

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TESIS:

“POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA
PARA INCURCIONAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA
DE CALCA DISTRITO DE PISAC -2015”

PRESENTADO POR:

GALLEGOS QQUECCAÑO, Norma

LOBON GAVANCHO, Anali

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO

ASESOR:

Dr. RAMÍREZ LEÓN, Alexis

CO ASESOR:

Dra. BELLIDO ASCARZA, Yajhayda

Puerto Maldonado 2018

DEDICATORIA:

Este trabajo lo dedicamos a Dios que nos dio fortaleza para continuar día a día.

A nuestros padres que supieron formarnos personas de bien con valores y hábitos los cuales nos ha ayudado a cumplir nuestras objetivos y metas.

A nuestros familiares y amigos en general que estuvieron con nosotras, brindándonos su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación ha sido con mucho esfuerzo y dedicación, no se hubiera dado sin la participación y contribución de las personas e instituciones que agradecemos:

En primer lugar, agradecemos a los pobladores de la comunidad campesina de Viacha por abrirnos las puertas de la, brindarnos su colaboración y las facilidades para la realización de nuestra investigación.

A la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por habernos albergado como ser parte de ella, así como también a los distintos docentes que compartieron con nosotras su conocimiento, sabiduría y brindaron su apoyo para seguir adelante.

Agradecemos a Dios por acompañarnos en este camino para lograr nuestros objetivos, a nuestros padres y familiares en general por brindarnos su apoyo incondicional.

Norma: Un agradecimiento especial a Patricia y George Baney por brindarme su apoyo incondicional y estar pendientes de mis logros en cada etapa de mi vida.

RESUMEN

Región Cusco Provincia de Calca Distrito de Pisac comunidad Campesina de Viacha en esta parte del Perú y como en muchos de lugares del nuestro querido país se viene desarrollando cambios socioeconómicos por distintos motivos por la misma dinámica económica del país. Como se sabe, en las áreas rurales la actividad predominante o principal es la agricultura la cual viene siendo desplazada actualmente sistemáticamente por distintos labores y la causa más ponderante es la migración y con ello se vienen deteriorando progresivamente tanto los recursos naturales y culturales, por descuido de sus habitantes e instituciones, frente a esta situación surge la necesidad de investigar y plantear soluciones para mitigar estos cambios y al mismo tiempo generara ingresos económicos a las población rural como es el caso del presente documento.

El presente trabajo final denominado “Potencial Turístico de la Comunidad Campesina de Viacha para Incursionar en la Actividad Turística en la provincia de Calca Distrito de Pisac departamento de Cusco– 2015”, nace de la necesidad de instaurar alternativas de impulso social, económico y cultural para los pobladores de la comunidad Campesina de Viacha.

La comunidad de Vicha ostenta gran potencial para incursionar en la turística, ecoturística, recreacional, deportes de aventura, turismo vivencial, basado en el diagnóstico situacional del territorio, pues esta comunidad cuenta con: Recursos naturales como lagunas, miradores naturales, flora y fauna en su hábitat natural, plantas medicinales típicas de la zona, paisajes pintorescos y cultivos nativos. Recursos culturales como sigue pinturas rupestres, elaboración de artesanía, danzas, gastronomía, practica tradicionales de actividad agrícola, y el sistema de Autoridades Tradicionales conocida como Varayoc declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante RESOLUCIÓN VICE MINISTERIAL N°-026-2013-VMPCIC-MC por el Vice Ministerio de Patrimonio Cultural que también o practicado en esta comunidad los cuales los recursos que cuentan con mayor potencial son: Laguna totora Cocha, Mirador Apu Linli, Pinturas rupestres Sapantiana.

Los pobladores de la comunidad están insertándose en la actividad turística

con la recepción de visitantes esporádicamente a pesar de que esta actividad no tiene un adecuado empuje ni articulación por parte de las autoridades competentes en el tema como las instituciones públicas y privadas tal como señala las políticas del sector del estado Peruano en la normativa de los gobiernos regionales y municipales que tiene como función identificar los recursos, fomentar la actividad turística en las zonas aledañas a los recursos potenciales y atractivos focales como es el caso del parque Arqueológico Pisac que se encuentra colindante con la comunidad de Viacha para acortar la brecha de la pobreza para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de Viacha.

A pesar de las dificultades, los pobladores están participando en la actividad turística de manera incipiente sin capacitación sin orientación sobre la actividad turística a través de la venta de artesanías, exposición de las variedades de productos agrícolas como papas nativas, cereales y tubérculos (oca, ñoño, olluco) recepción de visitantes a la comunidad, acarreo de equipajes, preparación de wata, alojando a los turistas en sus casas etc.

La población observando la necesidad de prestar más servicios a los visitantes está iniciando a formalizarse un ejemplo de ello es la creación de la asociación de tejedores Apu Huayna Pucara para prestar un mejor servicio al turista.

En el desarrollo del presente trabajo se utilizó distintas técnicas, metodologías, materiales y pautas de investigación científica así como son la observación, fichas técnicas de recolección de datos, encuesta, entrevista; apoyado en los diferentes dispositivos tecnológicos: GPS, cámaras digitales, computador portátil; con ello logró recabar, sistematizar, tabular información escrita, digital, de gran importancia para interpretar de manera real y verificable datos técnicos.

Los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad tienen gran fuerza motivacional que pueden satisfacer la demanda turística como es el caso de la laguna Titora Cocha, si bien es cierto que a la fecha se tiene afluencia de turistas cabe indicar que es necesario fortalecimiento de competencias para prestación de servicios turísticos por parte de los comuneros y acciones de capacitación a cargo de instituciones públicas y privadas del sector.

PALABRAS CLAVES: Potencial Turístico, Actividad Turística, Comunidad Campesina.

ABSTRACT

In the communities of the District of Pisac, Province of Calca, Region Cusco has been observing socioeconomic changes. Agriculture is the main activity of these rural areas, but it is being systematically abandoned by other jobs because of migration, natural and cultural resources are gradually deteriorating by carelessness of its inhabitants and institutions, facing this reality arises the need to Research and propose solutions for the benefit of the population.

The present work entitled "Tourist potential of the peasant community of Viacha to enter the tourist activity in the province of Calca district of Pisac-department of Cusco- 2015" arises from the need to establish new alternatives for social, economic and Cultural for the inhabitants of this community.

This community has great potential to develop tourist activities, ecotourism, recreational and adventure sports, experiential tourism, based on the situational diagnosis of the territory, as this community has: Natural resources such as lagoons, natural viewpoints, flora and fauna in their habitat Natural, medicinal plants typical of the area, picturesque landscapes and native crops. Cultural resources such as cave paintings, handicrafts, dances, gastronomy, traditional practices of agricultural activity, and the system of Traditional Authorities known as Varayoc declared Cultural Patrimony of the Nation through resolutions N ° 006 and N ° 026 by the Vice Ministry of Cultural Heritage that also or practiced in this community which the resources that have the greater potential are: Laguna totora Cocha, Mirador Apu Linli, Rock

paintings Sapantiana.

The inhabitants of the community are inserting themselves in the tourist activity with the reception of the visitors sporadically although this activity does not have an appropriate impulse, due to the lack of initiatives and strategies on the part of the public and private institutions as it indicates the policies of the Peruvian state in the regulations of regional and municipal governments whose function is to identify the resources, promote tourism in the areas bordering on potential resources and focal attractions such as the Pisac Archaeological Park which is adjacent to the Community of Viacha to eliminate the poverty gap and improve the quality of life of the inhabitants of the community mentioned.

In spite of the difficulties, the inhabitants are participating in the tourist activity in an incipient way without training without orientation on the tourist activity through the sale of handicrafts, exhibition of the varieties of agricultural products like native potatoes, cereals and tubers (goose, year, Olluco) reception of visitors to the community, carry of luggage, preparation of watia, lodging the tourists in their houses etc.

The population observing the need to provide more services to visitors is starting to formalize an example of this is the creation of the association of weavers Apu Huayna Pucara to provide a better service to the tourist.

In the development of the present work I use different methodologies, techniques and applied research instruments such as field observation, the use of technical files, survey, interview; Supported by different technological components: GPS, digital cameras, laptop computer; It was possible to collect, systematize, tabulate written information, digital, of great importance to interpret in real and verifiable way technical data.

The tourist attractions with which the community has great motivational force that can satisfy the tourist demand as is the case of the Titora Cocha lagoon, at the same time it is necessary to improve the provision of tourist services by the comuneros and training actions in charge Of public and private institutions.

KEYWORDS: Tourist Potential, Tourist Activity, Peasant Community.

INTRODUCCIÓN

Turismo es una de las actividades económicas que hoy tiene una importante relevancia hablando económicamente, en el Perú el aporte al PBI de este sector es un promedio de 4% anuales cifra que va en aumento gracias a la riqueza natural y cultural distribuido en los diferentes destinos turísticos a nivel nacional también gracias al surgimiento de nuevas formas de viajar de los turistas a nivel global, buscando experiencia distinta y únicas.

Las colectividades rurales no están ajeno al crecimiento y tendencias de este sector, más al contrario empiezan a ser partícipes de esta actividad con distintas iniciativas para incorporarse a la actividad, es decir que es una alternativa de desarrollo económico, el turismo rural comunitario podría ser un de las herramientas más eficientes para mejorar las condiciones de vida en los sectores rurales más excluidos y postergadas del Perú. Sin embargo, todavía tenemos que tomar grandes desafíos para priorizar la planificación estratégica, para que nuestras comunidades rurales ofrezcan productos innovadores y competitivos con la participación directa de los pobladores, formulando así un modelo sostenible, orientado la conservación de las costumbres habituales de la comunidad, basado en una relación estrecha entre cultura viva y naturaleza.

El presente trabajo sirva como base para la población de la comunidad de Viacha para desarrollar la actividad turística de manera organizada de esta manera contribuir a la sociedad identificando y registrando los recurso tanto culturales y naturales para que la comunidad inicie su inserción en la actividad turística en sus diferentes modalidades (ecoturismo, turismo vivencial, agroturismo, ect.). Con el diagnóstico sobre el nivel de conocimiento acerca de la actividad turística y la infraestructura se logró determinar que la comunidad tiene conocimiento sobre la actividad turística por ello valora a esta actividad

por generar ingresos económicos, si bien es cierto que no cuenta con infraestructura adecuada al 100% sin embargo los comuneros disponen de habitaciones en sus propias casas para ofrecer el servicio de hospedaje a los visitantes a la comunidad, también cuentan con un salón comunal que sirve para prestar servicio de alimentación, hospedaje y para expender artesanías un porcentaje significativo de la población ya está involucrado en esta actividad y ve con futuro el desarrollo de esta en su comunidad.

INDICE GENERAL

PLANTEAMIENTO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	1
PROBLEMA: GENERAL Y ESPECÍFICO	2
General.....	2
Específico	2
OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	3
Objetivos General.	3
Objetivos Específicos.....	3
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.....	4
HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES. 5	5
Hipótesis General	5
Hipótesis Específicas.....	5
Variables.....	5
Variable Independiente:	5
Variable Dependiente:	5
Indicadores e Instrumentos:.....	6
POBLACIÓN Y MUESTRA	6
Población.....	6
Muestra.....	7
CAPITULO I : MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.1.1 Antecedentes Internacionales	8
A. EL TURISMO RURAL.....	11
1.1.2 Antecedentes Nacionales.....	21
1.1.3 Antecedentes Regionales.....	30
1.2 MARCO CONCEPTUAL	34

1.2.1	DESARROLLO TURÍSTICO.....	38
CAPITULO II : MATERIALES Y METODOS.....		53
2.1	MATERIALES.....	53
2.1.1.	Materiales de Gabinete.....	53
2.1.2.	Equipos:.....	53
2.2	METODOS.....	53
2.2.1.	Ubicación Geográfica.....	53
2.2.2.	Acceso.....	54
2.2.3.	Tipo y nivel de investigación	55
2.2.3.1.	Tipo:.....	55
2.2.3.2.	Técnica e Instrumentos de acopio de Datos.....	55
2.2.3.3.	Factores que influyeron en el trabajo de campo:.....	56
2.2.4.	Procedimiento.....	58
2.2.5.	Procesamiento, análisis e interpretación de datos.....	59
2.2.6.	Análisis e Interpretación.....	59
CAPITULO III : RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		60
3.1.	CARACTERÍSTICAS, RECURSOS Y POTENCIALIDADES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA.....	61
3.1.1.	Aspectos Geográficos.....	61
3.2.	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	62
3.2.1.	Población.....	62
3.2.2.	Idioma.....	62
3.2.3.	Religión.....	63
3.2.4.	Acceso.....	63
3.3.	DIVISIÓN POLÍTICA.....	63
3.3.1.	Organización política de la comunidad de Viacha.....	63
3.3.2.	Servicios Sociales.....	65
3.3.3.	Organizaciones Sociales.....	65
3.4.	ASPECTO HIDROGRÁFICO.....	65
3.5.	FLORA Y FAUNA.....	66
3.5.1.	Flora.....	66
3.6.	Actividades Económicas.....	71
3.6.2.	Ganadería.....	72
3.6.3.	Artesanía.....	72
3.6.4.	Turismo.....	73
3.7.1	Recursos Naturales.....	74
3.7.1.1.	Laguna Titora Cocha.....	75

3.7.1.2.	Laguna Challhua cocha	75
3.7.1.3.	Mirador Apu Linli.....	76
3.7.1.4.	Plantas medicinales y ornamentales.....	78
3.7.2.1.	Pintura Rupestre Sapantiana	79
3.7.2.2.	Puca Cancha	79
3.7.3.	Vestimenta típica.....	80
3.7.5.	Danzas típicas.....	82
3.7.6.	Gastronomía.....	84
3.8.	RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA	85
3.8.1.	Lugares Turísticos de la Comunidad	85
3.8.2.	Lugares Turísticos que visitan los turistas en su estadía en la comunidad.....	86
3.8.3.	Actividades que realiza el turista durante la visita a la comunidad	86
3.8.4.	NIVEL DE CONOCIMIENTO	87
3.8.5.	Opinión sobre turismo en su comunidad por parte de los pobladores de Viacha.....	88
3.8.6.	Importancia de la actividad turística en la comunidad.....	88
3.8.7.	Como generar mayor afluencia de turistas a la comunidad.	89
3.8.8.	Institución del estado, ONG fomenta turismo en la comunidad....	89
3.8.9.	Actividad turística fomenta la preservación de sus costumbres. ...	90
3.8.10.	Comunidades aledañas que realizan la actividad turística.....	91
3.8.11.	Beneficios del turismo o de la actividad turística a la comunidad.	91
3.8.12.	Interés de participación en la actividad turística.....	92
3.8.13.	Pobladores involucrados en la actividad turística	93
3.8.14.	La comunidad aún conserva costumbres.	93
3.9.	INFRAESTRUCTURA DE LA COMUNIDAD DE VIACHA	95
3.9.1.	Alimentación.....	95
3.9.2.	Alojamiento	95
3.9.3.	Tienda artesanal.....	95
3.9.4.	Servicio de agua y luz	95
3.9.5.	Establecimientos de salud.....	95
3.9.6.	Servicio de comunicación	95
3.9.7.	Casa Comunal.....	96
3.9.8.	Vía de comunicación o acceso	96
3.10.	CUMPLIMIENTO DE LAS HIPÓTESIS	97
3.10.1.	Hipótesis General.....	97

3.10.2. Hipótesis Específicas	97
CAPITULO IV : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
4.1. CONCLUSIONES:	99
4.2. RECOMENDACIONES:	100
4.3. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	101
CAPITULO V : ANEXO	102
PROPUESTA DE CIRCUITO TURISTICO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA PARA INCURCIONAR EN LA CTIVIDAD TURISTICA.	103
TEMÁTICA DE LA RUTA.....	103
CENTRO BASE DE LA RUTA Y ACCESOS	104
PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO DEL CIRCUITO.....	104
DISEÑO DEL CIRCUITO	104
PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE VIACHA	105
MAPA DE UBICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.	107
COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA	108
ENCUESTA	109
FOTOS DE TRABAJO DE CAMPO IDENTIFICACION	111
TRABAJO DE GABINETE.....	113

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 01 Lugares Turísticos de la Comunidad	85
Grafico N°02 Lugares Turísticos que visitan los turistas en la comunidad de Viacha.	86
Grafico N° 03 Actividades que realiza el turista durante la visita a la comunidad	86
Grafico N° 04 Definición del turismo	87
Grafico N° 05: Turistas son:	87
Grafico N° 05: opinión sobre el turismo por los comuneros.....	88
Grafico N° 06: Importancia de la actividad turística en la comunidad.....	88
Grafico N° 07: Afluencia de turistas a la comunidad.	89
Grafico N° 08: Institución del estado, ONG fomenta turismo en la comunidad.....	89
Grafico N° 09: Actividad turística fomenta la preservación de sus costumbres	90
Grafico N° 10: Comunidades aledañas que realiza la actividad turística.....	91
Grafico N° 11: Beneficios del turismo o de la actividad turística a la comunidad.....	91
Grafico N° 12: Interés de participación en la actividad turística.....	92
Grafico N° 13: Pobladores involucrados en la actividad turística.....	93
Grafico N° 14: Actividades que involucran mayormente la comunidad.....	93
Grafico N° 15: Costumbres de la comunidad.	93
Grafico N° 16: Costumbres más resaltantes de la comunidad.	94

PLANTEAMIENTO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

A nivel global actividad turística es muy dinámico que genera ingresos económicos muy importantes, nuestro país Perú no es ajeno a esta actividad más aun por ser un país megadiverso pues congrega condiciones adecuadas para desarrollar esta actividad, por ello el Turismo Rural Comunitario ya es una estrategia de diversificación de la oferta turística para conquistar nichos y segmentos de mercado conforme a los objetivos señalados en el Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR y las políticas del estado peruano para el sector turismo, a nivel nacional tenemos muy marcadas las regiones que actualmente tiene más afluencia de turismo dentro de las cuales esta Cusco por el complejo arqueológico Machupicchu que es el principal motivo de los visitantes al Perú así se convierte en un atractivo focal del país turísticamente hablando, trasladando un alto flujo de turistas al departamento, Cusco no solo es Machupicchu también tiene innumerables parajes como es el caso de Valle Sagrado de los Incas en toda su extensión posee diversos atractivos como centros arqueológicos, comunidades rurales etc. Están como alternativas para diversificar la oferta turística en la zona, pero de los cuales los servicios en las áreas rurales son precarias y en algunos casos se ha identificado que no cuentan con instalaciones adecuadas que por ejemplo aún no cuentan con servicios básicos seguros para prestar servicio, la accesibilidad es precario hacia los recursos que son los que al final con una buena gestión de los interesados de los mismos **cumplirán en “Contribuir,** desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico- social del Perú¹.

El Valle Sagrado de los Incas es el trayecto obligatorio hacia el complejo arqueológico de Machupicchu de acuerdo a las políticas del sector, las comunidades aledañas, contiguas, circundantes son las que deben tener el mayor beneficio sin embargo no se palpa esta situación a pesar de contar con las características, arqueológicas, pueblos originarias y coloniales, arte y cultura viva en las numerosas pueblos que conforman el valle. Viacha es una

¹ Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú pg. 2 MINCETUR, SETIEMBRE 2008.

comunidad campesina que está situado contiguo al parque arqueológico de Pisac que hoy por hoy se encuentra excluida de la actividad turística de la zona. La Comunidad aún no está inmersa en el turismo a pesar de ser unas de las comunidades más próximas al parque arqueológico Pisac, la que se encuentra ubicada en una zona estratégico y también poseer recursos turísticos dentro de su territorio comunal, los que no cuentan con inventario turístico, insumo básico para la elaboración de productos turísticos e impulsar actividades turísticas en Viacha, tal como menciona las políticas del estado peruano y además de contar con un potencial en recursos naturales y culturales para incursionar en esta actividad, las políticas del sector como es el programa de Turismo Rural Comunitario (TRC.- es un programa del Estado Peruano que promueve estrategias y acciones en el sector turismo que ayude a la inclusión económica y social para acortar las brechas de la pobreza y la seguridad alimentaria, para el desarrollo de las zonas rurales dentro de los destinos turísticos del Perú) turismo rural que debe beneficiar a las comunidades rurales donde existen recursos turísticos pero aun estos recursos no están puestos en valor para desarrollo de esta actividad económica.

De acuerdo a todo lo expuesto, las incógnitas que surgen para la formulación del problema, son las siguientes:

PROBLEMA: GENERAL Y ESPECÍFICO

General.

¿La Comunidad de Viacha cuenta con Potencial Turístico para Incursionar en la Actividad Turística?

Específico

- ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Viacha para incursionar en la actividad turística?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los pobladores de la comunidad de Viacha sobre la actividad turística?

- ¿La comunidad de Viacha cuenta con infraestructura para la prestación de servicios turísticos?

OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivos General.

Diagnosticar los recursos potenciales con los que cuenta la comunidad de Viacha para incursionar en la actividad turística.

Objetivos Específicos

- Identificar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Viacha para incursionar en la actividad turística.
- Constatar y evaluar la infraestructura turística que posee la comunidad de Viacha para prestar servicios turísticos.
- Evaluar el nivel de conocimientos de los pobladores de Viacha sobre la actividad turística.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

Actualmente, turismo es uno de principales actores económicos internacionales que genera ingresos para los países en desarrollo también el con ello se abre el abanico de diversificación y la competencia entre los distintos destinos, también es una herramienta de desarrollo sostenibles para los países emergentes que promueven la participación activa de los medios rurales, Perú está dentro este círculo. La inclusión del Turismo es mayor en la vida económica de los países en crecimiento para dinamizar y fortalecer su economía y a la vez crear conciencia, permitir experiencias que ayuden a conservar los recursos culturales y biológicos para las futuras generaciones y mejorar la condición de vidas de las poblaciones actuales.

El objetivo de esta investigación es diagnosticar la existencia de recursos en la comunidad campesina de Viacha y esta sirva como base para el desarrollo de productos turísticos y de la actividad turística, hoy podemos decir que el Turismo en sus diferentes modalidades es una oportunidad económica y social sustentable para cubrir la brecha de la pobreza existente en el Perú.

