

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



Tesis

**Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del
ecoturismo, Asociación de productores ecológicos
Santa Teresa - Tambopata, 2023**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTOR:

Bach. VASQUEZ LOVERA, Rochelle

ASESORA:

M.Sc. ARAGÓN NAVARRETE, Ruth Nataly

Puerto Maldonado, junio de 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO ESCUELA PROFESIONAL
DE ECOTURISMO**



Tesis:

**Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del
ecoturismo, Asociación de productores ecológicos
Santa Teresa - Tambopata, 2023**

PARA OBTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTOR:

Bach. VASQUEZ LOVERA, Rochelle

ASESORA:

M.Sc. ARAGÓN NAVARRETE, Ruth Nataly

Puerto Maldonado, junio de 2024

Dedicatoria

Dedico la presente Tesis, a mi amada madre: Marjorie Lovera Salas de Peralta, por su extraordinario amor, dedicación y haberme alentado en todo momento a realizar la presente investigación, logrando hacer de mí, una mujer de bien, con mente positiva y visión exitosa.

Agradecimientos

En primer lugar, mi agradecimiento a DIOS, por sus bendiciones y guía a lo largo de mi existencia, por ser mi fortaleza y apoyo en los momentos difíciles en los que creí desfallecer.

En segundo lugar, mi agradecimiento a la M.Sc. RUTH NATALY ARAGÓN NAVARRETE, Asesora de Tesis, por haberme brindado una acertada labor de Asesoría en el desarrollo de la presente investigación

TURNITIN_ROCHELLE VASQUEZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	www.gob.pe Fuente de Internet	1%
3	revistas.unilibre.edu.co Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
6	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios Trabajo del estudiante	<1%
8	idus.us.es Fuente de Internet	<1%
9	1library.co Fuente de Internet	

Presentación

La presente investigación denominada “Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, asociación de productores ecológicos Santa Teresa Tambopata - 2023”, ha tenido como objetivo analizar la relación entre la percepción local del turismo en el Lago Yacumama y su contribución a los objetivos del ecoturismo en la Comunidad Santa Teresa en la Provincia de Tambopata. De manera específica se ha determinado la contribución de la percepción local del turismo a la conservación del medio ambiente, al desarrollo económico local, a la educación ambiental y a la promoción de la cultural local en la Asociación de Productores Ecológicos de Santa Teresa, en adelante APE Santa Teresa. Para lograr estos objetivos se ha valorado y cuantificado la percepción local sobre las acciones orientadas al logro de dichos objetivos. Los resultados constituyen valiosa información para la formulación de instrumentos de planificación local del turismo en la mencionada comunidad.

Este informe de investigación cumple con la estructura planteada en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios versión 2022 aprobada con Resolución de Consejo Universitario N°288-2022-UNAMAD-CU, al amparo de los lineamientos del capítulo XV “De la obtención del título profesional por modalidad de tesis” y en el marco del esquema que forma parte del citado reglamento, para obtener el título profesional de Licenciados en Ecoturismo. La estructura consta de cuatro capítulos, organizados secuencialmente en el siguiente orden:

El Capítulo I, presenta la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación y formulación del problema. En este capítulo se establecieron los objetivos de investigación, la identificación y operacionalización de variables, la justificación y establecimiento de las consideraciones éticas que permitieron la indagación de las percepciones

locales del turismo y la valoración de su contribución a los objetivos del ecoturismo.

El Capítulo II, trata del marco teórico de la investigación, en este acápite se presentan los antecedentes que respaldan la investigación en el tema y su relación con las variables en estudio, el marco teórico y la definición de términos. Contiene definiciones y conceptos utilizados en la temática; de igual forma se presenta el marco contextual utilizado como soporte de la investigación, partiendo de estudio relacionado a nivel mundial, nacional y local. Asimismo, en este capítulo se plantea las teorías más importantes relacionados a la investigación; Es decir estudios referentes al ecoturismo y la conservación. Además, se realiza un ejercicio de análisis donde se resumen los hallazgos más importantes.

El Capítulo III, se centra en la Metodología de investigación, detallando el tipo y diseño del estudio, la población y muestra, los métodos y técnicas, el tratamiento de los datos, recursos, presupuesto, y cronograma de actividades donde se describen el desarrollo del proyecto de investigación. En este acápite se establece y determina la población y muestra que ha estado compuesta por 30 pobladores de la comunidad de Santa Teresa, 10 de ellos directamente involucrados con el turismo y 20 pobladores no involucrados.

Capítulo IV: Resultados y discusión; Que presenta la sistematización de los resultados del trabajo de campo, así como los análisis que se hicieron producto de la aplicación de estadística descriptiva e inferencial con las respectivas discusiones.

Igualmente se presentan las conclusiones a las que permitió arribar el trabajo de investigación, así como las sugerencias y los anexos correspondientes.

Finalmente se presentan la bibliografía consultada y algunos anexos que se consideran de vital importancia para el desarrollo de la presente investigación.

Resumen

El ecoturismo, como medio para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y contribuir a la conservación del medio ambiente, es importante para el desarrollo de comunidades rurales (Lokonon et al., 2023). Este trabajo de investigación ha indagado en la percepción local de los impactos del turismo para determinar la valoración que la comunidad le otorga al aporte de estos impactos para lograr los objetivos del ecoturismo, vale decir en qué medida la población local percibe los impactos ambientales, económicos y culturales, así como su aporte al logro de la conservación del ambiente, el desarrollo económico local, la educación ambiental y la promoción de la cultura local. Teniendo como base la teoría del intercambio social (Homans, 1958) y la teoría de la percepción (Bruner & Haste, 1990), se utilizó un cuestionario cerrado para realizar una encuesta con 30 informantes que constituyen el total de la población de la comunidad de Santa Teresa ubicada en la provincia de Tambopata a pocos minutos de su capital Puerto Maldonado, ciudad soporte del turismo, Se trata de un espejo de aguas de gran belleza escénica que se ha constituido como un atractivo turístico y es administrado por la APE Santa Teresa. Los datos se analizaron utilizando enfoques descriptivos y correlacionales. Los resultados mostraron que la población encuestada percibe un alto impacto ambiental positivo del turismo, los impactos económicos son indiferentes para el 50% de la muestra vale decir que carecen de importancia para este porcentaje de la población y son negativos para el 44%. Los impactos culturales también son indiferentes para el 70% de la población encuestada. Los hallazgos también demostraron que la percepción de los residentes sobre los impactos del turismo afecta fuertemente el logro de los objetivos del ecoturismo. La correlación de esta percepción es positiva fuerte con la conservación del ambiente al mostrar un valor r de Pearson de ,622; Positiva con el desarrollo económico local con un r de Pearson de 504; Positiva débil tanto con la educación ambiental y como

con la promoción de la cultura local al mostrar los valores r de Pearson de ,352 y ,200 respectivamente.

Este estudio constituye un instrumento de referencia para las políticas de gestión y gobernanza turística del Lago Yacumama, que a su vez contribuirá a mejorar los procesos de manejo interno del turismo en la Comunidad Santa Teresa. Al mismo tiempo es un primer acercamiento para determinar la percepción local de los impactos del turismo y su contribución a los objetivos del ecoturismo y los resultados constituyen un punto de partida para futuros estudios.

Abstract

Ecotourism, as a tool to improve the quality of life of local communities and contributor to environmental conservation, is important for the development of rural communities (Lokonon et al., 2023). This research work has investigated the local perception of tourism impacts in order to determine the valuation that the community gives to the contribution of these impacts to the achievement of the ecotourism objectives, that means the measurement in which local population perceives the environmental, economic and cultural impacts, as well as its contribution to the achievement of environmental conservation, local economic development, environmental education and the promotion of local culture. Based on the Social Exchange Theory (Homans, 1958) and the Perception theory (Bruner & Haste, 1990), a closed questionnaire was used to carry out a survey with 30 informants who make up the total population of the community of Santa Teresa, located in the province of Tambopata, a few minutes from the capital Puerto Maldonado, a city that supports tourism. The data were analysed using descriptive and correlational approaches. The results showed that the surveyed population perceives a high positive environmental impact of tourism, economic impacts are indifferent for 50% of the sample, which means it is unimportant for this percentage of the population, and negative for 44%. Cultural impacts are also indifferent for 70% of the surveyed population. The findings also showed that residents' perception of tourism impacts strongly affects the achievement of ecotourism objectives. The correlation of this perception is strong positive with environmental conservation showing a Pearson's r-value of ,622; positive with local economic development with a Pearson's r-value of ,504; weak positive with both environmental education and promotion of local culture showing Pearson's r-values of ,352 and ,200 respectively.

This study means a reference tool for tourism management and governance policies for tourism in Lago Yacumama, which in turn will contribute to improving internal tourism management processes in the Santa Teresa Community. At the same time, it is a first approach to determine the local perception of the impacts of tourism and its contribution to ecotourism objectives, and the results constitute a starting point for future studies.

Introducción

El ecoturismo es, según la Organización Mundial del Turismo, el viaje ambientalmente racional a sitios naturales, motivado por la observación y apreciación de la naturaleza y sus características asociadas, promueve la conservación, minimiza el impacto de los visitantes y facilita la participación socioeconómica activa de la población local (OMT, 2017). La región Madre de Dios, al sur este peruano es un espacio adecuado para el ecoturismo no solo por la presencia de áreas protegidas que en total suman seis, sino también por la biodiversidad que ostenta, entendiendo que ésta abarca la diversidad de fauna, flora, genética, cultural y de paisajes. Esta última categoría tiene una riqueza de espacios con gran belleza escénica, uno de ellos es el lago Yacumama que pertenece a la comunidad de Santa Teresa en la provincia de Tambopata y es administrado como atractivo turístico por la APE Santa Teresa. Este estudio se centra en el la percepción local de los impactos del turismo en este cuerpo de agua y sus aportes a los objetivos del ecoturismo.

La elección de este producto turístico se justifica por su importancia para el ecoturismo, ya que es un destino que además de belleza escénica alberga una variada fauna y flora, sumado a ello ocupa un espacio comunitario. El Lago Yacumama es un cuerpo de agua periurbano ubicado a 10 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado, capital de la provincia de Tambopata y ciudad soporte del turismo. Desde hace 5 años se desarrolla actividad turística en este espacio y los impactos que ocasiona generan una percepción que cabe descifrar por la influencia que ésta tiene para el logro de los objetivos del ecoturismo. La población local alrededor de áreas rurales y periurbanas a menudo tiene recursos limitados y depende de los recursos naturales, esto conlleva al incremento y proliferación de las actividades ilegales como la caza furtiva, la tala y la minería ilegal e informal. La gestión del turismo en el Lago Yacumama inicio en 2017, con la finalidad de generar oportunidades para la comunidad en actividades turísticas en el sitio. Lamentablemente eventos imprevistos como la Pandemia por Covid-19 y los conflictos sociales forzaron

un alto al avance del turismo. Esto ha generado incertidumbre en la población sobre el desarrollo de actividades económicas. Es por ello que se ha evidenciado un mayor interés en la evaluación de las percepciones del turismo centrandose el interés en conocer las percepciones locales. Este estudio utiliza la teoría del intercambio social (Homans, 1958) y la teoría de las percepciones (Bruner & Haste, 1990) para analizar las percepciones locales de los impactos del turismo y su aporte al logro de los objetivos del ecoturismo en la comunidad de Santa Teresa. La pregunta que responde esta investigación es: ¿Cuál es la relación entre la percepción local del turismo en el lago Yacumama y la contribución a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa? De manera específica el estudio responde a las interrogantes: (1) ¿Cómo contribuye la percepción local del turismo en el lago Yacumama a la conservación del medio ambiente en la APE Santa Teresa? (2) ¿Cómo contribuye la percepción local del turismo en el lago Yacumama al desarrollo local de la APE Santa Teresa? (3) ¿Cómo contribuye la valoración del turismo en el lago Yacumama a la educación ambiental en la APE Santa Teresa? (4) ¿Cómo contribuye la percepción del turismo en el lago Yacumama a la promoción de la cultural local en la APE Santa Teresa?

Índice

<i>Dedicatoria</i>	<i>v</i>
<i>Agradecimientos</i>	<i>vi</i>
<i>Resumen</i>	<i>ix</i>
<i>Abstract</i>	<i>xi</i>
<i>Introducción</i>	<i>xiii</i>
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema de investigación	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Objetivos de investigación.....	3
1.4. Variables en estudio.....	4
1.5 Operacionalización de las variables	6
1.6. Hipótesis de investigación	8
1.7. Justificación e importancia	8
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de estudio	10
2.2. Marco teórico	15
2.3. Marco conceptual	16
2.4 Definición de términos	21
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	23
3.1. Tipo de investigación.....	23
3.2. Diseño de investigación.....	23
3.3. Delimitación espacial y temporal	24
3.4. Población y muestra.....	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
CAPÍTULO IV RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	29
4.1. Resultados de la estadística descriptiva	30
4.2. Resultados de la estadística inferencial.....	47
<i>Recomendaciones</i>	<i>53</i>

Índice de Tablas

Tabla 1. Escala de valoración de la percepción local del turismo en la APE	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Escala de valoración del aporte a los objetivos del ecoturismo en la	30
Tabla 3. Aporte de la percepción local del turismo a los objetivos del ecoturismo de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa	36
Tabla 4. Aporte de percepción local del turismo a la conservación del ambiente de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa.....	37
Tabla 5. Aporte de percepción local del turismo al desarrollo económico de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa	40
Tabla 6. Aporte de percepción local del turismo a la educación ambiental de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa	43
Tabla 7. Aporte de percepción local del turismo a la promoción de la cultura de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa	46
Tabla 8. Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk	48
Tabla 9. Correlación entre la Percepción Local del turismo y Objetivos del Ecoturismo	48
Tabla 10. Correlación entre la Percepción local de turismo y Objetivos del Ecoturismo	49

Índice de cuadros

Cuadro 1. Elaboración propia.....	6
Cuadro 2. Operacionalización de la Variables dependiente “Objetivos del ecoturismo”	7
Cuadro 3. Clasificación del turismo	16
Cuadro 4. Entrevista a los pobladores sobre medidas adoptadas para el cuidado del medio ambiente	38
Cuadro 5. Entrevista a los pobladores sobre gestión económica en la APE Santa Teresa	41
Cuadro 6. Entrevista a los pobladores sobre manejo de residuos como estrategia para fortalecer la educación ambiental en la APE Santa Teresa	44

Índice de Grafico

Gráfico 1. Diseño de investigación	24
Gráfico 2. percepción local de impactos ambientales positivos en la APE Santa Teresa ..	32
Gráfico 3. percepción local del impacto económico positivo del turismo en la APE Santa Teresa.....	33
Gráfico 4. percepción local del impacto cultural positivo del turismo en la APE Santa Teresa	33
Gráfico 5. Percepción local de impactos del turismo en la APE Santa Teresa	34
Gráfico 6. nivel de influencia de los impactos de la percepción local del turismo a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa.....	35
Gráfico 7. Influencia de la percepción del turismo en la conservación del medio ambiente	36
Gráfico 8. Influencia de la percepción del turismo en la economía local a conservación del medio ambiente.....	40
Gráfico 9. Influencia de la percepción local del turismo en la educación ambiental en la APE Santa Teresa	42
Gráfico 10. Influencia de la percepción local del turismo en la promoción de la cultura local en la APE Santa Teresa.....	45
Gráfico 11. Resumen de la percepción de las dimensiones del ecoturismo en la comunidad Santa Teresa	47

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación

El ecoturismo surge a mitad del siglo XX, como propuesta para reparar los daños planetarios causados por la industrialización y el turismo masivo (Higgins, 1996). Para la Organización mundial del Turismo es la visita responsable que conserva el medio ambiente y aporta al desarrollo de las comunidades locales (UNWTO, 2020). Según la Sociedad Internacional del Ecoturismo, es una visita a sitios naturales, que considera la conservación del lugar y el bienestar de la comunidad local (TIES, 2020). Según Cejas et al (2021) busca generar conciencia ambiental en los actores; y para Tseng et al., (2019) debe aportar a la conservación de recursos y al desarrollo social. Esto implica que el ecoturismo debe estimular la conservación de recursos naturales, el desarrollo local, la promoción de la cultura local y la educación ambiental.

A nivel mundial, antes de la pandemia por COVID-19, el ecoturismo creció sostenidamente, el año 2019 generó 7% de gastos de viajes internacionales (OMT, 2020). Según el Consejo Mundial del Viajes y Turismo, su tasa de crecimiento anual oscila entre 10% y 30% (WTTC, 2020), superando el 4% de crecimiento anual del turismo (McPake, 2020) (OMT, 2020). La pandemia generó impactos positivos en el ecoturismo por el cierre de áreas naturales a turistas, que favoreció la conservación de fauna, sin embargo, las comunidades que viven del ecoturismo quedaron sin alternativas de subsistencia, hecho que propició la práctica de la caza furtiva y la invasión a los hábitats (Zadonai, 2020)

Por su biodiversidad, el Perú es considerado un destino turístico clave en América del Sur (Mercado et al., 2020). Esto hace posible el desarrollo del

ecoturismo. El gobierno peruano establece en la Constitución Política de 1993 la preservación del patrimonio natural y cultural, además contribuye al desarrollo de las comunidades locales incentivando su participación activa. En áreas rurales y en el 17.51% del territorio nacional, bajo la gestión del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas, se desarrollan proyectos y emprendimientos ecoturísticos locales, entre los más exitosos a nivel nacional están Rainforest Expeditions, e Inkaterra en la región Madre de Dios.

