

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE  
DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
FINANZAS



**TESIS**

**“Omisión de ingresos y su relación con la recaudación tributaria en los  
consumidores finales de los servicentros de combustible de la  
Provincia de Tambopata, 2021”**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LOBOS QUISPE, Magenda

Bach. MENDOZA PIZANGO Dina Giuliana

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADORA  
PÚBLICA

ASESORA:

Dra. QUISPE LAYME Marleny

**Tambopata, 2025**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE  
DE DIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
FINANZAS**



**TESIS**

**“Omisión de ingresos y su relación con la recaudación tributaria en los  
consumidores finales de los servicentros de combustible de la  
Provincia de Tambopata, 2021”**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LOBOS QUISPE, Magenda

Bach. MENDOZA PIZANGO Dina Giuliana

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADORA  
PÚBLICA

ASESORA:

Dra. QUISPE LAYME Marleny

**Tambopata, 2025**

## DEDICATORIA

A mis padres, por el apoyo incondicional, que en el día a día con su presencia, respaldo y cariño me impulsan para seguir adelante, que están presentes con cada logro, gran parte de ello se los debo a ustedes.

A mi hermana por su apoyo moral, por estar siempre cuando más lo necesite.

A mi pareja e hijos, por llenar de alegría mi vida, que son la razón de que me levante cada día esforzándome por el presente y el mañana, son mi principal motivación e inspiración.

A Dios, por darme vida y salud, por encaminarme a mis objetivos y darme la fortaleza que necesito, tus tiempos son perfectos y lo acepto.

### *Magenda*

Esta tesis está dedicada primeramente a Dios por haberme dado salud, ser mi guía durante todo este tiempo y haberme dado las fuerzas, entusiasmo y no dejarme vencer para poder seguir culminar con mi meta.

Dedicado a mis padres por el apoyo constante que me brindaron y haberme dado la mejor herencia que son mis estudios, a mis hermanos por su apoyo moral y siempre estar en los momentos buenos y malos del día a día; y a mi pareja e hijo por la motivación que cada día me dan para seguir adelante y continuar con todas mis metas trazadas que me propuse.

A los docentes de la casa de estudios que me brindaron todas sus enseñanzas y experiencias para ser una mejor persona y una profesional de calidad.

Finalmente, a todas las personas que llegaron y aportaron en mi vida para que pudiera ser posible culminar mi tesis.

*Dina Giuliana*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a nuestra casa de estudios por permitirnos culminar nuestra carrera profesional.

A nuestros docentes quienes nos extendieron conocimientos dentro de las aulas universitarias.

A nuestra asesora de tesis por sus consejos y dedicación para nuestra investigación.

A todos nuestros compañeros

# TURNITIN\_MAGENDA LOBOS & DINA MENDOZA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.unamad.edu.pe](https://repositorio.unamad.edu.pe)

Fuente de Internet

10%

2

[idoc.pub](https://idoc.pub)

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Facultad De Teología Pontificia Y Civil De Lima

Trabajo del estudiante

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo

## **PRESENTACIÓN**

Ante ustedes nos presentamos con fin de obtener nuestro título profesional y en cumplimiento del reglamento establecido por la Unamad, presentamos nuestro estudio realizado que lleva el título del **“OMISION DE INGRESOS Y SU RELACION CON LA RECAUDACION TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021”**

Es así que a través de esta investigación realizada pretendemos aportar a que se generen mayor investigación en la línea de tributación.

Atentamente,

Magenda LOBOS QUISPE

Dina Giuliana MENDOZA PIZANGO

## RESUMEN

Para el presente estudio se tuvo como objetivo principal “Determinar la relación entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021” para este trabajo se realizó con la colaboración de una población de 61 contribuyentes de los cuales según la fórmula estadística se obtuvo una muestra representativa de 12 contribuyentes que pertenezcan al CIU 5050 y 5141

Se optó por un estudio de corte transversal con diseño correlacional, en donde se centra en las hipótesis para lo cual se formularon preguntas que fueron analizadas por el software estadístico obteniendo así los resultados que evidencian la correlación obtenida.

Asimismo, se ha alcanzado un índice de “-0,303”, con un nivel de confianza del 95%, lo cual indica que a medida que la variable omisión de ingresos aumenta la variación de la recaudación tributaria disminuye, de igual forma se demostró que existe relación inversa entre las dimensiones Ventas sin emisión de comprobantes y Ventas registradas a menor importe obteniéndose niveles de correlación de -0.193; -0,330 respectivamente.

Concluyendo que existe relación inversa entre las variables estudiadas, así como sus dimensiones.

**Palabras claves:** servicentros, omisión, recaudación, consumidores, combustible

## ABSTRACT

For the present study, the main objective was "Determine the relationship between the omission of income and tax collection in final consumers of the fuel service centers of the province of Tambopata, 2021" for this work it was carried out with the collaboration of a population of 61 taxpayers from whom, according to the statistical formula, a representative sample of 12 taxpayers belonging to ISIC 5050 and 5141 was obtained

A cross-sectional study with a correlational design was chosen, where it focuses on the hypotheses for which questions were formulated that were analyzed by the statistical software, thus obtaining the results that show the correlation obtained.

Likewise, an index of "-0.303" has been reached, with a confidence level of 95%, which indicates that as the omission of income variable increases, the variation of tax collection decreases, in the same way it was shown that there is inverse relationship between the dimensions Sales without issuing vouchers and Sales recorded at a lower amount, obtaining correlation levels of -0.193; -0.330 respectively.

Concluding that there is an inverse relationship between the variables studied, as well as their dimensions.

**Keywords:** service centers, omission, collection, consumers, fuel

## **INTRODUCCIÓN**

La investigación está orientada a determinar la relación entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.

Teniendo en cuenta que el sector de los servicentros de combustible muchas veces no emite comprobantes de sus ventas al menudeo, esto genera diferencias y por ende omisiones de ingresos que se presentan, y que resulta perjudicial para la recaudación generando así que se tengan que reparar en las fiscalizaciones realizadas por parte de la administración tributaria.

En el desarrollo de este estudio, comprende de 4 capítulos.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTOS .....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	IX
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	14
1.1. Descripción del problema .....	14
1.2. Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema General .....	16
1.2.2. Problemas Específicos .....	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo General .....	16
1.3.2. Objetivos Específicos .....	16
1.4. Identificación de variables.....	16
1.4.1. Variable independiente.....	16
1.4.2. Variable dependiente .....	17
1.5. Operacionalizacion de variables .....	18
1.6. Hipótesis .....	19
1.6.1. Hipótesis General.....	19
1.6.2. Hipótesis Específicas .....	19
1.7. Justificación .....	19
1.8. Consideraciones éticas.....	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	21
2.1. Antecedentes de estudio .....	21
2.2. Marco Teórico .....	23
2.3. Definición de términos .....	29
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.1. Tipo de estudio .....	31
3.2. Diseño de investigación.....	32
3.3. Población y muestra .....	32
3.3.1. Población .....	32

3.3.2. Muestra .....	32
3.4. Métodos y técnicas .....	33
3.4.1. Método .....	33
3.4.2. Técnicas.....	33
3.5 . Tratamiento de los datos .....	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....	38
4.1 Resultados para la variable 1 y sus dimensiones. ....	42
4.2 Resultados para la variable 2 y sus dimensiones .....	46
4.3 Resultados descriptivos .....	49
4.4 Prueba de normalidad.....	51
4.5 Pruebas de hipótesis. ....	51
4.5.1 Prueba de Hipótesis General. ....	51
CONCLUSIONES .....	55
SUGERENCIAS.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	61
ANEXO N° 02: INSTRUMENTOS.....	62
ANEXO N°03: SOLICITUD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO.....	64
ANEXO N°04: FICHA DE VALIDACIÓN .....	68
ANEXO N°05: BASE DE DATOS DE LA POBLACIÓN .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Procesamiento de casos de la variable Omisión de ingresos	34
Tabla N°02: Fiabilidad de variable: Omisión de ingresos.....	35
Tabla N° 03: Resumen de procesamiento de casos de Variable 2 .....	35
Tabla N° 04: Fiabilidad de variable: Recaudación tributaria .....	36
Tabla N°05: Tabla de opinión de expertos .....	37
Tabla N°06: Baremo de análisis de la variable “Omisión de ingresos” .....	38
Tabla N°07: Baremo de análisis de la variable “Recaudación tributaria” .....	38
Tabla N°08: Baremo de análisis de la dimensión “Ventas sin emisión de comprobantes” .....	39
Tabla N°09: Baremo de análisis de la dimensión Ventas registradas a menor importe.....	40
Tabla N°10: Baremo de análisis de la dimensión Ingresos tributarios .....	40
Tabla N°11: Baremo de análisis de la dimensión Presión tributaria.....	41
Tabla N°12: Frecuencia de la variable 1 .....	42
Tabla N°13: Frecuencia de la dimensión Ventas sin emisión de comprobantes .....	43
Tabla N°14: Frecuencia de la dimensión Ventas registradas a menor importe .....	45
Tabla N°15: Frecuencia de la variable 2 .....	46
Tabla N°16: Frecuencia de la dimensión ingreso tributarios .....	47
Tabla N°17: Frecuencia de la dimensión presión tributaria.....	48
Tabla N°18: Estadísticos descriptivos para la variable 1 y sus dimensiones	49
Tabla N°19: Estadísticos descriptivos para la variable 2 y sus dimensiones	49
Tabla N°20: Prueba de normalidad para las dos variables .....	51
Tabla N°21: Correlación entre las variables omisión de ingresos y recaudación tributaria .....	52
Tabla N°22: Correlación entre ventas sin emisión de comprobantes y recaudación tributaria .....	53
Tabla N°23: Correlación entre las ventas registradas a menor importe y recaudación tributaria. ....	54

## ÍNDICE DE FÍGURAS

Figura N° 01: Omisión de ingresos	42
Figura N° 02: Ventas sin emisión de comprobantes .....	44
Figura N° 03: Ventas registradas a menor importe .....	45
Figura N° 04: Recaudación tributaria .....	46
Figura N° 05: ingresos tributarios.....	47
Figura N° 06: presión tributaria .....	48

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Descripción del problema**

A nivel mundial, los impuestos están distribuidos tanto como los directos e indirectos teniendo en cuenta que los directos son lo que van en aumento constante y las mismas que son realizadas por las empresas, así como en Colombia esta cifra crece masivamente en cuanto a los impuestos directos. Es así que según el CIAT señala que existe varias causas sobre la evasión tributaria las cuales son el bajo nivel educacional, la inflación, la presión tributaria, falta de simplicidad entre otros, esto es que a nivel mundial siempre la omisión de ingresos ha sido un problema preponderante a nivel de cada gobierno, indudablemente las políticas tributarias siempre han estado ligadas al cumplimiento obligatorio puesto que los tributos son de obligatorios sin embargo muchos contribuyentes ya sea las personas o empresas se han visto enfrentadas a una presión tributaria en donde muchas de ellas han buscado salidas a fin de disminuir los importes de los tributos que tienen que pagar , esto se ha masificado convirtiéndose en un problema.

