

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE  
DE DIOS  
FACULTAD DE ECOTURISMO.  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**TESIS**

“Gestión turística en la Sub Gerencia de turismo de la  
Municipalidad Provincial de Tambopata y su influencia en la  
actividad turística en Puerto Maldonado - 2019”

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ECOTURISMO.**

**AUTOR(ES):**

Bach. HUISA MANOL, Valentina.

**ASESORA:**

Mgt. ECHEGARAY CARREÑO, Gloria

**Puerto Maldonado, diciembre 2022**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE  
DE DIOS  
FACULTAD DE ECOTURISMO.  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**TESIS**

“Gestión turística en la Sub Gerencia de turismo de la  
Municipalidad Provincial de Tambopata y su influencia en la  
actividad turística en Puerto Maldonado - 2019”

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ECOTURISMO.**

**AUTOR(ES):**

Bach. HUISA MANOL, Valentina.

**ASESORA:**

Mgt. ECHEGARAY CARREÑO, Gloria

**Puerto Maldonado, diciembre 2022**

## **Dedicatoria.**

A mi hermosa familia por su gran apoyo incondicional.  
A mis queridos padres por todo su apoyo brindado en mis estudios.  
¡Para mi querida Stefany, te amo hija!

## **Agradecimiento**

A Dios Todopoderoso, por su fortaleza espiritual

A mi asesora de tesis Mgt. Gloria Echegaray Carreño, por su gran ayuda y aporte.

A mi familia por su aporte emocional y motivacional.

A mis pastores, hermanos(as), por cada palabra, ayuda, consejo, mil gracias.

A mi digna Casa de estudios la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

A mis Docentes, gracias por sus conocimientos y la paciencia en la enseñanza

A la Municipalidad Provincial de Tambopata, por brindarme las facilidades.

# TURNITIN\_VALENTINA HUISA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://repositorio.unamad.edu.pe">repositorio.unamad.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://cdn.www.gob.pe">cdn.www.gob.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	<a href="http://www.admin.munitambopata.gob.pe">www.admin.munitambopata.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://ecodiario.eleconomista.es">ecodiario.eleconomista.es</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios Trabajo del estudiante	1%
8	<a href="http://repositorio.utesup.edu.pe">repositorio.utesup.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://mirror.squ.edu.om">mirror.squ.edu.om</a> Fuente de Internet	

## **Presentación.**

La realización de este tipo de investigaciones, tiene una gran responsabilidad en brindar información sumamente confiable y verídica ya que en muchos casos va a servir de material de consulta para la elaboración y guía en temas elementales de gestión turística, de esta manera se ha planteado, un objetivo central denominado la Influencia del manejo turístico de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata en el mejoramiento de la Actividad Turística de la ciudad de Puerto Maldonado, donde básicamente queremos concretar el desarrollo de diferentes situaciones que han ido determinando acciones y/o gestiones institucionales en referencia al turismo tienen y como estas repercuten en las actividades de la misma sobre la capital de la Región Madre de Dios.

Tampoco queremos dejar de lado las diferentes actividades propias que desarrolla la comuna en harás del turismo, que sin embargo es notorio la falta de un ordenamiento y enfoques más claro de lo que se quiere resaltar con la gestión turística, es así que el presente trabajo busca determinar todas las acciones de gestión identificadas en la institución, desde la planificación hasta la ejecución, analizando cada una de ellas y su vinculación en el mejoramiento de las actividades turísticas en la zona, si estas demuestran ser eficientes o carecen de potencial para el desarrollo del turismo local y finalmente identificar que rubros son las de mayor aporte a la actividad. Y realizar las recomendaciones del caso para su fortalecimiento.

Esperamos que el trabajo realizado cumpla con los estándares y sea útil en el apoyo a la mejora constante del servicio eficiente respecto a la Gestión Turística dentro de la Subgerencia de Medio Ambiente y Turismo de la comuna local.

## Resumen.

La investigación presentada a continuación, tuvo como principal realce, identificar puntos específicos de las grandes problemáticas del sector turismo, el cual impedía su despegue en la ciudad de Puerto Maldonado, se estudió los diversos factores más comunes que motivaban a que esta actividad no resalte ni crezca, todo ello contribuía el turismo no sea tan desarrollado, el propósito del presente trabajo de investigación fue el de analizar la relación entre la gestión municipal en el desarrollo de las actividades turísticas locales en el año 2019.

La hipótesis estuvo enmarcada en la influencia que tenía la gestión municipal respecto a la actividad turística local.

El trabajo se justifica porque es necesario brindar de herramientas, material de consulta a la Institución en este caso a la Municipalidad Provincial de Tambopata en especial al área de Gestión Ambiental y Turismo para la toma de decisiones.

La metodología aplicada a este trabajo de investigación se desarrolló aplicando una encuesta de 21 preguntas a una población muestral de 141 personas entre Operadores Turísticos, Hospedajes y Restaurantes, las cuales posteriormente fueron procesadas para el análisis respectivo de los resultados. Posterior a ello se tuvo como resultado que la gestión turística municipal y la actividad turística, tienen una influencia a nivel moderada, debido a una leve insatisfacción de la percepción en cuanto al servicio que brinda actualmente la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo al sector turístico; y finalmente como conclusión se tuvo que es necesario una mayor participación ciudadana y empresarial de todos los sectores y rubros turísticos para, planificar, organizar y dirigir de manera realista la actividad turística en la Ciudad de Puerto Maldonado y de esta manera la satisfacción será en beneficio de todos.

**Palabras clave:** Gestión turística Municipal, Actividad Turística, Planificación, Dirección, Organización.

## **Abstract.**

The research presented below, had as its main highlight, to identify specific points of the great problems of the tourism sector, which prevented its take-off in the city of Puerto Maldonado, the various most common factors that motivated this activity were studied. grow, all this contributed to tourism not being so developed, the purpose of this research work was to analyze the relationship between municipal management in the development of local tourist activities in the year 2019.

The hypothesis was framed in the influence that the municipal management had regarding the local tourist activity.

The work is justified because it is necessary to provide tools, reference material to the Institution, in this case to the Provincial Municipality of Tambopata, especially to the area of Environmental Management and Tourism for decision making.

The methodology applied to this research work was developed by applying a survey of 21 questions to a sample population of 141 people between Tour Operators, Lodgings and Restaurants, which were subsequently processed for the respective analysis of the results. Subsequently, the result was that the municipal tourism management and tourism activity have a moderate level of influence, due to a slight dissatisfaction of the perception regarding the service currently provided by the Sub-Management of Environment and Tourism to the tourism sector. ; and finally, as a conclusion, it was necessary a greater citizen and business participation of all the tourist sectors and items to realistically plan, organize and direct the tourist activity in the City of Puerto Maldonado and in this way the satisfaction will be for the benefit. of all

**Keywords:** Municipal Tourism Management, Tourist Activity, Planning, Direction, Organization.

## **Introducción.**

Hablar de turismo es tan importante como referirse al tema económico de un pueblo, ciudad o País, puesto que esta actividad manejado de la mejor manera es bastante bueno, rentable y muy satisfactorio para el entorno que lo practica, esta actividad ha ido creciendo conforme las condiciones así lo permitieron, nos referimos a que cada vez las fronteras son más accesibles para todo ciudadano por lo que las puertas de un País están abiertas para cualquier visita y mejor aún si es que se viene de paseo o visitas, El turismo es una acción que va de la mano e interrelacionado con el medio ambiente, la forma de vida, las condiciones reales de una localidad, su importancia radica en el movimiento económico que se activa, según el Foro Económico Mundial (WEF-2019); El documento sobre un Informe de Competitividad sobre Viajes y Turismo en el año 2019, ubica a nuestro País, entre los mejores cinco destinos con mejores perspectivas latinoamericana, ocupa un puesto envidiable a nivel internacional detrás de los países como México DF (19), Brasil (32), Costa Rica (41) y Panamá (47). Esto permite que varios sectores económicos despeguen y dinamicen la economía, aunque en muchas localidades del país, prácticamente son pocos los que han logrado entender la gran importancia de esta actividad, realmente aún no se valora ni se tiene políticas turísticas locales, en beneficio de este gran sector, por otro lado la inconsciencia sobre el gran valor del turismo hace que la gestión de la misma sea mínima por parte de las autoridades, la limita enormemente; es por ello que mediante el presente trabajo de investigación y motivados por profundizar el tema se ha considerado realizar un estudio de investigación titulado “Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata y su influencia en la actividad Turística en Puerto Maldonado - 2019”.

Con este estudio buscamos identificar la influencia de la gestión turística municipal que se realiza mediante la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo en la actividad turística de la ciudad de Puerto Maldonado, tomando en consideración y como estudio principal nuestra ciudad capital, que cuenta; donde analizaremos los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y

entretenimiento, operadores turísticos y entre otros puntos necesarios para para fortalecer el estudio.

En ese sentido se busca investigar si todo lo referente a las gestiones, como proyectos, documentos de gestión, presupuesto, personal, entre otras acciones que realiza el área de turismo influyen significativamente en despegar esta actividad tan promisorio como es el turismo.

La adecuación del presente trabajo de investigación ha sido desarrollada mediante cuatro capítulos muy entendibles y con puntos importantes en su desarrollo siendo los siguientes:

Como primera parte tenemos el primer capítulo, ahí se tiene previsto desarrollar el problema identificado de la investigación, donde se realizará una descripción y formulación del tema, por otra parte, también se desarrollará los objetivos de la misma tanto la general como las específicas, para finalmente desarrollar la justificación y las consideraciones del caso. haciendo una descripción y formulación del mismo.

En el capítulo segundo, se expone todo referente al marco teórico, en donde se hizo un estudio más que nada lo concerniente a la administración que vino desarrollando la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata en el año 2019, sin embargo, se expone el marco teórico y sus respectivas definiciones de términos, en donde se define la conceptualización de los temas relacionados al trabajo.

En el capítulo tercero vamos a apreciar todo referente a los aspectos relacionados con los utilizados en el presente trabajo, de acuerdo a ello el tipo y diseño utilizado, también tiene incluido información sobre la población y el grupo de muestra, así como los métodos para su finalmente se han dado a conocer los instrumentos , técnicas que utilizamos para el presente estudio.

En el capítulo cuatro, nos sirvió para desarrollar todo lo referente a la obtención de los resultados del trabajo de investigación las cuales fueron sometidos a los instrumentos de trabajo como la encuesta, esto posteriormente fue contractada con el cumplimiento de la hipótesis, conclusiones, recomendaciones y finalmente las referencias bibliográficas.

Esperamos que con este trabajo se logre obtener una herramienta de consulta para cualquier persona interesado en los saberes de cada día lo ponemos a vuestra disposición.

## Índice General.

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Presentación	
Resumen	
Abstract	
Introducción	
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.2.1 Problema general .....	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1 Objetivo General .....	2
1.3.2 Objetivos Específicos. ....	2
1.4 Variables.....	3
1.5 Operacionalización de variables. ....	4
1.6 Hipótesis.....	5
1.6.1 Hipótesis General. ....	5
1.6.2 Hipótesis específicas. ....	5
1.7 Justificación. ....	6
1.8 Consideraciones éticas. ....	7
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	8
2.1 Antecedentes de estudio.....	8
2.1.1 Antecedentes Internacionales. ....	8
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.3 Antecedentes locales.....	14
2.2 Marco Teórico.....	17

2.2.1	Variable Gestión Turística Municipal .....	17
2.2.2	Variable Actividad Turística .....	37
2.3	Definición de términos.....	56
CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACION. ....		59
3.1	Tipo de estudio.....	59
3.2	Diseño del estudio.....	59
3.3	Población y muestra .....	60
3.3.1	Población. ....	60
3.3.2	Muestra .....	60
3.4	Métodos y técnicas.....	61
3.4.1	Método: .....	61
3.4.2	Técnicas.....	61
3.4.3	Validación del Instrumento. ....	62
3.4.4	Fiabilidad del Instrumento. ....	63
3.5	Tratamiento de datos. ....	64
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION. ....		66
4.1	Resultados Análisis Sociodemográficos. ....	66
4.2	Resultados Análisis Descriptivos. ....	73
4.3	Resultados Prueba de Hipótesis.....	79
4.3.1	Prueba de Hipótesis General .....	80
4.4.	Discusiones. ....	85
CONCLUSIONES.....		88
SUGERENCIAS.....		90
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....		92
ANEXOS .....		98

## Índice de Tablas.

<i>Tabla 1. Operacionalización de Variables</i> .....	4
<i>Tabla 2. Cuadro de Visitantes al Obelisco Enero – Diciembre 2019</i> .....	20
<i>Tabla 3. Presupuesto PIA y PIM de la Municipalidad Provincial de Tambopata</i> .....	25
<i>Tabla 4. Organización funcional de la Municipalidad Provincial de Tambopata</i> .....	27
<i>Tabla 5. Resumen del Personal de la Municipalidad Provincial de Tambopata</i> .....	29
<i>Tabla 6. Distribución del Cuadro para la Asignación de personal</i> .....	29
<i>Tabla 7. Restaurantes por Categoría en Madre de Dios</i> .....	38
<i>Tabla 8. Principales Centros de Expendios de Alimentos en la Ciudad de Puerto Maldonado</i> .....	38
<i>Tabla 9. Agencias de viajes por Provincia y Clase / Categoría en Puerto Maldonado</i> .....	41
<i>Tabla 10. Alojamiento, Clase/Categoría en Puerto Maldonado</i> .....	42
<i>Tabla 11. Principales Servicios de Transporte al Turista</i> .....	46
<i>Tabla 12. Cobertura Distrital de Agua Potable y Alcantarillado</i> .....	47
<i>Tabla 13. Atractivos Turísticos Inventariados por Distrito</i> .....	48
<i>Tabla 14. Atractivos Turísticos en el Distrito de Tambopata</i> ; <b>Error! Marcador no definido.</b>	
<i>Tabla 15. Llegada de Turistas Internacionales al Perú 2019</i> .....	51
<i>Tabla 16. Llegada Anual de Turistas Internacionales al Perú</i> .....	54
<i>Tabla 17. Respuesta y Valor de las Preguntas</i> .....	62
<i>Tabla 18. Tabla de Juicio de Expertos para Calificar la Validez del Instrumento</i> ...	62
<i>Tabla 19. Resumen de Procesamiento de Casos</i> .....	64
<i>Tabla 20. Análisis de Fiabilidad</i> .....	64
<i>Tabla 21. Calificación de Fiabilidad del Instrumento de acuerdo a los Valores de Alfa de Cronbach</i> .....	64
<i>Tabla 22. Agrupación de los Encuestados por Edad</i> .....	66
<i>Tabla 23. Agrupaciones de Encuestados por Sexo</i> .....	67
<i>Tabla 24. Agrupación de los Encuestados por Lugar de Procedencia</i> .....	69
<i>Tabla 25. Agrupados de los Encuestados por Condición Laboral Actual</i> .....	70
<i>Tabla 26. Agrupación de los Encuestados por Grado de Instrucción</i> .....	72
<i>Tabla 27. Variable Independiente: Gestion Turística Municipal (Agrupada)</i> .....	73
<i>Tabla 28. Variable Dependiente: Actividad Turística (Agrupada)</i> .....	74
<i>Tabla 29. Dimensión 1: Planificación (Agrupada)</i> .....	75
<i>Tabla 30. Dimensión 2: Organización (Agrupada)</i> .....	76

<b>Tabla 31. Dimensión 3. Dirección (Agrupada).....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 32. Prueba de Kolmogorov-Smirnov Para una Muestra .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 33. Correlación de las Variables Gestión Turística y Actividad Turística.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 34. Escala de Valores de Coeficiente de Correlación .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 35. Correlación de la Dimensión 1: Planificación y Actividad Turística.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 36. Correlación de la Dimensión 2: Organización y Actividad Turística.....</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 37. Correlación de la Dimensión 2: Dirección y Actividad Turística.....</b>	<b>85</b>

## Índice de Figuras.

<b>Figura 1.</b> Organigrama de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo .....	19
<b>Figura 2.</b> Mobiliarios y Ambientes de la Sub Gerencia de Turismo.....	110
<b>Figura 3.</b> Mirador de la Biodiversidad u Obelisco .....	111
<b>Figura 4.</b> Palacio Municipal Ubicado en la Plaza de Armas.....	111
<b>Figura 5.</b> Plaza principal de la Ciudad de Puerto Maldonado. ....	112
<b>Figura 6.</b> Piscina Municipal recientemente inaugurada.....	112
<b>Figura 7.</b> Organigrama Institucional Municipalidad Provincial de Tambopata.....	113
<b>Figura 8.</b> Restaurant de Comidas Típicas .....	114
<b>Figura 9.</b> Establecimiento de alojamiento Hotel "Cabaña Quinta" .....	114
<b>Figura 10.</b> Transporte de Personas por Vehículos Menores.....	115
<b>Figura 11.</b> Países con Mayor crecimiento de Turismo en el año 2019 .....	115
<b>Figura 12.</b> Categoría Sociodemográfica Edad. ....	66
<b>Figura 13.</b> Categoría Sociodemográfica por Sexo. ....	68
<b>Figura 14.</b> Categoría Sociodemográfica por Lugar de Procedencia .....	69
<b>Figura 15.</b> Categoría Sociodemográfica sobre la Condición Laboral Actual. ....	71
<b>Figura 16.</b> Categoría Sociodemográfica sobre el Grado de Instrucción.....	72
<b>Figura 17.</b> Variable Independiente: Gestión Turística Municipal (Agrupada) .....	74
<b>Figura 18.</b> Variable Dependiente: Actividad Turística (Agrupada) .....	75
<b>Figura 19.</b> Dimensión 1. Planificación (Agrupada) .....	76
<b>Figura 20.</b> Dimensión 2: Organización (Agrupada) .....	77
<b>Figura 21.</b> Dimensión 3: Dirección (Agrupada). ....	78

## **CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION.**

### **1.1 Descripción del problema.**

Nuestro país es un potencial bastante importante en el sector turístico, desde hace ya muchos años, viene creciendo este sector permitiendo incremental la calidad de vida de todas las personas involucradas en dicho sector, la competitividad es cada vez más fuerte, ciudades enteras se encuentran en constante innovación y tendencias organizadas con el fin de lograr ser atractivo ante los ojos del turista, ya sea por dar a conocer lo mejor de su tierra, su gastronomía, sus riquezas naturales, su cultura, entre otras cosas y a todo eso Madre de Dios no escapa de este tipo de acciones, en especial la ciudad de Puerto Maldonado, donde se ha observado en los últimos años que las actividades turísticas no están creciendo al ritmo que otras ciudades lo hacen, esto probablemente se debe a diferentes factores propios de la organización, manejo, gestión entre otras acciones turísticas de las áreas encargadas, para el caso de Puerto Maldonado el responsable es la Comuna local mediante su oficina la Sub Gerencia de Turismo hace el esfuerzo de realzar la actividad turística en la localidad, a partir de ello se trata de estudiar la relación existente entre la gestión turística y las actividades de la misma, de esta manera la presente investigación, estudio cómo se encontraban nuestras actividades turísticas locales, que gestiones han o están realizándose para mejorar y ser más competitivo como ciudad receptora del turismo.

Todas estas interrogantes van plasmadas en la formulación del problema que viene dado mediante dos variables como es la gestión turística y las actividades turísticas locales.

## **1.2 Formulación del problema.**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera la Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿De qué manera la Planificación establecida en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado - 2019?

¿De qué manera la Organización en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado - 2019?

¿De qué manera la Dirección en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado - 2019?

## **1.3 Objetivos.**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar de qué manera la Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019

### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

Determinar de qué manera la Planificación establecida en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

Determinar de qué manera la Organización en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

Determinar de qué manera la Dirección en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

#### **1.4 Variables.**

Para la presente investigación se trabajó con 02 variables siendo estas las siguiente:

Variable Independiente: Gestión Turística Municipal.

Variable Dependiente: Actividad turística

## 1.5 Operacionalización de variables.

Para poder identificar de manera clara la operacionalización de variables lo definimos mediante la siguiente tabla 01.

**Tabla 1.**  
*Operacionalización de Variables*

VARIABLES INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Gestión turística</b>	Planificación	Presupuesto Institucional Nº de proyectos. Documentos de gestión.
	Organización	Políticas institucionales. Áreas responsables. Nº de personal. Proyectos ejecutados.
	Dirección.	Estructura organizacional. Normatividad Turística. Promoción turística. Articulación de actividades turísticas Fortalecimiento de capacidades institucionales.
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Actividad turística</b>	Planta turística.	Servicios de alimentación. Servicios de agencias turísticas u operadores turísticos. Servicios de alojamiento. Servicios de transporte turístico.
	Servicios básicos.	Infraestructura turística disponible. Atractivos turísticos locales disponibles. Fortalecimiento de capacidades locales
	Servicio Complementarios.	Nº de turistas que visitan PEM. Actividades turísticas desarrolladas localmente (city tours, full day; pesca, caminata, visitas locales). Servicios de energía eléctrica, agua, desagüe.

