

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



TESIS

**“Potencial de los Recursos Turísticos del Distrito Las Piedras para el
Desarrollo del Turismo Local – Tambopata - Madre De Dios – 2022”**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ECOTURISMO**

AUTOR:

Bachiller: MARURI TTITO, Piter Alex

ASESORA:

M.Sc. HUAMAN BERROCAL, Vilma

Puerto Maldonado, 2023

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



TESIS

**“Potencial de los Recursos Turísticos del Distrito Las Piedras para el
Desarrollo del Turismo Local – Tambopata - Madre De Dios – 2022”**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ECOTURISMO**

AUTOR:

Bachiller: MARURI TTITO, Piter Alex

ASESORA:

M.Sc. HUAMAN BERROCAL, Vilma

Puerto Maldonado, 2023

RST-RI_Potencial de los Recursos Turísticos del Distrito Las Piedras para el Desarrollo del Turismo Local – Tambopata - Madre De Dios – 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%	7%	4%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.unamad.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	www.mef.gob.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.unap.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	tesis.unap.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca	1%
	Trabajo del estudiante	
7	idoc.pub	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.urp.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas
Excluir bibliografía

Activo
Activo

Excluir coincidencias

< 1%

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi familia por su apoyo incondicional, a mis padres que fueron mi guía, a mi compañera de vida por estar presente impulsándome a seguir superándome como profesional y a mis hijos por haber sido el motivo que me da las fuerzas a ser mejor cada día.

Piter Alex Maruri Ttito

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes por todo el conocimiento que me brindaron en aulas, en especial a mi asesora de tesis M.Sc. Vilma Huamán Berrocal, por guiarme en la realización del presente trabajo que con su apoyo logramos realizar, y a mi familia por ser el motor constante a superarme.

Piter Alex Maruri Ttito

PRESENTACION

En la selva sur del Perú, especialmente en la región de Madre de Dios, se encuentra que la actividad turística esta en desarrollo, concentrándose en la provincia y distrito de Tambopata, mostrando que aún no existe un desarrollo turístico como tal en otros distritos, por lo que el presente estudio determinó que el distrito Las Piedras cuenta con potencial para desarrollar actividad turística en la zona, por consiguiente se consideró el tramo 03 de la carretera interoceánica sur, que abarca desde el Centro Poblado (CP) El Triunfo hasta el centro poblado de Mavila, es un tramo que cuenta a lo largo de la ruta, con lugares de alto valor natural de significación turística , que aún no han sido difundidos adecuadamente, como parte del paquete de atractivos turísticos que posee nuestra región. *MINAM + CAF (2018). «Programa de inversión pública para el fortalecimiento de la gestión ambiental y social de los impactos indirectos del Corredor Vial Interoceanico sur – II etapa»*, Desde el punto de vista turístico, cuenta con recursos que se pueden aprovechar para convertirlos en atractivos turísticos potenciales que realcen esta área de la región. Desde el punto de vista socioeconómico, con la implementación del turismo local abrirá campo al desarrollo de nuevas oportunidades laborales. Y desde el aspecto ambiental al implementar actividades turísticas como fuentes de ingreso, dará cabida a que las actividades extractivas vayan cesando, como también beneficiará a las poblaciones de todo este sector. *Municipalidad Distrital Las Piedras - Plan de desarrollo turístico Local (PDTL)(2017)*.

El presente trabajo de investigación es el resultado del esfuerzo de varios meses, el cual tiene como objetivo “Determinar el potencial de recursos turísticos del distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local”. Por ello se recopiló información detallada en campo que se sistematizó según los instrumentos establecidos por el ente rector en turismo – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), y por

lo que se presenta los resultados y se plantea una propuesta de circuito turístico y esta genere un desarrollo en el distrito Las Piedras.

RESUMEN

La presente investigación titulada **“Potencial De Los Recursos Turísticos Del Distrito Las Piedras Para El Desarrollo Del Turismo Local – Tambopata - Madre De Dios – 2022”**. Busca identificar sí, el distrito de Las Piedras tiene el potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística en la zona. El diseño metodológico responde a la metodología aplicada descriptiva-correlacional, porque está orientado a describir, interpretar los datos recolectados, de la misma manera el grado o nivel de relación que existe entre las variables. Se utilizaron la observación directa y las encuestas como métodos de recopilación de datos.

En tanto a los instrumentos utilizados han sido el cuestionario y la utilización del formato de inventario de atractivos turísticos del MINCETUR. La muestra estaba compuesta por 50 encuestados. Esto permitió descubrir que el distrito de Las Piedras tenía un excelente potencial turístico y las condiciones para convertirse en una zona de desarrollo turístico local. Finalmente, la investigación concluyó mostrando que cuenta con un potencial turístico, por lo que se complementó el estudio con la presentación de dos propuestas de circuitos turísticos y las recomendaciones, mayor apoyo al distrito para la actividad turística.

ABSTRACT

The present research titled "POTENTIAL OF THE TOURIST RESOURCES LAS PIEDRAS DISTRICT FOR THE DEVELOPMENT OF LOCAL TOURISM – TAMBOPATA - MADRE DE DIOS – 2022". Seeks to identify if the district Las Piedras has the tourism potential for the development of tourist activity in area. The methodological design responds to the applied descriptive-correlational methodology, because it is aimed at describing and interpreting the data obtained in the development of the research, as well as the degree or level of relationship that exists between the variables. The data collection technique applied has been the survey and direct observation.

The instruments used were the questionnaire and the use of the tourist attractions inventory format. The sample was 50 people to whom surveys were administered. As a result, it was possible to identify that the Las Piedras district has great tourism potential with attributes to develop local tourism. Finally, the research concluded showing that it has tourism potential, so the study was complemented with the presentation of two proposals for tourist circuits and recommendations, greater support to the district for tourist activity.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo en Madre de Dios, ha demostrado una tendencia ascendente, tanto así que en 2019 los arribos a la región fueron de 161,890. En la que nuestra geografía ha contribuido a que muchos emprendedores apuesten por esta actividad. (*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019*).

Hoy en día tramo 03 interoceánico sur, C.P. El Triunfo – C.P. Mavila se ha ido observando negocios que van de la mano con la actividad turística, sin embargo a pesar que esta ruta cuenta con recursos naturales, que no han sido inventariados, para que así puedan ser categorizados y jerarquizados, y de esta manera sean conocidos y difundidos. *Municipalidad Distrital Las Piedras - Plan de desarrollo turístico Local (2017)*. Para ello, es primordial reconocer qué recursos naturales posee el distrito Las Piedras y así poder implementar un turismo local que permita un desarrollo económico sustentable sobre todo sostenible.

En ese sentido, surgió la investigación denominada Potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local – Tambopata - Madre de Dios – 2022, tomando en cuenta los factores anteriormente presentados, este fue el motivo por el cual se desarrolló la investigación, y los resultados que se obtuvieron contribuye de línea base para que se pueda replicar, y contribuya a sacar adelante otras zonas de nuestra región, logrando así la sostenibilidad esperada.

INDICE

CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	13
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	13
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	14
1.4. VARIABLES.....	14
1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	14
1.6 HIPOTESIS.....	16
1.6.1 HIPOTESIS GENERAL.....	16
1.6.2 HIPOTESIS ESPECIFICOS	16
1.7 JUSTIFICACION	16
1.8 CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	17
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	18
2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	18
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	18
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	20
2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES	23
2.2. MARCO TEORICO.....	23
2.2.1. POTENCIAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO	23
2.2.2. DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL	29
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	33
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	37
3.2. DISEÑO DE ESTUDIO.....	37
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.4. MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	39
3.5. TRATAMIENTO DE DATOS	39
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	40
4.1. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	40

4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA	43
4.3. PROPUESTA DE ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	54
DISCUSIÓN	58
CONCLUSIONES.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	65
Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables	65
Anexo 2: Matriz de Consistencia.....	66
Anexo 4: Solicitud de autorización para la realización del estudio	68
Anexo 5: ficha de validación.....	69
MAPAS	72
FICHAS DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	74
FICHA DE JERARQUIZACION DE RECURSOS IDENTIFICADOS	95
IMAGENES FOTOGRÁFICAS	96

CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El departamento de Madre de Dios, cuenta con una gran riqueza natural por lo que es considerada “Capital de la biodiversidad del Perú” (Ley N.º 26311), con atractivos turísticos reconocidos a nivel internacional, así en los últimos años viene incrementando la afluencia de turistas extranjeros (MINCETUR, 2019). A su vez despertando un gran interés en los ciudadanos en conocer, explorar, difundir los recursos turísticos, promoviendo el contacto con nuevas culturas y la naturaleza, buscando nuevas experiencias.

Actualmente el turismo en nuestra región se centra en el distrito de Tambopata, ya que la mayoría de los atractivos reconocidos e identificados se agrupan en esta zona, por lo que hasta la actualidad el distrito Las Piedras, no cuenta con un inventario de recursos turísticos actualizado (SIGMINCETUR, 2023), que le permita desarrollar la actividad turística de forma ordenada y planificada, el cual se debería aprovechar, ya que se encuentra dentro del corredor interoceánico sur, que vincula a la red vial de Perú - Brasil, además posee una importante variedad de recursos turísticos, los cuales debidamente implementados con una infraestructura adecuada permitirá desarrollar el turismo en sus diferentes modalidades, pudiéndose estructurar circuitos específicos e innovadores a lo largo del eje vial. (Plan de Desarrollo Turístico Local, MDLP- 2017).

Así mismo la carretera interoceánica nos trae beneficios para el desarrollo turístico, como reducción el costo del transporte turístico, desarrollo de infraestructuras, entre otros. Catari G, (2022).

El distrito Las Piedras cuenta con importantes recursos naturales que podrían ser muy bien aprovechados, sin embargo, las actividades a las que hoy en día los pobladores se dedican, son en su mayoría extractivas como la madera, la pesca y la ganadería, actividades que no garantizan la conservación y el manejo

adecuado de sus recursos naturales. MINAM+CAF (2018).

El principal problema es la inadecuada planificación en la actividad turística por la falta de identificación del potencial, desde su categorización y nivel de jerarquía, con la que cuenta los recursos para el desarrollo de la actividad turística en esta zona, por tal motivo se plantea las siguientes preguntas:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿Con qué recursos turísticos cuenta el distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022?

¿Cuál es el nivel de importancia de los recursos turísticos identificados en el distrito Las Piedras, para el desarrollo de un turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022?

¿El potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras permitirán desarrollar propuestas turísticas para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Inventariar los recursos turísticos del distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

Determinar el nivel de importancia del potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

Establecer propuestas de circuito turístico en el distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

1.4. VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo del turismo local

Definición conceptual: El desarrollo turístico comprende la provisión y mejora de instalaciones y servicios adecuados para cubrir las demandas de los turistas. En un sentido más amplio, también incluye impactos relacionados, como la creación de puestos de trabajo y la generación de ingresos. (Pearce, 1991)

VARIABLE INDEPENDIENTE: Potencial de recursos turístico:

Definición conceptual: Este término describe la conexión entre el recurso natural y cultural y su capacidad para atender las demandas de los turistas. (Sánchez Zhingri et al., 2020).

1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La operacionalización de variables implica la utilización de diversas técnicas y métodos para medir la variable objeto de estudio. Este proceso implica descomponer y analizar la variable en cada uno de sus componentes para garantizar una medición precisa. (Morán y Alvarado, 2010).

Por lo que en la investigación se desarrolló adoptando las técnicas, métodos y procedimientos de los manuales y guía de Inventario de recursos y atractivo turísticos (MINCETUR, 2018), lo que permitió conocer el potencial de los recursos turísticos y el Manual del Plan de Desarrollo Turístico Local elaborado y aprobado por MINCETUR 2021, así como se detallan en el marco teórico.

Tabla 01: Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente		Sitios naturales
Potencial de recursos turístico	Categorización	Manifestaciones culturales
		Folclore
		Realizaciones técnicas, científica artística contemporáneas
		Acontecimientos programados
		Jerarquía I
	Jerarquización	Jerarquía II
		Jerarquía III
		Jerarquía IV
Variable dependiente		Delimitación geográfica
Desarrollo del turismo local	Análisis general del entorno	Accesibilidad
		Infraestructura
		Aspecto territorial
		Aspecto social
		Aspecto cultural
		Aspecto económico
		Aspecto ambiental
		Situación de los recursos y atractivos turísticos.
	Análisis de la oferta turística	Situación de los servicios turísticos e inversiones en la localidad
	Demanda turística	Llegadas y estadísticas de la demanda
		Perfiles del visitante
	Análisis de la competencia	Identificación de la competencia

1.6 HIPOTESIS

1.6.1 HIPOTESIS GENERAL

El distrito Las Piedras tiene potencial turístico para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

1.6.2 HIPOTESIS ESPECIFICOS

El distrito Las Piedras tiene recursos turísticos para desarrollar el turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

El nivel de importancia de los recursos turísticos del distrito Las Piedras, es adecuado para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

El potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras permiten desarrollar propuestas turísticas para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.

1.7 JUSTIFICACION

Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar el potencial de recursos turísticos que posee el distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local, el cual contribuye con información valiosa, que potencia e impulsa la actividad turística en esta zona de la región, además motiva a la elaboración y propuestas de circuitos turísticos, planes de manejo, desarrollo y sobre todo diversificar la oferta y la demanda turística.

De esta manera se reduzca las actividades extractivas no sostenibles y exista un desarrollo del turismo local y se convierta en una modalidad que ocasione mínimos impactos ambientales volviéndose un aliado para la conservación.

Además de contribuir con los pobladores de la zona, para que ellos puedan tomar

en cuenta el potencial así implementar, para el desarrollo de un emprendimiento turístico, con un uso adecuado de los mismos.

1.8 CONSIDERACIONES ÉTICAS

La presente investigación es autoría del tesista por consiguiente es un estudio original donde se han considerado principios éticos a la hora de desarrollarlo. Adicionando que no ha sido plagiado o copiado, es decir no se ha presentado anteriormente, para obtener ningún tipo de beneficio académico o profesional. Haciendo mención que los datos utilizados en esta investigación son completamente fiables y reales.

A su vez el procedimiento en lo que concierne a la recopilación de datos no ha sido inducido a algún resultado esperado. También mencionar que esta investigación no afecta negativamente al desarrollo de las diferentes actividades económicas del distrito de Las Piedras, por lo contrario, genera conocimiento y que de ninguna manera será contraproducente al desarrollo de la localidad, Estos aspectos garantizan que los resultados que se presenta constituyen un aporte a la realidad investigada.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Rivas E, (2021) En su investigación titulada “Evaluación del potencial turístico sustentable en la zona costera de San Blas, Nayarit, Mazatlán Sinaloa – México”, señala que el objetivo primordial es analizar los recursos naturales, infraestructura y accesibilidad para evaluar la zona costera de San Blas. Para lograrlo, dividió la investigación en dos fases. La primera fase consistió en realizar un inventario turístico, mientras que la segunda se enfocó en obtener el Índice de Potencial Turístico Sustentable, utilizando la metodología propuesta por Reyes y Sánchez (2005).

El estudio concluyó que aunque el potencial turístico no es reducido, la demanda turística actual no está siendo satisfecha adecuadamente. Esto se atribuye a una infraestructura insuficiente, opciones hoteleras limitadas y falta de servicios turísticos en la zona. Estas deficiencias se traducen en una pérdida de turistas que no prolongan su estancia debido a las instalaciones inadecuadas.

La siguiente investigación contribuirá al estudio dado que se encuentra similitud, a la incertidumbre de evidenciar el potencial turístico del área de estudio.

Ulloa, R. (2021), el trabajo de investigación titulado “Diagnostico del potencial turístico del departamento de Guapichas (prov. de Salta) para la elaboración de una propuesta de desarrollo del turístico local, Salta – Argentina”. Destacar el potencial turístico del municipio de Guachipas, situado en el sur de la provincia de Salta, proponiendo diversos productos turísticos factibles de implementar. Se trata de diseñar un modelo turístico que ponga en valor los elementos patrimoniales más representativos del lugar como alternativa de desarrollo. Este modelo en formato de día completo pretende revitalizar el panorama

socioeconómico de la zona.

Se realizó un análisis situacional teniendo en cuenta las características del entorno y los componentes del sistema turístico de Guachipas. Este análisis identificó estrategias para integrar al municipio en el sector turístico. El estudio indica que sin pretender sofisticar excesivamente el destino Guachipas y a la luz de las nuevas demandas del contexto sanitario mundial, Guachipas se perfila como un destino rural no masificado, a sólo dos horas de la ciudad de Salta, que preserva varios.

El estudio aportara al análisis, dado que analiza el territorio en estudio partiendo de un análisis, permitiéndole determinar la mejor propuesta de desarrollo turístico en relación a su potencial turístico.

