

**MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERU
UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**

**FACULTAD DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACION
CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**“ELABORACION DE HERRAMIENTAS DE GESTION PARA EL DESARROLLO
DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA DE KOTSIMBA,
DISTRITO DE INAMBARI, PROVINCIA DE TAMBOPATA, DEPARTAMENTO DE
MADRE DE DIOS”**

TESISTAS:

**ALEJANDRINA ARANIBAR HUASINOMPE
JOSE LUIS YUCRA SALAS**

TESIS

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO

ASESOR:

M.SC. CARLO TEÓFILO AGUILAR PÉREZ

PUERTO MALDONADO – MADRE DE DIOS – PERÚ

2017

**MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERU
UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**

**FACULTAD DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACION
CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**“ELABORACION DE HERRAMIENTAS DE GESTION PARA EL DESARROLLO
DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA DE KOTSIMBA,
DISTRITO DE INAMBARI, PROVINCIA DE TAMBOPATA, DEPARTAMENTO DE
MADRE DE DIOS”**

TESISTAS:

**ALEJANDRINA ARANIBAR HUASINOMPE
JOSE LUIS YUCRA SALAS**

TESIS

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO

ASESOR:

M.SC. CARLO TEÓFILO AGUILAR PÉREZ

PUERTO MALDONADO – MADRE DE DIOS – PERÚ

2017

Dedicado a:

A nuestro Creador, a nuestros padres y a la comunidad nativa Kotsimba, y manera muy especial a nuestro hijo Matias Keri.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a Dios, porque sin su voluntad infinita nada logramos.

A nuestra casa de estudios, por ayudarnos en nuestra formación como profesionales para la contribución al desarrollo de nuestro departamento de Madre de Dios.

A nuestros padres y familiares en general, por la motivación constante.

PRESENTACIÓN

La comunidad nativa Kotsimba y su área de turismo y conservación cuenta con el potencial turístico necesario para movilizar flujos turísticos hacia la comunidad nativa y por ende hacia Madre de Dios, ya que su vocación turística está determinada por la belleza paisajística del área, por los recursos turísticos identificados como quebradas, collpas de loros y guacamayos, así como collpas de mamíferos, por ecosistemas peculiares como los aguajales, bosques de paca, bosques montanos, entre otros, pero sobre todo por la biodiversidad que ahí se preserva, y que muchos son de interés para el turismo de naturaleza.

La actividad turística representa para muchas comunidades nativas una herramienta de conservación de sus bosques y territorio, a la vez que sirve también como generador de ingresos económicos para lograr el desarrollo de sostenible de las mismas; sin embargo es notorio que adentrarse a dicha actividad requiere desarrollar ciertas capacidades organizacionales y técnicas en las personas; esto enmarcado bajo el enfoque de planificación, que asegure el cumplimiento de objetivo planteado, así como la conducción eficiente de los medios.

La comunidad nativa Kotsimba, ha trabajado y trabaja la minería como actividad principal, de acuerdo a la microzonificación de su territorio definido en su Plan de vida comunal (2013 - 2020), y considera la actividad turística como herramienta de conservación de sus bosques y territorio, pero también como la actividad que genere ingresos para el desarrollo comunal.

En el presente trabajo de investigación, se contó con la participación plena y activa de los comuneros de la CN Kotsimba, se trabajó con el esquema participativo en 5 fases: **Primera fase**, que consistió en la Presentación del Proyecto de Tesis “Elaboración de herramientas de gestión para la planificación de la actividad turística en la comunidad nativa Kotsimba” para lo cual nos reunimos en dos instancias, la primera con la junta directiva de la CN Kotsimba, y en segunda instancia con la

asamblea general de la misma, con el objetivo de informar sobre las motivaciones que tuvimos como tesistas para la elección de la CN Kotsimba como nuestro de ámbito para desarrollar el proyecto de tesis, debemos mencionar que consideramos un forma de respeto los parámetros consignados sobre la consulta previa en el Convenio 169 de la Organización Mundial del Trabajo – OMT y la Declaración Universal de los derechos de los Pueblos Indígenas; **Segunda fase**, Reconocimiento previo del territorio de la CN Kotsimba, esta fase consistió en los trabajos de campo en el área de turismo y conservación y la misma comunidad, básicamente para la identificación de los recursos turísticos, evaluación de paisajes, toma fotográfica y fílmica; **Tercera fase**, Diagnóstico turístico de la comunidad nativa Kotsimba, aquí se trabajó con fichas de caracterización turística de la CN Kotsimba, con la finalidad de conocer la oferta que tiene la comunidad, aspectos como la seguridad, servicios, comunicación, entre otros; **Cuarta fase**, Estrategia de turismo para la comunidad nativa Kotsimba, se realizó dos talleres participativos, con la finalidad de recoger la percepción de los comuneros en relación a la actividad turística, tanto a corto, mediano y largo plazo; y la **Quinta fase**, que trata sobre la Validación de las herramientas de gestión desarrollados con enfoque participativo; todo este esquema de trabajo generó tres productos finales a entregarse a la comunidad nativa Kotsimba para su implementación, que son: 1. Diagnostico turístico de la CN Kotsimba. 2. Estrategia de turismo para la CN Kotsimba y 3. Producción de un video, que contiene múltiples finalidad, por ejemplo la de posicionar a la CN Kotsimba, mostrar el potencial turístico, y quedar como material de registro del proceso de cambio hacia una actividad mucho más sostenible.

INDICE

RESUMEN	1
ABSTRATC	3
INTRODUCCION	5
CAPITULO I: MARCO TEORICO	14
ANTECEDENTES TEORICOS	14
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	22
MARCO LEGAL	46
MARCO INSTITUCIONAL	46
CAPITULO II: MATERIALES Y METODOS	50
2.1. MATERIALES	50
2.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
- TIPO Y NIVEL	51
- MÉTODO Y DISEÑO	52
- POBLACIÓN Y MUESTRA	53
- TÉCNICA E INSTRUMENTO	55
- TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	56
- ESQUEMA METODOLÓGICO PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	59
CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSION	60
3.1. DIAGNOSTICO TURISTICO DE LA COMUNIDAD	62
A.- INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RR.TT. TURÍSTICOS POTENCIALES IDENTIFICADOS EN EL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA	62
B.- CARACTERIZACION DE LA VOCACION TURISTICA DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA	91
C.- CARACTERIZACION TURISTICA DE LA CN KOTSIMBA	99

C.1.- RESULTADOS DE FICHA 01: “CONSTRUYENDO JUNTOS EL CAMINO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA”.	103
C.2.- RESULTADOS DE LA FICHA 02: CARACTERIZACION TURÍSTICA DE LA CN KOTSIMBA	116
C.3.- RESULTADOS DE LA FICHA 03: CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURISTICA DE LA CN KOTSIMBA	129
3.2. COMPETENCIA TURISTICA DE LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA	131
CONCLUSIONES	
CUMPLIMIENTO DE LAS HIPOTESIS	142
RECOMENDACIONES	148
BIBLIOGRAFÍA	150
ANEXOS	151
1. FOTOS DE LAS ACCIONES Y LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	151
2. MAPA DE RECURSOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS - IMAGEN VECTORIAL	156
3. MAPA DE RECURSOS TURISTICOS IDENTIFICADOS – IMAGEN SATELITAL	157

RESUMEN

ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA- INAMBARI-TAMBOPATA-MADRE DE DIOS

El área de turismo y conservación de la comunidad nativa Kotsimba, con una extensión aproximada de 14000 ha, ubicada al interior del territorio comunal de la misma comunidad a 4 horas vía terrestre desde Puerto Maldonado; cuenta con el potencial turístico capaz de atraer flujo turístico, generando de esta manera beneficios múltiples para la comunidad nativa, el medio ambiente y la misma actividad; potencial turístico que podría estar en riesgo de dañarse por actividades productivas que no son amigables con el medio en el que vivimos; para lo cual en plena coordinación y participación con la comunidad nativa Kotsimba, se tomó la iniciativa de realizar el presente trabajo de investigación: **“Elaboración de herramientas de gestión para la planificación de la actividad turística en la comunidad nativa Kotsimba – Inambari – Tambopata - Madre de Dios”**.

En ese sentido, el presente trabajo de investigación identificó en el área de turismo y conservación, el potencial turístico necesario, el cual comprende: Recursos turístico, que con la ayuda de las fichas de levantamiento de información turística de MINCETUR, se determinó la totalidad de 26 recursos turísticos, entre las que resaltan las quebradas, collpas, cochas, entre otros; de acuerdo a la vocación turística se determinó que el área de turismo y conservación cuenta con el recurso paisaje, entre los que destacaron el Paisaje de la quebrada Pamahuaca, que vendría a ser la puerta de entrada al Parque Nacional Bahuaja Sonene, así como también el Paisaje de la misma comunidad; también debemos mencionar que el área en mención cuentas con ecosistemas prístinos como los aguajales, bosque de paca, bosques tropicales de transición a los bosques montanos, con altos niveles de biodiversidad, entre ellos especies de interés turísticos, como los jaguares, lobo

de río, diversidad de aves; además de contar con un dinámica única dado que dicha área no es frecuentada por terceras personas.

Finalmente, la iniciativa comunal a través del presente trabajo de investigación lo que busca es poner en valor todo el potencial turístico del área de turismo y conservación, convertirlo en un emprendimiento comunal que permita el desarrollo sostenible de la comunidad nativa Kotsimba; a la vez que diversifica la oferta turística en Madre de Dios; que sólo se logrará haciendo uso de las herramientas de gestión generadas, que para el presente estudio fueron tres productos, que son los siguientes: 1. Lista de recursos turísticos identificados. 2. Diagnóstico turístico de la CN Kotsimba y, 3. Estrategia de turismo de la CN Kotsimba.

De esta manera, se pretende dar a la comunidad nativa Kotsimba, una nueva alternativa de trabajo que sea sostenible en el tiempo, que les permita lograr su desarrollo integral, no dañando sus bosque y territorio, más por el contrario dar valor a los recursos con los que cuenta.

ABSTRACT

MANAGEMENT DEVELOPMENT TOOLS FOR PLANNING TOURIST ACTIVITY IN Kotsimba-Inambari- NATIVE COMMUNITY

The tourism and conservation area of Kotsimba native community has an approximate 14 000 ha; is located inside the community territory, four hours driving away from Puerto Maldonado (197 km.)

Its tourism potential is capable to attract travellers and visitors from all the world around at the same time can generate multiple benefits to the local people. If nobody take care of this resources, could be a high risk because they are many activities , not considering sustainable activities, which can represent a big trouble , for this reason Kotsimba Community and the researches begin to do this present Project as an alternative to managing the forest and get a quality of life through the tourism activity : *Elaboración de Herramientas de Gestión para la Planificación de la Actividad Turística en la Comunidad Nativa Kotsimba – Inambari – Tambopata - Madre de Dios*”.

In this present Project and thanks to the support of MINCETUR , we already identified 26 tourism and conservancy resources which include the most popular and well know places clay licks and oxbowlakes., among others; according to the tourist vocation it was determined that the tourism and conservation area has many natural resources, which it highlight must be Pumahuaca creek, located in the entrance to the Bahuaja Sonene National Park. This area contain pristine ecosystems such as palm swamps (Aguajes or mauritia palms), bambo forest, tropical forests transition, montane forests , which have high levels of biodiversity, including species for travellers interest, such as Jaguar, giant river Otter, diversity of birds, which are considerer bioindicator species from a healthy forest; besides having a unique dynamic since that area is not visited by foreign. In this potential resources plus the cultural components, will be included in the Project called **MANAGEMENT DEVELOPMENT TOOLS FOR PLANNING TOURIST ACTIVITY IN Kotsimba-Inambari- NATIVE COMMUNITY**

The community initiative through this research seeks to value all the tourism potential present in the area of tourism and conservation, into a communal enterprise to enable

sustainable development of the native community Kotsimba; while diversifying the tourism offer in Madre de Dios; It will be achieved only by using management tools generated, which for this study were three products, which are:

1. Tourist resources identified.
2. Tourist diagnosis in Kotsimba Native Community
3. Tourist strategy in Kotsimba.

Finally, the main idea in this Project is the beginning of a new sustainable activity with a lowest forest depredation and lowest enviromental impact reflecting in the development of the local people.

INTRODUCCION

El turismo es una industria que contribuye al crecimiento y desarrollo de la economía de los países, constituyéndose como uno de los factores trascendentales en la lucha contra la pobreza y la generación de nuevas alternativas económicas para las poblaciones locales. Tiene carácter transversal porque está conformado por diversas actividades económicas que producen y proveen diversos bienes y servicios a los visitantes. Actualmente el aporte del PBI Turístico al estado peruano se ha visto incrementado del 2011 al 2015 de 3,6% a 3,9%, así como aporte el consumo turístico interior al PBI Total ha aumentado del 2011 al 2015 de 6,4% a 6,9%. Asimismo el gasto turístico interno ascendió a S/ 26 mil millones en el 2015 y el ingreso de divisas por turismo asciende a US\$ 4 151 millones, significando un incremento de 47,5% entre el 2011 y el 2015.

El turismo sostenible más que una propuesta teórica constituye una acción práctica consistiendo en dos aspectos facticos; que, los visitantes visitan y/o buscan nuevas experiencias en espacios planificados y ordenados; y por otro lado, involucran a la población local en la actividad turística. Entonces, la definición que da la OMT sobre el turismo sostenible es aquel “Turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”; el ecoturismo es una herramienta que contribuye a mantener un equilibrio en los tres ejes de desarrollo sostenible, maximizando los beneficios económicos y sociales, y minimizando las externalidades negativas en lo ambiental y sociocultural, sin comprometer a las generaciones futuras; y hacer del turismo una herramienta de conservación y desarrollo para las poblaciones locales.

A partir del interés de la comunidad nativa Kotsimba por buscar una alternativa de trabajo sostenible que ayude a contribuir sus medios de vida propiciando su desarrollo de vida comunal a través de la generación de ingresos económicos,

siendo el turismo es una actividad que consideran puede ayudar a lograr éste objetivo; a la vez que cuidan y conservan su territorio, y hacen uso racional y sostenible de los recursos con los que cuentan, siendo contemplada en su planteada en su documento matriz denominando Plan de Vida Comunal.

El proyecto de tesis “Elaboración de herramientas de gestión para la planificación de la actividad turística de la CN Kotsimba” tiene como objetivo la generación de documentos y herramientas de gestión turística básica que sean de mucha utilidad, fácil aplicación por la comunidad para su implementación, así como establecer propuestas de monitoreo, seguimiento y evaluación de las mismas, antes, durante y posterior a la formulación de las mismas.

El presente estudio presenta dos enfoques priorizados para la formulación de los productos finales establecidos:

- Enfoque Participativo: Involucrando en cada fase de los trabajos realizados la participación de los moradores de la CN Kotsimba (levantamiento de información, talleres comunales, entrevistas).
- Enfoque Cultural: Tomando en consideración los valores y prácticas culturales ancestrales y tradicionales, sus modos y medios de vida de los comuneros de Kotsimba, pertenecientes al grupo étnico Pukirieri-Sapiteri, del Pueblo Harakmbut.

En la Región de Madre de Dios, la actividad turística está mayormente concentrada en los distritos de Tambopata (provincia de Tambopata) y los distritos de Manu y Fitzcarrald (provincia de Manu), donde la mayor parte de las actividades se desarrollan dentro de las Áreas Naturales Protegidas (Reserva Nacional Tambopata, Reserva Comunal Amarakaeri y Parque Nacional Bahuaja Sonene) y sus zonas de amortiguamiento cercanos. Sin embargo, las poblaciones locales indígenas asentadas en sus zonas de amortiguamiento son poco beneficiadas,

desaprovechado la riqueza natural y cultural que albergan en sus espacios y territorios comunales para el aprovechamiento turístico, es por ello que se planteó la siguiente interrogante:

El problema central que se ve reflejado en la necesidad de la “Elaboración de Herramientas de Gestión para la Planificación de la Actividad Turística de la Comunidad Nativa Kotsimba – Distrito Inambari – Región Madre de Dios, es la carencia de herramientas de gestión turística para la planificación de la actividad de la comunidad Nativa de Kotsimba, esto se debe a que no se prioriza actividades sostenibles tales como el ecoturismo, piscicultura, entre otras, ya que no se cuenta con el apoyo de entes que deberían estar involucrados tales como la Reserva Nacional Tambopata y Parque Nacional Bahuaja Sonene, para la realización de una adecuada planificación, ya que la Comunidad Nativa Kotsimba se encuentra ubicada en la Zona de Amortiguamiento de éstas dos importantes Áreas Naturales Protegidas.

Del mismo modo, no se cuenta con presupuesto para la realización de estudios y trabajos de investigación para el Levantamiento de Información Turística de la Comunidad Nativa Kotsimba, sean éstos de índole público o privado, que formen parte de un Plan Desarrollo Regional en donde se involucren directamente a las Comunidades Nativas de nuestra Región.

A su vez, se percibe que en la Comunidad Nativa Kotsimba, existe un desconocimiento de la funciones de las Instituciones Públicas encargadas de la actividad turística, y de los mecanismos a seguir para desarrollar actividades turísticas.

Objetivo General

- Elaborar herramientas de gestión para la Planificación de la Actividad Turística en la Comunidad Nativa Kotsimba – Distrito Inambari – Región Madre de Dios.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una Planificación Turística que permita orientar la oferta turística de la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari - Región Madre de Dios.
- Desarrollar una Planificación Turística que permita identificar con precisión la demanda potencial y real de la actividad turística en la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari – Región Madre de Dios.
- La Planificación Turística permite definir el ámbito de competencia de la actividad en un ámbito geográfico determinado como el de la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari - Región Madre de Dios.

Hipótesis

Hipótesis General

- La elaboración de herramientas de gestión permite la Planificación de la Actividad Turística de la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari - Región Madre de Dios.

Hipótesis Específicas

- La Planificación Turística permite definir las prioridades a trabajar con relación a la oferta turística de la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari - Región Madre de Dios.

- La Planificación Turística permite la identificación de la demanda turística tanto real como potencial y el desarrollo de proyecciones estadísticas que permitirán la promoción de inversiones en la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari - Región Madre de Dios.
- La Planificación Turística permite definir el ámbito de Competencia Turística en un ámbito específico como el de la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari - Región Madre de Dios.

VARIABLES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

VARIABLE INDEPENDIENTE

Herramientas de gestión

VARIABLE DEPENDIENTE

Actividad turística

VARIABLES	INDICADORES
<u>Variable Independiente:</u> Planes de Gestión Turística.	<ul style="list-style-type: none">• PENTUR al 2021• Plan Maestro del Parque Nacional Bahuaja Sonene.• Plan de Vida de la Comunidad Nativa Kotsimba.
<u>Variable Dependiente:</u> Actividad turística.	<ul style="list-style-type: none">• Demanda turística.• Oferta turística.• Diagnóstico de la actividad ecoturística a nivel Perú y a nivel mundial.

OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

VARIABLES	INDICADORES	INDICES	ITEMES
V1=Vi HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Programas - Lineamientos 	Revisión bibliográfica
	Plan Maestro del Parque Nacional Bahuaja Sonene	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Uso turístico 	Revisión bibliográfica
	Plan de Vida Comunal de la CN Kotsimba (2013 - 2020)	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo 	Revisión bibliográfica

VARIABLES	INDICADORES	INDICES	ITEMES
V2=Vd DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos - Infraestructura - Servicios 	Inventario de recursos. Observación y registro de campo.
	Demanda Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda real - Demanda potencial 	Observación y registro de campo. Revisión bibliográfica
	Diagnóstico de la actividad eco turística a nivel Perú y a nivel mundial.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de crecimiento a nivel internacional. - Nivel de crecimiento a nivel nacional 	Revisión bibliográfica Revisión bibliográfica

CAPITULO I: MARCO TEORICO

1.1. ANTECEDENTES TEORICOS

Con relación a los temas que se abordan en la presente investigación se han encontrado diversos trabajos a nivel internacional, nacional y regional.

1.1.1. Antecedentes Internacionales

“El Turismo Comunitario como herramienta para el Desarrollo Sostenible de Destinos Subdesarrollados”, señala que el turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional. Así, desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible, y tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales. En este sentido, el objetivo de esta investigación es analizar el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.

La metodología empleada ha consistido en una revisión de la literatura sobre turismo comunitario y desarrollo sostenible, y en la observación participante en destinos subdesarrollados con potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario. ¹

En el año 2005, Oscar Reyes Pérez y Álvaro Sánchez Crispín, realizaron un estudio para determinar una nueva **“Metodología para determinar el Potencial de los Recursos Turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México”**, analiza los elementos naturales y la infraestructura del estado de Oaxaca para el desarrollo de

¹ Aguera, F. O. (2013). Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de Destinos Subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.

la actividad turística. En un primer apartado, se mencionan los tipos de atractivos naturales que posee el territorio oaxaqueño. En una segunda sección, se describe el proceso metodológico que se utilizó para la valoración cuantitativa de los bienes y servicios turísticos de los distritos que integran a esta entidad federativa. Posteriormente, se describen las particularidades turístico-naturales encontradas. Por último, se demuestra que, desde la perspectiva de esta actividad económica, la riqueza natural de este estado se desaprovecha al no contar con una infraestructura turística adecuada. ²

"El Turismo Alternativo como medio para fomentar el desarrollo de las comunidades en el Sur de Sonora, México", donde uno de los pasos que se desarrollaron fue de realizar un inventario de los recursos culturales y naturales, llegando a la conclusión de: primer lugar se detecta un gran potencial de recursos culturales y naturales susceptibles de ser explotados para la atracción de turistas al sitio y representa una oportunidad para la comunidad el hecho de aprovecharlos de una manera responsable bajo los principios de auto sustentabilidad. ³

"Bosque y Turismo los objetivos de este artículo son analizar, en primer lugar, los bosques como Recurso Turístico", así como los principales problemas que genera esta función forestal y en segundo lugar, estudiar los principales elementos que hay que tener presente en la planificación de la función turístico-recreativa de los bosques. Dentro del primer objetivo, estudiaremos los elementos que configuran

² Reyes, O., & Sánchez, A. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. Oaxaca, México: Cuadernos de Turismo, nº 16, (2005), pp. 153-173. Universidad de Murcia.

³ Maria Dolores Moreno Millanes. Directora de la División de Ciencias Sociales y Administrativas., M. D. (s.f.). *Estudio: El Turismo Alternativo como Medio para fomentar el Desarrollo de las Comunidades en el Sur de Sonora.*

la imagen turística de los espacios forestales y los conflictos y posibles soluciones que genera la función turístico-recreativa de los bosques. Respecto al segundo objetivo, plantearemos la necesidad de generar, de forma sistemática, estudios de frecuentación, que permitan no sólo contabilizar el número de visitantes sino también conocer las necesidades y las pautas de comportamiento de los mismos y abordaremos las principales cuestiones que se deben resolver en el uso turístico de los bosques, o sea, la accesibilidad, la señalización y los equipamientos. Quisiéramos reseñar que la mayoría de los ejemplos y, en consecuencia, de las propuestas de gestión hacen referencia a los bosques europeos.

Las Funciones Del Bosque, siempre ha constituido un recurso para la sociedad, no sólo para producir bienes materiales, sino también como un espacio para satisfacer a las personas, tanto cultural- mente como espiritualmente. Ahora bien, durante muchos años el bosque ha sido considerado únicamente como una máquina de producir madera. Desde hace unos decenios el bosque empieza a contemplarse desde una óptica más global y, en consecuencia, aparecen otros enfoques, como el de hablar de la tercera dimensión del bosque (Susmel, 1968) que no es otra que la social o recreativa, estudiada por biólogos (Gómez-Limon, 1995), geógrafos (Valenzuela, 1984, Font y Tribe, 2000) y forestales (Hermanin, 1988).