Viacha al igual que otras comunidades rurales está sufriendo diversas cambios como la emigración, el menor uso de las costumbres ancestrales, es por esta razón que es necesarios que la comunidad conozca lo que posee para utilizar como insumo para insertarse en la actividad turísticas ya que sabiendo lo que tiene, puede tener mayor oportunidad para incorporar las instalaciones, servicios y equipamiento, para desarrollar actividades turísticas principales y complementarias de esta manera alentar también a los pobladores a que puedan emprender usando como insumo los recursos existentes en su comunidad ,y en un futuro los recursos puedan ser puestos en valor y ser atractivos turísticos que se puedan ofertar a los operadores turísticos de manera que puedan elaborar producto turístico para las distintas modalidades de turismo. Lograr la participación activa de las comunidades en el desarrollo de la actividad turística constituye un derecho que las poblaciones rurales deben tener presente para su desarrollo y crecimiento económico así como otras actividades que les permite mejorar las condiciones de vida de sus familias.

HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

Hipótesis General

La comunidad de Viacha cuenta con recursos turísticos potenciales para el desarrollo de la actividad turística.

Hipótesis Específicas

- La identificación de los recursos naturales y culturales permitirá elaborar productos turísticos para incursionar en la actividad turística.
- La comunidad de Viacha cuenta con una infraestructura básica turística para prestar servicios turísticos.
- Los pobladores de la comunidad de Viacha tienen un conocimiento básico sobre la actividad turística, lo cual permitirá prestar servicios turísticos.

Variables.

Variable Independiente:

Recursos Turísticos

Variable Dependiente:

Actividad Turística

Indicadores e Instrumentos:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
RECURSOS TURÍSTICOS	RECURSOS NATURALES	FLORA	Plantas Ornamentales Plantas medicinales
		FAUNA	Avifauna Ictiofauna Mamíferos
		RECURSOS HÍDRICOS	Ambientes Lenticos Ambientes Loticos
	RECURSOS CULTURALES	RESTOS ARQUEOLÓGICOS	Ruinas
		FOLKLORE	Tradiciones Costumbres Leyendas Gastronomía
		ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos programados tradicionales
ACTIVIDAD TURÍSTICA	MODALIDADES DE TURISMO	TURISMO RURAL COMUNITARIO	Agroturismo Turismo Místico Turismo Medicinal Turismo Vivencial

Elaboración propia

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Según Stracuzzi y Pestanna, “la población de una investigación es el conjunto de unidades de la que se necesita obtener información de las que se van a generar conclusiones.”²

Según Latorre, Rincón y Arnal (2003), “es el conjunto de todos los individuos (objetos, persona, eventos, etc.) En los que se desea estudiar el fenómeno, estos deben reunir las características de lo que es el objeto de estudio”³

Teniendo en cuenta estos conceptos se deduce que la población a estudiar en una investigación se refiere a los recursos involucrados directamente en el área de estudio.

Por lo que la investigación se realizó en la comunidad campesina de Viacha

² pp .93; Starcuzzi Palella; Peztanna feliberto, metodología de la investigación cuantitativa, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL), 2004, pag.204.

³ p. 33; Latorre, A., Rioncon D. del y Arnal, J; bases metodológicas de la investigación educativa. ExperineciaS.L., Barcelona 2003 pg.316.

que está conformada por 480 comuneros de los cuales 148 están empadronados en el padrón⁴ oficial de la comunidad. Además de los recursos naturales (flora, fauna y recursos hídricos) y culturales (restos arqueológicos, folklore y acontecimientos programados) que posee o con los que cuenta la comunidad de Viacha para incursionar en la actividad turística.

Muestra

Según Ramírez Mayrubi cita a Balestrini (2001), "una muestra debe ser una parte representativa de la población que se está estudiando y sus características debe reproducirse en esta, lo más exacta posible, toma como muestra el total de su población porque es pequeña para aplicar técnicas de muestreo".⁵

Según Latorre, Rincón y Arnal (2003), define a la muestra "en una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la que las características son relevantes para la investigación".⁶

Muestra población de la Comunidad Campesina de Viacha.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la Población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que,

⁴ Libro padrón de la comunidad de Viacha.

⁵ pp.25; Ramírez Mayrubi, manual de normas y procedimientos y manual de descripción 2008, Venezuela, Universidad Nacional Experimental de Tachira pg.271.

⁶ 6pp 34.; Latorre, A., Rioncon D. del y Arnal, J; bases metodológicas de la investigación educativa. Experinecias.L., Barcelona .2003 pg.316.

si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96.

e = límite aceptable de error muestral que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{148 * 0,5^2 * 1.96^2}{0,05^2(2328 - 1) + 0,5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{148 * 0.25 * 3.8416}{0.0025(147) + 0.25 * 3.8416}$$

$$n = \frac{142,1392}{1,3279} = 107,040590405$$

$$n = \frac{107}{\underline{\hspace{10em}}}$$

CAPITULO I : MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Con relación a los temas que se abordan en la presente investigación se han encontrado diversos trabajos a nivel internacional, nacional y regional.

1.1.1 Antecedentes Internacionales

República de Cuba Universidad de la Habana - Facultad de Turismo - Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural Promoción y el Desarrollo Local de la Etnia Aborigen Warao⁷ 2010.

⁷ En el Estado Delta Amacuro, Venezuela. Lic. María V. Rodríguez Caracas, marzo de 2010

El propósito de esta investigación es diseñar una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro. Presenta un diagnóstico de la entidad y un estudio etnográfico de la etnia aborígen Warao, además de un análisis de la oferta y la demanda del área de estudio, para la recolección de los datos correspondientes se elaboraron dos cuestionarios, validados por expertos, orientados al alcance de los objetivos propuestos.

Estos instrumentos se caracterizan por ser formales y estructurados, elaborados bajo la escala de Lickert, con preguntas relacionadas con las características de la población y muestra de estudio seleccionada. De los resultados obtenidos se pudo conocer que la entidad posee grandes recursos y atractivos con un gran potencial de aprovechamiento para esta actividad, lo que podría conllevar al desarrollo local de la etnia objeto de estudio. La tesis, presenta el diseño de la Ruta Indígena Delta Warao como propuesta para la promoción y el desarrollo local del Estado Delta Amacuro y la Etnia Warao, donde señala los elementos que debe incluir dicha ruta y el circuito turístico Delta Oriwarao, como modelo para dicha ruta, el presente trabajo cumple con los objetivos planteados y responde a las interrogantes formuladas en el problema científico. Para esta investigación se recomienda su presentación ante las instancias competentes, así como también la realización de estudios de factibilidad y de comercialización técnica e infraestructural como oferta turística para el desarrollo sustentable de dicha localidad.

El turismo rural como potencial turístico del rancho las Margaritas, Municipio de Petatlán estado de Guerrero,

México⁸

El objetivo en el presente documento fue la identificación de espacios locales en el radio de influencia del binomio de playa Ixtapa-Zihuatanejo, con la finalidad de incrementar la oferta turística vía el paradigma del turismo alternativo (turismo rural). El turismo rural tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con los pobladores de las comunidades; se desarrolla en espacios donde carecen de infraestructura moderna, son alojamientos no convencionales denominado casa u hotel rural (en forma general), con manutención y la realización de ciertas actividades complementarias, que se desarrollan habitualmente en la naturaleza, que pueden tener un contenido cultural y social. Lo que se plantea en el documento es que el binomio de playa Ixtapa-Zihuatanejo funcione como un centro turístico de distribución; el cual consiste en que desde el conglomerado urbano que sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellos (conglomerado urbano) para dormir. Es decir, el alojamiento debe ubicarse en la ciudad y el resto de la planta turística debe estar ubicada en los atractivos turísticos.

El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca) –Colombia 2012.

Es creciente la preocupación sobre el deterioro de las condiciones de vida de las personas que habitan los espacios rurales, lo cual ha generado múltiples propuestas de estrategias para promover su “desarrollo”. El Turismo Rural (TR) es una de estas tácticas y el tema central de esta investigación, específicamente el TR como “motor” de desarrollo sostenible en los territorios rurales.

La Mesa está ubicada en el departamento de Cundinamarca, se encuentra a 69 Km de Bogotá es uno de los sitios que han visto

⁸ Miguel Angel Cruz Vicente1 miguelcruz_vicente@hotmail.com Paola Karin Ortega Beltrán2 bebita_67@hotmail.com.

en el TR una forma de dinamizar su economía y diversificar las opciones de ingreso, que se derivan principalmente de la actividad agrícola; la estrategia se ha planteado debido a su cercanía con Bogotá, el municipio que son susceptibles de ser convertidos en productos de TR, de acuerdo con algunos estudios académicos de la Universidad Nacional realizados en este territorio .

El Turismo Rural se propuso como una estrategia de desarrollo. Es un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural (transformación); a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural (transformación); en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia. Cuya identidad es dada por una serie de atributos dados por el entorno en el que se desarrolla (lo rural).

Esta investigación gira entorno a un problema de investigación específico en un primer momento ¿Cómo lograr que el turismo rural sea una actividad conducente al desarrollo sostenible de la población rural en un territorio?, cuya respuesta engloba las anteriores y necesita ser reflexionada desde la óptica de los diferentes actores involucrados en su ejecución, los beneficios, los recursos que se utilizan, los procesos y las condiciones de implementación. En un segundo momento analiza el estudio de caso de La Mesa (Cundinamarca) a fin de entender el funcionamiento de su sistema turístico y probar el modelo conceptual del primer instante de la investigación, con el fin de convertirse en un insumo de discusión para la planeación del turismo en el territorio en observación.

A. EL TURISMO RURAL

Definiciones del turismo rural en el mundo

Hay que entender que el término “turismo rural” tiene diferentes significados en todos los países del mundo como:⁹

En Finlandia, por ejemplo, usualmente significa rentar cabañas a visitantes o proveer servicios de atención en el campo.

En Hungría, existe el termino especial de “turismo de villa”, indicando que solamente las actividades y servicios existentes en los pueblos son incluidos en esta clase de turismo (el turismo de villa típicamente cubre alojamiento a bajo precio, no es común el involucramiento en actividades agrícolas locales o de otro tipo).

En Eslovenia, la forma más importante de turismo rural es el turismo en granjas familiares, donde los visitantes permanecen con la familia del campesino o en una casa para invitados, pero también es popular visitar fincas para tener una comida y explorar los campos de cultivo.

En Holanda, el producto turismo rural significa especialmente acampar en la finca, con la mayoría de los servicios de la finca ligados a actividades como andar a pie, bicicleta o cabalgar.

En Grecia, la provisión principal del turismo rural es la cama y desayuno tradicionales, frecuentemente basadas en productos hechos en casa y alojamientos en habitaciones amuebladas tradicionalmente.

El turismo rural es una de las principales prioridades de desarrollo turístico en muchos países europeos. El mercado de vacaciones rurales es incierto debido a los cambios en las prácticas agrícolas (incluido los efectos de la Política Agrícola común en la Unión Europea) o el atractivo en aumento de los patrones de vida citadina.

El turismo rural parece ser una herramienta apropiada para revitalizar las declinantes áreas rurales y asegurar su futuro

⁹ Véase Rátz Tamara y PuczkóLászló (Septiembre 1998) Foro para el Turismo Sostenible. “Turismo Rural y Desarrollo Sostenible en Hungría” Trabajo presentado en la Conferencia Internacional "Rural Tourism Management: SustainableOptions", SAC, Auchincruive, Escocia.
<http://www.turisos.net/nature/agritour/tratz1a.html> en fecha marzo del 2007.

sostenible por medio de retención de servicios, apoyo a las granjas, ampliación de la provisión cultural, conservación del paisaje y de la naturaleza o el mantenimiento de artes y artesanías rurales como turísticos.

El turismo rural provee, con frecuencia, un incentivo (y parte del financiamiento necesario) para el desarrollo de infraestructura, lo cual entonces contribuye al crecimiento de otras actividades económicas en las áreas rurales. Un beneficio específico del desarrollo del turismo rural puede ser el aumento en el número de oportunidad para la interacción social para los locales que con frecuencia llevan vidas relativamente aisladas en comunidades agrícolas.

Experiencias del turismo rural en países europeos y Latinoamericanos:

Estos casos tratan de ilustrar los diferentes grados de evolución de esta actividad: Unos son productos de iniciativas del Estado y otros impulsados por personas de la propia comunidad.

Turismo Rural y Agroturismo en Navarra (España)¹⁰

La Comunidad Autónoma de España que más ha desarrollado el agroturismo ecoturismo de campesinos (casas rurales), especialmente en la zona de los valles pirenaicos desarrolló también actividades complementarias como deportivas y de aire libre.

Las motivaciones que llevaron al cambio de actitud de la Administración hacia este turismo se iniciaron en el año 1986, por dos factores:

Crisis del turismo convencional y de masas en España, que tuvo un fuerte auge entre los años 1988 y la actualidad, con descensos

¹⁰ Véase Del Reguero O., Miguel. (1994) "Ecoturismo, Nuevas formas de turismo en el espacio rural". Editorial Bosch. Barcelona. España. pp 171-220.

netos de turistas.

La crisis de la agricultura y de la ganadería, especialmente en zonas de montaña, dejando de ser rentables o con pérdidas sensibles de renta.

En 1990 se elige una zona piloto que sería la de los valles de Salazar y Roncal y se buscó un grupo de apoyo profesional que ejerciera las labores de asesores y de promotores del modelo a través de una central de Información y Reservas.

Turismo Rural y agroturismo en Costa Rica¹¹

Costa Rica, es un país agrícola, conocido en el mundo por su producción cafetalera y bananera. Si bien la actividad turística ocupa un lugar preponderante en los rubros por concepto de divisas, los productos agropecuarios proporcionan a este país la mayor cantidad de ingresos por exportaciones. Integrar la modalidad de agroecoturismo a la producción turística como una opción de sostenibilidad, implica adoptar una actitud empresarial ante la oportunidad que se presenta, procurando alcanzar los recursos necesarios para conformar la oferta a niveles competitivos, con base en las ventajas comparativas en el mercado potencial.

Costa Rica se ha posicionado como un destino de ecoturismo. Sin embargo, el término ecoturismo es muy limitado pues en el país se realizan muchas otras actividades en el espacio rural, haciendo uso de una dotación de recursos naturales que no son necesariamente actividades ecoturísticas.

Se han generado importantes iniciativas de proyectos de turismo rural y que instituciones gubernamentales (MINAE, MAG, IDA) y no gubernamentales (ONG) apoyan la iniciativa de turismo rural y han trabajado en el desarrollo de turismo rural

¹¹ Fernández, Claudia. (2003) Directora de la Junta Directiva, Instituto Costarricense de Turismo de Costa Rica Federico Wyss Consultor de la OMT "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" 12, 13 de Mayo 2003. <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

comunitario, ejemplo de éstas últimas son el Consorcio COOPRENA y ACEPESA.

Las principales tareas de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa Rural que desarrolla el ICT son: capacitación, promoción, fomento -a nivel comunal- del rescate de valores culturales-turísticos tradicionales, ejecución del programa de agroecoturismo, oficinas de información regionales y ejecución de un programa de educación ambiental.

Lo que se busca es mejorar la calidad económica y de vida de las comunidades rurales a través de la distribución de los ingresos que genera la actividad turística en Costa Rica.

Turismo Rural en Colombia¹²

En el caso del departamento del Quindío como el de mayor desarrollo en el turismo rural de Colombia, el turismo surge como opción de desarrollo frente a la crisis del café luego de una convocatoria de actores nacionales y regionales para la búsqueda de soluciones. A partir de esto, se inicia la formulación del Plan por el Ministerio de Desarrollo Económico que contó con la cooperación turística de España y de Colombia. La Dirección General de Turismo de España envió expertos para apoyar el Plan. El objetivo principal del plan era potenciar y consolidar, a mediano y largo plazos, la competitividad de las zonas rurales del Eje Cafetero como destino turístico para que, interactuando con los otros sectores económicos, contribuyera al desarrollo económico y social de la zona con clara preservación de los valores ambientales y culturales de la región. Para esto se identificaron las siguientes estrategias: coordinación

¹² Toro, Gustavo, (12, 13 de Mayo 2003) Director General de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

interinstitucional eficiente y armónica entre los actores del sector turístico en la región, definición del producto turístico rural del Eje Cafetero, mediante acciones de promoción y comercialización que potencializan estándares mínimos de calidad según segmentos del mercado, determinación de la infraestructura básica para potenciar los productos turísticos rurales identificados; estudio de los recursos financieros disponibles y requeridos para la ejecución del Plan y para fomento de la inversión; identificación de necesidades de formación del recurso humano para formular un plan de educación en pro de elevar niveles de calificación de los diferentes actores.

Desde un análisis de la oferta hay cuatro tipologías definidas: finca hotel, hotel rural, finca tradicional y chalet, destacando que “El Club” determina unos estándares de calidad consecuentes con la realidad empresarial, los atributos del producto que se oferta y los requerimientos de la demanda.

Los estándares son: según la prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas en las diferentes tipologías. Por otra parte, aquellos alojamientos que superan la evaluación formarán el Club de Calidad “Haciendas del Café” y que de los 400 hospedajes existentes, hay 64 que están participando en el programa. Por último, los principales resultados alcanzados son:

- 1) El Quindío diversificó su modelo de desarrollo hacia el turismo fortaleciendo su capacidad de gestión y autonomía.
- 2) Se ha logrado aceptación política y social del tema.
- 3) Se creó una imagen de marca del destino.
- 4) Existen 400 establecimientos de agroturismo vinculados, con ventas e Inversiones crecientes.
- 5) Gran posicionamiento en el mercado turístico nacional y alta demanda:
- 6) Entre 90% y 100% de ocupación en las temporadas vacacionales, generando efectos multiplicadores en la región.

Turismo Rural en Ecuador¹³

La participación del sector turístico en la economía del Ecuador, representa el 4,4% del PIB, siendo el tercer sector en la generación de divisas y uno de los principales sectores productivos del país. Por su parte, el segmento turístico interno representa el 56% de la demanda turística total. En cuanto al sector agropecuario destacó que: el 16.5% del PIB proviene del sector agropecuario, el 40% de las exportaciones son agropecuarias, un 45% de la población es rural y el 76% de la población rural es pobre siendo el 34% población indigente. En sus 256.370 km², las principales potencialidades son sus cuatro regiones naturales: selva amazónica, glaciares eternos, volcanes activos y bosques tropicales. Es uno de los 17 países megadiversos en el mundo que cuenta con una diversidad étnica muy importante representada por 13 nacionalidades. Cuenta también con 1.640 especies de aves, 4.500 especies de mariposas (lo que lo ubica sexto en el mundo), 345 especies de reptiles (séptimo en el mundo), 358 especies de anfibios (tercero en el mundo, representando el 15% del total del mundo) y 280 especies de mamíferos.

Como características bien diferenciadas en la oferta del turismo rural las hermosas haciendas coloniales incorporadas a la actividad turística y las rutas vinculadas con la actividad agropecuaria como lo son las rutas del Cacao y la ruta del Yanuncay.

Los principales lineamientos para un futuro programa de turismo rural son definir una estrategia de turismo rural; evaluación de rutas promovidas; identificación de nuevas rutas turísticas y capacitación para el mejoramiento de las operaciones

¹³ Rodríguez, Lourdes (12, 13 de Mayo 2003) .Subsecretaria Administrativa, Ministerio de Turismo. "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

comunitarias. Por último, para Ecuador todo programa de turismo rural debe contemplar las poblaciones de campesinos y las comunidades indígenas.

Turismo Rural en Chile¹⁴

El mantener un conjunto importante de campesinos con limitaciones para desarrollar actividades agropecuarias con perspectivas de crecimiento y adecuado nivel de competitividad, obligó a desarrollar enfoques racionales y creativos de mejoramiento de sus ingresos y empleo. Estos enfoques se basaron en las potencialidades de sus recursos y en la experiencia que mostraron los propios pequeños productores para superar sus problemas. Por ejemplo: las localidades rurales cuentan con importantes y variados recursos subutilizados como el paisaje, la tranquilidad, las fiestas populares, el patrimonio arquitectónico, la artesanía y la gastronomía típica, entre otros, los que podrían constituirse en una alternativa interesante para revitalizar las localidades atrasadas y con fuertes migraciones de su población hacia los centros urbanos. Por tanto, el planteamiento de un desarrollo turístico en el medio rural se constituye hoy en una alternativa, para abrir nuevos espacios de desarrollo y aprovechar las interesantes oportunidades de mercado que el turismo rural ofrece al pequeño productor agrícola que cuenta con recursos naturales con potencial turístico.

Turismo Rural en Bolivia¹⁵

El turismo es una de las principales herramientas para la lucha contra la pobreza remarcando en cuatro atributos principales, a

¹⁴ Arrieta, Joaquín; (1999) "El turismo rural en Costa Rica: Una visión agro ecoturística. INDAP.". Edic. INDAP. Chile.

¹⁵ Yáñez, Cynthia, (12, 13 de mayo 2003) Viceministra de Turismo. Bolivia. "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/SemParaguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha marzo del 2007.

saber:

- 1) Fuente de ingreso.
- 2) Capacidad de distribución del ingreso más equitativa y directa.
- 3) Generación de empleo.
- 4) Crecimiento económico.

El turismo rural es una oportunidad para el desarrollo de los atractivos turísticos en zonas rurales de Bolivia. Existen los complejos de desarrollo turístico integral (CDTIs), que son un conjunto de obras de infraestructura y servicios que dan valor a un conglomerado de atractivos turísticos de jerarquía y competitividad internacional. Dichos complejos deben cumplir las siguientes condiciones: integrar a las comunidades y respetar los valores culturales y el medio ambiente.

De los treinta pueblos identificados, se ubica geográficamente diez Cutis: Triángulo Amazónico; Rurrenabaque; Trinidad; Lago Titicaca; Cordillera, Misiones; Chapare; Pantana; Uyuni y Chaco. Cada municipio debe realizar una declaración donde se compromete a:

- 1) Permitir la utilización del suelo en actividades turísticas.
- 2) Brindar apoyo local en servicios públicos e infraestructura básica y
- 3) Dar apoyo técnico a los prestadores de servicios en: gestión para el financiamiento de proyectos, fortalecimiento de la gestión local, promoción y capacitación.

El Turismo Rural en Perú¹⁶

Primero mostraremos algunos datos del turismo mundial:

Según el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT), se registró un incremento de 4,5% de

¹⁶ Alerta de Inteligencia de Mercados No. 63-2006. Lima, miércoles 08 de noviembre del 2006 Web: <http://www.prompex.gob.pe/alertagim/08-11-06/is5081106.htm> de fecha abril 2007.

las llegadas de turistas Internacionales durante los ocho primeros meses del 2006. La situación en las Américas muestra un promedio de crecimiento de 2,5% en todo el continente. El desglose por regiones muestra un alza de llegadas de turistas internacionales de 0,4% en América del Norte, 8,7% en América Central, 8,1% en Sudamérica y 5,1% en El Caribe.

