UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO

TESIS

“Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, Lago Yacumama distrito Las Piedras-provincia – Tambopata - departamento Madre de Dios, 2024”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO

AUTOR (ES):

Bach. SOLIS CHALLCO, Danny Oscar

Bach. BACA CUSIHUAMAN, Brislenda

ASESOR:

Dr. AGUILAR PEREZ, Carlo Teófilo

Puerto Maldonado, agosto 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO

TESIS

“Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, Lago Yacumama distrito Las Piedras-provincia – Tambopata - departamento Madre de Dios, 2024”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO

AUTOR (ES):

Bach. SOLIS CHALLCO, Danny Oscar

Bach. BACA CUSIHUAMAN, Brislenda

ASESOR:

Dr. AGUILAR PEREZ, Carlo Teófilo

Puerto Maldonado, agosto 2025

DEDICATORIA

Queremos dar gracias a Dios, nuestro guía y fortaleza, por darnos la sabiduría, la paciencia y la perseverancia necesaria para llegar a este logro. Su presencia en cada momento de nuestra vida nos ha dado la certeza de que todo es posible con fe y dedicación.

A nuestros padres, quienes nos han brindado apoyo y motivación. Gracias por su amor incondicional, sacrificios y por siempre creer en nosotros, incluso cuando las dificultades parecían insuperables. Su ejemplo de esfuerzo, dedicación y fortaleza nos ha impulsado a seguir adelante. Este logro es tan suyo como el nuestro, y no tenemos palabras suficientes para expresar nuestra gratitud.

Danny y Brislenda

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este proceso de investigación y que han contribuido de alguna manera al desarrollo de esta tesis.

En primer lugar, agradecemos profundamente a nuestro asesor, por su valioso apoyo, orientación y paciencia a lo largo de todo el proyecto. Sus consejos y conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo y la culminación de este trabajo.

Agradecemos a los docentes por sus enseñanzas, sugerencias y el compromiso con el aprendizaje durante este proceso.

A nuestros compañeros de estudio, amigos, por su amistad, motivación y apoyo incondicional; fueron un pilar importante en momentos de dificultad e hicieron de este camino algo más llevadero.

A nuestra familia, por su amor, paciencia y comprensión. En especial a nuestras madres, quienes siempre han estado a nuestro lado, brindándonos la confianza necesaria para continuar y nunca rendirnos.

Danny y Brislenda

TURNITIN_DANNY SOLIS & BRISLENDA BACA

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	2%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
5	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%
6	www.actaodontologica.com Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

PRESENTACION

El Departamento de Madre de Dios es reconocido como la Capital de la Biodiversidad del Perú, en razón a la gran cantidad de flora y fauna que alberga; según el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), en Madre de Dios existen 06 áreas naturales protegidas, en diversas categorías y en número: Parque Nacional del Manu, el Parque Nacional Alto Purús, Parque Nacional Bahuaja Sonene, Reserva Nacional Tambopata, Reserva Comunal Amarakaeri, Reserva Comunal Purús. La Asociación de Productores Ecológicos de Santa Teresa, ubicada en el Lago Yacumama en el Distrito Las Piedras de la Provincia Tambopata en el Departamento de Madre de Dios, se encuentra inmersa en un entorno de gran riqueza natural. Esta región es reconocida a nivel mundial por su gran biodiversidad, atrayendo a un número significativo de turistas cada año. El Lago tiene un valor de priorización alto por lo que cumple con los criterios para ser incluido en la lista sectorial de ecosistemas frágiles del departamento de Madre de Dios, aperturado para visitas turísticas en el año 2014 , este ecosistema (Lago Yacumama) corresponde a una llanura aluvial antigua de terrazas medias, con cobertura vegetal diversificada, con una alta defoliación en la época de escases de lluvia, asimismo, es un bosque maduro, el cual está compuesto por especies exuberantes, en su mayoría contiene árboles grandes, con copas frondosas, que se encuentran siempre verdes y en el área de su ubicación ocupa una gran extensión. Se encuentran registrados en el área del lago y zonas circundantes, 38 especies de flora, 63 especies de avifauna y 10 especies de mamíferos (Fuente: SERFOR 2019)

El Departamento de Madre de Dios capital de la biodiversidad del Perú, es un lugar biodiverso en flora y fauna pero que lamentablemente debido a la deficiente legislación ambiental: La degradación de bosques, la pérdida de hábitats, especies en peligro de extinción, comunidades nativas vulneradas por la tala ilegal de árboles, contaminación de ríos por empresas que no se ciñen a las leyes del país, la minería ilegal y otros más, son factores determinantes en los desastres actuales. Hoy en día en el Lago Yacumama todo parece funcionar adecuadamente en términos turísticos, después de lo

que surgió de su propuesta, y eso es ¿Cómo nació la idea de trabajar en el turismo?, los asociados del Lago Yacumama vieron a algunas agencias preguntando por el lugar, luego los mismos agricultores tenían que involucrarse; en el 2011 tuvieron la idea de convertirlo en un sitio de actividad turística. Manolo del Castillo (Reportaje al Perú), fue quién dio a conocer el lugar para que pudiese ser visitado. La concesión ecoturística del Lago Yacumama está otorgada por el Estado Peruano por un periodo de 40 años, a cargo de una junta directiva, quienes manejan este recurso turístico; el Sr. Lucas Mamani (Presidente de la Asociación Ecológica Santa Teresa), es quien está llevando a cabo la promoción turística del Lago Yacumama hacia el turista local, nacional e internacional.

El presente estudio, estuvo dividido en cuatro capítulos:

CAPITULO I, Problema de Investigación, en el que se describió la problemática socioeconómica y turística del territorio que es materia del presente estudio.

CAPITULO II, Marco Teórico, en donde se abordaron los conceptos y teorías que guiaron metodológicamente el desarrollo de este estudio.

CAPITULO III, Metodología de la Investigación, que estableció la pauta metodológica que orientó el desarrollo científico de este estudio.

CAPITULO IV, Resultados del presente estudio, en el que se dio a conocer los datos, hallazgos o evidencias obtenidas después de aplicar los métodos y técnicas de estudio.

RESUMEN

El presente estudio analizó el impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, ubicada en el Lago Yacumama, distrito Las Piedras, provincia Tambopata, departamento de Madre de Dios, durante el año 2024. El objetivo general fue evaluar de qué manera la actividad turística influyó en aspectos clave como la generación de empleo, el surgimiento de nuevos negocios y el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la asociación y de los moradores de la comunidad.

Se aplicó una metodología de enfoque cualitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo. La muestra estuvo compuesta por 92.5 personas, entre asociados y comuneros. Los instrumentos utilizados fueron encuestas estructuradas, aplicadas en campo, complementadas con análisis documental y observación directa.

Los resultados evidenciaron que el turismo tuvo un impacto positivo, aunque aún limitado, en la economía local. Se observó un incremento parcial en la generación de empleos y en el surgimiento de emprendimientos relacionados con la actividad turística. Sin embargo, la mayoría de los encuestados manifestó que los beneficios económicos todavía no son ampliamente distribuidos. A nivel social, se destacó una mejora en la infraestructura básica, mayores oportunidades de capacitación y fortalecimiento del sentido de comunidad. No obstante, también se identificaron desafíos como la informalidad, la escasa capacitación técnica y la necesidad de promover un modelo de turismo sostenible e inclusivo.

Se concluyó que el turismo en el Lago Yacumama representa una oportunidad importante para el desarrollo socioeconómico de la Asociación Santa Teresa, pero requiere de una gestión más estructurada, con participación activa de todos los actores y estrategias que garanticen equidad y sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: Turismo, impacto socioeconómico, empleo, calidad de vida, desarrollo sostenible, Madre de Dios.

ABSTRACT

This study analyzed the socioeconomic impact of tourism on the Santa Teresa Organic Farmers Association, located on Lake Yacumama, Las Piedras District, Tambopata Province, Madre de Dios Department, during the year 2024. The overall objective was to evaluate how tourism influenced key aspects such as job creation, the emergence of new businesses, and improved quality of life for association members and community residents.

A qualitative methodology was applied, with a non-experimental design and descriptive scope. The sample consisted of 92.5 people, including members and community members. The instruments used were structured surveys, administered in the field, complemented by documentary analysis and direct observation.

The results showed that tourism had a positive, albeit still limited, impact on the local economy. A partial increase in job creation and the emergence of tourism-related ventures was observed. However, the majority of respondents stated that the economic benefits are still not widely distributed. At the social level, they highlighted improvements in basic infrastructure, greater training opportunities, and a strengthened sense of community. However, challenges such as informality, limited technical training, and the need to promote a sustainable and inclusive tourism model were also identified.

It was concluded that tourism in Lake Yacumama represents an important opportunity for the socioeconomic development of the Santa Teresa Association, but requires more structured management, with the active participation of all stakeholders and strategies that guarantee equity and long-term sustainability.

Keywords: Tourism, socioeconomic impact, employment, quality of life, sustainable development, Madre de Dios.

INTRODUCCION

El incremento del Turismo es vital para la dinamización económica de los pueblos inmersos en la actividad turística, trayendo consigo la generación de empleos directos e indirectos para las personas; asimismo, se impulsa la creación de nuevos proyectos de desarrollo en el lugar donde se ubique; atrayendo inversiones por parte de diferentes instituciones para apoyar los proyectos que se tengan listos y que de esa manera sean realizados en búsqueda de mejorar el sector turístico; mejorando la infraestructura para que los visitantes tengan una grata experiencia.

El estudio se enfocó en analizar el impacto socioeconómico del turismo en la asociación ecológica y la comunidad Santa Teresa, considerando tanto sus aspectos positivos como los desafíos que enfrenta; comprendiendo de manera integral cómo la actividad turística influye en la economía, la sociedad y el entorno ambiental, con el fin de generar conocimientos que puedan ser útiles para la toma de decisiones y la implementación de políticas que promuevan un turismo sostenible y beneficioso para todos los actores involucrados.

Se determinó en qué medida se da el **"Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, Lago Yacumama distrito Las Piedras - provincia – Tambopata - departamento Madre de Dios, 2024",** por ello, la toma de información se realizó en diversas etapas: la primera etapa consistió en encuestar directamente a los asociados del Lago Yacumama; mientras que en la segunda etapa se encuestó a los pobladores de la Comunidad Santa Teresa, todo ello permitió el levantamiento de información, obteniendo una data fiable.

ÍNDICE

DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
PRESENTACION
INTRODUCCION
INDICE
INDICE DE CUADROS
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION 1
1.1. Descripción del problema 1
1.2. Formulación del problema 3
1.2.1 Problema general..... 3
1.2.2. Problemas específicos..... 3
1.3. Objetivos..... 3
1.3.1. Objetivo general 3
1.3.2. Objetivos específicos 4
1.4. Variable..... 4
1.5. Operacionalizacion de variables 5
1.6. Justificación 8
1.7. Consideraciones éticas..... 9
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO 11
2.1. Antecedentes de estudio 11
2.1.1. Antecedentes internacionales..... 11
2.1.2. Antecedentes nacionales 13
2.1.3. Antecedentes locales..... 17
2.2. Modelo Teórico 19
2.3. Marco Teórico..... 22

2.4. Definición de términos 27
CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 31
3.1. Tipo de Estudio 31
3.2. Diseño del Estudio 31
3.3. Población y Muestra 34
3.3.1 Población 34
3.3.2. Muestra 34
3.4. Métodos y Técnicas 35
3.5. Tratamiento de los Datos 36
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION 37
4.1. Discusión e interpretación de los resultados 37
CONCLUSIONES 59
SUGERENCIAS 61
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 64
ANEXOS
Anexo 01: Operacionalización de Variable
Anexo 02: Matriz de consistencia
Anexo 03. Instrumento
Anexo 04: Solicitud de Autorización para realización de estudio
Anexo 05: Solicitud de validación de instrumento
Anexo 06: Ficha de validación
Anexo 07: Consentimiento informado

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Composición etárea de la población 37
Cuadro 2: Composición de género 38
Cuadro 3: Nivel de educación 38
Cuadro 4: Tiempo de residencia en la comunidad 40
Cuadro 5: ¿Ha mejorado su ingreso familiar debido al turismo? 41
Cuadro 6: Si su respuesta fue si (con relación al ingreso familiar), indique en que porcentaje aproximado ha mejorado 43
Cuadro 7: ¿Hubo un aumento en las oportunidades de empleo en la comunidad debido al turismo? 44
Cuadro 8: ¿Cuál es su fuente principal de ingresos? 46
Cuadro 9: ¿Está satisfecho con el desarrollo turístico en su comunidad? .. 47
Cuadro 10: ¿Qué aspectos positivos ha observado en su comunidad debido al turismo? 49
Cuadro 11: ¿Qué aspectos negativos ha observado en su comunidad debido al Turismo? 50
Cuadro 12: ¿El turismo ha afectado de alguna manera la unión de la comunidad? 52
Cuadro 13: ¿De qué manera ha impactado el turismo en la educación capacitación de los jóvenes en la comunidad? 53
Cuadro 14: ¿Se ha desarrollado nuevos negocios o emprendimientos debido al desarrollo del turismo? 54
Cuadro 15: ¿Considera que el turismo en su comunidad es sostenible a largo plazo? 55
Cuadro 16: ¿Existen iniciativas en su comunidad para promover un turismo, más sostenible y responsable? 57

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema

Se estima que la actividad turística se desarrollará a medida que aumente la demanda de turistas nacionales e internacionales. Este crecimiento se traducirá en un aumento del empleo, tanto cuantitativo como cualitativo, y, por consiguiente, en un incremento del consumo de la población relacionado con el turismo. Esta tendencia está estrechamente vinculada a la Renta Nacional Bruta (RNB) o PIB. Malpartida, (n.d.) destaca que el turismo se encuentra entre los sectores con mayor contribución al crecimiento económico de un país, desempeñando un papel vital en la lucha contra la pobreza, un objetivo de desarrollo sostenible clave. En Perú, el turismo destaca como una de las actividades económicas más importantes, generando importantes divisas y situándose entre los sectores que más han crecido en los últimos años (Malpartida, s. f.).

El turismo es un importante motor de empleo directo e indirecto. Los empleos directos se encuentran en sectores como los servicios de alojamiento, las agencias de viajes, los proveedores de servicios de restaurante, la organización de eventos, la artesanía y otros. El empleo indirecto, por su parte, procede de las actividades conexas, como los proveedores de servicios, el transporte, la construcción y otras actividades relacionadas con el turismo. Además, el turismo fomenta el espíritu empresarial, como se ha visto en el caso del lago Yacumama, en la comunidad de Santa Teresa.

La industria turística no se limita a las prácticas tradicionales; se adapta continuamente a las tendencias emergentes, creando oportunidades económicas innovadoras. También sirve como imán para la inversión, destacando Perú como destino turístico líder y de rápido crecimiento en Sudamérica. Este crecimiento requiere la creación de más empresas, lo que fomenta las inversiones tanto de compañías locales como internacionales.

La región de Madre de Dios no es ajena a la actividad turística; principalmente la provincia de Tambopata, donde existe gran cantidad de recursos turísticos, siendo uno de ellos el Lago Yacumama, que se encuentra ubicado en el Distrito Las Piedras, Comunidad Santa Teresa; a 15 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado. Hoy en día la afluencia de turistas hacia la región de Madre de Dios se viene incrementando de manera paulatina. La concesión ecoturística del Lago Yacumama, gestionada por su junta directiva, viene desarrollando la actividad turística de manera empírica; permitiendo las visitas y/o actividades complementarias (pesca de pirañas, caminatas), de los turistas locales, nacionales e internacionales, generando ingresos económicos y oportunidades laborales mejorando así la calidad de vida de sus pobladores.

En ese entender, la vida de la población está cambiando drásticamente, por los impactos tanto económicos como sociales que está trayendo consigo la actividad turística. Las actividades económicas que precedieron al turismo fueron: Agricultura, pesca, recolección de castaña, etc., quienes solventaron las necesidades básicas del poblador, siendo ahora la actividad turística quien permite obtener los ingresos económicos y a su vez conserva el medio ambiente.

En lo referente al impacto social, la visita constante de turistas está permitiendo que la comunidad experimente diversos cambios en su vida habitual: Generación de empleo local, mejora en servicios e infraestructura, intercambio cultural, fortalecimiento del sentido de comunidad, dependencia económica del turismo, desigualdad social, cuyos factores muestran que la configuración de la comunidad se está viendo alterada por esta nueva actividad.

Los impactos económicos y sociales que se están dando en la comunidad de Santa Teresa, están alterando de manera indirecta a sus moradores; sin embargo, es notable considerar que también existe el impacto ecológico (ausencia de peces, lobos de ríos, serpientes, reptiles) en el Lago Yacumama, cuyo factor esta dado por la pesca deportiva indiscriminada por

parte de los turistas y guías; por consiguiente, mencionamos que todos estos hechos repercuten en la supervivencia del lago, los asociados y la comunidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son los impactos socioeconómicos del turismo en el lago Yacumama sobre la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), Distrito Las Piedras - Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida aporta el turismo en el lago Yacumama a la generación de empleos en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), Distrito Las Piedras - Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024?

¿En qué medida aporta el turismo en el lago Yacumama a la generación de oportunidades para nuevos negocios en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), Distrito Las Piedras - Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024?

¿Cómo impacta el turismo del lago Yacumama en el mejoramiento de la calidad de vida en los socios de la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), Distrito Las Piedras - Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar el impacto socioeconómico del turismo en el lago Yacumama sobre la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), Distrito Las Piedras – Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Cuantificar el aporte del turismo en el lago Yacumama a la generación de empleos, en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), Distrito Las Piedras – Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024.

- Cuantificar el aporte del turismo en el lago Yacumama en la generación de nuevas oportunidades de negocio y la reducción de la pobreza, en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), Distrito Las Piedras - Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024.

- Describir el impacto del turismo en el lago Yacumama en el mejoramiento de la calidad de vida en los socios de la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), - Distrito Las Piedras - Provincia - Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024.

1.4. Variable

Variable independiente

En el presente estudio, la variable independiente es la siguiente**:**

- Impacto Socioeconómico

Por lo tanto, el presente estudio plantea la identificación, análisis y descripción de la generación de empleo, la generación de nuevos negocios y el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la Asociación Ecológica dentro de las dimensiones de la variable el impacto socioeconómico del turismo en el Lago Yacumama distrito Las Piedras - provincia - Tambopata - departamento Madre de Dios.

Dimensiones

- Dimensión Económica

La dimensión económica del impacto turístico se refiere a los efectos que la actividad genera sobre el ingreso, el empleo y la diversificación productiva de las comunidades receptoras. En el caso de la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, el turismo ha generado nuevas oportunidades laborales y ha impulsado pequeños emprendimientos relacionados con servicios turísticos como: Hospedaje, alimentación y la venta de productos artesanales y agrícolas. De acuerdo con Ruedas (2014), el turismo constituye un sector que dinamiza la economía local al generar empleos directos como: Guías turísticos, personal de hospedaje o alimentación e indirectos como: Vinculados al transporte, la producción artesanal y los servicios auxiliares. Asimismo, Villegas (2019) destaca que el crecimiento del turismo fomenta la inversión y mejora la calidad de vida a través del aumento de ingresos. Por tanto, el turismo en el Lago Yacumama representa una oportunidad de desarrollo económico comunitario, aunque aún enfrenta retos vinculados a la equidad en la distribución de beneficios.