El Bosque Como Recurso Turístico, es un recurso turístico cada día más importante. Sólo hay que navegar por las webs de asociaciones de casas de turismo rural, de espacios naturales protegidos u hojear las páginas de revistas turísticas y comprobar cómo la palabra bosque aparece como uno de los reclamos turísticos del lugar o para darnos cuenta del gran número de espacios forestales descritos. Para reafirmar la función turística de los bosques. Podemos referirnos a un libro (Pakenham, 2002) que parafraseando a Julio Verne se titula: La vuelta al mundo en 80 árboles. Este libro relata los diferentes árboles que han emocionado al autor a lo

largo de los diferentes continentes que ha recorrido. ⁴

1.1.2. Antecedentes Nacionales.

El año 2006, Johanna Soledad Poggi Dávila, realizó: **“Diagnóstico del Potencial y Propuesta de Planificación Eco turística en la Zona de San Fernando”**, en el departamento de Ica, Perú; con la finalidad de que la Zona en estudio pueda desarrollar el turismo, viendo el acceso, las facilidades que pueda existir en la zona. ⁵

El año 2007, el Gobierno Regional de Lambayeque elabora **“INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS”**, con el apoyo de los estudiantes de turismo de la Universidad del Señor de Sipán, Perú; con la finalidad de que el turista pueda contar con un documento técnico que le permita informarse de los sitios turísticos que busca conocer. ⁶

Turismo Rural Comunitario en el Valle del Colca, el trabajo de TRC como actividad económica se inicia en el Valle en el año 2006 gracias al apoyo de agentes externos (ONG's como DESCO, GRUPO GEA, CID AQP, Proyectos como Sierra Sur, Coordinadora Rural, entre otros) y a las iniciativas y emprendimientos de los pobladores. En ese entonces, el Valle del Colca experimentaba un crecimiento notable en la oferta de servicios turísticos privados que, sumado a las mejoras de infraestructura, carreteras y servicios diversos (telefonía, internet, etc.) originó el incremento de visitantes tanto extranjeros como nacionales a la zona. Es en ese mismo año (2006), que el MINCETUR implementó el Programa TRC a nivel nacional

⁴ José Antonio Donaire, J. G. (2003). Bosque y Turismo. *Boletín de la A.G.E. N.º 35 - 2003, págs. 207-221.*
Universidad de Girona.

⁵ Poggi Dávila, Johanna Soledad, Diagnóstico del Potencial y Propuesta de Planificación Eco turística en la Zona de San Fernando, Ica, 2006.

⁶ Gobierno Regional de Lambayeque-Universidad Nacional Señor de Sipán, Lambayeque, 2007.

pero es solo hasta el año 2010 que el programa inicia las actividades de organización, asistencia técnica y trabajos relacionados a la articulación entre gestores privados y locales en el Valle del Colca. En el Colca, se tienen 4 zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del Turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque.

En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura, Coporaque es de turismo de “descanso” (paseos y baños termales), Yanque resalta cultura y la tradición y en Sibayo se rescata la cultura viva.

La mayor parte de emprendimientos de TRC en los Distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados a los servicios de hospedaje-turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.⁷

Vivencial Tours.- Se encuentra a 30 km (45 min) al este de Cajamarca por carretera asfaltada. Vivencial Tours es la empresa encargada de la elaboración y puesta en marcha del proyecto, que pretende brindar al turista un estilo de vida casi olvidado: remontarse a los orígenes y alejarse del aturdimiento tecnológico de las grandes ciudades. La idea es que éste cambie totalmente de vida, volviéndose a integrar a la naturaleza. El turista se adapta a una forma de vida sencilla, participando con los campesinos en la siembra, cosecha y crianza de ganado menor, bebiendo la chicha sagrada de los dioses, aprendiendo la preparación de alimentos típicos y los rituales realizados en homenaje a la madre tierra y a las deidades ancestrales. Los campesinos no dejan de asombrarse por la admiración del turista hacia su cultura que antes les avergonzaba y consideraban inferior a la occidental.⁸

⁷ Libro Turismo Rural Comunitario en el Valle del Colca: un negocio en crecimiento. Autora María Paz Montoya P. 2006.

<http://es.scribd.com/doc/153070966/Turismo-Comunitario-y-Desarrollo-Rural>.

⁸ http://issuu.com/visitperu/docs/trce_espa/104

1.1.3. Antecedentes Regionales.

En Noviembre 2008, El Gobierno Regional de Madre de Dios-Administración Técnica Forestal y de Fauna Silvestre-Instituto Nacional de Recursos Naturales y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, realiza el estudio denominado **“INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y AMBIENTES NATURALES – DIAGNOSTICO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y COMUNIDADES INTERESADAS DEL EJE VIAL INTEROCEANICO SUR TRAMO III-SUB TRAMO IÑAPARI-IBERIA-PUERTO MALDONADO”**, a cargo de la consultora Lic. Yrma Begazo Tupayachi, cuyo objetivo es impulsar y desarrollar la actividad turística a lo largo del corredor vial interoceánico sur y los beneficiarios directos son los pobladores identificados.⁹

En el año 2012, La Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, los Docentes investigadores de la Facultad de Ecoturismo, elaboró **“EL PROYECTO DE INVESTIGACION “PRODUCTOS Y CIRCUITOS TURISTICOS EN EL ÁREA URBANA Y RURAL DE PUERTO MALDONADO”**; Cuyo objetivo es desconcentrar la oferta turística en Tambopata a través de la identificación de productos y circuitos turísticos en el área urbana y rural de Puerto Maldonado. Responsable del Proyecto M.Sc. Carlo Teófilo Aguilar Pérez.¹⁰

Circuito Turístico Alto Tambopata y Bajo Tambopata.

Es un circuito compuesto por un grupo de emprendimientos turísticos desplegados en las comunidades de Isuyama y Bajo Tambopata, organizados desde hace varios

⁹ Fuente: Gobierno Regional de Madre de Dios, 2008.

¹⁰ Fuente: Docentes investigadores de la Facultad de Ecoturismo, de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

años bajo la sigla AOATAM: Asociación de Operadores Agro - Ecoturísticos del Bajo Tambopata y formada por 18 familias. Esta asociación desarrolla actividades de cuidado del ambiente, recreación, recorridos interpretativos del bosque y una experiencia de turismo rural comunitario. ¹¹

Refugio K'erenda Homet.- La iniciativa K'erenda Homet es reconocida internacionalmente por pasar, un poco más de veinte años, de ser un potrero para ganado a un bosque diverso, comparable con los más prístinos de la zona. Esta hazaña hizo merecedora a la familia Zambrano, cuyo líder es don Víctor, del premio internacional Ashoka en el año 1995. El fundo combina dos principios: la conservación y el desarrollo a través del manejo de los cultivos (agroforestería). Se ha convertido en uno de los lugares favoritos de estudiantes, varios colegios de Lima e investigadores que pasan cortas estancias en Puerto Maldonado. Ofrece servicios de guiado y educación ambiental así como conocimientos de plantas medicinales y frutales a turistas en una extensión de 40 ha. El bosque está compuesto por especies frutales y maderables, y además doña Rosa, la señora de don Víctor, maneja en un fundo cercano, el Kajwurusha, un negocio de flores exóticas, heliconias y otras especies selváticas de un encanto único. ¹²

Fundo El Parayso.- A 15 minutos de Puerto Maldonado, se trata de una serie de casas hospedaje a orillas del río Tambopata. Se puede recorrer senderos interpretativos en el bosque y visitar el museo de sitio histórico – cultural. Sus propietarios son los Balarezo Yábar, dos familias que desde hace muchas décadas están afincadas en estos territorios, aunque el lado Yábar es cusqueño, específicamente de Paucartambo. La matrona de la familia es doña Beatriz Yábar, una hermosa mujer en la que los años han acentuado sus rasgos de humor y serenidad. Su hijo Percy Balarezo administra el fundo, en el que hay muchos árboles frutales, emblemáticos y flores. Entre los momentos estelares de la visita está el sentarse con doña Beatriz y su esposo en una banca frente al río y escuchar durante

¹¹ www.tambopataecotours.com

¹² www.tambopataecotours.com

horas todas las aventuras que han vivido en la selva y en una vida de más de 80 años. Es célebre el caldo de gallina que prepara doña Beatriz. Se comenta que ese platillo fue la razón que hizo que Percy, el hijo engreído de la gran dama, dejara una estadía de siete años en Japón, un buen trabajo y un mejor sueldo, para volver al paraíso, a El Parayso donde está su madre y su caldo de gallina. ¹³

Habana Rural Inn.- Con una superficie de 32 hectáreas, destaca su jardín botánico con 150 especies nativas y medicinales. Ofrece unos acogedores bungalows ubicados junto a la torre Mirador, desde la que se obtienen hermosas vistas de la selva y se practica la observación de aves. Además del alojamiento, el lugar ofrece actividades recreacionales, trochas de interpretación ambiental, jardín botánico y humedales. ¹⁴

Parador Turístico Familia Méndez.-El parador turístico Familia Méndez es un caso muy interesante de iniciativa familiar que con el tiempo se ha transformado en un excelente lugar para conocer la práctica de la agroforestería, adquirir productos naturales y degustar platos basados en ingredientes locales. La historia de la familia Méndez comienza cuando Cirilo, ancashino de nacimiento pero afincado en Madre de Dios desde hace muchos años, con su esposa e hijos, comienza a ofrecer en la antigua carretera algunos de los productos de su chacra, como jugos, frutas y platos de comida. La calidad de sus productos convirtió el puestito de los Méndez en una parada obligada. El negocio fue creciendo hasta cobrar la forma de un buen restaurante de carreta hecho todo en madera rústica, con todas las comodidades y las máximas condiciones de higiene. Don Cirilo, ofrece la oportunidad de recorrer su chacra y aprender en vivo lo que es la agroforestería. Así, se aprecian los cultivos asociados, los platanales y por ahí algún castañal. La visión que transmite Cirilo durante el recorrido está llena de elementos realistas y utópicos. Su caso es un ejemplo de cómo se puede sostener un negocio amistoso con la naturaleza. ¹⁵

¹³ www.tambopataecotours.com

¹⁴ www.tambopataecotours.com

¹⁵ www.tambopataecotours.com

1.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Turismo

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.¹⁶

Oscar de la Torre Padilla¹⁷ define a este como “...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (Padilla, 1996)

El Código Ético Mundial para el Turismo¹⁸ en su Art.2 define el turismo como: “una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo es un factor

¹⁶ http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

¹⁷ Padilla, O. d. (1996). Introducción al Estudio del Turismo.

¹⁸ Aprobado por unanimidad en la reunión de la asamblea general de la OMT en Santiago de Chile, en Octubre de 1999. En su artículo, inciso 2.

insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

Turista

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, que permanece una noche por lo menos y no más de un año, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en dicho lugar. ¹⁹

Alcances de la Actividad Turística

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter **social**, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza **económica**, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; **política**, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; **cultural**, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y **educativa**, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual. ²⁰

Impactos del Turismo

- Impacto Económico

¹⁹ Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

²⁰ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus stocks, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes.

- **Impacto Sociocultural**

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca

incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva.

Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

- **Impacto medioambiental**

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística.

En algunos países africanos, por ejemplo, estos parques constituyen el mejor instrumento para la preservación de las especies animales en peligro de extinción.

Por otro lado, el programa Banderas Azules de la Unión Europea ha permitido el establecimiento de estándares de calidad en zonas turísticas de playa y ha favorecido la toma de conciencia de la importancia de preservar los recursos ambientales. Este programa ha sentado un precedente importante en el desarrollo de estándares de calidad ambiental y ha permitido promocionar ciertas zonas costeras.

Asimismo, el sector turismo en diversas partes del mundo viene apoyando las iniciativas locales que busquen mantener y controlar la calidad ambiental.

Desgraciadamente, muchos de estos planes han llegado cuando ya existía un elevado grado de deterioro de los recursos y atractivos.

Uno de los problemas difíciles de controlar en los últimos años por los gobiernos locales es el manejo de los resorts¹⁰ turísticos, servicios temporales de alojamiento que ofrecen confort y relajamiento, pero que, en muchos casos, no respetan la armonía urbanística y arquitectónica de la zona en la que se desarrollan. La estandarización de la arquitectura

desconociendo el estilo natural o tradicional del lugar y la armonía con el paisaje termina dando lugar a la yuxtaposición de estilos.

No obstante lo anterior, el sector turismo busca respetar y difundir las normas de protección y conservación del medio ambiente que contrarresten los posibles impactos negativos que pudiera generar la actividad turística. ²¹

Actividades Turísticas

Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado. ²²

Prestadores de Servicios Turísticos

Son aquellas personas naturales o jurídicas cuyo objeto es brindar algún servicio turístico. ²³

Recursos Turísticos

Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos. ²⁴

²¹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

²² Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

²³ Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

²⁴ Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

V. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un **INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**.

El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve

como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado.

Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.

En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

La jerarquización: La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0.

Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA), contemplan los siguientes aspectos:

Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca,

la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (Actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el volcán Misti.

Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.

Jerarquía 0. Recurso sin merito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

El Estado promueve su actualización continua a través de las Direcciones Regionales su actualización continua a través de las Direcciones Regionales de Comercio, Turismo y Artesanía.²⁵

Productos Turísticos

Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.²⁶

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

Éste está compuesto por:

²⁵ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

²⁶ Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

- a. Los recursos turísticos.
- b. Los atractivos turísticos.
- c. La planta turística.
- d. Los servicios complementarios.
- e. Los medios de transporte.
- f. La infraestructura básica. ²⁷

Servicios Turísticos

Son aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas. ²⁸

Turismo Interno

Es el realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el país.

²⁹

Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción del turismo educativo. ³⁰

Turismo Receptivo

Es el realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior. ³¹

²⁷ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

²⁸ Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

²⁹ Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

³⁰ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

³¹ Ley N° 26961 Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.³²

Mercado Turístico

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.³³

Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.³⁴

Demanda Turística

³² Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

³³ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

³⁴ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.³⁵

Tipología de la Demanda

a. Los viajeros

Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denomina viajeros. Sin embargo, no todos los viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo. Los viajeros no cuantificados en las estadísticas turísticas son:

- Trabajadores fronterizos.
- Inmigrantes temporales.
- Inmigrantes permanentes.
- Nómadas.
- Pasajeros en tránsito (que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos).
- Refugiados.
- Miembros de las fuerzas armadas.
- Diplomáticos.
- Representantes consulares (cuando se desplazan de sus países de origen hacia los países donde realizarán sus funciones, se incluye a sus empleados y acompañantes).

³⁵ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

b. Los visitantes, unidad básica de la demanda turística

Los viajeros cuantificados en las estadísticas turísticas se denominan “visitantes” y se dividen en:

Visitante que pernocta o turista: Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Dentro de este tipo de visitantes tenemos:

- No residentes, es decir, extranjeros.
- Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país (no residentes).
- Nacionales residentes en el extranjero.

Visitante del día o excursionista: Es el que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. Se incluye a los pasajeros en crucero, es decir, a los que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a éste para pernoctar. El crucero puede permanecer en el puerto varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o pasajeros de yates y los pasajeros alojados en tren. Este tipo de visitantes se clasifica en:

- Pasajeros en crucero.
- Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día.
- Visitantes del día.

Los motivos para viajar de los visitantes son varios, entre ellos tenemos:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.

- Negocios y asuntos profesionales.
- Tratamientos médicos.
- Peregrinaciones o asuntos religiosos.
- Otros motivos.³⁶

Clasificación de la Actividad Turística

Podemos clasificar la actividad turística de la siguiente manera:

1. Según su desplazamiento

Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

a) Turismo receptivo o receptor. Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.

b) Turismo interno o doméstico. Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción del turismo educativo.

c) Turismo egresivo o emisor. Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.³⁷

2. Según su modalidad

Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

³⁶ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

³⁷ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

a. Turismo convencional

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

b. Turismo no convencional

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades tenemos:

Turismo de aventura. Que abarca, a su vez, las siguientes clases:

- *Turismo de aventura suave o soft.* Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.
 - Caminata o trekking.
 - Canotaje en aguas de corrientes suaves.
 - Kayac en aguas de corrientes suaves.
 - Montañismo.
 - Cabalgatas.
- *Turismo de aventura fuerte o hard.* Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.
 - Puenting.
 - Ala delta.
 - Espeleología.
 - Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

- *Turismo de naturaleza.* Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural. ³⁸

El ecoturismo. Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

³⁹

Turismo rural. El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

El Perú, en su condición de país pluricultural, multilingüe, megabiodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo rural, asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico. ⁴⁰

³⁸ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

³⁹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

⁴⁰ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

Turismo místico o religioso. Se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas. ⁴¹

Turismo esotérico. Es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra. ⁴²

3. Según la forma de viaje

Puede ser individual, cuando una persona viaja sola, o grupal, cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales. ⁴³

4. Según el tipo de viaje

Esta clasificación responde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, comprende:

a) *Turismo independiente.* Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.

b) *Turismo organizado.* Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”. ⁴⁴

Turismo Sostenible o Sustentable

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término TURISMO SOSTENIBLE que según la OMT:

⁴¹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

⁴² Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

⁴³ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

⁴⁴ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.⁴⁵

Operadores Turísticos

Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el

⁴⁵ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos.⁴⁶

Planificación Turística

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico (Molina, 1986:46; Godfrey y Clarke, 2000:3).

Varios son los modelos sistémicos propuestos por diversos autores para su manejo en la planificación: Leiper (Cooper 1997), Molina (1986), Santana (1997), Ricarurte (2001), Ascanio (en Schluter, 2000) y Gunn (2002) entre otros.

En el modelo de planificación propuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT) queda recuperado el modelo sistémico de Gunn que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes: la oferta y la demanda. La primera considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios, y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte.

La segunda refiere los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros.⁴⁷

Planificación Participativa

Una de las necesidades más apremiantes de las sociedades de la región latinoamericana consiste en diseñar mecanismos para elevar cuantitativa y cualitativamente el grado de participación de sus miembros y de sus

⁴⁶ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Conceptos Fundamentales de Turismo.pdf

⁴⁷ Maribel, O. G. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México: Quivera, vol. 8, núm 1, pp. 291-314.

instituciones en todo lo concerniente a la identificación de prioridades, estrategias de puesta en marcha de las soluciones y en la evaluación de los resultados alcanzados. Resulta difícil acceder a un desarrollo socioeconómico más elevado sin estas condiciones y sus implicaciones.

De forma paulatina se ha ido comprendiendo que sólo sobre la base de un compromiso socialmente extendido, podrán resolverse algunas de las cuestiones más urgentes que amenazan la estabilidad y el avance de nuestras sociedades.

La importancia de la participación social e individual se vislumbra más en las situaciones de empobrecimiento ecológico que enfrentan ciertos países, las cuales repercuten aquí y ahora en el ámbito cultural, económico, social y político, aunque no muy claramente en este último. Así, por citar un caso, la pérdida de calidad del agua para uso humano (consumo directo y para riego de campos agrícolas) produce enfermedades gastrointestinales con impacto sobre los niveles de productividad, por ejemplo, lo cual acarrea que significativos recursos financieros sean destinados a la recuperación de la salud de los individuos afectados que, paralelamente, dejan de producir o bien, lo hacen sin todas sus facultades y en menor grado. Esto implica un elevado costo social.

Para remediar el mal manejo de los ecosistemas naturales se requiere de la participación de todas las organizaciones vivas de la sociedad y del compromiso individual de sus integrantes. No es suficiente con que los gobiernos locales y el nacional actúen aisladamente a través del diseño de sistemas de prevención, control y vigilancia, pues la experiencia demuestra que son ineficaces por sí mismos.

Resulta evidente que para llevar a cabo la planificación participativa es imprescindible que exista *voluntad política* para descentralizar el poder.

Luego, es necesario que se formulen mecanismos de consulta permanente, a la vez que sean identificados organismos u organizaciones representativas que se encarguen de verificar que las decisiones terminales del proceso de

planificación participativa sean llevadas a la práctica. Por último, también se precisa diseñar canales de retroalimentación para ir ajustando lo logrado con lo planeado, para ir detectando los emergentes estados de ambigüedad o *vacíos*.

La planificación participativa, como su nombre lo indica, involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de todos los individuos. Desde el punto de vista técnico, será mucho más fácil implantarla en un estado, provincia, municipio o conglomerado urbano, que en todo un país. Al recoger las aspiraciones y valores de una sociedad, el producto –o sea, el plan– de este enfoque planificador contendrá las siguientes características:

1. Estarán definidos objetivos, estrategias y metas multicabezas, es decir, orientados a todo el sistema. Serán ponderadas la realidad y potencialidad del sistema. Al definirse fines multicabeza, el sistema recoge las aspiraciones y valores de todos los componentes del sistema.
2. El plan es producto de la sociedad como un todo, no solamente de los planificadores.
3. El plan compromete a los miembros de la sociedad, puesto que han sido ellos quienes lo han formulado.
4. La participación individual y social contribuye a distender los conflictos existentes, distensión que se reflejará en el espíritu del plan y en las fases posteriores del proceso de planificación.
5. Revaloración del entorno, en el sentido más amplio.
6. Valoración del medio natural. ⁴⁸

⁴⁸ E., S. M. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. 2da. Edic.* México: Trillas, 1991 (reimp. 2005.).

Diagnóstico

El primer paso que se da es la elaboración de un diagnóstico del objeto de planificación. El diagnóstico consiste en un análisis detallado de la evolución que el fenómeno ha experimentado.

A través del diagnóstico se pretende conocer en detalle la situación del objeto de la planificación; constituye la base de la que partirá todo el proceso.

De tal suerte, la precisión con que se elabore el diagnóstico condicionará la efectividad de todo el proceso. El diagnóstico no se refiere exclusivamente a un fenómeno y a cada una de las variables que le afectan, sino que, a través de éste, deben explicarse las razones de su composición y comportamiento.

Es de primordial importancia que mediante el diagnóstico se comprenda el fenómeno en todos sus aspectos y no solamente en sus elementos; por ello se dice que constituye el pilar fundamental del proceso de planificación.

A manera de definición, el diagnóstico es la primera etapa del proceso de planificación en la que se analiza la situación del objeto u objetos que se pretende modificar con el fin de comprender su estructura, composición y comportamiento en el sentido actual, así como la función que cumple en el marco general donde se desenvuelve.⁴⁹

Estrategia

Por estrategia puede entenderse la forma en que se han de lograr los fines, comprometiendo para ello los recursos disponibles dentro de un marco de acción bien definido.

La estrategia estará compuesta por la serie de lineamientos, orientaciones y directrices que permitirán el logro de los fines de desarrollo propuestos, esto

⁴⁹ E., S. M. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. 2da. Edic.* México: Trillas, 1991 (reimp. 2005.).

es, la estrategia se integra por un conjunto de políticas respecto del fenómeno u objeto de planificación.

La estrategia variará de acuerdo con las circunstancias para alcanzar los fines propuestos, es decir, deberá tener un grado de flexibilidad tal que le permita adaptarse a las nuevas necesidades y situaciones.

En turismo, las estrategias de desarrollo se han caracterizado –al menos en Latinoamérica– por su rigidez. Es por ello que, ante las alteraciones en las condiciones de los mercados proveedores, los organismos responsables no actúan a tiempo en la reorientación de las acciones de acuerdo con esa realidad, amén de otras razones.

Evidentemente, el desenvolvimiento del turismo, como el de toda actividad humana, es en extremo difícil –si no imposible– de predecir con exactitud. No obstante, existen circunstancias que pueden presentarse –y de hecho se presentan– cíclicamente. Así pues, al momento de establecer estrategias y políticas debe contemplarse la posibilidad de efectuar variaciones en caso de ser necesario.

