

"Madre De Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS



**FACULTAD DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECOTURISMO**

TÍTULO DE TESIS:

**"PERFIL COMPARATIVO DEL TURISTA BRASILEIRO QUE INGRESA AL
PERÚ POR EL CORREDOR VIAL INTEROCEÁNICO SUR, DICIEMBRE 2011 –
MARZO 2012"**

TESISTAS:

**LUISITA MILAGROS VALDIVIA MONTERO
CHABELY ESMILSINIA CONDORI GONZALES**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO

ASESOR: DR. JORGE LUIS CASTILLO HURTADO

PUERTO MALDONAD-PERÚ

2012

“Madre De Dios Capital de la Biodiversidad del Perú”

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS



**FACULTAD DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECOTURISMO**

TÍTULO DE TESIS:

**“PERFIL COMPARATIVO DEL TURISTA BRASILEIRO QUE INGRESA AL
PERÚ POR EL CORREDOR VIAL INTEROCEÁNICO SUR, DICIEMBRE 2011 –
MARZO 2012”**

TESISTAS:

**LUISITA MILAGROS VALDIVIA MONTERO
CHABELY ESMILSINIA CONDORI GONZALES**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO

ASESOR: DR. JORGE LUIS CASTILLO HURTADO

PUERTO MALDONAD-PERÚ

2012

DEDICATORIA:

A Dios por la vida, a nuestras familias por su apoyo incondicional y a nuestros maestros por sus conocimientos impartidos.

AGRADECIMIENTO

Nuestro especial agradecimiento al personal de la Dirección General de Migraciones y Naturalización puesto de control fronterizo –Iñapari, a todo el personal de Aduanas - Iñapari de manera muy especial al oficial Sr. Jaime Ramos Remuzgo encargado del puesto de control por brindarnos sus conocimientos en el tráfico fronterizo, así mismo al Sr. Julio Cabrera (Oficina Aduanas - Puerto Maldonado), por sus conocimientos e información brindada.

Del mismo modo, agradecemos de manera muy especial a la familia Barra Cardozo por su hospitalidad y estima personal, a toda la población de Iñapari, a la Prof. Zelma Forte por la orientación y apoyo en la traducción de encuestas, a los licenciados Jorge E. Pérez Grately, Carlos García Olivares, Mirella Gavidia Canaquiri, Vilma Berrocal, Carlo Aguilar Pérez, Rolando Sota Pulido, Marilú Farfán la Torre por su asesoría y apoyo con el estudio, a nuestro asesor Dr. Jorge Castillo por sus conocimientos, orientación, asesoría y a cada uno de los miembros de nuestras familias que hicieron posible la realización del presente estudio.

PRESENTACION

Con la construcción del Corredor Vial Interoceánico Sur, que conectará a los países de Brasil y Perú, se apertura grandes posibilidades de intercambio social y comercial posibilitando el ingreso de divisas al país, y que terminará con el aislamiento en que se encuentra el departamento de Madre de Dios, se reducirá los costos de transporte, tiempo de viaje, se facilitará el acceso de productos básicos y, sobre todo, se incrementará el potencial turístico en la zona y el desarrollo de los puertos marítimos del sur del país.

Domingo Begazo (2002) señala: "El turismo fronterizo es la acción realizada entre habitantes fronterizos con fines de intercambio comercial, negocio, paseos, cultura, etc.". Además, considera que esta modalidad turística "demanda la flexibilización, donde sea posible, de las formalidades exigidas para el viaje en cuanto a entrada y salida de los territorios, aduanas, reglamentación monetaria y de salud".

El interés de las autoras en cuanto al desarrollo del turismo fronterizo a través de la presente investigación tiene por finalidad contribuir con información acerca del visitante brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, determinar la relación de su visita con el desarrollo de la actividad turística en el departamento de Madre de Dios y el sur del país. Ambos aportes serán de gran utilidad para la formulación de una adecuada oferta de productos y servicios turísticos destinados a este mercado potencial de visitantes. Así mismo, contribuirá en la identificación de otras oportunidades de negocios no necesariamente ligadas a la actividad turística.

El estudio de tesis contempla un periodo de 4 meses de aplicación de encuestas comprendidos entre diciembre 2011 a marzo 2012, dirigidas a los visitantes brasileros que pretenden quedarse más de un día en el territorio peruano, sea cualquiera su lugar de procedencia y que registre su ingreso formalmente en el Puesto de Control Fronterizo de Iñapari.

De esta manera se podrá determinar la procedencia real del turista brasilero. Se debe considerar que la influencia del Corredor Interoceánico, no solo se verá reflejado en ciudades del primer estado brasilero más cercano a Puerto Maldonado, como es Acre (Rio Branco), sino también se verá reflejado en los estados de Amazonas, Mato Grosso y Rondonia, debido a que el corredor representa una gran oportunidad comercial para Perú y Brasil, sobre todo a este último por ser la vía de salida hacia los mercados del Pacífico.

ÍNDICE GENERAL



Portada	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice General	VI
Índice de cuadros	VIII
Índice de gráficos	X
Resumen	XII
Abstract	XIII
INTRODUCCION	1
Planteamiento del Problema	1
Objetivos	2
Hipótesis	2
Variables	3
Importancia de la investigación	4
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	
1.1. Antecedentes de la Investigación	5
1.2. Bases teóricas	13
1.2.1. Perfil del turista	13
1.2.2. El turismo de frontera	17
1.3. Marco conceptual y definición de términos básicos.	26
CAPÍTULO II	
MATERIALES Y MÉTODOS	
2.1. Metodología	30
2.2. Técnicas de muestreo	30

2.3. Diseño y estadística a emplear	30
CAPÍTULO III	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1. Presentación y análisis de resultados	34
3.2. Análisis del Perfil Comparativo	68
CAPÍTULO IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones	85
Cumplimiento de los Objetivos	85
Conclusiones respecto a las hipótesis	89
Aportación del trabajo	91
4.2. Recomendaciones	92
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	94
ANEXOS	97
Anexo 1: Matriz de consistencia	98
Anexo 2: Encuesta en español realizada a los turistas brasileiros	101
Anexo 3: Encuesta en portugués realizada a turistas brasileiros	106
Anexo 4: Fotos del trabajo de investigación	108
NOTA BIOGRÁFICA	118

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1:	Número de turistas brasileiros que ingresan al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, diciembre 2011 – marzo 2012, bajo el Decreto Supremo N° 052	31
Cuadro N° 2:	Sexo del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur.	34
Cuadro N° 3:	Edad del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	36
Cuadro N° 4:	Lugar de residencia del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	37
Cuadro N° 5:	Estado Civil del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	38
Cuadro N° 6:	Grado de Instrucción del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	39
Cuadro N° 7:	¿Depende económicamente de alguien?	40
Cuadro N° 8:	¿De quién depende?	41
Cuadro N° 9:	¿Tiene hijos?	42
Cuadro N° 10:	¿Tiene hijos que dependen económicamente de usted?	43
Cuadro N° 11:	Ocupación y grado de instrucción del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	44
Cuadro N° 12:	¿Qué trabajo realiza? (¿Qué cargo ocupa?)	45
Cuadro N° 13:	¿Cuál es su ingreso mensual?	47
Cuadro N° 14:	¿Cuál es la razón principal que motiva su viaje hacia el Perú?	48
Cuadro N° 15:	¿Qué toma en cuenta para elegir un lugar para viajar por turismo?	49
Cuadro N°16:	¿Cuántas veces visitó el Perú?	50
Cuadro N°17:	¿Cuánto tiempo planificó su viaje?	51

Cuadro N° 18:	¿Qué fuentes de información utilizó para su viaje?	52
Cuadro N° 19:	¿Cuál es su modalidad de viaje?	53
Cuadro N° 20:	¿Por quién está conformado su grupo de viaje?	54
Cuadro N° 21:	¿Qué medios de transporte utilizará en su viaje al Perú?	55
Cuadro N° 22:	¿Utilizó su movilidad propia para llegar al Perú?	56
Cuadro N° 23:	Para su viaje dentro del Perú ¿Utilizará su movilidad propia?	57
Cuadro N° 24:	¿Por qué no utilizará su movilidad propia?	58
Cuadro N° 25:	¿Qué tipo de Alojamiento preferiría usar?	59
Cuadro N° 26:	¿Qué tipo de restaurante / comida preferiría usar?	60
Cuadro N°27:	¿Cuánto es el gasto promedio destinado para su viaje en el Perú?	61
Cuadro N° 28:	¿Cuál es el tiempo estimado de permanencia en el Perú?	62
Cuadro N° 29:	¿Qué lugares turísticos tiene planificado visitar?	63
Cuadro N° 30:	¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar?	65
Cuadro N° 31:	¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar?	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Crecimiento exponencial del ingreso del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, Diciembre 2011 – Marzo 2012.	32
Gráfico N° 2: Sexo del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	35
Gráfico N° 3: Edad del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	36
Gráfico N° 4: Lugar de residencia del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	37
Gráfico N° 5: Estado Civil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	38
Gráfico N° 6: Grado de Instrucción del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	39
Gráfico N° 7: ¿Depende económicamente de alguien?.	40
Gráfico N° 8: ¿De quién depende?.	41
Gráfico N° 9: ¿Tiene hijos?	42
Gráfico N° 10: ¿Tiene hijos que dependen económicamente de usted?	43
Gráfico N° 11: Ocupación y grado de Instrucción del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur	44
Gráfico N° 12: Trabajo que realiza.	46
Gráfico N° 13: Ingreso mensual.	47
Gráfico N° 14: Razón principal que motiva a viajar al turista brasilero hacia el Perú.	48
Gráfico N° 15: Aspectos tomados en cuenta para elegir un lugar como destino turístico.	49
Gráfico N°16: Veces que visitó el Perú	50

Gráfico N°17: Tiempo de planificación de viaje	51
Gráfico N° 18: ¿Qué fuentes de información utilizó para su viaje?	52
Gráfico N° 19: Modalidad de Viaje	53
Gráfico N° 20: Conformación del grupo de viaje	54
Gráfico N° 21: Medios de transporte utilizará por el turista brasilero para ingresar al Perú por el Corredor interoceánico Sur	55
Gráfico N° 22: ¿Utilizó su movilidad propia para llegar al Perú?	56
Gráfico N° 23: Medio de transporte a utilizar en el Perú	57
Gráfico N° 24: Razones por la que no utilizaría movilidad propia en el Per	58
Gráfico N° 25: Tipo de Alojamiento	59
Gráfico N° 26: Tipo de restaurante / comida	60
Gráfico N° 27: Gasto promedio destinado para su viaje	61
Gráfico N° 28: Días de estadía	62
Gráfico N° 29: Lugares turísticos tiene planificado visitar	64
Gráfico N° 30: Actividades de interés	66
Gráfico N° 31: Tipo de actividades turísticas le gustaría realizar	67

RESUMEN

El estudio tiene por finalidad comparar el Perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur contrastándolo con investigaciones de perfiles de turistas brasileros realizados anteriormente; así mismo busca determinar las motivaciones de viaje a nuestro país, aspecto que ayudará a identificar las posibles alternativas de negocio importante para la región, que deberán ser evaluadas y trabajadas bajo propuestas y estrategias adecuadas que contribuyan a satisfacer los requerimientos de los demandantes potenciales.

La investigación fue desarrollada previa coordinación con la Dirección General de Migraciones y Naturalización DIGEMIN-Puerto Maldonado, con la finalidad de identificar en su máxima expresión al turista brasilero que ingresa al Perú por medio del corredor vial, y que registra formalmente su ingreso en el Puesto de Control Fronterizo de Iñapari, comprendió la etapa de elaboración de instrumentos de apoyo como la determinación de la población y muestra, la aplicación de los instrumentos de recopilación de datos consistente en encuestas, a fin de conocer cuáles son las características y motivaciones del turista brasilero que ingresa por medio del corredor vial contrastándolo con el turista que ingresa por el aeropuerto internacional Jorge Chávez y el turista potencial brasilero que ingresaría por medio de esta vía, estudiado por Vizarreta en la investigación "Análisis de la demanda y oferta actual y potencial de productos turísticos sostenibles en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur". Finalmente, se analizó la información recopilada y se llegó a determinar las conclusiones para cada uno de los objetivos e hipótesis que fueron planteadas en la investigación.



ABSTRACT

The study has intended to compare the profile of Brazilian tourists that enter Peru via the Southern Interoceanic Road Corridor in contrast with investigations of earlier profiles of Brazilian tourists; so it seeks to determine the travel motivations to our country, appearing to help identify the important possible business alternatives for the región that must be evaluated through adequate propositions and strategies that contribute to satisfy the requirements of potential demands.

The investigation improved upon previous coordinations with the General Department of Migration and Naturalization DIGEMIN-Puerto Maldonado, which focused on identifying the principle motivations of Brazilian tourists that enter Peru through the corridor and formally register their entrance to Peru at the Iñapari border checkpoint involved with the instrument development stage assisting in the determination of the population sample consisting of data collection instruments such as surveys to finally understand the characteristics and motivations of Brazilian tourists that enter through the corridor as opposed to those entering via Jorge Chavez International Airport and the potential Brazilian tourists that would enter through this route as studied by Vizarreta in the study, "Análisis de la demanda y oferta actual y potencial de productos turísticos sostenibles en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur." ("Analysis of current supply and demand and potential for sustainable tourism products in the area of influence of sections 2 and 3 of South Interoceanic Highway") Finally, the collected information was analyzed and conclusions improved for each of the objectives and hypotheses put forth in the investigation.



INTRODUCCION

La industria del turismo en el Perú ha ido evolucionando en estos últimos 5 años a un ritmo de crecimiento anual del 25% según un estudio realizado por el gobierno peruano, siendo la tasa de crecimiento más alta con relación a cualquier otro país en América del Sur; un claro ejemplo de ello es el turismo brasilero, que en estos últimos años está presentando un número considerable de ingresos aprovechando la construcción del Corredor Vial Interoceánico Sur, que se ha caracterizado por ser una vía de comunicación de gran envergadura y de suma importancia, porque posibilita el intercambio comercial entre el Perú y Brasil, además es la puerta de salida de este último país hacia el pacifico, es decir, hacia otros mercados. Hasta la fecha se ha evidenciado el aporte de este corredor en la propagación de negocios, con la facilitación del flujo continuo y creciente de brasileros que tienen necesidad de desarrollar actividades turísticas en el país.

Saber a qué, por qué, cuándo y cómo viene al Perú el turista brasilero, facilitará la elaboración de una oferta turística más adaptada al comportamiento de la demanda, que contribuirá a que más turistas satisfagan sus necesidades y, por ende, gusten del lugar, regresen y recomienden el mismo, lo cual se traducirá en el éxito del lugar, un mayor crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de su población.

Frente a estas preguntas, el interés de las autoras se centra en identificar y contrastar información con otros estudios de perfiles de turistas brasileros que visitaron o piensan visitar el Perú en los próximos años, para ello se plantea el problema de estudio a través de la siguiente interrogante, acompañada de sus objetivos, hipótesis, variables e importancia de la investigación:

Planteamiento del problema

¿Cuál es el Perfil comparativo del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur?, ¿cuáles son sus actividades turísticas de interés en el sur del país?

Objetivos

El objetivo general es determinar el perfil comparativo del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur (Diciembre 2011-Marzo 2012), y sus actividades turísticas de interés en el sur del país.

Objetivos Específicos:

- Determinar el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur contrastándolo con perfiles determinados en estudios relacionados.
- Establecer las actividades turísticas de interés y como determinan las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes

Las conclusiones se verán reflejadas en las hipótesis planteadas con el fin de analizar con quien es más congruente el presente estudio, si con el estudio realizado por Walter Vizarreta (octubre 2010) o con PROMPERÚ que publicó el Perfil del turista brasilero que ingresa por el aeropuerto internacional Jorge Chávez (2006),

Hipótesis

Hipótesis General : El perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, es significativamente coherente con el perfil del turista brasilero potencial (Vizarreta, 2010) y menos coherente con el perfil del turista brasilero que visito el Perú (Promperu, 2000). Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.

Hipótesis Específicas:

- El perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el corredor Vial Interoceánico Sur es significativamente coherente con el perfil del turista brasilero potencial señalado por Vizarreta (2010) y menos coherente con el

perfil del turística brasilero que visitó el Perú ingresando por el aeropuerto Internacional “Jorge Chávez” (Promperu, 2000).

- Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.

Variables

- Independiente: Perfil comparativo del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur.
- Dependiente: Las actividades de interés desarrolladas en el sur del país

La presente investigación tiene la metodología de tipo descriptivo-comparativo porque busca determinar las características del turista brasilero y compararlo con perfiles de turistas brasileros anteriormente estudiados. La técnica de muestreo aplicada es la probabilística, basada en 370 encuestas, dirigidas a los brasileros que ingresan al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur y que registran su ingreso formalmente en el Puesto de Control Fronterizo de Iñapari, durante el periodo comprendido entre diciembre 2011 - marzo 2012.

El universo del presente estudio fue extraído de la estadística proporcionada por la DIGEMIN-Puerto Maldonado, que contempla los ingresos y salidas de peruanos y extranjeros durante el periodo del 2006 al 2010. A efecto de minimizar el margen de error de la muestra se consideró como universo el número de ingreso de extranjeros registrados bajo la modalidad del Decreto Supremo 052-2004-RE., que reconoce el tránsito de los nacionales de ambas partes (Perú y Brasil) que viajen entre sus territorios con fines de turismo o negocio, mediante la presentación de su documento nacional de identificación vigente y la tarjeta migratoria correspondiente, sin necesidad de visa, siempre y cuando sea por un periodo menor de 90 días, que no implica desconocer ni impedir el uso del pasaporte como documento de viaje internacional; esto debido

a que garantiza la nacionalidad brasilera del visitante en comparación al pasaporte que no la especifica.

Importancia de la investigación

La presente investigación es muy importante porque aportará información relevante sobre el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur y la relación de su visita con el desarrollo de la actividad turística en el sur del País. Ambos aportes facilitarán la elaboración de una oferta turística más adaptada al comportamiento de la demanda, que contribuirá a que más turistas satisfagan sus necesidades y, por ende, gusten del lugar, regresen y recomienden el mismo, lo cual se traducirá en el éxito del lugar, un mayor crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de su población.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO



1.1. Antecedentes de la Investigación

Referente al tema materia de la presente investigación se encontró varios trabajos, pero solo uno trata con mayor atención sobre el ingreso del turista brasilero hacia nuestro país, a través de la frontera con Madre de Dios, destacando las mejoras y comodidades que genera el uso del transporte terrestre, gracias al desarrollo del Corredor Vial Interoceánico Sur. El resto de las investigaciones, realizadas en su mayoría por PROMPERÚ, desarrollan temas referidos al estudio de perfiles de turistas brasileros que ingresaron al país por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, de la capital Lima, como principal punto de ingreso de extranjeros al Perú. Los brasileros que ingresan por esta vía son por lo general de las ciudades más desarrolladas del Brasil tal como Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais y otros.

En cuanto al estudio del visitante brasilero que ingresa al Perú por la frontera con Madre de Dios (Iñapari), se cuenta con la investigación realizada por el consultor Walter Vizarreta en el marco de la Iniciativa Interoceánica Sur, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, a través del Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN y Odebrecht en Octubre del 2010, denominado *“Análisis de la Demanda y Oferta actual y potencial de productos turísticos sostenibles en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur”*. Su objetivo principal fue *“Determinar las principales características de los recursos turísticos con los que cuenta los Tramo 2 y 3 del CVIS considerando su atractivo, infraestructura, estructura y superestructura turística mediante el análisis de oferta y demanda turística”*.

Sus objetivos específicos fueron: (i) Analizar la oferta turística en los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur, (ii) Analizar la demanda turística existente y diseñar el perfil del potencial turista.

Para este estudio se realizaron 468 encuestas en la ciudad de Rio Branco a hombres y mujeres entre los 20 a 65 años de edad que hubiesen viajado por vacaciones, recreación u ocio en los últimos tres años, y con intención de viajar por turismo en los próximos dos años, del cual concluyeron que, de las 89,562 personas consideradas potenciales viajeros solo el 67.5% (60,454 personas aproximadamente), tendría intenciones de viajar hacia el Perú en los próximos siete años aprovechando la construcción del Corredor Vial Interoceánico Sur. Las edades del turista potencial fluctuaban entre los 45 y 54 años, con estudios de Post Grado o Doctorado que trabajan como funcionarios y/o ejecutivos de buen nivel en el sector público y privado, de alto poder adquisitivo.

A diferencia del estudio realizado por Walter Vizarreta, quien determinó al turista potencial que tiene considerado visitar el Perú durante los siguientes siete próximos años haciendo uso del nuevo corredor vial, cuya población objetiva fue únicamente los pobladores de la ciudad de Rio Branco (Acre), nuestro estudio de tesis busca determinar las características del visitante brasilero actual que ingresa al Perú a través del Corredor Vial Interoceánico Sur, registrando su ingreso formal en el Puesto de Control Fronterizo de Iñapari, así como las actividades turísticas de interés que pretende realizar en el sur del Perú.

Es muy importante considerar que la influencia del Corredor Vial Interoceánico Sur (CVIS), no solo se verá reflejado en ciudades del primer estado brasilero más cercano a Puerto Maldonado, como es Acre (Rio Branco), sino también repercutirá en otros estados como Amazonas, Mato Grosso y Rondonia, debido a que el corredor representa una gran oportunidad comercial para los brasileros y peruanos.

El Perú específicamente cumplirá un papel fundamental como enlace comercial de servicios que permita al Brasil comercializar con Asia y Norte América en el espacio del Océano Pacífico a través de los puertos peruanos, por tanto el flujo de visitantes brasileros se verá acrecentada y sus lugares de residencia serán varios al igual que sus motivos de visita.

En cuanto al análisis de la oferta turística en el tramo 2 y 3 del CVIS, que se considera en el estudio de Walter Vizarreta, comprende: el primer tramo desde

Urcos hasta Inambari, y el segundo, desde Inambari hasta Iñapari, además señala que el Corredor Vial podría llegar a posicionarse como la ruta que atraviesa más regiones con un alto índice de biodiversidad en todo su trayecto desde los 4 700 msnm a 270 msnm con una diversidad de flora y fauna, variados paisajes amazónicos y andinos. Por otro, los resultados que obtiene son los siguientes:

- La mayor parte de turistas provenientes de Rio Branco son varones (53 %) a diferencia de las mujeres (47 %)
- La edad promedio fluctúa entre 25 – 34 años (41%), pero son los del rango de 45 a 54 años los más interesados en conocer el Perú por medio del CVIS.
- Sobre el estado civil, un 63.6% parte de una pareja, los solteros con 36.0%, el restante no precisa.
- En cuanto a la dependencia económica, un 82.1% señala que no depende económicamente de nadie, mientras un 18% si lo hace, de este último grupo de personas se desprende que un 61.4% dependen de papá y mamá, un 33.7% del esposo, novio o enamorado, de otros 3.6%, del hijo o hija, 1.2%.
- De las personas encuestadas que tienen hijos, el 70% tiene entre 1 y 2, además señalan que el 83 % aún dependen de ellos.
- La mayor parte de los viajeros potenciales son de grado de instrucción superior universitaria (35%), más de la tercera parte trabaja para el sector público (41%), en el sector privado es menor (33%) y finalmente se considera a los altos funcionarios (28.7%).
- La mitad de los potenciales turistas brasileros encuestados tienen ingresos mensuales en dólares americanos entre US\$ 679 y US\$ 2 881 y en reales brasileros más del 50% entre R\$ 1 531 Y R\$ 5 100 reales.

En cuanto a las motivaciones para su viaje, los potenciales viajeros señalan que, conocer nuevos lugares (43.8%) y salir con la familia (21.6%) son sus principales motivos, y en menor proporción, conocer atractivos turísticos (8.2%), diversión, descanso, relax, salir de la rutina y conocer otras costumbres.

El 30% de los encuestados señalan que antes de realizar un viaje indagan por el destino por medio de comentarios y experiencias de sus familiares (35%), mientras que otros se informan mediante los programas de televisión (21%), internet (18%), artículos periodísticos (13%) y otros (13%).

En cuanto al estudio cualitativo estuvo realizada bajo la técnica de entrevistas a profundidad a ocho de los principales operadores del sector turismo (operadores y expertos en el tema) en la cual su universo fueron colaboradores de Isur, operadores Nacionales, brasileños en Lima, Rio Branco (Acre) y Porto Velho (Rondonia)

Lista de contactos que colaboraron en dicha investigación:

- Kurt Holle. Director Comercial de Rainforest Expeditions
- Delcy Machado. Director de Responsabilidad Social de Odebrecht
- Daniela Carioca. Gerente de Agencia de Viajes y Emprendimiento Acre Negocios en Rio Branco.
- João Bosco Nunes. Representante de Maanaim Amazônia e Rio Branco.
- Mario Guedes. Representante de la agencia Nilces Tur en Rio Branco.
- José Calixto. Turismólogo y representante de Amazônia Adventure em Rio Branco
- Felipe Rosell. Representante de Trilha Perú en Porto Velho
- Henrique Athayde de Amazônia Consultora e Viagens - Porto Velho.

En cuanto a los estudios realizados sobre el turista que ingresa al país por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, “*El perfil del potencial turista brasilero*” PROMPERÚ, año 2000; su objetivo principal es dar a conocer la imagen del Perú como destino turístico en el país vecino del Brasil, proporcionar información actualizada de las expectativas, motivaciones del turista residente en Brasil, así como los diversos aspectos que influyen en la decisión de viajes, preferencias, costumbres y actividades que realiza durante su tiempo libre.

El estudio se basó en dos investigaciones de mercado: una realizada en el Perú (método cuantitativo) y otra en el Brasil (método cuantitativo-cualitativo). El primer estudio conducido durante el segundo trimestre de 1998 sobre la base de



300 entrevistas realizadas en Lima a turistas brasileiros que habían visitado el Perú. El segundo estudio llevado a cabo durante el primer trimestre de 1999 sobre la base de 6 focus groups y 800 entrevistas realizadas a turistas brasileiros en Sao Paulo y Rio de Janeiro, que tenían intención de viajar al extranjero en los próximos doce meses.

Este perfil dio a conocer en su momento una serie de semejanzas y diferencias respecto a las principales conclusiones obtenidas del perfil del turista extranjero 1999, sobre los turistas brasileiros que visitaron el Perú 1998.

Siendo las principales semejanzas,

SEMEJANZAS	PERFIL DEL TURISTA POTENCIAL BRASILEIRO	TURISTA BRASILEIRO QUE HA VISITADO EL PERÚ
Estado Civil	Solteros (54%)	Solteros (52%)
Consumo de medio	Diario Folha de Sao Paulo (33%) y O Globo (23%)	Diario Folha de Sao Paulo (34%) y O Globo (39%)
Ciudades más conocida	Lima (22%) Valle Sagrado (18%) Cuzco (10%) Machu Picchu (44%)	Lima (95%) Valle Sagrado (18%) Cuzco (84%) Machu Picchu (44%)
Meses de viaje	Enero y julio	Julio
Posicionamiento del Perú	Turismo Histórico Arqueológico –	Turismo Histórico Arqueológico –

Fuente: "El perfil del potencial turista brasileiro" (PROM PERÚ 2 000) principales semejanzas del turista potencial y el que ha visitado el Perú por medio del Aeropuerto Internacional "Jorge Chávez".

Y sus principales diferencias

DIFERENCIAS	PERFIL DEL TURISTA POTENCIAL BRASILEIRO	TURISTA BRASILEIRO QUE HA VISITADO EL PERÚ
Sexo	<ul style="list-style-type: none"> Mujeres (52%) 	<ul style="list-style-type: none"> Hombres (70%)
Edad	<ul style="list-style-type: none"> 45 a más (31%) 	<ul style="list-style-type: none"> 25-34 (41%)
Intención de viajar	<ul style="list-style-type: none"> Definitivamente viajaría al Perú (5%) Probablemente visite el Perú (11%) Definitivamente no tiene intención de viajar al Perú (43%) 	<ul style="list-style-type: none"> Probablemente sí regresaría (54%) Definitivamente tiene intención de viajar al Perú (42%)
Actividades realizadas durante su viaje	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Histórico – Arqueológico (98%) 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Histórico – Arqueológico (8%) Descanso- Playa (33%)
Grado de Instrucción	<ul style="list-style-type: none"> Secundaria (12%) Secundaria completa (36%) Superior (38%) Maestría - post grado-doctorado (15%) 	<ul style="list-style-type: none"> Secundaria (0%) Secundaria completa (3%) Superior (87%) Maestría - post grado-doctorado (10%)
Nivel de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> Menor de \$ 3501 (40%) 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor a \$ 3501(60%)
Nivel de gastos	<ul style="list-style-type: none"> En 1998 el gasto promedio diario es de \$83. 	<ul style="list-style-type: none"> En 1998 el gasto promedio diario es de \$108.

Fuente: "El perfil del potencial turista brasileiro" (PROM PERÚ 2 000) cuadro de principales diferencias.

De estas semejanzas y diferencias podemos concluir que la mayoría de visitantes brasileros que visitaron el país y de los que tienen intenciones de hacerlo representan a un público relativamente joven, soltero, de instrucción superior en promedio, cuya imagen turística del Perú es de tipo Histórico – Arqueológico.

El número de salidas al extranjero de ciudadanos brasileros en el año 1998 ascendió a 4 635 820 turistas, equivalente a un 16% respecto de 1997, de los cuales el 71% de los turistas lo hizo por turismo, el 20% por negocios, el 5% por congresos / convenciones y el 4% por otras actividades distintas a las mencionadas. Según Embratur¹ la mayoría de ellos residían en la región sudeste, entre las principales ciudades destacan Sao Paulo y Rio de Janeiro.