- Dimensión Social

El impacto social del turismo involucra los cambios en las condiciones de vida, la cohesión comunitaria y el acceso a servicios básicos. En la comunidad Santa Teresa, el turismo ha contribuido al fortalecimiento del tejido social mediante la participación activa de los miembros de la asociación en actividades turísticas, generando una mejora en la autoestima colectiva y el sentido de pertenencia. Según García-León (2023), el turismo bien gestionado puede elevar el nivel de vida al promover inversiones en educación, infraestructura y salud. Además, se ha evidenciado un mayor involucramiento comunitario en procesos de toma de decisiones y en la organización de iniciativas turísticas, lo que ha fortalecido la gobernanza local. Sin embargo, como advierte Barrado y Calabuig (2001), la expansión del turismo también puede generar tensiones sociales si no se gestiona adecuadamente la

participación y distribución de beneficios, razón por la cual se hace necesario promover la inclusión y el acceso equitativo a las oportunidades derivadas del turismo.

- Dimensión Ambiental

La dimensión ambiental está relacionada con los efectos del turismo sobre los ecosistemas naturales, la biodiversidad y las prácticas de manejo ambiental. El Lago Yacumama, considerado un ecosistema frágil, ha visto alteraciones en su equilibrio ecológico a raíz de la afluencia turística, especialmente por actividades como la pesca deportiva no regulada. Canciani y Castro (2021), citados por Celis (2023), señalan que el medio ambiente debe ser entendido como una dimensión transversal del sistema socioeconómico, cuyas dinámicas deben ser gestionadas de forma integral. La sostenibilidad ambiental del turismo depende de la implementación de buenas prácticas ecológicas, como la gestión adecuada de residuos sólidos, el control de la capacidad de carga turística y la educación ambiental para turistas y operadores (Rodríguez-Serquén, 2023). En este sentido, la Asociación Santa Teresa enfrenta el desafío de fortalecer su capacidad de gestión ambiental para asegurar que el turismo contribuya no solo al desarrollo económico, sino también a la conservación del entorno natural.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
V.I **Impacto socioeconómico** “Se refiere a los efectos que una acción, proyecto o política genera sobre las condiciones económicas y sociales de una población, incluyendo ingresos, empleo, educación, salud y calidad de vida”. (BID, 2022)	**Económica**	Nivel de ingresos antes y después del turismo	• Frecuencia del ingreso turístico
			• Estabilidad del ingreso turístico
			• Cambio percibido en la economía familiar
		Diversificación de actividades económicas	• Cantidad de actividades económicas desarrolladas
			• Tipo de actividades vinculadas al turismo
			• Participación de la familia en nuevas actividades económicas
		Generación de empleos	• Número de personas empleadas por el turismo
			• Condición de empleo
	Social	Mejoramiento de la calidad de vida	• Percepción de bienestar
			• Acceso a la educación
			• Condiciones de la vivienda
		Relaciones sociales dentro de la comunidad	• Asistencia a reuniones comunales
			• Involucramiento en toma de decisiones
			• Participación en actividades relacionadas al turismo

	Ambiental	Sostenibilidad ambiental	• Buenas prácticas ecológicas
			• Gestión de los residuos sólidos

1.5. Justificación

Este estudio se justifica en contribuir al conocimiento sobre el impacto del turismo en comunidades locales, específicamente en el contexto de la Asociación Ecológica Santa Teresa, analizando los efectos socioeconómicos del turismo, se obtuvo información valiosa que permitió comprender mejor los mecanismos a través de los cuales el turismo influye en aspectos como la economía local, la calidad de vida de los residentes, la preservación del medio ambiente y la gestión de recursos naturales.

Los resultados obtenidos en este estudio fueron de gran relevancia para la gestión turística en la región de Madre de Dios. La información recopilada proporcionó perspectivas fundamentales para la toma de decisiones estratégicas por parte de autoridades locales, empresas turísticas y otras organizaciones involucradas en el desarrollo y promoción del turismo en la Asociación Ecológica Santa Teresa. Estos datos podrían utilizarse para diseñar políticas y programas que maximicen los beneficios del turismo para la comunidad y minimicen sus impactos negativos.

El turismo tiene un impacto significativo en la vida de las comunidades locales, tanto en términos económicos, sociales y culturales. Este estudio permitió evaluar de manera sistemática cómo el turismo ha afectado a la Asociación Ecológica Santa Teresa en aspectos como: El empleo, ingresos económicos, infraestructura, identidad cultural y las relaciones sociales. Comprender estas dinámicas es crucial para garantizar que el turismo contribuya de manera positiva al desarrollo humano y al bienestar de los habitantes locales.

La sostenibilidad del turismo es un tema cada vez más relevante en el contexto global. Este estudio se enfocó en analizar el impacto socioeconómico del turismo desde una perspectiva de sostenibilidad, considerando cómo se pueden maximizar los beneficios del turismo mientras se minimizan sus impactos negativos en el medio ambiente y la comunidad. Las conclusiones y recomendaciones derivadas de este estudio tendrán implicaciones prácticas importantes para la promoción de un turismo responsable y sostenible en la Asociación Ecológica Santa Teresa y áreas similares.

Este estudio es de importancia significativa para la investigación local en Madre de Dios, ya que aborda un tema de relevancia directa para la región y proporciona datos concretos sobre el impacto del turismo en una comunidad específica. Los hallazgos de esta investigación servirán como base para futuros estudios en el campo del turismo, la economía local y el desarrollo comunitario en la región.

El desarrollo del estudio permitió identificar el impacto socioeconómico de la actividad turística en el Lago Yacumama junto con la mejora en la calidad de vida de los involucrados, el empleo, las iniciativas de empresas que están comenzando a crearse recién, en este caso Yacumama House por el Sr, Lucas Mamani como un emprendimiento propio.

Se consolidó el estudio, considerando la flora, la fauna como también los ingresos económicos por la cantidad de turistas que visitan al recurso turístico, ya que de ello depende las ganancias generadas a los vinculados en el Lago Yacumama, seguidamente, se buscarán dar soluciones eficaces o propuestas de mejora para así poder obtener un mayor beneficio del turismo en donde se proceda a mejorar el equipamiento y la infraestructura del Lago Yacumama, así también se mejore la calidad de vida de sus pobladores.

1.7 Consideraciones éticas

En el presente estudio, se consideraron los siguientes aspectos éticos:

1. **Consentimiento informado:** Se obtuvo el consentimiento informado de todas las personas que participaron en el estudio, especialmente si involucra entrevistas, encuestas o cualquier otro tipo de recolección de datos personales.
2. **Confidencialidad:** Se protegió la privacidad de los participantes y de la información sensible que se recolectó.
3. **Imparcialidad y objetividad:** Se mantuvo una postura imparcial y objetiva en el estudio, evitando sesgos que puedan distorsionar los resultados o interpretaciones.
4. **Respeto a la cultura local:** Se respetó las tradiciones, valores y conocimientos, y se consideró cómo el estudio puede beneficiar o perjudicar a la Asociación Ecológica Santa Teresa del Lago Yacumama.
5. **Divulgación de resultados:** Se comunicó los hallazgos de manera clara y precisa, evitando la manipulación de datos o la exageración de conclusiones que puedan generar malentendidos o impactos negativos.
6. **Referencias y atribución:** Se citó adecuadamente todas las fuentes utilizadas en el estudio y se atribuyó el trabajo de otros investigadores de manera apropiada.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

El ecoturismo permite dinamizar la economía y promueve el bienestar humano. Por lo que, la dinámica de esta actividad debe ser entendida desde la mirada a los asistentes como elemento que genera beneficios (Rodríguez, 2023), así como desde el abordaje de los recursos de la región para aprovechar el crecimiento económico y sumar a la sostenibilidad del lugar (Celis, 2023).

Las actividades relativas al turismo benefician económicamente a los destinos receptores (Baez et al., 2018) y Parques Naturales de Colombia (2013). Otros autores consideran que el turismo es un motor del desarrollo que contribuye a erradicar la pobreza.

Sin embargo, es recurrente que los flujos de capital extranjero desplacen al capital local operando exclusivamente en la lógica de la maximización del ingreso. Este hecho inhibe la identificación de los efectos sociales y ambientales del turismo (Calo & Calo, 2023).

Sanchez, (2021) **“Los impactos económicos del turismo y las herramientas para su medición”**, habla sobre el impacto económico del turismo que tuvo como objetivo presentar algunas, de las influencias económicas más importantes derivadas de la actividad turística, para analizar el impacto del turismo sobre las dos magnitudes macroeconómicas más importantes:

El Producto Bruto Interno (PBI) y el empleo. Esta investigación establece que además de los impactos sociales, culturales y ambientales existentes es muy importante analizar el aspecto económico, especialmente en países con una gran tradición turística, como España. Entre los resultados menciona la importancia de conocer estos efectos para evaluar correctamente el papel del turismo en la sociedad actual.

Carvajal, (2021) **“Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España”**, señala que a pesar de que tanto el gobierno central como los gobiernos locales han corregido y mejorado la planificación turística, aún queda mucho camino por recorrer y por descubrir. En particular, a la diversificación del modelo turístico, esto va a permitir pretender y captar nuevos nichos de mercado que ayuden a frenar la estacionalidad de nuestro turismo y ofrezcan una solución parcial al desequilibrio territorial de recepción turística. Si consiguiéramos reducir la estacionalidad de la marca España, conseguiríamos un nivel de empleo más estable en el tiempo, lo que fortalecería la economía española, ya que el sector turístico es uno de los más fuertes en nuestro país.

Azcue et al., (2018) **“Impactos económicos del turismo”,** en su trabajo de investigación sobre Impactos económicos del turismo, de manera general considera que el impacto económico del turismo en los destinos turísticos es positivo. El estudio concluye que los modelos de desarrollo endógenos, es decir, gestionados mayoritariamente por empresas locales, permiten que las personas, recursos capitales; permanecer en las regiones beneficiarias. No obstante, el autor recomienda cumplir con la realización de evaluaciones exhaustivas de impacto, ya sea por posibles efectos económicos negativos, fugas o efectos sociales, culturales o ambientales.

Sanipatín, (2018) **“Análisis del impacto socioeconómico en la actividad turística por la construcción del malecón de puerto López**”, Dice que socialmente, la gran mayoría (54%) de los 198 establecimientos no peatonales (54%) están muy satisfechos con la construcción, ya que la seguridad y la cantidad de turistas en el sector han aumentado en todo el sector, la variedad de sitios; también aseguran que el número de visitantes aumentó en un 10 por ciento de 170,740 a 235,180 entre 2015 y 2016. Además, la construcción del malecón cambió radicalmente el nivel paisajístico de Puerto López, haciéndolo más atractivo para los visitantes; sin embargo, uno de sus problemas actuales es la escasa formación académica de los administradores de edificios (los administradores de 65 años tienen entre educación primaria y secundaria), quienes dicen que esto no ha dificultado su

negocio para nada ya que son los jefes de familia. Por otro lado, la falta de socialización de las capacitaciones organizadas por el MINTUR, debido a que no son difundidas a todos los sectores, por ejemplo, la Industria pesquera, que es muy poco considerada, asimismo, el grupo de vendedores ambulantes afectados por el aviso de la ATP enviado a Puerto López, quienes de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 1521 tocaron visualmente a estas personas en la playa, fueron desalojados de sus viviendas, lo que afecta gravemente no solo a los trabajadores, pero también a ellos, pero a sus familias que dependen de ellos y de su trabajo diario.

Acosta, (2018) **“Impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo, provincia de los ríos”,** comenta sobre el turismo que es considerado un mecanismo fundamental que promueve de manera efectiva el desarrollo socioeconómico en los diferentes países, situación que en la actualidad ha creado mucha competencia para atraer a un mayor número de turistas, sin considerar los efectos del avance paulatino de la actividad. El propósito de este trabajo es analizar los efectos del turismo, es importante mencionar que para medir estos efectos es necesario conocer los indicadores de desarrollo socioeconómico que se plantearon en el marco del Plan Nacional de Desarrollo toda una vida 2017-2021 y el Plan de Desarrollo Turístico de Ecuador 2020. Y el proyecto titulado "Los Efectos del Turismo en la Ciudad de Montalvo para el Desarrollo Socioeconómico de la Provincia de Los Ríos" incluye un estudio de los dos capítulos con el tema de investigación y posterior desarrollo de él.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cavero & Jaqquehua, (2022) **“Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de san Ignacio - Cajamarca entre los periodos 2016-2021”,** La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) demuestra que el turismo contribuye al crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental, dado que nos encontramos en una economía globalizada, donde los países, regiones y lugares compiten entre sí, según los recursos endógenos y potencialidades de cada lugar, el desarrollo económico local surge como una alternativa a la solución local de

los problemas económicos a este nivel. Pueden ser utilizados para el desarrollo socioeconómico de la población, lo que aumenta el bienestar de la calidad de vida de los ciudadanos, en nuestro país, según el documento (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2021), se menciona lo siguiente, como indican los autores:

El PIB es un indicador de la síntesis de la producción económica nacional, un país que mide el valor de la producción económica nacional, todos los productos y servicios finales producidos, generalmente dentro de un año y La participación del PIB del turismo en la economía nacional se mantuvo en 3,9 entre 2015 y 2019, en 2020, sin embargo, la pandemia ha afectado gravemente la producción de bienes económicos, actividad, especialmente aquella que distribuye sus bienes y servicios a visitantes nacionales e internacionales en su ruta por el Perú.

Huatuco, (2022) **“Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú”,** Dio un modelo de Turismo inusual llamado "Turismo Rural comunitario - TRC" ha aumentado la demanda en Perú en los últimos años; esto en el año 2017, el número de turistas internacionales aumentó en 4 millones, un 8 por ciento más que el año anterior, de todas las llegadas, 2,64 millones fueron turistas extranjeros de vacaciones, de los cuales el 48 % visitó comunidades agrícolas (PROMPERE 2017). El departamento de Puno, que es una de las cinco regiones de la CVR más visitadas por extranjeros (MINCETUR, 2019), sigue ocupando el cuarto lugar entre los departamentos más pobres del país, y los residentes rurales tienen pocas oportunidades de desarrollo, informa el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2020).

Es necesario que las comunidades rurales del distrito de Capachica desarrollen una planificación turística enfocada al desarrollo sostenible, que reduzca los efectos negativos (destrucción del medio ambiente, degradación de la cultura rural y abandono de actividades básicas) y alternativas del desarrollo y bienestar de las familias campesinas que trabajan en el campo del turismo.

Se dice que el perfil del turista comunitario muestra que el visitante permanece un máximo de una o dos noches en el alojamiento brindado, lo que se debe principalmente a la falta de comodidades (servicios básicos) y por lo tanto el gasto en la propia comunidad es bajo. Además, el perfil también muestra que, por la naturaleza de los viajes comunitarios, la posibilidad de viajar con niños disminuye.

Desde el uno, las empresas de la península de Capachica pertenecientes al destino del lago Titicaca se encuentran en “configuración”, debido a que la organización y gestión empresarial de las empresas responde a intereses de corto plazo, no existe una planificación de largo plazo que les garantice las condiciones económicas, sociales y sostenibilidad ambiental. Además, las organizaciones cuentan con servicios básicos como alojamiento, restauración y mínimas actividades de ocio no organizadas y/o reguladas que aseguran un comercio justo y una estabilidad a largo plazo.

Borda & Yampi, (2021) **“Impacto económico de la actividad turística en los hogares de la provincia de Canchis, periodo 2008-2019”**, la actividad turística ha tenido un impacto positivo en varios empleos para así tener un mejor ingreso en el hogar.

Las actividades turísticas impactaron positivamente en el empleo y los ingresos de los hogares en la provincia de Canchis entre 2008 y 2019. El aumento de los ingresos se explica por la transición de la agricultura al turismo y actividades conexas, el aumento de las ventas de artesanías y textiles, el aumento en ingresos de la industria hotelera, y la transición al sector transporte como principal industria del año en el periodo de estudio. La conclusión está relacionada con la teoría general.

El turismo incrementó los ingresos de los hogares en la provincia de Canchis en 3807,32 soles anuales durante el período 2008-2019, según los resultados de la Tabla, lo que significa un incremento de 317 soles mensuales, efecto estadísticamente significativo con el 5 por ciento.

La actividad turística incrementó el tiempo de trabajo semanal de los hogares de la provincia de Canchis en el período 2008-2019, según los resultados de la Tabla, en 3.4 horas, lo que significa 163 horas adicionales de trabajo al año, lo cual es estadísticamente significativo al 5%; la parte final se refiere a una cierta hipótesis.

Tito, (2019) **“La actividad turística y el impacto social en la comunidad de pampachiri acceso a la montaña Vinincunca - Pitumarca Cusco - 2019”, señala** que el Turismo internacional ha crecido con fuerza, especialmente desde la crisis financiera de 2008, alcanzando un récord de 435 millones de turistas en todo el mundo, con una tasa media de crecimiento anual del 3,8% entre 1990 y 2014. Según la última edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial, el turismo destinos dieron la bienvenida a casi 900 millones de personas en 2016. (OMA, 2016).

El Perú tiene un gran potencial porque cuenta con un gran patrimonio natural y cultural, pero son este tipo de gestión y la relativamente lenta adaptación de los servicios turísticos como alojamiento, restaurante, puerto, oficina, ruta y otras ofertas las que lo dejan en la sombra, los servicios adicionales derivados del aumento de la demanda la investigación nace del hecho de que recientemente se han producido cambios importantes en el desarrollo del turismo, pasando de ser completamente normal y/o tradicional, a desarrollar actividades mucho más relacionadas con la naturaleza, cultura viva (deshacerse del estrés diario).

En otras palabras, el visitante no quiere ofrecer solo lo que todos están acostumbrados a ver, ya sean sitios arqueológicos, visitas a castillos incas, entre más; por el contrario, ahora el visitante quiere tener el máximo contacto con la naturaleza y las culturas vivas, que van de la mano con la preservación del medio ambiente o ecosistema en el que vivimos, como resultado, han surgido nuevas tendencias y formas exitosas de implementar el turismo, como el turismo rural, el ecoturismo, el turismo de aventura.

Sosa, (2018) **“Impacto socioeconómico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati – La Convención – 2018”,** Según la nueva investigación nace porque recientemente ha habido cambios importantes en el desarrollo del turismo, el cual ha cambiado completamente de lo habitual y/o tradicional al desarrollo de actividades mucho más relacionadas en el contacto con la naturaleza, para así adquirir fuerza enfatizada en la vida cotidiana y vivir en paz con el Medio Ambiente.

Estas actividades son deseadas y más deseadas por los turistas, pues a través de ellas el viajero logra obtener dinamismo e interacción con la población de la comunidad que visita, donde conoce su forma de vida, costumbres, danzas, etc., siempre en armonía con la naturaleza de esta manera podemos calmar la incertidumbre sobre la contaminación ambiental.

2.1.3. Antecedentes locales

La promoción y el desarrollo de la actividad turística en la Asociación de Operadores Agro Ecoturístico de Bajo Tambopata (AOATAM), Madre de Dios 2019

Objetivo del estudio: Analizar la relación entre la promoción y el desarrollo de la actividad turística en la AOATAM durante el año 2019.

Metodología: Enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) de tipo básico, con alcance descriptivo correlacional y diseño no experimental. Se aplicaron encuestas a 9 operadores turísticos y se realizó revisión documental.repositorio.ucv.edu.pe.

Resultados: Se encontró una correlación alta y directa (coeficiente de correlación de 0,826) entre la promoción turística y el desarrollo de la actividad, indicando que una mayor promoción contribuye significativamente al crecimiento turístico y, por ende, al desarrollo socioeconómico de la comunidad. Choque Mamani, N., & Paricahua Pinto, L. S. (2021). La promoción y el desarrollo de la actividad turística en la Asociación de Operadores Agro Ecoturístico de Bajo Tambopata (AOATAM), Madre de Dios

2019 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. Repositorio Institucional UNAMAD. http://hdl.handle.net/20.500.14070/745

Asociación de Productores Agropecuarios de Cachuela Oviedo, distrito Las Piedras para el desarrollo del turismo vivencial, Madre de Dios, 2023

Objetivo del estudio: Evaluar el potencial de la Asociación de Productores Agropecuarios de Cachuela Oviedo para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Las Piedras.repositorio.unamad.edu.pe.

