

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO

CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TITULO

**“DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SANTA TERESITA – DISTRITO LAS
PIEDRAS – PROVINCIA TAHUAMANU – DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS”**

Tesis para optar el título profesional Licenciado en Ecoturismo

PRESENTADO POR:

**BACH. HAROLD CASTILLO QUISPE
BACH. SAMUEL QUISPETAUÑE TTORUCO**

ASESOR:

MSG. GLORIA ECHEGARAY CARREÑO

COASESORA:

DRA. MIRELLA ROSA LUZ GAVIDIA CANAQUIRI

“Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú”

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS



Carrera Profesional de Ecoturismo

TITULO

**“DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SANTA TERESITA – DISTRITO LAS
PIEDRAS – PROVINCIA TAHUAMANU – DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS”**

PRESENTADO POR:

Bach. SAMUEL QUISPETAUÑE TTORUCO

Bach. HAROLD CASTILLO QUISPE

Tesis para optar el título profesional Licenciado en Ecoturismo

PUERTO MALDONADO, MADRE DE DIOS, PERÚ

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y todo el esfuerzo y pasión que puse en ella a:

Dios (**TODO PODEROSO**),

Mi paz y conocedor de mis anhelos, por el regalo tan grande y maravilloso que es la vida, por guiar mi camino y darme la fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida. Quien me guió por el camino correcto.

Mi querida madre (**FELICIANA TTORUCO HUAMAN**)

El amor más grande de mi vida, por su constancia, por sus grandes sacrificios, por creer en mí, por ser mi ejemplo y por permitirme cumplir uno de mis más grandes sueños...

Mis grandes hermanos (**JEAN CARLOS, JAIME, VANESSA Y ALVARO**)

Por sus apoyos permanentes, mis principales motores para ser mejor, por quienes lucho y lucharé toda la vida...

Mis queridos tíos (**MAURO, SUSANO, HIPOLITO, ELOY, FLORENCIA, EULOGIA, ADRIAN, GENOVEVA Y ANITA**)

Por sus consejos permanentes, por estar siempre conmigo cuando más los necesitaba...

Y en especial a mi enamorada JD, a mis amigos que de alguna u otra manera me apoyaron en cada momento de mi formación profesional...

Samuel

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Julia.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Mario.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundido siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mi compañero Samuel.

Por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; por su apoyo ofrecido en este trabajo y por su tiempo compartido.

Harold

AGRADECIMIENTO

Este trabajo es sinónimo de la culminación de la etapa más importante de nuestras vidas hasta el momento, consideramos que nuestra etapa universitaria es el peldaño más importante de la larga escalera que aún nos falta recorrer.

Este trabajo se realizó gracias al apoyo valioso de la comunidad nativa de SANTA TERESITA dirigido por el presidente AMANCIO ZUMAETA CUQUINCHI, por su hospitalidad y su colaboración en nuestras actividades.

A nuestra alma Mater, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y a los docentes de la carrera profesional de ECOTURISMO, por darnos una formación profesional y albergarnos durante lo que ha sido la mejor etapa de nuestras vidas.

Agradecemos especialmente a la Dra. Mirella Rosa Luz Gavidia Canaquiri y Lic. Gloria Echegaray Carreño, por la orientación, disposición, revisión y valiosos aportes en el desarrollo de este trabajo.

De manera especial a la comunidad nativa Santa Teresita por permitirnos realizar este trabajo de investigación y por la gran acogida durante nuestras estadías en la comunidad, y al Sr. Amancio Zumaeta, por compartir sus conocimientos de las costumbres y vivencias de la comunidad y por los relatos de los mitos y leyendas del grupo étnica Yine sinceramente muchas gracias.

Al gerente de INVERSIONES MALDONADO SAC. Lic. Rolando Sota Pulido, por su aporte y conocimiento, por apoyarnos con los materiales de gran necesidad para nuestro trabajo de campo y por proporcionarnos los implementos de seguridad para realizar nuestro tour hacia la comunidad.

A nuestros apreciables amigos, Henry, Lilian, Lynn, Erick, Jessica entre otros por compartir y disfrutar momentos agradables en toda nuestra vida universitaria. ¡Muchas Gracias!!!

INTRODUCCION

El presente trabajo propone un desarrollo de turismo rural comunitario como alternativa adecuada al desarrollo de la comunidad nativa de Santa Teresita, situado en el rio las Piedras margen derecha rio arriba desde Puerto Arturo en la región Madre de Dios. Esta modalidad de desarrollo turístico de la región es la forma más viable y sostenible a largo plazo de mejorar la conservación de los recursos culturales y el medio ambiente y conseguir una mayor implicación de la población local en la gestión turística de la región. Para justificar dicha propuesta en primer lugar se define conceptualmente el Turismo Comunitario, incluyendo una revisión de las directrices de política turística. Después se realiza un análisis de las características socio-económicas de la región que justifican y refuerzan el empleo de dicho modelo de gestión; seguidamente se analiza el destino turístico tanto desde una perspectiva territorial como desde el tradicional análisis de oferta y demanda y, por último, se propondrá un circuito turístico en la comunidad.

En las últimas décadas el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de potenciación de la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de Turismo Comunitario. En este trabajo se pone de manifiesto el importante impacto del turismo en la economía regional de la región constatando que tiene una serie de características idóneas para la implementación de iniciativas de Turismo Comunitario; bajo nivel de desarrollo agrario e industrial, elevados índices de pobreza y desempleo.

Lo que se pretende con esta investigación es analizar la actividad turística de la región desde la perspectiva del Turismo Comunitario para incidir en la necesidad de potenciar la participación de las comunidades locales en el futuro modelo de desarrollo y gestión de la actividad turística de la zona.

Turismo comunitario: aspectos conceptuales

El objetivo de esta modalidad turística es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005).

El Turismo Rural Comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007); en segundo lugar, estimula un turismo responsable que mejore además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y, por último, es una forma de erradicar la pobreza. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (WTO, 2002) plantea el turismo comunitario como una forma de erradicar la pobreza con iniciativas como el programa de la World Tourism Organization denominado *Sustainable Tourism for the Elimination of Poverty*; No olvidemos que el turismo es el principal exportador de servicios para países en vías de desarrollo y tiene un gran potencial para brindarles ventajas competitivas. Además, es la fuente principal de ingresos y de entrada de divisas y en algunos países representan el 40% de su PIB (Bolwel D. y Weinz, W., 2009).

Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López- Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. M. ,2009). Pero el impacto que tiene este tipo de turismo depende del grado de implicación de la población indígena y del nivel de acuerdo de las Administraciones Públicas y la existencia de infraestructura, aspectos que serán analizados más adelante.

La importancia del turismo comunitario queda recogido, a nivel nacional, en el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú- PENTUR (2008) que tiene como objetivo central “alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social de Perú” y en los Lineamientos para el Turismo Comunitario en el Perú (MINCETUR, 2008b).

Características socio-económicas de la comunidad nativa de Santa Teresita

La comunidad Nativa de Santa Teresita es una comunidad del grupo étnico Yine y está situado en la margen derecha del río las Piedras río arriba desde puerto Arturo. La zona se halla rodeada por bosques secundarios y se localiza en el distrito Las Piedras provincia de Tahuamanu en la región de Madre de Dios, limita con Cusco y Puno. Su

espacio turístico rebasa las fronteras geopolíticas de los distritos las Piedras y Laberinto. Ocupa 74 ha de extensión y cuenta con más de 120 habitantes.

La comunidad nativa de Santa Teresita cuenta con recursos naturales y culturales y con una población indígena que quieren ver revalorizadas sus culturas y tradiciones a través del turismo rural comunitario ofrecer a los visitantes además de un contacto directo con la naturaleza la posibilidad de participar en tradiciones y estilos de vida de la comunidad local (MINCETUR, 2008b).

INDICE

DEDICATORIA	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
INTRODUCCION	7
Turismo comunitario: aspectos conceptuales.....	7
Características socio-económicas de la comunidad nativa de Santa Teresita	8
INDICE DE CUADROS	14
INDICE DE GRAFICOS	15
INDICE DE FOTOGRAFIAS.....	16
RESUMEN.....	18
ABSTRACT	20
LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION	21
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
I.I DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	22
I.II PROBLEMA GENERAL.....	23
I.III JUSTIFICACION.....	23
I.III OBJETIVOS.....	23
II. MARCO TEORICO.....	24
II.I ANTECEDENTES INTERNACIONALES	24
II.II ANTECEDENTES NACIONALES.....	26
II.III ANTECEDENTES REGIONALES	30
II.IV MARCO TEORICO / CONCEPTUALIZACION	40
a) Definiciones conceptuales y operativas	41
b. Definiciones de la demanda desde el lado de la demanda y la oferta	43
c. La demanda turística.....	46
d. Demanda	47
e. Oferta.....	47
f. Desarrollo socio económico.....	48
III. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	49
III.I Agroturismo.....	49
III.II Aculturación turística.....	50
III.IV Accesibilidad	50
III.V Actividad turística	50

III.VI Albergue	51
III.VII Alojamiento	51
III.VIII Área Natural Protegida.....	51
III.IX Atractivo turístico.....	51
III.X Artesanía	51
III.XI Biodiversidad	51
III.XII Biodiversidad	51
III.XIII Bosque.....	52
III.XIV Centro turístico de excursión.....	52
III.XV Centro turístico de permanencia.....	52
III.XVI Centro poblado	52
III.XVII Circuito turístico.....	52
III.XVIII Comunidades locales	52
III.XIX Conciencia turística.....	52
III.XX Conservación	53
III.XXI Corredor turístico.....	53
III.XXII Demanda turística.....	53
III.XXIII Destino turístico.....	53
III.XXIV Desarrollo sostenible.....	53
III.XXV Ecolodge.....	53
III.XXVI Ecoturismo	54
III.XXVII. Ecosistema	55
III.XXVII. Equipamiento turístico	55
III.XXIX. Excursionista	55
III.XXX. Fauna.....	55
III.XXXI. Geografía turística	55
III.XXXII. Infraestructura turística.....	56
III.XXXIII Inventario de recursos turísticos	56
III.XXXIV. Itinerario.....	56
III.XXXV. Jardín botánico	56
III.XXXVI. Lago	56
III.XXXVII. Mercado turístico.....	56
III.XXXVIII. Mercado Turístico	56
III.XXXIX Operador de Turismo	57
III.XL. Paisaje	57
III.XLI. Paquete turístico	58
III.XLII. Parques Nacionales	58
III.XLIII. Patrimonio natural	58

III.XLIV. Planificación turística	58
III.XLV. Producto turístico	58
III.XLVI. Programa Turístico.....	59
III.XLVII. Puesta en valor.....	59
III.XLVIII. Recreación	59
III.XLVIII. Recurso turístico	59
III.XLIX. Residentes	59
III.L. Oferta turística	59
III.LI. Planta turística	60
III.LII. Producto turístico.....	61
III.LIII. Recursos Naturales.....	61
III.LIV. Sendero interpretativo o autorregulado.....	61
III.LV. Servicio turístico	61
III.LVI. Temporada alta	62
III.LVII. Temporada baja	62
III.LVIII. Tour Operador.....	62
III.LIX. Tour	62
III.LX. Turista	62
III.LXI. Turista	62
III.LXII. Turismo sostenible	62
III.LXIII. Turismo sostenible	62
III.LXV. Turismo de aventura	63
III.LVI. Turismo Rural	63
III.LVII. Antecedentes del Turismo Rural	67
III.LXVIII. Turismo Rural Comunitario en el Perú	71
III.LIX. Beneficios del Turismo Rural Comunitario	72
III.LIX.I. En lo económico.....	72
III.LIX.II. En lo ambiental.	72
III.LIX.III. En lo social.	73
III.LIX.IV. En lo cultural.	73
III.LIX.V. En la oportunidad.	73
IV. HIPOTESIS, VARIABLES INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES	
74	
IV.I. HIPOTESIS GENERAL	74
IV.II. HIPOTESIS ESPECÍFICO.....	74
IV.III. SISTEMA DE VARIABLE E INDICADORES	75
V. MATERIALES Y METODO	75
V.I. Materiales de Oficina:	75

V.II. Equipos de Campo:	76
V.III. Materiales de Gabinete:	77
V.IV. Técnicas de muestreo.....	77
V.V. Metodología	77
V.VI. Analisis estadístico	78
V.VI.I. Poblacion.....	78
V.VI.II. Muestra.....	78
V.VI.IV. Métodos de la Investigación.....	79
Fase I: Gabinete.....	79
Fase II: Campo.....	80
VI: RESULTADOS Y DISCUSION	87
VI.I Resultados del levantamiento de información de especies forestales.....	88
VI.II Resultados del levantamiento de información de especies forestales.....	92
VI.III Recursos potenciales para la propuesta de un circuito turístico.....	93
VI.III.I Fauna	93
VI.III.II Ictiofauna	99
VI.III.III Mamíferos y Reptiles.....	102
VI.III.IV Flora.....	103
VI.III.V Árboles Maderables	108
VI.III.VI Árboles no maderables.....	111
VI.III.VII Recursos Culturales.....	117
VI.III.VIII Gastronomía.....	118
VI.III.IX Mitos y Leyendas.....	119
VII. CONCLUSIONES.....	134
VII.I Cumplimiento de las hipótesis	134
VIII. RECOMENDACIONES.....	137
IX. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	139
X. ANEXOS.....	140

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Inventario Considerado Importante para el Circuito Turístico.	88
Cuadro 2. Inventarios de manchales considerados importantes para el circuito.	89
Cuadro 3. Inventario de Plantas medicinales.....	90
Cuadro 4. Inventario de palmeras.....	91
Cuadro 5. Inventario Considerado Importante para el Circuito Turístico en 2.5 Has. ...	92
Cuadro 6. Inventario de Aves	93
Cuadro 7. Inventario de Aves	95
Cuadro 8. Inventario de Aves	96
Cuadro 9. Inventario de Aves	98
Cuadro 10. Inventario de Peces	99
Cuadro 11. Inventario de Peces	100
Cuadro 12. Inventario de Peces	101
Cuadro 13. Inventario de Mamíferos y Reptiles en el Área de Investigación.....	102
Cuadro 14. Los representantes eran:	125
Cuadro 15. La información brindada por el guía fue:.....	126
Cuadro 16. Cuál es su opinión de la infraestructura de la comunidad?	126
Cuadro 17. Cuál es su opinión del sistema baño seco instalado?	127
Cuadro 18. Cuál es su opinión respecto a la comida preparada por la comunidad..	128
Cuadro 19. La demostración y exhibición de las costumbres tradicionales fue:	128
Cuadro 20. Cuál es su opinión de la conservación de las culturas vivas de la comunidad	129
Cuadro 21. La actitud de los pobladores era:	130
Cuadro 22. El viaje en el bote es:	130
Cuadro 23. El tiempo para llegar a la comunidad era:	131
Cuadro 24. La caminata en la trocha fue:	132
Cuadro 25. Como le pareció las actividades en la playa?	132
Cuadro 26. Las actividades que se desarrollaron fue:	133

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Especies Considerados Importantes para el Circuito Turístico.	88
Gráfico 2. Inventario de tipo manchal.	89
Gráfico 3. Plantas medicinales.	90
Gráfico 4. de Palmeras.	91
Gráfico 5. Inventario considerado importante para el circuito turístico	92
Gráfico 6. Inventario de Aves considerados	94
Gráfico 7. Inventario de Aves considerados	95
Gráfico 8. Inventario de Aves considerados	97
Gráfico 9. Inventario de Aves considerados	99
Gráfico 10. Inventario de Peces considerados.....	100
Gráfico 11. Inventario de Peces considerados.....	101
Gráfico 12. Inventario de Peces considerados.....	102
Gráfico 13. Mamíferos y Reptiles encontrados en el Área de Investigación.....	103
Gráfico 14. Los representantes eran:	125
Gráfico 15. La información brindada por el guía fue.	126
Gráfico 16. Cuál es su opinión de la infraestructura de la comunidad?	127
Gráfico 17. Cuál es su opinión del sistema baño seco instalado?	127
Gráfico 18. Cuál es su opinión respecto a la comida preparada por la comunidad.....	128
Gráfico 19. La demostración y exhibición de la costumbres tradicionales fue.	129
Gráfico 20. Cuál es su opinión de la conservación de las culturas vivas de la comunidad.....	129
Gráfico 21. La actitud de los pobladores era.....	130
Gráfico 22. El viaje en el bote es.....	131
Gráfico 23. El tiempo para llegar a la comunidad era.....	131
Gráfico 24. La caminata en la trocha fue.	132
Gráfico 25. Como le pareció las actividades en la playa?.....	133
Gráfico 26. Las actividades que se desarrollaron fue.....	133

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía 1. <i>Opisthocomus hoazin</i>	94
Fotografía 2. <i>Daptrius ater</i>	94
Fotografía 3. <i>Nyctidromus albicollis</i>	96
Fotografía 4. <i>Columbina talpacoti</i>	96
Fotografía 5. <i>Butoridis striata</i>	97
Fotografía 6. <i>Ardea alba</i>	97
Fotografía 7. <i>Malacoptila semicineta</i>	98
Fotografía 8. <i>Micrastur ruficollis</i>	98
Fotografía 9. <i>Uncaria tormentosa</i>	104
Fotografía 10. <i>Costus varzeorum</i>	104
Fotografía 11. <i>Piper aduncum</i>	106
Fotografía 12. <i>Gossypium spp</i>	106
Fotografía 13. <i>Urera caracasana</i>	106
Fotografía 14. <i>Caryodaphnopsis fosteri</i>	106
Fotografía 15. <i>Cyathea spp</i>	107
Fotografía 16. <i>Aloysi tripylla</i>	107
Fotografía 17. <i>Croton lechieri</i>	108
Fotografía 18. <i>Euterpe precatória</i>	108
Fotografía 19. <i>Fruto de castaña</i>	108
Fotografía 20. <i>Bertholletia excelsa</i>	108
Fotografía 21. <i>Cedrela odorata</i>	109
Fotografía 22. <i>Couratari guianensis</i>	109
Fotografía 23. <i>Calycophyllum spruceanum</i>	110
Fotografía 24. <i>Ochroma pyramidale</i>	110
Fotografía 25. <i>Xanthosoma sagittifolium</i>	111
Fotografía 26. <i>Cecropia membrenácea</i>	111
Fotografía 27. <i>Clusia rosea</i>	112
Fotografía 28. <i>Pseudomyrmex Ant</i>	112
Fotografía 29. <i>Astrocaryum murumur</i>	112

Fotografía 30. <i>Euterpe precatória</i>	112
Fotografía 31. <i>Oenocarpus bataua</i>	113
Fotografía 32. <i>Socratea exorrhiza</i>	113
Fotografía 33. <i>Bactris gasipaes</i>	113
Fotografía 34. <i>Geonoma brongniartii</i>	114
Fotografía 35. <i>Attalea butyracea</i>	114
Fotografía 36. <i>Oenocarpus minor</i>	115
Fotografía 37. <i>Heliconia sp</i>	115
Fotografía 38. <i>madriguera</i>	116
Fotografía 39. <i>termitero</i>	116
Fotografía 40. <i>Danza eshirihui</i>	118
Fotografía 41. <i>Tejido de trajes</i>	118
Fotografía 42. <i>Vestimenta y flecha de caza</i>	118
Fotografía 43. <i>Plato típico de la comunidad</i>	118
Fotografía 44. <i>Viaje a la comunidad</i>	154
Fotografía 45. <i>Rio las piedras</i>	154
Fotografía 46. <i>Caminata por el circuito</i>	154
Fotografía 47. <i>Palo santo o tangarana</i>	154
Fotografía 48. <i>Juane de Santa Teresita</i>	154
Fotografía 49. <i>Caminata por el circuito</i>	154
Fotografía 50. <i>Colorante natural</i>	155
Fotografía 51. <i>Danza ishiritihui</i>	155
Fotografía 52. <i>Vestimenta para la danza</i>	155
Fotografía 53. <i>Comunidad Santa Teresita</i>	155
Fotografía 54. <i>Cayac en el rio las piedras</i>	155
Fotografía 55. <i>Playa rio las piedras</i>	155

RESUMEN

En la comunidad nativa de Santa Teresita a una hora de la ciudad de Puerto Maldonado a la margen derecha del río las Piedras, distrito las Piedras Provincia Tahuamanu, con una gran potencial de recursos paisajísticos y culturas como danzas, mitos, leyendas, costumbres tradicionales.

Esta investigación tiene como propósito desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad nativa de Santa Teresita, como una alternativa de diversificar sus actividades de subsistencia como (agricultura, madera, caza, etc.).

Para lograr los objetivos planteados se trabajó con los siguientes instrumentos: avistamiento indirecto (realizar el avistamiento indirecto de fauna silvestre presente en las zonas de estudio a través de huellas, rastros, sendas, avistamiento directo (sirvió para realizar el avistamiento directo de fauna silvestre presente en las zonas de estudio a través de sonido, olor, eses y visual), método censo por transectos (para la evaluación de fauna silvestre se adaptó el método de transecto lineal delimitado en el mapa según coordenadas los recorridos se hizo en el siguiente horario, 5:30 – 9 a.m. y 3 - 6 p.m., durante 06 días intermedio de la investigación, Los datos colectados en cada uno de los recorridos se registró en fichas elaboradas para este fin), y método punto de conteo (las salidas se hizo en el siguiente horario; 5:30 – 9:00a.m. y 3:00 – 6:00p.m., la duración será de 05 días después de la realización del inventario de fauna mediante la adaptación de transectos lineales y además, los datos colectados en cada uno de los recorridos se registró en fichas elaboradas por este fin).

En donde se identificaron los recursos naturales y culturales en la comunidad nativa Santa Teresita, sin embargo existen diversas limitaciones para desarrollar dicha modalidad, el desinterés de los pobladores por desarrollar el turismo, la desorganización de la comunidad y carencia de un área para la recepción de los visitantes.

Los grandes impactos ambientales que ocasiona las diferentes actividades productivas, tales como extracción de madera en forma ilegal, extracción del oro que realizan en lugares cercanas a la comunidad generan impactos negativos para los pobladores de Santa Teresita y a toda la población de Madre de Dios, por ello se

tomó la iniciativa en coordinación con la comunidad realizar el presente trabajo **“Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad nativa de Santa Teresita distrito las piedras y provincia de Tahuamanu”** en un área 30 ha. Incluido la comunidad en donde se identificó el potencial del lugar el cual comprende los recursos naturales, bosques primarios y secundario, con presencia de especies forestales, medicinales, avistamiento de especies de Fauna (aves y mamíferos), mas no recursos culturales (recursos fundamentales para el turismo rural comunitario). Al realizar el presente trabajo lo que se busca es aprovechar las potenciales con las que cuenta la comunidad y darle valor a sus costumbres y tradiciones de esa forma ayudar a mantener intacta la identidad cultural del grupo étnico Yine, además esto permitirá diversificar sus actividades económicas a través de un emprendimiento turístico puesta al servicio de los turistas que quieran visitar y pasar estadías inolvidables y experiencias auténticas en contacto con la naturaleza y la cultura, gozando de las costumbres, tradiciones y gastronomía de la comunidad. De esta manera se apunta a contener perdida de sus culturas en la comunidad y además la migración de las futuras generaciones a la ciudad, la valoración de los bienes y servicios de la comunidad para incrementar su economía sin perjudicar la flora y fauna silvestre.

ABSTRACT

In the native community of Santa Teresita an hour from the city of Puerto Maldonado on the right bank of the river Las Piedras, district Las Piedras Province Tahuamanu, with great potential for landscape resources and cultures such as dances, myths, legends, traditional customs, But the lack of interest of community leaders is a weakness to develop community-based rural tourism because to carry out this type of tourism is essential that the community practice their cultures live, natural resources are not enough to develop community rural tourism.

The large environmental impacts caused by the different productive activities, such as illegally harvested timber, extraction of the gold they produce in places close to the community, generate negative impacts for the inhabitants of Santa Teresita and all the population of Madre de Dios, agriculture Migratory and other related activities, the initiative was taken in coordination with the community to carry out the present work "Development of community rural tourism in the native community of Santa Teresita district stones and province of Tambopata" in an area 30 ha. Including the community where the potential of the site was identified, which includes natural resources, primary and secondary forests, forest species, medicinal species, fauna species (birds and mammals), but not cultural resources. (Rural community tourism). In carrying out the present work, what is sought is to take advantage of the potential that the community has and to give value to their customs and traditions in this way to help keep intact the cultural identity of the Yine ethnic group, besides this will allow to diversify their economic activities to Through a tourist undertaking placed at the service of tourists who want to visit and spend unforgettable stays and authentic experiences in contact with nature and culture, enjoying the customs, traditions and gastronomy of the community. In this way it aims to contain the loss of their cultures in the community and also the migration of future generations to the city, valuation of goods and services of the community to increase their economy without harming the flora and fauna.

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

La dificultad mayor de este trabajo fue los escasos antecedentes de la investigación, pocos trabajos realizados sobre el tema “Turismo Rural” en el área estudiada y del grupo étnico yine.

En el carácter económico. Cuando se propuso el circuito turístico en la comunidad, hubo una excesiva inflación en los costos por la demostración de las costumbres (culturas vivas) del grupo étnico yine y esto influyó en la toma de decisión en el momento de la compra de nuestro paquete turístico ya que el segmento al cual estaba dirigido nuestro paquete era para el turista local.

En lo social. La desorganización de los pobladores con el nuevo presidente afectó en el desarrollo de nuestro paquete FULL DAY en la comunidad.

Todas estas limitaciones no quiere decir que los resultados no hayan sido altamente significativos, más bien, sientan las bases para desarrollar posteriores estudios con un alcance mayor, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos, sin lugar a dudas, resultados valiosos en un tema tan importante como es el desarrollo del turismo rural comunitario involucrando directamente a la comunidad en sus actividades, ayudando a mejorar la calidad de vida de los pobladores, reduciendo la pobreza y evitando la migración de las futuras generaciones del campo a la ciudad.

Esta investigación, por tanto, representa un primer paso trascendente, el cual debe ser continuado.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1 Descripción del problema

En la Región de Madre de Dios, el turismo se desarrolla desde la década de los 70 generando beneficios a la población de MADRE DE DIOS. La actividad turística está mayormente concentrada en la ciudad capital Puerto Maldonado en el río Madre de Dios y río Tambopata, en la actualidad Madre de Dios cuenta con más de 30 albergues turísticos según la DIRCETUR.

El ecoturismo va más allá del estudio de flora y fauna, en el involucramiento de las comunidades locales reduciendo la pobreza, ayudando a mejorar la calidad de vida de los pobladores y evitando la migración de las futuras generaciones, la conservación de flora y fauna, de recursos naturales y culturales.

La comunidad nativa de Santa Teresita desarrolla las actividades de subsistencia y autoconsumo, como la agricultura, extracción de madera, recolección de frutos, caza y pesca. Estas actividades no son suficientes para generar fuentes de ingresos como para que los habitantes tengan una mejor calidad de vida.

Las actividades extractivistas como es la madera, caza y pesca en un futuro cercano no será viable porque los recursos tienden a acabarse al no ser sostenibles a través del tiempo, por lo tanto las comunidades se ven en la necesidad de diversificar sus actividades como es el turismo la cual involucra la conservación de los recursos naturales y culturales.

El Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto, teniendo en cuenta que los pobladores de la comunidad Santa Teresita están interesados en desarrollar actividades económicas alternas que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad a través del turismo rural comunitario.

Motivo por el cual nos planteamos la siguiente pregunta: ¿La comunidad Santa Teresita cuenta con potencial para desarrollar el turismo rural comunitario?

I.II PROBLEMA GENERAL

¿La comunidad nativa Santa Teresita cuenta con potencial para desarrollar el turismo rural comunitario, en el distrito las piedras – prov. Tahuamanu – Departamento Madre De Dios?

I.III JUSTIFICACION

El Turismo rural comunitario constituye una interesante e innovadora alternativa, ya que nuestra región posee un gran potencial en lo que respecta a esta modalidad de turismo.

En lo económico, se presentaran los beneficios generados por la actividad del turismo en la comunidad a través de la creación de los pequeños emprendimientos generándose nuevas oportunidades de negocio en la comunidad de Santa Teresita distrito las piedras, provincia Tahuamanu – departamento Madre de Dios".

En lo social, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y los servicios básicos, de ese modo se mejora el nivel de vida de la población, así mismo frenar la migración de los moradores de Santa Teresita hacia la ciudad, creando oportunidades para jóvenes desfavorecidos del medio rural.

En lo cultural, revalorar, preservar y conservar las manifestaciones culturales (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) creándose una expectativa para los visitantes.

I.III OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar el potencial que posee la comunidad Santa Teresita para desarrollar el turismo rural comunitario.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los recursos naturales y culturales para desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad.

- Determinar si cuenta con la infraestructura básica para desarrollar el turismo rural comunitario.
- Proponer el desarrollo de un circuito turístico en la comunidad Santa Teresita.
- Evaluar el nivel de aceptación del circuito propuesto.

II. MARCO TEORICO

II.I ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Estrategias e Instrumentos Para El Desarrollo Sostenible Del Turismo Rural. Tesis De Licenciatura En Turismo Y Hotelería. Guatemala: Universidad Del Istmo Guatemala. Valenzuela, L. Q. (2007) Conclusión: “La mayoría de efectos (negativos o positivos) surgen conforme se van desarrollando los proyectos. Es así como los efectos negativos tienden a salirse de control y los efectos positivos tienden a desaprovecharse, o a perderse ya que ambos efectos suelen ir correlacionados directa o indirectamente. Lamentablemente sólo a través del tiempo y de los efectos negativos, algunos irreversibles, se ha podido descubrir que la clave del éxito de los proyectos turísticos, y especialmente rurales, radica en la planificación, organización y control de dichos proyectos: tomando en cuenta reglamentos y normas que regulen la actividad que procuren el bienestar de todos y de todo. En síntesis, buscando un desarrollo sostenible. Este desarrollo sostenible puede generarse, no sólo si se planifican y organizan los proyectos, sino si se utilizan instrumentos y herramientas acorde al turismo rural y acorde a cada área o región. Cada proyecto que se desarrolla en cada región suele tener sus propias características, no se puede emplear una sola herramienta o instrumento para todos, deben existir varios de éstos que además sean adaptables al medio en el que se desarrollan”.

