

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**“PERCEPCIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VOLUNTURISTA EN LA
ASOCIACIÓN FAUNA FOREVER, SECRET FOREST
TAMBOPATA 2018”**

TESIS PRESENTADA POR:

BACHILLER: SOLIS CHALCO MARILYN

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ECOTURISMO**

**ASESOR: LIC. RAMÍREZ CORONADO
HENRY**

PUERTO MALDONADO-2019

**MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL
PERU
FACULTAD DE ECOTURISMO
UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS**



**“PERCEPCIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VOLUNTURISTA EN LA
ASOCIACIÓN FAUNA FOREVER, SECRET FOREST
TAMBOPATA 2018”**

TESIS PRESENTADA POR:

BACHILLER: SOLIS CHALCO MARILYN

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ECOTURISMO**

**ASESOR: LIC. RAMÍREZ CORONADO
HENRY**

PUERTO MALDONADO- 2019

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres por brindarme siempre su apoyo incondicional el cual me llevó hacia la superación, a mi novio por ser siempre el soporte que me mantiene luchando por mis sueños y metas, a Dios por guiarme siempre y permitirme llegar a convertirme en una gran profesional.

A todas las personas que siempre me alentaron a no abandonar y perseguir mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO

A la casa universitaria UNAMAD, Facultad de Ecoturismo por darme la oportunidad de poder realizar, uno de mis sueños.

Lic. Henry Ramírez Coronado, docente de la Facultad de Ecoturismo por la contribución y orientación a la elaboración de la presente tesis.

A la Asociación Fauna Forever. Dr. Chris Kirkby agradezco su apoyo y confianza por permitirme realizar mi tesis dentro de la Asociación Fauna Forever.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

En cumplimiento con lo dispuesto en el reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Ecoturismo, Facultad de Ecoturismo, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, me permito poner a vuestra consideración el siguiente informe final de tesis que lleva como título:

“PERCEPCIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VOLUNTURISTA EN LA ASOCIACIÓN FAUNA FOREVER, SECRET FOREST, TAMBOPATA 2018”
para optar el título profesional de Licenciada en Ecoturismo.

Motivo explicado, dejo a vuestro criterio profesional y amplia experiencia, el presente informe de tesis habiendo considerado todos los requisitos requeridos.

Puerto Maldonado, Marzo del 2018

MARILYN SOLIS CHALCO
Bachiller en Ecoturismo

RESUMEN

La investigación que se realizó en la Asociación Fauna Forever concluyó su periodo de estudio. Cincuenta y uno (51) volunturistas aceptaron ser la población muestreada. La investigación fue de tipo cualitativo, descriptivo.

Debido a que no se conoce el perfil del volunturista y no hay estudios previos de la percepción y nivel de satisfacción del volunturista sobre los programas y servicios ofrecidos por la Asociación Fauna Forever, realicé una investigación para entender el perfil del volunturista y el nivel de satisfacción de los mismos.

Se logró determinar que los programas desarrollados por la Asociación Fauna Forever en 2018, influyen significativamente en la percepción y el nivel de satisfacción de los volunturistas.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se aplicó el tipo de muestreo aleatorio finito. Este muestreo me permitió centrarme en la mitad de la población de volunturistas y no trabajar con la población total. De ser así, hubiese sido demasiado largo el periodo de encuestas. La muestra fue de 51 volunturistas.

Palabras claves

- Percepción, satisfacción, calidad, voluntariado.

SUMMARY

The research that was conducted at the Fauna Forever Association has concluded its study period. Fifty-one (51) voluntourists accepted to be participate and formed the sampled population. The study is a qualitative, descriptive investigation.

As there was no previous study of the profile of voluntourists or of the perception and level of satisfaction among voluntourists regarding the programs and services offered by the Association Fauna Forever, I did a research to study voluntourists' profile, perceptions and level of satisfaction in this respect.

It was determined that the programs developed by the Association Forever Fauna in 2018, significantly influenced the perception and level of satisfaction of its voluntourists.

In order to comply with the proposed objectives, a finite random sampling method was applied. This allowed me to focus on half of the voluntourist population and not work with the total population. The survey period would have been too long otherwise. The sample size was 51 voluntourists.

Keywords

- Perception, satisfaction, quality, volunteering.

INTRODUCCIÓN

La tendencia del turismo voluntario ha ido creciendo enormemente en los últimos años, el cual se indica que este crecimiento es causado principalmente porque el turismo voluntario proporciona a los residentes y viajeros una manera de conectarse, de aprender, de apreciar la cultura de cada parte, y de trabajar hacia un mejor futuro; es decir, es una parte importante para hacer el turismo más sustentable. Se establece también una forma de eco-voluntariado científico que es cercana al “ecoturismo científico”, pero agrega una participación directa y activa del turista / voluntario en la construcción y el desarrollo de la actividad de investigación científica. Entre los principales destinos en donde se realiza el turismo voluntario se encuentran:

Perú, Costa Rica, Sudáfrica, Tailandia, India y Brasil, realizando actividades de construcción, enseñanza, desarrollo comunitario, conservación y cuidado de la salud.

Asimismo la Asociación Fauna Forever es una organización sin fines de lucro que se localiza en la Provincia de Tambopata, Distrito de Tambopata, Departamento de Madre de Dios, con dirección en AV. LOS SAUCES MZA. P LOTE. 1 D DPTO. 102 URB. SANTA MARIA (REJAS NEGRAS) CUSCO - CUSCO - SAN SEBASTIAN.

La Asociación Fauna Forever inició sus actividades el 24 de Mayo del 2010 en el Departamento de Madre de Dios. La Asociación Fauna Forever está enfocada en la investigación científica a través de metodologías aplicadas en cada proyecto de investigación donde trabaja con volunturistas, quienes contactan a esta ONG a través de la página web oficial www.faunaforever.org. Donde participarán de forma directa y activa en el desarrollo de las actividades de investigación científica, guiado por los investigadores. El volunturista se transforma en un actor participante de la ejecución del protocolo metodológico de la investigación en la recolección de información científica.

La Asociación Fauna Forever cumple un determinado periodo en una Estación de investigación para posteriormente reubicar su equipo en otra Estación de investigación acorde con los proyectos de investigación que maneja la Organización. La Asociación Fauna Forever recibe anualmente un promedio de 150 volunturistas, el año 2017 se sumó anualmente 152 volunturistas durante la temporada alta normal, donde puede haber entre 7 ó 10 volunturistas por equipo de investigación.

Es muy importante saber la percepción y el nivel de satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever para poder mejorar el servicio y el producto turístico brindado, es por ello que la investigación se centra en evaluar la percepción y el nivel de satisfacción del volunturista y determinar cuáles son los factores que generan insatisfacción en los volunturistas que ingresan para formar parte de un equipo de investigación en la ONG.

Localización del área de estudio

UBICACIÓN

La Asociación Fauna Forever actualmente este 2018 está situada en el río Tambopata, Baltimori, Secret Forest Lodge (SFO), concesión donde se aplicarán las encuestas a los volunturistas. La Asociación Fauna Forever permanecerá en la mencionada concesión durante el periodo de investigación en campo, cabe resaltar que la Asociación Fauna Forever cada determinado periodo, se sitúa en un nuevo lugar para continuar trabajando en los proyectos de investigación en flora y fauna.

- ✓ La investigación consignará de los siguientes capítulos:

Capítulo I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: Este capítulo contiene la descripción del problema, la formulación del problema, los objetivos, las variables, la Operacionalización de las variables, las hipótesis, la justificación y finalmente las consideraciones éticas.

Capítulo II MARCO TEÓRICO: En el presente capítulo tengo a los antecedentes del estudio, el marco teórico y la definición de términos.

Capítulo III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: Este capítulo contiene el tipo de investigación, diseño del estudio, la población y muestra, métodos y técnica, el tratamiento de los datos de la investigación.

Capítulo IV METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: En este capítulo tengo los resultados de la investigación.

En definitiva cuento con las conclusiones y sugerencias de la investigación y las referencias bibliográficas con sus respectivos anexos.

Índice

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
PRESENTACIÓN	
RESUMEN	
SUMMARY	
INTRODUCCIÓN	
INDICE DE GRÁFICOS	
INDICE DE TABLAS	
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.4 Variables	4
1.5 Operacionalización de variables	5
1.7 Justificación	7
1.8 Consideraciones éticas	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes de estudio	9
ANTECEDENTES INTERNACIONALES	9
ANTECEDENTES NACIONALES	24
2.2 Marco teórico	36
2.3 Definición de términos	36
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	41
3.1 Tipo de estudio	51

3.2	Diseño del estudio	51
3.3	Población y muestra	52
3.4	Métodos y técnicas.....	54
3.5	Tratamiento de los datos.....	54
3.6	Recursos	55
3.7	Presupuesto.....	56
3.8	Cronograma de actividades	57
	CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	58
	Perfil del volunturista.....	58
	Programa de voluntarios y prácticas.....	87
4.2	Cumplimiento de Hipótesis	153
4.2.1	Hipótesis General	153
4.2.2	Hipótesis específica 1	154
4.2.3	Hipótesis específica 2	156
4.2.4	Hipótesis específica 3	157
	CONCLUSIONES	159
	SUGERENCIAS	162
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	164
	ANEXOS	171
	MATRIZ DE CONSISTENCIA	172
	INSTRUMENTO.....	136
	SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZACIÓN DE ESTUDIO	
	SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	
	FICHA DE VALIDACIÓN	
	FOTOGRAFÍAS.....	179

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figure 1. SEXO: Género de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever.....	60
Figure 2. EDAD: Rango de edades de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever.....	61
Figure 3. NACIONALIDAD Nacionalidades de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever.....	63
Figure 4. Nivel de estudios: Nivel de estudios de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever	64
Figure 5. Ocupación/ Profesión: Ocupación ó Profesión de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever.....	66
Figure 6. Programa de investigación que eligieron los Volunturistas que llegaron a la Asociación Fauna Forever.....	67
Figure 7. ¿Es la primera vez que realiza un volunturismo?.....	69
Figure 8. En general. ¿Considera que convivir diariamente con otros volunturistas, le enseña a socializar más y aprender de la cultura de ellos?...70	
Figure 9. ¿Usted ha recibido toda la información que consideraba necesaria al momento de contactar a la Asociación Fauna Forever?.....	72
Figure 10. Si lo ha recibido, cuál es su apreciación de la información brindada..73	
Figure 11. ¿Cómo se siente con las actividades realizadas como volunturista? Ello ayuda a la Asociación Fauna Forever a alcanzar los objetivos como ONG de investigación.....	75

Figure 12. ¿Recomendaría a sus amigos / familiares, la Asociación Fauna Forever para realizar un volunturismo?.....	76
Figure 13. En la Asociación Fauna Forever, lugar donde se encuentra realizando su volunturismo ¿Qué es lo que más le gusta?.....	79
Figure 14. ¿Qué le motivó a realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever?.....	81
Figure 15. ¿Qué medios influyeron en su decisión de contactar y realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever?.....	83
Figure 16. ¿Qué esperaba recibir de los programas de investigación que forma parte?	85
Figure 17. ¿Cuál es el programa de investigación que le gustó más?.....	124
Figure 18. Según su opinión. ¿Considera que las metodologías de investigación utilizadas en los equipos de investigación, son las adecuadas para su ejecución?.....	125
Figure 19. ¿Cómo calificaría usted el nivel de profesionalismo de los coordinadores en la Asociación Fauna Forever? Mencione el nombre del coordinador o coordinadora que usted considere estar calificado como profesional. ¿Por qué lo considera así?.....	127
Figure 20. Nombres de los coordinadores mencionados por los volunturistas según al profesionalismo.....	129
Figure 21. Referente a la densidad de flora y fauna en la Asociación Fauna Forever. ¿Cómo se imaginaba antes de su llegada?.....	130
Figure 22. ¿Los programas de investigación y servicios brindados en la Asociación Fauna Forever, estuvieron dentro de su nivel de satisfacción? ..	132

Figure 23. ¿Cómo calificaría los servicios que influyeron en la satisfacción de su volunturismo?.....	133
Figure 24. Servicios Higiénicos.....	135
Figure 25. Alimentación.....	136
Figure 26. Comedor	137
Figure 27. Embarcación fluvial y terrestre.....	138
Figure 28. ¿Cómo imaginaba las instalaciones antes de su llegada a la Asociación Fauna Forever?.....	141
Figure 29. Califique la limpieza/higiene de los servicios higiénicos.....	143
Figure 30. En general. Califique la calidad e higiene de los alimentos recibidos.....	145
Figure 31. En general. ¿Considera que todas las instalaciones deberían estar más implementadas y dejar de ser básicas?.....	147
Figure 32. ¿Cómo califica usted los medios de transportes vía fluvial y terrestre de la Asociación Fauna Forever?	149
Figure 33. Estaría dispuesto a pagar más para recibir servicios mejorados e implementados? (Alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes).....	151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: SEXO: Género de Volunturistas que Llegan a la Asociación Fauna Forever.....	59
Tabla 2. Edad. Rango de edades de volunturistas que Llegan a la Asociación Fauna Forever.....	61
Tabla 3. Nacionalidades de Volunturistas que Llegan a la Asociación Fauna Forever.....	62
Tabla 4. Nivel de estudios de Volunturistas que Llegan a la Asociación Fauna Forever.....	64
Tabla 5. Ocupación ó Profesión de Volunturistas que Llegan a la Asociación Fauna Forever.....	65
Tabla 6. Programa de investigación que eligieron los Volunturistas que Llegaron a la Asociación Fauna Forever.....	67
Tabla 7. Pregunta 1 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	68
Tabla 8. Pregunta 2 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	69

Tabla 9. Pregunta 7 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	71
Tabla 10. Sub pregunta de la pregunta N° 7.....	73
Tabla 11. Pregunta 10 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	74
Tabla 12. Pregunta 21 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	76
Tabla 13. Pregunta 3 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	78
Tabla 14. Pregunta 4 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	80
Tabla 15. Pregunta 5 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	82
Tabla 16. Pregunta 6 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	84
Tabla 17. Pregunta 8 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	123
Tabla 18. Pregunta 9 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	125
Tabla 19. Pregunta 11 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	126
Tabla 20. Nombres de los coordinadores mencionados por los volunturistas según al profesionalismo.....	128
Tabla 21. Pregunta 12 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	130
Tabla 22. Pregunta 19 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”.....	131

Tabla 23. Pregunta 13 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”	133
Tabla 24. Servicios Higiénicos.....	124
Tabla 25. Alimentación.....	136
Tabla 26. Comedor.....	137
Tabla 27. Embarcación Fluvial y Terrestre.....	138
Tabla 28. Pregunta 14 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”	140
Tabla 29. Pregunta 15 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018.....	142
Tabla 30. Pregunta 16 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”	144
Tabla 31. Pregunta 17 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018.....	146
Tabla 32. Pregunta 18 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”	148
Tabla 33. Pregunta 20 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever en el 2018”	150

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

En el Departamento de Madre de Dios, se fue incrementando el turismo dentro de ellas diversas modalidades como el turismo de voluntariado, es allí donde se asentaron empresas como la Reserva Ecológica Taricaya, desarrollando el volunturismo, donde fue empresa pionera en la ciudad de Puerto Maldonado, recibiendo volunturistas de diversas partes del mundo.

La Reserva Ecológica Taricaya es una reserva natural de 476 hectáreas ubicada en las orillas del Río Madre de Dios, aproximadamente a una hora de Puerto Maldonado en barco y al lado de la Reserva Nacional de Tambopata.

Desde el 2004, pertenece a Projects Abroad, que realiza varios proyectos de conservación en la reserva. El objetivo de estos proyectos es restaurar la biodiversidad de la reserva que sufrió impactos en el pasado por actividades humanas. Hoy en día la reserva se considera un lugar de referencia por su fauna y flora ya que aquí se registran cifras de biodiversidad extraordinarias.

El lodge más cercano a la reserva es Amazon Planet, que te llevará a hacer un tour de la reserva. Para los que quieran organizar una visita de un día a la reserva, contacta directamente con Amazon Planet. Si quieres hacer un voluntariado y alojarte en Taricaya, contacta con Projects Abroad.

El centro de rescate animal de la Reserva de Taricaya es el primer centro de este tipo en el Perú. En él se cuidan de animales silvestres que han sido confiscados por el gobierno peruano para evitar que se vendan en el mercado negro.

Cuando los animales se han recuperado, se les libera a su hábitat natural. El centro también ha comenzado hace poco un programa de cría en cautividad y en el 2012, lograron criar un tapir (Go Tambopata)

En el 2008, como concesión ecoturística abre sus puertas a turistas locales y extranjeros para visitar el bosque de la Reserva y los diversos proyectos que se desarrollan allí. (Amazon planet)

El volunturismo es un tipo de turismo que también es conocido como turismo voluntario. Cada Empresa cuenta con programas diferentes donde ofrecen diversas actividades acorde al interés del volunturista.

Como muchas actividades de nicho, el turismo de voluntariado crece rápidamente; una encuesta publicada por Conde Nast Traveler a sus lectores en 2009, muestra que el 49% de los entrevistados estarían interesados en este tipo de turismo; en otro estudio realizado por trip advisor, tres por ciento de los entrevistados han asegurado que han hecho un viaje con estas características. A pesar de no haber datos duros, si consideramos que más de mil millones de personas viajan a nivel internacional, el mercado es de cerca de 30 millones de personas globalmente. (Ferreyra, 2015)

Las actividades realizadas por los volunturistas siempre van a estar acompañados por una percepción positiva o negativa, la cual en el transcurso de su realización de las actividades compradas en el programa, experimentaran una satisfacción positiva o quizás todo lo contrario.

En el Departamento de Madre de Dios se encuentran instalados emprendimientos privados, ONG´s donde no manejan datos estadísticos sobre el flujo de ingreso de sus volunturistas, cabe resaltar que tampoco manejan datos estadísticos sobre el nivel de percepción y satisfacción de los volunturistas que reciben.

La Asociación Fauna Forever está situada desde el 2010 en el Departamento de Madre de Dios y no cuenta con datos sobre la percepción y el nivel de satisfacción de sus volunturistas, cabe resaltar que se percibieron algunas deficiencias en las áreas de trabajo de Asociación Fauna Forever, cuando al momento adquirir los programas se imaginan de una forma diferente la estación donde se lleva a cabo la investigación científica de fauna silvestre , creen que observar fauna a través de metodologías de investigación, será como ver animales en un zoológico y realmente no es el escenario de la ONG, las habitaciones son básicas ya que es una ONG que está en constante traslado a diferentes estaciones de investigación , motivo por ese no tiene una base fija.

Las reservas por vía página web se encargan de detallar cada programa de actividades pero no podemos influir en la percepción de cada persona, el cual perciben de diferente manera el programa. Dado algunos ejemplos de percepción, se busca brindar respuestas a estas deficiencias para su posterior mejoramiento como ONG de investigación científica que la caracteriza.

1.2 Formulación del problema

¿La percepción de los programas desarrollados, influyen en el nivel de satisfacción de los volunturistas que visitan la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018?

1.3 Objetivos

Objetivo general

- Evaluar la percepción y el nivel de satisfacción de los volunturistas frente a los programas desarrollados en la Asociación Fauna Forever.

Objetivos específicos

- Identificar el perfil de la demanda en la Asociación Fauna Forever
- Evaluar las expectativas del volunturista al comprar los programas de la Asociación Fauna Forever.
- Evaluar el nivel de satisfacción del volunturista, durante su permanencia en la Asociación Fauna Forever.

1.4 Variables

Variable dependiente

Para el tema de investigación en estudio, la variable dependiente sería la siguiente:

- Satisfacción

Variable independiente

Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. Considero que la variable independiente para el caso estudiado es:

- Percepción

1.5 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
V.I Percepción	<p>Volunturista</p> <p><i>El volunturista ejecuta viajes de vacaciones enfocadas en ayudar o aliviar la pobreza material de algunos grupos en la sociedad, restauración medioambiental de ciertas zonas.</i></p>	Perfil	PSICOGRÁFICOS
			Estilos de vida
			Personalidad
			Valores
			SOCIODEMOGRÁFICOS
			Nivel de estudios
			Vocación profesional
			Investigación
			Motivación
			Conocimiento de la selva
			Empleos
V.D Satisfacción	<p>Actividades</p> <p><i>Actividades que llevan a cabo los turistas durante el período que dura su viaje en un lugar fuera de su lugar habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.</i></p>	Servicios	Habitación básica
			Servicios higiénicos
			Alimentación diaria, cocina y comedor básico
			Transporte de embarcación fluvial y movilidad terrestre
		Programas	Monitoreo de mamíferos
			Monitoreo de aves
			Monitoreo de reptiles
			Evaluación de Insectos
			Evaluación de Plantas medicinales
			Botánica
			Vida silvestre del bosque nuboso
			Guardabosques
			Rescate animal
			Participación en comunidades (selva baja)
		Modelo Servqual	Fiabilidad
			Capacidad de respuesta
			Seguridad
			Empatía Aspectos tangibles

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

- La percepción de los programas desarrollados en la Asociación Fauna forever incide significativamente en el nivel de satisfacción del volunturista.

Hipótesis específica

- 1:** El perfil del volunturista en la Asociación Fauna Forever, permitirá identificar las características psicográficas y sociodemográficas.
- 2:** Los programas que han desarrollado los volunturistas en la Asociación Fauna Forever están acorde a sus expectativas influyendo en su nivel de satisfacción.
- 3:** El desarrollo de actividades en la Asociación Fauna Forever incide en el nivel de satisfacción del volunturista.

1.7 Justificación

El desarrollo del presente trabajo permitió identificar la percepción y el nivel de satisfacción del volunturista juntamente con el perfil de la demanda referente a los gustos, preferencias y motivación que involucra los programas adquiridos en la Asociación Fauna Forever, midiendo la problemática mencionada que comprende el volunturismo, entre la percepción y el nivel de satisfacción se busca que exista un punto de equilibrio.

Como primer paso de investigación se identificaron las deficiencias en la Asociación Fauna Forever, del mismo modo con esto se buscarán las soluciones eficaces y lograr el posicionamiento como una de las mejores Organizaciones líderes en Volunturismo del Departamento de Madre de Dios. Los resultados de la presente investigación permitieron conocer el perfil de la demanda, asimismo con estos resultados se verán la mejora de los programas adquiridos por los volunturistas, de igual manera lograr el mejoramiento del producto demandado en la Asociación Fauna Forever.

1.8 Consideraciones éticas

Ley N° 29763 Ley Forestal y de Fauna Silvestre

Artículo II. Principios generales

Enfoque Eco sistémico

La gestión del patrimonio forestal y de fauna silvestre de la Nación se rige por el enfoque eco sistémico en el marco del convenio sobre la Diversidad Biológica, entendido como una estrategia para el manejo integrado de las tierras, aguas y recursos vivos que promueve la conservación y uso sostenible en un modo equitativo. Busca comprender y gestionar los ecosistemas forestales y otros

ecosistemas de vegetación silvestre, considerando los factores ambientales, ecológicos, económicos, socioculturales, la cosmovisión indígena y el ordenamiento territorial y la zonificación ecológica y económica.

Se reconoce la importancia de los ecosistemas silvestres como espacio de vida, hábitat de la fauna y fuente de agua, así como por su contribución a la seguridad alimentaria.

El presente informe final de tesis “Percepción y nivel de satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018” garantiza trabajar con los principios éticos que siempre se caracteriza la Asociación. Este informe final de tesis pretende mejorar la oferta turística en la Asociación, a su vez la calidad del producto que ofrece a los volunturistas y el incremento del nivel de satisfacción. Mejorarán los equipos de investigación científica, utilizando metodologías más eficaces, generando menos impacto en la flora y fauna. Con los resultados se obtendrán mejoras en el tema de manipulación y avistamiento de fauna silvestre (generar menos impacto en el hábitat). Se puede trabajar con más proyectos de investigación científica siguiendo el perfil de sostenibilidad. Cada investigador es profesional y está capacitado para manejar un grupo de volunturistas, comprometiéndose de tal modo con la seguridad de cada uno de ellos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

EL TURISMO SOLIDARIO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO: UN ESTUDIO DE CASO PARA ANALIZAR LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS SOLIDARIOS.

(Fuentes Laura, Muñoz Ana, 2014)

CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO SOLIDARIO

El estudio del turismo solidario ha despertado gran interés entre los investigadores y académicos durante la última década, lo que se debe, en parte, al incremento de organizaciones que ofertan este tipo de viajes, propiciado por el aumento de la demanda de turistas que buscan experiencias auténticas que les reporten ciertos beneficios personales. Holmes, Smith, Lockstone-Binney & Baum (2010) conciben el turismo solidario como el realizado por los turistas cuya motivación principal es la práctica de la solidaridad de una manera altruista, viajando a otro destino en su propio país o en el extranjero. Según esta definición, el turismo solidario incluiría una amplia gama de actividades con un nexo común: la solidaridad del viajero. En esta misma línea, Wearing (2001) define el turismo solidario como el turismo que realizan las personas con una motivación especial

(la ayuda o el alivio de la pobreza material de algunos grupos de la sociedad, la restauración de elementos locales de impacto negativo para la sociedad o la conservación del medio ambiente, entre otros). Esta tendencia de incorporar la solidaridad a la actividad turística viene respaldada por estudios como el de Herrero Amo (2003), que identifica la conexión entre turismo y solidaridad como una alternativa en la que la principal motivación del viajero es la solidaridad. Se pueden identificar distintas modalidades o formas de turismo solidario, considerando que todas tratan un mismo fenómeno, y que todas ellas tienen a la solidaridad como la principal motivación de esta estancia (pudiendo entender por solidaridad la cooperación, la sensibilización, la ayuda, el trabajo voluntario hacia la comunidad, etc.) y se realiza durante periodos vacacionales de los participantes. Con base en las características anteriores, pueden diferenciarse diferentes modelos de viaje dentro del turismo solidario como los campos de trabajo, campos de solidaridad, voluntariado internacional, VolunTourism (a veces se utiliza como sinónimo de turismo voluntario y también en los casos en los que se dedica una pequeña parte del viaje al voluntariado), vacaciones voluntarias (la mayor parte del viaje o todo el viaje por completo se dedica al voluntariado), gap year volunteering que, según Jones (2004), se refiere a un descanso antes o después de los estudios universitarios que puede abarcar un periodo desde los 3 a 12 meses, donde los participantes combinan los viajes, el trabajo remunerado, el voluntariado y estudios).

CONCLUSIONES

Para finalizar este trabajo es conveniente destacar sus hechos más significativos, de forma que permitan concluir los principales hallazgos e implicaciones del mismo.

- La primera conclusión del trabajo está relacionada con el concepto de turismo solidario. El turismo solidario se puede definir como el realizado por los viajeros cuya motivación principal es la práctica de la solidaridad de una manera altruista, viajando a otro destino en su propio país o al

extranjero. Se pueden identificar distintas modalidades de turismo solidario (campos de trabajo, campos de solidaridad, voluntariado internacional, entre otras), pero todas ellas tienen a la solidaridad como la principal motivación de la estancia (pudiendo entender por solidaridad la cooperación, la sensibilización, la ayuda, el trabajo voluntario hacia la comunidad, etc) y se realiza durante periodos vacacionales de los participantes.

- La segunda conclusión del trabajo está relacionada con las motivaciones de los viajeros para realizar turismo solidario. Los resultados del trabajo reflejan que el poder interactuar con otras culturas de países diferentes y el enriquecimiento personal son las principales motivaciones de las personas que realizan viajes motivados por la solidaridad. Estos resultados además coinciden con los de trabajos previos. Esta necesidad de sumergirse en la cultura local y en la comunidad también fue resaltada en las investigaciones de Brown y Lehto (2005) y Lo y Candy Y.S. Lee (2011). Dicha necesidad se complementa con la de poder hacer algo por los demás, que también fue concluido por el estudio de Clary, Snyder & Ridge (1992). Según lo anterior, aquellas comunidades o poblaciones que contemplen este tipo de actividad como un motor de desarrollo local, sería interesante que desarrollen actividades que permitan al turista poder interactuar con su cultura, tradiciones y forma de vida ya que esto es una oportunidad que les enriquece como personas. Vivir una experiencia diferente respecto a la que pueden vivir en cualquier otro tipo de viaje «convencional» que puedan realizar, unido al sentimiento de poder hacer algo por ayudar a los demás, son aspectos claramente diferenciales que definen claramente a este tipo de viajeros y marcan la decisión sobre su viaje. En este sentido, las comunidades han de valorar aquellas costumbres, formas de vida, labores cotidianas y otras manifestaciones de su folclore como los elementos clave alrededor de los cuales hacer girar las experiencias del turista solidario que, además de estar vinculado con un proyecto concreto (trabajo en escuelas, centros de formación u otros), desea tener una experiencia integral con la comunidad receptora. A

modo de ejemplo, la integración en las labores de elaboración de alimentos típicos, en sus ritos y costumbres, en los trabajos de recogida de productos agrícolas, de trabajo con los animales, o cualquier otra actividad cotidiana que lleve a cabo la comunidad debe ser valorada por la misma y ofertada (en la medida de lo posible) a los turistas que deseen una vivencia auténtica y real.

Concuero con las 2 conclusiones anteriores ya que se sabe que el volunturista va a elegir el tipo de volunturismo que quiere realizar, puede viajar a una comunidad o lugar donde va a brindar su ayuda voluntaria o quizás contribuir con el medio ambiente, investigación científica, etc. El volunturista contribuye con el volunturismo y al mismo tiempo recibe conocimiento del lugar y la cultura donde se encuentra realizando actividades.

EVALUACION DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO COMO SOPORTE A LA SOSTENIBILIDAD EN LA RESERVA DE BIOSFERA SUMACO.

(Carrera, 2016)

Introducción

El turismo es considerado como un fenómeno complejo que genera múltiples y diversas interacciones con el medio ambiente y las comunidades hospederas (Jafari, 2000). Al mismo tiempo, el turismo abre la posibilidad del uso de espacios naturales para el desarrollo de áreas que contribuyen a la conservación de la naturaleza (Gossling, 2002). Por este motivo, el turismo es sensible hacia el medio ambiente, ya que depende de altos niveles de confort ambiental para un óptimo funcionamiento, pero a la vez, el medio ambiente también es sensible al desarrollo del turismo (Gonzales, 2006).

Sin embargo el turismo como cualquier otra industria global que depende de acuerdos de comercio internacionales, ha generado en su desarrollo impactos y contradicciones enmarcadas en los debates de la globalización y la gobernanza corporativa. Esto se evidenció en la “Agenda 21 para la industria de viajes y

turismo”, que fue la respuesta de los operadores a la declaración de la “Cumbre de Rio” de 1992. En este documento, avalado por varias corporaciones internacionales de viajes y turismo, se dejaba en claro que la industria armonizaría el desarrollo sostenible y la protección ambiental con el libre comercio, las privatizaciones y la desregulación gubernamental. No obstante, el nuevo milenio trajo consigo una conciencia global con un creciente condicionamiento hacia el desarrollo sostenible que la industria de turismo y viajes ha debido seguir (Honey, 2008).

Conclusión

El presente estudio se enfocó en un segmento específico del turismo de voluntariado (jóvenes estudiantes no profesionales). Sin embargo, los resultados coinciden con otros estudios dentro y fuera del país en varios aspectos, como por ejemplo, en la necesidad de profundizar los conocimientos de los operadores (fundaciones y empresas), en cuanto a temas de género, motivaciones y evaluación de las experiencias, como herramientas para asegurar un mejor desarrollo y un impacto positivo del turismo de voluntariado en la sostenibilidad dentro de la RBS.

Se evidencia la necesidad de prestar una mayor atención a los temas ambientales y de conservación, pues estos han recibido bajas evaluaciones, pese a estar entre los motivadores de visita más importantes.

Es muy preocupante la información obtenida de bajas evaluaciones respecto a temas de medio ambiente, ya que los voluntariados se centran mayormente en estos temas de conservación y desarrollo sostenible, no obstante ahora estos temas de gran interés para el mundo están siendo dejados de lado por otros tipos de voluntariados enfocados en proyecciones sociales o de diferente vocación. Se debe trabajar más en estos problemas evidenciados para seguir teniendo a los temas ambientales y de conservación como los principales motivadores de visita en el turismo de voluntariado.

TURISMO DE VOLUNTARIADO Y DEFORESTACIÓN: UNA POSIBLE SOLUCIÓN PARA EL DEPARTAMENTO TULUMBA, CÓRDOBA.

(Lerda, 2016)

Introducción

El contexto actual, presenta estados de saturación en distintos espacios y circunstancias. Si bien no es generalizado, cada vez con mayor frecuencia nos topamos con señales de preocupación por las condiciones del ambiente, la desigualdad económica y social y detrimento de la cultura general. No solo se trata de un tema que se ha vuelto común en las conversaciones que compartimos a diario, sino también, a través de los medios de comunicación es posible ver empresas de diversos sectores (automotriz, textil, corporativas, de alojamiento, etc.) que dan a conocer – por exigencia de sus clientes – sus prácticas en pos de la sustentabilidad, o de alguno de sus pilares (ambiente, economía, sociedad). El turismo como actividad de descanso, de ocio, cultural, de disfrute, que es llevada a cabo por una gran parte de la sociedad, también se ha visto afectada por la masividad de cambios y la velocidad del desarrollo tecnológico sobre todo. Se ha llegado a acortar distancias y tiempo de una manera asombrosa. Estamos en presencia de lo que Weil denomina “globalización espacial”. De forma directa, son los medios de transporte, los que nos permiten alcanzar cualquier lugar que deseemos, ya no hay una época del año determinada ni un tiempo fijo para vacacionar; de forma indirecta o intangible, la conectividad en red por medio de internet nos da acceso inmediato a información en grandes cantidades y a veces con muchísimo detalle (vale mencionar aquí el reciente desarrollo de Google, “Street view”), es así que, siguiendo al autor citado, todo lugar puede constituirse como un atractivo.

Utilizando estas condiciones que en ocasiones representan para el profesional en turismo, limitaciones, se busca diversificar el producto ofrecido, crear o captar nuevos nichos del mercado. Es allí donde entra en juego aquel consumidor que

prefiere alejarse de la masividad, el que ve cómo sitios que visitaba se han ido deteriorando por el mismo hombre que los visita; también está el que con la ayuda de Internet explora más allá de lo que se oferta en los periódicos y agencias de viajes y contiene un sinfín de inquietudes y deseo de vivir nuevas experiencias. La búsqueda de originalidad, muchas veces se gana un lugar muy importante dentro de los aspectos motivadores de viaje, a veces inclusive por encima del precio y el confort. Así, la combinación de aspectos tradicionales del turismo con otros, nuevos nos ponen en presencia de una gran gama de tipologías: turismo cultural, histórico patrimonial, ecoturismo, agroturismo, de naturaleza, deportivo, entre otros.

La presente tesis se centra en analizar el grado de factibilidad que posee la modalidad de viaje conocida como “volunturismo” para reducir la tasa de deforestación en un área determinada de la provincia de Córdoba, Argentina. Por medio del desarrollo de una propuesta basada en la responsabilidad social, la concientización ambiental y el desarrollo económico de la región de estudio, se expone, en una primera instancia la composición de la comunidad receptora y de la demanda; se analizan las necesidades y se establecen los límites de actuación de cada una de las partes. Aparecen también como resultado, los beneficios y riesgos potenciales con sus respectivas alternativas de aplicación y/o solución. La investigación se centra en la deforestación como problemática ambiental, el auge del voluntariado y las perspectivas tecnológicas del mundo en relación a la actividad turística. Es por ello que, se tienen en cuenta dentro del análisis efectuado aquellos factores externos que condicionan positiva o negativamente al desarrollo de la propuesta; se contemplan casos de prácticas similares, la evolución del concepto y su actual posicionamiento en el mundo del turismo desde organismos internacionales a los propios usuarios.

