

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TESIS

**“Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del
paisaje urbano de la ciudad de Puerto
Maldonado, 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO**

AUTORES:

Bach. HOLGUÍN IZQUIERDO,

Geampier Elvis

Bach. ITURRARAN PUERTAS,

Jennifer Celeste

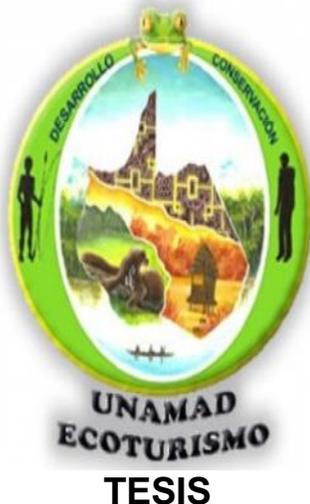
ASESORA:

M.Sc. ARAGON NAVARRETE, Ruth

Nataly

Puerto Maldonado, octubre 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**“Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del
paisaje urbano de la ciudad de Puerto
Maldonado, 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO**

AUTORES:

Bach. HOLGUÍN IZQUIERDO,
Geampier Elvis

Bach. ITURRARAN PUERTAS,
Jennifer Celeste

ASESORA:

M.Sc. ARAGON NAVARRETE, Ruth
Nataly

Puerto Maldonado, octubre 2024

DEDICATORIA

Dedico el producto de este trabajo de investigación a mi Madre, quien es mi guía principal. A mí padre y mis hermanos quienes son las razones por las que me he planteado seguir avanzando.

Geampier Elvis

El presente trabajo académico se lo dedico a mi familia por su apoyo incondicional, a mi hermano Guillermo que me guía desde el cielo y a mi compañero de vida por estar presente impulsándome a seguir superándome como profesional.

Jennifer Celeste

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por la orientación, a mis profesores por el conocimiento y experiencia compartida, especialmente a mi asesora de tesis M.Sc. Ruth Nataly Aragón Navarrete por ser una guía constante en esta etapa.

Geampier Elvis

Agradezco a mis docentes por todo el conocimiento que me brindaron en aulas, en especial a mi asesora de tesis M.Sc. Ruth Nataly Aragón Navarrete, por el impecable trabajo que bajo su guiado logramos realizar, y a mi familia por su apoyo constante e impulso a superarme

Jennifer Celeste

TURNITIN_GEAMPIER HOLGUIN Y JENNIFER ITURRARAN

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios Trabajo del estudiante	1%
4	idus.us.es Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	fhuc.web1.unl.edu.ar Fuente de Internet	<1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
8	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%

PRESENTACIÓN

La presente investigación ha buscado conocer la percepción de la experiencia del encuentro de turistas y residentes de la ciudad de Puerto Maldonado, con el paisaje urbano verde y cultural y determinar la funcionalidad de éste, para el desarrollo de la actividad turística urbana; de manera específica se buscó caracterizar el aporte de la calidad visual, la conexión espacial y la integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, a su funcionalidad turística. Estos objetivos han sido alcanzados utilizando como medio la indagación cualitativa en la percepción de pobladores locales y visitantes sobre la Funcionalidad turística del paisaje urbano, entendiendo que esta es el producto de la calidad visual, la conexión espacial de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos y su aporte a la integración social. Del mismo modo se indago sobre las percepciones acerca de la ambientación verde y cultural, como elementos artificiales en espacios públicos. Los resultados constituyen valiosa información para la formulación del desarrollo de instrumentos de planificación, ordenamiento y gestión urbana de la ciudad de Puerto Maldonado.

Este informe de investigación cumple con la estructura del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, bajo los lineamientos del capítulo XV “De la obtención del título profesional por modalidad de tesis” y en el marco del esquema que forma parte del citado reglamento, para obtener el título profesional de Licenciados en Ecoturismo.

El presente informe de investigación está estructurado en cuatro capítulos, organizados secuencialmente y que tienen el siguiente orden:

Capítulo I: Problema de Investigación; que presenta la descripción formulación del problema general de investigación así como los problemas específicos; Este capítulo considera el establecimiento de los objetivos de estudio, la identificación y operacionalización de las variables, la justificación y establecimiento de las consideraciones éticas que permitieron el acercamiento al ámbito del

conocimiento de la funcionalidad turística del paisaje urbano verde y cultural de la ciudad de Puerto Maldonado.

Capítulo II; Marco Teórico; Que presenta los antecedentes de investigación en el tema y su relación con las variables en estudio, el marco teórico y la definición de términos.

Capítulo III: Metodología de Investigación; Que presenta el establecimiento del tipo y diseño que se adoptó en el trabajo de investigación, que para el caso es no experimental, descriptivo y de corte transversal. De igual forma el establecimiento y determinación de la población y muestra que ha estado compuesta por 121 pobladores residentes en la zona urbana de la ciudad de Puerto Maldonado y 120 turistas que visitaron la ciudad en siete fechas específicas.

Capítulo IV: Resultados y discusión; Que presenta la sistematización de los resultados del trabajo de campo así como los análisis que se hicieron producto de la aplicación de estadística descriptiva e inferencial con las respectivas discusiones.

Igualmente se presentan las conclusiones a las que permitió arribar el trabajo de investigación, así como las sugerencias y los anexos correspondientes.

RESUMEN

La ambientación verde y cultural del paisaje urbano es un beneficio que aporta a la salud y bienestar de los pobladores. Según Tajima et al (2023), la funcionalidad de estos espacios para el turismo varía en función a las percepciones de residentes y turistas. Se analizaron los patrones espaciales de estos lugares desde la percepción. El análisis recibió el aporte de la Geografía Cultural, teoría dedicada a inventariar y clasificar artefactos materiales de sociedades que transforman el paisaje, (Guerrero et al., 2015) enriquecida con las características del turismo. La funcionalidad turística fue analizada a partir de la calidad visual, conexión espacial e integridad social del paisaje (López & Faginas, 2019). La ambientación verde y cultural se analizó desde sus atributos ecológicos y culturales (OCDE, 2003; Carranza Mesa et al., 2016). Este estudio ha indagado en la experiencia del encuentro de turistas y residentes con el paisaje urbano de Puerto Maldonado, con la finalidad de determinar su funcionalidad turística. Los resultados muestran que la calidad visual, la conexión espacial y la integridad social del paisaje urbano brindan a residentes y turistas una satisfacción media en promedios que superan el 50%. La relación entre las variables “funcionalidad turística del paisaje urbano” y “Ambientación verde y cultural”, de acuerdo al valor estadístico de Pearson de 0,816 evidencia una correlación positiva muy alta. Este hecho da cuenta de la necesidad de que los responsables políticos y autoridades urbanas promuevan la ambientación urbana como elemento para mejorar el bienestar humano y la promoción del turismo.

ABSTRACT

Green and cultural ambience of urban landscape is a benefit that contributes to the health and well-being of the inhabitants. According to Tajima et al (2023), the functionality of these spaces for tourism varies according to the perceptions of residents and tourists. The spatial patterns of these places were analyzed in terms of perception. The analysis received input from Cultural Geography, a theory dedicated to inventorying and classifying material artefacts of societies that transform the landscape, (Guerrero et al., 2015) enriched with the characteristics of tourism. Tourist functionality was analyzed based on the visual quality, spatial connection and social integrity of the landscape (López & Faginas, 2019). The green and cultural setting was analyzed from its ecological and cultural attributes (OECD, 2003; Carranza Mesa et al., 2016). This study has investigated the experience of tourists' and residents' encounter with the urban landscape of Puerto Maldonado, with the aim of determining its tourist functionality. The results show that the visual quality, spatial connectedness and social integrity of the urban landscape provide average satisfaction for residents and tourists with averages exceeding 50%. The relationship between the variables "tourist functionality of the urban landscape" and "green and cultural ambience", according to Pearson's r-statistic value of 0.816, shows a very high positive correlation. This fact points to the need for policy makers and urban authorities to promote urban greening as an element to improve human well-being and the promotion of tourism.

INTRODUCCIÓN

El estudio de los factores que influyen en la percepción de la imagen y desarrollo de áreas escénicas contribuye a incrementar las oportunidades del desarrollo turístico para las poblaciones residentes debido a sus efectos de reconocimiento de la imagen de destinos turísticos (Qin, 2023). Los factores que configuran las ciudades turísticas tienen relación con la percepción de la imagen. La competitividad turística, ha generado desafíos para descubrir patrones que atraen a los turistas en los destinos, para aumentar la duración de la estancia de los turistas, para generar la fidelidad de los visitantes y una perspectiva integral del turismo que incluya la planificación y gestión territorial (Gemar et al., 2022)

Una solución efectiva para que un destino forme parte del mercado turístico es a menudo el análisis de la imagen de los espacios públicos. Ha quedado demostrado que existe una imagen afectiva del destino y que esta influye en la satisfacción del turista y el comportamiento posterior a la visita; existe también un componente cognitivo que tiene significativo efecto en los constructos, excepto en la satisfacción del turista, mientras que la imagen única sólo influye en la intención de recomendar y comprar productos del país de destino (Huete-Alcocer et al., 2019; Marques et al., 2021)

Este estudio ha explorado la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado centrándose en las perspectivas de los residentes locales y los turistas. La motivación surgió de la necesidad de examinar la aceptación comunitaria del paisaje urbano. Se ha prestado atención a la aceptación de los turistas en el destino urbano. Se ofrece una descripción general de las percepciones de residentes locales y turistas para contribuir al conjunto de conocimientos sobre la percepción de la funcionalidad turística del paisaje urbano y se subraya la necesidad de examinar exhaustivamente la aceptación tanto de los residentes locales como de los turistas para garantizar el desarrollo sostenible y la integración de proyectos de energías renovables en los destinos turísticos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
PRESENTACIÓN	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Variables	3
1.4.1 Variable interviniente 1:	3
Funcionalidad turística del paisaje urbano.	3
1.4.2 Variable interviniente 2:	4
Ambientación verde y cultural	4
1.5 Operacionalización de las variables	5
1.6 Hipótesis	7
1.6.1 Hipótesis general	7
1.6.2 Hipótesis específicas	7
1.7 Justificación	7
1.8 Consideraciones éticas	8
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes de estudio	9

2.1.1	Antecedentes a nivel internacional.....	9
2.1.2	Antecedentes a nivel nacional.....	11
2.1.3	Antecedentes a nivel local.....	13
2.2	Marco teórico	15
2.2.1	Geografía cultural.....	15
2.2.2	Imagen turística percibida versus proyectada	15
2.2.3	Paisaje	16
2.2.4	Funcionalidad turística del paisaje.....	17
2.2.5	Ambientación verde y cultural	22
2.3	Definición de términos	25
2.3.1	Funcionalidad.....	25
2.3.2	Facilitación urbana	25
CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....		27
3.1	Tipo de investigación	27
3.2	Diseño de investigación	27
3.3	Población y muestra	28
3.3.1	Población.....	28
3.3.2	Muestra	28
3.4	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.4.1	Métodos y técnicas.....	32
3.4.2	Procedimiento metodológico	32
3.5	Tratamiento de los datos	33
3.6	Recursos.....	33
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		34
4.1.	Resultados de la estadística descriptiva	34
4.1.1.	Objetivo específico 01	35
4.1.2	Objetivo específico 02	38
4.1.3.	Objetivo específico 03.....	43
4.1.4	Objetivo general	46
4.2.	Resultados de la estadística inferencial.....	50
CONCLUSIONES		53

SUGERENCIAS.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS.....	64
Anexo 1: Operacionalización de las variables	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: instrumento de investigación	
Anexo 4: validación de instrumentos	
Anexo 5: Carta de consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escala de valoración de la percepción de funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de Puerto Maldonado.....	34
Tabla 2: Frecuencias de satisfacción de la ambientación ecológica y cultural del paisaje urbano.....	37
Tabla 3: Frecuencias de satisfacción del mobiliario urbano, señalización, iluminación y arquitectura del paisaje urbano.....	42
Tabla 4: Frecuencias de satisfacción de la utilidad e inclusión del paisaje urbano.....	45
Tabla 5: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ^a	50
Tabla 6: Correlación entre la Gestión del Código de Conducta y el TSR.....	50
Tabla 7: Correlación entre la calidad visual, conexión espacial e integridad social del paisaje urbano con la Ambientación verde y cultural.....	52

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Los territorios son un producto social y su dinámica permite el desarrollo (Acuto, 2013). Según Crespi & Mascarilla (2018) el nexo ciudad - turismo, conceptualiza a las ciudades turísticas, como aquellas que incluyen espacios urbanos en los circuitos turísticos. De acuerdo a Troitiño (2015) Las ciudades turísticas reproducen recursos locales y promueven la visita turística. Bajo estas premisas se infirió que los paisajes urbanos deben ser funcionalmente turísticos y se sostuvo la necesidad de analizar esta funcionalidad. Este análisis ha recibido el aporte de la Geografía Cultural en cuanto se refiere a calidad del paisaje, conexión espacial e integridad social (López & Faginas, 2019). Se evaluó también la ambientación pública verde y cultural, vista desde los atributos ecológicos, culturales y ambientales. (OCDE, 2003).

Puerto Maldonado, ciudad soporte del turismo en Madre de Dios, experimenta el incremento de inversión pública en espacios públicos del casco urbano. El Plan de desarrollo urbano local tiene como política, el fortalecimiento de proyectos turísticos, para potenciar a la ciudad como destino turístico a nivel nacional (Municipalidad Provincial de Tambopata, 2014). Por tanto, con la finalidad de motivar la intervención pública y privada al embellecimiento del paisaje urbano de Puerto Maldonado y promover la visita turística, es necesario conocer la funcionalidad turística del paisaje urbano. Sin embargo, no se han desarrollado investigaciones para conocer la percepción sobre la calidad visual, la conexión espacial y la integridad social del paisaje urbano; finalmente se desconocen los atributos ecológicos, culturales y simbólicos de la infraestructura pública verde y

cultural del casco urbano de Puerto Maldonado. Estas percepciones tienen dos vertientes, el residente y el turista o visitante.

De acuerdo a este planteamiento, surgió la motivación por conocer la funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado. Se considero también necesario conocer la percepción del aporte de los elementos que permiten el disfrute de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de puerto Maldonado, tales como: calidad visual, conexión espacial e integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo aporta la calidad visual de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística?
- ¿Cómo aporta la conexión espacial de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, a su funcionalidad turística?
- ¿Cómo aporta la integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, a su funcionalidad turística?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar el aporte de la calidad visual de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, a su funcionalidad turística.
- Describir el aporte de la conexión espacial de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, a su funcionalidad turística.
- Describir el aporte de la integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, a su funcionalidad turística.

1.4 Variables

1.4.1 Variable interviniente 1:

Funcionalidad turística del paisaje urbano.

Definición conceptual

La funcionalidad turística del paisaje se entiende como “el grado de adaptabilidad para el uso turístico de los recursos paisajístico - patrimoniales y su capacidad de atraer visitantes” (Troitiño Torralba, 2015).

Definición operacional

La funcionalidad turística del paisaje deviene de la calidad visual, se consideran también los indicadores de conexión espacial e integración social (López & Faginas, 2019)

1.4.2 Variable interviniente 2: Ambientación verde y cultural

Definición conceptual

La ambientación pública verde y cultural son los elementos artificiales que ha construido el hombre en espacios públicos. La ley 31199, conceptualiza los espacios abiertos, de uso y dominio público del Estado, localizados en la ciudad destinados al uso, afectación, satisfacción de necesidades colectivas, (Congreso de la República del Perú, 2021)

Definición operacional

La ambientación de los espacios públicos se enmarca en los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano (OECD, 2003; Mesa et al 2016)

1.5 Operacionalización de las variables

Cuadro 1: Operacionalización de la Variable 1: Funcionalidad turística del paisaje urbano

Variables	Definición	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	Items	Instru- mentos
Variable 1 Funcionalidad turística del paisaje urbano	<p>Definición conceptual La funcionalidad turística del paisaje se entiende como “el grado de adaptabilidad para el uso turístico de los recursos paisajístico - patrimoniales y su capacidad de atraer a visitantes” (Troitiño Torralba, 2015).</p> <p>Definición operacional La funcionalidad turística del paisaje deviene de la calidad visual del paisaje, se consideran también los indicadores de conexión espacial e integración social (M. J. López & Faginas, 2019)</p>	Calidad visual del paisaje	Vitalidad ambiental	Imagen proyectada de la cobertura vegetal.	A-1	Encuesta a pobladores de Puerto Maldonado Encuesta a turistas que visitan Puerto Maldonado
				Vegetación autóctona.	A-2 A-3	
			Ambientación cultural	Murales representativos de la cultura regional.	A-4	
				Monumentos representativos de la cultura regional	A-5	
		Conexión espacial	Mobiliario urbano	Bancas y sillas.	A-6	
				Contenedores de residuos.	A-7	
			Señalización	Letreros de identificación comercial.	A-8	
				Letreros de denominación de calles.	A-9	
			Iluminación	Focos y faroles.	A-10	
				Arquitectura	Diseño de las construcciones.	
		Integración social	Utilidad social		Espacios públicos para fomentar la socialización.	
				Espacios públicos para fomentar la recreación.	A-14	
			Inclusividad	Capacidad de albergar a grupos con habilidades y necesidades diferentes.	A-15	

Cuadro 2: Operacionalización de la Variable 2: Ambientación verde y cultural

Variable 2: Ambientación verde y cultural	Definición conceptual La ambientación pública verde y cultural es la presencia de elementos artificiales construidos por el hombre en espacios públicos, que jurídicamente de acuerdo a la ley 31199, son los espacios abiertos dentro de la ciudad, son uso y dominio público del Estado y están destinados al uso, afectación, satisfacción de necesidades colectivas, (Congreso de la República del Perú, 2021) Definición operacional La ambientación de los espacios públicos se enmarca en los atributos ecológicos, culturales y simbólicos (OCDE, 2003) (Carranza Mesa et al., 2016)	Atributos ecológicos	Integridad ecológica	Cuidado y mantenimiento de la vegetación.	B-1	Encuesta a pobladores de Puerto Maldonado Encuesta a turistas que visitan Puerto Maldonado
				Distribución espacial de la vegetación.	B-2	
				Funcionalidad ecológica de la vegetación.	B-3	
		Atributos culturales	Manifestaciones culturales	Adecuación de espacios para la venta de comida tradicional.	B-4	
				Adecuación de espacios para la venta de artesanía local.	B-5	
		Atributos simbólicos	Sentido de Pertenencia	Sentido de pertenencia de la ambientación verde	B-6	
				Sentido de pertenencia de la ambientación cultural	B-7	
			Identidad	Vínculos afectivos con la cobertura vegetal	B-8	
				Vínculos afectivos con las expresiones artísticas del paisaje urbano.	B-9	

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, tiene funcionalidad turística

1.6.2 Hipótesis específicas

- La calidad visual de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, aporta a su funcionalidad turística.
- La conexión espacial de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, aporta a su funcionalidad turística.
- La integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, aporta a su funcionalidad turística.

