

“MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ”



CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO

Educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfort y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 – 2012.

PRESENTADO POR:

Bach. MARIA LULU HUAMAN VARGAS

Tesis Para Optar el Título Profesional de Licenciada en Ecoturismo

PUERTO MALDONADO - PERÚ

2015

DEDICATORIA

A Dios por brindarme buena salud y la ayuda que siempre necesito en este camino de la vida.

A mi esposo y a mi hija quienes con su amor hacen posible seguir adelante.

A mis padres, Celestino Huamán, Ricardina Vargas y a mis hermanos.

Marilyn, Ivonne, Verónica y Dennys por su cariño y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Una vez completado el trabajo de investigación como dice el refrán, “es de bien nacidos el ser agradecidos”, es momento de recordar y reconocer la labor de las personas que han colaborado, de una forma u otra, en la elaboración del presente trabajo de investigación.

A los especialistas por su colaboración en las entrevistas realizadas.

A la organización no gubernamental Sociedad Zoológica de Frankfort por las facilidades en proporcionarme los reportes anuales de actividades de educación ambiental.

A mi asesor, Dr. Jorge Luis Castillo Hurtado por su asesoría y recomendaciones de una manera sabia durante la elaboración y ejecución del proyecto de tesis.

A todas las personas que colaboraron y apoyaron durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

PRESENTACION

La actividad turística se ha convertido en un elemento importante dentro de su proceso de desarrollo, porque asegura la obtención de divisas y estimula el desarrollo económico, el cual coadyuva a superar la pobreza pero requiere atención para poder lograrlo, es importante planificar su desarrollo, que satisfaga las expectativas actuales y futuras de los turistas y que se logre la sostenibilidad del sector, de tal manera, que exista un turismo sostenible a través de la planificación, desarrollo y toma de conciencia, pero la adopción de una actitud consciente ante el medio que nos rodea, y del cual formamos parte indisoluble, depende en gran medida de la enseñanza y la educación desde la niñez y la juventud. Por esta razón, corresponde no solo a la pedagogía y a la escuela desempeñar un papel fundamental en este proceso, sino también los entes privados que tengan pre disposición en formar parte de la solución. El maestro debe realizar su trabajo de manera que forme en los estudiantes, respeto, amor e interés por la conservación de todos los elementos que conforman el medio ambiente, en la escuela y en el hogar debe forjarse esta conciencia conservacionista del hombre del mañana.

La formación y el desarrollo de hábitos correctos en los estudiantes, en lo concerniente a la conservación del medio ambiente en la escuela y sus alrededores, contribuyen a vincular la teoría con la práctica y a familiarizarlos con estas tareas y exigencias a escala local.

Una educación ambiental bien planteada en nuestra región significa educarnos para aprovechar nuestra diversidad ecológica y paisajística, sin destruirla., educar para el uso racional de los recursos naturales, dentro del marco del desarrollo sustentable, de nuestros pueblos indígenas, educarnos para preservar nuestra pluriculturalidad.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
PRESENTACION.....	V
INDICE GENERAL.....	VI
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XII
I. MARCO TEORICO.....	XIV
1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	15
1.2. MARCO CONCEPTUAL.....	17
1.2.1. Antecedentes teóricos.....	17
1.2.2. Conceptos fundamentales.....	45
II. MATERIALES Y METODOS.....	49
2.1. Generalidades.....	50
2.1.1. Muestra.....	52
2.1.2. Tipo de investigación.....	51
2.1.3. Diseño de investigación.....	51
2.1.4. Métodos.....	51
2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE COLECTA DE DATOS.....	53
2.2.1. Instrumentos de recolección de datos.....	54
2.2.2. Técnicas de procesamiento de datos.....	54
2.3. Análisis de datos (estadística).....	54
2.4. Materiales y equipos.....	55
2.5. Fases del proceso de investigación.....	56
2.6. Levantamiento de información en gabinete.....	56
III. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	57
CONCLUSIONES.....	80

RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXO I: PROYECTO DE TESIS.....	93
ANEXO II: RESUMEN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DESARROLLADO POR LA SOCIEDAD ZOOLOGICA DE FRANKFORT DEL PERIODO 2002 – 2013.....	139
ANEXO III: TRABAJO DE CAMPO.....	144
ANEXO IV: INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	146
NOTA BIOGRAFICA.....	149

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es un caso de análisis sobre la influencia del programa de educación ambiental, en adelante denominado PEA, desarrollado por la Sociedad Zoológica de Frankfort, en adelante denominado SZF, en el desarrollo del turismo sostenible del periodo 2002 – 2012, en el distrito Tambopata, se empleó el método de tipo analítico, ya que se está determinando los resultados en un período de tiempo. Se sistematizó la información obtenida de los reportes anuales de actividades de educación ambiental y resultados obtenidos, luego se procedió a procesarlos en resumen general, se sistematizó los datos obtenidos de las encuestas, en cuadros, gráficos y se desarrolló el análisis correspondiente, se sistematizó los datos obtenidos en las entrevistas en cuadros para luego compararlos con reincidencias de respuestas de otros expertos en el área de medio ambiente y turismo. Luego de obtener los resultados, previa aplicación de las encuestas al público objeto de estudio y de haber realizado entrevistas a los profesionales expertos en el área de turismo y medio ambiente, se llegó a las siguientes conclusiones: 1) El PEA desarrollado por la Sociedad Zoológica de Frankfort ha influenciado de manera positiva en el desarrollo del turismo sostenible en Tambopata, porque ha logrado cambios importantes en el comportamiento de la población involucrada, como la toma de conciencia a través de hábitos de conservación, logrando obtener espacios mejores conservados, destinos turísticos preparados para brindar servicios de calidad, ha promovido el respeto hacia los valores socio culturales de comunidades, además se ha identificado que el mayor valor como activo - patrimonio son los recursos naturales. 2) El PEA desarrollado por la SZF en el distrito Tambopata, tiene significativa importancia para los involucrados, porque el 41% del total de la población encuestada ha tomado conciencia respecto a la conservación del entorno ambiental. Además propone fuentes de ingresos sin alterar los recursos naturales existentes, el 57.5% de la población encuestada fortaleció su capacidad de liderazgo, el 98% del total de población encuestada difundió sus experiencias de manera dinámica y creativa con otras personas, logrando un efecto multiplicador, el 45% de la población encuestada ha aprovechado los conocimientos adquiridos en los diversos talleres como fuente de ingresos económicos, 3) El 59% de la población encuestada

actualmente mantiene un comportamiento progresivo con respecto a la conservación, porque ha ido cambiando periódicamente en beneficio del entorno ambiental, la población joven como adulto posee alto grado de responsabilidad, haciendo su participación más activa, aunque el 6.75% de la población encuestada aún carece de conciencia ambiental ya que muestran poco interés en conservar su entorno, 4) El 62% de la población encuestada indica que el turismo sostenible en el distrito Tambopata es importante, que conservando los recursos naturales genera desarrollo por cuatro razones, la razón ética, por el número de personas que trabajan en ella y por la cantidad de clientes que se incrementa cada año, razón científica, porque es un ente que se mueve de un lado a otro según una serie de condicionantes, de manera que depende de una amplia variedad de elementos, razón ecológica, desde un punto de vista ambiental se observa cómo es preciso aplicar ese turismo sostenible, razón económico, porque ser ecológico es ser económico.

ABSTRACT

This research is a case analysis on the influence that generated the environmental education program, hereinafter referred to as PEA, developed by the Zoological Society of Frankfurt, hereinafter referred SZF in sustainable tourism development in the period 2002 - 2012, in the district Tambopata this because the results were unknown. Analytic method was used because it is determining the results over a period of time. Information from the annual reports of environmental education activities and results obtained I systematized, then proceeded to prosecute general summary, the data obtained from the surveys, charts, graphs and corresponding analysis was developed systematized, are systematized the data from interviews boxes then backsliding compare responses of other experts in the field of environment and tourism. After obtaining the results, after application of the public surveys under study and have done interviews with experts in the area of tourism and environment, reached the following conclusions: 1) The environmental education program developed by the Zoological Society of Frankfurt has positively influenced the development of sustainable tourism in Tambopata, because it has made significant changes in the behavior of the people involved, as awareness through conservation habits , achieving best preserved areas, tourist destinations prepared to provide quality services, has promoted respect for socio-cultural values of communities also has been identified that the greatest asset value - assets are natural resources. 2) The PEA developed by SZF in Tambopata district, has significant importance for those involved, because 41% of the surveyed population has realized regarding the preservation of the environment. Also proposed revenue without altering the natural resources, 57.5% of the surveyed population strengthened his leadership, 98% of the total survey population to spread their experiences in a dynamic and creative way with others, achieving a multiplier effect, 45% of the surveyed population has used the knowledge gained in the various workshops as a source of income. 3) The 59% of those surveyed currently maintains a progressive behavior towards conservation because has been changing regularly benefit from the ambient environment, the young adult population and has a high degree of responsibility, making your active participation, although the 6.75% of the surveyed population still lacks

environmental consciousness as they show little interest in it. 4) The 62% of those surveyed indicated that sustainable tourism is important Tambopata district and 35% of those surveyed approve of the second most important activity is sustainable tourism among others, conserving natural resources generate development for four reasons the ethical reason, by the number of people working on it and the number of customers is increasing every year, scientific reason, because it is an entity that moves from one place to another in a series of conditions, so that depends on a wide variety of elements, ecological reason, from an environmental point of view shows how it should apply that sustainable tourism, economic reason to go green is to be economical.

INTRODUCCIÓN

La investigación determinará la influencia del programa de educación ambiental desarrollado por la Sociedad Zoológica de Frankfort en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 -2012, cómo ha actuado el valor dentro de la conciencia en el desarrollo del turismo sostenible, determinará también en qué medida los principales actores para fomentar el desarrollo turístico son los pobladores, además servirá para demostrar que la educación ambiental como conciencia turística constituye un elemento fundamental para el desarrollo del turismo sostenible, por otro lado, ayudará a evaluar el aporte ambiental, económico y social de las actividades de educación ambiental desarrollado por la SZF a lo largo de estos últimos años, teniendo en cuenta que el PEA es la que contribuirá actitudes y comportamientos de la población ante los visitantes, trabajar sosteniblemente debe ser en conjunto para su plena consolidación, a nivel social ayudará a ser mejores receptores y con una buena atención al turista, esto podrá resultar beneficioso para la población por lo que incrementaría la demanda turística.

En tal sentido se han planteado objetivos para esta investigación y el principal es **O.G:** Determinar la influencia del programa de educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata, además se han manejado tres objetivos específicos tales como **O.E.1:** Determinar la importancia del desarrollo del PEA desarrollado por la SZF, **O.E.2:** Analizar el comportamiento actual de los involucrados en el programa de educación ambiental desarrollada por la SZF, en el distrito Tambopata, **O.E.3:** Determinar la importancia del desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata, planteando la siguiente hipótesis **H.G:** La educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfort en el distrito Tambopata en el periodo 2002 - 2012 ha influenciado positivamente, contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible .En la investigación se manejan dos variables independiente y dependiente tales como: “educación ambiental” y “desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata”, respectivamente, los mismos que fueron manipulados en diversas situaciones. Para llevar a cabo la investigación, fue necesario definir la

población objeto de estudio correspondiente a colegios del nivel secundario (Santa Rosa, Santa Cruz, Carlos Fermín Fitzcarrald, Augusto Bouroncle Acuña, Nuestra Señora de las Mercedes), comunidades nativas (Palma Real e Infierno) y voluntarios ambientales.

CAPITULO I:
MARCO TEORICO

1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

1.1.1. Antecedentes del estudio a nivel internacional

- Fuentes, 1998, citado por secretaria de economía y comercio de Honduras (1996), indica que para el Instituto Hondureño de turismo, ecoturismo es una “actividad económica que contribuye a la conservación de los recursos ecológicos de una región a través del turismo, con una filosofía de sustentabilidad, a la vez que crea una conciencia, tanto en el visitante como en la población visitada, sobre el desarrollo sostenible de los recursos naturales de una región”.
- Según Rivera, Teja y Trueba 1999, en su libro “turismo y educación ambiental para el desarrollo Sustentable en comunidades rurales del municipio de texcocola”, la relación del turismo–ambiente apunta al desarrollo sustentable. Sin embargo, es evidente que en México y muchos otros países los principios de la sustentabilidad no se han alcanzado. Pero si se aplica la educación ambiental en las diferentes modalidades del turismo es decir, gestión de productos, itinerarios, información, se logrará que el turismo como actividad en expansión global, sea una herramienta que contribuya en la educación ambiental, para llegar a la gestión del desarrollo sustentable.
- Mendizábal 2005, “El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad y para el mundo entero. Este es el mensaje esencial, sencillo y directo de la nueva campaña de sensibilización con la que la Organización Mundial del Turismo (OMT) quiere crear una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía o, dicho brevemente, para la sociedad en todos sus planos”.
- Sáiz 2008, “El ecoturismo tiene un alto significado, entendido como un instrumento de protección y cuidado de las áreas con esta vocación y como la gran oportunidad de crecimiento de la conciencia del país hacia una sostenibilidad en el uso de los recursos naturales y la alta biodiversidad con que cuenta. Éste ofrece, a su vez, a las comunidades locales, a los pequeños y grandes empresarios, a las organizaciones no gubernamentales, una oportunidad de explorar nuevos oficios que conlleven a una mejor calidad de vida”.

- García *et al.* 2008, “los padres, abuelos, profesores, vecinos, amigos, escuela y medios de comunicación, son los actores sociales que más han influido en la formación de una conciencia turística en la población estudiada (alumnos). Con lo anterior, también se identificó que la manera en que se les da a conocer el patrimonio natural y cultural de su localidad no fue del agrado de los alumnos objeto de estudio.”
- Romero *et al.* 2008, “A medida en que se logre sembrar conciencia turística se tendrán corrientes estables y seguras de visitantes, con lo cual será posible lograr el objetivo de convertir al turismo de la ciudad de la Rioja (Argentina) en una actividad beneficiadora no solo de la comunidad, sino de la región y el país, desde los aspectos cultural, social, político, económico y natural.

1.1.2. Antecedentes del estudio a nivel nacional

- Chacallana, 2000 presenta su análisis, de su estudio sobre el desempeño del sector turismo en el Perú entre los años 1990-98, con especial atención en su creciente importancia para la creación de nuevos empleos y la generación de divisas; también presenta las perspectivas para el 2000-2010. Las principales conclusiones de este trabajo es que con políticas que vayan complementando las iniciativas del sector privado, como por ejemplo la capacitación del personal, el sector turismo podrá constituirse en uno de los sectores de mayor contribución a la creación de empleos en el Perú. En este trabajo se ha analizado la situación actual y las perspectivas de crecimiento y generación de empleo de la actividad turística en el Perú, se ha mostrado que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no sólo porque se cuenta con importantes recursos aún no explotados totalmente, sino también porque a nivel mundial se está viviendo un verdadero "Boom" del turismo que el país debe aprovechar. Desde que se pacificó y estabilizó el país a inicios de la década el turismo internacional se ha venido incrementando sostenidamente año a año. Esto ha generado que el mercado nacional de turismo se amplíe hasta llegar a superar los mil millones de dólares en 1997. La participación del turismo nacional en este mercado es más bien baja lo cual constituye un reto para los operadores turísticos hacia futuro, en vista de las posibles mejoras a nivel nacional. El turismo extranjero es el que más ha crecido y es altamente probable que crezca aún más en los próximos años. Sin embargo, un elemento necesario para que el turismo se desarrolle es el desempeño de la

oferta. En este estudio se ha mostrado que la oferta se está ajustando a una velocidad bastante menor a la demanda.

1.1.3. Antecedentes del estudio a nivel regional

- La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), ha elaborado un plan de sensibilización y capacitación en conciencia turística, a desarrollarse durante el año 2010, cuyo objetivo fue generar un reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo regional y local en la población, estimulando una participación conjunta y asegurando el desarrollo del turismo sostenible
- La Reserva Nacional Tambopata es el centro en el cual se desarrollan actividades de educación ambiental desde el año 2008 a través de la sociedad zoológica de Frankfort con comunidades locales, estudiantes del nivel superior y con escolares de nivel primario/secundario. Estos luego de recibir capacitación, están preparados para desarrollar actividades de educación ambiental, Existen muchos estudios de lobos de río, se han llevado a cabo un sinnúmero de actividades de monitoreo de fauna dentro de la reserva nacional Tambopata. Se redactan informes mensuales de los logros obtenidos.
- Chulla E. 2011, “Conciencia turística como contribución al desarrollo sostenible del turismo en la CCNN inferno”, la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo, ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de ellos llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos o recomendar a otras personas.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

1.2.1. Antecedentes teóricos

✓ La organización mundial del turismo (1998) afirma “la actividad turística hoy en día desde la perspectiva económica, es considerada uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial; para algunos países es la primera generadora de ingresos por encima de la industria y el petróleo. En 1995 ya ocupaba a más de 120 millones de personas trabajando directamente en el ramo. El turismo es el sector de

negocios más grande de la economía mundial en más de 150 países siendo una de las fuentes de ingreso económico.

✓ La organización mundial de turismo indica “el turismo de naturaleza es la mayor modalidad a nivel global con una tasa de crecimiento que oscila entre 15-20% y se estima que el número de turistas en esta motivación sobrepasa la cifra de 70 millones. El programa medioambiental de las naciones unidas (UNEP) y conservación internacional han indicado que la mayor expansión del turismo está ocurriendo en y cerca de áreas naturales. Es por ello que el sector turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes de la economía y una de las más prominentes en los próximos años. La importancia del turismo como entrada de moneda extranjera se ve con claridad en países como España, la India y Tailandia, donde el turismo es la primera fuente de ingresos de divisas”. Es de esta forma que muchos países que compiten en la extracción de materia prima han visto conveniente cambiar de dirección, debido a que el turismo trae muchos beneficios.

✓ Clifor Sosa de la Cruz (2004) sostiene que “es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista”.

✓ Flores e Ishuiza (2007), señalan “si todos los ciudadanos conocen la importancia del turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer al forastero, ya que estos disculparan si se encuentran deficiencias materiales si encuentran agradable recibimiento, pero en cambio regirán la estancia en los países donde aunque los servicios funcionen a la perfección, el trato de los ciudadanos resulte descortés”.

Ley para el desarrollo de la actividad turística Ley N° 26961

Artículo 4.- Objetivos de la política estatal.

Son objetivos de la política del Estado en materia turística:

✓ Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo.

✓ Contribuir al proceso de descentralización.

✓ Proteger al turista.

✓ Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas de la materia.

- ✓ Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos.
- ✓ Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional.
- ✓ Fomentar la conciencia turística.

Esta ley del estado garantiza el buen desarrollo de la actividad turística, pero es necesario también cumplirla y hacer que se cumplan, solo dependen de las estrategias para llegar los objetivos trazados y así mejorar el turismo en el Perú.

Desarrollo sostenible

“Una forma de coevolución de la sociedad y la naturaleza que consiga asegurar la supervivencia y el desarrollo seguro de la civilización y la biosfera”. Como indican Caride y Meira (2001) sería, por tanto, "un concepto en el que, como mínimo, se plantea una doble exigencia: la ambiental, que requiere preservar una base de recursos naturales finitos; y la social o de equidad, que parte del derecho de las generaciones presentes y futuras a satisfacer adecuadamente sus necesidades básicas"¹ (Janeiro, 1992).

- Colom (2000), "El desarrollo sostenible pretende, al mismo tiempo, aunar un parámetro económico (el desarrollo) con otro de carácter más comportamental y actitudinal; de manera que "la sostenibilidad implica equilibrio ecológico, social y económico, lo que, por otra parte, incide, al igual que el desarrollo, en la diferenciación con respecto a políticas que buscan sólo el crecimiento". Es decir, este desarrollo tiene connotaciones de carácter cualitativo, mientras que si nos referimos a crecimiento implica parámetros de tipo cuantitativo, esta diferencia es fundamental. Por tanto, el desarrollo sostenible descansa sobre dos conceptos básicos, en la relación sistémica.

La sostenibilidad se ha convertido en el objetivo planetario al que ahora se adhieren prácticamente todos los países, sin embargo la sostenibilidad del sistema occidental de producción y consumo está en entredicho, como se puede comprobar por la crisis ambiental y las desigualdades económicas que se manifiestan en el mundo; es preciso, pues, formular en nuevos términos teóricos y políticos la importante cuestión de la justicia social. Es evidente que no parecería razonable que todos los países del mundo tuvieran que

¹ Conferencia de rio de Janeiro - Desarrollo sostenible (1992)

reducir su presión sobre los recursos naturales en la misma proporción, es inaceptable que la reducción se impusiera a los miles de millones de personas que viven por debajo de la línea de pobreza y privados de los recursos más básicos. En otras palabras superar el subdesarrollo económico e incrementar su desarrollo hasta un punto en que el nivel de vida pueda considerarse aceptable, partiendo de la base de la equidad y la justicia, aunque no hay un único modelo de desarrollo sostenible, si hay un cierto consenso en cuanto a considerar el desarrollo sostenible como una concepción centrada en las interacciones economía-naturaleza-cultura, que intenta asociar aspectos hasta ahora disociados: el desarrollo económico, la conservación del patrimonio cultural y natural, la calidad de vida para la humanidad actual y futura. Como vemos, la idea de desarrollo sostenible puede contemplarse desde esas tres dimensiones cuya conciliación sigue siendo el núcleo central de su viabilidad (Goodland 1997; Jiménez-Herrero 2000 y Rivas 1997): la dimensión ecológica, la dimensión político-social, y la dimensión económica. La sostenibilidad económica está basada en el máximo flujo de beneficios que pueden generarse con la misma cantidad de recursos o capital e implica: a) desarrollo de la economía con restricciones ecológicas (Bermejo 1993; Jiménez-Herrero 2001 y Martínez-Alier 2000); y b) evaluación de los recursos naturales e impactos ambientales.

Definición del turismo sostenible

El turismo sostenible está definido por la OMT como “aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”. El concepto de turismo sostenible es la principal denominación que se da a la nueva tendencia turística que nos interesa.

Es claro que cada vez hay una mejor actitud ambiental pública entre aquellos que toman decisiones y el público en general a fin de promover un cambio importante en las políticas públicas hacia el medio ambiente. La publicación de datos en apoyo a indicadores

ambientales claves, (incluyendo estadísticas de salud) y un uso más amplio de foros públicos para ventilar iniciativas de desarrollo ambiental, muestra cómo la sensibilidad hacia a estos temas ha impulsado una mayor actitud pública y una necesidad de información sobre la educación ambiental. (turismo, Turismo sostenible, 2000)²

El proceso de desarrollo sostenible debería tener cuatro dimensiones que estén presentes en las decisiones de las colectividades: sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad tecnológica y sostenibilidad ecológica. Esto significa para él, en grandes rasgos, promover la equidad social en los servicios públicos, asegurar que la producción genere beneficios equivalentes para todos y que todos los actores sociales expresen conductas que favorezcan la conservación de los ecosistemas, evitando la depredación, pero más importante aun defendiendo y recreando el ambiente y utilizando la tecnología creciente para reforzar la vida del bosque. Cabe señalar también que la misma autora explica que entre las necesidades de los seres humanos, podría distinguirse una clasificación que las separe en tres grandes grupos: básicas, que tienen que ver con la supervivencia personal; de seguridad o de refugio y aquellas que se pueden llamar de superación, que son las que explican el sentido de trascendencia del ser humano y su realización personal. Cuando hablamos en términos de desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de la población, debemos considerar la satisfacción de todas esas necesidades; también aquellas en las que se recrea y se defiende las relaciones entre las personas y el bosque. Esta relación tiene que fortalecer también las relaciones personales de convivencia, aportar a la interdependencia, favorecer cambios significativos en la conducta y los hábitos de vida, que priorizarían el beneficio colectivo a los desarrollos individuales. Una encuesta nacional llevada a cabo en 1997 y publicada por el Banco Mundial (2000) sobre actitud ambiental demostró que sólo el 17% de la población peruana tiene un conocimiento adecuado sobre los problemas ambientales, el 62% tiene un conocimiento promedio y el 21% tiene poco o ningún conocimiento. Sin embargo el 85% de la población consideraba que los problemas ambientales deben ser prontamente resueltos entre los problemas ambientales que se destacaron el más preocupante fue la contaminación, seguido por la limpieza de los espacios públicos. Esta encuesta demostró

² Organización Mundial de turismo (2000) -Turismo sostenible

una alta relación entre la educación, los niveles de ingreso y la actitud ambiental. Las personas de mayor educación podían, a diferencia de los más pobres, identificar los problemas ambientales, la forma de remediarlos y prevenirlos para el futuro. (Barreto, 1968)³

Breve historia de la Educación ambiental.

Sin negar de ninguna manera el surgimiento de la educación ambiental desde la época antigua, en estas notas situaremos sus orígenes en los años 70, debido a que es en el período que con mayor fuerza empieza a ser nombrada en diversos foros a nivel mundial, aunque es cierto que antes ya se habían dado algunas experiencias de manera aislada y esporádica.

✓ **Estocolmo** (Suecia, 1972).- Se establece el *Principio 19*, que señala:

Es indispensable una educación en labores ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos, y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiada, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades, inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos. Se observa una advertencia sobre los efectos que la acción humana puede tener en el entorno material. Hasta entonces no se plantea un cambio en los estilos de desarrollo o de las relaciones internacionales, sino más bien la corrección de los problemas ambientales que surgen de los estilos de desarrollo actuales o de sus deformaciones tanto ambientales como sociales.

✓ **Belgrado** (Yugoslavia, 1975). En este evento se le otorga a la educación una importancia capital en los procesos de cambio. Se recomienda la enseñanza de nuevos conocimientos teóricos y prácticos, valores y actitudes que constituirán la clave para

³ Barreto, 1968 – “Conciencia turística como contribución al desarrollo sostenible del turismo en la CCNN inferno”

conseguir el mejoramiento ambiental. En Belgrado se definen también las metas, objetivos y principios de la educación ambiental. Los principios recomiendan considerar el medio ambiente en su totalidad, es decir, el medio natural y el producido por el hombre. Constituir un proceso continuo y permanente, en todos los niveles y en todas las modalidades educativas. Aplicar un enfoque interdisciplinario, histórico, con un punto de vista mundial, atendiendo las diferencias regionales y considerando todo desarrollo y crecimiento en una perspectiva ambiental.

En el documento denominado Carta de Belgrado que se deriva de este evento se señala la necesidad de replantear el concepto de *Desarrollo* y a un reajuste del estar e interactuar con la realidad, por parte de los individuos. En este sentido se concibe a la educación ambiental como herramienta que contribuya a la formación de una nueva ética universal que reconozca las relaciones del hombre con el hombre y con la naturaleza; la necesidad de transformaciones en las políticas nacionales, hacia una repartición equitativa de las reservas mundiales y la satisfacción de las necesidades de todos los países.

✓ **Tbilisi** (URSS, 1977). En este evento se acuerda la incorporación de la educación ambiental a los sistemas de educación, estrategias; modalidades y la cooperación internacional en materia de educación ambiental. Entre las conclusiones se mencionó la necesidad de no solo sensibilizar sino también modificar actitudes, proporcionar nuevos conocimientos y criterios y promover la participación directa y la práctica comunitaria en la solución de los problemas ambientales. En resumen se planteó una educación ambiental diferente a la educación tradicional, basada en una pedagogía de la acción y para la acción, donde los principios rectores de la educación ambiental son la comprensión de las articulaciones económicas políticas y ecológicas de la sociedad y a la necesidad de considerar al medio ambiente en su totalidad.

✓ **Moscú** (URSS, 1987). Surge la propuesta de una estrategia Internacional para la acción en el campo de la Educación y Formación Ambiental para los años 1990 - 1999. En el documento derivado de esta reunión se mencionan como las principales causas de la problemática ambiental a la pobreza, y al aumento de la población, menospreciando el papel que juega el complejo sistema de distribución desigual de los recursos generados por los estilos de desarrollo acoplados a un orden internacional desigual e injusto, por lo que se

observa en dicho documento una carencia total de visión crítica hacia los problemas ambientales.

✓ **Río de Janeiro** (Brasil, 1992). En la llamada Cumbre de la Tierra se emitieron varios documentos, entre los cuales es importante destacar la Agenda 21 la que contiene una serie de tareas a realizar hasta el siglo XXI. En la agenda se dedica un capítulo, el 36, al fomento de la educación, capacitación, y la toma de conciencia; establece tres áreas de programas: La reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, el aumento de la conciencia del público, y el fomento a la capacitación.

Paralelamente a la Cumbre de la Tierra, se realizó el Foro Global Ciudadano de Río 92. En este foro se aprobó 33 tratados; uno de ellos lleva por título tratado de educación ambiental hacia sociedades sustentables y de responsabilidad global, el cual parte de señalar a la educación ambiental como un acto para la transformación social, no neutro sino político, contempla a la educación como un proceso de aprendizaje permanente basado en el respeto a todas las formas de vida. En este tratado se emiten 16 principios de educación hacia la formación de sociedades sustentables y de responsabilidad global. En ellos se establece la educación como un derecho de todos, basada en un pensamiento crítico e innovador, con una perspectiva holística y dirigida a tratar las causas de las cuestiones globales críticas y la promoción de cambios democráticos.

Al mencionar la crisis ambiental, el tratado identifica como inherentes a ella, la destrucción de los valores humanos, la alienación y la no participación ciudadana en la construcción de su futuro. Entre las alternativas, el documento plantea la necesidad de abolir los actuales programas de desarrollo que mantienen el modelo de crecimiento económico vigente.

En las conclusiones del Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, se estableció que la educación ambiental es eminentemente política y un instrumento esencial para alcanzar una sociedad sustentable en lo ambiental y justa en lo social, ahora no solo se refiere a la cuestión ecológica sino que tiene que incorporar las múltiples dimensiones de la realidad, por tanto contribuye a la significación de conceptos básicos. Se consideró entre los aspectos de la educación ambiental, el fomento a la participación social y la organización comunitaria tendientes a las transformaciones globales que garanticen una óptima calidad de vida y una democracia plena que procure el autodesarrollo de la persona.

Otras reuniones celebradas en diferentes partes del mundo de manera paralela a las señaladas fueron: Chosica, Perú 1976; Managua 1982, Cocoyoc, México 1984, Caracas 1988; Buenos Aires 1988; Brasil en 1989 y Venezuela 1990.

En el apretado resumen que se muestra se puede observar que el concepto de educación ambiental ha sufrido importantes cambios en su breve historia. Ha pasado de ser considerada solo en términos de conservación y biológicos a tener en muchos casos una visión integral de interrelación sociedad-naturaleza. Así mismo de una posición refuncionalizadora de los sistemas económicos vigentes, se dio un gran paso hacia un fuerte cuestionamiento a los estilos de desarrollo implementados en el mundo, señalando a éstos como los principales responsables de la problemática ambiental.

Bases de la educación ambiental.