- De acuerdo a la investigación realizada por Combariza, 2012. **El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca) Colombia.** Quien asegura que el turismo rural se ha planteado hasta ahora en la investigación como una estrategia de desarrollo, no se debe perder de vista que es un tipo de turismo, cuya identidad es el producto de una serie de atributos dados por el entorno en el que se desarrolla, el propósito de la actividad, los

actores que participan en ella y el tipo de transformación que realiza; turismo rural, este se definió como un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas, para la consolidación de productos turísticos que satisfagan de los deseos y necesidades de la demanda turística por conocer y vivir la experiencia rural, en periodos de ocio y descanso de menos de un año de forma consecutiva y en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia.

- De acuerdo al estudio realizado por Chavarria, 2009. Instituto Interamericano De Cooperación para la Agricultura IICA. El cual realizo un estudio sobre turismo rural en Costa Rica y la oferta turística, pese a que en Costa Rica, el turismo rural y el agroturismo tienen un desarrollo menor respecto de países como Chile, Brasil, Argentina, Colombia o México, ya se dispone de una interesante oferta en comunidades rurales, fincas y haciendas que están explotando la cultura agropecuaria dentro de una oferta más amplia que incluye además ecoturismo y turismo de aventura.

Las actividades que ofrecen las empresas de TRC son principalmente observación de aves, senderos naturales, pesca, caballos, actividades acuáticas, y la visita a fincas agrarias. Un 65% de las empresas ofrecen observación de aves, un 76% recorrer senderos naturales, un 26% la posibilidad de pescar, un 47% ofrece actividades ecuestres, un 45% actividades acuáticas y un 43% ofrece la visita a fincas agropecuarias y observar de cerca la actividad diaria en el campo.

. De acuerdo al estudio realizado por la fundación CODESPA, 2011. Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Sostienen que el turismo rural comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo. Según la Organización Mundial del Turismo, los países emergentes totalizaron más de 470 millones de llegadas internacionales el 2010, lo cual convirtió a la actividad turística en uno de los primeros vehículos de generación

de ingresos y empleos para estas economías. Asimismo, las principales tendencias de la demanda de turismo internacional muestran un creciente afán por experimentar vivencias únicas y alejadas de las rutas del turismo tradicional.

II.II ANTECEDENTES NACIONALES

Turismo Rural Comunitario en el Valle del Colca, el trabajo de TRC como actividad económica se inicia en el Valle en el año 2006 gracias al apoyo de agentes externos (ONG's como DESCO, GRUPO GEA, CID AQP, Proyectos como Sierra Sur, Coordinadora Rural, entre otros) y a las iniciativas, emprendimientos de los pobladores. En ese entonces, el Valle del Colca experimentaba un crecimiento notable en la oferta de servicios turísticos privados que, sumado a las mejoras de infraestructura, carreteras y servicios diversos (telefonía, internet, etc.) originó el incremento de visitantes tanto extranjeros como nacionales a la zona. Es en ese mismo año (2006), que el MINCETUR implementó el Programa TRC a nivel nacional pero es solo hasta el año 2010 que el programa inicia las actividades de organización, asistencia técnica y trabajos relacionados a la articulación entre gestores privados y locales en el Valle del Colca.

En el Colca, se tienen 4 zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del Turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura, Coporaque es de turismo de “descanso” (paseos y baños termales), Yanque resalta cultura y la tradición y en Sibayo se rescata la cultura viva.

La mayor parte de emprendimientos de TRC en los Distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados a los servicios de hospedaje-turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.¹

¹ Libro Turismo Rural Comunitario en el Valle del Collca: un negocio en crecimiento. Autora Maria Paz Montoya P. 2006.

<http://es.scribd.com/doc/153070966/Turismo-Comunitario-y-Desarrollo-Rural>

Granja Porcón.- Está ubicada a 31 km (1 h) al norte de Cajamarca, por vía afirmada. El turismo a la Granja Porcón se viene promocionando desde 1998, cuando la Cooperativa Agraria Atahualpa-Jerusalén decidió emprender una iniciativa en este sector, destinada a mejorar la calidad de vida del poblador. La estrategia consistió en transformar un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad ofrece al turista todas las comodidades necesarias en cuanto a hospedaje, alimentación y guiado, además de una agradable estadía compartiendo con ella sus actividades cotidianas. En la Cooperativa se desarrollan las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial, el turismo rural y el ecoturismo. La belleza silvestre y la generada por las actividades productivas de la Granja Porcón así como la disponibilidad de comodidades y servicios adecuados, han convertido a la cooperativa en un modelo de destino ideal para cambiar de aire y compenetrarse con un estilo de vida anterior al de la ciudad contaminada y estresante. Los pobladores ofrecen alojamiento con precios al alcance de todos los bolsillos y aseguran un descanso placentero rodeado de un medio ambiente sano y puro. La ubicación del Hotel-Posada Sierra Verde, permite tener una vista panorámica de todo el paisaje de la Granja Porcón. El personal ha sido preparado por Promperú y Cenfortur para la atención del restaurante y preparación de comida en base a sus productos locales como papas, ocas, ollucos, carnes de carnero, gallina, res, cuy, conejo y, últimamente, truchas².

Vivencial Tours.- Se encuentra a 30 km (45 min) al este de Cajamarca por carretera asfaltada. Vivencial Tours es la empresa encargada de la elaboración y puesta en marcha del proyecto, que pretende brindar al turista un estilo de vida casi olvidado: remontarse a los orígenes y alejarse del aturdimiento tecnológico de las grandes ciudades. La idea es que éste cambie totalmente de vida, volviéndose a integrar a la naturaleza. El turista se adapta a una forma de vida sencilla, participando con los campesinos en la siembra, cosecha y crianza de ganado menor, bebiendo la chicha sagrada de los dioses, aprendiendo la preparación de alimentos típicos y los rituales realizados en homenaje a la madre tierra y a las deidades ancestrales. Los

² <http://www.granjaporcon.com>.

campesinos no dejan de asombrarse por la admiración del turista hacia su cultura que antes les avergonzaba y consideraban inferior a la occidental.³

Investigación que trata sobre “**La Organización Comunal y el Turismo en Taquile**” demuestra el rol que cumple la organización comunal en la promoción del turismo en la Isla Taquile además plantea las características y fundamentos que sustentan la organización social comunal en la dinámica del desarrollo de esta comunidad. Así también establece la importancia que tiene la promoción del turismo en la vida socioeconómica de las familias de esta Isla.⁴

- Investigación que nos muestra los aspectos relacionados con la Organización Social y el Turismo en la Isla Taquile, donde señala que existen distintas dimensiones en la vinculación de lo comunal y lo familiar como:⁵

a) Organización y control sobre los recursos naturales fundamentales para la reproducción del ganado del campesinado: tierra y agua.

b) Organización y control de los recursos sociales y fundamentales para la reproducción del conjunto, la fuerza del trabajo, y de las relaciones entre sus integrantes.

c) Cumple funciones fundamentales a nivel ideológico y cultural tanto para su propio funcionamiento como para su inserción en un mundo mayor extra comunal, dotando a sus integrantes de sentido de identidad y pertenencia un grupo humano.

d) De representación: de los intereses comunales frente a los intereses privados (particulares) y frente al mundo externo.

e) De defensa de sus intereses comunes, modos de vida, recursos naturales, frente a las intromisiones del mundo exterior y las transgresiones internas.

³ http://issuu.com/visitperu/docs/trce_espa/104

⁴ Véase Flores Medina, Hugo, Arcaya Chambilla, Luz. y Mendoza Rafael, María. (1992) “La Organización Comunal y el Turismo en Taquile” UNA Puno, Perú. pp. 25-70.

⁵ Véase Esparza Monroy, Jorge Luis y Aquisé, Francisco. (1997) “Organización Social y Turismo en la Isla de Taquile” UNA Puno, Perú Pp. 5-15

Todas estas dimensiones de la organización comunal presupone la existencia de un territorio común, apropiado colectivamente, y de una forma particular de organizarse para llevarlas a cabo.

Maldonado (2006) **hace un estudio exhaustivo sobre el impacto positivo, del turismo bien gestionado, en comunidades rurales de América Latina.** El investigador cita diferentes cumbres y sus resultados a favor de las alternativas de desarrollo que ofrece el turismo.

OMT- STEP (2008) manifiesta la importancia del turismo sostenible como herramienta de desarrollo y eliminación de la pobreza, avalada en los resultados progresivos obtenidos en los 28 proyectos en América, enfocados a la capacitación e integración de las actividades comerciales con el turismo. Los programas ST-EP realizados y en ejecución, incluyen proyectos de ámbito local que se centran en la formación de los pobladores para desempeñarse en actividades de servicio como guías turísticos y empleados de hoteles; involucra a la población en el desarrollo turístico del patrimonio natural y cultural; a nivel distrital se centra en establecer lazos comerciales entre productores y empresas de turismo; capacitación para brindar servicios administrativos y financieros a empresas de turismo, pequeñas, medianas y comunitarias; y proyectos de ámbito regional centrados en el marketing turístico comunitario.

Sepúlveda, H. Basurto, R., Vizcarra, (2010) **Plan Estratégico Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En La Región Cusco.** Tesis para obtener el grado de magíster en administración. Lima: Editorial pontifica universidad católica del Perú. Concluyo que: “En el contexto peruano, la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada”

II.III ANTECEDENTES REGIONALES

Circuito Turístico Alto Tambopata y Bajo Tambopata.

Es un circuito compuesto por un grupo de emprendimientos turísticos desplegados en las comunidades de Isuyama y Bajo Tambopata, organizados desde hace varios años bajo la sigla AOATAM: Asociación de Operadores Agro - Ecoturísticos del Bajo Tambopata y formada por 18 familias. Esta asociación desarrolla actividades de cuidado del ambiente, recreación, recorridos interpretativos del bosque y una experiencia de turismo rural comunitario.⁶

Refugio K'erenda Homet.- La iniciativa K'erenda Homet es reconocida internacionalmente por pasar, un poco más de veinte años, de ser un potrero para ganado a un bosque diverso, comparable con los más prístinos de la zona. Esta hazaña hizo merecedora a la familia Zambrano, cuyo líder es don Víctor, del premio internacional Ashoka en el año 1995. El fundo combina dos principios: la conservación y el desarrollo a través del manejo de los cultivos (agroforestería). Se ha convertido en uno de los lugares favoritos de estudiantes, varios colegios de Lima e investigadores que pasan cortas estancias en Puerto Maldonado. Ofrece servicios de guiado y educación ambiental así como conocimientos de plantas medicinales y frutales a turistas en una extensión de 40 ha. El bosque está compuesto por especies frutales y maderables, y además doña Rosa, la señora de don Víctor, maneja en un fundo cercano, el Kajwurusha, un negocio de flores exóticas, heliconias y otras especies selváticas de un encanto único.⁷

Fundo El Paraíso. A 15 minutos de Puerto Maldonado, se trata de una serie de casas hospedaje a orillas del río Tambopata. Se puede recorrer senderos interpretativos en el bosque y visitar el museo de sitio histórico – cultural. Sus propietarios son los Balarezo Yábar, dos familias que desde hace muchas décadas están afincadas en estos territorios, aunque el lado Yábar es cusqueño, específicamente de Paucartambo. La matrona de la familia es doña Beatriz Yábar, una hermosa mujer en

⁶ www.tambopataecotours.com

⁷ www.tambopataecotours.com

la que los años han acentuado sus rasgos de humor y serenidad. Su hijo Percy Balarezo administra el fundo, en el que hay muchos árboles frutales, emblemáticos y flores. Entre los momentos estelares de la visita está el sentarse con doña Beatriz y su esposo en una banca frente al río y escuchar durante horas todas las aventuras que han vivido en la selva y en una vida de más de 80 años. Es célebre el caldo de gallina que prepara doña Beatriz. Se comenta que ese platillo fue la razón que hizo que Percy, el hijo engreído de la gran dama, dejara una estadía de siete años en Japón, un buen trabajo y un mejor sueldo, para volver al paraíso, a El Paraíso donde está su madre y su caldo de gallina.⁸

Habana Rural Inn.- Con una superficie de 32 hectáreas, destaca su jardín botánico con 150 especies nativas y medicinales. Ofrece unos acogedores bungalows ubicados junto a la torre mirador desde la que se obtienen hermosas vistas de la selva y se practica la observación de aves. Además del alojamiento, el lugar ofrece actividades recreacionales, trochas de interpretación ambiental, jardín botánico y humedales⁹.

Parador Turístico Familia Méndez.- El parador turístico Familia Méndez es un caso muy interesante de iniciativa familiar que con el tiempo se ha transformado en un excelente lugar para conocer la práctica de la agroforestería, adquirir productos naturales y degustar platos basados en ingredientes locales. La historia de la familia Méndez comienza cuando Cirilo, ancashino de nacimiento pero afincado en Madre de Dios desde hace muchos años, con su esposa e hijos, comienza a ofrecer en la antigua carretera algunos de los productos de su chacra, como jugos, frutas y platos de comida. La calidad de sus productos convirtió el puestito de los Méndez en una parada obligada. El negocio fue creciendo hasta cobrar la forma de un buen restaurante de carreta hecho todo en madera rústica, con todas las comodidades y las máximas condiciones de higiene. Don Cirilo, ofrece la oportunidad de recorrer su chacra y aprender en vivo lo que es la agroforestería. Así, se aprecian los cultivos asociados, los platanales y por ahí algún castañal. La visión que transmite Cirilo

⁸ www.tambopataecotours.com

⁹ www.tambopataecotours.com

durante el recorrido está llena de elementos realistas y utópicos. Su caso es un ejemplo de cómo se puede sostener un negocio amistoso con la naturaleza.¹⁰

Huamani A. y Franco Y. I. (2012) **Plan de desarrollo para el turismo alternativo en concesión castañera del sector Santa Julia, distrito de las piedras - Tambopata**, margen derecho de la carretera interoceánica. Madre de Dios. Tesis de licenciatura en Ecoturismo. Madre de Dios: Universidad Amazónica de Madre de Dios. Concluyo que: El caso de emprendimiento regional es el caso de Posada Amazonas, un caso de ecoturismo en la amazonia en el cual la población local esta activamente involucrado: en el mes de mayo de 1996 los miembros de la comunidad nativo de infierno y un tour operador privado Rain Forest Expeditions (RFE) firmaron un contrato a fin de constituir y administrar un albergue llamado posadas Amazonas. Los socios acordaron dividir las utilidades en 60% para la comunidad y 40% para la compañía, también dividir la responsabilidad administrativa en pactos iguales. Las partes también acordaron que después de 20 años el albergue pertenecería a la comunidad nativa de infierno, a cambio los miembros de la comunidad están obligados a mantener un contrato exclusivo con RFE en el territorio por 20 años. Esta empresa ha llegado a obtener premios internacionales de excelencia en ecoturismo.

Posada Amazonas: Generando nuevas alianzas (MONTROYA PÉREZ 2013)

La Posada Amazonas es un albergue turístico ubicado en la selva peruana, fruto de la relación y posterior acuerdo de colaboración entre la comunidad nativa Ese eja de Infierno y la empresa de turismo Rainforest Expeditions (RFE). La alianza se estableció entre una comunidad entera y una empresa privada, lo cual la hacía única. La relación entre las partes se dio en 1997, con un plazo de veinte años. Los acuerdos iniciales establecieron que la comunidad nativa debía trabajar en turismo exclusivamente con RFE, además de proteger los recursos turísticos de la zona: un lago con nutrias gigantes, una colpa de loros y nidos de águilas. También se otorgó un área de dos mil hectáreas que fueron utilizadas para la construcción del albergue y sus trochas turísticas.

¹⁰ www.tambopataecotours.com

En contraparte, RFE tuvo que conseguir el financiamiento necesario para la construcción del albergue y es el actual responsable de su administración. Comparte las utilidades con la comunidad cuarenta por ciento para EFE y sesenta por ciento para la comunidad y debe contratar personal local para trabajar en el albergue, el mismo que tiene un cincuenta por ciento del voto en las decisiones del negocio. De esta forma, tiene que enseñar a la comunidad cómo administrar el albergue. Una vez culminado el tiempo del proyecto, la comunidad tiene la opción de seguir con la relación o por el contrario, manejarse independientemente.

Posada Amazonas se ha caracterizado por brindar un servicio turístico de alta calidad. Ha obtenido premios y reconocimientos nacionales e internacionales y ha sido tema de artículos en prestigiosas revistas de turismo y ecoturismo.

Comunidad nativa Infierno

La actual comunidad Infierno surge de una reestructuración administrativa estatal. Debido a la poca densidad poblacional y el pequeño número de indígenas de los ese ejas, se agrupó en 1976 a todos los pobladores de un área de alrededor de diez mil hectáreas arbitrariamente en una sola comunidad. Entre ellos había también migrantes ribereños, colonos de procedencia andina, los cuales vivían en la región ya en la segunda y tercera generación. Mestizos también componen esta comunidad tan heterogénea que vive de la economía de subsistencia.

La base económica de la población es la agricultura a través del desmonte por incendio. Se siembra maíz, yuca, papaya, y una serie de vegetales y frutas tropicales. Los indígenas cazan y recolectan nueces de Brasil. Junto con los demás grupos poblacionales, practican la pesca de río. Anteriormente se cortaban los árboles y se vendían, algunos colonos participan también en la búsqueda de oro. Los pobladores cosechan suficiente para alimentarse, pero eso era todo. Su nivel de vida es muy sencillo viven en caseríos dispersos, construidos con materiales naturales y con techos de palma o bien de calamina. Cocinan con fuego abierto en cocinas aparte, adecuadas para ello. Antes de que la posada pase a ser parte de sus vidas, no tenían muchas posibilidades para mejorar sus condiciones de vida ni alcanzar un desarrollo personal o una formación calificada.

La comunidad se localiza en la selva sur del Perú, a 19 km de la ciudad de Puerto Maldonado, en el departamento de Madre de Dios. Se ubica en ambas márgenes del río Tambopata y colinda con la recientemente creada Reserva Nacional Tambopata Candamo y cuenta con un territorio de 9558 ha, de las cuales 3000 corresponden a reserva privada.

A pesar de la heterogeneidad de la población y la cercanía al mercado, la comunidad ha tomado medidas importantes con respecto a la conservación de sus recursos naturales y sus tradiciones culturales. Hace más de quince años que reservaron aproximadamente un cuarto de su territorio comunal unas dos mil hectáreas de bosque para futuras necesidades de subsistencia. Una carretera afirmada une la comunidad con la ciudad de Puerto Maldonado, y permite un fácil acceso al mercado y la presencia constante de agentes externos como ONG, investigadores y compañías de turismo. El interés de estos radica en la posición estratégica de la comunidad con relación a la reserva nacional Tambopata Candamo, considerada una de las más biodiversas del mundo. Esta influencia externa ha tenido un papel muy importante en la historia de la comunidad, que hoy es punto de partida para muchas expediciones científicas y turísticas, como las visitas a la Collpa de Guacamayos de Colorado o la del Cuncho, los lagos Caticocha, Cocococha y Nisisipi, la Quebrada del gato, entre otros destinos ecoturísticos.

La alianza sector privado/comunidad nativa

A fines de la década de 1980, los jóvenes limeños Eduardo Nycander, Kurt Holle y Mario Napravnik arquitecto, agrónomo y biólogo, respectivamente conducían la empresa RFE y gestionaban el Tambopata Research Center (TRC). Este estaba situado en media hectárea del centro deshabitado de la Reserva Nacional Tambopata, ubicada en el Departamento de Madre de Dios, adyacente al Parque Nacional Bahuaja, a quinientos metros de la más grande colpa de guacamayos y a unas siete horas, en bote, de la comunidad nativa Infierno.

Desde sus inicios, el TRC se constituyó como una oportunidad de trabajo para muchos miembros de la comunidad. La falta de conocimiento científico, formal o técnico no fue un impedimento. Los conocimientos ancestrales con los que contaban los comuneros, conocedores del bosque, flora y fauna del lugar, los convertían en

auténticos guías turísticos. Muchos miembros de la comunidad trabajaron y lo hacen hasta hoy en TRC.

Juan Pasha, miembro de la comunidad, comenta que inició sus labores turísticas en TRC en 1994, año en que fue con su familia a construir torres para visualizar aves, y luego se quedó trabajando por seis meses más como cuartelero. «No sabía nada de turismo ni de cuartería, pero fui aprendiendo», comenta. Luego de algunos años de funcionamiento del TRC, el negocio mejoró notablemente, con lo que se incrementó el número de turistas visitantes. Sin embargo, resultaba necesario crear un nuevo albergue de más fácil acceso, pues, para llegar al albergue existente, había que navegar en bote durante siete horas desde la comunidad. Así, luego de varias conversaciones, surgió la idea de emprender algo con la comunidad Infierno, debido a la ubicación estratégica de su territorio.

Juan recuerda que Eduardo Nycander le preguntó si sería posible trabajar en un proyecto con la comunidad y le sugirió enviar una carta. En el año 1995 la enviaron y don José Mishaja, quien en ese entonces era presidente de la comunidad, se encargó de reunir a las personas para compartir la idea que se tenía⁷. Se contaba entonces con la idea y las ganas de emprender un negocio entre la comunidad y la empresa. Aun así, esta tenía que madurar y ser aceptada por toda la comunidad para poder concretarse. Había que iniciar un proceso de sensibilización y de diálogo con cada uno de sus miembros. Para lograrlo, algunos integrantes de la empresa principalmente Eduardo Nycander fueron a vivir a la comunidad, en carpas que ellos mismos se habilitaron. Iban diariamente de familia en familia y visitaban las diferentes zonas donde se encontraban ubicadas⁸. El objetivo era convencer a toda la comunidad de que emprender el negocio les traería beneficios. Asociarse con una comunidad nativa, con todo lo que eso implicaba, era en ese entonces una experiencia única en el país: «Tocar la puerta de esa manera es un caso diferente, porque ya te conocen. Te pueden ver como loco pero ya saben del pie que cojeas y saben quién eres. Era mutua la confianza y mutua también la desconfianza», explica Mario Napravnik, gerente general de RFE.

Fueron alrededor de tres años de negociaciones e intercambios con la comunidad hasta llegar al día en que la Asamblea Comunal decidió aceptar el proyecto. Se

determinó hacer una propuesta formal para dar inicio a lo que los involucrados denominan «la aventura»⁹. Para la comunidad, la propuesta de RFE presentaba los siguientes elementos favorables:

- i. El propósito del proyecto era para brindar oportunidades de trabajo a los miembros de la comunidad.
- ii. El cien por ciento de la comunidad iba a tener una oportunidad laboral con el proyecto.
- iii. La comunidad se iba a beneficiar de las utilidades de la ganancia.
- iv. La empresa se comprometía a adquirir los productos que la comunidad producía para abastecer a los pasajeros que llegarían al albergue.

RFE se encargó de elaborar el proyecto. Se discutieron algunas de sus partes hasta llegar a un acuerdo general antes de la firma del convenio. En aquel entonces, la comunidad estaba conformada por setenta comuneros, de los cuales alrededor de sesenta de ellos firmaron en favor de la ejecución del proyecto. Este tendría una duración de veinte años y las utilidades serían repartidas de la siguiente manera: sesenta por ciento sería para la comunidad y cuarenta por ciento para la empresa. Las familias en la comunidad no viven en torno de un centro comunal; este existe, pero las familias viven dispersas.

No era la primera propuesta que recibía la comunidad del sector privado. La empresa Tambopata Nature Tour les había ofrecido asociarse para implementar un albergue, pero a nombre exclusivamente de la empresa, por lo que la comunidad decidió no aceptar. Luego, recibieron también una solicitud por parte de la empresa Explores Inn, la cual ofrecía el pago de un dólar por el ingreso de turistas a la comunidad y a la reserva que se encontraba dentro de sus territorios.

Como aporte inicial, la comunidad concedía el terreno para la construcción del albergue y la mano de obra no calificada de manera gratuita para su construcción. La comunidad sería el brazo operativo del negocio. La empresa se comprometía con la búsqueda del financiamiento y se encargaría de la gestión del mismo. Así mismo, las obligaciones de los miembros de la comunidad, como la conservación del medio ambiente ni caza ni tala, quedaron establecidas en el contrato.

«Se forjó un vínculo diferente porque éramos amigos de muchos miembros de la comunidad nativa. La relación era totalmente diferente y atípica a la relación que normalmente tiene uno con las comunidades nativas. Digamos que nos conocíamos. Desde entonces formamos un vínculo con muchos miembros de la comunidad», explica Mario Napravnik, gerente general de RFE.

A través de una donación de US 31.000 del Fondo Perú-Canadá, de un crédito de US 90.000 para inversiones de RFE, y el trabajo de la población de Infierno, se logró iniciar la construcción de posada Amazonas. En 1998 fue inaugurada y paralelamente fue necesario emprender un proceso de capacitación. Se destinó parte de los recursos asignados por el fondo contravalor y se adicionaron sumaron recursos procedentes de la fundación Mc Arthur para tal efecto. En ese sentido, se contrataron especialistas que se encargarían de brindar los servicios de capacitación del personal que operaría en el albergue: cuarteros, mozos, guías, etcétera. El proceso de implementación y desarrollo del proyecto puede dividirse en las siguientes etapas:

Etapas I (1996-2002)

Primeros años del proyecto: fortalecimiento de lazos y de la confianza entre socios, y capacitación y trabajo en puestos básicos como jardinería, cuartería, etc.

Etapas II (2002-2010)

Consolidación de la relación entre socios: etapa de capacitaciones especializadas para chefs y guías turísticos, como cursos de cocina, biología, inglés, etc.

Etapas III (2010-2016)

Situación actual: capacitación en gestión empresarial para tener a miembros de la comunidad desempeñando labores en áreas como marketing, logística y recursos humanos.

La participación de la comunidad en la gestión del albergue ha crecido constantemente. Después de todo, el proyecto establece un periodo de veinte años de relación entre la comunidad y la empresa, luego del cual existe la posibilidad de que el negocio pase completamente a manos de la comunidad por decisión de las partes. Los aprendices de la comunidad han experimentado cursos de formación realizados por especialistas, así como por el equipo de RFE. Estos han proporcionado las herramientas necesarias para dar un buen servicio y trabajar de forma

independiente. Los campos de operaciones, bebidas y comidas, personal, mantenimiento, transporte, entre otros ya son gestionados por la misma comunidad. Por otro lado, si bien es cierto que RFE es responsable y realiza todo lo que se refiere a las finanzas, mercadeo y ventas, hoy en día el administrador de Posada Amazonas ya es un miembro de la comunidad y se cuenta con un responsable de marketing en la oficina de Lima, también miembro de la comunidad. «No sabemos cuál será la decisión que tomaremos al finalizar los veinte años de alianza, pero es importante que comencemos a involucrarnos en la gestión del negocio», señala Federico Durand, miembro de la comunidad y jefe del área de proyectos.

Conclusión Posada Amazonas, es una iniciativa de la empresa privada, que contó con el apoyo de una comunidad nativa con una perspectiva intercultural. Por su parte, el circuito turístico en Maras es el resultado de la creatividad y visión de un actor local comprometido con el desarrollo de su comunidad.

En cuanto a las estrategias utilizadas, si bien los enfoques promovidos por cada iniciativa han incluido actividades de capacitación, cada propuesta ha privilegiado el fortalecimiento de distintos roles y/o actividades, en función de las necesidades y características de los actores participantes.

Aunque en todos los casos existe participación de los pobladores locales para sacar adelante los proyectos, los roles que los distintos grupos han jugado, ha variado dependiendo de las reglas de juego que se establecieron con los promotores a lo largo del proceso de innovación. La particularidad de las variables de género y generación han influido en aspectos como el liderazgo, el grado de interés para involucrarse en el tema, la manera cómo se negocia y se toman las decisiones, e incluso en las posibilidades para la sostenibilidad de la misma.

Actores vinculados directamente con la posada aseguran que los autores intelectuales de la idea fueron Miguel Pesha, miembro de la Comunidad, y Eduardo Nycander, de RFE; y coinciden en que existe un acuerdo de no identificar a un único autor, por lo que se optó por darle a ambos los créditos correspondientes¹¹

¹¹ Rainforest Expeditions (Prom Peru, Mince Tur 2007)

Rainforest Expeditions es una empresa peruana dedicada al ecoturismo, fundada en 1982 con el propósito de **proveer de una auténtica experiencia educativa sostenible** a través de conservación de las áreas en las cuales opera. Posee tres albergues ubicados en la selva tropical: **Posada Amazonas, Refugio Amazonas** y el **Centro de Investigaciones Tambopata**. Desde sus inicios la empresa se definió como un aliado de las comunidades nativas locales, y el modelo de asociación con estas es ya un paradigma para otros emprendimientos.

Posada Amazonas, inaugurado en 1998, ha sido reconocido como una de los más sobresalientes albergues y destinos de naturaleza de Latinoamérica, debido a la asociación con la Comunidad Nativa de Infierno. Está considerado como un proyecto piloto exitoso en cuanto a la relación entre una comunidad y una empresa privada, que trabajan para desarrollar un producto beneficioso de ecoturismo, que cataliza la conservación de la naturaleza y los recursos de vida silvestre. El albergue pertenece a la Comunidad Nativa Ese'jeja de Infierno, y Rainforest Expeditions tiene la concesión de la operación turística por 20 años. La experiencia para el viajero incluye un contacto muy atractivo con esta comunidad, de donde provienen los guías que se ocupan de acompañarlo durante todo el recorrido. Este incluye diversas actividades, como la visita al lago Tres Chimbadas, la vista del dosel del bosque desde una torre de observación, caminatas por senderos temáticos, navegación, observación de flora y fauna, charlas especializadas, entre otras.