Vendramini, A. (2018), en su trabajo “Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en La Comarca Del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa, Argentina”, El estudio evaluó el potencial turístico de la zona como requisito previo crucial para una planificación turística eficaz. También examinó la percepción de las actividades turísticas por parte de la comunidad local, haciendo hincapié en que su compromiso debe ir más allá del mero reconocimiento de la importancia económica del turismo. Que para obtener los resultados propuestos desarrollaron su metodología basada en la propuesta por la Secretaría de Turismo de México (2010), está basada en dos fases, la primera fase determina la existencia o no de potencial turístico en el destino, el mismo que de ser positivo o viable, y esta fundamenta el diseño de políticas de desarrollo para la actividad en la región. Además de definir los procedimientos a seguir a lo largo de un proceso de planificación para concretar las estrategias, actividades y visión que constituirían un producto turístico seleccionado.

En conclusión, los hallazgos indican claramente que estas localidades tienen un potencial considerable, debido principalmente a sus activos naturales y culturales. Sin embargo, la zona carece de un producto turístico que pueda

comercializarse para atraer a los turistas como destino diferenciado.

A través del presente antecedente, permitirá tener un panorama de como gestar el análisis de la potencialidad con la que cuenta la zona de estudio pudiendo ser positiva o negativa, teniendo como referencia al presente antecedente.

Díaz, S. (2018). En la investigación denominada “Evaluación De Potencial Turístico En El Cantón Rumiñahui, Quito – Ecuador”. El objetivo era evaluar el potencial turístico estudiando los elementos del sistema turístico, centrándose en unos 12 componentes. Estos elementos identificados se evaluaron mediante indicadores para calibrar el potencial de la zona. A partir de esta evaluación, se elaboraron directrices estratégicas para ayudar a la gestión y el desarrollo de las actividades turísticas en el territorio. Los resultados revelaron que el cantón Rumiñahui tiene un alto potencial turístico. La aplicación de estrategias específicas puede fomentar proyectos turísticos sostenibles que ayuden a mantener este potencial.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

La presente investigación “Potencial Turístico Para El Desarrollo Del Turismo Sostenible Del Valle De Muyurina, Tambillo, Ayacucho” desarrollado por Pacheco, K. (2021), el objetivo fue evaluar de manera integral el potencial turístico para fomentar el desarrollo turístico sostenible en el valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho. Empleando un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, la investigación se centró en dos unidades primarias de análisis: los empresarios turísticos y los residentes locales. A través de un cuestionario estructurado, se recogieron datos de 8 empresarios y 20 residentes para medir sus perspectivas y puntos de vista sobre el paisaje turístico de la región. Además, se utilizó una hoja de inventario para identificar y documentar meticulosamente 7 recursos turísticos naturales y culturales distintos disponibles en la zona. Tras analizar los datos recogidos, el estudio proporcionó valiosas perspectivas

sobre diversos aspectos cruciales para el desarrollo turístico. Arrojó luz sobre el estado actual de los recursos turísticos, evaluando su utilización y mejora potencial. Además, la investigación examinó el estado de las infraestructuras de apoyo a las actividades turísticas y evaluó las instalaciones turísticas existentes en el Valle de Muyurina.

Un aspecto importante del estudio fue su exploración de la participación de la comunidad y el papel de los empresarios en las iniciativas turísticas locales. Comprender esta dinámica es esencial para fomentar prácticas turísticas sostenibles que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes.

En última instancia, el estudio concluyó que el “Valle de Muyurina” encierra un importante potencial turístico propicio para el desarrollo sostenible. En él se destacan las oportunidades para promover el turismo de aventura, el turismo experiencial y el ecoturismo, aprovechando la belleza natural y la riqueza cultural de la región. Esta evaluación constituye una base fundamental para la futura planificación estratégica destinada a maximizar las oportunidades turísticas preservando al mismo tiempo la integridad medioambiental y cultural del valle.

Alcántara, Z. (2020). En su Investigación “Potencial turístico en el distrito de Yanahuanca, Pasco”, busca determinar la capacidad de desarrollo turístico de la zona. La investigación emplea un diseño secuencial explicativo con un enfoque de métodos mixtos. La recolección de datos incluyó encuestas y entrevistas, utilizando como herramientas cuestionarios y guías de entrevista. La muestra incluyó 322 encuestados y dos autoridades entrevistadas.

Los resultados indicaron que el distrito de Yanahuanca tiene un importante potencial turístico, caracterizado por atributos propicios para el turismo. En conclusión, la investigación demostró que Yanahuanca tiene perspectivas prometedoras en el turismo, impulsadas por el interés tanto de los prestadores turísticos como de los visitantes atraídos por su oferta de recursos y servicios.

Febre, M; Ynfante, G. (2019). en su investigación titulada “Potencial turístico del centro poblado de La Angostura para desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura – Angostura, Tumbes”. destacan la conexión crucial entre la identificación del potencial turístico y la creación de nuevos productos turísticos alineados con los valores turísticos distintivos de cada área geográfica. Para ello emplearon métodos de investigación cualitativa, como encuestas realizadas entre los miembros de la comunidad de “La Angostura” identificados como informantes clave, entrevistas para recabar datos específicos sobre las dimensiones y los indicadores que conforman la investigación, y observaciones directas para recabar información cualitativa sobre el potencial turístico.

Al analizar los datos de campo recolectados, se concluyó que el centro poblado de “La Angostura” presenta ventajas significativas para el desarrollo de actividades físico recreativas asociadas al turismo de naturaleza y aventura. Esta conclusión se sustenta en la biodiversidad de la zona, las condiciones ambientales y las habilidades de los miembros de la comunidad que contribuirán y se beneficiarán de las actividades turísticas propuestas en la región.

Amaya, P. & Gastelo, A. 2018 en su investigación titulada “Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque”. cuyo proposito fue la evaluación del potencial turístico para estimular el crecimiento turístico de la región. Su investigación profundiza en los aspectos económicos, socioculturales y territoriales-ambientales de la zona, centrándose en sus perspectivas turísticas. El objetivo es estimular el turismo local aprovechando sus abundantes activos naturales y culturales.

Además, la investigación subraya que Oyotún posee un importante potencial turístico que requiere ser impulsado tanto por el sector privado como, sobre todo, por el sector público para fomentar el desarrollo sectorial y beneficiar así a la comarca y a sus habitantes.

2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES

Huamán, V. (2019) en su investigación titulada “Inventario de recursos turísticos y diseño de una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera interoceánica sur - tramo 2: Urcos(Cusco) – Inambari”. Busca identificar y evaluar los recursos turísticos existentes para diseñar una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios). Por lo que desarrollo un inventario de recursos turísticos sistematizado, basada en la metodología oficial que establece el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, obteniendo 31 atractivos turísticos enmarcadas en las diferentes categorías de las 05 que establece en MINCETUR, los mismo que analizo y planteo una ruta ecoturística, así está la enmarca en un plan de negocio que da como resultado viable con un VAN asciende a S/ 16,751,608.35 soles y la TIR a un 168.52%, lo que nos indica que el proyecto es rentable tanto socialmente y económicamente.

Por lo que se considera que el estudio citado servirá como referencia a la investigación que planteo, porque replicará la metodología para determinar el potencial turístico y se pretende establece una propuesta de circuito turístico que genere un desarrollo turístico la localidad de Las Piedras.

2.2. MARCO TEORICO.

2.2.1. POTENCIAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Según ciertos autores, el potencial guarda relación con la capacidad o aptitud de un territorio concreto sobre el cual desarrollar actividades. Este potencial debe incluir una serie de cualidades en varias dimensiones, como la política, la institucional, la medioambiental, la sociocultural y la económica. Estas cualidades facilitan la priorización del uso del suelo. (Mikery y Pérez, 2015).

El potencial turístico significa la capacidad de un territorio para captar turistas y atender su demandas. Para materializar este potencial, es crucial ofrecer las instalaciones e infraestructuras adecuadas para satisfacer la propia demanda. (Lazo et al., 2017).

Esto hace de referencia a saber el nivel de importancia que tienen los recursos turísticos, Sin embargo, se debe diferenciar los recursos naturales de los culturales:

Recursos naturales: Engloban todos los componentes naturales que los seres humanos pueden utilizar para satisfacer sus necesidades y que poseen un valor de mercado actual o potencial. Incluyen las aguas superficiales y subterráneas; el suelo, el subsuelo y las tierras aptas para la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la conservación; la diversidad biológica como la fauna, la flora y los microorganismos; los recursos genéticos y los ecosistemas que sustentan la vida; los recursos de hidrocarburos, hidroeléctricos, solares, eólicos, geotérmicos y afines; la atmósfera y el espectro radioeléctrico; los minerales; y otros recursos reconocidos como tales.

Según el MINCETUR 2018, los paisajes naturales que se utilizan con fines económicos se clasifican legalmente como recursos naturales.

Recursos culturales: comprenden los modos de vida, las tradiciones, los grados de conocimiento y los avances en las artes, las ciencias y las industrias propios de un determinado periodo histórico o clase social. A través del tiempo, cada cultura produce un patrimonio cultural -una mezcla de bienes materiales e inmateriales transmitidos de generación en generación- que define la identidad de una población en una zona determinada. De este patrimonio surgen elementos que satisfacen las necesidades culturales humanas, constituyendo lo que reconocemos como recursos culturales. (Según RAE).

Pasos para determinar el potencial de los recursos turísticos

Según MINCETUR 2018, indica que: para determinar el potencial de los recursos turísticos es imperativo desarrollar el Inventario de los recursos turísticos

Inventario de los Recursos Turísticos. MINCETUR 2018

Abarcan tanto los recursos turísticos existentes como los potenciales, proporcionando detalles sobre sus características, estado actual, importancia

histórica, tipos, distancias, accesibilidad, condiciones climáticas, infraestructuras turísticas, instalaciones y equipamientos. Cuando procede, también se incluye información sobre el tráfico turístico actual. Este inventario puede clasificarse en función de su impacto potencial sobre los turistas.

Por consiguiente, para poder determinar el nivel de importancia nivel de importancia de los recursos turísticos del distrito de Las Piedras, esta investigación se basará en el “Manual del inventario de recursos turísticos” que establece (MINCETUR 2018).

Según el «Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del 2018», para realizar el Inventario de recursos turísticos implica desarrollar 2 FASES: *Categorización de recursos turísticos y Jerarquización de recursos turísticos*

Fase 1: Categorización de los Recursos Turísticos

Según Huamán V. (2019), la categorización es un proceso técnico que permite establecer la importancia de la diversidad de atractivos con que cuenta la unidad, considerando que a mayor diversidad de atractivos con fuerza motivacional mayor será el segmento de mercado

CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS:

Conforme al manual MINCETUR 2018, Aquí se establece la recopilación de información, identificación y clasificación de los lugares, objetos, acontecimientos, entre otros. La categorización de los recursos turísticos tiene sus procedimientos que se dividen por etapas:

- **Primera Etapa:** La definición de categorías, tipos y subtipos implica la creación de tablas adaptadas al contexto del país. Estas tablas ofrecen directrices detalladas de categorización y tipificación para garantizar un tratamiento sistemático de la información.

- **Segunda Etapa:** La realización de una investigación documental implica recopilar datos de fuentes bibliográficas acreditadas, como artículos científicos, proyectos, entrevistas a expertos, revistas científicas, informes de organismos especializados, documentos técnicos, planes de desarrollo y evaluaciones.
- **Tercera Etapa:** Tercera etapa: Para evaluar con precisión los recursos turísticos, las rutas de acceso y los servicios, el trabajo de campo y la verificación de datos requieren la identificación y confirmación in situ. La información obtenida en etapas anteriores puede ampliarse y refinarse en este nivel. Esta información se complementa con las aportaciones de las organizaciones y agencias pertinentes encargadas del desarrollo y mantenimiento de determinados recursos turísticos, así como con entrevistas a personas de la comunidad local conocedoras de sus activos turísticos. El uso de recursos multimedia como imágenes y películas es crucial en esta fase.
- **Cuarta Etapa:** Procesamiento de datos y llenado del Formulario de Registro Virtual, consiste en clasificar cada recurso turístico de acuerdo a su categoría, tipo y/o subtipo, a la vez que se procesan los datos y se llena el Formulario de Registro Virtual. El MINCETUR (2018) cuenta con un sistema básico de información para la gestión de inventarios, el cual está a disposición de las Direcciones Regionales (DIRCETUR / GERCETUR) autorizadas, mediante el uso de claves y cuentas de usuario.

Según MINCETUR, los recursos turísticos se agrupan en 5 Categorías

Categoría 1: Sitios Naturales: Engloba elementos naturales de gran diversidad reconocidos por su relevante potencial para el turismo en función de sus características.

Categoría 2: Manifestaciones culturales: Incluye todas las expresiones de la cultura popular y tradicional, como música, instrumentos, danzas, rituales y otros

elementos consuetudinarios.

Categoría 3: Folclore: Acuñado por el arqueólogo William Thoms en 1846, el folclore hace referencia a los conocimientos y tradiciones culturales transmitidos de generación en generación de diversas formas. Varía según la nación y desempeña un papel fundamental en la formación de identidades culturales únicas.

Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: Comprende obras artísticas, científicas o tecnológicas actuales, muebles o inmuebles, que ponen de relieve los avances culturales, civilizacionales y tecnológicos de interés turístico.

Categoría 5: Acontecimientos programados: Abarca todos los acontecimientos organizados, ya sean contemporáneos o tradicionales, públicos o privados, que atraen a turistas como espectadores o participantes.

Fase 2: JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS

El MINCETUR (2018) establece una serie de procedimientos técnicos y criterios para evaluar los recursos turísticos que definen un área, zona o lugar determinado del territorio nacional, a partir de los datos de la Fase I - Categorización. Dicha evaluación busca mejorar la eficiencia en la toma de decisiones durante el proceso de planificación.

Para comenzar la Fase II - Priorización es necesario:

- Finalización de la Fase I - Categorización (con el Formulario de Categorización publicado) para proceder a evaluar los recursos turísticos y determinar su jerarquización (Fase II - Priorización).
- Garantizar que la información de los formularios de registro de recursos turísticos, revisada y actualizada, no supere los tres años.

- Documentación que avale las características distintivas de los recursos turísticos, tales como especificidad, reconocimiento, demanda, publicaciones, etc.

Aspectos fundamentales:

- Esta fase no evalúa los productos turísticos, ya que corresponde a una etapa diferente del proceso de planificación; sin embargo, sienta las bases para el desarrollo de productos turísticos.
- El inventario turístico funciona como un instrumento técnico que se somete a un proceso abierto, dinámico y evolutivo en lo que respecta a la cantidad y la calidad de los recursos turísticos integrados. Durante la evaluación, es esencial minimizar los elementos subjetivos para lograr una representación exacta de la realidad.
- Esta fase se aplica exclusivamente a los recursos turísticos tangibles categorizados en la Fase I y debidamente publicados en la página web del SIG del MINCETUR: (1) Sitios Naturales, (2) Manifestaciones Culturales y (4) Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas.

Niveles de Jerarquía

Los recursos turísticos enumerados en el inventario pueden clasificarse en diferentes niveles jerárquicos en función de los resultados del Formulario de Jerarquización.

- Jerarquía 4: Recursos turísticos excepcionales de gran valor en el mercado internacional capaces de atraer de forma independiente a un número considerable de visitantes. Se trata de recursos mundialmente conocidos por sus cualidades y características distintivas. Por ejemplo, Machu Picchu y las Líneas de Nazca.
- Jerarquía 3: Recursos turísticos que se distinguen por características excepcionales que pueden atraer un importante flujo de visitantes

actuales o potenciales, tanto nacionales como internacionales, de manera independiente o en conjunto con atractivos cercanos. Estos recursos destacan por sus atributos únicos específicos de Perú. Por ejemplo, la Reserva Nacional de Paracas y Caral.

- Jerarquía 2: Recursos turísticos caracterizados por rasgos notables que atraen a los visitantes que llegan a la zona por otros motivos turísticos o que generan flujos turísticos regionales o locales. Estos recursos poseen características y cualidades distintivas propias de una localidad o región específica. Algunos ejemplos son el Complejo Arqueológico de Sondor, la Fortaleza de Paramonga y la Reserva Nacional de Calipuy.
- Jerarquía 1: Recursos turísticos que carecen de méritos para clasificarse en niveles jerárquicos superiores, aunque se incluyen en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos como complementos. Estos recursos sirven para mejorar la experiencia turística global junto con las atracciones de mayor jerarquía. Algunos ejemplos son la Cueva Natural de Santa Clara, la Aldea de Paucarpata y la Aldea de Belén.

2.2.2. DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL

La Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, avalada y sancionada por el MINCETUR en 2021, incluye el análisis, recopilación, sistematización y evaluación de aspectos claves del turismo: demanda, oferta de productos, infraestructura turística, estrategias de promoción y comercialización y gestión turística a nivel distrital/provincial. A continuación, identifica y describe las áreas de desarrollo turístico. Este análisis exhaustivo sirve de base para tomar decisiones bien fundadas.

Análisis general del entorno. El análisis exhaustivo del territorio ofrece una perspectiva completa del paisaje en el que se desarrollan las actividades turísticas. Esto incluye diferentes entornos (urbano, urbano-rural y rural) que repercuten directamente en el entretenimiento y las experiencias de los visitantes

dentro de una región específica.