Metodología: Investigación descriptiva con enfoque cualitativo, utilizando entrevistas y análisis documental para recopilar información sobre las percepciones y capacidades de los productores.

Resultados: Los productores reconocen el turismo vivencial como una oportunidad para diversificar sus ingresos y valoran la posibilidad de compartir sus prácticas agrícolas y culturales con los visitantes. Sin embargo, identifican la necesidad de capacitación y apoyo institucional para desarrollar esta actividad de manera sostenible. Holguín Begazo, C. J. (2024). Potencial de la Asociación de Productores Agropecuarios de Cachuela Oviedo, en el distrito de Las Piedras para el desarrollo del turismo vivencial, Madre de Dios, 2023.RepositorioInstitucionalUNAMAD.
https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/138

Percepción local del turismo en el Lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de Productores Ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023

Objetivo del estudio: Analizar la percepción local del turismo en el Lago Yacumama y los objetivos del ecoturismo en la Asociación de Productores Ecológicos Santa Teresa. repositorio.unamad.edu.pe.

Metodología: Investigación cualitativa con enfoque descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas a miembros de la asociación y observación

participativa para comprender las percepciones y expectativas relacionadas con el ecoturismo.

Resultados: Los miembros de la asociación perciben el ecoturismo como una herramienta para mejorar su calidad de vida y conservar el medio ambiente. Identifican la necesidad de fortalecer la organización comunitaria y recibir capacitación en gestión turística para alcanzar los objetivos del ecoturismo.

Vásquez Lovera, R. (2024). Percepción local del turismo en el Lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de Productores Ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023. Repositorio Institucional UNAMAD. https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/138

2.2. Modelo Teórico

Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.

Morillo, (2011) mediante un diseño y un desarrollo adecuados, el turismo puede desempeñar un papel clave en la mitigación de la pobreza y la mejora de los medios de subsistencia. Las actividades turísticas pueden impulsar el crecimiento económico local y atraer inversiones, lo que en última instancia conduce a la creación de empleo, una mejor distribución de los ingresos y el apoyo a otras industrias como la agricultura, la pesca y la artesanía en las comunidades de acogida. Así, la actividad relevante afecta la formación del PIB, la balanza de pagos y otros indicadores macroeconómicos de muchos países; según la Organización Mundial del Turismo OMT (2008), la participación del turismo en las exportaciones mundiales es del 35 por ciento a nivel internacional y más del 70 por ciento en los países menos desarrollados.

- ✓ **Impacto socioeconómico**.

El crecimiento económico es una dinámica donde la producción de servicios y bienes en un área geográfica determinada, y en consecuencia sus ingresos, aumentan durante un período de tiempo determinado (Uxó, 2015).

Los períodos de tiempo a los que se refiere pueden ser cortos o largos, en general, la teoría del crecimiento económico trata con largos períodos de tiempo; el énfasis está en aumentar la capacidad de producción del país y menos énfasis en las fluctuaciones a corto plazo; por lo general, se mide como un porcentaje del producto interno bruto o del crecimiento del PIB (Tarrillo, 2017).

En general, el crecimiento económico es un aumento en la producción de bienes y servicios, ahorros, inversiones, una balanza comercial favorable, etc., esto debe significar una mejora en la calidad de la población (Hall y Lieberman, 2003) citado por (Tarrillo, 2017).

Mora, (2010) citado por Tarrillo, (2017), muestra que, existen dos tendencias de crecimiento económico en el contexto internacional:

Una donde el crecimiento económico es lento en los países desarrollados y otra donde el crecimiento económico es rápido en los países en desarrollo; la explicación del fenómeno se encuentra en el hecho de que los países desarrollados utilizaron una gran carga de deuda y un fuerte déficit externo para mantener un buen consumo interno; las economías en desarrollo se beneficiaron de la exportación a los países desarrollados de bienes creados por el capital transferido de los países desarrollados a los países en desarrollo.

- ✓ **Impacto económico**.

Esta es la contribución de la actividad a la economía de la región; en este caso, la actividad es minera de la empresa; se eligieron los siguientes elementos económicos para medir los efectos en la economía:

El empleo, la creación de riqueza y la matriz insumo-producto, cada uno de estos elementos se explica con más detalle a continuación (Rivera & Molina, 2006). La economía social se refiere a un conjunto de organizaciones de productores, consumidores, trabajadores y, en general, empresarios, que operan según los principios de participación en el proceso democrático de toma de decisiones, autonomía administrativa y supremacía del capital humano, las prácticas de estas organizaciones se circunscriben a una nueva lógica productiva donde la solidaridad apoya el funcionamiento de las iniciativas; el propósito de estos proyectos es establecer un vínculo con entidades públicas o privadas para que realicen una verdadera participación democrática en la vida económica y política de la sociedad; en ellos encuentran refugio las clases sociales, situadas al margen del sistema habitual de empleo y propiedad, dependientes del mercado y del Estado (Fuentes & Mainar, 2015).

- ✓ **Empleabilidad**. (Solano Solano, 2017). (Zarco, 2016).

La variable positiva que más influye en la satisfacción laboral es la dimensión donde se sabe cómo satisfacer las demandas y requerimientos del mercado laboral, se refleja en la satisfacción laboral del egresado, la variable Ingreso UMET Prestigio no tiene un efecto significativo en el trabajo creativo. Satisfacción laboral (Solano et al., 2017). La empleabilidad se define actualmente como la capacidad relativa de un individuo para obtener un empleo, teniendo en cuenta la interacción entre sus características personales y el mercado laboral (Rentería-Pérez y Malvezzi, 2008; Lantarón, 2014). La dirección es, por lo tanto, hacia la inclusión social de todas aquellas situaciones que puedan ofender, por ejemplo, en relación con la disponibilidad de servicios culturales y se hace reconociendo la realidad compleja que

requiere algo diferente sobre eso; el objetivo es tomar una clasificación simple y concretar solo líneas de acción versátiles (Diaz, 2016).

- ✓ **Inclusión**

El turismo inclusivo fomenta la integración de diversas actividades sociales para abordar las diferencias y combatir la exclusión social. Como describen Brinckmann y Wildgen:

La inclusión social se basa en principios compartidos, como la aceptación de las diferencias individuales, el aprecio por cada persona, la convivencia en la diversidad y el aprendizaje a través de la colaboración. La exclusión social, por el contrario, es un proceso que margina a determinados individuos, impidiéndoles participar plenamente debido a factores como la pobreza, la inadecuación de las competencias básicas, la limitación de las oportunidades de aprendizaje permanente o la discriminación. Esta exclusión les aleja de las perspectivas laborales, los ingresos, la educación y las actividades comunitarias, y les priva del acceso a los órganos de decisión y las estructuras de poder. Como consecuencia, a menudo se sienten vulnerables e impotentes para influir en las decisiones que afectan a su vida cotidiana (Diaz, 2016).

2.3. Marco Teórico.

Turismo Rural Comunitario (TRC)

El Turismo Rural Comunitario se define como una modalidad de turismo que se desarrolla en áreas rurales, gestionado y operado por las propias comunidades locales. Su objetivo es ofrecer experiencias auténticas a los visitantes, promoviendo la conservación del entorno natural y cultural, y generando beneficios económicos directos para la comunidad. Este tipo de turismo se basa en principios de sostenibilidad, participación comunitaria y equidad social.

Impacto Socioeconómico del Turismo

El impacto socioeconómico del turismo se refiere a los efectos que esta actividad tiene en la economía y en la estructura social de las comunidades receptoras. Entre los impactos positivos se incluyen la generación de empleo, el incremento de ingresos, la mejora de infraestructuras y servicios, y el fortalecimiento de la identidad cultural. Sin embargo, también pueden presentarse impactos negativos, como la pérdida de tradiciones, la desigualdad en la distribución de beneficios y la presión sobre los recursos naturales.

Nivel de ingresos antes y después del turismo

Se refiere a la comparación cuantitativa del ingreso económico de los hogares antes del inicio de la actividad turística y tras su implementación. Esta medición permite evaluar si el turismo ha generado un impacto económico positivo en la comunidad. Según OMT (2020), el turismo puede influir significativamente en los ingresos locales, especialmente cuando existe una adecuada articulación entre la oferta turística y la participación comunitaria. Organización Mundial del Turismo (2020). Turismo y desarrollo rural: Perspectivas para un turismo más inclusivo y sostenible. https://www.e-unwto.org

Frecuencia del ingreso turístico

Hace alusión a la regularidad con la que las familias reciben ingresos provenientes de actividades turísticas, ya sea de forma diaria, semanal, mensual o esporádica. Esta frecuencia es un indicador de la estabilidad económica derivada del turismo (Ruedas, 2014). Ruedas, L. (2014). Diagnóstico del turismo: empleo directo e indirecto. Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE).

Estabilidad del ingreso turístico

Se refiere al grado de constancia del ingreso derivado del turismo, es decir, si este se mantiene uniforme en el tiempo o si presenta fluctuaciones. La estabilidad es fundamental para que el turismo sea considerado una fuente

de desarrollo sostenible (Villegas, 2019). Villegas, R. (2019). Turismo rural y desarrollo económico en comunidades andinas. Revista de Ciencias Sociales y Turismo, 8(2), 55-67.

Cambio percibido en la economía familiar

Este concepto describe la percepción subjetiva de las familias respecto a la mejora, deterioro o estancamiento de su economía a raíz del turismo. Es un indicador cualitativo importante para comprender el impacto social y económico en comunidades rurales (García-León, 2023). García-León, D. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local. Ediciones ULA.

Diversificación de actividades económicas

Hace referencia a la incorporación de nuevas actividades productivas que complementan o sustituyen a las tradicionales, como la agricultura o la pesca. En contextos turísticos, la diversificación se relaciona con la resiliencia económica y la reducción de la dependencia de una sola fuente de ingresos (Celis, 2023). Celis, M. (2023). Dinámicas territoriales y sostenibilidad ambiental. Fondo Editorial UNMSM.

Cantidad de actividades económicas desarrolladas

Se refiere al número de actividades que las familias desarrollan con el fin de generar ingresos. Un mayor número de actividades puede indicar una economía más dinámica y diversificada (INEI, 2021). Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Informe técnico: Condiciones de vida en el Perú.

Tipo de actividades vinculadas al turismo

Hace referencia a las labores económicas directamente asociadas al turismo, como hospedaje, gastronomía, guiado, artesanía o transporte turístico. Estas actividades son una fuente de empleo y de desarrollo de capacidades para la comunidad (MINCETUR, 2021). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2021). Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR.

Participación de la familia en nuevas actividades económicas

Este indicador muestra el grado de involucramiento de los miembros de una familia en emprendimientos o actividades turísticas. La participación familiar refuerza el tejido social y fomenta la equidad de género y generacional (Muñoz, 2021). Muñoz, P. (2021). Turismo y empoderamiento femenino en contextos rurales. Revista Estudios Sociales del Turismo, 7(2), 91-105.

Generación de empleos

Es el impacto del turismo en la creación de oportunidades laborales para los miembros de la comunidad. Este empleo puede ser formal o informal, directo o indirecto, y constituye uno de los beneficios económicos más evidentes del turismo (OMT, 2021). Organización Mundial del Turismo. (2021). Tourism and Jobs: A better future for all. https://www.unwto.org

Número de personas empleadas por el turismo

Cantidad de personas que trabajan en actividades relacionadas directamente con el turismo. Este indicador permite cuantificar el aporte del sector al empleo local (Ruedas, 2014).

Condición de empleo

Se refiere a las características del trabajo generado por el turismo: estabilidad, formalidad, remuneración, acceso a beneficios, entre otros. Una condición de empleo digna es esencial para que el turismo contribuya al desarrollo humano (Solano et al., 2017). Solano, D., Pérez, R., & Zarco, M. (2017). Empleabilidad y calidad del empleo turístico en América Latina. Revista Internacional de Turismo y Sociedad, 9(3), 44-58.

Mejoramiento de la calidad de vida

Este concepto incluye los cambios positivos en el bienestar general de la población como resultado de una mayor disponibilidad de ingresos, acceso a servicios y fortalecimiento del capital social (Blanco, 2008, citado en MINCETUR, 2021).

Percepción de bienestar

Evaluación subjetiva que realiza una persona sobre su situación económica, social, emocional y física. Es un componente clave en los estudios de impacto social del turismo (Barrado & Calabuig, 2001). Barrado, D., & Calabuig, C. (2001). Turismo en espacios rurales y desarrollo local. Ariel.

Acceso a la educación

Medida de disponibilidad y aprovechamiento de servicios educativos, en relación con los beneficios económicos generados por el turismo. Se valora tanto el acceso como la mejora en la calidad educativa (García-León, 2023).

Condiciones de la vivienda

Hace alusión a la infraestructura, servicios básicos y materiales de las viviendas. El turismo puede facilitar el acceso a mejoras habitacionales si se convierte en una fuente constante de ingresos (Barbero, 2013). Barbero, M. (2013). Turismo y desarrollo urbano: implicancias en las condiciones de vivienda. Universidad de Buenos Aires.

Relaciones sociales dentro de la comunidad

Incluye los vínculos de cooperación, confianza y organización entre los miembros de una comunidad. El turismo puede fortalecer estas relaciones a través del trabajo conjunto (Brinckmann & Wildgen, 2010).

Asistencia a reuniones comunales

Es la participación de los miembros de la comunidad en espacios de diálogo, toma de decisiones y coordinación de actividades. Refleja el nivel de cohesión y organización social (Diaz, 2016). Diaz, M. (2016). Inclusión social y turismo comunitario. Fondo Editorial de Turismo Sostenible.

Involucramiento en toma de decisiones

Grado en que los pobladores participan activamente en los procesos de gestión turística y planificación comunal. Esto se relaciona con la gobernanza y la sostenibilidad del turismo (Canciani & Castro, 2021, citado en Celis, 2023).

Participación en actividades relacionadas al turismo

Hace referencia al involucramiento directo de los pobladores en actividades productivas, culturales o recreativas que forman parte del circuito turístico (García et al., 2021).

Sostenibilidad ambiental

Es la capacidad de mantener los ecosistemas naturales en equilibrio mientras se desarrolla la actividad turística, garantizando el uso responsable de los recursos (OMT, 2018).

Buenas prácticas ecológicas

Incluyen acciones orientadas a reducir el impacto ambiental del turismo, como el uso racional del agua, el manejo de residuos o la conservación de la biodiversidad (Rodríguez-Serquén, 2023). Rodríguez-Serquén, A. (2023). Gestión ambiental y turismo sostenible en el Perú amazónico. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Gestión de los residuos sólidos

Se refiere a las acciones organizadas para reducir, recolectar, clasificar, reciclar y disponer de manera adecuada los residuos generados por turistas y operadores (MINAM, 2020). Ministerio del Ambiente [MINAM]. (2020). Manual de buenas prácticas para la gestión de residuos sólidos en destinos turísticos.

2.4. Definición de términos

- ✓ **Scala de Likert**

Una escala de Likert es una herramienta de medición que permite medir actitudes y saber en qué medida un encuestado está de acuerdo con alguna de las afirmaciones, frente a las preguntas dicotómicas de sí/no. Es especialmente útil usarlo en situaciones en las que se desea que la persona justifique su opinión, en este sentido, las categorías de respuesta ayudan a captar la fuerza de los sentimientos del encuestado sobre la declaración.

- ✓ **Encuesta**

Según Malhotra, (2008) en su libro Investigación de Mercados; las encuestas son entrevistas con un gran número de personas que utilizan un cuestionario prediseñado, este cuestionario está diseñado para obtener información específica. Para el especialista en marketing Richard L. Sandhusen, las encuestas recopilan sistemáticamente información de los encuestados a través de preguntas; estas pueden ser una encuesta en línea, una encuesta en persona o una encuesta telefónica. Según Stanton, Etzel y Walker, la investigación consiste en recopilar datos mediante entrevistas a personas. Para Trespalacios, Vázquez y Bello, las encuestas son herramientas de investigación descriptiva que primero deben identificar las preguntas a realizar, seleccionar individuos de una muestra representativa de la población, determinar las respuestas y determinar el método de recolección de los datos a recolectar equilibrado mandar.

- ✓ **¿Qué es la evaluación socioeconómica de proyectos?**

La evaluación socioeconómica de proyectos es una herramienta de planificación que identifica, cuantifica y evalúa los costos y beneficios de un proyecto que afecta a toda la sociedad, con el objetivo de incrementar la calidad de las inversiones públicas.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

- ✓ **Diversos pasos en un proyecto de investigación**.

Perez & Gardey, (2024) señala que cada proyecto de investigación consta de un plan de trabajo o actividades que especifican la duración del proceso de investigación. Así, el científico trabaja según un cronograma que debe ser respetado y cumplido, debe constar de varios pasos, que son los siguientes:

- **Selección de temas:** Elija cuidadosamente en qué trabajar y cómo abordar el problema.
- **Identificación de problemas:** identificar aspectos que no están funcionando en el tema que necesitan ser investigados y entendidos.
- **Esquema:** esbozar la idea principal de la investigación para que pueda seguir los pasos y hacer preguntas pertinentes en cada paso para dar una respuesta que sea consistente con la hipótesis.
- **Elaboración del proyecto:** redactar un texto científico completo y detallado que refleje la totalidad del problema y la posterior solución.

Es menester mencionar que todas estas etapas se completan a su vez con un conjunto de actividades que en conjunto conforman el programa del proyecto de investigación.

✓ Turismo y empleo de calidad ¿una relación posible?

De los Angeles et al., (2016) señala que el turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento de las últimas décadas, que muestra una excepcional adaptabilidad y resistencia a los cambios en el orden mundial. Su continuo crecimiento desde la década de 1950 y los beneficios económicos resultantes la convierten en una de las fuentes de desarrollo más importantes del mundo por su capacidad de generar divisas y empleos; Según la OMT (2015), el turismo es la principal forma de actividad económica para muchos países en desarrollo y genera uno de cada 11 puestos de trabajo en el mundo, lo que justifica que cada vez más países se interesen en desarrollar ofertas turísticas, su posición entre los destinos más famosos del panorama internacional; las empresas de viajes requieren más personal que otras industrias donde sus procesos se han vuelto más técnicos debido a la naturaleza de sus operaciones basadas en el servicio y la atención personalizada, sin embargo, la mayoría de los puestos de trabajo creados por esta actividad se caracterizan por una baja cualificación, un aspecto que incrementa el empleo turístico por dos vías:

Una visión optimista que ve en el turismo un verdadero pasaporte al desarrollo, porque apunta a la modernización de las actividades económicas y de las comunidades receptoras.

- ✓ **Infraestructura**

Según Socatelli, (2015) propone, un concepto similar al definir la oferta turística como una agrupación de instalaciones y servicios utilizados por el turista mientras se mueve, permanece y realiza las actividades deseadas su motivación. Señala además que sus componentes son, los recursos turísticos, elementos naturales o culturales que afectan al turista durante el evento seleccione un destino de viaje; Tourism Factory, que es un grupo de empresas prestar servicios o bienes a los turistas durante su estancia en el destino; allí la infraestructura turística, que consiste en servicios e Instalaciones que facilitan el acceso y disfrute del destino y los servicios adicionales, intersectoriales, no turísticas que confirma el destino como agradable para la percepción del turista.

CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de Estudio

De acuerdo al fin que persigue: **Descriptivo.**

De acuerdo al diseño: **Diseño no experimental descriptivo cualitativo.**

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.

El tema de estudio presentó un carácter:

Descriptivo: Ya que buscó dar a conocer los beneficios socioeconómicos que origina el turismo en el Lago Yacumama para los asociados y moradores de la Comunidad Santa Teresa.