En el Perú los niveles de omisión en ingresos se ha masificado puesto que muchos contribuyentes de los servicentros de combustibles, que realizan ventas al menudeo y que se encuentran con la obligación de emitir comprobantes de pago no lo hacen, así como los usuarios no lo solicitan.

Si bien cada año se ha tenido un crecimiento en cuanto a la recaudación tributaria a nivel de todo el país esto no se ha visto reflejada en los servicios que se ofrece a la población en general, a raíz de la llegada de la pandemia del covid las empresas y las personas se han visto afectados económicamente asi como el estado, puesto que ha otorgado diversas flexibilidades a nivel de pagos de impuestos y bonos como beneficios tales como el reactiva y los bonos para las personas naturales de escasos recursos

, esto género que el estado desembolse dinero del fisco sin embargo la informalidad ha continuado con un crecimiento acelerado.

Según los reportes tributarios de Sunat, en el periodo 12-2021 se tuvo un ligero incremento de la recaudación que ascendieron a 13, 704.00 millones cifra histórica en cuanto a ingresos teniendo en cuenta que con relación al periodo 12-2020, esto represento una sólida recuperación que equivale al 37,4 asimismo en dicho año se tuvo más de mil millones de soles considerado un incremento sustancial debido a que en ese año un grupo de empresas realizo su pago de deudas que venían de un proceso de fiscalización es así que Sunat se fortalece y llega a una recuperación importante además que en el sector minera se tuvo aportes importantes debido a la subida del precio de los productos mineros tales como el cobre.

En caso de los tributos internos estos van en aumento en un 35.6% mientras que las devoluciones solo incrementaron un 15,3%

En Madre de Dios la recaudación se ha considerado para el año 2020 65.2 millones de soles mientras que en para el 2021 aumento considerablemente llegando recaudar por tributos internos la suma de 102.4 millones de soles.

Lo que se espera es que la administración tributaria pueda continuar con sus acciones de fiscalización a fin de evitar que las personas y empresas omitan sus ingresos de diversas fuentes, en vista que la recaudación tributaria se verá afectada directamente, más cuando nuestra región no recauda ingresos que puedan ser mayores que sus gastos , ya que las obras publicas tienen presupuestos que sobrepasan los ingresos recaudados, es por ello que se debe controlar que las personas y empresas tributen conforme a sus ingresos sin omitirlos pagando los importes correspondientes según su capacidad contributiva, de esta forma podremos superar la brecha de la informalidad.

Para lo cual esta investigación parte de la omisión de ingresos que afecta directamente a la recaudación es por ello que se plantearon los objetivos con el fin de concluir y emitir las conclusiones y recomendaciones.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿Cuál es la relación entre las ventas sin emisión de comprobantes y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021?

¿Cuál es la relación entre las ventas registradas a menor importe y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a) Determinar la relación entre las ventas sin emisión de comprobantes y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.
- b) Determinar relación entre las ventas registradas a menor importe y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.

## **1.4. Identificación de variables**

### **1.4.1. Variable independiente**

**V1:** Omisión de ingresos

Dimensiones:

- Ventas sin emisión de comprobantes
- Ventas registradas a menor importe

#### **1.4.2. Variable dependiente**

##### **V2: Recaudación tributaria**

Dimensiones:

- Ingresos tributarios
- Presión tributaria

### 1.5. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1:</b> Omisión de Ingresos	(Gerencie, 2022) refiere que es la condición de no efectuar la declaración de las rentas obtenidas en un determinado tiempo. En caso que no realice estará sujeto a diversas sanciones, así como en caso de no realizar su declaración conforme a la realidad.	La omisión de ingresos proviene de diversas fuentes tales como las ventas sin emisión de comprobantes, así como las ventas registradas a menor importe lo que genera que no se declare conforme a los ingresos obtenidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas sin emisión de comprobantes</li> <li>- Ventas registradas a menor importe</li> <li>-</li> </ul>	1= Sí, siempre 2= La mayoría de veces si 3= Algunas veces si algunas veces no 4= La mayoría de veces no 5= No, Nunca
<b>Variable 2:</b> recaudación tributaria	(Certus, 2021) son los importes que son generados a través de los impuestos, las mismas que se obtienen por el trabajo o de la explotación de un capital, las mismas que se producen una obligación de ser cancelados, es indispensable para el funcionamiento del fisco.	La recaudación tributaria está dada por diversos tributos que ingresan al fisco tales como el impuesto a la renta y el IGV.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos tributarios</li> <li>- Presión tributaria</li> </ul>	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= siempre

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General**

Existe relación inversa entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.

### **1.6.2. Hipótesis Específicas**

- a) Existe relación inversa entre las ventas sin emisión de comprobantes y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.
- b) Existe relación inversa entre las ventas registradas a menor importe y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021

## **1.7. Justificación**

### **Conveniencia.**

La investigación permitirá conocer sobre las omisiones de ingresos que existen en los servicentros de combustibles que siendo un sector formal debe cumplir con sus obligaciones tales como declarar conforme a sus ingresos obtenidos.

### **Relevancia Social.**

A través de este estudio se podrá conocer cómo se relaciona la omisión de ingresos con la recaudación teniendo en cuenta al afectar a la recaudación tributaria está afectando a los recursos que ingresan al fisco además cuando nos referimos a los servicentros de combustible esto es un bien fiscalizado que debe identificar a los usuarios a fin de evitar que se destinen a otros fines ilícitos tales como la minería ilegal.

**Implicaciones Prácticas:**

La presente investigación busca orientar a los consumidores finales que puedan asumir que parte de la responsabilidad también es de ellos en solicitar sus respectivos comprobantes.

**justificación teórica:**

Se analizará la información teórica, así como se plantearán las hipótesis llegando a concluir y generar teoría respecto al tema planteado.

**justificación metodológica:**

La presente investigación tendrá como enfoque metodológico el diseño Investigación básica, no experimental, Transversal con enfoque cuantitativo con alcance descriptiva correlacional, para lo cual como parte de los instrumentos se aplicarán dos instrumentos.

**1.8. Consideraciones éticas**

En el estudio se utilizará 2 instrumentos que nos permitirá determinar a través de encuestas la relación de ambas variables para ello se considera la confidencialidad de los participantes esto con el fin de que puedan colaborar libremente y sobre todo rellenar las encuestas con absoluta sinceridad.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de estudio**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

(Sierra, 2018) el autor tuvo como objetivo el analizar la documentación existente sobre los temas de evasión de tributos en el país de Colombia durante los 10 periodos para ello utilizo una metodología a través del análisis documental donde realizo un estudio descriptivo, de enfoque cualitativo obteniendo así como resultado que en el país de Colombia existe un incremento de evasión en donde constituye un nivel que genera riesgos para el estado y consecuentemente retraso para el desarrollo, debiendo de concentrarse en realizar estrategias.

El autor arribo a la conclusión de que aun en países desarrollados existe una evasión y más en países que están en proceso de desarrollo siendo esto Colombia, esto por causas de que aún existe nivel de desconocimiento asimismo muchos usuarios pretenden justificarse ante una evasión de sus impuestos.

#### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

(Agustin, 2019), en su investigación de pregrado titulado: “No emisión de comprobantes de pago y contingencias tributarias en Minimarket La Confianza Chimbote 2017” para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad San Pedro del Departamento de Chimbote. Para ello se planteo como objetivo evidenciar las causas por las cuales los usuarios no emiten comprobantes, asi como cuales son las contingencias que implica ello, el autor aplico una metodología de tipo descriptiva, utilizo un diseño no experimental, donde la población de estudio fueron 5 trabajadores de las diferentes áreas de contabilidad,ventas asimismo se aplico entrevistas, obteniendo como

resultados que en mayoría los contribuyentes omiten entregar comprobantes de pago a todos sus clientes, así como también no emiten al finalizar el día sus comprobantes de sus ventas menores que obtuvieron, evidenciándose que también desconocen cuales serían las sanciones que les tocaría al omitir sus respectivas responsabilidades.

(Mejía & Gladys, 2017) en su tesis titulado: "La Presunción de Ingresos y sus Efectos en la Determinación del Impuesto a la Renta en las Empresas Comerciales del Distrito de Pueblo Libre", estudio presentado para optar el grado académico de maestro en tributación, en la Universidad Nacional del Callao Perú, con el objetivo de "Determinar los efectos de la Presunción de ingresos en la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas comerciales del Distrito de Pueblo Libre año 2016".

El autor aplicó como metodología una investigación de tipo aplicada concluyendo en que a raíz de una fiscalización se ha evidenciado que la empresa ha incurrido en omisiones es por ello que se aplicó a 5 periodos la presunción de ingresos a través de base presunta.

(Saavedra, 2017), en su estudio denominado: "Presunción de Ventas e Ingresos por Omisiones en el Registro de Ventas o Libro de Ingresos o en su defecto, en las Declaraciones Juradas, cuando no se presente y/o exhiba dicho Registro y/o Libro", para optar el título profesional de Contador Público, en el departamento de Tarapoto. El estudio mencionado fue realizado en la Universidad Nacional de San Martín el autor planteó como objetivo, explicar todo el procedimiento que incurre una empresa cuando se calcula su determinación sobre base presunta, especialmente la presunción de ventas por omisiones finalmente concluye en que es válida la determinación sobre base presunta cuando no se exhiba un libro solicitado por la administración tributaria es por ello que a efectos de que un contribuyente no ingrese a base presunta debe de cumplir con todos los requerimientos de la Sunat.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

(Vasquez & Mamani, 2018) En su investigación denominada: “Recaudación tributaria y su relación con la omisión de las obligaciones tributarias en contribuyentes del nuevo régimen único simplificado en la Asociación de comerciantes unidos tres de mayo”. Puerto Maldonado, madre de dios, 2016, para optar el Título de Contador Público. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Para esta investigación el autor propuso como objetivo evidenciar cual es la relación existente entre las obligaciones y la recaudación de los contribuyentes del NRUS.

Utilizo como metodología el tipo descriptivo, para este estudio recopiló la información mediante cuestionarios, finalmente arribó los resultados en donde se determinó que existe una relación entre las obligaciones tributarias y la recaudación tributaria en tanto que a través de los resultados se evidenció que los comerciantes no están cumpliendo con sus responsabilidades en cuanto al pago de sus tributos.

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1. - Sistema Tributario**

Representa las normas legales que se imponen a fin de contar con un ordenamiento jurídico que pretenda organizar en el marco legal de los procedimientos de un país (Ciarlo & San Martín, 2002)

### **2.2.2. Omisión de ingresos**

La omisión de ingresos configura una infracción según el artículo 176° del Código Tributario en el cual se manifiesta lo siguiente constituye infracciones relacionadas con la obligación de presentar declaraciones:

- Presentar las declaraciones que contengan la determinación de la deuda tributaria en forma incompleta.
- Presentar otras declaraciones o comunicaciones en forma incompleta o no conformes con la realidad.