El Perú, como destino turístico, aún no cuenta con un posicionamiento fuerte, debido a que los atributos positivos y negativos del Perú son tomados en cuenta por el turista potencial brasileros; no obstante, al pensar en un viaje por turismo, el Perú fue considerado por el 58% como un destino turístico.

Los países que destacan por ser considerados con atributos positivos, son los Estados Unidos, con una mejor imagen con relación a los atractivos turísticos, facilidades de viaje y posibilidades de diversión que ofrece, luego Italia, con 65% de los potenciales turistas brasileros, quienes lo consideran como un país con atractivos conocidos, disponibilidad de transporte internacional y gran variedad de atractivos turísticos.

Por otro lado, la otra mitad de los potenciales turistas brasileros considera que Argentina es el destino turístico más económico. En segundo lugar Perú, ya que dos de cada diez potenciales turistas opinan que el viaje a nuestro país resulta muy económico. Finalmente, Aruba se ubica en tercer lugar (21%) como el país que más personas recomiendan visitar.

Respecto a los atributos negativos percibidos por los turistas potenciales Costa Rica y Perú son considerados como países con poco atractivo, poca disponibilidad de transporte y riesgo en la seguridad personal. Además, cabe

¹EMBRATUR: Organismo responsable de la ejecución de Políticas Nacional de Turismo promoción, mercadeo y apoyo a la comercialización de los destinos, servicios y productos turísticos brasileros en el mercado internacional.



resaltar que el año 1998 el turista brasilero no consideraba al Perú como un destino turístico en un rango de 25% debido a que existía deficiente difusión del turismo hacia nuestro país, principalmente de sus atractivos turísticos, así mismo, solo consideraban visitar países de primer mundo más desarrollado (18%) y no el Perú por considerársele como un país pobre de tipo delictivo. (Sic).

Para el año 2006, el **Perfil de turista brasilero** que visita el Perú no sufrió muchas variaciones respecto al perfil del año 1999, en cuanto a las características socio demográficas; por ejemplo, sigue representando una mayoría el sexo masculino (81%); en cuanto a la edad, los porcentajes más altos se evidencian en los grupos etarios de 25 a 34 años de edad (28%) seguido por los de 35 a 44 años de edad (23%); referente al lugar de residencia se mantiene, en su mayoría, entre las ciudades de Sao Paulo (66%) y Rio de Janeiro (18%), Sin embargo, se puede verificar que el Grado de instrucción ha mejorado pasando de superior a universitaria en un (41%), el estado civil de soltero a casado en un 51%, y manifiestan tener un ingreso familiar anual entre \$ 20 000 a \$ 39 999 (23%).

Sobre las características de viaje se observa que los motivos que los traen al país son: Negocios en mayor porcentaje (62%) y vacaciones, recreación, ocio en menor porcentaje (21%); referente a la modalidad de viaje, lo hacen por cuenta propia (74%), asimismo viajan solos (80%), y existe un el 53% de ellos que visitó el país más de una vez. Las ciudades visitadas fueron Lima (98%), Cusco (23%) y en esta última los lugares con mayor visita fueron Machu Picchu (21%) y el Valle Sagrado (15%). Las demás ciudades del país muestran porcentajes inferiores.

En cuanto a los tipos de actividades realizadas en el Perú fueron en el ámbito urbano, que consiste en paseos por la ciudad, visitas a museos, plazas, City tours (83%); con interés cultural (48%), visita a la playa (27%), disfrutar de la naturaleza (22%), conocer las culturas vivas (8%), y finalmente los viajes de aventura (6%).

Se asemejan a las preferencias del perfil del turista brasilero de 1998 y del turista potencial brasilero de 1999.

En el marco de nuestra investigación sobre el Perfil Comparativo del Turista Brasilero que Ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, diciembre

2011 – marzo 2012, se puede decir que la afluencia de estos visitantes ha ido incrementándose, según estadísticas proporcionadas por el **Ministerio del Interior - Migraciones**, Puesto de Control Fronterizo de Iñapari – Puerto Maldonado, del periodo 2006-2010, de 1 468 a 4 903 (ingresos mediante D.S. 052-2 004-RE).

Es importante resaltar que el ingreso se puede registrar mediante la presentación del pasaporte o cédula de identidad, más la tarjeta andina; en el caso de la circulación con documento de identidad es posible gracias a los tratados y acuerdos entre países conformantes; tal como el Acuerdo de la Comunidad Andina (Decisión 503) así como el Decreto Supremo N° 052.

1.2. Bases teóricas

Para la presente investigación “Perfil Comparativo del Turista Brasileiro que Ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, diciembre 2011 – marzo 2012”, es fundamental contar con información sobre el perfil del turista, y el turismo de frontera.

1.2.1. Perfil del turista

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define al Perfil, “**como el conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo**”. Bajo esta definición podemos decir que son aquellos rasgos particulares que caracterizan a una persona y que lo diferencian de otras.

El perfil del visitante de una localidad determinada contribuye a la segmentación de mercado, que supone la división del mercado en grupos de consumidores relativamente homogéneos en base a algún criterio o características de manera que cada uno de ellos pueda ser atendido con estrategias diferenciadas que permitan satisfacer adecuadamente sus deseos y demandas (Bigne, Font y Andreu, 2000).

Es decir, solo si se conoce a fondo ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde?, el turista requiere de algo, se puede realizar estrategias de promoción

que garantice el éxito y posicionamiento competitivo del producto o servicio a ofrecer según su demanda.

En cuanto a las características que determinan el perfil del turista pueden ser de tipo cualitativa y/o cuantitativas (**psicográficas y/o socio-demográficas**). Estas características dan a conocer las motivaciones, actividades de su preferencia a realizar en su tiempo libre, asimismo las particularidades del turista, como edad, sexo, país de residencia, ocupación, nivel de ingreso, tipo de establecimiento de alojamiento usado, noches de pernocte, nivel de ingreso mensual, promedio de gastos, etc.

Las características socio-demográficas y psicográficas son fundamentales en la determinación del perfil del visitante y del uso de un producto o servicio en particular. Las Socio demográficas son objetivas y medibles en una población tales como sexo, edad, educación, estado civil, ingresos familiares, nivel de gastos, etc. Mientras tanto las característica psicográficas son aquellas de carácter intangibles, determinadas por motivos, intereses, actitudes y valores de la persona.

José Domingo Begazo, en su libro "Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio "(2002 pp. 74-79), señala que las características socio-demográficas son una forma de segmentar a la población; sin embargo, no basta ya que muchas personas que comparten características de este tipo, no suelen comportarse de forma semejante, por eso es esencial completar con una dimensión interna denominada psicográfica o de estilo de vida. Esta dimensión busca explicar por qué las personas se comportan y creen en la forma en que lo hacen, aplicando principios de las ciencias sociales y del comportamiento.

Así mismo, enfatiza que la **psicografía o estilo de vida** son términos técnicamente diferentes, la primera se refiere a las características y valores generales de la personalidad mientras que los "estilos de vida" van más hacia intereses y hábitos específicos, pero que en la práctica sus diferencias se minimizan.

En su explicación psicológica del porqué viaja la gente refuerza que la demografía no es suficiente para determinar los patrones de la demanda sino

que se necesita del factor psicográfico; hace mención al modelo de clasificación psicográfica del doctor Stanley C. Plog quien divide como: Psicocéntricos y Allocéntricos.

Los Psicocéntricos son aquellos que se centran en la psique o el yo, que centra los pensamientos e intereses en las pequeñas áreas problemáticas de la propia existencia; es decir aquellos que prefieren lo familiar, con actividades en común en el destino, con nivel bajo de actividad; mientras que los Allocéntricos son aquellos cuyos intereses se enfocan en diversas actividades, de conducta extrovertida, que poseen confianza en sí mismos, con un grado considerable de aventura, con deseos de buscar y experimentar aventuras.

José Domingo Begazo (año 2002), hace referencia que el uso de la metodología tradicional para determinar y analizar a un segmento de mercado, basada en factores socio demográficos, no es inapropiada, sino que es insuficiente ya que no basta saber el tipo de personas a quien se dirige nuestro producto si no qué piensan y qué quieren ellos al respecto, de modo tal, que el producto satisfaga realmente sus necesidades de forma más precisa.

Vanessa Klainer (año 2001), en su estudio "**Segmentación Psicográfica-Conocer al consumidor**", da a conocer que en la actualidad es muy importante para cualquier empresa conservar a sus clientes, tratando de buscar necesidades en sus marcas y productos que puedan satisfacerlos, en ese sentido es fundamental conocer al consumidor y por consiguiente segmentar el mercado; y al igual que Begazo sostiene que un grupo de personas a pesar de compartir las misma características socio demográficas pueden presentar diferencias en su forma de pensar.

Un ejemplo que cita la autora respecto a lo mencionado se trata de una segmentación de mercado para el lanzamiento de maquillajes, cuya **campaña está dirigida a mujeres que comparten características demográficas (de 15 a 25 años de edad, de nivel socio económico medio – alto)**; sin embargo, esta información no es suficiente para realizar una buena campaña publicitaria del producto, ya que esta información estaría incompleta. Es necesario descifrar quiénes son esas mujeres que comprarán esos productos,



qué buscan, cuáles son sus necesidades, en qué momentos lo utilizarán y cómo las quieren hacer sentir al elegir sus marcas, podemos completar entonces el enunciado de la campaña: ***mujeres jóvenes, modernas, extrovertidas que busquen tonos actuales, diferentes, innovadores y abiertos al cambio***, lo que se denomina perfil psicográfico.

En conclusión, se considera al perfil psicográfico como la parte que describe las características, respuestas del individuo ante su medio ambiente (agresividad o pasividad, resistencia o apertura al cambio, necesidad de logro, etc.). Vanessa Klainer da a conocer que la psicografía contempla tres aspectos a la hora de evaluar pictográficamente a una persona, según su estilo de vida (definida por los bienes que consume una persona), personalidad (rasgos y características que definen la conducta) y valores (creencias o convicciones).

A través de la evaluación psicográfica de una persona o grupo de personas, se puede revelar las motivaciones profundas que lo impulsan a desear o no un producto. Entiéndase la motivación como una fuerza interna de cada individuo, que lo impulsa a cometer ciertas acciones producto de un estado de tensión que se da como resultado de una necesidad que no ha sido satisfecha (Schiffman y Lazar 2000).

Devesa (1997), En el trabajo monográfico sobre la **“Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo”** menciona que *en el campo del turismo, la motivación es considerada como el detonante de la conducta humana, factor explicativo de la casi totalidad de los aspectos relacionados con la actividad turística.*

La motivación permite dar respuesta a tres cuestiones esenciales del ciclo turístico: Las razones para viajar o ¿por qué?, la elección específica o ¿dónde?, y los resultados obtenidos o satisfacción. En términos generales, los turistas viajan porque son empujados por motivos o variables internas, o bien porque son atraídos por fuerzas externas de los destinos.

Entre las variables y fuerzas de la motivación, se tiene a: Los factores de empuje (push factors) que están relacionados con aspectos internos y emocionales, como el deseo de escapar, de descansar y relajarse, de aventura o

interacción social, y, los factores de atracción (pull factor) que están conectados con aspectos externos, cognitivos y de situación, como los atractivos del lugar, las infraestructuras recreativas o los escenarios culturales y naturales (*Crompton 197; Dann 1977 y 1981*).

1.2.2. El turismo de frontera

Turismo de Frontera, es la actividad turística desarrollada a partir de la línea que determina el ámbito espacial, donde un Estado ejerce su soberanía con exclusión de otros. Tradicionalmente, el concepto se vincula con el espacio terrestre, pero en la actualidad engloba espacios físicamente diferentes donde el Estado también ejerce soberanía, como son el espacio aéreo y marítimo. (López Martínez 1988)

En lo que se refiere al desarrollo del turismo en el ámbito fronterizo, el estudio **“Acercamiento al turismo fronterizo y los obstáculos para su consolidación”** de Nora Bringas , reconoce que la colindancia geográfica entre dos países facilita el desplazamiento de personas entre ambos lados de la línea divisoria, aunque en la mayoría de los casos el flujo de visitas sea más intensa en un sentido que en otro, debido a las distintas ventajas competitivas que puede ofrecer cada uno de los lados al consumidor (Nora L. Bringas Rábago; 2004).

Para la autora, las causales que propician el desplazamiento y la intensidad del mismo, son múltiples entre los que destacan los de carácter económico y social; es decir, por temas de trabajo, de salud, de diversión, descanso, visitas a familiares / amigos y geográficas.

En el caso particular de México la importancia del turismo de frontera había sido desestimada hasta 1994 según la medición realizada por el Banco de México, al grado de considerarlo como un segmento de excursionistas que viajaban entre ciudades fronterizas, omitiendo la participación junto con su importancia económica en el volumen de personas que pernoctaban en dicha franja de fronteras (hablamos de la frontera México-EEUU).

El turismo fronterizo en México toma recién importancia a raíz que la OMT (Organización Mundial del turismo) reconoce a estas como visitantes a raíz de la exigencia de una distancia mínima del traslado, que no especifica; quizá lo que garantiza que los visitantes fronterizos sean considerados como turistas es que debe existir un cambio de localidad o de unidad territorial. Es así, que el turismo fronterizo se define como el desplazamiento temporal de las personas fuera de su lugar de residencia habitual hacia ciudades contiguas a la línea divisoria entre dos países, originando motivos de ocio, diversión, descanso, salud, negocio, visitas familiares y/o amigos, religión, eventos sociales o realización de compras, entre otros, cuya estancia no exceda un año y que comprenda al menos un pernocte en el lugar visitado. Tomando como referencia el desplazamiento dentro de un radio de aproximadamente 3 horas en auto o 200 km desde la línea divisoria.

No se puede descalificar a los visitantes fronterizos como no turistas por realizar actividades comerciales o por hacer uso de servicios tradicionalmente no considerados como turísticos, pues implica descartar usuarios de servicios turísticos, y anula también la posibilidad de comprender las interacciones sociales que se establecen entre visitantes y visitados.

El turismo fronterizo es la acción realizada entre habitantes fronterizos con fines de intercambio comercial, negocio, paseos, cultura, etc. Además, considera que esta modalidad turística demanda la flexibilización, donde sea posible, de las formalidades exigidas para el viaje en cuanto a entrada y salida de los territorios, aduanas y la reglamentación monetaria y de salud (Domingo Begazo 2002).

Entre Perú y Brasil, durante muchos años, se han evidenciado el continuo flujo de visitantes que con el tiempo se ha intensificado por los mejoramientos de las vías de comunicación y las facilidades en cuanto a las normativas legales de ingreso. Entre los proyectos de mayor envergadura llevados en los últimos años figura el Corredor Interoceánico Sur o conocido como la Carretera Interoceánica Sur y el Puente Continental, llamado también "Puente Billinghamst".

La carretera interoceánica fue priorizada por el gobierno peruano para la integración física y asociación estratégica con el país vecino, que fue concretizada durante la XVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Grupo de Río; realizada el 05 de noviembre del 2004, donde los presidentes de ese entonces ratifican dichos acuerdos mediante Decreto Supremo N° 018-2004-MTC, del 02 de abril del 2004, donde el Estado Peruano considera de prioridad el proyecto para la interconexión vial Iñapari- Puertos Marítimos del Sur, promulgado por el Congreso de la República el 30 de abril del 2004, mediante Ley N° 28214, ley que declara de necesidad pública y de preferente interés nacional la ejecución del Proyecto Corredor Vial Interoceánico Perú- Brasil –IIRSA Sur”, cuyos beneficios generarían flujos comerciales, oferta exportable, que terminaría con el aislamiento en que se encuentra la Región Madre de Dios, se reduciría los costos de transporte y tiempo de viaje, facilitaría el acceso de productos básicos y, sobre todo, el incremento del potencial turístico de la zona y desarrollo de los puertos marítimos del sur del país.

Junto con el desarrollo de la carretera también se ha dado la formulación del Acuerdo Marco para el establecimiento de la Zona de Integración Fronteriza Perú – Brasil destinado a facilitar el tránsito de personas, el comercio bilateral y el turismo en los pasos de frontera a través de la simplificación de los procedimientos para el control fronterizo que contribuirán con el crecimiento de este último y que sustenta sus bases en el Tratado de Límites, Comercio y Navegación, suscrito por la República del Perú y la República Federativa del Brasil, el 08 de setiembre de (1909); donde se establece la libre navegación del Perú por todo el transcurso del río Amazonas basado en el principio de la más amplia libertad de tránsito terrestre y navegación fluvial para ambas naciones, en todo el curso de los ríos que nacen o corren dentro, en las extremidades de la región atravesada por las líneas de frontera que describe el artículo 1° del mencionado tratado.

En la Declaración de Río Branco de fecha 03 de julio de 1987, ambos presidentes deciden intensificar esfuerzos para el proceso de cooperación bilateral que ha de permitir el progreso de los territorios amazónicos peruano y brasileño que redunde en el desarrollo económico y social de sus poblaciones,

estableciendo así el Plan de Acción de Puerto Maldonado (1987), que rige sus bases en la Declaración de Rio Branco, la cual destaca la activa participación de los sectores nacionales, con apoyo de entidades públicas y privadas, para que los proyectos que se ejecuten respondan adecuadamente a las necesidades de las poblaciones amazónicas en función de los planes de desarrollo de dichos países.

En la visita realizada por el presidente Luiz Ignácio Lula Da Silva, y los miembros de su gabinete, al Perú (entre el 24 y 25 de agosto del 2003) en atención a la invitación que realizó el presidente peruano de ese entonces, Alejandro Toledo, se decide suscribir la Declaración o el comunicado presidencial conjunto en la que se reafirman alianzas estratégicas entre ambos países, principalmente las iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA) considerado en el punto VI. Este acuerdo tuvo como antecedente la visita del Presidente de ese entonces, Alejandro Toledo al Brasil (11 de abril del 2003) en la que se adelantaron compromisos fructíferos para las dos naciones vecinas.

Reconociendo el grado de importancia que tiene la integración de la infraestructura física para el desarrollo económico, en el comercio, turismo, inversiones de los sectores públicos y privados así como en la mejora de sus economías nacionales en el sector económico mundial, deciden establecer en ese mismo momento el Memorándum de entendimiento sobre Integración Física y Económica, en las cuales priorizan como primer punto dar su máximo respaldo a la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA), en sus ejes: Eje del Amazonas, eje Perú-Brasil-Bolivia y el eje Interoceánico Central, como elementos centrales de una estrategia de desarrollo e integración de los mercados regionales y de inserción económica internacional, basada en la interconexión biomecánica.

El 17 de mayo del 2008 con ocasión de la visita oficial del presidente Luiz Ignacio Lula da Silva al territorio peruano, con el propósito de fortalecer las relaciones bilaterales e integración de ambos países, así como la promoción y ampliación de inversiones brasileras en el Perú, se establecen 10 importantes convenios de cooperación en materia de fortalecimiento institucional y de

asistencia técnica, en las áreas de gestión pública, trabajo, pequeñas y medianas empresas, agricultura, vivienda, salud y minería, suscribiendo un comunicado presidencial conjunto en la que ambos gobiernos conceden a la cooperación y al desarrollo fronterizo en el marco de alianzas estratégicas mediante el compromiso de Rio Branco el 28 de abril del 2009 con la finalidad de promover la cooperación y la relación entre el sur del Perú y los estados del centro oeste brasilero, así como la vinculación de promoción de oportunidades, avanzar en la eliminación de obstáculos que dificultan el intercambio comercial, inversiones y turismo. El mencionado compromiso recoge importantes puntos en materia de interconexión eléctrica, integración económica e iniciativa conjuntas para el desarrollo fronterizo, interconexión física, facilitación del tránsito en los pasos de frontera, medio ambiente, desarrollo sostenible y desarrollo social, salud, educación y cultura.

Ante estos antecedentes que permiten esclarecer la unión entre ambos países, se inicia los acuerdos que involucran la libre circulación de personas, transporte, mercancías en el cruce de la zona fronteriza. El Acuerdo marco entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil para el establecimiento de sistemas de control integrado en los pasos de frontera, tiene como antecedentes experiencias exitosas de aplicación de sistemas de control integrado en importantes pasos de frontera de la región e iniciar la aplicación del sistema de control carretero en la frontera Iñapari / Assis la cual involucraría la detención por una sola vez de personas, equipajes, mercancías y vehículos procurando así la duplicidad de trámites y registros, en su artículo 20º menciona que cualquier ingreso de personas, mercancías y vehículos en uno de los países sin pasar por el ACI², será considerado como ilegal y estará sujeto a normas de jurisdicción del país donde se encuentre.

El indicado acuerdo, en su capítulo X, referente a las Disposiciones Relativas al Control Migratorio, artículo 35º menciona que toda administración, coordinación, control de personas será efectuado solo por funcionarios de la Dirección General de Migraciones y Naturalización del Perú (DIGEMIN) y por el departamento de la Policía Nacional del Brasil (DPF), los funcionarios de ambos

² ACI: Área de Control Integrado - Donde se realizan las actividades de control integrado a cargo de funcionarios nacionales competentes del país limítrofe y del país sede.



países que realicen los controles migratorios exigirán la documentación hábil de viaje aplicable a la nacionalidad de la persona que se trate según las normas del país que este efectuando el control; mientras que el artículo 36° indica que el organismo de frontera del país sede entregará al usuario la tarjeta de migración que le autorice el ingreso a su país; sin embargo, todo funcionario del país limítrofe que haya autorizado la salida de personas y los funcionarios de control fronterizo del país sede no autorice el ingreso de las mismas, los funcionarios del control fronterizo del país limítrofe procederán a dejar sin efecto la autorización de salida y dispondrán el retorno de las referidas personas.

De las Disposiciones Relativas al Control Aduanero (capítulo XI) la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria del Perú (SUNAT) y la secretaria da Receita Federal de Brasil (RFB) son los únicos en realizar el control integrado aduanero en el ACI, a efectos de que se pueda autorizar la operación o destino a la cual están sujetos los equipajes, vehículos y mercancías. En cuanto al ingreso y salida de vehículos particulares de turistas, vehículos de transporte público, de pasajeros y de carga, se establece que todo ingreso y salida se ejercerá en el Área de Control Integrado, el cual solo serán realizados por funcionarios competentes de Aduanas en el orden de secuencia del país de salida así como el de entrada, se utilizaran solo los documentos o formularios establecidos por Aduanas del Perú y del Brasil, así mismo los funcionarios del país limítrofe no podrán impedir el regreso a su país de las personas, equipajes, vehículos, mercancías cuyo ingreso haya sido autorizado por funcionarios del país sede (Artículo 40°).

El Acuerdo Marco entre la República del Perú y la República Federal del Brasil para facilitar el libre tránsito de vehículos de uso particular – suscrito en la ciudad de Lima el 11 de diciembre del 2009 la cual presenta como base el *compromiso de Rio Branco el 28 de abril del 2009*, en su primer artículo refiere que el libre ingreso y tránsito de vehículos de uso particular de una de las partes en el territorio de la otra, conducida por sus nacionales o residentes, solo se podrá autorizar la permanencia temporal cuando estos cumplan con la sola presentación ante Aduanas de su Documento Nacional de Identidad, pasaporte o carné de extranjería (solo en caso que este no fuera miembro de una de las partes)

adjuntando su tarjeta migratoria correspondiente, así como también la presentación de su licencia de conducir, según la categoría del vehículo, tarjeta de propiedad o de matrícula del vehículo que acredite la propiedad del mismo; cuando el conductor no sea el propietario del vehículo debe adjuntar el documento de autorización notarial para conducir.

Todo vehículo podrá ser conducido por el conyugue o hijos del propietario sin la necesidad de autorización expresa, con la debida comprobación de su filiación familiar; por otro lado, el ingreso a cualquiera de ambos territorios será libre de todo pago arancelario y demás tributos a la importación por un plazo que no sobrepase el periodo de permanencia en el territorio. En caso que, por causas de fuerza mayor, las personas se vean obligados a una mayor permanencia fuera del plazo previsto deberá comunicarse a las autoridades aduaneras correspondientes hasta que se resuelvan los impedimentos de salida (artículo 6°).

Cuando se desee ingresar o internar vehículos al territorio nacional, la Convención de Formalidades Aduaneras de 1954 indica que, se permite al titular, mediante la "Libreta de pasos por aduanas"³ o "Carnet de passage en Douane" ingresar al territorio por el tiempo de validez de dicha libreta (pudiendo tener una vigencia de 12 meses con prórroga de 3 meses adicionales). Este tipo de documento se obtiene del país de origen donde se ha matriculado el vehículo, en el caso del Estado Peruano se obtiene en el Touring Automovil Club⁴.

El Decreto Supremo N° 015-87-ICTI-TUR, Reglamento de Internamiento Temporal de Vehículos con fines turísticos, precisa que el propietario del vehículo podrá ingresar el vehículo por noventa (90) días calendarios, de manera improrrogable, presentando ante las autoridades de Aduanas la tarjeta de propiedad del vehículo, el conocimiento de embarque y su pasaporte. Este tipo de trámite no representa pago alguno por parte del turista, se

³Libreta de pasos por Aduanas o carnet de passage en Douane: Este documento concede al portador el libre tránsito temporal de su vehículo por los diferentes países, durante un tiempo y número de entradas y salidas determinado.

⁴Touring Automovil Club: asociación sin fines de lucro fundada el 20 de mayo de 1924 con la finalidad de fomentar y servir al turismo, automovilismo y actividades vinculadas para el beneficio del país, de la colectividad y en particular de sus asociados.

realiza de manera personal y recabará de la autoridad aduanera el Certificado de Internación Temporal – CIT.⁵

Se debe tener presente que el ingreso de vehículos es temporal y no está permitido dejarlo en garantía, prenda, venderlo, o abandonarlo en el Perú. Al vencimiento del plazo establecido se procederá al decomiso del vehículo.

Referente a las disposiciones sobre el equipaje del turista, éstas están inafectos de pago de tributos cuando ingresa al país siempre y cuando se considere los siguientes bienes como equipaje (artículo 4º Decreto Supremo N° 016-2 006-EF del 14 de febrero del 2006 en el cual se aprueba el Reglamento del Destino Aduanero Especial de equipaje y menaje de casa, libre de impuestos): Prendas de vestir, accesorios de limpieza, medicamentos de uso personal del viajero, libros revistas que se adviertan que son de uso personal del viajero, maletas, envases, bolsas de uso común que constituyan equipaje, objetos declarados que figuren en la declaración de salida temporal de acuerdo a lo establecido en el artículo 33 o que se acredite que son nacionales o nacionalizados siempre que se constituyan equipaje y que se presuma que por su cantidad no sean destinados al comercio; para los artefactos más importantes menciona: reproductor de sonido que sea portátil, con fuente de energía propia y que no sea de tipo profesional, una cámara fotográfica o cámara digital, una videocámara portátil, fuente de energía propia y que no sea de tipo profesional, una computadora portátil con fuente de energía propia, 01 teléfono celular.

En cuanto a las disposiciones que regulan el tráfico fronterizo Aduanas establece que, conforme al Decreto Supremo 133-200-EF, el tráfico fronterizo de mercancías es un destino aduanero de excepción que ampara el comercio individual consistente el ingreso y salida de bienes de uso, consumo doméstico con carácter no lucrativo efectuado por el residente de frontera. El ingreso de bienes de uso y consumo al cual se refiere el presente Decreto puede efectuarse hasta de un monto diario equivalente al 3% de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT), solo la administración Aduanera en merito a la Ley General de Aduanas fiscalizará el tráfico de mercancías y de comprobarse el ingreso de

⁵CIT: ampara el vehículo durante el plazo de permanencia en el Perú, y deberá ser presentado a la autoridad aduanera a su salida del país.

mercancías en grandes cantidades a través de lugares no habilitados por la SUNAT o el uso indebido fuera de la zona fronteriza, la autoridad aduanera se verá en la obligación de DECOMISAR, según corresponda y aplicar las demás medidas de acuerdo a ley.

El Acuerdo Marco entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno de la República Federativa del Brasil sobre facilidades para el ingreso y tránsito de sus nacionales en sus territorios, establece que ante la importancia del desarrollo del turismo como elemento de ingresos económicos y generador de empleos y en consideración a la declaración conjunta de los Presidentes de la República del Perú y de la República Federativa del Brasil, suscrita el 24 y 25 de agosto del 2003, en sus presentes alcances menciona que los nacionales de cada una de las partes podrán ingresar, transitar y salir del territorio de la otra parte mediante la sola presentación de su Documento Nacional de identidad vigente y la tarjeta migratoria correspondiente, sin necesidad de visa – artículo 2. Las facilidades dadas por el presente acuerdo no implican desconocer ni impedir el uso del pasaporte como documento de viaje internacional cuando así lo deseen sus titulares o cuando se encuentren en tránsito hacia un tercer país. Los nacionales de cada una de las partes podrán permanecer en el territorio de la otra parte para realizar actividades turísticas o de negocios por un periodo de tiempo de 90 días prorrogables por otros 90 días en el periodo de un año. Los nacionales de ambas partes deben cumplir con las leyes y reglamentos sobre el ingreso, permanencia y salida de los extranjeros al territorio receptor, particularmente en el tránsito de menores de edad. El presente acuerdo no autoriza al nacional de una de las partes a ejercer ninguna actividad profesión u ocupación que tenga carácter remunerativo o fines de lucro, fijar residencia o cambiar la calidad migratoria dentro del territorio de la otra parte ya que las autoridades migratorias procederán a calificar si es con fines de turismo o de negocios.

El presente acuerdo es suscrito en la ciudad de Lima el 10 de febrero del 2004, mediante Decreto Supremo N° 052-2004-RE, la cual da a conocer a los miembros de ambas naciones facilitar el ingreso y tránsito de sus nacionales en sus territorios portando su documento de identidad.

1.3. Marco conceptual y definición de términos básicos.

Actividades turísticas: Acciones del consumidor que requiere para que acontezca el turismo: ser objeto de un viaje y su realización, por lo que necesita de los servicios turísticos (Universidad Autónoma Indígena de México, <http://www.uaim.edu.mx>.pp 11)

Atractivos turísticos: Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país (PROMPERÚ, 2007).