Diseño no experimental descriptivo cualitativo: Ya que se evaluó una sola variable y la misma que no fue manipulada.

Tipo de muestra: Muestra no probabilístico o intencional, ya que la población, así como la elección de los elementos no dependieron de la probabilidad sino de las características en el estudio, por esa razón la aplicación del instrumento se realizó a los asociados y moradores de la Comunidad Santa Teresa del Lago Yacumama.

3.2. Diseño del Estudio

El presente estudio llevó a cabo un diseño no experimental descriptivo, ya que se evaluó una sola variable y la misma que no fue manipulada, cuya muestra vino a ser tomada de los asociados y moradores de la comunidad Santa Teresa del Lago Yacumama, en el distrito - Las Piedras - provincia de Tambopata - departamento de Madre de Dios en el periodo 2024.

Se utilizó el instrumento (encuestas) para la recopilación de datos; pero antes se inició con la revisión bibliográfica, lo que fue una introducción a las diversas investigaciones, por ello se generó el conocimiento en: Teorías, hipótesis, resultados, experimentos, instrumentos y técnicas usadas, sobre el tema que se deseó investigar. Luego, en el siguiente paso, la investigación de campo ofreció datos resultantes de la realidad, lo que permitió conocer las condiciones reales de la información, mediante técnicas de recolección en

campo, la aplicación como (encuestas, entrevistas) con el propósito de obtener la información fidedigna.

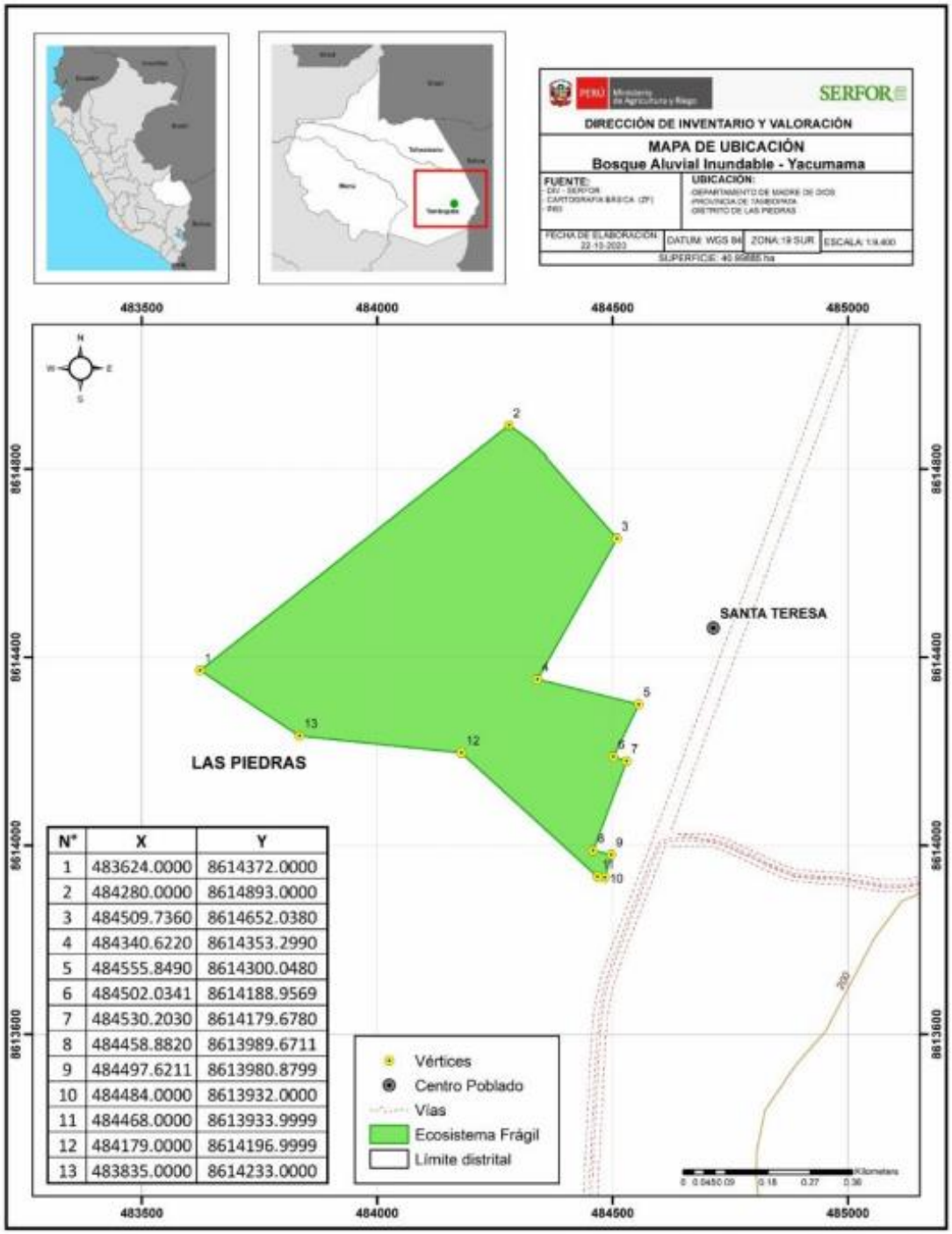
El estudio presentó lo siguiente:

- ✓ Encuestas dirigidas a los socios de la concesión ecoturística del Lago Yacumama.
- ✓ Encuestas dirigidas a los moradores de la comunidad Santa Teresa.

Cuadro de ingresos

INGRESOS GENERADOS EN EL LAGO YACUMAMA AÑO 2024		
Enero	Amilcar	S/ 4,225.00
Febrero	Elsa	S/ 3,140.00
Marzo	Marlires	S/ 4,500.00
Abril	Clara	S/ 3,600.00
Mayo	Delfina	S/ 5,163.00
Junio	Lucas	S/ 3,500.00
Julio	Martínez	S/ 4,300.00
Agosto	Betsi	S/ 3,300.00
Setiembre	Gil Chambilla	S/ 3,700.00
Octubre	Marlires	S/ 6,100.00
Noviembre	Clara	S/ 4,700.00
Diciembre	Delfina	S/ 2,200.00
TOTAL: S/		S/ 48,428.00

Fig 01: Delimitación espacial y temporal



N°	X	Y
1	483624.0000	8614372.0000
2	484280.0000	8614893.0000
3	484509.7360	8614652.0380
4	484340.6220	8614353.2990
5	484555.8490	8614300.0480
6	484502.0341	8614188.9569
7	484530.2030	8614179.6780
8	484458.8820	8613989.6711
9	484497.6211	8613980.8799
10	484484.0000	8613932.0000
11	484468.0000	8613933.9999
12	484179.0000	8614196.9999
13	483835.0000	8614233.0000

Fuente: Mapa de la concesión ecoturística lago Yacumama

3.3. Población y Muestra

3.3.1 Población

En estos últimos años después de la pandemia se retornó a las actividades del turismo en el cual alrededor del Lago Yacumama operan los asociados que iniciaron con la empresa; la comunidad de Santa Teresa. Los asociados son 10 personas responsables, mientras que en la comunidad albergan una población reducida que está en proceso de urbanización. La cantidad total de la población sería de 141 en el año 2024.

3.3.2. Muestra

El sector elegido para el estudio es el Lago Yacumama, que está ubicado en la Comunidad Santa Teresa - Distrito las Piedras - provincia Tambopata, el cual cuenta con las siguientes características: Recurso turístico (lago meándrico), flora y fauna, a su vez existen muchas familias que viven en la comunidad de Santa Teresa, varias agencias de viajes turísticos trabajan con los 10 asociados de la concesión ecoturística; para llegar al destino se utiliza vehículos de 02 o 04 ruedas (motocicleta, motokar, carro), desde el sector El Triunfo hasta la Comunidad Santa Teresa, el tiempo de llegada es de 15 – 20 minutos. La muestra para el presente estudio fue de **92.5 personas**.

Usamos los siguientes valores:

- N=141
- Z=1.96 (confianza del 95%)
- p=0.5, q= 0.5
- e =0.06 (margen de error del 6%)

$$n = \frac{141 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.06)^2 \cdot (141-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{141 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0036 \cdot 140 + 0.9604}$$

$$n = \frac{135.5358}{0.504 + 0.9604} = \frac{135.5358}{1.4644} = 92.5$$

3.4. Métodos y Técnicas

Metodología

Diseño no experimental descriptivo**,** cualitativo.

Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la observación, el análisis de contenido, la revisión bibliográfica, documentos oficiales, reportes estadísticos e institucionales de los casos que fueron fijados. Asimismo, se procedió a aplicar la encuesta mediante un cuestionario (preguntas cerradas) a los asociados y comuneros que tienen esa relación al laborar en el Lago Yacumama, para así determinar el impacto socioeconómico que genera el turismo.

3.5. Tratamiento de los Datos

Técnicas	Instrumentos	Aplicación
Entrevistas	Encuesta de muestreo	Asociados
Análisis más profundo y detallado	Información de entidades involucradas en el turismo	Comunidad
Investigación y revisión bibliográfica	Fichas bibliográficas, textuales, resumen y fichas de cotejo	Buscadores tecnológicos

Entre las principales técnicas que se utilizaron en el proceso, se nombran los siguientes:

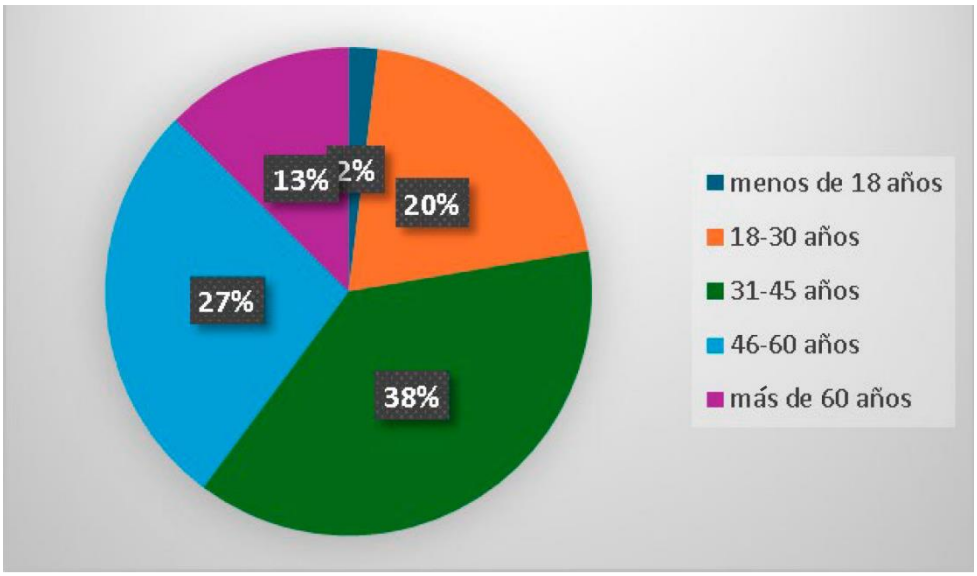
- Compilación, análisis de la información de los asociados, y moradores de la comunidad Santa Teresa.
- Visitas de campo para el análisis, evaluación de la función que cumple cada uno de los involucrados.
- Identificación y evaluación de las condiciones actuales referida a la infraestructura, así como a sus servicios complementarios.
- Encuestas sobre el impacto socioeconómico del turismo a quienes laboran de manera directa en la concesión ecoturística del Lago Yacumama.

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

4.1. Discusión e interpretación de los resultados

En esta sección se dio a conocer los resultados:

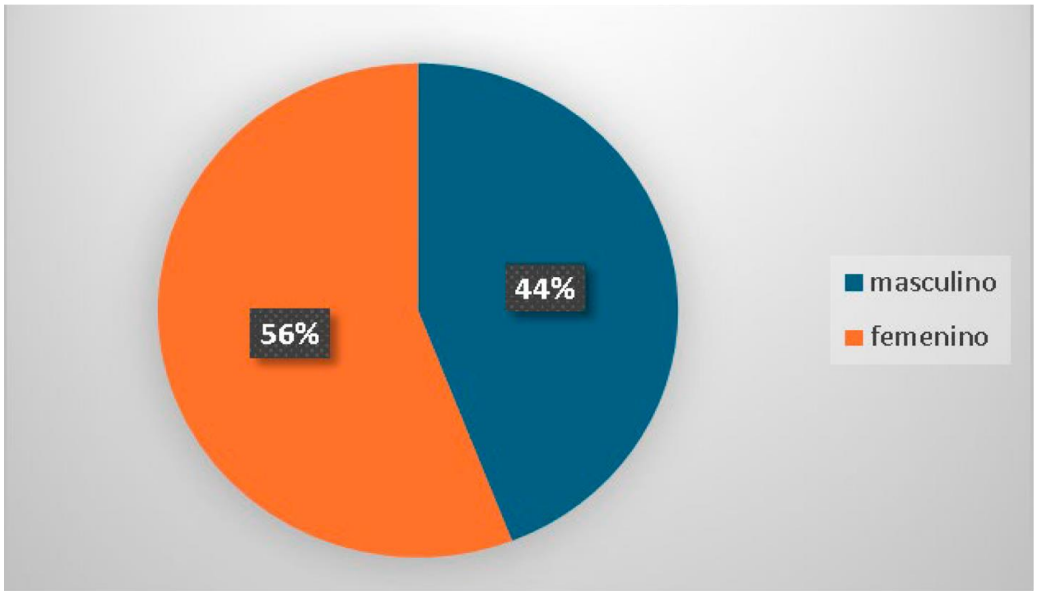
Cuadro 1: Composición etárea de la población



Fuente: Elaboración propia

En este cuadro apreciamos que la población del ámbito de influencia del estudio es fundamentalmente adultos jóvenes de entre 31 a 45 años en un 38%, seguidos por adultos de 46 a 60 años con 27%, jóvenes de 18 a 30 años en 20% y adultos mayores de más de 60 años en un 13%. Siendo minoritariamente compuesta por menores de 18 años en 2%.

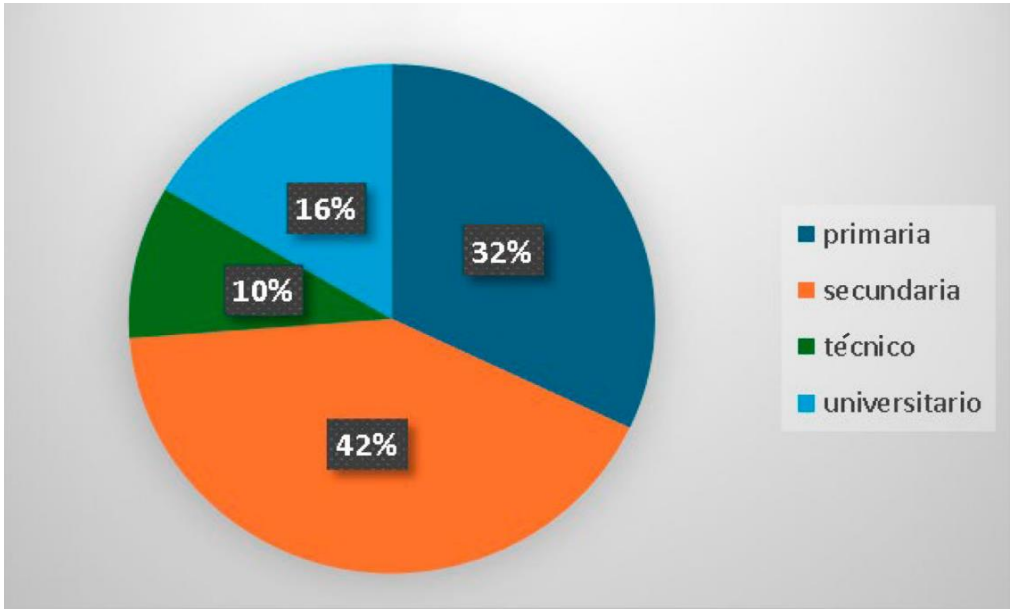
Cuadro 2: Composición de género



Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos apreciar que la composición por género de la población del presente estudio, es un 56% de género femenino y 44% de género masculino.

Cuadro 3: Nivel de educación

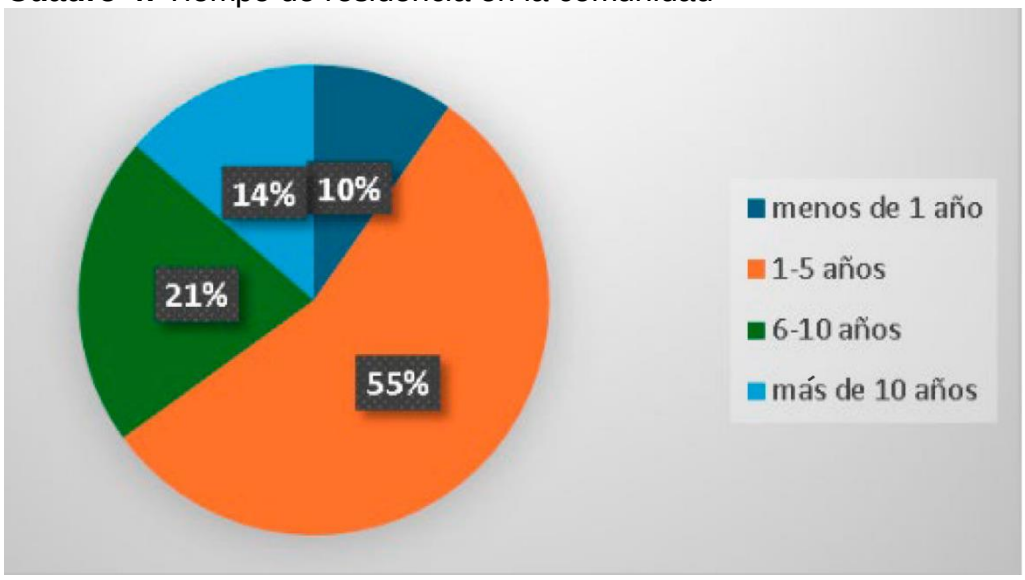


Fuente: Elaboración propia

En este cuadro apreciamos que: La mayoría de los agricultores tiene un nivel educativo intermedio. Esto sugiere que tienen una base suficiente para comprender conceptos básicos relacionados con el turismo y la sostenibilidad, así como para participar en capacitaciones o actividades de fortalecimiento de capacidades. Sin embargo, puede ser necesario simplificar algunos términos técnicos o administrativos para facilitar su comprensión y aplicación significativa, proporción con nivel primario (32%), un tercio de la población presenta un nivel educativo básico, lo que podría limitar su capacidad para aprovechar plenamente las oportunidades derivadas del turismo, como la implementación de estrategias de negocio o el manejo de tecnología.

Este grupo podría beneficiarse de programas de alfabetización funcional o capacitaciones prácticas relacionadas con actividades turísticas y ecológicas minoría con nivel universitario (16%), este grupo representa un recurso clave, ya que podría tener un papel más activo en la gestión, planificación y liderazgo de iniciativas turísticas dentro de la Asociación Ecológica Santa Teresa. También es probable que tengan mayor conocimiento sobre el impacto del turismo en aspectos económicos, sociales y ambientales. Bajo nivel técnico (10%): Este pequeño grupo, con formación técnica, podría ser esencial para tareas específicas, como el manejo de tecnologías agrícolas o turísticas, la construcción de infraestructura ecológica, o la promoción del destino turístico. Representa un segmento estratégico que podría integrarse en roles técnicos más especializados.

Cuadro 4: Tiempo de residencia en la comunidad



Fuente: Elaboración propia

En este cuadro apreciamos que un 55% de los moradores reside de 1 a 5 años, 21% de 6 a 10 años, solo 14% reside más de 10 años y 10%, reside menos de 1 año. Lo que nos lleva a interpretar lo siguiente.