En ambos casos refiere a las ventas realizadas sin la emisión de un comprobante de pago o a aquellas ventas registradas por importe menor al cual se realizó la transferencia de bienes o servicios configurándose la omisión de ingresos por parte del contribuyente en sus registros y por ende en sus declaraciones correspondientes.

### **infracción por Omisión de Ingresos en tu Declaración**

conforme lo establece el Art. 176 del CT son consideradas infracciones aquellas que están relacionadas con las declaraciones, tales como

1. que se presenten DJ que contengan la determinación de una deuda en forma incompleta.
2. Que se presenten las DJ que no sean conforme con lo real, o de forma incompleta.

### **¿Cuáles son las causas de la omisión u evasión tributaria?**

Según la CIAT define que existen a nivel de un estado tributario causas que originan la omisión en el ámbito tributario, (CIAT, 2019).

- Inapropiada estructura tributaria
- Mala distribución de funciones
- Nivel inferior de educación
- Burocracia en los tramites tributarios
- Cuotas elevadas
- Mercado informal
- Regímenes permisivos
- Diversidad de incentivos obsoletos
- Inconciencia falta de educación
- Sistema financiero con muchas brechas fiscales
- Mercado tecnológico sin regulación tributaria

### **Consecuencias de una omisión**

(Nygard, Slemrod, & Thoresen, 2016) refieren que, si bien una omisión al igual que la evasión son acciones que puede beneficiar a los que compran como a los consumidores, en tanto que un consumidor adquirirá un producto a menor costo en tanto el vendedor no cuenta con carga fiscal puesto que redistribuye su ganancia entre sus productos.

Goerke, Bonn y München (2016) refiere que una evasión puede ocasionar que se disminuya la utilidad de los ofertantes dado que genera un mercado informal que está en constante crecimiento.

### **Medición de la evasión**

Esta medición esta condicionada a una forma de ocultar los ingresos provenientes de una actividad formal e informal, por tanto su medición es difícil de realizar puesto que la naturaleza propia es de ocultar, en diversos estudios han efectuado formas de medir sin embargo estos modelos han intentado es así que los clasifican en 3 formas:

- Mediante el comportamiento de los deudores
- Mediante el comportamiento de las empresas
- A través de establecer la economía como un todo

### **¿Por qué la evasión tributaria es tan alta en Perú?**

(Ramírez & Nolasco, 2016) refiere que el país aun no forma parte de la OCDE siendo esto una perspectiva que se pretende lograr, para ello requiere de inversión en infraestructura así como establecer las instituciones, esto aun no se efectiviza porque existe una baja recaudación puesto que según estudios el país solo efectiviza el 52.8% del total que debería recaudar, siendo esto insuficiente, asimismo esto se debe a que cuentan con varias incentivos, exoneraciones que no permiten consolidar su recaudación

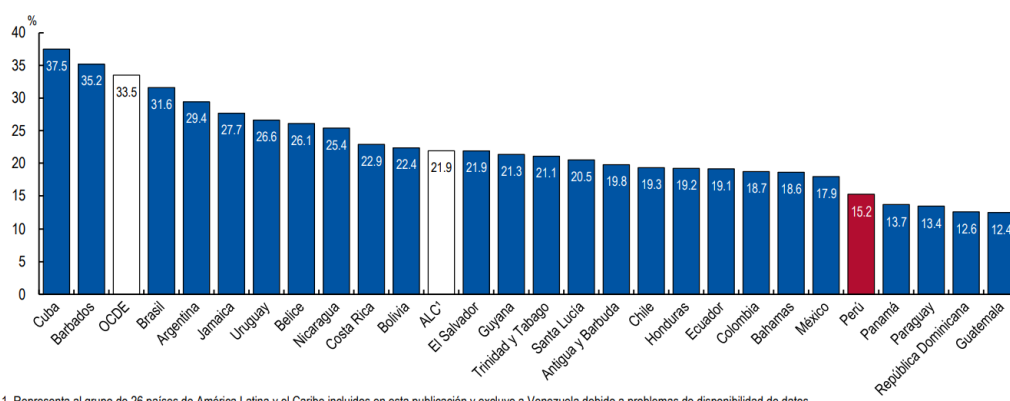
### 2.2.3. Recaudación tributaria

#### Recaudación tributaria como porcentaje del PIB

Como se observa en la figura la recaudación es inferior a países latinos e incluso menor a los de América latina con porcentajes por debajo de la OCDE.

**Figura 1.**

#### Recaudación a nivel de América Latina



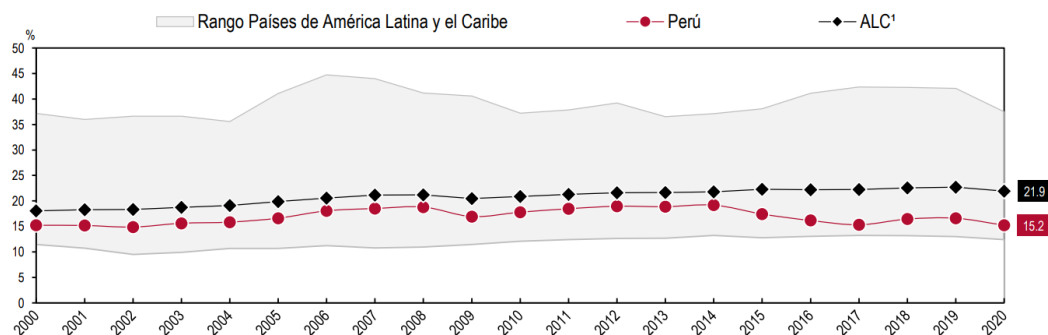
1. Representa al grupo de 26 países de América Latina y el Caribe incluidos en esta publicación y excluye a Venezuela debido a problemas de disponibilidad de datos.

#### La recaudación tributaria como porcentaje del PIB a lo largo del tiempo

A nivel de recaudación en el país esta cifra se disminuyó en más de 1 punto porcentual en el año 2019-2020 en cuanto a ALC esto ha llegado a una diferencia de 0.8, tal como se observa en la figura.

**Figura 2.**

#### Recaudación a nivel de años



1. Representa al grupo de 26 países de América Latina y el Caribe incluidos en esta publicación y excluye a Venezuela debido a problemas de disponibilidad de datos.

En la clasificación de la OCDE los impuestos se definen como los pagos obligatorios sin contraprestación efectuados al gobierno general. Los impuestos carecen de contraprestación en el sentido que normalmente las contribuciones brindadas por los gobiernos a los contribuyentes no guardan relación directa con los pagos efectuados por estos.

#### **2.2.4. Impuesto a la renta**

(Diario el Comercio, 2019) es aquella imposición que se origina a partir de los ingresos que obtiene una persona u empresa, es impositivo y no confiscatorio, generados para solventar los gastos del estado.

(Merino, 2021) es un IR que se da cada año que provienen de diversas fuentes tales como trabajo, bienes entre otros.

#### **Marco legal del Impuesto a la Renta.**

**a) Constitución Política del Perú** (Constitución Política del Perú, 1993)

**Artículo 74°.** Principio de Legalidad. Los tributos se crean, modifican o derogan, o se establece una exoneración, exclusivamente por ley o decreto legislativo en caso de delegación de facultades, salvo los aranceles y tasas, los cuales se regulan mediante decreto supremo.

**b) Ley del Impuesto a la Renta, Decreto Legislativo No. 774, del 30.12.1993**

El IR, es aquella que proviene del capital, trabajo, que en forma conjunta generan ingresos.

**1era** arrendamientos

**2da** patentes, otros

**4ta,** ingreso independiente

**5ta,** ingreso en relación de dependencia

#### **2.2.5. Recaudación en Madre de Dios**

Respecto a la recaudación se tiene que en el año En Madre de Dios la recaudación tributaria ha ido en aumento, pero esto aún no ha sido muy significativo.

Tabla 1

## Recaudación a nivel de departamentos

Departamento	Total	Total	Total	Total
	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>98,302.4</b>	<b>83,415.7</b>	<b>118,775.3</b>	<b>136,816.8</b>
Amazonas	49.3	49.2	69.8	74.0
Ancash	472.8	437.4	565.7	694.1
Apurímac	113.0	100.2	172.0	200.5
Arequipa	2,531.3	2,190.7	4,357.8	5,610.6
Ayacucho	143.4	121.4	186.6	180.9
Cajamarca	348.6	279.9	448.0	523.2
Cusco	841.5	612.8	1,135.5	1,562.8
Huancavelica	40.6	40.0	57.2	55.7
Huánuco	131.7	103.8	155.2	170.6
Ica	883.2	795.4	1,119.0	1,125.4
Junín	558.6	586.5	633.2	719.6
La Libertad	1,844.3	1,567.5	2,398.2	2,720.3
Lambayeque	601.0	528.1	753.6	779.1
Lima	86,300.9	73,067.3	102,436.2	116,823.3
Lima Metropolitana	81,455.9	68,857.2	97,031.2	110,515.2
Lima Provincias	352.7	304.9	485.3	540.4
Provincia Constitucional del Callao	4,492.4	3,905.2	4,919.6	5,767.7
Loreto	301.3	250.4	370.6	414.8
Madre de Dios	85.0	74.6	114.2	123.7
Moquegua	137.3	105.9	172.5	215.1
Pasco	97.4	75.2	116.8	140.9
Piura	1,318.7	1,105.3	1,633.0	2,529.5
Puno	316.3	238.4	365.9	420.8
San Martín	238.8	233.2	347.0	399.2
Tacna	206.1	166.0	227.1	278.2
Tumbes	77.3	62.6	80.3	87.2
Ucayali	664.2	624.0	859.8	967.4

## **2.3. Definición de términos**

### **a) Omisión**

(RAE, 2021) Abstención de hacer o decir.

Falta por haber dejado de hacer algo necesario o conveniente en la ejecución de una cosa o por no haberla ejecutado.

(Definición.de, 2012), Del latín *omissio*, una omisión es una renuncia a realizar o expresar algo.

### **b) Ingresos**

(IASB, 2010), son aumento en los beneficios que son derivados de fuentes de trabajo y que son producto de un lapso de tiempo.

(Economipedia, 2022), son las ganancias que en conjunto representa el total de elementos monetarios, que son acumulados en un periodo de tiempo.

### **Ventas**

(Numdea, 2019), se produce a raíz de una operación en donde se entrega y recibe o deriva de una actividad comercial.

### **c) Impuesto a la Renta**

(Plataforma Digital Única del Estado Peruano, 2021), es aquel que se determina de manera anual, la misma que se graba a todo tipo de ingreso en donde participen el capital, trabajo e inversión.