Conclusión

Concebir la propuesta como una posible estrategia de reconversión de la actividad turística de localidades concebidas desde el sector productivo de bienes primarios, plantea una interrelación de acciones y actores que resultan sumamente interesantes dentro del contexto económico, social y ambiental que nos envuelve.

Es posible afirmar que, la conjunción de recursos tangibles, naturales y culturales que hacen a la oferta turística de la región Norte de la provincia de Córdoba se inserta en un marco de subdesarrollo en relación a otras regiones -incluso aquellas muy próximas y de idiosincrasia similar como lo es el departamento de Ischilín-. Esto se hace presente en la calidad de la infraestructura de apoyo, la escasez de políticas estatales, provinciales y/o regulaciones locales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad. Visitar la “Región de la

Historia” como se la conoce turísticamente es realizar un viaje al pasado y regresar con una infinidad de preguntas y curiosidades sin resolver.

Comprender la envergadura, importancia y el funcionamiento del Camino Real se vuelve complejo ante la falta de herramientas -guías turísticos, señalización, senderos, etc.-, transformando espacios valiosísimos en lugares transitorios. Sólo aquello puntual que se ha vuelto relevante a través de los medios de comunicación y el reconocimiento público como es el caso del Cerro Colorado, se posiciona con mayor firmeza y prosperidad dentro del área.

Introducir una problemática ambiental como lo es la deforestación, a la situación turística descrita se convierte en un desafío de conjugar de manera tal ambos elementos que uno se convierta en ayuda para el otro. Es aquí que aparece el tercer componente de este proyecto, el voluntariado, completando así los pilares de la sustentabilidad por su carácter netamente social.

Lo originalidad del producto turístico para la región representa una oportunidad para diversificar la oferta. Si bien la demanda no se caracteriza

por un nivel alto de inversión, implica un ingreso económico que se multiplica a mediano plazo por el reconocimiento de los fines de concientización que conlleva la propuesta sumado a la inserción de la misma en la tendencia “verde” que hoy es convocante de aquellos viajeros que buscan experiencias de contacto y crecimiento personal en un marco responsable.

Concuerdo con la conclusión obtenida, donde el contar con un producto turístico significa diversificar la oferta turística, de esa manera se podrá descongestionar otros productos turísticos ofrecidos en el volunturismo.

El volunturismo en este producto turístico ofrece el contacto directo con la problemática de la deforestación, la cual es lo que quiere un volunturista, involucrarse con la ONG y poder contribuir en la solución de los problemas trabajados, formando parte del voluntariado en deforestación.

EL VOLUNTARIADO EN LATINOAMÉRICA, SIETE TESIS PARA LA DISCUSIÓN CUADERNOS LATINOAMERICANOS DE ADMINISTRACIÓN, VOL. II, NÚM. 3

(Bernardo, 2006)

Resumen

Es hora de revisar seriamente la visión convencional sobre el voluntariado y pasar a una visión realista que permita explorar sus potencialidades, y movilizar esta fuerza latente, que se ha manifestado con frecuencia con tanto vigor y pasividad, y que constituye hoy la 7ª economía del mundo.

Ello parece imprescindible en una América Latina que tiene gravísimos problemas sociales con una pobreza, que pese al excelente crecimiento económico, es mayor hoy a la de 1980 (228 millones de pobres vs. 160). Tras esa pobreza explosiva se halla el hecho de que es la región más desigual del planeta (el 10% más rico tiene el 48% del ingreso, y el 10% más pobre sólo el 1.6%), lo que bloquea la posibilidad de reducir de modo efectivo la pobreza creando todo orden de círculos perversos.

El presente trabajo quiere avanzar en dirección a conformar una visión renovada sobre el voluntariado latinoamericano, y su papel en ayudar a las prácticas públicas a enfrentar la pobreza y la desigualdad. Para ello se propone someter a la discusión varias tesis no convencionales sobre el mismo. Busca en definitiva contribuir a un debate de calidad que se ha postergado demasiado tiempo.

¿Cómo y por qué debería mejorarse la experiencia de turismo solidario?

El turismo solidario o “volunturismo”, es una industria floreciente con el propósito de crear una experiencia diferente de vacaciones que enriquezca la comunidad local y a la vez ofrezca la oportunidad de una experiencia de viaje más profunda. Esto atrae a los viajeros que no solo quieren ser observadores en el camino sino que quieren involucrarse, establecer conexiones y entender las diferencias culturales desde dentro. Lo más importante de todo, quieren dar algo a cambio – aunque algunos proyectos son medioambientales, la mayor parte del tiempo está presente el elemento “ayudar a aquellos que son menos afortunados” (Daley, 2013). A primera vista, sería difícil criticar estas buenas intenciones. Sin embargo, esta situación es extremadamente compleja porque en ella coexisten necesidades que compiten unas con otras: Lo que el voluntario quiere obtener de la experiencia.

Las necesidades de los miembros de la comunidad.

Lo que se puede lograr con los proyectos.

En un modelo de negocio en el que la mayoría de los programas de “volunturismo” son de alguna forma económicamente dependientes de los pagos de los voluntarios, con demasiada frecuencia es la “necesidad del voluntario” la fuerza que determina “el resultado del proyecto”.

En este artículo se exploran estos problemas complejos, considerando especialmente los riesgos implícitos en aquellos proyectos en los que se trabaja con niños, los cuales se estiman en al menos el 21 por ciento de las oportunidades de voluntariado internacional (Jones, 2004). Como trabajadora social británica cualificada y directora de una ONG internacional que trabaja

con voluntarios en Perú, me he interesado especialmente en cómo los proyectos de turismo solidario se enfrentan a los problemas de protección del menor en sus programas.

Algunos discursos sugieren que existen motivos significativos de preocupación dentro de la industria del turismo solidario y que, a menos que se hagan cambios, los niños seguirán siendo vulnerables a la explotación y el abuso por parte de las mismas organizaciones que deberían estar ayudándolos.

Conclusiones: ¿bastan las buenas intenciones?

Obviamente, no es necesario que todas las ONG's trabajen de la misma forma que SKIP, e incluso estas pueden optar por un rol más específico con menos intervención de trabajo social. Sin embargo, independientemente del área en la que se concentren, si la organización trabaja con niños, ésta debe tener en cuenta siempre la protección infantil.

La industria del turismo solidario necesita desesperadamente de una guía para poder avanzar. Para comenzar, precisa de una lista de estándares básicos que sirvan para identificar las prácticas favorables y para que las organizaciones sepan qué deben implementar.

Esta debe incluir:

Una política de protección infantil; una formación inicial que trate la protección infantil para todo el personal/voluntariado; la verificación de antecedentes de todo el personal/voluntariado; un Código de Conducta (requiere de revisión exhaustiva para acordar los límites profesionales).

De manera crítica, se necesita debatir y discutir más ampliamente sobre el profesionalismo dentro del sector. Solo así las organizaciones que fomentan el turismo solidario para ayudar a las comunidades vulnerables obtendrán el respeto necesario y serán consideradas como generadoras de cambios sostenibles a largo plazo que beneficien genuinamente a las comunidades con las que trabajan, y no solo a los voluntarios que participan en ellas.

No hay duda que los innumerables proyectos de turismo solidario orientados al trabajo con niños están integrados casi exclusivamente por personas solidarias que desean acabar con la desigualdad y luchar por un futuro mejor para aquellos que viven en la pobreza. Del mismo modo, todos aquellos que participan en proyectos de turismo solidario están motivados por un deseo real de querer ayudar. Por supuesto que estos individuos dan lo mejor de sí, pero las organizaciones deben preguntarse: ¿qué acciones tomarían si lo peor sucediese y se encuentran con que un niño ha sufrido abusos?; ¿se sentirían seguros de haber tomado todas las medidas razonablemente posibles para proteger a ese niño de ser dañado? Nos arriesgamos mucho, nos jugamos toda una vida de arrepentimiento.

Cada volunturista llega a una ONG con el fin de colaborar en los proyectos y problemáticas existentes, cada uno quiere acabar con cada problemática existente en la sociedad. El trabajo con niños es muy delicado ya que se necesita personas capacitadas para tratar cada caso ya que se presentan distintos casos en este tipo de voluntariado, la preocupación es entendible ya que los voluntarios no están capacitados para involucrarse en la solución de problemáticas en las proyecciones sociales. Sería muy bueno implementar una política de protección infantil para que todos los voluntarios se rijan de ella y reciban la capacitación necesaria, de esa manera llevar correctamente el volunturismo.

TURISMO DE VOLUNTARIADO.UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO

(Gómez, 2014)

Introducción

El turismo de voluntariado es actualmente uno de los sectores de mayor crecimiento en el sector turístico (Callanan y Thomas, 2005). Esta tipología se trata de un tipo de turismo alternativo al turismo tradicional. El turismo de voluntariado en inglés lo han abreviado con el término Voluntourism.

El turismo de voluntariado se trata de la actividad turística en la que los voluntarios llevan a cabo actividades de ayuda a la sociedad o al medio ambiente en su viaje vacacional (Wearing, 2001).

En los últimos años se está dando un cambio en la demanda turística en la que los viajes son de menor duración, se dan con más frecuencia y los turistas desean conocer destinos alternativos a los ya tradicionales. Esto da lugar a que se lleven a cabo nuevas iniciativas en nuevos destinos, generando en ellos nuevas rentas y por lo tanto empleo, lo que hace posible el desarrollo en esas áreas, generalmente áreas rurales. El turismo crea una actividad complementaria a la ya existente, lo que hace que se experimente una transformación en la producción local tradicional y en la estructura social y económica. Por esto se considera el turismo como una herramienta contra la pobreza, se crean iniciativas para que determinadas comunidades locales o áreas geográficas lo utilicen como instrumento de desarrollo, tratándose siempre de un turismo sostenible (Guzmán, 2007).

El inicio del turismo de voluntariado en España, parte de la cooperación internacional que se realiza en otros países, llevándose a cabo actividades de cooperación en sanidad, en la educación o en el desarrollo agropecuario. Los viajes de turismo solidario organizados por organizaciones sociales se dieron en un principio a través de ONGD y grupos de solidaridad internacionalista que pasarían a ser organizados más tarde por organizaciones turísticas

(Gascón, 2009). A lo largo de su historia el turismo de cooperación pasó por perseguir varios objetivos, empezando por objetivos políticos y revolucionarios, como herramienta de sensibilización para conocer la situación de los países del Sur, con objetivos de base social y de voluntariado, y de obtener beneficios económicos tanto para las organizaciones de viajes como para las poblaciones de las comunidades locales (Gascón 2009).

Conclusiones

El turismo de voluntariado no siempre conlleva prácticas de turismo responsable. Sin embargo se considera necesario que las actividades que llevan a cabo los voluntarios sean siempre las que más convengan a la población local y a su comunidad. Lo ideal siempre será, independientemente del tipo de turismo que se practique, que el turismo se lleve a cabo mediante prácticas sociales, medioambientales y culturalmente responsables, haciendo referencia al gráfico 4.2 (esquema conceptual del turismo) en el que todas las prácticas turísticas deben partir de acciones responsables. Además el turismo de voluntariado debe tratarse de un turismo sostenible a largo plazo, también sostenible económicamente, debe ser viable y no basarse en la financiación por fondos del Estado u otros organismos, es decir, ser capaz de financiarse por sí mismo para poder seguir desarrollando su actividad en un futuro.

Existen viajes de voluntariado que tienen de duración una o dos semanas, pero se considera un periodo demasiado corto si se trata de viajes de larga distancia, ya que una estancia más prolongada ayudaría a compensar en cierta manera, a través de las actividades de ayuda y/o cooperación, a las emisiones de CO₂ que se han emitido en el viaje de cada turista voluntario. Existen calculadoras de compensación de emisiones de CO₂ que nos pueden ayudar a comprender la necesidad de compensar esta degradación del medio (ANEXO 7: Calculadora de compensación de emisiones de CO₂).

El turismo de voluntariado es un sector con un gran potencial y que va en aumento. Sin embargo podríamos considerar un objetivo y un gran logro el fin de esta práctica en un determinado destino.

El hecho de que concluyan las actividades de voluntariado significaría el que el destino ha superado el problema (la degeneración ambiental o la pobreza, por ejemplo) y no sea necesaria más ayuda a la población local o al medio cuando hayan conseguido alcanzar un buen nivel de vida en la comunidad o la regeneración total del medio y sean capaces de mantenerlo e ir progresando sin ayuda externa.

Concuerdo con la conclusión, un turismo de voluntario siempre tiene que aportar positivamente en la comunidad o donde se encuentre, si un voluntario quiere realizar otras actividades de turismo, puede realizarlo pero es recomendable que lo realice respetuosamente y responsablemente con el ecosistema ya que se encuentra en alguna determinada comunidad o centro poblado, sirviendo de ayuda como voluntario. Es muy importante que el voluntario se sienta comprometido con su obra social o aporte.

ANTECEDENTES NACIONALES

MOTIVACIONES DE VIAJE EN JÓVENES EXTRANJEROS QUE PARTICIPARON EN UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE UNA ONG DE LIMA METROPOLITANA EN EL AÑO 2015.

(Baltazar, Motivaciones de viaje en jóvenes extranjeros que participaron en un programa de voluntariado de una ONG de Lima Metropolitana, 2016)

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo conocer las motivaciones de viaje en jóvenes extranjeros que participaron en un programa de voluntariado de una ONG de Lima Metropolitana el año 2015. Para ello se ha tomado como unidad de estudio, a aquellos jóvenes extranjeros que realizaron turismo de voluntariado específicamente en Lima.

En los últimos años, el segmento de jóvenes que realizan turismo de voluntariado se ha incrementado considerablemente (OMT & WYSE TravelConfederation, 2011). El turismo de voluntariado se está convirtiendo cada vez más importante y popular entre los turistas en diferentes partes de todo el mundo (Sin, 2009). Diversos estudios indican que este nicho de mercado es una modalidad que ha tomado fuerza a nivel mundial y que existe una gran cantidad de organizaciones dedicadas al voluntariado y por ende la cantidad de turistas voluntarios está en crecimiento a nivel mundial (Tourism Research And Marketing, 2008). Sin embargo, en el Perú, existe un conocimiento limitado en relación a este tema. Para ello, se seleccionó una de las organizaciones de Lima Metropolitana que recibe turistas extranjeros para realizar un programa de voluntariado. Teniendo en cuenta que esta organización global sin fines de lucro, está presente en más de 124 países a nivel mundial, y a nivel Perú la organización se encuentra en 12 universidades. En Lima Metropolitana la organización está presente en 5

universidades de las cuales se escogieron dos con mayor representatividad para el estudio.

En lo que respecta a la metodología, el presente estudio se basó en una investigación descriptiva no experimental con enfoque cuantitativo. Teniendo como técnica estadística el censo.

Conclusiones

Dada la revisión de la literatura que corresponde a las motivaciones de viaje de turistas voluntarios, fue notada un estudio importante con un enfoque cuantitativo para identificar motivaciones de viaje, el método utilizado para realizar la investigación fue no probabilística, realizando un análisis descriptivo cuya muestra se encontraba en sus países de origen. Es así que se vio conveniente investigar sobre estas motivaciones de viaje desde una perspectiva intrínseca y extrínseca. El enfoque del estudio, fue aplicado de acuerdo al desarrollo de este tipo de estudios en investigaciones anteriores, para ello, fue útil revisar los resultados desarrollados por Benson&Seibert (2009) y Demir&Saribaş (2016). Así mismo, se vio conveniente realizar una investigación con referencia a las motivaciones del año 2015 debido a que la muestra actual era muy pequeña, realizando dos análisis: descriptivo y factorial. El análisis factorial es una técnica que ayudó a identificar factores subyacentes en las motivaciones de viaje. Se cumplió con el objetivo general y específicos a través de las motivaciones de viaje más resaltantes en la decisión de participar en un programa de voluntariado, selección del país de destino y ONG para realizar un voluntariado. Para el primer objetivo, el análisis descriptivo colocó como motivos muy importantes e importantes: conocer la cultura peruana (1.34), lugares culturales para visitar (1.54), mejorar el idioma (1.92), conocer nuevos amigos (1.96) y la gastronomía (2.04), los puntajes mencionados se dieron mediante una escala actitudinal Likert, donde 1 equivale a muy importante y 5 nada importante. Mientras que el análisis factorial identificó como factores subyacentes a factores

relacionados con Experiencias novedosas, educación/ interés cultural y otros. Por otro lado, para el segundo objetivo, el análisis descriptivo colocó como motivos muy importantes: experimentar un estilo de vida diferente (1.31), ayudar a personas más necesitadas (1.38), hacer algo extraordinario en mi vida (1.39) y el desarrollo personal (1.39), en tanto el análisis factorial determinó como factor subyacente a los factores relaciones con el escape, exploración y educación de sí mismo, aspectos de mejora, interacción social y otros. Por último, para el tercer objetivo el análisis descriptivo colocó como motivos muy importantes: Disponibilidad y accesibilidad de la información de la organización que seleccionó (1.54), servicios que ofrecen a los voluntarios (1.64), actitud de la organización frente a los voluntarios (1.77), mientras que el análisis factorial identificó como factores subyacentes a factores relacionados con Enfoque internacional, motivadores sociales y otros. Gracias a la aplicación del análisis factorial se pudieron determinar 5 motivaciones de carácter Push y 3 de carácter Pull, para lo cual se puede concluir que si existen dimensiones subyacentes que influyen en la motivación de viaje por parte de los jóvenes voluntarios. De los cinco factores más importantes identificados en los jóvenes que realizaron un programa de voluntariado, cuatro de ellos fue categorizado como factores Push, y únicamente uno como factor Pull, que tiene que ver con los atractivos que tiene el país, pero que es claramente muy importante. En consecuencia, parecería que, en este estudio, los factores de empuje (Push) ejercen más influencia en la elección del destino que los factores de atracción (Pull). Los factores subyacentes "Push" más importantes fueron "Escape", "Exploración y educación de sí mismo" y "Otros", mientras que el factor subyacente "Pull" más relevante fue "Educación/interés cultural" Aporte académico. Este estudio contribuye a la literatura académica sobre las motivaciones de viaje de jóvenes extranjeros que realizaron un voluntariado en el Perú. Mejorando la comprensión de sus motivaciones en relación a la decisión de participar de un programa de voluntariado, selección de un ONG y destino para realizar un voluntariado. Por otro lado, el estudio otorga una utilidad metodológica a

través del instrumento de recolección de datos el cual podrá ser utilizado en otros contextos. El Análisis Factorial es, por tanto, una técnica de reducción de la dimensión de los datos. Su propósito último consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos. En este sentido el aporte académico hallado a través del análisis factorial contribuye a este tipo de estudios, ya que gracias a ello se pudieron encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables. Entre las principales dimensiones encontradas fueron: Escape, Educación/Interés cultural, Otros y exploración y educación de sí mismo, cuyas motivaciones fueron: experimentar un estilo de vida diferente, conocer la cultura peruana, ayudar a personas más necesitadas y desarrollo personal respectivamente. Estos factores encontrados merecen ser investigados a futuro para proponer estrategias de atracción de voluntarios al Perú, entre otros.

Muy interesante las respuestas obtenidas de los jóvenes extranjeros, la mayoría de ellos que ingresan a nuestro País es porque quieren involucrarse con la cultura peruana, cada voluntario cuenta con un objetivo al momento de llegar al Perú. Muy buena la estrategia que piensan aplicar, que es usar las respuestas obtenidas y convertirlas en atracciones para que así haya un mejor incremento del volunturismo donde también se incrementen más motivaciones que reúna a más volunturistas.

SISTEMATIZACIÓN DE DOS EXPERIENCIAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DESARROLLADAS EN PERÚ ENTRE LOS AÑOS 2008 Y 2013

(Claudia Gutiérrez, Ricardo Miranda, 2015)

Esta tesis presenta la sistematización de dos experiencias que contribuyen con la creación de capital social mediante la participación en temas sociales por parte de trabajadores de empresas privadas. Estas experiencias han sido implementadas por dos empresas líderes del sector banca y telecomunicaciones entre 2008 y 2013, con el soporte de la Asociación Civil Trabajo Voluntario, quienes cuentan con un modelo de gestión del voluntariado corporativo. En este sentido se investigaron los factores que posibilitan la implementación de los concursos de proyectos sociales en estas dos empresas, tomando en cuenta sus estrategias y enfoques, los actores y el contexto institucional. De acuerdo al marco teórico que se emplea, uno de los aspectos en los que se ha centrado la atención es el grado de participación social promovido y generado.

Para recoger la información, la investigación se desarrolló en forma de estudios de caso y se emplearon métodos cualitativos: entrevistas semi-estructuradas y revisión documental. Las personas que se entrevistaron fueron los gestores de voluntariado corporativo en ambas empresas, los trabajadores de las mismas que participaron como voluntarios en los CPS y expertos en el tema.

Consideramos que la presente sistematización ha generado conocimientos útiles que permitirán a los gerentes sociales promover la participación y crear capital social desde los trabajadores de empresas privadas y en estas últimas. Destacan entre los hallazgos: la relevancia que le dan los actores principales (voluntarios) a la generación de confianza hacia las instituciones, a la formación de líderes con responsabilidad social, a la construcción de redes de cooperación y a la reducción de brechas de conocimiento y físicas de estos

actores hacia temas y problemáticas sociales y poblaciones en situación vulnerable.

Conclusión

En general, existe la intención de los voluntarios por tejer redes y lazos con las poblaciones a las que ayudan. Por otro lado, en cuanto a lo que sucede al interior de la empresa, resalta que los voluntarios hayan tejido redes de apoyo social en este ámbito. Por un lado son reconocidos como los líderes en las acciones de ayuda social pero también les permite conocer otros líderes con los cuales sumar esfuerzos para hacer realidad otras iniciativas.

La intención de los voluntarios siempre va a ser positiva dónde busquen establecer alianzas con las poblaciones asistidas, los volunturistas siempre representarán la cara de una ONG ya que ellos son los que lideran los proyectos, obras sociales, etc. Porque son ellos quienes hacen sobresalir cada enfoque propuesto por la ONG donde pertenecen.

FACTORES MOTIVACIONALES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACION DE LOS JOVENES DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO JUVENIL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO EN EL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA Y EL PORVENIR EN EL AÑO 2014.

(Elizabeth, 2014)

Resumen

La presente tesis está enfocada en identificar los factores motivacionales que influyen en la participación de los jóvenes del programa de voluntariado juvenil de la Municipalidad Provincial de Trujillo en el Distrito de Florencia de Mora y el Porvenir en el año 2014, y así reconocer la importancia de generar mecanismos no solo para la retención de la población voluntaria, sino también para su consecución y formación como tal, contrarrestando el abandono y la

escasa participación activa de los jóvenes en organizaciones de acción voluntaria. Es por ello que se ha considerado un tipo de investigación aplicada, utilizándose el enfoque metodológico cuantitativo-cualitativo para la recolección de datos de una muestra de 57 jóvenes voluntarios cuyas edades oscilan entre 13 y 29 años. Las técnicas utilizadas fueron: la observación, la entrevista a profundidad, la encuesta y la revisión de fuentes bibliográficas desarrollándose a través de instrumentos como el cuestionario, la guía de entrevista y fichas de observación.

Como resultado de la investigación se ha logrado determinar que los factores motivacionales que influyen en la participación de los jóvenes del programa de Voluntariado Juvenil de la Municipalidad Provincial de Trujillo, en los distritos de El Porvenir y Florencia de Mora son los factores auto céntricos de oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades, obtener experiencia profesional, satisfacer necesidades de afecto y comprensión, ocupar el tiempo libre y fortalecer las relaciones sociales, teniendo influencia también los factores heterocéntricos de contribuir en el desarrollo de la comunidad, apoyar a los más necesitados y ejercer participación ciudadana.

Conclusión

Los jóvenes que participan el programa de voluntariado juvenil de la Municipalidad Provincial de Trujillo en el distrito El Porvenir y Florencia de Mora son en su mayoría mujeres (61%), en una edad comprendida entre 17 y 20 años (44%), con un estado civil de solteros (96%), con grado de institución de secundaria incompleta (40%) y que solo se dedican a estudiar (49%).

En el aspecto familiar los jóvenes del programa de voluntariado juvenil de la Municipalidad Provincial de Trujillo en el Distrito El Porvenir y Florencia de Mora provienen en su mayoría de familias nucleares (44%), llevando una relación equilibrada con sus padres (39%), de afecto con sus hermanos (79%) y equilibrada con otros familiares (53%), lo que no obvia la existencia de problemas familiares tales como la inadecuada comunicación con los padres

(25%), sobreprotección (19%) y abandono familiar (16%). El método de aplicar las encuestas, entrevistas, etc arrojó estos porcentajes de cifras, el programa de voluntariado juvenil es un atractivo para los volunturistas que desean aportar con su ayuda, la cual ellos están dispuestos a colaborar con el programa juvenil para que a su misma vez adquirir experiencias, conocimientos y aprender de los jóvenes quienes son ayudados.

Cada volunturista cuenta con diferentes factores motivacionales al momento de adquirir los programas, donde a través de métodos aplicados, los factores motivacionales fueron identificados.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE VOLUNTARIADO EN ASOCIACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PRO DEL BIENESTAR DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

(Patricia, 2016)

Presentación

La comunicación digital es un fenómeno que se ha extendido ampliamente. La denominada “era digital” brinda al usuario innumerables formas de comunicación e investigación que traspasa fronteras y rompe esquemas del tiempo. En el presente trabajo de investigación, se eleva la mirada sobre el uso de la comunicación digital y su aplicación en la captación de voluntarios en asociaciones sin fines de lucro en pro del bienestar de animales domésticos en Lima Metropolitana y Callao.

En este sentido, la revolución digital abre puertas que, tiempos atrás, eran inimaginables y provee al “hombre digital” herramientas de comunicación y actualización inmediata entre usuarios interconectados sobre sucesos novedosos, interesantes y recientes. En consecuencia, la comunicación digital ofrece un abanico de posibilidades a un sin número de empresas que ejercen gestión en comunicación y profundizan en el aprovechamiento de

oportunidades de los nuevos medios. Las asociaciones sin fines de lucro no son la excepción.

Aún más, en este tipo de organizaciones es una necesidad el uso de este tipo de plataformas para la gestión de las comunicaciones puesto que se dirigen a un público que cada vez se encuentra más interconectado y requieren la utilización de estrategias específicas: el voluntariado.

En este punto, es importante aproximarnos a la definición de la serie de campos temáticos en la que se encuentra fundamentada la presente investigación con el objetivo de introducir la misma.

Conclusión

Se consiguieron lograr con éxito los objetivos planteados en la presente investigación dado que se tuvo acceso directo a las fuentes solicitadas: encargados de comunicación de las organizaciones sin fines de lucro seleccionadas, voluntarios de las mismas, encargada de la captación de voluntarios (directora de Vida Universitaria) en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), alumnos de la UPC (potenciales voluntarios) y expertos en comunicación organizacional y comunicación digital que realizaron importantes aportes para la identificación de factores y para el análisis y planteamiento de lineamientos de gestión estratégica que utilicen el potencial de los múltiples recursos que brinda la comunicación digital.

A raíz de todo el análisis, se considera que los resultados validan la hipótesis planteada al inicio, ya que según la teoría, los expertos y las ONGs estudiadas, los principales factores que desde la comunicación digital ayudarían a captar y retener voluntariado se deberían cimentar en un planteamiento estratégico que considere las expectativas y motivaciones de los públicos de interés, esto último se pudo comprobar al demostrarse la importancia que estos le dan al hecho de ser escuchados y de ser partícipes activos en una comunicación bidireccional que les otorgue retroalimentación sobre sus funciones (véase resultado de encuestas). También se evidenció la

importancia de que una ONG se adapte de manera sostenida en el tiempo, a los cambios, avances, tendencias y desafíos del mundo digital.

De acuerdo a lo investigado, se establece que el uso de las herramientas 2.0, en definitiva, inciden en el logro de los principales objetivos de las instituciones sin fines de lucro en pro del bienestar de animales domésticos en Lima Metropolitana y Callao, que son, en primer lugar, notoriedad y aumento de exposición de marca para captar la atención de sus stakeholders y, en segundo lugar, generar engagement y compromiso en sus públicos más importantes.

En este contexto, se determina que las organizaciones estudiadas involucran en su gestión la comunicación digital para captar y retener voluntariado a través de iniciativas realizadas principalmente en el canal de Facebook, sin embargo, de acuerdo al estudio realizado, se determina que estas acciones son aisladas y que no forman parte de una estructura estratégica previamente planificada. Además, se identifica que necesitan actualizar y repotenciar sus recursos para aprovechar al máximo las múltiples herramientas y oportunidades de éxito que provee la comunicación digital.

La comunicación digital y su aplicación en la captación de voluntarios en asociaciones sin fines de lucro son muy efectiva ya que en esta era de las redes sociales, el marketing es una gran herramienta para la captación de voluntarios.

La comunicación digital ciertamente genera oportunidades entre ONG's y brinda herramientas para el mejor funcionamiento de una ONG como entidad líder en volunturismo.

VOLUNTARIADO EN LA ADOPCION DE VALORES DEMOCRATICOS.

(Guerrero, 2015)

Resumen

En el Perú, hay un reconocimiento implícito de que hace falta transformar la cultura política del país por una más democrática. La juventud en las posiciones más privilegiadas, quienes finalmente accederán a posiciones de poder, estaría por reproducir los mismos moldes de democracia precaria, de no plantearse alternativas democratizadoras para su educación. La presente investigación analiza una herramienta cuyos beneficios se están reconociendo en el ámbito empresarial y también del desarrollo, pero que pocas veces se usa articulado desde el ámbito educativo y político. Por ello, el presente estudio analiza la relación de la participación de jóvenes universitarios en programas de voluntariado con su grado de adopción de valores democráticos. Asimismo, busca explorar las causas relacionadas a la participación de los jóvenes en dichos programas de voluntariado que facilitan la adopción de valores. Para ello se realiza un estudio cuantitativo en jóvenes de dos universidades privadas: la Universidad Pacífico (UP) y la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC), universidades que promueven el voluntariado bajo distintas modalidades: la primera vía la acreditación obligatoria de dos actividades de voluntariado y la segunda, vía la acreditación electiva de actividades de voluntariado. El estudio halla que existen diferencias estadísticamente significativas entre jóvenes que realizan voluntariado y aquellos que no; así como diferencias estadísticamente significativas que señalan que las motivaciones intrínsecas favorecen más la adopción de valores. También se halla que la reflexión y la interacción entre pares son factores que deben considerarse en todo modelo de voluntariado, por lo que las universidades deben seleccionar cuidadosamente los programas a los que los jóvenes acceden.

Conclusiones

En general, se ha observado que los jóvenes que han participado de actividades de voluntariado comprometidamente, es decir bajo una colaboración asociativa, tienen mayor adopción de valores democráticos que aquellos que no. Si bien, hay distintos factores que pueden influenciar en la adopción de valores, promover el voluntariado, corresponde a un tipo de intervención factible de realizar desde distintos espacios de formación tales como colegios, institutos o universidades. Otros factores con mayor peso en la adopción de valores tales como la propia reflexión o la influencia de los progenitores son factores más difíciles de controlar en tanto corresponden a la esfera privada. De todas maneras, la reflexión respecto del quehacer del servicio voluntario es algo que se puede promover tanto dentro de las organizaciones que promueven voluntariado, así como en las universidades. La presente investigación se centró en comparar poblaciones que ya habían realizado voluntariado vs. Aquellas que no lo habían realizado, pero futuras investigaciones podrían dar seguimiento a grupos de voluntarios al momento que inician su experiencia de voluntariado para luego compararlo al término de la misma (considerando una experiencia de duración considerable) y de esta forma estimar longitudinalmente el efecto sobre la adopción de valores democráticos. Si bien el estudio no se realizó longitudinalmente, no por ello se podría descalificar los resultados aduciendo que los jóvenes que realizaron voluntariado ya venían con un sistema de valores previo y por lo tanto, ya contaban con índices de adopción de valores democráticos superiores a los que no han realizado voluntariado. Uno de los indicios que fortalece nuestra hipótesis, es que los jóvenes que han realizado voluntariado lo han hecho como una actividad obligatoria o como requisito (principalmente los alumnos de la UP, pero también los de la UPC) lo cual nos permite añadir confiabilidad a los resultados. Este tipo de investigación aplicada a estudiantes que hicieron voluntariado vs los que no hicieron voluntariado, permite identificar claramente los resultados para así poder apreciar los valores democráticos de cada

sociedad de estudiantes. Una investigación muy interesante en cuanto a 2 Universidades que aplican diferentes modalidades de voluntariado en sus estudiantes.

2.2 Marco teórico

2.3 Definición de términos

Es importante considerar las siguientes teorías planteadas para entender correctamente el presente proyecto de tesis:

✓ El modelo Servqual de calidad de servicio

El Modelo SERVQUAL de Calidad de Servicio fue elaborado por Zeithaml, Parasuraman y Berry cuyo propósito es mejorar la calidad de servicio ofrecida por una organización. Utiliza un cuestionario tipo que evalúa la calidad de servicio a lo largo de cinco dimensiones: fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad, empatía y elementos tangibles. Está constituido por una escala de respuesta múltiple diseñada para comprender las expectativas de los clientes respecto a un servicio. Permite evaluar, pero también es un instrumento de mejora y de comparación con otras organizaciones.

El modelo SERVQUAL de Calidad de Servicio mide lo que el cliente espera de la organización que presta el servicio en las cinco dimensiones citadas, contrastando esa medida con la estimación de lo que el cliente percibe de ese servicio en esas dimensiones.

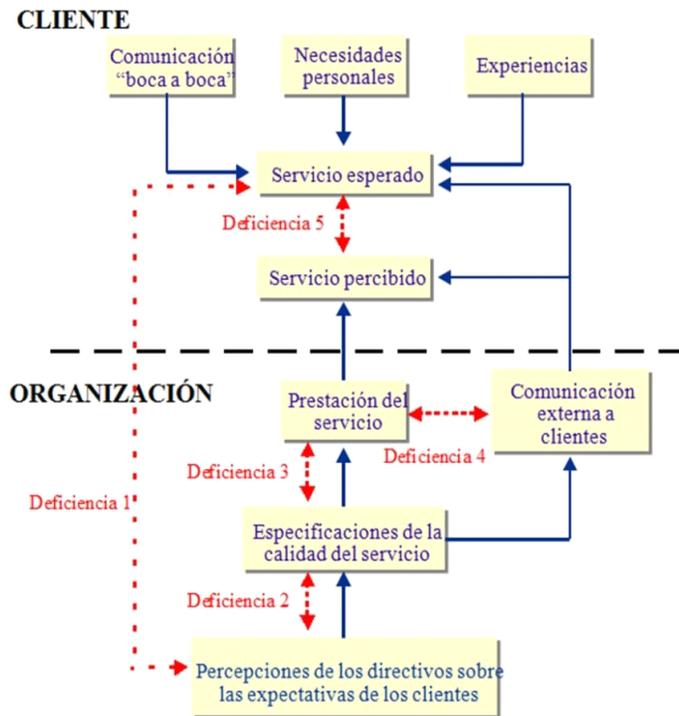


Figura: Esquema del Modelo SERVQUAL de Calidad de Servicio

El modelo SERVQUAL de Calidad de Servicio está basado en un enfoque de evaluación del cliente sobre la calidad de servicio en el que:

Define un servicio de calidad como la diferencia entre las expectativas y percepciones de los clientes. De este modo, un balance ventajoso para las percepciones, de manera que éstas superaran a las expectativas, implicaría una elevada calidad percibida del servicio, y alta satisfacción con el mismo.