La enseñanza tradicional sobre el ambiente se basa en el conocimiento y la comprensión de los fenómenos observados directamente en el ambiente, equiparando a éste con lo natural. En la actualidad se intenta educar para el respeto al medio ambiente a través de la modificación de las conductas y de la interacción consciente con éste. Esta modalidad de educación contempla el mejoramiento y la conservación del medio, lo cual implica la modificación de toda una gama de actitudes que tenemos respecto a éste. Los elementos físico químicos; naturales, las dimensiones socioculturales, políticas y económicas, nos permiten entender las relaciones que la humanidad establece con su entorno y la forma de aprovechar mejor los recursos. El concepto de ambiente ha dejado de considerarse tan sólo como una serie de factores físicos, químicos y biológicos más o menos relacionados; esta concepción se ha ampliado y en ella destaca la interacción de diversos aspectos, entre los cuales se encuentran los económicos y los socioculturales. Hoy en día el concepto de ambiente está ligado al de desarrollo; esta relación nos permite entender los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sostenible, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presentes y futuras. Es aquí donde interviene la educación ambiental. De la fuente (2000: 14) la define como "el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar y formar actitudes y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La educación ambiental también entraña en la práctica la

toma de decisiones y la propia elaboración de un código de comportamiento respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del ambiente". Sólo mediante cambios significativos en las actitudes personales y en general en la comunidad se lograrán mejorar las conductas negativas hacia la naturaleza, elemento básico para alcanzar el desarrollo sostenible. Esto implica tener actitud de la relación con el ambiente y el impacto que una decisión inadecuada tiene sobre el medio. También el desarrollo sostenible intenta reducir o anular los impactos ambientales con la aplicación de los adelantos científicos y tecnológicos en los procesos naturales. Es responsabilidad nuestra conocer las leyes de la naturaleza para aprender a respetar la vida, y dejar de ser simples "utilizadores" para convertirnos en "administradores" del recurso natural.

Educación Ambiental.

La educación ambiental "es una educación complementaria y profundizadora que tiene el objetivo de recoger los aspectos potencialmente relevantes para el medio ambiente de diferentes sectores profesionales y subrayar su significado estructural e histórico", además, según la UNESCO, debe transmitir conocimientos técnicos o concretos sobre las interrelaciones físicas, químicas y biológicas de los sistemas naturales complejos y sobre cómo éstos reaccionan con efectos de retroalimentación ante las intervenciones humanas a escala local, regional y global. Percepción del ambiente (Gomez C. M., 2013)⁴

"involucra el viaje a las áreas naturales relativamente no disturbadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, plantas y animales, así como cualquier aspecto cultural existente (tantos pasados como presentes)" (Lascurain, Julio - 1983)⁵

"La percepción del ambiente es un concepto vinculado a la manera en que los individuos o sociedades aprecian el ambiente que los rodea y cómo esa experiencia los lleva a tomar decisiones de acción sobre este medio. Estas decisiones pueden ser el resultado de la interacción con un sistema de valores que nos muestra la imagen de la realidad que hemos construido gracias al sistema de información que hemos desarrollado. Cuando establecemos esa relación entre el ambiente percibido y nuestro sistema de valores, ocurre

⁴ Christian Mucha Gomez (2013) – entrevista sobre educación ambiental con niños

⁵ Lascurain (Julio1983) – Ecoturismo.

en nosotros un conjunto de actitudes o predisposiciones que al final nos llevan a la toma de decisiones sobre el mundo real. Las decisiones que tomamos respecto a nuestro ambiente, incluso las más pequeñas, implican modificaciones de ese mundo porque son acumulativas y así poco a poco pueden ir produciendo grandes transformaciones en él. Cada individuo percibe el ambiente en función a su sistema de valores y al mismo tiempo, esta experiencia del ambiente tiene una influencia importante en el sistema de valores de cada persona.” (Cordoba, 2002).

El papel de la educación ambiental

El conocimiento del medio, el desarrollo de actitudes y comportamientos a favor del mismo, así como el de las capacidades necesarias para poder actuar en consecuencia, están reconocidos como objetivos prioritarios de la educación. Ello implica, lógicamente, un cambio en determinados criterios y estrategias con que vienen actuando las estructuras educativas, que reproducen una forma de pensamiento que nos ha conducido a la situación de deterioro de nuestro planeta, por unos nuevos enfoque críticos e innovadores.

Un proceso sobre el que existe un amplio consenso, cada vez más identificado con la Educación Ambiental, en adelante EA (Breiting 1997; Mayer 2002; Novo 1999; Palmer 1998; Tilbury, 2000).

La EA ha hecho frente a este reto de manera diversa a lo largo de estas últimas décadas; en la actualidad promueve, la participación ciudadana, tanto en un marco local como global, para una gestión racional de los recursos y la construcción permanente de actitudes que redunden en beneficio de la Naturaleza; aunque también incide sobre las formas de razonamiento y en preparar, tanto a las personas como los grupos sociales, para el “saber hacer” y el “saber ser”; es decir, construir conocimiento acerca de las relaciones humanidad-naturaleza, y asumir valores ambientales que tengan como horizonte una sociedad ecológicamente equilibrada y sostenible. Pero, ¿constituye la Educación Ambiental una estrategia útil para acometer la solución de los problemas ambientales?

Lógicamente, por sí sola no, la EA no puede sustituir a la responsabilidad política ni al conocimiento científico-tecnológico que son los que, en último término, han de resolver los múltiples y complejos problemas ambientales que la biosfera "humanizada" tiene

planteados. La EA pretende, en el mejor de los casos, crear las condiciones culturales apropiadas para que tales problemas no lleguen a producirse o lo hagan en tal medida que sean asumidos de forma natural por los propios sistemas donde se producen.

Definir, situar y reconocer los problemas y sus consecuencias, admitir que nos afectan, conocer sus mecanismos, valorar nuestro papel como importante, desarrollar el deseo, sentir la necesidad de tomar parte de la solución, elegir las mejores estrategias con los recursos más idóneos, etc. Son algunos de los mecanismos cognitivos y afectivos que una sociedad educada ambientalmente debe manejar.

Es decir, la EA puede aportar nuevos puntos de vista al análisis de la realidad ambiental y social a fin de cambiar el actual sistema de relaciones entre ambas por otro que no genere alteraciones. Pero esta construcción no es posible desde cualquier modelo de EA, ya que las metas a perseguir y los métodos para hacerlo están determinados por la estructura ideológica que le sirve de soporte.

El concepto de medio ambiente incluye tanto realidades naturales como otras de tipo urbano, social, cultural, etc. Esto significa entender el medio como un sistema constituido por factores físicos y socio-culturales interrelacionados entre sí, que condicionan la vida de los seres humanos a la vez que son modificados y condicionados por éstos. Un sistema tiene cuatro componentes básicos: a) un conjunto de elementos, cuantificables, que tienen un nombre, que pueden ser divididos y ser clasificados, b) una red de relaciones que posibilita las interconexiones entre las partes y dan unidad al sistema, c) unos almacenes en donde se reserva materia, energía, información, etc. d) una frontera que separa el sistema de los factores externos que pueden condicionarlo. Dichos componentes explican su estructura y funcionamiento por medio de: a) las relaciones entre la totalidad y las partes (Bertalanffy, 1981); b) las emergencias y límites del sistema; c) los tipos de sistemas según su relación con el entorno; d) la homeostasis (Wagensberg, 1997) y e) la organización y retroalimentación. Como la EA pretende, entre otros fines, la comprensión y construcción de estructuras conceptuales que expliquen el ecosistema planetario, es más correcto olvidarse de la fragmentación disciplinar y tratar estos conceptos integradores que capaciten para entender situaciones complejas y para analizar las interacciones sistémicas de las realidades. Es decir, todos los problemas ambientales necesariamente tienen una

constitución sistémica y su característica fundamental es cómo se integran sus partes para formar una unidad y el nivel de organización que las relacionan, pues un cambio en alguno de ellos afecta a los demás, las causas simples pueden tener consecuencias complejas. Se trata, como dice Flor (2002), de favorecer una construcción del conocimiento que abandone la consecución del pensamiento único y se encamine hacia una visión sistémica y compleja del funcionamiento del mundo y tender a lo que empieza a conocerse como educación global para formar personas que sean capaces de dar alternativas a la problemática ambiental.

Expresa, por tanto, la idea de una EA que no se reduce a educar para "conservar la naturaleza", "concienciar personas" o "cambiar conductas", su tarea es más profunda y comprometida: educar para cambiar la sociedad, procurando que la toma de conciencia se oriente hacia un desarrollo humano que sea simultáneamente causa y efecto de la sustentabilidad y la responsabilidad global. Por tanto, desde un punto de vista operativo, la EA supone tanto el análisis crítico del marco socioeconómico que ha determinado las actuales tendencias insostenibles (información y sensibilización), como la potenciación de las capacidades humanas para transformarlo (actuación), dándose gran importancia a la preparación de una ciudadanía responsable y capacitada para la toma de decisiones en un mundo global y complejo, es decir intenta tomar como referencia los aspectos comentados anteriormente. En definitiva lo que se propone es un cambio de paradigma, desde una visión mecanicista y conductista hacia una visión más compleja y crítica (García, 2002). Este autor señala también que este nuevo modelo tiene diversas variantes y submodelos que van desde posturas reformistas hasta las más radicales, a su vez, pensar y actuar con criterio ecológico supone reconocernos como sujetos y agentes -individuales y colectivos- de los impactos que la acción humana viene ocasionando en el medio ambiente, asumiendo no sólo las cargas éticas y morales, sino también sociopolíticas y económicas que comporta abrir el futuro de la Humanidad a nuevas oportunidades para reconciliarse con la naturaleza. Además, según Mayer (2002), la EA puede ir más allá y llevar a cabo, una labor de construcción de conocimiento complejo, de resistencia al reduccionismo y a la homogeneización, sólo si evita sustituir el simplismo ecológico, para construir en su lugar la capacidad de discutir críticamente no las soluciones sino las representaciones de los problemas y reflexionar por tanto sobre las palabras y sobre aquello que representan.

Es, por tanto, una educación orientada a los procesos y al desarrollo de competencias y capacitación para la acción y toma de decisiones, frente a la simple orientación para el producto y los objetivos finalistas (Breiting y Mogensen, 1999). En su teoría y práctica será una EA estratégica, coherente con la complejidad de los problemas y soluciones que supone transitar humanamente hacia un futuro sustentable y ecológico. La EA así entendida, antes que una posibilidad educativa, es una necesidad social pues responde a la necesidad de contar con personas comprometidas en los problemas colectivos de los seres humanos en un mundo globalizado. Si la educación, como instrumento de socialización, debe responder en cada época a los problemas económicos, políticos y socioculturales, asumiéndolos como un reto que requiere respuestas, la EA es una herramienta indispensable en la construcción de una cultura alternativa que afronte los conflictos planetarios generados por la pobreza, la injusticia y la desigualdad de manera crítica y activa. (Vázquez, 1998).

Turismo y ambiente⁶ (Aldo & Guillermina, Educación ambiental: Una herramienta para el desarrollo sustentable, 2013)

El hombre, tanto individualmente como organizado en un grupo social de cualquier escala y nivel de complejidad, desarrolla sus múltiples actividades en un escenario concreto, formado por muchos elementos: luz solar, suelo, aire, agua, plantas y animales, construcciones de todo tipo y tamaño, luz artificial, máquinas, etc. Este complejo escenario es lo que podemos llamar el ambiente. El hombre tiene una gran capacidad para modificar algunos de los factores que forman el ambiente y también para agregarle nuevos elementos.

Las grandes transformaciones ocasionadas por el hombre en el ambiente, han conducido al planeta a una situación de crisis, por lo cual es necesario restablecer el equilibrio con la naturaleza. Esto nos lleva al concepto de desarrollo sustentable, que según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, es un desarrollo cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

⁶ Educación ambiental una herramienta para el desarrollo sustentable (Diciembre 2013) – revista Hospitalidade

Múltiples zonas turísticas ausentes de adecuada planificación han experimentado procesos de deterioro. Las causas son múltiples y están asociadas con la ineficiente actuación pública, falta de directrices, desconocimiento del entorno y el mercado, falta de recursos humanos capacitados, legislación inadecuada (obsoletas o inexistentes), instituciones desarticuladas, falta de trabajo interinstitucional, ausencia de intercambio público-privado, deficiente infraestructura turística, falta de recursos financieros, dificultad en el acceso a la información, aprovechamientos meramente económicos de los espacios. En general estos se encuadran dentro de lo que se considera la carencia de estudios de diagnóstico y EIA (Evaluación de Impacto Ambiental). En definitiva todas estas causas han llevado a situaciones asociadas a impactos negativos porque la demanda superó la capacidad de carga de los entornos donde se desarrolló la actividad, al surgimiento de actividades agresivas con el entorno social y natural, servicios inadecuados, aparición de incompatibilidad de usos, formación de enclaves y pérdida de identidad cultural.

Es urgente que dentro de la proyección de las inversiones se le otorgue a la capacitación de personal en materia ambiental, un papel más importante, y mejor aún sería disponer de propuestas de educación ambiental relacionados a la actividad turística.

Tendencias globales del turismo en el siglo XXI

En primer lugar habría que hablar de dos tendencias de carácter holístico, una que afecta a la oferta y otra a la demanda, pero que podrían titularse como crecimiento sostenido de la actividad turística en el futuro. Nos encontramos ante un sector en expansión, cuyos orígenes son prácticamente de los años sesenta y en el que nada parece vaya a variar esa tendencia de crecimiento en el mediano y largo plazo. Esto requiere algunas aclaraciones que afectarán su comportamiento en las distintas zonas.

Por un lado, el hecho de que las cifras de demanda turística que se facilitan por países anualmente, suelen referirse al turismo internacional, excluyendo el turismo interno o nacional, cuyo papel en los países desarrollados es muy importante. El crecimiento de la demanda no va a ser en todos los casos igual, variará entre las distintas regiones turísticas, dependiendo esto de diferentes circunstancias. Mientras Europa Occidental crecería más lentamente, América Latina lo haría más rápido. Esto es importante en el desarrollo de los destinos de nuestro continente.

Las tendencias demográficas afectan fuertemente, tanto en las vacaciones, como en el turismo en general. El envejecimiento de la población europea o de las naciones industrializadas demandará otros productos turísticos. Se supone además un aumento en demandantes mujeres independientes, sin pareja y un aumento en las familias tardías, parejas mayores con hijos pequeños. Esto indudablemente requerirá de nuevos servicios. Entre las tendencias culturales se denota ya un aumento en la calidad exigida por el turista, una maduración como consumidor. Este reclama, mayor y mejor información, calidad del producto (servicios e instalaciones), calidad del entorno, y en los servicios públicos que necesita. También la personalización de los viajes de acuerdo a las expectativas y no los tours estandarizados. Se trata de una búsqueda personal, en la que se puede desarrollar un tratamiento mucho más adecuado respecto del ambiente.

La diversificación motivacional aún será mayor, donde empiezan a surgir nuevas demandas, con planteamientos más dinámicos, microproductos, etc. Esto se asocia a un turista más activo y participativo, que le gusta decidir sobre sus vacaciones, quiere ser activo en su viaje, con demanda de actividades lúdicas, deportivas, ya sea como accesorio o motivo de viaje. Existen también tendencias económicas, entre ellas el aumento en la renta de los consumidores de servicios. Esto es una manifestación lenta que solo se ha alcanzado en algunas áreas. No obstante es positivo su avance paulatino porque augura una mayor seguridad. La expansión comercial también es fundamental porque posiciona al turismo en otro rango dentro de la economía y por supuesto a nivel competitivo. Esto va de la mano con la evolución de los tipos de cambios y la incertidumbre que eso provoca aún hoy. Lo anterior se asocia al flujo de las inversiones y la aparición de centros de crecimiento acelerado, no controlado, con la formación de enclaves, que hay que evitar y América Latina se está convirtiendo en receptora de estas situaciones mencionadas.

La mejora en los sistemas de transporte y telecomunicaciones acelera los procesos asociados al turismo y beneficia procesos de cambios en materia ambiental. Indudablemente esto requiere de una buena gestión. En términos de tendencias políticas, la incorporación de nuevos territorios al escenario mundial abre el juego a la competitividad y a la diversificación a la que irremediamente todos los destinos se enfrentan.

La organización mundial del turismo (OMT), ha reconocido una sensibilización del turista por aspectos ambientales, este factor va más allá de la diversificación motivacional, es una valoración incluida dentro de las grandes tendencias del mundo actual, no solamente hay un conjunto de tipos de turismo específicos de base ambiental, sino que cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental.

La OMT sostiene que es necesario hacer viable las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en la planificación turística sobre tres vértices, beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural. Es necesario la cualificación y valoración de los recursos naturales y culturales como tendencias recientes en la ordenación territorial. Para eso se requiere de un enfoque estratégico aplicado a la ordenación territorial. Planes orientativos dirigidos a la gestión y orientados a la acción, a través de la concentración de proyectos dedicados al desarrollo de actividades sobre el territorio.

Se propone apuntar al liderazgo municipal entendido como el espacio de organización en el marco de una tendencia descentralizadora y del refuerzo de los roles del sector público en la negociación con el privado. El papel esencial de la municipalidad consiste en definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo del turismo, desde los principios de la sustentabilidad. No obstante esto requiere de una coordinación interdepartamental tanto en materia de promoción, de servicios públicos de gestión de calidad ambiental, educación ambiental, etc. Para esto es necesario desarrollar capacidades técnicas, coordinando a agentes empresariales con estrategias de inversión adecuadas. Se destaca el papel de la cooperación de inversiones del exterior y de las ONGs. Por otra parte se requiere de una tarea de sensibilización pública a través de campañas, comunicación, formación, así como el asesoramiento externo e incluso de subvenciones de organismos e instituciones internacionales y colaboración de las ONGs. El reto es articular y consensuar intereses de los distintos grupos actuantes, actuar sobre proyectos específicos en protección de determinados lugares, señalar procedimientos de inversión y convenios de colaboración, y aquí surge la educación ambiental como un instrumento fundamental. En tal sentido también se hace necesaria la gestión sostenible en el proyecto empresarial con recursos atractivos que den origen a productos diferenciados y competitivos, donde se valoren los

recursos y se apueste por una red productiva, con la contribución a la gestión y conservación del patrimonio, creación de espacios de calidad, etc. Es fundamental la formación de la administración y manejo de situaciones imprevistas, audacia e imaginación, fortaleciendo capacidades de organización del ámbito directo, aprendizaje y reciclaje continuo. Se plantea además la formación profesional y las necesidades de actualización y difusión de la actividad turística entre la población local, la generación de consenso de la idea, la difusión de hábitos ambientales y de consumo mejor y más sostenible, acordela modelo y que redunde en sus beneficios. Indudablemente dadas las tendencias actuales, américa latina debe asumir el desafío de convertirse en un centro de desarrollo del turismo. Para esto es necesario evitar caer en los errores de Europa o de otros centros que han hecho las cosas inadecuadamente.

Impactos del turismo en el ambiente

La información acerca de las repercusiones ambientales del turismo tiene dificultades conceptuales y metodológicas similares a aquellas relacionadas a la dimensión holística del ambiente. La investigación sobre las repercusiones del turismo es tópicamente desigual y particularmente escasa acerca de la calidad del suelo, del aire y del agua. La mayoría de los estudios se refiere a los efectos que ejerce el turismo en un componente ambiental particular. América Latina carece de estudios regionales sobre su situación y faltan evaluaciones previas del impacto de los proyectos.

El turismo puede afectar las áreas naturales como las construidas y habitadas, de lo que se ha investigado sobre esto último se reconoce y siguiendo a Casasola (1990) que en ocasiones el turismo genera contaminación arquitectónica, es cierto que el equipamiento hotelero y los servicios de apoyo, así como las residencias privadas, son las principales fuentes de descargas residuales en muchos de los desarrollos turísticos.

Detrás de esto se identifica la presencia de una sociedad que usando los recursos del entorno como atractivo, les otorga además la categoría de receptor de sus propios desechos. además de los que operan y gestionan con los recursos turísticos, existe una categoría que no debe ser descuidada en una visión integral del turismo como del desarrollo de los destinos turísticos; es el turista, entendiendo a este como aquel que visita

un lugar que no es el de su residencia habitual, con la convicción de abandonarlo, y que permanece en este determinado tiempo (horas, días, semanas, etc.), aunque también deben ser incluidos los excursionistas, los individuos que integran los flujos turísticos, hoy en día en mayor medida, provienen de lugares en donde se sienten sometidos a un ritmo exigente, generado por su rutina diaria. En tales condiciones se trasladan al lugar de sus vacaciones con la intención de "dejar atrás los problemas" y dispuestos a variar sus patrones de comportamientos diarios en virtud de un "cambio". La suciedad en las playas y la contaminación del mar reflejan que existe cierto sentido de "irresponsabilidad" hacia el entorno. La misma ineficiencia en los servicios de los destinos, o la apariencia "sucia" de algunos lugares, donde existe desorden o residuos por doquier, estimulan conductas evasivas, en definitiva se multiplica el problema porque la anarquía exterior que perciben los turistas les resulta en una tendencia a sumarse a esta.

Algunos psicoanalistas analizan al turista como un individuo capaz de transformar su comportamiento, adaptándose a múltiples situaciones, un ser que producto de las circunstancias, también desarrolla una capacidad de aprendizaje de determinados aspectos, los cuales en su vida cotidiana pasaría por alto; o por el contrario reacciona frente a determinadas situaciones que cotidianamente controla. La evolución social y cultural conlleva innegables efectos sobre la calidad ambiental. Un papel relevante en esta evolución lo tiene el crecimiento demográfico y las necesidades que trae aparejadas, en algunos sitios, en la medida, en que la crisis ambiental va en aumento, la conciencia pública despierta y se manifiesta de diversas formas, denunciando situaciones que perjudican los productos turísticos, o productos turísticos que perjudican los destinos. Como los destinos turísticos tendían a parecerse, en todo sentido, incluso en la decadencia que sufrían y no se reciclaban ni mejoraban en calidad, empezaron a surgir demandas de nuevas alternativas, pequeñas empresas primero, y grandes tour operadores en la actualidad son beneficiarios de esta tendencia creciente.

Ahora bien, también los llamados turistas tradicionales, plantearon exigencias claras a los destinos y urbanizaciones ya conocidas, la calidad se convierte en una exigencia de la demanda que obliga a incorporar, incluso, la variable ambiental, una nueva dinámica que incorpora a sitios y emprendimientos específicos, pequeños, con alta creatividad y atención personalizada.

En la medida que aumenta el interés por conocer acerca de la naturaleza, en igual proporción se requiere mayor información para satisfacerlo, en parte esta es proporcionada por los medios masivos de comunicación, por la literatura ambiental, las asociaciones y fundaciones de diversas clases, incluso las experiencias personales, etc. De este modo se estimula la necesidad de profundizar tanto en conocimientos teóricos como en experiencias prácticas relativas al manejo de un turismo en equilibrio con el ambiente. A la par se han ido multiplicando centros cuya finalidad se orienta a la formación y educación ambiental, fomentando una serie de programas que buscan un cambio de actitud de las personas en sus relaciones con la naturaleza (ya sea desde el punto de vista de los profesionales del turismo como de las personas en general). Es clara la importancia del turismo y de sus impactos sociales, económicos y territoriales en la estructura previa de los lugares sobre los que se desarrolló y a los que influye directa o indirectamente. El turismo es constructor de paisajes en términos de gestión, con creación de composiciones territoriales, con cambios de la perspectiva y de percepción. Se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio, o por el contrario el causante de espacios degradados, muy artificializados y fuera de contexto. Se buscan medidas de reducción de impactos que se apoyan en cambios asociados con el tipo de turismo (adecuación de los recursos para soportar la presión, limitación en el número de visitantes y educación ambiental a largo plazo, como mecanismo de cambio de modelo). Hay que hablar de calidad ambiental desde los mismos operadores, no solo en áreas receptoras, como señala Bernáldez (1992 apud VERA, 1997) "es evidente la gran importancia futura de las versátiles formas de educación, sensibilización e información relativas al medio ambiente, de las que forman parte, sin duda muchas formas de turismo".

La educación ambiental en el turismo

La educación ambiental adquirió auge a partir de 1970 cuando la degradación ambiental comenzó a considerarse como un problema social. De esta forma desde el coloquio internacional sobre educación relativa a medio ambiente (Belgrado 1975) y la conferencia internacional de medio ambiente y sociedad (Tesalónica, 1997) hasta la actualidad, se ha avanzado desde el punto de vista teórico y práctico en el campo de la educación ambiental.

El desafío de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible. Si consideramos el pensamiento de Guattari (1992 apud LEME, 2009) sobre las tres ecologías, una es la ecología mental (para conmigo), otra la ecología social (para con los demás) y finalmente la ecología ambiental (para con la naturaleza). Estos tres tipos están interrelacionados de forma que no se puede mejorar uno y posteriormente otro; sino que debe realizarse una acción sistémica y conjunta contemplando desafíos profundos como la subjetividad, la relación del hombre consigo mismo y la alteridad en la relación con los demás. Podemos decir que la educación ambiental es por sobre todas las cosas una educación para la acción, desde una aproximación global e interdisciplinar, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales. En este sentido es obvio que un correcto diseño de la intervención educativa requiere un conocimiento previo exhaustivo sobre la realidad ambiental en la que se va a trabajar. Este análisis preliminar debe identificar los diferentes problemas, las causas, consecuencias y procesos, así como la percepción que tiene la población sobre todos estos aspectos.

El objetivo final de la educación ambiental es lograr que un grupo social, o un individuo partiendo del conocimiento de su realidad inmediata, logre cambios de conciencia, de actitud y de conducta, y mediante un método de análisis crítico, fomente su propia responsabilidad y participación en la solución de los problemas ambientales en cooperación con el resto de la población. Según la UNESCO y el PNUMA (programa de las naciones unidas para el medio ambiente), la educación ambiental es fundamentalmente, un proceso de resolución de problemas, que involucra a una filosofía holística, y una acomodación a los modernos enfoques educativos, basados en la participación activa, técnicas interdisciplinarias de resolución de problema, aprendizaje experiencial y constructivo, estudio de casos y evaluación de situaciones reales, utilización del ambiente inmediato como recurso de aprendizaje, como plantea S. Sterling (Houston, H. 1994) "la

educación ambiental es, en esencia, un proceso de resolución de problemas, pero desde un punto de vista holístico, de la sustentabilidad y el manejo, de poder dar y de compartir", pero para alcanzar esto es necesario superar ciertos escollos, el abordaje de los problemas del medio ambiente debe dejar de lado un concepto pedagógico clásico, centrado en preconceptos que son transmitidos sin que aquellos que los reciben puedan superar el rol de receptores pasivos y donde tampoco se tengan en cuenta las estructuras cognitivas del segmento etario que no conoce el tema.

La educación ambiental no debe limitarse a la provisión de información, sino que debe ayudar a la gente a reconsiderar sus falsas ideas sobre diferentes problemas ambientales y a estudiar y reflexionar sobre los sistemas de valores generalmente aceptados de manera más o menos explícitos. Las condiciones ambientales son el resultado de opciones sociales, políticas, económicas y tecnológicas y no sólo de factores físicos, por lo tanto la educación ambiental deberá apuntar a establecer un nuevo sistema de valores que orienten las decisiones. Estas recomendaciones pueden asociarse a la educación ambiental a partir del turismo. La educación ambiental debe ser partícipe de un cambio y una transformación cultural, dirigido hacia una ética ambiental, de lo contrario, como cualquier educación o situación de la vida no va más allá de lo que el consenso social preestablecido le permite, y es precisamente este consenso social actual, caracterizado por el consumismo y el materialismo, el que debe ser cambiado, para alcanzar una sociedad comprometida con la naturaleza, de lo contrario los denominados "proyectos verdes" de la educación ambiental sólo son mecanismos propagandísticos manejados por empresas, gobiernos, etc.

La educación ambiental debe educar en el enfoque ambiental para favorecer una conciencia ambiental en cualquier ámbito humano, para generar una preocupación que se transforme en un compromiso para hacer algo por el ambiente, demandando así una acción, tanto individual como colectiva, en cualquier escala, aportes del sector turístico a la educación ambiental informal, teniendo en cuenta lo expresado es necesario destacar una nueva etapa en la relación turismo-ambiente, turista-ambiente. Una primera cuestión a señalar es una situación en la cual se requiere una visión alternativa del turismo. La comisión de naciones unidas para el desarrollo sostenible, en relación al turismo, ha recomendado la búsqueda de un turismo sustentable. Esto no implica radicalizar las propuestas de productos turísticos que actualmente existen en el mercado, hacia el

ecoturismo. En realidad, tal como se expresó, es necesario dotar de una dimensión ambiental a todos los procesos y modalidades del turismo:

En definitiva, sin caer en propuestas meramente ecologistas, que algunos sostienen son propias de mercados demasiados selectivos, es posible que todas las actividades asociadas al turismo, incorporen una nueva visión. Puede existir un turismo metropolitano de base ambiental, en donde no se le quite al producto la esencia que lo caracteriza, pero se le incorpore un concepto amplio de ambiente (desde la gestión hotelera hasta la reutilización y reciclado de materiales, la señalización, los recorridos, etc.). Pueden citarse otros ejemplos como la tendencia a la recuperación de valores tradicionales de nuestras comunidades primitivas o nuestro pasado cercano. La búsqueda de valores perdidos por parte de una sociedad que adaptada a otra velocidad ha olvidado, en ocasiones sus propias raíces y sus tiempos, en ellas suelen encontrarse profundos rasgos de respeto por el ambiente social y natural, en un equilibrio constante. Es el caso del agroturismo, turismo de estancias o las granjas ecológicas, indudablemente esto encierra un proceso muy complejo que involucra una interrelación de agentes asociados al sector, y políticas públicas que incorporan estos objetivos y una mirada a largo plazo, esto es un paso más allá de la educación ambiental, pero forma parte de ella. Algunos autores sostienen la importancia de la cultura, el cambio en el ser y hacer de una sociedad, como un cambio de paradigma que trastoque el modelo actual.

Es aquí donde podemos preguntarnos ¿Cómo puede la educación ambiental ser un instrumento para la sustentabilidad del turismo? ¿Cómo el mismo turismo puede iniciar un proceso de cambio en la generación de un nuevo tipo de turista? ¿De qué manera las actividades recreativas, deportivas o culturales se asocian a la formación de una persona más responsable con su entorno, una persona que demanda calidad ambiental?, estas y otras preguntas se asocian a la posible generación de nuevas actitudes y percepciones en los turistas, que no solo se desarrollan en el destino sino que pueden trasladarse a los sitios de origen de los turistas. Así, pueden despertarse "nuevas formas de ver el mundo" que van más allá de las campañas de "recolección de aluminio de las latas de gaseosa", y que apuntan a la visión más amplia y sistémica del ambiente, con un descubrimiento de nuevas realidades.

El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en "buenas prácticas" (residuos, flora nativa, patrimonio cultural, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control, tal como se señaló, la educación ambiental es un proceso mucho más abarcativo y complejo, no obstante, desde las actividades recreativas, turísticas y deportivas, se puede educar en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, otros recursos u otras formas de ver el mundo.