La estrategia está constituida por una serie de políticas referidas a un aspecto del objeto de planificación. En el caso del turismo, una estrategia de desarrollo de la actividad considerará, por fuerza, políticas para el correcto desenvolvimiento de cada elemento del sistema. Existirá, entonces, una política de desarrollo de *atractivos*, una política de desarrollo de *planta o equipamiento*, una política de desarrollo de *infraestructura* y una política de desarrollo en el nivel *supraestructural*.

La modificación de cada aspecto de los elementos del sistema turístico correrá por cuenta de tantas políticas específicas como se considere necesario.

De esta forma, existirán políticas específicas de *capacitación, promoción, legislación y organización* para cada una de las cuatro políticas de desarrollo mencionadas en el párrafo anterior.⁵⁰

1.3. MARCO LEGAL

Las declaraciones, convenios y tratados a nivel internacional tienen gran importancia en el ámbito turístico y permiten establecer lineamientos que guían las acciones e interrelaciones producidas por esta actividad.

Existen disposiciones emitidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y acuerdos suscritos por sus estados miembros (entre los que se encuentra el Perú) que sirven de guía para las acciones de gestión e impulso turístico.

- **Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 26961, 18.05.98):** Constituye la base legal para el desarrollo y regulación de la actividad turística nacional, sustenta la acción y la gestión del turismo, la planificación y asignación de recursos así como la organización de actividades recreativas y culturales.

1.4. MARCO INSTITUCIONAL

Los organismos públicos y privados son los principales propulsores del turismo y forman parte estratégica en la superestructura del sistema integral de turismo para impulsar y desarrollar adecuadamente esta actividad, por ello es muy importante tomar en cuenta sus fines, facultades y las actividades que realizan.

⁵⁰ E., S. M. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. 2da. Edic. México: Trillas, 1991 (reimp. 2005.).

La OMT, en sus previsiones para el futuro del turismo mundial, señala importante considerar la incorporación de las comunidades locales en la planificación y operación del turismo así como en la cooperación entre organismos y operadores, dado que es una actividad multidisciplinaria e interrelacionada con otros sectores. Esto implica la participación activa y coordinada de todos los agentes de la sociedad, del empresario involucrado en turismo, de los entes gubernamentales responsables del desarrollo del sector y de los gobiernos locales o municipales lo cual debe darse de forma continua y coordinada.

Organismos Nacionales

Sector Público

En el Perú, el desarrollo del turismo se ha realizado alternando responsabilidades entre el sector público y el privado a través de la labor de diversas instituciones.

Entre las principales a nivel nacional se encuentran:

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el Viceministerio de Turismo, sus direcciones y subdirecciones.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Ministerio de la Presidencia (MIPRE), Viceministerio de Infraestructura.
- Ministerio del Interior (MINT), y la Dirección Nacional de Turismo y Ecología de la Policía Nacional del Perú (DIRPOLTURE).
- Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE) y la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI).
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones, Vivienda y Construcción (MTC).
- Ministerio de Educación (MED) y el Instituto Nacional de Cultura (INC).
- Ministerio de Agricultura.

- Ministerio de Salud (MINSA).
- Asociación de Municipalidades del Perú (AMPE).
- Comisión de Promoción del Perú (Promperú).
- Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR).
- Instituto Nacional de Defensa del Consumidor y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y el Servicio de Protección al Turista (SPT).
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).
- Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD).
- Cámaras y asociaciones regionales y provinciales de turismo.
- Municipios.

Cada uno de los organismos públicos tiene atribuciones específicas, destinadas a facilitar y ordenar la realización del turismo en distintas áreas. Sin embargo, en el Perú la participación de diversas entidades no ha permitido un accionar conjunto y coordinado que ofrezca mejores resultados en la gestión pública del turismo. Más aún, la inconstante participación de muchos gremios no ha contribuido a la consolidación del sector.⁵¹

Sector Privado

Al hablar de sector privado, el principal agente que lo constituye es la empresa turística cuya finalidad es la prestación o producción de servicios, por lo tanto su labor del Sistema Turístico se debe centrar en la operación y gestión de actividades turísticas, formación, capacitación y adiestramiento del recurso humano y participación organizada para la colaboración, asesoría y coordinación con los entes que integran el sector público.

⁵¹ Rendón Puertas, M. L. (Julio 2006). *Tomo I: El Municipio y el Desarrollo Turístico Local*. Lima - Perú, 2006.

En el sector privado existen gremios y asociaciones que congregan a diversos sectores empresariales que intervienen en la realización del turismo nacional, entre los que se encuentran:

- Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).
- Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA).
- Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT).
- Asociación Peruana de Albergues Turísticos Juveniles (APAJT).
- Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (APOTUR).
- Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE).
- Asociación Peruana de Empresas Aéreas (APEA).
- Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI).
- Asociación Peruana de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFFET).
- Asociación Peruana de Organizadores Profesionales de Congresos y Eventos Internacionales (OPC-Perú).
- Asociación Peruana de Profesionales de Turismo (APPTUR).
- Asociación de Guías Oficiales de Turismo (AGOTUR).
- Asociación de Guías de Montaña (AGMP).
- Asociación de la Prensa Turística (PRENSATUR).
- Grupo Pro imagen Perú.

Asimismo, medios de difusión y promoción del turismo nacional y local como las revistas: Bienvenida, Rumbos, Andares, El Profesional, entre otros.⁵²

⁵² Rendón Puertas, M. L. (Julio 2006). *Tomo I: El Municipio y el Desarrollo Turístico Local*. Lima - Perú, 2006.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y METODOS.

2.1 MATERIALES

2.1.1 Materiales de Oficina:

- Libreta de campo
- Plano de Ubicación
- Lápices
- Borrador
- Papel Bong A – 4
- Tablero para escritura

- Plumón indeleble
- Cinta de Agua
- Cinta Métrica
- Reglas de diferentes medidas

2.1.2 Equipos de Campo:

- Poncho impermeable
- GPS Garmin
- Cámara fotográfica digital
- Cámara filmadora
- Binoculares
- Guía de aves, mamíferos,
- Grabadora
- Fichas de campo
- Botas de jebe
- Machetes
- Linterna

2.1.3 Materiales de Gabinete:

- Computadora XP
- Software de procesamiento de datos
- Laptops
- Fichas de Registro
- Impresora
- Lapicero de tinta indeleble
- Resaltador

2.2 METODO DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Tipo y Nivel

La presente investigación es de tipo aplicada, que se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad (Díaz, 2005) ⁵³. Por ende, haremos uso de los conocimientos sobre el turismo y su aplicación al caso de la comunidad nativa Kotsimba, ubicado en el distrito Inambari.

En lo referente al nivel, se puede decir que por sus características es una investigación descriptivo – explicativo.⁵⁴

2.2.2 Método y Diseño

El diseño que se utilizó para el presente trabajo de investigación fueron los diseños no experimentales, de tipo:

- Transeccional o transversal: Referido para estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo. A la vez que fueron descriptivos y correlacionales ⁵⁵

Descriptivos

Correlacionales

⁵³ Díaz, S. C. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.

⁵⁴ Díaz, S. C. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.

⁵⁵ Díaz, S. C. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.

Se mide y describe variable (X1)
 Se mide y describe variable (X2)

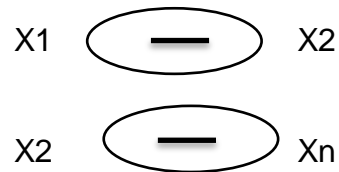
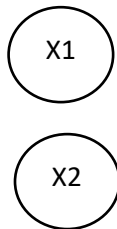
Se mide y describe relación (X1 – X2)
 Se mide y describe relación (X1 – X2)

Tiempo único

Tiempo único

El interés es cada variable tomada individualmente

El interés es la relación entre variables, sea correlación.



2.2.3 Población y Muestra

Población

Según Stracuzzi y peztanna, “la población de una investigación es el conjunto de unidades de la que se necesita obtener información las que se van a generar conclusiones”.⁵⁶

Según Latorre, Rincón y Arnal (2003), “es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea

⁵⁶ pp. 93; Stracuzzi Palella; Pestana Feliberto, Metodología de la investigación cuantitativa, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL), 2004, 204 pág.

estudiar el fenómeno, estos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio”.⁵⁷

Partiendo de estos conceptos se deduce que la población a estudiar en una investigación se refiere a los recursos involucrados directamente en el área de estudio, por lo que en la investigación se realizó en la **Comunidad Nativa Kotsimba, en el distrito de Inambari, provincia Tambopata del departamento Madre de Dios.**

Muestra

Según Ramírez Mayrubi cita a Balestrini (2001), “una muestra debe ser una parte representativa de la población que se está estudiando y sus características debe reproducirse en esta, lo más exacta posible, toma como muestra, el total de su población porque es pequeña para aplicar técnicas de muestreo”.⁵⁸

Según Latorre, Rincón y Arnal (2003), define a la muestra “en una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación”.⁵⁹

⁵⁷ pp.33; Latorre, A., Rincón D. del y Arnal, J; Bases Metodológicas de la Investigación Educativa. Experiencia S.L., Barcelona. 2003. 316 págs.

⁵⁸ pp. 25; Ramírez Mayrubi, manual de normas y procedimientos y manual de descripción 2008, Venezuela, universidad nacional experimental de Táchira, pág 271.

⁵⁹ pp. 34; Latorre, A., Rincón D. del y Arnal, J. Bases Metodológicas de la Investigación Educativa. Experiencia S.L., Barcelona. 2003. 316 págs.

La muestra estará determinada en un área de 14 000 Ha. Aproximadamente, en el área de turismo y el área de conservación que la comunidad nativa Kotsimba determinó de acuerdo a su zonificación en el año 2010.

De allí que los autores antes citado manifiestan que la selección correcta de la muestra implica crear una que represente a la población con la mayor fidelidad posible. Esto conlleva utilizar unas técnicas específicas de selección de la muestra, así como la necesidad de determinar su tamaño óptimo. Partiendo de la información suministrada anteriormente se puede manifestar que la investigación se establecerá en el uso de las siguientes técnicas e instrumentos.

2.2.4 Técnicas e Instrumento

Las técnicas e instrumentos empleadas en la investigación fueron:

- a. Técnicas de lectura
- b. Técnicas de fichaje
- c. Técnicas de observación

Dichas técnicas fueron utilizadas en el análisis de documentos escritos, gráficos y en contextos sociales y geográficos.

- a. *Técnicas de lectura:* Puede definirse como el conjunto de habilidades y destrezas físicas y mentales para captar, comprender e interpretar el contenido y significado de los documentos escritos.
- b. *Técnicas de fichaje:* Consiste en registrar o consignar información significativa y de interés para el investigador, por escrito, en tarjetas de diferentes tamaños llamados fichas.

- c. *Técnicas de observación*: Para Hernández Sampieri y otros, la observación consiste en el “registro sistemático, válido y confiable de comportamiento y conducta manifiesta”. En términos más específico, la observación se define como el proceso sistemático de obtención, recopilación y registro de datos empíricos de un objeto, un suceso, un acontecimiento o conducta humana con el propósito de procesarlo y convertirlo en información.

Algunas características de la observación son: **sistémica**, ya que un proceso metódico, ordenado, y coherente, cuyos elementos están en la lógica de interacción para lograr los objetivos que son la captación de datos, **es instrumental**, ya que es un proceso técnico mediante el cual se emplea instrumentos, medios electrónicos, mecánicos o manuales para lograr una captación más eficiente y real, **es objetiva**, ya que al ser un proceso sistémico e instrumental, los datos obtenidos mediante ella son objetivos, reales y confiables y por último es diversificada, ya que puede realizarse formas diversas: en equipo, individual, directa, indirecta, con instrumentos, sin ellos, etc.

Técnicas de recolección de datos

- a. La Observación
- b. La Encuesta

Instrumentos de investigación

Ander Eg. E., al respecto nos dice lo siguiente: “En ciencias sociales no se cuenta con instrumentos de observación tan precisos como los utilizados en las ciencias naturales. Sin embargo, la necesidad de registrar, organizar y controlar las observaciones se plantea como exigencia científica en todas las ciencias sociales. Los medios o instrumentos de observación son los elementos que facilitan, amplían o perfeccionan la tarea de observación

realizada por el investigador.”⁶⁰

En tal sentido, como ejemplo de instrumentos de investigación podemos mencionar: las hojas de preguntas impresas (encuesta por cuestionario y entrevista estructurada), la libreta de notas, la cámara fotográfica, la filmadora, entre otros.

2.2.5 Procedimiento

El desarrollo de la investigación se realizó en tres fases o etapas, siguientes:

1. *Fase o etapa de gabinete:* Se inició con la recopilación de la información diversa, principalmente referido al turismo, tanto bibliografía, cartografía y documentales. Asimismo, se elaboraron mapas base y otros que fueron comprobados en el terreno, de igual forma se construyeron varios tipos de fichas para luego realizar su análisis e interpretación de datos.
(Véase modelo de encuesta en anexos)

2. *Fase de campo:* En esta etapa se continuó la recolección de datos a través del llenado de las fichas elaboradas, se hicieron las entrevistas, encuestas y la comprobación de los mapas previamente elaborados, se tomaron fotografías y filmaciones de los lugares y áreas que reúnan condiciones de sitios turísticos y otros para acondicionarlos.
Las encuestas fueron aplicadas a todos los comuneros activos con voz y voto en la comunidad (población) y se centraron en la opinión acerca de la comunidad, del turismo y los alcances que este puede tener en la comunidad nativa Kotsimba, distrito Inambari.

⁶⁰ Díaz, S. C. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.

Las encuestas tuvieron como objetivo medir el grado o nivel de conocimiento que tiene el comunero acerca de su entorno socio económico, ambiental y turístico.

3. *Fase de Gabinete:* Es la última etapa en donde se analizaron e interpretaron los datos acumulados tanto bibliográficos como de campo, se elaboraron los mapas y el informe final, el cual se desarrolla en los siguientes capítulos.

De acuerdo a la revisión de la variedad de metodologías para la planificación turística y, por ende la ejecución del presente trabajo de investigación, presentamos el esquema metodológico que se utilizó, que es una adaptación de las diversas metodologías encontradas.

ESQUEMA METODOLÓGICO PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN “ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA”

N°	FASE	ACTIVIDAD	PRODUCTO
I	Presentación del Proyecto de Tesis “Elaboración de herramientas de gestión para la planificación de la actividad turística en la comunidad nativa Kotsimba”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimientos de espacio de diálogo. 2. Propiciar la conformación de grupo de trabajo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memoria de la 1 era reunión con la Junta Directiva de la Comunidad. 2. Grupo de trabajo establecido.

II	Reconocimiento previo del territorio de la CN Kotsimba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita a las zonas determinadas para turismo y conservación. 2. Inventario de recursos turísticos. 3. Llenado de fichas para la caracterización de la comunidad, demanda. 4. Filmación de las zonas determinadas para turismo y conservación. 	Informe de avance de las actividades en campo en el marco del Proyecto de Tesis: "Elaboración de herramientas de gestión para la planificación de la actividad turística en la CN Kotsimba"
III	Diagnóstico turístico de la comunidad nativa Kotsimba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario de recursos turísticos. 2. Análisis de la oferta 3. Análisis de la demanda. 4. Infraestructura y servicios. 5. Análisis de la competencia. 	
IV	Estrategia de turismo para la comunidad nativa Kotsimba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción participativa de la visión, misión, objetivos y programas. 	
V	Validación de las herramientas de gestión desarrollados con enfoque participativo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico turístico de la comunidad nativa Kotsimba. 2. Estrategia de turismo para la comunidad nativa Kotsimba. 	1. Acta comunal

CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSION

La planificación turística busca lograr articular todos los esfuerzos y recursos para cumplir la meta de propiciar el desarrollo turístico sostenible. Dado que sus bases son "La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones" (E., 2005)⁶¹

⁶¹ E., S. M. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. 2da. Edic.* México: Trillas, 1991 (reimp. 2005.).

Hoy el turismo mundial se ha volcado hacia todo aquello que se percibe como poco contaminado por la mano del hombre. El turista busca destinos que lo alejen del torbellino urbano y lo aproximen a la naturaleza, a comunidades tradicionales. Aprecia las manifestaciones folclóricas y los productos no manufacturados, como las artesanías. Pero todo esto lo quiere envuelto en servicios de calidad que, además, no contaminen el medio ambiente y respeten la biodiversidad (Regalado, 2011)⁶²

Hoy, el Perú cuenta con el mayor instrumento que direcciona la actividad en todo el territorio nacional, hablamos del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, tiene como objetivo lograr la sostenibilidad y competitividad de la actividad turística del Perú a nivel mundial, propiciando que el sector turismo contribuya a transformar y mejorar los niveles de bienestar integral de sus ciudadanos, especialmente aquellos que residen en el ámbito rural.

A nivel de Madre de Dios, el año 2008 por iniciativa del Gobierno Regional de Madre de Dios se elaboró el “Plan Estratégico Regional de Turismo” PERTUR- Madre de Dios, con visión a corto y mediano plazo, con la finalidad de alcanzar el desarrollo de la actividad turística en forma óptima, sostenida y competitiva como eje estratégico Regional. De manera que la actividad turística incrementalmente de manera sostenida la demanda del turismo receptivo e interno; a fin de generar mayores ingresos y una adecuada distribución equitativa entre la población de nuestra región.

A nivel de comunidades nativas en Madre de Dios, también se cuenta con experiencias exitosas de planificación turística, resaltamos los casos de la Comunidad Nativa Shipetiari y la Comunidad Nativa Queros, ambas ubicadas en la zona de amortiguamiento de la Reserva Comunal Amarakaeri.

⁶² Regalado, O. (2011). *La planificación estratégica sostenible en turismo: Conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos*. Lima: Ediciones ESAN.

Por ende, con la elaboración del presente trabajo de investigación demostramos que los emprendimientos turísticos que se desarrollan en el marco de una planificación turística a través de elaboración de herramientas o instrumentos de gestión asegura el uso eficaz y eficiente de todos los recursos identificados, contribuyendo a la generación de ingresos para la población local, conservación de los recursos del medio ambiente, contribuir la satisfacción de los visitantes; y por ende encaminar el desarrollo sostenible del turismo en nuestro país y el mundo.

RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES IDENTIFICADOS EN EL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA

I. CONSIDERACIONES PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA

Para la elaboración del presente inventario se tuvo en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✓ La actividad turística en Madre de Dios suele concentrarse de preferencia en áreas naturales protegidas, básicamente por la afición a los nichos de turismo de naturaleza y especializados como el ecoturismo, observación de aves, entre otros; tales como la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Manu

con flujos turísticos crecientes; dentro de esas áreas naturales también ésta el Parque Nacional Bahuaja Sonene, área considerada con unas de las más prístinas y megadiversa del Perú, y que para beneficio de la Comunidad Nativa Kotsimba es uno de sus colindantes.

- ✓ La oferta turística más importante en el ámbito de Madre de Dios, se da a través de la modalidad turística del Turismo de Naturaleza y Turismo Rural Comunitario; y/o una combinación de ambos, alimentando una nueva tendencia de turismo conocida como el “turismo de experiencias”, concepto que aún no está muy elaborado pero se entiende como aquel turismo que aporta una sensación nueva, una experiencia diferente a las habituales, entonces se tiene que el éxito de una autentica experiencia al visitar un destino turístico radica en que "Los Turistas cuando se van, cuenten sus experiencias, la repiten y vendrán los receptores a quienes se los han contado", este proceso comunicativo se define como “storytelling turístico”.
- ✓ Tal como sucede con destinos similares como “el destino Tambopata” y “el destino Manu”, se podría presumir que las principales motivaciones de viaje de visitantes potenciales al Parque Nacional Bahuaja Sonene sería el contacto con la naturaleza en general y la observación de flora y fauna, a esto le agregamos el componente y la riqueza de la diversidad cultural, ya que la comunidad nativa Kotsimba (colindante) pertenece al grupo étnico Pukirieri, del pueblo Harakbut.
- ✓ El importante crecimiento de nuevas modalidades de turismo, sobre todo el turismo rural comunitario y el ecoturismo o turismo responsable, así como las tendencias mundiales en pro de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales se constituye en una oportunidad y paralelamente en un desafío como es el de desarrollar un turismo sostenible en la Comunidad Nativa Kotsimba.
- ✓ A comparación de los destinos turísticos como Manu y Tambopata, donde de forma ocasional o complementaria la diversidad y abundancia de fauna se

constituye en el principal motivo de visita, dando mayor importancia en la observación de aquellas especies “banderas o emblemáticas” como son el Oso de Anteojos, Jaguar, Lobo de Río, el Águila Harpía, entre otros, la Comunidad Nativa de Kotsimba presenta una potencialidad cultural de su patrimonio material e inmaterial, por lo que se recomienda establecer otros lineamientos y criterios para el inventario de estos recursos turísticos, teniendo en cuenta que la riqueza cultural de la comunidad presenta una declinación por la alta tasa de migración de colonos hacia la comunidad y la disminución de las prácticas ancestrales por parte de los comuneros indígenas y los hijos denominados “mestizos o cruces”.

II. METODOLOGÍA

El presente trabajo se ha realizado en permanente coordinación con la comunidad nativa Kotsimba a través de su Junta Directiva y Consejo de Mayores; así como con los comuneros, ya sea en la participación de reuniones comunales, talleres participativos y trabajos en campo.

En la elaboración del presente Inventario turístico se definió los siguientes procesos y pautas metodológicas:

- a. Revisión bibliográfica, se hizo la revisión de los inventarios turísticos de la Reserva Nacional de Tambopata (Plan de Uso Turístico de la RNTAMB), el Inventario de Recursos Turísticos del Parque Nacional del Manu, la Base del Sistema de Inventario Turístico de Madre de Dios, a cargo de la DIRCETUR Madre de Dios; así como el manual para el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, también se hizo la revisión de los diferentes documentos de gestión del Parque Nacional Bahuaja Sonene, para obtener datos de biodiversidad; y documentos de gestión propios de la organización comunal.

- b. Asimismo como parte de la recopilación de información base para la formulación de las fichas de inventario de recursos turísticos del área de turismo y conservación de la comunidad nativa Kotsimba, se hizo uso de los documentos de gestión con información turística de la Reserva Nacional Tambopata, Reserva Comunal Amarakaeri y el Parque Nacional Bahuaja Sonene, como son: Plan de Uso Turístico de la Reserva Nacional Tambopata, el Plan de Uso Turístico y Recreativo de la RC Amarakaeri, el Plan de Uso Turístico y Recreativo del Parque Nacional Bahuaja y el Inventario Biológico Rápido del Parque Nacional Bahuaja Sonene, y la Base de Datos del Inventario de Recursos Turísticos de la región Madre de Dios.
- c. Se describió el contexto geográfico y geopolítico de la Comunidad Nativa Kotsimba, y sus colindantes como son el Parque Nacional Bahuaja Sonene y la Reserva Nacional Tambopata, asimismo se definió el Área de Estudio del potencial turístico de la comunidad nativa Kotsimba: Área de Turismo y Conservación, con una extensión territorial de aproximadamente 14 000 ha. Enmarcado en dos aspectos considerados importantes: La zonificación de la comunidad nativa Kotsimba y la tenencia de dos áreas demarcadas: 1. Área de Turismo y 2. Área de Conservación.
- d. Establecimiento y aplicación del marco teórico conceptual correspondiente para su aplicación en el presente documento.
- e. Elaboración de la tipología de recursos turísticos aplicada para el Inventario turístico de la comunidad nativa Kotsimba: la tipología se elaboró en base a la realidad de formular un producto turístico “PAMAHUACA”, de características particulares teniendo cuidado en el uso de términos y conceptos.