Madre de Dios región amazónica peruana ubicada al sureste del territorio nacional es la décima región más visitada del país y se destaca por el turismo de naturaleza y ecoturismo que oferta. Esta preferencia obedece a la alta biodiversidad que posee (Ocañas & Thomsen, 2023), hecho que la ha hecho acreedora de la denominación como Capital de la Biodiversidad del Perú (Congreso Constituyente Democrático, 1994). Tambopata es el distrito que registra la mayor cantidad de visitantes. A pocos minutos de su capital y ciudad soporte del turismo, Puerto Maldonado, se ubica el Lago Yacumama, un espejo de aguas de gran belleza escénica. Este espacio natural se ha constituido como un atractivo turístico y pertenece a la Comunidad Santa Teresa que, a través de la asociación de agricultores ecológicos administra y oferta este producto a los turistas.

Sin embargo, en el Perú, como en otros escenarios del mundo, algunos recursos turísticos naturales y culturales no son utilizados debidamente (Neyra et al., 2022) Adicionalmente, se desconoce la alineación de la actividad turística a los objetivos del ecoturismo establecidos en las definiciones de la OMT y TIES. Ante este escenario surgió el cuestionamiento rector de la presente investigación, respecto a existencia de una relación entre la contribución de la percepción local del turismo y el aporte a los objetivos del ecoturismo. En cuanto a estos últimos, para el presente estudio se tomó en cuenta la conservación del medio ambiente, el desarrollo local, la educación ambiental y la promoción de la cultura local en la Comunidad Santa Teresa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la percepción local del turismo en el lago Yacumama y la contribución a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa?

1.2.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Cómo contribuye la percepción local del turismo en el lago Yacumama a la conservación del medio ambiente en la APE Santa Teresa?
- ✓ ¿Cómo contribuye la percepción local del turismo en el lago Yacumama al desarrollo local de la APE Santa Teresa?
- ✓ ¿Cómo contribuye la valoración del turismo en el lago Yacumama a la educación ambiental en la APE Santa Teresa?
- ✓ ¿Cómo contribuye la percepción del turismo en el lago Yacumama a la promoción de la cultural local en la APE Santa Teresa?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la percepción local del turismo en el lago Yacumama y su contribución a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa

1.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar la contribución de la percepción local del turismo en el lago Yacumama a la conservación del medio ambiente en la APE Santa Teresa.
- ✓ Determinar la contribución de la percepción local del turismo en el lago Yacumama y su contribución al desarrollo local de la APE Santa Teresa.
- ✓ Determinar la contribución de la valoración del turismo en el lago Yacumama a la educación ambiental en la APE Santa Teresa.
- ✓ Determinar la contribución de la valoración del turismo en el lago Yacumama contribuye a la promoción de la cultural local en la APE Santa Teresa.

1.4. Variables en estudio

VI Percepción local del turismo

La percepción como proceso cognitivo ha sido abordada desde varios enfoques, entre ellos el psicológico, recogiendo estas bases (Vargas, 1994) señala que es el proceso que permite a los perceptores reconocer, interpretar y comprender la información sensorial del entorno, para elaborar juicios. En el turismo tiene dos vertientes, visitantes y residentes de un destino, estos últimos, son reconocidos por Krippendorf (1982) como los impactos ambientales, económicos y socioculturales que resultan de la intervención. En la presente investigación, el abordaje de esta variable ha consistido en el análisis de la percepción del medio ambiente, el desarrollo económico y la justicia sociocultural, que son desarrolladas a continuación.

El medio ambiente percibido, es una propuesta sobre el impacto significativo del entorno en el que la gente vive. Según (Wang et al., 2023) el medio ambiente percibido por una comunidad determina la satisfacción con los paisajes, la flora y la fauna circundante. El apoyo que los residentes sienten en la comunidad aumenta su satisfacción, sentido de pertenencia y seguridad en la comunidad. Además, la calidad, diversidad y riqueza de las instalaciones comunitarias atraen a los residentes a participar en actividades comunitarias, lo que lleva a una mejora de la percepción ambiental de la comunidad (Florida et al., 2011).

El desarrollo económico percibido es una dimensión que permitirá analizar los beneficios económicos percibidos por los pobladores que de acuerdo a (Figliozi & Unnikrishnan, 2021) aluden al acceso a los servicios y adquisición de artículos de primera necesidad lo que además en palabras de (Amirzadeh et al., 2023) conlleva a la inclusión y la justicia, elementos cruciales para el desarrollo urbano sostenible y resiliente

La justicia socio cultural percibida es un constructo multidimensional que reconoce la dignidad del ser humano y procura crear sociedades que aseguren la distribución equitativa de recursos y oportunidades en un determinado contexto. Esto incluye la justicia distributiva, que se refiere a la equidad en la distribución de los resultados, y refleja la preocupación del ser

humano por la justa asignación de recursos, oportunidades y beneficios en comparación con otros, independientemente de sus diversos orígenes (Skarlicki & Folger, 1997).

VD Objetivos del ecoturismo

Para el presente estudio, en base a los principios del ecoturismo reconocidos por la OMT, los objetivos del ecoturismo son la conservación del medio ambiente, el desarrollo local, la educación ambiental y la promoción de la cultura local (UNWTO, 2018).

1.5 Operacionalización de las variables

Cuadro 01: Operacionalización de la variable Independiente. “Percepción local del turismo”

Variables	Definición	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable I: Percepción local del turismo	<p>Definición conceptual La percepción es el proceso cognitivo sensorial del entorno, para elaborar juicios de sensaciones obtenidas del ambiente físico y social (Vargas, 1994)</p> <p>Definición operacional En el ámbito del ecoturismo tiene dos vertientes: visitantes y residentes, estos últimos, según Krippendorf (1982), devienen de los impactos económicos, socio culturales y ambientales producto de la intervención ecoturística.</p>	Impacto ambiental percibido	Consecuencias ambientales percibidas	<ul style="list-style-type: none"> • El poblador percibe la preservación del paisaje • El poblador percibe la preservación de la flora • El poblador percibe la preservación de la fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a líderes y dirigentes de la Comunidad Santa Teresita • Encuesta a poblador es de la Comunidad Santa Teresita
		Impacto económico percibido	Consecuencias económicas percibidas	<ul style="list-style-type: none"> • El poblador percibe que se genera empleo • El poblador percibe que se generan oportunidades • El poblador percibe que se generan espacios para participar en el desarrollo del turismo 	
		Impacto socio cultural percibido	Consecuencias socio culturales percibidas	<ul style="list-style-type: none"> • El poblador percibe que se valoran sus saberes tradicionales. • El poblador percibe que transmiten sus saberes tradicionales. 	

Cuadro 1. Elaboración propia

Cuadro 02 Operacionalización de la Variables dependiente “Objetivos del ecoturismo”

Variable D: Objetivos del ecoturismo	Definición conceptual Definición operacional En base a los principios del turismo sostenible, reconocidos por la OMT los objetivos del ecoturismo son la conservación del medio ambiente, el desarrollo local, la educación ambiental y la promoción de la cultura local (UNWTO, 2018)	Conservación del medio ambiente	Acciones para conservar los recursos del medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Labores para conservar el paisaje • Labores para conservar la fauna • Labores para conservar la flora 	
		Desarrollo económico local	Acciones para contribuir al desarrollo económico local	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos generados por el turismo • Oportunidades generadas por el turismo • Participación activa del poblador en el desarrollo turístico 	
		Educación ambiental	Acciones de educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de educación ambiental formal • Labores de educación ambiental informal 	
		Promoción de la cultura local	Acciones para promocionar la cultura local	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para promover la valoración de saberes tradicionales. • Acciones para promover la transmisión de saberes tradicionales 	

Cuadro 2. Operacionalización de la Variables dependiente “Objetivos del ecoturismo”

1.6. Hipótesis de investigación

1.6.1. Hipótesis general

La percepción local del turismo en el lago Yacumama contribuye a los objetivos del ecoturismo en la comunidad Santa Teresita

1.6.2. Hipótesis específicas

- ✓ La percepción local del turismo en el lago Yacumama contribuye a la conservación de medio ambiente en la CST.
- ✓ La percepción local del turismo en el lago Yacumama contribuye al desarrollo de la CST.
- ✓ La valoración del turismo en el lago Yacumama contribuye a la educación ambiental en la CST.
- ✓ La valoración del turismo en el lago Yacumama contribuye a la promoción de la cultural local en la CST.

1.7. Justificación e importancia

Justificación Social:

La presente investigación ha sido justificada socialmente en la interpretación de las percepciones de la población local de la Comunidad Santa Teresa, sobre el desarrollo de la actividad turística. Este conocimiento redundará en la reflexión social como uno de los elementos y puntualmente en la actitud del poblador local frente al turismo por ser uno de los actores más importantes en el turismo ya que sus actitudes positivas son necesarias para asegurar el desarrollo sostenible del turismo (Ghasemi, 2019) y un uso racional de sus recursos naturales.

La justificación teórica deviene del aporte a la teoría de las percepciones desde el ámbito de la actividad turística debido a que este campo de estudio ha permitido orientar desarrollo del ecoturismo basado en los principios de sostenibilidad

La justificación practica radica en el aporte que brindan los resultados de la presente investigación para la interpretación y análisis de las percepciones de las poblaciones residentes sobre el desarrollo de actividades turísticas y ecoturísticas

Metodológicamente, el presente estudio se justifica porque ha validado los instrumentos de recojo de información para ser aplicados en otros contextos de similares condiciones. También es una referencia para los futuros investigadores que realizan trabajos similares al estudio.

1.8. Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas del presente proyecto de investigación tienen base en la alineación ética, objetiva y honesta respeto que se ha tenido sobre los derechos de terceros, relaciones de igualdad, así como un análisis crítico para evitar cualquier riesgo y consecuencias perjudiciales de actividades económicas en escenarios rurales.

La toma de decisiones en cada etapa del proceso de investigación ha sido encaminada para asegurar tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas/grupos involucrados en la presente investigación. De esta forma se cumplió con los reglamentos, normativas y aspectos legales pertinentes.

Asimismo, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y las normativas, fueron los documentos que han regido toda acción relacionada con la ejecución de la presente investigación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Respecto al desarrollo local, en un estudio sobre el aporte de los residentes al desarrollo turístico en Manavgat, Turquía, (Yayla et al., 2023), argumentaron que los impactos son positivos elevan la calidad de vida de los residentes e influyen positivamente en sus actitudes hacia el turismo. Así mismo identificaron relaciones importantes entre la calidad de vida y el compromiso y apoyo de la comunidad local para el desarrollo del turismo. Los resultados muestran que la percepción positiva del turismo incrementa el optimismo sobre la calidad de vida. Es importante destacar que la calidad de vida fortalece el apoyo al turismo y el compromiso y actitudes de la comunidad hacia el desarrollo turístico. Por lo que, en el contexto del presente proyecto de investigación, los resultados del citado estudio han sido traducidos en la percepción local sobre la contribución de turismo al desarrollo local.

En referencia a la Conservación del ambiente (Rota et al., 2023), investigaron actitudes y percepciones de los usuarios y administradores relacionadas con la frecuencia de visita a dos áreas protegidas en los Alpes italianos, para identificar su percepción sobre el turismo y las amenazas relacionadas con el uso de estas áreas. El estudio demostró que existe una preocupación en los residentes respecto a las actividades deportivas al aire libre, ya que aun cuando se desarrollan aire libre y se consideran sostenibles, pueden afectar a la fauna durante estaciones frágiles (temporada de reproducción). Lo que evidenció una relación entre percepción del turismo y conservación del ambiente. En este caso los usuarios realizan actividades como el turismo deportivo y tienen menos probabilidades de quedarse por unos días.

Por su parte (Aguilar Cucurachi et al., 2017) en su estudio sobre el aporte de las percepciones a la educación ambiental, estimaron que éste permite la construcción de procesos educativos significativos para las diferentes realidades socio-ecológicas.

Los resultados resaltan la importancia de incorporar las percepciones en el campo de la educación ambiental por dos razones: Primero, porque genera conocimientos sobre la relación entre los individuos y la naturaleza desde el enfoque de grupos sociales, lo cual puede orientarse a la transformación de procesos educativos contextualizados relevantes en espacios comunitarios; y segundo, porque a partir de las percepciones se puede evaluar procesos y prácticas para plantear, replantear y construir intervenciones educativas significativas en temas ambientales.

En la misma línea, (Rojas, 2017), en su tesis sobre la incidencia de la educación ambiental en la prestación de servicios turísticos en el Municipio de Copacabana, Bolivia, encontró que la no existencia de conocimientos en temas ambientales influye en la prestación del servicio, en la calidad del mismo y en las prácticas medioambientales. Otro aspecto que identificó es la educación formal, ya que antes de adquirir conocimientos sobre educación ambiental, se debe adquirir conocimientos medioambientales básicos. Por otro lado, la carencia de prácticas medioambientales ha influido en el deterioro del entorno físico y natural del lugar.

En cuanto se refiere a la promoción de la cultura local en un estudio sobre la percepción de los residentes sobre impactos e importancia del ecoturismo en Nepal Central, (Upadhaya et al., 2022) argumentaron que la percepción local del turismo puede estar influenciada por el impacto cultural en la comunidad. Si el turismo genera impactos positivos en la cultura local, ya sea promoviendo el patrimonio cultural o preservando las tradiciones locales, es probable que la percepción sea positiva. Por el contrario, si el

turismo impacta negativamente la cultura local, explotándola comercialmente o faltando el respeto a las costumbres y tradiciones, es probable que la percepción sea negativa. Los resultados mostraron que las características socioeconómicas y demográficas de la población local influyeron significativamente en los impactos percibidos del ecoturismo.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

En cuanto a la relación entre la promoción turística y el desarrollo local, debido a la interacción de los agentes de promoción turística, (Aparicio, 2021), en un estudio cuantitativo de tipo correlacional y transeccional, recolectó datos de los artesanos de la localidad de Pisac en Cusco para conocer sus percepciones. El resultado muestra que existe una correlación positiva y significativa en la promoción turística y el desarrollo local, vale decir, que, la oferta turística mejora, si se mejora la promoción de productos y servicios turísticos, así como el trato a los visitantes lo que redundará en el desarrollo local del distrito. Del mismo modo, existe una relación positiva entre la demanda turística y el desarrollo local, es decir, si la demanda turística aumenta, la mayor concurrencia de los turistas generará mayores ingresos para la población y favorecerá al desarrollo local del distrito.

En su trabajo de investigación (Garay & Quispe, 2020) utilizando como método de estudio, la revisión bibliográfica, identificaron la relación entre el turismo rural en comunidades indígenas amazónicas y la identidad local. Para ello tomaron como premisas, el impacto del turismo en comunidades indígenas amazónicas a nivel de relaciones sociales, adaptación y autonomía de los pobladores; y el hecho que el turismo rural, concita la visita de turistas con beneficios económicos y al mismo tiempo las desventajas sociales, entre ellas el deterioro o pérdida de identidad cultural. Los resultados demostraron que la relación del turismo rural en las comunidades indígenas amazónicas y su influencia en la identidad amerita tomar acciones preventivas que protejan el patrimonio tangible e intangible.

En un trabajo de investigación (Aspajo, 2019) abordó el turismo místico/espiritual en Cusco tendiendo como elemento de estudio los negocios de ayahuasca. El objetivo del estudio fue conocer las percepciones locales de quien controla a los negocios de ayahuasca en Cusco. El trabajo analizó la forma en la que emprendimientos de la industria de ayahuasca, emergen en el contexto del turismo, para contribuir en la continuación de la colonización económica de América Latina. De acuerdo a los resultados, en el Perú, los negocios de ayahuasca son controlados por la industria turística, pero se adolece de regulación gubernamental. Del mismo modo señala que el involucramiento de los pueblos indígenas en negocios de ayahuasca y turismo es débil y que esto obedece a la falta de acción en la defensa de los derechos e intereses de esta población por parte del gobierno peruano.

(Mendoza Loayza, 2018) en su trabajo de tesis busco determinar la relación entre las variables gestión del turismo rural comunitario y satisfacción de turistas en la comunidad de Janac Chuquibamba Lamay, Calca donde la oferta de servicios turísticos consiste en la exhibición que realizan los comuneros sobre situaciones cotidianas y costumbristas. Los resultados mostraron que la gestión local del turismo tiene aspectos positivos como la valoración de atractivos originales, la coordinación con instituciones privadas, la promoción de la actividad turística, presencia de metas a futuro; y aspectos negativos como la falta de proyectos ambientales, la falta de coordinación con gobiernos locales e insuficiente publicidad en redes virtuales. Así mismo, quedo demostrada la relación directa y significativa entre ambas variables.

