

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**

**FACULTAD DE ECOTURISMO**

**CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**“EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA  
COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, PROVINCIA DE TAMBOPATA -  
DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS”**

**Tesis presentada por:**

Bach. Yovana Mescoco Molina

**Para optar el Título Profesional de:**

Licenciada en Ecoturismo

**Asesora:**

Dra. Mirella Rosa Luz, Gavidia Canaquiri

**Coasesor:** AIDER - Asociación para la  
Investigación y Desarrollo Integral

**MADRE DE DIOS – PERÚ**

**2014**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**

**FACULTAD DE ECOTURISMO**

**CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**“EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA  
COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, PROVINCIA DE TAMBOPATA -  
DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS”**

**TESIS PRESENTADA POR:**

Bach. Yovana Mescoco Molina

Para optar el Título Profesional:

de Licenciada en Ecoturismo

**Asesora:** Dra. Mirella Rosa Luz, Gavidia

Canaquiri

**Coasesor:** AIDER - Asociación para la

Investigación y Desarrollo Integral

**MADRE DE DIOS - PERU**

**2014**

## INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
PRESENTACIÓN	III, IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI

## CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Problema, Hipótesis y Variable	1
1.1.1. El problema	1
1.1.2. HIPÓTESIS GENERAL	2
1.1.2.1. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	3
1.1.3. VARIABLES EN ESTUDIO	3
1.1.3.1. INDICADORES	3
1.1.3.2. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLES.	4
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	5

## CAPITULO II

MARCO TEÓRICO	7
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1.1. Ámbito internacional	7
2.1.2. Ámbito Nacional	11
2.1.3. Ámbito local	13
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	15
2.2.1. Comunidad Nativa de Infierno	15
2.2.1.1. Historia	15
2.2.1.2. Ubicación	19

2.2.1.3. Límites	20
2.2.1.4. Vías de acceso	20
2.2.1.5. Ambiente Biológico	20
2.2.1.5.1. Flora	20
2.2.1.5.2. Fauna	20
2.2.1.6. Actividades Económicas	21
2.2.1.6.1. Agricultura	21
2.2.1.6.2. Pesca	21
2.2.1.6.3. Castaña	22
2.2.1.6.4. Artesanía	22
2.2.1.6.5. Madera	23
2.2.1.6.6. Caza	23
2.2.1.7. Turismo	23
2.2.1.7.1. Convenio con Rainforest Expedition	23
a. Posada Amazonas	24
2.2.1.7.2. Otras Organizaciones Turísticas	25
a. Tambopata Majosehue Lodge	25
b. Fundo Saona S.A.C.	26
c. Bahuaja Expeditions	26
d. El Centro Ñape	27
e. Comité de Artesanos	29
2.2.1.8. Servicios Básicos	29
2.2.1.8.1. Salud	30
2.2.1.8.2. Educación	30
2.2.1.8.3. Electricidad	30
2.2.1.8.4. Agua	30
2.2.1.8.5. Telecomunicaciones	31
2.2.1.8.6. Vías de Comunicación	31
2.2.1.9. Sistema de Manejo Territorial Comunitario	32
2.2.1.10. Organización Familiar	33
2.3. MARCO CONCEPTUAL	35
2.3.1. Economía	35

2.3.2. Impacto	35
2.3.3. Impacto Económico	35
2.3.4. Impacto Ambiental	36
2.3.4.1. Tipos de Impactos Ambientales	36
2.3.5. Operadores Turísticos	38
2.3.6. El Espiritismo	38
2.3.7. Circuito Turístico	38
2.3.8. Demanda Turística	38
2.3.9. Oferta Turística	39
2.3.10. El producto turístico	39
2.3.11. Planificación Turística	39
2.3.12. Servicio Turístico	39
2.3.13. Oferta turística	40
2.3.14. Recursos Turísticos	40
2.3.15. Mercado Turístico	40
2.3.16. Guía de Turismo	41
2.3.17. Ecoturismo	41
2.3.18. Infraestructura turística	41
2.3.19. Turismo	42
2.3.20. Actividades relacionadas con experiencias místicas/esotéricas	42
2.3.21. Turista	43
2.3.22. Visitantes del día o excursionista	43
2.3.23. El Gasto Turístico	44

### **CAPITULO III**

<b>METODOLOGIA</b>	<b>45</b>
3.1. MATERIALES	46
3.2. METODOS	46
3.2.1. TÉCNICAS DE MUESTREO	46
3.2.2. DISEÑO	47
3.2.2.1. EVALUACION SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	47
3.2.2.2. PREPARACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	48

3.2.2.3.	VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	48
3.2.2.4.	APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS PILOTO	48
3.2.2.5.	REFORMULACIÓN DE LAS ENCUESTAS	48
3.2.2.6.	APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	48
3.2.2.7.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	49
3.2.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.2.3.1.	Población	50
3.2.3.2.	Muestra	50

#### **CAPITULO IV**

	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	52
4.1.	COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y EL TURISMO DE NATURALEZA	52
4.1.1.	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	52
4.1.1.1.	DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	52
4.1.1.2.	ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS	53
4.1.1.3.	CONOCIMIENTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE RAINFOREST EXPEDITION Y LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	55
4.1.1.4.	TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	56
4.1.1.5.	EMPREDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO.	57
4.1.1.6.	ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS EMPREDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA	59
4.1.2.	EXPERIENCIA TURÍSTICA	60
4.1.2.1.	TEMPORADA DE MAYOR CONCURRENCIA DE TURISTAS HACIA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	60
4.1.2.2.	COMPORTAMIENTO DE UN TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO QUE VISITA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	61
4.1.2.3.	RECUERDO QUE LLEVA EL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	63
4.1.2.4.	PRODUCTO O ARTÍCULO QUE LLEVAN CON MÁS FRECUENCIA	64
4.1.3.	RECURSOS TURÍSTICOS	66

4.1.3.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO	66
4.1.4. ESTILO DE VIDA	68
4.1.4.1. ACTIVIDAD QUE REALIZABA ANTES DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	68
4.1.4.2. ESTILO DE VIDA HOY EN DÍA	70
4.1.5. FLORA	71
4.1.5.1. RECURSOS FLORÍSTICOS QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	71
4.1.6. FAUNA	73
4.1.6.1. ESPECIES DE ANIMALES QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	73
4.1.7. PRESERVACION NATURAL	75
4.1.7.1. ACCIONES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PARA CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES	75
4.1.8. MEJORA DE COMUNICACIONES	76
4.1.8.1. MOTIVO DE COMUNICACIÓN DEL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	76
4.1.8.2. TIEMPO QUE SE COMUNICA EL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	78
4.2. COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y EL TURISMO MÍSTICO	79
4.2.1. TURISMO MÍSTICO	79
4.2.1.1. TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD	79
4.2.1.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA MÍSTICA QUE REALIZA	80
4.2.2. REVALORIZACIÓN	82
4.2.2.1. VALOR QUE LE DA AL TURISMO MÍSTICO	82
4.2.3. EXPANSION URBANA	83
4.2.3.1. EXPANSIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO DESPUÉS DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION	83

4.2.3.2.	DISTANCIA DE LA EXPANSIÓN URBANA	84
4.2.4.	INCREMENTO DE PRECIOS	86
4.2.4.1.	VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	86
4.2.4.2.	PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	87
4.2.5.	RIQUEZA CULTURAL	88
4.2.5.1.	ANTES DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION MANTENÍA LAS ..COSTUMBRES COMO DANZAS, VESTIMENTA, GASTRONOMÍA, IDIOMA, ETC.	88
4.2.5.2.	COSTUMBRES QUE SE MANTIENEN	89
4.2.5.3.	COSTUMBRES RECUPERADAS CON APOYO	90
4.2.6.	VIVENCIAS	92
4.2.6.1.	PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD POR EL CONVENIO CON RAINFOREST EXPEDITION	92
4.3.	INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	93
4.3.1.	CANTIDAD – SALARIO	93
4.3.1.1.	INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	93
4.3.2.	BENEFICIO	94
4.3.3.	BENEFICIO OBTENIDO DEL ALBERGUE ANUALMENTE	94
4.3.4.	BENEFICIO DESEADO POR LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	95
4.3.5.	DESEMPLEO	97
4.3.5.1.	DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR FAMILIA (PADRES E HIJOS)	97
4.3.5.2.	TRABAJO EN TURISMO	99
4.3.5.3.	ÁREA DE TRABAJO	100
4.3.5.4.	MODALIDAD DE CONTRATO	101
4.3.5.5.	ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	102

4.4. COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	103
4.4.1. PARTICIPACIÓN	103
4.4.1.1. ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL TURISMO	103
4.4.1.2. CAPACITACIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	104
4.4.1.3. INSTITUCIONES QUE CAPACITA PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	105
4.4.1.4. ÁREAS DE CAPACITACIÓN	106
4.4.2. VENTA DE ARTESANÍAS	108
4.4.2.1. VENTA DE ARTESANÍAS LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	108
4.4.2.2. COMPRADORES DE LAS ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	109

#### **CAPITULO V**

CONCLUSIONES	111
RECOMENDACIONES	113
BIBLIOGRAFIA	114
GLOSARIO	121

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

Gráfico N° 01. Plano de ubicación de la Comunidad Nativa de Infierno	19
Gráfico N° 02. Ubicación de Tambopata Majosehue Lodge	25
Gráfico N° 03. Ubicación de Fundo Saona S.A.C	26
Gráfico N° 04. Croquis del Centro Ñape	27
Gráfico N° 05. División de Parcelas en la Comunidad Nativa de Infierno	32
CUADRO N° 01 DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	52
GRÁFICO N° 01 DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	53
CUADRO N° 02 ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS	54
GRÁFICO N° 01 ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS	54
CUADRO N° 03 CONOCIMIENTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE RAINFOREST EXPEDITION Y LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	55
GRÁFICO N° 03 CONOCIMIENTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE RAINFOREST EXPEDITION Y LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	55
CUADRO N° 04 TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	56
GRÁFICO N° 04 TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	57
CUADRO N° 05 EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	58
GRÁFICO N° 05 EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	58
CUADRO N° 06 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA	59
GRÁFICO N° 06 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA	60
CUADRO N° 07 TEMPORADA DE MAYOR CONCURRENCIA DE TURISTAS HACIA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	61
GRÁFICO N° 07 TEMPORADA DE MAYOR CONCURRENCIA DE TURISTAS HACIA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	61
CUADRO N° 08 COMPORTAMIENTO DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO QUE VISITA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	62

GRÁFICO N° 08 COMPORTAMIENTO DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO QUE VISITA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	63
CUADRO N° 09 RECUERDO QUE LLEVA EL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	64
GRÁFICO N° 09 RECUERDO QUE LLEVA EL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	64
CUADRO N° 10 PRODUCTO O ARTÍCULO QUE LLEVAN CON MÁS FRECUENCIA	65
GRÁFICO N° 10 PRODUCTO O ARTÍCULO QUE LLEVAN CON MÁS FRECUENCIA	65
CUADRO N° 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO	67
GRÁFICO N° 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO	67
CUADRO N° 12 ACTIVIDAD QUE REALIZABA ANTES DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	69
GRÁFICO N° 12 ACTIVIDAD QUE REALIZABA ANTES DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	69
CUADRO N° 13 ESTILO DE VIDA HOY EN DÍA	70
GRÁFICO N° 13 ESTILO DE VIDA HOY EN DÍA	71
CUADRO N° 14 RECURSOS FLORÍSTICOS QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA C. N. DE INFIERNO	72
GRÁFICO N° 14 RECURSOS FLORÍSTICOS QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA C. N. DE INFIERNO	72
CUADRO N° 15 ESPECIES DE ANIMALES QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA C. N. DE INFIERNO	74
GRÁFICO N° 15 ESPECIES DE ANIMALES QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA C. N. DE INFIERNO	74
CUADRO N° 16 ACCIONES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PARA CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES	75
GRÁFICO N° 16 ACCIONES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PARA CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES	76

CUADRO N° 17 MOTIVO DE COMUNICACIÓN DEL ALBERGUE CON LA .COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	77
GRÁFICO N° 17 MOTIVO DE COMUNICACIÓN DEL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	78
CUADRO N° 18 TIEMPO QUE SE COMUNICA EL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	79
GRÁFICO N° 18 TIEMPO QUE SE COMUNICA EL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	79
CUADRO N° 19 TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD	80
GRÁFICO N° 19 TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD	80
CUADRO N°20 ACTIVIDAD TURÍSTICA MÍSTICA QUE REALIZA	81
GRÁFICO N° 20 ACTIVIDAD TURÍSTICA MÍSTICA QUE REALIZA	81
CUADRO N° 21 VALOR QUE LE DA AL TURISMO MÍSTICO	82
GRÁFICO N° 21 VALOR QUE LE DA AL TURISMO MÍSTICO	83
CUADRO N°22 EXPANSIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO DESPUÉS DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION	84
GRÁFICO N° 22 EXPANSIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO DESPUÉS DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION	84
CUADRO N°23 DISTANCIA DE LA EXPANSIÓN URBANA	85
GRÁFICO N° 23 DISTANCIA DE LA EXPANSIÓN URBANA	85
CUADRO N°24 VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA. NECESIDAD CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	86
GRÁFICO N° 24 VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	86
CUADRO N°25 PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	87
GRÁFICO N° 25 PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	87

CUADRO N°26 ANTES DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION MANTENÍA LAS COSTUMBRES COMO DANZAS, VESTIMENTA, GASTRONOMÍA, IDIOMA, ETC.	88
GRÁFICO N° 26 ANTES DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION MANTENÍA LAS COSTUMBRES COMO DANZAS, VESTIMENTA, GASTRONOMÍA, IDIOMA, ETC.	89
CUADRO N° 27 COSTUMBRES QUE SE MANTIENEN	90
GRÁFICO N° 27 COSTUMBRES QUE SE MANTIENEN	90
CUADRO N°28 COSTUMBRES RECUPERADAS CON APOYO	91
GRÁFICO N° 28 COSTUMBRES RECUPERADAS CON APOYO	91
CUADRO N°29 PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD POR EL CONVENIO CON RAINFOREST EXPEDITION	92
GRÁFICO N° 29 PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD POR EL CONVENIO CON RAINFOREST EXPEDITION	92
CUADRO N°30 INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	93
GRÁFICO N° 30 INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	94
CUADRO N°31 BENEFICIO OBTENIDO DEL ALBERGUE ANUALMENTE	95
GRÁFICO N° 31 BENEFICIO OBTENIDO DEL ALBERGUE ANUALMENTE	95
CUADRO N°32 BENEFICIO DESEADO POR LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	95
GRÁFICO N° 32 BENEFICIO DESEADO POR LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	96
CUADRO N°33 DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR FAMILIA (PADRES E HIJOS)	97
CUADRO N°34 TRABAJO EN TURISMO	99
GRÁFICO N° 34 TRABAJA EN TURISMO	99
CUADRO N°35 ÁREA DE TRABAJO	100
GRÁFICO N° 35 ÁREA DE TRABAJO	100
CUADRO N° 36 MODALIDAD DE CONTRATO	101
GRÁFICO N° 36 MODALIDAD DE CONTRATO	101
CUADRO N° 37 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	102

GRÁFICO N° 37 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	102
CUADRO N° 38 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL TURISMO	103
GRÁFICO N° 38 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL TURISMO	104
CUADRO N° 39 CAPACITACIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	104
GRÁFICO N° 39 CAPACITACIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	105
CUADRO N° 40 INSTITUCIONES QUE CAPACITA PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	105
GRÁFICO N° 40 INSTITUCIONES QUE CAPACITA PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	106
CUADRO N° 41 ÁREAS DE CAPACITACIÓN	107
GRÁFICO N° 41 ÁREAS DE CAPACITACIÓN	107
CUADRO N° 42 VENTA DE ARTESANÍAS LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	108
GRÁFICO N° 42 VENTA DE ARTESANÍAS LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	108
CUADRO N° 43 COMPRADORES DE LAS ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	109
GRÁFICO N° 43 COMPRADORES DE LAS ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO	110

## DEDICATORIA

A mi padre celestial: Por iluminarme en todo el trayecto de mi estudio, por darme la inteligencia necesaria para cumplir uno de mis grandes sueños; pero ante todo por darme la vida para disfrutar de este momento y otros.

A mis padres: Mario Mescco Quispe y Evangelina Molina Huallpa; Por apoyo incondicional, por creer que yo podría lograr la meta de ser una profesional, por sus palabras de apoyo y ánimo, sin contar sus buenos deseos.

A mi amado esposo: Julio Cesar Vallenas Quispe; que ha sido el impulso y el pilar principal para el inicio y culminación de mi proyecto, que con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable fuente de calma y consejo en todo momento.

A mis hijitos: Cesar Gabriel y Deysi Yuliana; para quienes ningún sacrificio es suficiente, que con su luz han iluminado mi vida y hacen el camino más claro.

A mis hermanos y familiares: Por todo el apoyo desinteresado que me han brindado.

A todas las personas que no pude mencionar pero que sin ellas no hubiese podido cumplir mi meta más esperada; Muchas Gracias....., con Cariño:

Yovana Mescco Molina.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi asesora de tesis, Dra. Mirella Rosa Luz Gavidea Canaquiri por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A los miembros del Jurado en especial a la Msc. Yolanda Paredes Valverde, por sus conocimientos, asesoramiento, dedicación y corrección de la tesis, lo cual, ha permitido su culminación. Del mismo modo al Msc. Alexis León Ramirez y Df.. Jorge Luis Castillo Hurtado por las sugerencias realizadas durante la revisión de la tesis.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

A la ONGs AIDER (asociación para la investigación y desarrollo integral) por el apoyo económico y profesional brindado durante el proceso de ejecución de la tesis.

A la junta directiva de la Comunidad Nativa de Infierno y a los comuneros, por su dedicación y facilitación de la información necesaria.

Y al Sr. Victor Pasha Baca, por el apoyo incondicional en el proceso de recolección de datos.

Son muchas las personas que han formado parte de mi formación profesional a las que agradezco su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de la carrera profesional. Algunas están aquí conmigo, otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Yovana Mescoco Molina

## PRESENTACIÓN

La presente tesis de investigación intitulada **El Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento de Madre de Dios** refleja los impactos positivos y negativos que genera el desarrollo de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno, por ser un lugar de mucha afluencia de turistas internacionales, nacionales y locales que la visitan para desarrollar actividades del turismo de naturaleza como: treking, visita de atractivos (lagos, collpas), avistamientos de flora - fauna y turismo místico como sesiones de ayahuasca, preparado de medicina natural, usos de las plantas, todas estas actividades son realizadas por el fácil acceso, la cercanía a la Reserva Nacional de Tambopata y a la ciudad de Puerto Maldonado a comparación de otras comunidades que cuentan con un potencial turístico pero el difícil acceso imposibilita realizar la actividad turística o en muchos casos la afluencia de turistas es mínima.

La Comunidad Nativa de Infierno además de tener una ubicación estratégica, cuenta con diversos atractivos turísticos, belleza paisajística y riqueza cultural aptos para realizar la actividad turística. En la actualidad, los comuneros vienen realizando actividad turística con la empresa Rainforest Expedition, dicha actividad contribuye al bienestar de los pobladores y al mismo tiempo incentiva la conservación de los recursos naturales.

El presente trabajo de investigación consta de los siguientes capítulos:

En el **primer capítulo** se desarrolló el planteamiento del problema, hipótesis, variables, como también los objetivos y la justificación de la investigación.

En el **segundo capítulo** se trató acerca del marco teórico donde se describe los antecedentes, descripción general y el marco conceptual.

En el **tercer capítulo** se hizo mención acerca de los materiales, métodos y diseño para la recopilación de datos y la estadística a emplear.

En el **cuarto capítulo** se realizó la presentación y análisis de los resultados lo cual resume todos los datos recolectados.

En el **quinto capítulo** se desarrolló las conclusiones y recomendaciones las cuales darán a conocer el resultado de análisis de los datos y de las interrogantes planteadas al inicio de la investigación.

## RESUMEN

La investigación se realizó en la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata, Departamento de Madre de Dios, en el año 2014, con el objetivo de conocer los impactos positivos y negativos que generó la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno. Metodológicamente se abordó desde la perspectiva del tipo de estudio descriptivo, aplicándose 2 entrevistas y 1 encuesta. La primera entrevista se aplicó a la junta directiva de la comunidad para contar con una apreciación general de la comunidad, la segunda entrevista se realizó a los pobladores que se dedican al turismo místico (chamanes) profundizando en los temas de turismo místico, revalorización, tipo de turistas, riqueza cultural, cantidad – salario, beneficio y generación de empleo. Mientras que la encuesta se aplicó a los comuneros de la Comunidad Nativa de Infierno, donde la población de estudio está conformada por 301 habitantes mayores de 18 años de los cuales se tomó una muestra de 115 comuneros de la Comunidad Nativa de Infierno aplicando una encuesta formulada con 42 preguntas cerradas y abiertas, las preguntas se enfocaron profundizando en los temas de actividades turísticas, experiencia turística, recursos turísticos, estilos de vida, flora, fauna, preservación natural, mejora de comunicaciones, turismo místico, revalorización, expansión urbana, incremento de precios, riqueza cultural, vivencias, cantidad – salario, beneficio, desempleo, aspecto económico, participación, venta de artesanías; para conocer los cambios que genera el desarrollo de la actividad turística en una comunidad nativa. De esta forma se conoce que la mayoría de los comuneros se dedican al desarrollo de actividades extractivas como la agricultura, madera, castaña, plantaciones agroforestales, pesca, caza, bajo un plan de manejo.

**Palabras claves:** actividad turística, turismo de naturaleza, turismo místico (chaman), comuneros, economía.

## **ABSTRACT**

The research was conducted in 2014 in a community called “Infierno” (Inferno in English). This community is located in the Province of Tambopata, Madre de Dios. This research was done in order to know the positive and negative impacts on Infierno’s economy generated by tourism. Methodologically speaking, it was approached from the perspective of descriptive study applied to two interviews and one survey. The first interview was applied to the board (heads) of the community in order to have a general appreciation of their community. The second interview was done to the villagers related to mystical tourism (shamans). We deepened in mystical tourism, nature upgrading, different types of tourists, cultural richness, wage level, benefits and employment creation. Meanwhile the survey was given to the people of Infierno. The sample size consists of 301 people over 18 years old, from whom we picked 115 villagers and we did a survey containing 42 open-ended and closed-ended questions. These questions were focused giving special detail to tourism activities, experience, tourism resources, lifestyle, flora, fauna, natural preservation, communications improvement, mystical tourism, upgrading, urban sprawl, price increase, cultural richness, wage level, benefits, unemployment, economic aspects, public participation, and crafts sales. All these aspects were talked in order to know the changes generated by the development of tourism in a native community.

By doing these interviews and surveys, we concluded that most of the villagers are dedicated to extractive activities such as agriculture, logging, chestnut harvest, agroforestry plantations, fishing, and hunting. All these activities are made under a management plan.

**Keywords:** tourism, nature-based tourism, mystical tourism (shaman), villageers, economy.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Problema, Hipótesis y Variable

##### 1.1.1. El problema

**Tinoco (2003).** La creciente demanda por conocer y visitar sitios naturales, observar la belleza escénica del bosque y conocer la cultura de las poblaciones nativas; ha permitido desarrollar nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudiosos indican, que los nuevos productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos o modalidades / tipos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc.<sup>50</sup>

**MINCETUR (2012).** En estos últimos años el turismo se ha convertido en una actividad económica muy importante tanto a nivel regional, nacional e internacional. El Perú en el año 2012 recibió 2,285,623 turistas, la Reserva Nacional de Tambopata 33,300 turistas.<sup>47</sup> Según **kirkby, 2002.** el Albergue Posada Amazonas que se encuentra dentro de la Comunidad Nativa de Infierno diariamente recibe de 20 a 30 turistas llegando a un máximo de 90 turistas en temporada alta, los turistas que visitan en su mayoría son turistas extranjeros de: Norte América, Inglaterra, España, Alemania, Francia e Italia. Dicha actividad turística como cualquier otra trae consigo impactos positivos y negativos ante la afluencia de visitantes en el lugar de destino.<sup>17</sup>

La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con diversos estudios como: proyecto de investigación, base legal, diagnóstico, plan de acción, estudio socioeconómico, realizados por Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral AIDER e International Tropical Timber Organization ITTO. Donde se abordan: características, distribución poblacional, servicios básicos, derechos comunitarios

sobre la tierra, manejo de sus bosques, aprovechamiento de los servicios ecosistémicos, problemas y conflictos internos administrativos y judiciales.

No obstante estos estudios solo describen la caracterización socioeconómica de la población mas no estudian el impacto de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno; y donde tampoco se profundiza la investigación del impacto de la actividad turística mística y de naturaleza así mismo se evidencia ausencia de información de cómo impacta la actividad turística de naturaleza y mística en el ingreso económico familiar y la generación de empleo en la Comunidad Nativa de Infierno.

Siendo estos temas imprescindibles para que los planificadores políticos, inversionistas locales y operadores para priorizar la inversión en el desarrollo de actividades económicas que incrementen la producción local de insumos turísticos con demanda conocida y a precios competitivos con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la Comunidad Nativa de Infierno.

Por tanto, la investigación busca identificar los impactos positivos y negativos de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno. Así ante lo expuesto, nuestra investigación busca responder a la siguiente pregunta: ¿cuál es el impacto de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios.

Según Hernández (2010) el planteamiento explica la posibilidad de realizar una prueba empírica.

Es decir la factibilidad de observarse en la realidad única y objetiva.<sup>9</sup>

### **1.1.2. HIPOTESIS GENERAL**

Es cuando se trata de responder de forma amplia las dudas que el investigador tiene acerca de la relación entre las variables.<sup>37</sup>

Existe Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.

### **1.1.2.1. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- Existe relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo de Naturaleza Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.
- Existe relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo Místico Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.
- Existe un incremento del ingreso económico de la actividad turística en la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.
- Existe relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y la generación de empleo Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.

### **1.1.3. VARIABLES EN ESTUDIO**

- **Variable Independiente:** Impacto de la Actividad Turística.
- **Variable Dependiente:** Economía de la Comunidad Nativa de Infierno.

#### **1.1.3.1. INDICADORES**

##### **Indicadores Independientes**

- Operadores turísticos de Naturaleza
- Operadores turísticos místicos
- Guías libres o locales
- Espiritista o ayahuasquero

##### **Indicadores Dependientes**

- Ingresos
- Empleo

### 1.1.3.2. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLES.

VARIABLE	INDICADORES
<b>Variable Independiente:</b> Impacto de la Actividad Turística	Operadores turísticos de Naturalezas Operadores turísticos místicos Guías libres o locales Espiritista o Ayahuasquero
<b>Variable Dependiente:</b> Economía de la Comunidad Nativa de Infierno	Ingresos empleo

## 1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Es necesario establecer que pretende la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Hay investigaciones que buscan ante todo, contribuir a resolver un problema especial y otras tiene como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica, a favor de ella.

Los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse, son las guías del estudio y hay que tenerlas presente durante todo el desarrollo de la investigación.<sup>13</sup>

### 1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.

### 1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos del presente trabajo son los siguientes:

- Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo de Naturaleza. Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.

- Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo Místico. Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.
- Analizar el ingreso económico de la actividad turística en la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.
- Analizar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y la generación de empleo de la actividad turística Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Además de los objetivos y las preguntas es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones el para qué y/o por qué del estudio. La mayoría de investigaciones se hacen con un propósito definido y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique la realización, además en muchos casos se tiene que explicar porque es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivan de ella.<sup>13</sup>

El presente trabajo es realizado para conocer los impactos positivos y negativos que genera el desarrollo de la actividad turística en la economía de Comunidad Nativa de Infierno por ser un lugar de mucha afluencia de turistas internacionales, nacionales y locales por el fácil acceso, la cercanía a la ciudad de Puerto Maldonado y a la Reserva Nacional de Tambopata. La Comunidad Nativa de Infierno además de tener una ubicación estratégica, cuenta con diversos atractivos turísticos, belleza paisajística y riqueza cultural aptos para realizar la actividad turística.

**Por qué de la investigación:** por ser una Comunidad Nativa de mucha afluencia de turistas internacionales, nacionales y locales por los diversos atractivos turísticos, belleza paisajística y riqueza cultural aptos para realizar la actividad turística, haciendo susceptible a los impactos positivos y negativos de la actividad turística.

**Para que la investigación:** para conocer los impactos positivos y negativos que causa la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno.

**Para quien la investigación:** para la Comunidad Nativa de Infierno, estudiantes, operadores turísticos, inversionistas y los políticos a quienes les ayudara a priorizar la inversión en el desarrollo de actividades económicas y así incrementar la producción local de insumos turísticos con menores impactos negativos que afecten a la Comunidad Nativa de Infierno.

Todas estas consideraciones motivan a conocer los cambios que causa el desarrollo de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno, cuyos resultados será una fuente de información que ayudará a los políticos, inversionistas y operadores turísticos a priorizar la inversión en el desarrollo de actividades económicas y así incrementar la producción local de insumos turísticos con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los pobladores de Infierno.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

**Bardales (1992)** la sustentación del problema planteado es a través de la exposición y análisis de aquellas teorías enfoques que se consideran vitales para el estudio, demostración y comprobación de la hipótesis.<sup>31</sup>

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Los antecedentes permiten ubicar el estudio en el área del conocimiento en el que se inscribe el tema tratado.<sup>14</sup>

##### 2.1.1. Ámbito internacional

a. **Dolphin (2012)** En la investigación denominada **“Determinación de la Percepción que tienen los Higüeyanos sobre el Impacto del Turismo en la Provincia de Altagracia, Republica Dominicana”**,<sup>6</sup> Concluyen que un gran número de personas tiene fuerte dependencia económica del mismo, ya que representa una gran fuente de ingresos y es el mayor generador de empleos.

La percepción a nivel general que se tiene es que el turismo ha impactado de manera positiva en la provincia, porque ha impulsado el crecimiento económico de la misma, aunque la población está consciente que se han generado impactos negativos derivados de este crecimiento encontrándose una gran variedad de impactos que acosan a la sociedad Altagraciana.

El primer impacto es el aumento considerable de los índices de criminalidad, debido en su mayor parte a la migración de personas hacia la provincia desde distintos puntos del país y el mundo, en busca de una oportunidad para vivir en mejores condiciones económicas, pero que no siempre lo buscan dentro del marco de la ley.

Otro de los factores negativos a considerar es la explotación sexual por medio de la prostitución de niños, adolescentes y adultos principalmente en las áreas

donde hay un mayor flujo turístico como lo son las zonas costeras y aéreas céntricas de la ciudad.

El aumento del costo de vida por el alza a los precios de los artículos es otra de las consecuencias del crecimiento turístico de forma acelerada en la provincia, ya que como a través del turismo hay oportunidad de empleos se entiende que la mayoría de las personas que están activas laboralmente, están en esta área y que por ende tienen mayor poder adquisitivo de los artículos, aunque se comercialicen a un precio mayor que el precio asignado normalmente en otras ciudades.

Dentro de los beneficios del turismo se puede destacar el hecho de que crea oportunidades de negocios, debido a las necesidades que tienen los hoteles de abastecerse de productos para su operación, Aunque en este como en muchos otros casos, poco se beneficia la provincia que es la más cercana a este polo turístico, ya que vienen proveedores de otras regiones a ofertarle y a abastecer a los hoteles.

Uno de los principales factores negativos que afectan la provincia es la falta de estructuras de carácter educativo que puedan ayudar a capacitar mejor a las personas que viven y laboran en esta área. Este factor podría ser de gran ayuda, ya que además de capacitar mejor a los empleados de la zona, serviría para concientizar en varias áreas a la población en general.

El desarrollo sin control de infraestructuras y la ausencia de una regulación gubernamental real y aplicada, han llevado a la provincia La Altagracia a condiciones de precariedad en su sustentabilidad y a enfrentarse a situaciones extremas. Al parecer el gobierno y las autoridades competentes hacen caso omiso a las diferentes problemáticas que enfrenta la provincia y que van en aumento y detrimento de la misma como consecuencia del desarrollo del turismo sin una política clara de manejo del mismo y un control adecuado de las autoridades y organismos reguladores de esta importante actividad económica para el país.

No se puede decir que todo es blanco ni negro, bueno ni malo, sino que lamentablemente de la mano de tantos aportes positivos que ha traído consigo el desarrollo del turismo en la provincia La Altagracia, han surgido un sin número de impactos negativos que ponen en riesgo la paz y salud de toda una sociedad. Y lo peor es que son variables que se podrían solucionar con tan solo trabajando unidos entidades civiles y militares junto con la sociedad misma, si todos ponen de su parte La Altagracia sería realmente “Una Tacita de Oro”.

**b. Cristy (2011)** En la investigación denominada: “**El Impacto del Turismo en la Economía Ecuatoriana**”<sup>5</sup> identifico de qué manera contribuye el sector turístico y hotelero en la economía del Ecuador por medio de las variables macroeconómicas. durante los últimos años el Turismo Receptor, se refiere al turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia el Ecuador en el año 2008, registró un total de 1'005.297 llegadas de extranjeros al país, que representa un incremento del 7% con relación al año 2007 y determina un crecimiento promedio anual del 5% en el quinquenio 2004 – 2008. Durante este período también hubo un crecimiento sostenido de los ingresos por concepto de turismo, que en el 2004 registró 464,3 millones de dólares y en 2008 se registró 745,2 millones por este concepto; mientras que los egresos en el 2004 fueron de 576,9 millones de dólares y en el 2008 fue 789,4 millones de dólares.

Según la investigación se puede observar que el sector turístico está dando un paso muy fuerte en el PIB económico de Ecuador ya que ha sido el cuarto generador de fuentes de empleos sean estas directas o indirectas con respecto al sector hotelero, es así que el gobierno ecuatoriano ha invertido en una gran cantidad de obras para el mejoramiento de los lugares de accesibilidad, y así generar más empleo y buscando que el sector turístico sea un gran apostador de dinero y así lograr atraer más inversiones de distintos lugares del planeta.

Otro de los grandes puntos positivos que tiene el turismo con relación del PIB es que se ha generado mayor turismo interno por parte de los ecuatorianos, logrando así que la riqueza monetaria no salga fuera del país sino que se permanezca aquí, a pesar que hay gente de nuestro país que esta fuera y ha generado una

gran aportación económica podemos ver que gracias a la emigración de nuestra gente se dio a conocer Ecuador y ha generado buena expectativa por los turistas de querer hacer e invertir en el turismo ecuatoriano.

Ecuador goza con una gran variedad de recursos con los cuales puede generar riqueza y lo cual muchos sectores industriales están decididos en generar una gran inversión mediante grandes y modernas tecnologías.

**c. Espinel (2007)** En la maestría: **“Los factores que inciden en la limitada cobertura del turismo en la microrregión mitad del mundo”**<sup>7</sup>, la investigadora llega a la conclusión que el turismo diversifica la economía local particularmente en las áreas rurales donde el empleo puede ser esporádico o insuficiente; los beneficios del turismo se difunden por toda la economía, en muchos casos con efectos multiplicadores, de tal modo que es difícil evaluar su contribución con exactitud, favorece la demanda de productos agrícolas e inyectando capital.

La identidad de una comunidad está representada en forma de costumbres folclóricas y prácticas tales como la música, la danza y la cocina entre otras afirmando la autoridad de su conocimiento local de su identidad, representando una parte esencial de la cultura, sin embargo existe la amenaza de la posición de la cultura por la modernidad.

Lamentablemente el turismo en el Ecuador se ha dejado llevar por la sensación de vivir en crisis permanentes, pero los distintos indicadores muestran que el país va en el camino correcto, aunque lentamente hacia la recuperación económica.

Los proyectos de inversión en infraestructura en el sector de la Mitad del Mundo tienen gran expectativa y una posibilidad excelente de convertirse en un negocio bastante rentable siempre y cuando se enmarque dentro de los parámetros de excelencia y calidad.

Una vez realizado el análisis, se determinó que el proyecto es factible de realizarse, porque se obtiene un valor actual neto positivo, lo que interese al inversionista además de que su capital produzca un rentabilidad razonable.

## 2.1.2. **Ámbito Nacional**

a. **García & Sancho (1999)** En el estudio: **“los Impactos que genera el Turismo sobre la Población Local”**, los tesisistas realizaron la investigación considerando el nivel de percepción de la población local respecto a los impactos económicos, sociales medioambientales que provoca la actividad turística, con el fin de establecer la actitud de los residentes de un destino turístico ante el desarrollo de dicha actividad.

Dado que la garantía de rentabilidad y competitividad a largo plazo de un destino turístico está muy relacionada con la actitud de los residentes del mismo, que a su vez viene motivada por la percepción optimista o pesimista que tenga la población acerca de la forma en que se está desarrollando la actividad turística, el estudio de dicha actitud es imprescindible para conocer el grado de sustentabilidad del destino turístico.

Por lo tanto el estudio como el que nos ocupa, nos ayuda a conocer si el desarrollo turístico en una localidad nos puede llevar a la pérdida de su atractivo o si aún hay tiempo para que se establezcan alternativas de desarrollo más sostenibles.

El estudio realizado en una serie de destinos turísticos nos ha permitido constatar que algunos aspectos positivos del turismo son percibidos por la población (mayor inversión privada y pública, empleo y calidad de vida), sobre todo en los destinos más incipientes, pero que en una sociedad más preocupada por los aspectos medioambientales tan íntimamente ligados al concepto de turismo sostenible, estos son destacados de forma negativa sobre todo en aquellos destinos turísticos más consolidados y que ofrecen el tradicional turismo de “sol y playa”.

b. **La OGD Puno (2011)** En el diagnóstico: **“Destino Turístico de las Islas de los Uros”**<sup>25</sup> la asociación realiza el estudio con la finalidad de fortalecer y mejorar la calidad y prestación de servicios turísticos, así mismo implementar y promover, nuevos productos turísticos, para que el viajero pueda quedarse varios días

conviviendo con la población, degustar de la comida típica, aprender a tejer y realizar un intercambio cultural y así mejorar la calidad de vida de los pobladores de los Uros. Por otra parte con dicho diagnóstico se llegó a la conclusión que la actividad turística genera tres tipos de impactos: Impacto social (dependencia de la actividad turística, cambio de actitud), cultural (distorsión de la cultura, pérdida de la identidad cultural, comercialización de las tradiciones populares) y económico (incremento del gasto energético, expropiación de lugares naturales para la construcción, incremento del ingreso económico, incremento de nuevos puestos de trabajo).

También se realizó un Análisis del producto turístico de los Uros y las Motivaciones para visitar la isla de los Uros. Para esto se usó como guía los datos estadísticos realizados por PROM PERÚ, durante el año 2007 en referencia a la isla de los Uros, a un total de 475 visitantes que se interesaron por conocer la cultura viva ancestral. Por lo cual deducimos que la mayoría de turistas buscan tranquilidad, cultura viva, contacto con las comunidades rurales.

