

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



TESIS

“Turismo místico y la práctica de Ayahuasca con los turistas en el
corredor turístico de la región Madre de Dios,
periodo 2021-2022”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ECOTURISMO**

AUTOR:

Bach. LAZO SUTA, Ana Delia

ASESOR:

Dr. SARDÓN QUISPE, Wilson Wily

CO-ASESOR:

Mg. GUADALUPE ZEVALLOS, Oscar
Gustavo

Puerto Maldonado, octubre 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



TESIS

“Turismo místico y la práctica de Ayahuasca con los turistas en el
corredor turístico de la región Madre de Dios,
periodo 2021-2022”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ECOTURISMO**

AUTOR:

Bach. LAZO SUTA, Ana Delia

ASESOR:

Dr. SARDÓN QUISPE, Wilson Wily

CO-ASESOR:

Mg. GUADALUPE ZEVALLOS, Oscar
Gustavo

DEDICATORIA

Con todo mi amor, quiero dedicar mi tesis a dos personas muy especiales en mi vida: mi madre, cuyo apoyo incondicional y ejemplo han sido fundamentales en mi camino, y a mi hermosa hija Camila, quien es mi mayor fuente de inspiración y guía en cada paso que doy en esta travesía académica.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a los docentes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios de la Escuela profesional de Ecoturismo; por sus sabias y oportunas enseñanzas.

Un agradecimiento especial a mis Asesores: Dr. Wilson Sardón, al Mag. Oscar Guadalupe por su orientación y apoyo para la culminación de la presente investigación.

Asimismo, un agradecimiento profundo a mi familia, amigos y a todas aquellas personas que me apoyaron en el proceso de mi investigación e hicieron posible llegue a su final.

TURNITIN_ANA LAZO SUTA

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	1library.co Fuente de Internet	1%
9	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%

RESUMEN

El estudio de investigación lleva por título: El Turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turísticos en el corredor turístico de la Región Madre de Dios, cuyo principal propósito fue; Determinar la relación que existe entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

La presente investigación fue de tipo básica con enfoque cuantitativo, empleando un diseño no experimental y transversal. La población de interés fue de 250 turistas que visitaron el corredor turístico de la Región Madre de Dios, y se seleccionó una muestra probabilística de 152 turistas para el estudio. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta con un instrumento que incluyó cinco categorías y 46 reactivos, validados por juicio de expertos con una alta confiabilidad (alfa de Cronbach de 0.918). Los resultados demostraron una relación moderada y significativa entre las variables de Turismo místico y Practica de ayahuasca, con un coeficiente de correlación de 0.765 y un nivel de significancia de $p < 0.05$. Estos hallazgos contribuyen a comprender la conexión entre el turismo y la práctica de ayahuasca en la región, lo que puede ser relevante para el desarrollo de estrategias turísticas que valoren y preserven la cultura y la identidad local.

Respecto a las experiencias, los turistas viven un momento místico con la práctica de ayahuasca, ingresando a un espacio de dimensión cultural con percepción única durante la sesión chamánica para soluciones de problemas de salud, mental, espiritual y una búsqueda de autodescubrimiento por parte de los turistas extranjeros y nacionales.

Palabras clave: Turismo, Turismo místico, Practica de ayahuasca, Chamanismo, Espiritualidad.

SUMMARY

The research study is entitled: Mystical Tourism and the practice of ayahuasca with tourists in the tourist corridor of the Madre de Dios Region, whose main purpose was; Determine the relationship that exists between mystical tourism and the practice of ayahuasca of tourists who participate in the tourist corridor of the Madre de Dios region, period 2021 - 2022.

This research was of a basic type with a quantitative approach, using a non-experimental and cross-sectional design. The population of interest was 250 tourists who visited the tourist corridor of the Madre de Dios Region, and a probabilistic sample of 152 tourists was selected for the study. Data collection was carried out through a survey with an instrument that included five categories and 46 items, validated by expert judgment with high reliability (Cronbach's alpha of 0.918). The results showed a moderate and significant relationship between the Mystical Tourism and Ayahuasca Practice variables, with a correlation coefficient of 0.765 and a significance level of $p < 0.05$. These findings contribute to understanding the connection between tourism and the practice of ayahuasca in the region, which may be relevant for the development of tourism strategies that value and preserve local culture and identity.

Regarding the experiences, tourists live a mystical moment with the practice of ayahuasca, entering a space of cultural dimension with a unique perception during the shamanic session for solutions to health, mental, and spiritual problems and a search for self-discovery on the part of the foreign and domestic tourists.

Keywords: Tourism, Mystical Tourism, Ayahuasca Practice, Shamanism, Spirituality.

PRESENTACIÓN

El presente estudio de investigación denominada **“Turismo Místico y la Práctica de Ayahuasca con los Turistas en el Corredor Turístico de la Región Madre De Dios, Periodo 2021-2022”**, formulada con el propósito de revalorizar los conocimientos ancestrales amazónicos de la práctica de ayahuasca, así como el uso adecuado; al mismo tiempo de potenciar el flujo turístico a este segmento de turismo.

El estudio tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022. De esta manera se podrá poner a consideración como un producto turístico renovado, autentico y accesible a todo tipo de turistas, local, nacional e internacional y contribuir a la competitividad turística que se puede desarrollar en la cercanía de la ciudad.

INTRODUCCIÓN

El turismo a través de los años ha demostrado ser una industria elemental en el desarrollo económico del mundo, debido al impulso y promoción que genera en el desarrollo económico de un país, la Organización Mundial de Turismo (2020) afirma que, el turismo a nivel global está estrechamente vinculado con el desarrollo y, cada vez más, se incluyen numerosos nuevos destinos en esta tendencia. Esta dinámica ha posicionado al turismo como un factor fundamental para el avance socioeconómico.

Con el devenir de los años el turismo místico viene posicionándose en el mercado turístico como una alternativa ideal, respecto a las nuevas tendencias de viaje, la búsqueda de vivir experiencias únicas, contacto con la naturaleza lejos del estrés de la ciudad. Así, el turismo místico se fundamenta en el crecimiento personal mediante el uso de conocimientos ancestrales y elementos naturales. Existen lugares especiales con una rica diversidad cultural, abundantes en costumbres y creencias, que ofrecen a los turistas la oportunidad de acceder a nuevas experiencias, como la práctica de la ayahuasca y la participación en ritos culturales. “Estas vivencias permiten a los viajeros sumergirse en lo profundo de una cultura ancestral y enriquecer su propio proceso de desarrollo personal”. (Pantoja, 2012). En cuanto a la ayahuasca, Hara (2016), afirma que “ha adquirido una gran popularidad a nivel global, siendo promovida tanto por científicos como por celebridades como una poderosa medicina”. Desde la cosmovisión de los pueblos indígenas amazónicos del Perú, el brebaje de ayahuasca puede ser considerado una medicina tradicional ancestral que permite el acceso a un universo animado, facilitando la comunicación con espíritus o energías sagradas, así como “la transferencia de nuevos conocimientos” que indica (Palma C., 2000).

Según el PENTUR (2016), sostiene que,

El Corredor Ecoturístico de Tambopata (CET), representa una de las iniciativas turísticas principales del Perú, presentándose como un producto turístico sostenible, competitivo y auténtico, basado principalmente en actividades genuinas, revaloración de múltiples

costumbres y experiencias vivas únicas, el cual representa un gran potencial para el desarrollo del turismo místico.

Por lo que, la investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el “turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

De tal forma que, la presente tesis se desarrolla con los siguientes capítulos:

- El Capítulo I; se centra en la descripción y formulación del problema en cuestión, además de los objetivos y las variables. También incluye la operacionalización de las variables, la justificación y las consideraciones éticas. Este capítulo representa el planteamiento de la investigación, enfocándose en las actividades relacionadas con el turismo místico y la práctica de ayahuasca en la ciudad de Puerto Maldonado.
- En el capítulo II; se despliega el Marco teórico poniendo a referencia los antecedentes de estudio internacionales, nacionales y regionales, las bases y fundamentos teóricos y la definición de términos más relevantes de la presente investigación.
- Capítulo III; se pone a consideración la Metodología de Investigación; en él se despliega el tipo de estudio, el diseño del estudio, la población y muestra, los métodos y técnicas, el tratamiento de datos, de la presente investigación.
- Capítulo IV: en este capítulo se da a conocer los resultados y discusión de la investigación realizada, donde. Los resultados se encuentran sistematizados desde el Excel (data) y en tablas estadísticas conforme al programa estadístico SPSS.V25. la que finalmente nos permitió interpretar los resultados obtenidos en el presenta trabajo de investigación.

Finalmente, se consideran las conclusiones que derivan de los resultados de la presente investigación, además se incluyen las recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos conforme al reglamento de grados y títulos de nuestra Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
SUMMARY	
PRESENTACIÓN	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Variables	4
1.4.1. Identificación de variables e indicadores	4
1.5. Operacionalización de variables	6
1.6. Hipótesis	7
1.6.1. Hipótesis general	7
1.6.2. Hipótesis específicas	8
1.7. Justificación	8
1.8. Consideraciones éticas	9
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de estudio	10
2.1.1. Antecedentes internacionales	10
2.1.2. Antecedentes nacionales	15
2.1.3. Antecedentes regionales	20
2.2. Marco teórico	21
2.3. Definición de términos	50

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	54
3.1. Tipo de estudio	54
3.2. Diseño del estudio	55
3.3. Población y muestra	56
3.3.1. Población	56
3.3.2. Muestra	57
3.4. Métodos y técnicas	58
3.4.1. Instrumentos:	58
3.5. Tratamiento de los datos	59
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	61
4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.	61
4.2. Resultado inferencial	67
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS	82
ANEXOS	1
Anexo 1: Matriz de consistencia	2
Anexo 2: Instrumento	3
Anexo 4: Ficha de validación	6
Anexo 5: Normas Legales	9

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Turistas que participaron.....	57
Tabla 2 : Estadísticas de fiabilidad.....	60
Tabla 3: Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico	61
Tabla 4: Distribución de frecuencias dela variable Turismo místico por dimensiones.	62
Tabla 5: Distribución de frecuencias de la variable Practica de ayahuasca.....	64
Tabla 6: : Distribución de frecuencias dela variable Practica de ayahuasca por dimensiones	65
Tabla 7: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	67
Tabla 8: Correlación entre las variables Turismo místico y Practica de ayahuasca.	68
Tabla 9: Recurso turístico y la práctica de ayahuasca.	71
Tabla 10: Correlación entre las variables manifestación cultural y la práctica de ayahuasca	73
Tabla 11: Correlación entre las variables demanda turística y la práctica de ayahuasca	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Funcionamiento del Sistema Turístico.	26
Figura 2: la Motivación.....	31
Figura 3: Esquema del Diseño Correlacional de la Investigación.....	56
Figura 4: Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico	62
Figura 5: Distribución de frecuencias de la variable Turismo místico por dimensiones.	63
Figura 6: Distribución de frecuencias de la variable Practica de ayahuasca	64
Figura 7: Distribución de frecuencias de la variable Practica de ayahuasca por dimensiones.	66
Figura 8: Gráfico de dispersión de la variable Turismo místico y Practica de ayahuasca	69
Figura 9: Gráfico de dispersión de la variable Recurso turístico y la práctica de ayahuasca	72
Figura 10: Gráfico de dispersión de la variable manifestación cultural y la práctica de ayahuasca	75
Figura 11: Gráfico de dispersión de la variable demanda turística y la práctica de ayahuasca	78

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La industria del turismo es una actividad económica importante a nivel mundial; caracteriza el turismo como las acciones llevadas a cabo por individuos en sus desplazamientos y estadías en localidades diferentes a su ambiente cotidiano. “Estos viajes pueden durar menos de un año y se realizan con diversos propósitos, como el ocio, los negocios, entre otros motivos”. (Sancho, 1998)

En los últimos años el turismo a nivel mundial ha diversificado su oferta acorde con las nuevas tendencias de viaje en el mercado internacional, animado por búsqueda y deseo por vivir experiencias únicas, como por el contacto con la naturaleza, dando fuerza al **turismo místico**; este tipo de turismo está “vinculado a la naturaleza, hace uso de elementos naturales y los conocimientos ancestrales plagados de sabiduría que ha sido transmitida por miles de años en la comunidad local que se visite”. (Abanto Morales, 2017, pág. 2)

En la antigüedad los pueblos indígenas de la amazonia realizaban sus rituales ceremoniales que, consistían en la toma de un brebaje acuoso denominado **Ayahuasca**, dirigida por un miembro distinguible dentro de su comunidad (chaman) que tenía la capacidad de comunicarse con un mundo superior; con el fin de solucionar problemas, curar afecciones de miembros de la comunidad o antes de una cacería para que la actividad tenga éxito; como señala, Schultes & Hofmann (2000), “La ayahuasca es una poción mágica amazónica, practicada por los indígenas de América del sur para liberar el alma de su confinamiento corporal y volar en libertad hacia un reino maravilloso considerado real, permitiéndoles comunicarse con sus antepasados” (pág. 124).

Según Palma C. (2000), “La ayahuasca es una sustancia enteógena psicoactiva compuesta por dos plantas (*Banisteriopsis caapi*, *Psychotria viridis*), se ingiere en ceremonias nocturnas indígenas dirigidas por un maestro (chaman) cuyo fin es terapéutico o ritual; tiene origen en los grupos autóctonos amazónicos” (pág. 16).

La investigación actual identifica como variables el turismo místico y la práctica de ayahuasca, y para su análisis, se consideran tres dimensiones. En la primera variable, Turismo Místico, se incluyen: el **recurso turístico**, que representa elementos potenciales aún no adaptados para recibir visitantes y que se consideran como "materia prima" para las atracciones, según lo mencionado en "Entorno Turístico hablemos de turismo" (Staff, Entorno Turístico hablemos de turismo, 2016); la **manifestación cultural**, referente a “las expresiones y emociones que reflejan la identidad, los valores sociales y culturales de una comunidad, los cuales son comunicados y transmitidos de generación en generación”, tal como lo indica Gentile Pappalardo (2019); y la **demanda turística**, que toma en cuenta “la cantidad total de personas involucradas en actividades turísticas, medida a través del número de llegadas o salidas de turistas, la cantidad de dinero gastado, u otros indicadores estadísticos”. (Staff, 2018).

Respecto a la variable dos; Práctica de Ayahuasca planteamos las siguientes dimensiones, fenomenología como una dimensión que estudia y la describe “los fenómenos de la conciencia y su interpretación según sus experiencias” (Significados, s.f.), Para entender las experiencias experimentadas por los participantes, se consideran también la cosmovisión, que es la manera en que una cultura o individuo interpreta la realidad. Es una visión del mundo que proporciona un marco de referencia para entender la realidad e incluye creencias, perspectivas, nociones, imágenes y conceptos, según se define en Significados.com (2018). Finalmente, se tiene en cuenta el chamanismo, que se refiere a un conjunto de creencias y costumbres que han llegado a ser tradición. Esta tradición sostiene la habilidad de diagnosticar y curar las dolencias humanas, y en algunas áreas, también tiene la capacidad de provocarlas, como se describe en Concepto (2021).

En ese sentido, la investigación busca el uso adecuado de la práctica Ayahuasca, revalorizar los conocimientos ancestrales al mismo tiempo potenciar el flujo turístico a este segmento de turismo; para ello nos planteamos la metodología cuantitativa Diseño descriptivo correlacional de tipo transversal, de esta manera se podrá proponer un producto turístico renovado, autentico y accesible a todo tipo de turistas, local nacional e internacional y contribuir con la competitividad turística que se puede desarrollar en la cercanía de la ciudad.

Para ello, el objetivo del presente proyecto de investigación es determinar la relación que existe entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022, donde nos formulamos las siguientes preguntas:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG: ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo 2021-2022?

1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cuál es el nivel de relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo 2021-2022?

PE2: ¿Cuál es el nivel de relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo 2021-2022?

PE3: ¿Cuál es el nivel de relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo 2021-2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

OG: Determinar la relación que existe entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1: determinar el nivel de relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

OE2: determinar el nivel de relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

OE3: determinar el nivel de relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

1.4. Variables

1.4.1. Identificación de variables e indicadores

Variable 1: Turismo místico

Indicadores:

- 1.1 Atractivo turístico.
- 1.2 Planta turística.
- 1.3 Accesibilidad.
- 1.4 Folklore.
- 1.5 Patrimonio inmaterial.
- 1.6 Identidad cultural.
- 1.7 Motivación.
- 1.8 Percepción.

1.9 Flujo.

1.10 Satisfacción.

Variable 2: Práctica de ayahuasca

Indicadores:

2.1 Chaman.

2.2 Camino iniciático.

2.3 Plantas maestras.

2.4 Ritualidad.

2.5 Pensamiento amazónico.

2.6 Animismo.

2.7 Visión cósmica.

2.8 Percepción.

2.9 Experiencia.

1.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable: Turismo místico

Tipo de variable	Nombre de la variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
VARIABLE INDEPENDIENTE	TURISMO MÍSTICO	1. Recurso turístico	1.1 Atractivo turístico. 1.2 Planta turística. 1.3 Accesibilidad.	1. El acceso a la maloca ceremonial es optimo 2. Cree usted que el entorno natural es fundamental para el desarrollo de la ceremonia. 3. Los servicios básicos de la maloca ceremonial son adecuados. 4. Cree usted que la ambientación del lugar representa la actividad que se realiza allí. 5. Cree usted que el equipamiento de la maloca es adecuado para la actividad. 6. Las instalaciones le brindaron comodidad durante la actividad
		2. Manifestación cultural	2.1 Folklore. 2.2 Patrimonio inmaterial. 2.3 Identidad cultural.	7. Crees usted que los entes reguladores deberían fomentar este segmento de turismo 8. Considera usted que la actividad turística representa el folklore de un pueblo originario. 9. Eres respetuoso frente a los saberes ancestrales de otra cultura 10. Tenía conocimiento que el brebaje ayahuasca representa un legado cultural. 11. Sabía usted que el brebaje ayahuasca se le atribuyen efectos sanadores. 12. cree usted que la ayahuasca es una medicina tradicional 13. cree usted que su uso tradicional constituye un pilar fundamental de la identidad cultural 14. cree usted que el carácter sagrado del ritual permitirá forjar un futuro en el tiempo de su cultura. 15. Alguna vez participo en un ritual ancestral
		3. Demanda turística.	3.1 Motivación. 3.2 Percepción. 3.3 Flujo. 3.4 Satisfacción.	16. Que te motivo a elegir este destino turístico 17. Consideras que el destino turístico tiene un carácter místico 18. Que te motivo a elegir este segmento de turismo. 19. Recomendarías este segmento de turismo basado en la práctica de ayahuasca. 20. Recomendarías el lugar a tus amigos 21. El trato del personal fue adecuado. 22. Te pareció adecuado el horario de la actividad 23. Estas satisfecho con el servicio brindado. 24. Le gustaría que esta actividad se pudiera desarrollar en su ciudad 25. Regresarías de nuevo

Tabla 2

Variable: *Practica de Ayahuasca*

Tipo de variable	Nombre de la variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
VARIABLE DEPENDIENTE	PRACTICA DE AYAHUASCA	1. Chamanismo	1.1 Chaman. 1.2 Camino iniciático. 1.3 Plantas maestras. 1.4 Ritualidad.	26. Qué opina del chaman. 27. Sabía usted que el chamán es considerado un médico en la amazonia. 28. El chamán te inspira confianza 29. Cree usted que las acciones del chaman son adecuadas. 30. Consideras importante las indicaciones del chaman 31. Consideras necesaria la dieta con plantas. 32. Tomas en cuenta las recomendaciones o sugerencias para el ritual 33. Consideras que la tabaquería antes del ritual es importante
		2. Cosmovisión	2.1 Pensamiento amazónico. 2.2 Animismo. 2.3 Visión cósmica.	34. Tienes confianza en los conocimientos del chaman 35. Cree usted que la práctica de ayahuasca aún conserva su esencia espiritual 36. Es usted respetuoso frente a la cosmovisión amazónica del chaman 37. Tu personalidad acepta el carácter espiritual de la ceremonia 38. Tu personalidad acepta la existencia de un mundo invisible.
		3. Fenomenología.	3.1 Percepción. 3.2 Experiencia.	39. Existe información eficiente acerca del tema 40. alguna vez participo en una ceremonia de ayahuasca. 41. Te preparaste antes de participar en la ceremonia de ayahuasca 42. Confías en las personas con las que compartiste la ceremonia de ayahuasca. 43. La ceremonia de ayahuasca lleno tus expectativas 44. Los efectos de la ceremonia fueron positivos 45. Según tu percepción la experiencia con ayahuasca marco algo importante en tu vida 46. Después de haber experimentado con ayahuasca compartes la cosmovisión indígena

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

HG: Si existe relación entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

1.6.2. Hipótesis específicas

HE1: Si existe relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

HE2: Si existe relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

HE3: Si existe relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios, periodo, 2021-2022.

1.7. Justificación

Desde en el campo teórico, se justifica debido a que proporciona información de rigor científico acerca de la práctica de ayahuasca en el Corredor Ecoturístico Tambopata (CET) dentro del marco de turismo místico; por cuanto demostrar que, la relación de las dos variables puede ser beneficiosa y aprovechable para el desarrollo de la actividad turística en la cercanía de la ciudad.

Con el presente trabajo de investigación se promueve la práctica de ayahuasca en el CET, como un producto turístico auténtico, competitivo y sustentable, accesible a todo tipo de turistas, local nacional e internacional.

Metodológicamente, permite validar instrumentos de colecta de datos particulares de las ceremonias a través de la observación directa in situ, de esta manera se demuestra que la práctica de ayahuasca en el CET se relaciona estrechamente al turismo místico, además de potenciar el flujo turístico a este segmento de turismo, revalorando los conocimientos ancestrales amazónicos y su uso adecuado.

Desde el punto de vista social, la investigación contribuye en la promoción del turismo místico del destino, basada en su cualidad sagrada – espiritual – energética de modo que podrá beneficiar a los turistas, permitiéndoles tener experiencias únicas, a los operadores y empresas turísticas que trabajan

directa e indirectamente con el CET, así como a la población local por ser el centro de soporte principal a nivel regional.

De este modo la investigación ayudara a los turistas a la hora de elegir el destino turístico a visitar; así como a los futuros tesisistas e investigadores, como fuente bibliográfica para trabajo de investigación.

Por último, el presente trabajo de investigación contribuye con conocimiento teórico – práctico de este segmento turístico a las entidades reguladoras de turismo en la región, con el fin de articular e impulsar el desarrollo del turismo en la ciudad.

1.8. Consideraciones éticas

La investigación actual, titulada “Turismo místico y la Práctica de Ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico región Madre de Dios periodo 2021-2022”, establece varias consideraciones éticas, como:

1. Es obra original de la investigadora.
2. es original y no ha sido copiada ni presentada previamente en ninguna otra publicación o para la obtención de algún grado académico o título profesional. Es un trabajo inédito y único en su contenido.
3. Los datos presentados en los resultados de esta tesis son auténticos y han sido obtenidos de manera veraz y original. No han sido falsificados, copiados ni duplicados de ninguna otra fuente. Por lo tanto, los resultados expuestos en la tesis representan contribuciones genuinas y fieles a la realidad estudiada, brindando una base sólida para el análisis y las conclusiones alcanzadas en la investigación.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

En la investigación, se analizaron estudios preliminares para una comprensión adecuada del tema en estudio, con énfasis en las dimensiones relevantes del mismo. Para ello, se tomaron en cuenta diversos trabajos y estudios que son relevantes a nivel regional, nacional e internacional y que proporcionaron una base teórica sólida para el desarrollo de la investigación. Estos estudios previos permitieron contextualizar el tema, identificar aspectos clave y establecer conexiones significativas con investigaciones previas relacionadas con el turismo místico y la práctica de la ayahuasca.