La tarea esencial de la educación ambiental es que el espacio se explique y se justifique a sí mismo, de manera que la importancia de la conservación quede clara para las personas que viven allí y que lo visitan, se trata de que al asumir este espacio concreto como patrimonio propio se inicie un proceso que lleve a reconocer la importancia de la educación ambiental.

La información es indispensable para el logro de una participación efectiva. El objetivo es llevar el mensaje desde la población local y gestores a los turistas ¿qué se debe transmitir?, las cualidades de una gestión ambiental, los fines a los que se le destinan, las acciones que son necesarias. Existe una amplia gama de posibilidades a la hora de programar campañas de información para la formación.

Economía y Ambiente

Actualmente se manifiesta cada vez más la preocupación de la sociedad en su conjunto ante la magnitud del agotamiento de los recursos naturales y el deterioro ambiental; así mismo, se pone énfasis y se exige la consideración y puesta en marcha de políticas e instrumentos que refuercen las propuestas de conservación y el aprovechamiento sostenible de los acervos y flujos naturales, buena parte de los procesos de conversión de uso del suelo, alteración de hábitats de especies de vida silvestre, contaminación por emisiones urbanas industriales, descargas residuales o generación de residuos sólidos peligrosos, encuentran su explicación en fallas institucionales la evolución de la economía ambiental. En las décadas de 1960 y 1970 se inicia el debate sobre la contaminación, el agotamiento de los recursos y el desarrollo económico, el cual se centra en la inevitabilidad del conflicto entre ambos. A partir de 1970 la economía ambiental empezó a desarrollar una

serie de herramientas teóricas, marcos conceptuales, metodologías y técnicas, que han terminado por integrar un verdadero cuerpo teórico sobre los problemas del ambiente y el desarrollo. En la segunda mitad de la década de 1980 y principios de la década de 1990 se inició un segundo gran cambio caracterizado por el surgimiento del desarrollo sostenible y la discusión se centró en la posibilidad de alcanzar el crecimiento sin destruir el ambiente. La evaluación económica de los bienes y servicios ambientales, la contaminación, los recursos naturales, las contradicciones entre el ambiente y el desarrollo, constituyen uno de los complejos problemas de la sociedad contemporánea que han acaparado los esfuerzos de los economistas ambientales.

La biodiversidad en un contexto económico.

El hábitat más rico de especies en el mundo, la selva tropical, ya ha sido destruido en 55 % y la tasa actual sobrepasa 168 000 km² al año, como el total de especies existentes no se conoce con exactitud, pueden ser 5 millones o 30 millones, es imposible determinar con precisión las tasas de extinción, sin embargo, los estimativos más conservadores ponen a grandes empresarios, a las organizaciones no gubernamentales, una oportunidad de explorar nuevos oficios que conlleven a una mejor calidad de vida, complementando las iniciativas del sector privado, como por ejemplo la capacitación del personal, el sector turismo podrá constituirse en uno de los sectores de mayor contribución a la creación de empleos en el Perú. Otras de las conclusiones a la que llegó fueron las siguientes: en este trabajo se ha analizado la situación actual y las perspectivas de crecimiento y generación de empleo de la actividad turística en el Perú, se ha mostrado que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no sólo porque se cuenta con importantes recursos aún no explotados totalmente, sino también porque a nivel mundial se está viviendo un verdadero "Boom" del turismo que el país debe aprovechar. Desde que se pacificó y estabilizó el país a inicios de la década el turismo internacional se ha venido incrementando sostenidamente año a año. Esto ha generado que el mercado nacional de turismo se amplíe hasta llegar a superar los mil millones de dólares en 1997 la participación del turismo nacional en este mercado es más bien baja lo cual constituye un reto para los operadores turísticos hacia futuro, en vista de las posibles mejoras a nivel nacional. El turismo extranjero es el que más ha crecido y es altamente probable que crezca aún más en los próximos años. Sin embargo, un elemento necesario para que el turismo se

desarrolle es el desempeño de la oferta. En este estudio se ha mostrado que la oferta se está ajustando a una velocidad bastante menor a la demanda.

Turismo y educación

Díaz (1998) señala que "El turismo educativo, constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social". El turismo educativo tiene como objetivo de estudio específico el conjunto de interrelaciones entre los fenómenos socios económicos, culturales, ambientales y los procesos demográficos que genera un proceso de desarrollo de su comunidad local y nacional, sucede que la juventud estudiosa va perdiendo el interés por conocer su pueblo, su comunidad, su distrito, provincia departamento por ultimo su país y es que este valor queremos recuperar, queremos una juventud que quiera a su tierra, que valore el patrimonio cultural y natural. El turismo también busca que nosotros encontremos la necesidad de conocer nuestro pueblo, porque de allí nacen nuestras raíces culturales, donde reafirmaremos nuestro amor propio que nos ayudará a transmitir a los demás las bondades que tenemos.

Estrategias para educar en temas de turismo

Clifor (2004) señala que las manifestaciones culturales, en especial el conocimiento popular tradicional: teatro popular, títeres, murales, artesanías, danza, música, entre otro, muy bien podrían ser utilizados para inducir cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes como a su naturaleza, de ser posible, se despertaría una conciencia cívica, mediante carteles, murales se podría valorar el patrimonio y promover la reforestación mediante las danzas folclórica se podría mejorar la situación socio económica y la calidad de vida de la población.

Desde la óptica turística, "mediante el patrimonio de los pueblos se podría facilitar la movilización de las comunidades en torno a sus preocupaciones comunes, orientándolas hacia el logro de la concientización efectiva, valiéndose de recitales, conciertos, juegos,

dinámicas grupales, excursiones, entre otras modalidades de trabajos en equipo ".No es de extrañar, por ende, que ajenos a estas preocupaciones, especulaciones teóricas, orientadas por la conciencia, los gobiernos de muchos países se empiecen a preocupar por la conciencia, es decir el conocimiento personal y colectivo, que los ciudadanos tienen de lo que es turismo y la importancia que este tiene, y que muchos de ellos hayan señalado como tarea impostergable el fortalecer la conciencia turística.

Turismo como factor socioeconómico y cultural

Generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

Conciencia turística

➤ Romero (1997), "un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas hacia México".

➤ Según Noguera (2005), es una industria regional, nacional y mundialmente, que se está proyectando con una conciencia clara, orientadora y precisa para que conozcamos nuestros valores artísticos, históricos y turísticos". Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre. Ser conscientes turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales. A través del ejercicio de una actitud empática hacia quienes visitan nuestro país o ciudad, siendo solidarios y poniéndonos al servicio complaciente del turista que requiere de un trato que será breve y transitorio, pero de un alto valor personal, facilitaremos el desarrollo de la actividad turística, entendiendo que todos estamos al servicio de todos, ya que cada uno de nosotros hemos sido turistas y visitantes alguna vez, es muy sencillo demostrar una actitud adecuada, a través de cosas tan comunes como un buen trato, disciplina en la entrega del servicio, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas

que nos visitan. El fomentar el turismo permite apreciar los beneficios que éste aporta, con la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

➤ En la carta internacional del turismo cultural (2000) conceptualizan “conciencia”, como “el conocimiento que los nacionales de un país tienen respeto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener conciencia turística es nada menos que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza sino que también coadyuvasen la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras”.

➤ Arría, en su libro Turismo y Desarrollo (1991) "la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión .Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial”.

➤ Según Flores & Ishuiza (2007), indican que todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

➤ Colon (1993), "el turismo no solo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc., involucrando a las personas que residen en un lugar, los mediadores del servicio turístico y los mismos turistas", de esta forma podremos desarrollar un turismo sostenible en la cual engrandezca nuestra ciudad y nuestra provincia como un destino turístico para cualquier turista.

➤ Mónica Balbuena Portillo (2002), afirma que "la conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos", así como la televisión, la radio, el Internet, etc.

➤ Alfredo Míeres Vázquez (2002), define conciencia turística "como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".

Objetivos de la Conciencia Turística (Ishuiza, 2007)⁷

- Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales.
- En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos.
- En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.

En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se verá ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad.

Conceptos fundamentales

- **Motivación.** Predisposición de una persona o grupo de personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado.
- **Patrimonio turístico.** Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

⁷ Florez e Ishuiza, 2007 – Recop. Datos

- **Política turística.** Es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción. (Panagonia, 2004) ⁸
- **Promoción turística.** Se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística. (Panagonia, 2004) ⁹
- **Recursos turísticos.** Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.
- **Recursos naturales en la actividad turística.** Son todos aquellos que existen en la naturaleza y que forman parte de ella, que el hombre puede aprovechar, entre ellos tenemos: la energía solar, el aire, el suelo, el agua, la vegetación, los minerales, la flora y otros que permiten al hombre satisfacer sus necesidades materiales y espirituales.
- **Sensibilización.** Hacer que las personas tomen conciencia o se vuelvan sensibles a determinados aspectos que anteriormente no habían considerado.
- **Sensibilización turística.** Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos" (Gomez J. , 2004).¹⁰
- **Turismo educativo.** Aún hay mucho por discutir desde los usos de los conceptos culturales para el turismo, por esto es que desde el rol educativo es fundamental generar redes de interpretación que no solo informen sino que especifiquen contenidos y valores sociales tanto para el turista como para la comunidad. Es importante construir un turismo educativo a partir de reconocer al conocimiento como parte necesaria de estas acciones con enfoques específicos, que implique mayor formación cultural-científica-educativa, desde enfoques multidisciplinarios reconociendo valores actitudinales desde las experiencias educativas que construye el turismo.

⁸ A. Torrejon – Universidad Nacional de la Panagonia, 2004

¹⁰ Gomez J. (2004) – sensibilizacion Turistica

- **Turista.** Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.
- **Visitante:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- **Turismo de naturaleza.** Es el conjunto de actividades turísticas, bajo cualquier modalidad, que se ejecutan en áreas naturales, que formen o no parte del patrimonio de áreas naturales del Estado, sin la participación de las comunidades locales. (Turismo, 2005)¹¹
- **Ecoturismo comunitario.** Es la modalidad turística dentro de la que, las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas.
- **Ecoturismo en áreas protegidas.** Es el conjunto de actividades turísticas, dentro de cualquier modalidad, que se realizan dentro del Patrimonio nacional de áreas naturales.
- **Actividades ecoturísticas:** Son las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen habitual o temporalmente a tales, en los términos establecidos en la Ley.
- **Turismo.** El turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que garantizan una experiencia agradable de visita.
- **Recursos ecoturísticos.** Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.
- **Desarrollo sostenible.** El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ecológico, económico y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

¹¹ Organización Mundial de Turismo (2005) – términos turísticos

- **Turismo de naturaleza.** Todas las formas de turismo que usa los recursos naturales en forma silvestre o poco intervenidos como su base. El turismo de naturaleza es el viaje con el propósito de disfrutar la vida silvestre o áreas naturales poco desarrolladas.

CAPITULO II:
MATERIALES Y METODOS

2.1. GENERALIDADES

2.1.1. Área de estudio

El ámbito del Trabajo de Investigación es el distrito Tambopata y su área de influencia que comprende las comunidades nativas e instituciones educativas del nivel secundario de Tambopata.

2.1.2. Información básica

Reserva Nacional Tambopata

Tambopata constituye uno de los lugares de mayor diversidad de especies de fauna en el mundo, ofrece hábitats saludables a especies que se encuentran en peligro de extinción. Asimismo, se han registrado 632 especies de aves. Para las aves migratorias la reserva es un paradero en su ruta porque les ofrece playas y bosques intactos.

Comunidad nativa de Infierno

La Comunidad Nativa Infierno está ubicada a 19 kilómetros de la ciudad de Puerto Maldonado, provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios; tiene un alto potencial turístico por la diversidad de recursos naturales, dentro del cual posee un albergue turístico denominado Posada Amazonas, dicha infraestructura fue ejecutada mediante convenio con la empresa Rainforest Expeditions SAC.

Comunidad nativa Palma Real

La comunidad pertenece a la etnia lingüística Tacana; y al grupo étnico Ese-Eja. El acceso a la comunidad es por vía fluvial desde Puerto Maldonado hasta la comunidad por un lapso de 3 horas por bote. (Motor fuera de borda 55 HP). La artesanía de la zona se elabora con plantas, fibras vegetales, semillas y raíces selváticas, para la elaboración de pulseras, collares, tejidos, La elaboración de vestimenta típica se distinguen por las diferencias de tejido en el diseño, se usa corteza de los arboles (yanchama) así como tintes naturales para la decoración de sus diseños. Asimismo actividades de autoconsumo como caza pesca y

recolección es realizada en forma tradicional, recolección; depende de épocas de fructuación de las diferentes especies comestibles y otros productos que forman parte de su cultura usados para la preparación de medicina tradicional, caza; las flechas se distinguen por el diseño de las puntas, se elaboran arcos de cortezas (pijuayo) adornado con plumas.

2.2. Métodos

2.2.1. Tipo de investigación

El enfoque del presente trabajo es cualitativo y abarca un tipo de investigación: descriptivo, el cual busca especificar las propiedades y características de los objetos (Hernández *et al.*, 2006).

2.2.2. Diseño de investigación

El plan o estrategia que se utilizó para obtener la información fue un diseño no experimental transversal descriptivo, porque se manejó dos variables para determinar la influencia del PEA desarrollado por la SZF en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata en un momento único

2.3. Universo, Población y muestra

2.3.1. Universo

El universo del presente trabajo de investigación está comprendido por los habitantes del distrito Tambopata.

2.3.2. Población:

2.3.2.1. Población Objetivo: Instituciones educativas, voluntarios ambientales y Comunidades nativas del distrito Tambopata.

2.3.2.1.1. Instituciones educativas del nivel secundario: Santa rosa, Santa Cruz, Nuestra señora de las mercedes, Augusto Bouroncle Acuña, Carlos Fermín Fitzcarrald.

2.3.2.1.2. **Comunidades:** Palma Real, Infierno.

2.3.2.1.3. **Voluntarios Ambientales:** Sociedad Zoológica de Frankfort.

2.3.2.1.4. **Entes expertos en turismo y Medio Ambiente:**

- Dr. Jorge Chávez (Consultor y coordinador de maestría en ecoturismo en la UNALM)
- Dr. Christopher Kirkby (Asociación Fauna Forever),
- Blog. Daniel Blanco (Sandoval lake lodge)
- Lic. Martha Torres Cabrera (Ministerio del Ambiente),
- Lic. Jorge Lezama Albarracín (SERNANP),

2.3.3. Muestra

La muestra para determinar la influencia del PEA desarrollado por la SZF en el desarrollo del turismo sostenible en Tambopata del periodo 2002-2012, se calculó utilizando la siguiente fórmula estadística, dada por el autor William G. Cochran – México (2000).

Cálculo del Número de Muestras (Muestreo Aleatorio Simple):

$$n_0 = \frac{Z^2 NPQ}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n_0 = Tamaño de la muestra de una población supuesta finita.

Z = Percentil de la distribución normal con una probabilidad del 95%.

P = Es la variabilidad positiva (50%).

q = Es la variabilidad negativa (50%).

ε = Error de estimación (8%).

N = Población

Sus valores correspondientes son:

Z = 1,96

P = 0,5

Q = 0,5

ε = 0,08

$N_1 = 445$ (Según nóminas de matrículas anuales de cada institución educativa)

$N_2 = 971$ (Según datos estadísticos de FENAMAD).

$N_3 = 100$ (Según nominas anuales de la Sociedad Zoológica de Frankfort)

Tamaño de muestra (Instituciones Educativas) = 273 encuestas

Tamaño de muestra (Comunidades Nativas) = 224 encuestas

Tamaño de muestra (Voluntarios ambientales) = 60 encuestas

Como la fracción de muestreo es superior a 10% entonces aplicamos la corrección de la muestra, con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o - 1}{N}}$$

Dónde:

n = Número de muestras a realizar

n_o = Tamaño de la muestra de una población supuesta finita (obtenida con la formula anterior)

N = Población

Entonces a partir de la última formula se obtiene el tamaño de la muestra para efectuar el trabajo siendo como resultado lo siguiente:

Tamaño de muestra a encuestar (Instituciones educativas) = 169

Tamaño de muestra a encuestar (Comunidades nativas) = 182

Tamaño de muestra a encuestar (Voluntarios ambientales) = 38

2.4. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

2.4.1. Técnicas de recolección de datos - análisis de los datos colectados

Se utilizó como técnica para la recolección de datos diversos instrumentos a continuación se mencionan cada uno de estos.

1. Los reportes anuales y cuestionarios de conocimiento, aplicados en los primeros encuentros por la Sociedad Zoológica de Frankfort.

2. Encuestas dirigidas para aplicar a los involucrados, conocer el comportamiento y valoración de su entorno natural y poder analizar la influencia que ha tenido en el desarrollo del turismo sostenible en Tambopata,
3. Entrevista a expertos en turismo y medio ambiente para analizar la evolución turística y determinar soluciones a problemáticas ambientales actuales.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

- Fichas de análisis e interpretación de datos.
- Reportes anuales de actividades de educación ambiental.
- Formulario de encuestas realizadas a los actores involucrados
- Formulario de entrevistas aplicadas a expertos en el área de turismo y medio ambiente

2.4.3. Técnicas de procesamiento de datos

- Se sistematizó la información obtenida de los reportes anuales de actividades de educación ambiental y resultados obtenidos, luego se procedió a procesarlos en resumen general.
- Se sistematizó los datos obtenidos de las encuestas, en cuadros, gráficos y se desarrolló el análisis correspondiente.
- Se sistematizó los datos obtenidos de las entrevistas en cuadros para luego compararlos con reincidencias de respuestas de otros expertos en el área de medio ambiente y turismo.

2.4.4. Análisis de datos (estadística)

De acuerdo a los objetivos de la investigación, se empleó la estadística descriptiva, siendo éste una herramienta útil para conocer los datos y analizar la información sistematizada, y de acuerdo a ello se realizó los respectivos cuadros y gráficos, con el fin de obtener resultados precisos y concretos; para lo cual se utilizó hojas de cálculo (Microsoft Excel 2010). Por otro lado fueron interpretados mediante modelos conceptuales recopilados de libros e Internet.

2.5. Materiales y equipos

2.5.1. Materiales

- Mapa de ubicación
- Libreta de Campo
- Lapiceros
- Lápices
- Sacapuntas
- Encuestas
- Maletín de primeros auxilios
- Linternas
- Repelentes
- Botas de jebe
- Impermeable
- Folder
- Hojas boom
- Útiles de escritorio
- Calculadora científica

2.5.2. Equipamiento:

- Grabadora
- Filmadora
- Cámara fotográfica Digital
- Memoria USB
- Movilidad moto lineal

2.5.3. Software

- Microsoft Office Excel
- Microsoft Office Word.

2.6. Fases del proceso de investigación

2.6.1. Levantamiento de información en campo.

Determinado la población y muestras, seguido de haber definido el método de investigación se prosiguió de la siguiente manera para obtener la información necesaria.

- a) Primero, se solicitó a la oficina de la Sociedad Zoológica de Frankfort los reportes anuales de actividades de educación ambiental (2002-2012), para llevar a cabo el análisis documental.
- b) Segundo, se solicitó el permiso al presidente de la CC. NN de Infierno y Palma Real, para realizar las encuestas a los pobladores.
- c) Tercero, se solicitó permiso a la Dirección de las instituciones educativas donde se aplicaron las encuestas.
- d) Seguidamente se visitó a las comunidades nativas, instituciones educativas y voluntarios ambientales para encuestarlos.
- e) Por último, se visitó a los especialistas en medio ambiente y turismo para realizar las entrevistas.

Concluido esta fase se comenzó a digitar la base de datos.

2.6.2. Levantamiento de información en gabinete

- a) Se digitalizó y procesó los datos obtenidos en campo, empleando para ello una computadora, con la aplicación de los programas Word (redacción) y hoja de cálculo Excel (diseño de base de datos y gráficos)
- b) El siguiente paso fue realizar los cálculos mediante Microsoft Excel.
- c) Se utilizó Microsoft Word para vaciar la información de las entrevistas aplicadas a especialistas en el área de medio ambiente y turismo.
- d) Obtenido los resultados se efectuó el procesamiento, análisis e interpretación de los datos para determinar la influencia de la educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata.
- e) Se representó gráficamente todos los resultados para mostrar y comparar frecuencias de variables cualitativas en porcentajes.
- f) Se llevó a cabo el análisis de resultados obtenidos para el desarrollo de discusiones.

CAPITULO III:
RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. IMPORTANCIA DEL PEA DESARROLLADO POR LA SZF.

Cuadro N° 1: Opinión de la población sobre el PEA desarrollada por la SZF

El cuadro N° 1 recoge la opinión de la población involucrada acerca del PEA desarrollado por la SZF.

¿Qué opinas sobre el PEA desarrollado por la SZF?	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Buena propuesta para minimizar los impactos negativos ambientales	35	47	35	44	20	50	10	36	11	37	10	36	10	24	15	54
fortalece la capacidad de liderazgo	38	51	43	54	20	50	18	64	18	60	18	64	30	71	13	46
Es pérdida de tiempo	2	3	2	3	0	0	0	0	1	3	0	0	2	5	0	0
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

Fuente: Elaboración propia (2014)

En comunidades nativas tenemos a Palma Real con 47% e Infierno con 44% , por otro lado en instituciones educativas, Augusto Bouroncle Acuña con 54% , Santa Cruz con 37%, Santa Rosa - Las Mercedes con 36%, Carlos Fermín Fitzcarrald con 24% y voluntarios ambientales con 50%, ellos señalan que el PEA desarrollado por la SZF es "buena propuesta para minimizar los impactos negativos ambientales", al respecto el Ministerio del Ambiente, 2012 "la educación ambiental es un excelente proceso que, satisfactoriamente enfocado, programado, ejecutado y evaluado en los distintos grupos y sectores de nuestras sociedades, puede renovar y estimular los procesos políticos, económicos, sociales y culturales de nuestros países para contribuir a minimizar la pobreza, el analfabetismo, la falta de educación, carencia de servicios de salud y otros problemas globales contemporáneos, incluyendo los problemas del medio ambiente mundial"¹².

¹² Ministerio del ambiente (2012) - Política Nacional de educación ambiental

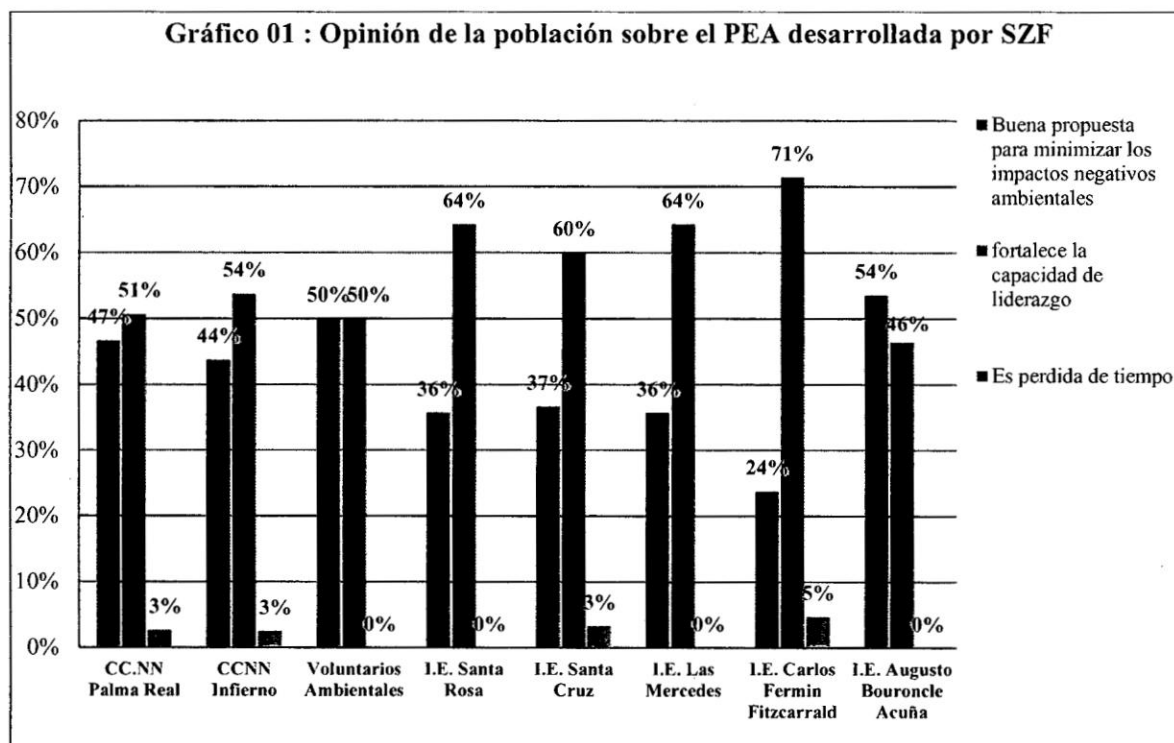
Otro segmento de la población encuestada opina que el PEA desarrollado por la SZF “fortalece la capacidad de liderazgo”, en comunidades nativas tenemos a Infierno con 54%, Palma Real con 51% y en instituciones educativas, Carlos Fermín Fitzcarrald con 75%, Santa Rosa y Las Mercedes con 64%, Santa Cruz con 60%, Augusto Bouroncle Acuña con 46% y voluntarios ambientales con 50%. Para este segmento el desarrollo personal es muy importante, porque motiva practicar buenos valores y fortalece habilidades, promueve el trabajo en equipo y desarrollo de creatividad, en este sentido, la capacidad de liderazgo permite encaminar al individuo y forjar iniciativas que dejen huellas en la sociedad, al respecto señala la revista electrónica de enseñanza de las ciencias Vol. 4. ¹³“La educación ambiental incide sobre las formas de razonamiento y en preparar tanto a las personas como a los grupos sociales, para el “saber hacer” y el “saber ser”; es decir, construir conocimiento acerca de las relaciones humanidad-naturaleza, y asumir valores ambientales que tengan como horizonte una sociedad ecológicamente equilibrada y sostenible”.

Sin embargo, existe un porcentaje mínimo de población encuestada que señala, el PEA desarrollado por la ZSF “es pérdida de tiempo”, en comunidades nativas tenemos a Infierno y Palma Real con 3% y en instituciones educativas tenemos a Carlos Fermín Fitzcarrald con 5% y Santa Cruz con 3%, esto refleja la mínima toma de conciencia hacia la conservación y el escaso valor como activo que posee el entorno ambiental para esta población, además muchos de ellos se encuentran ocupados en otras responsabilidades que no invierten un mínimo de tiempo en participar en las actividades del PEA desarrollado por la SZF, Al respecto Daniel Blanco, 2014 “Antes no había ninguna responsabilidad ni interés en cuanto a conservar sus áreas naturales, actualmente este comportamiento persiste, pero, por lo menos, cada vez hay más personas que se interesan en conservar su bosque”.¹⁴

¹³ *Planteamiento de un marco teórico de la E.A. para un desarrollo sostenible* (2005), España - Revista electrónica de enseñanza de las ciencias volumen 4.

¹⁴ Blg. Daniel Blanco (2014 – Lima) - Educación ambiental y turismo sostenible.

A continuación en el siguiente gráfico se visualiza con mayor claridad lo expuesto.



Fuente: Elaboración propia (2014)

- Algunas personas dentro de la población encuestada dieron otras opiniones como “es una forma de ganar experiencia aprendiendo”, “no debería finalizar el PEA”, “me permitió conocer y amar a la naturaleza”.

Cuadro N° 2: Efecto de réplica de las experiencias adquiridas en el PEA desarrollada por la SZF

El cuadro N° 2, muestra el efecto de réplica de las experiencias adquiridas en el PEA desarrollado por la SZF.

¿Compartes tus experiencias adquiridas en el PEA desarrollada por la SZF, con otras personas?	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Si	73	97	78	98	40	100	28	100	29	97	28	100	40	95	28	100
No	2	3	2	3	0	0	0	0	1	3	0	0	2	5	0	0
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

Fuente: Elaboración propia (2014)

En comunidades nativas tenemos a Infierno con 98% y Palma Real con 97%, voluntarios ambientales con 100% y en instituciones educativas, tenemos a Santa Rosa, Las Mercedes - Augusto Bouroncle Acuña con 100%, Santa Cruz con 97% y Carlos Fermín Fitzcarrald con 95%, ellos indican que "Si comparten sus experiencias adquiridas en el PEA desarrollada por la SZF con otras personas", esto significa que por cada persona que ha recibido educación ambiental existe un grupo de personas detrás que también ha sido educada de diferentes manera. En este sentido se puede afirmar que el PEA desarrollado por la SZF es muy dinámico, interactivo y colectivo teniendo un efecto multiplicador, al respecto PhD. Spitz G, "Lo que importa es no quedarse sentado y escuchar al formador, memorizar conceptos por paquete y repetir lo que medianamente se aprendió, se debe escribir lo que se aprende realmente, hablar de ello, aplicarlo de una manera creativa a

través de esta estrategia incorporar lo anterior al proceso de acción cognoscitivo y tomar decisiones.”¹⁸

Por otro lado existe un porcentaje mínimo de población que señala “no comparten sus experiencias adquiridas en el PEA desarrollada por la SZF con otras persona”, siendo el mayor índice un 2% de la población encuestada, los mismos que mencionaron las razones siguientes: “porque no se dio la oportunidad, porque sienten timidez, porque es pérdida de tiempo”. Este resultado nos muestra que aún nos encontramos en un proceso de transformación y cambio de actitud, que todavía hay mucho por hacer.

A continuación se muestra el gráfico para dar mayor claridad a lo expuesto.



Fuente: Elaboración propia (2014)

¹⁸ PhD. Gabriel Spitz - artículo de formación y desarrollo

Cuadro N° 03: Influencia del PEA desarrollado por la SZF en comunidades

El cuadro N° 03 refleja la influencia del PEA desarrollado por la SZF en cada comunidad.

