de las preguntas con los indicadores de la variable.		X			
5	PERTINENCIA	Las categorías (escala de medición) de respuestas y sus valores son apropiados.	X				
6	SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de preguntas presentadas en el instrumento.	X				
SUMATORIA PARCIAL.							
SUMATORIA TOTAL.							

Observaciones:

.....

En consecuencia, el instrumento debe ser:

- Corregido
- Aplicado



DNI: 47684319

MARIA DE LA CRUZ COMAÑA LARA

Anexos 5: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

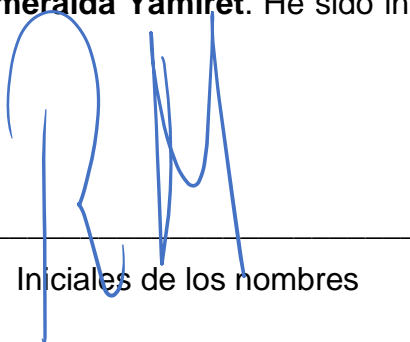
El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La participación en esta investigación titulada: “**Gestión del ecoturismo y su incidencia en la experiencia del visitante al Alberge Turístico Posada Amazonas de la COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, Región de Madre de Dios - 2019**”, es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Si alguna de las preguntas durante la encuesta le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya, agradezco su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **QUISPE CAMPANA, Esmeralda Yamiret**. He sido informado (a) de cuál es el objetivo del estudio.