- f. Diseño y elaboración del listado general de los recursos turísticos del área de turismo y conservación de la comunidad nativa Kotsimba, se trabajó con la ficha oficial para el Inventario de Recursos Turísticos del MINCETUR, adaptados a un formato estándar para del área de turismo y conservación de la comunidad nativa Kotsimba.
- g. Diseño y aplicación del sistema de evaluación teniendo como base el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional del MINCETUR (fase 2: JERARQUIZACIÓN).
- h. Finalmente se determinó la valoración de los recursos turísticos inventariados preliminarmente en base a criterios establecidos, a fin de establecer la priorización de los principales a fin de brindar información base para su puesta en valor e implementación de los mismos.

III. CONTEXTO GEOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD NATIVA

La comunidad nativa Kotsimba fue reconocida legalmente después de un largo proceso, el 9 de marzo de 1992, por la Subregión Inka (máxima institución en nuestra región, conformada en los departamentos de Apurímac, Cusco y Madre de Dios). Somos descendientes del grupo étnico pukirieri, perteneciente al pueblo originario harakmbut. Hoy somos una de las comunidades mejor organizadas en Madre de Dios. (CEAS, 2014)⁶³

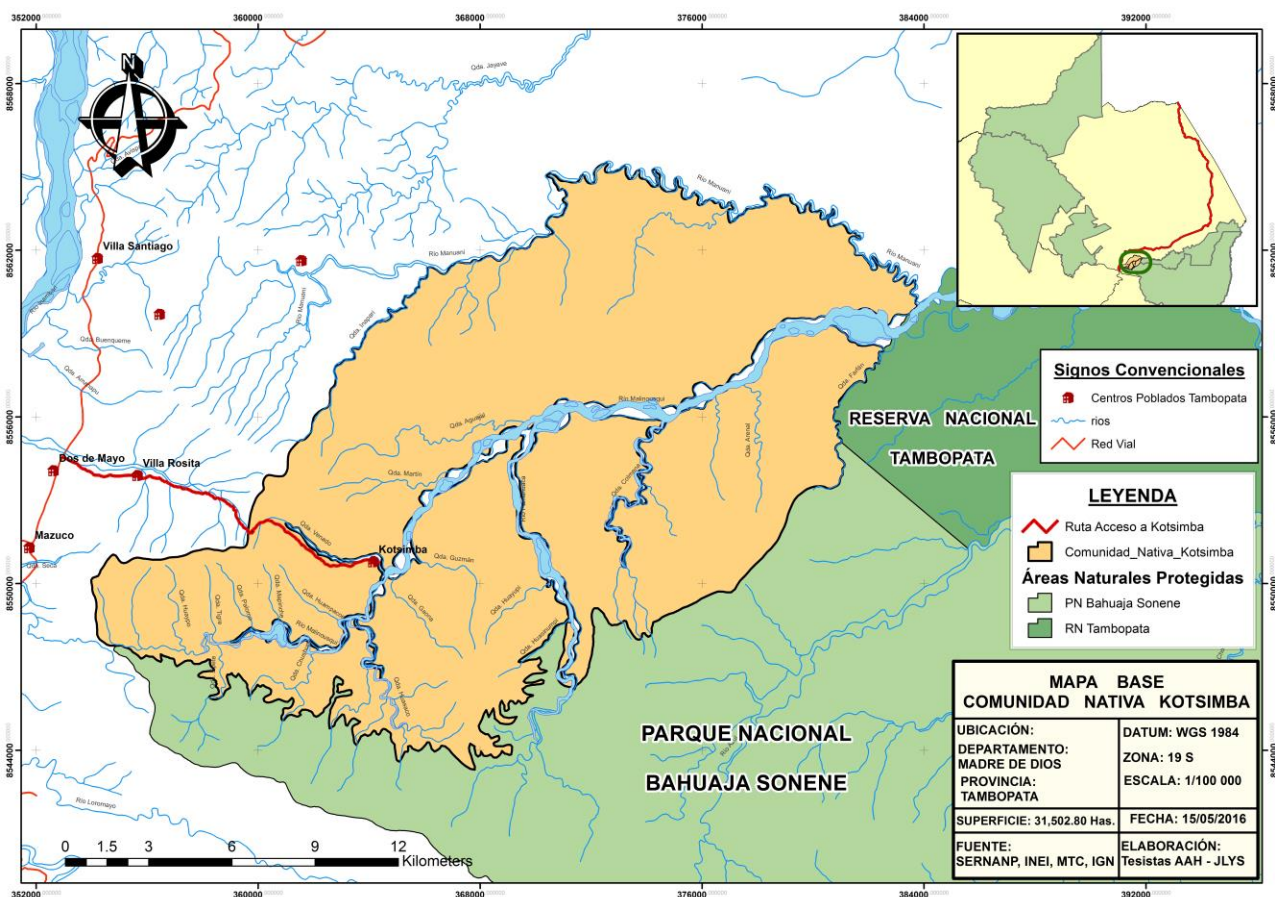
Ubicación

⁶³ CEAS, C. E. (2014). *Comunidad Nativa Kotsimba: Plan de Vida 2013 - 2020*. Lima: Laymar Impresiones.

La Comunidad Nativa Kotsimba, se encuentra ubicada en ambas márgenes del río Malinowsky, a una hora de la localidad de Mazuko (que se ubica en el km 173 de la carretera Interoceánica Sur), en el distrito de Inambari, provincia Tambopata, en el Departamento de Madre de Dios.

Desde la localidad de Mazuko, se puede ingresar con camionetas de doble tracción (de preferencia), autos, unimog, canter o motocicletas por la vía de acceso que es una trocha carrozable.

Gráfico N° 01
Mapa de ubicación de la CN Kotsimba



Accesibilidad

Vía terrestre

Desde Puerto Maldonado, aproximadamente en dos horas y media se llega a la localidad de Mazuko, en el Km. 173; y desde Mazuko a la misma comunidad nativa Kotsimba se llega en aproximadamente una hora.

Desde Cusco, aproximadamente en cinco horas se llega a la localidad de Mazuko, y desde ahí una hora al centro de la comunidad nativa. Existen diversas empresas de transporte en las rutas de Puerto Maldonado y Cusco; en la ruta de Mazuko a la comunidad se traslada en medios como autos, camionetas, unimog, motocicletas lineales, entre otros.

Antecedentes de creación

La etnia Pukirieri tiene como territorio ancestral las cabeceras del río Pukiri, en lo que hoy es la Reserva Comunal Amarakaeri; a medianos del siglo pasado, el impacto de los diferentes ciclos económicos en Madre de Dios, se tradujeron en un proceso de dislocaciones tribales, despoblamiento y crisis demográfica de la mayor parte de la población indígena Harakmbut, incluido los Pukirieri; afectándolos en la pérdida de sus espacios territoriales tradicionales, que obligaron finalmente al único grupo sobreviviente Pukirieri a refugiarse en lugares menos inaccesibles o con menor presión de factores externos, es así que se inicia el asentamiento en las márgenes del río Malinowsky.

En el año 1989, la población Pukirieri alcanza su solicitud de reconocimiento como comunidad nativa a la Unidad Agraria Departamental de Madre de Dios, luego de haber sido petitionado en los VI y VII Congresos de la Federeación Nativa del río Madre de Dios y Afluentes – FENAMAD.

Cuando existía la Subregión Inka (máxima institución en nuestra región, conformada en los departamentos de Apurímac, Cusco y Madre de Dios), la comunidad logró ser titulada el 20 de diciembre de 1996, con una extensión de 28,606.25 has.

Condiciones ecológicas de la Comunidad Nativa Kotsimba

Clima

El clima es húmedo y cálido a muy húmedo y semicálido, influido este último por la Sierra del Carabaya de cuyas cabeceras descienden varios de los afluentes del río Malinowsky (ONER 1972, pág. 43). En ese sentido, la precipitación pluvial promedio es de 4000 mm y el promedio de temperatura es de 23°C.

Por corresponder a las primeras estribaciones de la Sierra del Carabaya, dentro del cual está comprendido la comunidad nativa Kotsimba, la humedad relativa alcanza valores del orden del 78 a 80%.

Hidrografía

Conformada por las subcuencas de los afluentes que corren por la margen izquierda de los ríos Malinowsky. Estos afluentes son Pamahuaca – Pamaoe (Pamahuaca), Colmena – Aimorohakoe (Colmena), Jipete – Sipete, Shushupe – Orakoe; y por la margen derecha está Pensión Venado – Oahikmbaombeikere (Piedra en río claro) y el río Manuani. Existen extensos aguajales, de ahí el nombre de la comunidad nativa Kotsimba, que significa KOTS=AGUAJE y MBA=LUGAR.

Fisiografía

El relieve fisiográfico de área territorial de la CN Kotsimba comprende a tres paisajes distinguibles:

Primer paisaje: Las porciones colinosas clasificadas parcialmente por ONER como colinas bajas, tanto relativamente moderadas o escarpadas, separadas por los cursos de agua de los diferentes afluentes del río Malinowsky, son llamadas localmente como “cabeceras” y que se extienden hasta la desembocadura de la quebrada Pensión Venado en el río Malinowsky.

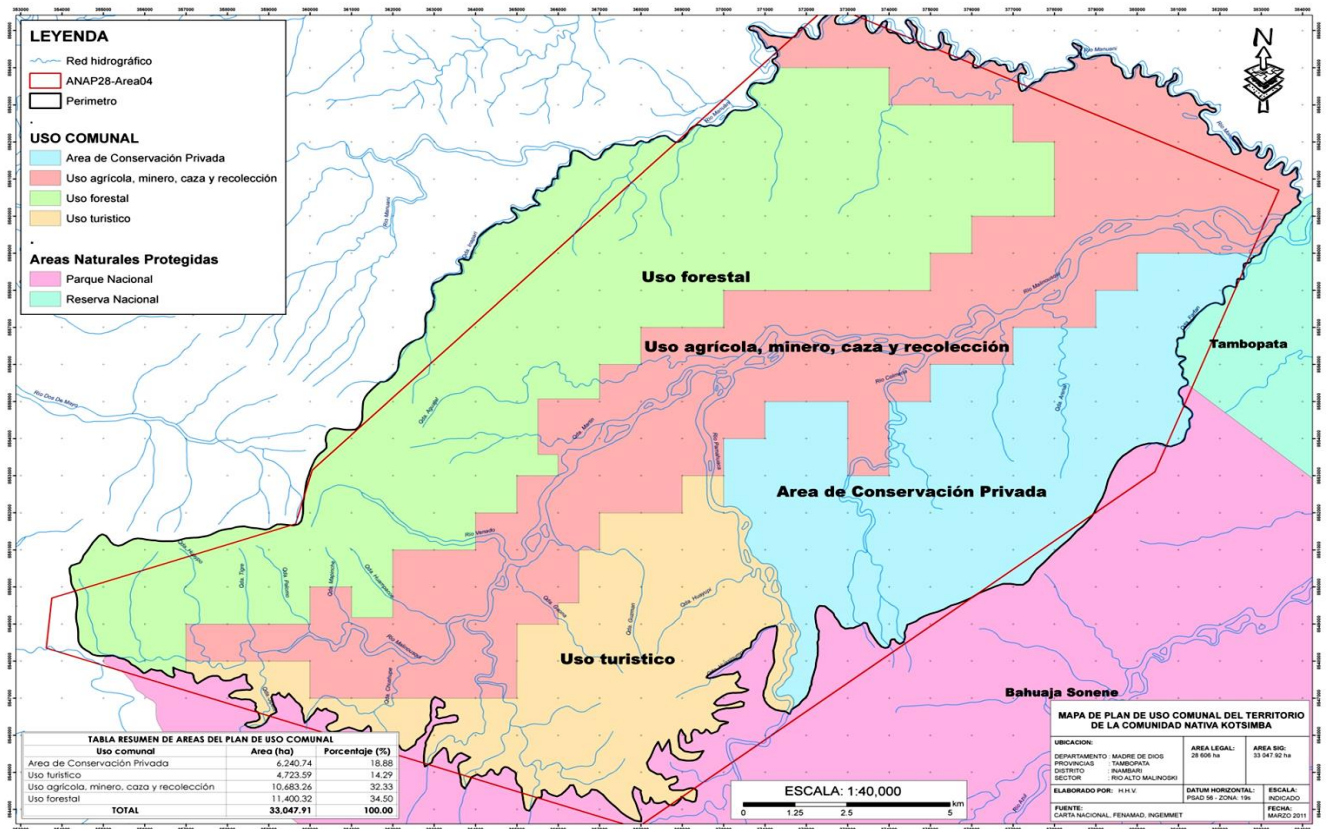
Segundo paisaje: Corresponden a llanuras poco onduladas que son continuación del paisaje anterior, empezando desde la quebrada Pensión Venado hasta la desembocadura del río Manuani, por la margen izquierda del río Malinowsky; y hacia las desembocaduras de las quebradas Pamahuaca y Colmena; por la margen derecha.

Tercer paisaje: Corresponde a las terrazas bajas ubicadas en las márgenes de los ríos Malinowsky y Manuani, algunos las denominan llanuras inundables. Aquí se ubican grandes extensiones de aguajales.

IV. ÁREA DE ESTUDIO

La comunidad nativa Kotsimba, en el año 2010 realizó la zonificación de su territorio comunal, en base la necesidad de hacer uso racional de los recursos con lo que cuenta, determinándose de la siguiente manera.

Gráfico N° 02
Mapa del Plan de Uso Comunal - Microzonificación de la CN Kotsimba



Cabe resaltar que el Inventario al ser una herramienta dinámica, eficiente y aplicable, tuvo alcance en las áreas siguientes: **1. Área de Uso Turístico** y **2. Área de Conservación**, de acuerdo a las coordinaciones con la Junta Directiva, que finalmente fue aprobado en asamblea comunal. Geográficamente estas áreas están delimitadas de forma natural por las quebradas Huasaco, Pamahuaca y Colmena, afluentes en la margen derecha del río Malinowsky.

V. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Con la finalidad de dar claridad y precisión al uso de los términos que se utilizan en el presente trabajo se adoptó las siguientes definiciones:

a. Recurso turístico

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. En otras palabras viene a ser el atractivo turístico en forma bruta.

b. Atractivo turístico

Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad deportiva, etc.) cuyas particularidades despiertan o motivan el desplazamiento o interés de visita, que desencadena en una demanda turística hacia un lugar.

c. Producto Turístico

Conjunto de recursos estructurados intencionalmente para que satisfagan las necesidades turísticas. En un amplio sentido está conformada por los atractivos turísticos más la oferta secundaria que viene a ser la planta turística, superestructura turística e infraestructura turística que hace posible la visita al sitio o destino en forma rápida, segura y placentera.

d. Inventario Turístico

Conjunto de fichas de inventario correspondientes a una zona determinada, presentadas en forma ordenada y priorizada. Sirve para definir las características y vocaciones turísticas de un determinado territorio y establecer su potencial en relación a la demanda.

e. Fichas de Inventario

Instrumento que sirve para presentar de manera organizada y técnica toda la información pertinente respecto a un recurso turístico determinado. Su diseño puede variar de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo del recurso turístico.

f. Tipología de Recursos Turísticos

Instrumento de clasificación técnica y sistemática de los atractivos y/o recursos turísticos de un territorio específico, para orientar y ordenar su identificación y tratamiento. Normalmente se toma en cuenta tres niveles: Clase, Tipo y Sub-tipo de recursos turísticos.

g. Modalidades de turismo

Se denomina modalidades a las diferentes formas que adopta la actividad turística en relación al tiempo, espacio, y actividad turística, teniendo como principal característica un segmento de turistas con intereses comunes por ejemplo, son modalidades del turismo: ecoturismo, turismo de aventura, turismo de sol y playa, turismo gastronómico, etc. Cada modalidad puede tener sub-modalidades, por ejemplo. Modalidad: ecoturismo, sub-Modalidad: Birdwatching.

h. Planta Turística

Se denomina Planta Turística a los servicios que se venden a los turistas y que está integrado por 2 elementos: a) equipamiento y b) instalaciones. El equipamiento incluye todos los establecimientos que se dedican a prestar los servicios básicos para el turismo: Alojamiento, alimentación, Esparcimiento y otros servicios (agencias de viaje, información, guías, transporte turístico, comercio, etc). Las instalaciones son todas aquellas construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades netamente turísticas. Estas son: de agua y de playa, de montañas (miradores, circuitos de senderos, refugios, teleféricos) y generales. BOULLON, Roberto "Planificación del Espacio Turístico" Editorial Trillas México.

i. Superestructura Turística

Organismos especializados tanto públicos como privados que optimizan cada una de las partes que conforman la actividad turística.

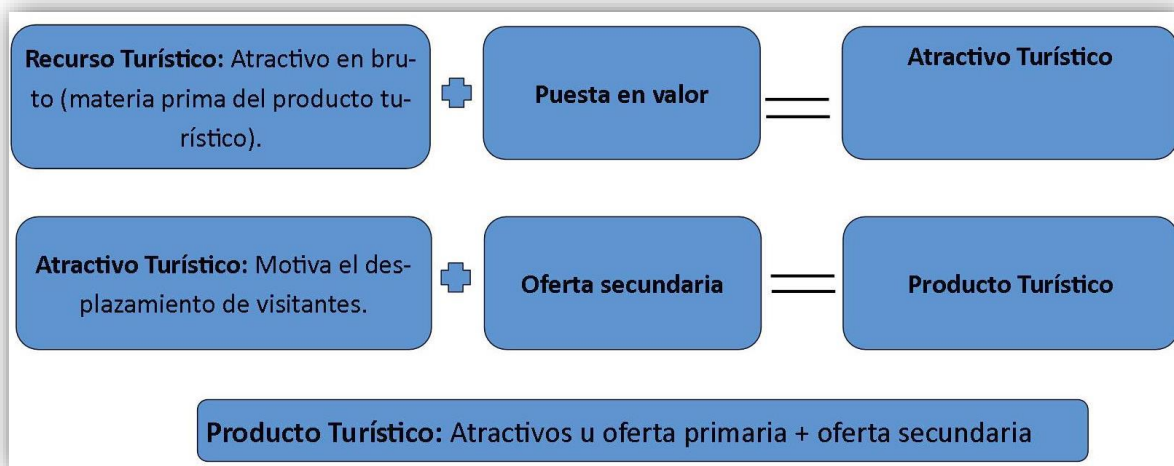
j. Infraestructura Turística

Dotación de bienes y servicios de un país o territorio.

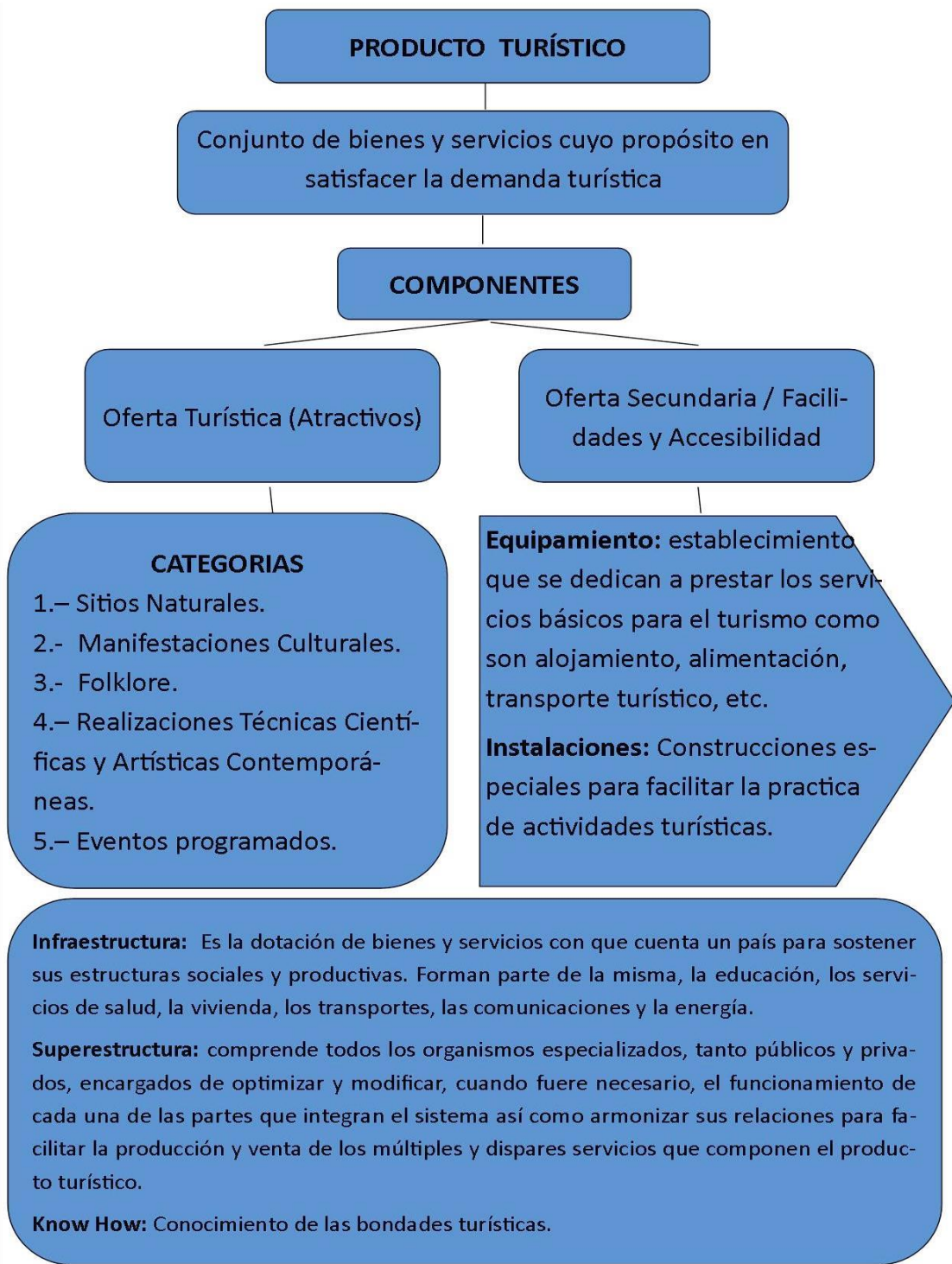
k. Valor Turístico Intrínseco

Suma de cualidades propias del atractivo y que son las que definen su potencial para atraer por sí solos flujos de visitantes.

Cuadro N° 01
ESQUEMATIZACION Y RELACION DE LA TEORIA Y CONCEPTOS



Cuadro 02
ESQUEMATIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO



VI. DISEÑO DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA

6.1 TIPOLOGIA

Para el desarrollo de este instrumento de clasificación de recursos turísticos se tomó como la metodología del Inventario de los Recursos Turísticos a Nivel Nacional, empleada por MINCETUR al respecto se menciona lo siguiente:

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

El presente trabajo de inventario de recursos turísticos busca estandarizar y maximizar la utilidad de la información recogida, a fin de ser empleado como un recurso de planificación para los gobiernos regionales y locales, permitiendo el desarrollo de nuevas alternativas económicas y empleando el beneficio para los comuneros de Kotsimba. Para del caso del presente trabajo se ha considerado

dos fases de trabajo, de acuerdo al Esquema metodológico oficial empleado por el MINCETUR, al respecto se menciona lo siguiente:

Fase I:

Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II:

Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

6.2 CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS:

Para su aplicación en el área de turismo y conservación de la CN Kotsimba, se obvió algunos términos que en la práctica consideramos no aplicables en este contexto, de la misma forma se sugiere otros que no estaban considerados en la metodología mencionada, por citar un ejemplo, no se puede considerar una trocha como recurso o atractivo turístico, ya que en nuestro mencionado el atractivo se constituye en la diversidad biológica y cultural, sin embargo una trocha se puede considerar como atractivo turístico cuando al estar bien implementada bajo un eje temático se convierte en una trocha o sendero interpretativo y/o temático que bien puede ser considerado dentro de la clasificación turística, sin embargo se está considerando trochas o caminos culturales como la ruta de transito utilizados por los comuneros indígenas Harakbut al interior del área de turismo y conservación .

