

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



TESIS

**“Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de
conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución
Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ECOTURISMO**

AUTOR(ES):

Bach. MONDRAGÓN OLAVE, Farid
José

Bach. CHIPANA HUAMAN, Alex

ASESOR:

Dr. AGUILAR PÉREZ, Carlo Teófilo

CO - ASESORA:

Mg. VERA ROSALES, Ayli

Puerto Maldonado, junio del 2026

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



TESIS

**“Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de
conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución
Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ECOTURISMO**

AUTOR(ES):

Bach. MONDRAGÓN OLAVE, Farid
José

Bach. CHIPANA HUAMAN, Alex

ASESOR:

DR. AGUILAR PEREZ, Carlo Teófilo

CO - ASESORA:

Mg. VERA ROSALES, Ayli

Puerto Maldonado, junio del 2026

RST-RI: Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	14%	7%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	revistas.unamad.edu.pe	5%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.upsc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.uandina.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	docs.wixstatic.com	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.escuelakhipu.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	
7	ricaxcan.uaz.edu.mx	1%
	Fuente de Internet	
8	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes	1%
	Trabajo del estudiante	
9	repositorio.unamad.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

DEDICATORIA

FARID JOSE MONDRAGON OLAVE

En primer lugar, agradecer a mis padres, Flavia Olave Paravecino y José Ángel Mondragón Ríos, por su esfuerzo incondicional que desde pequeño me enseñaron a ser una persona con valores y con convicciones para desempeñarme en cualquier ámbito laboral.

ALEX CHIPANA HUAMAN.

Dedico este proyecto a mis padres y hermanos en especial a Mercedes Huamán Vicente mi madre, que, con sus consejos, amor y su esfuerzo ha hecho de mí una buena persona y profesional en esta carrera que me abrió muchas puertas tanto en lo académico y laboral.

AGRADECIMIENTO

FARID JOSE MONDRAGON OLAVE

En primer lugar, agradecer a la universidad nacional amazónica de Madre de Dios (UNAMAD) por habernos dado la oportunidad de formar parte de ella y también agradecer a nuestros docentes por brindarnos sus sabias enseñanzas.

ALEX CHIPANA HUAMAN

A Dios por iluminar siempre mi camino.
A la institución Educativa Dos de mayo por haberme brindado su apoyo para la realización de este estudio.
A mis Docentes por ser el pilar de mi formación en este viaje académico por brindarme sus sabias enseñanzas y formarme como profesional de bien.
A mi asesor quien me brindó su orientación y guía para la elaboración de esta Tesis para así lograr alcanzar el título profesional.

PRESENTACION

Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales-Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos, es un grato honor dirigirme a ustedes para presentarles la tesis titulada: **“Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023”**.

La presente investigación fue desarrollada en la ciudad de Puerto Maldonado, con el objetivo de analizar el vínculo entre la conciencia ambiental turística y la vocación de conservación en estudiantes del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa (I.E.) Dos de Mayo. Esta tesis constituye un aporte académico significativo, al abordar una problemática relevante para el desarrollo sostenible en regiones con alta biodiversidad como Madre de Dios.

Esta tesis constituye un esfuerzo académico por determinar un aspecto clave en la sostenibilidad turística, que involucra directamente a la población estudiantil del 5to año de secundaria de nuestra región, que además tiene las expectativas más grandes con respecto a lo que pueden lograr por su región.

Los resultados obtenidos permiten proponer estrategias educativas concretas orientadas a fortalecer la conciencia ambiental y el compromiso con la conservación en las nuevas generaciones.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado, **“Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023”** Permitió determinar cuál es la influencia que ejerce la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de los estudiantes de 5to. año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, Por otro lado, el método empleado en esta investigación fue el Diseño No Experimental; tipo de investigación Aplicada, sus niveles de investigación Descriptivo y Explicativo. Con un enfoque cualitativo. Que permitió conocer qué influencia ejerce la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo de Puerto Maldonado.

Es muy importante conocer cuáles son las actitudes de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I. E. Dos de mayo, concernientes a los problemas ambientales que actualmente se vienen dando en la región de Madre de Dios y la vocación de conservación que tienen y reciben en las instituciones educativas públicas para la conservación ambiental.

Esta investigación busca explicar, cómo la exposición a conceptos de turismo sostenible y conciencia ambiental impacta en la predisposición de los estudiantes hacia actividades de conservación en los estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023.

Palabras clave: Conservación, ecoturismo, turismo, ecología, conciencia, ambiente, cultura, educación.

ABSTRACT

The present work entitled, "Influence of tourist environmental awareness on the conservation vocation of 5th year high school students research at the I.E. Dos de Mayo", Puerto Maldonado - Tambopata - 2023 Allowed to determine what influence tourist environmental awareness has on the conservation vocation of 5th year high school students at the I.E. Dos de Mayo. On the other hand, the method used in this research was Non-Experimental Design; type of research Applied, its levels of research Descriptive and Explanatory. With a qualitative approach. Which allowed to know what influence tourist environmental awareness has on the conservation vocation of 5th year high school students at the I.E. Dos de Mayo in Puerto Maldonado.

It is very important to understand the attitudes of young students in the final years of secondary education at educational institutions in Puerto Maldonado regarding the environmental problems currently occurring in the Madre de Dios region and the vocation for environmental conservation they have and receive from public educational institutions.

This research seeks to explain how exposure to concepts of sustainable tourism and environmental awareness impacts students' predisposition toward conservation activities in 5th grade students. Secondary year - Dos de Mayo Educational Institution, Tambopata – 2023.

Keywords: Conservation, ecotourism, tourism, ecology, awareness, environment, culture, education.

INTRODUCCION

La conciencia ambiental turística desempeña un papel crucial en la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con la conservación del entorno.

En este contexto, resultó imperativo explorar cómo esta conciencia impacta la vocación de conservación de los estudiantes de 5to. año de secundaria de la I.E. Dos de Mayo de Puerto Maldonado.

El año 2023 marca un momento relevante para abordar este tema, ya que la intersección entre la educación ambiental y el turismo sostenible se presenta como una oportunidad única para comprender el papel de los estudiantes en la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales en una de las áreas más biodiversas del planeta.

Con este estudio se demuestra la influencia directa que la conciencia ambiental turística tiene en la vocación de conservación de los estudiantes, ofreciendo una visión integral de cómo la educación ambiental puede formar actitudes y comportamientos hacia la protección del medio ambiente en una región tan significativa como Madre de Dios.

La presente tesis de investigación se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I: En este apartado se aborda el problema de la investigación, objetivos, variables, operacionalización de variables, hipótesis, justificación y condiciones éticas. para esta investigación.

Capitulo II: Comprende el marco teórico de la investigación, antecedentes del estudio y definiciones conceptuales pertinentes al estudio.

Capítulo III: Abarca el desarrollo de la metodología de la investigación, en donde se menciona el tipo de estudio, diseño de investigación, población y muestra.

Capítulo IV: Resultados del trabajo de investigación

Finalmente, se realiza las conclusiones, recomendaciones, parte bibliográfica y anexos.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
PRESENTACION.....	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
INTRODUCCION	
INDICE GENERAL.....	
CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	1
1.1. Descripción del problema	1
1.1.1. Problema General	3
1.1.2. Problema Especifico.....	3
1.2. OBJETIVOS	3
1.2.1. Objetivo general	3
1.2.2. Objetivo especifico	3
1.3. VARIABLES.....	4
1.3.1. Variable Independiente.....	4
1.3.2. Variable Dependiente	4
1.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	5
1.5. HIPÓTESIS	6
1.5.1. Hipótesis General	6
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	6
1.6. JUSTIFICACION	6
1.7. CONSIDERACIONES ETICAS.....	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	9

2.2.	MODELO TEORICO	21
2.3.	DEFINICION DE TERMINOS	25
2.3.1	Educación Ambiental	25
2.3.2	Vocación Turística.....	25
2.3.3	Conciencia Ambiental	26
2.3.4	Conciencia Turística.....	26
2.3.5	Didáctica	26
2.3.6	Sistema Turística	27
2.3.7	Contribución del turismo a la conservación.....	27
2.3.8	Actividad turística.....	27
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION		29
3.1	TIPO DE ESTUDIO.....	29
3.2	DISEÑO DE ESTUDIO	29
3.3	POBLACION Y MUESTRA	30
3.3.1	Población.....	30
3.3.2	Muestra	30
3.3.3	Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra (población finita)	31
3.4.	METODOS Y TECNICAS	32
3.4.1	Métodos Cualitativos	32
3.4.2	Métodos cuantitativos.....	32
3.4.3	Instrumentos de recolección de datos.	33
3.5.	TRATAMIENTOS DE LOS DATOS	33
3.5.1	Análisis de interpretación de resultados	33
CAPITULO IV		34
RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION		34
CONCLUSIÓN		87

SUGERENCIA.....	88
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS.....	89
ANEXOS	
Anexo 1: Operacionalización de variables.....	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Instrumento.....	
Anexo 4: Solicitud de autorización para realización de estudio	
Anexo 5: Ficha de validación	
Anexo 6: Consentimiento informado.....	

INDICE DE TABLAS

Cuadro 1:	34
Cuadro 2:	35
Cuadro 3:	37
Cuadro 4:	38
Cuadro: 5	40
Cuadro: 6	41
Cuadro 7:	42
Cuadro 8:	44
Cuadro 9:	45
Cuadro 10:	46
Cuadro 11:	47
Cuadro 12:	49
Cuadro 13:	50
Cuadro 14:	53
Cuadro 15:	55
Cuadro 16:	56
Cuadro 17:	58
Cuadro 18:	59
Cuadro 19:	61
Cuadro 20:	63
Cuadro 21:	64
Cuadro 22:	66
Cuadro 23:	67
Cuadro 24:	69
Cuadro 25:	70

Cuadro 26:	72
Cuadro 27:	73
Cuadro 28:	75
Cuadro 29:	77
Cuadro 30:	78
Cuadro 31:	80
Cuadro 32:	82
Cuadro 33:	83
Cuadro 34:	85

CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema

¿Cómo influye la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la I. E. Dos de mayo, Tambopata - 2023? El problema planteado se centra en entender la relación entre la conciencia turística y la vocación de conservación en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, ubicada en Puerto Maldonado, dentro de la región de Madre de dios, en el año 2023. El problema principal radica en identificar y analizar cómo la conciencia turística, que involucra la comprensión de la importancia ambiental y la sostenibilidad en contextos turísticos, incide en la disposición de los estudiantes hacia la conservación del entorno.

En la Institución Educativa “Dos de Mayo”, del distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región Madre de Dios, se ha identificado una problemática significativa relacionada con la escasa conciencia ambiental turística entre los estudiantes del quinto año de educación secundaria. A pesar de encontrarse en una de las regiones con mayor biodiversidad del país y con un notable potencial para el desarrollo del turismo sostenible, los estudiantes evidencian un conocimiento limitado sobre la importancia del turismo como herramienta de conservación ambiental y como alternativa de desarrollo local responsable.

Los resultados indican que muchos estudiantes no se identifican con la actividad turística de su región y tienen poco conocimiento sobre la oferta turística que incluye lugares de valor ecológico y cultural como el Lago

Sandoval y la Isla de los Monos. También muestran una limitada comprensión sobre la responsabilidad ambiental en el turismo y poca o ninguna participación en proyectos de conservación. Esto resalta la necesidad de mejorar la educación ambiental turística en las escuelas, ya que la enseñanza actual no promueve la conciencia sobre un turismo sostenible.

En este contexto, resulta pertinente analizar la problemática desde la teoría constructivista de Jean Piaget (1972), quien sostiene que el aprendizaje se construye activamente a través de la interacción del sujeto con su entorno, en un proceso continuo de asimilación y acomodación. Desde esta perspectiva, la conciencia ambiental turística no se adquiere únicamente mediante la transmisión de información, sino mediante experiencias significativas que permitan al estudiante construir su propio conocimiento en contacto con la realidad natural y cultural que lo rodea. En la medida en que los estudiantes participen en actividades vivenciales — como visitas guiadas, proyectos de conservación, talleres de turismo sostenible o prácticas en áreas naturales— se favorece la formación de estructuras cognitivas que fortalecen su sentido de pertenencia y responsabilidad ambiental.

En consecuencia, se advierte que la escasa conciencia ambiental turística en los alumnos del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo constituye un obstáculo para la formación de ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad de su entorno y la preservación de los recursos naturales y culturales de la región Madre de Dios. De allí la importancia de analizar en profundidad esta problemática, con el propósito de proporcionar información que contribuya al diseño de estrategias educativas constructivistas, orientadas a fomentar la conciencia ambiental turística y fortalecer la vocación de conservación en la población estudiantil.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1.Problema General

¿Cómo influye la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, Tambopata - 2023?

1.1.2.Problema Especifico

- a) ¿Qué programas de Conciencia ambiental Turística influye en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023?
- b) ¿Qué acciones influyen en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023?
- c) ¿Cuáles son las actividades de mayor impacto que influyen en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1.Objetivo general

Establecer como influye la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, Tambopata – 2023.

1.2.2.Objetivo especifico

- a) Identificar Programas de Conciencia ambiental Turística que influyen en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.

- b) Identificar acciones influyen en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.
- c) Establecer las actividades de mayor impacto en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.

1.3. VARIABLES

1.3.1.Variable Independiente

- Conciencia Ambiental Turística

1.3.2.Variable Dependiente

- Vocación de Conservación.

1.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS/ PREGUNTAS
Según Demirtaş & Altun (2023), la conciencia ambiental (environmental awareness) se entiende como el nivel de conocimiento que posee un individuo acerca de los problemas ambientales, combinado con actitudes, valores y percepciones que motivan comportamientos responsables hacia el ambiente, incluyendo la disposición a participar y contribuir en acciones de conservación y uso racional de los recursos naturales.	Conciencia ambiental turística	D1 Conocimiento turístico	Conocimiento de principios básicos de la actividad turística	¿Conoce usted los principios básicos del turismo sostenible?
		D2 Conocimiento ambiental	Conocimiento de parámetros ambientales generales	¿Reconoce usted los impactos ambientales negativos del turismo?
		D3 Conocimiento cultural	Conocimiento de elementos culturales de la identidad regional	¿Considera importante proteger el patrimonio cultural de su comunidad?
		D4 Lenguaje específico	Uso de vocabulario ambiental y turístico	¿Utiliza con frecuencia términos vinculados al medio ambiente o turismo?
Disposición activa y sostenida de personas o grupos a participar y desarrollar acciones orientadas a proteger el medio ambiente y la biodiversidad local. (Díaz, 2022)	Vocación de conservación	D1 Participación activa	Participación en acciones de conservación	¿Ha participado en actividades de limpieza, reciclaje o reforestación?
		D2 Iniciativa personal	Desarrollo de iniciativas de conservación	¿Ha propuesto o liderado alguna acción ambiental en su comunidad?
		D3 Compromiso social	Participación en programas voluntariado	¿Participa actualmente en algún programa ambiental o turístico?
		D4 Organización comunitaria	Integración en clubes o asociaciones ambientales	¿Pertenece a algún club o grupo relacionado con conservación ambiental o turismo?

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1.Hipótesis General

La conciencia ambiental turística influye positivamente en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, Tambopata – 2023.

1.5.2.Hipótesis Específicas

Hipótesis 1

Los programas identificados de Conciencia ambiental turística influyen positivamente la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.

Hipótesis 2:

Las acciones identificadas influyen positivamente en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.

Hipótesis 3:

Las actividades identificadas de mayor impacto influyen positivamente en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.

1.6. JUSTIFICACION

La presente investigación abordó la temática de la **“Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023”**, específicamente en la región Madre de Dios, durante el año 2023. Esta elección temática respondió a la necesidad imperante de comprender y explorar los nexos entre la conciencia turística y la disposición de los estudiantes hacia la conservación del medio ambiente,

en un contexto donde el turismo y la biodiversidad convergen de manera significativa.

La región de Madre de Dios se destaca por su excepcional riqueza biológica y su importancia en la conservación global de la biodiversidad. Sin embargo, este entorno único enfrenta desafíos considerables asociados al desarrollo turístico, lo que resalta la urgencia de comprender cómo la conciencia ambiental turística puede influir en la vocación de conservación de los jóvenes estudiantes. Este estudio no solo proporcionará una visión detallada de la realidad actual en Puerto Maldonado, sino que también contribuirá con conocimientos valiosos para el diseño de estrategias educativas y de concienciación ambiental.

Además, la elección de enfocarse en estudiantes de quinto año de secundaria se sustenta en el hecho de que este grupo demográfico representa una etapa crucial en la formación de la identidad y la toma de decisiones respecto a su papel en la sociedad. Al comprender cómo la conciencia turística influye en su vocación de conservación, se podrán identificar oportunidades clave para fortalecer la conexión entre la educación, el turismo sostenible y la conservación ambiental.

En última instancia, esta investigación no solo beneficiará a la comunidad académica y científica al ampliar el conocimiento sobre la relación entre turismo y conservación en contextos educativos, sino que también ofrecerá información valiosa para las autoridades locales, instituciones educativas y organizaciones dedicadas a la preservación del medio ambiente, contribuyendo así a la gestión sostenible de la región de Madre de Dios en el futuro.

1.7. CONSIDERACIONES ETICAS

Entre las consideraciones éticas más importantes que se tomaron en cuenta, se encuentran las siguientes:

Respeto cultural y social:

La investigación se llevó a cabo respetando las normas y valores culturales de la comunidad de Puerto Maldonado. Donde se evitó prácticas que puedan resultar ofensivas o inapropiadas para la cultura local.

Uso ético de la información:

Los datos recopilados son utilizados únicamente para los fines establecidos en la investigación. Cualquier otro uso debe ser aprobado por los participantes y cumplir con los estándares éticos.

Divulgación transparente de resultados:

La presentación de los resultados es honesta y transparente. Se tiene sesgos y distorsiones que puedan tergiversar la realidad o generar interpretaciones incorrectas.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Varisco, 2020) en su estudio titulado “Concientización turística y ambiental: De la teoría a la acción territorial”, desarrolla un modelo que busca integrar el conocimiento de los recursos naturales y culturales con la participación activa de la comunidad en la conservación y la hospitalidad hacia los visitantes. La autora empleó un enfoque teórico–aplicado con diseño documental y territorial, complementado con talleres de sensibilización y estrategias participativas en la región de La Plata, Argentina. Sus resultados evidencian que la conciencia turística no se limita al conocimiento de atractivos, sino que involucra también actitudes de hospitalidad y responsabilidad ambiental, las cuales fortalecen la identidad cultural y la sostenibilidad del destino. Asimismo, concluye que la concientización turística y ambiental constituye un proceso integral que combina educación, identidad cultural y prácticas comunitarias, convirtiéndose en un eje estratégico para el desarrollo sostenible de los territorios.

El modelo teórico propuesto por Varisco está conformado por tres dimensiones: (i) conocimiento y valoración de los recursos locales, (ii) actitudes de hospitalidad y responsabilidad ambiental, y (iii) prácticas comunitarias de conservación y promoción turística. Este planteamiento guarda estrecha relación con el contexto de Tambopata, donde la biodiversidad y el turismo se entrelazan con la necesidad de promover en los

estudiantes una conciencia ambiental y turística que fomente su vocación de conservación.

(ILIEȘ 2017) ENG: “Environmental Education In Protected Areas. Case Study From Bihor County, Romania, ESP: Educación Ambiental En Áreas Protegidas. Estudio De Caso Del Condado De Bihor, Rumania” El objetivo general del grupo focal fue investigar cómo la ecología y las clases de educación están integradas en el plan de estudios a nivel preuniversitario en Oradea. En este sentido, delineamos 3 objetivos específicos (Babbie, 2011): OE1: identificar los métodos/instrumentos utilizados por los profesores de las escuelas de la ciudad de Oradea para integrar clases de educación ambiental en el currículo; SO2: esbozar la retroalimentación recopilada de los alumnos después de participar en clases de educación ambiental; SO3: identificar cómo los materiales cartográficos (mapas) pueden integrarse en clases de educación ambiental. El grupo focal reunió a diferentes especialistas que comparten intereses comunes en materia de educación ecológica en áreas naturales protegidas y quienes pueden brindar opiniones profesionales sobre nuestro tema de interés. El número total de participantes fue de ocho: el custodio de Valea Roșie área protegida, un especialista en educación ambiental, un maestro preuniversitario, un ambientalista, geógrafo, biólogo, médico, deportista representante. Las discusiones, guiadas por un facilitador, duraron alrededor de 1 hora y 30 minutos y fueron grabadas en audio. A lo largo de las discusiones, los participantes fueron guiados y animados a compartir libremente sus percepciones relacionadas con el tema. La guía de entrevista fue elaborada en cumplimiento de los objetivos de la investigación y abarca tres temas de interés: 1. La forma en que las clases de educación ecológica están integradas dentro del plan de estudios a nivel preuniversitario; 2. Comentarios de los alumnos en cuanto a las clases de educación ecológica; 3. El uso de materiales cartográficos en educación ecológica. Primero nos propusimos identificar a los habitantes locales y regionales. (de la ciudad de Oradea y el condado de Bihor) grado de conocimiento sobre Valea Roșie Nature 2000. Los resultados destacan el hecho de que la información sobre esta área no es ampliamente difundida entre los lugareños. Las áreas naturales protegidas más populares son aquellas que representan políticas,

interés económico o social. Aun así, Valea Roşie Nature 2000 es muy conocida por especialistas y por su superficie, ubicación y posibilidades es una zona apta para campamentos de estudio temáticos dirigidos a alumnos y estudiantes. En lo que sigue, se analiza sobre temas de investigación serán discutidos

Comentario: Esta investigación contribuirá con el presente trabajo ya que orienta la investigación sobre educación ambiental con un enfoque innovador como es el uso de los Focus Group, para discutir la mejor estrategia para realizar educación ambiental con estudiantes pre universitarios y las cartas geográficas como herramienta para adquirir conocimientos sobre educación ambiental.