2.1.1. Antecedentes internacionales

(Gamboa M. , 2019) en su investigación “Turismo Místico y Turismo Religioso en el departamento de Lavalleja, (Uruguay)”. Su artículo se centra en la exploración de las diferentes formas en las que se manifiestan el turismo místico y el turismo religioso. La investigación, de naturaleza etnográfica, se enfoca principalmente en el análisis de los lugares turísticos. Desde un enfoque metodológico, se utiliza una etnografía multi-situada para ofrecer una visión global del territorio, considerando las conexiones y la relación entre los diferentes atractivos. “Los hallazgos proporcionan una cartografía intangible actual, localizando ambos tipos de turismo, utilizando círculos rojos para identificar el turismo místico y círculos azules para el turismo religioso. En sus conclusiones, el autor destaca que el territorio exhibe una naturaleza energética”.

(Basset, 2012). Del Turismo al neo chamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. Su artículo de investigación tiene como escenario de estudio la reserva natural sagrada de Wirikuta en México, la cual se centra en demostrar el redescubrimiento y el sentido de reapropiación que

el chamanismo autóctono representaría, evidenciando una posible comunicación transcultural del turismo podría causar una transformación de identidad en los turistas. Sin embargo, las creencias chamánicas, así como la composición de estas prácticas de rituales les permitiría a los turistas peregrinos convertir en realidad las metas antes fijadas.

En la última década, ha surgido un nuevo sector dentro del mercado turístico global: el turismo místico-espiritual. Categorizado como turismo étnico y en busca de experiencias espirituales, hay un creciente número de viajeros internacionales atraídos por las culturas indígenas, quienes participan en las "así denominadas" tradiciones culturales a través de rituales o iniciaciones chamánicas.

Las antiguas culturas de América Latina se han transformado en el foco de varios emprendimientos turísticos. Ya sea que sean gestionadas por agencias de viajes profesionales o sean etiquetadas como "nativas" por las autoridades, estas actividades buscan desarrollarse en lugares nuevos sin la infraestructura adecuada. Un estudio realizado en la reserva natural sagrada de Wirikuta en México, un lugar sagrado para los indios Wixaritari, tiene como objetivo ofrecer una comprensión más profunda de las realidades y riesgos asociados con este tipo de turismo.

El autor finaliza concluyendo que el auge del turismo místico-espiritual es:

Una respuesta a la crisis general en nuestras sociedades modernas y urbanizadas. En este contexto, lo tradicional o auténtico se convierte en un valor seguro; y el indígena es visto como un sabio, custodio de los valores y sabiduría ancestral.

(López Pavillard, 2016). La vida como proceso de sanación: prácticas chamánicas del Alto Amazonas en torno a la ayahuasca en España.

En este estudio de investigación, el objetivo del autor es examinar y explicar las prácticas chamánicas relacionadas con el uso de la ayahuasca en ceremonias, en España, que provienen originalmente del alto Amazonas. Para ello, se llevaron a cabo investigaciones en un trabajo de campo multisituado

que se extendió desde agosto de 2008 hasta agosto de 2014, centrándose principalmente en España y en Perú de manera secundaria.

El enfoque central de la investigación se centra en el estudio de las ceremonias de ayahuasca y se analizan en detalle las prácticas de un grupo de chamanes, tanto españoles como nativos de las regiones amazónica y andina. Estos chamanes realizan rituales con el propósito de sanar a los participantes de las ceremonias. Esta actividad puede ser vista como una forma de racionalidad que difiere de la lógica predominante en nuestra sociedad, la cual se basa en una ontología dualista. La racionalidad alternativa de los chamanes revela una coherencia entre los métodos que emplean y los objetivos terapéuticos que buscan alcanzar.

En este contexto, el término "chamán" se define como:

Una persona con la habilidad para comunicarse con el mundo de los espíritus y actuar como mediador entre estos espíritus y un grupo de personas. Se utiliza el término "chamán" como una categoría analítica para el estudio transcultural de la labor de estas personas en el contexto de las ceremonias de ayahuasca.

La investigación busca entender cómo se ha adoptado y adaptado esta tradición amazónica en el contexto cultural y espiritual de España y arrojar luz sobre las creencias, prácticas y experiencias de los participantes en estas ceremonias.

La **metodología** aplicada a este trabajo de investigación fue la observación del participante, dividido en dos tipos: observación participativa y participación radical, esta última permitió al investigador describir, interpretar y analizar mejor el trabajo de los informantes, es decir, experimentar lo que ellos experimentan en los rituales de ayahuasca.

Finalmente, el autor concluye afirmando que la dificultad que enfrentan los chamanes en la actividad es optar siempre por el lado del bien, es decir, aquellos que posean una energía de polaridad positiva y neutra se denominarían curanderos poseedores de una ética determinada; así mismo los resultados terapéuticos positivos de las ceremonias de ayahuasca es el

resultado de un proceso compuesto gradual y ascendente de sanación que implicaría la transformación en la cosmovisión de los participantes.

(Sarrazin, 2011). En su trabajo de Investigación denominado “Transnacionalización de la espiritualidad indígena y turismo místico”

Su artículo de investigación tiene como meta analizar en paralelo dos fenómenos destacados que ocurren tanto en América Latina como en muchas otras partes del mundo occidentalizado.

En primer lugar, se examina la creciente importancia de las identidades locales, indígenas, autóctonas y étnicas. En muchos casos, estas identidades utilizan símbolos religiosos o "espirituales" para definirse. Entre los indígenas americanos, es común encontrar referencias al chamanismo como un elemento clave, aunque este término es a menudo una generalización que se alimenta de las interacciones globalizadas actuales.

En segundo lugar, Además, el artículo destaca el notable crecimiento del turismo místico, que está vinculado con el turismo cultural, étnico y ecológico. Esta tendencia va de la mano con un aumento en el número de personas no indígenas, especialmente en las clases medias latinoamericanas, que muestran un marcado interés en las culturas indígenas y el chamanismo, así como en experiencias más novedosas, auténticas y exclusivas. Esta curiosidad los impulsa a viajar tanto dentro como fuera de sus países en busca de conocimientos y espiritualidades étnicas.

El autor concluye que las “culturas étnicas representan fuentes de enriquecimiento para el individuo moderno. Son un reservorio de sabiduría universal que puede ser comprendida, aplicada y beneficiosa para el desarrollo personal”. En este contexto, se desarrollaría el turismo cultural, étnico y místico.

(Apud, 2013). En su trabajo sobre, “Ceremonias de ayahuasca: entre un centro holístico uruguayo y el curanderismo amazónico peruano”

En esta investigación, el autor buscará indagar en las prácticas neochamánicas relacionadas con la ayahuasca en España y cómo estas

tradiciones están siendo adoptadas y adaptadas en el contexto cultural y académico de la sociedad española. El objetivo es analizar cómo las prácticas chamánicas se entrelazan con la academia y cómo se enfrenta el desafío de estudiar un fenómeno que puede resultar familiar o extraño al investigador, debido a la naturaleza transcultural y espiritual de las ceremonias.

El estudio se llevó a cabo entre 2011 y 2012, utilizando una metodología etnográfica "multitécnica". Esta metodología incluyó no solo la observación participante y entrevistas, sino también la aplicación de una escala psicométrica. El trabajo de campo se enfocó en el centro de terapias holísticas Ayariri y en otros tres "grupos ayahuasqueros" en Uruguay, con el propósito de obtener una visión general del fenómeno en el país. se llevó a cabo un viaje a Perú junto con el grupo estudiado, lo que proporcionó la oportunidad de observar y estudiar las intersecciones, intercambios, adaptaciones y negociaciones de significado entre el centro holístico uruguayo y la oferta de turismo étnico proporcionada por los curanderos peruanos. Este contexto de espiritualidad transnacionalizada permitió entender cómo las prácticas y creencias espirituales se traspasan y adaptan a través de las fronteras, creando una conexión y enriquecimiento mutuo entre las culturas involucradas.

El autor concluye que:

Las ceremonias con ayahuasca generan experiencias místicas, incluyendo la manifestación de presencias en forma de espíritus que se presentan a una conciencia alterada. El modelo de curación chamánica observado es una adaptación importada de las culturas ribereñas del Amazonas peruano, pero ajustada al contexto urbano y a las necesidades de la clase media en Uruguay. Además, sugiere establecer ciertos parámetros en cuanto a la selección de los participantes y las pautas mínimas relacionadas con el diseño de las ceremonias.

En resumen, el estudio arroja luz sobre la práctica de las ceremonias con ayahuasca en Uruguay, revelando la influencia de las tradiciones amazónicas

peruanas en el contexto urbano y la espiritualidad transnacionalizada. También destaca la importancia de considerar aspectos éticos y de diseño en este tipo de prácticas para asegurar experiencias seguras y significativas para los participantes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

(Farías Bazan & Rojas Baldera, 2020). En su trabajo de investigación denominado, “Análisis del turismo místico en la región de cusco, 2020”

En dicha investigación los autores se plantean diversas cuestiones problemáticas con el objetivo de analizar el desarrollo del turismo místico dentro de la región cusco durante el periodo 2020.

La investigación que has descrito se centra en el estudio del turismo místico en la región de Cusco, aplicando un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. A través de entrevistas a personas involucradas en la actividad mística, como los tours operadores, se ha logrado obtener una visión básica de cómo se desarrolla este tipo de turismo en la región. Los resultados revelan que el turismo místico se lleva a cabo de manera regular en Cusco, pero presenta algunas deficiencias que podrían mejorar con la intervención adecuada de los organismos responsables. Esto sugiere que, aunque la región ya tenga una posición en este mercado, aún hay margen para el crecimiento y la mejora, especialmente en términos de promoción y optimización de los recursos turísticos.

La conclusión de la investigación enfatiza que:

Cusco está bien posicionado para desarrollar aún más esta actividad, pero debería involucrarse más en promocionar el turismo místico. Esta promoción no solo podría atraer a más turistas nacionales, sino también a un público internacional, lo que podría resultar en un incremento significativo de la demanda en este nicho de turismo. Estos hallazgos pueden ser útiles para los planificadores de turismo, los gobiernos locales y las agencias de viaje que buscan aprovechar el potencial del turismo místico en Cusco, ofreciendo una perspectiva

valiosa sobre cómo mejorar y promocionar eficazmente esta forma única de turismo.

Finalmente, sugieren realizar un trabajo conjunto de entidades públicas y privadas para el desarrollo de un modelo estratégico de promoción y difusión del turismo místico.

(Luzuriaga, 2018). En su trabajo de investigación intitolada, “La ayahuasca y su poder ancestral para el desarrollo del turismo místico y de salud en el distrito de Yarinacocha – región Ucayali

La investigación llevada a cabo en la región de Yarinacocha, Ucayali, Perú, se centró en identificar los valores tanto culturales, como naturales de la ayahuasca, una planta conocida por sus propiedades psicoactivas. El propósito era explorar su potencial para el desarrollo del turismo místico y de salud en la región.

Los métodos utilizados fueron múltiples e incluyeron el enfoque fenomenológico, que permitió examinar las experiencias de los visitantes, el etnográfico, que permitió la observación de las prácticas chamánicas, y el analítico-sintético, que se centró en entender los elementos psicoactivos de la planta.

La investigación empleó una variedad de instrumentos como la guía de observación, cámara fotográfica digital, guía de entrevista, libreta de campo, y magnetófono. Estos ayudaron a recolectar datos de varias formas y ofrecieron una visión más completa del tema.

Se descubrió que Yarinacocha posee valores naturales y culturales únicos en relación con la ayahuasca. La región es rica en minerales que contribuyen al crecimiento de una fuerte variedad de ayahuasca. Además, las etnias locales conservan tradiciones que incluyen el uso de la ayahuasca en ceremonias chamánicas.

La investigación concluyó que “los valores naturales y culturales representan una oferta atractiva para los turistas que buscan terapias alternativas y

sanación holística. La ayahuasca puede convertirse en un recurso turístico valioso, ofreciendo experiencias únicas y auténticas”.

Finalmente, el estudio recomendó un enfoque científico más profundo de la ayahuasca con fines de salud, y una gestión especializada de la región para asegurar la calidad del producto turístico. Esto ayudará en el desarrollo sostenible y responsable de la salud y del turismo místico y en la región de Yarinacocha.

En resumen, esta investigación proporciona una visión detallada y útil del potencial de la ayahuasca como un recurso para el turismo místico y de salud, y enfatiza la necesidad de un enfoque cuidadoso y regulado en su desarrollo y promoción.

(Cabieses Pechú & López Arrieta, 2018). En su trabajo de investigación denominada, “Estudio del turismo místico en la provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico”.

Los investigadores se plantean como objetivo describir las características del turismo místico, así como la posibilidad de su desarrollo como producto turístico, la investigación tiene como escenario la provincia de Tarma, departamento de Junín, en el 2018.

Se enfoca en comprender las características del turismo místico en la Provincia de Tarma y evaluar las posibilidades de su desarrollo como producto turístico en el año 2016. Para ello, se empleó el método descriptivo, un diseño no experimental y de corte transversal, y se adoptó un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos en el análisis. El estudio busca proporcionar una visión completa y detallada sobre el turismo místico en la región, permitiendo identificar sus rasgos distintivos y su potencial como una opción atractiva para el desarrollo turístico en el área.

La investigación se centró en los turistas que visitaron la Provincia de Tarma durante el año 2016 y en los empleados gubernamentales involucrados en la administración turística local durante ese mismo período. Utilizando la encuesta como principal instrumento de investigación, junto con la observación, los datos recopilados fueron analizados mediante

procesamiento electrónico utilizando programas como Excel 2016 y SPSS 22.0, aplicando estadísticas descriptivas.

La evaluación reveló que:

Tarma posee capacidades innatas para introducir una propuesta turística en el ámbito místico-esotérico. Para hacerlo posible, se hace imperante llevar a cabo una planificación turística estratégica, mejorar el acceso a los recursos naturales turísticos y elevar la calidad de los servicios ya existentes en la región.

Como recomendación final, el estudio propone la creación de un producto turístico enfocado en el turismo místico-esotérico, que requiere la colaboración coordinada entre las entidades gubernamentales y las privadas involucradas en el sector turístico de Tarma.

(Bautista Dias, 2017). En su trabajo sobre, Propuesta de turismo místico – espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017.

El objetivo principal de esta investigación es fomentar el crecimiento de la oferta turística en Pucallpa a través del turismo místico y espiritual. Para lograrlo, se adoptó un enfoque mixto y se utilizó el método del sintagma holístico, junto con un diseño no experimental de tipo transversal. Los instrumentos empleados para recopilar los datos fueron entrevistas y encuestas, permitiendo obtener información valiosa sobre las percepciones y experiencias de los turistas en relación con el turismo místico en la región. Con esta investigación se busca comprender mejor las dimensiones y potencialidades del turismo místico en Pucallpa, lo que contribuirá al desarrollo de estrategias para fortalecer esta actividad y mejorar la oferta turística en la zona.

Durante el trabajo de campo, se aplicaron métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar información. El enfoque cualitativo se utilizó en las entrevistas con el agente municipal de la comunidad de San Francisco y un chamán de la misma comunidad, así como en el protocolo de coronel Portillo. Por otro lado, el enfoque cuantitativo se aplicó a través de encuestas a 25 residentes de Pucallpa y 25 turistas que visitaron la zona.

El propósito de esta investigación es fomentar la recuperación de la identidad cultural, proteger el medio ambiente y promover la conservación de los atractivos turísticos en la región. Se busca impulsar el crecimiento económico local, generar nuevas oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pucallpa.

En base al análisis de los pros y contras, se sugiere una reorganización tanto del municipio como del gobierno regional, incorporando información actualizada sobre las potencialidades turísticas de la región en el ámbito del turismo místico. Esto permitirá un desarrollo óptimo de esta forma de turismo y, en consecuencia, aumentar el flujo turístico en beneficio de la población local.

(Tananta Paredes & Ramírez Mori, 2010). En su trabajo de investigación intitulada, "Turismo místico en el distrito de Chazuta, Tarapoto, 2018 "

El objetivo de esta investigación es explorar las posibilidades del turismo místico como motor de desarrollo en el distrito de Chazuta, Tarapoto, en el año 2018. Se enfoca en el turismo místico y el uso ceremonial de plantas medicinales, identificando un segmento emergente de turistas interesados en estas prácticas. El estudio examina los beneficios que el turismo místico y el uso de plantas medicinales pueden generar tanto para los visitantes como para la comunidad local, incluyendo la creación de empleo, el aumento de los ingresos familiares, el impulso al desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida en la zona.

Chazuta es una región rica en plantas medicinales gracias a su diverso ecosistema, lo que le brinda una excelente oportunidad para ofrecer experiencias de turismo místico. No obstante, este crecimiento debe ser gestionado de forma sostenible y consciente, aprovechando los recursos naturales de manera responsable y respetuosa con el entorno y la cultura local.

El estudio también destaca la apertura de nuevas oportunidades de negocios en el campo de productos naturales con beneficios para la salud, un área que ha experimentado un crecimiento significativo tanto a nivel nacional como

internacional. Además, se considera la promoción de la gastronomía local y las bebidas exóticas y medicinales de la Región San Martín como un aspecto complementario importante. La presencia de diversos grupos étnicos en la región y su riqueza cultural se destacan como parte integral de la experiencia.

En conclusión, la investigación resalta que:

El turismo místico es una alternativa viable, respaldada por la diversidad de plantas medicinales en la región, lo cual atrae a viajeros interesados en este segmento. Como recomendación final, se sugiere el desarrollo de campañas publicitarias de sensibilización a nivel regional y local, con el objetivo de reconocer el turismo místico como una actividad económica que beneficia e involucra a diversos sectores de la sociedad.

2.1.3. Antecedentes regionales

(Romero Bautista, 2013). En su trabajo de investigación denominada, “El ecoturismo como estrategia de conservación para la estación biológica Villa Carmen en la reserva de biosfera del Manu, Perú, 2012”

La tesis tiene como objetivo principal explorar la capacidad de la Estación Biológica Villa Carmen para desarrollar una actividad ecoturística, y cómo esta actividad podría utilizarse para apoyar las iniciativas de conservación de la estación.

La investigación utilizó una metodología cualitativa y descriptiva correlacional de corte transversal, con la encuesta y fichas como instrumentos principales de recolección de datos. El enfoque del estudio fue analizar el potencial de estrategias de manejo que integran componentes culturales y socioeconómicos, además del ecológico. La pregunta central de la investigación fue: ¿Puede el ecoturismo servir como una herramienta para apoyar y mejorar el proceso de conservación?

La investigación determinó que:

La Estación Biológica Villa Carmen tiene un potencial significativo para el ecoturismo, un hallazgo positivo. Sin embargo, también identificó que

las herramientas ambientales, empresariales y sociales de la estación requieren mejoras urgentes y una implementación especializada para alcanzar los objetivos tanto de negocios como de conservación. Adicionalmente, la investigación empleó la ficha de recopilación de datos para información del Inventario de Recursos Turísticos de MINCETUR, lo cual permitió analizar un indicador específico: el número de recursos y servicios potenciales accesibles a los turistas científicos en la estación.

Entre las actividades identificadas en la estación, se destacan prácticas como el Folclore, rituales místicos y ayahuasca, dirigidos por un indígena Huachipaeri. Estos eventos son organizados esporádicamente en la maloca de la estación y están en línea con la cosmovisión de la comunidad nativa de Santa Rosa de Huacaria, que considera a la ayahuasca como una planta maestra con propiedades curativas para el cuerpo y el espíritu. En resumen, la tesis reconoce el potencial ecoturístico de la Estación Biológica Villa Carmen, pero también subraya la necesidad de fortalecer varios aspectos críticos para maximizar ese potencial y alinear la actividad turística con los objetivos de conservación de la estación.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Turismo místico

La (OMT, 2020) indica que:

Es reconocido como un fenómeno complejo que abarca dimensiones sociales, culturales y económicas. Se fundamenta en actividades recreativas que implican el desplazamiento de individuos fuera de su entorno habitual. Este movimiento puede ser motivado por razones personales, como el ocio y la exploración, o por motivos profesionales y de negocios. Las personas que participan en estas actividades de desplazamiento son denominadas viajeros, y pueden clasificarse como turistas o excursionistas, dependiendo de la duración y naturaleza de su viaje, y como residentes o no residentes, según su lugar de origen.

Según la secretaria nacional de Turismo (Sectur, 2002), el **turismo místico** se ubica dentro de las tipologías del “turismo llamado alternativo como una modalidad de actividades turísticas no convencionales expresadas como vivencias místicas”, refiriéndose a las actividades de interacción en la riqueza cultural, expresiones sociales como: leyendas, creencias y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR, 2018), se refiere al turismo místico dentro de:

Su tercera categoría denominada Manifestaciones de Folklore, la cual aborda el tema de tradiciones, costumbres, creencias y rituales, refiriéndose a elementos o bienes intangibles culturales que han prevalecido en el tiempo, además dicha categoría se apoya en la ley N° 28296, Ley general del patrimonio cultural de la nación, en mención al patrimonio inmaterial.

El turismo místico, que adquiere relevancia y se fortalece con el movimiento New Age, se fundamenta en una espiritualidad mística en la que el ser humano siente la energía universal a través de la apreciación de la naturaleza, la paz y la armonía (Viviers, 1994). En este tipo de turismo, “los viajeros se dirigen a lugares vinculados con culturas antiguas, siendo las culturas precolombinas americanas las más solicitadas”. Estos viajeros entablan contacto con descendientes de los pueblos originarios, a menudo chamanes, que son expertos en técnicas y preparaciones herbales locales. “Estos sanadores espirituales proporcionan un equilibrio físico y mental a través de métodos antiguos que se han renovado y adaptado a los tiempos actuales”, como señala. (Telias, 2007).

Begazo (2000) en su libro "Las megatendencias del turismo en el tercer milenio", destaca que el turismo místico funciona como “una especie de autoterapia. La primera regla en este tipo de turismo consiste en superar el miedo a través del autoconocimiento y la sintonización con la energía de los lugares visitados, o incluso mediante la medicina folclórica”. Esto implica la búsqueda de lugares que se perciban como receptores de cargas energéticas,

y se complementa con la práctica de rituales y ceremonias que permiten una conexión más profunda con la esencia y el poder curativo de dichos lugares.

Bajo este contexto, la amazonia peruana considerada como uno de los pulmones del mundo, representa un verdadero potencial a la hora de desarrollar el turismo místico debido a la diversidad biológica que presenta, además de la vasta diversidad cultural que posee a través de sus diferentes regiones colmadas de manifestaciones, creencias, expresiones y conocimientos ancestrales,

Al respecto (Bautista Dias, 2017) señala que “se fundamenta en el crecimiento personal a través del empleo de conocimientos ancestrales y elementos naturales”. Es un fenómeno que atrae a diferentes clases de personas interesadas en el chamanismo y en las culturas indígenas, buscando una conexión profunda con las tradiciones y la sabiduría que estas ofrecen.

Para, (Luzuriaga, 2018), se centra en la participación en “rituales y ceremonias ancestrales, donde los turistas tienen la oportunidad de involucrarse activamente. Esta experiencia puede ser buscada por la mera exploración y experimentación o con la intención de encontrar alivio o solución a algún problema o inquietud personal que puedan tener”. La práctica de estos ritos ofrece una conexión profunda con la cultura y la tradición del lugar visitado, añadiendo una dimensión espiritual y terapéutica a la experiencia turística.