Las trochas existentes en el ámbito de la CN Kotsimba no presentan estas características por lo que se constituyen como facilidades para la práctica de actividades turísticas (Oferta secundaria y/o recursos complementarios).

5.2.1. PROCEDIMIENTO.-

Para el levantamiento de la información se desarrolló el proceso en base a diversas etapas, tomando como instrumento la ficha de inventario de recursos turísticos aprobada por el MINCETUR. La fase I se realizará en cinco etapas:

Primera Etapa.-

Se definió las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, a nivel nacional e internacional se utilizó la tabla de datos, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual sirvió para el procesamiento ordenado de la información.

Segunda Etapa.-

Recopilación de Información Secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se consideraron todos los datos levantados por Instituciones públicas regionales y locales, Proyectos de Cooperación Internacional, ONG's, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados, etc.

Tercera Etapa.-

Trabajo de Campo

Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa

anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes y comuneros de Kotsimba, conocedores de sus recursos turísticos.

Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (mapa hablado, videos, fotografías, mapas, etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato estándar, donde mediante el llenado deberá registrarse la información de forma clara y concisa.

Cuarta Etapa.-

Procesamiento de la Información recopilada:

Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. Para ello se define la tipología y clasificación de los recursos de acuerdo lo expuesto en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 03
Categorías y Tipología de Recursos y Atractivos Turísticos según
MINCETUR, utilizados para el inventario

Categoría	Descripción	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos	Valles	Valles
		Quebradas	Quebradas

<p>propios, son considerados parte importante del potencial turístico.</p>	Cañones	Cañones
	Pongos	Pongos
	Cuerpos de agua	Lagos
		Lagunas
		Oasis
		Pantanos
		Albufera
		Humedales
	Ríos	Ríos
	Caídas de agua	Cataratas
		Cascadas
	Manantiales	Manantiales
	Aguas Minero Medicinales	Aguas termales
		Aguas no termales
		Gases
		Lodos
	Costas	Islas
		Penínsulas
		Bahías
		Puntas
		Playas
Esteros y Manglares		
Caletas		
Lomas		
Formaciones Geológicas	Grutas	
	Cavernas	

			Cuevas	
		Áreas Protegidas	Parques Nacionales	
			Santuarios Nacionales	
			Santuarios Históricos	
			Reservas Nacionales	
			Bosques de Protección	
			Reservas Paisajísticas	
			Reservas Comunales	
			Cotos de Caza	
			Áreas de Conservación Regional	
			Área de Conservación Privada	
		Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora	
			Lugar Pintoresco de Fauna	
			Bosques	Castañales
				Aguajales
				Pacales
				Shebonales
				Bosque de Nubes
				Bosques de Terraza Alta
			Miradores Naturales	
			Caminos Pintorescos	
		Otros	Lugares Paleontológicos	
			Colpas de río	
			Colpa de Monte	
Manifestaciones Culturales	En esta categoría se consideran las	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios, etc.).	

	diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.		Cuevas y Grutas
			Pinturas Rupestres
			Petroglifos (grabados en piedra)
			Esculturas
			Geoglifos (grabados en tierra)
			Otros
		Pueblos	Pueblos Tradicionales
			Pueblos Artesanales
			Pueblos Históricos

() En el Manual de Inventario del MINCETUR se establece las siguientes categorías de recursos turísticos: Manifestaciones Culturales y Folklore a pesar de que Folklore viene a ser una Manifestación cultural por lo que debería ser considerado como un Tipo de Manifestación Cultural, sin embargo en dicho manual se hace la aclaración de esta discriminación, considerándose al Folklore importante y representativo en nuestro país, por lo que se constituye como una categoría más. Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos.*

VII. LISTADO Y CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA

En base a la metodología mencionada, habiéndose recogido información de los documentos de gestión e investigación como el Plan de Uso Turístico de la Reserva Nacional Tambopata, el Plan de Uso Turístico de la Reserva Comunal Amaraeri 2009-2013, el Plan de Uso Turístico del Parque Nacional Bahuaja Sonene y el Inventario Biológico Rápido del Parque Nacional Bahuaja Sonene, entre otros documentos de gestión, asimismo como segunda etapa se recogió la información de campo en base al presupuesto contado.

En base a lo mencionado se tiene un listado preliminar de los Recursos Turísticos del área de turismo y conservación de la CN Kotsimba, el mismo que no refleja necesariamente la potencialidad integral del área, asimismo esta deberá ser actualizado de manera constante, al ser la presente un instrumento dinámico, al respecto se menciona el presente listado de los recursos priorizados para la presente investigación:

CUADRO N° 04
RESULTADOS: LISTADO DE LA CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS DEL
ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA

ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA										
N° FICHA	NOMBRE DE RECURSOS TURÍSTICOS	ZONA	COORDENADAS		CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO SEGÚN MANUAL DEL INVENTARIO TURISTICO - 2006			UBICACIÓN		
			ESTE	NORTE	Categoría	Tipo	Subtipos	Departamento	Provincia	Distrito/Localidad
0001	Cacaotal Comunidad Nativa Kotsimba	19L	364352	8550748	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0002	Comunidad Nativa Kotsimba	19L	362204	8550904	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0003	Quebrada Pensión Venado	19L	378067	8557646	Sitios Naturales	Quebradas		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0004	Quebrada Huasaco	19L	363639	8548677	Sitios Naturales	Quebradas		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0005	Aguajal N° 1 en Quebrada Huasaco	19L	364273	8546343	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Bosques	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba

0006	Quebrada Aguas Negras	19L	344811	8545283	Sitios Naturales	Quebradas		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0007	Collpa de Loros Colmena	19L	374848	8555995	Sitios Naturales	Otros	Collpas	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0008	Collpa de Guacamayos Arenal	19L	378067	8557646	Sitios Naturales	Otros	Collpas	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0009	Quebrada Aguas Blancas	19L	365111	8545120	Sitios Naturales	Quebradas		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0010	Leks de Gallitos de las Rocas	19L	365165	8545183	Sitios Naturales	Lugares pintorescos	Lugares pintores de fauna	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0011	Collpa de mamíferos Huasaco	19L	365124	8544788	Sitios Naturales	Otros	Collpas	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0012	Río Malinoswky	19L	371175	8549501	Sitios Naturales	Río		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0013	Quebrada Pamahuaca	19L	369989	8555700	Sitios Naturales	Quebradas		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0014	Cocha Boa	19L	370111	8550484	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Lagos	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0015	Aguajal Pamahuaca 01	19L	370339	8550270	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Bosques	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0016	Collpa de loros Pamahuaca	19L	371175	8549501	Sitios Naturales	Otros	Collpas	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0017	Collpa de mamíferos Pamahuaca	19L	371257	8549201	Sitios Naturales	Otros	Collpas	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba

0018	Aguajal Huasinumpi	19L	370969	8548378	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Bosques	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0019	Aguajal Pamahuaca 02	19L	371342	8546662	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Bosques	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0020	Quebrada Sahuinco Pamahuaca	19L	371185	8545752	Sitios Naturales	Quebradas		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0021	Cocha Sahuinco Pamahuaca	19L	371047	8545329	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Lagos	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0022	Cocha Pamahuaca	19L	371092	8546472	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Lagos	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0023	Quebrada Colmena	19L	373766	8555542	Sitios Naturales	Quebradas		Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0024	Cocha Colmena	19L	373839	8553901	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Lagos	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0025	Aguajal Telmo	19L	364526	8551701	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Bosques	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba
0026	Collpa de mamíferos Telmo	19L	371185	8545752	Sitios Naturales	Otros	Collpas	Madre de Dios	Tambopata	Inambari/CN Kotsimba

GRAFICO N° 03
RESULTADOS DE LA CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS DEL ÁREA DE
TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA

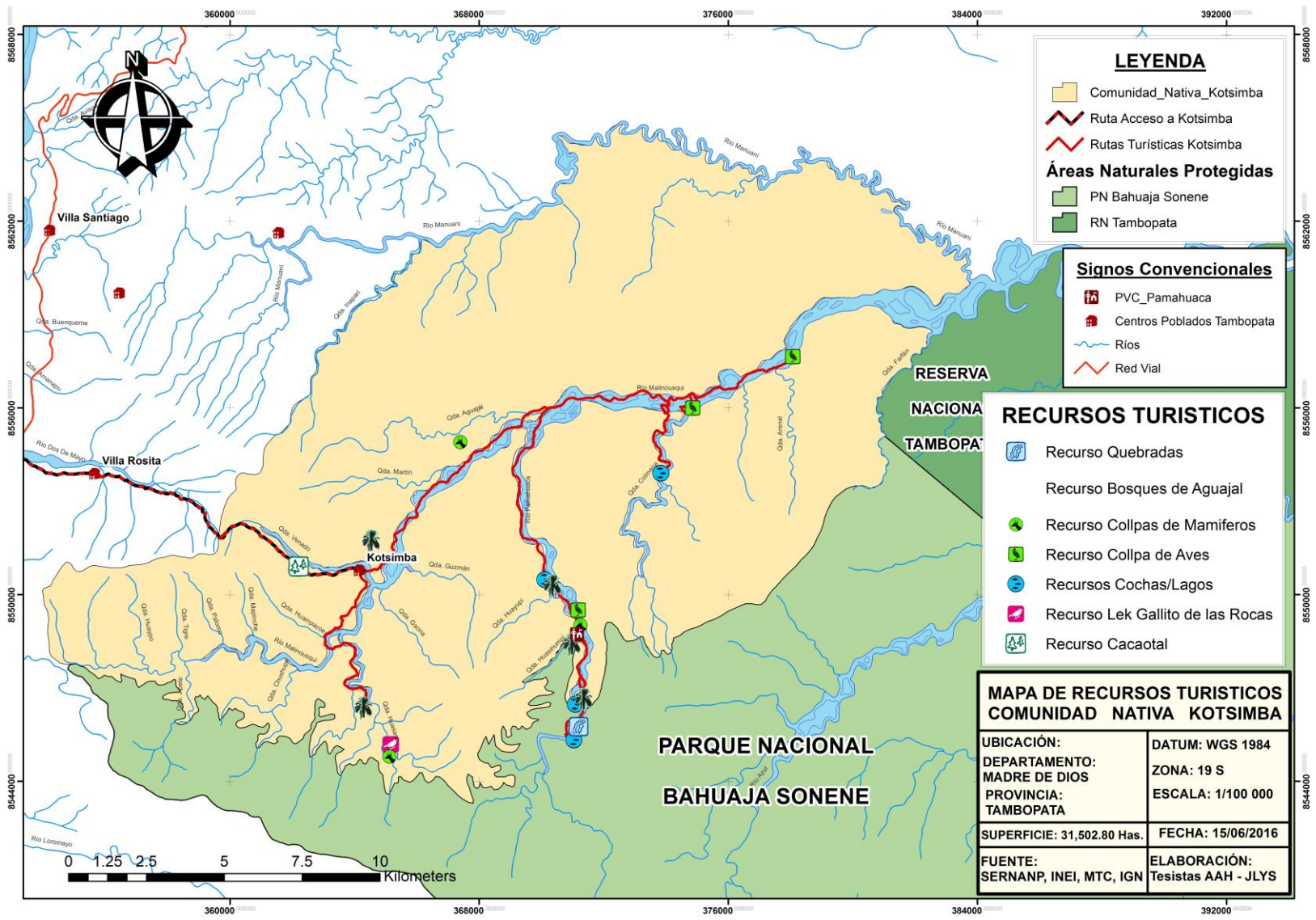
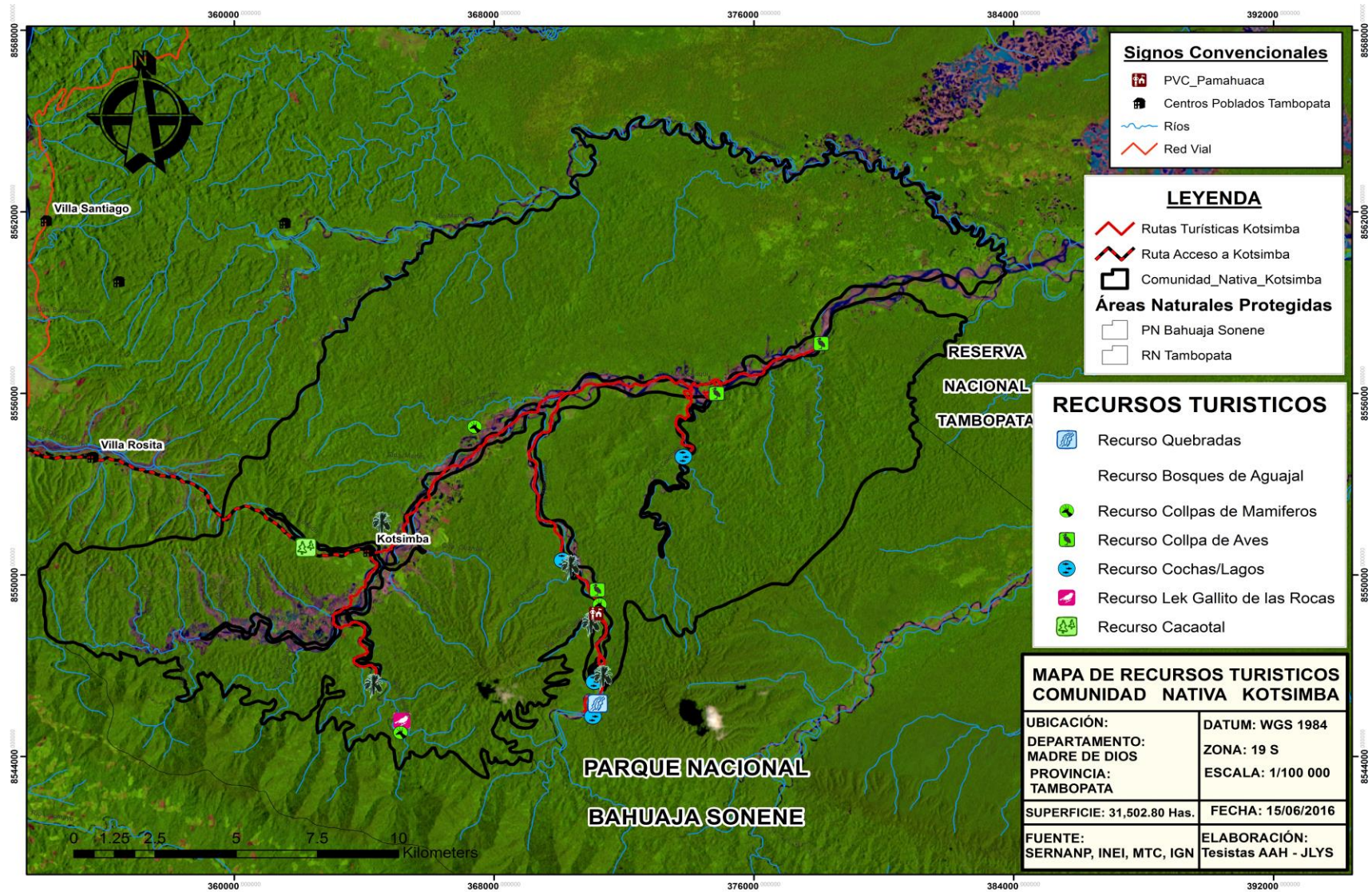


GRAFICO N° 04
RESULTADOS DE LA CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS DEL ÁREA DE
TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA – IMAGEN SATELITAL LANDSAT

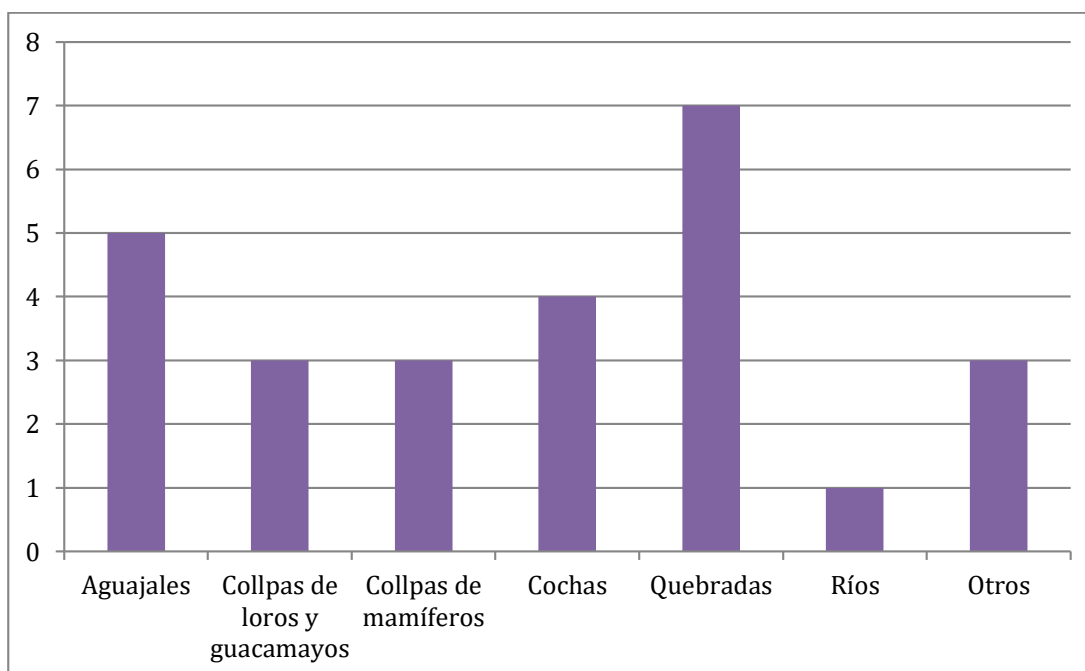


RECURSOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

CUADRO N° 05: CONSOLIDADO DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA – 14 000 HA APROX.

Descripción de Respuestas	N° de Respuestas
Aguajales	5
Collpas de loros y guacamayos	3
Collpas de mamíferos	3
Cochas	4
Quebradas	7
Ríos	1
Otros	3
Total recursos turísticos identificados	26

GRÁFICO N° 05: CONSOLIDADO DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA – 14 000 HA APROX.



Fuente: Elaboración propia 2016

En el presente gráfico, se puede observar que al ordenarlos por grupos de interés turísticos, se demuestra que se cuenta con 7 Quebradas, 5 aguajales, 4 cochas y con el valor 3 Otros, collpas de loros y guacamayos y de mamíferos; resaltando que en el grupo Otros se encuentra identificado el recurso Leks de gallitos de las rocas, lo que servirá para considerarlos en la propuesta de atractivos turísticos.

VIII. DETERMINACION DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS A VALORIZAR EN EL MARCO DEL PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA

Para la determinación de los recursos turísticos que preliminarmente serán inventariados se tomará en cuenta los siguientes criterios:

- **Ámbito Geopolítico:** Se tomará en cuenta los recursos y atractivos que se encuentren en el ámbito de la Comunidad Nativa Kotsimba; sobre todo aquellos que se encuentren en el ámbito del área de turismo y conservación.
- **Afluencia de turistas:** Se priorizará aquellos recursos y atractivos que podrían generar mayor flujo de visitantes.
- **Motivo de Visita:** De acuerdo a las labores de indagación realizados en el ámbito de la presente, los principales motivos de visita son la observación de biodiversidad, la belleza escénica y la cultura viva por lo que se priorizará aquellos “sitios” que faciliten estas actividades.
- **Particularidad:** Se tomará en cuenta los atractivos que tengan una singularidad especial que lo distinguan y diferencien de otros atractivos.
- **Accesibilidad:** Se priorizará los atractivos que tengan mejor acceso para la prestación de los recursos y atractivos turísticos.

8.1 SISTEMA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURISTICOS

Cabe destacar que el diseño de este sistema de evaluación de atractivos turísticos se hizo tomándose en cuenta el contexto del área de turismo y conservación de la CN Kotsimba, resaltando finalmente las siguientes consideraciones: La evaluación de atractivos turísticos se hará en dos fases, haciéndose una distinción en base a dos criterios:

Criterio 1: Valor turístico Intrínseco. (Suma de cualidades propias del atractivo y que son las que definen su potencial para atraer por sí solos flujos de visitantes.)

Criterio 2: Factibilidad para la puesta en valor del Uso Turístico Sostenible (la resultante de la suma de los criterios en esta fase miden la factibilidad y nivel de dificultad para poner en valor el uso turístico el atractivo).

En ambas fases de la evaluación se determinó cualidades o criterios para su respectiva evaluación, ajustándose a la realidad de la Comunidad Nativa Kotsimba; también se realizó una priorización entre estas cualidades o criterios teniendo las siguientes ponderaciones: “1” para criterios comunes y “2” para los más importantes y resaltantes.

Criterios de Evaluación de Atractivos Turísticos

	Cualidad o Criterio	Descripción de los criterios de evaluación	Ponderación
I)	VALOR INTRÍNSECO DEL ATRACTIVO		
A	Particularidad	Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.	2
B	Estética	Incluye parámetros de tipo estético, emotivo y perceptual, Se valora la belleza, originalidad, simbolismo y emociones que provoca en las personas el contacto con el atractivo turístico.	2
C	Observación de biodiversidad	Evalúa la capacidad del atractivo para mostrar la biodiversidad, tanto en cantidad de individuos como en variedad de especies o grupos.	2
D	Disponibilidad para el uso turístico	Se refiere a la disponibilidad de tiempo para observar y gozar adecuadamente del atractivo: frecuencia, posibilidad, horarios, estaciones del año, inclemencias de la naturaleza.	1
E	Estado de conservación	Colocar la condición que describa mejor el estado actual del atractivo: Gravemente alterado – Alterado – Poco alterado – No se aprecia alteración.	1
II)	FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN VALOR DE USO TURÍSTICO		
F	Fragilidad – Vulnerabilidad	Susceptibilidad a la perturbación normalmente de origen antrópico, Probabilidad de destrucción o alteración degradativa y de regenerabilidad. Niveles: Muy vulnerable, Vulnerable, Resistente, Muy resistente.	2
G	Accesibilidad	Facilidad vial para visitar el lugar o atractivo turístico.	2
H	Valor Educativo	Capacidad para la sensibilización hacia la conservación del patrimonio y/o para la enseñanza de diversas ciencias.	1
I	Complementariedad	Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística y en relación a los atractivos de su entorno.	1

J	Costos para la puesta en uso	Mide los esfuerzos y recursos que hay que invertir para poner en uso el recurso turístico.	1
K	Demanda Turística	Actual y/o potencial flujo de visitantes – Nacional e internacional.	2
L	Impactos positivos	Ambientales, socio-culturales o económicos para la CN Kotsimba o los actores locales involucrados.	1
M	Impactos negativos	Ambientales, socio-culturales o económicos para la CN Kotsimba o los actores locales involucrados.	1

Las dos fases tendrán una calificación diferenciada.

La calificación de cada cualidad o criterio se hará tomando valores del 1 al 4 (valor del criterio) donde 1 tiene menor valor y 4 tiene mayor valor, los mismos que serán multiplicados por las respectivas ponderaciones. La suma total de estos valores en cada fase, divididos entre la suma de total de las ponderaciones de cada fase dará un valor que finalmente se le tendrá que asignar una jerarquía en base a la siguiente tabla de equivalencia, (la aplicación de las jerarquías solo se darán en la primera fase de la evaluación: Valor turístico Intrínseco).