(Macias 2020) Ecuador: *“Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador”*. Este ensayo busca ofrecer una perspectiva reflexiva y analítica sobre el papel de la educación ambiental como un mecanismo estratégico para impulsar el turismo sostenible en la ciudad de Manta, Ecuador. La discusión comienza con una exploración de las directrices y aportes realizados por organismos internacionales en relación con este tema. Desde esta perspectiva, el turismo sostenible se presenta como un componente vital para el desarrollo, ya que no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también genera efectos positivos en las comunidades locales, a la vez que protege el patrimonio cultural, la biodiversidad y los recursos naturales.

Dentro de este marco, la educación ambiental se considera una herramienta esencial para fomentar relaciones más saludables entre los seres humanos y su entorno. En consecuencia, debe participar activamente en la prevención y solución de los problemas ambientales. En última instancia, existe una fuerte necesidad de implementar un currículo educativo contextualizado que integre la educación ambiental como base para promover el turismo sostenible. Se alienta a los educadores a diseñar estrategias con mayor claridad y a adoptar una perspectiva socio-crítica que responda a las necesidades sociales y ambientales específicas de la comunidad.

(Colorado et al., 2020) *“Propuesta metodológica para la implementación de la educación ambiental tendiente a la promoción de la participación ambiental en entornos escolares”*, tuvo como propósito diseñar una estrategia para implementar la Educación Ambiental (EA) en instituciones escolares, con el fin de promover la participación ambiental de estudiantes de grados décimo y once en la ciudad de Medellín, Colombia.

El enfoque fue mixto y descriptivo, basado en una revisión documental sistemática en bases de datos académicas como Scopus, Scielo, Science Direct y Redalyc, complementada con la recolección de información primaria mediante una encuesta digital aplicada a 15 docentes de tres instituciones educativas. El instrumento incluyó preguntas mixtas y cerradas sobre conocimientos y percepciones acerca de la EA y la participación ambiental.

Los resultados permitieron identificar aspectos conceptuales y metodológicos clave para la EA, así como factores que limitan su implementación, como la falta de recursos y capacitación docente. Con base en estos hallazgos se diseñó una estrategia de autogestión desde el aula, que fomenta la autonomía estudiantil, la conciencia ambiental y el sentido de pertenencia.

En conclusión, la investigación demostró que la EA, aplicada con un enfoque participativo, puede convertirse en una herramienta efectiva para fortalecer la educación en sostenibilidad, promover la resolución de problemas ambientales y generar cambios positivos en la comunidad escolar.

.

Comentario: Este enfoque resulta particularmente interesante debido a que implica el análisis de la educación ambiental bajo el paraguas de una estrategia pedagógica, con el claro objetivo de formar conciencia ambiental, lo que se emparenta con los propósitos del presente trabajo de investigación que se ocupara de un grupo poblacional similar con la meta de despertar una vocación por la conservación desde la óptica de la conciencia ambiental turística.

Sukma et al (2020) *Journal of Physics*, “Integración de la educación ambiental en las escuelas primarias”, El propósito de este estudio fue examinar las percepciones y el nivel de comprensión de los docentes sobre

cómo la educación ambiental puede incorporarse en las actividades de aprendizaje en las aulas de primaria. Los investigadores emplearon un enfoque de encuesta, utilizando un cuestionario compuesto por quince preguntas y cuatro declaraciones adicionales enfocadas en temas ambientales y su relación con el proceso educativo.

Los resultados indicaron que la mayoría de los docentes reconoció el valor de integrar la educación ambiental en el aprendizaje de los estudiantes, especialmente en el nivel primario. No obstante, el estudio también identificó desafíos, como la limitación de tiempo dentro del currículo existente. El análisis sugirió que las clases de ciencias constituyen el contexto más adecuado para integrar de manera efectiva la educación ambiental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Comentario: Este artículo científico, será de especial importancia en el desarrollo de la presente Tesis, ya que se enfoca en el proceso educativo de las ciencias naturales y su vinculación directa con la educación ambiental como la mejor herramienta pedagógica para despertar conciencia en los jóvenes estudiantes.

Castillo et al, (2011) *“Modelo de educación ambiental para el nivel medio superior, en la región Puebla-Tlaxcala, México: un enfoque por competencias”*. tuvo como propósito diseñar un modelo de educación ambiental dirigido al nivel medio superior en la región Puebla-Tlaxcala, México, con el objetivo de fortalecer la conciencia ambiental en estudiantes, docentes y directivos.

El enfoque fue mixto y descriptivo, iniciando con un diagnóstico basado en la aplicación de 327 cuestionarios a estudiantes y 10 entrevistas a docentes de las instituciones CBTis y CETis. Los instrumentos permitieron identificar problemas, necesidades e intereses relacionados con la educación ambiental, como la falta de conocimiento, recursos y motivación para la ejecución de acciones sostenibles.

Los resultados mostraron que los estudiantes tienen disposición para participar en actividades ambientales, pero carecen de formación y apoyo

institucional. A partir de este análisis, se propuso un modelo holístico por competencias, que contempla etapas como sensibilización, conocimiento, experimentación, compromiso y acción voluntaria, incluyendo actividades específicas para alumnos, docentes e instituciones.

En conclusión, el modelo fomenta la creación de un centro activador de la conciencia ambiental, promueve competencias críticas y reflexivas, y busca generar cambios sostenibles en la escuela y la comunidad, contribuyendo a la mitigación del deterioro ambiental y al fortalecimiento de la educación integral.

ANTECEDENTES NACIONALES

(Cajo & Illescas, 2022) “Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa Fermín Tangüis, Ica 2022”, tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa Fermín Tangüis en la ciudad de Ica. La investigación fue de tipo aplicada, cuantitativa, con diseño no experimental, descriptivo y transversal.

La muestra censal estuvo conformada por 170 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 16 preguntas, distribuidas en cuatro dimensiones: conocimiento, educación, valores y actitudes; además, se empleó una lista de cotejo para verificar los conocimientos sobre patrimonio tangible e intangible. La validez se estableció mediante juicio de expertos y la confiabilidad se confirmó con un alfa de Cronbach de 0.924.

Los resultados mostraron que el nivel de conciencia turística general es medio (67.1%), siendo alto en valores (81.8%) y actitudes (75.9%), mientras que las dimensiones de conocimiento (67.6%) y educación (50%) presentaron niveles medios.

Se concluye que, aunque los estudiantes presentan actitudes y valores positivos hacia el turismo, es necesario fortalecer sus conocimientos y educación sobre el patrimonio cultural y turístico de Ica, a fin de consolidar

una conciencia turística integral que contribuya al desarrollo sostenible de la región.

Comentario: De acuerdo a los intereses del presente trabajo de investigación, podemos concluir que este tipo de análisis dimensional es también pertinente para los propósitos de investigación de la presente tesis, en cuando se evalúa a grupo poblacional similar con metodología estadísticamente confiable. Además, las dimensiones empleadas son plenamente observables y medibles, para este caso: conocimiento educación, valores y actitudes, que serán evaluadas mediante entrevistas y listas de cotejo que de la misma forma serán herramientas de recojo de información.

(Palacios & Trigoso, 2020) “Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac - Perú”, tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del distrito del Rímac, Perú, evaluando tres dimensiones: actitud hacia el turista, identidad cultural y participación en la actividad turística.

La investigación fue aplicada, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo y transversal. La población estuvo conformada por 88,829 habitantes, y se trabajó con una muestra de 385 personas, seleccionadas mediante muestreo probabilístico. El instrumento utilizado fue un cuestionario con escala tipo Likert, cuya confiabilidad fue validada con un alfa de Cronbach de 0.891. Los datos fueron procesados con el software SPSS 22.0.

Los resultados revelaron que el 37% de la población presenta un nivel medio de conciencia turística, el 34% un nivel alto y el 29% un nivel bajo. En cuanto a las dimensiones evaluadas: identidad cultural obtuvo un nivel alto (46%), actitud frente al turista un nivel medio (60%), mientras que participación en la actividad turística mostró un nivel bajo (38%).

En conclusión, aunque los pobladores reconocen la importancia del turismo y poseen una identidad cultural sólida, existe escasa participación activa en actividades turísticas. Se recomienda implementar estrategias de

sensibilización y capacitación que promuevan la participación comunitaria, fortaleciendo así el desarrollo sostenible y la imagen turística del distrito.

Comentario: Para los propósitos del actual trabajo de investigación, el tema de análisis de la vocación turística objetivada en la identidad cultural resulta relevante tanto en cuanto ancla la investigación en las raíces no solo culturales sino históricas del grupo de estudio. Además, hay que resaltar que coincidimos en que el desarrollo del turismo está vinculado profundamente a la evolución cultural de los grupos humanos involucrados en los destinos turísticos.

(Vera & Sumalave, 2019) “Conciencia turística del poblador del centro histórico de Písaq para la satisfacción del turista 2017”, tuvo como propósito demostrar que la conciencia turística de los pobladores del Centro Histórico de Písaq contribuye a elevar la satisfacción de los turistas que visitan este importante destino del Valle Sagrado de los Incas, en Cusco.

El enfoque fue cuantitativo, descriptivo-correlacional, utilizando análisis porcentual y estadístico. La muestra estuvo conformada por 186 encuestas, de las cuales 90 fueron aplicadas a pobladores dedicados mayoritariamente a actividades relacionadas con el turismo, y 96 a turistas que visitaron el Centro Histórico de Písaq.

El instrumento principal fue un cuestionario estructurado para evaluar el nivel de conciencia turística de los pobladores y el grado de satisfacción de los turistas.

Los resultados mostraron que el 61% de los pobladores desconocen el concepto de conciencia turística, evidenciando una falta de capacitación y de acciones de sensibilización por parte de las autoridades locales. Asimismo, el 75% de los turistas manifestaron estar medianamente satisfechos con los productos y servicios recibidos, principalmente por la falta de ética, organización y calidad en la oferta turística.

En conclusión, el nivel de conciencia turística de los pobladores se considera regular, lo que influye directamente en un nivel también regular de satisfacción de los turistas. Se plantea la necesidad de implementar programas de

formación y fortalecimiento de la conciencia turística, con apoyo de entidades públicas y privadas, para promover un desarrollo sostenible en la zona.

(Palacios, 2022) “**Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura – 2021**”, tuvo como propósito determinar el grado de conciencia turística de los pobladores de dicho distrito, considerando tres dimensiones: percepción cognitiva, afectiva y moral. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y no experimental transeccional, permitiendo analizar la situación en un momento específico sin manipular las variables. La población estuvo conformada por 23,341 habitantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 378 residentes mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario tipo Likert, validado por juicio de expertos y con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.941, lo que garantiza su consistencia interna.

Los resultados, procesados con el software SPSS 2021, evidenciaron que el 38.4% de los participantes presenta un nivel medio de conciencia turística, mientras que el 32.8% se ubica en un nivel bajo y solo el 28.8% alcanza un nivel alto. En cuanto a las dimensiones específicas, la percepción cognitiva y moral fueron predominantemente medias, mientras que la percepción afectiva resultó baja, reflejando escasa motivación y participación de los residentes en actividades turísticas.

Se concluye que, aunque la conciencia turística en Paita ha mostrado mejoras, aún no alcanza los niveles óptimos esperados. Es necesario fortalecer estrategias que promuevan el conocimiento, valoración y cuidado del patrimonio cultural y natural, así como fomentar actitudes favorables hacia los turistas y el medio ambiente. Esto permitirá avanzar hacia un turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a la actividad turística en el distrito.

Ruiz & Pozo, 2019) “**Conciencia Turística de los pobladores en el Distrito Del Rímac - Perú**”, tuvo como propósito determinar el nivel de conciencia turística de los habitantes, considerando tres dimensiones: actitud hacia el turista, identidad cultural y participación en la actividad turística. La

investigación fue aplicada, con un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal.

La población estuvo conformada por 88,829 habitantes del distrito, y se trabajó con una muestra probabilística de 385 personas. Se utilizó la encuesta como técnica principal, aplicando un cuestionario tipo Likert validado y con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.891, lo que asegura la consistencia del instrumento.

Los resultados mostraron que el 37% de los pobladores tiene un nivel medio de conciencia turística, el 34% un nivel alto y el 29% un nivel bajo. En la dimensión actitud, el 60% alcanzó un nivel medio, reflejando disposición moderada para interactuar con turistas. La identidad cultural obtuvo un nivel alto en el 46% de los encuestados, evidenciando la valoración de su patrimonio y tradiciones. Sin embargo, la participación en actividades turísticas fue baja en el 38%, lo que revela una limitada implicación de la comunidad en la promoción y gestión turística.

Se concluye que, aunque los residentes del Rímac poseen una conciencia turística media, es necesario fortalecer estrategias de sensibilización y capacitación que promuevan una mayor participación ciudadana y mejoren la interacción con los visitantes, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo y a la conservación del patrimonio cultural del distrito.

ANTECEDENTES LOCALES

Cruz, (2022) “Educación Ambiental en las Prácticas Ambientales de los Estudiantes del Ciclo VII de Educación Básica Regular de Puerto Maldonado, 2022”, enfatiza que los seres humanos interactúan estrechamente con su entorno y, por lo tanto, tienen la responsabilidad de protegerlo y conservarlo. Sin embargo, las actividades humanas han provocado diversos problemas ambientales, generando graves efectos negativos en los ecosistemas. Con el fin de abordar esta problemática, la investigación tuvo como objetivo analizar cómo la educación ambiental influye en las prácticas ambientales de los

estudiantes del ciclo VII de educación básica regular en Puerto Maldonado durante el año 2022.

El estudio se clasificó como investigación básica, utilizando un enfoque cuantitativo con alcance explicativo. Se aplicó un diseño no experimental y de corte transversal, empleando el método hipotético-deductivo. La investigación contó con una muestra de 354 estudiantes pertenecientes al ciclo VII de educación básica regular de Puerto Maldonado. Para la recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios tipo Likert a los participantes.

Los resultados demostraron que la educación ambiental tiene un efecto significativo en las prácticas ambientales de los estudiantes, respaldado por un coeficiente de Nagelkerke de 66.6% y un valor p de 0.00, lo que confirma su relevancia estadística. Además, se observó que la educación ambiental influye positivamente en cada una de las dimensiones de las prácticas ambientales, destacando la necesidad de integrar la educación ambiental en los programas académicos para promover hábitos sostenibles y la responsabilidad ambiental entre los estudiantes.

(Vargas, 2015) “Educación ambiental desarrollada por la sociedad zoológica de Frankfurt y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002-2012”, tuvo como propósito evaluar cómo el programa de educación ambiental (PEA) contribuyó a fomentar prácticas sostenibles y conciencia ambiental en la población local. El estudio adoptó un enfoque analítico y descriptivo, empleando un diseño no experimental para analizar los resultados obtenidos durante una década.

La muestra incluyó comunidades nativas, instituciones educativas de nivel secundario y voluntarios ambientales, seleccionados por su participación en las actividades del PEA. Para la recolección de datos, se utilizaron encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas tanto a la población beneficiaria como a expertos en turismo y medio ambiente. Los datos fueron procesados mediante cuadros y gráficos para su análisis comparativo.

Los resultados mostraron que el PEA tuvo un impacto positivo significativo en la población: el 41% adquirió mayor conciencia sobre la conservación

ambiental, el 57.5% fortaleció sus capacidades de liderazgo, el 98% difundió sus aprendizajes a otras personas generando un efecto multiplicador, y el 45% utilizó los conocimientos obtenidos como fuente de ingresos económicos. Además, el 59% de los encuestados manifestó un comportamiento progresivo hacia la conservación ambiental. El 62% reconoció la importancia del turismo sostenible como generador de desarrollo, destacando las razones éticas, ecológicas, científicas y económicas de su implementación.

En conclusión, el programa de la Sociedad Zoológica de Frankfort influyó de manera decisiva en la promoción del turismo sostenible en Tambopata, mejorando la conservación de recursos naturales y fortaleciendo la participación comunitaria. Se evidencia la necesidad de continuar impulsando la educación ambiental como eje fundamental para alcanzar un desarrollo turístico sostenible y responsable.

Comentario: El presente trabajo, comprueba que el tema de educación ambiental es relevante tanto en cuanto se convierte en un recurso para construir conciencia ambiental en individuos inmersos en la actividad turística, así como en población indirectamente relacionada con la misma.

(Cusihualpa, 2018) “Influencia de la educación ambiental en la actitud y conocimiento de los estudiantes de las Instituciones Educativas, Alto Libertad, Sarayacu, Santa Rosa y Nueva Arequipa del distrito de Inambari, Tambopata - Madre de Dios”, tuvo como propósito evaluar cómo la educación ambiental influye en el conocimiento y las actitudes de los estudiantes de sexto grado de primaria y segundo grado de secundaria. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño cuasi experimental, aplicando evaluaciones pretest y posttest.

La muestra estuvo conformada por estudiantes de tres instituciones educativas, seleccionados por su ubicación en zonas afectadas por actividades mineras y extractivas. Para la recolección de datos, se diseñó y validó una escala tipo Likert, aplicada en dos momentos de la investigación. Previamente a la posevaluación, se realizó un programa de capacitación ambiental abordando temas relacionados con bosques (biodiversidad, tala y

deforestación), suelos (agricultura y contaminación), agua (ciclo hídrico y contaminación minera) y salud (nutrición y enfermedades vinculadas a la contaminación).

Los resultados evidenciaron que tanto en primaria como en secundaria los estudiantes presentaron mejoras significativas en conocimientos y actitudes ambientales tras la intervención. En conocimientos, la I.E. Ricardo Palma Soriano alcanzó el promedio más alto en la evaluación final, mientras que, en actitudes, se observó un incremento positivo hacia la conservación y protección del medio ambiente en todas las instituciones.

En conclusión, la educación ambiental tiene un impacto directo en el fortalecimiento de valores y conductas responsables, demostrando ser una herramienta clave para mitigar los efectos negativos de la actividad minera y fomentar una conciencia ambiental orientada a la sostenibilidad.

2.2. MODELO TEORICO

1. Fundamentación teórica

El modelo propuesto se basa en la investigación de (Varisco, 2020), quien plantea que la concientización turística y ambiental constituye un proceso integral que articula conocimiento, actitudes y prácticas de la comunidad para generar un desarrollo sostenible del territorio. Esta visión se enlaza con los aportes del constructivismo pedagógico y de la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb (1984), según la cual el contacto directo con el entorno permite a los estudiantes interiorizar actitudes proambientales y transformar el conocimiento en acción.

En el marco de la tesis, la conciencia ambiental turística se conceptualiza como la comprensión crítica del impacto del turismo en los recursos naturales y culturales, mientras que la vocación de conservación se entiende como la disposición sostenida a participar en acciones de protección de dichos recursos.

2. Dimensiones del modelo de (Varisco, 2020) adaptado

El modelo teórico de conciencia turística y ambiental de Varisco, aplicado al contexto de Tambopata, se estructura en tres dimensiones principales:

2.1. Conocimiento y valoración de los recursos locales

- Comprensión de la biodiversidad, patrimonio cultural y atractivos turísticos.
- Reconocimiento de amenazas ambientales derivadas del turismo no sostenible.

2.2. Actitudes de hospitalidad y responsabilidad ambiental

- Disposición positiva hacia los visitantes y el intercambio cultural.
- Ética de cuidado y corresponsabilidad en la gestión de recursos naturales.

2.3. Prácticas comunitarias de conservación y promoción turística

- Participación en programas ambientales y turísticos.
- Integración en actividades de conservación (reforestación, reciclaje, protección cultural).
- Difusión de la identidad local a través de la educación y la acción colectiva.

3. Articulación del modelo con la tesis

En la tesis, la Conciencia Ambiental Turística (variable independiente) se explica a través de las tres dimensiones del modelo de Varisco (2020), las cuales, al ser desarrolladas en un entorno educativo, potencian la Vocación de Conservación (variable dependiente) en los estudiantes.

El modelo plantea que el incremento en el conocimiento turístico-ambiental, junto con el fortalecimiento de actitudes responsables y la participación en prácticas comunitarias, conduce a:

- Mayor sentido de pertenencia al territorio.
- Orgullo cultural y compromiso con el turismo sostenible.

- Disposición activa hacia la conservación de los ecosistemas locales.

4. Representación gráfica del modelo

Conciencia Ambiental Turística (VI)

- Conocimiento y valoración de recursos
- Actitudes de hospitalidad y responsabilidad ambiental
- Prácticas comunitarias de conservación y promoción turística

Vocación de Conservación (VD)

- Participación activa en acciones ambientales
- Iniciativa personal en proyectos de conservación
- Compromiso social y comunitario

5. Aporte del modelo al contexto de Tambopata

La aplicación del modelo de Varisco (2020) al caso de Tambopata permite operacionalizar la relación entre conciencia turística y conservación, mostrando que los estudiantes no solo deben adquirir conocimientos, sino también desarrollar actitudes y prácticas que consoliden una vocación de conservación acorde con la realidad amazónica.

2.2.1. Conciencia Ambiental Turística

La **conciencia ambiental turística** puede definirse como el nivel de conocimiento, actitudes y prácticas que poseen las personas en relación con el impacto de las actividades turísticas sobre el medio ambiente y la necesidad de proteger los recursos naturales y culturales asociados al turismo (García & Pulido, 2020). Este constructo integra tres dimensiones fundamentales: el **conocimiento ambiental**, que abarca la comprensión de los impactos positivos y negativos del turismo; las **actitudes proambientales**, que reflejan el compromiso ético con la sostenibilidad; y las **prácticas responsables**, que se traducen en acciones concretas de conservación (Lee & Jan, 2019).

En el contexto educativo, la conciencia ambiental turística se desarrolla a través de procesos de **educación ambiental contextualizada**, donde los estudiantes relacionan los contenidos teóricos con su entorno turístico inmediato (Macías, 2020). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), fomentar la conciencia ambiental turística en jóvenes es esencial para garantizar que las futuras generaciones participen activamente en un turismo sostenible, respetuoso con la biodiversidad y con las comunidades locales.

2.2.2. Vocación de Conservación

La **vocación de conservación** se entiende como la disposición estable y sostenida de un individuo para involucrarse en acciones destinadas a la protección y manejo responsable de los ecosistemas y recursos naturales (Díaz, 2022). Incluye componentes cognitivos (conocimiento y comprensión de problemas ambientales), afectivos (valores y actitudes) y conductuales (participación activa en prácticas de conservación) (Schultz, 2011).