1.7 Justificación

La presente investigación se justificó teóricamente en el aporte de la Geografía Cultural enriquecida con las características del turismo y los principios de calidad, conexión espacial e integridad social del paisaje que determinan su funcionalidad turística (López & Faginas, 2019). Al mismo tiempo se justificó en los fundamentos de la ambientación verde y cultural, desde sus atributos ecológicos, culturales y ambientales (OCDE, 2003)

En el campo metodológico, la justificación del presente estudio tuvo como sustento la utilización del método científico con enfoque cualitativo, diseño no experimental y alcance transaccional descriptivo. Así mismo en el aporte que ha recibido de la investigación social (Cazau, 2006; Mazaro, 2011).

La justificación práctica ha radicado en la necesidad de establecer bases para el desarrollo turístico sostenible en Puerto Maldonado. Esto, asumiendo que la sostenibilidad requiere, entre otras medidas, de evaluar la funcionalidad de los paisajes urbanos. Así mismo, se justificó en la

necesidad de planificar el turismo, como base para su desarrollo sostenible, sentando bases para construir espacios de protección y conservación de la biodiversidad de los destinos turísticos (López et al 2021)

La importancia de esta investigación radica en su contribución a los Planes de desarrollo urbano de Puerto Maldonado, por ser ciudad soporte del turismo en la región Madre de Dios. Sus aportes contribuirán al respeto de los paisajes a través de pautas para la elaboración de Planes de control y fiscalización, contemplados en la Ley Orgánica de Municipalidades.

1.8 Consideraciones éticas

La presente investigación ha basado sus consideraciones éticas en la autoría de los investigadores y originalidad del estudio.

A ello se añade que el trabajo de investigación no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido presentado menos publicado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Otro aspecto ético es la fidelidad y fiabilidad de los datos que se presentan en el presente informe de investigación son reales y sus argumentos proceden de instrumentos de alcance mundial como el Convenio Europeo de Paisaje (Consejo de Europa, 2000) y su aporte al reconocimiento jurídico del paisaje al considerarlo un derecho y un bien con una clara función y protagonismo social. Adicionalmente, se ha tenido como objetivo aportar con información para elaborar instrumentos de ordenamiento y gestión territorial (Priore, 2009). Finalmente, la precisión de documentar percepción de la población sobre relación entre paisaje y turismo, además de aportar a la planificación concertada, posiciona a la población de Puerto Maldonado en un nivel de mayor compromiso social, más aún cuando el paisaje es entendido como un recurso turístico (Cacciutto et al., 2015; Pavón et al., 2016; OMT, 2011). Estos aspectos garantizan que los resultados que se presenten en el presente informe de investigación constituirán en aportes a la realidad investigada.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes a nivel internacional

Referente a la planificación del paisaje urbano, López et al. (2021), estudiaron la importancia del paisaje como recurso de planificación turística e identificaron los paisajes del área de estudio y los valoraron utilizando 3 criterios: calidad paisajística, valor social y visibilidad. Al evaluar la calidad de los destinos turísticos, se observó que los paisajes designados como “muy alto y alto”. Estos paisajes poseen una mayor concentración de atractivos turísticos y son altamente apreciados por la población. Se destacó que el área de mayor valoración paisajística corresponde al entorno urbano.

Respecto a los elementos del paisaje, Lunecke et al. (2021) buscaron identificar los elementos del paisaje que motivan la caminata en Santiago”, los autores, a través de un método experimental identificaron, desde la perspectiva del peatón, ciertos elementos del paisaje urbano que facilitan la experiencia de caminar, como la presencia de aceras amplias, la presencia de árboles y una distribución de usos del suelo variada. Por otro lado, se encontró que elementos como aceras estrechas y en mal estado, cruces conflictivos y, sobre todo, la presencia de tráfico y ruido vehicular, dificultan la caminata. A través del experimento, se pudo capturar la percepción de los peatones sobre su entorno de movilidad. Como resultado, se proponen recomendaciones para la planificación y el diseño de calles que fomenten la actividad peatonal.

Por otro lado, Samaniego & Mayorga, (2020) en su estudio sobre sostenibilidad en el turismo usaron indicadores sintéticos en el Parque Histórico de Guayaquil – Ecuador, y a través del método Delphi lograron determinar los indicadores más apropiados aplicables en el Plan de Gestión del Paisaje. Inicialmente, se contaba con un conjunto de 31 indicadores, los cuales fueron refinados a lo largo del proceso hasta obtener una lista final de 19. Estos indicadores fueron subdivididos en tres dimensiones: ambiental-urbano artificial, económica y social, o de gestión.

López y Faginas investigaron el rol del espacio público como factor de unión de territorios. Con este fin analizaron las condiciones físico espaciales a lo largo de la costa de Miramar, centrándose en aspectos como la conectividad espacial y la cohesión social y turística. Estos aspectos fueron evaluados mediante indicadores que consideraron la fluidez del tráfico, la integración territorial, la idoneidad para el uso público y el atractivo y dinamismo de la zona. Los hallazgos proporcionan datos para promover un enfoque turístico más sostenible, enfocado en la mejora de la experiencia humana en estos espacios (López & Faginas, 2019).

Otro estudio sobre percepciones de la sociedad respecto al paisaje en destinos turísticos en Sevilla, utilizó la investigación cualitativa para conocer la percepción del paisaje urbano en espacios turísticos de la ciudad de Sevilla. Con una metodología de análisis cualitativo y partiendo por el protagonismo que el Convenio Europeo del Paisaje otorga a la percepción social; El estudio concluye, entre otros aspectos que, la investigación sobre paisaje que tenga en cuenta a la población, puede generar interacciones sociales significativas y activar procesos de concienciación y colaboración para la planificación, preservación y administración del paisaje (Alonso, 2018).

Por otro lado, un estudio sobre el incremento del confort ambiental en áreas urbanas de asentamientos informales buscó mejorar el bienestar de comunidades vulnerables en ciudades colombianas. Se establecieron directrices de comodidad ambiental para mejorar la calidad visual del

entorno urbano. El estudio planteó un conjunto de indicadores para evaluar la calidad visual, considerando aspectos ecológicos, estéticos y culturales. Los hallazgos ayudan a elaborar un diagnóstico y establecer un sistema de evaluación para enriquecer la calidad visual del paisaje urbano informal (Carranza Mesa et al., 2016).

Por último, el artículo sobre la propuesta de senderos de geoturismo urbano en la localidad de Icod de los vinos en Tenerife, Islas Canarias, España, presenta los resultados de una propuesta de geoturismo en zonas urbanas, que consiste en explotar turísticamente el relieve urbano. En este estudio, los autores han elegido una docena de recursos naturales y culturales relacionados con la geodiversidad local. Teniendo en cuenta la diversidad de recursos identificados y las oportunidades que ofrece esta nueva forma de turismo, los itinerarios propuestos se centran en tres características principales: el tiempo geológico, los aspectos geológicos y geomorfológicos, y el aspecto espacial. Mediante una metodología que incluye la identificación, inventario, clasificación y valoración del patrimonio geomorfológico a través de un formulario de campo, del patrimonio geomorfológico a través de una ficha de campo, han encontrado que los elementos geo urbanos que están presentes en los afloramientos naturales de la ciudad y en el patrimonio histórico tangible inmueble (Alonso & Paez, 2016).

2.1.2 Antecedentes a nivel nacional

A nivel nacional en el campo de estudio sobre paisajes y su relación con el turismo, se tiene el trabajo realizado en La Isilla, centro poblado ubicado al sur oeste de Piura, con una dinámica turística restringida al periodo de verano, buscó contribuir al desarrollo turístico y mejorar la habitabilidad de los pobladores a través de una propuesta urbana arquitectónica y la implementación de estrategias para generar espacios urbanos y mejorar la imagen urbana. Los resultados muestran que es factible aprovechar el potencial de varios sectores para desarrollar el turismo, entre ellos una vía central reforzada a lo largo de esta área, incluyendo la Isla Foca, Lo que

influye en el avance cultural, económico y social, promoviendo el crecimiento del Centro Poblado, al fortalecer la recepción de visitantes y mejorar las condiciones de vida de los residentes. (Nima, 2022)

El trabajo de Palimpsestos para rescatar la identidad patrimonial en unidades de paisaje del borde costero de Lambayeque. El estudio abordó el valor testimonial del paisaje cultural, para concientizar a sus habitantes y fortalecer su identidad. La investigación no experimental y longitudinal empleó el método Bureau of Land Management (BLM, 1980), aplicó encuestas y tablas de valoración de la calidad escénica del paisaje para determinar la calidad visual. Como resultado afirma que se desconoce el valor escénico del paisaje, la identidad patrimonial y las posibilidades de recuperación patrimonial e integración al turismo. El estudio concluye en la necesidad de gestionar el patrimonio cultural, en base a la diversidad territorial de manera integral. (Guerrero, 2021)

El trabajo de investigación que propuso una planificación estratégica urbana para desarrollar el turismo gastronómico en Catacaos Piura, enfatiza la apreciación del patrimonio cultural de esta ciudad, reconocida por su artesanía auténtica y su cocina única. Este trabajo propone una solución técnica a los desafíos organizativos y urbanísticos que han obstaculizado el desarrollo y han restringido la competitividad turística y comercial de la ciudad en comparación con otras localidades a nivel regional y nacional. Entre sus hallazgos más significativos se encuentra la identificación de los factores que influyen en el interés, las preferencias y las decisiones turísticas en Catacaos, centrándose en el paisaje cultural como elemento clave. (Caro, 2021)

En el ámbito del análisis de centros históricos desde la vertiente del estudio de paisajes urbanos históricos, se indagó en la planificación de centros históricos mediante el análisis de casos, del Centro Histórico de Lima, Perú, y el Centro Histórico de Cuenca, Ecuador. Aunque este enfoque, promovido por la UNESCO desde 2011, ha generado controversia entre los expertos en el campo, el investigador consideró importante conocer la

implementación de esta herramienta para la planificación de centros históricos y los resultados que está generando. Uno de los hallazgos principales es que el concepto de paisaje complica y amplía el enfoque del paisaje urbano histórico, ya que requiere entender la ciudad en su totalidad, comprender los significados de las múltiples capas que la conforman y reconocer los elementos distintivos para determinar qué se debe preservar (Ponce, 2020)

En su investigación sobre Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico, Velásquez (2017), estudió la percepción que tienen los visitantes de Puno. A través del método deductivo, realicé un análisis factorial de los resultados obtenidos de una encuesta estructurada, validada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach α para evaluar la consistencia interna entre los ítems. Posteriormente, se aplicaron estadísticas descriptivas para analizar las dimensiones. Los hallazgos revelan que Puno es percibido como un destino relajante, emocionante, agradable y despejado, respaldado por su buena infraestructura, servicios turísticos y ubicación. En cuanto a la satisfacción, se destaca la hospitalidad, la calidad de los servicios y la diversidad de escenarios naturales como virtudes de Puno.

2.1.3 Antecedentes a nivel local

A nivel local, es aún escasa la investigación sobre ambientación del paisaje y su incidencia en el turismo. Un informe de suficiencia profesional describió un plan interpretativo para la Asociación para la resiliencia del bosque Amazónico frente a la Interoceánica (ARBIO), en la cuenca del río Las Piedras, provincia de Tambopata, que ofrece desde el 2014, experiencias de turismo sostenible. El plan planteó la necesidad de materiales didácticos para crear conciencia. Para ello propone recopilar información primaria y secundaria, definir el público objetivo, seleccionar temas, plantear opciones interpretativas y elaborar contenido y diseño interpretativo de los recursos naturales. Como conclusión se establece que interpretar el patrimonio involucra conectar recursos locales con los visitantes, al pasar de transmitir

información a conectar al turista con el entorno, lo que genera sensibilidad hacia su conservación mediante el turismo sostenible. (Ota, 2022)

A nivel local se desarrolló un plan piloto en nuestra Región, para implementar estrategias novedosas de conservación de la diversidad de flora y fauna y el bienestar humano, trabajando en conjunto entre la investigación científica, la conservación, el desarrollo y la elaboración de políticas. En ese marco, (Stiefel et al., 2020) en su artículo "Creando un vínculo entre la ciencia, la gestión y la sociedad para preservar la biodiversidad y promover el bienestar humano en la Amazonia: estudio de caso en Madre de Dios, Perú", presentan los medios de identificación y caracterización de actores que conservan la biodiversidad y procuran el bienestar humano; se examinan sus opiniones sobre las direcciones de desarrollo en la zona; y se analiza cómo se implican en este proceso desde ámbitos como la academia, el gobierno y la sociedad civil. Se resalta la capacidad innovadora presente en la región, evidenciada por el éxito de diversas iniciativas destinadas a beneficiar tanto a la naturaleza como a las comunidades en los últimos años.

Por su parte Román Carrasco, Violeta (2018), ha evaluado la distribución, extensión, accesibilidad y vegetación en los espacios verdes urbanos de nuestra ciudad. implementadas hasta el año 2016. La investigación, de diseño no experimental y descriptivo, ha tomado como punto de referencia, la coordenada geográfica de la Plaza de Armas, con 12° 35' 39.23" S, 69° 10' 35.62" W y una elevación de 203 m.s.n.m. Los resultados permitieron identificar 51 áreas verdes urbana implementadas y distribuidas en tres sub sectores que comprenden 175 606 05 m² de superficie (0,86% del área urbana total). Las áreas, se agruparon en tres categorías: 3 con superficie mayor a 10 000 m², 6 con superficie menor a 10 000 m² y mayor a 5 000 m² y 42 con superficie menor a 5 000 m². Así mismo se obtuvo 2, 24 m² de área verde urbana por habitante y una conectividad entre AVU mínima de 0,18 minutos y máxima de 18,41 minutos. Se inventarió 5 197 individuos el 93,59% son especies exóticas y el 6,41% son especies nativas.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Geografía cultural

El término “geografía cultural” fue acuñado por estudiosos geógrafos de origen británico a finales de la década de los setenta. En la actualidad los geógrafos culturales analizan nuevos temas, puntos de interés y sensibilidades. Entre ellos, urbanismo, grupos marginales, identidad, etnicidad, nacionalismo o sexualidad. La integración de la geografía, ha afirmado y consolidado la importancia del conocimiento geográfico. No obstante, existen temas como la relación entre el medio y los seres humanos, la defensa de modos tradicionales o las formas de vida de grupos indígenas, los modelos de difusión cultural, etc. todos mantienen vigencia en los debates actuales en ciencias sociales. La geografía ha dejado de ser una ciencia excepcional para ser una participante más en los debates de la teoría social, (Luna García, 1999).

2.2.2 Imagen turística percibida versus proyectada

Según Sánchez (2019) La distinción entre la imagen percibida y la proyectada de un destino turístico conlleva a identificar las implicaciones en la promoción eficaz del destino turístico. Esta distinción se clasifica en imagen turística percibida y proyectada o emitida. Las imágenes percibidas son creadas en la mente del turista, esto implica nivel alto de subjetividad, que puede darse antes durante y después de la visita al destino turístico. Las imágenes turísticas emitidas son una reproducción de signos con significados socialmente construidos y diseminados. Estas imágenes son producto de la ambientación del paisaje y pueden ser:

- a) **Ambientación ecológica del paisaje**, Se trata de la intervención sobre el paisaje y reproducir dos manifestaciones ecológicas estrechamente relacionadas entre sí. Por un lado, la formulación e implantación de

una política paisajística, con voluntad de integrar los múltiples sentidos de la vida silvestre, vinculada sobre todo a la sostenibilidad territorial y a la calidad de vida de la población; por otro lado, la acción dirigida a conocer, divulgar e intervenir el paisaje (Olmo, 2008).

- b) **Animación cultural del paisaje**, De acuerdo a la Geografía tradicional, que defiende la capacidad del hombre para sobreponerse al medio; el paisaje cultural resulta de la interacción hombre - medio físico. Así, el hombre es capaz de satisfacer sus necesidades primarias (alimentación, vivienda y vestido). según el tradicional modo de vida de cada pueblo. En el primer caso, se puede hablar de paisaje natural, en el segundo nos encontramos ante una acción voluntaria que origina un paisaje cultural, (Ojeda Leal, 2021).