**c. Loguman (2011)** En la investigación denominada **“El Impacto del Turismo en la Comunidad de Chinchero - Cusco”**<sup>20</sup> el autor realiza un estudio y análisis del proceso de aculturación para identificar el cambio que ha generado el fenómeno del turismo en la identidad cultural de los pobladores de Chinchero, como resultado de la interacción entre ambas culturas.

Partiendo de la descripción de los elementos culturales y de las características y usos de estos, los cuales conforman la identidad de estos pobladores, también analiza el proceso en el cual el turismo debido al incremento de su promoción ha venido influyendo de forma significativa, generando cambios en las formas de pensar, sentir y actuar, y de esta manera poder explicar cómo se manifiesta la influencia del comportamiento cultural del turismo en la identidad cultural de los pobladores de Chinchero, y el cambio de sus identidades.

Chinchero contienen una riqueza excepcional de características culturales, religiosas, étnicas, ecológicas, paisajísticas y naturales; por ello, es posible mantener una oferta variada y sostenible. Sin embargo, no se tiene una visión

integral del turismo ni de sus posibilidades y riesgos .Los problemas que se identifican en la explotación de este recurso están orientados a corregir errores en la de .ciencia de servicios de acuerdo con los estándares internacionales, a generar mejoras en la infraestructura vial y a suscitar una reglamentación de servicios adecuada a la demanda internacional.

### **2.1.3. Ámbito local**

**a. Ramírez & Rojas (2012)** En la tesis denominado “**Impacto Ambiental de la Actividad Turística en la Reserva Nacional Tambopata**”<sup>27</sup> los tesistas determinaron que los impactos Ambientales generados por la actividad turística en la Reserva Nacional Tambopata, son negativos con respecto a los factores ambientales del Suelo, Aire, Agua, Flora y Fauna, propiciados por el desarrollo de actividades turísticas; siendo estos impactos ambientales negativos leves, puntuales, de una duración temporal breve. Los porcentajes de afectación de las actividades que causan impactos negativos son:

**Delimitación del área:** Suelo en un 20%, flora en un 17%, fauna en un 16%, aire en un 11% y agua en un 2%.

**Construcción y mantenimiento de la planta turística:** Suelo en un 56%, flora en un 54%, aire en un 36%, fauna en un 35% y agua en un 17%.

**Construcción y limpieza de senderos de interpretación:** Suelo en un 31%, flora en un 23%, fauna en un 16%, aire en un 11% y agua en un 9%.

**Suministro de agua y evacuación de aguas servidas:** Suelo en un 56%, flora en un 33%, aire y agua en un 27% y fauna en un 17%.

**Construcción y mantenimiento de camino de acceso:** Suelo en un 65%, flora en un 56%, aire en un 40%, fauna en un 25% y agua en un 23%.

**Servicios de hospedaje y alimentación:** Aire en un 27%, agua en un 19%, flora en un 11%, suelo en un 7% y fauna en un 0%.

**Mantenimiento de equipos y maquinarias:** Aire en un 20%, suelo 11%, agua, flora y fauna en un 0%.

La toma de datos e información para la verificación de buenas prácticas de turismo sostenible corresponden a 05 establecimientos turísticos que operan en la Reserva Nacional Tambopata; cuyo resultado promedio es de 83.22% de la aplicación de buenas prácticas. Por lo tanto los impactos negativos son mínimos e incluso es posible elevar este porcentaje buenas prácticas.

**b. Kirkby (2002)** En el análisis denominado “**Impacto Económico del Turismo en Puerto Maldonado y Periferia, Madre de Dios**”<sup>17</sup> este estudio examina el tema del impacto económico de la actividad turística en Puerto Maldonado y el eje de desarrollo turístico en el Departamento Madre de Dios, centrándose en una discusión de los temas más importantes y la problemática existente en la ciudad. Se presenta los resultados de un análisis inicial del impacto directo e indirecto del turismo en el 2001 utilizando información relacionada a los ingresos económicos de 16 establecimientos de hospedaje en la zona periférica y los gastos locales de 6 albergues.

Dicho análisis llega a la conclusión que para poder incrementar el impacto económico del turismo en Puerto Maldonado y así mejorar la imagen local del turismo como industria que aporta significativamente al desarrollo de la sociedad local, se debe:

- 1) Lograr incrementar el porcentaje de trabajadores locales y capacitarlos para que asuman los cargos de mayor rango como son administradores y guías.
- 2) Identificar y consumir los productos locales que podrían reemplazar productos que provienen de otras regiones.
- 3) Realizar cambios en los menús turísticos para que estos contengan la mayor cantidad de productos locales posibles.

4) Que la Municipalidad junto con el sector privado desarrollen dos o tres atractivos turísticos específicos y de alta calidad en la ciudad con sus respectivas tiendas de artesanías y restaurantes.

5) Que se publique y se difunda periódicamente información sobre el impacto directo o indirecto del turismo a la población local.

**I) AIDER & ITTO (2012)** En el Proyecto por publicar “**Gestión forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios eco sistémicos en los bosques administrados por la Comunidad Nativa de Infierno**”<sup>1</sup>, Los investigadores realizaron un Estudio Socioeconómico de la Comunidad llegando a la conclusión que las características de formación de la Comunidad Nativa de Infierno generan tendencias de desarrollo bastante diversas, por lo cual el uso de la tierra y sus recursos se da según particularidades poco homogéneas, para la distribución de beneficios económicos en la Comunidad Nativa de Infierno ya se tiene el precedente de la división individual de ganancias que se hace a nivel de la empresa de ecoturismo, dada la coyuntura de la comunidad y los desafíos de la multiculturalidad propia de su conformación.

## **2.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN**

### **2.2.1. Comunidad Nativa de Infierno**

La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con una extensión territorial de 9,518 hectáreas, con un territorio que presenta una serie de características geográficas, físicas que de una manera u otra explican el desenvolvimiento de sus habitantes, con las diversas actividades económicas que realizan para sustentar a las familias que en ella habitan.

#### **2.2.1.1. Historia**

Según **AIDER & ITTO, 2012**. Para describir los acontecimientos que dieron lugar al nacimiento de la Comunidad Nativa de Infierno, es necesario tomar en cuenta algunas consideraciones preliminares. En primer lugar, la Comunidad Nativa de Infierno está compuesta en la actualidad por poblaciones étnicamente diferenciadas: indígenas del grupo étnico Ese Eja, colonos de origen andino y

ribereño. Todas ellas han tenido distintos patrones de ocupación en el área.<sup>1</sup> Por ello, al hablar de la formación de la Comunidad Nativa de Infierno, debemos distinguir entre los distintos procesos de asentamiento que han tenido cada uno de los grupos étnicos que la componen.

En segundo lugar, en la historia de la formación de la comunidad, debemos reconocer dos procesos: primero, la creación del caserío de Infierno y segundo la de la Comunidad Nativa de Infierno.

En la actualidad, la etnia Ese Eja ocupa territorios pertenecientes al Perú y Bolivia. En el Perú, los Ese Eja han ocupado históricamente las cuencas de los ríos Tambopata y Madre de Dios. En los primeros años del siglo XX, los Ese Eja del río Tambopata, que se encontraban diseminados en las localidades de Hermosa Grande, Chonta e Infierno, fueron el blanco de una significativa presión poblacional de origen externo. En aquella época, las selvas de Madre de Dios eran escenario de una explotación intensiva de caucho, un recurso que abundaba en la Departamento, fenómeno que se conoce como el "boom del caucho".

Entre 1902 y 1905, la compañía cauchera norteamericana *Inca Rubber Company* construyó un camino de herradura que unía la estación ferroviaria de Tirapata en Puno con un punto navegable en el Alto Tambopata. Algunos años después, entre 1908 y 1910, esta compañía contrató trabajadores japoneses para puestos en la Departamento. Estos hechos motivaron el aumento del tránsito sobre el río Tambopata y el asedio de los caucheros sobre la población nativa.

Las consecuencias de estas presiones Extra locales fueron principalmente dos: El contacto con nuevas enfermedades que produce una debacle demográfica, Movimientos migratorios: que llevaron a los nativos a escapar de la presión externa, viéndose así obligados a replegarse hacia las cabeceras de los ríos, con lo cual quedaron despobladas porciones significativas del territorio étnico de los Baawaja Kuiñaji o Ese Eja del Tambopata. Ambos procesos contribuyen a la pérdida de su autonomía como sociedad.

Un factor importante en la historia de los Ese Eja del río Tambopata fue el papel jugado por la iglesia católica. Fueron misioneros dominicos quienes inician en las primeras décadas del siglo pasado los contactos entre la iglesia y miembros de la etnia Ese Eja.

En 1920 tienen lugar las primeras expediciones de la orden dominica al Departamento, primero hacia el río Malinowsky y luego hacia los ríos: La Torre, Chuncho e Inambari. En la zona del río Tambopata, los dominicos concentraron a la población nativa que vivía dispersa, en torno a una misión o internado. Por esa época, un enfrentamiento entre misioneros y nativos terminó con la muerte de un sacerdote, lo cual detuvo la avanzada misional hasta la década del 30, en que los dominicos trasladaron a los Ese Eja a una misión en el Lago Valencia, donde permanecieron por un tiempo.

La misión del lago Valencia tampoco fue ajena a los conflictos. Estos se produjeron por la concentración en la misión de dos grupos dialectales diferentes: los del Tambopata y los del Madre de Dios y Sonene, que eran tradicionales enemigos.

La introducción en 1936 de individuos de la etnia Iñapari, procedentes del río Pariamanu, agudizó aún más el conflicto étnico, el que desembocó en la muerte de un sacerdote a manos de un nativo Iñapari en 1937. Este incidente llevó a los padres dominicos a cerrar la misión, lo que permitió la dispersión de los Ese Eja. Sin embargo, en 1943 algunos fueron confinados en la misión El Pilar, sobre el río Madre de Dios, mientras que otros fueron agrupados en la década del 50 en el Fundo Concepción, aguas abajo de Puerto Maldonado.

Aquellos Ese Eja que escaparon a estas nuevas reagrupaciones, se instalaron en la quebrada La Torre. Pero en la década del 50 además del río La Torre, los Ese Eja se encontraban dispersos en las riberas del Tambopata y en el caserío Chonta. En el río Tambopata, los Ese Eja estaban localizados en la zona conocida como Hermosa Grande, sobre la margen derecha del río, mientras que Chonta se ubicaba en su margen izquierda. Los pobladores de Chonta habían elegido este lugar impulsados por la necesidad de contar con una escuela

cercana para sus hijos. En esta época, vivían en Chonta alrededor de nueve familias Ese Eja.

En 1960, Chonta es afectada por una gran inundación que destruye todas las viviendas. Por esta razón son reubicados en Hermosa Grande, un lugar alto no inundable. Sólo tres familias optaron por permanecer en Chonta.

A fines de la década del 60, se creó una escuela en Hermosa Grande, la cual nunca llegó a funcionar. Por aquella época, ya existían pobladores de origen ribereño habitando el sector conocido como Infierno. Estos pobladores eran los descendientes de los primeros migrantes que llegaron a la Departamento del Madre de Dios durante el boom del caucho o motivados por la extracción de cascarilla, oro o madera.

Los ribereños de Infierno necesitaban también de una escuela y una forma de obtenerla era trasladando la escuela de Hermosa Grande a Infierno. Para ello los pobladores de Infierno persuadieron a los Ese Eja de hermosa Grande para mudarse a Infierno, ya que sólo así podían cumplir el requisito de población escolar que exigía el estado.

Finalmente, todos los pobladores de Hermosa Grande se trasladaron a Infierno, dando origen al caserío de este nombre. Una vez creado el caserío, la población ribereña se agrupa sobre la margen izquierda del río Tambopata, donde estaba el local escolar, mientras que los nativos se instalan sobre la orilla derecha.

En los primeros años de la década del 70, llegaron a Infierno funcionarios del SINAMOS (Sistema Nacional para la Movilización Social) con el objeto de organizar a la población local según modelos diseñados por el gobierno militar de ese entonces. Los funcionarios propusieron dos alternativas: La creación de una cooperativa agraria de producción en la margen izquierda, que impulsaría la agricultura y la ganadería, esta última sobre la base del ganado propiedad de uno de los pobladores ribereños de mayor poder económico, La creación de una Comunidad Nativa en la margen derecha, basada en el alta presencia Ese Eja en este sector.

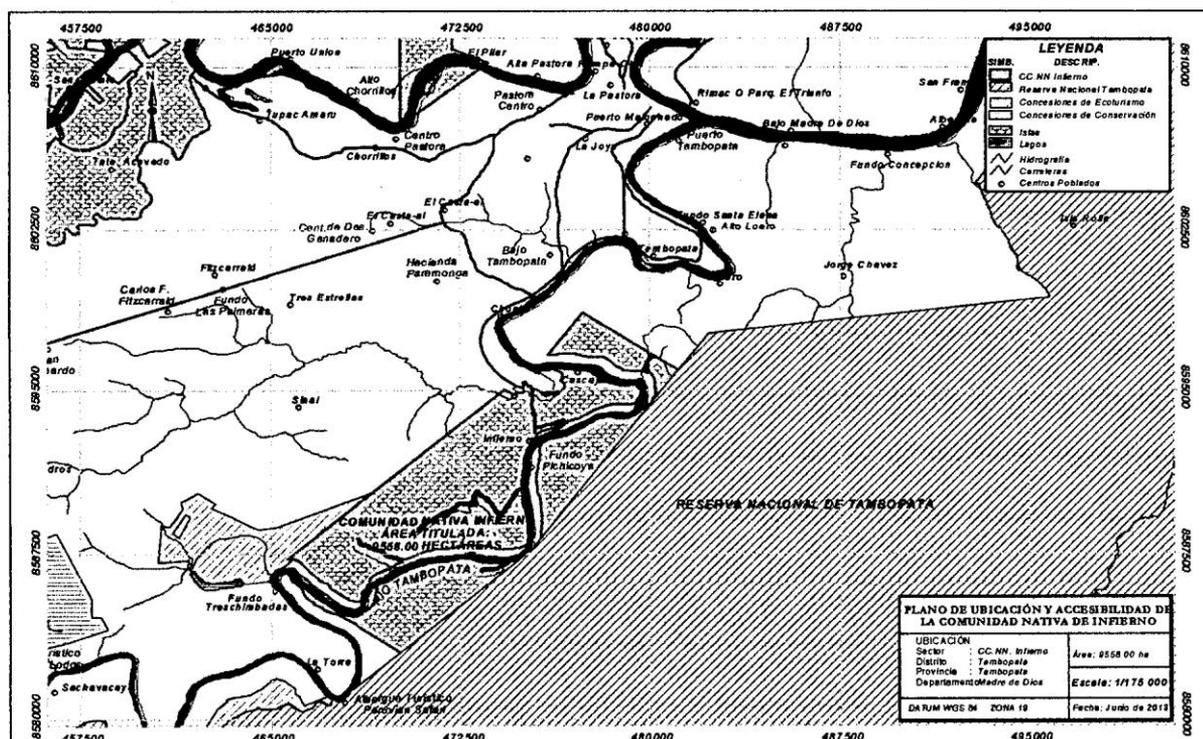
Es así que en una extensa asamblea se acordó la creación de la Comunidad Nativa de Infierno, la primera de Madre de Dios, donde se incluía a población no nativa. La nueva comunidad fue titulada con una extensión de 9558 ha en 1976.

Las versiones sobre las razones por las cuales miembros no Ese Eja fueron incorporados a por los funcionarios de SINAMOS a aceptar la presencia de los ribereños y andinos. Aparentemente, SINAMOS actuaba bajo una ideología socialista, condicionando el apoyo del gobierno, la construcción de una escuela y un título legal, a la aceptación de los no-nativos.<sup>1</sup>

### 2.2.1.2. Ubicación

La comunidad de Infierno se encuentra ubicado en el Departamento Madre de Dios, Provincia de Tambopata y distrito del mismo nombre. se localiza en ambas márgenes del río Tambopata o en idioma nativo local Ese Eja, Río Bahujaja, Madre de Dios, al sudeste del Perú con una Longitud 69° 13" 40.73"y Latitud 12° 43" 46,42".

**MAPA N° 01. UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



FUENTE: elaboración propia (2014).

### **2.2.1.3. Límites:**

- Por el Este: con la zona de amortiguamiento y Alto Loero
- Por el Oeste: la Reserva Nacional de Tambopata
- Por el norte: Puerto Maldonado y Chonta
- Por el sur: Comunidad La Torre

### **2.2.1.4. Vías de acceso:**

**2.2.1.4.1. Terrestre:** la Comunidad Nativa de Infierno se encuentra a 20 Km. de la ciudad de Puerto Maldonado siendo un aproximado de 40 minutos en auto por carretera afirmada.

**2.2.1.4.2. Fluvial:** para llegar a la comunidad de Infierno una vía opcional es la fluvial con una duración de una hora y media en motor fuera de borda desde el Puerto Tambopata.

### **2.2.1.5. Ambiente Biológico**

#### **2.2.1.5.1. Flora**

Según **AIDER & ITTO, 2012**. La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con una variedad de especies de flora las cuales son aprovechados por los comuneros para cubrir una serie de necesidades básicas como la alimentación, salud, educación, etc.<sup>1</sup>

#### **2.2.1.5.2. Fauna**

Según **AIDER, 2012**. El territorio de la Comunidad Nativa de Infierno cuenta también con una variedad de animales, que es aprovechado por los moradores para complementar la alimentación de las familias que habitan, pero los animales que suelen cazar no se encuentran cercanos al poblado, para conseguirlo tienen que realizar recorridos monte adentro por espacio de una hora o más, para ello se suele utilizar armas de fuego como escopeta; anteriormente se cazaba con

flechas y objetos punzo cortantes, pero ya se ha dejado esa práctica, por resultarles más cómodo y efectivo, ello también porque los tiempos han cambiado y hay esa facilidad y con el contacto con la población mestiza, dichas armas han sido introducidos para dicho fin, pero lo cierto es que tampoco se practica una caza indiscriminada de los animales de monte.<sup>3</sup>

#### **2.2.1.6. Actividades Económicas**

##### **2.2.1.6.1. Agricultura**

La mayoría de sus moradores se dedican a la actividad agrícola, para ello todos los comuneros cuentan con sus parcelas, los moradores para obtener el producto para autoconsumo o venta tiene que realizar las siguientes etapas; rozado, tumba, quema, siembra, cultivo, cosecha y venta del producto, las parcelas de los comuneros se encuentran cerca a sus viviendas, otras distanciadas y por ello tienen que caminar media hora a más, entre los productos que suelen cultivar podemos mencionar, yuca, palta, arroz, maíz, cítricos, papaya, verduras, plátano. Es para autoconsumo y venta.

Entre los problemas que padecen para realizar una buena producción de sus cultivos podemos mencionar que carecen de: apoyo técnico, organización comunal, medios de transporte, precios bajos para sus productos. Es por ello que también sus cultivos sufren el ataque de plagas, por no contar con asesoramiento de entidades del sector agrícola.

##### **2.2.1.6.2. Pesca**

Esta actividad se realiza como complemento para el sustento de la familia, y es practicado tanto por varones y mujeres de la comunidad. Para ello utilizan: anzuelos, cordeles, mallas, Tarrasa y como se utiliza canoas tienen que aprovisionarse de combustible. Al realizarse esta actividad en horas de la noche usan linterna, cuchillo. Entre los peces que pueden encontrarse en los ríos y quebradas de la comunidad de Infierno son; paco, doncella, palometa, chambira, corvina, dorado, saltón, boquichico, yahuarachi, carachama, sardina, liza, piraña, huasaco, bagres, mota, ashara, etc.

Los peces antes mencionados son por lo general ofertados a los rescatistas; los peces más pequeños y con escamas es para consumo de la comunidad, porque tienen espinas, lo comen como Patarasca y son las especies como; Yahuarachi, Julilla, Palometa, Liza y Sapamama. Asimismo existe la creencia de que las mujeres no pueden comer pescado sin escamas durante su época de parto porque les cae mal.

#### **2.2.1.6.3. Castaña**

También se realiza la recolección de castaña, lo realizan tanto varones y mujeres, esta actividad es un complemento en las actividades productivas que desarrollan los comuneros, la realizan de manera individual, hace unos años se intentó trabajar con una institución pero por desacuerdos entre ambas partes no se llegó a concretizar, de ello quedó una infraestructura que iba a servir para secar el producto y un local.

Los castañales son aprovechados de manera familiar, entre los más antiguos fundadores de la comunidad que cuentan con este recurso podemos mencionar a las familias; Durand, Flores Panduro, Dejavisio, Masías, Marichi, Poge, Troncoso, Duri, Sehue, Tomas y Martha Mishaja.

#### **2.2.1.6.4. Artesanía**

Esta actividad es practicada por algunos comuneros y comuneras de Infierno, con la finalidad de obtener ingresos económicos para complementar la canasta básica familiar, asimismo para reafirmar el valor cultural que ellos tienen como grupo étnico Ese Eja.

Entre las piezas de artesanía que realiza podemos citar a animales de la misma comunidad como tigre, picuro, guacamayo, lobo, sachavaca, sajino, carachupa. Para ello utiliza materiales como topa y madera tornillo.

Para la elaboración de artesanías se suelen utilizar, machete, desarmador, formol, serrucho, hacha, cuchillo, cola, insumos como madera, topa, etc. y para darle el acabado barniz.

#### **2.2.1.6.5. Madera**

El aprovechamiento de la madera en la Comunidad Nativa de Infierno se está realizando, aunque no en gran escala, bajo un plan de manejo forestal que contemple un aprovechamiento racional y sostenible de dichos recursos.

Esta actividad se realiza netamente de manera individual, familiar, y aquellos comuneros que aprovechan este recurso, lo realizan para satisfacer sus necesidades básicas, en esta actividad, interviene básicamente el varón o jefe de familia. La comunidad puede extraer madera, cuando se requiere hacer una obra en beneficio de todos, por ejemplo construir sus locales comunales, ampliar sus instituciones educativas etc. Solo en ese caso el trabajo se hace de manera comunitaria. La actividad de la madera lo realizan como complemento de otras actividades como la agricultura.

#### **2.2.1.6.6. Caza**

Según AIDER, 2012. La actividad de la caza, es complementaria a otras actividades económicas que desarrollan los comuneros de Infierno, puesto que con ello les provee carne para su sustento, pero también es cierto que los animales de monte ya no están cerca a la comunidad, por ello tienen que caminar distancias de una hora o más para poder cazarlos.

#### **2.2.1.7. Turismo**

En cuanto a la actividad turística, ésta representa un rubro importante para la Comunidad Nativa de Infierno, porque cuentan con recursos paisajísticos, como la collpa de loros, collpa de mamíferos, flora, fauna, diversidad de especies forestales, avistamiento de paisajes, atractivos para el visitante local y foráneo.

##### **2.2.1.7.1. Convenio con Rainforest Expeditions**

Desde el año 1996 tienen un convenio con la empresa Rainforest Expeditions para administrar el albergue Posada Amazonas el cual vence el 2016, están evaluando si la comunidad podrá hacerse cargo de administrar por si sola este albergue o ampliar el tiempo para que continúen con la empresa con dicha

administración ello se va a negociar el 2015 y se tomará una decisión en una asamblea, se analizará las ventajas y desventajas. El albergue Posada Amazonas lo administra Rainforest Expeditions con el comité de control, y la junta directiva de la comunidad.

Beneficios: el porcentaje de utilidades se desembolsa cada fin de año, este año se realizará para fines de julio, aunque en el convenio está estipulado cada año pero en abril; los porcentajes de las utilidades son, según Ronald Mishaja, presidente del comité de control que tiene que ver con aspectos de la actividad turística; 60 % para la comunidad y 40% para la empresa. Existen 144 comuneros beneficiarios con los ingresos de la actividad turística que cada año reciben de parte de la empresa.

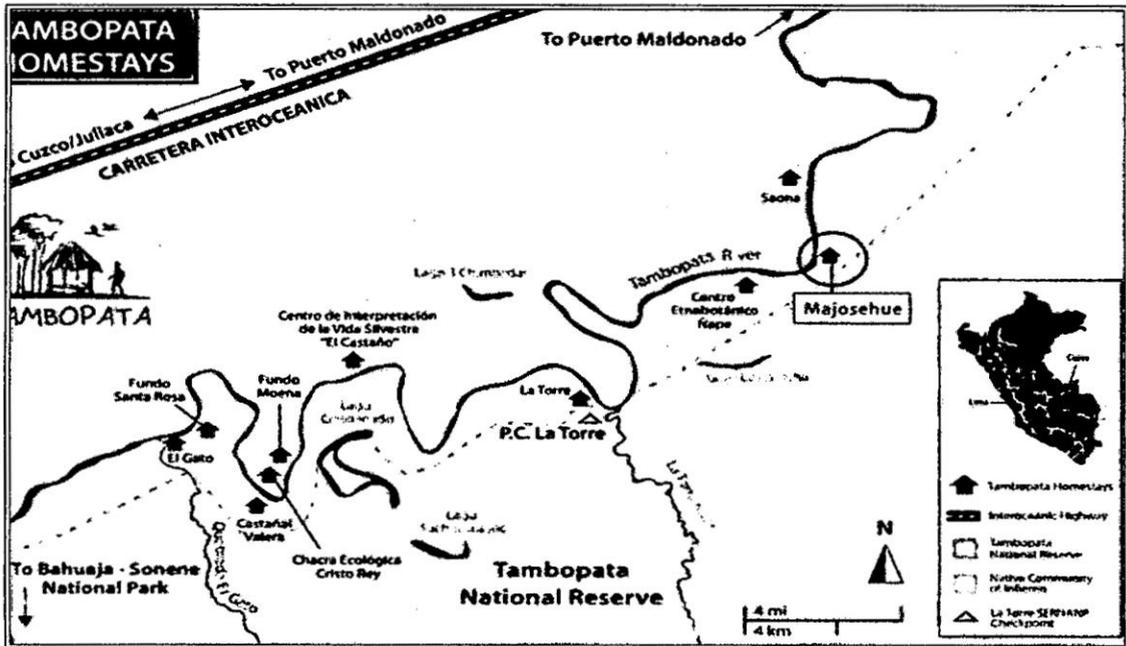
#### **a. Posada Amazonas**

Según el caso de estudio de la United Nations Development Programme, 2012. Para trabajar en el albergue, se les hace un contrato, primero por seis meses, si en ese lapso de tiempo dicho personal demuestra eficiencia, puntualidad y responsabilidad en el trabajo, se le vuelve a renovar por otro tiempo igual. La finalidad es quedarse con personal competente para cada actividad en el cargo.<sup>32</sup> Se prioriza que sea de la comunidad, pero a veces la gente falla, y se busca a personas externa. El año pasado se realizó un curso para nuevos trabajadores del albergue, a los 15 días renunciaron y se cerró por 6 meses a gente de la comunidad. Todos pasan por un proceso de capacitación. Se trae personas para que capaciten y eso cuesta 200 dólares, porque se paga hospedaje, comida. En el Albergue trabajan 15 personas que conforman el staff de personal para las actividades propias de dicho sector. De los cuales 11 son guías de la misma comunidad y el restante personal proveniente de la ciudad de Puerto Maldonado.

## 2.2.1.7.2. Otras Organizaciones Turísticas

### a. Tambopata Majosehue Lodge.

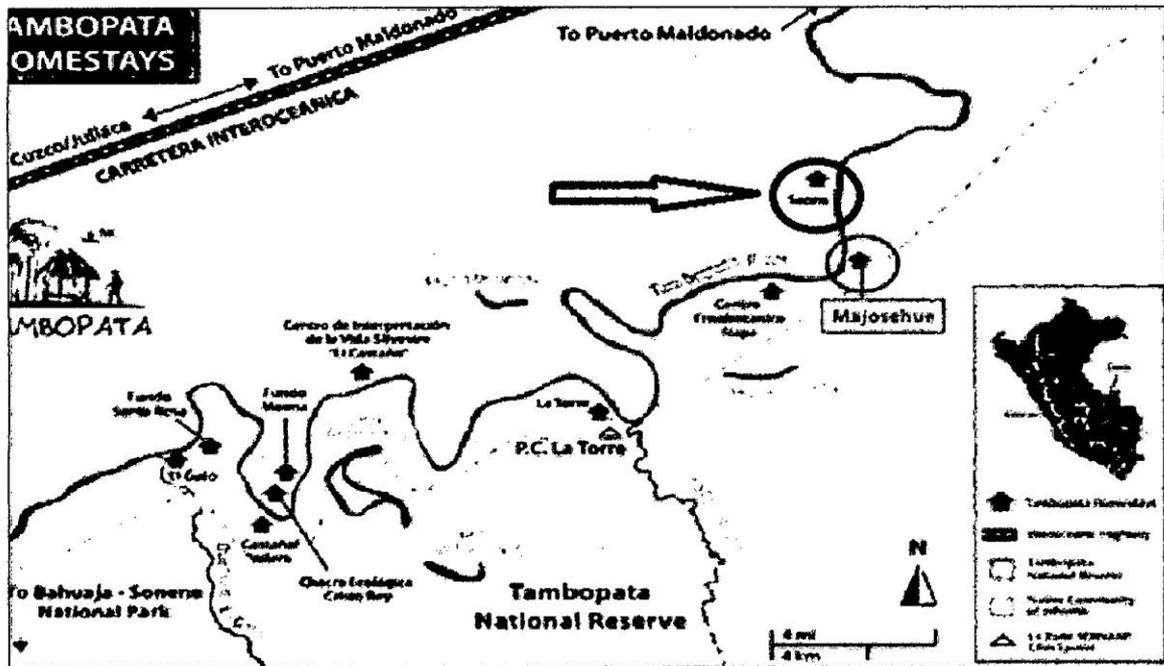
MAPA N° 02. UBICACIÓN DE TAMBOPATA MAJOSEHUE LODGE



La Empresa Majosehue que significa "Capironal", se encuentra ubicado a 1 hora río arriba (Tambopata) de Puerto Maldonado es un lugar interesante dentro de la Comunidad Nativa de Inferno. La empresa familiar fue conformada hace 5 años por los hijos del Sr. Jose Mishaja Shajao. Brinda los servicios de hospedaje, visita a los atractivos como: collpa de loros, lago cocococha, collpa de mamíferos, plantas medicinales, realizan ceremonias con ayahuasca, y lo más importante que los turistas conocen sobre la naturaleza y la cultura local. En la actualidad este emprendimiento no da ningún aporte económico por que se encuentra dentro del periodo de gracia en lo que los ingresos son utilizados para el mejoramiento de la infraestructura del emprendimiento, pasado el periodo de gracia de 5 años tendrán que dar el 5 % de la ganancia neta a la Comunidad Nativa de Inferno.

b. Fundo Saona S.A.C.

MAPA N° 03. UBICACIÓN DE FUNDO SAONA S.A.C.



Saona en ese eja significa "la boa", es una empresa constituida por personas de la comunidad de inferno (familia Durand). Se encuentra ubicado a 1 hora río arriba (Tambopata) de Puerto Maldonado es un lugar interesante dentro de la Comunidad Nativa de Inferno. Ofrece los servicios de: observación del trabajo agrícola, sesión de ayahuasca, visita a la quebrada pichicoyac, reconocimiento de especies forestales y lo más importante que los turistas conocen sobre la naturaleza y la cultura local. En la actualidad este emprendimiento no da ningún aporte económico por que se encuentra dentro del periodo de gracia en lo que los ingresos son utilizados para el mejoramiento de la infraestructura del emprendimiento, pasado el periodo de gracia de 5 años tendrán que dar el 5 % de la ganancia neta a la Comunidad Nativa de Inferno.

c. Bahuaja Expeditions

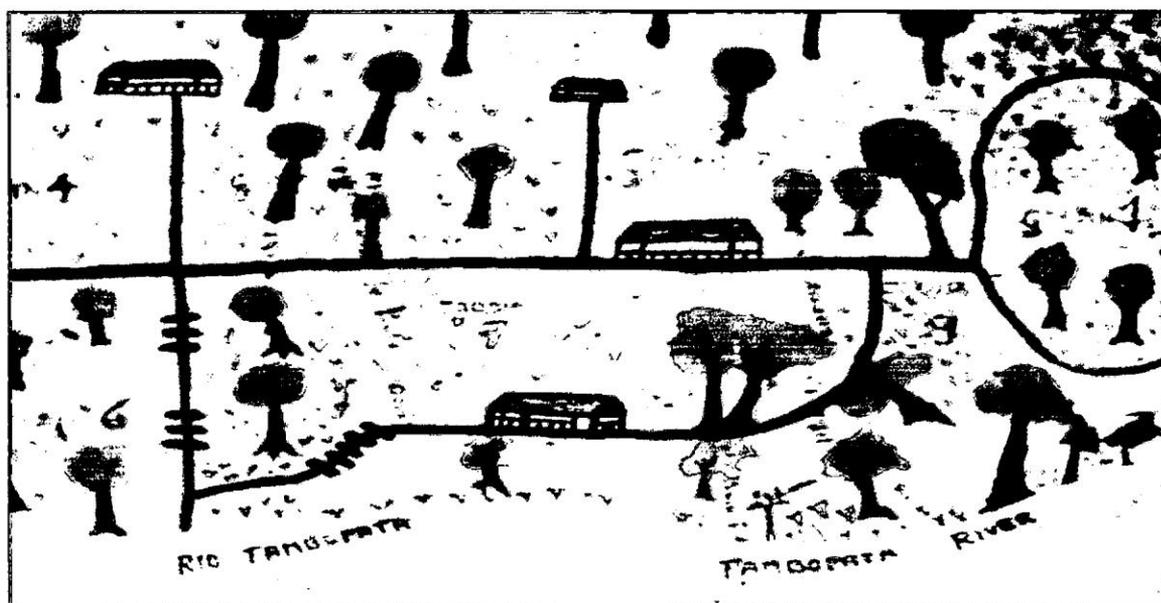
De otro lado en la misma comunidad, se ha fundado Baraja Expeditions en el año 2008, una empresa comunal que administra la concesión de ecoturismo, el Lago Tres Chimbadas y el Centro Ñape, con fines de fomentar el turismo en la comunidad, dar a conocer los atractivos, revalorar la cultura Ese Eja, a través de

su atractivo como el centro Ñape, en donde podemos encontrar, por ejemplo plantas medicinales que son propias de la zona, y que es visitado por turistas que van camino al albergue y hacen una parada durante ese trayecto.

A los turistas que visitan a Posada Amazonas, le dan un circuito de trocha medicinal, consiste en un camino donde han sembrado diferentes plantas medicinales entre los que cabe mencionar; chuchuhuasi, uña de gato, para para, ungurahui, condorcillo, puzanga, ayahuasca. Por ingresar a Centro Ñape se cobra 3 dólares por turista, dinero manejado por Baguaja Expeditions y es utilizado para el pago de los que trabajan allí.

#### d. El Centro Ñape

MAPA N° 04. CROQUIS DEL CENTRO ÑAPE



Este lugar materializa probablemente una de las oportunidades para que la comunidad se mantenga vinculada y medianamente motivada con las actividades de uso sostenible y conservación de recursos ambientales. Sería adecuada la reactivación de esta zona a través de una inversión planificada que permita participación y beneficios para los involucrados, a la vez que se difunde la tradición vegetalista de los Ese Eja y otros moradores de la Comunidad Nativa de Infierno. Dada la heterogeneidad de la población los saberes de otros

pueblos podrían entrar a tallar como complemento y fortalecimiento de la institucionalidad comunal.

El Centro Ñape nace como promotor de la medicina tradicional regional y difusor de la cultura Ese Eja, a partir de 1985, proveniente de la iniciativa Proyecto AMETRA 2001 (siglas de Aplicación de Medicina Tradicional) en Madre de Dios, que era una réplica de un proyecto de salud para comunidades del grupo Shipibo-Conibo del Departamento Ucayali que se había iniciado en 1982. Este proyecto buscaba mejorar las condiciones de salud de la población indígena local mediante la promoción del uso de plantas medicinales en combinación con aspectos básicos de medicina primaria. Aparte de servir como un centro comunitario y de salud, el Centro Ñape buscaba servir como un modelo para el desarrollo comunitario e integrar el conocimiento indígena con la tecnología apropiada en varios proyectos de salud, nutrición y manejo de recursos. Participaban del proyecto todas las comunidades nativas afiliadas a la FENAMAD.

La empresa comunal Bahuaja Expeditions administra hoy este centro y es la SNV-Cooperación Holandesa, la institución que más presencia tiene en relación a Centro Ñape, involucrada en un proyecto de mejoramiento de la infraestructura para recibir turistas y la edición y publicación de una recolección preexistente de relatos, mitos y creencias Ese Eja recogidas en la Comunidad Nativa de Infierno. Al recoger lo que la gente conoce sobre cómo se administra este lugar, se percibe descontento en algunos que dicen no saber nada sobre cómo y qué se está haciendo.

Según **AIDER, 2012**. El Centro Ñape incorporó además, los elementos de un "espacio sagrado", un concepto común a muchos grupos étnicos y cuyo potencial se extiende hacia la medicina preventiva y el manejo de recursos. En las 2000 ha. de bosque destinadas al proyecto, la comunidad prohibió el uso de armas, motosierras y la práctica de la agricultura de roza y quema. En los bosques adyacentes a la sede del proyecto se iniciaron varios proyectos que buscaban evaluar la distribución de los recursos forestales y las posibilidades de su uso sostenible, un estudio de la abundancia y distribución de especies de

árboles medicinales importantes y la reforestación de áreas degradadas y bosques ribereños alrededor del centro con especies de árboles de importancia etnobotánica. A esto se agregaron labores de vigilancia del área circundante a la sede del proyecto, las cuales eran ejecutadas de manera rotativa por miembros de diferentes comunidades. Cada año una familia diferente se encargaba de cuidar el complejo.<sup>3</sup>

Hoy por hoy el entusiasmo de los 80 ha menguado y si bien todos conocen la existencia del lugar, el involucramiento es menor. Las personas encargadas de las labores no pasan de tres, viven en Centro Ñape y son a su vez quienes preparan las medicinas, tratan a los pacientes y reciben a los visitantes, etc.

#### **e. Comité de Artesanos**

El comité de artesanos fue creado hace 10 años, los socios realizan las actividades como tallado y acabados de sus artesanías en sus viviendas.

Entre los problemas que tienen para un mayor desarrollo de esta actividad se puede mencionar; en el aspecto organizativo carecen de una buena organización que logre articular el trabajo de los comuneros que se dedican a esta actividad, de otro lado les faltan implementos como lijadoras, pulidoras, por ello no tienen un buen acabado, su producción es en pequeñas cantidades y asimismo no cuentan con un mercado donde asegurar sus productos, tampoco tienen una buena difusión y promoción sobre la actividad que realizan.