En el ámbito educativo, esta vocación se fortalece cuando los estudiantes tienen contacto directo con áreas naturales y reciben una formación que integra principios de ecología, sostenibilidad y responsabilidad social (Vargas, 2015). Además, estudios como el de Castillo (2011) demuestran que los programas que vinculan educación ambiental con prácticas comunitarias generan una mayor interiorización de la conservación como parte del proyecto de vida del estudiante.

2.2.3. Relación entre la Conciencia Ambiental Turística y la Vocación de Conservación

Diversas investigaciones han evidenciado que una mayor conciencia ambiental turística se asocia con un incremento en la vocación de conservación, especialmente en contextos con alta biodiversidad (Cajo & Illescas, 2022; Palacios & Trigos, 2020). Esto se debe a que el conocimiento de los recursos turísticos y de sus amenazas potenciales despierta en los jóvenes un sentido de responsabilidad y orgullo hacia su patrimonio natural y cultural (Varisco, 2020).

La teoría del **aprendizaje experiencial** de Kolb (1984) respalda esta relación al plantear que la experiencia directa en contextos reales, como visitas a áreas turísticas y proyectos de conservación, favorece la adquisición de actitudes proambientales. Asimismo, la teoría del **comportamiento planificado** (Ajzen, 1991) señala que las intenciones de actuar en favor del ambiente dependen de las actitudes, normas subjetivas y control percibido, todos ellos influenciados por la conciencia ambiental.

En regiones como Madre de Dios, donde el turismo y la biodiversidad están estrechamente vinculados, este vínculo se vuelve especialmente relevante: la educación turística ambiental puede ser el catalizador que transforme el conocimiento en acción conservacionista (Vera & Sumalave, 2019).

2.3. DEFINICION DE TERMINOS

2.3.1 Educación Ambiental

Es un proceso educativo integral que se da en toda la vida del individuo, y que busca generar en éste los conocimientos, las actitudes, los valores y las prácticas necesarias para que pueda desarrollar sus actividades en forma ambientalmente adecuada, con miras a contribuir al desarrollo sostenible del país. (MINEDU, 2022)

2.3.2 Vocación Turística

La vocación turística es un concepto frecuentemente usado en los territorios para referirse a lugares con capacidad de atraer la mirada del turista o con potencial para el desarrollo del turismo. En este sentido, este concepto requiere un análisis profundo de manera tal que se pueda determinar el grado de vocación turística en un territorio. El objetivo de este artículo se centra en la presentación de los aspectos más relevantes de la construcción y validación de la propuesta metodológica para medir el grado de vocación de una zona homogénea dentro del territorio. Esta metodología de valoración, construida a partir de 18 criterios agrupados en dos variables, Capacidad y Aptitud, fue validada en dos ciudades colombianas: Bogotá y Medellín. Resultados que

han permitido no solo una comparación de factores de vocación turística, sino la validación de éstos como modelo para determinar las principales variables a analizar en estudios de este tipo. (Lopez, Gomez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

2.3.3 Conciencia Ambiental

La conciencia ambiental es tener la certeza de que los recursos naturales deben cuidarse, protegerse y usarse de una manera responsable y racional, con el propósito de brindar bienestar al planeta que habitamos. También es considerada una filosofía de vida que se preocupa por el medioambiente y lo protege, con el fin de conservarlo y así garantizar su equilibrio en el presente y futuro, tal y como lo menciona la Agencia de la ONU para los Refugiados.

En su esencia, la conciencia ambiental reúne educación, valores ecológicos y la construcción de pensamientos relacionados con el cuidado del medioambiente. Esto se traduce en acciones, conocimientos y experiencias que fortalecen nuestra relación con los ecosistemas. Un proceso de vital relevancia porque genera cambios que contribuyen a la solución de la crisis climática y a un futuro más sostenible. (Ciclo sie7e, 2022)

2.3.4 Conciencia Turística

Es la manifestación de aceptación y correspondencia al turismo, tanto de la población en general como de los actores y sectores directa e indirectamente involucrados, como así también la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental (Romero, Guzman, & Peña, 2008)

2.3.5 Didáctica

La didáctica es el estudio del conjunto de recursos técnicos que tienen por finalidad dirigir el aprendizaje del alumno, con el objeto de llevarle a alcanzar un estado de madurez que le permita encarar la realidad, de manera consciente, eficiente y responsable, para actuar en ella como ciudadano participante y responsable. (Nerici I. G., 1973)

2.3.6 Sistema Turística

El sistema turístico parte de una proposición simple: sin turistas el sistema turístico no tiene ninguna base empírica. Bajo esta premisa, los elementos del sistema se identifican considerando el patrón general de los itinerarios de los turistas considerando el patrón general de los turistas. Cada itinerario de un turista genera tres elementos geográficos necesarios para que se produzca el viaje: la región de la que procede el viajero, la ruta de tránsito y la región de destino. (Cobo Quesada, Herve, & Aparicio Sanchez, 2009)

La teoría del cambio explica cómo se entiende que las actividades produzcan una serie de resultados que contribuyen a lograr los impactos finales previstos. Puede elaborarse para cualquier nivel de intervención, ya se trate de un acontecimiento, un proyecto, un programa, una política, una estrategia o una organización. (Patricia Rogers, 2014)

2.3.7 Contribución del turismo a la conservación

El desarrollo del ecoturismo en Áreas Protegidas (APs) posibilita la valorización de las características ambientales, integra a la sociedad con la conservación y puede representar para los visitantes una estrategia interesante para adquirir conocimientos sobre las especies de la biodiversidad local. (Da Silva, Correia, & Robaldo, 2017)

2.3.8 Actividad turística

A comienzos de la década de 1930, uno de los primeros teóricos de la Escuela Alemana de los estudios en Turismo, Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. (Escola Universitaria MEDITERRANI, 2007)

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por

otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad permanente”

Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son. Cook. (Bogotanitos, s.f.)

APITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Enfoque Metodológico

El estudio es de tipo mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral de la vocación ambiental turística en el área de estudio.

Análisis Estadístico: Se utiliza técnicas estadísticas para analizar los datos recogidos, identificar patrones y relaciones significativas.

Análisis de Datos

Análisis Cualitativo: Se empleo la codificación temática para analizar los datos cualitativos, identificando temas, categorías y patrones recurrentes.

Análisis Cuantitativo: Se realizo análisis descriptivos e inferenciales para interpretar los datos de las encuestas y establecer conclusiones basadas en evidencia estadística.

3.2 DISEÑO DE ESTUDIO

Diseño de Investigación

El diseño de investigación será exploratorio y descriptivo:

Exploratorio: Se utilizo para identificar y comprender las principales características, factores y dinámicas de la vocación ambiental turística.

Descriptivo: Permitio describir detalladamente la situación actual, las prácticas y las percepciones relacionadas con la vocación ambiental turística.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

3.3.1 Población

La población para el presente estudio estuvo compuesto por los estudiantes de las diferentes secciones del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Estatal 2 de mayo que suman 240 estudiantes

3.3.2 Muestra

La muestra para el presente estudio corresponde a 148 estudiantes. Que se determinó con la siguiente formula:

Siendo:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

N= el tamaño de la población o universo

E= es el margen de error

P= es la proporción que queremos encontrar y que se corresponde con el valor de la desviación estándar que vimos en el apartado anterior. Si no conocemos su valor, usaremos un 50%, es decir, 0,5 en la fórmula.

Z =es una constante que depende del nivel de confianza y cuyos valores se sacan de la tabla de la distribución normal estándar N (0,1). Para este caso 1.96.

3.3.3 Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra (población finita)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra (lo que queremos calcular)
- N = Tamaño de la población total
- Z = Nivel de confianza (valor z). Por ejemplo:
 - **95% → 1.96**
- $p = 0.5$ Proporción esperada
- $q = 1 - p$
- e = Margen de error tolerado 5% = 0.05

Supuestos:

- $N=240$ $N = 240$ (ejemplo: total de estudiantes del programa o población objetivo)
- $Z=1.96$ $Z = 1.96$ (confianza del 95%)
- $p=0.5$ $p = 0.5$
- $q=0.5$ $q = 0.5$
- $e=0.05$ $e = 0.05$

Aplicamos la fórmula:

$$n = \frac{240 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 (240-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{240 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 240 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{240 \cdot 0.9604}{0.6225 + 0.9604}$$

$$n = 240.1 / 1.5829 = 151.66 / n = 148$$

un nivel de confianza del 95% ($Z=1.96$), una proporción esperada de $p=0.5$ (mayor variabilidad), un margen de error del 5% ($e=0.05$) y una población total de **N = 240 estudiantes**. Como resultado, se obtuvo un tamaño de muestra de **148 estudiantes**, lo cual permite una adecuada representatividad para el análisis estadístico.

3.4. METODOS Y TECNICAS

3.4.1 Métodos Cualitativos

Entrevistas en profundidad: Se realizarán encuestas a los estudiantes de 5to año de secundaria para obtener sus perspectivas sobre la vocación ambiental turística.

3.4.2 Métodos cuantitativos

Encuestas: Se diseñaron y administraron encuestas estructuradas a estudiantes del 5to año de secundaria para recoger datos sobre sus percepciones, actitudes y comportamientos relacionados con el turismo y el medio ambiente.

3.4.3 Instrumentos de recolección de datos.

Los instrumentos de recolección de datos, fueron los siguientes:

Encuestas. - Se realizaron encuestas diseñadas para los estudiantes del 5to grado de secundaria de manera presencial en las instalaciones de la institución educativa Dos de Mayo de Puerto Maldonado.

3.5. TRATAMIENTOS DE LOS DATOS

Los datos fueron procesados mediante el programa Excel “xlsx”, para el procesamiento de datos obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes del 5to grado de secundaria de manera presencial en las instalaciones de la institución educativa Dos de Mayo de Puerto Maldonado

3.5.1 Análisis de interpretación de resultados

El tratamiento de datos, se realizará por los siguientes métodos:

Análisis Cualitativo: Se empleará la codificación temática para analizar los datos cualitativos, identificando temas, categorías y patrones recurrentes.

Análisis Cuantitativo: Se realizarán análisis descriptivos e inferenciales para interpretar los datos de las encuestas y establecer conclusiones basadas en evidencia estadística.

CAPITULO IV

RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Cuadro 1:

**¿SE IDENTIFICA USTED CON EL TURISMO Y EL DISTRITO DE
TAMBOPATA?**



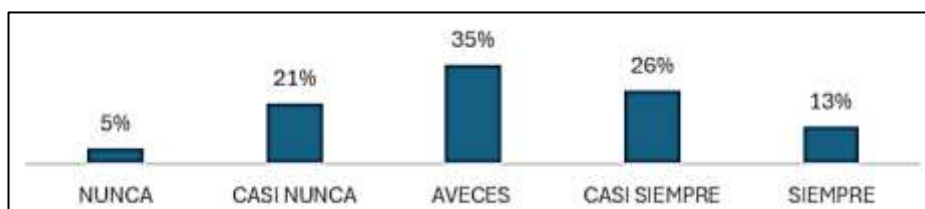
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que el 53% de los estudiantes de 5to año de secundaria señaló que "a veces" se identifica con el turismo en Tambopata, mientras que un 18% indicó "casi siempre", un 15% "casi nunca", un 8% "siempre" y un 6% "nunca", basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos datos reflejan una identificación débil y esporádica de los estudiantes con la actividad turística en su región, lo que podría limitar su participación activa en la promoción y conservación del turismo sostenible. Según Varisco (2020), la identificación con el turismo está directamente relacionada con el sentido de pertenencia y orgullo cultural, aspectos fundamentales para el desarrollo de un turismo responsable y sostenible. Sin embargo, la falta de conexión de los estudiantes con el turismo en Tambopata podría estar vinculada a una ausencia de estrategias educativas que refuercen el valor del patrimonio local y su importancia en la actividad turística. Por su parte, Díaz

(2022) destaca que la identificación con el turismo no solo depende del conocimiento, sino también de la capacidad de los estudiantes para experimentar de forma directa los beneficios sociales, económicos y culturales que el turismo aporta a su comunidad. Esto resalta la necesidad de implementar programas que involucren a los jóvenes en actividades turísticas y en el cuidado del patrimonio, promoviendo su participación activa y su sentido de pertenencia hacia la región. Además, Palacios y Trigoso (2020) subrayan que la identidad cultural es un componente clave para fortalecer la conciencia turística. En regiones como Madre de Dios, donde la biodiversidad y el patrimonio natural tienen un valor excepcional, la falta de identificación de los estudiantes con el turismo puede representar un obstáculo para el desarrollo de una cultura de conservación y turismo sostenible. En conclusión, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la conexión de los estudiantes con la actividad turística mediante programas educativos y actividades que promuevan el orgullo por su región y una comprensión más profunda de los beneficios del turismo. Como sugiere Macías et al. (2020), una educación turística contextualizada y participativa puede ser una herramienta clave para superar esta desconexión y fomentar una mayor identificación de los jóvenes con el turismo local.

Cuadro 2:

¿CONSIDERA USTED QUE EXISTE RESPONSABILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CUIDADO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL DISTRITO DE TAMBOPATA?



Fuente: Elaboración propia.

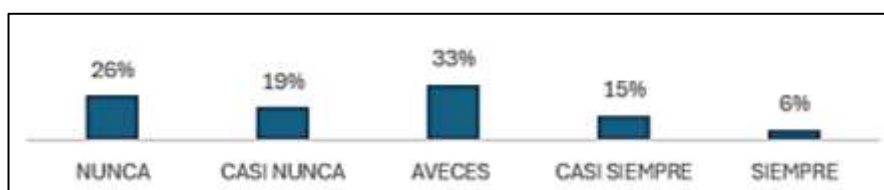
Los resultados indican que un 35% de los estudiantes de 5to de secundaria considera que "a veces" existe responsabilidad en la actividad turística con respecto al cuidado del medio ambiente y el patrimonio natural y cultural, mientras que un 26% opina que "casi siempre", un 21% "casi nunca", un 13% "siempre", y un 5% "nunca" basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes perciben que, en la mayoría de los casos, la responsabilidad frente a la preservación del entorno y los recursos culturales no es una constante en la actividad turística de Tambopata, sino algo que ocurre de manera ocasional o en momentos determinados.

Esta percepción coincide con lo que Varisco (2020) señala sobre la importancia de integrar la responsabilidad social y ambiental en las prácticas turísticas, especialmente en áreas con alto valor ecológico como Tambopata. De acuerdo con Díaz (2022), el turismo responsable implica un compromiso con la conservación, no solo por parte de los turistas, sino también por los operadores y autoridades locales, quienes deben garantizar que las actividades turísticas se desarrollen sin poner en riesgo el patrimonio natural y cultural. Sin embargo, los datos muestran una falta de consistencia en este compromiso, lo que puede deberse a la ausencia de regulaciones o a la falta de conciencia tanto en los operadores turísticos como en los propios residentes. Por otro lado, Palacios y Trigoso (2020) afirman que la responsabilidad en el turismo debe ser enseñada y promovida, no solo en las políticas públicas, sino también a través de la educación en las comunidades locales y las escuelas. Los resultados sugieren que el enfoque educativo en Tambopata podría ser insuficiente para formar una conciencia ambiental constante en los estudiantes, quienes parecen tener una percepción ambigua respecto a la responsabilidad de los actores turísticos en la protección de los recursos locales. En conclusión, los resultados destacan la necesidad de fortalecer la educación ambiental y turística, promoviendo una cultura de responsabilidad que involucre a todos los actores del sistema turístico, desde los operadores hasta los estudiantes, quienes desempeñan un papel clave en la transformación de actitudes hacia la conservación. Como sugiere Macías et al. (2020), la integración de la conciencia ambiental en los programas

educativos puede ser una herramienta fundamental para fomentar un turismo más responsable y sostenible en regiones como Madre de Dios.

Cuadro 3:

**¿CONOCE USTED LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE
TAMBOPATA? (LAGO SANDOVAL, LAGO TRES CHIMBADAS, LAGO
VALENCIA, ISLA DE LOS MONOS, COLLPA CHUNCHO, ETC.)**



Fuente: Elaboración propia.

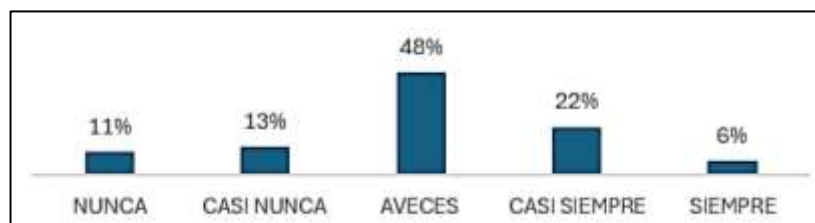
Los resultados indican que el 33% de los estudiantes del 5to año de secundaria señaló que "a veces" conoce la oferta turística de Tambopata, mientras que el 26% afirmó "nunca", el 19% indicó "casi nunca", el 15% mencionó "casi siempre", y solo un 6% manifestó conocer "siempre" esta oferta, basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos datos reflejan un conocimiento limitado y esporádico de la oferta turística local, lo que evidencia un desafío significativo para fomentar una conciencia turística más sólida en este grupo de jóvenes. Según Cajo e Illescas (2022), un conocimiento adecuado de la oferta turística es fundamental para desarrollar una conciencia turística en los estudiantes, ya que les permite comprender mejor el valor de los recursos locales y su potencial para contribuir al desarrollo sostenible. La limitada exposición de los estudiantes a la oferta turística de Tambopata puede deberse a la falta de estrategias educativas que integren el turismo como un elemento relevante en el currículo escolar, como lo sugiere Palacios y Trigos (2020). Por otro lado, Díaz (2022) destaca que el conocimiento sobre los atractivos turísticos de una región no solo fortalece la identidad cultural, sino que también motiva a los estudiantes a participar activamente en actividades de conservación y promoción del turismo sostenible. En el caso de Tambopata, una región reconocida por su

biodiversidad y riqueza natural, el desarrollo de programas educativos orientados a promover el conocimiento de su oferta turística podría generar un impacto positivo tanto en la formación de los estudiantes como en el desarrollo local.

En conclusión, los resultados muestran la necesidad de implementar estrategias educativas y de sensibilización para que los estudiantes del 5to año de secundaria puedan conocer y valorar de manera más consistente la oferta turística de Tambopata. Esto coincidiría con lo planteado por Macías et al. (2020), quienes proponen que la educación turística contextualizada puede contribuir significativamente a formar una conciencia crítica y activa sobre el turismo sostenible en las comunidades locales.

Cuadro 4:

¿RECONOCE CUÁL ES LA SITUACIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejan que el 48% de los estudiantes de 5to año de secundaria indicó conocer "a veces" la situación de la calidad turística en Tambopata, mientras que un 22% señaló que "casi siempre", un 13% manifestó "casi nunca", un 11% "nunca", y solo un 6% dijo "siempre" basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos datos evidencian que una parte importante de los estudiantes tiene, al menos ocasionalmente, tiene contacto o conocimiento sobre la calidad turística en la región, lo que sugiere una base para fomentar conciencia turística en este grupo. Según Cajo e

Illescas (2022), el conocimiento sobre la calidad turística está estrechamente relacionado con la formación de conciencia turística, ya que permite a los estudiantes valorar el impacto del turismo en su entorno. Este conocimiento puede ser una herramienta clave para empoderar a las comunidades locales en la promoción de prácticas sostenibles y en la mejora de los servicios turísticos. Además, Varisco (2020) resalta que el involucramiento activo en actividades turísticas y la percepción de su calidad fortalecen la identidad cultural y la corresponsabilidad hacia el desarrollo local.

Por otra parte, estudios como el de Palacios y Trigos (2020) sugieren que la percepción de los servicios turísticos está influenciada por la exposición de los estudiantes a experiencias turísticas y a estrategias educativas que destaquen los beneficios del turismo sostenible. En el contexto de Tambopata, conocido por su biodiversidad y atractivo natural, esta percepción puede ser aprovechada para consolidar programas educativos que integren la calidad turística como un eje de formación en las instituciones educativas. En conclusión, el conocimiento esporádico o parcial de la calidad turística en Tambopata entre los estudiantes evidencia una oportunidad educativa para integrar estos temas en el currículo escolar y fomentar una conciencia turística más profunda. Esto no solo incrementaría el interés de los estudiantes hacia la conservación y el turismo sostenible, sino que también contribuiría al fortalecimiento de su identidad local, como lo sugieren los estudios de Macías et al. (2020).

Cuadro: 5

¿CREE USTED QUE EXISTE UN ADECUADO CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES FRENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?



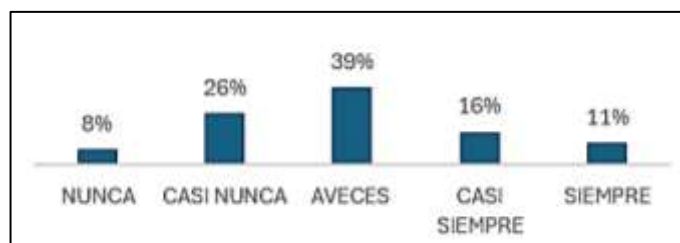
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que un 39% de los estudiantes de 5to año de secundaria opina que "a veces" se cuidan adecuadamente los recursos naturales frente a la actividad turística en Tambopata, mientras que un 25% considera que esto ocurre "casi siempre", un 19% opina que "casi nunca", un 12% que "siempre", y un 5% piensa que "nunca" basado al 100% del valor total de las respuestas. Esto sugiere que, aunque existe una percepción mayoritaria de cuidado moderado, persiste una falta de confianza plena en las acciones de conservación. Según Díaz (2022), la vocación de conservación está directamente relacionada con la percepción de acciones concretas y efectivas en favor del medio ambiente. En este sentido, las cifras indican que, si bien los estudiantes reconocen ciertos esfuerzos, estos no son percibidos como consistentes o suficientes para garantizar la sostenibilidad del entorno. Por su parte, Varisco (2020) destaca que la conciencia ambiental debe incluir una participación activa y visible de la comunidad en acciones de cuidado ambiental, lo cual podría mejorar significativamente la percepción general. Asimismo, estudios como el de Palacios y Trigos (2020) subrayan la importancia de la educación ambiental y turística como herramientas para fortalecer la identidad cultural y la corresponsabilidad en la conservación de los recursos naturales. En Tambopata, región caracterizada por su rica biodiversidad, estas herramientas son esenciales para fomentar un turismo sostenible que no comprometa la integridad del medio ambiente. En conclusión, los datos reflejan la necesidad de reforzar los programas educativos y de sensibilización sobre el cuidado de los recursos naturales, no

solo para fortalecer la percepción de los estudiantes, sino también para involucrarlos activamente en estrategias de conservación. Esto coincide con la propuesta de Cajo e Illescas (2022), quienes afirman que la educación ambiental efectiva puede generar cambios significativos en la actitud de las comunidades hacia la sostenibilidad turística.