De acuerdo a los datos de la OMT, Sudamérica y América Central se beneficiaron de los gastos más elevados de los viajeros estadounidenses y del incremento de las llegadas de turistas europeos.

A partir de los datos recogidos en todo el mundo, el informe de la OMT estima que la demanda turística crecerá un 4% en 2007. Una cifra que, aunque aparece como algo inferior al índice de años anteriores, coincide en gran parte con las previsiones de la OMT a largo plazo, que apuntan a una tasa de crecimiento anual del 4,1% hasta 2020.

El Turismo Rural en el departamento de CUSCO Raqchi ¹⁷

Uno de los destinos más interesantes para el turismo vivencial del Perú encuentra entre los departamentos de Cusco y Puno, en las afueras de la ciudad de Sicuani. Se dice que pasar unos días ahí le permite al viajero descubrir un museo vivo donde lo ancestral mantiene su vigencia en distintas expresiones culturales, como la cerámica, la música, la danza, la gastronomía, la indumentaria.

Pacha-Paqareq¹⁸

A partir del despegue de Raqchi, tres comunidades ubicadas entre el Cusco y Puno (Patabamba, Chillca y Kharhui) decidieron formular sus propios proyectos, y con el apoyo del programa Corredor Sur (FIDA y FONCODES) dieron forma a su iniciativa.

¹⁷ Experiencias exitosas de turismo rural comunitario en Perú – PromPeru – Mincetur– 2007.

¹⁸ Experiencias exitosas de turismo rural comunitario en Perú – PromPeru – Mincetur– 2007.

Estas comunidades vienen actuando con el acompañamiento de Raqchi, conscientes de que funcionar como una red es la estrategia más conveniente, pues de esta manera se ofrece al viajero una gama variada de experiencias comunitarias, cada una con sus propios atractivos. Funciona desde 2006, ofreciendo servicios de alimentación y alojamiento a los viajeros nacionales e internacionales en las casas familiares o en áreas de camping.

Willoc y Patacancha

Estas comunidades, próximas a Ollantaytambo, son puntos privilegiados para conocer el proceso de los valiosos tejidos tradicional cusqueño. Pero además, abren al viajero las puertas de un mundo que en mucho se asemeja a como vivía una cultura local hace quinientos años y a la vez, nos muestra una dinámica modernidad. Aquí, los comuneros están encontrándose con el turista como una forma de integrarse a una sociedad mayor que los respete como iguales, a partir del reconocimiento de su diversidad.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

Proyecto Turismo Responsable y Comercio Justo - del Centro Bartolomé de las Casas¹⁹ ITACAB 2010. Las experiencias alcanzadas en el presente documento, corresponden a un proceso de acumulación interactiva de aprendizajes, en el marco del proyecto Turismo Responsable y Comercio Justo, del Centro Bartolomé de las Casas, desde el año 2004 hasta la fecha, en los ámbitos de los distritos de Lares (Calca) y Mollepata (Anta), cuyo objetivo es el de contribuir al incremento de ingresos económicos de las familias campesinas a través del turismo rural comunitario y actividades conexas como la artesanía de los tejidos tradicionales cuyos aprendizajes presentamos en este

¹⁹ "Portafolio Industrias Culturales". 2010 Lima Perú.

documento. Ambas experiencias han sido llevadas a cabo bajo el enfoque del Turismo Responsable: (i) Respeto Mutuo, que busca la construcción de relaciones entre los actores turísticos no solo dentro de un marco de tolerancia sino de respeto y valoración de las capacidades individuales y colectivas de los destinatarios del proyecto, para la construcción de su propio desarrollo; (ii) Compromiso Socio ambiental, que promueve el compromiso y participación activa de la comunidad y de todos los actores sociales en la gestión del desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales en condiciones de decisiones conscientes y desde una perspectiva territorial; (iii) Beneficio Económico Local, que prioriza la articulación y fortalecimiento de las actividades económicas locales, contribuyendo sustantivamente a la generación e incremento de los ingresos necesarios para permitir una vida digna de las poblaciones en las zonas donde se desarrollan estas actividades económicas.

La población destinataria del proyecto estuvo constituida por: (i) los gobiernos locales, quienes recibieron asesoría en planificación, implementación, gestión del turismo y artesanía, como estrategias del desarrollo económico local; (ii) productores y productoras de textiles tradicionales de comunidades campesinas, participaron en procesos de capacitación y asesoría orientada al desarrollo de productos, utilizando como materia prima los textiles tradicionales, asimismo, recibieron asesoría en articulación a nuevos mercados; (iii) jóvenes varones y mujeres con iniciativas de negocios rurales vinculados al turismo, participaron en procesos de capacitación y asesoría para el desarrollo de sus capacidades en las especialidades de cocina, hospedaje y guía local, recibieron también asesoría para la implementación de negocios vinculados a los servicios turísticos; (iv) autoridades comunales y municipales, recibieron asesoría para la concertación y la gestión del turismo, como estrategia para el desarrollo local; (v) empresarios del sector turismo, reciben

sensibilización en turismo responsable y comercio justo, a través de espacios de concertación local y regional, así como eventos públicos dirigidos a la colocación en el debate público la necesidad de procesos de certificación en turismo sostenible.

El financiamiento del proyecto se llevó a cabo bajo una estrategia de cofinanciamiento entre los beneficiarios directos, la Municipalidad y el Centro Bartolomé de las Casas, desarrollándose en ambos distritos catorce emprendimientos rurales en artesanía (357 tejedoras y 12 tejedores) y dos emprendimientos en Turismo Rural comunitario, habiendo beneficiado directamente con acceso a servicios de capacitación, asistencia técnica, pasantías, promoción comercial, participación en ferias y otros, a unas 819 personas (98% mujeres campesinas), la mayoría de ellas consideradas como pobres y pobres extremos. El proyecto ha tenido principalmente un efecto beneficioso en el desarrollo de la mujer, por cuanto contribuya visibilizar el derecho y el aporte de la mujer campesina en la economía, política y social desde la comunidad a la que pertenece, esto porque antes del inicio del proyecto uno de los problemas centrales era la discriminación de la mujer campesina hasta el punto que históricamente fueron relegadas en el ejercicio de sus derechos. Finalmente, esta experiencia permitió mejorar y traer como efecto la creación de otras organizaciones similares dentro de sus territorios.

Finalmente, en las experiencias de los distritos de Lares y Mollepata, los procesos de capacitación y asesoría implementadas en el marco de los proyectos del Centro Bartolomé de las Casas, buscó contribuir en la competitividad de los productos y servicios ligados a la actividad turística de familias de los distritos, a través de un proceso formativo, de acompañamiento y de asistencia técnica así como de prestación de servicios en función del potencial de desarrollo de las economías locales. Hay que resaltar que las experiencias

emprendidas, fueron la consecuencia de un proceso de planificación participativa del desarrollo local, los cuales están traducidos en los planes de desarrollo turístico de los distritos involucrados en la experiencia.

La riqueza y particularidad de la presente sistematización se resume en la descripción de las lecciones aprendidas y la propuesta de lineamientos para el financiamiento y desarrollo de proyectos de inversión pública orientados a generar industrias culturales a partir de la experiencia del Centro Bartolomé de las Casas que pone a esta investigación disposición de agentes y actores de este sector y productos en general de la institucionalidad involucrada en la tarea del desarrollo rural.

Proyecto Piloto Agroturismo en Granja Porcón.²⁰

Ubicada a 30 kilómetros al noroeste de la ciudad de Cajamarca y a una altura entre 3,000 y 4,000 msnm, la Cooperativa Agraria «Atahualpa Jerusalén» de Granja Porcón es hoy uno de los pocos ejemplos de una cooperativa exitosa que incursiona en el turismo. En sus diez mil hectáreas se desarrolla la ganadería, la agricultura y la forestación de pinos, protegiendo tierras de cultivo, la fauna silvestre y la utilización de los recursos naturales de la zona.

La Hacienda de Porcón data de 1950. Abarcaba 28,000 hectáreas que comprendían las actuales comunidades de Porcón Bajo, Porcón Alto, Porcón Potrero y Granja Porcón. Era propiedad de la Beneficencia Pública de Cajamarca. Posteriormente, la Beneficencia vendería 14,000 hectáreas todo Granja Porcón al Servicio Cooperativo Interamericano para la Producción de Alimentos (SCIPA), que se dedicó a la crianza de ganado ovino y bovino, al cultivo de pastos y a la construcción de canales de riego y de un establo para la producción de lana y leche. En 1975 la Reforma Agraria fundó la Sociedad Agrícola de Interés Social

²⁰ PROMPERÚ- Comisión de Promoción del Perú Manual de Sistematización - 1ª edición: setiembre 2001

SAIS Atahualpa, integrada por los trabajadores del SCIPA y otrascomunidades, quienes iniciaron con apoyo de la cooperación internacional belga, principalmente los trabajos de forestación de la zona, que durarían 20 años. En 1980 se desintegra la SAIS Atahualpa y se forma la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén de Trabajadores (CAAJT) integrada por 53 familias.

Actualmente, la población de Granja Porcón está formada por 150 familias que han sabido mantenerse unidas en una propiedad colectiva en beneficio de todos sus miembros y que sustentan su economía en la ganadería, la agricultura y la forestación, incursionando en años recientes en la producción de lácteos, el turismo y la piscicultura. El proyecto piloto Agroturismo en Granja Porcón, cuyo objetivo fue el desarrollo de un producto turístico de calidad, inició sus actividades en enero de 1998 y fue lanzado como producto turístico en junio del 2000 en el marco del evento ALTUR 2000 llevado a cabo en Cajamarca.

Turismo Rural Comunitario en el Valle del Colca: Un Negocio en Crecimiento.²¹

El trabajo de TRC como actividad económica se inicia en el Valle en el año 2006 gracias al apoyo de agentes externos (ONG's como DESCO, GRUPO GEA, CID AQP, Proyectos como Sierra Sur, Coordinadora Rural, entre otros) y a las iniciativas y emprendimientos de los pobladores. En ese entonces, el Valle del Colca experimentaba un crecimiento notable en la oferta de servicios turísticos privados que, sumado a las mejoras de infraestructura, carreteras y servicios diversos (telefonía, internet, etc.) originó el incremento de visitantes tanto extranjeros como nacionales a la zona. Es en ese mismo año (2006), que MINCETUR implementó el Programa TRC a nivel nacional pero es solo hasta el año 2010 que el programa inicia las actividades

²¹ Estudio realizado en el marco del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) y el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA) María Paz Montoya P., Perú, 2012.

de organización, asistencia técnica y trabajos relacionados a la articulación entre gestores privados y locales en el Valle del Colca. En el Colca, se tienen 4 zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del Turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura, Coporaque es de turismo de “descanso” (paseos y baños termales), Yanque resalta la cultura y la tradición, en Sibayo se rescata la cultura viva. La mayor parte de emprendimientos de TRC en los Distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados a los servicios de hospedaje-turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

Turismo participativo en el valle sagrado de los Incas, Cusco²².

Tres comunidades del Valle Sagrado de los Incas abren sus puertas al visitante, invitándolo a compartir sus labores cotidianas a través del turismo participativo: Pumahuanca, comunidad agrícola con una alta producción de cultivos andinos; Yucay, con su sistema de andenes incaicos y una avanzada tecnología hidráulica; y Maras, con un espectacular conjunto de más de tres mil pozas para la extracción de sal. Los pobladores muestran técnicas ancestrales aún en uso, y el turista puede intervenir en las labores agrícolas, de riego y de recolección de sal, así como en las fiestas y rituales andinos. Una microempresa formada por pobladores de las tres comunidades maneja directamente este producto. A través de la participación del turista en las actividades cotidianas del campo, fiestas y rituales, se logra un verdadero

²² PROMPERÚ- Comisión de Promoción del Perú Manual de Sistematización - 1ª edición: setiembre 2001

intercambio cultural en el marco de un profundo equilibrio con la naturaleza. Esta experiencia logra revalorizar la identidad cultural del valle.

Rutas ancestrales de Ollantaytambo, Cusco

El complejo habitacional y religioso que hoy conocemos como Ollantaytambo, considerado pueblo inca viviente, es el punto de partida de las siete rutas ancestrales ofrecidas por una microempresa formada por lugareños. Los relatos de los jóvenes guías locales que acompañan a los turistas en las rutas, transmiten una visión original y diferente de lo que es la historia, cultura y paisaje de Ollantaytambo, comunidad donde la vida transcurre como si el tiempo se hubiera detenido. Se recorre diversos pisos ecológicos, sitios arqueológicos de gran atracción turística como la fortaleza de Ollantaytambo, y se aprecia el entorno natural de gran belleza paisajística, compartiendo con comunidades andinas aledañas como Willoc, ampliamente conocida por sus textiles. Es posible, además, conocer a las culturas locales a través de sus diferentes manifestaciones: artesanía, comida típica, fiestas tradicionales y ritos andinos.

Agroturismo en Cajamarca: Cumbe Mayo y la Encañada²³

Este producto se desarrolló como dos sub-productos a ser ofrecidos de forma alternativa ubicados en dos localidades próximas a la ciudad de Cajamarca, como son Cumbe Mayo y La Encañada. En Cumbe Mayo se encuentra el complejo arqueológico del mismo nombre, con acueductos y santuarios prehispánicos, rodeado de un impresionante bosque de piedras y vida silvestre. En las inmediaciones del complejo se asientan familias campesinas dedicadas a la actividad agropecuaria, usando hasta hoy tecnología tradicional andina y manteniendo un

²³ PROMPERÚ- Comisión de Promoción del Perú Manual de Sistematización 1ª edición: setiembre 2001

conjunto de tradiciones propias de la región. La Encañada: distrito ubicado en la microcuenca de los ríos Encañada y Tambomayo, cuenta con un pintoresco centro poblado, casas campesinas dispersas en este hermoso valle que presenta una oportunidad para compartir la vida típica de las familias campesinas de la campiña cajamarquina, sus festividades religiosas y sus ferias de semillas.

Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006.

A través del presente trabajo de investigación da a conocer una real y coherente visión de lo que es la experiencia de Organización del Turismo Rural en Llachón describiendo los principales efectos positivos y negativos que impacta el turismo en esta comunidad en los aspectos socio-cultural, económicos y ambientales. Y finalmente propone un modelo de organización y gestión basado y adaptado en el nuevo modelo del turismo rural de la comunidad de Llachón. El tipo de organización del Turismo Rural en la comunidad es comunitaria y asociativa es decir se caracteriza por ser complementaria, vivencial e integral y promueve la asociatividad aunque no todos logran involucrarse directamente en esta actividad de turismo rural. La comunidad de Llachón justamente, es considerada como uno de los recursos turísticos más importantes dentro del distrito de Capachica y de la ciudad de Puno ya que constituye uno de los más ofertados en el rubro de Turismo Rural debido principalmente a su localización, las condiciones ecológicas, la accesibilidad y sobre todo a su organización turística integrado por familias de origen comunal con la finalidad de fortalecer la autogestión de sus actividades turísticas.

La población está sembrando conciencia ecológica gracias al trabajo del INRENA ahora SERNANP y algunas ONGs; ya que las

asociaciones incluyeron dentro su reglamento turístico FEDETUR actividades como limpieza de basura en caminos y acequias, así como también establecer la protección de flora y fauna de los alrededores del lago Titicaca. Además las familias que no están involucradas directamente en el turismo también se benefician de estos actos de Protección en su comunidad.

Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural comunitario en la Región Cusco

El turismo rural comunitario es una forma de turismo que, gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica (Aranda, Palomino, Ricketts & Tapia, 2006; García, Hanco, Marca & Zea, 2009; Paredes & Bosch, 2009). Efectivamente, los emprendimientos pioneros de turismo rural comunitario han demostrado que pueden ser una herramienta importante para incrementar el nivel de ingreso en las comunidades rurales con potencial turístico, lo cual se ha traducido en una mejora de la calidad de vida, con respeto a la cultura local y al medio ambiente. Por ello, el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, y en particular en la Región Cusco, puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de las comunidades rurales. También tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada. La mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son

empíricos; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas. El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

1.1.3 Antecedentes Regionales.

En noviembre 2008, El Gobierno Regional de Madre de Dios-Administración Técnica Forestal y de Fauna Silvestre-Instituto Nacional de Recursos Naturales y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, realiza el estudio denominado **“INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y AMBIENTES NATURALES – DIAGNOSTICO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y COMUNIDADES INTERESADAS DEL EJE VIAL INTEROCEANICO SUR TRAMO III-SUB TRAMO IÑAPARI-IBERIA-PUERTO MALDONADO”**, a cargo de la consultora Lic. Yrma BegazoTupayachi, cuyo objetivo es impulsar y desarrollar la actividad turística a lo largo del corredor vial interoceánico sur y los beneficiarios directos son los pobladores identificados.²⁴

En el año 2012, La Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, los Docentes investigadores de la Facultad de Ecoturismo, elaboró **“EL PROYECTO DE INVESTIGACION “PRODUCTOS Y CIRCUITOS TURISTICOS EN EL ÁREA URBANA Y RURAL DE PUERTO MALDONADO”**; Cuyo objetivo es desconcentrar la oferta turística en Tambopata a través de la identificación de productos y circuitos turísticos en el área urbana y rural de Puerto Maldonado. Responsable del Proyecto M.Sc. Carlo Teófilo Aguilar

²⁴ Fuente: Gobierno Regional de Madre de Dios, 2008.

Pérez.²⁵

Circuito Turístico Alto Tambopata y Bajo Tambopata.

Es un circuito compuesto por un grupo de emprendimientos turísticos desplegados en las comunidades de Isuyama y Bajo Tambopata, organizados desde hace varios años bajo la sigla AOATAM: Asociación de Operadores Agro - Ecoturísticos del Bajo Tambopata y formada por 18 familias. Esta asociación desarrolla actividades de cuidado del ambiente, recreación, recorridos interpretativos del bosque y una experiencia de turismo rural comunitario.²⁶

Refugio K'erendaHomet.- La iniciativa K'erendaHomet es reconocida internacionalmente por pasar, un poco más de veinte años, de ser un potrero para ganado a un bosque diverso, comparable con los más prístinos de la zona. Estahazaña hizo merecedora a la familia Zambrano, cuyo líder es don Víctor, del premio internacional Ashoka en el año 1995. El fundo combina dos principios: la conservación y el desarrollo a través del manejo de los cultivos (agroforestería). Se ha convertido en uno de los lugares favoritos de estudiantes, varios colegios de Lima e investigadores que pasan cortas estancias en Puerto Maldonado. Ofrece servicios de guiado y educación ambiental así como conocimientos de plantas medicinales y frutales a turistas en una extensión de 40 ha. El bosque está compuesto por especies frutales y maderables, y además doña Rosa, la señora de don Víctor, maneja en un fundo cercano, el Kajwurusha, un negocio de flores exóticas, heliconias y otras especies selváticas de un encanto único²⁷.

Fundo El Paraiso.- A 15 minutos de Puerto Maldonado, se trata

²⁵ Fuente: Docentes investigadores de la Facultad de Ecoturismo, de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

²⁶ www.tambopataecotours.com

²⁷ www.tambopataecotours.com.

de una serie de casas hospedaje a orillas del río Tambopata. Se puede recorrer senderos interpretativos en el bosque y visitar el museo de sitio histórico – cultural. Sus propietarios son los Balarezo Yábar, dos familias que desde hace muchas décadas están afincadas en estos territorios, aunque el lado Yábar es cusqueño, específicamente de Paucartambo. La matrona de la familia es doña Beatriz Yábar, una hermosa mujer en la que los años han acentuado sus rasgos de humor y serenidad. Su hijo Percy Balarezo administra el fundo, en el que hay muchos árboles frutales, emblemáticos y flores. Entre los momentos estelares de la visita está el sentarse con doña Beatriz y su esposo en una banca frente al río y escuchar durante horas todas las aventuras que han vivido en la selva y en una vida de más de 80 años. Es célebre el caldo de gallina que prepara doña Beatriz. Se comenta que ese platillo fue la razón que hizo que Percy, el hijo engreído de la gran dama, dejara una estadía de siete años en Japón, un buen trabajo y un mejor sueldo, para volver al paraíso, a El Parayso donde está su madre y su caldo de gallina.

Habana Rural Inn.- Con una superficie de 32 hectáreas, destaca su jardín botánico con 150 especies nativas y medicinales. Ofrece unos acogedores bungalows ubicados junto a la torre mirador desde la que se obtienen hermosas vistas de la selva y se practica la observación de aves. Además del alojamiento, el lugar ofrece actividades recreacionales, trochas de interpretación ambiental, jardín botánico y humedales²⁸.