### **d) Comprobantes de pago**

(RESOLUCION DE SUPERINTENDENCIA N° 007-99-SUNAT, 1999), es un instrumento que certifica que se haya producido una operación.

(IAT, 2020), es aquel documento que evidencia la transferencia.

### **e) Consumidor final**

(Economipedia, 2022), es la última persona dentro de una cadena, es la que consume finalmente con el fin de satisfacerse.

(Emprender Sunat, 2018), es aquella persona que concluye el proceso comercial a través del consumo del producto.

#### **f) Servicentro**

(Gimenez & Cabral, 2022), es un negocio que realiza actividades de compra y venta de combustible que tienen razones de ser excesivo a través de los permisos establecidos.

(RAE, 2021) Un servicentro es una estación de servicio, es último es una,instalación provista de surtidores de gasolina, gasóleo, lubricantes, etc

#### **g) Recaudación**

(INEAF, 2022), La recaudación tributaria consiste en el ejercicio de las funciones administrativas conducentes al cobro de las deudas tributarias. Dichas deudas, se podrán recaudar en los siguientes períodos.

#### **h) Presunción**

“Hecho que la ley tiene por cierto sin necesidad de que sea probado”.

(RAE, 2021)

#### **i) Evasión tributaria**

(SUNAT, 2016), Es una omisión respecto a las obligaciones.

(IAT, 2020), Es aquella conducta del contribuyente (personas o empresas) por la cual evita el pago de impuestos por medios fraudulentos

#### **j) Infracción Tributaria**

(Código Tributario, 2013), es una obligación que se produce por una acción contraria a una norma establecida la misma que se encuentra comprendida en sanción.

#### **k) Multas**

(Economipedia, 2022) refiere que es una sanción que se impone ante el incumplimiento de una norma.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo de estudio**

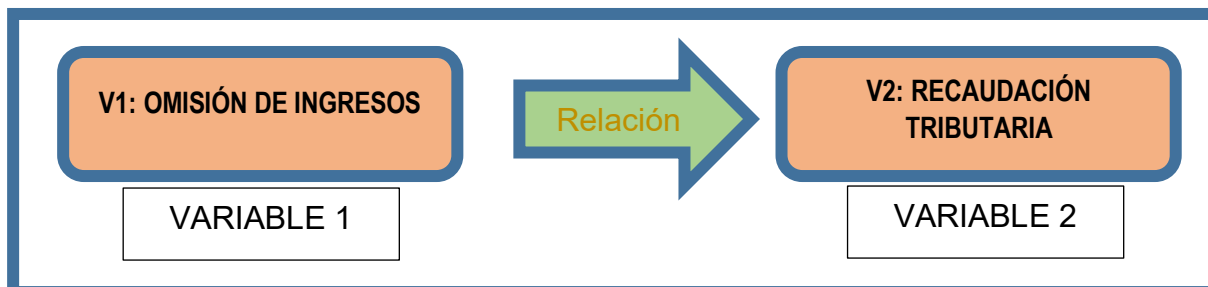
En este sentido, Supo (2020) sostiene que la clasificación del tipo de investigación depende principalmente del número de variables que se analicen. Por ello, el presente estudio se enmarca dentro de la tipología descriptiva, ya que busca detallar las características de las variables involucradas sin establecer relaciones causales entre ellas. Este tipo de investigación puede enfocarse en una sola variable cuando su propósito es describirla o en dos o más variables cuando se pretende analizar sus diferencias o coincidencias.

Asimismo, según el nivel de intervención del investigador, los estudios pueden ser experimentales, cuando existe manipulación deliberada de las variables, o no experimentales, también conocidos como observacionales, cuando el investigador se limita a observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural. En función del número de mediciones realizadas sobre las variables, los estudios pueden clasificarse en transversales, cuando se desarrollan en un solo momento temporal, o longitudinales, cuando se realizan en diferentes periodos para analizar los cambios que se producen a lo largo del tiempo.

Finalmente, de acuerdo con su propósito y origen, el presente trabajo corresponde a una investigación básica, también denominada pura, teórica, científica o fundamental, cuya finalidad principal es ampliar el conocimiento existente. Este tipo de investigación tiene un enfoque cognoscitivo, orientado a comprender la realidad y generar nuevos saberes bajo el principio de “saber para conocer”.

### 3.2. Diseño de investigación

(Hernandez, 2014) “Investigación básica, no experimental, transversal con enfoque cuantitativo y enfoque descriptiva correlacional”.



Variable 1: Omisión de Ingresos

Variable 2: Recaudación Tributaria

R: Relación

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

La población está conformada por 61 contribuyentes que se encuentran inscritos en la intendencia regional de Madre de Dios según el CIU 5050 y 5141 Sector comercio, sub sector comercio automotriz actividad económica venta al por menor de combustibles y ventas al por mayor de combustible asimismo la población ha sido obtenida del portal web de Sunat (\*)

(\*)<https://e-analitica.sunat.gob.pe/cl-at-itgestionriesgo3-tablero/index/>

#### 3.3.2. Muestra

A fin de arribar a resultados según los objetivos trazados se optó por efectuar un muestreo probabilístico en donde se constituye la muestra por los contribuyentes que se obtengan después de aplicar la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Entonces:

$$n = \frac{61 * 1.96^2 * 0.99 * 0.10}{0.05^2 * (61 - 1) + 1.96^2 * 0.99 * 0.01} = 12$$

La muestra está constituida por 12 contribuyentes que pertenezcan al CIU 5050 y 5141, para esto se tomara unidades de análisis las cuales serán determinadas por 10 consumidores finales por cada servicentro estableciéndose 120 como muestra.

### 3.4. Métodos y técnicas

#### 3.4.1. Método

Para el estudio se utilizó el método hipotético.

#### 3.4.2. Técnicas

Según (Hernandez, 2014) las técnicas permiten conseguir una información valida y confiable y para el presente trabajo de investigación se utilizarán:

TÉCNICAS	Encuesta	Análisis documental
INSTRUMENTOS	Cuestionarios	Ficha de análisis documental

### 3.5. Tratamiento de los datos

La información será recopilada a través de instrumentos como son las encuestas que permitirán recopilar la información correspondiente.

#### Técnicas de alfa de Cronbach

Para este estudio se utilizó en primer lugar la técnica del alfa de cronbach la misma que mide el grado de confiabilidad de los instrumentos es decir que



procesamiento de casos válido respalda la pertinencia de los análisis estadísticos posteriores y la validez de las conclusiones relacionadas con esta variable.

**Tabla N°02: fiabilidad de variable: Omisión de ingresos**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,639	11

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Análisis e Interpretación:** La prueba de fiabilidad aplicada a la variable *Omisión de ingresos* a través del coeficiente Alfa de Cronbach permitió evaluar la consistencia interna de los ítems incluidos en el cuestionario. El resultado obtenido (superior a 0.70, según los estándares metodológicos de Hernández, Fernández y Baptista, 2014) evidencia un alto nivel de confiabilidad en las respuestas.

Este resultado indica que los reactivos utilizados para medir la omisión de ingresos —como la frecuencia de ventas sin comprobante, el registro de montos menores o el ocultamiento de transacciones— presentan coherencia interna, lo que asegura que todos evalúan de manera uniforme el constructo teórico planteado. En el contexto de la investigación, ello confirma que la información recogida refleja adecuadamente las prácticas tributarias observadas en los servicentros de Tambopata, garantizando la solidez del análisis estadístico posterior.

**Tabla N° 03: Resumen de procesamiento de casos de Recaudación tributaria**

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Análisis e Interpretación:** En esta tabla se muestra el total de casos válidos y los posibles casos excluidos relacionados con la variable *Recaudación tributaria*. Los datos procesados con el software SPSS revelan que el 100 % de los casos fueron válidos, sin pérdidas ni registros inconsistentes, lo cual evidencia la rigurosidad en la recolección y codificación de los datos. La ausencia de casos excluidos refuerza la validez del instrumento aplicado, asegurando que la información sobre la recaudación tributaria —ingresos percibidos por concepto de tributos, presión tributaria y cumplimiento de obligaciones— se obtuvo de manera completa. Esto resulta fundamental, ya que permite establecer comparaciones precisas entre las variables del estudio y fortalece la confiabilidad de los resultados correlacionales.

### Tabla N° 04: fiabilidad de variable: Recaudación tributaria

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,387	10

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Análisis e Interpretación:** El análisis de fiabilidad aplicado a la variable *Recaudación tributaria* arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach superior al valor mínimo aceptable de 0.70, lo que indica una consistencia interna alta entre los ítems que la componen. Esto significa que las preguntas formuladas sobre ingresos tributarios, presión tributaria y cumplimiento de obligaciones presentan coherencia estadística y conceptual.

De acuerdo con los criterios de George y Mallery (2003), un alfa mayor a 0.80 se considera muy confiable, por lo que se puede afirmar que el instrumento mide con precisión los niveles de recaudación tributaria en los servicentros de la provincia de Tambopata. Este resultado garantiza que las conclusiones derivadas de esta variable son sólidas y reproducibles en estudios similares.

### **Técnica de Opinión de Expertos**

En el presente estudio de investigación se utilizó la técnica de opinión de expertos donde los instrumentos son sometidos a juicios de estos profesionales expertos.

**Tabla N°05: Tabla de opinión de expertos**

<b>Categorías</b>	<b>Juez 1</b>	<b>Juez 2</b>	<b>Juez 3</b>	<b>Total</b>
1.REDACCION	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
2.CLARIDAD	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
3.OBJETIVIDAD	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
4.ACTUALIDAD	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
5.SUFICIENCIA	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
6.INTENCIONALIDAD	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
7.ORGANIZACION	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
8.CONSISTENCIA	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
9.COHERENCIA	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
10.METODOLOGIA	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
Estadístico de resumen				Excelente

*Leyenda:*

*Juez 1: Mgt. Edilberto Félix Vilca Anchante*

*Juez 2: Mgt. Franklin Jara Rodriguez*

*Juez 3: Mgt. Yeni Veronica Taype Calla*

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Tabla N°06: Baremo de análisis de la variable Omisión de ingresos**

CATEGORIAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Baja	11 – 25	0% – 33%	Del 1 al 11
Media	25 – 39	34% – 66%	Instrumento: cuestionario para omisión de ingresos
Alta	39– 55	67% – 100%	

**Interpretación:** El baremo de la variable *Omisión de ingresos* permite clasificar los niveles observados en la muestra encuestada. Los resultados evidencian que una proporción significativa de los participantes se ubica en un nivel medio de omisión, mientras que un grupo menor presenta niveles bajos o altos. Esto sugiere que, aunque las prácticas irregulares en el registro de ingresos no son generalizadas, aún existe un número importante de contribuyentes que incurren en acciones como no emitir comprobantes o declarar montos inferiores a los reales. Este hallazgo resulta relevante porque refleja una conducta tributaria parcialmente comprometida, donde la formalidad convive con prácticas de evasión encubierta. En el contexto de los servicentros de Tambopata, estas omisiones afectan directamente la capacidad recaudatoria del municipio, ya que reducen los ingresos tributarios que podrían destinarse a servicios públicos esenciales. Por tanto, se advierte la necesidad de fortalecer los mecanismos de fiscalización y promover una cultura tributaria más sólida.