Alta movilidad reciente (55% reside de 1 a 5 años): La mayoría de los moradores son relativamente nuevos en la comunidad, lo que podría indicar:

Dinamismo poblacional: La zona podría estar atrayendo a nuevos residentes debido a oportunidades económicas, posiblemente relacionadas con el turismo o la agricultura ecológica. Integración comunitaria en proceso: Este grupo probablemente aún esté adaptándose a las dinámicas locales y podría carecer de un fuerte sentido de pertenencia o de participación activa en proyectos comunitarios. Capacitación necesaria: Es posible que necesiten formación para participar plenamente en actividades turísticas o ecológicas, ya que podrían no estar familiarizados con los valores y objetivos de la asociación. Estabilidad intermedia (21% reside de 6 a 10 años): Este grupo representa a personas que ya tienen un tiempo considerable en la comunidad.

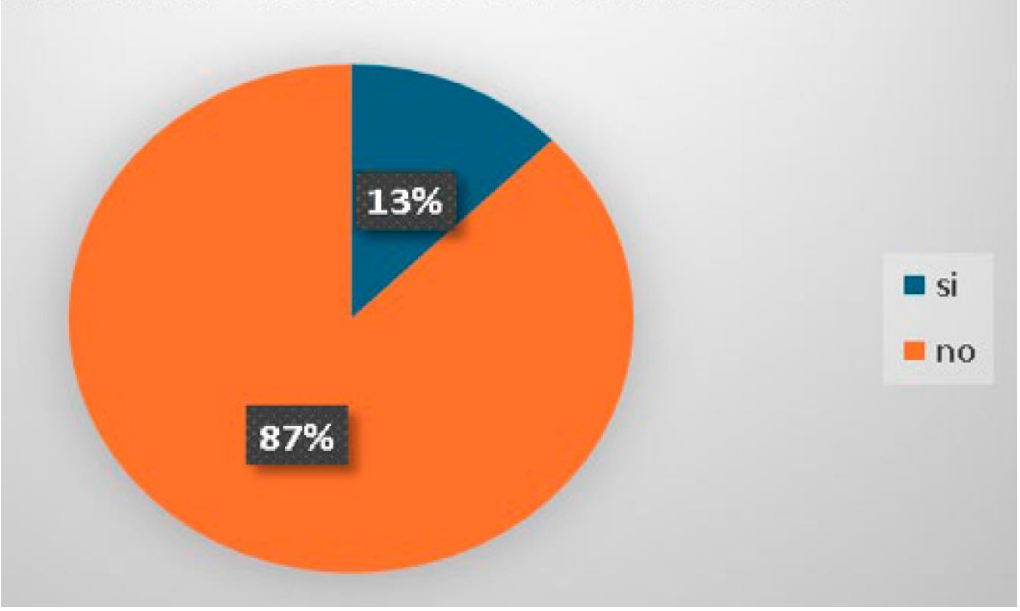
Base para liderazgos emergentes: Podrían estar en proceso de asumir roles más activos en la organización y las actividades relacionadas con el turismo.

Conexión mixta: Aunque llevan tiempo en la zona, podrían no tener aún el mismo nivel de integración y compromiso que quienes tienen más de 10 años.

Minoría con residencia prolongada (14% más de 10 años): El bajo porcentaje de personas con residencia prolongada sugiere: Portadores del conocimiento tradicional; este grupo podría tener un vínculo más profundo con el territorio, con mayor experiencia y conocimientos sobre las prácticas agrícolas ecológicas y el entorno local. Base sólida para liderazgo y continuidad: Son clave para transmitir los valores comunitarios y orientar a los nuevos residentes en las actividades relacionadas con el turismo y la sostenibilidad.

Recientes llegadas (10% menos de 1 año): Un porcentaje significativo de personas ha llegado recientemente, lo que puede significar, atractivo de la zona, el área podría estar ganando popularidad debido a la percepción de oportunidades económicas, especialmente relacionadas con el turismo. Desafío para la integración: Este grupo probablemente necesita apoyo para comprender las dinámicas comunitarias y participar activamente en proyectos.

Cuadro 5: ¿Ha mejorado su ingreso familiar debido al turismo?



Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se aprecia que solo el 13% señala que si observo mejoras en sus ingresos económicos debido al turismo y un mayoritario 87% señala que esto no ha sido así, lo que nos permite interpretar que: El Impacto económico es limitado solo 13% observó mejoras. El hecho de que solo un pequeño porcentaje de moradores perciba una mejora en sus ingresos económicos

debido al turismo indica: Baja integración de la población al turismo: Es probable que las actividades turísticas no estén siendo suficientemente inclusivas o que solo beneficien a un segmento muy reducido de la población.

Falta de oportunidades equitativas: Las mejoras económicas podrían estar concentradas en personas o grupos con roles específicos dentro del turismo (por ejemplo, guías, propietarios de negocios turísticos), dejando a otros fuera de la cadena de valor.

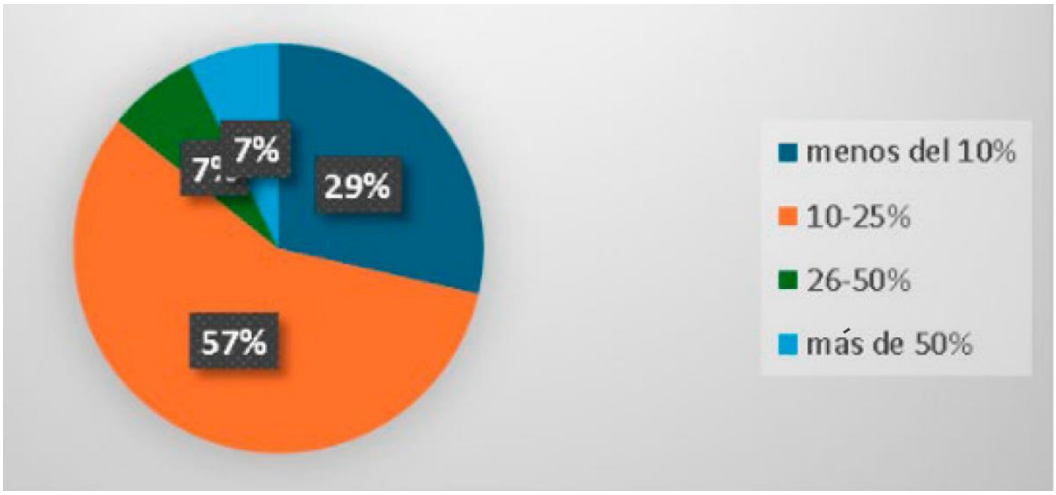
Debilidades en el modelo turístico: Esto sugiere que el turismo en la zona no está suficientemente desarrollado, diversificado o conectado con la economía local. Mayoría sin mejoras económicas (87%): El elevado porcentaje de personas que no perciben mejoras económicas debido al turismo refleja: Escasa generación de beneficios directos: Las actividades turísticas pueden no estar diseñadas para beneficiar directamente a los agricultores o moradores locales, quienes posiblemente no están integrados en la cadena de valor del turismo (hospedaje, gastronomía, venta de productos).

Falta de capacitación: Es posible que los moradores no estén preparados o capacitados para participar en actividades relacionadas con el turismo, como la promoción de productos locales, la oferta de experiencias vivenciales o el manejo de servicios turísticos. Infraestructura y promoción insuficientes: La falta de infraestructuras turísticas, como alojamientos, vías de acceso o campañas de promoción, podría limitar el flujo turístico y su impacto económico. Esto implica desafíos para un turismo inclusivo y sostenible: Estos resultados subrayan la necesidad de repensar el enfoque turístico para lograr un impacto más equitativo: Ampliar la participación local: Fomentar la inclusión de más moradores en las actividades turísticas mediante capacitaciones, acceso a recursos y apoyo para el desarrollo de emprendimientos locales.

Es necesario vincular turismo con agricultura ecológica: Potenciar el vínculo entre el turismo y la venta de productos agrícolas ecológicos, creando un mercado directo para los agricultores de la asociación.

Promover el turismo vivencial: Desarrollar experiencias turísticas que incluyan a los moradores como anfitriones, guías o proveedores de servicios (por ejemplo, alojamiento en casas rurales, talleres de agricultura ecológica).

Cuadro 6: Si su respuesta fue si (con relación al ingreso familiar), indique en que porcentaje aproximado ha mejorado



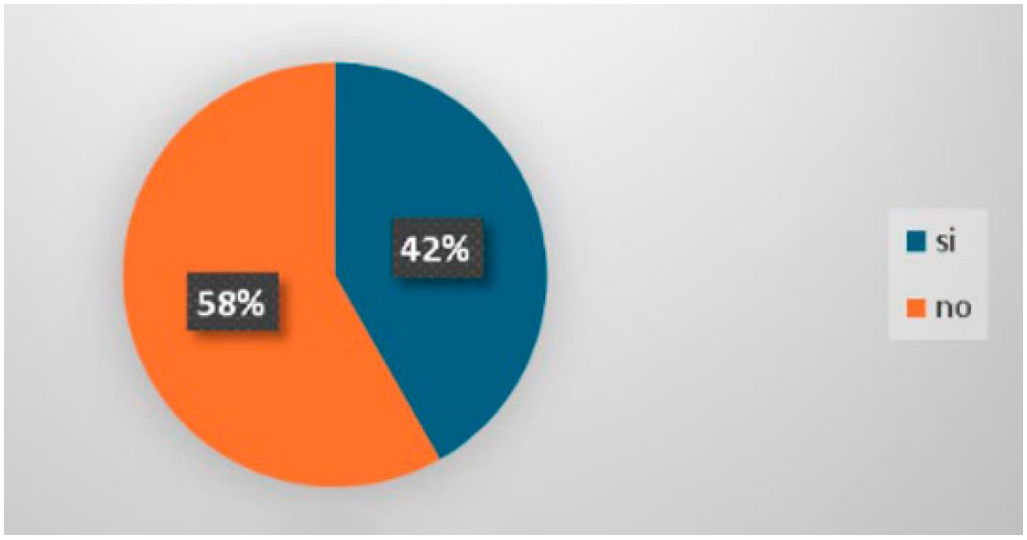
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos apreciar que con relación al 13% de la población que opina que, si mejoró su ingreso familiar, de estos el 57% indica que la mejora fue del 10 a 25% en sus ingresos, 29% opina que la mejora fue de menos del 10%, 7% opina que mejoró en un 26 a 50% y otro 7% indica que la mejora fue de más del 50%. Esto podemos interpretarlo de la siguiente forma:

Mejora moderada y limitada en ingresos (57% percibe un aumento del 10% al 25%), esto denota un impacto económico parcial: La mayoría de quienes perciben un beneficio económico del turismo reportan mejoras modestas. Esto sugiere que, aunque el turismo tiene un efecto positivo, no es suficientemente significativo para transformar de manera sustancial las condiciones económicas de las familias involucradas. Dependencia de actividades principales: Probablemente, el turismo actúa como un ingreso complementario y no como la actividad económica principal para estas familias. Además, se percibió una mejora muy baja (29% percibe un aumento menor al 10%) esto demuestra un impacto marginal: Este segmento evidencia que, aunque se perciben ingresos adicionales, estos son casi insignificantes. Esto podría deberse a una participación mínima en las actividades turísticas o a una baja rentabilidad de las mismas, lo que hace percibir una falta de oportunidades y

desarrollo: Indica la necesidad de mejorar las condiciones y oportunidades para que las actividades turísticas generen un impacto económico más relevante. También indica que existen mejoras significativas (7% con un aumento del 26% al 50%; 7% con más del 50%). Estos son casos excepcionales, aunque minoritarios, estos resultados demuestran que el turismo tiene el potencial de generar un impacto considerable en los ingresos de algunas familias. En cuanto al segmento beneficiado: Estas familias podrían estar más integradas en la cadena de valor del turismo, por ejemplo, ofreciendo servicios directamente relacionados con el turismo (alojamiento, alimentación, guías) o vendiendo productos agrícolas a los visitantes. Esto también implica la existencia de un modelo replicable: Es importante identificar qué características o estrategias han adoptado estas familias para replicarlas y extender los beneficios a más miembros de la comunidad. Pero la distribución desigual de los beneficios económicos refleja una brecha en cómo las familias acceden y aprovechan las oportunidades turísticas. Esto puede estar relacionado con factores como el acceso a recursos, la capacitación, la ubicación o el nivel de integración en actividades turísticas.

Cuadro 7: ¿Hubo un aumento en las oportunidades de empleo en la comunidad debido al turismo?



Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se puede apreciar que el 42% de la población opina que, si hubo un aumento en las oportunidades de empleo en la comunidad, debido al

turismo y un mayoritario 58% opina contrariamente, lo que puede interpretarse de la siguiente forma:

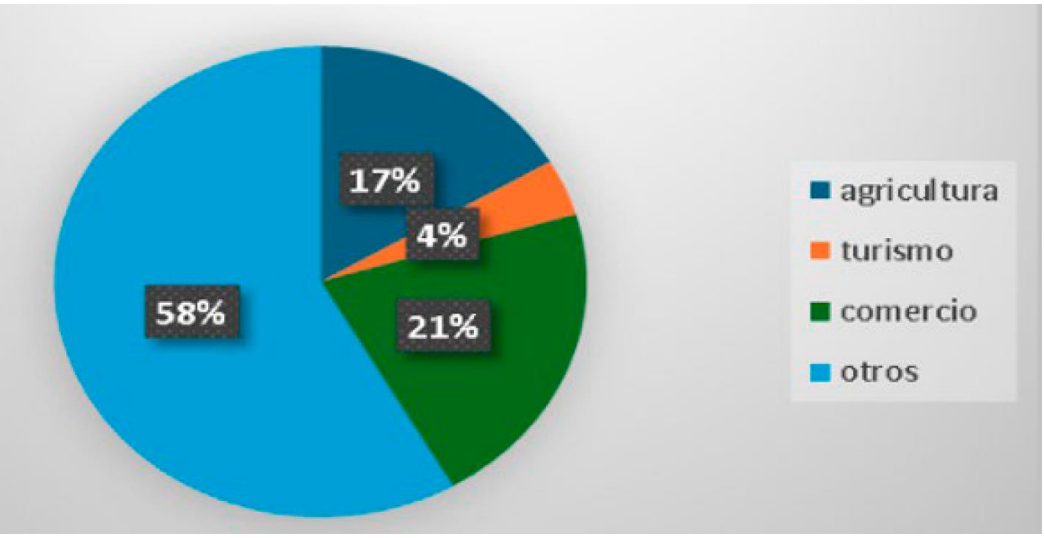
Percepción positiva (42% opina que sí hubo aumento de empleo): Esto evidencia un impacto limitado pero presente; un porcentaje considerable de la población reconoce que el turismo ha generado nuevas oportunidades laborales, lo que indica que el sector turístico está contribuyendo, aunque de manera parcial, al desarrollo económico local. Es probable que las oportunidades de empleo estén relacionadas con sectores específicos del turismo, como alojamiento, alimentación, guías turísticos, transporte o venta de productos locales. Este grupo puede incluir a personas que han estado directamente involucradas en actividades relacionadas con el turismo, lo que sugiere que no toda la comunidad tiene acceso igualitario a estas oportunidades. Lamentablemente también hay una percepción negativa (58% opina que no hubo aumento de empleo), esto implica un desafío en la inclusión laboral: La mayoría de la población percibe que el turismo no ha tenido un impacto significativo en la generación de empleo, lo que puede indicar que:

Las actividades turísticas aún no están suficientemente desarrolladas o diversificadas para involucrar a un mayor número de personas que hay barreras estructurales, como falta de capacitación, desconocimiento de oportunidades o ausencia de infraestructura adecuada, que limitan la integración de los moradores al mercado laboral turístico. La diferencia en la distribución de beneficios: Este resultado sugiere una brecha en la distribución de los beneficios económicos del turismo, lo que puede generar una percepción de desigualdad en la comunidad. En este sentido los factores que pueden influir en la percepción mixta son: Efectos iniciales del turismo: El turismo es una actividad emergente en la zona, es posible que su impacto en el empleo todavía sea incipiente y no haya alcanzado a toda la población.

Falta de diversificación: La limitada gama de actividades turísticas puede restringir el número de empleos disponibles, especialmente si el turismo se enfoca en un tipo específico de visitantes o actividades. Ahora bien, según la

Temporalidad del empleo: Es posible que las oportunidades de trabajo sean estacionales o esporádicas, lo que puede influir en la percepción negativa de su impacto en el empleo sostenible.

Cuadro 8: ¿Cuál es su fuente principal de ingresos?



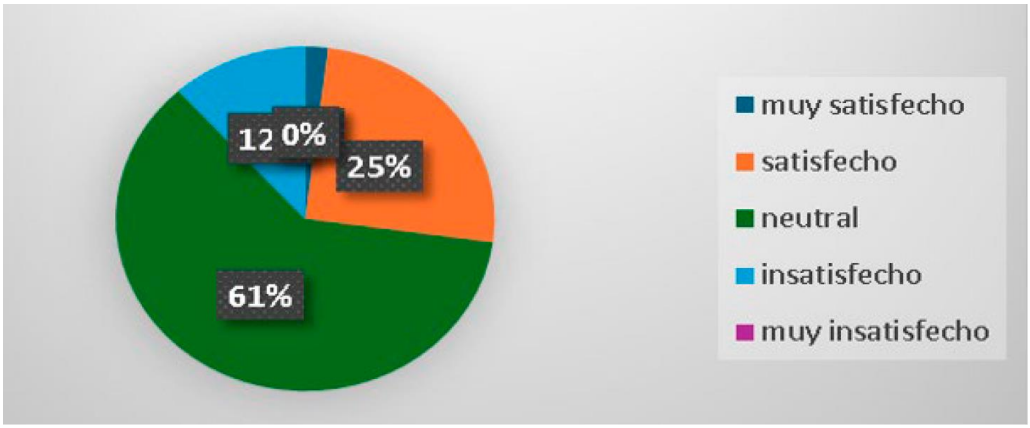
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro apreciamos que el 21% se dedica a el comercio, 17% a la agricultura, 4% al turismo y un 58% a actividades económicas diversas, esto se puede interpretar de la siguiente forma:

Existe diversidad en las actividades económicas (58% en actividades diversas): Lo que testimonia una economía multifacética: La mayoría de los moradores no depende exclusivamente de una sola actividad económica, lo que podría reflejar: Estrategias de subsistencia basadas en la diversificación de ingresos debido a la inestabilidad económica o la falta de un sector dominante, además la inclusión de actividades temporales o informales que no están plenamente estructuradas en los sectores principales como turismo, comercio o agricultura esto daría la oportunidad para integrar actividades con el turismo: Este grupo podría beneficiarse si las actividades que realizan se vinculan al turismo, como venta de productos locales, artesanías o servicios auxiliares (transporte, construcción, etc.). Tener la agricultura como actividad tradicional (17%) testimonia la relevancia histórica y cultural: La agricultura representa una actividad central en la identidad económica y social de la comunidad, especialmente en el contexto de la asociación ecológica. Pero

lamentablemente también se observa un limitado vínculo con el turismo: Este porcentaje sugiere que los agricultores podrían estar desvinculados del sector turístico o que su producción no está siendo promovida como parte de la oferta turística (por ejemplo, productos ecológicos o experiencias agrícolas). También se observa que existe un potencial desaprovechado: Existe una oportunidad significativa para integrar la agricultura ecológica con el turismo mediante iniciativas como turismo vivencial, mercados locales para turistas o talleres de prácticas sostenibles. El comercio como actividad clave (21%) representa una actividad significativa para la comunidad, posiblemente relacionado con la venta de productos básicos, alimentos y bienes para los residentes y visitantes. El Turismo como actividad minoritaria (4%) denota una baja participación directa: Este dato refleja que solo una pequeña proporción de los moradores está directamente involucrada en actividades turísticas, lo que podría deberse a: Falta de capacitación o infraestructura para aprovechar plenamente las oportunidades del turismo o un limitado desarrollo del turismo en la zona, que aún no demanda una participación significativa de la población local.