Parador Turístico Familia Méndez.- El parador turístico Familia Méndez es un caso muy interesante de iniciativa familiar que con el tiempo se ha transformado en un excelente lugar para conocer la práctica de la agroforestería, adquirir productos naturales y degustar platos basados en ingredientes locales. La historia de la

²⁸ www.tambopataecotours.com.

familia Méndez comienza cuando Cirilo, ancashino de nacimiento pero afincado en Madre de Dios desde hace muchos años, con su esposa e hijos, comienza a ofrecer en la antigua carretera algunos de los productos de su chacra, como jugos, frutas y platos de comida. La calidad de sus productos convirtió el puestito de los Méndez en una parada obligada. El negocio fue creciendo hasta cobrar la forma de un buen restaurante de carreta hecho todo en madera rústica, con todas las comodidades y las máximas condiciones de higiene. Don Cirilo, ofrece la oportunidad de recorrer su chacra y aprender en vivo lo que es la agroforestería. Así, se aprecian los cultivos asociados, los platanales y por ahí algún castañal. La visión que transmite Cirilo durante el recorrido está llena de elementos realistas y utópicos. Su caso es un ejemplo de cómo se puede sostener un negocio amistoso con la naturaleza.²⁹

Huamani A. y Franco Y. I. (2012) Plan de desarrollo para el turismo alternativo en concesión castañera del sector Santa Julia, distrito de las piedras - Tambopata, margen derecho de la carretera interoceánica. Madre de Dios. Tesis de licenciatura en Ecoturismo. Madre de Dios: Universidad Amazónica de Madre de Dios. Concluyo que: El caso de emprendimiento regional es el caso de Posada Amazonas, un caso de ecoturismo en la amazonia en el cual la población local esta activamente involucrado: en el mes de mayo de 1996 los miembros de la comunidad nativo de infierno y un tour operador privado Rain ForestExpeditions (RFE) firmaron un contrato a fin de constituir y administrar un albergue llamado posadas Amazonas. Los socios acordaron dividir las utilidades en 60% para la comunidad y 40 % para la compañía, también dividir la responsabilidad administrativa en pactos iguales. Las partes también acordaron que después de 20años el albergue pertenecería a la comunidad

²⁹ www.tambopataecotours.com

nativa de infierno, a cambio los miembros de la comunidad están obligados a mantener un contrato exclusivo con RFE en el territorio por 20 años. Esta empresa ha llegado a obtener premios internacionales de excelencia en ecoturismo.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

Actividad turística³⁰: Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Por ejemplo: Caminata / Trekking, Campamento / Camping, Montañismo / Climbing, Escalada en roca, Escala en hielo, Sky sobre hielo, Sky acuático, Espeleismo / descenso a cavernas, Sandboard, Motocross, Pesca de altura, Pesca submarina, Buceo / Scuba diving, Canotaje / Rafting, Ciclismo de montaña / Bikking, Kayac, Motonáutica, Natación, Pesca deportiva, Remo, Puenting, Snowboard, Vela – Windsurf, Surf / Tabla hawaiana, Canoping, Paracaidismo, Ala delta / Parapente, Sobrevuelo en aeronave, Degustación de platos típicos, Rituales místicos / Chamanismo, Muestras de danzas y bailes típicos, Visitar sitios arqueológicos, Compra de artesanías, Visitar iglesias/conventos, Visitar museos, Visitar inmuebles históricos, Visitar comunidades nativas / rurales, Paseos en yate, bote, lancha o canoa, Paseos en caballito de totora, Navegación en cruceros, Paseos en pedalones, Paseos en caballo, Participación de fiestas religiosas, Fotografía profesional, Estudios e investigación, participación de eventos, Observación de la naturaleza, Observación de flora / fauna, Observación de aves, Observación del paisaje, Observación de estrellas, otros.

AGROECOTURISMO³¹: Cedeño (2006) menciona que, “Es un tipo de turismo rural que se caracteriza por la visita de emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como:

³⁰ Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo” - OEA, 1978.

³¹ Cedeño (pág. 29). (2006)

hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo”.

AGROTURISMO³²: “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”.

AGROTURISMO³³: Es un segmento del turismo rural, que posee la peculiaridad de ubicarse en granjas o zonas agrícolas preferentemente activas, y de cuyas diferentes actividades agropecuarias puede hacerse partícipe al turista.

ATRACTIVO TURÍSTICO³⁴: Es la relación empírica entre el turista, un sitio y una explicación o una pieza de información acerca del sitio. Si el sitio no está explicado no hay forma de diferenciarlo para quien no está familiarizado. La formación del atractivo pasa por etapas que van desarrollando la relación entre el turista y el sitio. Estas etapas se forman a partir de las actitudes y comportamiento del consumidor respecto al sitio y el marco institucional de este. Las etapas son: nombrar, encuadre y elevación, consagración, reproducción mecánica y reproducción social.

Su valor turístico reside en la forma en que una comunidad organiza los elementos sociales, históricos, culturales y naturales en un torrente de impresiones.

CALIDAD DE VIDA³⁵: Según la OMS, la calidad de vida es: "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus

³² 32Secretaría de Turismo de México 2005. (pág. 15).

³³ CEFAT

³⁴ 34FUENTE: MacCannell, Dean. The Tourist. University of California. 1999.

³⁵ Organización Mundial de la Salud

inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno".

CALIDAD DE VIDA³⁶: En líneas generales, para la investigación sobre Calidad de Vida es importante porque el concepto está emergiendo como un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de una sociedad como la nuestra, sometida a transformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas. No obstante, la verdadera utilidad del concepto se percibe sobre todo en los servicios humanos, inmersos en una "Qualityrevolution" que propugna la planificación centrada en la persona y la adopción de un modelo de apoyos y de técnicas de mejora de la calidad.

DESTINO TURÍSTICO³⁷: Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades (Mathieson y Wall, 1990).

Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar.

CIRCUITO TURÍSTICO³⁸: Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

COMUNIDAD³⁹: El sentido de comunidad es el sentimiento de que uno es parte de una red de relación de apoyo mutuo, en las que se pueda

³⁶ Schalok. 1996

³⁷ Organización Mundial del Turismo, 1996

³⁸ Fuente: Norma Técnica Peruana 500.002 Agencias de Viaje y Turismo. Apartado 7.1.7.

³⁹ Sánchez Vidal, 1996.

confiar, el sentimiento de pertenecer a una colectividad mayor. Un aspecto que se destaca en la comunidad ideal es el apoyo mutuo (Sarason, 1974)

COMUNIDAD CAMPESINA⁴⁰: "La hoy denominada comunidad campesina, antiguamente ayllu incaico y posteriormente comunidad indígena, constituye una institución conformada por familias campesinas organizadas socialmente, cuya mayor parte de actividades económicas se lleva a cabo en base a los recursos existentes dentro de su territorio comunal".

COMUNIDAD CAMPESINA⁴¹: Definiremos a los grupos a los que llamamos comunidad como unidades que combinan funciones de regulación económica y social sobre sus integrantes, que comparten una propiedad y que interactúan como colectividad ante la sociedad mayor. Cómo deberían ser las comunidades, qué las diferencia unas de otras y cómo se adecúan a la modernidad son las principales interrogantes que nacen a partir de esta definición que genera, a su vez, un marco imaginario.

CONSERVACIÓN⁴²: Toda actividad orientada a proteger los recursos, particularmente aquellos recursos naturales renovables que, por mal manejo, están al borde de la extinción.

CULTURA⁴³: Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la [UNESCO](#), la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

CULTURA⁴⁴: Cultura es el producto de la actividad social del hombre, lo

⁴⁰ Gonzales 1994:175

⁴¹ Matos Mar, 1976; Flores Galindo, 1987

⁴² SECAB, 1992

⁴³ UNESCO

⁴⁴ FUENTE: Cuche, Denys. La noción de cultura en las ciencias sociales. Francia, 1996. 45FUENTE: Manual Sobre Branding de Destinos Turísticos. OMT. 2011

que incluye: comportamientos, actividades, creencias conocimientos, costumbres y otras capacidades adquiridas por los individuos como sociedad. Expresión de la totalidad de la vida del hombre. Conjunto de conquistas artísticas, intelectuales, y morales que constituyen el patrimonio de una nación. Se atribuye a lo que se origine en lo auténtico y contribuya al enriquecimiento espiritual e intelectual.

DESTINO⁴⁵: Se refiere a un país, una región o una ciudad entendidos concretamente como destinos turísticos o lugares que la gente desea visitar.

1.2.1 DESARROLLO TURÍSTICO

La literatura sobre turismo asume que el desarrollo turístico representa una fuente notable de nuevos empleos, ingresos y divisas, así como un progreso en las infraestructuras de la comunidad que también contribuye al desarrollo de otros sectores económicos. No obstante, donde la concentración turística es mayor, la modificación y cambios de ese territorio también lo son. Ciertos autores opinan que son varios los impactos negativos para el medio ambiente que son asociados al desarrollo turístico. En efecto, los impactos medioambientales son particularmente graves en la medida en que el desarrollo turístico normalmente se produce en zonas naturales muy vulnerables a los cambios en el medio ambiente (playas, bosques, lagos, ríos, montañas, etc.). E.g. Pearce 1991; May 1991; Inskoop 1991,1994.

También Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. (OMT; 1994).

⁴⁵ FUENTE: Manual Sobre Branding de Destinos Turísticos. OMT. 2011

Destino turístico⁴⁶: También denominado producto turístico global. Es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda (el turista) para consumir el producto turístico, es decir, donde se concentran las instalaciones, atractivos y servicios (OMT). Según Kotler, Bowen y Makens, «los destinos son lugares delimitados de alguna manera por fronteras reales, o percibidas como tales, como las fronteras físicas de una isla, límites políticos, o incluso fronteras creadas por el propio mercado» (por ejemplo el Caribe, que reúne a varios países).

Ecoturismo⁴⁷: Turismo de base ecológica. Forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes (OMT, 1996).

Corresponde a un tipo de turismo que involucra un viaje hacia áreas naturales no contaminadas o relativamente poco alteradas con el propósito de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje de sus plantas y animales salvajes, así como de la cultura local (Ceballos Lascuráin, 1988).

Ecoturismo⁴⁸: Actividad turística ecológicamente responsable, en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al lugar, y que contribuye de este modo a su conservación, generando escaso impacto sobre el medio ambiente natural, dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

Ecoturismo⁴⁹: The Nature Conservancy se ha sumado a la Unión Mundial para la Naturaleza en la adopción de esta definición del

⁴⁶ Organización Mundial del Turismo, 1996

⁴⁷ OMT, 1996

⁴⁸ Reglamento Ley Forestal y de Fauna Silvestre

⁴⁹ The Nature Conservancy

ecoturismo:

“Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local”. Hoy día, la mayor parte del turismo que se lleva a cabo en áreas naturales no constituye ecoturismo y, por consiguiente, no es sustentable. El ecoturismo se distingue del turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad. Concretamente, el ecoturismo se caracteriza por estos rasgos:

- Comportamiento del visitante que es consciente y de bajo impacto.
- Sensibilidad y aprecio con respecto a las culturas locales y a la diversidad biológica.
- Respaldo a los esfuerzos locales de conservación.
- Beneficios sostenibles para las comunidades locales.
- Participación local en la toma de decisiones.
- Componentes educacionales para el viajero y para las comunidades locales.

El destino turístico⁵⁰: Se define como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

⁵⁰ Valls, 2007

Estructura turística⁵¹: Es el conjunto de instalaciones, equipos personas físicas y empresas dedicadas a prestar servicios para satisfacer y facilitar la práctica del turismo. Este a su vez también se divide en dos: turístico (empresas de hospedaje, alimentación, transportación, agencias de viaje, diversión, tiendas de recuerdos, información y orientación al turista, seguros y financiamiento) y complementaria o de apoyo (habitacional, alimentación, salud, comercio en general, industrias, agropecuario, lavanderías, etc.).

Folklore⁵²: La palabra folklore fue creada por el arqueólogo inglés WILLIAM JOHN THOMS, el 22 de agosto de 1846. Esta palabra etimológicamente se deriva de folk, que quiere decir pueblo, gente, raza y lore, que significa saber o ciencia, o sea, saber popular y coincidió con el nacimiento en Argentina, de Juan Bautista Ambrosetti (1865-1917), considerado y reconocido como el Padre de la Ciencia Folklórica.

Folklore⁵³: Que es el Folklore? Es la ciencia popular que da conocimiento de las tradiciones, usos , costumbres y música de los pueblos a través de generaciones; en tanto y en cuanto a esta palabra se refiere, debemos destacar que la misma encierra, un cúmulo de condiciones que identifican el verdadero sentido de la misma y son precisamente las funciones que se establecen en el Folklore.

Guía de turismo⁵⁴: Profesión turístico-informativa privada, cuya misión es informar, asistir y atender a los turistas en sus visitas.

Herencia cultural⁵⁵: Se refiere a:
Monumentos de excepcional valor universal desde el punto de

⁵¹ FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

⁵² Rosita Barrera, Editorial Colihue, Buenos Aires, 1988.

⁵³ Yayittax Rainiero

⁵⁴ PROMPERÚ- Comisión de Promoción del Perú Manual de Sistematización - 1ª edición: setiembre 2001

⁵⁵ FUENTE: Tourism at World Heritage Cultural Sites. OMT. 1993.

vista de la historia, el arte o la ciencia.

Grupos de construcciones de excepcional valor universal desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia.

Sitios o emplazamientos de excepcional valor universal desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico, el arte o la ciencia.

Implica un sentido de identidad y autenticidad.

Heritage trails⁵⁶: Heritage Trails, o Rutas Ancestrales, se refiere a la utilización del legado histórico de un área para proveer productos turísticos especializados y en pequeña escala como rutas ancestrales. Este legado histórico incluye el entorno natural, cultural, y sitios arqueológicos.

Industria turística⁵⁷: Puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo.

Industria turística⁵⁸: Incluye todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo. Este término es equivalente a actividades características del turismo.

Infraestructura⁵⁹: Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio económico de un país y que son aprovechados para impulsar alguna actividad en especial, en este caso el turismo.

Infraestructura básica⁶⁰.- Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos

⁵⁶ Miller, 1991

⁵⁷ Cuenta Satélite de Turismo de México 2003 - 2007. INEGI

⁵⁸ Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo. OMT. 2009

⁵⁹ Adaptado de "Introducción al Turismo", OMT, 1ª edición, Madrid, junio 1998 y "Turismo y ½ Ambiente" Volumen I. Lima 1997.

⁶⁰ 59Adaptado de "Introducción al Turismo", OMT, 1ª edición, Madrid, junio 1998 y "Turismo y ½ Ambiente" Volumen I. Lima 1997.

encontramos:

Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.

Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.

Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

Infraestructura turística⁶¹: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechadas o utilizadas para impulsar alguna actividad en especial. La infraestructura puede ser externa en sus dos modalidades de acceso (marinas, carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos) y de servicios básicos (agua electricidad, drenaje, transporte público y servicios asistenciales, educativos o administrativos).

Inventario de recursos turísticos⁶²: Todos los recursos turísticos actuales y potenciales, indicando sus características y estado actual, datos históricos de importancia, tipología, distancias, acceso, clima, infraestructura, facilidades y equipamiento turísticos, y de ser el caso las características de los flujos turísticos existentes. Los componentes del inventario pueden jerarquizarse de acuerdo al impacto que puedan generar en el turista.

Impactos⁶³: Proviene de la voz “impactus”, del latín tardío y significa conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural.

Impacto ambiental: alteración positiva o negativa de uno o más de los componentes del ambiente, provocada por la acción de un

⁶¹ Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

⁶² Pentur, 2008

⁶³ <http://diccionarios.elmundo.es>

proyecto.

Impactos acumulativos: impacto sobre el ambiente ocasionado por proyectos desarrollados o por desarrollarse en un espacio de influencia común, los cuales pueden tener un efecto sinérgico. Los impactos acumulativos pueden ser resultado de actuaciones de menor importancia vistas individualmente, pero significativas en su conjunto.

Impacto ambiental negativo significativo: aquellos impactos o alteraciones ambientales que se producen en uno, varios o en la totalidad de los factores que componen el ambiente, como resultado de la ejecución de proyectos o actividades con características, envergadura o localización con ciertas particularidades. La identificación y valoración de estos impactos ambientales negativos requieren de un análisis cualitativo profundo, así como de una estrategia de manejo ambiental que incluya medidas preventivas, correctivas, de mitigación y compensatorias.

Impactos directos: efectos ocasionados por la acción humana sobre los componentes del ambiente, con influencia directa sobre ellos, definiendo su relación causa – efecto.

Impactos indirectos: efectos ocasionados por la acción humana sobre los componentes del ambiente, a partir de la ocurrencia de otros con los cuales están interrelacionados o son secuenciales.

Impactos sinérgicos: efecto o alteración ambiental que se producen como consecuencia de varias acciones, y cuya incidencia final es mayor a la suma de los impactos parciales de las modificaciones causadas por cada una de las acciones que lo genero.

Impacto psicológico y los fenómenos de Aculturación: Se considera como un rito de paso, que libera al individuo de valores

tradicionales y patrones culturales de un pueblo y lo desinhibe para ingresar a ámbitos dotados de normas diferentes.

Los fenómenos de aculturación son visibles sobre todo en las áreas fronterizas. Ocurre que las culturas impactadas reaccionan con patrones de hostilidad e intolerancia frente al acervo cultural impactantes. En ocasiones se manifiesta en la necesidad de reafirmación en un esfuerzo compulsivo, de sus propios valores.

Impactos sociales del turismo⁶⁴: Los impactos sociales del turismo se han descrito como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad.

Impactos socioculturales⁶⁵: Han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida.

Leyenda⁶⁶: En términos breves, la leyenda puede definirse como un relato folclórico con bases históricas. Una definición moderna ha sido propuesta por el folklorista Timothy R. Tangherlini en 1990.

Oferta turística⁶⁷: Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

Oferta turística⁶⁸: Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo, proporcionando una experiencia de viaje.

⁶⁴ Romero, 1988: 120

⁶⁵ Wall y Mathieson, 2006:227

⁶⁶ Hall y Lew, 2009:57

⁶⁷ Timothy R. Tangherlini en 1990

⁶⁸ Consejo de Promoción Turística de México. Glosario Campañas de publicidad cooperativa. 2010.

Producto turístico⁶⁹: El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

Impactos sociales del turismo⁷⁰: Los impactos sociales del turismo se han descrito como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad.

Impactos socioculturales⁷¹: Han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida.

Leyenda⁷²: En términos breves, la leyenda puede definirse como un relato folclórico con bases históricas. Una definición moderna ha sido propuesta por el folklorista Timothy R. Tangherlini en 1990.

Oferta turística⁷³: Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

Oferta turística⁷⁴: Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo, proporcionando una experiencia de viaje.

Producto turístico⁷⁵: El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

⁶⁹ Organización y actividades de mercadeo de destinos turísticos. SECTUR. 2006.

⁷⁰ Organización Mundial de Turismo. 1998.

⁷¹ Jiménez. 1986

⁷² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo. OMT. 2009.

⁷³ Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

⁷⁴ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7

⁷⁵ Kong, 2014

Producto turístico⁷⁶: Es un producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas.

Producto turístico⁷⁷: Representa una combinación de diferentes aspectos (características de los lugares visitados, medios de transporte, tipos de alojamiento, actividades específicas en el lugar de destino, etc.) entorno a un centro de interés específico, como excursiones en la naturaleza, la vida en granjas, visitas a sitios históricos y culturales, visitas a una ciudad particular, la práctica de deportes específicos, la playa, etc.

Recursos turísticos⁷⁸: Son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Estos recursos han sido categorizados en:

Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

⁷⁶ Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos. Guía Práctica. OMT. 2004.

⁷⁷ Organización Mundial de Turismo

⁷⁸ Organización Mundial de Turismo

Realizaciones técnicas; científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Recurso turístico⁷⁹: Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Servicio turístico⁸⁰: Organización adecuada y personal especializado destinado a satisfacer necesidades y deseos del turista.

Sustentabilidad / turismo sustentable⁸¹: Los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo del turismo, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad a largo plazo. El turismo sustentable debe:

- 1) Dar uso óptimo a los recursos ambientales
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona.
- 3) Asegurar actividades económicas viables en el largo plazo que reporten a todos los interesados beneficios socioculturales.

⁷⁹ Cuenta Satélite de Turismo de México 2003 - 2007. INEGI

⁸⁰ Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo. OMT. 2009

⁸¹ Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua

Turismo sostenible⁸²: Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones visitadas, protegiendo y mejorando, al mismo tiempo, las oportunidades para el futuro. El desarrollo sostenible conduce a una gestión integral de todos los recursos, de forma tal que permita cubrir las necesidades económicas, sociales y ambientales de las poblaciones, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y la sostenibilidad de los sistemas de vida. (OMT).

Turismo⁸³: Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

Turismo⁸⁴: El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo⁸⁵: Actividad o el hecho de viajar por placer, el termino turista como a la persona que hace turismo, diferenciándolo de los conceptos de viajar y viajeros, que son definidos respectivamente como el hecho de trasladarse de un lugar a otro generalmente

⁸² Re Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua comendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo. OMT. 2009

⁸³ Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua

⁸⁴ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto

⁸⁵ SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo

distante por cualquier medio de locomoción y se podría concluir que están estrechamente relacionadas las dos palabras si bien su contenido es distinto, pues mientras las dos palabras si bien su contenido es distinto.

Turismo⁸⁶: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Turismo cultural⁸⁷: El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

Turismo cultural⁸⁸: Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Turismo de aventura⁸⁹: El turismo activo y de aventura es aquel que se practica sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrolle, sea éste aéreo, terrestre o acuático.

Turismo de naturaleza⁹⁰: Es aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza,

⁸⁶ SECTUR. www.sectur.gob.mx (sitio web oficial). 2010

⁸⁷ www.adnmundo.com

⁸⁸ El turismo de naturaleza en España y su plan de acción. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Madrid, 2004.

⁸⁹ Organización Mundial de Turismo

⁹⁰ CEFAT

con diferentes grados de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos. Puede ser:

1. De esparcimiento
2. Activo-deportivo
3. Ecoturismo

Turismo participativo⁹¹: Es la experiencia de inter-aprendizaje y convivencia entre campesinos y turistas, donde se enfatiza de manera especial las actividades productivas cotidianas y tradicionales, y que aporta a las poblaciones locales, como resultado de dicha actividad turística, un beneficio económico directo.

Turismo rural⁹²: «El Turismo Rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales, litorales, etc.».

Turismo rural comunitario⁹³: Dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el Turismo Rural Comunitario TRC, el cual tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; esto, de acuerdo con su definición para nuestro país “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”.

Organización.- La organización es una unidad social coordinada,

⁹¹ ICT-Alianza TRC, 2005

⁹² Leiper, Neil, (1981) “Toward a cohesive currículum in tourism: The case for a Distinct Discipline”, Annals of Tourism Research, vol. VIII, núm. I, pág. 74.

⁹³ ICT-Alianza TRC, 2005

consciente, compuesta por dos personas o más, que funciona con relativa constancia, a efecto de alcanzar una meta o una serie de metas comunes. Según esta definición, las empresas productoras y de servicios son organizaciones, como también lo son escuelas, hospitales, iglesias, unidades, militares, tiendas minoristas, departamentos de policía y los organismos de los gobiernos locales, estatales y federales. Las personas que supervisan las actividades de otras, que son responsables de que las organizaciones alcancen estas metas, son llamados administradores (aunque en ocasiones se les llama gerentes, en particular en organizaciones no lucrativas)⁹⁴.

⁹⁴ Leiper, Neil, (1981) "Toward a cohesive currículum in tourism: The case for a Distinct Discipline", *Annals of Tourism Research*, vol. VIII, núm. I, pág. 74.

CAPITULO II : MATERIALES Y METODOS.

2.1 MATERIALES

2.1.1. Materiales de Gabinete.

- Plano de ubicación de la comunidad Viacha.
- Guía de mamíferos
- Guía de aves
- Guía de plantas
- Manual de Inventario de Recursos
- Buenas prácticas en Restaurantes de DIRCETUR año 2008
- Cuaderno de campo.
- Encuestas.
- Corrector.
- Lápiz.
- Borrador
- Resaltadores
- Hojas Bond A4
- Lapiceros

2.1.2. Equipos:

- Cámara Digital
- GPS
- Laptop.