Asimismo, (Basset, 2012) señala que, el Turismo místico “es la iniciación a voluntad de los participantes en prácticas chamánicas y creencias a través de la práctica de rituales, capaces de transformar la realidad y de permitir al sujeto establecer una comunicación con el otro-mundo, lograr una sanación, entre otras cosas”. Es decir que, el turista es capaz de experimentar una realidad sagrada trascendente única, además de reconectar con la naturaleza, cargarse de energía y darle una orientación espiritual a su vida fuera del estrés de la vida moderna.

2.2.2. Recursos turísticos

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) y tomando como referencia los estudios de Zimmermann (1933), Los recursos turísticos comprenden

“todos los bienes y servicios que facilitan y posibilitan la actividad turística. Estos recursos pueden ser naturales, como paisajes, playas o parques nacionales; culturales, como monumentos, museos o festivales; o creados por el hombre, como infraestructuras, alojamientos o restaurantes”. Sin embargo “La combinación y gestión adecuada de estos recursos cumplen con las necesidades de los turistas y las expectativas, y son fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de la industria turística en una región o país” (Sancho, 1998, pág. 186).

Por su parte (Boullón, 2006), intercambia la palabra “recurso” por “atractivo” siendo este un término adecuado para referirse al turismo definiendo así que, los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (instalaciones y equipamiento) funcione comercialmente.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR, 2018), la Ley General de Turismo Nro. 29408 de Perú ofrece una definición precisa y detallada de lo que constituye un recurso turístico. Según esta ley:

Un recurso turístico se refiere al conjunto de elementos y expresiones que pueden ser naturales, como paisajes y fauna; arqueológicos, como ruinas y artefactos; o culturales, tanto materiales como inmateriales, como tradiciones, costumbres, y patrimonio histórico. Estos recursos son considerados la base del producto turístico y su importancia radica en que son capaces de atraer a visitantes debido a sus características únicas y especiales. (Ley 29408, Ley General del Turismo)

La preservación y promoción adecuada de estos recursos son esenciales para el desarrollo sostenible del turismo en un área, y también pueden contribuir al entendimiento y respeto mutuo entre diferentes culturas y tradiciones.

Por su parte, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2011) en la publicación de su guía metodológica para la formulación, identificación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, destaca que los recursos turísticos están estrechamente vinculados con términos como atractivos naturales, culturales, históricos y patrimoniales. Estos recursos son elementos fundamentales para la creación de productos

turísticos que atraigan y satisfagan las demandas de los visitantes. Además, la infraestructura turística y los servicios complementarios también desempeñan un papel esencial en el desarrollo de proyectos turísticos exitosos que contribuyan al desarrollo económico y social de las localidades. La adecuada identificación y valoración de estos recursos y servicios son elementos clave para garantizar la sostenibilidad y competitividad de los proyectos turísticos en el país:

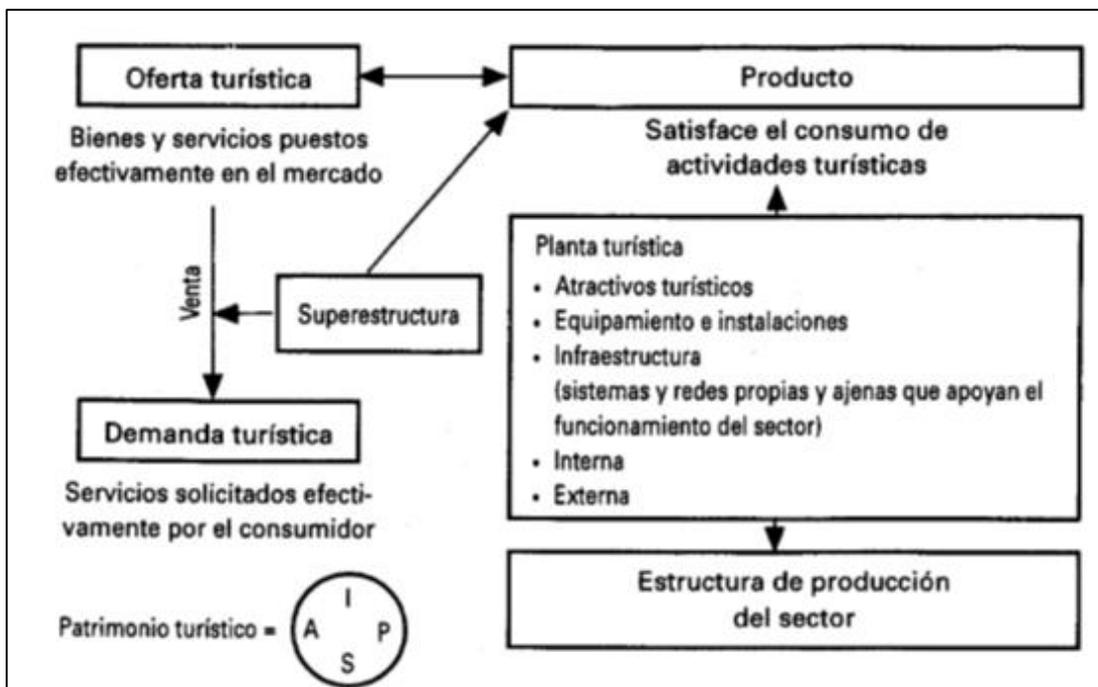
- Planta turística, se refiere al conjunto de instalaciones y servicios privados que son fundamentales para el funcionamiento y desarrollo de la industria turística en una región o país. Incluye una variedad de establecimientos que ofrecen alojamiento, como hoteles, albergues, hostales y lodges, así como otros servicios relacionados con la alimentación y el entretenimiento, como restaurantes. Además, incluye empresas que ofrecen servicios de viajes, como agencias de viaje.
- Atractivo turístico, es la definición que toma al recurso turístico adicionando la actividad humana e incorporando instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.
- Se puede entender como una combinación de elementos tangibles e intangibles que se unen para crear una experiencia completa para el turista. Estos componentes pueden incluir recursos o atractivos turísticos, como sitios históricos, bellezas naturales o eventos culturales.

Al respecto en su texto, (Boullón, 2006) engloba a todos estos términos bajo el título de sistema turístico, señalando que:

El sistema turístico es único dentro del cual existen varias facetas, la interacción de los elementos del sistema dio origen a distintos modelos analíticos como los de la oferta – demanda, los cuales representan el primer punto de partida de funcionamiento del sistema generado por el proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura conforman la estructura de producción del sector, a ello se suma la superestructura turística cuya función es la de controlar con

eficiencia el sistema turístico por lo cual se centra en el siguiente diagrama:

Figura 1: Funcionamiento del Sistema Turístico.



Fuente: Boullon (2006)

2.2.3. Manifestaciones culturales

Según el (MINCETUR, 2018), Las manifestaciones culturales son “las diversas formas en que una cultura se expresa y se comunica a sí misma y a los demás. Son reflejos de la identidad, valores, creencias y tradiciones de un país, región o pueblo, y pueden abarcar una amplia gama de expresiones”. Son una mezcla compleja y multifacética de elementos tangibles e intangibles que juntos forman el tejido único de una cultura. Pueden ofrecer una comprensión profunda de lo que hace que una comunidad sea especial y distinta, y son fundamentales para la preservación y promoción de la diversidad cultural.

Las manifestaciones culturales son reflejo de la riqueza, la diversidad y la complejidad de la identidad de los pueblos. “Estas manifestaciones pueden ser observadas en numerosas facetas de la vida diaria y en ocasiones

especiales, y son cruciales para mantener viva la herencia cultural y la conexión con las raíces y tradiciones de una comunidad”, según (MINTUR, 2012).

Asimismo, (Gentile Pappalardo, 2019), señala que:

Las manifestaciones culturales representan las emociones y expresiones que ilustran la identidad cultural y social, así como los valores de una comunidad. Estas se comunican y pasan de una generación a la siguiente, enfocándose en dos conceptos fundamentales: la cultura y la identidad cultural.

Para una mejor comprensión del tema definiremos los siguientes términos:

La cultura es un concepto amplio que abarca una amplia gama de elementos que definen a una sociedad o grupo social. Incluye tanto aspectos espirituales como materiales, así como elementos intelectuales y afectivos que caracterizan la forma de vida y la identidad de esa comunidad como señala la (ONU, 2012) “Las expresiones culturales, conocidas también como expresiones folklóricas, abarcan una amplia gama de elementos artísticos y culturales, como diseños, música, signos, arte, danza y símbolos, ceremonias, interpretaciones, arquitectura, artesanía y narrativas, entre otros”. “Estas expresiones son parte fundamental de la identidad cultural y el patrimonio de comunidades tradicionales o indígenas, representando una forma significativa de manifestar y preservar su cultura”. (OMPI, 2021)

Para la (UNESCO, 2021), El patrimonio cultural es:

Una valiosa herencia que hemos recibido del pasado y que experimentamos en el presente, con la responsabilidad de transmitirlo a las futuras generaciones. Este legado abarca manifestaciones culturales vivas, tales como tradiciones orales, rituales, conocimientos y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, así como saberes y técnicas tradicionales.

Asimismo (Sanchez, 2016), El patrimonio comprende “las creaciones y manifestaciones tanto materiales como inmateriales, que han sido llevadas a

cabo por los seres humanos y a las que se les atribuye un valor personal, convirtiéndolas en una parte esencial de su memoria”. Así, el patrimonio refleja los valores que han sido transmitidos al individuo como algo inherente, contribuyendo significativamente a forjar su identidad cultural.

Al respecto (Berlitz, 2020), la identidad cultural se refiere “al conjunto de valores, tradiciones y creencias que caracterizan a un grupo de personas y que están arraigadas en su forma de vida”. Estos elementos culturales son moldeados y compartidos dentro del grupo, siendo influenciados por el contexto y el entorno social en el que se desarrollan. La identidad cultural proporciona un sentido de pertenencia fundamental para cualquier individuo dentro de la comunidad, ya que establece conexiones emocionales y de afinidad con otros miembros del mismo grupo, y también contribuye a definir la manera en que se perciben a sí mismos y a los demás. A través de la identidad cultural, las personas encuentran una base para su identificación y cohesión social, promoviendo así una mayor comprensión y valoración de su propio patrimonio cultural.

2.2.4. Demanda turística

Según la Organización Mundial de turismo (OMT) la demanda turística se refiere:

Al conjunto de turistas que, ya sea de manera individual o en grupos, se sienten motivados a adquirir una serie de productos o servicios turísticos para satisfacer sus necesidades. Esta demanda puede variar en función de factores como la temporada, las tendencias del mercado, las preferencias del consumidor y las condiciones económicas.

Desde una perspectiva económica, la demanda turística también se entiende como la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento específico y a un precio determinado. En este sentido, la demanda turística está relacionada con la oferta de productos y servicios turísticos que existen en el mercado y cómo los turistas responden a esos productos y servicios en términos de su disposición a pagar por ellos. La relación entre la oferta y la demanda en el mercado turístico es

un aspecto crucial para el desarrollo y la planificación del sector. Si la demanda supera la oferta, puede generar oportunidades para el crecimiento del turismo en una región, pero también puede llevar a problemas de saturación y degradación del entorno turístico. Por otro lado, si la oferta supera la demanda, puede haber dificultades para mantener la rentabilidad de las empresas turísticas y se pueden requerir estrategias para atraer a más turistas y estimular la demanda. (Sancho, 1998).

La demanda turística se compone de “todos los consumidores actuales y potenciales que tienen el deseo, la capacidad económica y la disposición para disfrutar de una variedad de instalaciones, actividades, atractivos, bienes y servicios turísticos”. Esto ocurre en lugares diferentes a su sitio de trabajo y residencia habitual durante un periodo de tiempo determinado. El precio y la renta (nivel de ingresos) también influyen en la decisión de los turistas a la hora de elegir y participar en experiencias turísticas (Rigol Madrazo, 2009).

De esta manera, (Socatelli, 2013), señala que, “está constituida por el conjunto de viajeros que utilizan los bienes y servicios ofrecidos en un destino turístico específico, con el propósito de satisfacer sus necesidades y deseos”. Estos turistas se desplazan hacia el lugar para conocer y experimentar los atractivos turísticos que los motivan a realizar el viaje, buscando cumplir con sus expectativas y obtener una experiencia satisfactoria durante su estadía en el destino.

Por su parte, (Villasante, 2016) la demanda turística es “influenciada por una serie de factores que van más allá de los económicos y se relaciona con las decisiones que los individuos toman al planificar sus actividades de ocio”. Estos factores pueden ser psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. En consecuencia, la demanda turística es una combinación compleja de necesidades, motivaciones y expectativas que varían de persona a persona.

Demanda efectiva o actual: se refiere a la cantidad real de personas que participan activamente en la actividad turística en un momento dado, es decir, aquellos que efectivamente viajan y experimentan los bienes y servicios

turísticos. Esta demanda es medible y se encuentra reflejada en las estadísticas turísticas a nivel mundial y local.

Demanda no efectiva: abarca aquel sector de la población que actualmente no viaja por diversas razones. Dentro de este grupo encontramos dos categorías principales: la demanda potencial, conformada por personas que tienen el deseo de viajar en el futuro, pero requieren cambios en sus circunstancias personales, como disponer de más tiempo libre o mayores ingresos; y la demanda diferida, integrada por individuos que no han podido viajar debido a obstáculos en el entorno o en la oferta turística, como eventos negativos en la zona de destino, falta de alojamiento o limitaciones económicas. Entender y atender estas categorías puede ofrecer oportunidades para fomentar futuros viajes y enriquecer la industria turística y la economía local.

No demanda: es el grupo de personas caracterizada por ser adversos a los viajes, es decir, aquellos que simplemente no desean viajar.

Para entender un poco más la demanda turística que genera el turismo místico (Novo Malvarez & Forteza Oliver, 2019) señalan que:

Una parte significativa de los turistas que se dedican a este tipo de turismo proviene del entorno urbano. Estas personas buscan escapar del estrés y la agitación de las grandes ciudades, y buscan alternativas turísticas que les permitan reconectarse con sus raíces, tradiciones y costumbres. El turismo rural, el ecoturismo, el turismo comunitario y otras formas de turismo sostenible son opciones populares para aquellos que desean experimentar un contacto más cercano con la naturaleza, la cultura local y vivir nuevas experiencias en ambientes más tranquilos y auténticos.

Al optar por estas opciones turísticas, los viajeros pueden disfrutar de un mayor sentido de pertenencia, la posibilidad de conocer la vida rural y su idiosincrasia, y participar en actividades que promuevan la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Motivación

Según (Maslow, 1991) menciona que, “las personas buscan satisfacer estas necesidades de forma secuencial, ascendiendo en la pirámide a medida que satisfacen las necesidades de niveles inferiores”. La teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow sigue siendo una herramienta relevante para comprender y analizar la motivación humana en diversas áreas, incluido el turismo, donde las experiencias y servicios pueden estar diseñados para abordar diferentes niveles de necesidades de los turistas.

Figura 2: la Motivación.



Satisfacción del cliente

Según (Kotler & Armstrong, Marketing, 2007) la satisfacción del cliente se puede definir como “el estado emocional de una persona que surge al comparar cómo percibe el desempeño de un producto o servicio con las expectativas que tenía previamente”. Se refiere al nivel de conformidad del cliente al realizar una compra o utilizar un servicio. Es lógico pensar que “cuanto mayor sea la satisfacción del cliente, más probabilidades hay de que vuelva a realizar compras o contratar servicios en el mismo lugar” (Pérez Porto & Gardey, 2014).

Beneficios de un cliente satisfecho

Según (AMA, 2006) la satisfacción del cliente trae consigo una serie de beneficios significativos para cualquier empresa u organización, que pueden resumirse en tres aspectos fundamentales:

- **Primer beneficio:** La satisfacción del cliente fomenta la lealtad hacia la empresa. Los clientes satisfechos tienden a volver a comprar productos o servicios de la misma empresa en el futuro, lo que se traduce en una relación comercial continua y a largo plazo.
- **Segundo beneficio:** Los clientes satisfechos tienden a compartir sus experiencias positivas con otros. Esta satisfacción se convierte en una valiosa publicidad de boca en boca, donde los clientes recomiendan el producto o servicio a sus familiares, amigos y conocidos, generando así una difusión gratuita y positiva para la empresa.
- **Tercer beneficio:** La satisfacción del cliente permite a la empresa destacarse frente a la competencia. Al brindar una experiencia positiva y satisfactoria, la empresa puede posicionarse favorablemente en el mercado, atrayendo a nuevos clientes y consolidando su participación en la industria.

En resumen, lograr la plena satisfacción del cliente conlleva a la obtención de beneficios como la lealtad del cliente, una difusión positiva y gratuita del boca en boca, y un posicionamiento sólido en el mercado. Estos beneficios son cruciales para el crecimiento y el éxito a largo plazo de cualquier empresa u organización.

Expectativas

Según (Millones Zagal, 2010), son las esperanzas o ideas que tienen sobre lo que esperan obtener al adquirir un producto o utilizar un servicio. Estas expectativas pueden generarse debido a cuatro situaciones:

- **Promesas explícitas del servicio:** son las declaraciones claras y directas que una organización hace a sus clientes sobre los servicios que ofrecen. Estas afirmaciones pueden estar presentes en la publicidad, en el sitio web de la empresa, en folletos informativos, en el personal de atención al cliente, entre otros canales de comunicación.
- **Promesas implícitas del servicio:** Son las ideas o expectativas que se relacionan con el servicio, aunque no sean expresadas de manera explícita.

- Comunicación boca a boca: La información que los clientes reciben de otras personas, que se considera imparcial y goza de gran credibilidad.
- Experiencia pasada: Las expectativas también pueden basarse en experiencias anteriores con la misma empresa u organización. Las expectativas tienden a ser más realistas cuando los clientes tienen conocimiento previo.

Las expectativas pueden clasificarse en dos formas: básicas y diferenciadas.

- Las expectativas básicas son aquellas que son esenciales para conseguir la calidad del producto o servicio. Son aquellas que los clientes esperan que se cumplan y no generarán un sentimiento especial, ya que se consideran como normales.
- Las expectativas diferenciadas se refieren a aquellas expectativas que, cuando se cumplen, hacen que los clientes se sientan tratados de manera especial y reconocidos como individuos únicos. Estas expectativas cumplidas pueden generar una experiencia más significativa y positiva para el cliente, ya que superan sus expectativas básicas y le brindan un valor adicional. Al sentirse atendidos de manera personalizada y satisfacer sus necesidades específicas, los clientes pueden experimentar un mayor grado de satisfacción y lealtad hacia la empresa o servicio que les proporcionó esa experiencia diferenciada. Esto puede conducir a una mayor retención de clientes y a una mejor percepción de la marca o negocio en el mercado. Es por ello que las expectativas diferenciadas son un elemento importante para mejorar la calidad del servicio y fomentar la fidelidad del cliente.

Es importante que las empresas mantengan un nivel adecuado de expectativas. Si las expectativas son demasiado bajas, puede que no atraigan a suficientes clientes, pero si son demasiado altas, los clientes podrían sentirse decepcionados después de la compra. En el caso del turismo, la motivación para este tipo de demanda turística suele recaer en la búsqueda de paz interior, reconexión con la naturaleza, energía y una orientación espiritual fuera del estrés de la vida moderna. “Los servicios turísticos altamente especializados complementan estas necesidades y se combinan

con visitas turísticas clásicas para satisfacer los deseos de los clientes” (Luzuriaga, 2018).

2.2.5. Práctica de Ayahuasca

El uso y practica de los rituales con ayahuasca captaron el interés desde la década de 1980, la cual se expandió exponencialmente por todo el mundo industrializado, desde las urbes latinoamericanas, Europa, Japón, Norteamérica hasta Oceanía (Fericgla, 2018).

La ayahuasca (*Banisteriopsis caapi*, *Psychotria viridis*) es considerada como “una poción mágica amazónica, usado por los indígenas de Suramérica para liberar el alma de su confinamiento corporal y volar en libertad hacia un reino maravilloso considerado real, permitiéndoles comunicarse con sus antepasados y vuelva a él a voluntad”; Por lo que, la ayahuasca es considerada como la gran medicina dentro de los autóctonos amazónicos, los que toman ayahuasca pueden experimentar un encuentro con todos los dioses, los primeros hombres y animales llevándolos a comprender el lugar que ocupan en su comunidad, así mismo es considerado como “un instrumento del chaman en las practicas rituales que realizan con diferentes objetivos de salud, protección o adivinación del futuro de su pueblo influyendo así en casi en todos los aspectos de su vida” (Schultes & Hofmann, 2000).

Asimismo, (Palma C., 2000), señala que, la ayahuasca es:

Una sustancia enteógena psicoactiva compuesta por dos plantas (*Banisteriopsis caapi*, *Psychotria viridis*), se ingiere en ceremonias nocturnas indígenas dirigidas por un maestro (chaman) cuyo fin es terapéutico o ritual; tiene origen en los grupos autóctonos amazónicos.

“El padre Vicente Valverde, capellán de las fuerzas lideradas por Francisco Pizarro durante la conquista del Perú, mencionó en una de sus cartas informativas al Santo Oficio de la Inquisición que los indígenas utilizaban una planta con efectos diabólicos y poderosos”. (Cabieses, 1987), esta bebida enteógena fue consumida por diversos pueblos indígenas en ceremonias rituales con diversos fines para beneficio de sus comunidades, dirigidas solo

por maestros chamanes experimentados, estas prácticas ancestrales se fundamentan en el chamanismo.

El gobierno peruano ha declarado los usos tradicionales y los conocimientos de la ayahuasca, practicados por las comunidades nativas amazónicas, como patrimonio cultural de la nación. Esta decisión fue publicada en el diario oficial del país, reconociendo la importancia y valor cultural que la ayahuasca tiene para las comunidades indígenas en la Amazonía peruana. Al otorgarle este estatus de patrimonio cultural, el gobierno busca proteger y preservar esta práctica ancestral y su significado dentro de la cultura y tradiciones de los pueblos indígenas.

La resolución emitida por el Instituto Nacional de Cultura se fundamenta en el artículo 2° de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO. Esta convención tiene como propósito promover y proteger la diversidad cultural y el patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, formando parte esencial de la identidad cultural de las comunidades. Al declarar los conocimientos y usos tradicionales de la ayahuasca como patrimonio cultural de la nación, el gobierno peruano busca reconocer y salvaguardar esta valiosa práctica ancestral, que es parte integral de la cultura de las comunidades nativas amazónicas y contribuye significativamente a la riqueza cultural del país. Con esta medida, se busca preservar y respetar la tradición y sabiduría de los pueblos indígenas relacionados con el uso ceremonial de la ayahuasca y asegurar su transmisión a las futuras generaciones. (Anexo 01 y 02)

El precepto resalta que la ayahuasca es considerada una planta sabia o maestra por las comunidades indígenas amazónicas, ya que enseña a los iniciados los fundamentos del mundo y sus componentes. El consumo de esta planta conlleva efectos que permiten acceder al mundo espiritual y a sus secretos, lo que ha dado forma a la medicina tradicional amazónica y es esencial para aquellos que son portadores privilegiados de estas culturas, como los chamanes y artistas. Es importante mencionar que los efectos de la ayahuasca son diferentes de los de otros alucinógenos debido al ritual que lo acompaña, el cual tiene propósitos religiosos, terapéuticos y de afirmación

cultural, siempre dentro de un marco culturalmente definido. La práctica de sesiones rituales de ayahuasca es un pilar fundamental de la identidad de los pueblos amazónicos, y su uso ancestral en rituales tradicionales garantiza la continuidad cultural y está vinculado a las virtudes terapéuticas de la planta. Por tanto, es crucial proteger el uso tradicional y el carácter sagrado del ritual de ayahuasca, reconociendo su importancia para la preservación de la cultura y la espiritualidad de estas comunidades indígenas.