El Centro de Investigaciones Tambopata (TRC) ha acogido turistas e investigadores desde 1989, con fines recreativos y científicos. El TRC se encuentra en un área más remota de la Reserva Nacional Tambopata, hábitat de varias especies en estado de extinción. El albergue es la alternativa ideal para investigadores y viajeros que buscan experimentar la Amazonia de una manera más profunda. El atractivo principal del albergue es el colorido espectáculo de cientos de guacamayos y loros que acude diariamente a la colpa adyacente para ingerir los minerales de la tierra arcillosa.

Refugio Amazonas se encuentra en la Reserva Nacional de Tambopata muy cerca al río Madre de Dios, a solo tres horas de Puerto Maldonado. El albergue cuenta con una ubicación estratégica para ofrecer un programa introductorio en la selva.

Inaugurado en 2005, cuenta con 24 habitaciones. El río Madre de Dios es hábitat de diversas especies de mamíferos y de aves. Al igual que el Posada, Refugio Amazonas cuenta con botes para excursiones, torre de observación y una red de senderos.

Como un importante diferencial aquí, en convenio con la Asociación ANIA, se ha constituido un Bosque de Niños, donde los menores que lo visitan aprenden a respetar y conocer el ecosistema mediante una serie de actividades recreativas.

OPORTUNIDADES PARA EL ECOTURISMO

El conjunto de atractivos naturales en Madre de Dios es inmenso. Destacan entre los lagos, el llamado Los Castañales, preferido por los bañistas durante el verano; el Valencia, próximo al pueblo del Laberinto; y el Sandoval, con su variada fauna y su extenso aguajal. Aquí se condensan Áreas Naturales Protegidas que se cuentan entre las más valiosas del Perú, como el Parque Nacional Bahuaja-Sonene, donde se protege la única sabana húmeda tropical del país; el Parque Nacional del Manu, con sus 1.532.806 hectáreas, donde se alberga la más grande y variada biodiversidad existente en el planeta; y la Reserva Nacional Tambopata, con una extensión de 1.478.942 hectáreas, muestra récords mundiales en grupos zoológicos.

II.IV MARCO TEORICO / CONCEPTUALIZACION

Turismo y conceptos afines

El turismo debe observarse en relación con una serie de conceptos afines, al mismo tiempo hay que distinguirlo de los mismos. El primero de ellos es el conocido como “tiempo libre” (free time), es decir, el tiempo disponible que resta a un individuo una vez finalizada la jornada laboral, las tareas y obligaciones domésticas y las actividades necesarias para la supervivencia (dormir, comer, etc.), y que normalmente gestiona él mismo. Vahhove (2005) lo cataloga como “tiempo vacío”.

Un segundo concepto es “ocio” (leisure). Es el tiempo dedicado a tipos específicos de actividades relacionadas con procesos creativos y de diversión, entre otras. En un sentido más amplio, se suele identificar este término como tiempo libre para diferenciarlo del dedicado al trabajo (jornada laboral y tareas domésticas). Algunas de

las características del ocio son el ser una actividad de descanso, vinculada al placer, y su carácter voluntario. No hay que olvidar que el nacimiento del ocio como concepto cotidiano está ligado en gran parte al progresivo aumento del tiempo libre en los individuos y en las familias.

En la actualidad, el turismo se entiende como una actividad cultural emergente y un producto de la modernidad, claramente unido a la expansión del ocio y las vacaciones de los trabajadores, la democratización del viajar y el proceso de globalización. En esta interpretación, el turismo se vincula teóricamente a pautas de cambio social en el último tercio del siglo XX, aunque hay que señalar que dicha interpretación no proporciona una clara explicación del comportamiento turístico.

A lo largo de los últimos cincuenta y cinco años, el turismo y el ocio, componentes esenciales de un sector de servicios en capacidad, expansión, han constituido un poderoso factor de desarrollo económico en los países de Europa y América del Norte. Posteriormente, los países en desarrollo de Asia, Oriente Medio, África y América latina han experimentado sus ventajas, al descubrir que la pobreza retrocede donde avanza el turismo.

Investigaciones llevadas a cabo por la Organización Mundial del Turismo (OMT) muestran un crecimiento ininterrumpido desde 1950. Igualmente, los datos y estimaciones elaborados por el World Travel and Tourism Council (WTTC) indican un mantenimiento de la tendencia de crecimiento en los próximos años. Se espera que la demanda total de viajes y turismo crezca anualmente un 4,6% hasta alcanzar un valor de 8 939 millones de dólares en el año 2013. Además, se estima que genere un aumento de 2,4% del empleo directo (más de 247 millones de puestos de trabajo) y de un 2,2% del indirecto (cerca de 84 millones de empleos) para el año 2012.

a) Definiciones conceptuales y operativas

El turismo es una actividad que, por su naturaleza, es difícil de delimitar lo cual imposibilita alcanzar una unificación de criterios y concreción conceptual que pueda ser aceptada por la totalidad de los especialistas en materia turística. Este problema de definición constituye una dificultad importante a la hora de analizar el turismo y, en particular, de evaluar sus impactos sobre otros sectores económicos. Por eso, la

mayor parte de los expertos tiende a elaborar su propia definición ajustada a sus propósitos específicos (Lickorish y Jenkins, 2000). Existen muchas definiciones de turismo, aunque todas ellas tienen en común intentar diferenciar al visitante temporal y su gasto de comportamiento económico e impacto de los residentes.

a.1. Definiciones conceptuales

Burkart y Medlik (1974) definen turismo como cualquier actividad referida a un desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia y todo aquello que realiza durante su estancia. Esta definición adoptada por la British Tourism. Society en 1979, no menciona el hecho de pernoctar, ni distingue entre turistas nacionales y extranjeros.

Finalmente, dentro de esa categoría de definiciones conceptuales se encuentra también la formulada por Gilbert (1990), más próxima a una interpretación social del turismo. Concibe el turismo como parte del recreo (recreation) que implica viajar a destinos poco conocidos, por un periodo limitado al objeto de satisfacer una necesidad de consumo para una sola actividad o una combinación de actividades.

a.2 Definiciones técnicas

Según Burkart y Melik (1974) toda definición técnica de turismo debe identificar las categorías de viaje y visitas que se incluyen y excluyen; definir el elemento temporal en términos de duración de la estancia fuera del lugar de residencia (periodo máximo y mínimo) y reconocer situaciones especiales (por ejemplo los flujos en tránsito). Dentro de esta categoría se encuentra la reconocida internacionalmente de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Turismo y los viajes internacionales de Roma (1963), organizada a instancias de la UIOOT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo). Define términos muy vinculados a la actividad turística como son visitante, excursionista y turista desde un punto de vista estadístico. Visitante es toda aquella persona que visita un país extranjero, distinto de su residencia habitual y no desarrolla una actividad lucrativa en el mismo. Turista es aquel visitante que permanece como mínimo veinticuatro horas en el mismo país visitado y pernocta en él y los motivos de su viaje pueden ser ocio (entretenimiento, vacaciones, salud, estudio,

religiosos y deportivo), o negocios, familiar, reuniones y congreso; y excursionistas es el visitante temporal que permanece menos de veinticuatro horas en el país visitado (incluye pasajeros de cruceros).

Otras definiciones técnicas previas son la de la Sociedad de Naciones de 1937, en la que se definía el término de turismo como “toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual” y aquella de la UIOOT, donde el turismo se caracterizaba como “la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio residencial temporal y voluntario, no motivado por razones de negocio o profesionales”.

En 1980, la OMT, “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionado con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

b. Definiciones de la demanda desde el lado de la demanda y la oferta

Resulta difícil encontrar una verdadera coherencia de enfoque en los intentos de definición del turismo, aparte de la necesidad de caracterizar su "singularidad", que nos permite distinguirlo de actividades similares con la emigración. De hecho, los geógrafos están cada vez más firmemente convencidos de que el turismo no es más que una forma de "movilidad" y, por tanto, no hace falta separarla de las demás. Como cabía esperar, se han elaborado definiciones que se ajustan a necesidades y situaciones concretas. Pese a todo, es de vital importancia esforzarse por elaborar definiciones de turismo, no sólo para otorgar un sentido de credibilidad y propiedad a todos los que estamos involucrados en este campo, sino también por razones prácticas relacionadas con aspectos como la medición o la legislación.

Existen dos tipos de definiciones de turismo:

- a) Las definiciones desde el lado de la demanda.
- b) Las definiciones desde el lado de la oferta.

Las definiciones de turismo son infrecuentes en el sentido en que, hasta la década de los noventa del siglo pasado, se basaban más en consideraciones realizadas desde el lado de la demanda que desde la oferta. Esto sorprendía a algunos autores: "Definir el turismo en función de las motivaciones u otras características de los viajeros sería como intentar definir las profesiones del ámbito de la asistencia sanitaria describiendo a una persona enferma" (Smith, 1989: 33).

b.1 Las definiciones desde el lado de la demanda.

Las definiciones centradas en el lado de la demanda han evolucionado, primero intentando sintetizar la idea de turismo dentro de definiciones "conceptuales" y, en segundo lugar, a través del desarrollo de definiciones "técnicas" con fines de medición y de índole legal.

Desde un punto de vista conceptual, podemos concebir el turismo como "las actividades de personas que viajan a lugares situados fuera de su entorno habitual y permanecen allí durante no más de un año seguido por motivos de ocio o negocios o por otras razones" (WTO/ OMT y UNSTAT, 1994). Aunque no se trata de una definición técnica en sentido estricto, lo cierto es que nos transmite los rasgos esenciales que dan su carta de naturaleza al turismo, a saber:

- El turismo surge de un movimiento de personas hacia diversos lugares o destinos y de su estancia en ellos.
- El turismo consta de dos elementos: el viaje hasta el destino y la estancia (Incluidas las actividades realizadas) en dicho destino.
- El viaje y la estancia tienen lugar fuera del entorno habitual o del lugar de residencia y trabajo normales, así que el turismo da pie a la realización de actividades que se diferencian claramente de las que llevan a cabo los colectivos de residentes o trabajadores en los países por los que viajan los turistas y en los que permanecen durante un tiempo.
- El desplazamiento hacia los destinos es temporal y de corta duración por naturaleza -la intención es volver al cabo de unos días, unas semanas o unos meses.

- Los destinos se visitan por razones que nada tienen que ver con la búsqueda de una residencia o un empleo permanentes en los lugares visitados.

Desde un punto de vista "técnico", los intentos de definición del turismo han estado guiados por la necesidad de aislar los viajes turísticos de otras modalidades de viajes a efectos estadísticos. Estas definiciones "técnicas" insisten en que una actividad ha de superar ciertas "pruebas" antes de poder ser catalogada como turística. Entre esas pruebas o tests podemos citar las siguientes:

- La duración mínima de la estancia -un día- (los visitantes que no pernoctan se denominan visitantes de día o excursionistas).
- La duración máxima de la estancia un año
- Unas categorías estrictas en cuanto al propósito de la visita.
- Se introduce en ocasiones una consideración de "distancia".

Bajo el pretexto de perfilar el significado del término "entorno habitual"-la recomendación de la OMT es marcar una distancia de referencia de 160 kilómetros, a partir de la cual uno ya se encontraría fuera de su entorno habitual. (Chris Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert y Stephen Wanhill, El Turismo Teoría y Práctica,2007: 51-52).

b.2 Las definiciones de turismo desde el lado de la oferta

Las definiciones desde el lado de la oferta. En marzo de 2000, la División de Estadística de Naciones Unidas aprobó la adopción de las cuentas satélite de turismo como método para realizar mediciones en el sector del turismo.

Al igual que en las definiciones que se centran en el lado de la demanda, existen dos enfoques básicos a la hora de definir el sector turístico -el conceptual o descriptivo y el técnico-; Leiper sugiere que "La industria turística está formada por todas las empresas, organizaciones e instalaciones que tienen como objetivo atender las necesidades y las carencias específicas de los turistas" (1979: 400).

Un problema relevante en relación con las definiciones desde el lado de la oferta que hemos catalogado como "técnicas" consiste en que existe un amplio espectro de negocios y organizaciones turísticas, desde las que están enteramente dedicadas a servir a los turistas hasta las que también ofrecen sus servicios a los residentes locales y a otros mercados. La Cuenta Satélite de Turismo (CST) es el planteamiento consensuado que se ha adoptado como base para definir el turismo, ya que mide los bienes y servicios que adquieren los visitantes con el fin de realizar una estimación del tamaño del sector económico turístico (WTO/ OMT, 2001).

- Proporciona información acerca del impacto económico del turismo en la que se recogen apartados como la aportación al producto interior bruto, las inversiones, los ingresos fiscales, el consumo turístico y el impacto en el balance de pagos de una nación.

- Suministra información acerca del empleo turístico y sus características.

- Permite que el turismo se pueda comparar con otros sectores económicos, que es lo más importante.

Se deduce claramente de todo lo que se ha dicho en este apartado que el sector turístico ha tardado más de lo debido en reconocer la importancia de las definiciones centradas en el lado de la oferta. No obstante, los beneficios son evidentes, ya que la CST hace posible la comparación del turismo con otros sectores de la economía y ofrece datos relevantes para la planificación y el diseño de estrategias, además de proporcionar un importante marco conceptual para su estudio e investigación. (Chris Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert y Stephen Wanhill, *El Turismo Teoría y Práctica*, 2007: 53-55).

c. La demanda turística

Las definiciones de demanda turística varían dependiendo del ámbito de estudio del que provenga el autor de las mismas.

Por ejemplo, los economistas consideran que la demanda constituye una relación detallada de la cantidad de cualquier producto o servicio que las personas están dispuestas a comprar a un precio concreto de entre un conjunto de precios, durante

un período de tiempo especificado. En cambio los psicólogos abordan la demanda desde la perspectiva de la motivación y el comportamiento. Los geógrafos por su parte, definen la demanda turística como “el número total de personas que viajan, o desean viajar, para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos en sitios alejados de sus lugares de trabajo y residencia habituales.

d. Demanda

En este trabajo se considerará como Demanda Real o Efectiva a aquellos turistas que actualmente se encuentran realizando turismo rural. No es posible conocer con exactitud la demanda real que posee un determinado establecimiento ya que no existen estadísticas sobre el mismo.

La OMT en su libro Introducción al Turismo define que “La demanda real está formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos” (Cit. 1998; Pág. 45 (...)) “Es el número actual de persona que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan” (Cit. 1998, Pág. 60).

Por su parte el Lic. Roberto Boullón en su libro Planificación del espacio Turístico expone demanda Real como “la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en un lugar durante su estadía” (Cit. 1990, Pág. 33).

e. Oferta

Se tomará como oferta tanto a aquellos bienes y servicios ofrecidos al pasajero no sólo desde el sector privado, sino también desde el sector público.

El principal Organismo de la actividad turística la OMT (Organización Mundial del Turismo) la define “Como el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”

“En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, tanto los servicios netamente turísticos como los no turísticos.”

Por otra parte el Lic. Roberto Boullón en su libro Planificación del espacio Turístico dice:

“La oferta turística está integrado por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos”.

f. Desarrollo socio económico

El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas.

En términos económicos implica que para la población hay oportunidades de empleo y satisfacción de al menos las necesidades básicas. Esto indica cierta distribución de la riqueza para lograr el acceso de toda la población a servicios básicos, pero una vez satisfecho esta condición, pueden existir numerosas distribuciones de la riqueza que la satisfagan.

Este concepto de desarrollo también choca con ciertos tipos de crecimiento económico, específicamente contra aquel que no utilice de modo sustentable los recursos naturales, o que no respete las tradiciones o las culturas.

Un concepto de desarrollo ligado a la sociedad moderna y al sistema de producción capitalista, contiene la intención de maximización del beneficio y el estímulo para lograr avances tecnológicos. Esto se vio reflejado en el énfasis que se le dio a la acumulación de capital en los conceptos de desarrollo utilizados en las décadas del 1950 y 60.

Luego, en la década de los 70, comienza a tener más importancia el concepto de Desarrollo Sustentable, y así, durante los años 80 y 90 la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad son objetivos fundamentales del desarrollo. En 1972 en la conferencia de las Naciones Unidas, se indicó que un desarrollo justo sería aquel cuyo objetivo básico consistiera en utilizar los recursos naturales para la satisfacción

de las necesidades del hombre, asegurando al mismo tiempo la mejora de la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. (Lidia Inés Díaz Gispert).

Organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas incorporaron esta idea. En su informe anual de desarrollo humano, indican que el desarrollo es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas se pueden agrupar en tres categorías:

- La búsqueda de conocimientos.
- La posibilidad de tener una vida prolongada y saludable.
- Tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida.

De estas amplias condiciones se derivan muchas otras que son necesarias para satisfacerlas. Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político.

El desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y a la participación social activa. En el primero de los casos se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad. En el caso de la participación social activa se refiere a la capacidad del individuo y de las instituciones sociales a garantizar que las agrupaciones de poder sean instancias de intermediación entre los sujetos y actores en la toma de decisiones.

III. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

III.I Agroturismo

Como plantea Budowski (2001), el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina

con términos como agroecoturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias (II Foro... 2002).

Varios estudiosos del tema, definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Figuroa, 2000; Velarde, 2000).

Ejemplos concretos de agroturismo serían: participar en una recolecta de café o de otras frutas (naranjas, uvas, cacao), ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar de un proceso de elaboración de panela (tapa de dulce) o de un queso, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, etc. (Paredes 1998).

III.II Aculturación turística

Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque de dos culturas, dan lugar a una tercera resaltante de ambas y con características propias. **(Kong, 2014)**

III.IV Accesibilidad

Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial. **(Mincetur, 2006)**

III.V Actividad turística

Es destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, Intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. **(Plan Nacional De Calidad Turística Del Perú – CALTUR, 2008)**

III.VI Albergue

Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento, preferentemente en habitaciones comunes a un grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines. El número de huéspedes determinará su modalidad.

(Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006)

III.VII Alojamiento

Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. **(Kong, 2014)**

III.VIII Área Natural Protegida

Es el espacio continental y/o marino del territorio nacional reconocido, establecido y protegido legalmente por el estado, debido a su importancia para la conservación, diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. **(Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006)**

(Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006)

III.IX Atractivo turístico

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.

(Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006)

III.X Artesanía

Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico” **(Kong, 2014)**

III.XI Biodiversidad

Se entiende como la variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, y la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y los complejos ecológicos que forman Parte. **(Plan Nacional De Calidad Turística Del Perú – CALTUR, 2008)**

III.XII Biodiversidad

Diversidad biológica. Es la variabilidad de la existencia de material genético encontrado en flora y fauna en una localidad determinada. Incluye toda la variedad de organismos vivos que viven en cualquier parte (tierra, agua, aire), así como las diferencias entre individuos de la misma especie (diversidad genética) y los ecosistemas en los que las especies se encuentran.

También se considera biodiversidad a las formas en que las diferentes sociedades se relacionan con la naturaleza. **(Manual de buenas prácticas para turismo sostenible, 2006)**

III.XIII Bosque

Gran extensión que forma un ecosistema de árboles y plantas. **(Mincetur, 2006)**

III.XIV Centro turístico de excursión

Es aquel que recibe turistas originados en otro centro turístico, por menos de 24 horas. **(Kong, 2014)**

III.XV Centro turístico de permanencia

Constituye el centro turístico típicamente de vacaciones, con mercado repetitivo y con estadías promedio superiores a cinco noches. **(Kong, 2014)**

III.XVI Centro poblado

Son concentraciones de edificaciones que corresponden a 20 o más viviendas contiguas o con una conformación de características urbanas, es decir, manzanas, calles y avenidas. **(Mincetur, 2006)**

III.XVII Circuito turístico

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. **(Pentur, 2008)**

III.XVIII Comunidades locales

Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. **(Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006)**

III.XIX Conciencia turística

Conjunto de actitudes y comportamientos de una población que favorecen el desarrollo del Turismo en la localidad, región y/o país en la cual habitan. **(Kong, 2014)**

III.XX Conservación

Gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que Produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. **(Plan Nacional De Calidad Turística Del Perú – CALTUR, 2008)**

III.XXI Corredor turístico

Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo. **(Kong, 2014)**

III.XXII Demanda turística

Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional. **(Kong, 2014)**

III.XXIII Destino turístico

Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. **(Pentur, 2008)**

III.XXIV Desarrollo sostenible

“Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

III.XXV Ecolodge

Establecimiento cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, aplicando los principios del Ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible a todo lo relacionado con el cuidado y protección del medio ambiente. **(Kong, 2014)**

III.XXVI Ecoturismo

Ceballos-Lascurain Héctor, es la primera persona que definió el ecoturismo en el año 1983. Dicha definición fue adoptada por la IUCN (La Unión Mundial para la Naturaleza) y la Organización Mundial para el Turismo

(OMT) en el año 1996. “..es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin)”.¹²

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como: Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Green Globe 21, programa de certificación de una gestión ambiental excelente del turismo a nivel internacional basada en la Agenda 21 y sus principios para el desarrollo sostenible han adoptado la definición de Ecoturismo de Australia:

Turismo ecológicamente sustentable con un enfoque principal en experimentar áreas naturales que promueva la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente y la cultura.

El Instituto Interamericano de Turismo (1983) Lo define como: “La utilización del turismo como medio para obtener fondos necesarios para la conservación de la naturaleza, la protección de recursos naturales especiales y la defensa del medio ambiente por medio del uso sostenible, ecológicamente compatible y no destructivo de hábitats y sitios naturales ”

La Declaración de Quebec (2002) Firmada en el marco del Año Internacional del Ecoturismo, y bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio

¹² www.ecotursimolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/articulos/definiendoecoturismoecoturismolatino.pdf. Leído

15 de setiembre de 2005

Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). En la que participaron representantes de 132 países, en la cual reconocen que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Adhiriéndose asimismo a los principios específicos siguientes:

“Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo, explotación y contribuye a su bienestar; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes, y se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.”

III.XXVII. Ecosistema

Sistema en el que mediante la interacción entre los diferentes organismos presentes y su medio ambiente, se da un intercambio cíclico de materiales y energía. **(Mincetur, 2006)**

III.XXVII. Equipamiento turístico

Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos. **(Kong, 2014)**

III.XXIX. Excursionista

También llamado "visitante de día", es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado. Incluye a los pasajeros en crucero, que regresan al barco a pernoctar. **(Kong, 2014)**

III.XXX. Fauna

El término se refiere de modo general a todos los animales que viven sobre la tierra. Se utiliza como sinónimo de censo e inventario a la fauna de un área natural, región o país. **(Mincetur, 2006)**

III.XXXI. Geografía turística

Rama de la Geografía que estudia la localización y característica geográfica de los sitios de interés turístico. **(Kong, 2014)**

III.XXXII. Infraestructura turística

Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. **(Kong, 2014)**

III.XXXIII Inventario de recursos turísticos

Todos los recursos turísticos actuales y potenciales, indicando sus características y estado actual, datos históricos de importancia, tipología, distancias, acceso, clima, infraestructura, facilidades y equipamiento turísticos, y de ser el caso las características de los flujos turísticos existentes. Los componentes del inventario pueden jerarquizarse de acuerdo al impacto que puedan generar en el turista. **(Pentur, 2008)**

III.XXXIV. Itinerario

Descripción y dirección de un camino a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias. Es el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programa. **(Kong, 2014)**

III.XXXV. Jardín botánico

Cualquiera de los jardines destinados al cultivo de plantas con un fin científico y educativo, con una forma particular de clasificación. **(Mincetur, 2006)**

III.XXXVI. Lago

Masa aislada y permanente de agua, de considerable volumen con comunicación al mar o sin ella. Masa de agua continental de considerable tamaño. **(Mincetur, 2006)**

III.XXXVII. Mercado turístico

Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas). **(Kong, 2014)**

III.XXXVIII. Mercado Turístico

El mercado turístico se define como los segmentos de demanda y oferta, caracterizados por los flujos turísticos nacionales y extranjeros, y la oferta de atractivos de un centro receptor turístico.

Dentro del mercado turístico se realizan actividades que generan beneficios, como:

a. El turista aporta divisas al país que visita, sin que el país receptor tenga que enviar al extranjero sus recursos.

b. El turismo ayuda a la circulación de la riqueza especialmente en el país receptor, es decir, se debe estimar al turismo en su justo valor, y debe encauzarlos dándole los principios teóricos, sociales y económicos, para prever el futuro.

c. El turismo aumenta el nivel de empleo, se dice que de llevarse a cabo el proceso operativo, necesita mano de obra que se requiere para su funcionamiento.

Tradicionalmente, el consumo turístico se compone de alojamiento y alimentación. En el futuro el consumo debe estar más afectado por uno de sus valores fundamentales; la relación interpersonal y la oportunidad de enriquecimiento social y cultural que puede facilitar, lo que supone una actividad de participación de acuerdo con la autoridad y mayor respeto al patrimonio social y físico de la zona receptiva.¹³

Mercado turístico “Introducción al turismo”, OMT, 1º edición, Madrid, Junio 1998.

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.

III.XXXIX Operador de Turismo

Aquel que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las AVT Mayoristas y AVT Minoristas, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. **(Kong, 2014)**

III.XL. Paisaje

Parte de la superficie terrestre que en su imagen externa y en la acción conjunta de los fenómenos que lo constituyen presenta caracteres homogéneos y una cierta unidad espacial básica. El paisaje es resultado de la combinación dinámica de

¹³ Organización Mundial del Turismo, Revista Bienvenida, México - Cancún, 2001, Pág. 33

elementos físico-químicos, biológicos y antrópicos que en mutua dependencia generan un conjunto único e indisoluble en perpetua evolución. **(Mincetur, 2006)**

III.XLI. Paquete turístico

Conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra. **(Kong, 2014)**

III.XLII. Parques Nacionales

Son áreas que constituyen muestras representativas de la diversidad natural del país y de sus grandes unidades ecológicas. En ellos se protegen con carácter intangible la integridad ecológica de uno o más ecosistemas, las asociaciones de la flora, fauna silvestre, los procesos sucesionales y evolutivos, así como otras características estéticas, paisajísticas y culturales que resulten asociadas.

En estas áreas está prohibido el asentamiento de nuevos grupos humanos y el aprovechamiento de los recursos naturales. Se permite el ingreso de visitantes que van a realizar actividades con fines científicos, educativos, turísticos y culturales, bajo condiciones debidamente reguladas. **(Mincetur, 2006)**

III.XLIII. Patrimonio natural

Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del Patrimonio Natural: las especies animales y vegetales. **(Mincetur, 2006)**

III.XLIV. Planificación turística

Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente. **(Kong, 2014)**

III.XLV. Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas. **(Pentur, 2008)**

III.XLVI. Programa Turístico

Descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

(Kong, 2014)

III.XLVII. Puesta en valor

Adecuación de un lugar, comarca o corredor para poder ser vendido turísticamente.

(Kong, 2014)

III.XLVIII. Recreación

La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia. **(Mintur, 2011)**

III.XLVIII. Recurso turístico

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. **(Pentur, 2008)**

III.XLIX. Residentes

Ciudadanos de un país que viven en el permanentemente o lo abandonan temporalmente solo por razones diplomáticas, militares, de estudio o de salud. **(Kong, 2014)**

III.L. Oferta turística ¹⁴

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

¹⁴ “Introducción al turismo”, OMT, 1º edición, Madrid, Junio 1998.

III.LI. Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

Clasificación de la actividad turística Según la OMT (Organización Mundial del Turismo).

Podemos clasificar la actividad turística en:

1 Según el tipo de desplazamiento

Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

a) Turismo receptivo o receptor. Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.

b) Turismo interno o doméstico. Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción del turismo educativo.

c) Turismo egresivo o emisor. Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.

2 Según la modalidad. Según el Viceministerio de Turismo del Perú 2006.

Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

a. Turismo convencional: Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes, turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

b. Turismo no convencional.

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades

III.LII. Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.¹⁵

III.LIII. Recursos Naturales

Cualquier factor del ambiente natural que puede significar algún provecho al hombre tales como el agua, el suelo, los minerales, la vegetación, los montes, el relieve, los animales y toda forma de vida silvestre, inclusive su arreglo estético (paisaje). Son los elementos naturales de los ecosistemas, cuyas cualidades les permiten satisfacer, en forma directa o indirecta, necesidades humanas. Todos los componentes renovables - que tienen capacidad o posibilidad de perpetuarse o dependen de ciclos naturales, pudiendo citarse la flora y fauna, el agua, etc. - y no renovables- que su explotación lleva irremediablemente a su agotamiento, como los minerales o el petróleo - que pueden ser o son de utilidad al hombre.¹⁶

III.LIV. Sendero interpretativo o autorregulado

Adicionalmente puede ser visitado con guías que clarifiquen y ayuden a transmitir ideas y puntos de vista sobre temas de interés. **(Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006)**

III.LV. Servicio turístico

Organización adecuada y personal especializada destinada a satisfacer necesidades y deseos del turista. **(Kong, 2014)**

¹⁵ Caltur 2007

¹⁶ (Plan Nacional De Calidad Turística Del Perú – CALTUR) 2008

III.LVI. Temporada alta

Época del año en que el movimiento turístico alcanza la máxima proporción. **(Kong, 2014)**

III.LVII. Temporada baja

Época del año en que el movimiento turístico decae a la mínima proporción. **(Kong, 2014)**

III.LVIII. Tour Operador

Gran Agencia de Viajes caracterizada por producir y vender una gran cantidad de viajes todo incluido a la oferta. **(Kong, 2014)**

III.LIX. Tour

Es un recorrido o desplazamiento en donde el punto de salida y entrada se encuentra dentro de una misma localidad. **(Kong, 2014)**

III.LX. Turista

Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. **(MINCETUR, 2006)**

III.LXI. Turista

Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas. **(Kong, 2014)**

III.LXII. Turismo sostenible

El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. **(Pentur, 2008)**

III.LXIII. Turismo sostenible

Es la actividad turística que establece un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales. Por lo tanto el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.¹⁷

III.LXV. Turismo de aventura

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia.

Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre (Heidi H. Sung, 1997).

III.LVI. Turismo Rural

Tiene algunas complicaciones; en un documento producido en París la OCDE (Organisation for economic co-operation and development 1994) plantea los inconvenientes y complejidades que aparecen a la hora de adoptar una definición:

- No todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales, puede ser de tipo urbano localizado en las zonas rurales.
- Se han desarrollado diferentes conceptos de negocios de turismo rural en los diferentes países.
- Las áreas rurales viven complejos procesos de cambio. El impacto de la globalización de los mercados y de las comunidades han modificado las condiciones y orientaciones de los productos tradicionales. La creciente importancia de los temas ambientales ha incrementado el control de los recursos naturales ubicados en las zonas rurales por personas y organizaciones “extra-rurales”. A la vez que muchas

¹⁷ Plan nacional de calidad turística del Perú – Caltur, 2008

zonas se están despoblando, otras están recibiendo personas que invierten en negocios no tradicionales.

- El turismo rural incluye múltiples formas de recreación en las zonas rurales.
- Las zonas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países.

En resumen el concepto de turismo rural tiene diversas definiciones que han sido formuladas desde diferentes puntos de vista, dependiendo del área de trabajo de los autores de las mismas. Por ello, en esta investigación se adoptará la definición del Ministerio de Producción y Turismo de la Provincia del Neuquén:

El Turismo Rural es el conjunto de actividades turístico-recreativas que pueden ofrecerse en un ambiente rural con o sin servicio de alojamiento, y que se desarrollan en un establecimiento agrícola, forestal o ganadero, respetando y conservando la biodiversidad existente, la cultura y la tradición de la región.¹⁸

La Organización Mundial de Turismo entiende por turismo rural a “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y alimentación de Argentina (SAGPYA) en el marco del Programa Nacional del Turismo Rural “Raíces” define a esta topología como “todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc.

Así practican turismo rural aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria (agro turistas) como los cazadores, pescadores estudiantes en viaje de egreso, científicos, turistas de paso, empresarios que participan de algún evento etc. ¹⁹

Otra clasificación es la que realiza el autor García Cuesta (1996) sostiene que se trata de “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de

¹⁸ Juan Martínez, F.; Solsona Monzonis, J. (2000): Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización. Madrid. Editorial Síntesis, S. A

¹⁹ INDAP Programa desarrollo rural. <http://www.indap.cl/turismo/index.htm>

nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”.

Desde Chile El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) expone que el Turismo Rural es cualquier actividad turística realizada en un lugar rural incluyendo las áreas naturales. Es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la Agricultura Familiar Campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos.²⁰

Categorías 1. Sitios Naturales (Mincetur 2008)

Tipo

- 1.1 Montañas
- 1.2 Planicies
- 1.3 Costas
- 1.4 Lagos, lagunas y esteros
- 1.5 Ríos
- 1.6 Caídas de agua
- 1.7 Grutas y Cavernas
- 1.8 Lugares de observación de flora y fauna
- 1.9 Lugares de caza y pesca
- 1.11 Termas
- 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna.

Categorías 2 Museos y manifestaciones culturales

Tipo

- 2.1 Museos
- 2.2 Obras de artes y técnica
- 2.3 Lugares históricos
- 2.4 Ruinas y lugares arqueológicos

Categorías 3 Folklore

²⁰ Berhongara y Lombardi, H. Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces” Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.
www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf

Tipo

- 3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares
- 3.2 Ferias y mercados
- 3.3 Música y danza
- 3.4 Artesanías y artes
- 3.5 Comidas y bebidas típica
- 3.6 Grupos étnicos
- 3.7 Arquitectura popular espontánea

Categorías 4 Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas

Tipo

- 4.1 Explotaciones mineras
- 4.2 Explotaciones industriales
- 4.3 Explotaciones agropecuarias
- 4.4 Obras de arte y técnica
- 4.5 Centros científicos y técnicos

Categorías 5 Acontecimientos Programados

Tipo

- 5.1 Artísticos
- 5.2 Deportivos
- 5.3 Otros

1) Sitios naturales: Registra a los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje

2) Museos y manifestaciones culturales: se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.

3) Folklore: Artesanías y artes populares en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales.

4) Realizaciones técnicas contemporáneas: Abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico.

5) Acontecimientos programados: Comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.

Además de la clasificación por categorías la metodología elaborada por la OEA ²¹ (Metodología de inventario turístico) permite una clasificación de los atractivos según la jerarquía de los mismos.

Los criterios de evaluación para cada jerarquía son los siguientes:

Jerarquía V: Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía III: Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

Jerarquía I: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, capaz de motivar corrientes turísticas locales, que puede complementar a otros atractivos turísticos de mayor jerarquía.

III.LVII. Antecedentes del Turismo Rural

Según Rut Vieytes en su libro Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad (Cit. 2004: Pág. 2013)²² “Este elemento

²¹ Venancio Bote Gómez. Planificación Económica del Turismo. ED. Trillas. México, 1999

recoge los frutos de la revisión de los antecedentes tanto de las investigaciones realizadas como de las teorías que se postulan para explicar el objeto o alguno de sus aspectos. No se trata de un compendio histórico ni de una enciclopedia, sino de una actualización desde la cual partir y con la cual discutir. La redacción de los antecedentes comprende la síntesis de los hallazgos obtenidos en las investigaciones previas y señalan también sus puntos ciegos, es decir, aquellas cuestiones que el investigador no encontró respondidas en la revisión bibliográfica y documental.”

Turismo Rural en Río Negro

Los valles de los ríos Negro y Colorado ofrecen increíbles días de campo en compañía de familias dedicadas a la producción frutihortícola y ganadera. Allí, la pesca deportiva y las cabalgatas son algunas de las actividades que se realizan. Más de 86 mil hectáreas cultivadas permiten descubrir la Ruta de la Pera y la Manzana y la Ruta del Vino. Los establecimientos rurales de la región cordillerana, dedicados a la producción de frutas finas, agricultura orgánica, alimentos y bebidas artesanales, complementan su oferta con cabalgatas, trekking, pesca deportiva, observación de la naturaleza, y demás actividades al aire libre.

Turismo Rural en la Patagonia

La Patagonia Argentina integra las siguientes provincias: La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En la Patagonia la apertura de los hogares rurales a los turistas se produce como consecuencia de dos factores simultáneos: Por un lado una crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a iniciar una búsqueda de alternativas y por otro la visualización de una demanda creciente.

En toda la región se observa un grupo de productores que ya han incorporado la actividad de turismo rural, o que desean hacerlo y que son recién arribados al sector agropecuario.

Pese a la escasa antigüedad en términos relativos de la Patagonia, buena parte de su patrimonio arquitectónico más antiguo se ha perdido como consecuencia de la renovación urbana que trajo aparejada la modernidad.

²² Vиейtes Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Argentina, Ed. de las Ciencias. (2004).

Por tal motivo, en muchos lugares las estancias constituyen el único y más valioso repositorio de testimonios tanto de valor puntual como de conjunto.

Las estancias constituyen un testimonio invaluable de la vida social y productiva que caracterizó la ocupación de la Patagonia a raíz de lo cual están cargadas de sentido emblemático y son, sin duda, el hecho arquitectónico que con mayor claridad define la identidad histórica de tan extenso territorio.

La región Patagónica se caracteriza por grandes extensiones de campo dedicadas a la producción ovina. El turista puede practicar las siguientes actividades disfrutando de los paisajes naturales cercanos: las tareas típicas del campo (esquila de ovejas, manejo de manadas, visitas a tambos y criaderos), las recreativas- deportivas (pesca, caza, cabalgatas, trekking, montañismo, excursiones 4x4, navegación), las eco-turísticas (observación de flora y de fauna, safaris fotográficos) y las culturales (visitas a cuevas con pinturas rupestres, fósiles y árboles petrificados y museos rurales). El vasto territorio de la Patagonia ofrece una amplia gama de establecimientos que van desde lujosas y antiguísimas estancias con más de 200 años de historia que superan las 100 mil hectáreas, hasta chacras, campos y granjas más pequeñas pero igualmente pintorescas y atractivas. Exquisitos vinos acompañan el clásico asado criollo a pleno campo. Por las tardes, el mate que se comparte en señal de hospitalidad, completa una tentadora invitación para gozar de la paz de la Patagonia.

El caso de La República Argentina

En nuestro país los primeros registros de establecimientos agropecuarios en dedicarse a la actividad turística datan del año 1973, convirtiéndose junto a Panamá en 1970 en los primeros países americanos en dedicarse a esta modalidad turística. Luego le siguen Uruguay en 1980, Brasil (1986), México (1988), Chile (1995) y por último Paraguay (1970).

En sus principios la visita de turistas a estancias se ofrecía como complemento de otras actividades, sin brindarse como un producto en sí. Se organizaba un tour a un sitio de interés turístico y se mostraba una actividad vinculada con la tarea rural en algún establecimiento cercano al sitio de referencia.

En la década del '90 cuando el turismo rural comienza a desarrollarse con gran vigor en Argentina, gracias al impulso generado por el Instituto Nacional de Tecnología Agraria (INTA). Las nuevas tendencias y los cambios en los gustos y expectativas de los consumidores llevaron a que actualmente dicha tipología turística sea demandada por clientes directamente interesados en vivir experiencias en espacios rurales.

En 1994 el INTA Bariloche organizó asociada con la Secretaría de Turismo de Río Negro, el primer Seminario Internacional de Turismo Rural de la Argentina. El 2° Seminario Internacional lo organizó en 1996 el Instituto de Economía de la misma organización, en Buenos Aires. La Estación Experimental del INTA en Río Gallegos y la Secretaría de Turismo de Santa Cruz editaron la primera Guía de Turismo Rural del país en 1995.

Un proyecto del INTA creó la Red Argentina de Turismo Rural en 1998. El INTA y la Secretaría de Agricultura promovieron con el Programa Cambio Rural la formación de asociaciones de productores dedicados a la actividad.

En el año 2000 se crea el Programa Argentino de Turismo Rural en el seno de la Secretaría de Agricultura. Esta se asocia para su ejecución con la Secretaría de Turismo. Dicho Programa desarrolla actividades de promoción, difusión y capacitación en todo el país.

Antecedentes en Europa, Estados Unidos y Chile²³

A partir de 1960 las zonas comprendidas por la agricultura corren el riesgo de despoblarse por lo cual Europa para no renunciar a su modelo de agricultura familiar propone apoyar las inversiones de carácter no agrícola dando lugar al Turismo Rural.

A continuación, con apoyo en Yagüe Perales²⁴ se enumeran algunos ejemplos de las acciones desarrolladas y las políticas aplicadas para promover el turismo rural en diversos países:

Francia

Este es el país líder en el desarrollo del turismo rural. El desarrollo de actividades secundarias por parte de los productores agropecuarios requirió la modificación de lagunas normativas.

²³ Yagüe Perales (1999) Citado por Ernesto Barrera en el Programa Argentino de Turismo Rural (2000)

²⁴ Yagüe Perales (1999) Citado por Ernesto Barrera en el Programa Argentino de Turismo Rural (2000)

En Francia, el turismo rural favorece múltiples actividades, entre las cuales tenemos la ayuda a través de un ingreso complementario a las pequeñas y medianas empresas agrícolas. Las preocupaciones para el futuro seguirán siendo orientadas hacia la calidad, el profesionalismo, la investigación y la promoción de los productos, todo con el fin de mejorar su comercialización.

Alemania

No se habla de turismo rural sino de “vacaciones en una finca agrícola”. En este país tal fenómeno se comenzó a propagar desde mediados de los años 60, a medida que iban incrementando las dificultades para la agricultura, por lo que las familias rurales comenzaron a pensar sobre otras alternativas que permitiera una rentabilidad extra.

Reino Unido

Muchos agricultores han comenzado a gozar a partir de los años 80, de los beneficios que derivaban de la creciente demanda de turismo en las zonas rurales. A este hecho se respondió dando hospedaje a los turistas en las construcciones propias de los predios que, precedentemente servían a los trabajadores agrícolas.

Es necesario tener presente que en el Reino Unido no siempre agroturismo y turismo rural son sinónimos. La creciente demanda de turismo en el campo, representa hoy una motivación tal que provoca en las personas, ajenas al mundo rural, deseos de invertir en este sector.

El turismo rural representa un área en crecimiento y cuya difusión es alentada tanto sea desde el sector público como de los capitales privados.

La Countryside Commission (agencia que se ocupa de los problemas inherentes a las zonas rurales) dedica gran parte de sus esfuerzos a promover el turismo rural.

III.LXVIII. Turismo Rural Comunitario en el Perú

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y *pueblos indígenas u originarios).

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.

En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado.

Alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo.²⁵

III.LIX. Beneficios del Turismo Rural Comunitario

III.LIX.I. En lo económico

El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

III.LIX.II. En lo ambiental.

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

²⁵ Convenio sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, 1989.OIT 169.

III.LIX.III. En lo social.

El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos, facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

III.LIX.IV. En lo cultural.

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

III.LIX.V. En la oportunidad.

Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.²⁶

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

1. Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agro silvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
2. Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.

²⁶ Convenio sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, 1989.OIT 169.

3. Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
4. Presencia de liderazgo en la comunidad.
5. La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
6. La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
7. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
8. Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
9. Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
10. Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado. 1989. OIT 169.

IV. HIPOTESIS, VARIABLES INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

IV.I. HIPOTESIS GENERAL

La comunidad nativa de Santa Teresita cuenta con potenciales para desarrollar el turismo rural comunitario.

IV.II. HIPOTESIS ESPECÍFICO

- La comunidad Santa Teresita cuenta con recursos naturales y culturales para desarrollar el TRC.
- La comunidad cuenta con infraestructura básica para desarrollar el TRC.
- La creación del circuito turístico permitirá que la comunidad Santa Teresita se inserte en el mercado turístico y genera beneficio para la comunidad.
- El nivel de aceptación del circuito turístico es positivo.

IV.III. SISTEMA DE VARIABLE E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE. El potencial turístico

VARIABLE DEPENDIENTE. Desarrollo del turismo rural comunitario

INDICADORES DE VARIABLES INDEPENDIENTE.

Indicadores	Subindicadores
Flora	Arboles maderables, no maderables. plantas medicinales
Fauna	Mamíferos Aves Reptiles Anfibios
Ictiofauna.	Peces.
Cuerpos de agua	Cochas Quebradas
Cultura	Manifestaciones culturales. (Danza, música, cuentos, mitos, leyendas, gastronomía, cantos) Ritos (Sesión de ayahuasca).
indicadores de variable dependiente	Subindicadores
Tipologías del turismo.	Agroturismo Ecoturismo Turismo vivencial.
Las actividades que se desarrollan en la comunidad.	Centros de interpretación. Avistamiento de aves. Pesca deportiva. Caminatas nocturnas. Caimaneo. Cayak.

V. MATERIALES Y METODO

V.I. Materiales de Oficina:

- Libreta de campo
- Computadora
- Impresora
- USB

- Folder manila
- Plano de Ubicación
- Lápices
- Borrador
- Tablero
- Papel Bong A - 4
- Tablero para escritura
- Plumón indeleble
- Reglas de diferentes medidas.

V.II. Equipos de Campo:

- Poncho impermeable
- GPS Garmin
- Cámara fotográfica digital
- Cámara filmadora
- Binoculares
- Guía de aves, mamíferos, plantas
- Grabadora
- Fichas de campo
- Lapicero
- Lápiz
- Ficha de inventario
- Botas de jebe
- Machetes
- Linterna
- Repelente
- Carpa
- Reloj
- Plumón indeleble
- Cinta de agua
- Cinta métrica

V.III. Materiales de Gabinete:

- Computadora XP
- Software de procesamiento de datos
- Laptops
- calculadora
- Fichas de Registro
- Impresora
- Lapicero de tinta indeleble
- Resaltador

V.IV. Técnicas de muestreo

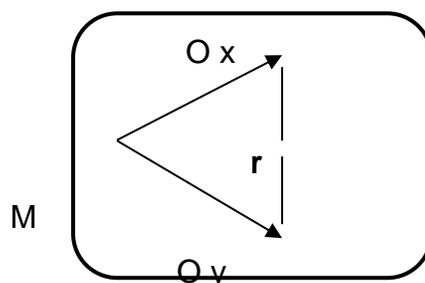
Tipo de muestra.

Muestra no probalístico. Porque la elección de los elementos no dependerá de la probabilidad sino de las características de la investigación.

V.V. Metodología. La metodología de la investigación a emplear es:

- Descriptivo:** busca medir la variable de estudio, para poder describirlas en los términos deseados²⁷.
- Correlacional:** Debido a que estamos interesados en la determinación del grado de correlación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujetos.
- De Corte transversal:** Porque la recolección de los datos se realiza en un solo momento, en un tiempo único, y además la obtención de datos se realizara directamente de la observación de los Recursos Turísticos.

El cual se muestra en el siguiente Diagrama:



²⁷ Hernández Sampieri, Roberto - Metodología de la Investigación, 3era Edición.

Denotación:

M	=	Muestra de Investigación
Ox	=	(Potencial Turístico)
Oy	=	(Desarrollo del TRC)
r	=	Relación entre variables

V.VI. ANALISIS ESTADISTICO

V.VI.I. POBLACION

Según Stracuzzi y peztanna, “la población de una investigación es el conjunto de unidades de la que se necesita obtener información las que se van a generar conclusiones”²⁸.

Según Latorre, Rincón y Arnal (2003), “es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno, estos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio”²⁹.

Partiendo de estos conceptos se deduce que la población a estudiar en una investigación se refiere a los recursos involucrados directamente en el área de estudio, **por lo que en la investigación se realizara en la comunidad nativa de Santa Teresita ubicada en el Rio Las Piedra margen derecha.**

La presente investigación está dirigida a 25 familias compuesto por 120 integrantes que pertenecen a la comunidad nativa de Santa Teresita – Distrito las Piedras – Provincia Tahuamanu. Está considerada como unidad de análisis los miembros de dicha comunidad.

V.VI.II. MUESTRA

Según Ramírez Mayrubi cita a Balestrini (2001), “una muestra debe ser una parte representativa de la población que se está estudiando y sus característica debe reproducirse en esta, lo más exacta posible, toma como muestra, el total de su población porque es pequeña para aplicar técnicas de muestreo”³⁰.

²⁸ pp. 93; Stracuzzi Palella; Pestana Feliberto, Metodología de la investigación cuantitativa, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL), 2004, 204 pág.

²⁹ pp.33; Latorre, A., Rincón D. del y Arnal, J; Bases Metodológicas de la Investigación Educativa. Experiencia S.L., Barcelona. 2003. 316 págs.

³⁰ pp. 25; Ramírez Mayrubi, manual de normas y procedimientos y manual de descripción 2008, Venezuela, universidad nacional experimental de Táchira, pág. 271.

Según Latorre, Rincón y Arnal (2003), define a la muestra “en una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación”³¹.

La muestra estará determinada en un área de 30 Ha., en el predio de la comunidad de Santa Teresita en el Rio Piedras.

Para la recolección de datos se considerará a 2 miembros por familia, en total 20 personas como los encuestados por lo tanto ese grupo representa el tamaño muestral, el total de habitantes en esta comunidad es de 120 personas.

V.VI.III. TECNICA DE ANALISIS DE DATOS

- Encuestas
- Observación directa
- Entrevista
- Visita de campo

V.VI.IV. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Existen varias metodologías descritas para determinar el potencial ecoturísticos de un área, en el caso del predio de la comunidad nativa de Santa Teresita y específicamente para el ecoturismo existe una metodología propuesta por Urioste (1997), De León (1998) y Flores (1998), “para aplicar la metodología es necesario que se realice una investigación de gabinete sobre los atractivos ecoturísticos potenciales de dicha comunidad, los cuales son los recursos naturales, culturales y también se hace una visita de la comunidad para conocer y evaluar los atractivos por determinar el potencial ecoturísticos”³².

Fase I: Gabinete.

De acuerdo al trabajo de investigación en la **Fase de Gabinete**, el método que se

³¹ pp. 34; Latorre, A., Rincón D. del y Arnal, J. Bases Metodológicas de la Investigación Educativa. Experiencia S.L., Barcelona. 2003. 316 págs.

³² pp. 09, Guía para la Elaboración de Desarrollo de Ecoturismo en el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, por Promotores de Turismo Sostenible y Ecoturismo para CONAP, Guatemala, 41 Paginas.

utilizara es **descriptivo**, ya que se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de un grupo, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis; Hernández y Batizta citan a (Danhke, 1989),³³ Así como medir, evaluar y recolectar datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del área a investigar, desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o se recolecta información sobre cada uno de ellas, para así describir lo que se investiga, como es el caso del presente estudio. Para ello se utilizó los formatos para realizar las fichas de inventario turístico el cual se clasifica y se jerarquiza el recurso.

Fase II: Campo

a) Para los Objetivos Específicos

Para la realización del inventario de los recursos de fauna, flora silvestre y la parte cultural, además de la observación de los posibles atractivos con potencial ecoturístico, se utilizó los diferentes métodos que a continuación se hace mención:

Los métodos para inventario de flora y fauna silvestre se basó en dos tipos de datos que se obtiene en el campo: los datos directos e indirectos, la captación de información para este tipo de Investigación, se efectuó mediante Censos, a través el método de transecto Lineal y puntos de conteo, Además se determinó mediante la matriz de valoración del potencial ecoturístico de los atractivos naturales de las Jerarquías adaptadas de Boullon OEA/CICATUR (1995)³⁴

1) Inventario de Recursos Naturales: Fauna Silvestre (mamíferos, reptiles, aves)

METODO DE TRANSECTO LINEAL

Resulta muy fácil de aplicar pero debe ser planificado cuidadosamente para evitar llegar a una estima sesgada de la población. Consiste en la realización de un transecto (línea) en la zona de estudio contando los individuos vistos a ambos lados de la línea y su distancia perpendicular al transecto:

33 pp. 117, Hernández Fernández y batista, Metodología de la Investigación científica, 2003.

³⁴ Bullón, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. 1995. Editorial Trillas. México.

- En la que los individuos se distribuyen mediante un mecanismo estocástico (al azar)
- Con el parámetro D (densidad de puntos por unidad de área)
- Con una línea de longitud (L) conocida y localizada al azar en la zona de estudio.

Dicha línea es recorrida y una muestra de individuos es observada a ambos lados del recorrido y registrada mediante la distancia perpendicular a la línea de muestreo, o la distancia al observador y al ángulo que se forma con la línea de muestreo.

La idea básica que subyace en el modelo es que la probabilidad de detección de un animal disminuye según aumenta la distancia de este a la línea de transecto.

Por tanto la densidad (D) puede expresarse como

$$D = \frac{n}{2La}$$

Dónde: D= densidad

n= número de individuos observados

L= longitud del transecto

A= parámetro referido a la mitad de la anchura del transecto teniendo en cuenta la distancia máxima a la que se realizan avistamientos.

- **Avistamientos indirectos.-** los censos por transectos lineal también sirvió para realizar el avistamiento indirecto de fauna silvestre presente en las zonas de estudio a través de huellas, rastros, sendas.
- **Avistamientos directos.-** se evaluó transectos lineal delimitado en el mapa según coordenada corresponda y sirvió para realizar el avistamiento directo de fauna silvestre presente en las zonas de estudio a través de sonido, olor, eses y visual.
- **Método censo por transectos.-** para la evaluación de fauna silvestre se adaptó el método de transecto lineal delimitado en el mapa según coordenadas los recorridos se hizo en el siguiente horario, 5:30 – 9 a.m. y 3 - 6 p.m. durante 06 días intermedio de la investigación, Los datos colectados en cada uno de los recorridos se registró en

fichas elaboradas para este fin.

“El método de Transecto lineal (Brockelman y Alí, 1987), cuya fórmula es $D = N/2WL$, donde D es la densidad, N es el número de los animales avistados, W es el promedio del ancho y L es la longitud de la trocha censada. Para el caso de especies que viven en grupos, el número de individuos/ km² es calculado multiplicando el número de grupos por el tamaño promedio”.³⁵

- **Método punto de conteo.-**

Los puntos de conteo son una serie de sitios o puntos de observación establecidos a lo largo de un transecto separados uno del otro por la misma distancia. En cada punto el observador debe permanecer inmóvil durante un tiempo determinado que generalmente es 10 minutos si la distancia entre los puntos de conteo tarda en recorrerse más de 15 minutos y 5 minutos de conteo si la distancia entre los puntos tarda menos de 15 minutos en recorrerse (Ralph et. al.1997). Tiempo en el cual se registran todas las aves observadas o escuchadas en un área o radio generalmente limitado. Dependiendo de los objetivos de estudio se determina el número de puntos de conteo; Por lo general menos de 30 puntos de conteo, en cada hábitat o unidad de muestreo proporciona más del 80% de las especies (Ruelas 1994). Cada punto debe estar separado por lo menos 200 m, aunque en algunos casos y dependiendo del tipo de estudio y área de trabajo, se considera suficiente puntos separados por al menos 75 a 100 m. El radio de observación puede ser de 50 m. en zonas amplias y en hábitats muy densos de 10 a 25 m. Generalmente las salidas se hizo en el siguiente horario; 5:30 – 9:00a.m. y 3:00 – 6:00p.m., la duración será de 05 días después de la realización del inventario de fauna mediante la adaptación de transectos lineales y además, los datos colectados en cada uno de los recorridos se registró en fichas elaboradas por este fin.

2) Inventario de Recursos Naturales: Flora Silvestre (Plantas Medicinales y Forestales).

Para el inventario de la flora silvestre solo se utilizó una ficha para el registro de las especies detectadas mediante el método de observación directa, es aquella donde se

³⁵ pp. 23 – 63, Brockelman , R. y R. Alí 1987. Methods of surveying and sampling forest primate population. En: C. W. Marsh y R. A. Mittermeier (ed): Primate Conservation in Tropical Rain Forest. New York.

tienen un contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se pretende investigar, y los resultados obtenidos se consideran datos estadísticos originales. Para Ernesto Rivas González (1997)³⁶ Investigación directa, es aquella en que el investigador observa directamente los casos o individuos en los cuales se produce el fenómeno, entrando en contacto con ellos; sus resultados se consideran datos estadísticos originales, por esto se llama también a esta investigación primaria.

3) Inventario de Recursos Naturales: Paisajes (Humedales y otros)

Para la realización del inventario de este ítem se utilizó la siguiente ficha adaptada del manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (MINCETUR 2008), tomando en consideración los siguientes criterios:

A) Atractivos Naturales.

B) Acceso.

c) Facilidades.

4) inventario de recursos culturales (costumbres, mitos, leyendas)

Para el inventario de recursos culturales de la comunidad se realizó mediante el método de observación directa y narración de mitos, leyendas, etc. (culturas vivas) por parte de los pobladores más antiguos del grupo étnico, quienes se transmitieron de manera oral de sus antepasados. A continuación detallamos las costumbres, artesanía, gastronomía, mitos, leyendas, cuentos, vivencias, etc.

5) Para realizar la Cuantificación y cualificación los Recursos Turísticos, se utilizó los atractivos identificados en el inventario de los recursos naturales como posible potenciales ecoturísticos:

- Para la Cuantificación de los recursos naturales, que podría existir de acuerdo de los recursos identificados, se utilizó de acuerdo a los lineamientos del manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del 2010)³⁷.

³⁶ Ernesto Rivas González (1997) Estadística general, definición de la Observación Directa. undécima edición.

³⁷ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional 2010.17-35 y 52-65 págs.

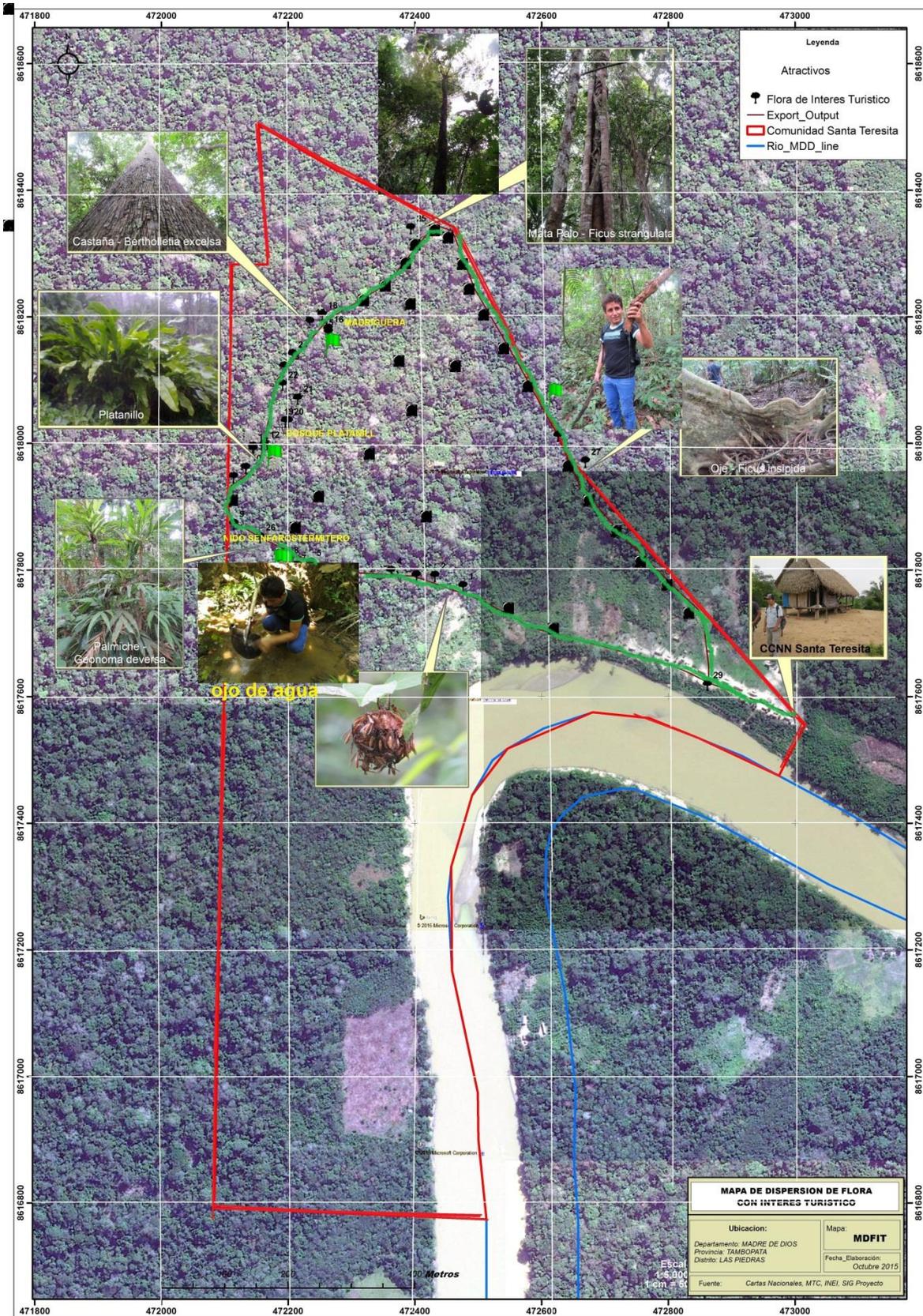
- Para la cualificación será de acuerdo a la categorización, mediante el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del 2010), por lo que se evaluó según la funcionalidad de los Recursos que no están en Operación.