2.2 METODOS

2.2.1. Ubicación Geográfica

El estudio se circunscribe en la comunidad campesina de Viacha ubicado en:

País	:	Perú
Departamento	:	Cusco
Provincia	:	Calca
Distrito	:	Pisac
Comunidad Campesina	:	Viacha



Vista aérea de la Comunidad Campesina Viacha

2.2.2. Acceso

Por ser una zona netamente rural y pertenecer a un departamento que queda al norte de cusco, no fue fácil el acceso ya que para llegar al departamento de Cusco desde la ciudad de Puerto Maldonado por vía terrestre el viaje dura aproximadamente 10 horas y desde la ciudad de Cusco al distrito de Pisac que es de 19 Km de distancia, dura 45 minutos aproximadamente y hasta la comunidad campesina de Viacha es de 22 Km dura aproximadamente 1 hora con 15 minutos. Además de que la carretera no es afirmada en su totalidad y también existe varios caminos a pie para el ingreso a la comunidad como es el del Parque Arqueológico de Pisac.

2.2.3. Tipo y nivel de investigación

2.2.3.1. Tipo:

La metodología a utilizar en la presente investigación es de carácter descriptiva correlacional y transversal, porque busca medir el grado de relación que existe entre las dos variables, y es transversal por que los instrumentos se aplican en un tiempo determinado.

a) Descriptivo:

Describe de qué forma está organizada la comunidad de Viacha y las características de los recursos que cuentan para incursionar en la actividad turística.

b) Correlacional

Investigación social que mide la relación entre dos o más variables.

c) Transversal

Porque los datos han sido recolectados en un solo momento y en un tiempo único.

En este capítulo mostraremos todos los métodos que usaremos para lograr los objetivos planteados en la presente investigación. En general los métodos que usaremos para la recopilación de datos y posterior análisis serán la observación, entrevistas, encuestas, cuestionarios, etc. las cuales se llevarán a cabo después de la aprobación del perfil de tesis, en la Comunidad de Viacha Provincia de Calca Distrito de Pisac Departamento de Cusco. – 2015.

2.2.3.2. Técnica e Instrumentos de acopio de Datos

En el desarrollo de este trabajo, utilizamos diversas técnicas o herramientas conforme a lo requerido por las condiciones, como la investigación utilización de programas, la lectura de fuentes, la

observación, entrevistas a informantes claves, visitas a la comunidad.

La revisión y análisis de fuentes implica la recopilación de información, proyectos de desarrollo en temas turísticos tanto a nivel nacional e internacional sobre todo las políticas del sector turismo y de desarrollo como también la afluencia de visitantes (turistas) hacia esta comunidad teniendo en cuenta que en las comunidades adyacentes se desarrolla la actividad turística.

En este primer momento dedicamos que un importante esfuerzo para la lectura y análisis de información de numerosos textos y en el transcurso de la investigación continuare investigando los textos requeridos para lograr una mejor fundamentación teórico metodológica.

La metodología utilizada en el desarrollo de esta investigación fueron las siguientes:

a) Observación Directa

Se realizó mediante las visitas realizadas en varias oportunidades a la comunidad para hacer reconocimiento de los recursos turísticos, participación en algunas reuniones realizan por los dirigentes de la comunidad. Esta técnica se utilizó con la finalidad de recoger información directa sobre el modo de vida y las actividades que realizan los pobladores.

b) Encuestas

Las encuestas se aplicaron a la población al azar, tanto sin diferenciar si está involucrado o no en la actividad turística.

2.2.3.3. Factores que influyeron en el trabajo de campo:

Las encuestas fueron abiertas para que el encuestado se exprese de manera libre y mayor detalle sobre el desarrollo de la actividad turística en su comunidad.

Considerando que la población a encuestar es netamente rural y

quechua hablante se tuvo en cuenta los siguientes factores:

- 1) La disposición de colaboración para obtener información y el tiempo.** Las personas encuestadas tuvieron la disposición y mostraron su apoyo e interés a nuestro trabajo sobre todo las personas adultas siendo todo lo contrario en el caso de los jóvenes quienes no permitían que se les realice la encuesta. Usamos técnicas que se manejan en las zonas rurales como por ejemplo empezar la conversación mediante invitación de coca y caramelos que nos llevó a realizar un buen trabajo. Las encuestas fueron realizadas en horario de 7:00 am a 10:00 am y en las tardes de 4:00 a 6:00 pm porque solo en ese horario podíamos encontrar los jefes de familia junto a sus hijos y esposas. Es decir tuvimos que acomodarnos a las actividades diarias de la población.
- 2) El grado de instrucción de los pobladores.-** la mayoría de las familias de la comunidad tiene primaria incompleta es decir que esto nos limitaba la posibilidad de entablar una conversación con el encuestado.
- 3) Lenguaje.-** Teniendo en cuenta que el 90% de jefes de familia hablan quechua y el resto Quechua y castellano decidimos encuestar a cada uno de los integrantes de las familias pero es importante también mencionar que la compañera Norma Gallegos habla quechua que se expresó muy bien en quechua.
- 4) Factor cultural e idiosincrasia.-** Para realizar el trabajo de campo fue necesario conocer sus costumbres y formas de vida ya que el respeto ante ello fue la clave para saber abordarlos con preguntas oportunas y que ellos respondieran sin ningún problema a la encuesta o la entrevista.

a) Entrevistas

Esta técnica se empleó con el objeto de obtener información técnica acerca de la actividad turística en la comunidad, como está organizado la comunidad, si está involucrado en la actividad turística, si cuenta con lugares turísticos, que costumbres tienen y si aún mantiene las mismas para ello preguntamos por ejemplo preguntas que tengan que ver con las actividades cotidianas diarias.

Las entrevistas se realizaron de forma oral sin ningún problema a todos los encuestados salvo que los horarios y las distancias dificultaron el desarrollo de las entrevistas, pero los dirigentes estuvieron más dispuestos a brindar información.

b) Análisis Bibliográfico

Se realizó una investigación bibliográfica para obtener información de los documentos oficiales de la comunidad, como libros de actas, estatutos y reglamentos y la LEY N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas.

c) Registro Fotográfico

Durante las visitas se tomaron muestras fotográficas de los atractivos turísticos, viviendas, actividades que se desarrollan en el Campo.

2.2.4. Procedimiento

El desarrollo de la investigación se desarrolló en tres fases o etapas:

a) Fase o etapa de gabinete

Se inició con la recopilación de información diversa y principalmente referido al turismo, como bibliografías, visitas a página web, cartografía del área de estudio en google earth.

b) Fase de campo

Se continuó con la recolección datos a través de llenado de

fichas de inventario, entrevista, visitas, encuestas, toma de fotografías de áreas de interés para el desarrollo de la actividad turística.

Las encuestas fueron aplicadas al 40.5 % de comuneros activos empadronados con voz y voto de la comunidad.

Las encuestas tuvieron como objetivo medir el grado y nivel de conocimiento sobre la actividad turística, los recursos potenciales que tienen la comunidad, las costumbres y cultura viva para incursionar en la actividad turística.

c) Fase de gabinete

Se procesó la información tomada en campo, datos bibliográficos, se elaboró mapas del circuito, y se elaboró el informe final.

La ejecución del presente trabajo de investigación se elaboró de acuerdo a las fases antes mencionadas.

2.2.5. Procesamiento, análisis e interpretación de datos

a) Procesamiento de datos.

Los datos cuantitativos y cualitativos han sido procesados utilizando el programa Excel, después se procedió a clasificar, seleccionar y relacionar, para elaborar evidencias, como cuadros estadísticos, que permitieron conocer cuan preparado esta la comunidad para incursionar en la actividad turística con los datos acopiados en base a las encuestas elaboradas y determinar los recursos turísticos con los que cuenta de acuerdo a la fichas de inventario.

2.2.6. Análisis e Interpretación

Para el análisis y la interpretación de los datos procesados, se utilizó, el marco teórico y conceptual expuesto en el presente capítulo, además se utilizó la metodología de la investigación cuantitativa para cuantificar los recursos que existen en la

comunidad y cualitativos para valorar las cualidades y características de cada recursos para que la población de la comunidad de Viacha pueda desarrollar la actividad turística. y la estadística para la interpretación de datos numéricos. Se utilizó la estadística descriptiva, para construir la distribución de frecuencias y las medidas de tendencia central como los promedios y los porcentajes.

CAPITULO III : RESULTADOS Y DISCUCIÓN.

En la actualidad el desarrollo de la actividad turística en los espacios rurales es creciente y de mucho interés aprovechando que las comunidades rurales cuentan con diversos recursos naturales y culturales.

El presente trabajo de tesis demuestra que la comunidad campesina de Viacha cuenta con Recursos Turísticos Potenciales para motivar la afluencia de turistas a esta zona en sus diferentes modalidades: Turismo Aventura (Trekking) Caminatas, Ecoturismo (visita a lagunas, montañas, etc.). El Turismo Cultural (Visita Sitios Arqueológicos, Expresiones Folklóricas, Artesanías, etc). De manera que el desarrollo de esta actividad beneficie a los pobladores de la comunidad mejorando sus condiciones de vida y su nivel de ingreso económico.

3.1. CARACTERÍSTICAS, RECURSOS Y POTENCIALIDADES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA.

3.1.1. Aspectos Geográficos

a) Ubicación

La Comunidad de Viacha está ubicada al este de la ciudad de Pisac, obtienen su registro de creación el 13 de febrero de 1967, por medio de la Resolución Suprema Nro. 090; limita por el Norte con las Comunidades campesinas de Amaru, y Ccosco del distrito de Coya, por el este con las Comunidades campesinas de Amaru y Mask`a Cotobamba, por el Sur con el distrito de Pisac, por el Oeste con la comunidad de Ccoscos perteneciente al distrito de Coya.

b) Altitud

Viacha es otra de las comunidades que se encuentran a una de los mayores pisos altitudinales que es de 3 950 msnm. Ubicada en la Región Suni, y a una distancia de 18 km. de trocha carroable de la capital distrital Pisac.

c) Área superficial

El área superficial de esta comunidad es 762.20 Has.

Aproximadamente y actualmente está en el proceso de saneamiento físico legal a cargo de la Municipalidad distrital de Pisac.

d) Clima

Por su ubicación geográfica se distingue claramente dos estaciones climáticas; la primera un clima frío y seco con un sol fuerte durante el día y bajas temperaturas por las noches, el primero comprendido entre abril y setiembre, la segunda, un clima con humedad y lluvia propio de los meses de octubre a marzo.

La temperatura máxima promedio alcanza a los 24°C entre octubre y diciembre y la temperatura mínima entre junio y julio desciende a 0°C y 2°C.

3.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

3.2.1. Población

La comunidad de Viacha cuenta con una población aproximada de 480 comuneros de los cuales solo las 148 comuneros están inscritas en el padrón comunal. Dado el fenómeno de migración motivados por diferentes razones, especialmente las económicas, muchas familias principalmente los jóvenes han migrados a diferentes ciudades como Cusco, Arequipa, etc., así como a la capital de nuestro país, todos los que retornan a la comunidad lo realizan solo en ocasiones de fiesta y acontecimientos importantes.

3.2.2. Idioma

Los pobladores de la comunidad de Viacha hablan el quechua como lengua materna pero también hablan el Español. En la actualidad el 90% de la población hablan ambos idiomas (Español y Quechua).

3.2.3. Religión

Mantienen sus ritos o ceremonias ancestrales, a la madre tierra, a los Apus, que aún se transmiten de generación en generación las tradiciones orales, acompañada de música y danza, complementada con su gastronomía local de comidas y bebidas oriundas de la comunidad, también practican la religión católica como herencia cultural dejada por los españoles.

Su principal fiesta de origen religioso es la fiesta de San Juan Bautista el que se celebra el 24 de junio, en la que participan todos los miembros de la comunidad, quienes no solo dedican con mucha fe, sino que aprovechan la misma para compartir y brindar con la bebida típica que es la chicha de jora y la merienda.

3.2.4. Acceso

Por ser una zona netamente rural, no fue fácil el acceso ya que para llegar al departamento de Cusco desde la ciudad de Puerto Maldonado por vía terrestre el viaje dura aproximadamente 10 horas y desde la ciudad de Cusco al distrito de Pisac que es de 19 Km de distancia, dura 45 minutos aproximadamente y hasta la comunidad campesina de Viacha es de 22 Km dura aproximadamente 1 hora con 15 minutos desde Cusco. Además de que la carretera no es afirmada en su totalidad y también existe varias caminos a pie para el ingreso a la comunidad como es el del Parque Arqueológico de Pisac.

3.3. DIVISIÓN POLÍTICA

3.3.1. Organización política de la comunidad de Viacha

El Varayoc; Principal autoridad que tiene la comunidad es un representante que guarda todas las condiciones de confianza y garantía, el mismo que hace cumplir los preceptos morales y legales, sustentada en los códigos ancestrales del ama sua, ama

llulla, ama quella, las mismas que al ser cumplidas por la comunidad, garantizan no solo la paz, sino que apuntan a un mejor desarrollo económico.

Segunda; Autoridad que sigue al Varayoc que en ausencia del Varayoc cumple con las mismas funciones y representa a la comunidad en las diferentes instancias.

Regidores; Quienes están a cargo de acompañar al varayoc en la asistencia a las reuniones y representaciones de la Comunidad en las diferentes actividades con sus respectivos “pututos” instrumento con el que anuncian la presencia del Varayoc.

El Presidente comunal; Elegido mediante voto cerrado por comuneros empadronados aptos con voz y voto teniendo un mandato de 2 años revocables por la asamblea general por cualquier acto irregular comprobado.



Costumbre ancestral “Varayoc”

Mayordomos; están encargado de las festividades que se reciben de forma voluntaria, se encargan de organizar cada una de las festividades y actividades que pueden ser agrícolas (San

Isidro Labrador), de algún santo como el del Señor de Qolluriti, que se encuentran mencionados en el calendario de actividades y festividades comunales, son los que se encargan de toda la festividad encomendadas como son la comida, la bebida, la danza, la música etc.

3.3.2. Servicios Sociales

Existen los siguientes:

1. Centro educativo inicial
2. Escuela de educación primaria
3. Puesto de salud
4. Servicios de energía eléctrica
5. Agua entubada.

3.3.3. Organizaciones Sociales

Existen los siguientes:

1. Club de vaso de leche dirigida por una presidenta y su junta directiva
2. Club de Madres dirigida por una presidenta y su junta directiva.

3.4. ASPECTO HIDROGRÁFICO.

Cuenta con recursos hídricos importantes conformado por lagunas, riachuelos que son afluentes para formar el río Quitamayo río principal, manantiales que se encuentran en la misma cuenca de la Laguna Totora Cocha, laguna Challhuacocha, Riachuelo Llama Llamachayoc, que desciende hasta el distrito de Pisac. La laguna Totora cocha es la que contribuye el elemento líquido a la población de la comunidad de Viacha y el distrito de Pisac.

3.5. FLORA Y FAUNA

La densidad ecológica de los andes peruanos determinada por la variedad altitudinal ha posibilitado la existencia de innumerables recursos naturales permitiéndonos la maravilla de la flora y la fauna nativa propia de la zona es muy variada por tanto es un recurso potencial para actividad turística, con respecto a la fauna en la comunidad se pudo avistar diversidad de especies de interés para birdwatching.

3.5.1. Flora

En la comunidad existe plantas domésticas y silvestres, estas son utilizadas en la alimentación, ornamentación, combustible, materiales de construcción, insumos para la artesanía, alimentos para sus animales domésticos, teñido de los hilos y las lanas.

- a) **Plantas cultivadas.-** Papa, maíz, olluco, oca, año, habas, arvejas, cebada, trigo, quinua, tarwi, que contribuyen en la totalidad productiva alimenticios.

- b) **Plantas medicinales y ornamentales.-** La comunidad campesinas de Viacha tienen en su territorio áreas con vegetación silvestre generalmente ubicadas en laderas y zonas ribereñas que albergan una gran diversidad de especies y de las cuales muchas han venido utilizándose por los pobladores como plantas medicinales por sus propiedades curativas. También el valor de algunas de estas especies silvestres reside en sus propiedades aromáticas. Las plantas silvestres medicinales constituyen una fuente valiosa de prevención y curación para la mayoría de los pobladores rurales.
Su valor económico no está aún reconocido en los indicadores económicos oficiales. Muchas especies de alto

valor curativo como la muña (*Minthostachys setosa*), el 'chiri-chiri' (*Grindelia boliviana*) y el cedroncillo (*Aloysia herrerae*), han sido y son utilizadas tradicionalmente para el tratamiento de diferentes afecciones y enfermedades. Dichos conocimientos permanecen vigentes en la comunidad, y se transmiten de generación en generación, como parte de su cultura aquí algunas especies.

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Llantén	<i>Plantago major</i>
Manzanilla	<i>Matricaria recutita</i>
Pampa anís	<i>Pimpinella anisum</i>
Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>
Salvia	<i>Salvia officinalis</i>
Menta	<i>Mentha piperita</i>
Chinchircuma	<i>Mutisia acuminata</i>
Chiri chiri	<i>Grindelia boliviana</i>
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulos</i>
Hinojo	<i>Foeniculum vulgare</i>
Cancerqora	<i>Perezia sp.</i>
Mullaka	<i>Muehlenbeckia volcanica</i>
Pilli pilli	<i>Hypochaeris echegarati</i>
Orco ticllaywarmi	<i>Leucheria sp.</i>

Molle	<i>Schinus molle</i>
Retama	<i>Spartium junceum</i>
Quiswar	<i>Buddleja incana</i>
Qeñua	<i>Polylepis spp),</i>
Kantu	<i>Cantua buxifolia</i>
Ichu,	<i>Stipa ichu</i>
Tatora	<i>Sciirpus californicus</i>



Quiswar (*Buddleja incana*)



Muña (*Minthostachys setosa*)



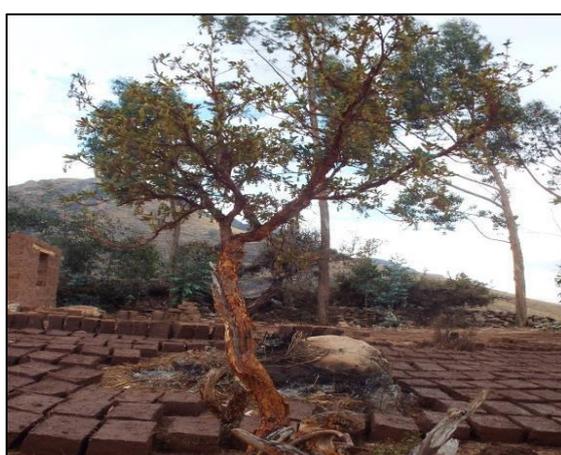
Kantu (*Cantua buxifolia*)



Chinchircuma (*Mutisia acuminata*)



Salvia Pampa (*Salvia officinalis*)



Queñua (*Polylepis spp*)

3.5.2. Fauna

El conjunto de animales del área de estudio es variado pudiendo agruparse del siguiente modo:

- a) **Mamíferos.-** Vacunos, ovinos y la Vizcacha (*Lagidium viscacia*), es una especie de la familia de los roedores que vive en las rocas e hichus, zorro andino (*Pseudalopex culpaeus*).
- b) **Animales domésticos.-** Perros, gatos, gallinas, cuyes, etc.
- c) **Aves.-** Huallata, Lequechu, Carpintero Andino y aves de la zona en general para interés de aventurismo como el Carpintero Andino que es muy difícil encontrar y en esta zona se puede encontrar con facilidad.



Carpintero andino (*Colaptes*)



Lequecho (*Vanellus resplendens*)



Huallata (*Chloephaga melanoptera*)



Pato Andino (*Fulica ardesiaca*)

3.6. Actividades Económicas

El habitante de la comunidad de Viacha tiene como medio de producción lo siguiente:

3.6.1. Agricultura

Se dedican a la agricultura como medio de producción económica más importante y se realiza con mayor intensidad. En la agricultura aún se siguen manteniendo las costumbres ancestrales en el uso de las herramientas, como la Chaquitacla que tiene la versatilidad de poder romper con facilidad los terrenos muchas veces eriazos y duros, en esta no es ajena la participación de los miembros de la comunidad mediante el ayni que es la colaboración y la vuelta de la reciprocidad en el trabajo, quienes participan en el tarpukuy (siembra) al son de la tinya, quenás y pututos, y la imperdible bebida de la chicha de jora (maíz).

Los principales productos que producen son los cereales como el trigo, habas, cebada, quinua, tarwi y arvejas; tubérculos como la oca, lizas, papas, estas últimas se diversifican por las características de la zona, mediante el proceso de deshidratación y las convierten en chuño y moraya.

La preparación de la tierra empieza con el barbecho, utilizando el arado, chaquitacla, picos, mazos, extirpación de malezas, etc.; actividades que se realizan generalmente en el mes de marzo.

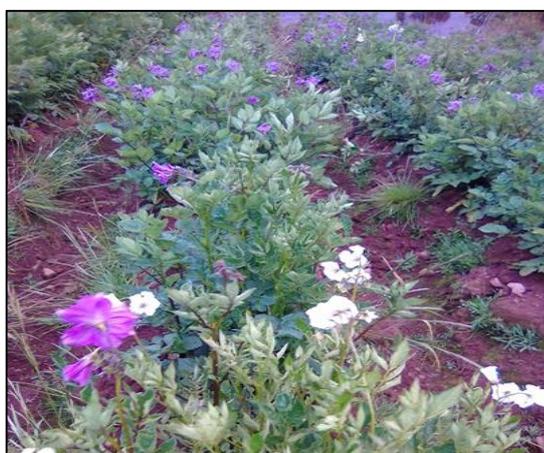
La época de la siembra comienza los primeros días del mes de setiembre con el sembrío de ocas, cebada, quinua, trigo, y culminando con la siembra de papas en el mes de octubre y noviembre. Se utiliza la chaquitacla y el arado para el sembrío de cereales y para el aporque o desyerbe se utiliza la lampa. El sistema de abonamiento es a base de estiércol de ganado ovino y vacuno. La cosecha de la producción empieza a partir del mes de abril, hasta julio; producción que aísface sus necesidades alimenticias.



