

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

FACULTAD DE ECOTURISMO

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA
FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS
PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018”**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. VARGAS RAMOS, Madeleyne

Bach. CCAHUANTICO CCASA, Abelino

PARA OPTAR AL TÍTULO

PROFESIONAL DE:

Licenciado en ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES.

ASESORA:

Dra. PAREDES VALVERDE, Yolanda.

PUERTO MALDONADO, 2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

FACULTAD DE ECOTURISMO

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA
FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS
PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018”**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. VARGAS RAMOS, Madeleyne

Bach. CCAHUANTICO CCASA, Abelino

PARA OPTAR AL TÍTULO

PROFESIONAL DE:

Licenciado en ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES.

ASESORA:

Dra. PAREDES VALVERDE, Yolanda.

PUERTO MALDONADO, 2019

DEDICATORIA

Vargas Ramos, Madeleyne:

Con mucha gratitud para mi querida madre **Georgina Ramos Pérez** y mi padre **Nemesio Vargas Ramos**, por su esfuerzo, sacrificio, amor y apoyo incondicional, que me inculcaron valores para ser mejor ser humano, luchar para alcanzar mis sueños y no rendirme, a **Biviana y Álvaro** mis queridos hermanos, por ser los mejores amigos incondicionales, por enseñarme a sonreír y a seguir adelante, finalmente a mi novio **Abelino**, por el amor y la confianza que me inspira alcanzar la meta trazada.

Ccahuantico Ccasa, Abelino:

El siguiente trabajo de investigación está dedicado al esfuerzo y perseverancia de mis padres; **Casiano Ccahuantico** y **Evangelina Ccasa**, quienes han permitido lograr una parte de mis sueños, gracias por ser el pilar de mi formación y brindarme los recursos para poder desarrollarme profesionalmente, a mis hermanos **Julio, Yesica** y **Janeth**, por estar presente y apoyándome incondicionalmente en mis estudios, finalmente a mi novia **Madeleyne Vargas** por ser parte de mi vida y parte de este trabajo de investigación, por comprenderme en las buenas y en las malas circunstancias de la vida, por ser mi fortaleza, mi motivo para seguir adelante y cumplir mis objetivos trazados, agradezco por la confianza que me das y creer en mis ideas, de manera muy especial te agradezco amor por motivarme y ayudarme a concluir la tesis.

AGRADECIMIENTOS

A la prestigiosa Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por ser la institución que nos dio la oportunidad de desarrollar nuestra carrera con un enfoque profesional y humano.

A los Docentes de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por haber compartido sus conocimientos y experiencias en estos cinco años de formación profesional.

A nuestra Asesora, Dra. Yolanda Paredes, por el tiempo compartido durante la asesoría para la ejecución de este trabajo de investigación, que sin su ayuda el presente no se hubiera concretado.

Al señor Jhonny Curinambe Leyva, presidente de la Asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de las Piedras, por habernos brindado todas las facilidades para realizar esta investigación en la asociación que dirige.

A todas personas que han colaborado directa e indirectamente para la realización de la presente investigación, quienes confiaron plenamente en nosotros.

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 541-2018-UNAMAD-CU de fecha 20 de Diciembre del 2018, ponemos a consideración de ustedes el informe de tesis denominado: INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS – MADRE DE DIOS 2018, cuya finalidad del presente es de obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

En el desarrollo de la presente investigación hemos optado por utilizar el Método de Investigación Descriptivo - Correlacional de corte transversal, con el objetivo de determinar la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras, teniendo como base los conocimientos adquiridos durante la formación académica profesional, realizando consultas bibliográficas de diversos autores sobre el tema de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se planteó como objetivo general determinar la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras-Madre de Dios 2018, donde se aplicó la metodología descriptiva correlacional de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 13 socios de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras, en el que todos participaron directamente en el desarrollo de la investigación, se utilizó la técnica de las encuestas y entrevistas personales así como el instrumento del cuestionario con 19 preguntas, la Escala de Likert con cuatro alternativas, para determinar la validez de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad, posteriormente se procedió a realizar la prueba de hipótesis con la finalidad de aceptar o rechazar la hipótesis nula, empleándose el coeficiente de correlación de Spearman para determinar el grado de correlación de las variables y dimensiones correspondientes.

Finalmente se determina que la Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018, con un resultado de la investigación en la prueba de Rho de Spearman de 0,634, el cual representa una influencia positiva entre ambas variables, así mismo se determina un $p = 0,017$; inferior al nivel de significancia (0,05); rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación; de igual forma en el resultado del coeficiente de determinación existe una influencia y variación en un 41,9% en la Competitividad, resultado que explica que al mejorar la Gestión Empresarial Económica Financiera con efectos positivos de las Repercusiones Económicas Financieras, con una Junta Directiva Integrada y con las mejores decisiones, mejorará de manera positiva la Competitividad de la Asociación.

ABSTRACT

The present research work was intended as a general objective to determine the Influence of the Economic and Financial Business Management in the Competitiveness of the San Francisco Cocoa Producers Association of Las Piedras - Madre de Dios District 2018, where the correlational descriptive methodology of cross section, the sample consisted of 13 members of the association of cocoa producers San Francisco Las Piedras district, participated directly in the development of research, all partners using the technique of surveys and personal interviews as well as the instrument of the questionnaire with 19 questions, the Likert Scale with four alternatives, to determine the validity of Business Economic and Financial Management in Competitiveness, then proceeded to perform the hypothesis test in order to accept or reject the null hypothesis, using the correlation coefficient of Spearman to determine the degree of correlation of the corresponding variables and dimensions.

Finally, it is determined that the Economic and Financial Business Management has a positive influence on the Competitiveness of the San Francisco Cocoa Producers Association in the district of Las Piedras - Madre de Dios 2018, with a result of the investigation in the Spearman Rho test of 0.634, which represents a positive influence between both variables, likewise a $p = 0.017$ is determined; lower than the level of significance (0.05); rejecting the null hypothesis and accepting the research hypothesis; Likewise, in the result of the coefficient of determination there is an influence and variation of 41.9% in Competitiveness, a result that explains that by improving the Economic and Financial Business Management with positive effects of the Financial Economic Impact, with an Integrated Board of Directors and with the best decisions, will improve positively the Competitiveness of the Association.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las empresas y la constante creciente de la globalización han generado cambios en la administración, las empresas en la actualidad buscan más estrategias que les permita generar ventajas competitivas.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras – Madre de Dios 2018.

Finalmente, el trabajo de investigación comprende cuatro capítulos con su referencia bibliográfica y su respectivo anexo, los capítulos están definidos por:

Capítulo I, trata lo referente al problema de investigación, en el cual se amplía el panorama general del trabajo de investigación; en este capítulo se formula el problema general y los problemas específicos, como también el objetivo general y objetivos específicos, variables, hipótesis, justificación y consideraciones éticas.

Capítulo II, la investigación fundamenta el estudio con trabajos que antecedieron, así como el marco teórico, es decir, los antecedentes de estudio mediante las definiciones teóricas por autores, y principalmente en el marco conceptual en el cual se sustenta el trabajo.

Capítulo III, determina la metodología de investigación, como el tipo de diseño de investigación aplicada, utilizando métodos y técnicas de análisis de datos, operacionalización de variables, y el tratamiento de los datos.

Capítulo IV, Finalmente se presenta los resultados del trabajo de investigación mostrando la confiabilidad de los instrumentos aplicados, como el análisis del resultado y la prueba de hipótesis.

Así mismo se da a conocer las conclusiones, sugerencias, las referencias bibliográficas y anexos que acompañan el trabajo.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.1. Descripción del Problema:.....	15
1.2. Formulación del Problema	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problemas Específicos	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo General	18
1.3.2. Objetivos Específicos	18
1.4. Variables.....	18
1.4.1. Variable Independiente	18
1.4.2. Variable Dependiente	19
1.5. Operacionalización de Variables	19
1.6. Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis Alternativa:	20
1.6.2. Hipótesis Nula	20
1.6.3. Hipótesis Específicas	20
1.7. Justificación.....	21
1.8. Consideraciones Éticas	21
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de Estudios	23
2.1.1. Internacional.....	23
2.1.1. Nacional	25
2.2. Marco Teórico	33
2.2.1. Gestión Empresarial Económico Financiero	33
2.2.2. Competitividad	40
2.2.3. El Cacao	48
2.3. Definición de Términos	49
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.1. Tipo de Estudio.....	53
3.1.1. Descriptivo:	53
3.1.2. Correlacional:	54
3.2. Diseño de Estudio	54

3.2.1. De corte transversal	54
3.2.2. No experimental	54
3.3. Población y Muestra	55
3.3.1. Población	55
3.4. Métodos y Técnicas	56
3.4.1. Método	56
3.4.2. Técnicas.....	56
3.5. Tratamiento de los Datos	57
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	58
4.1. Resultados Descriptivos	58
4.1.1. Variable: Gestión Empresarial Económica Financiera	58
4.1.2. Variable: Competitividad.....	68
4.2. Prueba de Hipótesis	78
4.2.1. Prueba de Hipótesis General.	78
4.2.2. Prueba de Hipótesis Específicos.	82
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	91
CONCLUSIONES.....	93
SUGERENCIAS.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
ANEXOS.....	100
Anexo 1: Matriz de Consistencia	100
Anexo 2: Instrumento	101
Anexo 3: Solicitud de autorización para realización de estudio	104
Anexo 4: Solicitud de Validación de instrumento	105
Anexo 5: Ficha de validación.....	108
Anexo 6: Consentimiento informado	111
Anexo 7: Imágenes de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco:.....	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Repercusiones Económicas Financieras - Crisis Económica.....	58
Figura 2. Repercusiones Económicas Financieras - Efecto	59
Figura 3. Gerencia Integrada - Estrategia	60
Figura 4. Gerencia Integrada - Organización	61
Figura 5. Gerencia Integrada - Cultura.....	62
Figura 6. Toma de Decisiones - Metodología.....	63
Figura 7. Toma de Decisiones - Metodología.....	65
Figura 8. Toma de Decisiones - Resolución de Conflictos	66
Figura 9. Toma de Decisiones - Resolución de Conflictos	67
Figura 10. Factor Tecnológico - Desarrollo	68
Figura 11. Factor Tecnológico - Posicionamiento	69
Figura 12. Actividad Productiva - Producto	70
Figura 13. Actividad Productiva - Comercialización	71
Figura 14. Actividad Productiva - Comercialización	72
Figura 15. Actividad Productiva - Comercialización	73
Figura 16. Sector Productivo - Oferta.....	74
Figura 17. Sector Productivo - Oferta.....	75
Figura 18. Sector Productivo - Oferta.....	76
Figura 19. Sector Productivo - Demanda	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Socios Productores de cacao San Francisco	55
Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad.....	56
Tabla 3. Prueba de Normalidad	78
Tabla 4. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera- Competitividad.....	79
Tabla 5. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera - Competitividad.....	80
Tabla 6. ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Competitividad.....	80
Tabla 7. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera - Competitividad.....	81
Tabla 8. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico	82
Tabla 9. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico	83
Tabla 10. ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico	83
Tabla 11. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico	84
Tabla 12. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva	85
Tabla 13. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva	86
Tabla 14. ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva	86
Tabla 15. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva	87
Tabla 16. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera - Sector Productivo	88
Tabla 17. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera- Sector Productivo	89

Tabla 18. ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Sector Productivo	89
Tabla 19. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera - Sector Productivo	90

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema:

S. Montoya (2013) La realidad económica del mundo actual, el desarrollo de las empresas y la constante creciente de la globalización genera cambios en la administración, dándole mayor prioridad a la Gestión Empresarial. Las primeras empresas generaron Gestión Empresarial utilizando métodos organizativos de acuerdo con las iglesias y antiguas milicias.

Diversos estudios afirman que en el siglo XIX se aplicó la Gestión Empresarial, abordando los procesos que se conocen como la mejora continua; Japón experimentó métodos de trabajo en equipo y la participación de todo el personal en las mejoras empresariales, popularizó las ventajas obtenidas en la revisión y el reto continuo de los procesos empresariales. **Sánchez Hernández Diego (2014)**

Las empresas en la actualidad compiten por atraer más clientes y otros luchan por sobrevivir en el mercado, desarrollando estrategias que les permita generar ventajas competitivas para lograr el éxito de la empresa.

Según **Rivera Chú Makaly (2013)**, la evolución de la Gestión Empresarial en el Perú fue experimentando distintas etapas, cada una de las cuales significa nuevos retos y mayores desafíos para las empresas, asociaciones y demás organizaciones. En épocas del terrorismo Perú sufrió una crisis donde la inestabilidad fue un factor

caótico que obstaculizó el desarrollo de la Gestión Empresarial Económica Financiera, dicha situación se ve reflejada en las repercusiones económicas financieras, la falta de organización en la gerencia integrada, la inadecuada toma de decisiones, la falta de implementación en el factor tecnológico, la poca actividad productiva y con políticas deficientes el sector productivo.

El Perú es uno de los doce países considerados como mega diversos y se estima que posee entre 60 y 70% de la diversidad biológica, la cual genera que la Gestión Empresarial Económica Financiera del cacao crezca de manera constante y mejore la productividad. **Ministerio de Agricultura y Riego.**

En la región Madre de Dios “Capital de la Biodiversidad del Perú”, la Gestión Empresarial Económica Financiera es deficiente, debido a varios factores que obstaculizan el desarrollo regional, lo cual se tomó como caso a la Asociación de Productores de Cacao San Francisco Madre de Dios, ubicada en el distrito de Las Piedras.

En la actualidad la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del distrito de las Piedras - Madre de Dios, no genera mayor productividad debido al miedo o temor a la inversión, lo cual tiene efecto en las Repercusiones Económicas Financieras, la Gerencia Integrada es el reto que enfrenta la asociación para obtener una adecuada organización, con estrategias competitivas y una cultura empresarial el cual repercute en la Toma de Decisiones por parte de la junta directiva de la asociación, de esta manera tener claro los objetivos, capacitados para resolver problemas empresariales y proponiendo mejoras en el proceso productivo del cacao. La asociación de productores de cacao San Francisco cuenta con los recursos para hacer frente a la competencia, sin embargo le falta implementar el Factor Tecnológico moderado que mejore la productividad y calidad del cacao para el lanzamiento del producto al mercado, que éste a su vez genere un posicionamiento considerable para la asociación.

El acceso a nuevos mercados para la asociación significa un desafío mayor en conseguir una conexión más cercana con los clientes, la Actividad Productiva requiere satisfacer las necesidades y deseos del cliente objetivo, siendo en el Sector Productivo, la oferta y la demanda determinante para la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de las Piedras - Madre de Dios 2018.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E.1 ¿Cómo Influye la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018?

P.E.2 ¿Cuál es la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018?

P.E.3 ¿Cómo Influye la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras – Madre de Dios 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras -Madre de Dios 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

O.E.1 Determinar la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

O.E.2 Determinar la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

O.E.3 Determinar la Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

1.4. Variables

1.4.1. Variable Independiente

Gestión Empresarial Económica Financiera: La gestión empresarial es aquella actividad que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, productores, gerentes, entre otros, buscarán mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio, es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente. (Economía y Gestion Empresarial, s.f.)

1.4.2. Variable Dependiente

- **Competitividad:** Es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores y obtener así, una posición destacada en su entorno, esto es, una cierta habilidad, recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee. (Competitividad, s.f.)

1.5. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE
Variable Independiente Gestión Empresarial Económica Financiera	Repercusiones Económicas Financieras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efecto ▪ Crisis económico 	1: Nunca 2: A veces 3: Casi siempre 4: Siempre
	Gerencia Integrada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategia ▪ Organización ▪ Cultura 	
	Toma de Decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodología ▪ Resolución de Conflictos 	
	Factor Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo ▪ Posicionamiento 	
Variable Dependiente Competitividad	Actividad Productiva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producto ▪ Comercialización 	
	Sector Productivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ▪ Demanda 	

1.6. Hipótesis General

1.6.1. Hipótesis Alterna:

La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

1.6.2. Hipótesis Nula

La Gestión Empresarial Económica Financiera no influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

1.6.3. Hipótesis Específicas

Ha1: La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Ho1: La Gestión Empresarial Económica Financiera no influye positivamente en el factor tecnológico de la asociación de Productores de Cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Ha2: La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Ho2: La Gestión Empresarial Económica Financiera no influye positivamente en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Ha3: La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Sector Productivo de la Asociación de Productores

de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Ho3: La Gestión Empresarial Económica Financiera no influye positivamente en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

1.7. Justificación

La Gestión Empresarial Económica Financiera es una actividad que a través de diferentes individuos especializados buscan generar cambios en las diferentes asociaciones utilizando estrategias que permiten generar ventajas competitivas con un alto nivel de eficiencia, además nos permite ver las tres dimensiones que se genera en ella y tres en la Competitividad, en consecuencia, la Competitividad genera mayor desafío a las asociaciones productoras de cacao que constituyen una actividad económica muy importante dentro de la economía de un país fortaleciendo e impulsando los engranajes de las cadenas productivas, la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad siendo clara y consistente, permite contar con una Gerencia Integrada, considerando la Toma de Decisiones para una mayor inversión e innovación en las Repercusiones Económicas Financieras, el Factor Tecnológico, Actividad Productiva y Sector Productivo serán las más adecuadas para la Competitividad logrando así estrategias que aseguren mayor productividad y mejore los flujos de ingresos.