- **Delimitación geográfica.** Proporciona una descripción de la localidad, con detalles como la región, la provincia y el distrito, y preferiblemente incluya mapas. Además, indica el destino o destinos turísticos con los que está asociado o relacionado.
- **Accesibilidad:** implica identificar las principales ciudades de origen de los turistas. Incluye la evaluación de los modos y tipos de transporte que utilizan para llegar al destino, englobando factores como la duración del viaje, la distancia en kilómetros, los tipos de carreteras y el estado de las mismas.
- **Infraestructura:** se tiene en cuenta los requisitos previos esenciales para el avance del turismo, como agua, alcantarillado, electricidad, telecomunicaciones, acceso a Internet, instalaciones sanitarias (hospitales, clínicas, puestos de salud, etc.), instalaciones de seguridad (comisaría de policía, patrullas locales, videovigilancia, etc.) y terminales de transporte terrestre. Asimismo, evaluar las carreteras locales, las condiciones del tráfico y la señalización vial dentro del distrito.
- **Aspecto territorial:** Evaluar los planes de desarrollo urbano, la zonificación de las zonas urbanas y rurales, el saneamiento físico y jurídico, la planificación territorial y los esfuerzos de mejora urbana.
- **Aspecto social:** Estas características abarcan la organización de las comunidades, sus costumbres, tradiciones, formas de pensamiento, cultura y dinámica de la población.
- **Aspecto cultural:** Concisa visión histórica de la región, que abarca el patrimonio tanto tangible como intangible, los acontecimientos culturales, las tradiciones y las comunidades indígenas.
- **Aspecto económico:** Describe las actividades económicas principales de la zona (por ejemplo, agricultura, ganadería, minería, pesca, silvicultura, industria, comercio, turismo, etc.). Asimismo, se debe evaluar la accesibilidad de los servicios bancarios y financieros, la vitalidad

económica de la región y la disponibilidad de bienes esenciales.

- **Aspecto ambiental:** Describe en detalle el aspecto de limpieza pública, la gestión de residuos sólidos, las iniciativas y acciones medioambientales, los esfuerzos de conservación y las prácticas sostenibles. Esto debe abarcar las zonas de conservación natural (como las áreas naturales protegidas, reas de Conservación Regional (ACR). Áreas de Conservación Privada (ACP), así como las regiones susceptibles de sufrir catástrofes naturales.

2.2.2.2 **Análisis de la oferta turística:**

El análisis de la oferta turística conlleva la identificación y evaluación de los componentes de un territorio que constituyen las actividades turísticas, como las zonas de influencia turística, los recursos y atracciones, los servicios y las inversiones relacionadas.

- a) **Situación de los recursos y atractivos turísticos:** Descripción y evaluación del estado actual de los atractivos y recursos turísticos de la localidad, teniendo en cuenta que existe un atractivo principal que atrae visitantes a la zona.
- b) **Situación de los servicios turísticos e inversiones de la localidad:** Descripción y evaluación del estado actual de los servicios e inversiones turísticas en la localidad a fin de identificar las necesidades primarias. Además, tenga en cuenta la presencia de asociaciones locales relacionadas con el turismo.

2.2.2.3 **Demanda turística.**

El análisis de la demanda turística conlleva el estudio de las características propias de los "turistas" y la creación de perfiles de demanda. Estos perfiles orientarán las intervenciones necesarias para desarrollar las actividades turísticas.

- a) **Llegada y estadísticas de la demanda:** Se trata de examinar todas las fuentes de información primarias y secundarias relativas a las llegadas de visitantes y las estadísticas de la localidad, teniendo en cuenta su estacionalidad y sus tendencias durante al menos los últimos cinco años.
- b) **Perfiles de visitantes:** Identificar los perfiles de los turistas de la localidad analizando sus características sociodemográficas y económicas. Esto ayudará a determinar el público objetivo real y potencial de la oferta turística.

2.2.2.4 Análisis de la competencia:

El análisis competitivo hace posible que cada localidad se compare con las zonas cercanas que tienen características similares de oferta y demanda. Esta comparación, en el contexto del destino o destinos conectados, ayuda a formular estrategias para identificar oportunidades de mejora y aumentar la competitividad.

Identificación de la competencia: Es el método o proceso utilizado para determinar las competencias necesarias para desempeñar satisfactoriamente una actividad laboral en diferentes contextos.

Identificar a los principales competidores de la localidad o distrito, centrándose en las zonas cercanas con características similares en términos de:

Recursos, atractivos turísticos o actividades turísticas.

Servicios turísticos y servicios complementarios.

Perfiles de visitantes (procedencia y preferencias).

Tras identificar a los principales competidores, los expertos realizan un análisis comparativo. Esta evaluación examina diversos factores para señalar las áreas que requieren mejoras, mejoras o refuerzo. El objetivo es hacer que la localidad sea más competitiva en comparación con sus competidores directos.

Tabla 02: Recursos turísticos en Tambopata

RECURSOS TURISTICOS EN TAMBOPATA - MADRE DE DIOS					
Categoría	Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales	Folklore	Realizaciones Técnicas, Científicas, Artísticas y Contemporáneas	Acontecimientos Programados
JERARQUIA I	20	6	1	0	2
JERARQUIA II	21	3		6	
JERARQUIA III	4	0		0	
JERARQUIA VI	0	0		0	
TOTAL	45	9	1	6	2

Fuente: <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Accesibilidad: “Cualidad de un bien o servicio que garantiza su utilidad por cualquier persona, independientemente de su condición física, mental o sensorial”. (MINCETUR, 2006).
- Actividad turística: Actividades orientadas a proporcionar a los turistas servicios tales como alojamiento, intermediarios, alimentación, transporte, información, asistencia o cualquier otro servicio directamente relacionado con el turismo. (Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CALTUR, 2008).
- Atracción Turística: Cualquier lugar, objeto o evento que pueda generar turismo. (Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, 2006). Son los recursos turísticos de la ciudad que pueden satisfacer las necesidades

de los visitantes, dotados de instalaciones y servicios que permiten su comercialización a través de uno o más productos. (MINCETUR, 2008).

- **Accesibilidad:** Se refiere a la característica de un producto o servicio que permite su utilización por las personas independientemente de sus capacidades físicas, mentales o sensoriales. (MINCETUR, 2006).
- **Actividad turística:** Comprende la prestación a los turistas de servicios esenciales como alojamiento, intermediación, alimentación, transporte, información, asistencia y otros servicios directamente vinculados al turismo. (Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CALTUR, 2008).
- **Atracción Turística:** Cualquier lugar, objeto o evento capaz de atraer turistas. (Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, 2006). Son los recursos turísticos utilizados dentro de la ciudad que pueden satisfacer las necesidades de los visitantes, dotados de instalaciones y servicios que facilitan su comercialización a través de uno o más productos. (MINCETUR, 2008).
- **Comunidades locales:** Estas comunidades están formadas por individuos nativos de la zona geográfica. Pueden residir cerca de zonas naturales o rurales, o en lugares donde opera la empresa. (Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006).
- **Demanda turística:** Este término se refiere a la conexión entre la demanda y la toma de decisiones en el ámbito económico, que depende de la capacidad de gasto de los turistas y de diversos factores internos y externos. Sancho (2008).
- **Destino turístico:** Denota un área geográfica específica caracterizada por su clima, raíces culturales, infraestructura y servicios, y que posee capacidades administrativas para desarrollar herramientas de planificación cohesivas. Estos destinos atraen a los turistas con productos meticulosamente diseñados para satisfacer sus experiencias deseadas, apoyados por la mejora y organización de las atracciones disponibles y

una marca comercializable que enfatiza su naturaleza holística. (PENTUR, 2008).

- Desarrollo sostenible: Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), sostiene que “el desarrollo sostenible garantiza la satisfacción de las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.
- Infraestructura turística: Kong (2014) define la infraestructura turística como el conjunto de construcciones, instalaciones o servicios específicamente diseñados para apoyar las actividades turísticas.
- Mercado Turístico: El mercado turístico abarca los segmentos de la demanda y la oferta, delimitados por los movimientos turísticos nacionales e internacionales y la variedad de atracciones disponibles en los destinos turísticos.
- Oferta turística: Según la Organización Mundial del Turismo (1998), denota el surtido de productos y servicios turísticos accesibles a los turistas en un destino específico para su disfrute y utilización.
- Planta turística: “Engloba las instalaciones físicas necesarias para la prestación de servicios turísticos privados. Algunos ejemplos son hoteles, hostales, pensiones, albergues, restaurantes, agencias de viajes, entre otros”. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).
- Producto turístico: Definido por el Congreso de la República (2009), un producto turístico comprende elementos tangibles e intangibles como recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imaginarios y valores simbólicos. Estos componentes están diseñados para satisfacer motivaciones y expectativas, conformando colectivamente una experiencia turística. (Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos- 2018).
- Temporada alta: Se refiere a la época del año en la que la actividad turística alcanza su nivel más alto. (Kong, 2014).

- Temporada baja: Se refiere a la época del año en la que la actividad turística está en su nivel más bajo. (Kong, 2014).
- Circuito Turístico: Eugenia Galindo (2010) lo define como el itinerario lógico de atractivos turísticos a visitar dentro de un marco temporal específico. Incluye servicios y actividades esenciales como la planificación de la ruta, la señalización, la descripción de los lugares, las indicaciones para llegar, los servicios disponibles, las actividades programadas, los datos de contacto y la información sobre precios.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Para el desarrollo de la investigación se empleó el método científico con un enfoque cualitativo, “se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan 1984), con la finalidad de responder las preguntas que tenemos en este presente estudio de investigación, para lograr los objetivos, estableciendo el procedimiento de la observación, encontrando así la conexión entre el problema de la investigación y poder llegar a los objetivos.

Presentación de los datos del inventario de los recursos turísticos realizados en el eje carretero interoceánico sur tramo 03, CP El Triunfo – CP Mavila con un buffer de 10 km ambas márgenes con una superficie de 1506.09 kilómetros cuadrados, además la categorización y jerarquización, los gráficos de las encuestas realizadas a los visitantes de los recursos para la aprobación de la propuesta del circuito turísticos.

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

Se utilizó para este tipo de inventario la ficha adaptada del “Manual para la elaboración y actualización del nacional de recursos turísticos” (MINCETUR 2018).

3.2. DISEÑO DE ESTUDIO

La metodología aplicada es descriptiva-correlacional, porque “es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes”. (Mejía, 2017), porque está orientado a describir, interpretar los datos obtenidos en el desarrollo de la investigación, así como también el grado o nivel de relación que existe entre

las variables.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población para el Inventario de los recursos y atractivos turísticos se consideró un área de 7032 kilómetros cuadrados

Muestra: Se intervino en un buffer de 10 kilómetros a ambos márgenes del eje carretero interoceánico sur tramo 03, CP El Triunfo – CP Mavila teniendo como área de estudio o muestra de 1506.09 kilómetros cuadrados, que representa el 21.42% del total de la superficie del distrito Las Piedras.

Para la población se desarrolló una encuesta piloto de la población que visitó cada atractivo inventariado y se comprobó que los visitantes fueron en su mayoría los lugareños del distrito de Las Piedras. Por ello se consideró como visitantes potenciales a los pobladores del distrito Las Piedras con una población de 20064 pobladores según INEI (Proyección 2021), se consideraron futuros visitantes a las personas de 18 años por ser turistas potenciales para adelante lo que hacen un universo de 8107 personas

Se aplicó la fórmula propuesta por (Aguilar, 2005), porque la variable principal es de tipo cualitativo, por lo que la muestra se calcula a través de la fórmula.

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)N}{\varepsilon^2(N - 1) + Z^2 P(1 - P)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)8107}{0.05^2(8107 - 1) + 1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = 48.87$$

En base a la población del distrito de Las Piedras que son 18553 habitantes, se obtuvo que el tamaño de la muestra es de 48.87, por lo que se vio por conveniente aproximarle a 50 el tamaño de la muestra.

3.4. MÉTODOS Y TÉCNICAS

El estudio comprende la aplicación de técnicas cualitativas como encuestas personales referidas a hechos, así como revisión de bibliografías que referencian información relevante y análisis de datos bajo el software Microsoft office.

3.5. TRATAMIENTO DE DATOS

Se utilizarán métodos de recogida de datos para garantizar la calidad de la investigación, con el fin de corroborar y complementar los datos. Para recopilar la información se utilizaron los siguientes métodos:

- **Encuestas:** La encuesta se fundamenta en un cuestionario con un conjunto de preguntas, con el propósito de obtener información de las personas (población la ruta C.P. Triunfo – Cp. Mavila), las que se sistematizaron a través del software Excel, así como la generación de diagramas que representan los resultados de manera porcentual.
- **Entrevista:** Es un método de contacto humano directo y se considera una fuente de información. Su objetivo es recopilar datos para identificar los recursos que tienen un enfoque turístico. Este procedimiento se creó durante la fase de identificación de la etapa de Categorización de los Recursos Turísticos.
- **Observación directa:** Si se realiza de forma metódica y estrictamente regulada, proporciona información directa y fidedigna.
- **Análisis de documentos:** El análisis de documentos es un método que examina materiales impresos utilizando fichas bibliográficas como base. Se utiliza para ampliar la base teórica del estudio.
- **Consulta de documentos de tesis:** Se revisará las bibliotecas especializadas de diversas universidades para poder contrastar la información sobre el proyecto de tesis materia de investigación
- **Internet:** El potencial que presenta Internet como medio para obtener conocimientos hoy en día es innegable. Una de las principales formas de obtener información hoy en día es a través de Internet.

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Seguidamente del trabajo de campo y confirmación de datos recolectados en diferentes incursiones a los recursos identificados en la etapa de gabinete. Obteniéndose los siguientes resultados:

RESULTADOS DE LA CATEGORIZACIÓN

Se identificó 13 recursos turísticos enmarcados en 3 categorías, divididos en 8 tipos de recursos distintos, que luego de realizar un análisis se encontró que el 62% corresponde a Sitios Naturales seguido de un 23% por Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas, 15% manifestaciones culturales.

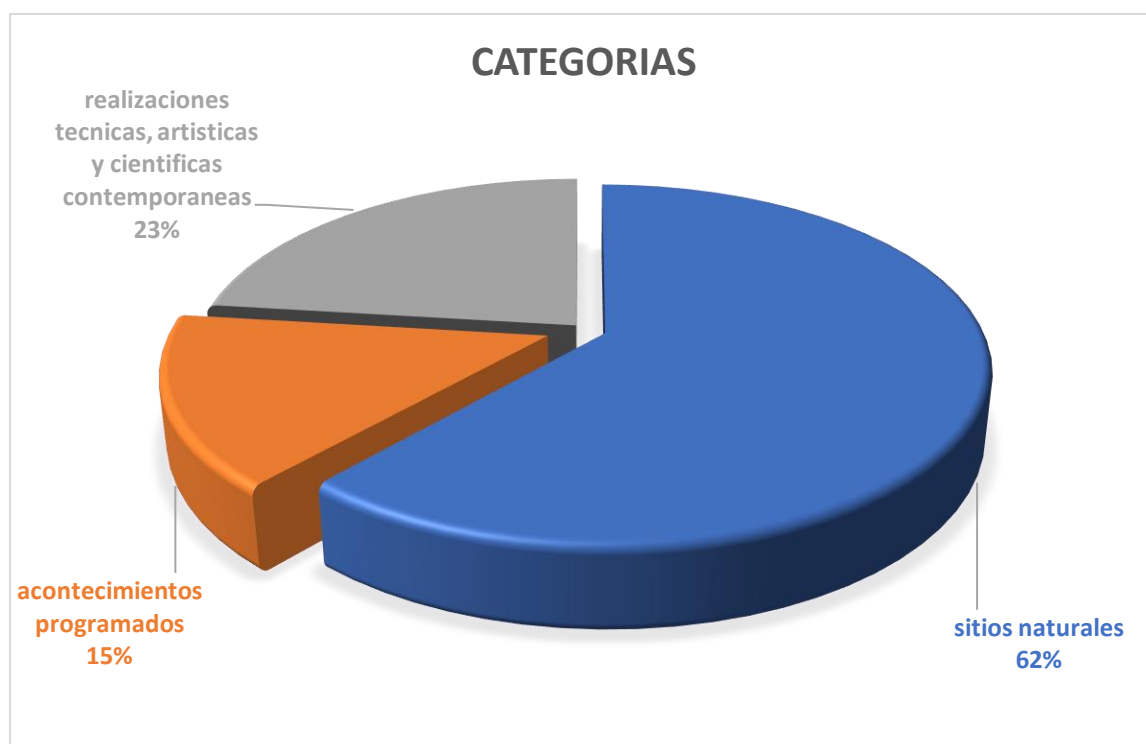
Con la fase de categorización se pudo terminar que el Distrito de Las Piedras cuenta con recursos turísticos potenciales, siendo este punto clave para poder desarrollar con el tiempo un turismo local en la zona, por las diversas características que poseen.