Otro aspecto que se debe mencionar respecto a esta actividad, es que son pocas las personas que trabajan ese rubro y por lo general son personas mayores, no se ve el interés de la juventud de Infierno que esté interesado en involucrarse en esta actividad.

#### **2.2.1.8. Servicios Básicos**

En cuanto a servicios públicos, la comunidad cuenta con energía eléctrica y agua potable. La mayoría de familias que viven a lo largo del río no cuentan con una letrina, Centro Ñape es la excepción en esta ribera del río, al contar con

servicios sanitarios, la mayoría de los que viven en el sector Comunidad Nativa de Infierno y Cascajal cuentan con letrinas sin separación de sólidos y líquidos lo cual dificulta un óptimo mantenimiento y una porción de la población cuenta con pozos sépticos. Las dos familias que reciben turistas (Majosehue Lodge y Saona S.A.C.) cuentan con instalaciones sanitarias, que dependen de la provisión de agua del pozo, que cuando hay desperfectos en la bomba hidráulica los deja desabastecido.

#### **2.2.1.8.1. Salud**

Infierno cuenta con un puesto de salud y tres personales de salud que se rotan los turnos a lo largo de la semana. Las enfermedades más frecuentes que reportan son: **Respiratorias, Desnutrición, Dermatológicas, Hipertensión, Discapacidad**. El personal del puesto de salud reconoce que debe haber respeto por las creencias y costumbres de la medicina tradicional en la comunidad.

#### **2.2.1.8.2. Educación**

En la Comunidad Nativa de Infierno cuenta con jardín, escuela primaria, colegio secundario y adicionalmente clases del idioma Ese Eja. La rotación de docentes ha sido casi siempre anual, sin embargo algunos profesores sí se mantienen de un año a otro en la misma plaza. Como el grupo de familias que llevan a estudiar a sus hijos a Puerto Maldonado es grande, las aulas de la Comunidad Nativa de Infierno son poco pobladas, sobre todo a nivel secundario. Poniendo en riesgo la continuidad de la secundaria en la comunidad, por no cumplir con el requisito de número mínimo de estudiantes.

#### **2.2.1.8.3. Electricidad**

La Comunidad Nativa de Infierno recientemente cuenta con el servicio energía eléctrica a domicilio que viene por el corredor turístico de Tambopata.

#### **2.2.1.8.4. Agua**

La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con el servicio de agua potable a domicilio proyecto ejecutado por la Municipalidad Provincial de Tambopata.

Así mismo, según la Ley N° 29338, Ley de los Recursos Hídricos, otorga especial atención al uso del agua por parte de las comunidades nativas y campesinas, definiendo dicho uso como un derecho inherente a las mismas, señalando que las comunidades pueden utilizar las aguas existentes o que discurren dentro de sus tierras, tanto para fines económicos, de transporte, de supervivencia y culturales. En tal sentido, es claro que las aguas que discurren en el interior del área de la comunidad, es decir de sus terrenos comunales, podrán ser utilizadas sin ninguna restricción por las comunidades que cuentan con el recurso hídrico.

#### **2.2.1.8.5. Telecomunicaciones**

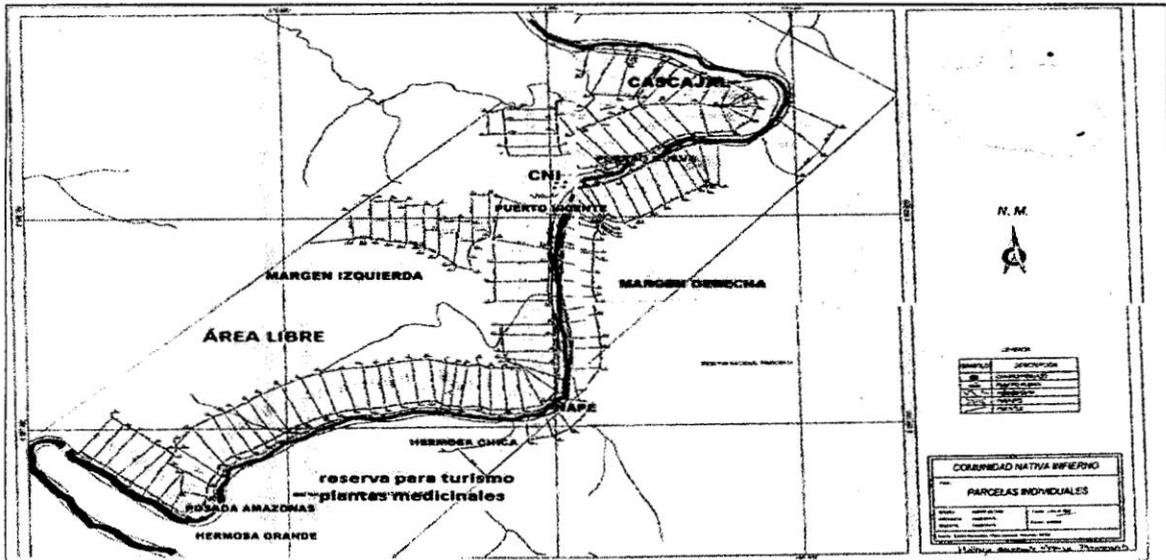
La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con comunicación permanente a través de celulares claro y movistar.

#### **2.2.1.8.6. Vías de Comunicación**

Se cuenta con un acceso terrestre de Puerto Maldonado hacia la Comunidad Nativa de Infierno y Actualmente se viene realizando el mantenimiento del camino vecinal la Joya – Infierno.

### 2.2.1.9. Sistema de Manejo Territorial Comunitario

#### MAPA N° 05. DIVISIÓN DE PARCELAS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO



FUENTE: AIDER 2011

En las últimas dos décadas, los comuneros de Infierno han creado un sistema de manejo territorial comunitario a su favor como áreas que se encuentran fuera de este ámbito. El sistema de manejo está compuesto por un sistema de ordenamiento territorial y un sistema de reglas de uso. El sistema de ordenamiento territorial, consiste en la zonificación local del área usada por la comunidad según sus características y potencialidades ecológicas (suelos apropiados para la agricultura, áreas con mayor abundancia de fauna o plantas) o sus ventajas geográficas (áreas de mayor accesibilidad a fuentes de agua o medios de comunicación). Hemos podido identificar hasta cuatro zonas de uso diferenciado. El sistema de reglas de uso se refiere al conjunto de diferentes normas que regulan la extracción de recursos en cada zona.

Esta zona corresponde a las parcelas o lotes que la comunidad asigna a cada familia para su usufructo. El tamaño de los lotes es de 30 ha (300 mt. de frente por 1000 mt. de fondo). La zona está destinada al asentamiento humano, actividades agropecuarias así como actividades extractivas en pequeña escala. El control del uso de la tierra y los recursos en esta zona reside principalmente en la

familia, lo cual permite un uso más intensivo. Se pueden distinguir dos subzonas a su interior: una subzona de uso exclusivo de la familia posesionaria y una subzona de uso menos exclusivo de la familia posesionaria. La primera comprende las áreas adyacentes a la ribera del río, donde los comuneros levantan sus viviendas y hacen sus chacras.

Esta ubicación facilita el acceso al recurso agua y el embarque y envío de productos al mercado de Puerto Maldonado por la vía fluvial. A esta subzona sólo tiene acceso la familia titular del lote. La segunda corresponde a las áreas más distantes de las riberas del río, que son usadas para caza, recolección de frutos y hojas así como corte de madera para el consumo familiar. El uso de esta subzona es menos exclusivo porque tienen acceso a ella también miembros de otras familias.

La única regla que la comunidad aplica en la zona de parcelas familiares es la prohibición de la tala de madera con fines comerciales. En el caso de los recursos diferentes a la madera, existen reglas informales e implícitas.

#### **2.2.1.10. Organización Familiar**

Según **AIDER & ITTO, 2012**. Existen dos niveles de organización social en la conformación de la Comunidad Nativa de Infierno: un nivel familiar y otro supra familiar. El nivel supra familiar incluye un nivel mayor, que es el de la comunidad y un nivel intermedio que corresponde a las familias extensas conocidas también como "clanes". El nivel familiar, por su parte, se expresa a dos subniveles: la familia nuclear (padre, madre e hijos) y la unidad doméstica (más de una familia nuclear o una familia nuclear y miembros de otras familias nucleares emparentadas).<sup>1</sup>

Es común ver unidades domésticas conformadas por el padre, la madre y sus hijos y la esposa e hijos de uno de los hijos. Este tipo de organización social familiar es común a todos los grupos étnicos representados en la comunidad.

Las unidades domésticas son más autónomas en sus decisiones sobre el uso de la zona de parcelas familiares, es menos autónoma en la zona de uso comunal,

mientras que en la zona de reserva es la comunidad la que ejerce el mayor control.

La esfera supra-doméstica correspondiente a las familias extensas se refiere a grupos de unidades domésticas vinculadas por lazos de parentesco y que comparten ancestros comunes. Se les reconoce básicamente por el apellido – así tenemos los clanes Mishaja, Pasha, Pohe, Dejavisó, Sehue, Marichi, Durand, etc.

Las familias pertenecientes a un clan determinado tienden a agruparse, ubicando sus viviendas en áreas contiguas. Los clanes son característicos de los grupos étnicos Ese Eja y ribereño. Los andinos no han formado clanes debido a que constituyen familias que han migrado generalmente en forma individual.

Los clanes constituyen grupos de cooperación y poder. Debido a que las unidades domésticas no cuentan con la suficiente mano de obra para realizar las tareas que demandan mayor trabajo, al interior de un clan se acostumbraba recurrir a la fuerza de trabajo de los parientes del mismo clan.

Así, por ejemplo, una unidad doméstica es ayudada por parientes de su clan en las labores de roza y quema o cosecha. Es entre miembros del mismo clan que se realizan con más frecuencia los intercambios recíprocos de mano de obra, incluyendo las actividades extractivas. Por otro lado, también se formaban equipos de trabajo basados en el clan para realizar expediciones de caza, pesca o recolección en zonas distantes.

Aparte de los grupos de cooperación basados en el clan, existen también aquellos que se forman en función a relaciones de compadrazgo o vínculos de vecindad o amistad. Es en este contexto que se dan relaciones de reciprocidad entre miembros de clanes y grupos étnicos distintos.

Actualmente, miembros de clanes familiares Ese Eja recuerdan con mayor énfasis algunas diferencias más recientes respecto a las decisiones tomadas para unirse a los ribereños, para la conformación de la comunidad y la aceptación de miembros colonos.<sup>1</sup>

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Economía**

**Samuelson & Nordhaus (2009)** La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos.<sup>29</sup>

### **2.3.2. Impacto**

**Wathern (1988)** El impacto es cualquier cambio registrado por una variable ambiental, tras una acción determinada. Por una parte, se menciona el origen en una acción determinada; y por otra parte, expresa la necesidad de que como consecuencia de ello se produzca cualquier tipo de cambio en una variable ambiental. Ello no significa que pueda haber acciones, con determinados efectos que deba soportar una variable ambiental, pero que no causen alteración o impacto sobre ella.

Podemos comprobar que no estamos ante una ciencia exacta y que ciertos conceptos subjetivos como modificación apreciable, o como dimensión que aconseje su estudio, deben ser valorados por el técnico o equipo que realice el trabajo. En estos casos, la experiencia y la práctica ayudan, como en tantas otras técnicas, a tomar decisiones lógicas.<sup>34</sup>

### **2.3.3. Impacto Económico**

**MINCETUR (2006)** Afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de "exportación" acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado "efecto multiplicador".

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus *stocks*, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes.<sup>21</sup>

#### **2.3.4. Impacto Ambiental**

**SEMARNAT (2013)** Define impacto ambiental como la "Modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza". Un huracán o un sismo pueden provocar impactos ambientales, sin embargo el instrumento Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se orienta a los impactos ambientales que eventualmente podrían ser provocados por obras o actividades que se encuentran en etapa de proyecto (impactos potenciales), o sea que no han sido iniciadas. De aquí el carácter preventivo del instrumento.<sup>52</sup>

##### **2.3.4.1. Tipos de Impactos Ambientales**

Existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen, en los provocados por:

- El aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- Contaminación. Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.
- Ocupación del territorio. Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras.

Asimismo, existen diversas clasificaciones de impactos ambientales de acuerdo a sus atributos; por ejemplo:

<b>Positivo o Negativo</b>	En términos del efecto resultante en el ambiente.
<b>Directo o Indirecto</b>	Si es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.
<b>Acumulativo</b>	Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente.
<b>Sinérgico</b>	Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales.
<b>Residual</b>	El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación.
<b>Temporal o Permanente</b>	Si por un período determinado o es definitivo.
<b>Reversible o Irreversible</b>	Dependiendo de la posibilidad de regresar a las condiciones originales.
<b>Continuo o Periódico</b>	Dependiendo del período en que se manifieste.

### **2.3.5. Operadores Turísticos**

**MINCETUR (2006)** Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos.<sup>21</sup>

### **2.3.6. El Espiritismo**

**Kardec (2005)** El espiritualismo es el opuesto del materialismo. Cualquiera que crea tener en sí algo más que la materia es un espiritualista. Pero no se sigue de ello que crea en la existencia de los Espíritus o en sus comunicaciones con el mundo visible. En lugar de los vocablos espiritual y espiritualismo empleamos nosotros, para designar a esta última creencia, los de espírita y Espiritismo, cuya forma recuerda su origen y su sentido radical, y que por eso mismo presentan la ventaja de ser perfectamente inteligibles, y reservamos para la palabra espiritualismo la significación que le es propia. Por tanto, diremos que la Doctrina Espírita o el Espiritismo tienen por principios las relaciones del mundo material con los Espíritus o Seres del Mundo Invisible. Los adeptos del Espiritismo serán los espíritas o, si así se prefiere, los espiritistas.<sup>16</sup>

### **2.3.7. Circuito Turístico**

**MINCETUR (2006)** El circuito turístico es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, de Naturaleza, etc. y los medios de transporte a utilizar.<sup>21</sup>

### **2.3.8. Demanda Turística**

**MINCETUR (2006)** La demanda turística la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

**Demanda Turística Potencial:** Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

**Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico. <sup>21</sup>

### **2.3.9. Oferta Turística**

**MINCETUR (2006)** La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. <sup>21</sup>

### **2.3.10. El producto turístico**

**MINCETUR (2006)** El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. <sup>21</sup>

Éste está compuesto por: los recursos turísticos, los atractivos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios, los medios de transporte, la infraestructura básica.

### **2.3.11. Planificación Turística**

**Godfrey & Clarke (2000)** Definen la planificación turística como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. <sup>11</sup>

### **2.3.12. Servicio Turístico:**

**Kotler (1993)** El servicio turístico es un servicio es todo acto o función que una parte puede ofrecer a otra, que es esencialmente intangible y no da como resultado ninguna propiedad. Su producción puede o no puede vincularse a un

producto físico.<sup>18</sup>

### **2.3.13. Oferta turística**

**MINCETUR (2006)** La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade al desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.<sup>21</sup>

### **2.3.14. Recursos Turísticos**

**MINCETUR (2006)** Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.<sup>21</sup>

### **2.3.15. Mercado Turístico**

**Kotler & Armstrong (2001)** El mercado turístico es el Conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio.

Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

El mercado turístico es en donde fluye la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. La oferta turística son los recursos con las que cuenta el destino, incluyendo la infraestructura, en contraparte, la demanda turística se

integra por los turistas, quienes buscan productos turísticos para satisfacer sus necesidades.<sup>18</sup>

### **2.3.16. Guía de Turismo**

**MINCETUR (2007)** El guía de turismo es la persona encargada de atender y asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplir lo ofrecido, y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un país nuevo y desconocido”.<sup>22</sup>

El guía de turismo en el contexto nacional (así como en muchos países que constituyen y/o contienen importantes núcleos turísticos receptores) es un profesional técnico calificado y especializado, con un sistema de valores fortalecido y con una gran capacidad de desarrollar relaciones interpersonales, cuyas funciones principales son conducir e informar -de manera planificada y organizada y veraz- a grupos turísticos en destinos y / o recorridos determinados y durante lapsos establecidos.

### **2.3.17. Ecoturismo**

**Organización Mundial del Turismo (1992)** El Ecoturismo es llamado también turismo de la naturaleza, es un fenómeno reciente que representa solamente un segmento de toda la actividad turística.<sup>21</sup> y según **Ceballos (1998)** El ecoturismo es el viaje a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar su paisaje y su fauna y su flora, así como cualquier posible aspecto cultural (tanto pasado como actual) de la zona.<sup>24</sup>

### **2.3.18. Infraestructura turística**

**Ramírez (1997)** La infraestructura turística es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechadas o utilizadas para impulsar alguna actividad en especial. La infraestructura puede ser externa en sus dos modalidades de acceso (marinas, carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos) y de servicios básicos (agua

electricidad, drenaje, transporte público y servicios asistenciales, educativos o administrativos).<sup>26</sup>

### **2.3.19. Turismo**

**MINCETUR (2007)** El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.<sup>22</sup>

#### **a. Formas de turismo**

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

- **Turismo interno**, El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país.
- **Turismo receptor**, El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado.
- **Turismo emisor**, El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

- **Turismo interior**: Incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- **Turismo nacional**: Incluye el turismo interno y el turismo emisor;
- **Turismo Internacional**: Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

### **2.3.20. Actividades relacionadas con experiencias místicas/esotéricas**

Actividades realizadas para concretar creencias, ritos y valores espirituales o metafísicos no religiosos, que pueden realizarse en forma individual o en grupo,

tales como “limpias” experiencias energéticas, consultas esotéricas, ritos, conferencias, cursos o talleres, sin importar a qué religión o corriente de pensamiento pertenecen. La condición es que tengan una pernocta mínima de una noche. En este caso las actividades están estructuradas en todo a este gran objetivo, incluyendo el descanso, la alimentación y la programación de actividades.

### **2.3.21. Turista (Visitantes que pernoctan)**

**OMT (2009)** El turista es un visitante (persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, cuya finalidad principal no es ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado), si el viaje que realiza incluye pernoctación”.<sup>24</sup>

**MINCETUR (2006)** El turista es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.<sup>21</sup>

### **2.3.22. Visitantes del día o excursionista**

**MINCETUR (2006)** El excursionista no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. Se incluye a los pasajeros en crucero, es decir, a los que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a éste para pernoctar.<sup>21</sup> El crucero puede permanecer en el puerto varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o pasajeros de yates y los pasajeros alojados en tren. Este tipo de visitantes se clasifica en:

- Pasajeros en crucero.
- Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día.
- Visitantes del día.

Los motivos para viajar de los visitantes son varios, entre ellos tenemos:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y asuntos profesionales.
- Tratamientos médicos.

- Peregrinaciones o asuntos religiosos.
- Otros motivos.

### **2.3.23. El Gasto Turístico**

**OMT (1999)** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.<sup>24</sup>

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

Para fines del presente proyecto de investigación se tomará como unidad de análisis la descripción del cambio de los pobladores de la Comunidad Nativa de Infierno con el desarrollo de la actividad turística tomando en consideración el ingreso económico familiar, la generación de empleo en relación al desarrollo del turismo de Naturaleza, místico y otros.

Este grupo social fue escogido ya que es una Comunidad Nativa que cuenta con una riqueza cultural y espacio natural envidiable, lo cual les permite estar en contacto permanente con la actividad turística, al estar ubicada cerca de dos áreas naturales protegidas; Reserva Nacional de Tambopata y Parque Nacional Bahuaja Sonene, considerado uno de los circuitos turísticos más comerciales que se ofrecen en los paquetes turísticos del Departamento Madre de Dios.

Siendo una investigación de tipo descriptivo: cuantitativo-cualitativo, utilizaremos las técnicas: de observación de las principales variables de estudio, y de la entrevista para conocer si la actividad turística genera cambios en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno y profundizar en el análisis de los indicadores de estudio.

### 3.1. MATERIALES

EQUIPO	FINALIDAD
Computadora	Realizar el Proyecto en Digital
Impresora	Impresión del Proyecto
U.S.B.	Guardado del avance de la investigación
Grabadora	Grabar entrevistas.
Cámara digital	Fotografiar todo impacto económico en la comunidad.
Cuaderno de apunte	Recopilar información en campo.
Tablero para encuestas	Para la aplicación de encuestas.
Lápiz	Para la aplicación de encuestas.
Pilas	Para la grabadora.
Otros	Demás Utilización.

### 3.2. METODOS

#### 3.2.1. TÉCNICAS DE MUESTREO

Para demostrar las hipótesis formuladas en este trabajo se utilizaran las técnicas y métodos de estudio de la siguiente manera:

Una guía de observación documental dirigida a la revisión bibliográfica obteniendo información secundaria de toda fuente como libros, documentos, revistas, periódicos, etc., concernientes al tema. Esta revisión será constante a lo largo del estudio, seguida de una observación participativa de las principales variables a estudiar, aquí quiero enfatizar que esta es la principal técnica de recolección primaria por su virtud de proporcionar datos cualitativos, necesarios para guiar la investigación hacia la comprensión acerca de la gente, lo cual se supone, nos debe proporcionar la ciencias sociales.

Para conseguir los datos primarios se aplicarán las técnicas de la entrevista a la junta directiva de la Comunidad Nativa de Infierno y chamanes, luego la encuesta a los pobladores de la comunidad. La primera se utilizará permanentemente para

aquellas variables que se requieran profundizar. Seguidamente se utilizó la técnica de la encuesta elaborando un cuestionario de preguntas.

Los métodos de investigación que se utilizados son los siguientes: Inductivo-deductivo, los que son aplicados en todo el proceso de análisis requerido, analizando cualitativamente el objeto de estudio, para lo cual la investigación tendrá una encuesta completa y adecuada, que nos permitirá llegar a un nivel de conocimiento suficiente del problema objeto de estudio.

### **3.2.2. DISEÑO**

Durante el desarrollo de la investigación aplicamos el siguiente diseño:

1. Análisis situacional
2. Preparación de las encuestas y entrevistas
3. Validación de las encuestas y entrevistas
4. Aplicación de encuestas y entrevistas piloto
5. Reformulación de encuestas y entrevistas
6. Aplicación de encuestas y entrevistas
7. Procesamiento y análisis de resultados

#### **3.2.2.1. EVALUACION SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

Primero se realizó un recorrido por el centro poblado de la Comunidad Nativa de Infierno observando los servicios que cuenta como puesto de salud, aulas de inicial, primaria y secundaria, salón comunal, casa de artesanos, alumbrado eléctrico, agua potable, puerto de turistas, local de empresa comunal Bahuaja Expeditions; Con la finalidad de conocer los impactos positivos o negativos que genera el desarrollo de la actividad turística.

### **3.2.2.2. PREPARACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS**

En esta etapa se recolecto información bibliográfica de revistas, artículos, monografías, estudios de investigación, libros, internet. Para la elaboración de las encuestas y entrevistas.

### **3.2.2.3. VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS**

Las encuestas y entrevistas fueron validadas por tres docentes de la universidad nacional amazónica de madre de dios, quienes han hecho las observaciones correspondientes. Estas observaciones fueron corregidas para proseguir con el siguiente paso.

### **3.2.2.4. APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS PILOTO**

En esta fase se aplicó el 20% del total de la muestra (23 encuestas, 2 entrevistas), siendo aplicados a los pobladores de la Comunidad Nativa de Infierno, a la junta directiva de la comunidad, a los chamanes. La encuesta piloto se realizó con la finalidad de conocer el tiempo que tarda la encuesta y entrevistas y conocer el comportamiento de los encuestados y entrevistados con respecto a las preguntas. Se dio también para conocer la probabilidad de éxito y fracaso. Por otro lado esta encuesta y entrevista ayudo en la validación de las encuestas para luego ser aplicado.

### **3.2.2.5. REFORMULACIÓN DE LAS ENCUESTAS**

En esta etapa se realizó la revisión de las variables e instrucciones y se hizo los cambios necesarios como quitar o agregar ítems, para las preguntas finales y la aplicación de las encuestas.

### **3.2.2.6. APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS**

Se aplicó 115 encuestas dirigidas a los comuneros de la comunidad nativa de infierno, las cuales se desarrollaron entre los meses de mayo, junio, julio y agosto del año 2014.

También se hizo las siguientes entrevistas:

- 5 entrevistas a los chamanes
- 7 entrevistas a los integrantes de la junta directiva

### **3.2.2.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Una vez aplicados las encuestas y entrevistas, se procedió a ordenar y sistematizar la información de acuerdo a los criterios planteados con el software estadístico, con el fin de organizarla en una tabla que permita ver los resultados de una manera más entendible y finalmente se prosiguió a la interpretación de los resultados.

### 3.2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.2.3.1. Población

Según el Censo Poblacional de la Dirección Regional de Salud – Madre de Dios – Puesto de Salud de la Comunidad Nativa de Infierno; El proyecto de investigación tomara como población a 301 habitantes de la Comunidad Nativa de Infierno mayores de 18 años de edad. 3

#### 3.2.3.2. Muestra

Para efectos de la recolección de información se tomó una muestra representativa de la población de la Comunidad Nativa de Infierno mayores de 18 años de edad. El tamaño de la muestra se emitió a través de los registros existentes de la posta de salud de la misma. Siendo esta información más confiable y actualizada. Tomando el número de la población de la Comunidad Nativa de Infierno mayores de 18 años de edad (301 personas) se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:		Datos:
n:	Tamaño necesario de la muestra	115
N:	Universo	301
e:	Error de estimación (6 %)	0.06
Z:	Margen de confiabilidad (90%)	1.64
p:	Probabilidad a favor	0,5
q:	Probabilidad en contra	0,5

Reemplazando valores en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{1,64^2 * 0,5 * 0,5 * 301}{301 * 0,06^2 + 1,64^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 115$$

Llegando a obtener una muestra de 115 personas de los cuales dividiremos uniformemente en los que se dedican a la actividad turística en el albergue de Rainforest Expedition y otras organizaciones turísticas dentro de la comunidad (Federación de Artesanos, Saona SAC, Tambopata Majosehue Lodge, Bahuaja Expeditions, Centro Ñape, etc.) y las personas que se dedican a otras actividades que no sean turísticas (caza, pesca, agricultura, etc.), para completar la información.

Para la muestra de pobladores de la Comunidad Nativa de Infierno se tomó en cuenta variables como Mejora del Ingreso Económico Familiar, Generación de Empleo, Turismo de Naturaleza, Turismo Místico y otros. Asimismo se tomará en cuenta variables de valor descriptivo como sexo, edad, profesión y nivel de educación.

## CAPITULO IV

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y EL TURISMO DE NATURALEZA.

##### 4.1.1. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

##### 4.1.1.1. DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El 43.48% de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica a la actividad turística porque genera fuentes de trabajo e incrementa sus ingresos económicos así como también tiene conciencia de la importancia de la vida, movimiento y funcionamiento por la conservación y la biodiversidad. Fomentando así el turismo nacional y extranjero y expandir la actividad turística en mercados similares a la Comunidad Nativa de Infierno; así como son los emprendimiento familiares y comunales que tienen el mismo objetivo la conservación de los recursos naturales por medio de la actividad turística.

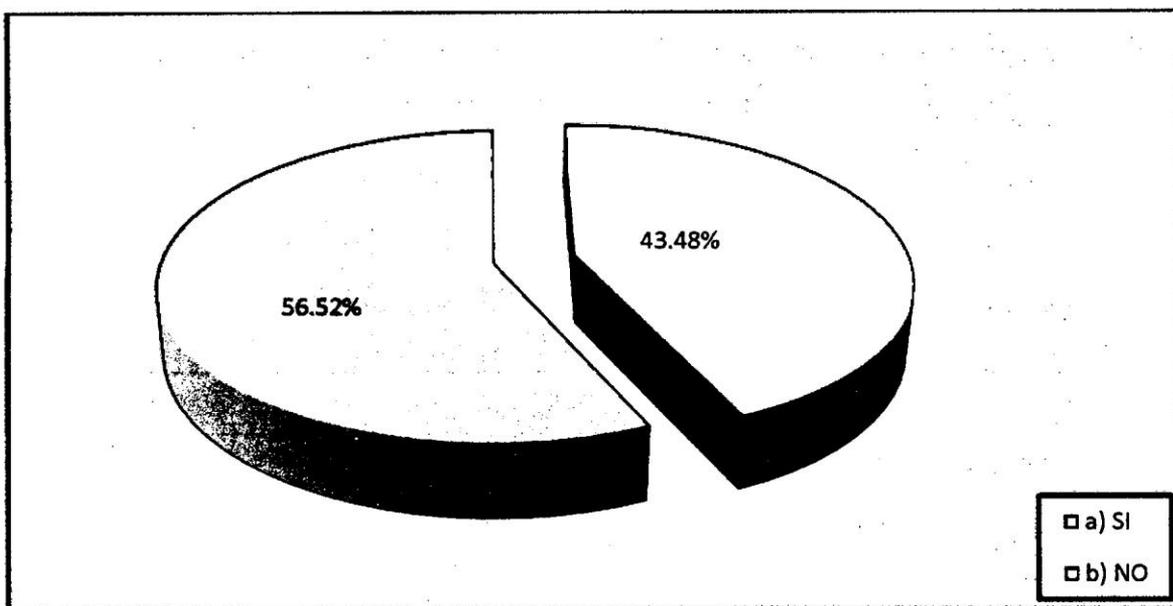
Mientras el 56.52 % de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica al desarrollo de actividades extractivas renovables como principal actividad la agricultura, seguido por la caza, pesca, ganadería y actividad forestal. Debido a que tienen mayor conocimiento en dichas actividades además cuentan con cultivos agroforestales a los que le deben mucha dedicación para su mantenimiento y venta de sus productos. Para el desarrollo de estas actividades los encuestados vienen realizando un manejo adecuado acorde a la actividad turística que se realiza en la Comunidad Nativa de Infierno.

**CUADRO N° 01 DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	50	43.48%
b) No	65	56.52%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 01 DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

#### **4.1.1.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS**

El 62 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica al desarrollo de actividades turísticas múltiples como: trekking, visita de atractivos y avistamiento de flora – fauna, actividad mística y otros (paseos en bote, caimaneada, pesca deportiva, guiado en chacra, investigación, etc.) porque los turistas vienen con un paquete comprado que incluye diferentes actividades a realizar durante su estadía, además a cada turista nacional y extranjero les provoca distracción y relajamiento el convivir con la naturaleza desarrollando las diferentes actividades antes mencionadas sintiéndose satisfechos y animados para una próxima visita.

Mientras el 38 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno se dedican al desarrollo de una sola actividad como puede ser: visita de atractivos y avistamiento de flora – fauna, artesanías, actividad mística y otros (paseos en bote, caimaneada, pesca deportiva, investigación, etc.). De los cuales el 10% de los encuestados que se dedican al turismo realiza actividades místicas por tener conocimientos empíricos que aprendieron de sus ancestros utilizando algunas plantas alucinógenas, generando en el turista mayor expectativa y motivación por probar estas plantas, experimentar y sentir ese mundo espiritual desconocido.

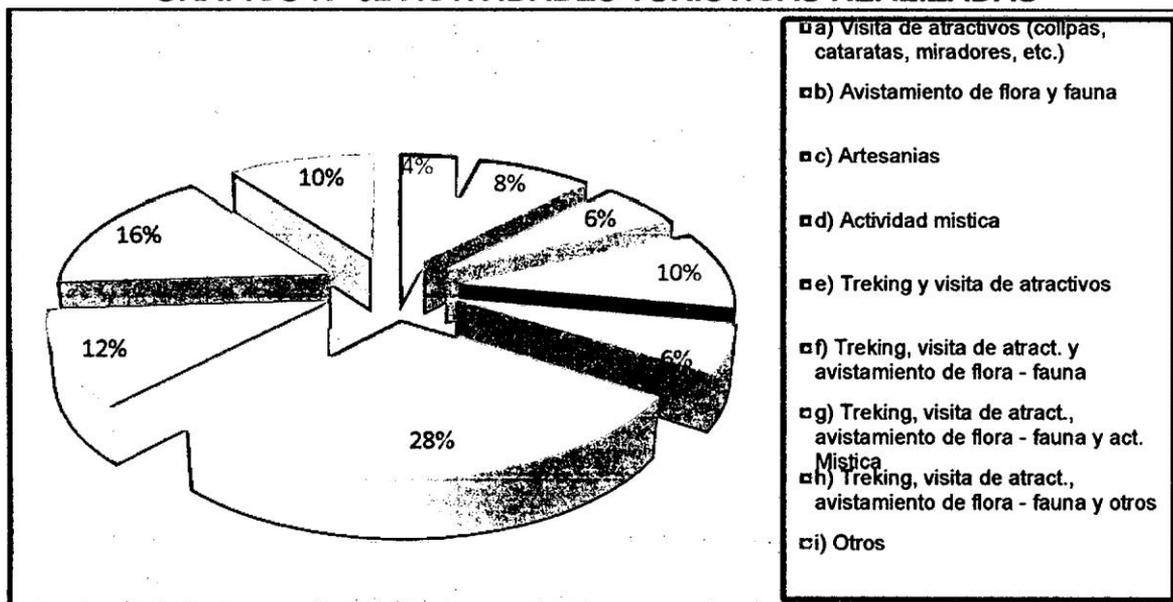
**CUADRO N° 02 ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Visita de atractivos (collpas, cataratas, miradores, etc.)	2	4.00%
b) Avistamiento de flora y fauna	4	8.00%
c) Artesanías	3	6.00%
d) Actividad mística	5	10.00%
e) Trekking y visita de atractivos	3	6.00%
f) Trekking, visita de atractivos y avistamiento de flora - fauna	14	28.00%
g) Trekking, visita de atractivos, avistamiento de flora - fauna y actividad Mística	6	12.00%
h) Trekking, visita de atractivos, avistamiento de flora - fauna y otros	8	16.00%
i) Otros	5	10.00%
	<b>50</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**Nota:** Debido al tipo de pregunta el total de la frecuencia varia con el total de la muestra ya que solo se está considerando a los que se dedican a la actividad turística.

**GRÁFICO N° 02 ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

#### 4.1.1.3. CONOCIMIENTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE RAINFOREST EXPEDITION Y LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

El 73.04% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno tiene conocimiento que realizó un convenio con Rainforest Expedition en el año de 1996 para revalorar las costumbres y conservar la biodiversidad generando así mayores ingresos para la comunidad, donde se comprometía en conservar y hacer uso adecuado de los recursos naturales creando normas de manejo para conservación de la biodiversidad.

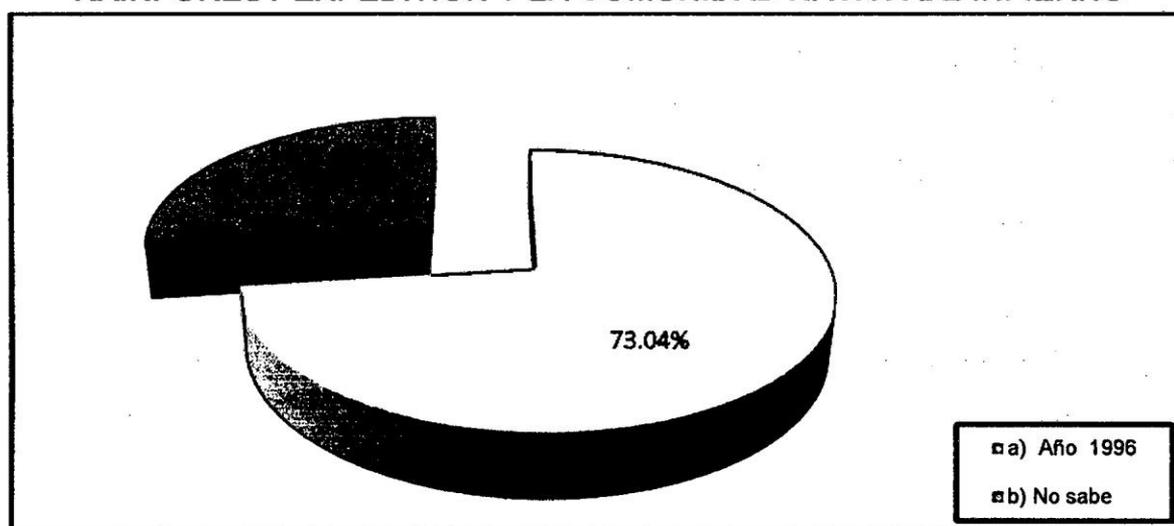
Mientras un 26.96% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno no recuerda el año que firmaron el contrato con la empresa Rainforest Expedition porque muestran un desinterés en el turismo, además se dedican al desarrollo de actividades extractivas renovables como la agricultura, caza, pesca, ganadería y actividad forestal bajo un manejo adecuado.

**CUADRO N° 03 CONOCIMIENTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE RAINFOREST EXPEDITION Y LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Año 1996	84	73.04%
b) No sabe	31	26.96%
	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 03 CONOCIMIENTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE RAINFOREST EXPEDITION Y LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.1.1.4. TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El 28 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica a la actividad turística de 1 día a 2 años en su mayoría por haber culminado recientemente sus estudios ya sean secundarios o superiores. Y otros por estar dedicándose anteriormente a actividades extractivas renovables como la agricultura, madera, pesca, ganadería, actividad forestal, etc. Los encuestados tomaron conciencia de la importancia de la conservación y la diferencia de trabajar en una empresa donde cuenta con un ingreso mensual seguro y beneficios laborales, mientras que en otras actividades el ingreso mensual varía.

Mientras el 22 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica a la actividad turística de 4 - 6 años por continuar dedicándose a actividades agrícolas, madera, pesca, ganadería, actividad forestal, después de haber firmado el convenio con Rainforest Expedition pero vieron en la actividad turística como una actividad rentable, segura para su familia por los beneficios laborales y además de conservar los bosques para las generaciones futuras.

El 4 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica a la actividad turística de 10 – 12 años porque tienen un ingreso económico mensual o quincenal seguro además cuentan con los beneficios laborales. Simultáneamente conservan la flora y fauna silvestre.