Cuadro 9: ¿Está satisfecho con el desarrollo turístico en su comunidad?



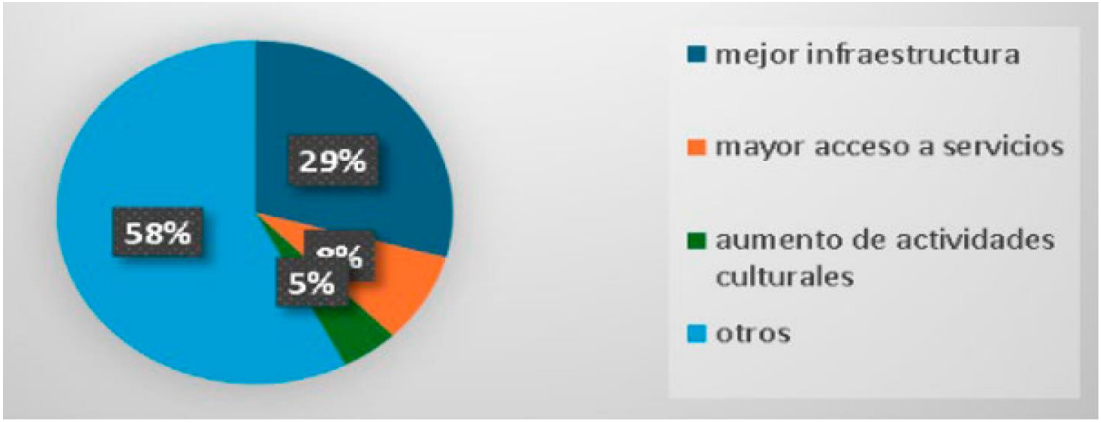
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se puede verificar que el 61% es neutral con relación a su satisfacción con el desarrollo turístico en Santa Teresa – Lago Yacumama, el 25% de la población si está satisfecho con el desarrollo turístico en su comunidad, 12% esta insatisfecho, y que 0% está muy satisfecho, esto se puede interpretar de la siguiente forma:

Con un porcentaje de alta neutralidad (61%). Indiferencia o falta de impacto directo: Este grupo, mayoritario, sugiere que la población no percibe un impacto claro o directo del desarrollo turístico en su vida cotidiana. Esto puede deberse a la escasa participación de los moradores en actividades turísticas, lo que lleva a una percepción de indiferencia o desconexión. También podría reflejar falta de información sobre los beneficios del turismo, lo que reduce el interés o la motivación por involucrarse.

Con un porcentaje de satisfacción moderada (25%): Se puede indicar que hay un reconocimiento del progreso: Un cuarto de la población muestra satisfacción con el desarrollo turístico, lo que sugiere que hay aspectos positivos percibidos, como: Generación de oportunidades laborales o ingresos para ciertos grupos. Mejora de infraestructuras o servicios relacionados con el turismo y una valoración de la actividad turística como una oportunidad de desarrollo a futuro. Aunque hay satisfacción, su moderado porcentaje indica que los beneficios aún no alcanzan a la mayoría de la comunidad o no son suficientemente significativos. Por ello se evidencia que existe una Insatisfacción (12%) lo que muestra una percepción de desafíos o conflictos: La insatisfacción de este grupo puede estar vinculada a factores como: Falta de inclusión en las actividades turísticas o desigualdad en la distribución de beneficios. Impactos negativos del turismo, como la presión sobre los recursos naturales, conflictos sociales o falta de planificación adecuada. Expectativas no cumplidas en cuanto a los beneficios esperados del turismo para la comunidad. Además, existe una gran ausencia de satisfacción plena (0% muy satisfecho). Lo que testimonia un déficit de impacto positivo: El hecho de que ningún miembro de la comunidad se declare “muy satisfecho” indica que el turismo no ha logrado generar un impacto profundamente positivo en términos económicos, sociales o culturales.

Cuadro 10: ¿Qué aspectos positivos ha observado en su comunidad debido al turismo?



Fuente: Elaboración propia

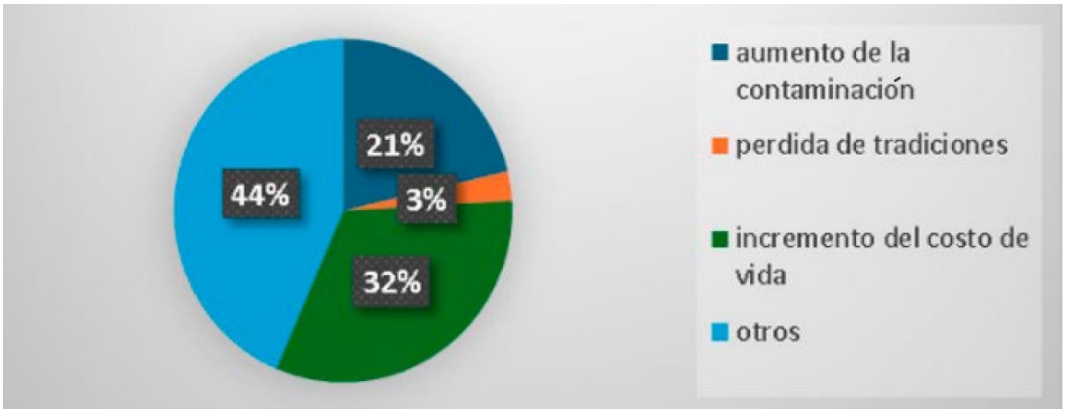
En este cuadro se observa que el 29% de la población observa que debido al turismo hay mejor infraestructura en Santa Teresa, 8% percibe que hay un mayor acceso a servicios, 5% reconoce que hay un aumento en las actividades culturales y 58% hace referencia a otros aspectos positivos en su comunidad gracias al Turismo. Esto puede interpretarse de la siguiente forma:

Por percepción de mejor infraestructura (29%). Inversión en infraestructura: Un porcentaje significativo de la población reconoce que el turismo ha incentivado mejoras en infraestructura, posiblemente relacionadas con caminos, servicios básicos, instalaciones turísticas (alojamientos, señalización) o espacios públicos. Se observa un beneficio visible y tangible: Este indicador muestra que el turismo está contribuyendo al desarrollo físico de la comunidad, lo cual puede impactar positivamente tanto en los moradores como en los visitantes. Aunque relevante, el hecho de que solo el 29% perciba esta mejora sugiere que los beneficios de la infraestructura no han alcanzado a toda la comunidad o no son lo suficientemente notorios para todos. Pero se testimonia un mayor acceso a servicios (8%): Impacto reducido en servicios: El bajo porcentaje de personas que perciben mejoras en el acceso a servicios básicos (como educación, salud o transporte) indica que este aspecto aún no es un beneficio generalizado del turismo en la comunidad. Se percibe un incremento en actividades culturales (5%) lo que probaría un bajo impacto cultural: Solo un pequeño porcentaje de la población reconoce un aumento en las actividades culturales como resultado del turismo, lo que puede

interpretarse como una oportunidad desaprovechada para promover la identidad cultural local. Otros aspectos positivos (58%) como la percepción amplia pero imprecisa: La mayoría de la población señala otros aspectos positivos sin especificar, lo que puede incluir elementos diversos como:

Mayor dinamismo económico (aunque no directamente en ingresos personales). Mejora en la imagen de la comunidad, incremento de visitantes que generan oportunidades indirectas. Esto finalmente demuestra la necesidad de análisis más profundo: Este resultado destaca la importancia de explorar a fondo qué consideran los moradores como "otros aspectos positivos", para identificar áreas de impacto adicionales que puedan fortalecerse o replicarse.

Cuadro 11: ¿Qué aspectos negativos ha observado en su comunidad debido al Turismo?



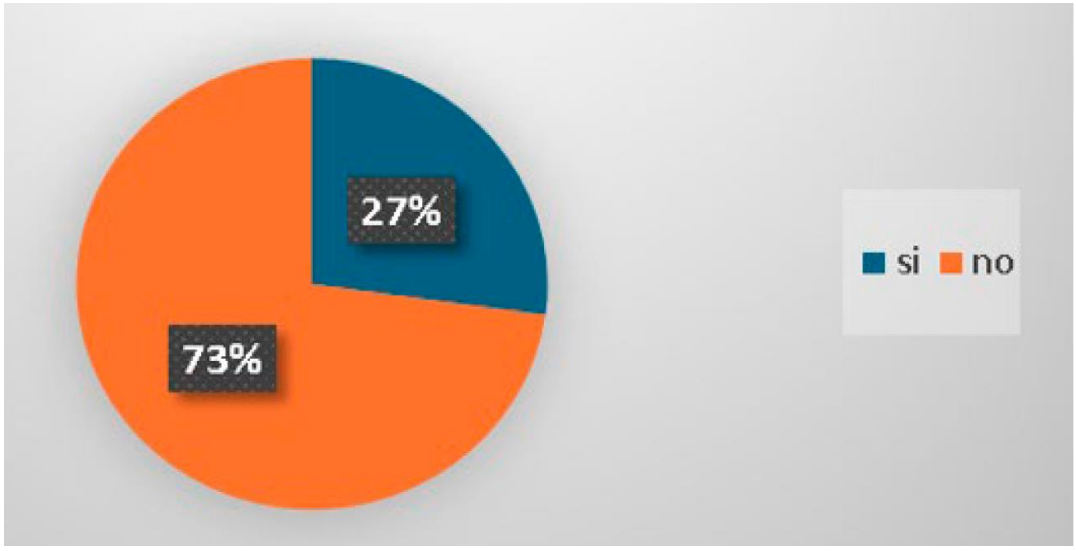
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se aprecia que la población ha detectado los siguientes aspectos negativos del turismo en su comunidad: 21% aumento de la contaminación ambiental, 32% incremento del costo de vida, 3% perdida de tradiciones y un 44% señalo que hay otros aspectos negativos no identificados con claridad atribuibles al turismo. Esto puede interpretarse de la siguiente forma:

En el incremento del costo de vida (32%): Impacto económico negativo directo: Un tercio de la población identifica un aumento en el costo de vida como un efecto adverso del turismo. Esto puede deberse a: Incrementos en precios de bienes y servicios básicos, impulsados por la demanda turística.

Desplazamiento económico donde los beneficios del turismo se concentran en ciertos sectores, mientras que los costos afectan a toda la población. Desafío para la sostenibilidad: Este aspecto negativo puede generar malestar social, especialmente entre quienes no participan directamente en la actividad turística o no reciben beneficios económicos de ella. Además, se percibe un aumento de la contaminación ambiental (21%): Presión sobre el medio ambiente: Más de una quinta parte de la población percibe un impacto ambiental adverso relacionado con el turismo, lo cual incluye desechos sólidos mal gestionados (basura dejada por turistas o comercios turísticos). Presión sobre recursos naturales, como agua y áreas verdes, debido a la actividad turística. Contradicción con el enfoque ecológico: Esto es especialmente preocupante en una comunidad asociada con la agricultura ecológica, ya que podría comprometer la imagen sostenible de la zona y sus recursos naturales. Con relación a la perdida de tradiciones (3%): Impacto cultural limitado pero relevante: Aunque es un porcentaje bajo, este dato indica que algunos moradores perciben que el turismo puede estar contribuyendo a la pérdida de tradiciones locales, posiblemente debido a: La influencia de valores externos que desplazan costumbres locales. La mercantilización de la cultura, donde las tradiciones se adaptan o diluyen para satisfacer las expectativas de los turistas. Con relación a otros aspectos negativos no especificados (44%): Podemos indicar que existe una percepción vaga pero significativa: El hecho de que casi la mitad de la población mencione “otros aspectos negativos” sugiere que: Hay desafíos y problemas percibidos que no se han identificado ni analizado claramente, lo que puede incluir aspectos como conflictos sociales, inseguridad o desigualdad en la distribución de beneficios. La falta de claridad refleja una necesidad de mayor diálogo y evaluación para entender plenamente el impacto del turismo en la comunidad.

Cuadro 12: ¿El turismo ha afectado de alguna manera la unión de la comunidad?



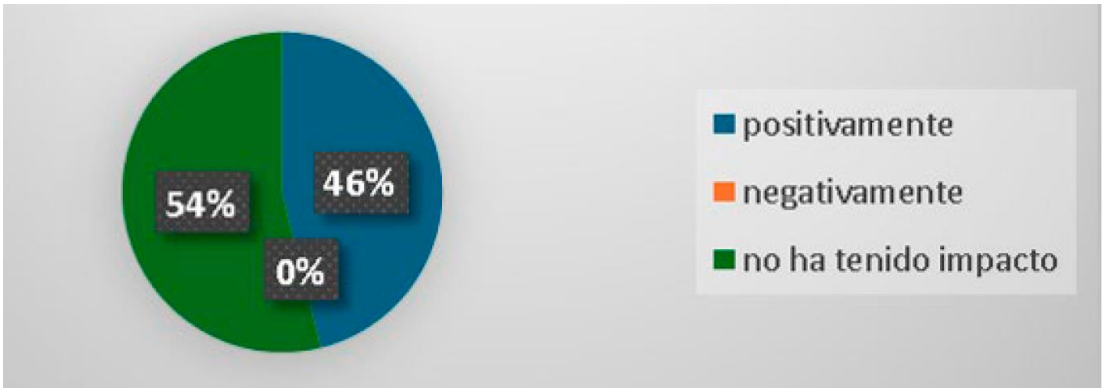
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se observa que el 73% de la población de Santa Teresa opina que el turismo no ha afectado la unión de la Comunidad y que el 27% opina que si ha afectado la unión de la comunidad de alguna forma. Esto se puede interpretar de la siguiente forma:

Percepción Predominante, en la que el 73% de los encuestados considera que el turismo no ha afectado la unión de la comunidad, lo que podría indicar que las actividades turísticas se han integrado de manera armoniosa en la dinámica social de la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa. Este resultado puede interpretarse como un indicador de que los valores comunitarios, la colaboración y el trabajo en equipo han prevalecido, incluso con la incursión de nuevas actividades económicas.

Percepción Minoritaria: El 27% de los encuestados señala que el turismo sí ha afectado la unión comunitaria de alguna forma. Esto podría deberse a posibles conflictos derivados de la distribución de beneficios, diferencias en la participación en actividades turísticas o cambios en las prioridades económicas y sociales de ciertos miembros de la comunidad.

Cuadro 13: ¿De qué manera ha impactado el turismo en la educación capacitación de los jóvenes en la comunidad?



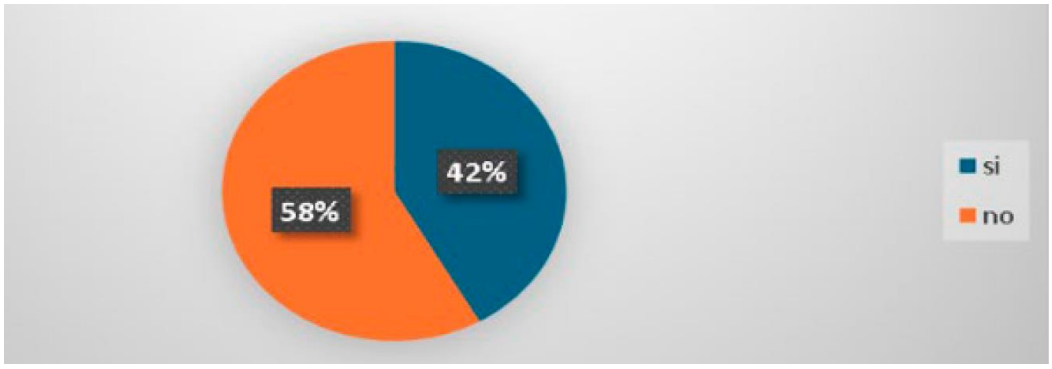
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos apreciar que la población percibe que el turismo ha afectado la educación y la capacitación de los jóvenes, en forma positiva en un 46% y que no ha tenido impacto en un 54%, lo que puede interpretarse de la siguiente forma: Percepción de Impacto Positivo (46%) en la que casi la mitad de los encuestados (46%) considera que el turismo ha tenido un impacto positivo en la educación y capacitación de los jóvenes. Esto podría estar relacionado con: Nuevas oportunidades de aprendizaje: Iniciativas vinculadas al turismo, como cursos en idiomas extranjeros, atención al cliente o técnicas de guiado turístico, que han mejorado las habilidades de los jóvenes, también podría relacionarse con: Acceso a información y redes: La interacción con turistas y agentes externos podría haber facilitado el acceso a conocimientos sobre sostenibilidad, cultura global y desarrollo personal. También puede adjudicarse a esto el fomento de nuevas aspiraciones: El turismo puede inspirar a los jóvenes a buscar educación superior o formación técnica para participar en este sector de manera más competitiva. Ahora bien, con relación a la Percepción de Ausencia de Impacto (54%): Podemos decir que: La mayoría de los encuestados (54%) indica que el turismo no ha tenido impacto en la educación y capacitación de los jóvenes. Esto podría reflejar en:

Limitaciones en las políticas educativas: Falta de programas concretos que vinculen la actividad turística con el desarrollo educativo local. Además de desconexión entre turismo y jóvenes: Tal vez los jóvenes no se han visto directamente beneficiados porque no participan activamente en actividades turísticas o porque las oportunidades no han sido suficientes o accesibles.

Prioridades locales: La comunidad puede estar priorizando otros aspectos de la vida socioeconómica, dejando la educación y capacitación como un área poco desarrollada en relación al turismo.

Cuadro 14: ¿Se ha desarrollado nuevos negocios o emprendimientos debido al desarrollo del turismo?



Elaboración propia

En este cuadro podemos apreciar que 42 % de los encuestados señalo que si debido al desarrollo del turismo se han desarrollado positivamente y 58% indico que esto no ha sido así. Esto puede interpretarse de la siguiente forma:

En cuanto al 42% (Impacto positivo percibido): Este porcentaje indica que una parte importante de la población reconoce que el turismo ha generado beneficios socioeconómicos. Estos beneficios podrían incluir la generación de empleos, ingresos adicionales a través de actividades relacionadas con el turismo (como venta de artesanías o servicios turísticos) o una mayor visibilidad del área a nivel regional y nacional.

Este resultado sugiere que las actividades turísticas han contribuido, al menos para algunos sectores, a mejorar la calidad de vida o dinamizar la economía local.

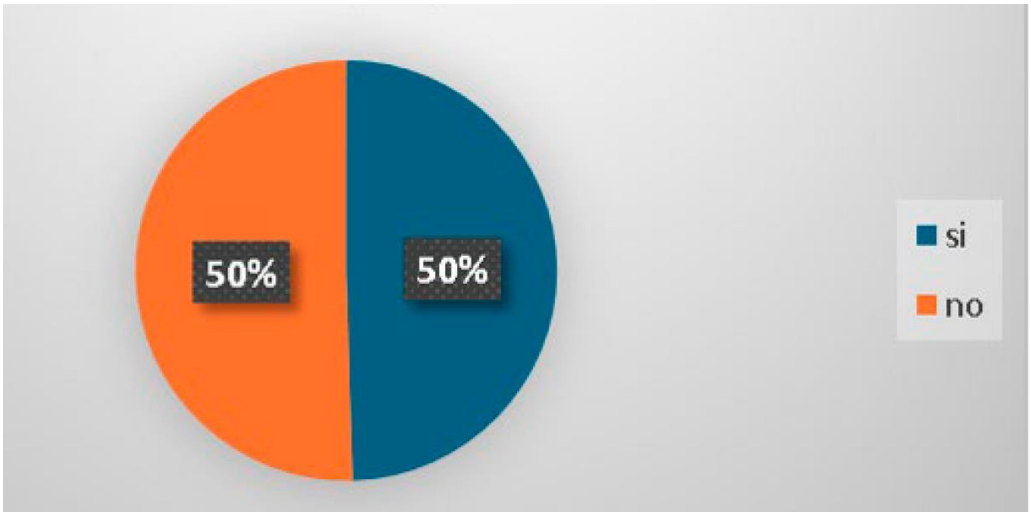
En relación al 58% (Falta de impacto significativo): La mayoría de los encuestados no percibe un desarrollo significativo derivado del turismo, lo que

podría señalar desigualdades en la distribución de los beneficios. Esto también podría estar asociado a factores como:

- Falta de infraestructura adecuada para maximizar el impacto del turismo.
- Limitado acceso a oportunidades económicas relacionadas con el turismo para algunos miembros de la asociación o comunidad.
- Problemas en la gestión turística o en la distribución equitativa de los ingresos generados.
- Falta de capacitación o recursos para integrar a más actores locales en las actividades turísticas.

