

# UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS

## FACULTAD DE ECOTURISMO



**TESIS:**  
**DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO**  
**“MARIPOSARIO” EN EL ALBERGUE**  
**LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLOGE**

**Nombre del Tesista:**  
**BACHILLER HULDA CONDO TENAZOA**

**Asesor:**  
**CPC. SONIA CAIRO DAZA**

**Co-Asesor:**  
**MSc. JORGE LUIS CASTILLO HURTADO**

04401

**PUERTO MALDONADO – PERÚ**

**2009**



## DEDICATORIA

El Proyecto de Investigación "DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO MARIPOSARIO EN EL ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLOGE", se desarrolló en un lapso de un año y seis meses, y es resultado del esfuerzo y sacrificio para lograr mis metas personales y cumplir el anhelo de obtener la Licenciatura en Ecoturismo.

Esto fue posible gracias a la voluntad de nuestro Padre Celestial, quien me dió la fuerza, fé y esperanzas para culminar mis estudios y desarrollar mi proyecto de tesis.

También quiero agradecer el asesoramiento del Mag. Jorge Luis Castillo Hurtado y de la CPC Sonia Cairo Daza, docentes de la UNAMAD; del Ing. Augusto José Mulanovich Diez Canseco, empresario e investigador; y del Lic. Rolando Sota Pulido, Administrador del Albergue Tambopata Ecolodge. Asimismo, agradecer la colaboración del señor Eduardo Chávez Cachique, especialista en mariposas.

Finalmente, deseo agradecer a mi esposo Daniel Gregorio Anchapuri Capugra, a mis hijos Erick, Yosimar y Bella Daniela, y muy especialmente a quien fue mi señor padre, Lorenzo Condo Monje (†). Sin el incondicional apoyo de todos ellos no hubiera logrado llevar a cabo esta investigación.

**INDICE GENERAL**

Dedicatoria.....	01
Presentación.....	04
Resumen.....	05
Introducción.....	07
<b>I.- DATOS GENERALES.....</b>	<b>08</b>
1.1. Título.....	08
1.2. Área de Investigación.....	08
1.3. Carrera Profesional.....	08
1.4. Datos del Tesista.....	08
1.5. Asesor.....	08
1.6. Patrocinador.....	08
1.7. Fecha de Presentación.....	08
<b>II.- DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>09</b>
2.1. Planteamiento del Problema.....	09
2.1.1. Descripción del Problema.....	09
2.1.2. Antecedentes Teóricos.....	10
Turismo en la Reserva Nacional Tambopata.....	10
Turismo y Ecoturismo.....	12
2.1.3. Bases Teóricas.....	14
Constitución de Productos Turísticos.....	14
Las mariposas como recurso turístico.....	15
Experiencias en el desarrollo del producto turístico... ..	20
El Producto Turístico Mariposario en el Albergue TPL	23
2.1.4. Marco Conceptual.....	25
2.1.5. Definición del problema. Causa- Efecto.....	26
2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación.....	26
2.2.1. Finalidad e importancia de la Investigación.....	26
2.2.2. Objetivo General.....	26
2.2.3. Objetivos específicos.....	26
2.3. Formulación de la Hipótesis.....	27
2.3.1. Hipótesis general.....	27
2.3.2. Hipótesis Específicas.....	27
2.4. Variables en Estudio.....	28
2.4.1. Identificación de las variables.....	28
2.4.2. Operacionalización de las variables.....	28
2.5. Metodología de la Investigación.....	28
2.5.1. Materiales y métodos.....	28
2.5.2. Técnicas de Muestreo.....	29
2.5.3. Diseño y estadística empleados.....	29

2.5.4. Instrumentos.....	29
2.5.5. Técnicas de recopilación.....	29
<b>III. TRATAMIENTO ESTADISTICO Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....</b>	<b>31</b>
3.1. Presentación y análisis de resultados.....	31
3.2. Aspecto administrativo.....	52
3.2.1. Recursos humanos.....	52
3.2.2. Recursos Institucionales.....	53
3.2.3. Presupuesto.....	53
3.2.4. Cronograma.....	60
3.3. Conclusiones.....	61
3.3.1 Cumplimiento de los objetivos.....	61
3.3.2 Comprobación de la hipótesis.....	64
3.3.3. Aportación del trabajo.....	65
3.4. Recomendaciones.....	65
BIBLIOGRAFIA.....	68
ANEXOS.....	70

## PRESENTACION

El Perú posee una naturaleza variada por su geografía, por lo cual es considerado uno de los diez países megadiversos. El recurso mariposas forma parte de esta gran riqueza biológica; son apreciadas por su gran belleza y su utilidad como indicadores del estado de salud de los ecosistemas naturales, lo cual las convierte en un recurso natural de gran potencialidad para el turismo.

El departamento de Madre de Dios, con su Reserva Nacional Tambopata tiene un potencial de 1200 especies de mariposas investigadas y en el Perú se han identificado 3,880 especies de mariposas. Se estima que podríamos llegar hasta 4,500 especies, por lo cual el Perú ocupa una posición excepcional al ser el país con mayor cantidad de especies de mariposas en el mundo, potencial que debe ser aprovechado de manera sostenible, económica, social y ambientalmente, para desarrollar nuevos productos turísticos, como los mariposarios, como una fuente nueva de ingresos para la comunidades locales y, al mismo tiempo, como un atractivo particularmente interesante en el ecoturismo

Espero que esta investigación, "DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO MARIPOSARIO EN EL ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLOGE", contribuya a conocer y difundir este potencial del recurso mariposas, para así mejorar y desarrollar un turismo de calidad en el departamento de Madre de Dios y, sobre todo, entusiasme a nuestros operadores turísticos y población local, a involucrarse decididamente en su aprovechamiento sostenible.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO MARIPOSARIO EN EL ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLOGE, consideró la construcción de un mariposario piloto en el mencionado establecimiento turístico, que consistió, en una primera etapa, en buscar un terreno plano de 400 metros cuadrados, y acondicionarlo, comenzando con la limpieza del área y posteriormente fijando los niveles para la construcción de la jaula de vuelo y laboratorio; en la segunda etapa, se sembró plantas hospederas según el plan de manejo de zoocriaderos presentado ante el INRENA; en la tercera etapa, se levantó el mariposario propiamente dicho, el área de construcción de la jaula de vuelo es de 10.50m de largo por 6.00 metros de ancho y 6.00 metros de alto con sus respectivos pasadizos y senderos de entradas y salidas, con material de madera y cubierto con malla raschel de 100 gramos, el laboratorio de 3.00m de ancho, por 4.00 m de largo y 3.00m de alto con material de madera, un vivero de 10.00m de ancho por 12.00m de largo; en la cuarta etapa se realizó la caza de mariposas empleando diferentes materiales y técnicas; finalmente, en la quinta etapa se desarrolló la exhibición de mariposas en el mariposario y encuestas.

Este producto turístico, mariposario piloto, se estableció para demostrar la aceptación y satisfacción por los turistas que ingresaron en la jaula de mariposas. Para conocer el nivel de satisfacción inicial, en situación "sin mariposario", se aplicó una primera encuesta a los visitantes al culminar su visita al albergue. Se analizó las respuestas de las encuestas y también se determinó el interés potencial en un mariposario y otros atractivos alternativos que podrían implementarse dentro del área del Albergue Libertador Tambopata Ecolodge. Como resultado se obtuvo la respuesta en primer lugar (60%) de muy interesante implementar un mariposario dentro del albergue. Una segunda encuesta a los visitantes, en situación "con mariposario", sirvió para medir la satisfacción con el mariposario dentro del albergue, obteniéndose como resultado un 70% de turistas satisfechos de los que ingresaron en el mariposario piloto ya construido, sobre una muestra de 100 turistas. Mediante dicho

cuestionario se recogió información sobre algunas variables dadas teniendo en cuenta los indicadores establecidos.

En la investigación "DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO MARIPOSARIO EN EL ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLODGE", partió del punto de vista conceptual según el cual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, señalando que los componentes del producto turísticos son:

El atractivo, es el recurso mariposas que hace que el turista se sienta satisfecho al observar de cerca las diferentes especies en el mariposario como la *Morpho achilles*, la *Caligo eurilochus*, que pertenecen a la familia *Nymphalidae* y que son las más grandes entre las existentes en la Reserva Nacional Tambopata.

Las facilidades del producto turístico, que en este proyecto es la construcción hecha del denominado mariposario que proporciona un lugar donde criar y observar a las mariposas.

La accesibilidad al producto turístico mariposario, son las vías que permiten llegar al turista hasta el emplazamiento del mariposario, que en este caso es por vía terrestre (senderos o trochas) y fluvial (a través del río Tambopata con una canoa).

Se puede afirmar, que la investigación "DESARROLLLO DEL PRODUCTO TURISTICO MARIPOSARIO EN EL ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLODGE", fue exitosa, alcanzando una satisfacción mayoritaria de los turistas que visitaron el mariposario.

## INTRODUCCION

El turismo es una de las actividades más importantes en diversas zonas del mundo, tanto desde el punto de vista económico como desde el punto de vista social y cultural. Permite, asimismo, compensar el déficit de la balanza comercial, con repercusiones benéficas de la economía. Pero el turismo no solo es importante por su contribución a los ingresos en una economía, sino por su potencial como motor de desarrollo y crecimiento. En este sentido, el turismo es considerado, hoy en día, como una actividad capaz de generar progreso a nivel local, nacional e internacional.

El turismo ha crecido espectacularmente en los últimos 50 años. En nuestro país no solo ha aumentado el número de turistas, sino que la demanda se ha ampliado y diversificado. Hoy en día muchos turistas se caracterizan por su preferencia a disfrutar sus vacaciones en espacios naturales y culturales de gran calidad, autenticidad y seguridad. Han reconocido el valor del medio ambiente natural y desean tener una experiencia formativa de gran significado en el marco de su estilo de vida. Obviamente, estos turistas están detrás de experiencias responsables, educativas y significativas, capaces de reconocer su existencia. Exigen programas turísticos diseñados y operados bajo nuevos parámetros y actividades referidas al aprendizaje y desarrollo personal.

Por lo tanto, debemos explotar nuestros recursos como producto turístico en forma sostenible con beneficio económico, social y ambientalmente para que el turista logre una satisfacción en cualquiera de nuestros recursos, ofertándolos como productos turísticos para mejorar así la calidad de vida de nuestra sociedad.

Esta tesis se centra en la creación de un nuevo producto turístico en el albergue Libertador Tambopata Ecolodge, utilizando un recurso valioso de la Reserva Nacional Tambopata: sus mariposas.



**PROYECTO DE TESIS**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Título: “DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO MARIPOSARIO EN EL ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLOGDE”**
- 1.2. Área de Investigación:** Turismo
- 1.3. Carrera Profesional:** Ecoturismo
- 1.4. Nombre del tesista:** Bach. Hulda Condo Tenazoa
- 1.5. Asesor:** CPC Sonia Cairo Daza
- Co-asesor:** MSc Jorge Luis Castillo Hurtado
- 1.6. Patrocinador:** Lic. Rolando Sota Pulido  
Administrador del Albergue  
“Libertador Tambopata Ecolodge”
- 1.7. Fecha de presentación:** 7 de Diciembre del 2009

## II. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

### 2.1. Planteamiento del problema

#### 2.1.1. Descripción del problema

El turismo es una actividad que contribuye cada vez con mayor importancia al desarrollo económico de la región Madre de Dios, capital de la biodiversidad del Perú. El ecoturismo es una actividad sostenible cuyo énfasis está no solo en el aspecto económico de la actividad turística, sino también en los aspectos social y ambiental. La oferta turística en Madre de Dios se concentra en sus áreas naturales protegidas y, en particular, en la Reserva Nacional Tambopata, el atractivo turístico más importante, desde el punto de vista del número de turistas que recibe. La Reserva Nacional Tambopata, un área natural privilegiada, posee una de las aglomeraciones más conspicuas en el mundo de flora y fauna; posee records mundiales en varias de las especies que alberga, destacando entre ellas su registro mundial en diversidad de mariposas. Es precisamente esta gran biodiversidad el recurso turístico que aprovechan los albergues turísticos establecidos principalmente en la zona de amortiguamiento de la Reserva para constituir a partir de ellos los productos turísticos que ofertan a sus visitantes, siendo los más conocidos la fauna de los lagos y las collpas de guacamayos, recursos para los cuales se han establecido las facilidades y accesibilidad requeridas.

El recurso turístico mariposas, a pesar de su potencial, está relativamente poco empleado, siendo necesario contar con accesibilidad y facilidades para constituir a partir de él un producto turístico que permitiría diversificar la oferta turística de los albergues a un costo razonable. El albergue turístico Tambopata Libertador Ecolodge se ubica en la margen derecha del río Tambopata, en la zona de amortiguamiento de la Reserva, su oferta turística involucra los productos turísticos antes mencionados y su administración desea diversificar la oferta en el área que ocupa el propio albergue, siendo el recurso mariposas apropiado para constituir a partir de él un nuevo producto en el mismo albergue, para lo

cual debe llevar a cabo un estudio respecto a la factibilidad y condiciones para hacerlo.

Las principales variables que implica este estudio es un análisis del recurso natural turístico mariposas, la accesibilidad y las facilidades necesarias (variables independientes) para constituir el producto turístico mariposas (variable dependiente) en el mencionado albergue.

### **2.1.2 Antecedentes teóricos**

#### **Turismo en la Reserva Nacional Tambopata**

La creación de la Reserva Nacional Tambopata es el resultado del esfuerzo de diversas personas e instituciones por conservar los ecosistemas de Tambopata; desde la iniciativa de creación de la Zona Reservada Tambopata (ZRT), hasta la creación de la Zona Reservada Tambopata Candamo (ZRTC) y el posterior proceso para la categorización definitiva del área.

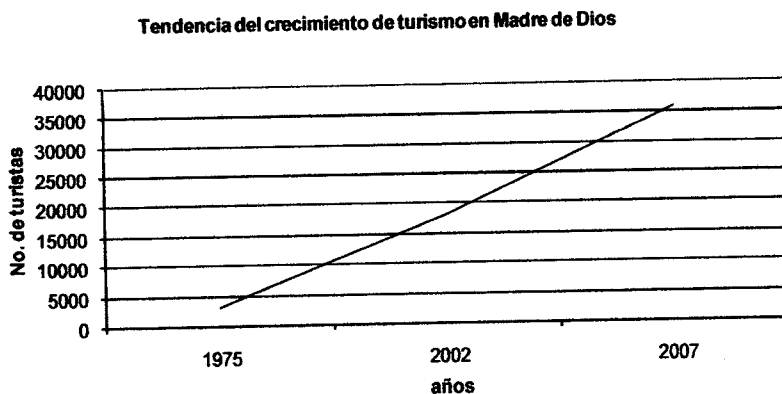
En el año 1977, por resolución ministerial N° 0001-77-AG/DGFF, se creó la Zona Reservada Tambopata (ZRT) alrededor del albergue Explorer's Inn, ocupando el territorio comprendido entre los ríos La Torre y Tambopata y la quebrada Infierno sobre un área de 5 500 has. En 1990, sobre una extensión de 4 478 942,45 has (que incluye a la Zona Reservada Tambopata), la Resolución Ministerial N° 032-90-AG/DGFF crea la Zona Reservada Tambopata-Candamo, ubicada entre los 12°20' y 14°36' de latitud sur, y entre los 68°30' y 70°27' de longitud oeste, ocupando parte del territorio de los departamentos de Madre de Dios y Puno.

“...La Zona Reservada Tambopata-Candamo mantuvo esta categoría transitoria hasta que, en 1996, mediante Decreto Supremo N° 012-96-AG, parte de su superficie es anexada al Santuario Nacional Pampas del Heath para conformar el Parque Nacional Bahuaja-Sonene; el área restante quedó en espera de categorización. En el año 2000, el Decreto Supremo N° 048-2000-AG, destina una parte de este territorio a la ampliación del Parque Nacional Bahuaja-Sonene y otra crea la Reserva Nacional Tambopata quedando 262 315 has excluidas para formar parte de la zona de amortiguamiento de las dos áreas naturales protegidas. La Reserva Nacional Tambopata quedó, entonces, establecida

sobre una superficie de 274 6903 has, ubicada en la provincia de Tambopata del departamento de Madre de Dios. La población local (nativos, castañeros agricultores), Turismo y las organizaciones gremiales han estado vinculados, directa o Indirectamente, con los procesos de categorización y gestión de esta área natural protegida, así como del Parque Nacional Bahuaja Sonene. Estos procesos se remontan a casi tres décadas y, por lo tanto, se encuentran grabados en la memoria colectiva de sus pobladores...”<sup>1</sup>

“...El turismo en Tambopata se inicia el año 1975 con dos albergues y 3 mil turistas; sin embargo, no fue hasta 1994 cuando se observa un verdadero despegue de la actividad. El año 2002 se registro más de 18 mil turistas (Kirkby, 2002) y de acuerdo con las estadísticas de DIRCETUR – Madre de Dios, en el año 2007 los 15 albergues de ecoturismo anexo (01) que operaron ese año en la región recibieron 36,139 turistas. El promedio de estadía de estos turistas fue de 2.6 noches...”<sup>2</sup>

### GRAFICO No. 01



<sup>1</sup> : pp. 19, Plan Maestro de la Reserva Nacional Tambopata, 2003-2005.

<sup>2</sup> pp. 05 “Plan de Sitio Turístico del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata”

“...Kirkby (2002) cita a Palacios (1998) e indica que los turistas que visitan Tambopata provienen principalmente de los Estados Unidos (42%), Inglaterra (15%), Australia (8%), España (6%) y otros países europeos. La mayoría de ellos son menores de 40 años, y profesionales hasta por lo menos nivel universitario (80%). Sus motivos de visitar el área incluyen conocer el bosque tropical, observar flora y fauna (particularmente aves), interés científico, además de conocer la medicina tropical y las culturas locales. Muestran mayor importancia o interés, y a veces su preocupación, sobre el estado de Conservación del bosque local, la calidad de las trochas y senderos, las posibilidad de observación de fauna y la disponibilidad de información sobre el área. El 60% de los encuestados eligieron visitar Tambopata porque era un destino diferente y relativamente cercano a la ciudad de Cusco o porque estaba incluido en su paquete. Sólo el 6% eligieron el área basándose en sus reconocidas riquezas naturales...”<sup>3</sup>

El anexo (02), presenta una caracterización turística para la Reserva. El anexo (03) lista de varias especies de mariposas de la Reserva Nacional Tambopata duración de su ciclo de vida y de sus plantas hospederas especies. El anexo (04) presenta el Perfil de Turista que visita la Reserva Nacional Tambopata.

### **Turismo y Ecoturismo**

“...La palabra turismo deriva etimológicamente de la palabra latina " tornus " que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron con ese sentido el inglés, francés y español, aplicándola al "turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, es decir, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un "tour " a determinado destino...”<sup>4</sup>

---

3 pp. 07-08 “ Plan de Sitio Turístico del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata”

4 pp. 66, Fernández Foster, “Teoría Turística”

“...El turismo es definido como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural...”<sup>5</sup>

Héctor Ceballos Lascuráin, coordinador del programa internacional de ecoturismo de la ONU y La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), indica en su libro “Tourism, ecotourism and protected areas” (1998) que el ecoturismo es: “...El viaje medioambiental responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza, a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local...”<sup>6</sup>

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) propuso considerar al turismo sostenible como: “El desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro”.

Según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2000) en el año 2010 los turistas internacionales alcanzarán la cifra de 937 millones, casi el doble de los del año 2000.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, 2005) estima que empezando en 1990, el ecoturismo ha crecido entre 20% y 34% por año. En 2004, el ecoturismo/turismo de naturaleza creció tres veces más rápido de lo que creció la industria del turismo en su totalidad. El turismo de naturaleza está creciendo actualmente entre 10% y 12% por año en el mercado internacional. El turismo del sol y la arena ahora “ha madurado como un mercado” y se proyecta que su crecimiento se quedará plano. En cambio el turismo “de experiencia” — que abarca el ecoturismo, turismo natural, turismo de herencia, turismo cultural, y turismo suave de aventura, así como los sub-sectores tales como el turismo rural y el turismo de comunidad— está entre los sectores previstos a crecer más

---

<sup>5</sup> Pp. 68, Fernández Foster, “Teoría Turística”

<sup>6</sup> Pp. 22, Prof. Simón Milne, “La guía del Ecoturismo”

rápidamente en las dos décadas próximas. El programa medioambiental de las Naciones Unidas (UNEP) y Conservación Internacional ha indicado que la mayoría de la expansión del turismo está ocurriendo en y cerca de las áreas naturales del mundo que quedan. El turismo sostenible podría crecer hasta 25% del mercado de viajes del mundo en menos de seis años, aumentando al valor del sector a US \$473.6 billones por año. Analistas prevén un crecimiento en ecocentros turísticos y hoteles, y un continuo auge en el turismo de naturaleza y sugieren que los primeros conversos ganarán en este mercado (TIES, 2008).

### 2.1.3. Bases teóricas

#### Constitución de Productos Turísticos

Según Kotler, "...los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo, el concepto producto no se limita a objetos físicos en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas..."<sup>7</sup>

Miguel Ángel Acerenza, nos explica que el producto turístico tal cual se lo conoce hoy, tiene su origen a mediados de la década de 1950 en Europa y lo define de la siguiente manera: *"Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..."*. Es, en realidad, un producto turístico compuesto, que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran.

Acerenza continúa señalando que los componentes del producto turístico son:

**Atractivos:** son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro. Constituyen la materia prima en la cual el núcleo se organiza.