¿Cómo crees que ha influenciado el PEA en tu comunidad?	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Toma de conciencia ambiental	29	39	26	33	12	30	10	36	9	30	11	39	16	38	9	32
Comunidad limpia y ordenada	21	28	23	29	10	25	5	18	5	17	5	18	6	14	5	18
Oportunidad de desarrollo económico	25	33	31	39	18	1	13	46	16	53	12	43	20	48	14	50
Total	75	100	80	100	40	56	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

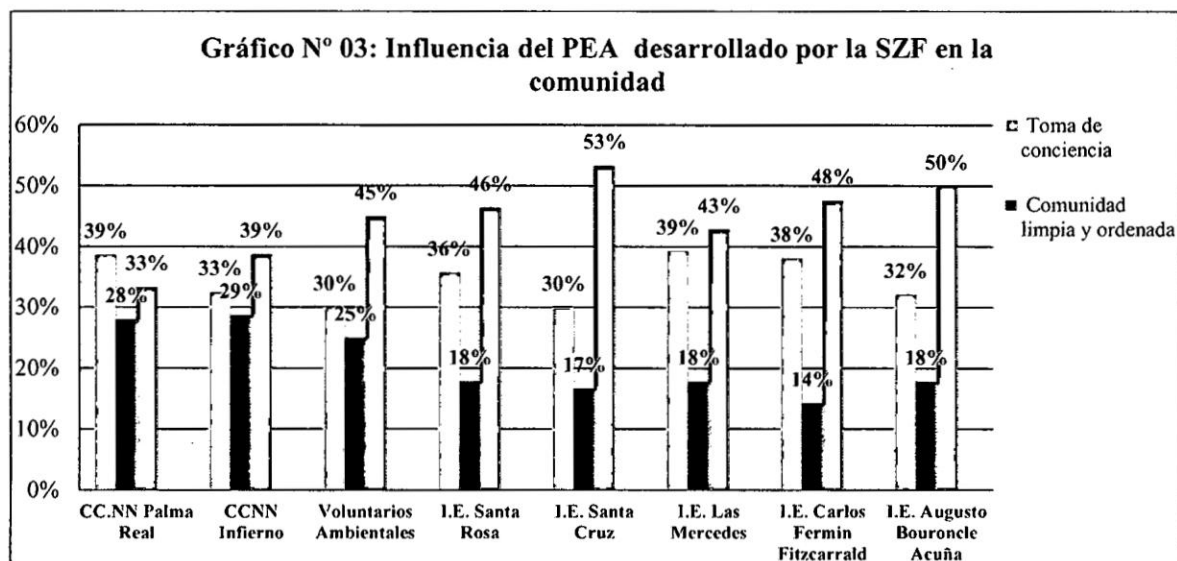
Fuente: Elaboración propia (2014)

El interés económico que predomina, refleja que la población tiene conocimiento sobre la importancia de conservar los recursos naturales para evitar extinguirlos desenfrenadamente, teniendo en cuenta que allí se encuentra el desarrollo económico para Tambopata, mientras el interés ambiental indica que los involucrados han logrado tomar mayor conciencia con respecto a la conservación del entorno, por último el interés social, indica que los involucrados tienen en cuenta la importancia de mantener una sociedad armónica, limpia y unidos, ya que se logran mejores resultados.

En ese sentido se han considerado tres opciones, representan a los pilares de sostenibilidad, tales como, ambiente (toma de conciencia), en comunidades nativas Palma Real con 39%, voluntarios ambientales con 30% y en instituciones educativas, Las Mercedes con 39%. En el aspecto social (Comunidad limpia y ordenada), CCNN Infierno con 29%, voluntarios ambientales con 25% y en instituciones educativas, Las Mercedes y Augusto Bouroncle Acuña con 18%. Finalmente en el aspecto económico (Una oportunidad de desarrollo económico) en comunidades nativas, Infierno encabeza la cifra con 39%, voluntarios ambientales con 1% y en instituciones educativas, Santa Cruz lidera con 53%, en este sentido queda muy claro que “la educación ambiental es un proceso permanente en el cual

los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su ambiente, aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también, la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros”²⁰(Citado por Labrador y del Valle, 1995)

A continuación se presenta el gráfico donde se plasma claramente lo expuesto.



Fuente: Elaboración propia (2014).

²⁰ Propuesta del congreso de Moscú - 1987

Cuadro N° 04: Actividades preferidas del PEA desarrollado por la SZF.

El cuadro N° 4 refleja las preferencias de la población por las actividades diversas desarrollado en el PEA.

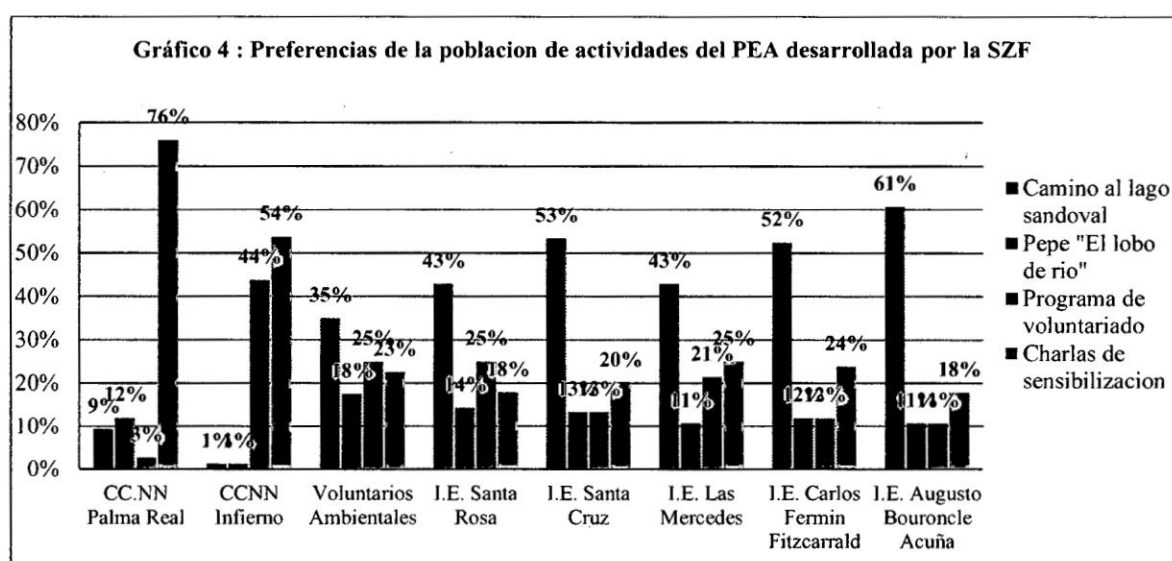
Actividad que más te gusto del PEA desarrollada por la SZF	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Camino al lago Sandoval	7	9	1	1	14	35	12	43	16	53	12	43	22	52	17	61
Pepe "El lobo de rio"	9	12	1	1	7	18	4	14	4	13	3	11	5	12	3	11
Programa de voluntariado	2	3	35	44	10	25	7	25	4	13	6	21	5	12	3	11
Charlas de sensibilización	57	76	43	54	9	23	5	18	6	20	7	25	10	24	5	18
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

Fuente: Elaboración propia

La actividad "camino al Lago Sandoval", es preferido por las Instituciones educativas y voluntarios ambientales, Augusto Bouroncle Acuña con 31%, Santa Cruz con 53%, Carlos Fermín Fitzcarrald con 53%, Las Mercedes y Santa Rosa con 43% y voluntarios ambientales con 35%. Mientras que en comunidades nativas, Palma Real con 9% e Infierno con 1%. Según el resultado, esta es una de las actividades más practicadas y demandadas por los estudiantes de los colegios, así como para voluntarios ambientales, ya que se desarrolla durante todo el período escolar y se desarrollan temas de interés escolar, además la enseñanza-aprendizaje se da a través de la interacción directa con el entorno, en el desarrollan habilidades y destrezas propio de jóvenes entusiastas. "el programa de voluntariado" también es una actividad acogida por la población objeto de estudio, comunidad nativa de Infierno con 35%, voluntarios ambientales con 25% y en instituciones educativas Santa Rosa con 25%. Por otro lado la actividad de "charlas de

sensibilización” es preferido por las comunidades nativas, Palma Real con 76%, Infierno con 54%, voluntarios ambientales con 23%, en instituciones educativas, Las Mercedes lidera con 25%, los comuneros en términos mayoritarios han sido participes de esta actividad, es por ello que se sienten más identificados en él, se han desarrollado numerosos encuentros de sensibilización en sus comunidades, a diferencia de las otras actividades mencionadas que se practicaron sólo en instituciones educativas. Todas estas actividades de educación ambiental fueron elaboradas y estructuradas para una audiencia joven, dinámica, creativa con voluntad de trabajo, capacidad de liderazgo y alto grado de compromiso, es por ello que la SZF ha identificado trabajar con niños, jóvenes y adultos que posean estos atributos.

A continuación se plasma de forma gráfica lo expuesto.



Fuente: Elaboración propia (2014)

Cuadro N° 05: Segmento de población que debería recibir educación ambiental con mayor interés.

El cuadro n° 05, refleja el segmento de población que debería recibir educación ambiental con mayor interés

¿Quiénes deberían recibir PEA desarrollada por la SZF con mayor interés?	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Niños	40	53	45	56	15	38	13	46	15	50	15	54	25	60	18	64
Jóvenes	7	9	12	15	0	0	5	18	4	13	2	7	1	2	0	0
Adultos	8	11	3	4	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0
Todos	20	27	20	25	25	63	10	36	10	33	11	39	16	38	10	36
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

Fuente: Elaboración propia (2014)

Quienes mencionaron que los niños deberían recibir educación ambiental con mayor énfasis, en comunidades nativas, tenemos a Palma Real con 53%, Infierno con 56%, voluntarios ambientales con 38%, en instituciones educativas, Augusto Bouroncle Acuña con 64%, Carlos Fermín Fitzcarrald con 60%, Las Mercedes con 54%, Santa Cruz con 50% y Santa Rosa con 46 %, señalan que los niños son el porvenir, los llamados a ser parte del cambio y que con ellos si se puede trabajar desde el principio y rectificar los errores que se han cometido.

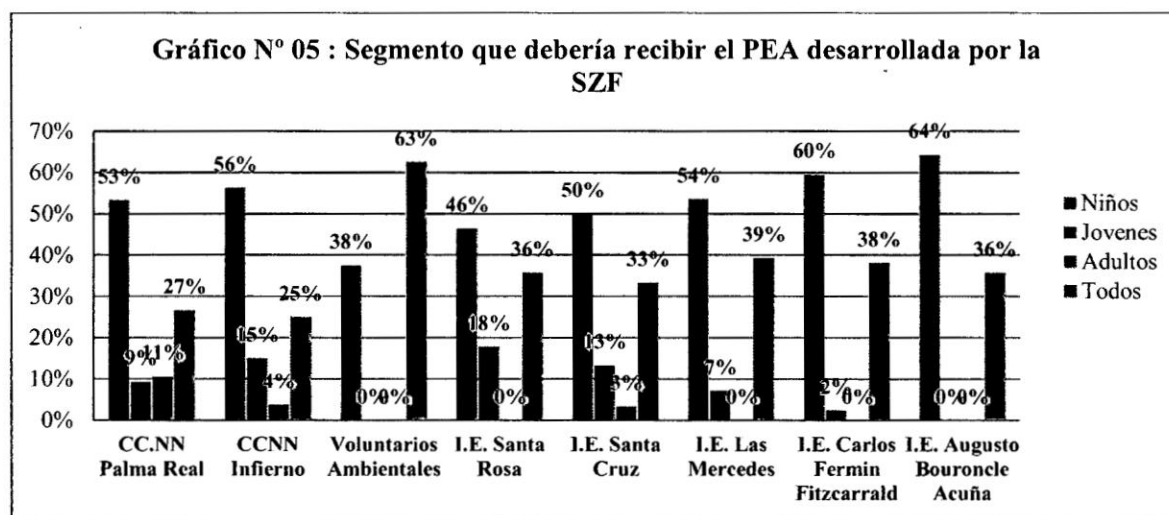
Por otro lado existe un segmento de la población encuestada que opina “todos deberían recibir educación ambiental”, los voluntarios ambientales lideran con 63%, en instituciones educativas, Las Mercedes con 39%, Carlos Fermín Fitzcarrald con 38%, Augusto Bouroncle Acuña y Santa Rosa con 36%, al respecto el Dr. Christopher Kirkby²² señala en una entrevista “El público objetivo deben ser los niños, porque si trabajamos con ellos desde pequeños, sus actitudes con relación al entorno ambiental van a ser permanentes,

²² Christopher Kirkby (Puerto Maldonado, 2013) – entrevista directa

aprenden mejor y son consecuentes, aprenden y enseñan , los jóvenes y adultos también deberían ser el público objetivo pero con otros mecanismos de enseñanza-aprendizaje, que llame su atención y que les quede en la mente para que jamás se les olvide”

La Sociedad Zoológica de Frankfort ha tomado el mismo criterio mencionado por el Dr. Christopher Kikby, por ello que ha venido trabajando desde el año 2002 hasta la fecha (2014) (Niño, joven y adulto) con mecanismos heterogéneos que garanticen el éxito de sus resultados

A continuación en el presente gráfico se plasma lo expuesto.



Fuente: Elaboración propia (2014)

3.2. COMPORTAMIENTO ACTUAL DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PEA DESARROLLADO POR LA SZF, EN TAMBOPATA

Cuadro N° 06: Comportamiento actual de los involucrados en el PEA desarrollado por la ZSF en Tambopata.

El cuadro N° 06 refleja la percepción del comportamiento de los involucrados en el PEA desarrollado por la SZF con relación a la conservación,

Actualmente ¿cómo es tu comportamiento en relación a la conservación?	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Progresiva, porque ha ido cambiando periódicamente en beneficio del entorno ambiental.	46	61	54	68	22	55	14	50	19	63	18	64	23	55	15	54
Positivo, porque me siento consciente y comprometido con la conservación de mi entorno.	25	33	21	26	17	43	12	43	9	30	7	25	16	38	11	39
Negativo, porque me importa poco conservar mi entorno	4	5	5	6	1	3	2	7	2	7	3	11	3	7	2	7
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

Fuente: Elaboración propia (2014)

La respuesta con mayor índice porcentual sobre su comportamiento en relación a la conservación es “progresiva, porque ha ido cambiando periódicamente en beneficio del entorno ambiental”, en comunidades nativas tenemos a Infierno con 68%, voluntarios ambientales con 55%, en instituciones educativas, Las Mercedes con 64% y Santa Cruz 63%. En segundo lugar mencionan que su comportamiento con relación a la conservación es “positivo, porque me siento consciente y comprometido con la conservación de mi

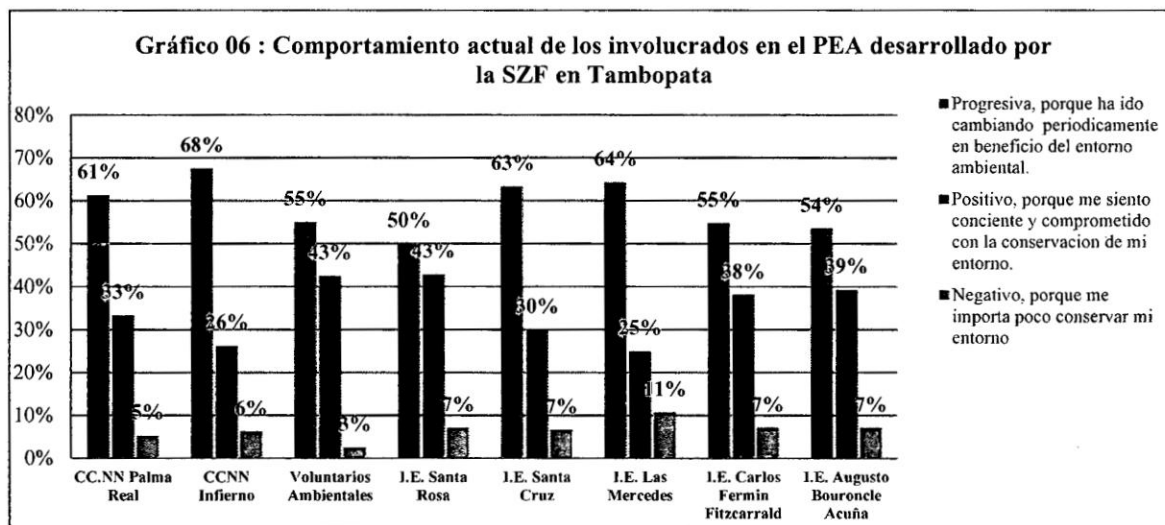
entorno”, en comunidades nativas, Palma real con 33%, voluntarios ambientales con 43% y en instituciones educativas, Santa Rosa con 43%, Augusto Bouroncle Acuña con 39% y Carlos Fermín Fitzcarrald con 38%. Por otro lado existe un segmento de la población encuestada que considera que su comportamiento con relación a la conservación es “Negativo, porque me importa poco conservar mi entorno”, en comunidades nativas, Infierno con 6%, voluntarios ambientales 3% y en instituciones educativas, Las Mercedes con 11%, mientras que los demás se mantienen al mismo nivel con 7%.

En conclusión “el comportamiento de los involucrados en el PEA desarrollado por la SZF, con relación a la conservación ha mostrado cambios progresivos y positivos, esto debido a que su participación en las distintas actividades de E.A, ha sido sumamente fuerte y recurrente, mientras que para otro porcentaje, ha mostrado cambios negativos, esto debido a que su participación en las distintas actividades de E.A. ha sido débil y poco recurrente”. Al respecto el Dr. Christopher Kirkby, 2013²³, “Hoy en día el porcentaje de la población que ha tomado conciencia es mayor por los mismos programas de educación ambiental que se han desarrollado, sin duda es una herramienta importantísimo que ha llevado a sensibilizar a la población, sin embargo aún estamos en proceso del cambio, aún hace falta trabajar más para que la población se encamine solo, sin necesidad de estar detrás de ellos.”, Por otro lado el Dr. Jorge Chávez Salas, 2014²⁴ señala que, “Me parece que con los medios de comunicación ha mejorado ligeramente la actitud de la población con el ambiente, pero aún estamos en un proceso, nos falta mucho.”

²³ Christopher Kirkby (Puerto Maldonado – 2013.) – Entrevista directa

²⁴ Jorge Chávez (Puerto Maldonado – 2014.) – Entrevista

A continuación se plasma el gráfico que representa de manera clara lo expuesto



Fuente: Elaboración propia (2014).

Cuadro N° 07: Familias involucradas en la conservación del entorno ambiental

El cuadro N° 07 refleja las actividades que desarrollan las familias involucradas en la conservación del entorno ambiental.

¿De qué manera tu familia se ha involucrado en la conservación del entorno ambiental?	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Desarrollamos agroforestería	23	26	40	43	10	14	5	12	4	12	6	18	13	21	15	24
Reusamos los residuos sólidos	35	39	2	2	20	27	27	66	19	58	18	55	39	63	25	40
Promocionamos nuestros espacios verdes a través de visitas guiadas	18	20	48	51	38	52	4	10	5	15	7	21	5	8	9	15
Otros	8	9	2	2	5	7	3	7	4	12	2	6	4	6	8	13
No se sienten comprometidos	6	7	2	2	0	0	2	5	1	3	0	0	1	2	5	8
TOTAL	90	100	94	100	73	100	41	100	33	100	33	100	62	100	62	100

Fuente: Elaboración propia (2014)

El mayor índice porcentual aprobado por la población encuestada es “reusamos los residuos sólidos”, en comunidades nativas, tenemos a Palma Real con 39%, voluntarios

ambientales con 27%, en instituciones educativas, Santa Rosa con 66%, Carlos Fermín Fitzcarrald con 63%, Santa Cruz con 58%, Las Mercedes con 55% y Augusto Bouroncle Acuña con 40%.

En segundo lugar se ubica porcentualmente a “desarrollamos agroforestería”, en comunidades nativas, tenemos a Infierno con 43%, voluntarios ambientales con 14%, en instituciones educativas, Augusto Bouroncle Acuña con 24%, Carlos Fermín Fitzcarrald con 21%, Las Mercedes con 18%, Santa Cruz y Santa Rosa con 12%.

En tercer lugar se ubica porcentualmente a “promocionamos nuestros espacios verdes a través de visitas guiadas”, en comunidades nativas tenemos a Infierno con 51%, voluntarios ambientales con 52%, en instituciones educativas, tenemos a Las Mercedes con 21%, Augusto Bouroncle Acuña y Santa Cruz con 15%, Santa Rosa con 10% y Carlos Fermín Fitzcarrald con 8%.

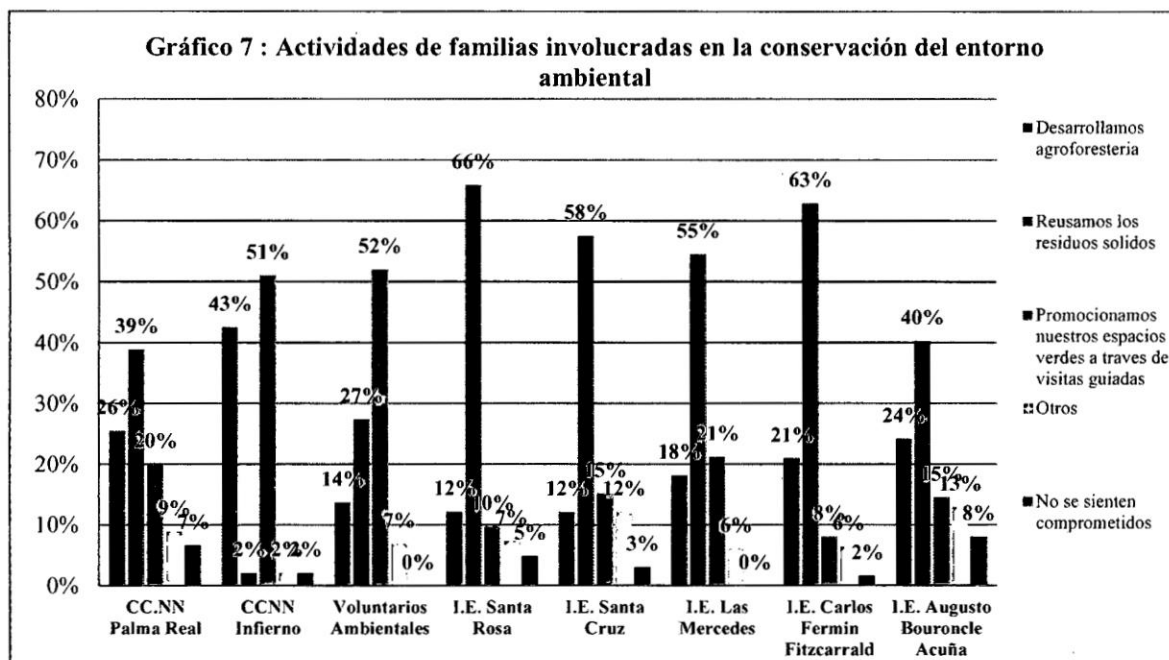
En cuarto lugar se ubica porcentualmente a “otros” (no arrojo basuras en la calle, no talamos árboles inconscientemente, seleccionamos la basura), en comunidades nativas tenemos a Palma Real con 9%, voluntarios ambientales con 7%, en instituciones educativas tenemos a Augusto Bouroncle Acuña con 13%, Santa Cruz con 12%, Santa Rosa con 7% y Las Mercedes - Carlos Fermín Fitzcarrald con 6%.

Por otro lado existe un mínimo porcentaje de la población encuestada quienes mencionaron “no se sienten comprometidos”, en comunidades nativas, tenemos a Palma Real con 7% e Infierno con 2%, en instituciones educativas, tenemos a Augusto Bouroncle Acuña con 8%, Santa Rosa con 5%, Santa Cruz con 3%, Carlos Fermín Fitzcarrald con 2%. Esto se debe a que los integrantes de ciertas familias resultan incrédulos, poseen intereses propios mas no comunes a la sociedad y suelen pensar en el momento, dejando de lado aspectos importantes que aseguren su calidad de vida futura como es la sostenibilidad.

En conclusión, las familias de los involucrados en el PEA participan activamente en la conservación del entorno ambiental a través de distintas actividades, tales como: Agroforestería, manejo de residuos sólidos, promoción turística de destinos, entre otros, el mismo que hace motivador, interactivo y participativo el PEA desarrollado por la SZF en el distrito Tambopata, al respecto (Tilbury, 1995) “una E.A. orientada hacia la acción debe

involucrar integralmente a las personas en el tratamiento de problemas reales y concretos, sin conformarse con la mera discusión de posibles soluciones. Se trata, más bien, de preparar para la acción ambiental, de adquirir capacidades generales y también habilidades y rutinas concretas, mediante la experiencia en actuaciones, también supone potenciar un aprendizaje activo y participativo, que prime las situaciones colectivas”²⁵

A continuación se plasma claramente lo expuesto.



Fuente: Elaboración propia (2014)

²⁵ Tilbury (1995) - Environmental Education for sustainability –pp. 195 – 211

1.1. IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN TAMBOPATA

Cuadro N° 8: Conocimiento sobre el turismo sostenible en el distrito Tambopata

cuadro N° 08, refleja el grado de conocimiento que poseen los involucrados en el PEA, sobre el turismo sostenible.

¿Qué es el turismo sostenible?	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Actividad turística respetuosa con el medio natural, cultural - social y económico	51	68	30	38	37	93	12	43	14	47	10	36	25	60	14	50
Actividad turística que perdura en el tiempo	17	23	29	36	3	8	11	39	9	30	15	54	9	21	9	32
No sé, no opino	7	9	21	26	0	0	5	18	7	23	3	11	8	19	5	18
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

Fuente: Elaboración propia (2014)

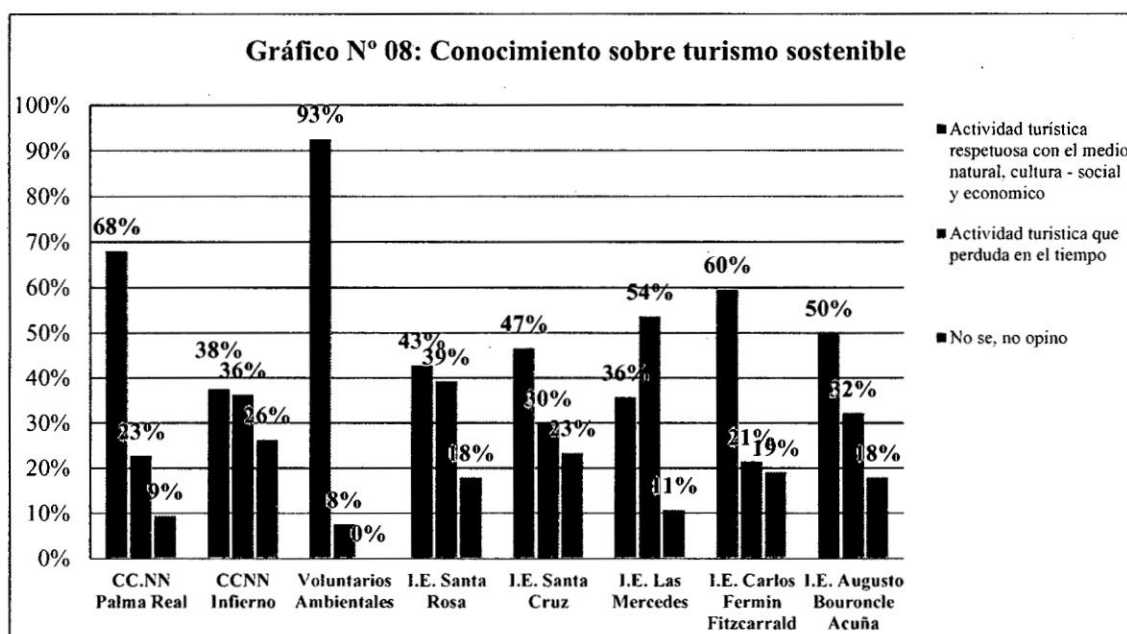
Un alto porcentaje de la población encuestada mencionó que el turismo sostenible es una “actividad turística respetuosa con el medio natural, sociocultural y económico”, en comunidades nativas, tenemos a Palma Real con 68%, Infierno con 38%, voluntarios ambientales con 93% y en instituciones educativas tenemos a Carlos Fermín Fitzcarrald con 69%, Augusto Bouroncle Acuña con 50%, Santa Cruz con 47% y Las Mercedes con 36%, esta definición es la más acertada entre todas, este segmento porcentual de la población, tiene muy claro los términos de sostenibilidad, porque se han desarrollado temáticas similares a lo largo del periodo 2002 -2012.

En segundo lugar, está la población que señala que el turismo sostenible es “actividad turística que perdura en el tiempo”, esta definición guarda relación, pero no es la más acertada, como indica La OMT, en su revista electrónica Desarrollo sostenible del turismo (Agosto, 2004), "Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos

ambientales, económicos y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, dar un uso óptimo a los recursos ambientales, Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos”.³⁰

Sin embargo existe un segmento porcentual mínima de la población que “no sabe, no opina”, este resultado refleja que aún se desconoce el termino de turismo sostenible, así como existe gran desinterés por informarse acerca del mismo, al respecto el Dr. Christopher Kirkby “Aun hace falta trabajar más para que la población empiece a cambiar de actitud, sin necesidad de estar detrás de ellos”

A continuación se plasma lo expuesto, en el presente gráfico.



Fuente: Elaboración propia (2014)

³⁰ Revista electrónica Desarrollo sostenible de turismo (Agosto 2004) - Organización Mundial de Turismo

Cuadro N° 09: Importancia de las actividades económicas en el distrito Tambopata

Uno de los objetivos del presente trabajo de investigación fue determinar la importancia del desarrollo del turismo sostenible como actividad económica en el distrito Tambopata.

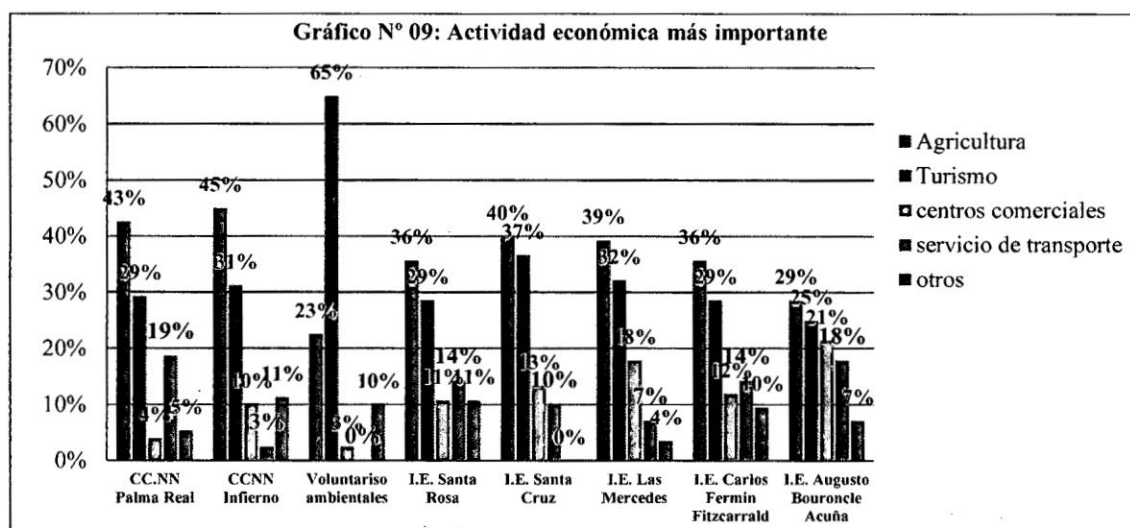
Actividad económica más importante para el distrito Tambopata	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Agricultura	30	40	36	45	9	23	10	36	12	40	11	39	15	36	8	29
Turismo	24	32	25	31	26	65	8	29	11	37	9	32	12	29	7	25
centros comerciales	3	4	8	10	1	3	3	11	4	13	5	18	5	12	6	21
servicio de transporte	14	19	2	3	0	0	4	14	3	10	2	7	6	14	5	18
otros	4	5	9	11	4	10	3	11	0	0	1	4	4	10	2	7
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

Fuente: Elaboración propia (2014).