2.2.6. Chamanismo

El chamanismo tiene su origen en las culturas tungusas de Siberia y su significado es:

"Hombre-Dios-Medicina". Se destaca por ser una forma de medicina espiritual que implica alterar la conciencia tanto del chamán como del paciente. Para ser un chamán, se requiere poseer un amplio conocimiento espiritual y hacer uso de diversos elementos, rituales e instrumentos para guiar y sumergirse habilidosamente en la alteración de la conciencia. Esta práctica se basa en establecer una conexión con el mundo espiritual y su objetivo principal es sanar y equilibrar tanto al individuo como a la comunidad, siendo el chamán el intermediario entre las fuerzas espirituales y aquellos que buscan curación y armonía. (Hampejs, 1994, pág. 163).

Según (Perdomo Marín, 2018) señalan que, el chamanismo es “un sistema de conocimiento ancestral que implica la interacción del chamán con entidades sobrenaturales y espirituales”. Esta interacción puede lograrse mediante el uso de sustancias psicoactivas, cantos, danzas, y diversas técnicas corporales, con el propósito de buscar curaciones, protección, conocimientos y presagios. El chamán, como intermediario entre el mundo natural y espiritual, tiene la capacidad de acceder a estados alterados de conciencia que le permiten comunicarse con los espíritus y obtener información y poderes que son utilizados para el bienestar de la comunidad. A través de rituales y prácticas ceremoniales, el chamanismo busca sanar enfermedades, resolver conflictos, y fortalecer la conexión con lo sagrado y lo divino. Esta forma de

conocimiento espiritual y terapéutico ha sido transmitida de generación en generación y sigue siendo practicada por diversas culturas indígenas en todo el mundo.

De este modo (Quirce Balma, 2011) está estrechamente relacionado, e incluso identificado, con “la herbología alucinatoria o enteogénica”, donde se utilizan plantas psicoactivas para acceder a estados alterados de conciencia y establecer comunicación con el mundo espiritual. Algunas características distintivas del chamanismo son las siguientes:

- a) Contacto con el mundo de los ancestros: Los chamanes son considerados mediadores entre el mundo natural y el mundo espiritual, y a través de rituales y técnicas específicas, pueden establecer contacto con los ancestros y los espíritus.
- b) Herbología y medicina indígena o nativa: Los chamanes son expertos en el conocimiento de las plantas medicinales y su uso para sanar enfermedades físicas, emocionales y espirituales. La herbología es fundamental en la práctica del chamanismo.
- c) Rituales, ritos y oraciones: Los chamanes utilizan rituales y ceremonias específicas para invocar a los espíritus, pedir guía y protección, y llevar a cabo curaciones.
- d) Servir a maestros de parte de nuevos aspirantes a chamanes: El aprendizaje para convertirse en chamán generalmente implica servir como aprendiz o discípulo de un chamán experimentado, quien enseña las técnicas y prácticas del chamanismo.
- e) Defensa contra ataques otros chamanes, de brujos y espíritus malignos: Los chamanes también tienen un rol protector en la comunidad, defendiendo a las personas de influencias negativas, brujería o ataques espirituales.

Estas características y prácticas del chamanismo varían según las culturas y tradiciones específicas, pero en general, reflejan la profunda conexión entre el chamán y el mundo espiritual, la naturaleza y la comunidad en la que vive.

Chaman

Según (Palma C., 2000) en su libro *Ayahuasca, la medicina del alma* nos relata que:

El chamán recibe diferentes denominaciones como: maestro ayahuasquero, purguero, curandero y reverenciado como “Onaya” (hombre de conocimiento); persona excepcional, mediador entre el hombre y los sagrados espíritus de la naturaleza, interpreta, negocia, guía el espíritu de los muertos, inicia a nuevos curanderos y recibe conocimiento especial de la madre naturaleza, asimismo menciona que, existen cuatro maneras de iniciarse en este camino chamánico,

1. Cualidades innatas especiales que demuestra un joven, es invitado por el chamán a ser aprendiz.
2. Herencia familiar, hijo, sobrino o nieto invitado por tradición.
3. Proceso de curación intensiva, paciente es visitado e invitado por los espíritus de las plantas.
4. Buscadores occidentales (psicólogos, antropólogos, etc.) – maestros – conexión con el mundo espiritual.

Asimismo, (Gendrau Acho, 2008) menciona que, en la cultura shipiba el aprendiz del chamán o maestro ayahuasquero recibe la denominación de “samantay”; sama que significa dieta, debido al largo periodo de dieta, en la cual tendría que enfrentarse consigo mismo, con las plantas, así como con los espíritus de las plantas que pondrán en su camino innumerables obstáculos y retos; en búsqueda de forjar su fortaleza espiritual. Al mismo tiempo que, es dirigido y acompañado de su maestro quien a través de sus conocimientos le brindara la fortaleza necesaria para atravesar el camino de la ayahuasca.

Para (Luzuriaga, 2018), el chamán juega un papel central y fundamental en las prácticas ancestrales. Es considerado como: “el intermediario entre dos mundos: el mundo natural y el mundo espiritual”. Durante las ceremonias y rituales, el chamán tiene una presencia destacada, ya que es quien se comunica con los espíritus, invoca a los ancestros y realiza las acciones necesarias para buscar sanación, protección o conocimiento.

Para convertirse en chamán, se requiere de una preparación rigurosa que incluye ayunos y abstinencia sexual por tiempos prolongados. Estas prácticas de purificación y disciplina son fundamentales para que el chamán pueda acceder a estados alterados de conciencia y tener una conexión más profunda con los espíritus y las plantas sagradas.

A través de esta preparación y de la experiencia adquirida en el contacto con las plantas sagradas, el chamán obtiene un conocimiento extraordinario que le permite realizar curaciones, brindar consejos y guiar a su comunidad en asuntos espirituales y de salud. La sabiduría y los dones especiales del chamán son altamente valorados en las culturas indígenas, ya que su capacidad para acceder a la espiritualidad y su habilidad para sanar y proteger son considerados regalos preciosos para la comunidad.

En efecto, el chamán representaría parte primordial para el desarrollo de estas prácticas ancestrales, pues es el gran especialista del alma humana capaz de viajar hacia la región del reino de las sombras y armonizar la realidad desde allí, chaman es “aquel que logra abrir un umbral entre dos mundos, penetrar a voluntad a cualquiera de ellos y obtener poder para utilizarlo en el otro” (Mircea, 1996).

Dieta

La dieta es un pilar fundamental en el desarrollo del conocimiento del chamán. Es el camino de iniciación que emprenden los nuevos aprendices y chamanes para entablar una comunicación profunda con los espíritus de las plantas y acceder a sus conocimientos. La dieta implica “un proceso riguroso de purificación, compromiso, reflexión, respeto, retiro, meditación, y conexión con el entorno” como señala (Mircea, 1996). Durante la dieta, los chamanes se someten a un aislamiento estricto en la selva, acompañados por un maestro chamán, durante períodos que pueden durar de tres meses a cinco años. Durante este tiempo, los chamanes evitan el contacto con otras personas y practican la abstinencia sexual. También se abstienen de consumir ciertos alimentos como azúcar, sal, ají, grasa, alcohol, bebidas frías y carnes rojas. El objetivo principal de la dieta es la transferencia de conocimiento a través

de los sueños. A través de este proceso de dieta, el futuro chamán crea una conexión directa con la memoria de las plantas y recibe el conocimiento para combinar la diversidad de plantas según sus propiedades medicinales y el uso que se les debe dar. Es en este proceso donde se obtiene la sabiduría para trabajar con las plantas maestras y otras plantas complementarias utilizadas en las ceremonias y rituales del chamanismo.

La dieta se convierte en una prueba crucial que mide la capacidad del aprendiz para continuar en el camino iniciático y convertirse en un maestro ayahuasquero. “Es a través de esta profunda conexión el mundo espiritual y con la naturaleza que los chamanes adquieren el conocimiento y poderes necesarios para sanar, proteger y guiar a su comunidad”. (Luzuriaga, 2018)

Al respecto (Narby, 1997) relata que, en una de sus conversaciones con un maestro chaman este afirma que:

Su destacado conocimiento botánico proviene de las alucinaciones inducidas por ciertas plantas, por lo que, le resulta complicado comprender como alguien pudo haber adquirido la fórmula de la mixtura tan complicada sin conocimiento en bioquímica o uso del microscopio, tomando en cuenta que en la Amazonía existen más de 80 mil especies de plantas.

Por lo que, (Quirce Balma, 2011) señala que, “los aciertos del chamanismo amazónico son realmente asombrosos, pareciera haber usado más que los sistemas de tanteo y error”.

El destacado conocimiento milenario sobre la madre tierra y el uso de las plantas medicinales son parte de la medicina tradicional y por ende “representa una parte de la cosmovisión indígena” como señala (Tukari, 2011).

2.2.7. Cosmovisión

Desde tiempos remotos, el ser humano ha buscado respuestas a tres preguntas fundamentales: ¿quién soy?, ¿De dónde vengo? y ¿para dónde voy? Estas interrogantes abarcan el problema del origen, la identidad y el

destino, o en términos del tiempo lineal, el pasado, presente y futuro. Las distintas respuestas que han surgido en cada cultura conforman su cosmovisión, que es la visión integral del universo, el mundo y el lugar del ser humano dentro de ellos, así como su propósito y acciones en conjunto. La cosmovisión va más allá de una simple percepción del mundo, explora las profundidades del sistema integrado del universo, comprende las conexiones mayores que hacen del cosmos y del mundo una realidad, y reconoce a los seres humanos como parte activa de un acto creativo. También aborda la posibilidad de entender y nombrar, en la medida de lo posible, a la divinidad misma.

Cada cultura, religión o filosofía ha desarrollado su propia cosmovisión, basada en sus creencias, mitos, tradiciones y experiencias, y esta visión del mundo influye en la forma en que las personas perciben su existencia, la naturaleza, el propósito de la vida y la relación con lo divino o lo trascendental. La cosmovisión es un componente esencial de la identidad cultural de un grupo humano y moldea su forma de vida, valores y comprensión del universo y su lugar en él. . (Arcila, 1998, pág. 34)

Según (Porto & Merino, 2021) la palabra "cosmovisión" tiene su origen en:

La traducción literal de la palabra alemana "Weltanschauung". Esta palabra está formada por "Welt", que significa mundo, y "anschauen", que se traduce como mirar u observar. Por lo tanto, la cosmovisión se refiere a la manera de ver e interpretar el mundo y la realidad. Wilhelm Dilthey, un filósofo alemán, contribuyó al concepto de cosmovisión al enfocarse en el estudio de las formas en que las personas y las culturas interpretan el mundo que les rodea. Él argumentaba que nuestras creencias, valores, experiencias y formas de vida influyen en la manera en que percibimos y entendemos la realidad.

Por lo tanto, la cosmovisión es un conjunto de creencias que nos permite analizar y reconocer la realidad desde nuestra propia existencia. La cosmovisión no se limita a una sola persona, sino que puede aplicarse a una

cultura, una época histórica o incluso a una sociedad en su conjunto. Cada persona o grupo humano puede tener una cosmovisión única, que determina su perspectiva sobre el mundo y su lugar en él. Es una parte esencial de la identidad cultural y filosófica de las personas y las comunidades, ya que moldea su visión del mundo y guía sus acciones y decisiones en la vida cotidiana.

Según (Granero, 2020), son “sistemas complejos de creencias, valores, mitos, rituales y conocimientos que dan forma a la manera en que las personas y las culturas interpretan y comprenden el universo y su lugar en él”. Estas concepciones pueden incluir nociones sobre la creación, el origen de la vida, el propósito de la existencia, la relación con lo divino o lo espiritual, y la conexión con la naturaleza y el cosmos en su totalidad.

Pensamiento amazónico

Los pueblos indígenas amazónicos han desarrollado una cosmovisión profunda y única en su relación continua con el bosque tropical húmedo. Su forma de vida se basa en una estrecha conexión con los recursos naturales y los seres tutelares del bosque, lo que les permite satisfacer sus necesidades biológicas, sociales y espirituales. Su conocimiento ancestral del entorno les permite utilizar de manera sostenible los recursos y mantener un equilibrio con la naturaleza. “Esta cosmovisión sagrada y respetuosa ha sido transmitida de generación en generación, preservando su identidad cultural y su relación especial con el bosque amazónico”. (FORMABIAP - AIDSEPT-TELEFONICA., 2004)

Según (Chimbolema, 2017), refiere que, el pensamiento indígena o **cosmovisión indígena** amazónica se basaba principalmente en una relación íntima, armoniosa y respetuosa entre el hombre, la naturaleza y el universo; es decir que, busca una vida armónica entre el hombre y la naturaleza mediante el cuidado y respeto a todos los seres vivos que coexisten en el ecosistema, por lo que, la naturaleza será considerada la casa, madre generadora de vida y de toda la cultura conocimientos, prácticas y tradiciones

indígenas ancestrales que permitieron el desarrollo de su cultura fundamentado en el uso racional de sus recursos.

De esta manera mantuvieron el equilibrio en los bosques tropicales de la amazonia herederos de una sabiduría ancestral basada en “una relación íntima y respetuosa con el medio ambiente y su comunidad”, al respecto (Gill, 2021) señala también que, “vivieron allí durante milenios sin causar pérdidas o alteraciones de especies detectables los mismos que trascendieron generación tras generación”.

Animismo

Según (Diccionario filosófico, 1965), es “una creencia o perspectiva religiosa que atribuye alma o espíritu a todas las cosas en el mundo circundante, incluyendo a las personas, los animales, los objetos y los fenómenos naturales”. Según esta creencia, todo en la naturaleza está animado y posee una esencia vital o espiritual.

La cosmovisión amazónica es eminentemente animista y postula que todo en el mundo, ya sean objetos, sujetos o entidades, posee una contraparte espiritual. En esta visión, el universo está repleto de seres etéreos, como divinidades y espíritus benevolentes y malevolentes, que pueden adoptar formas materiales y hacerse visibles, pero cuya esencia es espiritual e invisible. La realidad que percibimos es solo una máscara que oculta una realidad más profunda, donde coexisten mundos invisibles, seres espirituales y esencias primordiales que albergan conocimientos esenciales para el bienestar humano. Por esta razón, se valora enormemente la búsqueda y el conocimiento de estas dimensiones invisibles a la realidad. Este conocimiento se adquiere a través de sueños, el consumo de sustancias psicotrópicas o mediante prácticas ascéticas como vigilias o ayunos prolongados. De esta manera, “el alma se desprende del cuerpo y viaja por diversos mundos, tanto visibles como invisibles”. (Aparicio & Bodmer, 2009)

Asimismo, (Cartay, 2020), menciona que, “En las cosmovisiones indígenas amazónicas, es común la creencia de que todos los seres vivos, como animales, plantas y seres humanos, son considerados sujetos con alma”. Esto

significa que todos ellos son iguales y comparten la facultad de ser personas en un plano espiritual al que denominan "mundo otro". En este mundo, habitan los seres transformadores, aunque en el mundo que percibimos como "mundo este", estos seres pueden aparecer con su apariencia original, es decir, como animales y plantas. La interacción entre estos dos mundos o modos de existencia, donde se producen las relaciones entre la naturaleza y los seres humanos, es mediada por dos elementos fundamentales. El primero es el chamán, quien tiene la habilidad de transitar entre los dos mundos y asumir la apariencia de ciertos animales, como el jaguar. El chamán se vale de sus conocimientos, facultades y de sustancias alucinógenas como el yagé o ayahuasca, la coca, cánticos sagrados, amuletos y rituales para llevar a cabo este tránsito. El segundo elemento son los señores o dueños de la naturaleza, que son seres espirituales encargados del cuidado y protección de los recursos del bosque, el agua y la tierra. Estos seres espirituales desempeñan un papel esencial en la relación entre los seres humanos y la naturaleza, y son objeto de respeto y veneración por parte de las comunidades indígenas amazónicas.

En ese sentido (Llorente, &, & Unai, 2012) dice:

La visión cósmica de los amazónicos tiene dos aspectos fundamentales. En primer lugar, es altamente espiritual y se caracteriza por el profundo respeto hacia la naturaleza, ya que en ella residen sus dioses y entidades sagradas, tanto de forma directa como indirecta. Esta conexión espiritual con la naturaleza es una parte esencial de su cosmovisión y guía su forma de vida y sus interacciones con el entorno. En segundo lugar, la visión cósmica amazónica es proyectiva, lo que significa que se centra en el presente y el futuro más que en la acumulación privada. Para estos pueblos, la relación con las fuentes de vitalidad no se basa en el afán de acumular riquezas, sino en el principio de consumo necesario y recíproco. Existe un enfoque en el intercambio equitativo y en la reciprocidad entre ellos y su entorno natural, lo que les permite mantener un equilibrio armonioso con la naturaleza y preservar sus recursos para las generaciones futuras.

La experiencia de vivir en constante relación con las diversas manifestaciones de la naturaleza moldea la forma de ver y sentir el mundo de cada pueblo amazónico de manera única. Este constante diálogo de respeto y reciprocidad fortalece su vitalidad y ciudadanía dentro de su contexto natural, promoviendo una convivencia armoniosa y sostenible con la naturaleza.

Medicina tradicional

Desde tiempo inmemorables las sociedades primitivas desarrollaron un conocimiento profundo sobre los efectos curativos de las plantas medicinales, las mismas que obtenían directamente de la naturaleza, por lo que, la naturaleza dentro de la cosmovisión indígena es considerada como la “Madre”, que da luz, genera vida y cuya manifestación es la vida misma, por lo tanto, la aman, respetan y protegen.

Es un pilar fundamental en la cosmovisión indígena, representando un saber ancestral sobre la naturaleza y el uso de plantas medicinales que ha sido transmitido a lo largo de generaciones. Esta sabiduría es un tesoro valioso que fortalece la identidad cultural de los pueblos autóctonos. En muchas ocasiones, ha sido la única opción de atención médica disponible para las comunidades indígenas, debido a la falta de acceso a servicios de salud modernos.

La medicina tradicional va más allá de la curación física, abordando también aspectos espirituales y emocionales. Los curanderos y sabios indígenas poseen un profundo entendimiento de la naturaleza y su conexión con las plantas medicinales, lo que les permite tratar las causas subyacentes de las enfermedades. Para las comunidades indígenas, la medicina tradicional es un símbolo de resistencia y autonomía, preservando su cultura y su relación con la tierra y sus antepasados.

Sin embargo, la medicina tradicional también enfrenta desafíos, como la pérdida de conocimientos debido a la asimilación cultural y cambios en el estilo de vida. La preservación y valoración de esta medicina son fundamentales para mantener la diversidad cultural y la salud de las comunidades indígenas, así como para enriquecer el conocimiento médico en

general. Es esencial “reconocer y apoyar la importancia de la medicina tradicional y su papel en el bienestar de las comunidades indígenas y la sociedad en su conjunto”. (Tukari, 2011, pág. 2)

Tras lo mencionado en párrafos anteriores, el chamán, maestro ayahuasquero, onaya (hombre de conocimiento), etc. Es la persona especial encargado de mantener una constante relación con el mundo animado que favorezcan la salud, así como la protección de un individuo o de su comunidad; al respecto (Cárdenas, 1989) menciona que,

El unaya, por lo general, es un hombre que ha pasado por un proceso de iniciación y aprendizaje riguroso, adquiriendo un profundo conocimiento sobre las plantas medicinales y desarrollando la habilidad de establecer contacto con el mundo espiritual. Su propósito principal es restablecer la salud de las personas a través de sus conocimientos en medicina tradicional. El unaya se destaca por su perseverancia y dedicación como estudiante de los ritos y saberes de su cultura médica, continuamente profundizando y complejizando sus conocimientos e incorporando nuevas enseñanzas. Su rol como sanador es respetado y valorado en la comunidad, ya que su conexión con el mundo espiritual le permite abordar no solo la curación física, sino también aspectos emocionales y espirituales en la recuperación de la salud.

Su compromiso con la preservación de la medicina tradicional y el conocimiento ancestral es fundamental para mantener viva esta valiosa tradición transmitida de generación en generación.

Plantas maestras

Según (Torres Romero), se les denomina “estas plantas reciben el nombre de "Maestras" debido a que, cuando son consumidas adecuadamente, proporcionan conocimientos a través de sueños, visiones, percepciones e intuiciones, relacionados con sus propiedades curativas”. Además de sus propiedades enteógenas, estas plantas también ofrecen una visión reflexiva sobre nosotros mismos y sobre la vida en general; en la región amazónica del Perú la ayahuasca ostenta el título de “maestras de maestras, su voz se

considera la excelsa voz de la sabiduría”; para oírla y recibir sus conocimientos el individuo debe dietar la planta adentrándose a la selva de la mano de un maestro curandero, el cual guiara su dieta junto a otras de plantas maestras de manera complementaria como: ajo sachá, bobinzana (*Calliandra angustifolia*), camalonga (*Strychnus* sp.), chiric sanango (*Brunfelsia grandiflora*), chuchuwasi (*Maytenus macrocarpa*), coca (*Erythroxylum coca*), uchu sanango (*Tabernaemontana sananho*), ushpawasha sanango (*Tabernaemontana undulata*), entre otras.

2.2.8. Fenomenología

Según (Heidegger, 2006), La fenomenología se centra en “la ciencia de los fenómenos, permitiendo percibir y comprender las cosas tal como se presentan en sí mismas. Su enfoque radica en la objetividad de los fenómenos, lo que los hace verdaderos y, a la vez, científicos”. En su definición, la fenomenología se ocupa del estudio de los fenómenos de la conciencia a través de las experiencias que surgen en la mente. De esta manera, busca una comprensión profunda y directa de la realidad tal como es percibida por el sujeto, sin añadir interpretaciones o suposiciones externas. Es una aproximación filosófica y científica que busca desentrañar la naturaleza de los fenómenos y las experiencias humanas, permitiendo una apreciación objetiva y rigurosa de la realidad tal como es experimentada en la conciencia. (Significados, s.f.).

Percepción

Es un proceso cognitivo fundamental mediante el cual las personas reciben, organizan e interpretan la información sensorial que proviene del entorno que las rodea. “Es a través de la percepción que somos capaces de comprender el mundo que nos rodea y actuar en consecuencia”. (Pérez Porto & Gardey, 2021).

Según (Garavito, Gonzales, Padilla, Pardo, & Rondon Vega), “La percepción es un proceso esencial en el cual el ser humano responde a los estímulos cerebrales generados por los sentidos, permitiéndole captar información cruda del mundo externo a través de imágenes, impresiones o sensaciones”. Este

proceso implica la selección consciente o inconsciente de los estímulos más relevantes para nosotros en función de nuestras necesidades y objetivos. Luego, el cerebro organiza esta información de manera coherente, utilizando patrones y características para darle estructura y sentido. Finalmente, en la etapa de interpretación, asignamos significado a los estímulos seleccionados y organizados, influenciados por nuestras experiencias, creencias y conocimientos previos. De esta forma, la percepción nos permite comprender nuestro entorno y tomar decisiones en base a la información captada del mundo que nos rodea.