Olluco (*Ullucus tuberosus*)



Oca (*Oxalis tuberosa*)



Papa nativa (*Solanum tuberosum*)



Tarwi (*Lupinus mutabilis*)

3.6.2. Ganadería

Actividad realizada en menor escala, ya que el ganado es solamente para consumo familiar, aprovechando la leche, carne y lana. Además usan al ganado vacuno para arar la tierra y en la preparación de la tierra como en la siembra y aporque, facilitando de esta manera el ahorro de energía y tiempo.

3.6.3. Artesanía

La artesanía es otra de las actividades que se realiza en ella trabajan todos los miembros de la familia, es por cierto en poca escala, pero se podría potenciar para hacerla una más comercial, que muy bien podría servir y así poder generar mayores ingresos a sus pobladores.



Exposición de artesanía



Venta de artesanía a visitantes

Indumentaria y tejido: Al arte de tejer se dedican los varones y las mujeres, utilizando lana de oveja, los tejidos son de gran contenido artístico por sus diseños y coloridos, confeccionados en telar de cintura, y los tejidos a mano por lo general son realizados por los varones, entre estos tenemos los chullos, chalecos, ponchos, bolsas y otros.

3.6.4. Turismo.

En estos últimos años la comunidad campesina de Viacha se ha convertido en un destino turístico concurrido por turistas que visitan el parque arqueológico de Pisac. Cabe indicar que el turismo, si bien es una actividad que también ha significado cambios a nivel de la forma de vida de la comunidad, por otra parte representa una oportunidad real de mantenimiento y recuperación de prácticas y valores culturales.

La promoción del turismo vivencial en muchos casos permite rescatar tradiciones y costumbres, así como tecnologías ancestrales para trabajar la tierra, el teñido de la lana de oveja con tintes naturales, preparación de alimentos con productos inorgánicos, el uso tradicional de las plantas medicinales, el uso de los caminos del inca.

Con el desarrollo de la actividad turística en esta comunidad se busca contribuir a minimizarla la pobreza y mejorar el crecimiento de ingresos económicos de las familias a la par mejorar la calidad de vida de los comuneros.



Turistas en la Comunidad de Viacha en la exposición de variedades de papas nativas

3.7. RECURSOS POTENCIALES DE LA COMUNIDAD DE VIACHA

La comunidad campesina de Viacha cuenta con recursos naturales y culturales que son un gran potencial para desarrollar la actividad turística pues esta comunidad cuenta con: Recursos naturales como lagunas, miradores naturales, flora y fauna en su hábitat natural, plantas medicinales típicas de la zona, paisajes pintorescos y cultivos nativos.

Recursos culturales como pinturas rupestres, elaboración de artesanía, danzas, gastronomía, practica tradicional de actividad agrícola, y el sistema de Autoridades Tradicionales conocida como Varayoc declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante resoluciones N° 006 y N° 026 por el Vice Ministerio de Patrimonio Cultural de los cuales los recursos que cuentan con mayor potencial son: Laguna totora Cocha, Mirador Apu Linli, Pinturas rupestres Sapantiana.

3.7.1 Recursos Naturales.

3.7.1.1. Laguna Totora Cocha.

Coordenadas UTM 191216 E- 8519689N:

Localizada en la Comunidad de Viacha, se encuentra en la región natural puna, que comprende desde los 3700 – 4200 m.s.n.m. Esta laguna abarca una extensión de 4 hectáreas aproximadamente, cuya profundidad aproximada es de 3 metros, el 30 % de la laguna está cubierta de totora, dentro de la laguna se pueden observar una pequeña isla. La laguna de Totora cocha alimenta al río Quitamayo que llega hasta el distrito de Pisac, también la misma es alimentada por la laguna callhua cocha y ambas están rodeada por cadenas de montañas y planicies, sin embargo cabe resalta que esta laguna se encuentra represada por lo que el caudal aumenta progresivamente; presenta una gran diversidad de fauna, sobre todo en aves ya que alberga aves migratorias cumple función de sitio RAMSAR entre las que más destacan son: patos, huallatas (*Chloephaga melanoptera*), quellhuas (gaviotas), leq'echos (*Vanellus resplendens*) , garzas negras, en cuanto a la flora se puede observar gramínea andina que es predominante en esta zona y está ubicado a 40 minutos a paso regular de la comunidad de Viacha.



Laguna Totora Cocha – Comunidad Campesina de Viacha

3.7.1.2. Laguna Challhua cocha

Coordenadas UTM 191009E-8520105N:

Localizada en la Comunidad de Viacha, se encuentra en la región natural puna, que comprende desde los 3800 – 4400 m.s.n.m. Esta laguna abarca una extensión de 2.5 hectáreas aproximadamente, cuya profundidad aproximada es de 5 metros de profundidad las orillas están cubierta de algas y la peculiaridad de esta laguna es que la coloración es totalmente oscura, cuentan la comunidad una leyenda que por las orillas de esta laguna transcurría un camino inca por la que transportaban sal de maras (Chincheros) se dice que un hombre y su burro cansados descansaron en la orilla del lago quedándose dormido y que poco a poco el lago se lo trago y cuando el hombre despertó estaba en otro extremo de la montaña en el lago Qoricocha (Patabamba – Coya – Calca) tal cual se quedó dormido, por ello la comunidad ve esta laguna con mucho respeto ya que pareciera los ojos vigilantes del Apu Huanacahuri cerro que custodia la laguna. En esta laguna hay poca presencia de fauna como aves migratorias y aves del lugar, entre las que más destacan son: patos, huallatas (*Chloephaga melanoptera*), quellhuas (gaviotas), leq'echos (*Vanellus resplendens*), garzas negras y aves, en cuanto a la flora se puede observar en abundancia el Ichu que es predominante en esta zona, que queda a 1:20 minutos desde la comunidad de Viacha a pie.



Laguna Chálhuacocho

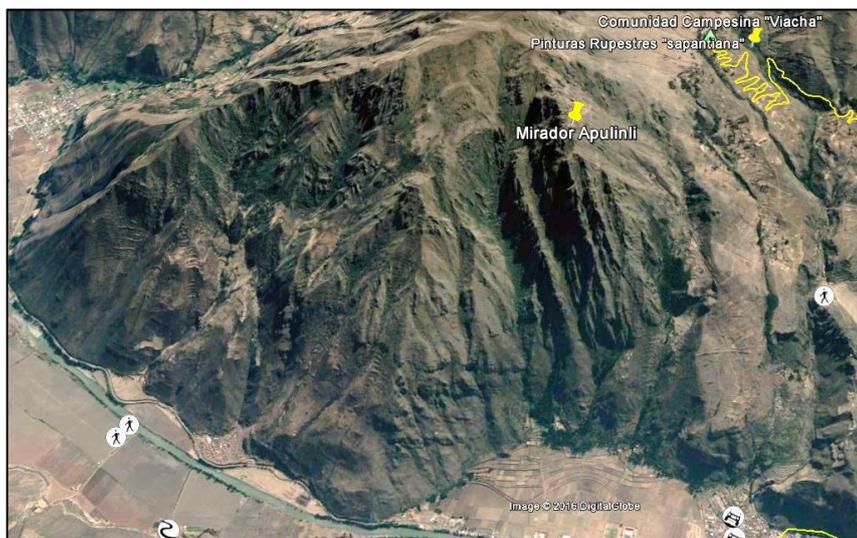
3.7.1.3. Mirador Apu Linli

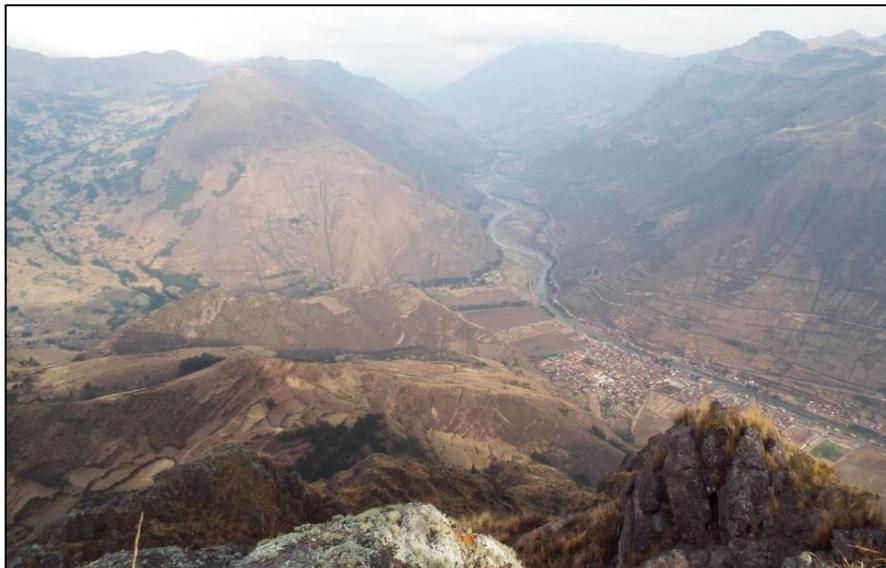
Coordenadas UTM190330E-8516721N:

El Mirador Natural Apu Linli está ubicada al Este de la ciudad de Pisac a 4 500 msnm aproximadamente, llamado así por una historia que cuenta la leyenda que dícese Linli era un soldado del inca y que mantenía amoríos con la princesa llamada Ñusta hija del inca, un día el inca los encontró y les dijo que no podía ser su amor y tenían prohibido verse y que si se veían de nuevo los convertiría en piedra y así fue, un día como todo enamorado se verían por última vez. El inca los encontró justo cuando se iban a ver y tal como prometió los convirtió en dos rocas frente a frente es así que descansan Apu Linli en la comunidad campesina Viacha y la Ñusta en el lado de Pisac.

Antiguamente el lugar era hábitat del majestuoso cóndor y la taruca (el venado andino), actualmente ya no se puede avistar salvo el venado, también es el mejor lugar para hacer pagos a la Pachamama o pago a la tierra.

Al mirador se llega caminando 1 hora aproximadamente desde el paradero de la Comunidad en una ruta ascendente de moderada dificultad de acceso. En el recorrido se puede pasar por otros miradores naturales hacia el valle sagrado de los incas, desde donde se puede apreciar parte del Parque Arqueológico Pisac y el Valle Sagrado de los Incas hasta la Ciudad de Cusco.





Mirador Apu Linli

3.7.1.4. Plantas medicinales y ornamentales

La comunidad campesinas de Viacha tienen en su territorio áreas con abundante vegetación silvestre generalmente ubicadas en laderas y zonas ribereñas que albergan una gran diversidad de especies y de las cuales muchas han venido utilizándose por los pobladores como plantas medicinales por sus propiedades curativas. También el valor de algunas de estas especies silvestres reside en sus propiedades aromáticas. Las plantas silvestres medicinales constituyen una fuente valiosa de prevención y curación para la mayoría de los pobladores rurales. Su valor económico no está aún reconocido en los indicadores económicos oficiales. Muchas especies de alto valor curativo como la muña (*Minthostachys setosa*), el chiri-chiri (*Grindelia boliviana*) y el cedroncillo (*Aloysia herrerae*), han sido y son utilizadas tradicionalmente para el tratamiento de diferentes afecciones y enfermedades. Dichos conocimientos permanecen vigentes en la comunidad, y se transmiten de generación en generación, como parte de su cultura.

3.7.2. Recursos Culturales

3.7.2.1. Pintura Rupestre Sapantiana

Coordinas UTM 191663 E-8518159 N:

Ubicado dentro de la comunidad campesina, estas pinturas rupestres consisten en gráficos de Camélidos Andinos, en este caso de la llama (Lama peruviana) sobre las paredes de las rocas, cuya escena muestra la presencia de los camélidos en el campo, la domesticación de estos animales también podemos observar actividades cotidianas de pastoreo, trasquilado de las llamas pago a la pachamama, distribución del agua en los andenes, dibujos de arco iris el color de las pinturas son de color rojo oxido natural.



Pinturas rupestres de sapantiana

3.7.2.2. Puca Cancha

Lugar que se encuentra con construcciones de andenería para la producción agrícola con un sistema de distribución de agua en su

totalidad, estos andenes y construcciones están ubicadas en una ladera rocosa que difícilmente entra agua cuentan los comuneros que este lugar sirve para rendir culto al agua y la pachamama.

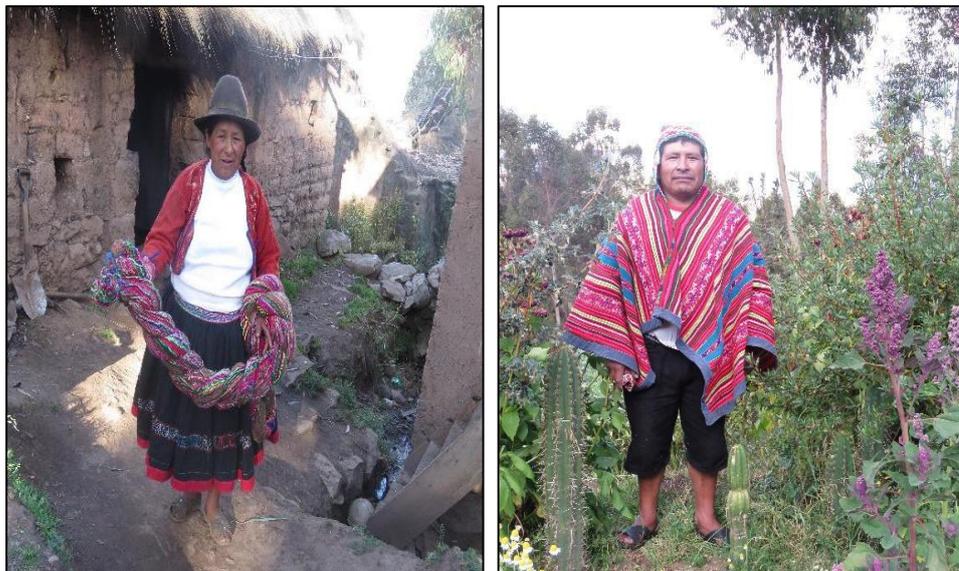
3.7.3. Vestimenta típica

La vestimenta es una de los indicadores para señalar las características de una determinada población, generalmente destacan las que han sido confeccionadas con material de la zona, principalmente las autóctonas o típicas de los tejidos andinos que son de lana de oveja y lana de llama. Los pobladores tienen la costumbre de usar la vestimenta típica a diario y en las festividades, esta costumbre se está perdiendo por influencia de las costumbres occidentales y por cuestiones de comodidad en el trabajo agrícola.

Sin embargo buen porcentaje de la población sobre todo mujeres visten aún de la forma tradicional para distinguirse del resto de las comunidades y para que les distingan que son de Viacha esta determinación lo mantienen.

Algunos varones se visten con pantalón de bayeta color negro, una camisa de bayeta blanca, un saco negro de bayeta o una chompa de lana y en la cabeza llevan el chullo, los niños desde que nacen hasta año medio aproximadamente son envueltos y amarrado en una manta para dormir.

Muchas mujeres llevan una blusa blanca con blondas en las mangas y en la parte del pecho, debajo de polleras se pone varias fustanes, es una pequeña falda de color blanco con blondas al borde y encima las polleras de bayeta bordada, que llegan hasta tres polleras, en la cabeza ellas se ponen un sombrero de lona o montera negra bayeta bordada, en la espalda llevaban una "Llijlla" de tejido fino con bordes de colores. Cuentan los abuelos que antes se usaban "ojotas" hechos de cuero de llama y actualmente usan ojotas hechas de jebe.



Indumentaria típica de la mujer y del varón de Viacha

3.7.4. Manifestaciones folklóricas

Se realizan fiestas tradicionales y rituales todo el año:

- ✓ Fiesta de Año Nuevo, danza autóctono el Machu machu.
- ✓ San isidro labrador es cuando se coloca a la cruz en el sector donde se encuentra las producciones agrícolas para la protección de los plagas de la sequía y para la buena producción.

- ✓ Fiesta de Carnavales, se realiza en febrero y marzo.
- ✓ Fiesta de San Pedro, que celebran los pescadores (Patrono de los).
- ✓ Peregrinaje al señor de Ccoylluriti 02 de junio y 04 de junio corpus christi.
- ✓ 15 y 16 agosto fiestas de la virgen de Carmen que se lleva a cabo en Pisac.
- ✓ 14 de setiembre al señor de Huanca.
- ✓ Fiesta de aniversario de creación política de la comunidad de Viacha día central 15 de setiembre, con participación de danzas autóctonas y luces.
- ✓ Todos los Santos; fiesta de carácter religioso, en honor a los familiares difuntos, se celebra cada 02 de Noviembre.



Cruz de San Pedro en la comunidad de Viacha.

3.7.5. Danzas típicas.

Podemos citar las siguientes danzas:

Qhaswa o Carnaval.- Ejecutada principalmente en las fiestas carnavalescas donde los jóvenes (mozos y mozas) ricamente ataviados participan de esta fiesta con trajes tradicionales.

Los varones portan un poncho que contiene bordados multicolores, además llevan un cinturón denominado “chumpi”

que contienen bordados y figuras multicolores con el fin de encontrar y conquistar una pareja se dice que en esta época es propicia para ello.

Las mujeres llevan una montera, una lliclla, camisa con blondas en los puños y en el pecho, un saco llamado “jugona” que se usa encima de la camisa, pollera de bayeta de color negro con bordes de color rojo o verde y en la parte de la cintura “jelera” que esta cosida a la pollera, debajo de la pollera se pone una inagua de bayeta que es tipo minifalda. La candunca es parecido al látigo con la diferencia que esta tiene insertada lanas de muchos colores que le dan un toque de alegría y este instrumento sirve a la vez como unión en una pareja de baile.

Las ojotas son de jebe y se dice que antiguamente se hacían de cuero de camélidos, que los portan tanto hombres y mujeres en el desplazamiento de la danza. En la Qhaswa, la danza, la música y el canto forman una unidad.



Danza carnaval

Machu machu

Danza que se baila en fin año en las fiestas de navidad se dice que es el acompañamiento al niño Jesús.



Vestimenta típica de la danza carnaval soltera suay de la comunidad campesina de Viacha.

3.7.6. Gastronomía

En la comunidad de Viacha las comidas están preparadas en base a productos de la comunidad, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: Sopa de Quinoa, Tortilla de maíz, Merienda de Viacha, Watti'a, Olluquito con queso, Lisas Uchu. Tarwi uchú, capchi de habas, Solterito, Sankó (contiene aba, cebada, alverja, maíz, trigo, leche), Capchi de alverjas, Uchukuta de ají, habas puspo, mote de maíz.



Horno de tierra para la preparación de la Wattia Merienda de vicha se sirve en fechas importantes

Merienda de Viacha

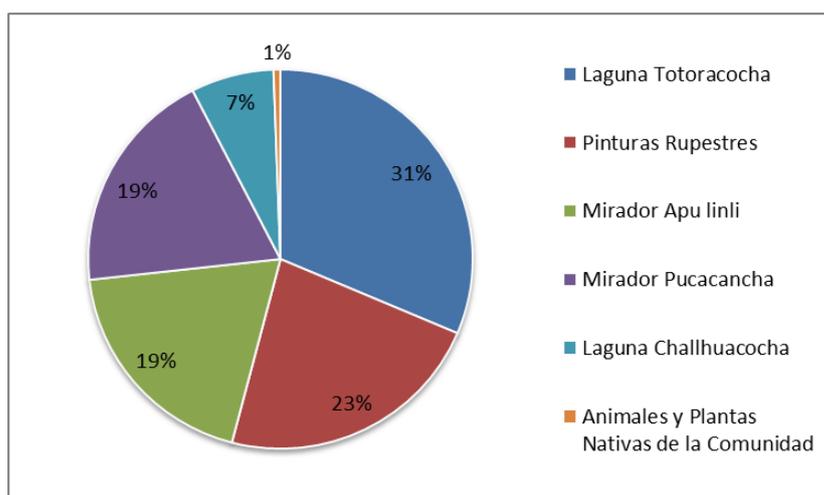
La merienda es plato típico de Viacha que se prepara para ocasiones como las fiestas patronales, para el ainy (trabajo en equipo y ayuda mutua en los que aceres de la chacra o construcción de una vivienda etc.) y se sirve como almuerzo de medio día también en los cumpleaños y fechas especiales. Este plato típico está compuesto por:

Tortilla de maíz, cuy al horno, picante de olluquito, capchi de alverjas amarillas, queso fresco y una porción pequeña de arroz también se acompaña con papa sancochada y choclo.

3.8. RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA

3.8.1. Lugares Turísticos de la Comunidad

Grafico N° 01 Lugares Turísticos de la Comunidad

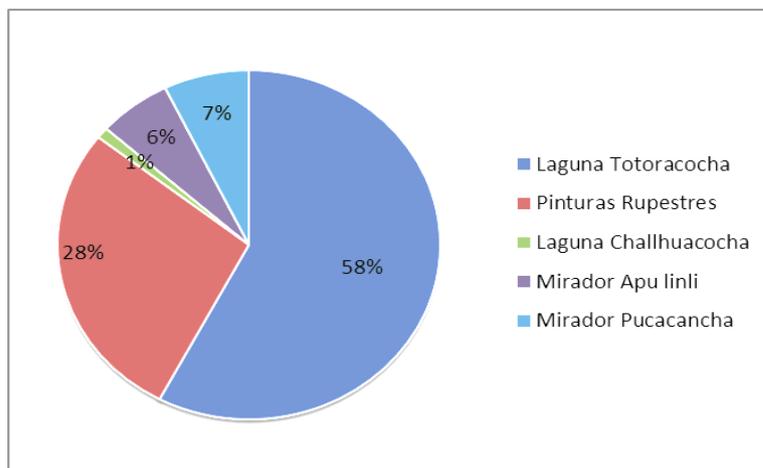


Fuente: Elaboración propia

Los encuestados consideran que si tienen lugares turísticos, la mayoría considera a la laguna Totoracocha y las pinturas rupestres de Sapantiana.

3.8.2. Lugares Turísticos que visitan los turistas en su estadía en la comunidad

Grafico N°02 Lugares Turísticos que visitan los turistas en la comunidad de Viacha.