Características socio demográficas: Es una forma de segmentar la población para explicar el uso de un producto (edad, ingreso, tamaño de familia). (José Domingo Begazo. 2002)

Características psicográficas: Busca explicar por qué las personas se comportan y creen en la forma que lo hacen, aplicando principios de las ciencias sociales y del comportamiento. Contempla tres aspectos a la hora de evaluar psicográficamente a una persona, según su estilo de vida, personalidad y valores (José Domingo Begazo. 2002).

Cédula de Identidad: Carnet de Identidad oficialmente o Documento Nacional de Identidad (DNI): Documento emitido por las autoridades administrativas competentes para permitir la identificación personal de los ciudadanos. La posesión de un documento de identidad es obligatoria en la mayoría de los países latinoamericanos.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Documento_de_identidad).

Comunidad Andina: Organismo conformado por cuatro países cuyo objetivo común es alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo, constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Anteriormente era conocida como "Pacto Andino" o "Grupo Andino"

(http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_Andina).

Corredor vial: Vía de circulación de tránsito terrestre donde está prohibido estacionar vehículos durante un horario determinado.

Corredor Vial Interoceánico Sur: Vía priorizada por el Gobierno peruano para la integración física y asociación estratégica con el Brasil, reconocido por Decreto Supremo N° 18 -2004 – MTC, del 02 de abril del 2004, para la interconexión vial Iñapari - Puertos Marítimos del Sur (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2008).

Equipaje: Todos los bienes, nuevos o usados, que un viajero pueda razonablemente necesitar, siempre que se advierta que son para su uso o consumo, de acuerdo con el propósito o duración del viaje, y que por su cantidad, naturaleza o variedad se presume no están destinados a comercio o industria (artículo 2 del D.S.N°016-2008-EF).

Frontera: Línea que determina el ámbito espacial donde un estado ejerce su soberanía con exclusión de otros. Tradicionalmente el concepto se vincula con el espacio terrestre, pero en la actualidad engloba espacios físicamente diferentes donde el Estado también ejerce soberanía, como son el espacio aéreo y marítimo (LOPEZ, 1988).

Decisión 503: Los nacionales de cualquiera de los países miembros de la Comunidad Andina podrán ser admitidos a ingresar a cualquiera de los otros países miembros, en calidad de turistas, mediante la sola presentación de uno de los documentos nacionales de identificación, válido y vigente en el país emisor (<http://www.comunidadandina.org/normativa/dec/D503 htm>).

Decreto Supremo N° 052: Acuerdo suscrito por representantes de Brasil y Perú el 25 de agosto de 2003, en la cual da a conocer a los miembros de ambas naciones que pueden transitar libremente portando su documento de identidad (Diario oficial El Peruano, Normas Legales 275558 pp.).

Menaje de casa: Conjunto de muebles y enseres del hogar, nuevos o usados, de propiedad del viajero y/o su familia, en caso de unidad familiar (D.S.N°016-2 008-EF).

Motivación: Considerada como el detonante de la conducta humana y factor explicativo de la casi totalidad de los aspectos relacionados con la actividad turística (Devesa Fernández, reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf).



Necesidades del turista: Persona que se encuentra fuera de su lugar de origen y de su punto fijo de residencia, requiere de satisfactores para sus necesidades más elementales, comer, dormir, etc. Así también necesidades psicológicas satisfechas, por eso no solo es necesario construir hoteles para los turistas, sino construirlos con cierta calidad y amueblarlos con determinado gusto, además de proveer un buen ambiente de amistad y buen trato (Universidad Autónoma Indígena de México, <http://www.uaim.edu.mx>).

Ocio: Tiempo libre que tiene una persona para descansar de sus ocupaciones habituales, divertirse y dedicarlos a otras actividades (Diccionario Enciclopédico Santillana 1962).

Pasaporte: Documento con validez internacional que identifica a su Titular (en ciertos países también a sus descendientes e incluso cónyuges), es expedido por las autoridades de sus respectivos países acreditando un permiso o autorización legal para salir o ingresar sea por puertos internacionales o, en este caso, por medio de la frontera (<http://es.wikipedia.org/wiki/Pasaporte>).

Perfil: Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo (es.wikipedia.org/wiki/Perfil).

Tarjeta Andina: Constituye el único documento de control migratorio y estadístico de uso obligatorio, para el ingreso y salida de personas del territorio de los países miembros, sea por propios medios o utilizando cualquier forma de transporte. Además, su uso no excluye la presentación del pasaporte, visa u otro documento de viaje previsto en las normas nacionales, así como los convenios bilaterales vigentes ([Http: // www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)).

Turismo : Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada desde su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (José Domingo Begazo. 2002).

Turista: Persona que viaja de un lugar a otro por razones ajenas al trabajo, permanece por más de una noche o menos de un año. Se incluyen los viajes de

negocios y por convenciones (Guía esencial para el turista que visita el Perú, www.lap.com.pe).

Turista de Día (excursionista) :Visitante que permanece menos de 24 horas en el lugar que visita, pero no pernocta en él y regresa a su lugar de residencia antes de ese periodo de tiempo. También se les denomina *excursionistas* (José Domingo Begazo. 2002).

Turista potencial: Turistas que aún no visitan un destino, pero que por sus intereses y condición económica tienen mayores probabilidades de viajar a un país (PROMPERÚ 2 002).

Turismo Fronterizo: El que se realiza entre habitantes fronterizos con fines de intercambio comercial, negocios, paseos, cultura, etc. (José Domingo Begazo 2002).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Metodología

Basada en la metodología de Roberto Hernández Sampiere (Metodología de la Investigación, 2003), la presente investigación es de **tipo descriptivo - comparativo** porque busca determinar la características del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, a través de la recolección de información aplicada por encuestas; y contrastarla con estudios de perfiles de turistas brasileros antes ya estudiados para poder definir las semejanzas y diferencias encontradas.

2.2. Técnicas de muestreo

Encuestas: Orientada a establecer contacto directo con las personas que ingresan al Perú por el Corredor Vial Interoceánica Sur a través de preguntas cerradas para determinar sus principales características y las actividades de interés a realizar en el sur del país durante su visita.

2.3. Diseño y estadística a emplear

Se utilizó la técnica de muestreo probabilístico, basada en 370 encuestas, aplicadas a los brasileros que ingresan al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur y que registran su ingreso en el Puesto de Control Fronterizo de Iñapari, durante el periodo de diciembre 2011 - marzo 2012.

El universo del presente estudio fue extraído de la estadística proporcionada por la DIGEMIN-Puerto Maldonado, que contempla los ingresos y salidas de peruanos y extranjeros durante el periodo del 2006 al 2010.

A efecto de minimizar el margen de error de la muestra se consideró como universo el número de ingreso de extranjeros registrados bajo la modalidad del Decreto Supremo 052-2 004-RE, que reconoce el tránsito de los nacionales de

ambas partes (Perú y Brasil) que viajen entre sus territorios con fines de turismo o negocio, mediante la presentación de su documento nacional de identificación vigente y la tarjeta migratoria correspondiente, que no implica desconocer ni impedir el uso del pasaporte como documento de viaje internacional. Esto, debido a que garantiza la nacionalidad del visitante en comparación al pasaporte, que no la especifica.

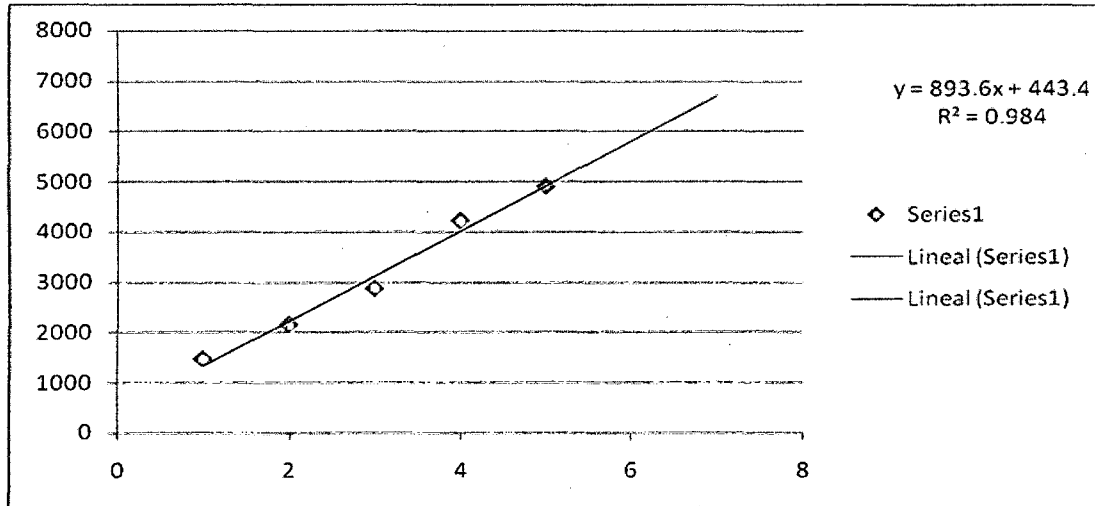
Cuadro N° 1

N° de turistas brasileños que ingresan al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, diciembre 2011 – marzo 2012, bajo el Decreto Supremo 052		
Año	Nombre del año	Cantidad de ingresos
2006	1	1 468
2007	2	2 156
2008	3	2 872
2009	4	4 222
2010	5	4 903
2011	6	5 805
2012	7	6 699

Fuente: Elaboración propia con estadística proporcionada por la DIGEMIN

Gráfico N° 1

Crecimiento exponencial del ingreso del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, diciembre 2011 – marzo 2012



Fuente: Elaboración propia

$$b = 443.4$$

$$M = 893.6$$

$$R^2 = 0.98$$

$$Y = b + Mx$$

Donde:

$$m = \frac{y_2 - y_1}{x_2 - x_1}$$

$$b = \frac{y_1 x_2 - x_1 y_2}{x_2 - x_1}$$

MUESTRA PROBABILÍSTICA

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(6699) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2(6698) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$
$$n = \mathbf{363.38}$$

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

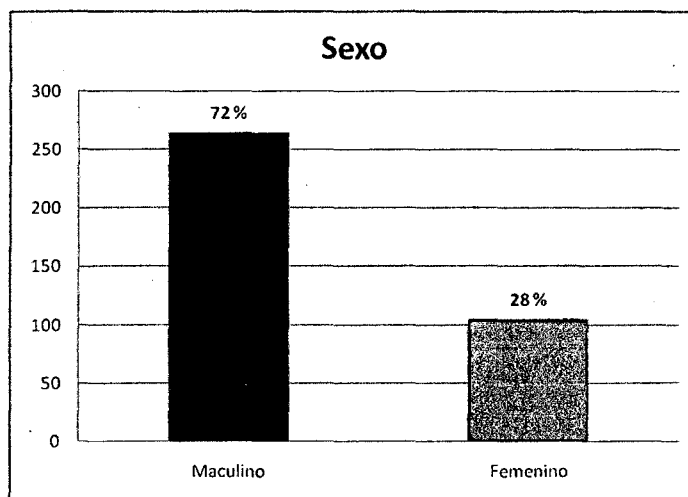
3.1. Presentación y análisis de resultados

La investigación tuvo por finalidad determinar el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur (diciembre 2011 a marzo 2012), y determinar las actividades de interés en el sur de país, contrastándolo con otros estudios del perfil de turistas brasileros antes estudiados.

A efecto de manejar un número par de la encuesta, la muestra se redondeó a 370 en total. (363 encuestas fue el resultado alcanzado luego de aplicar la fórmula probabilística).

Cuadro N° 02

SEXO	
Masculino	265
Femenino	105
TOTAL	370

Gráfico N° 02

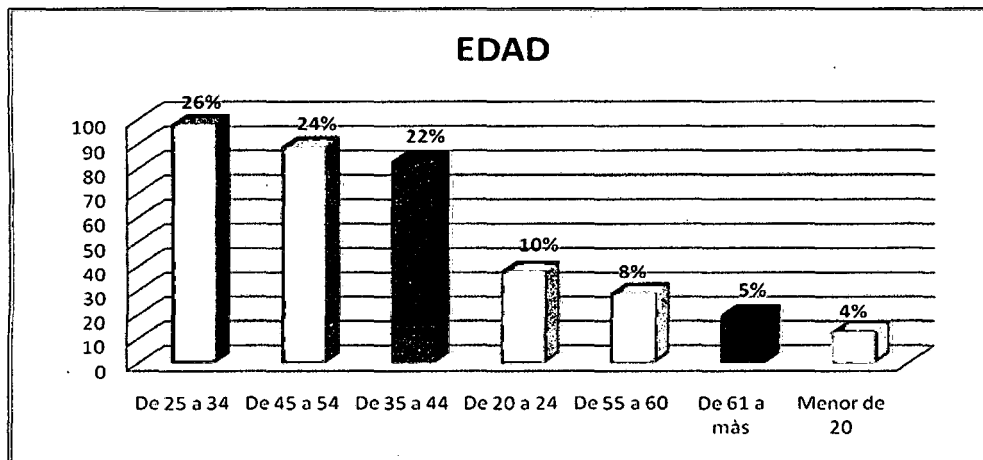
Fuente: Elaboración propia

Del Gráfico N° 02 se deduce que la mayor parte de turistas brasileiros que ingresaron al Perú, a través del Corredor Vial interoceánico Sur, son de sexo masculino, en un 71.62% (72% al redondeo)

Cuadro N° 03

EDAD	
De 25 a 34	98
De 45 a 54	89
De 35 a 44	83
De 20 a 24	38
De 55 a 60	29
De 61 a más	20
Menor de 20	13
TOTAL	370

Gráfico N° 03



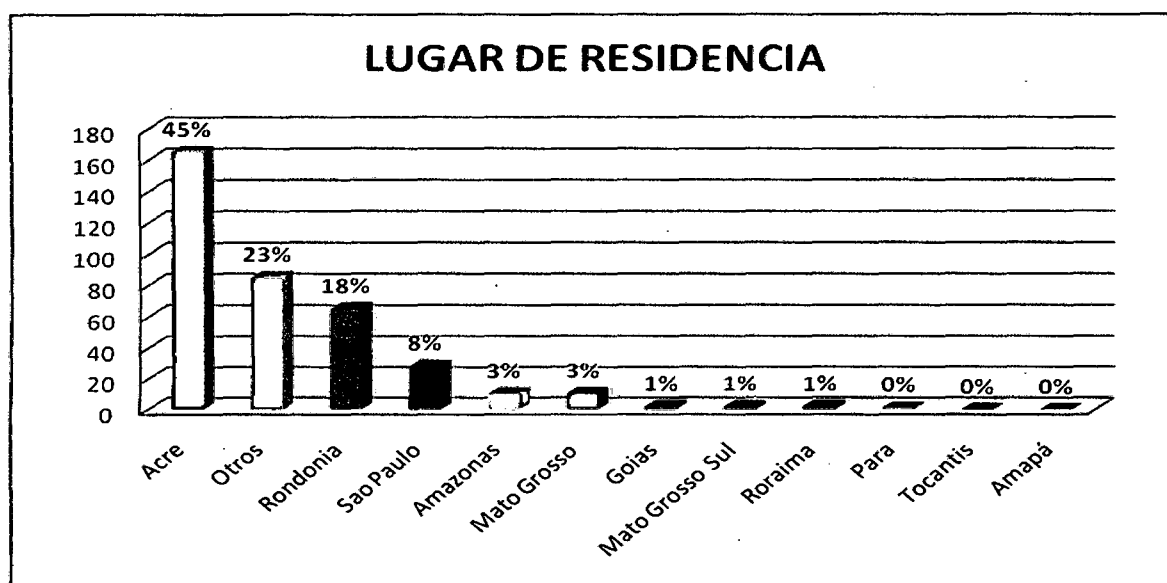
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico N° 3, se observa que existen 3 márgenes de edades que predominan en los turistas brasileños que ingresaron al Perú a través del Corredor Interoceánico Sur, cuya diferencia entre sí son menores. Las edades son de 25 a 34 años de edad (26%), de 45 a 54 (24%) y de 35 a 44 (22%). En resumen, podemos decir que en un porcentaje mayor, la edad del turista brasileño fluctúa entre 25 y 34 años.

Cuadro N° 04

LUGAR DE RESIDENCIA	
Acre	165
Otros	85
Rondonia	65
Sao Paulo	28
Amazonas	10
Mato Grosso	10
Goiás	2
Mato Grosso Sul	2
Roraima	2
Para	1
Tocantis	0
Amapá	0
TOTAL	370

Gráfico N° 04



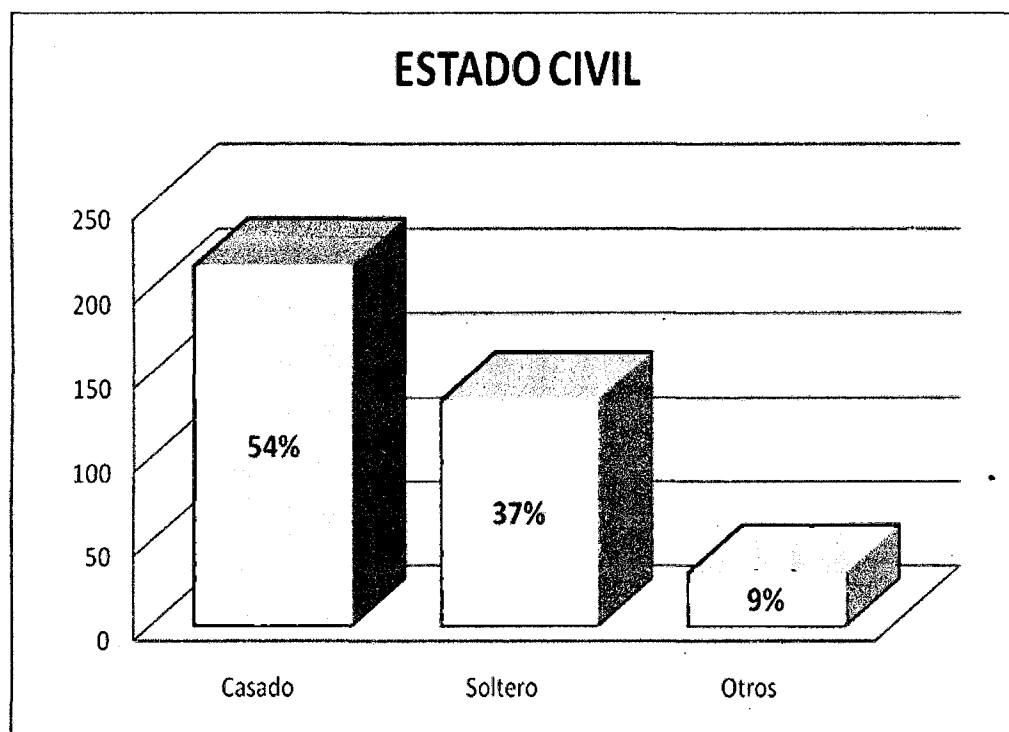
Fuente: Elaboración propia

Del gráfico N° 4 se deduce que los turistas brasileños provienen en mayor proporción del Estado de **Acre** (45%), de **otros** estados más alejados de la zona fronteriza (23 %) (Paraná (6%), Santa Catarina (5%), Rio Grande do Sul (4%), Brasilia (2%)), Rio de Janeiro (2%), Espírito Santo (1%), Minas Gerais (1%), Bahía (1%) y Maranhon (1%)), seguido de **Rondonia** con 18%; estos dos últimos motivados en su mayoría por el evento Rally Dakar.

Cuadro N° 05

ESTADO CIVIL	
Casado	201
Soltero	136
Otros	33
TOTAL	370

Gráfico N° 05



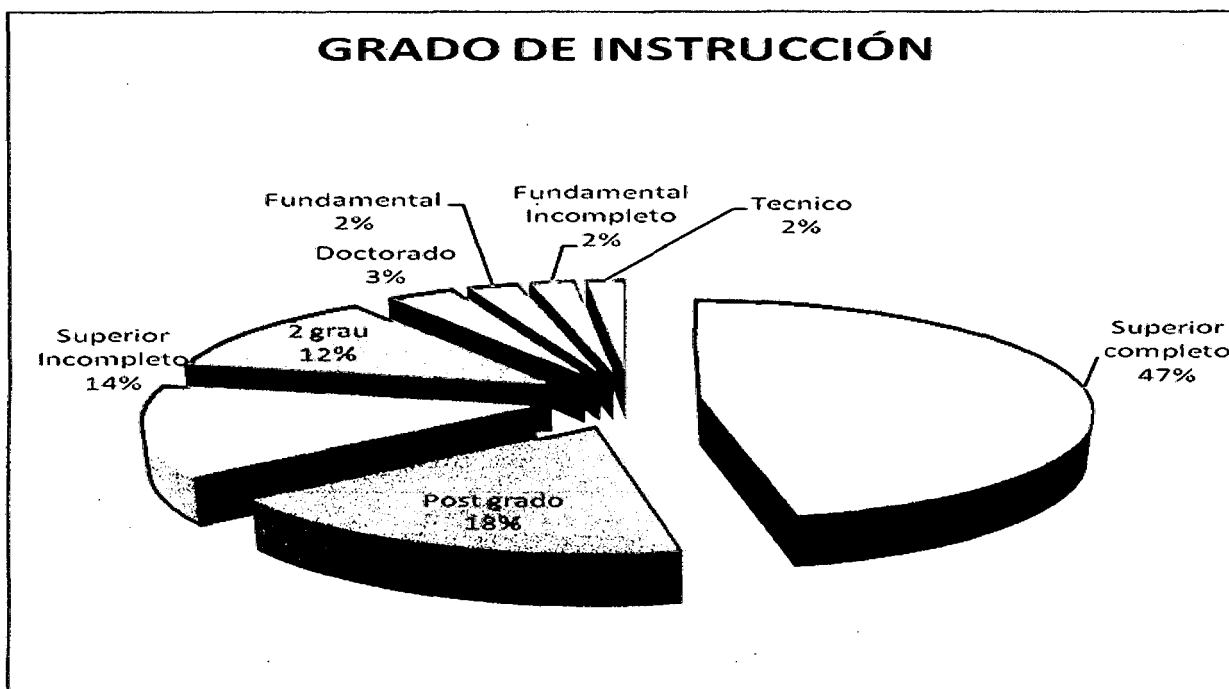
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N° 05 se muestra que la mayoría de los viajeros forman parte de una pareja formalizada (54%).

Cuadro N° 06

GRADO DE INSTRUCCIÓN	
Superior completo	173
Post grado	66
Superior Incompleto	50
2 grau	45
Doctorado	12
Fundamental	9
Fundamental Incompleto	8
Técnico	7
TOTAL	370

Gráfico N° 06



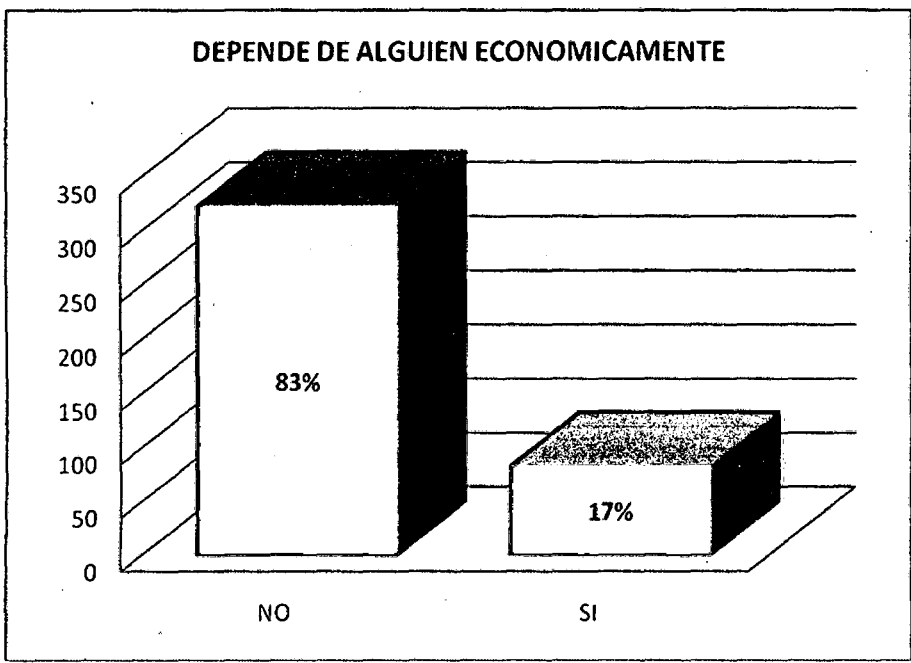
Fuente: Elaboración propia

Del gráfico N° 06 podemos determinar que la mayoría de los turistas brasileiros que ingresaron por el Corredor Vial Interoceánico Sur, son personas con educación universitaria o superior completo en un 47%, seguida de personas que poseen un post grado (18%), lo cual demuestra que el visitante tiene un nivel de instrucción alto.

Cuadro N° 07

DEPENDE DE ALGUIEN ECONÓMICAMENTE	
NO	307
SI	63
TOTAL	370

Gráfico N° 07



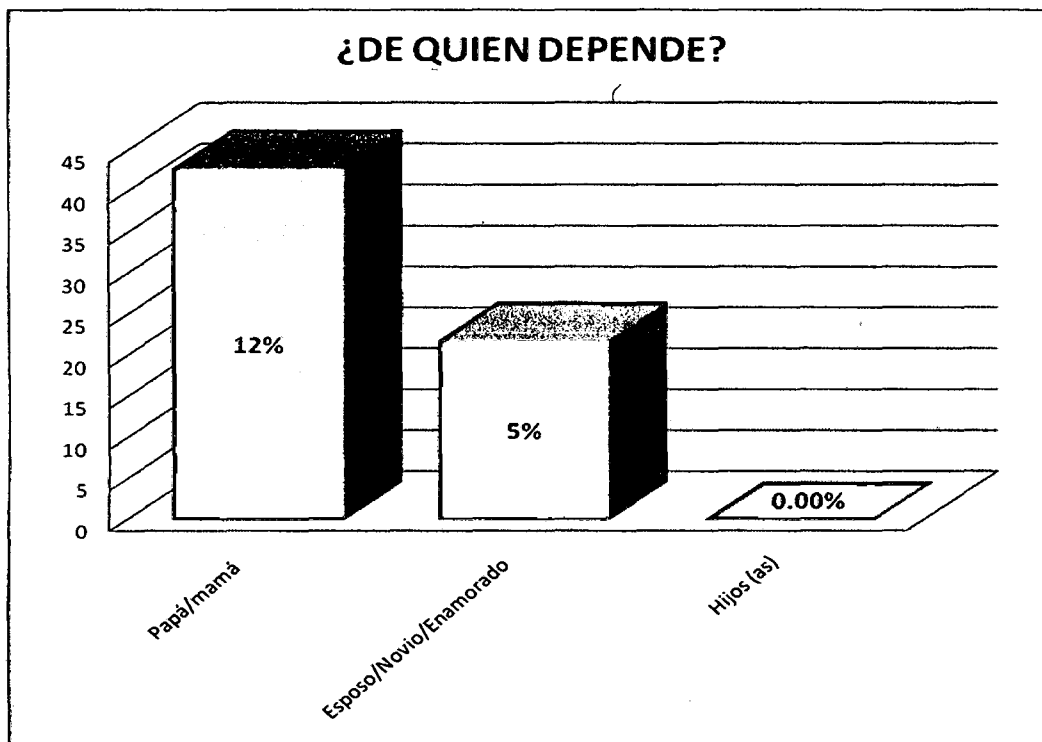
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico N° 07, se puede deducir que el 83% de los turistas brasileiros que ingresan a través del Corredor Interoceánico Sur son independientes económicamente.

Cuadro N° 08

¿DE QUIÉN DEPENDE?	
Papá/mamá	43
Esposo/novio/enamorado	20
Hijos (as)	0
TOTAL	63

Gráfico N°08



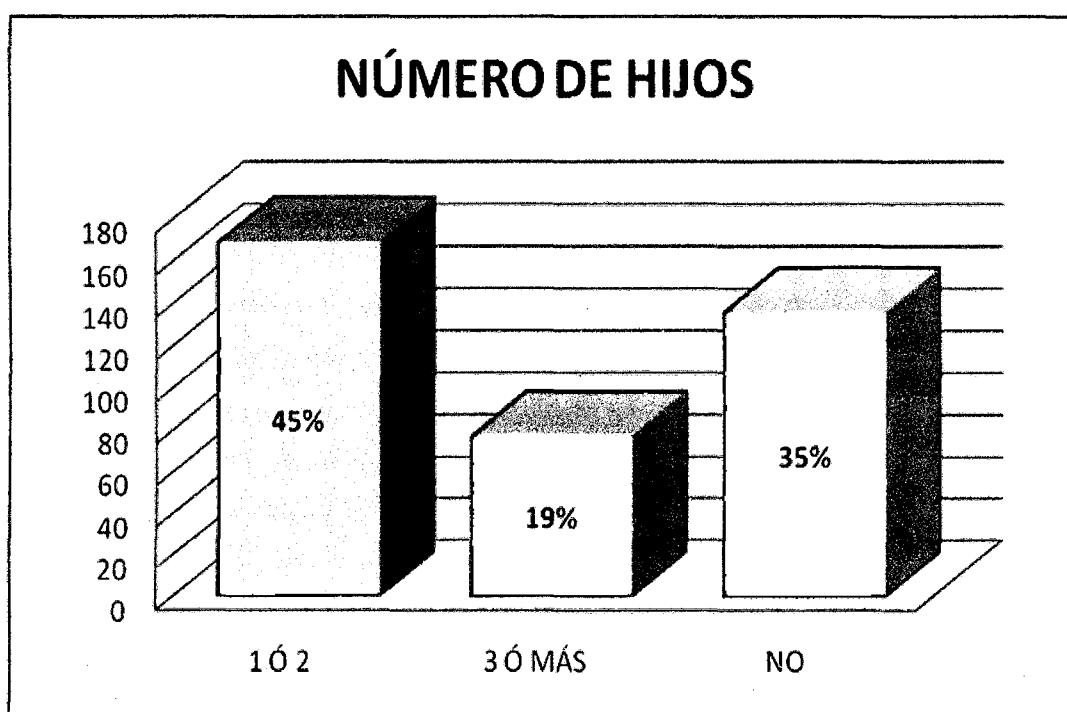
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo mostrado por el cuadro, se deduce que el 17% Sí depende de alguien económicamente; de este resultado, el 12% depende de sus padres, mientras que el 5%, de su esposo, novio u enamorado.