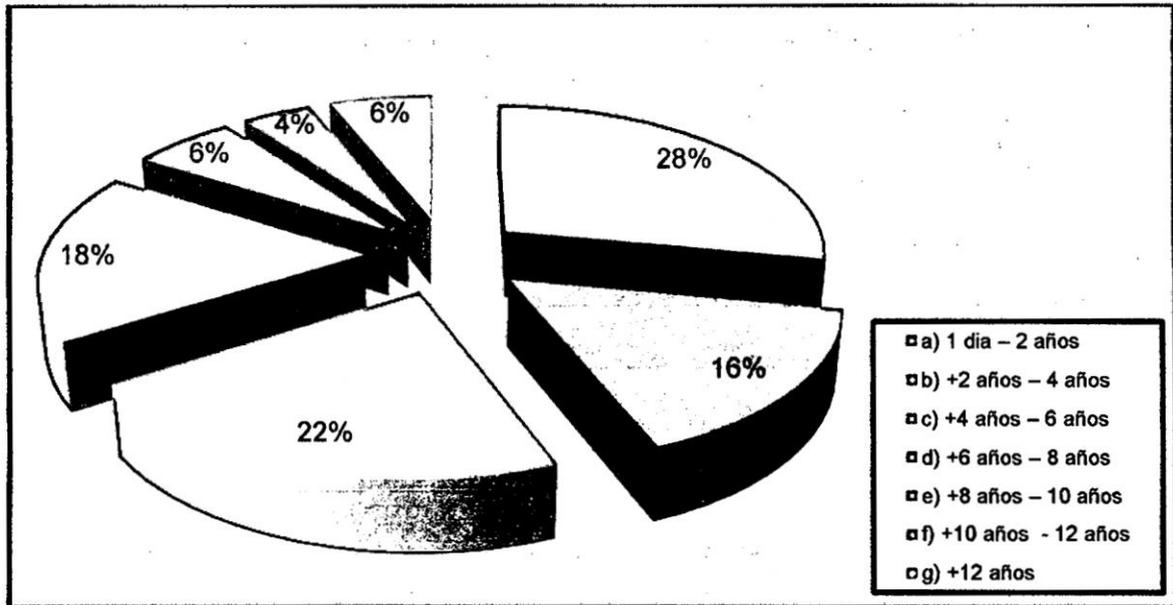
**CUADRO N° 04 TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) 1 día – 2 años	14	28.00%
b) +2 años – 4 años	8	16.00%
c) +4 años – 6 años	11	22.00%
d) +6 años – 8 años	9	18.00%
e) +8 años – 10 años	3	6.00%
f) +10 años - 12 años	2	4.00%
g) +12 años	3	6.00%
	<b>50</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**Nota:** Debido al tipo de pregunta el total de la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solo se está considerando a los que se dedican a la actividad turística.

**GRÁFICO N° 04 TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

#### **4.1.1.5. EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO.**

El 93.04% de los encuestados la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que si existen emprendimientos de turismo de naturaleza, porque la mayoría de comuneros reciben capacitaciones que son tomadas desde un punto de vista empresarial es así que varios comuneros formaron emprendimientos para dedicarse a la actividad turística logrando la meta propuesta de obtener ingresos económicos con la conservación de la biodiversidad de la Comunidad Nativa de Infierno. En La Comunidad Nativa de Infierno existen dos emprendimientos de turismo de naturaleza Saona SAC (familia Durand) y Majosehue Lodge (familia Mishaja) que se formaron gracias a los conocimientos adquiridos como personal en las diferentes áreas en el albergue posada amazonas y a las constantes capacitaciones. Por otro lado también se formó un emprendimiento por la Comunidad Nativa de Infierno llamado Bahuaja Expeditions. Dichos emprendimientos realizan actividades de interacción con la naturaleza y en muchos casos también realizan actividades Místicas (sesiones de ayahuasca).

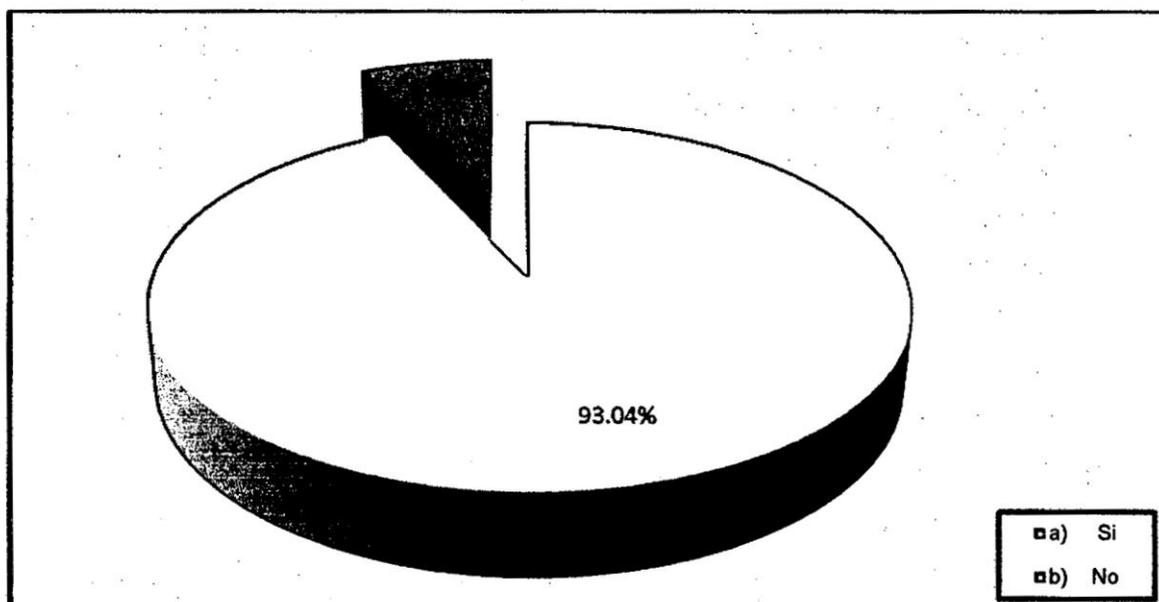
Mientras el 6.96% de la Comunidad Nativa de Infierno carecen de conocimiento sobre existencia de emprendimientos de turismo de naturaleza porque se dedican a actividades extractivas renovables como la agricultura, madera, pesca, ganadería, actividad forestal, etc. Pero con un manejo adecuado asesorado por la ONGs AIDER (asociación para la investigación y el desarrollo integral).

**CUADRO N° 05 EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	107	93.04%
b) No	8	6.96%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 05 EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO.**



FUENTE: Elaboración Propia (2014)

#### 4.1.1.6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA

El 58.26 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno opina que los emprendimientos de turismo de naturaleza realizan las actividades turísticas de: trekking, visita de atractivos y avistamiento de flora y fauna por ser una comunidad nativa que cuenta con abundantes atractivos turísticos capaces de generar o atraer el interés del turista o visitante.

Mientras el 22.61% indican que los emprendimientos de turismo de naturaleza realizan las actividades turísticas de: trekking, visita de atractivos y avistamiento de flora - fauna y otros como paseos en lagos, aguajales, guiado en chacras agrícolas, generando ingresos económicos por familia y obteniendo un mayor confort.

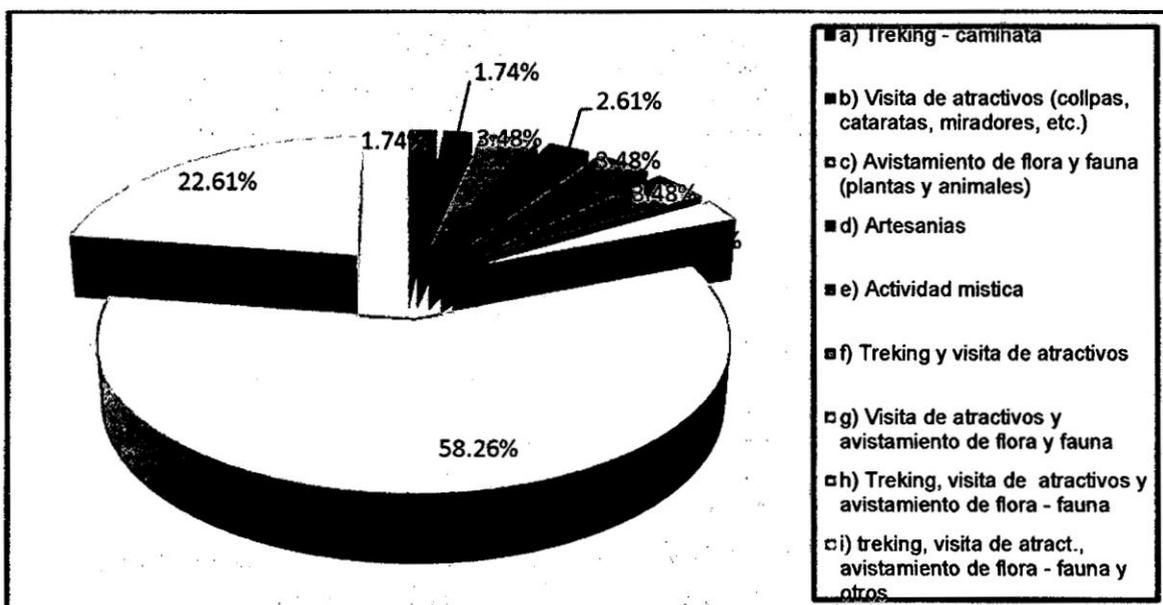
El 1.74% manifiesta que los emprendimientos de turismo de naturaleza realiza solo la actividad turística de visita de atractivos turísticos como collpa de loros, collpa de mamíferos, cataratas, quebradas, lagos, miradores, etc. por ser una Comunidad Nativa que cuenta con abundantes atractivos turísticos capaces de atraer el interés del turista o visitante.

**CUADRO N° 06 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Treking - caminata	2	1.74%
b) Visita de atractivos (collpas, cataratas, miradores, etc.)	2	1.74%
c) Avistamiento de flora y fauna (plantas y animales)	4	3.48%
d) Artesanías	3	2.61%
e) Actividad mística	4	3.48%
f) Treking y visita de atractivos	4	3.48%
g) Visita de atractivos y avistamiento de flora y fauna	3	2.61%
h) Treking, visita de atract. y avistamiento de flora - fauna	67	58.26%
i) Treking, visita de atract., avistamiento de flora - fauna y otros	26	22.61%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

## GRÁFICO N° 06 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

### 4.1.2. EXPERIENCIA TURÍSTICA

#### 4.1.2.1. TEMPORADA DE MAYOR CONCURRENCIA DE TURISTAS HACIA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

El 88.7 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que hay mayor concurrencia de turistas en los meses de mayo a setiembre conocido como temporada alta debido a que es la temporada más adecuada para realizar las actividades turísticas planeadas ya que es una temporada en la que las lluvias son escasas.

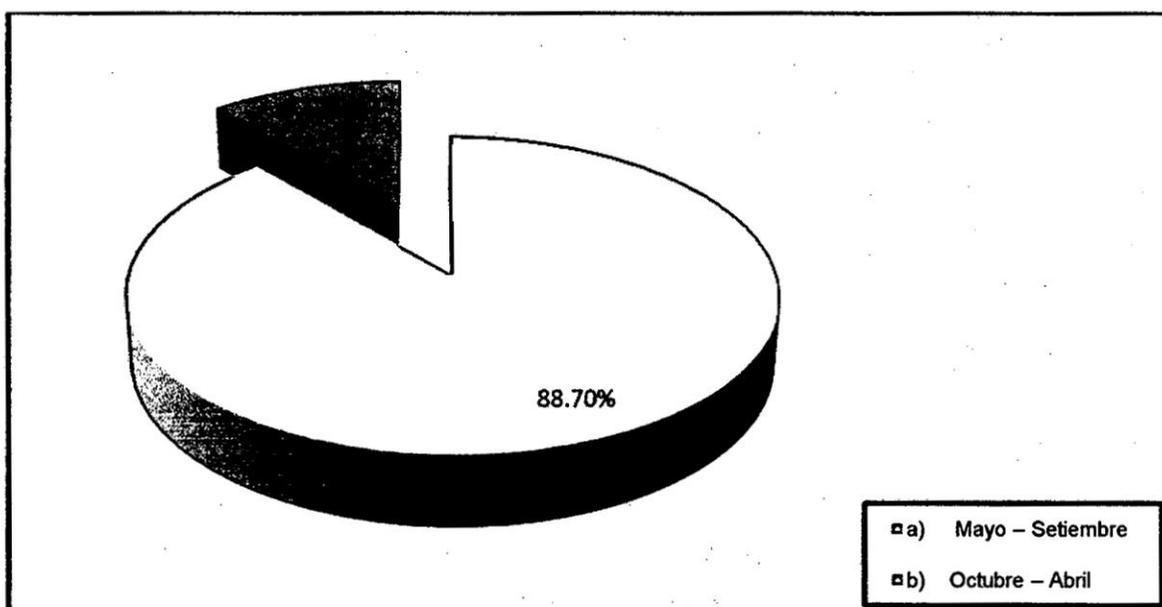
Mientras el 11.3 % de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que hay menor concurrencia de turistas en los meses de octubre a abril conocido como temporada baja debido a que es una temporada poco adecuada para realizar actividades turísticas por las continuas lluvias que imposibilita el cumplimiento del cronograma de viaje y el disfrute de los atractivos.

**CUADRO N° 07 TEMPORADA DE MAYOR CONCURRENCIA DE TURISTAS  
HACIA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Mayo – Setiembre	102	88.70%
b) Octubre – Abril	13	11.30%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 07 TEMPORADA DE MAYOR CONCURRENCIA DE TURISTAS  
HACIA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**4.1.2.2. COMPORTAMIENTO DE UN TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO  
QUE VISITA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

El 59.13% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que el comportamiento de un turista nacional que visita su comunidad es *bueno* por que respetan el medio natural, cultural, social y los valores de la comunidad que les permite disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre residentes y turistas.

Mientras el 26.96% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el comportamiento de un turista nacional que visita su comunidad es *regular*. Ya que el comportamiento de los turistas depende de lo que esperaba encontrar o de lo

que le prometieron que iba a encontrar en el destino turístico influyendo así en un comportamiento regular.

El 3.48% manifiesta que el comportamiento de un turista nacional que visita su comunidad es *malo*. Debido a que el lugar de destino no cumplió con las expectativas del turista al momento de su visita.

El 58.26% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que el comportamiento de un turista extranjero que visita su comunidad es *bueno*, porque respetan el medio natural, cultural, social y los valores de la comunidad que les permite disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre residentes y turistas.

Mientras el 24.35% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el comportamiento de un turista extranjero que visita su comunidad es *muy bueno*, porque respetan el medio natural, cultural, social y los valores de la comunidad que les permite disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre residentes y turistas.

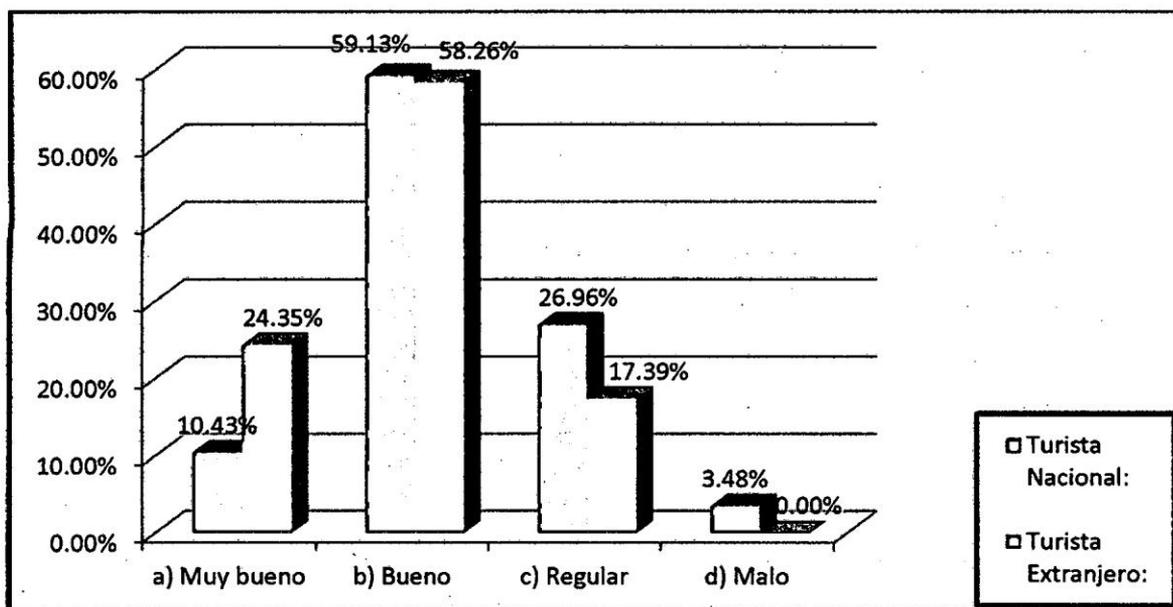
El 17.39% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que el comportamiento de un turista extranjero que visita su comunidad es regular. Debido a que el lugar de destino solo cumplió con algunas de sus expectativas del turista al momento de su visita.

**CUADRO N° 08 COMPORTAMIENTO DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO QUE VISITA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Muy bueno	12	10.43%	28	24.35%
b) Bueno	68	59.13%	67	58.26%
c) Regular	31	26.96%	20	17.39%
d) Malo	4	3.48%	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 08 COMPORTAMIENTO DEL TURISTA NACIONAL Y  
EXTRANJERO QUE VISITA LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**4.1.2.3. RECUERDO QUE LLEVA EL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO  
DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

El 73.04% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el turista nacional o extranjero se llevan recuerdos de su comunidad ya sea en artesanías, ropa, aretes, llaveros, tallados en madera y tejidos de tamishi. Que son adquiridos como regalo de recuerdo para sus seres queridos al retorno de sus vacaciones.

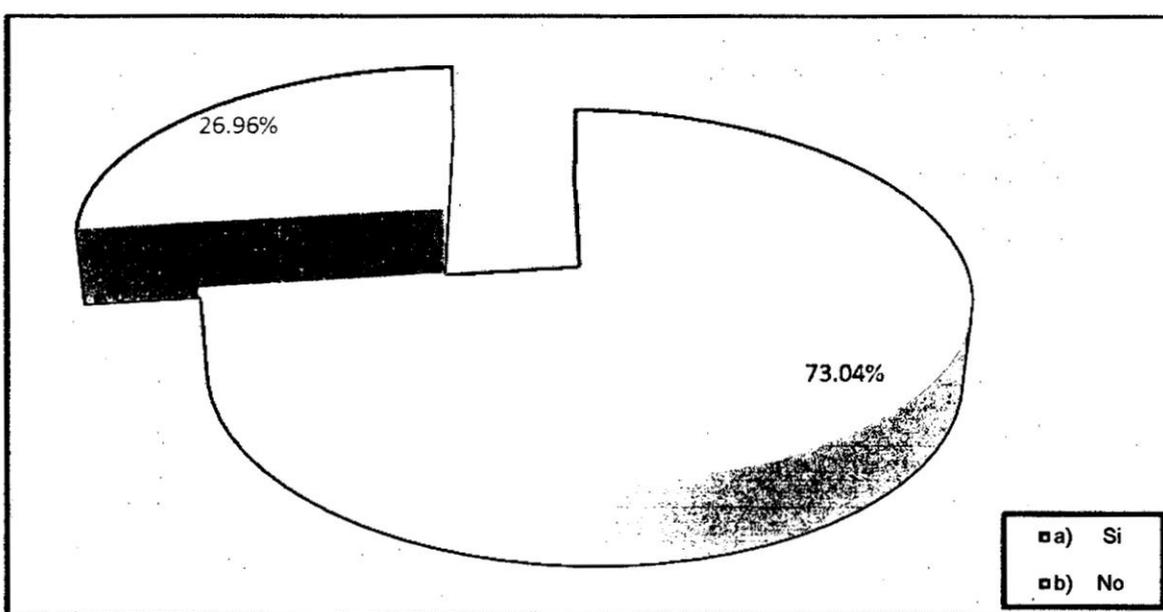
Mientras el 26.96% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que el turista nacional o extranjero no se lleva ningún recuerdo de su comunidad. Puesto que la comunidad no abastece de todas las artesanías en el albergue porque el pago de los productos artesanales es cada fin de mes y el comunero necesita de su pago inmediatamente para su subsistencia.

**CUADRO N° 09 RECUERDO QUE LLEVA EL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	84	73.04%
b) No	31	26.96%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 09 RECUERDO QUE LLEVA EL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### **4.1.2.4. PRODUCTO O ARTÍCULO QUE LLEVAN CON MÁS FRECUENCIA**

El 41.74% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que los productos o artículos que llevan con más frecuencia los turistas nacionales o extranjeros son artesanías, que adquieren los turistas para obsequiar a sus seres queridos al retorno de sus vacaciones.

Mientras el 33.91% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que los productos o artículos que llevan con más frecuencia los turistas nacionales o extranjeros es artesanías y ropa con imágenes de fauna y flora de la selva que son adquiridos para obsequiar a sus seres queridos.

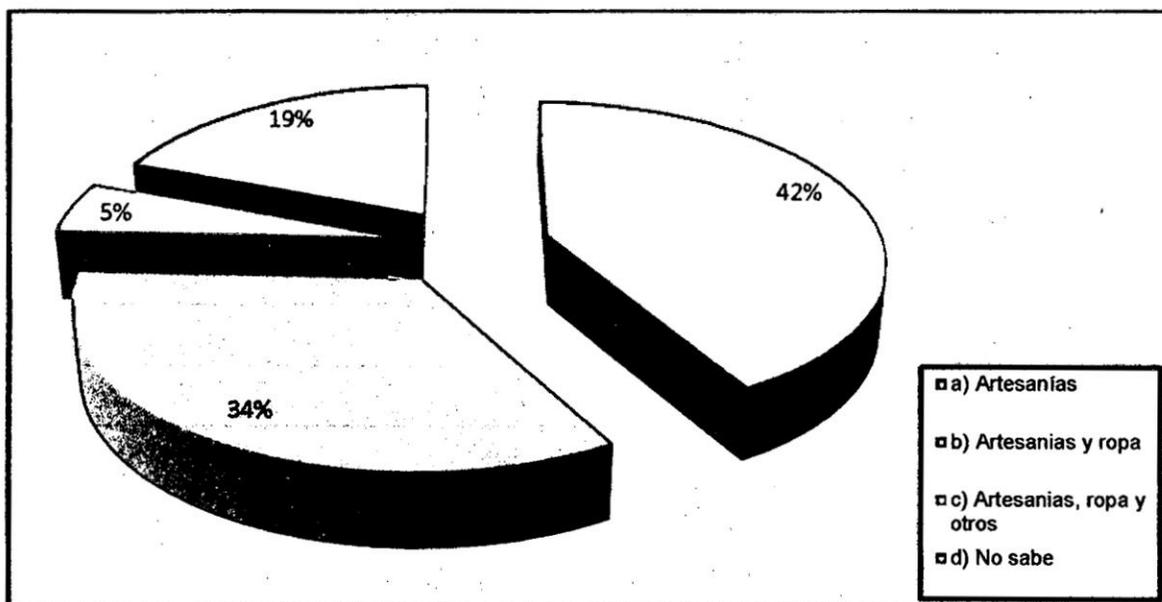
El 5.22% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que los productos o artículos que llevan con menos frecuencia los turistas nacionales o extranjeros es artesanías, ropa y otros como aretes, llaveros, tallados en madera grandes y tejidos de tamishi.

**CUADRO N° 10 PRODUCTO O ARTÍCULO QUE LLEVAN CON MÁS FRECUENCIA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Artesanías	48	41.74%
b) Artesanías y ropa	39	33.91%
c) Artesanías, ropa y otros	6	5.22%
d) no sabe	22	19.13%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 10 PRODUCTO O ARTÍCULO QUE LLEVAN CON MÁS FRECUENCIA**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

### **4.1.3. RECURSOS TURÍSTICOS**

#### **4.1.3.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO**

El 51.30% de los encuestados manifiesta que los atractivos turísticos que la Comunidad Nativa de Infierno ofrece al turista nacional y extranjero son collpas, paisajes y lagos. Por ser un territorio que cuenta con una abundante biodiversidad de flora y fauna silvestre además los comuneros cuidan su comunidad porque vienen recibiendo un ingreso económico de la actividad turística que se realiza por lo tanto los comuneros realizan planes de manejo para el aprovechamiento de sus recursos naturales.

Mientras el 26.96% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el atractivo turístico que la Comunidad Nativa de Infierno ofrece al turista nacional y extranjero es paisaje. Por ser una comunidad que viene conservando sus bosques y realizando actividades productivas bajo un manejo adecuado, recibiendo así un ingreso económico de la actividad turística.

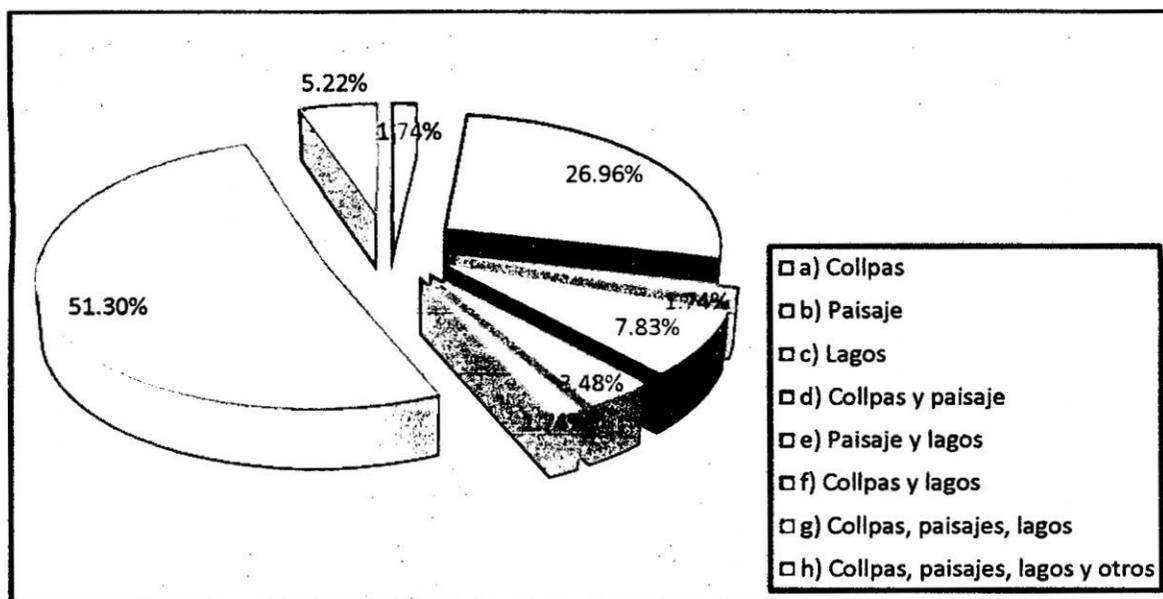
El 1.74% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que los atractivos turísticos que la Comunidad Nativa de Infierno ofrece al turista nacional y extranjero son solo collpas y collpas - lagos. Debido a que la comunidad es muy privilegiada por contar con lagos y collpas donde se puede apreciar una diversidad de especies de loros, otras aves que se reúnen para ingerir sales minerales del suelo, complementando así su dieta y reduciendo los efectos tóxicos de algunas frutas silvestres en estas especies.

**CUADRO N° 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Collpas	2	1.74%
b) Paisaje	31	26.96%
c) Lagos	2	1.74%
d) Collpas y paisaje	9	7.83%
e) Paisaje y lagos	4	3.48%
f) Collpas y lagos	2	1.74%
g) Collpas, paisajes, lagos	59	51.30%
h) Collpas, paisajes, lagos y otros	6	5.22%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### **4.1.4. ESTILO DE VIDA**

##### **4.1.4.1. ACTIVIDAD QUE REALIZABA ANTES DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El 38 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que antes de participar en la actividad turística se dedicaba a la actividad agrícola utilizando un conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra, en ella engloban los diferentes los cultivos de yuca, maíz, plátano, cítricos, plantas agroforestales, etc.

Mientras un 14 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que antes de participar en la actividad turística se dedicaban a la (pesca – agricultura) y otros (ganadería, negocios, taxi, estudios, etc.). Comprendiendo unidades económicas dedicadas principalmente a la siembra, cultivo, cosecha, venta de productos agrícolas, pesca artesanal.

El 2 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que antes de participar en la actividad turística se dedicaba a las actividades de caza de animales silvestres o caza, pesca y agricultura. Porque lo consideraban como fuentes principales de alimento, además hace años era difícil acceder a los productos frescos en la ciudad de puerto Maldonado, como lo es hoy en día. Y también se dedicaban caza furtiva como una forma de obtener carne para su subsistencia o a cambio de un ingreso económico.

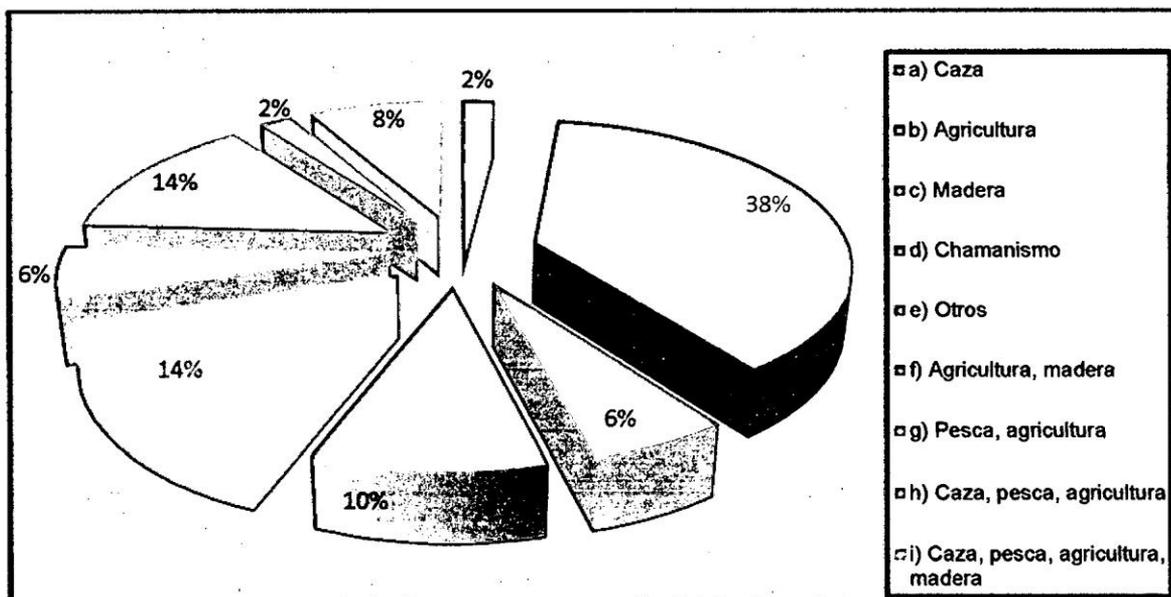
**CUADRO N° 12 ACTIVIDAD QUE REALIZABA ANTES DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Caza	1	2.00%
b) Agricultura	19	38.00%
c) Madera	3	6.00%
d) Chamanismo	5	10.00%
e) Otros (ganadería, negocios, taxi, estudios, etc.)	7	14.00%
f) Agricultura, madera	3	6.00%
g) Pesca, agricultura	7	14.00%
h) Caza, pesca, agricultura	1	2.00%
i) Caza, pesca, agricultura, madera	4	8.00%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**Nota:** Debido al tipo de pregunta el total de la frecuencia varia con el total de la muestra ya que solo se está considerando a los que se dedican a la actividad turística.

**GRÁFICO N° 12 ACTIVIDAD QUE REALIZABA ANTES DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

#### 4.1.4.2. ESTILO DE VIDA HOY EN DÍA

El 54.78% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno hoy en día tiene un estilo de vida de regular comodidad contando en su domicilio con televisión, cocina a gas, electricidad, agua potable, etc.

Mientras el 23.48% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno hoy en día tiene un estilo de vida de mejor comodidad contando en su domicilio con los servicios básicos de electricidad, agua potable, televisión con cable, cocina a gas con horno, refrigeradora, etc.

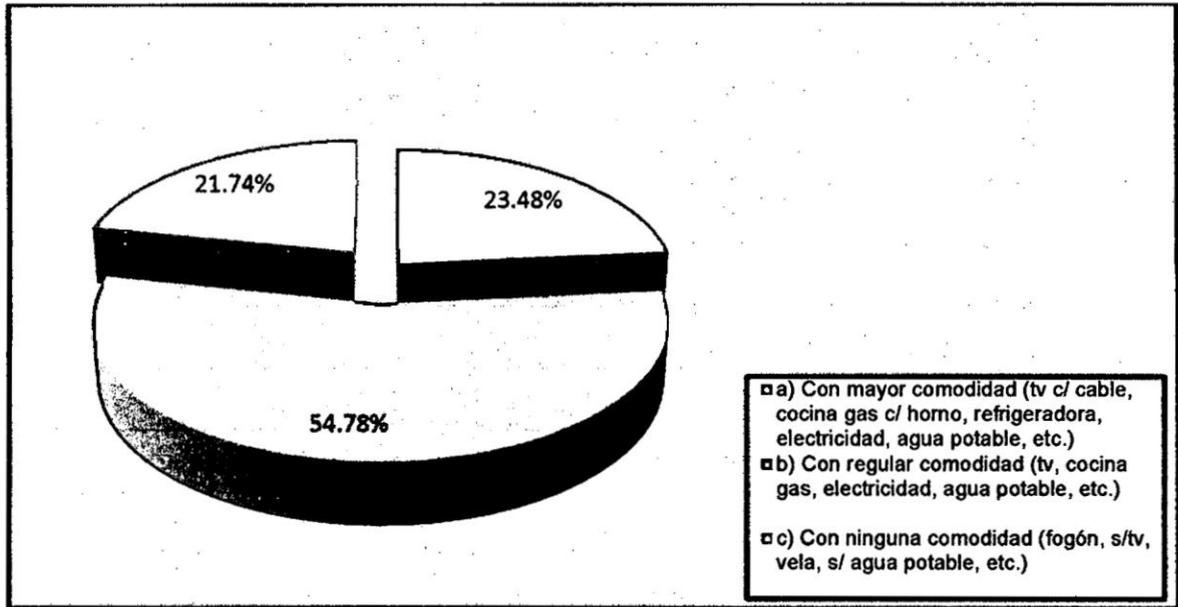
El 21.74% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno hoy en día tiene un estilo de vida sin ninguna comodidad que incluye fogón, sin televisión, vela o mechero, sin agua potable, etc. cabe aclarar que la mayoría de los comuneros que no cuentan con ninguna comodidad son personas que viven alejados de la población de Infierno (la rivera del río Tambopata, sector cascajal).

**CUADRO N° 13 ESTILO DE VIDA HOY EN DÍA**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) Con mejor comodidad (tv c/ cable, cocina gas c/ horno, refrigeradora, electricidad, agua potable, etc.)	27	23.48%
b) Con regular comodidad (tv, cocina gas, electricidad, agua potable, etc.)	63	54.78%
c) Con ninguna comodidad (fogón, s/tv, vela, s/ agua potable, etc.)	25	21.74%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 13 ESTILO DE VIDA HOY EN DÍA**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

#### **4.1.5. FLORA**

##### **4.1.5.1. RECURSOS FLORÍSTICOS QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

El 43.48 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifestó que los recursos florísticos que miran los turistas nacionales y extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno son arboles grandes, flores y paisaje. Debido a que la comunidad es rica en una diversidad de flora gracias al buen accionar de sus dirigentes ya que firmaron un convenio con la empresa Rainforest Expedition, siendo la idea principal que no solo deforestando se puede tener ingresos económicos sino más bien la actividad turística puede generar ingresos económicos y al mismo tiempo incentivar a la conservación de los recursos naturales.

Mientras un 36.52 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indico que los recursos florísticos que miran los turistas nacionales y extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno es paisaje. Debido a que la comunidad forma parte de un área de la superficie terrestre producto de la interacción de los diferentes factores presentes en ella y que tienen un reflejo visual en el espacio.

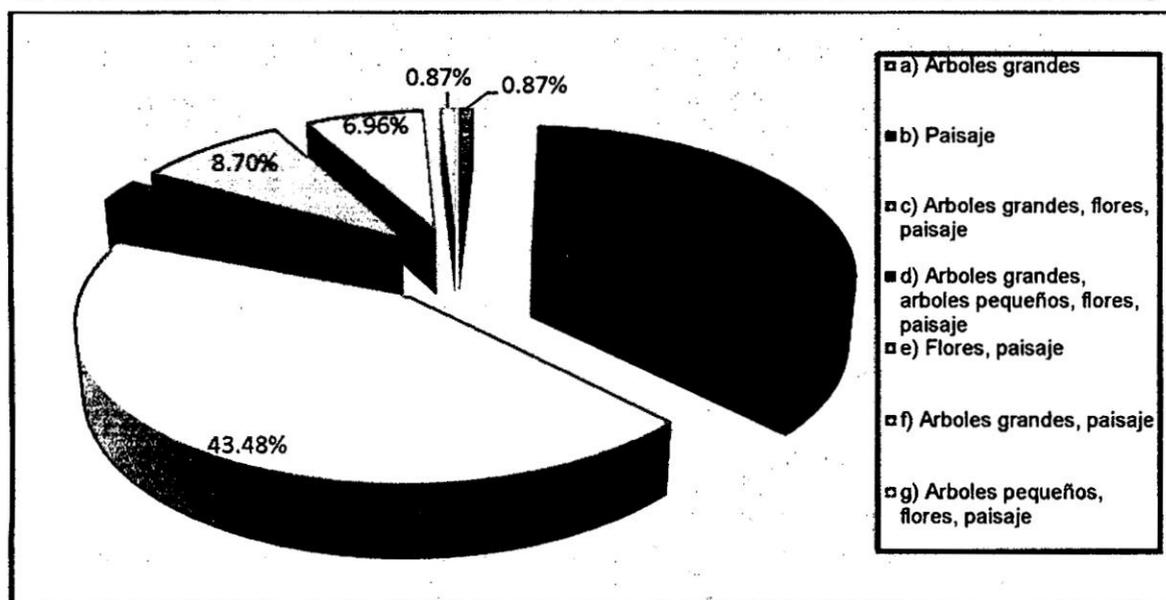
El 0.87 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifestó que los recursos florísticos que miran los turistas nacionales y extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno solo son los arboles grandes o arboles pequeños – flores – paisaje en su conjunto. Ya que el turista para realizar la compra de su paquete prefiere visitar un área de bosque primario, el cual contiene una variedad de flora silvestre.

**CUADRO N° 14 RECURSOS FLORÍSTICOS QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Arboles grandes (Ceiba pentandra)	1	0.87%
b) Paisaje	42	36.52%
c) Arboles grandes, flores, paisaje	50	43.48%
d) Arboles grandes, arboles pequeños, flores, paisaje	3	2.61%
e) Flores, paisaje	10	8.70%
f) Arboles grandes, paisaje	8	6.96%
g) Arboles pequeños, flores, paisaje	1	0.87%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 14 RECURSOS FLORÍSTICOS QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### **4.1.6. FAUNA**

##### **4.1.6.1. ESPECIES DE ANIMALES QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

El 28.7 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifestó que las especies de animales que miran los turistas nacionales y extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno son mamíferos, aves, insectos y reptiles. ya que la comunidad cuenta con una de las áreas más prístinas que conservan sus condiciones naturales donde es posible encontrar una variedad de fauna silvestre.