Características de la percepción

Es un proceso altamente subjetivo, donde la experiencia individual de cada persona influye en cómo se reacciona ante un mismo estímulo. Cada individuo selecciona y organiza su campo perceptual de acuerdo a sus necesidades y experiencias, lo que resulta en respuestas distintas. Además, la percepción es temporal y puede evolucionar a medida que el sujeto adquiere nuevas experiencias o cambian sus necesidades y motivaciones. Según Kotler, la percepción implica:

Seleccionar, organizar e interpretar la información recibida para formar una imagen coherente del mundo, y esto no solo depende de los estímulos y el entorno, sino también de las condiciones internas del individuo. En resumen, la percepción es un proceso individualizado y cambiante que permite a cada persona crear una visión única y personal del mundo que le rodea. (Kotler, 2002)

Experiencia

Según (Pagni & Peloso, 2010), menciona que, la experiencia ha sido considerada, desde los inicios de la modernidad, como “la conexión del individuo con el mundo y consigo mismo”. Es a través de la experiencia que el sujeto comienza a conocer el entorno y a sí mismo, utilizando sus órganos sensoriales y sentidos para adquirir información. Con el tiempo, esta relación con el mundo se vuelve más consciente, lo que le permite al individuo

reflexionar y adquirir conocimientos que enriquecen su capacidad de expresión y desenvolvimiento en la vida. La experiencia, entonces, se convierte en el medio a través del cual el individuo crece y se desarrolla, ganando sabiduría para enfrentar los desafíos de la existencia.

Para describir los efectos de las prácticas ancestrales con Ayahuasca diversos estudios de carácter fenomenológico señalan que, “al experimentar el efecto de la mixtura, las personas conscientes dejan de ser egoístas, entendiendo que el egoísmo se debe al hecho que el implicado no ama a su verdadero sí mismo o ser (Fericgla, 2018).

Según (Reyes, 2010) afirma que:

Las sustancias enteógenas como la ayahuasca nos permiten la activación de la glándula pineal, debido al aumento de producción de dimetiltryptamina, la cual nos lleva a experimentar visiones espirituales, bajo un estado alterado de la conciencia, es decir que, da la posibilidad de ser inspirado por un dios, traducidos en una experiencia mística y religiosa.

Al respecto (Luzuriaga, 2018) La ayahuasca es llamada "doctora" porque tiene la capacidad de curar, "maestra" porque enseña, y "madre" porque guía y da poder, sabiduría y visión. Esta poderosa planta nos permite experimentar una conexión profunda con nuestra mente, cuerpo y energía, generando un flujo libre de emociones y una agudización de los sentidos. Durante el ritual, las visiones se presentan a medida que el canto y la marcación se intensifican, lo que nos sumerge en una introspección profunda y nos ayuda a encontrar respuestas, salidas y soluciones a nuestros conflictos internos. La experiencia con ayahuasca puede ser transformadora y reveladora, permitiéndonos acceder a un conocimiento profundo y espiritual que nos guía en nuestro camino de sanación y crecimiento personal.

Según (Carpio, 2019), en su “estudio fenomenológico de experiencias psíquedélicas de personas que han participado en sesiones de terapia con ayahuasca” afirma que, las experiencias se dan específicamente a través de percepciones visuales (visiones), permitiendo al participante la

experimentación introspectiva, así como la liberación o purificación psicológica y emocional, por lo que, los participantes manifiestan un estado de bienestar, liberación y de paz interior; en consecuencia y como resultado dicha investigación determino que, los participantes experimentan efectos positivos a largo plazo a un nivel emocional, psicológico y espiritual, el cual les permite llevar una vida más saludable.

2.3. Definición de términos

Autóctono:

El Término “es el adjetivo que se le da a un ser vivo, al producto o al lugar que es originario o nativo del país en el que se encuentra”. (Perez Porto & Merino, 2017).

Ayahuasca:

Es un brebaje sagrado con propiedades psicoactivas que se consume en ceremonias rituales indígenas con fines de reflexión y limpieza. También conocida como Ayahuasca, esta bebida ha sido utilizada por los chamanes amazónicos durante más de 5.000 años como un medio para alcanzar la expansión de la conciencia. Durante la ceremonia, la ayahuasca permite a quienes la consumen entrar en estados alterados de percepción y experimentar visiones, lo que les brinda la oportunidad de adquirir conocimientos y comprensiones profundas sobre sí mismos y el universo. La ayahuasca se considera como “una herramienta espiritual y curativa en la cosmovisión indígena amazónica, y su uso sigue siendo significativo en muchas comunidades tradicionales hasta el día de hoy”. (Palma C., 2000).

Cultura:

Es un conjunto completo de aspectos que conforman la forma de vida de un grupo social, incluyendo sus valores, conocimientos, prácticas, tradiciones, costumbres, símbolos y normas. Estos elementos se transmiten de generación en generación y dan forma a la identidad y expresiones culturales del grupo. “La cultura influye en la manera en que las personas se relacionan, se comunican y comprenden el mundo que les rodea, y se expresa en su

cosmovisión, es decir, en su visión particular del mundo, la vida y el bienestar”. (MINCU, 2015).

Chamán:

Los chamanes son considerados mediadores entre el mundo humano y el mundo espiritual en diversas culturas indígenas alrededor del mundo. Tienen la capacidad de interactuar con lo que se percibe como espíritus, fuerzas o energías, y desempeñan roles espirituales y curativos dentro de sus comunidades. Su conocimiento y prácticas tradicionales les permiten acceder a estados alterados de conciencia y llevar a cabo rituales y ceremonias para curar enfermedades, obtener conocimientos, predecir eventos y mantener el equilibrio entre el mundo material y el mundo espiritual. “La figura del chamán es altamente respetada y valorada dentro de estas culturas, y su papel es crucial para el bienestar y la cohesión social”. (López Pavillard, 2016)

Dieta:

Este proceso es parte de la preparación y formación de chamanes y curanderos en algunas tradiciones indígenas y espirituales. Durante la dieta, el dietante busca adquirir el conocimiento y las propiedades curativas o espirituales de las plantas, así como establecer una conexión más profunda con el mundo espiritual y el universo. “La dieta es una práctica significativa en la cosmovisión de muchas culturas indígenas y es considerada una experiencia de transformación y crecimiento personal”. (López Pavillard, 2016)

Espiritualidad:

Proviene de las palabras griegas "spiritus" que significa respiro o aliento, y "alis" que se refiere a lo relativo a. El sufijo "-dad" indica cualidad. Por lo tanto, etimológicamente, "espiritualidad" se refiere a la cualidad de lo espiritual o del espíritu. En un sentido más amplio, la espiritualidad se refiere al conocimiento, la aceptación o el cultivo de la esencia inmaterial o trascendente de uno mismo, que puede involucrar creencias, valores, prácticas y experiencias relacionadas con la conexión con lo sagrado, lo trascendente o lo divino. “La espiritualidad es una dimensión importante de la experiencia humana y puede

manifestarse de diferentes maneras según las creencias y tradiciones culturales de cada individuo o grupo”. (Significados.com, 2017)

Estado alterado de la conciencia:

Se define como la situación en la que la percepción que tenemos de nosotros mismos y del mundo que nos rodea no se ajusta al esquema normal

Experiencia mística:

Es la denominación que se le da a un viaje hacia un mundo diferente, es decir, hacia el interior basado en la confianza, siendo la meta de la viajera “alma” la unión mística con dios. (Marcos, 2018)

Ritual:

Son una parte importante de las diversas cosmovisiones y creencias culturales. Son una invitación periódica por un grupo o sociedad para reunirse en torno a un evento de naturaleza espiritual o psicológica. Los rituales pueden incluir ceremonias religiosas, festividades, ritos de paso y otros eventos significativos para una comunidad. Estas prácticas o acciones forman parte de la tradición y regulan las ceremonias y cultos de una cultura en su lugar sagrado. Los rituales suelen tener un significado simbólico y ayudan a mantener la cohesión social y espiritual de un grupo, además de proporcionar un sentido de identidad y pertenencia a la comunidad. (Significados.com, Significados. com, 2016) .

Maestro:

Se refiere al chamán o guía espiritual que supervisa y dirige la dieta de la persona que se somete a esta práctica. El maestro juega un papel fundamental en la dieta, ya que es quien tiene el conocimiento y la experiencia necesaria para determinar qué plantas deben ser dietadas, en qué cantidad, y con qué frecuencia deben ser consumidas. Además, se “encarga de preparar las plantas y de establecer la duración de la dieta”. (López Pavillard, 2016)

Sanación espiritual:

Es la acción o capacidad de sanar canalizando energías sutiles, es decir, armonizar desde dentro nuestro cuerpo sutil “alma”; es un arte que se perseguido por milenios por el hombre. (SSRF, s.f.)

Turismo místico:

Se trata de una forma de peregrinación moderna a lugares sagrados o con alta concentración de energía espiritual y otros destinos mágico-religiosos. Los turistas espirituales buscan experiencias que van más allá del turismo tradicional y se enfocan en el crecimiento personal, la conexión espiritual, y la búsqueda de significado en su vida. Estos peregrinos pueden participar en rituales, meditaciones, retiros, visitas a templos, y otras actividades que les permitan sumergirse en la cultura y las creencias espirituales de los lugares que visitan. Es “una forma de viajar que busca la renovación interior y la conexión con lo sagrado o espiritual”. (Begazo, 2000).

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de estudio.

Para el presente trabajo, el tipo de investigación radica en un estudio descriptivo, “donde se mide los datos de una, dos o más variables” como señala (Rios, 2017), en ese sentido, en este estudio se estudiará dos variables, Turismo místico y practica de ayahuasca

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) El estudio propuesto utiliza un enfoque descriptivo-correlacional para examinar la incidencia y relaciones entre diferentes variables en una población específica. Este tipo de investigación busca describir y analizar características y perfiles, así como encontrar posibles relaciones entre distintos conceptos o categorías. Además, el estudio cumple con los dos propósitos fundamentales de la investigación: producir conocimiento teórico y resolver problemas prácticos. El autor Egg (2011) clasifica la investigación en dos categorías: investigación básica, que busca incrementar el conocimiento teórico en una ciencia particular; y la investigación aplicada, que busca la aplicación y consecuencias prácticas de los conocimientos obtenidos.

El nivel de investigación es relacional.

Para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), El propósito de este tipo de estudio es explorar y analizar la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. En particular, este estudio de investigación relacional se enfoca en analizar las variables "Turismo místico" y "Práctica de Ayahuasca" en el corredor turístico de la Región de Madre de Dios. Mediante este enfoque, se busca comprender cómo estas dos variables están relacionadas y cómo se influyen mutuamente dentro del contexto turístico de la región. Los resultados obtenidos pueden proporcionar una visión más clara sobre la conexión entre el turismo místico y la práctica

de ayahuasca en esta área específica y ayudar a identificar posibles patrones o tendencias en el comportamiento de los turistas y participantes.

3.2. Diseño del estudio

Un diseño de investigación no experimental y transversal implica que el estudio se lleva a cabo en un solo momento en el tiempo, sin intervenir ni manipular ninguna variable. Los investigadores recopilan datos en un momento específico y analizan las relaciones entre las variables en ese momento. En este tipo de diseño, no hay un grupo de control ni una manipulación deliberada de variables, lo que lo diferencia de los diseños experimentales. En cambio, se enfoca en describir y analizar la relación entre variables en un momento dado, lo que proporciona una instantánea de la situación o fenómeno que se está estudiando. Este enfoque es útil para investigaciones que buscan conocer la incidencia, las características o los perfiles de las personas o grupos en una o más variables en un momento específico, donde;

No experimental:

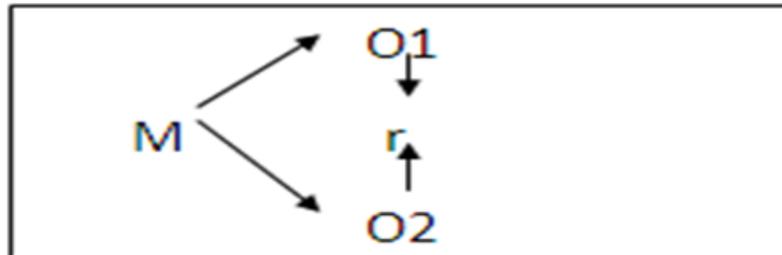
Según (Hernández Sampieri, 2014), se fundamenta principalmente en la observación de fenómenos tal y como se presentan en su ambiente natural, para luego someterlos a un análisis. Se apoya en categorías, conceptos y variables que ya han ocurrido o sucedido sin la intervención directa del investigador (p. 149) y.

Transversal:

El autor (Hernández Sampieri, 2014), los diseños de investigación transversal, también conocidos como estudios de corte transversal o sección transversal, recopilan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito principal es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en ese momento específico. En este tipo de diseño, los investigadores no realizan seguimiento o recopilación de datos a lo largo del tiempo, sino que obtienen información de una muestra o población en un instante determinado. Esta metodología es útil para obtener una instantánea de la situación o características de un grupo o fenómeno en un momento dado, permitiendo

identificar patrones y relaciones entre variables en ese punto particular del tiempo.

Figura 3: Esquema del Diseño Correlacional de la Investigación



Donde:

X1: Variable 1 – Turismo Místico

X2: Variable 2 – Práctica de Ayahuasca

Es decir:

r: Relación entre variables

M: Muestra

Delimitación espacial y temporal

La investigación se desarrollará en el corredor turístico de la Región de Madre de Dios, durante el periodo 2021- 2022.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población de estudio estará conformada por turistas extranjeros, nacionales y local que visitaron el corredor turístico de la región de Madre de Dios en el periodo 2021 – 2022, Que hacen en total 250 turistas que participaron, como se muestra en el presente cuadro:

Tabla 1: Turistas que participaron.

Meses	Procedencia	Hombres	Mujeres
Enero	Local - nacional	15	7
Febrero	Local - nacional	17	10
Marzo	Local - nacional	15	8
Abril	Local - nacional	16	5
Mayo	Local - nacional	14	10
Junio	Local - nacional	18	12
Julio	Local – nacional – extranjero.	15	5
Agosto	Local – nacional – extranjero.	9	6
Setiembre	Local – nacional – extranjero.	10	5
Octubre	Local – nacional – extranjero.	18	4
Noviembre	Local – nacional – extranjero.	9	5
Diciembre	Local - nacional	12	5
Sub total		168	82
Total		250	

3.3.2. Muestra

Para la selección de la muestra se hizo uso del muestreo que es probabilístico aleatorio simple y estratificado que hacen un total de 152 turistas, al 95% de confianza y un error de precisión del 5% y para el cálculo de la muestra se consideró la siguiente ecuación:

$$n = \frac{(Z)^{2*} (pq)^{2*} N}{(E)^2 (Z)^{2*} (pq)^2}$$

Donde:

N: Población:	250
p: Probabilidad de éxito:	0.5
q: Probabilidad de fracaso:	0.5
E: Nivel de precisión o Error estimado:	0.05
Z: Coeficiente de confianza :	1.96

Reemplazando

$$n_0 = \frac{3,8416}{0,0025} \quad \frac{0,25}{249} \quad \frac{250}{3,8416} \quad \frac{0,2500}{0,2500}$$

$$n_0 = \frac{3,8416}{0,6225} + \frac{0,2500}{0,9604} \quad 250$$

$$n_0 = \frac{240,1000}{1,5829}$$

$$n_0 = 151,68$$

$$n_0 = \mathbf{152}$$

3.4. Métodos y técnicas

De acuerdo con Huaire et al. (2017, p.105) la técnica de recolección de información en una investigación se puede dividir en tres grandes categorías: instrumentos, estrategias y medios audiovisuales. Sanchez & Reyes (2006) Los instrumentos son herramientas utilizadas para recopilar datos y pueden incluir el análisis documental, la encuesta o cuestionario y la entrevista. Para que un instrumento de medición sea adecuado, debe registrar datos observables que representen fielmente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente. Hernández et al. (2014, p.199)

3.4.1. Instrumentos:

El instrumento manejado será la encuesta, que según (Bernal, 2010), “La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental”.

Como instrumento de recolección de información, se utilizará una encuesta para la variable Turismo Místico y otra para la variable Práctica de Ayahuasca, con las siguientes alternativas:

01) Nunca

02) Raramente

03) Ocasionalmente

04) Frecuentemente

05) Muy Frecuentemente.

Instrumentos que se muestran en el anexo 1.

El cuestionario queda compuesto por 25 ítems para la variable 01, distribuida en tres dimensiones, para la segunda variable de 21 ítem distribuidas en tres dimensiones, mismas que fueron validadas a través de juicio de expertos y la confiabilidad a través del alfa de cronbach.

3.5. Tratamiento de los datos

El procesamiento de datos en esta investigación implica varios pasos. Primero, se construirán y organizarán las encuestas utilizando Excel como herramienta. Una vez recopilados los datos de las encuestas, se procederá a procesarlos y analizarlos utilizando dos programas estadísticos: IBM SPSS 22.0 y el software libre R.

En la fase de análisis descriptivo, se generarán tablas y figuras que resuman y presenten los resultados obtenidos de las encuestas. Esto permitirá tener una visión general de las características y distribuciones de las variables estudiadas.

Posteriormente, se realizarán análisis inferenciales, que incluirán pruebas de contraste de hipótesis utilizando la correlación de Spearman. Esta prueba evaluará si existe una correlación estadísticamente significativa entre las variables de la investigación. En otras palabras, permitirá determinar si hay una relación significativa entre las variables estudiadas.

La utilización de herramientas estadísticas como IBM SPSS y R es fundamental para analizar y obtener conclusiones válidas y confiables a partir de los datos recopilados en la investigación. Estos programas facilitan el procesamiento y análisis estadístico, lo que a su vez contribuye a la calidad y rigor científico del estudio.

Tabla 2 : Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Turismo místico	0,842	25
Practica de ayahuasca	0,883	21
Total	0,918	46

En la tabla 2, se muestra que el coeficiente de Alfa de Cronbach para ambas variables es de 0.905 y 0.856, respectivamente. Estos valores son bastante altos y cercanos a 1, lo que sugiere una buena consistencia interna de los instrumentos utilizados para medir esas variables. En este caso, los cuestionarios aplicados para ambas variables, utilizando una escala Likert de cinco puntos, han demostrado ser fiables y homogéneos para medir las características que se desean evaluar.

Un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.905 y 0.856 se considera generalmente como un indicador muy satisfactorio de la consistencia interna del instrumento de medición y da confianza en la precisión de los resultados obtenidos a partir de esos cuestionarios. Esto fortalece la validez de los datos y respalda la fiabilidad de las mediciones realizadas en el estudio.

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.

Tabla 3: Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Raramente	0	0.0%	0.0%
Ocasionalmente	0	0.0%	0.0%
Frecuentemente	30	19.7%	19.7%
Muy frecuentemente	122	80.3%	80.3%
Total	152	100.0%	100.0%

En la tabla 3, se presenta los resultados de la variable Turismo místico el 80.3% (122) del total turistas manifestaron frecuentemente, 25.1% (94) y 19.7% (30) manifestaron de muy frecuentemente. Resultados que también se pueden apreciar en la figura 5, donde el 80.3% con muy alto porcentaje señala muy frecuentemente.

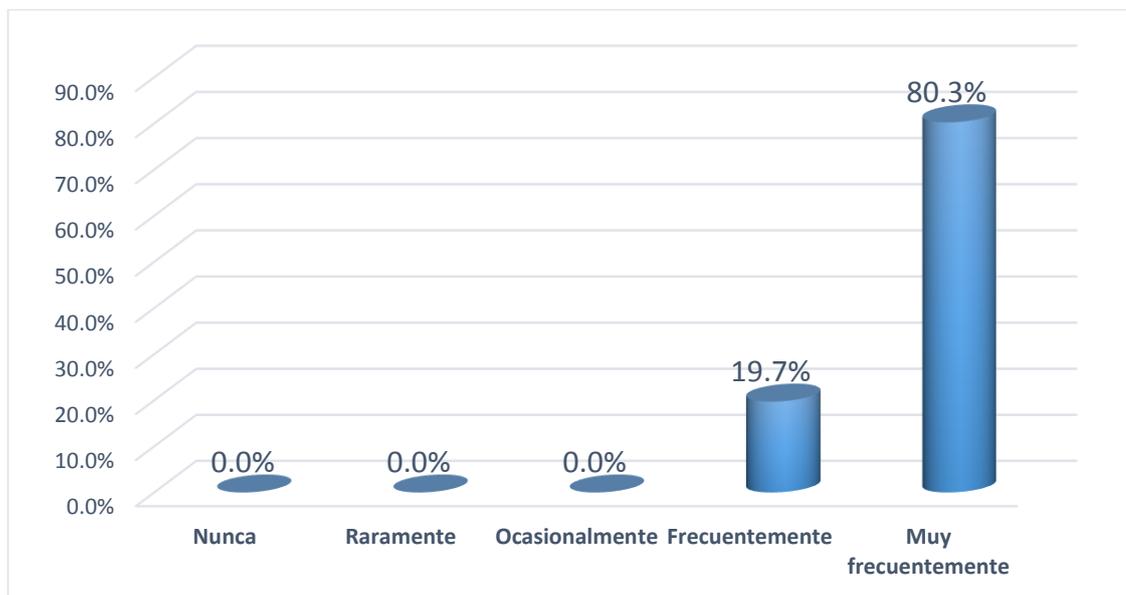
Figura 4: Distribución de frecuencias de la variable Turismo Místico

Tabla 4: Distribución de frecuencias de la variable Turismo místico por dimensiones.

	Recurso turístico		Manifestación cultural		Demanda turística	
		%		%		%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Raramente	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Ocasionalmente	0	0.0%	0	0.0%	10	6.6%
Frecuentemente	30	19.7%	18	11.8%	59	38.8%
Muy frecuentemente	122	80.3%	134	88.2%	83	54.6%
Total	152	100.0%	152	100.0%	152	100.0%

En la tabla 4, se presenta los resultados de la variable Turismo místico por dimensiones, respecto a la dimensión Recurso turístico el 19.7%(30) del total de turistas manifestaron su preferencia como frecuentemente y 80.3%(122) manifestaron su preferencia de muy frecuentemente; para la dimensión

Manifestación cultural el 11.8%(18) de turistas manifestaron su preferencia frecuentemente y el 88.2%(134) manifestaron su preferencia de muy frecuente, para la dimensión Demanda turística el 6.6%(10) del total de turistas manifiestan su preferencia ocasionalmente, 38.8%(59) manifiestan su preferencia frecuentemente y el 54.6%(83) manifiestan su preferencia muy frecuentemente. Resultados que también se pueden apreciar en la figura 5.

Figura 5: Distribución de frecuencias de la variable Turismo místico por dimensiones.