2.1.3. Antecedentes a nivel local

En el contexto local (González, 2023) exploró la relación entre el turismo y el área de conservación de la Reserva Comunal Amarakaeri, habitada por comunidades nativas, Para ello describió como se desarrollan las actividades turísticas y de qué manera operan en el contexto local e indagó sobre la relación entre las actividades turísticas y otras actividades económicas directamente vinculadas al turismo que tienen lugar en la

comunidad. Por último, analizó la relación entre las actividades turísticas y las narrativas sobre la identidad indígena en la comunidad nativa de Shintuya. El estudio concluye que es importante entender la historia y las transformaciones de la comunidad, así como registrar sus transformaciones a lo largo del tiempo. Concluye también que hace falta tener en cuenta las bases legales, así como la percepción local sobre la Reserva y la conservación.

En cuanto a la percepción local del turismo sostenible, en un estudio comparativo, Aragón (2018) caracterizó la percepción local de la gestión turística en dos comunidades, comparándolas y reconociendo las condicionantes de sostenibilidad. Se trató de la Comunidad Nativa de Infierno, que desarrolla ecoturismo en la Comunidad de Infierno y la Comunidad de Llachón, que desarrolla Turismo Rural Comunitario, localizadas en área de amortiguamiento de las Reservas Nacionales Tambopata y Titicaca respectivamente. De acuerdo a los resultados ambas modalidades del turismo son percibidas por los pobladores locales como una herramienta que contribuye a conservar el medio ambiente, las manifestaciones culturales locales, así como también permite dinamizar de la economía local.

Jara y Corilloclla (2016), desarrollaron la tesis: Beneficios socioeconómicos de la actividad turística en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata en el año 2014, con el objetivo de determinar los beneficios socioeconómicos que genera la actividad turística en los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata. Los resultados muestran que 87.5% de los pobladores locales se encuentran involucrados en la actividad turística, concluyendo que la actividad turística que realizan los operadores turísticos en el Lago Sandoval, ha beneficiado socioeconómicamente a los moradores del lago, a través de: Prestación de servicios de hospedaje, prestación de servicios de restaurante, alquiler de botes.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Teoría del intercambio social

La teoría del intercambio social establece que los individuos interactúan en base a un principio de costo beneficio (Homans, 1958). En ese sentido, la valoración social depende de los niveles de percepción de las recompensas que las interacciones producen. De acuerdo a (Harrell & Quinn, 2023) la valoración social podría tener relación con la obtención de recompensas sociales y la minimización de posibles impactos negativos.

El estudio del intercambio social, ha permitido entender que los esquemas de las relaciones dan forma a las interacciones a nivel micro. Esto permite inferir que el frecuente involucramiento de las personas en un trato preferencial hacia quienes comparten membresías de categoría. En el presente estudio se usará específicamente, la teoría afectiva del intercambio social para poder identificar la cooperación en el intercambio productivo, recíproco y generalizado cuando las personas están integradas en redes de beneficio común.

2.2.2 Teoría de la Percepción

La percepción es un fenómeno que se produce por la información recabada del ambiente (Bruner & Haste, 1990) Su abordaje se complementa con el término ambiental. Ambos términos representan la relación del individuo con los elementos que le rodean (Rodrigues & Teixeira, 2013). El estudio de la percepción tiene origen en la década de 1960, desde entonces es esencial conocer las percepciones de los pobladores locales para comprender las interrelaciones entre el hombre y el medioambiente, como herramienta para orientar las políticas de desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales (Zeineddine et al., 2018)

La percepción local del turismo se refiere a la forma en que las comunidades locales perciben la actividad turística en su entorno. Esto incluye cómo los residentes ven y valoran el impacto del turismo en su comunidad, su economía, su cultura y su medio ambiente

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Turismo.

Según la OMT (2019) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico vinculado al movimiento de personas a lugares fuera de su residencia habitual motivados por temas personales, comerciales o profesionales; denominados visitantes (turistas o excursionistas) y sus actividades en el marco del turismo implican un costo. Para Quesada (2011) es una actividad multisectorial que convoca a diversas áreas productivas comerciales de infraestructura de los sectores público y privado para proporcionar bienes y servicios al turista. En la práctica, con el objeto de una mejor identificación, el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras de acuerdo a sus características.

Clasificación del turismo

Las clasificaciones más generalizadas para Quesada (2011) son presentadas en el cuadro 01:

Cuadro 3. Clasificación del turismo

Clasificación	Tipo	Característica
Motivo de viaje	Convencional	Motivado por la recreación, educación, placer, o descanso
	Especializado	Motivado por el interés científico
	De afinidad	Cuando un segmento tiene un interés en común
Forma de viaje	Individual	Producto consumido de forma individual
	Grupal	Producto consumido de forma grupal
Tipo de viaje	Independiente	El turista adquiere directamente los productos y servicios
	Organizado	El turista adquiere todos los servicios por un precio global
Tipo de operación	Receptivo	Arribo al destino desde origen extranjero o nacional
	Emisivo	Salida del lugar donde con destino hacia otro punto del territorio nacional o del extranjero
Permanencia en el lugar de destino	Itinerante	Corta permanencia es el destino
	Residencial o de estadía	Mayor tiempo de permanencia, por lo general, asociado a residencias, apartamentos, etc.

Fuente: (Quesada Castro et al., 2011)
Elaboración propia

Un criterio usual para clasificar al turismo tiene que ver con los motivos del viaje y busca medir elementos de la demanda para la promoción y comercio del turismo. Los motivos impulsores del turismo son:

- a) Conocer países de diversas civilizaciones con culturas diferentes;
- b) Proporcionarse reposo o curación;
- c) Disfrutar paisajes de belleza singular;
- d) Concurrir a centros de devoción religiosa, y;
- e) Asistir a lugares de manifestaciones políticas

2.3.2. Turismo sostenible

Ecoturismo

Siguiendo a (Obombo & Velarde, 2020), el concepto de ecoturismo surgido en la década de los 80 como enlace indisoluble entre naturaleza y desarrollo, se vincula al desarrollo sustentable. El ecoturismo usa los recursos naturales, procura aportar a su conservación y generar beneficios para las comunidades locales. Sin embargo, según (Jamal & Camargo, 2014), su implementación es un reto debido a que no se puede hablar de sustentabilidad turística con las desigualdades inherentes al funcionamiento práctico del sector, un continuo crecimiento de impactos negativos del turismo en las áreas naturales protegidas, degradación ecológica y agotamiento de los recursos naturales (Ghosh & Ghosh, 2019).

2.2.3. Objetivos del ecoturismo

El ecoturismo como operación sostenible está estructurado por bienes y servicios organizados y ejecutados en base a bienes naturales, ambientales y culturales de una región o determinado lugar. Estos bienes se convierten en sistemas productivos que persigue fines específicos que versan como parte de una estrategia de conservación del medio ambiente, de desarrollo del sustentable a largo plazo, de desarrollo cultural e integración social y de educación ambiental (Hinch, 1996).

Conservación de la biodiversidad

La capacidad del hombre para modificar algunos de los factores que forman el ambiente y también para agregarle nuevos elementos, han conducido al planeta a una situación de crisis, por lo que se debe reestablecer el equilibrio con la naturaleza. Esto nos lleva al concepto de desarrollo sustentable que, según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el

Desarrollo, tiene como principio general, satisfacer las necesidades del presente sin mermar la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

Desarrollo económico local

El crecimiento económico sin sustentabilidad y equidad social genera procesos poco solidarios de distribución de la riqueza. El reconocimiento de esta situación por la conciencia mundial ha conducido a plantear el "desarrollo sostenible". Por ello, se debe propiciar un equilibrio entre el crecimiento socio-económico, la utilización de los recursos naturales y la conservación del ambiente. Para tal fin, se necesitan nuevos criterios para ampliar y mejorar las oportunidades de empleo a fin de posibilitar la participación de la sociedad en el crecimiento económico y se beneficie de actividades como el ecoturismo (Quesada et al., 2011).

Transmisión de la cultura local

La evolución de las sociedades determina la configuración de formas de vida y su vinculación con la naturaleza circundante. Esta interacción da lugar a prácticas sociales que favorecen la identidad y el patrimonio cultural material e inmaterial de cada grupo social. En la actualidad predominan los procesos de exclusión, disrupción social, frente a esta realidad, el ecoturismo puede contribuir a recuperar y reforzar la identidad, la puesta en valor y apropiación del patrimonio mediante una gestión participativa y transmisión generacional. Al ser una actividad social, el turismo influye en todos los sectores de la vida cotidiana y en el espacio territorial por ello interpretar el patrimonio cultural de una comunidad y su uso en prácticas turísticas permite comunicar a visitantes y a propios los significados del patrimonio y la resignificación del territorio (Klark & Elías, 2018).

Educación ambiental

La educación ambiental en las actividades turísticas, puede ser una herramienta fundamental para minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad, además de generar los cambios de actitud y comportamientos de las personas en su vida cotidiana. El

ecoturismo como actividad productiva alternativa al turismo intensivo tiene un impacto social y ambiental ampliamente documentado, sin embargo, aún es una actividad que no cuenta con un mercado estable, con productos bien organizados y sobre todo, no se ha promocionado como una oportunidad de aprendizaje en materia ambiental, histórica y cultural (Hinch, 1996)

2.3.3 Experiencias de ecoturismo en cuerpos de agua

Como actividad turística en escenarios acuáticos, existen experiencias a nivel internacional como el caso del Lago Baikal, en Rusia declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1996, es el lago más antiguo y profundo del mundo con una superficie de 3.150.000 has y una de las faunas de agua dulce más ricas y singulares del planeta; en este escenario el ecoturismo genera ingresos a los habitantes y procura respetar las creencias, costumbres, tradiciones y forma de vida de los lugareños (Rybchenko et al., 2022)

Otra experiencia es el lago Llanquihue en Chile, donde sus valores ecológicos, económicos, recreativos y recursos visuales han incrementado la visita turística. En este espacio, el ciudadano por diferentes motivos internaliza la protección al medio ambiente, lo que redundo en una fuerte valoración hacia los espacios naturales y sus ecosistemas lo que redundo en una fuerte valoración hacia los espacios naturales y sus ecosistemas (Aravena, 2020)

A nivel local, la región amazónica de Madre de Dios una de las más completas demostraciones de la selva húmeda sub tropical del país posee una gama de atractivos ecológicos (Balslev et al., 2016), Una actividad turística en cuerpos se da en el Lago Sandoval, considerado el más bello de la selva peruana, de 3 Km de largo por 1 Km de ancho. Este lago destaca por la diversidad de peces en sus aguas y gracias a la vegetación circundante es el hábitat de más de mil especies de aves, entre migratorias y residentes, muchas de ellas están bajo amenaza, una de las más

interesantes es el Hoatzín, por lo que es atractivo para los amantes del avistamiento de aves.

2.3.4 Impactos del turismo

Impactos ambientales

De acuerdo a la definición de la Real Academia Española (2018), un impacto ambiental es un conjunto de posibles efectos sobre el medio ambiente con modificación del entorno natural. Para (London et al., 2021), el impacto ambiental se da cuando la acción o actividad altera, favorable o desfavorablemente el medio o alguno de los componentes. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. Entre las actividades que generan impactos ambientales esta también el turismo ya que tiene la capacidad de contribuir de forma significativa a lograr un crecimiento inclusivo de amplia base para generar más oportunidades para los ciudadanos.

Impactos económicos

La importancia económica de la actividad turística a nivel mundial, nacional y local, radica en el aporte el impacto económico de los destinos, especialmente cuando las comunidades locales desarrollan modelos endógenos, liderados por empresas de origen local. Sin embargo, este desarrollo endógeno es un modelo ideal que es conveniente analizar los posibles efectos económicos negativos, fugas, o por impactos sociales, culturales o ambientales. El balance integral de aspectos positivos y negativos de los impactos orientará a la contribución del turismo a los procesos de desarrollo, entendidos los que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas (Azcué et al., 2018)

Impactos socio culturales

De acuerdo a (Vargas et al., 2022) El componente sociocultural del desarrollo ecoturístico, hace referencia a la cultura como un elemento de la cotidianidad social y del mundo práctico y funcional; esto es de gran

relevancia en las interacciones habituales de las personas, debido a que interviene en la identidad de sí mismas de forma individual y/o colectiva y constituye un capital espiritual.

El rol del capital espiritual y la cultura local en el desarrollo del ecoturismo consiste en la participación y el empoderamiento de la población local, así como el reconocimiento y el uso de sus conocimientos tradicionales, para aumentar el sentido del orgullo nacional y local de la gente y posibilitar el sentimiento de comunidad e identidad (Kunasekaran et al., 2017). Por tanto, la base para fomentar la participación, la colaboración de los interesados, es la planificación del desarrollo del ecoturismo buscando promover el respeto a la cultura tradicional y al estilo de vida local.

2.4 Definición de términos

2.4.1 Cambio climático: Problema global, a decir de los expertos de todo el mundo, el clima cambia por causas naturales y antropogénicas (Lozano et al., 2021).

2.4.2 Destino turístico: Zona o área geográfica visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado (Acerenza, 2007).

2.4.3 Experiencia turística: Proceso acumulativo, por etapas, que incluye la fase anterior, vacacional en el destino, y posterior a las vacaciones, y que se necesita de una preparación explícita para que suceda. (Jaramillo, 2018).

2.4.4 Gestión turística: Administración para comunicar y comercializar el turismo con calidad integral del destino; accesibilidad; inteligencia de destino; fidelización de la demanda, o desarrollo de productos y nuevas experiencias turísticas. (Bringas, 2000).

2.4.5 Planificación: Proceso que supone trabajar en una misma línea desde el comienzo de un proyecto. El primer paso es trazar el plan que luego será concretado (Acerenza, 2007).

2.4.6 Turismo basado en la naturaleza: Viajes para realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales, compromiso de conocer, respetar, disfrutar y ayudar a conservar los recursos. Puede ser: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural (Ascensión, 2005).

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El presente informe reporta los resultados de una investigación básica o pura que tuvo como base argumentos teóricos y que tuvo como propósito principal desarrollar, expandir, corregir o verificar un hecho descubriendo revelaciones de relación.

La investigación se llevó a cabo para obtener y lograr nuevos conocimientos y campos del estudio de las percepciones locales de los impactos del turismo y su contribución a los objetivos del ecoturismo con beneficios prácticos específicos de largo alcance y no inmediatos.

Recogiendo el aporte metodológico de la investigación social (Cazau, 2006; Mazaro, 2011), que ha contribuido a establecer pautas en línea con el método científico; se ha observado el contexto lo que ha permitido delimitar el objetivo y reconocer y buscar respuestas que contribuyan a la solución de problemas específicos de validez general.

3.2. Diseño de investigación

Carrasco (2013), enfatiza la importancia de la implementación metodológica en el proceso de investigación. La presente investigación ha sido de diseño descriptivo correlacional, pues las variables solo han sido observadas en situaciones existentes (Hernández, Fernández y Baptista 2014). Esto debido a que el objetivo principal de la investigación ha sido analizar la relación entre la percepción local de la actividad turística en el Lago Yacumama y su contribución a los objetivos del ecoturismo en dicho escenario de la provincia de Tambopata, en la región Madre de Dios.