1.8. Consideraciones Éticas

De acuerdo con los principios establecidos en el reglamento de grado y títulos de la Facultad de Ecoturismo aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 541-2018 y en el cumplimiento con los

aspectos mencionados este estudio se desarrollara conforme a los siguientes criterios:

- Ajustar y explicar brevemente la investigación
- Fundamentar la investigación en estudio

El trabajo de investigación está orientada bajo los principios de ética y transparencia ya que los datos obtenidos son verídicos y no han sido manipulados durante el proceso de análisis estadístico, además se ha respetado la confidencialidad de los encuestados para prevenir riesgos a los socios y terceros. Así mismo se elaboró el consentimiento informado según corresponde para el trabajo de investigación.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudios

2.1.1. Internacional

Toro Beleño Luis Felipe (2014), tesis descriptiva “Análisis de la gestión empresarial agrícola en el municipio de Lebrija - Santander” Bogotá - Colombia, concluye que:

- La formalización empresarial en el sector agropecuario en el Municipio de Lebrija no ha alcanzado un nivel adecuado. La alta informalidad encontrada en esta investigación es un síntoma de un problema que aún no se ha tratado debidamente para su solución.
- La asociatividad, tiene una acogida mayor entre los productores respecto a la formalización, aunque algunos manifestaron, que no soluciona sus problemas. Sin embargo, el número de productores asociados puede considerarse bajo. Valdría la pena que trabajos posteriores, exploraran la posibilidad de que la asociatividad se convierta en incentivo para el agro-empresarial.
- En las perspectivas de gestión, la gestión financiera es la más importante según los resultados encontrados. La gestión financiera, el factor de ingresos operativos son los que la mayoría tiene en cuenta para determinar el éxito del negocio. Esta situación con visión de corto plazo le resta posibilidades de competitividad y sostenibilidad al pequeño y mediano agro-empresario.
- La poca orientación al cliente, demostrada en esta investigación, es clara muestra del desconocimiento que se tiene del mercado. Sigue

siendo la orientación al producto, la regla. Esto afecta los resultados del negocio en gran medida.

- La gestión por procesos, teniendo en cuenta las cuatro perspectivas, que aparece como la de más bajo resultado. Hay un claro sesgo a considerar que solo la producción es el proceso a tener en cuenta. El productor agropecuario dedica gran parte de su tiempo a atender el proceso productivo y no tiene tiempo tampoco capacidad para atender los otros factores que afectan el negocio.
- El aprendizaje y crecimiento de los colaboradores, prácticamente no se presenta y no dispone de recursos, ni talento humano, tampoco es suficiente el tiempo de vinculación, para pensar en emprender programas que respalden esta perspectiva.
- Es bajo el nivel de gestión empresarial encontrado, se ve reflejado en la alta informalidad, la baja asociatividad y el bajo desarrollo de capacidades y habilidades para trabajar con las cuatro perspectivas analizadas. No obstante, este trabajo encontró que la totalidad de productores encuestados hacen parte de la economía de mercado del Municipio de Lebrija y alrededores.
- La utilización de las configuraciones naturales de esta investigación permitió concluir que en las diferentes problemáticas existen estructuras subyacentes que son las que dominan los comportamientos de los productores. Esto, generalmente lleva a confundir el problema con el síntoma con soluciones de corto plazo que cada vez demoran en solucionar.
- Esta investigación determina que la falta de recursos en muchos casos, la dispersión por actuaciones individuales y el tamaño de las explotaciones estudiadas, ofrece en la asociatividad el mecanismo ideal para alcanzar adecuados estándares de gestión empresarial. La asociatividad, permite unir los esfuerzos para la consecución de los recursos necesarios, de un buen margen de poder a la hora de negociar con todos los interesados y así alcanzar el desempeño deseado en el negocio". (Beleño, 2014)

Contreras Rivera René Mauricio y Orellana Romero José Alfredo (2003), tesis descriptiva “Análisis integral de la gestión empresarial del sector cafetalero y su relación con la competitividad en el mercado internacional” El Salvador - Centroamérica, concluye que:

- El sector cafetalero es vulnerable a las variaciones de los mercados internacionales, debido a una gama de deficiencias que van desde lo estratégico y lo estructural, hasta lo ideológico y cultural; lo que provoca que no se cuente con la capacidad suficiente para evitar colapsos financieros.
- Los elementos estratégicos del sector son sin duda alguna, los que han quedado en mayor evidencia, pues con el tiempo se ha dejado ver que no se ha invertido tiempo ni recursos en los análisis de tendencias y variaciones internacionales para la modelación de mecanismos de adaptabilidad. Lo que se ha hecho siempre es reaccionar hasta que surgen las situaciones depresivas.
- El componente estructural ha resultado evidentemente golpeado por la situación internacional, de hecho, lo que está ocurriendo es una recomposición de los mercados internacionales, lo que nos obliga como país a reconfigurar internamente nuestras bases y nuestras propias estructuras para evitar ser desplazados del negocio.
- El elemento básico de la competitividad en los nuevos mercados vendrá marcado por los indicadores de calidad, debiendo buscarse los máximos niveles de esta; así como por la competencia asociada, ya que los agentes individuales corren el grave riesgo de ser los primeros en salir por lo que es vital la búsqueda de integración. (Rivera & Orellana Romero, 2003)

2.1.2. Nacional

Álvarez Pianto Jasmin Katerine, tesis descriptiva correlacional “La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad

de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017” Lima; concluye que:

- La gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba de Rho Spearman un valor de 0.389, lo cual indica que existe una correlación positiva baja entre las variables. Asimismo se determinó un $p = 0.000 < 0.05$, por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
- La gerencia integrada se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba Rho Spearman un valor de 0.451, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre las dimensiones y asimismo un $p = 0.000 < 0.05$, por tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.
- La toma de decisiones se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba Rho Spearman un valor de 0.830, lo cual indica que existe una correlación positiva alta, y también se logró un $p = 0.000 < 0.05$, determinando que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa.
- Las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba de Rho Spearman un valor de 0.380, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva baja entre las dimensiones. Asimismo se obtuvo un $p = 0.000 < 0.05$, por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. (Katherine, 2017)

Castillo Poma Jesús Alexander, tesis explicativa causal “La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPES del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017” Lima; Contrastando los resultados de la investigación de campo, los objetivos planteados y

la comprobación de hipótesis se llegó a determinar las siguientes conclusiones:

- Se determinó que existe influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad. Por ende, concluyo que una MYPEs con una buena gestión empresarial repercute significativamente en la competitividad, dado que para ser competitivos de manera empresarial, es conveniente mantener la gestión empresarial constante en las empresas.
- Se determinó que existe influencia significativa de la planeación empresarial en la competitividad de las MYPEs. Se concluye por lo tanto que la planeación empresarial impacta significativamente en la competitividad de las MYPEs, teniendo en cuenta que la planeación empresarial es de vital importancia ya puesto que genera una mayor competitividad empresarial.
- Se determinó que existe influencia significativa de la gestión empresarial en las estrategias de liderazgo global en costos, diferenciación y concentración de mercado de las MYPEs. Por ello se concluye que la gestión empresarial impacta significativamente en las estrategias de liderazgo global en costos, diferenciación y concentración de mercado de las MYPEs, dado que la utilización correcta y de manera constante de las estrategias conlleva a una ventaja competitiva sobre sus competidores directos o indirectos.
- Se determinó que existe influencia significativa de la organización empresarial en la competitividad de las MYPEs. Por ende se puede concluir que a partir de una buena organización empresarial genera un efecto significativo en la competitividad de las MYPEs teniendo en cuenta que una buena organización empresarial conlleva a generar un mejor desarrollo empresarial con objetivos y metas clara dentro de las MYPEs. (Alexander, 2017)

Ari Vilca Mayumi Mireya (2017), tesis correlacional *“Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del*

mercado internacional San José base I de la ciudad de Juliaca” determina;

- Como conclusión general y respondiendo a la vez a nuestro objetivo general, se determinó que la correlación entre gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017 es significativa en 0.420, encontrándose este resultado en la tabla 4, esto quiere decir que la variable gestión empresarial si influye en la competitividad.
- De manera individual en respuesta a nuestros objetivos específicos, se determinó la correlación entre gestión empresarial y función gerencial en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017, se encuentra una correlación de 0.303, también considerada como significativa y lográndose observar dicho resultado en la tabla 6.
- Así también, se determinó la correlación entre gestión empresarial y función administrativa en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017 dando como resultado una correlación significativa de 0.423 presentada en la tabla.
- En relación con la correlación entre gestión empresarial y función comercial y logística en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017, el resultado fue de 0.360 detallándose dicho resultado en la tabla 10. Este resultado es significativo debido al grupo de investigación puesto que la parte comercial es considerada uno de los factores más importantes en la competitividad.
- La correlación entre gestión empresarial y función financiera en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017, dio como resultado es 0.279 presentado en la tabla 12.
- De igual forma, se determinó la correlación entre gestión empresarial y talento humano en las micro y pequeñas empresas del mercado

internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017. Su resultado en este punto es de una correlación del 0.295, resultado mostrado en la tabla 14 y considerado importante porque los micros y pequeñas empresas, toman en cuenta el clima laboral y otros aspectos dentro de su grupo de trabajo.

- La correlación entre gestión empresarial y función tecnológica en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017, presento una correlación significativa de 0.487 y se puede ver en la tabla 16. Este resultado es significativo debido a que los activos que cuentan presentan mantenimiento y las micro y pequeños empresarios están pendiente de las novedades tecnológicas.
- En el punto de correlación entre gestión empresarial y función ambiental en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017, mostro un resultado negativo, no existiendo una correlación puesto que el resultado fue de - 0.1209065, resultado visto en la tabla 18. Este resultado se basa debido a que el Mercado Internacional San José en general no cuenta con una política o cultura ambiental o sostenible.
- Y, por último, en la determinación de la correlación entre gestión empresarial y factores externos en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017, el resultado es una correlación significativa de 0.516 resultado que se puede ver en la tabla 20. El resultado es significativo puesto que las MYPES están pendientes de los cambios políticos, socioculturales y económicos. (Vilca, 2017)

Apac Acosta Jhull Leonard, tesis descriptivo correlacional
“Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017” concluye que:

- Se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de

Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general. La utilización de métodos, técnicas e instrumentos propios de las ciencias administrativas inciden en la gestión de las Pymes.

- Existe relación entre la aplicación de las técnicas administrativas y la gestión de las Pymes de la ciudad de Huánuco, se verifico que aquellas empresas que utilizan técnicas administrativas tiene una mejor gestión que aquellas empresas que no las utilizan.
- Se determinó que el crecimiento económico de la Ciudad de Huánuco tiene una relación positiva con la gestión de las Pymes, En los últimos años la ciudad de Huánuco ha experimentado un crecimiento económico relacionado en gran parte a la iniciativa de muchos emprendedores que pusieron sus microempresas y que han dinamizado la economía de Huánuco.

Se Verifico que los resultados económicos y financieros de la mayoría de empresas en positivo, sobre todo de aquellas empresas que utilizan técnicas e instrumentos de gestión en contraste de los resultados negativos de aquellas empresas que realizan actividad empresarial de manera empírica. (Acosta, 2017)

Aguirre Gutiérrez Manuel (2015), tesis exploratoria “Gestión empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños productores de banano orgánico y de comercio justo del valle del chira provincia de Sullana, región Piura”, concluye que:

- Las asociaciones estudiadas no asumen riesgos financieros para incrementar su competitividad por lo tanto no es una prioridad para dos de las tres asociaciones estudiadas. Debido a que los niveles de endeudamiento están en niveles bajos en dos de las tres asociaciones y en nivel medio de endeudamiento en la tercera de ellas. Además, los aportes de los socios en las tres organizaciones estudiadas, está por debajo del 5% de su patrimonio. Finalmente, el porcentaje de

inversiones de infraestructura y equipo respecto del patrimonio; es alto sólo en una organización, siendo bajo en las otras dos.

- En los tres casos estudiados se puede afirmar que existe sostenibilidad económica y financiera, dado el análisis realizado de estos indicadores; sin embargo, las tensiones sociales, que se dan entre socios y directivos y entre los socios y los resultados empresariales de la asociación; hacen pensar en un constante riesgo de insostenibilidad por una débil y coyuntural cohesión social.
- La imagen de empresa que tienen la mayoría de los socios de las tres asociaciones estudiadas es la de acumulación de activos físicos, imagen que se refleja en el comportamiento organizacional hacia la inversión física. Esta idea va en contra de la imagen moderna de las empresas que prioriza la gestión y generación de conocimiento, es decir de activos intangibles. Es por ello que los/as socios/as muestran escaso compromiso respecto a las capacitaciones que les brindan.
- Los socios le imponen a sus asociaciones dos grandes desafíos empresariales; avanzar en la cadena productiva para llegar a exportar directamente su fruta; así como más y mejores servicios sociales y productivos para los socios, la legitimidad de las asociaciones se sustenta en ambos pilares y diríamos también su sostenibilidad en el tiempo.
- Se ha identificado que los/as socios/as de las tres asociaciones estudiadas diversifican sus actividades con la finalidad de sobrevivir. Realizan otras actividades paralelas que les permitan obtener mayores ingresos para satisfacer sus necesidades básicas; indicando que la producción de banano orgánico no cubre sus necesidades; principalmente en aquellos productores con áreas inferiores a una hectárea de banano.
- Existen niveles diferenciados de desarrollo de la gestión empresarial entre las tres organizaciones estudiadas, siendo la Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Samán y Anexos – APPBOSA, la de mayor nivel de desarrollo.

- Se observan niveles crecientes de profesionalización de las asociaciones, gerencias dinámicas y con liderazgos modernos, juntas directivas preocupadas por mejorar sus capacidades constantemente; sin embargo, a nivel de los socios individuales, se observan bajos niveles de profesionalización que en su mayoría se mantienen renuentes a ampliar sus capacidades empresariales, para por lo menos mejorar su desempeño empresarial a nivel de parcela y en el entendimiento de la dinámica empresarial de sus asociaciones. Esto se mantiene debido a la percepción que tienen los/as socios/as de su función como tal en la asociación, no valorando ni comprometiéndose con las capacitaciones sobre gestión que se les brindan.
- Las tres organizaciones utilizan la mayoría de las herramientas de gestión evaluadas en esta investigación, aunque con niveles diferenciados en su dominio y utilidad. (Gutiérrez, 2015)

Gonzales Luquillas Jasmine (2014), tesis descriptivo *“Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la Victoria”* Lima, concluye que los resultados del trabajo de campo, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El mayor porcentaje de las empresas de este rubro no cuenta con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de la gestión empresarial.
- La gran mayoría de las empresas cuenta con un deficiente o inexistente planeamiento empresarial lo que hace que influya negativamente en el mercado local y extranjero.
- Un gran número de empresas no cuenta con una organización empresarial, lo que los lleva a dejar de lado oportunidades de atender grandes pedidos, desaprovechando la posibilidad de asociarse con otras empresas en el marco de la Ley N°28015.

- La mayoría de las empresas no cuenta con una apropiada política empresarial, imposibilitando acceder a un financiamiento a través de las diversas entidades financieras. (Luquillas, 2014)

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Gestión Empresarial Económico Financiero

De Jaime Eslava José, en su libro **“Análisis Económico Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial” (2013)**, define que: La gestión empresarial es de forma integrada, incorpora todos los directivos y responsables funcionales, deben tomar decisiones que tienen repercusiones económicas-financieras” (Eslava, 2013)

Van Horne James, en su libro **“Fundamentos de Administración Financiera” (1995)**, define que: La gestión empresarial no se puede entender separada de la gestión financiera y menos de la gestión económica. Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves. Pensemos que para lograr cumplir con los objetivos sociales les será necesario garantizar la estabilidad financiera. De la misma manera la toma de decisiones concernientes meramente a la gestión financiera de una u otra forma, directa o indirectamente, a corto o a largo plazo, influye en las situaciones generales de estas empresas. (Horne, 1995)

Peter Drucker, (1992) en su libro **“La Gerencia”**, La filosofía Drucker se expresa en categorías bien definidas que convergen en el seno de las organizaciones y permiten un proceso indefinido de gestión empresarial, donde se requiere una gran capacidad y experiencia de las personas que asumen la responsabilidad de llevar al éxito a la organización, bajo principios y valores verdaderamente filosóficos. La rentabilidad no es un fin sino un factor determinante de la empresa. Si

reflexionamos sobre estos conceptos se puede deducir que es el conocimiento el que ha llevado a la humanidad a sobreponerse a las grandes penurias para inexorablemente mejorar los niveles de calidad de vida. En efecto, el dinero no es un problema porque su crecimiento está en función a los activos del conocimiento que se gestionan en las organizaciones, el cual se proyecta a los mercados-meta donde se efectúan las transacciones económicas y financieras que multiplican el crecimiento del dinero. Desde un punto de vista filosófico, son las organizaciones las que tienen que aprovechar las capacidades y las inteligencias de su gente para investigar y crear nuevos conocimientos que les permitan crecer y desarrollarse a un nivel competitivo, desde un punto de vista de gestión, la rentabilidad es uno de los principales objetivos de un empresario gerente y debe ser medida y evaluada, ya que lo que no se puede medir, no se puede gestionar. (Drucker, 1992)

Gitman Lawrence J, en su libro “**Fundamentos de administración Financiera**” (1986) define que: La gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos. (J, 1986)

2.2.1.1. Repercusiones económicas financieras

Soraya Pérez (2018) revista **el Economista 26/10 Repercusiones Económicas de las Malas Decisiones**, define que: Las malas decisiones pueden llevar a desencadenar una crisis que afectan en gran medida la estabilidad económica. Contradictoriamente al alcanzar este objetivo, se ha visto un

efecto de acciones de la coalición electa que se ha transformado en enormes amenazas a la estabilidad económica:

- Incrementar las facultades del banco en aras de que dicha organización se ocupe del crecimiento económico y no exclusivamente de la crisis.
- La estrategia futura ha ocasionado una caída en la calificación crediticia a las empresas.
- Someter a consulta el proyecto de las repercusiones económicas a los empresarios.

Henrik Lumholdt, (2008) Boletín Económico del I.E. Business School. Menciona sobre repercusiones económicas y financieras a la subida del precio sea éste en diferentes actividades. Gran parte de esta subida de precios se debe al aumento de la demanda más que a una reducción de la oferta, y tienen un vínculo importante con el crecimiento económico de los países emergentes, aunque también con la especulación. Decisión repentina y bastante inesperada por las organizaciones.