Cuadro N° 07
Tablas de Jerarquías

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
3.5 – 4	4
2.5 – 3.5	3
1.75 – 2.5	2
1 – 1.75	1

8.2 NIVELES DE JERARQUÍA

Para la presente evaluación se tomó en cuenta los niveles de jerarquía del Manual para el inventario de los turísticos a nivel nacional del MINCETUR, estas jerarquías serán aplicables solamente en la primera fase de la evaluación (Valor turístico Intrínseco):

Cuadro N° 08

Jerarquías de atractivos turísticos - MINCETUR

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUIA	DESCRIPCION
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

IX. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS INVENTARIADOS DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA

Cualidad / Criterio	Ponderación	RECURSOS TURISTICOS JERARQUIZADOS											
		Cacaotal CN Kotsimba	Comunidad Nativa Kotsimba	Quebrada Pensión Venado	Quebrada Huasaco	Agujal Huasaco	Quebrada Aguas Negras	Collpa de Loros Colmena	Collpa de Guacamayos y Arenal	Quebrada Aguas Blancas	Leks de Gallitos de las Rocas	Collpa de mamíferos Huasaco	
I) VALOR INTRÍNSECO DEL ATRACTIVO													
A	Particularidad	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2
B	Estética	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
C	Observación de Biodiversidad	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
D	Disponibilidad de Uso Turístico	1	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
E	Estado de Conservación	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2
Promedio Ponderado			2.38	3.0	2.25	2.25	2.38	2.25	2.38	2.63	2.25	3.0	2.38
II) FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN VALOR DEL USO TURISTICO													
F	Fragilidad - Vulnerabilidad	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
G	Accesibilidad	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2
H	Valor Educativo	1	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2

I	Complementariedad	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2
J	“Costos” para la puesta en uso	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
K	Demanda Turística Potencial	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1
L	Impactos positivos	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2
M	Impactos negativos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Promedio Ponderado			2.64	2.55	2.55	2.36	2.82	1.91	2.64	2.73	1.91	2.36	1.73
CUALIDAD / CRITERIO		Ponderación	RECURSOS TURISTICOS JERARQUIZADOS										
			Río Malinowsky	Quebrada Pamahuaca	Cocha Boa	Aguajal Pamahuaca 01	Collpa de loros	Collpa de mamíferos Pamahuaca	Aguajal Huasinumpi	Aguajal Pamahuaca 02	Quebrada Sahuinco	Cocha Sahuinco	Cocha Pamahuaca
III) VALOR INTRÍNSECO DEL ATRACTIVO													
A	Particularidad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3
B	Estética	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
C	Observación de Biodiversidad	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	4
D	Disponibilidad de Uso Turístico	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
E	Estado de Conservación	1	1	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4
Promedio Ponderado			1.75	3.13	2.25	2.25	2.38	2.13	2.25	2.25	2.25	2.38	3.5

IV) FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN VALOR DEL USO TURISTICO													
F	Fragilidad - Vulnerabilidad	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2
G	Accesibilidad	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
H	Valor Educativo	1	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3
I	Complementariedad	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2
J	"Costos" para la puesta en uso	1	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
K	Demanda Turística Potencial	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2
L	Impactos positivos	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
M	Impactos negativos	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Promedio Ponderado			1.91	2.73	2.27	2.27	2.27	2.09	2.36	2.18	1.82	2.27	2.27
CUALIDAD / CRITERIO		Ponderación	RECURSOS TURISTICOS JERARQUIZADOS										
			Quebrada Colmena	Cocha Colmena	Aguajal Telmo	Collpa de mamíferos Telmo							
V) VALOR INTRÍNSECO DEL ATRACTIVO													
A	Particularidad	2	2	2	2	2							
B	Estética	2	2	2	2	2							

C	Observación de Biodiversidad	2	2	2	2	3							
D	Disponibilidad de Uso Turístico	1	3	3	3	3							
E	Estado de Conservación	1	3	3	2	2							
Promedio Ponderado			2.25	2.25	2.13	2.38							
VI) FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN VALOR DEL USO TURISTICO													
F	Fragilidad - Vulnerabilidad	2	2	3	2	3							
G	Accesibilidad	2	3	3	2	2							
H	Valor Educativo	1	2	3	3	2							
I	Complementariedad	1	2	3	2	1							
J	"Costos" para la puesta en uso	1	3	3	2	2							
K	Demanda Turística	2	2	3	2	2							
L	Impactos positivos	1	2	2	2	2							
M	Impactos negativos	1	1	1	1	2							
Promedio Ponderado			2.18	2.73	2.00	2.09							

X. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA CN KOTSIMBA

De acuerdo a lo mencionado se tiene como resultado lo siguiente:

- En base a la Fase 2 de la Jerarquización de los recursos turísticos inventariados se tiene el siguiente resultado general del proceso de valoración:

N° FICHA	NOMBRE DE RECURSOS TURÍSTICOS	NIVEL DE JERARQUÍA
1	Cacaotal CN Kotsimba	II
2	Comunidad Nativa Kotsimba	III
3	Quebrada Pensión Venado	II
4	Quebrada Huasaco	II
5	Aguajal Huasaco	II
6	Quebrada Aguas Negras	II
7	Collpa de Loros Colmena	II
8	Collpa de Guacamayos Arenal	III
9	Quebrada Aguas Blancas	II
10	Leks de Gallitos de las Rocas	III
11	Collpa de mamíferos Huasaco	II
12	Río Malinowsky	II
13	Quebrada Pamahuaca	III
14	Cocha Boa	II
15	Aguajal Pamahuaca 01	II
16	Collpa de loros Pamahuaca	II
17	Collpa de mamíferos Pamahuaca	II
18	Aguajal Huasinumpi	II
19	Aguajal Pamahuaca 02	II
20	Quebrada Sahuinco	II
21	Cocha Sahuinco	II

22	Cocha Pamahuaca	III
23	Quebrada Colmena	II
24	Cocha Colmena	II
25	Aguajal Telmo	II
26	Collpa de Mamíferos Telmo	II

- En base a la Fase 1 de la categorización de los recursos turísticos inventariados se han logrado identificar y categorizar 26 recursos turísticos, de los cuales 02 Recursos Turísticos se encuentran en operación (Comunidad Nativa de Kotsimba y Quebrada Pensión Venado), con un flujo de visitantes en mayor o menor grado; y 24 Recursos Turísticos se encuentran en un estado potencial para su aprovechamiento, a partir de la identificación en campo.

CARACTERIZACION DE LA VOCACION TURISTICA DEL ÁREA DE TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA

El potencial turístico de la Comunidad Nativa Kotsimba y su área de turismo y de conservación, está determinado por las “vocaciones” propias de la zona.

La propuesta como Atractivo del Producto – Destino Turístico Pamahuaca está basado en el paisaje y en la observación de su biodiversidad:

1. El Paisaje.-

Considerando la ubicación de la CN Kotsimba, ésta se encuentra con una fisiografía que contempla varios tipos de paisajes, entre las cuales resaltan las siguientes:

1. Porciones colinosas, que los comuneros las identifican como las cabeceras de cuencas, ya que son fragmentos de bosques separados por los cursos de agua de los afluentes del río Malinoswky.
2. Llanuras poco onduladas, que son la continuación de las porciones colinosas, en la parte media de la comunidad, éste zona presenta altos niveles de biodiversidad.
3. Terrazas bajas, es aquí donde se ubican las grandes extensiones de un tipo de bosque, que los comuneros llaman aguajales; de ahí el nombre de la comunidad, KOTSI=AGUAJE y MBA=LUGAR.

Por definición, mencionamos que, el paisaje es un poderoso catalizador de las emociones más primarias, tanto individuales como colectivas. Desde la sensación agradable derivada de la contemplación de lo bello a la desolación que transmiten los paisajes destrozados, pasando por los más sugerentes recuerdos asociados a la remembranza de los paisajes infantiles, el paisaje es

“un todo” que forma parte de nuestras vidas y que es indisoluble del territorio en el que vivimos o que visitamos. (Córdoba, 2012)

Que entendido como un ecosistema, está compuesto por varias dimensiones: la física, que abarca las diversas formas que adoptan el relieve terrestre y los cuerpos de agua (Cochas y ríos) y el clima (variable durante el día y en el año); la parte biótica, que incluye la variedad de cobertura vegetal (tipos de bosques y asociaciones vegetales) y la diversidad de fauna asociada a esos elementos y, finalmente la dimensión cultural, reflejada en las evidencias de presencia e intervención humana.

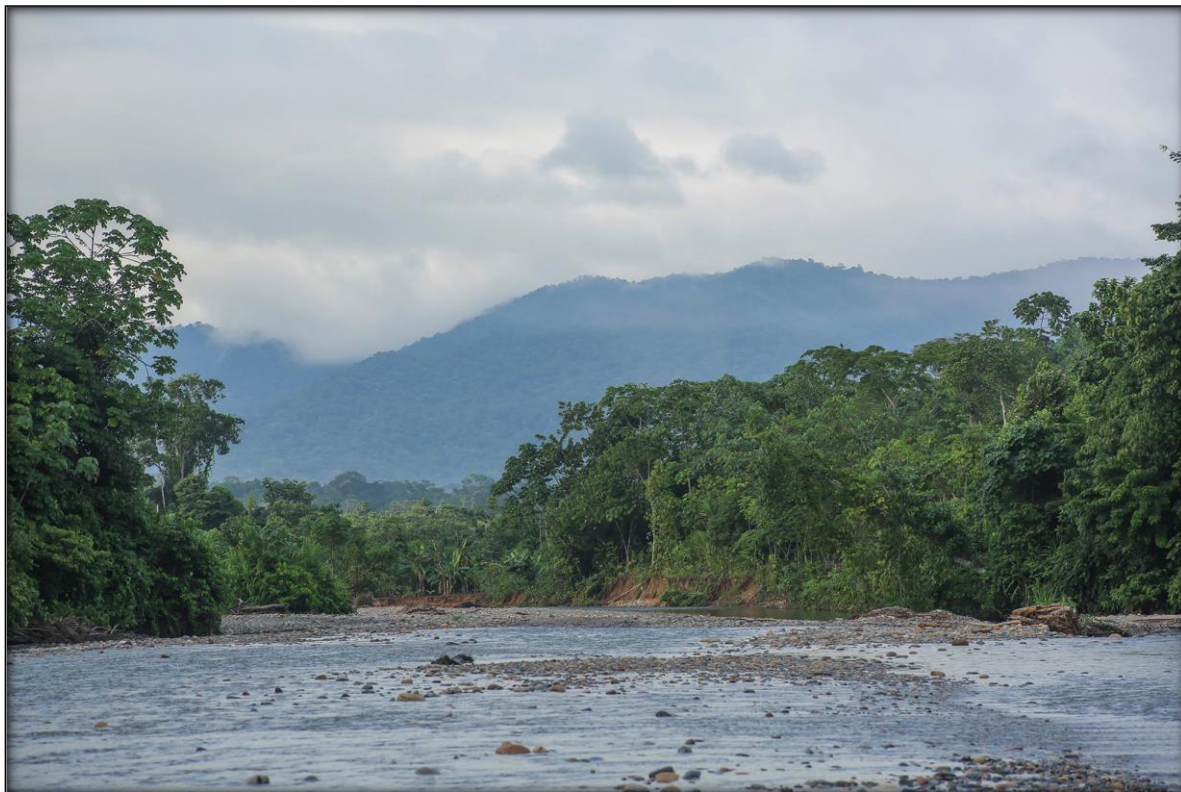
De otro lado, el paisaje es un factor turístico de primer orden, y la calidad perceptiva que mantenga un destino turístico es una pieza clave para su éxito. El recurso paisajístico puede aportar al “hecho turístico”, no sólo el disfrute estético, indispensable en cualquier viaje turístico, sino la sensación de estar en un entorno diferente al habitual, la satisfacción emocional asociada a lugares plácidos, bellos o de paisajes fuertemente contrastados, Un generador de emociones que, bien gestionado y comunicado, genera empatía, cercanía y apreciación global por el destino que se visita. (Córdoba, 2012)

Es por eso que consideramos a la propuesta Atractivo Pamahuaca muy dinámico: depende de la hora del día (amanecer, día, atardecer, noche), de la época del año y de las condiciones climáticas (lluvias, calor, vientos, friajes, entre otros). La hidrografía de los afluentes del río Malinowsky son muy variantes, donde debido a lluvias torrenciales puede subir varios metros en un día, inundando zonas bajas y abriendo nuevos cursos, luego el paisaje puede variar mucho de un día a otro. Los olores y sonidos son distintos en cada sitio y varían durante el día y el año.



Vista del Paisaje de la Quebrada Pamahuaca

La altura en que se encuentra el terreno es determinante para su paisaje como para la biodiversidad asociada, la variedad aumenta por los tipos de bosque y su ubicación general. Los paisajes de la cuenca del río Malinoswky son muy distintos a los del Madre de Dios; los de una a otra cocha también varían, no solo por su dimensión y origen, sino por el tipo de entorno y edad, etc.



Vista del Paisaje de la Quebrada Pensión Venado, al fondo bosques montanos del Carabaya.

2. Biodiversidad

Los bosques tropicales del sureste del Perú, incluyendo los del Parque Nacional Bahuaja Sonene y su zona de amortiguamiento, se encuentran dentro de una de las áreas silvestres de más alta diversidad de la Amazonía y uno de los llamados **hotspots** de la Tierra, tanto en lo que se refiere a la flora como a la fauna. Estos lugares suministran servicios ecológicos por reservas de carbono, recursos hídricos y regulación climática, además de ser las zonas con mayor número de especies endémicas del país (León et al. 2006).⁶⁴

⁶⁴ MONTOYA, M. D. (2015). *Parque Nacional Bahuaja Sonene: Inventarios Biológicos Rápidos*. . Lima, Perú: NegraPata S.A.C.



Vista de la Biodiversidad encontrada en el área de turismo y conservación de la CN Kotsimba

Si bien es cierto la flora y la fauna son parte del paisaje cuando la observación del turista es general, pero lo hemos considerado como otro atractivo macro, porque también el interés del turista se focaliza en avistar u observar una o varias especies en particular (lobos de río, jaguar, caimán, entre otros) o en grupos mayores (observadores de aves, mamíferos, entre otros).

En Madre de Dios, Tambopata es una zona que ocupa los primeros lugares en biodiversidad en el mundo y por el relativamente buen estado de conservación de sus bosques y cuerpos de agua, ofrece buenas posibilidades de avistamiento de diversas especies, tanto las que hemos denominado íconos o especies bandera, como las demás.

Cabe destacar aquí que, según el análisis realizado en el diagnóstico de demanda del PUT, los albergues de Tambopata ya están recibiendo mayor

cantidad de turistas extranjeros (y de pernoctaciones) que los de Loreto, entre otras causas, asumimos que debido al mejor estado de conservación, lo cual mayor variedad de especies y mayor cantidad de individuos para facilitar el avistamiento por parte de los turistas. (Palacios, 2007)

Considerando que la parte alta de la cuenca del río Tambopata, es decir los afluentes del río Malinoswky, tales como la quebrada Huasaco, Pamahuaca y Colmena, quebradas que son los límites de área de estudio en mención, que por la lejanía dichos bosques no han sido investigados a detalles, y bajo los resultados del estudio de Inventario Biológicos Rápidos realizado por el Parque Nacional Bahuaja Sonene realizado cerca al área de estudio; se concluye altos índices de biodiversidad, que se pudo comprobar por las inmersiones a campo.

3. Factibilidad de observación y contacto con la naturaleza en el área de turismo y conservación de la CN Kotsimba

Para que el turista pueda gozar de la vocación turística señalada, hay varios grupos de atractivos intermedios, parte de los cuales hemos inventariado y evaluado:

- Collpas: Son lugares donde los animales acuden a consumir cierto tipo de tierras que contienen algunos elementos que ayudan a contrarrestar los efectos tóxicos del consumo de algunos frutos, por lo cual son el escenario ideal para que el turista pueda observar cantidades variables de individuos de muchas especies, dependiendo del tipo de collpa, su tamaño y ubicación. Hay Collpas de río y de monte, las primeras, principalmente usadas por aves durante el día y por algunos mamíferos, las segundas, principalmente para mamíferos, generalmente en actividad nocturna.

En el ámbito de estudio se encuentra la collpa de loros y guacamayos Arenal, con la categoría III que se encuentra ubicado en el río Malinoswky; debemos mencionar que durante las dos entradas a campo, avistamos pocos loros y guacamayos a sus alrededores, esto debido a los ruidos que se originan por la actividad minera.

Las otras collpas, tanto de río como de monte, son atractivos complementarios, o que en conjunto con los principales lagos o cochas, pueden formar parte de un producto capaz de atraer flujos internacionales de turistas.

- Cochas o lagos: Estos cuerpos de agua han sido formados por los cambios de cause de los principales ríos y tienen diferentes características: área, forma, edad, ubicación, composición química del agua, bosque en el entorno, etc.

Cumplen el doble rol de hacer posible tanto la observación del paisaje, como de observar o entrar en contacto con la biodiversidad asociada a estos espejos de agua y sus bosques del entorno.



Vista de atractivos intermedios, entre ellos cochas, collpas, aguajales

Se determinó en el ámbito de estudio que la cocha Pamahuaca alcanzó la categoría III, pero que además se identificó otras cochas de categoría menor, que significa que si se estructuran en conjunto dentro de un Producto turístico, o se colocan como atractivos complementarios pueden atraer flujo turístico.

- **Especies bandera:** Durante el proceso se han encontrado algunas especies que por diversas razones podrían considerarse como íconos representativos de la biodiversidad de la zona; sin embargo, considerando que el nivel y metodología escogidos son los pertinentes y suficientes, no se han trabajado.

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA

I. ANTECEDENTES

En los últimos años, el incremento de la actividad turística hacia nuestro país, en especial hacia zonas naturales, ha hecho que cada vez más un segmento de turistas se desplacen hacia zonas naturales y exóticas como Madre de Dios; los naturalistas y turistas de tipo turismo rural comunitario ven a Madre de Dios como la oportunidad de disfrutar y conocer las bondades naturales e intangibles de las áreas que albergan comunidades nativas colindantes a la Reserva Nacional Tambopata, y los atractivos culturales y naturales que complementan esta parte de la región.

En tal sentido, la comunidad nativa Kotsimba, se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Bahuaja Sonene y la Reserva Nacional Tambopata, lo cual la ubica estratégicamente a éstas dos importantes áreas naturales; sumado a ésta ventaja también la cercanía a la carretera interoceánica sur, que permitiría el fácil acceso de potenciales visitantes del sur del país – turismo interno, así como de potenciales visitantes extranjeros de Brasil y Chile – turismo receptivo.

La actividad turística en la comunidad nativa Kotsimba es naciente, lo más cercano fue de algunos contactos de operadores turísticos hacia la comunidad, con la intención de iniciar actividades turísticas, lo cual la comunidad desestimó, dado el alto grado de desconocimiento sobre la actividad.

En tal sentido, en el marco de la realización del presente proyecto de tesis, se acordó trabajar basados en el enfoque participativo, iniciando con la encuesta: Encuesta de ingreso “CONSTRUYENDO JUNTOS EL CAMINO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA”, la cual tuvo la finalidad de hacer el reconocimiento del grado o nivel

de percepción de los comuneros sobre la actividad turística; seguido de la caracterización turística de la comunidad y caracterización de la demanda.

II. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Definir la situación actual de la actividad turística de la CN Kotsimba, en base a la determinación de un estado situacional del espacio territorial determinado por sus oportunidades y limitaciones, contando con información técnica y actual, suficiente y confiable para la planificación de la actividad turística.

2.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Establecer una línea base de las diversas situaciones sin la actividad turística y con los resultados obtenidos realizar la comparación a partir de la aplicación de acciones y estrategias de planificación turística de la comunidad nativa de Kotsimba.

III. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente documento del diagnóstico turístico se determinaron de manera general incluye tres actividades:

- Delimitación del área de estudio
- Revisión de la literatura
- Trabajo de campo
- Análisis y Síntesis

3.1 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Se ha considerado el interés mostrado por la comunidad nativa para la planificación de la actividad turística en su área de turismo y conservación dentro de su territorio comunal.

- Área de turismo y conservación de la Comunidad Nativa Kotsimba, cuenta con aproximadamente 14000 ha.

3.2 REVISIÓN DE DOCUMENTOS

Se ha realizado la búsqueda de información de interés turístico u otro que haya sido levantada previamente. No se encontró ningún documento previo.

3.3 TRABAJO DE CAMPO

Se empezó con el reconocimiento de la comunidad nativa Kotsimba, así como del área de estudio, para luego proceder a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguieron en la fase de recolección de información de campo consistió en la aplicación de las 03 Fichas de recopilación de información, la cual se detalla de la manera siguiente:

3.3.1 FICHA: Encuesta de ingreso “CONSTRUYENDO JUNTOS EL CAMINO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA”.

La aplicación de ésta encuesta, tuvo por objetivo levantar información de primera mano, mediante preguntas básicas para recoger la percepción y el grado de conocimientos de los comuneros sobre la actividad turística, que nos permitiera definir la metodología más adecuada para adaptarla a la realidad de la comunidad.

3.3.2 FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE COMUNIDADES

Esta ficha permitió obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

- a. DATOS GENERALES
- b. OFERTA DE SERVICIOS
- c. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS
- d. GOBERNANZA
- e. COMUNIDAD RECEPTORA

3.3.3. FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. Los datos que se recogen son los siguientes:

- a. PERIODICIDAD Y FRECUENCIA DE LA VISITA TURÍSTICA
- b. FORMA DE VIAJE
- c. ORIGEN DE LA DEMANDA
- d. MOTIVOS DE VISITA Y TIEMPO DE ESTADÍA
- e. GASTO PROMEDIO

IV. RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE KOTSIMBA

4.1. Encuesta de ingreso “CONSTRUYENDO JUNTOS EL CAMINO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA”.

Cuadro N° 09

Resultados de la primera pregunta realizada en la encuesta “Construyendo juntos el camino para el desarrollo de la actividad turística en la CN Kotsimba”

N°	Pregunta	Respuestas
1	¿Cómo te ves a ti, tu familia y a tu comunidad en 5 años desde ahora?	<ul style="list-style-type: none"> • Bien, tanto mi familia como mi persona, siempre pienso emprender algo para el futuro. • Yo y familia me veo en la comunidad viviendo y trabajando la agricultura, de repente el turismo. • Una familia feliz y una comunidad innovando con albergues turísticos bajo un plan sostenible de conservación. • Una persona positiva, una familia más unida, con más hijos, y mi comunidad con una nueva actividad turismo. • En progreso. • En mi vida personal disfrutando conjuntamente con mi familia de todos los atractivos turísticos que podamos ofrecer a los turistas al igual que mi comunidad sea reconocida tanto a nivel nacional e internacional promocionando todo el valor turístico que tiene. • Nos vemos como una comunidad en progreso trabajando agricultura, minería y turismo, el cual nuestros hijos serán los beneficiados; y sean los jóvenes quienes dirijan los destinos de nuestra comunidad buscando el desarrollo comunal. • Creciendo en conjunto, prevaleciendo nuestras costumbres, mejorando todos los defectos que iremos presentando como comunidad. • Organizados, ordenados trabajando el turismo y la agricultura. • Poner un buen negocio.

		<ul style="list-style-type: none"> • Con los proyectos que se están haciendo suponemos que a varios años toda la comunidad trabajará unidos como siempre pensando en nuestros hijos. • Vivir en mi comunidad. • Una familia feliz, una comunidad construyendo un turismo.
--	--	--

SINTESIS DEL CUADRO N° 09

Se puede concluir de las respuestas dadas por los comuneros de la CN Kotsimba, que guardan el sentido de comunidad, demostrando unión, lo que se ve reflejado en sus ideas de progreso y superación; consideran al turismo y a la agricultura como actividades a desarrollar, que a su vez les permita generar ingresos económicos; que les permita consolidarse como una comunidad organizada, con comuneros ordenados, con el apoyo de los jóvenes en la dirección del desarrollo comunal.