Gráfico 01: Diseño de investigación

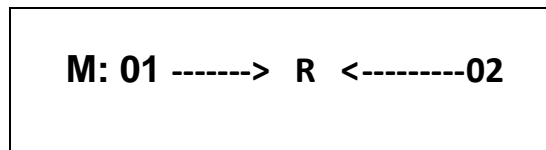


Gráfico 1. Diseño de investigación

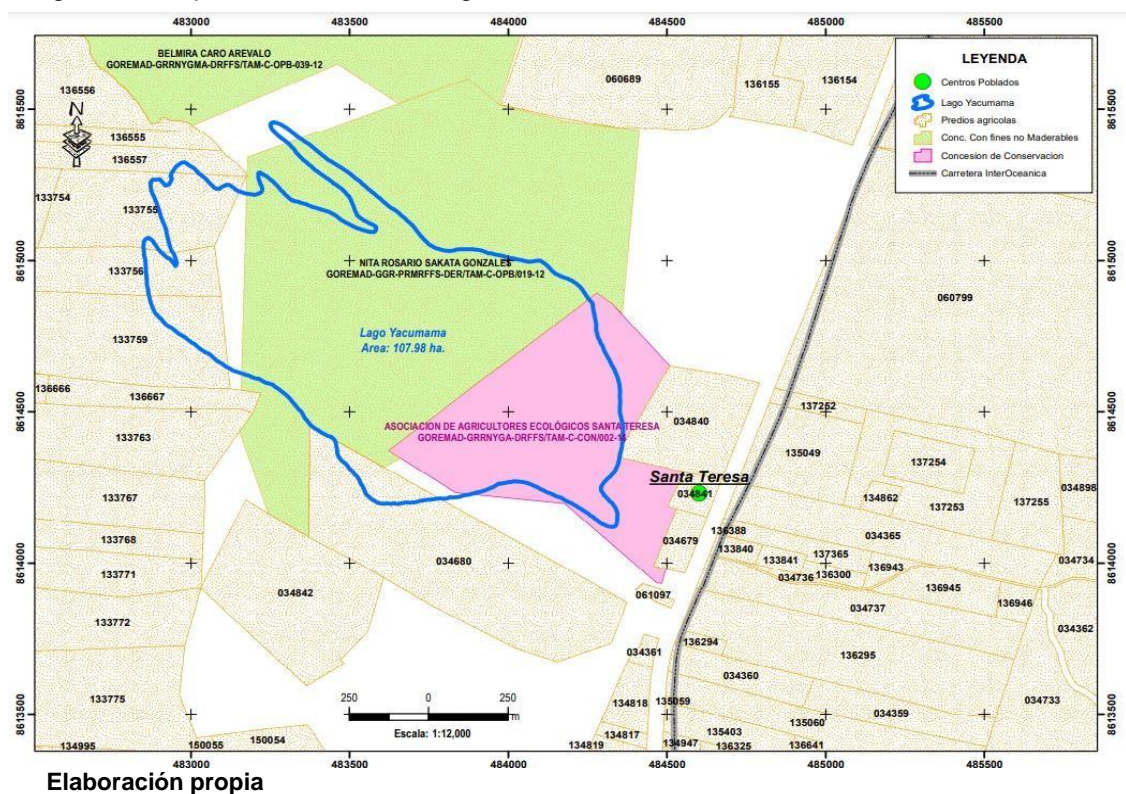
- Donde:** M = Pobladores de la Comunidad Santa Teresa.
 01 = Percepción local del turismo en el Lago Yacumama.
 R = Correlación
 02 = Objetivos del ecoturismo.

3.3. Delimitación espacial y temporal

3.3.1. Delimitación espacial

El ámbito físico geográfico donde se ha desarrollado la investigación ha sido la comunidad de Santa Teresa en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

Figura 02: Mapa de ubicación del Lago Yacumama en la Comunidad de Santa Teresa



3.3.2. Delimitación temporal

La investigación ha sido desarrollada durante el periodo abril de 2023 a octubre de 2023.

3.4. Población y muestra

Población

La población de la presente investigación ha estado compuesta por los 30 socios (10 de ellos directamente vinculados con la actividad turística en el Lago Yacumama y 20 indirectamente involucrados o no vinculados). Todos ellos con residencia en la comunidad de Santa Teresa en el distrito y provincia de Tambopata, Región Madre de Dios al sur este del territorio peruano.

Muestra

La muestra ha estado constituida por el total de pobladores de la comunidad de Santa Teresa y de la Asociación de productores ecológicos Santa Teresa a quienes se les ha aplicado las herramientas (encuesta y entrevista).

Criterios de inclusión: En base a los principios éticos planteados en la presente investigación, como criterio de inclusión se ha tomado en cuenta la voluntad de participación en la investigación, de los pobladores de la comunidad y de la Asociación de productores ecológicos de Santa Teresa en la provincia de Tambopata región de Madre de Dios previo consentimiento informado.

Criterios de exclusión: El criterio de exclusión ha sido la no disponibilidad de tiempo o la falta de voluntad de participar en la investigación de los pobladores de la comunidad y de la Asociación de productores ecológicos de Santa Teresa en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Métodos y técnicas

Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado los siguientes métodos de investigación:

Inductivo, Este método ha permitido obtener los resultados de las variables y de las dimensiones de estudio, asimismo para obtener las conclusiones generales.

Deductivo, Este método ha conducido a disociar las variables en sus dimensiones, de modo que permitieron reflejar un conocimiento real sobre la percepción local de los impactos de la actividad turística y su contribución a los objetivos del ecoturismo en el Lago Yacumama en la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios. Luego se ha realizado el análisis, para describir de acuerdo a los resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de datos. Dicho análisis ha permitido plantear las conclusiones y proponer sugerencias como producto del presente trabajo de investigación.

Descriptivo, Este método ha permitido describir adecuadamente las particularidades de la realidad investigada. Lo que ha conducido al análisis de la relación entre la percepción local de los impactos de la actividad turística y su contribución a los objetivos del ecoturismo en el Lago Yacumama.

Técnica

La técnica que se ha utilizado para obtener información sobre las dos variables de la investigación ha sido la encuesta.

3.5.2. Instrumentos

El instrumento utilizado para recabar la información sobre las variables de la investigación ha sido el cuestionario. Este instrumento fue aplicado en el escenario de residencia de la población encuestada. Igualmente se aplicaron encuestas en las reuniones comunales de la Asociación de productores ecológicos de Santa Teresa.

3.5.3. Procesamiento de datos y análisis estadístico

Para el análisis estadístico se ha tabulado la información obtenida mediante el instrumento de recolección de datos. Esto ha permitido cuantificar las variables de estudio.

La estadística inferencial ha permitido orientar los esfuerzos al manejo adecuado de la información numérica sobre población en estudio. Esta estadística ha permitido obtener conclusiones precisas, que conducen al conocimiento de las percepciones de los pobladores de la comunidad Santa Teresa sobre los impactos del turismo en el Lago Yacumama, así como la contribución de estas al logro de los objetivos del ecoturismo en la Asociación de productores ecológicos de Santa teresa y las relaciones que de este aporte se derivan.

Para sistematizar la información, en línea con los objetivos de investigación se ha partido por la tabulación y resumen de datos estadísticos que han sido posteriormente expresados en figuras y tablas de acuerdo a las variables. La tabulación computarizada permitió valorar los resultados en niveles medibles que estuvieron en el rango de alto, bajo y neutro. Este último entendido como un estado de indiferencia o falta de interés sobre los ítems analizados.

El análisis de datos se ha realizado mediante el programa SPSS v27, que permitió determinar el grado de confiabilidad, a través de la prueba Alfa de Cronbach. Para demostrar los grados de relación entre la variable independiente tanto con la variable depecnidete como con las dimensiones de esta última de empleó la prueba no paramétrica. Asimismo, se siguió, como recomienda Hernández, Fernández (2014) las siguientes fases:

- ✓ Selección de un software estadístico computacional.
- ✓ Ejecución del software.
- ✓ Exploración de datos.
- ✓ Evaluación de la confiabilidad y validez.
- ✓ Análisis a través de pruebas estadísticas la hipótesis planteada.

- ✓ Análisis correlacionales.
- ✓ Preparación de resultados (Tablas, gráficos y otros).
- ✓ Interpretación de los resultados

CAPÍTULO IV RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los resultados alcanzados en el trabajo de investigación, que tuvo como eje, en primer lugar, determinar, desde la percepción de población, los impactos del turismo en la APE Santa Teresa y, en segundo lugar, determinar el aporte de la percepción del turismo a los objetivos del ecoturismo para identificar los factores que limitan el logro de los mismos.

Los resultados presentados a continuación devienen del análisis y sistematización de los instrumentos: “Encuesta 1 para recolectar datos sobre la percepción local del turismo”; “Encuesta 2 para recolectar datos sobre el aporte a los objetivos del ecoturismo” y “Entrevista a los pobladores de la APE Santa Teresa sobre su percepción del turismo y la contribución de esta a los objetivos del ecoturismo.

El uso de estas herramientas ha permitido concretar los objetivos de investigación. De manera general se ha determinado la relación entre la percepción local del turismo en el lago Yacumama y su contribución a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa. De manera específica ha permitido determinar la contribución de la percepción local del turismo a la conservación del medio ambiente, el desarrollo local, a la educación ambiental y a la promoción de la cultural local en la APE Santa Teresa. Mismos que han sido analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. De esta forma, se describen los resultados obtenidos bajo el siguiente detalle:

4.1. Resultados de la estadística descriptiva

Los resultados de la variable independiente fueron recogidos mediante el instrumento 1 denominado “Encuesta uno para recolectar datos sobre la percepción local del turismo”. Estos resultados han sido tabulados a nivel de la variable y sus dimensiones, que para el presente estudio han sido los impactos ambientales, económico y culturales percibidos. La Tabla 1 presenta la escala de valoración

Tabla 1. Escala de valoración de la percepción local del turismo en la APE

Variables y dimensiones	Nivel		
	Bajo	Medio	Alto
Variable: Percepción local del turismo	< 0 – 24 >	< 25 – 28 >	< 49 – 72 >
Dimensión 1: Impacto ambiental percibido			
Dimensión 2: Impacto económico percibido	< 0 – 8 >	< 9 – 16 >	< 17 – 24 >
Dimensión 3: Impacto cultural percibido			

Del mismo modo se recogieron los resultados de la variable dependiente Objetivos del ecoturismo mediante el instrumento 2 denominado “Encuesta dos para recolectar datos sobre los objetivos del ecoturismo”. Estos resultados han sido tabulados a nivel de la variable y sus dimensiones, que para el presente estudio han sido los objetivos: Conservación del ambiente; Desarrollo económico local; Educación ambiental; Y Promoción de la cultura local. La Tabla 2 presenta la escala de valoración

Tabla 2: Escala de valoración del aporte a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa

Variables y dimensiones	Nivel		
	Bajo	Medio	Alto
Variable: Objetivos del ecoturismo	< 0 – 24 >	< 25 – 28 >	< 49 – 72 >
Dimensión 1: Conservación del ambiente			
Dimensión 2: Desarrollo económico local			
Dimensión 3: Educación ambiental	< 0 – 7 >	< 8 – 13 >	< 14 – 20 >
Dimensión 3: Promoción de la cultura local			

Tabla 2. Escala de valoración del aporte a los objetivos del ecoturismo en la

El análisis de los resultados de ambas variables, basado en las escalas de valoración previamente descritas ha permitido el logro de los objetivos de la investigación. En primera instancia se ha analizado la variable independiente: "Percepción local del turismo en la APE Santa Teresa". A continuación, se presentan los resultados por indicador.

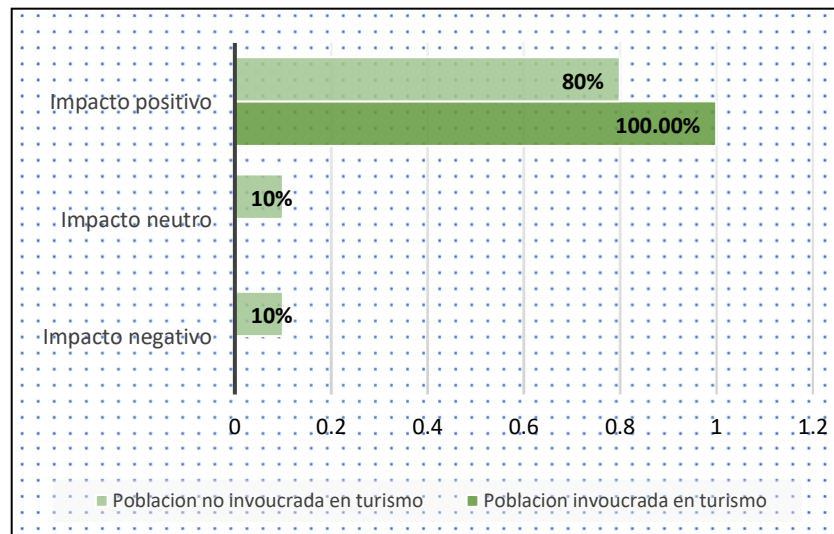
4.1.1 Variable independiente "Percepción local de turismo"

La percepción como proceso cognitivo sensorial del entorno es una herramienta para identificar juicios de sensaciones obtenidas del ambiente físico y social (Vargas, 1994). En el ámbito del ecoturismo tiene dos vertientes: visitantes y residentes, estos últimos, según Krippendorf (1982), devienen de los impactos económicos, socio culturales y ambientales producto de la intervención ecoturística. En la presente investigación, estos últimos han sido considerados como indicadores de la variable independiente. A continuación, se presentan los resultados por indicador.

- **Dimensión 1: Impactos ambientales del turismo percibidos en la APE Santa Teresa**

Los impactos ambientales están constituidos por el conjunto de posibles efectos sobre el medio ambiente con modificación del entorno natural y se dan cuando la acción o actividad altera, favorable o desfavorablemente el medio o alguno de los componentes (London et al., 2021). Los indicadores de la percepción del impacto ambiental del turismo considerados en el presente estudio giran en torno a la preservación del paisaje, la flora y la fauna. De acuerdo a los resultados el total de la población involucrada con la actividad turística en la APE Santa Teresa percibe un impacto positivo en la preservación, percepción que es compartida por el 80% de la población no involucrada en el turismo (Grafico 2)

Gráfico 2. percepción local de impactos ambientales positivos en la APE Santa Teresa

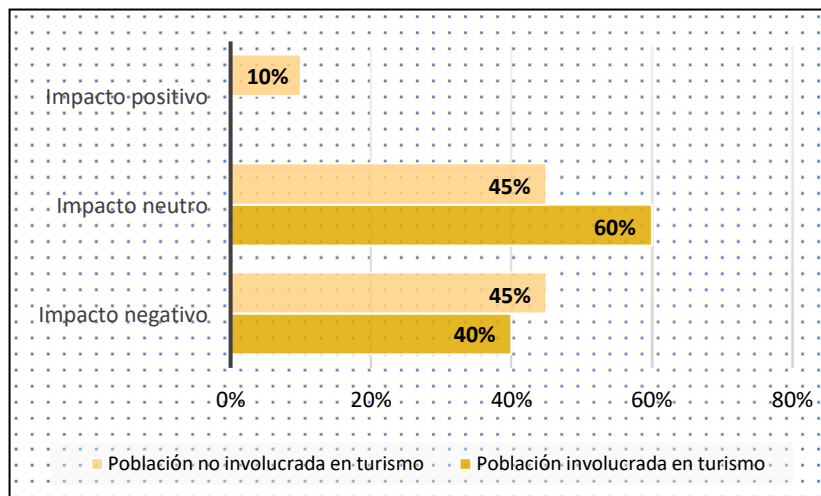


Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

- **Dimensión 2: Impactos económicos del turismo percibidos en la comunidad Santa Teresa**

Los impactos económicos del turismo son indiferentes para la mayor parte de la población de la comunidad Santa Teresa. Esta indiferencia se origina en el poco o nulo aporte a la dinamización económica, beneficios y oportunidades para las comunidades residentes. Según (Azcué et al., 2018) El balance integral de estos aspectos permite medir la contribución del turismo al desarrollo local y mejora de la calidad de vida de las personas. En el presente estudio se ha indagado en la percepción tanto de la generación de empleos como de la generación de oportunidades. De acuerdo a los resultados, los mayores porcentajes de la población perciben que los impactos económicos se encuentran en un nivel neutro o medio. Esto es así para el 60% de la población involucrada en el turismo y para el 45% de la población no involucrada (Gráfico 3). De los resultados y en mérito a la juventud del emprendimiento, dado que tiene cinco años de funcionamiento, se puede inferir que el emprendimiento aún no ha llegado a un nivel de madurez por lo que los impactos aún no son percibidos por los pobladores de la comunidad Santa Teresa.

Gráfico 3. percepción local del impacto económico positivo del turismo en la APE Santa Teresa

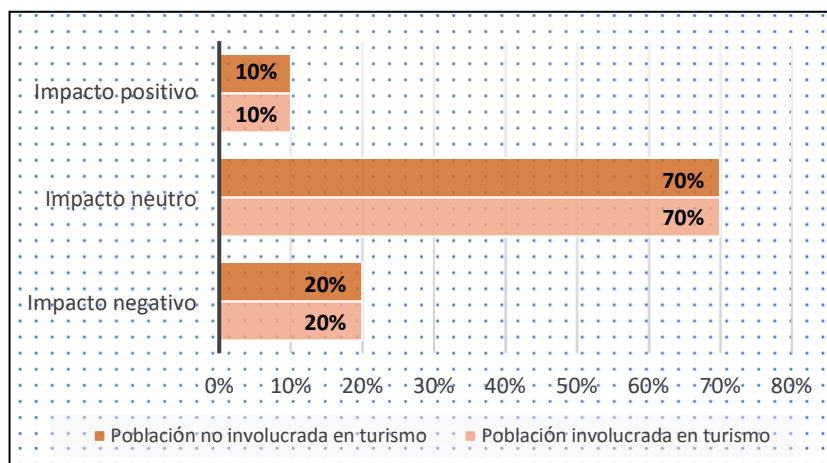


Fuente: Encuesta a residentes y turistas

- **Dimensión 3: Impactos culturales del turismo percibidos en la APE Santa Teresa**

El impacto cultural del turismo refiere al cambio o preservación de los aspectos culturales como elementos cotidianos sociales, prácticos y funcionales (Vargas et al., 2022). Esto es relevante en las interacciones habituales de las personas. Para analizar el impacto cultural del turismo en la presente investigación se ha considerado la valoración y transmisión de saberes tradicionales. Al respecto, conforme se muestra en el Gráfico 4, tanto el poblador involucrado en el turismo, como aquel que no está directamente involucrado percibe un impacto neutro en la valoración y transmisión de sus saberes tradicionales como impacto cultural.