2.2.1.1.1. Efecto

Food & Agriculture Org. (1986) El efecto de las grandes variaciones de producción que se transmiten completamente al mercado mundial depende del equilibrio de la oferta y la demanda en dicho mercado, lo que a su vez depende de una amplia variedad de elementos. (Org., 1986)

2.2.1.1.2. Crisis económica

Von Hagen y Ho (2003) en su libro **twin crises: a reexamination of empirical links**. Lugar: Center for

European integration studies. University Bonn Mencionan que la crisis económica es aquella situación en la cual una disminución de la demanda conduce a fuertes pérdidas de las reservas o alzas en los tipos de interés a corto plazo o genera la depreciación de la moneda o la combinación de ambos efectos. (Hagen & Ho, 2003)

Glick y Hutchison (1999) diciembre en su libro “**banking and currency crises: how common are twins**” Definen las crisis económicas como grandes cambios en algunos indicadores reales o potenciales, entendiendo por grandes cambios aquellos que sobrepasan los umbrales establecidos para cada país de acuerdo a un determinado momento del ciclo económico. (Glick & Hutchison, 1999)

De la Torre Augusto (1993), nos refiere que: “Los especialistas, al considerar la crisis como la fase del ciclo capitalista, también la califican como un momento de la contradicción entre salario y ganancia. (Torre, 1993)

Mishkin (1991), en su libro “**Asymmetric information and financial crisis: an historical perspective**” ciudadada: **Chicago, Chicago University**, menciona que las crisis económicas son repercusiones que alteran el funcionamiento de los mercados, que agravan los problemas de selección adversa y de riesgo moral, al punto tal que los mercados son incapaces de asignar eficientemente los fondos para las mejores oportunidades de inversión productivo. Como resultado una crisis económica financiera puede llevar a la economía fuera del equilibrio en el cual los mercados financieros cambian repentinamente sus

resultados. (Mishkin, Asymmetric information and financial crisis: an historical perspective, 1991)

Schwartz (1987) Define a la crisis económica como pseudo crisis financiera, en la cual supone que la intervención del gobierno no es necesaria y que la misma podría ser perjudicial dado que conduce a disminución de la eficiencia económica. Este análisis incluye las denominadas crisis económicas de los últimos años. (Schwartz, 1987)

2.2.1.2. Gerencia integrada

Sallenave Jean Paul (2015) en su libro **la gerencia integral “no le teme a la competencia, témele a la incompetencia”** pág. 4, editorial Norma La Gestión Integrada es el arte de relacionar todas las facetas del manejo de una organización en busca de una mayor competitividad.

- La estrategia: Para saber a dónde vamos y como lograrlo.
- La organización: Para llevar a cabo la estrategia eficientemente.
- La cultura: Para dinamizar la organización y animar a su gente. (Sallenave, 2015).

2.2.1.2.1. Estrategia

Dupont Chandler Alfred (2009), “Es la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa (organización), a largo plazo; implica el diseño de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos y metas. (Chandler, 2009)

2.2.1.2.2. Organización

Gaus John M. (1970), “Organización es el arreglo del personal para facilitar el logro de ciertos propósitos pre - establecidos, a través de una adecuada ubicación de funciones y de responsabilidades”. (Gaus, 1970)

2.2.1.2.3. Cultura

Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden y Plinio (2001), nos dicen que la cultura organizacional es el significado, aceptado colectivamente, que se manifiesta en las reglas formales e informales de una organización o un subgrupo. La cultura comprende los símbolos, los mitos, las visiones y los héroes colectivos del pasado y del presente de la organización. (Lusthaus, 2001)

2.2.1.3. Toma de decisiones

Becker Gary (2012) en su libro “**La influencia económico en la toma de decisiones**” **blog - economía**; considera que todas las personas realizan elecciones en su vida diaria realizando metodologías que se basan en el coste y beneficio que estos generan, analizando datos e información, lo que conlleva a un cálculo racional que facilita la toma de decisiones, entre los campos de comportamiento humano e interacción destaca: la familia y el hogar, la educación, el matrimonio o la natalidad entre otros, estas actividades están ligadas a la economía, el fin último es la resolución de problemas mediante un proceso de toma de decisiones es común en todas las personas, aunque las preferencias y pensamientos de cada una sean diferentes, este fin común es la obtención de un beneficio. Los elementos que influyen en el proceso de decisión son: el tiempo que la persona

dispone para tomar la decisión; los ingresos económicos de esa persona, su capacidad cognitiva y el acceso a información. (Gary, 2012)

Gutiérrez Díaz Alejandro, en su libro “**toma de decisiones**” define que la toma de decisiones es caracterizado por que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una solución a un problema que se le presente en la vida, es decir; si una persona tiene un problema, esta será capaz de resolverlo a través de tomar decisiones con específico motivo. (Alejandro)

Harvard Business Review (2006), “La toma de decisiones objetiva empieza por comprometer a las personas apropiadas en el proceso y dar a cada una de ellas el rol adecuado”. (Review, 2006)

2.2.1.3.1. Metodología

González García Manuel Jesús (2006), La ausencia de conflictos no es, aunque parezca lo contrario, aconsejable, ya que a través de estos se propiciara un reequilibrio de los diversos intereses enfrentados en la organización. Podemos deducir por ello, que un adecuado clima personal y laboral es el resultado de la correcta adopción de los métodos de resolución de conflictos, que tiene establecida una organización. (García M. J., 2006)

2.2.1.3.2. Resolución de Conflictos

Domínguez Octaviano (2001), en su libro “**manejo de conflictos y criterios en la toma de decisiones**”

Tradicionalmente, para el buen manejo de los conflictos se reconoce en ello a personas de edad madura que tengan suficiente experiencia y que a través del viejo método de ensayo y error han adquirido capacidad para enfrentarse con éxito a las situaciones conflictivas. Pero, es un éxito que en ocasiones se interrumpe por grandes fracasos y todos se preguntan por qué la falla, en donde estuvo el mal manejo del conflicto, sobre todo en una persona de experiencia.” “tener experiencia en la resolución de conflictos, se requiere conocer sus causas, el momento de su evolución en un proceso, los factores que lo atenúen o incrementen, así también, se debe ser capaz de prevenirlos, identificar con anticipación el campo y los elementos de un conflicto, atenuar sus consecuencias y solucionar con el menor daño posible . Así también de poder estimar el impacto de sus efectos en el individuo y sus dimensiones sociales como la familia, el área laboral y la comunidad.”

2.2.2. Competitividad

Fernández Sánchez Esteban, Montes Peón José Manuel y Vásquez Ordaz Camilo José en su libro “**La competitividad de la empresa**” (1997), define que: La competitividad es un fenómeno complejo, no depende tan solo de su capacidad interna, sino también del tipo de relaciones que sea capaz de establecer con otras empresas y del alcance de estas relaciones, en la época actual resulta cada vez más difícil defender una posición competitiva en los negocios basada en una capacidad individual dominante; el reconocimiento de este cambio ha convencido a muchos directivos de que su reto primario no consiste en desarrollar una capacidad estratégica para encajar en la demanda industrial, sino múltiples de ventajas competitivas que se puedan dirigir de una manera complementaria y flexible, el primer tipo de ventaja se relaciona con

el factor tecnológico que domina en un momento dado y que son constitutivas con respecto a sus actividades productivas, permite beneficiarse de las ventajas de producto y comercialización, no obstante el comportamiento de los resultados responde, sobretodo, a los continuos e imprevisibles desequilibrios que se producen entre la oferta y la demanda en una situación de claro acceso de capacidad en el sector productivo . (Sánchez, Montes Peón , & Vásquez Ord, 1997)

Reig Martínez Ernest, en su libro “**competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones**” (2007) “El comportamiento de competencia es una concepción acertadamente explicado en relación con el cómo de las organizaciones, ya que puede entenderse como la aptitud por punto de estas de conservar o incrementar su rendimiento en los requisitos que prevalecen en la plaza” (Martínez, 2007)

López Calva Martín (2007), nos dice que la competitividad internacional (infraestructura, la macroeconomía y gobierno) no penden del consentimiento particular de cada dueño, sino especialmente del país, es decir, de las sociedades y direcciones públicas. Más aun, dentro del cuarto mego indicador de capacidad de competir, el rendimiento de las organizaciones comúnmente examinadas está con el respaldo por variantes macroeconómicas (como el tipo de cambio), cuya conducta necesita incluso de las asociaciones y direcciones públicas. (Calva, 2007)

Alonso Rodríguez José Antonio, (2007) El concepto de competitividad se gestó en el ámbito empresarial desde mediados del siglo XX. Surgió como un enfoque microeconómico referido a la capacidad de las empresas para ser exitosas comercializando sus

productos. Dicha concepción aludía a la competencia que existía entre empresas para ganar participaciones o segmentos de mercado, por lo que se puede decir que era un esquema que permitía establecer qué empresa era la mejor, comparando los niveles de ventas y rentabilidad, reflejo de su capacidad para satisfacer las demandas de sus clientes. (Rodríguez, 2007)

Porter Michael Eugene, en su teoría la ventaja competitiva **(1980)**, que la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. Para hablar de competitividad, continúa Porter, habría que irse a la empresa, y al sector, e identificar cuáles son los factores que determinan que las empresas generen valor añadido y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo. (Porter, 1980)

Cuervo García Álvaro, el papel de la empresa en la competitividad **(1993)**, nos dice que en general, se puede decir que se observa el prodigio de capacidad de competencia desde la observación de comparación de las cantidades de los fondos y de las prestaciones. Sin embargo, tener una capacidad de competir es más que una simple concepción de riqueza. Es un valor cultural que implica necesariamente la consideración del “otro”, del competidor, esto es, la integración del “otro” como alusión necesaria para medir la eficiencia. (García Á. C., 1993)

Rubalcaba Bermejo Luis, en su libro “**competitividad y bienestar en la economía española**” **(2002)**, nos dice que la habilidad de competencia de las organizaciones de un estado era el relevante destello de la postura de conducta de competir de una nación en sí. Así mismo, el trato con el extranjero se constituía desde hacía

desmesurados periodos atrás, como principal hito de dicha postura: la carencia o la ganancia comercial, las cuotas de plaza, así como la habilidad exportadora determinada en tipos de cambio y precios relativos, se utilizan como hitos de la competitividad. (Bermejo, 2002)

2.2.2.1. Factor Tecnológico

Quintanilla, Miguel Ángel (2005), en su libro “**Tecnología: Un Enfoque Filosófico**” y otros ensayos de filosofía de la tecnología. México, editorial: **Fondo de Cultura Económica.**” Los factores que influyen en el desarrollo tecnológico pueden ser de un carácter ‘interno’ (mejora de la eficiencia de un proceso, de la duración de una máquina o de la fiabilidad de un dispositivo), o ‘externo’ (factores sociológicos, demográficos, económicos, culturales, etc.). Estos criterios denominados internos y externos contemplan el posicionamiento de la organización en la sociedad, que se pretende usarla o desarrollarla. (Quintanilla, 2005)

2.2.2.1.1. Desarrollo

Bernal Calderón Gabriela (2006), en su libro “**El desarrollo tecnológico, una perspectiva social y humanista**” un factor que explica tal resistencia es la ignorancia, no tanto el rechazo a la tecnología en sí. Es decir, desconocimiento del por qué y para qué de esa tecnología; ante esta falta de conocimiento las personas se sienten amenazadas y desplazadas por la tecnología. Si las personas comprenden las aplicaciones que la tecnología tiene en su ámbito personal y los beneficios que de ella se pueden generar habrá una aceptación inicial al uso de esta tecnología. (Calderón, 2006)

Cardoso, Fernando Henrique y Enzo Faletto. En su libro Dependencia y Desarrollo en América Latina. Siglo XXI Editores. Tercera Edición. México, 1971. El desarrollo: Es resultado de la interacción de grupos y clases sociales que tienen un modo de relación que les es propio y por lo tanto intereses y valores distintos, cuya oposición, conciliación o superación da vida al sistema socio-económico.

Touraine Alain. En su libro ¿Qué es el Desarrollo? PUCP. Lima, 1995. El concepto de desarrollo puntualiza que fue elaborado y aplicado para dar cuenta de las transformaciones por mecanismos diferentes a aquellos de los países de la modernización endógena. Se debe entonces reemplazar la noción de alcance general de desarrollo por una categoría socio-histórica bien delimitada: el desarrollo es la modernización voluntarista de una sociedad por un Estado nacional o extranjero.

2.2.2.1.2. Posicionamiento

Philip Kotler, una de las principales autoridades mundiales en mercadotecnia, define el concepto de posicionamiento en su libro “Principles of Marketing”, “La posición de un producto es la forma como los consumidores lo definen, de acuerdo con atributos importantes. Es el lugar que el producto ocupa en la mente del consumidor, en relación con los otros productos de la competencia”. Señala que el posicionamiento es el acto de diseñar una oferta e imagen empresarial destinada a conseguir ocupar un lugar distinguible en la mente del público objetivo.

Stanton, Willian J .; Etzel, Michael J. y Walker, Bruce J. (2004): Fundamentos de Marketing, 13ª Edición, McGraw-Hill, México./, pag.184) Establecen que el posicionamiento es el uso que hace una empresa de todos los elementos de que dispone para crear y mantener en la mente del mercado meta una imagen particular en relación con los productos de la competencia; y enfatizan que, el posicionamiento se refiere a la imagen del producto en relación con los productos competidores, así como con otros productos que comercializa la misma compañía.

2.2.2.2. Actividad Productiva

Galafassi, Guido Pascual. (1994) en su libro **Actividades productivas, organización laboral y medio ambiente en el bajo delta del Paraná. Buenos Aires:** actividades productivas que fueron o son dominantes, como fruta y madera, el productor maneja una serie más amplia de elementos que lo independizan de las variables condiciones ambientales. La inserción directa en las prácticas de mercado determina una lógica productiva que obliga a extraer el máximo del medio natural. Así, éste es intervenido en forma creciente, siendo necesario para ello una gama de técnicas productivas adecuadas que serán puestas en juego por la organización del trabajo. Esta complejización del proceso de trabajo agrícola en las actividades productivas dominantes le permite a las unidades familiares una mayor planificación de los objetivos y tareas a realizar. El medio natural debe ser tenido en cuenta, pero de acuerdo a pautas de comportamiento que obtienen su justificación en la lógica de la producción para el mercado. (Galafassi, 1994)

2.2.2.2.1. Producto

Torres, J. M., Córdoba, J. L. (1993). Técnicas de marketing. España: Ediciones Deusto. “el producto no es aquello que se vende, sino aquello que se desea comprar. En efecto, el producto ideal es el que está en la mente del consumidor y respetando siempre esa idea es como debemos: crear, modificar, fabricar, presentar, distribuir y anunciar el producto”.

Arellano Cueva, Rolando (2000). En su libro Marketing, enfoque América Latina. México: Mc Graw Hill. Producto es todo aquello que la empresa o la organización realiza o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores.

2.2.2.2.2. Comercialización

McCarthy, J. y Perreault, W. (2001). Marketing: Un enfoque Global. El marketing (comercialización) es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente. (p.8)

Del sitio web: MarketingPower.com, de la American Marketing Association (A.M.A.), obtenido en Diciembre 2009, de la Página Web: http://www.marketingpower.com/_layouts/Dictionary.aspx?dLetter=M La comercialización es una función organizacional y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes y para administrar las

relaciones con los clientes en formas que beneficien a la organización y sus grupos de interés

Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra: OIT, 2016. Mejore su negocio: comercialización / Departamento de Empresas. - La comercialización es identificar las necesidades del cliente y satisfacerlas mejor que sus competidores para obtener una ganancia.

2.2.2.3. Sector productivo

El sector productivo es utilizado para conseguir bienes y servicios finales, de ahí que su demanda por parte de la empresa y su oferta por las economías domésticas, sea derivada de la que tengan los productos finales, la demanda de un sector productivo depende de la comparación entre su coste, es decir, su precio y su rendimiento, el valor de su producto marginal que se obtiene multiplicando su productividad física por el precio del producto final. La demanda de un sector productivo será tanto más elástica sea la oferta de los factores sustitutos y complementarios, cuando más elástica sea la demanda del producto final, cuanto mayor sea su participación en el coste del producción, y cuanto mayor sea la plaza a que nos referimos, variará también en función del ámbito de demanda considerado.

2.2.2.3.1. Oferta

Alvarado, F. (2004). Balance de la agricultura ecológica en el Perú 1980 – 2003. Lima, Perú: SEPIA Se conoce que la diversificación de la oferta implica aumentar el volumen de los productos e incorporar otros con los que se pueda competir, en primer lugar con los convencionales y luego con los orgánicos de otros países.

2.2.2.3.2. Demanda

Marcela Astudillo Moya. (2012). En su Libro Fundamentos de Economía (Pag. 57, País: México) Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado.

2.3. El Cacao

Ministerio de Agricultura MINAGRI (2014) El cacao es una especie endémica de América del Sur cuyo centro de origen es la región comprendida entre las cuencas de los ríos Caquetá, Putumayo y Napo (que desembocan en el río Amazonas). Su nombre científico es *Theobroma cacao* L. Sus almendras, constituyen el insumo básico para la industria del chocolate y sus derivados, la industria farmacéutica y la industria cosmética. La Amazonía peruana, como espacio mega diverso, alberga una amplia diversidad y variabilidad genética de cacao. En estas zonas, podemos encontrar poblaciones dispersas de cacao silvestre, cultivado y especies afines al género *Theobroma*, con distinto origen genético y grado evolutivo, que ocupan un nicho ecológico específico y, que, teniendo características semejantes y distintivas, se muestran variables o diferentes. (MINAGRI, 2014)

Alexander Mendoza López, (2011) El cacao fue cultivado por los mayas, cuya semilla tostada y molida usaron para elaborar bebidas de chocolate y su consumo estuvo asociado con riqueza y poder. Los mayas establecieron las primeras plantaciones cacaoteras en Centroamérica. En el mundo se reconocen tres tipos de cacao, con base en la diversidad morfológica observada en Centro y Sudamérica. El cacao Criollo es el de mayor calidad por su fino sabor y aroma,

aunque el Forastero de sabor amargo es el más cultivado y comercializado por su tolerancia a enfermedades. (López, 2011)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2002), el cacao es un producto muy versátil, a partir del cual, mediante procesos de industrialización, con diferentes grados de agregación de valor, se puede obtener diversos productos intermedio y productos finales (para consumo directo). A partir de las semillas de cacao, se puede obtener el cacao en grano, que se constituye en materia prima y es la forma en la que más se comercializa. También se puede obtener productos intermedios tales como: licor de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo, los que sirven como base para la elaboración de otros productos. Y finalmente se puede obtener el chocolate, que es un producto final para consumo directo. (MINCETUR, 2002).

2.4. Definición de Términos

a) Asociatividad

López Cerdáni Marco Dini (1997), Señala que el concepto de Asociatividad recoge la forma más sofisticada y avanzada del llamado proceso de integración empresarial, que en un sentido más amplio se define como el proceso de cooperación entre empresas independientes, basado en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas y orientadas al logro de ventajas competitivas que no podrían ser alcanzadas en forma individual.