Señala ciertos factores clave que condicionan las expectativas de los usuarios:

Comunicación "boca a oreja", u opiniones y recomendaciones de amigos y familiares sobre el servicio. Necesidades personales.

Experiencias con el servicio que el usuario haya tenido previamente.

Comunicaciones externas, que la propia institución realice sobre las prestaciones de su servicio y que incidan en las expectativas que el ciudadano tiene sobre las mismas.

Identifica las cinco dimensiones relativas a los criterios de evaluación que utilizan los clientes para valorar la calidad en un servicio.

- 1) **Fiabilidad:** Habilidad para realizar el servicio de modo cuidadoso y fiable.
- 2) **Capacidad de Respuesta:** Disposición y voluntad para ayudar a los usuarios y proporcionar un servicio rápido.
- 3) **Seguridad:** Conocimientos y atención mostrados por los empleados y sus habilidades para concitar credibilidad y confianza.
- 4) **Empatía:** Atención personalizada que dispensa la organización a sus clientes.
- 5) **Elementos Tangibles:** Apariencia de las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales de comunicación.

✓ **Escala de Likert**

- La escala de Likert es uno de los tipos de escalas de medición. Es una escala psicométrica utilizada principalmente en la investigación de mercados para la comprensión de las opiniones y actitudes de un consumidor hacia una marca, producto o mercado meta. Nos sirve principalmente para realizar mediciones y conocer sobre el grado de conformidad de una persona o encuestado hacia determinada oración afirmativa o negativa. Cuando se responde a un ítem de la escala de likert, el usuario responde específicamente en base a su nivel de acuerdo o desacuerdo. Las escalas de frecuencia con la de Likert utilizan formato de respuestas fijas que son utilizados para medir actitudes y opiniones. Estas escalas permiten determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados.
- La escala de Likert (también denominada método de evaluaciones sumarias) se denomina así por Rensis Likert (1932) quien publicó en un informe donde describía su uso. Es una escala psicométrica comúnmente

utilizada en cuestionarios y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en ciencias sociales. Al responder a una pregunta de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo o pregunta).

✓ **Encuesta**

- Según Stanton, Etzel y Walker, una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente.
- Para Richard L. Sandhusen, las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo.
- Según Naresh K. Malhotra, las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.
- Para Trespalacios, Vázquez y Bello, las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

✓ **Monitoreo de fauna**

Un plan de monitoreo de fauna silvestre comprende el seguimiento y el registro de especies o poblaciones, a través de diferentes técnicas en un área y en un tiempo determinado. El monitoreo nos permite conocer cuántas especies hay (diversidad), cuántos individuos de una especie hay (abundancia) y cuál es su dinámica poblacional, es decir los aspectos

ecológicos de las especies. La información generada en los monitoreos nos permiten conocer cuál es el estado de las poblaciones, y si los fenómenos naturales, antropogénicos o de estacionalidad, tienen un impacto positivo o negativo en las especies. La información nos permite tomar decisiones sobre las estrategias de conservación y manejo de las especies y su hábitat. (Plan de monitoreo de Fauna Silvestre/cámaras trampa, 2015)

✓ **Servicios**

- Stanton, Etzel y Walker, definen los servicios "como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades" [1] (en esta propuesta, cabe señalar que según los mencionados autores ésta definición excluye a los servicios complementarios que apoyan la venta de bienes u otros servicios, pero sin que esto signifique subestimar su importancia).
- Para Richard L. Sandhusen, "los servicios son actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en renta o a la venta, y que son esencialmente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo"
- Según Lamb, Hair y McDaniel, "un servicio es el resultado de la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas u objetos. Los servicios se refieren a un hecho, un desempeño o un esfuerzo que no es posible poseer físicamente".

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

- **Elaboración del proyecto**

Redactar un texto científico extenso y minucioso donde se plasme toda la presentación del problema y su posterior resolución.

Cabe mencionar que a su vez, cada uno de estos pasos, se complementa de una serie de acciones que en su conjunto, comprenden el programa del proyecto de investigación.

Para comenzar una investigación es necesario, en primer lugar, encontrar algún aspecto de la realidad que se desee investigar y en segundo lugar entender a qué tipo de conocimiento se desea arribar, teniendo en cuenta la investigación pura, para comprender temas teóricos que se encuentran reunidos en algún postulado teórico de una determinada ciencia, o la aplicada, la cual reúne en su haber todos aquellos problemas prácticos de la vida.

Una vez se tiene lo fundamental es necesario diseñar un programa instruccional, es decir establecer los diversos puntos a tener en cuenta en el proyecto de investigación para realizar un estudio minucioso y ordenado. Para dicho diseño es importante tener en cuenta los recursos de los que se dispone para realizar la labor, tanto económica como social como tecnológico.

Por último es necesario señalar que, pese a que se trata de un proceso libre y creativo, la investigación científica exige una normalización de los pasos a realizar para llevar a cabo el estudio de un tema específico, dicha normalización se compone de una serie de pasos sistemáticos y organizados exhaustivamente.

Cabe mencionar que la investigación se resume como una actividad que tiene como objetivo fundamental la solución de los problemas, buscando respuestas mediante el empleo de los procedimientos científicos necesarios para arribar a las mismas.

✓ **El perfil turístico**

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos.

Los destinos turísticos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística. Los estudios de demanda turística desde la perspectiva económica se ha modelizado en dos categorías: los modelos agregados (macroeconómicos) y los modelos desagregados (microeconómicos). - Algunos estudios desagregados han revelado aspectos relacionados con las probabilidades de elección turística (Albaladejo y Díaz, 2003), la determinación de los factores de competitividad turística (Sánchez y Fajardo, 2004); la segmentación de la demanda turística (Molina *et. al.*, 2007) y la determinación y percepción del gasto de cruceros (Cuellar y Kido, 2008).

✓ **Expectativa**

Una expectativa es lo que se le muestra en la sociedad. Una expectativa, es lo que ves más allá de lo que puedes ver, puede o no ser realista. Un resultado menos ventajoso ocasiona una decepción, al menos generalmente. Si algo que pasa es completamente inesperado suele ser una sorpresa. Una expectativa sobre la conducta o desempeño de otra persona, expresada a esa persona, puede tener la naturaleza de una fuerte petición, o una orden, y no solo una sugerencia.

✓ **Estilo de vida**

El estilo de vida es el conjunto de actitudes y comportamientos que adoptan y desarrollan las personas de forma individual o colectiva para satisfacer sus necesidades como seres humanos y alcanzar su desarrollo personal.

✓ **Metodología de la investigación**

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento.

Orienta la manera en que vamos a enfocar una investigación y la forma en que vamos a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que nuestros resultados tengan validez y pertinencia, y cumplan con los estándares de exigencia científica.

La metodología de la investigación, en este sentido, es también la parte de un proyecto de investigación donde se exponen y describen razonadamente los criterios adoptados en la elección de la metodología, sea esta cuantitativa o cualitativa.

✓ **ONG**

ONG es la sigla de Organización No Gubernamental. Se trata de entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo.

Una ONG puede tener diversas formas jurídicas: asociación, fundación, cooperativa, etc. Es importante resaltar que nunca buscan obtener ganancias de tipo económico, sino que son entidades de la sociedad civil que se basan en el voluntariado y que intentan mejorar algún aspecto de la comunidad. Las ONG suelen financiarse a través de la colaboración de los ciudadanos, de los aportes estatales y de la generación propia de ingresos (mediante la venta de vestimenta o la realización de eventos, por ejemplo). Parte de sus recursos

pueden destinarse a la contratación de empleados de tiempo completo (es decir, que no trabajan de manera voluntaria sino que se dedican exclusivamente a las tareas de la organización).

El campo de acción de una ONG puede ser local, nacional o internacional. La asistencia sanitaria, la protección del medio ambiente, el fomento del desarrollo económico, la promoción de la educación y la transferencia tecnológica son sólo algunos de los asuntos que incumben a este tipo de organizaciones.

La Carta de las Naciones Unidas (ONU) ya reconocía, en 1945, la importancia de las ONG en diversas temáticas. Es importante tener en cuenta, de todas formas, que las ONG no buscan reemplazar al Estado o a los organismos internacionales, sino que intentan complementar sus funciones.

✓ **Psicográficos**

Los análisis de los estilos de vida del consumidor para crear un perfil del cliente detallado. Los investigadores de mercado conducen la investigación de psychographic pidiendo a los consumidores estar de acuerdo o discrepar con actividades, intereses, declaraciones de opiniones. Los resultados de este ejercicio son combinados con lo geográfico (el lugar de trabajo o residencia) y los demográficos (edad, educación, ocupación, etc.), las características para desarrollar un retrato 'más realista' del segmento de consumidor apuntado.

Probablemente sabe mucho sobre quién le compra. Su género, posición geográfica, estado civil - esto es toda la parte de los personajes de comprador en vías de desarrollo. Estos puntos de datos arreglan los datos demográficos de sus personajes, ayuda a informar su estrategia de marketing, y pintan un cuadro de quienes son sus compradores.

✓ **Percepción**

Es la acción y efecto de percibir. En este sentido, el término percepción hace alusión a las impresiones que puede percibir un individuo de un objeto a través de los sentidos (vista, olfato tacto, auditivo y gusto).

✓ **Personalidad**

La personalidad es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo, y que lo hacen diferente y único respecto del resto de los individuos. En tanto, la interrelación y la comunión de todas estas características, generalmente estables, serán las que determinarán la conducta y el comportamiento de una persona y porque no también, de acuerdo a la estabilidad de las mismas, predecir la respuesta que puede dar un individuo al cual conocemos ante determinada circunstancia o estímulo.

✓ **Programas de voluntarios**

Es un documento que contiene la visión global del papel y función que desempeñan las personas voluntarias en una organización. Dentro de él, se recogen los diferentes programas y proyectos que una entidad puede poner en marcha respecto a este tema. Se elabora con una perspectiva temporal en el medio y largo plazo.

Se diferencia del programa de voluntariado, ya que éste último se centra en un área concreta de la organización y tiene una perspectiva temporal en el corto y medio plazo.

El plan variará en función del tamaño de la entidad, del tiempo en que éste vaya a aplicarse y de las personas implicadas en su puesta en marcha.

✓ **Proyectos de investigación científica**

Un proyecto de investigación es un procedimiento científico destinado a recabar información y formular hipótesis sobre un determinado fenómeno social o científico. Como primer paso, se debe realizar el planteamiento del problema, con la formulación del fenómeno que se investigará.

En la siguiente etapa, es necesario establecer los objetivos, es decir, estipular qué se pretende conocer con la investigación. Después llega el turno de la hipótesis, que se formula como teoría a comprobarse durante el proyecto de investigación. El investigador debe incluir la justificación, que consiste en indicar las razones para el estudio del problema.

El marco teórico y de referencia en un proyecto de investigación supone la inclusión de citas y ejemplos de otras investigaciones. Funciona como una referencia general del tema a tratar, con datos que permiten entenderlo con mayor facilidad.

Una vez llegado el momento del trabajo de campo, comienzan a obtenerse los datos cuantitativos y cualitativos del tema. Podría decirse que éste es el momento principal de la investigación, donde se realizan los experimentos, las pruebas o las entrevistas necesarias para la obtención de la información. Finalmente llega el turno de la estructuración del trabajo y su redacción final. De este modo, la investigación puede ser presentada en diversos capítulos, con la introducción y una conclusión, entre otros segmentos.

✓ **Sociodemográficos**

Es el estudio interdisciplinario de las poblaciones humanas. La demografía trata **de las características sociales de la población** y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre

migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales.

La demografía se encarga de tres partes fundamentales:

- **La medición:** Cuantificación de eventos poblacionales.
- **La explicación:** Análisis de causas de los efectos.
- **Fenomenología:** Explicación de las variables.

✓ **Satisfacción**

La satisfacción, es el valor de sentirse bien en medio de alguna situación, y por alguna razón. La satisfacción nos hace sentir realizados, nos provee alegría y comodidad con el momento que vivimos, nos lleva a anhelar que nunca termine lo que está presente, el valor de la satisfacción está presente cuando hemos logrado algo, o cuando algo bueno ocurre a nuestro alrededor. La satisfacción es el sentimiento en nuestro interior de paz, de regocijo, de buena energía.

✓ **Turismo**

Según Sancho (1998), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (Sancho, 1998, p.46).

El turismo como actividad que se realiza fuera del entorno habitual, es decir fuera de “su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente.” (OMT, 1995, citado por Sancho, 1998). Sancho 1998 (Como se citó de Moscoso. El lugar dentro de la concepción de Destino Turístico, 2012). Citó que el turismo como actividad se realiza fuera de su lugar de residencia.

✓ **Turista**

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo.

La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

Y el ocio y la recreación son otros de los objetivos fundamentales de los turistas. Viajar hacia algún destino con la misión de descansar, de no hacer nada, dejar la rutina de lado y hacer todas actividades que impliquen entretenimiento.

✓ **Volunturismo**

El “volunturismo” es una forma alternativa de viajar que combina el viaje con el voluntariado, ofreciendo una experiencia más profunda de la cultura local y el medio ambiente, que normalmente el turismo de masas no ofrece.

La demanda de este tipo de turismo ha crecido mucho en los últimos años y en respuesta a esta demanda, una gran variedad de programas están siendo ofertados tanto por organizaciones como por tour operadores. Las actividades del “volunturismo” son variadas, desde trabajos manuales o de construcción, a enseñanza o cuidado de niños, incluyendo también actividades ambientales de conservación del medio o la fauna.

El volunturismo pretende modificar esa concepción altruista del voluntariado para mezclarlo con el turista: el volunturista ya no tendría como finalidad principal el colaborar con la comunidad local, sino que ahora podría proclamar que tiene una doble finalidad, ayudar y hacer turismo.

✓ **Volunturista**

El volunturista es la persona que viaja con el fin de ayudar y hacer turismo, donde pretende dejar de lado el altruismo que es característico del volunturismo tradicional.

En la definición de Stephen Wearing (uno de los mayores estudiosos del fenómeno) se distinguen claramente los diferentes tipos de volunturistas:

- Los que están interesados en combatir los efectos de la pobreza de algún modo (cuidados médicos, construcción de pozos y entre otras obras sociales)
- Quienes están concienciados con la naturaleza y su preservación (Plantación de árboles, limpieza de montes y entre otros proyectos)
- Y quienes tienen inclinaciones antropológicas o de investigación social o medioambiental (búsquedas arqueológicas, clasificación de aves y entre otros proyectos de investigación)

Bajo estos 3 tipos de volunturistas caben todos los tipos de programas que se ofrecen hoy en día.

✓ **Voluntariado tradicional**

EL voluntariado es el trabajo de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia libre, donde trabajan con fines benéficos o altruistas.

El objetivo del voluntariado no es viajar, sino ayudar. Pero obviamente que esto no significa que en el voluntariado tradicional no existan personas que quieran hacer turismo ni significa que en el volunturismo no existan personas que quieran simplemente colaborar en un proyecto desinteresadamente.

✓ **Valores**

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de estudio

De acuerdo al fin que persigue: **Cualitativo**

De acuerdo al Diseño: **Descriptivo**

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.

El tema de investigación presenta un carácter:

Descriptivo: Debido a que se describe el perfil de la demanda, las características, motivación, la percepción de los programas y el nivel de satisfacción del volunturista.

Exploratorio: Es poco estudiado en el Departamento de Madre de Dios, el cual no se cuenta con investigaciones de manera minuciosa.

Cualitativo: Ya que se aplicará encuestas abiertas a los volunturistas sobre el desarrollo de las actividades programadas en la Asociación Fauna Forever.

3.2 Diseño del estudio

La investigación comenzará como todo buen proyecto con la revisión bibliográfica, la cual es una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de la investigación

ya existente (teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas utilizadas), acerca del tema o problema que se propone investigar. Para tomar como segundo paso la investigación de campo que nos dará datos obtenidos directamente de la realidad, el cual permitirá cerciorarse de las condiciones reales de los datos (in situ), mediante técnicas de recolección de datos (encuestas, entrevistas y observación directa) a fin de alcanzar los objetivos planteados.

Por lo que el presente proyecto de investigación se realizará en tres etapas:

Etapas 1.

Identificar los programas de actividades realizadas por los volunturistas.

Etapas 2

Aplicar los instrumentos (encuestas, observación directa) a los volunturistas de la Asociación Fauna Forever.

Etapas 3

Sistematización de datos y análisis de las encuestas aplicadas.

3.3 Población y muestra

POBLACIÓN

Estos 3 últimos años se registraron ingresos de volunturistas a la Asociación Fauna Forever, llegando a obtener un balance durante estos 3 años de trabajo con el volunturismo. En el año 2015 ingresaron 179 volunturistas, en el año 2016 ingresaron 163 volunturistas, en el año 2017 ingresaron 152 volunturistas. Alcanzando 494 volunturistas en estos 3 últimos años.

MUESTRA

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se aplicará el muestreo aleatorio finito. Ya que permitirá centrarme en la mitad de la población de volunturistas y no trabajar con la población real, de ser así será demasiado largo el periodo de encuestas. La muestra a tomar será de 51 volunturistas.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{165 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0,05^2(165 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{165 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0025(164) + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{30.10854}{0.592476} = 50.81$$

N = 51 volunturistas 0.41

3.4 Métodos y técnicas

METODOLOGÍA

Descriptivo, cualitativo.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica a utilizarse será la observación, análisis de contenidos, revisión de bibliografía, documentos oficiales, reportes estadísticos e institucionales de los casos seleccionados, etc.

Por otro lado, se aplicará una encuesta mediante un cuestionario (preguntas cerradas) y entrevistas abiertas a los volunturistas de la Asociación Fauna Forever para determinar la percepción y el nivel de satisfacción.

3.5 Tratamiento de los datos

Técnicas	Instrumentos	Aplicación
Entrevistas	Encuestas	Volunturistas
Observación Directa	Fichas de cotejo	En las actividades programadas
Revisión Bibliográfica	Fichas Bibliográficas, Textuales y de Resumen.	Fuentes Textuales de Información

Entre las principales técnicas que se aplicará durante el proceso se destacan:

- Compilación y análisis de la información de los volunturistas.
- Visitas de campo para el análisis y evaluación de las actividades programadas de los volunturistas.
- Identificación y evaluación de condiciones actuales de infraestructura y servicios para el desarrollo del turismo.
- Encuestas sobre la percepción de los volunturistas relacionadas a sus actividades programadas.

3.6 Recursos

RECURSOS MATERIALES

Materiales de Escritorio

Materiales de Campo

Materiales bibliográficos

MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

MATERIALES DE CAMPO

- 01 Cámara Fotográfica
- 01 Botiquín de Primeros Auxilios

MATERIALES DE ESCRITORIO

- 02 Resaltadores
- 04 Borradores
- 04 Lapiceros
- 01 Tablero
- 01 cajita de Lápices
- 01 Libreta de Campo

- 02 Sacapuntas (Tarjador)

EQUIPOS

- Laptop DELL
- Impresora

HERRAMIENTAS SOFTWARE

- Windows office

MEDIOS DE TRANSPORTE

- Camioneta
- Bote

3.7 Presupuesto

La presente investigación se realizará con recursos propios.

Rubros	Cantidad Unidad	Costo Unitario S/.	Sub Total
Recursos Humanos			
Levantamiento de información		100.00	100.00
Recursos materiales			
Materiales de Escritorio	Global	Global	1000.00
Materiales de Campo	Global	Global	500.00
Servicios			
Teléfono	Global	Global	400.00
Internet	Global	Global	400.00
Movilidad	Global	Global	2000.00
Alimentación	Global	Global	1000.00
Empastado de proyecto de tesis	Global	Global	500.00
Imprevistos 10 %	-	-	1000.00
TOTAL			S/ 7 .480.00

RAMA	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agosto	Sept	Octu	Nov	Febr	Mar	Abr	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Documental	X	X	X															
Gerencias	X	X	X															
Perfil de	X	X	X															
del perfil				X														
nto de					X													
l Perfil de						X												
campo							X	X	X									
abinete										X	X							
ón de												X						
nto de																X		
final de																		
de Tesis																		

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Como se explicó en el anterior capítulo, se describirá y se determinarán las hipótesis mediante los resultados obtenidos de las encuestas que se realizaron a la muestra de la investigación.

Estadístico descriptivo

Resultados de la encuesta aplicada a los volunturistas de la Asociación Fauna Forever, para conocer la Percepción y nivel de satisfacción.

PERFIL DEL VOLUNTURISTA

	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SEXO	Femenino	28	55%
	Masculino	23	45%
EDAD	54 años	1	2%
	42-43 años	2	4%
	31-39 años	2	4%
	27-29 años	7	14%
	21-26 años	20	40%
	14-19 años	17	34%
	9 años	1	2%
	NACIONALIDAD	USA	25
CANADÁ	2	4%	
SUIZA	4	8%	
PERÚ	2	4%	
CHINA	1	2%	
JAPÓN	1	2%	
REINO UNIDO	10	20%	
ESPAÑA	1	2%	
AUSTRALIA	1	2%	
ALEMANIA	1	2%	
ITALIA	1	2%	
PAISES BAJOS	1	2%	
HOLANDA	1	2%	

NIVEL DE ESTUDIOS	BACHILLER	4	11%
	MAESTRIA	3	8%
	LICENCIATURA	6	16%
	ETAPA ESCOLAR	12	32%
	NO RESPONDIERON	13	34%
OCUPACIÓN/ PROFESIÓN	ESTUDIANTE	28	68%
	BIÓLOGO	4	10%
	ECÓLOGO	1	2%
	GUÍA OFICIAL DE TURISMO	1	2%
	PILOTO	1	2%
	FOTÓGRAFO	1	2%
	ENFERMERA	1	2%
	REPOSTERA	1	2%
	ZOÓLOGO	1	2%
	ASISTENTE DE PROFESOR	2	5%
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN	HERPETOLOGÍA	7	21%
	DRAGONS	5	15%
	AVES	11	32%
	INSECTOS	1	3%
	FOTOGRAFÍA	3	9%
	MAMÍFEROS	4	12%
	PLANTAS MEDICINALES	3	9%

Tabla 1: Según el perfil del volunturista como primer indicador en la matriz de consistencia, tenemos la sección de Información adicional en las presentes encuestas elaboradas.

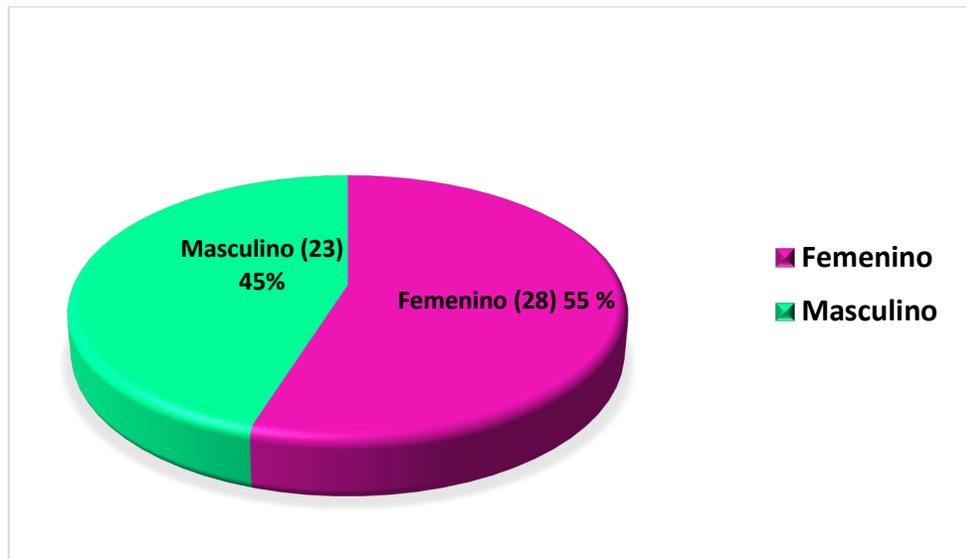
INFORMACIÓN ADICIONAL

- **SEXO:** Género de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	28	55%
Masculino	23	45%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 1:



Fuente: Base de datos

Según la tabla 1 y figura 1 se puede observar que el 55% de un total de 28 volunturistas encuestados son de género femenino y el 45% de un total de 23 volunturistas son de género masculino.

Esto indica que ambos géneros visitan la Asociación Fauna Forever y en esta ocasión gana el género Femenino con un porcentaje de diferencia 55%.

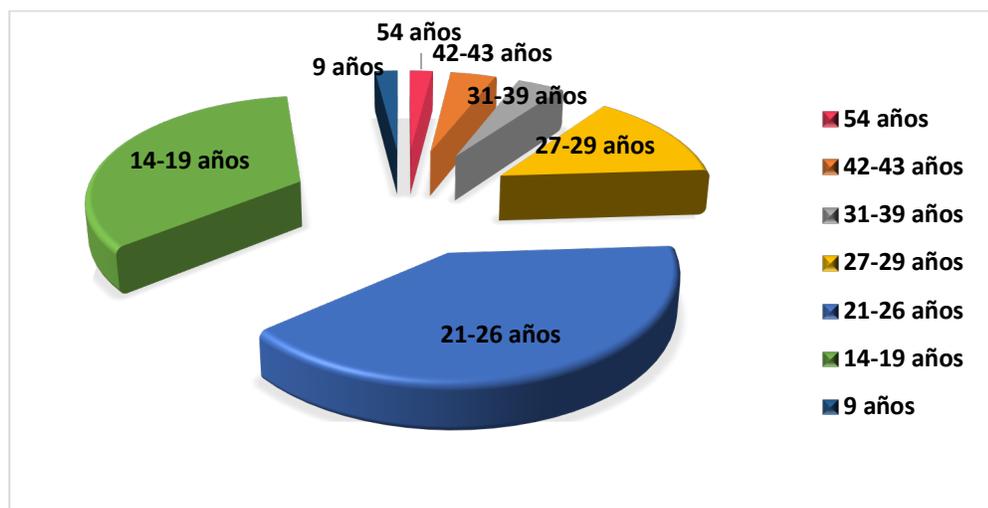
Tabla 2:

- **EDAD: Rango de edades de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever**

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje
54 años	1	2%
42-43 años	2	4%
31-39 años	2	4%
27-29 años	7	14%
21-26 años	20	40%
14-19 años	17	34%
9 años	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Base de datos

Figura 2:



Fuente: Base de datos

Según la tabla 2 y figura 2 se puede observar que el 40% de un total de 20 volunturistas encuestados pertenecen al rango de edades de 21-26 años y

el 34% de un total de 17 volunturistas pertenecen al rango de edades de 14-19 años. Y tenemos el porcentaje más bajo que representa el 4% de un total de 2 volunturistas dónde pertenecen al rango de edades de 9-54 años. Estos porcentajes mencionados indican que a la Asociación Fauna Forever llegan normalmente volunturistas muy jóvenes a partir de 14 años hasta los 30 años.

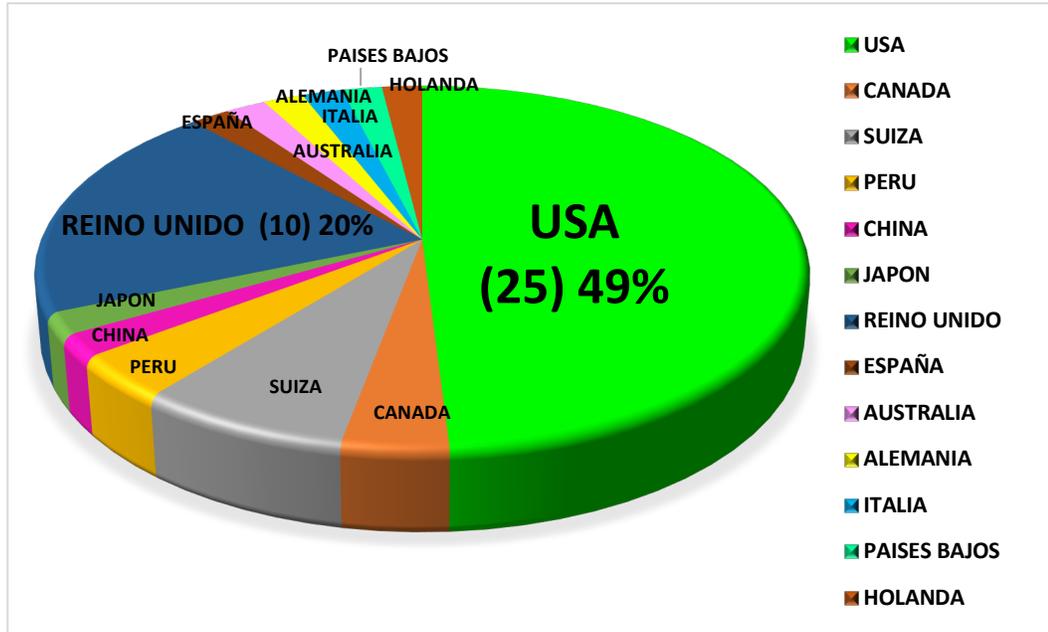
Dónde es muy poco frecuente tener volunturistas de mayor edad o menor de 10 años (Sólo puede suceder si llegan como turistas porque viajan con sus menores hijos).

Tabla 3: NACIONALIDAD: Nacionalidades de Volunturistas que Llegan a la Asociación Fauna Forever

Nacionalidades	Frecuencia	Porcentaje
USA	25	49%
CANADÁ	2	4%
SUIZA	4	8%
PERÚ	2	4%
CHINA	1	2%
JAPÓN	1	2%
REINO UNIDO	10	20%
ESPAÑA	1	2%
AUSTRALIA	1	2%
ALEMANIA	1	2%
ITALIA	1	2%
PAISES BAJOS	1	2%
HOLANDA	1	2%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 3:



Fuente: Base de datos

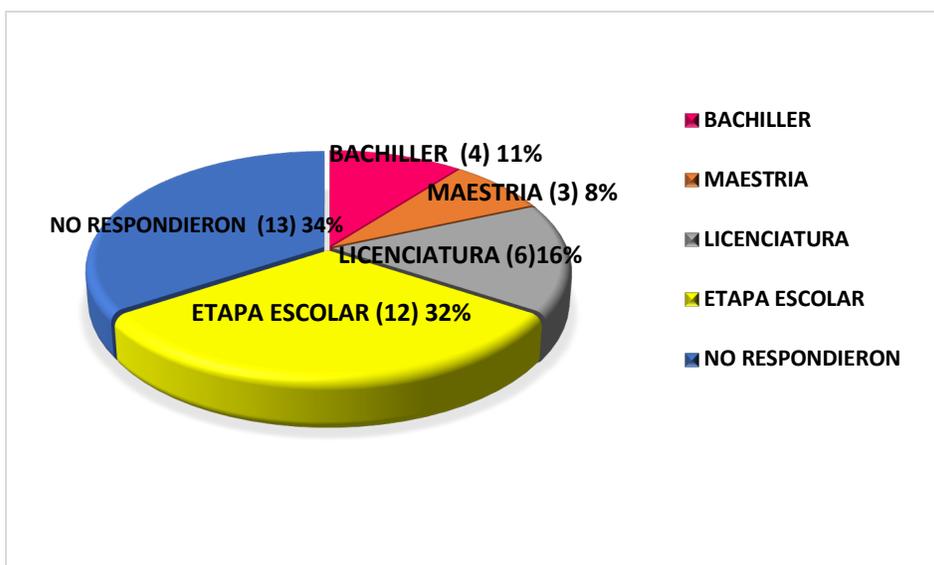
Se puede observar en la tabla 3 y figura 3 que el 49% de un total de 25 volunturistas encuestados son de Estados Unidos representando el porcentaje más alto y el porcentaje más bajo es de un 16% de un total de 8 volunturistas encuestados (El 16% y 8 volunturistas están siendo sumados de la tabla 3). Podemos decir que la Asociación Fauna Forever recibe más volunturistas de Nacionalidad Americana ya que predomina un casi 50 % de encuestados.

Tabla 4: Nivel de estudios: Nivel de estudios de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
BACHILLER	4	11%
MAESTRIA	3	8%
LICENCIATURA	6	16%
ETAPA ESCOLAR	12	32%
NO RESPONDIERON	13	34%
TOTAL	38	100%

Fuente: Base de datos

Figura 4:



Fuente: Base de datos

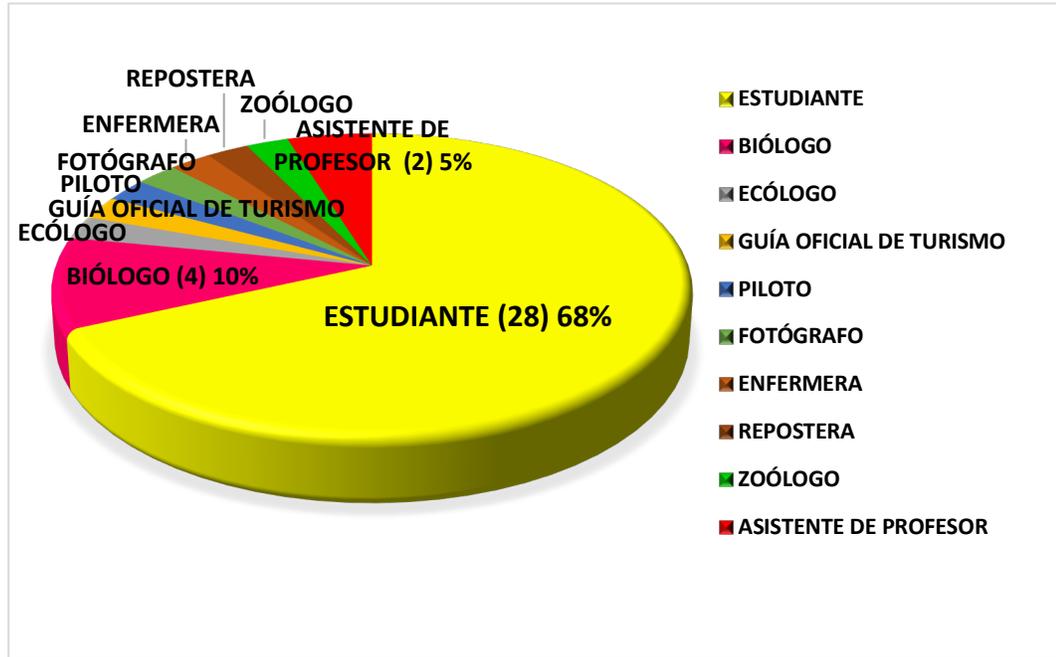
Se puede observar en la tabla 4 y figura 4 que el 34% de un total de 13 volunturistas no respondieron a la pregunta ya que aún son estudiantes universitarios y no cuentan con un nivel de estudio pero el 32% de un total de 12 volunturistas no cuentan con un nivel de estudios ya que se encuentran en la etapa escolar y el porcentaje más bajo es de un 8% de un total de 3 volunturistas encuestados cuentan con el grado de Maestría. Los 12 volunturistas que representan el 32 % son parte del programa Dragons que es un grupo grande de estudiantes de colegios dónde cada año llega a la Asociación Fauna Forever para trabajar con Comunidades nativas. Cabe resaltar que la Asociación Fauna Forever es captada normalmente por volunturistas jóvenes que recién están iniciando su etapa universitaria y no cuentan con un nivel de estudio.