**Tabla N°07: Baremo de análisis de la variable Recaudación tributaria**

CATEGORIAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Bajo	10 – 23	0% – 33%	Del 1 al 10
Medio	23 – 36	34% – 66%	Instrumento: cuestionario para Recaudación tributaria
Alto	36– 50	67% – 100%	

**Interpretación:** El análisis de la variable *Recaudación tributaria* muestra que la mayoría de los encuestados percibe niveles intermedios en el proceso de recaudación, seguidos por un porcentaje menor que la considera eficiente o deficiente. Este comportamiento revela que la gestión tributaria aún enfrenta desafíos en cuanto a la eficacia del cobro, la actualización de padrones y el seguimiento de los pagos.

Desde una lectura práctica, estos resultados reflejan que las instituciones responsables de la recaudación deben reforzar su capacidad operativa y administrativa. La percepción de un nivel medio indica que, si bien existe cumplimiento por parte de algunos contribuyentes, todavía hay debilidades en los mecanismos de control y en la cultura de pago. En consecuencia, la omisión de ingresos que se presenta en ciertos establecimientos repercute directamente en la reducción de los recursos municipales disponibles.

**Tabla N°08: Baremo de análisis de la dimensión “Ventas sin emisión de comprobantes”**

CATEGORIAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Bajo	6– 14	0% – 33%	Del 1 al 6
Medio	15 – 23	34% – 66%	Instrumento: cuestionario para Ventas sin emisión de comprobantes
Alto	24 – 30	67% – 100%	

**Interpretación:** Los resultados de esta dimensión muestran que un porcentaje importante de los encuestados reconoce que en los servicentros de combustible aún se realizan ventas sin la respectiva emisión de comprobantes. Este comportamiento representa una práctica de evasión tributaria que distorsiona la verdadera magnitud de los ingresos obtenidos. La ausencia del comprobante de pago no solo limita el registro contable de las operaciones, sino que además afecta la transparencia y el control por parte de la administración tributaria. Este hallazgo evidencia la necesidad de reforzar la fiscalización y sensibilizar a los contribuyentes sobre la importancia de emitir documentos tributarios. En la medida en que se reduzca este tipo de

omisiones, la recaudación tributaria municipal podrá mejorar de forma sostenida.

**Tabla N°09: Baremo de análisis de la dimensión Ventas registradas a menor importe**

CATEGORIAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Bajo	5– 11	0% – 33%	Del 1 al 5
Medio	11 – 17	34% – 66%	Instrumento: cuestionario para Ventas registradas a menor importe
Alto	17 – 25	67% – 100%	

**Interpretación:** En esta dimensión, los resultados indican que una parte considerable de los encuestados reconoce que existen prácticas de subdeclaración, es decir, registrar ventas con montos inferiores al valor real. Esta situación constituye una forma sutil de evasión que, aunque menos visible, tiene un impacto acumulativo en la recaudación. El hecho de que este comportamiento se mantenga en algunos servicentros puede estar relacionado con la falta de supervisión efectiva o con un bajo nivel de conciencia tributaria. Esta práctica perjudica tanto a la administración pública como al propio contribuyente, que se expone a sanciones o auditorías. Los datos obtenidos permiten concluir que, mientras estas conductas no sean controladas, la eficiencia recaudatoria seguirá viéndose comprometida.

**Tabla N°10: Baremo de análisis de la dimensión Ingresos tributarios**

CATEGORIAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Bajo	6– 14	0% – 33%	Del 1 al 6
Medio	15 – 23	34% – 66%	Instrumento: cuestionario para Ingresos tributarios
Alto	24 – 30	67% – 100%	

**Interpretación:** Los resultados muestran que los ingresos tributarios percibidos por la entidad recaudadora presentan un comportamiento irregular, con predominio de niveles medios. Esto significa que la recaudación, aunque constante, no alcanza su máximo potencial debido a factores como la omisión de ingresos o el incumplimiento de pagos por parte de ciertos contribuyentes. El nivel medio evidenciado sugiere que el sistema tributario municipal funciona, pero con márgenes de ineficiencia que pueden corregirse mediante estrategias de educación fiscal y control administrativo. La tendencia observada respalda la hipótesis de que la omisión de ingresos ejerce una influencia negativa sobre la recaudación, al disminuir la base tributaria efectiva.

**Tabla N°11: Baremo de análisis de la dimensión Presión tributaria**

CATEGORIAS	PUNTUACIÓN	PORCENTAJE	PREGUNTAS
Baja	4– 9	0% – 33%	Del 1 al 4
Media	9 – 14	34% – 66%	Instrumento: cuestionario para presión tributaria
Alta	14 – 20	67% – 100%	

**Interpretación:** En esta dimensión se observa que una parte significativa de los encuestados percibe una presión tributaria moderada, lo cual indica que los tributos aplicados se consideran relativamente justos y manejables. Sin embargo, también se identifica un grupo que percibe una carga elevada, lo que podría explicar cierta resistencia al cumplimiento voluntario. Cuando los contribuyentes sienten que los impuestos son desproporcionados o que los recursos no se administran adecuadamente, tienden a justificar conductas evasivas. Este hallazgo pone de manifiesto la importancia de equilibrar la presión fiscal con políticas transparentes y una comunicación efectiva del destino de los fondos públicos. En la medida en que los contribuyentes perciban una relación directa entre su aporte y los servicios

que reciben, se fortalecerá la disposición a cumplir con sus obligaciones tributaria

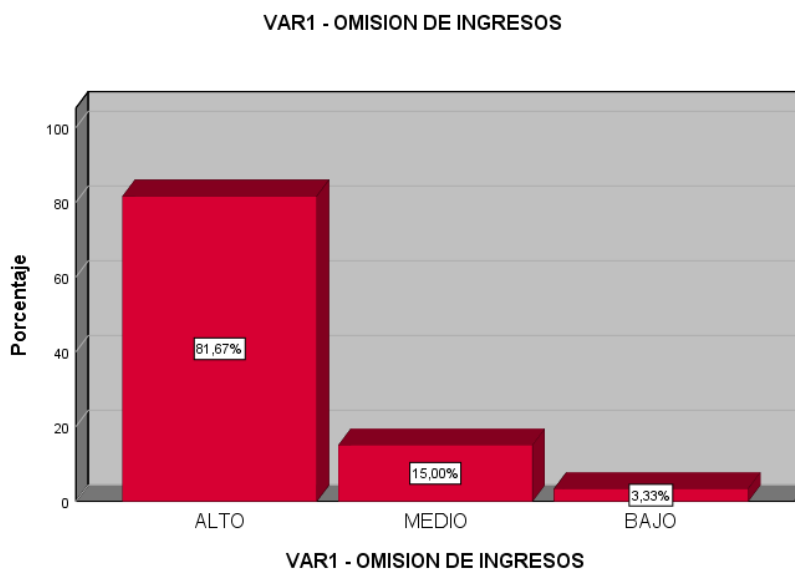
#### 4.1 Resultados para la variable 1 y sus dimensiones.

**Tabla N°12: Frecuencia de la variable 1**

VAR1 - OMISION DE INGRESOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	98	81,7	81,7	81,7
	MEDIO	18	15,0	15,0	100,0
	BAJO	4	3,3	3,3	85,0
	Total	120	100,0	100,0	

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Figura N° 01: Omisión de ingresos**



*Nota.* Esta figura ha sido procesada por software de Datos SPSS

#### **Análisis e interpretación:**

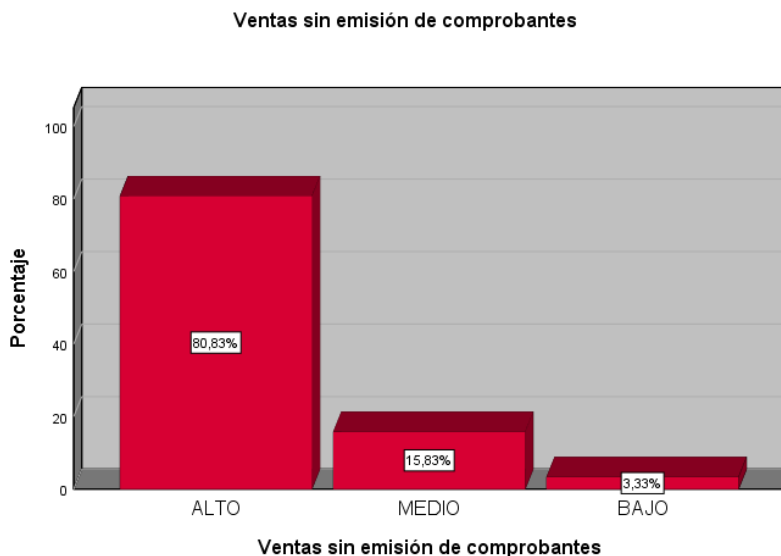
La tabla de frecuencia correspondiente a la variable *Omisión de ingresos* refleja la distribución de respuestas obtenidas en torno a las prácticas de

declaración y registro de ingresos por parte de los contribuyentes. Los resultados muestran que una proporción considerable de los encuestados presenta niveles medios de omisión, mientras que un grupo menor manifiesta comportamientos de baja o alta omisión. Este patrón indica que la mayoría de los administradores o responsables de los servicentros de combustible no actúan con plena transparencia tributaria, aunque tampoco se evidencia una evasión generalizada. Se trata, más bien, de un escenario intermedio donde la falta de control o supervisión puede incentivar comportamientos evasivos. En consecuencia, este resultado refuerza la hipótesis planteada: cuando la omisión de ingresos aumenta, la recaudación tributaria tiende a disminuir, afectando la eficiencia de los ingresos municipales.