Tabla 03: Categorización de Recursos Turísticos

Código	Recursos turísticos identificados	Categorías	Tipo
1	Quebrada Mavila	Sitios Naturales	Quebrada
2	Lago Pampa Hermosa	Sitios Naturales	Cuerpos de agua
3	Quebrada Planchón	Sitios Naturales	Quebrada
4	Cascada Colpayoc	Sitios Naturales	Caídas de Agua
5	Quebrada Loboyoc	Sitios Naturales	Quebrada
6	Horizonte Bello	Sitios Naturales	Zonas paisajísticas

7	Estancia Bello Horizonte	Sitios Naturales	Zonas paisajísticas
8	Lago Yacumama	Sitios Naturales	Cuerpos de agua
9	Plaza de Armas Planchón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos
10	Batalla de Illampu	Manifestaciones Culturales	Lugares históricos
11	Piscigranjas Los Ángeles	Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas	Exploraciones agropecuarias y pesqueras
12	Centro Campestre Edén Salvaje	Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas	Centros científicos y técnicos
13	Castaña Amazon Park	Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas	Centros científicos y técnicos

Gráfico 01: Categorización de recursos turísticos



RESULTADOS DE JERARQUIZACIÓN

En esta etapa es de gran importancia dado que se estableció el nivel de

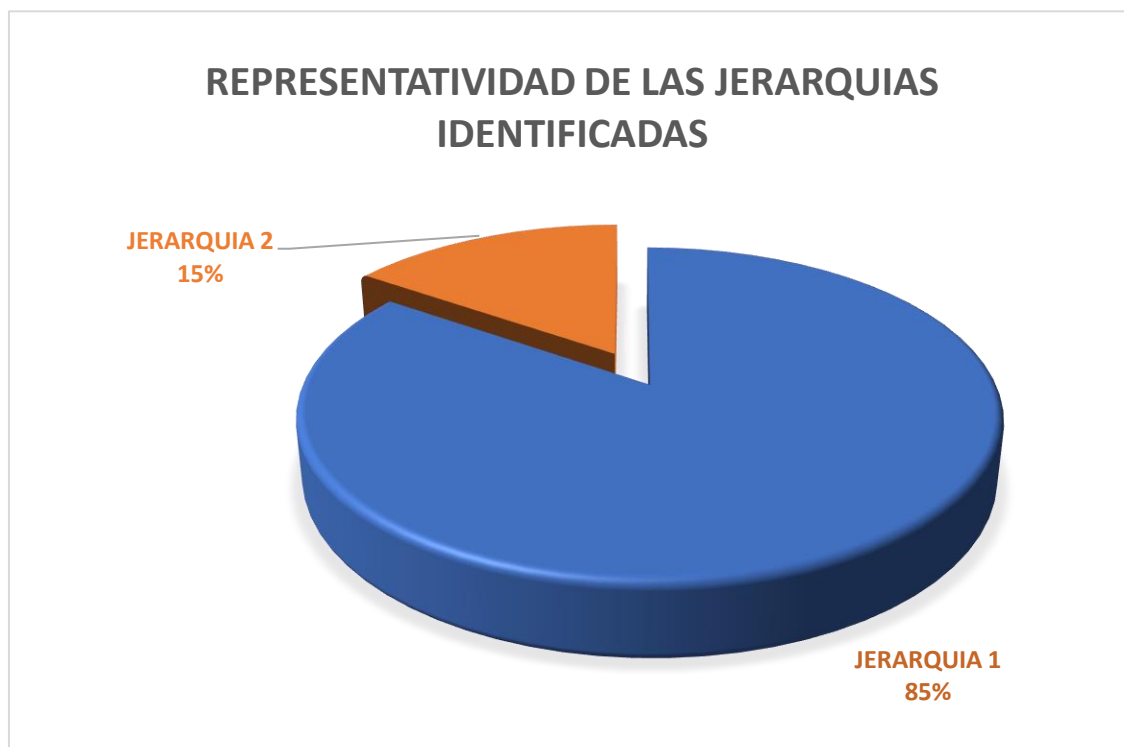
importancia, de los recursos edificados ya procesados y asignados una categoría y su respectiva tipología, que, para entender mejor el procedimiento de esta etapa, se desarrolló bajo criterios y procesos de evaluación de los recursos identificados en la zona de estudio

A partir de los datos adquiridos en la Fase I - Categorización, en este capítulo se crearon las normas y los procesos técnicos para evaluar los recursos turísticos que definen una determinada localidad, área o zona dentro del territorio nacional. Esta evaluación ayudó al proceso de planificación a emitir juicios.

Tabla 04: Nivel de jerarquización de recursos turísticos identificados

Código	Recursos turísticos identificados	Jerarquía
1	Quebrada Mavila	1
2	Lago Pampa Hermosa	1
3	Quebrada Planchón	1
4	Cascada Colpayoc	1
5	Quebrada Loboyoc	1
6	Horizonte Bello	1
7	Estancia Bello Horizonte	1
8	Lago Yacumama	1
9	Plaza de Armas Planchón	1
10	Batalla de Illampu	1
11	Piscigranjas Los Ángeles	1
12	Centro Campestre Edén Salvaje	2
13	Castaña Amazon Park	2

Gráfico 02: Jerarquización de Recursos Turísticos



4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Los gráficos son presentados conforme a los resultados que obtenidos de las encuestas realizados a los visitantes de los recursos turísticos en el eje carretero interoceánico sur tramo 03, Centro Poblado El Triunfo – Centro Poblado Mavila con un rango de 10 km ambas márgenes, en referencia a la muestra utilizada de los diferentes recursos turísticos que se encontraban en operatividad, dichos visitantes fueron encuestados posterior a su visita. Los resultados se dan en porcentajes. Basados en resultados estadísticos de hojas de cálculo Microsoft Excel, obteniendo el siguiente resultado

GÉNERO:

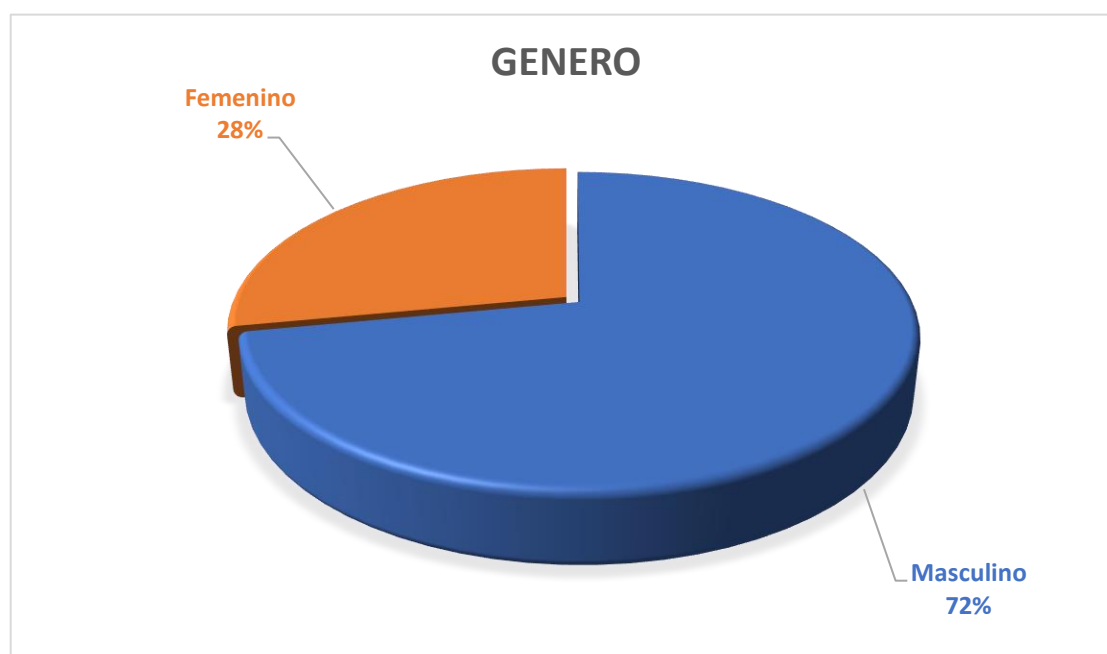
Para efectos de conocer el género que representa en brindar información

referente a la visita y sobre el cual se desarrollaran las consideraciones necesarias para la propuesta de desarrollo se genero 50 encuestas, como resultado a 14 personas que representan el 28% de encuestados corresponden al género femenino y 36 personas que representan un 72% corresponden al género masculino, encontrándose que el liderazgo durante la visita es representado por el género masculino.

Así véase en siguiente cuadro y grafico porcentual.

Género	
Masculino	Femenino
36	14

Gráfico 03: GENERO:



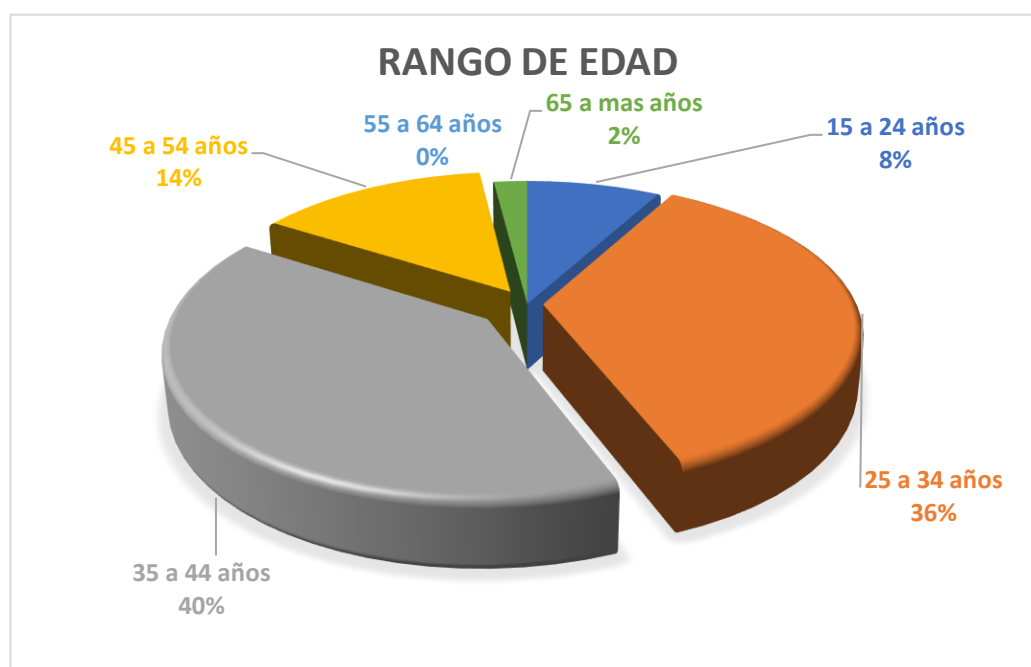
RANGO DE EDADES:

Para entender el comportamiento de los visitantes, es de interés en la formulación de la propuesta para el desarrollo del turismo local, conocer el rango de edades,

por lo que se estableció 06 rangos, obteniéndose los siguientes resultados:

Rango de edad	
15 a 24 años	4
25 a 34 años	18
35 a 44 años	20
45 a 54 años	7
55 a 64 años	0
65 a más años	1

Gráfico 04: RANGO DE EDADES



Teniendo como resultado que entre las edades de 35 a 44 años representan un 40% del total de encuestados, los mismo que representan el mayor porcentaje, el mismo que nos permite diseñar el producto turístico enfocado a publico objetivo, seguido del rango de edad de 25 a 34 años representados por un 36%,

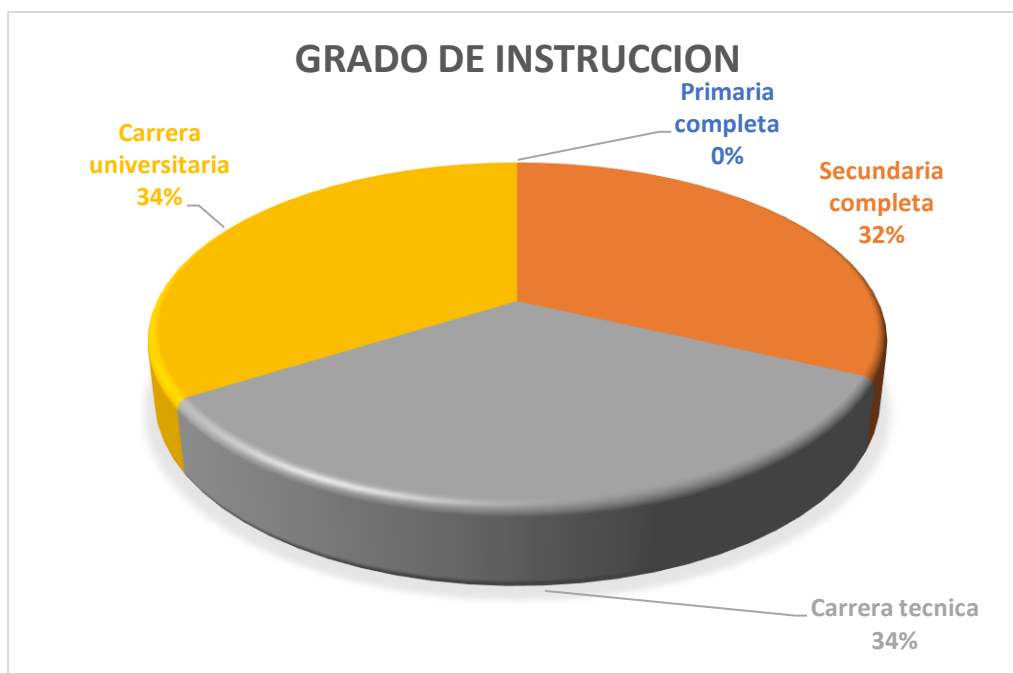
que en tercera posición se encuentra el rango de visitantes de 45 a 54 años representados por un 14%, que con un 8% representan a un rango de edad de 15 a 24 años y un 0% a visitantes de 65 años a más, lo mismo que nos indican que los recursos visitados no son de interés para personas en ese rango de edad.

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

Con el objetivo de conocer el nivel de formación académica se estableció 04 rangos encontrando que 17 encuestados que representan un 34 % son de formación a nivel universitario, 17 a carreras técnicas, los que representan un 34%, 16 a secundaria completa que equivale a un 32% y 0 para el rango de primaria completa, así véase en siguiente cuadro:

Grado de instrucción	
Primaria completa	0
Secundaria completa	16
Carrera técnica	17
Carrera universitaria	17

Gráfico 05: GRADO DE INSTRUCCIÓN



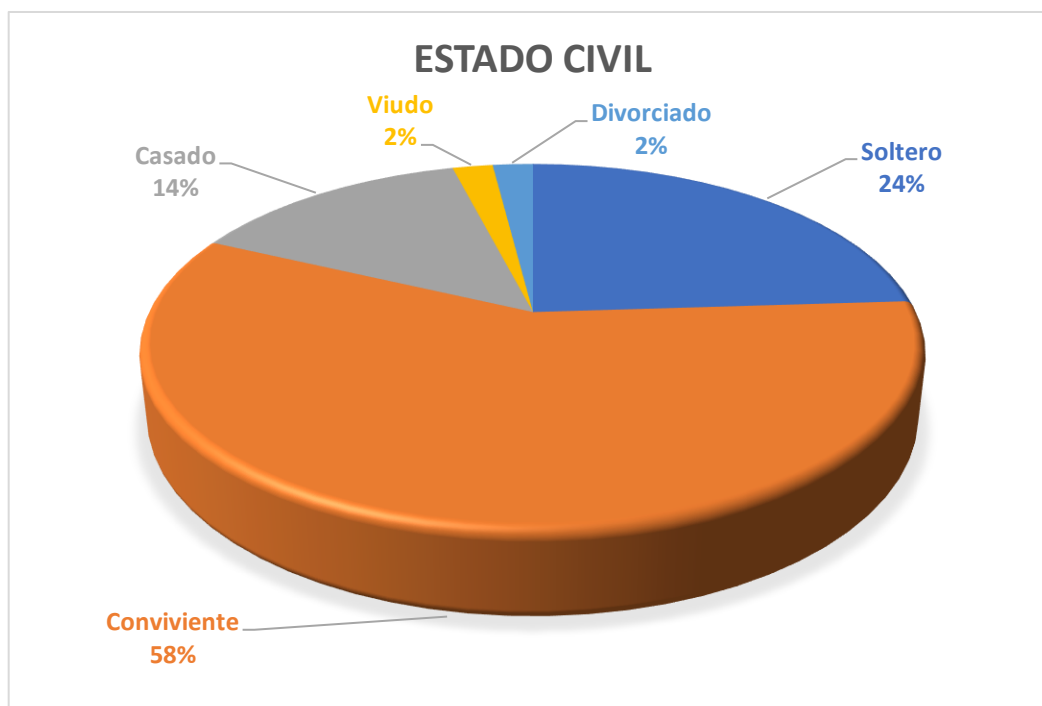
El nivel de formación ayudó en la elaboración de una propuesta para el desarrollo del turismo local.