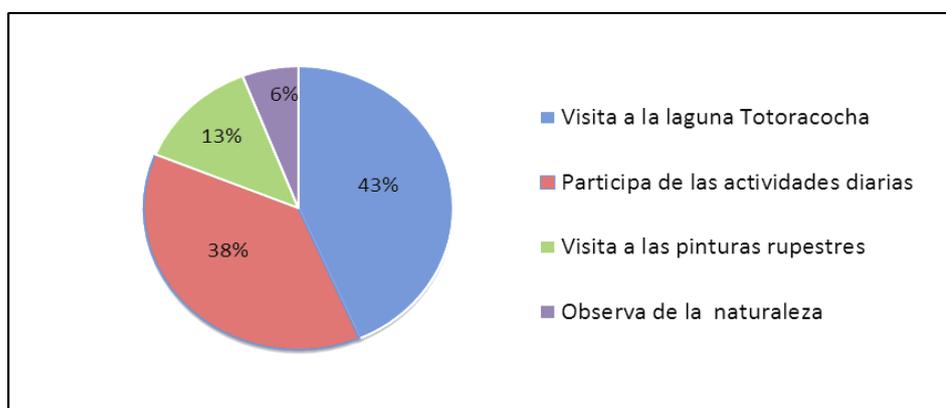


Fuente: Elaboración propia

Los turistas que llegan a la comunidad según nos mencionan los encuestados visitan la laguna Totoracocha y las pinturas rupestres de Sapantiana.

3.8.3. Actividades que realiza el turista durante la visita a la comunidad

Grafico N° 03 Actividades que realiza el turista durante la visita a la comunidad



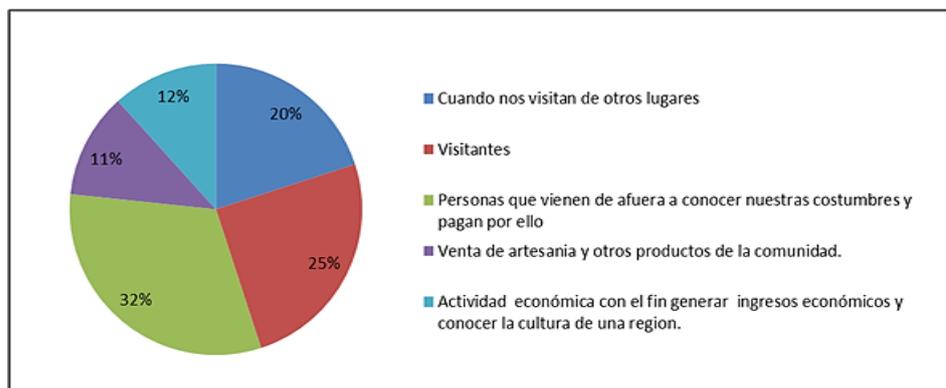
Fuente: Elaboración propia

El 43% dice que los turistas visitan el lago Totoracocha otro 38% reconoce que participa en las actividades cotidianas de la

comunidad.

3.8.4. NIVEL DE CONOCIMIENTO

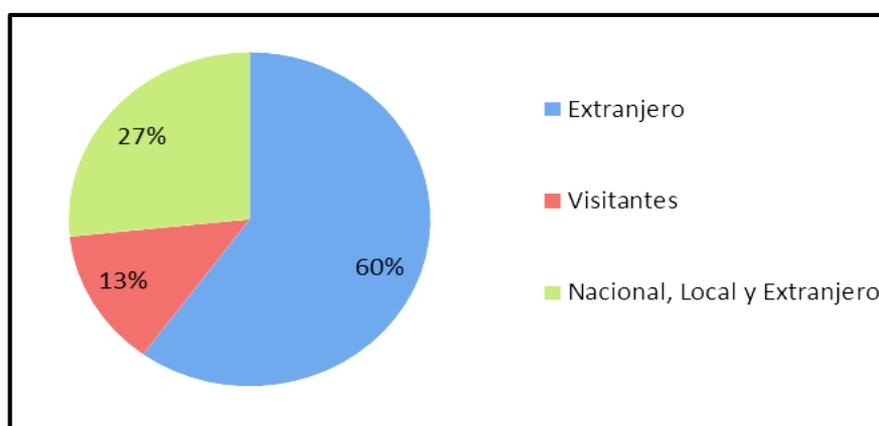
Grafico N° 04 Definición del turismo



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior, el 32% de los pobladores asocian a la actividad turística con personas foráneas que vienen a conocer sus costumbres, y 20% de encuestados menciona que el turismo o la actividad turística son las personas que visitan la comunidad o visitantes, eso nos muestra que los encuestados si tienen conocimiento básico en que consiste a actividad turística.

Grafico N° 05: Turistas son:



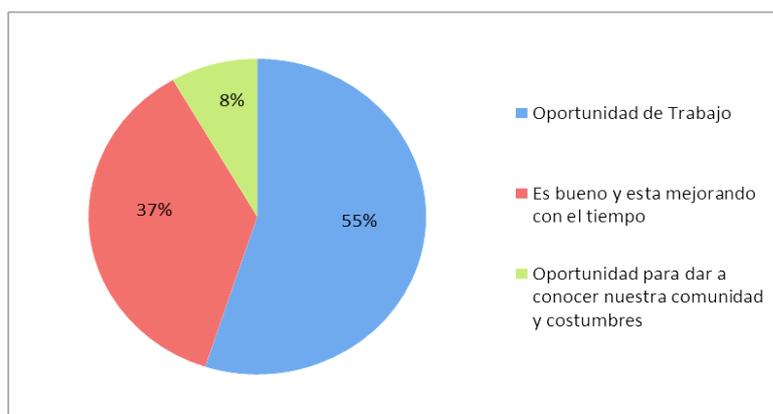
Fuente: Elaboración propia

El 60% de los encuestados consideran que los turistas son los

extranjeros. Y otras consideraciones que les dan a los turistas son visitantes nacionales, locales y extranjeros sobre turismo por los comuneros.

3.8.5. Opinión sobre turismo en su comunidad por parte de los pobladores de Viacha.

Grafico N° 05: opinión sobre el turismo por los comuneros.

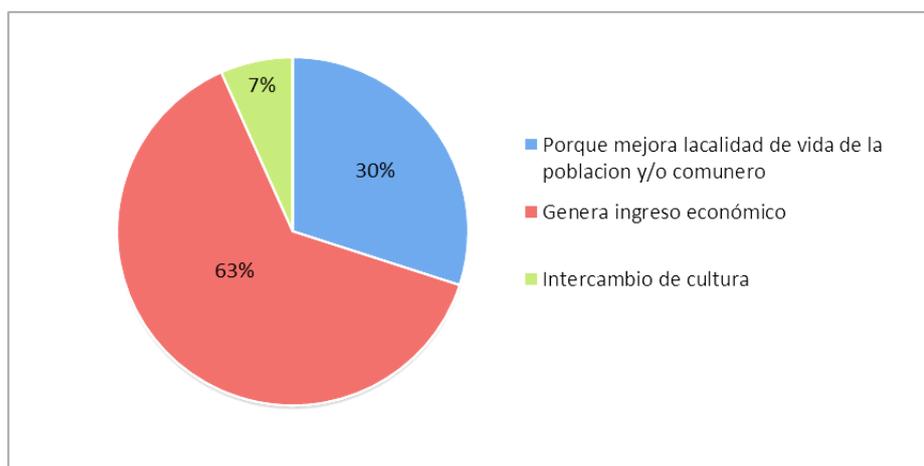


Fuente: Elaboración propia

El 55% De los pobladores encuestados opina que el turismo genera oportunidad de trabajo, también mencionan que a comparación de hace 2 años está mejorando.

3.8.6. Importancia de la actividad turística en la comunidad

Grafico N° 06: Importancia de la actividad turística en la comunidad.

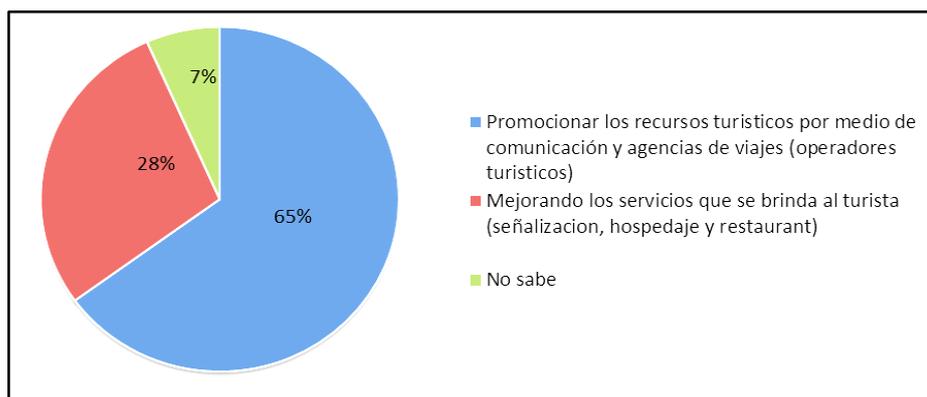


Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados considera que genera ingresos económicos y el 30% piensa que es importante porque mejora la calidad de vida de la población.

3.8.7. Como generar mayor afluencia de turistas a la comunidad.

Grafico N° 07: Afluencia de turistas a la comunidad.

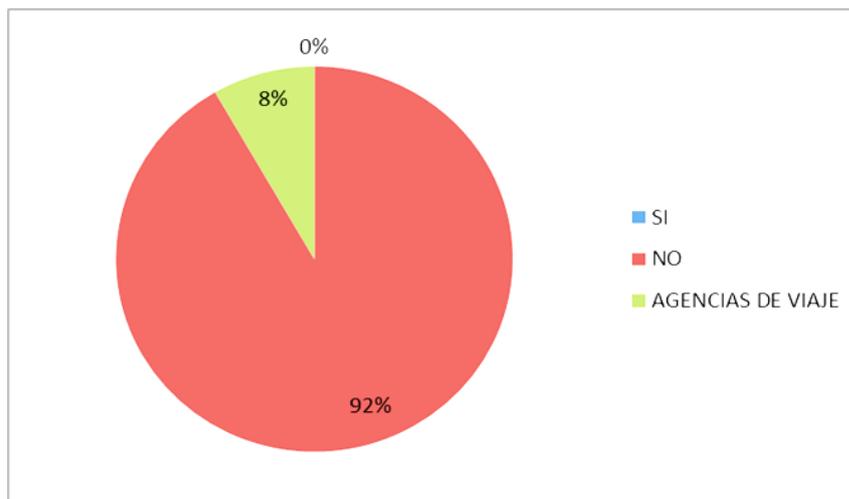


Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados nos dice que vendrían más turistas haciendo la promoción y difusión a través de agencias de viajes y medios de comunicación. El 28% menciona que mejorando los servicios que ya se brindan, poniendo énfasis en el uso de materia prima de la comunidad como son tintes naturales, productos agrícolas (cereales, tubérculos, plantas medicinales).

3.8.8. Institución del estado, ONG fomenta turismo en la comunidad.

Grafico N° 08: Institución del estado, ONG fomenta turismo en la comunidad.

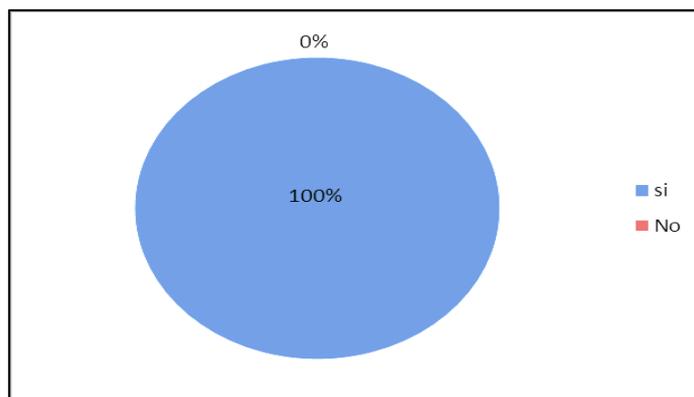


Fuente: Elaboración propia

El 92% de los encuestados respondió que no hay ninguna institución del estado o ONGs que fomenten la actividad turística en la comunidad de Viacha, sin embargo un 8% de los encuestados manifiesta que las agencias de viajes promocionan la comunidad como alternativa dentro del circuito Pisac.

3.8.9. Actividad turística fomenta la preservación de sus costumbres.

Grafico N° 09: Actividad turística fomenta la preservación de sus costumbres

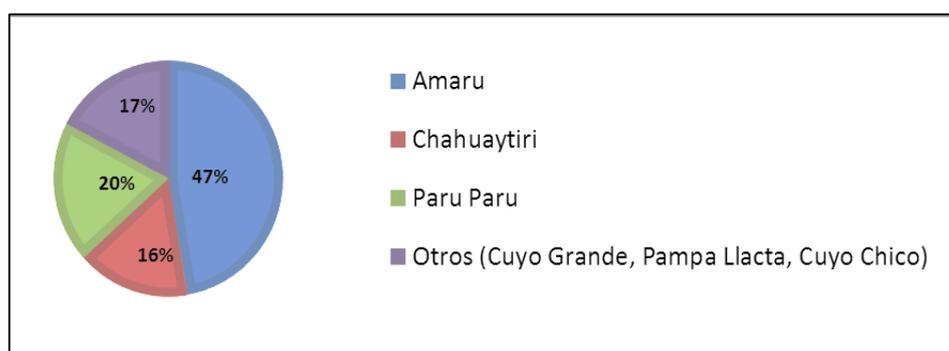


Fuente: Elaboración propia

El 100% de la población encuestada considera que la actividad turística sí fomenta a preservar sus costumbres porque es el elemento principal que atrae al turista.

3.8.10. Comunidades aledañas que realizan la actividad turística

Grafico N° 10: Comunidades aledañas que realiza la actividad turística

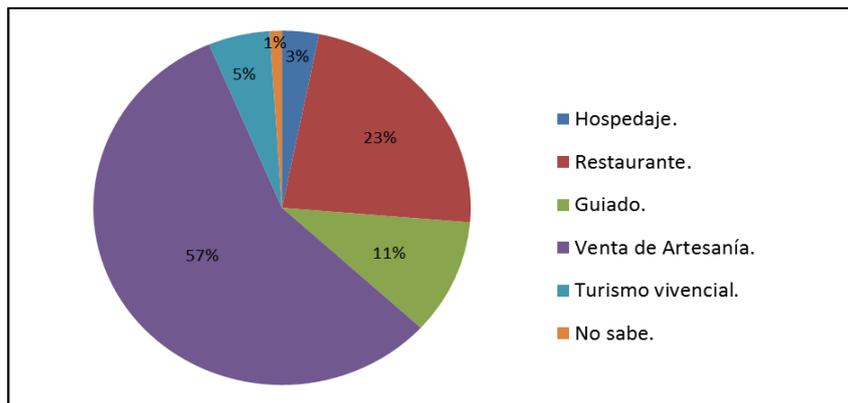


Fuente: Elaboración propia.

El 100 % de los encuestados tiene conocimiento del desarrollo de la actividad en otras comunidades aledañas (Amaru, Chahuaytiri, Paru Paru, Cuyo Grande) por ello consideran que la actividad turística les genera beneficios económicos.

3.8.11. Beneficios del turismo o de la actividad turística a la comunidad.

Grafico N° 11: Beneficios del turismo o de la actividad turística a la comunidad



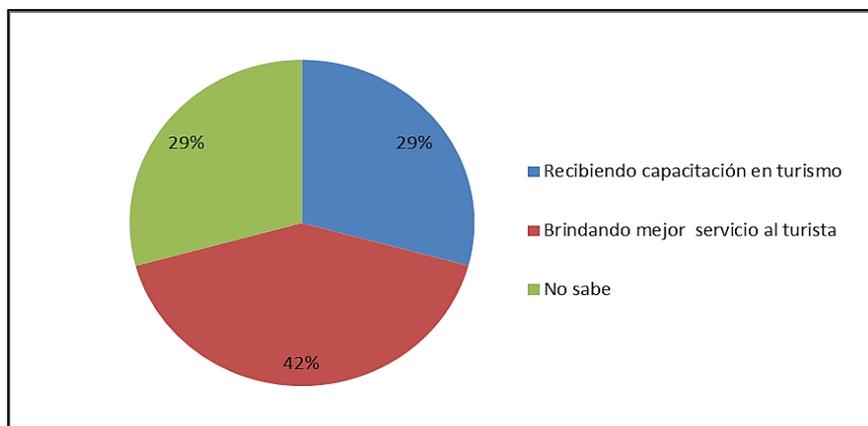
Fuente: Elaboración propia

El 57% se beneficia vendiendo artesanías y otros 23% atendiendo a los turistas que viene visitando a la comunidad.

Los pobladores Asocian el beneficio de actividad turística a: hospedaje, restaurante y guiado.

3.8.12. Interés de participación en la actividad turística

Grafico N° 12: Interés de participación en la actividad turística.



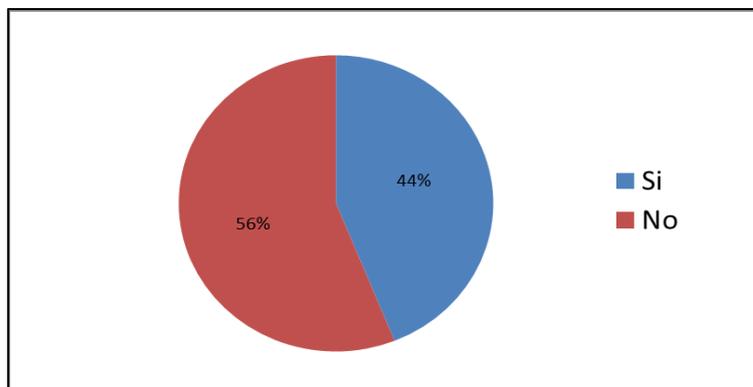
Fuente: Elaboración propia

El 42% de encuestados considera que brindando un mejor servicio habrá mayor afluencia de turista que visiten a la comunidad.

Un 29% de los encuestados menciona que mejorarían su participación recibiendo capacitación en turismo como: atención al cliente, Planificación Turística Housekeeping, etc.

3.8.13. Pobladores involucrados en la actividad turística

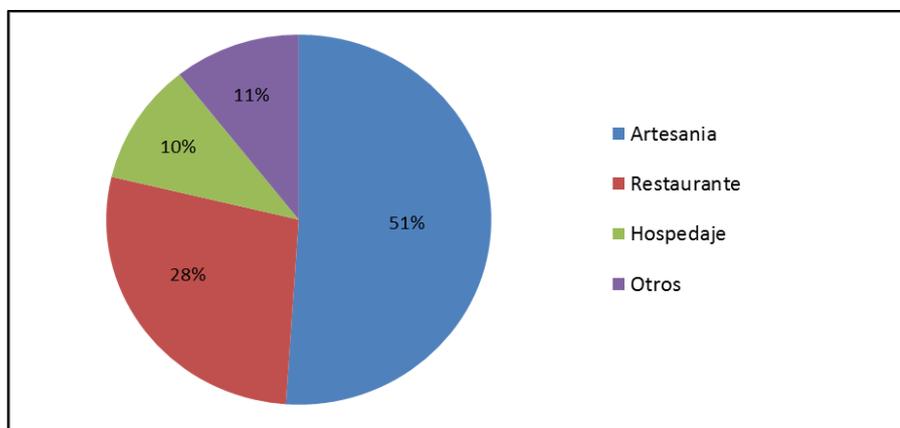
Grafico N° 13: Pobladores involucrados en la actividad turística.



Fuente: Elaboración propia

El 44% de los encuestados se encuentran actualmente involucrados en la actividad turística como muestra en el gráfico N°14.

Grafico N° 14: Actividades que involucran mayormente la comunidad.

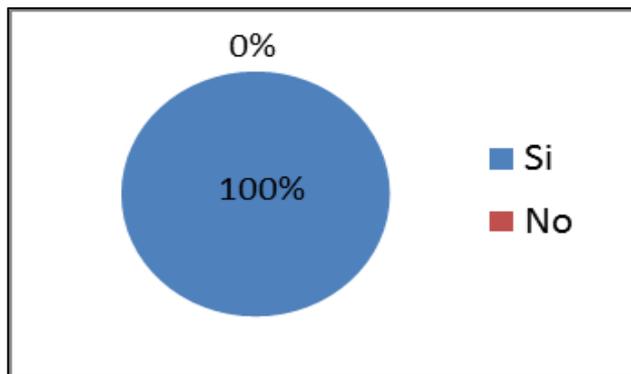


Fuente: Elaboración propia

El 56% de los encuestados que no se encuentran involucrados en la actividad turística, pero les gustaría involucrarse en las actividades económicas como artesanía, restaurante, hospedaje y otros.

3.8.14. La comunidad aún conserva costumbres.

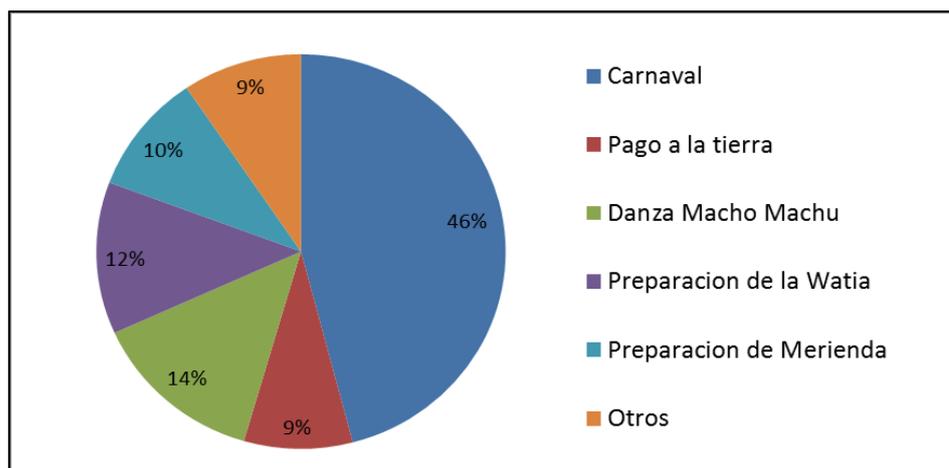
Grafico N° 15: Costumbres de la comunidad.



Fuente: Elaboración propia

El 100 % de los encuestados respondieron que la comunidad tiene costumbres vigentes.

Grafico N° 16: Costumbres más resaltantes de la comunidad.



Fuente: Elaboración propia

El 46 % de los encuestados mencionan que la costumbre más practicada es el carnaval en el mes de febrero.

3.9. INFRAESTRUCTURA DE LA COMUNIDAD DE VIACHA

La comunidad de Viacha cuenta con infraestructura básica como:

3.9.1. Alimentación

La comunidad cuenta con una casa comunal para la prestación del servicio de alimentación y atención al turista.

3.9.2. Alojamiento

Algunos pobladores de la comunidad tienen habilitados en sus casas pequeñas habitaciones para brindar alojamiento a los turistas durante su estadía en la comunidad.