Tabla 5: Ocupación/ Profesión: Ocupación ó Profesión de Volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever

Ocupación/Profesión	Frecuencia	Porcentaje
ESTUDIANTE	28	68%
BIÓLOGO	4	10%
ECÓLOGO	1	2%
GUÍA OFICIAL DE TURISMO	1	2%
PILOTO	1	2%
FOTÓGRAFO	1	2%
ENFERMERA	1	2%
REPOSTERA	1	2%
ZOÓLOGO	1	2%
ASISTENTE DE PROFESOR	2	5%
TOTAL	41	100%

Fuente: Base de datos

Figura 5:



Fuente: Base de datos

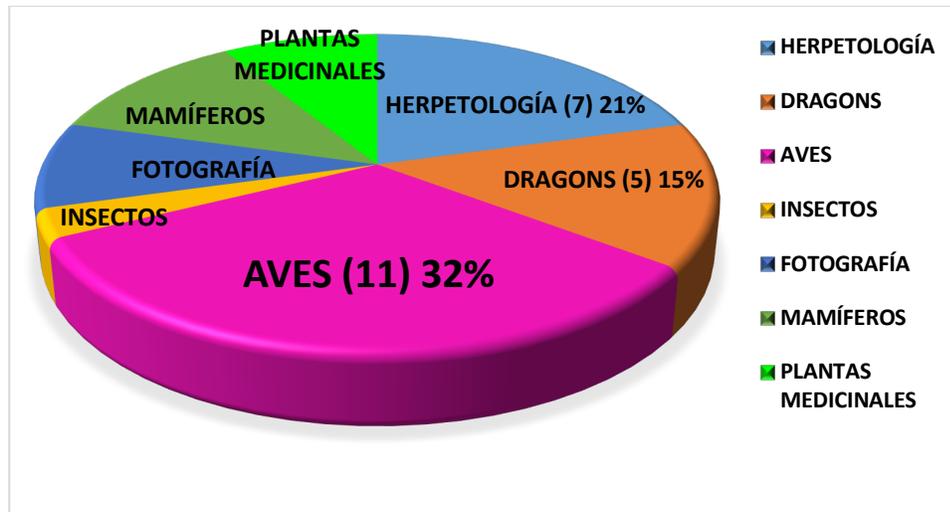
Se puede observar en la tabla 5 y figura 5 que el 68% de un total de 28 volunturistas afirman que son estudiantes en general. Se menciona que el porcentaje más bajo es de un 2% dónde cada volunturista representa con una ocupación o profesión en la tabla 5.

Tabla 6: Programa de investigación que eligieron los Volunturistas que llegaron a la Asociación Fauna Forever

PROGRAMAS	Frecuencia	Porcentaje
HERPETOLOGÍA	7	21%
DRAGONS	5	15%
AVES	11	32%
INSECTOS	1	3%
FOTOGRAFÍA	3	9%
MAMÍFEROS	4	12%
PLANTAS MEDICINALES	3	9%
TOTAL	34	100%

Fuente: Base de datos

Figura 6:



Fuente: Base de datos

Se puede observar en la tabla 6 y figura 6 que el 32% de un total de 11 volunturistas eligieron el programa de investigación de aves para realizar su voluntariado.

Se menciona que el porcentaje más bajo es de un 3% de un total de 1 volunturista que eligió el programa de insectos. Dónde podremos determinar que el programa de aves es la atracción de muchos volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever.

Dentro de todos los programas ofrecidos al volunturismo, el programa de Herpetología, aves, mamíferos y plantas medicinales son programas favoritos de la totalidad de volunturistas porque cada programa mencionado es investigación científica pero se puede distinguir el porcentaje alto de elección del programa de aves por parte de los volunturistas.

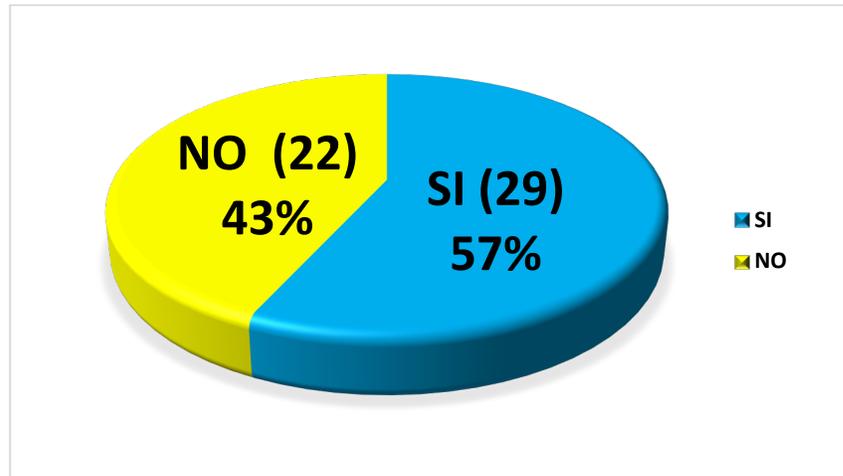
Tabla 7: Pregunta 1 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Es la primera vez que realiza un volunturismo?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	29	57%
NO	22	43%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 7:



Fuente: Base de datos

Cito al antecedente Nacional **VOLUNTARIADO EN LA ADOPCION DE VALORES DEMOCRATICOS.** (Guerrero, 2015)

La presente investigación se centró en comparar poblaciones que ya habían realizado voluntariado vs. Aquellas que no lo habían realizado.

Y en mi informe de tesis se puede observar en la tabla 7 y figura 7 que el 57% de un total de 29 volunturistas afirman que si es la primera vez que realizan un voluntariado y el 43% de un total de 22 volunturistas afirman que no es la primera vez que realizan un voluntariado.

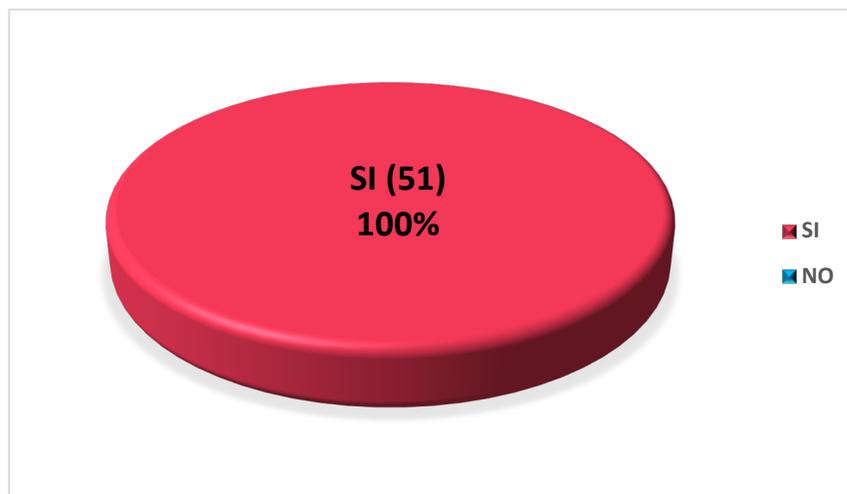
Tabla 8: Pregunta 2 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

En general. ¿Considera que convivir diariamente con otros volunturistas, le enseña a socializar más y aprender de la cultura de ellos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	100%
NO	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 8:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **SISTEMATIZACIÓN DE DOS EXPERIENCIAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DESARROLLADAS EN PERÚ ENTRE LOS AÑOS 2008 Y 2013** (Claudia Gutiérrez, Ricardo Miranda, 2015)

Esta tesis presenta la sistematización de dos experiencias que contribuyen con la creación de capital social mediante la participación en temas sociales por parte de trabajadores de empresas privadas. Existe la intención de los voluntarios por tejer redes y lazos con las poblaciones a las que ayudan. Por otro lado, en cuanto a lo que sucede al interior de la empresa, resalta que los voluntarios hayan tejido redes de apoyo social en este ámbito.

Se puede observar en la tabla 8 y figura 8 el 100 % de los volunturistas equivalente a 51, consideran que convivir diariamente con otros volunturistas, les enseña a socializar más y aprender de la cultura de ellos. Poco a poco los volunturistas empiezan a tejer lazos de socialización entre diferentes culturas durante su convivencia en la ONG.

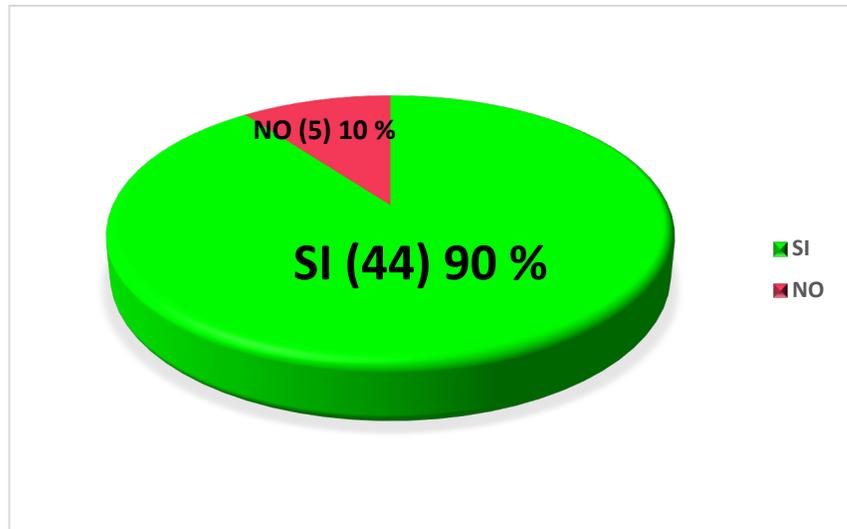
Tabla 9: Pregunta 7 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Usted ha recibido toda la información que consideraba necesaria al momento de contactar a la Asociación Fauna Forever?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	44	90%
NO	5	10%
TOTAL	49	100%

Fuente: Base de datos

Figura 9:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE VOLUNTARIADO EN ASOCIACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PRO DEL BIENESTAR DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO** (Patricia, 2016)

Se considera que los resultados validan la hipótesis planteada al inicio, ya que según la teoría, los expertos y las ONGs estudiadas, los principales factores que desde la comunicación digital ayudarían a captar y retener voluntariado se deberían cimentar en un planteamiento estratégico que considere las expectativas y motivaciones de los públicos de interés.

Según la tabla 9 y figura 9 se puede observar que el 90% de un total de 44 volunturistas encuestados manifiestan que han recibido toda la información que consideraban necesarias al momento de contactar a la Asociación Fauna Forever y se observa que el 10% de un total de 5 volunturistas encuestados manifiestan

que no recibieron toda la información que consideraban necesaria al momento de contactar a la Asociación Fauna Forever.

Es muy importante considerar la clara y buena comunicación digital entre una ONG y los volunturistas para una mejor percepción del servicio esperado, asimismo contar con la mayor captación de volunturistas.

- **Sub pregunta de la pregunta N° 7:**

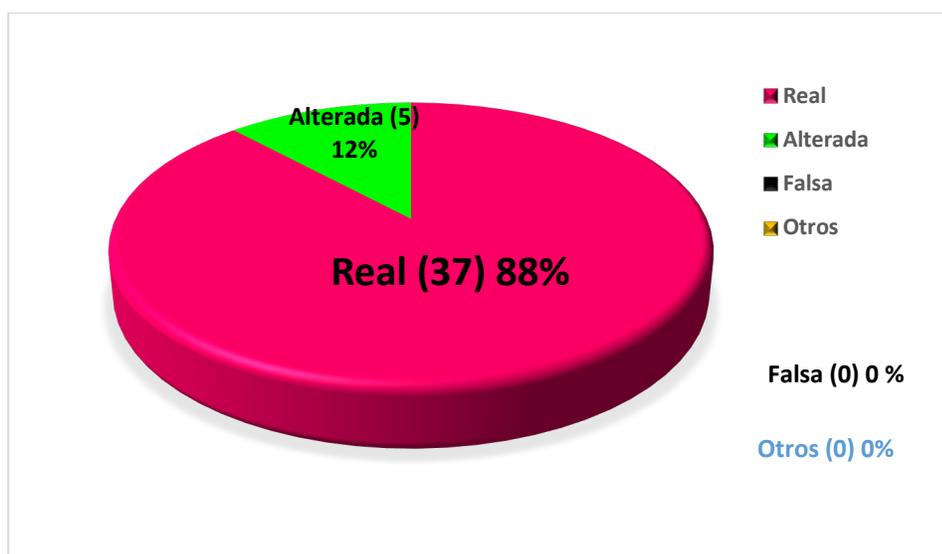
Si lo ha recibido, cuál es su apreciación de la información brindada.

Tabla 10:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Real	37	88%
Alterada	5	12%
Falsa	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	42	100%

Fuente: Base de datos

Figura 10:



Fuente: Base de datos

Según la tabla 10 y figura 10 se puede observar que el 88% de un total de 37 volunturistas encuestados afirman que fue real la información recibida que consideraban necesaria al momento de contactar a la Asociación Fauna Forever. Y un 12% de un total de 5 volunturistas afirmaron que fue alterada la información recibida que consideraban necesaria al momento de contactar a la Asociación Fauna Forever.

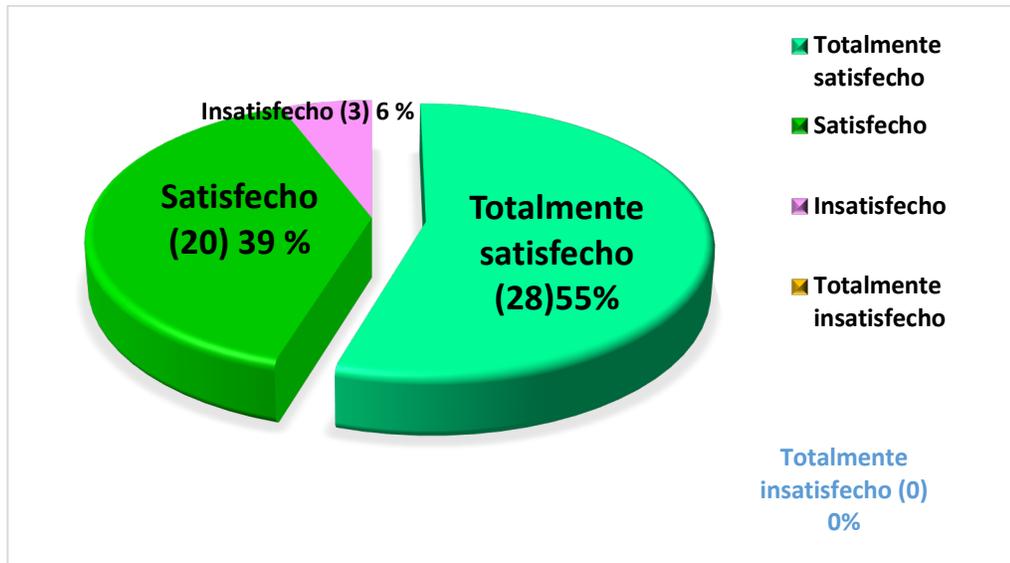
Tabla 11: Pregunta 10 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Cómo se siente con las actividades realizadas como volunturista? Ello ayuda a la Asociación Fauna Forever a alcanzar los objetivos como ONG de investigación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	28	55%
Satisfecho	20	39%
Insatisfecho	3	6%
Totalmente insatisfecho	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 11:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **TURISMO DE VOLUNTARIADO.UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO**

(Gómez, 2014)

El turismo de voluntariado se trata de la actividad turística en la que los voluntarios llevan a cabo actividades de ayuda a la sociedad o al medio ambiente en su viaje vacacional (Wearing, 2001).

Según la tabla 11 y figura 11 se puede observar que el 55% de un total de 28 volunturistas encuestados se sienten totalmente satisfechos con las actividades realizadas como volunturistas en la Asociación Fauna Forever. Y 6% de un total de 3 volunturistas se sienten insatisfechos con las actividades realizadas como volunturistas en la Asociación Fauna Forever.

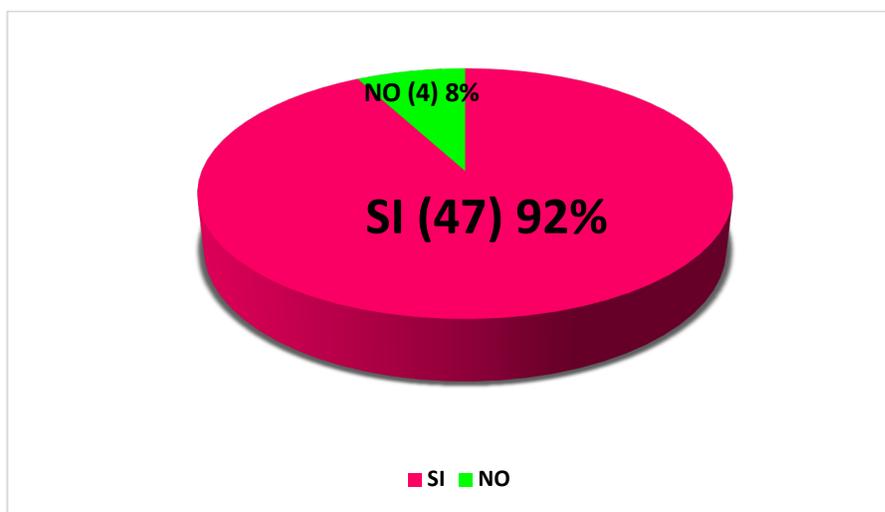
Tabla 12: Pregunta 21 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Recomendaría a sus amigos / familiares, la Asociación Fauna Forever para realizar un volunturismo?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	47	92%
NO	4	8%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 12:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis EL VOLUNTARIADO EN LATINOAMÉRICA, SIETE TESIS PARA LA DISCUSIÓN CUADERNOS LATINOAMERICANOS DE ADMINISTRACIÓN, VOL. II, NÚM. 3

¿Cómo y por qué debería mejorarse la experiencia de turismo solidario?

El turismo solidario o “volunturismo”, es una industria floreciente con el propósito de crear una experiencia diferente de vacaciones que enriquezca la comunidad local y a la vez ofrezca la oportunidad de una experiencia de viaje más profunda. Esto atrae a los viajeros que no solo quieren ser observadores en el camino sino que quieren involucrarse, establecer conexiones y entender las diferencias culturales desde dentro. Lo más importante de todo, quieren dar algo a cambio – aunque algunos proyectos son medioambientales, la mayor parte del tiempo está presente el elemento “ayudar a aquellos que son menos afortunados” (Daley, 2013). A primera vista, sería difícil criticar estas buenas intenciones. Sin embargo, esta situación es extremadamente compleja porque en ella coexisten necesidades que compiten unas con otras: Lo que el voluntario quiere obtener de la experiencia.

Las necesidades de los miembros de la comunidad.

Lo que se puede lograr con los proyectos.

Según la tabla 12 y figura 12 se puede observar que el 92% de un total de 47 volunturistas encuestados Recomendarían a sus amigos y familiares la Asociación Fauna Forever para realizar un volunturismo. También existe un porcentaje bajo de un 8% de un total de 4 volunturistas encuestados que no recomendarían a sus amigos y familiares la Asociación Fauna Forever para realizar un volunturismo.

El 92 % de volunturistas que recomiendan la Asociación Fauna Forever afirman haber vivido una experiencia divertida donde obtuvieron mucho conocimiento en base a investigación científica de fauna silvestre, etc. La experiencia que adquieren los volunturistas durante su volunturismo es clave para poder recomendar a otras personas y adquirir la misma experiencia vivida.

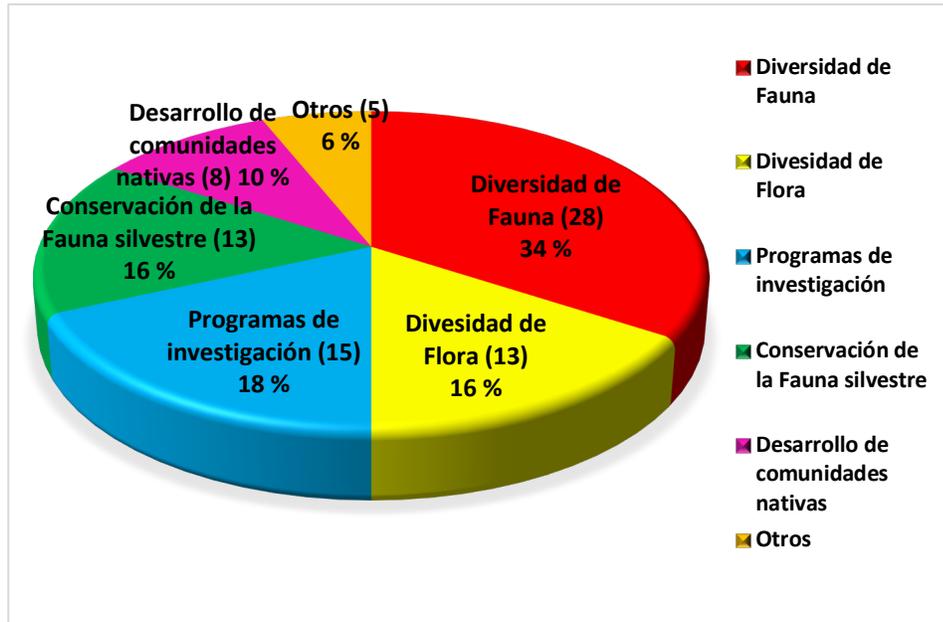
Tabla 13: Pregunta 3 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

En la Asociación Fauna Forever, lugar donde se encuentra realizando su volunturismo ¿Qué es lo que más le gusta?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Diversidad de Fauna	28	34%
Diversidad de Flora	13	16%
Programas de investigación	15	18%
Conservación de la Fauna silvestre	13	16%
Desarrollo de comunidades nativas	8	10%
Otros	5	6%
TOTAL	82	100%

Fuente: Base de datos

Figura 13:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis MOTIVACIONES DE VIAJE EN JÓVENES EXTRANJEROS QUE PARTICIPARON EN UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE UNA ONG DE LIMA METROPOLITANA EN EL AÑO 2015.

(Baltazar, Motivaciones de viaje en jóvenes extranjeros que participaron en un programa de voluntariado de una ONG de Lima Metropolitana, 2016)

Muy interesante las respuestas obtenidas de los jóvenes extranjeros, la mayoría de ellos que ingresan a nuestro País es porque quieren involucrarse con la cultura peruana, cada voluntario cuenta con un objetivo al momento de llegar al Perú. Muy buena la estrategia que piensan aplicar, que es usar las respuestas obtenidas y convertirlas en atracciones para que así haya un

mejor incremento del volunturismo donde también se incrementen más motivaciones que reúna a más volunturistas.

Según la tabla 13 y figura 13 se puede observar que el 34% de un total de 28 volunturistas encuestados les gusta la diversidad de fauna durante su volunturismo. Dónde el 6% de un total de 5 volunturistas respondió Otros, prefiriendo otros elementos de la Asociación Fauna Forever. Cada volunturista que llega al Perú tiene su propia preferencia por algún tipo de programa de Flora y fauna, conservación, obras sociales, etc.

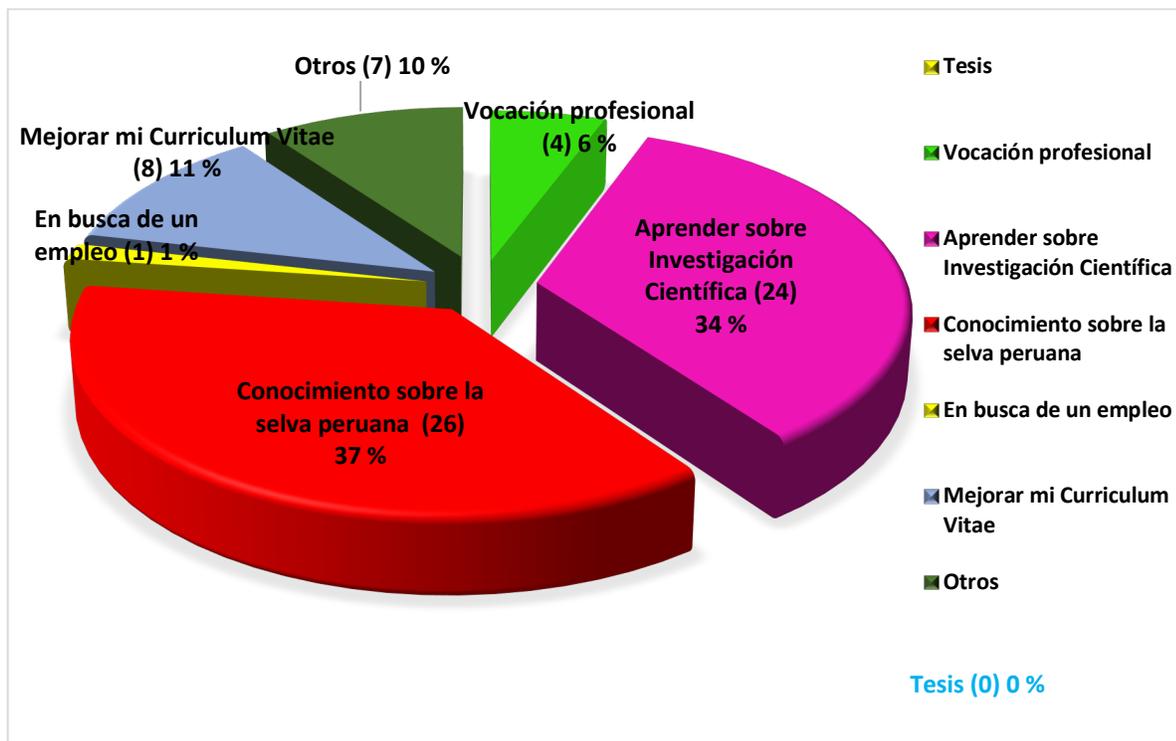
Tabla 14: Pregunta 4 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Qué le motivó a realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tesis	0	0%
Vocación profesional	4	6%
Aprender sobre Investigación Científica	24	34%
Conocimiento sobre la selva peruana	26	37%
En busca de un empleo	1	1%
Mejorar mi Curriculum Vitae	8	11%
Otros	7	10%
TOTAL	70	100%

Fuente: Base de datos

Figura 14:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **MOTIVACIONES DE VIAJE EN JÓVENES EXTRANJEROS QUE PARTICIPARON EN UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE UNA ONG DE LIMA METROPOLITANA EN EL AÑO 2015.**

(Baltazar, Motivaciones de viaje en jóvenes extranjeros que participaron en un programa de voluntariado de una ONG de Lima Metropolitana, 2016)

Se cumplió con el objetivo general y específicos a través de las motivaciones de viaje más resaltantes en la decisión de participar en un programa de voluntariado, selección del país de destino y ONG para realizar un voluntariado. Para el primer objetivo, el análisis descriptivo colocó como motivos muy importantes e importantes: conocer la cultura peruana (1.34), lugares culturales para visitar (1.54), mejorar el idioma (1.92), conocer nuevos amigos (1.96) y la gastronomía

(2.04), los puntajes mencionados se dieron mediante una escala actitudinal Likert, donde 1 equivale a muy importante y 5 nada importante. Mientras que el análisis factorial identificó como factores subyacentes a factores relacionados con Experiencias novedosas, educación/ interés cultural y otros. Por otro lado, para el segundo objetivo, el análisis descriptivo colocó como motivos muy importantes: experimentar un estilo de vida diferente (1.31), ayudar a personas más necesitadas (1.38), hacer algo extraordinario en mi vida (1.39) y el desarrollo personal (1.39).

Según la tabla 14 y figura 14 se puede observar que el 37% de un total de 26 volunturistas encuestados que para realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever fueron motivados por el conocimiento de la selva peruana. También se observa un porcentaje muy bajo del 1% de un total de 1 volunturista encuestado que dice fue motivado por la búsqueda de un empleo. Es muy importante conocer los factores motivacionales que estimulan a los volunturistas a realizar viajes de volunturismo alrededor del mundo.

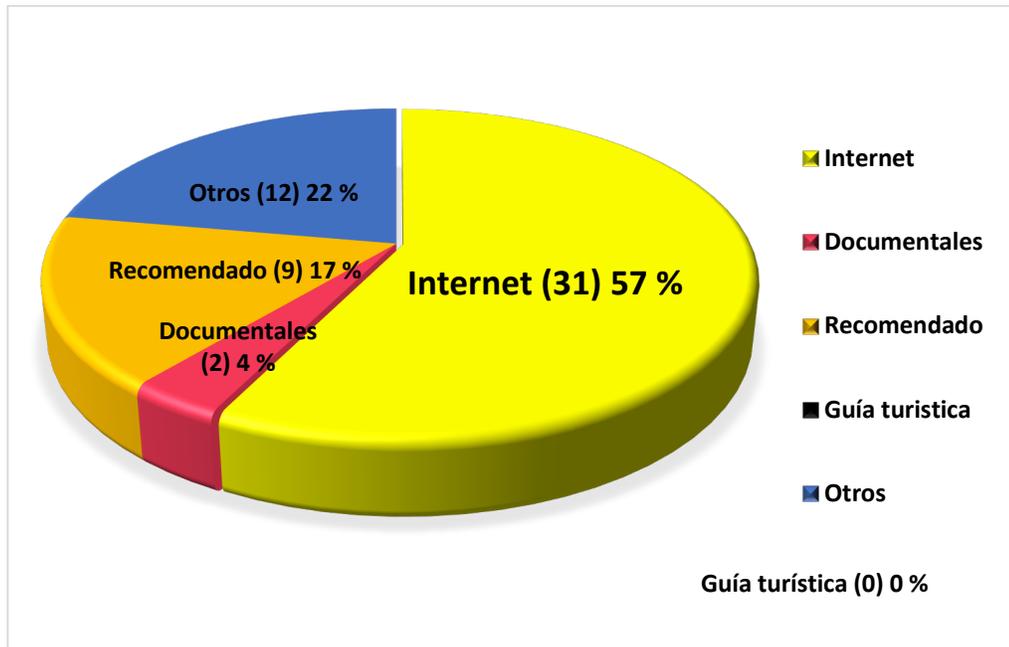
Tabla 15: Pregunta 5 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Qué medios influyeron en su decisión de contactar y realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Internet	31	57%
Documentales	2	4%
Recomendado	9	17%
Guía turística	0	0%
Otros	12	22%
TOTAL	54	100%

Fuente: Base de datos

Figura 15



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE VOLUNTARIADO EN ASOCIACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PRO DEL BIENESTAR DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO** (Patricia, 2016)

La comunicación digital es un fenómeno que se ha extendido ampliamente. La denominada “era digital” brinda al usuario innumerables formas de comunicación e investigación que traspasa fronteras y rompe esquemas del tiempo. En el presente trabajo de investigación, se eleva la mirada sobre el uso de la comunicación digital y su aplicación en la captación de voluntarios en asociaciones sin fines de lucro en pro del bienestar de animales domésticos en Lima Metropolitana y Callao.

Según la tabla 15 y figura 15 se puede observar que el 57% de un total de 31 volunturistas encuestados respondieron que el medio que influyó en su decisión de contactar y realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever fue el internet. Dónde un 4% de un total de 2 volunturistas encuestados respondieron que el medio que influyó en su decisión de contactar y realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever fueron los documentales.

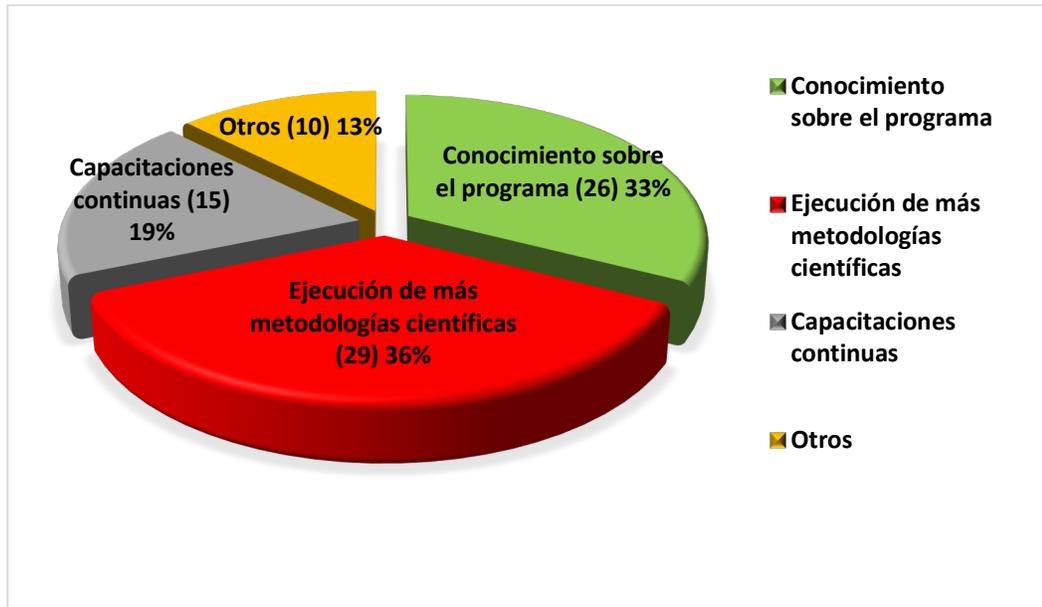
Tabla 16: Pregunta 6 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Qué esperaba recibir de los programas de investigación que forma parte?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento sobre el programa	26	33%
Ejecución de más metodologías científicas	29	36%
Capacitaciones continuas	15	19%
Otros	10	13%
TOTAL	80	100%

Fuente: Base de datos

Figura 16:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis EL TURISMO SOLIDARIO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO: UN ESTUDIO DE CASO PARA ANALIZAR LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS SOLIDARIOS.

(Fuentes Laura, Muñoz Ana, 2014)

El estudio del turismo solidario ha despertado gran interés entre los investigadores y académicos durante la última década, lo que se debe, en parte, al incremento de organizaciones que ofertan este tipo de viajes, propiciado por el aumento de la demanda de turistas que buscan experiencias auténticas que les reporten ciertos beneficios personales. Holmes, Smith, Lockstone-Binney & Baum (2010) conciben el turismo solidario como el realizado por los turistas cuya motivación principal es la práctica de la solidaridad de una manera altruista, viajando a otro destino en su propio país o en el extranjero

Según la tabla 16 y figura 16 se puede observar que el 36% de un total de 29 volunturistas encuestados esperaban recibir de los programas de investigación,

ejecución de metodologías científicas y un 13% de un total de 10 volunturistas respondieron Otros, teniendo como otros intereses en cuanto a su programa de investigación del que formaron parte como volunturistas.

PROGRAMA DE VOLUNTARIOS Y PRÁCTICAS

1) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE MAMÍFEROS

El programa del equipo de investigación de mamíferos de acuerdo a la sistematización de las encuestas aplicadas a los volunturistas, demuestra también un alto porcentaje de aceptación después del programa de aves, el cual también es muy solicitado por los volunturistas porque se realiza una de las metodologías que es el avistamiento de mamíferos a través de la metodología de investigación transectos, donde esta metodología se vuelve la preferida por los volunturistas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa de mamíferos	17	22%

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Investigación de Mamíferos, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de desarrollar conjuntos de datos de referencia sobre la diversidad y abundancia de 45 especies de mamíferos en numerosos sitios de campo en la región de Madre de Dios en el Perú amazónico, y monitorear los cambios en estas variables en escalas temporales que van desde meses hasta décadas. Mediante la toma de muestras durante todo el año, en estaciones secas y húmedas; a través de varios tipos de hábitat, incluyendo llanuras aluviales y bosques de tierra firme; y en categorías opuestas de uso de la tierra, como reservas y parques nacionales, bosques comunitarios nativos, concesiones de

ecoturismo, bosques de castaña, zonas de extracción de madera, áreas de extracción de carne de animales silvestres y bosques asociados con la agricultura y la ganadería; y también mediante la recopilación de datos climáticos en cada sitio de estudio,

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos de muestreo de mamíferos que nuestros voluntarios y pasantes aprenden e implementan bajo el liderazgo y la supervisión de nuestros coordinadores profesionales de investigación de mamíferos, incluyen transectos de línea ilimitados, trampas de cámara, trampas de trampa, trampas de seguimiento y mapeo de encuentros de especies habilitados con GPS. Los programas de análisis y visualización de datos que usamos y enseñamos incluyen R, SPSS, Distancia, Marca, Estimaciones y QGIS. Cada semana, el muestreo se realiza de lunes a mediodía los sábados, después de lo cual todos son libres de relajarse y explorar el área local. Cada sitio de campo tiene 4-8 transectos de línea (con un total de 8-24 km de longitud) que se muestrean temprano en la mañana, al final de la tarde y en la noche; 10-20 trampas de cámara que funcionan las 24 horas del día; 8-16 trampas de peligro; 8-16 trampas de pista; y el equipo tiene dos receptores GPS de mano para recopilar la ubicación geográfica precisa de los encuentros con mamíferos. Haga clic [aquí](#) para obtener detalles precisos de los protocolos de muestreo.