Cuadro: 6

**¿CREE USTED QUE EL POBLADOR DEL DISTRITO DE TAMBOPATA
PROMUEVE EL TURISMO EN SU LOCALIDAD?**



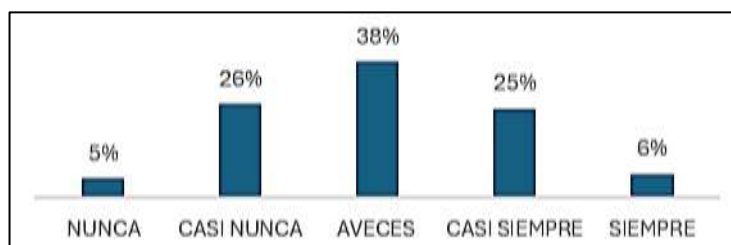
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación revelan que el 39% de los encuestados percibe que los pobladores del distrito de Tambopata "a veces" promueven el turismo en su localidad, mientras que el 26% considera que "casi nunca" lo hacen, mientras el 16% opina que los pobladores "casi siempre" promueven el turismo, el 11% opina "siempre" y el 8% opina "nunca" basado al 100% del valor total de las respuestas. Esta percepción general indica una falta de acciones consistentes y estratégicas en la promoción turística local, lo que podría estar limitando el desarrollo sostenible de la región. Varisco (2020) resalta que la promoción turística no solo depende de las instituciones gubernamentales, sino también del empoderamiento de la comunidad local, lo cual resulta esencial para integrar la actividad turística con el desarrollo sostenible. La limitada percepción sobre la promoción turística podría estar relacionada con la ausencia de programas educativos orientados a fortalecer la conciencia turística y ambiental, como lo destaca Cajo e Illescas (2022) en estudios similares sobre estudiantes de secundaria. Asimismo, Díaz (2022) menciona que una vocación de conservación robusta se construye desde la

educación y la participación activa en actividades de preservación y turismo sostenible. En este contexto, la percepción de que los pobladores de Tambopata que no siempre participan activamente en la promoción del turismo podría ser un indicador de una desconexión entre las políticas de promoción turística y la comunidad local. En conclusión, los resultados sugieren la necesidad de diseñar e implementar programas educativos y campañas de sensibilización que fomenten la participación de los pobladores en actividades turísticas y promuevan el sentido de identidad cultural y orgullo local. Esta estrategia, respaldada por estudios como los de Palacios y Trigos (2020), podría fortalecer la percepción pública de las iniciativas turísticas y mejorar el impacto del turismo en la región.

Cuadro 7:

**¿CREE USTED QUE EL POBLADOR DEL DISTRITO DE TAMBOPATA
PROMUEVE EL TURISMO EN LAS PROVINCIAS DE TAHUAMANU Y
MANU?**



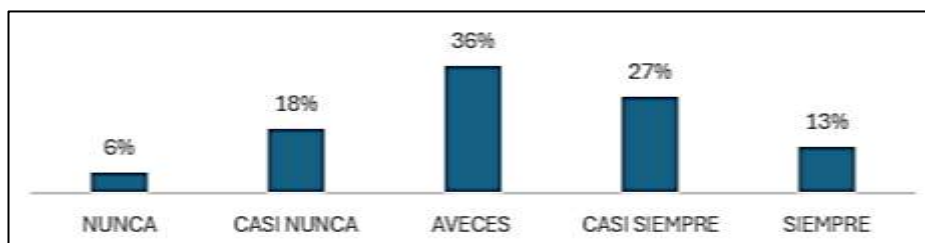
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en el estudio reflejan una percepción ambivalente entre los estudiantes del 5to año de secundaria respecto al rol de los pobladores de Tambopata en la promoción del turismo en las provincias de Tahuamanu y Manu. El hecho de que un 38% considere que "a veces" los pobladores promueven el turismo, seguido de un 26% que opina que "casi nunca" lo hacen, y un escaso 25% que sostiene que "casi siempre", mientras un 6% de opina "siempre" y un 5% opina "nunca" ocurre, basado al 100% del valor total de las respuestas, se da una percepción generalizada de inacción o limitada participación en la promoción turística. Desde una perspectiva

teórica, Varisco (2020) señala que la conciencia turística debe ser abordada tanto desde la perspectiva del visitante como desde la comunidad local, siendo esta última crucial para empoderar a los actores del sistema turístico y fomentar el desarrollo local sostenible. Sin embargo, los datos evidencian una desconexión entre la comunidad y las estrategias de promoción turística, lo cual podría estar vinculado a factores como la falta de infraestructura, recursos o políticas públicas específicas, tal como lo han subrayado estudios previos en contextos similares (Palacios & Trigoso, 2020). Por otro lado, Díaz (2022) resalta que la vocación de conservación está intrínsecamente ligada al desarrollo de la identidad cultural y la apropiación de valores comunitarios, los cuales parecen estar ausentes o subdesarrollados en el contexto estudiado. Esto es especialmente relevante si se considera que la promoción turística no solo depende de acciones concretas, sino también de una conciencia colectiva y un sentido de orgullo local. En conclusión, los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer la conciencia turística y ambiental entre los pobladores de Tambopata, con un enfoque en la educación y participación comunitaria, para mejorar la percepción de los estudiantes y promover un turismo más inclusivo y sostenible en la región. Esto coincide con lo propuesto por Cajo & Illescas (2022), quienes destacan que una conciencia turística fortalecida a nivel local tiene el potencial de transformar la actitud y el comportamiento de las comunidades hacia el turismo y la conservación ambiental.

Cuadro 8:

¿CREE USTED QUE EL POBLADOR DEL DISTRITO DE TAMBOPATA VISITA LOS SITIOS QUE ATRAEN A LOS TURISTAS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA?

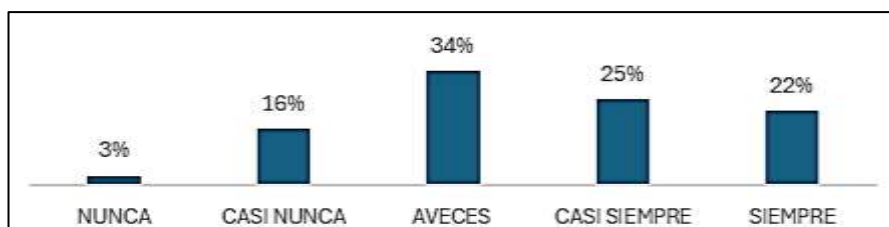


Fuente: Elaboración Propia

Los datos recopilados indican que el 36% de los estudiantes de quinto de secundaria consideran que “a veces” los pobladores del distrito de Tambopata visitan ocasionalmente los sitios turísticos que atraen a visitantes nacionales y extranjeros; el 27% opina que lo hacen “casi siempre”; el 18% señala que casi nunca; el 13% afirma que “siempre”; y el 6% indica que “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes perciben que los habitantes locales sí frecuentan y conocen los atractivos turísticos de la región. Este hallazgo es consistente con estudios previos que destacan la importancia de la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico sostenible. Por ejemplo, Chulla (2021) señala que una gestión municipal efectiva, que incluye la participación activa de los residentes locales, es fundamental para el desarrollo turístico en áreas como el lago Sandoval en Tambopata. Además, Condo Salas y Gallegos Chacón (2023) enfatizan que la calidad del servicio turístico está directamente relacionada con la satisfacción tanto de los turistas como de la comunidad local, lo que refuerza la necesidad de involucrar a los pobladores en las actividades turísticas.

Cuadro 9:

¿EL POBLADOR DEL DISTRITO DE TAMBOPATA ORIENTA A UN VISITANTE CUANDO LE SOLICITA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y GENERAL SOBRE LA LOCALIDAD?



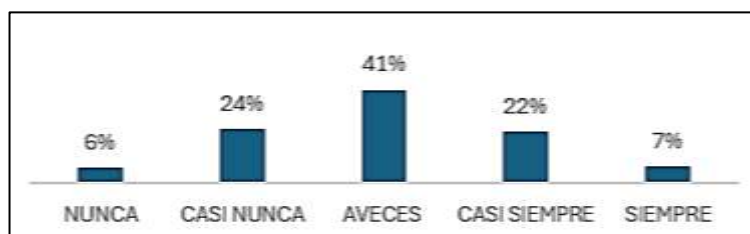
Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los resultados indica que un 34% de los estudiantes perciben que los pobladores de Tambopata "a veces" orientan a los visitantes cuando se les solicita información turística y general sobre la localidad. Además, un 25% considera que esto ocurre "casi siempre", un 22% señala que sucede "siempre", mientras que un 16% opina que esto ocurre "casi nunca" y un 3% cree que "nunca" basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos resultados sugieren que, aunque existe una percepción positiva hacia la vocación de ayuda de los pobladores, esta no es uniforme ni completamente consolidada. Desde el marco teórico, Cristina Varisco (2020) señala que la conciencia turística no solo implica el reconocimiento de los recursos y atractivos locales, sino también la interacción proactiva y hospitalaria de los residentes con los visitantes, aspecto clave para mejorar la experiencia turística y fomentar el desarrollo sostenible del destino. Los datos evidencian que esta conciencia está presente en gran parte de los pobladores de Tambopata, aunque persisten oportunidades de mejora en la disposición de algunos sectores. Por otra parte, Palacios y Trigos (2020) destacan que la actitud de los residentes hacia los turistas es un elemento crucial para garantizar una experiencia positiva. La vocación de ayuda observada en Tambopata refleja un nivel moderado de identificación de los pobladores con el turismo, lo que coincide con estudios previos que sugieren que fortalecer programas educativos y de sensibilización comunitaria podría incrementar significativamente la interacción positiva entre locales y visitantes. Asimismo,

Cajo e Illescas (2022) mencionan que el conocimiento y las actitudes hacia el turismo están directamente relacionados con el nivel de capacitación y sensibilización recibidos por la comunidad. La implementación de talleres y campañas para fortalecer estas habilidades podría consolidar aún más la vocación de ayuda y orientación en los pobladores de Tambopata, maximizando su impacto en el desarrollo turístico. En conclusión, aunque la percepción estudiantil refleja una predisposición positiva de los pobladores hacia la orientación turística, es fundamental implementar estrategias educativas que refuercen esta vocación y la conviertan en una práctica generalizada, contribuyendo así al fortalecimiento del turismo sostenible en Tambopata.

Cuadro 10:

¿EL POBLADOR DEL DISTRITO DE TAMBOPATA SE ENCUENTRA ENTERADO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN EN SU LOCALIDAD?



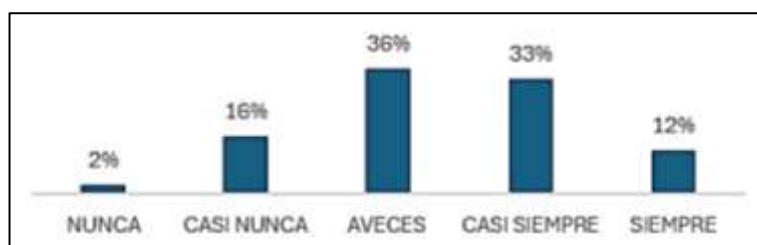
Fuente: Elaboración propia.

La información de este cuadro, nos lleva a concluir que los estudiantes consideran en general que el morador del distrito de Tambopata, no tiene un interés significativo en las actividades turísticas de su localidad. El análisis de los resultados indica que el 41% de los estudiantes perciben que los pobladores de Tambopata "a veces" están enterados de las actividades turísticas locales, mientras que el 24% señala que esto ocurre "casi nunca". No obstante, un 22% cree que "casi siempre" están informados, un 7% que "siempre", y un 6% que "nunca" basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos datos reflejan una percepción de limitada integración o

interés de los pobladores en las actividades turísticas de su localidad. Desde el marco teórico, Varisco (2020) menciona que la conciencia turística centrada en la comunidad local implica no solo la valoración de los recursos turísticos, sino también la participación activa en su promoción y desarrollo. Los resultados del presente estudio evidencian la necesidad de fortalecer estrategias de sensibilización y comunicación dirigidas a los pobladores para incrementar su participación e interés en las actividades turísticas. Por otro lado, Cajo e Illescas (2022) destacan que el nivel de conocimiento y educación sobre el turismo influye significativamente en la actitud y la interacción de las comunidades con esta actividad. La falta de información sistemática y la escasa planificación turística, señaladas por estos autores, podrían estar contribuyendo a la percepción de desinterés mostrada por los estudiantes en el distrito de Tambopata. Finalmente, estudios como el de Palacios y Trigoso (2020) resaltan que la identidad cultural y la participación en actividades relacionadas con el turismo son esenciales para un desarrollo sostenible. Por tanto, los resultados obtenidos invitan a implementar programas educativos y talleres de sensibilización que fortalezcan el vínculo entre los pobladores y las actividades turísticas, promoviendo una mayor cohesión y aprovechamiento de las potencialidades turísticas locales

Cuadro 11:

¿EL POBLADOR TRATA CON ATENCIÓN Y/O AMABILIDAD AL VISITANTE?



Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados observados en la figura donde los estudiantes responden a esta pregunta sobre si el poblador trata con atención y/o

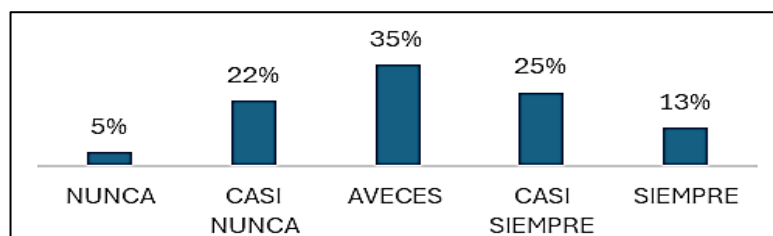
amabilidad al visitante, lo porcentajes fueron: A veces: 36%, Casi siempre: 33%, casi nunca: 16%, siempre: 12%, nunca: 2% basado al 100% del valor total de las respuestas. De este modo este gráfico revela una percepción equivalente por parte de los estudiantes respecto a la actitud de los pobladores de Tambopata hacia los visitantes. Aunque una mayoría considera que los pobladores "a veces" o "casi siempre" muestran amabilidad, también se observa que una parte significativa percibe una falta de constancia en ese comportamiento.

Esta percepción coincide con los resultados expuestos en el Cuadro 11 del documento, donde se menciona que: "La mayor parte de los pobladores de Tambopata es amable con los visitantes o le da la debida atención." Sin embargo, el gráfico también evidencia que aún hay un sector de la población que no demuestra actitudes amigables hacia los turistas de forma constante, lo cual podría ser reflejo de una conciencia turística todavía en formación.

Los resultados reflejan que, si bien existe una base positiva en la actitud de los pobladores hacia los visitantes, está aún no es generalizada ni constante. Esto evidencia la necesidad de fortalecer programas de educación ambiental y turística que promuevan la hospitalidad como valor comunitario, vinculando la amabilidad con los visitantes a una vocación activa de conservación. Según Varisco (2020), este tipo de actitudes forma parte esencial de una conciencia turística sólida, que debe ser promovida desde el entorno educativo y social para generar un cambio real en las comunidades locales.

Cuadro 12:

¿EL POBLADOR DEL DISTRITO DE TAMBOPATA PARTICIPA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES O ARTÍSTICAS O DE FOLKLORE?



Fuente: Elaboración propia.

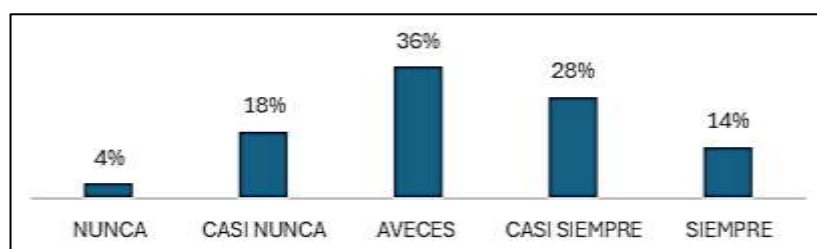
La información proporcionada por este cuadro significaría, que en percepción de los estudiantes los pobladores de Tambopata si tienen una participación significativa en las actividades culturales, artísticas y folclóricas de su distrito. En términos de percepción estudiantil, se observa que el 35% considera que los pobladores "a veces" participan en actividades culturales, seguido de un 25% que opina "casi siempre", un 22% "casi nunca", mientras un 13% "siempre" y un 5% "nunca" basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos resultados sugieren una participación moderada, que puede estar influenciada por factores contextuales como la valorización de la identidad cultural y el acceso a espacios de expresión artística. Según Cajo e Illescas (2022), el nivel de conciencia turística en contextos educativos está directamente relacionado con el conocimiento y la valoración de los recursos culturales y naturales del entorno. Este nivel medio de participación podría reflejar un déficit en iniciativas que promuevan una mayor integración comunitaria en las actividades culturales, como lo indican estudios previos en regiones similares de Perú.

La participación significativa en actividades culturales, aunque con ciertas variaciones, indica una oportunidad para implementar programas educativos y comunitarios que refuercen la identidad cultural y la conciencia turística. En este sentido, la investigación de Palacios y Trigoso (2020) subraya que la identidad cultural y la actitud hacia el turismo son factores claves para fortalecer la cohesión social y el desarrollo sostenible. Por otro lado, el

porcentaje reducido de aquellos que "siempre" participan (13%) y "nunca" lo hacen (5%) podría estar relacionado con barreras como la falta de infraestructura cultural, desinterés comunitario o falta de sensibilización. Según Varisco (2020), la conciencia turística y ambiental no solo implica el reconocimiento de los recursos, sino también su valorización activa mediante la participación en actividades colectivas. Finalmente, este análisis refuerza la importancia de integrar enfoques educativos que promuevan el sentido de pertenencia cultural y fomenten el compromiso comunitario, contribuyendo así al desarrollo turístico y sostenible de la región de Tambopata.

Cuadro 13:

¿EL POBLADOR SE ENCUENTRA ORGULLOSO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICO QUE SE BRINDAN EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA?



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados obtenidos en la investigación reflejan que la percepción sobre la calidad de los servicios turísticos en Tambopata es predominantemente positiva, aunque con variaciones en la intensidad de este orgullo. Según los datos, el 36% de los estudiantes de 5to año de secundaria considera que los pobladores "a veces" están orgullosos de la calidad de los servicios turísticos, el 28% opina que esto sucede "casi siempre", el 18% indica que "casi nunca", el 14% siempre y solo un 3% cree que "nunca" basado al 100% del valor total de las respuestas. Esto sugiere que, si bien existe un nivel de satisfacción generalizado, aún hay margen para mejorar la percepción y fortalecer la identidad local en torno al turismo.

Desde una perspectiva teórica, el orgullo local en torno a los servicios turísticos está estrechamente relacionado con la calidad percibida de estos servicios y con la identidad cultural de la comunidad (Palacios & Trigos, 2020). Cuando los residentes consideran que el turismo en su distrito es sinónimo de calidad, no solo lo respaldan, sino que también se convierten en promotores activos del destino. En este sentido, la satisfacción con los servicios turísticos puede ser un reflejo del grado de conciencia turística de la comunidad, el cual ha sido identificado en diversas investigaciones como un factor clave para el desarrollo sostenible del turismo (Ruiz & Pozo, 2019).

Por otro lado, la percepción de la calidad de los servicios turísticos también influye en la vocación de conservación del entorno, ya que los pobladores que valoran y se sienten orgullosos de la oferta turística suelen mostrar mayor compromiso con la protección del medioambiente y el mantenimiento de la infraestructura turística (Vera & Sumalave, 2019). En este contexto, es fundamental fortalecer la conciencia turística y la educación ambiental en la comunidad, ya que esto contribuiría a consolidar una percepción más positiva y un mayor sentido de pertenencia con respecto al turismo en Tambopata.

Sin embargo, el hecho de que el 36% de los encuestados indique que los pobladores solo "a veces" están orgullosos de los servicios turísticos sugiere la existencia de ciertas deficiencias en la infraestructura, la capacitación del personal o la promoción del destino. La literatura sugiere que las comunidades con un sentido de orgullo más consolidado en relación con su oferta turística suelen contar con estrategias gubernamentales y privadas enfocadas en la mejora continua de la calidad del servicio y en la integración de los pobladores en la gestión turística (Palacios, 2022).

En conclusión, la percepción de orgullo por la calidad de los servicios turísticos en Tambopata es un factor crucial para el desarrollo sostenible del turismo en la región. A pesar de que una mayoría de los pobladores se siente relativamente satisfecha con estos servicios, es necesario reforzar programas de capacitación y sensibilización para mejorar la calidad turística y fortalecer

la identidad local. Implementar estrategias de mejora en la infraestructura y la atención al visitante podría contribuir significativamente a incrementar el sentido de orgullo de la comunidad y a consolidar la imagen de Tambopata como un destino de excelencia en ecoturismo. Los resultados obtenidos muestran que un 36% de los encuestados percibe que los pobladores de Tambopata “a veces” tratan con atención o amabilidad a los visitantes. Por otro lado, un 33% considera que “casi siempre” lo hacen, mientras que solo un 16% afirma que este trato “casi nunca”. En contraste, un 12% señala que esto ocurre “siempre”, y un reducido 2% considera que “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas que si hay una actitud amable por parte de los pobladores hacia los turistas.