Rosales Ramón (1997), La Asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el g que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo

conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

b) Estrategia

Halten (1987), Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica”.

c) Gestión

Rementeria, (2008) Actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas, a elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal.

Barrios, (2008) “Gestión es el proceso mediante el cual el directivo o equipo directivo determinan las acciones a seguir según los objetivos institucionales, necesidades detectadas, cambios deseados, nuevas acciones solicitadas, implementación de cambios de mandos o necesarios y la forman como se realizan estas acciones y los resultados que se lograrán”.

d) Productor

FAO, (1995) Un productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos

disponibles y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. El productor tiene la responsabilidad técnica y económica de la explotación, y puede ejercer todas las funciones directamente, o bien delegar las relativas a la gestión cotidiana, a un gerente contratado.

e) Mercado

Kotler P , (1993) Define al mercado como el conjunto de todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a tener la capacidad para realizar un intercambio para satisfacer esa necesidad o deseo.

f) Administración

Stoner & Freeman, (1995) Definen la administración como: "el proceso de planear, organizar, liderar y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de utilizar todos los recursos disponibles de la empresa para alcanzar los objetivos organizacionales establecidos".

Tead, (1956) La administración "el conjunto de actividades propias de ciertos individuos que tienen la misión de ordenar, encaminar y facilitar los esfuerzos colectivos de un grupo de personas reunidos en una entidad, para la realización de objetivos previamente definidos"

g) Organización

Kliksberg, (1975) Una organización es una institución social en la cual sus integrantes realizan una serie de actividades, cuenta con una estructura relativamente estable en el tiempo y tiende hacia determinados fines.

Martínez, (2002) “Las organizaciones son sistemas sociales que producen bienes o servicios, están orientadas por una racionalidad social, poseen un subsistema administrativo o de gestión, una estructura, unos recursos y se encuentran delimitadas por una estructura socioeconómica específica”.

h) Procesos

Davenport, (1990) Conjunto de tareas relacionadas en forma lógica, que se desarrollan para obtener un resultado definido.

Normalización, (2001) Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados. Los elementos de entrada para un proceso son generalmente resultados de otros procesos. Los procesos de una organización son generalmente planificados y puestos en práctica bajo condiciones controladas para aportar valor.

i) Globalización

Internacional, (1997) Señala que la globalización se refiere “a la creciente dependencia económica mutua entre los países del mundo ocasionada por el creciente volumen y variedad de transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como por la de flujos internacionales de capitales, y por la aceleración de la difusión de la tecnología en más lugares del mundo”.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Estudio

Para evaluar cómo influye la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras- Madre de Dios 2018, el tipo de investigación que se realizó es descriptiva correlacional, porque el objetivo principal es determinar la influencia de ambas variables, la cual describe de manera lógica, detallando ciertas características y tendencias de la población a estudiar, mediante las encuestas a cada uno de los productores de cacao, a partir de ese punto se obtuvo conclusiones, el grado de fiabilidad o significación de los resultados obtenidos.

3.1.1. Descriptivo:

Según Hernández & Fernández, (2010), Una investigación es descriptiva cuando: “Solo se va a describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”.

3.1.2. Correlacional:

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), definen que es correlacional cuando: Tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”.

3.2. Diseño de Estudio

Carrasco Díaz Sergio (2013), afirma que el diseño de estudio tiene mucha importancia en la investigación, asimismo en la conducción metodológica del proceso de estudio, permitiendo el adecuado planteamiento del problema de la investigación, hipótesis de la investigación y el logro de los objetivos de la investigación, todo ello en el contexto social donde se presenta la situación del fenómeno estudiado.

3.2.1. De corte transversal

Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), definen que: Los diseños de investigación de corte transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su influencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

3.2.2. No experimental

Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), definen que: La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se trata de estudios donde no varía en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que

hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Hernández Sampieri (2006), define que: La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones de investigación. Así mismo la población en estudio está constituida por 13 agricultores de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de las Piedras - Madre de Dios, los cuales están vinculados directamente en el sector agrícola.

3.3.2. Muestra

Hurtado (1998), define que: “En las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados”, por ende la muestra de la investigación está constituida por la totalidad de los socios, que son 13 agricultores de la asociación, el cual es considerada como muestra censal.

Tabla 1. Socios Productores de cacao San Francisco

Cargos :	presidente	Vice presidente	Secretario	fiscal	vocal	socios	total
Cantidad:	1	1	1	1	1	8	13

Fuente. Elaboración propia

3.4. Métodos y Técnicas

3.4.1. Método

Análisis de confiabilidad

Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, siendo una media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala.

Mallery (2003) estableció la siguiente escala de fiabilidad:

- Coeficiente alfa > .9 es excelente
- Coeficiente alfa > .8 es bueno
- Coeficiente alfa > .7 es aceptable
- Coeficiente alfa > .6 es cuestionable
- Coeficiente alfa > .5 es pobre
- Coeficiente alfa < .5 es inaceptable

Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,785	,786	2

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

De acuerdo al análisis de confiabilidad (Alfa de Cronbach), el resultado es = 0,786; por lo tanto se define que es aceptable el instrumento a emplearse a los socios de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras- Madre de Dios.

3.4.2. Técnicas

Flores (2008), define que: “La técnica es el procedimiento o manera de proceder del investigador para reunir la información; se trata de

un procedimiento específico de actuación que permite recoger los datos necesarios de los indicadores, con el propósito de lograr los objetivos y verificar la hipótesis”.

- Las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información son:

La observación: Flores (2008), “Es una técnica que supone la inspección directa o indirecta, a través de los sentidos, de los objetos, de los hechos que ocurren en forma natural o que son provocados en experimentos a partir de ciertos diseños”.

La encuesta: Flores (2008), “Es la que permite recoger información del sujeto que está activamente implicado en la investigación que se desea realizar. En esta investigación se ha utilizado el cuestionario y la entrevista”.

3.5. Tratamiento de los Datos

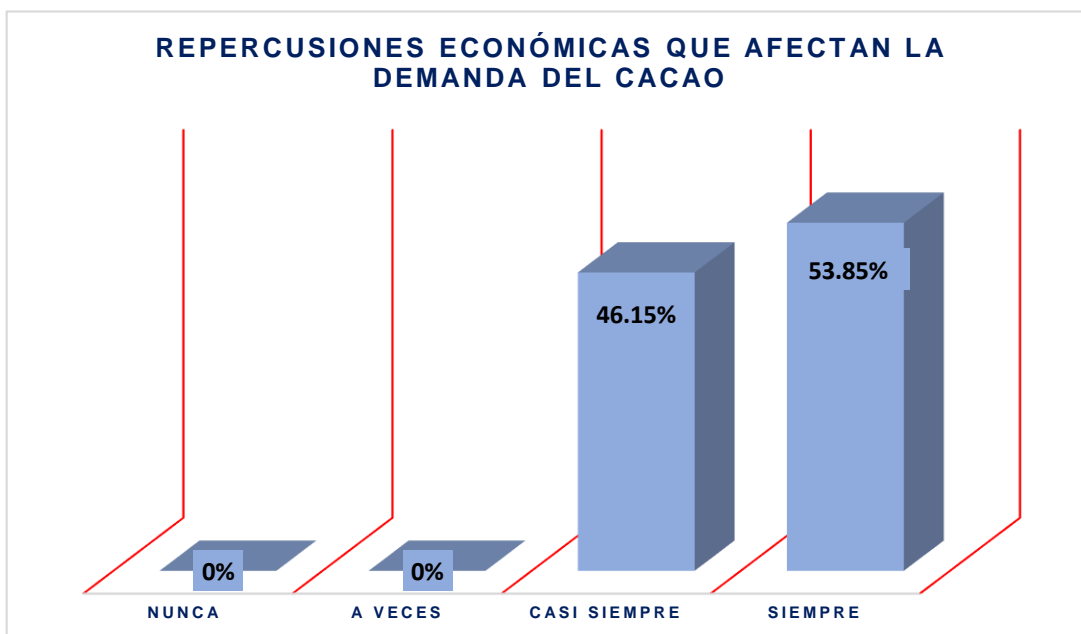
Una vez concluidas las encuestas y las entrevistas sobre “La Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras – Madre de Dios 2018” realizaremos el tratamiento de los datos mediante el vaciado de las encuestas en Microsoft Excel SPSS estadística e interpretación mediante gráficos, finalmente análisis de los resultados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados Descriptivos

4.1.1. Variable: Gestión Empresarial Económica Financiera

Figura 1. Repercusiones Económicas Financieras - Crisis Económica



Fuente. Elaboración propia

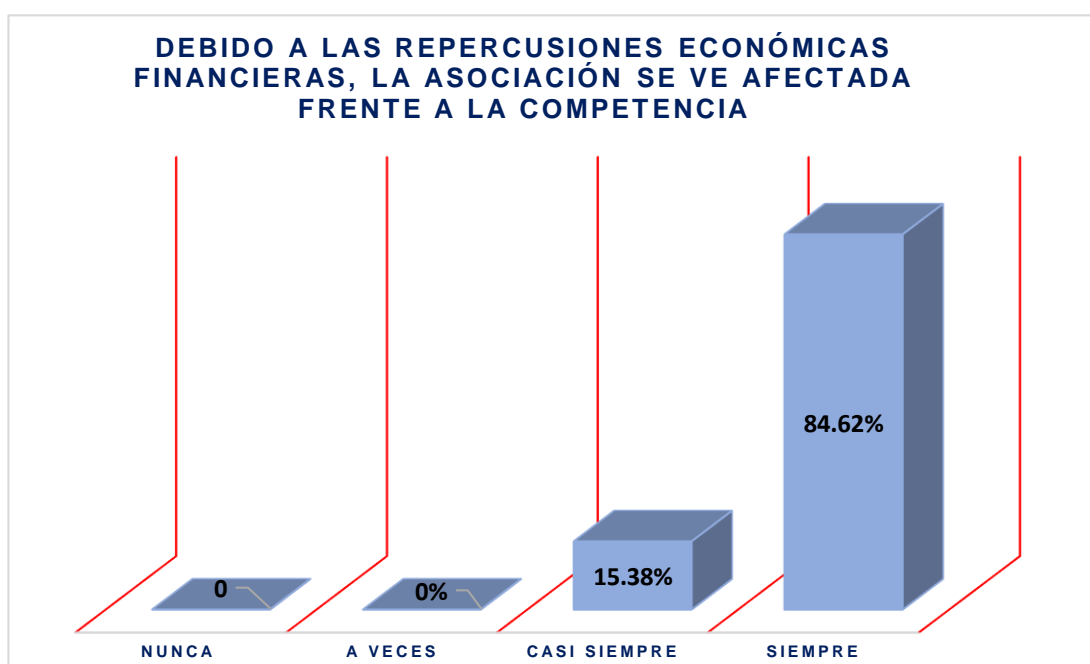
Interpretación:

- El 53.85% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** las repercusiones económicas financieras afectan la demanda del cacao, debido a los estándares de calidad y la exigencia de los mercados, el

grano de cacao con mayor demanda debe cumplir ciertos parámetros de fermentación, el cual conlleva que la asociación de productores para vender a un mejor precio debe mejorar la cadena productiva mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico

- Mientras que el 46.15% de la asociación de productores de cacao San Francisco menciona que **casi siempre** las repercusiones económicas financieras si afectan la demanda del cacao, debido a la poca inversión y al limitado número de productores.

Figura 2. Repercusiones Económicas Financieras - Efecto



Fuente. Elaboración propia

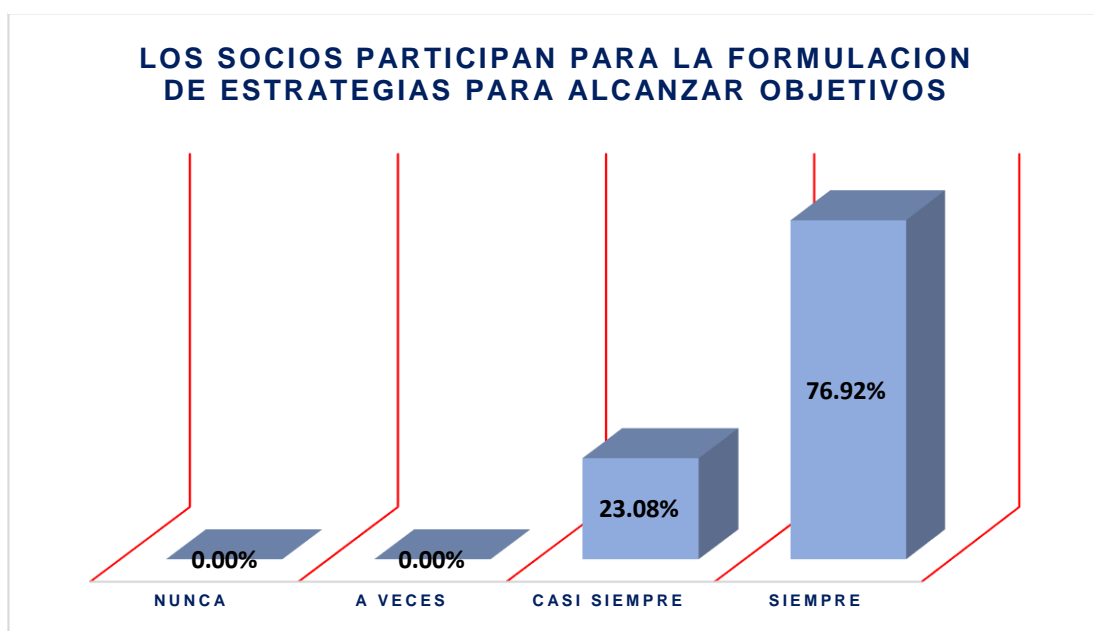
Interpretación:

- El 84.62% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, mencionan que frente a las repercusiones económicas financieras, **siempre** la asociación se ve afectada frente a la competencia, debido a la poca inversión el cual los socios tienen que incrementar la producción del cacao, realizando una mayor inversión e implementando métodos y técnicas para su

desarrollo empresarial, llegando a cumplir las expectativas de los clientes, el cual incrementará la economía de los agricultores.

- Mientras que el 15.38% de los productores indican que **casi siempre** se ven afectados por que la única competencia que tienen es la cooperativa de servicios múltiples COPASER.

Figura 3. Gerencia Integrada - Estrategia



Fuente. Elaboración propia

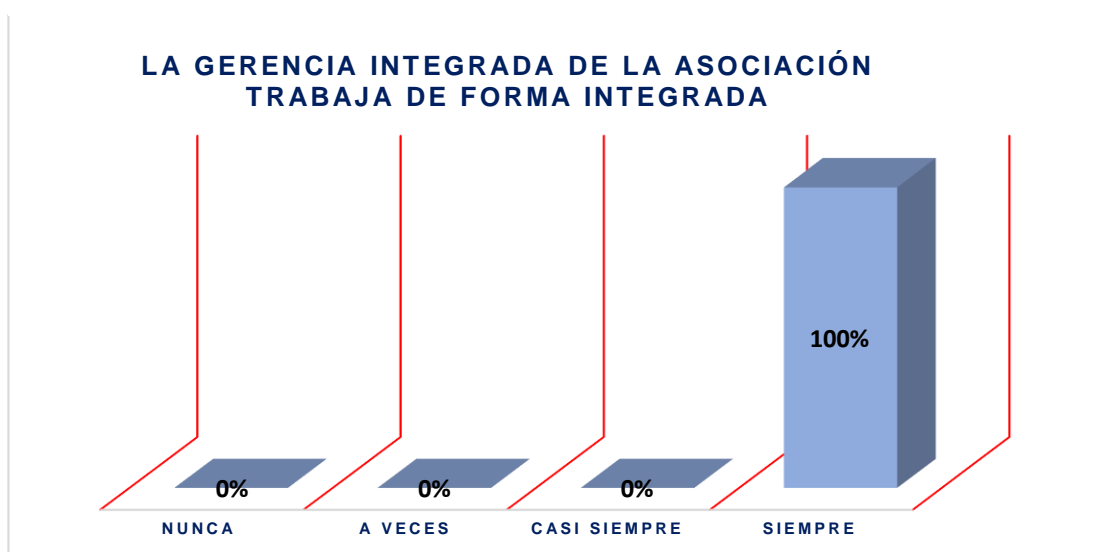
Interpretación:

- El 76.92 % de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** participan en la formulación de estrategias para alcanzar objetivos, para llegar a la meta es necesario identificar un objetivo cuyo logro se considere importante, siguiendo un plan para dirigir un proyecto con una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y conseguir los mejores resultados posibles. En el año 2017 la asociación participó en un concurso del Ministerio del Ambiente a través del Programa Minan CAF (planes de eco negocios) en las regiones de Cusco (16 unidades productivas), Madre de Dios (25 unidades

productivas) y Puno (25 unidades productivas), siendo ganadora la asociación con un proyecto financiado con la suma de 200 000 soles para fortalecer la cadena productiva e implementar su centro de acopio de fermentación y secado, así mismo el 2018 participó en el concurso regional de chocolate (III festival del cacao y chocolate Madre de Dios) siendo acreedora del primer lugar como, al mejor producto del cacao, del tamaño del cacao, el más voluminoso, el de mayor peso y mejor injerto, alcanzando los objetivos y metas previstas.

- Mientras que el 23.08% de la asociación de productores de cacao San Francisco, mencionan que **casi siempre** se ven involucrados en la formulación de estrategias de manera empírica y cuando desconocen de algunos temas o se ven afectados con problemas que se presentan, piden ayuda profesional de ingenieros, técnicos o conocedores de la producción del cacao para aportar en la formulación de estrategias para alcanzar objetivos.