Fuente: Elaboración propia.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General.**

**H1.** La Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**Ho.** La Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata No influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

### **1.6.2 Hipótesis específicas.**

**H1.** La Planificación establecida en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**Ho.** La Planificación establecida en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata no influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**H1.** La Organización en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**Ho.** La Organización en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata no influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**H1.** La Dirección en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**Ho.** La Dirección en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata no influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

## 1.7 Justificación.

En la justificación metodológica, se ha aplicado diversos instrumentos para obtener resultados más eficientes al momento de realizar el análisis de todos los datos, esto con el único afán de brindar resultados más seguros, la concepción turística a nivel mundial ha ido frecuentemente innovándose, cambiando día tras día en mejorar diversas áreas o servicios, y de acuerdo a ello es notable presenciar que cada vez los turistas incrementan sus visitas; y estas se vuelven más exigentes en diferentes aspectos, como el esparcimiento la recreación, el contacto con la naturaleza, deportes extremos, vivencia con la comunidad, atractivos turísticos, el city tours entre otros.

La gestión turística es un proceso muy importante que sirve para planificar, organizar, dirigir y ejecutar las diferentes acciones programadas de la Institución, en este caso de la Municipalidad Provincial de Tambopata, esto con el único propósito de llevar adecuadamente las actividades turísticas en un determinado lugar, es por ello que se ha formulado objetivos, hipótesis, y toda la secuencia que una investigación lo demanda, para ello se ha identificado 02 variables la independiente y la dependiente, a su vez estas han sido identificadas mediante las dimensiones e indicadores respectivos. Todo ello tiene su respectiva justificación en el método de investigación, así como los tipos, diseño, la población, y la muestra, así como la aplicación de las técnicas e instrumentos para recopilar, analizar e interpretar los resultados obtenidos.

En la justificación teórica, el presente trabajo de investigación manifiesta El término Gestión turística según (Pérez, 2012), la cual define a la gestión como el conjunto de acciones e iniciativas que la entidad realiza a favor del turismo, y sus principales componentes son los documentos de gestión, el presupuesto, el personal, la ejecución de proyectos, entre otros todo referente al turismo, mientras que las actividades turísticas son todas aquellas acciones que ofrece entre bienes y servicios de una localidad, para ello es importante determinar la disponibilidad de la misma, todas estas acciones orientadas a la gestión, permiten el cumplimiento de un documento muy importante como es el POI, que es requerido y ejecutado en el año fiscal respectivo que engloba el presupuesto del pliego.

En la justificación práctica, será la disponibilidad de un material de consulta donde podrá ser utilizado por la institución en harás de poder tomar en consideración si se está planificando bien las acciones y si influirán en las actividades propuestas por cada año fiscal todo con el fin de mejorar el área de Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata.

### **1.8 Consideraciones éticas.**

Se adoptaron consideraciones éticas para realizar este estudio y recopilar datos e información relacionada con el fin de proteger y respetar a los interesados. Las herramientas de recopilación de información han sido desarrolladas y aprobadas responsablemente por expertos relevantes en la materia con el único propósito de recopilar la información necesaria y hacerla útil para el análisis y la acumulación de datos.

De igual forma, se elaboró una lista por cada persona invitada a colaborar, explicando el propósito del estudio. También dijeron que la información se mantendría confidencial y solo se usaría para el estudio en cuestión. Finalmente, los datos se agregaron, interpretaron y analizaron de la manera más realista posible, sin dejar espacio para la falsificación de datos y la alteración de la información recopilada.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO.**

### **2.1 Antecedentes de estudio.**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales.**

**Goyzueta (2016)**, Según su investigación titulada "La Gestión Municipal y su Impacto en el Desarrollo del Turismo Sostenible, Estudio de Caso: del Municipio de Copacabana 2010 - 2015", fue desarrollada bajo las condiciones mínimas propuestas por la 'Universidad Mayor de Andrés, Bolivia. El objetivo principal de este estudio fue la de describir los principales agentes de la gestión turístico urbano y su relación con el desarrollo del turismo sostenible de Copacabana durante el período 2010-2015.

Por lo tanto, la metodología utilizada se ha combinado con el desarrollo de un enfoque de diseño cualitativo y transaccional. La población es de 14.931 personas, entre trabajadores de la ciudad y población local, la muestra es de 263 personas. El estudio utilizó tanto el método de entrevista con funcionarios dedicados a la gestión del turismo urbano y para obtener información sobre el avance del turismo sostenible, el método de entrevistar a la población local. La conclusión de este estudio es que la identificación de los elementos que componen la gestión del turismo urbano (estrategia, gestión operativa y control social) se ha logrado con la participación simultánea de todas las partes y la importancia de cada parte para la ciudad. gestión turística. Por lo tanto, afirma que la gestión del turismo urbano es una variable que contribuye al desarrollo sostenible del turismo, que los actores del

turismo y la ciudad son corresponsables de la gestión de la ciudad y del éxito del turismo urbano. o fracaso en el desarrollo turístico local.

**Según Montúfar (2017)**, en el trabajo científico titulado: “El modelo de gestión del desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Riobamba” Universidad de Turismo. Quito, Ecuador.

El objetivo general del estudio fue desarrollar un diseño de gestión sostenible en el área metropolitana de la ciudad de Riobamba, integrando aspectos técnicos de desarrollo sostenible para lograr objetivos estratégicos, y así fortalecer el crecimiento turístico de la localidad.

En el mismo, se tiene una muestra de 156 se desarrolló un procedimiento detallado de correlación a partir de los documentos o instrumentos de investigación para la recolección de datos, llegando así a la siguiente conclusión, la ciudad de Riobamba Independientemente de otras actividades, consideran a la actividad turística como una de sus actividades prioritarias para el desarrollo de los estados.

**Rodríguez (2015)**. En el estudio titulado Gestión turística local: La comuna y su papel en el desarrollo del turismo en Chile. En su análisis de investigación titulado “Gestión local del turismo: El municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile”. Este documento es un estudio detallado destinado a investigar el papel de las comunidades en el desarrollo turístico de Chile mediante la identificación del poder, la función y las características de los gobiernos en constante desarrollo a nivel local. La creación de información se realizó de acuerdo a un plan metodológico cualitativo, utilizando como método de creación de información la investigación documental y la etnografía.. Los principales resultados incluyen la identificación de 9 aviones de acción. Al interactuar con el poder de las ciudades, enfatiza su carácter de actividad "no monopólica", apreciando su complejidad debido a los

múltiples factores que interfieren en el desarrollo del calendario turístico a nivel local. Se ha identificado la falta de medidas para idealizar el turismo nacional, debido a la necesidad de reconocerlas por la ley municipal vigente, ya que la presencia del (PLADETUR) facilitará la aplicación de los requisitos Lo último en la industria relacionado con el desarrollo de actividades siguiendo el modelo de desarrollo sostenible. Finalmente, interactuando con las características del gobierno local, existe la probabilidad de aumentar los esfuerzo humano y económico disponibles para los municipios participantes.

**Portillo (2017);** En su trabajo de investigación sobre su tesis titulado “Modelo de gestión turística para la diversificación y operación de productos turísticos basado en la sostenibilidad ambiental y económica en el parque natural cerro verde, para el Instituto Salvadoreño de turismo”, El problema identificado está relacionado con el crecimiento y desarrollo de la industria del turística nacional, lo que ha ocasionado que esta industria crezca sostenidamente durante los últimos 10 años, lo que aumenta la necesidad de desarrollar este sector de la economía para obtener mayores ingresos y rentabilidad.

El propósito de este estudio es desarrollar un modelo de gestión turística para el Parque Natural Cerro Verde. El método utilizado se basa en el diagnóstico de la condición actual y el tratamiento de la PNCV; Para ello se utilizó un análisis descriptivo de todos los componentes: estrategia, organización, personal, operaciones, evaluación y control. El estudio concluye con un estudio detallado del Parque Natural Cerro Verde, cuyo potencial turístico se caracteriza por la presencia de muchos recursos fascinantes que en conjunto crean un producto turístico que puede satisfacer las necesidades del mundo, la demanda y la dinámica del mercado objetivo.

**Fernández (2015)** en su investigación titulada: “El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local”.

El objetivo general del estudio fue estudiar las tendencias en turismo y desarrollo sostenible, revisar literatura sobre turismo sostenible revisar características de planes estratégicos para el turismo sostenible en diferentes regiones del centro de las ciudades. La metodología utilizada es de buena calidad. Establece que la mayoría de las ciudades deben esforzarse por optimizar el desarrollo sostenible y el medio ambiente, además, una preocupación común es optimizar Cómo fortalecer la imagen de los destinos turísticos y la marca de cada ciudad. El análisis del concepto de "turismo sostenible" también contribuye a esta investigación, un análisis más amplio de los investigadores, y también tiene la oportunidad de enfatizar el valor de las estrategias turísticas bien formadas para la sociedad. Este proyecto estratégico debe tener metas, acciones simples y resultados alcanzables. Este proyecto estratégico debe centrarse en la durabilidad del sitio, así como en mejorar su imagen.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

**Mozo, (2021)**, en su estudio de investigación titulado "Gestión turística publica frente al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en el destino Trujillo"; Aquí se trató de determinar cómo se compara la gestión del turismo público en esta dirección con la implementación de Metas de desarrollo sostenible. Depende de la autoridad competente de esta institución. El propósito principal de este artículo es establecer cómo se gestiona la administración turística para lograr un desarrollo sostenible en los destinos turísticos de Trujillo.

Este trabajo utilizó técnicas meta analíticas y etnográficas, y en el campo de la recolección de datos de campo se utilizaron entrevistas, encuestas y observaciones directas. De acuerdo a los resultados de este estudio, encontramos que, en los documentos de gestión relacionados con las zonas turísticas de ambas comunas, se encuentran implícitas. Finalmente, la conclusión general es que la gestión del turismo público en cuanto al cumplimiento de los ODS es indirecta.

**Llanqui, Y. (2019)** en su investigación denominada: "Análisis de la gestión turística de acuerdo al perfil profesional de los responsables de la

Subgerencia de turismo y comercio exterior de la Municipalidad Provincial de Puno – Periodo 2019”. Esta investigación, se realizó para determinar la designación de los especialistas de la carrera de turismo en la Universidad Nacional del Altiplano, teniendo cada especialidad un perfil relevante, como el responsable de la Dirección General de Turismo y Comercio Exterior de la ciudad de Puno. en Puno en 2019, nos aseguraremos de que estos profesionales estén en óptimas condiciones y desempeñen el rol asignado.

La presente investigación fue determinada de acuerdo a diversas encuestas a los administradores turísticos de la provincia de Puno, para evaluar sus funciones y responsabilidades en una zona turística. Este documento tuvo como objetivo primordial el de analizar los perfiles profesionales de los responsables de la subgerencia de turismo y comercio exterior, y así determinar su incidencia en la función y política turística en la comuna de la provincia de Puno. El método que se utilizó en el presente trabajo se basó en la utilización de instrumentos de investigación como es la encuesta hecha a los gestores turísticos de la provincia de Puno y su evaluación del desempeño de las funciones de los administradores turísticos. Los resultados encontrados nos dieron indicadores de una brecha suficientemente grande en la adecuación de puestos relacionados con el sector turístico, lo que sugiere que la gestión en este sector no será adecuada hasta que se cuente con la dotación real de un experto en la materia.

Este artículo finaliza concluyendo que la comuna de Puno cuenta con todas las ventajas competitivas para el desarrollo turístico en el destino, pero es importante que los responsables de la gestión turística cuenten y adecuen adecuadamente al lago con lo necesario para garantizar dicho desarrollo.

**Cayotopa (2017);** En su estudio titulado “Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural en el distrito de Zaña”; En primer lugar, se identificaron una serie de problemas, como el uso ineficiente del potencial turístico, la gestión pública y privada ineficiente, la falta de visibilidad, la falta de participación de la comunidad y el gobierno.

Para ello, el reto fue primordial aplicar un modelo de gestión del turismo de tipo urbano que mejore la gestión local. De acuerdo con estos

parámetros, se utilizó un método de prueba, la encuesta con preguntas sobre un tema razonable. Los resultados muestran que la gestión del turismo en la región de Zaña es deficiente y necesita muchas mejoras en el proceso, ya que los recursos y servicios turísticos se han identificado dentro de las oportunidades óptimas de la región.

En resumen, se puede concluir que el diagnóstico, construido de acuerdo al análisis determinado por el modelo de gestión turística urbano integrado y participativo, permitirá que los actores sociales jueguen un rol destacable para prosperar la ciudad y contribuyan al desarrollo de la ciudad por parte de aquellos que valoran los recursos y servicios turísticos. sociedad.

**Jirofina (2015)** en su trabajo de investigación denominado; “La gestión municipal y su influencia en el desarrollo turístico del Distrito de Huanchaco – año 2014”, que tuvo como principal finalidad la de revisar como es que son afectados por la influencia de la administración de la comuna local, en el crecimiento del turismo en el distrito de Huanchaco en el año 2014, aquí se utilizó la técnica de la entrevista, búsqueda documental y aplicación de encuesta, con una población compuesta por Municipio del Distrito de Huanchaco y turistas, se utilizó una metodología transversal no experimental, donde se obtuvo que: La actual Dirección del distrito de Huanchaco, no presenta y/o un presupuesto específico para realizar sus actividades turísticas, por lo que no puede desarrollar la implementación un papel resaltando de actividades turística completa , además, se ha propuesto una planificación que sirve de punto de partida para impulsar la política turística de dicho distrito, sin embargo debido a la falta de interés y presupuestos, La gestión del área de Huanchaco está en desarrollo y es difícil actualizar o planificar la gestión ya que los turistas están agotados o conocen algunos de ellos. Los trabajadores, en cambio, están poco capacitados para desarrollar este tipo de funciones. Eso es porque no hicieron ningún cambio en la nueva administración de la ciudad desde el principio, y se está haciendo. La administración de la ciudad aún no ha llegado a un acuerdo con organismos estatales y/o privados para promover e implementar proyectos turísticos durante la estadía de los turistas en el distrito de Wanchaco. El 79%

permanece hasta 01 días y la satisfacción es del 57%. La reputación del distrito como destino turístico es excelente (17%), satisfecho (25%) y CHAN CHAN prometedor (46%).

**Albites (2014)** en su juicio; “La gestión turística municipal y el desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú región La Libertad 2013 – 2014”, Su propósito es utilizar el modelo organizacional para gestionar el turismo en la comuna de San Pedro, Kantan Santa - elena, mediante el uso de métodos y métodos de gestión organizacionales, lo que permite el desarrollo efectivo de las actividades turísticas de la ciudad. Utiliza el método de observar, entrevistar, entrevistar, investigar y firmar, con una población que incluye una comuna de casque, es que: la planificación del turismo en los cascos está controlada por proyectos de turismo a corto plazo, con planes de viaje anuales (...) La coordinación Entre el Comité de Defensa local "De Mi tierra su producto" y las autoridades locales, ambas organizaciones están relacionadas, que se muestran en relaciones muy cordiales con proveedores de servicios de viajes. Se encuentra en consolidación a través de eventos educativos sobre turistas, hoteles profesionales, restaurantes y operadores de red turística.

### **2.1.3 Antecedentes locales.**

**Beingolea & Gonzales (2018)**; En su tesis “Influencia de las capacitaciones en el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Puerto Maldonado”.

Este estudio analiza el impacto de las actividades de capacitación organizadas por “DIRCETUR” en el desarrollo de las actividades turísticas. Esto nos permite comprender los avances o mejoras que están haciendo los agentes de viajes en el desarrollo de sus negocios y analizar la importancia de esta capacitación para los operadores, las prácticas de viaje y las estrategias que están utilizando para llegar allí. El propósito del trabajo es "determinar el impacto de la preparación para el comercio exterior y la gestión del turismo en el desarrollo de actividades turísticas en Puerto -Maldonado", porque el trabajo de campo se realiza dentro de los dos meses de 2016, utilizamos un método de descripción para lograr Nuestra investigación, porque

indica, analizar los atributos e impactos de la capacitación en entidades turísticas.

En el proceso de turismo y desarrollo de correlación, porque le permite analizar la relación entre dos variables, población y muestras, incluidos los actores de "DIRCETUR" y Turistas y los datos de datos. hecho por visitas. Esta tesis es un esfuerzo, ya que puede probarse cuidadosamente sobre la base del problema y ofrecer soluciones factibles para contribuir al desarrollo del turismo. Los resultados del estudio, podemos decir que el 60% de los proveedores de servicios de turismo son "muy buenos" porque no hay continuidad y desarrollo de su trabajo en el trabajo. Hemos llegado a la conclusión de que el turismo se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados, para contribuir a su trabajo, proveedores de viajes y proveedores de servicios. El turismo tiene una tarifa mínima, diciendo que la capacitación no es importante, porque no es así. Porque no importa porque no importa porque no importa, porque la capacitación no importa, porque no importa, porque la capacitación no es importante, los problemas son repetidos y populares.

**Choque & Wayna (2018)**, en su tesis "Análisis de la Gestión Administrativa de la empresa ecoturística Inkaterra - Reserva Amazónica 2018".

En el estudio de la empresa Inkaterra, analizó objetivos, importancia, modelo y factores externos, creando un uso preciso de un modelo organizacional para otras compañías de viajes. Los métodos de investigación utilizados en este proyecto, como entrevistas y encuestas realizadas por miembros de Amazon-Lile Katerra Reserve, así como los resultados obtenidos de las herramientas de satisfacción de los huéspedes.

El turismo proporciona servicios, está haciendo preguntas sobre la gestión administrativa de Inkaterra. Llegó a la siguiente conclusión: "De acuerdo a los factores administrativos utilizados en la investigación, se logró este objetivo, como lo demuestran una serie de procesos, entre ellos el proceso de contratación y abastecimiento de Amazon, permiten decir que existe una buena organización del trabajo, una organización con buen ambiente de trabajo, planificación estratégica y estructura organizacional que

permita brindar servicios de alta calidad a los turistas, y beneficie el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.

**Champi & Farfán (2018)**; en su investigación sobre el “Control simultaneo y su incidencia en la mejora de la gestión de la Municipalidad Provincial de Tambopata, 2018”; El problema es determinar si el control de frecuencia ocurre relacionado con el controlador general de la República, este tipo de control es un enfoque trascendente para analizar, controlar y verificar actividades y actividades administrativas, así como sus resultados, poner en sus cuentas de resultados, teniendo en cuenta los resultados, aceptando la efectividad y efectividad de la transparencia y la economía en el uso de recursos.

Que el estado asigna a las organizaciones estatales; Del mismo modo, controla que se cumplirán las regulaciones de reglas legales, principios de gestión y directivas de organización internas. La investigación tiene como objetivo determinar si el control está mejorando simultáneamente la ciudad de la provincia local.

El método se implementa utilizando un proyecto de investigación: una correlación constante, que es una población que incluye funcionarios y servidores que trabajan en áreas administrativas y operativas de la provincia de la comuna. Hay un control de estado como se concluyó.

**Tello (2017)**, en su estudio de investigación denominado “Gestión de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR y el desarrollo de la actividad turística de Puerto Maldonado, Región Madre de Dios 2017”, indica lo siguiente; El presente estudio tuvo como propósito establecer las interrelaciones existentes entre la Dirección de la Dirección Regional de Relaciones Exteriores Turismo – “DIRCETUR” y Fomento Turístico de Puerto Maldonado en 2017, la muestra incluida está conformada por operadores turísticos donde se aplica una prueba de probabilidad.. Se utilizó un diseño muy detallado de tipo no experimental. Para la recolección de información se utiliza como herramienta el cuestionario de dos conjuntos de cambiadores de escala de tipo Likert con 5 aspectos verificados pericia y confiabilidad de alfa de Cronbach, alcanzando un alfa de 0.806 para Administración.

“DIRCETUR” y 0,876 para la variable Desarrollo Turístico. Los resultados mostraron que el 50,0% de los operadores calificaron negativamente la Gobernanza de DIRCETUR respecto a la variable Desarrollo Turístico, mientras que el 58,3% de los operadores la calificaron como "buena". Se encontró que hubo una interacción notablemente positiva  $r = 0.678$  entre la gestión de DIRSETUR y el desarrollo del turismo. El peso de dos caras es 0,000, que está dentro del valor aceptado (0,05), por lo que dado el cambio de dirección de DIRSETUR y el desarrollo del turismo, la premisa anterior de actitud aceptada.

**Kuakibehue & Oviedo (2018)**, De acuerdo a la investigación generada y a su vez denominada “Empleos generados por la actividad turística en las agencias de viajes y turismo en la ciudad de Puerto Maldonado”, Indica como primer punto el problema, analizando si las agencias de turismo pueden o no generar empleos, como se describe en las clases de turismo en agencias turísticas y turísticas en Puerto -Maldonado 2018. El método de analizar 60 agencias de viajes y turismos, seleccionando el 25 % de ellas en un total de 15 agencias, el trabajo termina cuando se refiere a las actividades creadas por actividades turismo en las oficinas de turismo y turismo de la siguiente manera; Solo crean el 8% de trabajo, residentes e intermediarios, y el resto del trabajo es mucho tiempo; Aumentó significativamente durante la temporada alta de giras.

## **2.2 Marco Teórico**

### **2.2.1 Variable Gestión Turística Municipal**

#### **✓ Gestión Turística Municipal**

La Gestión Turística Municipal, La gestión del turismo urbano es un aspecto muy importante en el marco de las actividades que se deben realizar en beneficio y desarrollo de las diversas actividades económicas locales.

Según el autor (**Gómez, 2004**); en la pág. 180; Se trata de “Una serie de medidas y actividades realizadas por el Estado o sector productivo para sensibilizar, evaluar y promover a la comunidad receptora para la promoción del desarrollo económico y su valor inherente” a la gestión turística comunitaria, señala claramente.