**Facilidades:** son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.

---

<sup>7</sup> Pp. 7, kotler, "Marketing para Turismo"

Accesos: son indispensables para que el turista llegue al destino ya que estos son los medios para que esto sea posible"<sup>8</sup>

Para Boullon, el producto turístico es un bien tangible aunque no es plausible de almacenarse. Es tangible ya que por lo general está ligado a la "producción de algo material", sin embargo una vez finalizado el tour la adquisición se desvanece; servicios de uso ocasional podría ser un término adecuado para esta idea.<sup>9</sup>

Tanto Kotler como Boullon y Acerenza, coinciden en resaltar que el producto turismo es parte de un gran sistema integrado de componentes que buscan el beneficio económico siguiendo parámetros lógico racionales; de esta manera el producto-servicio se transforma casi exclusivamente en una unidad de negocio.

El anexo (05) presenta una clasificación para los componentes de los productos turísticos.

### **Las Mariposas como Recurso Turístico**

Las mariposas constituyen en la actualidad el grupo mejor conocido de los invertebrados terrestres. Y mucho de ello se debe a los trabajos de científicos en las remotas selvas del Perú. En años recientes, las teorías que sostienen que la diversidad natural amazónica aumenta en relación a su cercanía con los Andes han sido comprobadas con cifras en extremo contundentes. Teniendo en cuenta que en el mundo hay 180 mil especies de mariposas, la distribución de mariposas se debe a los distintos factores de clima y altitudes, sus motivos de emigración de las mariposas se debe por buscar nuevos hábitats y plantas hospederas.

---

<sup>8</sup> Pp. 23, Acerenza M, "Administración del Turismo"

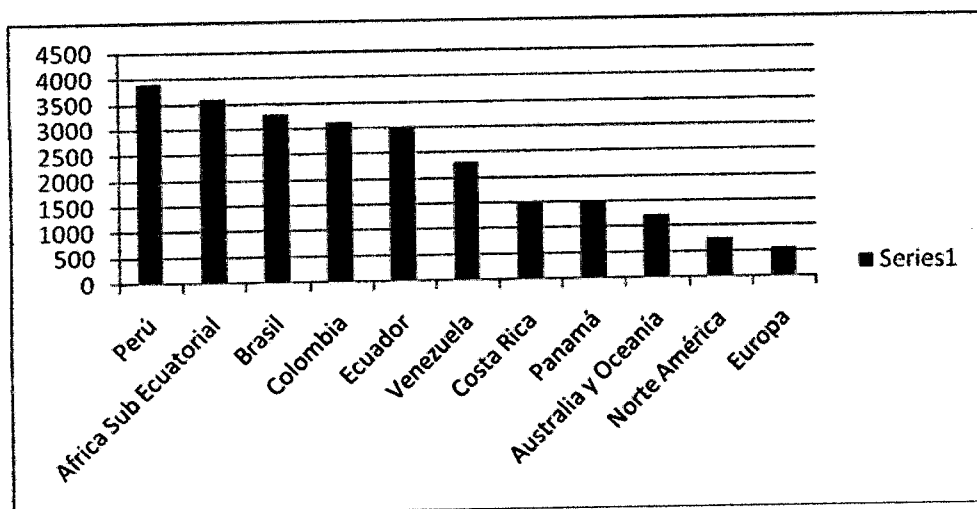
<sup>9</sup> pp. 38, Roberto Boullón, "Planificación del espacio turístico"



En el Perú hasta octubre del año 2003 se reportaron 3,880 especies y se estima que este número podría llegar a 4451 (Lamas, 2003).<sup>10</sup> Otros países que compiten en riqueza de mariposas son África Ecuatorial 3600, Brasil 3268, Colombia con 3102 especies, Ecuador con 3000, Venezuela con 2300 (Nield, 1996),<sup>11</sup> Costa Rica y Panamá con 1500 especies y Australia y Oceanía con 1226 especies, con mucho menor cantidad figura Norte América con 766 especies y Europa con 570 (Constantino, 1994).<sup>12</sup>

GRAFICO No 02

NÚMERO DE ESPECIES DE MARIPOSAS EN DIVERSOS PAISES DEL MUNDO



<sup>10</sup> : pp. 80, Lamas, "Introducción a las mariposas"

<sup>11</sup> : pp. 136, Nield "Las Mariposas de Venezuela: Nymphalidae"

<sup>12</sup> : Pp. 88 Constantino "Diversidad, cría y conservación de mariposas del Pacífico Colombiano. En: Memoria del primer Congreso Nacional sobre Biodiversidad"

Número de especies por país y por familia.

**CUADRO No 01**

Familia	PERU (1)	BRASIL (2)	COLOMBIA (2)	ECUADOR (3)
HESPERIIDAE	1150	1165	965	
PAPILIONIDAE	60	69	66 (4)	61
PIERIDAE	195	65	138	156
RIODINIDAE	660	752	500	
LYCAENIDAE	546	429	457	
NYMPHALIDAE	1269	788	976	958
TOTAL	3880	3268	3102	

Fuentes: 1: Lamas, 2001 y datos inéditos; 2: Brown, 1996; Brown & Freitas, 1999; 3: Racheli & Racheli. 2001

Según Mulanovich (2007), las familias de mariposas, con las que se tiene mayor experiencia en términos de crianza y de manejo en general son: Papilionidae, Pieridae y Nymphalidae.<sup>13</sup>

La familia Papilionidae es conocida como cola de golondrinas (swallowtails en inglés) y es el grupo más conocido de las familias de mariposas. De Vries (1987) señala que estas especies se encuentran en todos los hábitats alrededor del mundo.<sup>14</sup>

La familia Pieridae, según De Vries está compuesta por una gran diversidad de especies que se encuentran en todas partes del mundo excepto en la Antártida. La familia Nymphalidae es probablemente la más importante, ya sea para el

<sup>13</sup> : pp26, Mulanovich, "Manejo sustentable de mariposas"

<sup>14</sup> : pp59, De Vries, "Las mariposas de costa rica, historia natural: Papilionidae, Pieridae, Nymphalidae"

mercado de mariposas vivas como muertas. Contiene el mayor número de especies y la mayor diversidad de plantas hospederas.<sup>15</sup>

El ciclo de vida de las mariposas consta de cuatro estados que se presentan en el siguiente cuadro:

**CUADRO No 02**

El huevo	Estado embrionario
La larva u oruga	Estado de alimentación y crecimiento
La pupa o crisálida	Estado en el que se realiza la metamorfosis
Adulto	Estado sexualmente maduro y con capacidad para volar

La morfología y el comportamiento de las mariposas en estos cuatro estados difieren de acuerdo a la especie.

**El huevo.-** De Vries (1987) señala que el óvulo fecundado de la mariposa hembra envuelto por una cubierta denominada corión. Los huevos de mariposa tienen formas variadas y su superficie tiene diversos "grabados" que varían de acuerdo a la especie. Las formas pueden ser de cono truncado, alargadas, ovoides, esféricas, semiesféricas, etc. Algunos poseen espinas como parte de su sistema de defensa. Todos los huevos tienen en la parte superior un orificio denominado microphilo, que es por donde entra el esperma del macho para su fecundación. Usualmente las hembras depositan sus huevos en hojas u otras partes de la planta. Uniéndolos a la superficie por medio de una sustancia que segregan en el momento de la oviposición.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> :pp83 Nield, " Las Mariposas de Venezuela: Nymphalidae"

<sup>16</sup> :pp 60-64, De Vries, "Las mariposas de costa rica, historia natural: Papilionidae,Pieridae, Nymphalidae"

**La larva u oruga.-** De Vries (1987) Sostiene que la larva de la mariposa es, en términos funcionales, una boca con una poderosa mandíbula dentro de una capsula cefálica adherida a un cuerpo largo de tejido suave, el cual alberga un tracto digestivo.

Este organismo está diseñado para comer, digerir comida y crecer. La mayoría de larvas de mariposa tiene 13 segmentos y una cabeza esclerotizada con un grupo de ojos simples llamados ocelos. Cerca de las bases de las mandíbulas existen unas antenas cortas importantes para que la larva identifique la comida. Atrás y al costado de las mandíbulas están los órganos que generan la seda, estos son usados por la larva para adherirse al sustrato mientras camina o para escapar de depredadores. También se utilizan para crear el "botón de seda" en el momento de la formación de la pupa.

**Pupa o crisálida.-** De la Maza (1987), señala que de una vez terminada el crecimiento de la oruga, esta deja de comer para convertirse en crisálida y busca un sitio donde llevar el proceso. A veces es en un lugar alejado de donde ha vivido hasta ese momento, procediendo a encerrarse en el capullo en unos casos y, en otros, a enterrarse bajo el humus, como los esfingidos y algunas attaccidas. En ocasiones, simplemente se cuelga de las ramas delgadas de las plantas o de sus hojas. Este último caso ofrece menos protección, ya que el cuerpo está expuesto directamente durante el tiempo que completa su desarrollo y antes de emerger de la envoltura ninfal.<sup>17</sup>

**El adulto.-** De Vries (1987) indica Cuando el insecto llega a la madurez se le considera un adulto capaz de volar, copular y reproducirse. Toda mariposa en este estado está compuesta de tres partes principales: la cabeza, el tórax y el abdomen.

Las mariposas adultas que se crían en la amazonia peruana tienen un tiempo de vida que va desde un par de semanas hasta 6 meses aproximadamente.

Respecto a la alimentación, De Vries (1987) señala que debido a la boca modificada, la mariposa solo puede alimentarse de líquidos, los cuales incluyen

---

<sup>17</sup>: pp98, De la Maza, "Mariposas Mexicanas. Guía para su colecta y determinación"

néctares de flores, vegetales podridos, jugos de frutas en descomposición, carroña, excremento, orina, agua y polen digerido.

Según la experiencia del autor, la mayor parte de mariposas adulto que se cría en la amazonia se alimenta de flores o de jugo de fruta en descomposición, y son pocos los casos en que se han observado ambos tipos de alimentación en la misma especie.<sup>18</sup>

#### **Experiencias en el desarrollo de productos turísticos en el mundo y Perú.**

- En 1888, The Insect House (La casa de los insectos) abrió sus puertas al mundo en el zoológico de Londres, convirtiéndose en el primer insectario en el mundo.
- En 1913 se abrió la primera casa de Mariposas. Años después abrieron otras casas de mariposas en el Reino Unido y la demanda de mariposas vivas impulso el desarrollo de granjas profesionales de mariposas con el fin de proveerlas de forma segura.
- En 1960 Robert Goodden, junto a su esposa Rosemary, inicio la primera exhibición comercial de mariposas, cerca a Dorso, Inglaterra. Conocida con el nombre de "Worlwide Butterflies and Lullingston Silk Farm", esta casa de exposición /venta se hizo famosa en años recientes gracias a que proveyó la seda para hacer el vestido de la novia Diana, princesa de Gales.
- En 1986 el zoológico de Calgary abrió la primera muestra de mariposas del Canadá.
- En 1988 se inauguró la primera exposición comercial privada en los EE .UU denominada Butterfly Word y localizada en Coconut Creek, Florida. Ese mismo año abrieron sus puertas el Cecil B. Day Butterfly Center dentro de los Callaway Gardens (Pie Mountain, Georgia, EEUU) y el

---

<sup>18</sup> Pp92, De Vries, "Las mariposas de costa rica, historia natural: Papilionidae, Pieridae, Nymphalidae"

Butterfly World en el Marine World África USA Park (Vallejo, California, EEUU).

- También es relevante la experiencia de las mariposas en The Butterfly Farm en Costa Rica (2002) donde el mariposario como producto turístico permite a más de 20 especies diferentes de mariposas volar alto y libremente mientras los huéspedes y visitantes caminan en un ambiente natural. Con un laboratorio ubicado en el mariposario es posible, además, aprender todo sobre el ciclo de vida y la metamorfosis de estas criaturas maravillosas desde el huevo, siguiendo con la larva hasta convertirse en mariposa. El laboratorio, ubicado en el mismo mariposario, es un centro de reproducción para muchas de las especies. Ofrece una perspectiva interesante de todas las etapas de desarrollo de las especies más coloridas en Costa Rica. Con más de 4 000 de estas criaturas volando al mismo tiempo en el mariposario es muy probable que alguna de ellas se pose en el hombro o la mano de sus visitantes, constituyendo una experiencia turística de sumo interés que tiene mucha demanda en sus paquetes turísticos pese que solamente tienen 1500 especies (Lamas 1999), según datos proporcionados por Proexport- Colombia (2005) el principal productor de Pupas es el país de Costa Rica principal exportador de América (The Butterfly Farm S.A. 2002 Recopilación de texto Mauricio Zalazar 2002).
- Un proyecto ambicioso, mostrar hasta 10 000 mariposas, de todos los colores y formas, volando al mismo tiempo es el espectáculo que ofrecerá Butterfly World, donde se instalará la mayor carpa del mundo destinada a estos insectos lepidópteros. Butterfly World abrirá sus puertas dentro de tres años en las cercanías de Londres, en un proyecto que cuenta con el impulso de notables naturalistas británicos, entre ellos el divulgador David Attenborough, el «hombre de la naturaleza» de la BBC. Butterfly World quiere convertirse en una decisiva llamada a la conciencia conservacionista, especialmente entre las jóvenes generaciones. El proyecto contempla construir una enorme «biodome», una carpa de 17 metros de alto y 100 metros de diámetro con especial

tratamiento climático, que acogerá 250 especies de mariposas tropicales. También se crearán doce jardines exteriores que constituirán la extensión más rica en flora silvestre del Reino Unido, con el fin de asegurar las condiciones óptimas que requieren las mariposas que tienen su hábitat en el país. En total, se trata de una superficie de 11 hectáreas, cuya disposición y ajardinamiento, vistos desde el aire, dibujarán una gigante mariposa. La gran carpa será como el ojo del ala de esa gran mariposa vista de perfil. Está previsto que el complejo se inaugure en marzo de 2011 en el término municipal de Saint Albans, en el condado de Hertfordshire, y que celebre anualmente una muestra sobre jardines sostenibles en los meses de verano. Cuenta con recibir un millón de visitantes al año, de los cuales el 40 por ciento serán niños, la mayoría en viaje con sus escuelas, ya que el complejo tendrá un programa pedagógico establecido. El proyecto cuenta con un presupuesto de 33 millones de euros y se espera que tenga un impacto económico en la zona de unos 164 millones de euros en los primeros cinco años, de acuerdo con la previsión de London School of Economics. El 10 por ciento de los beneficios de Butterfly World serán destinados a iniciativas de conservación medioambiental. La creación de Butterfly World ha sido un largo sueño del especialista en lepidópteros Clive Farrell, cuya intención ha sido «poner en contacto directo a la gente con algunas de las más frágiles y bellas formas de vida animal que existen en el mundo y así hacer sonar la señal de alarma en nombre de ese tesoro en peligro». La iniciativa cuenta entre sus patronos al conservacionista David Bellamy y al divulgador David Attenborough, quien, a sus casi 82 años acaba de dar por terminada su carrera en la BBC como presentador y realizador de programas sobre la vida animal, tarea que ha estado realizando durante medio siglo.

- Comfenalco Colombia este Producto Turístico Mariposario tiene 20 especies de mariposas volando, libres sobre ti en un lugar de 250 metros

cuadrados con las condiciones necesarias para que sobrevivan y realicen todo su ciclo de reproducción.<sup>19</sup>

- El Mariposario Japipi de Inkaterra, en Madre de Dios, se inicia en el año 2000 dirigido por el señor Augusto José Mulanovich y Alfredo Ríos Fernández bajo el nombre Tropical Insects en el cual criaban y comercializaban mariposas; lo condujeron hasta el año 2002, en ese año se cierra y luego se alquila a PRO-NATURALEZA organización que lo reestructura; el 5 de Junio del 2004 abre sus puertas con el nombre de JAPIPI donde se realizaban Centros de Interpretación de la Biodiversidad, la conservación de nuestra flora y fauna hasta el 6 de Octubre del 2006. Luego lo alquilan a INKATERRA para sus actividades como un nuevo producto turístico alternativo, para recepción y despedida de sus turistas. El Mariposario de Inkaterra recibe visitas particulares a partir de las 2 a 5 de la tarde. El promedio de turistas que ingresan al Mariposario Inkaterra mensualmente es de 797.

En resumen, el recurso natural mariposa viene creciendo consistentemente como atractivo turístico natural en diversos lugares del mundo, hecho particularmente significativo en los últimos veinte años.

### **El Producto Turístico Mariposario y la Mezcla de Productos Turísticos en el Albergue Libertador Tambopata Eco Lodge**

El albergue Libertador Tambopata Ecolodge fue creado bajo la asociación de 4 socios en el año 1988, fecha en que se inicia la exploración de la zona y la compra de un lote de terreno agrícola de 193 has; para luego acondicionar en pequeños bungalows con capacidad de 10 camas y así formalmente iniciar sus operaciones en marzo de 1991 constituyéndose la empresa como Inversiones Maldonado S.A. y con el

---

<sup>19</sup> : pp. 42, Ríos Alfredo A. "Potencial, roles de casas de mariposas sustentables. Tesis de maestría de la Universidad de Florida"



nombre comercial de TAMBOPATA JUNGLE LODGE; al pasar el tiempo se estableció en las cercanías de la comunidad de Condenado para así poder expandir sus operaciones; a propuesta de los comuneros compró terrenos agrícolas con el objetivo de conservar el área y crear una pequeña reserva privada.

En el año 2003, la empresa realiza un convenio con la empresa Inversiones Turísticas para afiliarla a los establecimientos de la cadena de hoteles Libertador. En el año 2005 se logra obtener el primer Ecolodge de la zona cumpliendo con los Estándares de dicha certificación. En la actualidad cuenta con 17 bungalows, cada uno de 2 habitaciones, con 70 camas disponibles en triples, simples y matrimoniales.

El albergue cuenta con seis programas anexo (06); los turistas acceden a estos programas en sus paquetes turísticos respetando la flora y fauna de la zona. El albergue Tambopata EcoLodge viene creciendo año tras año.  
Anexo (07)

El producto turístico mariposario se desarrollará como una alternativa más de los diferentes atractivos que tiene el Albergue Libertador Tambopata EcoLodge en la Reserva Nacional Tambopata para lo cual el albergue tiene programas y atractivos turísticos diferenciados.

En tal sentido, se puede desarrollar el producto turístico "mariposario" en el albergue Tambopata EcoLodge, bajo los criterios de turismo y desarrollo sostenible considerando que es "aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (ONU 1987)

El producto turístico "Mariposario" se viene desarrollando en el albergue Libertador Tambopata Ecolodge se basa en el departamento Madre de Dios, cuyo potencial señala que se tiene 1200 especies de mariposas (Según la categorización oficial de Perú: Nro.D.S.013-99-AG). En la naturaleza, sólo un promedio del 5% de los huevos de las mariposas alcanza la adultez y el 95% restante se pierde debido a los

depredadores y otras causas naturales. En nuestro programa de mariposas, proveemos a estas un ambiente más seguro, con esto se logra que más del 55% de los huevos lleguen a la etapa adulta y de esta manera se puede mantener una población estable de mariposas.

#### **2.1.4. Marco Conceptual**

**Turismo.-** Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural.

**Ecoturismo.-** Viaje medioambiental responsable, a aéreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”

**Turista.-** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

**Atractivo Turístico.-** Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país.

**Producto Turístico.-** Conjunto de bienes y servicios necesarios que se ofrecen en el mercado para el desarrollo de las actividades de consumo turístico. El producto turístico comprende los atractivos turísticos y los servicios turísticos. Los bienes y servicios que se ofrecen también se dividen en atractivo, facilidades y accesibilidad.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> : pp. 78, Boullón Roberto C. "Definición de términos, OEA-CICATUR"

### **2.1.5. Definición del problema: causa- efecto**

¿Es factible emplear el recurso “mariposas” para desarrollar un producto turístico “mariposario” en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”?

## **2.2. Finalidad y objetivos de la investigación**

### **2.2.1. Finalidad e importancia de la investigación**

La presente investigación tiene por finalidad demostrar la posibilidad del empleo de un recurso natural para constituir un nuevo producto turístico dentro de un ecolodge en la Reserva Nacional Tambopata.

La investigación reviste particular importancia en el sentido de que refuerza los criterios de sostenibilidad en el empleo de recursos en la actividad turística y permite establecer la factibilidad y conveniencia de crear un producto turístico alternativo en el área donde opera un ecolodge. Así mismo, siendo un modelo de fácil replicabilidad, el éxito en el establecimiento del nuevo producto puede ser aplicado en otros albergues, contribuyendo al aprovechamiento racional de un recurso turístico aún poco empleado a pesar de su gran potencial.