2.2.3 Paisaje

El entendimiento del paisaje como manifestación fisiográfica de la evolución de las relaciones hombre medio ambiente, (Arnal, 1999), ha evolucionado hasta colocar el paisaje en medio de un análisis geográfico, con la consideración de ser una expresión que se adapta a la comunidad humana proporcionando elementos estáticos, dinámicos y visuales (Alonso, 2018). Esta acepción del paisaje es además un elemento articulador de los procesos de participación pública, que coadyuva a establecer objetivos de calidad paisajística para que las poblaciones identifiquen hitos y recursos que dotan de identidad local a sus pueblos.

El análisis de los paisajes ciudadanos mediante la identificación de sus espacios o barrios remite a la historia urbana, expresada en particulares configuraciones ambientales y culturales, especializaciones funcionales y segregaciones sociales. Y la personalización paisajística de los espacios públicos e hitos paisajísticos significativos. Todo ello apunta a la condición básica del paisaje como espacio de sociabilidad, a la par que refuerza el carácter eminentemente patrimonial de los paisajes.

Componentes del paisaje

Los componentes de paisaje son elementos del territorio que se diferencian visualmente que contribuyen a definir su forma. Se clasifican en 3 grupos. Componentes físicos, bióticos y actuaciones humanas (Pastor, 2000).

- a. Componentes físicos: constituyen la base en la que se asientan y desarrollan los demás componentes y condicionan la mayoría de los procesos que tienen lugar. Como elementos físicos se considera las formas del terreno, superficie del suelo, cursos de agua.
- b. Componentes bióticos: Se dividen en dos categorías: vegetación y fauna. La primera puede ser espontánea o cultivada y asume la mayor importancia dentro de la caracterización del paisaje visible, dado que, por lo general, constituye la cubierta del suelo, La fauna incluye todas las especies que puedan ser apreciadas visualmente. En un paisaje no se suele percibir los individuos diferenciados, sino de modo integral.
- c. Actuaciones humanas: Se refiere a las distintas formas de construcciones humanas en el paisaje, ya sea en forma de grandes áreas, puntos específicos o líneas. La intervención humana en el entorno se manifiesta a través de una variedad de acciones, como la agricultura y la cría de ganado, cada una con su propia importancia en la configuración del paisaje

Marco conceptual

2.2.4 Funcionalidad turística del paisaje

La funcionalidad turística del paisaje se entiende como “el grado de adaptabilidad para La utilización con fines turísticos de los recursos naturales del paisaje, del patrimonio y su capacidad de atraer a visitantes” (Troitiño Torralba, 2015) La funcionalidad turística del paisaje deviene de la calidad estética del paisaje, se consideran también los indicadores de conexión espacial e integración social (López & Faginas, 2019).

A) Calidad visual del paisaje.

Son numerosas las corrientes académicas que conceptualizan y estudian el paisaje, sin embargo, Cada vez más se valora la belleza del entorno natural. Este reconocimiento ha dado lugar al concepto de calidad visual del paisaje, que ha sido establecido como una dimensión de recurso básico y es tratado con la misma importancia que otros elementos del entorno físico. La apreciación de la belleza de un paisaje implica una interpretación creativa por parte del espectador. (Carranza et al., 2016)

a Vitalidad Ambiental del paisaje

La vitalidad de espacios geográficos deviene de su sostenibilidad armónica y es una herramienta para analizar, diseñar y planificar ciudades. La vitalidad del paisaje responde a la necesidad de una ecología urbana para paliar la especulación, que impide al ciudadano apropiarse de su lugar cotidiano en gran cantidad de ciudades con baja calidad urbana en los asentamientos humanos. La ecología urbana, tiene base en la definición de los pilares del desarrollo local sostenible que permiten dimensionar la presión sobre el medio ambiente y la respuesta de la sociedad al deterioro del paisaje y la baja calidad del espacio público (Perea, 2016).

b Vitalidad cultural del paisaje.

Ahumada, Mathias (2016), sostiene que la vitalidad cultural es la creación de significados que expresan la identidad de una comunidad. Primero porque dan sentido de ubicación temporal al relatar en historia propia, lo vivido por abuelos y ancestros. Segundo porque sitúan a la comunidad en un espacio pre-objetivo que es el paisaje. La expresión gráfica de lo emocional está ligada a la libre creación y crea sentidos valores afectivos acciones vitales enraizadas en una cosmovisión compartida, heredada y susceptible de ser reinterpretada por la comunidad. En el pensamiento indígena los símbolos son la manifestación adecuada, la exigencia de una

realidad que, por lo general, tiene otro lado; es dual. Esta cosmovisión abre, para cada momento particular de la experiencia, su otro polo.

B) Conexión espacial

La conexión espacial de los espacios urbanos esta referida a los Aspectos del espacio que permiten el flujo y la conectividad dentro de un área urbana, y que ayudan a las personas a comprender y moverse en dicho espacio (Méndez, 2012). Entre sus atributos se encuentran el mobiliario urbano, la señalización, la iluminación y la arquitectura visual referida al diseño y color de las fachadas de las casas y edificaciones.

a) Mobiliario urbano

Término utilizado para referirse a los objetos urbanos destinados al uso público y ubicados en áreas de acceso común. Su función es Preparar el espacio para su uso adecuado e incorporar una variedad de servicios de manera coordinada para garantizar el funcionamiento eficiente tanto del espacio como del mobiliario en sí. El equipamiento en el mobiliario urbano ayuda a configurar la imagen de las ciudades en la prestación de servicios más interactivos y puede, a través de su diseño ubicar en el tiempo, la imagen de una ciudad (Brancaglion, 2010).

También referido como mobiliario o elementos urbanos, desempeña un papel crucial en las ciudades, ya que los peatones lo utilizan diariamente, tanto de manera individual como en grupo, además de su función de activar los espacios públicos que las comprenden. Según (Karásek, 2022), en la medida de su pertinencia, el mobiliario urbano, contribuye a fomentar la interacción social al crear espacios dinámicos, animados y divertidos que inviten a la gente a reunirse y pasar tiempo en ellos. Elementos como bancos, papeleras, farolas, señales y otros similares son elementos estándar del mobiliario urbano que configuran los espacios públicos de las ciudades, pudiendo variar en forma y material, pero siempre con el objetivo común de servir a su propósito.

b) Señalización

Tradicionalmente analizada desde una perspectiva simbólica y comunicativa, la señalización representa tanto un signo como un símbolo en las zonas públicas y compartidas. Los carteles o señales gráficas espaciales poseen la capacidad de influir en el comportamiento de aquellos que las ven, especialmente en áreas comerciales y turísticas. El imaginario de la ciudad permite formalizar la relación objeto y observador y a la vez enseñar nuevamente al observador, fomentar una identidad como reconocimiento de una singularidad indivisible y distintiva. En suma, la señalización es una configuración de conexión espacial entre el observador y lo observado, además de ser un elemento emocional o práctico del entorno urbano que puede ser enriquecido o alterado mediante símbolos artificiales (García & Márquez, 2019).

Según De Castro, (2021) la señalización está compuesta por los elementos visuales que orientan espacialmente a las personas en las ciudades, son elementos y datos que nos ayudan a ubicar el lugar que estamos buscando. Esta comunicación gráfica construida en el ambiente, es también una modalidad de comunicación visual que emplea códigos, colores, formas, imágenes y señales para dirigir al público y transmitir información específica que debe ser comprendida por los usuarios. El término señalética, tiene el objetivo de hacer más fácil para las personas llegar a los servicios en un lugar ya establecido.

b) Iluminación urbana

La iluminación del espacio público tiene la finalidad de mantener un nivel lumínico seguro, cómodo y eficiente para hacer que sea más fácil para los vehículos y las personas moverse durante períodos con poca o ninguna luz natural, y también proporcionar lugares donde los ciudadanos puedan encontrarse y quedarse por un tiempo. En ese entender, la iluminación

urbana Ayuda a crear un ambiente más cómodo y aumenta la confianza de los residentes en la ciudad y en los demás ciudadanos. La iluminación evoca sentimientos de alegría, asombro, incertidumbre, miedo y afecto, además mejora la experiencia visual durante la noche, promoviendo así la permanencia en el lugar y la interacción social entre los miembros de la comunidad urbana, (Calvillo & Morales, 2016).

c) Arquitectura urbana

Por arquitectura urbana se entiende una gran manufactura citadina, una obra de ingeniería y de arquitectura que crece en el tiempo. Al mismo tiempo, Se trata de los límites específicos de la ciudad, de elementos urbanos que se distinguen por su propia identidad visual, ya que son creaciones propias de la ciudad. Tanto en una situación como en la otra, la arquitectura refleja un aspecto detallado y complejo de la realidad. La extensión general del concepto comprende factores espaciales y sociales que influyen en los pobladores de un área cultural y geográfica. Morfológicamente, La arquitectura urbana se define por aspectos de homogeneidad física y social. la homogeneidad, hace referencia a todas las áreas que presentan una constante de los modos de vida que se concreta en edificios semejantes, diseño de las construcciones y colores de las fachadas, (Rossi, 2013).

D) Integración social

En el aspecto social, el núcleo urbano es variado y complicado, por lo que las interacciones sociales se ven influenciadas por las formas en que los habitantes viven y se relacionan en él: En ese marco, se transforma y mejora la vocación urbana a favor del desarrollo de la identidad cultural. De este modo, el habitar (común y habitual) Existen aspectos que se deben destacar y recuperar para revitalizar el centro desde una perspectiva sociocultural. de acuerdo a las “condiciones sociales” creando Áreas de posibilidad para preservar lo que ya está presente y para apreciar el entorno. Uno de estos lugares podría ser la considerable población desplazada, que adopta diversas formas de vivir, a menudo distorsionando

sus tradiciones y valores, lo que resulta en la pérdida de identidad cultural y aprecio por lo comunitario. Por lo tanto, más allá de proporcionar un espacio recreativo, también actúa como un lugar para la integración social. (Martínez, 2019).

a) Utilidad social

La percepción de la realidad se forma a través de las representaciones sociales que surgen de procesos mentales. La cultura es fundamental en la formación de la identidad individual y en la definición de los valores socioculturales que condicionan las percepciones de la imagen. Los espacios públicos de la ciudad, adquieren una valoración social en particular por la cultura y representación de la naturaleza, estableciendo que su imagen cognitiva dependa de la utilidad social del paisaje urbano, (Morón Monge, 2017). De esta manera, los sucesos sociales y culturales que ocurren en las áreas urbanas están conectados con el sistema capitalista y fortalecen la producción de bienes intangibles. Una utilidad de las ciudades es el turismo urbano que se ha pasado de un enfoque de turismo masivo a uno más adaptable y personalizado. Por lo tanto, el turismo ha influido en la creación de escenarios, rutas y actividades específicas en los lugares públicos.

b) Inclusividad

2.2.5 Ambientación verde y cultural

La ambientación pública verde y cultural es la presencia de elementos artificiales construidos por el hombre en espacios públicos, que jurídicamente de acuerdo a la ley 31199, son las áreas al aire libre dentro de la ciudad son propiedad del Estado y están destinadas para uso público y están destinados al uso, afectación, satisfacción de necesidades colectivas, (Congreso de la República del Perú, 2021). La ambientación de los espacios públicos se enmarca en los atributos ecológicos, culturales y simbólicos (OCDE, 2003) (Carranza Mesa et al., 2016).

A) Atributos ecológicos

a) Integridad ecológica del paisaje

Es el manejo articulado de las manifestaciones ambientales. En espacios públicos urbanos, Tanto si se trata de un parque con árboles para actividades recreativas o de un espacio al aire libre junto a una casa, estos son considerados elementos del paisaje. La concepción de áreas verdes urbanas ha avanzado hacia un enfoque más holístico e integrado que implica “La plantación, mantenimiento y gestión de la vegetación en un entorno urbano, con el objetivo de garantizar una serie de beneficios sociales y ambientales para los habitantes de la ciudad”. El término "forestación urbana" suele implicar la plantación y cuidado de grupos de árboles, mientras que "agricultura urbana" se refiere a la producción de alimentos por parte de los habitantes de la ciudad, (Sorensen et al., 1997). (Revah & Ileana, 2014), definen áreas verdes Con una perspectiva más amplia, han evolucionado de ser elementos decorativos y de entretenimiento secundarios en el paisaje urbano a convertirse en áreas de relevancia que ofrecen beneficios sociales, ambientales y económicos...”.

B) Atributos culturales

a) Manifestaciones culturales

Además de los beneficios ambientales mencionados anteriormente, las áreas verdes poseen una variedad de valores que van más allá de su función recreativa. Es importante considerar su valor histórico, económico, cultural y psicológico, ya que son espacios creados por el ser humano para su propio bienestar.

C) Atributos simbólicos

Trascendiendo la apariencia física o estética del paisaje se forma a partir de las vivencias acumuladas "al vivir, trabajar y pasar tiempo en él". Los paisajes son perspectivas y representaciones que tienen un fuerte

contenido de significado. El accionar internacional en materia de paisajes ha generado propuestas metodológicas de participación social. Para descubrir los paisajes que la población reconoce y/o prefiere, así como las aspiraciones de la ciudadanía con respecto a ellos, ha surgido un renovado interés en las percepciones sociales del paisaje, que adquieren una dimensión antropológica y experiencial.

La relación cercana entre las percepciones y evaluaciones de los paisajes, la planificación urbana y la gestión socioeconómica local no se ha aprovechado plenamente. En la ciudad y sus alrededores, se determina la habitabilidad y la calidad de vida urbana, y gran parte del entramado empresarial se concentra aquí, lo que aumenta el interés en el estudio de sus percepciones sociales., (Ponce, 2020).

a) Sentido de pertenencia

Es la posesión mental o imaginaria de un objeto físico, experiencia o estímulo externo. El concepto deviene de la “geografía humanística”, y sugiere descomponer la fenomenológica conexión entre los individuos y su entorno, vista como una experiencia subjetiva y su correspondencia espacial. Esta visión humanística, que trasciende las ciencias naturales, pero reconoce la composición física y natural del espacio, busca comprender la relación entre el ser humano y su entorno. (Delgado, 2015). Por su parte, y de manera más específica (Baloglu & McClearly, 1999) Los principales estímulos incluyen la familiaridad con el destino turístico y las fuentes de información sobre el mismo. Esto resalta que la familiaridad no solo se refiere a la experiencia directa del turista al visitar un lugar, sino también a la información disponible sobre él. Es decir, una persona que no ha visitado el destino puede estar familiarizada con él a través de la información proporcionada por medios de comunicación o por recomendaciones de otras personas, siendo esta última una de las formas de comunicación más extendidas en la comunidad turística. El imaginario de pertenecer a una ciudad se basa en la percepción del espacio y en la implementación de tácticas que fomentan costumbres y comportamientos

urbanos. Los residentes urbanos suelen sentir un vínculo con su ciudad, mientras que los turistas abandonan temporalmente su entorno habitual para participar en una experiencia turística. Cada uno de ellos sobrepasa la rutina diaria y las reglas sociales son dejadas de lado en la búsqueda de algo más profundo. Estos individuos anhelan algo más allá de lo terrenal, algo que es intangible y está relacionado con la perdurabilidad y la trascendencia., (León, 2015).

b) Identidad

Los recursos del paisaje como se interpretan cultural e ideológicamente a partir de su lectura y percepción social como tales. La noción de paisaje está asociada a la idea de un sistema complejo y orgánico de imágenes o elementos plurales, al mismo tiempo como imagen de un entorno vivenciado (Ludeña, 2022). Por otro lado, los valores socioculturales definen lo que la sociedad considera como la verdad aceptada. Por lo tanto, la cultura se posiciona como una parte esencial de la identidad de una persona, y tanto los valores socioculturales como su impacto pueden tener una influencia significativa en cómo los individuos perciben su propia imagen.

2.3 Definición de términos

2.3.1 Funcionalidad

Los elementos deben cumplir con requisitos funcionales para ser utilizados. Deben ser prácticos y útiles, y el diseñador debe percibir esa utilidad.

2.3.2 Facilitación urbana

La complejidad urbanística es un desafío que las ciudades de hoy, enfrentan. Esta debe partir de una colaboración interdisciplinaria y participativa en la que la arquitectura se enriquezca con diversas perspectivas. En este contexto, la comunidad desempeña un papel experto al identificar qué espacios pueden satisfacer sus necesidades, ya que son quienes mejor conocen sus propias carencias. Todos compartimos ahora

la responsabilidad de diseñar los espacios simbólicos, sonoros y físicos que habitamos. La ciudad actual requiere enfoques que promuevan nuevas formas de colaboración entre personas, autoridades y comunidades. La infraestructura de facilitación actúa como un dispositivo espacial que, aunque no resuelve los requisitos específicos del espacio público, aborda aspectos más amplios, subyacentes o intangibles que son holísticos, contextuales, culturales e identitarios. (Fernández & Prado, 2021).

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

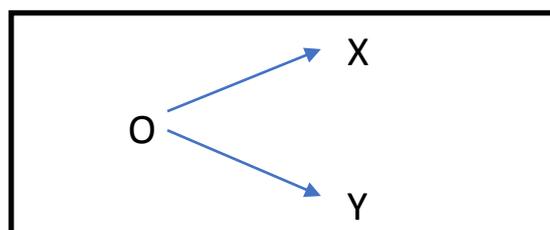
Este trabajo de investigación se ha desarrollado utilizando el método científico con enfoque cualitativo. Para responder las preguntas de investigación y lograr los objetivos, se han recogido datos cualitativos. Del mismo modo, se ha tomado en cuenta el aporte metodológico de la investigación social (Cazau, 2006; Mazaró, 2011), que ha contribuido a establecer pautas en línea con el método científico; Se ha observado el contexto como proceso previo, lo que ha permitido establecer el problema de investigación y delimitar objetivos.