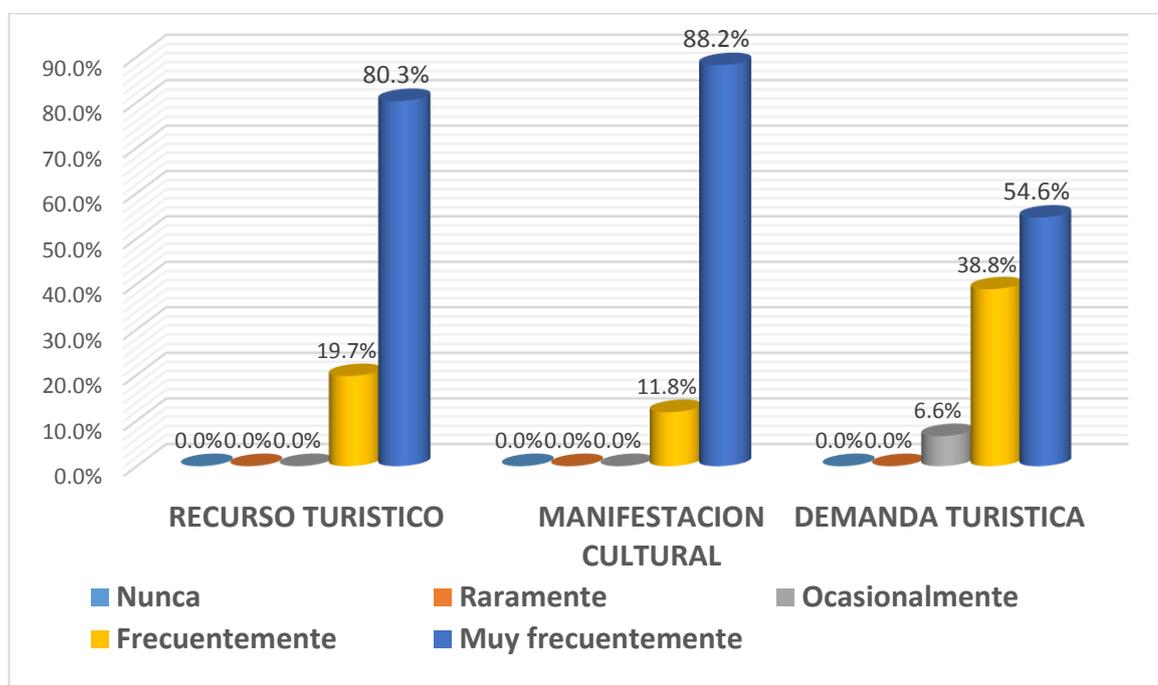


Tabla 5: Distribución de frecuencias de la variable Practica de ayahuasca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Raramente	0	0.0%	0.0%
Ocasionalmente	1	0.7%	0.7%
Frecuentemente	29	19.1%	19.7%
Muy frecuentemente	122	80.3%	80.3%
Total	152	100.0%	100.0%

En la tabla 5, se presenta los resultados de la variable Practica de ayahuasca el 0.7% (1) del total de turistas manifestaron su preferencia ocasionalmente, 19.1% (29) sostuvieron su preferencia frecuentemente y 80.3% (122) manifestaron su preferencia de muy frecuentemente. Resultados que también se pueden apreciar en la figura 6.

Figura 6: Distribución de frecuencias de la variable Practica de ayahuasca

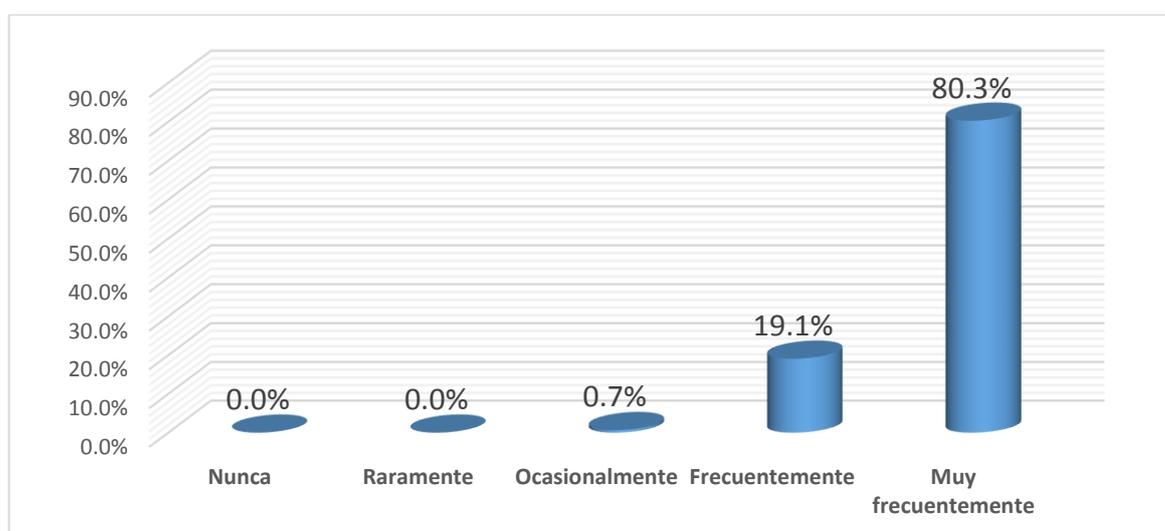
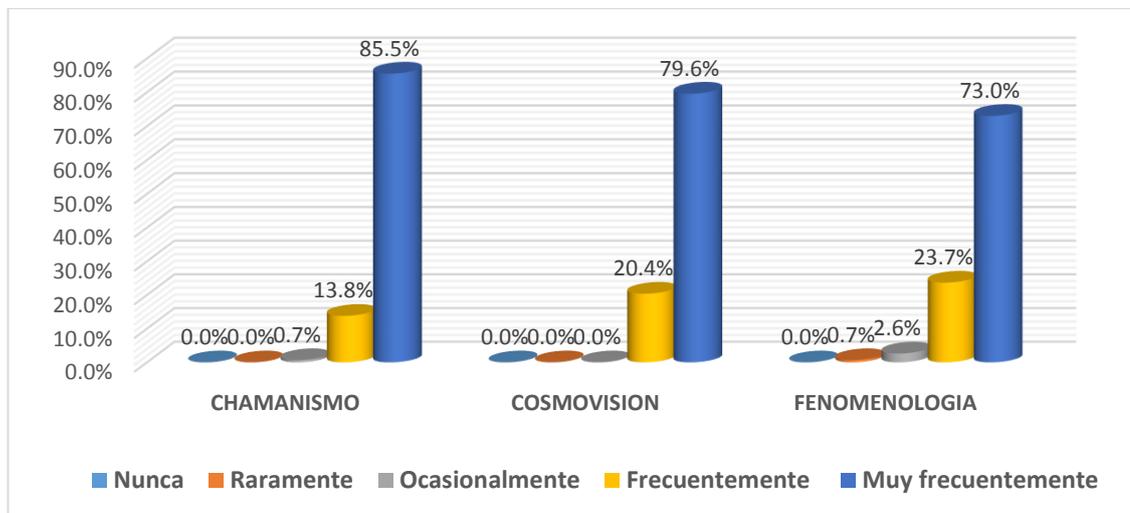


Tabla 6: Distribución de frecuencias de la variable Practica de ayahuasca por dimensiones

	Chamani smo	%	Cosmovis ión	%	Fenomen ología	%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Raramente	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
Ocasionalmente	1	0.7%	0	0.0%	4	2.6%
Frecuentemente	21	13.8%	31	20.4%	36	23.7%
Muy frecuentemente	130	85.5%	121	79.6%	111	73.0%
Total	152	100.0%	152	100.0%	152	100.0%

En la tabla 6, se presenta los resultados de la variable Práctica de ayahuasca por dimensiones, respecto a la dimensión Chamanismo el 85.5%(130) del total de turistas manifiestan su preferencia de muy frecuentemente, el 13.8% (21) manifestaron su preferencia de frecuentemente y el 0.7% (1); como ocasionalmente, para la dimensión Cosmovisión el 79.6%(121) del total de turistas manifiestan su preferencia de muy frecuentemente y el 23.7% (21) manifestaron su preferencia de frecuentemente; para la dimensión Fenomenología el 73.0%(111) del total de turistas manifiestan su preferencia de muy frecuentemente, el 23.7% (36) manifestaron su preferencia de frecuentemente, el 2.6% (4) manifestaron su preferencia ocasionalmente y 0.7%(1) manifestaron como raramente. Resultados que también se pueden apreciar en la figura 7.

Figura 7: Distribución de frecuencias de la variable Práctica de ayahuasca por dimensiones.



Según la figura 7, en la variable Práctica Ayahuasca, la dimensión Chamanismo con 85.5% de turistas manifiestan su preferencia, lo que indican que tiene una muy buena preferencia de muy frecuentemente. En su Investigación Basset, (2022) sobre “Del turismo al neo chamanismo en la reserva natural sagrada de Wirikuta en México”, plantea que el chamanismo autóctono representa una posible comunicación transcultural, donde el turismo podría causar una transformación de identidad en los turistas, lo que indica que esta representación llevaría al turista a estas prácticas como una nueva opción de practica del turismo para muchos y en diversas partes del mundo, y sería una meta fijada por el turismo. La dimensión cosmovisión de muy frecuentemente, como segundo lugar con un 79.6 %, según Arcilla, (1998) para el turista representaría un profundo sistema integrado del universo para que pueda comprender la intersubjetividad entre la naturaleza y los seres humanos, entender a la divinidad autóctona de la realidad. Y La fenomenología con un porcentaje de 73.0 % de muy frecuentemente donde Heidegger, (2006) pone énfasis en la ciencia de los fenómenos que radica en la percepción y experiencia de un proceso cognitivo para interpretar el orden fenoménico de la naturaleza y el hombre bajo la experiencia del mismo hombre.

4.2. Resultado inferencial

Tabla 7: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Recurso turístico	,240	152	,000
Manifestación cultural	,101	152	,001
Demanda turística	,165	152	,000
Turismo místico	,113	152	,000
Practica de ayahuasca	,106	152	,000

La prueba de Kolmogórov-Smirnov es utilizada para determinar si una muestra proviene de una distribución normal o no. En la Tabla 7, se observa que las pruebas de normalidad para las variables Turismo místico y Práctica de ayahuasca tienen un valor de p menor a 0.05, lo que significa que ambas muestras no provienen de una distribución normal.

Cuando los datos no siguen una distribución normal, se recomienda utilizar métodos estadísticos no paramétricos en el análisis. En este caso, se sugiere utilizar el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para analizar la relación entre las variables Turismo místico y Práctica de ayahuasca.

Debido a que las variables Turismo místico y Práctica de ayahuasca no siguen una distribución normal, se recomienda utilizar el coeficiente de correlación de Spearman para analizar su relación en lugar del coeficiente de correlación de Pearson. Esto permitirá realizar un análisis inferencial adecuado para estas variables en la muestra de turistas del distrito de Tambopata en el año 2021.

Hipótesis general

1. Planteamiento de hipótesis:

Ho: No existe relación entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

H1: Existe relación entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

2. Nivel de significancia

En la presente investigación el porcentaje de error dispuesto a correr al realizar la prueba fue de Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 8: Correlación entre las variables Turismo místico y Practica de ayahuasca.

			Turismo místico	Practica de ayahuasca
Rho de Spearman	Turismo místico	Coeficiente de correlación	1,000	,765**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	Practica de ayahuasca	Coeficiente de correlación	,765**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

4. Decisión:

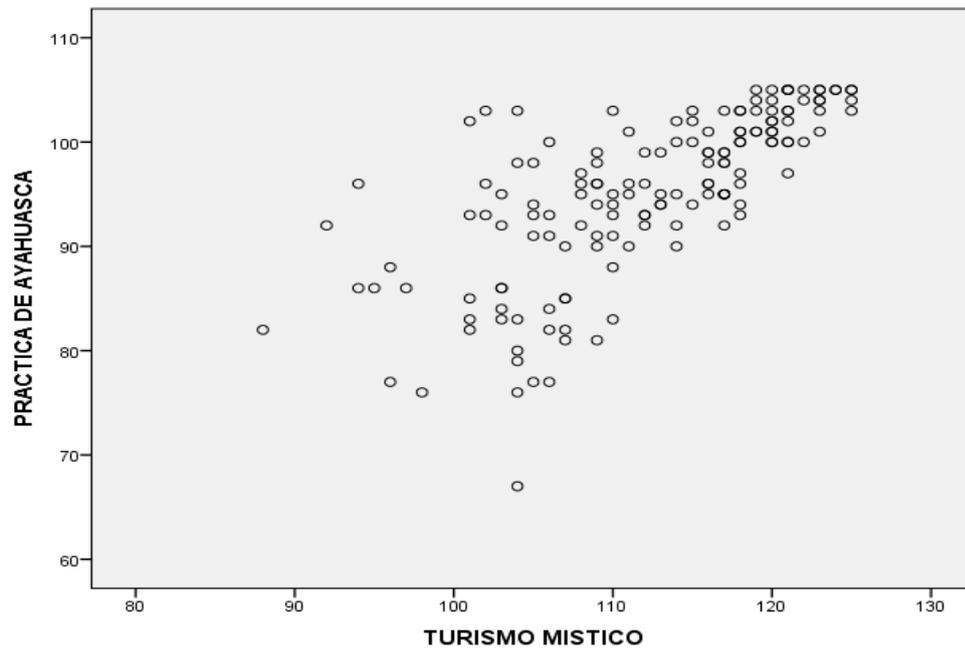
Considerando el objetivo general de la presente investigación, se pudo comprobar la relación entre la Turismo místico y la Practica de ayahuasca. En la Tabla 8, se visualiza un coeficiente rho de Spearman igual 0.765, lo que demuestra una correlación positiva alta, significativa ($p < 0.05$), denotando que a mayor turismo mayor será la Práctica de ayahuasca en la Región Madre de Dios". por tanto, rechazamos la Ho y Aceptamos la H1: "Existe relación entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022".

Discusión

Los hallazgos de la investigación muestran que existe una relación positiva alta entre el Turismo Místico y la Práctica de Ayahuasca entre los turistas en el corredor turístico de la región Madre de Dios en el periodo 2021-2022. El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) calculado es 0.765, lo que indica una fuerte asociación entre ambas variables. Además, el valor de p ($p < 0.05$) de significancia indica que esta relación es estadísticamente significativa. De acuerdo con los resultados, se confirma que tanto el Turismo Místico como la Práctica de Ayahuasca son fuentes de experiencias enriquecedoras para los turistas en la región. Estas prácticas parecen proporcionar beneficios y sabiduría universal que resultan entendibles, aplicables y beneficiosos para la realización personal de los individuos que participan en ellas.

Los resultados de la investigación respaldan la existencia de una fuerte relación entre el Turismo Místico y la Práctica de Ayahuasca en el corredor turístico de la región Madre de Dios. Estos hallazgos podrían ser relevantes para el desarrollo y promoción del turismo místico en la región, así como para entender el papel del neochamanismo moderno en el contexto del turismo actual.

Figura 8: Gráfico de dispersión de la variable Turismo místico y Practica de ayahuasca



1. Planteamiento de hipótesis específica 1:

Ho: no existe relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

H1: existe relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

2. Nivel de significancia:

En la presente investigación el porcentaje de error dispuesto a correr al realizar la prueba fue de Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 9: Recurso turístico y la práctica de ayahuasca.

			RECURSO TURISTICO	PRACTICA DE AYAHUASCA
Rho de Spearman	RECURSO TURÍSTICO	Coefficiente de correlación	1,000	,346**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	PRACTICA DE AYAHUASCA	Coefficiente de correlación	,346**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

4. Decisión:

Considerando el objetivo específico 1 de la presente investigación, se pudo comprobar la relación entre el Recurso turístico y la Practica de ayahuasca. En la Tabla 9, se visualiza un coeficiente rho de Spearman igual 0.346, lo que demuestra una correlación positiva baja ($p < 0.05$), denotando que a mayor recurso turístico mayor será la Práctica de ayahuasca de la Región Madre de Dios". por tanto, rechazamos el H_0 y Aceptamos la H_1 : "Existe relación entre el Recurso turístico y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022"

Discusión

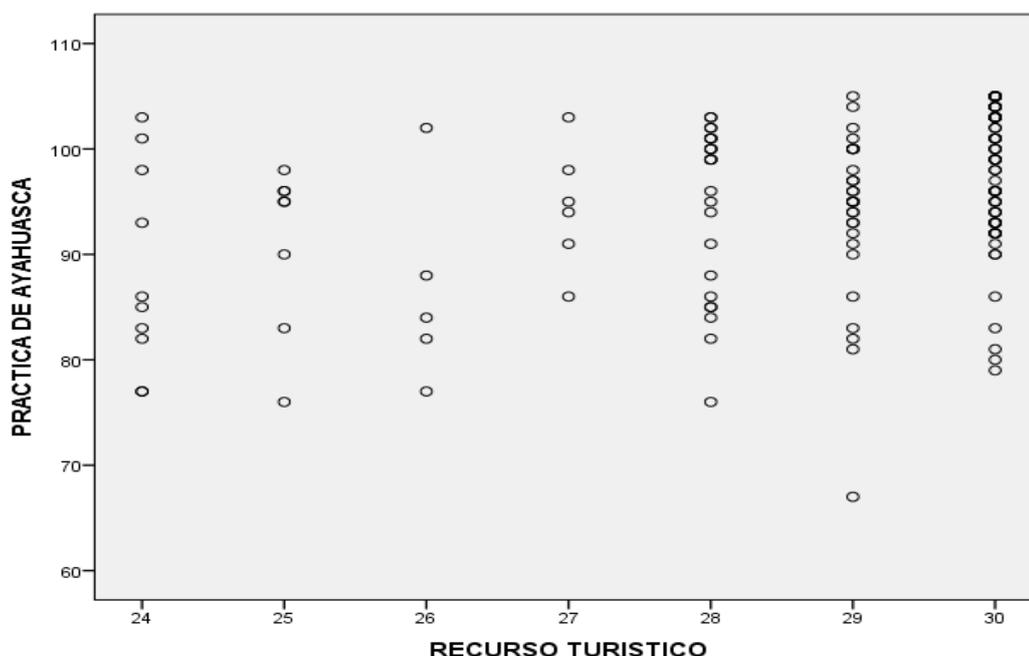
La relación que existe es positiva baja es decir revela ($\rho=0.346$; $p<0.05$ de nivel de significancia) entre el Recurso Turístico y la Práctica de Ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022, como se visualiza en la figura 5, el recurso turístico como indica MINCETUR, (2018) es una expresión de la naturaleza, expresión histórica material e inmaterial y de gran tradición que son esenciales para el potencial turístico que se podría convertir en un interés en el visitantes, además de la actividad humana, que frente a la Práctica de la

Ayahuasca como señala Palma, (2000) su uso recae en una práctica ritual o fines terapéuticos dirigidas por maestros (chaman), que además Fericgla (2018) el interés por la Ayahuasca se inició desde la década de los 80' por todo el mundo industrializado, desde las urbes latinoamericanas, Europa, Japón, Norteamérica, hasta Oceanía.

Quiere decir que el presente trabajo de investigación es un aporte para la industria del turismo para que la práctica de la Ayahuasca se convierta en un Recurso turístico de acuerdo a los resultados obtenidos por diferentes autores y la presente investigación.

La Práctica de la Ayahuasca, por el estado peruano es considerado como patrimonio cultural de la nación, las mismas que son practicadas por comunidades nativas amazónicas, reconocida por el instituto Nacional de Cultura y la UNESCO. Quiere decir que los efectos de su consumo constituyen la entrada al mundo espiritual y a sus secretos es por eso que esta práctica se estructura en dos aspectos importantes en el hombre, la medicina tradicional amazónica y el turismo.

Figura 9: Gráfico de dispersión de la variable Recurso turístico y la práctica de ayahuasca



1. Planteamiento de hipótesis específica 2:

Ho: No existe relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

H1: Existe relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

2. Nivel de significancia:

En la presente investigación el porcentaje de error dispuesto a correr al realizar la prueba fue de Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 10: Correlación entre las variables manifestación cultural y la práctica de ayahuasca

		MANIFESTACION CULTURAL	PRÁCTICA DE AYAHUASCA
Rho de Spearman	MANIFESTACION CULTURAL	1,000	,735**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	152
	PRÁCTICA DE AYAHUASCA	,735**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	152

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

5. Decisión:

Considerando el objetivo específico 2 de la presente investigación, se pudo comprobar la relación entre la Manifestación cultural y la Práctica de

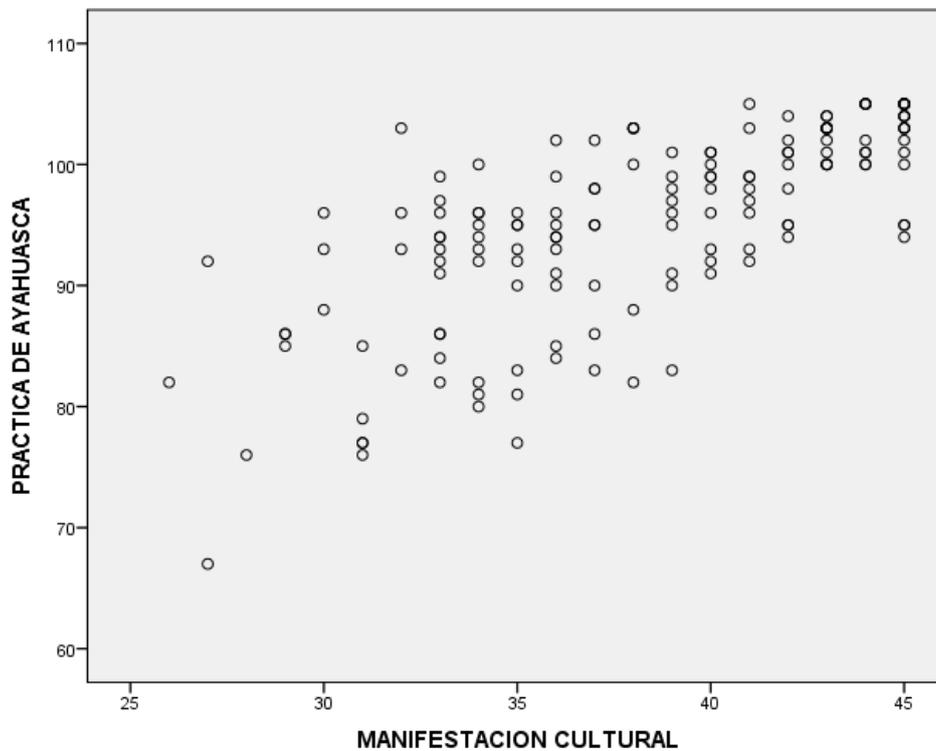
ayahuasca. En la Tabla 10, se visualiza un coeficiente rho de Spearman igual 0.735 lo que demuestra una correlación positiva alta ($p < 0.05$), denotando que a una mejor manifestación cultural mayor será la Práctica de ayahuasca en la Región Madre de Dios”. por tanto, rechazamos el H_0 y Aceptamos la H_1 : “Existe relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022”.

Discusión

Del mismo modo en la hipótesis específica 2, de acuerdo a la tabla 10, La relación que existe es positiva alta es decir revela ($\rho=0.735$; $p<0.05$ de nivel de significancia) entre la Manifestación Cultural y la Práctica de la Ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022. Como se señala en la Figura 5, un 88.2% práctica de la Ayahuasca, muy frecuentemente de la variable turismo místico, lo que significa como señala Gentile Pappalardo, (2019) la manifestación cultural es una expresión y sentimiento que refleja la identidad cultural, social y los valores de una comunidad, que como manifestación cultural conlleva una gran oportunidad para el desarrollo del turismo místico, así lo señala Basset, (2018) el turista es capaz de experimentar una realidad sagrada trascendente y única, recargarse de energía y orientarse espiritualmente su vida fuera del estrés de la vida moderna, porque el turismo como conjunto de actividades representa lo que el turista o visitante desea realizar en su estancia y ello permite que no solo sea complacido sino también con las experiencias ganadas de intercambio cultural ancestral como manifestación cultural del lugar.

La manifestación cultural se da más en el espacio ancestral de una determinada comunidad, ello para desarrollar el turismo místico como una gran alternativa de integración y desarrollo comunitario, por ello, Madre de Dios es rico con sus manifestaciones culturales y una de ellas es la Práctica de la Ayahuasca donde afluyen turistas de diversas partes del mundo, por su importancia, su valor, significado histórico, antropológico, tradicional, religioso, científico o intelectual como señala Pantoja (2012).

Figura 10: Gráfico de dispersión de la variable manifestación cultural y la práctica de ayahuasca



1. Planteamiento de hipótesis específica 3:

Ho: No existe relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 - 2022.

H1: Existe relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022.