**Tabla N°13: Frecuencia de la dimensión Ventas sin emisión de comprobantes**

		<b>Ventas sin emisión de comprobantes</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	97	80,8	80,8	80,8
	MEDIO	19	15,8	15,8	100,0
	BAJO	4	3,3	3,3	84,2
	Total	120	100,0	100,0	

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Figura N° 02: Ventas sin emisión de comprobantes**

*Nota.* Esta figura ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Análisis e interpretación:**

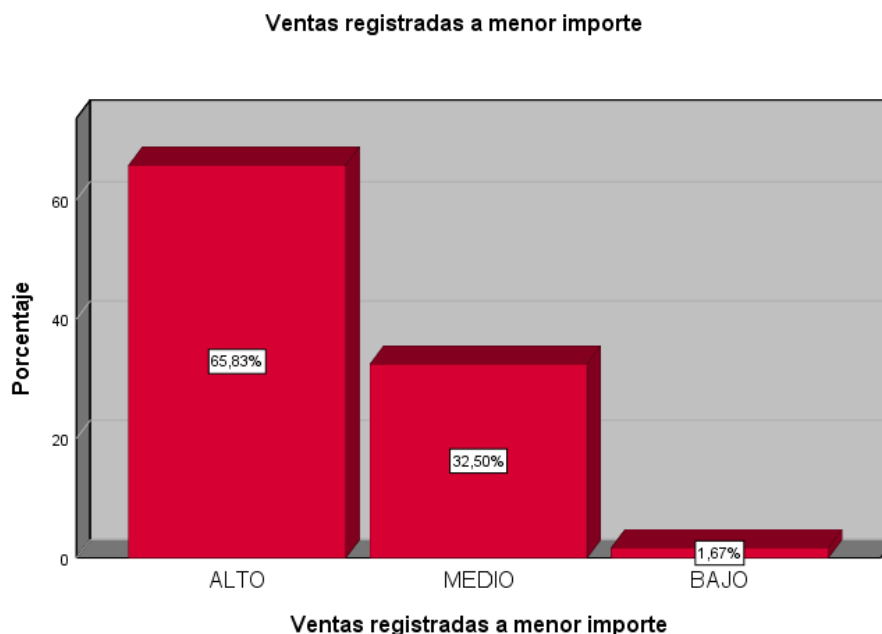
Los datos presentados en esta tabla muestran que una parte significativa de los encuestados admite la existencia de ventas que no se acompañan de la correspondiente emisión de comprobantes. Este hallazgo refleja una práctica recurrente en el sector comercial, que no solo constituye una infracción tributaria, sino que además limita la transparencia contable. Desde una perspectiva analítica, este comportamiento tiene efectos directos en la recaudación, ya que las operaciones no registradas reducen la base imponible y, por ende, los ingresos tributarios que la municipalidad podría percibir. Este resultado permite inferir que el control fiscal aún no es lo suficientemente riguroso y que las campañas de sensibilización deben centrarse en destacar los beneficios del cumplimiento formal y las sanciones derivadas de la evasión.

**Tabla N°14: Frecuencia de la dimensión Ventas registradas a menor importe**

Ventas registradas a menor importe					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	79	65,8	65,8	65,8
	MEDIO	39	32,5	32,5	100,0
	BAJO	2	1,7	1,7	67,5
	Total	120	100,0	100,0	

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Figura N° 03: Ventas registradas a menor importe**



*Nota.* Esta figura ha sido procesada por software de Datos SPSS

#### **Análisis e interpretación:**

En esta dimensión, los resultados indican que varios contribuyentes reconocen registrar ventas con montos menores a los reales. Esta forma de subdeclaración representa una estrategia evasiva sutil, pero con consecuencias significativas para las finanzas públicas.

El hecho de que los niveles medios sean los más frecuentes muestra que, si bien esta práctica no es generalizada, sí está presente de manera constante. Es probable que se origine en el intento de reducir la carga tributaria o de evitar sanciones. Por tanto, estos resultados refuerzan la idea de que las políticas de control deben ser más personalizadas y orientadas a promover una mayor conciencia de las obligaciones fiscales.

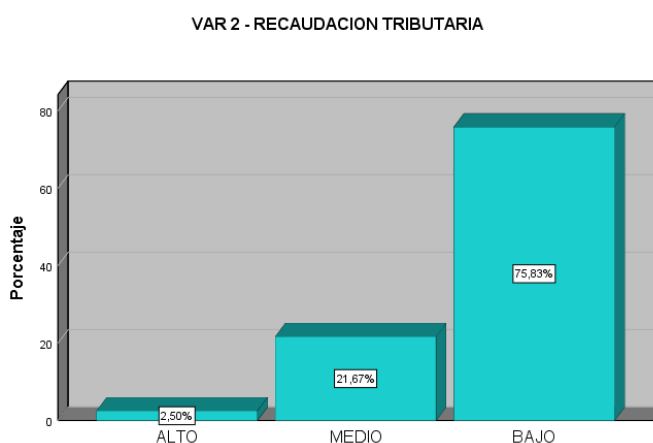
#### 4.2 Resultados para la variable 2 y sus dimensiones

**Tabla N°15: Frecuencia de la variable 2**

VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	3	2,5	2,5	2,5
	MEDIO	26	21,7	21,7	100,0
	BAJO	91	75,8	75,8	78,3
	Total	120	100,0	100,0	

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Figura N° 04: Recaudación tributaria**



*Nota.* Esta figura ha sido procesada por software de Datos SPSS

#### **Análisis e interpretación:**

Los resultados de esta tabla muestran que la recaudación tributaria presenta niveles predominantemente medios, lo que refleja una gestión con resultados

aceptables, pero todavía mejorables. Este nivel intermedio indica que las estrategias de cobro aplicadas por la municipalidad generan ingresos constantes, aunque limitados por la persistencia de la omisión de ingresos y otras formas de incumplimiento.

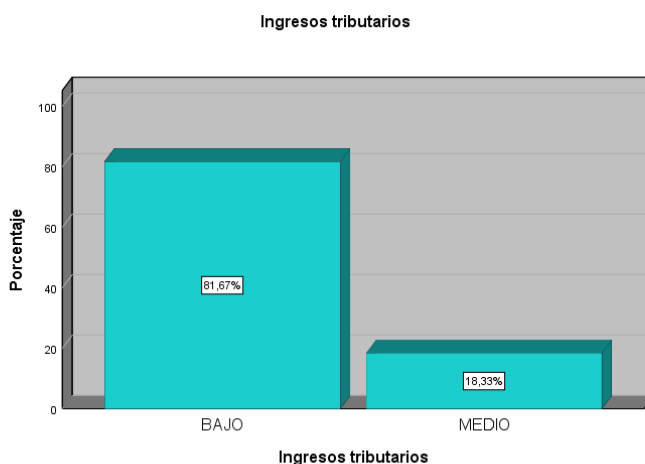
El comportamiento descrito sugiere que, a pesar de los esfuerzos institucionales, la recaudación no alcanza su máximo potencial. Esto se debe principalmente a factores como la falta de cultura tributaria, el débil control administrativo y la informalidad económica. De este modo, se corrobora parcialmente la hipótesis general: a mayor omisión de ingresos, menor eficiencia recaudatoria.

**Tabla N°16: Frecuencia de la dimensión ingreso tributarios**

		Ingresos tributarios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	22	18,3	18,3	100,0
	BAJO	98	81,7	81,7	81,7
	Total	120	100,0	100,0	

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Figura N° 05: ingresos tributarios**



*Nota.* Esta figura ha sido procesada por software de Datos SPSS

### Análisis e interpretación:

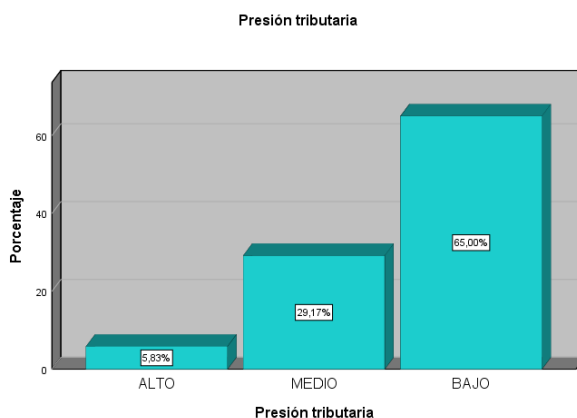
Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados percibe un nivel medio de ingresos tributarios en la entidad recaudadora. Esto quiere decir que, si bien la municipalidad logra captar parte importante de los tributos que le corresponden, todavía no alcanza su nivel óptimo de recaudación. Este resultado puede deberse a varios factores, entre ellos, la falta de control sobre las operaciones económicas locales, la limitada cultura tributaria o la existencia de contribuyentes que aún no formalizan todas sus actividades. En ese sentido, el comportamiento tributario de los administradores de servicentros influye directamente en la sostenibilidad financiera del municipio. Si se lograra reducir la omisión de ingresos y fortalecer los mecanismos de fiscalización, los niveles de recaudación podrían incrementarse de forma considerable.

**Tabla N°17: Frecuencia de la dimensión presión tributaria**

		Presión tributaria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	7	5,8	5,8	5,8
	MEDIO	35	29,2	29,2	100,0
	BAJO	78	65,0	65,0	70,8
	Total	120	100,0	100,0	

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Figura N° 06: presión tributaria**



*Nota.* Esta figura ha sido procesada por software de Datos SPSS

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados indican que una proporción considerable de los encuestados percibe la presión tributaria como moderada. Esto implica que los niveles de impuestos establecidos por la autoridad local se consideran aceptables, aunque un sector menor los percibe como elevados. Esta percepción es importante porque influye en la disposición de los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones. Cuando la presión fiscal se percibe como justa, el cumplimiento voluntario aumenta; en cambio, si se percibe como excesiva, tiende a generar resistencia. De este modo, la gestión municipal debe buscar un equilibrio entre una carga tributaria adecuada y una administración transparente que justifique el destino de los recursos. Este equilibrio puede convertirse en un factor clave para mejorar la recaudación y reducir las prácticas evasivas.

### **4.3 Resultados descriptivos**

**Tabla N°18: Estadísticos descriptivos para la variable 1 y sus dimensiones**

	Estadísticos descriptivos						
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	Varianza
VAR1 - OMISION DE INGRESOS	120	33	21	54	41,83	5,484	30,078
Ventas sin emisión de comprobantes	120	20	10	30	24,40	3,028	9,166
Ventas registradas a menor importe	120	16	9	25	17,43	3,434	11,793
N válido (por lista)	120						

### **Análisis e interpretación:**

El análisis estadístico descriptivo de la variable Omisión de ingresos y sus dimensiones muestra valores promedio que se ubican en el rango medio de

la escala. Esto confirma que, aunque no existe un nivel crítico de evasión, las prácticas de omisión continúan siendo frecuentes. Los valores de dispersión reflejan cierta variabilidad en las respuestas, lo que indica que algunos contribuyentes muestran comportamientos más formales que otros. En conjunto, estos resultados refuerzan la idea de que la omisión de ingresos persiste como un problema que afecta la transparencia y la equidad del sistema tributario local. Por tanto, es necesario fortalecer la cultura fiscal mediante capacitaciones y campañas de sensibilización.

**Tabla N°19: Estadísticos descriptivos para la variable 2 y sus dimensiones**

	Estadísticos descriptivos						Desv.	
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación	Varianza	
VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	120	25	13	38	20,83	4,105	16,851	
Ingresos tributarios	120	17	6	23	12,62	3,364	11,314	
Presión tributaria	120	12	4	16	8,21	2,344	5,494	
N válido (por lista)	120							

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados descriptivos de la variable *Recaudación tributaria* muestran promedios en el rango medio, lo que refleja un desempeño moderado del sistema de recaudación. Esto sugiere que la gestión municipal cumple parcialmente con sus objetivos, pero aún enfrenta limitaciones estructurales, principalmente asociadas a la evasión y a la informalidad.