3.2 Diseño de investigación

El diseño del presente estudio ha sido no experimental, de alcance transeccional descriptivo. Las variables solo han sido observadas en situaciones ya existentes (Hernández, Fernández y Baptista 2014). Para conocer la alineación de las variables en estudio se ha indagado en las percepciones de las personas que residen en Puerto Maldonado y de turistas que visitan esta ciudad.

La relación entre las variables se presenta en la Figura 1

Figura 1: relación entre las variables en estudio



Donde:

X = Variable 1 : Funcionalidad turística del paisaje urbano

Y= Variable 2 : Ambientación pública natural y cultural

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

El conjunto de elementos con las características del estudio está compuesto por pobladores que residen en Puerto Maldonado y turistas que visitan esta ciudad.

3.3.2 Muestra

La población de pobladores residentes de la ciudad de Puerto Maldonado, de acuerdo a información estadística del Censo 2017, la población urbana mayor de 20 años, de Puerto Maldonado en el distrito de Tambopata es de 51,088 habitantes. Para hallar la muestra se aplicó la siguiente fórmula al 95% de confianza con 5% de probabilidad de error

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)N}{\varepsilon^2(N - 1) + Z^2 P(1 - P)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)51,088}{0.05^2(51,088 - 1) + 1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = 304.081$$

Sin embargo, para aplicar la encuesta se ha tomado en cuenta la condición de residente del área urbana que cumplan los requisitos mayores de 20 años, por lo que la muestra ha sido reducida en un 60% debido a los datos estadísticos del último censo usando solo el 40% de la población que cumplía los requisitos de la muestra de estudio. Bajo esa consideración, la muestra ha consistido en 121 pobladores residentes de Puerto Maldonado. Para equipar la muestra de residentes, se ha establecido un número similar de turistas, teniendo como diferenciación su procedencia, por lo que se aplicó la encuesta a 60 turistas nacionales y 60 turistas extranjeros.

El recojo de datos de la muestra de residentes se ha realizado en el periodo comprendido entre enero y marzo de 2023 y los datos de los turistas que visitan Puerto Maldonado, han sido recogidos en siete fechas.

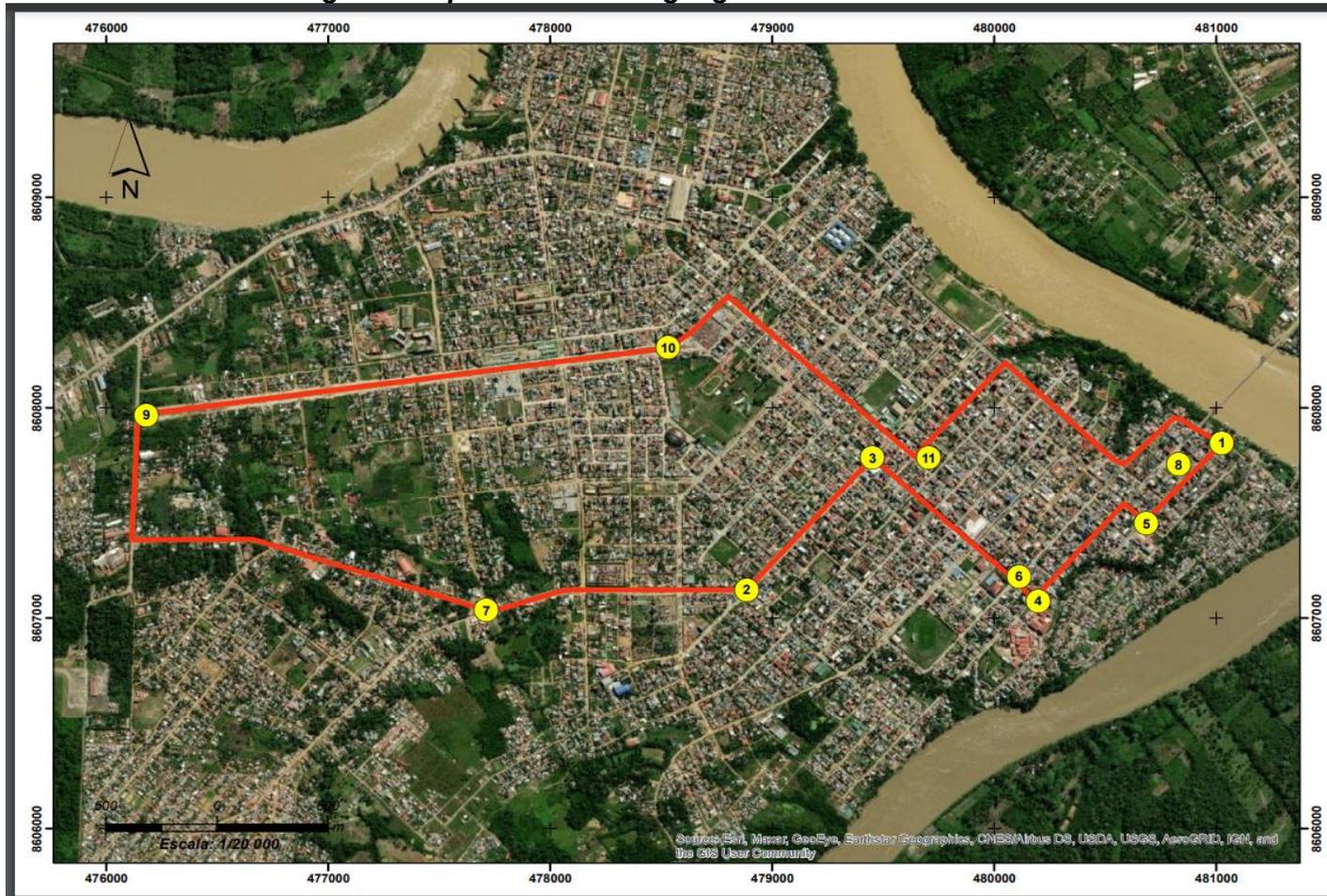
Delimitación geográfica.

Área de estudio

El estudio se ha desarrollado en el área urbana de la ciudad de Puerto Maldonado en la zona comprendida en los siguientes puntos referenciales:

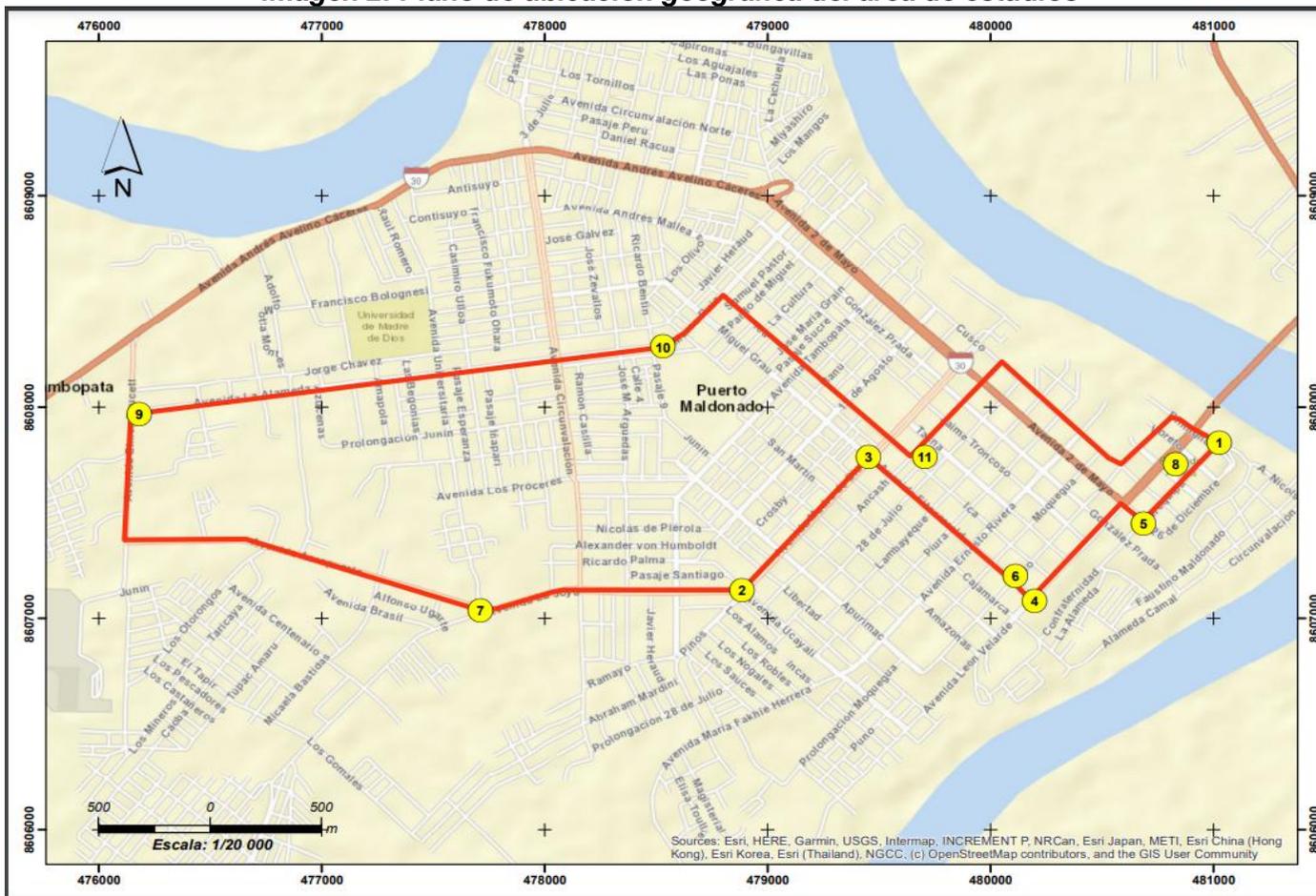
- Coordenada geográfica de la Plaza de Armas, con 12° 59' 42.38" S, 69° 17' 64.80" W y una elevación de 203 m.s.n.m.
- Coordenada geográfica de la avenida Alameda con Avenida Aeropuerto, con 12° 35' 21.1" S, 69° 11' 51.6" W;
- Coordenada geográfica del Ovalo de los Otorongos en la avenida Madre de Dios con Avenida Ucayali, con 12° 59' 96.01" S, 69° 19' 44.09" W
- Coordenada geográfica del parque de la Juventud en la intersección de las avenidas León Velarde con Fitzcarrald, con 12° 60' 00.71" S; 69° 18' 23.20" W

imagen 1: Mapa de ubicación geográfica del área de estudios



Fuente: Traqueo con GPSE laboración propia

imagen 2: Plano de ubicación geográfica del área de estudios



Fuente: Traqueo con GPS Elaboración propia

3.4 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Métodos y técnicas

El estudio ha comprendido la aplicación de técnicas cualitativas como encuestas a una muestra de pobladores que residen en la ciudad de Puerto Maldonado y a una muestra de turistas que visitaron la ciudad en el año 2023.

Encuesta. - Esta técnica es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, utiliza procedimientos para recoger y analizar datos de una muestra representativa del universo. Este instrumento se basa en un conjunto de preguntas referidas a una o más variables que se busca medir. La encuesta utiliza una escala Likert, que incluye una serie de declaraciones o juicios que los participantes seleccionan (Likert, 1932)

Revisión y análisis documental. - Siguiendo a (Caballero, 2011), la técnica de análisis documental tendrá como fuente a documentos oficiales para obtener datos de los dominios de las variables en estudio.

3.4.2 Procedimiento metodológico

Este estudio ha tenido como objetivo analizar en tres fases, la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado y la ambientación pública verde y cultural.

La primera fase ha consistido en la identificación y caracterización del paisaje urbano de Puerto Maldonado. Para ello se ha tenido en cuenta los espacios con mayor intervención estatal en la ambientación verde y cultural (Figuras 1 y 2)

La segunda fase de participación ciudadana, ha consistido en la aplicación de encuestas de opinión sobre la funcionalidad turística del paisaje urbano. En esta fase se ha informado a los participantes sobre la naturaleza y objetivos de la investigación.

La tercera etapa, comprensiva y propositiva, ha facilitado la combinación de los argumentos tanto objetivos como subjetivos de las etapas previas.

El logro de los objetivos del presente estudio de investigación ha seguido los procesos metodológicos de: Trabajo de gabinete para la búsqueda de información; Aplicación de encuestas (pobladores residentes y turistas); Y, Sistematización de la información recogida en campo para arribar a conclusiones y elaborar las sugerencias que son presentadas en el acápite correspondiente.

3.5 Tratamiento de los datos

La información recabada a través de las encuestas a residentes y visitantes de Puerto Maldonado, ha sido analizada con el soporte del programa estadístico SPSS versión 27. De esta forma se identificaron, en primera instancia las frecuencias y en segundo lugar la alineación de las dos variables intervinientes a la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado.

3.6 Recursos

El presente proyecto de investigación ha utilizado información de acceso público para ello se cuenta con la carta de consentimiento informado, suscrita por el Alcalde de la MPT. La información que provean los usuarios de los espacios públicos urbanos de Puerto Maldonado ha sido consentida por los informantes.

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación ha contribuido a determinar la funcionalidad turística del paisaje urbano desde la percepción de residentes y turistas tanto nacionales como extranjeros. A continuación, se presentan los resultados estadísticos descriptivos por objetivo de estudio.

4.1. Resultados de la estadística descriptiva

La información recogida mediante los 24 ítems del instrumento “Encuesta a pobladores y residentes sobre la funcionalidad turística del paisaje urbano” ha sido tabulada y baremada con el criterio de valoración de la funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano. Los niveles de valoración se encuentran en tres niveles: Alto, medio y bajo. El cuadro 1 presenta la escala de valoración de manera independiente por los 15 ítems de la variable 1 con sus respectivos indicadores y 9 ítems de la variable 2.

Tabla 1: Escala de valoración de la percepción de funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de Puerto Maldonado

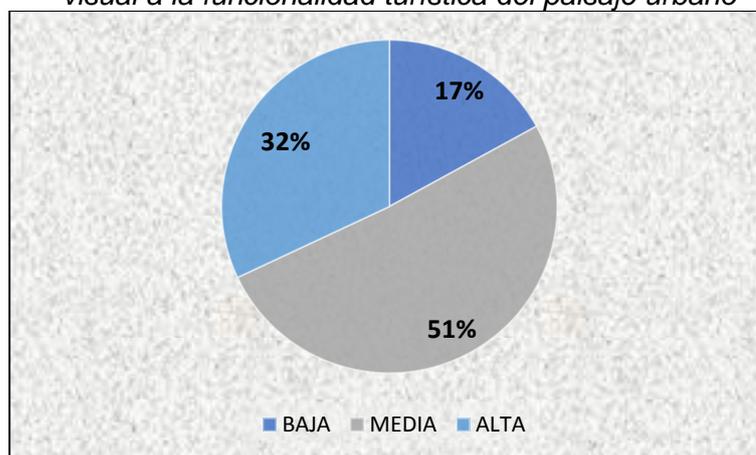
Variables y dimensiones	Nivel		
	Bajo	Medio	Alto
Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano	0/32	33/64	65/96
Variable: Funcionalidad turística del paisaje urbano	0/20	21/40	41/60
Dimensión 1: Calidad visual	0/7	8/13	14/20
Dimensión 2: Conexión especial	0/9	10/19	20/28
Dimensión 3: Integridad social	0/4	5/8	9/12
Variable: Ambientación verde y cultural	0/12	13/24	25/36

Elaboración propia

4.1.1. Objetivo específico 01

El objetivo específico número uno pudo ser logrado gracias a la caracterización del aporte de la calidad visual, entendida como el acto creativo del observador al percibir e interpretar la belleza del paisaje. (Carranza et al., 2016) a la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado. La indagación sobre la percepción del aporte de la calidad visual y ambientación verde y cultural a la funcionalidad turística del paisaje urbano arrojo resultados que muestran que esta es alta para el 32% de la muestra (Gráfico 01).

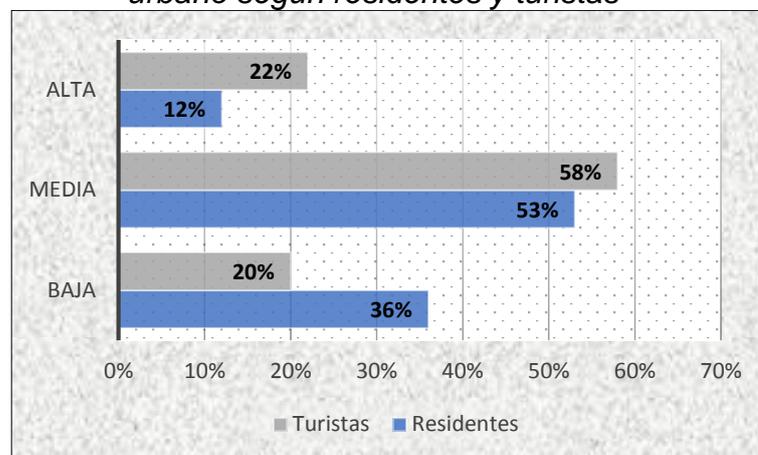
Gráfico 01: Valoración promedio del aporte de la calidad visual a la funcionalidad turística del paisaje urbano



*Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia*

En cuanto a la percepción de la calidad visual, conforme muestra el Gráfico 02, se puede observar que ésta varía entre el grupo de turistas y residentes. Por un lado, el 22% de la muestra de turistas tiene una valoración alta de esta esta dimensión. Por otro lado, solo el 12% de los residentes encuestados le otorga una alta valoración a la calidad visual de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos.