- **Un día típico**

Los días de investigación se dividen en sesiones de muestreo matutinas, vespertinas y nocturnas. En cada día de investigación, se completan dos sesiones, para un total de alrededor de 7 horas de tiempo de campo activo y entrada de datos por día. En la mayoría de las sesiones de la mañana, el muestreo comienza a las 5:30 a.m., después de un desayuno muy

temprano (también se ofrece desayuno de caja), con transectos de línea y trampas de seguimiento y dura de 3 a 4 horas, seguido de la verificación de trampas de trampa para roedores y / o cambiar las tarjetas SD en al menos una de las trampas de la cámara. Al regresar a la estación de investigación, los datos de esta sesión se ingresan en la computadora portátil y el equipo comparte y discute cualquier encuentro interesante que puedan haber tenido con otros equipos de investigación presentes. El almuerzo se sirve a la 1 pm, después de lo cual los miembros del equipo pueden relajarse durante un par de horas. A las 3:30 pm, comienza la sesión de muestreo al final de la tarde. Con una duración de hasta las 6 de la tarde, esta sesión se utiliza nuevamente para censar transectos de línea y rastrear trampas o para reubicar trampas de cámara y mantener los transectos limpios de escombros. Después de la cena, que se sirve a las 7 pm, comienza el muestreo de transectos de línea para la sesión nocturna, con los miembros del equipo usando faros, focos potentes y, a veces, incluso equipos de grabación de sonido. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para el monitoreo del hábitat, que se lleva a cabo dentro de las parcelas modificadas de Gentry, o para ponerse al día con las sesiones de muestreo perdidas de la semana anterior. y a veces incluso equipos de grabación de sonido. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para el monitoreo del hábitat, que se lleva a cabo dentro de las parcelas modificadas de Gentry, o para ponerse al día con las sesiones de muestreo perdidas de la semana anterior. y a veces incluso equipos de grabación de sonido. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para el monitoreo del hábitat, que se lleva a cabo dentro de las parcelas modificadas de Gentry, o para ponerse al día con las sesiones de muestreo perdidas de la semana anterior.

2) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE PRIMATES

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Investigación de Primates, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de identificar todas las especies de primates que viven dentro de un radio de 5 km de cada sitio de campo (Nota: hay 18 especies en la región de Madre de Dios en Perú); comprender los patrones de actividad, el comportamiento y la dieta de los grupos focales específicos (incluido el grado de competencia entre las especies por los recursos dietéticos); estimación del área de rango de hogar de los grupos focales; identificar los factores que explican la variación en el tamaño del rango de hogar dentro y entre sitios; e identificar las amenazas clave para los primates en cada sitio para que puedan abordarse con los propietarios de tierras. Hasta la fecha, las especies focales para el comportamiento y los estudios de rango de hogar han sido el mono aullador rojo, el mono araña peruano, el mono ardilla boliviano, el mono capuchino marrón o copetudo y el mono tití Saddleback.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos de muestreo de primates que nuestros voluntarios y pasantes aprenden e implementan bajo el liderazgo y la supervisión de nuestros coordinadores de investigación profesionales, incluyen seguimientos habilitados por GPS de grupos familiares específicos, mapeo de movimientos grupales, muestreo de escaneo y muestreo focal-individual de comportamiento, fotografía, videografía y grabación de sonido. Los datos se analizan en R, SPSS y QGIS. Cada semana, el muestreo se realiza de lunes a mediodía los sábados, después de lo cual todos son libres de relajarse y explorar el área local. Cada sitio de campo tiene entre 1 y 8 grupos de primates que son el foco de la investigación. El equipo tiene dos receptores GPS portátiles para recopilar datos de movimiento de grupos de primates. Haga clic aquí para obtener detalles precisos de los protocolos de muestreo.

- **Un día típico**

Los días de investigación se dividen en sesiones de muestreo matutino, vespertino y nocturno. En cada día de investigación, se completan dos sesiones, para un total de alrededor de 7 horas de tiempo de campo activo y entrada de datos por día. En la mayoría de las sesiones de la mañana, el muestreo comienza a las 5:30 a.m., después de un desayuno muy temprano (también se ofrece desayuno de caja), con una caminata rápida por los senderos del bosque y luego fuera del sendero a través de la espesa jungla, en busca de uno de los grupos focales de monos para comenzar a seguir (potencialmente el mismo grupo que quedó en su árbol dormido la noche anterior). Una vez que se ha encontrado el grupo focal, el equipo se establecerá en un proceso suave de seguimiento del grupo, con equipos GPS configurados para rastrear más y recolectar periódicamente información conductual y dietética sobre el grupo. A veces puede llevar hasta 2 horas encontrar un grupo focal de monos a seguir, durante ese tiempo se recopila información útil para otros equipos (como la ubicación geográfica de encuentros con otras especies de mamíferos). Después del almuerzo, entre las 3:30 p.m. y las 6 p.m. (puesta del sol), se realiza un conjunto de actividades similar al de la mañana. Con frecuencia se toman fotos, videos y grabaciones de sonido durante los seguimientos grupales, como una forma de recopilar información adicional sobre el comportamiento. Durante las sesiones de muestreo nocturnas, los esfuerzos de todos se centran en las familias de los monos nocturnos de cuello negro, que abundan en estos bosques. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para el monitoreo del hábitat, que se realiza dentro de las parcelas modificadas de Gentry. 30 pm y 6 pm (puesta del sol), se realiza un conjunto de actividades similares a las de la mañana. Con frecuencia se toman fotos, videos y grabaciones de sonido durante los seguimientos grupales, como una forma de recopilar información adicional sobre el comportamiento.

3) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE MURCIÉLAGOS

- **Objetivos del equipo**

El equipo de investigación de murciélagos, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de identificar todas las especies de murciélagos que viven dentro de un radio de 2 km de cada sitio de campo; caracterizar los patrones de llamada de ultrasonido para cada especie; comprender las características físicas de cada especie y cómo varían dentro y entre sitios; estimar la abundancia de murciélagos dentro y entre sitios; identificar los factores que explican la variación en la diversidad y abundancia de murciélagos entre sitios; e identificar las amenazas clave para los murciélagos en cada sitio para que puedan abordarse con los propietarios. Se estima que hay 80 especies de murciélagos en las selvas tropicales de tierras bajas de la región de Madre de Dios en Perú.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos de muestreo de murciélagos que nuestros voluntarios y pasantes aprenden e implementan bajo el liderazgo y la supervisión de nuestros coordinadores profesionales de investigación, incluyen la captura de redes de niebla, medición de morfometría, recuperación de marca-liberación y grabación acústica de llamadas de ecolocalización en el momento del lanzamiento. La fotografía y la videografía también se utilizan para caracterizar la apariencia física y, a veces, el comportamiento de los murciélagos. Los datos se analizan en R, SPSS y con software bioacústico. Cada semana, el muestreo se lleva a cabo de lunes a viernes, durante las sesiones nocturnas que comienzan a las 8 pm y ocasionalmente también en el período previo al amanecer. Se utilizan un total de 9 redes de niebla para el muestreo de murciélagos. Además, el equipo tiene un receptor GPS portátil para recopilar datos sobre dónde se observaron y escucharon los murciélagos. Haga clic aquí para obtener detalles precisos de los protocolos de muestreo.

- **Un día típico**

El final contundente de la investigación con murciélagos se lleva a cabo principalmente por la noche, ya que hay muy pocos murciélagos en la selva amazónica, si es que hay alguno, que se alimentan durante el día, a diferencia de otras partes del mundo como África y el Lejano Oriente. Las sesiones nocturnas de muestreo con redes de niebla y equipos de grabación de sonido comienzan alrededor de las 8 p.m. y duran 3 o 4 horas. También se realiza algún trabajo antes del amanecer, entre las 3 y las 5 de la mañana. Habiendo descansado tanto como sea posible, las actividades diurnas consisten en la entrada y análisis de datos. Se realizan algunos muestreos durante el día, por ejemplo, monitoreando la presencia de murciélagos en perchas en troncos huecos, en pruebas de termitas abandonadas, en la parte inferior de hojas grandes y en los troncos de los árboles.

4) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES

El programa del equipo de investigación de plantas medicinales de acuerdo a la sistematización de las encuestas aplicadas a los volunturistas, demuestra un considerable porcentaje de aceptación después del programa de aves, mamíferos y herpetofauna, el cual también es muy solicitado por los volunturistas porque se realizan actividades de aprendizaje de usos y conocimiento de plantas medicinales, asimismo otras actividades enfocadas en conocimiento de plantas medicinales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa de plantas medicinales	11	14%

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Investigación de Plantas Medicinales, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, pero que realiza trabajos de campo en 10 comunidades

rurales, tiene la tarea de enumerar las especies de plantas medicinales utilizadas en cada comunidad; estimar la abundancia de plantas medicinales que crecen en cada comunidad (parcelas y bosques), y la tasa de extracción; documentar los principales métodos utilizados para preparar los veinte mejores remedios basados en plantas en cada comunidad utilizando texto, imágenes y video (en los idiomas que cada comunidad comprenderá por completo); entender cómo los hombres, las mujeres y los niños usan plantas medicinales, y si las plantas y / o los métodos de cosecha y preparación varían significativamente dentro y entre las comunidades; Desarrollar una guía fotográfica de las plantas medicinales utilizadas en cada comunidad (debidamente anotada en el idioma utilizado por cada comunidad) y también en español e inglés para ayudar a la comprensión de los visitantes externos, como los ecoturistas); proporcionar copias impresas y digitales de todos los materiales recopilados y generados (es decir, textos, imágenes, videos, guías fotográficas, mapas, etc.) en beneficio de las comunidades involucradas y sus organizaciones representativas; y proporcionar orientación a aquellas comunidades interesadas en mostrar su uso de plantas medicinales a los ecoturistas visitantes y / u ofrecer remedios medicinales para la venta en los mercados locales. Al hacerlo, nuestro objetivo es agregar valor al uso de plantas medicinales en las comunidades y, con suerte, detener la marea de la pérdida gradual del conocimiento indígena. mapas, etc.) en beneficio de las comunidades involucradas y sus organizaciones representativas; y proporcionar orientación a aquellas comunidades interesadas en mostrar su uso de plantas medicinales a los ecoturistas visitantes y / u ofrecer remedios medicinales para la venta en los mercados locales. Al hacerlo, nuestro objetivo es agregar valor al

uso de plantas medicinales en las comunidades y, con suerte, detener la marea de la pérdida gradual del conocimiento indígena.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos de muestreo de plantas medicinales que nuestros voluntarios y pasantes aprenden e implementan bajo el liderazgo y la supervisión de nuestros coordinadores de investigación de la comunidad, incluyen entrevistas semiestructuradas y observación directa del uso de plantas por parte de los miembros de la comunidad, recuentos de plantas medicinales en áreas cuadradas y jardines bosques comunitarios. Permanecer en comunidades durante períodos prolongados de tiempo, compartir tiempo y espacio con los miembros de la comunidad y conocer sus culturas y atributos es una parte integral de las actividades del equipo. Los datos también se pueden registrar durante los períodos incidentales cuando los miembros de la comunidad realizan otras actividades, como la cosecha de castaña, la recolección de paja de palma, la pesca o simplemente la exploración. Los programas de análisis y visualización de datos que usamos y enseñamos incluyen R, SPSS, Estimates y QGIS.. Cada semana, el muestreo se realiza de lunes a mediodía el sábado, después de lo cual los miembros del equipo son libres de relajarse y explorar el área local. Haga clic aquí para obtener más detalles sobre este programa.

- **Un día típico**

Los días de investigación se dividen en sesiones de mañana y tarde. En cada día de investigación, generalmente se completan ambas sesiones, para un total de alrededor de 7 horas de tiempo de campo activo y entrada de datos por día. En la mayoría de las sesiones de la mañana, el muestreo comienza a las 8:00 a.m., después del desayuno, con la visita a las casas de los miembros de la comunidad o salir con ellos a sus parcelas de jardín comunitario, con el objetivo de comprender su forma de vida y registrar la cosecha y la planta. utilizar técnicas in situ. Las sesiones de la tarde de 3:30 p.m. a 5:30 p.m., son bastante similares. Es difícil decir a veces cuánta información se puede obtener en un día en

particular, y a veces se espera que el equipo simplemente acompañe y ayude a los miembros de la comunidad mientras realizan sus tareas diarias, como cosechar plantas y frutas, recolectar materiales de construcción. , pescar, Etcétera. Ayudando a preparar la comida junto con el cocinero del equipo, que a veces es un miembro de la comunidad. También es una actividad común, especialmente para aquellos que quieren aprender más sobre la cocina local. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para ponerse al día con la entrada de datos y la fotografía.

5) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN HERPETOFAUNA

El programa del equipo de investigación de herpetofauna de acuerdo a la sistematización de las encuestas aplicadas a los volunturistas , demuestra un porcentaje considerable de aceptación, el cuál es uno de los 3 programas más solicitados (aves, mamíferos y herpetofauna) por los volunturistas porque tiene varias metodologías de investigación que consisten en la captura, estudio y liberación de reptiles . Donde estas metodologías se vuelven las preferidas por los volunturistas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa de herpetología	15	20%

- **Objetivos del equipo**

El equipo de investigación de Herpetofauna, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de desarrollar conjuntos de datos de referencia sobre la diversidad y abundancia de 120 especies de anfibios y reptiles en numerosos sitios de campo en la región de Madre de Dios en el Perú amazónico, y monitorear los cambios en estas variables en escalas temporales que van desde meses hasta décadas. Mediante la toma de muestras durante todo el año, en

estaciones secas y húmedas; a través de varios tipos de hábitat, incluyendo llanuras aluviales y bosques de tierra firme; y en categorías opuestas de uso de la tierra, como reservas y parques nacionales, bosques comunitarios nativos, concesiones de ecoturismo, bosques de castaña, zonas de extracción de madera y bosques asociados con la agricultura y la ganadería; y también mediante la recopilación de datos climáticos en cada sitio de estudio,

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos de muestreo de herpetofauna que nuestros voluntarios y pasantes aprenden e implementan bajo el liderazgo y la supervisión de nuestros coordinadores profesionales de investigación de herpetofauna, incluyen transectos de línea, recuentos de cuadrantes cuadráticos, trampas de escollo, búsquedas intensivas de vías fluviales y pantanos, y etiquetado PIT (Transpondedor Pasivo Integrado) . Todos los métodos requieren un manejo experto de las especies (se proporciona capacitación) y una medición precisa de numerosas características físicas. Los programas de análisis y visualización de datos que usamos y enseñamos incluyen R, SPSS, Distancia, Marca, Estimaciones y QGIS. Cada sitio de campo tiene 11-33 transectos de línea, parcelas de 100-200 cuadrantes, 8-12 trampas de caída y 1-3 rutas de muestreo de ríos, arroyos o lagos, todo dentro de los 4 km de cada campo de investigación. Cada semana, el muestreo se realiza de lunes a mediodía el sábado, después de lo cual los miembros del equipo son libres de relajarse y explorar el área local. Haga clic aquí para obtener detalles precisos de los protocolos de muestreo.

- **Un día típico**

Los días de investigación se dividen en sesiones de muestreo matutinas, vespertinas y nocturnas. En cada día de investigación, generalmente se completan dos sesiones, para un total de alrededor de 7 horas de tiempo de campo activo y entrada de datos por día. En la mayoría de las sesiones de la mañana, el muestreo comienza a las 9:00 a.m., después del desayuno, con la comprobación de las trampas de trampa, seguido por el transecto de línea y el

muestreo de parcela cuadrática. Al regresar a la estación de campo después de 2 horas de trabajo de campo, el equipo procesará las especies de herpes capturadas (identificación, pesaje, medición y marcado en algunos casos) antes de regresarlas al punto de captura. Después del almuerzo, que se sirve a la 1 de la tarde, los miembros del equipo pueden relajarse durante un par de horas y luego ingresar los datos de la sesión de muestra de la mañana en la computadora portátil. Alrededor de las 5 p. M., El equipo revisará las trampas de peligro una vez más y procesará y devolverá rápidamente las especies capturadas. Después de la cena, que se sirve a las 7 pm, el equipo se preparará para las principales sesiones de muestreo nocturno. Esto tiene lugar alrededor de las 8.30 p. M. Hasta las 11 p. M. O la medianoche. Esta sesión podría incluir transectos lineales, parcelas en cuadratura o salir en bote o canoa para tomar muestras de secciones de un río cercano o lago oxbow. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para el monitoreo del hábitat, que se lleva a cabo dentro de las parcelas modificadas de Gentry, o para ponerse al día con las sesiones de muestreo perdidas de la semana anterior. o salir en bote o en canoa para probar secciones de un río o lago oxbow cercano. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para el monitoreo del hábitat, que se lleva a cabo dentro de las parcelas modificadas de Gentry, o para ponerse al día con las sesiones de muestreo perdidas de la semana anterior. o salir en bote o en canoa para probar secciones de un río o lago oxbow cercano. Los sábados por la mañana generalmente se reservan para el monitoreo del hábitat, que se lleva a cabo dentro de las parcelas modificadas de Gentry, o para ponerse al día con las sesiones de muestreo perdidas de la semana anterior.

6) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE AVES

El programa del equipo de investigación de aves de acuerdo a la sistematización de las encuestas aplicadas a los volunturistas , demuestra un alto porcentaje de aceptación, el cuál es el más solicitado por los volunturistas porque una de las metodologías usadas en campo es el anillamiento de aves que consiste en la captura de aves con redes de neblina , manipulación y liberación de la avifauna. Donde esta metodología se vuelve la preferida por los volunturistas por la metodología mencionada.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa de aves	20	26%

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Investigación de Aves, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de desarrollar conjuntos de datos de referencia sobre la diversidad y abundancia de casi 400 especies de aves en numerosos sitios de campo en la región de Madre de Dios en el Perú amazónico, y monitorear los cambios en Estas variables a lo largo del tiempo van desde meses hasta décadas. Mediante la toma de muestras durante todo el año, en estaciones secas y húmedas; a través de varios tipos de hábitat, incluyendo llanuras aluviales y bosques de tierra firme; y en categorías opuestas de uso de la tierra, como reservas y parques nacionales, bosques comunitarios nativos, concesiones de ecoturismo, bosques de castaña, zonas de extracción de madera, áreas de extracción de carne de animales silvestres y bosques asociados con la agricultura y la ganadería; y también mediante la recopilación de datos climáticos en cada sitio de estudio.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos de muestreo de aves que nuestros voluntarios y pasantes aprenden e implementan bajo el liderazgo y la supervisión de nuestros coordinadores profesionales de investigación de aves, incluyen redes de nebulización en combinación con bandas / zumbidos y conteo de puntos. El primero requiere un manejo experto de las aves (se proporciona capacitación) y el segundo requiere la identificación visual y auditiva de las especies (se brinda capacitación) y mediciones precisas de la distancia radial desde la estación de conteo de puntos hasta cada ave. Los programas de análisis y visualización de datos que usamos y enseñamos incluyen R, SPSS, Distancia, Marca, Estimaciones y QGIS. Cada semana, el muestreo se realiza de lunes a mediodía el sábado, después de lo cual los miembros del equipo son libres de relajarse y explorar el área local. Cada sitio de campo tiene 12-24 estaciones de nebulización y una cantidad igual de estaciones de conteo de puntos ubicadas dentro de los 3 km del campo de investigación y distribuidas en 4-6 tipos de hábitat. Haga clic aquí para obtener detalles precisos de los protocolos de muestreo.

- **Un día típico**

Los días de investigación se dividen en sesiones de mañana y tarde. En cada día de investigación, se completan dos sesiones, para un total de alrededor de 7 horas de tiempo de campo activo y entrada de datos por día. En la mayoría de las sesiones de la mañana, el muestreo comienza a las 5:30 a.m., después de un desayuno muy temprano (también se ofrece desayuno de caja), con nebulización y bandas / timbres o conteos de puntos. Al regresar a la estación de campo después de 4 horas de trabajo de campo, el equipo ingresará y revisará los datos recopilados, incluidas las fotos de los límites de muda identificados en cada ave capturada. El almuerzo se sirve a la 1 pm, después de lo cual los miembros del equipo pueden relajarse durante un par de horas. A las 3:30 p. M., Comienza la sesión de la tarde, que puede consistir en redes de nebulización,

recuento de puntos o preparación de nuevas estaciones de redes de niebla para el muestreo en los próximos días.

7) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE RAPACES

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Investigación de Rapaces, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de monitorear el número de especies de rapaces en cada uno de nuestros sitios de investigación de vida silvestre. Además de la diversidad, el equipo tiene la tarea de evaluar la abundancia relativa, la densidad, el patrón de movimiento diurno (y el patrón nocturno en el caso de los búhos) y el tamaño del rango de hogar de cada especie y cómo varían dentro y entre los sitios. Identificar los siguientes sitios y áreas clave de alimentación también son objetivos importantes. En combinación con la vegetación, el uso de la tierra y la información climática de cada sitio, el equipo puede comprender mejor cómo y por qué cambian las poblaciones de rapaces en la región de Madre de Dios en el Perú amazónico, y ayudar en la planificación de la conservación de este grupo ecológicamente importante de aves.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos y técnicas que nuestros voluntarios y pasantes aprenden activamente en este equipo, bajo el liderazgo y la supervisión de nuestro coordinador de investigación de aves rapaces, incluyen recuentos de puntos de aves rapaces encaramadas y voladoras, identificación de especies basada en llamadas y visuales (incluso al volar), transectos de línea ilimitados, trampas de cámara, redes de neblina con devolución de llamada y bandas, trampas bal-chatri cebadas, redes de proa cebadas, trampas Verbail, dispositivos de rastreo GPS con análisis basado en SIG de datos de movimiento de aves rapaces y finalmente vegetación basada en parcelas y muestreo de hábitat. También se dedicará tiempo al cuidado de especies de cebo vivo, como roedores y pollos. Los

programas de análisis y visualización de datos que usamos y enseñamos incluyen R, SPSS, Estimates y QGIS. Haga clic aquí para obtener más detalles sobre este programa.

- **Un día típico**

Los períodos de investigación se dividen en sesiones matutinas, vespertinas y nocturnas, aunque el trabajo de campo generalmente activo se lleva a cabo en gran medida durante dos de estas sesiones en un día en particular (por ejemplo, tarde y noche o mañana y tarde), para un total de entre 6 y 8 horas por día. Las actividades de la sesión de la mañana comienzan después del desayuno a las 7:00 a.m. con el cuidado de especies de cebo vivo, seguidas de recuentos de puntos o encuestas de transectos de línea no delimitados de aves rapaces en vuelo y en áreas abiertas y boscosas. Los períodos de media mañana y media tarde también son los mejores momentos para establecer y monitorear las diversas trampas con cebo (Bal-chatri, Verbaill, redes de proa) y, por supuesto, procesar las rapaces capturadas. Procesar un pájaro una vez que ha sido extraído de una red o trampa, implica colocar una banda numerada y / o de color en su pata, pesarlo, medirlo, evaluando su sexo y edad a partir de las características del plumaje y la muda, y conectando de manera segura un dispositivo de rastreo GPS (si resulta ser una de las especies focales de interés para el rastreo). Las sesiones nocturnas de muestreo, enfocadas en comprender la ecología del búho, comienzan después de la cena a las 8 pm y duran alrededor de 3 horas. Las encuestas de transectos de línea sin límites de los búhos, utilizando señales auditivas y la captura nocturna de los búhos son las actividades principales, incluido el procesamiento de los búhos capturados de una manera similar a la descrita anteriormente. El muestreo de vegetación y hábitat se lleva a cabo a través de los rangos de hogares utilizados por especies rapaces focales, utilizando múltiples parcelas de vegetación de 10x50m. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de rapaces o vegetación, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. y conectar de manera segura un dispositivo

de rastreo GPS (si resulta ser una de las especies focales de interés para el rastreo). Las sesiones nocturnas de muestreo, enfocadas en comprender la ecología del búho, comienzan después de la cena a las 8 pm y duran alrededor de 3 horas. Las encuestas de transectos de línea sin límites de los búhos, utilizando señales auditivas y la captura nocturna de los búhos son las actividades principales, incluido el procesamiento de los búhos capturados de manera similar a la descrita anteriormente. El muestreo de vegetación y hábitat se lleva a cabo a través de los rangos de hogares utilizados por especies rapaces focales, utilizando múltiples parcelas de vegetación de 10x50m. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de rapaces o vegetación, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. y conectar de manera segura un dispositivo de rastreo GPS (si resulta ser una de las especies focales de interés para el rastreo). Las sesiones nocturnas de muestreo, enfocadas en comprender la ecología del búho, comienzan después de la cena a las 8 pm y duran alrededor de 3 horas. Las encuestas de transectos de línea sin límites de los búhos, utilizando señales auditivas y la captura nocturna de los búhos son las actividades principales, incluido el procesamiento de los búhos capturados de manera similar a la descrita anteriormente. El muestreo de vegetación y hábitat se lleva a cabo a través de los rangos de hogares utilizados por especies rapaces focales, utilizando múltiples parcelas de vegetación de 10x50m. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de rapaces o vegetación, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. Las sesiones nocturnas de muestreo, enfocadas en comprender la ecología del búho, comienzan después de la cena a las 8 pm y duran alrededor de 3 horas. Las encuestas de transectos de línea sin límites de los búhos, utilizando señales auditivas y la captura nocturna de los búhos son las actividades principales, incluido el procesamiento de los búhos capturados de manera similar a la descrita anteriormente. El muestreo de vegetación y hábitat se lleva a cabo a través de los rangos de hogares utilizados por especies rapaces focales, utilizando múltiples parcelas de vegetación de

10x50m. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de rapaces o vegetación, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. Las sesiones nocturnas de muestreo, enfocadas en comprender la ecología del búho, comienzan después de la cena a las 8 pm y duran alrededor de 3 horas. Las encuestas de transectos de línea sin límites de los búhos, utilizando señales auditivas y la captura nocturna de los búhos son las actividades principales, incluido el procesamiento de los búhos capturados de manera similar a la descrita anteriormente. El muestreo de vegetación y hábitat se lleva a cabo a través de los rangos de hogares utilizados por especies rapaces focales, utilizando múltiples parcelas de vegetación de 10x50m. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de rapaces o vegetación, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. y la captura nocturna de los búhos son las actividades principales, incluido el procesamiento de los búhos capturados de manera similar a la descrita anteriormente. El muestreo de vegetación y hábitat se lleva a cabo a través de los rangos de hogares utilizados por especies rapaces focales, utilizando múltiples parcelas de vegetación de 10x50m. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de rapaces o vegetación, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. y la captura nocturna de los búhos son las actividades principales, incluido el procesamiento de los búhos capturados de manera similar a la descrita anteriormente. El muestreo de vegetación y hábitat se lleva a cabo a través de los rangos de hogares utilizados por especies rapaces focales, utilizando múltiples parcelas de vegetación de 10x50m. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de rapaces o vegetación, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. Los domingos están destinados a la relajación y la exploración personal del área local, con varios destinos locales que se ofrecen.

8) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE BOTÁNICA Y ÁRBOL

El programa del equipo de investigación de botánica y árbol de acuerdo a la sistematización de las encuestas aplicadas a los volunturistas, demuestran un porcentaje de aceptación bajo porque el equipo de plantas medicinales realiza algunas de las metodologías de este programa de botánica y árbol.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa de botánica	4	5%

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Investigación de Árboles, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de enumerar las especies de árboles (y lianas) que se encuentran en cada sitio de investigación. Además de la diversidad, el equipo también tiene como objetivo determinar la densidad, la distribución del tamaño, el área basal, la estructura de la comunidad y el contenido de carbono de los árboles (utilizando múltiples parcelas forestales de 0.05 ha) y cómo varían dentro y entre los sitios. Las parcelas de censo de árboles se colocan en todos los tipos de bosque identificados en cada sitio. Con la información recopilada por este equipo utilizada como variables dependientes, los otros equipos de investigación de vida silvestre (es decir, mamíferos, aves, anfibios, etc.) pueden comprender mejor los patrones de cambio dentro y entre los sitios con respecto a sus propios grupos taxonómicos de interés.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos y técnicas que nuestros voluntarios y pasantes aprenden e implementan bajo el liderazgo y la supervisión de nuestros coordinadores de investigación de árboles, incluyen la configuración de parcelas botánicas; mediciones de diámetro de la altura del pecho (DAP) de los árboles; identificación de especies arbóreas; etiquetar árboles con etiquetas de aluminio numeradas; y cálculo de la altura del árbol. Los programas de análisis y visualización de datos que usamos y enseñamos incluyen R, SPSS, Estimates y QGIS. Cada sitio de campo requiere 30-60 parcelas de árboles (cada una de 10 x 50 m o 0.05 ha) . Cada semana, el muestreo se realiza de lunes a mediodía el sábado, después de lo cual los miembros del equipo son libres de relajarse y explorar el área local. Haga clic aquí para obtener más detalles sobre este programa.

- **Un día típico**

Los días de investigación se dividen en sesiones de mañana y tarde. En cada día de investigación, generalmente se completan ambas sesiones, para un total de alrededor de 7 horas de tiempo de campo activo y entrada de datos por día. En la mayoría de las sesiones de la mañana, el muestreo comienza a las 8:00 a.m., después del desayuno, con la evaluación del mapa de los tipos de bosque en el sitio de campo e identificando las dos o tres parcelas que se tomarán muestras ese día. Al llegar al centro geográfico de la primera parcela, con la ayuda de un GPS, se utiliza una cinta métrica de 50 m para marcar la línea central de la parcela. Con la ayuda de una cinta métrica más corta de 5 m, el equipo determinará si un árbol está ubicado dentro de la parcela o no. Para aquellos considerados dentro, se usa una cinta métrica DBH para medir su diámetro. Los árboles dentro de la parcela y de un diámetro de al menos 10 cm, se identifican posteriormente, con muestras de cupones tomadas si la identificación de campo no es posible. También se toman fotos de hojas, flores y tronco para ayudar a la identificación en algunas circunstancias. También se observa la presencia de bambú Guadua en una parcela. En la sesión de la mañana se pueden terminar

entre 1-2 parcelas. Por la tarde, después del almuerzo, generalmente se muestrea una parcela, con el resto de la sesión reservada para la entrada de datos y discusiones sobre técnicas de identificación de árboles. Los sábados por la tarde y los domingos están designados para la relajación y la exploración personal del área local.

9) EQUIPO DE FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Fotografía de Naturaleza, coordinado por nuestros socios Untamed Photography, con sede en las ciudades de Puerto Maldonado y Cusco, tiene la tarea de utilizar múltiples formas de tecnología de imagen y video digital para responder preguntas de investigación biológica, para desarrollar material que ayude a los biólogos y a otros correctamente identificar la multitud de especies forestales, documentar las actividades y los resultados de los numerosos proyectos de Fauna Forever y, en general, ayudar a mostrar a través de Internet y los medios tradicionales la necesidad de proteger la vida silvestre y la conservación de la selva amazónica utilizando imágenes enigmáticas. Los profesionales de la fotografía y los biólogos que lideran este programa de fotografía de la naturaleza en la Amazonía peruana han abierto sus puertas a los fotógrafos y camarógrafos aficionados de todo el mundo que tienen el equipo básico, la pasión y el sentido de la aventura necesarios para contribuir de manera significativa a esto. iniciativa.

- **Actividad 1: Guías de fotos de vida silvestre**

La asombrosa diversidad en forma y color tanto dentro como entre especies en la Amazonía peruana significa que la identificación correcta de la vida silvestre a nivel de especie puede ser problemática. La mayoría de las guías publicadas existentes sobre las especies de esta región solo contienen uno o dos dibujos o fotografías de una especie, y pueden basarse en descripciones textuales para otras formas de color. Algunos grupos taxonómicos no tienen guías de campo de ningún tipo. Nuestro objetivo ambicioso y a largo plazo es documentar (con técnicas de macro de alta definición) la diversidad de morfos de colores y formas corporales para numerosos taxones en la región de la selva peruana Madre de Dios y Cusco, con énfasis en anfibios, reptiles, mariposas, polillas, escarabajos de estiércol, escarabajos que comen hongos, saltamontes, hormigas, chinches y caracoles. El contacto cercano con los taxonomistas asegurará la identificación de calidad de los especímenes vivos. Nuestros voluntarios y pasantes de fotografía usan su propio equipo de cámara en combinación con el de nuestra organización asociada (como cajas blancas, cajas negras, flashes y trípodes) para capturar las imágenes requeridas. Nuestro equipo de fotógrafos profesionales brinda capacitación en todos los aspectos del proceso fotográfico, incluida la edición.

- **Actividad 2: Investigación biológica basada en la fotografía.**

Las técnicas de fotografía ahora se usan comúnmente para estudiar la vida silvestre y los procesos ecológicos, debido al hecho de que las imágenes y el video permiten un examen más detallado y repetible de los encuentros con la vida silvestre y, por lo tanto, una identificación más precisa de las especies y sus comportamientos. Los tipos de investigación basada en la fotografía en la que participarán voluntarios y pasantes incluyen: (1) Estimación de la abundancia de vida silvestre y el tamaño del rango de hogar, utilizando trampas de cámara colocadas en una cuadrícula para determinar los niveles de abundancia relativa,

las tasas de ocupación del área y el tamaño del rango de hogar identificable individuos (como el jaguar y otros gatos manchados que tienen patrones de pelaje únicos); (2) Estudios de depredación y herbivoría, capturando imágenes y evidencia en video de depredación y eventos de herbivoría en especies focales. En el caso de la depredación, Estamos interesados en comprender qué especies se alimentan de orugas (de mariposas y polillas), saltamontes, termitas, hormigas y ciertos tipos de escarabajos. Para la herbivoría, se requiere evidencia sobre qué insectos consumen las hojas de plántulas y flores de múltiples especies de plantas focales, y las imágenes de las especies de mamíferos que consumen el fruto de los castaños, las palmas de *Astrocaryum* y los árboles *Dipteryx*; (3) Se requieren estudios de polinización, con imágenes que muestren qué tipos de polinizadores de insectos y aves (mariposas, polillas, colibríes) visitan ciertas especies de flores, para identificar los polinizadores de piedras clave para estas plantas con flores. Puede ser necesaria la captura temporal de algunos insectos para tomar imágenes macro de alta definición; (4) Estudio de estimulación espejo.