Cuadro N° 09

¿TIENE HIJOS?	
1 ó 2	168
3 ó más	72
No	130
TOTAL	370

Gráfico N° 09



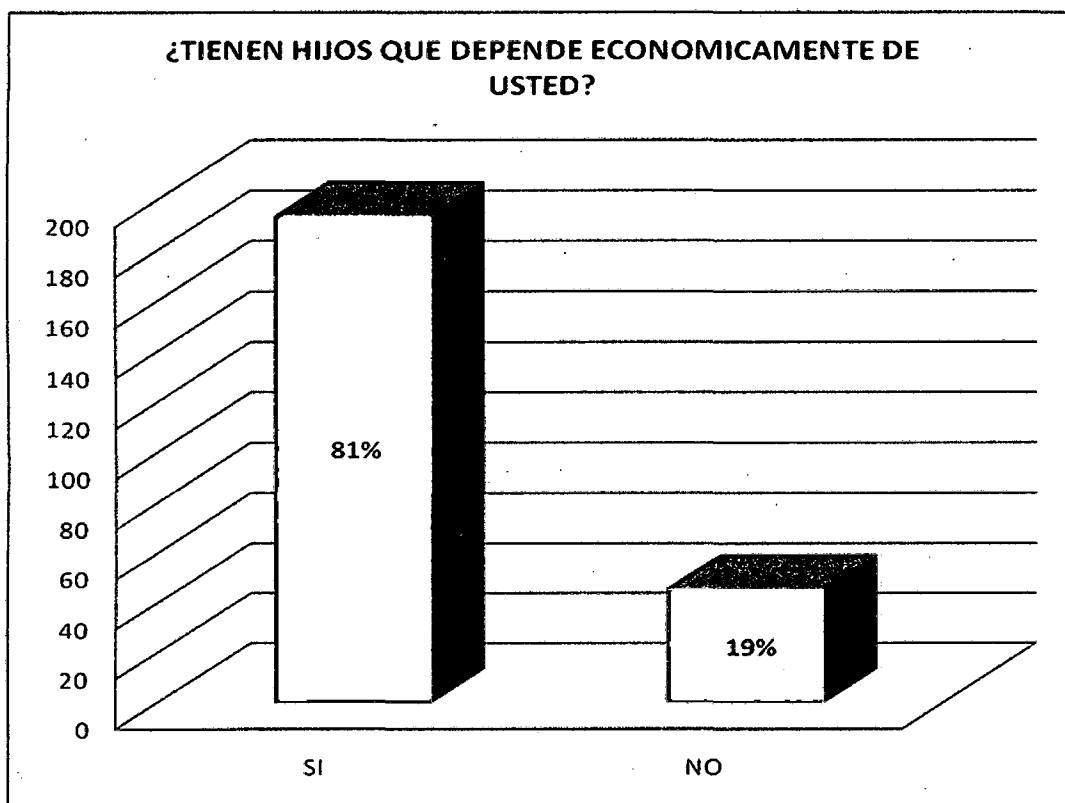
Fuente: Elaboración propia

Del gráfico N° 09 se entiende que el **64%** de los turistas brasileiros que ingresaron a través del Corredor Vial Interoceánico Sur **tienen hijos**, del cual se desglosa que poseen de 1 a 2 hijos el 45%, y de 3 a más, el 19%.

Cuadro N° 10

¿TIENE HIJOS QUE DEPENDEN ECONÓMICAMENTE DE USTED?	
SÍ	194
NO	46
TOTAL	240

Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración propia

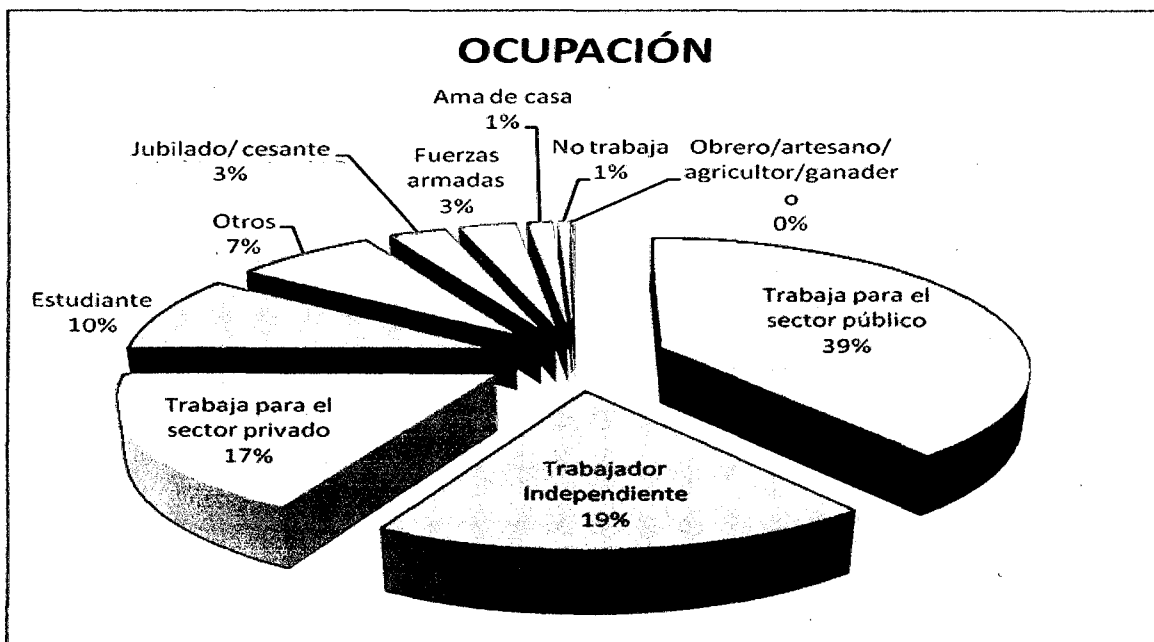
Del gráfico N° 10 se interpreta que del 64% de los turistas que tienen hijos, el 81% depende de sus padres.

Cuadro N° 11

OCUPACIÓN	
Trabaja para el sector público	145
Trabajador Independiente	69
Trabaja para el sector privado	64
Estudiante	35
Otros	27
Jubilado / cesante	11
Fuerzas armadas	11
Ama de casa	5
No trabaja	2
Obrero/artesano/agricultor/ganadero	1
TOTAL	370



Gráfico N° 11



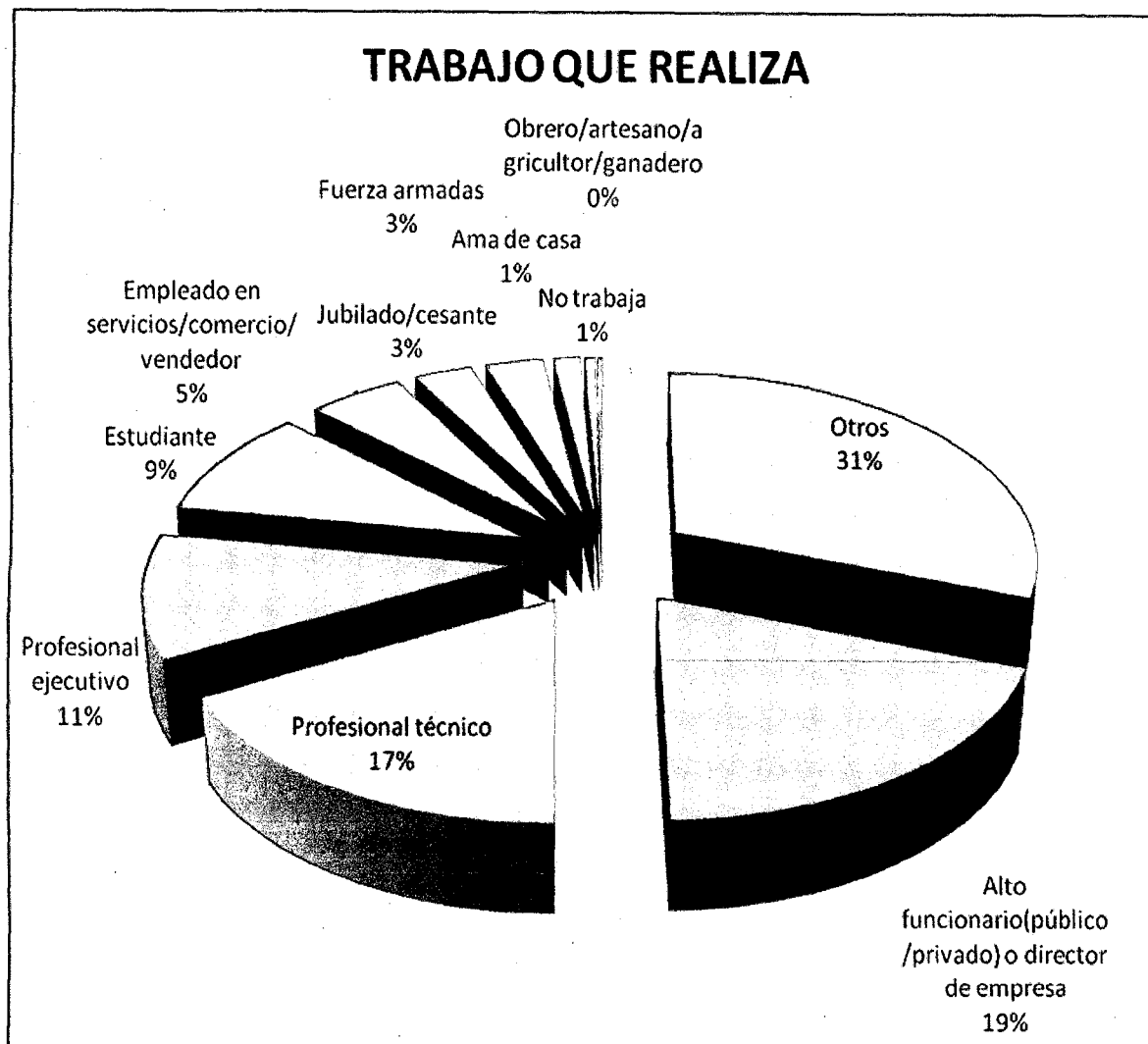
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N° 11 da a conocer que de los turistas brasileiros que ingresan al Perú a través del Corredor Vial Interoceánico Sur, el 39% trabaja para el Sector Público, el 19% son trabajadores independientes, seguido de un 17% del sector privado y el resto en otras ocupaciones en menor proporción.

Cuadro N° 12

¿QUÉ TRABAJO REALIZA?	
Otros	113
Alto funcionario (público/privado) o director de empresa	71
Profesional técnico	64
Profesional ejecutivo	39
Estudiante	35
Empleado en servicios/comercio/vendedor	18
Jubilado/cesante	11
Fuerza armadas	11
Ama de casa	5
No trabaja	2
Obrero/artesano/agricultor/ganadero	1
TOTAL	370

Gráfico N° 12



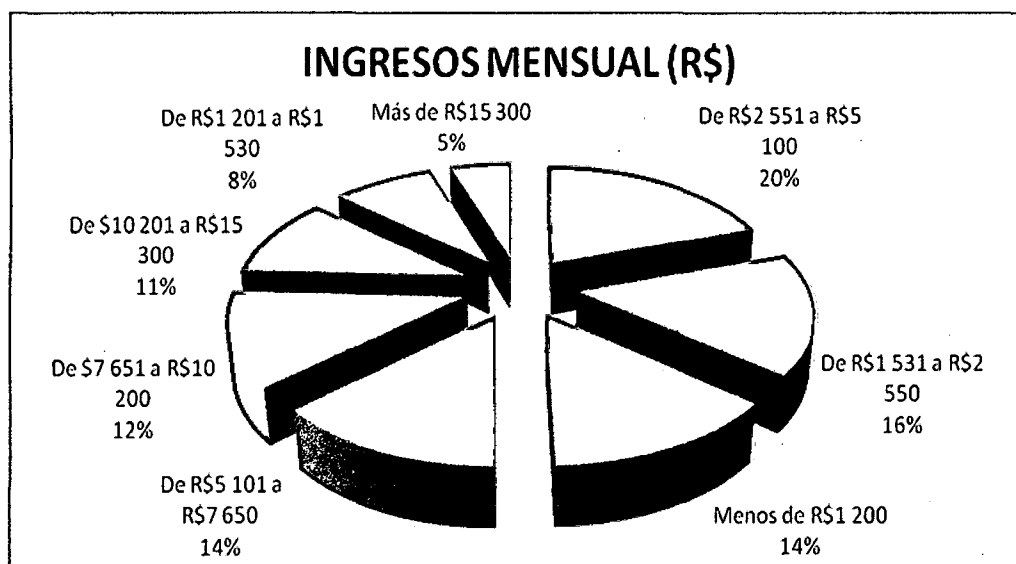
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N° 12 se observa que el 31% de los turistas brasileiros realiza otras actividades profesionales tales como Indigenistas, profesor, psicología, analista de sistemas, coordinador de eventos, asistentes parlamentarios, periodistas, conductores de autos, asesores comerciales, fiscales-abogados, biomédicos, y otros cargos no contemplados en el cuadro de cargos; con 19% siguen los altos funcionarios, con 17% los técnicos, con 11% los profesional ejecutivos y el restante en menores porcentajes.

Cuadro N° 13

INGRESO MENSUAL		
EN REALES (R\$)	EN DOLARES AMERICANOS (\$)	CANT
Menos de R\$1 200	Menos de \$ 632	51
De R\$1 201 a R\$1 530	De \$632 a \$805	31
De R\$1 531 a R\$2 550	De \$806 a \$1 342	60
De R\$2 551 a R\$5 100	De \$1 343 a \$2 684	73
De R\$5 101 a R\$7 650	De \$2 685 a \$4 026	50
De \$7 651 a R\$10 200	De \$4 027 a \$5 368	46
De \$10 201 a R\$15 300	De \$5 369 a \$8 053	40
Más de R\$15 300	Más de \$8 053	19
TOTAL		370

Gráfico N° 13



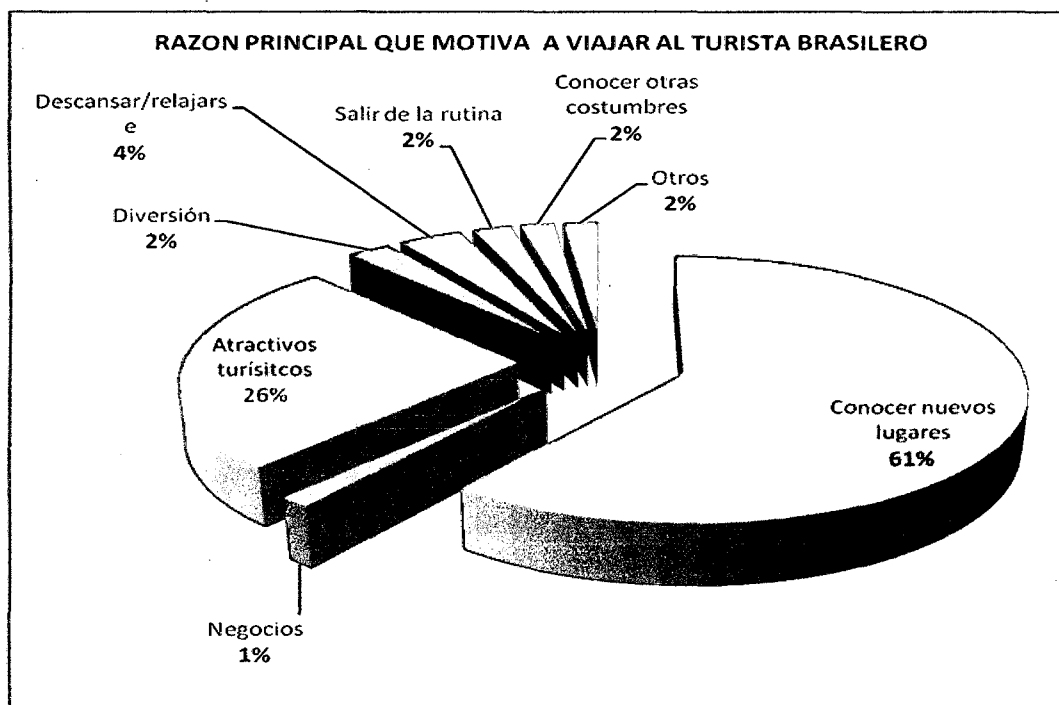
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N° 13 se observa que el 20% tiene un ingreso mensual entre los 1 343 a 2 684 dólares americanos, seguidos del 16% entre 806 a 1 342 y 14 % entre 2 685 a 4 026; el resto del rango posee ingresos en menor proporción.

Cuadro N° 14

¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL QUE MOTIVA A VIAJAR HACIA EL PERÚ?	
Conocer nuevos lugares	224
Atractivos turísticos	97
Descansar/relajarse	13
Diversión	9
Salir de la rutina	8
Conocer otras costumbres	7
Otros	7
Negocios	5
TOTAL	370

Gráfico N° 14



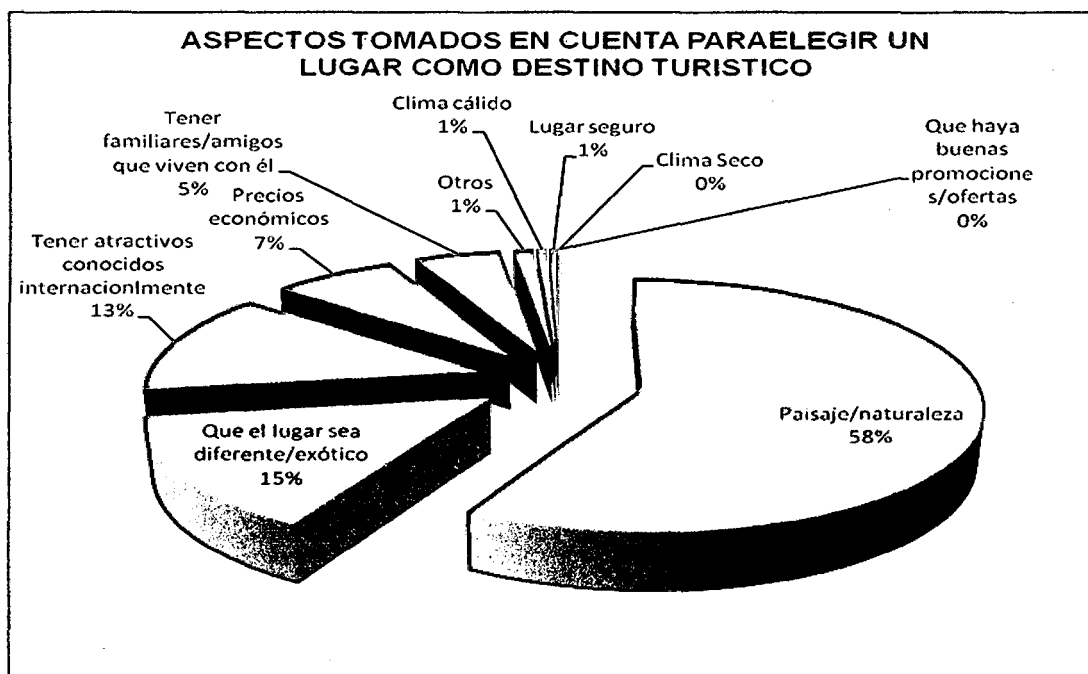
Fuente: Elaboración propia

Del gráfico N° 14 se deduce que la principal motivación del turista brasileño para visitar el Perú es **conocer nuevo lugares**, en un 61%; seguido de un 26% que señala **por sus atractivos turísticos**.

Cuadro N° 15

¿QUÉ TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR POR TURISMO?	
Paisaje/naturaleza	215
Que el lugar sea diferente/exótico	54
Tener atractivos conocidos internacionalmente	49
Precios económicos	26
Tener familiares/amigos que viven con él	18
Otros	4
Clima cálido	2
Lugar seguro	2
Clima seco	0
Que haya buenas promociones/ofertas	0
TOTAL	370

Gráfico N° 15



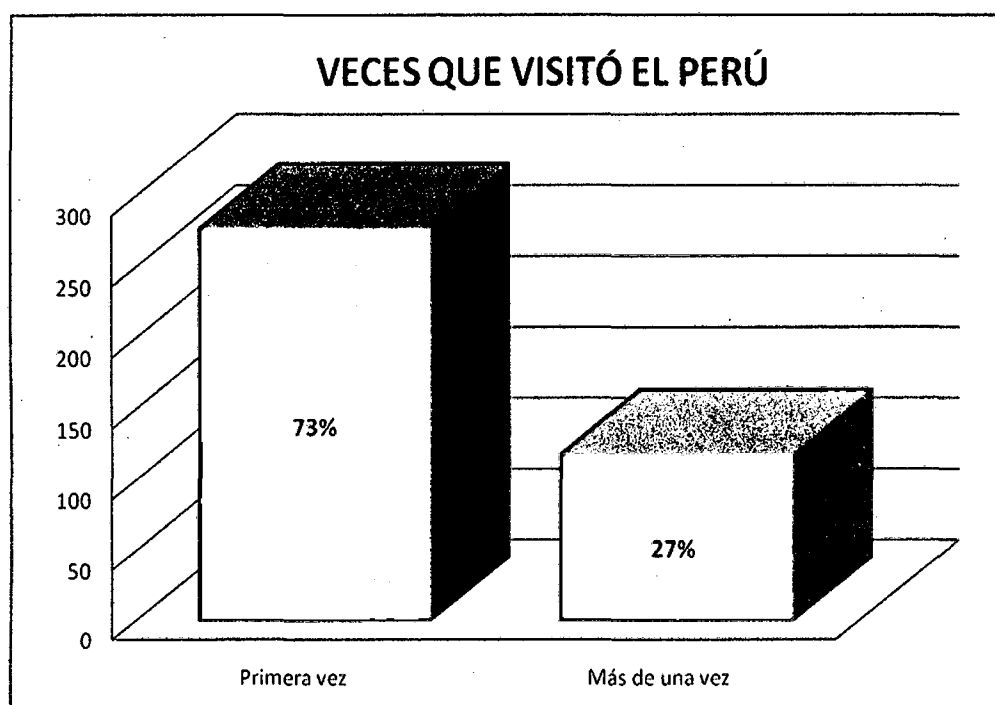
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N° 15 nos muestra que el aspecto principal que evalúa para elegir un destino turístico es el paisaje/naturaleza, en un 58%.

Cuadro N° 16

¿CUÁNTAS VECES VISITÓ EL PERÚ?	
Primera vez	269
Más de una vez	101
TOTAL	370

Gráfico N° 16



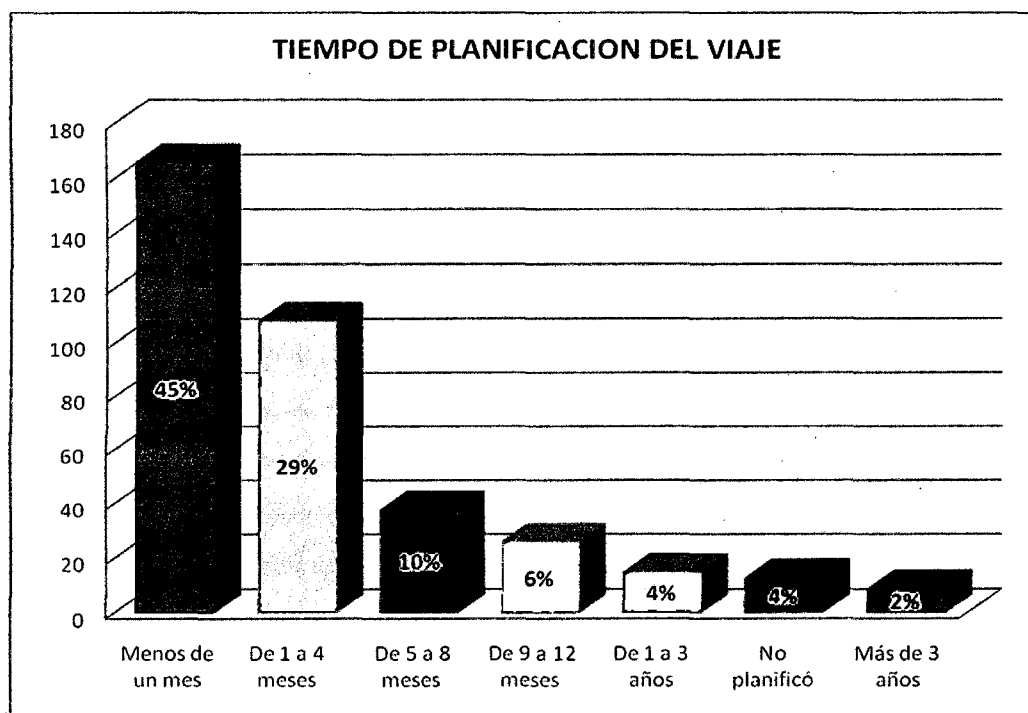
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico N° 16 se deduce que el 73% de los visitantes brasileños que ingresaron al Perú, a través del Corredor vial Interoceánico Sur, lo realizó por primera vez, mientras que el restante lo hizo más de una vez.

Cuadro N° 17

¿CUÁNTO TIEMPO PLANIFICÓ SU VIAJE?	
Menos de 1 mes	166
De 1 a 4 meses	108
De 5 a 8 meses	38
De 9 a 12 meses	21
De 1 a 3 años	15
No planifico	13
Más de 3 años	9
TOTAL	370

Gráfico N° 17



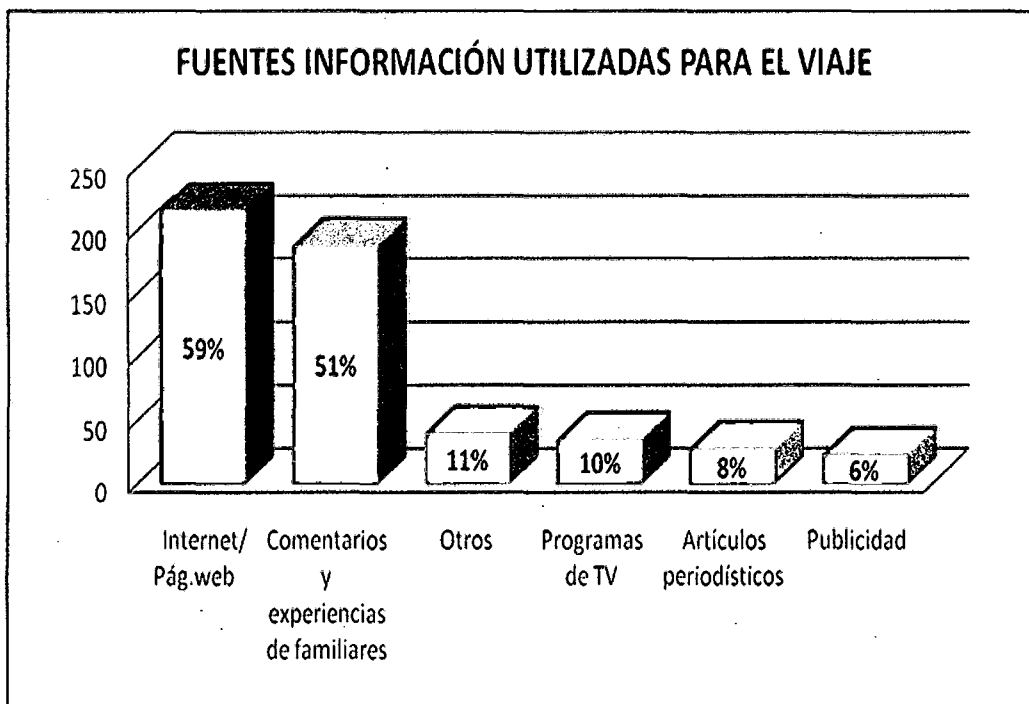
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N° 17 muestra que el 45% de turistas brasileiros planifica su viaje menos de un mes.