El turismo está completamente planeado para ayudar a preservar y disfrutar de los recursos que nos ofrece y también en el aspecto cultural de este lugar y su progreso económico, pero planificar sin la gestión, debilidad y pequeña o pequeña o pequeña o nada útil, porque el liderazgo es el deseo de obligar a todos a trabajar bien, que es la forma principal de tener éxito en el desarrollo de actividades turísticas. Esto significa que, si no gestiona bien el desarrollo turístico, no hay éxito, porque si la planificación es el punto de partida para el plan de turismo como reemplazo para el progreso, la gerencia es el último momento.

✓ **La sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo.**

Es un área de nivel tres dentro de la jerarquía de la Comuna de Tambopata, dependiente del Departamento de Gestión Ambiental, realiza y desarrolla diferentes actividades con el fin de promover el desarrollo del ambiente y el turismo, y cuenta con un subdirector. Responsable de velar por la planificación, dirección y coordinación de las actividades técnicas y de tipo administrativas con un nivel de responsabilidad en los programas sectoriales asignados por área a cargo. También es responsable de la implementación de los objetivos establecidos en el POI, claramente asignados a él y comprometido con la implementación de los procesos que se le encomiendan en tiempo y forma; y el uso y mantenimiento de la propiedad bajo su control.

**Estructura Orgánica:**

Gerencia de Gestión Ambiental

Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo.

**Asignación de Cargos:**

Sub Gerente de Medio Ambiente y Turismo.

Especialista en Medio Ambiente y Recursos Naturales.

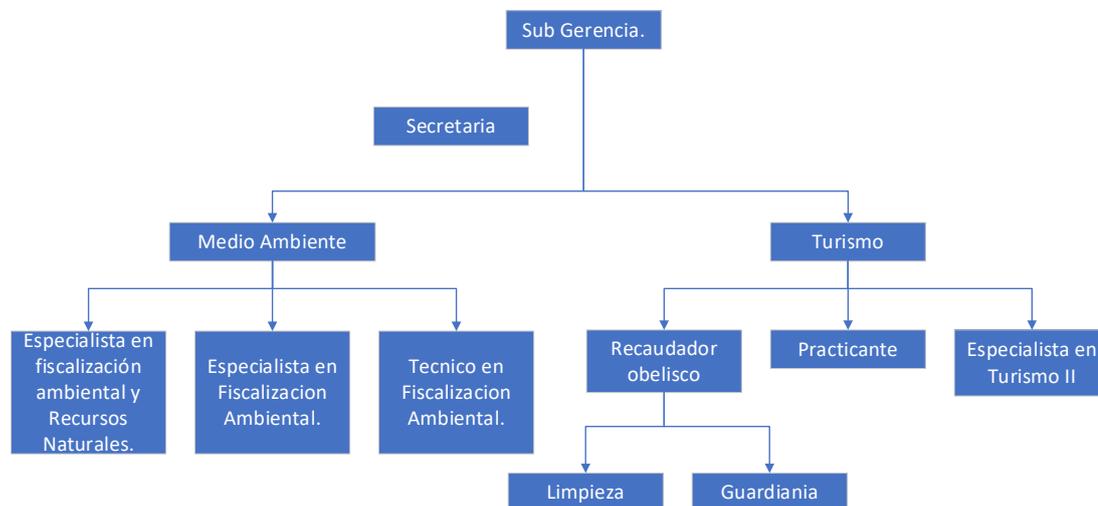
Especialista en Turismo II.

Técnico en medio Ambiente y Recursos Naturales III.

Especialista en Fiscalización Ambiental

**Figura 1.**

*Organigrama del área de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo*



Fuente: Elaboración Propia.

### **Situación del mobiliario y materiales de trabajo**

Dentro del área de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo se cuenta con un ambiente dentro del segundo nivel del local institucional municipal, en la ciudad de Puerto Maldonado, la cual cuenta con un mobiliario básico y materiales que son parte del desarrollo de las actividades de gestión, esta área es compartida con la Gerencia de Gestión Ambiental, sin duda alguna son áreas importantes que no están siendo atendidas de manera adecuada, ya que existen limitaciones en cuanto a espacio, equipamiento y mobiliario. (Ver anexo 7.1)

### **El mirador de la Biodiversidad u Obelisco.**

La Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincia de Tambopata es responsable del funcionamiento y operatividad del Mirador de la Biodiversidad, que se encuentra Ubicado entre las intersecciones de la Avenida Madre de Dios, con la Jr. Fitzcarrald.

La historia de la misma data desde los años 2002, que fue abierto al público por el entonces alcalde Santos Kaway Komori, por el aniversario 89 de la creación política de Madre de Dios.

Este observatorio es un monumento a la biodiversidad amazónica de 47 metros de altura y 15 pisos con la forma de un castaño originario de la región de Madre de Dios, visto desde arriba del observatorio. Admira la belleza del paisaje, la confluencia de los ríos Tambopata y Madre De Dios, el interminable verdor de la vegetación y toda la ciudad de Puerto Maldonado. Excursión, sesión de fotografía y video. Actualmente, contamos con la infraestructura para el turismo, que consta de: Obras escultóricas expresionistas que agrupan un total de 36 relieves y 4 esculturas de figuras humanas que representan actitudes, labores, expresiones y sentimientos además de 200 expresiones.

La escultura representa las cuatro principales actividades económicas de Madre de Dios, comenzando con temas en el orden en que se desarrollaron las diversas actividades, entre ellos: B. Minería artesanal, extracción de caucho y silinga, extracción de castaña, extracción de madera. Al interior de este mirador podemos encontrar en cada piso durante los 15 niveles, una exposición fotográfica de las diferentes temáticas en materia de biodiversidad, historia de Madre de Dios. (Anexo 7.2; imagen del Obelisco)

**Tabla 2.**

*Cuadro de Visitantes al Obelisco Enero – Diciembre 2019*

MES	N° de Ingresos	extranjeros	nacionales	locales	Total
Enero	6311	276	4256	1779	6311
Febrero	5859	221	3785	1853	5859
Marzo	3526	168	1916	1442	3526
Abril	2931	145	1458	1328	2931
Mayo	2808	153	1380	1275	2808
Junio	1420	66	607	746	1419
Julio	3951	226	2283	1442	3951
Agosto	5711	185	3753	1773	5711
Setiembre	2854	139	1592	1123	2854
Octubre	3094	159	1675	1260	3094
Noviembre	3387	158	1954	1275	3387
Diciembre	3227	198	1764	1265	3227
<b>TOTAL</b>	<b>45079</b>	<b>1818</b>	<b>26423</b>	<b>16561</b>	<b>45078</b>

Fuente: La SGMAT de la MPT 2019.

## ✓ **Municipalidad Provincial de Tambopata.**

Es una entidad local dedicada al desarrollo, con personalidad jurídica conforme al derecho público, y plena capacidad para cumplir con sus objetivos políticos, económicos y administrativos en su ámbito de competencia. Actúa en representación del gobierno, con el objetivo principal de proporcionar servicios públicos locales y fomentar un desarrollo sostenible y armonioso en la comunidad.

Tiene RUC N° 20162298659 y es representada por su alcalde, Mg. Francisco Keler Rengifo Khan, identificado con DNI 04963497. Su domicilio legal se encuentra en la Av. León Velarde N° 230, Puerto Maldonado, Región Madre de Dios. (Anexo 7.3. Palacio Municipal de Tambopata)

### **a. Misión y Visión**

#### **Visión**

Al 2019, la comuna de la provincia de Tambopata es una institución eficaz, eficiente, transparente y coherente, que promueve el desarrollo de la economía local, adecuando los proyectos y brindando un sinnúmero de servicios públicos en buena calidad. Tenemos los RRHH acordes a la necesidad, bien capacitados y disponibles para el cumplimiento de las metas trazadas.

#### **Misión**

Somos una organización que brinda de manera proactiva servicios públicos eficientes y de calidad para mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos, basados en la eficiencia, la consulta y la transparencia.

### **b. Objetivos**

Para el año 2019, se plantea los siguientes objetivos planteados por el titular de la entidad con el fin de regirse a los propósitos y objetivos generales de prioridades dentro de la comuna:

Optimización y mejoramiento de los servicios de saneamiento público, parques y jardines, y de la Ciudad así mismo usando los servicios del Serenazgo, proporcionado por el Gobierno Provincial de Tambopata.

Mejorar la implementación del programa de inversión de 2019 física y financieramente, teniendo en cuenta las directrices de las normas de tipo nacional, regional y local.

Mejorar la recaudación de impuestos y aumentar la base imponible de la comuna.

Mejores servicios, modernizar la administración de la ciudad con el manejo adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación, aumentar la productividad del recurso humano, simplificar los trámites con un enfoque en la mejora de los servicios a los ciudadanos.

Promover el crecimiento sistemático y ordenado del estado mejorando la infraestructura urbana y rural y promoviendo la inversión pública y privada en negocios, turismo, protección de ecosistemas y reducción del riesgo de desastres.

Impulsar programas sociales, educativos, culturales, deportivos, económicos y/o programas estatales apropiados para la participación ciudadana y el desarrollo sustentable.

### **Ley orgánica de municipalidades.**

La ley orgánica de las comunas afirma que las ciudades tienen autonomía política, que es la capacidad democrática de la ciudad para elegir a sus propias agencias para tomar decisiones de acuerdo con la ley, la autonomía administrativa, que es una organización interna y autonomía económica, puede tener la economía necesaria. Realizar las funciones de que la ley es la ley que impone la comunidad beneficiosa.

Se puede determinar que el objetivo de las ciudades es comprender el medio ambiente, favorecer a la provisión correcta de servicios públicos locales y una colección de actividades orgánicas indispensables, equilibradas y armoniosas para garantizar. En este contexto, la calidad de los servicios locales debe ser el espíritu de vivir, la batalla contra el cambio climático, la

voluntad de hacer las cosas bien, la consecución de resultados y la mejora continua.

La calidad la crean las personas, gerentes, técnicos y administradores que son capaces de utilizar y aplicar métodos modernos de aseguramiento de la calidad para que puedan aplicarlos, mejorando continuamente su gestión. Incluso los usuarios y el público están sujetos al sistema de calidad mediante la implementación de un sistema de gestión de calidad sobre el cual se controlará toda la organización, tanto los usuarios como la sociedad en su conjunto. Pieza, pieza. 82°, inciso 15.- Fundamento (EL PERUANO, 2003) Promover el turismo sustentable y regular los servicios para tal fin en colaboración con las autoridades correspondientes.

### ✓ **La planificación en la Municipalidad Provincial de Tambopata.**

Es fácil ver que, desde las realidades de la vida personal hasta las realidades de la vida social, nos enfrentamos constantemente al hecho de que, en la mayoría de las actividades humanas, los medios y recursos son limitados, las metas a alcanzar son muchas y variadas (limitadas y recursos ilimitados). petición). Para solucionar esta situación, que se presenta en todos los ámbitos y esferas de la actividad humana, es necesario agilizar el proceso de toma de decisiones. Esta forma de poner en acción la organización y la racionalidad se llama PLAN.

Sun Tzu, el estratega más antiguo (siglo IV a. C.) e influyente en el pensamiento militar mundial durante veinticinco siglos, no conocía el término planificación estratégica del que hablaba: estrategia de ataque. En el capítulo VIII (Nueve Variables), verso 9 del libro El Arte de la Guerra, dice: "El general (estratega) debe asegurarse de que puede usar una situación a su favor si la situación lo amerita. No tiene nada que ver con ciertos procedimientos. "

En la época contemporánea, hacia el final de la Segunda Guerra Mundial, las empresas comenzaron a reconocer ciertos aspectos que escapaban a su control, como la incertidumbre, el riesgo, la inestabilidad y el entorno en constante cambio. Por ello, se volvió esencial mantener un control relativo sobre los rápidos cambios. En este contexto, los directivos empezaron

a implementar la planificación estratégica, una disciplina que inicialmente se desarrolló en el sector privado antes de ser adoptada por el sector público. La planificación se convirtió en una función esencial de la gestión, fundamental para determinar::

Qué debes hacer. ¿Quién debería hacerlo? ¿Y dónde, cuándo y cómo? Conseguir los mejores resultados en el momento adecuado y con los recursos disponibles. A los efectos de la planificación, el jefe de obra y/o jefe de obra debe estudiar cuidadosamente el futuro, marcado por la incertidumbre, para obtener el conocimiento más aproximado o la visión posible de lo que sucederá en ese futuro, y luego determinar la acción. los planes necesarios para lograr los resultados deseados. En este sentido, planificar una implicación de un proceso de investigación y elegir el mejor curso en la próxima vez, contra las alternativas posibles y puede seguir los recursos disponibles. El fiscal de la provincia del fiscal tiene un área llamada "planificación, gestión de presupuestos y racionalización", es un consejo de organización relacionado con el asesoramiento de la comuna, el alcance de la competencia, el consejo de funciones que incluyen consejos sobre el mayor liderazgo en el campo del campo de Estrategias de planificación, políticas institucionales y de desarrollo. El proceso presupuestario está de acuerdo con los principios actuales, así como la planificación, organización, coordinación, gestión, implementación, evaluación y control de actividades relacionadas con el sistema de planificación administrativa, presupuesto, racionalización, inversión estatal, cooperación técnica internacional, y Estadísticas.

### **a. Presupuesto Institucional**

Como se hizo mención anteriormente la Municipalidad Provincial de Tambopata cuenta con un área específica que se encarga del manejo y ejecución del presupuesto Institucional, esta área se denomina la Gerencia de Planificación, Presupuesto y Racionalización; la cual año tras año recibe los recursos necesarios para la ejecución de diferentes actividades, remuneraciones, ejecución de proyectos entre otros, en este caso para el año fiscal 2019 la Municipalidad Provincial de Tambopata fue asignado con un Monto de Apertura Inicial PIA de S/. 31,865,001 soles; a su vez, mediante las

gestiones del burgomaestre y las necesidades propuestas para el año fiscal 2019 esta fue modificada, mediante el PIM ascendiendo a la suma de S/. 61,547,429 soles. Esto estuvo dividido en diferentes Genéricas de Gastos, siendo de la siguiente manera:

- Adquisición de Activos No financieros: S/ 8,174,108 Soles.
- Bienes y Servicios: S/12,364,852
- Personal y Obligaciones sociales: S/ 9,944,662 soles
- Pensiones y otras prestaciones sociales: S/ 1,333,179 soles.
- Donaciones y transferencias S/ 25,000 soles.
- Otros Gastos: S/ 18,200 soles.

### Tabla 3.

#### *Presupuesto PIA y PIM de la Municipalidad Provincial de Tambopata*

Genérica	PIA	PIM
6-26: ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	8,174,108	32,956,40
5-23: BIENES Y SERVICIOS	12,369,852	16,830,16
5-21: PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	9,944,662	9,944,66
5-22: PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES	1,333,179	1,300,11
6-24: DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0	310,01
5-24: DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	25,000	116,95
5-25: OTROS GASTOS	18,200	89,12

Fuente: Pagina Amigable del MEF 2019.

Para el caso de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo el presupuesto para el año fiscal 2019, fue de S/. 84,690 soles.

#### **b. N° de proyectos.**

El área de Planificación, Presupuesto y Racionalización cuenta con un departamento encargado de planificar, dirigir y supervisar las actividades relacionadas con la programación de proyectos de inversión pública, las cuales existe cierta cantidad de estudios realizados durante el año

2019, esta área se denomina la Oficina de Programación e Inversiones adecuada a la OPMI, desarrolla proyectos en el Marco del Invierte.pe; sin embargo respecto al tema turístico hemos podido analizar los siguientes proyectos que de alguna manera están relacionados al embellecimiento y atracción hacia los turistas a la ciudad de Puerto Maldonado entre ellas destacamos los siguientes:

319263: mejorar y ampliar los servicios del vivero municipal.

2330181: mejorar el servicio de la gestión de los bienes y servicios municipales implicando la promoción de la gestión sostenible de los recursos naturales

2393204: mejorar la plaza de armas de la capital de la región Madre de Dios.

2456800: Crear la plaza central del centro poblado la joya

2456803: Creación del parque nueva esperanza en puerto Maldonado.

2456804: Creación de la plaza de armas en el centro poblado el triunfo.

2339264: Creación del Skate Park en la ciudad de puerto Maldonado, provincia de Tambopata - Madre De Dios

Cabe mencionar que estos se encontraban en formulación o en algunos casos en la fase de ejecución a nivel de expedientes técnicos.

### **c. Documentos de gestión.**

La gestión comunal implica desarrollar un conjunto adecuado de acciones, estrategias y métodos que permitan la imagen de un autogobierno serio, responsable, moderno, eficiente y eficaz, productivo y socialmente orientado de acuerdo con las expectativas de la población. y las mismas herramientas de gestión son documentos que, además, reflejan todas las medidas para construir y desarrollar instituciones, una adecuada gestión, así como el mejoramiento económico local al servicio de la ciudad; Entre los principales documentos del área de la MPT de la Ciudad, tenemos:

Organigrama

TUPA (Texto Unico de Procedimientos Administrativos)

ROF (Reglamento de Organizaciones y Funciones)

PAP (Presupuesto Analítico de Personal)

MOF (Manual de Organización y Funciones)

Clasificador de cargos  
 CAP (Cuadro para asignación de Personal)  
 MAPRO (Manual de Procedimientos)  
 Indicadores de desempeño  
 RIT (Reglamento Interno de trabajo)  
 RIS (Reglamento Interno de los servidores civiles)

✓ **La Organización en la Municipalidad Provincial de Tambopata.**

El Municipio de la Provincia de Tambopata está organizado de acuerdo a un documento de gobierno denominado Manual de Organización y Funciones (MOF), el cual es un documento rector que dirige y regula las actividades de los alcaldes, funcionarios, personal especializado, técnico y de apoyo en general. organización de las funciones de la organización para especificar las normas y funciones que deben seguir los empleados que trabajan en la unidad. Para el ejercicio de sus atribuciones, la comuna de Tambopat en la provincia se rige por lo dispuesto en la Ley N° 27783, Ley de Instalaciones Descentralizadas, Ley N° 27972, Ley de Autoridades Municipales, cuyos lineamientos orgánicos funcionales de la presente solicitud son los siguientes.

**Tabla 4.**

*Organización funcional de la Municipalidad Provincial de Tambopata.*

<b>Órganos</b>	<b>Función.</b>
Dirección	<i>Conducir, gobernar la organización</i>
Línea	<i>Ejecutar, realizar, materializar la razón por la cual existe la organización</i>
Apoyo	<i>Dar soporte a la organización en la provisión de bienes y servicios.</i>
Asesoría	<i>Dar consejos y orientación a toda la organización</i>
Control	<i>Apoyar a la organización en la evaluación y control en acciones metas y objetivos.</i>
Consultivo.	<i>Participar opinando en temas de especialización y del desarrollo local.</i>

Fuente: Pagina Amigable del MEF 2019.

### **a. Políticas institucionales.**

El ente municipal, tiene preparado para el periodo 2019-2022, cinco (05) políticas institucionales municipales, las cuales tienen como referente la Misión Institucional y la Visión de desarrollo territorial al 2022, recursos financieros, propuestos en el documento del PEI 2019-2022, y el plan de desarrollo local concertado de la Provincia de Tambopata al 2022 respectivamente. Así mismo se toma en cuenta los lineamientos prioritarios de la Política General de Gobierno al 2022, aprobada mediante DS. N° 056-2018-PCM.

**i. Integridad y lucha contra la corrupción:** Somos promotores de combatir la corrupción en todas sus formas y fomentamos la transparencia en la Gestión Municipal.

**ii. Fortalecimiento institucional para la gobernabilidad:** Somos promotores de una gestión municipal moderna, competitividad, participativa y transparente al servicio del ciudadano.

**iii. Crecimiento y desarrollo económico local equitativo, competitivo y sostenible:** Somos promotores de una gestión municipal promotora del desarrollo económico local y financiero al servicio de los emprendedores y de los ciudadanos.

**iv. Desarrollo social y bienestar de la población:** Somos promotores de una gestión promotora del desarrollo humano e inclusión social, donde la población en general son, sin desigualdad, capaces de valer todos sus derechos, usar sus habilidades y aprovechar las oportunidades que encuentran en el estado

**v. Descentralización efectiva para el desarrollo:** Somos promotores de la articulación territorial de las políticas nacionales, sectoriales, regionales, asimismo promovemos sinergias estratégicas con instituciones públicas y privadas orientadas al desarrollo de la provincia.

### **b. Áreas responsables.**

Las Áreas responsables que velan por el tema turístico local en la capital de Madre de Dios, distrito de Tambopata son el área de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, el cual está representado por la Gerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad Provincial de Tambopata.

### c. N° de personal.

El RRHH que labora en la Institución esta entre 245 personas que laboran directamente con plazas presupuestadas en la Municipalidad Provincial de Tambopata, ver tabla 5.

**Tabla 5.**

*Resumen del recurso humano de la Municipalidad Provincial de Tambopata.*

Órganos y/o Unidades Orgánicas	FP	EC-DS	SP-DS	SP-EJ	SP - ES	SP-AP	TOTAL
Total, ocupados.	1	13	24	31	63	62	194
Total, Previstos	0	0	0	8	21	22	51
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>245</b>

Fuente: CAP-MPT 2019. Base legal DS. N° 043-2004-PCM

Donde:

FP: Funcionario publico

EC: Empleado de confianza

SP – DS: Servidor público directivo superior

SP – EJ: Servidor público ejecutivo.

SP-ES: Servidor público especializado.