Estos datos reflejan una percepción mayoritaria de amabilidad intermitente por parte de la comunidad local hacia los visitantes. Aunque se destaca una disposición general positiva, evidenciada en los valores de "a veces", "casi siempre" y "siempre", que en conjunto superan el 81%, también persisten niveles no despreciables de indiferencia o falta de atención hacia el visitante (18% sumando “casi nunca” y “nunca”).

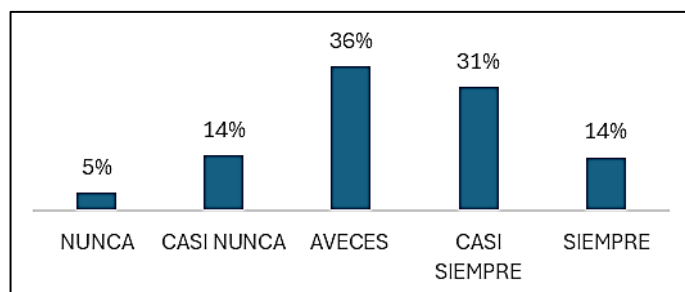
Desde la perspectiva teórica planteada por Varisco (2020), la conciencia turística no solo implica conocimiento sobre el turismo y su valor, sino también la actitud de los residentes frente al visitante, siendo esta una manifestación clave de hospitalidad y compromiso con el desarrollo turístico sostenible. Asimismo, Palacios y Trigoso (2020) sostienen que la actitud del poblador frente al turista es un indicador esencial de su nivel de conciencia turística y de su vocación para participar activamente en la conservación y promoción del destino.

En el marco del presente estudio, estos resultados permiten inferir que la comunidad de Tambopata presenta una conciencia turística en desarrollo, con actitudes generalmente favorables hacia los visitantes, aunque no del todo consolidadas. Esta situación sugiere la necesidad de fortalecer las estrategias de educación ambiental y turística, tanto en el ámbito escolar como comunitario, para promover una cultura de hospitalidad consistente, que contribuya al turismo sostenible y al fortalecimiento de la identidad local.

En conclusión, la percepción estudiantil refleja que, aunque existe una predisposición mayoritariamente positiva en el trato de los pobladores hacia los visitantes, se requiere reforzar la conciencia turística comunitaria, fomentando una actitud constante y genuina de amabilidad como parte del compromiso ciudadano con el turismo y la conservación.

Cuadro 14:

**¿EL POBLADOR SE IDENTIFICA CON LAS COSTUMBRES QUE SE
BRINDAN A LOS VISITANTES?**



Fuente: Elaboración Propia

La participación del poblador en las actividades turísticas, culturales y folclóricas es un indicador clave del grado de integración de la comunidad en el desarrollo del turismo sostenible y la conservación de su identidad cultural. Según los resultados obtenidos en la investigación, el 36% de los pobladores “a veces” participa en estas actividades, el 31% “casi siempre”, el 14% siempre, 14% “casi nunca” y el 5% “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas. Estos datos reflejan una tendencia moderada-alta de involucramiento, aunque también evidencian la existencia de un segmento de la población con menor interés o participación esporádica.

Desde una perspectiva teórica, la participación comunitaria en el turismo es esencial para fortalecer la identidad local y fomentar el sentido de pertenencia (Palacios & Trigoso, 2020). La implicación de la comunidad en las festividades y eventos culturales no solo enriquece la oferta turística del destino, sino que también contribuye a la preservación de las tradiciones y costumbres de la región. En el caso de Tambopata, la riqueza cultural y natural del entorno

ofrece múltiples oportunidades para la integración de los pobladores en el turismo, ya sea a través de la organización de eventos, la promoción de expresiones artísticas o la participación en ferias y festivales.

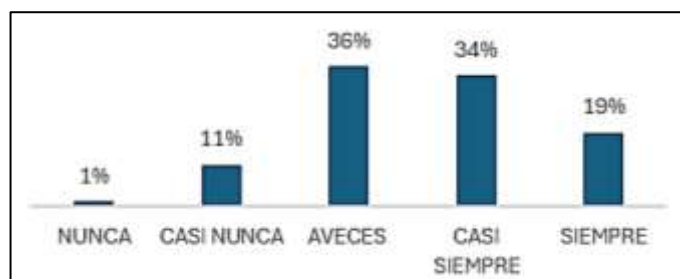
Investigaciones previas han demostrado que el nivel de conciencia turística de la población incide directamente en su nivel de participación en las actividades culturales y recreativas (Ruiz & Pozo, 2019). Cuando los pobladores perciben el turismo como un factor de desarrollo y conservación, tienden a involucrarse de manera más activa en las iniciativas que fortalecen la identidad cultural y ambiental del destino. No obstante, la falta de programas de sensibilización y educación turística puede limitar esta participación, lo que sugiere la necesidad de estrategias que fomenten un mayor compromiso de la comunidad con el turismo y la conservación.

Además, la teoría del turismo sostenible destaca que la participación del poblador en las actividades culturales y folclóricas no solo beneficia a la comunidad local, sino que también mejora la experiencia del turista al permitirle interactuar con las costumbres y tradiciones del lugar (Vera & Sumalave, 2019). En este sentido, la promoción de la identidad cultural a través del turismo puede generar impactos positivos en la economía local, al incentivar la demanda de productos y servicios autóctonos, como la gastronomía, la artesanía y las presentaciones artísticas.

En conclusión, la participación del poblador de Tambopata en actividades turísticas, culturales y folclóricas es un elemento fundamental para el fortalecimiento del turismo sostenible en la región. Si bien los resultados muestran un nivel de involucramiento relativamente alto, todavía existen desafíos para incrementar esta participación de manera más equitativa y constante. Por ello, es recomendable el diseño e implementación de programas de educación y sensibilización turística, que permitan consolidar el vínculo entre la comunidad local, el turismo y la conservación del patrimonio cultural y ambiental.

Cuadro 15:

**¿EL POBLADOR GUSTA DE LA ARTESANÍA QUE SE OFRECE EN EL
DISTRITO DE TAMBOPATA?**



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos reflejan que la percepción de los estudiantes sobre la preferencia de los pobladores por la artesanía local en el distrito de Tambopata varía significativamente. Un 36% de los encuestados considera que los pobladores "a veces" muestran interés en la artesanía, mientras que un 34% señala que esto ocurre "casi siempre". Solo un 19% de los estudiantes percibe que los pobladores "siempre" gustan de la artesanía, en tanto que un 11% indica que "casi nunca" y un 1% cree que "nunca" la valoran.

Estos resultados sugieren que, si bien la artesanía local posee cierto grado de aceptación entre los pobladores, su aprecio no es unánime ni constante. Esta situación puede estar influenciada por diversos factores, como la globalización y la preferencia por productos industrializados, la falta de promoción del valor cultural de la artesanía y el desconocimiento sobre su impacto en la identidad local y el turismo sostenible. Según Palacios y Trigoso (2020), la identidad cultural de una comunidad juega un papel fundamental en la sostenibilidad turística y en la participación activa de los pobladores en actividades relacionadas con su patrimonio.

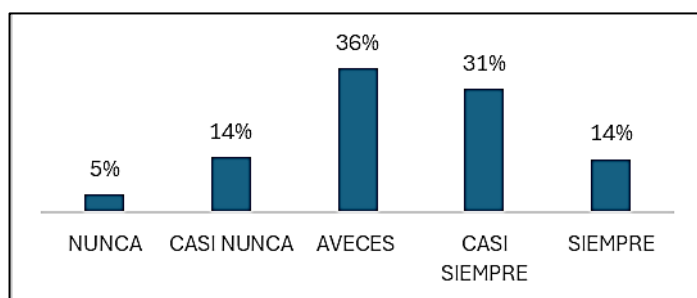
Desde el enfoque de la conciencia turística, el reconocimiento y la valoración de los productos artesanales locales no solo contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural, sino que también representan una estrategia de desarrollo económico sostenible. Estudios previos han demostrado que

cuando los pobladores se identifican con su patrimonio y participan activamente en su promoción, la demanda y la producción artesanal tienden a incrementarse, generando beneficios tanto para los artesanos como para la comunidad en general (Ruiz & Pozo, 2019). Por otro lado, la existencia de un porcentaje significativo de estudiantes que considera que los pobladores casi nunca o nunca muestran interés en la artesanía resalta la necesidad de implementar estrategias educativas y programas de sensibilización sobre la importancia del arte local como parte del turismo sostenible. La educación ambiental y turística puede desempeñar un papel clave en este aspecto, promoviendo el conocimiento y el aprecio por los productos artesanales dentro de la comunidad (Vera & Sumalave, 2019).

En conclusión, los resultados obtenidos reflejan una valoración moderada de la artesanía local por parte de los pobladores de Tambopata. Sin embargo, la falta de un reconocimiento sólido y constante de su importancia cultural y económica sugiere la necesidad de fortalecer la educación turística y ambiental en la comunidad. Implementar estrategias de concienciación sobre el valor de la artesanía en la identidad cultural y el desarrollo sostenible podría generar un impacto positivo en la conservación y promoción de estos productos.

Cuadro 16:

**¿EL POBLADOR SE IDENTIFICA CON LAS COSTUMBRES QUE SE
BRINDAN A LOS VISITANTES?**



Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos revelan que la identificación de los pobladores con las costumbres que se brindan a los visitantes presenta variaciones significativas

en la percepción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo en Tambopata. Según los resultados, el 36% de los encuestados considera que los pobladores "a veces" se identifican con estas costumbres, seguido por un 31% que opina que esto ocurre "casi siempre". Por otro lado, un 14% señala que esta identificación ocurre "casi nunca", otro 14% indica que "siempre" y un 5% menciona que "nunca" ocurre esta identificación, basado al 100% del valor total de las respuestas.

Estos hallazgos reflejan una participación moderada de la comunidad en la preservación y transmisión de sus tradiciones culturales hacia los turistas. Desde una perspectiva teórica, la participación comunitaria en el turismo es un factor clave para fortalecer la identidad local y el sentido de pertenencia (Palacios & Trigoso, 2020). La implicación de la comunidad en eventos culturales no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también contribuye a la conservación de las prácticas tradicionales.

Investigaciones previas han demostrado que la conciencia turística influye directamente en la participación de la población en actividades culturales y recreativas (Ruiz & Pozo, 2019). En este contexto, los resultados obtenidos sugieren la necesidad de fortalecer programas de sensibilización turística que refuercen la identificación de los pobladores con su cultura y su disposición a compartirla con los visitantes. La teoría del turismo sostenible enfatiza que la participación de la comunidad en actividades culturales y folclóricas no solo fortalece la identidad local, sino que también mejora la percepción y satisfacción del turista, impulsando la economía local mediante la demanda de productos y servicios autóctonos (Vera & Sumalave, 2019).

Finalmente, aunque los datos reflejan una tendencia positiva en la identificación de los pobladores con sus costumbres, la existencia de un porcentaje significativo que indica poca o nula identificación sugiere que aún hay desafíos en la consolidación de una identidad cultural fuerte en el contexto turístico. La implementación de estrategias educativas y programas de sensibilización podría ser clave para reforzar esta conexión y fomentar una

mayor participación de la comunidad en la transmisión de sus valores y tradiciones a los visitantes.

Cuadro 17:

¿EL POBLADOR GUSTA DE LA ARTESANIA QUE SE OFRECE EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA?



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos reflejan que la percepción de los estudiantes sobre la preferencia de los pobladores por la artesanía local en el distrito de Tambopata varía significativamente. Un 36% de los encuestados considera que los pobladores "a veces" muestran interés en la artesanía, mientras que un 34% señala que esto ocurre "casi siempre". Solo un 19% de los estudiantes percibe que los pobladores "siempre" gustan de la artesanía, en tanto que un 11% indica que "casi nunca" y un 1% cree que "nunca" la valoran.

Estos resultados sugieren que, si bien la artesanía local posee cierto grado de aceptación entre los pobladores, su aprecio no es unánime ni constante. Esta situación puede estar influenciada por diversos factores, como la globalización y la preferencia por productos industrializados, la falta de promoción del valor cultural de la artesanía y el desconocimiento sobre su impacto en la identidad local y el turismo sostenible. Según Palacios y Trigos (2020), la identidad cultural de una comunidad juega un papel fundamental en la sostenibilidad turística y en la participación activa de los pobladores en actividades relacionadas con su patrimonio.

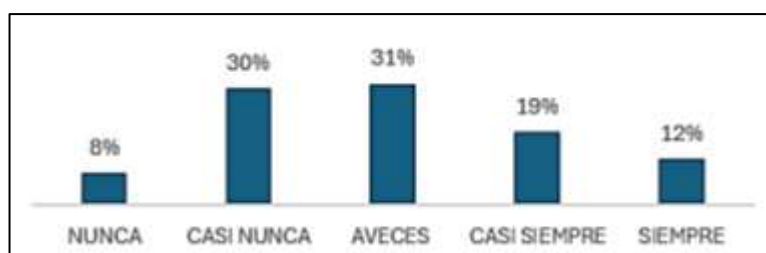
Desde el enfoque de la conciencia turística, el reconocimiento y la valoración de los productos artesanales locales no solo contribuyen al fortalecimiento de

la identidad cultural, sino que también representan una estrategia de desarrollo económico sostenible. Estudios previos han demostrado que cuando los pobladores se identifican con su patrimonio y participan activamente en su promoción, la demanda y la producción artesanal tienden a incrementarse, generando beneficios tanto para los artesanos como para la comunidad en general (Ruiz & Pozo, 2019). Por otro lado, la existencia de un porcentaje significativo de estudiantes que considera que los pobladores casi nunca o nunca muestran interés en la artesanía resalta la necesidad de implementar estrategias educativas y programas de sensibilización sobre la importancia del arte local como parte del turismo sostenible. La educación ambiental y turística puede desempeñar un papel clave en este aspecto, promoviendo el conocimiento y el aprecio por los productos artesanales dentro de la comunidad (Vera & Sumalave, 2019).

En conclusión, los resultados obtenidos reflejan una valoración moderada de la artesanía local por parte de los pobladores de Tambopata. Sin embargo, la falta de un reconocimiento sólido y constante de su importancia cultural y económica sugiere la necesidad de fortalecer la educación turística y ambiental en la comunidad. Implementar estrategias de concienciación sobre el valor de la artesanía en la identidad cultural y el desarrollo sostenible podría generar un impacto positivo en la conservación y promoción de estos productos.

Cuadro 18:

**¿LOS POBLADORES PARTICIPAN EN EL CUIDADO DE LOS
ATRATIVOS URBANO – CULTURALES? (ALAMEDA, PLAZA DE
ARMAS, PLAZA BOLOGNESI, ETC.)**



Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos revela que la percepción de los estudiantes de quinto año de secundaria sobre la participación de los pobladores en el cuidado de los atractivos urbano-culturales en Tambopata es predominantemente baja. Un 31% de los encuestados afirmó que los pobladores “a veces” participan en estas acciones, mientras que un 30% indicó que “casi nunca” lo hacen. Solo un 19% percibe una participación frecuente “casi siempre”, un 12% “siempre”, 8% se considera que “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas se involucran en estas actividades.

Estos resultados reflejan una conciencia ambiental turística incipiente dentro de la comunidad local, lo que concuerda con estudios previos que destacan la limitada apropiación de los espacios turísticos y culturales por parte de los residentes (Varisco, 2020). La falta de un compromiso constante con la conservación puede estar influenciada por diversos factores, como la insuficiencia de programas educativos que fomenten la participación activa de la población en el mantenimiento de estos espacios y la ausencia de incentivos que motiven una cultura de corresponsabilidad (Díaz, 2022).

Desde una perspectiva teórica, la conciencia ambiental turística no solo implica el reconocimiento de la importancia del entorno natural y cultural, sino también la adopción de comportamientos concretos orientados a su preservación. En este sentido, Palacios y Trigos (2020) enfatizan que la participación comunitaria en el cuidado de los atractivos turísticos es clave para el fortalecimiento de la identidad local y la consolidación de un turismo sostenible. Sin embargo, los datos evidencian que en Tambopata esta relación aún no se encuentra plenamente desarrollada.

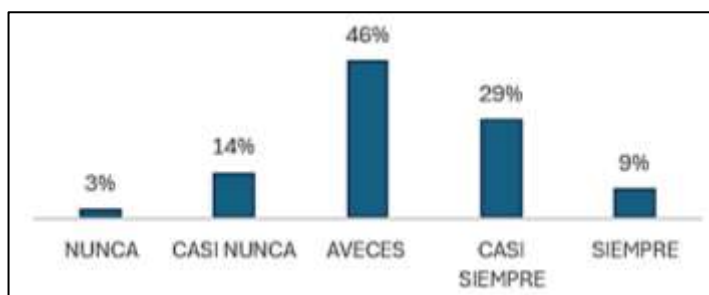
Asimismo, la escasa participación podría estar vinculada a una limitada percepción de los beneficios que la conservación de estos espacios puede generar en términos de desarrollo turístico y bienestar comunitario (Cajo & Illescas, 2022). Para revertir esta situación, es fundamental implementar estrategias educativas que refuercen la importancia del patrimonio urbano-

cultural y promuevan una mayor involucración de los pobladores en su mantenimiento.

En conclusión, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer los programas de sensibilización ambiental y turística en la comunidad de Tambopata, con un enfoque en la educación y la participación ciudadana. La creación de iniciativas que fomenten la apropiación de los espacios turísticos por parte de los pobladores podría contribuir significativamente a mejorar los niveles de participación y compromiso con la conservación de los atractivos urbanos y culturales de la región.

Cuadro 19:

¿LA ACTITUD DEL POBLADOR FRENTE AL VISITANTE ES FAVORABLE DE TAL MODO QUE INCENTIVA SU RETORNO?



Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos obtenidos refleja que la percepción de los estudiantes de quinto año de secundaria sobre la actitud de los pobladores en relación con la hospitalidad y el incentivo al retorno de los visitantes es variada. Un 49% de los encuestados considera que “a veces” la actitud del poblador es favorable, mientras que un 29% opina que esto ocurre “casi siempre”. En contraste, un 14% menciona que esto sucede “casi nunca”, un 09% indica que “siempre”, y un 3% señala que “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas.

Estos resultados muestran una tendencia a la percepción de una actitud hospitalaria ocasional, pero no consolidada ni uniforme. La literatura sobre

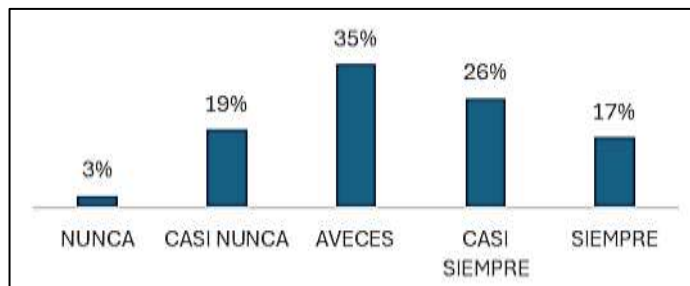
conciencia turística y vocación de conservación destaca que la actitud del residente hacia el turista es un factor clave en el fortalecimiento del turismo sostenible (Palacios & Trigos, 2020). Una actitud favorable del poblador puede generar experiencias turísticas más satisfactorias, lo que influye directamente en la intención de retorno de los visitantes y en la imagen del destino. Sin embargo, la variabilidad de las respuestas indica que esta hospitalidad no es un comportamiento homogéneo dentro de la comunidad, lo que podría deberse a la falta de sensibilización o integración de la población local en la actividad turística (Cajo & Illescas, 2022).

Desde el marco teórico de la conciencia ambiental turística, se considera que una comunidad que valora y comprende los beneficios del turismo suele mostrar una actitud más receptiva y acogedora hacia los visitantes (Varisco, 2020). No obstante, en el caso de Tambopata, los resultados sugieren que esta conciencia aún no se encuentra plenamente desarrollada, lo que podría afectar la sostenibilidad del turismo en la región. La falta de programas formativos que refuercen la importancia del turismo y su impacto en la economía local puede influir en esta percepción fragmentada (Díaz, 2022).

En conclusión, los datos evidencian la necesidad de fortalecer estrategias de sensibilización y educación en la comunidad para consolidar una actitud más positiva y constante hacia el turismo. Implementar programas de capacitación en atención al visitante y hospitalidad, así como fomentar la apropiación de los beneficios económicos y culturales del turismo, podría mejorar la percepción de los estudiantes sobre la actitud del poblador y, en consecuencia, incentivar el retorno de los visitantes.

Cuadro 20:

**¿CONSIDERA QUE LOS VISITANTES LE HAN GENERADO BENEFICIOS
A LA CIUDAD Y SUS RECURSOS?**

**Cuadro 20/ Pregunta 20.- Elaboración propia**

El análisis de los datos revela una percepción diversa entre los estudiantes de quinto año de secundaria sobre los beneficios que los visitantes generan en la ciudad y sus recursos. Un 35% de los encuestados considera que “a veces” el turismo genera beneficios, mientras que un 26% opina que esto ocurre “casi siempre”. En menor medida, un 19% afirma que los beneficios “casi nunca” son constantes, un 17% percibe que “siempre” y un 3% considera que no existen (“nunca”).

Estos resultados reflejan una percepción moderadamente positiva sobre el impacto del turismo, pero con cierta ambigüedad en cuanto a su regularidad y alcance. Según Varisco (2020), la conciencia ambiental turística juega un papel fundamental en la valoración del turismo como herramienta de desarrollo sostenible. Sin embargo, la falta de una percepción unánime sobre sus beneficios podría deberse a la ausencia de información clara o experiencias directas que evidencien los impactos positivos del turismo en la comunidad local.