Mientras el 26.09 % de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indicó que las especies de animales que miran los turistas nacionales y extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno son mamíferos, aves. Esta actividad de realizar caminatas por las trochas destinadas para el recorrido se dan con el fin de encontrar u observar aves y mamíferos generando en el turista una gran satisfacción.

El 0.87% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifestó que las especies de animales que miran los turistas nacionales y extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno son aves. Debido a que hay grupos de turistas dedicados al birdwatching, refiriéndose a una actividad centrada en la observación y el estudio de las aves silvestres. Esta afición es más bien desarrollada como ocio, y se basa en el arte de reconocer las distintas especies de aves por su plumaje o canto. Muchos se limitan a crear listas que muestran la cantidad de aves que concurren a un área particular; otros mantienen la lista de todas las especies que vieron en su vida. Cada uno puede adentrarse y adaptar esta afición a su manera. Unos se contentan simplemente con disfrutar y enriquecer más los paseos en un entorno natural, mientras que otros se fascinan en la parte científica que conlleva el estudio de las aves, también conocida como ornitología.

Por otro lado, La Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que las especies que les impresionan más a los turistas nacionales y extranjeros son el lobo de río ((*Pteronura brasiliensis*), tigre (*Panthera onca*), perro de monte (*Speothos venaticus*), mono nocturno (*Aotus nigriceps*), sachavaca (*Tapirus terrestris*), boa

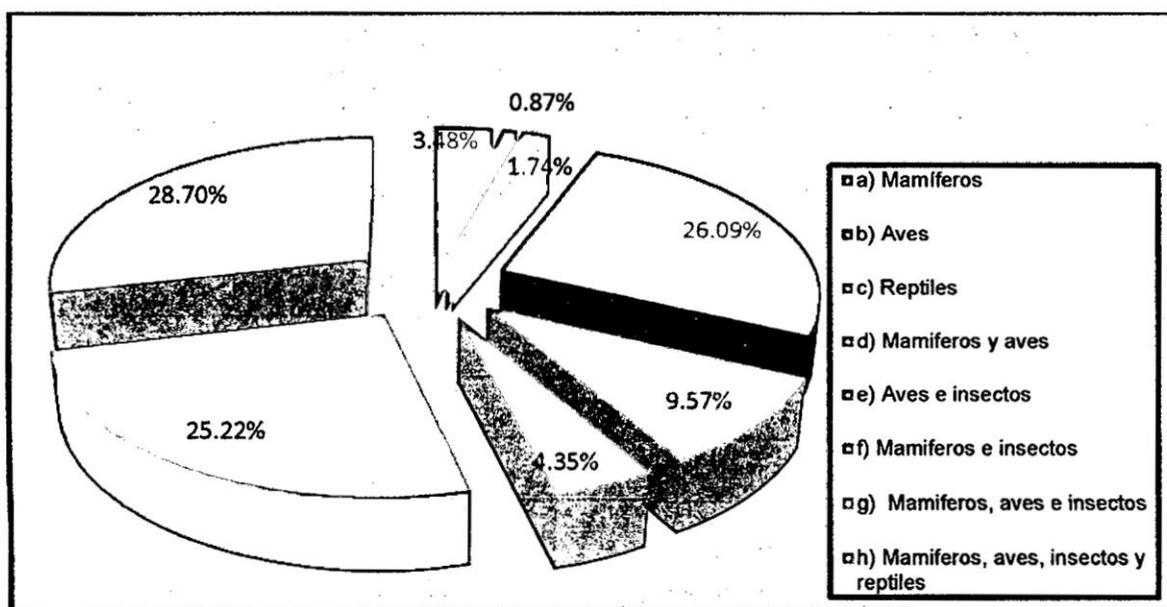
(Boidae sp.), el lagarto negro (*Melanosuchus niger*), shansho (*Opisthocomus hoazin*), águila harpía (*Harpia harpyja*), loros (*Psittacidae* sp.), etc.

**CUADRO N° 15 ESPECIES DE ANIMALES QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Mamíferos	4	3.48%
b) Aves	1	0.87%
c) Reptiles	2	1.74%
d) mamíferos y aves	30	26.09%
e) aves e insectos	11	9.57%
f) mamíferos e insectos	5	4.35%
g) mamíferos, aves e insectos	29	25.22%
h) mamíferos, aves, insectos y reptiles	33	28.70%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 15 ESPECIES DE ANIMALES QUE MIRAN LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.1.7. PRESERVACION NATURAL

##### 4.1.7.1. ACCIONES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PARA CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES

El 50.43% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que realizan un ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad para conservar los recursos naturales. Por contar con un proyecto de ecoturismo posada amazonas que consiste en un acuerdo entre los pobladores de infierno y un grupo de empresarios limeños. Estos se comprometían a capacitar y dar empleo en el albergue y en los servicios turísticos que brinda. Luego de 20 años, periodo que acabará en 2016, serán los propios pobladores los encargados de administrar y dirigir el proyecto.

Mientras un 14.78% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que realizan un ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad y manejo adecuado de los recursos naturales para conservar la flora y fauna existente en este lugar privilegiado.

El 2.61% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que realizan un manejo adecuado de los recursos naturales para conservar la flora y fauna pudiendo perdurar hasta las generaciones futuras.

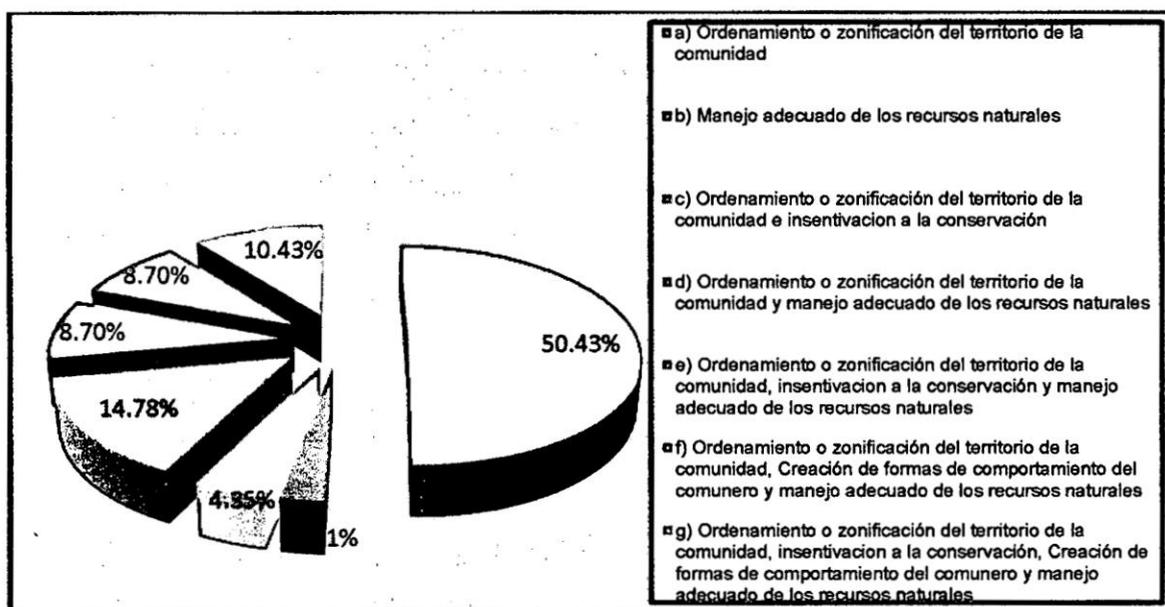
**CUADRO N° 16 ACCIONES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PARA CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) Ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad	58	50.43%
b) Manejo adecuado de los recursos naturales	3	2.61%
c) ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad e incentivación a la conservación	5	4.35%
d) ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad y manejo adecuado de los recursos naturales	17	14.78%
e) ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad, incentivación a la conservación y manejo adecuado de los recursos naturales	10	8.70%

f) ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad, Creación de formas de comportamiento del comunero y manejo adecuado de los recursos naturales	10	8.70%
g) ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad, incentivación a la conservación, Creación de formas de comportamiento del comunero y manejo adecuado de los recursos naturales	12	10.43%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

### GRÁFICO N° 16 ACCIONES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PARA CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.1.8. MEJORA DE COMUNICACIONES

##### 4.1.8.1. MOTIVO DE COMUNICACIÓN DEL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

El 43.48% de los encuestados indica que el motivo de la comunicación del albergue con la Comunidad Nativa de Infierno es para la repartición de utilidades la empresa Rainforest Expedition viene teniendo constantes comunicaciones durante todo el año con el comité de control formados por los mismo comuneros que se encarga de velar por los intereses económicos de los comuneros. Y

anualmente el albergue posada amazonas tiene una reunión con todos los comuneros para la repartición de las utilidades.

Mientras el 20.00% de los encuestados manifiesta que el motivo de la comunicación del albergue con la Comunidad Nativa de Infierno es para la Repartición de utilidades, Participación en revalorar las costumbres y Llamada de atención, el cual es realizado mediante un llamado de atención a la junta directiva de la comunidad y al comité de control..

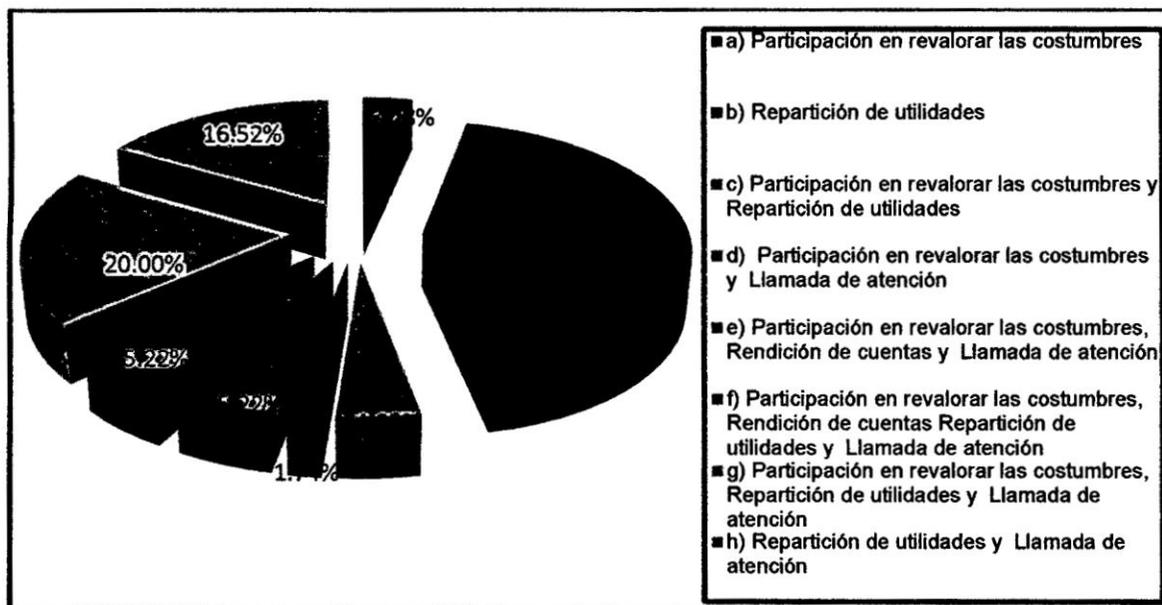
El 1.74% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el motivo de la comunicación del albergue con la Comunidad Nativa de Infierno es para la Participación en revalorar las costumbres y Llamada de atención.

**CUADRO N° 17 MOTIVO DE COMUNICACIÓN DEL ALBERGUE CON LA  
COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) Participación en revalorar las costumbres	4	3.48%
b) Repartición de utilidades	50	43.48%
c) Participación en revalorar las costumbres y Repartición de utilidades	5	4.35%
d) Participación en revalorar las costumbres y Llamada de atención	2	1.74%
e) Participación en revalorar las costumbres, Rendición de cuentas y Llamada de atención	6	5.22%
f) Participación en revalorar las costumbres, Rendición de cuentas Repartición de utilidades y Llamada de atención	6	5.22%
g) Participación en revalorar las costumbres, Repartición de utilidades y Llamada de atención	23	20.00%
h) Repartición de utilidades y Llamada de atención	19	16.52%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

## GRÁFICO N° 17 MOTIVO DE COMUNICACIÓN DEL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

### 4.1.8.2. TIEMPO QUE SE COMUNICA EL ALBERGUE CON LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

El 88.70% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que el albergue está en constante comunicación solo con la junta directiva de la comunidad y el comité de control. Siendo ya el comité de control encargado de reunir a los comuneros cada quincena del mes para informar sobre los ingresos, fortalezas, debilidades, requerimiento de personal, talleres, etc. Y anualmente el albergue posada amazonas tiene una reunión con todos los comuneros para la repartición de las utilidades.

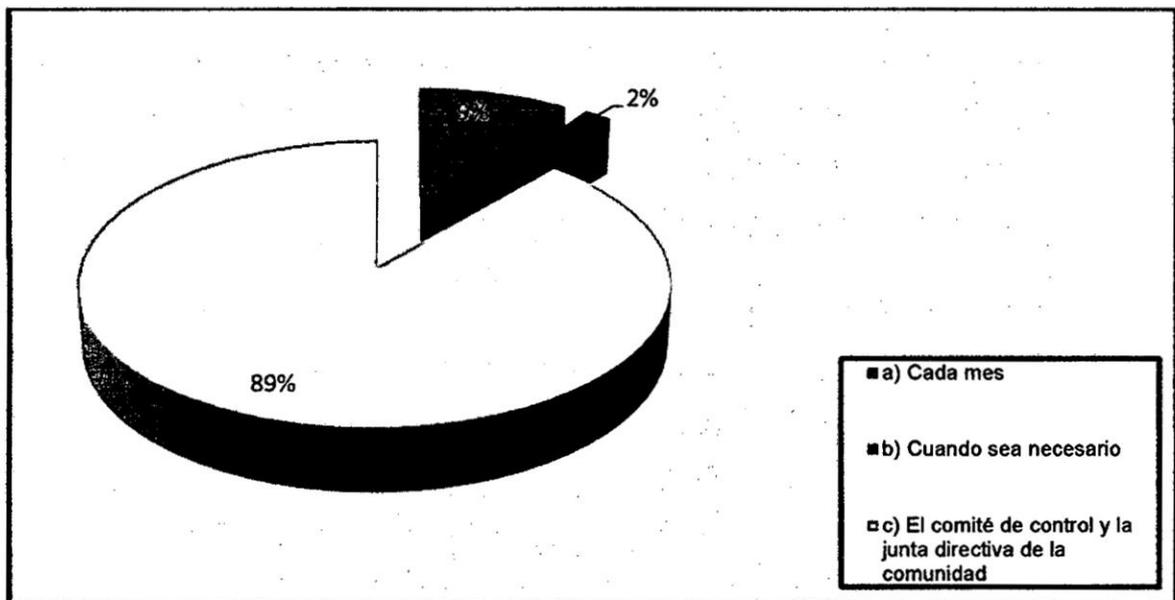
Mientras el 1.74% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el albergue se comunica con la Comunidad Nativa de Infierno cuando sea necesario.

**CUADRO N° 18 TIEMPO QUE SE COMUNICA EL ALBERGUE CON LA  
COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Cada mes	11	9.57%
b) Cuando sea necesario	2	1.74%
c) El comité de control y la junta directiva de la comunidad	102	88.70%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 18 TIEMPO QUE SE COMUNICA EL ALBERGUE CON LA  
COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**4.2. COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y EL TURISMO MÍSTICO**

**4.2.1. TURISMO MÍSTICO**

**4.2.1.1. TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD**

El 100% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que en su comunidad si realizan el turismo místico. En la Comunidad Nativa de Infierno se encuentran chamanes con conocimientos ancestrales y elementos naturales, dedicados a la realizar curaciones de enfermedades - sustos, baños de florecimiento, preparados de remedios naturales y también realizan sesiones de ayahuasca a turistas

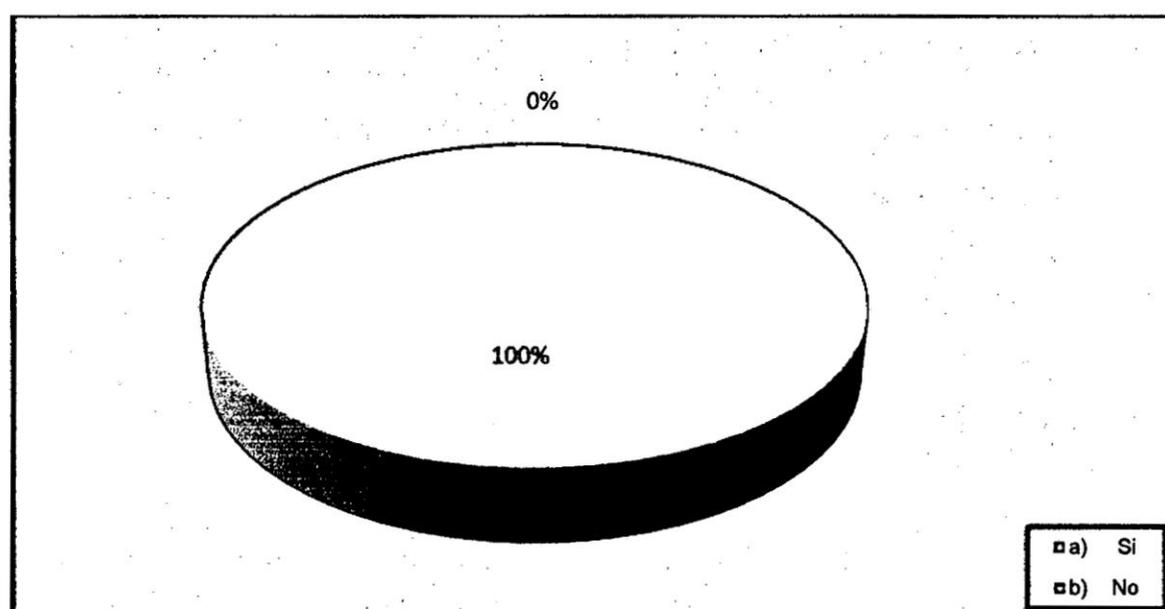
internacionales, nacionales y locales que buscan tener nuevas experiencias y conocer ese mundo espiritual desconocido en un estado de trance.

**CUADRO N° 19 TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	115	100.00%
b) No	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 19 TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.2.1.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA MÍSTICA QUE REALIZA

El 44.35% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el turismo místico realiza las actividades de sesiones de ayahuasca, curandero y baños de florecimiento. Dichas actividades son utilizadas por algunos comuneros y turistas de diferentes países que buscan sanarse de alguna enfermedad o que buscan tener nuevas experiencias y conocer ese mundo espiritual desconocido en un estado de trance.

Mientras el 31.30% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que el turismo místico solo realizan las sesiones de ayahuasca. Para

algunos comuneros y turistas de diferentes países que buscan sanarse de alguna enfermedad o que buscan tener nuevas experiencias y conocer ese mundo espiritual desconocido en un estado de trance.

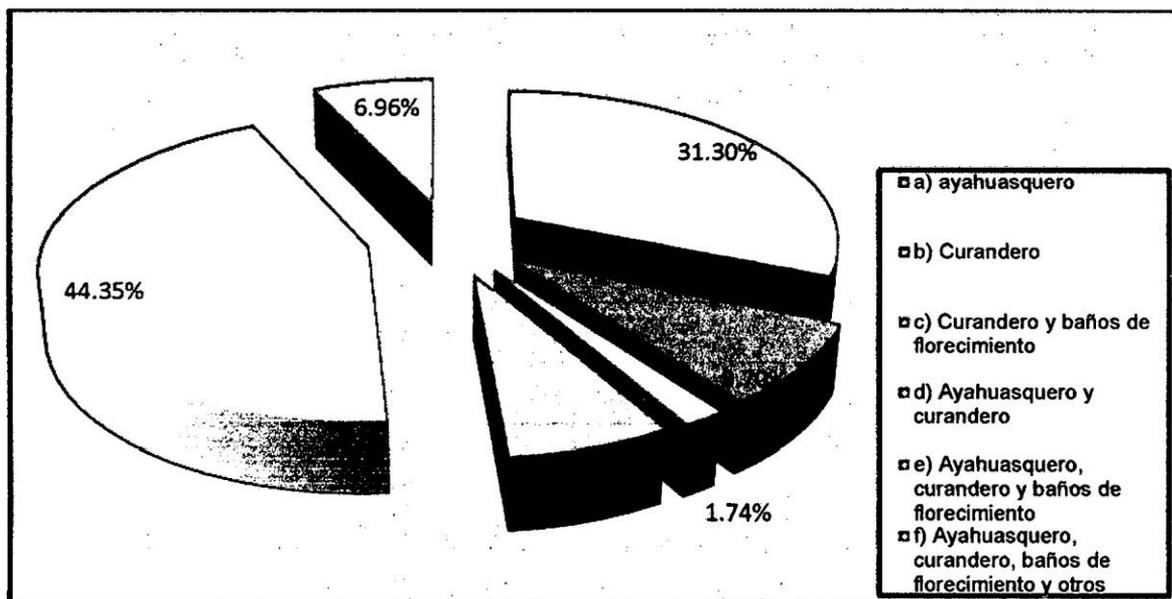
El 1.74% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el turismo místico realiza curaciones a base de plantas medicinales y los baños de florecimiento para incrementar la suerte.

**CUADRO N°20 ACTIVIDAD TURÍSTICA MÍSTICA QUE REALIZA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Ayahuasquero	36	31.30%
b) Curandero	10	8.70%
c) Curandero y baños de florecimiento	2	1.74%
d) Ayahuasquero y curandero	8	6.96%
e) Ayahuasquero, curandero y baños de florecimiento	51	44.35%
f) Ayahuasquero, curandero, baños de florecimiento y otros	8	6.96%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 20 ACTIVIDAD TURÍSTICA MÍSTICA QUE REALIZA**



**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

## 4.2.2. REVALORIZACIÓN

### 4.2.2.1. VALOR QUE LE DA AL TURISMO MÍSTICO

El 60% manifiesta que la Comunidad Nativa de Infierno no le da valor al turismo místico. Porque los comuneros muestran un desinterés en recuperar estos conocimientos para que perdure con las generaciones venideras a la vez muchos de los comuneros no se atreven a meterse en este mundo espiritual por temor a no cumplir con las dietas en diferentes aspectos.

Mientras el 40% indica que la Comunidad Nativa de Infierno le da valor al turismo místico, existen pocos comuneros que se encuentran preparándose para ejercer la actividad del chamanismo porque conocen de la importancia de conservar o mantener esta actividad y por otro lado obteniendo un ingreso económico para su familia por lo tanto mejorando su estilo de vida

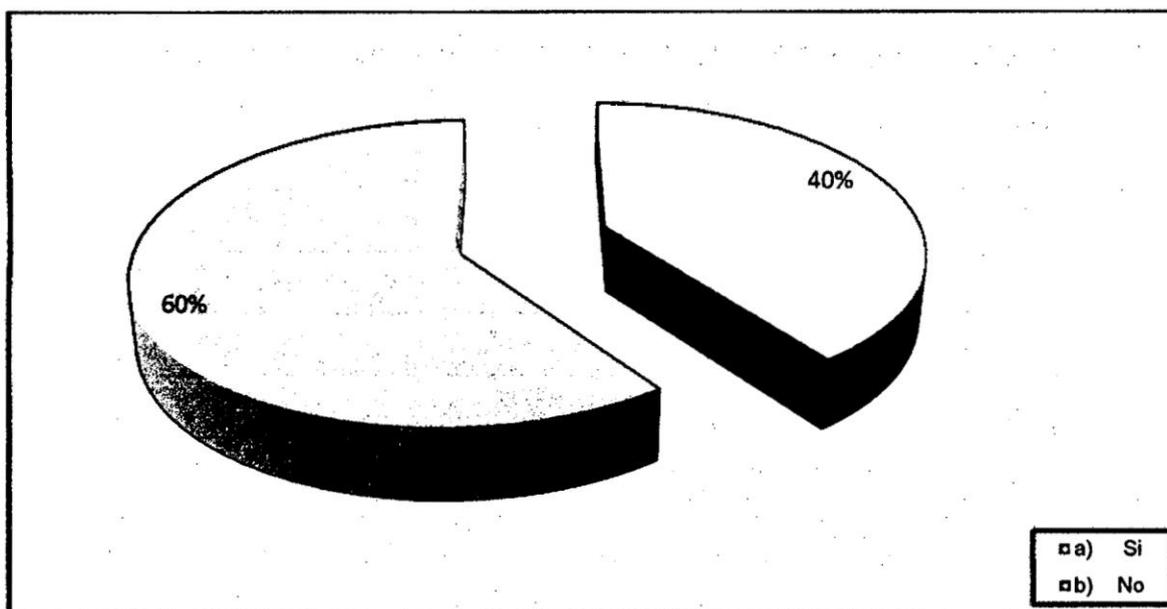
Por otro lado el valor que da al turismo místico viene a ser el 40 % de los comuneros que valoran al turismo místico de la siguiente manera primero es una persona que trata de conocer más sobre el mundo espiritual, cree en el poder del ayahuasca, toma la decisión de ser chaman y buscan a un chamán para que sea su guía.

**CUADRO N° 21 VALOR QUE LE DA AL TURISMO MÍSTICO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	46	40.00%
b) No	69	60.00%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 21 VALOR QUE LE DA AL TURISMO MÍSTICO**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

#### **4.2.3. EXPANSION URBANA**

##### **4.2.3.1. EXPANSIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO DESPUÉS DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION**

El 88.70% manifiesta que la Comunidad Nativa de Infierno se ha expandido después del convenio con Rainforest Expedition pero esto no quiere decir que solo se deba al convenio sino más bien que como cualquier otro centro poblado la Comunidad Nativa de Infierno también tenía que crecer.

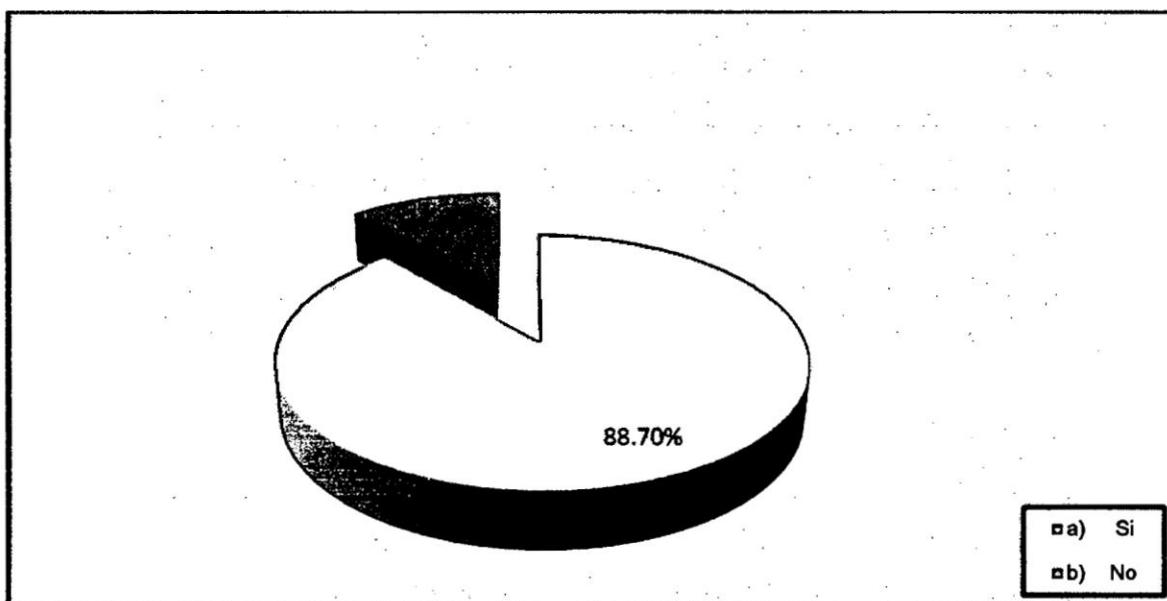
Mientras el 11.30% indica que no se ha expandido después del convenio con Rainforest Expedition. Sino que la comunidad tiene que crecer como cualquier otro centro poblado.

**CUADRO N°22 EXPANSIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO  
DESPUÉS DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y  
RAINFOREST EXPEDITION**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	102	88.70%
b) No	13	11.30%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 22 EXPANSIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO  
DESPUÉS DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y  
RAINFOREST EXPEDITION**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**4.2.3.2. DISTANCIA DE LA EXPANSIÓN URBANA**

El 74.51% manifiesta que la Comunidad Nativa de Infierno se ha expandido de 5 - 6 hectáreas. Por el crecimiento poblacional y el convenio con Rainforest Expedition en el que los comuneros que vivan fuera del territorio de la Comunidad Nativa de Infierno no tendrían acceso a las utilidades anuales salvo sea el caso que por razones de estudios, salud y otros no pueda estar presente en la comunidad.

Mientras un 10.78% indica que la Comunidad Nativa de Infierno se ha expandido de 3 - 4 hectáreas. Por el crecimiento poblacional y el convenio con Rainforest Expedition.

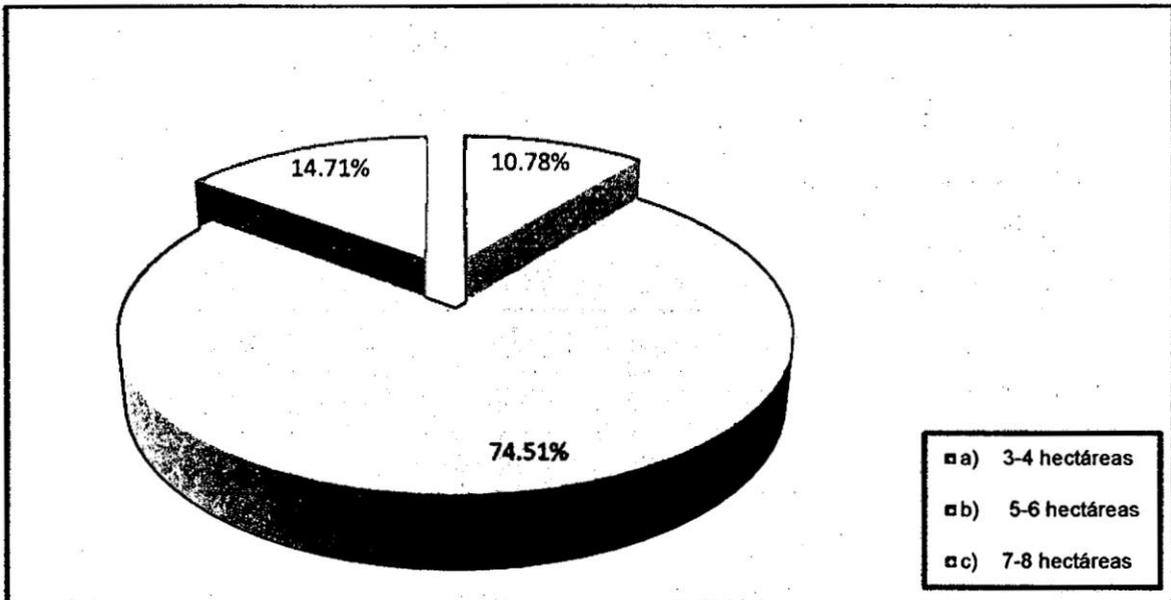
**CUADRO N°23 DISTANCIA DE LA EXPANSIÓN URBANA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 3-4 hectáreas	11	10.78%
b) 5-6 hectáreas	76	74.51%
c) 7-8 hectáreas	15	14.71%
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**Nota:** Debido al tipo de pregunta el total de la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solo se está considerando a los que contestaron que sí hubo expansión urbana.

**GRÁFICO N° 23 DISTANCIA DE LA EXPANSIÓN URBANA**



**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

#### 4.2.4. INCREMENTO DE PRECIOS

##### 4.2.4.1. VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El 87.83% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que los precios de los productos de primera necesidad han variado con el desarrollo de la actividad turística por el incremento de la demanda de los productos.

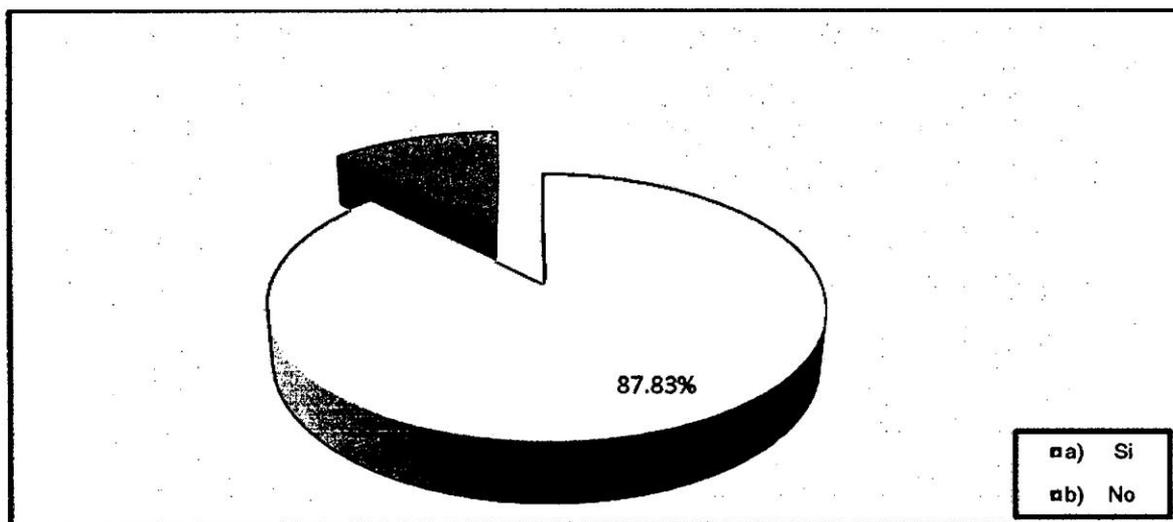
Mientras el 12.17% de la Comunidad Nativa de Infierno indica que los precios de los productos de primera necesidad no han variado con el desarrollo de la actividad turística. Aduciendo que la variación se debe inflación económica país.

#### CUADRO N°24 VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	101	87.83%
b) No	14	12.17%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### GRÁFICO N° 24 VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.2.4.2. PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD

El 70.43% de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que los precios de los productos de primera necesidad han variado en un 5% por el desarrollo de la actividad turística que incrementa la demanda.

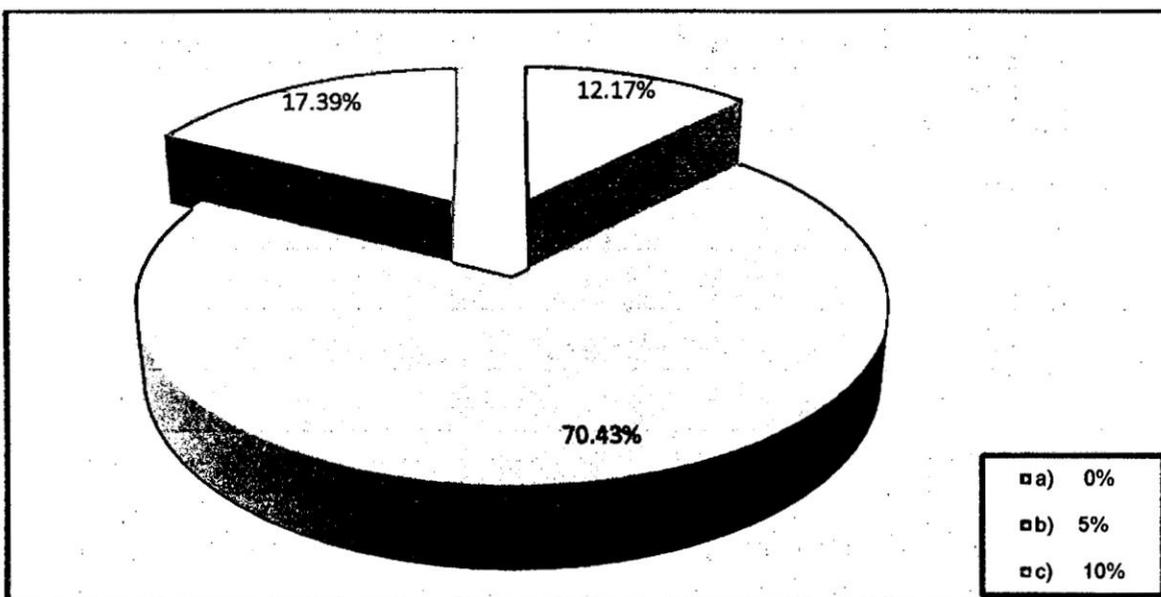
Mientras el 10.43% indica que los precios de los productos no han variado y que todo se debe a la inflación económica del país.

**CUADRO N°25 PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 0%	14	12.17%
b) 5%	81	70.43%
c) 10%	20	17.39%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 25 PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.2.5. RIQUEZA CULTURAL

##### 4.2.5.1. ANTES DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION MANTENÍA LAS COSTUMBRES COMO DANZAS, VESTIMENTA, GASTRONOMÍA, IDIOMA, ETC.

El 77.39% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que si mantenían sus costumbres como danzas, vestimenta, gastronomía, idioma, etc. antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition. Ya que continuaban practicando o transmitiendo los conocimientos costumbrísticos en forma oral o representativa en la vida cotidiana de los comuneros.

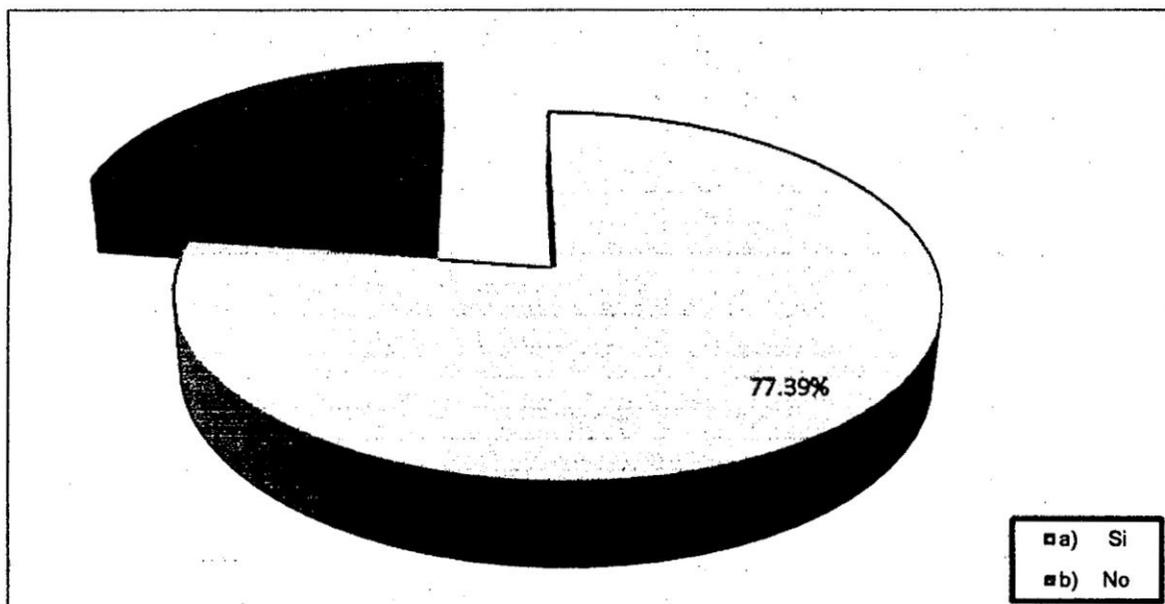
Mientras el 22.61% indico que no mantenían sus costumbres como danzas, vestimenta, gastronomía, idioma, etc. antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition por que no conocían la importancia, el valor de estos conocimientos, además no contaban con un incentivo como es ejercer la actividad turística y a la vez obtener un ingreso económico para su familia.