Iniciales de los nombres

BASE DE DATOS: INVESTIGACIÓN																																																	
N°	DATOS GENERALES				GESTION DEL ECOTURISMO														EXPERIENCIA DEL VISITANTE																														
	Turista	Estado civil	Sexo	Edad	tem1	tem2	tem3	tem4	tem5	tem6	tem7	tem8	tem9	tem10	tem11	tem12	tem13	tem14	tem15	tem16	tem17	tem18	tem19	tem20	tem21	tem22	tem23	tem24	tem25																				
1	Extranjero	casado	masculino	51	1	1	0	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	1	3	3	4	3			
2	Extranjero	casado	femenino	54	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	2	1	2	1	1	3	3	4	3	4	1	2	1	2	1	1			
3	Extranjero	casado	masculino	41	3	3	2	2	2	2	1	1	2	0	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	1	2	1	1	3	3	4	4	4	1	1	1	2	1	1			
4	Extranjero	casado	femenino	52	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	0	1	0	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	1	0	1	1	1	3	2	2	3	3	1	0	0	1	1	1			
5	Extranjero	casado	masculino	55	3	3	3	2	3	0	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	1	2	2	1	1	2	3	3	4	3	1	1	1	2	1	1			
6	Extranjero	soltero	femenino	22	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	0	0	1	3	2	2	2	1	1	3	4	2	3	4	0	1	2	1	1	3	3	2	3	2	1	1	0	1	0	2			
7	Extranjero	soltero	masculino	19	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	0	2	3	3	3	2	2	3	3	4	0	1	2	1	1	3	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1			
8	Extranjero	casado	femenino	63	2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	1	0	1	1	1	3	3	2	3	4	1	0	1	2	1	1			
9	Nacional	soltero	femenino	42	3	3	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	0	1	1	2	1	2	2	1	0	1	1	0	3	3	4	3	3	4			
10	Extranjero	casado	masculino	37	1	0	1	2	1	0	1	2	0	1	1	0	2	1	1	0	0	1	1	1	1	3	4	4	4	4	1	1	1	2	2	3	4	4	3	4	1	2	2	2	1	1			
11	Extranjero	casado	masculino	63	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	0	1	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	2	3	2			
12	Extranjero	soltero	femenino	20	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	0	2	3	1	3	2	3	1	3	4	3	3	3	1	1	1	1	1	3	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1			
13	Extranjero	casado	femenino	55	3	3	2	4	1	2	2	3	2	2	3	0	1	0	1	2	3	2	2	1	3	3	4	2	2	3	1	1	1	2	1	3	3	3	4	4	1	1	0	1	1	1			
14	Extranjero	soltero	femenino	38	2	3	2	2	2	0	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	2	3	2	
15	Extranjero	casado	femenino	41	2	3	3	2	3	1	1	2	1	0	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2		
16	Extranjero	casado	femenino	64	2	2	2	3	2	2	1	0	3	0	3	3	1	3	3	2	2	3	1	3	3	4	4	3	3	1	1	1	1	1	4	3	3	3	2	0	1	1	1	1	0	1	1		
17	Extranjero	casado	masculino	58	2	2	2	2	3	1	3	1	0	0	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1		
18	Extranjero	casado	masculino	44	2	2	2	2	2	3	3	1	3	0	2	3	3	2	3	3	1	2	2	3	2	4	4	3	4	4	1	1	1	0	1	3	3	3	4	4	1	1	0	1	1	1	1	1	
19	Extranjero	casado	masculino	60	2	2	2	3	3	1	1	0	1	0	2	3	0	1	0	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1		
20	Nacional	casado	masculino	39	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	2	1	2	2	3	4	1	3	4	0	1	2	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	0	0	0	0		