Desde una perspectiva teórica, Cajo e Illescas (2022) destacan que el conocimiento y la comprensión de los beneficios del turismo dependen en gran medida de la educación y la exposición a actividades que refuercen la importancia del sector. La disparidad en las respuestas sugiere que la comunidad educativa de Tambopata aún no ha incorporado plenamente un

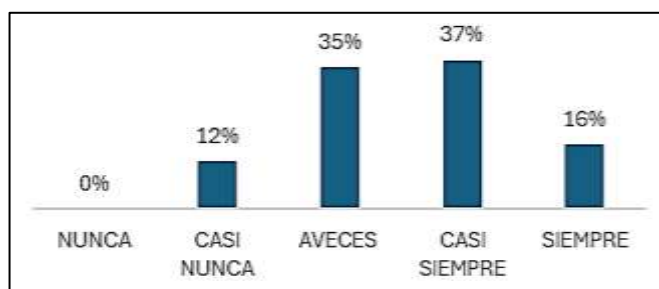
enfoque que resalte las ventajas económicas, sociales y ambientales del turismo en la región.

Asimismo, Palacios y Trigos (2020) argumentan que la percepción de los beneficios del turismo está influenciada por la integración de la comunidad en la actividad turística. En este sentido, la variabilidad en las respuestas puede estar vinculada a diferencias en el grado de participación y conocimiento de los estudiantes sobre los aportes del turismo a la economía local y la conservación del medio ambiente.

En conclusión, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer estrategias educativas que destaquen los beneficios del turismo para la ciudad y sus recursos, promoviendo una mayor sensibilización y participación de la comunidad local. La implementación de programas de educación ambiental y turística podría mejorar la percepción de los estudiantes y fomentar una actitud más proactiva hacia la conservación y el desarrollo sostenible en Tambopata.

Cuadro 21:

¿LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS ES SUFICIENTE PARA ATENDER A LOS OPERADORES TURÍSTICOS?



Fuente: Elaboración propia

El análisis de los resultados muestra que la percepción de los estudiantes sobre la suficiencia de la producción de alimentos para atender a los operadores turísticos es variable. Un 37% de los encuestados considera que “casi siempre” es suficiente, mientras que un 35% opina que esto ocurre “a veces”. En menor medida, un 16% señala que “siempre” se dispone de

alimentos en cantidad adecuada, un 12% indica que esto ocurre “casi nunca” y un 0% sostiene que “nunca” hay suficiente producción.

Estos resultados reflejan que, si bien existe una percepción moderadamente positiva sobre la disponibilidad de alimentos, aún persisten dudas respecto a la capacidad del sistema de producción local para satisfacer de manera constante la demanda del sector turístico. De acuerdo con Varisco (2020), la sostenibilidad turística no solo depende de la conservación del entorno, sino también del desarrollo de una oferta alimentaria local que garantice la calidad y disponibilidad de productos. La variabilidad en las respuestas podría estar relacionada con factores como la estacionalidad de los cultivos, la logística de distribución o la dependencia de insumos externos.

Desde el enfoque de la conciencia ambiental turística, Cajo e Illescas (2022) señalan que la producción sostenible de alimentos es un componente clave para garantizar una actividad turística responsable, pues reduce la huella de carbono y promueve el desarrollo de las economías locales. Sin embargo, los datos sugieren que en Tambopata aún no se ha consolidado una percepción unánime sobre la capacidad de abastecimiento, lo que podría representar un desafío para la planificación del sector.

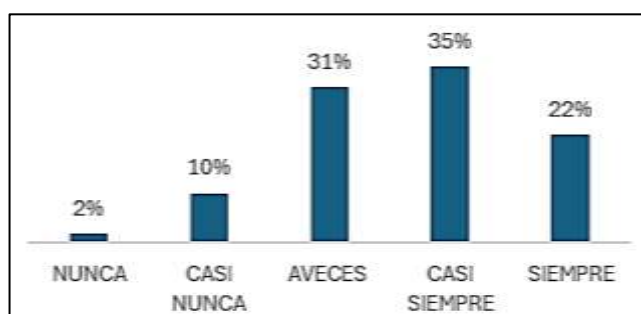
Asimismo, Palacios y Trigoso (2020) destacan que la articulación entre productores locales y operadores turísticos es fundamental para fortalecer la cadena de valor del turismo sostenible. En este sentido, la incertidumbre reflejada en las respuestas estudiantiles podría indicar una falta de coordinación entre ambos sectores o una limitada comunicación sobre la importancia de fortalecer el abastecimiento local.

En conclusión, los resultados sugieren la necesidad de impulsar estrategias que fortalezcan la producción de alimentos en la región, promoviendo una mayor integración con la actividad turística. La implementación de políticas que fomenten el desarrollo agrícola sostenible, el apoyo a los productores locales y la optimización de las cadenas de distribución contribuirían a

garantizar un abastecimiento constante y confiable para el sector turístico en Tambopata.

Cuadro 22:

**¿SE PROMUEVE LA GASTRONOMÍA LOCAL CON INSUMOS
LOCALES?**



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos sobre la promoción de la gastronomía local con insumos de la región entre los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo de Tambopata reflejan una percepción variada. Un 35% de los encuestados indicó que “casi siempre” se promueve la gastronomía local, mientras que un 31% mencionó que ocurre “a veces”. Por otro lado, un 22% afirmó que esta promoción ocurre “siempre”, mientras que los porcentajes restantes señalaron “casi nunca” (10%) y “nunca” (2%).

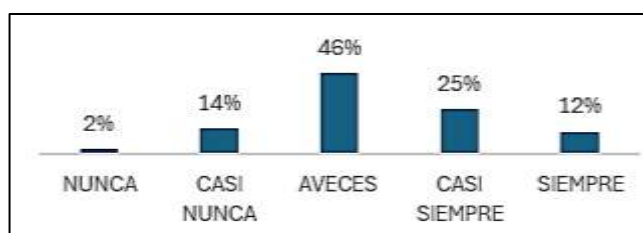
Estos hallazgos sugieren que, si bien existe un reconocimiento moderado de la integración de insumos locales en la oferta gastronómica, todavía hay una percepción de inconsistencia en su promoción. Desde la perspectiva de la conciencia ambiental turística, la gastronomía basada en productos locales contribuye a la sostenibilidad, al reducir la huella de carbono generada por la importación de insumos y fomentar la identidad cultural y el desarrollo económico de las comunidades locales (Varisco, 2020). Sin embargo, la distribución de respuestas evidencia que no todos los estudiantes perciben una promoción constante, lo que podría indicar la necesidad de fortalecer estrategias educativas y de sensibilización en torno a la gastronomía sostenible y su impacto en la conservación del entorno.

Según Díaz (2022), la vocación de conservación está estrechamente relacionada con el conocimiento y la práctica de actividades sostenibles dentro de la comunidad. La gastronomía con insumos locales no solo fortalece la identidad cultural, sino que también incentiva la participación de los habitantes en la protección de los recursos naturales. Además, Palacios y Trigoso (2020) subrayan que la educación ambiental debe incluir componentes prácticos que permitan a los estudiantes relacionar sus conocimientos con acciones concretas de conservación y desarrollo sostenible.

En conclusión, los resultados reflejan que la promoción de la gastronomía local con insumos locales es percibida de manera diversa entre los estudiantes de secundaria. Esto resalta la necesidad de implementar estrategias educativas y de concienciación que fomenten una mayor integración de la gastronomía regional en la identidad turística local, promoviendo su valorización y fortaleciendo la vocación de conservación en la juventud.

Cuadro 23:

**¿LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS TURÍSTICOS
PROMUEVE EL EMPLEO EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA?**



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos respecto a la percepción de los estudiantes de 5to año de secundaria sobre la promoción del empleo a través de la producción de bienes y/o servicios turísticos en el distrito de Tambopata reflejan una visión diversa. Un 46% de los encuestados respondió que “a veces” el turismo

genera empleo, seguido de un 25% que indicó “casi siempre”, mientras que un 14% afirmó que “casi nunca” se promueve el empleo. No obstante, un 12% señaló que esto ocurre “siempre” y un 2% manifestó que “nunca” sucede.

Estos datos evidencian que, si bien existe una percepción positiva respecto al impacto del turismo en la generación de empleo, también se identifica una falta de continuidad o estabilidad en este efecto. Según el marco teórico de la presente investigación (Mondragón & Chipana, 2023), la conciencia ambiental turística está estrechamente relacionada con el desarrollo económico sostenible. En este contexto, la creación de empleo a partir del turismo no solo depende del volumen de visitantes, sino también de la planificación y gestión adecuada de los recursos turísticos.

Díaz (2022) menciona que el desarrollo del empleo en el sector turístico es más estable en comunidades donde se han implementado estrategias de fortalecimiento de la identidad cultural y programas de capacitación. Sin embargo, la percepción de los estudiantes sobre la intermitencia en la generación de empleo sugiere la necesidad de mejorar las políticas locales de promoción turística y consolidar mecanismos de empleo sostenible en el distrito de Tambopata.

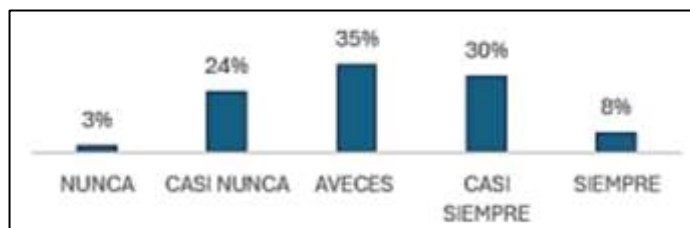
Por su parte, Palacios y Trigoso (2020) destacan que la participación activa de la comunidad en la gestión turística permite que los beneficios económicos sean más equitativos y sostenibles. La respuesta mayoritaria de “a veces” podría indicar que los estudiantes perciben oportunidades laborales limitadas en el sector turístico, lo cual podría estar vinculado a la falta de formación específica o a la estacionalidad de la actividad turística en la región.

En conclusión, los resultados reflejan una percepción mixta sobre la contribución del turismo a la generación de empleo en Tambopata. Esto sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de desarrollo turístico sostenible, con un enfoque en la capacitación de la población local, la

diversificación de la oferta de bienes y servicios turísticos, y la promoción de iniciativas que garanticen una mayor estabilidad laboral en el sector.

Cuadro 24:

¿ES VISIBLE LA MEJORA DE LOS INGRESOS EN LAS FAMILIAS EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA A CAUSA DEL TURISMO?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos sobre la visibilidad de la mejora en los ingresos de las familias del distrito de Tambopata debido al turismo reflejan una percepción variada entre los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo. Un 35% de los encuestados indicó que “a veces” se observa un incremento en los ingresos, mientras que un 30% mencionó que ocurre “casi siempre”. Por otro lado, un 24% afirmó que esta mejora se percibe “casi nunca”, un 8% respondió que “siempre” y un 3% señaló que “nunca” sucede.

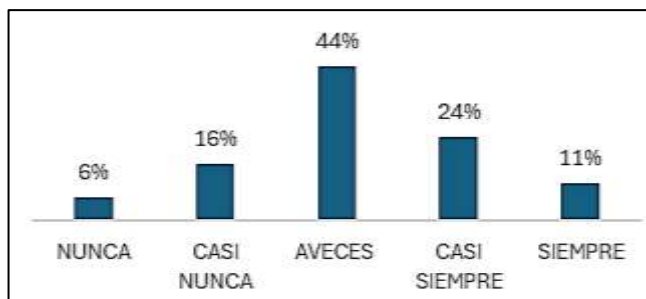
Estos resultados sugieren que, si bien existe una percepción moderada sobre el impacto económico positivo del turismo en los hogares de Tambopata, también se evidencia una falta de consenso en torno a su continuidad y estabilidad. Díaz (2022) argumenta que el turismo sostenible contribuye al crecimiento económico solo cuando existe una integración efectiva de la comunidad en la cadena de valor de la actividad turística. En el caso de Tambopata, donde la biodiversidad y el ecoturismo son elementos clave, la limitada percepción de una mejora constante en los ingresos familiares podría indicar que no todos los sectores de la población están participando equitativamente en la actividad turística.

Asimismo, Palacios y Trigos (2020) destacan que la educación ambiental y turística puede desempeñar un papel fundamental en la sensibilización de la población respecto a las oportunidades económicas que ofrece el turismo. La falta de una percepción clara y uniforme de los beneficios económicos sugiere la necesidad de fortalecer programas de capacitación que permitan a más personas integrarse de manera efectiva en la actividad turística.

En conclusión, la variabilidad en las respuestas de los estudiantes evidencia que, aunque el turismo genera ingresos en Tambopata, su impacto no es percibido de manera homogénea por la comunidad. Esto resalta la importancia de promover estrategias que fomenten una distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo y que integren a un mayor número de familias en el sector, asegurando así un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Cuadro 25:

**¿SE IMPULSA A INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN PARA EL TURISMO
A PRECIOS JUSTOS?**



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos respecto a la promoción del incremento de la producción para el turismo a precios justos en el distrito de Tambopata reflejan una percepción heterogénea entre los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo. Un 44% de los encuestados indicó que esto ocurre “a veces”, mientras que un 24% señaló que sucede “casi siempre”. Por otro lado, un 16% afirmó que la producción turística con precios

justos “casi nunca” es impulsada, mientras que un 11% mencionó que ocurre “siempre” y un 6% indicó que “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas.

Estos hallazgos evidencian que, aunque existe un reconocimiento parcial del impulso a la producción turística con precios equitativos, la percepción generalizada es que este fenómeno no ocurre de manera constante ni equitativa en toda la comunidad.

Desde una perspectiva de economía sostenible, Díaz (2022) señala que la promoción de precios justos en la producción turística no solo beneficia a los productores locales, sino que también fomenta la equidad en la distribución de los ingresos derivados del turismo. No obstante, la percepción de los estudiantes de que este incentivo ocurre solo “a veces” sugiere la existencia de barreras estructurales, como la falta de acceso a mercados más amplios, la competencia desigual con productos externos o la insuficiente promoción de políticas locales orientadas a fortalecer la producción sostenible.

Asimismo, Palacios y Trigos (2020) enfatizan que la educación y la concienciación sobre comercio justo y producción local son fundamentales para fomentar un sistema turístico equitativo. En este sentido, la variabilidad en las respuestas estudiantiles indica que aún es necesario fortalecer la difusión de estrategias que promuevan el acceso a mercados turísticos con precios justos para los productores locales, garantizando así la sostenibilidad del sector.

En conclusión, los resultados sugieren que, aunque existe cierto impulso para incrementar la producción con precios justos en Tambopata, este esfuerzo no es percibido de manera consistente por los estudiantes. Esto resalta la importancia de implementar políticas más efectivas de comercio justo y fortalecer programas educativos que fomenten la participación activa de la comunidad en la economía turística local.

Cuadro 26:

**¿LA ATENCIÓN EN LOS RESTAURANTES ES BUENA Y SE SIGUEN
PROTOCOLOS DE LIMPIEZA?**



Fuente: Elaboración Propia

La percepción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo sobre la calidad del servicio y el cumplimiento de los protocolos de limpieza en los restaurantes de Tambopata muestra una considerable variabilidad en sus respuestas. Según los datos obtenidos, el 100% de los encuestados considera que la atención es 50% “a veces” buena y que se siguen los protocolos de limpieza, mientras que un 20% cree que esto ocurre “casi siempre”, un 15% opina que “casi nunca”, un 11% responde que “siempre” y un 3% sostiene que “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas.

Estos resultados evidencian una percepción heterogénea respecto a la calidad del servicio en los restaurantes locales. El hecho de que la mayoría de los estudiantes (100%) considere que la atención y el cumplimiento de los protocolos de limpieza ocurren 50% "a veces", sumado a que un 20% de los encuestados percibe que esto “casi siempre” sucede, sugiere la presencia de deficiencias en la calidad del servicio y en el cumplimiento de normativas de higiene. Estos resultados pueden estar vinculados a la falta de capacitación del personal, deficiencias en la supervisión de estándares de calidad o una cultura de servicio aún en desarrollo.

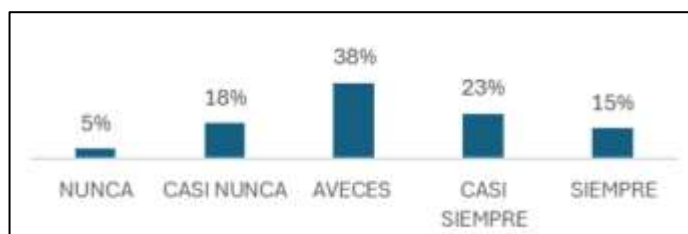
Desde la perspectiva de la conciencia ambiental turística, la percepción de los estudiantes podría estar influenciada por la formación que han recibido en este tema. Como señalan Palacios y Trigos (2020), la conciencia turística y ambiental en los jóvenes está relacionada con la valoración de los recursos

naturales y la percepción de la calidad de los servicios turísticos. Asimismo, Romero, Guzmán y Pollastri (2008) sostienen que la conciencia turística se manifiesta en la actitud de los habitantes hacia la conservación del entorno y el respeto a las normas de manejo ambiental. En este sentido, la variabilidad en las respuestas estudiantiles sugiere que la percepción de la calidad en los restaurantes de Tambopata podría estar influida por la formación en conciencia ambiental que han recibido los estudiantes.

En conclusión, los resultados de la investigación indican una percepción de atención y cumplimiento de los protocolos de limpieza en los restaurantes de Tambopata que no es completamente positiva ni homogénea. Esto resalta la necesidad de implementar estrategias educativas y de sensibilización más eficaces, tanto en los establecimientos de servicio gastronómico como en la comunidad educativa. Fortalecer la capacitación en buenas prácticas de atención y manejo de residuos, alineado con principios de conciencia ambiental y turística, contribuiría significativamente a mejorar la percepción y la calidad de los servicios en el distrito, promoviendo un turismo más sostenible y responsable (Palacios y Trigos, 2020; Romero et al., 2008).

Cuadro 27:

¿LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS EN LOS RESTAURANTES SON LIMPIOS Y SE ENCUENTRAN EQUIPADOS PARA OFRECER UN BUEN SERVICIO?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación reflejan una percepción dividida entre los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo sobre la limpieza y el equipamiento de los servicios higiénicos en los restaurantes de Tambopata. Un 38% de los encuestados afirmó que los

servicios son limpios y están bien equipados “a veces”, mientras que un 23% indicó que esto ocurre “casi siempre”, un 18% opinó que “casi nunca”, un 15% que “siempre” y un 5% que “nunca” basado al 100% del valor total de las respuestas. Estas cifras evidencian una percepción de inconsistencia en los estándares de limpieza y equipamiento de los servicios higiénicos, lo que podría estar relacionado con la gestión y control de las condiciones sanitarias en los restaurantes locales.

Desde una perspectiva teórica, la conciencia ambiental juega un papel fundamental en la evaluación que los estudiantes hacen de las condiciones higiénicas en los restaurantes. De acuerdo con la Ley General del Ambiente (Minedu, 2022), la educación ambiental busca generar conocimientos y actitudes que permitan desarrollar actividades de forma sostenible. Sin embargo, los resultados sugieren que los estudiantes han observado deficiencias en la infraestructura sanitaria de los restaurantes, lo que puede afectar la percepción de calidad en la oferta turística local.

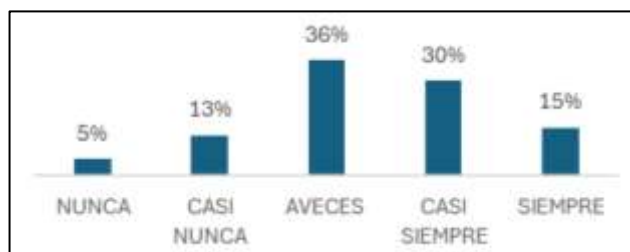
Asimismo, según Vera y Sumalave (2019), la conciencia turística de los pobladores influye en la satisfacción de los turistas, lo que resalta la necesidad de mejorar la higiene y la adecuación de los servicios básicos en los establecimientos de atención al público. En el contexto de Tambopata, una región con un alto flujo turístico debido a su biodiversidad, la higiene y las condiciones de los servicios higiénicos representan factores cruciales para garantizar una experiencia de calidad a los visitantes.

En conclusión, los resultados indican una percepción dividida entre los estudiantes, con una tendencia predominante a considerar que la limpieza y el equipamiento de los servicios higiénicos en los restaurantes de Tambopata son adecuados solo en algunas ocasiones, lo que sugiere una falta de estándares de calidad sostenibles en la gestión de los establecimientos. Esto coincide con lo planteado por Macías et al. (2020), quienes sostienen que la conciencia ambiental debe formar parte integral de la educación turística, ya que incide en la percepción de la calidad del servicio y en la vocación de

conservación del entorno. En este sentido, la implementación de estrategias educativas y regulaciones más estrictas para el cumplimiento de normas sanitarias podría fortalecer la conciencia ambiental turística tanto en los operadores de restaurantes como en los estudiantes de la región, promoviendo así el turismo sostenible en Tambopata (Cajo & Illescas, 2022; Vera & Sumalave, 2019).

Cuadro 28:

¿LA ATENCIÓN EN LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO ES ADECUADA Y ESTÁ ORIENTADA A BRINDAR CONFORT AL VISITANTE?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en la investigación reflejan una percepción diversa entre los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo respecto a la calidad de la atención y el nivel de confort ofrecido en los servicios de alojamiento en Tambopata. Un 36% de los encuestados respondió que la atención en los alojamientos es adecuada y está orientada al confort del visitante “a veces”, seguido de un 30% que indicó que esto ocurre “casi siempre”, un 15% afirmó que esto sucede “siempre”, mientras que un 13% opinó que “casi nunca” y un 5% manifestó que “nunca” se cumplen estas condiciones, basado al 100% del valor total de las respuestas.

Estos resultados reflejan una percepción mixta sobre la calidad de los servicios de alojamiento en la zona de estudio. Aunque la mayoría de los estudiantes considera que los alojamientos brindan comodidad y una atención adecuada en ciertos momentos, un porcentaje significativo (18% en total) opina que esto ocurre “casi nunca” o “nunca”. Esta disparidad sugiere que la calidad en la atención y el confort de los establecimientos hoteleros no es

homogénea y que aún existen desafíos en términos de la capacitación del personal y el cumplimiento de estándares de calidad en el servicio.