- **Actividad 3: Documentar la investigación de vida silvestre**

Los equipos de investigación de vida silvestre, que estudian aves, mamíferos, anfibios, etc.) con frecuencia necesitan fotos y videos de sus taxones focales para ayudar a documentar sus actividades y descubrimientos biológicos. Esta actividad para el equipo de fotografía de la naturaleza implica seguir a los equipos de investigación de vida silvestre alrededor del bosque a medida que emprenden sus estudios y toman imágenes y videos representativos de sus actividades. Algunas veces se requieren algunas entrevistas formales en video de miembros de los equipos de investigación de vida silvestre. Ocasionalmente, el equipo de desarrollo de la comunidad, el equipo de investigación de plantas medicinales y el equipo de desarrollo de negocios ecológicos también requieren imágenes específicas, lo que puede requerir que el equipo de fotografía viaje a una comunidad local.

- **Un día típico**

Las actividades de este equipo son tan variadas que, en verdad, no hay un día típico per se, excepto para decir que las cámaras están listas a las 7 de la mañana y se limpian y empacan a las 9 de la noche, se pueden tomar cientos de imágenes en un día, y en cualquier lugar entre 1 y 10 km de sendero forestal puede haber sido caminado. Los únicos momentos en que el equipo de fotografía está en reposo es cuando llueve intensamente, o están sentados apretados en una persiana o en un escondite esperando a que pase una especie específica de animal o pájaro. El equipo trabaja en estrecha colaboración con muchos de los otros equipos del programa que administra Fauna Forever, por lo que pasarán algunos días acompañándolos en sus salidas de investigación. Al igual que otros equipos, las tardes de los sábados y todo el día los domingos se reservan para la relajación y la exploración personal del área local.

10) EQUIPO DE DESARROLLO COMUNITARIO

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Desarrollo Comunitario y Educación Ambiental trabaja de la mano con múltiples comunidades nativas y mestizas en la región de Madre de Dios en Perú, que juntas manejan más de 50,000 hectáreas de bosque tropical de tierras bajas, ayudando a los miembros de la comunidad a implementar sus objetivos de desarrollo a largo plazo. . Estos objetivos se establecen en planes de desarrollo específicos de la comunidad con períodos de implementación de 5 años y cubren temas como educación, salud, gestión de recursos naturales, transporte y comunicación, ecoturismo, procesos de toma de decisiones de la comunidad, infraestructura comunitaria (por ejemplo, agua corriente, electricidad , proyectos de construcción) y eventos. Los voluntarios y los pasantes trabajan en estrecha colaboración con nuestros coordinadores de desarrollo comunitario que realizan numerosas y variadas actividades, pasando el 80% de su tiempo en una o más comunidades.

- **Actividades enfocadas en la comunidad**

Las actividades del equipo, que están relacionadas con los planes de desarrollo comunitario, son muy variadas y pueden incluir: (1) ayudar con las necesidades de educación ambiental en la escuela comunitaria; (2) Mapear el tamaño de la población y la distribución de productos forestales no maderables y otros activos de recursos naturales, y monitorear el cambio en estos activos a lo largo del tiempo, como insumos en los planes de gestión sostenible y los procesos de toma de decisiones con respecto a las actividades económicas dentro de los bosques comunitarios; (3) Unirse a las familias mientras planifican y posteriormente emprenden viajes para cosechar productos forestales no maderables de los bosques comunitarios, como nueces de Brasil, hojas de palma para techar con paja y plantas medicinales, incluido el monitoreo del volumen de productos cosechados de diferentes áreas de estos bosques. ; (4) Acompañar a las familias en viajes cortos para recolectar cultivos agrícolas de sus parcelas personales cerca de la aldea central, como maíz, plátanos, papayas, cacao, etc. (5) Preparación de material de interpretación y señalización de senderos para senderos forestales en aquellas comunidades donde las actividades de ecoturismo son comunes; (6) Acompañar a los oficiales de monitoreo comunitario mientras entrevistan a los miembros de la comunidad y cuando realizan viajes periódicos de monitoreo ambiental alrededor de las fronteras de las tierras comunitarias; (7) Ayudar a actualizar los planes de desarrollo de la comunidad, lo que incluirá ayudar a tomar notas durante las reuniones de la comunidad; (8) Promover procesos de toma de decisiones transparentes e inclusivos de género dentro de las comunidades, respetando las normas culturales y valorando todas las opiniones formuladas; (9) Identificar oportunidades en términos de financiamiento externo para implementar componentes de planes de desarrollo comunitario, tales como agencias gubernamentales peruanas y organizaciones sin fines de lucro en Perú y en el extranjero, así como potenciales nuevos mercados sin explotar para sus productos forestales aprovechados de manera sostenible (Nueces de Brasil, cacao, café, etc.); (9) Ayudar a las comunidades y

familias a comprender la ley peruana, para que puedan aprovechar mejor las oportunidades sin generar problemas para ellos mismos en el futuro a medida que crezca su conjunto de actividades; (10) (9) Ayudar a las comunidades y familias a comprender la ley peruana, para que puedan aprovechar mejor las oportunidades sin generar problemas para ellos mismos en el futuro a medida que crezca su conjunto de actividades; (10) (9) Ayudar a las comunidades y familias a comprender la ley peruana, para que puedan aprovechar mejor las oportunidades sin generar problemas para ellos mismos en el futuro a medida que crezca su conjunto de actividades; (10) Ayudar al coordinador del equipo a preparar material para informes anuales y presentaciones para las comunidades y los donantes del proyecto; por nombrar solo algunas de las actividades. Tenga en cuenta que un buen conocimiento del español es muy recomendable para voluntarios y pasantes que asisten a este proyecto, ya que esto les permitirá comunicarse y participar más libremente durante las actividades de la comunidad.

- **Alojamiento en comunidades**

El alojamiento en las comunidades para el equipo es variado e incluye una combinación de casas de familia, carpas ubicadas en el edificio de visitantes de la comunidad (maloca comunal) o literas en centros de visitantes de ecoturismo a medida que algunas de las comunidades han construido. Ofrecemos ropa de cama, mosquiteros y tiendas de campaña donde sea necesario. Pagamos a una o más familias para que ayuden a preparar comidas para el equipo, o si esto no es posible, contratamos a un chef a medida de Puerto Maldonado para que lo acompañe.

- **Un día típico**

Cuando se encuentra en una comunidad, las actividades durante los días de semana comienzan invariablemente temprano en la mañana con el desayuno poco después del amanecer a las 6 a.m., seguido de una reunión con los miembros de la comunidad para emprender una u otra de las actividades matutinas discutidas con ellos el día anterior, que generalmente terminan alrededor 10 u 11 a.m. Luego hay tiempo para ducharse, relajarse y almorzar a la 1 pm. Alrededor de las 3 pm, comienzan las actividades de la tarde. Estos terminan alrededor de las 6 p. M. Pero pueden extenderse hasta la noche a alrededor de las 8 p. M. Si todavía se está llevando a cabo una larga reunión comunitaria. El equipo cena en algún momento entre las 7:30 y las 8:30 pm, antes de retirarse para pasar la noche. Durante los fines de semana, sábados y domingos, las actividades pueden reducirse a medida que las familias se toman un descanso para descansar.

Sin embargo, las actividades deportivas como el voleibol y el fútbol (fútbol) se juegan en las tardes en estos días de 4 pm a 6 pm. Los domingos también es un día en que el equipo tiene la opción de realizar una excursión (senderismo o en bote) a una de las muchas atracciones locales, como un lago de bueyes, loros de arcilla, o incluso regresar a Puerto Maldonado para un día (si es dentro de 1 hora de viaje) para ponerse al día con familiares y amigos. Solo alrededor de la mitad de las comunidades tienen recepción de teléfonos celulares.

11) EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE INVERTEBRADOS

El programa del equipo de investigación de invertebrados de acuerdo a la sistematización de las encuestas aplicadas a los volunturistas, demuestra un porcentaje de aceptación muy bajo porque mayormente los volunturistas que optan por este programa son estudiantes de diferentes grados porque se registra una baja elección de volunturistas que llegan a la Asociación Fauna Forever para optar por este programa para adquirir el conocimiento con relación a sus estudios.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa de entomología	2	3%

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Investigación de Invertebrados, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de monitorear la diversidad y abundancia de especies focales de mariposas, escarabajos y araña en cada uno de nuestros sitios de investigación de vida silvestre a través de la selva baja y los bosques nubosos en el sureste de Perú. Además, el equipo tiene la tarea de comprender cómo las especies focales responden a los cambios en su entorno, desde la degradación de los bosques y la deforestación hasta el cambio climático, y por lo tanto también son activos en la recopilación de datos sobre variables climáticas, características de la vegetación y uso de la tierra. También es importante recopilar información incidental sobre la depredación de mariposas, escarabajos de estiércol y arañas. Dichos datos se envían a los miembros de Fauna Forever que estudian las redes alimentarias.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos y técnicas que nuestros voluntarios y pasantes aprenden activamente en este equipo, bajo el liderazgo y la supervisión de nuestro coordinador de investigación de invertebrados, incluyen trampas de caída de pozos con cebo de estiércol para escarabajos de estiércol, trampas Van Someren-Rydon con cebo de fruta para mariposas, Redes de barrido basadas en transectos para mariposas, búsquedas intensivas de parcelas forestales de 10x10 m y búsquedas aleatorias de arañas de períodos fijos, recuentos intensivos de individuos en colonias de arañas sociales, así como evaluaciones de hábitat y vegetación basadas en parcelas. Los programas de análisis y visualización de datos que usamos y enseñamos incluyen R, SPSS, Estimates y QGIS. Haga clic aquí para obtener más detalles sobre este programa.

- **Un día típico**

Los períodos de investigación se dividen en sesiones matutinas, vespertinas y nocturnas, aunque el trabajo de campo generalmente activo se lleva a cabo en gran medida durante dos de estas sesiones en un período particular de 24 horas (por ejemplo, mañana y noche o mañana y tarde), para un total de entre 6 y 6 7 horas por día. Las actividades de la sesión de la mañana comienzan después del desayuno a las 8:00 a. M. Con el control y / o el restablecimiento de trampas para mariposas y / o escarabajos de estiércol, incluida la preparación de mezclas frescas de cebo. Los individuos atrapados se identifican, cuentan y, en el caso de los escarabajos de estiércol, se miden y pesan antes de ser liberados. Algunas especies de mariposas y escarabajos de estiércol también están marcadas con un patrón de color no invasivo para ayudar a identificar individuos recapturados en períodos de muestreo posteriores para ayudar a estimar la densidad de estas especies. Algunos individuos pueden ser llevados de regreso a la estación para tomar fotografías macro de cerca

de ellos, especialmente cuando la identificación de campo de ellos es difícil, y luego liberados en el punto de captura. Al volver a ver las trampas, se observa la ubicación del GPS de estas, al igual que los tipos de microhabitat alrededor de cada trampa. Las sesiones de la tarde para mariposas y escarabajos son similares, aunque la porción de campo tiende a ser más corta, con más tiempo dedicado a ingresar y analizar datos. Las arañas grandes y pequeñas se muestrean en parcelas de 10x10 m ubicadas al azar en los tipos de hábitat de interés forestal, y en menor medida durante las caminatas cronometradas por el bosque. Durante los períodos de búsqueda fija intensiva dentro de las parcelas, se muestrea la mayor cantidad posible de especies de arañas al capturarlas temporalmente y colocarlas en cajas de Tupperware. También se muestrean especies que habitan en tierra y subterráneas. Con la ayuda de lupas y fotos, cada especie se identifica y luego se libera dentro de la parcela. Cuando se trata de colonias de arañas sociales (*Anelosimus eximius*), utilizamos material de cebo grande (por ejemplo, saltamontes) para atraer a las arañas hacia el centro de su gran red, donde podemos contar más fácilmente el número de individuos en la colonia. Las sesiones de muestreo nocturno se dedican a las arañas y nuevamente involucran una combinación de muestreo de parcelas y caminatas aleatorias en los hábitats forestales de interés en cada sitio. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de invertebrados, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. cada especie se identifica y posteriormente se libera dentro de la parcela. Cuando se trata de colonias de arañas sociales (*Anelosimus eximius*), utilizamos material de cebo grande (por ejemplo, saltamontes) para atraer a las arañas hacia el centro de su gran red, donde podemos contar más fácilmente el número de individuos en la colonia. Las sesiones de muestreo nocturno se dedican a las arañas y nuevamente involucran una combinación de muestreo de parcelas y caminatas aleatorias en los hábitats forestales de interés en

cada sitio. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de invertebrados, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. cada especie se identifica y posteriormente se libera dentro de la parcela. Cuando se trata de colonias de arañas sociales (*Anelosimus eximius*), utilizamos material de cebo grande (por ejemplo, saltamontes) para atraer a las arañas hacia el centro de su gran red, donde podemos contar más fácilmente el número de individuos en la colonia. Las sesiones de muestreo nocturno se dedican a las arañas y nuevamente involucran una combinación de muestreo de parcelas y caminatas aleatorias en los hábitats forestales de interés en cada sitio. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de invertebrados, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. saltamontes) para atraer a las arañas hacia el centro de su gran red, donde podemos contar más fácilmente el número de individuos en la colonia. Las sesiones de muestreo nocturno se dedican a las arañas y nuevamente involucran una combinación de muestreo de parcelas y caminatas aleatorias en los hábitats forestales de interés en cada sitio. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de invertebrados, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. saltamontes) para atraer a las arañas hacia el centro de su gran red, donde podemos contar más fácilmente el número de individuos en la colonia. Las sesiones de muestreo nocturno se dedican a las arañas y nuevamente involucran una combinación de muestreo de parcelas y caminatas aleatorias en los hábitats forestales de interés en cada sitio. Cuando las condiciones climáticas pueden no permitir el muestreo de invertebrados, entonces estos períodos se usan para la entrada de datos y el análisis de datos utilizando computadoras portátiles del proyecto. Los domingos están designados para la relajación y la exploración personal del área local

alrededor de cada sitio de campo, con varios destinos locales que se ofrecen.

12) EQUIPO DE GUARDABOSQUES

- **Objetivos del equipo**

Para monitorear y proteger de manera efectiva las reservas estatales, privadas y comunitarias en el Perú amazónico se requiere mucha caminata, observación cuidadosa, comunicación clara y recolección de datos dentro y alrededor de los márgenes de estas áreas de conservación, especialmente con respecto al estado de especies indicadoras o clave de conservación de importancia para la conservación y la presencia de amenazas antropomórficas, principalmente actividades llevadas a cabo por colonos recientes que pueden no conocer el estado del uso de la tierra del bosque y extractores de recursos inescrupulosos que viajan grandes distancias para obtener un recurso particular sin mucha atención a quién posee o maneja el bosque. Cada una de las reservas con las que trabajamos tiene su propia lista de especies prioritarias que necesitan monitoreo, desde árboles hasta mamíferos y aves, cuyo estado anual se utiliza para evaluar el grado de éxito o fracaso de la conservación. s Forest Service-SERFOR) y, a veces, incluso confiscar equipos de extractores ilegales (aunque solo en presencia de las autoridades), y así sucesivamente. Después de recibir la capacitación pertinente, que toma un mínimo de 1 semana, se dedica una cantidad significativa de tiempo a viajar y establecer campamentos satélite cerca de la periferia de las reservas, y monitorear áreas alrededor de cada uno de estos campamentos. Durante la fase de campamento, los miembros del equipo llevan todos sus suministros, duermen en carpas privadas o hamacas tipo Hennessy y colaboran con la preparación de alimentos. Se recomienda un conocimiento del español y un alto nivel de condición física para ayudar a este proyecto. Los socios de Fauna Forever pueden proporcionar clases intensivas de español en Puerto Maldonado o Cusco por una tarifa adicional (contáctenos para obtener un

presupuesto). Después de recibir la capacitación pertinente, que toma un mínimo de 1 semana, se dedica una cantidad significativa de tiempo a viajar y establecer campamentos satélite cerca de la periferia de las reservas, y monitorear áreas alrededor de cada uno de estos campamentos. Durante la fase de campamento, los miembros del equipo llevan todos sus suministros, duermen en carpas privadas o hamacas tipo Hennessy y colaboran con la preparación de alimentos. Se recomienda un conocimiento del español y un alto nivel de condición física para ayudar a este proyecto. Los socios de Fauna Forever pueden proporcionar clases intensivas de español en Puerto Maldonado o Cusco por una tarifa adicional (contáctenos para obtener un presupuesto). Después de recibir la capacitación pertinente, que toma un mínimo de 1 semana, se dedica una cantidad significativa de tiempo a viajar y establecer campamentos satélite cerca de la periferia de las reservas, y monitorear áreas alrededor de cada uno de estos campamentos. Durante la fase de campamento, los miembros del equipo llevan todos sus suministros, duermen en carpas privadas o hamacas tipo Hennessy y colaboran con la preparación de alimentos. Se recomienda un conocimiento del español y un alto nivel de condición física para ayudar a este proyecto. Los socios de Fauna Forever pueden proporcionar clases intensivas de español en Puerto Maldonado o Cusco por una tarifa adicional (contáctenos para obtener un presupuesto). y áreas de monitoreo alrededor de cada uno de estos campamentos. Durante la fase de campamento, los miembros del equipo llevan todos sus suministros, duermen en carpas privadas o hamacas tipo Hennessy y colaboran con la preparación de alimentos. Se recomienda un conocimiento del español y un alto nivel de condición física para ayudar a este proyecto. Los socios de Fauna Forever pueden proporcionar clases intensivas de español en Puerto Maldonado o Cusco por una tarifa adicional (contáctenos para obtener un presupuesto). y áreas de monitoreo alrededor de cada uno de estos campamentos. Durante la fase de campamento, los miembros del equipo llevan todos sus suministros, duermen en carpas privadas o hamacas tipo Hennessy y colaboran con la preparación de alimentos. Se recomienda un conocimiento del español y un alto nivel de condición física para ayudar a este proyecto. Los socios

de Fauna Forever pueden proporcionar clases intensivas de español en Puerto Maldonado o Cusco por una tarifa adicional (contáctenos para obtener un presupuesto).

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

Los métodos, técnicas y habilidades que nuestros guardabosques voluntarios aprenden activamente en este equipo, bajo el liderazgo y la supervisión de los guardabosques, incluyen: (1) Encuestas transversales de mamíferos, aves y árboles (incluida la identificación de huellas); (2) Uso de equipos GPS portátiles para una geolocalización precisa; (3) lectura de mapas e interpretación de imágenes satelitales; (4) Sistemas de información geográfica (SIG), incluida la herramienta de monitoreo e informes espaciales (SMART); (5) fotografía; (6) Uso de equipos de comunicación como walkie-talkies y dispositivos satelitales SPOT; (7) Instalación y mantenimiento del campamento; y (8) Habilidades básicas de supervivencia para hábitats de selva tropical.

- **Un día típico**

Después del período de entrenamiento inicial de 7-10 días, que generalmente se lleva a cabo en uno u otro de los principales centros de investigación o refugios que usamos para fines de capacitación, el equipo planificará una patrulla de guardaparques que abarcará un período de 2 a 5 noches y una ruta a pie de 5-30 km. Después de verificar y reparar todo el equipo requerido para la patrulla, empacar suficientes alimentos, agua y otros suministros (incluidas las tabletas de purificación de agua), e informar a la oficina central de la ruta de la patrulla planificada, la duración y los tiempos de comunicación, el equipo se dirigirá a pie o en uno de los botes hasta el punto de partida de la patrulla. A partir de ese momento, la ruta es rastreada constantemente por uno de los dispositivos GPS de mano, y el protocolo estándar que se enseña en el período de entrenamiento se sigue hasta que el equipo llega al primer campamento, en ese momento, cada miembro del equipo emprenderá un conjunto específico de tareas para garantizar que el campamento esté listo y trabajando lo más rápido posible. Esto incluye

ubicar una buena fuente de agua, leña y levantar carpas, hamacas y áreas de trabajo. Durante los períodos de patrulla hacia y desde los campamentos, todos los miembros del equipo se comunicarán y tomarán datos sobre la presencia de especies prioritarias de conservación y los signos directos de amenazas. Al detectar una especie prioritaria, ya sea visualmente, por sonido o mediante la observación de una pista (huella) en el lodo o banco de arena de un arroyo, se gastan hasta 5 minutos en recopilar la información necesaria, incluida la ubicación del GPS. Al detectar una señal de amenaza (p. Ej., Huella humana, cortes de machete en la vegetación, un rastro inesperado, un árbol talado, un informe de escopeta, etc.) se pueden pasar hasta 10 minutos recopilando información preliminar, antes de tomar una decisión sobre si hacer un seguimiento de la investigación o no. En el caso de un rastro inesperado, esto generalmente se seguirá y rastreará con un GPS para determinar si conduce a un árbol talado o similar. Si se encuentra un árbol talado, se identificará, se medirá su circunferencia para determinar la edad del árbol, el volumen estimado de madera extraída, la fecha estimada de la tala y su ubicación registrada en el GPS. Si se predice un encuentro con extractores ilegales u otros intrusos, entonces todos los miembros del equipo seguirán el protocolo del encuentro humano. En este caso, el guardabosques principal o superior, o Regente si él / ella está presente en la patrulla, es responsable de iniciar la comunicación y de determinar por qué la persona o personas se encuentran dentro de la reserva. Por razones de salud y seguridad, el equipo puede decidir no iniciar el contacto en este momento y comunicarse con la oficina central y posiblemente regresar con más personas, incluido un Regente o un miembro de la policía local ecológica con sede en Puerto Maldonado. Los días de patrulla tienden a ser muy largos y agotadores, y las condiciones ambientales pueden ser difíciles e incómodas, especialmente si llueve mucho o llega un frente frío de Friaje.

13) EQUIPO DE TECNOLOGÍA

- **Objetivos del equipo**

El Equipo de Tecnología de Investigación y Conservación, con sede en la ciudad de Puerto Maldonado, tiene la tarea de ayudar a todos los demás equipos de investigación y conservación a identificar e implementar soluciones tecnológicas modernas apropiadas para ayudarlos a responder preguntas de investigación de manera más efectiva y lograr objetivos de conservación forestal de manera más eficiente. La tecnología ahora se puede utilizar para ubicar con precisión con extrema precisión la posición de los animales focales, los árboles y los hábitats impactados (como los árboles talados), que a su vez se pueden visualizar y analizar mejor dentro de los sistemas de información geográfica más avanzados (SIG). La tecnología también está revolucionando la forma en que recopilamos y almacenamos información cotidiana que anteriormente se recopilaba y almacenaba con lápiz y papel.

- **Métodos utilizados y habilidades impartidas**

La tecnología y las técnicas asociadas a las que nuestros voluntarios y pasantes están expuestos y aprenden en este equipo, bajo el liderazgo y la supervisión de los coordinadores de nuestro equipo, incluyen: (1) Drones, que se utilizan para recopilar fotografías aéreas y videos de alta definición hábitats, comunidades y componentes del paisaje en nuestros sitios de investigación de vida silvestre, sitios de conservación forestal y de las tierras manejadas por las comunidades indígenas y mestizas con las que trabajamos; (2) Transpondedores integrados pasivos (PIT, por sus siglas en inglés), que son etiquetas que se utilizan para identificar de manera única a individuos focales de especies ecológicamente importantes (caimanes, murciélagos, serpientes, tortugas, etc.); (3) Las técnicas de radio telemetría, que utilizan receptores activos (en movimiento) y pasivos (estacionarios), se utilizan para seguir a los animales focales a medida que se mueven a través de sus territorios, incluidos los transmisores en tiempo real de

información de posición, para comprender mejor los patrones de movimiento y actividad, el tamaño del rango de hogar, y la ubicación de áreas clave de alimentación y reproducción; (4) Técnicas bioacústicas, utilizando micrófonos (sintonizados a frecuencias audibles y de ultrasonido), para ayudar a identificar especies nocturnas de murciélagos, ranas y búhos, y para determinar sus densidades en hábitats a través de sofisticados métodos de triangulación; (5) Trampas para cámaras digitales y sistemas de video con cámaras de seguridad para monitorear los sitios reproductivos de vida silvestre (madrigueras, nidos, etc.) con una perturbación mínima; (6) estaciones climáticas automatizadas que recopilan información de temperatura, humedad y lluvia en formatos digitales; y (7) Soluciones digitales para ayudar a la transición de los métodos tradicionales de pluma y papel para recopilar y almacenar datos básicos de monitoreo de la población de vida silvestre. Comprender los paquetes de software utilizados para analizar imágenes, posición, llamadas de animales, etc., también es una parte integral de las habilidades que se enseñan en este equipo.

- **Un día típico**

La tecnología y los equipos de proyecto apoyados en un día en particular determinarán el orden de las actividades y los horarios de despertador concomitantes, aunque los participantes del equipo de investigación y tecnología de conservación pueden esperar trabajar durante 4 horas por la mañana y otras 4-5 horas en la final de la tarde y al anochecer. Cuando se trabaja con los guardabosques, el desarrollo de la comunidad y los equipos de investigación de primates, es probable que se usen drones, trampas para cámaras y sistemas de cámaras de seguridad. Al trabajar con el equipo de investigación de murciélagos, se utilizarán sistemas bioacústicos. Cuando esté en los equipos de aves y rapaces, entonces la bioacústica y la telemetría de radio serán el nombre del juego. Cuando con el equipo de investigación de herpetofauna, los sistemas de etiquetado bioacústico y PIT serán el foco. Y al ayudar al equipo de investigación de botánica y árboles, luego se utilizarán drones y sensores que controlan la lluvia, la temperatura y los niveles de luz. Las computadoras portátiles del

proyecto con software GIS e imágenes satelitales se usan casi a diario para ayudar a trazar resultados y ayudar a los coordinadores del equipo y al investigador principal a interpretar y tomar decisiones informadas basadas en estos resultados. Los domingos están destinados a la relajación y la exploración personal del área local, con varios destinos locales que se ofrecen.

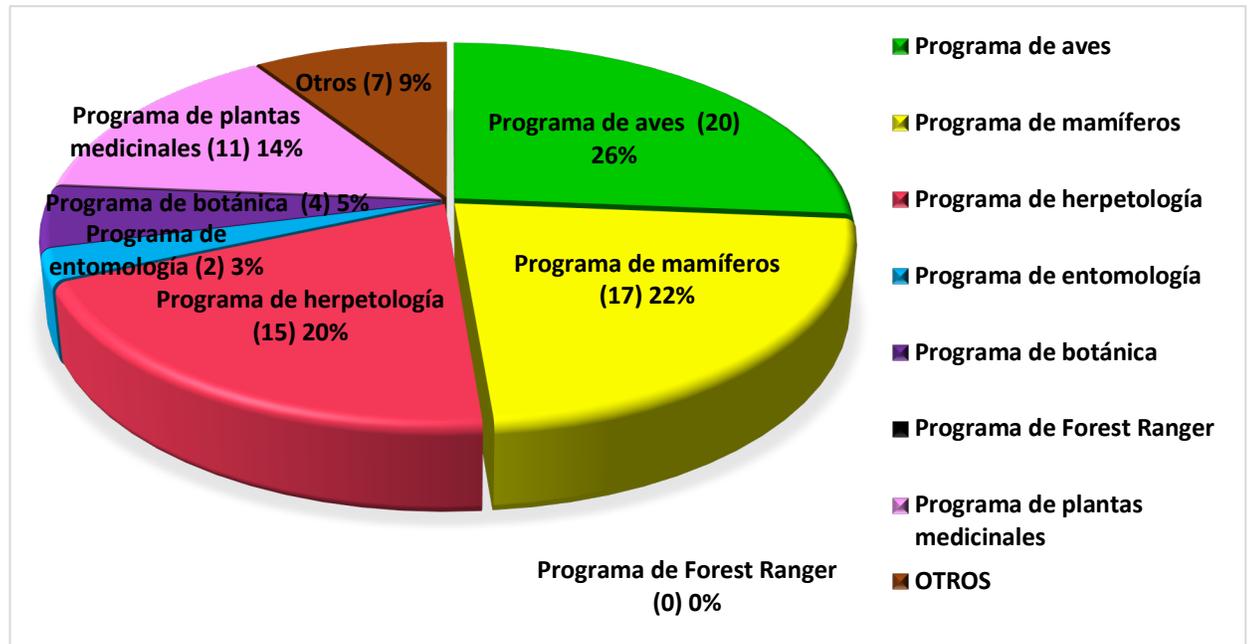
Tabla 17: Pregunta 8 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Cuál es el programa de investigación que le gustó más?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa de aves	20	26%
Programa de mamíferos	17	22%
Programa de herpetología	15	20%
Programa de entomología	2	3%
Programa de botánica	4	5%
Programa de Forest Ranger	0	0%
Programa de plantas medicinales	11	14%
OTROS	7	9%
TOTAL	76	100%

Fuente: Base de datos

Figura 17:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **VOLUNTARIADO EN LA ADOPCION DE VALORES DEMOCRATICOS.** (Guerrero, 2015)

El presente estudio analiza la relación de la participación de jóvenes universitarios en programas de voluntariado con su grado de adopción de valores democráticos. Asimismo, busca explorar las causas relacionadas a la participación de los jóvenes en dichos programas de voluntariado que facilitan la adopción de valores.

Según la tabla 17 y figura 17 se puede observar que el 26% de un total de 20 volunturistas encuestados respondieron que les gustó más el programa de investigación de aves.

Y el 3% de un total de 2 volunturistas respondieron que les gustó más el programa de entomología.

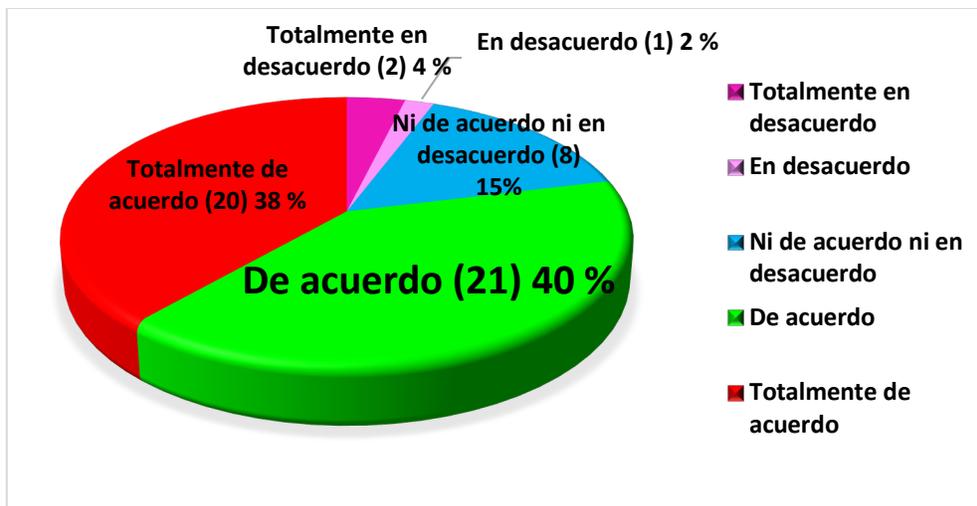
Tabla 18: Pregunta 9 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

Según su opinión. ¿Considera que las metodologías de investigación utilizadas en los equipos de investigación, son las adecuadas para su ejecución?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	15%
De acuerdo	21	40%
Totalmente de acuerdo	20	38%
TOTAL	52	100%

Fuente: Base de datos

Figura 18



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **TURISMO DE VOLUNTARIADO.UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.**
ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO

(Gómez, 2014)

El hecho de que concluyan las actividades de voluntariado significaría el que el destino ha superado el problema (la degeneración ambiental o la pobreza, por ejemplo) y no sea necesaria más ayuda a la población local o al medio cuando hayan conseguido alcanzar un buen nivel de vida en la comunidad o la regeneración total del medio y sean capaces de mantenerlo e ir progresando sin ayuda externa.

Según la tabla 18 y figura 18 se puede observar que el 40% de un total de 21 volunturistas encuestados si están de acuerdo y consideran que las metodologías de investigación utilizadas en los equipos de investigación son las adecuadas para su ejecución y un porcentaje del 2% de un total de 1 volunturista está en desacuerdo y no considera que las metodologías de investigación utilizadas en los equipos de investigación son las adecuadas para su ejecución.

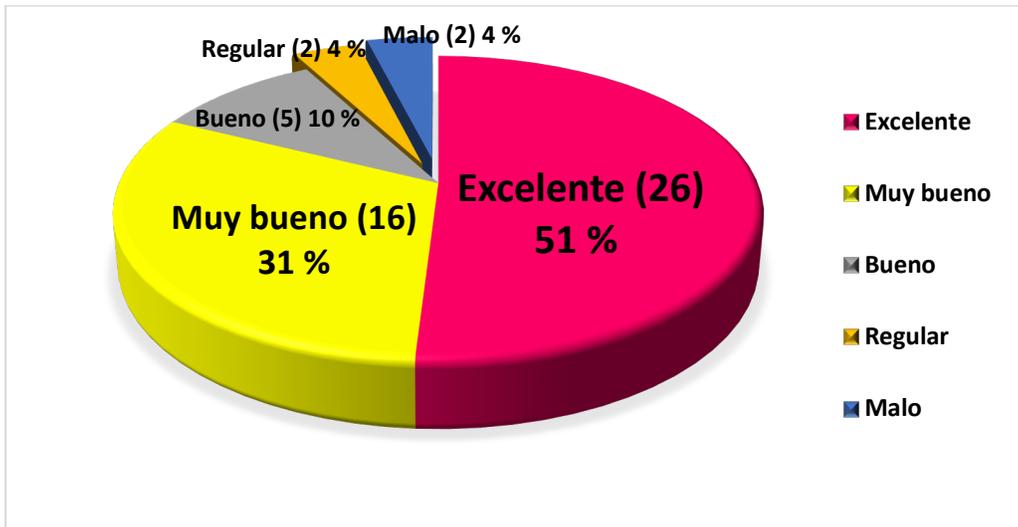
Tabla 19: Pregunta 11 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

Durante su volunturismo ¿Cómo calificaría usted el nivel de profesionalismo de los coordinadores en la Asociación Fauna Forever? Mencione el nombre del coordinador o coordinadora que usted considere estar calificado como profesional. ¿Porqué lo considera así?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	26	51%
Muy bueno	16	31%
Bueno	5	10%
Regular	2	4%
Malo	2	4%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 19:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **SISTEMATIZACIÓN DE DOS EXPERIENCIAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DESARROLLADAS EN PERÚ ENTRE LOS AÑOS 2008 Y 2013**

(Claudia Gutiérrez, Ricardo Miranda, 2015)

Según la tabla 19 y figura 19 se puede observar que el 51% de un total de 26 volunturistas encuestados califican excelente el nivel de profesionalismo de los coordinadores en la Asociación Fauna Forever.

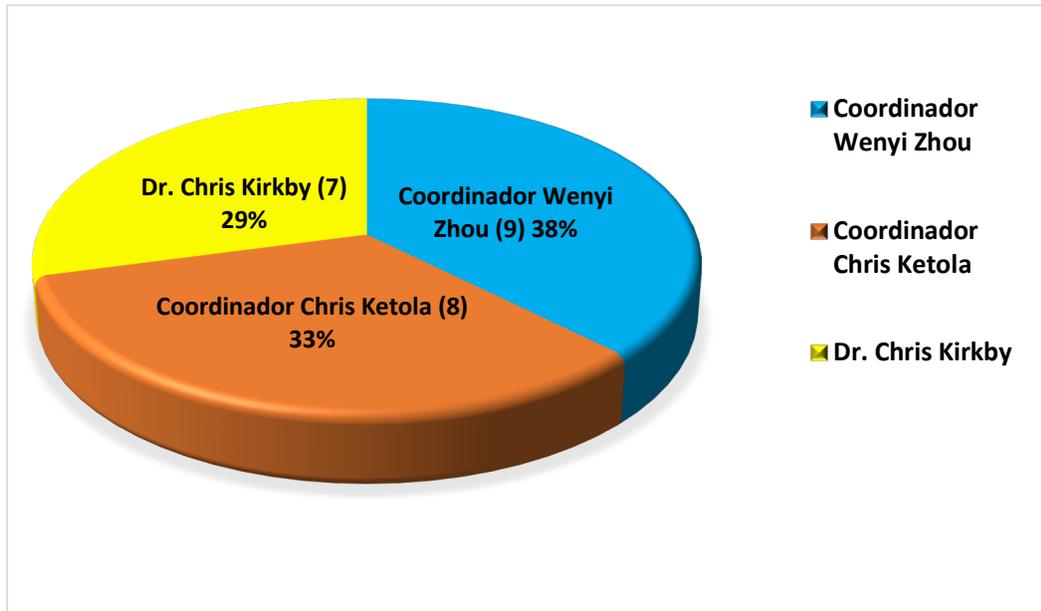
El cuál afirmaron que los coordinadores fueron amables, profesionales y con mucho conocimiento sobre los programas de investigación dónde muchos de ellos también afirmaron que se sintieron seguros durante su estadía en la Estación de campo. Se observa también que un 8 % de un total de 4 volunturistas encuestados califican malo el nivel de profesionalismo de los coordinadores en la Asociación Fauna Forever.