21	Nacional	soltero	femenino	28	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	0	0	1	3	2	2	3	3	3	3	4	0	4	4	0	1	2	1	1	3	4	2	3	3	1	1	2	1	2	2	2		
22	Extranjero	casado	masculino	41	2	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	1	1	0	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	1	2	1	1	1	3	3	4	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	
23	Extranjero	casado	masculino	58	2	3	4	3	3	3	2	3	0	1	0	2	2	1	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	1	0	1	2	1	3	3	4	4	1	0	1	2	1	1	1	1		
24	Extranjero	casado	femenino	72	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	4	4	3	4	3	0	2	2	1	1	3	3	3	3	3	1	0	0	1	1	0	1	1	0	
25	Extranjero	casado	femenino	51	2	3	2	3	3	2	2	2	3	0	0	1	1	1	0	2	2	2	3	3	4	3	3	2	1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1		
26	Extranjero	casado	femenino	45	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	0	1	0	1	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	0	1	2	1	1	4	3	3	4	3	4	1	1	0	1	0	2	2	
27	Extranjero	soltero	masculino	23	2	2	1	1	3	1	2	3	1	2	1	3	2	0	2	1	2	2	1	2	2	3	3	1	4	4	1	0	1	1	1	4	2	3	3	1	0	1	1	1	1	0	1	1	
28	Extranjero	soltero	masculino	26	2	2	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	0	1	0	2	3	2	4	4	3	4	3	1	0	1	2	1	4	2	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	
29	Extranjero	casado	femenino	54	3	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	4	2	3	3	0	2	2	1	1	3	3	3	3	2	1	1	1	0	1	1	1	1		
30	Extranjero	casado	masculino	41	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	3	0	0	1	3	3	4	4	3	3	4	0	1	2	1	1	4	3	4	4	3	1	0	0	1	1	1	1	1	1	
31	Extranjero	casado	femenino	52	2	1	2	3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	0	2	2	3	4	3	3	3	0	1	2	1	1	3	2	2	3	3	1	1	1	0	0	0	0	0	
32	Extranjero	casado	masculino	55	3	3	1	2	3	2	2	3	0	1	3	3	1	2	1	1	2	1	3	1	3	3	4	3	3	4	1	0	1	1	1	2	3	2	4	2	1	1	0	1	0	2	1	1	
33	Extranjero	soltero	femenino	22	2	3	2	2	1	3	2	3	1	1	3	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	3	4	2	3	4	1	0	1	2	1	3	3	2	3	2	1	1	0	1	1	1	1	1	
34	Extranjero	soltero	masculino	19	3	3	2	2	2	3	0	0	1	2	2	2	3	2	2	3	1	1	0	2	2	3	3	2	3	4	0	2	2	1	1	3	3	2	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	
35	Extranjero	casado	femenino	63	2	3	2	2	3	2	1	1	0	0	3	3	2	2	2	3	1	0	1	3	3	3	4	2	3	3	0	1	2	1	1	3	3	2	3	4	1	0	0	1	1	1	0	0	
36	Nacional	soltero	femenino	42	3	3	2	2	3	1	2	1	3	0	3	3	2	4	4	2	2	0	2	3	3	4	4	3	3	3	0	1	2	1	1	4	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	
37	Extranjero	casado	masculino	37	3	3	2	2	2	1	2	2	0	2	1	2	2	3	0	1	0	1	3	1	3	4	4	2	3	3	1	0	1	1	1	3	3	2	3	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
38	Extranjero	casado	masculino	63	1	2	3	2	2	1	3	1	2	3	0	1	0	2	3	1	3	1	2	1	0	1	0	2	3	4	1	0	1	2	1	3	4	2	4	4	0	1	1	1	0	1	1	0	1
39	Extranjero	soltero	femenino	20	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3	1	2	3	3	3	1	1	1	2	2	3	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	Extranjero	casado	femenino	55	1	3	2	2	1	3	3	2	2	2	1	0	0	1	1	3	1	2	2	2	3	0	0	1	2	3	1	1	1	1	1	3	3	3	4	4	1	1	0	1					