El cuadro N° 09 refleja que la actividad económica más importante para las comunidades nativas es la agricultura, Palma Real lo aprueba con 40% e Infierno con 45%, esto expresa que aun los comuneros desarrollan trabajos agrícolas como parte de las actividades que desarrollaban sus ancestros por ende es parte de su cultura, teniendo al turismo sostenible como segunda actividad más importante, Palma Real lo aprueba con 32% e Infierno con 31%, este sector de la población tiene en cuenta la importancia de los recursos naturales y que estos pueden ser aprovechados de forma equilibrada a través del desarrollo del turismo sostenible, manteniendo un equilibrio en el aspecto ambiental, económico y social. Mientras que los voluntarios ambientales mencionan que la actividad económica más importante es el turismo sostenible aprobándolo con un 65%. Para las instituciones educativas la actividad económica más importante es la agricultura, esto refleja que los estudiantes conocen la importancia sobre el adecuado

manejo agrícola y sus beneficios económicos. Teniendo como segunda actividad económica más importante al turismo sostenible, esto indica que los jóvenes estudiantes conocen sobre la importancia de conservar los recursos naturales, la oportunidad que representa para el desarrollo económico del distrito Tambopata, y que es la mejor opción como actividad económicamente rentable.

A continuación se detalla en el siguiente gráfico los porcentajes de aceptación con respecto a las actividades más importantes.



Fuente: Elaboración propia (2014)

Cuadro N° 10: Importancia del turismo sostenible en el distrito Tambopata

El cuadro N° 10, refleja el grado de importancia que posee el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata para los involucrados en el PEA desarrollado por la SZF.

Grado de importancia del turismo sostenible	CC.NN Palma Real		CCNN Infierno		Voluntarios Ambientales		I.E. Santa Rosa		I.E. Santa Cruz		I.E. Las Mercedes		I.E. Carlos Fermín Fitzcarrald		I.E. Augusto Bouroncle Acuña	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Muy importante	32	43	30	38	15	38	9	32	13	43	10	36	13	31	12	43
Importante	43	57	50	63	25	63	19	68	17	57	18	64	29	69	16	57
Poco importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No es importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	75	100	80	100	40	100	28	100	30	100	28	100	42	100	28	100

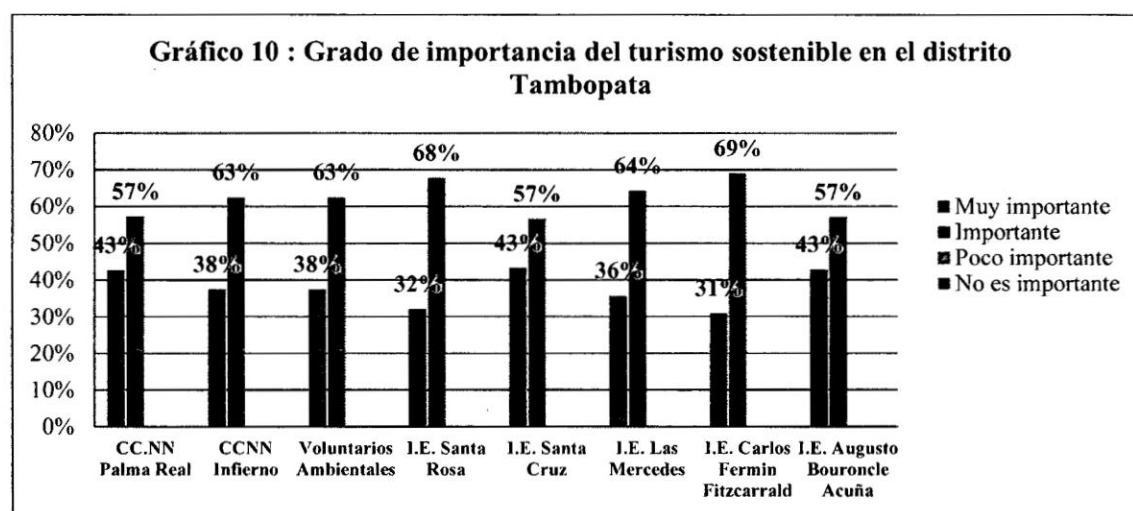
Fuente: Elaboración propia (2014).

Se tiene en comunidades nativas a Palma Real con 43%, voluntarios ambientales 38%, en Instituciones educativas, se encuentra liderando Santa Cruz y Augusto Bouroncle Acuña con 43%, seguido de Las Mercedes con 36% y Santa Rosa 32%, quienes mencionaron que el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata es “muy importante”, gracias a la actividad turística se percibe beneficios en forma de empleos, rentas y oportunidades de que la gente incremente sus ingresos y su nivel de vida.

Otro segmento de la población encuestada mencionaron que el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata es “importante”, en comunidades nativas Infierno lidera con 63%, en instituciones educativas, Carlos Fermín Fitzcarrald con 69%, Santa Rosa con 68% y Las Mercedes con 62%, el grupo de voluntarios ambientales con 63%. Los resultados reflejan que la población encuestada considera al turismo sostenible como actividad económica importante, esto significa que están tomando conciencia de que el turismo beneficia a todos de alguna manera ayudando a generar servicios de



calidad, esta actividad va incrementándose cada año y esto a su vez genera puestos de trabajo. Al respecto Kelejyan Z. “El turismo sostenible tiene cuatro razones importantes. La razón ética, por el número de personas que trabajan en ella y por la cantidad de clientes que se incrementa cada año. Razone científica, porque es un ente que se mueve de un lado a otro según una serie de condicionantes, de manera que depende de una amplia variedad de elementos. Razón ecológica, desde un punto de vista ambiental se observa cómo es preciso aplicar ese turismo sostenible. Razón económico, ser ecológico es ser económico”.

A continuación se plasma con claridad en el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia (2014)

ENTREVISTA A EXPERTOS EN EL ÁREA DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

ITEM/EXPERTOS	CHRISTOPHER KIRKBY 	JORGE CHAVEZ 
1. Año de Inicio laboral	Desde el año 1995	Desde el año 1997
2. Ocupación	Guía, capacitador de guía, diseñador de programas turísticos, proyectos de impacto ambiental.	Fundador y coordinador de la Maestría en Ecoturismo de la Universidad Nacional Agraria La Molina (desde el año 2000), docente del curso de ecoturismo y manejo de áreas naturales para recreación (desde el año 1998), consultor para la elaboración de planes maestros, planes de uso turístico y planes de uso público en diferentes áreas del país.
3. ¿Cómo era antes el comportamiento de la población en Tambopata con relación a la conservación del medio ambiente?	Habían ciertos conflictos, alrededor de un 5% de la población se encontraba concientizado, hoy en día el porcentaje es mayor por los mismos programas de educación ambiental que se han desarrollado, sin duda es una herramienta importantísimo que ha llevado a sensibilizar a la población, sin embargo aún estamos en proceso del cambio, aún hace falta trabajar más para que la población empiece a cambiar de actitud, sin necesidad de estar detrás de ellos.	Era aún más descuidada que ahora, me parece que con los medios de comunicación ha mejorado ligeramente la actitud de la población hacia el ambiente, pero aún falta mucho.

<p>4. Desde su experiencia, ¿Qué sucesos importantes ocurrieron en Tambopata con relación a la conservación del medio ambiente</p>	<p>Muchos sucesos han ocurrido, como ejemplo la gente se negaba a la creación de áreas naturales protegidas, el crecimiento de la minería ilegal, el crecimiento poblacional sin manejo de ordenamiento territorial, el turismo no fue priorizado desde un inicio, ahora con las grandes campañas de deterioro ambiental, ya se está considerando el turismo como una actividad limpia y la más adecuada para hablar de desarrollo y sostenibilidad al mismo tiempo, ya que lo último es la razón de ser para que esta actividad se continúe desarrollando</p>	<p>La aparición de nuevas áreas protegidas, más organizaciones relacionadas al ambiente, creación del Ministerio del ambiente, legislación adecuada sobre el ambiente.</p>
<p>5. ¿Cómo aporta la actividad turística en Tambopata?</p>	<p>La actividad turística aporta económicamente de todas maneras, hoy en día contamos con más de 20 millones de dólares que los turistas pagan por visitar nuestras tierras y el 30% se quedan, además el turismo también enseña a través de cursos de capacitaciones, educaciones para los profesionales.</p>	<p>Aporta generando empleos directos e indirectos, capacitando a personas en diversos ámbitos relativos al turismo, también a través de la construcción de infraestructura vial.</p>
<p>6. ¿Considera usted que antes se practicaba el turismo sostenible en Tambopata?</p>	<p>Sí, pero las iniciativas eran débiles sin embargo ahora veo que ciertas empresas han mejorado, hubieron operadores en los 90 que trabajaban sosteniblemente, pero muchos que no lo hacían sobre todo el tema de residuos sólidos, actualmente lo están manejando adecuadamente, aunque existen juegos de marketing que las empresas lo usan solo por pantalla.</p>	<p>Sí, pero era más por iniciativa y conciencia de algunos empresarios, más que por la legislación.</p>
<p>7. ¿Qué opinas de la educación ambiental y su relación con el turismo</p>	<p>Primordial, porque la población local en algún momento va a tener contacto con visitantes, mientras sepan que los bosques saludables generan beneficios económicos, mejor es su manejo ante este, te comento</p>	<p>Se pueden usar como referencias diversas técnicas de educación ambiental para transmitir conocimiento a los turistas. Los guías que conocen de educación</p>

<p>sostenible en Tambopata?</p>	<p>como ejemplo, en Inglaterra nada es natural, todo es artificial, hay árboles pero son plantados mas no naturales, los animales son introducidos, por eso a la gente le encanta visitar los espacios naturales como Perú.</p> <p>Ese es la labor de las ONGs, conservar y valorar lo que se tiene ahora.</p> <p>Lo curioso es que en Inglaterra están gastando millones de dólares para crear bosques. La naturaleza es importante para mantener buena salud, los arboles purifican el oxígeno, se trabaja mejor, más productivo, más felices, solamente porque hay naturaleza viva alrededor.</p>	<p>ambiental tienen mejores opciones de interpretar mejor el patrimonio.</p>
<p>8. ¿Cómo ha influenciado la educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible en Tambopata?</p>	<p>La E.A enseña como conservar a través de diferentes ejercicios según las edades, de manera proactiva y didáctica, cuando el individuo se encuentra en el proceso de ser educado, pone en práctica todo lo que va aprendiendo a través de sus acciones, sus actitudes definitivamente cambia para bien y eso beneficia en muchos aspectos al turismo, como el buen trato que se le debe dar al turista, el buen habito de limpieza en el entorno, el buen habito de conservar los espacios verdes.</p>	<p>No estoy convencido en que la educación ambiental haya influido en el desarrollo del turismo sostenible.</p>
<p>9. ¿Cree usted que la educación ambiental es una herramienta importante para incentivar el desarrollo del turismo sostenible?</p>	<p>Si, para la gente que desea hacer la actividad es una buena herramienta, porque de acuerdo de lo que el individuo aprende, actúa, en ese entender, es muy buena herramienta.</p>	<p>Si, para sensibilizar a los visitantes, especialmente locales.</p>

<p>10.¿Cree usted que la educación Ambiental es un proceso que debería ser desarrollada constantemente?</p>	<p>Si, sería mejor que exista una línea ambiental constante en todo el año y todos los años, la educación ambiental es transversal porque hasta en matemáticas, geografía, lenguaje se le puede incluir, en los centros de estudios se debe trabajar bastante con esto.</p>	<p>Por supuesto, debe ir evolucionando.</p>
<p>11.En su opinión, ¿Que segmento de la población (Niño, joven o adulto) debería recibir educación ambiental? ¿Por qué?</p>	<p>El público objetivo deben ser los niños, porque si trabajamos con ellos desde pequeños ellos van a ser permanentes, aprenden mejor y son consecuentes, aprenden y enseñan, los jóvenes y adultos también deberían ser el público objetivo pero con otros mecanismos de enseñanza-aprendizaje, que llame su atención y que les quede en la mente para que jamás se les olvide.</p>	<p>Todos, pero en especial los niños, pues están en formación y se puede influir positivamente en ellos.</p>

Fuente: Elaboración propia (2014)

ITEM/EXPERTOS	<p>DANIEL BLANCO</p> 	<p>MARTHA TORREZ</p> 	<p>JORGE LEZAMA</p> 
<p>1. Año de Inicio laboral</p>	<p>Desde 1995</p>	<p>A partir de 1995</p>	<p>Desde 1999</p>
<p>2. Ocupación</p>	<p>Gerente general de Sandoval Lake Lodge, guía, diseño de albergues, diseño de atractivos de naturaleza, promoción del turismo a la naturaleza.</p>	<p>Ministerio del ambiente, capacitación docente, trabajo con autoridades y estudiantes</p>	<p>Docente de medio ambiente, educador ambiental de la Sociedad Zoológica de Frankfort durante 8 años, actualmente como comunicador en la Reserva Nacional</p>

			Tambopata.
<p>3. ¿Cómo era antes el comportamiento de la población en Tambopata con relación a la conservación del medio ambiente?</p>	<p>No había ninguna responsabilidad ni interés en cuanto a conservar sus áreas naturales ni un manejo adecuado de los residuos que se generaban. Actualmente este comportamiento persiste, pero, por lo menos, cada vez hay más personas que se interesan en conservar su bosque, en hacer áreas de conservación, la gente de Puerto Maldonado está empezando a dar más valor al bosque conservado.</p>	<p>Existía poca responsabilidad. A partir de la creación de la Reserva Nacional Tambopata podemos decir que la gente tiene mucho más manejo sobre las ANPs, no exactamente donde inicia y/o donde termina, pero al menos ya saben que existe y tienen noción sobre el área de amortiguamiento. Los niños y jóvenes manejan a más detalle los especies, ya se encuentran consientes sobre los problemas de la tierra, manejo de residuos, la gran mayoría de niños ya conoce el lago Sandoval, ya reconocen los colores de los contenedores de basura. Sin embargo el crecimiento poblacional junto a la basura excesiva todavía es un tema de nunca acabar, ahora se renuevan los documentos de manejos con presencia de mayores integrantes. Han asimilado tecnologías</p>	<p>Han cambiado su forma de ver el medio ambiente, sin embargo las condiciones socioeconómicas obligan a las personas a continuar en las actividades que dañan el medio ambiente como la madera, minería a pesar del conocimiento. Sin embargo si hay un porcentaje de personas sensibilizadas y eso se debe a los programas de educación ambiental.</p>

		limpias que antes eran rechazadas por la autoridad.	
4. Desde su experiencia, ¿Qué sucesos importantes ocurrieron en Tambopata con relación a la conservación del medio ambiente	La Creación de la Zona Reservada Tambopata Candamo, la creación de del Parque Nacional Bahuaja Sonene, la Reserva Nacional Tambopata y la toma de acciones para parar la minería ilegal.	<p>Empecemos con los aspectos positivos: Se establecen las áreas (ZR Tambopata candamo, en ese entonces, PN Bahuaja Sonene seguido del PEA desarrollado por la Sociedad Zoológica de Frankfort el mismo que resultado muy interesante, pero además ANIA ha marcado y dejado huella, con una educación para el desarrollo.</p> <p>En 2003 se comienza a elaborar el proyecto educativo regional, la EA aparece como políticas públicas, se conformó el consejo de programas de educación ambiental.</p> <p>El movimiento de integración MAP, fue muy interesante, ellos tienen un espacio para la EA, una propuesta peruana asumida por países de Brasil y Bolivia,</p>	Se han creado áreas naturales protegidas, se han desarrollado con mayor interés programa de educación ambiental, el problema de la minería ilegal, la construcción de la carretera interoceánica que ha beneficiado el desarrollo turístico en la ciudad.
5. ¿Cómo aporta la actividad turística en Tambopata?	La actividad turística hace un aporte, no en la medida que uno quisiera: generando trabajo,	Promociona los espacios más hermosos de la ciudad, a través de la interoceánica llegan	Positivamente, económica, social y ambientalmente, ya que un activo

	generando mercado, ayuda a dejar de lado actividades extractivas negativas para el medio ambiente y crea mayor conciencia de la gente que se relaciona con esta actividad, para cuidar su medio ambiente	muchos visitantes, en el aspecto económico también trae beneficios y él lo cultural es una forma de conocer nuevas culturas.	importante para el desarrollo del turismo es el medio ambiente, razón por el cual debe ser conservado.
6. ¿Considera usted que antes se practicaba el turismo sostenible en Tambopata?	Algunas empresas si lo hacían, otras no.	Ya existían acciones importantes por parte de empresarios y la población en general, sin embargo carecían de conexión, es decir faltaba trabajar más con el mayor número de involucrados posibles.	No era muy visible ni notorio y actualmente lo que se está viendo y que es alarmante son las malas prácticas de las empresas turísticas como el impacto negativo en la actividad del caimaneos, así como la persecución de animales para fotografiarlos eso a la larga va repercutir negativamente. Algo que no contribuye a la sostenibilidad es que algunos albergues no están cumpliendo con el adecuado manejo de residuos sólidos y aguas servidas entre otros.
7. ¿Qué opinas de la educación ambiental y su relación con el turismo sostenible en Tambopata?	La educación ambiental promueve una educación en valores en torno al conocimiento y respeto del medio ambiente, es muy importante, ayuda a comprender a todos los	Para manejar turismo se necesita un espacio limpio, en función de ello hay que trabajar. No existe un programa para el manejo adecuado de residuos sólidos, esto	Existe una estrecha relación dado de que es difícil separar la educación ambiental del turismo sostenible. Uno conlleva al otro. Siempre cuando se practique

	involucrados, el por qué es necesario realizar un manejo adecuado de nuestros recursos y trabajar un turismo responsable.	es una gran problemática. Los extranjeros que visitan Perú, se refieren a Puerto Maldonado como “Que basura”, Labor conjunto es lo que hace falta para aunar recursos. No se necesita mucho dinero para asumir de manera concreta las acciones. La autoridad tiene mucho rol aquí. Involucrar a los jóvenes habidos de aprender y hacer, tipo proyecto RENTAMA, asumida por la municipalidad en cusco se desarrollaban teoría y práctica, ya que se aprende más en la cancha.	adecuadamente.
8. ¿Cómo ha influenciado la educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible en Tambopata?	Gracias a la educación ambiental impartida por algunas organizaciones hay varias empresas que están siguiendo lineamientos sostenibles, los involucrados en turismo cada vez tienen mayor conciencia y exigen que se cumplan con los lineamientos de sostenibilidad.	Me parece que de manera positiva y progresiva.	Las experiencias en Madre de Dios se han desarrollado de manera sostenible, dado que no han deforestado los bosques y han permitido su conservación.
9. ¿Cree usted que	Sí, porque los	Más que sí, es necesario	Sí, porque la E.A

<p>la educación ambiental es una herramienta importante para incentivar el desarrollo del turismo sostenible?</p>	<p>involucrados proceden con actividades sostenibles no solo porque "alguien" les exige, sino porque entienden el por qué debe hacerlo.</p>		<p>permite practicar buenos hábitos ambientales, por lo tanto el entorno ambiental se ve beneficiado.</p>
<p>10. Cree usted que la educación ambiental es un proceso que debería ser desarrollada constantemente?</p>	<p>Si</p>	<p>Si, constante, permanente, con muchas estrategias, articuladamente, con voceros, se debe armar una red de trabajo con conocimiento, criterio y voluntad.</p>	<p>La educación debería ser constante, pero dando mayor énfasis en niños en edad escolar.</p>
<p>11. En su opinión, ¿Que segmento de la población (Niño, joven o adulto) debería recibir educación ambiental? ¿Por qué?</p>	<p>Principalmente los niños que son quienes captan de mejor manera y son el futuro de nuestra sociedad y de alguna manera influyen con esta información sobre sus padres. Pero de igual manera hay que insistir con los jóvenes y por ultimo hay que trabajar con las mujeres que son las que conducen los hogares.</p>	<p>Si tú formas a un niño este avanza, el adulto ya está formado, sin embargo se tiene que trabajar con diversas estrategias y a diferentes niveles, para adultos los carteles, videos, afiches de manera permanente para eso hace falta recursos.</p>	<p>Todas las personas debieran recibir educación ambiental para de alguna forma sensibilizarlos y condicionar su accionar en relación al medio ambiente sin importar la edad.</p>

Fuente: Elaboración propia (2014)

CONCLUSIONES

- Primero, el programa de educación ambiental desarrollado por la Sociedad Zoológica de Frankfort ha influenciado de manera positiva en el desarrollo del turismo sostenible en Tambopata, porque ha logrado cambios importantes en el comportamiento de la población involucrada, como la toma de conciencia a través de hábitos de conservación, logrando obtener espacios mejores conservados, destinos turísticos preparados para brindar servicios de calidad, ha promovido el respeto hacia los valores socio culturales de comunidades, además se ha identificado que el mayor valor como activo - patrimonio son los recursos naturales.
- Segundo, el PEA desarrollado por la SZF en el distrito Tambopata, tiene significativa importancia para los involucrados, porque el 41% del total de la población encuestada ha tomado conciencia respecto a la conservación del entorno ambiental. Además propone fuentes de ingresos sin alterar los recursos naturales existentes, el 57.5% de la población encuestada fortaleció su capacidad de liderazgo, el 98% del total de población encuestada a difundido sus experiencias de manera dinámica y creativa con otras personas, logrando un efecto multiplicador, el 45% de la población encuestada ha aprovechado los conocimientos adquiridos en los diversos talleres como fuente de ingresos económicos.
- Tercero, el 59% de la población encuestada actualmente mantiene un comportamiento progresivo con respecto a la conservación, porque ha ido cambiando periódicamente en beneficio del entorno ambiental, la población joven como adulto posee alto grado de responsabilidad, haciendo su participación más activa, aunque el 6.75% de la población encuestada aún carece de conciencia ambiental ya que muestran poco interés en ello.
- Cuarto, el 62% de la población encuestada indica que el turismo sostenible en el distrito Tambopata es importante y que conservando los recursos naturales genera desarrollo por cuatro razones, la razón ética, por el número de personas que trabajan en ella y por la cantidad de clientes que se incrementa cada año, razón científica, porque es un ente que se mueve de un lado a otro según una serie de condicionantes, de manera que depende de una amplia variedad de elementos, razón ecológica, desde un punto de vista ambiental se observa cómo es preciso aplicar ese turismo sostenible, razón económico, ser ecológico es ser económico.

RECOMENDACIONES

- El PEA desarrollado por la SZF debe continuar y ser fortalecido con mayores recursos, así como se debe continuar manejando el programa de voluntariado y expandir el ámbito geográfico de trabajo.
- El PEA se debe trabajar con los niños fundamentalmente con mecanismos estratégicos de enseñanza aprendizaje, los jóvenes y adultos también deben ser partícipes pero con métodos simples y dinámicos.
- El programa de educación ambiental se debe trabajar de forma articulada con la autoridad regional pública / privada e iniciativas de la población involucrada, para generar recursos y eficientes resultados.
- El manejo de residuos sólidos debe ser atendida urgentemente en la región de manera articulada con el órgano competente y estudiantes universitarios, debe ser impartida en casa de estudios de manera activa teórico – práctico, ya que es el principal factor que limita el flujo de visitantes, por ende el desarrollo integro de la actividad turística sostenible en la región.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ A., M. (2000). *Educacion Ambiental*.
- ✓ al., G. e. (2008). *conciencia turistica* . Tesis Eder Chulla.
- ✓ al., R. e. (2008). *conciencia turistica-visitantes*. Tesis Eder Chulla.
- ✓ Albarrazin, J. L. (2012). Entrevista - Educacion Ambiental.
- ✓ Aldo, R. G., & Guillermina, F. (2013). Educacion ambiental: Una herramienta para el desarrollo sustentable. *Revista Hospitalidade*, 45.
- ✓ Aldo, R. G., & Guillermina, F. (2013). La educacion ambienyal un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, 44.
- ✓ Barreto. (1968). *Desarrollo sotenible*.
- ✓ Castillo, L. L. (2012). *Medio ambiente*. Lima: Entrevista.
- ✓ Chulla, E. (2011). Contribución de la conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la Comunidad Nativa Infierno-Madre de Dios. *Investigacion*. Puerto Maldonado , Tambopata, Madre de Dios.
- ✓ Cochran, a. W. (2000). *Tamaño de muestra*. Mexico.
- ✓ Cordoba. (2002). *Medio ambiente*.
- ✓ Garcia, M. (s.f.). Educacion ambiental. *Environmental education history from what have been* , 20.
- ✓ Gomez, C. M. (2013). *Educacion Ambiental*. entrevista - recoleccion de datos.
- ✓ Gomez, J. (2004). *Sensibilizacion Turistica*.
- ✓ Internacional, p. m. (2005). *turismo en peru*.
- ✓ Ishuiza, F. e. (2007). *Objetivos de la Conciencia turistica*.
- ✓ Janeiro, C. d. (1992). *Desarrollo sostenible*.
- ✓ Lascurain, H. C. (Julio - 1983). *Ecoturismo*.
- ✓ Panagonia, A. t.-U. (2004).
- ✓ Recopilacion. (2010). *ecoturismo*. Varios.
- ✓ Salgado, B. M. (2007). Educacion para el desarrollo sostenible en America Latina. *varios*, (pág. 9).
- ✓ Teja, M. R. (1999). *Turismo y educacion ambiental para el desarrollo sustentable en comunidades rurales del municipio de texcoco*. Recuperado el 2013
- ✓ Tilbury. (1995). *Environmental Education for sustainability*.
- ✓ turismo, O. m. (2000). *Turismo sostenible*.
- ✓ Turismo, O. M. (2005). *Terminos Turisticos*.
- ✓ turismo, O. m. (2005). *Turismo Naturaleza - 2005*.
- ✓ www.nationalgeographic.com. (s.f.). *Caracteristicas del Turismo Sostenible*.

ANEXOS

ANEXO I: PROYECTO DE TESIS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Título** : Educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfort y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 – 2012.
- 1.2. **Nombre de Tesista** : Bach. María Lulú Huamán Vargas
- 1.3. **Asesor** : Dr. Jorge Luis Castillo Hurtado

Fecha de inicio y Fecha que se estima culminar: 01 de marzo 2013 – Febrero 2014

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación es un caso de análisis sobre la influencia que ha generado el programa de educación ambiental, en adelante denominado PEA, desarrollado por la Sociedad Zoológica de Frankfort, en adelante denominado SZF, en el desarrollo del turismo sostenible del periodo 2002 – 2012, en el distrito Tambopata, esto debido a que se desconocía los resultados obtenidos. Se empleará el método de tipo analítico, ya que se está determinando los resultados en un periodo de tiempo. Se sistematizara la información obtenida de los reportes anuales de actividades de educación ambiental y resultados obtenidos, luego se procederá a procesarlos en resumen general, se sistematizara los datos obtenidos de las encuestas, en cuadros, gráficos y se desarrollara el análisis correspondiente, se sistematizara los datos obtenidos de las entrevistas en cuadros para luego compararlos con reincidencias de respuestas de otros expertos en el área de medio ambiente y turismo. Luego de obtener los resultados, previa aplicación de las encuestas al público objeto de estudio y de haber realizado entrevistas a los profesionales expertos en el área de turismo y medio ambiente, se determinaran las conclusiones:

II. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

2.1. Fundamentación del Problema.

La actividad turística se ha convertido en un elemento importante dentro de su proceso de desarrollo, porque asegura la obtención de divisas y estimula el desarrollo económico, pero requiere atención para poder lograrlo, es importante planificar su desarrollo, de tal manera que exista un turismo sostenible a través de la planificación, desarrollo y toma de conciencia, pero la adopción de una actitud consciente ante el medio que nos rodea, y del cual formamos parte indisoluble, depende en gran medida de la enseñanza y la educación desde la niñez y la juventud. Por esta razón, corresponde no solo a la pedagogía y a la escuela desempeñar un papel fundamental en este proceso, sino también los entes privados que tengan pre disposición en formar parte de la solución.

La Sociedad Zoológica de Fráncfort trabaja en Madre de Dios desde el año 2002, su labor inicial se enfocó en la investigación científica del lobo de río pero en los últimos años también ha formulado y ejecutado programas de educación ambiental, durante todos estos años de actividades constantes, no se ha analizado los resultados que se han obtenidos en función del esfuerzo y planificación en el desarrollo de sus actividades, en ese entender.

El problema central es que se desconoce la influencia que ha generado la educación ambiental desarrollada por la Sociedad zoológica de Frankfort en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002-2012.

Formulación del problema.

¿Cómo ha influenciado la educación ambiental desarrollada por la Sociedad zoológica de Frankfort en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 – 2012?

2.2. Justificación e importancia

La presente investigación determinará la influencia de la educación ambiental desarrollada por la Sociedad zoológica de Frankfort en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 -2012, cómo ha actuado el valor dentro de la conciencia en el desarrollo del turismo sostenible, determinará también en qué medida los principales actores para fomentar el desarrollo turístico son los pobladores, además servirá para

demostrar que la educación ambiental como conciencia turística constituye un elemento fundamental para el desarrollo del turismo sostenible, además ayudará a evaluar el aporte de las actividades ambientales de la Sociedad Zoológica de Fráncfort a lo largo de estos últimos años, teniendo en cuenta que la educación ambiental es la que contribuirá actitudes y comportamientos de la población ante los visitantes, trabajar sosteniblemente debe ser en conjunto para su plena consolidación, a nivel social ayudará a ser mejores receptores y con una buena atención al turista, esto podrá resultar beneficioso a la población por lo que incrementaría la demanda turística. “El turismo de naturaleza es la mayor modalidad a nivel global con una tasa de crecimiento que oscila entre 15-20% y se estima que el número de turistas en esta motivación sobrepasa la cifra de 70 millones”. (turismo, Turismo Naturaleza - 2005, 2005)³⁴. “La mayor expansión del turismo está ocurriendo en y cerca de áreas naturales”. (Internacional, 2005)³⁵

En tal sentido los objetivos planteados en el presente documento parten de una visión estratégica que configuran un modelo, social, económico y natural como es el turismo sostenible que ofrece nuestra región.

2.3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

2.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfort, en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 – 2012.

2.3.2. Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la importancia del desarrollo del PEA desarrollado por la SZF.

O.E.2: Analizar el comportamiento actual de los involucrados en el programa de educación ambiental desarrollada por la SZF, en el distrito Tambopata.

O.E.3: Determinar la importancia del desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata.