2. Nivel de significancia

En la presente investigación el porcentaje de error dispuesto a correr al realizar la prueba fue Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 11: Correlación entre las variables demanda turística y la práctica de ayahuasca

			DEMANDA TURÍSTICA	PRÁCTICA DE AYAHUASCA
Rho de Spearman	DEMANDA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,515**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	PRÁCTICA DE AYAHUASCA	Coeficiente de correlación	,515**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

4. Decisión:

Considerando el objetivo específico 3 de la presente investigación, se pudo comprobar la relación entre la demanda turística y la Práctica de ayahuasca. En la Tabla 11, se visualiza un coeficiente rho de Spearman igual 0.515 lo que demuestra una correlación positiva moderada ($p < 0.05$), denotando que a una mejor demanda turística mayor será la Práctica de ayahuasca en la Región Madre de Dios". por tanto, rechazamos el H_0 y Aceptamos la H_1 : "Existe relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2021 – 2022".

Discusión

De acuerdo con los resultados de la investigación y la tabla 11, se encontró que la relación entre la Demanda Turística y la Práctica de la Ayahuasca con los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios en el periodo 2021-2022 es positiva moderada. El coeficiente de correlación de Spearman (rho) calculado es 0.515, lo que indica una relación significativa, pero de intensidad moderada entre ambas variables. El valor de p ($p < 0.05$) de nivel de significancia refuerza la relevancia estadística de esta relación.

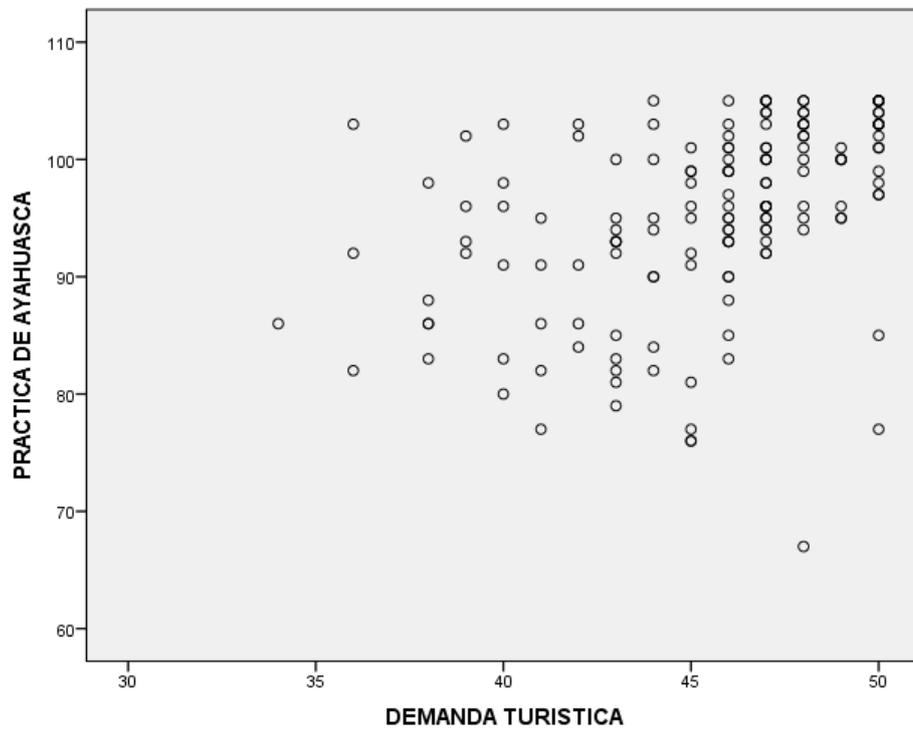
El análisis de la Figura 5 muestra que el 54.6% de los turistas en el corredor turístico de la región de Madre de Dios están interesados en la Práctica de la Ayahuasca como parte de su demanda turística. Esto es consistente con lo que señalan otros autores como Villasante (2016) y Novo Malvarez & Forteza Oliver (2019), quienes también destacan que el turismo místico y la Práctica de la Ayahuasca atraen a turistas interesados en experiencias culturales y espirituales.

La demanda turística en el corredor turístico de la región Madre de Dios incluye a una parte significativa de personas no indígenas, especialmente de clases medias latinoamericanas, que están interesadas en la cultura indígena y en el chamanismo. La planta de la Ayahuasca se ha convertido en el protagonista del turismo debido a su creciente demanda en la actualidad. Esta planta es considerada por los participantes como "Doctora" porque cura, "Maestra" porque enseña y "Madre" porque guía, lo que refleja su importancia y poder en las prácticas espirituales y terapéuticas.

El fenómeno del turismo místico y el interés en la cultura indígena y la Práctica de la Ayahuasca se enmarca en un contexto de intercambio globalizado. Las experiencias de los participantes con la Ayahuasca están relacionadas con el animismo, según la clasificación realizada por Apud (2013). Esto refuerza el atractivo de estas prácticas para los visitantes turistas.

En conclusión, los resultados de la investigación muestran una relación positiva moderada entre la Demanda Turística y la Práctica de la Ayahuasca en el corredor turístico de la región Madre de Dios. Estos hallazgos apuntan a un creciente interés por parte de turistas no indígenas en estas prácticas espirituales y culturales, lo que resalta la importancia del turismo místico en la región y su impacto en el flujo turístico.

Figura 11: Gráfico de dispersión de la variable demanda turística y la práctica de ayahuasca



CONCLUSIONES

Del presente trabajo de investigación se desglosa las subsiguientes conclusiones

1. Los resultados de la investigación revelan una relación significativa entre las variables de Turismo místico y Práctica de ayahuasca en el corredor turístico de la Región Madre de Dios. El análisis de correlación muestra una asociación positiva moderada entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de 0.765 y un valor de significancia de $p < 0.05$. Esto indica que el Turismo místico tiene una influencia significativa del 58.5% en la Práctica de ayahuasca entre los turistas participantes. Estos hallazgos sugieren que el turismo espiritual y la práctica de la ayahuasca están estrechamente relacionados en esta región, lo que podría tener implicaciones importantes para el desarrollo del turismo místico y su impacto en el flujo turístico en el área. Cabe destacar que esta relación es correlacional y no implica una causalidad directa, pero proporciona una valiosa perspectiva sobre la asociación entre estas dos variables en el contexto específico del corredor turístico de Madre de Dios.
2. Los resultados de la investigación muestran una relación significativa entre las variables de Recurso turístico y Práctica de ayahuasca en el corredor turístico de la Región Madre de Dios. El análisis de correlación revela una asociación positiva, aunque de baja intensidad, entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de 0.346 y un valor de significancia de $p < 0.05$. Esto indica que el Recurso turístico tiene una influencia significativa del 11.9% en la Práctica de ayahuasca entre los turistas participantes. Aunque la relación es de menor magnitud en comparación con otras variables, aún es relevante en el contexto del turismo místico y la oferta de la ayahuasca en la región. Estos hallazgos sugieren que la disponibilidad y calidad de los recursos turísticos pueden afectar la elección de los turistas de participar en la práctica de ayahuasca en el área.

3. Los resultados de la investigación revelan una relación significativa y directa entre las variables de Manifestación cultural y Práctica de ayahuasca en el corredor turístico de la Región Madre de Dios. El análisis de correlación arroja un coeficiente de correlación de 0.735, con un nivel de significancia de $p < 0.05$, lo que indica una fuerte asociación entre ambas variables. Esta relación implica que la Manifestación cultural tiene una influencia sustancial del 54.0% en la Práctica de ayahuasca entre los turistas que participan en la región. Estos hallazgos sugieren que la riqueza y autenticidad de la manifestación cultural en la región, que incluye prácticas espirituales como la ayahuasca, juega un papel importante en la atracción de turistas interesados en experiencias místicas y culturales. La valoración y promoción de la cultura ancestral y su relación con la práctica de la ayahuasca pueden ser un factor clave para el desarrollo del turismo en la región y para la preservación de su identidad cultural.
4. Los resultados de la investigación revelan una relación significativa y directa entre las variables de Demanda turística y Práctica de ayahuasca en el corredor turístico de la Región Madre de Dios. El análisis de correlación arroja un coeficiente de correlación de 0.515, con un nivel de significancia de $p < 0.05$, lo que indica una asociación alta entre ambas variables. Esta relación implica que la Demanda turística tiene una influencia considerable del 26.5% en la Práctica de ayahuasca entre los turistas que participan en la región. Estos resultados sugieren que la demanda de turismo místico, que incluye la práctica de la ayahuasca, es un factor importante en la atracción de turistas hacia la Región Madre de Dios. El interés de los visitantes por experimentar la cultura ancestral y espiritual de la ayahuasca puede estar impulsando el crecimiento de la demanda turística en la región.

RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación busca promover el Turismo Místico y la Práctica de la Ayahuasca como una opción del turismo alternativo, y su promoción a nivel nacional e internacional será crucial para rescatar la identidad cultural y generar beneficios económicos para la región de Madre de Dios.

Es importante que los investigadores científicos y médicos profundicen en sus estudios clínicos sobre el uso del Ayahuasca, especialmente para aquellos que lo consumen fuera del mundo indígena, para que conozcan sus efectos y condiciones de uso.

Las entidades como la Universidad, el Gobierno Regional y la Municipalidad deben organizarse para brindar información sobre el turismo místico y la práctica de la ayahuasca, permitiendo que los turistas conozcan las actividades culturales y se fomente la participación en eventos que valoren la identidad cultural ancestral. La Policía Nacional de Turismo también debe asegurar la seguridad de los visitantes y brindar protección a la población.

Es esencial seguir las recomendaciones para aquellos que deseen participar en una ceremonia con Ayahuasca, tomando en cuenta la preparación del cuerpo para participar en la ceremonia en las mejores condiciones posibles.

Para aumentar la demanda turística, se sugiere diseñar productos de Turismo Místico y de salud con diferentes niveles de participación para los visitantes, y generar alianzas estratégicas entre los grupos que practican la Ayahuasca en el corredor turístico de Tambopata en la Región de Madre de Dios.

REFERENCIAS

- Abanto Morales, S. L. (2017). *El estudio de la demanda del turismo místico en el grupo étnico shipibo conibo de la región Ucayali*. Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/494/1/Morales%20%20Abanto%2C%20Stefanie.pdf>
- AMA, A. M. (2006). *Manual para la satisfacción del cliente*. Barcelona: Granica S.A.
- Aparicio, P. M., & Bodmer, R. (2009). *Pueblos Indígenas de la Amazonía Peruana* (Vol. 1ra edición). Iquitos, Perú: Centro de Estudios Teológicos de la Amazonía (CETA).
- Apud, I. (2013). *Ceremonias de ayahuasca: entre un centro holístico uruguayo y el curanderismo amazónico peruano*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Lanús, Departamento de Humanidades y Arte Metodología de la Investigación Científica, Montevideo.
- Arcila, R. R. (julio-agosto-septiembre de 1998). Cosmovisión, Pensamiento y Cultura. *Revista Universidad Eafit*, 34(111).
- Basset, V. (setiembre - diciembre de 2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de wirikuta en México. *Cuiculco*, 19(55), 255 - 266. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35128270007.pdf>
- Bautista Días, k. (2017). *Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017*. Tesis, Universidad Norbert Wiener, Facultad de Ingeniería y negocios, Lima.
- Begazo, J. D. (2000). *Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio*. Lima: San Marcos.
- Berlitz, c. (27 de 08 de 2020). *identidad cultural*. Obtenido de Berlitz: <https://www.berlitz.com/es-co/blog/culturas-en-el-mundo-e-identidad-cultural>

- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ta ed.). México: Trillas.
- CAAAP, C. A. (05 de 09 de 2017). Descubren el misterio de los gigantes y milenarios geoglifos del Amazonas(BBC). Recuperado el 18 de 08 de 2021, de <https://www.caaap.org.pe/2017/09/05/descubren-el-misterio-de-los-gigantes-y-milenarios-geoglifos-del-amazonas-bbc/>
- Cabieses Pechú, Y. M., & López Arrieta, L. E. (2018). *Estudio del turismo místico en la provincia de tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico*. Tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Ciencias Aplicadas, Tarma.
- Cabieses, F. (1987). Las plantas mágicas del Perú primigenio. *Revista de Neuro - Psiquiatría*, 31.
- Cárdenas, T. C. (1989). *Los Unaya y su mundo*. Lima: CAAAP.
- Carpio, E. H. (2019). *Estudio fenomenológico de experiencias psiquedélicas de personas que han participado en sesiones de terapia con ayahuasca*. tesis, lima.
- Cartay, R. (5 de septiembre de 2020). Introducción a la cosmovisión amazónica. *El chamán y los "dueños" o espíritus de la naturaleza: mediadores entre dos mundos*.
- Chimbolema, N. A. (2017). *Estado y cosmovisión. Manual básico*. (B. v. tobar, Ed.) Quito.
- Concepto, D. (15 de febrero de 2021). *Chamanismo*. Obtenido de Chamanismo: <https://conceptodefinicion.de/chamanismo/>
- Diccionario filosófico. (1965). *Animismo*. Montevideo: Pueblos Unidos.
- Farías Bazan, D. J., & Rojas Baldera, M.-L. (2020). *"Análisis del turismo místico en la región de cusco, 2020"*. Tesis, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima.

- Fericgla, J. M. (2018). *Ayahuasca La realidad detrás de la realidad*. Barcelona - España: Kairos S.A.
- FORMABIAP - AIDSESEP- TELEFONICA. (2004). *El ojo verde, cosmovisiones amazónicas* (Vol. 2). lima.
- Gamboa, M. (03 de marzo de 2016). Turismo místico y turismo religioso. Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad. *Revista Uruguaya antropología etnografía, I*, 31.
- Gamboa, M. (2019). Turismo Místico y Turismo religioso en el departamento de Ivalleja (Uruguay). *28(2019)*, 21 - 37. Obtenido de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V28/N01/v28n1a02.pdf>
- Garavito, G. A., Gonzales, R. C., Padilla, O. K., Pardo, M. E., & Rondon Vega, D. M. (s.f.). La percepción. *Características de la percepción*. Recuperado el 10 de 10 de 2021, de <https://percepcionpsicologia.weebly.com/index.html>
- García Naranjo Morales, A. (octubre de 2013). *Perú Megadiverso*. Obtenido de Asociación Latinoamericana de Integración: <http://www2.aladi.org/boletin/espanol/2013/SetiembreOctubre/articulo01.htm#:~:text=EL%20PER%20C3%9A%3A%20UN%20PA%20C3%8DS%20MEGADIVERSO,culturas%20abor%20genes%20con%20conocimientos%20resaltantes>.
- Gendrau Acho, S. (2008). Senen Pani, el maestro de ayahuasca shipibo. En A. I. Garavito, & E. M. Rojas, *Gente tierra y agua en la amazonia* (pág. 100). Bogota: Guadalupe Ltda.
- Gentile Pappalardo, M. (24 de diciembre de 2019). *Lifeder*. Obtenido de Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos: <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Gill, V. (9 de junio de 2021). *BBC*. Recuperado el 30 de julio de 2021, de News mundo.

- Granero, F. S. (13 de 09 de 2020). Mundo: Cosmovisiones. Una manera religiosa de mirar el mundo. lima. Recuperado el 13 de 09 de 2021
- Hampejs, H. (1994). *El éxtasis chamánico de la conciencia principio medular de la medicina chamánica* (02 ed.). Quito - Ecuador: ABYA - YALA.
- Heidegger, M. (2006). *Introducción a la fenomenología de la religión*. México: siruela.
- Hernández Sampieri, R. (2010). Diseño de la investigación. En R. Hernández Sampieri, & M. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 149). México: Mc Graw Hill.
- Huerta Jiménez, D. a. (30 de 07 de 2016). Chamanismo y turismo místico en el Perú: un estado de la cuestión. *Novum Otium*, 2(1)(2414 - 0759).
- IWGIA. (2003). *Los pueblos indígenas de Madre de Dios: historia, etnografía y coyuntura* (Vol. 32). (a. g. Beatriz huertas castillo, Ed.) lima.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing*. México: Pearson educación.
- Llorente, j. c., & Unai, S. (2012). *Investigación aplicada a la educación intercultural bilingüe*. Helsinki: Unigrafía.
- López Arrieta, L. E., & Cabieses Pechú, Y. M. (2018). *Estudio del turismo místico en la Provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Junín, Tarma.
- López Pavillard, S. (2016). *La vida como proceso de sanación: prácticas chamánicas del alto amazonas en torno a la ayahuasca en España*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Madrid.
- Luzuriaga, K. J. (2018). *La ayahuasca y su poder ancestral para el desarrollo del turismo místico y de salud en el distrito de Yarinacocha - región*

Ucayali. Tesis, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales, Trujillo.

Marcos, J. A. (28 de 02 de 2018). *Fronteras CRT*. Obtenido de La experiencia mística es un viaje interior.

Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad* (3ra edición ed.). Madrid, España: Días de Santos, S. A.

MEF, M. d. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima: Arkabas, sita.

Millones Zagal, P. (2010). *Medición y control del nivel de satisfacción de los clientes en un supermercado*. tesis , Universidad de Piura, Piura.

MINCETUR. (27 de diciembre de 2018). Manifestaciones culturales. *Manual para la elaboración y actualización del Inventario de recursos turísticos, primera edición*, 21. lima, Perú: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.

MINCETUR. (27 de diciembre de 2018). Recurso Turístico. *manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*, 14. Lima.

MINCETUR. (2020). *PERTUR Madre de Dios*. Lima. Recuperado el 10 de mayo de 2021, de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1422908/PERTUR%20Madre%20de%20Dios.pdf>

Mincetur. (s.f.). Anteproyecto Ley General de Turismo. 16. Recuperado el 14 de 07 de 2021, de DOCPLAYER: <http://docplayer.es/6118704-Anteproyecto-ley-general-de-turismo.html>

MINCU, M. d. (04 de 2015). cultura. *Servicios públicos con pertinencia cultural: Guía para la aplicación del enfoque intercultural en la gestión de servicios públicos*, 22. Lima: Grafiluz R & S S.A.C.

- MINTUR, M. d. (06 de 2012). Manifestaciones culturales. *Turismo y Patrimonio*. Venezuela.
- Mircea, E. (1996). *el chamanismo y las técnicas arcaicas del éxtasis* (Vol. 6). México D. F.
- Narby, J. (1997). *La serpiente Cósmica, el ADN y los Orígenes del Saber*. Lima: Takiwasi.
- Novo Malvarez, M. &, & Forteza Oliver, M. (2019). Tres santuarios y tres modelos de gestión turística en la montaña sagrada de Randa (Mallorca). 381-406.
- OMPI, O. M. (08 de 2021). *Expresiones Culturales Tradicionales*. Recuperado el 31 de 08 de 2021
- OMT, O. M. (21 de 07 de 2020). *Organismo especializado de las naciones unidas*. Recuperado el 21 de 07 de 2021, de Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU, N. U. (21 de 06 de 2012). *El solsticio, patrimonio cultural universal*. Obtenido de cultura: <https://www.un.org/es/observances/solstice-day>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (08 de 2021). *UNESCO*. Obtenido de Patrimonio Cultural: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Pagni, P. A., & Pelloso, G. R. (2010). *Organizadores; Experiência, educação e contemporaneidade*. Sao Paulo -Brasil: Marilia: Poesis.
- Palma C., D. (2000). *Ayahuasca la medicina del alma*. lima.
- Perdomo Marín, J. C. (2018). "Todas las tradiciones inmutables se transformaron anteayer" Tras la (re)invención del chamanismo. *Sociedad y religión, XXVIII*(50), 12 - 36. Obtenido de <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/sociedadreligion/article/view/214>
- Pérez Porto, j., & Gardey, A. (2014). Satisfacción del cliente. *Satisfacción del cliente*. Recuperado el 11 de 10 de 2021, de <https://definicion.de/satisfaccion-del-cliente/>

- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). Definición. de. *definición de percepción*.
Obtenido de <https://definicion.de/percepcion/>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2017). *Definiciones*. Obtenido de Autóctono.
- Porto, J. P., & Merino, M. (2021). Definición de cosmovisión. *que es la cosmovisión*. Recuperado el 21 de 10 de 2021, de <https://definicion.de/cosmovision/>
- Quirce Balma, C. M. (15 de 03 de 2011). El chamanismo y las drogas enteogénicas/alucinatorias del mundo precolombino. *Revista Costarricense de Psicología*, 29, 1 - 15.
- Reyes, J. (2010). Cultura psiconautica. *Revista psiconautica*.
- Rigol Madrazo, L. (enero - marzo de 2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 1 - 8.
- Romero Bautista, T. (2013). *El ecoturismo como estrategia de conservación para la estación biológica villa Carmen en la reserva de biosfera del manu Perú 2012*. Tesis, Universidad Amazónica de Madre de Dios, Facultad de Ecoturismo, Puesto Maldonado.
- Roque Caballero, F. Y. (2017). *Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la isla Amantani*. universidad nacional del altiplano, puno.
- Sánchez, F. A. (2016). *Memoria, identidad y comunidad: evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid*. Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Universidad de Valladolid. Facultad de Educación y Trabajo Social.
- Sancho, A. (1998). Organización Mundial de Turismo, OMT. *Introducción al Turismo*. Madrid.
- Sarrazin, J. P. (18,19 y 20 de mayo de 2011). Transnacionalización de la espiritualidad indígena y turismo místico. *IV Congreso de la Red Internacional de Migración y Desarrollo. Crisis global y estrategias*

migratorias hacia la redefinición de las políticas de movilidad. Quito, Ecuador.

Schultes, R. E., & Hofmann, A. (2000). *Plantas de los dioses las fuerzas mágicas de las plantas alucinógenas.* México: solar.

Sectur. (2002). *Turismo alternativo "una nueva forma de hacer turismo"* (Vol. I). D.F. México, México: secretaria de turismo.

Significados. (s.f.). *Significado de fenomenología.* Recuperado el 8 de junio de 2021, de <https://www.significados.com/fenomenologia/>

Significados.com. (23 de 06 de 2016). *Significados. com.* Obtenido de Ritual.

Significados.com. (19 de 03 de 2017). *Espiritualidad.* Obtenido de ¿Que es espiritualidad?: <https://www.significados.com/espiritualidad/>

Significados.com. (20 de 10 de 2018). *Significados: descubrir lo que significa, conceptos y definiciones.* Recuperado el 08 de junio de 2021, de cosmovisión: <https://www.significados.com/cosmovision/>

Socatelli, M. (11 de 2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.* costa rica. Obtenido de <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

SSRF, S. S. (s.f.). *La espiritualidad.* Recuperado el 23 de 09 de 2021, de Sanación espiritual: <https://www.spiritualresearchfoundation.org/es/sobre-nosotros/>

Staff, E. T. (30 de setiembre de 2016). *Entorno Turístico hablemos de turismo.* Obtenido de Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican.

Staff, E. T. (27 de febrero de 2018). *Entorno Turístico hablemos de turismo.* Obtenido de Qué es la demanda turística y su clasificación.

Tananta Paredes, S., & Ramírez Mori, C. L. (2010). *Turismo Místico en el Distrito de Chazuta.* Tesis, Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, Facultad de Ciencias Económicas, Tarapoto.

Telias, V. R. (2007). *Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en la Capilla del Monte para su desarrollo sustentable*. tesis, Universidad Abierta Interamericana, Turismo y hospitalidad, argentina.

Torres Romero, J. (s.f.). *Takiwasi*. Recuperado el 23 de 09 de 2021, de Acerca de la Planta Maestra: Vehículo de Introspección: <https://takiwasi.com/es/plantas-maestras.php>

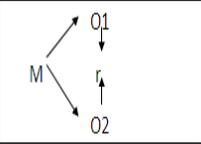
Tukari. (2011). Medicina tradicional indígena: efectividad a prueba. *tukari*, 12.