Tabla 20: Nombres de los coordinadores mencionados por los volunturistas según al profesionalismo.

Coordinadores	Frecuencia	Porcentaje
Coordinador Wenyi Zhou	9	38%
Coordinador Chris Ketola	8	33%
Dr. Chris Kirkby	7	29%
TOTAL	24	100%

Fuente: Base de datos

Figura 20:



Fuente: Base de datos

Según la tabla 20 y figura 20 se puede observar que el 38 % de un total de 9 volunturistas encuestados califican muy profesional al coordinador de aves Wenyi Zhou. Se observa también que un 29% de un total de 7 volunturistas encuestados califican muy profesional al Dr. Chris Kirkby. Cabe resaltar que hay más coordinadores que no se encuentran en la tabla y el gráfico, debido a que el porcentaje de sistematización de cada coordinador fue muy baja puesto que no llegaron muchos volunturistas para dichos programas de investigación. El cual los 3 coordinadores que se ven en la tabla y el gráfico fueron los equipos con más volunturistas (debido a la preferencia de cada volunturista) los 3 coordinadores mencionados por los volunturistas, poseen un nivel de profesionalismo alto.

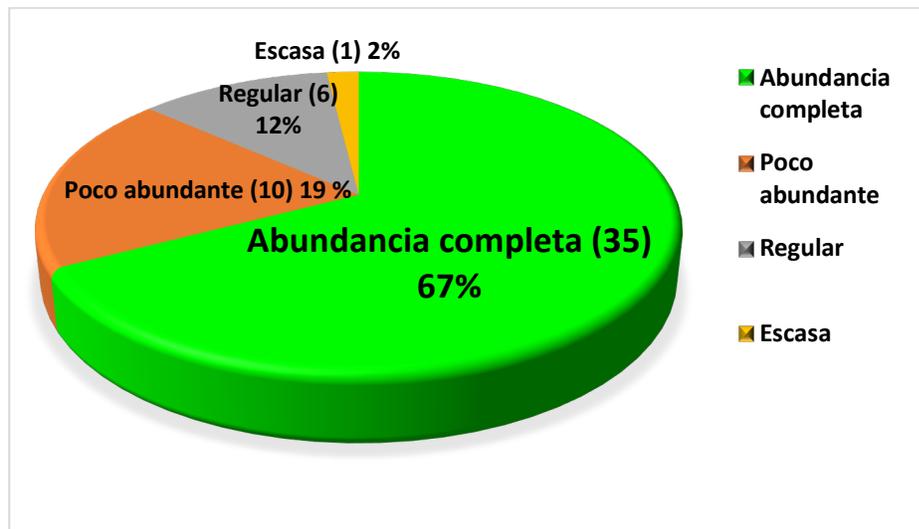
Tabla 21: Pregunta 12 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, secret Forest, Tambopata 2018”

Referente a la densidad de flora y fauna en la Asociación Fauna Forever.
¿Cómo se imaginaba antes de su llegada?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Abundancia completa	35	67%
Poco abundante	10	19%
Regular	6	12%
Escasa	1	2%
TOTAL	52	100%

Fuente: Base de datos

Figura 21:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **FACTORES MOTIVACIONALES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACION DE LOS JOVENES DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO JUVENIL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO EN EL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA Y EL PORVENIR EN EL AÑO 2014.**
(Elizabeth, 2014)

Según la tabla 21 y figura 21 se puede observar que el 67 % de un total de 35 volunturistas encuestados, antes de su llegada a la Asociación Fauna Forever se imaginaba Abundancia completa en cuanto a flora y fauna.

Y un 2% de un total de 1 volunturista encuestado, antes de su llegada a la Asociación Fauna Forever se imaginaba escasa flora y fauna.

Estos ítems formaron parte de la expectativa de cada volunturista antes de visitar la Asociación Fauna Forever.

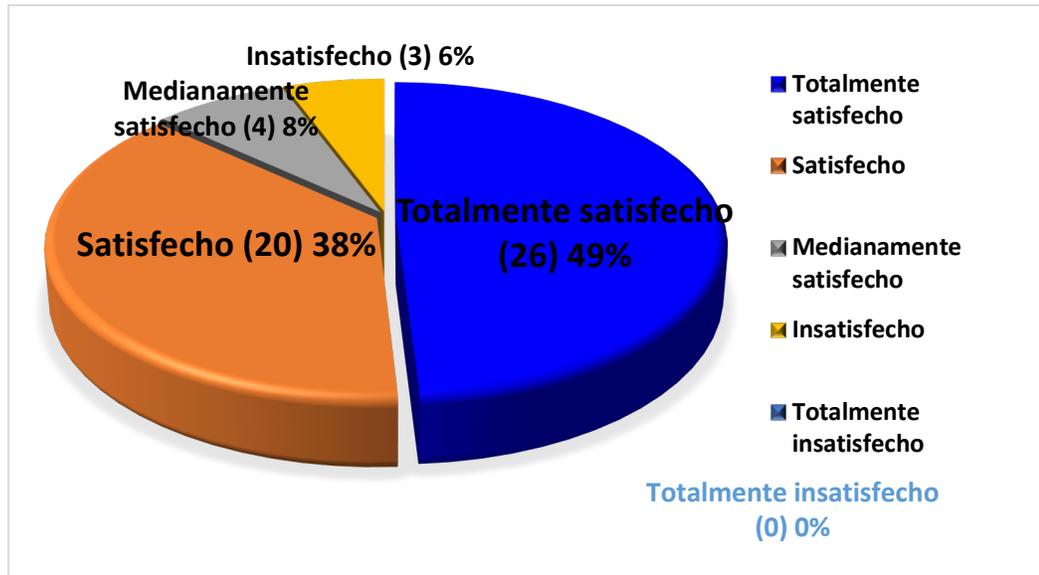
Tabla 22: Pregunta 19 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest.Tambopata 2018”

¿Los programas de investigación y servicios brindados en la Asociación Fauna Forever, estuvieron dentro de su nivel de satisfacción?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	26	49%
Satisfecho	20	38%
Medianamente satisfecho	4	8%
Insatisfecho	3	6%
Totalmente insatisfecho	0	0%
TOTAL	53	100%

Fuente: Base de datos

Figura 22:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **TURISMO DE VOLUNTARIADO Y DEFORESTACIÓN: UNA POSIBLE SOLUCIÓN PARA EL DEPARTAMENTO TULUMBA, CÓRDOBA.**

(Lerda, 2016)

El volunturismo en este producto turístico ofrece el contacto directo con la problemática de la deforestación, la cual es lo que quiere un volunturista, involucrarse con la ONG y poder contribuir en la solución de los problemas trabajados, formando parte del voluntariado en deforestación.

Según la tabla 22 y figura 22 se puede observar que el 49 % de un total de 26 volunturistas encuestados indicaron estar totalmente satisfechos con los programas de investigación y servicios brindados por la Asociación Fauna Forever estando dentro de su nivel de satisfacción.

También hay otro porcentaje de un 6% de un total de 3 volunturistas encuestados dónde indicaron estar insatisfechos con los programas de investigación y

servicios brindados por la Asociación Fauna Forever, no estando dentro de su nivel de satisfacción.

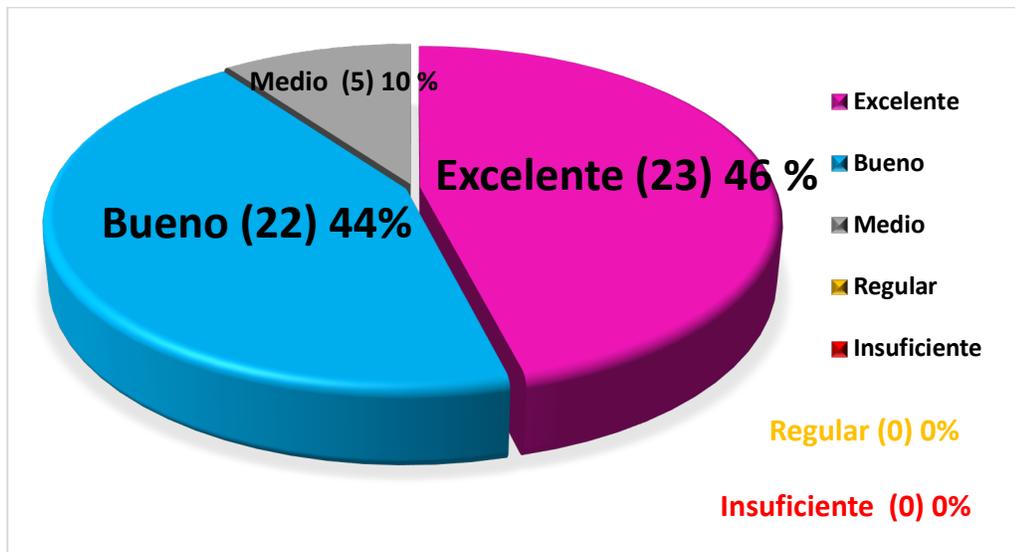
Tabla 23: Pregunta 13 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Cómo calificaría los servicios que influyeron en la satisfacción de su volunturismo?

HABITACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	23	46%
Bueno	22	44%
Medio	5	10%
Regular	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Base de datos

Figura 23:



Fuente: Base de datos

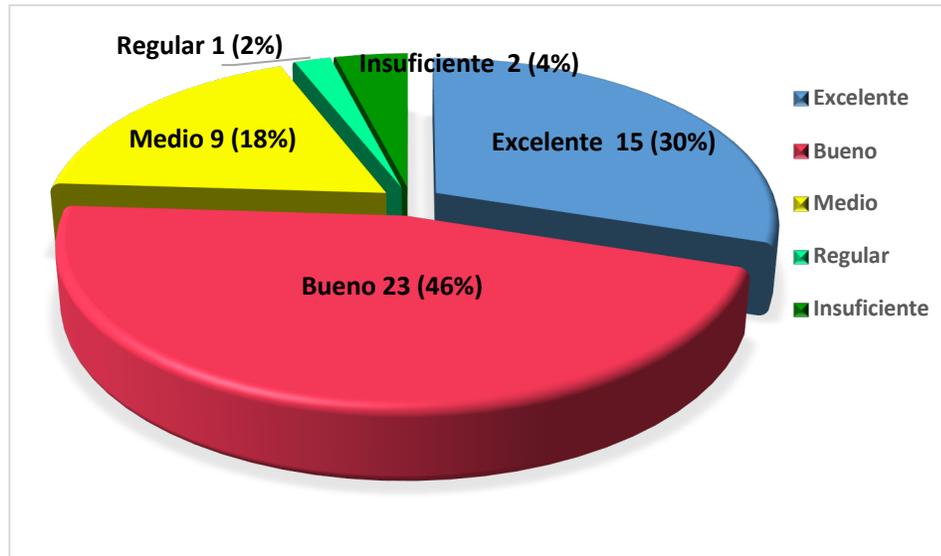
Según la tabla 23 y figura 23 en el servicio de HABITACIÓN, se puede observar que el 46 % de un total de 23 volunturistas encuestados calificaron excelente el servicio de Habitación durante su volunturismo en la Asociación Fauna Forever. Dónde muchos volunturistas afirman que las facilidades básicas de habitación son suficientes para ellos ya que priorizan más la investigación científica y se acomodan al servicio básico de Habitación. (Muchos de ellos imaginaron a la Estación de campo con servicios básicos) pero indicaron estar totalmente satisfechos con los programas de investigación y servicios brindados por la Asociación Fauna Forever estando dentro de su nivel de satisfacción. Y un 10% de un total de 5 volunturistas encuestados calificaron Medio el servicio de Habitación. Donde los 5 volunturistas mencionan que necesitan más comodidad, privacidad. Refiriéndose así que la Asociación Fauna Forever necesita implementar más el servicio de Habitación.

Tabla 24:

SERVICIOS HIGIÉNICOS	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	30%
Bueno	23	46%
Medio	9	18%
Regular	1	2%
Insuficiente	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Base de datos

Figura 24:



Fuente: Base de datos

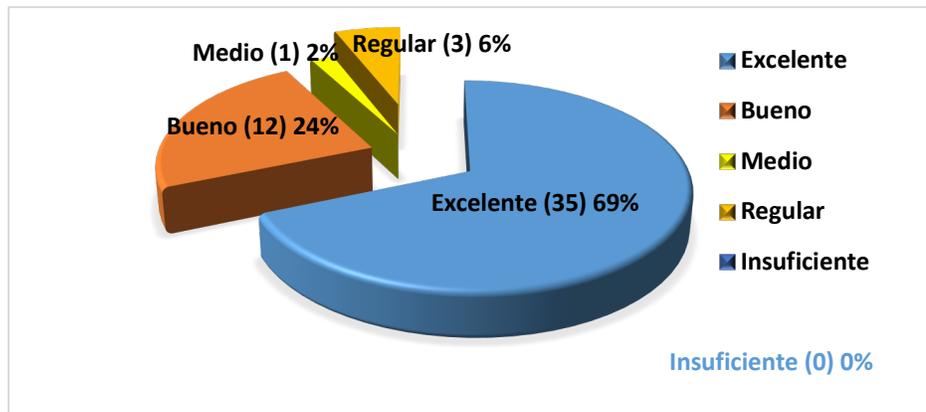
Según la tabla 24 y figura 24 en el servicio de SERVICIOS HIGIÉNICOS, se puede observar que el 46 % de un total de 23 volunturistas encuestados calificaron Bueno el servicio de Servicios Higiénicos durante su volunturismo en la Asociación Fauna Forever. Y un 2% de un total de 1 volunturista encuestado calificó regular los Servicios Higiénicos. Durante las encuestas a los volunturistas muchos de ellos aclararon que las facilidades de Servicios Higiénicos en la Estación no son suficientes ya que actualmente se cuenta con un baño y una ducha. El cual deberían implementarse más servicios higiénicos en la Asociación Fauna Forever, ya que este tipo de facilidades es indispensable y sobre todo cuando hay un número mayor de 5 volunturistas.

Tabla 25:

ALIMENTACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	35	69%
Bueno	12	24%
Medio	1	2%
Regular	3	6%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 25:



Fuente: Base de datos

Según la tabla 25 y figura 25 en el servicio de Alimentación, se observa que el 69 % de un total de 35 volunturistas encuestados calificaron excelente el servicio de Alimentación durante su volunturismo en la Asociación Fauna Forever. Caben resaltar que la alimentación en la Asociación Fauna Forever es realmente buena, así afirmaron los volunturistas quienes mencionaron estar satisfechos y fascinados con la calidad, cantidad e higiene de la alimentación.

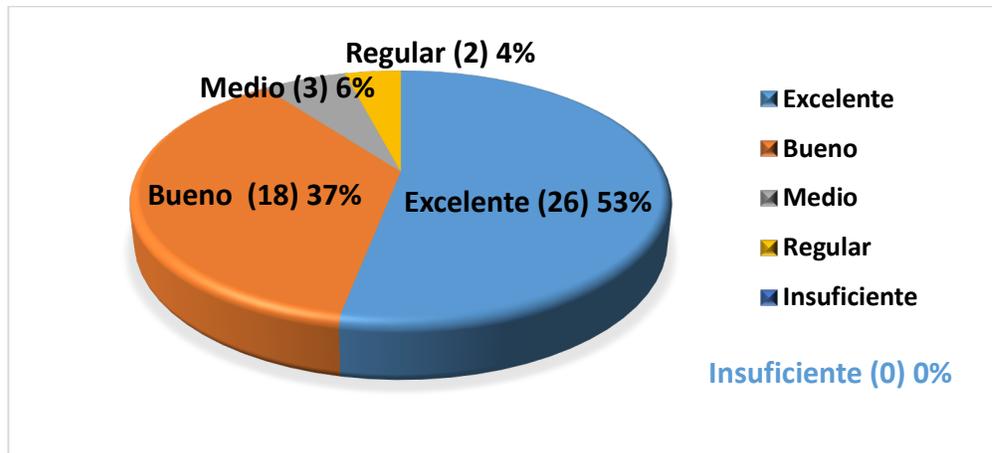
Un 2% de un total de 1 volunturista encuestado calificó Medio el Servicio de Alimentación.

Tabla 26

COMEDOR	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	26	53%
Bueno	18	37%
Medio	3	6%
Regular	2	4%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	49	100%

Fuente: Base de datos

Figura 26



Fuente: Base de datos

Según la tabla 26 y figura 26 en el servicio de Comedor, se puede observar que el 53 % de un total de 26 volunturistas encuestados calificaron Excelente el servicio de Comedor durante su volunturismo en la Asociación Fauna Forever.

Y un 4% de un total de 2 volunturistas encuestados calificaron regular el Servicio de Comedor.

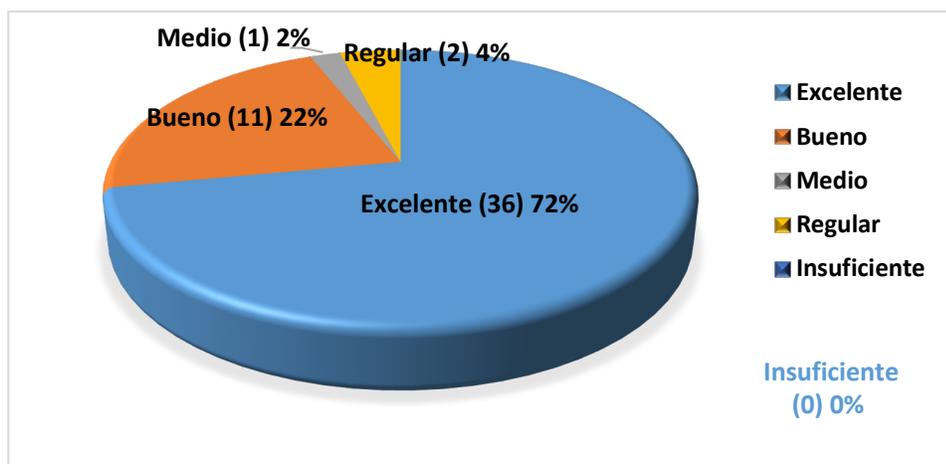
La mayoría de los volunturistas encuestados manifestaron estar satisfechos con el servicio del Comedor ya que es un área grande con suficiente espacio para un grupo grande de volunturistas.

Tabla 27

EMBARCACIÓN FLUVIAL Y TERRESTRE	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	36	72%
Bueno	11	22%
Medio	1	2%
Regular	2	4%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Base de datos

Figura 27



Fuente: Base de datos

Según la tabla 27 y figura 27 en el servicio de Embarcación Fluvial y Terrestre se puede observar que el 72 % de un total de 36 volunturistas encuestados calificaron excelente el servicio de Embarcación Fluvial y Terrestre durante su volunturismo en la Asociación Fauna Forever.

Y un 2% de un total de 1 volunturista encuestado calificó Medio el servicio de Embarcación Fluvial y Terrestre.

Un 6 % de un total de 3 volunturistas manifestaron que ambos transportes no son suficiente para un grupo grande de personas, el cual se necesita un bote con más capacidad de personas de igual manera una movilidad terrestre.

En realidad las opiniones de los volunturistas fueron porque hubo momentos cuándo se alquiló el bote de un vecino y el bote era pequeño, siendo así inadecuado para un grupo mayor de 5 volunturistas y respecto a la embarcación terrestre, durante la temporada de invierno a veces no se puede transportar carros grandes ya que la carretera está cubierta de barro y hay tramos difíciles de transitar. Por ese motivo a veces no se puede enviar una movilidad suficiente grande.

Cabe resaltar que en nuestro Departamento de Madre de Dios, las carreteras se tornan difíciles de transitar (Abundante barro) y esto pasa con la carretera Filadelfia, el cuál Fauna Forever hace uso a diario para transportar sus volunturistas y productos de logística.

En estos ítems de servicios ofrecidos al volunturista cito la tesis

TURISMO DE VOLUNTARIADO. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO (Gómez, 2014)

Porque todos los servicios sistematizados cuadros arriba, son ofrecidos al volunturismo, donde las comodidades ofrecidas están acorde al tipo de voluntariado que realizan los volunturistas, como por ejemplo la alimentación acorde al costo pagado por los programas de investigación, infraestructura, etc.

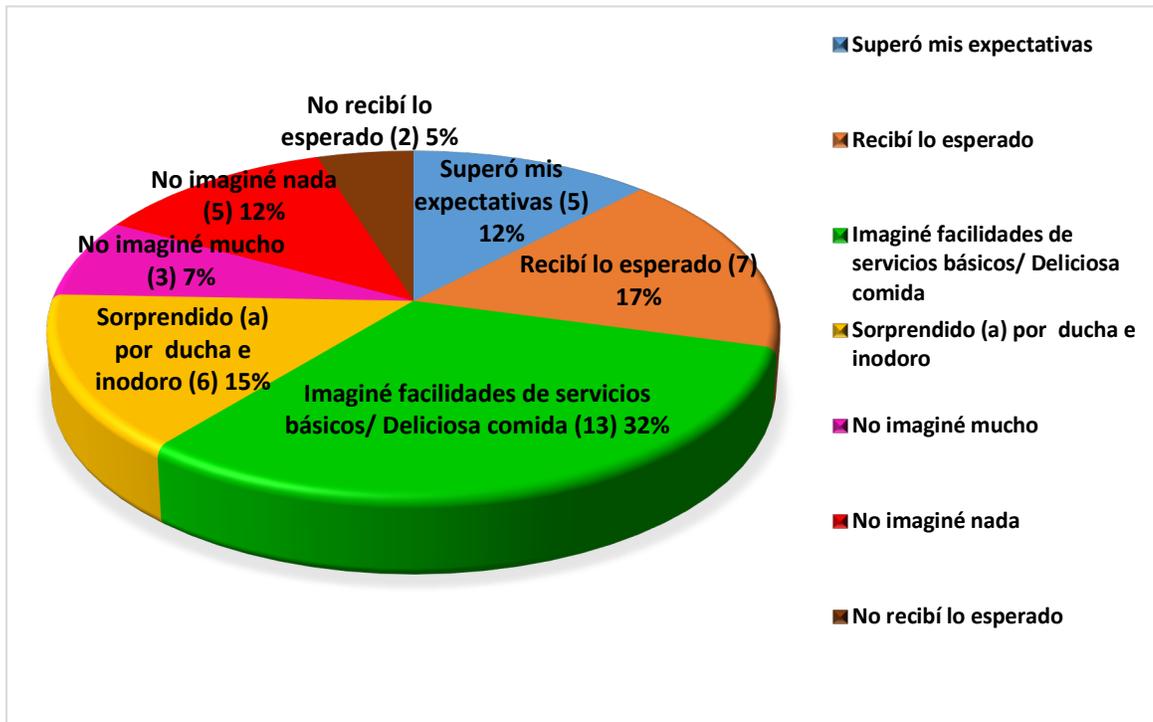
Tabla 28: Pregunta 14 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Cómo imaginaba las instalaciones antes de su llegada a la Asociación Fauna Forever?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Superó mis expectativas	5	12%
Recibí lo esperado	7	17%
Imaginé facilidades de servicios básicos/ Deliciosa comida	13	32%
Sorprendido (a) por ducha e inodoro	6	15%
No imaginé mucho	3	7%
No imaginé nada	5	12%
No recibí lo esperado	2	5%
TOTAL	41	100%

Fuente: Base de datos

Figura 28



Fuente: Base de datos

Cito la tesis EL TURISMO SOLIDARIO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO: UN ESTUDIO DE CASO PARA ANALIZAR LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS SOLIDARIOS.

(Fuentes Laura, Muñoz Ana, 2014)

Porque aparte de la expectativa de los programas ofrecidos en la Asociación Fauna Forever, las instalaciones forman parte de la motivación que los lleva a realizar un volunturismo convirtiéndose de tal manera en una expectativa más del producto y servicio esperado.

Se puede observar en la tabla 28 y figura 28 que el 32% de un total de 13 volunturistas encuestados antes de su llegada a la Asociación Fauna Forever imaginaron las instalaciones con facilidades de servicios básicos y deliciosa comida. Dónde muchos voluntarios afirman que las facilidades imaginadas antes de su llegada a la estación fueron recibidas durante su volunturismo en la Asociación Fauna Forever.

Y un 5% de un total de 2 volunturistas encuestados manifiestan que no recibieron lo esperado durante su volunturismo en la Asociación Fauna Forever pero vale mencionar que no respondieron cuáles fueron sus expectativas antes de su llegada a la Estación.

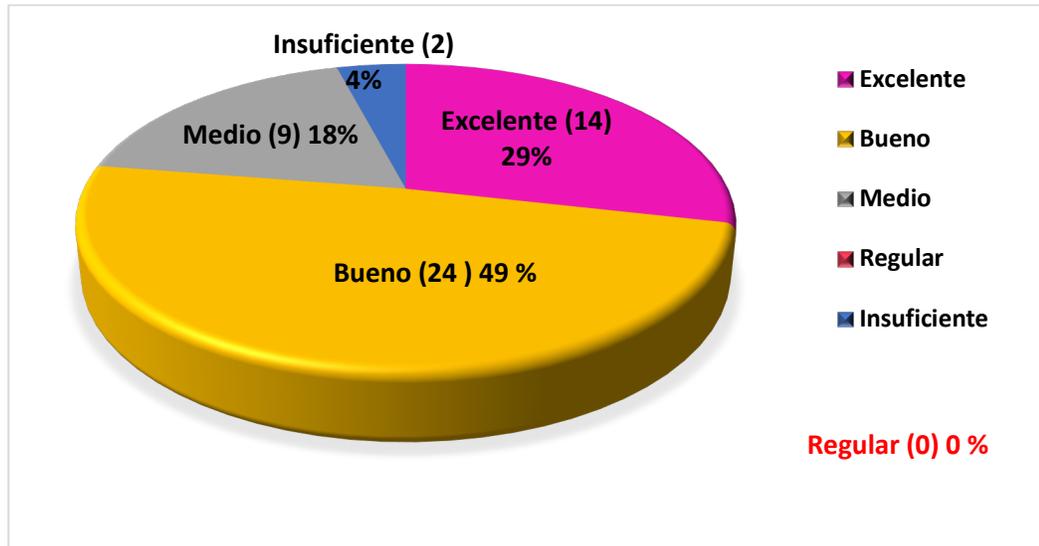
Tabla 29: Pregunta 15 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

Califique la limpieza/higiene de los servicios higiénicos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	14	29%
Bueno	24	49%
Medio	9	18%
Regular	0	0%
Insuficiente	2	4%
TOTAL	49	100%

Fuente: Base de datos

Figura 29



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **EL TURISMO SOLIDARIO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO: UN ESTUDIO DE CASO PARA ANALIZAR LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS SOLIDARIOS.**

(Fuentes Laura, Muñoz Ana, 2014)

Porque también aparte de la expectativa de los programas e infraestructura, está la expectativa de cómo serán los servicios higiénicos en la Asociación Fauna Forever y sobre todo que tan higiénico pueden ser ya que la estación está situada en la misma selva y muchos dudan que porque la estación está situada en la selva no cuenta con la condiciones de higiene requeridas pero es todo lo contrario a lo que ellos pueden imaginar. Los resultados de la encuesta demuestran las condiciones de este servicio en la Asociación Fauna Forever.

Se puede observar en la tabla 29 y figura 29 que el 49% de un total de 24 volunturistas encuestados calificaron Bueno la limpieza/higiene de los servicios higiénicos en la Asociación Fauna Forever. Los servicios higiénicos con los que se cuenta en la Estación son de material rústico a base de madera y calamina dónde muchas veces es imposible evitar la presencia de insectos dentro de la ducha y el baño, de igual manera la presencia de la tierra sobre la plataforma de los servicios higiénicos. Fauna Forever no cuenta con los servicios higiénicos de primer nivel como son los conocidos Lodges, dónde todos los servicios al turista son de un nivel A-1.

Sucede esto porque Fauna Forever es una Estación de investigación dónde se realizan actividades de investigación científica y Colección de datos en campo, resalto nuevamente que no es un Lodge dónde las instalaciones, servicios y actividades las hacen diferentes.

Y un 4% de un total de 2 volunturistas encuestados calificaron Insuficiente la limpieza/higiene de los servicios higiénicos en la Asociación Fauna Forever.

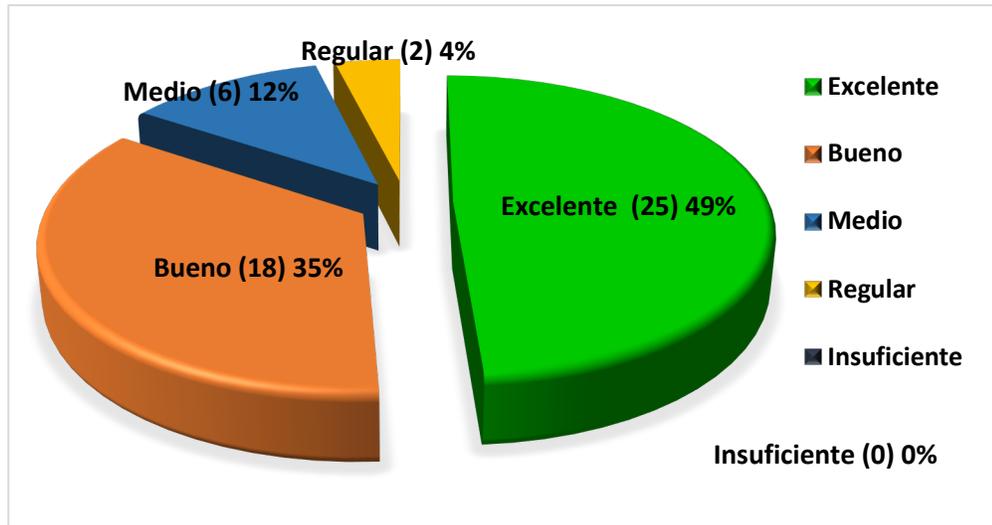
Tabla 30: Pregunta 16 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

En general. Califique la calidad e higiene de los alimentos recibidos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	25	49%
Bueno	18	35%
Medio	6	12%
Regular	2	4%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 30:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **EL TURISMO SOLIDARIO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO: UN ESTUDIO DE CASO PARA ANALIZAR LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS SOLIDARIOS.**

(Fuentes Laura, Muñoz Ana, 2014)

Porque también la expectativa de los programas, infraestructura, Servicios higiénicos. Está la expectativa de la calidad e higiene de la alimentación en la Asociación Fauna Forever.

Se puede observar los resultados de la encuesta a través de la frecuencia y porcentaje sobre la calidad e higiene de la alimentación en la Asociación Fauna Forever.

Se puede observar en la tabla 30 y figura 30 que el 49% de un total de 25 volunturistas encuestados calificaron Excelente la calidad e higiene de los alimentos recibidos en la Asociación Fauna Forever.

Líneas más arriba mencioné que la alimentación en la estación es realmente buena por su calidad, cantidad, higiene y por ser deliciosa.

Y un 4 % de un total de 2 volunturistas encuestados calificaron Regular la calidad e higiene de los alimentos recibidos en la Asociación Fauna Forever.

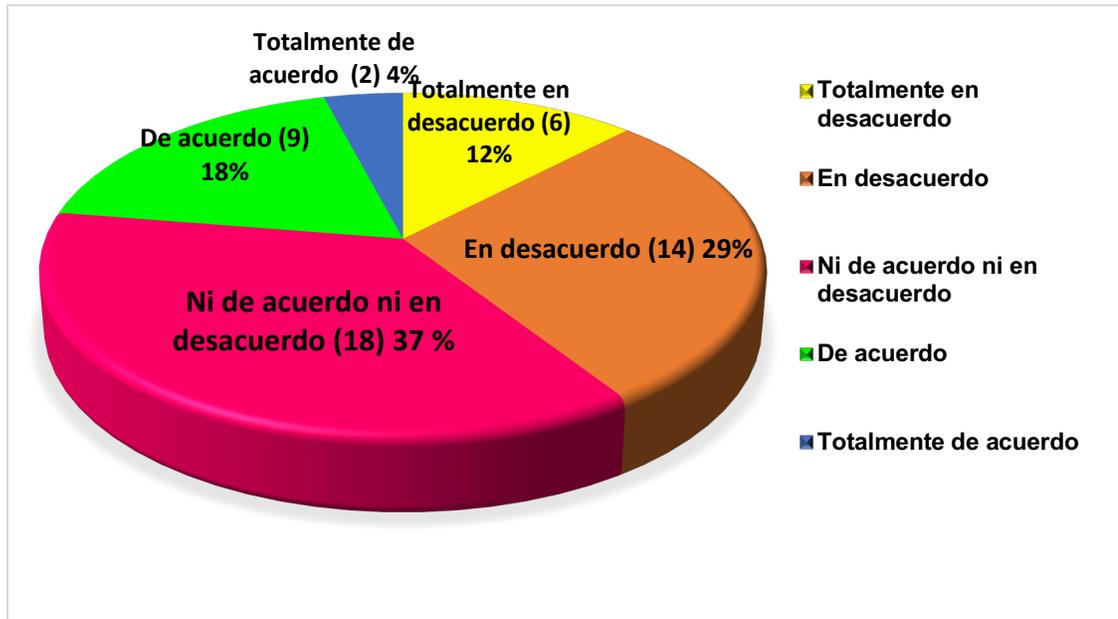
Tabla 31: Pregunta 17 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

En general. ¿Considera que todas las instalaciones deberían estar más implementadas y dejar de ser básicas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	12%
En desacuerdo	14	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	37%
De acuerdo	9	18%
Totalmente de acuerdo	2	4%
TOTAL	49	100%

Fuente: Base de datos

Figura 31:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **FACTORES MOTIVACIONALES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACION DE LOS JOVENES DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO JUVENIL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO EN EL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA Y EL PORVENIR EN EL AÑO 2014.**

(Elizabeth, 2014)

Es muy importante conocer la opinión de los volunturistas a cerca de la implementación de la infraestructura en la Asociación Fauna Forever para brindarles un mejor servicio en infraestructura.

Se puede observar en la tabla 31 y figura 31 que el 37 % de un total de 18 volunturistas encuestados consideran estar Ni de acuerdo Ni en desacuerdo respecto a la pregunta si es que todas las instalaciones de la Asociación Fauna Forever deberían estar más implementadas y dejar de ser básicas.

No pueden dar una respuesta debido a que si las instalaciones serían implementadas y dejarían de ser básicas, esto significaría el incremento del

costo de los programas. También pude recoger información de varios volunturistas que certifican estar satisfechos con las instalaciones básicas y no necesitan más implementación dónde las condiciones de la Estación son suficientes para un volunturista que viene a la selva para realizar investigación científica y estar en contacto directo con la selva, flora y fauna, personas locales (convivencia).