³⁴ Organización Mundial de turismo, 2005

³⁵ Programa medioambiental de Naciones Unidas y Cooperación I., 2005, págs. 56 - 61

III. MARCO TEORICO:

3.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

3.1.1. Antecedentes del estudio a nivel internacional

- Fuentes, 1998, citado por Secretaria de Economía y Comercio de Honduras (1996), indica que para el Instituto Hondureño de Turismo, ecoturismo es una “actividad económica que contribuye a la conservación de los recursos ecológicos de una región a través del turismo, con una filosofía de sustentabilidad, a la vez que crea una conciencia, tanto en el visitante como en la población visitada, sobre el desarrollo sostenible de los recursos naturales de una región”.
- Según Rivera, Teja y Trueba 1999, en su libro “turismo y educación ambiental para el desarrollo Sustentable en comunidades rurales del municipio de texcocola”, la relación del turismo–ambiente apunta al desarrollo sustentable. Sin embargo, es evidente que en México y muchos otros países los principios de la sustentabilidad no se han alcanzado. Pero si se aplica la educación ambiental en las diferentes modalidades del turismo es decir, gestión de productos, itinerarios, información, se logrará que el turismo como actividad en expansión global, sea una herramienta que contribuya en la educación ambiental, para llegar a la gestión del desarrollo sustentable.
- Mendizábal 2005, “el turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad y para el mundo entero. Este es el mensaje esencial, sencillo y directo de la nueva campaña de sensibilización con la que la Organización Mundial del Turismo (OMT) quiere crear una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía o, dicho brevemente, para la sociedad en todos sus planos”.
- Saiz 2008, “el ecoturismo tiene un alto significado, entendido como un instrumento de protección y cuidado de las áreas con esta vocación y como la gran oportunidad de crecimiento de la conciencia del país hacia una sostenibilidad en el uso de los recursos naturales y la alta biodiversidad con que cuenta. Éste ofrece, a su vez, a las comunidades

locales, a los pequeños y grandes empresarios, a las organizaciones no gubernamentales, una oportunidad de explorar nuevos oficios que conlleven a una mejor calidad de vida”.

► García *et al.* 2008, “los padres, abuelos, profesores, vecinos, amigos, escuela y medios de comunicación, son los actores sociales que más han influido en la formación de una conciencia turística en la población estudiada (alumnos). Con lo anterior, también se identificó que la manera en que se les da a conocer el Patrimonio Natural y Cultural de su localidad no fue del agrado de los alumnos objeto de estudio.”

Romero *et al.* 2008, “a medida en que se logre sembrar conciencia turística se tendrán corrientes estables y seguras de visitantes, con lo cual será posible lograr el objetivo de convertir al turismo de la Ciudad de La Rioja (Argentina) en una actividad beneficiadora no solo de la comunidad, sino de la región y el país, desde los aspectos cultural, social, político, económico y natural.

3.1.2. Antecedentes del estudio a nivel nacional

► Chacallana, 2000 presenta su análisis, de su estudio sobre el desempeño del sector Turismo en el Perú entre los años 1990-98, con especial atención en su creciente importancia para la creación de nuevos empleos y la generación de divisas; también presenta las perspectivas para el 2000-2010. Las principales conclusiones de este trabajo es que con políticas que vayan complementando las iniciativas del sector privado, como por ejemplo la capacitación del personal, el sector turismo podrá constituirse en uno de los sectores de mayor contribución a la creación de empleos en el Perú. En este trabajo se ha analizado la situación actual y las perspectivas de crecimiento y generación de empleo de la actividad turística en el Perú, se ha mostrado que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no sólo porque se cuenta con importantes recursos aún no explotados totalmente, sino también porque a nivel mundial se está viviendo un verdadero "Boom" del turismo que el país debe aprovechar. Desde que se pacificó y estabilizó el país a inicios de la década el turismo internacional se ha venido incrementando sostenidamente año a año. Esto ha generado que el mercado nacional de turismo se amplíe hasta llegar a superar los mil millones de dólares en 1997. La participación del turismo nacional en este mercado es más bien baja lo cual constituye un reto para los operadores turísticos hacia futuro, en vista de las posibles mejoras a nivel nacional. El turismo extranjero es el que

más ha crecido y es altamente probable que crezca aún más en los próximos años. Sin embargo, un elemento necesario para que el turismo se desarrolle es el desempeño de la oferta. En este estudio se ha mostrado que la oferta se está ajustando a una velocidad bastante menor a la demanda.

3.1.3. Antecedentes del estudio a nivel regional

- La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), ha elaborado un plan de sensibilización y capacitación en conciencia turística, a desarrollarse durante el año 2010, cuyo objetivo fue generar un reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo regional y local en la población, estimulando una participación conjunta y asegurando el desarrollo del turismo sostenible
- La Reserva Nacional Tambopata es el centro en el cual se desarrollan actividades de educación ambiental desde el año 2008 a través de la sociedad zoológica de Frankfort con comunidades locales, estudiantes del nivel superior y con escolares de nivel primario/secundario. Estos luego de recibir capacitación, están preparados para desarrollar actividades de educación ambiental, Existen muchos estudios de lobos de río, se han llevado a cabo un sinnúmero de actividades de monitoreo de fauna dentro de la reserva nacional Tambopata. Se redactan informes mensuales de los logros obtenidos.
- Chulla E. 2011, “Conciencia turística como contribución al desarrollo sostenible del turismo en la CCNN inferno”, la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo, ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de ellos llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos o recomendar a otras personas.

3.2. MARCO CONCEPTUAL

3.2.1. Antecedentes teóricos

La organización mundial del turismo (1998) afirma “la actividad turística hoy en día desde la perspectiva económica, es considerada uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial; para algunos países es la primera generadora de ingresos por encima de la industria y el petróleo. En 1995 ya ocupaba a más de 120 millones de personas trabajando directamente en el ramo. El turismo es el sector de negocios más grande de la economía mundial en más de 150 países siendo una de las fuentes de ingreso económico.

La organización mundial de turismo indica “el turismo de naturaleza es la mayor modalidad a nivel global con una tasa de crecimiento que oscila entre 15-20% y se estima que el número de turistas en esta motivación sobrepasa la cifra de 70 millones. El programa medioambiental de las naciones unidas (UNEP) y conservación internacional han indicado que la mayor expansión del turismo está ocurriendo en y cerca de áreas naturales. Es por ello que el sector turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes de la economía y una de las más prominentes en los próximos años. La importancia del turismo como entrada de moneda extranjera se ve con claridad en países como España, la India y Tailandia, donde el turismo es la primera fuente de ingresos de divisas”. Es de esta forma que muchos países que compiten en la extracción de materia prima han visto conveniente cambiar de dirección, debido a que el turismo trae muchos beneficios.

Clifor Sosa de la Cruz (2004) sostiene que “es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista”.

Flores e Ishuiza (2007), señalan “si todos los ciudadanos conocen la importancia del turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer al forastero, ya que estos disculparán si se encuentran deficiencias materiales si encuentran agradable recibimiento, pero en cambio regirán la estancia en los países donde aunque los servicios funcionen a la perfección, el trato de los ciudadanos resulte descortés”.

Ley para el desarrollo de la actividad turística Ley N° 26961

Artículo 4.- Objetivos de la política estatal.

Son objetivos de la política del Estado en materia turística:

- ✓ Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo.
- ✓ Contribuir al proceso de descentralización.
- ✓ Proteger al turista.
- ✓ Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas de la materia.
- ✓ Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos.
- ✓ Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional.
- ✓ Fomentar la conciencia turística.

Esta ley del estado garantiza el buen desarrollo de la actividad turística, pero es necesario también cumplirla y hacer que se cumplan, solo dependen de las estrategias para llegar los objetivos trazados y así mejorar el turismo en el Perú.

Desarrollo sostenible:

“Una forma de coevolución de la sociedad y la naturaleza que consiga asegurar la supervivencia y el desarrollo seguro de la civilización y la biosfera”. Como indican Caride y Meira (2001) sería, por tanto, "un concepto en el que, como mínimo, se plantea una doble exigencia: la ambiental, que requiere preservar una base de recursos naturales finitos; y la social o de equidad, que parte del derecho de las generaciones presentes y futuras a satisfacer adecuadamente sus necesidades básicas"³⁶ (Janeiro, 1992).

Colom (2000), "El desarrollo sostenible pretende, al mismo tiempo, aunar un parámetro económico (el desarrollo) con otro de carácter más comportamental y actitudinal; de manera que "la sostenibilidad implica equilibrio ecológico, social y económico, lo que, por otra parte, incide, al igual que el desarrollo, en la diferenciación con respecto a políticas que buscan sólo el crecimiento".

³⁶ Conferencia de rio de Janeiro (1992)– Desarrollo sostenible

Es decir, este desarrollo tiene connotaciones de carácter cualitativo, mientras que si nos referimos a crecimiento implica parámetros de tipo cuantitativo, esta diferencia es fundamental. Por tanto, el desarrollo sostenible descansa sobre dos conceptos básicos, en la relación sistémica.

La sostenibilidad se ha convertido en el objetivo planetario al que ahora se adhieren prácticamente todos los países, sin embargo la sostenibilidad del sistema occidental de producción y consumo está en entredicho, como se puede comprobar por la crisis ambiental y las desigualdades económicas que se manifiestan en el mundo; es preciso, pues, formular en nuevos términos teóricos y políticos la importante cuestión de la justicia social. Es evidente que no parecería razonable que todos los países del mundo tuvieran que reducir su presión sobre los recursos naturales en la misma proporción, es inaceptable que la reducción se impusiera a los miles de millones de personas que viven por debajo de la línea de pobreza y privados de los recursos más básicos. En otras palabras superar el subdesarrollo económico e incrementar su desarrollo hasta un punto en que el nivel de vida pueda considerarse aceptable, partiendo de la base de la equidad, aunque no hay un único modelo de desarrollo sostenible, si hay un cierto consenso en cuanto a considerar el desarrollo sostenible como una concepción centrada en las interacciones economía-naturaleza-cultura, que intenta asociar aspectos hasta ahora disociados: el desarrollo económico, la conservación del patrimonio cultural y natural, la calidad de vida para la humanidad actual y futura. Como vemos, la idea de desarrollo sostenible puede contemplarse desde esas tres dimensiones cuya conciliación sigue siendo el núcleo central de su viabilidad (Goodland 1997; Jiménez-Herrero 2000 y Rivas 1997): la dimensión ecológica, la dimensión político-social, y la dimensión económica. La sostenibilidad económica está basada en el máximo flujo de beneficios que pueden generarse con la misma cantidad de recursos o capital e implica: a) desarrollo de la economía con restricciones ecológicas (Bermejo 1993; Jiménez-Herrero 2001 y Martínez-Alier 2000); y b) evaluación de los recursos naturales e impactos ambientales.

Definición del turismo sostenible

El turismo sostenible está definido por la OMT como “aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y

mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida". El concepto de turismo sostenible es la principal denominación que se da a la nueva tendencia turística que nos interesa.

Es claro que cada vez hay una mejor actitud ambiental pública entre aquellos que toman decisiones y el público en general a fin de promover un cambio importante en las políticas públicas hacia el medio ambiente. La publicación de datos en apoyo a indicadores ambientales claves, (incluyendo estadísticas de salud) y un uso más amplio de foros públicos para ventilar iniciativas de desarrollo ambiental, muestra cómo la sensibilidad hacia a estos temas ha impulsado una mayor actitud pública y una necesidad de información sobre la educación ambiental. (turismo, Turismo sostenible, 2000)³⁷

El proceso de desarrollo sostenible debería tener cuatro dimensiones que estén presentes en las decisiones de las colectividades: sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad tecnológica y sostenibilidad ecológica. Esto significa para él, en grandes rasgos, promover la equidad social en los servicios públicos, asegurar que la producción genere beneficios equivalentes para todos y que todos los actores sociales expresen conductas que favorezcan la conservación de los ecosistemas, evitando la depredación, pero más importante aun defendiendo y recreando el ambiente y utilizando la tecnología creciente para reforzar la vida del bosque. Cabe señalar también que la misma autora explica que entre las necesidades de los seres humanos, podría distinguirse una clasificación que las separe en tres grandes grupos: básicas, que tienen que ver con la supervivencia personal; de seguridad o de refugio y aquellas que se pueden llamar de superación, que son las que explican el sentido de trascendencia del ser humano y su realización personal. Cuando hablamos en términos de desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de la población, debemos considerar la satisfacción de todas esas necesidades; también aquellas en las que se recrea y se defiende las relaciones entre las personas y el bosque. Esta relación tiene que fortalecer también las relaciones personales

³⁷ Organización Mundial de turismo (2000), Turismo sostenible

de convivencia, aportar a la interdependencia, favorecer cambios significativos en la conducta y los hábitos de vida, que priorizarían el beneficio colectivo a los desarrollos individuales. Una encuesta nacional llevada a cabo en 1997 y publicada por el Banco Mundial (2000) sobre actitud ambiental demostró que sólo el 17% de la población peruana tiene un conocimiento adecuado sobre los problemas ambientales, el 62% tiene un conocimiento promedio y el 21% tiene poco o ningún conocimiento. Sin embargo el 85% de la población consideraba que los problemas ambientales deben ser prontamente resueltos entre los problemas ambientales que se destacaron el más preocupante fue la contaminación, seguido por la limpieza de los espacios públicos. Esta encuesta demostró una alta relación entre la educación, los niveles de ingreso y la actitud ambiental. Las personas de mayor educación podían, a diferencia de los más pobres, identificar los problemas ambientales, la forma de remediarlos y prevenirlos para el futuro. (Barreto, 1968)³⁸

Breve historia de la educación ambiental.

Sin negar de ninguna manera el surgimiento de la educación ambiental desde la época antigua, en estas notas situaremos sus orígenes en los años 70, debido a que es en el período que con mayor fuerza empieza a ser nombrada en diversos foros a nivel mundial, aunque es cierto que antes ya se habían dado algunas experiencias de manera aislada y esporádica.

✓ **Estocolmo** (Suecia, 1972).- Se establece el *Principio 19*, que señala:

Es indispensable una educación en labores ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos, y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiada, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades, inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre

³⁸ Barreto, 1968 – Tesis Eder Chulla.

pueda desarrollarse en todos los aspectos. Se observa una advertencia sobre los efectos que la acción humana puede tener en el entorno material. Hasta entonces no se plantea un cambio en los estilos de desarrollo o de las relaciones internacionales, sino más bien la corrección de los problemas ambientales que surgen de los estilos de desarrollo actuales o de sus deformaciones tanto ambientales como sociales.

✓ **Belgrado** (Yugoslavia, 1975). En este evento se le otorga a la educación una importancia capital en los procesos de cambio. Se recomienda la enseñanza de nuevos conocimientos teóricos y prácticos, valores y actitudes que constituirán la clave para conseguir el mejoramiento ambiental. En Belgrado se definen también las metas, objetivos y principios de la educación ambiental. Los principios recomiendan considerar el medio ambiente en su totalidad, es decir, el medio natural y el producido por el hombre. Constituir un proceso continuo y permanente, en todos los niveles y en todas las modalidades educativas. Aplicar un enfoque interdisciplinario, histórico, con un punto de vista mundial, atendiendo las diferencias regionales y considerando todo desarrollo y crecimiento en una perspectiva ambiental.

En el documento denominado Carta de Belgrado que se deriva de este evento se señala la necesidad de replantear el concepto de *Desarrollo* y a un reajuste del estar e interactuar con la realidad, por parte de los individuos. En este sentido se concibe a la educación ambiental como herramienta que contribuya a la formación de una nueva ética universal que reconozca las relaciones del hombre con el hombre y con la naturaleza; la necesidad de transformaciones en las políticas nacionales, hacia una repartición equitativa de las reservas mundiales y la satisfacción de las necesidades de todos los países.

✓ **Tbilisi** (URSS, 1977). En este evento se acuerda la incorporación de la educación ambiental a los sistemas de educación, estrategias; modalidades y la cooperación internacional en materia de educación ambiental. Entre las conclusiones se mencionó la necesidad de no solo sensibilizar sino también modificar actitudes, proporcionar nuevos conocimientos y criterios y promover la participación directa y la práctica comunitaria en la solución de los problemas ambientales. En resumen se planteó una educación ambiental diferente a la educación tradicional, basada en una pedagogía de la acción y para la acción, donde los principios rectores de la educación ambiental son la comprensión de las

articulaciones económicas políticas y ecológicas de la sociedad y a la necesidad de considerar al medio ambiente en su totalidad.

✓ **Moscú** (URSS, 1987). Surge la propuesta de una estrategia Internacional para la acción en el campo de la Educación y Formación Ambiental para los años 1990 - 1999. En el documento derivado de esta reunión se mencionan como las principales causas de la problemática ambiental a la pobreza, y al aumento de la población, menospreciando el papel que juega el complejo sistema de distribución desigual de los recursos generados por los estilos de desarrollo acoplados a un orden internacional desigual e injusto, por lo que se observa en dicho documento una carencia total de visión crítica hacia los problemas ambientales.

✓ **Río de Janeiro** (Brasil, 1992). En la llamada *Cumbre de la Tierra* se emitieron varios documentos, entre los cuales es importante destacar la *Agenda 21* la que contiene una serie de tareas a realizar hasta el siglo XXI. En la Agenda se dedica un capítulo, el 36, al fomento de la educación, capacitación, y la toma de conciencia; establece tres áreas de programas: La reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, el aumento de la conciencia del público, y el fomento a la capacitación.

Paralelamente a la Cumbre de la Tierra, se realizó el Foro Global Ciudadano de Río 92. En este foro se aprobó 33 tratados; uno de ellos lleva por título Tratado de Educación Ambiental hacia Sociedades Sustentables y de Responsabilidad Global, el cual parte de señalar a la educación ambiental como un acto para la transformación social, no neutro sino político, contempla a la educación como un proceso de aprendizaje permanente basado en el respeto a todas las formas de vida. En este tratado se emiten 16 principios de educación hacia la formación de sociedades sustentables y de responsabilidad global. En ellos se establece la educación como un derecho de todos, basada en un pensamiento crítico e innovador, con una perspectiva holística y dirigida a tratar las causas de las cuestiones globales críticas y la promoción de cambios democráticos.

Al mencionar la crisis ambiental, el tratado identifica como inherentes a ella, la destrucción de los valores humanos, la alienación y la no participación ciudadana en la construcción de su futuro. Entre las alternativas, el documento plantea la necesidad de abolir los actuales programas de desarrollo que mantienen el modelo de crecimiento económico vigente.

En las conclusiones del Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, se estableció que la educación ambiental es eminentemente política y un instrumento esencial para alcanzar una sociedad sustentable en lo ambiental y justa en lo social, ahora no solo se refiere a la cuestión ecológica sino que tiene que incorporar las múltiples dimensiones de la realidad, por tanto contribuye a la re significación de conceptos básicos. Se consideró entre los aspectos de la educación ambiental, el fomento a la participación social y la organización comunitaria tendientes a las transformaciones globales que garanticen una óptima calidad de vida y una democracia plena que procure el autodesarrollo de la persona.

Otras reuniones celebradas en diferentes partes del mundo de manera paralela a las señaladas fueron: Chosica, Perú 1976; Managua 1982, Cocoyoc, México 1984, Caracas 1988; Buenos Aires 1988; Brasil en 1989 y Venezuela 1990.

En el apretado resumen que se muestra se puede observar que el concepto de educación ambiental ha sufrido importantes cambios en su breve historia. Ha pasado de ser considerada solo en términos de conservación y biológicos a tener en muchos casos una visión integral de interrelación sociedad-naturaleza. Así mismo de una posición refuncionalizadora de los sistemas económicos vigentes, se dio un gran paso hacia un fuerte cuestionamiento a los estilos de desarrollo implementados en el mundo, señalando a éstos como los principales responsables de la problemática ambiental.

Bases de la educación ambiental.

La enseñanza tradicional sobre el ambiente se basa en el conocimiento y la comprensión de los fenómenos observados directamente en el ambiente, equiparando a éste con lo natural. En la actualidad se intenta educar para el respeto al medio ambiente a través de la modificación de las conductas y de la interacción consciente con éste. Esta modalidad de educación contempla el mejoramiento y la conservación del medio, lo cual implica la modificación de toda una gama de actitudes que tenemos respecto a éste. Los elementos físico químicos; naturales, las dimensiones socioculturales, políticas y económicas, nos permiten entender las relaciones que la humanidad establece con su entorno y la forma de aprovechar mejor los recursos. El concepto de ambiente ha dejado de considerarse tan sólo como una serie de factores físicos, químicos y biológicos más o menos relacionados; esta

concepción se ha ampliado y en ella destaca la interacción de diversos aspectos, entre los cuales se encuentran los económicos y los socioculturales. Hoy en día el concepto de ambiente está ligado al de desarrollo; esta relación nos permite entender los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sostenible, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presentes y futuras. Es aquí donde interviene la educación ambiental. De la fuente (2000: 14) la define como "el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar y formar actitudes y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La educación ambiental también entraña en la práctica la toma de decisiones y la propia elaboración de un código de comportamiento respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del ambiente". Sólo mediante cambios significativos en las actitudes personales y en general en la comunidad se lograrán mejorar las conductas negativas hacia la naturaleza, elemento básico para alcanzar el desarrollo sostenible. Esto implica tener actitud de la relación con el ambiente y el impacto que una decisión inadecuada tiene sobre el medio. También el desarrollo sostenible intenta reducir o anular los impactos ambientales con la aplicación de los adelantos científicos y tecnológicos en los procesos naturales. Es responsabilidad nuestra conocer las leyes de la naturaleza para aprender a respetar la vida, y dejar de ser simples "utilizadores" para convertirnos en "administradores" del recurso natural.

Educación ambiental.

La educación ambiental "es una educación complementaria y profundizadora que tiene el objetivo de recoger los aspectos potencialmente relevantes para el medio ambiente de diferentes sectores profesionales y subrayar su significado estructural e histórico", además, según la UNESCO, debe transmitir conocimientos técnicos o concretos sobre las interrelaciones físicas, químicas y biológicas de los sistemas naturales complejos y sobre cómo éstos reaccionan con efectos de retroalimentación ante las intervenciones humanas a escala local, regional y global. Percepción del ambiente (Gomez C. M., 2013)³⁹

"involucra el viaje a las áreas naturales relativamente no disturbadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, plantas y animales, así como

³⁹ Christian Mucha Gomez, 2013 – Prof. Ed. Prim - entrevista

cualquier aspecto cultural existente (tantos pasados como presentes)” (Lascurain, Julio - 1983)⁴⁰

“La percepción del ambiente es un concepto vinculado a la manera en que los individuos o sociedades aprecian el ambiente que los rodea y cómo esa experiencia los lleva a tomar decisiones de acción sobre este medio. Estas decisiones pueden ser el resultado de la interacción con un sistema de valores que nos muestra la imagen de la realidad que hemos construido gracias al sistema de información que hemos desarrollado. Cuando establecemos esa relación entre el ambiente percibido y nuestro sistema de valores, ocurre en nosotros un conjunto de actitudes o predisposiciones que al final nos llevan a la toma de decisiones sobre el mundo real. Las decisiones que tomamos respecto a nuestro ambiente, incluso las más pequeñas, implican modificaciones de ese mundo porque son acumulativas y así poco a poco pueden ir produciendo grandes transformaciones en él. Cada individuo percibe el ambiente en función a su sistema de valores y al mismo tiempo, esta experiencia del ambiente tiene una influencia importante en el sistema de valores de cada persona.” (Cordoba, 2002).

El papel de la educación ambiental

El conocimiento del medio, el desarrollo de actitudes y comportamientos a favor del mismo, así como el de las capacidades necesarias para poder actuar en consecuencia, están reconocidos como objetivos prioritarios de la educación. Ello implica, lógicamente, un cambio en determinados criterios y estrategias con que vienen actuando las estructuras educativas, que reproducen una forma de pensamiento que nos ha conducido a la situación de deterioro de nuestro planeta, por unos nuevos enfoque críticos e innovadores.

Un proceso sobre el que existe un amplio consenso, cada vez más identificado con la Educación Ambiental, en adelante EA (Breiting 1997; Mayer 2002; Novo 1999; Palmer 1998; Tílbury, 2000).

La EA ha hecho frente a este reto de manera diversa a lo largo de estas últimas décadas; en la actualidad promueve, la participación ciudadana, tanto en un marco local como global, para una gestión racional de los recursos y la construcción permanente de actitudes que

⁴⁰ Lascurain (Julio, 1983) – Ecoturismo.

redundan en beneficio de la Naturaleza; aunque también incide sobre las formas de razonamiento y en preparar, tanto a las personas como los grupos sociales, para el “saber hacer” y el “saber ser”; es decir, construir conocimiento acerca de las relaciones humanidad-naturaleza, y asumir valores ambientales que tengan como horizonte una sociedad ecológicamente equilibrada y sostenible. Pero, ¿constituye la Educación Ambiental una estrategia útil para acometer la solución de los problemas ambientales?

Lógicamente, por sí sola no, la EA no puede sustituir a la responsabilidad política ni al conocimiento científico-tecnológico que son los que, en último término, han de resolver los múltiples y complejos problemas ambientales que la biosfera "humanizada" tiene planteados. La EA pretende, en el mejor de los casos, crear las condiciones culturales apropiadas para que tales problemas no lleguen a producirse o lo hagan en tal medida que sean asumidos de forma natural por los propios sistemas donde se producen.

Definir, situar y reconocer los problemas y sus consecuencias, admitir que nos afectan, conocer sus mecanismos, valorar nuestro papel como importante, desarrollar el deseo, sentir la necesidad de tomar parte de la solución, elegir las mejores estrategias con los recursos más idóneos, etc. Son algunos de los mecanismos cognitivos y afectivos que una sociedad educada ambientalmente debe manejar.

Es decir, la EA puede aportar nuevos puntos de vista al análisis de la realidad ambiental y social a fin de cambiar el actual sistema de relaciones entre ambas por otro que no genere alteraciones. Pero esta construcción no es posible desde cualquier modelo de EA, ya que las metas a perseguir y los métodos para hacerlo están determinados por la estructura ideológica que le sirve de soporte.

El concepto de medio ambiente incluye tanto realidades naturales como otras de tipo urbano, social, cultural, etc. Esto significa entender el medio como un sistema constituido por factores físicos y socio-culturales interrelacionados entre sí, que condicionan la vida de los seres humanos a la vez que son modificados y condicionados por éstos. Un sistema tiene cuatro componentes básicos: a) un conjunto de elementos, cuantificables, que tienen un nombre, que pueden ser divididos y ser clasificados, b) una red de relaciones que posibilita las interconexiones entre las partes y dan unidad al sistema, c) unos almacenes en donde se reserva materia, energía, información, etc. d) una frontera que separa el sistema

de los factores externos que pueden condicionarlo. Dichos componentes explican su estructura y funcionamiento por medio de: a) las relaciones entre la totalidad y las partes (Bertalanffy, 1981); b) las emergencias y límites del sistema; c) los tipos de sistemas según su relación con el entorno; d) la homeostasis (Wagensberg, 1997) y e) la organización y retroalimentación. Como la EA pretende, entre otros fines, la comprensión y construcción de estructuras conceptuales que expliquen el ecosistema planetario, es más correcto olvidarse de la fragmentación disciplinar y tratar estos conceptos integradores que capaciten para entender situaciones complejas y para analizar las interacciones sistémicas de las realidades. Es decir, todos los problemas ambientales necesariamente tienen una constitución sistémica y su característica fundamental es cómo se integran sus partes para formar una unidad y el nivel de organización que las relacionan, pues un cambio en alguno de ellos afecta a los demás, las causas simples pueden tener consecuencias complejas. Se trata, como dice Flor (2002), de favorecer una construcción del conocimiento que abandone la consecución del pensamiento único y se encamine hacia una visión sistémica y compleja del funcionamiento del mundo y tender a lo que empieza a conocerse como educación global para formar personas que sean capaces de dar alternativas a la problemática ambiental.

Expresa, por tanto, la idea de una EA que no se reduce a educar para "conservar la Naturaleza", "concienciar personas" o "cambiar conductas", su tarea es más profunda y comprometida: educar para cambiar la sociedad, procurando que la toma de conciencia se oriente hacia un desarrollo humano que sea simultáneamente causa y efecto de la sustentabilidad y la responsabilidad global. Por tanto, desde un punto de vista operativo, la EA supone tanto el análisis crítico del marco socioeconómico que ha determinado las actuales tendencias insostenibles (información y sensibilización), como la potenciación de las capacidades humanas para transformarlo (actuación), dándose gran importancia a la preparación de una ciudadanía responsable y capacitada para la toma de decisiones en un mundo global y complejo, es decir intenta tomar como referencia los aspectos comentados anteriormente. En definitiva lo que se propone es un cambio de paradigma, desde una visión mecanicista y conductista hacia una visión más compleja y crítica (García, 2002). Este autor señala también que este nuevo modelo tiene diversas variantes y submodelos que van desde posturas reformistas hasta las más radicales, a su vez, pensar y actuar con

criterio ecológico supone reconocernos como sujetos y agentes -individuales y colectivos- de los impactos que la acción humana viene ocasionando en el medio ambiente, asumiendo no sólo las cargas éticas y morales, sino también sociopolíticas y económicas que comporta abrir el futuro de la Humanidad a nuevas oportunidades para reconciliarse con la naturaleza. Además, según Mayer (2002), la EA puede ir más allá y llevar a cabo, una labor de construcción de conocimiento complejo, de resistencia al reduccionismo y a la homogeneización, sólo si evita sustituir el simplismo ecológico, para construir en su lugar la capacidad de discutir críticamente no las soluciones sino las representaciones de los problemas y reflexionar por tanto sobre las palabras y sobre aquello que representan.

Es, por tanto, una educación orientada a los procesos y al desarrollo de competencias y capacitación para la acción y toma de decisiones, frente a la simple orientación para el producto y los objetivos finalistas (Breiting y Mogensen, 1999). En su teoría y práctica será una EA estratégica, coherente con la complejidad de los problemas y soluciones que supone transitar humanamente hacia un futuro sustentable y ecológico. La EA así entendida, antes que una posibilidad educativa, es una necesidad social pues responde a la necesidad de contar con personas comprometidas en los problemas colectivos de los seres humanos en un mundo globalizado. Si la educación, como instrumento de socialización, debe responder en cada época a los problemas económicos, políticos y socioculturales, asumiéndolos como un reto que requiere respuestas, la EA es una herramienta indispensable en la construcción de una cultura alternativa que afronte los conflictos planetarios generados por la pobreza, la injusticia y la desigualdad de manera crítica y activa. (Vázquez, 1998).

Turismo y ambiente⁴¹ (Aldo & Guillermina, Educación ambiental: Una herramienta para el desarrollo sustentable, 2013)

El hombre, tanto individualmente como organizado en un grupo social de cualquier escala y nivel de complejidad, desarrolla sus múltiples actividades en un escenario concreto, formado por muchos elementos: luz solar, suelo, aire, agua, plantas y animales, construcciones de todo tipo y tamaño, luz artificial, máquinas, etc. Este complejo escenario es lo que podemos llamar el ambiente. El hombre tiene una gran capacidad para modificar

⁴¹ Educación ambiental una herramienta para el desarrollo sustentable (Diciembre 2013)- Revista Hospitalidade-

algunos de los factores que forman el ambiente y también para agregarle nuevos elementos.