SP – SP: Servidor público de apoyo

**Tabla 6.**

*Distribución del Cuadro para la Asignación de personal*

Descripción del cargo	N° de plazas CAP	Porcentajes. (%)
Funcionario Publico	1	0.4
Empleado de confianza	13	5.3
Directivo Superior	24	9.8
Servidor Público Ejecutivo	38	15.5
Servidor Público Especialista	82	33.5
Servidor Público de apoyo.	82	33.5
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>100.00</b>

Fuente: CAP-MPT 2019. Base legal DS. N° 043-2004-PCM

Sin embargo, como parte del estudio enfocado en la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, solo consideraremos el personal de dicha área, la cual están compuesto por 04 personales siendo los siguientes:

Sub Gerente de Medio Ambiente y Turismo: 01

Especialista en Medio Ambiente y Recursos Naturales: 01

Especialista en Turismo II: 01

Técnico en Medio Ambiente y Recursos Naturales III: 01

Especialista en Fiscalización Ambiental: 01

#### **d. Proyectos ejecutados.**

Entre los proyectos ejecutados en el año 2019, referentes o en relación al tema turístico son los siguientes:

Mejoramiento y Ampliación de los servicios deportivos del complejo municipal de la ciudad de Puerto Maldonado, Distrito de Tambopata, Provincia de Tambopata-Madre de Dios. Inversión S/. 9,098,652.84

Mejoramiento de la plaza de armas de la ciudad de Puerto Maldonado, Distrito y Provincia de Tambopata – Región Madre de Dios. S/. 2,193,234.51

Mejoramiento de la capacidad de gestión de Bienes y Servicios Municipales de Promoción de la Gestión Sostenible de los Recursos Naturales en el Distrito de Tambopata, Provincia de Tambopata - Madre De Dios S/. 1,108,348.55 (Anexo 7.4 y 7.5; Plaza de armas, y Piscina Municipal)

#### **✓ La Dirección en la Municipalidad Provincial de Tambopata.**

Esta institución está constituida por los Órganos de Gobierno y Alta dirección, las cuales intervienen y conforman el concejo Municipal, comisión de regidores, alcaldía, y Gerencia Municipal; siendo detalladas a continuación:

#### **❖ Concejo Municipal:**

Este grupo de personas, es el máximo órgano de dirección de la comuna de Tambopata en la provincia, con funciones de dirección y supervisión. Lo integran el alcalde de la provincia, quien lo preside; es el

representante legal de la comuna y nueve (11) miembros del consejo provincial ejerciendo las funciones de dirección y fiscalización. El Ayuntamiento ejerce funciones ejecutivas con atribuciones que le otorga la Constitución Política del Perú y la Ley N° 27972, Ley de Autoridades Municipales, sus reformas y demás leyes aplicables. Actualmente está constituido por 11 regidores siendo los siguientes:

Melina Augusta Gonzales Córdova

Enrique Huamán Quispe

Mel Gulson Tuesta Sahuarico

Hansel Ricardo Ríos Pérez

Nadia Medalit Pacaya Grifa

Milagros Muñoz Vargas

Juan Carlos Alegre Tunqui.

Carlos Denis Bouroncle Herrera

Isaías David Valdez Paz

Félix Antonio Deglane Delgado

Luis Clever Fernández Delgado

#### ❖ **Comisión de Regidores:**

Los comités de consejo son órganos consultivos, de gestión y de control establecidos a solicitud del alcalde y aprobados por el consejo comunal; formalizado por Acuerdo de Consejo. Las comisiones permanentes del consejo son nombradas para llevar a cabo las resoluciones propuestas de la Ley Orgánica de Ciudades para desarrollar nuevas funciones requeridas por esta Ley, tales como desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo ambiental, construcción de competitividad institucional, etc. Su objeto es realizar investigaciones, exámenes y extraer conclusiones y opiniones sobre asuntos pertinentes a su campo de actividad, incluyen a los consejeros elegidos por su propio consentimiento o acuerdo, para ser complementados con funcionarios comunales y técnicos externos. y peritos, que mantienen sus derechos a voz, pero no a voto.

Los diferentes comités están conformadas pueden ser permanentes o ad hoc, y estos pueden crear subcomités que trabajan en temas específicos, siguiendo la misma metodología que los comités permanentes. Presentan opiniones de acuerdo con sus comités, que se someterán a la aprobación del Pleno de conformidad con la Carta. 9, 10, 11, 12 y 13 de la ley de organismos de las ciudades de administración central y el reglamento interno del ayuntamiento. Son los encargados de gestionar, proponer proyectos y controlar el funcionamiento de las infraestructuras de la ciudad.

Actualmente se cuenta con 09 comisiones aprobados con Acuerdo de concejo N° 001-2019-CMPT-50.

❖ **Alcaldía:**

Es la autoridad máxima que se tienen dentro del ejecutivo del gobierno local comunal de la provincia de Tambopata, que se denomina Alcaldía.

La alcaldía está compuesta por un personaje que es responsables de ser el representante legal de la comuna, el cual maneja todas las normatividades propias de la naturaleza edil, y tiene las competencias normativas de ejercer todas las funciones ejecutivas del gobierno Municipal, las cuales son señaladas en la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades y demás disposiciones legales vigentes.

El alcalde actual es el Mgt. Francisco Keler Rengifo Khan Periodo 2019 – 2022.

❖ **Gerencia Municipal:**

El Gerente Municipal, es el órgano de gobierno al más alto nivel administrativo de la Provincia de Tambopata, encargado de ejecutar las normas de gestión emitidas por el Consejo Comunal y la Alcaldía Mayor, en el marco de las leyes vigentes. Su función básica es planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar la ejecución de actividades y/o proyectos por parte de las autoridades municipales, de conformidad con la Ley Municipal Gobierno Central N° 27972, normas relacionadas con el Gobierno de la Ciudad y supuestos de política institucional. El jefe de gobierno de la ciudad es el jefe

de la ciudad, un funcionario de tiempo completo con poderes específicos designados por el alcalde y puede ser destituido de su cargo sin dar una razón. El gerente también puede ser removido de su cargo con el consentimiento del consejo comunal en la forma prevista en este artículo. 27 de la Ley N° 27972, Ley de la Autoridad Municipal.

El gobierno de la ciudad depende jerárquicamente de la alcaldía. La actual Gerente Municipal es la Econ. Margarita Yeny Barriga Cavides.

#### **a. Estructura organizacional.**

Para un manejo y cumplimiento adecuado de todas las funciones referidas a la Municipalidad Provincial de Tambopata, se tiene la siguiente Estructura Orgánica, esta tiene una línea jerárquica, la representamos mediante el siguiente organigrama. (Anexo 7.6 Organigrama)

#### **b. Normatividad Turística.**

Existen normas, que sostienen legalmente la actividad turística.

**Ley N° 29408; Art. 1°.** - Declaratoria de Interés Nacional Declaramos el turismo y consideramos al turismo como política de prioridad nacional para el desarrollo de un país de interés nacional.

**Ley N° 28529, Ley del Guía de Turismo.** Art 2°.- Ámbito de aplicación Todas las personas naturales que realicen visitas guiadas están sujetas al presente Reglamento y, para tal efecto, deberán cumplir con lo dispuesto en los artículos 2 y 6 de la Ley N° 28529 "Ley de Guías Turísticas", así como el presente Reglamento.

#### **c. Promoción turística.**

El Municipio de Tambopata, a través de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, ha realizado diversas actividades de promoción turística en el Municipio de Puerto Maldonado. La promoción turística es una herramienta para ayudar a incrementar el número de turistas, en el turismo es importante hacer un mejor uso de los lugares, ciudades o instalaciones existentes, ya que la información mal manejada se puede perder sin ser

promocionada, lo cual es parte importante de las ventas de productos turísticos.

La promoción turística por parte de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, actualmente es limitado, con el ofrecimiento de un servicio de promoción basado en el Mirador de la Biodiversidad más conocido como el Obelisco, la cual podemos encontrar información importante de las actividades turísticas locales, además de promocionar mediante los eventos turísticos o festividades locales, lamentablemente la Municipalidad no evidencia muchas alternativas propias en la localidad de Puerto Maldonado que puedan ser parte de su stop publicitario, el resto de atractivos turísticos son de índole privado, como hospedajes, restaurantes, pequeños centros de rescate animal, entre otros puntos.

Algunos de las practicas sobre la promoción turística se vienen implementado mediante las siguientes actividades:

- **Ferias Turísticas;** tiene como objetivo utilizar las exposiciones locales, administrativas y nacionales para lograr atracciones turísticas reconocidas a nivel nacional, apuntando a los mercados internacionales.

- **Promoción online,** a través de la herramienta "clic", puedes promocionar productos, eventos, notas y muchas cosas más. Dado que es fácil llegar a muchas personas en el menor tiempo posible, también es una herramienta importante para comprender qué se puede compartir para beneficiar el producto.

#### **d. Articulación de actividades turísticas**

Esta es una actividad en conjunta de los sectores público, privado y terciario y con otros sectores del ámbito local, provincial y nacional. Se refleja en el grado de expresión: fuerte, medio, débil, implementado por las entidades las cuales tendrán que abordar todas las áreas involucradas en la industria turística del municipio de Puerto Maldonado.

Una expresión importante y necesaria es la continua cooperación con el sector privado, quienes se convertirán en proveedores de servicios de manera directa relacionados con las actividades turísticas y de ocio. El tercer

sector se convierte en el representante de una sociedad civil con visión colectiva, comprometida y movilizada en torno al logro de sus objetivos.

Según **(Mirambell Izard, 2010)**. El cooperativismo y la coordinación entre los sectores del estado y empresariado así como las autoridades administrativas es una necesidad urgente para el turismo. Por otra parte, el desarrollo turístico es óptimo no sólo cuando se garantiza el sector privado y la principal motivación es el lucro, sino también cuando se excluye completamente al sector público. Desde entonces, en general ha sido menos eficiente económicamente. Por tanto, a la hora de definir la política turística hay que coordinar una de ellas.

La naturaleza del turismo, incluida la provisión de bienes y servicios especiales, como alojamiento, comida y entretenimiento. Los servicios públicos como la infraestructura, la salud, las playas y las comodidades son fundamentales para construir la experiencia de viaje de los turistas, Esto significa que el sector público como elemento competitivo de los destinos turísticos juega un doble papel. Es una función normal del turismo en las zonas turísticas.

#### **e. Fortalecimiento de capacidades institucionales.**

La Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad siempre viene fortaleciendo capacidades a los operadores y empresas que trabajan directamente en el sector turístico, La concentración de visitantes en varios centros turísticos es importante para considerar la transformación de la comunidad en una microeconómica especializada como resultado de la concentración de servicios específicos para satisfacer las necesidades de los turistas durante su estadía. Del mismo modo, muchas empresas que brindan espacio turístico operan en las áreas limitadas de estos conglomerados urbanos, por lo que son economías de aglomeración.

en el año 2019 se ha implementado un plan de trabajo ejecutado para la semana turística donde se brindó capacitaciones a diferentes áreas, operadores entre otras:

- **Fortalecimiento de capacidades a la población del circuito turístico cachuela el Prado:**

Cachuela center: Dentro de sus políticas institucionales y de gestión tiene entre sus propósitos generar conocimientos y conciencia turística, tanto a la población como a los actores políticos tomadores de decisión, así como actores vinculados a la actividad turística razón por la cual se realizó este evento de fecha 17/07/2019.

- **Capacitación en materia de calidad en el servicio de restaurante.**

Entre los servicios que demanda el turismo sea este local, nacional o extranjera, en este caso local, es el servicio de alimentación a los visitantes, y más cuando se trata del arte culinario típico u originario del lugar o sector de localización de atractivos turísticos por lo que el MINCETUR, CENFOTUR, DIRCETUR, MPT, se realizó la capacitación para operadores turísticos en el tema de Calidad en el servicio de restaurantes, tema fundamental tomado en cuenta que muchos operadores turísticos reciben y atienden personas y/o turistas de diferentes regiones y países, con idiosincrasia y costumbres diferentes. 18-20 de Setiembre del 2019.

- **Capacitación al circuito turístico Cachuela, El Prado, en emprendimiento comunal trocha Carachamayo.**

En su rol de promotor del desarrollo turístico local, la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, busca la consolidación de los atractivos turísticos de la provincia, para cuyo efecto viene impulsando en inventario de todos los atractivos, así como su promoción es por ello que se dio la charla informativa dando a conocer la necesidad de declarar como interés público el corredor turístico CACHUELA – PRADO, para el acceso al atractivo comunal Trocha Carachamayo. 19/09/2019

- **Capacitación en técnicas de atención al cliente.**

Las políticas públicas Nacionales en materia de turismo también están orientadas al fortalecimiento de capacidades de los operadores turísticos por lo que MINCETUR, CENFOTUR, DIRCETUR y la MPT, organizaron el evento de capacitación para operadores turísticos en el tema de “Técnicas de atención al Cliente”, tema fundamental tomando en cuenta

que los operadores turísticos reciben y atienden personas y/o turistas de diferentes orígenes, procedencia, idiosincrasia y costumbres. 10 – 12 de Setiembre del 2019.

- **Capacitación en formalización de empresas turísticas.** Una de las grandes debilidades en las actividades económicas y de servicios es la informalidad de las actividades económicas en este caso específico de los emprendimientos turísticos que muchas veces por el desconocimiento o falta de apoyo de estas iniciativas caen en error de la informalidad y consecuentemente se hacen acreedores a sanciones administrativas. Es por ello que se hacen esfuerzo para poder formalizarlos y además acceden a los diferentes beneficios que brinda el estado peruano a través de sus instituciones, esto se realizó el 16 y 17 de setiembre del 2019.

Otros tipos de capacitaciones se brindan de acuerdo a las fechas festivas de la Región, como por ejemplo el día de la castaña, San Juan, Sine do end dari, entre otros.

## 2.2.2 Variable Actividad Turística

Entender el turismo intuitivamente asume la perspectiva de desarrollo de todo lo relacionado con el desarrollo del turismo interno. Por el momento, parece que continúa esta línea de análisis con respecto al determinismo que caracteriza a la globalización: ser competitivo, y esto también “implica que a mayor aumento de la competitividad, mayor tendrá que ser el nivel de desarrollo”. (Domingo de Pizza 2012).

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y mejora de instalaciones y servicios apropiados para satisfacer las necesidades de los turistas, y de manera más amplia e incluye efectos relevantes como la generación de empleo o ingresos”. (PEARCE, 1991)

### ✓ **Planta turística**

Las plantas turísticas son aquellas áreas o instalaciones de forma física las cuales son necesarios para el desarrollo de las actividades en un lugar determinado muchas de ellas son las que ofrecen estos servicios turísticos privados: como Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.

### a. Servicios de alimentación.

Los servicios de alimentación están dadas por aquellos lugares que ofrecen el rubro alimenticio, brindado el servicio de desayunos, almuerzos y cenas y/o algunos tipos de cofe break, específicos para reuniones o talleres que concentren turistas, visitantes nacionales o extranjeros; a ello se suman varios centros de expendio de alimentos las cuales no cuentan con las licencias respectivas para su funcionamiento, **Según (Zevallos & Bernarda, 2018)**; se ha detectado 52 establecimientos de entre restaurantes, pollerías, cafeterías y pizzerías; registrados en la DIRCETUR ubicados en Puerto Maldonado el 95% de estos, considerando el DS 025/2004 del 11 noviembre del 2004 y la modificatoria de artículos del DS 09/2017 del 31 de julio del 2017 y solo uno tiene la categorización de Restaurante Turístico de 3 Tenedores y los demás sin categoría, teniendo la siguiente tabla 7.

**Tabla 7.**

*Restaurantes por Categoría en Madre de Dios*

Clase y Categoría	Cantidad
Restaurante turístico 3 tenedores.	1
Restaurante sin categoría.	51
Total	52

Fuente: Dircetur MDD. 2018.

A continuación, se muestra la relación completa de los 52 restaurantes registrados al año 2018. (Anexo 7.7. Principal restaurante turístico)

**Tabla 8.**

*Relación de locales donde se expenden Alimentos en Puerto Maldonado*

Items	PROVINCIA	LOCALIDAD	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIAL
1	TAMBOPATA	PUERTO MALDONADO	Restaurante turístico 3 tenedores.	CARREON 322 RESTAURANTE.
2			S/C	AL PASO
3			S/C	BURGOS`S
4			S/C	CAFÉ RECREO
5			S/C	CENTRO RECREACIONAL LAS VEGAS

---

6	S/C	CONE
7	S/C	D`CAOBA
8	S/C	DON CARLOS
9	S/C	EL CALIFA
10	S/C	EL HORNITO
11	S/C	EL HORNITO PIZZERIA
12	S/C	ELIZABETH
13	S/C	EL MAGNO PIZZERIA
14	S/C	LA BALSA
15	S/C	IMPERIO
16	S/C	LEÑA Y SAZON.
17	S/C	LEÑA & SAZON (SUCURSAL)
18	S/C	CEVICHERIA "DOS DE MAYO"
19	S/C	POLLO BRASS LA ESTRELLA
20	S/C	POLLO BRASS MARIO`S
21	S/C	POLLERIA LA GRANJA
22	S/C	SNACK POLLO PUNTO DE ENCUENTRO
23	S/C	MI PERU.
24	S/C	BAR EL RONSOCO
25	S/C	BAR LA ISULA
26	S/C	LOS COCOS
27	S/C	SAL Y PIMIENTA
28	S/C	CHIFA LUNG FUNG
29	S/C	EL HORNITO
30	S/C	EL ASADAZO
31	S/C	CHIFA BRISAD
32	S/C	CHIFA WASENG.
33	S/C	VACA GALERIA RESTAURANT
34	S/C	CHIFA FUJIAN
35	S/C	POLLERIA LA ESTRELLA
36	S/C	POLLERIA LA ESTRELLA II
37	S/C	LA COCONA
38	S/C	CEVICHERIA PURITO LIMON
39	S/C	PIZZERIA EL HORCON
40	S/C	LEÑA Y SAZON (SUCURSAL)
41	S/C	SABOR DE LA REGION
42	S/C	LA CASONA DEL SABOR
43	S/C	POLLOR Y CHICHARRONES LILIANA
44	S/C	RESTAURANTE NORKYS
45	S/C	CHICHARRONERIA NIDIA.
46	S/C	EL RINCONCITO AREQUIPEÑO.
47	S/C	CEVICHERIA LA CABAÑITA.
48	S/C	RESTAURANTE MAR Y SOL.
49	S/C	CEVICHERIA EL TIGRE.
50	S/C	DON ALBERTO

---

51	S/C	CUCHARA BRAVA
52	S/C	EL BODOQUE.

Fuente: Dircetur 2019

### **b. Servicios de agencias turísticas u operadores turísticos.**

Este tipo de empresas son las formas más rápidas de poder comercializar el servicio turístico, a su vez es muy necesaria para la aplicación de una de las ofertas y la demanda que el cliente necesita para tomar decisiones, considerada aquí como parte de la Oferta porque en su mayoría sus oficinas están ubicadas en Madre de Dios y desde allí es donde ofrecen diversos paquetes turísticos a nivel internacional, el reglamento a nivel nacional actual es del 11 de junio del 2016 con el DS N° 004 -2016-MINCETUR, en donde indica que la clasificación es: Minoristas, Mayoristas y Operadores Turísticos.

En Puerto Maldonado hay un total de 42 agencias registradas en la DIRCETUR MDD, de las cuales 8 tienen la categorización de Minoristas, las cuales se dedican solo al turista paquetes turísticos organizados por otras agencias de viaje mayoristas o tour operadores de turismo., el restante solicitaron obtener la categoría de Tour Operadoras quienes son los que proyectan diseñan, elaboran diferentes programas y operaciones de los servicios turísticos dentro del ámbito del territorio nacional de esta manera son ofrecidos y vendidos al mejor de los clientes y otros locales donde se encuentren paquetes de viajes y turismo minoristas y mayoristas del país y del extranjero.

Tabla 9.