Gráfico 4. percepción local del impacto cultural positivo del turismo en la APE Santa Teresa

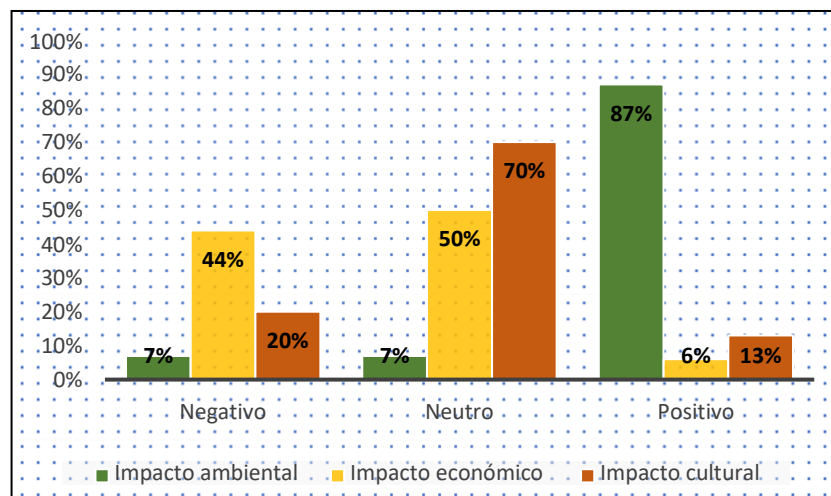


Fuente: Encuesta a residentes y turistas

- **Promedio de la percepción local de impactos del turismo en la APE Santa Teresa**

En base a los resultados presentados se tiene como resumen que el mayor impacto positivo del turismo se encuentra en el eje ambiental, los impactos económicos son percibidos como neutros para el 50% de la muestra y negativos para el 44%. Finalmente, los impactos culturales son percibidos como neutros para el 70% de la población encuestada (Gráfico 5).

Gráfico 5. Percepción local de impactos del turismo en la APE Santa Teresa



Fuente: Encuesta a residentes y turistas
Elaboración propia

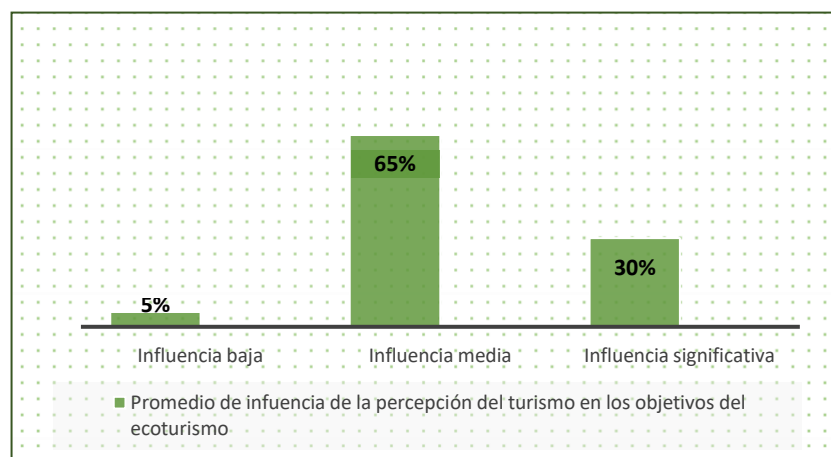
Discusión De acuerdo a los resultados se puede afirmar que, entre los impactos del turismo en el Lago Yacumama, el impacto ambiental registra una mayor percepción positiva entre los pobladores de la comunidad, por su parte los impactos económicos y culturales presentan una menor recurrencia de percepción favorable. Este análisis es particularmente importante debido a que el producto turístico en este escenario tiene como recurso al lago y sus elementos circundantes, por lo que es menester recordar que las actividades turísticas generan impactos ambientales. En el ámbito económico, dada la capacidad que tiene el turismo para contribuir de forma significativa a lograr un crecimiento inclusivo de amplia base para generar más oportunidades para los ciudadanos cabe usar esta particularidad para que el turismo contribuya al desarrollo económico local. Finalmente, en mérito al rol del capital espiritual y la cultura local en el

desarrollo de turismo, es pertinente convocar la participación y el empoderamiento de la población local, así como el reconocimiento y el uso de sus conocimientos tradicionales, para aumentar el sentido del orgullo local de la gente y posibilitar el sentimiento de comunidad e identidad (Kunasekaran et al., 2017). Por tanto, la base para fomentar la participación, la colaboración de los interesados, es la planificación del desarrollo del ecoturismo buscando promover el respeto a la cultura tradicional y al estilo de vida local.

4.1.2 Variable dependiente: Objetivos del ecoturismo

Los principios del turismo sostenible son también sus objetivos y buscan conservar el medio ambiente, aportar a las economías locales, enfatizar en la educación ambiental y promover la cultura local (UNWTO, 2018). La presente investigación ha buscado determinar el aporte de la percepción de los impactos del turismo a los objetivos del ecoturismo. En ese sentido, de acuerdo a los resultados de manera preliminar a la presentación de resultados por objetivos específicos, el Gráfico 6 muestra que 65% de la población encuestada percibe una influencia media del turismo en el ecoturismo, entendiendo que la dimensión media es neutra por la opción “no opina” de la escala Likert de este estudio, se puede inferir que el emprendimiento turístico que se desarrolla en el Lago Yacumana esta aun en etapa inicial.

Gráfico 6. nivel de influencia de los impactos de la percepción local del turismo a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa



Fuente: Encuesta a residentes y turistas

En cuanto a la cuota de percepción local del aporte del turismo a los objetivos del ecoturismo, conforme muestra la Tabla 3, el 90% de la población que está directamente vinculada en la gestión del turismo percibe un alto aporte mientras que el 85% de la población no vinculada directamente con el turismo percibe un aporte neutro.

Tabla 3. Aporte de la percepción local del turismo a los objetivos del ecoturismo de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa

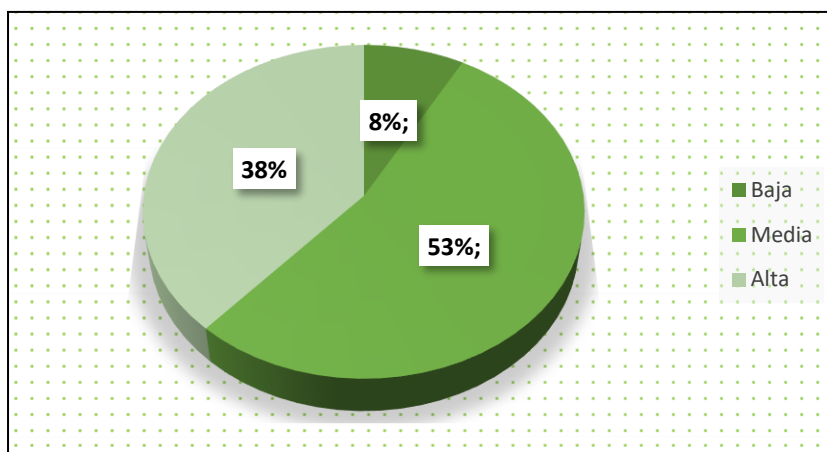
Vinculación con el turismo	Bajo	Neutro	Alto
Población local vinculada al turismo	0%	10%	90%
Población local no vinculada al turismo	5%	85%	10%

A continuación, se presentan los resultados por objetivos específicos:

- **OE1: Aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama la conservación del ambiente en la APE Santa Teresa.**

La determinación del aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama a la conservación del ambiente se logró mediante el análisis y cuantificación de las percepciones de los pobladores a las acciones para conservar los recursos del medioambiente, entendidas como labores para conservar el paisaje, la fauna y la flora. Al respecto, conforme muestra el gráfico 7, 38% de la población encuestada percibe una alta influencia del turismo a la conservación del ambiente.

Gráfico 7. Influencia de la percepción del turismo en la conservación del medio ambiente



Fuente: Encuesta a pobladores de la APE Santa Teresa

La percepción local del aporte del turismo a la conservación del ambiente difiere entre los pobladores encuestados en función a su vinculación con el turismo. Conforme muestra la Tabla 4, el total de los pobladores involucrados con el turismo perciben un alto aporte, mientras que para el 43% de los pobladores no involucrados con el turismo el aporte es bajo y neutro para el 37%.

Tabla 4. Aporte de percepción local del turismo a la conservación del ambiente de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa

	Bajo	Neutro	Alto
Población local vinculada al turismo	-	-	100%
Población local no vinculada al turismo	43%	37%	20%

*Fuente: Encuesta a pobladores de la APE Santa Teresa
Elaboración propia*

Discusión

Este análisis ha proporcionado una comprensión profunda de cómo la percepción juega un papel crucial en el éxito y sostenibilidad de iniciativas ecoturísticas. En ese sentido, es evidente que la asociación de turismo de la APE Santa Teresa requiere hacer énfasis en las medidas para preservar y generar conciencia sobre la necesidad de preservar el paisaje, la flora y la fauna del Lago Yacumama. Estas son formas concretas para mejorar y alinear la percepción turística con los objetivos del ecoturismo.

Considerando la divergencia de percepciones de esta dimensión entre los pobladores y siguiendo a Diaz et al., (2018), la valoración plural de la naturaleza es una estrategia para adoptar los conocimientos e ideas locales o indígenas sobre la naturaleza, combatir los desequilibrios de poder y mejorar la colaboración entre las partes interesadas de la población de la APE Santa Teresa.

Cuadro 4. Entrevista a los pobladores sobre medidas adoptadas para el cuidado del medio ambiente

<i>Poblador 1</i>	<i>Por ahora no contamos con señalizaciones para proteger el medio ambiente, estamos todavía pensando en que lugares vamos a ponerlas</i>
<i>Poblador 2</i>	<i>Nos falta colocar los carteles, recién estamos pensando que material se va usar para que se vea bonito con el lugar</i>
<i>Poblador 3</i>	<i>Eso es lo que nos ha faltado todavía, no hemos pensando en eso, ahora queremos ver cómo vamos a poner la señalización. Solo contamos en la entrada con una pequeña caseta donde se cobra la entrada y algunos refrigerios.</i>
<i>Poblador 4</i>	<i>Estamos implementando lo que son las señalizaciones y letreros que ayuden a los visitantes a que cuiden el medio ambiente</i>
<i>Poblador 5</i>	<i>Justamente nos está faltando que coloquemos, justo estamos en coordinación con los demás socios para ver de qué material se van a colocar esos letreros y que es los que vamos a poner. Solo nos está faltando eso.</i>
<i>Poblador 6</i>	<i>Nos encontramos en un proceso de desarrollo, nos faltan algunas cosas por implementar todavía no contamos con señalizaciones específicas, vamos a tratar de hacerlo lo más pronto posible.</i>
<i>Poblador 7</i>	<i>No existen por ahora, recién se van a poner se está esperando que nosotros como socios coordinemos y podamos colocarlos para así dar un mejor servicio a los turistas.</i>
<i>Poblador 8</i>	<i>Todavía, ya algunas personas nos han indicado lo mismo tenemos que poner señales de como ir por la trocha o donde se bota la basura, recién vamos a colocarlos</i>
<i>Poblador 9</i>	<i>Estamos en ese proceso ahora, ya en un par de días vamos a poner las señalizaciones, también pensamos en poner algunas imágenes o comentarios de las especies que se pueden ver acá en el lago yacumama. Eso va a servir de mucho.</i>
<i>Poblador 10</i>	<i>Por ahora no tenemos buenas señalizaciones, queremos poner letreros con las indicaciones para los visitantes, recién nos estamos acomodando con eso para ver cuál es nuestro presupuesto y poder colocar nuestros letreros</i>

Análisis de la pregunta sobre conservación del ambiente

La mayoría de actores involucrados en la gestión turística del Lago Yacumama expresaron que no cuentan con señalización para el cuidado del medio ambiente (Cuadro 4). Solo tres pobladores indican que están en proceso de implementación. Al respecto considerando que esta herramienta de comunicación contribuye a conservar el medio ambiente, prevenir la contaminación, cumplir la normativa ambiental y fomentar el ecoturismo sostenible; los hallazgos de este estudio contribuyen a

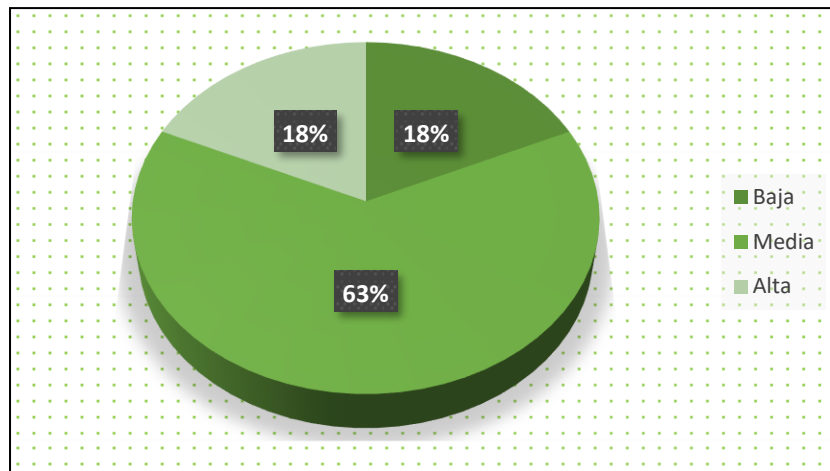
reflexionar sobre la urgencia de implementar señalética para el cuidado del medio ambiente.

Esta necesidad deviene de la necesidad de entender la señalización como una herramienta para modificar las conductas respecto al medio ambiente en espacios turísticos de naturaleza, el mismo autor considera que la señalización debe tomar en cuenta las necesidades de los residentes a la hora de diseñar los letreros dado que este grupo mostró más probabilidad de causar perturbaciones en el sitio.

- **OE2: Aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama a la economía local en la APE Santa Teresa.**

Como segundo objetivo específico se buscó determinar el aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama a la economía local en la APE Santa Teresa. Esta caracterización fue hecha mediante el análisis y cuantificación porcentual de la percepción de acciones para contribuir a la economía local tales como generación de empleos en el rubro del turismo y servicios conexos, las oportunidades que genera el turismo y la participación activa del poblador en el desarrollo turístico. De esta forma se encontró que la percepción óptima del aporte del turismo a la economía local es solo del 18% de la muestra, mientras que el mayor porcentaje de esta percepción en este ámbito es neutro. Lo que sugiere que los residentes de la comunidad Santa Teresa no opinan sobre la contribución de los ingresos que genera el turismo a la satisfacción de las necesidades económicas de la comunidad (Gráfico 8).

Gráfico 8. Influencia de la percepción del turismo en la economía local a conservación del medio ambiente



Fuente: Encuesta a pobladores de la APE Santa Teresa

En referencia a la percepción local del aporte del turismo a la economía local, la Tabla 5 muestra que 20% de los pobladores directamente involucrados con el turismo, perciben un aporte alto, esta percepción es compartida por solo el 10% de la población no involucrada con esta actividad.

Tabla 5. Aporte de percepción local del turismo al desarrollo económico de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa

	Bajo	Neutro	Alto
Población local vinculada al turismo	0%	80%	20%
Población local no vinculada al turismo	45%	45%	10%

Fuente: Encuesta a pobladores de la APE Santa Teresa

Discusión

Este hallazgo muestra la importancia de los impactos económicos del turismo en la percepción local de esta actividad directamente vinculada a la generación de empleo, el crecimiento empresarial y la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Hecho que, a su vez, puede contribuir a la toma asertiva de las decisiones de una justa distribución no solo de beneficios sino también de las oportunidades que genera el turismo para los pobladores de la APE Santa Teresa. Esto es especialmente importante en coherencia al planteamiento de Gemar et al., (2023) quien resalta la compatibilidad inherente entre sostenibilidad y rentabilidad en el ámbito del

desarrollo turístico. Por tanto, la percepción de los impactos económicos positivos del turismo en el Lago Yacumama es fundamental para impulsar y fortalecer la economía local de la APE Santa Teresa.