### **2.2.2 Objetivo general**

Establecer la factibilidad de desarrollar un producto turístico “mariposario” a partir del recurso “mariposas” en el albergue turístico “Libertador Tambopata Lodge”

### **2.2.3. Objetivos específicos**

1. Caracterizar el recurso “mariposas” como atractivo turístico en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge” de la Reserva Nacional Tambopata.
2. Determinar la accesibilidad al recurso “mariposas” como atractivo turístico en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”.
3. Determinar las facilidades requeridas para constituir al recurso como producto turístico en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”

4. Implementar un mariposario piloto en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”
5. Analizar la demanda y la oferta potenciales del producto turístico “mariposario” en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”
6. Efectuar recomendaciones para desarrollar el producto turístico “mariposario” en el albergue turístico “Libertador Tambopata EcoLodge”

### **2.3. Formulación de la hipótesis**

#### **2.3.1. Hipótesis general.**

Es factible desarrollar un producto turístico “mariposario” a partir del recurso “mariposas” en el albergue turístico “Libertador Tambopata EcoLodge”

#### **2.3.2 Hipótesis específicas**

1. Existe suficiencia del recurso “mariposas” para su constitución como recurso turístico aprovechable en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge” de la Reserva Nacional Tambopata.
2. Es posible desarrollar mecanismos de accesibilidad al recurso turístico “mariposas” en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”.
3. Es posible constituir facilidades turísticas apropiadas y suficientes para constituir el producto turístico “mariposas” en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”.
4. Es factible implementar un mariposario piloto en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”.
5. La demanda potencial es suficiente para absorber la oferta turística potencial constituida por el producto turístico “mariposas” en el albergue “Libertador Tambopata EcoLodge”.
6. Existe disposición para implementar recomendaciones y desarrollar el producto turístico “mariposario” en el albergue turístico “Libertador Tambopata EcoLodge”.

## **2.4. Variables en estudio.**

### **2.4.1. Identificación de las variables**

#### **Variables Independientes:**

Recurso turístico "mariposas"

Accesibilidad al recurso turístico "mariposas"

Facilidades en torno al recurso turístico "mariposas"

#### **Variable Dependiente:**

Producto Turístico "mariposario"

Por anexo (08), se presenta la Matriz de Consistencia del Proyecto.

### **2.4.2. Operacionalización de las variables**

Mariposas: Inventario y caracterización del recurso

Accesibilidad: Caracterización de los accesos

Facilidades: Caracterización de las facilidades

Producto Turístico: Implementación de mariposario piloto; análisis de oferta y demanda potencial.

## **2.5. Métodos de investigación**

### **2.5.1. Materiales y métodos**

El enfoque de la investigación es mixto pues vincula el método cuantitativo y el cualitativo a fin de dar una respuesta apropiada al problema de investigación.

La investigación responde a las características propias de una investigación descriptiva, factual explicativa, puesto que pasamos metodológicamente por las etapas de planeamiento y ejecución, aplicando los métodos deductivo e inductivo.

La investigación tiene un diseño cuasi experimental, pues se introduce componentes inexistentes al inicio de la investigación: construcción de un

mariposario piloto. Sin embargo, no se controlan completamente las variables intervinientes.

El diseño específico de la investigación es transversal y aplicativo porque se analiza el estado de nuestras variables recolectando los datos en un momento dado y tiempo único.<sup>21</sup>

### **2.5.2. Técnicas de muestreo**

No se aplicaron técnicas de muestreo, pues se considera el análisis de la totalidad de la población de turistas presentes en el periodo en estudio, para la determinación de la oferta y demanda potencial.

### **2.5.3. Diseño y estadística a emplear**

Se emplearán las técnicas correspondientes a la estadística descriptiva.

### **2.5.4. Instrumento**

El instrumento utilizado, para desarrollar esta tesis, fueron dos cuestionarios. La primera encuesta para medir la importancia de los atractivos que serían de interés de los turistas para su implementación dentro del área del albergue, aplicada antes de implementar el mariposario. La segunda encuesta para medir la satisfacción de los turistas una vez implementado el producto turístico "mariposario" dentro del albergue.

### **2.5.5 Técnicas de recopilación de datos**

Las técnicas utilizadas para recopilación de datos fueron las entrevistas no estructuradas, análisis documental, observación directa y encuestas; en este caso el instrumento para desarrollarlas el cuestionario.

En total fueron aplicadas 100 encuestas I, antes de la construcción del mariposario, y 100 encuestas II a los turistas que ingresaron al Producto Turístico Mariposario en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge.

---

<sup>21</sup> : pp 60-89, Elías Mejía, "Metodología de la Investigación Científica"

## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

En este proyecto de investigación, DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO "MARIPOSARIO" en el ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECLUDGE se trabajó con un plan de manejo, con las especies siguientes:

Especie	Huevos días	Oruga días	Pupa Días	Total días	Planta hospedera	Familia
Caligo eurilochus	8	60	15	83	Musa, Helinia	Nymphalidae
Caligo iliioneus	8	60	15	83	Musa, Heliconia	Nymphalidae
Morpho elenor	8	75	15	98	Machaerium	Nymphalidae
Heliconius melpomene	5	25	10	40	Pasiflora auriculata	Nymphalidae
Heliconiu numata	5	25	10	40	Pasiflora auriculata	Nymphalidae
Heliconiu sara	5	25	10	40	Pasiflora auriculata	Nymphalidae
Hamadryas feronia	5	28	9	42	Dalechampia	Nymphalidae
Mechanitis	8	25	6	39	Solanum	Nymphalidae

### III. TRATAMIENTO ESTADISTICO Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 3.1.- Presentación y análisis de resultado.

A continuación presentamos los cuadros y gráficos elaborados de acuerdo a los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros que visitaron el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge. La muestra tomada, fue a 100 turistas en la encuesta I para medir su interés en la implementación de un mariposario dentro del area del Albergue, y, luego, en la encuesta II se encuestó a 100 turistas que ingresaron al mariposario ya construido e implementado.

#### Encuesta I y sus Resultados (Situación: Sin Mariposario)

Para el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge.

Estimado visitante.

La presente encuesta nos permitirá conocer su satisfacción respecto a los atractivos turísticos que ofrece nuestro Albergue a fin de enfocarnos en su mejoramiento y diversificación.

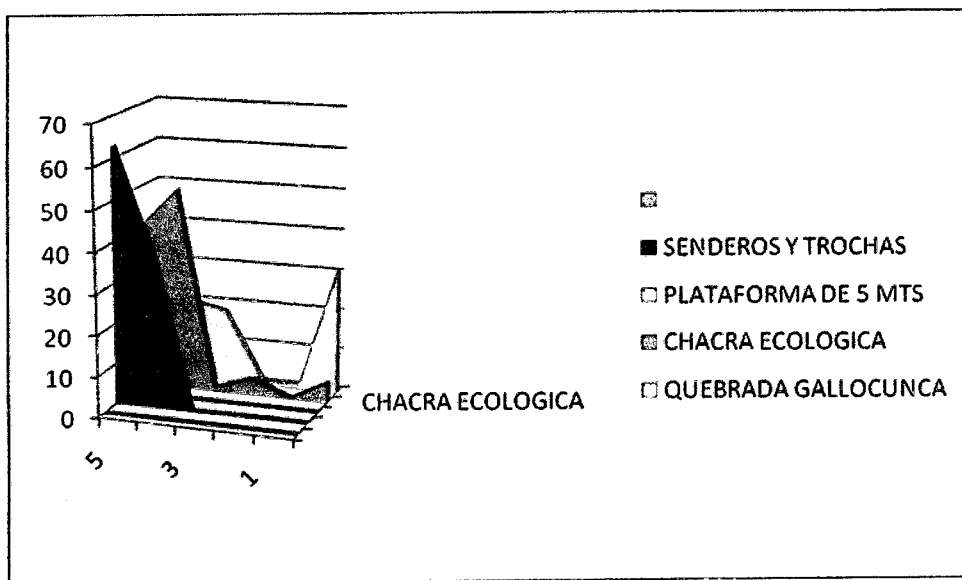
1.- En una escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos turísticos ubicados dentro del Albergue.

Cuadro N. 03

ATRACTIVO	5 TOTALMENTE SATISFECHO	4 SATISFECHO	3 NI SATISFECHO,NI INSATISFECHO	2 INSATISFECHO	1 TOTALMENTE INSATISFECHO	NO VISITE
SENDEROS Y TROCHAS	63	37				
PLATAFORMA DE 5 MTS						
CHACRA ECOLOGICA	40	50	1	4		5
QUEBRADA GALLOCUNCA	29	20	18	1	1	31



**Gráfico N. 03**



**Interpretación:**

En el gráfico N. 03 se muestra que, de las 100 encuestas tomadas, el Atractivo SENDEROS Y TROCHAS tuvo una aceptación de 63% totalmente satisfecho y 37% satisfecho; el Atractivo CHACRA ECOLOGICA, 40% totalmente satisfecho y 50% satisfecho, ni satisfecho ni insatisfecho 1%, insatisfecho 4%, no visite 5%; y, finalmente, el Atractivo QUEBRADA GALLOCUNCA, 29% totalmente satisfecho y 20% satisfecho, 18% ni satisfecho ni insatisfecho, 1% insatisfecho, 1% totalmente insatisfecho, 31% no visitó.

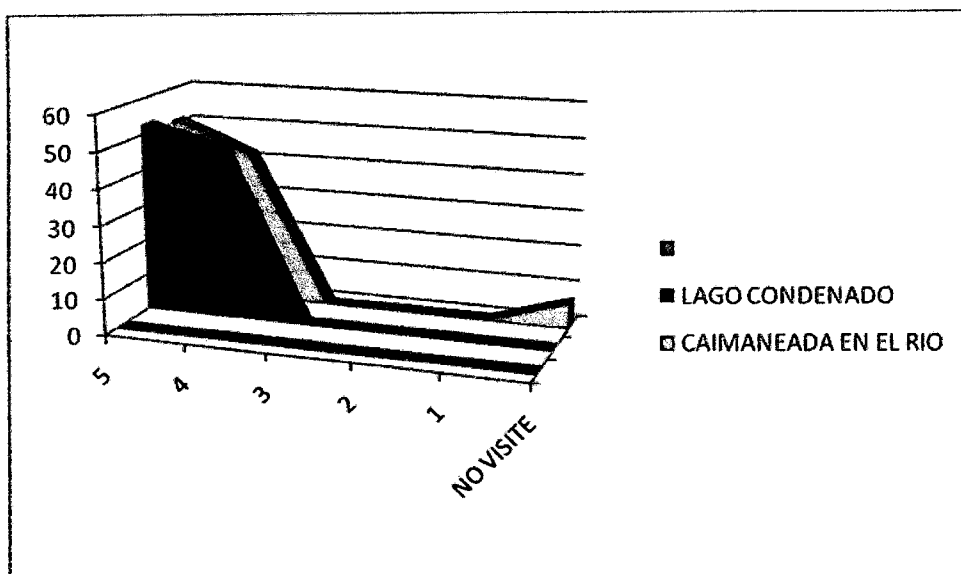
Luego, es posible afirmar que el atractivo Senderos y Trochas, dentro del área del albergue es el que reportaba el mayor nivel de satisfacción.

**2.- En escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos ubicados fuera del Albergue.**

**Cuadro N. 04**

ATRACTIVO	5 TOTALMENTE SATISFECHO	4 SATISFECHO	3 NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO	2 INSATIS FECHO	1 TOTAL MENTE INSATIS FECHO	NO VISITE
LAGO CONDENADO	53	47				
CAIMANEAD A EN EL RIO	51	42				7

**Gráfico N. 04**



**Interpretación:**

En el gráfico N. 04, se muestra que, de las 100 encuestas tomadas, el atractivo LAGO CONDENADO tuvo una aceptación de totalmente satisfecho 53% y Satisfecho 47%, seguido del atractivo CAIMANEADA EN EL RIO con un 51% totalmente satisfecho y 42% Satisfecho; no visite 7%; del total de los turistas que visitaron el albergue Libertador Tambopata Ecologue.

## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

Luego, se puede afirmar, que el atractivo Lago Condenado es el atractivo externo, situado en los alrededores del albergue, que reporta el mayor nivel de satisfacción de los turistas y que la Caimaneada en el Río, ocupando el segundo lugar, reporta un nivel de satisfacción cercano.

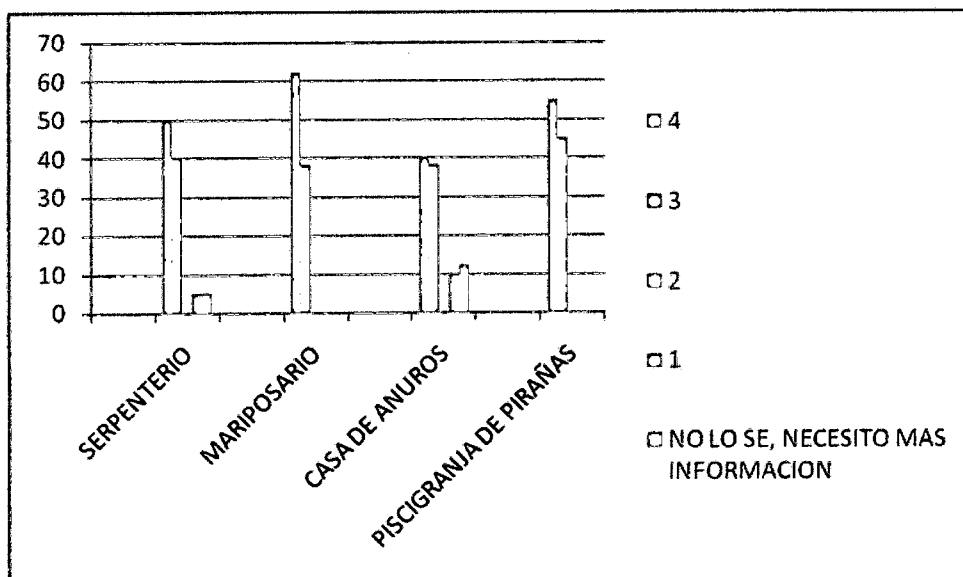
A pesar de su buena aceptación, ambos tienen una menor satisfacción que el atractivo interno, Sendero y Trochas.

**3.- Indique en orden de importancia, los atractivos que serían de interés, para su implementación dentro del área que ocupa el Albergue.**

**Cuadro N. 05**

ATRACTIVO	4 MUY INTERESANTE	3 INTERESANTE	2 POCO INTERESANTE	1 NINGUN INTERES	NO LO SE, NECESITO MÁS INFORMACION
SERPENTERIO	50	40		5	5
MARIPOSARIO	62	38			
CASA DE ANUROS	40	38		10	12
PISCIGRANJA DE PIRAÑAS	55	45			

Gráfico N. 05



**Interpretación:**

En el gráfico No 05, se muestra que el Atractivo Turístico Mariposario tuvo mayor aceptación de los turistas de las 100 encuestas tomadas, con un 62% que indicaron muy interesante y 38% interesante; el Atractivo Turístico Piscigranja de Pirañas 55% muy interesante, 45% interesante; el Atractivo Turístico Serpenterio, 50% muy interesante y 40% interesante, 5% mostró ningún interés y 5% necesita más información; el Atractivo Turístico Casa de Anuros, 40% muy interesante y 38% interesante, 12% necesitaría más información.

Por lo tanto, el Atractivo Turístico Mariposario es el que despertó mayor interés entre los encuestados y, consecuentemente, se puede implementar en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge como un producto turístico, por tener mayor aceptación en las encuestas tomadas a los turistas.

**4.- Las siguientes líneas, son para que nos indique cualquier apreciación o sugerencia, respecto a los atractivos existentes a los que podría implementar.**

Destacaron las siguientes respuestas:

\* Un mariposario es muy importante.

68% del total de las 100 encuestas.

40 femeninos.

28 masculinos.

\*Me gustaría ver mariposas de cerca.

18% del total de las 100 encuestas.

10 femeninos.

8 masculinos.

\*Sería interesante una piscigranja de pirañas.

14% del total de las 100 encuestas.

7 femeninos.

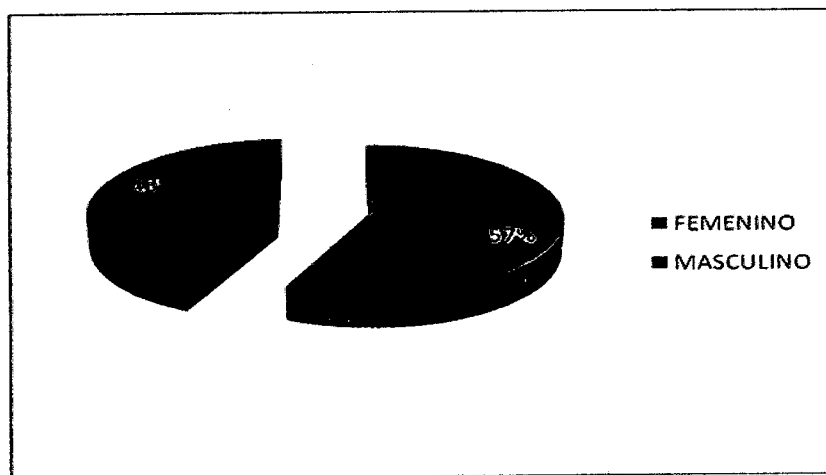
7 masculinos.

Estas respuestas libres también confirmaron el interés mayoritario por el atractivo turístico "mariposario", por tener las diferentes apreciaciones y sugerencias en un 68% de los encuestados.

**Cuadro N. 06**

SEXO	
FEMENINO	57
MASCULINO	43
TOTAL	100

**Gráfico N. 06**

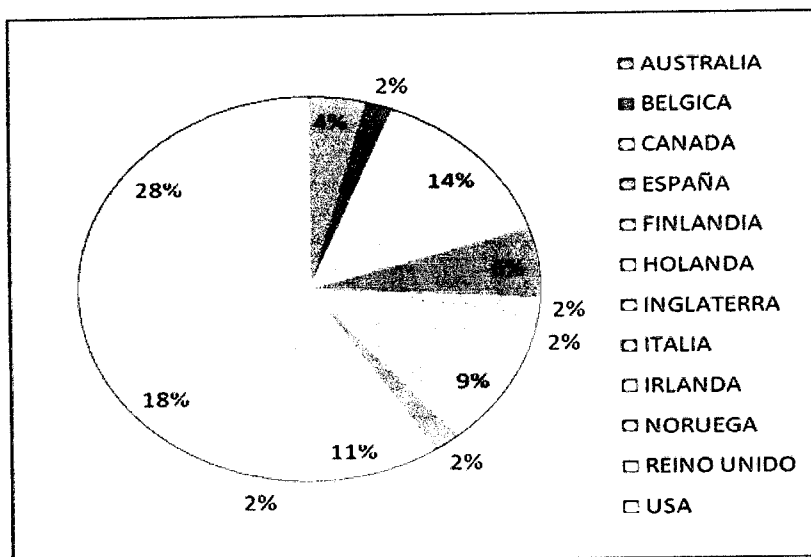


El gráfico N. 06 ilustra que de las 100 encuestas tomadas en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge, ingresaron un 57 % del sexo femenino y un 43% del sexo masculino. Quedando demostrado que el sexo femenino ingresaron más al Albergue.

**Cuadro N. 07**

<b>NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS</b>	
AUSTRALIA	4
BELGICA	2
CANADA	14
ESPAÑA	6
FINLANDIA	2
HOLANDA	2
INGLATERRA	9
ITALIA	2
IRLANDA	11
NORUEGA	2
REINO UNIDO	18
USA	28
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Gráfico N. 07**

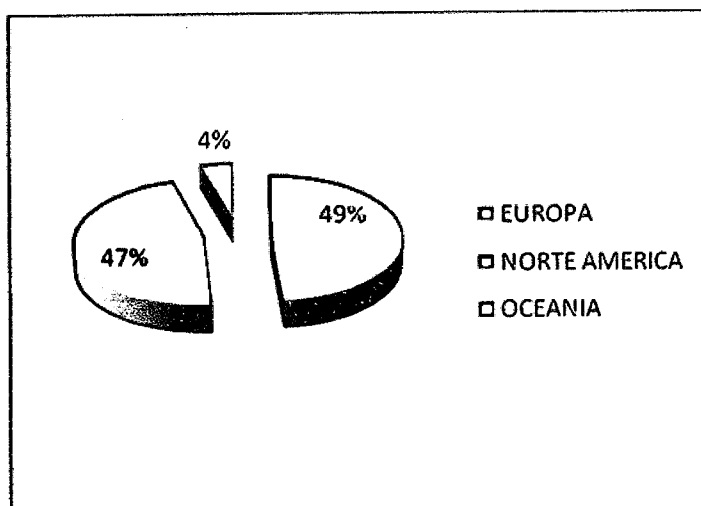


El grafico N. 07 ilustra que el 28% de los turistas extranjeros que visitaron el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge, en el período de encuestas, provienen de Estados Unidos, seguido por Reino Unido con un 18%. También se muestra en el grafico que un 54% son de países europeos como: Bélgica, España, Finlandia, Holanda, Inglaterra, Italia, Irlanda, Noruega y Reino Unido. Quedando demostrado los turistas que mas visitan el albergue son del país de Estados Unidos.