*Agencias de viajes por Provincia y Clase /Categoría en Puerto Maldonado*

Items	PROVINCIA	LOCALIDAD	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIAL
1			Minorista	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ALFA
2			Minorista	GEORCEL TORUS EIRL.
3			Minorista	LAGO SANDOVAL CEIVA TOURS EIRL.
4			Minorista	ECOAVENTURA AMAZONICAS (CACHUELA)
5			Minorista	RAFAELA `S TOURS
6			Minorista	CUPEC SERVICIOS.
7			Minorista	MILY CAROLINA TOURS
8			Minorista	AMAZON TRAILS CUSCO
9			Operador Turístico.	BOSTROPIC
10			Operador Turístico.	CARLOS EXPEDITION
11			Operador Turístico.	CAYMAN
12			Operador Turístico.	ECOAVENTURAS AMAZONICAS
13			Operador Turístico.	EXPLORER`S INN
14			Operador Turístico.	GREEN TAMBOPATA TOURS \$ TRAVEL
15			Operador Turístico.	INKA EKO TOURS PERU
16			Operador Turístico.	INKANATURA SELVA
17			Operador Turístico.	INKATERRA RESERVA AMAZONICA
18			Operador Turístico.	RAINFOREST EXPEDITIONS.
19			Operador Turístico.	TARANTULA EXPEDITION
20			Operador Turístico.	YAKARI CANOPY ADVENTURE
21	TAMBOPATA	PUERTO MALDONADO	Operador Turístico.	CRISTHEL TOURS.
22			Operador Turístico.	VALENCIA LAKE PERU ECOLOGICO
23			Operador Turístico.	WASAI LODGE & EXPEDITION
24			Operador Turístico.	INKA LANS TOURS
25			Operador Turístico.	MANU TAMBOPATA TRAVEL
26			Operador Turístico.	IBAH
27			Operador Turístico.	MUNDEA TOURS & TRAVEL
28			Operador Turístico.	TAMBOPATA TOURS
29			Operador Turístico.	PURAEVENTURA EXPEDITIONS
30			Operador Turístico.	PATIACOLLA
31			Operador Turístico.	TAMBOPATA CANDAMO TOURS
32			Operador Turístico.	TRAVEL & SOUVENIRS AMAZON PERUVIANS
33			Operador Turístico.	MONTE ALTO
34			Operador Turístico.	EXPEDICIONES LA LOUTRE
35			Operador Turístico.	ECO TIME TAMBOPATA
36			Operador Turístico.	TAMBO BLANQUILLO
37			Operador Turístico.	JUNGLEPRO
38			Operador Turístico.	TAMBOPATA AMAZON PERU
39			Operador Turístico.	TAMBOPATA HUITOTO TOURS
40			Operador Turístico.	AMARUMAYO
41			Operador Turístico.	TAMBOPATA ADVENTURE
42			Operador Turístico	TERRA LINDA TOURS

### c. Servicios de alojamiento.

Puerto Maldonado, cuenta con 188 alojamientos registrados que brindan residencia temporal a los visitantes y siguiendo la reglamentación turística nacional y según el nuevo Reglamento de Establecimientos de Hospedaje aprobado el 09 de junio del 2015 DS N° 001-2015-MINCETUR se da a conocer que la clasificación de los establecimientos de hospedaje es:

Es así que en Puerto Maldonado encontramos 03 Hoteles de 03 estrellas; 03 hoteles de 02 estrellas, 02 hoteles de 02 estrellas, mientras existe 01 hostel de 03 estrellas, 05 hostales de 02 estrellas, y 02 hostales de 01 estrella: y en cuanto a establecimiento de hospedaje contamos con 106 establecimiento según tabla 10. (Ver Anexo 7.8. hospedaje principal)

**Tabla 10.**

*Alojamiento, Clase/Categoría en Puerto Maldonado*

Items	PROVINCIA	LOCALIDAD	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIAL
1	<b>TAMBOPATA</b>		HOTEL 3 estrellas	CENTENARIO
2			HOTEL 3 estrellas	CABAÑA QUINTA
3			HOTEL 3 estrellas	PUERTO AMAZONICO
4			HOTEL 3 estrellas	TAMBOPATA INN
5			HOTEL 3 estrellas	LA TORRE INN
6			HOTEL 3 estrellas	LA FLORIDA
7			HOTEL *	BRILLO.
8			HOTEL *	INAMBARI
9			HOTEL 3 estrellas	MADERO INN
10			HOSTAL **	OCHOA INN
11			HOSTAL **	TROPICAL INN
12			HOSTAL **	SOL DE TAMBOPATA
13			HOSTAL **	PAITITI
14			HOSTAL **	MANU
15			HOSTAL *	IMPERIO
16			HOSTAL *	LA POSADA DEL REY
17			EE.HH	EL AGUAJAL
18			EE.HH	DE SAMANIEGO
19			EE.HH	BOTON DE ORO
20			EE.HH	D MILEZ
21			EE.HH	AMAZON PLANET
22			EE.HH	GOLDEN
23			EE.HH	REY PORT
24			EE.HH	PIURA

---

25		EE.HH	ÑAPE LODGE
26		EE.HH	CAMPAMENTO AGUAJE
27		EE.HH	DON MARCO
28		EE.HH	POSADA TROPICAL
29	PUERTO MALDONADO	EE.HH	ORQUIDIA LODGE
30		EE.HH	PUERTO DON CARLOS
31		EE.HH	MONTE AMAZONICO LODGE
32		EE.HH	TAMATA
33		EE.HH	HOME'S
34		EE.HH	SUCURSAL CAHUATA
35		EE.HH	CHONTA
36		EE.HH	ARCO IRIS
37		EE.HH	MODELO
38		EE.HH	MARI'S
39		EE.HH	RULMAN
40		EE.HH	MARTITA
41		EE.HH	DELTA
42		EE.HH	ETERNO VERANO
43		EE.HH	ECO MAURY
44		EE.HH	EL MIRADOR
45		EE.HH	URUSAYHUA
46		EE.HH	OSCAR'S
47		EE.HH	LOS CLAVELES
48		EE.HH	FORTUNA
49		EE.HH	LEYDI
50		EE.HH	BUZIOS
51		EE.HH	EL HUERTO
52		EE.HH	MIRADOR DOS
53		EE.HH	RUSSELL
54		EE.HH	CHIMICUAS HOUSE
55		EE.HH	JADE'S
56		EE.HH	EL HUERTO
57		EE.HH	MANAUS INN
58		EE.HH	GUZLAY
59		EE.HH	CASCADA AZUL
60		EE.HH	TAMBOPATA'S INN
61		EE.HH	REAL ALAMEDA
62		EE.HH	LA JHOYA
63		EE.HH	LA TORRE VALSAI
64		EE.HH	LA SELVA
65		EE.HH	MONTENEGRO
66		EE.HH	CARDOSO
67		EE.HH	LA POSADA DEL GUERRERO CHANKA
68		EE.HH	MENDOZA
69		EE.HH	ROSSY

---

---

70	EE.HH	FRANCES Y M
71	EE.HH	INCA`S AMAZON
72	EE.HH	ACUARIO
73	EE.HH	GRAN SOL
74	EE.HH	CHISON
75	EE.HH	GREEN TRADING (PUEBLO VERDE)
76	EE.HH	EL MONTE
77	EE.HH	LAS VEGAS
78	EE.HH	LEO`S
79	EE.HH	OASISS INN
80	EE.HH	EL BAMBU
81	EE.HH	WILLY
82	EE.HH	ROSE
83	EE.HH	WASAI LODGE & EXPEDITIONS
84	EE.HH	WASAI MALDONADO
85	EE.HH	TAMBO TRES CHIMBADAS
86	EE.HH	SALDOVAL LAKE LOGE
87	EE.HH	SACHAVACAYOC CENTRE
88	EE.HH	EL OBELISCO
89	EE.HH	JOSE ANTONIO `S INN
90	EE.HH	CAHUATA
91	EE.HH	WARIKE
92	EE.HH	TRES FRONTERAS
93	EE.HH	TAMBOPATA HOSTEL
94	EE.HH	GUACAMAYO INN
95	EE.HH	SANTA CATALINA
96	EE.HH	HOSPEDAJE SAN FRANCISCO
97	EE.HH	ROYAL INN
98	EE.HH	LAS PALMERAS
99	EE.HH	PERU AMAZONICO
100	EE.HH	PEÑAFORT
101	EE.HH	PARDO DE MIIGUEL
102	EE.HH	ORIENTE
103	EE.HH	MODERNO
104	EE.HH	MILAGROS
105	EE.HH	LUCIANA
106	EE.HH	LA GRAN INTEGRACION
107	EE.HH	KROSS
108	EE.HH	INAMBARI
109	EE.HH	SAN ISIDRO
110	EE.HH	LUCERO
111	EE.HH	ESPAÑOL
112	EE.HH	EL SOLAR
113	EE.HH	EL PRINCIPE I
114	EE.HH	EL MIRADOR

---

115	EE.HH	EL CAMPEON
116	EE.HH	EL TIGRE
117	EE.HH	DON CARLOS
118	EE.HH	CHAVEZ
119	EE.HH	CENTRAL
120	EE.HH	CANDAMO INNS
121	EE.HH	CAHUATA I
122	EE.HH	BAHIA
123	EE.HH	AMARUMAYO.

Fuente: Dircetur 2019

#### **d. Servicios de transporte turístico.**

Para llegar a Puerto Maldonado existen dos medios, una es por vía terrestre y otra por vía aérea, las cuales son los accesos fundamentales para el ingreso a la ciudad capital de la Región Madre de Dios, como es Puerto Maldonado.

- **Transporte dentro de Puerto Maldonado:** Esto se realiza por las principales vías de la ciudad de Puerto Maldonado, y alrededores, siendo el principal medio las motocicletas, motocarros y los vehículos mayores como autos y combis, dependiendo de la distancia, hoy en día contamos con empresas exclusivas dedicados al transporte urbano, el precio del transporte varía según distancia, y tipo de vehículo, lo normal en una moto lineal es entre 1 sol a 4 soles, en motocarros son de 3 a 6 soles y los autos están entre 5 a 10 soles todos por el medio urbano, mientras los pasajes para salir fuera de la ciudad están entre 25 a 50 soles. (Anexo 7.9 Vehículos de transporte urbano)

#### **✓ Servicios básicos**

En relación a los servicios básicos en la ciudad de Puerto Maldonado, se cuenta prácticamente con todos los servicios en la capital, como son agua potable, desagüe y energía eléctrica, la ciudad tiene un funcionamiento energético las 24 horas del día, salvo pequeñas zonas alejadas de la ciudad que aún están en evaluación estos servicios. Entre los principales servicios básico que cuenta la localidad.

**Tabla 11.***Principales Servicios de Transporte al Turista.*

<b>Tipo</b>	<b>Sub tipo</b>	<b>Principales empresas disponibles.</b>
Transporte	Aero	Aeropuerto Internacional Padre Aldamiz
	Terrestre	Carreteras interoceánicas, avenidas y calles pavimentadas en la ciudad
	Acuático	Puertos en ambos lados del río, Madre de Dios y Tambopata.
Servicios Básicos.	Agua	Empresa EMAPAT.EIRL
	Alcantarillado	Empresa EMAPAT EIRL.
	Residuos Sólidos	Relleno sanitario municipal.
	Energía	Empresa Electro Sur Este.
Comunicación	Telefonía fija, móvil.	Existe 04 empresas de telecomunicaciones; claro, telefónica, bitel, y entel. Las cuales tienen cobertura total en la ciudad de Puerto Maldonado.

Fuente: elaboración Propia.

**a. Infraestructura turística disponible.**

Se refiere a tareas específicas relacionadas con el sector turístico en materia de alojamiento, accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, disposición de desechos, puertos, aeropuertos, etc., que proporciona las bases estructurales que necesita el turista en favor del desarrollo turístico.

De hecho, es un conjunto de empleos y servicios que generalmente sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico. En algunos casos, la infraestructura de este servicio no se dedica al turismo en beneficio de toda la población. Cuenta con infraestructura básica de tipo servicios, asegura vivienda digna y prepara condiciones favorables para el bienestar social, contribuyendo así al desarrollo social de la ciudad. Y afecta el atractivo de los visitantes y turistas.

EMAPATS.A. Empresa Municipal de Agua Potable, es de Propiedad del gobierno local y operada en el marco de la legislación nacional para la prestación de estos servicios.

Recibió educación de EPS EMAPAT S.A. según recomendaciones de la OTASS para EPS de mayor tamaño.

En cuanto a la gestión operativa, EPSEMAPATS.A reporta los siguientes indicadores, según la gestión de seguimiento y control de la SUNASS en el año 2017.

Hay un total de 17.943 conexiones de agua potable, de las cuales solo 16.920 están activas y 16.063 con lectura de contador, para un total de 9.639 conexiones de alcantarillado. Según el último informe a la SUNASS, la continuidad del suministro de agua indica que la población abastecida cuenta con agua en sus domicilios las 24 horas del día.

El siguiente cuadro muestra los principales indicadores de gestión que reflejan el estado de gestión y funcionamiento de las EPS en la región de Madre de Dios.:

**Tabla 12.**

*Cobertura Distrital de Agua Potable y Alcantarillado*

Distrito	Agua potable (%)			Alcantarillado (%)		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Tambopata	88.09	40.91	82.64	47.52	2.63	42.33

Fuente: Diagnostico de los Servicios de Saneamiento en MDD – 2018

En cuanto a la energía eléctrica, es Electro Sur Este quien abastece a un 90% de la población que cuenta con electrificación en las diferentes provincias de la región, en cuanto a la Ciudad de Puerto Maldonado la cobertura es de casi el 81 % de la población que cuenta con sistema de electrificación, sin embargo muchas comunidades rurales de Tahuamanu y Manu no cuentan con energía eléctrica y se abastecen de electricidad con generadores eléctricos, y velas lo mismo ocurre en las zonas de amortiguamiento de la reserva de Tambopata y Parque Nacional del Manu

donde están los albergues turísticos que usan también generadores eléctricos de 2 a 3 horas empleando 6 galones de combustible al día.

En cuanto al sistema de alcantarillado de desagüe como de aguas pluviales es escaso en toda la región puesto que solo el 29.6% de la población cuenta con una red pública de alcantarillado dentro de su domicilio, en el caso de la ciudad de Puerto Maldonado la cobertura es de apenas 32% de viviendas que cuentan con sistema de alcantarillado.

#### **b. Atractivos turísticos locales disponibles.**

Los atractivos turísticos forman parte importante de las actividades turísticas en una localidad, en el caso de Madre de Dios, se cuenta con un inventario de la misma, la cual es elaborado y actualizado anualmente, por la DIRCETUR, en total a nivel regional existe 153 atractivos turísticos de estos en la Provincia de Tambopata existen 115 en total y para Tambopata donde está ubicado la ciudad de Puerto Maldonado se cuenta con 79 recursos o atractivos turísticos, veamos la siguiente tabla 13.

**Tabla 13.**

#### *Atractivos Turísticos Inventariados por Distrito*

<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
	Inambari	21	
	Laberinto	14	
Tambopata	Las Piedras	1	115
	Tambopata	79	

Fuente: MINCETUR / DIRCETUR MDD

A continuación, se muestra la lista de atractivos turísticos en el distrito de Tambopata, según su denominación, ver anexo 7.11

#### **c. Fortalecimiento de capacidades locales**

La entidad privada poco a nada realiza actividades de fortalecimiento de capacidades en el rubro turístico, la gran mayoría de ellos son realizados por entidades gubernamentales, sin embargo para cuestiones de representatividad si existe grupos y asociaciones conformado por Guías

turísticos, hospedajes, transportistas, restaurantes, quienes en su mayoría lo hacen para participar en eventos y/o beneficios que el estado por medio de sus entidades representantes brindan a las empresas turísticas.

✓ **Servicios complementarios.**

**a. N° de turistas que visitan PEM.**

Para tener un conocimiento más amplio sobre el desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad de Puerto Maldonado es necesario conocer el flujo de turistas que existe en el entorno; para ello se ha tomado datos de la UNWTO (Organización Mundial del Turismo), donde se tiene el conocimiento que en el 2019 se han registrado un total de 1.500 millones de llegadas de turistas a diferentes destinos de todo el mundo, siendo 54 millones más comparados al año anterior, obteniendo así crecimiento medio anual de 4%. Por áreas geográficas, Carvao destacó importantes avances en Oriente Medio, principalmente por la recuperación de Egipto y el buen desempeño de Arabia Saudita. Lideró el crecimiento con un 7,6%.

La región de Asia-Pacífico también mostró un gran impulso con una expansión del 4,6%. Como el 4,2% de África. En Estados Unidos, si entiendes la parte norte y sur del continente, verás una desaceleración con un aumento del 2%, pero se ha registrado un crecimiento muy desigual, con números récord en algunas excursiones, etc.

Europa superó el promedio con un crecimiento cercano al 4%, lo cual "no es habitual en regiones consolidadas". Este comportamiento refleja un "optimismo cauteloso" respecto al desarrollo de la industria turística a nivel global. (Anexo 7.10. Países con mayor crecimiento en turismo). Perú recibió más de 4,4 millones de turistas en 2019, lo que representa un incremento de casi el 1% en comparación con el año anterior, destacó Carlos Canales, presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur). "Cuatro millones 480.000 turistas", detalló Canales a Xinhua, representante de la entidad empresarial dedicada a promover las actividades turísticas y a difundir los atractivos de este país andino.

Para los principales mercados emisores de turistas a Perú, las cifras de enero a diciembre de 2019 muestran un ligero crecimiento en Chile

(3,2%) y Estados Unidos (2,4%). En contraste, México, Ecuador y Bolivia concentran aproximadamente el 24,3% y el 15,8%.

Cada uno aumentará. 18,7% cada uno. Por otro lado, en 2019, mercados importantes como Japón (-14,4 %), Corea del Sur (-7,7 %), Reino Unido (-3,8 %), Argentina (-0,7 %) e Italia (-0,5 %) disminuirán significativamente. En el caso de China, las llegadas desde ese país aumentaron un 8,8%, como se muestra en el siguiente gráfico.

Finalmente, las estadísticas del "MICETUR" revelan que 1.505.434 turistas lograron visitar la fortaleza inca de Machu Picchu en 2019. Sin embargo, de ellos, 1.137.226 (76%) eran totalmente extranjeros y 368.208 (24%) eran locales. En total la cifra de visitantes creció un 0,9% en comparación con el año anterior. Y el número de visitantes extranjeros disminuyó un 0,6%, mientras que el número de visitantes nacionales creció un 5,6%.

Tabla 14.

*Llegada de Turistas Internacionales al Perú 2019*

	2015	2016	2017	2018	Acumulado Enero- Diciembre 2019	Acumulado Enero- Diciembre 2018	Variación % 2019/2018
Chile	984 584	1 055 880	1 101 055	1 159 188	1 196 234	1 159 188	3,2%
EE.UU.	545 212	586 479	598 685	641 280	656 991	641 280	2,4%
Venezuela	42 111	59 192	196 495	367 739	99 856	367 739	- 72,8%
Ecuador	256 127	318 172	288 987	293 231	339 486	293 231	15,8%
Colombia	165 384	189 754	200 812	219 452	223 943	219 452	2%
Argentina	170 960	175 488	205 465	216 041	214 608	216 041	- 0,7%
Brasil	148 312	148 296	173 753	177 711	193 898	177 711	9,1%
Bolivia	128 943	136 805	146 660	158 974	188 642	158 974	18,7%
España	138 902	144 927	147 214	147 830	158 118	147 830	7%
México	76 368	87 443	93 763	103 620	128 829	103 620	24,3%
Francia	88 921	92 316	96 283	100 951	108 873	100 951	7,8%
Canadá	70 560	71 833	77 563	86 634	94 475	86 634	9,1%
Alemania	74 489	74 208	78 199	81 684	86 307	81 684	5,7%
Reino Unido	63 213	69 302	69 506	74 124	71 322	74 124	- 3,8%
Italia	60 385	66 697	73 955	73 653	73 261	73 653	- 0,5%
Japón	55 311	47 090	48 171	47 605	40 734	47 605	- 14,4%
Australia	41 568	42 870	41 810	39 565	41 347	39 565	4,5%
China (R.P.)	19 243	25 648	31 408	37 740	41 067	37 740	8,8%
Países Bajos (Holanda)	28 606	33 582	34 979	35 629	36 526	35 629	2,5%
Corea del Sur	23 094	21 347	29 323	32 133	29 652	32 133	- 7,7%
Suiza	23 790	23 965	24 133	24 046	23 696	24 046	- 1,5%
Uruguay	14 391	18 329	20 187	22 932	22 870	22 932	- 0,3%
Panamá	17 539	19 834	20 251	22 036	22 386	22 036	1,6%
Costa Rica	24 874	29 836	18 468	17 387	21 258	17 387	22,3%
Bélgica	15 524	16 697	16 181	16 655	16 953	16 655	1,8%
Israel	13 764	14 219	14 130	15 285	16 664	15 285	9%
Cuba	4 604	4 984	4 208	9 724	12 173	9 724	25,2%
Suecia	11 530	11 170	11 298	11 624	11 531	11 624	- 0,8%
Paraguay	8 185	8 232	11 438	11 560	11 351	11 560	- 1,8%
Polonia	8 140	7 894	8 396	9 271	10 815	9 271	16,7%
Rusia	8 145	9 395	8 648	8 921	10 152	8 921	13,8%
Portugal	6 299	7 154	7 905	8 838	9 733	8 838	10,1%
Austria	8 154	8 187	8 874	9 083	9 622	9 083	5,9%
India	5 684	5 900	7 201	8 742	9 505	8 742	8,7%
Rep. Dominicana	3 394	3 341	7 132	8 882	8 842	8 882	- 0,5%
Taiwán	5 321	5 952	7 100	8 385	8 477	8 385	1,1%
Guatemala	4 489	6 249	6 127	6 621	8 244	6 621	24,5%
Nueva	6 478	8 103	8 268	7 693	7 511	7 693	- 2,4%
Guatemala	4 489	6 249	6 127	6 621	8 244	6 621	24,5%
Nueva	6 478	8 103	8 268	7 693	7 511	7 693	- 2,4%
Zelandia							
Irlanda	6 220	6 453	6 588	7 539	7 347	7 539	- 2,5%
Dinamarca	6 737	6 501	6 534	7 124	7 394	7 124	3,8%
Rep. Checa	4 346	4 799	4 767	5 509	6 030	5 509	9,5%
El Salvador	6 644	5 962	6 835	5 884	5 856	5 884	- 0,5%

Noruega	5 894	5 523	5 449	5 499	5 668	5 499	3,1%
Filipinas	2 906	3 417	3 515	3 405	4 642	3 405	36,3%
Hong Kong	2 538	2 912	3 024	4 191	4 101	4 191	- 2,1%
Indonesia	1 490	2 028	2 422	2 994	4 168	2 994	39,2%
Honduras	2 496	3 172	2 751	3 432	3 946	3 432	15%
Rumania	2 192	2 647	2 839	3 336	3 540	3 336	6,1%
Turquía	2 675	3 399	3 150	3 483	3 418	3 483	- 1,9%
Ucrania	2 226	2 322	2 482	2 472	3 227	2 472	30,5%
Sudáfrica	2 999	2 468	2 569	3 008	3 171	3 008	5,4%
Finlandia	2 765	2 798	2 646	2 849	2 594	2 849	- 9%
Grecia	1 455	1 758	2 139	2 526	2 752	2 526	8,9%
Hungría	2 002	1 936	2 106	2 352	2 705	2 352	15%
Singapur	1 936	2 070	2 096	2 608	2 666	2 608	2,2%
Malasia	2 052	1 721	2 070	2 307	2 434	2 307	5,5%
Eslovaquia	1 450	1 717	1 529	1 777	2 270	1 777	27,7%
Tailandia	1 527	1 681	1 561	1 919	1 975	1 919	2,9%
Nicaragua	1 480	1 873	2 041	1 667	1 836	1 667	10,1%
Bulgaria	1 276	1 490	1 490	1 714	1 668	1 714	- 2,7%
Pto. Rico	905	879	802	861	1 406	861	63,3%
Lituania	814	1 043	1 142	1 348	1 303	1 348	- 3,3%
Croacia	842	984	1 056	1 101	1 328	1 101	20,6%
Eslovenia	930	913	978	1 157	1 286	1 157	11,1%
Trinidad y Tobago	665	601	637	581	778	581	33,9%
Vietnam	764	1 077	578	776	752	776	- 3,1%
Bielorrusia	725	756	1 359	553	596	553	7,8%
Marruecos	287	366	295	347	429	347	23,6%
Egipto	413	347	247	292	343	292	17,5%
Aruba	217	242	190	200	300	200	50%
Resto del Mundo	11 243	11 836	10 421	12 150	13 906	12 150	14,5%
Total	3 455 709	3 744 461	4 032 339	4 419 430	4 371 787	4 419 430	- 1,1%

Fuente: Mincetur 2019.