Cuadro N° 18

¿QUÉ FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZÓ PARA SU VIAJE?	
Internet/Pág. web	217
Comentarios y experiencia de familiares	189
Otros	41
Programas de TV	36
Artículos periodísticos	29
Publicidad	24
TOTAL	536

Gráfico N° 18



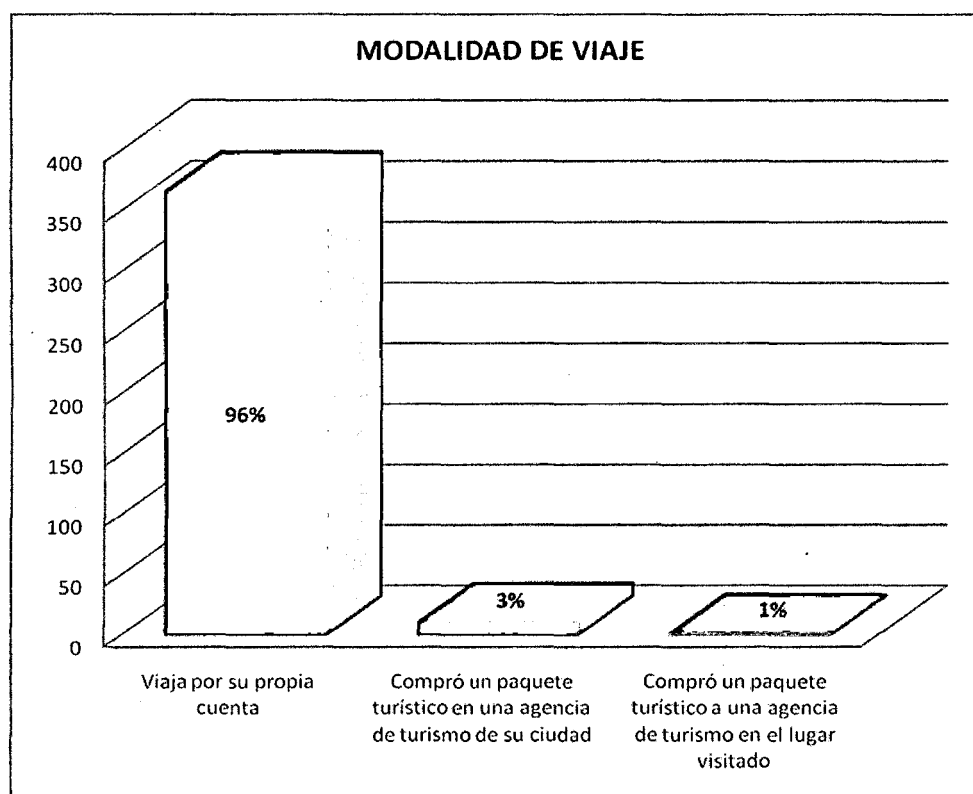
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N° 18 muestra que la mayoría de los turistas brasileiros usa como medios de información para su viaje el internet (59%), luego los comentarios y experiencia de familiares (51%).

Cuadro N° 19

¿CUÁL ES SU MODALIDAD DE VIAJE?	
Viaja por su propia cuenta	355
Compró un paquete turístico en una agencia de turismo de su ciudad	12
Compró un paquete turístico a una agencia de turismo en el lugar visitado	3
TOTAL	370

Gráfico N° 19



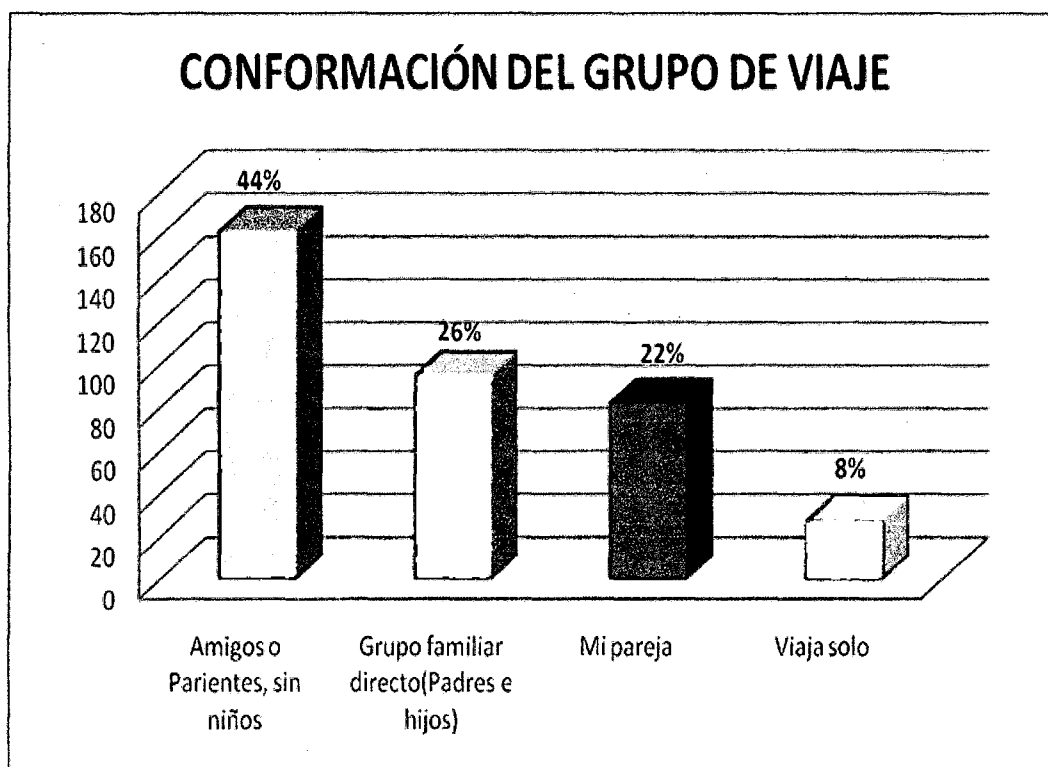
Fuente: Elaboración propia

Del gráfico N° 19 se deduce que la mayoría de los turistas brasileiros viaja por su cuenta, alcanzando un 96%.

Cuadro N° 20

¿POR QUIÉN ESTÁ CONFORMADO SU GRUPO DE VIAJE?	
Amigos o Parientes, sin niños	163
Grupo familiar directo (Padres e hijos)	96
Mi pareja	83
Viaja solo	28
TOTAL	370

Gráfico N° 20



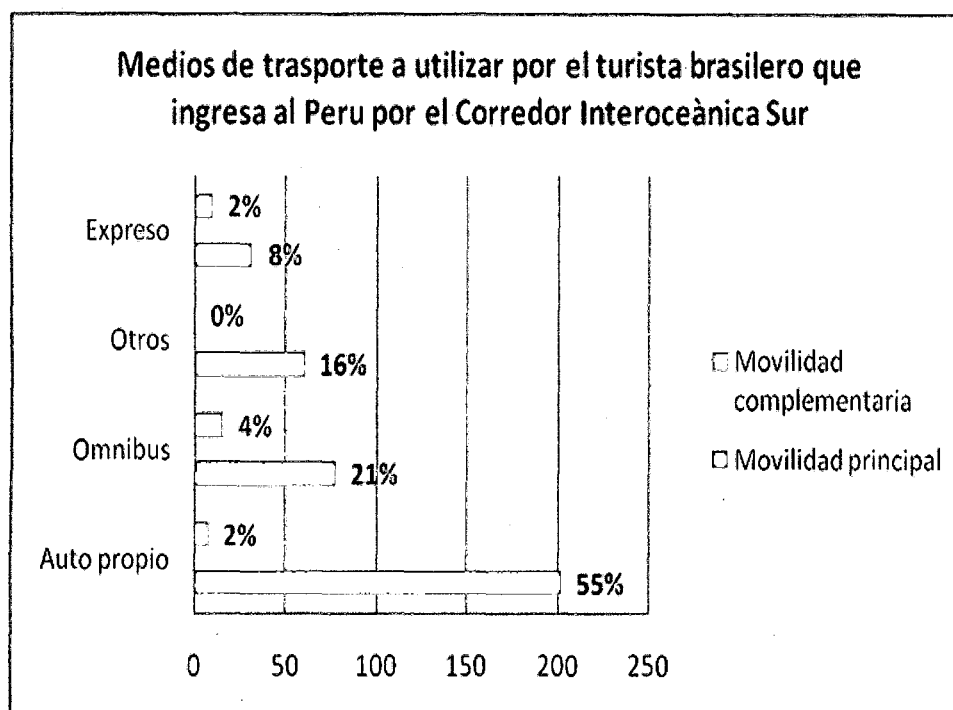
Fuente: Elaboración propia

La información que se recoge del gráfico N° 20 da a conocer que el grupo de viaje del turista brasileiro que ingresa al Perú, a través del Corredor Vial Interoceánico Sur, está conformado por amigos o parientes; sin niños, en un 44%; seguido del grupo familiar directo (padres e hijos) con 26%, con su pareja, el 22%, y el 8% viaja solo.

Cuadro N° 21

¿QUÉ MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZARÁ EN SU VIAJE A PERÚ?			
Movilidad principal	Cant.	Movilidad complementaria	Cant.
Auto propio	202	Avión	7
Ómnibus	77		15
Otros	60		0
Expreso	31		9
TOTAL	370	TOTAL	31

Gráfico N° 21



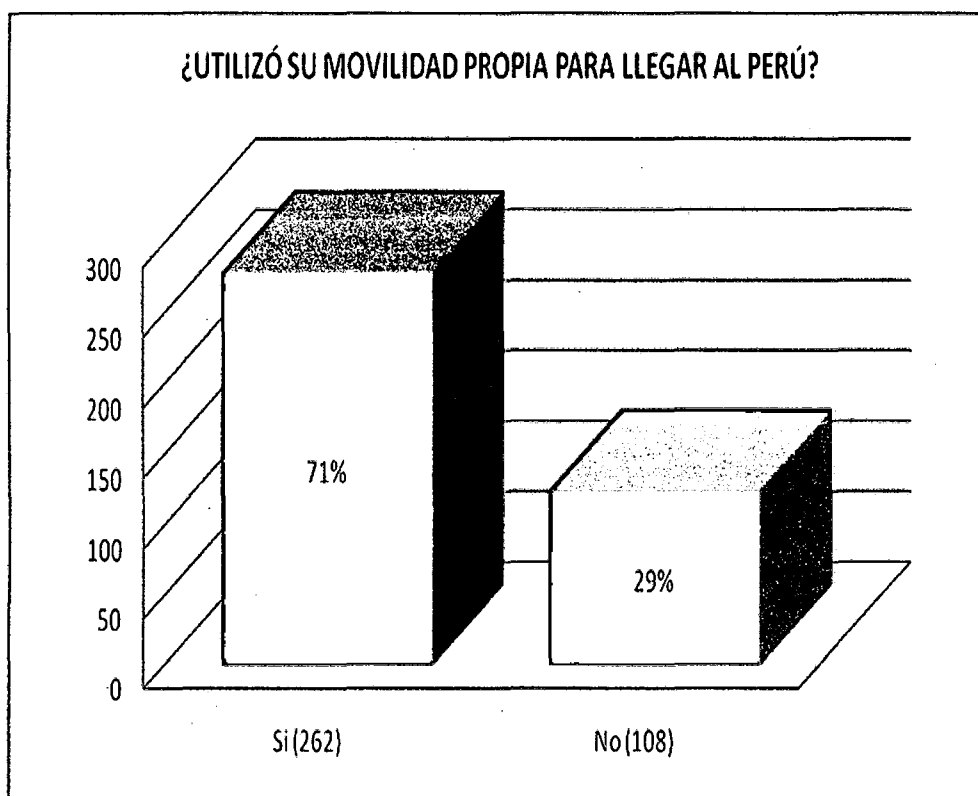
Fuente: Elaboración propia

Del gráfico N° 21 se deduce que el medio de transporte más utilizado por el turista brasilero, para ingresar al Perú, es el auto propio, con 55%. Sin embargo, es importante mencionar que existe un número pequeño de visitantes que utiliza el avión como movilidad complementaria para movilizarse dentro del país.

Cuadro N° 22

¿UTILIZÓ SU MOVILIDAD PROPIA PARA LLEGAR AL PERÚ?	
Si	262
No	108
TOTAL	370

Gráfico N° 22



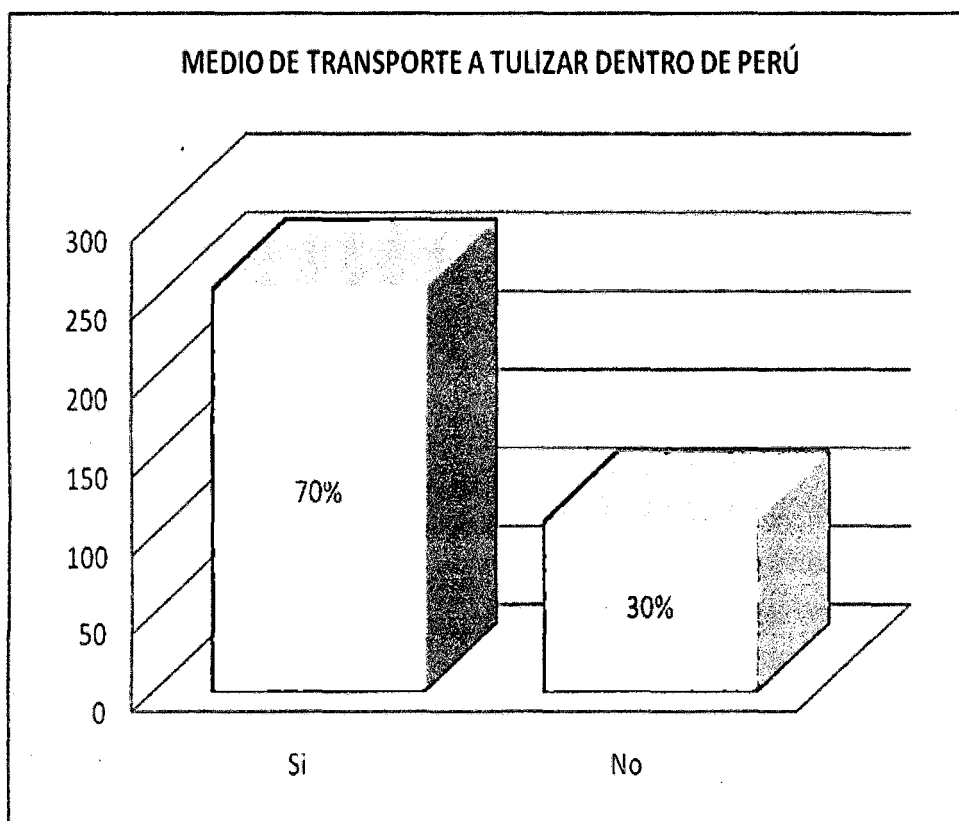
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N° 22 se observa que el 71% utilizó su movilidad propia para ingresar al país, entre ellas el auto y motocicleta; es un caso específico los que asistieron al Rally Dakar, que concluyó en nuestro país.

Cuadro N° 23

PARA SU VIAJE DENTRO DE PERÚ, ¿UTILIZARÁ SU MOVILIDAD PROPIA?	
SÍ	259
NO	111
TOTAL	370

Gráfico N° 23



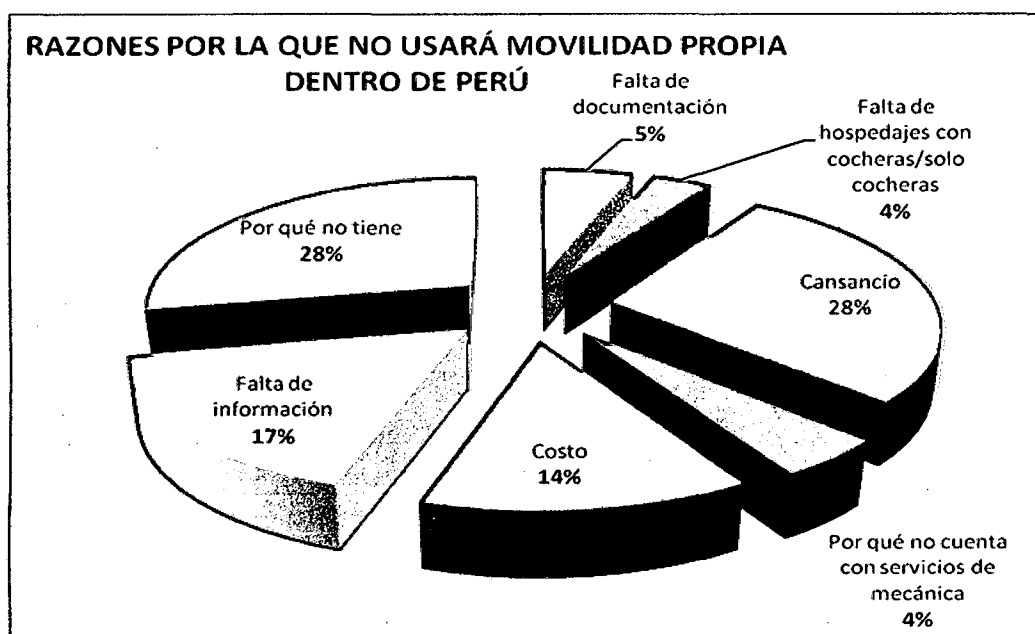
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N° 23 se observa que el 70% de turistas brasileiros utiliza su movilidad propia para desplazarse dentro del país. Si compara con el gráfico anterior se puede deducir que el porcentaje solo disminuyó en un 1%; ello debido al cansancio y por desconocimiento de la ruta por lo que tomarán avión u ómnibus.

Cuadro N° 24

¿POR QUÉ NO UTILIZARÁ SU PROPIA MOVILIDAD?	
Porque no tiene	31
Cansancio	31
Falta de información	19
Costo	15
Falta de documentación	6
Porque no cuenta con servicios de mecánica	5
Falta de hospedajes con cocheras/solo cocheras	4
TOTAL	111

Gráfico N° 24



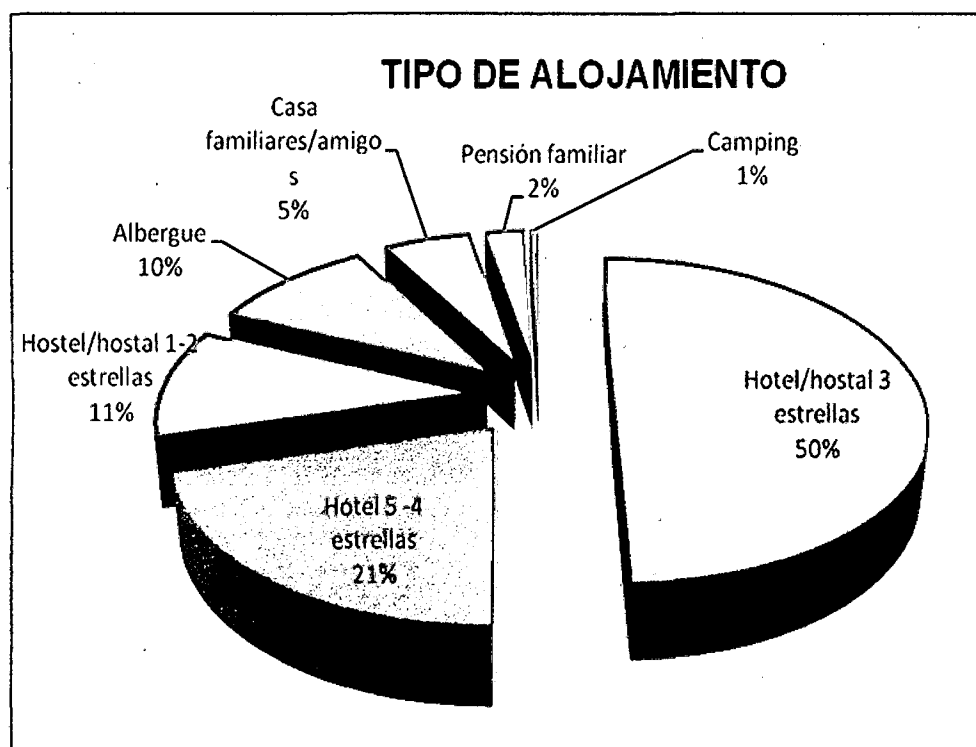
Fuente: Elaboración propia.

Del gráfico N° 24, se puede entender que del 30% de turistas brasileros que no usaron movilidad propia (según se observa en el gráfico N° 23) los motivos para no hacerlo fueron los siguientes: Por cansancio y porque no poseen una movilidad propia, ambos en 28%; el 17% por falta de información de la ruta y tramites respectivos, el 14 % por costos, el 5% por falta de documentación, el 4% por falta de servicios de mecánica y/o falta de cocheras.

Cuadro N° 25

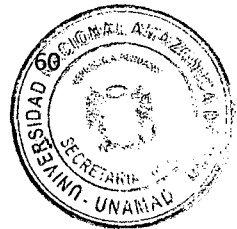
¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIRÍA USAR?	
Hotel 5 - 4 estrellas	78
Hotel/hostal 3 estrellas	184
Hotel/hostal 2-1 estrellas	40
Casa familiares/amigos	20
Pensión familiar	9
Albergue	37
Camping	2
TOTAL	370

Gráfico N° 25



Fuente: Elaboración propia

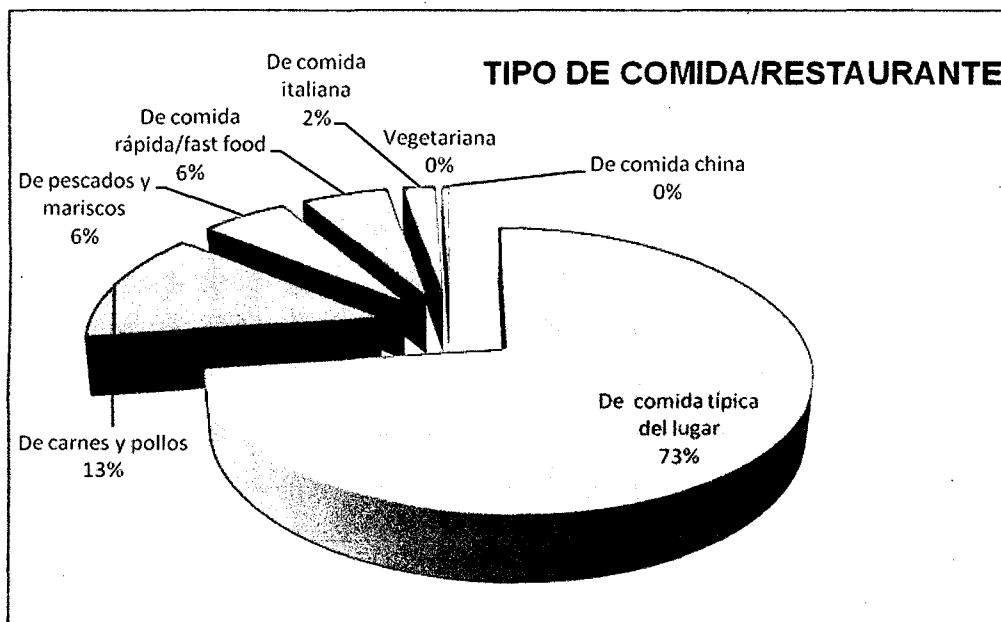
Del gráfico N° 25, se puede concluir que el 50% de los visitantes brasileiros optan por alojarse en hotel/ hostal de 3 estrellas.



Cuadro N° 26

¿QUÉ TIPO DE RESTAURANTE/COMIDA LE GUSTA UTILIZAR?	
De comida típica del lugar	269
De carnes y pollos	49
De pescados y mariscos	21
De comida rápida/fast food	21
De comida italiana	8
Vegetariana	2
De comida china	0
TOTAL	370

Gráfico N° 26



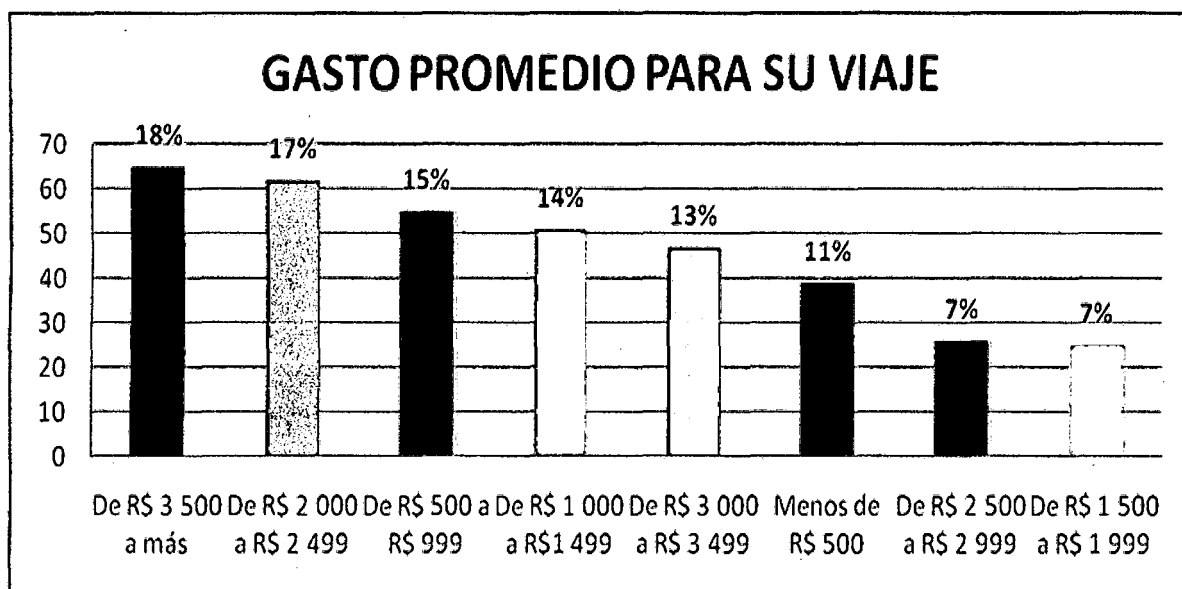
Fuente: Elaboración propia

Del acuerdo al gráfico N° 26, se deduce que el 73% de los visitantes brasileros optan por la comida típica peruana.

Cuadro N° 27

¿CUÁNTO ES EL GASTO PROMEDIO DESTINADO PARA SU VIAJE EN EL PERÚ		
EN REALES (R\$)	EN DOLARES (\$)	CANT.
Menos de R\$ 500	MENOS DE \$990	39
De R\$ 500 a R\$ 999	DE \$ 990 A \$ 1978	55
De R\$ 1 000 a R\$1 499	DE \$ 1978 A \$ 2968	51
De R\$ 1 500 a R\$ 1 999	DE \$ 2968 A \$ 3958	25
De R\$ 2 000 a R\$ 2 499	DE \$ 3958 A \$ 4998	62
De R\$ 2 500 a R\$ 2 999	DE \$ 4998 A \$ 5938	26
De R\$ 3 000 a R\$ 3 499	DE \$ 5938 A \$ 6928	47
De R\$ 3 500 a más	DE \$6928 A MÁS	65
TOTAL		370

Gráfico N° 27



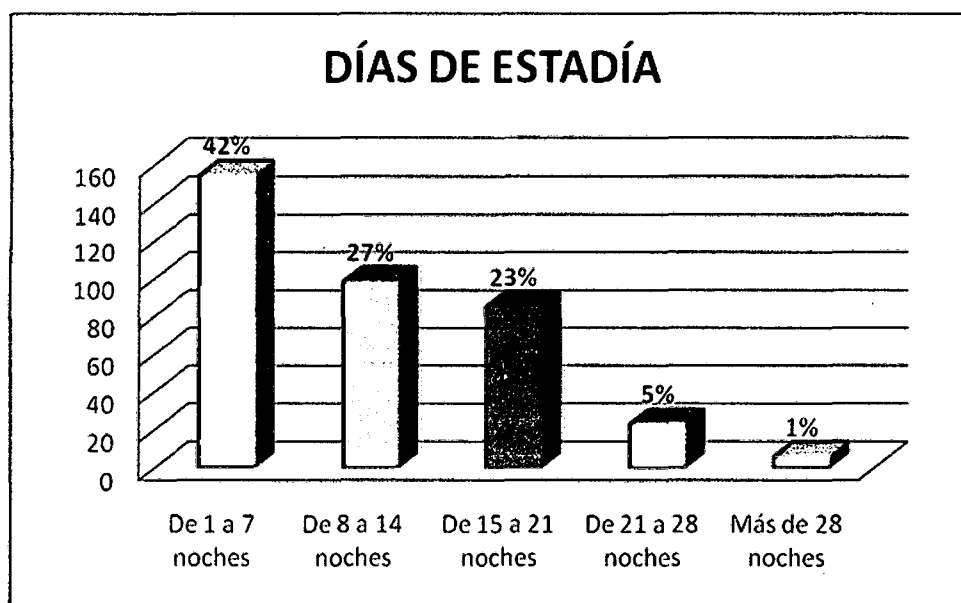
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N° 27, se observa que el turista brasilero tiene como gasto promedio para su viaje en el Perú entre 3 500 reales dólares a más, que representa el 18%; seguido del 17%; entre 2000 a 2 499 reales; y 15% entre 500 a 999 reales.

Cuadro N° 28

¿CUÁL ES EL TIEMPO ESTIMADO DE PERMANENCIA EN EL PERÚ?	
Menos de 1 día	3
De 1 a 7 noches	155
De 8 a 14 noches	99
De 15 a 21 noches	86
De 21 a 28 noches	20
Más de 28 noches	7
TOTAL	370

Gráfico N° 28



Fuente: Elaboración propia

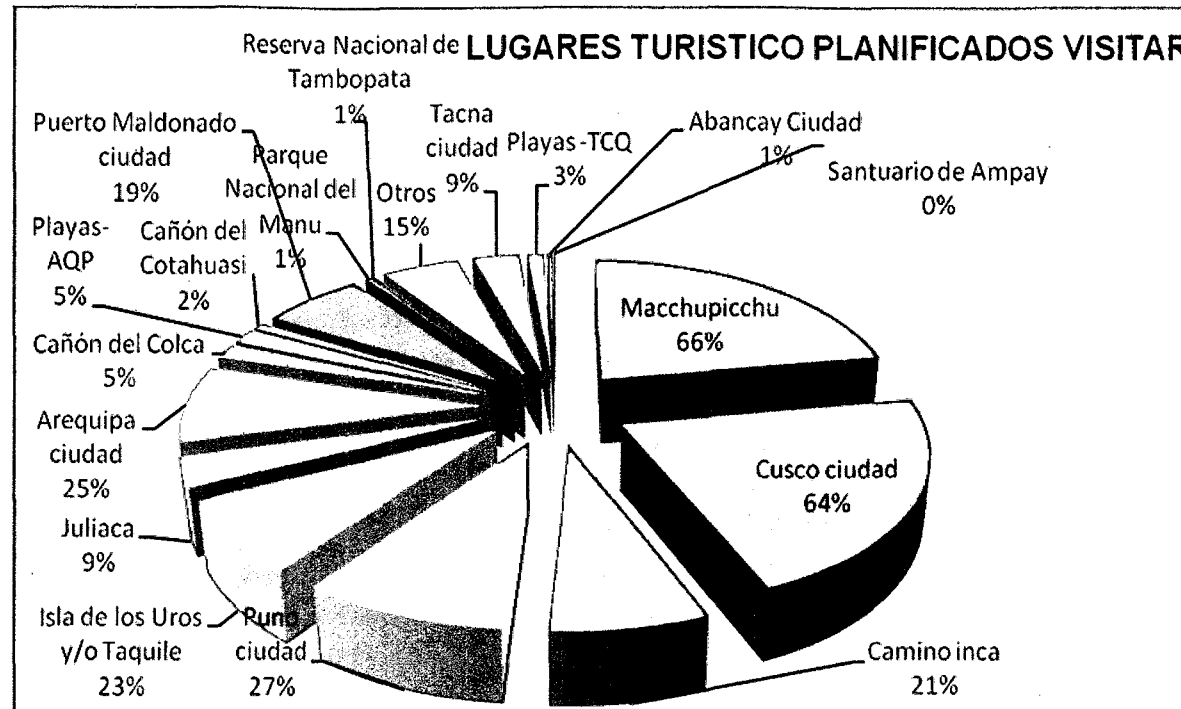
En el gráfico N° 28 se observa que el turista brasilero en su mayoría tiene como estadía mínima entre 1 a 7 noches, lo que representa el 42%.