Desde el enfoque de la conciencia ambiental turística, la calidad del servicio en los alojamientos se relaciona con la percepción que tienen los visitantes sobre la infraestructura y la calidad de atención en el destino turístico (Palacios & Trigoso, 2020). En regiones como Madre de Dios, donde el turismo es una actividad económica fundamental y los turistas valoran la experiencia de contacto con la naturaleza, la calidad en la prestación de los servicios de alojamiento es clave para garantizar la satisfacción del visitante y su posible retorno. Además, la educación ambiental puede desempeñar un papel esencial en la mejora de la calidad de los servicios turísticos, al fomentar una mayor conciencia en los proveedores y en los futuros profesionales del sector turístico. Según Macías et al. (2020), la implementación de programas de educación ambiental orientados al turismo sostenible tiene el potencial de mejorar la vocación de conservación en los estudiantes y promover prácticas más responsables en la industria.

En conclusión, la percepción de los estudiantes sobre la calidad del servicio en los alojamientos de Tambopata sugiere que, si bien existen esfuerzos para garantizar el confort y la atención adecuada, aún persisten desafíos relacionados con la inconsistencia en los estándares de servicio. Para fortalecer la calidad del alojamiento en la región y su contribución a la sostenibilidad turística, es fundamental impulsar programas de capacitación en atención al cliente, servicio de hospitalidad y concienciación ambiental. Como lo sostienen Palacios y Trigoso (2020), la sensibilización turística en la comunidad es un factor determinante para mejorar la calidad del servicio y promover una experiencia turística satisfactoria.

Cuadro 29:

**¿EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA SE DIFUNDEN LAS NORMAS DE
MANEJO DE ALIMENTOS Y LAS CONDICIONES DE ATENCIÓN AL
VISITANTE?**



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación reflejan una percepción variada entre los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo respecto a la difusión de normas sobre manejo de alimentos y condiciones de atención al visitante en el distrito de Tambopata. Un 38% de los encuestados considera que esta difusión ocurre “a veces”, un 29% afirma que “casi siempre”, un 16% que “siempre”, mientras que un 12% señala que “casi nunca” y un 5% cree que “nunca” se difunden estas normas, basado al 100% del valor total de las respuestas.

Estos resultados sugieren que, aunque existe un esfuerzo en la promoción de buenas prácticas en la manipulación de alimentos y la atención al turista, la percepción general indica que esta difusión es inconsistente. La falta de un conocimiento uniforme sobre estos aspectos puede estar relacionada con la ausencia de estrategias de comunicación efectivas por parte de las autoridades locales o con la falta de interés y capacitación en el sector turístico.

Desde un enfoque teórico, Palacios y Trigoso (2020) destacan que la conciencia turística en la comunidad local es un factor determinante en la satisfacción del visitante y en la promoción de un turismo sostenible. En el contexto de Tambopata, donde la biodiversidad y el turismo ecológico representan pilares económicos y culturales, la implementación de normativas

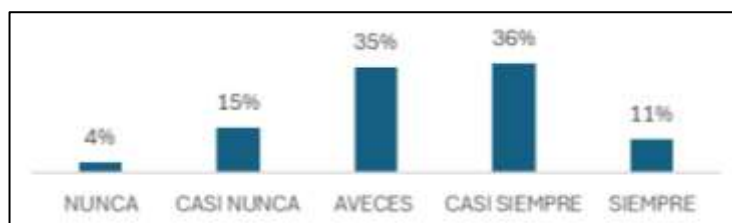
claras y su efectiva comunicación pueden contribuir a la mejora en la calidad del servicio turístico y la seguridad alimentaria de los visitantes.

Además, estudios como los de Cajo e Illescas (2022) resaltan que la conciencia turística no solo implica el conocimiento de las normas, sino también su apropiación y aplicación por parte de los actores involucrados en la actividad turística. Esto sugiere que, si bien las normas pueden existir, su cumplimiento efectivo podría depender de una mayor capacitación de los prestadores de servicios y de estrategias de sensibilización más eficaces.

En conclusión, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la difusión de las normas de manejo de alimentos y atención al visitante en Tambopata. La variabilidad en las respuestas de los estudiantes indica que aún existen brechas en el conocimiento y aplicación de estas regulaciones. Implementar campañas educativas dirigidas tanto a trabajadores del sector turístico como a la población en general, junto con medidas de fiscalización más rigurosas, contribuiría a mejorar la percepción y el cumplimiento de estas normas, promoviendo así un turismo más responsable y sostenible (Cajo & Illescas, 2022; Palacios & Trigoso, 2020)

Cuadro 30:

¿EL POBLADOR CONTRIBUYE A UNA BUENA ATENCIÓN EN LOS DIFERENTES SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación reflejan una percepción diversa entre los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo respecto a la contribución de los pobladores a una buena atención en los diferentes servicios turísticos en el distrito de Tambopata. Un 36% de los

encuestados considera que esto ocurre “casi siempre”, un 35% opina que sucede “a veces”, un 15% cree que “casi nunca”, mientras que un 11% afirma que “siempre” y un 4% señala que “nunca”.

Estos resultados evidencian que, si bien la mayoría de los estudiantes perciben un nivel moderado de compromiso por parte de los pobladores en la atención turística, aún existe un porcentaje significativo que considera que esta participación es limitada o inconsistente. Esto podría estar relacionado con diversos factores como la falta de capacitación en atención al visitante, la ausencia de incentivos para mejorar la hospitalidad local o la poca integración de la comunidad en la actividad turística.

Desde una perspectiva teórica, la conciencia turística y la participación activa de la comunidad son fundamentales para garantizar un turismo sostenible. Palacios y Trigos (2020) destacan que el nivel de conciencia turística en la población incide en la calidad de los servicios ofrecidos y en la satisfacción del turista. En este sentido, los resultados sugieren que, si bien los pobladores de Tambopata muestran cierta predisposición a contribuir con la atención turística, esta no es uniforme y podría beneficiarse de estrategias que fortalezcan su compromiso y capacidades.

Además, estudios como los de Cajo e Illescas (2022) resaltan que la educación turística y la sensibilización comunitaria juegan un papel clave en la mejora de la hospitalidad local. En el contexto de Tambopata, una región con alto potencial ecoturístico, es crucial que los pobladores comprendan la importancia de su rol en la experiencia del visitante y se involucren de manera más activa en la prestación de servicios turísticos de calidad.

En conclusión, la percepción estudiantil sobre la contribución de los pobladores a la atención turística en Tambopata sugiere una participación moderada con oportunidades de mejora. Para fortalecer el turismo en la región, es necesario implementar programas de capacitación y sensibilización que refuercen la cultura de servicio y la hospitalidad en la comunidad local.

Esto no solo beneficiará la experiencia de los turistas, sino que también promoverá un desarrollo turístico más equitativo y sostenible (Cajo & Illescas, 2022; Palacios & Trigoso, 2020)

Cuadro 31:

¿LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL RESPETA EL CUIDADO DE LOS RECURSOS?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación reflejan la percepción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo sobre el respeto al cuidado de los recursos en la oferta turística actual en el distrito de Tambopata. Un 48% de los encuestados considera que esto ocurre “a veces”, un 26% indica que sucede “casi siempre”, un 14% opina que “casi nunca”, un 09% señala que ocurre “siempre” y un 2% considera que “nunca” se respeta el cuidado de los recursos.

Estos resultados evidencian una percepción mixta sobre el nivel de compromiso ambiental en la actividad turística de la región. Aunque una mayoría significativa considera que el respeto a los recursos ocurre en algunas ocasiones, la falta de respuestas que indiquen un cumplimiento constante sugiere que existen oportunidades de mejora en la implementación de prácticas sostenibles dentro del sector turístico.

Desde el marco teórico, la conciencia ambiental y turística es un factor clave para el desarrollo sostenible. Según Palacios y Trigoso (2020), el respeto y conservación de los recursos naturales en destinos turísticos dependen en

gran medida de la educación ambiental y del compromiso tanto de las autoridades como de los operadores turísticos y la comunidad local. En este sentido, la percepción de los estudiantes indica que, aunque hay esfuerzos para proteger los recursos, estos no son suficientes o no se aplican de manera uniforme en toda la oferta turística de Tambopata.

Además, Cajo e Illescas (2022) destacan que la educación ambiental es esencial para promover la sostenibilidad en el turismo, ya que fomenta una mayor conciencia sobre el impacto de las actividades humanas en los ecosistemas locales. En el caso de Tambopata, un destino reconocido por su biodiversidad y atractivo ecoturístico, la falta de una percepción sólida sobre la protección de los recursos podría representar un desafío para el turismo sostenible a largo plazo.

En conclusión, los resultados reflejan la necesidad de reforzar las estrategias de sensibilización y educación ambiental en la oferta turística de Tambopata. La implementación de programas de capacitación para operadores turísticos, así como la promoción de certificaciones ambientales y buenas prácticas, podría contribuir a mejorar la percepción de los jóvenes sobre la sostenibilidad del turismo en la región. De acuerdo con Macías et al. (2020), una mayor integración de la comunidad y los actores turísticos en acciones de conservación puede fortalecer la imagen del destino y garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación ambiental (Cajo & Illescas, 2022; Palacios & Trigos, 2020).

Cuadro 32:

**¿SE DIFUNDEN PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES PARA EL CUIDADO
DE LOS RECURSOS?**



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación muestran una percepción diversa entre los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo respecto a la difusión de programas y actividades para el cuidado de los recursos en el distrito de Tambopata. Un 35% de los encuestados considera que esto ocurre “a veces”, un 29% afirma que sucede “casi siempre”, un 20% cree que “casi nunca”, mientras que un 11% opina que “siempre” y un 5% que “nunca”.

Estos resultados sugieren que, si bien hay esfuerzos para promover el cuidado de los recursos, la difusión de programas y actividades en esta temática es percibida como intermitente o poco constante. La variabilidad en las respuestas indica que los programas existentes pueden no estar llegando de manera efectiva a toda la población o que su impacto es limitado.

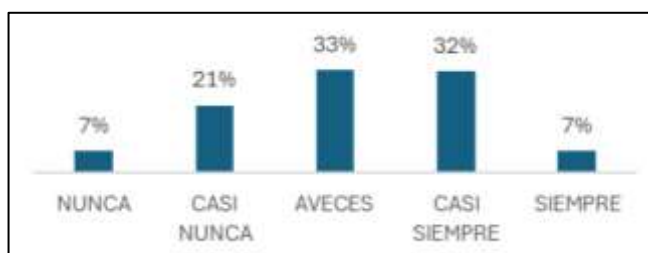
Desde una perspectiva teórica, la conciencia ambiental es un pilar fundamental en el desarrollo del turismo sostenible. Palacios y Trigos (2020) destacan que la educación ambiental y la difusión de información son esenciales para fortalecer la conservación de los recursos naturales en destinos turísticos. La percepción de los estudiantes sugiere que, si bien hay campañas de concienciación, estas no son lo suficientemente efectivas para generar un impacto sostenido en la comunidad.

Además, Cajo e Illescas (2022) señalan que la educación ambiental debe estar acompañada de estrategias de participación comunitaria para garantizar su efectividad. En este contexto, la falta de una percepción clara sobre la difusión de estos programas podría deberse a una desconexión entre las iniciativas gubernamentales y la participación activa de la población local en su implementación.

En conclusión, los resultados evidencian la necesidad de reforzar la difusión y accesibilidad de los programas y actividades orientados al cuidado de los recursos naturales en Tambopata. La implementación de estrategias de comunicación más eficaces, el uso de herramientas educativas innovadoras y una mayor integración de la comunidad en estos programas pueden contribuir a fortalecer la conciencia ambiental y turística en la región. Como indican Macías et al. (2020), una educación ambiental bien estructurada y participativa es clave para consolidar un desarrollo turístico sostenible y una mayor vocación de conservación en las generaciones futuras (Cajo & Illescas, 2022; Palacios & Trigoso, 2020).

Cuadro 33:

¿EL POBLADOR CONSIDERA QUE EL CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES TIENE PRIORIDAD EN LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación reflejan la percepción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo respecto a la prioridad que otorgan los pobladores de Tambopata al cuidado de los recursos naturales. Un 33% de los encuestados considera que esto ocurre “a veces”, un 32% indica que sucede “casi siempre”, un 22% opina que “casi nunca”, un

7% señala que ocurre “siempre” y un 7% cree que “nunca” se da esta prioridad.

Estos resultados evidencian que, si bien hay una tendencia a considerar que los pobladores toman en cuenta la conservación de los recursos naturales en su actitud, esta no es percibida como una práctica generalizada. La variabilidad en las respuestas sugiere que existen esfuerzos en la comunidad para priorizar la conservación, pero estos no son lo suficientemente constantes ni efectivos.

Desde un enfoque teórico, la conciencia ambiental y su integración en la comunidad juegan un papel clave en la conservación de los recursos naturales. Según Palacios y Trigos (2020), la percepción de la población sobre la importancia de la conservación ambiental influye en la sostenibilidad del turismo y en el manejo adecuado de los recursos naturales. La percepción de los estudiantes sugiere que la comunidad de Tambopata reconoce en cierta medida la importancia de la conservación, pero no todos los pobladores adoptan una actitud proactiva al respecto.

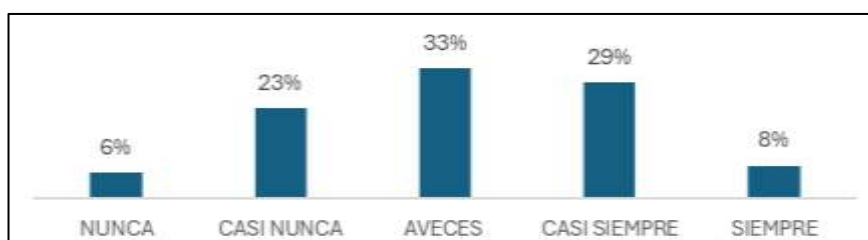
Por otro lado, Cajo e Illescas (2022) destacan que la educación ambiental y la concienciación comunitaria son determinantes para fortalecer una cultura de conservación. La falta de una percepción unificada entre los estudiantes indica que aún hay desafíos en la implementación de programas educativos efectivos que refuercen la conciencia ambiental en la población. Esto puede estar relacionado con la ausencia de estrategias de sensibilización masiva o la limitada integración de la comunidad en actividades de conservación.

En conclusión, los resultados reflejan la necesidad de fortalecer las estrategias de educación y concienciación ambiental en Tambopata. Para que la conservación de los recursos naturales se convierta en una prioridad real en la actitud de la población, es fundamental implementar programas de educación ambiental más efectivos y accesibles para todos los sectores de la comunidad. Como plantean Macías et al. (2020), la educación ambiental es

una herramienta clave para consolidar la vocación de conservación en las comunidades y promover un turismo sostenible (Cajo & Illescas, 2022; Palacios & Trigoso, 2020)

Cuadro 34:

¿LOS VISITANTES MANEJAN ADECUADAMENTE SUS RESIDUOS SÓLIDOS DE TAL FORMA QUE NO AFECTAN LOS SERVICIOS URBANOS EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la investigación reflejan la percepción de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de mayo, respecto al manejo adecuado de los residuos sólidos por parte de los visitantes en el distrito de Tambopata. Un 33% de los encuestados considera que esto ocurre “a veces”, un 29% indica que sucede “siempre”, un 23% opina que “casi nunca”, mientras que un 8% señala que ocurre “siempre” y un 6% cree que “nunca”.

Estos resultados sugieren que, aunque existe una percepción relativamente positiva sobre el manejo de los residuos por parte de los visitantes, todavía hay una proporción significativa de estudiantes que considera que este comportamiento no es constante ni universal. La presencia de un 48% que señala que esto ocurre “casi nunca” indica que aún existen deficiencias en la educación ambiental y en la aplicación de normativas sobre la gestión de residuos en el contexto turístico de Tambopata.

Desde el punto de vista teórico, la conciencia ambiental y la educación en sostenibilidad son fundamentales para garantizar la conservación de los recursos naturales en destinos turísticos. Según Palacios y Trigoso (2020), el

comportamiento de los visitantes en relación con el manejo de residuos es un reflejo del nivel de sensibilización ambiental y de la efectividad de las políticas implementadas en el destino. En este sentido, la percepción de los estudiantes sugiere que, si bien algunos visitantes siguen buenas prácticas de gestión de residuos, aún es necesario reforzar estrategias de educación ambiental y control en los espacios turísticos.

Por otro lado, Cajo e Illescas (2022) destacan que la educación ambiental en la comunidad y en los actores del turismo es un factor determinante para mejorar las prácticas de manejo de residuos. La falta de una percepción clara y uniforme en los estudiantes sobre este tema puede estar relacionada con la ausencia de campañas efectivas de sensibilización o con la falta de infraestructura adecuada para la disposición de residuos en áreas turísticas clave de Tambopata.

En conclusión, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer las estrategias de educación ambiental y normativas sobre el manejo de residuos sólidos en Tambopata. La implementación de programas educativos dirigidos tanto a turistas como a la población local, junto con la mejora en la infraestructura para la gestión de desechos, contribuiría a consolidar una cultura de turismo sostenible. Como lo plantean Macías et al. (2020), una mayor integración de la comunidad y los visitantes en la gestión ambiental puede generar cambios positivos y mejorar la sostenibilidad del destino (Cajo & Illescas, 2022; Palacios & Trigoso, 2020).

CONCLUSIÓN

La investigación confirmó que la conciencia ambiental turística influye positivamente en la vocación de conservación de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de mayo. Los estudiantes que mostraron un mayor conocimiento y valoración del turismo sostenible también manifestaron una mayor disposición hacia la conservación del medio ambiente en su localidad. Esto resalta la importancia de integrar la educación ambiental y turística en el currículo escolar para fomentar actitudes proactivas hacia la sostenibilidad.

En cuanto al nivel de conocimiento y comprensión:

Se identificó que el nivel de conocimiento sobre la conciencia ambiental turística entre los estudiantes es moderado, con una percepción variable sobre la calidad de los servicios turísticos y la participación de la comunidad en la conservación. Esto sugiere la necesidad de fortalecer programas educativos que profundicen en estos temas y promuevan una comprensión más clara de su relevancia.

En relación a la participación comunitaria y conservación:

Los resultados evidenciaron que la participación de los pobladores en actividades de conservación y promoción turística es irregular. Aunque existen esfuerzos, estos no son consistentes, lo que indica la necesidad de estrategias que involucren activamente a la comunidad en la protección de los recursos naturales y culturales.

En cuanto al impacto de las actividades educativas:

Las actividades de mayor impacto en el desarrollo de la conciencia ambiental turística fueron aquellas que combinaron el aprendizaje teórico con experiencias prácticas, como visitas a atractivos naturales y talleres participativos. Esto refuerza la importancia de un enfoque pedagógico vivencial y contextualizado.

SUGERENCIA

- Se sugiere, fortalecer la educación ambiental y turística:

Implementar programas educativos integrales que incluyan la conciencia ambiental turística como parte del currículo escolar. Estos programas deben abordar tanto aspectos teóricos como prácticos, promoviendo la participación activa de los estudiantes en actividades de conservación.

- Promover la Participación Comunitaria:

Diseñar campañas de sensibilización y talleres que involucren a los pobladores en la conservación del patrimonio natural y cultural. Fomentar la creación de clubes ambientales y turísticos en la escuela y la comunidad para generar un sentido de corresponsabilidad.

- Mejorar la Calidad de los Servicios Turísticos:

Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas ambientales y atención al visitante. Establecer mecanismos de supervisión para garantizar el cumplimiento de normas de higiene y sostenibilidad en restaurantes y alojamientos.

- Desarrollar Estrategias de Difusión:

Incrementar la difusión de información sobre los atractivos turísticos y las normas de conservación entre los estudiantes y la comunidad. Utilizar medios digitales y actividades participativas para llegar a un público más amplio.

- Fomentar la Investigación Continua:

Realizar estudios periódicos para evaluar el impacto de las estrategias implementadas y ajustarlas según los resultados. Promover la colaboración entre instituciones educativas, autoridades locales y organizaciones ambientales para enriquecer las iniciativas de conservación.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- al, L. e. (27 de 03 de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriale*, 21. Recuperado el 11 de 06 de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922017000100005#:~:text=La%20vocaci%C3%B3n%20tur%C3%A9stica%20es%20un,para%20el%20desarrollo%20del%20turismo.
- Bogotanitos. (s.f.). *TURISMO*. Obtenido de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/de-la-la-z/turismo#:~:text=Pero%2C%20entendido%20como%20actividad%20comercial,viajes:%20Thomas%20Cook%20and%20Son.>
- Cajo, A. G., & Illescas, K. M. (2022). Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa Fermín Tangüis, Ica 2022. *Patrimonio y recursos turísticos*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107535/Cajo_GAG-Illescas_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, A. I. (15 de 5 de 2011). Modelo de educación ambiental para el nivel medio superior, en la región Puebla-Tlaxcala, México: un enfoque por competencias. *Revista Iberoamericana de Educación*, 4(55), 1-13. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/expe/3705Espejel.pdf>
- Chaparro, A. D., & Machado, R. (28 de Enero de 2016). LA FORMACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS: UN APOORTE DEL PROGRAMA "COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO" EN COLOMBIA. *TURISMO SOCIEDAD*, 19, 49 - 71. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265105004/html/>
- Ciclo Siete. (5 de June de 2022). *Conciencia ambiental - ¿Qué es conciencia ambiental y por qué debemos tenerla?* Recuperado el 11 de June de

2023, de Ciclo Siete: <https://ciclosiete.com/noticias/que-es-conciencia-ambiental/>

cobo quesada, f. b., Herve, A., & Aparicio Sanchez, M. (2009). EL SISTEMA TURISTICO EN CLAVE DE MARKETING RELACIONAL: EL FACTOR RELACIONAL.

Cobo Quesada, F. B., Herve, A., & Aparicio Sanchez, M. d. (2009). El sistema turístico en clave de marketing relacional: factor relacional. *Anuario Juridico y Economico Escurialense*, (págs. 425- 425). España, Madrid.

Colorado, M. A., Moreno, M., & Parra, E. (2020). *Propuesta metodológica para la implementación de la educación ambiental tendiente a la promoción de la participación ambiental en entornos escolares*. Obtenido de file:///C:/Users/Alex%2091/Desktop/DESCARGAS%202020/Colorado Maria_2020_ImplementacionEducacionAmbiental.pdf

Cristina Varisco, G. B. (8 de 12 de 2020). CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL. De la Teoría a la Acción Territorial. Mar del Plata, Buenos Aires, Region de la Plata.