6) Para evaluar el nivel de satisfacción del circuito turístico propuesto, se realizaron encuestas “El diseño de encuestas es exclusivo de las ciencias sociales y parte de la premisa de que si queremos conocer sobre el comportamiento de las personas, lo mejor, más directo y simple es preguntárselo directamente a ellas (Cadenas, 1974)., además, según Antonio Napolitano, la encuesta es un método mediante el cual se quiere averiguar y se efectúa a través de cuestionarios verbales o escritos que son aplicados a un gran número de personas”³⁸.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA A EMPLEAR.

- a) Estudio exploratorio: Efectuaremos este estudio porque nuestro problema de investigación nunca antes se realizó una investigación alguna en este lugar.
- b) Estudio descriptivo: Busca describir situaciones y eventos para ver cómo se manifiesta el fenómeno, busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades (Dankhe, 1986)
- c) Estudio correlacional: Este tipo de estudio tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos y variables.

³⁸ pp 3 - 4, Planificación Física Para el Desarrollo Turística, Turismo y Conservación, Adaptación de Miller, 1980; IUCN, 1996; MacKinnon, Child &Thorsell, 1990, Guatemala, 26 páginas.



INSTRUMENTO.

El instrumento utilizado, para desarrollar la presente investigación de tesis, fue necesario de encuestas que sirvió para determinar el potencial turístico y la aprobación del circuito de interpretación de la naturaleza dentro del área de influencia de investigación, asimismo se utilizó fichas de inventario de recursos culturales, naturales de fauna y flora silvestre de los transectos y puntos de conteo, además fue útil las matrices de comparación de fauna (aves, mamíferos, reptiles) y cuantificación, cualificación de los recursos identificados dentro de la comunidad nativa Santa Teresita provincia de Tahuamanu.

TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.

Las técnicas que se utilizó para la recopilación de datos fueron las entrevistas no estructuradas, análisis documentales, observación directa e indirecta y las encuestas, siendo estas la que se aplicaron en un total de 20 encuestas dirigida a los visitantes locales y nacionales.

VI: RESULTADOS Y DISCUSION

El Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental, cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico ante benéfico de las poblaciones locales.³⁹

Este trabajo de investigación demuestra que la comunidad nativa Santa Teresita no cuenta con el potencial suficiente para desarrollar las actividades turísticas. Los recursos paisajísticos no son suficientes para desarrollar esta modalidad de turismo. El objetivo de este trabajo era ver si la comunidad cuenta con los recursos suficientes para desarrollar el turismo rural comunitario, involucrando a la comunidad de esa forma mejorar la calidad de vida de los pobladores y evitar la migración de las generaciones futuras y con ello incentivar al respeto, conservación de la biodiversidad y que el hombre viva en armonía con la naturaleza, respetando y conservando sus costumbres y tradiciones culturales.

La comunidad Santa Teresita fue una alternativa para desarrollar el turismo cultural y vivencial ya que es una opción para la región en cuanto a esta modalidad de turismo, pero llegamos a la conclusión que en la comunidad nativa de Santa Teresita no es posible desarrollar esta modalidad de turismo, por el desinterés de los dirigentes de la comunidad es una debilidad para desarrollar en turismo rural comunitario ya que para realizar esta modalidad de turismo es fundamental que la comunidad practique sus culturas vivas.

³⁹ Hector Ceballos Lascurain, 1993.
<http://www.cebалlos-lascurain.com/spanish%2011feb/pr03.htm>
<http://www.jmarcano.com/turisos/nature/ecotour/ecotour.html>

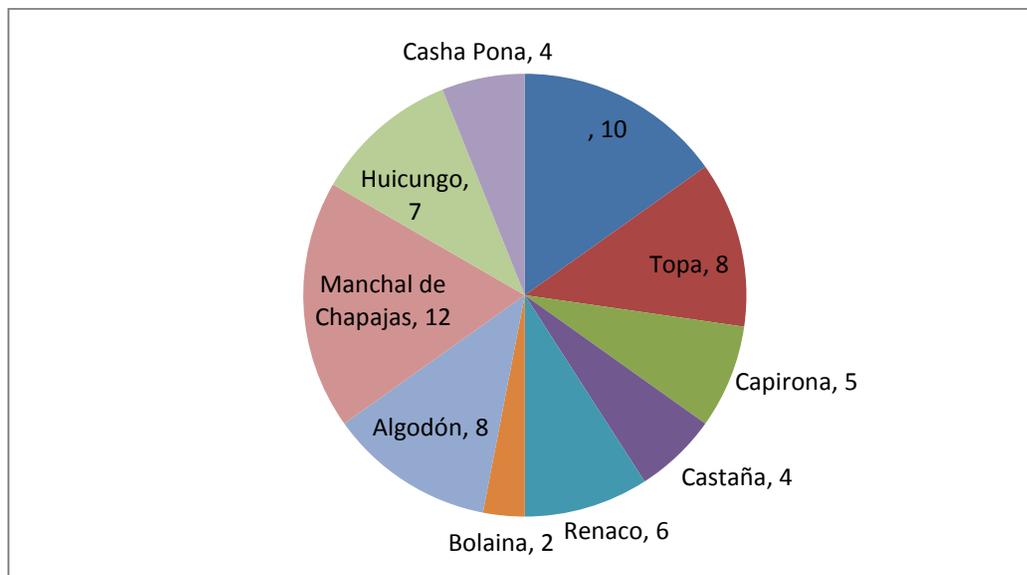
VI.I RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ESPECIES FORESTALES

Cuadro 1. Inventario Considerado Importante para el Circuito Turístico.

especies	Nº de especies
Cetico	10
Topa	8
Capirona	5
Castaña	4
Renaco	6
Bolaina	2
Algodón	8
Manchal de Chapajas	12
Huicungo	7
Casha Pona	4

Fuente: Elaboración Propia 2016.

Gráfico 1. Especies Considerados Importantes para el Circuito Turístico.



Fuente: Elaboración Propia 2016.

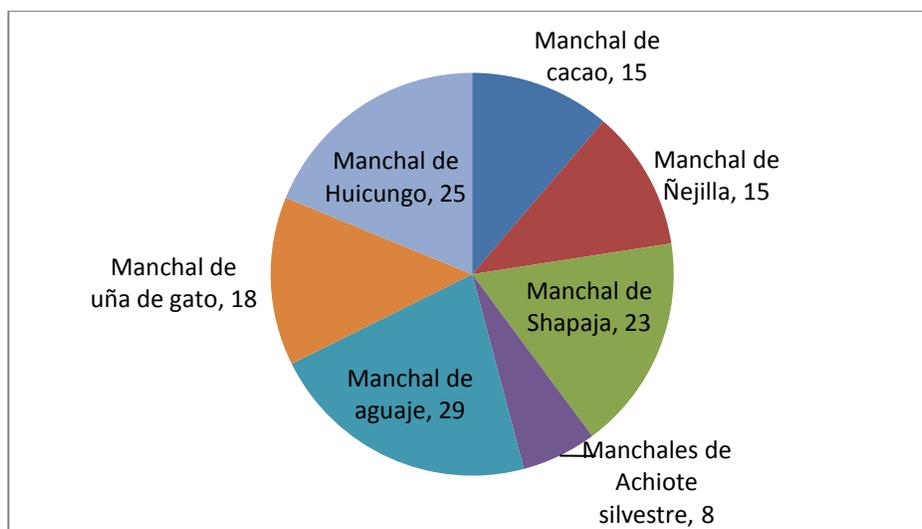
En el presente gráfico podemos ver que especies arbóreas hay en mayor cantidad que podrían servir con fines turístico: Cetico en esta área de estudio encontramos 10 especies, Topa 8 especies, Capirona 5 especies, Castaña 4 especies, Renaco 6 especies, Bolaina 2 especies, Algodón 8 especies, Shapajas 12 especies, entre otros.

Cuadro 2. Inventarios de manchales considerados importantes para el circuito turístico.

Descripción de Especies	N° Especies
Manchal de cacao	15
Manchal de Ñejilla	15
Manchal de Shapaja	23
Manchales de Achiote silvestre	8
Manchal de aguaje	29
Manchal de uña de gato	18
Manchal de Huicungo	25

Fuente: Elaboración Propia 2016

Gráfico 2. Inventario de tipo manchal.



Fuente: Elaboración Propia 2016.

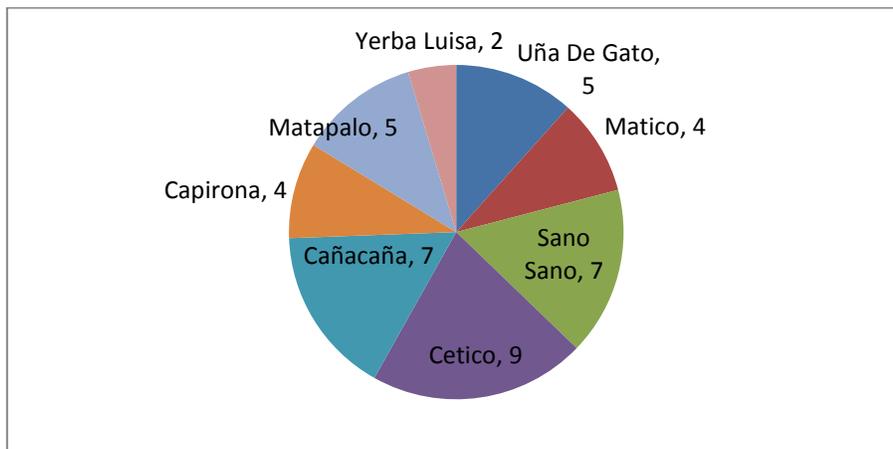
En el presente cuadro se observa manchales como: Manchal cacao con 15 especies, Manchal Nejilla con 15 especies, Manchal de Shapaja con 23 especies, manchal de Achiote silvestre 8 especies, manchal de Aguaje 29 especies, manchal de Uña de gato 18 especies, manchal de Huicungo 25 especies considerados de interés para considerarlo en el circuito turístico.

Cuadro 3. Inventario de Plantas medicinales.

Descripción De	N° Especies
Uña De Gato	5
Matico	4
Sano Sano	7
Cetico	9
Cañacaña	7
Capirona	4
Matapalo	5
Yerba Luisa	2

Fuente: Elaboración Propia 2016.

Gráfico 3. Plantas medicinales.



Fuente: Elaboración Propia 2016

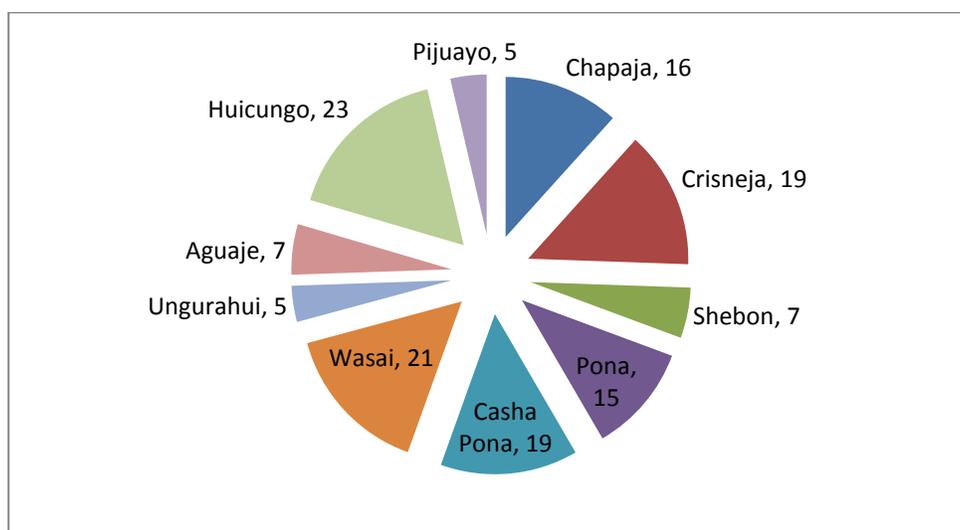
En el presente cuadro se observa las siguientes plantas medicinales: Uña de gato 5 especies, Matico 4 especies, Sano sano 7 especies, Cético 9 especies, Caña caña 7 especies, Capirona 4 especies, Matapalo 5 especies, Yerba luisa 2 especies, ya que estas plantas medicinales son de suma importancia para curar cualquier enfermedad de los miembros de la comunidad.

Cuadro 4. Inventario de palmeras.

descripción de especies	N° de especies
Chapaja	16
Crisneja	19
Shebon	7
Pona	15
Casha Pona	19
Wasai	21
Ungurahui	5
Aguaje	7
Huicungo	23
Pijuayo	5

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 4 de Palmeras.



Fuente: Elaboración Propia 2016

En el presente gráfico las palmeras que más se destaca son: Shapaja 16 especies, Crisneja 19 especies, Shebon 7 especies, Pona 15 especies, Casha pona 19 especies, Wasai 21 especies, Ungurahui 5 especies, Aguaje 7 especies, Huicungo 23 especies de importancia para la propuesta de atractivo Turístico.

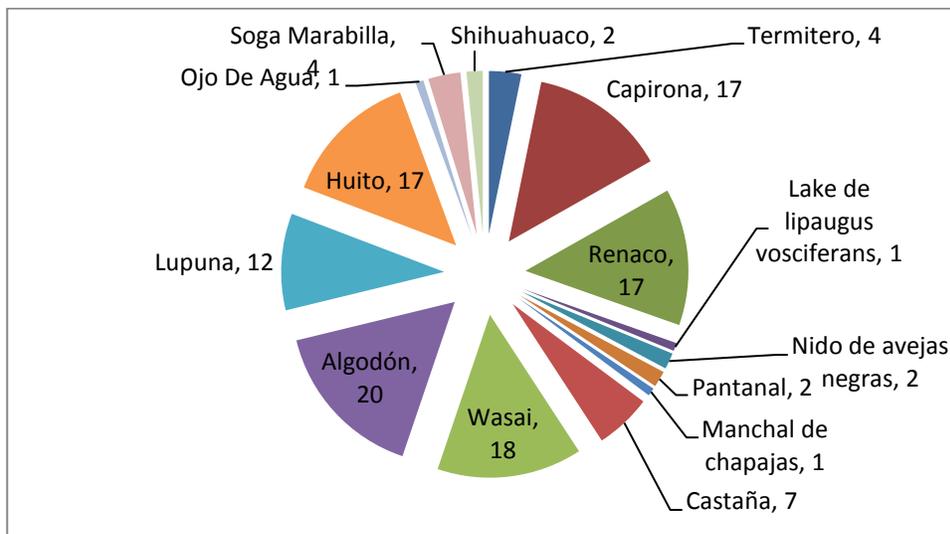
VI.II RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ESPECIES FORESTALES

Gráfico 5. Inventario considerado importante para el circuito turístico en 2.5 Has.

descripción de especies	N° de especies
Termitero	4
Capirona	17
Renaco	17
Lake de lipaugus vociferans	1
Nido de avejas negras	2
Pantanal	2
Manchal de chapajas	1
Castaña	7
Wasai	18
Algodón	20
Lupuna	12
Huito	17
Ojo De Agua	1
Soga Marabilla	4
Shihuahuaco	2

Fuente: Elaboración propia 2016

Gráfico N° 5 Inventario Considerado Importante para el Circuito Turístico en 3 Has.



FUENTE: Elaboración Propia 2016

En el presente gráfico tenemos los siguientes atractivos en el área de estudio: 4 termiteros, Capirona 17 especies, Renaco 17 especies, 2 nidos de abejas negras, 2 pantanales, Castañas 7 especies, Wasai 18 especies, algodón 20 especies, Lupuna 12 especies, Huito 17 especies, 1 ojo de agua, 5 chacras, 4 sogas maravillas, etc, considerados de interés para considerarlo en el circuito turístico.

VI.III RECURSOS POTENCIALES PARA LA PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO.

VI.III.I FAUNA

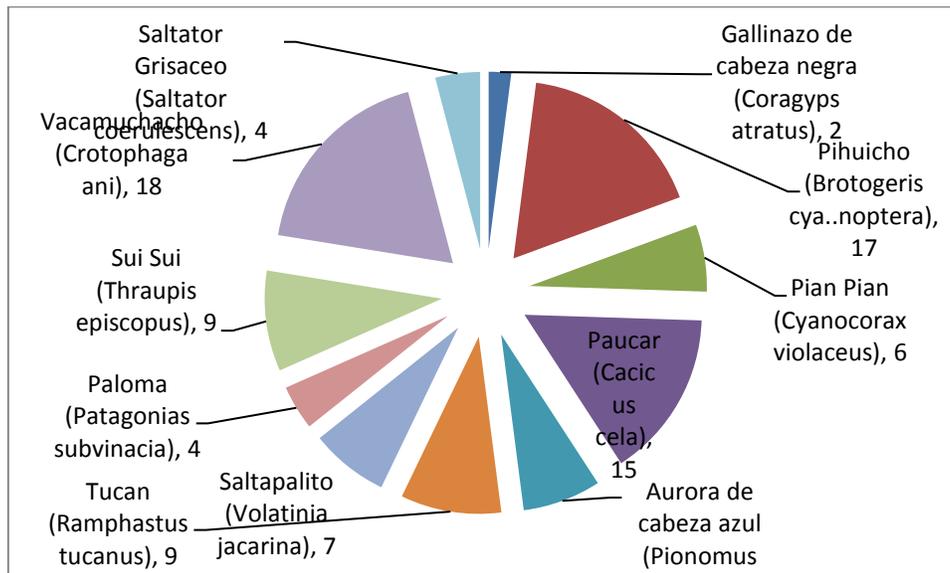
En el trabajo de investigación que se realizó para poder identificar el potencial se realizó un inventario de aves, empleando el método de transecto, se utilizó las fichas de registro de Tambopata Bird Club 2009. Donde se identificó una diversidad de especies de aves como son:

Cuadro 5. Inventario de Aves

Descripción de especies	N° de especies
Gallinazo de cabeza negra (<i>Coragyps atratus</i>)	2
Pihuicho (<i>Brotogeris cyanoptera</i>)	17
Pian Pian (<i>Cyanocorax violaceus</i>)	6
Paucar (<i>Cacicus cela</i>)	15
Aurora de cabeza azul (<i>Pionomus menstruus</i>)	7
Tucan (<i>Ramphastus tucanus</i>)	9
Saltapalito (<i>Volatinia jacarina</i>)	7
Paloma (<i>Patagonias subvinacia</i>)	4
Sui Sui (<i>Thraupis episcopus</i>)	9
Vacamuchacho (<i>Crotophaga ani</i>)	18
Saltator Grisaceo (<i>Saltator coerulescens</i>)	4

Fuente: Elaboración Propia 2016

Gráfico 6 Inventario de Aves considerados



Fuente: *Elaboración Propia 2016*

En el presente gráfico tenemos las siguientes aves en el área de estudio: Gallinazos de cabeza negra 2 especies, Pihuicho 17 especies, Pian pian 6 especies, Paucar 15 especies, Aurora de cabeza azul 7 especies, Tucan 9 especies, etc, considerados de interés para considerarlo en el circuito turístico.



Fotografía 1. Opisthocomus hoatzin



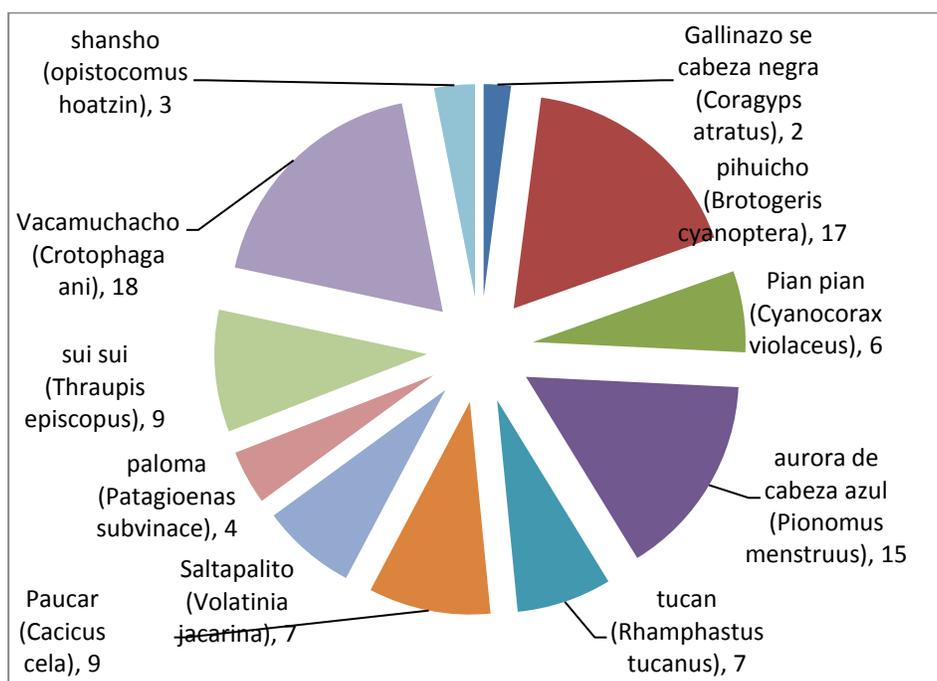
Fotografía 2. Daptrius ater

Cuadro 6. Inventario de Aves

Especies	N° Animales
Gallinazo se cabeza negra (<i>Coragyps atratus</i>)	2
pihuicho (<i>Brotogeris cyanoptera</i>)	17
Pian pian (<i>Cyanocorax violaceus</i>)	6
aurora de cabeza azul (<i>Pionomus menstruus</i>)	15
tucan (<i>Rhamphastus tucanus</i>)	7
Paucar (<i>Cacicus cela</i>)	9
Saltapalito (<i>Volatinia jacarina</i>)	7
paloma (<i>Patagioenas subvinace</i>)	4
sui sui (<i>Thraupis episcopus</i>)	9
Vacamuchacho (<i>Crotophaga ani</i>)	18
Shansho (<i>opistocomus hoatzin</i>)	3

Fuente: Elaboracion propia 2016

Gráfico 7 Inventario de Aves considerados



Fuente: Elaboración Propia 2016

En el presente gráfico tenemos las siguientes aves en el área de estudio: Gallinazo de cabeza negra 2 especies, Pihuicho 17 especies, Pian pian 6 especies, Aurora de

cabeza azul 15 especies, tucan 7 especies, paucar 9 especies, etc, considerados de interés para considerarlo en el circuito turístico.



Fotografía 3. Nyctidromus albicollis



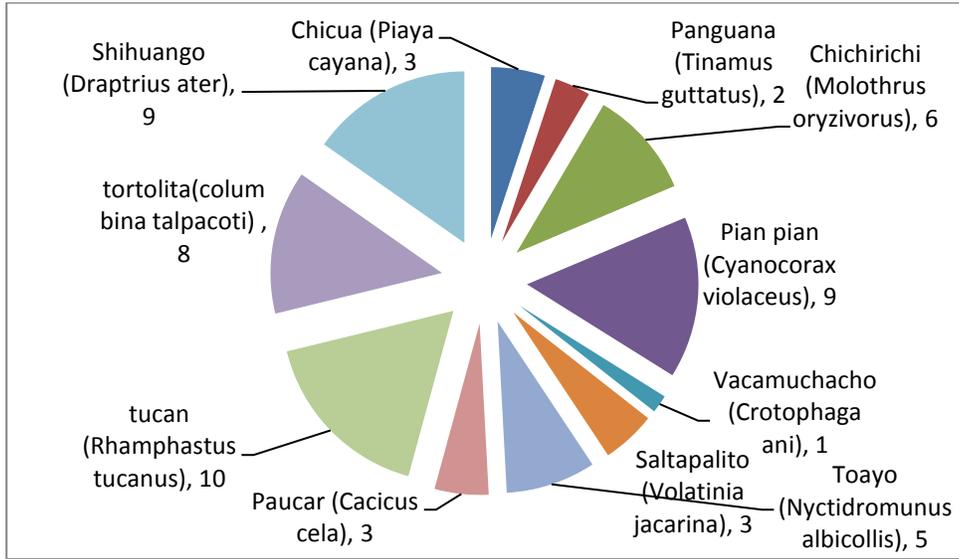
Fotografía 4. Columbina talpacoti

Cuadro 7. Inventario de Aves

Especies	N° Animales
Chicua (Piaya cayana)	3
Panguana (Tinamus guttatus)	2
Chichirichi (Molothrus oryzivorus)	6
Pian pian (Cyanocorax violaceus)	9
Vacamuchacho (Crotophaga ani)	1
Saltapalito (Volatinia jacarina)	3
Toayo (Nyctidromus albicollis)	5
Paucar (Cacicus cela)	3
tucan (Rhamphastus tucanus)	10
Tórtola (columbina talpacoti)	8
Shihuango (Draptrius ater)	9

Fuente: *Elaboración Propia 2016*

Gráfico 8 Inventario de Aves considerados



Fuente: Elaboración Propia 2016.

En el presente gráfico tenemos las siguientes aves en el área de estudio: Chicua 3 especies, Panguana 2 especies, Chichiriche 6 especies, Pian pian 9 especies, Vacamuchacho 1 especie, Saltapalito 3 especies, Trogon de cola blanca 5 especies, paucar 3 especies, etc, considerados de interés para considerarlo en el circuito turístico.



Fotografía 5. *Butoridris striata*



Fotografía 6. *Ardea alba*

Cuadro 8. Inventario de Aves

Especies	N° Animales
Chichirichi (<i>Molothrus oryzivorus</i>)	5
Martin pescador (<i>Ceryle torquata</i>)	6
Pian pian (<i>Cyanocorax violaceus</i>)	10
Garza estriada (<i>Butorides striata</i>)	11
Cardenal (<i>Paroaria gularis</i>)	5
Bocholocho (<i>Psaracolius angustifrons</i>)	9
sui sui (<i>Thraupis episcopus</i>)	13
Saltapalito (<i>Volatinia jacarina</i>)	18
Tangarana de pico plateado (<i>Ramphocelus carbo</i>)	12
Unshala (<i>Aramides cajanea</i>)	4
Panguana (<i>Tinamus guttatus</i>)	3
Garza blanca (<i>Ardea alba</i>)	5
Gavilan caracolero (<i>Rostrhamus sociabilis</i>)	6
Guacamayo rojo y verde (<i>Ara chloropterus</i>)	3

Fuente: *Elaboración Propia 2016*

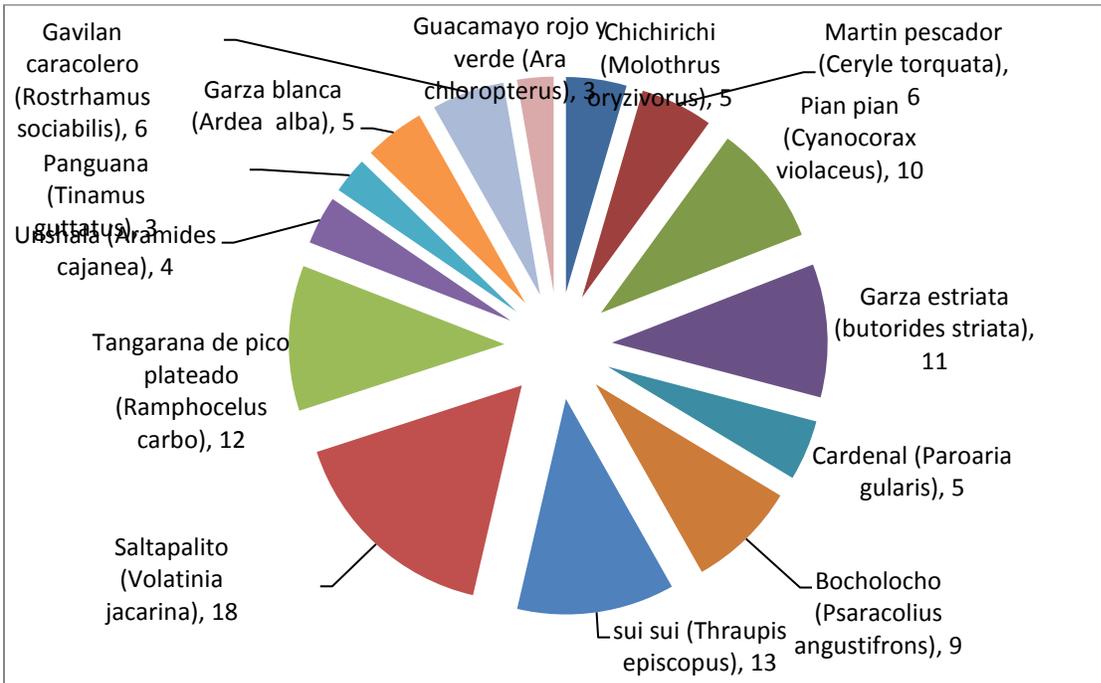


Fotografía 7. *Malacoptila semicincta*



Fotografía 8. *Micrastur ruficollis*

Gráfico 9 Inventario de Aves considerados



Fuente: Elaboración Propia 2016.