Figura 4. Gerencia Integrada - Organización



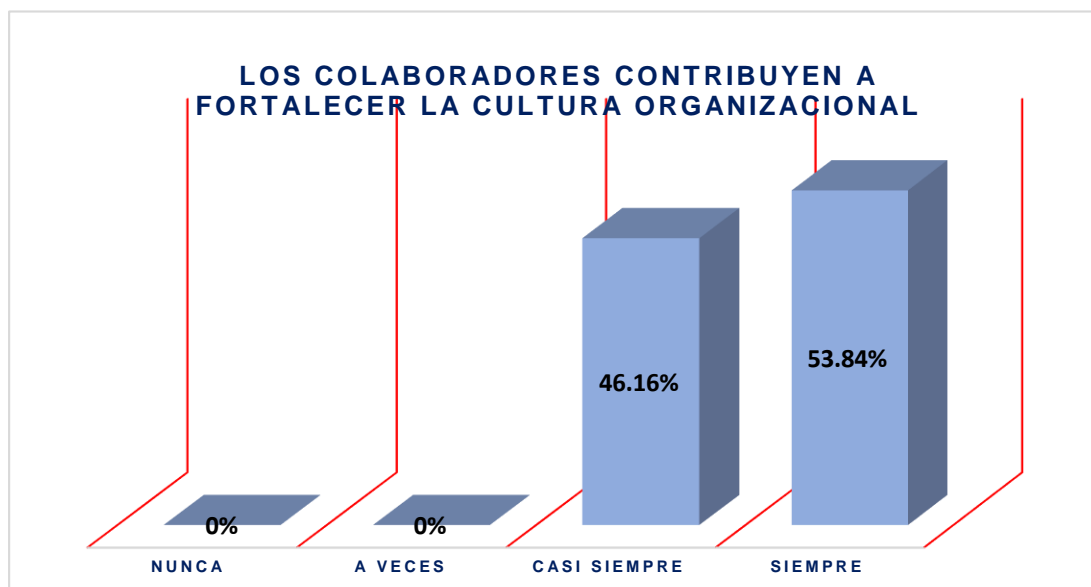
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 100% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, mencionan que la gerencia

empresarial o la junta directiva **siempre** trabaja de forma integrada y es de suma importancia para asegurar el buen funcionamiento de la asociación permitiendo conseguir los objetivos planteados, contribuyendo a utilizar mejor los medios que hay en disposición de la asociación, del mismo modo facilita la comprensión y comunicación entre los socios aportando las medidas para que se realice las actividades de una manera eficiente, tratando de acabar con la ineficiencia para aumentar la productividad, actualmente cada uno de los socios trabajan de forma integrada teniendo como meta principal, ganar proyectos que organiza el Ministerio de Agricultura y otras entidades del estado, donde la asociación se beneficie del financiamiento y sea asesorado para implementar el riego tecnificado que generará mayor productividad durante todo el año como también incorporar el aire acondicionado para la fermentación y el secado del grano de cacao, de esta manera ya no se verían afectados por los cambios climáticos ocasionados en nuestra región, como es el friaje.

Figura 5. Gerencia Integrada - Cultura



Fuente. Elaboración propia

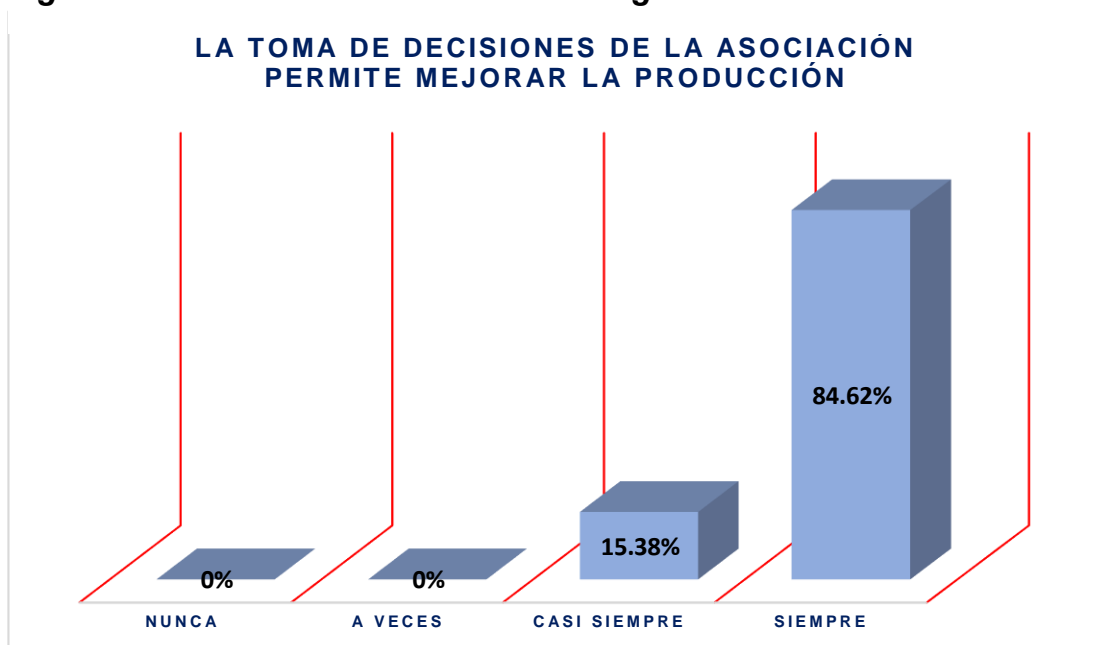
Interpretación:

- El 53.84% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, dan a conocer que **siempre** los

productores contribuyen a fortalecer la cultura organizacional, que responde a tradiciones, hábitos y comportamientos de cada uno de los miembros de la asociación día a día, los valores marcan el ritmo y el camino sobre cómo actuar a situaciones que se presentan imprevistamente, de los socios, comparten los mismos ideales siendo todos parte de una familia sanmartinense, impulsando una iniciativa que busca elevar la calidad y productividad del cacao de manera sostenible en este departamento, bajo el enfoque de producción, protección e inclusión, demostrando el potencial de la cultura y que son fuente de motivación para el resto de agricultores.

- Mientras que el 46.16% de la asociación de productores de cacao San Francisco menciona que casi siempre contribuyen a fortalecer la cultura organizacional, teniendo ideales compartidas, sin embargo manifiestan que cada socio tiene su propia forma de pensar utilizando distintos criterios de acuerdo a la realidad en que se encuentran, que a su vez este intercambio de opiniones ayudan a fortalecer positivamente la cultura organizacional.

Figura 6. Toma de Decisiones - Metodología



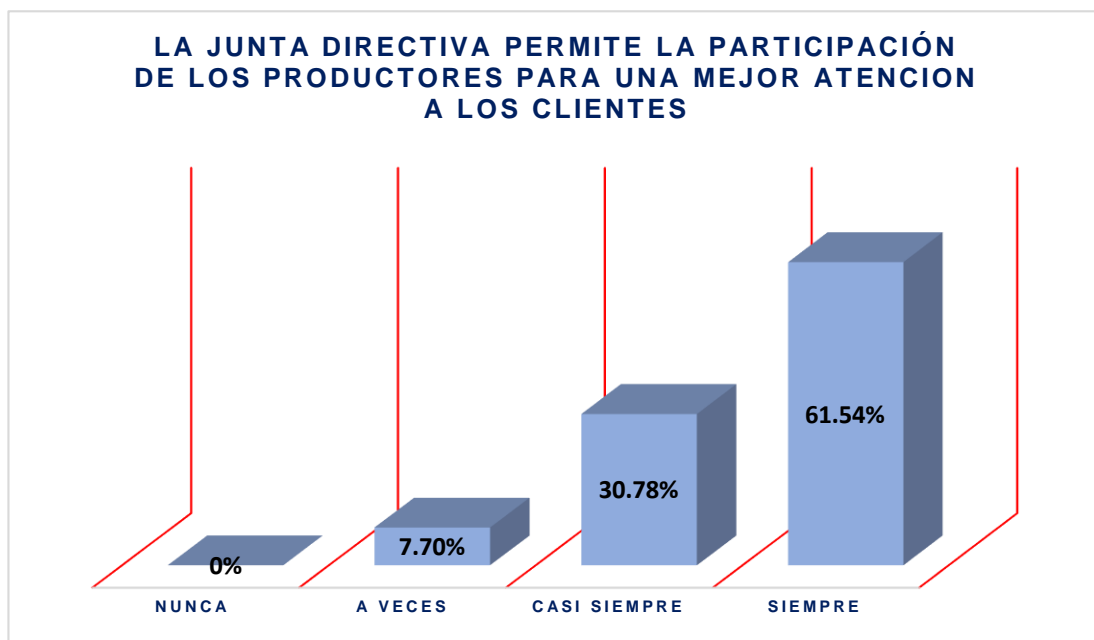
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 84.62% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que la toma de decisiones de la asociación **siempre** permite mejorar la producción, la experiencia y la información es un recurso esencial que se utiliza al desempeñar la productividad de manera estratégica para la búsqueda de un alto nivel competitivo, como por ejemplo el cacao más cotizado a nivel mundial es el cacao criollo, que se caracteriza por ser dulce, de mejor calidad, su sabor es delicado, suave y complejo, su aroma es intenso lo hacen un tipo de cacao exclusivo y demandado en los mercados más exigentes del mundo, sin embargo los árboles son débiles, de lento crecimiento, bajo rendimiento y más susceptibles a enfermedades y plagas que otras variedades, es por ello que los socios escogieron al cacao CCN 51, triplicando su productividad, hacen referencia que para tener una mejor calidad, pasan por un proceso de selección, diferenciado por lotes de buena calidad, regular y mala , seguido del secado y fermentado alcanzando un parámetro adecuado para producir el chocolate.

- Mientras que el 15.38% de los socios indican que **casi siempre** la toma de decisiones de la asociación permite mejorar la producción.

Figura 7. Toma de Decisiones - Metodología



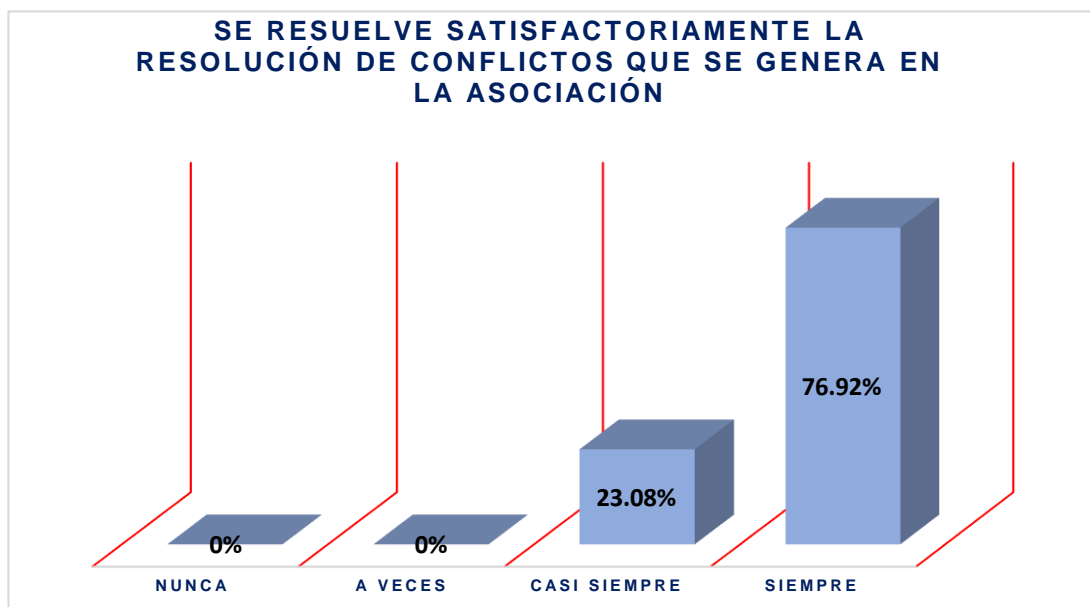
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 61.54% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** la junta directiva de la asociación permite la participación de los productores para una mejor atención a los clientes, afirman que manteniendo una relación más directa y participando en las ferias que realizan distintas organizaciones podrán fidelizar al cliente.

- Mientras que el 30.78% de los socios indican que **casi siempre** la junta directiva de la asociación permite la participación de los productores para una mejor atención a los clientes, debido que la comercialización lo realiza el representante legal que es el presidente de la asociación.

Figura 8. Toma de Decisiones - Resolución de Conflictos



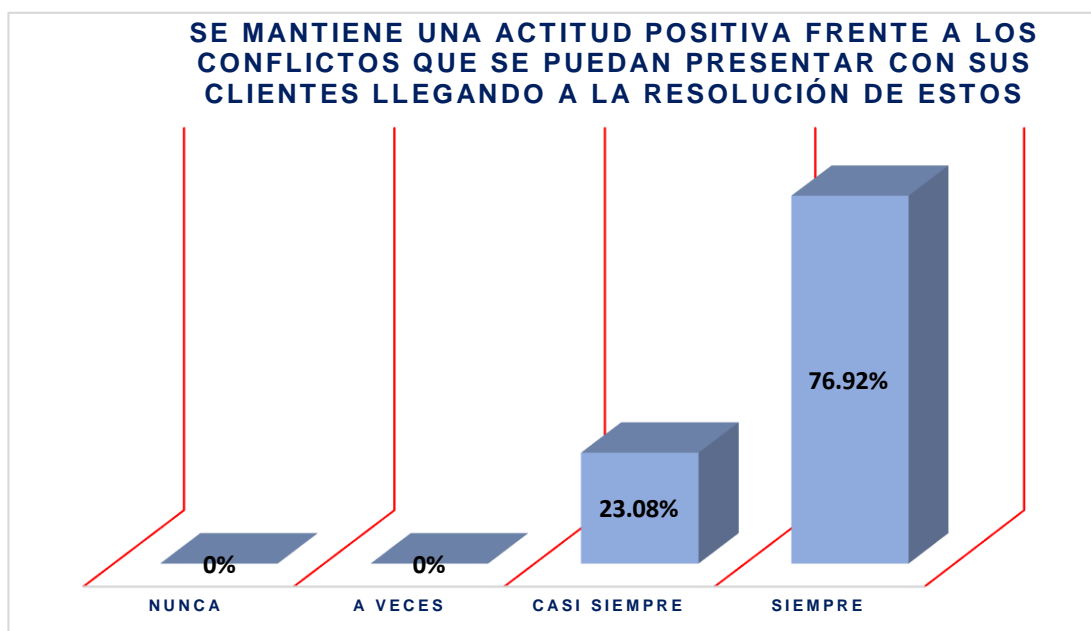
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 76.92% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, mencionan que los conflictos que se generan en la asociación **siempre** se resuelven satisfactoriamente.

- Mientras que el 23.08% de los productores de cacao indican que **casi siempre** se resuelven satisfactoriamente porque no tuvieron problemas internos entre los socios, sin embargo los problemas son con agentes externos, como son las personas dedicadas a la castaña el cual comparten la misma carretera al dirigirse a sus terrenos agrícolas, como también personas desconocidas quemaron tres hectáreas de cacao, perjudicándoles económicamente como emocionalmente.

Figura 9. Toma de Decisiones - Resolución de Conflictos



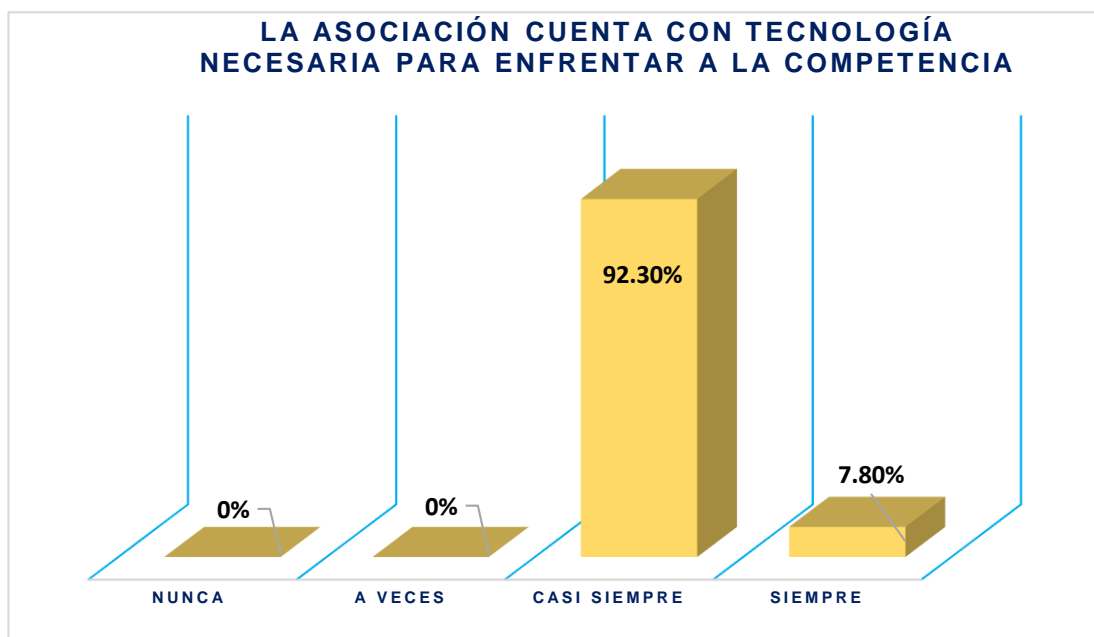
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 76.92% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** mantienen una actitud positiva frente a los conflictos que se puedan presentar con los clientes llegando a solucionarlos positivamente.
- Mientras que el 23.08% de los socios indican que **casi siempre** mantienen una actitud positiva frente a los conflictos que se puedan presentar con sus clientes, porque desconocen los problemas que puedan presentarse.