3.9.3. Tienda artesanal

En la comunidad no existe una tienda artesanal pero se expenden las artesanías en el patio del salón comunal.

3.9.4. Servicio de agua y luz

Actualmente no existe una red de agua potable sin embargo la comunidad cuenta con el servicio de agua entubada proveniente de la laguna Totorá Cocha.

La comunidad cuenta con servicio de energía eléctrica pública.

3.9.5. Establecimientos de salud

Existe 01 establecimiento de salud: posta de salud de la comunidad de Viacha.

3.9.6. Servicio de comunicación

No existe servicio de telefonía fija pero sin embargo cuenta con acceso a red de telefonía móvil claro y Movistar de las cuales la red de movistar es el de mejor señal.

3.9.7. Casa Comunal



3.9.8. Vía de comunicación o acceso

a. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Existe una asociación de transportistas terrestres que tienen su terminal en el distrito de Pisac que brinda el servicio de transporte hasta la comunidad de Viacha a un costo de s/ 20.00

b. Acceso a la comunidad de Viacha

Desde la ciudad de Cusco al distrito de Pisac que es de 19 Km de distancia, dura 45 minutos aproximadamente y hasta la comunidad campesina de Viacha es de 22 Km dura aproximadamente 1 hora con 15 minutos. Además de que la carretera no es afirmada en su totalidad y también existe varias caminos a pie para el ingreso a la comunidad como es el del Parque Arqueológico de Pisac.

c. Acceso los recursos turísticos desde la comunidad

Desde la comunidad campesina de Viacha hasta los recursos turísticos es de aproximadamente 45 minutos caminando a la Laguna Titora Cocha, 20 minutos hasta las Pinturas Rupestres Sapantiana y 1 hora hacia el Mirador Apu Linli a través de una trocha carrozable.

d. Señalización

La comunidad no cuenta con señalización vial básica para la orientación de los turistas que lleguen a la comunidad, asimismo no cuenta con señalización turística, sin embargo se está considerando implementar estas acciones para el mejor desarrollo de la actividad turística.

3.10. CUMPLIMIENTO DE LAS HIPÓTESIS

3.10.1. Hipótesis General

La comunidad de Viacha cuenta con recursos turísticos potenciales para el desarrollo de la actividad turística.

El trabajo de investigación Potencial turístico de la comunidad campesina de Viacha para incursionar en la actividad turística en la provincia de calca distrito de Pisac - 2015.

Si cumple porque la comunidad cuenta con recursos turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística, además se encuentra en un lugar privilegiado cerca del Parque Arqueológico de Pisac lo que coadyuva la afluencia de turistas a la comunidad.

3.10.2. Hipótesis Específicas

La identificación de los recursos naturales y culturales permitirá elaborar productos turísticos para incursionar en la actividad turística.

Definitivamente si cumple esta hipótesis porque identificamos

los recursos en la comunidad tanto culturales y naturales para incursionar en la actividad turística.

El área de investigación es una zona netamente rural y cuenta con diversidad de flora, fauna, y costumbres ancestrales que aún se conservan en el tiempo es una fortaleza y un potencial para desarrollar la actividad turística.

La comunidad de Viacha cuenta con una infraestructura básica turística para prestar servicios turísticos.

Si, la comunidad cuenta con una infraestructura básica como casas hospedaje, salón comunal para recepcionar a los turistas, expender artesanías y brindar los servicios de alimentación también cuentan con servicios básicos de agua, energía eléctrica, señal telefónica.

Los pobladores de la comunidad de Viacha tienen un conocimiento básico sobre la actividad turística, lo cual permitirá prestar servicios turísticos.

La investigación si cumple con esta hipótesis porque de acuerdo a los análisis de las encuestas respondieron que tienen un conocimiento básico sobre la actividad turística, pero aún no están íntegramente inmersos en la actividad sin embargo existe un interés de involucrarse.

CAPITULO IV : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES:

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los datos se llegó a las siguientes conclusiones:

1. A partir de este estudio, se puede afirmar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local, la necesidad de diversificación de la oferta turística por parte de los visitantes resulta una exigencia hacia un mayor acercamiento turístico al territorio, es así como la búsqueda y puesta en valor de recursos potencialmente turísticos forman parte de la actividad de interpretación y valorización desde un enfoque de desarrollo local.
2. El área de investigación es una zona netamente rural y cuenta con diversidad de flora (plantas medicinales como la muña (*Minthostachys setosa*), chiri-chiri (*Grindelia boliviana*) que son muy conocidos a nivel nacional e internacional por sus propiedades curativas), fauna (el carpintero andino (*Colaptes rupícola*) es una especie que se puede ver con facilidad, huallata (*Chloephaga melanoptera*) una especies que solo se encuentran en las regiones alto andinos su habitad son las lagunas y lequecho (*Vanellus resplendens*) es una especies migratoria que son de interés los birdwatching, y costumbres ancestrales que aún se conservan en el tiempo es una fortaleza y un potencial para desarrollar la actividad turística.
3. Si bien es cierto que las familias todavía no están íntegramente inmersas en la actividad turística sin embargo existe un interés de involucrarse, debido a que indican que si esta actividad se desarrolla a gran escala generara ingresos económicos además está ubicado en una zona privilegiada colindando con el parque arqueológico Pisac lo

que coadyuva la afluencia de turistas a la comunidad.

4. La comunidad cuenta con infraestructura básica como salón comunal donde reciben a los turistas, venden sus artesanías, brindan servicio de alimentación, también las familias cuentan con habitaciones habilitadas en sus respectivas casas para el alojamiento del turista y cuentan con servicios básicos de agua, energía eléctrica y señal telefónica.
5. el 58% de los encuestados considera que los jóvenes no se involucran en la actividad turística mientras que el 42% considera que si se involucran.
6. Los jóvenes de la comunidad actualmente no tienen interés en involucrarse en la actividad turística, porque han migrado a otras ciudades como Calca, Cusco y Lima por motivos de trabajo o estudio.

4.2. RECOMENDACIONES:

1. La junta directiva debe solicitar capacitaciones relacionados a la actividad turística a los gobiernos locales DIRCETUR, Municipalidad y entidades relacionadas a la actividad turística digerido para los comuneros que ya están involucrados en la actividad.
2. El estado y los prestadores de servicios turísticos del sector privado deben fomentar la creación de nuevos productos turísticos en la Comunidad para diversificar la oferta turística y para así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y el desarrollo local.
3. La comunidad de Viacha debe mejorar e implementar la infraestructura básica para una adecuada prestación de servicio a los visitantes brindando una mejor imagen del lugar.
4. La comunidad cuenta con recursos que no están registrados por lo cual debe solicitar a las instituciones competentes realizar registro, publicación, para su reconocimiento, INC, Ministerio de cultura,

MINCETUR Cusco etc.

5. La comunidad debe implementar señalización vial y turística para facilitar el acceso a la comunidad y a los recursos.

4.3. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libros y Proyectos

- BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México, 1985. 245 pp

- Hernández Sampieri, Roberto: Metodología de la Investigación 5ta edición 2010.
- Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística Gestión de Servicio Lima – Perú – 2007.
- Manual de Buenas Practicas Guías De Turismo Y Operación Turística Gestión de Servicio, Lima – Perú 2007
- PROMPERÚ- Comisión de Promoción del Perú Manual de Sistematización 1ª edición: setiembre 2001.
- Experiencias exitosas -Turismo Rural Comunitario Perú Lima - Perú – 2007
- Perfil del Turista Rural Comunitario, Raúl Asencio - Coordinador de Investigación de Mercados Patricia Pérez - Analista de Investigación de Mercados PROM PERÚ – Febrero, 2008.
- Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil - Ministerio de Economía y Finanzas – MEF - Dirección General de Política de Inversiones – DGPI - 2011 Ministerio de Economía y Finanzas.
- Organización Mundial de Turismo (1999). Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal. España.

Paginas consultadas

- www.turismoruralperu.gob.pe
- www.mincetur.gob.pe
- www.sectur.gob.mx
- snipnet@mef.gob.pe
- www.mef.gob.pe
- www.google.com
- www.cdi.gob.mx

CAPITULO V : ANEXO

PROPUESTA DE CIRCUITO TURISTICO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA PARA INCURCIONAR EN LA CTIVIDAD TURISTICA.

TEMÁTICA DE LA RUTA

Viacha es una comunidad que aún conserva la belleza de su paisaje y su cultura viva sobrevive a la vorágine modernista, el cual tiene un atractivo para un segmento especial de turistas y visitantes que buscan alejarse del ruido y estrés de las ciudades.

El circuito que se pretende diseñar tiene como temática principal el desarrollo de actividades turísticas de interpretación cultural de la comunidad campesina de Viacha con un enfoque ecoturístico, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que poseen la comunidad haciendo el usos adecuado de estos recursos con un impacto mínimo a los mismos. El nombre propuesto para el circuito es **“Cultura viva en Viacha”**, se plantea que se desarrolle como una ruta guiada, complementada a su vez con material promocional que facilite al turista la comprensión de la zona visitada y que brinde a su vez orientación e información con relación a los atractivos y actividades que se desarrollan en la comunidad ya que actualmente se lleva a cabo la actividad turística de forma empírica sin planificación. Para el buen funcionamiento del circuito se requiere un mejor acondicionamiento del salón comunal para recepción y brindar información al turista al inicio del circuito que oriente e informe al turista sobre el mismo, además de la instalación de señalización y el emplazamiento de paneles informativos en la ruta que sirvan de guía al turista.



CENTRO BASE DE LA RUTA Y ACCESOS

El centro base del circuito será el salón comunal, además de ser el lugar de concentración para las reuniones y recepción de los turistas, esta se encuentra a la entrada de la Comunidad. El circuito tendrá a este mismo lugar como ruta de acceso, ya que los visitantes en general pueden convergen fácilmente en este punto.

PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO DEL CIRCUITO

El circuito “cultura viva en Viacha” está orientado a funcionar de forma continua durante todo el año, dado a las condiciones climáticas que presenta la comunidad y las actividades cotidianas programadas durante todo el año que varían cada 3 meses aproximadamente.

DISEÑO DEL CIRCUITO

El diseño del circuito turístico “cultura viva en Viacha” se orienta principalmente a conocer los diferentes atractivos naturales, culturales y actividades cotidianas que se realizan en la comunidad campesina de Viacha.

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE VIACHA

Siendo la ruta una propuesta estandarizada de lugares a visitar se ha considerado proponer un circuito que integre algunas de las actividades que se realizan en la comunidad como parte de los quehaceres diarios de la comunidad de manera que se complemente a los recursos focales que posee la comunidad de Viacha y al mismo tiempo puedan también ser parte de las oferta turística del valle sagrado de los incas y ser promocionados y comercializados a través de los operadores turísticos, de manera que darán apertura al desarrollo y consolidación de este destino. Este circuito presenta como propuesta el nombre de “Cultura Viva en Viacha” ya que contempla una serie de actividades que realiza la comunidad campesina de Viacha como parte de sus costumbres ancestrales que aún mantiene a pesar de tener la influencia de las costumbres occidentales, este circuito busca promover los atractivos culturales, realizar actividades en contacto con la naturaleza y participar en las actividades cotidianas con los campesinos de Viacha con un enfoque de ecoturismo, los cuales representan factores de mayor significación para esta propuesta.

Este circuito es realizable en 2 días y 1 noche, incluyendo alojamiento, alimentación, actividades de recreación, guiado e interpretación y el equipo necesario para la realización de las actividades.

Circuito Turístico “Cultura Viva en Viacha”

Día 1

- 8:00 a.m. Bienvenida y una breve introducción del desarrollo de las actividades a los visitantes en el salón comunal.
- 8:20 a.m. Exposición de papa nativa.
- 8:35 a.m. Degustación de mate de coca y muña previa al inicio de visita a la laguna.
- 8:45 a.m. Inicio caminata hacia la laguna Totora Cocha, durante el recorrido el visitante puede disfrutar del paisaje y al llegar al

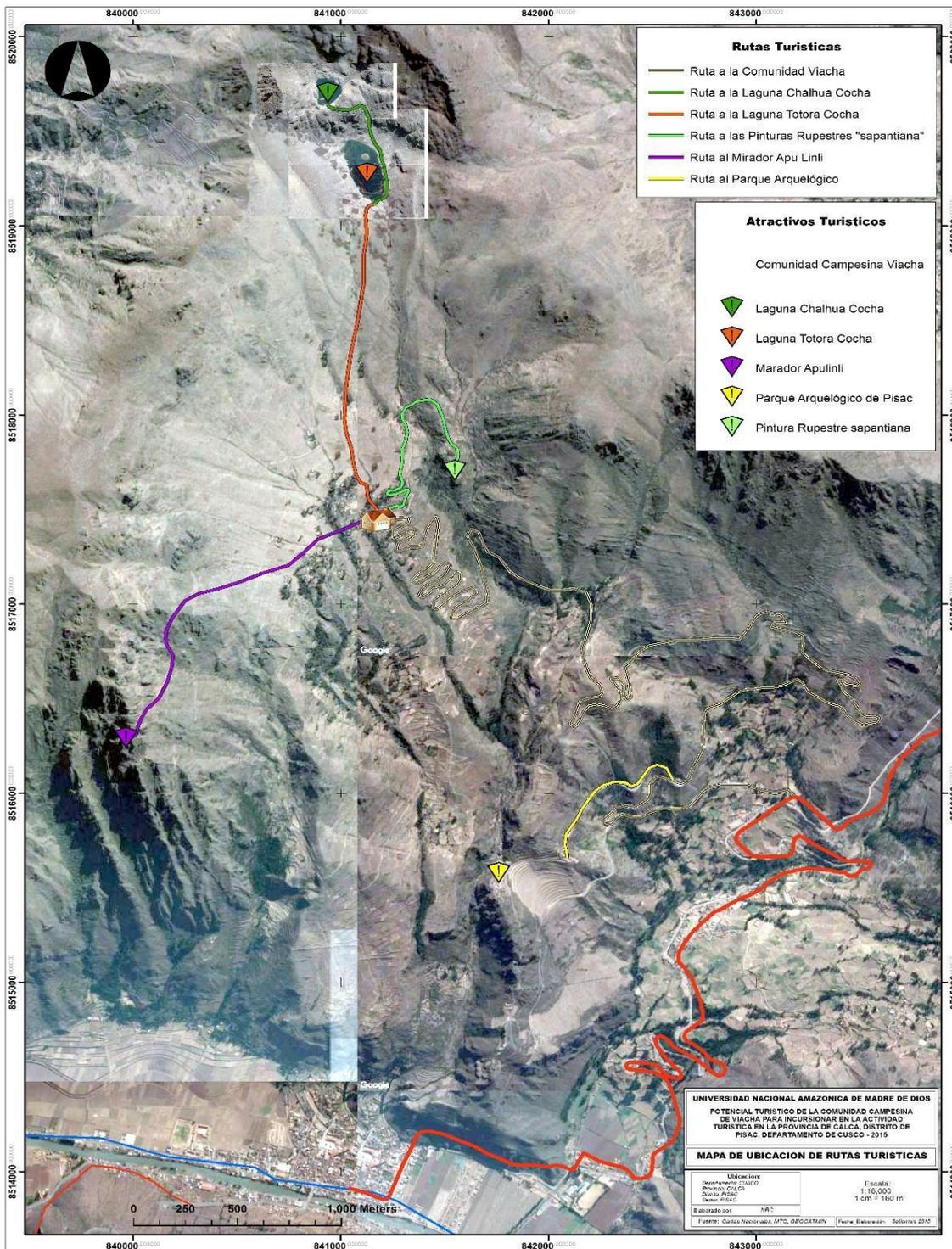
recurso podrá apreciar flora y fauna típica de la región alto andina y la única laguna con totora en esta zona puesto que hay lagunas aledañas a esta pero no tienen totora para albergar y servir de hogar a la fauna migratoria y fauna del lugar.

- 9:30 a.m. Llegada a la laguna recorrido por las orillas de la laguna y avistamiento de fauna y flora en general y durante el recorrido narración de leyendas de las lagunas.
- 10:20 a.m. Se inicia el recorrido hacia las pinturas Rupestres Sapantiana.
- 11:00 a.m. Observación explicación de las pinturas Rupestres.
- 11:25 a.m. nos dirigimos hacia la comunidad para el almuerzo 12:00 a.m. Almuerzo en el salón comunal de la comunidad.
- 01:00 a.m. Demostración de teñido con tintes naturales ecológicos
- 01:45 a.m. Demostración de tejido en telar de cintura
- 2:20 a.m. Tarde libre Actividades opcionales
- Caminata por la comunidad y visita huertos familiares
 - Bayking por rutas aledañas a la comunidad
 - Observación de aves, paisajes, reconocimiento de la piedra andesita piedra que se talla.
- 5:00 a.m. Asistir a una presentación de danzas y bailes, donde presentan su cultura y costumbres originarias mediante relatos y mitos musicales interpretados por los habitantes de la comunidad.
- 18:00 a.m. Regreso a la casa hospedaje.

Día 2:

- 7:00 a.m. Desayuno.
- 7:30 a.m. Partir hacia el Mirador Apu Linli
- 8:20 a.m. Avistamiento del valle sagrado desde el mirador Apu linli
- 8:35 a.m. Ceremonia de pago a la Pachamama en Apu linli
- 10:00 a.m. Retorno con dirección a la comunidad

MAPA DE UBICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.



COMUNIDAD CAMPESINA DE VIACHA

PRESIDENTE : Mario Mamani Gallegos
VICEPRESIDENTE : Delfín Gallegos Queccaño
SECRETARIO : Porfirio Huaracca Velásquez
TESORERO : Luis Ccoyo Queccaño

1. Teléfonos de la Comunidad: No Cuenta
2. Aniversario de la Comunidad: 24 de Junio
3. Fechas de eventos importantes: 15 de Mayo San Juan Bautista, 24 de Junio día del trabajador.
4. Cuenta con Posta o Centro de Salud
5. Cuenta con una institución educativa de nivel primaria
6. Escuela de primer grado a cuarto grado de primaria
7. Cuenta con estadio o canchas deportivas
8. Cancha deportiva rústica
9. Relación de Asociaciones de la Comunidad
10. Club de Madres, Vaso de Leche, Programa Juntos.
11. Numero de pobladores de la Comunidad 185 Familias
10. Actividades económicas que realizan en la comunidad

- ✓ Agricultura
- ✓ Ganadería
- ✓ Artesanía

ENCUESTA

1. Nombre del encuestador _____
2. Nombre del entrevistado _____
3. Sector a la que pertenece _____
4. Edad _____
 Mamá ()
 Grado de instrucción _____
 Papá ()
 Grado de instrucción _____
 Otros _____
5. ¿Qué es turismo para usted? O que entiende por actividad turística.

6. A quienes consideras turistas.

7. ¿La comunidad tiene lugares turísticos? cuales son.

8. ¿Qué lugares turísticos visitan los Turistas?

9. ¿Qué opinas del turismo en la comunidad?

10. ¿Porque crees que es importante la actividad turística en tu comunidad?

11. ¿Cómo se beneficia la comunidad del turismo o de la actividad turística?
 - Brinda servicios de: Hospedaje () Restaurante () Guiado () Venta de Artesanía ()
 - Otros _____
12. Como crees que vendrían más turistas a la comunidad

13. Alguna institución del estado, ONG fomenta turismo en la comunidad

14. Usted está involucrada en la actividad turística Si () No () le gustaría involucrarse

De qué manera. _____

Cómo? _____

15. ¿la comunidad tiene costumbres? cuales son las más importantes y lo conservan aún?

16. ¿La actividad turística fomenta la preservación de sus costumbres?

17. Conoce usted si en otras comunidades aledañas se realiza la actividad turística que comunidades y que le parece?

Comunidad: _____

Otros. _____

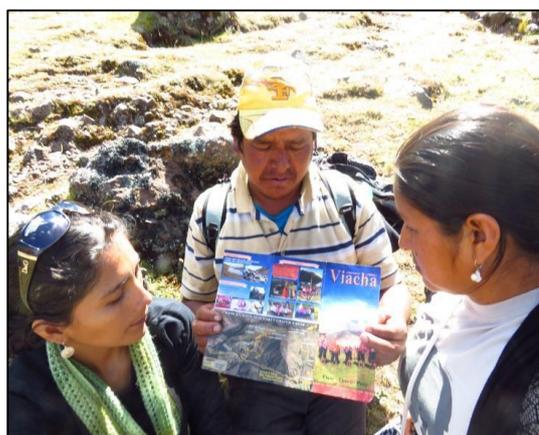
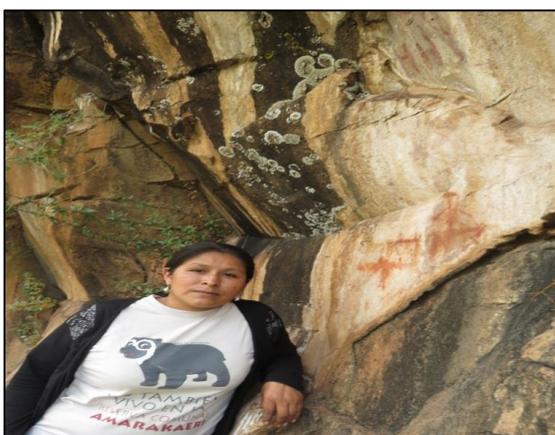
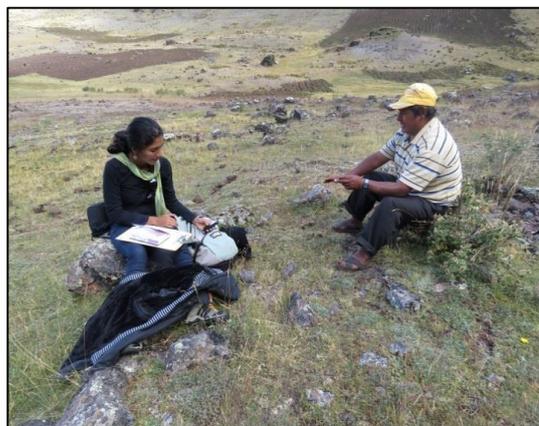
18. ¿Cómo le gustaría mejorar su participación en la actividad turística?

19. ¿La comunidad cuenta con servicios básicos? cuales son Si () No ()
teléfono () luz () agua potable () internet () energía publica ().

20. ¿Qué actividades realiza el turista en la visita a la comunidad?

21. Los jóvenes de la comunidad se involucran en la actividad turística Si () No ().

FOTOS DE TRABAJO DE CAMPO







TRABAJO DE GABINETE