Las llegadas por región son las siguientes. En 2019, la Macrorregión Sur registró 4.783.979 llegadas, un 0,9% menos interanual, debido a la disminución de la presencia de turistas extranjeros (-0,5%) y locales (-1,6%). De ese total, el 70,5% correspondió a visitantes del exterior (3'374,032), provenientes en su mayoría de Lima y Callao (78,2%).

El 29,5% de los turistas son nacionales (1.409.947), predominando los visitantes de Estados Unidos (20,4%), Chile (9,6%) y Francia (7,9%). Las regiones con mayor participación fueron Cusco (57,4%), Arequipa (18,5%) y Puno (10,6%). Por su parte, Tacna, Madre de Dios y Moquegua concentraron el 7,4%, 4,1% y 1,9% de los arribos en 2019, respectivamente. En esta zona del país, el santuario histórico de Machu Picchu en Cusco fue el atractivo turístico más visitado, con 1.585.262 visitantes, lo que representa un aumento del 12,3% respecto al año anterior. Este incremento se debe al aumento tanto de turistas extranjeros (13,5%) como de turistas locales (8,5%). La Macrorregión Central reportó un aumento de 8,8% a 3.549.430 llegadas el año pasado debido a la mayor atracción de visitantes nacionales (7,4%) y extranjeros (20,4%). Los turistas de todo el país, que representaron el 88,7% (3.149.715) del total de llegadas, provinieron principalmente de Lima y Callao (77%). Por su parte, el 11,3% (399.715) de los visitantes extranjeros procedían principalmente de Estados Unidos (11,5%), Francia (8,8%) y Alemania (8,3%).

Las regiones más participantes fueron Calamares (33,7%), Ancash (18,6%) y Junín (16,3%). Por su parte, Ayacucho, Huánuco y Apurímac concentraron el 9%, 8,9% y 7,1% de los arribos en 2019, respectivamente. En menor medida, Pasco (4,7%) y Wanka Velika (1,7%). En esta zona del país, el Archipiélago Calamar Valestus es el atractivo turístico más buscado, al registrar 554.710 visitantes, un 42,8% más, reflejando un aumento de turistas nacionales e internacionales (42,8%).

En el macrorregión norte, debido al aumento de turistas nacionales (10,9%) y extranjeros (5,1%), el número de arribos aumentó un 10,1% respecto al año anterior a 2.381.770, y el total de arribos a esta región (2.056.611) Ha aumentado. Principalmente de Lima y Callao (75,2%). Además, el 13,7% (325.159) de los turistas extranjeros procedían principalmente de Ecuador (33,1%), Estados Unidos (8,9%) y Chile (8,9%).

Las regiones con mayor participación fueron La Libertad (30,9%) y Piura (25,9%). Cajamarca, Lambayeque y Tumbes concentraron el 16,5%, 16,2% y 10,5% de los arribos en 2019, respectivamente. En esta zona del país, el museo de las tumbas reales del señor Sipán en Lambayeque es

el atractivo turístico más solicitado al registrar 185.388 visitantes, un incremento del 23,8% respecto al año anterior. Esta es la población nacional (27,4%), a pesar de la disminución de turistas extranjeros (-16,3%).

**Tabla 15.**

*Llegada Anual de Turistas Internacionales al Perú*

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	255 983	266 299	298 225	304 712	327 642	366 507	376 263
Febrero	263 144	268 118	295 126	324 365	325 001	347 444	351 541
Marzo	253 180	266 479	274 152	300 342	295 655	366 473	374 804
Abril	236 237	241 635	262 713	276 086	312 587	344 011	360 891
Mayo	256 187	264 283	268 354	296 146	301 189	356 655	360 037
Junio	258 511	245 733	275 926	276 779	318 588	355 591	353 606
Julio	302 309	299 154	332 645	365 320	388 939	408 784	412 415
Agosto	276 730	291 276	305 699	339 081	361 264	393 062	381 571
Septiembre	249 413	254 394	270 498	303 223	340 535	359 743	349 095
Octubre	282 219	274 695	301 735	324 565	352 679	377 384	345 436
Noviembre	258 735	257 567	272 924	299 785	331 844	355 410	345 565
Diciembre	270 991	285 301	297 712	334 057	376 416	388 366	360 563
<b>Total</b>	<b>3 163 639</b>	<b>3 214 934</b>	<b>3 455 709</b>	<b>3 744 461</b>	<b>4 032 339</b>	<b>4 419 430</b>	<b>4 371 787</b>

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones 2019.

**b. Actividades turísticas desarrolladas localmente:** Las actividades turísticas comunes que se practican en la ciudad de Puerto Maldonado, son los siguientes: visitar el mariposario Tambopata, al Amazon Shelter (un centro de rescate animal); celebraciones festivas, como el día de san Juan, la semana de la fiesta de mi tierra Sine Do end dari, paseo por el circuito turístico cachuela el Prado, donde se encuentra una serie de restaurantes con comida típica, visita al Mirador Turístico de la Biodiversidad “Obelisco”, visita al city tours castaña amazon park, parque de la castaña, el circuito turístico Tambopata – Infierno, la Piscina Municipal, la Plaza de Armas, la plaza Bolognesi, Viveros forestales, Puerto Tambopata; Puerto Enapu, Puente Guillermo Billinghursts; serpentario, Discotecas, Restaurantes típicos, y bicicleteadas, también es posible salir un poco más lejos de la ciudad, y disfrutar de la naturaleza como albergues turísticos, el lago

Sandoval, el alto valle, la isla de los monos, entre otras zonas de espesa vegetación.

### **Servicios de energía eléctrica, agua, desagüe.**

#### **Agua potable.**

El acceso al agua potable y a servicios de saneamiento en la región de Madre de Dios es desigual y limitado, especialmente en zonas rurales y pueblos alejados, donde la población depende de fuentes de agua no tratadas como ríos y manantiales. Si bien Puerto Maldonado cuenta con una empresa de servicios públicos, "EMAPAT", la cobertura y calidad del servicio son insuficientes. En otras localidades, los municipios son responsables de la provisión de agua, pero enfrentan desafíos similares. Los sistemas de alcantarillado existentes son obsoletos y no cumplen con las necesidades de la población, agravando los problemas de inundaciones y contaminación durante la temporada de lluvias.

Según datos del INEI, en 2005, el 46% de los hogares contaba con una red pública de agua en sus viviendas. El 17% utilizaba agua de arroyos, acequias o manantiales, el 15% tenía acceso a una red pública fuera del hogar, el 12% dependía de pozos, y otro 10% utilizaba sistemas alternativos. Entre todos los distritos, los que tenían el mayor porcentaje de viviendas con agua potable eran Tambopata (87%), Laberinto (78%) y Tahuamanu (58%), mientras que Fitzcarrald tenía el porcentaje más bajo.

En cuanto al sistema de drenaje, los sistemas de alcantarillado son inadecuados para el manejo de desechos y aguas pluviales. El diseño de los nuevos canales de recolección no es práctico, ya que muchos desagües están deteriorados y colapsados. Durante la temporada de lluvias, se producen inundaciones significativas, especialmente en los asentamientos humanos situados en terrazas bajas.

En general, la cobertura de los sistemas de alcantarillado mediante redes públicas (dentro y fuera del hogar) fue del 29% en 2002 (INEI, Compendio Estadístico 2004). Los distritos con mayor porcentaje de viviendas con drenaje eran Laberinto (58%) y Tambopata (38%), mientras que los distritos con menor porcentaje eran Inambari, Las Rocas, Fitzcarrald, Madre de Dios y Tahuamanu..

### **Alumbrado eléctrico.**

Inicialmente, este servicio lo brindaban principalmente las centrales termoeléctricas, pero la más relevante es la central térmica de Puerto Maldonado. En las zonas rurales, los servicios son provistos por generadores, combustible, leña y paneles solares.

Actualmente, la energía eléctrica es suministrada por la línea hidroeléctrica fija Sub 01 en Sangaván, que proporciona un flujo constante dentro de la metrópoli de Puerto Maldonado con poca interrupción. Un consenso sobre el tipo de iluminación, un consenso de INEI de 2005, el 58% de los hogares usan electricidad y el 13% usan velas. 12% queroseno, 8% generador y 9% otros sistemas. La proporción de viviendas con energía eléctrica (o según el factor de electrificación local) es inferior al promedio nacional, superando Tambopata el 70% y menos del 30%, por lo que existe una clara diferencia dentro de la región. En 2005, Electro Sur Este S.A.A contaba con 11.644 consumidores, de los cuales el 76,5% eran consumidores residenciales, el 23% eran consumidores comerciales e institucionales y el 0,5% restante eran clientes industriales. Más del 90% de los consumidores provienen de la central térmica de Puerto Maldonado.

## **2.3 Definición de términos.**

### **Gestión.**

Es la acción de gestión y la influencia y las acciones y efectos del gobierno. "Hacer las cosas bien." Gestión: Puede realizar mandados, lograr transacciones u objetivos, y obtener resultados positivos.

### **Actividad Turística**

Las actividades turísticas son actividades encaminadas a brindar al turista la oportunidad de utilizar su tiempo libre y sus vacaciones, forman parte de la oferta turística, y los propios turistas son actores activos y responsables, es una actividad turística que se desarrolla por sí misma.

### **Gestión Municipal.**

Esto incluye el logro de objetivos en el sector turístico y las actividades realizadas por los gobiernos y organizaciones locales para alcanzarlos.

**Municipalidad.**

Es una entidad administrativa que ejerce la autoridad gubernamental en una demarcación territorial específica, como una ciudad o un municipio, siendo responsable de la gestión de los asuntos públicos y la prestación de servicios a sus habitantes.

**Instrumentos de Administración.**

Una herramienta o instrumento de gestión es un conjunto de documentos técnicos que regulan los puntos de control interno, sustentados principalmente en normas de gestión.

**Invierte.pe.**

Una herramienta o instrumento de gestión es un conjunto de documentos técnicos que regulan los puntos de control interno, sustentados principalmente en normas de gestión.

**Proyecto de Inversión.**

Esta es una estrategia que, cuando se asigna determinando el costo de capital y dando diferentes tipos de insumos, puede producir servicios buenos o efectivos para el público en general o la sociedad.

**PIA.**

Establecimiento del Presupuesto Institucional (PIA) y Presupuesto Institucional Modificado (PIM) PIA. – Según MEF, (2019); “El presupuesto inicial de una entidad pública aprobado por su respectivo administrador para los créditos presupuestarios establecidos por la Ley de Presupuesto Anual del Sector Público para un ejercicio fiscal determinado”.

**PIM.**

El Presupuesto Modificado (PIM) es un presupuesto institucional actualizado como resultado de los cambios presupuestarios institucionales y programáticos realizados por el PIA durante el ejercicio fiscal.

**Plan estratégico Institucional Población Económicamente Inactiva.**

Es una herramienta importante en la gestión institucional y representa un cuaderno de trabajo en el que se plasman y definen los lineamientos estratégicos, cuyo logro es diseñar y utilizar planes para alcanzar metas y una gestión realista.

**Plan Operativo Institucional.**

Se trata de una herramienta de gestión con programación de las distintas profesiones del gobierno local de Mama de Dios (GOREMAD) realizadas durante el año para lograr y contribuir al logro de las metas y objetivos institucionales. Estrategias Institucionales Delinear los objetivos del proyecto, lineamientos políticos y tareas estratégicas, y utilizar criterios de eficiencia, calidad del gasto y transparencia para posibilitar la ejecución del presupuesto indicado en el presupuesto inicial.

**Turismo.**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico en el que un individuo se desplaza a una zona o lugar fuera de un territorio común por motivos personales, profesionales o de negocios.

## **CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACION.**

### **3.1 Tipo de estudio.**

Este trabajo de investigación fue realizado en base a trabajo de campo y gabinete teniendo como principal objetivo hallar la correlación existente entre ambas variables, por otro lado, dentro del tipo de investigación aplicada fue cuantitativo y cualitativo, no experimental descriptivo correlacional.

La terminología cuantitativa representa a todo aquel análisis que identifica cuantificar a través de los valores aquellos datos que fueron obtenidos de acuerdo a la aplicación de técnicas como la recolección, y por otro lado se dice cualitativo, porque este primeramente busca entender una consistencia de datos encontrados en la etapa cuantitativa.

El termino No experimental de la investigación se refiere a que esta no se han manipulado las variables y tampoco las unidades de análisis.

Descriptivo es porque se basan en describir las variables de estudio, el término correlacional es porque el objetivo del estudio es determinar de qué manera la Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019

### **3.2 Diseño del estudio.**

El estudio en mención conto con un diseño transversal, indicando que todos los datos han sido recopilados y tomados en una sola oportunidad por única vez; y en un tiempo limitado. Todo ello con el fin de obtener una amplia información capaz de ser analizadas y comprobadas mediante las hipótesis diseñadas.

### 3.3 Población y muestra

#### 3.3.1 Población.

Para este caso identificamos a la población como los trabajadores del área de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata, así como turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la ciudad de Puerto Maldonado – Distrito de Tambopata, por otro lado también serán partícipes un sector de los principales operadores turísticos, restaurantes y hospedajes, asentados en la ciudad de Puerto Maldonado, las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

- Operadores 34
- Restaurantes 52
- Hospedajes 106
- Funcionarios Municipales 9

Haciendo un total de población cerca de 221 individuos.

#### 3.3.2 Muestra

Para hallar la población muestral, se tuvo que realizar la aplicación de la fórmula para muestras finitas:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Y al hacer el reemplazo respectivo se llegó a la conclusión que la muestra fue de 141 individuos, siendo de la siguiente manera:

- Operadores 20
- Restaurantes 52
- Hospedajes 60
- Funcionarios Municipales 9

\* Es preciso mencionar que elegir la selección de la muestra fue por decisión del investigador, en el caso de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Tambopata en el área de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, esta comprendió su totalidad debido a lo pequeño de la población, y el caso

de los operadores, restaurantes y hospedajes se seleccionó de acuerdo a los más destacados.

### **3.4 Métodos y técnicas.**

#### **3.4.1 Método:**

Para este presente estudio de investigación aplicaremos los siguientes métodos:

- **Métodos teóricos:** Se utilizarán los siguientes métodos teóricos.

**El método de Análisis Documental:** Según Solís, 1986, El análisis documental o método de análisis documental viene hacer la operación donde se selecciona ideas relevantes de un documento donde se expresa su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en el contenido.

- **El Método Histórico lógico:** Según el Instituto Pedagógico Latinoamericano y caribeño, 1997, manifiesta que dicho método, permitirá realizar el estudio de la trayectoria real del acontecimiento histórico en este caso dar a conocer los orígenes del servicio turístico en Madre de Dios, accediendo a lo histórico y su evolución.

- **El Método de Modelación:** Según Tamayo, 2017; El modelado es el proceso de crear una representación o modelo para investigar la realidad. Aquí, el objetivo es desarrollar la adquisición del modelo de autoevaluación que se desarrollará.

#### **3.4.2 Técnicas**

Según Gutiérrez F. (2002), una técnica es la capacidad de utilizar procedimientos y recursos. Esto esencialmente significa saber cómo hacer algo. Las técnicas y herramientas utilizadas para la recogida de datos en este proyecto se han desarrollado en función de las características y necesidades de cada variable. De la siguiente manera: una encuesta en su dispositivo validó la pregunta

- **Instrumentos**

Se utilizaron instrumentos elaborados por la investigadora, la cual han sido validados y codificados, por lo que nos permitió obtener la información real y medir las variables para efectuar el corte transversal.

### 3.4.3 Validación del Instrumento.

Para realizar una adecuada encuesta mediante el cuestionario se tuvo que validar las respectivas preguntas por lo que se tuvo que realizar la validación de la misma y también el análisis de fiabilidad para determinar condiciones adecuadas en la recopilación, tratamiento y análisis de datos.

Para ello se propuso unas preguntas de tipo Likert; de acuerdo a lo siguiente:

**Tabla 16.**

*Respuesta y Valor de las Preguntas*

<b>Respuesta</b>	<b>Valor.</b>
Malo	1
Regular	2
Bueno	3
Muy Bueno	4
Excelente.	5

Fuente: Elaboración Propia.

La validación se tuvo que utilizar el juicio de 03 expertos profesionales calificados de renombre y correspondientes a la escuela profesional de Ecoturismo, con grados de Maestría.

**Tabla 17.**

*Tablas propuestas a los especialistas como juicio de expertos para Calificar la Validez del Instrumento.*

Items.	Evaluador 01					Evaluador 02					Evaluador 03				
	B	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	B	E	E
1	75	95	95	90	95	90	90	90	90	90	80	90	70	95	90
2	75	95	90	90	95	90	90	90	90	90	90	90	70	90	90
3	75	90	90	90	95	90	90	90	90	90	95	90	70	90	90
4	70	90	90	90	95	90	90	90	90	90	95	85	70	90	90
5	75	90	90	90	95	90	90	90	90	90	95	90	70	90	85
6	75	90	90	90	95	90	90	90	90	90	90	95	70	95	85
7	75	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	95	70	95	85

8	75	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	95	74	90	85		
9	75	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	95	70	95	85		
10	75	90	90	90	85	90	90	90	90	90	95	90	75	90	85		
11	75	95	90	95	85	90	90	90	90	90	95	95	70	90	85		
12	75	95	90	90	90	90	90	90	90	90	92	92	70	90	85		
13	75	95	95	95	90	90	90	90	90	90	97	95	70	95	90		
14	75	95	90	90	95	90	90	90	90	90	95	90	70	85	95		
15	75	95	95	90	95	90	90	90	90	90	90	80	75	85	90		
16	75	95	95	90	80	90	90	90	90	90	80	85	70	90	90		
17	70	90	95	95	85	90	90	90	90	90	80	89	75	90	90		
18	75	95	90	95	85	90	90	90	90	90	85	90	75	90	90		
19	75	95	90	90	85	90	90	90	90	90	95	90	75	95	90		
20	75	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	95	75	95	90		
21	75	90	95	90	90	90	90	90	90	90	95	90	75	95	90		
Promedio por expertos (%)	74.5	92.4	91.4	91	90.2	90	90	90	90	90	90	90	90.7	90.8	71.9	91.4	88.3
Promedio por criterio (%)	87.90			90.00			86.61										
Promedio total (%)	<b>88.17</b>																

Fuente: Elaboración propia 2019

La calificación para la validación del instrumento de trabajo estaba basada en:

- Malo = 0.25%
- Regular = 26 – 50%
- Bueno = 51 – 75%
- Excelente = 76 – 100%

De acuerdo a ello y habiendo procedido a evaluar el instrumento por parte de los expertos, llegaron a validar en su mayoría entre Excelente 76 – 100% y se tuvo como promedio de validación 88.17% siendo la categorización de excelente.

#### 3.4.4 Fiabilidad del Instrumento.

Con el fin de tener una fiabilidad de cada pregunta del instrumento utilizado para la presente investigación se realizó el procedimiento de confiabilidad mediante el SPSS 25; llegándose a obtener un coeficiente de alfa de Cronbach 0.850 que nos indica que se encuentra en una calificación Buena.

**Tabla 18.***Resumen de Procesamiento de Casos*

		N	%
Casos	Válido	141	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	141	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 19.***Análisis de Fiabilidad.*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
<b>,850</b>	,850	21

Fuente: Elaboración Propia 2019.