**Cuadro N. 08**

POR CONTINENTE	
EUROPA	54
NORTE AMERICA	42
OCEANIA	4
TOTAL	100

**Gráfico N. 08**



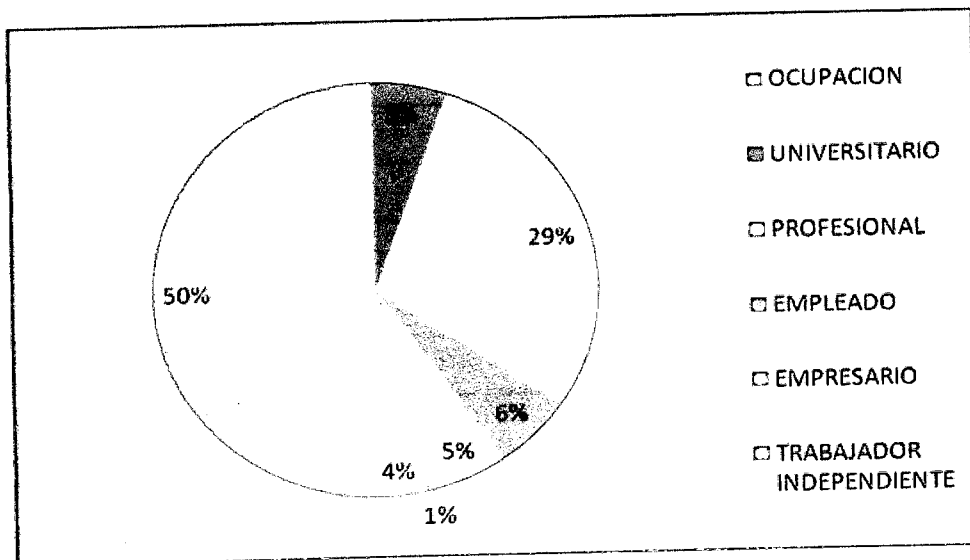
El gráfico N. 08 muestra que de los turistas que visitaron el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge, en el periodo de encuestas, 54% son del continente europeo, 42% del continente americano y un 4% del continente de Oceanía. Se demuestra los que mas visitan son del continente Europeo

**Cuadro N. 09**

OCUPACION	
UNIVERSITARIO	11
PROFESIONAL	58
EMPLEADO	12
EMPRESARIO	10
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	2
NO OPINAN	7
TOTAL	100



**Gráfico N. 09**

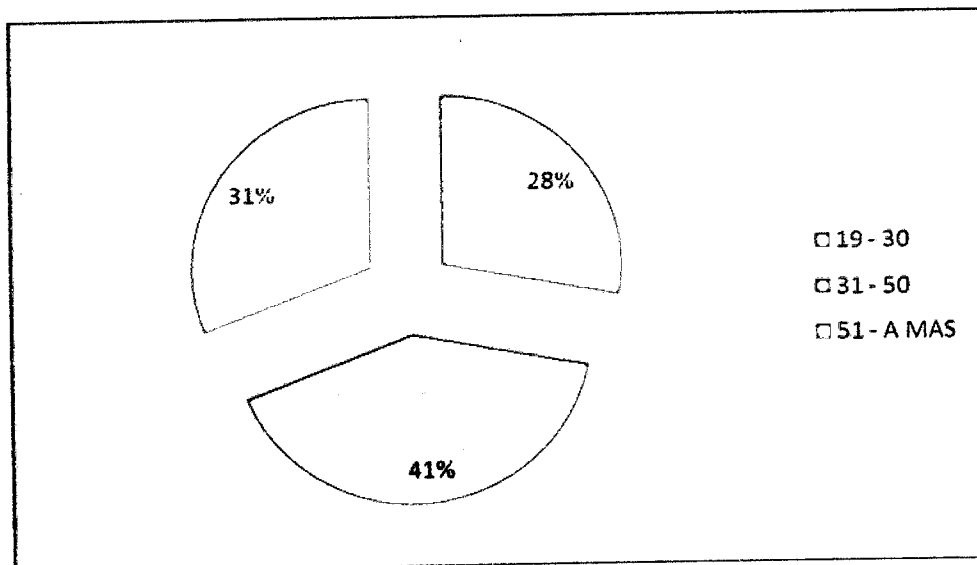


El gráfico N. 09 muestra que de los turistas que visitaron el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge, en el periodo de encuesta, 58% son Profesionales, 11% empleados, 10% universitarios, 9% empresarios, 2% trabajadores independientes y el 6% no señala ocupación. Entonces es posible afirmar que los turistas que más visitan son profesionales.

**Cuadro N. 10**

EDAD	
19 – 30	28
31 – 50	41
51 A MAS	31
TOTAL	100

**Grafico N. 10**



El gráfico N. 10 muestra que entre los turistas que ingresaron en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge, los que tienen de 31 a 50 años son 41%, seguidos por los de edad de 50 años a más con un porcentaje de 31% y de 19-30 años 28%. Quedando demostrado los que más visitan son de la edad de 31 a 50 años

### **Encuesta II y sus resultados (Situación: Con Mariposario)**

Para el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge.

Estimado cliente:

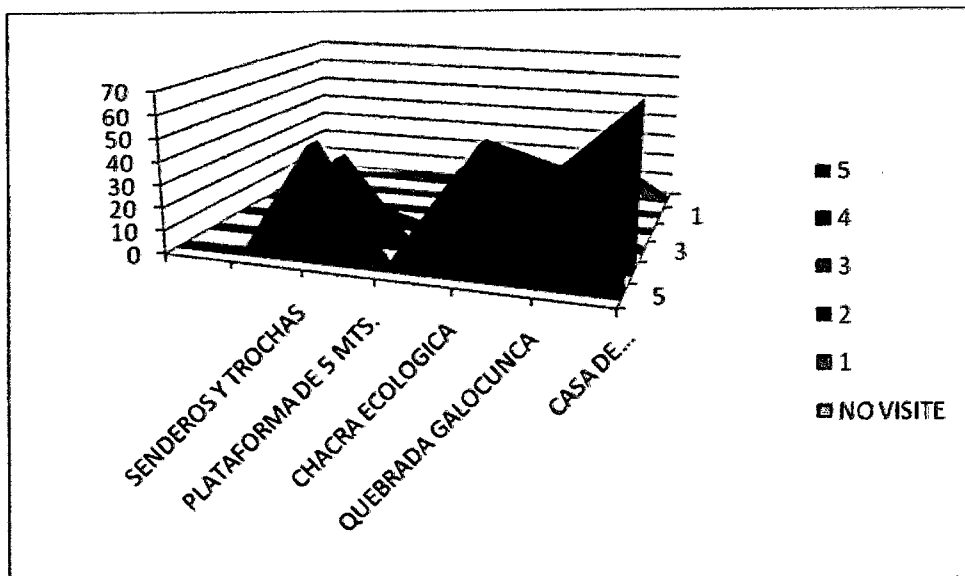
La presente encuesta, nos permitirá conocer su satisfacción respecto a los atractivos turísticos que ofrece nuestro albergue, a fin de enfocarnos en su mejoramiento y diversificación.

1.- En una escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos ubicados dentro del Albergue.

Cuadro N.11

ATRACTIVO	5 TOTALMENTE SATISFECHO	4 SATIS FECHO	3 NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO	2 INSATIS FECHO	1 TOTALMENTE INSATISFECHO	NO VISITE
SENDEROS Y TROCHAS	50	38	9			3
PLATAFORM A DE 5 MTS.						
CHACRA ECOLOGICA	45	49	3	3		
QUEBRADA GALOCUNCA	29	40	11			20
CASA DE MARIPOSAS( MARIPOSARI O)	30	70				

Gráfico N. 11



Interpretación:

El gráfico N. 11 muestra que, de las 100 encuestas tomadas a visitantes del Albergue Libertador Tambopata Ecolodge, el Atractivo Casa de Mariposas (Mariposario) tiene un resultado de 30% totalmente satisfecho y 70% satisfecho; el Atractivo Senderos y Trochas, 50% totalmente satisfecho y 38% satisfecho, 9% ni satisfecho ni insatisfecho y no visitó 3%; el Atractivo Chacra Ecológica, 45% totalmente satisfecho y 49% satisfecho, 3% ni satisfecho ni insatisfecho y 3% insatisfecho; y, por último, el Atractivo Quebrada Gallocunca, con un 29% totalmente satisfecho y 40% satisfecho, 11% ni satisfecho ni insatisfecho, y no visitó 20%.

Por lo tanto, el Mariposario arrojó un 100% de satisfacción, entre totalmente satisfechos y satisfechos, por encima de todos los atractivos previamente existentes en el albergue.

Sin embargo, al tomar en cuenta solo los resultados de totalmente satisfecho, el Mariposario, con 30% está significativamente por detrás de otros atractivos como Trochas y Senderos (50%) y Chacra Ecológica (45%). Estos resultados, aparentemente poco favorables se podrían deber a los siguientes motivos:

\*El Mariposario que se trabajó en el proyecto era un piloto de 6m. x 10.5m. Por lo tanto, era relativamente reducido.

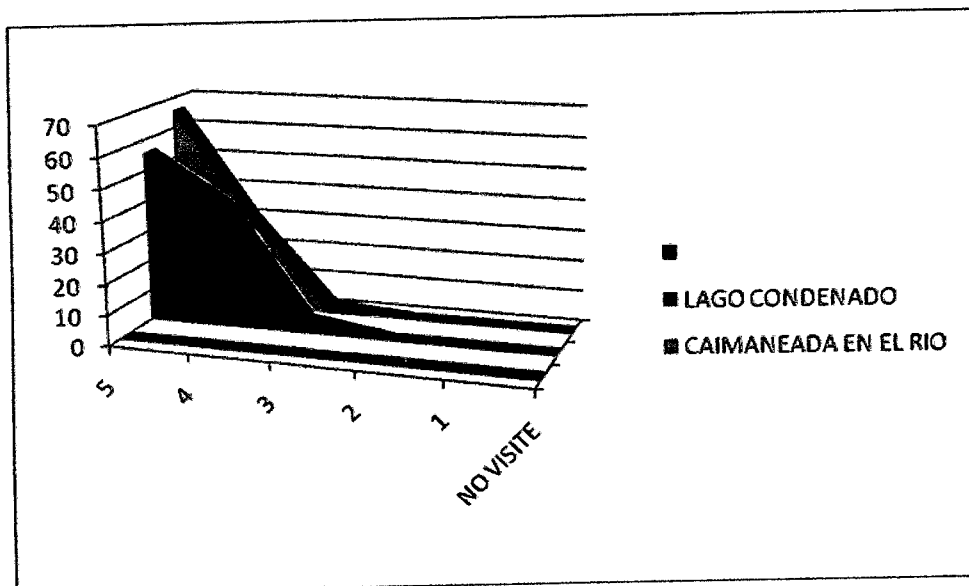
\* Los guías no están aún preparados para el guiado en un Mariposario, pues es un componente no previsto en el Proyecto de Investigación y que, sin embargo, contrasta notoriamente con el amplio conocimiento y experiencia que tienen los guías del albergue en relación a otros atractivos.

**2.- En una escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos ubicados fuera del Albergue.**

**Cuadro N. 12**

ATRACTIVO	5 TOTAL MENTE SATIS FECHO	4 SATIS FECHO	3 NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO	2 INSATIS FECHO	1 TOTALMENTE INSATISFECHO	NO VISITE
LAGO CONDENADO	56	40	4			
CAIMANEAD A EN EL RIO	66	30				4

**Gráfico N. 12**



**Interpretación:**

El gráfico N. 12 muestra que, entre los turistas que visitaron el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge en el período de la encuesta, el Atractivo Caimaneada en el Río logró el 66% como totalmente satisfecho y 30% satisfecho, 4% no visitó; el Atractivo Lago Condenado alcanzó 56% totalmente satisfecho y 40% satisfecho; 4% ni satisfecho ni insatisfecho.

En esta segunda encuesta, la Caimaneada se situó por encima del Lago Condenado, resultado contrario al de la primera encuesta. Asimismo, ambos atractivos externos al albergue superan en satisfacción al atractivo interno Senderos y Trochas, resultado igualmente distinto al obtenido en la primera encuesta.

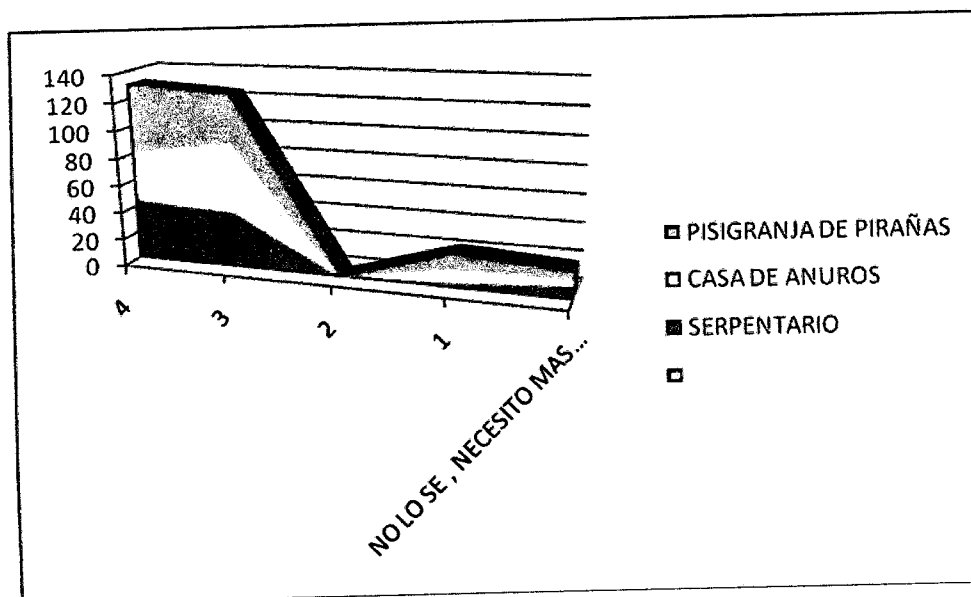
Una explicación a esta diferencia es que las encuestas fueron aplicadas a grupos distintos en diferentes momentos y posiblemente algunas condiciones no controladas (clima, horarios, guías) pudieron variar e influir en los resultados. Una conclusión importante es que posiblemente haya una variabilidad significativa en los niveles de satisfacción debido a variables intervinientes no consideradas en este estudio.

3.- Indique en orden de importancia los atractivos que serian de interés para su implementación dentro del área que ocupa el Albergue.

**Cuadro N. 13**

ATRACTIVO	4 MUY INTERESANTE	3 INTERESANTE	2 POCO INTERESANTE	1 NINGUN INTERES	NO LO SE , NECESITO MAS INFORMACION
SERPENTARIO	45	41		4	10
CASA DE ANUROS	36	50		10	4
PISCIGRANJA DE PIRAÑAS	50	35		10	5

**Gráfico N. 13**



**Interpretación:**

El gráfico N. 13 muestra que en la segunda encuesta el Atractivo Serpentario logró un 45% muy interesante y 41% interesante, 4% ningún interés y 10% no lo sabe/más información; el Atractivo Casa de Anuros, 36% muy interesante y 50% interesante, 10% ningún interés y 4% no lo sabe/más información; y el Atractivo Piscigranja de Pirañas 50% muy interesante y 35% interesante, 10% ningún interés y un 5% no lo sabe/más información.

Los Atractivos potenciales Piscigranja de pirañas y Serpentario siguen constituyendo recursos potenciales para construir nuevos productos turísticos a partir de ellos.

**4.- El mariposario es un atractivo recientemente implementado en el Albergue. Las siguientes líneas son para que nos dé su apreciación y sugerencia sobre el mariposario.**

Destacaron las siguientes respuestas:

\*Estamos satisfechos con su proyecto de mariposas.

70% del total de las 100 encuestas.

50 femeninos.

20 masculinos.

\*El MARIPOSARIO debe ampliarse.

20% del total de las 100 encuesta.

11 femeninos.

9 masculinos.

\*Debe implementarse con más especies.

10% del total de las 100 encuestas.

6 femeninos.

4 masculino.

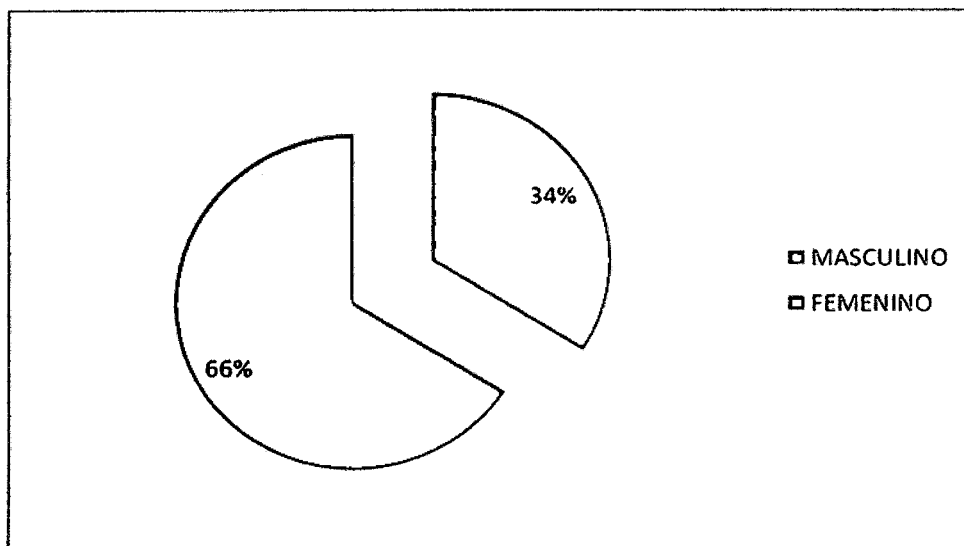
Una conclusión directa es que hay una buena acogida del nuevo producto por parte de los visitantes. Sin embargo, también se señalan sugerencias que pueden permitir mejorar los niveles de satisfacción, variedad de especies y mayores dimensiones de la infraestructura.

**Cuadro N. 14**

<b>Sexo</b>	
<b>MASCULINO</b>	<b>34</b>
<b>FEMENINO</b>	<b>66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



**Gráfico N. 14**



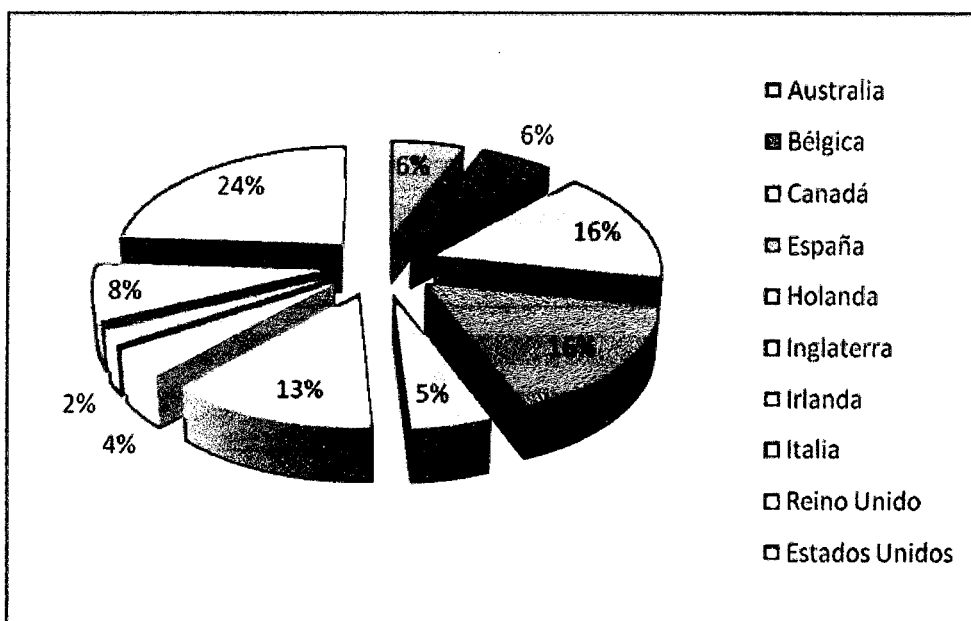
El gráfico N. 14 muestra que el 66% de turistas que ingresaron al producto turístico mariposario en el Albergue Libertador Tambopata fueron mujeres y 34% varones. Aunque, en relación a la primera encuesta, siguen predominando las mujeres, es importante anotar que en la segunda encuesta hubo mayor presencia de ellas.

**Cuadro 15**

Nacionalidad	
Australia	6
Bélgica	6
Canadá	16
España	16
Holanda	5
Inglaterra	13

Irlanda	4
Italia	2
Reino Unido	8
Estados Unidos	24
Total	100

**Gráfico N. 15**

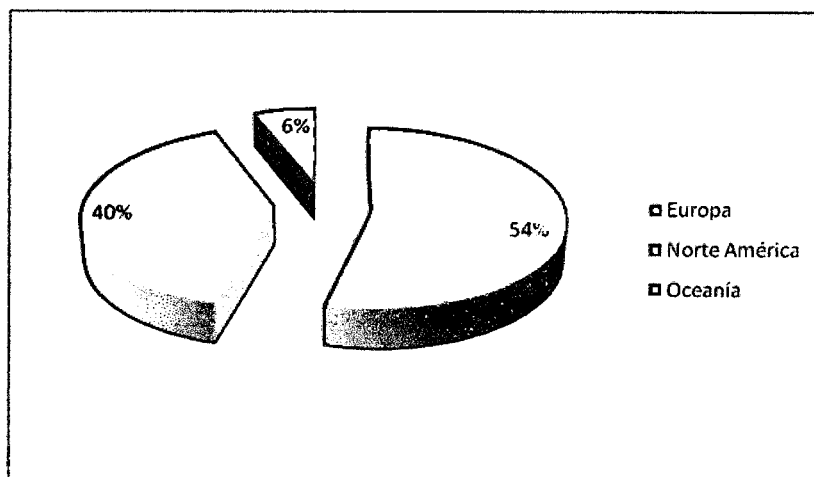


El gráfico N. 15 muestra que entre los visitantes del Producto Turístico Mariposario, al aplicarse la segunda encuesta, 24% son procedentes de Estados Unidos, de Canadá 16 %, Inglaterra 13%, España 16%, Reino Unido 8% y Australia 6%, Bélgica 6%, Holanda 5%, Irlanda 4% e Italia con un 2%. Se demuestra en este grafico que el país de Estados Unidos, ingresaron más al Albergue.