51	Extranjero	casado	masculino	37	3	3	2	1	1	1	3	1	2	3	0	1	0	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	0	3	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1		
52	Extranjero	casado	masculino	63	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	1	3	4	2	4	4	1	1	2	1	2	1		
53	Extranjero	soltero	femenino	20	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	0	0	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	4	2	3	4	2	1	1	1	2	1				
54	Extranjero	casado	femenino	55	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	0	3	0	1	0	2	2	3	4	1	4	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1			
55	Extranjero	soltero	femenino	38	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3	1	2	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	1	2	3	4	2	2	2	1	1	4	4	3	4	4	1	1	1	2	1	1				
56	Extranjero	casado	femenino	41	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	1	1	2	2	2	3	0	0	1	3	3	4	4	3	3	3	0	1	2	1	1	4	3	3	4	4	1	0	0	1	1	1	1			
57	Extranjero	casado	femenino	64	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1	0	3	2	1	1	0	3	3	4	4	3	3	3	0	1	2	1	1	4	3	3	3	2	1	1	1	0	0	0	0			
58	Extranjero	casado	masculino	58	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	0	1	3	1	2	1	3	2	2	4	4	3	4	1	1	2	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2		
59	Extranjero	casado	masculino	44	2	2	3	3	2	3	3	2	4	1	2	2	0	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	3	4	4	1	2	1	1	1	1		
60	Extranjero	casado	femenino	54	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	4	1	2	1	2	1	1	1		
61	Extranjero	casado	masculino	41	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1	2	2	1	0	0	1	1	1	1	2	2	3	0	1	0	2	2	1	1	3	3	2	4	2	1	0	0	1	1	0	0	1	0		
62	Extranjero	casado	femenino	52	2	3	3	3	2	4	2	1	1	2	2	2	1	0	2	1	1	0	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	1	2	2	2	1	1	1		
63	Extranjero	casado	masculino	55	3	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	2	1	3	2	1	2	1	1	2	3	2	2	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
64	Extranjero	soltero	femenino	22	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1	3	4	4	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1		
65	Extranjero	soltero	masculino	19	1	3	1	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	1	1	0	2	2	1	2	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	3	2	1	1	1	0	2	2	2	2		
66	Extranjero	casado	femenino	63	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	0	1	3	1	2	2	2	3	1	3	3	1	1	1	2	2	3	3	2	3	4	2	1	1	1	2	1	1	2	1	
67	Nacional	soltero	femenino	42	1	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	2	3	3	2	1	4	2	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
68	Extranjero	casado	masculino	37	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1	0	2	2	1	1	3	3	2	3	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
69	Extranjero	casado	masculino	63	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	0	2	2	2	3	1	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1	1	3	4	4	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
70	Extranjero	soltero	femenino	20	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	0	1	2	2	2	3	0	0	1	3	4	3	3	3	0	1	2	1	1	3	4	1	3	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
71	Extranjero	casado	femenino	55	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	0	2	2	1	3	1	2	3	0	1	4	2	2	3	1	2	1	1	1	3	3	4	4	1	1	2	1	0	2	1	0	2	0	
72	Extranjero	soltero	femenino	38	2	3	2	2	4	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	4	1	0	1	2	1	4	4	3	4	4	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
73	Extranjero	casado	femenino	41	2	3	3	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	3	0	0	1	2	2	2	1	0	0	1	3	3	1	1	1	2	2	4	3	3	4	4	1	0	1	2	1	1	1	1	1	
74	Extranjero	casado	femenino	64	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	0	2	1	1	0	2	1	1	0	3	1	1	1	2	2	2	1	4	3	3	2	3	4	2	0	1	1	1	0	1	1
75	Extranjero	casado	femenino	54	1	3	2	1	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	3	3	3	0	1	2	1	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
76	Extranjero	casado	masculino	41	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	0	1	2	1	1	3	3	2	4	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
77	Extranjero	casado	femenino	52	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	1	3	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1
78	Extranjero	casado	masculino	55	3	3	3	2	3	0	3	3	2	4	2	2	2	3	1	0	1	2	2	2	3	4	3	4	3	4	2	1	2	1	1	2	3	2	4	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1
79	Extranjero	soltero	femenino	22	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	0	3	1	2	4	1	2	2	4	2	3	4	2	1	2	1	1	3	3	2	4	2	1	1	2	1	0	2	1	0	2	2	
80	Extranjero	soltero	masculino	19	3	1	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	4	2	1	2	1	1	3	3	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
81	Extranjero	casado	femenino	63	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	0	0	1	2	2	2	2	3	1	2	3	3	1	0	1	1	1	3	3	2	3	4	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1
82	Nacional	soltero	femenino	42	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	3	1	1	2	2	2	3	2	0	1	3	1	0	1	2	1	4	2	3	3	2	1	2	2	1	1	0	1	1	0	0
83	Extranjero	casado	masculino	37	3	3	2	3	2	1	2	3	3	1	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	
84	Extranjero	casado	masculino	63	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	4	2	1	1	2	2	3	3	1	2	3	1	2	4	3	4	2	2	2	1	1	3	4	2	4	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
85	Extranjero	soltero	femenino	20	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	1	1	0	3	3	2	4	2	4	4	2	2	3	0	1	2	1	1	3	4	4	3	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
86	Extranjero	casado	femenino	55	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	0	1	2	2	3	2	2	3	3	1	4	3	1	1	2	1	1	3	3	3	4	4	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1
87	Extranjero	soltero	femenino	38	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	0	1	3	3	2	2	3	2	2	3	1	4	1	4	1	2	1	1	1	4	3	4	4	1	1	1	1	0	2	1	0	2	2	
88	Extranjero	casado	femenino	41	2	1	1	2	3	3	2	1	1	3	2	2	2	3	3	2	3	1	2	4	1	2	2	4	2	3	1	2	1	2	1	4	3	3	4	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
89	Extranjero	casado	femenino	64	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	0	0	1	1	2	2	3	3	1	3	1	3	1	1	1	2	2	4	3	3	3	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	
90	Extranjero	casado	masculino	58	0	2	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	2	2	1	1	2	1	1	0	2	2	1	1	3	3</														