Cruz, G. (2022). *Educación Ambiental en las Prácticas Ambientales de los Estudiantes del Ciclo VII de Educación Básica Regular de Puerto Maldonado*, 2022. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99984/Cruz_VGJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuadros Comparativos. (s.f.). *Concepto de actividad turística segun autores*. Recuperado el 11 de June de 2023, de Cuadro Comparativo: <https://cuadros-comparativos.com/concepto-de-actividad-turistica-segun-autores/>

Cusihualpa, G. (2018). *Influencia de la educación ambiental en la actitud y conocimiento de los estudiantes de las Instituciones Educativas, Alto Libertad, Sarayacu, Santa Rosa y Nueva Arequipa del distrito de Inambari, Tambopata - Madre de Dios*. Obtenido de <https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/349>

- Da Silva, M., Correia, C., & Robaldo, N. (5 de abril de 2017). *Estudios y perspectivas en estudios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755643013/html/>
- Díaz, I. (23 de Octubre de 2022). *Importancia Y Significado De La Conservación: Todo Lo Que Debes Saber*. Madrid, Madrid, España.
- Escola Universitaria MEDITERRANI. (2007). *El origen del turismo, nos ponemos históricos*. Obtenido de Universitat de Girona: <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/#:~:text=A%20comienzos%20de%20la%20d%C3%A9cada,valores%20culturales%20de%20una%20sociedad>.
- Esperanza United. (2023). *Construcción de evidencia*. <https://esperanzaunited.org/es/knowledge-base/construccion-de-evidencia/que-es-la-teoria-del-cambio/>. Obtenido de <https://esperanzaunited.org/es/knowledge-base/construccion-de-evidencia/que-es-la-teoria-del-cambio/>
- et al. (Agosto de 2020). Integration of environmental education in elementary schools. *Journal of Physics*, 1481, 9-10. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1481/1/012136/meta>
- GeoJournal of Tourism and Geosites. (s.f.).
- Gonzales Gonzales, C. (22 de September de 2021). *Gamificación en el aula: ludificando espacios de enseñanzaaprendizaje presenciales y virtuales*. Recuperado el 6 de January de 2024, de Scielo Bolivia: http://esearchgate.net/profile/Carina-Gonzalez-Gonzalez/publication/334519680_Gamificacion_en_el_aula_ludificando_espacios_de_ensenanza_aprendizaje_presenciales_y_espacios_virtuales/links/5d2f1d34458515c11c37bc92/Gamificacion-en-el-aula-ludificando-espaci
- Guilmar CusiHualpa Sanchez. (2018). *Influencia de la educación ambiental en la actitud y conocimiento de los estudiantes de las Instituciones*

Educativas, Alto Libertad, Sarayacu, Santa Rosa y Nueva Arequipa del distrito de Inambari, Tambopata - Madre de Dios. Recuperado el 3 de Junio de 2023, de Repositorio Unamad: <http://hdl.handle.net/20.500.14070/349>

ILIEȘ, D., BAIAS, Ș., & BUHAȘ, R. (Mayo de 2017). ENVIRONMENTAL EDUCATION IN PROTECTED AREAS. CASE STUDY FROM BIHOR COUNTY, ROMANIA. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 19(1), 126-132. Obtenido de <file:///C:/Users/EP%20ECOTURISMO/Downloads/GTG-1-2017%20TESIS%20EDUCACION%20AMBIENTAL%20Y%20TURISMO.pdf>

INEI. (s.f.). *Educacion Basica Regular*. Obtenido de Definiciones básicas y temas educativos investigados: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1257/cap04.pdf

Lopez, L., Gomez, J., Sepulveda, W., & Ochoa, A. (27 de Marzo de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. Bogota, Medellin, Colombia: Estudios Socioterritoriales.

Macias, M., Corral, C., & Izurieta, L. (16 de Mayo de 2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Educare*, 24, 1. Obtenido de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1248>

Maria Lulu Huaman Vargas. (2015). *Educación ambiental desarrollada por la sociedad zoológica de frankfort y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002-2012*. Recuperado el 3 de 6 de 2023, de Repositorio Unamad: Educación ambiental desarrollada por la sociedad zoológica de frankfort y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002-2012

- MINEDU. (2022). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de Minedu: <https://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/>
- MINEDU. (s.f.). *Educacion Ambiental*. Recuperado el 11 de June de 2023, de Educación Ambiental | Minedu: <https://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/>
- Nerici, E. (1973). La Didactica. En *Hacia una Didáctica General Dinámica* (Argentina, Buenos Aires ed., pág. 2). Kapelusz. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/didactica_general/2.pdf
- Nerici, I. G. (1973). *Hacia una didactica general dinamica*. Buenos Aire: Kapeluz.
- Palacios, M. R., & Trigos, L. P. (2020). CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES EN EL DISTRITO DEL RÍMAC - PERÚ. *Estudios y Perspectivas en Turismo - 30° Aniversario, 29(2020)*(Documentos Especiales), 312. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v29n1/v29n1a17.pdf>
- Palacios, P. E. (04 de 07 de 2022). CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS RESIDENTES DE PAITA, PIURA – 2021. 81. Sullana, Piura, Peru. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/INFORME%20DE%20TESIS%20PAOLA%20PALACIOS.pdf>
- Patricia Rogers. (Septiembre de 2014). *UNICEF*. Obtenido de https://cooperacionsursur.org/wp-content/uploads/Brief-2-Theory-of-Change_ES.pdf
- ROGERS, P. (s.f.). *La teoría del cambio*.
- Romero, G., Guzman, L., & Pollastri, M. (2008). Conciencia Turistica. En *Encuesta Diagnóstica sobre Concientización Turística* (Vol. 1, pág. 3). TURyDES. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>

- Romero, L., Guzman, L., & Peña, M. (agosto de 2008). *ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA*. Obtenido de Revista de investigacion en turismo y desarrollo local: <file:///D:/Descargas%202/Dialnet-EncuestaDiagnosticaSobreConcientizacionTuristica-9224046.pdf>
- Ruiz, M., & Pozo, L. (09 de Marzo de 2019). CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES EN EL DISTRITO DEL RÍMAC - PERÚ. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1), 312. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690018/html/>
- SA SILVA MELO, M. R., CORREIA SUIZA, C., & ROBALDO GUEDES, N. M. (ENERO de 2018). *Contribución del ecoturismo a la conservación de la guacamaya roja (arara-vermelha) en una reserva brasileña*.
- Valda Sanchez, F., & Arteaga Rivero, C. (marzo de 2015). DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE GAMIFICACION EN UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE EDUCACION. *Scielo Bolivia*, Volumen 9(9), 65 - 80. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v9n9/v9n9_a06.pdf
- Valda Sanchez, F., & Arteaga Rivero, C. (2015). *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE GAMIFICACION EN UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE EDUCACION*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v9n9/v9n9_a06.pdf
- Vargas, M. H. (2015). *Educación ambiental desarrollada por la sociedad zoológica de frankfort y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002-2012*. Obtenido de <https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/171>
- Varisco. (2020). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>
- Vera, R., & Sumalave, L. (2019). *CONCIENCIA TURÍSTICA DEL POBLADOR DEL CENTRO HISTÓRICO DE PISAQ PARA LA SATISFACCIÓN DEL*

TURISTA 2017. Obtenido de Repositorio digital UAC:
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3344/Liz_Rodia_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS/ PREGUNTAS
Según Demirtaş & Altun (2023), la conciencia ambiental (environmental awareness) se entiende como el nivel de conocimiento que posee un individuo acerca de los problemas ambientales, combinado con actitudes, valores y percepciones que motivan comportamientos responsables hacia el ambiente, incluyendo la disposición a participar y contribuir en acciones de conservación y uso racional de los recursos naturales.	Conciencia ambiental turística	D1 Conocimiento turístico	Conocimiento de principios básicos de la actividad turística	¿Conoce usted los principios básicos del turismo sostenible?
		D2 Conocimiento ambiental	Conocimiento de parámetros ambientales generales	¿Reconoce usted los impactos ambientales negativos del turismo?
		D3 Conocimiento cultural	Conocimiento de elementos culturales de la identidad regional	¿Considera importante proteger el patrimonio cultural de su comunidad?
		D4 Lenguaje específico	Uso de vocabulario ambiental y turístico	¿Utiliza con frecuencia términos vinculados al medio ambiente o turismo?
Disposición activa y sostenida de personas o grupos a participar y desarrollar acciones orientadas a	Vocación de conservación	D1 Participación activa	Participación en acciones de conservación	¿Ha participado en actividades de limpieza, reciclaje o reforestación?

proteger el medio ambiente y la biodiversidad local. (Díaz, 2022)		D2 Iniciativa personal	Desarrollo de iniciativas de conservación	¿Ha propuesto o liderado alguna acción ambiental en su comunidad?
		D3 Compromiso social	Participación en programas de voluntariado	¿Participa actualmente en algún programa ambiental o turístico?
		D4 Organización comunitaria	Integración en clubes o asociaciones ambientales	¿Pertenece a algún club o grupo relacionado con conservación ambiental o turismo?

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: “Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023”				
Tesisistas: Bach. Alex Chipana Huamán, Bach. Farid José Mondragón Olave				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/ INDICADORES	METODOLOGIA
General	General	General	Variable independiente:	Enfoque
¿Cómo influye la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, Tambopata - 2023?	Establecer como influye la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, Tambopata – 2023.	La conciencia ambiental turística influye positivamente en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo, Tambopata – 2023.	Conciencia ambiental turística	Mixto (cualitativo–cuantitativo), ya que combina el análisis descriptivo y explicativo con la interpretación fenomenológica y la aplicación de encuestas estructuradas.
			Dimensiones	Diseño
			D1 Conocimiento turístico	No experimental, de corte transversal, exploratorio–descriptivo y explicativo, orientado a identificar relaciones entre la conciencia ambiental turística (VI) y la vocación de conservación (VD).
			D2 Conocimiento ambiental	Nivel
			D3 Conocimiento cultural	Exploratorio
			D4 Lenguaje específico	Tipo
Específico	Específico	Específico	Indicadores	Aplicada, puesto que busca aportar soluciones y estrategias educativas para fortalecer la vocación de conservación.
a) ¿Qué programas de Conciencia ambiental Turística influye en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la	a) Identificar Programas de Conciencia ambiental Turística que influyen en la vocación de conservación para	a) Los programas identificados de Conciencia ambiental turística influyen positivamente la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución	Conocimiento de principios básicos de la actividad turística	métodos
				Cualitativos: análisis documental, entrevistas semiestructuradas y codificación temática. - Cuantitativos: aplicación de encuestas estructuradas, tabulación estadística

Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023?	estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.	Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.	Conocimiento de parámetros ambientales generales	técnicas instrumentales de muestreo
			Conocimiento de elementos culturales de la identidad regional	Encuesta con cuestionario de escala Likert validado por juicio de expertos. - Entrevistas para triangulación de información.
				De recolección de datos
b) ¿Qué acciones influyen en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023?	b) Identificar acciones influyen en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.	b) Las acciones identificadas influyen positivamente en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.	Uso de vocabulario ambiental y turístico	Encuesta
				De procedimiento de datos
			Variable dependiente:	Aplicación presencial de cuestionarios y entrevistas en la institución educativa.
			vocación de conservación	De análisis
			Dimensiones	Procesamiento en Excel, utilizando análisis descriptivo (frecuencias, porcentajes).
c) ¿Cuáles son las actividades de mayor impacto que influyen en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023?	c) Establecer las actividades de mayor impacto en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.	c) Las actividades identificadas de mayor impacto influyen positivamente en la vocación de conservación para estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa dos de mayo, Tambopata – 2023.	D1 Participación activa	población
			D2 Iniciativa personal	238 estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. Dos de Mayo.
			D3 Compromiso social	Muestra
			D4 Organización comunitaria	148 (número de estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Dos de Mayo)
			Indicadores	Procedimiento
			Participación en acciones de conservación	Aplicación presencial de cuestionarios y entrevistas en la institución educativa.
			Desarrollo de iniciativas de conservación	
			Participación en programas de voluntariado	
		justificación: La investigación es pertinente porque aborda la relación entre la conciencia ambiental turística y la vocación de conservación en estudiantes de		

		secundaria, en un contexto amazónico como Tambopata, caracterizado por su alta biodiversidad y creciente presión turística. Es relevante académica y socialmente, ya que aporta un modelo de análisis que combina la educación ambiental y el turismo sostenible, contribuyendo a la formación de estudiantes con actitudes y prácticas responsables hacia el medio ambiente	Integración en clubes o asociaciones ambientales	
		Importancia: La importancia radica en que los resultados servirán de base para estrategias educativas y de gestión escolar, orientadas a fortalecer la conciencia turística y la vocación de conservación, con impacto positivo en la comunidad y en la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural de la región.		

Anexo 3: Instrumento

ENCUESTA

“Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria - Institución Educativa Dos de mayo, Tambopata – 2023”

Edad:

Procedencia:

Ocupación:

1. ¿Se identifica usted con el turismo y el distrito de Tambopata?
(1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre
2. ¿Considera usted que existe responsabilidad en la actividad turística y cuidado Del patrimonio natural y cultural Del distrito de Tambopata?
(1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre
3. ¿Conoce usted la oferta turística de la provincia de Tambopata? (Lago Sandoval, Lago Tres Chimbadas, Lago Valencia, Isla de los monos, Collpa Chuncho, Etc.)
(1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre
4. ¿Reconoce cuál es la situación de la calidad turística en el distrito de Tambopata?
(1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre
5. ¿Cree usted que existe un adecuado cuidado de los recursos naturales frente a la actividad turística?
(1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre
6. ¿Cree usted que el poblador del distrito de Tambopata promueve el turismo en su localidad?
(1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

7. ¿Cree usted que el poblador del distrito de Tambopata promueve el turismo en las provincias de Tahuamanu y Manu?

(1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

8. ¿Cree usted que el poblador del distrito de Tambopata visita los sitios que atraen a los turistas nacionales y/o extranjeros en la Provincia de Tambopata?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

9. ¿El poblador del distrito de Tambopata orienta a un visitante cuando le solicita información turística y general sobre la localidad?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

10. ¿El poblador del distrito de Tambopata se encuentra enterado de las actividades turísticas que se realizan en su localidad?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

11. ¿El poblador trata con atención y/o amabilidad al visitante?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

12. ¿El poblador del distrito de Tambopata participa de las actividades culturales o artísticas o de folklore?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

13. ¿El poblador se encuentra orgulloso de la calidad de los servicios turístico que se brindan en el distrito de Tambopata?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

14. ¿El poblador se identifica con las costumbres que se brindan a los visitantes?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

15. ¿El poblador gusta de la artesanía que se ofrece en el distrito de Tambopata?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

16. ¿Considera que el poblador realiza actividades que favorecen al turismo?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

17. Considera que el poblador reconoce la importancia del turismo

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

18. ¿Los pobladores participan en el cuidado de los atractivos urbano – culturales? (Alameda, Plaza de Armas, Plaza Bolognesi, Etc.)

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

19. ¿La actitud del poblador frente al visitante es favorable de tal modo que incentiva su retorno?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

20. ¿Considera que los visitantes le han generado beneficios a la ciudad y sus recursos?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

21. ¿La producción de alimentos es suficiente para atender a los operadores Turísticos?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

22. ¿Se promueve la gastronomía local con insumos locales?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

23. ¿La producción de bienes y/o servicios turísticos promueve el empleo en el Distrito de Tambopata?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

24. ¿Es visible la mejora de los ingresos en las familias en el distrito de Tambopata a causa del turismo?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

25. Se impulsa a incrementar la producción para el turismo a precios justos

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

26. ¿La atención en los restaurantes es buena y se siguen protocolos de limpieza?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

27. ¿Los servicios higiénicos en los restaurantes son limpios y se encuentran equipados para ofrecer un buen servicio?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

28. ¿La atención en los servicios de alojamiento es adecuada y está orientada a brindar confort al visitante?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

29. ¿En el Distrito de Tambopata se difunden las normas de manejo de alimentos y las condiciones de atención al visitante?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

30. ¿El poblador contribuye a una buena atención en los diferentes servicios turísticos en el Distrito de Tambopata?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

31. ¿La oferta turística actual respeta el cuidado de los recursos?

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

32. Se difunden programas y/o actividades para el cuidado de los recursos

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

33. El poblador considera que el cuidado de los recursos naturales tiene prioridad en la actitud de la población

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

34. Los visitantes manejan adecuadamente sus residuos sólidos de tal forma que no afectan los servicios urbanos en el distrito de Tambopata

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

Anexo 4: Solicitud de autorización para realización de estudio

Puerto Maldonado, 21 de Julio del 2023.

Carta N°001-2023

Prof.: Marcos Alviar Lujan

Director

Institución Educativa Emblemática Dos de Mayo

Av. Dos de Mayo cdra. 17- Puerto Maldonado

ASUNTO: Solicito permiso para realizar Charla y encuestas a estudiantes del 5to grado de secundaria como parte de Trabajo de Tesis

Me es grato dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle permiso para realizar charlas y encuestas a estudiantes de la "Institución Educativa Emblemática Dos de Mayo", del 5to grado del nivel secundario, como parte de nuestra investigación en el tema de tesis nombrada como: "Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la I.E. Dos de Mayo Puerto Maldonado – Tambopata 2023", con el fin de orientar e incrementar el conocimiento en temas de conservación y medio ambiente.

Nos despedimos, agradeciéndole de antemano la atención prestada a la presente solicitud.

Atentamente.


Dr. Carlo T. Aguilar Pérez
ASESOR


Bach. Farid J. Mondragón Olav
TESISTA


Bach. Alex Chipana Huamán
TESISTA



Anexo 5: Ficha de validación

42

FICHA DE VALIDACION

ANEXO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. Datos generales

Apetido y nombres del Validador: Guadalupe Zúñiga Baez

Cargo: Docente

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS - UNAMAD

Instrumento de investigación: ENCUESTA

Autor del Instrumento:

Título de la investigación:

Y siendo imprescindible contar con la aprobación para poder aplicar el Instrumento; se aprueba el instrumento mencionado según juicio del experto:

Indicadores	Criterios	Deficiente 1-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
Claridad	Formulado con lenguaje apropiado				✓	
Objetividad	Expresa conductas observables (objetivas)				✓	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				✓	
Organización	Existe lógica entre variables				✓	
Intencionalidad	Valora aspectos de contenido científico				✓	

43

Consistencia	Entre problema, objetivos e hipótesis				✓	
Metodología	Corresponde al propósito de la investigación				✓	

II. Opinión de aplicación: APLICABLE

III. Promedio de valoración: MUY BUENA

Lugar y fecha: Puerto Maldonado, 10 junio de 2024.



FIRMA Y DNI DEL VALIDADOR

07665117

FICHA DE VALIDACION

ANEXO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. Datos generales

Apellido y nombres del Validador:

Punachagua Chara, Elbet

Cargo:

Docente

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS - UNAMAD

Instrumento de investigación: ENCUESTA

Autor del instrumento:

Título de la investigación:

Y siendo imprescindible contar con la aprobación para poder aplicar el instrumento; se aprueba el instrumento mencionado según juicio del experto:

Indicadores	Criterios	Deficiente 1-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
Claridad	Formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Expresa conductas observables (objetivas)				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				X	
Organización	Existe lógica entre variables					X
Intencionalidad	Valora aspectos de contenido científico.					X

Consistencia	Entre problema, objetivos hipótesis					X
Metodología	Corresponde al propósito de la investigación					X

II. Opinión de aplicación:

Muy buena

III. Promedio de valoración:

Lugar y fecha: Puerto Maldonado, 10 junio de 2024.

FIRMA Y DNI DEL VALIDADOR



146474169

FICHA DE VALIDACION
ANEXO
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. Datos generales

Apellido y nombres del Validador:

Pari Piro Jorg Eddy

Cargo:

Docente

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS - UNAMAD

Instrumento de investigación: ENCUESTA

Autor del instrumento:

Título de la investigación:

Y siendo imprescindible contar con la aprobación para poder aplicar el instrumento; se aprueba el instrumento mencionado según juicio del experto:

Indicadores	Criterios	Deficiente 1-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
Claridad	Formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Expresa conductas observables (objetivas)				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				X	
Organización	Existe lógica entre variables				X	
Intencionalidad	Valora aspectos de contenido científico				X	

Consistencia	Entre problema, objetivos y hipótesis				X	
Metodología	Corresponde al propósito de la investigación				X	

II. Opinión de aplicación:

Muy buena.

III. Promedio de valoración:

Muy buena.

Lugar y fecha: Puerto Maldonado, 10 junio de 2024.

FIRMA Y DNI DEL VALIDADOR

43586947

Anexo 6: Consentimiento informado

Puerto Maldonado, 21 de Julio del 2023.

Carta N°001-2023

Prof.: Marcos Alviar Lujan

Director

Institución Educativa Emblemática Dos de Mayo

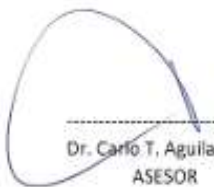
Av. Dos de Mayo cdra. 17- Puerto Maldonado

ASUNTO: Solicito permiso para realizar Charla y encuestas a estudiantes del 5to grado de secundaria como parte de Trabajo de Tesis

Me es grato dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle permiso para realizar charlas y encuestas a estudiantes de la "Institución Educativa Emblemática Dos de Mayo", del 5to grado del nivel secundario, como parte de nuestra investigación en el tema de tesis nombrada como: "Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del 5to. Año de secundaria de la I.E. Dos de Mayo Puerto Maldonado – Tambopata 2023", con el fin de orientar e incrementar el conocimiento en temas de conservación y medio ambiente.

Nos despedimos, agradeciéndole de antemano la atención prestada a la presente solicitud.

Atentamente.


Dr. Carlo T. Aguilar Pérez
ASESOR


Bach. Farid J. Mondragón Olav
TESISTA


Bach. Alex Chipana Huamán
TESISTA