**Cuadro N. 16**

POR CONTINENTE	
Europa	54
Norte América	40
Oceanía	6
Total	100

**Gráfico N. 16**

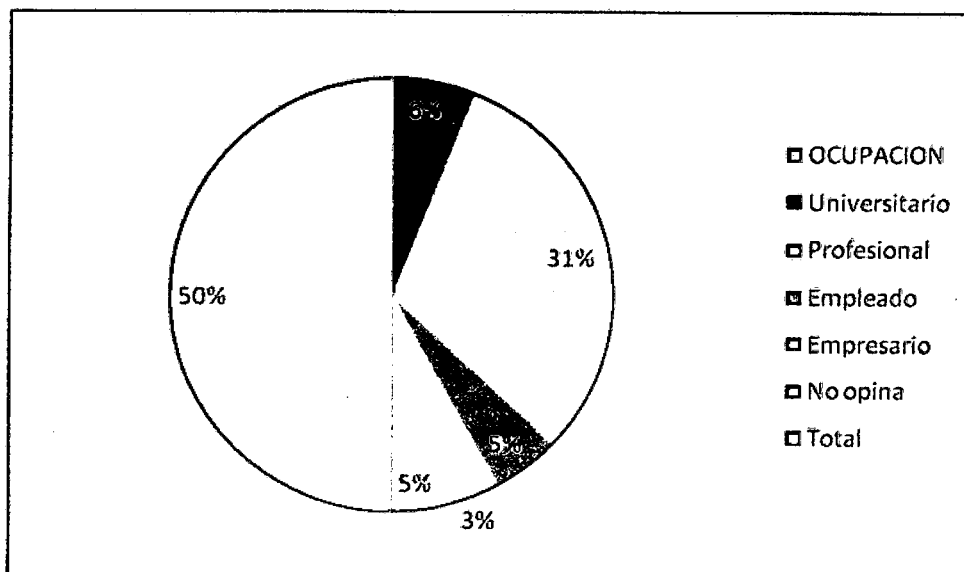


El gráfico N. 16 muestra que, en la segunda encuesta 54% visitantes proceden del continente europeo, 46% del continente americano y 6% de Oceanía. En este caso los mas visitan son del continente Europeo en el Albergue.

**Cuadro N. 17**

OCUPACION	
Universitario	12
Profesional	62
Empleado	10
Empresario	7
No opina	9
Total	100

**Gráfico N. 17**

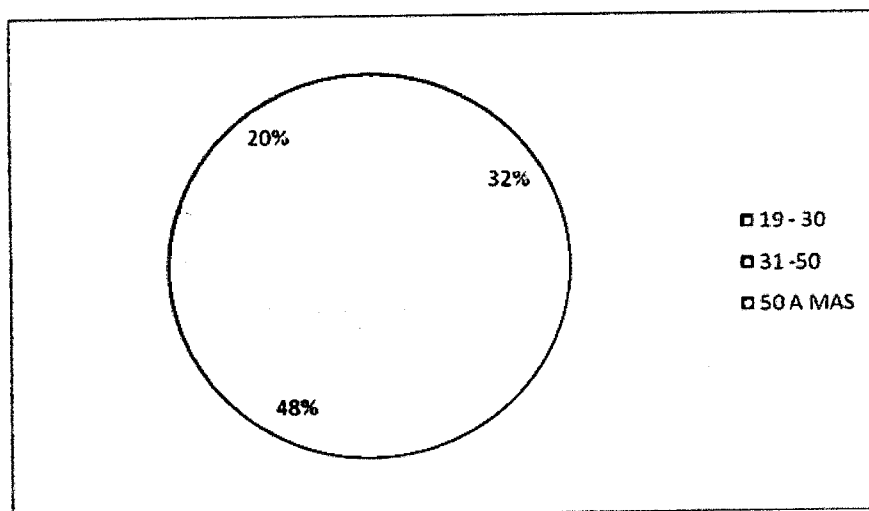


El gráfico N 17 muestra que entre los visitantes del Producto Turístico Mariposario, 62% son profesionales y 11% son universitarios, siguen los empleados 10% y empresarios 7%; 9% no proporcionó información. No existen diferencias significativas frente a los integrantes de la primera encuesta que también fueron mayoritariamente profesionales o universitarios.

**Cuadro N. 18**

EDAD	
19 – 30	32
31 – 50	48
50 – a más	20
Total	100

**Gráfico N. 18**



El gráfico N. 18 muestra la distribución etárea del segundo grupo de encuestados. 48% son de la edad de 31 – 50, 32% de 19 a 30 años, seguidos de 20% de la edad 50 años a más. Aunque el grupo de 31-50 años sigue siendo el mayoritario, la distribución etárea del segundo grupo muestra diferencias frente al primer grupo que podrían ser significativas.

### **3.2. Aspectos administrativos**

#### **3.2.1. Recursos humanos**

Tesista: Bach. Hulda Condo Tenazoa

**3.2.2 Recursos Institucionales**

Asesoría UNAMAD : CPC. Sonia Cairo Daza

Co-asesor : Mg. Jorge Luis Castillo Hurtado

Convenio UNAMAD – TPL : Lic. Rolando Sota Pulido

**3.2.3 Presupuesto de materiales, planes y derechos**

TIPO DE GASTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE S/.
Papel Bond	Millar	4	30.00	120.00
Tinta		3	70.00	210.00
Cámara fotográfica	Unidad	1	600.00	600.00
Movilidad			1000.00	1000.00
Lápices	Docena	4	12.00	48.00
Fotocopias			400.00	400.00
Alquiler de computadora	Horas	500	1.00	500.00
Servicio de Internet	Horas	200	2.00	400.00
Sub-Total				3278.00

El presupuesto está dado en función a las medidas de la construcción (Anexo (09), área que abarca el Mariposario anexo (10) e Información sobre zocriaderos del INRENA.

**Jaula de vuelo de 10.5M de largo x 6M de ancho y 6M de alto**

Unidad	Materiales	Medidas	Precio unitario	Total
16	Horcones de quinilla	4x5x4 m	40.00	S/. 640.00
06	Vigas de amarre	2x4x12 pies	18.00	S/. 108.00
08	Postes de quinilla	4x4x2.20m	15.00	S/. 120.00
6	Horcones de quinilla	4x4x10pies	30.00	S/. 180.00
14	Tablas de tornillo	1x8x10pies	13.00	S/. 182.00
14	Tablas	1x8x10pies	10.00	S/. 40.00
08	Templadores		10.00	S/. 80.00
20	Ripas de tornillo	1/2x2x10pie	4.00	S/. 80.00
30	piezas de pona batida	12cm.x10pies	5.00	S/. 150.00
01	Malla RASHEL de 100 gr.		480.00	S/. 480.00
06	Listones de tornillo	2x4x10pies	16.00	S/. 96.00
06	Listones tornillo	2x3x10pies	10.00	S/. 80.00
01	Puerta doble hoja enmallada	2.20x1.20		S/. 280.00
88	Cable	3/ octavo	5.00	S/. 440.00
08	Abrazaderas de aluminio		6.50	S/. 41 00

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

06	Ganchos echizos		15.00	S/. 90.00
02	Agujones		0.50	S/. 1.00
02	Naylon de 0.50		2.00	S/. 4.00
01	Rafia mediana		3.00	S/. 3.00
04	Kilos de clavo	4 pulg.	7.00	S/. 21.00
01	Kilos de clavo	1 1/2 pulg.	4.00	S/. 6.00
01	Kilos de clavo	1 pulg	4.00	S/. 4.00
02	Kilo de clavo	3 pulg	4.00	S/. 8.00
01	Kilo de clavo	2 pulg	4.00	S/. 4.00
03	Galones de barnis color caoba		36.00	S/. 118.00
02	Tiner		8.00	S/. 16.00
04	Kilos de brea		6.00	S/. 24.00
<b>Sub-Total</b>				<b>S/. 3,252.00</b>

**Materiales de laboratorio 4M x 3M x2.80M de alto**

Unidad	Materiales	Medidas	Precio unitario	Total
04	Horcones de itauwa	4x5x4 m	40.00	160.00
04	Listones de tornillo	2x4x14 p	18.00	72.00



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

04	Listones de tornillo	2x4x10m	16.00	84.00
02	Listones de tornillo	2x4x14p	18.00	36.00
02	Listones de tornillo	2x4x5m	24.00	48.00
08	Listones de tornillo	2x3x14p	16.00	108.00
14	Tucos de quinilla	4x4x3p	10.00	140.00
90	Tablas de tornillo	1x8x10p	15.00	1350.00
16	Listones de tornillo	2x3x10p	12.00	192.00
02	Rollos de malla de plástico de 90 cm de ancho		80.00	160.00
10	Ripas de tornillo	1/2x2x10p	4.00	40.00
01	Puerta	2x90 de ancho	180.00	180.00
120	Paños de hoja crizneja		5.00	600.00
26	Costillares de torn.	1x2x12p	12.00	302.00
03	Plancha de calamina		13.00	39.00
12	Cintas tornillo	2x4x10p	12.00	144.00
05	Galones de barnis		32.00	160.00
03	Galones de tiner		26.00	78.00

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

02	Kilos de brea		12.00	24.00
03	Galones de aceite quemado		6.00	18.00
04	Kilos de clavo	4 pulg.	8.00	32.00
03	Kilos de clavo	3 pulg.	7.00	21.00
03	Kilos de clavo	2pulg.	6.00	18.00
03	Kilos de clavo	1-1/2pulg	6.00	18.00
01	Kilos de clavo	1pulg.	6.00	6.00
<b>Sub-Total</b>				<b>4030.00</b>

**VIVERO 10M x 10M**

<b>Unidad</b>	<b>Materiales</b>	<b>Medidas</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total</b>
25	Ponas	15cm.x3m	5.00	S/.125.00
01	Kilo de clavo		6.00	S/. 6.00
<b>Sub-Total</b>				<b>S/. 131.00</b>

**SENDEROS**

<b>Unidad</b>	<b>Materiales</b>	<b>Medidas</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total</b>
25	Ponas	15 cm.x3m	5.00	S/.125.00
50	Estacas de quinilla		15.00	S/.750.00
01	Kilo de clavo		6.00	S/.6.00
<b>Sub-Total</b>				<b>S/. 881.00</b>

**Jaula de reproducción de 6M x 3M x 5M de alto**

<b>Unidad</b>	<b>Materiales</b>	<b>Medidas</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total</b>
12	Horcones	4x4x4m.	30.00	S/.360.00
04	Listones de quinilla	2x4x10m	12.00	S/.48.00
08	Tablas de quinilla	1x8x10m	14.00	S/.112.00
02	Horcones	4x4x3m.	25.00	S/.50.00
01	Liston de tornillo	2x4x10	16.00	S/.16.00
01	Puerta de malla	2m20de altox1m de ancho	180.00	S/.180.00

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

02	Kilo de brea		20.00	S/.40.00
02	Lata de barniz		25.00	S/.50.00
01	tiner		35.00	S/.35.00
02	Kilo de clavo	4pulg.	7.00	S/.14.00
01	Kilo de clavo	3 pulg	6.00	S/.12.00
<b>Sub-Total</b>				<b>S/. 917.00</b>

**Presupuesto de equipos de caza**

Unidad	Materiales	Precio unitario	Total
05	Tul	5.00	S/.25.00
03	Tuvo de aluminio	12.00	S/.36.00
03	Taper	3.00	S/.9.00
02	Alambrón	5.50	S/.11.00
02	Terocal	12.00	S/.24.00
01	Naylon de 0.50	1.00	S/.1.00
01	Soguilla de 50m.	0.40	S/.20.00
	Mano de obra		S/.70.00
<b>Sub-Total</b>			<b>S/. 196.00</b>

**Otros gastos:**

Plan de Manejo DE ZOOCRIADEROS	S/. 3,000.00
Plan operativo anual (POA)	S/. 1,500.00
Pago en INRENA:	S/. 350.00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>S/. 4,850.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 17,535.00</b>

**3.2.4. Cronograma**

**AÑO 2009**

Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<b>Recopilación de datos</b>			x	X								
<b>Revisión bibliográfica</b>					X x	X x	X x	X x	x	x	x	x
<b>Impresión</b>									x	x	x	x
<b>Presentación el proyecto</b>								x	x	x	x	x
<b>Limpieza y siembra de plantas hospederas</b>				X X	X x	X x	X x	X	x	x	x	x
<b>Construcción</b>			x	X	x							
<b>Encuesta I</b>						x						
<b>Encuesta II</b>							x					
<b>Procesamiento</b>								x				

<b>Análisis e interpretación</b>										x			
<b>Impresión</b>										x			
<b>Presentación del proyecto</b>										x			
<b>Sustentación</b>												x	

### 3.3. CONCLUSIONES

Las diferentes conclusiones evalúan el cumplimiento de los objetivos planteados al iniciar la tesis. Se analiza los aspectos teóricos del diseño de investigación, es decir, los resultados del tratamiento estadístico. Luego se comprueban las hipótesis, considerando hasta que punto el estudio corrobora las hipótesis planteadas inicialmente. Finalmente, se complementan las conclusiones con algunas recomendaciones y los aportes de acuerdo a los resultados de nuestro estudio.

#### 3.3.1. Cumplimiento de los objetivos

##### Respecto al objetivo general

Se ha desarrollado un Producto Turístico "Mariposario" teniendo un nivel alto de satisfacción entre los visitantes que ingresaron al Mariposario.

##### Respecto a los objetivos específicos

1.-El recurso "Mariposas" permite su desarrollo como un atractivo turístico en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge y constituir a partir de él, el producto turístico Mariposario. En el anexo (03) se presenta el listado de especies de

mariposas existentes en la Reserva Nacional Tambopata, su ciclo de vida y sus plantas hospederas.

2.-La accesibilidad del producto turístico es por vía fluvial (canoa) y por vía terrestre (caminata). El anexo (10)-b muestra la ubicación del albergue Tambopata Ecolodge, la ubicación del Mariposario y las vías de acceso.

3.-Las facilidades instaladas están constituidas por la Jaula de vuelo, la Jaula de reproducción, el Vivero y el Laboratorio. Estas facilidades son las que se ofrecen a los visitantes a fin de que aprecien el atractivo turístico en condiciones adecuadas y que, de no existir, impedirían su facilitación. La visita de los turistas incluyen un recorrido por todos estos componentes que permiten no solo observar a las mariposas en sus diferentes estadios: huevo, larva, crisálida y adulta, sino también los aspectos reproductivos, alimenticios, entre otros. Los elementos necesarios para su construcción aparecen en el punto 3.2.3. La disposición final de las facilidades aparece en el anexo (10). La capacidad óptima del mariposario es 7 personas simultáneamente y la capacidad máxima 10 personas. Un límite diario se sitúa alrededor de 70 visitantes.

4.- Se implementó el Mariposario Piloto en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge y se puso en marcha su operación como nuevo producto turístico. En el anexo (15) se presentan las fotografías que evidencian las etapas de implementación y operación.

5.- En la encuesta I el 100% de los turistas encuestados manifestó interés en su implementación dentro del albergue, la cual sería por lo tanto la demanda potencial. Esta demanda potencial alcanza una satisfacción de 100%, según los resultados de la encuesta II. Luego, la demanda potencial es la totalidad de visitantes del albergue, que el año 2007 fueron 4238, con un promedio de permanencia es de tres días, esto hace 12,714 turistas-día. Respecto a la oferta, se ha estimado que el mariposario piloto puede recibir hasta 70 personas al día, número que también es la oferta de camas del albergue. Por lo tanto, se considera que la oferta mensual es de 2,100 turistas-día y la anual 25,200 turistas-día.

Una conclusión inicial es que la demanda potencial representa poco más del 50% de la oferta potencial. Sin embargo, considerando el fenómeno de la estacionalidad, posiblemente en ciertos períodos la demanda potencial podría

ser hasta un 75% de la oferta potencial, lo que se estima un índice de uso razonable y suficiente.

6.- En el punto 3.4 se presenta un conjunto de recomendaciones relacionadas con el presente estudio que permitirán la instalación y puesta en funcionamiento de un mariposario con características definitivas y que a la vez serán útiles para la replicación del presente estudio. Cabe mencionar que algunas de estas recomendaciones, como la implementación de mariposarios en albergues y comunidades locales tienen sustento en el análisis de costos que se presenta en el anexo (09) y que a continuación se presenta de manera resumida:

Inversión Total:	S/.	17,535.00
Operación y Mantenimiento (anual):	S/.	48,000.00
Costo por visitante:	S/.	11.33
Ingreso por visitante:	S/.	30.00
Ingreso Total (anual):	S/.	127,140.00
Beneficio Total (anual)	S/.	79,140.00

Cabe mencionar que el ingreso por visitante toma como referencia el costo de la entrada al mariposario que tendría un visitante libre (50% de lo que la empresa considera para otros atractivos, como por ejemplo chacra ecológica y que guarda relación al cobro que se hace en Puerto Maldonado con productos similares. Sin embargo, la empresa no hará un cobro expreso por este producto, sino que estará incluido en el precio del paquete turístico que ofrece el albergue. En tal sentido, el beneficio que obtiene el albergue es una mayor satisfacción por parte de los turistas que lo visitan y la diversificación de su oferta con un nuevo producto que puede ser ofrecido a los turistas en los momentos libres que tienen dentro del propio albergue.



### **3.3.2. Comprobación de la Hipótesis**

#### **Respecto a la Hipótesis General**

El estudio demuestra que es factible desarrollar un producto turístico "mariposario" en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge.

Respecto a esta situación, también cabe destacar que este recursos constituye un potencial aún no suficientemente aprovechado en el Perú, que posee el record mundial en variedad de mariposas, y en la Reserva Nacional Tambopata donde existen más de 1200 especies.

#### **Respecto a las Hipótesis Específicas**

- 1.- El estudio comprueba que hay diversidad de especies suficiente del recurso "mariposas" para su constitución como recurso turístico aprovechable en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge.
- 2.- El estudio comprueba que sí es posible desarrollar mecanismos de accesibilidad como son el medio terrestre y fluvial.
- 3.- La investigación permite comprobar que sí es factible constituir facilidades apropiadas y suficientes para constituir el producto turístico "mariposas" el en albergue Libertador Tambopata Ecolodge..
- 4.- Se ha implementado y construido un mariposario piloto en el Albergue Libertador Tambopata.
- 5.- La demanda absorberá razonablemente la oferta generada. Adicionalmente, es necesario considerar que debido al crecimiento del flujo turístico hacia el albergue y que la capacidad óptima del mariposario es de 7 personas, es decir un grupo reducido, su implementación como mariposario piloto es suficiente para fines del estudio; sin embargo, una construcción para operación permanente debería ser de un tamaño significativamente mayor.
- 6.- Hay disposición para implementar y explotar racionalmente el recurso "mariposas" bajo un plan de manejo sostenible para generar beneficios económicos, sociales y ambientales por parte de los gestores del Albergue

“Libertador Tambopata Ecolodge”. Asimismo, el modelo es de fácil replicabilidad para implementarlo en comunidades nativas u otros albergues de la zona.

### **Otras Conclusiones**

Es posible afirmar que este nuevo producto turístico es una alternativa que puede contribuir al desarrollo y progreso de las diferentes comunidades locales debido a que permite hacer uso de un recurso que interesa a los turistas que visitan la región y, a un costo razonable, establecer la infraestructura necesaria para su aprovechamiento adecuado.

#### **3.3.3. Aportación del trabajo**

Este trabajo contribuye a la recuperación del potencial del recurso “mariposas” y el reconocimiento de sus plantas hospederas, como un nuevo producto turístico alternativo que se puede implementar en diferentes albergues, centros recreacionales, comunidades nativas, colegios, universidades etc., considerando que el Perú ocupa el primer lugar mundial en diversidad de “mariposas” y que la Reserva Nacional Tambopata cuenta con más 1200 especies,

Además contribuye dentro del ámbito de la región como aporte de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, al ser la primera iniciativa al interior de nuestra universidad para aprovechar el potencial del recurso “mariposas” y darle una alternativa de uso como producto turístico rentable y de alto poder interpretativo respecto a la naturaleza y sus recursos, no solo para el turismo, sino para su difusión entre instituciones educativas, operadores y población en general, en beneficio de la región; lograr trabajar y desarrollar este potencial asociado a la calidad en el servicio de que se pueda dotar a este producto turístico, y lo más importante, crear nuevas fuentes de trabajo asociadas a su aprovechamiento en beneficio de la sociedad.

### **3.4. RECOMENDACIONES**

- a) Es posible mejorar y diversificar la oferta turística regional mediante la implementación del producto turístico mariposario, en el ámbito regional y

particularmente en albergues y comunidades ubicados en el área adyacente a la Reserva Nacional Tambopata.

- b) El estudio ha demostrado que es posible trabajar en forma sostenible con el recurso mariposas, siendo un potencial para la actividad turística.
- c) Como se mencionó, este producto turístico es de fácil replicabilidad para las comunidades, colegios, institutos, e universidades, no solamente como exhibición del recurso mariposas, sino que también se podría ampliar la actividad con orientación a la exportación y trabajar con un mayor valor agregado en actividades como la artesanía y producción de souvenirs. Para lograr este mayor valor agregado se necesita mariposas en buenas condiciones y esto solamente se logra criándolas en mariposarios debidamente acondicionados. Este aspecto ameritaría una investigación más amplia sobre el procesamiento de las mariposas para la obtención de artesanías y souvenirs y estudios para su comercialización.
- d) Otro aspecto a ampliar está en la posibilidad de trabajar y realizar interpretaciones ambientales sobre el producto turístico mariposario, para que nuestra niñez, juventud y sociedad en general valore el recurso mariposas como potencial turístico, ya que como varias veces se ha señalado en el presente estudio, el Perú ocupa el primer lugar en variedad de mariposas.
- e) Se debe capacitar adecuadamente a los guías sobre el recurso mariposas ya que son ellos los que brindan el servicio más directo y personalizado a los turistas, de acuerdo a como lo brinden dependerá la satisfacción o insatisfacción, así mismo el trato que proporcionen representa la imagen de la empresa. El conocimiento de los diferentes estadios del crecimiento de las mariposas, las diferentes especies existentes en nuestra región y aspectos referidos a su crianza son indispensables para la correcta difusión y aprovechamiento del producto, por lo que este aspecto es de suma importancia cuando se implementa un mariposario.
- f) Al construir un mariposario se debe tener en cuenta los aspectos técnicos de su implementación; por ejemplo, debe de ser construido con un 80%

en sombra y con humedad y temperatura adecuada para el crecimiento y conservación de las mariposas. La bibliografía presenta algunos documentos y manuales que son una guía útil para la correcta construcción e implementación de mariposarios.