#### CUADRO N°26 ANTES DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION MANTENÍA LAS COSTUMBRES COMO DANZAS, VESTIMENTA, GASTRONOMÍA, IDIOMA, ETC.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	89	77.39%
b) No	26	22.61%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 26 ANTES DEL CONVENIO ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y RAINFOREST EXPEDITION MANTENÍA LAS COSTUMBRES COMO DANZAS, VESTIMENTA, GASTRONOMÍA, IDIOMA, ETC.**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

#### **4.2.5.2. COSTUMBRES QUE SE MANTIENEN**

El 33.71% de los encuestados la Comunidad Nativa de Infierno indico que antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition mantenían su danza, gastronomía e idioma, en las diferentes actividades que realizaban porque valoran y conocen que uno puede conservar las costumbres y obtener un ingreso económico para su familia.

Mientras el 16.85 % de los encuestados la Comunidad Nativa de Infierno manifestó que antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition mantenían su vestimenta, gastronomía e idioma, en las diferentes actividades que realizaban porque valoran y conocen que uno puede conservar las costumbres y obtener un ingreso económico para su familia.

El 2.25% de los encuestados la Comunidad Nativa de Infierno indico que antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition mantenían su danza, gastronomía.

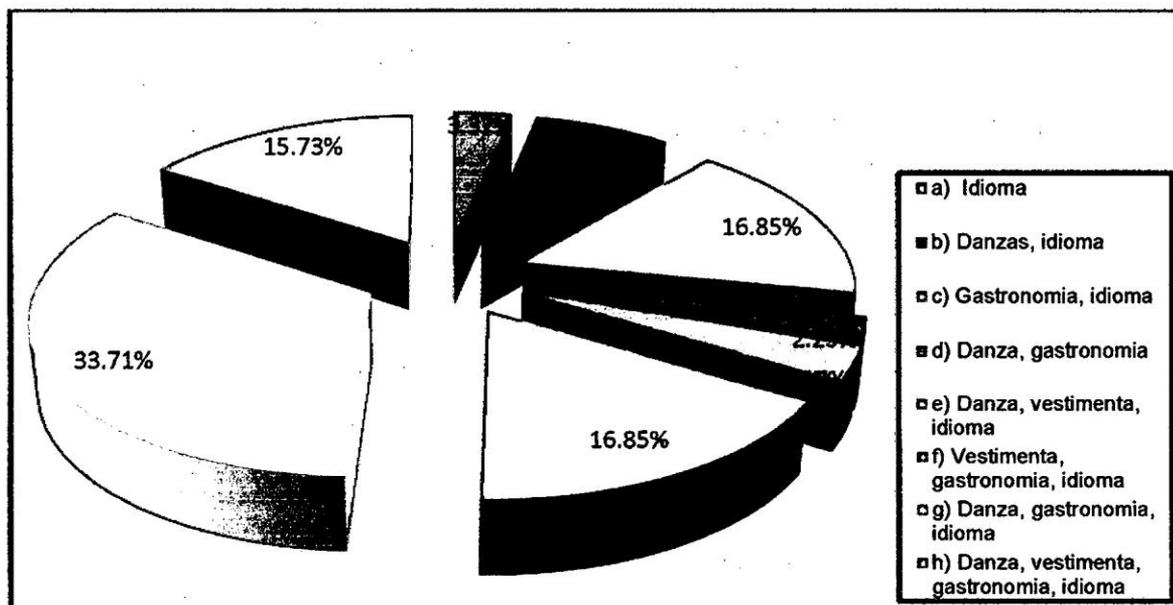
**CUADRO N° 27 COSTUMBRES QUE SE MANTIENEN**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Idioma	3	3.37%
b) danzas, idioma	7	7.87%
c) gastronomía, idioma	15	16.85%
d) danza, gastronomía	2	2.25%
e) danza, vestimenta, idioma	3	3.37%
f) vestimenta, gastronomía, idioma	15	16.85%
g) danza, gastronomía, idioma	30	33.71%
h) danza, vestimenta, gastronomía, idioma	14	15.73%
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

Nota: Debido al tipo de pregunta el total de la frecuencia varia con el total de la muestra ya que solo se está considerando a los que contestaron que si se mantenían las costumbres.

**GRÁFICO N° 27 COSTUMBRES QUE SE MANTIENEN**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.2.5.3. COSTUMBRES RECUPERADAS CON APOYO

El 32.17% de la Comunidad Nativa de Infierno indico que las costumbres se recuperaron con el apoyo de Empresas Turísticas.

Mientras el 28.70% manifestó que las costumbres se recuperaron con el apoyo de Empresas Turísticas, ONGs.

El 1.74% de las costumbres de la Comunidad Nativa de Infierno se recuperaron con el apoyo de Empresas Turísticas, ONGS, otros.

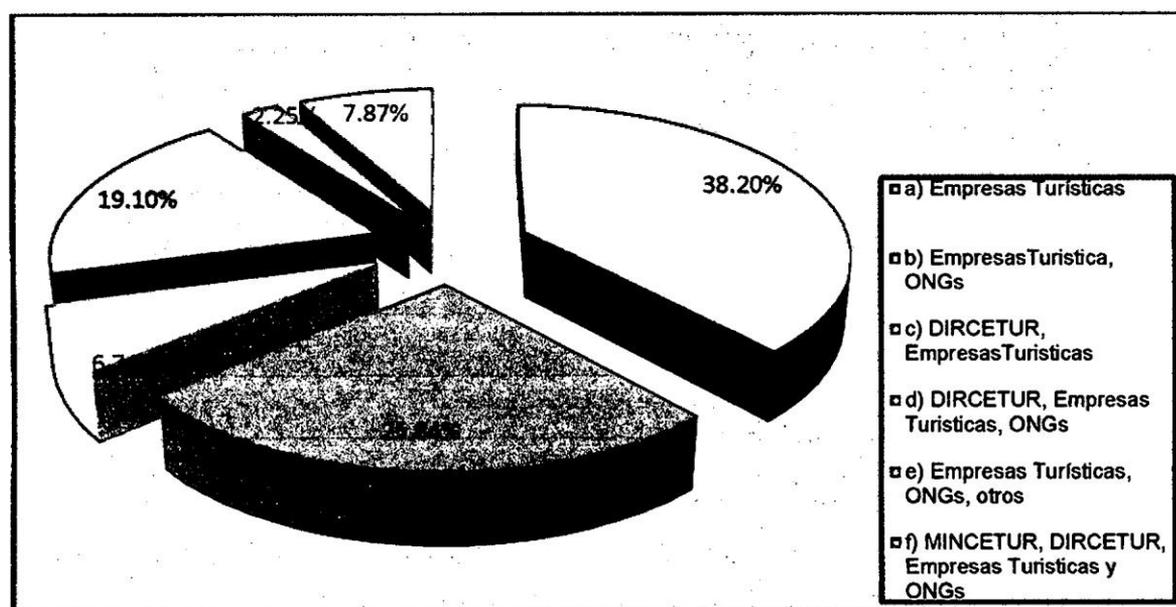
**CUADRO N°28 COSTUMBRES RECUPERADAS CON APOYO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Empresas Turísticas	34	38.20%
b) Empresas Turísticas, ONGs	23	25.84%
c) DIRCETUR, Empresas Turísticas	6	6.74%
d) DIRCETUR, Empresas Turísticas, ONGs	17	19.10%
e) Empresas Turísticas, ONGs, Otros	2	2.25%
f) MINCETUR, DIRCETUR, Empresas Turísticas y ONGs	7	7.87%
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**Nota:** Debido al tipo de pregunta el total de la frecuencia varia con el total de la muestra ya que solo se está considerando a los que contestaron que si mantenía las costumbres antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition.

**GRÁFICO N° 28 COSTUMBRES RECUPERADAS CON APOYO**



**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

#### 4.2.6. VIVENCIAS

##### 4.2.6.1. PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD POR EL CONVENIO CON RAINFOREST EXPEDITION

El 93.04% manifestó que la Comunidad Nativa de Infierno permanecen en el lugar por el convenio con Rainforest Expeditions. Porque si no pierden el acceso a las utilidades anuales.

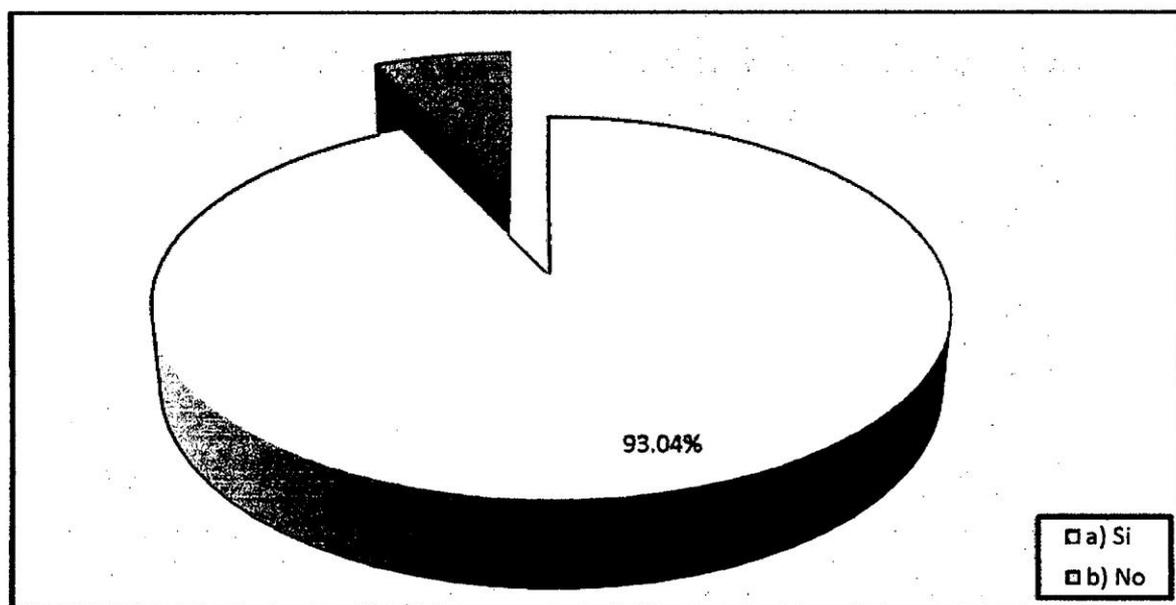
Mientras el 6.96% indico que la Comunidad Nativa de Infierno no permanecen en el lugar por el convenio con Rainforest Expeditions. Sino más bien porque les gusta la naturaleza y la tranquilidad.

**CUADRO N°29 PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD POR EL CONVENIO CON RAINFOREST EXPEDITION**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	107	93.04%
b) No	8	6.96%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 29 PERMANENCIA EN LA COMUNIDAD POR EL CONVENIO CON RAINFOREST EXPEDITION**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

### 4.3. INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

#### 4.3.1. CANTIDAD – SALARIO

##### 4.3.1.1. INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El 36.54% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno obtiene un ingreso económico de la actividad turística entre 501 - 1000 nuevos soles mensuales, realizando actividades turísticas y recibiendo la utilidades anuales.

Mientras el 26.92% de la Comunidad Nativa de Infierno obtiene un ingreso económico de la actividad turística entre 1001 – 1500 nuevos soles mensuales, realizando actividades turísticas y recibiendo la utilidades anuales.

El 1.92% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno obtiene un ingreso económico de la actividad turística entre 1501 – 2000 y 3001 - 3500 nuevos soles mensuales, realizando actividades turísticas y recibiendo la utilidades anuales.

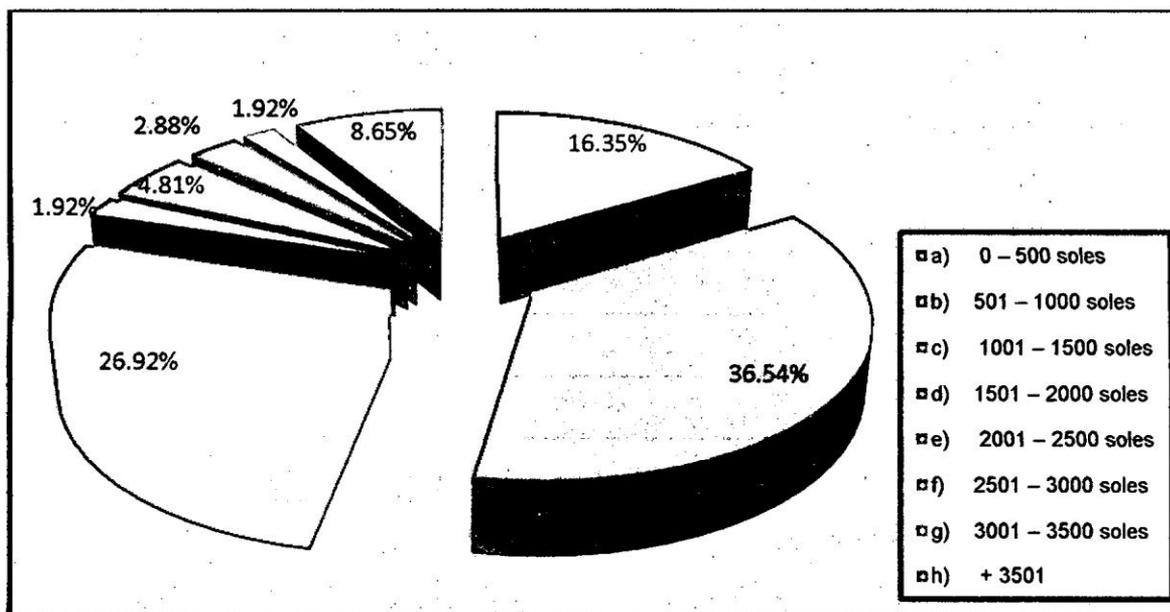
**CUADRO N°30 INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 0 – 500 soles	17	16.35%
b) 501 – 1000 soles	38	36.54%
c) 1001 – 1500 soles	28	26.92%
d) 1501 – 2000 soles	2	1.92%
e) 2001 – 2500 soles	5	4.81%
f) 2501 – 3000 soles	3	2.88%
g) 3001 – 3500 soles	2	1.92%
h) + 3501 soles	9	8.65%
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**Nota:** Debido al tipo de pregunta el total de la frecuencia varía con el total de la muestra ya que solo se está considerando a los que se dedican a la actividad turística.

### GRÁFICO N° 30 INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.3.2. BENEFICIO

#### 4.3.3. BENEFICIO OBTENIDO DEL ALBERGUE ANUALMENTE

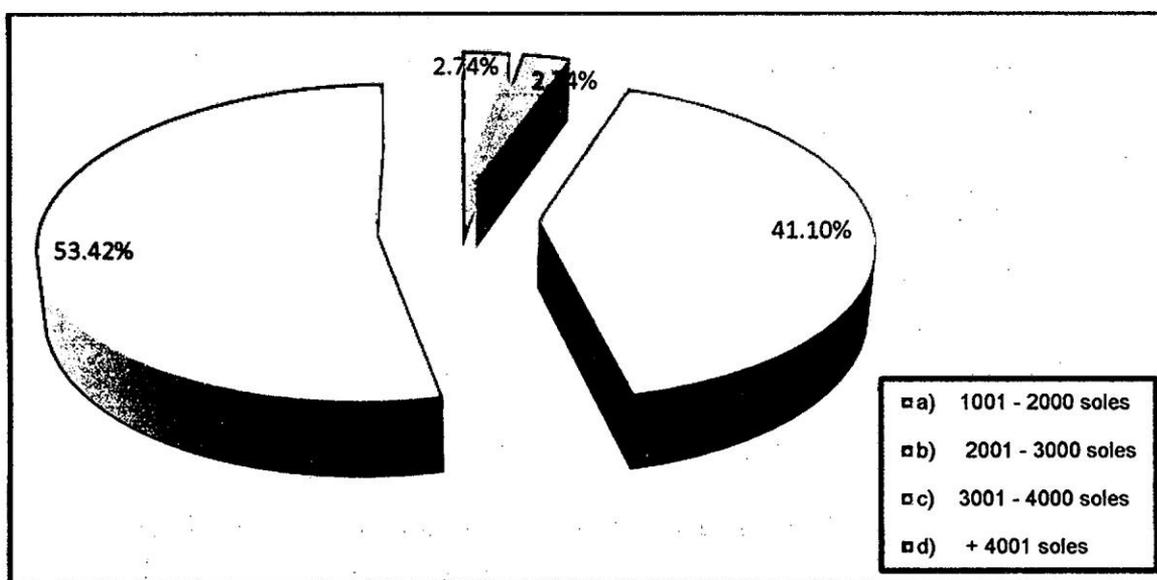
El 53.42% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el beneficio que les otorga el albergue a la Comunidad Nativa de Infierno es la utilidad anual por un monto mayor a 4001 nuevo soles. Mientras el 41.10% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que el beneficio que les otorga el albergue a la Comunidad Nativa de Infierno es la utilidad anual por un monto 3001 - 4000 nuevo soles teniendo una variación con respecto al anterior por tener prestamos anteriores ante la comunidad, esposos separados, falta a reuniones, etc. El 2.74% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que el beneficio que les otorga el albergue a la Comunidad Nativa de Infierno es la utilidad anual por un monto de 1001 a 3000 nuevos soles. Teniendo una variación con respecto al monto mayor a 4000 nuevo soles por tener prestamos anteriores ante la comunidad, ser esposos separados, inasistencia a las reuniones, etc.

**CUADRO N°31 BENEFICIO OBTENIDO DEL ALBERGUE ANUALMENTE**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 1001 - 2000 soles	2	2.74%
b) 2001 - 3000 soles	2	2.74%
c) 3001 - 4000 soles	30	41.10%
d) + 4001 soles	39	53.42%
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 31 BENEFICIO OBTENIDO DEL ALBERGUE ANUALMENTE**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**4.3.4. BENEFICIO DESEADO POR LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

**CUADRO N°32 BENEFICIO DESEADO POR LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Educación	18	15.65%
b) Salud	3	2.61%
c) Infraestructura	2	1.74%
d) Servicios básicos	2	1.74%
e) Generación de empleo	16	13.91%
f) Otros	5	4.35%
g) Educación y generación de empleo	8	6.96%
h) Educación y salud	11	9.57%
i) Educación e infraestructura	4	3.48%
j) Educación y servicios básicos	2	1.74%



#### 4.3.5. DESEMPLEO

##### 4.3.5.1. DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR FAMILIA (PADRES E HIJOS)

Considerando un monto variable el número de integrantes por familia se llegó a la conclusión que por grupo familiar de padres e hijos un promedio de 41.76% se dedica a la actividad turística.

**CUADRO N°33 DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR FAMILIA (PADRES E HIJOS)**

INTEGRANTES FAMILIA	SE DEDICAN AL TURISMO	%	INTEGRANTES FAMILIA	SE DEDICAN AL TURISMO	%
7	2	28.57%	6	0	0.00%
4	1	25.00%	6	1	16.67%
5	4	80.00%	4	0	0.00%
4	2	50.00%	7	3	42.86%
4	2	50.00%	3	1	33.33%
4	1	25.00%	7	0	0.00%
5	4	80.00%	9	1	11.11%
5	1	20.00%	3	1	33.33%
5	5	100.00%	4	0	0.00%
6	0	0.00%	4	1	25.00%
5	1	20.00%	6	6	100.00%
5	1	20.00%	5	0	0.00%
5	3	60.00%	4	1	25.00%
2	1	50.00%	1	1	100.00%
4	0	0.00%	8	1	12.50%
4	0	0.00%	3	0	0.00%
4	1	25.00%	7	1	14.29%
5	2	40.00%	6	0	0.00%
5	3	60.00%	2	2	100.00%
6	1	16.67%	6	2	33.33%
6	0	0.00%	5	5	100.00%
6	1	16.67%	11	4	36.36%
8	8	100.00%	4	1	25.00%

INTEGRANTES FAMILIA	SE DEDICAN AL TURISMO	%	INTEGRANTES FAMILIA	SE DEDICAN AL TURISMO	%
6	5	83.33%	5	1	20.00%
10	1	10.00%	10	3	30.00%
7	0	0.00%	1	0	0.00%
5	0	0.00%	4	0	0.00%
11	3	27.27%	5	1	20.00%
4	0	0.00%	5	1	20.00%
4	0	0.00%	5	1	20.00%
7	2	28.57%	4	0	0.00%
4	0	0.00%	7	2	28.57%
4	0	0.00%	4	0	0.00%
3	1	33.33%	4	0	0.00%
10	1	10.00%	3	1	33.33%
8	1	12.50%	1	10	100.00%
3	1	33.33%	1	8	800.00%
6	1	16.67%	3	1	33.33%
4	0	0.00%	6	1	16.67%
3	0	0.00%	4	0	0.00%
5	0	0.00%	3	0	0.00%
6	1	16.67%	5	0	0.00%
4	1	25.00%	6	1	16.67%
1	1	100.00%	6	1	16.67%
8	1	12.50%	4	0	0.00%
3	0	0.00%	7	3	42.86%
7	1	14.29%	3	1	33.33%
6	0	0.00%	7	0	0.00%
2	2	100.00%	9	1	11.11%
6	2	33.33%	3	1	33.33%
5	5	100.00%	4	0	0.00%
11	4	36.36%	4	1	25.00%
4	1	25.00%	6	6	100.00%
5	1	20.00%	5	0	0.00%
10	3	30.00%	4	1	25.00%
1	0	0.00%	1	1	100.00%
4	0	0.00%	8	1	12.50%
5	1	20.00%		<b>promedio</b>	<b>41.76%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014)

#### 4.3.5.2. TRABAJO EN TURISMO

El 43.48% de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica a la actividad turística porque genera fuentes de trabajo e incrementa sus ingresos económicos así como también tiene conciencia de la importancia de la vida, movimiento y funcionamiento por la conservación y la biodiversidad. Fomentando así el turismo nacional y extranjero, para ser socio activo de posada amazonas y expandir la actividad turística en mercados similares a la Comunidad Nativa de Infierno.

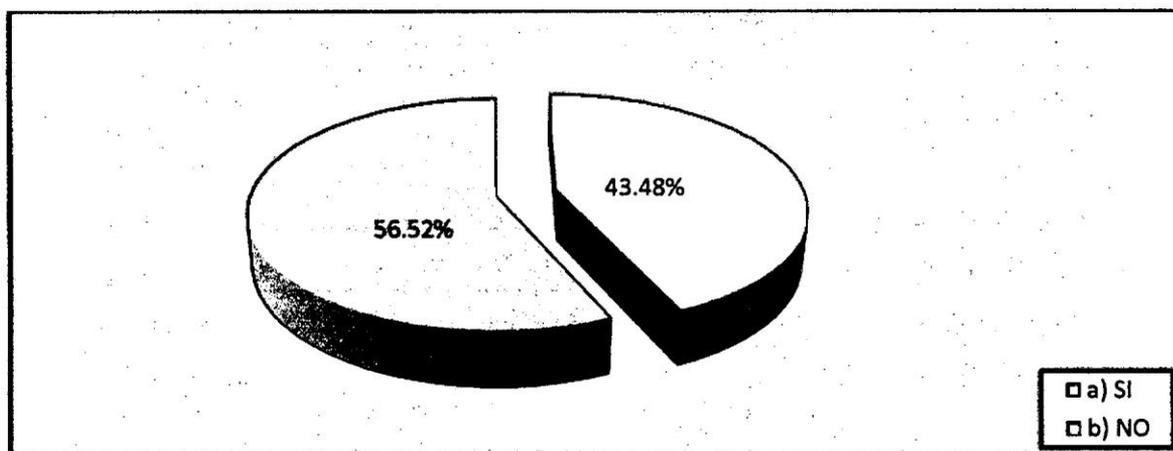
Mientras el 56.52 % de la Comunidad Nativa de Infierno se dedica al desarrollo de actividades extractivas renovables como la agricultura, caza, pesca, ganadería y actividad forestal. Puesto que tienen mayor conocimiento en dichas actividades además cuentan con cultivos agroforestales a los que le deben mucha dedicación para su mantenimiento y venta de sus productos. Para el desarrollo de estas actividades los encuestados vienen realizando un manejo adecuado acorde a la actividad turística que se realiza en la Comunidad Nativa de Infierno.

**CUADRO N°34 TRABAJO EN TURISMO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	50	43.48%
b) No	65	56.52%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 34 TRABAJA EN TURISMO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

### 4.3.5.3. ÁREA DE TRABAJO

El 50% de los encuestados en la Comunidad Nativa de Infierno indican que trabajan como choferes, cuarteros, macheteros y en actividades independientes ligadas a la actividad turística como chaman, artesanos, interpretación de chacras agrícolas obteniendo un ingreso económico con el desarrollo de la actividad turística y la conservación de los recursos naturales.

Mientras el 24% de los encuestados de la comunidad manifiestan que trabajan en áreas de bar y restaurant.

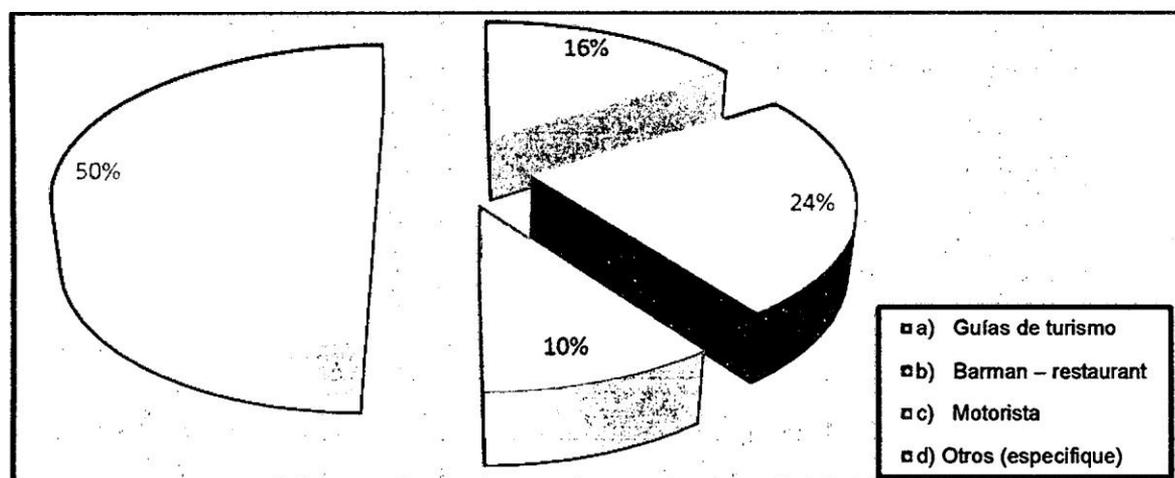
El 10% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indican que trabajan como motorista en el albergue posada amazonas u ofrece los servicios de paseos en bote a turistas locales, nacionales o extranjeros.

**CUADRO N°35 ÁREA DE TRABAJO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Guías de turismo	8	16.00%
b) Barman – restaurant	12	24.00%
c) Motorista	5	10.00%
d) Otros (choferes, cuarteros, macheteros, actividades independientes, chaman, artesanos, interpretación de chacras agrícolas)	25	50.00%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 35 ÁREA DE TRABAJO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.3.5.4. MODALIDAD DE CONTRATO

El 44% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno que trabajan en turismo manifiestan que fueron contratados por la modalidad de planilla, contando con los beneficios laborales.

Mientras un 36% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno que trabajan en turismo indican que fueron contratados por la modalidad de servicio de terceros en el que giran recibo por honorarios para el cobro de su mensualidad, pero también manifiestan algunos que vienen trabajando poco tiempo y esporádicamente.

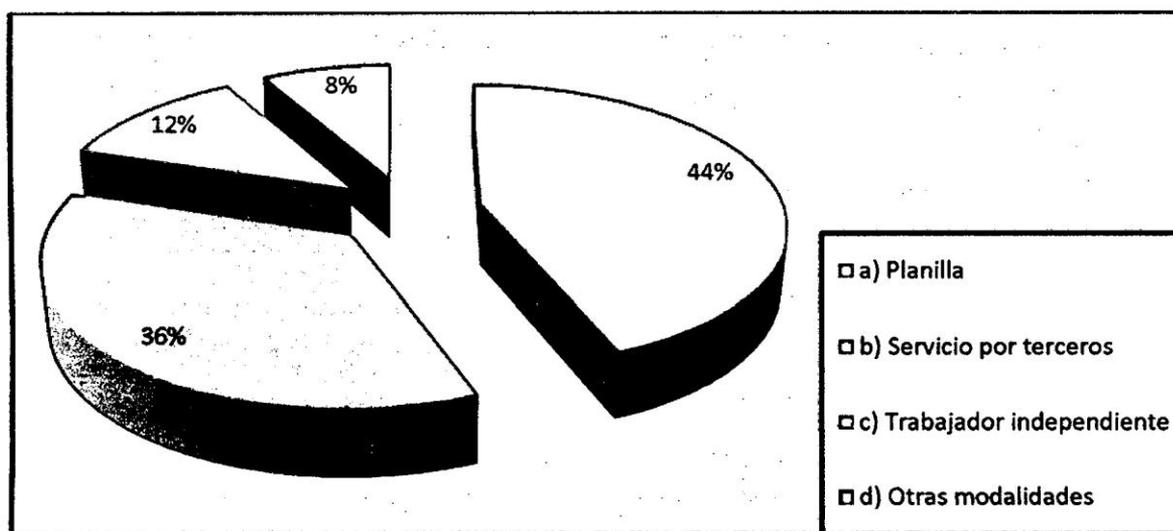
El 8% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno que trabajan en turismo manifiestan que fueron contratados por otras modalidades.

**CUADRO N° 36 MODALIDAD DE CONTRATO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Planilla	22	44.00%
b) Servicio por terceros	18	36.00%
c) Trabajador independiente	6	12.00%
d) Otras modalidades	4	8.00%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 36 MODALIDAD DE CONTRATO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.3.5.5. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

El 93.91% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que las actividades turísticas que generan mayor número de empleados en la Comunidad Nativa de Infierno es el turismo de naturaleza porque es una actividad que requiere de mucho personal para dar una buena atención al turista y además la comunidad es muy privilegiada por contar con una extensa área de bosque donde se encuentran una diversidad de especies de flora y fauna apta para realizar el turismo de naturaleza.

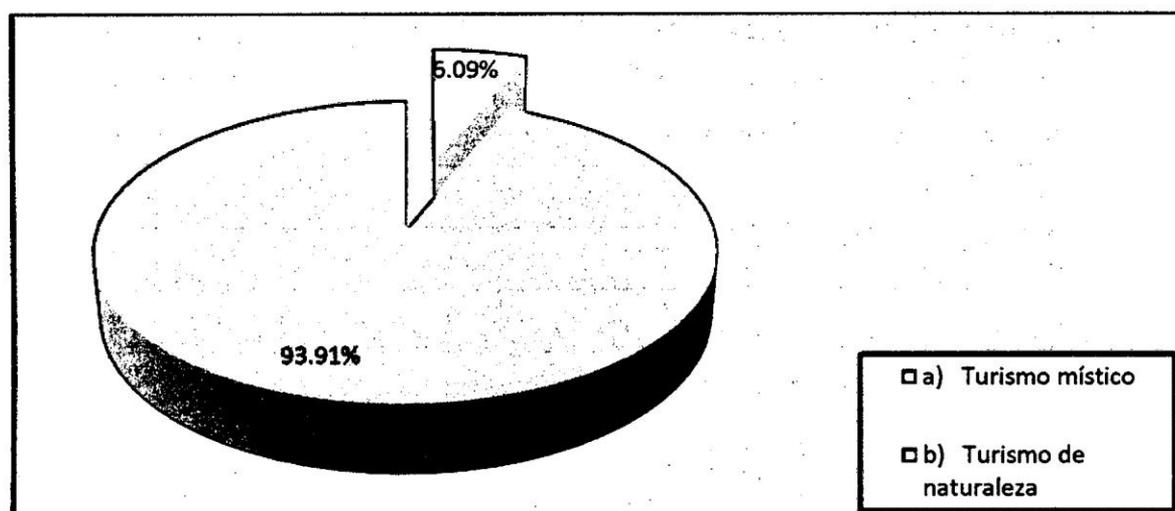
Mientras el 6.09% de los encuestados manifiestan que la actividad turística que generan menor número de empleados en la Comunidad Nativa de Infierno es el turismo místico. Debido a la poca afluencia de turistas para realizar esta actividad.

**CUADRO N° 37 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Turismo místico	7	6.09%
b) Turismo de naturaleza	108	93.91%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 37 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.4. COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

##### 4.4.1. PARTICIPACIÓN

##### 4.4.1.1. ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL TURISMO

El 52% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno trabaja en Empresas Turísticas como guía, cocinero, bar, machetero, motorista, etc.

Mientras un 36% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno realiza actividades turísticas independientes como paseos y alquiler de bote, machetero, pesca deportiva, avistamiento de flora y fauna, visita de aguajales, sesiones de ayahuasca, etc.

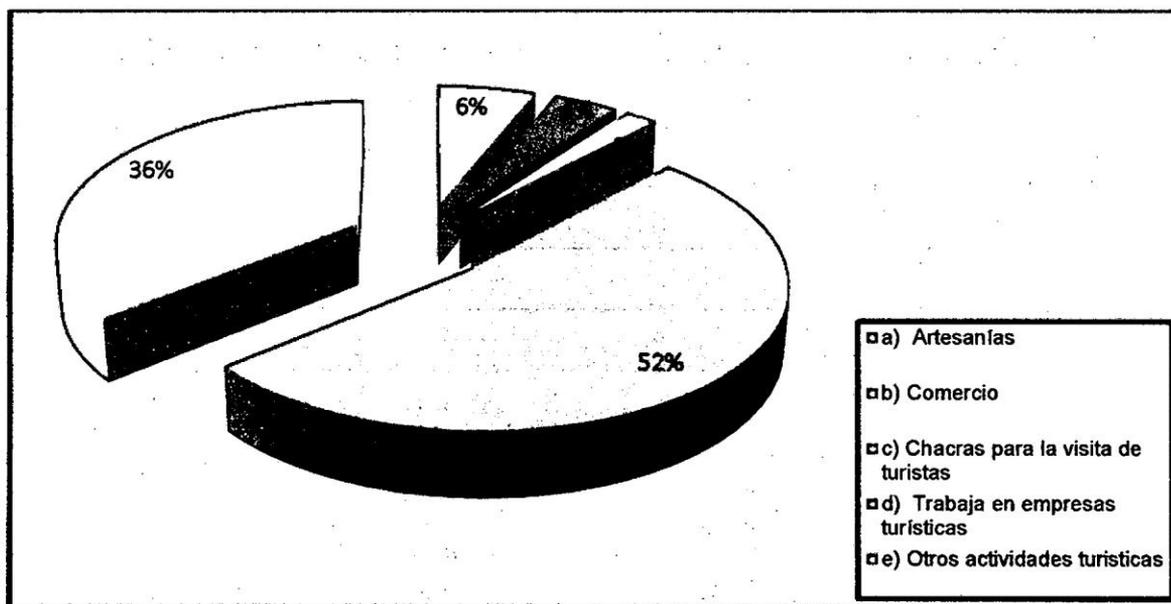
Un 2% de los encuestados ofrece su chacra para la visita de turista en el que ofrece el servicio de interpretación de las diferentes especies.

**CUADRO N° 38 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL TURISMO**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) Artesanías	3	6.00%
b) Comercio	2	4.00%
c) Chacras para la visita de turistas	1	2.00%
d) Trabaja en empresas turísticas	26	52.00%
e) Otras actividades turísticas	18	36.00%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 38 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL TURISMO**



**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**4.4.1.2. CAPACITACIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El 50.43% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que recibe capacitaciones para realizar la actividad turística porque tiene más interés por incrementar sus conocimientos y así poder brindar un mejor servicio a los turistas locales, nacionales e internacionales.

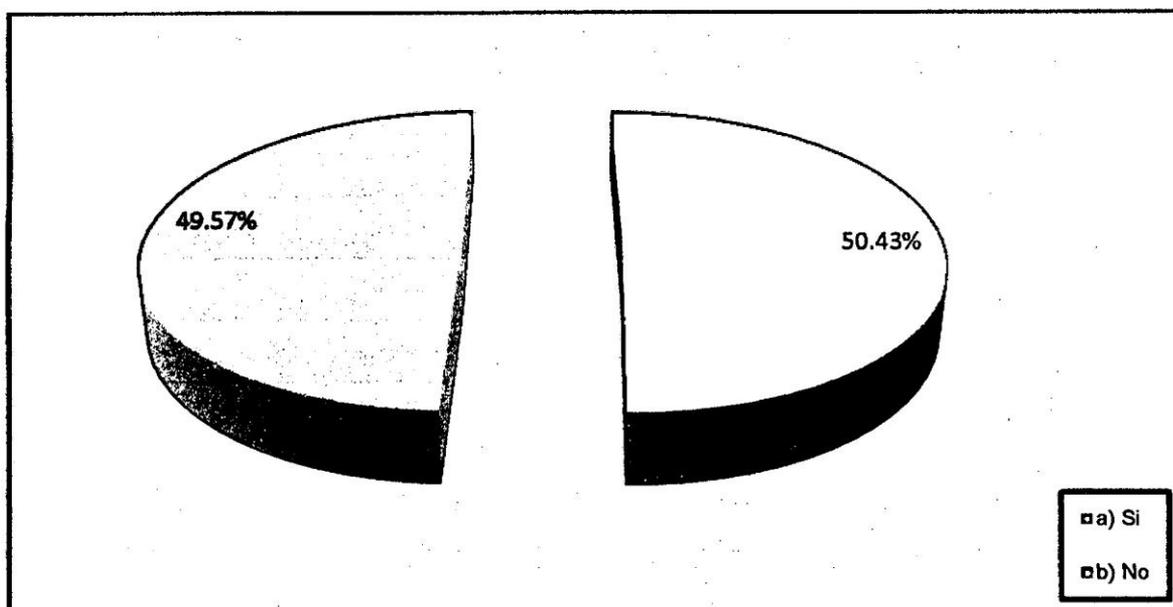
Mientras el 49.57% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indica que no recibe capacitaciones para realizar la actividad turística. Porque tienen poco interés en asistir a las capacitaciones y además vienen desarrollando otras actividades extractivas renovales con un manejo adecuado y en las áreas permitidas.