ESTADO CIVIL:

Conocer la situación civil de los visitantes es importante dado que permite enfocar a como desarrollar la propuesta más viable para el desarrollo del turismo local por lo que se obtuvo como resultado:

Estado civil	
Soltero	12
Conviviente	29
Casado	7
Viudo	1
Divorciado	1

Gráfico 06: ESTADO CIVIL.



Teniendo un 58% en condición de conviviente, un 24% soltero, un 14% casado, un 2% viudo y otro 2% divorciado, así se observa en el siguiente esquema porcentual.

OCUPACIÓN:

Con el objetivo de conocer la actividad económica u ocupación del visitante es que se establece 04 opciones teniendo como resultado a 24 encuestados, que tienen como ocupación trabajo independiente, 22 encuestados como trabajadores dependientes, 03 encuestados con ocupación de estudiantes y 01 jubilado, así véase el siguiente cuadro:

Ocupación	
Estudiante	3
Trabajador independiente	24
trabajador dependiente	22
Jubilado	1

En ese entender se obtuvo que trabajador independiente representa a un 48%, trabajador dependiente un 44%, estudiante 6% y jubilado un 2%, así véase en siguiente gráfico

Gráfico 07: OCUPACIÓN:



MOTIVACIÓN DE LA VISITA:

Que conocer el motivo de la visita es la información más valiosa al momento de elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo, en ese entender es que se estableció 04 rangos, encontrando que 27 encuestados que el motivo de su visita es de recreación, seguido de 18 encuestados que indicaron que realizaban la visita para conocer nuevos lugares, 05 encuestados se encontraban por motivo de trabajo, así véase el siguiente cuadro:

Motivación de la visita	
Conocer nuevos lugares	18
Recreación	27
Estudios	0
Trabajo	5

Gráfico 08: MOTIVACIÓN DE LA VISITA



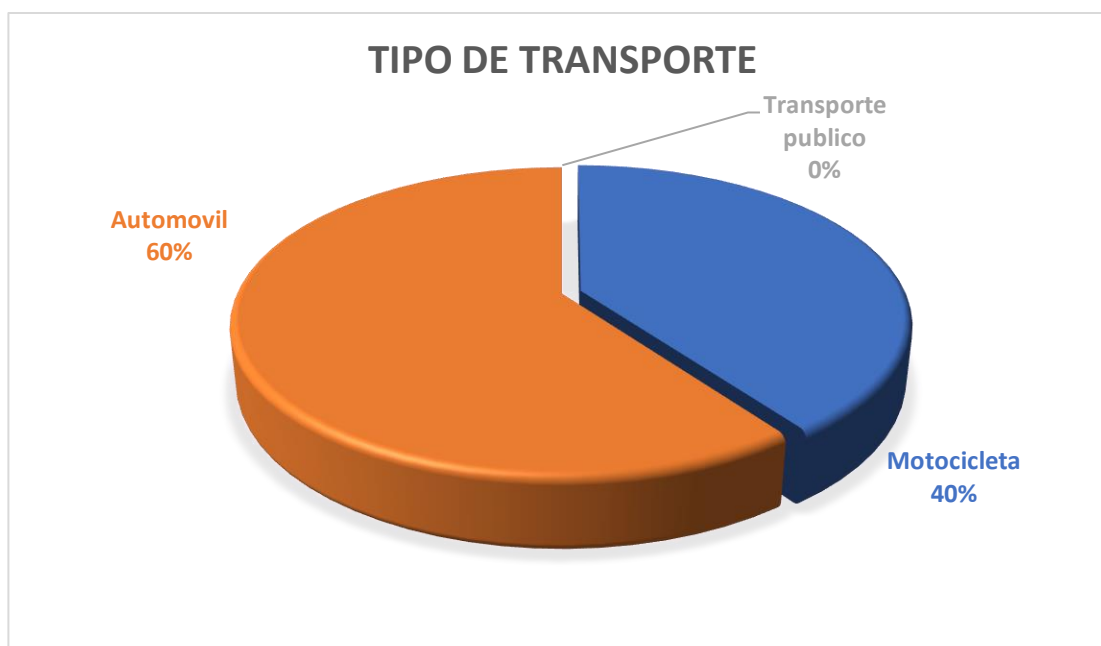
Que porcentualmente se tiene que de la población encuestada el 54% realiza el viaje por recreación, un 36% por conocer nuevos lugares, 10% por trabajo y un 0% por estudio teniendo el siguiente grafico porcentual.

TIPO DE TRANSPORTE:

Para conocer y enfocar la propuesta de desarrollo turístico es importante conocer en qué tipo de transporte en el que se moviliza los visitantes a los recursos turístico, por lo que determino que del total de encuestados 30 utilizan automóvil, 20 motocicleta y 0 transporte público, así véase en el siguiente cuadro.

Tipo de transporte	
Motocicleta	20
Automóvil	30
Transporte publico	0

Gráfico 09: TIPO DE TRANSPORTE



Para establecer la representatividad, se indica que el 60% se trasporta a los recursos turísticos en automóvil y un 40% utiliza motocicleta y 0% en transporte público.

GASTO POR VISITANTE:

Para obtener una mejor propuesta para el desarrollo turístico es que se prevé conocer el gasto que se realiza por visitante. Dando como resultado que el 52% realizan gastos hasta 50 soles, el 34% gastan de 50 a 100 soles, y en menor cantidad hacen gastos mayores de 150 a 200.

Gasto por visitante	
De 0 a 50 soles	26
De 50 a100 soles	17
De 100 a 150 soles	6
De 150 a 200 soles	1
De 200 a mas	0

Gráfico 10: GASTO POR VISITANTE



NÚMERO DE VISITANTES POR GRUPO:

Para fortalecer la propuesta para el desarrollo del turismo, donde se muestra que en un 32% van en grupo de 2 a 6 personas, seguido por el 28% que prefieren las visitas en pareja, y en un 14% prefieren en grupos mayores de 6 a más personas.

Número de visitantes por grupo	
Solo	1
En pareja	14
De 2 a 4	16
De 4 a 6	12
De 6 a mas	7

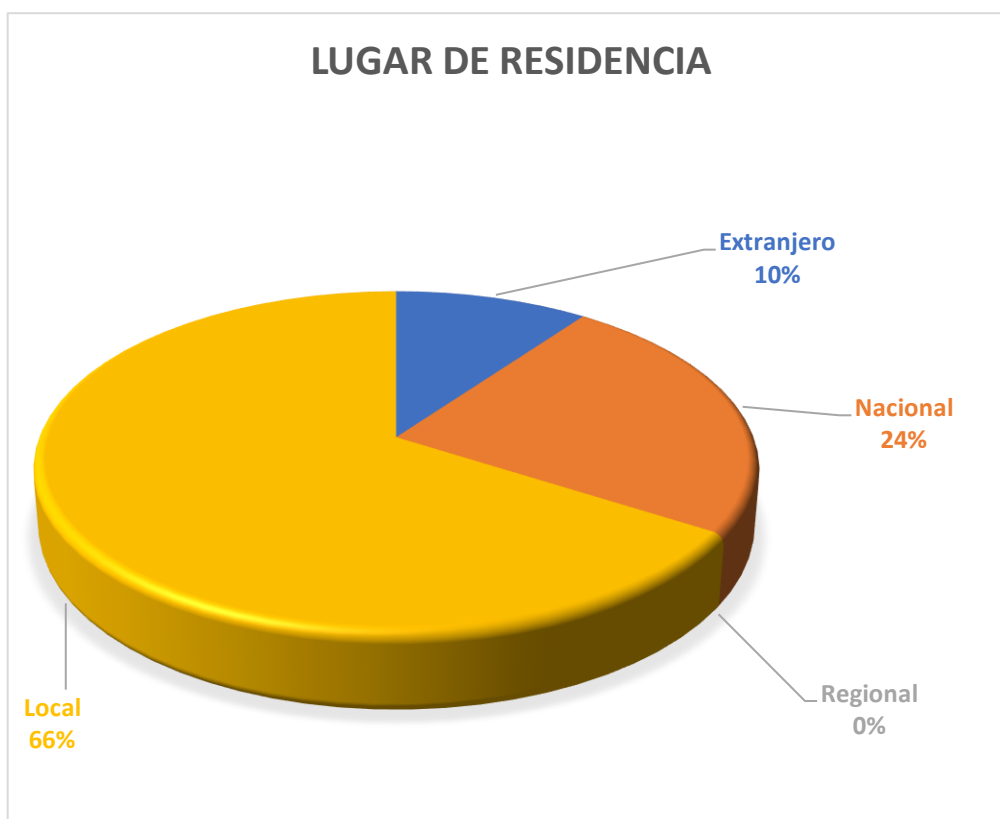
Gráfico 11: NÚMERO DE VISITANTES POR GRUPO

**LUGAR DE RESIDENCIA:**

Se determinó que la visita con mayor presencia es la visita del turista local de 66%, seguido de un 24 %, con un 10% de visitantes de otras nacionalidades.

Lugar de residencia	
Extranjero	5
Nacional	12
Regional	0
Local	33

Cuadro 12: LUGAR DE RESIDENCIA.



4.3. PROPUESTA DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

En base a la recopilación de datos en la realización de la investigación, y los resultados obtenidos, se presenta las siguientes propuestas de circuito turístico, basado en dos opciones de conocer nuevos lugares y de recreación.

1ra PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL
 “CONOCIENDO NUEVOS LUGARES”: 2D/1N

DESCRIPCIÓN

RECORRIDO	TRAMO	RECURSO	DISTANCIA min/km	TIEMPO DE VISITA EN EL RECURSO	DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES
-----------	-------	---------	---------------------	---	--------------------------------

1	Plaza de Armas / Quebrada Loboyoc	Quebrada Loboyoc	20min/ 19km	7:00 am - 11:00 am	Luego de realizar el desplazamiento desde el lugar de origen, a llegar a la Quebrada de Loboyoc, lugar donde empezaremos con un desayuno amazónico, así luego realizar un recorrido por su sendero interpretativo y finalizar con un chapuzón en la quebrada, que por características cuenta con aguas cristalinas y ser poco profundas y una base de arena y piedras muy pequeñas acompañado de palmeras alrededor hacer el lugar perfecto para practicar vóley o refrescarse en familia y finalizar con algunas bebidas amazónicas.
2	Quebrada Loboyoc / Plaza de Armas Planchón	Plaza de Armas Planchón	25min/ 21 km	11:25 am- 12:25 am	Al culminar con la visita Quebrada Loboyoc y desplazarnos a la capital del distrito, nos encontraremos en la Plaza de Armas de Planchón donde podremos conocer el arboles maderables emblemáticos como el cedro, la caoba, el azúcar huayo, así también como conocer un poco de su historia y su principales actividades económicas que marcaron su historia como la madera, el caucho y la castaña este último representado en la plaza con un monumento a un castañero, culminar nuestro recorrido con un foto del recuerdo en la capital del distrito.
3	Plaza de Armas Planchón / Piscigranja Los Ángeles	Piscigranjas de Alegría	20 min/ 17km	12:45 pm - 2:30 pm	luego de conocer la capital del distrito de Las Piedras, pasamos a visitar las Piscigranjas Los Ángeles, donde conoceremos el sistema de crianza en estanques, que son alimentados de forma natural un sistema que se desarrolla por abastecimiento de agua por gravedad, el lugar cuenta con un paisaje muy agradable como palmeras y los espejos artificiales se puede alimentar y observar en las pozas los peces reproductores de gran tamaño de aproximado 60 kilos, así mismo podremos observar aves de rivereñas y finalizar con la característica principal del lugar que son platos a base de peces producidos en el lugar como el emblemático "paco frito" por el cual es muy conocido en el lugar.

4	Piscigranja Los Angeles / Lago Pampa Hermosa	Lago Pampa Hermosa	20 min/ 9km	2:50 pm - pernocte	luego de degustar de un delicioso potaje de las Piscigranjas de Los Ángeles, nos dirigiremos al Lago Pampa Hermosa, donde nos instalaremos en la cabañas para pasar la noche, cabañas que se encuentran dentro de un bosque primario o muy poco impactado, para, salir a realizar un recorrido por el lago donde observaremos el majestuoso paisaje de palmeras y la particularidad del lago con sus vegetación acuática que se asemeja a un arrecife marino, generado por algas amazónicas donde que por la claridad del agua podremos observar peces en cantidad, donde esperaremos el paisaje de la puesta de sol, amalgamado con el sonido de un centenar de guacamayos que se desplazan a pernoctan en las palmeras que rodean el lago una imponente escena que obedece al fin de un día en la selva. Que luego de la escena espectacular esperaremos la tranquilidad de la noche para compartir una cena amazónica culminando en una reunión con fogata donde podremos conocer de la cosmovisión y anécdotas amazónicas, para luego descansar en la tranquilidad del silencio del bosque.
5	Lago Pampa Hermosa / Lago Yacumama	Lago Yacumama	50 min/ 48 km	4:00 am - 7:00 am	Para culminar el tours, iniciaremos nuestro recorrido muy temprano, con el único objetivo que es el de ser parte del amanecer único donde se mezclan el paisaje Lago Yacumama, las palmeras, observar cómo nace el sol y contrasta con un incontable números de guacamayos y loros que llenan y ensordecen el lugar con sus cantos anunciando el inicio del día y poder ser parte de ese inicio, pues habrá valido la pena el madrugar y así finaliza el presente tours, el cual finaliza con esta visita a este último recurso turístico.

2da PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL 02

“RECREACIÓN TOTAL”: FULLDAY

DESCRIPCIÓN:

Que para presentar la siguiente propuesta se tomó como base los resultados del comportamiento de la demanda, para así presentar la siguiente propuesta:

RECORRIDO	TRAMO	RECURSO	DISTANCIA min/km	TIEMPO DE VISITA EN EL RECURSO	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD
1	Plaza de Armas /- Castaña	Castaña Amazon Park	15 min/10 km	7:00 am - 10:30 am	Luego de habernos desplazado desde Puerto Maldonado, visitaremos Castaña Amazon Park, donde tomaremos un desayuno ligero, para luego conocer las actividades que

	Amazon Park				se pueden desarrollar en el lugar, un lugar que busca reconocer y revalorar una de las principales actividades económicas del departamento, informando a sus visitantes a través de sus senderos interpretativos, compuesto por árboles de castaños, en su condición y estado natural, con su imponente tamaño, así también con actividades que harán que conozcas los procesos que se necesitan para extraer la nuez de la castaña del bosque, como también ser parte de un circuito interpretativo del caucho y sus procesos de producción en paneles y escenificación a través de réplicas interpretativas en escala real.
2	Castaña Amazon Park - El Edén Salvaje	El Edén Salvaje	18 min/11 km	10:50 am - 4:00 pm	Después de conocer un poco de una de las actividades aún vigentes en nuestros bosques, pasaremos a visitar un lugar donde podremos realizar diversas actividades, un lugar muy conocido en el departamento como El Edén Salvaje, por los diversos servicios que se ofrecen y su imponente lago, lugar donde podremos darnos un tiempo para descansar y degustar de bebidas, paseos en bote en kayak, en canoa "en grupo", alquilar motocicletas acuáticas y sentir la adrenalina de pasear, como también recorrer el lago en pedalones, cruzar un puente colgante el cual atraviesa el lago, practicar y alquilar motocicletas para realizar motocross amateur, realizar pesca deportiva, así como también utilizar la piscina de considerable tamaño que tiene el lugar y por también poder asistir al área de eventos con música en vivo, definitivamente, muchas actividades que harán un día muy productivo en cuanto a experiencias se trata y aprovechar y degustar de platos a la carta que el emprendimiento ofrece, todo esto hasta el promediar 4:00 de la tarde.
3	El Eden Salvaje - Horizonte Bello	Horizonte Bello	11 min/9 km	4:20 pm - 6:00 pm	Que para finalizar el día nos desplazamos a un lugar que nos permitirá apreciar no solo el bosque desde una posición poco habitual y una puesta de sol espectacular el cual representa el fin de un día en nuestra selva, este lugar es conocido como Horizonte Bello, por su ubicación ya que se encuentra al borde y en un lugar elevado, de donde se puede observar las copas de los árboles, pudiendo conocer desde otro ángulo el comportamiento de la vegetación y las aves que existen en el lugar y cerrar el día con un imponente san set, que podrá ser registrado por sus cámaras fotográficas, formado un recuerdo agradable en su visita, acompañado de piqueos o bebidas que darán comodidad a este cierre del día,

DISCUSIÓN

Tomando en cuenta la investigación de Ulloa, R. (2021), titulado “Diagnóstico del potencial turístico del departamento de Guapichas (prov. de Salta) para la elaboración de una propuesta de desarrollo del turístico local, Salta – Argentina”. Así como también Amaya, P. & Gastelo, A. 2018 en su investigación titulada “Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque”. Ambos buscan determinar el potencial turístico, para que este pueda contribuir al desarrollo del turismo de dichas localidades. Por consiguiente, Considerando las investigaciones mencionadas concluimos que tuvo un gran aporte al estudio elaborado, por las características similares que poseen logrando un enfoque en el análisis de la zona, identificando los recursos turísticos que posee, permitiendo determinar la mejor propuesta de desarrollo turístico en relación a su potencial turístico. Todo ello se hace para aumentar la oferta turística de la ciudad, que se beneficia de importantes recursos naturales. Así también Huamán, V. (2019) en su investigación titulada “Inventario de recursos turísticos y diseño de una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera interoceánica sur - tramo 2: Urcos (Cusco) – Inambari (Madre de Dios)”. Busca identificar y evaluar los recursos turísticos existentes para diseñar una ruta ecoturística en el área de estudio, esta investigación fue base fundamental como referencia en el desarrollo del inventario de recursos turísticos sistematizado, basada en la metodología oficial que establece el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Con lo que se pudo establecer una propuesta para el desarrollo del turismo en la localidad permitiendo que a través de sus particularidades y cualidades se pueda generar circuitos turísticos que genere desarrollo en la localidad de Las Piedras

CONCLUSIONES

Esta investigación se fundamentó en la falta de estudios sobre el potencial turístico del distrito de Las Piedras, eje carretero desde el Centro Poblado El Triunfo hasta la localidad del Centro Poblado Mavila, región Madre de Dios, además, por la necesidad de analizar la situación del turismo como actividad económica en la localidad, que con el objetivo de Determinar el potencial de los recursos turísticos del distrito de Las Piedras para el desarrollo del turismo local, basando su aceptación en la motivación de conocer nuevos lugares, como también con fines recreativos y diversión. Así mismo el ingreso socioeconómico sería muy rentable para la población local que apuestan por nuevos emprendimientos.