Gráfico 02: Valoración de la calidad visual del paisaje urbano según residentes y turistas



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

Las percepciones de ambos grupos de turistas en estudio, vale decir nacionales y extranjeros, sobre la calidad visual del paisaje urbano alcanzó una valoración mayoritariamente media. No obstante, el 25% de turistas extranjeros otorga alta valoración a la calidad visual del paisaje urbano, en tanto, solo es alta para 18% de turistas nacionales (Gráfico 03)

Gráfico 03: Valoración de la calidad visual del paisaje urbano según turistas nacionales y extranjeros



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

La percepción del aporte de la calidad visual a la funcionalidad turística del paisaje urbano fue analizada a partir de la apreciación de la ambientación

ecológica y cultural. A continuación, se presenta el análisis de frecuencias de ambos subdimensiones.

La ambientación ecológica fue valorada desde la proyección de una imagen agradable del paisaje urbano, 32.9% de la muestra está de acuerdo con esta proyección y 32.1% muy de acuerdo. La presencia de especies de flora local, 28.6% es medianamente satisfactoria y muy satisfactoria para 33.6% de la población encuestada. En cuanto a la variedad de formaciones vegetales en las áreas públicas, 31.4% de la población encuestada esta medianamente de acuerdo y 22.9% de acuerdo (Cuadro 02). Estos resultados dejan ver niveles de satisfacción alentadores sobre la ambientación ecológica del paisaje urbano proyecta una imagen agradable, representa la flora local y presenta variedad de formaciones vegetales.

En cuanto a la ambientación cultural de espacios públicos, según los análisis de frecuencias presentados en la Tabla 02, los murales gráficos y los monumentos representan a las culturas locales en niveles que van desde medianamente satisfactorios hasta muy satisfactorios en porcentajes que en promedio alcanzan 29%.

Tabla 2: Frecuencias de satisfacción de la ambientación ecológica y cultural del paisaje urbano

<i>Dimensión</i>	<i>Sub dimensión</i>	<i>Items</i>	<i>Total insatisfacción</i>	<i>Insatisfacción</i>	<i>Mediana satisfacción</i>	<i>Satisfacción</i>	<i>Total satisfacción</i>
<i>Calidad visual</i>	<i>Ambientación ecológica de espacios urbanos</i>	<i>Las áreas públicas urbanas proyectan una imagen agradable</i>	0.7%	7.1%	27.1%	32.9%	32.1%
		<i>La ornamentación representa a la flora local</i>	1.4%	9.3%	28.6%	27.1%	33.6%
		<i>Las áreas verdes presentan variedad de formaciones vegetales</i>	-	7.9%	31.4%	37.9%	22.9%
	<i>Ambientación cultural de espacios urbanos</i>	<i>Los murales gráficos en áreas públicas representan a culturas locales</i>	1.4%	8.6%	27.9%	32.9%	29.3%
		<i>Los monumentos representan a culturas locales</i>	0.7%	6.4%	32.1%	32.1%	28.6%

Elaboración propia

Discusión

De acuerdo al planteamiento de Singh et al. (2022), es importante analizar las ciudades turísticas para explicar el crecimiento del urbano y su

transformación productiva y organizativa. En ese sentido, La mayoritaria percepción media del aporte de la calidad visual a la funcionalidad turística del paisaje urbano, denota la urgente necesidad de identificar y atender a los factores que explican la atracción de las ciudades turísticas.

Este estudio captura la percepción pública del paisaje urbano, en ese sentido, pese a que más de la mitad del grupo de turistas y residentes perciben la calidad visual del paisaje urbano como media, existe una percepción alta, para 22% de turistas y 12% de residentes. Esta diferencia del nivel óptimo de percepción de esta dimensión concuerda con el planteamiento de (Singh) respecto a la necesidad de identificar la relación entre los indicadores y las características del paisaje que colectivamente pueden contribuir a la calidad visual del paisaje urbano en la isla de Xiamen. (Singh et al., 2022).

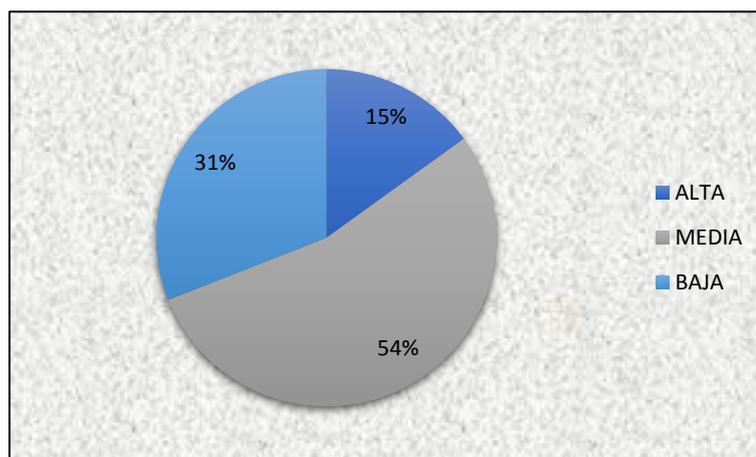
Comprender las percepciones humanas respecto a los parámetros que caracterizan la calidad visual del paisaje en un espacio verde urbano permiten describir estas conexiones. En ese sentido la asociación entre las percepciones humanas de la calidad visual del paisaje. El estudio también demostró que dentro de la ambientación ecológica y cultural la representación de la flora local y de las manifestaciones culturales contribuyen positivamente a la percepción humana. Esto corrobora los hallazgos de (Ma et al) quien en un estudio encontró que elementos como la salud del árbol afecta más a la belleza, la complejidad y la vivacidad, mientras que el contraste del color tiene la mayor influencia en el color. La proporción de vías recreativas es el factor más importante para la depresión y la seguridad en los espacios verdes urbanos (Ma et al., 2021).

4.1.2 Objetivo específico 02

El objetivo específico numero dos permitió describir el aporte de la conexión espacial urbana a la funcionalidad turística del paisaje. Para esta descripción hemos analizado el impacto de la conexión y diseño de estos espacios urbanos en la experiencia del turista y del residente. De esta forma se encontró que la percepción optima del aporte de atributos

ecológicos, culturales y simbólicos entendidos como mobiliario urbano, señalización, iluminación y arquitectura es de apenas el 15% de la muestra (Gráfico 04). Este hallazgo muestra la importancia de la planificación y diseño urbano afectan la experiencia de los turistas, hecho que, a su vez, puede contribuir a la toma asertiva de las decisiones de planificación urbana y promover un turismo más atractivo, eficiente y sostenible.

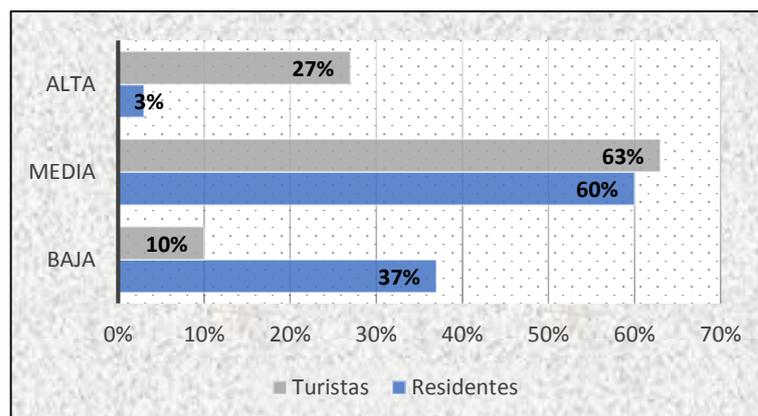
Gráfico 04: Valoración promedio del aporte de la integridad urbana de la ambientación verde y cultural a la funcionalidad turística del paisaje urbano



*Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia*

Los resultados de la indagación a turistas y residentes acerca de su percepción sobre el aporte de la conexión espacial a la funcionalidad turística del paisaje urbano muestran que porcentualmente la muestra le otorga una valoración media, sin embargo, esta valoración esta alta para el 27% de la muestra de turistas y 3% para los residentes (Gráfico 05)

Gráfico 05: Valoración de la conexión espacial del paisaje urbano según residentes y turistas



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

La valoración de las percepciones de turistas sobre la conexión espacial del paisaje urbano, conforme muestra el Gráfico 06 es óptima para el 50% de los turistas extranjeros encuestados y solo para el 15% de la muestra de turistas nacionales.

Gráfico 06: Valoración de la conexión espacial del paisaje urbano según turistas nacionales y extranjeros



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

El aporte de la conexión espacial a la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado fue analizado también desde las perspectivas: Mobiliario urbano; Señalización; Iluminación; y Arquitectura como subdimensiones del presente estudio. A continuación, se presenta el análisis de frecuencias de ambos subdimensiones.

La disponibilidad de mobiliario urbano entendido como las bancas y sillas, en parques y plazas públicas ha merecido una mayor frecuencia de

medianamente satisfactorio para 39.3% y satisfactorio para 31.4% de la población encuestada, mientras que la disponibilidad de contenedores de residuos es medianamente satisfactorio y satisfactoria para 23.7% y 24.5% respectivamente.

En el caso de la señalización, La armonía de los letreros con el paisaje, vale decir la no interrupción del escenario público con anuncios comerciales exagerados es totalmente satisfactoria para 20.3% de la población encuestada, aunque 27% esta medianamente satisfecho con el tipo, forma, colores y tamaños de los letreros comerciales y anuncios publicitarios. Por su parte la señalética, entendida como el conjunto de signos, símbolos, letreros, señales y sistemas gráficos que se usan como comunicadores visuales y tienen el objetivo de guiar e informar a las personas y que incluyen señales de tráfico, de seguridad, señalización informativa para proporcionar información sobre horarios, direcciones, puntos de interés y servicios disponibles, señalización direccional para guiar a las personas. Los resultados muestran que esta señalética es totalmente satisfactoria para 29% y muy satisfactoria para 21.6%.

Por otro lado, se ha indagado en la valoración de la iluminancia en áreas públicas considerando que la iluminación en un escenario urbano con funcionalidad turística es esencial para garantizar un ambiente agradable, seguro y atractivo para los visitantes. En base a criterios de contribución de la iluminación a la visibilidad, seguridad, ponderación de monumentos o puntos de interés, ambiente y confort, se encontró que la iluminación es satisfactoria y muy satisfactoria para 31.1 y 20.3% respectivamente.

Por último, en el subdimensión de arquitectura urbana, dado el rol fundamental en la funcionalidad turística de un paisaje ya que influye en la experiencia de los turistas y en la forma en que se integran en el entorno urbano. Se indago en la valoración de su atractivo visual para turistas y residentes, su contribución a la preservación del patrimonio cultural. Los resultados muestran que 14.5% está totalmente de acuerdo en que el diseño de las construcciones armoniza con el ambiente, en tanto, 14.1%

considera que el color de las edificaciones armoniza con el paisaje de una ciudad amazónica (Tabla 02).

Estos resultados revelan que, la población encuestada considera que el mobiliario urbano, la señalización, la iluminación y la arquitectura urbana en promedio contribuyen a nivel medio inferior a funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado. Al respecto, estos elementos de la arquitectura urbana son determinantes para la creación de un entorno urbano atractivo, funcional y acogedor para los turistas. Adicionalmente mejoran la experiencia de los visitantes y también pueden promover el turismo sostenible y el desarrollo económico local.

Tabla 3: Frecuencias de satisfacción del mobiliario urbano, señalización, iluminación y arquitectura del paisaje urbano

		Total insatisfacción	Insatisfacción	Mediana satisfacción	Satisfacción	Total satisfacción
Mobiliario urbano	Las bancas y sillas de áreas públicas urbanas satisfacen las necesidades	3.6%	13.6%	39.3%	31.4%	12.1%
	Los contenedores de residuos están bien ubicados	10%	21.2%	23.7%	20.7%	24.5%
Conexión espacial	Los letreros comerciales armonizan con el paisaje	7.5%	21.6%	27.8%	22.8%	20.3%
	Los letreros de señalética cumplen su rol informativo	3.3%	18.3%	27.8%	29%	21.6%
Iluminación	La iluminación en las áreas públicas urbanas armoniza con el paisaje	3.7%	9.5%	35.3%	31.1%	20.3%
Arquitectura	El diseño de las construcciones en urbanas armoniza con el paisaje	5.8%	21.6%	34.4%	23.7%	14.5%
	El color de las fachadas de las áreas públicas urbanas armoniza con el paisaje	7.9%	26.6%	29.5%	22%	14.1%

Elaboración propia

Discusión

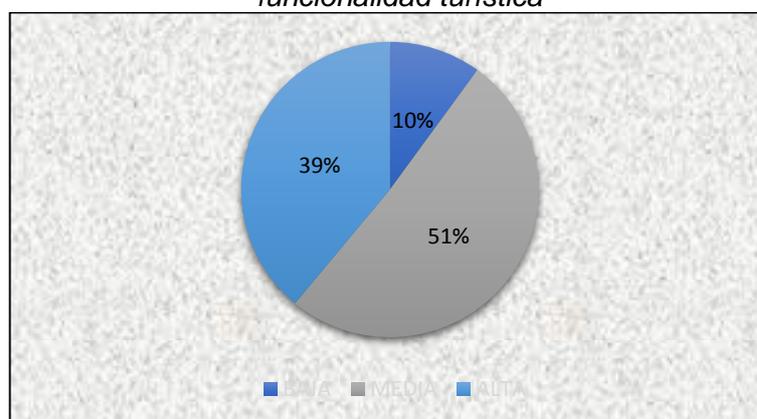
La presente investigación ha analizado el impacto de la conexión y diseño de espacios urbanos en la experiencia del turista y del residente. Los resultados obtenidos permiten dimensionar el aporte de la conexión espacial urbana a la funcionalidad turística del paisaje. Considerando que las actividades recreativas y turísticas en áreas públicas urbanas como la caminata requiere el abordaje de factores como la comodidad, la conectividad, la seguridad y los valores estéticos. La presente investigación ha explorado ámbitos que relativamente son tomados a la ligera con relativa

poca investigación desde una perspectiva turística. Los resultados arrojan luz sobre posibles mecanismos que pueden ayudar a los destinos a satisfacer mejor las necesidades de bienestar de los viajeros. Entre ellos, conforme menciona Jun Chen (2023)

4.1.3. Objetivo específico 03

Como tercer objetivo específico se buscó describir el aporte de la integridad social de la ambientación urbana a la funcionalidad turística del paisaje. Este objetivo se logró valorando las percepciones de la muestra sobre los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano desde la óptica de utilidad social y criterios de inclusión en la ambientación de los espacios públicos urbanos. Los resultados muestran que para 39% de la población encuestada el aporte de la integridad social de la ambientación urbana a la funcionalidad turística del paisaje urbano es óptimo (Gráfico 07)

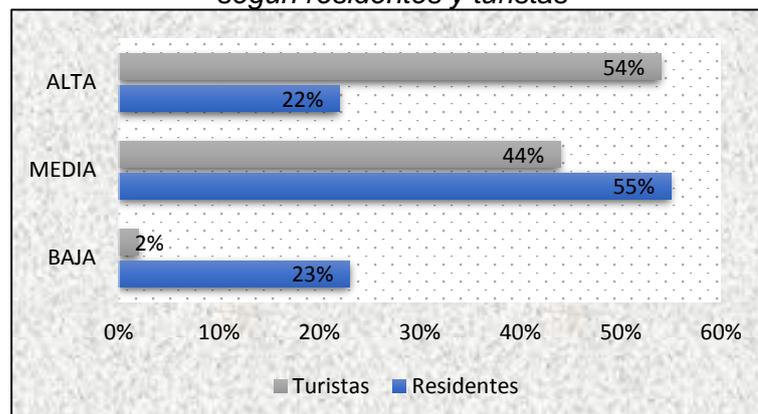
Gráfico 07: Valoración promedio de la percepción del aporte de la integridad social del paisaje urbano a su funcionalidad turística



*Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia*

Las percepciones sobre la integridad social de la ambientación urbana fueron valoradas de modo independiente desde las vertientes de residentes y turistas de la ciudad de Puerto Maldonado. Los resultados muestran el mayor porcentaje de valoración alta de esta dimensión viene desde la vertiente de turistas, 54% de este grupo percibe que la integridad social de la ambientación urbana es alta (Gráfico 08)

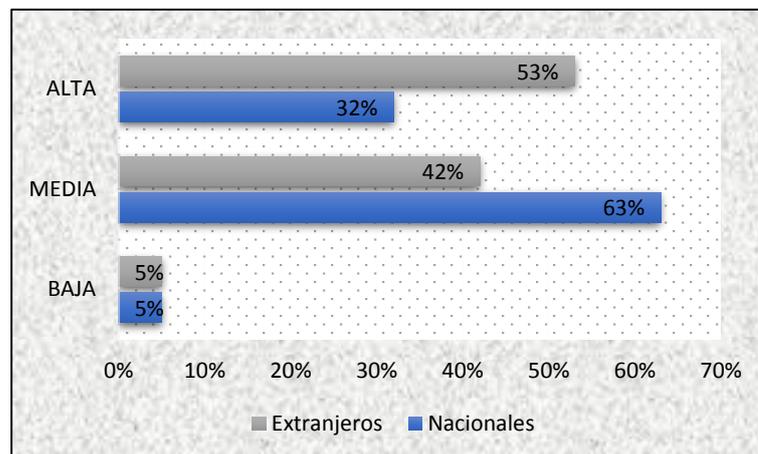
Gráfico 08: Valoración de la integridad social del paisaje urbano según residentes y turistas



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

En la misma línea se valoró la percepción del aporte de la integridad social de la ambientación urbana a la funcionalidad turística del paisaje urbano desde la perspectiva de turistas extranjeros y nacionales. Los resultados dejan ver que 53% de la población de turistas extranjeros encuestados perciben que este aporte es óptimo, mientras que el 32% de turistas nacionales comparte esa percepción (Gráfico 09)

Gráfico 09: Valoración de la integridad social del paisaje urbano según turistas nacionales y extranjeros



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

Los resultados presentados sobre el aporte de la integridad social a la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado fueron analizados a la luz de la utilidad social e inclusión. La percepción del aporte

de la utilidad social a la funcionalidad turística del paisaje fue medida a partir de los criterios de su capacidad para fomentar la socialización y la recreación de los usuarios residentes y turistas. En ambos criterios la población encuestada está medianamente de acuerdo en que los espacios públicos urbanos cumplen con estas funciones en la proporción de 33% y 34% respectivamente. En referencia a la inclusión, se preguntó a la muestra si los espacios públicos urbanos brindan facilidades a las personas con habilidades diferentes. Las respuestas según los análisis de frecuencias presentados en la Tabla 03, 38.6% está medianamente de acuerdo con que existen facilidades para personas con diferentes discapacidades. De los resultados se infiere que la integridad social de los espacios públicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado requiere de estrategias para cumplir el cometido de ser espacios que fomenten la integridad social y recreación.