Cuadros N° 29

¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS TIENE PLANIFICADO VISITAR?	
Machu Picchu	245
Cusco ciudad	236
Camino inca	79
Puno ciudad	101
Isla de los Uros y/o Taquile	85
Juliaca	35
Arequipa ciudad	91
Cañón del Colca	18
Playas-AQP	18
Cañón del Cotahuasi	8
Puerto Maldonado ciudad	72
Parque Nacional del Manu	4
Reserva Nacional de Tambopata	2
Otros	55
Tacna ciudad	33
Playas -TCQ	12
Abancay Ciudad	4
Santuario de Ampay	1
TOTAL	1099

Gráfico N° 29



Fuente: Elaboración propia

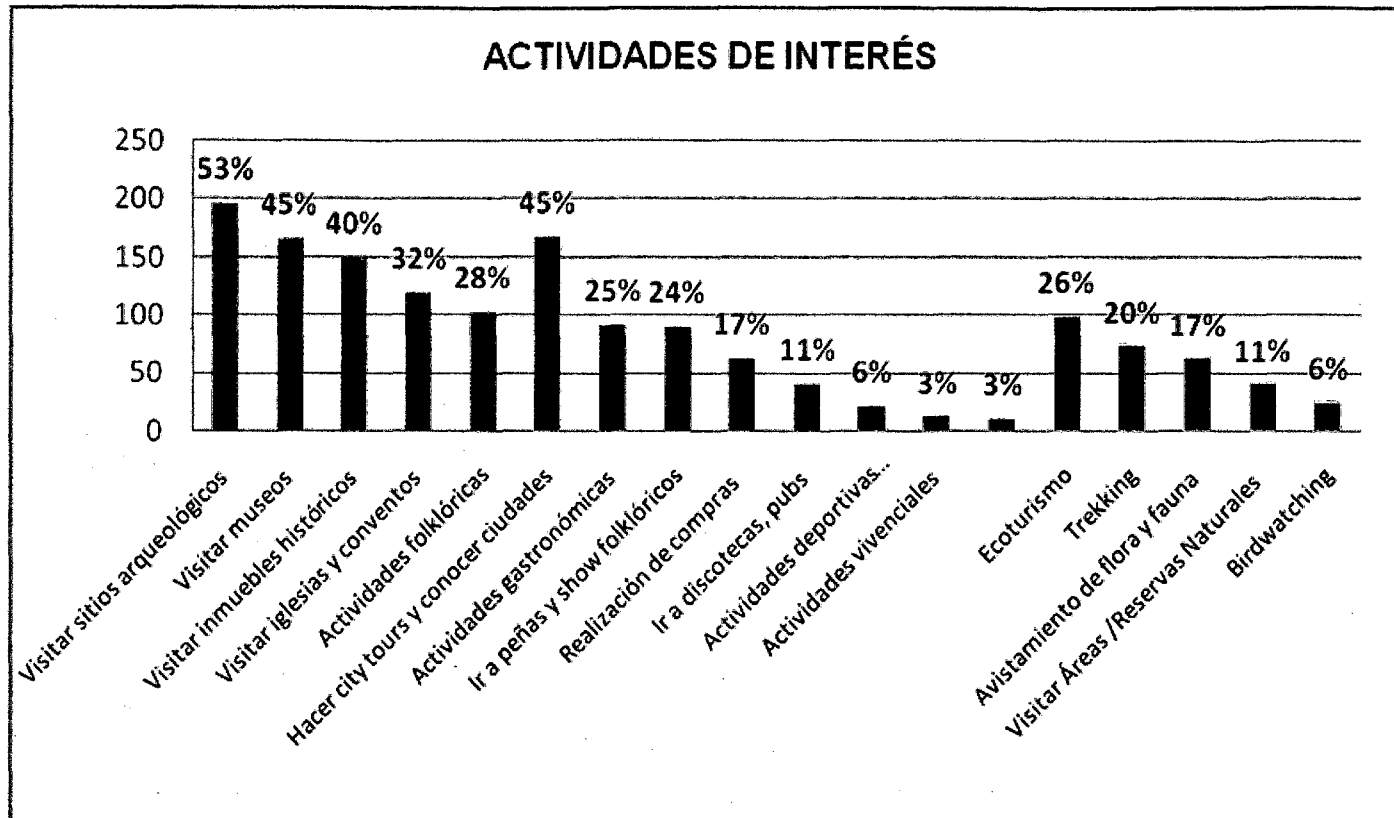
Del acuerdo al gráfico N° 29, se puede deducir que el lugar turístico de mayor acogida y demanda por los visitantes brasileiros es la ciudadela inca de Machu Picchu (66%), seguido de la ciudad del Cuzco (64%). Sin embargo cabe, aclarar que el visitante brasileiro tiene como objetivo la visita de los principales atractivos y ciudades a lo largo del Corredor Vial Interoceánico Sur.



CUADRO N° 30

¿QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR?	
Visitar sitios arqueológicos	196
Visitar museos	166
Visitar inmuebles históricos	149
Visitar iglesias y conventos	119
Actividades folklóricas	103
Hacer city tours y conocer ciudades	167
Actividades gastronómicas	92
Ir a peñas y show folklóricos	90
Realización de compras	63
Ir a discotecas, pubs	41
Actividades deportivas (pesca, trekking, surf, parapente, etc.)	21
Actividades vivenciales	12
Visitar chacras y conocer actividades agrarias	10
Ecoturismo	98
Trekking	73
Avistamiento de flora y fauna	62
Visitar Áreas /Reservas Naturales	40
Birdwatching	24
TOTAL	1526

GRÁFICO N° 30

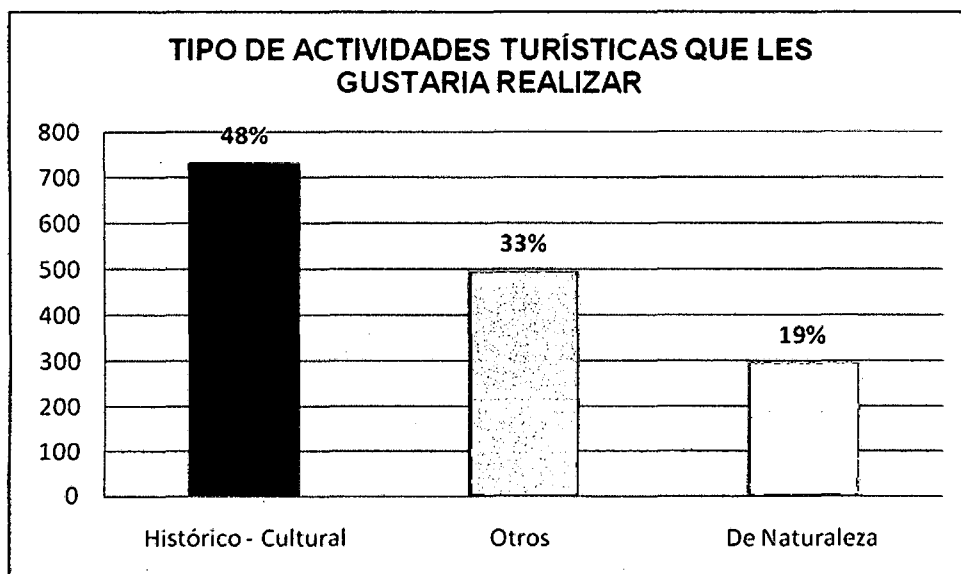


Fuente: Elaboración propia

CUADRO N° 31

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR?	
Histórico - Cultural	733
Otros	496
De Naturaleza	297
TOTAL	1526

GRÁFICO N° 31



Fuente: Elaboración propia

De los gráficos N° 30 y 31, se puede entender que el turista brasileiro tiene un notable interés por realizar una mezcla de actividades culturales, naturales y urbana, denominadas como otros, pero entre ellas destaca las de índole Histórico cultura (198%), como visitar sitios arqueológicos (53%) o visitar museos (45%). De otras actividades (134%), destaca la realización de city tours (45%), seguida de actividades gastronómicas (25%), ir a peñas y actividades folklóricas (24%).

Respecto al análisis del perfil comparativo

SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE LOS DISTINTOS PERFILES DE TURISTAS BRASILEROS ESTUDIADOS EN EL PERÚ			
INDICADORES	PROM PERU 2006	WALTER VIZARRETA – ISUR	ESTUDIO DE TESIS
SEXO			
MASCULINO	81%	53%	72%
FEMENINO	19%	47%	28%
EDAD			
MENOR DE 20	9%	NO CONSIDERA	4%
DE 20 A 24 AÑOS		15%	10%
DE 25 A 34 AÑOS	28%	41%	26%
DE 35 A 44 AÑOS	23%	25%	22%
DE 45 A 54 AÑOS	22%	13%	24%
DE 55 A 60 AÑOS	14%	6%	8%
DE 61 A MAS	5%		5%
LUGAR DE RESIDENCIA			
SAO PAULO	55%	NO CONSIDERA	8%
RIO DE JANEIRO	18%	NO CONSIDERA	2%
PARANA	7%	NO CONSIDERA	5%
SANTA CATARINA	5%	NO CONSIDERA	4%
MINAS GERAIS	5%	NO CONSIDERA	1%
RIO GRANDE DO SUL	5%	NO CONSIDERA	3%
DISTRITO FEDERAL	4%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
GOIAS	1%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
PERNAMBUCO	1%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
ACRE	NO CONSIDERA	100%	45%
MATO GROSSO	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	3%
PARA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	0%
TOCANTIS	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	0%
AMAZONAS	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	3%
MATO GROSSO SUL	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
RORAIMA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
AMAPA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	0%
GOIAS	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
RONDONIA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	18%
BRASILIA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	2%
BAHIA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%

ESPIRITU SANTO	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
MARAÑON	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
ESTADO CIVIL			
SOLTERO	49%	36%	37%
CASADO	51%	64%	54%
OTROS	NO PRECISA	0%	9%
GRADO DE INSTRUCCIÓN			
PRIMARIA	-	1%	4%
SECUNDARIA	3%	12%	12%
TECNICA	8%	8%	2%
UNIVERSITARIA COMPLETA	41%	30%	47%
UNIVERSITARIA INCOMPLETA		35%	14%
POST GRADO	23%	11%	18%
MAESTRIA	15%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
DOCTORADO	10%	4%	3%
DEPENDE DE ALGUIEN ECONOMICAMENTE			
NO	NO CONSIDERA	82%	83%
SI	NO CONSIDERA	18%	17%
DE QUIEN DEPENDE			
PAPA/ MAMA	NO CONSIDERA	61%	71%
ESPOSO/ NOVIO / ENAMORADO	NO CONSIDERA	34%	29%
HIJO	NO CONSIDERA	1%	0%
OTROS	NO CONSIDERA	4%	0%
TIENE HIJOS			
SI	NO CONSIDERA	58%	64%
NO	NO CONSIDERA	42%	35%
TIENE HIJOS QUE DEPENDE ECONOMICAMENTE DE USTED			
SI	NO CONSIDERA	83%	81%
NO	NO CONSIDERA	17%	19%
OCUPACION			
TRABAJA EN UNA INSTITUCION PUBLICA	NO CONSIDERA	41%	39%
TRABAJA EN UNA EMPRESA PRIVADA	NO CONSIDERA	32%	17%
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	NO CONSIDERA	11%	19%
AMA DE CASA	NO CONSIDERA	1%	1%
ESTUDIANTE	NO CONSIDERA	11%	10%
JUBILADO	NO CONSIDERA	3%	3%
FUERZAS ARMADAS	NO CONSIDERA	1%	3%



OPERARIO/ARTESANO/AGRICULTOR	NO CONSIDERA	0%	0%
OTROS	NO CONSIDERA	0%	7%
NO TRABAJA	NO CONSIDERA	0%	1%
CARGO QUE OCUPA			
ALTO FUNCIONARIO(PÚBLICO/PRIVADA) DIRECTOR DE EMPRESA	14%	29%	19%
EMPLEADO DE SERVICIOS/ COMERCIO/ VENDEDOR	9%	17%	5%
PROFESIONAL TECNICO	32%	16%	17%
PROFESIONAL EJECUTIVO	36%	16%	11%
ESTUDIANTE	3%	11%	9%
JUBILADOS	NO CONSIDERA	3%	3%
FUERZAS ARMADAS	NO CONSIDERA	1%	3%
AMA DE CASA	NO CONSIDERA	1%	1%
OBRERO / ARTESANO	NO CONSIDERA		0%
NO RESPONDE	NO CONSIDERA		NO CONSIDERA
OTROS	6%	6%	31%
NO TRABAJA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
INGRESOS MENSUAL EN REALES			
MENOS DE R\$ 1200	NO CONSIDERA	7%	14%
DE R\$ 1201 A R\$ 1530	NO CONSIDERA	12%	8%
DE R\$ 1531 A R\$ 2550	NO CONSIDERA	24%	16%
DE R\$ 2551 A R\$ 5100	NO CONSIDERA	31%	20%
DE R\$ 5101 A R\$ 7650	NO CONSIDERA	13%	14%
DE R\$ 7 651 A R\$ 10 200	11%	6%	12%
DE R\$ 10 201 A R\$ 15 300	89%	4%	11%
MAS DE R\$ 15 300		1%	5%
NO PRECISA	NO CONSIDERA	2%	0%
NO RESPONDE	NO CONSIDERA	0%	0%
INGRESOS MENSUAL EN DOLARES			
MENOS DE \$ 606	NO CONSIDERA	7%	14%
DE \$ 606 A \$ 772	NO CONSIDERA	12%	8%
DE \$ 772 A \$ 1287	NO CONSIDERA	24%	16%
DE \$ 1287 A \$ 2555	NO CONSIDERA	31%	20%
DE \$ 2555 A \$ 3863	NO CONSIDERA	13%	14%
DE \$ 3863 A \$ 5151	11%	6%	12%
DE \$ 5151 A \$ 7727	89%	4%	11%
MAS DE \$ 7727		1%	5%

NO PRECISA	NO CONSIDERA	2%	0%
NO RESPONDE	NO CONSIDERA	0%	0%
MOTIVO DE VISITA AL PERU			
CONOCER NUEVOS LUGARES	NO CONSIDERA	44%	61%
DESCANSAR/ RELAX	21%	8%	4%
NEGOCIOS	62%	NO CONSIDERA	1%
SALIR DE LA RUTINA	NO CONSIDERA	6%	2%
CONOCER ATRACTIVOS TURISTICOS	NO CONSIDERA	8%	26%
CONOCER OTRAS COSTUMBRES	NO CONSIDERA	3%	2%
SALIR CON LA FAMILIA	NO CONSIDERA	22%	NO CONSIDERA
VISITAR A FAMILIARES O AMIGOS	7%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
DIVERSION	NO CONSIDERA	8%	2%
ASISTIR A CONFERENCIAS / CONGRESOS	5%	2%	NO CONSIDERA
OTROS	5%		2%
QUE LO LLEVO A ESCOGER UN LUGAR PARA HACER TURISMO			
PAISAJE / NATURALEZA	NO CONSIDERA	30%	58%
PRECIOS ECONOMICOS	NO CONSIDERA	9%	7%
LUGAR DIFERENTE/ EXOTICO	NO CONSIDERA	14%	15%
LUGARES TURISTICOS CONOCIDOS INTERNACIONALMENTE	NO CONSIDERA	8%	13%
QUE EXISTA BAJAS PROMOCIONES / OFERTAS	NO CONSIDERA	7%	0%
TENER AMIGOS / FAMILIARES QUE VIVAN ALLI	NO CONSIDERA	12%	5%
CLIMA AGRADABLE	NO CONSIDERA	8%	0%
LUGAR SEGURO	NO CONSIDERA	11%	1%
CLIMA SECO	NO CONSIDERA	1%	0%
OTROS	NO CONSIDERA	0%	1%
FRECUENCIA DE VISITA			
PRIMERA VEZ	47%	NO CONSIDERA	73%
MAS DE UNA VEZ	53%	NO CONSIDERA	27%
EN CUANTO TIEMPO PLANIFICÓ SU VIAJE AL PERU			
MENOS DE UN MES	62%	NO CONSIDERA	45%
DE 1 A 4 MESES	35%	NO CONSIDERA	29%
DE 5 A 8 MESES	2%	NO CONSIDERA	10%
DE 9 A 12 MESES	0%	NO CONSIDERA	6%
DE 1 A 3 AÑOS	1%	NO CONSIDERA	4%
MAS DE 3 AÑOS	0%	NO CONSIDERA	2%

NO PLANIFICO SU VIAJE	0%	NO CONSIDERA	4%
MEDIOS DE INFORMACION QUE UTILIZO PARA SU VIAJE			
COMENTARIOS Y EXPERIENCIAS DE FAMILIARES	21%	35%	51%
INTERNET/ PAG.WEB	63%	18%	59%
PUBLICIDAD	NO CONSIDERA	6%	6%
PROGRAMAS DE TV	NO CONSIDERA	21%	10%
ARTÍCULOS PERIODISTICOS	4%	13%	8%
AGENCIAS DE VIAJE	34%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
GUIAS TURISTICAS	8%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
OTROS	NO CONSIDERA	7%	11%
MODALIDAD DE VIAJE			
VIAJA POR CUENTA PROPIA	74%	63%	96%
USO AGENCIA DE VIAJE	26%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
COMPRO UN PAQUETE TURISTICO EN UNA AGENCIA DE TURISMO DE SU CIUDAD	NO CONSIDERA	28%	3%
COMPRO UN PAQUETE TURISTICO EN UNA AGENCIA DE TURISMO EN EL LUGAR QUE VISITO	NO CONSIDERA	10%	1%
CONFORMACION DEL GRUPO DE VIAJE			
SOLO	80%	19%	8%
ESPOSO (A)	4%	30%	22%
AMIGOS O PARIENTES SIN NIÑOS	12%	10%	44%
GRUPO FAMILIAR DIRECTO (PADRES E HIJOS)	4%	37%	26%
CON AMIGOS Y/O FAMILIARES CON NIÑOS	NO CONSIDERA	4%	NO CONSIDERA
NO RESPONDE	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZARA EN EL PERU			
AVION	100%	79%	8%
OMNIBUS	NO APLICA	15%	21%
CARRO PROPIO	NO APLICA	5%	55%
VEHICULO PARTICULAR	NO APLICA	1%	8%
OTROS	NO APLICA		16%
NO RESPONDE	NO APLICA		NO CONSIDERA
UTILIZO CARRO PROPIO PARA LLEGAR AL PERU			
SI	NO CONSIDERA	5%	71%
NO	NO CONSIDERA	95%	29%

PARA SU VIAJE DENTRO DEL PERU UTILIZARA CARRO PROPIO			
SI	NO CONSIDERA	5%	70%
NO	NO CONSIDERA	95%	30%
¿PORQUÉ NO UTILIZARÁ CARRO PROPIO DENTRO DEL PERÚ?			
POR FALTA DE DOCUMENTACION	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	5%
SERVICIO DE MECANICA	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	4%
FALTA DE HOSPEDAJE CON GARAGE	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	4%
COSTO	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	14%
POR CANSANCIO	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	28%
FALTA DE INFORMACION	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	17%
PORQUE NO TIENE	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	28%
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO EN EL PERU			
HOTEL 5 A 4 ESTRELLAS	NO CONSIDERA	4%	21%
HOTEL 4 O 3 ESTRELLAS	59%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
HOTEL 3 ESTRELLAS	38%	13%	50%
HOTEL U HOSTAL 1 O 2 ESTRELLAS	13%	35%	11%
CASA FAMILIAR/ AMIGOS	8%	38%	5%
PENSION FAMILIAR	4%	9%	2%
ALBERGUE	3%	1%	10%
CAMPING	2%		1%
TIPO DE RESTAURANTE			
COMIDA TIPICA DEL LUGAR	NO CONSIDERA	65%	73%
DE CARNES Y POLLOS	NO CONSIDERA	30%	13%
DE PECES Y MARISCOS	NO CONSIDERA	29%	6%
DE COMIDA RAPIDA/ FAST FOOD	NO CONSIDERA	26%	6%
DE COMIDA ITALIANA	NO CONSIDERA	25%	2%
DE COMIDA CHINA	NO CONSIDERA	19%	1%
OTROS	NO CONSIDERA	3%	0%
GASTO PROMEDIO EN EL PERU			
MENOS DE R\$ 500	24%	4%	11%
DE R\$ 500 A R\$ 999		11%	15%
DE R\$ 1000 A R\$ 1499	59%	14%	14%
DE R\$ 1500 A R\$ 1 999		19%	7%
DE R\$ 2000 A R\$ 2 499	18%	13%	17%
DE R\$ 2 500 A R\$ 2 999		11%	7%
DE R\$ 3 000 A R\$ 3 499		10%	13%
DE R\$ 3 500 A MAS		18%	18%

GASTO PROMEDIO EN EL PERU				
MENOS DE \$990		24%	4%	11%
DE \$ 990 A \$ 1978			11%	15%
DE \$ 1978 A \$ 2968		59%	14%	14%
DE \$ 2968 A \$ 3958			19%	7%
DE \$ 3958 A \$ 4998		18%	13%	17%
DE \$ 4998 A \$ 5938			11%	7%
DE \$ 5938 A \$ 6928			10%	13%
DE \$6928 A MÁS			18%	18%
PERMANENCIA EN EL PERU				
MENOS 1 DIA		NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
DE 1 A 7 NOCHES		64%	34%	42%
DE 8 A 14 NOCHES		21%	32%	27%
DE 15 A 21 NOCHES		5%	22%	23%
DE 21 A 28 NOCHES		5%	4%	5%
MAS DE 28 NOCHES		5%	8%	2%
QUE LUGARES TURISTICOS PLANEA VISITAR				
Abancay	Ciudad	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
	Santuario de Ampay	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	0%
Arequipa	Ciudad	5%	NO CONSIDERA	25%
	Playas		NO CONSIDERA	5%
	Cañon del Colca		NO CONSIDERA	5%
	Cañon de Cotahuasi		NO CONSIDERA	2%
Cuzco	Ciudad	23%	NO CONSIDERA	64%
	Machupicchu	21%	NO CONSIDERA	66%
	Camino Inca	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	21%
	Valle Sagrado	15%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
MDD	Ciudad	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	19%
	PN del Manu	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
	RN Tambopata	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	1%
Puno	Ciudad	2%	NO CONSIDERA	27%
	Isla Taquile	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	23%
	Juliaca	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	9%
Tacna	Ciudad	3%	NO CONSIDERA	9%
	playas	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	3%
Otros	Lima	98%	NO CONSIDERA	15%
	Ica	4%	NO CONSIDERA	
	Iquitos	2%	NO CONSIDERA	
	Tarapoto	1%	NO CONSIDERA	

	Trujillo	1%	NO CONSIDERA	
	Chiclayo	1%	NO CONSIDERA	
	Huancayo	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	
TIPO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A REALIZAR				
historico - cultural	Visitar sitios arqueológicos	25%	NO CONSIDERA	53%
	Visitar museos	25%	NO CONSIDERA	45%
	Visitar inmuebles históricos	27%	NO CONSIDERA	40%
	Visitar iglesias y conventos	38%	NO CONSIDERA	32%
	Actividades folklóricas	8%	NO CONSIDERA	28%
Otros	Pasear por la ciudad	74%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
	Visitar parques y plazas	61%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
	Hacer city tours	29%	NO CONSIDERA	45%
	Actividades gastronómicas	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	25%
	Ir a peñas y show folklóricos	10%	NO CONSIDERA	24%
	Cine y/o teatro	6%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
	Casino, bingos y tragamonedas	7%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
	Realización de compras	72%	NO CONSIDERA	17%
	Sol y Playa	27%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
	Ir a discotecas, pubs	14%	NO CONSIDERA	11%
	Actividades deportivas (pesca, trekking, surf, parapente, etc.)	4%	NO CONSIDERA	6%
			NO CONSIDERA	
	Actividades vivenciales	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	3%
	Visitar chacras y conocer actividades agrarias	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	3%
naturaleza	Ecoturismo	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	26%
	Trekking	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA	20%
	Avistamiento de flora y fauna	6%	NO CONSIDERA	17%
	Visitar Áreas /Reservas Naturales	7%	NO CONSIDERA	11%
	Birdwatching		NO CONSIDERA	6%
	Pasear por rios, lagos y lagunas	9%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
	Pasear por el campo	17%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA
	Ir a recreos Camprestres	4%	NO CONSIDERA	NO CONSIDERA



Los resultados alcanzados por la presente investigación, referida al perfil del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, comparado con otros perfiles antes estudiados, como son el de PROMPERÚ 2 006 y el Perfil del Potencial Turista Brasileiro estudiado por Vizarreta en su investigación "Análisis de demanda y oferta actual y potencial de productos turísticos sostenible en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial interoceánica Sur" (octubre 2 010), se puede aseverar que los mayores porcentajes alcanzados en los distintos indicadores fueron: Sexo masculino (81% PROMPERÚ, 53% VIZARRRETA y 72% TESIS), cuya edad fluctúa entre los 25 a 34 años (28% PROMPERÚ, 41% VIZARRETA y 26% TESIS), son casados (51% PROMPERÚ, 63% VIZARRETA y 54% TESIS). Con grado de instrucción universitario (41% PROMPERÚ, 65% VIZARRETA Y 61% TESIS), económicamente independientes (no considera PROMPERÚ, 82% VIZARRETA y 83% TESIS), con hijos (no considera PROMPERÚ, 83% VIZARRETA Y 81% TESIS). La mayor parte de ellos laboran en instituciones públicas (N.C PROMPERÚ, 41% VIZARRETA Y 39% TESIS), con ingresos mensuales que varían entre los 2551 a 5100 reales mensuales (N.C PROMPERÚ, 31% VIZARRETA Y 20 % TESIS). En cuanto a su viaje, la mayoría lo planifica en menos de un mes (62% PROMPERÚ, N.C VIZARRETA Y 45% TESIS).

Cabe destacar que a pesar de contar con ciertas semejanzas, también existen algunas diferencias tales como:

- Lugar de procedencia: Para PROMPERÚ el 55% proviene de Sao Paulo a diferencia de VIZARRETA (100%) y la TESIS (45%), que identifican a Rio Branco como la mayor ciudad con emisión turistas brasileiros a la zona; es importante resaltar que esto se debe a dos razones relacionadas entre si, la primera es el motivo de viaje y el otro es el lugar de aplicación del estudio. De este último, PROMPERÚ tiene como muestra principal de su estudio a los turistas brasileiros que ingresan al Perú por el aeropuerto Internacional Jorge Chávez y

VIZARRETA y la TESIS tiene el interés de identificar al turista brasilero que ingresa por el Corredor Interoceánico Sur.

- Motivo de viaje: Para PROMPERÚ el 62% tienen como motivación principal los negocios, en cambio para VIZARRETA (43.8%) y la TESIS (61%) es el conocer nuevos lugares. De la misma manera se consultó sobre el factor principal que toman en cuenta para elegir visitar un destino turísticos y VIZARRETA junto con la TESIS coinciden que la mayoría tiene al *paisaje y/o naturaleza* (N.C PROMPERÚ, 30% VIZARRETA Y 58% TESIS).
- Cargo que ocupa: Para PROMPERÚ el 36% ocupa *cargos ejecutivos* seguido del 32% por *técnicos* y 14% *altos funcionarios*, mientras que VIZARRETA identifica que el 29% son altos funcionarios seguidos de 16% técnicos y 16% ejecutivos muy similar al de la TESIS considera el mismo orden en su mayoría, con 19% *altos funcionarios*, 17% *técnicos* y 11 *ejecutivos*.
- Frecuencia de viaje: Para PROMPERÚ el 73% de sus visitantes realizaron su viaje por *más de una vez*, VIZARRETA no considera la frecuencia de viaje (trata de encuestas aplicadas a turistas que viajaron antes y de quiénes tienen intenciones de viajar en los siguientes dos años, para determinar la demanda potencial) y la TESIS 53% indica haber realizado su viaje al Perú por *primera vez*.
- Medios de información utilizados para su viaje: PROMPERÚ da a conocer que el 63% los hizo con ayuda del *internet/pág.web* a diferencia de esto, VIZARRETA indica que la mayoría, representado por el 35%, se decidió en base a *comentarios y experiencias de familiares*. En cambio, del presente estudio de tesis se conoce que el 59% lo hace por *internet/pág.web*, complementado por 51% de *comentario y experiencia de familiares*.