Los resultados indican que el turismo tiene potencial como motor de desarrollo, pero actualmente los beneficios no están siendo aprovechados plenamente o distribuidos de manera equitativa. Esta percepción mixta evidencia la necesidad de implementar políticas o estrategias que permitan maximizar los impactos positivos del turismo mientras se aborda su impacto limitado para la mayoría.

Cuadro 15: ¿Considera que el turismo en su comunidad es sostenible a largo plazo?



Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos observar que las opiniones de los encuestados se dividen exactamente de la misma forma en 50% para quienes opinan que el turismo es sostenible en Santa Teresa a largo plazo y 50% los que consideran

que el turismo no es sostenible a largo plazo en la comunidad. Esto puede interpretarse de la siguiente manera:

Primeramente, evidencia una marcada división en las percepciones de sostenibilidad turística dentro de la población estudiada. En cuanto al Grupo que considera que el turismo es sostenible (50%): Este grupo muestra confianza en la capacidad del turismo para mantenerse como una actividad económica viable y beneficiosa en el tiempo. Es probable que perciban elementos positivos, como:

- Recursos naturales atractivos (como el Lago Yacumama) que pueden atraer visitantes constantemente.
- Potencial de crecimiento si se realizan inversiones en infraestructura, promoción o diversificación de actividades turísticas.
- Posibilidad de que el turismo contribuya al desarrollo económico y social de la comunidad si se gestiona adecuadamente.

Y en relación al Grupo que considera que el turismo no es sostenible (50%):

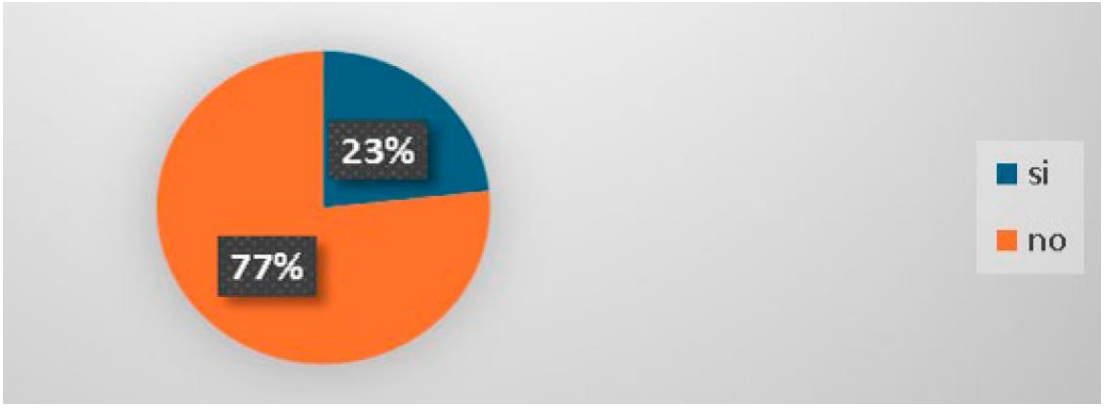
Este grupo refleja preocupaciones sobre los desafíos que podrían limitar la sostenibilidad turística, como:

- Impactos negativos ambientales: Posible degradación de los recursos naturales debido a un manejo inadecuado del turismo (como contaminación, sobreexplotación del entorno natural, etc.).
- Falta de planificación: Ausencia de estrategias claras para manejar el crecimiento turístico de manera sostenible.
- Problemas económicos o sociales: Beneficios distribuidos de manera desigual, o falta de oportunidades para todos los miembros de la comunidad.
- Dependencia del turismo: Temor a que la comunidad dependa exclusivamente del turismo sin diversificar sus actividades económicas.

Este empate porcentual revela una polarización en las percepciones comunitarias, lo que sugiere que existen tanto potenciales como desafíos significativos relacionados con el turismo en Santa Teresa.

También puede reflejar una incertidumbre generalizada sobre el futuro del turismo en la región, probablemente influenciada por experiencias previas, falta de información, o insuficiente involucramiento comunitario en la gestión turística.

Cuadro 16: ¿Existen iniciativas en su comunidad para promover un turismo, más sostenible y responsable?



Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos apreciar que solo el 23% de la población opina que si existen iniciativas en Santa Teresa para promover un turismo más sostenible y responsable y 77% piensa que no existen iniciativas para promover un turismo que sea a la vez sostenible y responsable en la comunidad. Estos resultados se pueden interpretar de la siguiente forma:

En cuanto al Grupo de percepción positiva con una interpretación favorable del 23% (Percepción de iniciativas existentes): Este grupo reconoce la presencia de esfuerzos, aunque limitados, para promover el turismo sostenible. Estas iniciativas podrían incluir:

- Actividades de conservación del entorno natural, como la limpieza del Lago Yacumama.
- Promoción de prácticas de ecoturismo o turismo comunitario, donde se respete el medio ambiente y se integren valores culturales locales.
- Participación en programas o alianzas con ONG o instituciones que apoyen el desarrollo de un turismo responsable.

Sin embargo, el bajo porcentaje sugiere que estas iniciativas no son suficientemente visibles, accesibles, o efectivas para impactar a una mayor parte de la comunidad.

En cuanto al grupo de percepción negativa con un porcentaje del 77% (Percepción de ausencia de iniciativas): La mayoría de los encuestados considera que no existen iniciativas significativas para promover el turismo sostenible y responsable. Esto podría deberse a factores como:

- Falta de difusión o comunicación de los esfuerzos existentes.
- Carencia de políticas locales claras en torno a la sostenibilidad turística.
- Escasa participación comunitaria en las decisiones y estrategias relacionadas con el turismo.
- Recursos limitados para implementar y mantener estas iniciativas.

Esto significaría que existe una brecha en la sostenibilidad turística: Los resultados indican que existe una percepción generalizada de inacción en términos de sostenibilidad, lo cual podría afectar negativamente la confianza de la comunidad en el desarrollo turístico a largo plazo. Asimismo, una falta de participación comunitaria: La desconexión entre la comunidad y las posibles iniciativas existentes señala la necesidad de incluir más activamente a los habitantes en la planificación, ejecución, y evaluación de proyectos turísticos sostenibles. Pero también es una oportunidad de mejora: Este resultado pone de manifiesto la oportunidad de desarrollar y visibilizar iniciativas que fomenten un turismo responsable, reforzando tanto la sostenibilidad económica como la protección del entorno y las tradiciones locales.

CONCLUSIONES

El presente estudio, titulado “Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, Lago Yacumama distrito Las Piedras - provincia - Tambopata - departamento Madre de Dios, 2024”, permitió analizar en profundidad el impacto del turismo en las dimensiones socioeconómicas de la comunidad local. A continuación, se presentan las principales conclusiones, organizadas en función de los objetivos planteados:

- **Conclusión General**

El presente estudio permitió analizar los efectos socioeconómicos del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa (AAEST), ubicada en el Lago Yacumama, distrito Las Piedras, provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios. Se concluyó que la actividad turística genera impactos económicos y sociales favorables para un grupo reducido de la población, principalmente aquellos directamente involucrados con la gestión ecoturística; no obstante, estos impactos aún no son generalizados ni sostenibles en el tiempo todavía. Se evidenció la necesidad de consolidar un modelo turístico inclusivo, equitativo y articulado, que permitirá a más miembros de la comunidad integrarse efectivamente a la cadena de valor del turismo.

Conclusiones Específicas

En cuanto al aporte del turismo a la generación de empleo: Los resultados demuestran que el turismo tuvo una influencia moderada en la generación de empleo dentro de la comunidad. El 42% de los encuestados reconoció un incremento en las oportunidades laborales derivadas de esta actividad, mientras que el 58% no percibió tal beneficio. Esto evidenció una participación desigual en los espacios de trabajo vinculados al turismo, lo que sugiere una falta de inclusión y equidad en la distribución de los beneficios laborales. Se identificó que los puestos generados están relacionados mayormente a actividades de guía turística, transporte y atención a visitantes, y son asumidos por personas con cierto nivel de capacitación o experiencia previa.

En relación al aporte del turismo en la generación de oportunidades de negocio y la reducción de la pobreza: El turismo ha incentivado el surgimiento de nuevas iniciativas de emprendimiento, como es el caso del establecimiento “Yacumama House”. Sin embargo, estos emprendimientos son escasos y no han logrado establecerse como modelos replicables en la comunidad. Las limitaciones en el acceso al financiamiento, la escasa capacitación empresarial y la falta de acompañamiento técnico han restringido el aprovechamiento pleno de las oportunidades económicas que el turismo puede ofrecer. Asimismo, existe una débil articulación entre el turismo y otras actividades productivas como la agricultura ecológica, lo que reduce las posibilidades de integración económica local.

En cuanto al impacto del turismo en el mejoramiento de la calidad de vida: La mejora en la calidad de vida de los socios y moradores aún es limitada. Solo el 13% de los encuestados manifestó haber experimentado una mejora en sus ingresos económicos a raíz del turismo, siendo la mayoría de estas mejoras menores al 25%. Este resultado revela que el turismo aún no representa una actividad transformadora de las condiciones socioeconómicas de la comunidad. Si bien existen casos puntuales de mejora, no se ha logrado un impacto significativo en dimensiones clave como la salud, educación, vivienda, acceso a servicios básicos y equidad social. En este sentido, es necesario implementar estrategias que fortalezcan la participación activa de los pobladores en la actividad turística y promuevan un desarrollo humano integral.

SUGERENCIAS

Recomendaciones Generales

- Diseñar e implementar un plan integral de fortalecimiento de capacidades en turismo comunitario, dirigido a los socios de la Asociación Santa Teresa y moradores de la comunidad, que contemple aspectos como atención al cliente, emprendimiento, gestión administrativa, marketing digital y conservación ambiental.
- Ampliar la participación de la comunidad en la cadena de valor turística, fomentando el desarrollo de microemprendimientos vinculados a la gastronomía local, artesanías, hospedaje rural y turismo vivencial, con especial énfasis en la inclusión de mujeres, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad.
- Fomentar la articulación entre el turismo y otras actividades económicas locales, como la agricultura ecológica, a través de estrategias de diversificación productiva, circuitos turísticos agro técnicos, ferias de productos locales, entre otros, que permitan a los agricultores posicionarse como actores clave dentro del destino turístico.
- Mejorar la infraestructura turística y los servicios básicos en la comunidad, gestionando con las autoridades locales y regionales la inversión en vías de acceso, señalización, servicios higiénicos, energía eléctrica, agua potable y conectividad, a fin de brindar mejores condiciones tanto para los visitantes como para los residentes.
- Establecer mecanismos de monitoreo ambiental participativo, que permitan regular el uso del recurso natural y evitar impactos negativos derivados de actividades como la pesca deportiva indiscriminada o el turismo masivo, promoviendo así una gestión responsable y sostenible del Lago Yacumama.

Recomendaciones específicas

- **Aporte del turismo en la generación de empleos**

Diversificación de empleos: Promover la creación de empleos en áreas relacionadas con el turismo, como guías especializados en ecoturismo, talleres de artesanía, producción de alimentos orgánicos para turistas y actividades culturales. Además, es pertinente realizar la capacitación en competencias laborales: Implementar programas de capacitación en atención al cliente, idiomas, gestión de recursos naturales y manejo de tecnologías digitales para aumentar la empleabilidad de los miembros de la asociación.

- **En cuanto al aporte del turismo en la generación de oportunidades de negocio y reducción de la pobreza:**

Se debe fomentar el emprendimiento: Brindar apoyo técnico y financiero a los miembros de la comunidad para el desarrollo de microempresas turísticas, como alojamientos rústicos, restaurantes locales, servicios de transporte y venta de productos ecológicos.

También se recomienda gestionar programas de financiamiento inclusivo:

Gestionar líneas de crédito accesibles para los miembros de la Asociación, orientadas a potenciar iniciativas turísticas que promuevan el desarrollo económico local. Además, es importante valorizar productos locales:

Promover la comercialización de productos agroecológicos y artesanales asociados a la identidad cultural de la región, generando un vínculo entre la actividad turística y las economías locales.

- **En cuanto al Impacto del turismo en el mejoramiento de la calidad de vida**

El Desarrollo de infraestructura básica: Gestionar inversiones para mejorar la infraestructura local, como accesos al Lago Yacumama, servicios básicos (agua potable, electricidad) y señalización turística.

En cuanto a desarrollar iniciativas de turismo responsable, recomendamos:

Implementar programas educativos para sensibilizar a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia del turismo sostenible, enfocándose en la conservación del medio ambiente y el respeto por las tradiciones culturales locales y fortalecer servicios sociales: Impulsar el uso de los ingresos generados por el turismo para financiar proyectos comunitarios en educación, salud y desarrollo social, mejorando así la calidad de vida de la población.

Recomendaciones Operativas

Promoción turística:

- Aprovechar las redes sociales y plataformas digitales para dar visibilidad al Lago Yacumama como un destino ecoturístico, resaltando sus valores naturales y culturales únicos.
- Desarrollar campañas de marketing dirigidas a un público consciente del impacto ambiental, como turistas interesados en el ecoturismo y el turismo responsable.

Fortalecimiento de la identidad local:

- Diseñar paquetes turísticos que incluyan experiencias culturales y actividades ecológicas, permitiendo que los visitantes conozcan y valoren las tradiciones locales mientras contribuyen a la economía comunitaria.

Participación comunitaria:

- Realizar asambleas periódicas para involucrar a la comunidad en las decisiones relacionadas con el turismo y garantizar que las iniciativas reflejen las necesidades e intereses de todos los miembros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A. (2018). *Impacto del turismo en el desarrollo socioeconomico de la ciudad de Montalvo, provincia de los Rios* [Universidad Tecnica de Babahoyo]. https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4282/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000026.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Azcue, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). *Impactos economicos del turimos*. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-etal-2018.pdf

Baez, R., Fabbroni, M., & Perez, M. (2018). Capitulo 3: Turismo, Politicas y Desarrollo. En UGERMAN (Ed.), *Fundamentos del turismo. Nuevo enfoque en el siglo XXI*. https://www.researchgate.net/publication/366840303_LIBRO_FUNDAMENTOS_DEL_TURISMO_NUEVO_ENFOQUE_EN_EL_SIGLO_XXI_CAPITULO_3_TURISMO_POLITICAS_Y_DESARROLLO_Objetivo_del_capitulo

Barbero, J. (2013). *La infraestructura en el desarrollo integral de America Latina* (CAF (ed.)). https://biblioteca.olade.org/opac-tmpl/Documentos/cg00089.pdf#:~:text=La Infraestructura en eL DesarroLLo IntegraL De amérIca,de servicio indicadores de inversión y de desempeño

Barrado, D., & Calabuig, J. (2001). *Geografía mundial del turismo*. https://es.slideshare.net/slideshow/geografa-mundial-del-turismo-diego-barrado/38189133

Barrientos, T., & Sandoval, M. (2019). El turismo accesible en Chile: articulación y pertinencia de la oferta. *Revista Cartográfica*, *99*, 125-145. https://doi.org/10.35424/rcarto.i99.589

Borda, C., & Yampi, M. (2021). *Impacto económico de la actividad turística en los hogares de la provincia de Canchis, período 2008-2019* [Universidad Andina del Cusco]. https://repositorio.uandina.edu.pe/item/39fba455-c5b1-4365-997a-251b3f10ab2b

Calo, L., & Calo, M. (2023). Turismo rural: neorruralidad, territorio y paisaje:

Una mirada desde la nueva geografía cultural en la región “campos, ríos y lagunas” de la provincia de Buenos Aires. En *Actas de las Jornadas Turismo, Comunidades y Ruralidad: debates y construcción de sentidos desde los territorios*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151867/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carvajal, S. (2021). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, *23*, 243-288. https://doi.org/10.5209/obmd.73171

Cavero, S., & Jaqquehua, S. (2022). *Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021* [Universidad Católica Sedes Sapientiae. Escuela Posgrado]. https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1572

Celis, M. (2023). *Actores del ecoturismo en el Páramo de Santurbán: Ensamblar las relaciones socioeconómicas condicionadas por lo ambiental en el Complejo Lagunas Negras del Municipio de Vetas, Santander* [Universidad de Antioquia]. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/34689/1/CelisMariana_2023_ActoresDelEctoruismo.pdf

Cruz, L. (2022). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana –2022* [Universidad Nacional de Frontera]. https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7f5afe5f-9b0d-4fa1-b216-03acc6d13170/content

De los Angeles, M., Villanueva, R., & Rosales, G. (2016). Turismo y empleo de calidad ¿Una relación posible? En S. M. Arnaiz & C. Gauna (Eds.), *Los retos de Turismo*. Universidad de Guadalajara. https://www.researchgate.net/publication/305399956_Turismo_y_empleo_de_calidad_Una_relacion_posible

Diaz, V. (2016). *Turismo e Inclusion social* [Universidad Carlos III de Madris]. https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/66243cba-2827-44fd-

96b9-17839c846a55/content

Fuentes, P., & Mainar, A. (2015). Impacto económico y en el empleo de la Economía Social en España. Un análisis multisectorial. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 63-81. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17440036004

Garcia-Leon, J. (2023). El turismo rural con base en el conocimiento: Aporte fundamental en el desarrollo socioeconómico del cantón Guaranda, Provincia Bolívar al 202. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria).*, *8*(1). https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i1.761

García, F., Leiva, J., Espíndola, E., & Piccoli, F. (2021). Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. *Revista Complutense de Educación*, *32*(1), 15-25. https://doi.org/10.5209/rced.67590

Huatuco, G. (2022). *Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú* [Universidad Nacional Agraria La Molina. Escuela de Posgrado. Maestría en Ecoturismo]. https://repositorio.lamolina.edu.pe/items/cf01e8cd-1cf0-4a66-8022-47fbf174e761

Jimenez, M. (2017). *El estudio del turismo como sistema* (UNICARIBE (ed.); 1ed.).

Malhotra, N. (2008). *Investigacion de Mercados* (P. EDUCACION (ed.); 5ta ed.). https://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D Libros - Investigacion de Mercados.pdf

Malpartida, S. (s. f.). *¿Cómo contribuye el turismo en el crecimiento económico del país?* Universidad Ricardo Palma. https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/como-contribuye-el-turismo-en-elcrecimiento-economico-del-pais/

Ministerio de Comercio Industrias y Turismo. (2021). *Politica publica de Infraestructura turistica*. https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011

Perez, J., & Gardey, A. (2024). *Proyecto de investigación - Qué es, definción y concepto*. https://definicion.de/proyecto-de-investigacion/

PN-TRC. (2013). *rograma Nacional de Turismo Rural Comunitario Perú. Experiencias únicas en los princi-pales Destinos Turísticos del Perú*.