Tabla 4: Frecuencias de satisfacción de la utilidad e inclusión del paisaje urbano

		Insatisfacción total	Insatisfacción	Mediana satisfacción	Satisfacción	Satisfacción total
Integridad social	Utilidad social Las áreas públicas urbanas fomentan la socialización de pobladores	4.1%	22.8%	39%	24.1%	10%
	Las áreas públicas urbanas fomentan la recreación	7.1%	22.8%	34.4%	25.3%	10.4%
	Inclusión Las áreas públicas urbanas tienen facilidades para las personas con habilidades diferentes	5%	23.2%	38.6%	24.9%	8.3%

Elaboración propia

Discusión

Los beneficios que brindan las áreas verdes urbanas al bienestar humano incluyen la cohesión social entendida como la combinación de motivos para permanecer en un espacio. Los resultados de la presente investigación dan cuenta de una tendencia a la mediana satisfacción de la función de los espacios públicos urbanos para efectos de socialización y recreación pobladores y visitantes; así como para atender las necesidades de personas con habilidades diferentes.

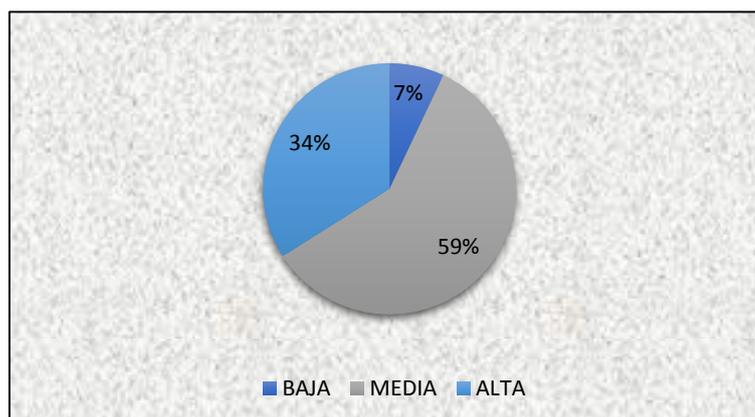
Estos resultados suman elementos a los hallazgos de Clarke et al., (2023) respecto a que, entre las formas más efectivas de mejorar la cohesión social están las acciones orientadas a reducir la inseguridad ciudadana, mejorar el mantenimiento, facilitar espacios físicos y servicios para

reuniones sociales que atiendan a diversos grupos demográficos. En ese sentido la indagación y valoración de las percepciones sobre la integridad social del paisaje urbano de Puerto Maldonado, son una contribución para el diseño y la gestión de espacios verdes urbanos para mejorar la cohesión social, la inclusión y el bienestar humano en general.

4.1.4 Objetivo general

La presente investigación ha tenido como objetivo general determinar la funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de Puerto Maldonado. La medición de las dimensiones de calidad visual, conexión espacial e integridad social ha contribuido a lograr el este objetivo. Conforme muestra el Gráfico 10, que 59% de la muestra de residentes y turistas perciben una mediana funcionalidad turística del paisaje urbano.

Gráfico 10: Valoración de la funcionalidad turística del paisaje urbano

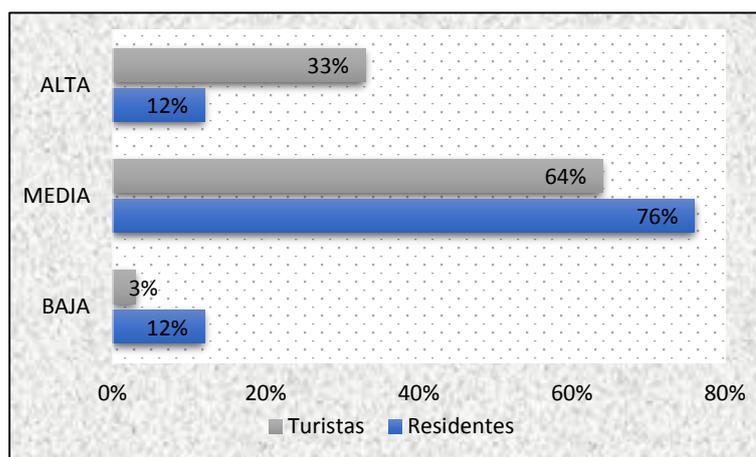


*Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia*

Los resultados de la encuesta a turistas y residentes dejan ver que la percepción de estos grupos sobre la funcionalidad turística del paisaje urbano no es homogénea, Por un lado, para 33% de los turistas

encuestados el paisaje urbano es altamente funcional para el turismo, mientras que para los residentes esta alta funcionalidad es percibida por solo el 12% de la muestra (Gráfico 11)

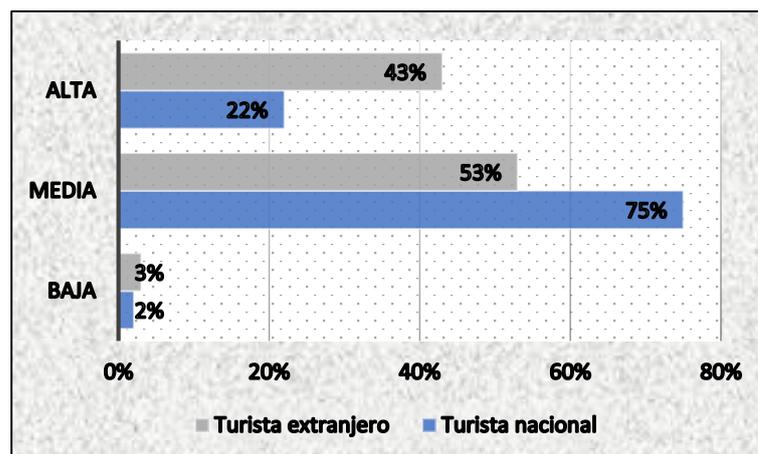
Gráfico 11: Valoración de la funcionalidad turística del paisaje urbano según residentes y turistas



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

El análisis porcentual de la indagación sobre la percepción de funcionalidad turística del paisaje urbano a turistas nacionales y extranjeros muestra que 43% de los turistas extranjeros encuestados tiene una alta percepción de la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado. En tanto, solo 22% de la selección de turistas nacionales, comparten esa percepción (Gráfico 12)

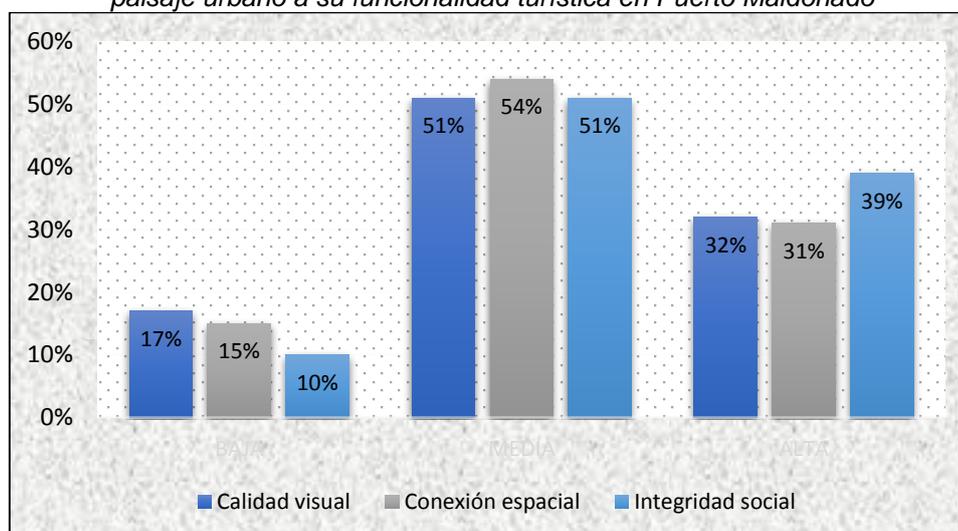
Gráfico 12: Valoración de la funcionalidad turística del paisaje urbano según turistas nacionales y extranjeros



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

A modo de resumen el aporte de los objetivos específicos al objetivo general se plasma en el Gráfico 13, que claramente muestra que el promedio de valoración de las tres dimensiones en estudio es medio para más del 50% de la población encuestada

Gráfico 13: Aporte de la calidad visual, conexión espacial e integridad social del paisaje urbano a su funcionalidad turística en Puerto Maldonado



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

Discusión

Los resultados muestran que: (1) tanto la calidad visual, como conexión espacial y la integridad del paisaje urbano de Puerto Maldonado generan tanto en residentes como en turistas una satisfacción media en promedios que superan el 50%. Este hecho da cuenta de la necesidad de que los

responsables políticos y las autoridades urbanas vean la promoción de espacios verdes urbanos como elemento para mejorar el bienestar humano, la conectividad ecológica y la resiliencia al cambio climático, conforme fue establecido por Derkzen et al., (2017). Los resultados de este estudio también conllevan a la concepción del turismo desde una óptica para explorar las complejidades de la producción del espacio y cómo éste da forma a una ciudad (Singh et al., 2022). En resumen, los aportes de esta investigación permitirán contar con herramientas para analizar cómo las decisiones administrativas pueden transformar la ciudad y proyectar su transformación en destino turístico, en función tanto a la generación de una imagen de destino turístico como a las aspiraciones de los residentes para mejorar las oportunidades de empleo y crear un ecosistema empresarial. Tales aspiraciones y proyecciones tejen y proyectan una urbanización turística de doble interfaz que coproduce el espacio en las ciudades

(2) Los resultados de un porcentaje superior al 30% de alta valoración de la calidad visual, la conexión espacial y la integridad social del entorno de las áreas urbanas de Puerto Maldonado demuestra que estos tres elementos contribuyen a formar un paisaje urbano coherente. Este hecho, según los fundamentos planteados por Clarke et al., (2023) demuestra que existe una tendencia a reconocer la coherencia y la armonía del paisaje urbano. Por lo tanto, la complejidad de las dimensiones mencionada influye indirectamente en la percepción de la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado.

(3) Aunque en un promedio inferior al 20% existe una baja valoración del aporte de la calidad visual, la conexión espacial y la integridad social. Este hecho plantea los desafíos que según Hall & Ram, (2021) devienen de la exclusión de aspectos sociales y ecológicos y desmedida importancia a la planificación física; la falta de análisis de idoneidad de tierra urbanas; Establecimiento de límites poco claros y extendidos; Participación limitada de las partes interesadas; Datos de referencia limitados; Limitada

experiencia en planificación urbana; Urbanización y crecimiento de la demanda de vivienda.

4.2. Resultados de la estadística inferencial

Para hallar la relación entre las variables intervinientes: “Funcionalidad turística del paisaje urbano” y “Ambientación verde y cultural” se ha aplicado estadística inferencial. En primer lugar, se aplicó la prueba de normalidad. Utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov se pudo determinar que las variables evaluadas siguen una distribución normal ya que el p-valor es $> \alpha$ (0.05) conforme muestra la tabla 7.

Tabla 5: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a

	Estadístico	gl	P-valor
Funcionalidad turística del paisaje urbano	,067	241	,200*
Ambientación verde y cultural	,041	241	,011

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

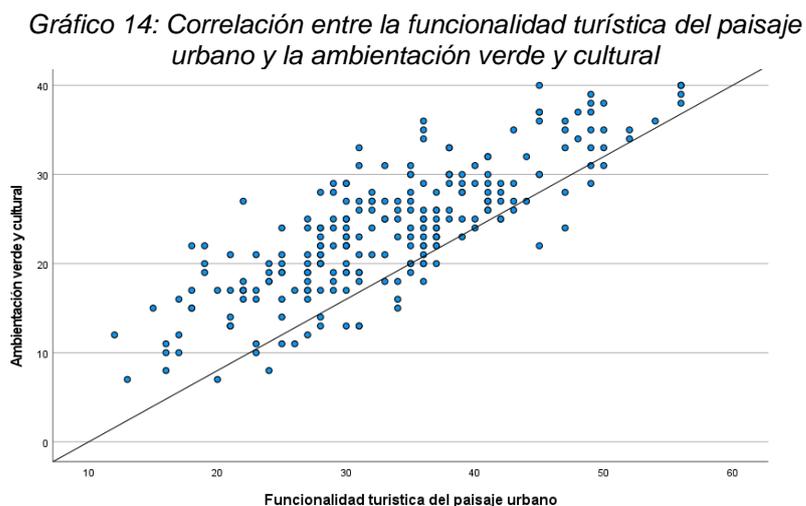
De acuerdo a la prueba de normalidad se utilizó una prueba paramétrica de correlación. La prueba utilizada arrojó un valor estadístico r de Pearson de 0,816 evidenciando que efectivamente existe correlación entre las variables estudiadas. Por tanto, se afirma, al 95% de confianza, que en el ámbito de estudio hay una correlación significativa (positiva muy alta) entre las variables: “funcionalidad turística del paisaje urbano” y “Ambientación verde y cultural” porque el valor de significancia bilateral se encuentra por debajo del 0,01.

Tabla 6: Correlación entre la Gestión del Código de Conducta y el TSR

		Funcionalidad turística del paisaje urbano	Ambientación verde y cultural
Percepción de la funcionalidad turística	Correlación de Pearson	1	,816**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	241	241
Ambientación verde y cultural del paisaje urbano	Correlación de Pearson	,816**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	241	241

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

A continuación, se presenta de manera grafica la relación entre las variables estudiadas, la línea trazada entre los puntos de dispersión muestra la distribución de la relación que existe entre la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado y la ambientación verde y cultural. El trazo de la línea ratifica la relación descrita y la dirección ascendente de la misma ratifica la relación positiva entre ambas variables (Grafico 14)



En cuanto a la relación de las dimensiones de la variable “Funcionalidad turística del paisaje urbano” con la variable “Ambientación verde y cultural”, encontramos que los valores estadísticos r de Pearson, para la calidad visual, conexión espacial e integridad social son $0,657^{**}$, $0,727^{**}$ y $0,739^{**}$ respectivamente. Por lo que afirmamos al 95% de confianza que existe una relación significativa alta entre las tres dimensiones con la ambientación verde y cultural.

Tabla 7: Correlación entre la calidad visual, conexión espacial e integridad social del paisaje urbano con la Ambientación verde y cultural

	Pearson	Sig (bilateral)	Correlación
Calidad visual	,657**	,000	Positiva fuerte
Conexión espacial	,727**	,000	Positiva fuerte
Integridad social	,739*	,000	Positiva fuerte

La demostrada relación positiva muy alta entre las variables: funcionalidad turística del paisaje urbano y ambientación verde y cultural evidencia el poder emocional que tiene la atmósfera en la creación de experiencias turísticas memorables en espacios urbanos.

Por otro lado, la relación positiva fuerte que existe entre las dimensiones de la funcionalidad turística analizadas en el presente estudio, vale decir; calidad visual, conexión espacial e integridad social del paisaje con la ambientación urbana resaltan la necesidad de destacar la percepción de los residentes y turistas sobre las citadas dimensiones. Sin embargo, considerando que más del 50% la muestra percibe que el aporte estas dimensiones es medianamente es satisfactorio; se afirma que la atmósfera urbana requiere ser fortalecidas para crear experiencias turísticas memorables en el ámbito urbano.

CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente trabajo de investigación devienen de la consecución de los objetivos de estudio. A continuación, se presentan las conclusiones por objetivos

El primer objetivo permite concluir que:

- La mayoritaria percepción media del aporte de la calidad visual a la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado muestra que se ha prestado poca atención a los factores que explican su atracción como ciudad turística, su crecimiento urbano y su transformación productiva y organizativa.
- La ambientación verde y cultural del paisaje urbano de Puerto Maldonado es percibido como medianamente satisfactorio por más de la mitad del grupo de turistas y residentes. Sin embargo, existe una alta satisfacción para 22% de turistas y 12% de residentes. Este hecho permite concluir que estos indicadores contribuyen a la calidad visual del paisaje urbano.
- El estudio demostró que la representación de flora local y manifestaciones culturales en la ambientación del paisaje urbano contribuyen positivamente a la percepción humana.