En el presente gráfico tenemos las siguientes aves en el área de estudio: Chichirichi 5 especies, Martin pescador 6 especies, Pian pian 10 especies, Trogon de cola blanca 11 especies, Cardenal 5 especies, Bocholocho 9 especies, Sui sui 13 especies, Saltapalito 18 especies, Tangarana 12 especies, etc. considerados de interés para considerarlo en el circuito turístico.

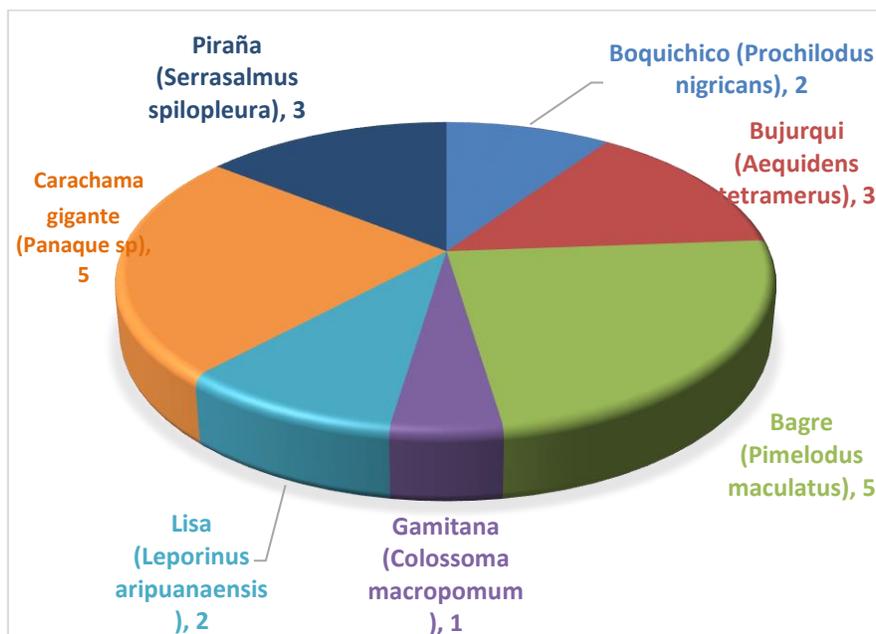
VI.III.II ICTIOFAUNA

Cuadro 9. Inventario de Peces

Especies	N° Animales
Boquichico (Prochilodus nigricans)	2
Bujurqui (Aequidens tetramerus)	3
Bagre (Pimelodus maculatus)	5
Gamitana (Colossoma macropomum)	1
Lisa (Leporinus aripuanaensis)	2
Carachama gigante (Panaque sp)	5
Piraña (Serrasalmus spilopleura)	3

Fuente: Elaboración Propia 2016

Gráfico 10. Inventario de Peces considerados



Fuente: Elaboración Propia 2016.

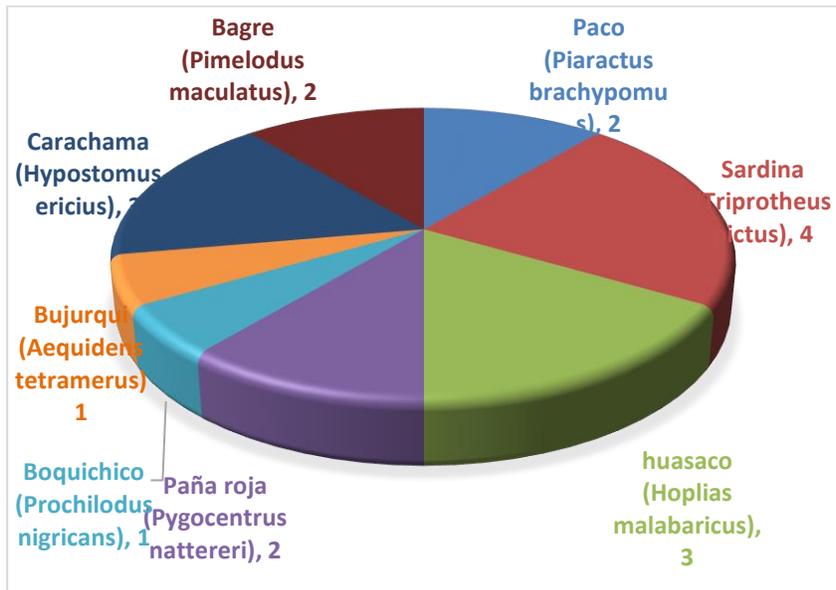
En el presente gráfico tenemos los siguientes peces en el área de estudio en el río Las Piedras: Boquichico 02 especies, Bujurqui 03 especies, Bagre 05 especies, Gamitana 01 especies, Lisa 02 especies, Carachama 05 especies, etc, considerados de interés para la práctica de pesca deportiva.

Cuadro 10. Inventario de Peces

Especies	Nº Animales
Paco (Piaractus brachypomus)	2
Sardina (Triprotheus pictus)	4
huasaco (Hoplias malabaricus)	3
Paña roja (Pygocentrus nattereri)	2
Boquichico (Prochilodus nigricans)	1
Bujurqui (Aequidens tetramerus)	1
Carachama (Hypostomus ericius)	3
Bagre (Pimelodus maculatus)	2

Fuente: Elaboración Propia 2016

Gráfico 11 Inventario de Peces considerados



Fuente: Elaboración Propia 2016

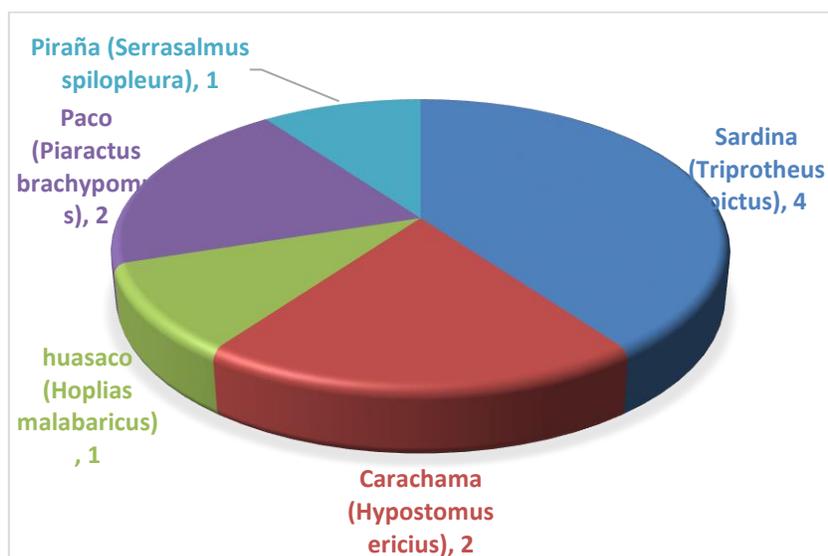
En el presente gráfico tenemos los siguientes peces en el área de estudio: Paco 02 especies, Sardina 04 especies, Huasaco 03 especies, Paña 02 especies, Boquichico 01 especies, Bujurqui 01 especies, etc, considerados de interés para la práctica de pesca deportiva.

Cuadro 11. Inventario de Peces

Especies	N° Animales
Sardina (Triprotheus pictus)	4
Carachama (Hypostomus ericius)	2
huasaco (Hoplias malabaricus)	1
Paco (Piaractus brachypomus)	2
Piraña (Serrasalmus spilopleura)	1

Fuente: Elaboración Propia 2016

Gráfico 12. Inventario de Peces considerados



Fuente: Elaboración Propia 2016

En el presente gráfico tenemos los siguientes peces en el área de estudio río Las Piedras: Sardina 04 especies, Carachama 02 especies, Huasaco 01 especies, Paco 02 especies, Piraña 01 especies, considerados de interés para la práctica de pesca deportiva.

VI.III.III MAMIFEROS Y REPTILES.

Se presenta a continuación los registros de mamíferos de campo, los cuales se han complementado con datos tomados con entrevista a los pobladores locales, son: sajino (*Tayassu tajacu*), Huangana (*Tayassu pecari*), Añuje (*Dasyprocta variegata*), Picuro (*Agouti paca*), Manco (*Eira barbara*). Cabe mencionar que las especies mencionadas se reconocieron a través de huellas y algunas veces visuales.

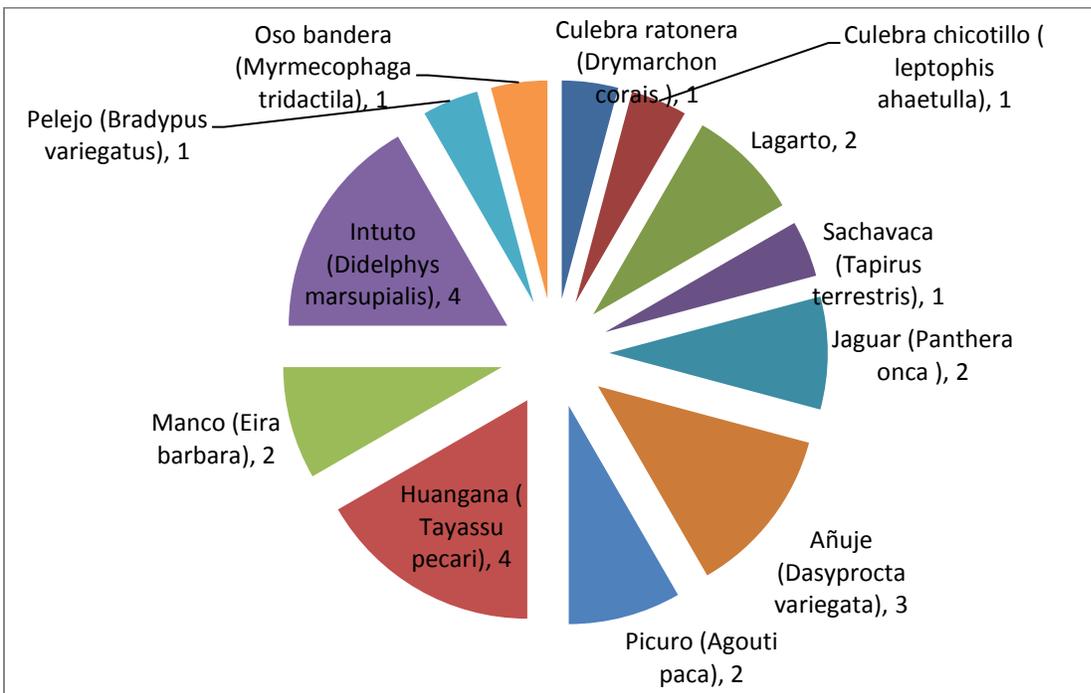
Cuadro 12. Inventario de Mamíferos y Reptiles en el Área de Investigación

Especies	Nº Animales
Culebra ratonera (<i>Drymarchon corais</i>)	1
Culebra chicotillo (<i>Leptophis ahaetulla</i>)	1
Lagarto	2
Sachavaca (<i>Tapirus terrestris</i>)	1
Jaguar (<i>Panthera onca</i>)	2
Añuje (<i>Dasyprocta variegata</i>)	3
Picuro (<i>Agouti paca</i>)	2
Huangana (<i>Tayassu pecari</i>)	4

Manco (Eira barbara)	2
Intuto (Didelphys marsupialis)	4
Pelejo (Bradypus variegatus)	1
Oso bandera (Myrmecophaga tridactila)	1

Fuente: *Elaboración Propia 2016*

Gráfico 13 Mamíferos y Reptiles encontrados en el Área de Investigación.



Fuente: *Elaboración propia 2016*

En el presente gráfico tenemos los siguientes mamíferos y reptiles en el área de estudio: culebra Ratonera 1 especie, culebra chicotillo 1 especie, Lagarto 2 especies, sachavaca 1 especie, Jaguar 2 especies, Añuje 3 especies, Huangana 4 especies, Manco 2 especies, intuto 4 especies, etc, considerados de gran interés para al turismo.

VI.III.IV FLORA PLANTAS MEDICINALES

CAÑA CAÑA *Costus varzearum*.

Características: Esta planta se le encuentra en sotobosque como en sucesión ribereña. Tallos no ramificados y hojas ordenadas a manera de espiral, las cuales pueden estar a su vez en un tallo que crece también en espiral. El crecimiento normal

es de 1 metro de altura. Pero puede llegar a alcanzar hasta 5 metros dependiendo de la especie, presenta la inflorescencia en la parte superior.

Usos: Se utiliza como anti diarreico, afecciones intestinales, dolor de estómago, sarampión, fiebre, tos y dolor de cabeza. Caña caña es la aspirina natural por su alto contenido de ácido salicílico componente de la aspirina Bayer. Se toma el jugo sacado del tronco ya sea caliente o frío., se tapa al enfermo y se lo hace sudar. Luego se toma un baño. El tratamiento para el dolor reumático

UÑA DE GATO *Uncaria guianensis*, *Uncaria tomentosa*, RUBIACEAE.

El nombre *Uncaria* proviene del latín *Uncus* que significa gancho en alusión a las espinas que posee. Arbusto trepador que alcanza los 30 metros de longitud. Su tallo está provisto de espinas curvas que le permiten adherirse a otros árboles y elevarse en el dosel del bosque. Sus hojas son elípticas obovadas, de 18 centímetros de longitud. Presenta pequeñas flores arracimadas de color blanco. Su fruto es una cápsula.



Fotografía 9. *Uncaria tomentosa*



Fotografía 10. *Costus varzearum*

USOS

Se utiliza la corteza, se hierva, y se toma para curar úlceras gástricas y prevención del cáncer y también esta planta medicinal es usada ampliamente en el tratamiento de la mordedura de serpiente, reumatismo, cólicos, inflamación de la próstata, heridas, úlceras, fiebre, tos, etc. Sus componentes presentan características antivirales en estudio.

MATICO O MOCOMOCO *Piper aduncum*.

El matico alcanza los 4 metros de altura. Sus tallos son verdes, con los nudos de intersección de las hojas bastantes hinchadas. Sus hojas son ovaladas, con pecíolo corto, de 12 centímetros de longitud

USOS

El Matico posee propiedades astringentes, hemostáticas y vulnerarias. El matico se emplea para hemorragias internas y externas, en casos de caídas, inflamaciones de la garganta, diarreas, disenterías, contusiones, golpes, tumores de la matriz, úlceras sencillas en el estómago, vaginitis, la bronquitis, el herpes, infecciones urinarias, etc.

La infusión de hojas de Matico ayuda a mejorar la digestión de alimentos. Actúa ejerciendo una acción tónica estimulante sobre la mucosidad gastrointestinal; si se toma en exceso puede ser irritante y produce perturbaciones digestivas. El Matico, gracias a su propiedad astringente, estriñe el aparato digestivo en caso de diarrea. Beber la infusión tres o cuatro veces al día ayuda a disolver los cálculos del riñón, de la vesícula y a la cicatrización de las úlceras. Las gárgaras de la infusión ayudan a aliviar la amigdalitis.

El matico puesto en contacto con heridas o llagas recientes disminuye y retiene los derrames sanguíneos y ayuda en la cicatrización de la misma. El polvo de matico detiene cualquier clase de hemorragia y cura cualquier clase de heridas.

En caso de vaginitis y otras inflamaciones en el aparato genitourinario se recomienda tomar baños de asiento con la infusión de matico.

ALGODÓN *Gossypium spp.*

Usos: Las raíces se usan como diurético y para problemas menstruales, las flores en el tratamiento de la hepatitis y las hojas hervidas se usan como anestésico.

Curiosidades: Existen 16 especies nativas en los trópicos del Nuevo Mundo. Las fibras de algodón recubren las semillas y pueden ser blancas o de colores, plenamente usados en textiles.



Fotografía 11. *Piper aduncum*.



Fotografía 12. *Gossypium* spp



Fotografía 13. *Urera caracasana*



Fotografía 14. *Caryodaphnopsis fosteri*

PARA PARA *Caryodaphnopsis fosteri*.

Usos: 5 hojas en una botella con pisco o aguardiente de caña, 2 copitas diarias para mejorar la potencia sexual. Viagra natural.

SANO SANO *Cyathea* spp .

Una de las plantas medicinales de la selva amazónica que merece mayor atención. Los helechos arborescentes son muy abundantes en la selva tropical húmeda, en lugares de la selva alta, donde se defienden mejor de otras plantas que se parasitan en su tronco. El sano-sano es una planta que sorprende por su naturalidad. Lo que de ella se percibe a simple vista resulta ser de una veracidad sobrecogedora. Cuando se hace un corte en forma transversal el tronco del helecho tiene toda la apariencia de una gelatina natural, que, además, es comestible. Aplicada sobre una herida instantánea y sangrante, la herida deja de sangrar de inmediato; la sangre se coagula como si la hubiera soplado un mago o milagrero; sin ninguna manipulación ni añadido a la savia

del sano-sano. Nuestros amigos colonos dicen que obra los mismos prodigios en el estómago: no hay úlcera de estómago que se le resista.



Fotografía 15. *Cyathea spp*



Fotografía 16. *Aloysia tripylla*

La Hierba Luisa *Aloysia tripylla* / *Lippia citriodora*.

La Hierba Luisa es una planta perenne, se caracteriza por un aroma que hace recordar al limón.

Las flores son numerosas y muy pequeñas, de color violáceo y muy perfumado, agrupadas en espigas ramificadas y largas. Florece durante la temporada de verano.

Usos:

Esta planta era descrita en el siglo XVIII como adecuada para el sistema nervioso y eficaz en las indigestiones. Sus hojas tienen propiedades antiespasmódicas, contra vértigos y migrañas, tónicas estomacales y carminativas.

HUASAI. *Euterpe precatoria* .

Familia: Arecaceae Palmera abundante en la selva, que se utiliza en tejidos de artesanía y para techar viviendas y chozas. El tallo tierno es un tipo de palmito comestible. Los frutos son globosos de color morado oscuro y negro al madurar. Medicinal: las semillas y la raíz se utilizan para combatir la hepatitis A y contra infecciones del riñón. Otros usos: Los Yines utilizan el tallo joven "palmito" para comidas, y también el fruto en refrescos. También se extrae un aceite para tonificar y fortalecer las raíces capilares (Tambopata). Así mismo la madera para fabricar arcos y flechas.



Fotografía 17. *Croton lechieri*



Fotografía 18. *Euterpe precatoria*

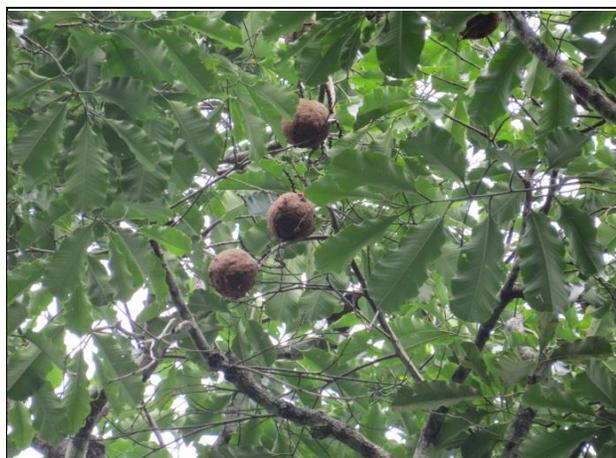
VI.III.V ARBOLRES MADERABLES

CASTAÑA *Bertholletia excelsa*.

Es un árbol grande que llega a medir 50 metros de altura. Su tronco es recto y cilíndrico. Presenta flores bisexuales de color blanco o amarillento. Su fruto es una cápsula esférica, de 15 centímetros de longitud y hasta 2,5 kilogramos de peso. Tiene de 10 a 25 semillas de 5 centímetros de longitud.

USOS:

La semilla del fruto madura es comestible, cruda o tostada. La semilla se utiliza en la preparación de dulces, pasteles y helados. Las semillas tienen un aceite de muy buena calidad, utilizado para la elaboración de cosméticos, alumbrado y jabones.



Fotografía 19. *Fruto de castaña*



Fotografía 20. *Bertholletia excelsa*.

CEDRO. *Cedrela odorata*.

Características: De la Familia Meliaceae. Árbol de gran tamaño, con la corteza agrietada. La corteza interior está formada placas irregularmente exfoliables. La madera es semidura, muy trabajable y de gran durabilidad.

Usos: Se le aprecia para usos estructurales y no estructurales. La corteza en infusión se toma para revertir la hepatitis y dolencias del hígado.



Fotografía 21. *Cedrela odorata*

Fotografía 22. *Couratari guianensis*

MISA *Couratari guianensis*.

Es un árbol que alcanza hasta 30 m de altura. El tronco tiene de 70 cm a un metro de diámetro. El fruto tiene forma de cápsula de 10 cm de longitud, leñoso y de color verde, con una tapa en la parte terminal. Las semillas son delgadas de color pardo oscuro.

Se encuentra en los bosques húmedos tropicales desde Costa Rica hasta Bolivia, Perú, Brasil y las Guayanas, a menos de 700 msnm y en Colombia se encuentra en la costa caribe y es muy apetecida en joyería para la elaboración artesanal de collares. La madera es usada en construcciones y la corteza del tronco para extraer fibras para confeccionar ciertas ropas u objetos. De la corteza de esta especie se obtiene la sal para la elaboración del ambil y con las fibras de la corteza se realiza el carguero y se hace la falda que utilizan los hombres en el baile del chontaduro en

marzo. Además también se reportan uso de las semillas como alimenticio.(Sánchez et al 1999;Pinedo et al 1990)

Usos

Posee una madera moderadamente pesada, Se utiliza en carpintería y construcción en general, puentes, postes para cerca, ebanistería, muebles y contrachapado (**Van der Sloten et al, 1971**).

CAPIRONA O PALO CALATO *Calycophyllum spruceanum*.

Alcanza una altura de 35 metros y 80 centímetros de diámetro. Su tronco es cónico, uniforme y bastante liso. La corteza externa es de color verduzco, textura lisa, que se desprende en placas delgadas. La corteza interna es de color blanco, oxidándose al contacto con el aire, tornándose de un color marrón anaranjado. Sus hojas son alternas y simples, de 2 a 6 centímetros de largo. Presenta flores de color blanco con los estambres libres. Sus frutos son vainas alargadas, de color marrón claro, de 6,5 a 12 centímetros de longitud.



Fotografía 23. *Calycophyllum spruceanum*



Fotografía 24. *Ochroma pyramidale*

Usos

Al ser una madera muy resistente es utilizada para la construcción de muebles, vigas, postes, artesanías, arcos, etc. Es utilizada como leña en las cocinas, ya que tiene una buena combustión. En infusión su corteza es útil para las infecciones oculares, la diabetes y los males ováricos, en emplastos es buen cicatrizante y antimicótico. La savia de este árbol tiene propiedades cosméticas, borra las manchas y cicatrices en la piel y previene las arrugas.

VI.III.VI ARBOLES NO MADERABLES

TOPA, PALO BALSA *Ochroma pyramidale*.

Especie de amplia distribución geográfica. Árbol que alcanza de 10 a 30 metros de altura y de 20 a 60 centímetros de diámetro. Tronco recto y cilíndrico, a veces con raíces tabulares pequeñas en la base. El fruto es una cápsula alargada, cuando abre forma una capa algodonosa que parece la "pata de un conejo", y en la cual están envueltas las semillas, que son dispersadas por el viento.

USOS: Su madera es suave y liviana, empleada en el aislamiento térmico, fónico y vibratorio, en la construcción de balsas, boyas, embalajes especiales, maquetas de aviones y autos. Los pelos algodonosos del fruto se utilizan para fabricar colchones, salvavidas y almohadas. Como planta medicinal se usa para curar úlceras. Usado también como planta ornamental.



Fotografía 25. *Xanthosoma sagittifolium*



Fotografía 26. *Cecropia membrenácea*.

RENAQUILLA O MATAPALO *Clusia rosea* (Clusiaceae).

Nombres comunes: matapalo, renaco, runtu mullaca, sacha huaca, sacha indano, carné. Planta parásita. Crece sobre los árboles y termina envolviendo y estrangulando al hospedero. Corteza gruesa de la que fluye un látex blanco al corte. Hojas coriáceas, simples, opuestas, espatuladas, emarginadas en el ápice, atenuadas en la base. Inflorescencia terminal; 1-2 flores pedunculadas, 5 pétalos rojizos. Uso: corteza, hojas y fruto.



Fotografía 27. *Clusia rosea*



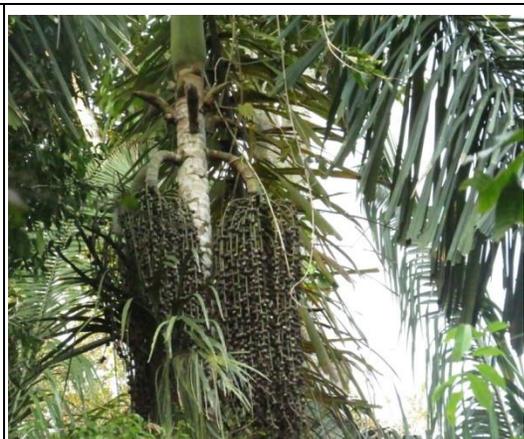
Fotografía 28. *Pseudomyrmex Ant*

TANGARANA *Pseudomyrmex Ant.*

La tangarana es una hormiga que mide 5 milímetros, de color rojizo, que vive en el árbol del mismo nombre perteneciente al género *Tachigalia*, o en otros del género *Triplaris*, estableciendo un mutualismo íntimo con esta especie vegetal, ya que la protege de insectos y depredadores potenciales. Tiene ojos grandes y aguijón bien desarrollado. Es muy temida por su dolorosa picadura que llega a causar fiebres altas.



Fotografía 29. *Astrocaryum murumur*



Fotografía 30. *Euterpe precatoria*

CASHAPONA *Socratea exorrhiza.*

Palmera de tamaño grande, con un único tallo que puede alcanzar los 20 metros de altura y un diámetro de 10 a 20 centímetros. Soportada en la base por un cono abierto de aproximadamente 25 raíces zancos de hasta 1,5 metros de alto. Las raíces son de color marrón oscuro, con numerosas raíces espinosas cortas y blanquecinas.

USOS

Varias especies de loros, monos, tucanes, murciélagos y roedores los comen habitualmente. La savia de las hojas es usada en algunas zonas de la Amazonía como coagulante y tónico, su tallo, de gran dureza, es utilizado en la construcción de viviendas. En algunas zonas de la Amazonía se usa para la fabricación de arcos y canaletas. Sus raíces son utilizadas para rallar yuca o plátano, todavía, en algunas comunidades es un utensilio indispensable en la cocina o “tushpa”. Algunos pueblos indígenas han utilizado los brotes tiernos de la raíz para calmar la picadura de la hormiga “isula”.



Fotografía 31. **Oenocarpus bataua.**



Fotografía 32. **Socratea exorrhiza.**



Fotografía 33. **Bactris gasipaes.**

PALMICHE *Geonoma brongniartii.*

Alcanza una altura de un metro y un diámetro de 3,5 centímetros. Sus hojas, de 5 a 13 por individuo, están aglomeradas desde la base, cuando son jóvenes son de color pardo rojizo. Sus inflorescencias nacen entre las hojas, en espigas, con la bráctea peduncular membranosa.

USOS

Sus hojas se usan para techar infraestructuras tradicionales. Sus frutos son comestibles. Sus flores tienen un aroma muy agradable, en algunas zonas de la Amazonía se usan como perfume.



Fotografía 34. *Geonoma brongniartii*



Fotografía 35. *Attalea butyracea*

AGUAJE *Mauritia flexuosa*.

Palmera con un único tallo liso columnar que puede alcanzar la altura de 25 metros y los 60 centímetros de diámetro. Sus hojas, de 8 a 20 por individuo, son costapalmadas, con numerosos segmentos delgados de hasta 2,2 metros de longitud. Su inflorescencia mide más de 2 metros de longitud, con 25 a 40 ramas de flores. Su fruto es oblongo a sub-globoso, de 3,5 a 7 centímetros de largo y de 3 a 5,2 centímetros de diámetro. Está cubierto con escamas de color marrón rojo-anaranjado a rojo oscuro. Su mesocarpio es de color anaranjado o amarillo, carnosos y aceitosos.

USOS

Se consume el mesocarpio o pulpa de su fruto, tanto en forma natural, eliminando las escamas, como en refresco o “aguajina”; también se prepara helado. De las hojas jóvenes se extrae una fibra muy resistente que es utilizada para la fabricación de sogas, bolsas, sombreros y juguetes. Las hojas enteras se utilizan ocasionalmente para confeccionar techos y tabiques de las viviendas comunales. El pecíolo, cortado en segmentos y librado de la médula, es utilizado en la confección de esteras. En las palmeras caídas crecen las larvas del coleóptero *Rhynchophorus palmarum*, denominado “suri”, muy apreciadas por el poblador amazónico.



Fotografía 36. *Oenocarpus minor*.



Fotografía 37. *Heliconia* sp.

Epífita: Del griego “epy” – sobre- y “phiton” – planta-. Planta que crece sobre otro vegetal utilizándolo solo como soporte, sin parasitarlo.

HELICONIA, PLATANILLO *Heliconia* sp.

Características: Presencia de hojas largas, muy grandes, flores numerosas creciendo protegidas por una bráctea colorida en forma de bote. Las brácteas también pueden presentar un color naranja rojizo y amarillo. La inflorescencia es erecta.

Usos: Su importancia radica principalmente en el uso de sus ejemplares como ornamentales. Las hojas sirven eventualmente para envolver el pescado. Los rizomas de varias especies dan varios tintes anaranjados.