Se inventarió los Recursos turísticos del distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios – 2022, el cual permitió identificar según su estado de conservación, logrando identificar 13 recursos turísticos.

Se categorizaron los recursos y atractivos turísticos, resultando que existen diferentes tipos de recursos turísticos, así mismo se jerarquizó los recursos turísticos identificados y la mayoría se encuentran con jerarquía 02, lo que significa para la actividad del turismo que son recursos turísticos complementarios, “recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales”, según el «Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional» (MINCETUR 2018).

Se implementó 02 propuestas turísticas en base las características y el potencial turístico de cada recurso identificado, basándose en la motivación de visitante: las que luego de recopilar información in situ de cada recurso en operatividad es

que se define que, su motivación de viaje son, conocer nuevos lugares, experimentar nuevas actividades de recreación, por lo que se elaboran propuestas para cubrir la demanda identificada.

SUGERENCIAS Y /O RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gobierno Regional, directamente a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) elaborar documentos de gestión para el turismo en el distrito de Las Piedras, para aprovechar correctamente el potencial que poseen los recursos turísticos de esa zona, fortalecer e invertir el mejoramiento de la accesibilidad y señalización para llegar a los recursos turísticos, incorporar una oficina en turismo en la Municipalidad Distrital de Las Piedras. Con el fin de promover la actividad turística y poder desarrollar el turismo local en la zona.

Recomendar a la Municipalidad Distrital de Las Piedras, fortalecer los recursos turístico identificados, a los propietario y administradores de estos, el objetivo de regenerar una mejora ascendente de la actividad turística dentro del distrito y esta coadyube al desarrollo del turismo la región de Madre de Dios. A su vez realice las gestiones, para la inscripción de los recursos turísticos identificados, en Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Se recomienda dinamizar las propuestas de desarrollo turístico que plantea la presente investigación, a través de la promoción turística.

Se recomienda crear valor adicional y reforzar el análisis y la mejora del valor de los recursos reconocidos por las distintas instituciones educativas. Para mantener una imagen turística positiva, también se recomienda celebrar sesiones de formación sobre sensibilización y educación turística acerca de la gestión sostenible de los recursos especificados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, S (2005), Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco. México
- Alcántara, T. Z N. (2020). Potencial turístico en el distrito de Yanahuanca, Pasco (tesis de pregrado). *Universidad Científica del Perú, Pasco*.
- Amaya, P. S. & Gastelo, A. D. (2018) Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque (tesis de pregrado). *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque*.
- Catari, G. K. (2022). Recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística de la Provincia de Azángaro.
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987). *Desarrollo sostenible*.
- Díaz Lema, Steven Marcelo (2018). Evaluación del potencial turístico en el cantón Rumiñahui, Quito (tesis de pregrado). *Universidad Central del Ecuador. Ecuador*.
- Febre, A. M. E., Ynfante, A. G. R. M. (2019). Potencial turístico del centro poblado de la Angostura para desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura (tesis de pregrado). *Universidad Nacional de Tumbes. Tumbes*.
- Galindo, E., Verdugo C.; *Diseño de Circuito Ecoturístico, México, 2010*.
- Huamán, V (2019). Inventario de recursos turísticos y diseño de una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera interoceánica sur - tramo2: Urcos (Cusco) – Inambari (tesis de maestría). *Universidad Nacional del Altiplano. Puno*.
- Lazo, S, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., y Calle, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21.
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Madre de Dios capital de la biodiversidad del Perú 1994. (Ley N.º 26311)

- <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/declaran-de-interes-regional-la-celebracion-de-la-diversidad-ordenanza-no-007-2019-rmddcr-1983460-1>
- Mejía, T. (2017). Investigación Correlacional: Definición, Tipos y Ejemplos.
- Mikery, G. M. J., Pérez V. A. (2015). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Mexico.
- MINAM+CAF (2018). Programa de inversión pública para el fortalecimiento de la gestión ambiental y social de los impactos indirectos del Corredor Vial Interoceánico sur – II etapa
- Ministerio de comercio exterior y turismo (2006). Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible.
- MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Perú.
- MINCETUR, (2019). Reporte de arribos, https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoMensual/RMT_Agosto_2019.pdf
- MINCETUR (2021) Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, Perú
- Municipalidad distrital de Las Piedras – MDLP (2017). Plan de desarrollo turístico Local -PDTL
- Morán, D. G., Alvarado, D. G. (2010). Métodos de investigación, PEARSON EDUCACIÓN, México, Primera edición.
- Organización Mundial del Turismo, (1998). Oferta turística.
- Pacheco, C. K. M. (2021). Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del Valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Pearce, D. (1991) El desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica. Mexico, Trillas
- Reyes, P. O., Sánchez, A. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México.
- Rivas, I. E. G. (2021), Evaluación del potencial turístico sustentable en la zona costera de San Blas, Nayarit, Mazatlán Sinaloa – México (tesis de doctorado).

Universidad Juárez del Estado de Durango. México.

- Sánchez Zhingri, K. B., Troya Zúñiga, C. E., y Calle Iñiguez, M. P. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Kalpana - Revista de Investigación*, (18), 33-52. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/9>.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. OMT.
- Taylor, S & Bogdan, R (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.
- Ulloa, R. E. (2021). Diagnóstico del potencial turístico del departamento de Guapichas (prov. De salta) para la elaboración de una propuesta de desarrollo del turístico local, salta – Argentina (tesis de pregrado). *Universidad nacional de San Martin. Argentina*.
- Vendramini, M. A. S. (2018), Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la comarca del Colorado (río colorado, río negro - la Adela, La pampa, Argentina. (tesis de pregrado). *Universidad nacional del Sur. Argentina*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente		Sitios naturales
Potencial de recursos turístico	Categorización	Manifestaciones culturales
		Folclore
		Realizaciones técnicas, científica artística contemporáneas
		Acontecimientos programados
	Jerarquización	Jerarquía I
		Jerarquía II
		Jerarquía III
		Jerarquía IV
Variable dependiente		Delimitación geográfica
Desarrollo del turismo local	Análisis general del entorno	Accesibilidad
		Infraestructura
		Aspecto territorial
		Aspecto social
		Aspecto cultural
		Aspecto económico
		Aspecto ambiental
		Situación de los recursos y atractivos turísticos.
	Análisis de la oferta turística	Situación de los servicios turísticos e inversiones en la localidad
	Demanda turística	Llegadas y estadísticas de la demanda
		Perfiles del visitante
	Análisis de la competencia	Identificación de la competencia

Anexo 2: Matriz de Consistencia

POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS, PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL – TAMBOPATA - MADRE DE DIOS – 2022							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION
Problema general ¿Cuál es el potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022?	Objetivo general Determinar el potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.	Hipótesis general: El distrito Las Piedras tiene potencial turístico para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.	Variable independiente Potencial de recursos turísticos	Recursos naturales Recursos culturales	Sitios naturales Manifestaciones culturales Folclore Realizaciones técnicas, científica artística contemporáneas Acontecimientos programados	Cualitativa. - La investigación busca establecer a través de la recopilación de datos las características de los recursos turístico Cuantitativa. - la investigación busca establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos.	Población: distrito de Las Piedras Muestra: Eje carretero interoceánico sur tramo 03, CP El Triunfo – CP Mavila
Problemas específicos 1.- ¿Con qué recursos turísticos cuenta el distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022? 2.- ¿Cuál es el nivel de importancia de los recursos turísticos identificados en el distrito Las Piedras, para el desarrollo de un turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022? 3.- ¿El potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras permitirán desarrollar propuestas turísticas para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022?	Objetivos específicos 1.- Inventariar los recursos turísticos del distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022. 2.- Determinar el nivel de importancia del potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022. 3.- Establecer propuestas de circuito turístico en el distrito Las Piedras, para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.	Hipótesis específicas 1.- El distrito Las Piedras tiene recursos turísticos para desarrollar el turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022. 2.- El nivel de importancia de los recursos turísticos del distrito Las Piedras, es adecuado para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022. 3.- El potencial de los recursos turísticos del distrito Las Piedras permiten desarrollar propuestas turísticas para el desarrollo del turismo local – Tambopata – Madre de Dios - 2022.	Variable dependiente Desarrollo del turismo local	Análisis general del entorno Análisis de la oferta turística Demanda turística Análisis de la competencia	Delimitación geográfica Accesibilidad Infraestructura Aspecto territorial Aspecto social Aspecto cultural Aspecto económico Aspecto ambiental Situación de los recursos y atractivos turísticos Situación de los servicios turísticos e inversiones en la localidad Llegada y estadísticas de la demanda Perfil del visitante Identificación de la competencia		

Anexo 3: Instrumento

Lugar de residencia			
---------------------	--	--	--

Genero		Edad (años)			
Masculino		15-24			
Femenino		25-34			
		35-44			
		45-54			
		55-64			
		65 a mas			

Nivel de estudios.	Estado civil	Ocupación
Sin estudios	Soltero	Empresario
Primaria Completa	conviviente	Estudiante
Educación superior técnica.	Casado	Trabajador independiente
Educación Universitario	Viudo (a)	Trabajador dependiente
Educación con postgrado	No precisa	Jubilado
		Voluntarios
		Otro

¿Qué actividad desempeña?			
---------------------------	--	--	--

Motivación de viaje			
De naturaleza y paisaje			
Conocer nuevos lugares			
Diversión			
Negocios y motivos profesionales			
Llevar a la familia a pasear			
Culturales			

País / Lugar de residencia			
País			
Departamento			
Provincia			
Distrito			
Localidad			

Modo de transporte			
Motocicleta taxi			
Carro taxi			
Motocicleta particular			
Carro particular			
Colectivo			
Canoa			

Gasto por turista			
menor a 100			
De 100 a 199			
De 200 a 299			
De 300 a 399			
De 400 a mas			

Lugar de encuesta - Recurso Turístico			

Visita grupal			
Solo			
De 2-4 personas			
4-6 a mas			

Anexo 4: Solicitud de autorización para la realización del estudio

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

12 de julio del 2022

Sr. Jony Oscar Portocarrero López.
Alcalde de la municipalidad distrital de Las Piedras.

ASUNTO: Solicito autorización para realización de estudio

PRESENTE:

De mi mayor consideración

Yo, Piter Alex Maruri Ttito, Bachiller de la carrera profesional de Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios con código universitario N° 0006232034.

Ante usted nos dirigimos para saludarlo muy respetuosamente y a la vez manifestarle lo siguiente:

Dentro de nuestra formación profesional como futuros licenciados en Ecoturismo, se considera muy importante la realización de actividades de investigación, por lo tanto, es de interés que nuestra investigación se pueda desarrollar en el distrito de Las Piedras, que la investigación realizada fortalecerá la actividad turística en la jurisdicción.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva a ningún gasto, para la municipalidad distrital de Las Piedras, y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de sus actividades propias. De igual manera, se entregará un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá el estudio.

Sin otro particular y esperando una buena acogida, nos despedimos de usted.

ATENTAMENTE,


Piter Alex Maruri Ttito
DNI: 44164551

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAS PIEDRAS	
MESA DE PARTE	
OFICINA DE ENLACE	
Exp. 1097	Folio: 01
Fecha: 13-07-22	Hoy: 07/18
Recibido por: 	

Anexo 5: ficha de validación

Anexo 03 VALIDACION DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo investigación : POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL –
TAMBOPATA - MADRE DE DIOS – 2022

1.2. Nombre del instrumento de evaluación : Cuestionario

1.3. Investigador : PITER ALEX MARURI TTITO

II. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombre y Apellidos : BASTI ROMINA RAMIREZ MOZOMBITE

2.2. Especializados : Lic. Ecoturismo

2.3. Lugar y fecha : Puerto Maldonado 22 de noviembre 2022.

2.4. Cargo e institución donde labora.

2.5. .

INDICADORES		CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40 %	Bueno 61- 80%	Muy Bueno 81 - 80 %	Excelente 81 - 100%
Forma	1. REDACCION	Los indicares e ítems están considerando los elementos necesarios			✓		
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado			✓		
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			✓		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			✓		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad			✓		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			✓		
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica			✓		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en los aspectos teóricos, científicos de la investigación educativa.			✓		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, los indicadores, dimensiones y variables			✓		
	10. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓		

III. OPINION DE APLICABILIDAD.

IV. PROMEDIO DE VALORIZACION.....

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO.



Procede a su aplicación



Debe corregirse

Sello y firma del experto.
DNI:41510579

Anexo 03 VALIDACION DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo investigación : POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL –
TAMBOPATA - MADRE DE DIOS – 2022

1.2. Nombre del instrumento de evaluación : Cuestionario

1.3. Investigador : PITER ALEX MARURI TTITO

II. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombre y Apellidos : MARIA MERLY VARGAS CORAL

2.2. Especializados : Lic. Ecoturismo

2.3. Lugar y fecha : Puerto Maldonado 22 de noviembre 2022.

2.4. Cargo e institución donde labora.

2.5. .

INDICADORES		CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40 %	Bueno 61- 80%	Muy Bueno 81 - 80 %	Excelente 81 - 100%
Forma	1. REDACCION	Los indicares e ítems están considerando los elementos necesarios			X		
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado			X		
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			X		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X		
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica			X		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en los aspectos teóricos, científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, los indicadores, dimensiones y variables			X		
	10. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		

III. OPINION DE APLICABILIDAD.

IV. PROMEDIO DE VALORIZACION.....

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO.

☒ Procede a su aplicación

☐ Debe corregirse


 Sello y firma del experto.
 DNI: 70652765

Anexo 03 VALIDACION DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo investigación : POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL –
TAMBOPATA - MADRE DE DIOS – 2022

1.2. Nombre del instrumento de evaluación : Cuestionario

1.3. Investigador : PITER ALEX MARURI TTITO

II. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombre y Apellidos : MARIA DE LA CRUZ COHAILA LARA

2.2. Especializados : Lic. Ecoturismo

2.3. Lugar y fecha : Puerto Maldonado 22 de noviembre 2022.

2.4. Cargo e institución donde labora.

2.5. .

INDICADORES		CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
Forma	1. REDACCION	Los índices e ítems están considerando los elementos necesarios			✓		
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado			✓		
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			✓		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			✓		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad			✓		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en los aspectos teóricos, científicos de la investigación educativa.			✓		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, los indicadores, dimensiones y variables			✓		
	10. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				✓	

III. OPINION DE APLICABILIDAD.

IV. PROMEDIO DE VALORIZACION.....

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO.