**CUADRO N° 39 CAPACITACIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	58	55.24%
b) No	47	44.76%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 39 CAPACITACIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**



**FUENTE:** Elaboración Propia (2014).

**4.4.1.3. INSTITUCIONES QUE CAPACITA PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El 63.79% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno reciben capacitaciones del albergue posada amazonas para ejercer la actividad turística y conservar la flora y fauna silvestre.

Mientras el 24.14% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno reciben capacitaciones para realizar la actividad turística de ONGS y albergues.

El 3.45% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno reciben capacitaciones de MINCETUR y DIRCETUR y Albergues.

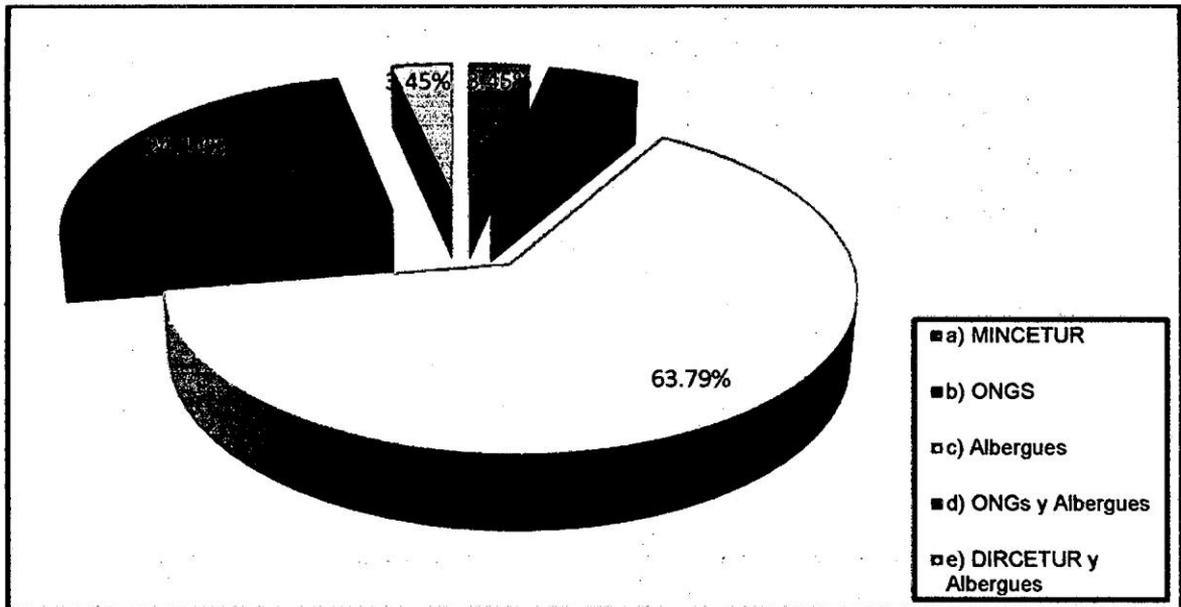
**CUADRO N° 40 INSTITUCIONES QUE CAPACITA PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) MINCETUR	2	3.45%
b) ONGS	3	5.17%
c) Albergues	37	63.79%
d) ONGs y Albergues	14	24.14%

e) DIRCETUR y Albergues	2	3.45%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### GRÁFICO N° 40 INSTITUCIONES QUE CAPACITA PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.4.1.4. ÁREAS DE CAPACITACIÓN

El 22.41% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que reciben capacitaciones en el área de atención al cliente.

Mientras el 12.07% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indican que reciben capacitaciones en las áreas de mozo, cuartelero, cocina y bar.

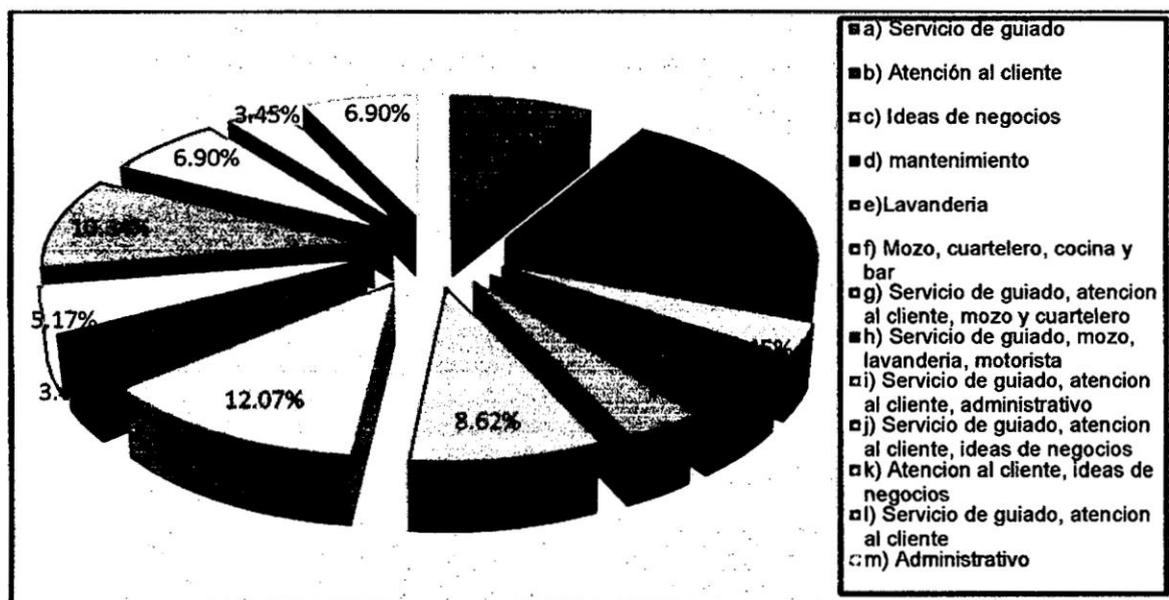
El 3.45% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiesta que recibieron capacitaciones en el área de: (lavandería), (ideas de negocios), (Servicio de guiado, mozo, lavandería, motorista), (Servicio de guiado, atención al cliente).

**CUADRO N° 41 ÁREAS DE CAPACITACIÓN**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Servicio de guiado	5	8.62%
b) Atención al cliente	13	22.41%
c) Ideas de negocios	2	3.45%
d) Mantenimiento	3	5.17%
e) Lavandería	2	3.45%
f) Mozo, cuartelero, cocina y bar	5	8.62%
g) Servicio de guiado, atención al cliente, mozo y cuartelero	7	12.07%
h) Servicio de guiado, mozo, lavandería, motorista	2	3.45%
i) Servicio de guiado, atención al cliente, administrativo	3	5.17%
j) Servicio de guiado, atención al cliente, ideas de negocios	6	10.34%
k) Atención al cliente, ideas de negocios	4	6.90%
l) Servicio de guiado, atención al cliente	2	3.45%
m) Administrativo	4	6.90%
	<b>58</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 41 ÁREAS DE CAPACITACIÓN**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.4.2. VENTA DE ARTESANÍAS

##### 4.4.2.1. VENTA DE ARTESANÍAS LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

El 86.09% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indican que se realiza la venta de artesanías.

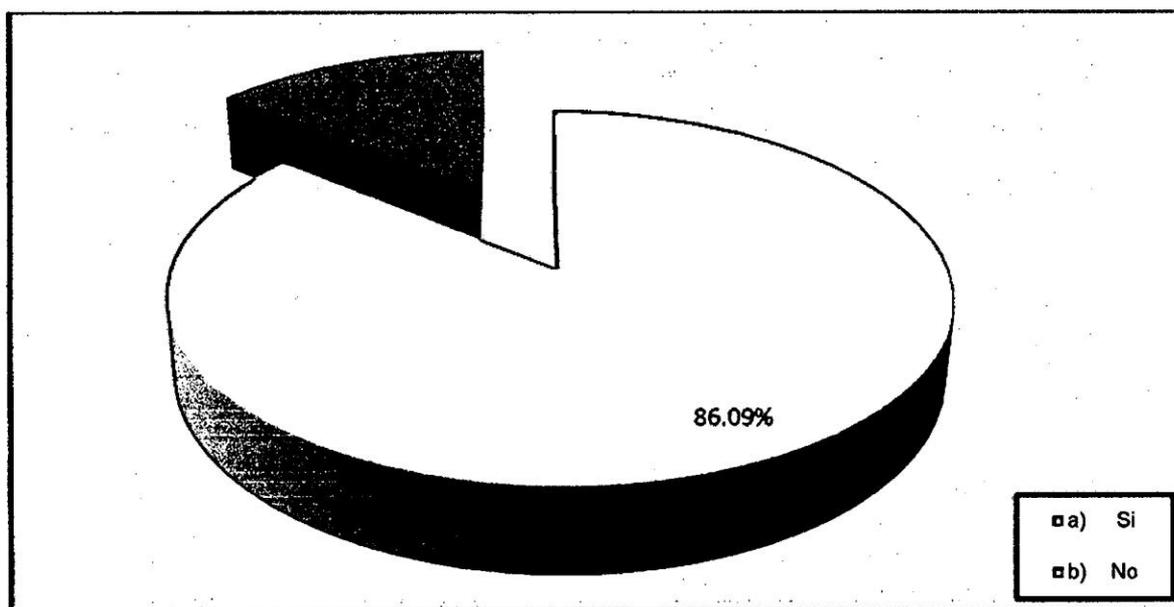
Mientras el 13.91% de los encuestados manifiestan que no se realiza la venta de artesanías en la Comunidad Nativa de Infierno.

**CUADRO N° 42 VENTA DE ARTESANÍAS LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	99	86.09%
b) No	16	13.91%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Elaboración Propia (2014).

**GRÁFICO N° 42 VENTA DE ARTESANÍAS LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



FUENTE: Elaboración Propia (2014).

#### 4.4.2.2. COMPRADORES DE LAS ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

El 25.25% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que compran los productos de artesanías las tiendas en la ciudad de Puerto Maldonado para el cual el artesano tiene que traer sus productos hasta la misma.

Mientras el 14.14% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno indican que quienes compran los productos de artesanías es la empresa turística y turistas pero a muchos de los artesanos nos les conviene vender por que tienen que esperar hasta el fin de mes para realizar el cobro de la venta de la artesanía y que en muchos casos ellos necesitan el pago de su trabajo inmediatamente para la compra de sus productos de primera necesidad e implementarse de materiales para su trabajo.

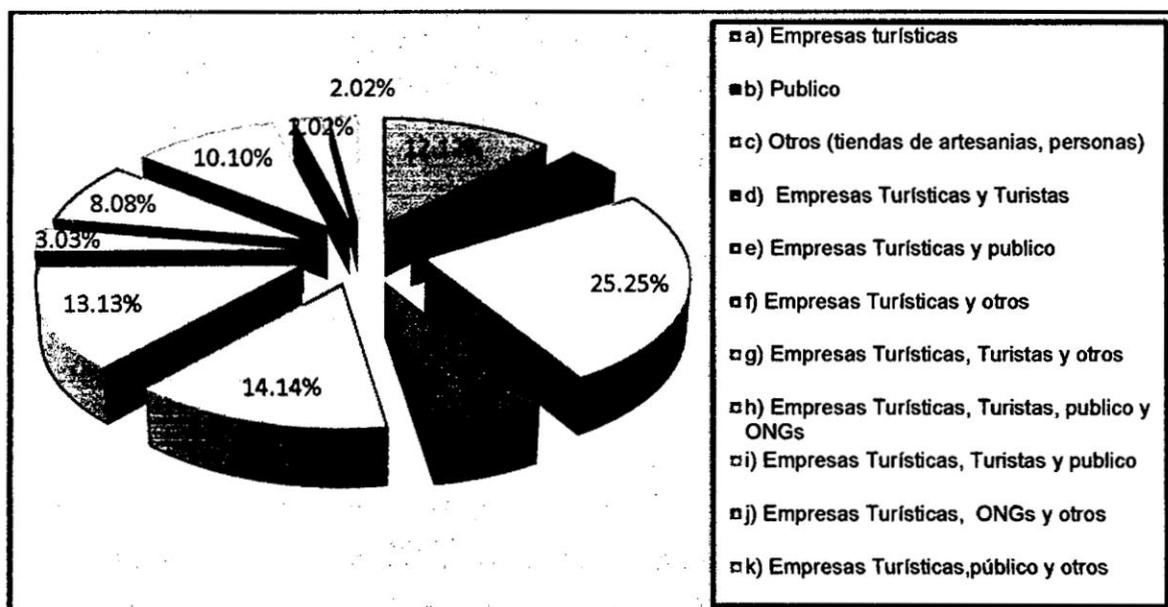
El 2.02% de los encuestados de la Comunidad Nativa de Infierno manifiestan que compran los productos de artesanías son: (Empresa Turística, El Público y Otros), (Empresa Turística, ONGs y Otros).

**CUADRO N° 43 COMPRADORES DE LAS ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Empresas turísticas	12	12.12%
b) Público	4	4.04%
c) Otros	25	25.25%
d) Empresas turísticas y Turistas	6	6.06%
e) Empresas turísticas y publico	14	14.14%
f) Empresas turísticas y otros	13	13.13%
g) Empresas turísticas, Turistas y otros	3	3.03%
h) Empresas turísticas, Turistas, publico y ONGs	8	8.08%
i) Empresas turísticas, Turistas y publico	10	10.10%
j) Empresas turísticas, ONGs y otros	2	2.02%
k) Empresas turísticas, público y otros	2	2.02%
	<b>99</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

**GRÁFICO N° 43 COMPRADORES DE LAS ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**



**FUENTE: Elaboración Propia (2014).**

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES

A través del estudio realizado se concluye que:

1. La actividad turística genera impactos positivos como: recuperar su idioma, oportunidades de empleo, incremento del ingreso económico, mejora su estilo de vida familiar y comunal. Pero como cualquier actividad también cuenta con impactos negativos: incremento de los precios en la Comunidad Nativa de Infierno
2. La Comunidad Nativa de Infierno se encuentra relacionada gran parte con la Actividad Turística de Naturaleza por la abundante flora, fauna, atractivos y belleza paisajística que esta área conserva, obteniendo un mayor ingreso económico la actividad turística realizada.
3. La Comunidad Nativa de Infierno se encuentra poco involucrada con la Actividad Turística Mística debido a que el ingreso económico es mínimo, ya que el mayor beneficiado es el chamán y algún personal que requiera para realizar las sesiones de ayahuasca, baños de florecimiento, curaciones de sustos, preparados de medicina natural, etc. Por otro lado el Centro Etnocultural Botanico Ñape viene utilizando sus ingresos para la refacción de su infraestructura y pago de personal de servicio, por el momento no hay un ingreso económico para los comuneros.
4. Los integrantes empadronados de la Comunidad Nativa de Infierno reciben un ingreso económico anual mayor a 4000 nuevos soles de la actividad turística, como resultado del convenio de la Comunidad Nativa de Infierno con la Empresa Rainforest Expedition, pudiendo variar el monto de acuerdo al ingreso económico del Albergue Posada Amazonas. Por otro lado el 43% de los comuneros que se dedican a la actividad turística también reciben un ingreso económico por el trabajo en turismo incrementando así su ingreso económico familiar.

5. La Comunidad Nativa de Infierno ha logrado formar dos emprendimientos familiares Majosehue Lodge, Saona S.A.C. y una Empresa Comunal Bahujaja Expeditions que administra al Centro Etnocultural Botánico Ñape; los cuales ha sido posible gracias a las constantes capacitaciones que reciben y a la experiencia ganada como empleado de la empresa Rainforest Expedition "Albergue Posada Amazonas". Aumentando así la demanda de mano calificada y no calificada de obra para realizar la actividad turística.

## RECOMENDACIONES

6. A las empresas turísticas, deben involucrarse más con la Comunidad Nativa de Infierno en actividades turísticas como ofrecer sus costumbres, danzas, gastronomía, etc. en el mismo centro poblado de tal forma que el turista conviva con la comunidad por ende los comuneros reciban un ingreso económico adicional para mejorar su calidad de vida.
7. A la Municipalidad, deben tener presente las necesidades que tiene los pobladores de la Comunidad Nativa de Infierno, por estar cercanos a la Reserva Nacional de Tambopata, a la ciudad de puerto Maldonado y la ruta de acceso más utilizada de varias empresas turísticas para implementar un plan de desarrollo turístico y obtener mayores ingresos para sus familias.
8. También consideramos que la Municipalidad debe preocuparse por capacitar a sus pobladores sobre cómo conservar y proteger la vida silvestre y concientización ambiental y a los ciudadanos para mejorar la actividad turística de la zona.
9. A la Municipalidad, Se deben de mejorar las vías de acceso a la Comunidad Nativa de Infierno logrando así generar una buena imagen en el turista por ende el incremento de ingresos de la actividad turística para mejorar las condiciones de vida de la población.
10. A la población de la Comunidad Nativa de Infierno que tomen en cuenta el conocer, aprender y revalorar sus costumbres místicas ahora que están las los comuneros que se dedican a esa actividad.
11. Es necesario que se pongan en marcha estrategias sobre el desarrollo sostenible y la conservación y protección de la vida silvestre.

## BIBLIOGRAFIA

### A. IMPRESOS

1. **AIDER & ITTO. 2012.** Proyecto Gestión forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios ecosistémicos en los bosques administrados por la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno. Perú.
2. **AIDER. 2012.** Desarrollo de paisajes sostenibles en la Amazonía Andina: Diagnóstico socio-económico de la Comunidad Nativa de Infierno. Madre de Dios.
3. **AIDER. 2012.** Plan de acción para la gestión del bosque de la Comunidad Nativa de Infierno". Madre de Dios.
4. **CEBALLOS H. 1998.** Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Programa Internacional de Consultoría en Ecoturismo Consejero Especial en Ecoturismo de la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza). México, D.F.
5. **Cristy. 2011.** "El impacto del turismo en la economía ecuatoriana". (Tesis de grado).
6. **Dolphin. 2012.** "Determinación de la Percepción que tienen los Higüeyanos sobre el Impacto del Turismo en la Provincia de Altagracia, Republica Dominicana". (Tesis de grado).
7. **Espinel P. 2007.** "Los factores que inciden en la limitada cobertura del turismo en la microrregión "mitad del mundo", Maestría en alta gerencia.
8. **FENAMAD & IWGIA, 2003.** Los Pueblos Indígenas en Madre de Dios. Historia, Etnografía y Coyuntura.
9. **García G, Sancho A. 1999.** Los Impactos que genera el Turismo sobre la Población Local. Valencia.

10. **Gadotti, S.; Franca, A.** la medición de la calidad de los servicios; una aplicación a empresas hoteleras. Revista europea de dirección y economía de la empresa pág. 176
11. **Godfrey, Kerry y Clarke, Jackie. 2000.** The tourism development Handbook, a practical approach to planning and marketing, London: Continuum.
12. **Hernández R, Fernández C, Baptista P. 2009.** Metodología de la Investigación. 3era edición.
13. **Hernández Sampieri, Roberto.** Op.cit.pag.36
14. **Hidalgo, f. 1990.** Metodología de la Investigación. Editorial Litorama, España.
15. **Huayca & Quillahuamán. 2005.** Plan de Sitio de Área Turística del Lago Tres Chimbadas.
16. **Kardec, A. 2005.** El libro de los espíritus. Argentina 2005.
17. **Kirkby, C. 2002.** Análisis Inicial del Impacto Económico del Turismo en Puerto Maldonado y Periferia, Madre de Dios. (Tesis pre grado).
18. **Kotler, Philip y Armstrong, Gary. 2001.** Marketing 8ª ed. Mexico Pearson. ISBN 970-26-0101-0.
19. **Kotler, P. 1993.** Principios de Marketing. Prentice Hall, 7ª Edic. 1993, p. 511.
20. **Loguman. 2011.** El Impacto del Turismo en la Comunidad de Chinchero - Cusco.
21. **MINCETUR. 2006.** Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I – Categorización). Viceministerio de Turismo - Perú.

22. **MINCETUR. 2007.** Manual de buenas prácticas guías de turismo y operación turística gestión de servicio, Lima – Perú.
23. **Molina, Sergio y Rodríguez Abitia, Sergio. 1987.** Planificación Integral del Turismo. México: Trillas.
24. **OMT. 2009.** Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo.
25. **OGD Puno. 2011.** Destino Turístico de las Islas de los Uros, Diagnóstico.
26. **Ramírez M. 1997.** Teoría General del Turismo.
27. **Ramírez B, Rojas P. 2012.** Impacto Ambiental de la Actividad Turística en la Reserva Nacional Tambopata. (Tesis pre grado). Puerto Maldonado.
28. **Rodríguez. 2002.** El Turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente contexto cubano en el siglo XXI perspectivas futuras en la Provincia Granma
29. **Samuelson, Paul y Nordhaus William, McGraw–Hill. 2009.** Libro 'Economía', Decimoséptima Edición, Pág. 4.
30. **Stronza. 1996.** Ecoturismo en la Comunidad Nativa de Infierno, Madre de Dios, Perú: Un Análisis de los grupos de interés.
31. **Torres, c. 1992.** Metodología de la Investigación Científica. Séptima Edición Editorial Libros y Publicaciones, Lima
32. **United Nations Development Programme. 2012.** Eseeja Native Community of Infierno, Peru.Equator Initiative Case Study Series.
33. **Walter Hunziker y Kart Krapf. 1942.** Obra titulada "Elementos de la Doctrina General del Turismo", Suiza.
34. **Wathern, P. (ed.) 1988.** Environmental Impact Assessment: Theory and Practice Routledge, London.

- 35. Wigsten. 2000. Zonificación Ecológica-Económica: Asesoría de Ecoturismo.**  
Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID) é Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana (IIAP). Puerto Maldonado.
- 36. Yoon. 1997. Impactos del Turismo en el Medio Ambiente de la Zona Reservada de Manu.** Ecotur Manu, Cusco.
- 37. Zorrilla, Arena Santiago, introducción a la metodología de la investigación.**  
México, Águila y León, Cal editores, 11va ed. 1993.

## B. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA VIRTUALES

**38. Álvarez M. 2010.** Impacto económico del Turismo en el Primer y Tercer Mundos: la Alternativa del Ecoturismo. Versión digital accesible en: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/economia%20del%20turismo/impacto%20economico%20del%20turismo%20en%20el%201%20y%203%20mundo.pdf>.

**39. Ceilema M, González, Ortiz S. 2010.** Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena. Ecuador. Tesis. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Versión digital accesible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13267/1/Analisis%20de%20la%20influencia%20cultural%20del%20turismo%20en%20la%20poblacion%20de%20salinas.pdf>

**40. Comunidad Andina 2011:** Cuenta Satélite de Turismo de los Países Miembros de la Comunidad Andina. 1era edición. Lima. Versión digital accesible en: [http://www.comunidadandina.org/Upload/2012517165025/cuentas\\_satelites.pdf](http://www.comunidadandina.org/Upload/2012517165025/cuentas_satelites.pdf).

**41. Chacaltana J. 1998.** El Turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo. Versión digital accesible en [http://www.oit.org.pe/WDMS/bib/publ/doctrab/dt\\_102.pdf](http://www.oit.org.pe/WDMS/bib/publ/doctrab/dt_102.pdf).

**42. Diez J. 2008.** Impacto del Turismo Internacional en la Economía Cubana. Versión digital accesible en: [http://nulan.mdp.edu.ar/1413/1/diez\\_g.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1413/1/diez_g.pdf).

**43. Exportando Perú, Reconocimiento a la Amazonía tendrá impacto económico y turístico. 2012.** Versión digital accesible en: <http://www.exportandoperu.com/AmenidadesNoticias/3956/5/ReconocimientoalaAmazoniatendrainpactoeconomicoyturistico-.html>.

**44. Gascón J, Cañada E. 2011.** Guía: impacto del Turismo Internacional, España. Versión digital accesible en: [http://www.ismalar.org/librería tematica/articulo concreto.php?id=18](http://www.ismalar.org/librería%20tematica/articulo%20concreto.php?id=18).

**45. INEI. 1997.** Comunidades indígenas de madre de dios. Versión digital accesible en: [http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0001/ capit 305.htm](http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0001/capit%20305.htm).

**46. Mercado H, Palmerín M. 2012.** El Turismo y su Impacto en la Economía de México y del Estado de Michoacán. Vol. 5. Versión digital accesible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mvpc.html>.

**47. MINCETUR. 2006. Conceptos Fundamentales del Turismo.** Versión digital accesible en: [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Productoturistico /Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Productoturistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

**48. MINCETUR. 2012.** Estadísticas: Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo. Versión digital accesible en: [http://www.mincetur.gob.pe /newweb/default.aspx?tabid=3459](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/default.aspx?tabid=3459).

**49. Organización Mundial del Turismo - OMT, 1999.** Versión digital accesible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dla/tales/documentos/lhr/ arroyoal/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dla/tales/documentos/lhr/arroyoal/capitulo2.pdf).

**50. Tinoco O. 2003.** Producción y gestión: los impactos del turismo en el Perú. vol. 6 (1): pp. 47 – 60. Versión digital accesible en: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/vol6n1/pdf/i mpactos.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/vol6n1/pdf/impactos.pdf)

**51. Rodríguez, C. Antúnez A. 2005.** El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente contexto cubano en el siglo XXI perspectivas futuras en la provincia Granma. Versión digital accesible en: [http://www.derechoycambiosocial.com/ revista026/turismo ecologico o de naturaleza.pdf](http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo%20ecologico%20o%20de%20naturaleza.pdf).

**52. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales - SEMARNAT. 2013, MÉXICO. Versión digital accesible:**

<http://www.semarnat.gob.mx/>

[transparencia/transparenciafocalizada/impactoambiental/Paginas/impactoambiental.aspx](http://www.semarnat.gob.mx/transparencia/transparenciafocalizada/impactoambiental/Paginas/impactoambiental.aspx).

**53. Valcuende J., De la Cruz L. 2009. Turismo, poblaciones locales y organizaciones no gubernamentales: un análisis del caso Madre de Dios. Vol. 7. España. Revista Turismo y Patrimonio Cultural. Versión digital accesible: [http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209\\_4.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_4.pdf).**

**54. Valcuende J., Murtagh C., Rummenhoeller K. 2012. Turismo y Poblaciones Indígenas: Espacios, Tiempos y Recursos. Versión digital accesible en: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-410.htm>.**

## **GLOSARIO**

**UNAMAD:** Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

**COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO:** Comunidad Nativa de Infierno.

**AIDER:** Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral.

**ITTO:** International Tropical Timber Organization.

**OGD:** Organización de Gestión de Destino.

**MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

**CANATUR:** Cámara Nacional de Turismo.

**DIRCETUR:** Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

**FENAMAD:** Federación Nativa del Río Madre de Dios y sus Afluentes.

**GOREMAD:** Gobierno Regional de Madre de Dios.

**INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**INDEPA:** Instituto Nacional de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes.

**RFE:** Rainforest Expeditions.

**RNT:** Reserva Nacional Tambopata.

**SUNARP:** Superintendencia Nacional de Registro Públicos.

**PROMPERU:** Comisión de Promoción del Perú.

**SEMARNAT :** Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

# **ANEXOS**

Anexo N° 01

**MATRIZ DE CONSISTENCIA: EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO**  
**PROVINCIA DE TAMBOPATA -DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS.**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Población y muestra
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>Independiente</b>				
¿Cuál es el Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios?	Determinar el Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios.	Existe Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios.	Impacto de la Actividad Turística	turismo de Naturaleza	Operadores Turísticos de Naturaleza	<p><b>Método de investigación:</b> Inductivo -Deductivo</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> El trabajo de investigación es descriptivo: cuantitativo-cualitativo</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> No experimental - transeccional</p>	<p><b>Población:</b> El proyecto de investigación tomara como población a 301 personas de la Comunidad Nativa de Infierno mayores de 18 años.</p> <p><b>Muestra</b> Cuantitativa-Cualitativa</p> <p>Total: <b>115 personas</b></p>

						<b>Recolección de Datos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionarios</li> <li>• Entrevistas</li> </ul>
<b>Específico</b>	<b>Específico</b>	<b>Específico</b>				<b>Instrumentos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Fichas de Entrevistas</li> </ul>
1. ¿Cómo es la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo de Naturaleza Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.	1. Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo de Naturaleza Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.	1. Existe relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo de Naturaleza Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.			Guías libres o locales	<b>Tratamiento Estadístico</b>  Medidas de tendencia central
2. ¿Cómo es la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo Místico Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.	2. Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo Místico Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.	2. Existe relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo Místico Provincia de Tambopata – Departamento Madre de Dios.		Turismo Místico	Operadores Turísticos Místicos	
					Espiritista o ayahuasquero	

<p>3. ¿Cuál es el ingreso económico de la actividad turística en la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios.</p>	<p>3. Analizar el ingreso económico de la actividad turística en la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios.</p>	<p>3. Existe un incremento el ingreso económico de la actividad turística en la Comunidad Nativa de Infierno, Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios.</p>	<p><b>Dependiente</b></p>	<p>Ingresos</p>	<p>Mejora del Ingreso Económico Familiar</p>		
<p>4. ¿Cuál es la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y la generación de empleo Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios</p>	<p>4. Analizar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y la generación de empleo Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios</p>	<p>4. Existe relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y la generación de empleo Provincia de Tambopata - Departamento Madre de Dios</p>	<p>Economía de la Comunidad Nativa de Infierno</p>	<p>Generación de Empleo</p>	<p>Capacitaciones</p>		
					<p>Mano de obra calificada</p>		

## Anexo N° 02

### ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

Sr(a). Residente de la Comunidad Nativa de Infierno; la presente encuesta tiene por finalidad recopilar datos importantes sobre el impacto de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno. Tales datos serán de vital importancia para verificar las posibles causas y efectos del tema enfocado en esta encuesta. En virtud a lo anterior, se le agradecerá de forma muy especial por su colaboración en el desarrollo del proyecto de tesis de pre grado, titulado "Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno". Además debo enfatizar que los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad. Muchas gracias. Conteste las siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad de acuerdo a su conocimiento.

#### DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

FECHA: 31/05/2014

Sexo:  M  F

Edad: 28 años

Grado de instrucción:  Primaria  Secundaria  Técnico productivo  Técnico profesional  Universitario

N° de hijos: 2

#### 1. ¿RESIDE UD. EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO?

- a) Si, ¿Cuántos años vive? 28 años
- b) No, ¿Por qué? .....

#### 2. ¿EN QUÉ SECTOR DE LA COMUNIDAD?

- a) Infierno
- d) Cascajal
- e) Otro sector especifique: .....

#### 3. ¿EN EL AÑO 1996, EN QUÉ CONDICIONES SE ENCONTRABA SU COMUNIDAD Y CÓMO MEJORÓ CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? CON REFERENCIA A:

##### ANTES

##### Vías de acceso:

- a) Carretera lastreada
- b) Trocha carrozable
- c) Camino
- d) Acceso fluvial

##### Centros de salud

- a) Posta material noble
- b) Posta material de la zona

##### Instituciones educativas:

- a) Escuela material noble
- b) Escuela material de la zona
- c) Colegio material noble
- d) Colegio material de la zona

##### Agua:

- a) Agua potable
- b) Agua de pozo
- c) Agua de quebrada o río

##### Energía eléctrica:

- a) Luz eléctrica
- b) Luz a motor
- c) Vela o mechero

##### Medios de comunicación:

- a) internet
- b) telefonía fija
- c) celular
- d) radio de comunicación

##### Educación:

- a) escuela o colegio de la comunidad
- b) Col. Nacional Pto. Maldonado
- c) Col. Particular Pto. Maldonado
- d) Colegio otros departamentos

##### Salud:

- a) Atención por un chamán
- b) Atención en la posta de salud
- c) Atención hospital regional
- d) Atención hospital particular
- e) Atención hospital otros departamentos

##### AHORA

##### Vías de acceso:

- a) Carretera lastreada
- b) Trocha carrozable
- c) Camino
- d) Acceso fluvial

##### Centros de salud:

- a) Posta material noble
- b) Posta material de la zona

##### Instituciones educativas:

- a) Escuela material noble
- b) Escuela material de la zona
- c) Colegio material noble
- d) Colegio material de la zona

##### Agua:

- a) Agua potable
- b) Agua de pozo
- c) Agua de quebrada o río

##### Energía eléctrica:

- a) Luz eléctrica
- b) Luz a motor
- c) Vela o mechero

##### Medios de comunicación:

- a) internet
- b) telefonía fija
- c) celular
- d) radio de comunicación

##### Educación:

- a) escuela o colegio de la comunidad
- b) Col. Nacional Pto. Maldonado
- c) Col. Particular Pto. Maldonado
- d) Colegio otros departamentos

##### Salud:

- a) Atención por un chamán
- b) Atención en la posta de salud
- c) Atención hospital regional
- d) Atención hospital particular
- e) Atención hospital otros departamentos

**ANTES**

Actividades de la comunidad:

- a) Caza  autoconsumo  comercial
- b) Pesca  autoconsumo  comercial
- c) Agricultura  autoconsumo  comercial
- d) Madera  autoconsumo  comercial
- e) Minería
- f) Chaman

Ingresos económicos (mensual):

- a) 0 - 500 soles
- b) 500 - 1000 soles
- c) 1000 - 1500 soles
- d) 1500 - 2000 soles
- e) 2000 - 2500 soles
- f) 2500 - 3000 soles
- g) 3500 - a más

4. ¿UD. SE DEDICA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

- a) Si

b) No

¿Por qué? *no tiene necesidad.*

5. ¿QUÉ TIEMPO SE DEDICÓ A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?.....

6. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZA?

- a) Turismo místico

b) Turismo de Naturaleza

c) Otros especifique.....

7. ¿DE SU FAMILIA (padres e hijos), CUÁNTOS SE DEDICAN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

*3* de *1*.....

8. ¿LE BENEFICIA EN ALGO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

- a) Si

b) No

¿En qué?.....

9. ¿EN QUÉ DEBERÍA BENEFICIAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A LOS COMUNEROS?

- a) Educación

b) Salud

c) Infraestructura

d) Servicios básicos

e) Generación de empleo

f) Otros.....

10. ¿EN SU COMUNIDAD EXISTEN OPERADORES TURÍSTICOS MÍSTICOS?

- a) Si

b) No

11. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO MÍSTICO SE DESARROLLA EN SU COMUNIDAD?

a) Chamanismo

b) Ayahuasquero

c) Curandero

d) Otros Especifique.....

12. ¿EXISTEN EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA?

- a) Si

b) No *no sabe*

¿Cuántos?.....

13. SI SU RESPUESTA ES SÍ ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA?

- a) Treking - caminata

b) Visita de atractivos (collpas, cataratas, miradores, etc.)

c) Avistamiento de flora y fauna (plantas y animales)

d) Otros.....

**AHORA**

Actividades de la comunidad:

- a) Caza  autoconsumo  comercial
- b) Pesca  autoconsumo  comercial
- c) Agricultura  autoconsumo  comercial
- d) Madera  autoconsumo  comercial
- e) Minería
- f) Chaman

Ingresos económicos (mensual):

- a) 0 - 500 soles
- b) 500 - 1000 soles
- c) 1000 - 1500 soles
- d) 1500 - 2000 soles
- e) 2000 - 2500 soles
- f) 2500 - 3000 soles
- g) 3500 - a más

14. ¿LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QUE SE DESARROLLA GENERA EMPLEO EN SU COMUNIDAD?

- a) Si
- b) No

15. ¿CON QUÉ MODALIDAD FUE CONTRATADO?

- a) Planilla
- b) CAS (contrato administrativo de servicios)
- c) Servicio por terceros
- d) Otros especifique.....

16. ¿QUÉ TIPO DE EMPLEO GENERA EN MAYOR CANTIDAD?

- a) Guías de turismo
- b) Artesanos
- c) Comercio
- d) Barman y restaurant
- e) Otros especifique.....

17. ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR NUMERO DE EMPLEADOS EN SU COMUNIDAD?

- a) Turismo místico
- b) Turismo de Naturaleza *nuestro*
- c) Otros especifique.....

18. ¿RECIBE CAPACITACIONES PARA EJERCER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU COMUNIDAD?

- a) Si
- b) No

19. SI SU RESPUESTA ES SÍ ¿POR QUÉ INSTITUCIONES RECIBE CAPACITACIONES PARA DEDICARSE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

- a) MINCETUR
- b) DIRCETUR
- c) ONGS
- d) Albergues
- e) Otros.....

20. ¿EN QUÉ TEMAS SE REALIZAN LAS CAPACITACIONES?

- a) Servicio de guiado
- b) Servicio de atención al cliente
- c) Ideas de negocios
- d) Otros.....

21. ¿QUÉ BENEFICIO RECIBE AL FORMAR PARTE DE UNA COMUNIDAD NATIVA?

*utilidad: -> cada año*

.....

.....

.....

.....

## Anexo N° 03

### ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO FECHA:  /

Sexo:  F  M

Edad: 40

Grado de instrucción:  Primaria  Secundaria  Técnico productivo  Técnico profesional  Universitario

N° de hijos: 3

#### I. Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el Turismo de Naturaleza.

##### 1.1. Actividades turísticas.

1.1.1. ¿Se dedica a la actividad turística?

a) Sí (pasar a la pregunta 1.1.2)

b) No (pasar a la pregunta 1.1.5)

1.1.2. Si su respuesta es sí: ¿Qué tipos de actividades turísticas realiza?

a) Treking - caminata

b) Visita de atractivos (collpas, cataratas, miradores, etc.)

c) Avistamiento de flora y fauna

d) Otros (especifique).....

1.1.3. ¿En qué año se firmó el convenio de Rainforest Expedition y la Comunidad Nativa de Infierno?

a) 1990

b) 1992

c) 1994

d) 1996

e) 1998

1.1.4. ¿Cuánto tiempo se dedica a la actividad turística?

a) 0 - 1 año

b) 2 - 3 años

c) 4 - 6 años

d) 7 - 9 años

e) 10 - 12 años

f) 13 - 15 años

g) + 16 años

0 años

1.1.5. ¿Existen en la Comunidad Nativa de Infierno emprendimientos de turismo de naturaleza?

a) Sí

b) No

1.1.6. ¿Cuáles son los emprendimientos de turismo de naturaleza que existen en la Comunidad Nativa de Infierno?

Son dos

Saona sac y de Los Mishafas

1.1.7. ¿Cuáles son las actividades que realizan los emprendimientos de turismo de naturaleza?

a) Treking - caminata

b) Visita de atractivos (collpas, cataratas, miradores, etc.)

c) Avistamiento de flora y fauna (plantas y animales)

d) Otros (especifique).....