El segundo objetivo específico permite concluir que:

- La presente investigación ha explorado ámbitos que generalmente son tomados a la ligera con relativa poca investigación desde una perspectiva turística.
- Los resultados arrojan luz sobre posibles aspectos que deben ser tomados en cuenta para contribuir a consolidar las áreas públicas urbanas de Puerto Maldonado como un destino turístico atractivo, dado que la conexión y diseño del paisaje urbanos contribuye a la experiencia del turista y del residente.

El tercer objetivo específico permite concluir que:

- Existe una tendencia a la mediana satisfacción de la función de los espacios públicos urbanos para efectos de socialización y recreación de pobladores y visitantes; así como para atender las necesidades de personas con habilidades diferentes.
- Existe una tendencia a la mediana satisfacción de la función de los espacios públicos urbanos que permitan atender las necesidades de personas con habilidades diferentes
- Es necesario implementar acciones para incrementar la integración social del paisaje urbano de Puerto Maldonado, especialmente en cuanto se refiere a la facilitación de espacios físicos y servicios para reuniones sociales que atiendan a diversos grupos demográficos.

El objetivo general permite concluir que:

- La mayoritaria percepción media de la calidad visual, la conexión espacial y la integridad del paisaje urbano de Puerto Maldonado da cuenta de la necesidad de que los responsables políticos y las autoridades urbanas vean la promoción de espacios verdes urbanos como elemento para mejorar el bienestar humano, la conectividad ecológica y la resiliencia al cambio climático.
- La población de residentes y turistas encuestados muestra una tendencia a reconocer la coherencia y la armonía del paisaje urbano. Por lo tanto, la complejidad de la ambientación del paisaje urbano influye indirectamente en la percepción de la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado.
- Los porcentajes de baja valoración del aporte de la calidad visual, la conexión espacial y la integridad social a la funcionalidad turística del paisaje urbano. Aunque estos porcentajes están por debajo del 20% se plantea desafíos que devienen de la exclusión de aspectos sociales y ecológicos y desmedida importancia a la planificación física; la falta de análisis de idoneidad de tierra urbanas; Establecimiento de límites poco claros y extendidos; Participación limitada de las partes interesadas; Datos

de referencia limitados; Limitada experiencia en planificación urbana; Urbanización y crecimiento de la demanda de vivienda.

SUGERENCIAS

El trabajo de investigación desarrollado permite el desglose de las siguientes sugerencias:

- Los funcionarios encargados de la toma de decisiones respecto al diseño y desarrollo urbano deben prestar mayor atención a los factores que explican la atracción de Puerto Maldonado como ciudad turística, su crecimiento urbano y su transformación productiva y organizativa.
- Tanto la ambientación verde como la de tipo cultural del paisaje urbano de Puerto Maldonado contribuyen a la calidad visual. En ese sentido se debe continuar con la política de embellecimiento de la zona urbana, siempre teniendo en cuenta la importancia de impregnar en la ambientación elementos representativos de la flora local y de las manifestaciones culturales
- En el ámbito académico se sugiere continuar esta línea de investigación, considerando que aún falta explorar ámbitos relacionados a la habilitación y embellecimiento urbano desde una perspectiva turística.
- En aras de consolidar las áreas públicas urbanas de Puerto Maldonado como atractivo turístico se sugiere tomar en cuenta de cuáles son los aspectos relacionados a la conexión y diseño del paisaje urbano.
- Es necesario enfatizar los esfuerzos para habilitar espacios públicos urbanos que permitan la socialización y recreación de pobladores y visitantes.
- Es necesario enfatizar los esfuerzos para habilitar espacios públicos urbanos que permitan atender las necesidades de personas con habilidades diferentes.
- Los responsables políticos y autoridades urbanas deben reconocer la promoción de espacios verdes urbanos como elemento para

mejorar el bienestar humano, la conectividad ecológica y la resiliencia al cambio climático.

- Los proyectos de embellecimiento de las áreas públicas urbanas deben recoger la opinión de los usuarios residentes y eventualmente turistas para atender las expectativas de coherencia y la armonía del paisaje urbano dado que estas influyen directamente en la percepción de la funcionalidad turística del paisaje urbano de Puerto Maldonado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuto, F. alexandro. (2013). ¿Demasiados paisajes? Múltiples teorías o múltiples subjetividades en la arqueología del paisaje. *Anuario de Arqueología*, 5(8), 31–50.
- Ahumada, M. (2016). El paisaje como decisión geocultural en el pensamiento de Rodolfo Kusch. *Revista de Políticas Sociales*, 3(3), 1–8.
- Alonso, C. Q., & Paez, J. D. (2016). Propuesta de rutas de geoturismo urbano en Icod de los Vinos (tenerife, Islas canarias, España). *Cuadernos Geográficos*, 55(2), 220–243.
- Alonso, I. M. (2018). *Paisaje, participación y turismo. Contenidos y métodos para el análisis de la percepción y valoración social del paisaje. Consideraciones para los espacios turísticos* (pp. 1–655).
- Arnal, A. H. (1999). Introducción al análisis geográfico regional. Reflexiones acerca del paisaje. *Espacio, Tiempo y Forma Serie VI Geografía*, 12, 83–98.
- Baloglu, S., & McClearly, K. W. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868–897.
- Brancaglion, R. L. (2010). *Equipamentos urbanos, design e identidade sócio-cultural : análise e proposta para a cidade do Núcleo Bandeirante no DF* [Maestrado en Arquitectura e Urbanismo]. Universidade de Brasilia.
- Cacciutto, M., Roldan, N. G., Corbo, Y. A., Cruz, G. M., & Barbini, B. M. (2015). Análisis de la participación social en el marco del programa “Pueblos Turísticos”. El caso de Carlos Keen. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13, 669–680.
- Calvillo Cortez, A. B., & Falcon Morales, L. E. (2016). Emotions and the Urban Lighting Environment: A Cross-Cultural Comparison. *Sage Journals*, 6(1).
- Caro, J. F. L. (2021). *Propuesta estratégica de planificación urbana para el desarrollo del turismo gastronómico en la ciudad de Catacaos en Piura, Perú, 2020* (pp. 38–83).
- Carranza, J. A. M., Bernal, O. L., & Valencia, A. P. L. (2016). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar la calidad visual del paisaje urbano en asentamientos informales . *Revista de Arquitectura*, 18(1), 35–46.

- Carranza Mesa, J. A., Lopez Bernal, O., & Lopez Valencia, A. P. (2016). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar la calidad visual del paisaje urbano en asentamientos informales. *Revista de Arquitectura Proquest*, 18(1), 35–47.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*.
- Clarke, M., Cadaval, S., Wallace, C., Anderson, E., Egerer, M., Dinkins, L., & Platero, R. (2023). Factors that enhance or hinder social cohesion in urban greenspaces: A literature review. *Urban Forestry & Urban Greening*, 84, 127936. <https://doi.org/10.1016/J.UFUG.2023.127936>
- Congreso de la República del Perú. (2021). *Ley de gestión y protección de los espacios públicos*.
- Consejo de Europa. (2000). *Convenio Europeo del Paisaje* (pp. 1–8).
- Crespí Valbona, M., & Mascarilla Miro, O. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, 14(133), 51–70.
- Delgado, V. L. (2015). Geografía romántica. En busca del paisaje sublime. *Revista de Geografía Espacios*, 5(97), 97–100.
- Derkzen, M. L., van Teeffelen, A. J. A., & Verburg, P. H. (2017). Green infrastructure for urban climate adaptation: How do residents' views on climate impacts and green infrastructure shape adaptation preferences? *Landscape and Urban Planning*, 157, 106–130. <https://doi.org/10.1016/J.LANDURBPLAN.2016.05.027>
- Fernandez, V. D. C., & Prado, G. (2021). The external signaling of facades in the current urban context of the city of Sao Paulo. *Dat Journal. Design, Art and Technology*, 6(3), 105–116.
- García Moreno, A., & Marquez Ballesteros, J. (2019). Fragmentos de ciudad e imaginario turístico. El mito de Torremolinos. *Panorama*, 5, 41–55.
- Gemar, G., Sánchez-Teba, E. M., & Soler, I. P. (2022). Factors determining cultural city tourists' length of stay. *Cities*, 130, 103938. <https://doi.org/10.1016/J.CITIES.2022.103938>
- Guerrero, A. L. D. V., Gallucci, S. S., & del Sur (Argentina), U. N. (2015). Aporte teórico conceptual al Turismo como disciplina académica a partir de la patrimonialización como proceso de valorización turística de los territorios. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(Nº 1).

- Guerrero Samame, Y. P. (2021). *Palimpsestos operativos como estrategia para rescatar y recuperar la identidad patrimonial en el borde costero de cuatro unidades de paisaje de la región Lambayeque, Perú* [Programa Académico de Doctorado en Arquitectura]. Universidad Cesar Vallejo.
- Hall, C. M., & Ram, Y. (2021). Weather and climate in the assessment of tourism-related walkability. *International Journal of Biometeorology*, 65(5), 729–739. <https://doi.org/10.1007/S00484-019-01801-2/METRICS>
- Hernandez, fernandez y baptista 2014 - Google Académico. (n.d.). Retrieved November 14, 2021, from https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&authuser=1&q=Hernandez%2C+fernandez+y+baptista+2014&btnG=
- Huete-Alcocer, N., Martínez-Ruiz, M. P., López-Ruiz, V. R., & Izquierdo-Yusta, A. (2019). Archeological tourist destination image formation: Influence of information sources on the cognitive, affective and unique image. *Frontiers in Psychology*, 10(OCT), 484524. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2019.02382/BIBTEX>
- Karásek, D. (2022). ¿Qué es el mobiliario urbano? In *Novedades*.
- León Delgado, V. (2015). Geografía romántica. En busca del paisaje sublime. *Revista de Geografía. Espacios*, 5(9), 97–100.
- Likert, R. (1932). Una técnica para la medición de actitudes. *Archivos de Psicología*.
- López, M. J., & Faginas, V. L. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial (The Public Space as an Element of Territorial Cohesion) . *Turismo y Sociedad*, 25, 131–149.
- López, M. L. D., Coronel, S. C., Tene, M. L., & Pauta, P. G. (2021). Importancia del paisaje como recurso en la planificación turística. *Journal of Tourism & Development*, 37, 31–45.
- Ludeña, W. (2022). Notas sobre paisaje, paisajismo e identidad en el Perú. *Arquitextos*, 30(22), 48–57.
- Luna García, A. (1999). ¿Qué hay de nuevo en la geografía cultural? *Análisis Geográfico*, 34, 69–80.
- Lunecke, M. G. H., Martínez, C. F., & Salgado, P. V. (2021). Caminata y vejez, explorando el espacio público peatonal de las personas mayores en los instrumentos de planificación urbana en Chile . *Urbe, Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 13(20210128), 1–16.

- Ma, B., Hauer, R. J., Xu, C., & Li, W. (2021). Visualizing evaluation model of human perceptions and characteristic indicators of landscape visual quality in urban green spaces by using nomograms. *Urban Forestry & Urban Greening*, 65, 127314. <https://doi.org/10.1016/J.UFUG.2021.127314>
- Marques, C., Vinhas da Silva, R., & Antova, S. (2021). Image, satisfaction, destination and product post-visit behaviours: How do they relate in emerging destinations? *Tourism Management*, 85, 104293. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2021.104293>
- Martinez Parra. Rosali Yiuliana. (2019). *Reconfiguración borde caso cementerio central El paisaje urbano y socio cultural como medio de integración social* [Programa de arquitectura]. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Mazaro, R. (2011). *Conocimiento científico en ciencias sociales y proposición de modelos en turismo*.
- Mendez, E. (2012). Imaginario de ciudad turística: una propuesta de abordaje. . *Itinerarios, Paisajes e Imaginarios*, , 1(3), 11–44.
- Morón Monge, M. del C. (2017). El paisaje y su interpretación. Redescubriendo la geografía como ciencia de utilidad social . In Martínez Medina. Ramón, R. García Morris, & C. R. García Ruíz (Eds.), *Investigación en didáctica de las ciencias sociales* (1st ed., pp. 490–498). Universidad de Córdoba.
- Municipalidad Provincial de Tambopata. (2014). *Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Puerto Maldonado* (pp. 1–161).
- Nima Vera. Johana. (2022). *Propuesta urbana arquitectónica para el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad y de turismo en La Islilla, Paíta, Piura, Perú - 2022*. Universidad Nacional de Piura.
- OCDE. (2003). *OCDE Environmental indicators development, measurement and use* (Vol. 1).
- Ojeda Leal, C. G. (2021). Los paisajes posibles en animación suspendida, corporativos y el desastre, Chile y Argentina como ejemplos. *Journal or Latinamerican Geography*, 20(2), 39–66.
- Olmo, R. M. (2008). El paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y acción pública. *Arbor, Ciencia, Pesamiento y Cutura*, 729(1), 155–172.
- OMT. (2011). *Código ético mundial para el turismo*.
- Ota Nakayama, A. (2022). *Plan de interpretación y diseño de medios interpretativos para el bosque amazónico de ARBIO Madre de Dios*.

- Pastor, I. O. (2000). Paisaje y educación ambiental. *Observatorio Medioambiental*, 3, 35–50.
- Pavón, E. S., Tabales, A. F., & Yules, O. M. (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. *Cuadernos de Turismo*, 37, 175–202.
- Perea Restrepo, S. A. (2016). *Vitalidad, habitabilidad y confort : criterios de valoración ambiental de la arquitectura en el paisaje urbano histórico local* [Maestría en Arquitectura]. Universidad Piloto de Colombia.
- Ponce, D. P. (2020). Planificación de centros históricos: Análisis de casos con enfoque de paisaje urbano histórico. *Devenir*, 7(13), 135–152.
- Priore, R. (2009). Sin gente, sin paisaje. *FrancoAngeli*, 17000, 1–288.
- Qin, J. (2023). Analysis of factors influencing the image perception of tourism scenic area planning and development based on big data. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*.
<https://doi.org/10.2478/AMNS.2023.1.00486>
- Revah, L. O., & Ileana, Espejel. (2014). *Cuando las áreas verdes se transforman en paisajes urbanos. La visión de Baja California: Vol. Primera edición* (E. C. de la Frontera Norte AC, Ed.).
- Román Carrasco, V. (20178). *Evaluación de la distribución, superficie, accesibilidad y flora en las áreas verdes urbanas (parques, jardines, alamedas y otros) de la ciudad de Puerto Maldonado* [Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Medio Ambiente]. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Rossi, A. (2013). *La arquitectura en la ciudad* (10th ed., Vol. 1).
- Samaniego, I. P., & Mayorga, K. Y. C. (2020). *Estudio de la Sostenibilidad Turística usando indicadores sintéticos en el Parque Histórico de Guayaquil - Ecuador* (pp. 1–75).
- Sanchez, C. (2019). *Viajes y turismo asociados a la...* - Google Académico.
https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&authuser=1&q=Sánchez+C.+2019+viajes+y+turismo+asociados+a+la+esnna+n+colombia&btnG=
- Singh, U., Upadhyay, S. P., & Jha, I. (2022). The co-production of space in a tourist city: A case of Dharamshala. *Cities*, 131, 103998.
<https://doi.org/10.1016/J.CITIES.2022.103998>
- Sorensen, M., Barzetti, V., Keipi, K., & Williams, J. (1997). *Manejo de la áreas verdes urbanas* (pp. 2–81).