Cuadro 5. Entrevista a los pobladores sobre gestión económica en la APE Santa Teresa

Poblador 1	Nosotros cobramos la entrada y lo que se junta en el mes es para invertir en las cosas que faltan, como los baños, algunos asientos, la señalización también.
Poblador 2	Recién estamos comenzando, lo que se junta de las entradas lo usamos para algunas cosas que necesitamos arreglar. Esperemos pronto poder ver ganancias
Poblador 3	Por ahora no está estamos viendo ganancias, todo lo que se junta en las semanas se reutilizan para las remodelaciones del lugar, justo ahora estamos queriendo agrandar un poco la caseta para poder más artículos de recuerdos en venta.
Poblador 4	En el tema de los ingresos que recaudamos, nosotros como 10 socios y cada socio es responsable por cada mes, lo que se junte en ese mes será para el socio, pero en este año habíamos quedado en que se utilizara la plata para poder mejorar el espacio
Poblador 5	Recién vamos a ver ganancias, estamos viendo cómo utilizar el dinero en las nuevas cosas que queremos poner, como una tiendita de artesanía o un espacio donde podamos vender comida
Poblador 6	Por el momento todavía no están ayudando a nosotros como socios, esos ingresos que podemos juntar se están utilizando para la construcción de algunas cosas que nos está faltando, es que recién estamos comenzando
Poblador 7	Si nos ayuda a satisfacer las necesidades del lago yacumama, como colocar los letreros, el baño o poder arreglar las cosas malogradas que tenemos.
Poblador 8	Lo único que cobramos es la entrada y eso se está utilizando para hacer mejoras en el lago, nosotros no nos quedamos con nada, espero pronto poder tener alguna ganancia de esto.
Poblador 9	Nos está ayudando bastante el dinero que se cobra, más ahora que se están viendo más turistas que antes.
Poblador 10	Está ayudando a que se puedan arreglar e implementar algunas cosas que nos falta, de poco a poco estamos acomodando las cosas acá en el lago.

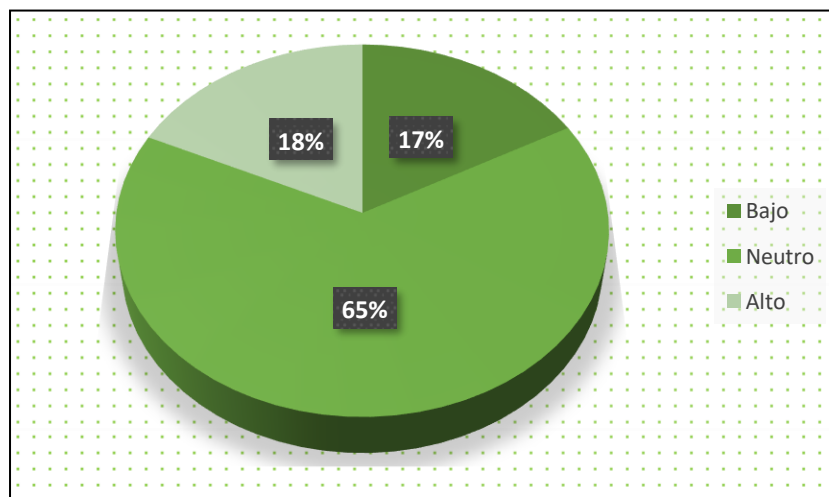
Análisis de la pregunta sobre gestión económica

Los actores locales vinculados a la gestión del turismo en el Lago Yacumama, consideran mayoritariamente que están en etapa inicial de la actividad turística por lo que los ingresos que genera el turismo son reinvertidos para mejorar sus servicios. Este hecho aunado a las varias necesidades ratifica los resultados de la encuesta aplicada y que muestra el bajo impacto económico del turismo lo que conlleva a un bajo o neutro aporte a los objetivos del ecoturismo (Cuadro 5).

- **OE3: Aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama a la educación ambiental en la APE Santa Teresa.**

El tercer objetivo específico consistió en determinar el aporte de la percepción del turismo a la educación ambiental en la APE Santa Teresa. Este objetivo se logró valorando y cuantificando las percepciones de la muestra sobre las acciones orientadas a la educación ambiental formal e informal. Los resultados, conforme muestra el Gráfico 9 muestran que 18% de la población encuestada percibe que el aporte del turismo a la educación ambiental es alto y para un porcentaje similar, este aporte es bajo. Mientras que para la mayor parte de la población este aporte es neutro, vale decir que este porcentaje de la población prefirió no opinar sobre las labores de educación ambiental que eventualmente deberían desarrollar los responsables de la actividad turística o la generación de espacios de coordinación para el cuidado del ambiente.

Gráfico 9. Influencia de la percepción local del turismo en la educación ambiental en la APE Santa Teresa



Fuente: Encuesta a pobladores de la comunidad Santa Teresa

Del mismo modo se desarrolló el análisis de la percepción del aporte del turismo a la educación ambiental. Este análisis fue hecho por segmento, teniendo en consideración que se trató de dos grupos, los de acuerdo a la vinculación con el turismo. Los resultados dejan ver que este aporte es alto para el 30% la población que tiene directa vinculación con el turismo,

mientras que es bajo para el 27% de la población que no tiene vínculo directo con el turismo en la APE Santa Teresa (Tabla 6)

Tabla 6. Aporte de percepción local del turismo a la educación ambiental de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa

	Bajo	Neutro	Alto
Población local vinculada al turismo	0%	70%	30%
Población local no vinculada al turismo	27%	60%	13%

Fuente: Encuesta a pobladores de la APE Santa Teresa

Discusión

Del análisis y la cuantificación realizados sobre el aporte del turismo a la educación ambiental, se desprende que la influencia del turismo en la educación ambiental es mayoritariamente neutra o no significativa en términos de conciencia ambiental por parte de los pobladores de la comunidad Santa Teresa. Pareciera que la conexión entre el turismo y la educación ambiental aún está por desarrollarse o no es lo suficientemente efectiva.

La poca o neutra efectividad de la educación ambiental en la comunidad Santa Teresa, conforme establece Brizga et al., (2014), puede agravar problemas ambientales, como la contaminación, el calentamiento global y la generación de desechos. En destinos turísticos debe tenderse a prácticas de consumo amigables con el medio ambiente y enfatizar en educación ambiental (Connolly & Prothero, 2008). A nivel internacional se ha demostrado que el ecoturismo puede ser mediar eficazmente para influir en los valores ambientales de los actores (Higham & Carr, 2002). Por tanto, en línea con los resultados del presente estudio es necesario emprender acciones para fortalecer la conexión entre el turismo y la educación ambiental en la APE Santa Teresa.

Cuadro 6. Entrevista a los pobladores sobre manejo de residuos como estrategia para fortalecer la educación ambiental en la APE Santa Teresa

Poblador 1	<i>El tema de la basura que se junta del día, cada socio responsable de su mes se encarga de llevarla hasta puerto porque por acá no pasa el camión de basura.</i>
Poblador 2	<i>Nosotros hacemos limpieza, al momento del ingreso a los visitantes se les indica que la basura se tiene que llevar consigo y no estar tirándola en el camino o en el lago.</i>
Poblador 3	<i>Cada quien es responsable de la limpieza del camino, entrada, también la basura del día se junta y se coloca en bolsas hasta esperar bajar a puerto a dejarla en un contenedor.</i>
Poblador 4	<i>Tratamos de mantener la limpieza, también hacemos recomendaciones de mantener limpio el ambiente, y tratamos de colocar los tachos de basura en lugar que se puedan ver.</i>
Poblador 5	<i>La basura la llevamos a puerto porque por acá no pasa el camión recolector, eso estamos haciendo por ahora.</i>
Poblador 6	<i>Estamos tratando de mantener limpio el lago, siempre con indicaciones a los visitantes que la basura la boten al tacho, queremos poner más tachos también para que estén cerca y no boten basura en el camino.</i>
Poblador 7	<i>Estamos organizados por meses para hacer la limpieza de los senderos y de la basura que se genera al día</i>
Poblador 8	<i>La basura se junta en bolsas negras, tenemos tachos en la entrada para que los turistas puedan poner sus desechos, también estamos haciendo letreros de cuidar el medio ambiente, eso nos va ayudar mucho con el tema de la basura.</i>
Poblador 9	<i>Los desechos los botamos en los tachos de basura para poder serlos a puerto, en el caso de la limpieza de los senderos cada socio es responsable de la limpieza.</i>
Poblador 10	<i>Mantenemos limpio el lago y la entrada, también damos recomendaciones para que no boten basura.</i>

Fuente entrevista a los gestores del turismo en la APE Santa Teresa

Análisis de la pregunta sobre educación ambiental

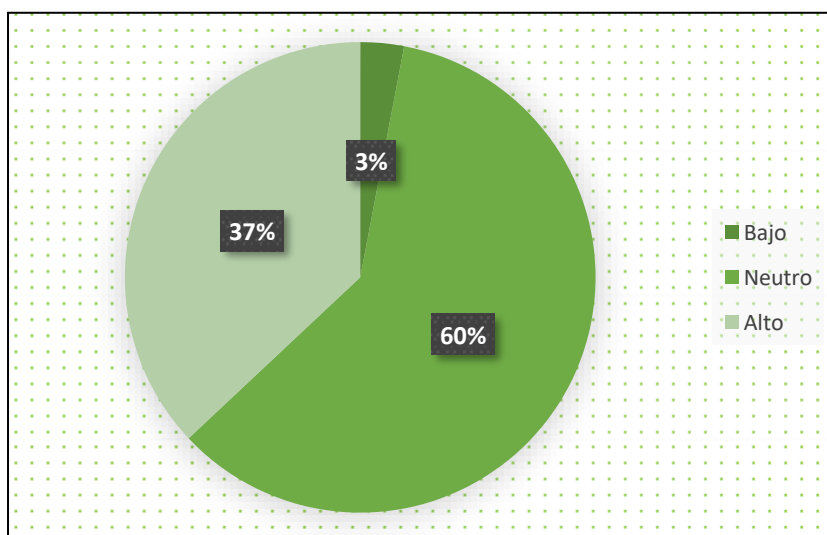
La pregunta a los pobladores sobre medidas de educación ambiental ha versado en el tema de la gestión de residuos. Al respecto, conforme muestra el Cuadro 6, las respuestas dejan ver que existe entre los pobladores vinculados al turismo un nivel de organización para la recolección y traslado de los residuos que se generan producto de la actividad turística. La importancia de la responsabilidad y educación ambiental plasmada en medida como el manejo de residuos sólidos ha sido corroborado por Rojas (2017), quien sostiene que desconocer temas

ambientales influye en la prestación y calidad del servicio turístico, así como en la responsabilidad ambiental, al mismo tiempo identificó que los pobladores deben adquirir conocimientos ambientales básicos para no incurrir en el deterioro del entorno físico y natural del lugar

- **OE4: Aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama a la promoción de la cultura local en la APE Santa Teresa.**

La determinación del aporte de la percepción del turismo a la educación ambiental en la APE Santa Teresa ha sido el cuarto objetivo específico. Para alcanzar este objetivo se valoraron y cuantificaron las percepciones de la muestra sobre las acciones de promoción y valoración de los saberes tradicionales que posee la cultura local. Esta valoración fue traducida en la Influencia que ejerce la percepción local del turismo sobre la promoción de la cultura local en la APE Santa Teresa. Los resultados muestran que, si bien 38% de la población encuestada percibe que el aporte del turismo a la promoción de la cultura es alto, existe un 60% de pobladores que consideran que este aporte es neutro. (Gráfico 10)

Gráfico 10. Influencia de la percepción local del turismo en la promoción de la cultura local en la APE Santa Teresa



Fuente: Encuesta a pobladores de la APE Santa Teresa

En la dimensión de promoción de la cultura local, como objetivo del ecoturismo y cuarto objetivo de investigación se ha analizado la cuota de los segmentos estudiados. Al respecto, los resultados dejan ver que este aporte es alto para el 80% de la población que tiene directa vinculación

con el turismo y para el 35% de la población que no tiene vínculo directo con el turismo. Sin embargo, existe un 65% de la muestra que prefirió no opinar al respecto. Queda claro que la opción de opinar está relacionada al desconocimiento de las acciones de promoción y valoración de los saberes tradicionales que posee la cultura local vinculada con el turismo en la APE Santa Teresa (Tabla 7).

Tabla 7. Aporte de percepción local del turismo a la promoción de la cultura de acuerdo a la vinculación en el turismo en la APE Santa Teresa

	Bajo	Neutro	Alto
Población local vinculada al turismo	-	20%	80%
Población local no vinculada al turismo	-	65%	35%

Fuente: Encuesta a pobladores de la comunidad y APE Santa Teresa

Discusión

El análisis y cuantificación de las opiniones de los pobladores dejan ver que el turismo desempeña un papel crucial en la difusión y preservación de la identidad cultural de la comunidad de Santa Teresa. Parece existir una conexión fuerte entre la presencia de turistas y la transmisión efectiva de la riqueza cultural local, lo que contribuye de manera notable a la apreciación y comprensión de dicha cultura por parte de quienes visitan la región. Lo que denota que en la APE Santa Teresa el turismo tiene un impacto significativo en la transmisión de la cultura local. Sin embargo, la cultura en el turismo representa el contenido cultural ofrecido a los turistas (Jin et al., 2022), esto como sugiere Li et al., (2019) demanda transformar el patrimonio cultural en competitividad turística y ampliar los canales de su difusión; Por lo que, en coherencia con los planteamientos de Kumar & Dir (2020) se puede integrar aspectos culturales de la comunidad con el turismo que se desarrolla en el Lago Yacumama, esto implica la combinación de elementos y cadenas productivas relacionadas.

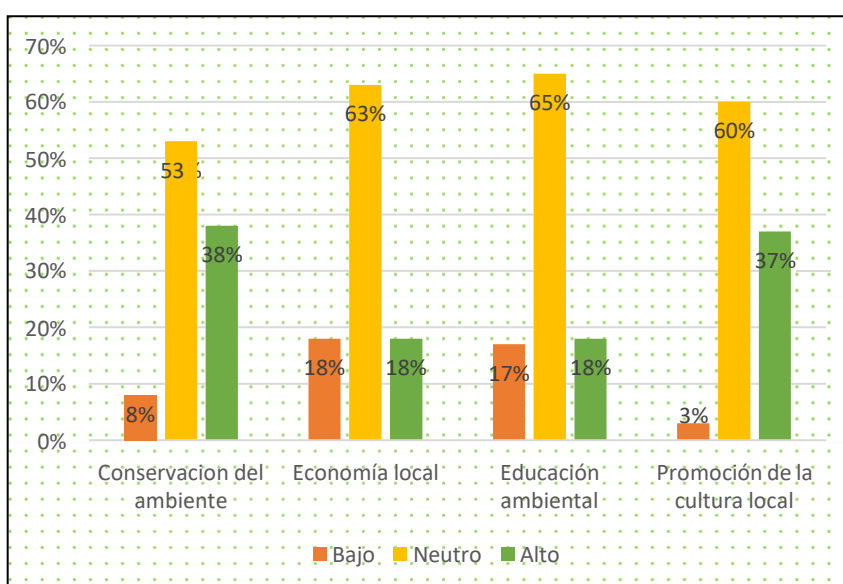
Objetivo general de la investigación

La presente investigación ha tenido como objetivo general describir la relación entre la percepción local del turismo en el lago Yacumama y su contribución a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa. En ese sentido se ha encontrado que existe una relación de aporte de la variable

independiente “turismo” a la variable dependiente “objetivos del ecoturismo”. Esta relación ha sido analizada por cada dimensión de la VI Conservación del ambiente, Desarrollo económico local, Educación ambiental y Promoción de la cultura local.

La medición de las dimensiones “Conservación del ambiente”; “Economía local”; “Educación ambiental” y “Promoción de la cultura local” ha contribuido a lograr el este objetivo. Conforme muestra el Gráfico 11, a pesar de la alta incidencia de percepción neutra de estas dimensiones, la dimensión conservación del ambiente y promoción de la cultura local registran una percepción alta de 38% y 37% respectivamente. Por su parte las dimensiones de economía local y educación ambiental registran una percepción alta de 18% en ambos casos.

Gráfico 11. Resumen de la percepción de las dimensiones del ecoturismo en la comunidad Santa Teresa



Fuente: Encuesta a pobladores de la comunidad y APE Santa Teresa

4.2. Resultados de la estadística inferencial

Para hallar la relación entre la variable independiente “Percepción local del turismo” y la variable dependiente “Objetivos del ecoturismo” se ha aplicado estadística inferencial. En primer lugar, se aplicó la prueba de normalidad. Para este análisis se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, dado que la cantidad de datos fue menor a cincuenta. Este análisis permitió

determinar que las variables evaluadas no siguen una distribución normal ya que el p-valor es $> \alpha$ (0.05) conforme muestra la tabla 8.

Tabla 8. Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	P-valor
Percepción local del turismo	,970	30	,550*
Objetivos del ecoturismo	,941	30	,100

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Los resultados del análisis de normalidad condujeron a la utilización de una prueba paramétrica de correlación. La prueba utilizada arrojó un valor estadístico r de Pearson de 0,544 evidenciando que efectivamente existe correlación entre las variables estudiadas. Por tanto, se afirma, al 95% de confianza, que en el ámbito de estudio hay una correlación positiva alta entre las variables: “Percepción local del turismo” y “Objetivos del ecoturismo” porque el valor de significancia bilateral se encuentra por debajo del 0,01 (Tabla 9).