- Modalidad y conformación de grupo de viaje: La mayoría viaja por cuenta propia (74% PROMPERÚ, 63% VIZARRETA y 100% TESIS), sin embargo, difieren en la conformación de viaje, 80% *viaja solo* en el caso de PROMPERÚ, se entiende por motivo de viaje; 37% (la mayoría) de VIZARRETA lo realiza por *grupo familiar directo (padres e hijos)*, en cambio 43% es con *amigos y familiares sin niños*.
- Medio de transporte utilizado para llegar al Perú: Para PROMPERÚ (100%) y VIZARRETA (79%) la mayoría indica que es el *avión*; en cambio, en la TESIS (55%) se identifica que la mayoría hace su ingreso al país con *movilidad propia* (sea auto, camioneta, motocicleta u otros), del cual el 8% complementa su recorrido dentro del país con el uso de *avión*.
- Servicios de hotel y restaurante a usar durante su visita: Para PROMPERÚ el 59% opta por hoteles de 4 a 5 estrellas, para VIZARRETA, el 37% prefiere casas familiares, y de la TESIS, el 39% Hoteles u hostales de 3 estrellas. Respecto a restaurantes, PROMPERÚ (*no lo considera*), VIZARRETA (65%) y la TESIS (73%) coinciden que la mayoría opta por la *comida típica*.
- Gasto promedio: para la mayoría de PROMPERÚ (40%) indica un promedio entre 500 a 900 dólares equivalente al tipo de cambio actual a un aproximado de R\$. 928 a 1 853 reales brasileños, VIZARRETA 19% de 1 500 a 1 999 reales junto a 18% de 3 500 a más, en cambio en la TESIS, el 18% en cambio el gasto promedio que realiza es de 3 500 a más reales y un 17% de 2 000 a 2 499, el resto en menores proporciones.
- Estadía en el Perú: Para PROMPERÚ el 33% de 1 a 4 noches mientras que VIZARRETA (34%) y la TESIS (42%) indica que sus mayorías son de 1 a 7 noches aproximadamente.

- Lugar y tipo de actividad a visitar en el Perú: El lugar y la actividad están muy relacionadas al motivo de viaje, en el caso de PROMPERÚ es Lima (98%) el lugar principal de su visita, para VIZARRETA no estimó hasta dónde llegarían y la TESIS *la ciudadela de Machu Picchu* (66%)

Finalmente, después de analizar las semejanzas y diferencias entre las distintas características socio-demográficas y psicográficas de otros perfiles, y el realizado en la actualidad por el estudio de tesis, podemos concluir que:

El perfil del turista brasileño que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur está conformado en su mayoría por turistas de sexo masculino, casados, cuyas edades varían entre 25 y 34 años, procedente del estado de Acre; con instrucción académica superior universitaria, económicamente independientes, con hijos que en su mayoría depende económicamente de ellos; laboran para instituciones públicas en altos cargos, seguida de técnicos y ejecutivos; con ingreso mensuales que varían en promedio entre los 2 551 y 5 100 reales mensuales.

Su motivación principal para venir al Perú es conocer lugares nuevos, considerando que el factor principal para elegir un destino turístico es el paisaje/naturaleza. Viaja en su mayoría por primera vez al Perú y la planificación de su viaje conllevó menos de un mes; su viaje lo realizan por cuenta propia, en grupo de amigos y/o parientes, sin niños.

Para su viaje se informa por medio del internet y comentarios y/o experiencias de familiares, en cuanto a servicios turísticos tiene preferencia por transporte privados sea auto, camioneta o motocicleta; Hotel u hostel de tres estrellas y por comida típica. Por lo general su visita está motivada por conocer una de las siete últimas maravillas del mundo "Machu Picchu", seguida de la ciudad imperial; empero, cabe mencionar que es un turista interesado en conocer las principales ciudades y atractivos ubicados a lo largo del Corredor

Vial Interoceánico Sur en el Perú, tales como Puerto Maldonado, como punto de descanso a lo largo del viaje; Arequipa, por su ciudad, playas, cañones y lugares históricos; Puno, por sus islas de los Uros, Taquile y Juliaca; Tacna, por su ciudad y playas cercanas; entre otros.

A pesar de contar con un perfil general del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, la Psicografía ha permitido disgregar sub perfiles de éste, por ciertas particularidades que presentan los turistas, dentro de los cuales tenemos: Perfiles según la conformación del grupo y por el estilo de vida, los que a continuación se detalla.

Por la conformación del Grupo de viaje

- **Turista que viaja con amigos y/o parientes sin niños:** en su mayoría varones cuyas edad varían entre los 25 a 34 y 45 a 54 años en proporciones similares, proveniente de Acre seguido de Rio Grande do Sul; en cuanto a su estado civil, en porcentajes es similar entre casados y solteros; con grado de instrucción superior, económicamente no dependientes, con hijos que dependen de ellos, y motivados por conocer nuevos lugares.

Respecto a su viaje al Perú, en su mayoría la planificación fue menor de un mes, las fuentes de información usadas fueron los comentarios y/o experiencias de familiares e internet; en un 96% viaja por cuenta propia, un 3% con paquetes comprado en su lugar de origen y el 2% restante en el destino.

Viajan por primera vez y su estadía promedio es de siete días en hotel/hostal de 3 estrellas, el medio de transporte utilizado por la mayoría es propia en un 69%, de los cuales 26% lo realizan en motocicletas, producto de eventos extraordinarios como el Rally Dakar, el 21% en ómnibus y el 10% en expreso; su presupuesto de viaje fluctúa entre los 2

000 a 2 499 reales. El destino de interés principal es Cuzco por la ciudadela de Machu Picchu y la misma ciudad; seguido de otros lugares donde predomina Puerto Maldonado como punto de descanso medio en su viaje.

- **Turista que viaja en grupo familiar (padres e hijos):** En su mayoría varones, entre los 35 a 44 años seguido de jóvenes entre los 25 a 34 años, provenientes de Acre seguido de Rondonia, casados con grado de instrucción superior completa, no dependientes económicamente, con hijos que dependen de ellos y motivados por conocer nuevos lugares.

Viaja por primera vez y su estadía promedio es de 7 días, seguido de 15 a 21 días; en hotel/hostal de 3 estrellas; el medio de transporte utilizado por la mayoría es propia (auto, motocicleta, etc.) en un 85%, el 10% en ómnibus y el 5% en expreso; su presupuesto de viaje fluctúa entre los 3 500 a más reales. El destino de interés principal es Cuzco por la ciudadela de Machu Picchu y la ciudad misma, seguido de Puno y sus islas (Uros y Taquile), y Puerto Maldonado.

- **Turista que viaja en parejas:** En su mayoría varones, entre 35 a 44 años seguido de jóvenes entre los 25 a 34 años, provenientes de Acre seguido de Rondonia, casados con grado de instrucción superior completa, no dependientes económicamente, con hijos que dependen de ellos y motivados por conocer nuevos lugares.

Viaja por primera vez y su estadía promedio es de 7 días, seguido de 7 a 14 días, en hotel/hostal de 3 estrellas; el medio de transporte utilizado por su mayoría es propia en un 70%, de los cuales 11% lo realizan en motocicletas producto de eventos extraordinarios como el Rally Dakar, el 21% en ómnibus y el 9% en expreso; con un presupuesto de viaje que fluctúa entre los 2 000 a 2 499 reales. El destino de interés principal es

Cuzco por la ciudadela de Machu Picchu y la ciudad misma, seguido de Puno con sus islas y Arequipa.

- **Turista que viaja solo:** En su mayoría varones, entre los 25 a 34 años seguido de adultos entre los 45 a 54 años, provenientes de Acre seguido de Sao Paulo, solteros, con grado de instrucción superior completa, no dependientes económicamente en un 100 % ,con hijos que dependen de ellos y motivados por conocer nuevos lugares.

Viaja por primera vez y su estadía promedio es de 7 días en hotel/hostal de 3 estrellas; el medio de transporte utilizado por su mayoría es el ómnibus en un 57%, el 39% posee movilidad propia, de los cuales 4% lo realizan en motocicletas producto de eventos extraordinarios como el Rally Dakar, y el 7% en expreso; con un presupuesto de viaje que fluctúa entre los 3 500 a más reales. El destino de interés principal es Cuzco por la ciudadela de Machu Picchu y la ciudad misma, seguido de Arequipa y Puno.

Por su estilo de vida

- **Alto poder adquisitivo:** Los turistas que ingresan por medio de esta vía buscan la comodidad en todo momento, en su mayoría utilizan ómnibus y expreso, complementado con servicio aéreo al interior del país de origen y destino. Viajan en pareja y solos. En su minoría contratan servicios de paquetes turísticos en la ciudad de origen, el resto lo hace por cuenta propia. Prefieren hoteles de 4 a 5 estrellas, prefieren la comida de carnes y pollos seguida de la típica.
- **El Convencional:** En su mayoría son de condiciones medias; de ellos se identifican dos variantes:
 - ✓ El que viaja en familia: Proviene en su mayoría de Acre y Rondonia; viajan en autos propios u ómnibus. Tienen preferencia por el uso de

hoteles u hostales de 3 estrellas en su mayoría, seguida de casa de familiares o amigos.

- ✓ El que viaja con amigos y parientes: Proviene en su mayoría del estado de Acre y zonas más alejadas como Sao Paulo, Santa Catarina y otros; viajan en su mayoría en autos propios y ómnibus en grupo pequeños de 4 a 6 pasajeros aproximadamente, en su minoría complementan su viaje con servicio aéreo al interior de país. Tienen preferencia por el uso de hoteles u hostales de 3 estrellas y casa de familiares como hospedajes.
- **El no convencional:** También cuenta con variantes y se caracterizan por ser casos excepcionales o dados por minorías:
 - ✓ Aventureros y aficionados: Proviene de Acre, Rondonia, Santa Catarina y otros; viajan en su mayoría en autos propios y motocicletas; en grupos pequeños de amigos y parejas; su motivo de viaje son eventos extraordinarios como por ejemplo el Rally Dakar; tienen preferencia por el uso de hoteles u hostales de 3 estrellas, casa de familiares y hospedajes.

Así mismo, encontramos dentro de este grupo a los llamados "mochileros" que no necesariamente son brasileños sino extranjeros provenientes de Norteamérica y europeos que realizan su recorrido sudamericano y harán uso de servicios turísticos a lo largo de su recorrido. También tenemos a los aficionados a los deportes como es el caso del fútbol, que coincidentemente por esas fechas se desarrolló el partido del Vasco da Gama con alianza Lima, entre otros (Rally Dakar mencionado líneas arriba).

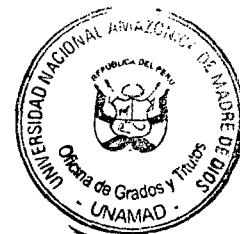
- ✓ Parejas binacionales: Proviene de Acre y Rondonia en su mayoría; viajan en expreso y ómnibus en parejas (esposo u novios y amigos), en

muchos casos complementa su viaje con servicio aéreo al interior del Perú principalmente desde Puerto Maldonado a Cuzco o Lima; su motivo de viaje es principalmente la visita de familiares y conocer el país por la pareja de nacionalidad brasilera que viaja en su mayoría por primera vez. Se hospedan generalmente en casa de familiares y amigos. Los lugares de visita son: Lima, Huancayo, Ayacucho, Iquitos, entre otros.

- ✓ Peruanos nacionalizados brasileros: Al igual que el caso anterior son compatriotas que se fueron a vivir en busca de nuevas oportunidades de trabajo, su motivo principal es la visita de sus familiares en el Perú.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



4.1. CONCLUSIONES

Para el desarrollo de las siguientes conclusiones se consideró el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente tesis, teniendo en cuenta el análisis de los aspectos teóricos, contrastándolos con los resultados obtenidos en la realidad del área de estudio. En cuanto a la comprobación de las hipótesis se analiza hasta qué punto el presente estudio corrobora las hipótesis planteadas inicialmente.

I. Cumplimiento de los objetivos

Respecto a los objetivos específicos

Objetivo específico 1: *Determinar el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur contrastándolo con perfiles determinados en estudios relacionados.*

El turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, es un turista que comparte ciertas semejanzas y diferencias bien marcadas entre los perfiles de PROMPERÚ 2006 y Vizarrata.

Es un turista relativamente joven en su mayoría de sexo masculino, económicamente independiente, con hijos; que a diferencia del perfil de PROMPERÚ 2006, son casados, su motivación principal no son los viajes de negocios, enfocados en la visita de la capital, sino el turismo afianzados por dos factores de motivación, el interno y externo, tal como afirma Devesa en su teoría.

El interno está conformado por el espíritu de aventura del turista brasilero, con grandes expectativas y ansias por recorrer el nuevo Corredor Interoceánico Sur que une a Perú y Brasil; y el externo está relacionado básicamente por conocer nuevos lugares en el que destaca la visita a una de las siete últimas maravillas del mundo, "Machu Picchu", como destino principal de viaje, complementados con atractivos que se encuentran a lo largo de este Corredor.



Cabe destacar que Puerto Maldonado es otro de los lugares con considerable demanda; sin embargo, esta visto como punto de descanso durante su viaje, donde el visitante brasilero hace uso de servicios turísticos como hospedaje, alimentación y transporte (sea aéreo o terrestre), así como compra de productos necesarios durante su recorrido, pero no para desarrollar visita a sus atractivos turísticos.

Debido a su motivación de viaje, es que muchas de sus características difieren del turista de negocio de PROMPERÚ, tales como la frecuencia de viaje, la mayoría lo realiza por primera vez por esta vía; los medios de información se complementan, no solo utilizan el internet, también es necesario contar con las buenas experiencias vividas de los amigos y familiares que realizaron la ruta; la conformación del grupo de viaje varia, de viajar solo a viajar en grupo; en cuanto al tipo de transporte (por la cercanía, facilidad del nuevo corredor, economía dada la envergadura del grupo y sumado al espíritu de aventura), prefieren viajar en movilidad propia, mientras que el avión pasa a ser complemento para algunos; servicio de alojamiento como hotel/hostal de 3 estrellas y la comida típica empieza adquirir mayor importancia; la estadía de 1 a 4 días, se amplía, pasa a ser hasta 7 días en promedio para disfrutar mejor el viaje.

En cuanto a la procedencia de los turista brasileros, son de ciudades de estados más adyacentes al Corredor Vial interoceánico Sur (norte y centro oeste del Brasil), sin descartar aquellas ubicados en el noreste, sur y sudeste de Brasil. A diferencia de Vizarreta donde el 100% de la población de estudio corresponde a Rio Branco, nuestro estudio corrobora que efectivamente la mayoría de los turistas brasileros proviene del estado de Acre- Rio Branco pero demuestra que la tendencia no es ajena a ciudades de estados más alejados como: Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Brasilia, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Sao Paulo, Minhas Gerais, Bahía y Maranhon.

Objetivo específico 2: *Establecer las actividades turísticas de interés y cómo determinan las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.*

Las actividades turísticas de interés son de carácter historio-cultural, las más destacadas entre ellas son las visitas a lugares arqueológicos, históricos, museos, iglesias y otros; seguida de otras de tipo urbano tales como los city tours, visitas de bares y show folklóricos, actividades gastronómicas, shopping y otros; y en menor porcentaje aquellas de naturaleza que son complementarias a las antes mencionadas, como el ecoturismo, avistamiento de aves, visita de áreas naturales protegidas, etc.

Básicamente la preferencia por realizar estas actividades y del modo de hacerlo dependerá de las características socio-demográficas y psicográficas. El “tener” dará la posibilidad de “hacer” y el modo de hacerlo dependerán del grado de motivación que tenga la personas como de factores que influencien el hecho, ejemplo tengo las condiciones económicas para realizar el viaje, vivo a 3 horas del país de destino, mi motivo de viaje es conocer nuevos lugares como Cuzco, otros factores que refuerzan mi visita es que Machu Picchu está en el Cuzco y es una de las siete últimas maravillas del mundo.

Respecto al Objetivo General

Determinar el perfil comparativo del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur (diciembre 2011-marzo 2012), y sus actividades turísticas de interés en el sur del país.

El turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur es, en su mayoría, de sexo masculino, casados, cuyas edades varían entre los 25 a 34 años, procedente del estado de Acre; con instrucción académica superior universitaria, económicamente independientes, pero con hijos que en su mayoría dependen económicamente de ellos; laboran para instituciones públicas en altos cargos, seguido de técnicos y ejecutivos; con ingresos mensuales que varían en promedio entre los 2 551 a 5 100 reales mensuales.

Su motivación principal para venir al Perú es conocer lugares nuevos, considerando que el factor principal para elegir un destino turístico es el

paisaje/naturaleza. Viaja en su mayoría por primera vez al Perú y la planificación de su viaje conllevó menos de un mes; su viaje lo realizan por cuenta propia en grupo de amigos y/o parientes, sin niños.

Para su viaje se informa por medio del internet y comentarios y/o experiencias de familiares; en cuanto a servicios turísticos tiene preferencia por transporte privado sea auto, camioneta o motocicleta; referente al hotel u hostel prefieren los de tres estrellas, y en cuanto a la comida se inclinan por la comida típica. Por lo general su visita está motivada por conocer una de las siete últimas maravillas del mundo, Machu Picchu, seguida de los atractivos de la ciudad imperial del Cuzco; sin embargo, es necesario destacar que es un turista interesado en conocer las principales ciudades y atractivos ubicados a lo largo del Corredor Vial Interoceánico Sur en el Perú, tales como Puerto Maldonado, punto de descanso a lo largo del viaje, Arequipa, por su ciudad, playas, cañones y lugares históricos; Puno, las islas de los Uros y Taquile, y Juliaca; Tacna por su ciudad y playas cercanas; entre otros.

Por sus características psicográficas su perfil se disgrega en sub perfiles dentro de estos, de los cuales tenemos:

Por la conformación del Grupo de viaje

- Turista que viaja con amigos y/o parientes sin niños
- Turista que viaja en grupo familiar (padres e hijos)
- Turista que viaja en parejas
- Turista que viaja solo

Por su estilo de vida

- El que posee alto poder adquisitivo
- El Convencional
 - ✓ El que viaja con la familia.
 - ✓ El que viaja con amigo y parientes

- El no convencional
 - ✓ Aventureros y aficionados
 - ✓ Parejas binacionales
 - ✓ Peruanos nacionalizados brasileiros

II. Conclusiones respecto a las hipótesis

El presente estudio establece la comprobación de las hipótesis planteadas demostrando si se han comprobado o no.

Hipótesis General
<p>El perfil del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, es significativamente coherente con el perfil del turista brasileiro potencial (Vizarreta, 2010) y menos coherente con el perfil del turista brasileiro que visitó el Perú (PROMPERÚ, 2006). Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.</p>
<p>SI</p>

Definitivamente el análisis de los resultados de nuestra investigación ha demostrado que en comparación con el perfil de Vizarreta existe mayores semejanzas que diferencias; y en comparación con el perfil de PROMPERÚ 2006 se han encontrado mayores aportes que perfilan más al turista brasileiro que visita el Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur.

No solo son en su mayoría varones, entre los 25 a 54 años, casados económicamente no dependientes y con hijos, sino además que proceden de Acre y de zonas más alejadas como Rondonia, Sao Paulo, Mato Grosso, Roraima

Amazonas, Mato Grosso do Sul, Santa Catarina, Brasilia, Minhas Gerais, Rio de Janeiro, Espíritu Santo y otros; cuya motivación principal es conocer nuevos lugares; esto en los últimos años se ha visto reforzadas por las facilidades en medios de comunicación y transporte como es el caso del Corredor Vial Interoceánico Sur que aminora tiempo y costos de viaje; lo cual ha contribuido a que el gasto promedio destinado en su viaje se incremente significativamente comparados con los otros perfiles y por ende la mejora en categoría de servicios requeridos.

Hipótesis Específica 1

El perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur es significativamente coherente con el perfil del turista brasilero potencial señalado por Vizarreta (2010) y menos coherente con el perfil del turística brasilero que visito el Perú ingresando por el aeropuerto Internacional "Jorge Chávez" (PROMPERÚ, 2006).

SI

Efectivamente el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Interoceánico Sur es más coherente con el perfil del turista brasilero potencial señalado por Vizarreta (2010) y menos coherente con el perfil turístico que visitó el Perú ingresando por el Aeropuerto Internacional "Jorge Chávez" (PROMPERÚ 2006), porque presentan mayores semejanzas y menores diferencias en comparación al último perfil en mención.

Hipótesis Especifica 2

Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.

SI

Las actividades turísticas de interés son de carácter histórico-cultural, entre ellas las más destacadas son las visitas a lugares arqueológicos, históricos, museos, iglesias y otros; seguida de otras de tipo urbano, tales como los city tours, visitas de bares y show folklóricos, actividades gastronómicas, shopping, entre otros; y con menor porcentaje aquellas de naturaleza que son complementarias a las antes mencionadas, como el ecoturismo, avistamiento de aves, visita de aéreas naturales protegidas, etc.

Básicamente la preferencia por realizar estas actividades, y del modo de hacerlo, dependerá de las características socio-demográficas y psicográficas. El tener dará la posibilidad de hacer y la realización y el modo de hacerlo dependerán del grado de motivación que tengan las personas, como los factores que influyen el hecho, por ejemplo: Tengo las condiciones económicas para realizar el viaje, vivo a 3 horas del país de destino, mi motivo de viaje es conocer nuevos lugares como Cuzco, otros factores que refuerzan mi visita es que Machu Picchu está en el Cuzco y es una de las siete últimas maravillas del mundo.

Aportación del trabajo

El presente trabajo contribuye a la profundización del tema y representa el aporte de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios a la comunidad, al ser el segundo estudio basado en el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur y el primero aplicado in situ a los turistas que ingresan formalmente al Perú, registrándose en el Puesto de Control Fronterizo de Iñapari.

Representa un aporte a la comunidad y el punto de partida de futuras investigaciones, planes estratégicos, proyectos y aporte de los estudiantes, tours operadores y demás interesados sobre el turista brasilero, su demanda y oferta, en beneficio del desarrollo de la región.

Así mismo, propone recomendaciones a fin de mejorar la oferta turista de la provincia.

4.2. Recomendaciones

1. Desarrollar políticas públicas en favor del mejoramiento de infraestructura y super-estructura turística de la región, si se desea ser más que una ciudad de paso y descanso de los turistas que viajan por el Corredor Vial Interoceánico Sur en busca de nuevos conocimientos aventuras y satisfacción de Brasil a Perú y de Perú a Brasil.

2. Mejorar los sistemas de señalización de la carretera que contribuya a la mejor ubicación, orientación e independencia del turista brasilero en el Perú.

3. Incentivar al desarrollo de garitas de información turística a lo largo del Corredor Vial Interoceánico Sur, así como la producción y exhibición del mapa del Perú en los principales puestos de control fronterizo del país para que sirva como medio de apoyo en la ubicación del turista.

4. Promover el incentivo y reconocimiento por parte de las autoridades policiales, aduanera, migraciones, servicio sanitario y otros, hacia sus trabajadores que ejecuten debidamente sus funciones sin poner trabas injustificadas del tránsito reglamentario del turista, si no por el contrario brinde calidad en la atención del servicio.

5. Realizar alianzas estratégicas entre los entes vinculados a la actividad turísticas y de transporte que promuevan la capacitación de valores, conciencia turística, revalorización cultural, la sensibilización turística de las poblaciones asentadas lo largo del Corredor Vial Interoceánico Sur a fin de mejorar el trato y la atención a los turistas durante su visita.

6. Incentivar a las instituciones competentes en la promoción de la inversión pública y privada en turismo, aprovechando los nichos de mercado que

evidencia el presente trabajo y mejorando las iniciativas ya existente, a fin de diversificar la oferta turística de la región.

De igual manera promocionar y difundir la oferta actual de la región para obtener un mayor posicionamiento en el mercado turístico brasilero, que hasta el momento tiene poca información al respecto.

7. Incentivar mejoramiento de la infraestructura de los distintos puesto de control que hace uso el visitante para contribuir en la calidad de la atención y comodidad durante los proceso de registro y verificación del trámite documentario.

8. Agilizar el desarrollo y aplicación del Acuerdo Marco para el establecimiento de la Zona de Integración Fronteriza Perú – Brasil destinado a facilitar el tránsito de personas, el comercio bilateral y el turismo en los pasos de frontera a través de la simplificación de los procedimientos para el control fronterizo que contribuirán con el crecimiento de este último y en el ahorro de tiempo y recursos tanto de los turistas como las autoridades correspondientes en lo que concierne a registro migratorio.



BIBLIOGRAFIA

- Acuerdo Marco entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil para el establecimiento de Sistemas de Control Integrado en los pasos de frontera de Perú y Brasil, (suscrito el 11 de diciembre del 2009 en la ciudad de Lima), dos ejemplares, en castellano y portugués, 14 pp.
- Acuerdo Marco entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil para facilitar el tránsito de vehículos de uso particular, (suscrito el 11 de diciembre 2009 en la ciudad de Lima) dos ejemplares, en castellano y portugués. 03 pp.
- Acuerdo entre el Gobierno de la República del Perú y la República Federativa del Brasil sobre facilidades para el ingreso y transito de sus nacionales en sus territorios, (suscrito a los 10 días del mes de febrero 2004) dos ejemplares, en castellano y portugués, 04 pp.
- Blasco, F. y Otros (2010). La Organización Turística Del Territorio en la Frontera. Universidad de Giroma, 23 pp.
- Begazo, J. (2002). "Mega tendencias del turismo en el tercer milenio", 1ª ed. San Marcos. Lima 287 pp.
- Bringas Rabago, Nora. (2004). V Congreso Nacional de Investigación Turística, organizado por el Centro de Estudios Superiores de Turismo, Secretaría de Turismo (del 22 al 24 de septiembre de 2004) con la ponencia: Acercamiento Al Turismo Fronterizo y los obstáculos para su consolidación. Colegio de la Frontera Norte, México, 21 pp.
- Control Migratorio (2005-2009). Registros de ingresos por la frontera MDD-BRASIL.
- Devesa Fernández; María. Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo. Monográfico de la Motivación del consumidor: Estudios experimentales volumen: XIII (35-36) - Crompton 197; Dann 1977 y 1981(4 pp). citado en su monográfico, Valladolid 170 pp.

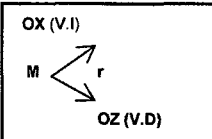
- Decreto Supremo N° 016-2006-EF, Aprueban nuevo Reglamento de Equipaje y Menaje de casa, diario oficial El Peruano. Normas Legales. Lima, Perú, 15 de febrero del 2 006, 312552 pp.
- Ley N° 26647. Normas que regulan actos normativos al perfeccionamiento nacional de los tratados celebrados por el estado peruano mediante el Decreto Supremo N° 052-2004-RE, "Acuerdo entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno de la República Federativa del Brasil sobre facilidades para el ingreso y tránsito de sus nacionales en sus territorios"- diario oficial El Peruano. Normas Legales. Lima - Perú. 10 de febrero del 2 004, 275558 pp.
- Diccionario. Enciclopédico Santillana (1962), El Comercio, tomo 10
- Dr. Stanley c. Plog. citado por Begazo José Domingo (2002), en su libro "Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio" 74-79 pp.
- Rafo León (2010) Guía de la Interoceánica Sur- de Cusco a Rio Branco. Editorial Asociación Odebrench Lima - Perú, 235 pp.
- Hernández. S. (2003). Metodología de la Investigación 3^{ra} ed. Editorial Mc GrawHill, México, 704 pp.
- Huertas, J. (1,997-2001) Psicología Cognitiva y Educación. Editorial Aique Grupo S.A. Argentina – Buenos Aires. 273 pg.
- Klainer, Vanessa (2001), Segmentación psicográfica conociendo al consumidor, Revista editada por el departamento de mercadotecnia en el ITAM, México DF.
- Leonard, J. y Carson, L. (1997) Una Introducción al Turismo. Editorial Síntesis, 285 pg.
- Ing. Henry Zaira Rojas (2008), Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana IIRSA [diapositivas] Ministerio de Traspotes y Comunicaciones – Colombia. 2008.
- Montaner, M. Estructura del Mercado Turístico, Editorial Síntesis 5 pp.

- López, M. (1988) Definición de Frontera, Licenciado y doctor en Derecho. Universidad Complutense de Madrid.
- Oliveros, L. (2002) El concepto de frontera en el contexto y en la perspectiva de la Integración Andina, 09 pp.
- Philip, Kotler, (1998) El Marketing del siglo XXI. Edic. Seminaium.
- Prom Perú (2000). Manual del Perú como Producto Internacional, 75 pp
- Prom Perú (2000). *Perfil del Potencial Turista Brasileiro*
- Prom Perú (2002). Perfil del Potencial Turista Español, 84 pp.
- Prom Perú – Embratur (2005). Perfil del turista extranjero cuyo país de residencia es Brasil
- Prom Perú (2006), *Perfil del Turista Brasileiro*
- Sunkel O. (1999) Marco teórico, definiciones, gasto turístico <www.biblioteca.unp.edu.ard/ PDF Turismo/ecoturismoenelcielo PDF> 33 pp.
- Tamayo. M. (2003). El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa, 3^{ra} reimpresión de la cuarta edición, México. 329 pp.
- Valderrama, M. (2000). Pasos para Elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica. Editorial San Marcos. Lima. 152 pp.
- Vizarrata Walter (2010) Análisis de demanda y oferta actual y potencial de productos turísticos sostenibles en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur (CVIS), Asociación ODEBRENCH – PERÚ
- Washington Sandoval Erazo; Ph.D, (2003) formación de Lideres. Revista “Nuevos Lideres” Facultad de Ciencias Administrativas. Quito: 15-19.

ANEXO

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

Título de la Investigación: "Perfil comparativo del Turista Brasileiro que Ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, Diciembre 2011 – Marzo 2012".