Curiosidades: De la familia de las Heliconaceas, el platanillo es una planta que requiere de mucha luz, es por ello que se desarrollan bien a lo largo de los ríos, claros dentro del Bosque y en claros hechos por el hombre. Los polinizadores principales son los colibríes (Humming birds) y también una especie de abeja. La producción de néctar es mayor en la mañana y disminuye hacia la tarde. Este fenómeno se ve reflejado por el ritmo de actividad de los picaflores. Las plantas del género *Heliconia* son los parientes del Nuevo Mundo de los plátanos y guineos.



Fotografía 38. Madriguera



Fotografía 39. Termitero

NIDOS DE LAS TERMITAS.

Existen varios tipos de nidos. Algunas termitas llegan a influir en el paisaje a causa de sus nidos. En las sabanas y montes tropicales hay termiteros de tamaños impresionantes que pueden llegar a tener varios metros de altura y contener millones de individuos. Estos termiteros están contruidos con tierra cementada con excreciones salivales. Otros tipos de nidos son los que se construyen con madera digerida, combinada con partículas de tierra. Estos nidos tienen la apariencia de ser de cartón y se encuentran sobre el terreno o en los árboles. Para trasladarse desde el nido hasta las fuentes alimenticias, las termitas construyen túneles con tierra y celulosa que las mantiene en una oscuridad permanente, por esto se dice que las termitas son lucífugas. Otra función de estos túneles es para la protección contra los enemigos y la desecación.

AVISTAMIENTO DE BOSQUES:

BOSQUE PRIMARIO.

En el trabajo de campo se observó la presencia de bosques primarios, donde no se desarrolló actividades económicas, tales como agricultura, explotación maderera, agrosilvopastoril, crianza de animales menores, con una exuberante riqueza en cuanto a flora y fauna.

VI.III.VII RECURSOS CULTURALES.

DANZA ISHIRIRI.

Es una manifestación cultural en donde los pobladores de la etnia Yine escenifican la danza cuando las mujeres ya dejan la etapa de pubertad. Es una de las culturas vivas que aún conservan y practican los pobladores cuando las niñas cumplen los 15 años de edad.

ARTESANIA.

Los pobladores de la comunidad para hacer sus artesanías como collar, pulseras, aretes, llaveros, etc. Utilizan todos los productos de la comunidad como materia prima las semillas de maicena, pijuayo, huairuro, ojo de toro, colmillos de serpientes, y algunos huesos de animales silvestres.

Para el comercio de sus artesanías ellos tenían que traer sus productos a la ciudad para su venta, en la actualidad hay un desinterés en seguir elaborando sus productos de artesanía puesto la competencia en la ciudad es muy fuerte con otras comunidades indígenas esto ha provocado que las personas que se dedicaban a realizar sus artesanías dejen de producir sus artesanías porque según lo que cuentan las personas dedicadas a dicha actividad ya no es lucrativos, ahora han optado a otras actividades más lucrativos como agricultura, madera, y otros trabajos en algunas empresas.

ELABORAN:

- Manteles pasa mesa
- Pulseras
- Collares
- Cushmas, utilizadas para eventos especiales de la comunidad y ceremonias.

VESTIMENTA:

VARONES: Los varones usan cushmas con figuras lineales geométricas de color negro, rojo y blanco. Las figuras geométricas representan a la fauna silvestre como la anaconda, la tortuga etc.

MUJERES: Las mujeres usan faldas y blusas tejidos por ellos mismos, de algodón, manteniendo un estilo característico propio de las comunidades.

El significado del diseño es del motelo o la mantona.

El significado de los colores son los siguientes:

Negro: paisano o amigo

Blanco: meta

Rojo: identidad



Fotografía 40. Danza eshirihui



Fotografía 41. Tejido de trajes



Fotografía 42. Vestimenta y flecha de caza.



Fotografía 43. Plato típico de la comunidad

VI.III.VIII GASTRONOMIA

Dentro de los platos típicos más representativos de esta comunidad tenemos:

Patarashca: Este plato está preparado a base de pescado, el cual va servido en una hoja de plátano.

La Sopa de Motelo: Está preparada con la carne de tortuga y servida en su propio caparazón, el mismo que va acompañado con plátano.

Chilcano: Este potaje está preparado a base de carachama (pescado menudo).
Tacacho con Cecina: Está preparado a base de plátano verde frito - chancado y con carne seca.

Bebidas típicas: Entre ellas tenemos:

El Masato: Está preparado a base de fermentación de la yuca (hay varias formas de preparación). Esta bebida es consumida en gran cantidad por los pobladores ya sea en faenas comunales, asambleas, fiestas, etc.

El Chapo: Que se prepara con plátano maduro cocinado.

Refresco de Aguajina: Está preparada a base de la fruta del Aguaje. Primeramente hacemos madurar el fruto en una olla con agua caliente (el agua debe estar a la temperatura que soporte nuestro dedo de la mano, posteriormente lo dejamos para que madure un tiempo determinado de una hora aprox.)

Refresco de Pihuayo: Preparado de la misma fruta del Pihuayo. (El proceso de maduración es el mismo que se utiliza para el refresco de Aguajina)

VI.III.IX MITOS Y LEYENDAS.

Cuento de la boa de tiempos inmemoriales

En tiempos antiguos las boas se enamoraban de las chicas, por ello es que había una familia nativa Yine compuesto por papá, mamá e hijas. La hija menor tenía la costumbre de lavar cada tarde su ropa en la ribera del río mientras el papá se iba a mitayar también diariamente. Entonces es así que una tarde a la hija se le presenta un joven bien simpático y de buen parecer con lo cual queda encantada la muchacha y entablan inmediatamente una buena amistad, la chica le confiesa al joven que las

condiciones de vida en la comunidad a veces no son tan buenas porque dependen mucho de la cacería, hay días que se come muy bien porque hay mitayo y otros días no porque no hay carne de monte, el joven le dice ya no te preocupes y le pregunta ¿qué quieres comer este día?, ella le dice pescado zungaro y doncella, etc. entonces él le responde de aquí en adelante yo te traeré el pescado que quieres porque voy a pescar, luego ya por la tarde le trajo bastante pescado y sus padres al ver la abundancia de pescado le preguntaron, ¿hija quién te ha traído ese pescado? Ella responde, el que me ha traído este regalo es un chico que viene continuamente por aquí.

Luego cuando ya se conocían bien con el joven que realmente era una boa anaconda transformada en hombre, este tomaba aspecto humano ya que llevaba a cabo el proceso de metamorfosis de convertirse un animal en hombre y viceversa. Este le traía bastante carne de monte y solo lo que ella le pedía: sachavaca, venado, huangana, picuro, armadillo. Otros días la boa le esperaba en el río y la chica iba a su encuentro, a su mamá para que no se dé cuenta de lo que sucedía la chica le decía, mamá voy a bañarme o a veces simplemente no le decía nada y se iba callada al río al encuentro con la boa; la madre al ver ese comportamiento inusual le increpaba, donde te has ido, y ella respondía me fui a pasear ahí abajo.

Al final el joven solo le frecuentaba a la chica por las noches hasta que llegaron a dormir algunas noches, pero los padres no sabían lo que sucedía con su hija y una de esas noches que dormían juntos el chico se levanta de la cama y la chica nota que no era él sino era una tremenda boa que estaba enrollado en el suelo, la chica no gritó, no hizo nada porque ya le había cutipado, es así como muchos animales del bosque toman la apariencia de gente por las noches y encantan a las personas.

Pasado un tiempo la chica se embarazó y los padres preguntaron de quien estaba gestando y ella respondía que era de un joven pescador, ya que siempre le traía bastante pescado y después de varios meses dio a luz a un varón, el niño era de tez blanca, ojos pardos, chino y bien hermoso, cosa rara en la comunidad, es así que los padres empezaron a sospechar que el bebé podía ser hijo de boa, al niño no le faltaba nada de comida, su papa la boa anaconda venía a verle cuando nadie estaba

en casa. A medida que pasaban los meses la madre del niño a su hijo le dejaba con su abuela y siempre le recomendaba que en la cocina tenga mucho cuidado de no hacerlo caer o hacerle daño alguno ya que era inquieto, Cuando el bebé ya tenía más de 3 meses se quedó solo con su abuela y por esos días hacia friaje, la abuela por el frío se quedó dormida frente al fogón con el niño entre los brazos, al despertar vio que entre los brazos tenía una pequeña boa enrollado y de esta su primera reacción de desesperación fue tirarle al fuego , por ello es que actualmente la boa anaconda tiene manchas negras en su cuerpo producto de aquellas quemaduras. **Por Amancio Zumaeta**

Cuento del gallinazo.

Antiguamente los gallinazos eran gente y en esas épocas remotas todos los gallinazos se alimentaban solamente de carne cocido, también se cocinaban y no comían crudo, ellos en esas épocas ya habían descubierto que era el fuego y este ardía producto de la leña seca que actúa como combustible, en cambio en esas épocas el grupo étnico Yine no conocían el fuego, por ello se alimentaban en base a alimento y carne crudo, por eso es que los gallinazos se burlaban de los Yine, estos al ver que frecuentemente era las burlas idearon un plan contra los gallinazos, los Yines atraparon un loro recién nacido, le criaron hasta que sea tierno y le dijeron contigo tenemos un propósito, te dejaremos aquí y tú te pondrás a llorar todo el día, hasta que vengan los gallinazos por ti y te adopten como mascota. Una vez abandonado, empezó actuar como se le había pedido,

El lorito lloró todo el día, hasta llamar la atención de los gallinazos, estos al darse cuenta que había un loro abandonado, decidieron llevárselo con ellos, pero había unos cuantos gallinazos que no estaban de acuerdo porque consideraban que era una trampa porque decían entre ellos que el loro había sido dejado por los Yines y que estaba tratando de descubrir que era el fuego, pero como el loro seguía llorando y como no tenía que comer el jefe de todo los gallinazos consternado decidió llevárselo con él para alimentarlo, luego de ese acto solidario el loro quedo contento.

. Pasado un tiempo los gallinazos se iban a mitayar, pero por la desconfianza siempre le dejaban encerrado en una jaula para que no salga, y el lorito en una de esas tardes aprovechando la ausencia de todos y cumpliendo su propósito escapo de la jaula, no sin antes dirigirse a la fogata de los gallinazos, cogió la mecha del fuego y empezó a volar, y se dirigió directamente al gran árbol de shihuhuaco, se posó en una de sus ramas y soltó la mecha hacia la base del tronco para que arda y ya no se apague más el fuego.

Cuando eso vieron los gallinazos comenzaron amargamente a llorar y se dijeron entre ellos: ahora los Yine nos han descubierto, seremos marginados por ellos y por el resto también, a partir de ahora ya no comeremos carne cocinada, si no solo ingeriremos carne cruda y apestosa.

Los Yines vieron arder intensamente al árbol de shihuhuaco y se preguntaron qué era eso, porque era la primera vez que veían arder la candela, después del asombro dedujeron que aquellas llamas era el fuego y los Yines se dijeron para sí mismos a partir de ese instante que ya no comerían carne cruda y al lorito le felicitaron, porque gracias a este la etnia Yine descubrieron lo que es el fuego, por ello es que actualmente parte del pico del loro es negro como consecuencia de lo que le quemó la candela en aquellos tiempos pasados.

Este cuento trata de revelar como es que el grupo étnico yine y el hombre a travez del proceso histórico de la humanidad descubrieron el fuego hace miles de años atrás y que gracias a ello es que cambiaron la forma de alimentarse. **Por Amancio Zumaeta**

RITOS Y CURACIONES RELACIONADAS CON LA CACERÍA.

¿A quién o qué se cura?	¿Qué se hace?	¿Con qué se hace?	¿Cuándo se hace?	¿Para qué se hace?
	Se sopla a la persona.	Con piripiri.	En luna nueva y en la madrugada.	Para cazar rápidamente.
	Se toma.	Ayahuasca.	En luna Nueva.	Debe purgarse para que sea buen cazador.
	Se toma.	Kanagijero.	En la madrugada.	Se purga para que sea buen cazador

Personas		Se toma.	Mkolykshanate.	En las mañanas, cualquier día.	Para tener buena puntería.
		Se toma.	Sanango.	En luna nueva, en la madrugada.	Para ser buen cazador.
		Se toma la raíz raspada.	Moka.	De noche en luna nueva.	Para ser cazador.
		Se toma la raíz.	Chirisamango.	A las siete de la noche, pero se dieta un mes.	Para ser buen cazador.
Instrumentos	Flecha	Se echa a la flecha.	Piripiri, ají y Vegetales.	Antes de ir a cazar y al momento de fabricar.	Para tener puntería y el animal muera rápido.
	Escopeta	Se sopla.	Piripiri.	Antes de entrar al monte.	Para tener buena puntería.
Animales	Perro	Se echan dos o tres gotas a la nariz.	Piripiri.	En luna nueva y de madrugada.	Para que olfatee bien a los animales.
		Se echan a la nariz unas cuantas gotas.	Hiel de majas y piripiri.	En luna nueva y de madrugada.	Para que atrape majás.
		Se pone en su comida, para que purgue.	Catahua.	Durante el día.	Para que se Mantenga despierto.
		Se raspa la raíz y se mezcla con otros elementos, lo cual se echa a la nariz.	Piripiri, tabaco y agua.	A cualquier hora del día.	Para que siga a los animales del monte y los pueda cazar.
		Se mezcla y se echa a la nariz.	Isishimisacha.	En luna verde.	Para que sea un buen cazador.

Fuente: Investigación aplicada a la educación intercultural bilingüe Yine, territorio, historia y cosmovisión.

Sueños relacionados con la cacería

Sueños	Significado
Cuando se sueña con una mujer desnuda y se le ve su vagina y está con menstruación.	Se cazarán venados o sajinos.
Cuando se sueña que se está cargando un racimo de plátanos.	Se cazarán sajinos.
Cuando la persona sueña con alguien que quiere anzuelearla.	Le puede morder una víbora; es preferible no ir.
Cuando se sueña que se mata a una persona.	Se matarán animales.
Cuando se sueña con una mujer con pampanilla o un varón con cushma.	Se verá a un tigre.
Cuando se sueña con una gran cantidad de gente o de soldados.	Se cazarán muchas huanganas.
Cuando se sueña que se pelea con una persona.	Se cazarán animales.

Cuando la persona sueña que llora o escucha que un familiar ha muerto.	Va a cazar y luego va a ahumar.
Cuando la persona sueña que saca sangre a un oponente en una pelea.	Es seguro que va a cazar.
Cuando se sueña que se está muerto.	Se cazarán aves.
Cuando se sueña que se está teniendo relaciones sexuales con una señorita.	Se cazarán animales.
Cuando se tiene una pesadilla.	Es preferible no ir, puede pasar algo malo.
Cuando se sueña con un muerto.	Va a llover.

Fuente: Investigación aplicada a la educación intercultural bilingüe Yine, territorio, historia y cosmovisión.

LA MEDICINA: CURACIONES QUE SE REALIZAN EN LA CASA

Un porcentaje considerable de la población aún sigue usando la medicina tradicional. La medicina en el pueblo Yine no solo se encuentra en el conocimiento sobre las plantas u otros elementos que sanan a la persona, sino en la espiritualidad. En algunos casos, se cura a los enfermos solo cantando.

Enfermedad	¿Quién la cura?	¿Con qué se cura?	¿Cómo se cura?
Gripe	Abuelita, mamá, papá.	Limón y ajosacha.	Se raspa el ajosacha, se hace hervir junto con el limón y luego se toma.
		Mokura.	Se humedece con agua cruda y se coloca sobre la cabeza.
Dolor de Cabeza	Abuela, mamá y papá.	Hoja de piñón y limón.	Se hace hervir y se añade el limón. Luego se coloca en la cabeza.
Uta	Abuela, mamá y papá.	Casquito de caracol. Hueso de ronsoco.	Se quema y la ceniza se coloca en la uta. Se quema y la ceniza se coloca en la uta.
Cutipado de culebra a la niña o niño	Abuelita, mamá y papá.	Piripiri.	Se come o se da hervido.
Cutipado de Otorongo	Abuela, mamá o papá.	Parte de la cola del otorongo.	Se quema y el humo se inhala.
Tuberculosis	Abuela, mamá o papá.	Lagarto.	Se prepara un caldo salado y se toma.
Prevención para que sea fuerte	Abuela, mamá y papá.	Hueso del brazo derecho del otorongo.	En luna nueva se raspa dos cucharaditas y se toma dos veces.
	Abuela, mamá o	Sangre del corazón	Se corta caliente para tomarlo.

Epilepsia	papá.	del gallinazo.	
Fractura de Hueso	Abuela, mamá o papá.	Chushuwasa.	Se prepara con aguardiente y se toma o se pone sobre la fractura.
		Renako.	Se toma la raíz en agua de tiempo (sin hervir).

Fuente: Investigación aplicada a la educación intercultural bilingüe Yine , territorio, historia y cosmovisión.

VI.III.X. RESULTADOS DEL CIRCUITO PROPUESTO

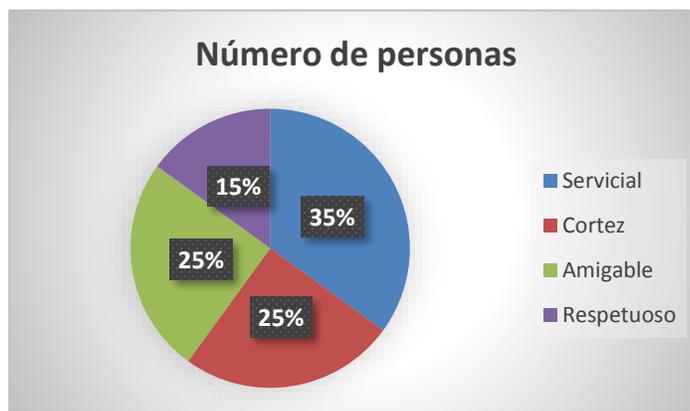
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO –CC.NN. SANTA TERESITA

Cuadro 13. Los representantes eran:

Alternativas	Número de personas
Servicial	7
Cortez	5
Amigable	5
Respetuoso	3
total	20

Fuente. Elaboración propia 2016

Gráfico 14. Los representantes eran:



El presente cuadro nos muestra que el 35% de los visitantes piensan que los representantes fueron serviciales seguido por 25% creen que los representantes fueron cortez y amigable y el 15% piensan que eran respetuosos, datos relevantes en el levantamiento de la información.

Cuadro 14. La información brindada por el guía fue:

Alternativas	Número de personas
Excelente	7
Bueno	11
Regular	2
Pobre	0
total	20

Fuente. Elaboración propia 2016

Gráfico 15. La información brindada por el guía fue.



El siguiente cuadro nos muestra que el 55% de los visitantes están conformes con la información brindada por los guías seguido por 35% piensan que la información brindada por los guías es casi suficiente como para satisfacer su estadía en la comunidad, y al 10% no es suficiente la información brindada por los guías. Estos datos nos ayudan a mejorar y enriquecer nuestros conocimientos para así brindar una información suficiente a los visitantes.

Cuadro 15.Cuál es su opinión de la infraestructura de la comunidad?

Alternativas	Número de personas
Excelente	4
Bueno	11
Regular	5
Pobre	0
Total	20

Fuente. Elaboración propia 2016

Gráfico 16. Cuál es su opinión de la infraestructura de la comunidad?



En el siguiente cuadro el 55% de los visitantes creen que la infraestructura de la comunidad es buena seguido por 25% es regular y el 20% creen que es excelente.

Cuadro 16. Cuál es su opinión del sistema baño seco instalado?

Alternativas	Número de personas
Excelente	0
Buena	8
Regular	11
Pobre	1
total	20

Fuente. Elaboración propia 2016

Gráfico 17. Cuál es su opinión del sistema baño seco instalado?



El siguiente cuadro nos muestra que el 55% cree que el sistema baño seco instalado está en estado regular seguido por 40% cree que es regular y el 5% piensa que es pobre.

Cuadro 17. Cuál es su opinión respecto a la comida preparada por la comunidad:

Alternativas	Número de personas
Excelente	10
Bueno	9
Regular	1
Pobre	0
total	20

Fuente. Elaboración propia 2016

Gráfico 18. Cuál es su opinión respecto a la comida preparada por la comunidad.



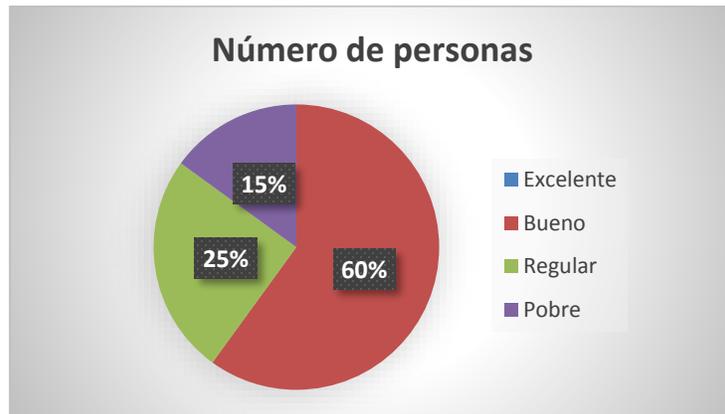
El siguiente cuadro nos indica que el 50% creen que la comida preparada por la comunidad estuvo excelente, seguido por 45% indican que la comida estuvo buena y el 5% indica que estuvo regular.

Cuadro 18. La demostración y exhibición de las costumbres tradicionales fue:

Alternativas	Número de personas
Excelente	0
Bueno	12
Regular	5
Pobre	3
total	20

Fuente. Elaboración propia 2016

Gráfico 19. La demostración y exhibición de las costumbres tradicionales fue.



El siguiente cuadro nos indica que el 60% de los visitantes creen que la exhibición de las costumbres tradiciones estuvo bueno, seguido por 25% creen que estuvo regular y 15% piensa que estuvo pobre.

Cuadro 19.Cuál es su opinión de la conservación de las culturas vivas de la comunidad:

Alternativas	Número de personas
Excelente	2
Bueno	12
Regular	5
Pobre	1
total	20

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 20.Cuál es su opinión de la conservación de las culturas vivas de la comunidad.



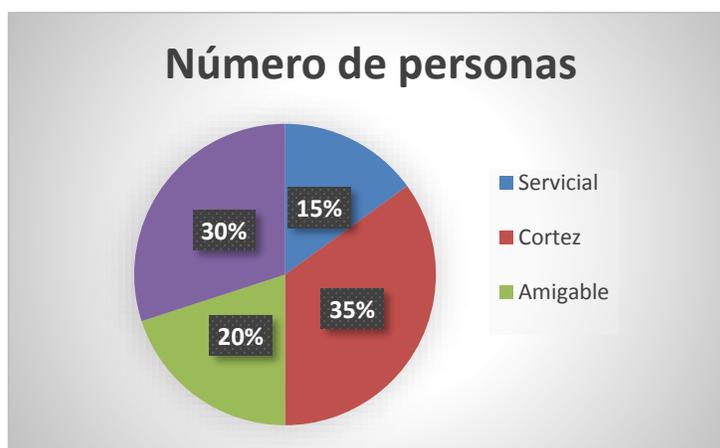
El siguiente cuadro nos muestra que el 60% de los visitantes creen que la conservación de las culturas vivas de la comunidad estuvo bueno, seguido por 25% creen que estuvo regular y 10% cree que es excelente y el 5% piensa que pobre.

Cuadro 20. La actitud de los pobladores era:

Alternativas	Número de personas
Servicial	3
Cortez	7
Amigable	4
Respetuoso	6
total	20

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 21. La actitud de los pobladores era.



El siguiente cuadro nos muestra que el 35% de los visitantes creen que actitud de la población son cortés, seguido por 30% creen que son respetuosos, 20% creen que son amigables y el 15% piensan que son serviciales.

Cuadro 21. El viaje en el bote es:

Alternativas	Número de personas
Muy Interesante	12
Interesante	8
Poco interesante	0
total	20

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 22. El viaje en el bote es.



El siguiente cuadro nos muestra que el 60% de los visitantes creen que el viaje eran muy interesantes seguido por 40% creen que fueron interesantes.

Cuadro 22. El tiempo para llegar a la comunidad era:

Alternativas	Número de personas
Excelente	11
Bueno	8
Regular	1
Pobre	0
total	20

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 23. El tiempo para llegar a la comunidad era.



En el siguiente cuadro nos indica que el 55% de los visitantes piensan que el tiempo para llegar a la comunidad era excelente y el 40% piensa que fue bueno seguido por 5% indica que fue regular.

Cuadro 23. La caminata en la trocha fue:

Alternativas	Número de personas
Excelente	3
Bueno	9
Regular	8
Pobre	0
total	20

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 24. La caminata en la trocha fue.



El siguiente gráfico nos indica que 40% de los visitantes dicen que la caminata por el circuito propuesto fue buena y el 40% creen que fue regular seguido por 15% dicen que fue excelente.

Cuadro 24. Como le pareció las actividades en la playa?

Alternativas	Número de personas
Excelente	16
Bueno	4
Regular	0
Pobre	0
total	20

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 25. Como le pareció las actividades en la playa?



En el siguiente cuadro nos muestra que 80% de los visitantes creen que la actividad en la playa fue excelente, seguida por 20% creen que estuvo bueno.

Cuadro 25. Las actividades que se desarrollaron fue:

Alternativas	Número de personas
Muy interesante	4
Interesante	11
Poco interesante	3
Aburrido	2
total	20

Fuente: elaboración propia 2016

Gráfico 26. Las actividades que se desarrollaron fue.



El siguiente gráfico nos indica que el 55% de los visitantes indican que las actividades que se desarrollaron durante el tour fue interesante seguido por 15% creen que fue poco interesante y el 20% dicen que fue muy interesante, el 10% indican que fue aburrido.

VII. CONCLUSIONES.

VII.I CUMPLIMIENTO DE LAS HIPOTESIS.

HIPÓTESIS GENERAL

La comunidad Santa Teresita cuenta con potenciales para desarrollar el turismo rural comunitario.

NO

En el presente trabajo se demuestra que la comunidad cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, pero estos atractivos no tienen por si solos la capacidad suficiente para generar una fuerza motivacional para desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad, ya que los recursos inventariados son solo de jerarquía 1 y 2, estos atractivos son sin merito suficiente, pero si juegan un papel importante como atractivos turísticos complementarios.

HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

a)

La comunidad Santa Teresita cuenta con recursos naturales y culturales para desarrollar el TRC

NO

El trabajo realizado en la comunidad nativa de Santa Teresita sector las Piedras Distrito las Piedras provincia de Tambopata, Se comprobó que la comunidad no cuenta con el potencial para desarrollar el turismo Rural Comunitario ya que tienen poco interés de trabajar con el turismo por parte de las autoridades, además de ello se comprobó que las costumbres y la artesanía ya no se practican como en décadas pasadas, las generaciones futuras tienen poco conocimiento de las vivencias de la comunidad.

b)

La comunidad cuenta con infraestructura básica para desarrollar el TRC.

NO

En el siguiente trabajo se determinó que la comunidad carece de infraestructura básica (servicios higiénicos, agua potable, restaurante y alojamiento), aparte de ello se comprobó que la comunidad no ha destinado un área para la recepción de los visitantes. Eso es un indicador negativo para desarrollar el turismo rural comunitario ya que dichos servicios son fundamentales para desarrollar esta modalidad de turismo.

c)

La creación del circuito turístico permitirá que la comunidad Santa Teresita se inserte en el mercado turístico y genera beneficio para la comunidad.

NO

En el presente estudio de la cuantificación y cualificación de los recursos nos permitirá diseñar circuitos turísticos que consisten en un tour de FULL DAY que compatibiliza parte cultural y la parte naturaleza, pero las actividades a desarrollarse en la comunidad no son adecuadas para el desarrollo de turismo rural comunitario, puesto que solo se aprovecharía la parte naturaleza.

d)

El nivel de aceptación del circuito propuesto es muy bajo.

SI

De acuerdo a las encuestas realizadas se ha determinado el nivel de aceptación del circuito propuesto, del 100% de los encuestados, el 90% está dispuesto a consumir; de las cuales el 70%, que muestra mayor interés en desarrollar las actividades propuestas en el circuito turístico, y creen que el costo y la cercanía a la ciudad de

Puerto Maldonado es un factor fundamental a la hora de elegir un producto. Quedando demostrado que a los visitantes les encanta visitar comunidades indígenas para vivir las costumbres y vivencias de la comunidad, pero las actividades a desarrollarse no satisface las expectativas del visitante.

Finalmente se concluyó después de un amplio análisis con los resultados obtenidos en la comunidad nativa de Santa Teresita; en los siguientes:

- ❖ Se identificó recursos turísticos y se diseñó circuitos turísticos en la comunidad Nativa de Santa Teresita, ubicado en el rio la Piedras, Margen Derecha, rio arriba desde Puerto Arturo, con recursos culturales de fuerza motivacional muy bajos para desarrollar el turismo rural comunitario.
- ❖ El área de investigación es un bosque primario y secundario donde alberga diversidad de flora (árboles frondosos, manchales de pashaco, bolaina, shapaja, plantas medicinales, etc), fauna (diferentes especies de aves, mamíferos) peces carachama, bujurqui, paiche, etc), estas actividades forman parte del inventario para una propuesta de atractivo turístico.
- ❖ Se identificó 6 recursos turísticos, senderos por el bosque primario y secundario (donde se practica el avistamiento de aves, reconocimiento de la flora, árboles frondosos, manchales, etc.) una muestra de extracción de oro (au), paseo balsas de topa por el río las piedras, caimaneos en el rio las piedras, paseos nocturnos en busca de insectos y mamíferos nocturnos, recorrido por los renacales, etc., estos recursos potenciales permitirá poner en puesta en valor el atractivo y al mismo tiempo generar desarrollo económico.
- ❖ También se comprobó sobre las culturas vivas de la comunidad, dichos recursos no están siendo practicados por los pobladores de la comunidad y esto es un indicador negativo para desarrollar el turismo rural comunitario puesto que los recursos culturales son claves para desarrollar esta modalidad de turismo.