- g) De acuerdo a los resultados del presente trabajo de investigación se puede afirmar que es rentable implementar mariposarios en comunidades y albergues como un mecanismo para generar ingresos a las poblaciones locales. Asimismo, entre los albergues, además de la diversificación de la oferta, permitirá lograr un mayor nivel de satisfacción entre los turistas que nos visitan.
- h) Finalmente, se debe tomar en cuenta que en un futuro no muy lejano la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios debe contar con la carrera de Biología para realizar estudios e identificar especies de mariposas aun no conocidas y así poder aportar investigación en el descubrimiento de nuevas especies de mariposas y plantas hospederas. Asimismo, complementariamente a lo anterior, se debe considerar la creación de centros de experimentación de plantas hospederas para diferentes familias de mariposas.

**Bibliografía**

**LIBRO**

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo. México. Editorial Trillas. 1984. 310 p.
- Boullon Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. 2ª ed. Editorial Trillas. México. 1990. 245 p.
- Boullon Roberto C. Definición de términos, OEA-CICATUR. México 1998. 108 p.
- Brown, K.S. Diversidad de Brasil Lepidóptera: Estudio e Indicadores 1996. 300 p.
- C. Altés Machín. Marketing y turismo Editorial Síntesis. México. 2000. 286 p.
- Carrillo, Francisco .*Como hacer la tesis y el trabajo de investigación universitaria*. Editorial Horizonte. Perú. 1988. 333 páginas.
- Constantino Luis M. Diversidad, cría y conservación de mariposas del Pacifico Colombiano. En: Memoria del primer Congreso Nacional sobre Biodiversidad. Colombia 1994.
- De la Maza Ramírez. Roberto Mariposas Mexicanas. Guía para su colecta y determinación. 1987. 180 p.
- De Vries Philip. Las Mariposas de Costa Rica y su Historia Natural, Papilionidae, Pieridae, Nymphalidae. 1987 400 p.
- Fernández, Foster, Luis. Teoría Turística. Editorial Alianza. Madrid. 1989. 233 p.
- Lamas M. Gerardo. Introducción en Mariposas. 1993. 136 p.
- Mejía Mejía Elías. Metodología de la Investigación. Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2005 318p
- Mulanovich Diez Canseco Augusto José. Mariposas, Guía para el manejo sustentable de las mariposas del Perú. Edición de textos: PROMPE, IIAP y GTZ. Perú. 2007. 98 p.

## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

- Nield F.F. Andrew. Las Mariposas de Venezuela: Nymphalidae. 1996. 180 p.
- Plan Maestro de la Reseva Nacional deTambopata 2003-2005
- Plan de sitio turístico del Lago Samdoval, "Reserva Nacional Tambopata.
- Pérez de las Heras. La Guía del ECOTURISMO. Madrid. Ediciones Mundi- Prensa. 1998. 269 p.
- Polanco C, Elisandro F. Teoría Turística, Material Académico Sto. Dgo. 1996. 96 p.
- Rios Alfredo A. Potencial, roles de casas de mariposas sustentables. Tesis de maestria de la Universidad de Florida. 2002. 200p
- Roberto de la Maza Ramírez. Mariposas Mexicanas. Guía para su colecta y determinación. 1987. 180 p.
- RNTMAB, 2003, "PLAN MAESTRO", "Antecedentes", Edición N° 01, Editorial "Bruño", Lima-Perú. 98p
- Simon Milne "La guia del ecoturismo" Ediciones Mundi prensa. 268 p.
- Kotler Phillip. Marketing para Turismo. Editorial Pearson Prentice Hall. México. 2004. 208 p.

### **Bibliografía de Internet**

#### **SITES WEB**

- <http://www.iiap.org.pe>
- <http://www.siturismo.org.p>
- <http://www.cites.org.pe>
- <http://inrena.gop.pe>
- <http://www.ties.org.pe>

**ANEXOS**

**ANEXO (01)**

**ARRIBOS A ALBERGUES ECOTURISTICOS EN TAMBOPATA**

<b>Albergues de Ecoturismo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Arribo</b>	<b>Pernoct.</b>	<b>Noches</b>
Asociación Williamson – Newton	Río Tambopata	501	1088	2.17
Pariamanu Expeditions	Río Pariamanu	12	24	2.00
Peruvian Safaris - Explorers Inn	Río Tambopata	2718	8500	3.13
Cayman Lodge	Río Tambopata	1064	3450	3.24
Corto Maltes	Río Madre de Dios	2876	7486	2.60
Tambopata Libertador Lodge	Río Tambopata	4246	10776	2.54
Sandoval Lake Lodge	Río Madre de Dios	4308	10577	2.46
Estancia Bello Horizonte	Sector Briolo	462	1333	2.89
Ecoamazonia Lodge	Río Madre de Dios	4514	10250	2.27
Inversiones Manu Wasai	Río Tambopata	1242	3026	2.44
Inotawa	Río Tambopata	662	2035	3.07
Posada Amazonas-RFE-CNI	Río Tambopata	5638	13173	2.34
Tambopata Research Center-RFE	Río Tambopata	1305	3792	2.91
Refugio Amazónico-RFE	Río Tambopata	2590	7929	3.06



# UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

Palma Real-Reserva Amazónica	Río Dios	Madre de	4001	10968	2.74
Totales			36139	9440	2.61

Fuente: DIRCETUR Madre de Dios.

## ANEXO (02)

### CARACTERIZACION TURISTICA DE LA RESERVA NACIONAL TAMBOPATA

#### DISPOSITIVOS LEGALES ESPECIFICOS PARA LA RESERVA NACIONAL TAMBOPATA

ACONTECIMIENTO	NORMA LEGAL	FECHA DE PUBLICACION
Establecimiento de la reserva	D.S. Nro. 048-2000-AG	05 septiembre 2000
Corrección de superficie	Fe de Erratas	10 septiembre 2000
Precisión de límites de la zona de Amortiguamiento	R.J. Nro. 298-2001- INRENA	13 diciembre 2001
Aprueban lista de áreas naturales protegidas que pueden o no ser susceptibles de ser encargadas a terceros mediante contrato de administración. Se incluye a la Reserva Nacional	R.J. Nro. 155-2002- INRENA	21 mayo 2002

Tambopata.		
Aprueban montos de tarifas para uso Turístico	R.J. Nro. 502-2002- INRENA	30 diciembre 2002

### REPRESENTATIVIDAD BIOLÓGICA DE LA RESERVA

Criterios de representatividad biológica de sitio	Reserva Nacional Tambopata
Diversidad específica	Investigaciones realizadas entre los años 70 y 80 resultaron en registros de más de 570 especies de aves, 1200 especies de mariposas y de muchos otros grupos de animales. Se encontraron mas de 150 tipos de arboles sobre un área de 0.01 Km cuadrados, convirtiéndose en unos de los centros mundiales de diversidad de plantas identificados por IUCN WWF (TReeS,1989), actualmente, la Reserva tiene registrada 103 especies de anfibios, 632 especies de aves, 180 especies de peces, 169 especies de mamíferos y 103 especies de reptiles.
Diversidad de regiones, ecosistemas y paisajes	Presenta las siguientes zonas de vida: bosque muy húmedo subtropical, bosque húmedo subtropical y la transición entre ambos y asociaciones vegetales como los aguajales y pacales.
Endemismo	La Reserva alberga fauna endémica conocida por varias localidades: anfibios, como <i>Dendrobates bilat</i> , <i>Scinax ictrica</i> , <i>Scinax pedromendinae</i> , <i>Eleutherodactylus toftae</i> ; aves, como <i>Conioptilon mcilhennyi</i> , <i>Pipra coeruleocapilla</i> , <i>Poecilatriccus albifacies</i> y mamíferos, como <i>Isothrix bistrata</i> y <i>Sciurus sanborni</i> (CCD-UNALM & WWF, 2000). Protege también

	especies de flora silvestre endémicas para Perú como la castaña ( <i>Bertholletia excelsa</i> ).
Rareza	La Reserva alberga también especies consideradas por la legislación peruana en vía de extinción (4 ESPECIES: 2 mamíferos y 2 aves); especies raras ( 4 especies: 2 mamíferos, 1 ave y 1 reptil). Y en situación vulnerable (21 especies: 15 mamíferos, 5 aves, y 1 reptil). Entre ellos destacan el lobo de río ( <i>Pteronura brasiliensis</i> ) en vía de extinción, la pacarana ( <i>Dynomis branickii</i> ), en calidad de especie rara y el yungunturo ( <i>Priodontes maximus</i> ), vulnerable; especies que, además, son Considerados por la UICN como especies en peligro
Paraderos de migración	Varios hábitats de la reserva son usados como paraderos por las aves migratorias transcontinentales- playas, purmas y ecosistemas acuáticos- constituyéndose en sitios de paso para mas de 40 especies de aves migratorias como el <i>Pandion haliaetus</i> , <i>Tachycineta leucorrho</i> , entre otras.
Conectividad	Contribuye a la continuidad de poblaciones y procesos albergados en el Corredor de Conservación Vilcabamba Amboró, conjuntamente con otras áreas protegidas de Perú y Bolivia.
Tamaño	La Reserva cuenta con una extensión de 274 690 ha superficie que, al ser adyacente al PNBS, asegura la continuidad de los procesos naturales de los ecosistemas, poblaciones mínimas viables y la diversidad genética de las especies en ellas presentes. La Reserva es la decimoquinta área de extensión del SINANPE (la decimo cuarta entre las áreas con categorización definitiva) y protege el 0.21 % del territorio nacional.
Potencial de	El complejo que conforma la Reserva Nacional Tambopata- en

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

amortiguamiento	conjunto con el Parque Nacional Bahuaja Sonene en Perú y el parque Nacional Medidi en Bolivia- asegura un potencial de amortiguación a impactos negativos sobre hábitats, especies o ecosistemas asociados a esta ANP.
-----------------	--

Según la categorización Oficial de Perú: Nro. D.S 013-99-A

**ANEXO (03)**

**LISTADO DE VARIAS ESPECIES DE MARIPOSAS DE LA RESERVA NACIONAL TAMBOPATA, DURACION DE SU CICLO DE VIDA Y DE SUS PLANTAS HOSPEDERAS.**

Espece	Huevos Nro. Días	Orugas Nro. Días	Pupas Nro. Días	Total Nro. Días	Planta hospedera
<i>Agraulis nanillai</i>	6	20	6	32	<i>Pasiflora</i> spp. <i>Pedulis</i> , <i>Pauriculata</i>
<i>Anteos menipe</i>	3	20	8	31	<i>Cassia</i> sp.
<i>Appas drusilla</i>	F.D	F.D	F.D	F.D	<i>Capparis</i> sp.
<i>Archaeoprepona demophoon</i>	8	45	15	68	<i>Nectandra</i> sp. <i>Leonia</i> sp.
<i>Battus polydamas</i>	6	25	15	46	<i>Aristolochia</i> sp.
<i>Caligo eurilochus</i>	8	60	15	83	<i>Musa</i> sp. <i>Heliconia</i> spp.
<i>Caligo iliioneus</i>	8	60	15	83	<i>Musa</i> sp. <i>Heliconia</i> spp.

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

Catonephele acontius	6	25	10	41	Alchornea spp. A. triplinervia, A. glandulosa
Catonephele numilia	6	25	10	41	Alchornea spp. Alcornea triplinervia, A. glandulosa
Colobura dirce	5	20	6	31	Cecropia sp.
Consul fabius	F.D	F.D	F.D	F.D	Piper sp.
Danaus plexippus	6	20	10	36	Asciepias spp.
Dione juno	F.D	F.D	F.D	F.D	Pasiflora sp. P.edulis, P. auriculata
Dryadula phaetusa	F.D	F.D	F.D	F.D	Pasiflora sp. P. edullis, P. auriculata
Dryas iulia	F.D	F.D	F.D	F.D	Pasiflora sp. P. edulis, P. auriculata
Hamadryas amphinome	5	28	9	42	Dalechampia spp.
Hamadryas chloe	5	28	8	41	Dalechampia spp.
Hamadryas feronia	5	28	9	42	Dalechampia spp.
Hamadryas laodamia	5	28	9	42	Dalechampia spp.

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

Heliconius melpómene	5	25	10	40	Pasiflora sp.
Heliconius numata	5	25	10	40	Pasiflora sp.
Heliconius sara	5	25	10	40	Pasiflora sp. P. auriculata
Heliconius wallacei	5	25	10	40	Pasiflora sp.
Itabailla demophile	6	20	6	32	Capparis sp.
Lycorea sp.	6	20	10	36	Carica papaya
Mechanitis sp.	8	25	6	39	Solanum sp.
Morpho achilles	8	75	15	98	Machaerium sp.
Morpho menelaus	10	120	16	146	Leonia sp. Leretia cordata
Nessaea obrina	6	25	10	41	Plukenetia sp.
Opsiphanes sp.	F.D	F.D	F.D	F.D	Carludovica sp.
Parides neophilus	8	30	15	53	Aristolochia sp.
Parides vertumnus	8	30	15	53	Aristolochia sp.
Perrhybris pamela	16	28	8	52	Capparis sp.

Phoebis píela	3	20	8	31	Cassia sp.
---------------	---	----	---	----	------------

Fuente: zoocriadero Japipi, 2002

Nota: El nombre científico que termina con las siglas sp. quiere decir que existe una especie reportada y spp. Cuando existen varias.

### ANEXO (04)

#### PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA RESERVA NACIONAL DE TAMBOPATA.

##### *Perfil sociodemográfico*

- *Los turistas que visitan la Reserva Nacional Tambopata se observó una mayor presencia del sexo femenino.*
- *Los turistas que visitan la Reserva Nacional Tambopata reciben un porcentaje importante de turistas comprendidos entre los 35 y 44 años respectivamente).*
- *Son personas con educación superior y forman parte de una pareja.*
- *Los turistas que visitaron la Reserva Nacional Tambopata tienen un nivel de ingreso anual familiar (mayor a US\$ 40,000 dólares)*
- *El principal mercado emisor de Tambopata fue Estados Unidos (30%) e Inglaterra (29%) respectivamente.*

##### *Perfil Psicográfico*

- *Sabemos que los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes en el momento del consumo de algún bien o servicio, por lo que, en este estudio se ahondo en el análisis de la conducta, actitud y personalidad de los turistas, detectándose tres segmentos de turistas claramente diferentes entre sí, en cada destino evaluado; siendo éstos denominados: Especialistas 34%, conservadores 43 % y convencionales 23%*

**Especialistas;** son aquellos que buscan experimentar el contacto con el medio silvestre, al punto de preferir alojamientos rústicos que le permitan vivir a plenitud su experiencia en el hábitat natural. Demuestran ser sensibles en temas del medio ambiente y conciencia ecoturística, asegurándose que su visita no

perjudique el medio ambiente, ni a la comunidad de la zona. Son del sexo masculino, de 26 a 45 años, casados o convivientes, que se interesan por buscar información no sólo en internet sino también a través de documentales.

Conservadores.- son sensibles en temas de medio ambiente y de conciencia turística, buscan zonas poco visitadas, y comparten la aventura con el riesgo moderado. No obstante, no sacrifican de ninguna manera su comodidad, por lo que no gustan de alojamientos rústicos. Son hombres y mujeres, de 26 a 45 años, casados o convivientes, ejecutivos y prefieren el internet con medio de información. Su presencia es significativa en Tambopata (43%)

Convencionales; es un turista que busca visitar zonas conocidas por la mayoría, poco interesado en obtener conocimiento sobre la cultura o costumbres de un lugar, pero atraído por el reconocimiento de los atractivos turísticos.

FROMPERU 2006

#### ANEXO (05)

#### CLASIFICACION DEL PRODUCTO TURISTICO

#### CLASIFICACION DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO (planta turística)

Categoría	Tipo
1.- Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y Posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Aparthoteles
	1.6 Condominios
	1.7 Casas
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 Tráileres (estacionamientos)
	1.11 Camping
	1.12 Camas en casas de familia



2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (quinchos, parrilladas, otros)
3. Esparcimiento	3.1 Night club
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos públicos (rodeos carreras)
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques Temáticos
4. Otros Servicios	4.1 Agencia de Viajes
	4.2 Información
	4.3 Guías
	4.4 Comercio
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Dotación para congresos y convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 primeros auxilios
	4.9 Guarderías
	4.10 Estacionamientos

### CLASIFICACION DE LAS INSTALACIONES (Planta Turística)

Categoría	Tipo
1. De agua y Playa	1.1 Marinas

	<p>1.2 Espigones</p> <p>1.3 Muelles</p> <p>1.4 Quinchos</p> <p>1.5 Carpas o tiendas</p> <p>1.6 Sombrillas</p> <p>1.7 Reposeras</p> <p>1.8 Observación submarina</p>
2. De montaña	<p>2.1 Miradores</p> <p>2.2 Senderos</p> <p>2.3 Refugios</p> <p>2.4 Funiculares</p> <p>2.5 Teleféricos</p> <p>2.6 Ski Lift</p> <p>2.7 Poma Lift</p>
3. Generales	<p>3.1 Piscinas</p> <p>3.2 Vestuarios</p> <p>3.3 Juegos Infantiles</p> <p>3.4 Golf</p> <p>3.5 Tenis</p> <p>3.6 Otros deportes</p> <p>3.7 Pasarelas puentes</p>

**CLASIFICACION ATRACTIVOS TURISTICOS**

Categoría	Tipo
1. SITIOS NATURALES	<p>1.1 Montañas</p> <p>1.2 Planicies</p> <p>1.3 Costas</p>

			<p>1.4 Lagos, lagunas y esteros</p> <p>1.5 Ríos y arroyos</p> <p>1.6 Caídas de aguas</p> <p>1.7 Grutas y cavernas</p> <p>1.8 Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>1.9 Lugares de caza y Pesca</p> <p>1.10 Caminos Pintorescos</p> <p>1.11 Termas</p> <p>1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna</p>
2.	Museos	Y	2.1 Museos
Manifestaciones	Culturales	E	2.2 Obras de arte y técnica
Históricas			2.3 Lugares históricos
			2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folclore			3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares
			3.2 Ferias y mercados
			3.3 Música y danza
			3.4 Artesanías y artes populares
			3.5 Comidas y bebidas típicas
			3.6 Grupos étnicos
			3.7 Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones Técnicas			4.1 Explotaciones mineras
Científicas Artísticas O			4.2 Explotaciones agropecuarias
Contemporáneas			4.3 Explotaciones Industriales
			4.4 Obras de artes y técnica
			4.5 Centros científicos y técnicos

<p>5. Programados</p> <p>Acontecimientos</p>	<p>5.1 Artísticos</p> <p>5.2 Deportivos</p> <p>5.3 Ferias y exposiciones</p> <p>5.4 Concursos</p> <p>5.5 Fiestas religiosas</p> <p>5.6 Carnavales</p> <p>5.7 Otros</p>
--	--

**CLASIFICACIÓN DE INFRAESTRUCTURA**

Categoría	Tipo	Subtipo
<p>1. TRANSPORTE</p>	<p>1.1 Terrestres</p>	<p>1.1.1 Red de carreteras</p> <p>1.1.2 Servicios para automóviles (Talleres mecánicos, bencineras)</p> <p>1.1.3 Servicios para el turista (sanitarios cafeterías, restaurantes)</p> <p>1.1.4 Señalización</p> <p>1.1.5 Servicios de Transporte</p> <p>1.1.6 Terminales de buses</p> <p>1.1.7 Red Ferroviaria</p> <p>1.1.8 Terminales Ferroviarias</p> <p>1.1.9 Red de Calles</p>
	<p>1.2 Aéreo</p>	<p>1.2.1 Servicios aéreos</p> <p>1.2.2 Terminales aéreas</p>
	<p>1.3 Acuático</p>	<p>1.3.1 Marítimo</p> <p>1.3.2 Servicios de transporte</p> <p>1.3.3 Terminales</p> <p>1.3.4 Fluvial y lacustre</p> <p>1.3.5 Servicios de transporte</p>

2. COMUNICACIONES	2.1 Postales 2.2 Telegráficas 2.3 Télex 2.4 Telefónicas	
3. SANIDAD	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagüe 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud	3.2.1 Aguas Negras 3.2.2 Pluvial  3.4.1 Primeros Auxilios 3.4.2 Hospitalización
4. ENERGIA	4.1 Red eléctrica  4.2 Combustible	4.1.1 Alumbrado publico 4.1.2 Servicios domiciliarios  4.2.1 Gasolina 4.2.2 Gas

Fuente: Roberto c. Boullon en "Planificación del espacio turístico"

### ANEXO (06)

#### Productos Turísticos del Albergue Libertador Tambopata Ecolodge.

##### 1.- PROGRAMA CAPIBARA / LTP 03

Duración: 3 días / 2 noches.