Villasante, W. M. (24 de 11 de 2016). Demanda Turística.

Viviers, G. (1994). La Nueva Era: desafío a la fe cristiana. *Enfoques*, 6(2), 30-37.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TURISMO MISTICO Y LA PRACTICA DE AYAHUASCA CON LOS TURISTAS EN EL CORREDOR TURISTICO REGION MADRE DE DIOS PERIODO 2021-2022							
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA
Problema general ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021?	Objetivo general Determinar la relación que existe entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 20 – 2021	Hipótesis general Si existe relación entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 20 – 2021	Variable 1 Turismo místico	- Recurso Turístico	Atractivo turístico Planta turística Accesibilidad	MÉTODO: Enfoque cuantitativo DISEÑO Diseño descriptivo correlacional de tipo transversal 	Población 250 Muestra 152 turistas Instrumento Encuestas
				-Manifestación cultural	Folklore Patrimonio inmaterial Identidad cultural		
				-Demanda Turística	Motivación Percepción Flujo Satisfacción		
Problema específico -Cuál es el nivel de relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021? -Cuál es el nivel de relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021? -Cuál es el nivel de relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021?	Objetivos específicos -Determinar el nivel de relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021? - Determinar el nivel de relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021? - Determinar el nivel de relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021?	Hipótesis específicas - Si existe relación entre el recurso turístico y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021? - Si existe relación entre la manifestación cultural y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021? - Si existe relación entre la demanda turística y la práctica de ayahuasca de los turistas que participan en el corredor turístico de la región de Madre de Dios periodo 2020 - 2021?	variable 2 Práctica de Ayahuasca	Chamanismo	Chaman Dieta ritualidad Chaman del siglo 21	M = muestra O1 = Observación de la variable 1. O2 = Observación de la variable 2 r = Correlación	
				Cosmovisión	Pensamiento amazónico Plantas maestras Animismo Visión cósmica		
				Fenomenología	Percepción Experiencia		

Anexo 2: Instrumento

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

“TURISMO MISTICO Y LA PRACTICA DE AYAHUASCA CON LOS TURISTAS EN EL CORREDOR TURISTICO REGION MADRE DE DIOS PERIODO 2021-2022” dirigida a los turistas que visitan Madre de Dios.

INSTRUCCIONES: Señores participantes se requiere su contribución para que luego de un riguroso estudio de los ítems de cuestionarios de encuesta que le revelamos, marque con un aspa el casillero que usted cree conveniente de acuerdo a su criterio.

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de Likert de 1 a 5 donde.

NUNCA	RARAMENTE	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE.	MUY FRECUENTEMENTE
1	2	3	4	5

CÓD.	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	VARIABLE 1: TURISMO MISTICO.					
	RECURSO TURISTICO					
01	El acceso a la maloca ceremonial es optimo					
02	Cree usted que el entorno natural es fundamental para el desarrollo de la ceremonia.					
03	Los servicios básicos de la maloca ceremonial son adecuados para la actividad.					
04	Cree usted que la ambientación del lugar representa la actividad que se realiza allí.					
05	Cree usted que el equipamiento de la maloca es adecuado para la actividad					
06	Las instalaciones le brindaron comodidad durante la actividad.					
	MANIFESTACION CULTURAL					
07	Creer usted que los entes reguladores deberían fomentar este segmento de turismo					
08	Considera usted que la actividad turística representa el folklore de un pueblo originario.					
09	Eres respetuoso frente a los saberes ancestrales de otra cultura					
10	Tenía conocimiento que el brebaje ayahuasca representa un legado cultural.					
11	Sabía usted que la el brebaje ayahuasca se le atribuyen efectos sanadores.					
12	cree usted que la ayahuasca es una medicina tradicional.					

13	creo usted que su uso tradicional constituye un pilar fundamental de la identidad cultural					
14	creo usted que el carácter sagrado del ritual permitirá forjar un futuro en el tiempo de su cultura.					
15	Alguna vez participo en un ritual ancestral					
	DEMANDA TURISTICA					
16	Que te motivo a elegir este destino turístico					
17	Consideras que el destino turístico tiene un carácter místico					
18	Que te motivo a elegir este segmento de turismo.					
19	Recomendarías este segmento de turismo basado en la práctica de ayahuasca.					
20	Recomendarías el lugar a tus amigos.					
21	El trato del personal fue adecuado.					
22	Te pareció adecuado el horario de la actividad					
23	Estas satisfecho con el servicio brindado.					
24	Le gustaría que esta actividad se pudiera desarrollar en su ciudad					
25	Regresarías de nuevo					
CÓD.	ÍTEMS	Escala				
		1	2	3	4	5
	VARIABLE 2: PRACTICA DE AYAHUASCA					
	CHAMANISMO					
01	Qué opina del chaman.					
02	Sabía usted que el chamán es considerado un médico en la amazonia.					
03	El chamán te inspira confianza					
04	Creo usted que las acciones del chaman son adecuadas.					
05	Consideras importante las indicaciones del chaman					
06	Consideras necesaria la dieta con plantas.					
07	Consideras que tabaquería antes del ritual es importante					
08	Tomas en cuenta las recomendaciones o sugerencias para el ritual					
	COSMOVISION					
09	Tienes confianza en los saberes o conocimientos del chaman					
10	Creo usted que la práctica de ayahuasca aún conserva su esencia espiritual					
11	Es usted respetuoso frente a la cosmovisión amazónica del chaman					
12	Tu personalidad acepta el carácter espiritual de la ceremonia					
13	Tu personalidad acepta la existencia de un mundo invisible.					
	FENOMENOLOGIA					
14	Existe información eficiente acerca del tema					

15	alguna vez participo en una ceremonia de ayahuasca.					
16	Te preparaste antes de participar en la ceremonia de ayahuasca					
17	Confías en las personas con las que compartiste la ceremonia de ayahuasca.					
18	La ceremonia de ayahuasca lleno tus expectativas					
19	Los efectos de la ceremonia fueron positivos					
20	Según tu percepción la experiencia con ayahuasca marco algo importante en tu vida					
21	Después de haber experimentado con ayahuasca compartes la cosmovisión indígena					

Anexo 4: Ficha de validación

Ficha de validación de instrumento de investigación

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:

TURISMO MÍSTICO Y LA PRÁCTICA DE AYAHUASCA CON LOS TURISTAS EN EL CORREDOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN MADRE DE DIOS, PERIODO 2021-2022.

Nombre del instrumento: encuesta de TURISMO MÍSTICO Y LA PRÁCTICA DE AYAHUASCA.

Investigadora: Bach. Lazo Suta Ana Delia

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado					80%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					70%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					90%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					100%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					100%
	8. CONSTANCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					90%
	9. COHERENCIA	Existe, coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90%
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					80%

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación

Debe corregirse

Firma
Dr. Carlo S. Aguilar Pérez
DNI: 20959377
Teléfono: 914-339263

Ficha de validación de instrumento de investigación

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:

**TURISMO MÍSTICO Y LA PRÁCTICA DE AYAHUASCA CON LOS
TURISTAS EN EL CORREDOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN MADRE DE
DIOS, PERIODO 2021-2022.**

Nombre del instrumento: encuesta de TURISMO MÍSTICO Y LA PRÁCTICA
DE AYAHUASCA.

Investigadora: Bach. Lazo Suta Ana Delia

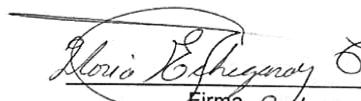
CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				✓	
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				✓	
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					✓
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					✓
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8.CONSTANCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9.COHERENCIA	Existe, coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				✓	
	10.METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación

Debe corregirse

OBSERVACIONES:.....


Firma
Nombre: Gloria Pachay Carrion
DNI: 23880813
Teléfono: 973 678585

Ficha de validación de instrumento de investigación

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:

TURISMO MÍSTICO Y LA PRÁCTICA DE AYAHUASCA CON LOS TURISTAS EN EL CORREDOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN MADRE DE DIOS, PERIODO 2021-2022.

Nombre del instrumento: encuesta de TURISMO MÍSTICO Y LA PRÁCTICA DE AYAHUASCA.

Investigadora: Bach. Lazo Suta Ana Delia

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado					✓
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					✓
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					✓
	8. CONSTANCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación

Debe corregirse

OBSERVACIONES:



Firma

Nombre: Sr. Andy Del Pino Pasco

DNI: 01332018

Teléfono: 079115501

Anexo 5: Normas Legales

376040

 **NORMAS LEGALES**

El Peruano
Lima, sábado 12 de julio de 2008

con el Monumento declarado, no siendo permitida la desmembración o subdivisión de las partes integrantes de dicho bien inmueble y por consiguiente el retiro parcial de la condición cultural conforme a lo establecido en el Artículo 20° de la Ley N° 28296 y el Artículo 33° de la Norma A. 140 del Reglamento Nacional de Edificaciones.

3. Que, las unidades inmobiliarias de calle Esperanza N°s. 132-134-136-140-142-144-146 y Pasaje Tello N°s. 114-118, se encontraban físicamente independizadas del inmueble Av. Larco N°s. 311-317-321 esquina calle Esperanza N°s. 122-124-126-128-130, con anterioridad a la declaración del Monumento, siendo factible su independización legal conforme al Artículo 33° de la Norma A. 140 del Reglamento Nacional de Edificaciones, encontrándose la primera unidad inmobiliaria inscrita independientemente en la Partida Electrónica N° 07057118, por lo que no se consignó como parte integrante del Monumento declarado.

4. Que, el inmueble presenta diversidad de edificaciones con volumetrías y lenguajes arquitectónicos heterogéneos, careciendo de unidad arquitectónica, siendo factible la determinación de sectores de intervención que permita establecer los grados de intervención para la elaboración de futuros proyectos arquitectónicos.

ACORDÓ:

1. Proponer se declare improcedente la solicitud de declaración negativa de condición de Monumento a la unidad inmobiliaria ubicada en Pasaje Tello N°s. 114-118 conformante del inmueble declarado Monumento ubicado en la Av. Larco N°s. 311-317-321 esquina calle Esperanza N°s. 122-124-126-128-130, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima.

2. Declarar procedente la independización del predio de Pasaje Tello N°s. 114-118 del inmueble declarado Monumento ubicado en la Av. Larco N°s. 311-317-321 esquina calle Esperanza N°s. 122-124-126-128-130, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima.

3. Requerir a la Sub Dirección de Registro del Instituto Nacional de Cultura la elaboración de una propuesta de Determinación de Sectores de Intervención del inmueble en calle Esperanza N°s. 142-144-146 y Pasaje Tello N°s. 114-118, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima.

Estando a lo visado por la Dirección de Gestión, Dirección de Registro y Estudio del Patrimonio Histórico y la Oficina de Asuntos Jurídicos;

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación; Ley 27580 "Ley que dispone medidas de protección que debe aplicar el Instituto Nacional de Cultura para la ejecución de obras en bienes culturales inmuebles; Decreto Supremo N° 011-2006-ED, que aprueba el Reglamento Nacional de Edificaciones; Decreto Supremo N° 017-2003-ED, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Declarar improcedente la solicitud de retiro de la condición de Monumento a la unidad inmobiliaria ubicada en Pasaje Tello N°s. 114-118 conformante del inmueble declarado Monumento ubicado en la Av. Larco N°s. 311-317-321 esquina calle Esperanza N°s. 122-124-126-128-130, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima.

Artículo 2°.- Declarar procedente la independización del predio de Pasaje Tello N°s. 114-118 del inmueble declarado Monumento ubicado en la Av. Larco N°s. 311-317-321 esquina calle Esperanza N°s. 122-124-126-128-130, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima, de acuerdo a la memoria descriptiva y a los Planos U-01 (localización y ubicación), A-01 y A-02 propuesta de independización de los inmuebles.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

JAVIER UGAZ VILLACORTA
Encargado de la Dirección Nacional
Instituto Nacional de Cultura

224627-2

Declaran Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos y usos tradicionales del Ayahuasca practicados por comunidades nativas amazónicas

RESOLUCIÓN DIRECTORAL NACIONAL N° 836/INC

Lima, 24 de junio de 2008

Visto, el Informe N° 056-2008-DRECPC/INC de fecha 29 de mayo de 2008, emitido por la Dirección de Registro y Estudio de la Cultura en el Perú Contemporáneo;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 21° de la Constitución Política del Perú, señala que es función del Estado la protección del patrimonio cultural de la Nación;

Que, el inciso 1 del artículo 2° de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, establece que "se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana";

Que, el artículo VII del Título Preliminar de la Ley N° 28296 – Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, dispone que el Instituto Nacional de Cultura, está encargado de registrar, declarar y proteger el Patrimonio Cultural de la Nación dentro del ámbito de su competencia;

Que, el numeral 2) del artículo 1° del Título I de la citada Ley establece que integran el Patrimonio Cultural de la Nación las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unilateral o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural;

Que, Mediante Resolución Directoral Nacional N° 1207/INC, del 10 de noviembre de 2004, se aprobó la Directiva N° 002-2004-INC, "Reconocimiento y declaratorias de las manifestaciones culturales vigentes como patrimonio cultural";

Que, corresponde al Instituto Nacional de Cultura en cumplimiento de la función que le asigna la Ley, y con la participación activa de la comunidad, realizar una permanente identificación de dichas manifestaciones tradicionales del país que deben ser declaradas Patrimonio Cultural de la Nación;

Que, mediante el documento del visto la Dirección de Estudio y Registro de la Cultura en el Perú Contemporáneo solicita la declaración como Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos y usos tradicionales asociados al Ayahuasca y practicados por las comunidades nativas amazónicas, conforme al Expediente elaborado por doña Rosa A. Giove Nakazawa del Centro Takiwasi - Tarapoto y presentado por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de San Martín ante la Dirección Regional de Cultura de San Martín;

Que, la planta Ayahuasca *-banisteriopsis caapi-* es una especie vegetal que cuenta con una extraordinaria historia cultural, en virtud de sus cualidades psicotrópicas y a que se usa en un brebaje asociado a la planta conocida como Chacruna *-Paichotria viridis-*;

Que, dicha planta es conocida por el mundo indígena amazónico como una planta sabia o maestra que enseña a los iniciados los fundamentos mismos del mundo y sus componentes. Los efectos de su consumo constituyen la entrada al mundo espiritual y a sus secretos, es así que en torno al ritual de Ayahuasca se ha estructurado la medicina tradicional amazónica. Su uso y los resultados de éste, son necesarios para todos los miembros de las sociedades amazónicas en algún momento de sus vidas, e indispensables para quienes asumen el papel de portadores privilegiados de estas culturas, se trate de los encargados de comunicación con el mundo espiritual o de los que lo expresan plásticamente;

Que, los efectos que produce la Ayahuasca, ampliamente estudiados por su complejidad, son distintos de los que usualmente producen los alucinógenos. Parte de esta diferencia consiste en el ritual que acompaña su consumo, que conduce a diversos efectos, pero siempre dentro de un margen culturalmente delimitado y con propósitos religiosos, terapéuticos y de afirmación cultural;

Que, por la información de sustento se desprende que la práctica de sesiones rituales de Ayahuasca constituye uno de los pilares fundamentales de la identidad de los pueblos amazónicos y que su uso ancestral en los rituales tradicionales, garantizando continuidad cultural, está vinculado a las virtudes terapéuticas de la planta;

Que, se busca la protección del uso tradicional y del carácter sagrado del ritual de Ayahuasca, diferenciándolo de los usos occidentales descontextualizados, consumistas y con propósitos comerciales;

Estando a lo visado por el Director de Gestión, la Directora de Registro y Estudio de la Cultura en el Perú Contemporáneo y el Director de la Oficina de Asuntos Jurídicos;

De conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 28296, "Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación" y el Decreto Supremo N° 017-2003-ED, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura;

SE RESUELVE:

Artículo Único.- DECLARAR PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN a los conocimientos y usos tradicionales del Ayahuasca practicados por las comunidades nativas amazónicas, como garantía de continuidad cultural.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

JAVIER UGAZ VILLACORTA
Encargado de la Dirección Nacional
Instituto Nacional de Cultura

224627-3

Modifican R.D. N° 880/INC que declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la Zona Arqueológica Huanchihuaylas

RESOLUCIÓN DIRECTORAL NACIONAL
N° 846/INC

Lima, 25 de junio de 2008

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Directoral Nacional N° 880/INC, de fecha 04 de diciembre del 2003, se declara Patrimonio Cultural de la Nación, la Zona Arqueológica Huanchihuaylas, ubicada en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima;

Que, mediante el memorando N° 1102-2006 INC/DDPH, de fecha 28 de noviembre del 2006, la Dirección de Defensa del Patrimonio Histórico recomienda la elaboración de los expedientes técnicos del sitio arqueológico Huanchihuaylas, en el sistema PSAD 58 de acuerdo a lo requerido por la SUNARP;

El Informe N° 108-2008-SDIC-DA-DREPH/INC, de fecha 31 de enero del 2008, la Sub Dirección de Investigación y Catastro de la Dirección de Arqueología recomienda elevar el expediente técnico del sitio arqueológico Huanchihuaylas, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima, a la Comisión Nacional Técnica de Arqueología;

Que, mediante Acuerdo N° 0065, de fecha 01 de febrero de 2008, la Comisión Nacional Técnica de Arqueología, acordó lo siguiente:

- Recomendar modificar el Artículo 1° de la Resolución Directoral Nacional N° 880/INC de fecha 04 de diciembre de 2003, en lo referente a la clasificación de zona arqueológica, por el de zona arqueológica monumental Huanchihuaylas, de acuerdo al Reglamento de Investigaciones Arqueológicas, Título I, Artículo 2°.

- Se apruebe el Plano Perimétrico con código PP-009-INC-DREPH/DA/SDIC-2008-PSAD58, de fecha 17 de enero de 2008, a escala 1/1500 de la zona arqueológica monumental Huanchihuaylas; con un área de 18.71 ha y un perímetro de 1812.97 m, con coordenada de referencia Este: 294949.41 y Norte: 8869228.16, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima, con su respectiva ficha técnica y memoria descriptiva.

- Recomendar a la Dirección Nacional del Instituto Nacional de Cultura la emisión de la correspondiente Resolución Directoral Nacional.

Estando a lo visado por el Director de Gestión, el Director de Arqueología y el Director de la Oficina de Asuntos Jurídicos;

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación; Decreto Supremo N° 017-2003-ED, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura; Resolución Suprema N° 004-2000-ED que aprueba el Reglamento de Investigaciones Arqueológicas, modificado con Resolución Suprema N° 012-2006-ED;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Modificar el Artículo 1° de la Resolución Directoral Nacional N° 880/INC, de fecha 04 de diciembre de 2003, en lo referente a la clasificación de zona arqueológica, por el de zona arqueológica monumental Huanchihuaylas, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

Artículo 2°.- 4°.- Aprobar el Plano Perimétrico con código PP-009-INC-DREPH/DA/SDIC-2008-PSAD58, de fecha 17 de enero de 2008, a escala 1/1500 de la zona arqueológica monumental Huanchihuaylas; con un área de 18.71 ha y un perímetro de 1812.97 m, con coordenada de referencia Este: 294949.41 y Norte: 8869228.16, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima, con su respectiva ficha técnica y memoria descriptiva.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

JAVIER UGAZ VILLACORTA
Encargado de la Dirección Nacional

224627-4

Declaran Patrimonio Cultural de la Nación a monumentos arqueológicos prehispánicos ubicados en el departamento de Ancash

RESOLUCIÓN DIRECTORAL NACIONAL
N° 862/INC

Lima, 26 de junio de 2008

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto Nacional de Cultura es un Organismo Público Descentralizado del Sector Educación, con

Base de datos

n	TURISMO MISTICO																								
	RECURSO TURISTICO						MANIFESTACION CULTURAL									DEMANDA TURISTICA									
n	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25
1	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4
2	5	4	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	5	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	3	3	3	3	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
6	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	5	5	5	3	4
7	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5
8	5	5	4	4	5	5	2	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4
10	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
12	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5
16	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	2	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	2	5
24	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	3	2	3	2	5	5	5	5	4	5	5
25	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	3	5	5	5	5	1	5
26	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5
27	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
28	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5
29	4	5	5	4	4	4	2	2	4	1	5	2	2	5	3	2	2	2	2	5	5	5	5	3	5
30	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	2	2	2	5	5	5	3	5
32	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
34	3	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4	5	5	3	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
37	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
39	3	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5

40	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
43	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5
46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
47	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	5	5	5	5	3	3
48	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
51	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
54	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	3	4	4
55	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
57	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
58	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
60	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
63	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
64	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	5	5	5	3	4
66	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4
67	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
70	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5
71	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4
74	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5
77	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	1	4
78	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
81	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5
82	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
83	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4

134	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4
135	5	5	5	5	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5
136	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
137	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
138	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	4	5	5	5	
139	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
140	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
141	5	4	5	4	5	5	1	2	5	5	5	4	5	3	3	1	2	2	2	4	5	5	5	3	5
142	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
143	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5
146	5	5	4	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	2	5
147	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	2	5
148	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
149	4	5	5	4	5	5	1	1	5	4	5	5	4	3	3	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5
150	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5
152	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4	5	4	4	5	3

n	PRACTICA DE AYAHUASCA																						
	CHAMANISMO								COSMOVISIÓN						FENOMENOLOGÍA								
n	i26	i27	i28	i29	i30	i31	i32	i33	i34	i35	i36	i37	i38	i39	i40	i41	i42	i43	i44	i45	i46		
1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4		
2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5		
3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4		
4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4		
5	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	1	1	3	3	3	3	4		
6	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4		
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5		
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5		
9	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4		
10	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4		
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5		
12	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5		
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
14	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	1	4	5	5	5	5	5		
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5		
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
19	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5		
20	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5		

21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5
23	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	4
24	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	1	2	4	3	3	3	4
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5
26	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	5	4	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	2	3	2	3	3	3	3	3
30	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
33	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
37	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4
38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
40	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	4	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	4	4
42	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	5	4	4	4	4
46	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5
47	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	2	4	4	5	5	4	5
48	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	1	5	5	5	5	4	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
50	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	1	5	5	5	5	4	4
51	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	1	5	5	5	5	4	4
54	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
56	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
60	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	4
61	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
62	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
63	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
64	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5
66	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4

67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
68	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
70	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
71	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4
74	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
77	5	2	5	4	4	5	3	5	3	4	5	5	4	2	1	1	4	5	5	5	5
78	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
79	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
81	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4
82	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	2	4	2	5	4	4	4	5
83	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
86	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5
89	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
90	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
91	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4
92	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
93	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
94	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	3	2	3	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	1	4	4	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4
100	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5
101	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
102	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4
103	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	1	5	5	4	4	4	4	4
104	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	4
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	5	5	5	5	4	3
110	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	1	5	5	5	5	4	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4
112	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4

113	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4
114	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	1	5	5	5	5	5	4
115	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	1	5	5	5	5	4	4
116	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	1	5	5	5	5	4	4
117	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	4
118	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	4
119	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
121	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	1	5	5	5	5	5	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4
123	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
128	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4
129	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4
132	4	1	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	1	5	4	5	5	4	4
133	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4
134	4	1	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	1	5	4	5	5	4	4
135	5	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	4
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
138	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4
139	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
140	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
141	3	3	3	4	4	4	1	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5
142	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5
144	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5
145	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5
146	4	4	4	4	5	4	1	4	4	5	5	5	4	5	2	3	4	5	5	4	4
147	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4
148	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
149	5	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	2	1	1	1	1	5	5	4
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
152	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4