Tabla 9. Correlación entre la Percepción Local del turismo y Objetivos del Ecoturismo

		Percepción local del turismo	Objetivos del ecoturismo
Percepción local del turismo	Correlación de Pearson	1	,544**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Objetivos del ecoturismo	Correlación de Pearson	,544**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En cuanto a la relación de las dimensiones de la variable independiente “Percepción local del turismo” con las dimensiones de la variable dependiente “Objetivos del ecoturismo” fueron identificados los valores r de Pearson, para las dimensiones Conservación del ambiente, economía local; Educación ambiental y Promoción de la cultura local. Por lo que se afirma al 95% de confianza que existe una relación positiva fuerte entre la variable independiente “Percepción local del turismo” y las dimensiones “Conservación del ambiente” y “Economía local”. De la misma forma, queda demostrado que existe una relación positiva débil entre la variable independiente y las dimensiones “Educación ambiental” y “Promoción de la cultura local” (Tabla 10)

Tabla 10. Correlación entre la Percepción local de turismo y Objetivos del Ecoturismo

	Pearson	Sig (bilateral)	Correlación
Conservación del ambiente	,622**	,001	Positiva fuerte
economía local	,504**	,005	Positiva
Educación ambiental	,356*	,054	Positiva débil
Promoción de la cultura local	,200	,289	Positiva débil

La demostrada relación positiva fuerte entre la percepción local del turismo y las dimensiones conservación del ambiente y desarrollo económico, denota que el desarrollo de la actividad turística en el Lago Yacumama presenta un panorama positivo para el logro de la conservación del ambiente y la dinamización de la economía local como objetivos del ecoturismo.

Por otro lado, la relación positiva débil que se ha encontrado entre la percepción local del turismo tanto con la educación ambiental como con la promoción de la cultura local, permite inferir que es necesario fortalecer estas dimensiones desde el desarrollo de la actividad turística para asegurar una mejor relación entre esta variable y las mencionadas dimensiones como requisito para impulsar y fortalecer la educación ambiental y la promoción de la cultura local como objetivos del ecoturismo.

Conclusiones

- El análisis de la percepción local de impactos del turismo en la comunidad Santa Teresa muestra, una percepción positiva del impacto ambiental en toda la población involucrada con el turismo y 80% de la no involucrada. La percepción del impacto económico es alta para 60% de pobladores vinculados al turismo y 45% para los no vinculados. La percepción del impacto cultural visto como la valoración y transmisión de saberes tradicionales, es indiferente o desconoce el tema. De acuerdo a estos resultados se concluye que el producto no ha llegado a un nivel de madurez, y se evidencia ausencia de medidas para generar conciencia sobre la preservación del paisaje, la flora y fauna local; insuficientes posibilidades de acceso a los beneficios económicos del turismo y reducidos espacios de difusión de los resultados económicos del turismo en el Lago Yacumama; Finalmente, denota ausencia de medidas para valorar y transmitir los saberes tradicionales como parte del producto turístico del Lago Yacumama.
- En línea con el OE1 el aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama a la conservación del ambiente es alto para 38% e indiferente para el 53% de la población. De acuerdo a su vinculación con el turismo, todos los vinculados y 43% de los no vinculados perciben un alto aporte. Sin embargo, para el 43% es bajo y el 37% mostro una falta de interés sobre el tema. Este resultado permite concluir que la asociación de turismo de la APE Santa Teresa requiere hacer énfasis en las medidas para preservar y generar conciencia sobre la necesidad de preservar el paisaje, la flora y la fauna del Lago Yacumama como una medida concreta para mejorar y alinear la

percepción turística con la conservación del ambiente como objetivo del ecoturismo.

- De acuerdo a los resultados del OE2, sobre el aporte de la percepción de turismo al desarrollo económico local, aunque el 18% de la muestra percibe que este aporte es alto, es indiferente para la mayor parte de la población. De acuerdo a su vinculación con el turismo, 20% de los pobladores vinculados perciben un aporte alto, mientras que 90% de la población no vinculada al turismo no comparte esta postura. Este hallazgo permite concluir que no se ha prestado mucha importancia a la generación de empleo, el crecimiento empresarial y la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Además, ante la postura de los actores locales vinculados al turismo en el Lago Yacumama, que consideran que el turismo está en un estadio inicial y que los ingresos económicos que genera el turismo son reinvertidos para mejorar los servicios se concluye que existe en la población un razonamiento lógico respecto al ciclo de vida del producto, sin embargo, teniendo en cuenta las varias necesidades de la población la percepción neutra o indiferente sobre el aporte del turismo al desarrollo económico local inhibe el logro de este último como objetivo del ecoturismo.
- Respecto al aporte de la percepción de turismo a la educación ambiental, se encontró que este tópico le es indiferente al mayor porcentaje de la muestra. Esta indiferencia permite concluir, por un lado, que las labores de educación ambiental y los espacios para coordinar el cuidado del ambiente que deberían promover los responsables del turismo no son satisfactorias o no se desarrollan. El análisis de esta percepción por segmento, de acuerdo a la vinculación con el turismo muestra que este aporte es alto solo para el 30% la población vinculada al turismo. Sin embargo, el mayor porcentaje de la población se muestra indiferente ante este tópico. Esto permite concluir que la ausencia de educación ambiental es un riesgo para agravar problemas ambientales y siguiendo a Rojas (2017), influye negativamente en la prestación y calidad del servicio turístico.

- En cuanto al aporte de la percepción de turismo en el Lago Yacumama a la promoción de la cultura local, si bien los resultados muestran un 38% de percepción de un alto aporte, para 60% de la muestra este aspecto es indiferente, lo que denota desconocimiento o disconformidad con el tema. Esto es especialmente recurrente en 80% de la población no vinculada con el turismo. Estos resultados permiten concluir por un lado que los pobladores desconocen las acciones de promoción y valoración de los saberes tradicionales de la cultura local o que estas acciones no se desarrollan en la APE Santa Teresa.
- El análisis de la correlación entre la variable independiente, percepción local del turismo y la variable dependiente, objetivos del ecoturismo arrojan un r de Pearson de 0,544 evidenciando una correlación positiva fuerte entre ambas variables. De igual forma, la correlación de la variable independiente con la dimensión conservación del ambiente es positiva fuerte; positiva con la dimensión del desarrollo económico local; positiva débil con las dimensiones educación ambiental y promoción de la cultura local. Estos resultados permiten concluir que existen mayores posibilidades de lograr la conservación del ambiente y el desarrollo económico local y menores posibilidades de lograr educación ambiental y promoción de la cultura local como objetivos del ecoturismo.

Recomendaciones

- Luego de analizar la percepción local del impacto ambiental del turismo en la comunidad Santa Teresa y siguiendo a Diaz et al., (2018), se sugiere: Adoptar medidas para valorar la naturaleza adoptando, como estrategia los conocimientos e ideas locales o indígenas sobre la naturaleza de la comunidad Santa Teresa y promoviendo medidas para generar conciencia sobre la preservación del paisaje, la flora y fauna local.
- En cuanto a la percepción del impacto económico del turismo se recomienda, en la medida de lo posible ampliar la gama de posibilidades de acceso a los beneficios económicos del turismo y ampliar los espacios de difusión de los resultados económicos del turismo en el Lago Yacumama.
- Sobre la percepción del impacto cultural, visto como la valoración y transmisión de saberes tradicionales, se sugiere enfatizar en la transmisión de los saberes tradicionales como parte del producto turístico del Lago Yacumama.
- En lo que se refiere al aporte de la percepción del turismo a la conservación del ambiente, se sugiere hacer énfasis en las medidas para preservar y generar conciencia sobre la necesidad de preservar el paisaje, la flora y la fauna del Lago Yacumama. Estas son formas concretas para mejorar y alinear la percepción turística con los objetivos del ecoturismo.
- Respecto al aporte de la percepción del turismo al desarrollo económico local se recomienda prestar mayor importancia a la generación de empleo, el crecimiento empresarial y la mejora de la calidad de vida de la comunidad ya que el turismo tiene la capacidad

de contribuir de forma significativa a lograr un crecimiento inclusivo de amplia base para generar más oportunidades para los residentes. Ante la postura de los actores locales vinculados al turismo en el Lago Yacumama, que consideran que el turismo está en un estadio inicial y que los ingresos económicos que genera el turismo son reinvertidos para mejorar los servicios se sugiere fortalecer esta postura a través de la generación de espacios de difusión de los resultados económicos de la actividad turística. Hecho que, a su vez, puede contribuir a la toma asertiva de las decisiones de una justa distribución no solo de beneficios sino también de las oportunidades que genera el turismo para los pobladores de la comunidad Santa Teresa.

- El estudio ha demostrado una nula o neutra efectividad de la educación ambiental en la comunidad Santa Teresa, esto conforme establece Brizga et al.,(2014), puede agravar problemas ambientales, como la contaminación, el calentamiento global y la generación de desechos. Por lo que se recomienda tender a prácticas de consumo amigables con el medio ambiente y enfatizar en educación ambiental (Connolly & Prothero, 2008) y emprender acciones para fortalecer la conexión entre el turismo y la educación ambiental en la comunidad Santa Teresa.
- El análisis y cuantificación de las percepciones locales del aporte del turismo a la promoción de la cultura local, las opiniones de los pobladores dejan ver que el turismo desempeña un papel crucial en la difusión y preservación de la identidad cultural de la comunidad de Santa Teresa. En ese sentido y entendiendo que la cultura en el turismo es un contenido cultural ofrecido a los turistas (Jin et al., 2022), siguiendo a Li et al., (2019) se recomienda transformar el patrimonio cultural en competitividad turística y ampliar los canales de su difusión aprovechando la conexión fuerte entre la presencia de turistas y la transmisión efectiva de la riqueza cultural local, lo que a su vez contribuirá de manera notable a la apreciación y comprensión de dicha cultura por parte de quienes visitan la región.

- El análisis de la correlación entre la variable independiente, percepción local del turismo y la variable dependiente, objetivos del ecoturismo arrojan un r de Pearson de 0,544 han evidenciado una correlación positiva fuerte entre ambas variables. Por lo que se sugiere implementar medidas para superar los niveles de valoración de los impactos del turismo, dado que esta percepción tiene una correlación positiva alta con los objetivos del ecoturismo.
- De igual forma, se recomienda enfatizar las medidas para fortalecer la correlación de la variable independiente con las dimensiones educación ambiental y promoción de la cultura local. De esta forma se emprenderá el camino para impulsar y fortalecer la educación ambiental y la promoción de la cultura local como objetivos del ecoturismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. A. (2007). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (Trillas, Ed.).
- Aguilar Cucurachi, M. del S., Merçon, J., & Silva Rivera, E. (2017). Aportaciones de las percepciones socio-ecológicas a la Educación Ambiental. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 5(15).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457653227002>
- Amirzadeh, M., Sobhaninia, S., Buckman, S. T., & Sharifi, A. (2023). Towards building resilient cities to pandemics: A review of COVID-19 literature. *Sustainable Cities and Society*, 89, 104326. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2022.104326>
- Aparicio Salas, V. L. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 296–309. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Aragón Navarrete, R. N. (2018). *Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca), Perú* [Maestría en Ecoturismo]. Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Aravena Urcelay, N. A. (2020). *Ciclo turismo : propuesta de una ruta cultural para el borde costero del Lago Llanquihue, región de Los Lagos, Chile*. Universidad Andres Bello.
- Aspajo, A. (2019). La Estructura Neo-Colonial del Turismo Espiritual en el Perú: las percepciones locales de quien controla la mercantilización del ayahuasca en Cusco. *SIT School for International Training*.
- Azcué Vigil, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). Impactos económicos del turismo. *Nulan Repositorio Digital de La FCEyS*.
- Balslev, H., Laumark, P., Pedersen, D., & Grández, C. (2016). Tropical rainforest palm communities in Madre de Dios in Amazonian Peru. *Revista Peruana de Biología*, 23(1), 3–12. <https://doi.org/10.15381/rpb.v23i1.11828>
- Brizga, J., Mishchuk, Z., & Golubovska-Onisimova, A. (2014). Sustainable consumption and production governance in countries in transition. *Journal of Cleaner Production*, 63, 45–53. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.06.011>
- Bruner, J., & Haste, H. (1990). *La Elaboracion del Sentido: la construcción del mundo por el niño*. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/20545>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*.
- Congreso Constituyente Democrático. (1994). *Ley N°26311 "Declara Capital de la Biodiversidad del Perú al departamento de Madre de Dios*.
- Connolly, J., & Prothero, A. (2008). Green Consumption. *Journal of Consumer Culture*, 8(1), 117–145. <https://doi.org/10.1177/1469540507086422>
- Díaz, S., Pascual, U., Stenseke, M., Martín-López, B., Watson, R. T., Molnár, Z., Hill, R., Chan, K. M. A., Baste, I. A., Brauman, K. A., Polasky, S., Church, A., Lonsdale, M.,

- Larigauderie, A., Leadley, P. W., van Oudenhoven, A. P. E., van der Plaats, F., Schröter, M., Lavorel, S., ... Shirayama, Y. (2018). Assessing nature's contributions to people. *Science*, 359(6373), 270–272. <https://doi.org/10.1126/science.aap8826>
- Figliozzi, M., & Unnikrishnan, A. (2021). Home-deliveries before-during COVID-19 lockdown: Accessibility, environmental justice, equity, and policy implications. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 93, 102760. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102760>
- Florida, R., Mellander, C., & Stolarick, K. (2011). Beautiful Places: The Role of Perceived Aesthetic Beauty in Community Satisfaction. *Regional Studies*, 45(1), 33–48. <https://doi.org/10.1080/00343404.2010.486784>
- Garay Meza, Y. V., & Quispe Huamani, K. M. (2020). *Turismo rural en comunidades indígenas amazónicas y su relación con la identidad local* [Turismo y administración]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Gemar, G., Soler, I. P., & Moniche, L. (2023). Exploring the impacts of local development initiatives on tourism: A case study analysis. *Heliyon*, 9(9), e19924. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19924>
- Ghasemi, V. (2019). Host-Guest Interaction: Analysing Perceived Service Quality, Satisfaction, Residents Support and Tourists Behaviour. *Revista Turismo y Desarrollo*, 32(1), 265–280.
- Ghosh, P., & Ghosh, A. (2019). Is ecotourism a panacea? Political ecology perspectives from the Sundarban Biosphere Reserve, India. *GeoJournal*, 84(2), 345–366. <https://doi.org/10.1007/s10708-018-9862-7>
- González Valencia, A. (2023). *El turismo en el contexto de la conservación de un área natural protegida: el caso de la comunidad de Shintuya y la reserva comunal Amarakaeri* [Ciencias sociales con mención en antropología]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Harrell, A., & Quinn, J. M. (2023). Shared Identities and the Structure of Exchange Distinctly Shape Cooperation. *Social Forces*, 102(1), 223–241. <https://doi.org/10.1093/sf/soad011>
- Hernandez, Fernandez, S. (2014). *Metodología de la investigación*. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&authuser=1&q=Hernandez%2C+fernandez+y+baptista+2014&btnG=
- Hernandez, fernandez y baptista 2014 - Google Académico. (n.d.). Retrieved November 14, 2021, from https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&authuser=1&q=Hernandez%2C+fernandez+y+baptista+2014&btnG=
- Higgins, B. R. (1996). The Global Structure of the Nature Tourism Industry: Ecotourists, Tour Operators, and Local Businesses. *Journal of Travel Research*, 35(2), 11–18. <https://doi.org/10.1177/004728759603500203>

- Higham, J., & Carr, A. (2002). Ecotourism Visitor Experiences in Aotearoa/New Zealand: Challenging the Environmental Values of Visitors in Pursuit of Pro-environmental Behaviour. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(4), 277–294. <https://doi.org/10.1080/09669580208667168>
- Hinch, T. D. (1996). Urban Tourism: Perspectives on Sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 4(2), 95–110. <https://doi.org/10.1080/09669589608667261>
- Homans, G. C. (1958). Social Behavior as Exchange. <https://doi.org/10.1086/222355>, 63(6), 597–606. <https://doi.org/10.1086/222355>
- Jamal, T., & Camargo, B. A. (2014). Sustainable tourism, justice and an ethic of care: toward the Just Destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(1), 11–30. <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.786084>
- Jin, Y., Xi, H., Wang, X., Ren, X., & Yuan, L. (2022). Evaluation of the Integration Policy in China: Does the Integration of Culture and Tourism Promote Tourism Development? *Annals of Tourism Research*, 97, 103491. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2022.103491>
- Klark, C., & Elías, S. (2018). Patrimonio inmaterial y ecoturismo. *Dialnet*, 4(1), 251–268.
- Krippendorff, J. (1982). Towards new tourism policies. *Tourism Management*, 3(3), 135–148. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(82\)90063-2](https://doi.org/10.1016/0261-5177(82)90063-2)
- Kumar, S., & Dhir, A. (2020). Associations between travel and tourism competitiveness and culture. *Journal of Destination Marketing & Management*, 18, 100501. <https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2020.100501>
- Kunasekaran, P., Gill, S., Ramachandran, S., Shuib, A., Baum, T., & Herman Mohammad Afandi, S. (2017). Measuring Sustainable Indigenous Tourism Indicators: A Case of Mah Meri Ethnic Group in Carey Island, Malaysia. *Sustainability*, 9(7), 1256. <https://doi.org/10.3390/su9071256>
- Li, S. N., Liu, A., & Song, H. (2019). Does tourism support supply-side structural reform in China? *Tourism Management*, 71, 305–314. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2018.10.022>
- Lokonon, B. E., Tchandao Mangamana, E., & Glèlè Kakaï, R. (2023). Residents' perception and impact of COVID-19 on ecotourism in West Africa: The case of Banco National Park in Côte d'Ivoire. *Heliyon*, 9(11), e21832. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2023.E21832>
- London, S., Rojas, M. L., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58). <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Lozano-Povis, A., Alvarez-Montalván, C. E., & Moggiano, N. (2021). Climate change in the Andes and its impact on agriculture: a systematic review. *Scientia Agropecuaria*, 12(1), 101–108. <https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2021.012>
- Mazaro, R. (2011). *Conocimiento científico en ciencias sociales y proposición de modelos en turismo*.