Asimismo, los valores de desviación estándar moderados indican que existe cierta homogeneidad en las percepciones de los encuestados, lo cual da consistencia a los resultados. En general, la recaudación tributaria en los servicentros de Tambopata muestra estabilidad, aunque su fortalecimiento dependerá directamente de la reducción de las omisiones detectadas en la variable anterior.

#### 4.4 Prueba de normalidad

**Tabla N°20: Prueba de normalidad para las dos variables**

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VAR1 - OMISION DE INGRESOS	,149	120	,090	,877	120	,000
VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	,146	120	,092	,871	120	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

#### **Análisis e interpretación:**

La prueba de normalidad aplicada mediante el estadístico de Kolmogórov-Smirnov o Shapiro-Wilk permitió verificar la distribución de los datos para ambas variables. Los resultados evidenciaron que los valores de significancia (sig.) son menores a 0.05, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal.

Este resultado justifica el uso de pruebas estadísticas no paramétricas para la contrastación de hipótesis, como el coeficiente de correlación de Spearman. De esta manera, se asegura que las conclusiones del estudio sean válidas y acordes con la naturaleza de los datos obtenidos. La falta de normalidad, en este caso, no invalida los resultados, sino que orienta la elección adecuada de las pruebas de análisis.

#### **4.5 Pruebas de hipótesis.**

##### **4.5.1 Prueba de Hipótesis General.**

En esta parte de la investigación se prueba la hipótesis: Existe relación inversa entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata,

2021. Por lo que se concluye que a través de la estadística se tiene que existe relación entre las variables.

**Tabla N°21: Correlación entre las variables omisión de ingresos y recaudación tributaria**

		<b>Correlaciones</b>	
		VAR1 - OMISION DE INGRESOS	VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA
VAR1 - OMISION DE INGRESOS	Correlación de Pearson	1	-,303**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	120	120
VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	Correlación de Pearson	-,303**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Análisis e interpretación:** El análisis de correlación arroja un coeficiente negativo y estadísticamente significativo, lo que confirma la existencia de una relación inversa entre la *Omisión de ingresos* y la *Recaudación tributaria*. En otras palabras, cuando aumentan las prácticas de omisión, la recaudación disminuye.

Este resultado valida la hipótesis general del estudio, demostrando que las irregularidades en la emisión de comprobantes y la subdeclaración de ventas tienen un impacto directo en los ingresos municipales. En términos prácticos, esto significa que la evasión tributaria en los servicentros de combustible de Tambopata contribuye a la reducción de recursos destinados a obras y servicios públicos. Por tanto, se requiere una política tributaria más efectiva, acompañada de fiscalización permanente y educación ciudadana.

#### 4.5.2. Prueba de Hipótesis específicas

**Tabla N°22: Correlación entre ventas sin emisión de comprobantes y recaudación tributaria**

		Correlaciones	
		Ventas registradas a menor importe	VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA
Ventas registradas a menor importe	Correlación de Pearson	1	-,193*
	Sig. (bilateral)		,035
	N	120	120
VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	Correlación de Pearson	-,193*	1
	Sig. (bilateral)	,035	
	N	120	120

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Análisis e interpretación:** El resultado de la correlación entre ambas dimensiones muestra una relación inversa significativa. Esto evidencia que los contribuyentes que no emiten comprobantes de pago contribuyen directamente a la reducción de los niveles de recaudación. Este hallazgo tiene gran relevancia, ya que muestra cómo una práctica aparentemente menor —no entregar un comprobante— puede afectar considerablemente las finanzas municipales. En consecuencia, se recomienda reforzar las inspecciones y promover campañas de formalización que concienticen a los empresarios sobre la importancia de registrar todas sus operaciones.

**Tabla N°23: Correlación entre las ventas registradas a menor importe y recaudación tributaria.**

		VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	Ventas sin emisión de comprobantes
Correlación de Pearson	VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	1,000	-,330
	Ventas sin emisión de comprobantes	-,330	1,000
Sig. (unilateral)	VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	.	,000
	Ventas sin emisión de comprobantes	,000	.
N	VAR 2 - RECAUDACION TRIBUTARIA	120	120
	Ventas sin emisión de comprobantes	120	120

*Nota.* Esta tabla ha sido procesada por software de Datos SPSS

**Análisis e interpretación:** La correlación entre estas dos dimensiones resultó también negativa y significativa, lo que confirma que registrar ventas a menor importe tiene un efecto perjudicial sobre la recaudación. Este comportamiento genera pérdidas fiscales acumulativas y refleja una falta de control interno por parte de las autoridades tributarias.

El resultado reafirma la hipótesis específica del estudio y resalta la necesidad de fortalecer los sistemas de control cruzado y auditorías electrónicas para detectar discrepancias entre las ventas reales y las declaradas. Reducir esta práctica permitiría mejorar notablemente la recaudación y, con ello, la capacidad de inversión de la municipalidad.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se concluye que existe relación inversa entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021, esto se debe a que según análisis estadístico se determinó la correlación de Pearson obteniendo así un índice de “-0.303”, lo que representa que a medida que aumentan la omisión de ingresos disminuye la recaudación tributaria.

**SEGUNDA:** Que existe relación inversa entre las ventas sin emisión de comprobantes y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021., esto se debe a que según análisis estadístico se determinó la correlación de Pearson obteniendo así un índice de “-0.193”, lo que representa que a medida que aumentan las ventas sin emisión de comprobantes disminuye la recaudación tributaria.

**TERCERA:** Que Existe relación inversa entre las ventas registradas a menor importe y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021, es así que según pruebas estadísticas se alcanzó una correlación inversa.

## SUGERENCIAS

**PRIMERA:** A la SUNAT que concientice y oriente en las instituciones educativas iniciando desde los escolares a fin de que esto repercuta en los consumidores finales y que puedan solicitar sus comprobantes ante la compra de un bien como es el combustible en los servicentros y que esta forma se logre una recaudación correcta al fisco.

**SEGUNDA:** A los contribuyentes que realicen sus ventas emitiendo comprobantes de pago ya que esto ayuda a que tengan sustento de las salidas del combustible que ve reflejada en su kardex, asimismo que instruyan a sus vendedores que deben emitir sus comprobantes por cada compra que expendan a sus clientes.

**TERCERA:** A los contribuyentes que se concienticen respecto a la importancia de registrar sus ventas conforme a la realidad teniendo en cuenta que el combustible sufre ligeras alzas en su precio, deben de tener la obligación de registrar sus ventas conforme el precio de ventas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustin, M. (2019). *Agustin, Marita*. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2689540>
- Certus. (9 de febrero de 2021). *Certus*. Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-impuesto-renta/>
- Ciarlo, A., & San Martín, M. A. (2002). *Sistema Tributario como Herramienta de Crecimiento y Bienestar Económico*. Obtenido de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/14364/lopez-fce.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14364/lopez-fce.pdf)
- CIAT. (2019). *Cuáles son las causas de la evasión tributaria*. Obtenido de <https://www.ciat.org/cuales-son-las-causas-de-la-evasion-tributaria/>
- Código Tributario. (2013). *Código Tributario*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/libro.pdf>
- Constitución Política del Perú. (1993). *Constitución Política del Perú*. Obtenido de <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>
- De Gerencia. (2022). *De Gerencia*. Obtenido de <https://degerencia.com/tema/gerencia/ventas/>
- De Perú. (2022). *De Perú*. Obtenido de <https://www.deperu.com/contabilidad/el-impuesto-a-la-renta-278>
- Definición.de. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/omision/>
- Diario el Comercio. (02 de Febrero de 2019). *Diario el Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/personal/sunat-impuesto-rentacategoria-impuestos-igv-ruc-noticia-602378>
- Economipedia. (2022). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/multa.html>
- Emprender Sunat. (2018). *Emprender Sunat*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/>
- Gerencie. (2022). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/sancion-por-omision-de-ingresos.html>
- Gimenez, C., & Cabral, A. (2022). *Gimenez, Cinthia; Cabral, Adelaida*. Obtenido de [http://mades.gov.py/sites/default/files/users/control/chintia\\_natalicio.talavera\\_adelaida.pdf](http://mades.gov.py/sites/default/files/users/control/chintia_natalicio.talavera_adelaida.pdf)
- Hernandez, S. R. (2014). *metodologia de la investigacion*. En S. R. Hernandez. Mexico: McGraw Hill education.

- IASB. (SETIEMBRE de 2010). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nif/marco\\_conceptual\\_financiera2014.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nif/marco_conceptual_financiera2014.pdf)
- IAT. (2020). *Cultura Tributaria y Aduanera*. Obtenido de SUNAT: <https://drive.google.com/file/d/1D3eiLIRXD773gH79II2YX-bPSPZEE1du/view>
- IAT. (Julio de 2020). *Cultura Tributaria y Aduanera - SUNAT*. Obtenido de SUNAT / Instituto Aduanero y Tributario: <https://cultura.sunat.gob.pe/publicaciones/cultura-tributaria-y-aduanera-60-preguntas-y-respuestas>
- INEAF. (2022). *INEAF BUSINESS SCHOOL*. Obtenido de <https://www.ineaf.es/divulgativo/sistema-tributario/procedimientos-tributarios-regimen-sancionador/la-recaudacion-tributaria-aspectos-generales>
- Mejía, F., & Gladys, R. (2017). Obtenido de [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3959/Mejia%20Ramirez%20y%20Revilla%20Villacorta\\_titulo%20maestria%20contabilidad\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3959/Mejia%20Ramirez%20y%20Revilla%20Villacorta_titulo%20maestria%20contabilidad_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Merino, O. (08 de Marzo de 2021). *Merino, Oscar*. Obtenido de <https://www.rankia.pe/blog/sunat-impuestos/2496526-que-impuesto-renta>
- Numdea. (22 de Agosto de 2019). *Numdea By Fleebe*. Obtenido de <https://numdea.com/ventas.html>
- Nygaard, O. E., Slemrod, J., & Thoresen, T. O. (2016). *Distributional implications of joint tax evasion*. CESifo Working Paper Series 5915.
- Plataforma Digital Única del Estado Peruano. (20 de Enero de 2021). *Plataforma Digital Única del Estado Peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/sunat/pages/664-impuesto-a-la-renta-ir>
- RAE. (2021). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/servicentro>
- Ramírez, Z. A., & Nolazco, C. J. (2016). *¿Por qué la evasión tributaria es tan alta en el Perú? Un análisis experimental*. Obtenido de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4945/Ramirez\\_Aldo.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4945/Ramirez_Aldo.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- RESOLUCION DE SUPERINTENDENCIA N° 007-99-SUNAT. (1999). *SUNAT*. Obtenido de [http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3\\_per\\_007.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_007.pdf)