4.1.2. Variable: Competitividad

Figura 10. Factor Tecnológico - Desarrollo

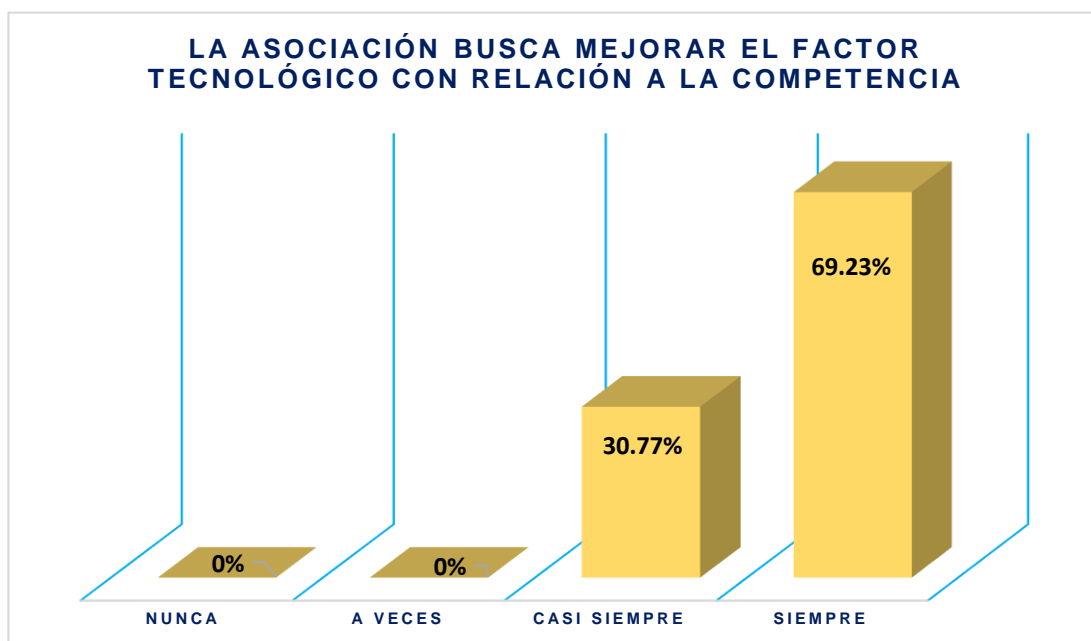


Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 92.30% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **casi siempre** cuentan con tecnología necesaria para enfrentar a la competencia, porque tienen el centro de acopio de fermentación y secado, sin embargo opinan que les falta implementar su centro de acopio con mayor tecnología para aumentar la productividad.
- Mientras el 7.80% de productores manifiestan que siempre cuentan con tecnología necesaria para enfrentar a la competencia, debido a que la asociación vende toda su producción al mercado nacional por la calidad de su producto que tienen gracias al centro de acopio de fermentación y secado.

Figura 11. Factor Tecnológico - Posicionamiento



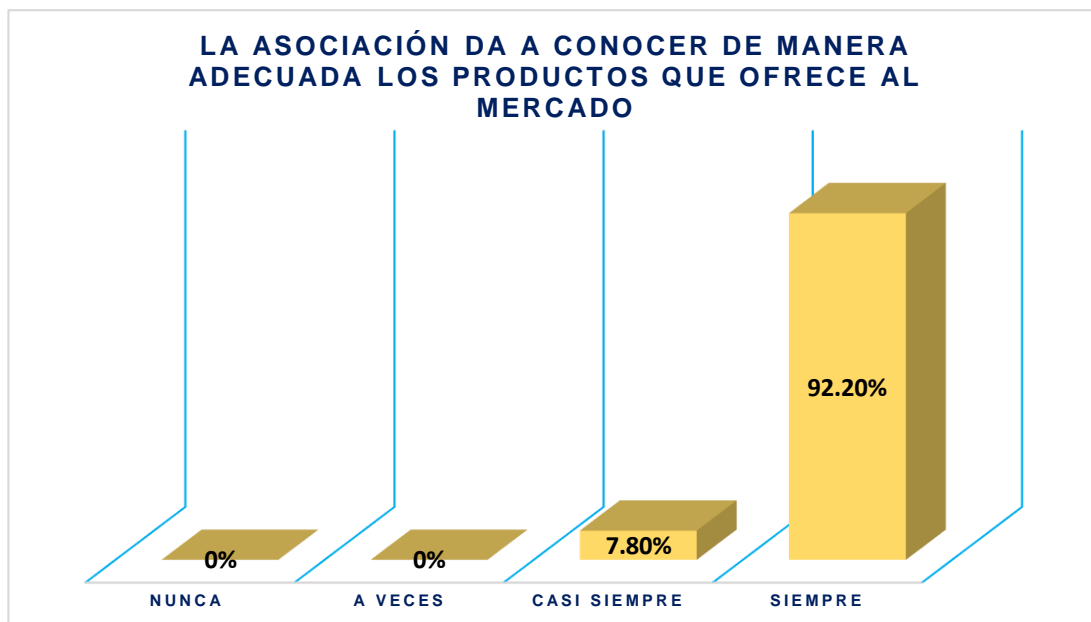
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 69.23% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** buscan mejorar el factor tecnológico con relación a la competencia, innovando los centros de acopio de fermentación y secado para obtener el grano con mayor parámetro de fermentación, implementar el sistema de riego tecnificado, para una mayor productividad, de esta manera posicionarse en el mercado regional y nacional generando mayor ingreso económico, mejorando su calidad de vida de los agricultores.

- Mientras el 30.77% de los productores mencionan que **casi siempre** buscan mejorar el factor tecnológico con relación a la competencia porque para invertir se necesita una cantidad fuerte de dinero, los productores prefieren ir a paso lento.

Figura 12. Actividad Productiva - Producto

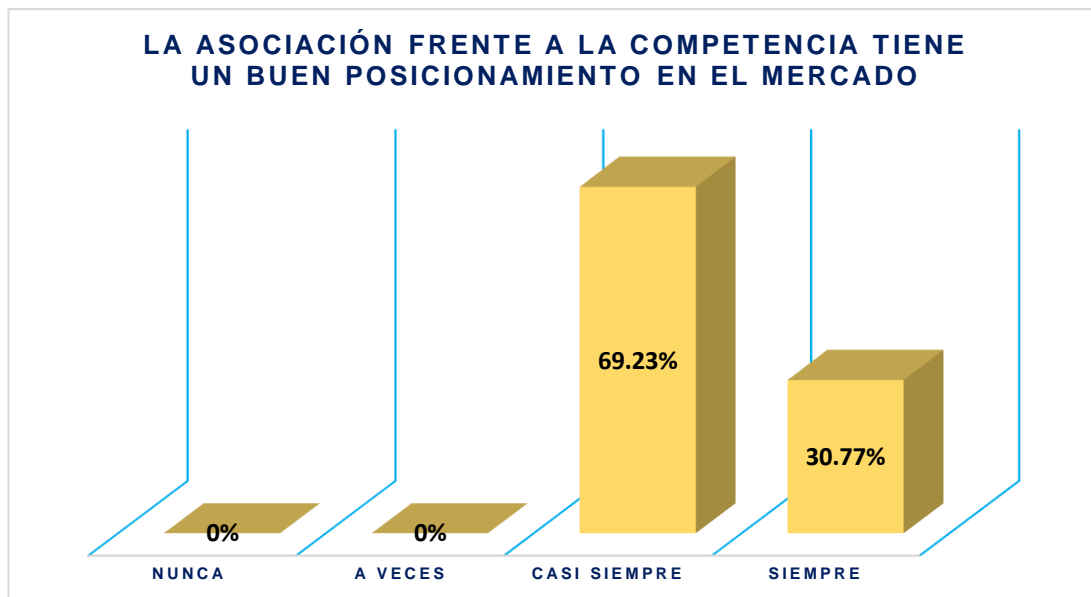


Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 92.20% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** la asociación da a conocer de manera adecuada los productos que ofrece al mercado, informando la variedad de cacao que comercializan, grado de fermentación, y calidad.
- Mientras que el 7.8% de los productores menciona que **casi siempre** la asociación da a conocer de manera adecuada los productos que ofrece al mercado, debido que los clientes ya conocen su producto.

Figura 13. Actividad Productiva - Comercialización



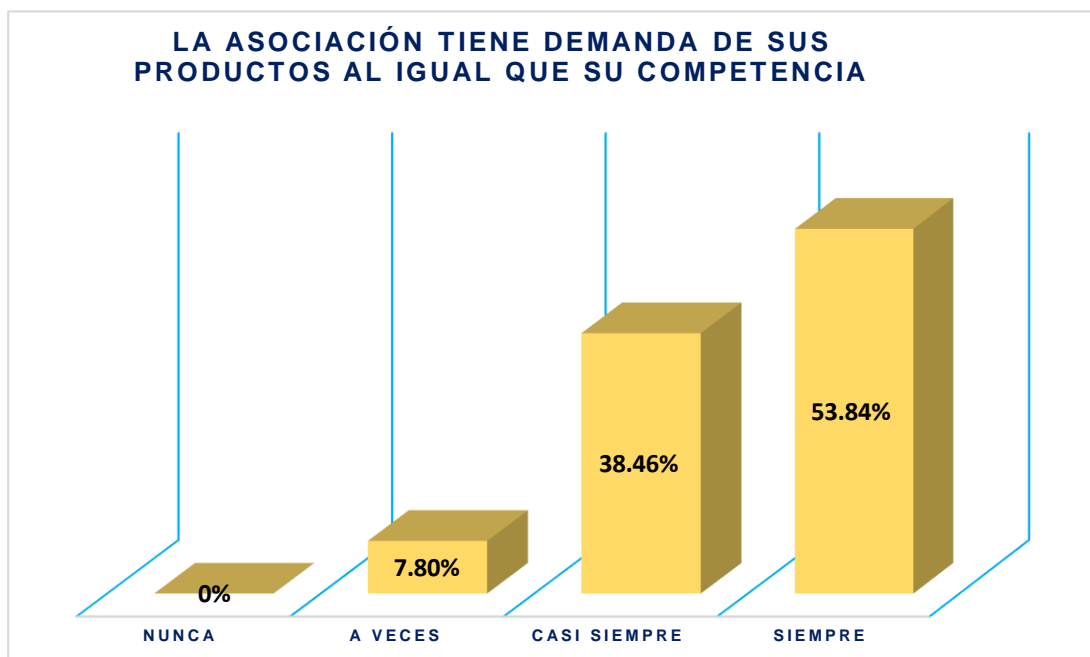
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 69.23% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **casi siempre** tiene un buen posicionamiento en el mercado de nuestra región, por ser reconocida por la calidad de su producto.

- Mientras que el 30.77% de los productores manifiestan que **siempre** tiene un buen posicionamiento en el mercado debido que la competencia no afecta la demanda de su producto y es reconocida entre los mejores productores de cacao de Madre de Dios.

Figura 14. Actividad Productiva - Comercialización



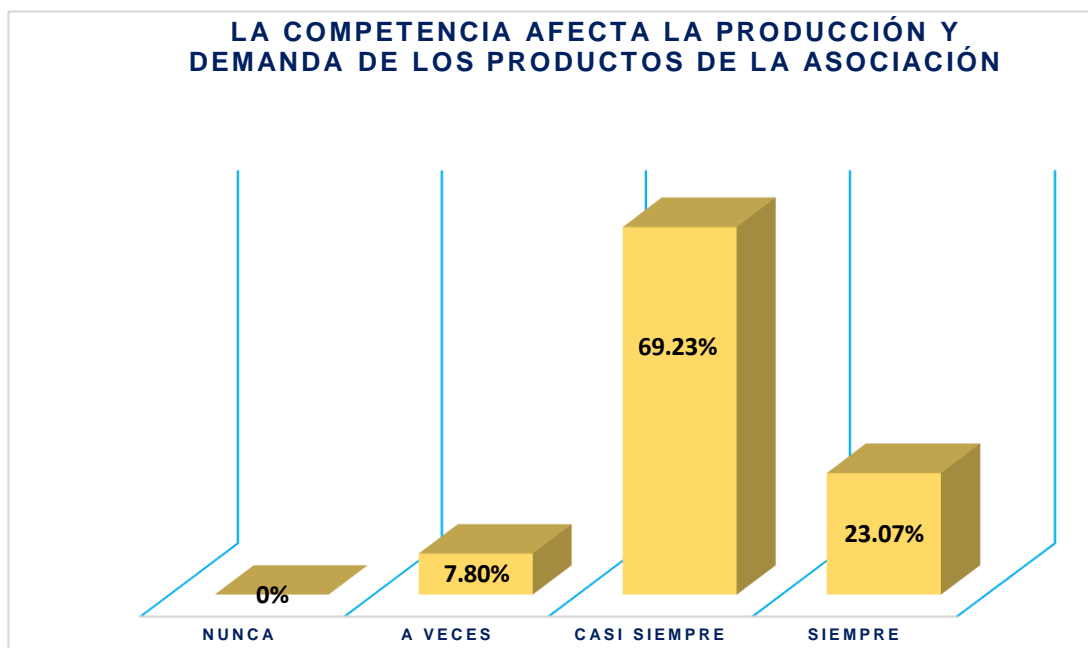
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 53.84% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, manifiestan que **siempre** la asociación tiene demanda de sus productos al igual que su competencia, debido a que la demanda del cacao supera la producción mundial, por lo tanto ningún productor de cacao se ve afectado, sin embargo producir menos de tres hectáreas no es rentable, por ello es indispensable aumentar la cantidad de producción y mejorar la calidad para obtener mayor rentabilidad.

- Mientras que el 38.46% de los socios indican que **casi siempre** la asociación tiene demanda de sus productos al igual que su competencia porque exportan en mayor cantidad.

Figura 15. Actividad Productiva - Comercialización



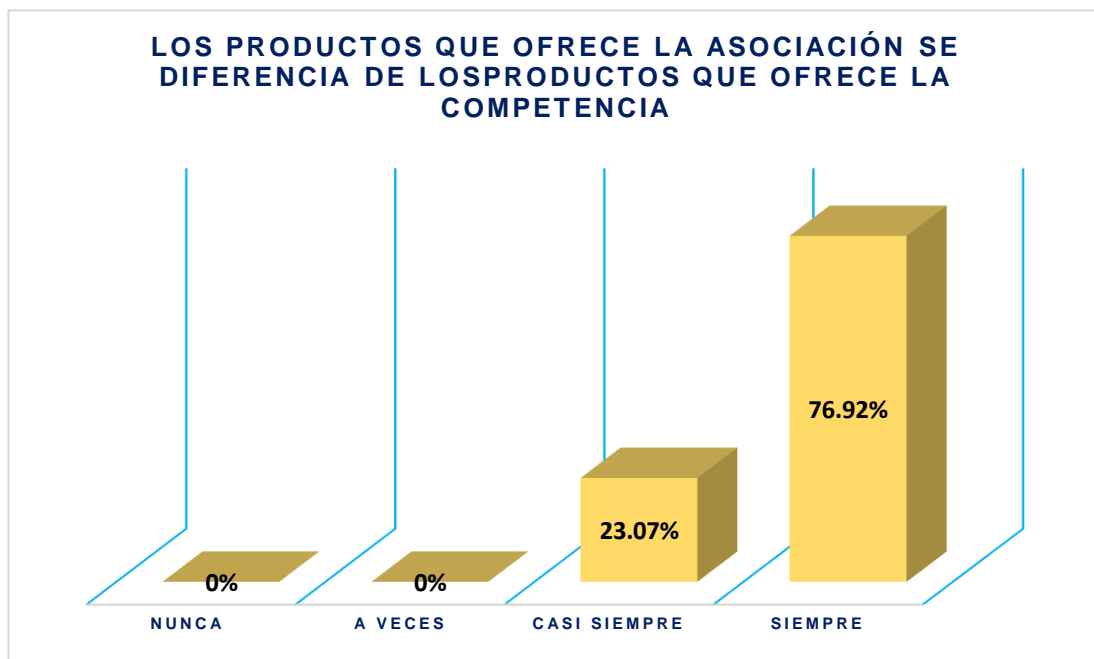
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 69.23% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, mencionan que **casi siempre** la competencia afecta la producción y demanda de los productos de la asociación, indicando que mientras no aumenten la productividad y mejoren la tecnología la competencia obtendrán mayores ingresos económicos afectando la producción y demanda de los productos.

- Mientras que el 23.07% de los productores indican que **siempre** la competencia afecta la producción y demanda de los productos de la asociación y el 7.80% de productores dan a conocer que **a veces** la competencia afecta la producción y demanda de los productos de la asociación, asegurando que la asociación tiene un mercado ganado.

Figura 16. Sector Productivo - Oferta

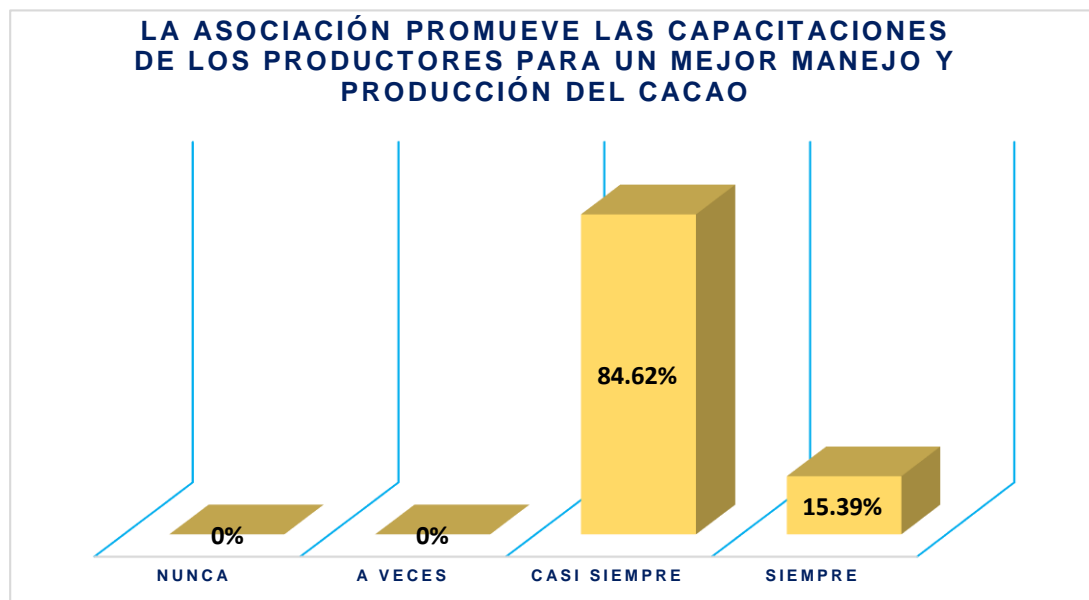


Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 76.92% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que los productos que ofrece la asociación **siempre** se diferencia de los que ofrece la competencia, porque existen distintas variedades del cacao y la asociación produce la variedad CCN51, dando como valor agregado a la fermentación y secado del grano de cacao.
- Mientras que el 23.07% de los socios opinan que **casi siempre** los productos que ofrece la asociación se diferencian de los que ofrece la competencia, porque la mayoría de los productores siembran el cacao con mayor productividad que es el CCN51 tratando de obtener una adecuada fermentación y secado, que es cotizado por los mercados a nivel internacional.