- McPake, L. (2020). *ONU News Perspectiva Global Reportagens Humanas*. ONU.
- Mendoza Loayza, E. C. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca, 2018* [Turismo y hotelería]. Universidad de San Martín de Porres .
- Mercado, W., Lavín, F., Ubillus, K., & Orihuela, C. (2020). Is the biodiversity relevant in the decision to visit national parks in Perú? . *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 20(2), 7–29.
- Neyra Paredes, K. L., Ticse Villanueva, E. J., Valdivia Llerena, C., Neyra Paredes, L. A., Ortiz Salazar, J. I., Ugarte Concha, R., & Briceño, J. (2022). Tourism situation in Peru and the development of Rural Community Tourism as a sustainable enterprise. *Proceedings of the 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology: "Education, Research and Leadership in Post-Pandemic Engineering: Resilient, Inclusive and Sustainable Actions."*
<https://doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.278>
- Obombo Magio, K., & Velarde Valdez, M. (2020). El ecoturismo en las reservas de la biósfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 97–112.
- Ocañas, A. R., & Thomsen, J. M. (2023). Challenges and opportunities of voluntourism conservation projects in Peru's Madre de Dios region. *Tourism Management Perspectives*, 45, 101046. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101046>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *ONU News Perspectiva Global Reportagens Humanas*. Covid-19 Ditou Queda de 70% Em Chegadas de Turistas Internacionais.
- Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2017. (2017). *Panorama OMT Del Turismo Internacional, Edición 2017*. <https://doi.org/10.18111/9789284419043>
- Quesada Castro, R., Fontana Coto, Y., Sanchez Saens, A., & Fonseca Ramírez, A. (2011). *Gestión de empresas turísticas sostenibles* (EUMED, Ed.; Vol. 1).
- Rodrigues Simonetti, S., & Teixeira da Silva, G. (2013). Percepção dos Conflitos Socioambientais Gerados pelo Turismo na Vila de Paricatuba (Iranduba-AM). *Desafío*, 1(2), 29–43.
- Rojas Vasquez, S. A. (2017). *Incidencia de la educación ambiental en la prestación de servicios turísticos en el municipio de Copacabana* [Carrera de turismo]. Universidad Mayor de San Andrés.
- Rota, N., Canedoli, C., Azzimonti, O. L., & Padoa-Schioppa, E. (2023). How Do People Experience the Alps? Attitudes and Perceptions in Two Protected Areas in Italy. *Sustainability*, 15(4), 3341. <https://doi.org/10.3390/su15043341>
- Rybchenko, A. A., Kadetova, A. V., Williams, A. T., & Kozyreva, E. A. (2022). The scenic value of lake Baikal beaches, Russia and tourism development. *Ocean & Coastal Management*, 228, 106319. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2022.106319>

- Skarlicki, D. P., & Folger, R. (1997). Retaliation in the workplace: The roles of distributive, procedural, and interactional justice. *Journal of Applied Psychology, 82*(3), 434–443. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.82.3.434>
- UNWTO. (2018). *Ecoturismo y áreas protegidas*.
- UNWTO. (2020). *Por que el turismo?*
- Upadhaya, S., Tiwari, S., Poudyal, B., Godar Chhetri, S., & Dhungana, N. (2022). Local people's perception of the impacts and importance of ecotourism in Central Nepal. *PLOS ONE, 17*(5), e0268637. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0268637>
- Vargas Losada, H. F., López de Parra, L., & Balanta Martínez, V. J. (2022). Componentes socioculturales y ambientales que inciden en el ecoturismo comunitario. *Entramado, 18*(1), 1–21.
- Vargas Melgarejo, L. marina. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Redalyc, 4*(8), 47–53.
- Wang, Q.-C., Liu, X., Jian, I. Y., Zhang, E.-J., Hou, Y.-T., Siu, K. W. M., & Li, Y.-B. (2023). Community resilience in city emergency: Exploring the roles of environmental perception, social justice and community attachment in subjective well-being of vulnerable residents. *Sustainable Cities and Society, 97*, 104745. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2023.104745>
- World Travel and Tourism Council. (2020). *Travel and Tourism Global economic impact and trends 2020*.
- Yayla, Ö., Koç, B., & Dimanche, F. (2023). Residents' support for tourism development: Investigating quality-of-life, community commitment, and communication. *European Journal of Tourism Research, 33*, 3311. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v33i.2762>
- Zadonai, R. (2020). <https://www.unep.org/pt-br/noticias-e-reportagens/reportagem/impacto-do-covid-19-ao-ecoturismo-atinge-vida-selvagem-e>.
- Zeineddine, G. C., De Oliveira, K. S., Ramires, M., Barrella, W., & Guimarães, J. P. (2018). PERCEPÇÕES DOS PESCADORES ARTESANAIS E A PESCA ACIDENTAL DE TARTARUGAS MARINHAS NA RESERVA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BARRA DO UNA, PERÚIBE/SP. *Ethnoscintia - Brazilian Journal of Ethnobiology and Ethnoecology, 3*. <https://doi.org/10.18542/ethnoscintia.v3i0.10201>

ANEXOS

Anexo 01 Matriz de consistencia

Título: “Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de productores ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023”						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Items	METODOLOGIA
<p>Problema principal</p> <p>¿Cuál es la relación entre la percepción local del turismo en el lago Yacumama y la contribución a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo contribuye la percepción local del turismo en el lago Yacumama a la conservación del medio ambiente en la APE Santa Teresa?</p> <p>¿Cómo contribuye la percepción local del turismo en el lago Yacumama al desarrollo de la APE Santa Teresa?</p> <p>¿Cómo contribuye la percepción del turismo en el lago Yacumama a la educación ambiental en la APE Santa Teresa?</p> <p>¿Cómo contribuye la percepción del turismo en el lago Yacumama a la promoción de la cultural local en la APE Santa Teresa?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Describir la relación entre la percepción local del turismo en el lago Yacumama y su contribución a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir la contribución de la percepción local del turismo en el lago Yacumama a la conservación del medio ambiente en la APE Santa Teresa.</p> <p>Describir la contribución de la percepción local del turismo en el lago Yacumama y su contribución al desarrollo de la APE Santa Teresa.</p> <p>Medir la contribución de la valoración del turismo en el lago Yacumama a la educación ambiental en la APE Santa Teresa.</p> <p>Medir la contribución de la valoración del turismo en el lago Yacumama contribuye a la promoción de la cultural local en la APE Santa Teresa.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La percepción local del turismo en el lago Yacumama contribuye a los objetivos del ecoturismo en la APE Santa Teresa</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La percepción local del turismo en el lago Yacumama contribuye a la conservación de medio ambiente en la APE Santa Teresa.</p> <p>La percepción local del turismo en el lago Yacumama contribuye al desarrollo de la APE Santa Teresa.</p> <p>La valoración del turismo en el lago Yacumama contribuye a la educación ambiental en la APE Santa Teresa.</p> <p>La valoración del turismo en el lago Yacumama contribuye a la promoción de la cultural local en la APE Santa Teresa.</p>	<p>Variable I:</p> <p>“Percepción local del turismo”</p> <p>Variable D:</p> <p>“Objetivos del ecoturismo”</p>	<p>Impactos ambientales percibidos</p> <p>Impactos económicos percibidos.</p> <p>Impactos culturales percibidos</p> <p>Conservación del ambiente</p> <p>Desarrollo económico local.</p> <p>Educación ambiental.</p> <p>Promoción de la cultura local.</p>	<p>1.1; 1.2 1.3; 1.4 1.5; 1.6</p> <p>1.7; 1.8 1.9; 1.10 1.11; 1.12</p> <p>1.13; 1.14 1.15; 1.16 1.17; 1.18</p> <p>2.1; 1.2 2.3; 2.4 2.5</p> <p>2.6; 2.7 2.8; 2.9 2.10</p> <p>2.11; 2.12 2.13; 2.14 2.15</p> <p>2.16; 2.17 2.18; 2.19 2.20</p>	<p>Tipo de investigación: Básica.</p> <p>Nivel: No experimental.</p> <p>Diseño: Descriptivo Correlacional.</p> <p>Población: 30 Habitantes de la APE Santa Teresa de la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.</p> <p>Selección de la Muestra: Probabilístico aleatorio simple.</p> <p>Tamaño: 30 Habitantes de la CST.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recojo de datos.</p> <p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Técnicas de análisis de datos. Estadística descriptiva e inferencial.</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Instrumento 1

Para la recolección de datos sobre la Percepción local del turismo

Señor (a) en el marco del estudio **“Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de productores ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023”**, se solicita su aporte en información que contribuirá a identificar la relación entre la percepción local del turismo y su aporte a los objetivos del turismo sostenible en la Asociación de productores ecológicos de Santa Teresa en la provincia de Tambopata, Madre de Dios. Lea atentamente las escalas del cuestionario antes de marcar las opciones de respuesta

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
0	1	2	3	4

Item	Preguntas	En total desacuerdo	En desacuerdo	No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.1	¿Su asociación ha tomado medidas para preservar el paisaje del Lago Yacumama?					
1.2	¿El turismo contribuye a tomar conciencia sobre la necesidad de preservar el paisaje del Lago Yacumama?					
1.3	¿Su asociación ha tomado medidas para preservar la flora del Lago Yacumama?					
1.4	¿El turismo contribuye a tomar conciencia sobre la necesidad de preservar la flora del Lago Yacumama?					
1.5	¿Su asociación ha tomado medidas para preservar la fauna del Lago Yacumama?					
1.6	¿El turismo contribuye a tomar conciencia sobre la necesidad de preservar la fauna del Lago Yacumama?					
1.7	¿La actividad turística en el Lago Yacumama genera empleos?					
1.8	¿Los pobladores de la APE Santa Teresa trabajan en turismo?					
1.9	¿La actividad turística en el Lago Yacumama genera oportunidades económicas?					
1.10	¿Los pobladores de la APE Santa Teresa han emprendido negocios turísticos?					
1.11	¿Los directivos de la APE Santa Teresa convocan a la población local para tomar decisiones sobre el turismo en el Lago Yacumama?					
1.12	¿Sus opiniones sobre el turismo en el Lago Yacumama, son tomadas en cuenta?					
1.13	¿La actividad turística en el Lago Yacumama utiliza los conocimientos tradicionales de la APE Santa Teresa?					
1.14	¿La actividad turística valora los saberes tradicionales de la APE Santa Teresa?					
1.15	¿Considera que sus saberes tradicionales pueden aportar para el servicio turístico?					

1.16	¿En la APE Santa Teresa se preocupan por transmitir conocimientos tradicionales a las nuevas generaciones					
1.17	¿El turismo en el Lago Yacumama contribuye a transmitir los conocimientos tradicionales?					
1.18	¿Existe espacios para transmitir los conocimientos tradicionales?					

2.17	¿Considera que su relación con la naturaleza es atractiva para personas ajenas a la comunidad?					
2.18	¿Le agradaría mostrar sus conocimientos tradicionales a turistas?					
2.19	¿Considera que está preparado(a) para mostrar sus conocimientos tradicionales a turistas?					
2.20	¿Considera que la actividad turística en el Lago Yacumama contribuye a la transmisión de sus saberes tradicionales?					

Anexo 03: Validación de instrumentos de investigación

AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO
Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú

Puerto Maldonado, 15 de abril de 2023

Señor(a):

Presente

Reciba el cordial saludo de quien suscribe, Bachiller en Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, aspirante al título profesional de Licenciada en Ecoturismo.


El motivo de la presente, es solicitar su revisión y validación en calidad de experto, del instrumento de investigación, encuesta, de la tesis: "Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de productores ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023", para optar el título profesional. Para tal fin adjunto:

- Instrumentos (Fichas de encuestas 1 y 2)
- Instrumento de validación
- Matriz de consistencia del proyecto de tesis antes mencionado.

Su valioso aporte contribuirá a la construcción del conocimiento en materia de evaluación del paisaje urbano de Puerto Maldonado como herramienta para la planificación urbana y el fortalecimiento de la actividad turística en nuestra localidad, ponderando la valoración de los recursos culturales y naturales de la región.

Agradeciendo anticipadamente la amable atención reiteramos las muestras de nuestra mayor consideración.

Atentamente;



Rochelle Vásquez Lovera
Bachiller en Ecoturismo
Candidato al título profesional de Licenciado en Ecoturismo

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: "Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de productores ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023"
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigador: Bach. Rochelle Vasquez Lovera

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos:
- 2.2 Especialidad:
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 15 de abril de 2023
- 2.4 Institución donde trabaja:

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en una conducta observable				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología				✓	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación científica				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			✓		
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				✓	

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 78%

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

- Procede a su aplicación
- Debe corregirse

Nombre del experto
DNI 45105209


Jorge Santiago Gorate Quispe

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: "Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de productores ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023"
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigador: Bach. Rochelle Vásquez Lovera

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos:
- 2.2 Especialidad:
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 15 de abril de 2023
- 2.4 Institución donde trabaja:


	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en una conducta observable				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología				✓	
	5. SIFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación científica				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				✓	

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

- Procede a su aplicación
- Debe corregirse


Nombre del experto DEYSI NORKA BERROCAL S.
DNI 42131071

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 Título del trabajo de investigación: "Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de productores ecológicos Santa Teresa - Tambopata, 2023"
- 1.2 Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta
- 1.3 Investigador: Bach. Rochelle Vasquez Lovera

II DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y apellidos: *Ayeli Milagros Vera Rosales*
- 2.2 Especialidad:
- 2.3 lugar y fecha. Puerto Maldonado 15 de abril de 2023
- 2.4 Institución donde trabaja:

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					✓
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado					✓
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en una conducta observable					✓
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al nivel de la ciencia y la tecnología					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad					✓
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables					✓
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					✓
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos técnicos científicos de la investigación científica					✓
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					✓
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- IV PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%
- V LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

- Procede a su aplicación
- Debe corregirse


 Nombre del experto *Ayeli Milagros Vera Rosales*
 DNI 41244303

Anexo 4: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, **Lucas Evangelino Mamani Yapó**, identificado con **DNI N.º 04801461** con domicilio en la Comunidad Santa Teresa y actual presidente de la Comunidad del mismo nombre;

Mediante la presente carta otorgo mi consentimiento para el desarrollo de la investigación titulada: **"Percepción local del turismo en el lago Yacumama y su contribución a los objetivos del ecoturismo en la Comunidad Santa Teresa Tambopata, 2023"**, que será ejecutada por la tesista Bachiller en Ecoturismo **Rochelle Vásquez Lovera**, egresada de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y candidata al grado de Licenciada en Ecoturismo.

Debo mencionar que he sido informado del objeto de estudio y los alcances de la investigación y que la información que se recoja será utilizada con fines exclusivamente académicos y permitirá generar nuevo conocimiento sobre el turismo en el Lago Yacumama, que se encuentra en nuestra jurisdicción de la Comunidad Santa Teresa.

Así mismo cabe mencionar que la participación de la comunidad Santa Teresa, que represento, es voluntaria



Lucas Evangelino Mamani Yapó
DNI N.º 04801461
Presidente de la Comunidad Santa
Teresa

Anexo 5: Evidencias fotográficas

Letrero de señalización al inicio del sendero hacia el lago Yacumama



Sendero de acceso al Lago Yacumama



Letrero de denominación del emprendimiento



Entrevista a pobladora vinculada al turismo



Infraestructura de acceso al Lago Yacumama



Orilla del Lago Yacumama – Punto da partida del paseo en bote



Unidades para el servicio turístico de paseo por el Lago Yacumama