- Saavedra, A. (2017). *Repositorio Universidad Nacional de San Martín*.  
Obtenido de  
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/31111/CONTABILIDAD%20-%20Jean%20Pierre%20Ar%c3%a9valo%20Gal%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sierra, M. p. (2018). Obtenido de EVASIÓN DE IMPUESTOS NACIONALES EN COLOMBIA: REVISIÓN DOCUMENTAL:  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10307/1/UVDT.CPSierraMaria\\_2018.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10307/1/UVDT.CPSierraMaria_2018.pdf)
- Significados. com. (Febrero de 2022). *Significados. com*. Obtenido de  
<https://www.significados.com/omision/>
- SUNAT. (2016). *SUNAT*. Obtenido de INFORME N° 27-2016-SUNAT/5A1000:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol\\_econ/documentos/c\\_Incumplimiento\\_IGV\\_SUNAT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/c_Incumplimiento_IGV_SUNAT.pdf)
- Supo, J. C. (2020). *Metodología de la investigación científica* (Tercera ed.). (I. Published, Ed.) Arequipa, Perú: Sociedad Hispana de Investigadores Científicos-SINCIE.
- Vasquez, T., & Mamani, J. (11 de 2018). *Repositorio UNAMAD*. Obtenido de  
<http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/UNAMAD/355>
- Wolters Kluwer. (2022). *Wolters Kluwer*. Obtenido de  
[https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTE3MLtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAdARJATUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTE3MLtbLUouLM_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAdARJATUAAAA=WKE)

**ANEXOS**

## ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>“OMISIÓN DE INGRESOS Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021”</b>				
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>PROBLEMA GENERAL</b>		
¿Cuál es la relación entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021?	Determinar la relación entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021	Existe relación inversa entre la omisión de ingresos y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.	<b>Variable 1:</b> <b>OMISION DE INGRESOS</b> - Ventas sin emisión de comprobantes. - Ventas registradas a menor importe  <b>Variable 2:</b> <b>RECAUDACION TRIBUTARIA</b> - Ingresos tributarios - Presión tributaria	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Investigación básica con finalidad cognoscitiva “Sirve para conocer”  <b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b> Enfoque Cuantitativo  <b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> Investigación básica, no experimental, transversal con enfoque cuantitativo investigación descriptivo correlacional.  <b>POBLACIÓN</b> 61 contribuyentes  <b>MUESTRA</b> 12 contribuyentes 120 consumidores finales  <b>INSTRUMENTOS</b> encuesta <b>ANÁLISIS DE DATOS</b> Fiabilidad Alfa de Cronbach Baremos, spearman, Gráficos estadísticos, Tablas de frecuencia
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICOS</b>	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>		
¿Cuál es la relación entre las ventas sin emisión de comprobantes y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021?	Determinar la relación entre las ventas sin emisión de comprobantes y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.	Existe relación inversa entre las ventas sin emisión de comprobantes y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.		
¿Cuál es la relación entre las ventas registradas a menor importe y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021?	Determinar relación entre las ventas registradas a menor importe y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021.	Existe relación inversa entre las ventas registradas a menor importe y la recaudación tributaria en consumidores finales de los servicentros de combustible de la provincia de Tambopata, 2021		

## ANEXO N° 02: INSTRUMENTOS

### CUESTIONARIO RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, te presento un cuestionario relacionado con la investigación **OMISIÓN DE INGRESOS Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021**, para nuestra investigación, tu respuesta es sumamente relevante; por ello debes leerlo en forma detallada y, luego, marcar una de las cinco alternativas ya que está en forma comprensible, pidiéndote además las respuestas con absoluta sinceridad.

Sí, siempre	La mayoría de veces si	Algunas veces si algunas veces no	La mayoría de veces no	No, Nunca			
1	2	3	4	5			
<b>OMISION DE INGRESOS</b>			<b>ESCALA</b>				
			1	2	3	4	5
<b>Ventas sin emisión de comprobantes</b>							
1	¿Le han emitido comprobante de pago por el combustible que le expendieron?						
2	¿Cuándo recibe atención de combustible Ud. solicita su comprobante de pago?						
3	¿alguna vez le emitieron una nota en vez de un comprobante de pago sea boleta, factura?						
4	¿considera que sea el usuario que tenga que solicitar su comprobante de pago para que sea emitida por el personal del servicentro?						
5	¿el personal del grifo muestra disposición para la emisión de comprobantes de pago?						
6	¿le piden sus datos para la emisión de su boleta de venta?						
<b>Ventas registradas a menor importe</b>							
7	¿alguna vez ha solicitado su comprobante de pago?						
8	¿el precio del combustible ha sido un factor por el cual el servicentro le emita comprobantes de pago a menor importe?						
9	¿alguna vez ha reclamado por que le emitieron un comprobante a menor importe del que había pagado?						
10	¿el personal del servicentro emite comprobantes con los importes correctos de lo que vende?						
11	¿Los trabajadores de los servicentros toman nota de la venta que le realiza cuando Ud. realiza su pago?						

## CUESTIONARIO RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### INSTRUCCIONES:

A continuación, te presento un cuestionario relacionado con la investigación “**OMISIÓN DE INGRESOS Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021**”, para nuestra investigación, tu respuesta es sumamente relevante; por ello debes leerlo en forma detallada y, luego, marcar una de las cinco alternativas ya que está en forma comprensible, pidiéndote además las respuestas con absoluta sinceridad.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	2	3	4	5

Ingresos tributarios		ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	¿ Ud. Cree que los servicentros de combustible declaran todos sus ingresos?					
02	¿Ud. Cree que la SUNAT fiscaliza constantemente a los servicentros de combustible?					
03	¿Ud. Cree que sunat incentiva al pago de los impuestos antes de emitir una multa?					
04	¿Ud. Cree que los servicentros de combustible no tienen ganancias como para pagar sus impuestos?					
05	¿Ud. Cree que si bajaría los impuestos bajarían el precio del combustible?					
06	¿Percibe usted que los fondos recaudados por tributos son adecuadamente utilizados por el Estado?					
<b>Presión tributaria</b>						
07	¿Ud. Cree que los servicentros de combustible no omiten sus ingresos?					
08	¿Ud. Cree que los servicentros de combustibles otorgan comprobantes a todos sus clientes?.					
09	¿en su opinión los servicentros de combustibles son correctos al momento de pagar sus impuestos?.					
10	¿está de acuerdo que sunat cierre los servicentros de combustible ante una infracción de no emitir comprobantes de pago?					

**ANEXO N°03: SOLICITUD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**



## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

“Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú”

Puerto Maldonado, 24 de enero 2022

### **CARTA 001- 2022-MLQ-DGMP**

**SEÑOR: Mgt. Edilberto Felix Vilca Anchante**

Presente. –

ASUNTO. SOLICITO OPINION PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirnos a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de bachilleres de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **“OMISIÓN DE INGRESOS Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021”** Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y valides de los instrumentos que acompaño a la presente.

- **Matriz de consistencia de la investigación.**
- **Matriz de operacionalizacion de variables.**
- **Matriz de recolección de datos.**
- **Instrumento**

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. Muy reconocido.

**Atentamente,**

.....  
**Magenda Lobos Quispe**

.....  
**Dina Giuliana Mendoza Pizango**



## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

“Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú”

Puerto Maldonado, 24 de enero 2022

### **CARTA 002- 2022-MLQ-DGMP**

**SEÑOR: Mgt. Franklin Jara Rodríguez**

Presente. –

ASUNTO. SOLICITO OPINION PARA VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Es grato dirigirnos a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de bachilleres de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **“OMISIÓN DE INGRESOS Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021”** Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y valides de los instrumentos que acompaño a la presente.

- **Matriz de consistencia de la investigación.**
- **Matriz de operacionalizacion de variables.**
- **Matriz de recolección de datos.**
- **Instrumento**

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. Muy reconocido.

**Atentamente,**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Magenda Lobos Quispe'.

.....  
**Magenda Lobos Quispe**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dina Giuliana Mendoza Pizango'.

.....  
**Dina Giuliana Mendoza Pizango**



## UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

“Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú”

Puerto Maldonado, 24 de enero 2022

### CARTA 003- 2022-MLQ-DGMP

**SEÑORA: Mgt. Yeni Verónica Taype calla**

Presente. –

ASUNTO. SOLICITO OPINION PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirnos a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de bachilleres de la carrera profesional de contabilidad y finanzas de la universidad nacional amazónica de madre de dios venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **“OMISIÓN DE INGRESOS Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021”**

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y valides de los instrumentos que acompaño a la presente.

- **Matriz de consistencia de la investigación.**
- **Matriz de operacionalización de variables.**
- **Matriz de recolección de datos.**
- **Instrumento**

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. Muy reconocido.

**Atentamente,**

.....  
**Magenda Lobos Quispe**

.....  
**Dina Giuliana Mendoza pizango**

**ANEXO N°04: FICHA DE VALIDACIÓN**

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

**“OMISIÓN DE INGRESOS Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN  
LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICIOS DE COMBUSTIBLE DE LA  
PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021”**

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelentes
			0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
<b>FORMA</b>	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					90
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					90
<b>CONTENIDO</b>	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					90
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					90
<b>ESTRUCTURA</b>	7.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación					90
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					90
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					90

II. PROMEDIO DE VALORACION:

**90**

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

.....  
Mgt. Edilberto Felix Vilca Anchante

## **VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**

### I.-DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

### **OMISION DE INGRESOS Y SU RELACION CON LA RECAUDACION TRIBUTARIA EN LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICIOS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021**

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelentes
			0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
FORMA	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					95
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					95
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					95
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					95
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					95
ESTRUCTURA	7.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación					95
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					95
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					95
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico					95

II.- PROMEDIO DE VALORACION:

**95.00**

III.-LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse



Mgt. Franklin Jara Rodríguez

DNI 44159226

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

- I. DATOS GENERALES:  
Título del trabajo de investigación:

**OMISION DE INGRESOS Y SU RELACION CON LA RECAUDACION TRIBUTARIA EN  
LOS CONSUMIDORES FINALES DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE DE LA  
PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2021**

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelentes
			0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
<b>FORMA</b>	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					90
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					90
<b>CONTENIDO</b>	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					90
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					90
<b>ESTRUCTURA</b>	7.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación					90
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					90
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico					90

II. PROMEDIO DE VALORACION: **90**

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

  
 MGT. Yeni Verónica Taype Calla  
 DNI N° 40689972

**ANEXO N°05: BASE DE DATOS DE LA POBLACIÓN**

Año	Cód. Ubigeo	Departamento	Provincia	Distrito	Cod. CIUJ (Rev. 3)	Sector	Sub Sector	Actividad Económica	Cant. Contribuyentes
2021	170101	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	5050	COMERCIO	COMERCIO AUTOMOTRIZ	VENTA AL POR MENOR COMBUSTIBLES.	29
2021	170101	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	5141	COMERCIO	COMERCIO AL POR MAYOR	VTA. AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES.	32

Fuente: <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/registro-baseTributaria.html>