## 1.2. Experiencia Turística

1.2.1. ¿En qué temporada hay mayor concurrencia de turistas hacia la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Mayo – Setiembre (Temporada alta)
- b) Octubre – Abril (Temporada baja)
- c) Otros (especifique).....

1.2.2. ¿Cuál es el comportamiento de un turista nacional y extranjero que visita la Comunidad Nativa de Infierno?

### Turista Nacional:

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy malo

### Turista Extranjero:

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy malo

1.2.3. ¿El turista nacional o extranjero se lleva algún recuerdo de la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Si
- b) No

1.2.4. ¿Qué producto o artículo llevan con más frecuencia?

- a) Artesanías
- b) Ropa (polos, sombreros)
- c) Otros (especifique).....

## 1.3. Recursos Turísticos

1.3.1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que la Comunidad Nativa de Infierno ofrece al turista nacional y extranjero?

- a) Collpas
- b) Paisaje
- c) Lagos
- d) Otros (especifique).....

## 1.4. Estilo de vida

1.4.1. ¿Antes de participar en la actividad turística a qué se dedicaba?

- a) caza
- b) pesca
- c) agricultura
- d) madera
- e) minería
- f) chamanismo

1.4.2. ¿Cómo es su estilo de vida hoy en día?

- a) Con mejor comodidad (tv / cable, cocina gas / horno, refrigeradora, electricidad, agua potable, etc.)
- b) Con regular comodidad (tv, cocina gas, electricidad, agua potable, etc.)
- c) Con ninguna comodidad (fogón, s/tv, vela, s/ agua potable, etc.)

## 1.5. flora

1.5.1. ¿Cuáles son los recursos florísticos que miran los Turistas Nacionales y Extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Arboles grandes
- b) Arboles pequeños
- c) flores
- d) paisaje
- e) otros (especifique).....

**1.6. fauna**

1.6.1. ¿Cuáles son las especies de animales, que miran los Turistas Nacionales y Extranjeros en la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Mamíferos
- b) Aves
- c) Insectos
- d) Reptiles
- e) Otros (especifique).....

1.6.2. ¿Cuál de estas especies les impresiona más a los turistas nacionales y extranjeros? *aguija corp*

**1.7. preservación natural**

1.7.1. ¿Qué hace la Comunidad Nativa de Infierno para conservar los recursos naturales?

- a) Ordenamiento o zonificación del territorio de la comunidad
- b) Incentivación a la conservación
- c) Creación de formas de comportamiento del comunero
- d) Manejo adecuado de los recursos naturales
- e) Otros (especifique).....

**1.8. mejora de comunicaciones**

1.8.1. ¿Cuál es el motivo de la comunicación del albergue con la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Participación en revalorar las costumbres
- b) Rendición de cuentas
- c) Repartición de utilidades
- d) Llamada de atención

1.8.2. ¿Cada cuánto tiempo se comunica el albergue con la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Cada semana
- b) Cada mes *(15 del mes) con el comité de control*
- c) Cada tres meses
- d) Cuando sea necesario
- e) solo se comunica con la junta directiva de la comunidad

**II. Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo Místico.**

**2.1. Turismo Místico**

2.1.1. ¿En su comunidad realizan el Turismo Místico?

- a) Si
- b) No

2.1.2. ¿Cuál es la actividad Turística Mística que realiza?

- a) Chamanismo
- b) Ayahuasquero
- c) Curandero
- d) Baños de florecimiento
- e) Otros (Especifique).....

**2.2. Revalorización**

2.2.1. ¿La Comunidad Nativa de Infierno da valor al turismo místico?

- a) Si
- b) No

2.2.2. ¿Cuál es el valor que da al turismo místico?.....

**2.3. Expansión urbana**

2.3.1. ¿La Comunidad Nativa de Infierno se ha expandido después del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition?

- a) Si
- b) No

2.3.2. Si su respuesta es sí. ¿Cuánto fue la expansión urbana?

- a) 0-2 hectárea
- b) 3-4 hectáreas
- c) 5-6 hectáreas
- d) 7-8 hectáreas
- e) 9-10 hectáreas
- f) + 10 hectáreas

**2.4. Incremento de precios**

2.4.1. ¿Los precios de los productos de primera necesidad han variado con la actividad turística?

- a) Sí
- b) No

2.4.2. ¿Cuánto ha variado los precios de los productos de primera necesidad (arroz, azúcar, leche, detergente, etc.)?

- a) 0%
- b) 5%
- c) 10%
- d) 20%
- e) + 20%.....

**2.5. Riqueza cultural**

2.5.1. ¿Antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y RainforestExpeditionmanteni- las costumbres como danzas, vestimenta, gastronomía, idioma, etc.?

- a) Sí
- b) No

2.5.2. Si la respuesta es sí. ¿Cuáles son esas costumbres que se mantienen?

- a) Danzas
- b) Vestimenta
- c) Gastronomía
- d) Idioma
- e) Otros (especifique).....

2.5.3. ¿Las costumbres de la Comunidad Nativa de Infierno se recuperaron con el apoyo de?

- a) MINCETUR
- b) DIRCETUR
- c) Empresas turísticas
- d) ONGS
- e) Otros (especifique).....

**2.6. Vivencias**

2.6.1. ¿La Comunidad Nativa de Infierno permanece en el lugar por el convenio con RainforestExpedition?

- a) Sí
- b) No

**III. Analizar el ingreso económico de la actividad turística en la Comunidad Nativa de Infierno.**

**3.1. Cantidad - Salario**

3.1.1. ¿Cuál es su ingreso económico que obtiene de la actividad turística?

- a) 0 - 500 soles
- b) 501 - 1000 soles
- c) 1001 - 1500 soles
- d) 1501 - 2000 soles
- e) 2001 - 2500 soles
- f) 2501 - 3000 soles
- g) 3001 - 3500 soles
- h) + 3501

### 3.2. Beneficio

3.2.1. ¿Cuál es el beneficio que les otorga el albergue a la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) 0 - 1000 soles
- b) 1001 - 2000 soles
- c) 2001 - 3000 soles
- d) 3001 - 4000 soles
- e) + 4001 soles

3.2.2. ¿Qué otro tipo de beneficio desea la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Educación
- b) Salud
- c) Infraestructura
- d) Servicios básicos
- e) Generación de empleo
- f) Otros (especifique).....

### 3.3. Desempleo

3.3.1. ¿De su familia (padres e hijos), cuántos se dedican a la actividad turística? ..... 0 ..... de ..... 5 .....

3.3.2. ¿Trabaja Ud. En turismo?

- a) Si
- b) No *agricultura*

3.3.3. ¿En qué área trabaja?

- a) Guías de turismo
- b) Barman - restaurant *no*
- c) Motorista
- d) Otros (especifique).....

3.3.4. ¿Cuál es la modalidad de su contrato?

- a) Planilla
- b) Cas (contrato administrativo de servicios)
- c) Servicio por terceros
- d) Otros especifique.....

3.3.5. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan mayor número de empleados en la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Turismo místico
- b) Turismo de naturaleza
- c) Otros (especifique).....

## IV. Analizar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y la generación de empleo de la actividad turística.

### 4.1. Participación

4.1.1. ¿Qué actividades realiza para el turismo?

- a) Artesanías
- b) Comercio
- c) Chacras para la visita de turistas
- d) Trabaja en empresas turísticas
- e) Otros (especifique)..... *Trabaja en agricultura*.....

4.1.2. ¿Recibe capacitaciones para realizar la actividad turística en su comunidad?

- a) Si
- b) No

4.1.3. Si su respuesta es sí. ¿Qué instituciones le capacita para realizar la actividad turística?

- a) MINCETUR
- b) DIRCETUR
- c) ONGS
- d) Albergues
- e) Otros

4.1.4. ¿En qué áreas reciben las capacitaciones?

- a) Servicio de guiado
- b) Atención al cliente
- c) Ideas de negocios
- d) Otros (especifique).....

**4.2. Venta de artesanías**

4.2.1. ¿Realiza venta de artesanías la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Si
- b) No

4.2.2. ¿Quiénes compran las artesanías de la Comunidad Nativa de Infierno?

- a) Empresas turísticas
- b) Turistas
- c) Público
- d) ONGs
- e) Otros (especifique).....

## Anexo N° 04

### ENTREVISTA

NOMBRE:

CARGO:

1. ¿DESDE CUÁNDO EMPEZÓ LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿A PARTIR DE QUÉ AÑO EMPIEZAN A OBTENER UN INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿LOS SIGUIENTES ITEMS CAMBIARON CON EL INGRESO ECONÓMICO DEL TURISMO O CON ACCIONES DE AGENTES DEDICADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ANTE EL GOBIERNO LOCAL O REGIONAL?

Vías de acceso:.....  
Centros de salud:.....  
Instituciones educativas:.....  
Agua:.....  
Energía eléctrica:.....  
Medios de comunicación:.....  
Educación:.....  
Salud:.....  
Actividades de la comunidad:.....  
Ingresos económicos:.....

4. ¿EN EL AÑO 1996, EN QUÉ CONDICIONES SE ENCONTRABA SU COMUNIDAD Y COMO SE ENCUENTRA AHORA QUE REALIZAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? CON RESPECTO A:

a) Vías de acceso:.....  
b) Centros de salud:.....  
c) Instituciones educativas:.....  
d) Agua:.....  
e) Energía eléctrica:.....  
f) Medios de comunicación:.....  
g) Educación:.....  
h) Salud:.....  
i) Actividades de la comunidad:.....  
j) Ingresos económicos:.....

5. ¿CÓMO HA SIDO EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE SU COMUNIDAD?

.....  
.....  
.....  
.....

6. ¿CÓMO CREE UD. QUE DEBERÍA DESARROLLARSE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO?

.....  
.....  
.....  
.....

7. ¿CUÁLES SON LOS OPERADORES TURÍSTICOS MÍSTICOS Y ECOLÓGICOS QUE FUNCIONAN EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO?

8. ¿CÓMO USTEDES CALCULAN LOS INGRESOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

.....  
.....  
.....  
.....

9. ¿QUÉ ACTIVIDAD GENERA MAYOR INGRESO ECONÓMICO: TURISMO MÍSTICO, TURISMO DE NATURALEZA? ¿PORQUE?

.....  
.....  
.....

10. ¿CUÁNTO DE INGRESO ECONÓMICO OBTIENEN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QUE SE REALIZA EN SU COMUNIDAD?(ALBERGUE, EMPRENDIMIENTOS, OTROS)

.....  
.....  
.....

11. ¿CÓMO SE INVIERTE EL INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU COMUNIDAD?

.....  
.....  
.....

12. ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PERSONAS DE LA CCNN DE INFIERNO EMPLEADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EN QUE TIPO DE PUESTOS DE TRABAJO?

.....  
.....

13. ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE TRABAJADORES O COLABORADORES EN SU EMPRENDIMIENTO / ALBERGUE / OTRO?

.....  
.....  
.....  
.....

14. ¿CUÁNTOS DE LOS TRABAJADORES SON DE LA CCNN INFIERNO?

.....  
.....  
.....  
.....

15. ¿CONOCE UD. EL BENEFICIO DE FORMAR PARTE DE UNA COMUNIDAD NATIVA?

16. ¿QUÉ BENEFICIOS TIENEN LOS ALBERGUES / EMPRENDIMIENTOS U OTROS AL FORMAR PARTE DE UNA COMUNIDAD NATIVA?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

17. ¿QUE TIPO DE EMPLEO SE REQUIERE CON MAS FRECUENCIA?

.....  
.....  
.....  
.....

18. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO GENERA MAYOR NUMERO DE EMPLEADOS: MÍSTICO O NATURALEZA?

.....  
.....  
.....  
.....

19. ¿EXISTEN GUÍAS LIBRES LOCALES DE LA COMUNIDAD QUE SE DEDIQUEN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CUANTOS SON?

.....  
.....  
.....  
.....

20. ¿CUÁNTOS ESPIRITISTAS O AYAHUASQUEROS EXISTEN EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO Y QUE ACTIVIDADES REALIZAN?

.....  
.....  
.....  
.....

21. ¿QUÉ TIPO MANO DE OBRA REQUIEREN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: CALIFICADA O NO CALIFICADA?

## Anexo N° 05

### ENTREVISTA SOBRE EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO FECHA: 15/09/2014

Sexo:  M  F

Edad: 53

Grado de instrucción:  Primaria  Secundaria  Técnico productivo  Técnico profesional  Universitario

N° de hijos: 1

#### I. Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el Turismo de Naturaleza.

1.1.1. Adicionalmente al turismo místico ¿Ofrece actividades de turismo de naturaleza?

se da información y paseo x plantas Medicinales

1.1.2. ¿Cuáles son las actividades de turismo de naturaleza que ofrece?

recorrido por plantas medicinales

#### II. Determinar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y el turismo Místico.

2.1.1. ¿Cuánto tiempo se dedica al turismo Místico? 25 años

2.1.2. ¿Cuál es la actividad Turística Mística que realiza? Antes se hacía sesiones de ayahuasca, ahora esta prohibido, ahora solo se da un guiado por las plantas

2.1.3. ¿Qué servicios ofrece al turista (hospedaje, alimentación, etc)? hospedaje, alimentación.

2.1.4. ¿Qué les impresiona más a los turistas? los usos de las plantas medicinales

2.1.5. ¿Los turistas místicos vienen con anticipación? Vienen con anticipación y algunos de imprevisto.

2.1.6. ¿Con qué tiempo de anticipación son programados los viajes de los turistas místicos? desde meses a Sem.

2.1.7. ¿En qué temporada hay mayor concurrencia de turistas místicos? Junio, julio, agosto, Septiembre.

2.1.8. ¿Cuál es el comportamiento de un turista nacional y extranjero que realiza actividades Místicas?

Su comportamiento es bueno

2.1.9. ¿Cuánto tiempo dedica al turismo místico un Turista Nacional y Extranjero? 2 noches y 3 días

2.1.10. ¿Antes de participar en la actividad turística a qué se dedicaba? Pesca y agricultura

2.1.11. ¿Cómo es su estilo de vida hoy en día? regular comodidad

#### 2.2. Revalorización

2.2.1. ¿La Comunidad Nativa de Infierno da valor al turismo místico? Si porque es zona turística

2.2.2. ¿Cuál es el valor que le da al turismo místico? Zona turística

2.2.3. ¿Recibe apoyo de algunas instituciones para revalorar la actividad mística? de la empresa Rainforest

#### 2.3. Tipo de turistas

2.3.1. ¿De qué países son los turistas que realizan el turismo místico? de todos los países

2.3.2. ¿Cada cuánto tiempo suelen retornar los turistas para realizar el turismo místico? de 1 año

#### 2.4. Riqueza cultural

2.4.1. ¿Antes del convenio entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expedition realizaba el turismo místico? (Si) o (No) especifique... No

#### III. Analizar el ingreso económico de la actividad turística en la Comunidad Nativa de Infierno.

##### 3.1. Cantidad - Salario

3.1.1. ¿Cuál es su ingreso económico que obtiene de la actividad turística mística?  $1500 + 300 = 1800$

3.1.2. ¿Cada cuánto tiempo realiza la actividad mística? 4 meses

Chaman

**3.2. Beneficio**

3.2.1. ¿La actividad mística que desarrolla genera beneficio a la comunidad Nativa de Infierno? ¿cuánto?

no genera

3.2.2. ¿Cuál es el beneficio que les otorga el albergue a la Comunidad Nativa de Infierno?

Actividad anual varia este año 3/4700

**IV. Analizar la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y la generación de empleo de la actividad turística.**

4.1.1. ¿El turismo místico genera empleo en la Comunidad Nativa de Infierno? Si en menor cantidad

4.1.2. ¿Cuántos chamanes son de la comunidad nativa de Infierno? son 5: Ignacio, Manuel, rober  
Masias, honorato.

## ANEXO N° 06



### INSTRUMENTOS DE OPINIÓN DE EXPERTOS

#### I.- DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Carlos Antonio Peña Ubillus	UNAMAD	Encuesta	Yovana Mescco Molina

Título del Proyecto:

"EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PROVINCIA DE TAMBOPATA  
-DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS"

#### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD							/													
2	OBJETIVIDAD								/												
3	ACTUALIDAD								/												
4	ORGANIZACIÓN									/											
5	SUFICIENCIA										/										
6	INTENCIONALIDAD								/												
7	CONSISTENCIA										/										
8	COHERENCIA										/										
9	METODOLOGÍA										/										

#### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

#### IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha		DNI N°	Firma del Experto Informante	Telefono N°



## INSTRUMENTOS DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### I.- DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Cesar Roque Guisada	UNAMAD	Encuesta	Yovana Mescco Molina

Título del Proyecto:
"EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PROVINCIA DE TAMBOPATA -DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS"

### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD Es formulado con lenguaje apropiado																	X			
2	OBJETIVIDAD Está expresado en conductas observables																			X	
3	ACTUALIDAD Está acorde con los cambios en el turismo																			X	
4	ORGANIZACIÓN Existe una organización lógica																				X
5	SUFICIENCIA Comprende los aspectos de cantidad y calidad																			X	
6	INTENCIONALIDAD Adecuado para valorar la variable en evaluación																		X		
7	CONSISTENCIA Basado en aspectos teóricos científicos																	X			
8	COHERENCIA Entre las variables, indicadores y/o dimensiones																			X	
9	METODOLOGÍA La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		X		

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

FAVORABLE
-----------

### IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN:

--

P. Maldonado 14 Febrero 2014	01334306		990881095
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Telefono N°





## INSTRUMENTOS DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### I.- DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Carlos Antonio Peña Ubillus	UNAMAD	Entrevista	Yovana Mescco Molina

<b>Título del Proyecto:</b> "EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO PROVINCIA DE TAMBOPATA -DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS"
---

### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE					REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	CLARIDAD Es formulado con lenguaje apropiado								✓													
2	OBJETIVIDAD Está expresado en conductas observables									✓												
3	ACTUALIDAD Está acorde con los cambios en el turismo							✓														
4	ORGANIZACIÓN Existe una organización lógica								✓													
5	SUFICIENCIA Comprende los aspectos de cantidad y calidad							✓														
6	INTENCIONALIDAD Adecuado para valorar la variable en evaluación							✓														
7	CONSISTENCIA Basado en aspectos teóricos científicos							✓														
8	COHERENCIA Entre las variables, indicadores y/o dimensiones									✓												
9	METODOLOGÍA La estrategia responde al propósito del diagnóstico									✓												

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

--

### IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN:

--

11 febrero 2014 - PEN <small>Lugar y fecha</small>	10665118 <small>DNI Nº</small>	 <small>Firma del Experto Informante</small>	982703164 <small>Telefono Nº</small>
---	-----------------------------------	---	---



## INSTRUMENTOS DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### I.- DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Carlo Aguilar Perez	UNAMAD	Entrevista	Yovana Mescco Molina

Título del Proyecto: <p style="text-align: center;">EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO</p>
---

### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	CLARIDAD Es formulado con lenguaje apropiado																				X	
2	OBJETIVIDAD Está expresado en conductas observables																					X
3	ACTUALIDAD Está acorde con los cambios en el turismo																					X
4	ORGANIZACIÓN Existe una organización lógica																					X
5	SUFICIENCIA Comprende los aspectos de cantidad y calidad																					X
6	INTENCIONALIDAD Adecuado para valorar la variable en evaluación																					X
7	CONSISTENCIA Basado en aspectos teóricos científicos																					X
8	COHERENCIA Entre las variables, indicadores y/o dimensiones																					X
9	METODOLOGÍA La estrategia responde al propósito del diagnóstico																					X

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Es bastante coherente, pero se tendría que ajustar los ítem relativos a la valoración económica

### IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82%

Pto. Maldonado 17/02/2014	2355317		982385215
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Telefono N°



## INSTRUMENTOS DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Carlo Aguilar Perez	UNAMAD	Encuesta	Yovana Mescco Molina

Título del Proyecto: <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">           EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO         </div>
--

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

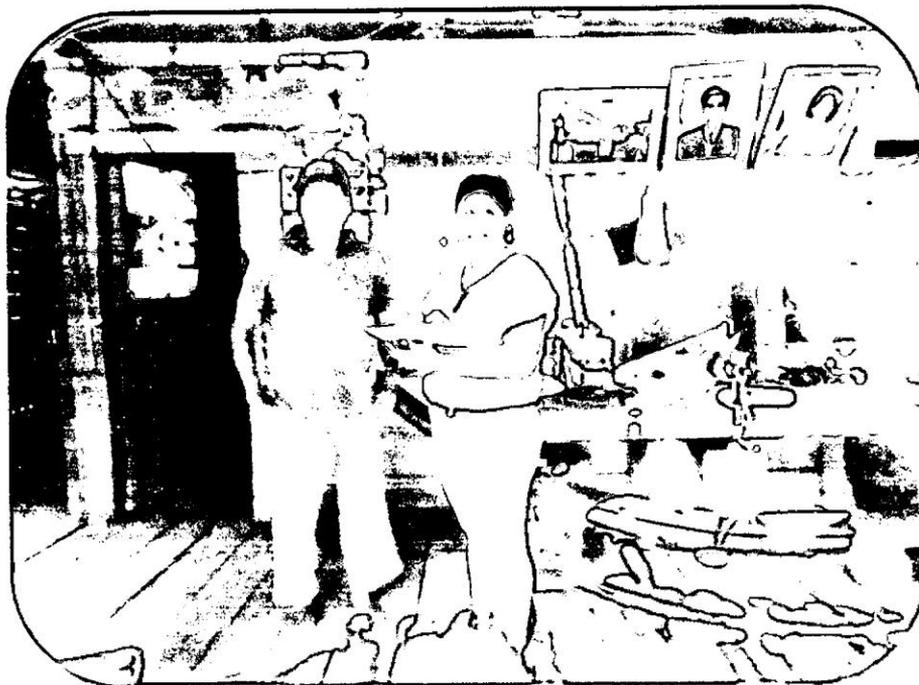
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	CLARIDAD Es formulado con lenguaje apropiado																					X
2	OBJETIVIDAD Está expresado en conductas observables																					X
3	ACTUALIDAD Está acorde con los cambios en el turismo																					X
4	ORGANIZACIÓN Existe una organización lógica																					X
5	SUFICIENCIA Comprende los aspectos de cantidad y calidad																					X
6	INTENCIONALIDAD Adecuado para valorar la variable en evaluación																					X
7	CONSISTENCIA Basado en aspectos teóricos científicos																					X
8	COHERENCIA Entre las variables, indicadores y/o dimensiones																					X
9	METODOLOGÍA La estrategia responde al propósito del diagnóstico																					X

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 180      400 85  
*Optima para su aplicación y posterior evaluación*

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN:  
74

Pto. Maldonado 11/02/2014	2395931K		982385219
Lugar y fecha	DNI Nº	Firma del Experto Informante	Telefono Nº

**ANEXO FOTOGRÁFICO N° 07**



**Foto N° 01. Encuesta a los comuneros de la Comunidad Nativa de Infierno.**



**Foto N° 02. Encuesta a los comuneros de la Comunidad Nativa de Infierno.**



Foto N° 03. Equipo de encuestadores solo por el primer día de encuestado



Foto N° 04. Encuesta a los comuneros del sector cascajal.



Foto N° 05. Transporte en bote para realizar el encuestado de los comuneros C.N.I. Que viven en la rivera del rio y realizar el entrevistado a los encargados de los emprendimientos familiares o comunales.



Foto N° 06. Encuestado a los comuneros de la C.N.I. Que viven en la rivera del rio Tambopata.



Foto N° 7. Entrevistado a la encargada del Emprendimiento Familiar SAONA S.A.C.



Foto N° 08. Encuestado a una de las artesanas de la comunidad nativa de infierno.



Foto N° 09. Encuestado a los comuneros de la C.N.I. Con el guiado del Sr. Victor Pesha.

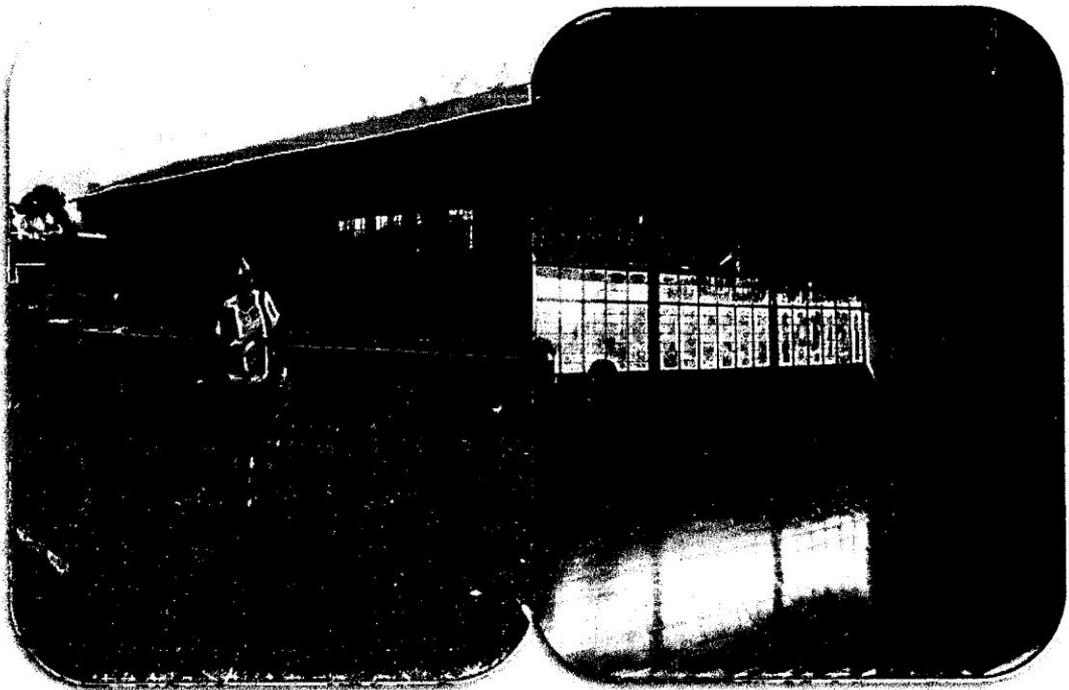


Foto N° 10. Salón comunal de la Comunidad Nativa de Infierno

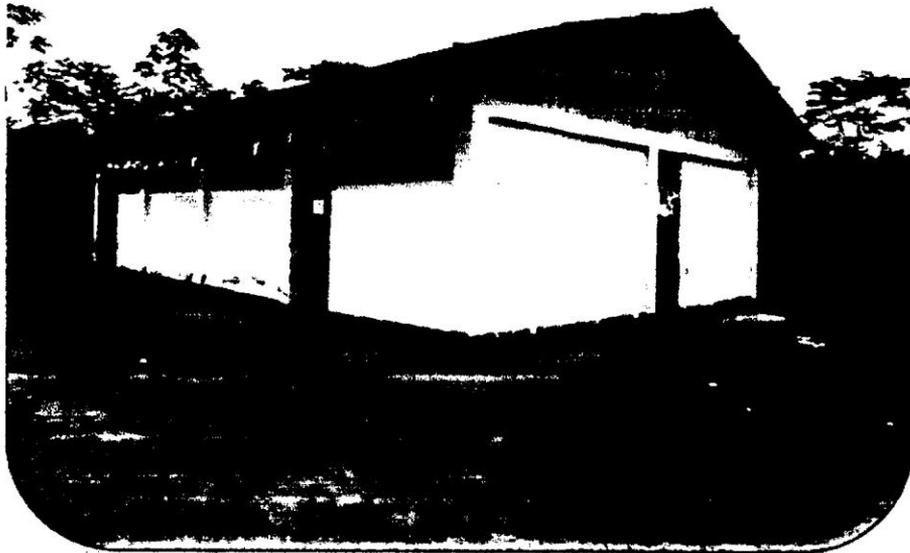


Foto N° 11. Institución Educativa Inicial de la Comunidad Nativa de Infierno



Foto N° 12. Institución Educativa primaria de la Comunidad Nativa de Infierno



Foto N° 13. Colegio Secundario de la Comunidad Nativa de Infierno



Foto N° 14. Puesto de Salud Infierno

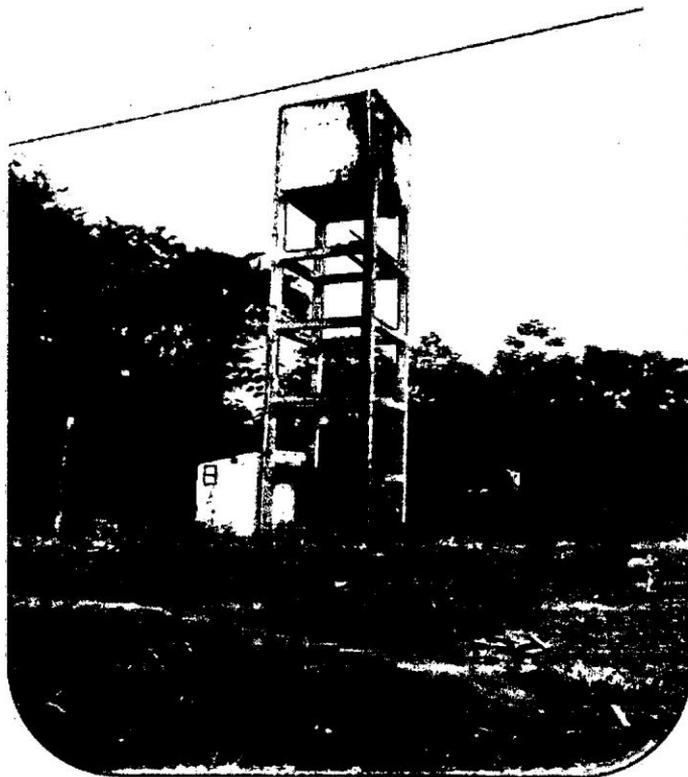


Foto N° 15. Tanque elevado de agua potable de la Comunidad Nativa de Infierno

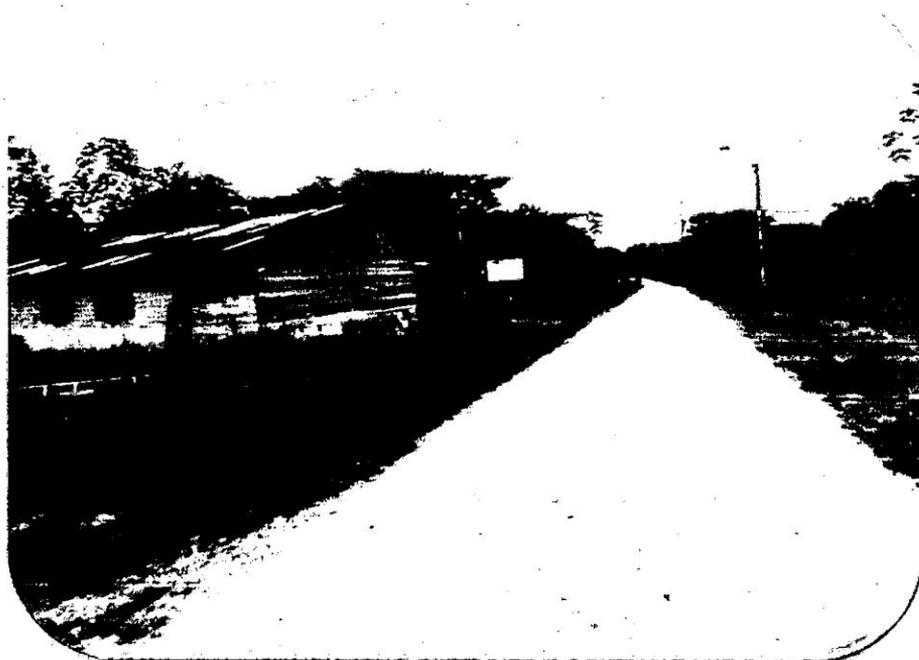


Foto N° 16. Servicio de alumbrado eléctrico de la Comunidad Nativa de Infierno



Foto N° 17. Oficina Comunal de Bahuaja Expeditions , encargada de administrar en Centro Ñape.



Foto N° 18. Centro Ñape, lugar donde se realizan las sesiones de ayahuasca

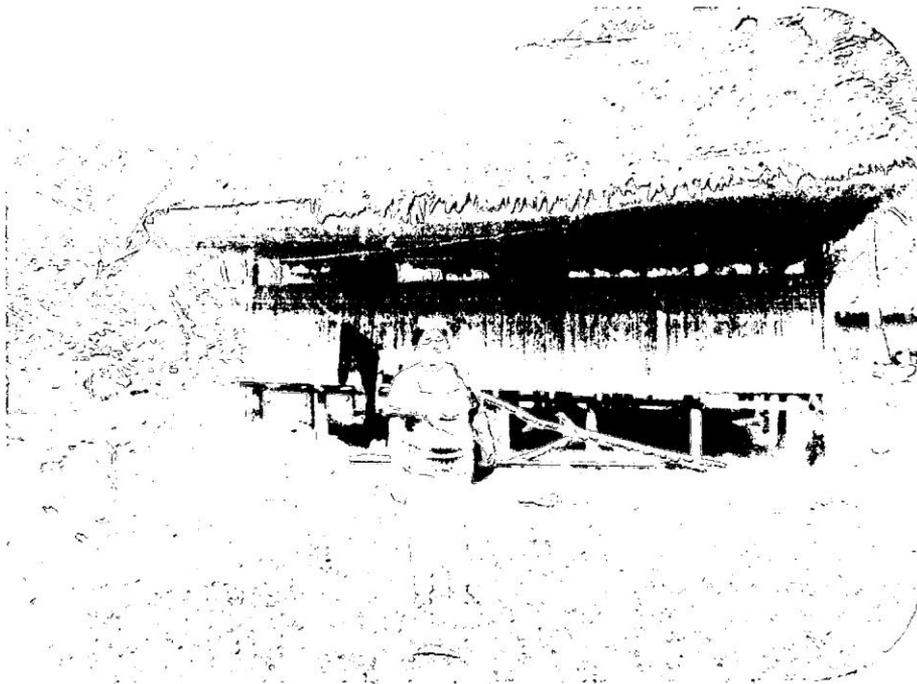


Foto N° 19. Instalaciones del emprendimiento turístico Majosehue Lodge de la familia Mishaja.

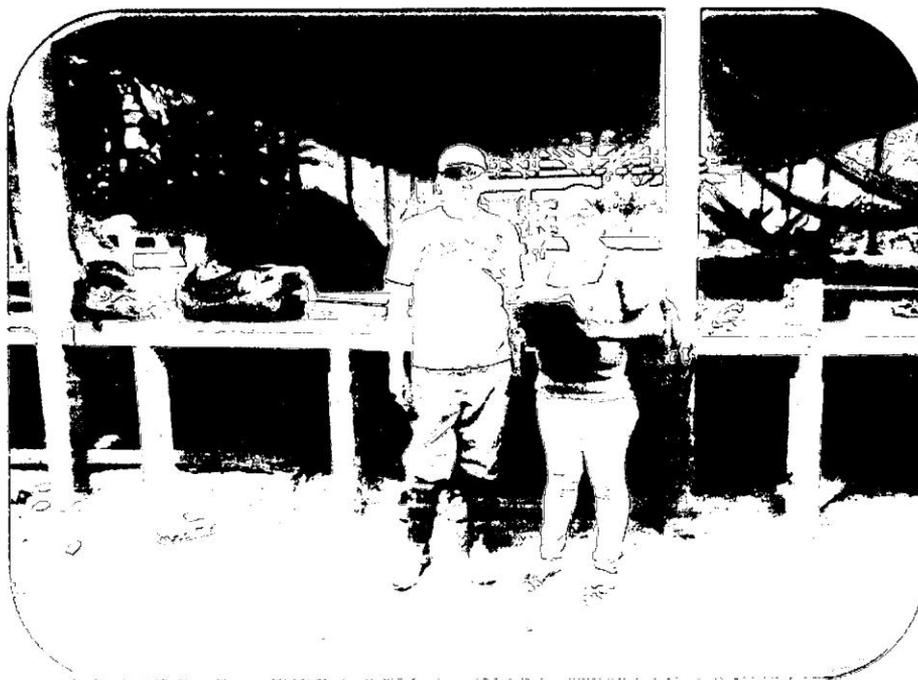


Foto N° 20. Instalaciones del emprendimiento turístico Saona SAC de la familia Durand.



Foto N° 21. Habitaciones de los turistas del emprendimiento turístico Saona SAC, familia Durand.



Foto N° 22. Servicios de Televisión y Teléfono de diferentes empresas que tienen algunos comuneros de forma muy particular



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

## FACULTAD DE ECOTURISMO

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"

"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"

### ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 003-2014-UNAMAD-PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO.

En la ciudad de Puerto Maldonado, siendo las 16:00 horas, del día veintidós de diciembre del año 2014; en el anfiteatro del 2° piso de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, de la ciudad de Puerto Maldonado, cumpliendo con los normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos, en el artículo N° 24, a la letra dice "el Bachiller para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ecoturismo, puede optar por la modalidad "A" elaboración, sustentación, defensa y aprobación de un trabajo de investigación -Tesis".

Seguidamente se da inicio a la exposición y sustentación oral de la graduando **Bach. Yovana Mescco Molina**, con la Tesis Titulada "**El Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Comunidad Nativa de Infierno Provincia de Tambopata-Departamento de Madre de Dios**".

Siendo el Jurado Calificador:

- |                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Mgt. Yolanda Paredes Valverde   | <b>Primer Dictaminante</b>  |
| 2. Dr. Jorge Luis Castillo Hurtado | <b>Segundo Dictaminante</b> |
| 3. M.Sc. Alexis León Ramírez       | <b>Tercer Dictaminante</b>  |

El Presidente del Jurado Evaluador invita a la **Bachiller Yovana Mescco Molina**, para el Acto Académico de Sustentación Oral y Pública usando el tiempo de 30 minutos.

Acto seguido el Jurado, procedió a las preguntas de suficiencia respecto al tema; en la que seguidamente, el presidente del Jurado invita a los asistentes a desocupar la sala para proceder a la calificación correspondiente.

Efectuándose la deliberación y evaluación del graduando, el Jurado declara el Proyecto de Tesis con el calificativo de **B.V.F.N.D.** y obteniendo el promedio de **...15.....**

Dando cumplimiento a la **RESOLUCIÓN DE DECANATURA N° 124-2014-UNAMAD-CI-R-FEC-D**, de fecha 16 de diciembre de 2014.

Y en señal de conformidad, los integrantes del Jurado Calificador firman el presente acta.

Mgt. Yolanda Paredes Valverde  
Primer Dictaminante

Dr. Jorge Luis Castillo Hurtado  
Segundo Dictaminante

Lic. Alexis León Ramírez  
Tercer Dictaminante

Bach. Yovana Mescco Molina  
Tesisista