Figura 17. Sector Productivo - Oferta



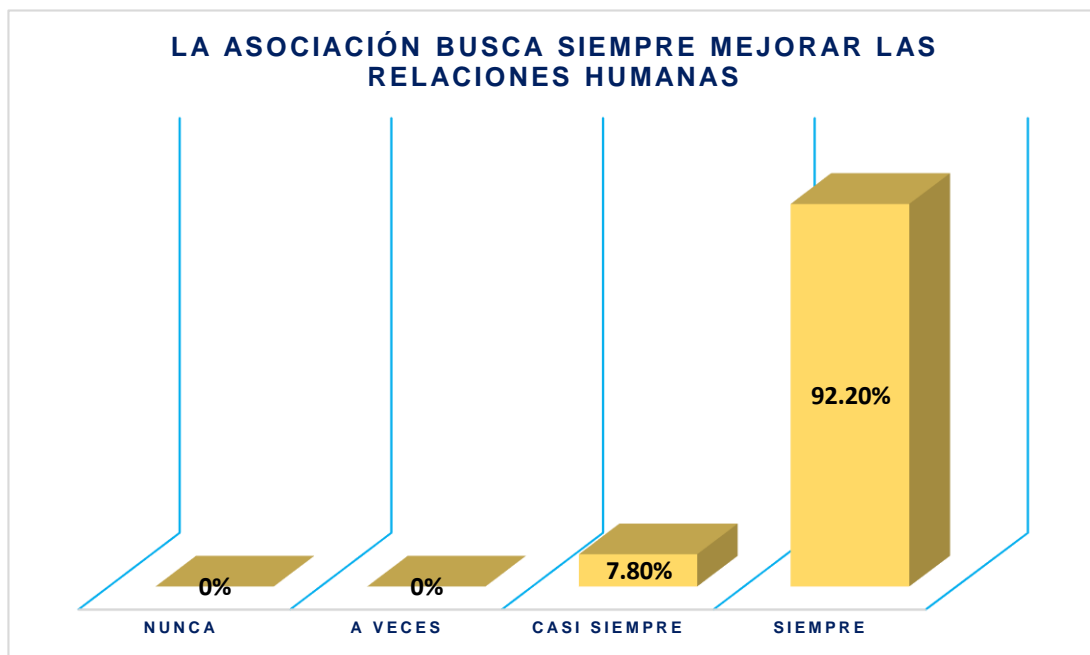
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 84.62% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **casi siempre** la asociación promueve las capacitaciones de los productores para un mejor manejo y producción del cacao, participando en proyectos, capacitaciones, talleres, demás actividades que fomentan el intercambio de experiencias y aprendizajes a fin de fortalecer y mejorar la calidad y productividad, cuando las capacitaciones se realizan fuera de la región o requieren de una inversión considerable solo participa el representante, y algunas veces no asisten porque los temas a tratar son ya de conocimiento.

- Mientras que el 15.39% de los socios mencionan que siempre la asociación promueve las capacitaciones de los productores para un mejor manejo y producción del cacao, porque el presidente se informa y actualiza en temas que aportan al manejo y la producción buscando instituciones o expertos que capaciten a los miembros de la asociación.

Figura 18. Sector Productivo - Oferta



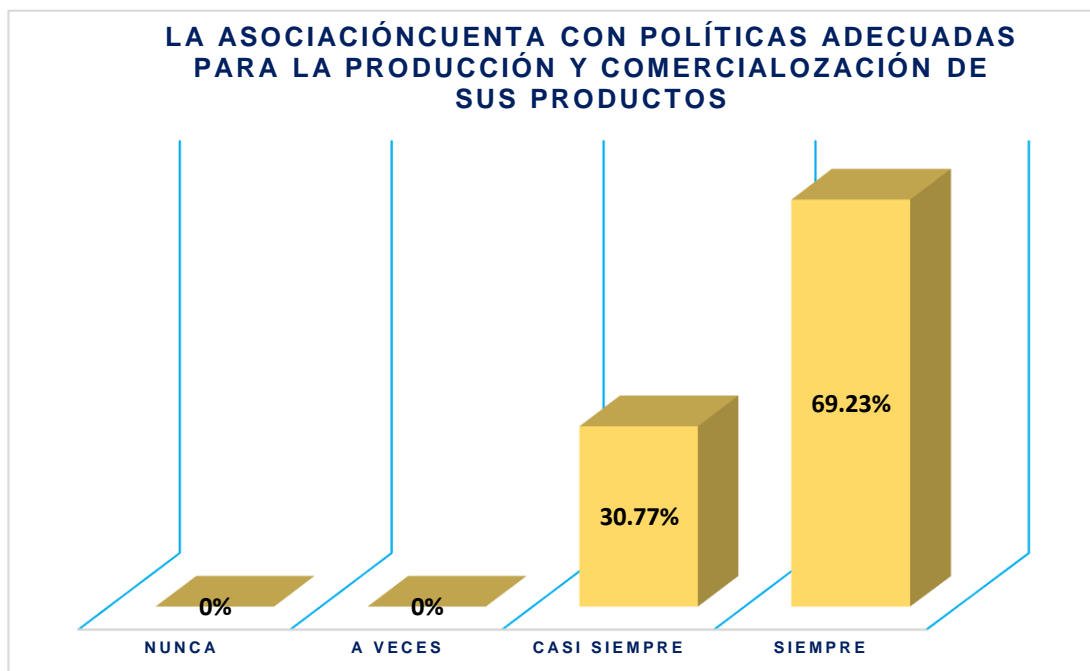
Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 92.20% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** la asociación busca mejorar las relaciones humanas, interrelacionándose con todos los integrantes de la asociación, como también manteniendo una buena relación con los clientes, proveedores y demás participes de la actividad agraria.

- Mientras que el 7.80% de los productores mencionan que **casi siempre** la asociación busca mejorar las relaciones humanas, porque están más dedicados a la producción y poco a la comercialización.

Figura 19. Sector Productivo - Demanda



Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

- El 69.23% de la asociación de productores de cacao San Francisco del distrito de Las Piedras - Madre de Dios, indican que **siempre** la asociación cuenta con políticas adecuadas para la producción y comercialización de sus productos, políticas internas que permiten mejorar la productividad, producción y calidad del cacao nacional, mediante la investigación, validación y transferencia de tecnología, la asistencia técnica y formación del recurso humano y otros servicios de apoyo.
- Mientras que el 30.77% de los productores de cacao indican que **casi siempre** la asociación cuenta con políticas adecuadas para la producción y comercialización de sus productos, sin embargo manifiestan que existen cambios no esperados que requiere de mejorar las políticas que se tiene para la producción y comercialización.

4.2. Prueba de Normalidad

Tabla 3. Prueba de Normalidad

	Shapiro - Wilk			
	Dimensión	Estadístico	gl	Sig
Competitividad	Dim 1	,619	12	,000
	Dim 2	,702	12	,000
	Dim 3	,637	12	,000

Fuente. SPSS v22

Si Sig. $\geq \alpha$ (0,05), se acepta H_0 ; por consiguiente los datos obtenidos de la muestra proceden de una distribución normal.

Si Sig. $< \alpha$ (0,05), se acepta H_a ; por consiguiente los datos obtenidos de la muestra no proceden de una distribución normal.

Análisis: De la prueba de Shapiro-Wilk, la significancia resultante de la competitividad es 0,00 menor a 0,05, por consiguiente los datos no tienen una distribución normal.

Interpretación: La muestra suspende de la normalidad por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que no tiene una distribución normal de la muestra.

Decisión: Los valores que se obtuvo son totalmente menores a 0.05 ($p > 0.05$), por ello se toma la decisión de usar las pruebas no paramétricas, por tanto en esta investigación se usó la prueba de Rho de Spearman.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Prueba de Hipótesis General.

En esta parte comprobaremos la hipótesis, existe Influencia positiva entre la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras- Madre de Dios 2018. Por lo que acudimos al Software SPSSv22, alcanzando el análisis de la

correlación entre las dos variables los resultados se exponen en los cuadros siguientes:

Tabla 4. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera - Competitividad.

			Competi tividad (VD)	Gestión Empresarial (VI)
Rho de Spearman	Competitividad (VD)	Coefficiente de correlación	1,000	,634*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	13	13
	Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	Coefficiente de correlación	,634*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	13	13

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El coeficiente de correlación entre ambas variables analizadas en la tabla de Rho de Spearman es 0,634, lo que indica que existe una correlación positiva moderada fuerte, deduciendo que la Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 5. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera - Competitividad.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,648 ^a	,419	,367	1,165

a. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- De acuerdo a los resultados obtenidos, el coeficiente de determinación R cuadrado es 0,419, lo que indica que la Gestión Empresarial Económica Financiera explica el 41.9% de variación en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 6. ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Competitividad.

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1						
	Regresión	10,776	1	10,776	7,946	,017 ^b
	Residual	14,917	11	1,356		
	Total	25,692	12			

a. Variable dependiente: Competitividad(VD)

b. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El valor de p es 0,017, menor de 0,05 de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, la

Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 7. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera – Competitividad.

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	T	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	12,183	8,155		1,494	,163
Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	,683	,242	,648	2,819	,017

a. Variable dependiente: Competitividad (VD)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- Como se observa en la tabla el coeficiente de regresión es = 0,683, lo que indica que el cambio que pueda existir en la Gestión Empresarial Económica Financiera influye de manera positiva moderada a la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicos.

Tabla 8. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico.

			Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	Factor Tecnológico (D1)VD.
Rho de Spearman	Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	Coeficiente de	1,000	,334
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,0264
		N	13	13
	Factor Tecnológico(D 1)VD.	Coeficiente de	,334	1,000
		correlación		
Sig. (bilateral)		,264	.	
	N	13	13	

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El coeficiente de correlación entre la variable independiente y la dimensión Factor Tecnológico, analizadas en la tabla de Rho de Spearman es 0,334, lo que indica que existe una correlación débil, deduciendo que la Gestión Empresarial Económica Financiera influye débilmente en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 9. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,386 ^a	,149	,071	,577

a. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- De acuerdo a los resultados obtenidos, el coeficiente de determinación R cuadrado es 0,149, lo que indica que la Gestión Empresarial Económica Financiera explica el 14,9% de variación en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 10, ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico.

Modelo	Suma de cuadrados	de GI	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	,641	1	,641	1,923	,0193 ^b
	Residual	3,667	11	,333		
	Total	4,308	12			

a. Variable dependiente: Factor Tecnológico(D1)VD

b. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El valor de p es 0,0193, menor de 0,05 de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, la Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 11. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera - Factor Tecnológico.

Modelo	Coeficientes estandarizados		no Coeficientes tipificados	T	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	1,167	4,043		,289	,778
1					
Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	,167	,120	,386	1,387	,0193

a. Variable dependiente: Factor Tecnológico(D1)VD

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- Como se observa en la tabla el coeficiente de regresión es = 0,167, lo que indica que el cambio que pueda existir en la Gestión Empresarial Económica Financiera influye de manera positiva en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 12. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva.

		Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)		Actividad Productiva(D2)VD	
Rho de	Gestión Empresarial económica financiera (VI)	Coeficiente de correlación	de 1,000		,014
		Sig. (bilateral)	.		,965
		N	13		13
Spearman	Actividad Productiva(D2) VD	Coeficiente de correlación	de ,014		1,000
		Sig. (bilateral)	,965		.
		N	13		13

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El coeficiente de correlación entre la variable independiente y la dimensión Actividad Productiva, analizadas en la tabla de Rho de Spearman es 0,014, lo que indica que existe una correlación nula, deduciendo que la Gestión Empresarial Económica Financiera no influye en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 13. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva.

Modelo	R	R cuadrado	R corregida	Error típ. de la estimación
1	,082 ^a	,007	-,084	,935

a. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- De acuerdo a los resultados obtenidos, el coeficiente de determinación R cuadrado es 0,007, lo que indica que la Gestión Empresarial Económica Financiera explica el 0,07% de variación en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 14. ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva.

Modelo	Suma de cuadrados	de GI	Media cuadrática	F	Sig.	
	Regresión	,066	1	,066	,075	,789 ^b
1	Residual	9,627	11	,875		
	Total	9,692	12			

a. Variable dependiente: Actividad Productiva(D2)VD

b. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El valor de p es 0,789, mayor de 0,05 de significancia, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna y, es decir, la Gestión Empresarial Económica Financiera no influye positivamente en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 15. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera - Actividad Productiva.

Modelo	Coeficientes estandarizados		no Coeficientes tipificados	T	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	12,053	6,551		1,840	,093
1					
Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	,053	,195	,082	,274	,789

a. Variable dependiente: Actividad Productiva(D2)VD

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- Como se observa en la tabla el coeficiente de regresión es = 0,053, lo que indica que el cambio que pueda existir en la Gestión Empresarial Económica Financiera influye de manera débil a la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 16. Nivel de Correlación, Gestión Empresarial Económica Financiera - Sector Productivo.

		Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)		Sector Productivo(D3) VD
Rho de	Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	Coeficiente de correlación	1,000	,721**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	13	13
Spearman	Sector Productivo (D3)VD	Coeficiente de correlación	,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	13	13

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El coeficiente de correlación entre la variable independiente y la dimensión Sector Productivo, analizadas en la tabla de Rho de Spearman es 0,721 lo cual indica que existe una correlación positiva moderada fuerte, deduciendo que la Gestión Empresarial Económica Financiera influye positiva y moderadamente fuerte en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 17. Resumen del Modelo, Gestión Empresarial Económica Financiera - Sector Productivo.

Modelo	R	R cuadrado	R corregida	Error típ. de la estimación
1	,733 ^a	,537	,495	,624

a. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- De acuerdo a los resultados obtenidos, el coeficiente de determinación R cuadrado es 0,537, lo que indica que la Gestión Empresarial Económica Financiera explica el 53.7% de variación en el Sector Productivo.

Tabla 18. ANOVAa, Gestión Empresarial Económica Financiera - Sector Productivo

Modelo	Suma de cuadrados	de GI	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	4,954	1	4,954	12,742	,004 ^b
1 Residual	4,277	11	,389		
Total	9,231	12			

a. Variable dependiente: Sector Productivo(D3)VD

b. Variables predictoras: (Constante), Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- El valor de p es 0,004, menor de 0,05 de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, la

Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

Tabla 19. Coeficientes, Gestión Empresarial Económica Financiera - Sector Productivo

Modelo	Coeficientes estandarizados		no Coeficientes tipificados	T	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	-1,037	4,367		-,237	,817
1 Gestión Empresarial Económica Financiera (VI)	,463	,130	,733	3,570	,004

a. Variable dependiente: Sector Productivo(D3)VD

Fuente. SPSS v22

Interpretación:

- Como se observa en la tabla el coeficiente de regresión es = 0,463, lo que indica que el cambio que pueda existir en la Gestión Empresarial Económica Financiera influye de manera positiva en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- ✚ De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se pudo determinar que la Gestión Empresarial Económica Financiera influye en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018, siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,634; lo cual indica que influye positivamente, estos resultados coinciden con la investigación de Castillo Poma Jesús (2017), en su tesis “La Gestión Empresarial y su Influencia en la Competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017”; donde se concluye que: una MYPEs con una buena Gestión Empresarial repercute significativamente en la competitividad, dado que para ser Competitivos de manera empresarial, es conveniente mantener la Gestión Empresarial constante en las empresas.

- ✚ Respecto a la Gestión Empresarial Económica Financiera y el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,334; lo cual indica que influye positivamente, estos resultados coinciden con la investigación de Gonzales Luquillas Jazmine (2014), en su tesis “Gestión Empresarial y Competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la Victoria”, donde concluye que: las empresas del sector textil que cuenten con una adecuada aplicación de los factores como la tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación favorece positivamente en la Gestión Empresarial.

- ✚ Asimismo la Gestión Empresarial Económica Financiera y la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,014; lo que indica que no influye positivamente, resultados que coinciden con la investigación de Aguirre

Gutiérrez Manuel (2015), en su tesis “Gestión Empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños productores de banano orgánico y de comercio justo del valle del Chira provincia de Sullana, región Piura”, lo cual concluye que: los/as socios/as de las tres asociaciones estudiadas diversifican sus actividades con la finalidad de sobrevivir, realizan otras actividades paralelas que les permitan obtener mayores ingresos para satisfacer sus necesidades básicas; indicando que la producción de banano orgánico no influye positivamente en la actividad productiva con áreas inferiores a una hectárea.

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se pudo determinar que la Gestión Empresarial Económica Financiera influye y el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018, siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,721; lo cual indica que la Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Sector Productivo, resultados que coinciden con la investigación de Alvarez Pianto Jasmine Katerine (2017), en su tesis “La Gestión Empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de Gamarra, La Victoria, 2017, donde concluye que: en la Gestión Empresarial de las Mypes existe una correlación positiva con el Sector Productivo del emporio de Gamarra, debido al proceso que se desarrolla para obtener mejores resultados.

CONCLUSIONES

- ✚ La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018; en la investigación se observó en la prueba de Rho de Spearman un valor de 0,634; lo cual indica que influye positivamente entre las dos variables, así mismo se determinó un $p = 0,017$; inferior al nivel de significancia (0,05); rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna; de igual forma el coeficiente de determinación indica la influencia y variación en un 41.9%; en la Competitividad; por lo tanto se concluye que: a mayor inversión, una buena Gerencia Integrada y con una adecuada Toma de Decisiones mejorará la Competitividad.
- ✚ La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018; en la investigación se observó en la prueba de Rho de Spearman un valor de 0,334; lo que indica que influye positivamente, así mismo se determinó $p = 0,0193$; inferior al nivel de significancia (0,05); rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, de igual forma los resultados del coeficiente de determinación indica que la Gestión Empresarial Económica Financiera tiene el 14,9% de variación frente al Factor Tecnológico, resultado que explica que los indicadores de la Gestión Empresarial Económica Financiera como las Repercusiones Económicas Financieras, Gerencia Integrada y la Toma de Decisiones son importantes para el desarrollo de la asociación, sin embargo no es suficiente en la influencia del Factor Tecnológico, lo cual indica que la asociación realiza una Gestión Empresarial Económica Financiera impecable, sin contar con tecnología de punta indicando que no es impedimento para comercializar el total de su producción.