- ❖ Finalmente se hizo una evaluación sobre el nivel de aceptación del circuito turístico que consistía un programa FULL DAY en donde el resultado salió positivo, sin embargo las manifestaciones culturales de la comunidad no se desarrollan.
- ❖ Se determinó que la comunidad aun no puede desarrollar el turismo rural comunitario porque no cuenta con los servicios y equipamiento necesario para desarrollar un producto turístico, además se comprobó que las manifestaciones culturales no se practican.

VIII. RECOMENDACIONES.

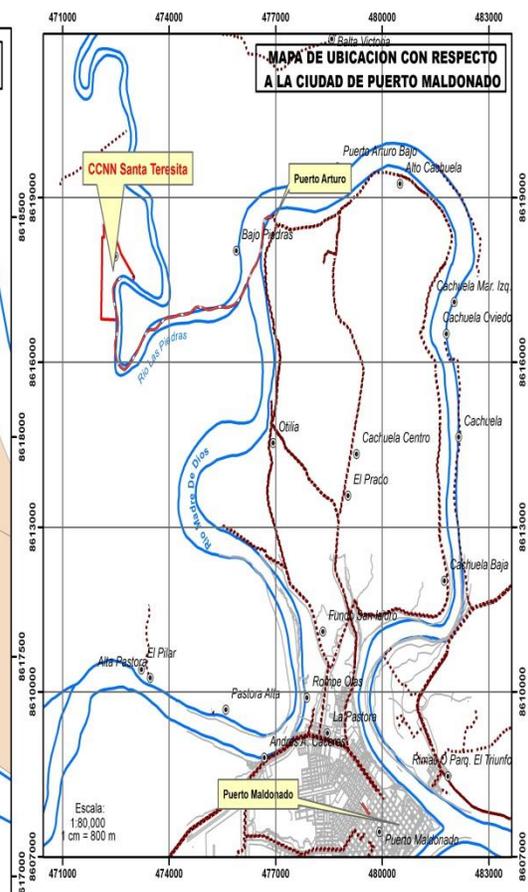
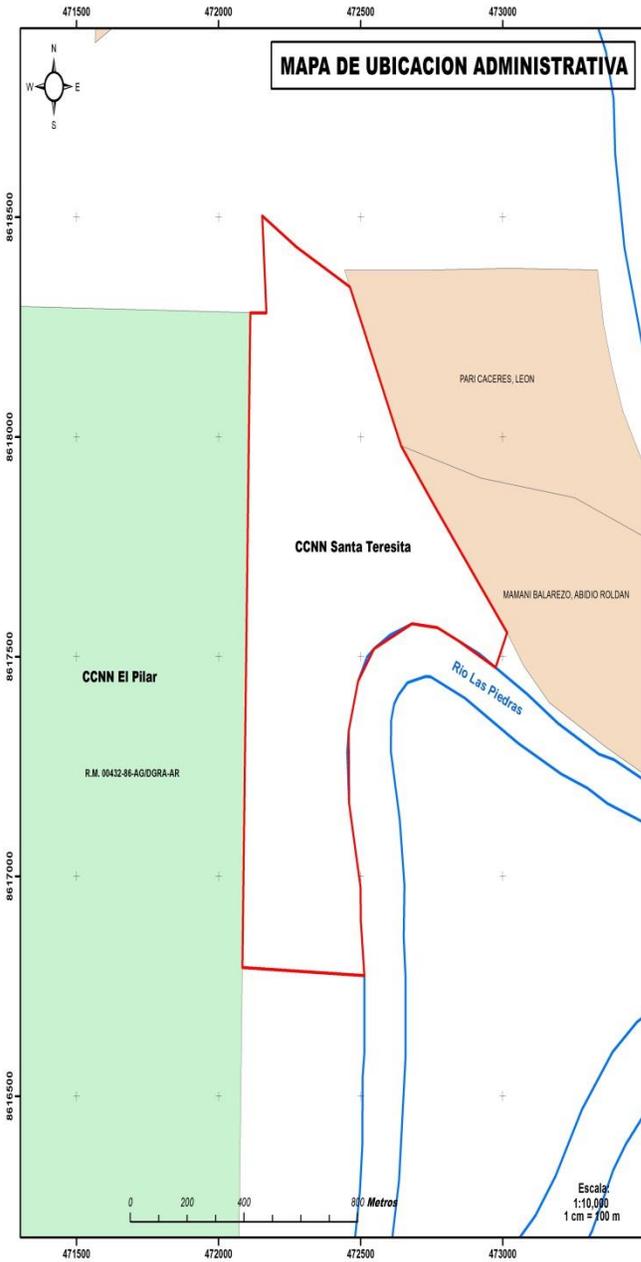
Tomando en cuenta la importancia de la presente investigación, y la necesidad de conservar sobre las culturas y costumbres, proponemos las siguientes recomendaciones.

- ❖ Se sugiere la revaloración cultural de la comunidad, a las generaciones futuras sobre las costumbres de la comunidad de esa forma evitar la pérdida de las mismas. Ya que es de suma importancia estos recursos para desarrollar el turismo rural comunitario.
- ❖ Se recomienda a la comunidad mayor involucramiento para desarrollar las actividades turísticas para garantizar un servicio de calidad en la actividad turística.
- ❖ Poner en puesta en valor los recursos turísticos identificados en la comunidad nativa de Santa Teresita considerado como un nuevo emprendimiento, ofertando el producto turístico y generando una oportunidad de trabajo y mejorando el nivel de vida de la población de Santa Teresita.
- ❖ Establecer alianzas estratégicas con los diferentes actores turísticos para promover, difundir el circuito turístico y diversificar la oferta dentro regional, nacional e internacional.
- ❖ A la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y a los gobiernos locales muestre interés en promover y difundir los nuevos emprendimientos en las zonas rurales, con la finalidad de incrementar la oferta turística en la región.

IX. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

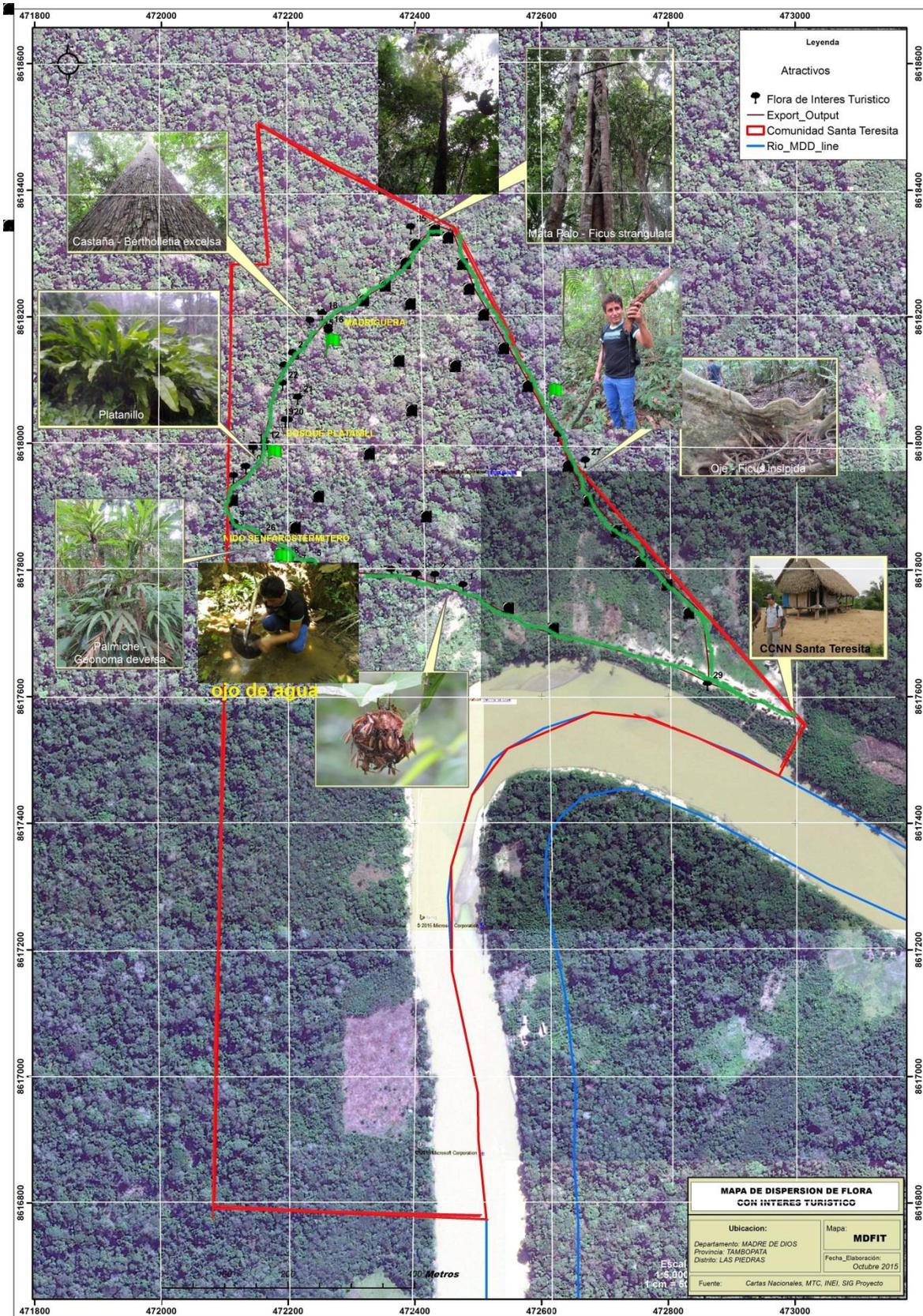
- DIRCETUR, Turismo rural comunitario, Cusco, Perú, 49pp
- MINCETUR, la actividad del turismo, Lima, Perú, 2002, 275 pp
- Conchas, R. (2007) Estrategias de crecimiento para mejorar la competitividad del centro receptor Cuzco. Lima: Editora San Marcos.
- Beneficios económicos. En <http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficioseconomicos>.
- Beneficios Sociales en las empresas.
<http://www.wikilearning.com/monografiaempresa/beneficio>.
- Definiciones de Beneficios sociales. En <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>.
- Fundación CODESPA, 2013. Programa Rutas: La Apuesta por Un Turismo Inclusivo en Latinoamérica. 44pp.
- Fundación CODESPA, 2011. Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario de CODESPA. Una Experiencia Regional Andina. Proy. “Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes”. 134pp.
- Huatuco, G. Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica. TESIS para optar el Título de Licenciada en Administración de Turismo. Puno: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2006.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2007). Lineamientos Para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima- Perú. 61pp.
- Pastor, J., Jurado, C., Soler, A. 2011. Desarrollo Rural a Través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. Perú, Arequipa: *Gest. tur. N° 15. Enero-junio 2011. 20pp.*
- Vela, L. Chambilla, N. Posibilidad del agroturismo y selviturismo en el predio de la familia Ramírez Valdivia de la comunidad de “Chonta - El Castañal”, distrito de Tambopata”. Tesis para optar el título profesional de licenciado en ecoturismo. Puerto Maldonado: universidad amazónica de madre de dios; 2013.

X. ANEXOS



- Leyenda
- CCNN Santa Teresita
 - Rio, MDD_line
 - Predios Agrícolas
 - comunidades nativas de madre de dios

MAPA DE UBICACION DE LA CCNN SANTA TERESITA	
Ubicación:	Mapa:
Departamento: MADRE DE DIOS	MUST
Provincia: TAMBOPATA	Fecha Elaboración:
Distrito: LAS PIEDRAS	Octubre 2015
Fuente: Cartas Nacionales, MTC, INEI, SIG Proyecto	



EL ORIGEN DEL PUEBLO YINE

Los Yine consideran que su origen ha sido divino y que esto se remonta a *Muchikawa gincasklusha*. “Pero la divinidad no creó una pareja, sino un pueblo indígena completo en sí mismo y perfecto, sus mitos y su idioma. También les dictó leyes, normas de moralidad y rutas que deberían seguir. Este origen divino lo mantenían con la presencia del dios que actuaba directamente en sus vidas, en sus poblados. A su lado eran felices y nada les faltaba, pero un día hicieron algo, un acto cuya naturaleza se ignora, y el dios se retiró dejándolos solos mediante extinciones universales, manifestadas en diversas formas: diluvio, cataclismos.

Actualmente la renovación cíclica de este mito del “salvador” tiene un doble valor: social e individual. Para toda la tribu es signo de que triunfarán de todos los peligros a que se vean amenazados, En el pasado, cuando aún no llegaban los mestizos a los dominios Yine, el ser humano y los animales vivían en estrecha relación. Los Yine satisfacían sin mucho esfuerzo sus necesidades de subsistencia, conocían muy bien los secretos y poderes de las plantas.

❖ LA DISPERSIÓN DE LOS YINE

Los pobladores Yine del Alto Ucayali y del Bajo Urubamba guardan en la memoria los diversos desplazamientos poblacionales. Aunque se suele señalar a la región del Urubamba. Como lugar de origen de los Yine, lo concreto es que este pueblo se ha movido de uno a otro lugar en distintos momentos históricos. Diversas personas del Bajo Urubamba refieren migraciones desde el Ucayali al Urubamba y, también, desde Madre de Dios hacia el Urubamba. No obstante, estos movimientos, se afirma, son muy antiguos y nadie puede aportar una precisión cronológica.

Los nombres de personas en el pueblo Yine (Antroponimia) Los motivos para tener un nombre en Yine son diversos, pero uno de los más resaltantes es la pertenencia a su pueblo.

Etapa propia

Los nombres eran asignados por la tradición

Etapa del caucho

Los patrones ponían el nombre y los apellidos que creían convenientes, pues les interesaba la familiaridad en los nombres

Etapa de los patrones y haciendas

En esta etapa, ocurrió un contacto mayor con los mestizos

COSMOVISION YINE

1. KAGONCHIS O MEDICOS

En ese tiempo, cuando existían los *kagonchis* o *medicos*, tomaban ayahuasca. Hay una planta medicinal que es el toé, dicen, cuando ellos tomaban toé, sus espíritus vajaban para conversar con otros espíritus.

El kagonchi además de curar a los enfermos, consiste en llegar a espacios donde no puede acceder el resto de las personas Yines. Obtiene sus poderes por la estrecha relación que posee con la naturaleza. Si bien cualquier miembro del pueblo puede ser kagonchi, o medico serlo implica orden y disciplina, sobre todo para cumplir las purgas y las dietas.

Existen dos tipos de *kagonchi*: uno que hace el bien (está al servicio del pueblo) y otro que hace el mal. Cuando toma purga y fuma en su pipa, cuando ya está mareado ¡plum! se va debajo del agua. En esos pozos, dice, hay una ciudad. Si quiere va dietando seis meses o un año para ser un gran medico

Cuando entra debajo del agua, ve la boa, ve todo, todo lo que hay debajo del agua. él fuma su tabaco. Los que se capacitan van al cielo, eso son los médicos. El brujo no va poder llegar si está haciendo destrucción a la humanidad. El médico sí llega porque él no tiene ninguna mancha.

LOS MUNDOS Y SUS ESPACIOS DEL MUNDO YINE

El ser más importante en la organización de estos espacios y en la configuración del territorio es el *kagonchi*, médico que guarda gran parte de la sabiduría de su pueblo.

Él es quien, mediante el consumo del toé, ayahuasca u otro vegetal, llega a estos espacios, los interrelaciona e incluso se convierte en un mediador. El *kagonchi* posee la facultad de constituirse en un narrador (transmisor) acerca de estos espacios, los mismos que el pueblo incorpora en su cosmovisión.

-ESPACIOS

ESPACIOS DE ARRIBA:

A) **“ESPACIO DE LAS AVES”** Las aves poseen su propio espacio.

Según las sabias y los Sabios Yines, cuando las aves mueren por la acción del hombre, sus espíritus van a descansar al cielo de las aves; mientras que cuando son heridas, van a curarse a su propio cielo, y, una vez restablecidas, regresan.

Antiguamente, tenían acceso a este cielo. Ellos se desplazaban a este lugar mediante una soga que les permitía subir. Sin embargo, ahora los pobladores comentan que la soga se cortó.

B) **“DONDE VIVEN LOS DIOSES”**

Entre los dioses que lo habitan están la ayahuasca y el toé, plantas que confieren la facultad de anticipar el futuro. Planta llamada *kosopa*, que otorga poder al *kagonchi* para convertirse en un animal y viajar hacia cualquier sitio deseado.

C) **“CIELO DE GOYAKALU”**

En este espacio vive *Goyakalu*, que es un espíritu sin cuerpo. Goyakalu observa y lo sabe todo.

D) **“ESPACIO SOBRE TODOS LOS CIELOS”**

Es un espacio que nadie habita y donde no pueden llegar los espíritus divinos ni el ser humano.

ESPACIOS DE LA TIERRA:

A) “lugar de los *kagonchi*”

Es un espacio de tierra y bosques ubicado en el centro del mundo. *kagonchi*, consumiendo toé y ayahuasca, medita para purificarse y realiza sus rituales.

B) “donde viven los Yine”

Es el espacio donde habitan todos los seres humanos. Comprende el suelo, el agua de los ríos y las cochas, los bosques, los cerros y todo aquello que se observa.

ESPACIOS DE ABAJO

A) “**MORADA DE LOS DIFUNTOS**” En este espacio se encuentran las almas de los difuntos. se ubica en la cabecera de una quebrada donde hay cerros. Ahí, hay un túnel donde van las almas de las personas que mueren.

B) “**MUNDO DEBAJO DE LA TIERRA**” se encuentra un río de poca profundidad; hay peces y animales de caza.

C) “**MUNDO DEBAJO DEL AGUA**” Debajo del agua viven los peces, la gran boa, la raya y la vaca encantada (madre de los remolinos). Habitan también las sirenas en hermosos palacios; y los duendes del agua, en una gran ciudadela.

Los Yines, de forma voluntaria o mediante engaños, son conducidos a este espacio por las sirenas.

2. PROCESO DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO EN LA MEMORIA COLECTIVA

Remontarse a la cosmovisión del pueblo es observar que en un principio solamente existían los Yines. Los mitos de “Tsla” narran la vida de Tsla y sus hermanos, y solamente mencionan la existencia de sus paisanos Yines en su recorrido desde el Manu hacia el Bajo Ucayali.

A partir del siguiente relato de Tsla podemos entender la ocupación de la superficie Terrestre, en estos tiempos más que nunca, necesitaban de la ayuda de sus paisanos porque la gente del Manú los perseguía. Pero al verse solos y perseguidos decidieron irse lejos, a otras tierras en donde no fueran perseguidos. Con estas miras cargaron sobre sus espaldas las flechas, su cama y emprendieron el viaje a través de la selva. Subían y bajaban cerros, atravesaron quebradas y ríos, sufriendo hambre, cansancio,

sustos y otras calamidades... Después de cuatro lunas llegaron al río Urubamba, en un lugar que se llama el Pongo de Mainique.

❖ **LOS YINE VIVÍAN EN TODOS SITIOS**

Se encuentran Yines en diversos lugares: Estado de Acre, en Brasil; Río Beni, en Bolivia; Madre de Dios (Manu), Ucayali, Cusco (Bajo Urubamba) y Loreto (Bajo Ucayali), en Perú. “Dependiendo de las frutas y comida se movilizaba la gente entre Brasil y Perú. Cuando se terminaba, la gente se iba por Brasil y Madre de Dios y así estaban en ambos lugares. Cambiaban de lugar por alimentos, se establecían hasta que terminen los recursos de ese lugar”

❖ **CONSTRUCCIÓN DE LA CASA**

La vivienda se construye con madera killobordón, cedro o caoba, entre otras maderas duras y/o resistentes. El piso, en algunos casos, es de pona; en otros, de killobordón. La construcción de la casa sigue ciertos patrones, como poner horcones y horconcitos; luego travesaños, tijeraje y umbrera. La caña brava y el tamshi sirven para amarrar los palos.

❖ **TIPOS DE CASA**

Casas construidas con materiales de la zona, como la pona, el killobordón (otras maderas duras), shebón, lianas, entre otros. El piso de las casas está a una altura del suelo por las inundaciones, la humedad y las serpientes o insectos.

3. LA AGRICULTURA COMO FUENTE DE ALIMENTO

LA CHACRA

La chacra brinda los alimentos que a diario consumen. Para la siembra, se tiene presente el conocimiento del calendario agrícola (invierno y verano), lo cual les permitirá obtener una buena cosecha de los recursos. Los Yines poseen un conocimiento amplio sobre la calidad de la tierra para sembrar diversos productos: tierra negra, tierra roja, etc. se pueden observar chacras en altura, bajial y/o en la playa.

5. EL MONTE

Espiritualidad

El monte es un espacio espiritual y de relaciones entre los seres que viven ahí. Los Yines poseen un entendimiento lógico de su relación con el monte, siendo esta recíprocos y armoniosos. El respeto que se manifiesta hacia el monte está simbolizado en la “madre del monte”, la cual es dueña de todo lo que hay en dicho espacio.

Enfermedades

Ir al monte implica, en muchos casos, obtener alguna enfermedad; sufrir algún accidente, como la picadura o mordedura de animales venenosos, o tener algún encuentro con animales que pueden poner en peligro la vida de los cazadores.

EL MONTE COMO FUENTE DE RECURSOS

- **Recolección**

La recolección es una actividad que está ligada a la caza y a la pesca

- **sogas y lianas**

La recolección de sogas y lianas se da por dos razones: primero, para amarrar la presa que se ha cazado en el monte; segundo, para construir la casa.

- **la caza** La caza es selectiva, pues no todos los animales son buenas presas. Lo que se busca son animales grandes y que sean del agrado de la familia. Las aves, como perdiz, paujil, pucacunga, sí se comen. Hay aves que no se comen, como el gallinazo.

- **las prohibiciones al cazar**

No se puede cazar a todos los animales; Entre ellos están el pelejo, el tigre, el perro de monte, el oso hormiguero, el tigrillo, el puma, el gallinazo, la culebra, el atatau, el chicua, entre otros. La caza de estos animales cutipa a los que los cazan o a sus hijas o hijos pequeños. Además, no los cazan porque no comen la carne de estos animales. La “cutipa” ocurre cuando los hombres cazan animales mientras su esposa está embarazada o cuando tienen una hija o un hijo recién nacido en la casa. “Te cutipan cuando tienes hijos recién nacidos, animales que no comemos. Por ejemplo, si matan al tigre o serpientes como la afaningas ratoneras; al bebito le cutipa. Él se

revuelca, le da vómito, se le hincha la barriga. También aves le pueden cutipar como el gallinazo.

- **edades relativas para cazar**

Se debe entrenar paulatinamente a los niños. Dicha función corresponde a toda la familia, pues la enseñanza se lleva a cabo desde pequeños. Las abuelas, los abuelos y la madre complementan su conocimiento de la caza a través de los cuentos. A los diez años de edad acompaña a su padre al monte y se le enseña cómo se mata y amarra el animal. Ayuda a cargar la presa, se le enseña a pelar al sajino y cómo se le destripa. Entre los quince y diecisiete años de edad realiza su primera caza monte adentro.

PROGRAMA 2 D / 1N

UBICACION DE LA COMUNIDAD NATIVA SANTA TERESITA

La Comunidad Nativa Santa Teresita se encuentra ubicada en el margen derecho del Rio Piedras a cuarenta minutos de la desembocadura del Rio Piedras sobre el Río Madre de Dios.

PRIMER DIA

7:30 am. El punto de encuentro será en la plaza Bolognesi en donde le daremos la información necesaria para su estadía en la comunidad nativa Santa Teresita. Luego viajaremos a puerto Arturo en una minivan durante 30 minutos, posteriormente embarcaremos a un bote que nos llevará hasta la comunidad en un transcurso de 50 minutos río arriba por el río las piedras.

10:00 am. Arribo a la comunidad en donde los pobladores nos recibirán con una degustación de masato (bebida representativa de la Amazonia Peruana).

Luego una pequeña demostración de sus culturas vivas que aún conservan y sus artesanías de la comunidad.

12:00 am. Demostración de danza ishiriri preparada por la comunidad.

1:00 pm. Degustación de platos típico de la comunidad (patarashca, juane de gallina).

2:30 pm. Después de un delicioso almuerzo continuamos con nuestra actividad, tomaremos el bote hasta llegar a un recodo donde haremos la pesca recreativa de peces como (bagres, doncella, carachama, gamitana sardina, etc) y también será buena oportunidad para bañarnos en las aguas del río Las Piedras.

3:30 pm. Practica de cayac en balsas elaboradas con materiales de la zona, topa, cético, misa.

5:00 pm. Tarde libre

6:30 pm. Cena

7:10 pm. Caimaneo

8:00 pm. Fogata mitos y leyendas.

SEGUNDO DIA

6:00 am. Caminata por el circuito propuesto. Muy temprano nos levantaremos para salir a caminar por la trocha interpretativa donde podremos observar flora, fauna y el paisaje de la comunidad para estar en contacto directo con la naturaleza.

8:30 am. Desayuno.

9:30 am. Despedida con danza ishiriri y retorno a la ciudad.

EL PROGRAMA INCLUYE

- Traslados de la plaza Bolognesi hacia Puerto Arturo.
- Guiado.
- Transporte fluvial.
- Alimentación.
- Actividades descritas en el programa.

NO INCLUYE

- Bebidas alcohólicas
- Alojamiento, llevar carpas

RECOMENDACIONES

- Llevar ropa ligera y adecuadas para el monte
- Llevar ropa de baño
- Gorra
- Repelente y bloqueador solar
- Linterna
- Baterías extras.

- Repelente para insectos.
- botas para caminatas.
- Poncho de lluvia.
- Cámara fotográfica
- Guías de aves, mamíferos, reptiles, etc.
- Binocular.

DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO –CC.NN. SANTA TERESITA

MADRE DE DIOS – PERU

1. LOS REPRESENTANTES ERAN:

- a) servicial b) amable c) cortés d) respetuoso

Comentarios adicionales:.....
.....

2. LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL GUÍA FUE:

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

3. CUAL ES SU OPINION DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA COMUNIDAD?

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

4. CUAL ES SU OPINION DEL SISTEMA BAÑO SECO INSTALADO?

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

5. CUAL ES SU OPINION REESPECTO A LA COMIDA PREPARADA POR LA COMUNIDAD.

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

6. LA DEMOSTRACION Y EXIBICION DE LA COSTUMBRES TRADICIONALES FUE.

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

7. CUAL ES SU OPINION DE LA CONSERVACION DE LAS CULTURAS VIVAL DE LA COMUNIDAD

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

8. LAS ACTITUD DE LOS POBLADORES ERAN:

- a) Servicial b) Cortes c) Amigable d) Respetuoso

Comentarios adicionales:.....
.....

9. EL VIAJE EN EL BOTE ES:

- a) Interesante b) Poco interesante c) Muy interesante

Comentarios adicionales:.....
.....

10. EL TIEMPO PARA LLEGAR A LA COMUNIDAD ERA:

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

11. LA CAMINATA EN LA TROCHA FUE:

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

12. COMO LE PARECIO LAS ACTIVIDADES EN LA PLAYA?

- a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Pobre

Comentarios adicionales:.....
.....

13. LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARON FUE:

- a) Aburrido b) Interesante c) Poco interesante d) Muy interesante

14. IDEAS Y SUGERENCIAS.

.....
.....
.....

FOTOS DE SALIDAS DE CAMPO I



Fotografía 44. Viaje a la comunidad



Fotografía 45. Rio Las Piedras



Fotografía 46. Caminata por el circuito



Fotografía 47. Palo santo o tangarana



Fotografía 48. Juane de Santa Teresita



Fotografía 49. Caminata por el circuito

FOTOS DE SALIDAS DE CAMPO II



Fotografía 50. Colorante natural



Fotografía 51. Danza ishirihui



Fotografía 52. Vestimenta para la danza



Fotografía 53. Comunidad Santa Teresita



Fotografía 54. Kayak en el rio Las Piedras



Fotografía 55. Playa rio Las Piedras

Problema de investigación	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	indicadores	Subindicadores	metodología	Población y muestra
¿La comunidad cuenta con potencial para desarrollar el turismo rural comunitario ?	. Identificar el potencial con la cuenta la comunidad Santa Teresita para desarrollar el turismo rural comunitario.	La comunidad Santa Teresita cuenta con potenciales para desarrollar el turismo rural comunitario.	El potencial turístico	Flora	Arboles maderables no maderables. . plantas medicinales	Tipo de investigación Explorativo y descriptivo	
				Fauna	. mamíferos . aves . reptiles		
				Ictiofauna.	Peces.		
				Cuerpos de agua Cultura	Cochas Quebradas .Manifestaciones culturales. (Danza, música, cuentos, mitos, leyendas, gastronomía, cantos. Rito (Sesión de ayahuasca.)		
	Objetivos específico	Hipótesis específico	Variable dependiente				
	.identificar Los recursos naturales y culturales para desarrollar el turismo rural comunidad en la comunidad . Determinar si cuenta con la infraestructura para desarrollar el turismo rural comunitario. . Proponer el desarrollo de un circuito turístico en la comunidad Santa Teresita. . Evaluar el nivel de aceptación del circuito propuesto.	. La comunidad Santa Teresita cuenta con recursos naturales y culturales para desarrollar el TRC. . La comunidad cuenta con infraestructura básica para desarrollar el TRC. . La creación del circuito turístico permitirá que la comunidad Santa Teresita se inserte en el mercado turístico y genera beneficio para la comunidad.	Desarrollo del turismo rural comunitario	Tipologías del turismo.	. agroturismo . ecoturismo . Turismo vivencial.		Técnicas. Encuestas. Entrevistas. Instrumentos .Cuestionario.
			Las actividades que se desarrollan en la comunidad.	. Centros de interpretación. . Avistamiento de aves. . Pesca deportiva. . Caminatas nocturnas. . Caimaneo. . Cayak.			