Procede a su aplicación



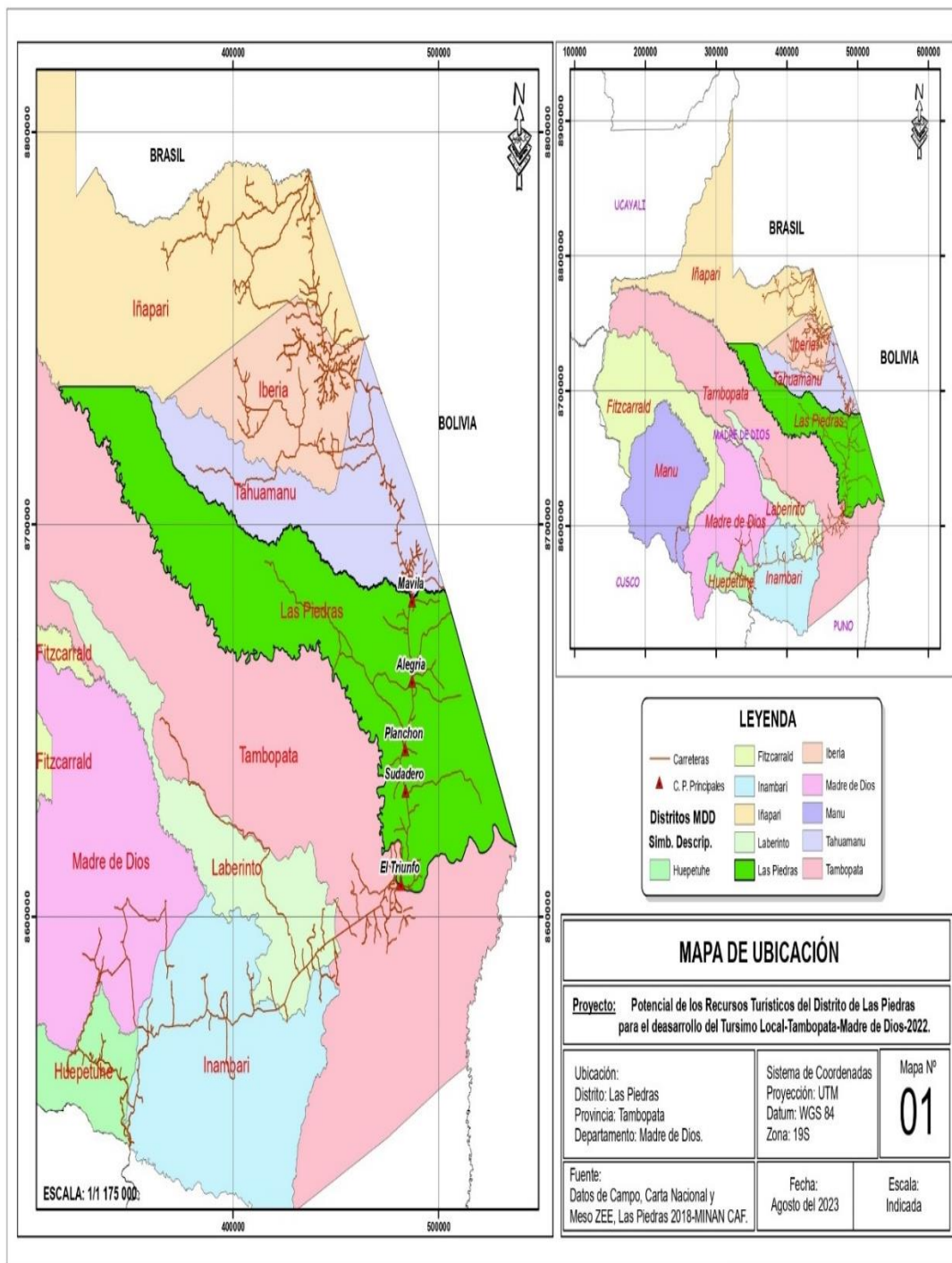
Debe corregirse



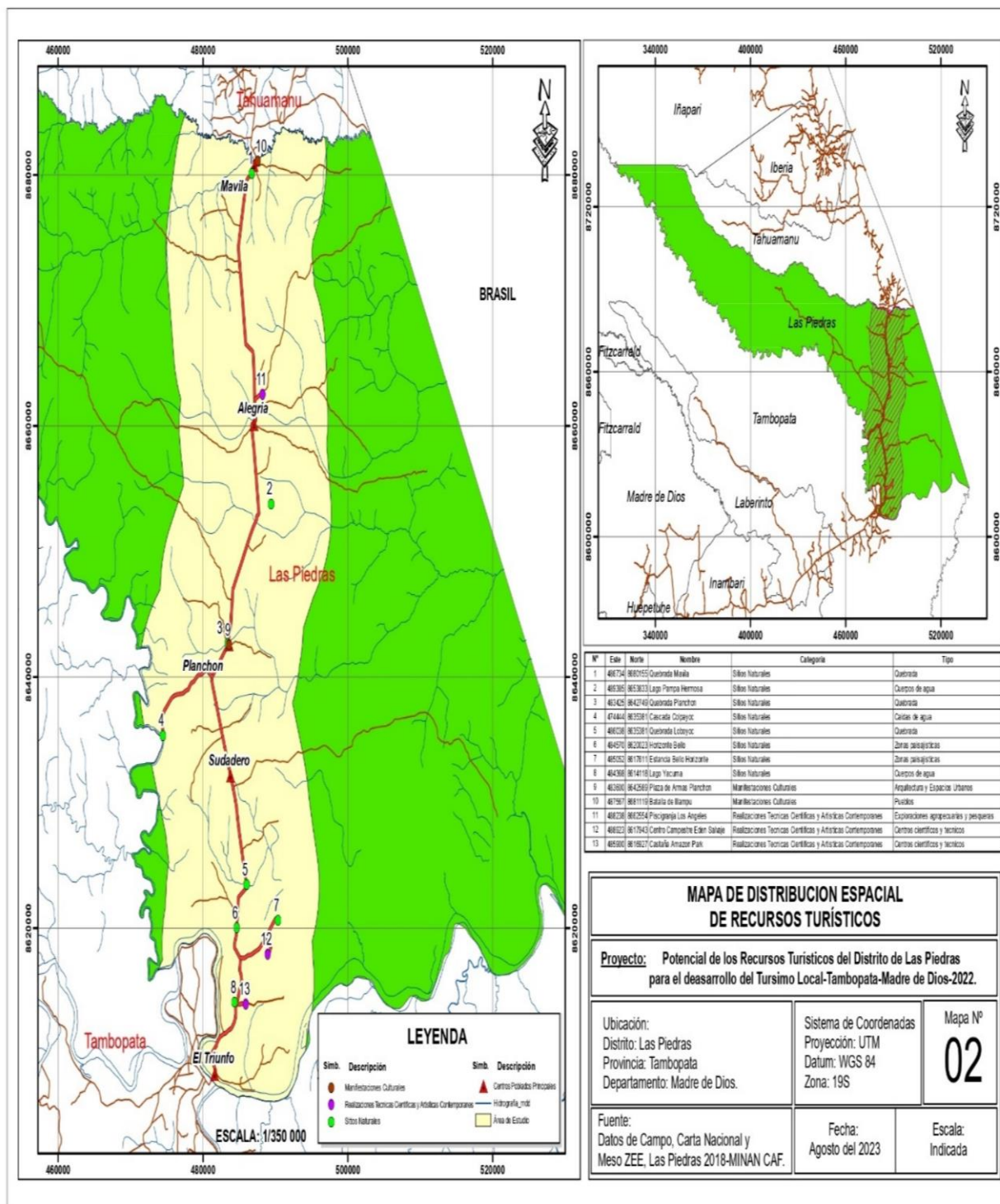
Sello y firma del experto.
DNI: 47684319

MAPAS

Área de estudio



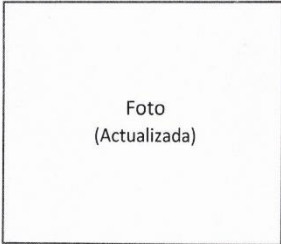
Distribución de los recursos turísticos identificados



FICHAS DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA DE CATEGORIZACIÓN.

2.4 Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	QUEBRADA NAVILA		Ficha N°(*)
Toponimia (*)			01
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	MADE DE DIOS	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud 486734
Provincia(*)	TARUBOPATA		Longitud 8680155
Distrito (*)	LAS PIEDRAS	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:	ALTURA DEL KT 80 (ARR. INTEROCEÁNICA)	Altitud (m.s.n.m.)	242.7.
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:	
Categoría(*)	SITIOS NATURALES	 Foto (Actualizada)	
Tipo(*)	QUEBRADA		
Sub-tipo(*)			
DESCRIPCIÓN (*)			
SE ENCUENTRA EN LA SELVA BAJA O BOSQUE TROPICAL AMAZÓNICO, UBICADO EN EL CENTRO POBLADO DE NAVILA, A 1 HORA DE LA CIUDAD DE PUERTO GALDONADO. POSEE UNA PROFUNDIDAD PROMEDIO DE 30 CM Y UNA MAXIMA DE 2 MT. EN TEMPORADA DE LLUVIA, SUS AGUAS SON CLARAS, EN SUS ALREDEDORES SE PUEDEN OBSERVAR AVES Y MAMÍFEROS PEQUEÑOS COMO WAIITAS, PICHILLOS, ENTRE OTROS. ASI COMO VARIEDAD DE PLANTAS QUE HAY A SUS ALREDEDORES. PROPIAS DEL LUGAR, EN ESTA QUEBRADA EXISTEN PECES COMO LAS TUBARITAS Y GUANACOS, ASI COMO LA BARTOS Y TAPICAYAS. SUS AGUAS SON IDEALES PARA LA PESCA ARTESANAL Y AUMENTAMIENTO DIURNO Y NOCTURNO DE ESTAS ESPECIES.			
Particularidades(*)	LA PARTICULARIDAD PROPIA DE ESTE RECURSO ES LA PROXIMIDAD A LA LOCALIDAD DE NAVILA Y SU UBICACIÓN POR ESTAR AL PIE DE CARRETERA	Reconocimientos(*)	
Estado Actual	MUY BUENO, YA QUE SIEMPRE ESTÁ, EN CONSTANTE MANTENIMIENTO.	Observaciones(*)	
		RECURSO COLUMBA CON LA PROVINCIA DE TAWANTINAY	

(*) En el caso de categoría terciaria y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
☐	Observación de aves (especificar)	☐	Ala Delta
☐	Observación de fauna (especificar)	☐	Caminata / Trekking
☐	Observación de flora (especificar)	☐	Caza deportiva
☒	Observación de paisaje	☐	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	☐	Escalada en roca
☐	Cruceros	☐	Esquí sobre nieve
☐	Paseos en bote	☐	Espeleísmo
☐	Paseos en Caballitos de Totorá	☐	Parapente
☐	Paseos en caballo	☐	Cabalgatas
☐	Paseos en carruaje	☐	Pesca de altura
☐	Paseos en lancha o canoa	☐	Pesca submarina
☐	Paseos en pedalones	☐	Puenting
☐	Paseos en yate	☐	Sandboard
☐	Paseos en bicicleta	☐	Zip-Line / Canopy
☐	Sobrevuelo en aeronave	☐	Escalada en hielo
☐	Paseos en cuatrimotos	☐	Montañismo
☐	Paseos en embarcaciones	☐	Camping
☐	Paseos en motocicleta	☐	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
☐	Otros (especificar):	☐	Otros (especificar):
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
☐	Buceo/diving	☐	Ferias
☐	Canotaje	☐	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
☐	Rafting	☐	Rituales místicos o tradicionales
☐	Esquí Acuático	☐	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
☐	Sea kayak	☐	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
☐	Motonáutica	☐	Actividades religiosas o patronales
☐	Natación	☐	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
☒	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
☐	Remo	☐	Compras de artesanía / Souvenir
☐	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	☐	Compra de productos regionales
☐	Vela (Windsurf)	☐	Estudios e investigación
☐	Kitesurf	☐	Realización de eventos
☐	Otros (especificar):	☐	Toma de fotografías y filmaciones
		☐	Otros (especificar):

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO																	
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)																	
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)																	
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:													
Turistas Extranjeros																	
Turistas Nacionales																	
Visitantes Locales (Excursionistas)																	
ruta de acceso al recurso turístico																	
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.																	
Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶												
1	PERU - CENTRO POBLADO MAVILA	TERRESTRE	MOTO	ASFALTADA	80 / 40 min												
2	CP MAVILA - QUEBRADA FL.	TERRESTRE	MOTO	ASFALTADA	80m / 3 min												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Marcar X</th> <th>TIPO DE INGRESO:</th> <th>OBSERVACIONES:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☒</td> <td>Libre</td> <td rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>Semi-restringido (previo permiso)</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>Otro (especificar):.....</td> </tr> </tbody> </table>						Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:	☒	Libre		☐	Semi-restringido (previo permiso)	☐	Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	☐	Otro (especificar):.....
Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:															
☒	Libre																
☐	Semi-restringido (previo permiso)																
☐	Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)																
☐	Otro (especificar):.....																
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)																	
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:																
☒	Todo el año																
☐	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....																
☐	Fines de semana (especificar).....																
☐	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....																
HORARIO DE VISITA:																	
TODO EL DIA																	
ESPECIFICACIONES:																	

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)		X	C.P. MAVILA
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	CP. MAVILA
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar):			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas		X	CP. MAVILA
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	☐	☒	CP. MAVILA
Bancos	☐	☐	
Cajero automático	☐	☐	
Casa de cambio	☐	☐	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	☐	☒	CP. MAVILA
Servicio de correos	☐	☐	
Servicio de estacionamiento	☐	☐	
Servicios de taxis	☐	☐	
Servicios de salvavidas	☐	☐	
Centro de salud - Tópico	☐	☐	
Venta de materiales para fotografías	☐	☐	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	☐	☒	CP. MAVILA
Alquiler y compra de equipos deportivos	☐	☐	
Librerías	☐	☐	
Bodegas o minimarkets	☐	☒	CP. MAVILA
Otros (especificar):	☐	☐	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	☐	☒	CP. MAYILA
Luz (Suministro Eléctrico)	☐	☒	CP. MDVILA
Energía Alternativa	☐	☐	
Teléfono	☐	☐	
Alcantarillado	☐	☐	
Sistemas de tratamiento	☐	☐	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	☐	☐	
Señalización	☐	☐	
Otra.....	☐	☐	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:	
☒	PÚBLICO	NOMBRE: CP. NAVILA
☐	PRIVADO	NOMBRE: AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA - ANA
☐	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
☐	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
☐	2. Certificado de Compra-Venta:	
☐	3. Certificado de Posesión Nro.:	
☐	4. Otra situación	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: CP. NAVILA		
Tiempo de administración: INDEFINIDO		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	PETER ALEX MARQUEZ TITO
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	987902255
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
- Estudio Temático de Turismo 2008-2018 - MINAM	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
☒	FOTOGRAFÍAS
☐	VIDEOS
☐	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	03/06/2023

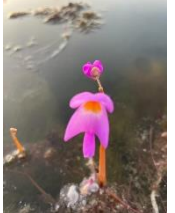
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:	
☐	PÚBLICO	NOMBRE:
☒	PRIVADO	NOMBRE: <u>Erick Zamalloa Condori</u>
☐	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
☐	1. Ficha Registral:	Número de Partida:
☐	2. Certificado de Compra-Venta:	
☐	3. Certificado de Posesión Nro.:	
☒	4. Otra situación <u>UC. 034589</u>	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de administración:		

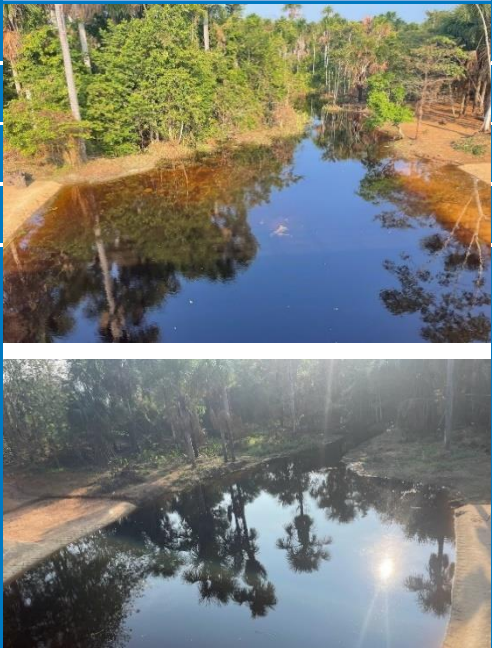
I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	<u>PETER ALEX MARURI TITO</u>
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	<u>989902255</u>
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
• <u>SIG-MINCETUR.</u> • • •	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
☒	FOTOGRAFÍAS
☐	VIDEOS
☐	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	<u>26 / 08 / 23</u>

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro – Fase I
Categorización

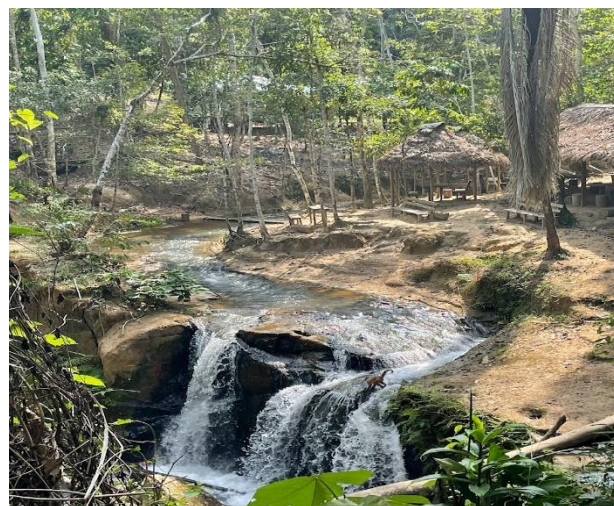
A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso	QUEBRADA MAVILA				FICHA: 01
Toponimia	-----				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)			
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	486734	
Provincia	Tambopata		Longitud	8680155	
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud		
Otro	-----		Longitud		
Referencia	Altura del km 80 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	242.7		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:			
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Quebrada				
Subtipo	-----				
DESCRIPCIÓN (*)					
Se encuentra en la selva baja o bosque tropical amazónico, ubicado en el centro poblado de Mavila, a 1 hora de la ciudad de Puerto Maldonado. Posee una profundidad mínima en temporada seca de 30 cm, y una máxima de 2 mts en temporada de lluvia. Sus aguas son claras, en sus alrededores se pueden observar aves y mamíferos pequeños como wasitas, pichicos, entre otros. así como variedad de plantas que hay a sus alrededores propias del lugar. En esta quebrada existen peces como las mojarritas y huasacos, así como lagartos y taricayas. Sus aguas son Ideales para la pesca artesanal y avistamientos diurnos y nocturnos de estas especies.					
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)			
Estado Actual		Observaciones(*)			
Bueno, ya que siempre está en constante mantenimiento.		Recurso se encuentra a escasos metros de la provincia del Tahuamanu			

A.DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	LAGO PAMPA HERMOSA			FICHA: 02
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	489385
Provincia	Tambopata		Longitud	8653833
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Altura del km 51 de la carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	232.6	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpos de agua			
Subtipo	Lago			
DESCRIPCIÓN (*)		 		
Se encuentra, a 11 km del centro poblado de Planchón, de allí se toma una trocha carrozable 3 km. El perímetro del lago es de 5014 m2, y su profundidad visual máxima es de 2 metros. siendo refugio de vida silvestre, que por su poca profundidad se aprecia una flora acuática muy parecida a la de la de un arrecife de coral, albergando caimanes, boas, peces; asimismo en sus alrededores se encuentran especies como garzas, pato aguja, martín pescador, guacamayos, loros auroras, pájaro carpintero, venado, picuro, añuje, sachavacas, huanganas y en temporada de verano se aprecian patos silvestres nadando sobre el lago. El visitante puede realizar paseos en bote, practicar la pesca artesanal, caminatas en los alrededores.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
El lago es el resultado de la afloración de las aguas subterráneas acumuladas en la napa freática del subsuelo, teniendo como resultado un agua pura y cristalina, albergando especialmente a una orquídea carnívora poco conocida.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Muy bueno, ya que siempre está en constante mantenimiento.				