Rivera, G., & Molina, J. M. (2006). Medición del impacto económico de una empresa minera en su entorno como herramienta de gestión. Caso de estudio Frontino Gold Mines Limited, en la región de Segovia y Remedios, Antioquia. *Gestión y Ambiente*, *9*, 39-48. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169421183003

Rodríguez-Serquén, S. A. (2023). Estrategias de puesta en valor turístico de las lagunas y cascadas de la región Lambayeque-Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(1), 2690-2706. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4616

Rodríguez, S. (2023). Estrategias de puesta en valor turístico de las lagunas y cascadas de la región Lambayeque-Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(1), 2690-2706. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4616

Ruedas, K. (2014). *Generacion de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo, población de Tiahuanacu* [Universidad Mayor de San Andres]. https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/13917/TG-3569.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchez, M. (2021). Los impactos económicos del turismo y las herramientas para su medición. En U. de Extremadura (Ed.), *Recursos turistivos,*

territorio y sociedad en extremadura: Catalogación , nuevos usos y perspectivas. https://dehesa.unex.es:8443/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/11954/2/978-84-09-25215-2.pdf#page=6

Sanipatín, J. (2018). *Análisis del impacto socioeconómico en la actividad turística por la construcción del malecón de Puerto López* [Universidad UTE]. http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/17134

Socatelli, M. (2015). *Mercado aplicado al turismo* (EUNED (ed.)).

Solano, J., Garcia, D., & Uzcategui, C. (2017). Empleabilidad e insercion laboral de los recien graduados de la carrera gestion empresarial en la Universidad Metropolitana. *Revista Universidad y Sociedad*, *9*(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000400012

Sosa, G. (2018). *Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati - la Convención - 2018* [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33454/sosa_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tarrillo, J. (2017). *Impacto socioeconomico en la poblacion de la region San Martin, debido al crecimiento economico en el Perú - 2016* [Universidad Señor de Sipan]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4093/Tarrillo Carrasco .pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tito, V. (2019). *La actividad turística y el impacto social en la comunidad de Pampachiri acceso a la montaña Vinincunca – Pitumarca Cusco – 2019* [Universidad Andina del Cusco]. https://repositorio.uandina.edu.pe/item/685054c1-0172-4386-91b8-7889d7c752df

Vargas, T., Thomé, H., Ávalos, D., & Gómez, F. C. (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque

de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, *20*(1), 1-13. https://doi.org/10.22231/asyd.v20i1.1310

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En G. (Cood. . Benseny (Ed.), *Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* (pp. 63-78). Universidad Nacional de Mar del Plata. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf

Villegas, C. (2019). *Impacto socioeconocmico del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, Region Amazonas - 2019* [Universidad Nacinal Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas]. https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1976/Villegas Mori Célica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zamudio, L. (2013). Arquitectura y turismo. La arquitectura como reclamo turístico. *URBANO*, *16*(28). https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/730

Barrado, D., & Calabuig, C. (2001). *Turismo en espacios rurales y desarrollo local*. Ariel.

Barbero, M. (2013). *Turismo y desarrollo urbano: implicancias en las condiciones de vivienda*. Universidad de Buenos Aires.

Brinckmann, H., & Wildgen, J. (2010). *Relaciones sociales en comunidades rurales*. Editorial Desarrollo Local.

Canciani, M., & Castro, E. (2021). Participación ciudadana y sostenibilidad turística. En M. Celis (Ed.), *Dinámicas territoriales y sostenibilidad ambiental

Fondo Editorial UNMSM.

Celis, M. (2023). *Dinámicas territoriales y sostenibilidad ambiental*. Fondo Editorial UNMSM.

Díaz, M. (2016). *Inclusión social y turismo comunitario*. Fondo Editorial de Turismo Sostenible.

García-León, D. (2023). *Turismo comunitario y desarrollo local*. Ediciones ULA.

García, M., Pérez, S., & Quispe, R. (2021). *Participación comunitaria en el desarrollo turístico sostenible*. Fondo Editorial Andes.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Informe técnico: Condiciones de vida en el Perú*. INEI.

Ministerio del Ambiente [MINAM]. (2020). *Manual de buenas prácticas para la gestión de residuos sólidos en destinos turísticos*. https://www.gob.pe/minam

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2021). *Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR*.

Muñoz, P. (2021). Turismo y empoderamiento femenino en contextos rurales. *Revista Estudios Sociales del Turismo, 7*(2), 91–105.

Organización Mundial del Turismo. (2018). *Sostenibilidad ambiental en destinos turísticos*. https://www.unwto.org

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Turismo y desarrollo rural: Perspectivas para un turismo más inclusivo y sostenible*. https://www.e-unwto.org

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Tourism and Jobs: A better future for all*. https://www.unwto.org

Rodríguez-Serquén, A. (2023). *Gestión ambiental y turismo sostenible en el Perú amazónico*. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Ruedas, L. (2014). *Diagnóstico del turismo: empleo directo e indirecto*. Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE).

Solano, D., Pérez, R., & Zarco, M. (2017). Empleabilidad y calidad del empleo turístico en América Latina. *Revista Internacional de Turismo y Sociedad, 9*(3), 44–58.

Villegas, R. (2019). Turismo rural y desarrollo económico en comunidades andinas. *Revista de Ciencias Sociales y Turismo, 8*(2), 55–67.

ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
V.I **Impacto socioeconómico** "Se refiere a los efectos que una acción, proyecto o política genera sobre las condiciones económicas y sociales de una población, incluyendo ingresos, empleo, educación, salud y calidad de vida". (BID, 2022)	**Económica**	Nivel de ingresos antes y después del turismo	• Frecuencia del ingreso turístico
			• Estabilidad del ingreso turístico
			• Cambio percibido en la economía familiar
		Diversificación de actividades económicas	• Cantidad de actividades económicas desarrolladas
			• Tipo de actividades vinculadas al turismo
			• Participación de la familia en nuevas actividades económicas
		Generación de empleos	• Número de personas empleadas por el turismo
			• Condición de empleo
	Social	Mejoramiento de la calidad de vida	• Percepción de bienestar
			• Acceso a la educación
			• Condiciones de la vivienda
		Relaciones sociales dentro de la comunidad	• Asistencia a reuniones comunales
			• Involucramiento en toma de decisiones
			• Participación en actividades relacionadas al turismo

	Ambiental	Sostenibilidad ambiental	• Buenas prácticas ecológicas
			• Gestión de los residuos sólidos

Anexo 02: Matriz de consistencia

TITULO: "Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, Lago Yacumama distrito Las Piedras-provincia – Tambopata - departamento Madre de dios, 2024".

TESISTAS: Danny Oscar Solis Challco, Brislenda Baca Cusihuamán.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Problema general ¿Cuáles son los impactos socioeconómicos del turismo en el Lago Yacumama sobre la Asociación de Productores Ecológicos de Santa Teresa del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024-2024? **Problemas específicos** ¿En qué medida aporta el turismo en el Lago Yacumama a la generación de empleos, del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024-2024? ¿En qué medida aporta el turismo en el Lago Yacumama a generación de nuevos negocios, del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024-2024? ¿Cómo impacta el turismo del Lago Yacumama al mejoramiento de la calidad de vida, del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024-2024?	**Objetivo general** Analizar el impacto socioeconómico del turismo en el Lago Yacumama sobre la asociación de Productores Ecológicos de Santa Teresa, del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024. **Objetivos específicos** Cuantificar el aporte del turismo en el Lago Yacumama a la generación de empleos, del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024-2024. Cuantificar el aporte del turismo en el Lago Yacumama a la generación de nuevos negocios, del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024-2024. Describir el impacto del turismo en el Lago Yacumama en el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la Asociación Ecológica, del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024-2024.	**Variable independiente** Impacto socioeconómico. **Dimensiones** Económica Social. Ambiental.	**Método** **Cualitativo:** se obtuvo la información de la manera en cómo la actividad turística genera beneficios a quienes conforman parte del Lago Yacumama. **Diseño no experimental descriptivo,** ya que se evaluó una sola variable y la misma que no fue manipulada. **Nivel básico** **Tipo** **Métodos:** **Técnicas instrumentales de muestreo,** se aplicó el instrumento de investigación al total de los pobladores de la comunidad Santa Teresa.	**Población** Lago Yacumama del distrito las Piedras provincia Tambopata departamento Madre de Dios 2024 - 2024. **Muestra** Los pobladores, asociados productores Ecológicos de Santa Teresa, que estuvieron representados por 92.5 individuos.

			De recolección de datos, se realizó utilizando una encuesta con una escala de valor Likert con una valoración de 0 a 4 puntos. **De procesamiento de datos:** De análisis los datos fueron procesados utilizando el programa estadístico SPCS versión 27. **Procedimiento,** se aplicaron las encuestas.	

Anexo 03. Instrumento

Encuesta a los moradores del lago Yacumama en la ciudad de Puerto Maldonado.

Señor (a) en el marco del estudio "**Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, Lago Yacumama distrito Las Piedras-provincia – Tambopata - departamento Madre de dios, 2024**", se solicita su aporte en información que contribuirá en el impacto socioeconómico en la ciudad de Puerto Maldonado.

Lea atentamente las escalas del cuestionario antes de marcar las opciones de respuesta.

Totalmente insatisfactorio	**insatisfactorio**	**Medianamente satisfactorio**	**Satisfactorio**	**Muy satisfactorio**
0	1	2	3	4

Variable: **Impacto socioeconómico**

Cód.	**Preguntas:** "Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa, Lago Yacumama distrito Las Piedras-provincia – Tambopata - departamento Madre de dios, 2024"	**Totalmente insatisfactorio**	**Insatisfactorio**	**Medianamente satisfactorio**	**Satisfactorio**	**Muy satisfactorio**
A-1	…Composición etárea de la población?	0	1	2	3	4
A-2	…Composición de género?	0	1	2	3	4
A-3	…Nivel de educación?	0	1	2	3	4
A-4	…Tiempo de residencia en la comunidad?	0	1	2	3	4
A-5	…Mejora de ingreso familiar debido al turismo?	0	1	2	3	4

A-6	…Si la respuesta fue si, porcentaje aproximado de mejora?	0	1	2	3	4
A-7	…Aumento de oportunidades de empleo en la comunidad debido al turismo?	0	1	2	3	4
A-8	…Fuente principal de ingresos?	0	1	2	3	4
A-9	…Satisfacción del desarrollo turístico en la comunidad?	0	1	2	3	4
A-10	…Aspectos positivos observados en la comunidad debido al turismo?	0	1	2	3	4
A-11	…Aspectos negativos observados en la comunidad debido al turismo?	0	1	2	3	4
A-12	…Afectación del turismo en la unión de la comunidad?	0	1	2	3	4
A-13	…Impacto del turismo en la educación y capacitación de los jóvenes de la comunidad?	0	1	2	3	4
A-14	…Desarrollo de nuevos negocios o emprendimientos debido al turismo?	0	1	2	3	4
A-15	…Sostenibilidad del turismo a largo plazo?	0	1	2	3	4
A-16	…Existencia de iniciativas en la comunidad para promover turismo sostenible y responsable?	0	1	2	3	4

Anexo 04: Solicitud de Autorización para realización de estudio

Autorización para Realización de Investigación Científica

Yo, Lucas Evangelino Mamani Yapo, en calidad de representante legal de la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa – Lago Yacumama, ubicada en el Distrito Las Piedras - Provincia Tambopata - Departamento Madre de Dios, autorizo a Danny Oscar Solis Challco y Brislenda Baca Cusihuamán; Bachilleres de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios - UNAMAD, para realizar la investigación titulada **"Impacto Socioeconómico del Turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa - Lago Yacumama, Distrito Las Piedras - Provincia Tambopata - Departamento Madre de Dios, 2024"** como parte de vuestra tesis.

Propósito de la Investigación: El propósito de ésta investigación es analizar y comprender el impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Productores Agroecológicos de Santa Teresa – Lago Yacumama.

Procedimiento: La investigación involucrará la realización de encuestas entre los miembros de la Asociación de Productores Agroecológicos de Santa Teresa – Lago Yacumama.

Confidencialidad y Uso de Resultados: Se garantizará la confidencialidad de la información recopilada y los resultados obtenidos se utilizarán únicamente con fines académicos y de investigación.

Derechos del Participante: Los miembros de nuestra comunidad que participen en la investigación conservarán sus derechos y podrán retirarse en cualquier momento sin consecuencias.

Contacto: Para cualquier consulta relacionada con la investigación, pueden contactar:

Danny Oscar Solis Challco o Brislenda Baca Cusihuamán, teléfonos:953 888 728 – 958 703 164,emails: dannyryder28@gmail.com, brisbacaexito@gmail.com

Acepto que los Bachilleres Danny Oscar Challco Solis y Brislenda Baca Cusihuamán, realicen ésta investigación en nuestra comunidad y autorizo el acceso a las instalaciones y a los miembros para llevar a cabo el estudio.

Nombre del Representante Legal: LUCAS E MAMANI YAPO

Firma del Representante Legal: _____

Fecha: 21 - 05 - 24

Anexo 05: Solicitud de validación de instrumento

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. Datos generales

Apellidos y nombres del Validador: ……..

Cargo: ……..

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS - UNAMAD

Instrumento de investigación: ENCUESTA

Autor del instrumento: Danny Oscar Solis Challco, Brislenda Baca Cusihuamán

Título de la investigación: **"IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL TURISMO EN LA ASOCIACION DE AGRICULTORES ECOLOGICOS SANTA TERESA, LAGO YACUMAMA DISTRITO LAS PIEDRAS - PROVINCIA - TAMBOPATA - DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS, 2024"**

Y siendo imprescindible contar con la aprobación para poder aplicar el instrumento; se aprueba el instrumento mencionado según juicio del experto:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1 - 20	Regular 21- 40	Buena 41- 60	Muy buena 61- 80	Excelente 81- 100
Claridad	Formulado con lenguaje apropiado					
Objetividad	Expresa en conductas observables (objetivas)					
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia					
Organización	Existe lógica entre variables					
Intencionalidad	Valora aspectos de contenido científico.					
Consistencia	Entre problema, objetivos e hipótesis					
Metodología	Corresponde al propósito de la investigación					

II. Opinión de aplicación: ……
III. Promedio de valoración: ……

Puerto Maldonado, 20 mayo de 2024

……
Firma y DNI del validador

Anexo 06: Ficha de validación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. Datos generales

Apellido y nombres del Validador: Ehulla Pfuro Eden Nicanor

Cargo: Docente

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS - UNAMAD

Instrumento de investigación: ENCUESTA

Autor del instrumento: Danny Oscar Solis Challco, Brislenda Baca Cusihuamán.

Título de Investigación: **"IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL TURISMO EN LA ASOCIACION DE AGRICULTORES ECOLOGICOS SANTA TERESA, LAGO YACUMAMA DISTRITO LAS PIEDRAS - PROVINCIA - TAMBOPATA - DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS, 2024"**

Y siendo imprescindible contar con la aprobación para poder aplicar el instrumento; se aprueba el instrumento mencionado según juicio del experto:

Indicadores	Criterios	Deficiente 1-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
Claridad	Formulado con lenguaje apropiado					X
Objetividad	Expresa en conductas observables (objetivas)					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia					X
Organización	Existe lógica entre variables					X
Intencionalidad	Valora aspectos de contenido científico.					X
Consistencia	Entre problema, objetivos e hipótesis					X
Metodologia	Corresponde al propósito de la investigación					X

II. Opinión de aplicación: Aplicable

III. Promedio de valoración: 81 – 100

Lugar y fecha: Puerto Maldonado, 20 mayo de 2024.

FIRMA Y DNI DEL VALIDADOR

45233290

Anexo 5

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. Datos generales

Apellido y nombres del Validador: Vera Rosales Ayli Milagros

Cargo: Docente

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS - UNAMAD

Instrumento de investigación: ENCUESTA

Autor del instrumento:

Título de la investigación:

Y siendo imprescindible contar con la aprobación para poder aplicar el instrumento; se aprueba el instrumento mencionado según juicio del experto:

Indicadores	Criterios	Deficiente 1-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
Claridad	Formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Expresa en conductas observables (objetivas)				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				X	
Organización	Existe lógica entre variables					X
Intencionalidad	Valora aspectos de contenido científico.				X	
Consistencia	Entre problema, objetivos e hipótesis				X	
Metodología	Corresponde al propósito de la investigación				X	

II. Opinión de aplicación: Aplicable.

III. Promedio de valoración: 61 - 80

Lugar y fecha: Puerto Maldonado, 17 junio de 2023.

FIRMA Y DNI DEL VALIDADOR

41249303

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. Datos generales

Apellidos y nombres del Validador: GUADALUPE REVALLOS, OSCAR GUSTAVO

Cargo: DOCENTE DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS - UNAMAD

Instrumento de investigación: ENCUESTA

Autor del instrumento: Danny Oscar Solis Challco, Brislenda Baca Cusihuamán.

Título de la investigación: **"IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL TURISMO EN LA ASOCIACION DE AGRICULTORES ECOLOGICOS SANTA TERESA, LAGO YACUMAMA DISTRITO LAS PIEDRAS - PROVINCIA - TAMBOPATA - DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS, 2024"**

Y siendo imprescindible contar con la aprobación para poder aplicar el instrumento; se aprueba el instrumento mencionado según juicio del experto:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1 - 20	Regular 21- 40	Buena 41- 60	Muy buena 61- 80	Excelente 81- 100
Claridad	Formulado con lenguaje apropiado					X
Objetividad	Expresa en conductas observables (objetivas)					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia					X
Organización	Existe lógica entre variables					X
Intencionalidad	Valora aspectos de contenido científico.					X
Consistencia	Entre problema, objetivos e hipótesis					X
Metodología	Corresponde al propósito de la investigación					X

II. Opinión de aplicación: APLICABLE

III. Promedio de valoración: 90

Puerto Maldonado, 20 mayo de 2024

FIRMA Y DNI DEL VALIDADOR

Anexo 07: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Yo, Lucas Evangelino Mamani Yapo, entiendo y acepto voluntariamente participar como sujeto de estudio en la investigación titulada **"Impacto socioeconómico del turismo en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa - Lago Yacumama Distrito Las Piedras - Provincia Tambopata - Departamento ,Madre de Dios, 2024"**, llevada a cabo por los Bachilleres: Danny Oscar Solis Challco y Brislenda Baca Cusihuamán, como parte de los requisitos para obtener el título de Licenciado en Ecoturismo en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios..

1. **Propósito del Estudio:** El propósito de ésta investigación es determinar el impacto socioeconómico de la actividad turística en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa - Lago Yacumama.
2. **Procedimiento:** Como participante, se me solicitará responder a un cuestionario concerniente a identificar los impactos socioeconómicos en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa - Lago Yacumama.
3. **Riesgos y Beneficios:** Entiendo que no hay riesgos significativos asociados con mi participación en éste estudio. Los beneficios potenciales incluyen conocer cuáles son los impactos socio económicos que se generan en la Asociación de Agricultores Ecológicos Santa Teresa - Lago Yacumama y sus consecuencias derivadas.
4. **Confidencialidad:** Se mantendrá la confidencialidad de mis respuestas y datos recopilados durante el estudio. Mi identidad será protegida y los resultados serán presentados de manera anónima.
5. **Voluntariedad y Derecho a Retirarse:** Comprendo que mi participación es voluntaria y que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento sin consecuencias negativas.
6. **Contacto:** Si tengo preguntas sobre el estudio o mis derechos como participante, puedo contactar Danny Oscar Solis Challco o Brislenda Baca Cusihuamán, teléfonos: 953 888 728 – 958 703 164, emails: dannyryder28@gmail.com, brisbacaexito@gmail.com

Entiendo la información proporcionada y doy mi consentimiento para participar en éste estudio.

Nombre del Participante: LUCAS E. MAMANI YAPO

Firma del Participante: Mamani

Fecha: 11-05-24