- Stiefel, S. L. M., Mulanocivh, A., Jaquet, S., Bieri, S., Lojas, J., Breu, T., & Messerli, P. (2020). Estableciendo una interfaz ciencia-gestión-sociedad para la conservación de la biodiversidad y el bienestar humano en la Amazonía: El caso Madre de Dios, Perú en el ámbito de la conservación: Avances conceptuales y metodológicos . *Ecosistemas. Revista Científica de Ecología y Medio Ambiente*, 29(1).
- Tajima, Y., Hashimoto, S., Dasgupta, R., & Takahashi, Y. (2023). Spatial characterization of cultural ecosystem services in the Ishigaki Island of Japan: A comparison between residents and tourists. *Ecosystem Services*, 60, 101520.
<https://doi.org/10.1016/J.ECOSER.2023.101520>
- Troitiño Torralba, L. (2015). La dimensión turística del patrimonio cultural de la ciudad de Lorca (Murcia, España). *Cuadernos de Turismo*, 36, 389–414.
- Velásquez, N. E. C., & Alejandro, A. T. (2017). Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico. *Comunic@ción*, 8(2), 116–124.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de las variables

Cuadro 1: Operacionalización de la Variable 1: Funcionalidad turística del paisaje urbano

Variables	Definición	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	Items	Instru- mentos
Variable 1 Funcionalidad turística del paisaje urbano	<p>Definición conceptual La funcionalidad turística del paisaje se entiende como “el grado de adaptabilidad para el uso turístico de los recursos paisajístico - patrimoniales y su capacidad de atraer a visitantes” (Troitiño Torralba, 2015).</p> <p>Definición operacional La funcionalidad turística del paisaje deviene de la calidad visual del paisaje, se consideran también los indicadores de conexión espacial e integración social (M. J. López & Faginas, 2019)</p>	Calidad visual del paisaje	Vitalidad ambiental	Imagen proyectada de la cobertura vegetal.	A-1	Encuesta a pobladores de Puerto Maldonado Encuesta a turistas que visitan Puerto Maldonado
				Vegetación autóctona.	A-2 A-3	
			Ambientación cultural	Murales representativos de la cultura regional.	A-4	
				Monumentos representativos de la cultura regional	A-5	
		Conexión espacial	Mobiliario urbano	Bancas y sillas.	A-6	
				Contenedores de residuos.	A-7	
			Señalización	Letreros de identificación comercial.	A-8	
				Letreros de denominación de calles.	A-9	
			Iluminación	Focos y faroles.	A-10	
				Arquitectura	Diseño de las construcciones.	
		Integración social	Utilidad social		Espacios públicos para fomentar la socialización.	
				Espacios públicos para fomentar la recreación.	A-14	
			Inclusividad	Capacidad de albergar a grupos con habilidades y necesidades diferentes.	A-15	

Cuadro 2: Operacionalización de la Variable 2: Ambientación verde y cultural

<p>Variable 2: Ambientación verde y cultural</p>	<p>Definición conceptual La ambientación publica verde y cultural es la presencia de elementos artificiales construidos por el hombre en espacios públicos, que jurídicamente de acuerdo a la ley 31199, son los espacios abiertos dentro de la ciudad, son uso y dominio público del Estado y están destinados al uso, afectación, satisfacción de necesidades colectivas, (Congreso de la República del Perú, 2021) Definición operacional La ambientación de los espacios públicos se enmarca en los atributos ecológicos, culturales y simbólicos (OCDE, 2003) (Carranza Mesa et al., 2016)</p>	Atributos ecológicos	Integridad ecológica	Cuidado y mantenimiento de la vegetación.	B-1	<p>Encuesta a pobladores de Puerto Maldonado</p> <p>Encuesta a turistas que visitan Puerto Maldonado</p>
				Distribución espacial de la vegetación.	B-2	
				Funcionalidad ecológica de la vegetación.	B-3	
		Atributos culturales	Manifestaciones culturales	Adecuación de espacios para la venta de comida tradicional.	B-4	
				Adecuación de espacios para la venta de artesanía local.	B-5	
		Atributos simbólicos	Sentido de Pertenencia	Sentido de pertenencia de la ambientación verde	B-6	
				Sentido de pertenencia de la ambientación cultural	B-7	
			Identidad	Vínculos afectivos con la cobertura vegetal	B-8	
				Vínculos afectivos con las expresiones artísticas del paisaje urbano.	B-9	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: “Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado 2022”							
<p>Problema principal ¿Cuál es la funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano, de la ciudad de Puerto Maldonado 2022?</p>	<p>Objetivo principal Determinar la funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado</p>	<p>Hipótesis principal I La ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, tiene funcionalidad turística.</p>	<p>Método: Científico Enfoque: Cualitativo Diseño: Descriptivo No experimental Alcance: Transeccional Población se aplicarán los instrumentos de recojo de información a una muestra de 121 pobladores residentes en el casco urbano de Puerto Maldonado y a 120 turistas que visitan la ciudad en siete fechas.</p>	<p>Funcionalidad turística del paisaje urbano</p>	<p>Calidad visual del paisaje</p>	<p>Ambientación ecológica</p>	<p>Encuesta a pobladores residentes del casco urbano de Puerto Maldonado</p> <p>Encuesta a turistas que visitan Puerto Maldonado</p> <p>Registro de atributos ecológicos, estéticos y culturales de Puerto Maldonado</p>
<p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cómo aporta la calidad visual de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística?</p> <p>2. ¿Cómo aporta la conexión espacial de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística?</p> <p>3. ¿Cómo aporta la integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1. Caracterizar el aporte de la calidad visual de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística.</p> <p>2. Describir el aporte de la conexión espacial de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística</p> <p>3. Describir el aporte de la integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado a su funcionalidad turística.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>1. La calidad visual de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado, aporta a su funcionalidad turística.</p> <p>2. La conexión espacial de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado aporta su funcionalidad turística</p> <p>3. La integridad social de los atributos ecológicos, culturales y simbólicos del paisaje urbano de Puerto Maldonado aporta su funcionalidad turística.</p>	<p>Conexión urbana</p>		<p>Ambientación cultural</p>		
					<p>Mobiliario urbano</p>		
					<p>Señalización</p>		
				<p>Iluminación</p>			
				<p>Arquitectura</p>			
				<p>Integridad social</p>	<p>Utilidad social</p>		
					<p>Inclusión</p>		
					<p>Atributos ecológicos</p>	<p>Integridad ecológica</p>	
				<p>Atributos culturales</p>	<p>Manifestaciones culturales</p>		
<p>Atributos simbólicos</p>	<p>Sentido de pertenencia</p>						
	<p>Identidad con el paisaje</p>						
				<p>Ambientación pública verde y cultural</p>			

Anexo 3: instrumento de investigación

Encuesta a pobladores residentes en la ciudad de Puerto Maldonado

Señor (a) en el marco del estudio “**Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, 2022**”, se solicita su aporte en información que contribuirá a describir sus percepciones sobre el paisaje verde y cultural del Casco Urbano de la ciudad de Puerto Maldonado (CUPEM).

Lea atentamente las escalas del cuestionario antes de marcar las opciones de respuesta

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	1	2	3	4

Variable : Funcionalidad turística del paisaje

Cod.	Preguntas: En los espacios públicos del casco urbano de Puerto Maldonado...	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
A-1	... la cobertura vegetal proyecta una imagen agradable	0	1	2	3	4
A-2	... la vegetación representa a la flora local	0	1	2	3	4
A-3	... las formaciones vegetales son variadas	0	1	2	3	4
A-4	... los murales gráficos representan a la cultura local	0	1	2	3	4
A-5	... los monumentos son muestras representativas de la cultura regional.	0	1	2	3	4
A-6	... Hay suficientes bancas y sillas para uso público en plazas y alamedas	0	1	2	3	4
A-7	... los contenedores de residuos en calles y plazas están bien ubicados	0	1	2	3	4
A-8	... los letreros de identificación comercial armonizan con el ambiente	0	1	2	3	4
A-9	... Los letreros de denominación de calles cumplen su rol informativo y de ubicación	0	1	2	3	4
A-10	... los focos y faroles para iluminación pública armonizan con el ambiente	0	1	2	3	4
A-11	... el diseño de las construcciones privadas armoniza con el paisaje	0	1	2	3	4
A-12	... el color de las fachadas de casas y edificaciones armoniza con el paisaje de selva tropical y sus variables climáticas y de temperatura	0	1	2	3	4
A-13	... los espacios públicos fomentan la socialización de pobladores	0	1	2	3	4
A-14	... los espacios públicos fomentan la recreación	0	1	2	3	4
A-15	... los espacios públicos tienen facilidades para personas con habilidades diferentes	0	1	2	3	4
A-16	... la vegetación de los espacios públicos está en constante mantenimiento	0	1	2	3	4
A-17	... la disposición y cantidad de árboles en calles y avenidas, satisfacen las necesidades de la población	0	1	2	3	4
A-18	... los árboles brindan suficiente sombra	0	1	2	3	4
A-19	... existen suficientes locales de expendio de comida tradicional	0	1	2	3	4
A-20	... existen suficientes locales de expendio de artesanía local	0	1	2	3	4
A-21	... la ambientación verde (árboles y flores) generan una sensación de pertenencia	0	1	2	3	4
A-22	... la ambientación cultural (murales, esculturas) le generan sensación de pertenencia	0	1	2	3	4
A-23	... ha desarrollado vínculos afectivos con la cobertura vegetal.	0	1	2	3	4
A-24	... ha desarrollado vínculos afectivos con las expresiones artísticas.	0	1	2	3	4

Encuesta a turistas nacionales que visitan la ciudad de Puerto Maldonado

Señor (a) en el marco del estudio **“Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural de la ciudad de Puerto Maldonado, 2022”**, se solicita su aporte en información que contribuirá a describir sus percepciones sobre el paisaje verde y cultural del Casco Urbano de la ciudad de Puerto Maldonado.

Lea atentamente las escalas del cuestionario antes de marcar las opciones de respuesta

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	1	2	3	4

Variable: Funcionalidad turística del paisaje

Cod.	Preguntas: Durante su visita a la ciudad de Puerto Maldonado, usted ha podido apreciar que en los espacios públicos del casco urbano ...	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
A-1	... la cobertura vegetal proyecta una imagen agradable	0	1	2	3	4
A-2	... la vegetación representa a la flora local	0	1	2	3	4
A-3	... las formaciones vegetales son variadas	0	1	2	3	4
A-4	... los murales gráficos que existen, representan a la cultura local	0	1	2	3	4
A-5	... los monumentos que existen representan la cultura regional.	0	1	2	3	4
A-6	... hay suficientes bancas y sillas para uso público en plazas y alamedas	0	1	2	3	4
A-7	... los contenedores de residuos en calles y plazas están bien ubicados	0	1	2	3	4
A-8	... los letreros de identificación comercial armonizan con el ambiente	0	1	2	3	4
A-9	... los letreros que denominan calles cumplen su rol informativo y de ubicación	0	1	2	3	4
A-10	... los focos y faroles para iluminación pública armonizan con el ambiente	0	1	2	3	4
A-11	... el diseño de las construcciones privadas armoniza con el paisaje	0	1	2	3	4
A-12	... el color de la casas y edificaciones, armoniza con el paisaje de selva tropical y sus variables de clima y temperatura	0	1	2	3	4
A-13	... los espacios públicos fomentan la socialización de visitantes	0	1	2	3	4
A-14	... los espacios públicos fomentan la recreación	0	1	2	3	4
A-15	... existen facilidades para personas con habilidades diferentes	0	1	2	3	4
A-16	... la vegetación está en constante mantenimiento	0	1	2	3	4
A-17	... la disposición y cantidad de árboles satisfacen las necesidades	0	1	2	3	4
A-18	... los árboles brindan suficiente sombra	0	1	2	3	4
A-19	... existe suficiente cantidad de locales de expendio de comida tradicional	0	1	2	3	4
A-20	... existe suficiente cantidad de locales de expendio de artesanía local	0	1	2	3	4
A-21	... la ambientación verde le genera sensación de pertenencia	0	1	2	3	4
A-22	... la ambientación cultural le genera sensación de pertenencia	0	1	2	3	4
A-23	... ha desarrollado vínculos afectivos con la cobertura vegetal	0	1	2	3	4
A-24	... ha desarrollado vínculos afectivos con las expresiones artísticas	0	1	2	3	4

Survey to international tourists visiting Puerto Maldonado city

Mr/ Mrs in the frame of the study “**Tourism functionality of green and cultural landscape in Puerto Maldonado city urban area, 2022**”, It’s requested your input with information that Will help to describe your perceptions about the green and cultural landscape of Puerto Maldonado city, urban area

Please, read carefully the answer scales of the questionnaire before selecting the alternative

Strongly disagree	Disagree	Moderately agree	Agree	Totally agree
0	1	2	3	4

Variable : Funcionalidad turística del paisaje

Cod.	Questions:	Strongly disagree	Disagree	Moderately agree	Agree	Totally agree
	During your visit to Puerto Maldonado city, you have noticed that In public spaces of the urban area ...					
A-1	... the vegetation cover gives a pleasant image	0	1	2	3	4
A-2	... the vegetation represents the local flora.	0	1	2	3	4
A-4	... the graphic murals represent the local culture,	0	1	2	3	4
A-5	... the monuments represent the regional culture.	0	1	2	3	4
A-6	... there are enough benches and chairs for public use in squares.	0	1	2	3	4
A-7	... waste containers in streets and squares are well located.	0	1	2	3	4
A-8	... business identification signs harmonize with the environment.	0	1	2	3	4
A-9	... street name signs fulfill their informative and location role.	0	1	2	3	4
A-10	... Spotlights illuminating harmonize with the environment.	0	1	2	3	4
A-11	... design of private buildings, harmonize with the landscape.	0	1	2	3	4
A-12	... houses and buildings facades colors harmonize with tropical jungle landscape and its weather variables	0	1	2	3	4
A-13	... public spaces promote the socialization.	0	1	2	3	4
A-14	... public spaces promote the recreation.	0	1	2	3	4
A-15	... public spaces have facilities for people with different abilities.	0	1	2	3	4
A-16	... vegetation is in constant maintenance.	0	1	2	3	4
A-17	... arrangements and numbers of trees satisfy the needs.	0	1	2	3	4
A-18	... trees provide enough shade.	0	1	2	3	4
A-19	... there are enough traditional food outlets.	0	1	2	3	4
A-20	... there are enough local handicraft outlets	0	1	2	3	4
A-21	... green environment has generated a belonging to the tropical jungle feeling during your visit.	0	1	2	3	4
A-22	... cultural environment has generated a feeling of belonging to the tropical jungle during your visit.	0	1	2	3	4
A-23	... green cover has generated in you, affective feelings during your visit,	0	1	2	3	4
A-24	... art expressions have generated in you, affective feelings during your visit	0	1	2	3	4

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: **"Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje del casco urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, 2022"**
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigadores: Bach. Jennifer Celeste Iturrarán Puertas
Bach. Giampier Elvis Holguín Izquierdo

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos: Carlos Emérico Nieto Ramos
- 2.2 Especialidad: Ingeniero Forestal – Doctor en Ciencias y Tecnologías Medioambientales
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 21 de octubre de 2022
- 2.4 Institución donde trabaja: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado					X
	3. OBJETIVO	Esta expresado en una conducta observable					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología					X
	5. SUFFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad					X
	6. RELEVANCIA	El instrumento mide pertinentemente las variables					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos técnicos científicos de la investigación científica					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					X

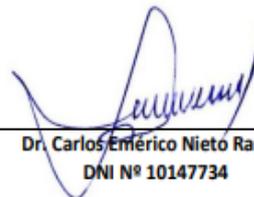
III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EXCELENTE

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

- Procede a su aplicación
- Debe corregirse


 Dr. Carlos Emérico Nieto Ramos
 DNI N° 10147734

Anexo 4: validación de instrumentos

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: **“Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, 2022”**
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigadores: Bach. Jennifer Celeste Iturraran Puertas
Bach. Geampier Elvis Holguín Izquierdo

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos: Carlos Béjar Ramos
- 2.2 Especialidad: Licenciado en Antropología - Dr. En Gestión Pública y Gobernabilidad
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 21 de octubre de 2022
- 2.4 Institución donde trabaja: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerado los elementos necesarios		-			95%
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado					90%
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en una conducta observable					90%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología					90%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad					95%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables					95%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					95%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación científica					95%

	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					95%
	10. METODOLOGÍA A	La estrategia responde al propósito del estudio					95%

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD – Instrumento pertinente para la investigación propuesta

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 94%

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede a su aplicación

Debe corregirse



Carlos Bejar Ramos
DNI: 23877235

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: **“Funcionalidad turística del paisaje compuesto por la ambientación verde y cultural del casco urbano de la ciudad de Puerto Maldonado, 2022”**
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigadores: Bach. Jennifer Celeste Iturraran Puertas
Bach. Geampier Elvis Holguín Izquierdo

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos: Marleni Mendoza Zúñiga
- 2.2 Especialidad: Licenciada en Ecoturismo – Mag. En Gestión Pública
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 21 de octubre de 2022
- 2.4 Institución donde trabaja: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	11. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerado los elementos necesarios		-			X
	12. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado					X
	13. OBJETIVIDAD	Esta expresado en una conducta observable					X
Contenido	14. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología				X	
	15. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad					X
	16. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables					X
Estructura	17. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
	18. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación científica					X

	19. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	20. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				X	

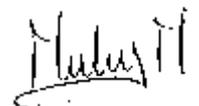
III OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicar la encuesta a expertos en ambientación ecológica

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96%

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede a su aplicación

Debe corregirse



Mag. Marleny Mendoza
Zuñiga

DNI: 42555713

Anexo 5: Carta de consentimiento informado



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"
"MADRE DE DIOS - CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA
ALCALDÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

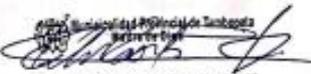
Quien suscribe:

Dr. KELLER FRANCISCO RENGIFO KHAN,
Alcalde de la provincia de Tambopata,

Otorga el consentimiento informado para la aplicación de instrumentos (encuestas a la población) y acceso a información de infraestructura y ambientación verde y cultural del casco urbano de la provincia de Tambopata, para el desarrollo del Proyecto de investigación intitulado: "Funcionalidad turística de la ambientación verde y cultural del paisaje del casco Urbano de la ciudad de Puerto Maldonado 2022" presentado por los Bachilleres Geampier Elvis Holguín Izquierdo y Jennifer Celeste Iturraran Puertas, para optar el título profesional de Licenciados en Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, con la asesoría de la M.Sc. Ruth Nataly Aragon Navarrete.

El presente consentimiento se sustenta en el aporte de la citada investigación, al establecimiento de bases para el desarrollo turístico sostenible en Puerto Maldonado. Esto, entendiendo que la sostenibilidad deviene entre otras medidas, de tomar en cuenta la funcionalidad turística de los paisajes urbanos. Así mismo, en el aporte a la planificación local participativa, como base para el desarrollo sostenible y armónico de la circunscripción de la provincia de Tambopata.

Puerto Maldonado, 26 setiembre de 2022


Mg. Francisco Keller Rengifo Khan
ALCALDE

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA
YAGUAY
C.C.
Archivo

Anexo 6: Evidencias fotográficas



imagen 3



imagen 4



imagen 6



imagen 5



imagen 7