**Tabla 20.***Calificación de Fiabilidad del Instrumento de acuerdo a los Valores de Alfa de Cronbach*

Puntuación del Alfa de Cronbach	Calificación.
Mayores a 0.9	Excelente
Mayor de 0.8 hasta 0.9	Bueno
Mayor de 0.7 hasta 8	Aceptable
Mayor de 0.6 hasta 0.7	Cuestionable
Mayor de 0.5 hasta 0.6	Pobre

Fuente: Frías (2014)

**3.5 Tratamiento de datos.**

En la presente investigación se utilizó para el análisis de los diferentes datos el programa conocido como Microsoft Excel 2019 y también el software aplicado a la estadística denominado SPSS V.25, las cuales nos brindaron los respectivos cuadros de forma descriptiva todo ello de acuerdo a la escala, al

tipo de medición aplicado a las variables, asimismo se procedió con el respectivo análisis inferencial según los objetivos e hipótesis de la investigación, así como los respectivos gráficos. Por lo que afirmamos que el trabajo obtuvo resultados muy buenos.

## CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION.

### 4.1 Resultados Análisis Sociodemográficos.

Para este primer análisis vamos a ver las tablas y gráficos sociodemográficos de los encuestados.

**Tabla 21.**

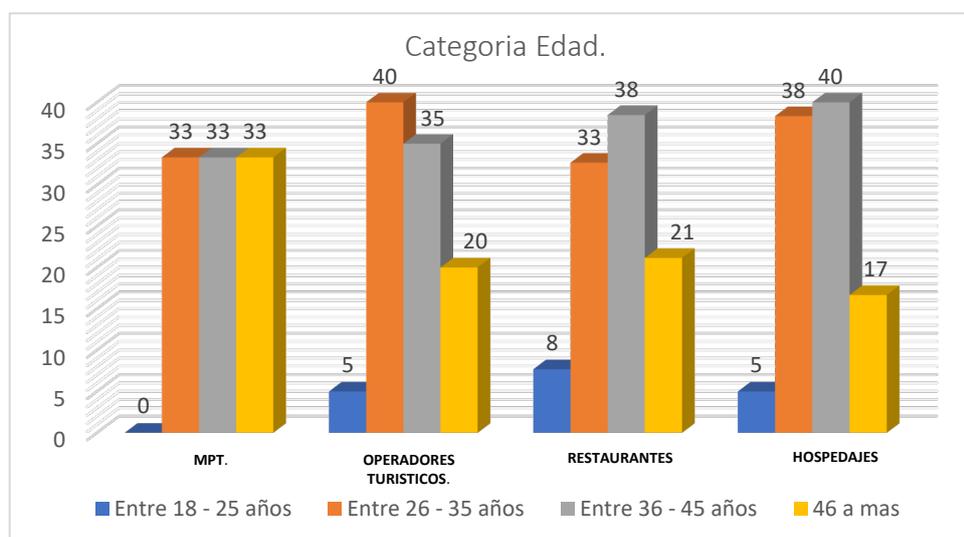
*Agrupación de los Encuestados por Edad.*

Edad	MPT		OPERADORES TURISTICOS		RESTAURANTES		HOSPEDAJES	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Entre 18 - 25 años	0	0	1	5	4	8	3	5
Entre 26 - 35 años	3	33	8	40	17	33	23	38
Entre 36 - 45 años	3	33	7	35	20	38	24	40
46 a mas	3	33	4	20	11	21	10	17
Total	9	100	20	100	52	100	60	100

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 2.**

*Categoría Sociodemográfica Edad.*



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los trabajadores de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata se encuentran entre 26 – 35 años en un 33%; entre 36 - 45 años 33% y de 46 años a mas esta otro 33% siendo el personal homogéneo en los tres niveles agrupados de edad.

En cuanto a los Operadores turísticos encontramos que el mayor grupo se encuentra entre los 25 a 45 años de edad siendo el 40% de ellos, y entre 18 - 25 años a penas registra un 5%, indicándonos que la gran mayoría del personal está entre jóvenes adultos.

Por otro lado, el personal de los Restaurantes considerados en esta encuesta está agrupados entre 36 - 45 años con un 38% y entre 18 - 25 años con un 8%, indicándonos que la gran mayoría de los trabajadores es joven adulto.

Y por último, el personal de los Hospedajes considerados en esta encuesta está agrupados entre 36 - 45 años con un 40% y entre 18 - 25 años con un 5%, indicándonos que la gran mayoría de los trabajadores es joven adulto.

Como conclusión en este análisis sociodemográfico de la edad, podemos manifestar que la gran mayoría de personas encuestadas esta agrupada entre 36 y 45 años, por lo que nos da un indicador que contribuyen con su empresa o institución siendo en su mayoría jóvenes adultos.

## **Tabla 22.**

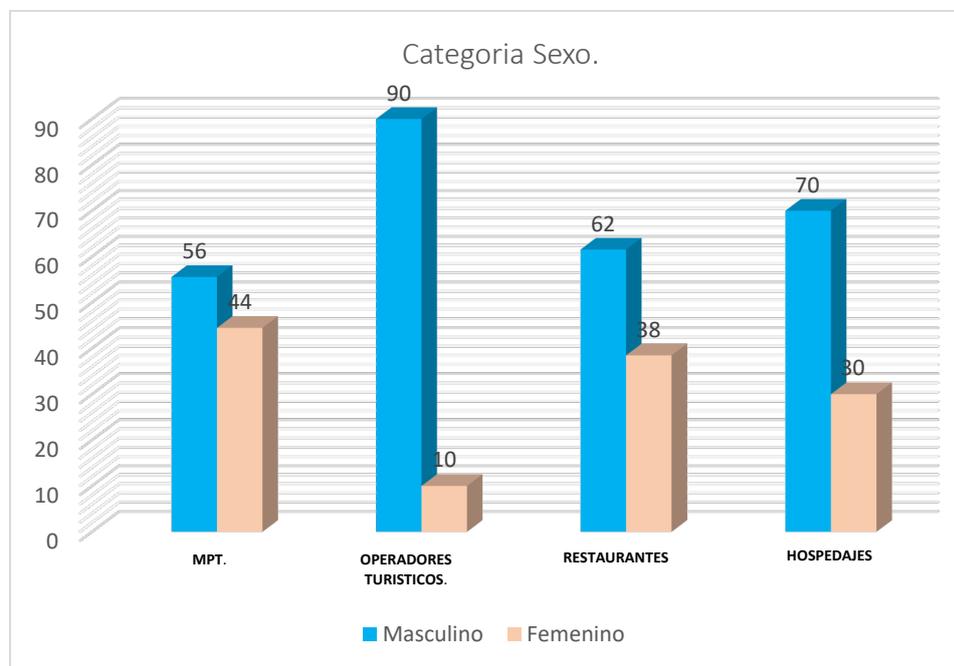
### *Agrupaciones de Encuestados por Sexo*

Sexo	MPT		OPERADORES TURISTICOS		RESTAURANTES		HOSPEDAJES	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
<b>Masculino</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>42</b>	<b>70</b>
Femenino	4	44	2	10	20	38	18	30
Total	9	100	20	100	52	100	60	100

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 3.**

*Categoría Sociodemográfica por Sexo.*



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los trabajadores de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata se encuentra un 56% predominado por el sexo masculino y un 44% por el sexo femenino, siendo casi homogénea la distribución.

En cuanto a los Operadores turísticos encontramos que el mayor grupo se encuentra entre un pico de 90% de personas del sexo masculino contra un 10% del sexo femenino, esto nos indica que hay predominancia masculina en dichas empresas.

Por otro lado, el personal de los Restaurantes considerados en esta encuesta es de 62% masculino y un 38% femenino, la cual indica que ligeramente es predominado por el sexo masculino.

Y por último, el personal de los Hospedajes considerados en esta encuesta es de un 70% del sexo masculino contra un 30% del sexo femenino, indicándonos que la gran mayoría de los trabajadores son varones.

Como conclusión en este análisis sociodemográfico sobre el sexo, podemos manifestar que la gran mayoría de personas encuestadas

predomina el sexo masculino, siendo el mayor grupo entre picos de 90%, que ocupan puestos en las diferentes empresas la cual se desempeñan.

**Tabla 23.**

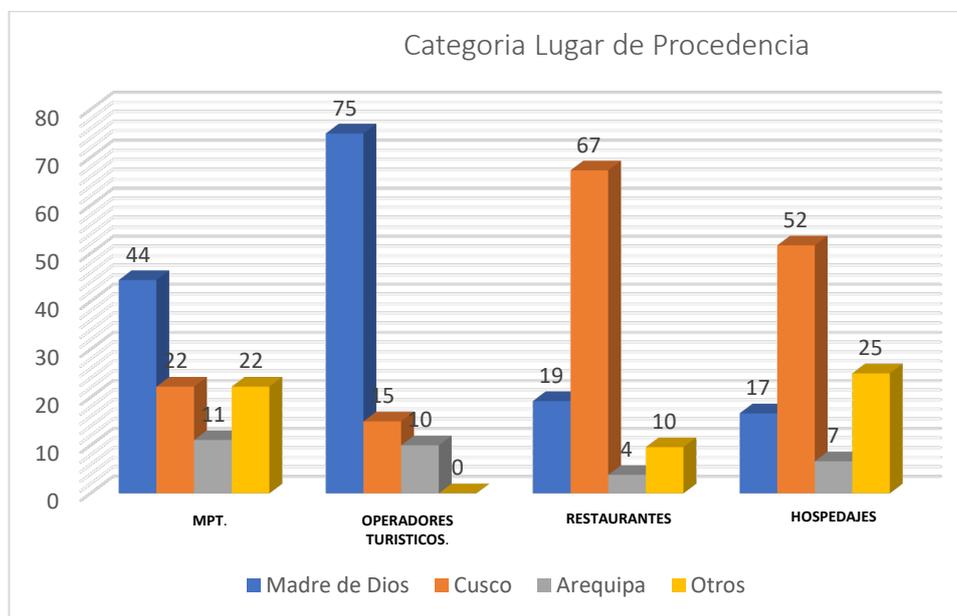
*Agrupación de los Encuestados por Lugar de Procedencia.*

Lugar de Procedencia	MPT		OPERADORES TURISTICOS		RESTAURANTES		HOSPEDAJES	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Madre de Dios	4	44	15	75	10	19	10	17
Cusco	2	22	3	15	35	67	31	52
Arequipa	1	11	2	10	2	4	4	7
Otros	2	22	0	0	5	10	15	25
Total	9	100	20	100	52	100	60	100

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 4.**

*Categoría Sociodemográfica por Lugar de Procedencia*



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los trabajadores de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata se encuentra un 44% son de procedencia local, ósea de Madre de Dios, seguido por un 22% de

procedencia Cusqueña y arequipeña respectivamente, y un 11% son de otros lugares.

En cuanto a los Operadores turísticos encontramos que el 75% afirmo ser oriundo de Madre de Dios, y un 15% son de procedencia cusqueña, así como un 10% de Arequipa, sin embargo, no se encontró de otros lugares en el grupo encuestado.

Por otro lado, el personal de los Restaurantes considerados en esta encuesta se tiene que el 67% procede del cusco, un 19% es personal local de Madre de Dios, y el 4% es arequipeño, lo que nos indica una predominancia del personal llegado del cusco.

Y por último, el personal de los Hospedajes considerados en esta encuesta es de un 52% es de procedencia cusqueña, contra un 17% de personal de Madre de Dios, así como 7% de Arequipa y un 25% de otras regiones, lo que nos indica que predominan trabajadores del cusco.

Como conclusión en este análisis sociodemográfico sobre el lugar de procedencia de los trabajadores, podemos apreciar que los predominantes son de la Región Madre de Dios y el Cusco las cuales vienen laborando en dichas instituciones y/o empresas al cual se les tomo las encuestas.

#### **Tabla 24.**

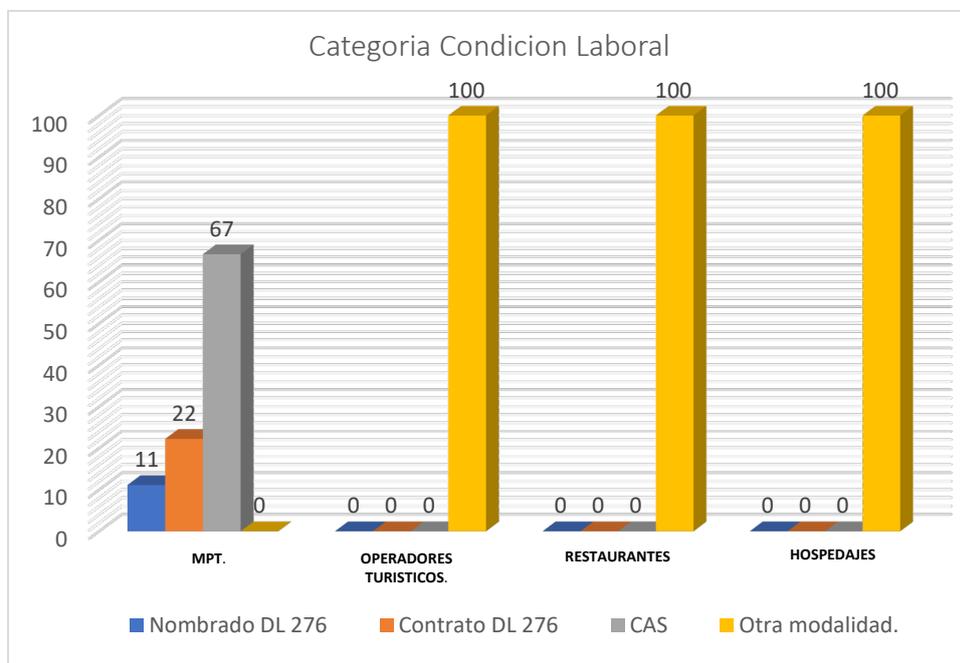
*Agrupados de los Encuestados por Condición Laboral Actual.*

Condición Laboral Actual	MPT		OPERADORES TURISTICOS		RESTAURANTES		HOSPEDAJES	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Nombrado DL 276	1	11	0	0	0	0	0	0
Contrato DL 276	2	22	0	0	0	0	0	0
CAS	6	67	0	0	0	0	0	0
Otra modalidad.	0	0	20	100	52	100	60	100
Total	9	100	20	100	52	100	60	100

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 5.**

*Categoría Sociodemográfica sobre la Condición Laboral Actual.*



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los trabajadores de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata se encontró que 1 sola persona esta Nombrado, representando el 11% de los trabajadores, además el 67% representa a las cantidades de personal contratado bajo la modalidad CAS.

En cuanto a los Operadores turísticos encontramos que el 100% se encuentra contratado bajo otras modalidades.

Por otro lado, el personal de los Restaurantes considerados en esta encuesta se tiene que el 100% se encuentra contratado bajo otras modalidades.

Y por último, el personal de los Hospedajes considerados en esta encuesta es de un 100% se encuentra contratado bajo otras modalidades.

Como conclusión en este análisis sociodemográfico sobre la condición laboral tenemos que en las entidades privadas manejan un tipo diferente de contrato y en cuanto a los servidores públicos están bajo el DL 276 y CAS.

**Tabla 25.**

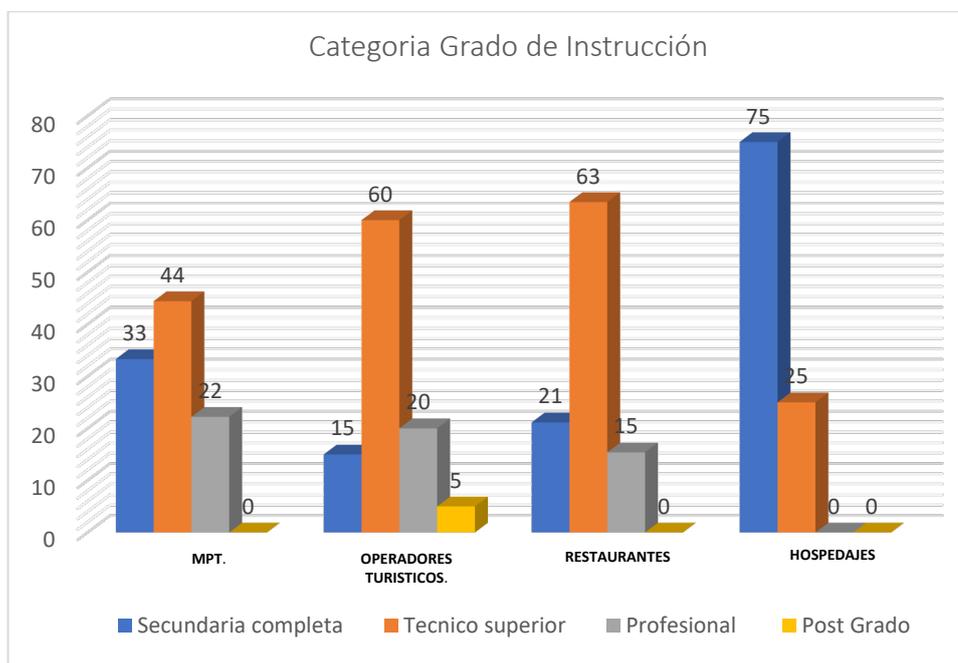
*Agrupación de los Encuestas por Grado de Instrucción.*

Grado de Instrucción	MPT		OPERADORES TURISTICOS		RESTAURANTES		HOSPEDAJES	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Secundaria completa	3	33	3	15	11	21	45	75
Técnico superior	4	44	12	60	33	63	15	25
Profesional	2	22	4	20	8	15	0	0
Post Grado	0	0	1	5	0	0	0	0
Total	9	100	20	100	52	100	60	100

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 6.**

*Categoría Sociodemográfica sobre el Grado de Instrucción*



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los trabajadores de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata se encontró que el 44% de trabajadores posee estudios de técnicos superior, ninguno cuenta con estudios de post grado.

En cuanto a los Operadores turísticos encontramos que el 60% se encuentran con estudios técnicos, un 15% tiene secundaria completa y un 20% tiene una carrera profesional.

Por otro lado, el personal de los Restaurantes considerados en esta encuesta se tiene que el 63% posee una carrera técnica y 21% posee estudios secundarios y el 15% posee carreras profesionales.

Y por último, el personal de los Hospedajes considerados en esta encuesta es de un 75% con estudio secundarios y 25% con estudios técnicos, sin embargo no se encontró personas encuestadas que cuentan con profesiones ni estudios de post grado.

## 4.2 Resultados Análisis Descriptivos.

Para el presente análisis y con el fin de obtener mejores resultados se realizó la agrupación de variables, y dimensiones según corresponda.

**Tabla 26.**

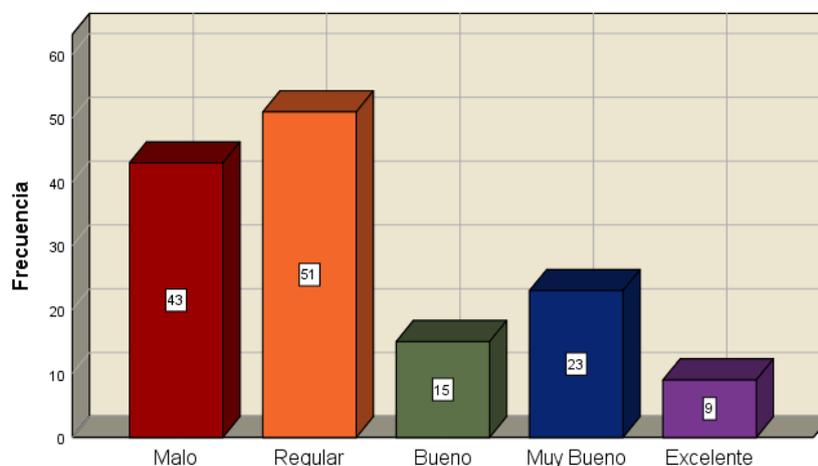
*Variable Independiente: Gestion Turistica Municipal (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	43	30,5	30,5	30,5
	<b>Regular</b>	<b>51</b>	<b>36,2</b>	<b>36,2</b>	<b>66,7</b>
	Bueno	15	10,6	10,6	77,3
	Muy Bueno	23	16,3	16,3	93,6
	Excelente	9	6,4	6,4	100,0
	Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

**Figura 7.**

*Variable Independiente: Gestión Turística Municipal*



Fuente: Elaboración Propia.

Haciendo el respectivo análisis podemos indicar que en la tabla 27, respecto a Variable Independiente sobre Gestión Turística Municipal se tiene que el 51 (36.2%) opino que la Gestión Turística Municipal actual es regular. Por otro lado 43 (30.5%) dijo que está mal la gestión, otro 15 (10.6%) dijo que es bueno, y solo un 9 (6.4%) percibió a la gestión como excelente.

Esto nos manifiesta que la población encuestada en su conjunto opino que la gestión turística Municipal que realiza la Municipalidad Provincial de Tambopata mediante la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo se da de forma regular. O podría decirse intermedia

**Tabla 27.**

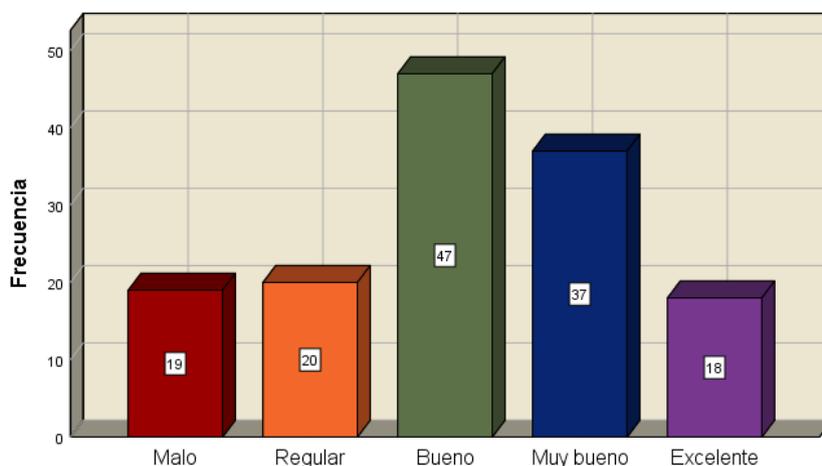
*Variable Dependiente: Actividad Turística (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	13,5	13,5	13,5
	Regular	20	14,2	14,2	27,7
	<b>Bueno</b>	<b>47</b>	<b>33,3</b>	<b>33,3</b>	<b>61,0</b>
	Muy bueno	37	26,2	26,2	87,2
	Excelente	18	12,8	12,8	100,0
	Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

**Figura 8.**

*Variable Dependiente: Actividad Turística (Agrupada)*



Fuente: Elaboración Propia.