- ✚ La Gestión Empresarial Económica Financiera no influye positivamente en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018; en la investigación se observó en la prueba de Rho de Spearman un valor de 0,014; el cual concluimos que no influye positivamente, así mismo se determinó un $p = 0,789$ mayor al nivel de significancia (0,05); aceptando la hipótesis nula y rechazando la hipótesis alterna, de igual forma los resultados del coeficiente de determinación, indica que la gestión empresarial tiene 0,007% de variación en la Actividad Productiva, porcentaje menor a 1% lo cual explica una correlación nula, sin duda producir y comercializar el cacao lo puede realizar cualquier individuo, sin necesidad de pertenecer a una asociación, por ello la Gestión Empresarial Económica Financiera no son de relevancia para la comercialización del cacao en la región, debido a que este producto tiene alta demanda en el mercado mundial.
- ✚ La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018; se observó en la prueba de Rho de Spearman un valor de 0,721 por lo que concluimos que influye positivamente, así mismo se determinó un $p = 0,004$ inferior al nivel de significancia (0,05); rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, de igual forma de acuerdo a los resultados del coeficiente de determinación la Gestión Empresarial Económica Financiera influye en un 53,7% frente a la variación del Sector Productivo, resultado que explica que al mejorar la Gestión Empresarial Económica Financiera aumentará considerablemente el Sector Productivo, debido a que los productores están en constante mejoramiento de la calidad de su producto, capacitándose en el manejo y producción, así mismo se relacionan con los clientes objetivos, son indicadores que ayudaron una mejor productividad de buena calidad, incrementando sus ingresos económicos.

SUGERENCIAS

- ✚ A la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios, se sugiere realizar un plan de inversiones en la adquisición de tecnología para obtener resultados con un efecto positivo en las Repercusiones Económicas Financieras, lo cual les permita incrementar la rentabilidad de cada uno de los socios, así mismo fortalecer a la junta directiva y demás agricultores con capacitaciones que enriquezcan a la organización, de tal forma que se consolide una adecuada cultura empresarial en los socios. Para una correcta toma de decisiones es necesario tener experiencia e información, por ello las metodologías para la resolución de conflictos deben ser analizadas con un enfoque empresarial con aras de mejorar la calidad y productividad de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del distrito de las Piedras Madre de Dios.

- ✚ A la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios, se sugiere desarrollar una adecuada Gestión Empresarial Económica Financiera que permita tener un mayor desarrollo en la Tecnología, siendo éste un factor efectivo, rápido y eficiente, para ello la implementación del sistema de riego mejorará la productividad durante todo el año, despulpadoras de cacao para disminuir los costos en mano de obra y tiempo, calefacción en el centro de acopio de fermentación para obtener un parámetro adecuado en los granos de cacao, tecnología que favorece en tener los mejores estándares de calidad con mayor productividad que el mercado demanda, de esta manera la asociación logrará un posicionamiento en el mercado nacional.

- ✚ A la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios, se sugiere desarrollar una Gestión Empresarial Económica Financiera, y contar con personal calificado con una gama de técnicas productivas adecuadas que serán puestas en la Actividad Productiva, por ello el conocimiento en la producción de cacao con un manejo integrado de cultivo, siembra, mantenimiento, medidas de control de plaga y enfermedades, poda, prácticas de cosecha, post cosecha y las prácticas de cultivo mejorado, permitirán obtener el producto con aspectos esenciales de calidad, con parámetros de fermentación adecuado, completamente seco, sabor y pureza, libre de olores anormales, permitiendo a la asociación comercializar el grano de cacao al cliente objetivo, es decir, permitirá expandir sus horizontes en la venta del cacao a mayores precios.

- ✚ A la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios, se sugiere desarrollar una adecuada Gestión Empresarial Económica Financiera que permita mejorar el Sector Productivo, con una diversificación de variedades de cacao como el VRAE 15 conocido por su mayor productividad y el cacao criollo por su aroma y sabor que demanda en el mercado internacional, de esta forma la oferta implicará aumentar el volumen de los productos e incorporar otros con los que se pueda competir en el mercado, a mayor productividad, mayor márgenes de ganancia y mejor calidad de vida de los agricultores. Trabajar de forma integrada permitirá obtener producción de buena calidad para cumplir con las exigencias de los clientes objetivos y cubrir la demanda del cacao en el mercado nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, J. L. (2017). Tesis “Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017” . Huánuco , Perú.
- Alejandro, G. D. (s.f.). *Toma de decisiones*.
- Alexander, C. P. (2017). Tesis “La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017” . Lima, Perú.
- Beleño, L. F. (2014). Tesis “Análisis de la gestión empresarial agrícola en el municipio de Lebrija - Santander” . Colombia.
- Bermejo, L. R. (2002). “*Competitividad y bienestar en la economía española*”.
- Calderón, G. B. (2006). “*El desarrollo tecnológico, una perspectiva social y humanista*” .
- Calva, M. L. (2007). Competitividad.
- Chandler, A. D. (2009). Estrategia.
- Competitividad*. (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero. (2012). Repercusiones económicas financieras.
- Drucker, P. (1992). *La Gerencia*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Economía y Gestión Empresarial*. (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>
- Eslava, J. d. (2013). “*Análisis Económico Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial*”.
- Galafassi, G. P. (1994). *Actividades productivas, organización laboral y medio ambiente en el bajo delta del Paraná*. Buenos Aires.

- García, Á. C. (1993). El papel de la empresa en la competitividad.
- García, M. J. (2006). Metodología.
- Gary, B. (2012). *La influencia económico en la toma de decisiones*.
- Gaus, J. M. (1970). Organización.
- Glick, & Hutchison . (1999). *Banking and currency crises:how cammon are twins*.
- Gutiérrez, M. A. (2015). Tesis “Gestión empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños productores de banano orgánico y de comercio justo del valle del chira provincia de Sullana, región Piura”. Piura, Perú.
- Hagen, V., & Ho. (2003). *Twin crises: a reexamination of empirical links*. Center for European integration.
- Horne, J. V. (1995). “*Fundamentos de Administración Financiera*” .
<https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>. (s.f.).
- J, G. L. (1986). “*Fundamentos de administración Financiera*”.
- Katerine, Á. P. (2017). Tesis “La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017”. Lima, Perú.
- López, A. M. (2011). Cacao.
- Luquillas, J. G. (2014). Tesis “Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la Victoria”. Lima, Perú.
- Lusthaus, A. A. (2001). Cultura.
- Marco Dini, L. C. (1997). Asociatiidad.
- Martínez, E. R. (2007). “*Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones*”.
- MINAGRI, M. d. (2014). Cacao.

- MINCETUR, M. d. (2002). Cacao.
- Mishkin. (1991). *Asymmetric information and financial crisis: an historical perspective*. Chicago.
- Mishkin. (1991). *Asymmetric information and financial crisis: an historical perspective*. Chicago.
- Mishkin. (1991). *Asymmetric information and financial crisis: an historical perspective* . Chicago.
- Porter, M. E. (1980). teoría la Ventaja competitiva.
- Quintanilla, M. Á. (2005). *“Tecnología: Un Enfoque Filosófico”*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Review, H. B. (2006). Toma de decisiones.
- Rivera, R. M., & Orellana Romero, J. A. (Noviembre de 2003). Analisis Integral de la Gestion Empresarial del Sector Cafetalero y su Relacion con la Competitividad en el Mercado Internacional. El Salvador.
- Rivera, R. M., & Orellana Romero, J. A. (2003). Tesis “Análisis integral de la gestión empresarial del sector cafetalero y su relación con la competitividad en el mercado internacional. El Salvador.
- Rodríguez, J. A. (2007). Competitividad.
- Sallenave, J. P. (2015). Gerencia integrada .
- Sánchez, E. F., Montes Peón , J. M., & Vásquez Ord, C. J. (1997). *“La competitividad de la empresa”*.
- Schwartz. (1987). *Crisis económica*.
- Torre, A. D. (1993). Crisi económica.
- Vilca, M. M. (2017). Tesis “Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del mercado internacional San José base I de la ciudad de Juliaca”. Juliaca, Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS – MADRE DE DIOS 2018

PROBLEMA	TIPO DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
					INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA	FUENTE
Problema General:		Objetivos Generales:		Hipótesis Alternas:				
¿Cuál es la influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018?		Determinar la influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras -Madre de Dios 2018.		La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras – Madre de Dios 2018.		Repercusiones Económicas Financieras		
Problemas Específico:		Objetivos Específicos:		Hipótesis Nula:		Gerencia Integrada		
PE01: ¿Cómo influye la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018?		OBJ 01: Determinar la influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Factor Tecnológico de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.		La Gestión Empresarial Económica Financiera no influye positivamente en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.		Toma de Decisiones		
PE02: ¿Cuál es la influencia la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Actividad Productiva en la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018?		OBJ 02: Determinar la influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.		Hipótesis Específicas:		Factor Tecnológico		
PE03: ¿Cómo influye la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras – Madre de Dios 2018?		OBJ 03: Determinar la influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.		La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en la Actividad Productiva de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.		Actividad Productiva.		
				La Gestión Empresarial Económica Financiera influye positivamente en el Sector Productivo de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018.		Sector Productivo		

DESCRIPTIVA CORRELACIONAL

VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión Empresarial Económica Financiera

VARIABLE DEPENDIENTE: Competitividad

Encuesta

1-4

Fichas de las encuestas

Anexo 2: Instrumento

Cuestionario de Gestión Empresarial Económica Financiera y Competitividad.

Objetivo: Determinar La Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco, Distrito de Las Piedras -Madre de Dios 2018, motivo por el cual es importante que conteste con la sinceridad del caso. Para contestar las preguntas lea cuidadosamente el enunciado y escoja sólo una respuesta marcando con una (X) sobre la opción con la cual esté de acuerdo. Conteste absolutamente todas las preguntas evitando hacerlo al azar.

GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA	Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
REPERCUSIONES ECONÓMICAS FINANCIERAS				
Crisis económica:				
1. ¿Cree usted que las repercusiones económicas financieras afectan la demanda del cacao?				
Efecto:				
2. ¿Cree usted que frente a las repercusiones económicas financieras, la asociación se ve afectada frente a la competencia?				
GERENCIA INTEGRADA				
Estrategias:				
3. ¿Los colaboradores participan en la formulación de estrategias para alcanzar los objetivos?				
Organización:				
4. ¿La gerencia empresarial de la asociación se realiza de forma integrada?				
Cultura :				

5. ¿Los colaboradores contribuyen a fortalecer la cultura organizacional?				
TOMA DE DECISIONES				
Metodología:				
6. ¿La toma de decisiones de la asociación permite mejorar la producción?				
7. ¿La junta directiva permite la participación de los productores para una mejor atención al cliente?				
Resolución de conflictos:				
8. ¿Se resuelve satisfactoriamente los conflictos que se generan en la asociación?				
9. ¿Se mantiene una actitud positiva frente a los conflictos que se puedan presentar con sus clientes llegando a la resolución de estos?				

COMPETITIVIDAD		Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
FACTOR TECNOLÓGICO					
Desarrollo					
10. ¿La asociación cuenta con tecnología necesaria para enfrentar a la competencia?					
Posicionamiento					
11. ¿La asociación busca mejorar el factor tecnológico con relación a la competencia?					
ACTIVIDAD PRODUCTIVA					
Producto					
12. ¿La asociación da a conocer de manera adecuada los productos que ofrece al mercado?					
Comercialización					
13. ¿La asociación frente a la competencia tiene un buen posicionamiento frente al mercado?					
14. ¿La asociación tiene demanda de sus productos al igual que su competencia?					
15. ¿La competencia afecta la producción y demanda de los productos de la asociación?					
SECTOR PRODUCTIVO					
Oferta:					
16. ¿Los productos que ofrece la asociación, se diferencian de los que ofrece la competencia?					
17. ¿La asociación promueve las capacitaciones de los productores para un mejor manejo y producción del cacao?					
18. ¿La asociación busca siempre mejorar las relaciones humanas?					
Demanda					
19. ¿La asociación cuenta con políticas adecuadas para la producción y comercialización de sus productos?					

Anexo 3: Solicitud de autorización para realización de estudio



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Puerto Maldonado, 07 de marzo del 2019.

CARTA N° 001- 2019.

Señor:

Jhonny Leodan, Curinambe Leyva.

Presidente de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco Madre de Dios.

Presente:

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO
SAN FRANCISCO
.....
Jhonny Leodan Curinambe Leyva
DNI: 42172396
PRESIDENTE

Asunto: **SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE ENCUESTA.**

Es grato dirigirnos a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de egresados de la Facultad de Ecoturismo y Administración en la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"

Por tal razón, solicitamos mediante el presente documento, nos dé la autorización para realizar la aplicación de nuestros instrumentos y realizar el estudio de investigación en la asociación para poder proseguir con la presente investigación, los resultados serán de confidencialidad y la investigación es netamente académica.

Agradecemos por anticipado a la presente, quedando de Ud. Muy reconocidos y mostrándole nuestros buenos deseos

Atentamente,

Bach. Madeleyne Vargas Ramos.

Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa.

Anexo 4: Solicitud de Validación de instrumento**SOLICITO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Puerto Maldonado, 07 de marzo de 2019

Señor:

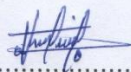
MgT. ALFONSO ROMANI CACAO.

La presente tiene por finalidad su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO, DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"**

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con sus objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despiden de ustedes,

Atentamente,



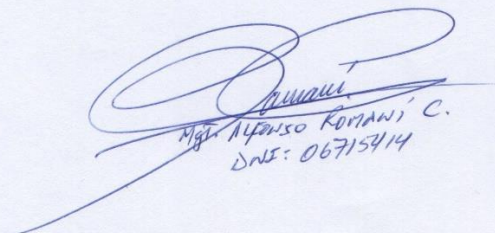
Bach. Madeleyne Vargas Ramos

DNI. 70757932



Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa

DNI. 46318591



MgT. ALFONSO ROMANI C.
DNI: 06715414

SOLICITO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Puerto Maldonado, 07 de marzo de 2019

Señor:

JHON WILLIAM QUISPE RAMOS

La presente tiene por finalidad su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO, DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"**

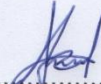
Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con sus objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despiden de ustedes,

Atentamente,



.....
Bach. Madeleyne Vargas Ramos
DNI. 70757932



.....
Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa
DNI. 46318591



Mgt. JHON WILLIAM QUISPE RAMOS
DNI 42338443

SOLICITO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Puerto Maldonado, 07 de marzo de 2019

Señor:

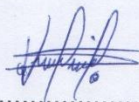
JUAN JOSÉ CALLO CEORCCA

La presente tiene por finalidad su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO, DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"**

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con sus objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despiden de ustedes,


Atentamente,



.....
Bach. Madeleyne Vargas Ramos
DNI. 70757932



.....
Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa
DNI. 46318591



JUAN JOSÉ CALLO
CEORCCA
43507886

Anexo 5: Ficha de validación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INVESTIGADORES: Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa
Bach. Madeleyne Vargas Ramos

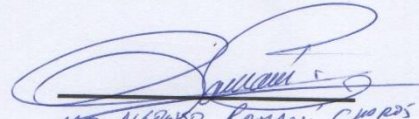
II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80	Excelente 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					85%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					85%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					95%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					95%
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación					95%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.					95%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					95%
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					95%

III. REVISADO DEL INSTRUMENTO

Aplicabilidad del Instrumento (SI)

Aplicabilidad del Instrumento (NO)


MAG. ALFONSO ROMANI CUROAS.
DNI: 06715414

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INVESTIGADORES: Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa
Bach. Madeleyne Vargas Ramos

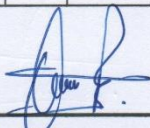
II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80	Excelente 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				75%	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				75%	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80%	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				75%	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				80%	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				80%	
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación				75%	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.				80%	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				80%	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				80%	

III. REVISADO DEL INSTRUMENTO

Aplicabilidad del Instrumento (~~SI~~)

Aplicabilidad del Instrumento (NO)



 Mg. JOHN WILLIAM QUISPE RAMOS
 DNI 42338443

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA
COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN
FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INVESTIGADORES: Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa
Bach. Madeleyne Vargas Ramos

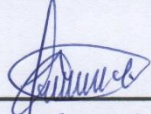
II. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80	Excelente 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					85%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					90%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					90%
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación					90%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.					90%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90%
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					95%

III. REVISADO DEL INSTRUMENTO

Aplicabilidad del Instrumento ()

Aplicabilidad del Instrumento ()



 Juan José Callo
 ccorca
 43502886

Anexo 6: Consentimiento informado

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO
"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"
"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"

Puerto Maldonado, 08 de marzo del 2019.

CARTA N° 001 -2019 -ASPROC-SF.

SEÑOR:

Bach. Madeleyne Vargas Ramos
Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa

PRESENTE.

ASUNTO: Autorización para Aplicación de Encuesta.

REF. : Carta 001-2019.

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, a la vez en atención al documento en referencia, la Asociación de Productores de cacao San Francisco Madre de Dios, *autoriza la aplicación de encuesta*, para la culminación de la tesis intitulada **"INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ECONÓMICA FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO SAN FRANCISCO DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS 2018"** el mismo que estará a cargo de la Bach. Madeleyne Vargas Ramos y el Bach. Abelino Ccahuantico Ccasa, egresados de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Sin otro en particular aprovecho la ocasión para saludarlos y testimoniarlos mi especial consideración.

Atentamente,

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO
SAN FRANCISCO
.....
Jhonny Lezdan Curi Ambe Leyva
DNI: 42172396
PRESIDENTE

Anexo 7: Imágenes de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco



La asociación de productores de cacao San Francisco”, se encuentra ubicado en el kilómetro 35 de la Carretera Interoceánica Puerto Maldonado - Iñapari y a 8 kilómetros de camino a tierra en localidad de San Francisco. Asimismo fue creado en el año 2015 con la denominación de Asociación de Productores de Cacao San Francisco ASPROC-SF, cual representante legal es el Sr. Jhonny Leodan Curinambe Leyva, la asociación está formado por 13 socios familiares procedente de la región de San Martin.



La Asociación de Productores de Cacao San Francisco trabaja con la variedad CCN 51, por su mayor productividad, alto desarrollo de crecimiento, y más fuerte frente a enfermedades y plagas.



La asociación cuenta con un centro de acopio de fermentación para obtener el grano con parámetros de fermentación óptima, para cumplir con la exigencia del mercado de chocolatería (Lima, Cusco, Quillabamba).



La asociación cuenta con un centro de secado adecuado para los granos de cacao, lo cual permite obtener resultados homogéneos y fuera de olores anormales.



Participación de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco, en el concurso MINAM CAF-2017 (Planes de Eco Negocios), ganadores del primer lugar, acreedores de 200, 000.00 soles.



Participación de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco, en el III festival del cacao y chocolate de Madre de Dios -2018. Ganadores como el mejor producto del cacao y chocolate.