Y un 4% de un 2 total de volunturistas encuestados consideran estar Totalmente de acuerdo respecto a la pregunta si es que todas las instalaciones de la Asociación Fauna Forever deberían estar más implementadas y dejar de ser básicas.

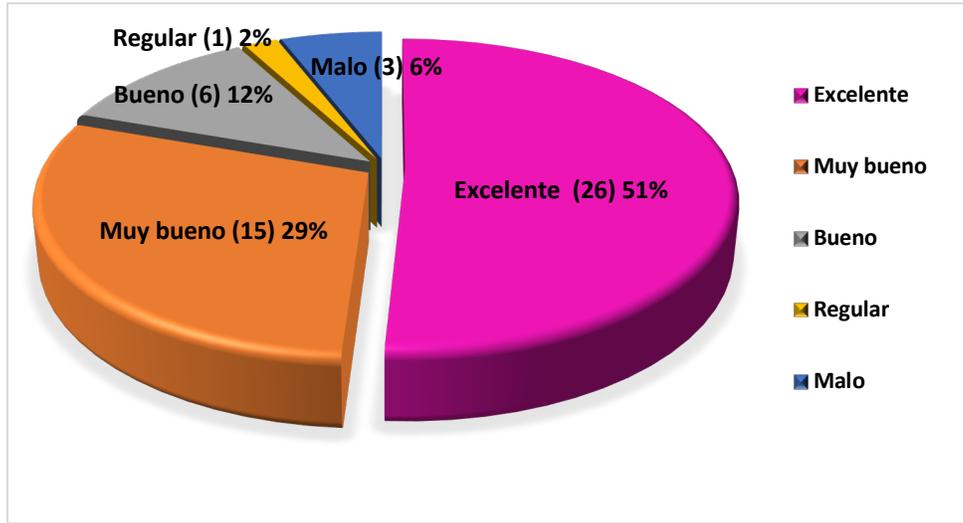
Tabla 32: Pregunta 18 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

¿Cómo califica usted los medios de transportes vía fluvial y terrestre de la Asociación Fauna Forever?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	26	51%
Muy bueno	15	29%
Bueno	6	12%
Regular	1	2%
Malo	3	6%
TOTAL	51	100%

Fuente: Base de datos

Figura 32:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **FACTORES MOTIVACIONALES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACION DE LOS JOVENES DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO JUVENIL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO EN EL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA Y EL PORVENIR EN EL AÑO 2014.** (Elizabeth, 2014)

Porque los medios de transportes vía fluvial y terrestre son muy esenciales para el transporte de los volunturistas que visitan la Asociación Forever, en especial la comodidad en los transportes es un punto muy importante que se debe tener en cuenta al momento de transportar a los volunturistas.

Según la tabla 32 y figura 32 se puede observar que el 51% de un total de 26 volunturistas encuestados califican Excelente los medios de transportes vía fluvial y terrestre de la Asociación Fauna Forever. Esto significa que ambos transportes son aprobados por la mayoría de volunturistas.

Sabiendo esto podemos señalar que se va por buen camino respecto a transporte fluvial y terrestre.

Pero un 2% de un total de 1 volunturista encuestado califica Regular los medios de transportes vía fluvial y terrestre de la Asociación Fauna Forever.

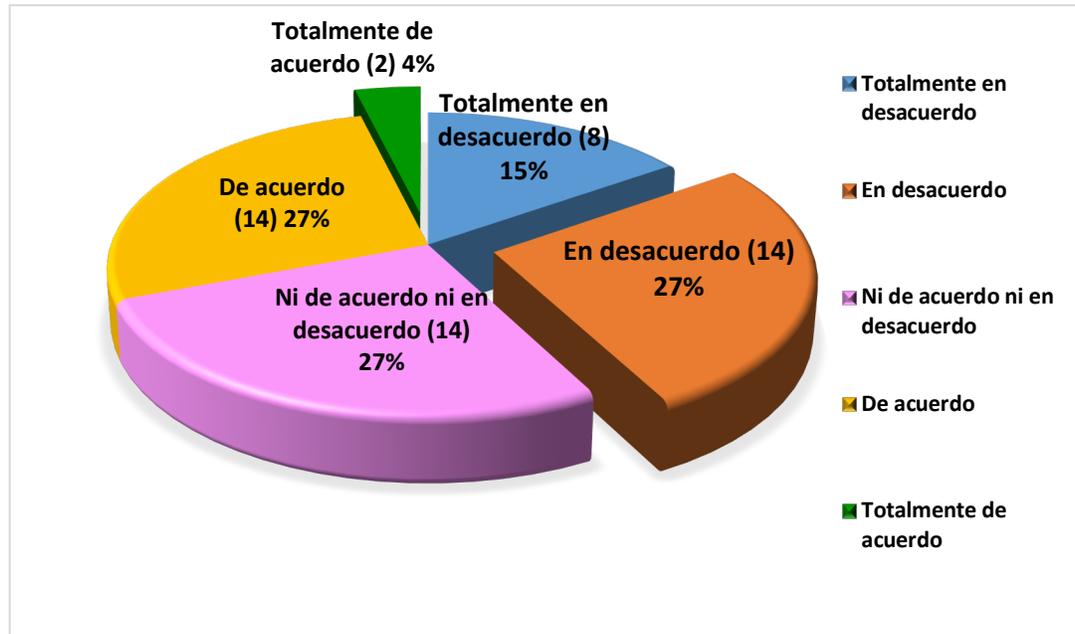
Tabla 33: Pregunta 20 de la encuesta “Percepción y nivel de Satisfacción del volunturista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, Tambopata 2018”

Estaría dispuesto a pagar más para recibir servicios mejorados e implementados? (Alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes)

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	15%
En desacuerdo	14	27%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	27%
De acuerdo	14	27%
Totalmente de acuerdo	2	4%
TOTAL	52	100%

Fuente: Base de datos

Figura 33:



Fuente: Base de datos

Cito la tesis **MOTIVACIONES DE VIAJE EN JÓVENES EXTRANJEROS QUE PARTICIPARON EN UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE UNA ONG DE LIMA METROPOLITANA EN EL AÑO 2015.**

(Baltazar, Motivaciones de viaje en jóvenes extranjeros que participaron en un programa de voluntariado de una ONG de Lima Metropolitana, 2016)

Se puede observar en la tabla 33 y figura 33 que el 27 % de un total de 14 volunturistas encuestados consideran estar En desacuerdo, significando así que no están dispuestos a pagar más para recibir servicios mejorados e implementados (Alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes).

No puedo afirmar cuál serían sus respuestas pero durante el periodo que realicé mis encuestas pude obtener información muy importante sobre esta pregunta. De tal manera que puedo mencionar 2 hipótesis.

- Ellos están en desacuerdo porque no están dispuestos a pagar más de lo que cuesta actualmente un programa en la Asociación Fauna Forever.
- Están satisfechos con los servicios mejorados porque son conscientes que la Estación está diseñada para Investigación científica.

Seguidamente se registra también un 27% de un total de 14 volunturistas encuestados consideran estar Ni de acuerdo ni en desacuerdo, significando así que no saben ni opinan si pagar más para recibir servicios mejorados e implementados (Alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes).

Nuevamente se registra un 27% de un total de 14 volunturistas encuestados pero ellos consideran estar De acuerdo estando así dispuestos a pagar más para recibir servicios mejorados e implementados (Alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes).

Y con una aprobación baja se observa que el 4 % de un total de 2 volunturistas encuestados consideran estar Totalmente de acuerdo significando así que están dispuestos a pagar más para recibir servicios mejorados e implementados (Alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes).

Finalmente un 42 % de volunturistas en la Asociación Fauna Forever no están dispuestos a pagar más para recibir servicios mejorados e implementados (Alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes). Manifestando así estar en Desacuerdo y no aprobar la presente interrogante.

4.2 Cumplimiento de Hipótesis

4.2.1 Hipótesis General

La percepción de los programas desarrollados en la Asociación Fauna Forever incide significativamente en el nivel de satisfacción del volunturista: **SI**

Porque ya sistematizadas las encuestas aplicadas, se obtiene la información sobre el indicador: Programas.

Dónde se determina que la percepción de los programas logra incidir en el nivel de satisfacción de los volunturistas en la Asociación Fauna Forever.

El cuál para establecer la Hipótesis General, procedí a realizar la interpretación solamente del alto porcentaje de las respuestas adquiridas de las siguientes preguntas de las encuestas aplicadas (Preguntas referentes a la Percepción y nivel de satisfacción).

6. ¿Qué esperaba recibir de los programas de investigación que forma parte?

- | | |
|--|----------------------|
| b) Ejecución de más metodologías científicas | 36%/29 Volunturistas |
| a) Conocimiento sobre el programa | 33%/26 volunturistas |

10. ¿Cómo se siente con las actividades realizadas como volunturista? Ello ayuda a la Asociación Fauna Forever a alcanzar los objetivos como ONG de investigación.

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| a) Totalmente satisfecho | 55% /28 volunturistas |
| b) Satisfecho | 39% /20 volunturistas |

1. Referente a la densidad de flora y fauna en la Asociación Fauna Forever. ¿Cómo se imaginaba antes de su llegada?

a) Abundancia completa 67% /35 volunturistas

✓ ***Dónde la sumatoria de los porcentajes altos llega a ser un 230 % de respuestas a favor de la Hipótesis General planteada.***

4.2.2 Hipótesis específica 1

El perfil del volunturista en la Asociación Fauna Forever, permitirá identificar las características psicográficas y sociodemográficas : **SI**.

Porque ya sistematizadas las encuestas aplicadas, se obtiene la información sobre el indicador: Perfil.

Dónde se determina que el perfil del volunturista en la Asociación Fauna Forever, permitirá identificar las características psicográficas y sociodemográficas.

El cuál para establecer la Hipótesis específica 1, procedí a realizar la interpretación solamente del alto porcentaje de las respuestas adquiridas de las siguientes preguntas de las encuestas aplicadas (Preguntas referentes a las características psicográficas y sociodemográficas).

- **Sexo:**
 - Femenino – 55% / 28 volunturistas
 - Masculino - 45% / 23 volunturistas
- **Edad:**
 - 21-26 años - 40%/20 Volunturistas
 - 14-19 años – 34% /17 volunturistas.

- **Lugar de procedencia:**
Estados Unidos 49%/25 volunturistas.

- **Nivel de estudios:**
No respondieron (No manifestaron sobre su nivel de estudios) - 34%-13 volunturistas
Etapa escolar-32%/12 volunturistas

- **Ocupación/Profesión:**
Estudiante – 68%/28 volunturistas

- **Programa de investigación:**
Aves-32%/11 volunturistas
Herpetología 21%-7 volunturistas.

- **Pregunta 1 de la encuesta:**
Sí - 57%/ 29 volunturistas
No 43%/22 volunturistas

- **Pregunta 2 de la encuesta:**
Sí – 100%/ 51 volunturistas

- **Pregunta 3 de la encuesta:**
Diversidad de fauna- 34%-28 volunturistas

- **Pregunta 4 de la encuesta:**
Conocimiento sobre la selva peruana - 37%/26 volunturistas
Aprender sobre Investigación Científica - 34%-24 volunturistas.

- **Pregunta 5 de la encuesta:**
Internet 57%/31 volunturistas
- ✓ ***Dónde la sumatoria de los porcentajes altos llega a ser un 772 % de respuestas a favor de la Hipótesis específica 1 planteada.***

4.2.3 Hipótesis específica 2

Los programas que han desarrollado los volunturistas en la Asociación Fauna Forever están acorde a sus expectativas influyendo en su nivel de satisfacción:
SI.

Porque ya sistematizadas las encuestas aplicadas, se obtiene la información sobre el indicador: Programas.

Dónde se determina que los programas que han desarrollado los volunturistas en la Asociación Fauna Forever están acorde a sus expectativas influyendo así en el nivel de satisfacción.

El cuál para establecer la Hipótesis específica 2, procedí a realizar la interpretación solamente del alto porcentaje de las respuestas adquiridas de las siguientes preguntas de las encuestas aplicadas (Preguntas referentes a las expectativas y nivel de satisfacción).

- **Pregunta 8 de la encuesta:**

Programa de aves- 26% / 20 volunturistas

Programa de mamíferos- 22%/17 volunturistas.

- **Pregunta 19 de la encuesta**

Totalmente satisfecho - 49% /26 volunturistas

Satisfecho - 38% / 20 volunturistas.

- ✓ ***Dónde la sumatoria de los porcentajes altos llega a ser un 135 % de respuestas a favor de la Hipótesis específica 2 planteada.***

4.2.4 Hipótesis específica 3

El desarrollo de actividades en la Asociación Fauna Forever incide en el nivel de satisfacción del volunturista: **SI**

Porque ya sistematizadas las encuestas aplicadas, se obtiene la información sobre el indicador: Programas porque dentro de programas se encuentran las actividades que se desarrollan en campo para cada equipo de investigación.

Dónde se determina que el desarrollo de actividades en la Asociación Fauna Forever incide en el nivel de satisfacción del volunturista.

El cuál para establecer la Hipótesis específica 3, procedí a realizar la interpretación solamente del alto porcentaje de las respuestas adquiridas de las siguientes preguntas de las encuestas aplicadas (Preguntas referentes al desarrollo de actividades y nivel de satisfacción).

Cabe mencionar que estoy adjuntando las preguntas 6 y 10 de la hipótesis general ya que la hipótesis general y la hipótesis específica 3 comparten las mismas preguntas. El cual obtenemos definiciones diferentes para interpretar.

- **Pregunta 6 de la encuesta:**
Ejecución de más metodologías científicas- 36% /29 Volunturistas
Conocimiento sobre el programa - 33%/26 volunturistas.
- **Pregunta 8 de la encuesta:**
Programa de aves- 26% / 20 volunturistas
Programa de mamíferos- 22%/17 volunturistas.
- **Pregunta 10 de la encuesta:**
Totalmente satisfecho - 55% /28 volunturistas
Satisfecho 39% / 20 volunturistas
- **Pregunta 11 de la encuesta:**

(Incluyo esta pregunta porque los coordinadores son quienes están a cargo y programan las actividades en campo)

Excelente- 51% /26 volunturistas

Muy bueno 31% / 16 volunturistas.

- **Pregunta 19 de la encuesta:**

Totalmente satisfecho - 49% /26 volunturistas

Satisfecho - 38% / 20 volunturistas.

✓ ***Dónde la sumatoria de los porcentajes altos llega a ser un 380 % de respuestas a favor de la Hipótesis específica 3 planteada.***

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general planteado concluyo que los programas desarrollados en la Asociación Fauna Forever 2018 influyen significativamente en la percepción y el nivel de satisfacción de los volunturistas.

Dado que en la sistematización de datos se demuestra claramente que los programas desarrollados influyen significativamente de manera positiva en la percepción y el nivel de satisfacción. Donde los volunturistas manifiestan estar satisfechos con los programas desarrollados en la Asociación Fauna Forever. Asimismo cabe resaltar que se aceptó la hipótesis planteada.

Además según lo que respondieron en las encuestas se puede ver que los volunturistas desean realizar más actividades de investigación dónde se implementen más metodologías de investigación en otras actividades. También un pedido que se generó en casi todos los 51 volunturistas encuestados es que el Director de Fauna Forever Chris Kirkby debería permanecer más tiempo en campo con los volunturistas brindando presentaciones sobre los programas de investigación, análisis de datos y apoyando a los volunturistas que realizan un proyecto de investigación para sus Universidades y para su formación como investigador.

2. De acuerdo al objetivo específico 1 concluyo que el perfil de la demanda en la Asociación Fauna Forever 2018 comprende volunturistas jóvenes de 21-26 años de ambos géneros, donde se registró que más de la mitad de 51 volunturistas son procedentes de Estados Unidos.

Asimismo se obtuvo más información sobre el tipo de volunturista que realiza su volunturismo en la Asociación Fauna Forever (Sexo, edad, Lugar de procedencia/Origen, Nivel de estudios, Ocupación/Profesión, Programa de investigación). De tal manera que se aceptó la hipótesis planteada.

3. De acuerdo al objetivo específico 2 concluyo que las expectativas del volunturista al comprar los programas de Asociación Fauna Forever fueron múltiples dónde recibieron lo esperado cuando tuvieron sus expectativas antes de comprar los programas. Las expectativas que tuvieron respecto a programas fueron recibidas durante su volunturismo fijando un nivel de satisfacción positivo. De la misma manera los servicios prestados tuvieron como expectativas ser servicios básicos el cual los volunturistas afirman estar satisfechos con los programas y servicios recibidos ya que manifiestan no necesitar servicios bien equipados como un Lodge, porque ellos vienen a la Estación con el objetivo de aprender sobre investigación y estar en contacto directo con actividades de investigación de flora y fauna y personas locales.

Asimismo los volunturistas percibieron una mala coordinación respecto a movidas de bote y carros el cual perjudica a todos en general, también Fauna Forever debería tener una reunión con su equipo de trabajo para poder designar responsabilidades y no haya malas coordinaciones. Pienso que convocar a reuniones sería suficiente para solucionar las malas coordinaciones ya que la falta de comunicación es el principal problema.

4. De acuerdo al objetivo específico 3 concluyo que los programas de investigación y servicios brindados en la Asociación Fauna Forever, estuvieron dentro del nivel de satisfacción de los volunturistas, durante su permanencia en la Asociación Fauna Forever 2018. De tal manera que se aceptó la hipótesis planteada.

Según a lo que respondieron las encuestas se puede ver que los volunturistas solicitan realizar más actividades diversificadas, esto sucede con internos que se quedan en la Estación más de 1 mes, dónde se aburren de las mismas metodologías y creen que las metodologías que se usan en Fauna Forever son simples. Pero realmente cada metodología usada en campo lo establece el director de Fauna Forever, no los coordinadores pero justamente los coordinadores son quienes llevan todas las responsabilidades de manejar una Estación, es decir son la cara de la ONG Fauna Forever pero es aquí cuando varios volunturistas manifestaron que el Director Chris Kirkby es la persona principal que debe permanecer en campo con su equipo de trabajo y volunturistas.

SUGERENCIAS

- Sugiero al Director de la Asociación Fauna Forever que convoque a reuniones a su equipo de trabajo y facilite a sus coordinadores más información sobre aquellos volunturistas que están próximos en llegar a la Estación, de esta manera se puede ir preparando lo que requiere el volunturista , asimismo los coordinadores puedan estar informados sobre los gustos y preferencias, tiempo de permanencia, tipo de alimentación, objetivo de volunturismo, programa de investigación,etc).

Si se logra lo mencionado, la Asociación Fauna Forever volverá a adquirir un buen funcionamiento, desarrollo y el cumplimiento de los objetivos planteados.

- Se sugiere al Director que con fines de aumentar competitividad a la Estación se debe priorizar que los coordinadores de investigación seguidamente reciban talleres de capacitaciones en el cual se enseñe sobre investigación científica, análisis de datos y temas referentes exigidos por volunturistas.

El seguimiento de un programa de capacitación es fundamental para el buen desarrollo profesional de los coordinadores de campo, esto con la finalidad de mejorar el nivel de satisfacción del volunturista.

- Se sugiere a la Asociación Fauna Forever implementar actividades utilizando nuevas metodologías en campo, con la finalidad de llegar a las expectativas de cada volunturista y de esa forma se incrementará el nivel de satisfacción.

- Sugiero a la Asociación Fauna Forever que implementen más infraestructura en la estación ya que contar con una sola plataforma (incluyendo habitación, área de estudio, área de recreación) es una mala combinación afirmaron muchos volunturistas porque hay momentos del día en el que volunturistas toman una siesta y a una distancia hay un grupo de personas haciendo mucho ruido y no pueden descansar. Y si se decide estudiar o procesar especies de fauna (Herpetología, mamíferos, aves) es muy incómodo por el ruido que hay en ese ambiente.

A raíz de esto, los volunturistas solicitan dividir dichos ambientes, no necesitan mejorarlo como las instalaciones de un Lodge, solo quieren comodidad.

- Sugiero a la Asociación Fauna Forever contar con un coordinador general de coordinadores, dónde esta persona tenga la responsabilidad de realizar varias actividades que requieren coordinación en campo y de esta manera los coordinadores de cada programa de investigación podrán enfocarse en sus responsabilidades como coordinadores y realizar un trabajo eficiente con los volunturistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Asociación Fauna Forever: Recuperado de:

"<http://www.faunaforever.org/>"

Amazon planet Recuperado de :

<http://www.amazonplanetperu.com/es/nosotros/nuestra-historia>

Baltazar T. (2016) Motivaciones de viaje en jóvenes extranjeros que participaron en un programa de voluntariado de una ONG de Lima Metropolitana en el año 2015. Universidad San Ignacio de Loyola. Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía. Carrera de Administración en Turismo. Lima- Perú. Recuperado de:

<repositorio.usil.edu.pe/.../2016> Baltazar Motivaciones de viaje en jóvenes extranjeros.

Area E. Social media, (martes 29 de octubre) Recuperado de:

"<https://eduardoarea.blogspot.pe/2013/10/que-es-la-psicografia-los-analisisde.html>"

Dr. Herrera M. Docente Postgrado de Pediatría. Hospital Roosevelt. Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones Finitas. Para el cálculo de tamaño de muestra

cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer "N" ó sea el número total. Recuperado de:

"<https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>"

En significados.com "Metodología". Consultado: 24 de marzo de 2018, 10:51pm.

Recuperado de:

<https://www.significados.com/metodologia/>

Explorando el mundo. Volunturismo: una forma solidaria de viajar. Recuperado de:

<https://explorandoelmundo.com/2013/05/18/volunturismo-una-forma-solidaria-de-viajar/>

Fabien B, Pascal M, Mauricio O. Las formas del turismo científico en Aysén, Chile. Gest. Tur. n° 15. Enero-Junio 2011. pp 74-98. / Departamento de turismo sustentable, centro de investigación en ecosistemas de la Patagonia (ciep). Universidad Austral de Chile. fabienbourlon@ciep.cl. Recuperado de:

"<http://www.redalyc.org/html/902/90226050004/>"

Fuentes M, L. Muñoz M, A. Rodríguez I,S. El turismo solidario como instrumento de desarrollo: un estudio de caso para analizar las principales motivaciones de los turistas solidarios. Universidad Rey Juan Carlos. MADRID (España)

Recuperado de:

<http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/256221/194121>

Gómez E. (2014) Turismo de voluntariado. Universidad de Salamanca. Escuela Universitaria de Educación y Turismo. Recuperado de:

https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/123244/1/TG_GomezGomezE_Turismodevoluntariado.pdf

Giraldo, K. Mentalidad sin límites. Satisfacción - Valor Personal
Recuperado de:

<https://www.kathegiraldo.com/satisfaccion/>

Go Tambopata , Recuperado de :

<http://www.gotambopata.com/es/lugares-que-visitar/reserva-ecologica-taricaya/>

Historia del voluntariado.

Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, México -
algunos derechos reservados © 2013.

Recuperado de:

<http://www.innsz.mx/opencms/contenido/voluntariado.html>

Ivan,Nuria (10 de Junio 2015) Artículo de la revista Apeadero ¿Qué es el volunturismo? Autor Ivan G.S. Recuperado de:

<https://apeadero.es/2015/06/que-es-el-volunturismo/>

Klainer, V. directora de Estudios Cualitativos, Analítica Marketing y ex alumna, Licenciatura en Administración, ITAM. Segmentos psicográficos específicos y bien delineados. Recuperado de:

segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Segmentacion

Kliksberg, B. (2006) El voluntariado en Latinoamerica, siete tesis para la discusión. Cuadernos latinoamericanos de Administración, vol. II, núm 3. Universidad El Bosque, Bogotá Colombia. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/4096/409634346002.pdf>.

Ley Forestal y de Fauna Silvestre. Recuperado de:

<http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29763.pdf>

Llancar. E (2014) Factores motivacionales que influyen en la participación de los jóvenes del programa de voluntariado juvenil de la Municipalidad Provincial de Trujillo en el Distrito de Florencia de Mora y el Porvenir en el año 2014. Trujillo- Perú. Recuperado de:

dspace.unitru.edu.pe/.../LLANCAR%20PAJARES%20ELIZABETH%20MANUELA%8.

Lerda.M (2016) Turismo de Voluntariado y Deforestación: una posible solución para el departamento Tulumba, Córdoba. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas, Unidad de Gestión de Educación a Distancia, Licenciatura en Turismo Sustentable. Buenos Aires. Recuperado de:

[www.ridaa.unicen.edu.ar/.../LERDA%20MELINATesis_TurismoyDeforestacion.pdf?](http://www.ridaa.unicen.edu.ar/.../LERDA%20MELINATesis_TurismoyDeforestacion.pdf)

Mtra. Sacnité Valdez del Río (2009). En un mundo entre los que pueden y los que necesitan nace la idea de turista voluntario. Extracto de entrevista en ingare.com 2009. Recuperado de:

<https://tercerallamadaitson.wordpress.com/2011/02/10/volunturismo-una-nueva-forma-de-viajar/>

Modelo Servqual. Recuperado de:

<https://www.aiteco.com/modelo-servqual-de-calidad-de-servicio/> HYPERLINK **<https://www.aiteco.com/modelo-servqual-de-calidad-de-servicio/>**

Monitoreo de fauna. Recuperado de:

https://www.google.com.pe/search?dcr=0&ei=s9x8WvLED9Hn5gKiro6gAw&q=que+es+monitoreo+de+fauna&oq=que+es+monitoreo+fa&gs_l=psy-ab.1.0.0i22i30k1l4.12026.12599.0.15803.3.3.0.0.0.0.234.458.2-2.2.0....0...1c.1.64.psy-ab..1.2.454...0.0.me6fGMTPW-Y

Pérez J. Merino M. (2013, actualizado el 2015) Definición de. Definición de producto turístico. Recuperado de:

<https://definicion.de/producto-turistico/>

Pérez J.Merino M. (2013, actualizado el 2015) Definición de. Definición de producto turístico. Recuperado de:

"https://definicion.de/producto-turistico/"turistico/

Pérez J.Merino M. (2013, actualizado el 2015) Definición de. Definición de producto turístico. Recuperado de:

"https://definicion.de/producto-turistico/"turistico/

¿Qué es el plan de voluntariado? (26/03/13) Recuperado de:

http://www.solucionesong.org/posts/698

QuestionPro. ¿Qué es la escala de Likert? Recuperado de:

https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/

QuestionPro. ¿Qué es una encuesta? Recuperado de:

https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html"encuesta.html

Ssociologosblog de sociología y actualidad. (Septiembre 27, 2012) Que es la Demografía? Recuperado de:

"http://ssociologos.com/2012/09/27/que-es-la-demografia/"

Significado. Recuperado de:

[“https://www.significados.com/”s](https://www.significados.com/)

Valenzuela D.C. (2016) Evaluación del turismo de voluntariado como soporte a la sostenibilidad en la Reserva de biosfera Sumaco. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Hotelería y Turismo. Quito. Recuperado de:

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11373>

Vicente Ferreyra. Consultor en turismo, medio ambiente y responsabilidad social empresarial. Turismo, conservación y desarrollo sustentable. Turismo de voluntariado enero 18, 2015. Recuperado de:

<https://conservacionyturismo.wordpress.com>

Wikipedia la enciclopedia libre. Se editó esta página por última vez el (27 sep 2017 a las 23:24) Recuperado de:

[“https://es.wikipedia.org/wiki/Expectativa”](https://es.wikipedia.org/wiki/Expectativa)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo 2: Instrumento

Anexo 3: Solicitud de autorización para realización de estudio

Anexo 4: Solicitud de Validación de Instrumento

Anexo 5: Ficha de Validación

Anexo 6: Fotografías

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL			Psicográficos
¿La percepción de los programas desarrollados , influyen en el nivel de satisfacción de los volunturistas que visitan la Asociación Fauna Forever?	Evaluar la percepción y el nivel de satisfacción de los volunturistas frente a los programas desarrollados en la Asociación Fauna forever	La percepción de los programas desarrollados en la Asociación Fauna Forever incide significativamente en el nivel de satisfacción del volunturista.	V.I Percepción	Perfil	Estilos de vida, personalidad Valores
					Sociodemográficos
					Nivel de estudios, vocación profesional, Investigación, Motivación, Conocimiento de la selva, Empleos.
				Programas	Monitoreo de mamíferos, Monitoreo de aves, Monitoreo de reptiles, Programa de Insectos, programa plantas medicinales, programa de botánica, programa de vida silvestre del bosque nuboso.

					Guardabosques, programa de rescate animal, programa de participación de la comunidad (selva baja). Programa de Forest Ranger
	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	V.D Satisfacción	Servicios	Habitación básica, servicios higiénicos, alimentación, cocina, comedor básico, transporte de embarcación fluvial y transporte terrestre,
	1: Identificar el perfil de la demanda en la Asociación Fauna Forever.	1: El perfil del volunturista en la Asociación Fauna Forever, permitirá identificar las características psicográficas y sociodemográficas		Modelo Servqual	Fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad, empatía, aspectos tangibles.
	2: Evaluar las expectativas del volunturista al comprar los programas de Asociación Fauna Forever	2: Los programas que han desarrollado los volunturistas en la Asociación Fauna Forever están acorde a sus expectativas influyendo en su nivel de satisfacción			MUESTRA
	3: Evaluar el nivel de satisfacción del volunturista	3: El desarrollo de actividades en la			Asociación Fauna Forever Total de volunturistas a encuestar : 51



	durante su permanencia en la Asociación Fauna Forever?	Asociación Fauna Forever incide en el nivel de satisfacción del volunturista			
--	--	--	--	--	--

INSTRUMENTO

ENCUESTA DE "PERCEPCIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VOLUNTURISTA EN LA ASOCIACIÓN FAUNA FOREVER SECRET FOREST, TAMBOPATA 2018"

Día

Mes

Año

INFORMACIÓN ADICIONAL

- a) Sexo..... b) Edad..... c) Nacionalidad.....
d) Nivel de estudios..... e) Ocupación/ Profesión.....
f) Programa de Investigación.....

- ¿Es la primera vez que realiza un volunturismo?
a) Si b) No
- En general. ¿Considera que convivir diariamente con otros volunturistas, le enseña a socializar más y aprender de la cultura de ellos?
a) Si b) No
- En la Asociación Fauna Forever, lugar donde se encuentra realizando su volunturismo ¿Qué es lo que más le gusta?
a) Diversidad de fauna
b) Diversidad de flora
c) Programas de investigación
d) Conservación de la fauna silvestre

- e) Desarrollo de comunidades nativas
- f) Otros

4. ¿Qué le motivó a realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever?

- a) Tesis
- b) Vocación profesional
- c) Aprender sobre investigación científica
- d) Conocimiento sobre la selva peruana
- e) En busca de un empleo
- f) Mejorar mi Curriculum Vitae
- g) Otros.....

5. ¿Qué medios influyeron en su decisión de contactar y realizar su volunturismo en la Asociación Fauna Forever

- a) Internet
- b) Documentales
- c) Recomendado/amigos/familiares
- d) Guía turística
- e) Otros.....

6. ¿Qué esperaba recibir de los programas de investigación que forma parte?

- a) Conocimiento sobre el programa
- b) Ejecución de más metodologías científicas
- c) Capacitaciones continuas
- d) Otros

7. ¿Usted ha recibido toda la información que consideraba necesaria al momento de contactar a la Asociación Fauna Forever?

- a) Si
- b) No

Si lo ha recibido, cuál es su apreciación de la información brindada.

- a) Real
- b) Alterada
- c) Falsa
- d) Otros

8. ¿Cuál es el programa de investigación que le gustó más?

- a) Programa de aves
- b) Programa de mamíferos
- c) Programas de herpetología
- d) Programa de entomología
- e) Programa de Botánica
- f) Programa de Forest Ranger
- g) Programas de plantas medicinales
- h) Otros programas de investigación

9. Según su opinión. ¿Considera que las metodologías de investigación utilizadas en los equipos de investigación, son las adecuadas para su ejecución?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

Fundamente su respuesta.....

10. ¿Cómo se siente con las actividades realizadas como volunturista? Ello ayuda a la Asociación Fauna Forever a alcanzar los objetivos como ONG de investigación.

- a) Totalmente satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Insatisfecho
- d) Totalmente insatisfecho

Fundamente su respuesta.....

5. Excelente	4. Bueno	3. Medio	2. Regular	1. Insuficiente
--------------	----------	----------	------------	-----------------

11. Durante su volunturismo ¿Cómo calificaría usted el nivel de profesionalismo de los coordinadores en la Asociación Fauna Forever? Mencione el nombre del coordinador o coordinadora que usted considere estar calificado como profesional. ¿Porque lo considera así?

- a) Excelente
- b) Muy bueno
- c) Bueno
- d) Regular
- e) Malo

.....
.....

12. Referente a la densidad de flora y fauna en la Asociación Fauna Forever. ¿Cómo se imaginaba antes de su llegada?

- a) Abundancia completa
- b) Poco abundante
- c) Regular
- d) Escasa

13. ¿Cómo calificaría los servicios que influyeron en la satisfacción de su volunturismo?

	5	4	3	2	1		
5. Excelente	3	5	Medio	3	2	2. Regular	1. Insuficiente
a) Habitación	5	4	3	2	1		
b) Servicios higiénicos	5	4	3	2	1		
c) Alimentación.....	5	4	3	2	1		
d) Comedor							
e) Transporte de embarcación fluvial y terrestre							

14. ¿Cómo imaginaba las instalaciones antes de su llegada a la Asociación Fauna Forever?

.....

15. Califique la limpieza/higiene de los servicios higiénicos.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

16. En general. Califique la calidad e higiene de los alimentos recibidos.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

17. En general. ¿Considera que todas las instalaciones deberían estar más implementadas y dejar de ser básicas?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

Fundamente su respuesta

18. ¿Cómo califica usted los medios de transportes vía fluvial y terrestre de la Asociación Fauna Forever?

5. Excelente	4. Bueno	3. Medio	2. Regular	1. Insuficiente
a) Excelente				
b) Muy bueno				
c) Bueno				
d) Regular				
e) Malo				

19. ¿ Los programas de investigación y servicios brindados en la Asociación Fauna Forever, estuvieron dentro de su nivel de satisfacción?

- a) Totalmente satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Medianamente satisfecho
- d) Insatisfecho
- e) Totalmente insatisfecho

20. ¿Estaría dispuesto a pagar más para recibir servicios mejorados e implementados? (alimentación, servicios higiénicos, habitación, transportes)

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

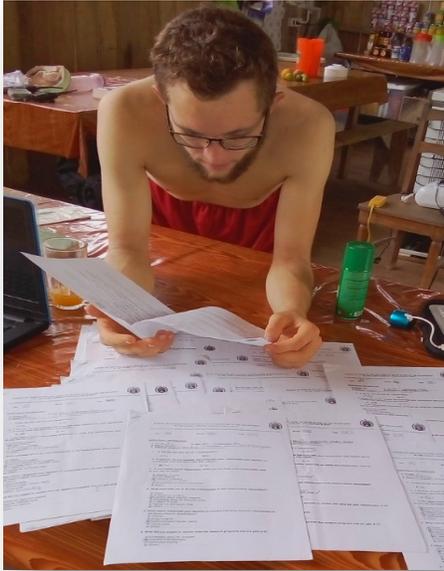
21. ¿Recomendaría a sus amigos / familiares, la Asociación Fauna Forever para realizar un volunturismo?

- a) Si
- b) No

Fundamente su respuesta

FOTOGRAFÍAS
VOLUNTURISTAS REALIZANDO EL RELLENADO DE LAS ENCUESTAS





SERVICIOS





PROGRAMAS