El Albergue Libertador Tambopata Eco Lodge tiene 5 opciones:

- Caminara en el entorno del lodge
- subir a la plataforma a 5mt de altura ubicada en un árbol
- visitar la Chacra una finca agrícola
- tomar baños en la quebrada Gallocunca

## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

- o descansar en el lodge.

### 2.- PROGRAMA TAPIR / LTP04.

Duración: 4 días / 3 noches.

### 3.- PROGRAMA CHUNCHO / PAR 04

Duración: 4 días / 3 noches una noche de campamento:

### 4.- PROGRAMA SCARLET / MAC 04.

Duración: 4 días / 3 noches= una noche en campamento.

### 5.- PROGRAMA COLORADO / MAC 05:

Duración: 5 días / 4 noches = 2 noches en campamento:

### 6.- PROGRAMA SUPERVIVENCIA

Duración 7 días / 6 noches= 4 noches de camping.

## ANEXO (07)

### NUMERO DE PASAJEROS QUE INGRESARON A LTP DESDE 2003 AL 2007

PROGRAMA	2003	2004	2005	2006	2007
LTP03	1741	2317	2675	3069	2781
LTP04	zz578	613	1047	919	1235
CHU04	17	38	65	95	84
MAC04	47	82	68	51	29
MAC05	49	82	89	18	31
Otros	153	96	101	69	78
Total	2585	3228	4045	4221	4238

ANEXO (08)

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADOR	TÉCNICA
DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO "MARIPOSARIO" EN EL ALBERGUE LIBERTADOR TAMBOPATA ECOLOGE.	¿Es factible emplear el recurso "mariposas" para desarrollar un producto turístico "mariposario" en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge"?	Establecer la factibilidad de desarrollar un producto turístico "mariposario" a partir del recurso "mariposas" en el albergue turístico "Libertador Tambopata Lodge". <b>Objetivos específicos</b> Caracterizar el recurso "mariposas" como atractivo turístico en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge" de la Reserva Nacional Tambopata.	Es posible desarrollar un producto turístico "mariposario" a partir del recurso "mariposas" en el albergue turístico "Libertador Tambopata EcoLodge". <b>Hipótesis específicas</b> Existe suficiencia del recurso "mariposas" para su constitución como recurso turístico aprovechable en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge" de la Reserva Nacional Tambopata.	<b>Variables Independientes:</b> Recurso turístico "mariposas"  Accesibilidad al recurso turístico "mariposas"  Facilidades en torno al recurso turístico "mariposas" <b>Variable Dependiente:</b> Producto Turístico "mariposario"	Inventario y caracterización del recurso.  Caracterización de los accesos  Caracterización de las facilidades	Análisis documental Entrevistas.  Observación directa Entrevistas.  Observación directa Entrevistas.  Observación directa Entrevista.  Encuestas
		Determinar la accesibilidad al recurso "mariposas" como atractivo turístico en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge".  Determinar las facilidades requeridas para constituir al recurso como producto turístico en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge".  Implementar un mariposario piloto en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge".  Analizar la demanda y la oferta potenciales del producto turístico "mariposario" en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge".	Es posible desarrollar mecanismos de accesibilidad al recurso turístico "mariposas" en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge".  Es posible constituir facilidades turísticas apropiadas y suficientes para constituir el producto turístico "mariposas" en el albergue	Implementación de mariposa río piloto  Análisis de oferta y demanda potencial		

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

		<p>Efectuar recomendaciones para desarrollar el producto turístico "mariposario" en el albergue turístico "Libertador Tambopata EcoLodge".</p>	<p>"Libertador Tambopata EcoLodge".</p> <p>Es factible implementar un mariposario piloto en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge".</p> <p>La demanda potencial es suficiente para absorber la oferta turística potencial constituida por el producto turístico "mariposas" en el albergue "Libertador Tambopata EcoLodge".</p> <p>Existe disposición para implementar recomendaciones y desarrollar el producto turístico "mariposario" en el albergue turístico "Libertador Tambopata EcoLodge".</p>			
--	--	--	---	--	--	--





## VALIDACION DE INSTRUMENTOS

### I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del informante:

1.2 Cargo e institución donde labora:

1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: E encuestas I

1.4 Autor del instrumento: Bach. En Ecoturismo Hulda Condo Tenazoa.

### II. ASPECTOS DE VALIACION.

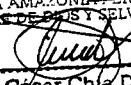
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
Titulo	Hace referencia al objetivo y variables																				X		
Claridad	Es apropiado para el diseño de investigación																		X				
Objetividad	Esta expresado en lo observable																				X		
Actualidad	Adecuado al avance del desarrollo de productos turísticos																				X		
Organización	Existe una organización lógica SI																				X		
Trascendencia	Local																						
Consistencia	Basado en aspectos científicos																			X			
Coherencia	Entre los instrumentos																				X		
Metodología	Clara que permite replicar la investigación																				X		
TOTAL																					2	5	1

### III. PROMEDIO DE VALORACION:

17.87

### COMENTARIOS ADICIONALES

PTO. MALDONADO 20/11/09

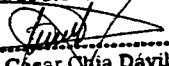
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
DE LA AMAZONIA PERUANA  
MADRE DE DIOS Y SELVA SUR  
  
**Ing. Cesar Chir Davila**  
 GERENTE REGIONAL

**Comentarios Adicionales:**

El proyecto de tesis, reviste de gran importancia en la actividad ecoturística, al presentar un producto vinculado al manejo sostenible de un recurso biológico (mariposas) con tecnología reproductiva apropiada a las condiciones ambientales de Madre de Dios.

Esta experiencia puede ser fácilmente replicable para diferentes regiones similares y en temas de educación ambiental que podrían ejecutarse en Centros Educativos.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
DE LA AMAZONIA PERUANA  
MADRE DE DIOS Y SELVA SUR

  
-----  
Ing° César Ojía Dávila  
GERENTE REGIONAL

**VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: **CHIA DAVILA CESAR**
- 1.2 Cargo e institución donde labora: **INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONIA**
- 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: **E encuestas II**
- 1.4 Autor del instrumento: **Bach. En Ecoturismo Hulda Condo Tenazoa.**

**II. ASPECTOS DE VALIACION.**

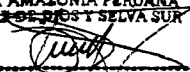
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
Título	Hace referencia al objetivo y variables																				X		
Claridad	Es apropiado para el diseño de investigación																	X					
Objetividad	Esta expresado en lo observable																			X			
Actualidad	Adecuado al avance del desarrollo de productos turísticos																		X				
Organización	Existe una organización lógica SI																		X				
Trascendencia	Local																						
Consistencia	Basado en aspectos científicos																		X				
Coherencia	Entre los instrumentos																			X			
Metodología	Clara que permite replicar la investigación																				X		
<b>TOTAL</b>																					<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

**III. PROMEDIO DE VALORACION:**

17.63

**COMENTARIOS ADICIONALES**

PTO. MOLDONADO 18/11/09

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONIA PERUANA**  
**MADRE DE DIOS Y SELVA SUR**  
  
**Ing° Cesar Chia Davila**  
**GERENTE REGIONAL**





**VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: *Gravidia Consequini, Mirella.*  
 1.2 Cargo e institución donde labora: *Jefa Dpto. Acad. Ecoturismo.*  
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: *E encuestas I*  
 1.4 Autor del instrumento: *Bach. En Ecoturismo Hulda Condo Tenazoa.*

**II. ASPECTOS DE VALIDACION.**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Titulo	Hace referencia al objetivo y variables												X									
Claridad	Es apropiado para el diseño de investigación												X									
Objetividad	Esta expresado en lo observable												X									
Actualidad	Adecuado al avance del desarrollo de productos turísticos												X									
Organización	Existe una organización lógica SI												X									
Trascendencia	Local														X							
Consistencia	Basado en aspectos científicos												X									
Coherencia	Entre los instrumentos												X									
Metodología	Clara que permite replicar la investigación												X									
TOTAL																						<i>109</i>

**III. PROMEDIO DE VALORACION:**

*12.*

**COMENTARIOS ADICIONALES**

*Pto. Maldonado 19 Nov. 2009.*  
Lugar y Fecha

*Mirella Consequini*  
Firma del Experto

**VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: *Janeth Longuini, Morella*  
 1.2 Cargo e institución donde labora: *Dir. Dpto. Acad. Ecoturismo.*  
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuestas **II**  
 1.4 Autor del instrumento: Bach. En Ecoturismo Hulda Condo Tenazoa.

**II. ASPECTOS DE VALIDACION.**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Título	Hace referencia al objetivo y variables														X							
Claridad	Es apropiado para el diseño de investigación														X							
Objetividad	Esta expresado en lo observable														X							
Actualidad	Adecuado al avance del desarrollo de productos turísticos														X							
Organización	Existe una organización lógica SI														X							
Trascendencia	Local														X							
Consistencia	Basado en aspectos científicos														X							
Coherencia	Entre los instrumentos														X							
Metodología	Clara que permite replicar la investigación														X							
TOTAL															14							

**III. PROMEDIO DE VALORACION:**

14.00

**COMENTARIOS ADICIONALES**

*Pío Maldonado, 19 Nov. 2009.*  
Lugar y Fecha

*Janeth Longuini*  
Firma del Experto



**VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres del informante: PEREYRA PANDURO GUSTAVO

1.2 Cargo e institución donde labora: IIAF

1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuestas II I

1.4 Autor del instrumento: Bach. En Ecoturismo Hulda Condo Tenazoa.

**II. ASPECTOS DE VALIACION.**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Título	Hace referencia al objetivo y variables																			X	
Claridad	Es apropiado para el diseño de investigación																				X
Objetividad	Esta expresado en lo observable																			X	
Actualidad	Adecuado al avance del desarrollo de productos turísticos																			X	
Organización	Existe una organización lógica SI																			X	
Trascendencia	Local																				X
Consistencia	Basado en aspectos científicos																			X	
Coherencia	Entre los instrumentos																			X	
Metodología	Clara que permite replicar la investigación																				X
TOTAL	165																			6	3

**III. PROMEDIO DE VALORACION:**

18.33

**COMENTARIOS ADICIONALES**

FECHA: 16/11/09

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONIA PERUANA MADRE DE DIOS Y SELVA SUR

Bigo. Gustavo Pereyra Panduro  
INVESTIGADOR: PROYECTO ACUICULTURA

### VALIDACION DE INSTRUMENTOS

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: CARLOS ANTONIO PEÑA UBILOS  
 1.2 Cargo e institución donde labora: ESPECIALISTA EN TURISMO - DIRECTOR  
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuestas I  
 1.4 Autor del instrumento: Bach. En Ecoturismo Hulda Condo Tenazoa.

**II. ASPECTOS DE VALIDACION.**


INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Titulo	Hace referencia al objetivo y variables											X									
Claridad	Es apropiado para el diseño de investigación											X									
Objetividad	Esta expresado en lo observable													X							
Actualidad	Adecuado al avance del desarrollo de productos turísticos														X						
Organización	Existe una organización lógica SI														X						
Trascendencia	Local										X										
Consistencia	Basado en aspectos científicos											X									
Coherencia	Entre los instrumentos											X									
Metodología	Clara que permite replicar la investigación																	X			
TOTAL												1	4		1	2		1			

**III. PROMEDIO DE VALORACION:**

13.3

**COMENTARIOS ADICIONALES**

18 Nov 2009  
Auditorio Director  
 Lugar y Fecha

  
 Firma del Experto  
 Lic. Carlos Peña U.

**VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS GENERALES**

S

1.1 Apellidos y nombres del informante: CARLOS ANTONIO PERA UBILLAS

1.2 Cargo e institución donde labora: DIRECTOR

1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuestas II

1.4 Autor del instrumento: Bach. En Ecoturismo Hulda Condo Tenazoa.

**II. ASPECTOS DE VALIACION.**

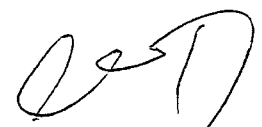
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Título	Hace referencia al objetivo y variables													X							
Claridad	Es apropiado para el diseño de investigación													X							
Objetividad	Esta expresado en lo observable													X							
Actualidad	Adecuado al avance del desarrollo de productos turísticos														X						
Organización	Existe una organización lógica SI														X						
Trascendencia	Local														X						
Consistencia	Basado en aspectos científicos													X							
Coherencia	Entre los instrumentos																		X		
Metodología	Clara que permite replicar la investigación																		X		
TOTAL														4	3				2		

**III. PROMEDIO DE VALORACION:**

14.22

**COMENTARIOS ADICIONALES**

19 Nov. 2009

  
 Lic. CARLOS PERA U.  
 ESPECIALISTA EN T

**ANEXO (09)**

<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>GASTO</b>
Jaula de vuelo	3252.00
Laboratorio	4030.00
Plan de manejo y otros	4850.00
Gastos de gabinete y otros	3278.00
Jaula de reproducción	917.00
Senderos	881.00
Materiales de caza	196.00
Vivero	131.00
<b>Total</b>	<b>17,535.00</b>

Operación y Mantenimiento (anual): S/. 48,000.00

Un biólogo, 2 técnicos y alimentación de mariposas

Costo por visitante: S/. 11.33.

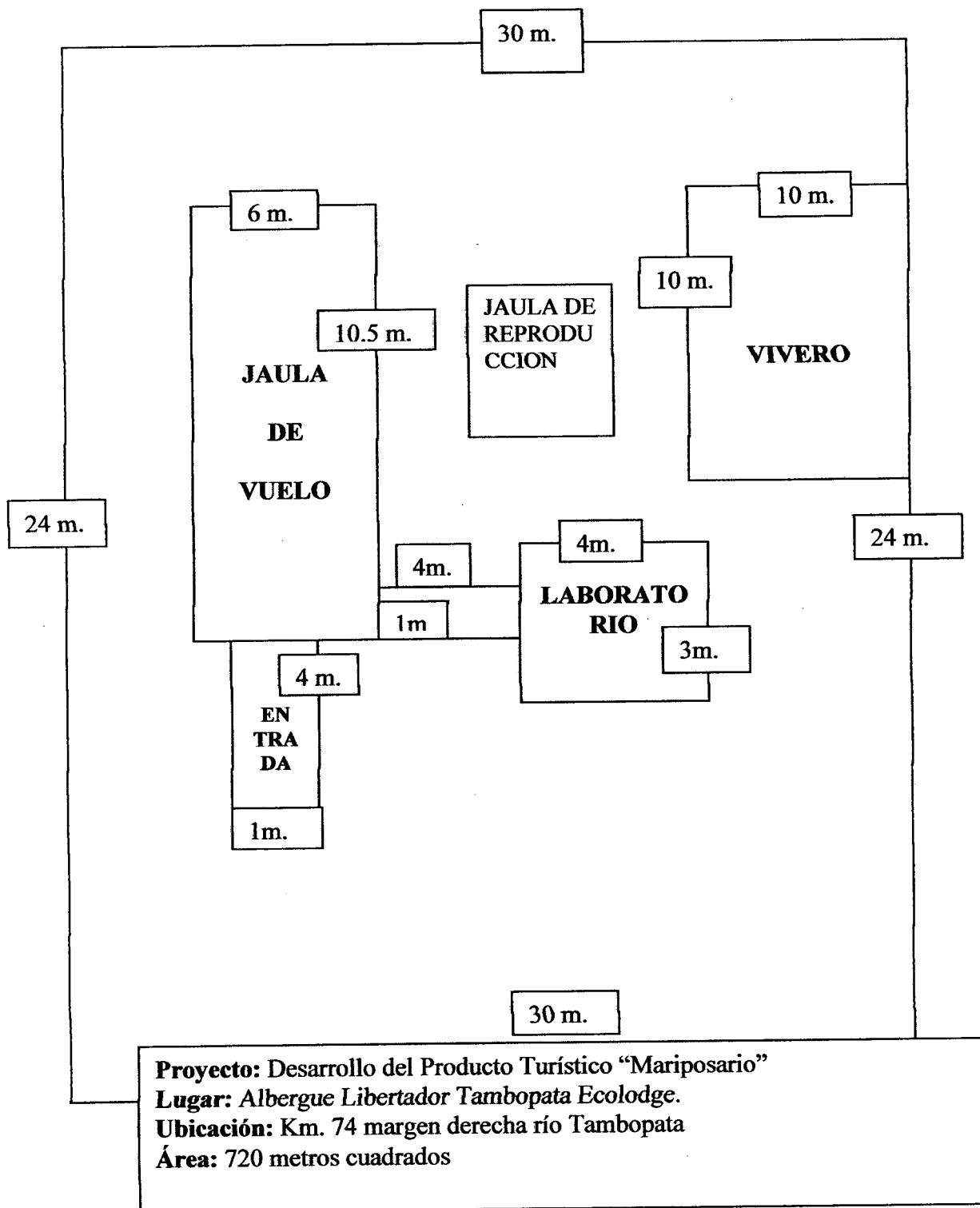
Teniendo en cuenta los ingresos de turistas por año son 4238

Ingreso por visitante: S/. 30.00

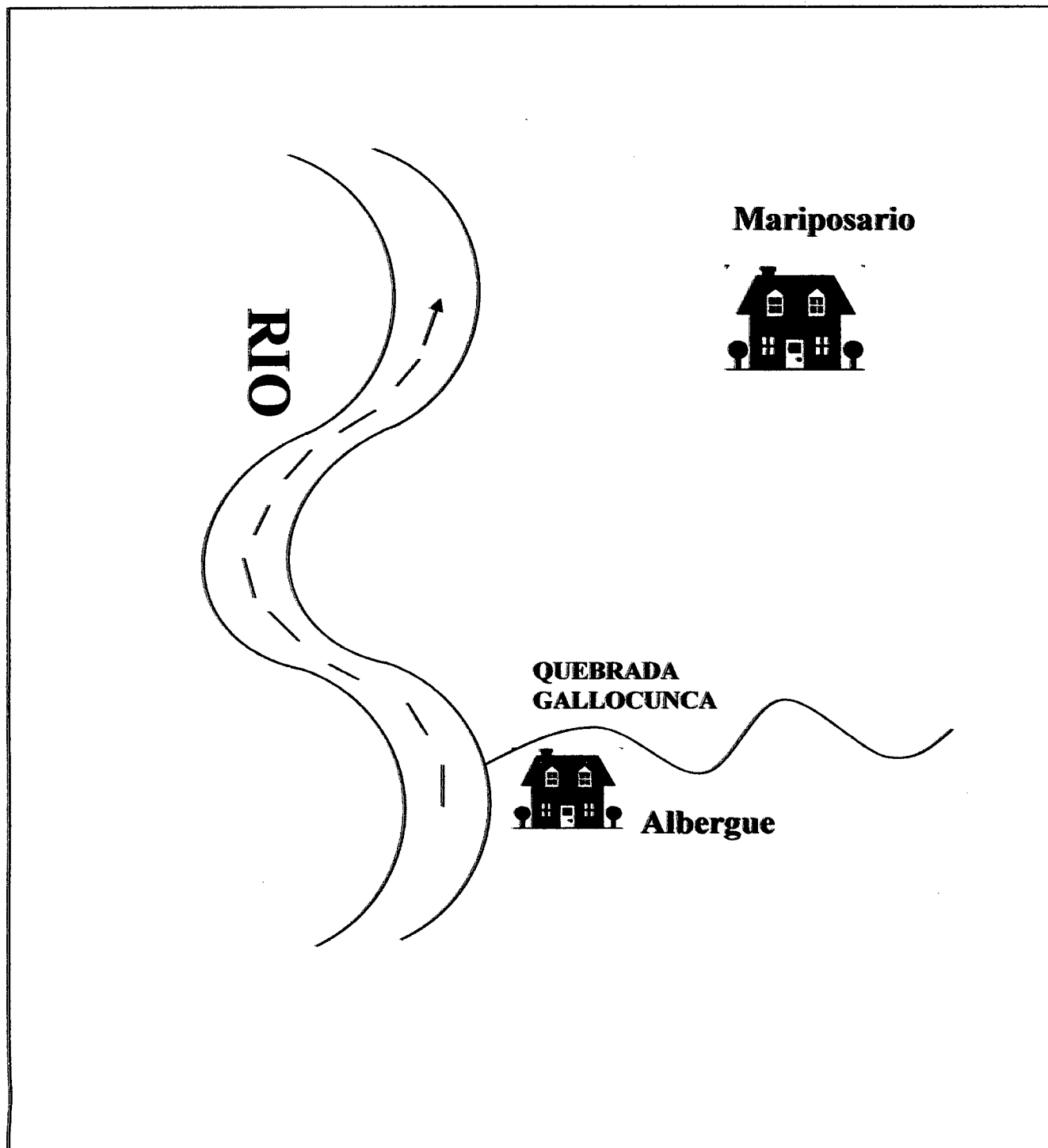
Ingreso Total (anual): S/. 127,140.00 teniendo en cuenta que el pago por atractivo es de S/. 30.00

Beneficio Total (anual) S/. 79,140.00

ANEXO (10)



**ANEXO(10)-b  
ACCESIBILI AL MARIPOSARIO**



→ Acceso Fluvial  
→ Acceso Terrestre

**ANEXO (11)**

**REQUISITOS PARA EL TRÁMITE DE OBTENCION DE: APROBACION DE PROYECTO DE ZOOCRIADERO.**

Base legal: Ley N° 27308. Art. 21° (16/07/2000)

D.S N° 014-2001-AG. Art. 177° y 178° (09/04/2001)

RJ N° 302-2002-INRENA (18/08/2002)

Requisitos	Dependencia donde se inicia el trámite	Autoridad que aprueba el trámite
<p>1.- Solicitud dirigida a la autoridad que aprueba el trámite, según modelo.</p> <p>2.- Documento que acredite la tenencia legal del área del proyectado zoocriadero.</p> <p>3.- Copia literal simple de la inscripción en los registros públicos y acreditar representante legal, en caso de persona jurídica.</p> <p>4.- Plan de manejo preliminar según términos de referencia, firmado por un consultor en fauna silvestre registrado en el INRENA.</p> <p>5.- Curriculum vitae del profesional responsable de la ejecución del plan de manejo del zoocriadero.</p>	<p>Ventanilla de la Administración Técnica Forestal y de Fauna Silvestre.</p> <p><u>COSTOS</u></p> <p>Gratuito</p>	<p>Administrador Técnico Forestal y de Fauna Silvestre.</p>

## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

Fuente: TUPA 2007

Pagos en el Banco de la Nación: Cuenta N° 0000287458 INRENA. Forestales.