A.DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	QUEBRADA PLANCHON			FICHA: 03
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0483425
Provincia	Tambopata		Longitud	8642749
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Km 40 planchón, carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	221.7	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Quebrada			
Subtipo	-----			
DESCRIPCIÓN (*)				
Se encuentra en la selva baja o bosque tropical amazónico, ubicado en el centro poblado de Planchón, en el distrito de Las Piedras, provincia Tambopata, departamento de Madre de Dios, a 30 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado. Posee una profundidad mínima en temporada seca de 1 mt, y una máxima de 2 mts en temporada de lluvia. Sus aguas son claras, en sus alrededores se pueden observar manchales de aguajes siendo este hogar de varias aves como camungos, shansho, pavas y mamíferos pequeños como wasitas, pichicos, entre otros. En esta quebrada existen peces como las lisas, bagres, bujurquis y huasacos, así como lagartos y taricayas. Sus aguas son ideales para la pesca artesanal y avistamientos diurnos y nocturnos de estas especies. Por su ubicación (pie de carretera) le confiere una oportunidad estratégica para desarrollar actividades recreativas.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
El recurso esta rodeado de palmeras, donde se encuentra la presencia de una especie en particular, (<i>Anhima Cornuta</i>), especie particular, por su tamaño y cresta y ojos rojos				
Estado Actual		Observaciones(*)		
El estado actual es bueno dado que se la municipalidad distrital ha realizado una intervención de mantenimiento, con el programa nacional Llinkasun				

A.DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	CASCADA COLPAYOC			FICHA: 04
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0474444
Provincia	Tambopata		Longitud	8635381
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Km 36, carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	237.2	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Caídas de agua			
Subtipo	Cascada			
DESCRIPCIÓN (*)				
Se encuentra en la selva baja o bosque tropical amazónico, ubicado en la comunidad campesina de Colpayoc, Posee una caída de agua de 2. 5 mts. Dicha que se alimenta de la quebrada del mismo nombre. La base de la quebrada es dura permitiendo el represamiento de la cascada, a pocos metros de la caída de agua los visitantes pueden refrescarse en sus claras y frías aguas, mientras se disfruta del paisaje que forman los árboles al borde de la cascada. Por su belleza particular sería una oportunidad estratégica para desarrollar actividades recreativas.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
El recurso está cubierto arboles los mismos que generan una sombra continua a lo largo del día facilitando la estadía el recurso de forma prolongada, evitando insolación de los visitantes y disfrutando de la frescura que genera las aguas de la cascada.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
El recurso presenta buenas condiciones, el mantenimiento es continuo		El recurso cuenta con dos emprendimientos a ambas márgenes de la quebrada las mismas que prestan el servicio de alimentación		



A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	QUEBRADA LOBOYOC			FICHA: 05
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0486038
Provincia	Tambopata		Longitud	8623444
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Km. 17.5 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	209.4	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Quebrada			
Subtipo	-----			
DESCRIPCIÓN (*)				
Está ubicado en el centro poblado de Loboyoc, en el distrito de Las Piedras, provincia Tambopata, departamento de Madre de Dios, a 20 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado. Posee una profundidad mínima en temporada seca de 30 cm, y una máxima de 2 metros en temporada de lluvia. Sus aguas son claras, la base de la quebrada es pedregosa menuda permitiendo el desplazamiento dentro del cuerpo de agua en sus alrededores se pueden observar aves y mamíferos pequeños, así como variedad de plantas, siendo una de las más representativas el aguaje. Cuenta con los servicios básicos como alojamiento, alimentación, de esparcimiento, para poder brindar la atención requerida a sus visitantes.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
La quebrada tiene el fondo como una explanada uniforme, sin irregularidades la misma que permite el libre desplazamiento de los visitantes, así también el caudal es ideal una visita en familia.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Muy bueno, ya que siempre está en constante mantenimiento.		El recurso cuenta con dos emprendimientos a ambos márgenes de la quebrada que facilita la estadía y el confort en la visita.		

A.DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	HORIZONTE BELLO			FICHA: 06
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0484570
Provincia	Tambopata		Longitud	8620023
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Km. 15.5 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	227	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Zonas paisajísticas			
Subtipo	Miradores Naturales			
DESCRIPCIÓN (*)				
Es un mirador natural, que por su desnivel geográfico permite tener un panorama por encima de la copa de los árboles, apreciando un bosque secundario, primando las palmeras de aguaje, siendo hábitat de diversas aves, así también se puede observar, la puesta del sol, mostrando los diversos matices y contrastes con la naturaleza. Ubicado a 15.5 km a solo 14 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Desde el mirador es posible apreciar el atardecer “sunset”, que complementado con las copas del bosque de palmeras se tiene un particular atardecer.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Es bueno, ya que siempre está en constante mantenimiento.		El recurso cuenta con un emprendimiento que presta el servicio de alimentación, con área de parque para lo visitantes.		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	ESTANCIA BELLO HORIZONTE			FICHA: 07
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0485052
Provincia	Tambopata		Longitud	8617611
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Km. 12.2 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	228	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Zonas Paisajísticas			
Subtipo	Miradores naturales			
DESCRIPCIÓN (*)				
Está ubicado en el sector Bello Horizonte, Distrito de Las Piedras, Provincia de Tambopata, a 11 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado. Es un mirador natural, que por su desnivel prominente de 40 metros aproximadamente, permite apreciar el dosel de la flora existente, donde podemos apreciar palmeras particularmente aguajales, donde se puede observar los diferentes matices del bosque en el amanecer. Así también permite observar y sentir el sonido de aves como el camungo, pavas de monte, guacamayos, auroras y algunos monos como el coto, tocón, los que se escuchan de una forma que pareciera que se encuentran a solo metros del mirador				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
El recurso nos permite contemplar un área de conservación, la misma que mantiene las características de una fauna aun intactas.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
El recurso se encuentra en buen estado de conservación				

A.DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	LAGO YACUMAMA			FICHA: 08
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0484368
Provincia	Tambopata		Longitud	8614118
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	
Otro	-----	(OPCIONAL)	Longitud	
Referencia:	Km. 7.5 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	217.6	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpos de agua			
Subtipo	Lagos			
DESCRIPCIÓN (*)				
Está ubicado en el sector de Santa Teresa, Distrito de Las Piedras, Provincia de Tambopata, a 10 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado. El cuerpo de agua tiene una longitud de 1.5 km de longitud, un ancho de 700 metros aproximadamente y una profundidad de hasta 2 metros y medio. Comprende 40.995 hectáreas, de las cuales 35 hectáreas son de bosque de palmeras "aguajales inundados", Hay diversas especies de flora como: orquídeas en palmeras, aguajales, al igual que fauna como: caimán negro, lobo de río, taricayas. Se realizan en el lago Interpretación ambiental, paseo en bote, pesca recreativa.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
El recurso permite generar un espacio especial al atardecer, generando un paisaje entre los colores de la puesta de sol y el lago acompañado de palmeras que nacen del lago y complementado con los múltiples y estruendosos sonidos de más de un centenar de auroras, loros y guacamayo.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Bueno, ya que siempre está en constante mantenimiento.		La comunidad de Santa teresa creó esta asociación por tal razón ellos mismos lo administran y lo recaudado lo emplean para el beneficio y mantenimiento de la comunidad.		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	PLAZA DE ARMAS PLANCHON			FICHA: 09
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0483600
Provincia	Tambopata		Longitud	8642589
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:	Km 40 planchón, carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	220.8	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Subtipo	Plazas			
DESCRIPCIÓN (*)				
Esta plaza de armas está en la capital del distrito de Las Piedras. En su interior cuenta con árboles maderables tales como: cedro, caoba, azucarhuayo, entre otras, que representan, la flora de la zona, a su vez cuenta con una estatua que hace honor a una de las principales actividades económicas del distrito “el castañero”.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
El recurso cuenta con árboles maderables con un tamaño mayor a 10 metros de altura.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Bueno		Se encuentra frente a la Municipalidad del Distrito.		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	BATALLA DE ILLAMPU			FICHA: 10
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0487567
Provincia	Tambopata		Longitud	8681119
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Altura del km 80 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	240.3	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Lugares históricos			
Subtipo	Sitios de batalla			
DESCRIPCIÓN (*)				
En este lugar se hace la escenificación del enfrentamiento entre los soldados peruanos y bolivianos, involucrando lugareños y ashánincas (campesinos peruanos) que pretendían ocupar esta parte de la amazonia por razones de explotación del caucho y limítrofe, cuando los peruanos el 5 de setiembre se enfrentaron y lo recuperaron. Este acontecimiento tiene un valor histórico para nuestra región y el país por ser el único registro de conflicto armado de Perú y Bolivia. cada 05 de setiembre de cada año, se escenifica con alumnos de la IEBR, Heroes de Illampu, realizan la puesta en escena que dura aproximadamente 30 minutos, apreciándose el desarrollo del conflicto, generando una sensación de patriotismo a los asistentes y visitantes				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
La escenificación es realizada en el mismo lugar del hecho donde se desarrolló el enfrentamiento.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Indicar que se le mantenimiento a la zona solo para celebrar la fecha histórica.		La puesta en escena es dirigida y realizada por la "institución educativa HÉROES DE ILLAMPU", con la finalidad de fortalecer las costumbres de la comunidad. La indumentaria es facilitada por el ejército peruano.		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	PISCIGRANJA LOS ANGELES			FICHA: 11
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0488238
Provincia	Tambopata		Longitud	8662554
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:	Altura del km 57 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	316	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas			
Tipo	Explotaciones agropecuarias y pesqueras			
Subtipo	Piscigranja			
DESCRIPCIÓN (*)				
El recurso esta desarrollado sobre la crianza de *paco* peses en pozas, lugar donde se observa los procesos de crianza de los peces, desde la concepción hasta el aprovechamiento para los visitantes que acuden al recurso para recrearse, el recurso esta rodeado de palmeras y otras especies forestales, el recurso cuenta con un mirador adyacente a uno de las pozas donde se observa las madres reproductoras de gran tamaño que al sentir a los visitantes acercarse al mirador, ellas se acercan a recibir alimento, pudiendo observar a los peces en el proceso de alimentación.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Es el único recurso de acceso al público en la cual se permite interactuar como las madres reproductoras, el cual genera una gran experiencia				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Muy bueno, ya que siempre está en constante mantenimiento.				

A.DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	EL EDEN SALVAJE			FICHA: 12
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0488820
Provincia	Tambopata		Longitud	8619374
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:	Altura del km 57 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	238.1	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas			
Tipo	Centros científicos técnicos			
Subtipo	Represas			
DESCRIPCIÓN (*)				
El recurso es generado por los propietarios, por donde circula un pequeña escorrentía que partía de una fuente de agua o “ojo de agua”, que luego de represarla se generó un cuerpo de agua, que atrajo aves silvestres, peces y generando un paisaje el mismo que es aprovechado con el emprendimiento familiar, en el cual se puede realizar actividades de paseo en bote, paseo en pedalones, pesca deportiva, recorrido en cuatrimoto, degustar de alimentos típicos de la selva, así también darse un refrescante chapuzón en la piscina, así como recorrer las aguas de lago en motos acuáticas y pernoctar en su alojamiento.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
El recurso fue gestado por el anegamiento y represamiento de un cause muy pequeño de agua, permitiéndose dar un valor agregado.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Muy bueno, ya que siempre está en constante mantenimiento.				

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	CASTAÑA AMAZON PARK			FICHA: 13
Toponimia	-----			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Madre de Dios	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	0485896
Provincia	Tambopata		Longitud	8613934
Distrito	Las Piedras	Coordenadas UTM (WGS 84) (OPCIONAL)	Latitud	
Otro	-----		Longitud	
Referencia:	Km 10 carretera interoceánica	Altitud (m.s.n.m)	222.4	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas			
Tipo	Centros científicos y técnicos			
Subtipo	Centros de rescate o conservación			
DESCRIPCIÓN (*)				
El recurso busca la revalorar el ecosistema amazónico a su vez crear conciencia sobre la recolección de la castaña, explicando los diferentes procesos de la actividad del “Castañero”, desde el regajo, traslado, chancado y pelado de la castaña, utilizando las herramientas como la “payana”, canastas de tamishi y técnicas ancestrales. Así mismo, cuenta con senderos interpretativos sobre la extracción de la shiringa como de flora y fauna respectivamente y concluye con un programa de reforestación de castaña “Sembrando vida” que consiste en que el visitante puede sembrar una semilla de castaña en el vivero				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Es el primer centro que revalorar las actividades como la actividad de la castaña, así como el caucho				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Se encuentra en buen estado, le dan el mantenimiento continuo.				

FICHA DE JERARQUIZACION DE RECURSOS IDENTIFICADOS

JERARQUIZACION

Nombre del Recurso Turístico: QUEBRADA MAVILA				N° Ficha de categorización: 01
Región	Madre de Dios	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Tambopata	Tipo	Quebrada	
Distrito	Las Piedras	Sub tipo	-----	
Código	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2	0
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	0	1.5	0
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	0	2	2
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	0	1	0
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL JERARQUIA				
Fecha,				
Comité Evaluador:				
- Maria Merly Vargas Corral 70652765 - Paulino Huaman Zuñiga 04809141 - Dolia Emperatriz Garcia Taborga 04824574				

IMAGENES FOTOGRÁFICAS

Recolección de datos en campo



Movilidad



Equipo para toma georreferenciación.



Registro de recursos turísticos.



Registro de recursos turísticos



Encuestas realizadas.

TESIS "POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE LAS PIEDRAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCA - TAMBOPATA - MADRE DE DIOS -2022"

Genero		Rango de edad		Grado de instrucción		Estado civil		Ocupación	
Masculino	☒	15-24		Primaria completa		Soltero		Estudiante	
Femenino		25-34	☒	secundaria completa	☒	Conviviente	☒	Trabajador independiente	
		35-44		Carrera técnica		Casado		Trabajador dependiente	☒
		45-54		Carrera universitaria		Viudo		Jubilado	
		55-64				Divorciado			
		65 a mas							

Motivación de la visita		Tipo de transporte		Gasto por visitante		Número de visitantes por grupo	
Conocer nuevos lugares		Motocicleta		De 0 a 50		Solo	
Recreación	☒	Automóvil	☒	De 50 a 100		En pareja	
Estudios		Transporte público		De 100 a 150	☒	De 2 a 4	☒
Trabajo				De 150 a 200		De 4 a 6	
				De 200 a mas		De 6 a mas	

Lugar de residencia	Taña
---------------------	------