Cuadro N° 10

Resultados de la segunda pregunta realizada en la encuesta “Construyendo juntos el camino para el desarrollo de la actividad turística en la CN Kotsimba”

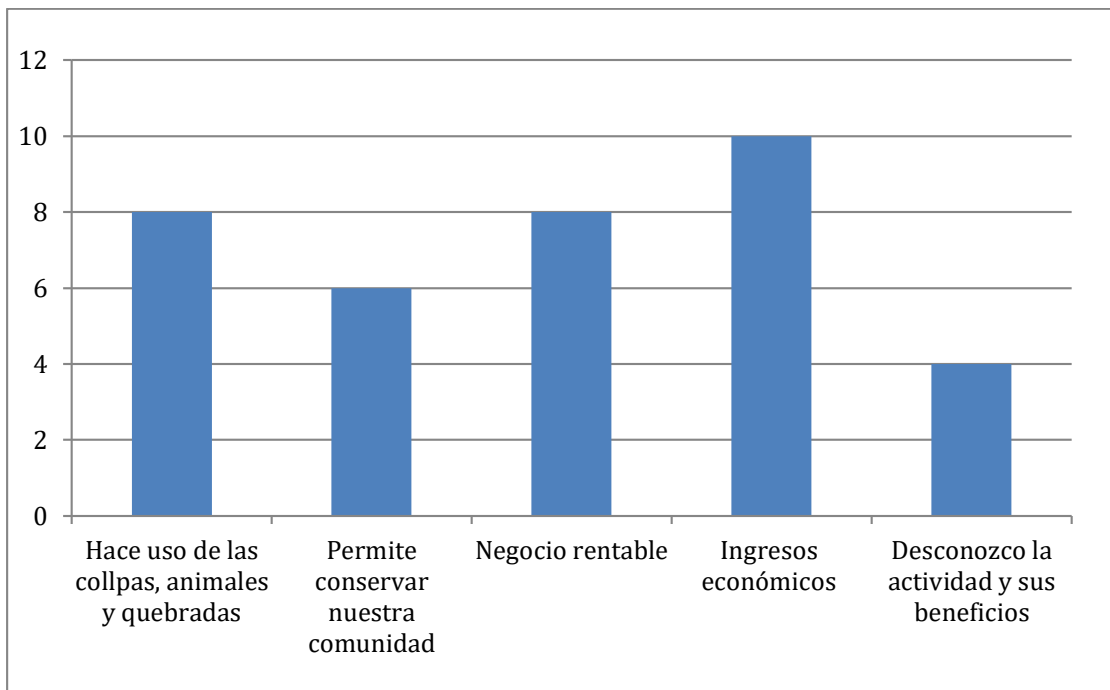
N°	Pregunta	Respuestas
2	¿Qué piensas del Turismo? Menciónanos lo que conoces.	<ul style="list-style-type: none"> • Pienso del turismo, que sería un ingreso para el futuro de mi comunidad, haciendo uso de las collpas, animales y quebradas. • De turismo conozco poco, no se de los beneficios para mi familia. • Es muy importante porque nos daría la conservación de áreas naturales, nos daría economía y la consagración turística de la comunidad. • El turismo es una actividad económica a mediano, largo plazo; y sobre todo trabajar en conjunto, en caso de comunidades nativas. • El turismo es un negocio rentable a futuro, contamos con la comunidad llena de recursos que se deben aprovechar. • El turismo es lo máximo que puede ofrecer cada lugar o sitio (cultura, costumbres, danzas) en el caso de nuestra comunidad el potencial que tiene es la preservación de nuestra flora y fauna, hermosos paisajes y quebradas por conocer. • El turismo es una actividad económica que nos beneficia a largo plazo, también el turismo es ofrecer nuestro potencial como las collpas, cochas, plantas, flora y fauna en su variedad. • Una opción de ingreso. • El turismo es un negocio sostenible a mediano plazo, cochas, miradores, collpas. • Es bueno para nuestro futuro, conservar las collpas, cumbres, ríos, cochas y cochitas. • Somos una comunidad que recién estamos empezando con el turismo y falta enterarnos de muchas cosas. • El turismo trabaja en el bosque, conociendo animales y aves de todas las especies. • Actividad económica.

SINTESIS DEL CUADRO N° 10

Descripción de Respuestas	N° de Respuestas
---------------------------	------------------

Hace uso de las collpas, animales y quebradas	8
Permite conservar nuestra comunidad	6
Negocio rentable	8
Ingresos económicos	10
Desconozco la actividad y sus beneficios	4
Total encuestados	36

GRÁFICO N° 10



Fuente: Elaboración propia 2016

En el presente gráfico, se puede observar que de las personas encuestadas fueron 10 personas que relacionan al turismo con ingresos económicos; 8 personas relacionan al turismo con el uso de collpas, animales y quebradas, así como 8 personas también consideran al turismo con un negocio rentable; 6 personas lo

relacionan con ser un medio para conservar la comunidad; y no menos importante 4 mencionan que desconocen los beneficios de la actividad turística.

Cuadro N° 11
Resultados de la tercera pregunta realizada en la encuesta
“Construyendo juntos el camino para el desarrollo de la actividad
turística en la CN Kotsimba”

N°	Pregunta	Respuestas
3	¿Crees que sería importante desarrollar el turismo en tu comunidad? ¿Por qué?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, daría mejor desarrollo a la comunidad, beneficiaría a los comuneros, daría trabajo y mejoraría a la comunidad. • Claro, estoy seguro de lo importante que es para mi comunidad porque tiene muchos potenciales. • Sí, porque se generaría un desarrollo sostenible y conservable para la comunidad. • Yo creo que sí es importante el turismo en la comunidad, ya que sería otra actividad económica a desarrollar para el futuro de los niños y comuneros. • Sí, para preservar nuestros recursos naturales y generar ingresos comunales. • Sí es muy importante porque será otra alternativa de trabajo para nuestros comuneros, para así poder solventar sus gastos y manutención de sus hijos para el futuro. • Sí, porque es una alternativa de trabajo dentro de nuestro territorio y fuente de ingresos para lograr nuestro desarrollo integral. • Sí, porque de esta manera mejoraría el desarrollo de nuestra comunidad, protegiendo nuestros recursos naturales. • Sí, sería importante porque llegarían personas a nuestra comunidad y conocerían más nuestra belleza de la comunidad, aparte que generaría ingresos para la comunidad.

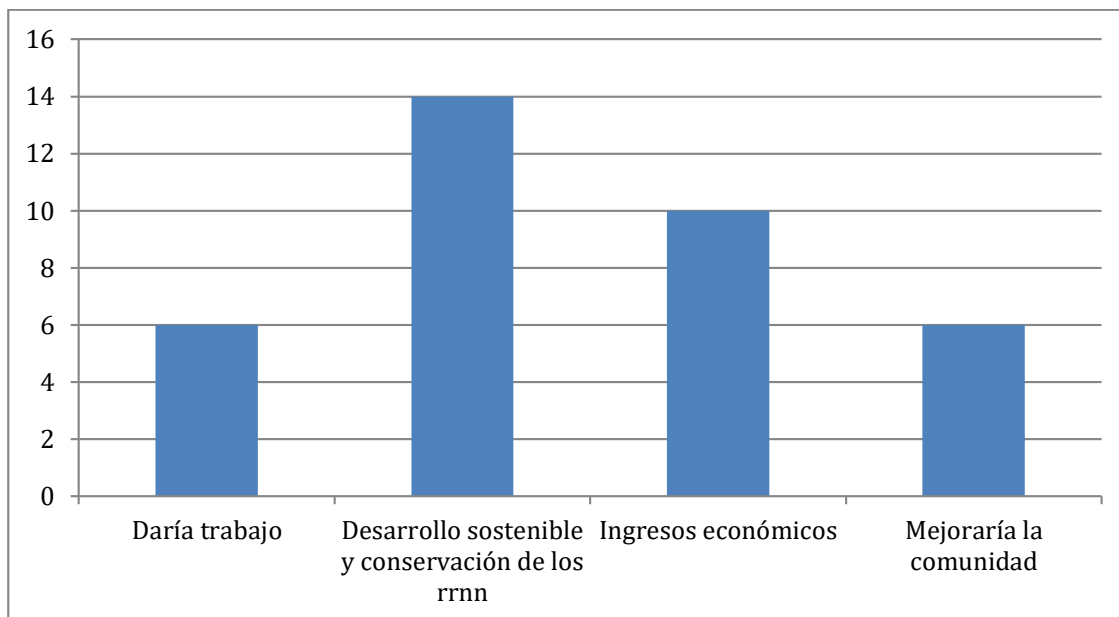
	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, porque así conservaríamos y protegeríamos nuestra comunidad y nuestras costumbres. • Sí, es bueno para el desarrollo de la comunidad y de la conservación de la flora y fauna. • Sí, porque es para el futuro de nuestros hijos y abuelos. • Sí, sería muy importante, porque desde ahora veo que no hay trabajo, por eso es necesario el turismo. • Sí, es una actividad sostenible que conserva nuestros recursos y beneficia a todas las familias.
--	---

SINTESIS DEL CUADRO N° 11

Todos los encuestados mencionaron que Sí sería importante desarrollar el turismo en la CN Kotsimba, fueron distintos los porqués, lo detallamos:

Descripción de Respuestas	N° de Respuestas
Darían trabajo	6
Desarrollo sostenible y conservación de los rrnn	14
Ingresos económicos	10
Mejoraría la comunidad	6
Total de encuestados	36

GRÁFICO N° 11



Fuente: Elaboración propia 2016

En el presente gráfico, se puede observar la importancia que le dan los comuneros al turismo, siendo 14 personas que creen importante porque generará un desarrollo sostenible y conservación de los recursos naturales; 10 personas creen importante porque generará ingresos económicos; así como 6 personas consideran importante porque daría trabajo y mejoraría la comunidad.

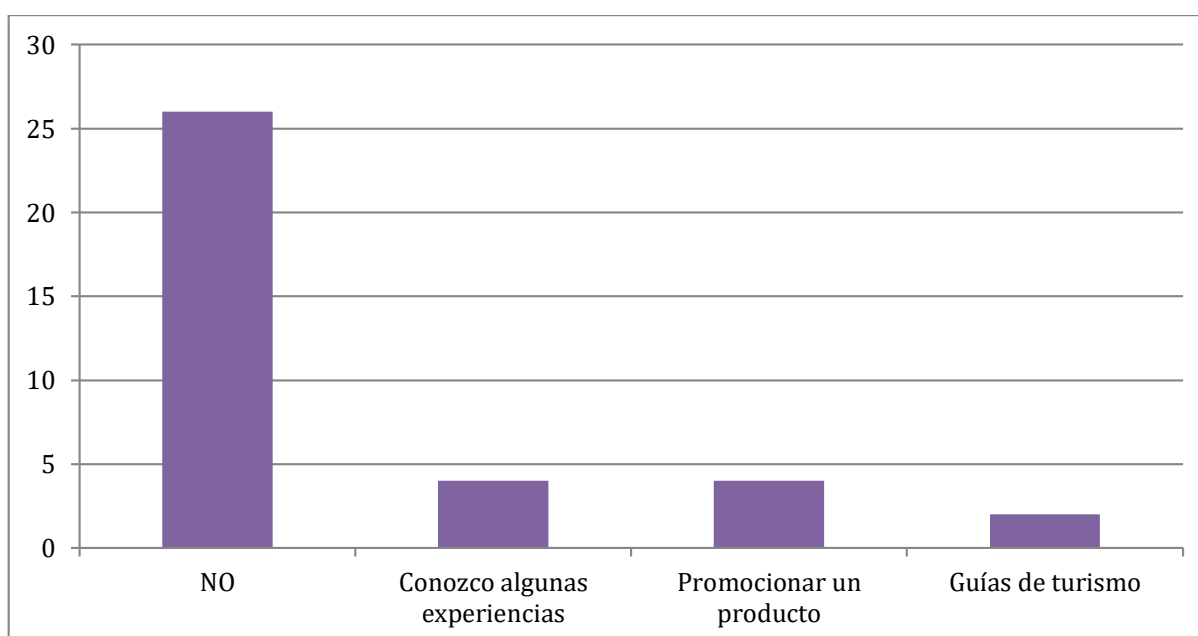
Cuadro N° 12

**Resultados de la cuarta pregunta realizada en la encuesta
“Construyendo juntos el camino para el desarrollo de la actividad
turística en la CN Kotsimba”**

Nº	Pregunta	Respuestas
4	<p>¿Sabes cómo trabaja una empresa de turismo? Menciónanos lo que conoces.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No • Desconozco como trabaja una empresa de turismo. • No • Sí, el turismo en la comunidad de Infierno, Reserva Comunal Amarakaeri. • Promocionando un determinado producto, atrayendo al turista. • Sí, tengo conocimiento de la comunidad Infierno y de la Reserva Comunal Amarakaeri mediante FENAMAD. • Las empresas de turismo ofrecen recursos naturales y placeres a cambio de remuneración. • En primer lugar, tenemos un lugar que ofrecer a nuestra oferta, en este caso tenemos nuestra comunidad y siendo potencialmente turístico con muchos lugares que conocer, hacer empresa. • No • No se • Sólo sé que hay guías en la empresa de turismo. • No se • No • No

Descripción de Respuestas	N° de Respuestas
No	26
Conozco algunas experiencias	4
Promocionando un producto/atrayendo al turista	4
Guías de turismo	2
Total encuestados	36

GRÁFICO N° 12



Fuente: Elaboración propia 2016

En el presente gráfico, se puede observar que del total de personas encuestadas 25 personas mencionaron no saber cómo trabaja una empresa de turismo; en segundo lugar 4 personas dijeron conocer experiencias como la CN Infierno y las comunidades nativas de la Reserva Comunal Amarakaeri; 4 personas también mencionaron que una empresa de turismo promocionan productos; y sólo 2 personas dijeron que se necesita contar con guías de turismo.

Cuadro N° 13
Resultados de la quinta pregunta realizada en la encuesta
“Construyendo juntos el camino para el desarrollo de la actividad
turística en la CN Kotsimba”

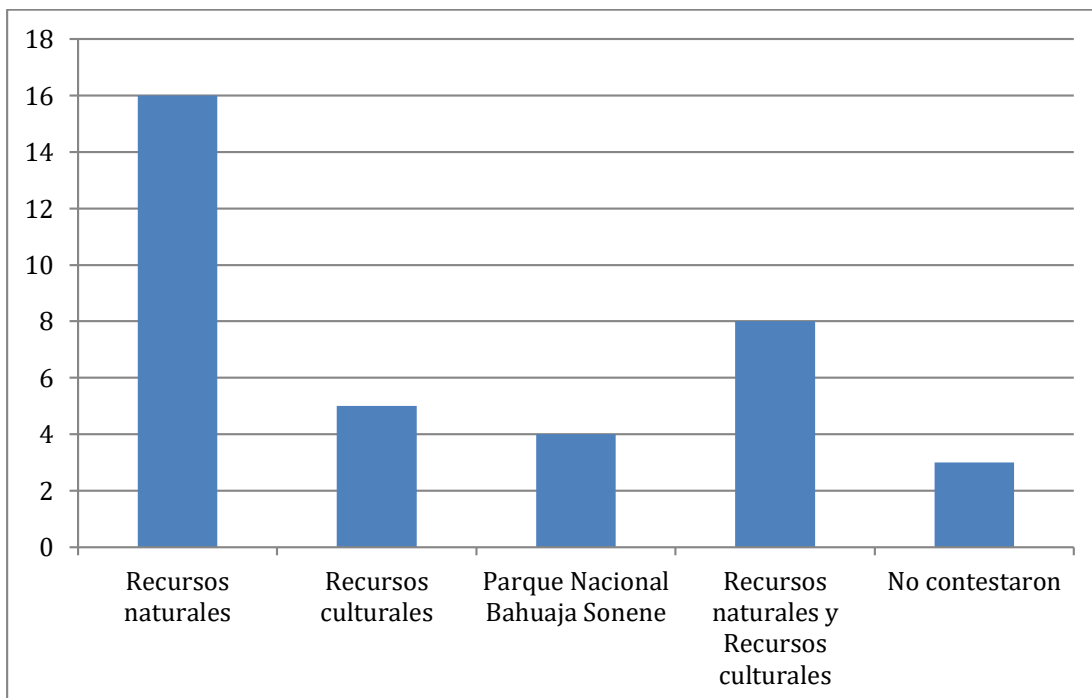
N°	Pregunta	Respuestas
5	Pensando en tu comunidad. ¿Qué recursos (naturales y culturales) posee tu comunidad y crees que serían interesantes de conocer por potenciales visitantes?	<ul style="list-style-type: none"> • Historia contada por los abuelos. • Origen de la comunidad • Todos los recursos naturales como son cochas, collpas, cuencas de ríos. • Fauna, flora, cochas, quebradas, nuestra lengua, collpas. • Cuencas de los ríos, quebradas, biodiversidad en el área designada para turismo (animales, paisajes, aves) collpas (sachavaca, sajino, loros), vecino con el Parque Bahujaja Sonene. • Aguajales, collpas, cochas, variedad de flora y fauna. • Estamos llanos a recibir a los potenciales visitantes, ya que mi comunidad tiene muchos recursos que ofrecer. • Cochas, collpas, flora, fauna, pesca comunal con barbasco, danzas, la lengua. • Flora y fauna, cochas, quebradas y collpas. • Árboles de diferentes especies, collpas de loros, quebradas, peces de diferentes especies. • Collpas de loros, cochas, miradores, quebradas colmena, barranco, huasaco chuchupi y otros. • Sí, porque tiene mucho potencial de flora y fauna. • Sí, hay collpas, animales. • Mi comunidad hace flechas para cualquier evento o visita. • Fauna, flora, ríos, cochas y collpas.

--	--	--

SINTESIS DEL CUADRO N° 13

Descripción de Respuestas	N° de Respuestas
Recursos naturales	16
Recursos culturales	5
Parque Nacional Bahuaja Sonene	4
Recursos naturales y Recursos culturales	8
No contestaron	3
Total encuestados	36

GRÁFICO N° 13



Fuente: Elaboración propia 2016

En el presente gráfico, en primer lugar mencionaron 16 personas a los recursos naturales como interés turístico; 8 personas consideraron a los recursos tanto naturales como culturales; 5 personas consideraron a los elementos culturales como Historia, elaboración de flechas; 4 personas vieron al Parque Nacional Bahuaja Sonene como un elemento a ser aprovechado; y 3 personas no contestaron.

Cuadro N° 14
Resultados de la sexta pregunta realizada en la encuesta
“Construyendo juntos el camino para el desarrollo de la actividad
turística en la CN Kotsimba”

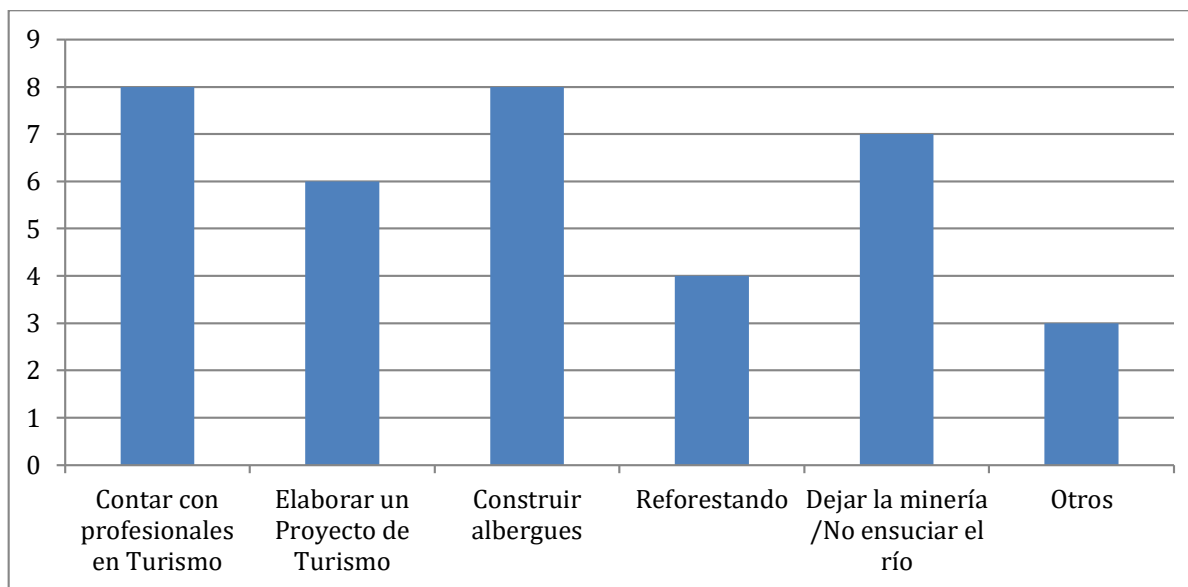
N°	Pregunta	Respuestas
6	Finalmente ¿Qué acciones crees que puedes realizar para lograr el turismo en tu comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Trayendo profesionales de turismo. • Apoyaremos a todo proyecto de turismo. • Empezar con un proyecto y con albergues. • Elaborar el proyecto de turismo en la comunidad, potencial mercado, infraestructura con profesionales con experiencia sobre todo en comunidades nativas. • Acciones como la reforestación, marketing de nuestros atractivos turísticos. • La elaboración del proyecto de ecoturismo con el apoyo de profesionales capacitados y con mucha experiencia. • Se puede iniciar haciendo el estudio de todo el potencial, marketear el potencial en la web. • Trabajar en equipo, preservar nuestros recursos como son nuestra flora y fauna. • Primeramente dejar de trabajar la minería. • Ya no trabajar minería, no ensuciar el río. • Conservar

	<ul style="list-style-type: none"> • Haciendo casas de hojas o un hotel para recibir a los turistas o rescatar nuestro dialecto. • Conversar con profesionales en turismo. • Cambiar y empezar a trabajar el turismo. • Apoyando a trochar y a realizar albergues. • Apoyando con la movilidad. • Orientándome con los profesionales de ecoturismo y apoyarlos.
--	---

SINTESIS DEL CUADRO N° 14

Descripción de Respuestas	N° de Respuestas
Contar con profesionales en Turismo	8
Elaborar un Proyecto de Turismo	6
Construir albergues	8
Reforestando	4
Dejar la minería /No ensuciar el río	7
Otros	3
Total encuestados	36

GRÁFICO N° 14



Fuente: Elaboración propia 2016

En el presente gráfico, en primer lugar 8 personas mencionaron dentro de las acciones a desarrollar contar con profesionales en turismo que ayuden a la comunidad a lograr el turismo; mientras otras 8 personas creen como acciones a realizar la construcción de albergues; en tercer lugar 7 personas creen que como acciones deben primero dejar la minería/no ensuciar el río; y en menor escala otros reúnen las acciones de apoyar en realizar las trochas o con el apoyo en la movilidad para los trabajos de campo.

V. RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE KOTSIMBA

5.1. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

5.1.1. DATOS GENERALES

5.1.1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA:	Tambopata
NOMBRE DE DISTRITO:	Inambari
NOMBRE DE COMUNIDAD:	Kotsimba
NOMBRE DE SECTOR / ÁREA:	Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Bahuaja Sonene y la Reserva Nacional Tambopata

5.1.1.2. N° Habitantes / N° Familias:

N° Habitantes	200 pobladores
N° Familias	44 Familias

Fuente: Comunidad Nativa Kotsimba: Plan de Vida (2013 - 2020)

5.1.2. OFERTA DE SERVICIOS

5.1.2.1. Alojamiento

La comunidad cuenta con la siguiente infraestructura de hospedaje:

N°	Tipo	N° Habitaciones	Capacidad instalada (paxs)
01	Salón Comunal (administración comunal).	02 ambientes para zona de campamento	12 carpas de 2 paxs: 24 pasajeros
02	03 Casas Hospedaje (Familiares – en caso de solicitud de usuarios)	01 habitación cada una (total 03 habitaciones)	06 Camas: 06 pasajeros

5.1.2.2. Alimentación

En la comunidad se ha identificado los siguientes servicios de restauración (alimentación):

N° Cantidad	Tipo de Servicio
05	Kioscos de venta de alimentos, bebidas y otros insumos de primera necesidad.
05	Otros – restaurantes familiares (preparación de alimentos por Casas Familiares solo pedidos)

5.1.2.3. Esparcimiento

La comunidad cuenta con tres (3) instalaciones deportivas para el esparcimiento de la población local y público visitante:

Instalaciones deportivas	N°
Canchas deportiva de forma natural	2
Lozas deportivas	1
TOTAL	3

5.1.2.4. Otros servicios

N°	Servicios	N°
01	Operador Turístico (comunal)	00
02	Información al turista	00
03	Guías de turismo (naturalistas o empíricos - indígenas)	04
04	Baños comunales	02 módulos
05	Baños privados	Cada familia cuenta con el servicio
06	Otros (Servicio de radiocomunicación y Transferencias de dinero, etc.)	00

5.1.3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

5.1.3.1. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Distancias

RUTAS	TIPO ACCESO	TIPO DE VEHICULO – ACCESO		
		Camioneta (terrestre)	4x4	Caminando (trocha peatonal)
De localidad de Mazuko – Rosita a la Comunidad (12km – Distancia).	Terrestre	1 hora		05 – 06 horas
De la localidad de Mazuko – quebrada Seca - comunidad (trocha peatonal).	Terrestre	-----		2:50 min – 3 horas
De localidad de Puerto Maldonado – Dos de Mayo – Rosita – comunidad (15 km - Distancia)	Terrestre	04 horas		----

Principales vías de acceso a la comunidad:

N°	TIPO DE ACCESO
01	Trocha carrozable Dos de Mayo - Kotsimba
02	Sendero peatonal (Mazuko – Kotsimba)

Señalización:

La comunidad no cuenta con señalización vial básica para la orientación de los usuarios potenciales que deseen llegar a la comunidad, asimismo no cuenta con señalización turística, sin embargo a partir del inicio de las actividades previas al turismo se está considerado implementar estas acciones, solo cuenta con letrero de bienvenida al territorio comunal en el Peaje de Ingreso a la comunidad.

A. VIAL : No Existe

B. TURISTICA : No Existe

En la comunidad se hace uso transportes públicos:

- ✓ Existe el servicio transporte público brindado por una asociación, sin embargo los traslados son de tipo servicio expreso o hasta cubrir el monto general del servicio (alrededor de S/.100.00 más el costo del peaje), o se solicita a algún comunero el servicio de transporte particular.

En la comunidad existen terminales o estaciones de transporte.

- ✓ Existe una (01) zona de peaje al ingreso en el territorio comunal; asimismo cuenta con una (01) zona de llegada – terminal rustico en el núcleo poblacional dentro de la comunidad.

Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad:

La comunidad no presta servicio de transporte, sin embargo existe una asociación no formalizada de transportistas terrestres que tienen un terminal informal en la localidad de Mazuko y en la comunidad, normalmente el costo del servicio varía de acuerdo a la cantidad de usuarios (pasajeros), manejándose un monto global del servicio (S/.100.00 soles).

Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado:

En la comunidad una asociación de transportistas brinda los servicios de traslado a los diversos sectores y localidades.

5.1.3.2. COMUNICACIONES

Existe servicio telefónico en la comunidad:

Sí, existe actualmente servicio de telefonía fija en la puerta de ingreso a la comunidad (Peaje), como también en ciertos sectores se puede obtener red de telefonía celular de la empresa Claro.

La oficina de teléfonos más cercana se encuentra en la localidad de Mazuko, a una distancia de 15.00 Kms (aprox.).

Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad.

En ciertos sectores de la comunidad se cuenta con acceso a la red telefónica móvil de la empresa prestadora de servicios Claro, debiéndose ubicar estas zonas a fin de contar con los servicios.

NO Existe oficina de correos en la comunidad.

Existe red de agua entubada:

Actualmente no existe una red de agua potable, los comuneros obtienen agua para consumo de una quebrada llamada Pensión Venado, la cual de acuerdo al Acuerdo de la Asamblea Comunal está reservada para uso exclusivo de provisión de agua para la población comunal.

Tipo de tratamiento del agua en la fuente de distribución.

No cuenta con un sistema de tratamiento del agua para consumo, se da un consumo directo por parte de los comuneros, esto debido a la claridad del agua, no requiriendo la necesidad de algún insumo purificador.

Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

El principal abastecedor de agua son las quebradas y nacientes de agua, que llega a la comunidad siendo en este caso la quebrada Pensión Venado, la que es utilizado por la mayoría de la población.

Sistema de alcantarillado en la comunidad:

No existe un sistema de alcantarillado para la evacuación de aguas pluviales producidas por las precipitaciones, la operación se da por un sistema de escorrentía natural.

Eliminación de las excretas.

La mayoría de la población cuenta con un sistema de disposición final de excretas y/o aguas servidas negras a través de pozos sépticos (30%) y pozos ciegos (70%)

instalados en cada vivienda familiar de la comunidad, el sistema de disposición de las aguas negras de los servicios higiénicos de la Institución Educativa y del Centro de Salud de Kotsimba, son a través del sistema de Biodigestores.

Disposición final de Residuos Sólidos Orgánicos e Inorgánicos.

La disposición final de los residuos sólidos generados de la mayoría de la población se da a través de la quema y/o entierran los desechos del hogar (basura).

Establecimientos de Salud

Existe un (01) Establecimiento de salud en la comunidad: Posta de Salud de la Comunidad Nativa de Kotsimba; asimismo existe un CLAS en la localidad de Mazuko, capital del distrito de Inambari a una hora de distancia de la comunidad.

Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

Existe un Puesto de Salud en la comunidad nativa de Kotsimba.

5.1.3.3. ENERGIA

Cuenta con servicio de energía eléctrica en la comunidad:

La comunidad cuenta con el servicio de energía eléctrica proveído por un generador eléctrico, de propiedad comunal, la cual proveen energía durante las horas de la noche en el horario de 6.00pm hasta las 09.00pm. Asimismo cada familia tiene su propio generador eléctrico de diferentes capacidades, muchos de estos debido a la naturaleza de sus centros de trabajo como la venta de bebidas y comidas.

Actualmente existe un PIP en proceso de viabilidad liderado por la Municipalidad Distrital de Inambari, para la implementación del servicio de energía eléctrica en la comunidad (tendido de cables, instalación de postes, etc.).

Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:

La comunidad cuenta con el servicio de energía eléctrica propia sin embargo, la localidad de Mazuko, capital del distrito de Fitzcarrald, también cuenta con el servicio de energía eléctrica durante horas de la noche.

Porcentaje de la población con servicio de energía eléctrica:

El 100 % de la población cuenta con energía eléctrica proveído con generadores eléctricos, salvo las casas familiares que viven alejados del núcleo comunal (en otros sectores como quebrada Huasaco, quebrada Pamahuaca, etc.).

Prestadores de servicios de expendio y/o venta de combustible:

Actualmente existe un proyecto de instalación de un grifo rural comunal la cual tendrá como objetivo brindar y proveer de combustible a los comuneros de Kotsimba, este proyecto aún no se ha concluido por lo tanto aún no se brinda este servicio, la principal provisión de combustible se adquiere desde la localidad de Mazuko, sin embargo existe un intercambio o préstamo de combustible en casos de emergencia entre las familias y comuneros.

Distancia a la gasolinera u otra modalidad más cercana:

Actualmente el centro de provisión de combustible (gasolina, petróleo y gas para consumo) esta una distancia de 17.3 Kms, en la localidad de Mazuko (60 minutos de recorrido), capital del distrito de Inambari.

5.1.3.4. GOBERNANZA

Instituciones que brindaron apoyo a la comunidad:

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONAL	CARITAS – MADRE DE DIOS	Enero 2013	Agosto 2013	Impresión del Plan de Vida de la Comunidad Nativa de Kotsimba
2. NACIONAL	CENTRO EPISCOPAL DE APOYO SOCIAL – MADRE DE DIOS	Enero 2013	Agosto 2013	Apoyo en la elaboración del Plan de Vida de la Comunidad Nativa de Kotsimba
3. NACIONAL	PARQUE NACIONAL BAHUAJA SONENE	-----	-----	Proyecto de Piscigranja – PAES
4. REGIONAL	FENAMAD	De manera constante	De manera constante	Asesoría jurídica y asistencia técnica
5. LOCAL - DISTRICTAL	MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE INAMBARI	-----	-----	Construcción de la Posta de Salud y la Institución Educativa comunal

Planes de desarrollo en la comunidad.

Existe un (1) plan de desarrollo en la comunidad.

NOMBRE DE DOCUMENTO	VIGENCIA DEL DOCUMENTO
PLAN DE VIDA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE KOTSIMBA (con la colaboración del CEAS Y CARITAS Madre de Dios)	AÑO 2013 – AÑO 2020

Organización de la comunidad:

La comunidad está organizada a través de la Asamblea Comunal, y representada a través de la Junta Directiva de la comunidad y un ente de apoyo denominando Consejo de Mayores (integrada por los líderes indígenas con mayor experiencia), la cual representan y velan por los intereses de la comunidad.

5.1.3.5. COMUNIDADES RECEPTORAS

Actividades económicas principales que se dedica la población.

- ✓ Extracción forestal maderable.
- ✓ Actividad Minera (modalidades artesanal y con máquinas) – principal actividad económica actualmente.
- ✓ Agricultura, Caza, Avicultura, Pesca, Ganadería (autoconsumo).
- ✓ Comercio: venta de artículos de primera necesidad y servicios de restauración.

Fuente: Miembros de la Junta Directiva de la Comunidad Nativa de Kotsimba.

Actividades productivas más rentables en la comunidad.

1. Actividad Minera.
2. Actividad Forestal Maderable.
3. Comercio de artículos de primera necesidad y otros.
4. Servicios de restauración.

Fuente: Miembros de la Junta Directiva de la Comunidad Nativa de Kotsimba.

Tipo de Empleo Turístico (%):

Actualmente no se desarrolla la actividad turística en la comunidad, asimismo no hay comuneros inmersos en esta actividad.

Fuente: Miembros de la Junta Directiva de la Comunidad Nativa de Kotsimba.

Tipo de actividad en la que participa la comunidad:

La comunidad para el desarrollo de sus actividades comunales, se hace uso de:

- Trabajos en Grupo.
- Asambleas comunales ordinarias y extraordinarias
- Faenas comunales.

Participación de la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales.

La comunidad si ha participado en elaboración de planes estratégicos locales conjuntamente con el Municipio Distrital de Inambari, Gobierno provincial; y con el proceso de elaboración y actualización del Plan Maestro del Parque Nacional Bahuaja Sonene.

Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.

Actividad	N° de personas
Capacidad o Experiencia en Guidismo	04
Cocina	06
Contabilidad / Administración	05

Choferes	08
Tripulante	03
Carpinteros o constructores	03
Otros, etc.	05

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo. De acuerdo al planteamiento de las actividades económicas y el desarrollo comunal planteado en su Plan de Vida, se define promover, fomentar y apoyar en la planificación y el desarrollo de la actividad turística de forma comunal, a partir del año 2017 hacia adelante, por ello la comunidad ha decidido apoyar a las iniciativas de nuevas actividades económicas así como a las iniciativas de investigación, estudio o planificación de esta actividad turística como es la naturaleza del presente trabajo.

Problemas sociales potenciales que pueden afectar al desarrollo de la actividad turística de la comunidad.

De acuerdo a las consultas realizadas a personas claves de la comunidad se menciona lo siguiente:

- ✓ Intereses de comuneros y terceros en desarrollar actividades de minería sin planificación.
- ✓ Desarrollar actividades de minería en las áreas destinados al turismo y la conservación, de acuerdo a la zonificación del territorio comunal.
- ✓ Invasión de mineros ilegales de la Pampa, en el sector del río Manuani y otros, dentro del territorio comunal.

- ✓ Abandono de las acciones e iniciativas de turismo por parte de la Junta Directiva de la Comunidad.
- ✓ Incremento de las actividades extractivas como minería y tala de madera en sectores no permitidos.

Necesidades de Capacitación y el fortalecimiento de capacidades para promover el desarrollo turístico de la comunidad.

De acuerdo a las consultas realizadas a personas claves de la comunidad se menciona lo siguiente:

- ✓ Gestión del territorio
- ✓ Planificación y Gestión del turismo
- ✓ Contactos para captar turismo.
- ✓ Administración y Gerencia.
- ✓ Atención al cliente.
- ✓ Guiado.
- ✓ Housekeeping.
- ✓ Cocina.
- ✓ Reglamentación.
- ✓ Atención al Cliente.
- ✓ Residuos sólidos.

VI. RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE KOTSIMBA

6.1. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

6.2.1. Existe demanda turística real hacia la comunidad.

- NO existe demanda turística hacia la comunidad.

6.2.2. La comunidad NO tiene una demanda diaria de visitantes.

NO APLICA

6.2.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad:

NO APLICA

6.2.4. Forma de viaje.

NO APLICA

6.2.5. Tipo de demanda que posee la comunidad.

NO APLICA

6.2.6. El gasto promedio diario de los visitantes es:

NO APLICA

6.2.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad.

NO APLICA

6.2.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

TIPO DE SERVICIO

1. Alojamiento
2. Alimentación
3. Transporte turístico
4. Servicio de Guiado local (guías naturalistas o empíricos).

NO APLICA

ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE COMUNIDADES NATIVAS

Comunidad Nativa Infierno	Comunidad Nativa Queros	Comunidad Nativa Kotsimba
INFRAESTRUCTURA		
Ñape Lodge, albergue de propiedad de la comunidad	Cuenta con albergue – bungalow, de propiedad de la comunidad	No cuenta con infraestructura.
Empresa de propiedad de la comunidad	Empresa de la comunidad constituida.	No cuenta con empresa constituida.
Con infraestructura e instalaciones propia recién construida	Cuenta con infraestructura básica de propiedad de la comunidad.	No cuenta con infraestructura ni instalaciones turísticas.
RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Atractivos propios identificados y puestos en valor, por ser de la comunidad (collpas, concesión, entre otros.	Atractivos naturales y culturales propios de la comunidad identificados y puesto en valor (Concesión Haramba Queros). Cultura viva - Wachipaeri	Recursos turísticos identificados.
Experiencias culturales Eseejas	Cultura Wachipaeri	Experiencias culturales Sapiteri
	Flexibilidad en las actividades y visitas	No cuenta con actividades turísticas

CONCLUSIONES

Flexibilidad en las actividades y visitas		
CALIDAD EN LOS SERVICIOS		
Fortalecer la calidad en los servicios prestados.	Fortalecer la calidad en los servicios prestados.	No presta servicios turísticos al momento.
RECURSOS HUMANOS		
Personal indígena capacitado.	Personal relativamente capacitado.	Cuenta con comuneros profesionales, entre ellos dos relacionados al turismo.
Experiencia 19 años	Experiencia aproximada de 8 años.	No cuenta con experiencia.
ACCESIBILIDAD		
Cercanía y accesibilidad a la Reserva Nacional Tambopata.	Cercanía y accesibilidad al Parque Nacional Manu y la Reserva Comunal Amarakaeri.	Cercanía y accesibilidad al Parque Nacional Bahuaja Sonene
ORGANIZACIÓN		
Involucramiento de los comuneros en los diferentes puestos de trabajo de acuerdo a requerimiento de RRHH.	Involucramiento de los comuneros en los diferentes puestos de trabajo de acuerdo a requerimiento de la empresa.	

CUMPLIMIENTO DE LA HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

Se demuestra que en este trabajo de investigación Titulado: **“Elaboración de herramientas de gestión para la planificación de la actividad turística de la comunidad nativa Kotsimba – Inambari – Tambopata – Madre de Dios”**, sí permite la planificación de la actividad turística en la CN Kotsimba, ya que se determinó que cuenta con vocación turística, determinada principalmente por los paisajes, biodiversidad, especies emblemáticas de interés turístico, recursos turísticos (collpas, cochas), accesibilidad, con el beneficio de tener como vecino a un área natural del más alto nivel de conservación como el Parque Nacional Bahuaja Sonene, lo cual servirá para generar herramientas de gestión para la planificación de la actividad turística en la CN Kotsimba; y en paralelo beneficios muchos más integrales, como:

Económico : Que permitirá la generación de ingresos económicos para las familias de la CN Kotsimba.

Social : Que permitirá la generación de empleos para los comuneros y oportunidad de fortalecer capacidades técnicas y organizacionales.

Ambiental : Que permitirá salvaguardar las cabeceras de cuenca del río Malinowski y sus afluentes como las quebradas Huasaco, Pamahuaca y Colmena; la flora y fauna del lugar, ecosistemas importantes para la comunidad como aguajales, bosques de paca, entre otros.

Cultural : Que permitirá dar valor a su territorio tradicional y a sus prácticas y costumbres.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La Planificación Turística permite definir las prioridades a trabajar con relación a la oferta turística potencial de la Comunidad Nativa Kotsimba - Inambari - Madre de Dios; para lo cual el presente trabajo de investigación identificó 25 recursos turísticos de la categoría Sitios Naturales y 01 recurso turístico de la categoría Manifestaciones Culturales; así mismo se determinó la accesibilidad que es muy buena, ya que la comunidad nativa Kotsimba se encuentra muy cercana a la carretera Interoceánico Sur , conectándola con mercados turísticos como Cusco, Puno, Arequipa y Tacna; así como tener como vecino al Parque Nacional Bahuaja Sonene, gran aliado para fines de capacitación y promoción; así como también se encontró capacidades comunales para brindar servicios de restauración y guidismo; se identificó que cuentan con servicios básicos de salud, electrificación y educación.
- La Planificación Turística permite la identificación de la demanda turística tanto real como potencial y el desarrollo de proyecciones estadísticas que permitirán la promoción de inversiones en la Comunidad Nativa Kotsimba - Inambari - Madre de Dios; se demostró que en relación de la demanda real, la comunidad nativa Kotsimba no cuenta con registro de visitantes, sin embargo se nos informó de entradas esporádicas de visitantes locales a la comunidad por los siguientes motivos: Aniversario de la comunidad, campeonato intercomunidades y entradas de escolares del Colegio Simón Bolívar de Mazuko – Capital distrital de Inambari.
De otro lado, se determinó para la demanda potencial, de acuerdo a las modalidades de turismo que ofrece Madre de Dios;

- La Planificación Turística permite definir el ámbito de Competencia Turística en un territorio específico como el de la Comunidad Nativa Kotsimba - Distrito Inambari – Región Madre de Dios;

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la conservación del área de turismo y conservación de la comunidad nativa Kotsimba, ya que se demostró que cuenta con recursos turísticos de categoría III, capaces de propiciar el flujo turístico al área; así como la presencia de niveles altos de biodiversidad, tanto en flora como fauna; la importancia de los recursos hídricos que forman parte de la cuenca del río Malinoswky; sobre todo lo mencionado sustentar la propuesta de implementar la actividad turística sostenible.
- Se recomienda la conformación del primer comité de turismo para la comunidad nativa Kotsimba, ente que será el canalizador de las recomendaciones del presente estudio, así como el gestor para la implementación de demás acciones que concretizará la actividad turística en la CN Kotsimba.
- El trabajo de campo realizado para el presente trabajo de investigación no fue suficiente dado, ya sea por factores climatológicos, de tiempo y presupuesto para este trabajo de investigación, pero sobre todo por la extensión del área de turismo y conservación (14000 ha aproximadamente), por lo que se recomienda propiciar el recorrido del área de turismo y conservación en su totalidad, con la finalidad de conocer a ciencia cierta la existencia de más recursos turísticos en dicha área.
- Se recomienda establecer lineamientos de acción de vigilancia comunal e investigación de flora y fauna del área de turismo y conservación, que permite salvaguardar los recursos turísticos ahí encontrados; así como propiciar la investigación de la flora y fauna dado que existen diversidad de ecosistemas que aseguran la diversidad, así mismo propiciar el monitoreo de las especies bandera con interés turísticos, información de mucha importancia para su puesta valor.

- Establecer alianzas estratégicas con los distintos actores involucrados en la actividades turística, tanto del sector público llámese Municipio distrital de Inambari, Dirección de comercio exterior y turismo de Madre de Dios, el Parque Nacional Bahuaja Sonene – Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP, entre otros; considérese que la actividad turística se desarrolla bajo políticas internacionales, nacionales, provinciales y locales; lo que significa que todo planeamiento deber estar aunado y/o articulado con acciones a corto, mediano y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍAS

- CEAS, C. E. (2014). *Comunidad Nativa Kotsimba: Plan de Vida 2013 - 2020*. Lima: Laymar Impresiones.
- Córdoba, H. P. (2012). ¿Porqué viajamos donde viajamos? *Eubacteria*, 1.
- Díaz, S. C. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- E., S. M. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. 2da. Edic.* México: Trillas, 1991 (reimp. 2005.).
- MONTOYA, M. D. (2015). *Parque Nacional Bahuaja Sonene: Inventarios Biológicos Rápidos*. Lima, Perú: NegraPata S.A.C.
- Padilla, O. d. (1996). *Introducción al Estudio del Turismo*.
- Palacios, H. (2007). *Plan de Uso Turístico de la Reserva Nacional Tambopata*. Madre de Dios: Puerto Maldonado.
- Regalado, O. (2011). *La planificación estratégica sostenible en turismo: Conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos*. Lima: Ediciones ESAN.
- Rendón Puertas, M. L. (Julio 2006). *Tomo I: El Municipio y el Desarrollo Turístico Local*. Lima - Perú, 2006.

FOTOS CON LA JUNTA DIRECTIVA Y CONSEJO DE MAYORES: PRIMERA REUNIÓN DE COORDINACIÓN



FOTOS CON LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA: TALLER PARTICIPATIVO SOBRE DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA TURÍSTICA



FOTOS CON LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA: TRABAJO DE CAMPO

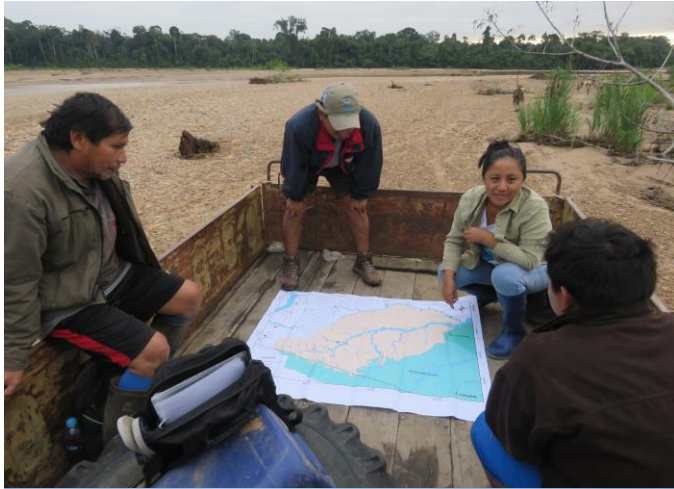


FOTO CON LA COMUNIDAD NATIVA KOTSIMBA