Base Legal: Ley N° 27308, Art. 21° (16/07/2000)

D.S N° 014-2001-AG, Art. 176° y 179°

RJ N° 302-2002.INRENA (18/08/2002)

Requisitos	Dependencia donde se inicia el tramite	Autoridad que aprueba el tramite
<p>1.- Solicitud dirigida a la autoridad que aprueba el trámite, según modelo.</p> <p>2.- Relación del personal profesional y técnico del zocriadero.</p> <p>3.- Plan Operativo Anual, según términos de referencia, firmado por un consultor en fauna silvestre registrado en el INRENA.</p> <p>4.- Carta notarial de compromiso de mantener el plantel reproductor solicitado.</p> <p>5.- Recibo de pago por derecho de tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertebrados ( plantel reproductor de hasta 100 especímenes)</li> <li>- Vertebrados (plantel reproductor mayor de 100 especímenes)</li> <li>- Invertebrados</li> </ul>	<p>Ventanilla de la Administración Técnica Forestal y de Fauna Silvestre.</p> <p><u>COSTOS</u></p> <p>S/. 87.50 (2.5% UTM)</p> <p>S/. 175.00 (5% UTM)</p> <p>S/. 87.50 (2.5% UTM)</p>	<p>Administrador Técnico Forestal y de Fauna Silvestre.</p>

Fuente: TUPA 2007

Pagos en el Banco de la Nación: Cuenta n° 0000287458 INRENA-Forestales.



**ANEXO (12)**

**FICHA DE INVENTARIO**

**Ejecutor:** Sera ejecutada por la alumna Hulda Condo Tenazoa de la carrera profesional de Ecoturismo de la Universidad, con código N. 0001132034.

**Lugar de Ejecución:**

El Perfil del proyecto Desarrollo del Producto Turístico “Mariposario” se ejecutara en el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge, administrado por el Lic. Rolando Sota Pulido, ubicado en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Tambopata.

**OBJETIVO DEL PROYECTO**

Establecer la factibilidad de desarrollar un producto turístico “mariposario” a partir del recurso “mariposas” en el albergue turístico “Libertador Tambopata Lodge”

**ANEXO (13)**

**Encuesta I**

Para el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge (LTP)  
Estimado visitante:

La presente encuesta nos permitirá conocer su satisfacción respecto a los atractivos turísticos que ofrece nuestro Albergue a fin de enfocarnos en su mejoramiento y diversificación.

- 1. En una escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos ubicados dentro del Albergue.**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>5 Totalmente satisfecho</b>	<b>4 Satisfecho</b>	<b>3 Ni satisfecho, ni insatisfecho</b>	<b>2 Insatisfecho</b>	<b>1 Totalmente Insatisfecho</b>	<b>No visité</b>
SENDEROS Y TROCHAS						
PLATAFORMA DE 5 MTS						
CHACRA ECOLOGICA						
QUEBRADA CALLOCUNCA						

- 2.-En una escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos ubicados fuera del Albergue.**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>5 Totalmente Satisfecho</b>	<b>4 Satisfecho</b>	<b>3 Ni satisfecho, ni insatisfecho</b>	<b>2 Insatisfecho</b>	<b>1 Totalmente insatisfecho</b>	<b>No visité</b>
LAGO CONDENADO						
CAIMANEADA EN EL RIO						

# UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

3.-Indique en orden de importancia los atractivos que serian de interés para su implementación dentro del área que ocupa el Albergue.

ATRACTIVO	4 Muy interesante	3 Interesante	2 Poco interesante	1 Ningún interés	No lo sé necesito mas información
SERPENTARIO					
MARIPOSARIO					
CASA DE ANUROS					
PISCIGRANJA DE PIRAÑAS					

4.-Las siguientes líneas son para que nos indique cualquier apreciación o sugerencia respecto a los atractivos existentes o los que se podrían implementar:

---

---

---

Estamos muy agradecidos. Finalmente le solicitamos nos brinde la siguiente información para clasificar los datos:

Sexo: \_\_\_\_\_ País de procedencia: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

## Encuesta II

para el Albergue Libertador Tambopata Ecolodge (LTP)

Estimado visitante:

La presente encuesta nos permitirá conocer su satisfacción respecto a los atractivos turísticos que ofrece nuestro Albergue a fin de enfocarnos en su mejoramiento y diversificación.

## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

1.- En una escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos ubicados dentro del Albergue.

<b>ATRACTIVO</b>	<b>5 Totalmente satisfecho</b>	<b>4 Satisfecho</b>	<b>3 Ni satisfecho, ni insatisfecho</b>	<b>2 Insatisfecho</b>	<b>1 Totalmente Insatisfecho</b>	<b>No visité</b>
SENDEROS Y TROCHAS						
CASA DE MARIPOSAS (MARIPOSARIO)						
CHACRA ECOLOGICA						
QUEBRADA CALLOCUNCA						

2.- En una escala del 1 al 5, señale su satisfacción con los siguientes atractivos ubicados fuera del Albergue

<b>ATRACTIVO</b>	<b>5 Totalmente Satisfecho</b>	<b>4 Satisfecho</b>	<b>3 Ni satisfecho, ni insatisfecho</b>	<b>2 Insatisfecho</b>	<b>1 Totalmente insatisfecho</b>	<b>No visité</b>
LAGO CONDENADO						
CAIMANEADA EN EL RIO						

3.-Indique en orden de importancia los atractivos que serian de interés para su implementación dentro del área que ocupa el Albergue.

<b>ATRACTIVO</b>	<b>4 Muy interesante</b>	<b>3 Interesante</b>	<b>2 Poco interesante</b>	<b>1 Ningún interés</b>	<b>No lo sé necesito mas información</b>
SERPENTARIO					
MARIPOSARIO					



# UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

CASA DE ANUROS					
PISCIGRANJA DE PIRAÑAS					

4.-El Mariposario es un atractivo recientemente implementado en el Albergue. Las siguientes líneas son para que nos dé su apreciación y sugerencia sobre el Mariposario:

---



---



---



---

Estamos muy agradecidos. Finalmente le solicitamos nos brinde la siguiente información para clasificar los datos:

Sexo \_\_\_\_\_ Pais de procedencia: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

## ANEXO (14)

### GLOSARIO DE TERMINOS

- *Agencia de viaje.- Empresa que se dedica a la organización de viajes y a la venta de servicios turísticos ya sea en forma individual o en "paquete". Tiene por lo general, carácter de intermediario entre el prestador de los servicios turísticos y el usuario. El término "agencia de turismo" debe considerarse como similar a "agencia de viaje"*
- *Atractivo turístico.- Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país*
- *Calidad, en servicios.- Es la capacidad de dar respuesta a las expectativas de los clientes por un precio determinado y se mide por el grado de satisfacción de los mismos*

- **Circuito turístico.-** Elegida por una comunidad, un conjunto finito de lugares de intereses, por recorrer para el visitante donde el punto de partida también es el punto de llegada.
- **Demanda.-** Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).
- **Destino.-** Lugar visitado durante el viaje.
- **Grupo de viaje.-** Visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte de su viaje.
- **Mariposario.-** Son construcciones encerradas en malla y acondicionadas con humedad, temperatura y alimentación adecuada para la crianza y la exhibición de mariposas en su medio natural.
- **Oferta.-** Es la cantidad de producto o servicio que se está dispuesto a intercambiar o vender, dado por un valor intrínseco que piensa realizar la transacción, y mide la cantidad del bien que está dispuesto a ofrecer el consumidor a cada uno de los precios de mercado posibles.
- **País de residencia.-** Es el país donde ha vivido una persona durante todo el último año (últimos 12 meses).
- **País emisor.-** Es el país desde el cual se generan los viajes de los residentes hacia otro país (país receptor)
- **Promoción turística.-** Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se realizan con el fin de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino, país o región.
- **Recurso turístico.-** son la base la que se desarrolla la actividad turística. Son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento.
- **Servicios turísticos.-** Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, *tour* operadores, guías de

turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.

- **Servicios y equipamientos.-** permite que el visitante cubra sus necesidades básicas y disfrute de los atractivos del destino.
- **Turista.-** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un **periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos** y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.
- **Turismo.-**Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Turismo basado en la naturaleza.-** Cualquier forma de turismo que depende del ambiente natural para sus atracciones o sitios.
- **Turismo emisor.-** Son los viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países.
- **Turismo de aventura.-** Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos y actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar.
- **Turismo responsable.-**El turismo que lleva al máximo los beneficios a las comunidades locales, minimiza los impactos negativos, sociales o ambientales y ayuda a la gente del lugar a conservar las culturas frágiles, los habitantes y las especies.

- Turismo sostenible.- El turismo que satisface las necesidades de los turistas y las regiones turísticas que protege y hace crecer las oportunidades para el desarrollo.

**ANEXO (15)**

**FOTOS DEL PROYECTO PRODUCTO TURISTICOS MARIPOSARIO**

**Encuesta I del Producto Turístico Mariposario**



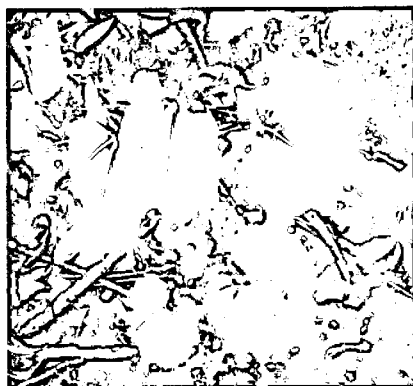
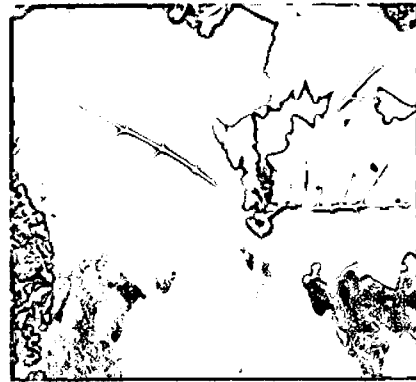
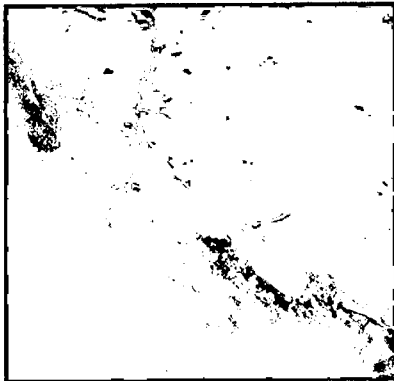


**PRIMERA ETAPA: Ubicación, limpieza y sembrado de plantas hospederas**

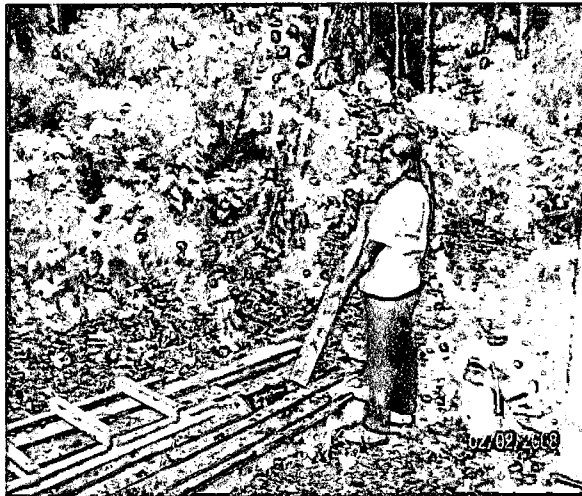


**SEGUNDA ETAPA: Plantas hospederas**



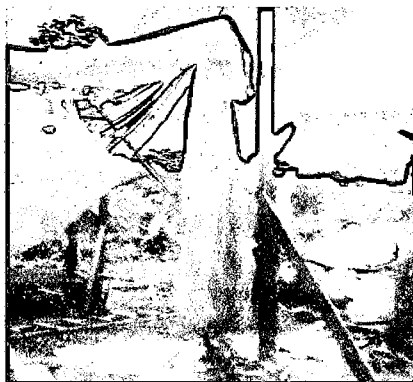


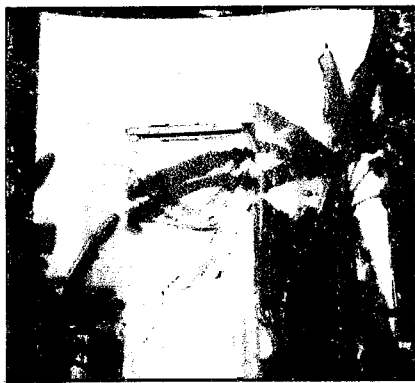
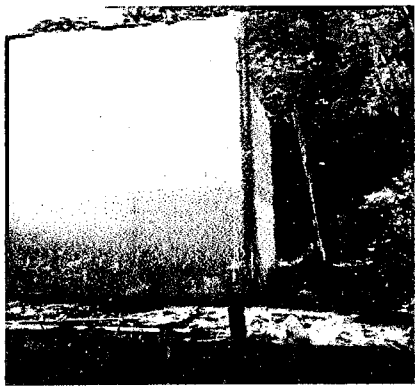
TERCERA ETAPA: Construcción del "mariposario", laboratorio y vivero



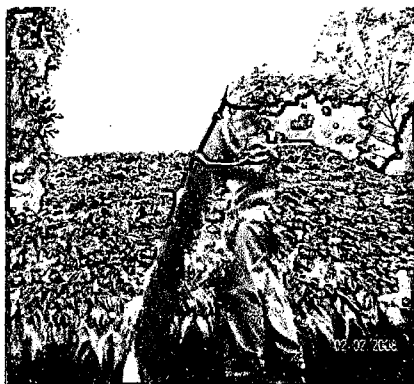
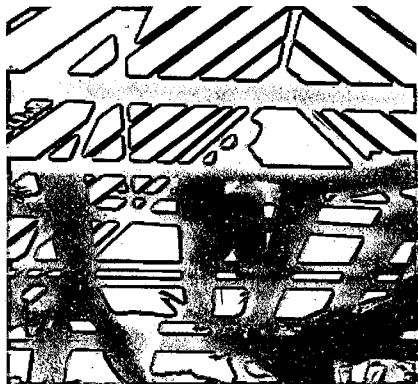
Construcción de la jaula de mariposas (Mariposario)



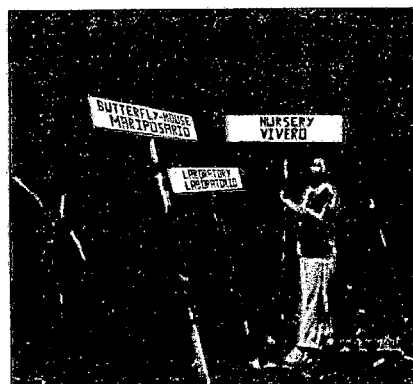




LABORATORIO



PINTADO DE LETRERO





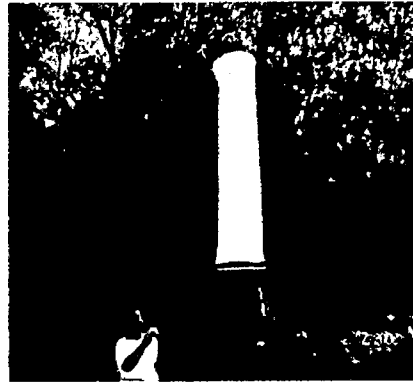
**CONSTRUCCIÓN DE COMEDEROS**



**CULTIVO DE LA JAULA DE MARIPOSAS**

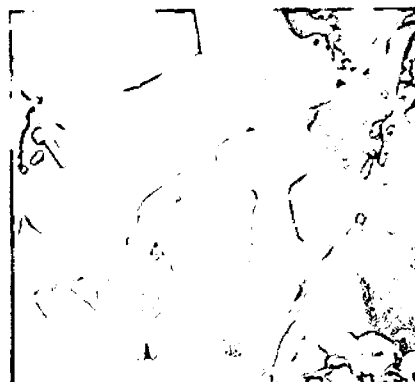
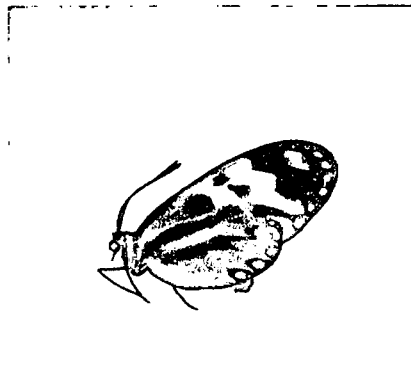
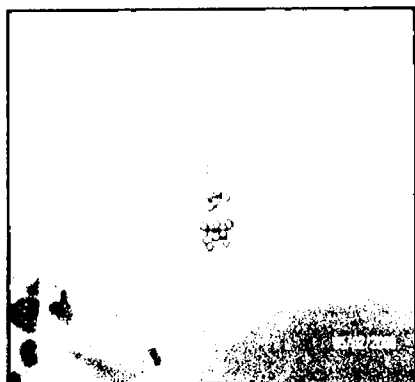
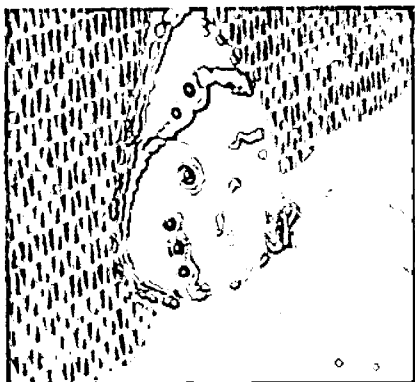


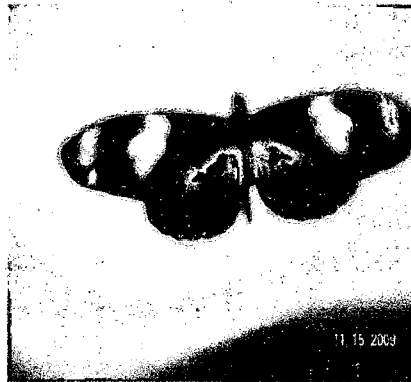
**CUARTA ETAPA: Caza mariposas con trampas y cazadores**





**QUINTA ETAPA: Exhibición de mariposas en el mariposario.**





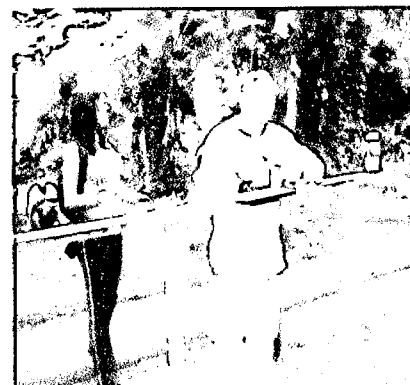
**ACCESO AL MARIPOSARIO VIA FLUVIAL**

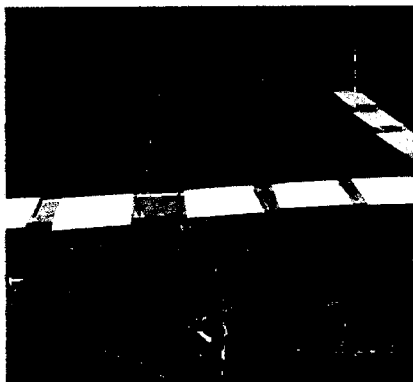
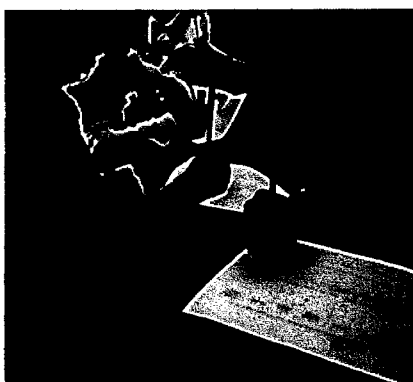


**Acceso al mariposario vía terrestre**

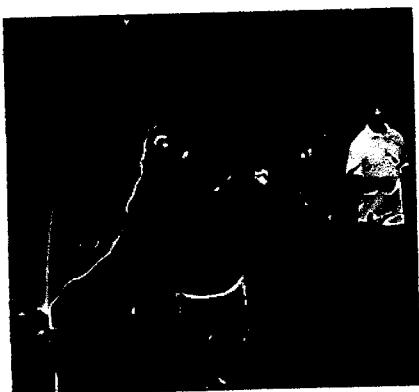


Ingreso de turistas al mariposario y exhibición de mariposas









**VISITA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Coordinador de la Facultad de Ecoturismo y  
Jefa del Departamento Académico de Ecoturismo y Administración**



**TRABAJO EN GABINETE.**