Las grandes transformaciones ocasionadas por el hombre en el ambiente, han conducido al planeta a una situación de crisis, por lo cual es necesario restablecer el equilibrio con la naturaleza. Esto nos lleva al concepto de desarrollo sustentable, que según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, es un desarrollo cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

Múltiples zonas turísticas ausentes de adecuada planificación han experimentado procesos de deterioro. Las causas son múltiples y están asociadas con la ineficiente actuación pública, falta de directrices, desconocimiento del entorno y el mercado, falta de recursos humanos capacitados, legislación inadecuada (obsoletas o inexistentes), instituciones desarticuladas, falta de trabajo interinstitucional, ausencia de intercambio público-privado, deficiente infraestructura turística, falta de recursos financieros, dificultad en el acceso a la información, aprovechamientos meramente económicos de los espacios. En general estos se encuadran dentro de lo que se considera la carencia de estudios de diagnóstico y EIA (Evaluación de Impacto Ambiental). En definitiva todas estas causas han llevado a situaciones asociadas a impactos negativos porque la demanda superó la capacidad de carga de los entornos donde se desarrolló la actividad, al surgimiento de actividades agresivas con el entorno social y natural, servicios inadecuados, aparición de incompatibilidad de usos, formación de enclaves y pérdida de identidad cultural.

Es urgente que dentro de la proyección de las inversiones se le otorgue a la capacitación de personal en materia ambiental, un papel más importante, y mejor aún sería disponer de propuestas de educación ambiental relacionados a la actividad turística.

Tendencias globales del turismo en el siglo XXI: En primer lugar habría que hablar de dos tendencias de carácter holístico, una que afecta a la oferta y otra a la demanda, pero que podrían titularse como crecimiento sostenido de la actividad turística en el futuro. Nos encontramos ante un sector en expansión, cuyos orígenes son prácticamente de los años sesenta y en el que nada parece vaya a variar esa tendencia de crecimiento en el mediano y

largo plazo. Esto requiere algunas aclaraciones que afectarán su comportamiento en las distintas zonas.

Por un lado, el hecho de que las cifras de demanda turística que se facilitan por países anualmente, suelen referirse al turismo internacional, excluyendo el turismo interno o nacional, cuyo papel en los países desarrollados es muy importante. El crecimiento de la demanda no va a ser en todos los casos igual, variará entre las distintas regiones turísticas, dependiendo esto de diferentes circunstancias. Mientras Europa Occidental crecería más lentamente, América Latina lo haría más rápido. Esto es importante en el desarrollo de los destinos de nuestro continente.

Las tendencias demográficas afectan fuertemente, tanto en las vacaciones, como en el turismo en general. El envejecimiento de la población europea o de las naciones industrializadas demandará otros productos turísticos. Se supone además un aumento en demandantes mujeres independientes, sin pareja y un aumento en las familias tardías, parejas mayores con hijos pequeños. Esto indudablemente requerirá de nuevos servicios. Entre las tendencias culturales se denota ya un aumento en la calidad exigida por el turista, una maduración como consumidor. Este reclama, mayor y mejor información, calidad del producto (servicios e instalaciones), calidad del entorno, y en los servicios públicos que necesita. También la personalización de los viajes de acuerdo a las expectativas y no los tours estandarizados. Se trata de una búsqueda personal, en la que se puede desarrollar un tratamiento mucho más adecuado respecto del ambiente.

La diversificación motivacional aún será mayor, donde empiezan a surgir nuevas demandas, con planteamientos más dinámicos, microproductos, etc. Esto se asocia a un turista más activo y participativo, que le gusta decidir sobre sus vacaciones, quiere ser activo en su viaje, con demanda de actividades lúdicas, deportivas, ya sea como accesorio o motivo de viaje. Existen también tendencias económicas, entre ellas el aumento en la renta de los consumidores de servicios. Esto es una manifestación lenta que solo se ha alcanzado en algunas áreas. No obstante es positivo su avance paulatino porque augura una mayor seguridad. La expansión comercial también es fundamental porque posiciona al turismo en otro rango dentro de la economía y por supuesto a nivel competitivo. Esto va de la mano con la evolución de los tipos de cambios y la incertidumbre que eso provoca aún

hoy. Lo anterior se asocia al flujo de las inversiones y la aparición de centros de crecimiento acelerado, no controlado, con la formación de enclaves, que hay que evitar y América Latina se está convirtiendo en receptora de estas situaciones mencionadas.

La mejora en los sistemas de transporte y telecomunicaciones acelera los procesos asociados al turismo y beneficia procesos de cambios en materia ambiental. Indudablemente esto requiere de una buena gestión. En términos de tendencias políticas, la incorporación de nuevos territorios al escenario mundial abre el juego a la competitividad y a la diversificación a la que irremediamente todos los destinos se enfrentan.

La organización mundial del turismo (OMT), ha reconocido una sensibilización del turista por aspectos ambientales, este factor va más allá de la diversificación motivacional, es una valoración incluida dentro de las grandes tendencias del mundo actual, no solamente hay un conjunto de tipos de turismo específicos de base ambiental, sino que cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental.

La OMT sostiene que es necesario hacer viable las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en la planificación turística sobre tres vértices, beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural. Es necesario la cualificación y valoración de los recursos naturales y culturales como tendencias recientes en la ordenación territorial. Para eso se requiere de un enfoque estratégico aplicado a la ordenación territorial. Planes orientativos dirigidos a la gestión y orientados a la acción, a través de la concentración de proyectos dedicados al desarrollo de actividades sobre el territorio.

Se propone apuntar al liderazgo municipal entendido como el espacio de organización en el marco de una tendencia descentralizadora y del refuerzo de los roles del sector público en la negociación con el privado. El papel esencial de la municipalidad consiste en definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo del turismo, desde los principios de la sustentabilidad. No obstante esto requiere de una coordinación interdepartamental tanto en materia de promoción, de servicios públicos de gestión de calidad ambiental, educación ambiental, etc. Para esto es necesario desarrollar capacidades técnicas, coordinando a agentes empresariales con estrategias de inversión adecuadas. Se

destaca el papel de la cooperación de inversiones del exterior y de las ONGs. Por otra parte se requiere de una tarea de sensibilización pública a través de campañas, comunicación, formación, así como el asesoramiento externo e incluso de subvenciones de organismos e instituciones internacionales y colaboración de las ONGs. El reto es articular y consensuar intereses de los distintos grupos actuantes, actuar sobre proyectos específicos en protección de determinados lugares, señalar procedimientos de inversión y convenios de colaboración, y aquí surge la educación ambiental como un instrumento fundamental. En tal sentido también se hace necesaria la gestión sostenible en el proyecto empresarial con recursos atractivos que den origen a productos diferenciados y competitivos, donde se valoren los recursos y se apueste por una red productiva, con la contribución a la gestión y conservación del patrimonio, creación de espacios de calidad, etc. Es fundamental la formación de la administración y manejo de situaciones imprevistas, audacia e imaginación, fortaleciendo capacidades de organización del ámbito directo, aprendizaje y reciclaje continuo. Se plantea además la formación profesional y las necesidades de actualización y difusión de la actividad turística entre la población local, la generación de consenso de la idea, la difusión de hábitos ambientales y de consumo mejor y más sostenible, acordela modelo y que redunde en sus beneficios. Indudablemente dadas las tendencias actuales, américa latina debe asumir el desafío de convertirse en un centro de desarrollo del turismo. Para esto es necesario evitar caer en los errores de Europa o de otros centros que han hecho las cosas inadecuadamente.

Impactos del turismo en el ambiente

La información acerca de las repercusiones ambientales del turismo tiene dificultades conceptuales y metodológicas similares a aquellas relacionadas a la dimensión holística del ambiente. La investigación sobre las repercusiones del turismo es tópicamente desigual y particularmente escasa acerca de la calidad del suelo, del aire y del agua. La mayoría de los estudios se refiere a los efectos que ejerce el turismo en un componente ambiental particular. América Latina carece de estudios regionales sobre su situación y faltan evaluaciones previas del impacto de los proyectos.

El turismo puede afectar las áreas naturales como las construidas y habitadas, de lo que se ha investigado sobre esto último se reconoce y siguiendo a Casasola (1990) que en

ocasiones el turismo genera contaminación arquitectónica, es cierto que el equipamiento hotelero y los servicios de apoyo, así como las residencias privadas, son las principales fuentes de descargas residuales en muchos de los desarrollos turísticos.

Detrás de esto se identifica la presencia de una sociedad que usando los recursos del entorno como atractivo, les otorga además la categoría de receptor de sus propios desechos. además de los que operan y gestionan con los recursos turísticos, existe una categoría que no debe ser descuidada en una visión integral del turismo como del desarrollo de los destinos turísticos; es el turista, entendiendo a este como aquel que visita un lugar que no es el de su residencia habitual, con la convicción de abandonarlo, y que permanece en este determinado tiempo (horas, días, semanas, etc.), aunque también deben ser incluidos los excursionistas, los individuos que integran los flujos turísticos, hoy en día en mayor medida, provienen de lugares en donde se sienten sometidos a un ritmo exigente, generado por su rutina diaria. En tales condiciones se trasladan al lugar de sus vacaciones con la intención de "dejar atrás los problemas" y dispuestos a variar sus patrones de comportamientos diarios en virtud de un "cambio".

La suciedad en las playas y la contaminación del mar reflejan que existe cierto sentido de "irresponsabilidad" hacia el entorno. La misma ineficiencia en los servicios de los destinos, o la apariencia "sucia" de algunos lugares, donde existe desorden o residuos por doquier, estimulan conductas evasivas, en definitiva se multiplica el problema porque la anarquía exterior que perciban los turistas les resulta en una tendencia a sumarse a esta.

Algunos psicoanalistas analizan al turista como un individuo capaz de transformar su comportamiento, adaptándose a múltiples situaciones, un ser que producto de las circunstancias, también desarrolla una capacidad de aprendizaje de determinados aspectos, los cuales en su vida cotidiana pasaría por alto; o por el contrario reacciona frente a determinadas situaciones que cotidianamente controla. La evolución social y cultural conlleva innegables efectos sobre la calidad ambiental. Un papel relevante en esta evolución lo tiene el crecimiento demográfico y las necesidades que trae aparejadas, en algunos sitios, en la medida, en que la crisis ambiental va en aumento, la conciencia pública despierta y se manifiesta de diversas formas, denunciando situaciones que perjudican los productos turísticos, o productos turísticos que perjudican los destinos.

Como los destinos turísticos tendían a parecerse, en todo sentido, incluso en la decadencia que sufrían y no se reciclaban ni mejoraban en calidad, empezaron a surgir demandas de nuevas alternativas, pequeñas empresas primero, y grandes tour operadores en la actualidad son beneficiarios de esta tendencia creciente.

Ahora bien, también los llamados turistas tradicionales, plantearon exigencias claras a los destinos y urbanizaciones ya conocidas, la calidad se convierte en una exigencia de la demanda que obliga a incorporar, incluso, la variable ambiental, una nueva dinámica que incorpora a sitios y emprendimientos específicos, pequeños, con alta creatividad y atención personalizada.

En la medida que aumenta el interés por conocer acerca de la naturaleza, en igual proporción se requiere mayor información para satisfacerlo, en parte esta es proporcionada por los medios masivos de comunicación, por la literatura ambiental, las asociaciones y fundaciones de diversas clases, incluso las experiencias personales, etc. De este modo se estimula la necesidad de profundizar tanto en conocimientos teóricos como en experiencias prácticas relativas al manejo de un turismo en equilibrio con el ambiente. A la par se han ido multiplicando centros cuya finalidad se orienta a la formación y educación ambiental, fomentando una serie de programas que buscan un cambio de actitud de las personas en sus relaciones con la naturaleza (ya sea desde el punto de vista de los profesionales del turismo como de las personas en general). Es clara la importancia del turismo y de sus impactos sociales, económicos y territoriales en la estructura previa de los lugares sobre los que se desarrolló y a los que influye directa o indirectamente. El turismo es constructor de paisajes en términos de gestión, con creación de composiciones territoriales, con cambios de la perspectiva y de percepción. Se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio, o por el contrario el causante de espacios degradados, muy artificializados y fuera de contexto. Se buscan medidas de reducción de impactos que se apoyan en cambios asociados con el tipo de turismo (adecuación de los recursos para soportar la presión, limitación en el número de visitantes y educación ambiental a largo plazo, como mecanismo de cambio de modelo). Hay que hablar de calidad ambiental desde los mismos operadores, no solo en áreas receptoras, como señala Bernáldez (1992 apud VERA, 1997) "es evidente la gran

importancia futura de las versátiles formas de educación, sensibilización e información relativas al medio ambiente, de las que forman parte, sin duda muchas formas de turismo".

La educación ambiental en el turismo

La educación ambiental adquirió auge a partir de 1970 cuando la degradación ambiental comenzó a considerarse como un problema social. De esta forma desde el coloquio internacional sobre educación relativa a medio ambiente (Belgrado 1975) y la conferencia internacional de medio ambiente y sociedad (Tesalónica, 1997) hasta la actualidad, se ha avanzado desde el punto de vista teórico y práctico en el campo de la educación ambiental.

El desafío de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible. Si consideramos el pensamiento de Guattari (1992 apud LEME, 2009) sobre las tres ecologías, una es la ecología mental (para conmigo), otra la ecología social (para con los demás) y finalmente la ecología ambiental (para con la naturaleza). Estos tres tipos están interrelacionados de forma que no se puede mejorar uno y posteriormente otro; sino que debe realizarse una acción sistémica y conjunta contemplando desafíos profundos como la subjetividad, la relación del hombre consigo mismo y la alteridad en la relación con los demás. Podemos decir que la educación ambiental es por sobre todas las cosas una educación para la acción, desde una aproximación global e interdisciplinar, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales. En este sentido es obvio que un correcto diseño de la intervención educativa requiere un conocimiento previo exhaustivo sobre la realidad ambiental en la que se va a trabajar. Este análisis preliminar debe identificar los diferentes problemas, las causas, consecuencias y procesos, así como la percepción que tiene la población sobre todos estos aspectos.

El objetivo final de la educación ambiental es lograr que un grupo social, o un individuo partiendo del conocimiento de su realidad inmediata, logre cambios de conciencia, de

actitud y de conducta, y mediante un método de análisis crítico, fomente su propia responsabilidad y participación en la solución de los problemas ambientales en cooperación con el resto de la población. Según la UNESCO y el PNUMA (programa de las naciones unidas para el medio ambiente), la educación ambiental es fundamentalmente, un proceso de resolución de problemas, que involucra a una filosofía holística, y una acomodación a los modernos enfoques educativos, basados en la participación activa, técnicas interdisciplinarias de resolución de problema, aprendizaje experiencial y constructivo, estudio de casos y evaluación de situaciones reales, utilización del ambiente inmediato como recurso de aprendizaje, como plantea S. Sterling (Houstoun, H. 1994) "la educación ambiental es, en esencia, un proceso de resolución de problemas, pero desde un punto de vista holístico, de la sustentabilidad y el manejo, de poder dar y de compartir", pero para alcanzar esto es necesario superar ciertos escollos, el abordaje de los problemas del medio ambiente debe dejar de lado un concepto pedagógico clásico, centrado en preconceptos que son transmitidos sin que aquellos que los reciben puedan superar el rol de receptores pasivos y donde tampoco se tengan en cuenta las estructuras cognitivas del segmento etario que no conoce el tema.

La educación ambiental no debe limitarse a la provisión de información, sino que debe ayudar a la gente a reconsiderar sus falsas ideas sobre diferentes problemas ambientales y a estudiar y reflexionar sobre los sistemas de valores generalmente aceptados de manera más o menos explícitos. Las condiciones ambientales son el resultado de opciones sociales, políticas, económicas y tecnológicas y no sólo de factores físicos, por lo tanto la educación ambiental deberá apuntar a establecer un nuevo sistema de valores que orienten las decisiones. Estas recomendaciones pueden asociarse a la educación ambiental a partir del turismo. La educación ambiental debe ser partícipe de un cambio y una transformación cultural, dirigido hacia una ética ambiental, de lo contrario, como cualquier educación o situación de la vida no va más allá de lo que el consenso social preestablecido le permite, y es precisamente este consenso social actual, caracterizado por el consumismo y el materialismo, el que debe ser cambiado, para alcanzar una sociedad comprometida con la naturaleza, de lo contrario los denominados "proyectos verdes" de la educación ambiental sólo son mecanismos propagandísticos manejados por empresas, gobiernos, etc.

La educación ambiental debe educar en el enfoque ambiental para favorecer una conciencia ambiental en cualquier ámbito humano, para generar una preocupación que se transforme en un compromiso para hacer algo por el ambiente, demandando así una acción, tanto individual como colectiva, en cualquier escala, aportes del sector turístico a la educación ambiental informal, teniendo en cuenta lo expresado es necesario destacar una nueva etapa en la relación turismo-ambiente, turista-ambiente. Una primera cuestión a señalar es una situación en la cual se requiere una visión alternativa del turismo. La comisión de naciones unidas para el desarrollo sostenible, en relación al turismo, ha recomendado la búsqueda de un turismo sustentable. Esto no implica radicalizar las propuestas de productos turísticos que actualmente existen en el mercado, hacia el ecoturismo. En realidad, tal como se expresó, es necesario dotar de una dimensión ambiental a todos los procesos y modalidades del turismo:

En definitiva, sin caer en propuestas meramente ecologistas, que algunos sostienen son propias de mercados demasiado selectivos, es posible que todas las actividades asociadas al turismo, incorporen una nueva visión. Puede existir un turismo metropolitano de base ambiental, en donde no se le quite al producto la esencia que lo caracteriza, pero se le incorpore un concepto amplio de ambiente (desde la gestión hotelera hasta la reutilización y reciclado de materiales, la señalización, los recorridos, etc.). Pueden citarse otros ejemplos como la tendencia a la recuperación de valores tradicionales de nuestras comunidades primitivas o nuestro pasado cercano. La búsqueda de valores perdidos por parte de una sociedad que adaptada a otra velocidad ha olvidado, en ocasiones sus propias raíces y sus tiempos, en ellas suelen encontrarse profundos rasgos de respeto por el ambiente social y natural, en un equilibrio constante. Es el caso del agroturismo, turismo de estancias o las granjas ecológicas, indudablemente esto encierra un proceso muy complejo que involucra una interrelación de agentes asociados al sector, y políticas públicas que incorporan estos objetivos y una mirada a largo plazo, esto es un paso más allá de la educación ambiental, pero forma parte de ella. Algunos autores sostienen la importancia de la cultura, el cambio en el ser y hacer de una sociedad, como un cambio de paradigma que trastoque el modelo actual.

Es aquí donde podemos preguntarnos ¿Cómo puede la educación ambiental ser un instrumento para la sustentabilidad del turismo? ¿Cómo el mismo turismo puede iniciar un

proceso de cambio en la generación de un nuevo tipo de turista? ¿De qué manera las actividades recreativas, deportivas o culturales se asocian a la formación de una persona más responsable con su entorno, una persona que demanda calidad ambiental?, estas y otras preguntas se asocian a la posible generación de nuevas actitudes y percepciones en los turistas, que no solo se desarrollan en el destino sino que pueden trasladarse a los sitios de origen de los turistas. Así, pueden despertarse "nuevas formas de ver el mundo" que van más allá de las campañas de "recolección de aluminio de las latas de gaseosa", y que apuntan a la visión más amplia y sistémica del ambiente, con un descubrimiento de nuevas realidades.

El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en "buenas prácticas" (residuos, flora nativa, patrimonio cultural, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control, tal como se señaló, la educación ambiental es un proceso mucho más abarcativo y complejo, no obstante, desde las actividades recreativas, turísticas y deportivas, se puede educar en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, otros recursos u otras formas de ver el mundo.

La tarea esencial de la educación ambiental es que el espacio se explique y se justifique a sí mismo, de manera que la importancia de la conservación quede clara para las personas que viven allí y que lo visitan, se trata de que al asumir este espacio concreto como patrimonio propio se inicie un proceso que lleve a reconocer la importancia de la educación ambiental.

La información es indispensable para el logro de una participación efectiva. El objetivo es llevar el mensaje desde la población local y gestores a los turistas ¿qué se debe transmitir?, las cualidades de una gestión ambiental, los fines a los que se le destinan, las acciones que son necesarias. Existe una amplia gama de posibilidades a la hora de programar campañas de información para la formación.

Economía y Ambiente.

Actualmente se manifiesta cada vez más la preocupación de la sociedad en su conjunto ante la magnitud del agotamiento de los recursos naturales y el deterioro ambiental; así

mismo, se pone énfasis y se exige la consideración y puesta en marcha de políticas e instrumentos que refuercen las propuestas de conservación y el aprovechamiento sostenible de los acervos y flujos naturales, buena parte de los procesos de conversión de uso del suelo, alteración de hábitats de especies de vida silvestre, contaminación por emisiones urbanas industriales, descargas residuales o generación de residuos sólidos peligrosos, encuentran su explicación en fallas institucionales la evolución de la economía ambiental. En las décadas de 1960 y 1970 se inicia el debate sobre la contaminación, el agotamiento de los recursos y el desarrollo económico, el cual se centra en la inevitabilidad del conflicto entre ambos. A partir de 1970 la economía ambiental empezó a desarrollar una serie de herramientas teóricas, marcos conceptuales, metodologías y técnicas, que han terminado por integrar un verdadero cuerpo teórico sobre los problemas del ambiente y el desarrollo. En la segunda mitad de la década de 1980 y principios de la década de 1990 se inició un segundo gran cambio caracterizado por el surgimiento del desarrollo sostenible y la discusión se centró en la posibilidad de alcanzar el crecimiento sin destruir el ambiente. La evaluación económica de los bienes y servicios ambientales, la contaminación, los recursos naturales, las contradicciones entre el ambiente y el desarrollo, constituyen uno de los complejos problemas de la sociedad contemporánea que han acaparado los esfuerzos de los economistas ambientales.

La biodiversidad en un contexto económico.

El hábitat más rico de especies en el mundo, la selva tropical, ya ha sido destruido en 55 % y la tasa actual sobrepasa 168 000 km² al año, como el total de especies existentes no se conoce con exactitud, pueden ser 5 millones o 30 millones, es imposible determinar con precisión las tasas de extinción, sin embargo, los estimativos más conservadores ponen a grandes empresarios, a las organizaciones no gubernamentales, una oportunidad de explorar nuevos oficios que conlleven a una mejor calidad de vida, complementando las iniciativas del sector privado, como por ejemplo la capacitación del personal, el sector turismo podrá constituirse en uno de los sectores de mayor contribución a la creación de empleos en el Perú. Otras de las conclusiones a la que llegó fueron las siguientes: en este trabajo se ha analizado la situación actual y las perspectivas de crecimiento y generación de empleo de la actividad turística en el Perú, se ha mostrado que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no sólo porque se cuenta con importantes

recursos aún no explotados totalmente, sino también porque a nivel mundial se está viviendo un verdadero "Boom" del turismo que el país debe aprovechar. Desde que se pacificó y estabilizó el país a inicios de la década el turismo internacional se ha venido incrementando sostenidamente año a año. Esto ha generado que el mercado nacional de turismo se amplíe hasta llegar a superar los mil millones de dólares en 1997 la participación del turismo nacional en este mercado es más bien baja lo cual constituye un reto para los operadores turísticos hacia futuro, en vista de las posibles mejoras a nivel nacional. El turismo extranjero es el que más ha crecido y es altamente probable que crezca aún más en los próximos años. Sin embargo, un elemento necesario para que el turismo se desarrolle es el desempeño de la oferta. En este estudio se ha mostrado que la oferta se está ajustando a una velocidad bastante menor a la demanda.

Turismo y educación

Díaz (1998) señala que "El turismo educativo, constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social". El turismo educativo tiene como objetivo de estudio específico el conjunto de interrelaciones entre los fenómenos socios económicos, culturales, ambientales y los procesos demográficos que genera un proceso de desarrollo de su comunidad local y nacional, sucede que la juventud estudiosa va perdiendo el interés por conocer su pueblo, su comunidad, su distrito, provincia departamento por ultimo su país y es que este valor queremos recuperar, queremos una juventud que quiera a su tierra, que valore el patrimonio cultural y natural.

El turismo también busca que nosotros encontremos la necesidad de conocer nuestro pueblo, porque de allí nacen nuestras raíces culturales, donde reafirmaremos nuestro amor propio que nos ayudará a transmitir a los demás las bondades que tenemos.

Estrategias para educar en temas de turismo

Clifor (2004) señala que las manifestaciones culturales, en especial el conocimiento popular tradicional: teatro popular, títeres, murales, artesanías, danza, música, entre otro, muy bien podrían ser utilizados para inducir cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes como a su naturaleza, de ser posible, se despertaría una conciencia cívica, mediante carteles, murales se podría valorar el patrimonio y promover la reforestación mediante las danzas folclórica se podría mejorar la situación socio económica y la calidad de vida de la población.

Desde la óptica turística, "mediante el patrimonio de los pueblos se podría facilitar la movilización de las comunidades en torno a sus preocupaciones comunes, orientándolas hacia el logro de la concientización efectiva, valiéndose de recitales, conciertos, juegos, dinámicas grupales, excursiones, entre otras modalidades de trabajos en equipo ".No es de extrañar, por ende, que ajenos a estas preocupaciones, especulaciones teóricas, orientadas por la conciencia, los gobiernos de muchos países se empiecen a preocupar por la conciencia, es decir el conocimiento personal y colectivo, que los ciudadanos tienen de lo que es turismo y la importancia que este tiene, y que muchos de ellos hayan señalado como tarea impostergable el fortalecer la conciencia turística.

Turismo como factor socioeconómico y cultural

Generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

Conciencia turística

➤ **Romero (1997)**, "un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas hacia México".

➤ **Según Noguera (2005)**, es una industria regional, nacional y mundialmente, que se está proyectando con una conciencia clara, orientadora y precisa para que conozcamos nuestros valores artísticos, históricos y turísticos". Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al

país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre. Ser conscientes turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales. A través del ejercicio de una actitud empática hacia quienes visitan nuestro país o ciudad, siendo solidarios y poniéndonos al servicio complaciente del turista que requiere de un trato que será breve y transitorio, pero de un alto valor personal, facilitaremos el desarrollo de la actividad turística, entendiendo que todos estamos al servicio de todos, ya que cada uno de nosotros hemos sido turistas y visitantes alguna vez, es muy sencillo demostrar una actitud adecuada, a través de cosas tan comunes como un buen trato, disciplina en la entrega del servicio, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas que nos visitan. El fomentar el turismo permite apreciar los beneficios que éste aporta, con la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

➤ **En la carta internacional del turismo cultural (2000)** conceptualizan “conciencia”, como “el conocimiento que los nacionales de un país tienen respeto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener conciencia turística es nada menos que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza sino que también coadyuvasen la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras”.

➤ Arría, en su libro *Turismo y Desarrollo* (1991) "la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial".

➤ Según Flores & Ishuiza (2007), indican que todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

➤ Colon (1993), "el turismo no solo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc., involucrando a las personas que residen en un lugar, los mediadores del servicio turístico y los mismos turistas", de esta forma podremos desarrollar un turismo sostenible en la cual engrandezca nuestra ciudad y nuestra provincia como un destino turístico para cualquier turista.

➤ Mónica Balbuena Portillo (2002), afirma que "la conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos", así como la televisión, la radio, el Internet, etc.

➤ Alfredo Mieres Vásquez (2002), define conciencia turística "como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".

Objetivos de la Conciencia Turística (Ishuiza, 2007)⁴²

- Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales.
- En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos.
- En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.

En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se verá ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por

⁴² Florez e Ishuiza, 2007 – Recop. Datos

ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad.

Conceptos fundamentales

Motivación. Predisposición de una persona o grupo de personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado.

Patrimonio Turístico. Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Política Turística. Es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción. (Panagonia, 2004)⁴³

Promoción Turística. Se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística. (Panagonia, 2004)⁴⁴

Recursos Turísticos. Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

Recursos Naturales en la Actividad Turística. Son todos aquellos que existen en la naturaleza y que forman parte de ella, que el hombre puede aprovechar, entre ellos tenemos: la energía solar, el aire, el suelo, el agua, la vegetación, los minerales, la flora y otros que permiten al hombre satisfacer sus necesidades materiales y espirituales.

Sensibilización. Hacer que las personas tomen conciencia o se vuelvan sensibles a determinados aspectos que anteriormente no habían considerado.

Sensibilización Turística. Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por

⁴³ A. Torrejon – Universidad Nacional de la Panagonia, 2004

el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos" (Gomez J. , 2004).⁴⁵

Turismo Educativo. Aún hay mucho por discutir desde los usos de los conceptos culturales para el turismo, por esto es que desde el rol educativo es fundamental generar redes de interpretación que no solo informen sino que especifiquen contenidos y valores sociales tanto para el turista como para la comunidad. Es importante construir un turismo educativo a partir de reconocer al conocimiento como parte necesaria de estas acciones con enfoques específicos, que implique mayor formación cultural-científica-educativa, desde enfoques multidisciplinarios reconociendo valores actitudinales desde las experiencias educativas que construye el turismo.

Turista. Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

Visitante: Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Turismo de naturaleza. Es el conjunto de actividades turísticas, bajo cualquier modalidad, que se ejecutan en áreas naturales, que formen o no parte del patrimonio de áreas naturales del Estado, sin la participación de las comunidades locales. (Turismo, 2005)⁴⁶

Ecoturismo comunitario. Es la modalidad turística dentro de la que, las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas.

Ecoturismo en áreas protegidas. Es el conjunto de actividades turísticas, dentro de cualquier modalidad, que se realizan dentro del Patrimonio nacional de áreas naturales.

Actividades ecoturísticas: Son las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen habitual o temporalmente a tales, en los términos establecidos en la Ley.

Turismo. El turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que

Recursos ecoturísticos. *Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.*

⁴⁵ Gomez J. , 2004 – sensibilizacion Turistica

⁴⁶ Organización Mundial de Turismo (2005) – términos turísticos

Desarrollo sostenible. El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ecológico, económico y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Turismo de Naturaleza. Todas las formas de turismo que usa los recursos naturales en forma silvestre o poco intervenidos como su base. El turismo de naturaleza es el viaje con el propósito de disfrutar la vida silvestre o áreas naturales poco desarrolladas.

IV. HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

4.1. Hipótesis

4.1.1 Hipótesis general

La educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfort en el distrito Tambopata en el periodo 2002 - 2012 ha influenciado positivamente, contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible.

4.2. SISTEMA DE VARIABLES E INDICADORES

4.2.1. Variables en estudio

- **Variable independiente** : Educación Ambiental
- **Variable dependiente** : Turismo Sostenible

4.2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro n° 01 identificación de variables

VARIABLE	DIMENSION DE LA INVESTIGACION	INDICADORES
V.I Educación ambiental.	D.1: Importancia de la E.A desarrollado por la SZF	I1. Opinión de los involucrados sobre el PEA desarrollado por la SZF I2. Efecto de réplica de las experiencias adquiridas en el PEA desarrollado por la SZF. I3. Grado de Influencia del PEA desarrollado por la SZF en las comunidades I4. Preferencias de las actividades del PEA desarrollado por la SZF. I5. Tipología de segmento de población que debería recibir educación ambiental
	D2. Comportamiento actual de la población involucrada en el PEA desarrollado por la SZF.	I1. Formas de comportamiento actual de los involucrados en el PEA desarrollado por la SZF. I2. Formas de involucramiento en la conservación del entorno de familias de los involucrados en el PEA desarrollado por la SZF.
V.D Turismo sostenible en el distrito Tambopata.	D3. Importancia del desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata	I1. Nivel de conocimiento de turismo sostenible en el distrito Tambopata I2. Grado de importancia del turismo sostenible en el distrito Tambopata

Fuente: Elaboración Propia (2013)

V. MATERIALES Y METODOS

5.1. MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS.

5.1.1. Materiales de Escritorio

- Escritorio Plumón para pizarra acrílica
- Mesas Motas
- Sillas Libreta de campo

- Papel A – 4Hojas de encuesta
- Lapicero Borrador de lápiz
- Lápices Corrector
- Papelotes Plumones simples

5.1.2. Equipamiento y herramienta:

- Cañón multimedia
- Laptop
- Grabadora
- Filmadora
- Cámara fotográfica Digital
- Memoria USB
- Movilidad moto lineal

5.2. METODOLOGIA

5.2.1. Ámbito de estudio

Distrito Tambopata y su área de influencia que comprende las comunidades nativas, instituciones educativas.