101	Extranjero	casado	femenino	52	2	3	2	2	2	3	0	0	2	0	3	3	2	1	2	2	3	3	1	2	1	4	2	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	3	3	1	1	1	0	0	0
102	Extranjero	casado	masculino	55	3	3	3	2	3	0	1	0	2	0	2	3	2	2	3	0	3	3	2	4	2	4	4	3	2	4	0	2	2	1	1	2	3	2	4	2	1	1	0	1	0	2		
103	Extranjero	soltero	femenino	22	2	3	2	2	3	3	3	2	3	0	1	0	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	4	4	3	4	0	1	2	1	1	3	3	4	3	2	1	1	0	1	1	1		
104	Extranjero	soltero	masculino	19	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	3	2	4	3	4	0	1	2	1	1	3	3	2	3	2	1	0	1	2	1	1		
105	Extranjero	casado	femenino	63	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	3	2	1	4	2	2	4	2	3	1	2	1	1	1	3	3	4	3	4	1	2	2	1	1	0		
106	Nacional	soltero	femenino	42	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	0	1	3	1	2	3	2	2	3	4	1	4	1	3	1	0	1	2	1	4	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1		
107	Extranjero	casado	masculino	37	3	3	2	3	3	3	1	2	3	1	2	1	3	2	1	1	2	1	3	2	3	3	4	2	4	3	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1		
108	Extranjero	casado	masculino	63	2	2	3	2	3	3	2	4	2	1	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	2	1	1	3	4	2	4	4	1	2	1	2	1	1		
109	Extranjero	soltero	femenino	20	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	0	2	2	1	1	3	2	1	3	3	4	3	3	3	0	1	2	1	1	3	4	1	3	4	1	1	1	0	1	1		
110	Extranjero	casado	femenino	55	3	3	2	3	3	3	2	3	0	1	0	2	1	1	3	2	1	2	2	1	3	3	4	2	2	3	0	1	2	1	1	3	3	3	4	4	1	0	0	1	1	1		
111	Extranjero	soltero	femenino	38	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	3	1	2	1	0	1	0	2	3	4	1	0	1	1	1	4	4	3	4	4	1	1	1	0	0	0		
112	Extranjero	casado	femenino	41	2	3	3	3	3	2	2	2	3	0	0	1	1	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	0	2	2	1	1	4	3	3	4	4	0	1	1	1	0	1		
113	Extranjero	casado	femenino	64	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	0	1	3	3	3	3	2	2	2	1	4	4	1	3	3	0	1	2	1	1	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1		
114	Extranjero	casado	masculino	58	2	2	3	3	3	1	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	4	4	1	0	1	2	1	1	3	3	2	4	2	1	1	1	0	1	1		
115	Extranjero	casado	masculino	44	2	2	2	3	1	2	4	2	1	1	2	2	1	2	3	3	1	1	2	3	1	2	1	3	4	4	1	0	1	1	1	3	3	3	4	4	1	2	1	1	1	1		
116	Extranjero	casado	masculino	60	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	0	2	3	3	3	3	2	4	2	1	3	2	2	3	3	1	0	1	2	1	3	4	3	4	4	1	1	1	2	2	2		
117	Nacional	casado	masculino	39	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1	0	1	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	3	4	3	4	1	1	1	2	2	4	4	3	4	3	1	1	0	1	0	2		
118	Nacional	soltero	femenino	28	3	2	2	3	3	2	4	4	2	2	0	2	2	1	3	1	3	2	2	2	1	4	3	3	4	4	1	1	1	1	1	3	4	2	3	3	1	1	2	1	1	1		
119	Extranjero	casado	masculino	41	2	3	3	2	3	2	2	1	0	1	0	1	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	0	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	0	1	2	1	1	
120	Extranjero	casado	masculino	58	2	3	2	2	3	3	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	0	3	4	3	4	3	1	1	1	2	1	3	3	3	4	4	1	0	0	1	1	0		