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	DISEÑO DE MUESTRA Y TECNICAS
¿Cuál es el perfil Comparativo del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur (Diciembre 2011 – Marzo 2012), cuáles son sus actividades turísticas de interés en el sur del país?	Objetivo General <i>Determinar el perfil comparativo del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur (Diciembre 2011-Marzo 2012), y sus actividades turísticas de interés en el sur del país.</i>	Hipótesis General El perfil del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, es significativamente coherente con el perfil del turista brasileiro potencial (Vizarreta, 2010) y menos coherente con el perfil del turista brasileiro que visito el Perú (Promperu, 2000). Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.	Independiente: Perfil comparativo del turista brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur.	Características socio-demográficas	1. Edad 2. Sexo 3. Estado civil 4. Grado de instrucción 5. Ocupación 6. Ingresos familiares 7. Lugar de residencia	Tipo y Diseño de la investigación: Descriptivo - comparativo  M: Muestra de estudio Ox: Var. Independiente Oz: Var. dependiente R: Relación Población: La población estará formada por los turistas brasileiros que ingresan al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, Diciembre 2011 –Marzo 2012 que registran su ingreso por el puesto de control fronterizo de Iñapari.
				Características psicográficas	Motivo de su visita	
				Interés en el destino (Aspecto considerados al elegir al Perú como destino de viaje/ fuentes de información/ frecuencia de viaje).		



	<p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Determinar el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur contrastándolo con perfiles determinados en estudios relacionados.</p> <p>2. Establecer las actividades turísticas de interés y como determinan las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>1.El perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el corredor Vial Interoceánico Sur es significativamente coherente con el perfil del turista brasilero potencial señalado por Vizarrata(2010) y menos coherente con el perfil del turística brasilero que visitó el Perú ingresando por el aeropuerto internacional "Jorge Chávez" (Promperu, 2000).</p> <p>2. Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas y psicográficas de los visitantes.</p>	<p>Dependiente</p> <p>Las actividades de interés desarrolladas en el sur del país.</p>	<p>Destinos a visitar/visitados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apurímac • Arequipa • Cuzco • Madre de Dios • Puno • Moquegua • Tacna 	<p>MUESTRA:</p> <p>En el siguiente trabajo de investigación se utilizará el muestreo no probabilístico aleatorio, teniendo en cuenta que la población a investigar es infinita, la determinación del tamaño de la muestra, se hará mediante las siguientes formulas.</p> $n = \frac{n_0 \square N}{n_0 + N}$ <p>Dónde n: Tamaño de la muestra N: Tamaño de la población</p> $n_0 = 0.25 \left[\frac{Z_{\alpha/2}}{\epsilon} \right]^2$ <p>$Z_{\alpha/2}$</p> <p>=Factor de confiabilidad queda determinado por el nivel de confianza</p> <p>Técnica de muestra: Probabilística</p> $n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N-1) + Z^2 p q}$ <p>Número de Muestra: 370</p>
<p>Sitios a visitar/ Visitados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Santuario de Ampay • Curahuasi • Complejo arqueológico de Sayhuite • Andahuaylas • Abancay ciudad • Cañón del Colca • Cañón de Cotahuasi • Arequipa ciudad • Playas • Macchupicchu • Camino Inca • Cusco ciudad • Reserva Nacional deTambopata • Parque Nacional del Manu • Puerto Maldonado ciudad • Isla de los Uros y/o Taquile • Puno ciudad • Juliaca • Tacna • Playas 					
<p>Medio de transporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avión • Auto • Bus • Casa rodante • Motocicleta 					

						encuestas a visitantes brasileros que ingresan al Perú a través del Corredor Vial Interoceánica Sur y que registran su ingreso en el Puesto de Control Fronterizo de Iñapari.
				Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel 5 ó 4 estrellas • Hoteles 3 estrellas • Hoteles 1 ó 2 estrellas • Casa de familiares/amigos • Hostales • Casa hospedaje pagada • Albergues • Camping 	
				Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante de comida típica del lugar • Restaurantes de carnes y pollos • Restaurantes de pescados y mariscos • Restaurantes de comida rápida • Restaurantes de comida Italiana • Restaurante de comida china • Comida vegetariana 	

Anexo 2: Encuesta en español realizada a los turistas brasileiros

Encuesta N°...

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO

ENCUESTA DE TESIS: "Perfil del turista brasileiro que ingresa por el Corredor Vial Interoceánico y las actividades turísticas de su interés en el Sur del país, diciembre 2 011 – marzo 2012"

Fecha...../...../.....

Marque con una X la respuesta que crea conveniente:

I. INFORMACION GENERAL

1. Sexo
M F
2. Edad
De 20 a 24 de 25 a 34 de 35 a 44 de 45 a 54
De 55 a 60 de 61 a más
3. Lugar de residencia (Estado)
Acre Mato Grosso Pará Tocantins
Amazonas Mato Grosso Sul Roraima Otros
Amapá Goiás Rondonia
4. Estado civil
Soltero parte de una pareja
5. Grado de instrucción
Primaria Universidad incompleta Post grado
Secundaria Universidad completa Doctorado o PHD
Técnica Ninguna
6. Depende de alguien económicamente (*si su respuesta es "NO" pase a la pregunta N° 8*)
No Si
7. De quien depende
Papá/mamá Esposo/Novio/Enamorado Hijos (as)

8. Tiene hijos? (si su respuesta es "NO" pase a la pregunta N° 10)

1 o 2 3 o más No

9. Tiene hijos que dependen económicamente de usted?

Sí No

10. Ocupación

Trabaja para el sector público Trabaja para el sector privado
 Trabajador independiente ama de casa
 Estudiante jubilado, cesante
 No trabajo

11. Trabajo que realiza

Alto funcionario (publico/privado) director de empresa.....
 Empleado en servicios/comercio/vendedor.....
 Profesional técnico.....
 Profesional ejecutivo.....
 Estudiante.....
 Jubilado/cesante.....
 Fuerzas armadas
 Obrero/ artesano/agricultor/ganadero.....
 Ama de casa.....
 Otros.....

12. Ingreso mensual (reales brasileros)

Menos de R\$1 200 de R\$ 1 201 a R\$ 1 530 de R\$1 531 a R\$ 2 550
 De R\$ 2 551 a R\$ 5 100 de R\$ 5 101 a R\$ 7 650 de R\$ 7651 a R\$ 10 200
 De R\$ 10 201 a R\$ 15 300 más de R\$ 15 300

II. MOTIVACION DEL VIAJE

1. ¿Cuál es la razón principal que lo motiva a viajar hacia el Perú?

Conocer nuevos lugares salir con la familia
 Conocer atractivos turísticos diversión
 Descansar/relajarse Salir de la rutina
 Conocer otras costumbre otros

2. En general, que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar por turismo?

Paisaje/ naturaleza tener familiares/amigos que vivan en el
 Precios económicos clima cálido
 clima seco Lugar seguro
 Que el lugar sea diferente/exótico

Tener atractivos conocidos internacionalmente

Que haya buenas promociones ofertas

Otros

3. ¿Cuántas veces visitó el Perú?

Primera vez Más de una vez ¿Cuántas?.....

4. ¿Cuánto tiempo planificó su viaje?

Menos de un mes De 1 a 4 meses De 5 a 8 meses De 9 a 12 meses

De 1 a 3 años Más de 3 años b planificó su viaje

5. ¿Qué fuentes de información utilizó para su viaje? (puede marcar más de una alternativa)

Comentarios y experiencias de familiares programas de tv.

Internet/ pag.web artículos periodísticos

Publicidad otros

6. ¿Cuál es su modalidad de viaje?

Viaja por su propia cuenta

Compró un paquete turístico en una agencia de turismo de su ciudad

Compró un paquete turístico a una agencia de turismo en el lugar visitado

7. ¿Por quiénes está conformado su grupo de viaje?

Viaja solo Mi pareja migo o parientes, sin niños

Grupo familiar directo (padres e hijos)

8. ¿Qué medio de transporte utilizará en su viaje al Perú? (puede marcar más de una alternativa)

Avión Ómnibus /bus Auto propio

Otros Movilidad particular

9. Utilizó su auto propio para llegar al Perú

Sí No

10. Para su viaje dentro del Perú utilizará su movilidad propia (si su respuesta es "SI" pasar a la pregunta # 12)

Sí No

11. ¿Por qué "No" utilizará su propia movilidad?(pase a la pregunta #13)

Por falta de documentación Falta de servicios de hospedaje con cochera

Por cansancio Por qué no cuenta con servicios de mecánica

Costo Falta de información

12. ¿Qué tipo de alojamiento preferiría usar?
- Hotel 5 – 4 estrellas Hotel / hostel 3 estrellas Hostel / hostel 1 o 2 estrellas
 Casa familiares/amigos Pensión familiar Albergue Camping
13. ¿Qué tipo de restaurante le gusta utilizar?
- De comida típica del lugar De carnes y pollos De pescados y mariscos
 De comida rápida /fastfood De comida Italiana De comida china
14. ¿Cuánto es el gasto promedio destinado para su viaje en el Perú?
- Menos de R\$ 500 De R\$ 500 a R\$ 999 De R\$ 1000 a R\$ 1 499
 De R\$1 500 a R\$ 1 999 De R\$ 2 000 a R\$ 2 499 De R\$ 2 500 a R\$ 2 999
 De R\$ 3 000 a R\$ 3 499 De R\$ 3 500 a más
15. ¿Cuál es el tiempo estimado de permanencia en el Perú?
- De 1 a 7 noches De 8 a 14 noches De 15 a 21 noches
 De 21 a 28 noches Más de 28 noches

III. LUGARES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE INTERÉS EN EL SUR DEL PAÍS

1. ¿Qué lugares turístico tiene planificado visitar? (Marque las ciudades y atractivos que piensa visitar)

- ABANCAY**
- Santuario de Ampay
 Curahuasi
 Complejo arqueológico de Sayhuite
 Abancay Ciudad
- AREQUIPA**
- Cañón del Colca
 Cañón del Cotahuasi
 Arequipa ciudad
 Playas
- CUSCO**
- Macchupicchu
 Camino inca
 Cusco ciudad
- MADRE DE DIOS**
- Parque Nacional del Manu



- Reserva Nacional de Tambopata
- Puerto Maldonado ciudad
- PUNO**
 - Isla de los Uros y/o Taquile
 - Puno ciudad
 - Juliaca
- TACNA**
 - Tacna ciudad
 - Playas
- OTROS**

2. ¿Qué tipo de actividades le gustaría? (puede marcar más de una alternativa)

Histórico - Cultural

- Visitar iglesias y conventos
- Construcciones históricas
- Visitar museos
- Visitar sitios arqueológicos
- Actividades folklóricas

De Naturaleza

- Ecoturismo
- Trekking
- Avistamiento de flora y fauna
- Birdwatching
- Visitar Áreas /Reservas Naturales

Otros

- Actividades deportivas (pesca, trekking, surf, parapente, etc.)
- Actividades gastronómicas
- Actividades vivenciales
- Visitar haciendas y conocer actividades agrarias
- Realización de compras
- Ir a peñas y show folklóricos
- Ir a discotecas, pubs
- Hacer city tours / conocer la ciudad

Anexo 3: Encuesta en portugues realizada a los turistas brasileiros

Enquete Nº.

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS CARREIRA PROFISSIONAL DE ECOTURISMO

ENQUETE DE TESE: "PERFIL DO TURISTA BRASILEIRO QUE INGRESSA PELO CORREDOR INTEROCEANICO SUL E AS ATIVIDADES TURISTICAS DE SEU INTERESSE NO SUL DO PAÍS, DIEZEMBRO 2011 - MARÇO 2012"

Data...../...../.....

Marque com um X la resposta que ache conveniente:

1. INFORMAÇÃO GERAL

1. Sexo

M

F

2. Idade

Menor de 20
de 45 a 54

De 20 a 24
De 55 a 60

de 25 a 34
de 61 ou mais

de 35 a 44

3. Lugar de residencia (Estado)

Acre
Mato Grosso Sul
Rondônia

Mato Grosso
Roraima
Outros

Pará
São Paulo

Tocantins
Amapá

Amazonas
Goiás

4. Estado civil

Solteiro (a)

Casado (a)

Outro

5. Grau de instrução

Fundamental
Superior completo

Fundamental incompleto
Doutorado ou PHD

Post graduação
Técnico

2º Grau
Superior incompleto

6. Depende de alguém economicamente (si su respuesta é "NÃO" passe para a pergunta Nº 8)

Não

Sim

7. De quem depende

Pai/mãe

Esposo/Noivo/Companheiro

Filho (a)

8. Tem filhos? (si su respuesta é "NÃO" passe para a pergunta Nº 10)

1 ou 2

3 ou mais

Não

9. Tem filhos que dependem economicamente de você?

Sim

Não

10. Ocupação

Trabalha numa instituição pública
dona de casa
Forças armadas
Outros

Trabalha numa empresa privada
Estudante
Operário/ artesão/agricultor/fazendeiro
Não trabalha

Trabalhador autônomo
aposentado

11. Cargo que ocupa

Alto funcionário (público/privado) diretor de empresa.....

Trabalha no comercio/vendedor.....

Profissional técnico.....

Profissional executivo.....

Outros.....

12. Renda mensal (reais)

Menos de R\$1.200
de R\$ 5.101 a R\$ 7.650

de R\$ 1.201 a R\$ 1.530
de R\$ 7.651 a R\$ 10.200

de R\$1.531 a R\$ 2.550
De R\$ 10.201 a R\$ 15.300

De R\$ 2.551 a R\$ 5.100
más de R\$ 15.300

MOTIVO DA VIAGEM

1. Qual é a principal razão que o motiva a viajar ao Perú?

Conhecer novos lugares

negócios

Conhecer pontos turísticos

diversão

Descansar/relaxar

Sair da rotina

Conhecer outros costumes

outros

2. Em geral, o que o leva a escolher um lugar para fazer turismo?

Paisagem/ natureza

ter familiares/amigos que morem lá

clima seco

Preços econômicos

clima agradável

Que o lugar seja diferente/exótico

Lugar seguro

Ter pontos turístico conhecidos internacionalmente

Que haja boas promoções/ ofertas

Outros.....

3. Quantas vezes visitou o Perú?

Primeira vez Mais de uma vez Quantas?.....

4. Durante quanto tempo planejou sua viagem?

Menos de um mes De 1 a 4 meses De 5 a 8 meses De 9 a 12 meses
 De 1 a 3 anos Mais de 3 anos Não planejou a viagem

5. Quais as fontes de informação utilizou para sua viagem? (pode marcar mais de uma alternativa)

Comentários e experiências de familiares programas de tv.
 Internet/ pag.web artigos jornalísticos
 Publicidade outros

6. Quem é a modalidade da sua viagem?

Viaja por conta própria
 Comprou um pacote turístico em uma agência de turismo de sua cidade
 Comprou um pacote turístico de uma agência de turismo no lugar que visitou

7. Que pessoas integram seu grupo de viagem?

Viaja sozinho esposo (a) Amigo ou parentes, sem crianças Grupo familiar direto (pais e filhos)

8. Qual o meio de transporte que utilizará no Perú? (pode marcar mais de uma alternativa)

Avião Ônibus Carro próprio veículo particular Outros

9. Utilizou carro próprio para chegar ao Perú

Sim Não

10. Para sua viagem dentro do Perú utilizará carro próprio (si su respuesta é "SIM" passar para a pergunta Nº 12)

Sim Não

11. Porque "Não" utilizará carro próprio?

Por falta de documentação Falta de hospedagem com garagem Por cansaço Porque não tem
 serviço de mecânica Custo Falta de informação

12. Que tipo de alojamento preferiria usar?

Hotel 5 - 4 estrelas Hotel 3 estrelas Hotel 1 ou 2 estrelas Camping
 Casa familiares/amigos Pensão familiar Hospedaria

13. Que tipo de restaurante prefere?

De comida típica do lugar De carnes e frangos De peixes e mariscos
 De comida rápida /fast food De comida Italiana De comida chinesa

14. Qual será o gasto médio destinado à sua viagem ao Perú?

Menos de R\$ 500 De R\$ 500 a R\$ 999 De R\$ 1000 a R\$ 1.499 De R\$1.500 a R\$ 1.999
 De R\$ 2.000 a R\$ 2.499 De R\$ 2.500 a R\$ 2.999
 De R\$ 3.000 a R\$ 3.499 De R\$ 3.500 a más

15. Quanto tempo estima de permanecer no Perú?

Menos de 1dia De 1 a 7 noites De 8 a 14 noites
 De 15 a 21 noites De 21 a 28 noites Mais de 28 noites

II. LUGARES E ATIVIDADES TURÍSTICAS DE INTERESSE NO SUL DO PAÍS

1. Que lugares turístico planeja visitar? (Marque las ciudades e atrações que pensa visitar)

- ABANCAY**
 Santuario de Ampay
 Korahuasi
 Complexo arqueológico de Sayhuite
 Abancay Cidade
- AREQUIPA**
 Canhão do Colca
 Canhão de Cotahuasi
 Arequipa cidade
 Praias
- CUSCO**
 Macchupicchu
 Caminho inca
 Cusco cidade
- MADRE DE DIOS**
 Parque Nacional de Manu
- Reserva Nacional de Tambopata
 Puerto Maldonado cidade
- PUNO**
 Ilha dos Uros e/o Taquile
 Puno cidade
 Juliaca
- TACNA**
 Tacna cidade
 Praias
- OUTROS**.....

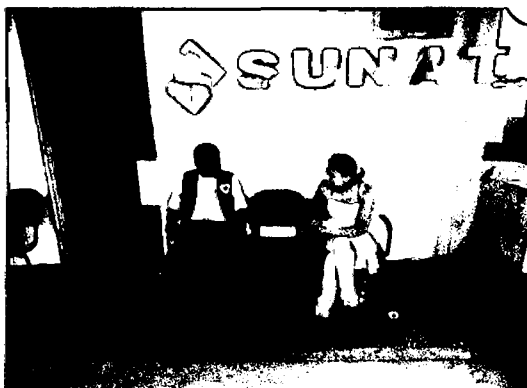
2. Que tipo de atividades gostaria? (pode marcar mais de uma alternativa)

- Histórico - Cultural**
 Visitar igrejas e conventos
 Visitar construções históricas
 Visitar museos
 Visitar lugares arqueológicos
 Atividades folclóricas
- Da Natureza**
 Ecoturismo
 Caminhada
 Avistamiento de flora e fauna
 Observar revoadas de pássaros
 Visitar Áreas /Reservas Naturais
- Outros**
 Atividades esportivas (pesca, caminhada, surf, parapente, etc.)
 Atividades gastronômicas
 Atividades vivenciais
 Visitar fazendas y conhecer atividades agrárias
 Compras
 Ir a bares e shows folklóricos
 Ir a discotecas, danceterias
 Fazer city tours/conhecer a cidade

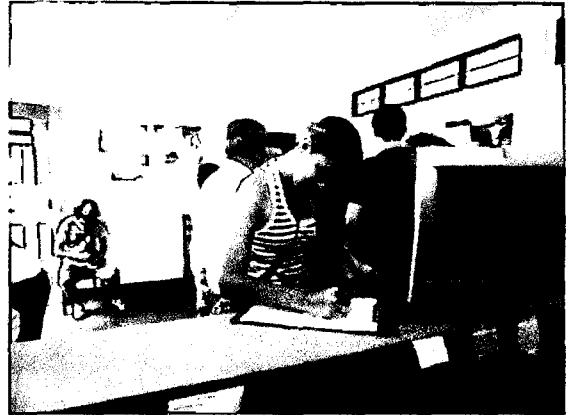
Anexo 4: Fotos del trabajo de investigación



Puestos de control migraciones Perú - Brasil



Realización de encuestas a turistas brasileiros



(Fuente: fotos propias)

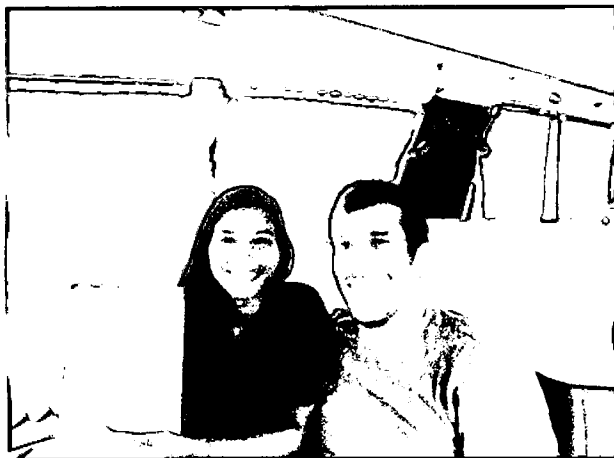


(Fuente: fotos propias)

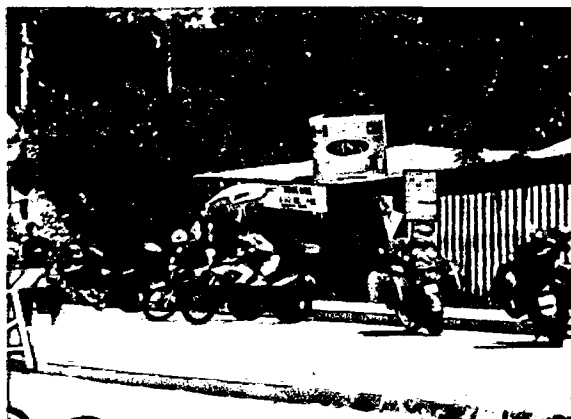
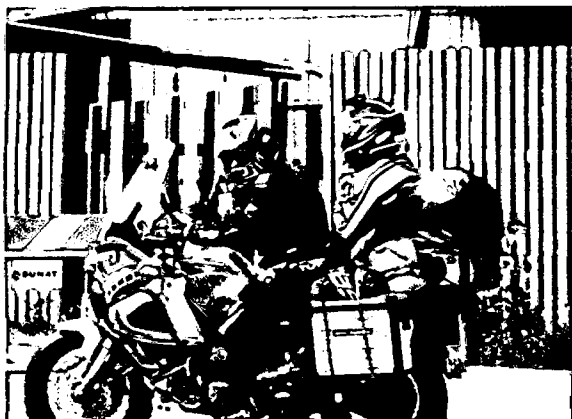
Modalidades de viaje a nuestro país de los turistas
brasileros



Fuente: fotos propias

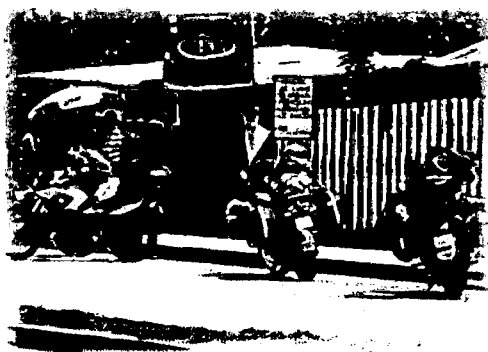


Fuente: fotos propias.



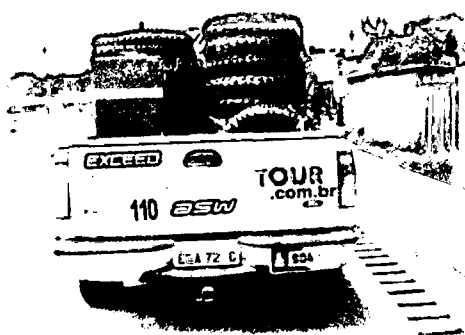
Fuente: fotos propias.

A diferencia de Brasil la zona fronteriza de Iñapari ofrece facilidades de cambio de moneda para turistas brasileiros que ingresan al país y a turistas nacionales e internacionales que salen del Peru con dirección al Brasil.

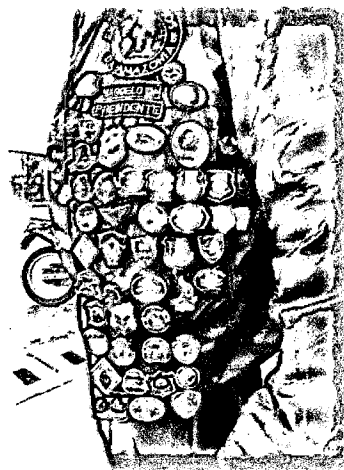
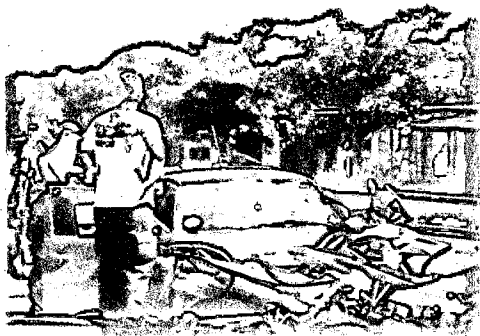


Fuente: fotos propias

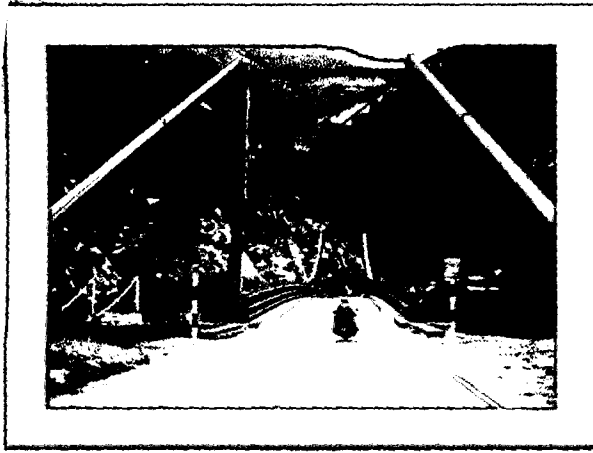
La realización de eventos programados como RALLY DAKAR 2012 fue una de las principales motivaciones que involucraron la visita al país por medio del Corredor Vial Interoceánico Sur, además de las expectativas de conocer Macchupicchu.



Fuente: fotos propias



Fuente: Foto tomada por Rodrigo Mattos (brasileiro del estado de Rondonia) quien visito el Peru haciendo moto turismo.



Fuente: Rodrigo Mattos – turista brasileiro



Fuente: Propia tomada a turistas franceses que ingresaban por el corredor Vial con el solo uso de bicicletas.

NOTA BIOGRÁFICA

Luisita Milagros Valdivia Montero

Nació el 28 de Octubre de 1985 en la ciudad de Puerto Maldonado, Departamento de Madre de Dios. Cursó los estudios primarios y secundarios en la Institución Educativa “Santa Rosa” de la misma ciudad.

Su estudio superior lo realizó en el Alma Mater del Departamento, “Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios”, Facultad de Ecoturismo y Administración, graduándose como Bachiller en Ecoturismo en el año 2009.

Durante su desarrollo profesional fue parte de equipo elaborador del “Manual de Cosecha y Postcosecha de la castaña” producido en el año 2010 por la ONG Conservación Ambiental y Desarrollo en el Perú - CAMDE PERU, gracias al apoyo del Fondo de las Américas - FONDAM y Critical Ecosystem Partnership Fund- CEPF.

Chabely Esmilsinia Condori Gonzales

Nació el 26 de Noviembre de 1986 en la ciudad de Pucallpa. Cursó sus estudios primarios y secundarios en el Centro Educativo Mixto “Toribio Rodríguez de Mendoza”, en la ciudad de Lima. Su estudio superior lo realizó en la Universidad Nacional Amazónica de Madre De Dios, Facultad de Ecoturismo y Administración, graduándose de Bachiller en la Carrera Profesional de Ecoturismo en el año 2011.

Actualmente labora en la universidad desarrollando talleres de especialidad en la Carrera Profesional de Ecoturismo-UNAMAD.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
"Año de la consolidación Económica y Social del Perú"
"Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú"
FACULTAD DE ECOTURISMO



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 003-2012-UNAMAD-PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO.



En la ciudad de Puerto Maldonado, siendo las 16:00 horas, del día doce de setiembre del año 2012; en el anfiteatro del 1° piso de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, de la Ciudad de Puerto Maldonado, cumpliendo con lo dispuesto en el Reglamento General de Grados y Títulos, en el Artículo N° 24, a la letra dice "Los Bachilleres egresados de la UNAMAD podrán acceder a cualquiera de las modalidades de titulación (A, B, C y D) para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ecoturismo; optando en esta oportunidad por la modalidad "A" elaboración, sustentación y aprobación de un trabajo de investigación (Tesis)".

Seguidamente se da inicio a la exposición y sustentación oral de los graduandos: **Bachiller Chabely Esmilsinia Condori Gonzales y la Bachiller Luisita Milagros Valdivia Montero, con la Tesis Titulada "Perfil Comparativo del Turista Brasileiro que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur; Diciembre 2011 – Marzo 2012"**.

Siendo el Jurado Calificador:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| 1. Lic. Henry Ramírez Coronado | Presidente |
| 2. Lic. Alexis León Ramírez | Secretario |
| 3. Lic. Carlos Antonio Peña Ubillus | Vocal |

El Presidente del Jurado Evaluador invita a los Bachilleres Chabely Esmilsinia Condori Gonzales y Luisita Milagros Valdivia Montero, para el Acto Académico de Sustentación Oral y Pública usando el tiempo de 40 minutos como máximo.

Acto seguido el Jurado, procedió a las preguntas de suficiencia respecto al tema; en la que seguidamente, el presidente del Jurado invita a los asistentes a desocupar la sala para proceder a la calificación correspondiente.

Efectuándose la deliberación y evaluación del graduando, el Jurado declara el Proyecto de Tesis con el calificativo de **Muy Bueno**, obteniendo el promedio de **diecisiete (17)**.

Dando cumplimiento a la RESOLUCIÓN N° 055-2012-UNAMAD-R-FEC-D, de fecha 21 de Agosto del 2012.

Y en señal de conformidad, los integrantes del Jurado Calificador firman el presente acta.

Lic. Henry Ramírez Coronado
Presidente

Lic. Alexis León Ramírez
Secretario

Lic. Carlos Antonio Peña Ubillus
Vocal

Bach. Chabely Esmilsinia Condori Gonzales
Tesisista

Bach. Luisita Milagros Valdivia Montero
Tesisista