5.3. TECNICAS DE MUESTREO.

Muestreo aleatorio simple

Técnicas de recolectar información:

1. Se obtendrá información por medio de los informes mensuales y cuestionarios aplicados en los primeros encuentros realizado por la Sociedad Zoológica de Frankfort en el distrito Tambopata, periodo 2002 al 2012.
2. Se aplicara una encuesta actual a los actores involucrados para conocer el comportamiento y valoración de su entorno natural y se analizará la influencia que ha

tenido en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata, para ello primeramente se elaborara los ítems (10 – 20 cuestionarios), luego se validara la encuesta a cargo de tres evaluadores con sus fichas de evaluación, el cual se elaborara previamente, para finalmente llevar a cabo la aplicación del mismo

3. Se llevará a cabo entrevistas a profesionales expertos en turismo y medio ambiente, donde se analizarán la evolución turística, problemáticas ambientales y la importancia del desarrollo del turismo sostenible en Tambopata en función de ello se establecerán sugerencias

5.3.3. Diseño de investigación

El plan o estrategia que se utilizará para obtener la información es un diseño no experimental transversal descriptivo, porque se manejó dos variables para determinar la influencia del PEA desarrollado por la SZF en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata en un momento único

5.3.4. Métodos

En el presente trabajo de investigación se ha empleado el método de tipo analítico, ya que se está determinando la influencia de la educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfort en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 – 2012.

VI. ANALISIS ESTADISTICO

6.1. Universo

El universo del presente trabajo de investigación está comprendido por la población del distrito Tambopata

6.2. Población

Población estratificada

La población en el presente trabajo de investigación está conformada por:

Población objetivo: (colegios, voluntarios ambientales y comunidades)

Instituciones educativas del nivel secundario: Santa Rosa, Santa Cruz, Nuestra Señora de las Mercedes, Augusto Bouroncle Acuña, Carlos Fermín Fitzcarrald.

Comunidades Palma Real e Infierno.

Voluntarios Ambientales: Sociedad Zoológica de Frankfort.

✓ **Entes expertos en turismo:**

Dr. Jorge Chávez (Consultor y coordinador de maestría en ecoturismo UNALM)

Dr. Christopher Kirkby (Asociación Fauna Forever),

Blg. Daniel Blanco (Emp. Sandoval lake lodge)

Lic. Martha Torres Cabrera (Ministerio del Ambiente),

Lic. Jorge Lezama Albarracín (SERNANP)

3.2.3.2. Muestra

Cálculo del Número de Muestras (Muestreo Aleatorio Simple):

$$n_0 = \frac{Z^2 NPQ}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n_0 = Tamaño de la muestra de una población supuesta finita.

Z = Percentil de la distribución normal con una probabilidad del 95%.

P = Es la variabilidad positiva (50%).

q = Es la variabilidad negativa (50%).

ε = Error de estimación (8%).

N = Población

Sus valores correspondientes son:

Z = 1,96

$$P = 0,5$$

$$Q = 0,5$$

$$\varepsilon = 0,08$$

$N_1 = 445$ (Según nóminas de matrículas anuales de cada institución educativa)

$N_2 = 971$ (Según datos estadísticos de FENAMAD).

$N_3 = 100$ (Según nominas anuales de la Sociedad Zoológica de Frankfort)

Tamaño de muestra (Instituciones Educativas) = 273 encuestas

Tamaño de muestra (Comunidades Nativas) = 224 encuestas

Tamaño de muestra (Voluntarios ambientales) = 60 encuestas

Como la fracción de muestreo es superior a 10% entonces aplicamos la corrección de la muestra, con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

n = Número de muestras a realizar

n_0 = Tamaño de la muestra de una población supuesta finita

(Obtenida con la formula anterior)

N = Población

Entonces a partir de la última formula se obtiene el tamaño de la muestra para efectuar el trabajo siendo como resultado lo siguiente:

Tamaño de muestra a encuestar (Instituciones educativas) = 169

Tamaño de muestra a encuestar (Comunidades nativas) = 182

Tamaño de muestra a encuestar (Voluntarios ambientales) = 38

6.4. Instrumentos de recolección de datos

- Formulario de cuestionarios aplicados a los estudiantes en los primeros encuentros.
- Reportes anuales del PEA.

- Formulario de encuestas actuales aplicadas a estudiantes del nivel secundario, comuneros y voluntarios ambientales.
- Fichas de análisis e interpretación de datos y diagramas.
- Formulario de entrevistas con expertos en el área de Turismo y medio ambiente.

VII. PRESUPUESTO.

7.2.1. Potencial humano

Bach. Maria Huaman

Asistente: Flora Vargas holgado, Lia ramirez caceres

Asesor: Dr. Jorge Luis Castillo

7.2.2. Recursos materiales

Nombre del Recurso	Cantidad	Costo (S/)
Bienes de Consumo		1221.5
Papel Bond A-4	02 Millares	50
Fólder plastificado	4	4
Libreta de Apuntes	1	5
Memoria USB	1	60
Lápices	5	5
Bolígrafos	3	7.5
Otros		100
Alquiler de equipos	Global	1000
Pasajes y Gastos de Transporte		700
Transporte local	Global	200
Transporte rural (PEM – CCNN Palma Real – CCNN Infierno)	Global	500
Alimentación, Hospedaje y viáticos		600
Alimentación	Global	300
Otros Servicios de Terceros		1750
Impresiones y Fotocopias	Varios	500
Impresión de tesis	4 ejemplares	400
Empastado de tesis	4 ejemplares	300
Imprevistos	Global	300
		4471,5

VIII. BIBLIOGRAFÍAS

- ✓ A., M. (2000). *Educacion Ambiental*.
- ✓ al., G. e. (2008). *conciencia turistica* . Tesis Eder Chulla.
- ✓ al., R. e. (2008). *conciencia turistica-visitantes*. Tesis Eder Chulla.
- ✓ Albarrazin, J. L. (2012). Entrevista - Educacion Ambiental.
- ✓ Barreto. (1968). *Desarrollo sotenible*.
- ✓ Castillo, L. L. (2012). *Medio ambiente*. Lima: Entrevista.
- ✓ Cochran, a. W. (2000). *Tamaño de muestra*. Mexico.
- ✓ Cordoba. (2002). *Medio ambiente*.
- ✓ Gomez, C. M..(2013). *Educacion Ambiental*. entrevista - recoleccion de datos.
- ✓ Gomez, J. (2004). *Sensibilizacion Turistica*.
- ✓ Internacional, p. m. (2005). *turismo en peru*.
- ✓ Ishuiza, F. e. (2007). *Objetivos de la Conciencia turistica*.
- ✓ Lascurain, H. C. (Julio - 1983). *Ecoturismo*.
- ✓ Panagonia, A. t.-U. (2004).
- ✓ Recopilacion. (2010). *ecoturismo*. Varios.
- ✓ turismo, O. m. (2000). *Turismo sostenible*.
- ✓ Turismo, O. M. (2005). *Terminos Turisticos*.
- ✓ turismo, O. m. (2005). *Turismo Naturaleza - 2005*.
- ✓ www.nationalgeographic.com. (s.f.). *Caracteristicas del Turismo Sostenible*

ANEXO II:

RESUMEN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DESARROLLADO POR LA SOCIEDAD ZOOLOGICA DE FRANKFORT DEL PERIODO 2002 – 2012.

NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	IMPACTOS DEL PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL
Camino al lago Sandoval 2002 – programa de educación ambiental (Sandra Felipa Luna)	1. Camino al lago Sandoval 2. Programa de voluntariado 3. Concurso de dibujo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se logró hacer participe a un total de 531 estudiantes, en el que se realizaron 22 salidas de campo y 17 profesores participaron activamente. ✓ Se logró ampliar el número de voluntarios con instituciones superiores como SENATI ✓ Se brindó capacitación a todos los voluntarios, previo a las salidas con los estudiantes. ✓ De los 531 estudiantes participantes en el programa, un 73% han logrado una calificación de BIEN, un 22% han obtenido una calificación de regular y un 5% han obtenido una calificación de MAL. En el desarrollo de “Camino al lago Sandoval” ✓ Se logró ampliar y fortalecer la creatividad de los participantes. ✓ La población de tambopata tuvo conocimiento de la existencia de las actividades que se iniciaron en el año indicado. ✓ Se generó trabajo a transportistas fluviales y centros comerciales de abastecimiento de alimentos ✓ El ANP, se difundió cada vez con mayor interés y la población se involucró de manera directa con sus bondades. ✓ Los grupos de estudiantes que llegaron al lago, lo hicieron de manera coordinada, subdivididos en pequeños grupos en máximo de 10 estudiantes, sin malograr la flora, sin arrojar basura en el sendero, minimizando la contaminación acústica durante la caminata, evitando el desorden y perturbación de la población local asentadas a orillas del lago. Esto es respaldado por los comentarios de los moradores.
Programa de educación ambiental en la Reserva Nacional Tambopata – 2003 (Carlos Arévalo)	1. Camino al lago Sandoval 2. Pepe el “lobo de río” 3. Apoyo al área natural protegida	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se desarrollaron talleres de capacitación para el personal y público objeto. ✓ Se elaboró una guía metodológica para docente, sobre los temas de educación ambiental. ✓ Se fortaleció habilidades y destrezas de los jóvenes participantes en obra de teatro ✓ Se involucró a 1344 estudiantes, 52 profesores y 13 padres de familia. ✓ Se complementó y se validó dos modelos de guía de campo por alumno. ✓ El programa de educación ambiental en su conjunto, logro alcanzar el 90% de los objetivos y tuvo un impacto positivo en los diferentes grupos y niveles de estudiantes y profesores. ✓ Se participó en programa radial “Zona verde”, con 9 colegios de la ciudad. ✓ Se generó trabajo a transportistas fluviales y centros comerciales de abastecimiento de alimentos ✓ El ANP, se difundió cada vez con mayor interés y la población de involucro de manera directa con sus bondades. ✓ Era el segundo año del proyecto en marcha y ya se sentía la presencia de cambios positivos ambiental y socialmente.
Programa de educación ambiental en la Reserva Nacional	1.. Camino al “Lago Sandoval” 2. Pepe “El lobo de río”	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se logró motivar al estudiante en temas de conservación y se logró sensibilizar al participante. ✓ Los voluntarios desempeñaron el papel de intérpretes ambientales, actividad que coadyuvo a fortalecer la capacidad de interactuar

Tambopata - 2004 (LIC. Jorge Lezama A.)	3. Apoyo a la Reserva Nacional Tambopata	<p>libremente con el público, formando su capacidad de liderazgo,</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se capacitaron a los guarda parques, ya que juegan un papel preponderante en la conservación del área natural. ✓ Se logró facilitar lápices de colores y lapiceros a los estudiantes que participaron en la actividad "Pepe "El lobo de río". ✓ Se generó trabajo a transportistas fluviales y centros comerciales de abastecimiento de alimentos ✓ El ANP, se difundió cada vez con mayor interés y la población de involucro de manera directa con sus bondades. ✓ Era el tercer año en que se iban mejorando las deficiencias obtenidos en el desarrollo de todas las actividades planificadas.
Programa de educación ambiental en la Reserva Nacional Tambopata - 2005 (Lic. Jorge Lezama Albarracín)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación del plan de educación Ambiental en la RNTAMB y su área de influencia 2. Pepe "El lobo de río" 3. Programa de voluntariado 4. Camino al Lago Sandoval 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se han desarrollado sesiones de aprendizaje en apoyo a los guarda parques de los puestos de vigilancia ✓ Se incentivó y motivo la competitividad de cada uno de los estudiantes que participaron en las distintas actividades de educación ambiental ✓ En la actividad de títeres se logró exteriorizar la fuerza y creatividad que poseían los voluntarios y participantes para preparar los guiones y en general desarrollar la actividad. ✓ Los voluntarios que mantenían su participación vigente a lo largo de estos años desde que se iniciaron las actividades, mostraban un cambio de actitud progresivo con relación a la conservación del entorno natural. ✓ Uno de los mayores logros alcanzados en la implementación del PEA de la RNTAMB, es la implementación del circuito educativo que ha permitido ordenar, coordinar e integrar las diversas actividades de educación ambiental. ✓ La relación con la Dirección Regional de Educación de tambopata ha sido cada vez más complementaria, ya que además se ha comprometido en participar más activamente a través de la designación de una plaza docente para el trabajo de educación ambiental en la RNTAMB. ✓ Se generó trabajo a transportistas fluviales y centros comerciales de abastecimiento de alimentos. ✓ El ANP, se iba difundiendo cada vez con mayor interés y la población de involucraba de manera directa con sus bondades. ✓ COPREDAM, que ha sido implementado en el presente año, se comprometió a su conformación y trabajo a lo largo de los próximos años.
Programa de educación ambiental a áreas naturales protegidas - año 2006 (Lic. Jorge Lezama Albarracín)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Camino al Lago Sandoval 2. Pepe "El lobo de río" 3. Apoyo al área natural protegida 4. Implementación del plan de educación ambiental en la RN - Tambopata y su área de influencia 5. Otras actividades 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se difundió con mayor intensidad el ANP (Lago Sandoval y su flora - fauna) ✓ Se expandió el espacio donde se desarrolló educación ambiental desde Puerto Maldonado - Mozuco. ✓ Se logró el fortalecimiento del circuito educativo de educación ambiental, durante el año Todas las instituciones como la Dirección regional de educación (D.R.E), se reúnen periódicamente para la implementación del consejo del programa de educación ambiental (COPREDAM). ✓ Se incentivó a los jóvenes involucrados en las actividades de educación ambiental desarrollada por la sociedad zoológica de Frankfort que participan en el FENCYT, ✓ Se apoyó en la elaboración del proyecto de Educación ambiental para eje carretero. ✓ Se generó trabajo a transportistas fluviales y centros comerciales de abastecimiento de alimentos ✓ El ANP, se iba difundiendo cada vez con mayor interés y la población de involucraba de manera directa con sus bondades
Programa de apoyo a áreas naturales protegidas -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pepe "El lobo de río" 2. Programa de voluntariado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los alumnos desarrollaron habilidades de dibujo y pintura motivando su participación a lo largo de las actividades. ✓ Se mejoró el trabajo en equipo logrando plasmar mejor planificación

ayuda para la vida silvestre amenazada Sociedad Zoológica de Frankfort, Perú – 2007	<ol style="list-style-type: none"> 3. Camino al Lago Sandoval 4. Apoyo al área natural protegida 5. Implementación del plan de educación ambiental en la RN – Tambopata y su área de influencia 	<p>en las actividades de educación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se logró el fortalecimiento del circuito educativo de educación ambiental, durante el año de implemento el circuito educativo con instituciones que tienen programas de educación ambiental, como son las ONGs ANNIA, ACEER, ITA, SZF y las instituciones públicas como la jefatura de la reserva nacional Tambopata, el comité de gestión de la RNTAMB, SENATI y la UNAMAD... ✓ Se generó trabajo a transportistas fluviales y centros comerciales de abastecimiento de alimentos ✓ El ANP, se iba difundiendo cada vez con mayor interés y la población de involucraba de manera directa con sus bondades
<p>Programa de apoyo a áreas naturales protegidas</p> <p>ayuda para vida silvestre amenazada Sociedad Zoológica de Frankfort Perú – 2008</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de voluntariado 2. Fortalecimiento de clubes ambientalistas 3. Camino al Lago Sandoval. 4. Pepe “El lobo de río” 5. Apoyo al área natural protegido. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se logró ampliar el número de voluntarios con instituciones superiores como Instituto de educación superior tecnológico “Jorge Basadre Grohman” ✓ Se logró desarrollar la creatividad de los participantes ✓ Se generó trabajo a transportistas fluviales y centros comerciales de abastecimiento de alimentos ✓ El ANP, se difundió cada vez con mayor interés y la población de involucro de manera directa con sus bondades. ✓ El efecto multiplicador hizo notorio el cambio de actitud positivo de la población de Tambopata, esto se reflejó en que en los colegios se veía mayor orden y limpieza, los tachos de basura debidamente segmentados.
Acuerdo de cooperación y trabajo interinstitucional entre la Dirección Regional de Educación de Madre de Dios y ayuda para vida silvestre amenazada Sociedad Zoológica de Frankfort, Perú 2009	<ol style="list-style-type: none"> 1. Voluntarios Ambientales: 2. Apoyo a los clubes ambientalistas. 3. Actividad educativa “Camino al Lago Sandoval”: 4. Actividad educativa “Pepe, el lobo de río”: 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se actualizó el convenio que se tenía de cooperación técnica y académica, con la finalidad de que los estudiantes universitarios que formen parte del equipo de voluntarios sean apoyados y considerados por esta casa de estudios. ✓ Se capacitaron a 250 escolares y 12 profesores, con temáticas de gestión ambiental, manejo de residuos sólidos, entre otros. ✓ Se realizaron 2 talleres de capacitación para profesores, que fortalecieron los encuentros con los escolares del 6to grado de primaria, ✓ Involucró a 19 instituciones educativas de la zona De amortiguamiento de la RNTAMB y de Puerto Maldonado, atendiendo a 1070 niños y 37 profesores. Para los profesores el taller de capacitación fue de gran ayuda para que puedan desarrollar responsablemente la actividad en los salones de clase. ✓ Asimismo en el marco de los objetivos de conservación de la Sociedad zoológica de Frankfort se realizaron actividades de participación interinstitucional, como el día del agua, día Internacional del medio ambiente, semana turística, festivales ambientales por el eje carretero PEM – Cusco y PEM - Ñapari y participación en diferentes talleres o charlas.
Programa de educación ambiental en Tambopata – 2010	<ol style="list-style-type: none"> 1. Voluntarios ambientales 2. Fortalecimiento de capacidades de los clubes ambientalistas. 3. Actividad educativa “camino al Lago Sandoval”. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se desarrollaron talleres de capacitación, donde, participaron 34 voluntarios. Los temas tratados fueron: estrategias de comunicación y educación ambiental, ecosistemas, juegos y dinámicas ambientales, bosque tropical, introducción al avistamiento de aves, mamíferos, lobo de río, áreas naturales protegidas. ✓ A las instituciones educativas de Puerto Maldonado se les motivo para que formen sus clubes ambientales, ✓ Hasta la fecha todas las instituciones educativas de Puerto Maldonado se han involucrado completamente. ✓ La actividad educativa “pepe, el lobo de río”, repartió a 250 escolares su libro pepe, el lobo de río y su caja de colores. Para los profesores se realizó un taller de capacitación. Este taller fue de gran ayuda para que puedan desarrollar responsablemente la actividad en los salones de clase. ✓ Asimismo en el marco de los objetivos de conservación de la RNTAMB se realizaron actividades de participación

		interinstitucional, como el día de la biodiversidad, día internacional del medio ambiente, festivales ambientales por el eje carretero PEM – Cusco.
Comunicación, educación ambiental y participación ciudadana – 2011	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de guardaparques voluntarios 2. Programa de voluntariado 3. actividad educativa “camino al Lago Sandoval” 4. Actividad educativa “paquete de hojas” – conservando nuestras cuencas” 5. Actividad educativa “pepe, el lobo de río” 6. Proyecto de fortalecimiento de las capacidades de los clubes ambientalistas 7. Proyecto de “club de mini guías” 8. Fortalecimiento del consejo de programas de educación ambiental – COPREDAM. 9. Día internacional de agua 10. Marcha y vigilia en contra de la minería ilegal 11. La hora del planeta 12. Juntos venceremos al dengue 13. Otras actividades 14. “I festival del lobo de río” 15. educación ambiental con escolares. 16. Trote por la conservación de la biodiversidad de Madre de Dios. 17. Exposición fotográfica y cine ambiental. 18. Reunión de confraternidad y tarde deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La participación de 6 guarda parques voluntarios, en los siguientes puestos de control: PCV Sandoval (Emma Sandra Tevés), PCV Malinowsky (Zoraida Champi Turpo y Katiuska Guevara Mozombite), PCV La torre (Luís Ormachea Corrales). Asimismo están dos guarda parques voluntarios comunales apoyando al PCV Malinowsky (Fulgencio Chapiama Macahuachi y Edil Tafur Rengifo), estos dos GPV son de la comunidad de Bélgica ubicada en la zona de amortiguamiento de la RNTAMB. ✓ Por otra parte, 22 estudiantes fueron a los 8 puestos de control que tiene la RNTAMB, en condición de guardaparque voluntarios, esto como parte del apoyo logístico a la primera reunión anual del personal guardaparque y profesional del área que se realizó en Puerto Maldonado. ✓ Se fortaleció las estrategias de una adecuada forma de comunicar la importancia del área para el desarrollo sostenible del país ✓ Se logró formar líderes ambientales en edad escolar, para más adelante implementar actividades de educación ambiental en sus respectivos colegios ✓ Se logró resaltar o conmemorar fechas del Calendario ambiental, como: día Internacional del agua, lo Hora del Planeta, entre otras. Y así sensibilizar a la población en temas ambientales en forma conjunta entre el sector público y privado. ✓ Se logró una participación efectiva, las cuales motivaron el reconocimiento de diferentes autoridades y entidades de Madre de Dios ✓ El Programa de Educación Ambiental en el marco del “Plan de Educación Ambiental en la Reserva Nacional Tambopata y su área de Influencia”, “POA-2011 de la RNTAMB y el “proyecto educativo regional de Madre de Dios”, ha logrado promover el compromiso de entidades estatales y privadas a promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales a través de actividades de educación ambiental con diferentes actores sociales.

<p>Comunicación, educación ambiental y participación ciudadana – 2012</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Voluntarios ambientales. 2. Proyecto de “mini educadores ambientales” 3. Fortalecimiento del consejo de programas de educación ambiental – COPREDAM 4. Día internacional de agua 5. La hora del planeta 6. Inspección de la trocha y puentes del Lago Sandoval 7. Elaboración de documentos de difusión 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se fortaleció las estrategias de una adecuada forma de comunicar la importancia del área para el desarrollo sostenible del país ✓ Se logró formar líderes ambientales en edad escolar, para más adelante implementar actividades de educación ambiental en sus respectivos colegios ✓ Se logró resaltar o conmemorar fechas del Calendario ambiental, como: día Internacional del agua, la Hora del Planeta, entre otras. Y así sensibilizar a la población en temas ambientales en forma conjunta entre el sector público y privado. ✓ Se logró una participación efectiva, las cuales motivaron el reconocimiento de diferentes autoridades y entidades de Madre de Dios ✓ El programa de educación ambiental en el marco del “plan de educación ambiental en la Reserva Nacional Tambopata y su área de influencia”, “POA-2011 de la RNTAMB y el “proyecto educativo regional de Madre de Dios”, Ha logrado promover el compromiso de entidades estatales y privadas a promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales a través de actividades de educación ambiental con diferentes actores sociales.
---	--	--

Fuente: Elaboración propia (2014).

ANEXO III: TRABAJO DE CAMPO

FOTOGRAFIAS



Aplicando encuestas a comunidades nativas que recibieron educación ambiental por parte de la sociedad zoológica de Frankfort.



Aplicando encuestas a los comuneros de Infierno que recibieron educación ambiental por parte de la sociedad zoológica de Frankfort.



Realizando entrevistas a los profesionales expertos en el área de turismo y medio ambiente.



Solicitando permiso a las instituciones educativas para aplicar encuestas a los estudiantes



Aplicando encuestas a los jóvenes que participaron en el programa de voluntariado en la Sociedad Zoológica de Frankfort.



Aplicando encuestas a voluntarios ambientales y estudiantes de las instituciones educativas que recibieron educación ambiental por la Sociedad Zoológica de Frankfort

GALERIA



ANEXO IV: INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

ENCUESTA DIRIGIDA

- **Público:** escolares, voluntarios ambientales y comuneros.

- Nombre:.....
- Edad:.....
- I.E./Comunidad:.....

MARQUE CON UNA (X) ASPA, LA RESPUESTA QUE CREAS CORRECTA.

1. ¿Qué opinas de la educación ambiental que recibiste?
 - a) Buena propuesta para minimizar los impactos negativos ambientales
 - b) Fortalece la capacidad de liderazgo
 - c) Es pérdida de tiempo

2. ¿Qué actividad de educación ambiental fue la que más te gusto?
 - a) Camino al Lago Sandoval
 - b) Pepe “el lobo de rio”
 - c) Programa de voluntariado
 - d) Charlas de sensibilización

3. ¿Has compartido tus experiencias con otras personas?

a) Si	b) No
-------	-------

¿Cómo?

4. ¿Según usted, a quienes se debería brindar educación ambiental con mayor énfasis para asegurar resultados exitosos?

a) Niños	b) Jóvenes	c) Adultos	d) Todas las anteriores
----------	------------	------------	-------------------------

5. ¿Cómo ha influenciado el PEA desarrollado por la SZF, en tu comunidad?
 - a) la toma de conciencia con relación a la conservación
 - b) Comunidad unida limpia y ordenada
 - c) Una opción de desarrollo económico.

6. Actualmente, ¿cómo es tu comportamiento en relación a la conservación?
- a) Progresiva, porque ha ido cambiando en beneficio del entorno ambiental.
 - b) Positivo, porque muestro una actitud consciente en relación a la conservación.
 - c) Negativo, porque aun muestro una actitud inconsciente con mi entorno.
7. ¿De qué manera tu familia se ha involucrado en la conservación del entorno ambiental?
- a) Desarrollamos agroforestería
 - b) Reusamos residuos sólidos
 - c) Promocionamos nuestros espacios verdes a través de visitas guiadas
 - d) Otros
 - e) No se sienten comprometidos
8. ¿Qué es el turismo sostenible?
- a) Actividad turística respetuosa con el medio natural, social y económico.
 - b) Actividad turística que perdura en el tiempo
 - c) No sé, no opino
9. ¿Qué actividad económica es la más importante?
- a) Agricultura.
 - b) Turismo sostenible
 - c) Centros comerciales.
 - d) Servicios de transporte
 - e) Otros
10. ¿Qué tan importante es el turismo sostenible para ti?
- a) Muy importante
 - b) Importante
 - c) Poco importante
 - d) No es importante

ITEMS PARA ENTREVISTAS A EXPERTOS

• **Público:** Especialistas y expertos en el área de turismo y medio ambiente

• **Objetivo:**

Determinar la influencia de la educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata.

RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SEGÚN SU CRITERIO

1. ¿Desde cuándo estás involucrado en la actividad turística?
2. ¿Qué labores desempeñaste en el ámbito Turístico?
3. ¿Qué rol te tocó asumir en el ámbito ambiental?
4. ¿Cómo era antes el comportamiento de la población en Tambopata con relación a la conservación del medio ambiente?
5. ¿Qué sucesos importantes ocurrieron en Tambopata con relación a la conservación del medio ambiente?
6. ¿Cómo aporta la actividad turística en Tambopata?
7. ¿Considera usted que antes se practicaba el turismo sostenible en Tambopata?
8. ¿Qué opinas acerca de la educación ambiental y su relación con el turismo en Tambopata?
9. ¿Cómo ha influenciado la educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible en Tambopata?
10. ¿Cree usted que la educación ambiental es una herramienta importante para incentivar el desarrollo del turismo sostenible? ¿Por qué?
11. ¿Cree usted que la educación Ambiental es un proceso que debería ser desarrollada constantemente?
12. En su opinión, ¿Qué segmento de la población (niño, joven o adulto) debería recibir educación ambiental?

NOTA BIOGRAFICA



María Lulú Huamán Vargas, nació en el Departamento de Madre de Dios, provincia Tahuamanu, distrito de Iberia en 1989, es bachiller en ecoturismo desde el año 2010, laboró como docente en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Jorge Basadre Grohman”. Laboró en el área logístico en el “Proyecto corredor turístico Tambopata” (Rain Forest Expeditions). Especializada en temas de ecoturismo, planes de negocio, proyecto productivo, ha participado en innumerables eventos de jóvenes emprendedores. En 2012 inició sus estudios de post grado “Maestría en ecoturismo”, en la Universidad Nacional Agraria la Molina, culminando en Febrero de 2014, actualmente viene desarrollando trabajo de investigación para lograr el título de magister.



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 002-2014-UNAMAD-PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO.

En la ciudad de Puerto Maldonado, siendo las 18:00 horas, del día jueves 30 de octubre del año 2014; en el anfiteatro del 1° piso de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, de la ciudad de Puerto Maldonado, cumpliendo con las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos, en el artículo N° 24, a la letra dice "el Bachiller para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ecoturismo, puede optar por la modalidad "A" elaboración, sustentación, defensa y aprobación de un trabajo de investigación –Tesis".

Seguidamente se da inicio a la exposición y sustentación oral de la graduada Bachiller: **María Lulú Huamán Vargas**, con la Tesis Titulada **"Educación Ambiental Desarrollado por la Sociedad Zoológica de Frankfort y su Influencia en el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Tambopata del Periodo 2002-2012"**

Siendo el Jurado Calificador:

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1. M.Sc. Maximiliano Ochante Sauñe | Presidente |
| 2. Lic. Henry Ramírez Coronado | Secretario |
| 3. Lic. Gloria Echeagaray Carreño | Vocal |

El Presidente del Jurado Evaluador invita a la Bachiller: **María Lulú Huamán Vargas**, para el Acto Académico de Sustentación Oral y Pública usando el tiempo de 35 minutos.

Acto seguido el Jurado, procedió a las preguntas de suficiencia respecto al tema; en la que seguidamente, el presidente del Jurado invita a los asistentes a desocupar la sala para proceder a la calificación correspondiente.

Efectuándose la deliberación y evaluación del graduando, el Jurado declara el Proyecto de Tesis con el calificativo de **Buena**..., y obteniendo el promedio de **Catorce**.....(14).

Dando cumplimiento a la RESOLUCIÓN N° 088-2014-UNAMAD-C.I-R-FEC-D, de fecha 17 de octubre del 2014.

Y en señal de conformidad, los integrantes del Jurado Calificador firman el presente acta.


Lic. Henry Ramírez Coronado
Secretario


M.Sc. Maximiliano Ochante Sauñe
Presidente


Lic. Gloria Echeagaray Carreño
Vocal


Bach. María Lulú Huamán Vargas