Respecto a la Variable Dependiente 2 Actividad Turística en la tabla 28, podemos apreciar que el desarrollo de esta variable respecto a la gestión turística, estuvo categorizada como Buena. Con un 47 (33.3%); un 19 (13.5%) dijo que esta malo, un 18 (12.6%) manifestó que es excelente el desarrollo turístico.

Esto nos manifiesta que pese a tener una aprobación regular sobre las gestiones, este ha ido desarrollándose de manera buena en la localidad, por lo que la población aun teniendo una gestión regular a continuado con las labores normales enfocado en sacar adelante la actividad turística.

**Tabla 28.**

*Dimensión 1: Planificación (Agrupada)*

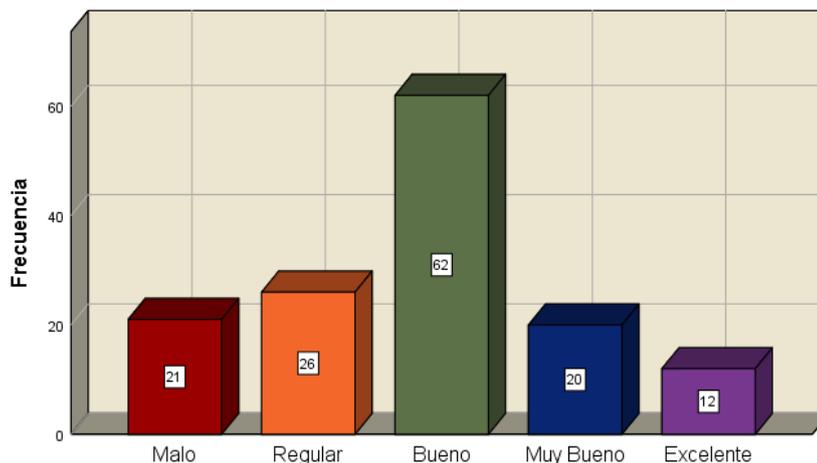
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	21	14,9	14,9	14,9
	Regular	26	18,4	18,4	33,3
	<b>Bueno</b>	<b>62</b>	<b>44,0</b>	<b>44,0</b>	<b>77,3</b>
	Muy Bueno	20	14,2	14,2	91,5
	Excelente	12	8,5	8,5	100,0

Total	141	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: Elaboración Propia.

### Figura 9.

#### Dimensión 1. Planificación (Agrupada)



Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la dimensión 1: enfocado en la Planificación que realiza la Municipalidad Provincial de Tambopata mediante su Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, esta fue categorizada como Buena, con 62 (44.0%); un 21 (14.9%) dijo que es malo, y un 12 (8.5%) respondió que esta excelente.

Esto nos indica que la población y los mismos trabajadores como parte de la muestra encuestada, refiere a que la planificación que realiza la Municipalidad dentro de sus acciones como Gestor de la Actividad Turística en Puerto Maldonado, es catalogada como buena.

### Tabla 29.

#### Dimensión 2: Organización (Agrupada)

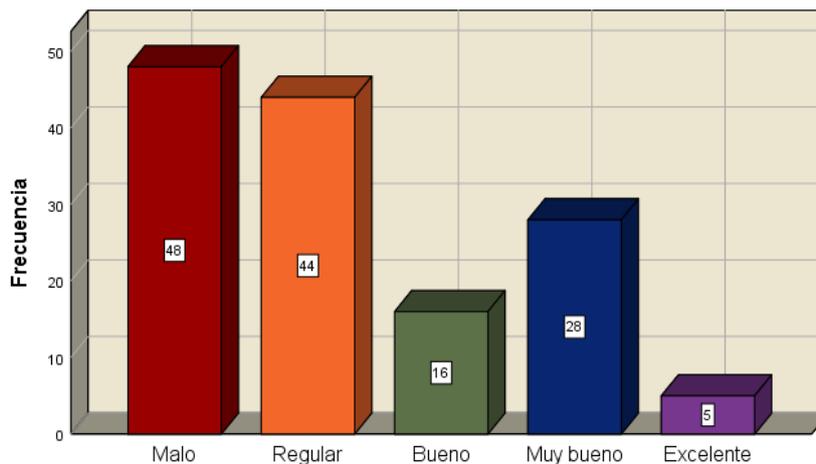
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido <b>Malo</b>	48	34,0	34,0	34,0
Regular	44	31,2	31,2	65,2
Bueno	16	11,3	11,3	76,6

Muy bueno	28	19,9	19,9	96,5
Excelente	5	3,5	3,5	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

**Figura 10.**

*Dimensión 2: Organización (Agrupada)*



Fuente: Elaboración Propia.

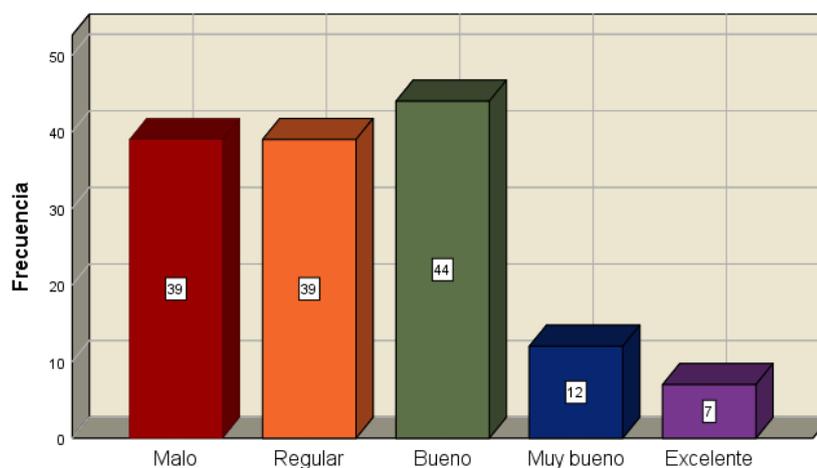
En cuanto a la dimensión 2: enfocado en la Organización, que realiza la Municipalidad Provincial de Tambopata mediante su Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, esta fue categorizada como Malo, con 48 (34.0%); un 16 (11.3%) dijo que es bueno, y un 5 (3.5%) respondió que es excelente.

Esto nos indica que la población y los mismos trabajadores como parte de la muestra encuestada, refiere a que la Organización dentro de la Municipalidad no cumple con una organización adecuada, siendo un factor importante para el desarrollo de las actividades turísticas en la localidad.

**Tabla 30.****Dimensión 3. Dirección (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	39	27,7	27,7	27,7
	Regular	39	27,7	27,7	55,3
	<b>Bueno</b>	<b>44</b>	<b>31,2</b>	<b>31,2</b>	<b>86,5</b>
	Muy bueno	12	8,5	8,5	95,0
	Excelente	7	5,0	5,0	100,0
	Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

**Figura 11.****Dimensión 3: Dirección (Agrupada).**

Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la dimensión 3: enfocado en el tema de la Dirección que realiza la Municipalidad Provincial de Tambopata, mediante su Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, esta fue categorizada como Bueno, con 44 (31.2%); un 39 (27.7%) dijo que es Malo, y un 7 (5.0%) respondió que es excelente.

Esto nos indica y refleja verdaderamente el sentir de los encuestados que al tener una mala Organización, se va evidenciar que existe una mala dirección en el desarrollo de las actividades turísticas locales, lo que en realidad pone en serios problemas a la misma, ya que se tiene que tocar a

fondo el tema de la organización y dirección para mejorar el desarrollo turístico en la zona.

### 4.3 Resultados Prueba de Hipótesis.

Para iniciar el proceso del análisis estadístico de la prueba de hipótesis, primeramente, tuvimos que proceder a la prueba de normalidad, de acuerdo al siguiente análisis.

Si la Significancia  $> 0.05$ : cuyos datos obtenidos de la muestra provienen de una distribución normal.

Por otro lado si la Significancia  $\leq 0,05$ : cuyos datos obtenidos de la muestra no provienen de una distribución normal.

Para ello el presente análisis estadístico para prueba de normalidad se realizó por medio de Kolmogorov-Smirnov, que es la herramienta que se utiliza para muestras mayores a 30 individuos, siendo el siguiente resultado:

**Tabla 31.**

#### *Prueba de Kolmogorov-Smirnov Para una Muestra*

		Variable	
		Variable Independiente:	Dependiente:
		GESTION TURISTICA MUNICIPAL (Agrupada)	ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)
N		141	141
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	2,32	3,11
	Desv. Desviación	1,244	1,205
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,268	,188
	Positivo	,268	,145
	Negativo	-,144	-,188
Estadístico de prueba		,268	,188
<b>Sig. asintótica(bilateral)</b>		<b>,000<sup>c</sup></b>	<b>,000<sup>c</sup></b>

Fuente: Elaboración propia.

- La distribución de prueba es normal.
- Se calcula a partir de datos.
- Corrección de significación de Lilliefors.

Analizando los respectivos datos que se obtuvieron de la muestra al ver que el Sig. asintótica(bilateral)  $> 0,05$ , nos indica que no provienen de la

distribución normal, de acuerdo a ello que el procedimiento para realizar la prueba de hipótesis se instauró por medio del estadístico de Spearman.

#### 4.3.1 Prueba de Hipótesis General

**H1.** La Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**Ho.** La Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata No influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

El nivel de significancia o porcentaje de error permitido para la prueba es del 5%.

Tomando en consideración la base de decisión es si Sig (Bilateral)  $\leq$  0.05 se rechaza la  $H_0$

**Tabla 32.**

*Correlación de las Variables Gestión Turística y Actividad Turística.*

		Variable	
		Independiente	Variable Dependiente:
		: GESTION TURISTICA MUNICIPAL (Agrupada)	ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)
Rho de Spearman	Variable Independiente: GESTION TURISTICA MUNICIPAL (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 141
	Variable Dependiente: ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	<b>,650**</b> 1,000 . 141

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

**Tabla 33.**

*Escala de Valores de Coeficiente de Correlación*

valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta.

Fuente: Elaboración Propia (Spearman).

Según la Tabla 33, existe una correlación estadísticamente positiva moderada entre las variables Gestión Turística y Actividad Turística ya que los resultados lo demuestran así, ( $r=0,650$ ,  $p=0,000<0.05$ ).

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, definida como la Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019. Ha sido confirmada.

**a. Prueba de Hipótesis específica 1**

**H1.** La Planificación establecida en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**Ho.** La Planificación establecida en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata No influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

El nivel de significancia o porcentaje de error permitido para la prueba es del 5%.

La regla de decisión es si Sig (Bilateral)  $\leq 0.05$  se rechaza la  $H_0$

**Tabla 34.**

*Correlación de la Dimensión 1: Planificación y Actividad Turística*

			Dimensión 1: PLANIFICACION N (Agrupada)	Variable Dependiente: ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)
Rho de	Dimensión 1:	Coefficiente de correlación	1,000	<b>,255**</b>
Spearman	PLANIFICACION	Sig. (bilateral)	.	,002
	(Agrupada)	N	141	141
	Variable	Coefficiente de correlación	<b>,255**</b>	1,000
	Dependiente:	Sig. (bilateral)	,002	.
	ACTIVIDAD	N	141	141
	TURISTICA			
	(Agrupada)			

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Según la Tabla 35, existe una correlación estadísticamente positiva baja entre la dimensión Planificación y la variable Actividad Turística ya que los resultados lo demuestran así, ( $r=0,250$ ,  $p=0,000 < 0.05$ ).

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, definida como la Planificación establecida en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye

significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019. Ha sido confirmada.

### b. Prueba de Hipótesis específica 2

**H1.** La Organización en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**H0.** La Organización en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata No influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

El nivel de significancia o porcentaje de error permitido para la prueba es del 5%.

La regla de decisión es si Sig (Bilateral)  $\leq 0.05$  se rechaza la  $H_0$

#### Tabla 35.

#### *Correlación de la Dimensión 2: Organización y Actividad Turística*

		Variable Dependiente: Dimensión 2: ACTIVIDAD TURÍSTICA (Agrupada)		
Rho de Spearman	Dimensión 2: ORGANIZACIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	<b>,687**</b>
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
		Variable Dependiente: ACTIVIDAD TURÍSTICA (Agrupada)		
		Coeficiente de correlación	<b>,687**</b>	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Según la Tabla 36, existe una correlación estadísticamente positiva moderada entre la dimensión Organización y la variable Actividad Turística ya que los resultados lo demuestran así, ( $r=0,687$ ,  $p=0,000<0.05$ ).

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, definida como la Organización en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019. Ha sido confirmada

### **c. Prueba de Hipótesis específica 3**

**H1.** La Dirección en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**H0.** La Dirección en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata No influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

El nivel de significancia o porcentaje de error permitido para la prueba es del 5%.

La regla de decisión es si Sig (Bilateral)  $\leq 0.05$  se rechaza la  $H_0$

**Tabla 36.***Correlación de la Dimensión 2: Dirección y Actividad Turística*

		Variable Dependiente: Dimensión 3: ACTIVIDAD TURÍSTICA (Agrupada)		
Rho de Spearman	Dimensión 3: DIRECCION (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	<b>,621**</b>
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
	Variable Dependiente: ACTIVIDAD TURÍSTICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación	<b>,621**</b>	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Según la Tabla 37, existe una correlación estadísticamente positiva moderada entre la dimensión Dirección y la variable Actividad Turística ya que los resultados lo demuestran así, ( $r=0,621$ ,  $p=0,000<0.05$ ).

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, definida como la Dirección en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata influye significativamente en la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019. Ha sido confirmada,

#### **4.4. Discusiones.**

Dentro de las discusiones tenemos lo siguiente:

Una de las conclusiones obtenidas es que existe una influencia significativamente moderada entre la Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata y la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019; por encontrarse en la prueba de Spearman con  $r=0,650$ , con  $p=0,000<0.05$ . esto se contrasta con **Llanqui, Y. (2019)** en su

investigación denominada: “Análisis de la gestión turística de acuerdo al perfil profesional de los responsables de la Subgerencia de turismo y comercio exterior de la Municipalidad Provincial de Puno – Periodo 2019”. Donde concluye que la comuna de Puno cuenta con todas las ventajas competitivas para el desarrollo turístico en el destino, pero es importante que los responsables de la gestión turística cuenten y adecuen adecuadamente al lago con lo necesario para garantizar dicho desarrollo; ósea destaca que existe relación entre los que gestionan el turismo con las actividades propias de la zona. Por otro lado, también **Goyzueta (2016)**, Según su investigación titulada "La Gestión Municipal y su Impacto en el Desarrollo del Turismo Sostenible, Estudio de Caso: del Municipio de Copacabana 2010 - 2015", confirma que la gestión del turismo urbano es una variable que contribuye al desarrollo sostenible del turismo, que los actores del turismo y la ciudad son corresponsables de la gestión de la ciudad y del éxito del turismo urbano. o fracaso en el desarrollo turístico local.

Otro punto importante es que se ha identificado que la participación con los actores turísticos para las iniciativas de los proyectos de inversión tenga una relación con la mejora de las actividades turísticas y por último se debe actualizar los documentos de gestión a largo plazo, acorde a las necesidades del sector turismo, esto también es correspondido por **Montúfar (2017)**, en el trabajo científico titulado: “El modelo de gestión del desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Riobamba” Universidad de Turismo. Quito, Ecuador. Donde manifiesta que la ciudad de Riobamba Independientemente de otras actividades, consideran a la actividad turística como una de sus actividades prioritarias para el desarrollo de los estados.

Por otro lado también tenemos que la Dirección Municipal tiene una correlación estadísticamente positiva moderada con la variable dependiente Actividad turística esto se ve reflejado mediante la prueba de Spearman con  $r=0,621$ , con  $p=0,000<0.05$ . esto nos refleja que al tener una buena dirección

entre los involucrados en la gestión turística podrán obtener buenos resultados en la actividad de la misma, esto se corrobora con **Llanqui, Y. (2019)** en su investigación denominada: “Análisis de la gestión turística de acuerdo al perfil profesional de los responsables de la Subgerencia de turismo y comercio exterior de la Municipalidad Provincial de Puno – Periodo 2019”, donde los resultados dieron indicadores de una brecha suficientemente grande en la adecuación de puestos relacionados con el sector turístico, lo que sugiere que la gestión en este sector no será adecuada hasta que se cuente con la dotación real de un experto en la materia; ósea es preciso manifestar que a una buena gestión los resultados serán buenos; también **Cayotopa (2017)**; En su estudio “Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural en el distrito de Zaña”, indico que los actores sociales jueguen un rol destacable para prosperar la ciudad y contribuyan al desarrollo de la ciudad por parte de aquellos. que valoran los recursos y servicios turísticos. sociedad.

## CONCLUSIONES.

El presente trabajo de investigación, una vez culminado, llegó a la siguiente conclusión:

**PRIMERO:** Según el resultado la variable independiente Gestión Turística Municipal tiene una correlación estadísticamente positiva moderada con la Actividad turística esto se ve reflejado mediante la prueba de Spearman con  $r=0,650$ , con  $p=0,000<0.05$ .

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, confirma una influencia significativamente moderada entre la Gestión Turística en la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata y la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**SEGUNDO:** Según el resultado la dimensión 1 Planificación Municipal tiene una correlación estadísticamente positiva baja con la variable dependiente Actividad turística esto se ve reflejado mediante la prueba de Spearman con  $r=0,250$ , con  $p=0,000<0.05$ .

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, confirma una influencia significativamente baja entre la Planificación de la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata y la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**TERCERO:** Según el resultado la dimensión 2 Organización Municipal tiene una correlación estadísticamente positiva moderada con la variable dependiente Actividad turística esto se ve reflejado mediante la prueba de Spearman con  $r=0,687$ , con  $p=0,000<0.05$ .

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, confirma una influencia significativamente moderada entre la Organización de la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata y la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

**CUARTO:** Según el resultado la dimensión 3 Dirección Municipal tiene una correlación estadísticamente positiva moderada con la variable

dependiente Actividad turística esto se ve reflejado mediante la prueba de Spearman con  $r=0,621$ , con  $p=0,000<0.05$ .

Por lo que de acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis nula en tanto, la hipótesis alterna, confirma una influencia significativamente moderada entre la Dirección de la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata y la actividad turística en Puerto Maldonado – 2019.

## **SUGERENCIAS.**

De acuerdo a los resultados apreciados en la presente investigación, se sugiere hacer lo siguiente:

**PRIMERO:** Se debe fortalecer la Gestión Turística Municipal mediante la mejora de las capacidades de la persona, incremento del presupuesto, actualización de los documentos de gestión, mayor involucramiento y participación de la autoridad edil; y mejorar la relación con los entes privados para que estas apoyen al desarrollo y el crecimiento del turismo local, el ornato la cooperación institucional entre otras acciones.

**SEGUNDO:** Se debe fortalecer las acciones de planificación; dentro de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata, ya que los resultados reflejan una baja relación en su programación, entre los puntos más débiles indica que se debe requerir un presupuesto acorde y bajo el enfoque de las necesidades reales de las actividades turísticas que desarrolla la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo, por otro lado se recomienda concertar con los actores turísticos para las iniciativas de los proyectos de inversión que estas mantengan una relación con la mejora de las actividades turísticas y por último se debe actualizar los documentos de gestión a largo plazo, acorde a las necesidades del sector turismo.

**TERCERO:** Es necesario fortalecer la Organización en la Municipalidad Provincial de Tambopata, referida a la Gestión turística de la misma, las políticas locales turísticas deben ser consensuadas y actualizadas con el sector turístico, proponiendo políticas reales a mediano y largo plazo las cuales se puedan cumplir, por otro lado existe la necesidad de incrementar un mayor número de especialistas con perfil profesional en turismo y que ocupen los puestos para cumplir con las actividades propias de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo; Debe conformarse un comité de seguimiento y evaluación de todos los proyectos ejecutados, que estas cumplan con la

expectativa y el cronograma de ejecución para no perjudicar las actividades propias del turismo.

**CUARTO:** Se debe fortalecer la Dirección de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata, mediante la aplicación de campañas de promoción y difusión de la normatividad turística a todos los entes involucrados en el tema, por otro lado mejorar la articulación con los entes públicos y privados con el fin de poder hacer sinergias y mejorar el desarrollo de las actividades turísticas locales, también se debe mejorar la calidad de información y tratamiento de las capacidades institucionales, mayor involucramiento de la Sub Gerencia con los entes turísticos para su fortalecimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

### Libros y documentos:

Decreto de alcaldía N° 001 – 2018 – MPT de fecha 10 de Enero aprueban el TUPA, para el año 2018.

Izard, Oriol Miralbell 2010b. “Planificación turística de la Administración”. En (coord) y otros. Gestión pública del turismo. Cap III, pp. 137 -189. Barcelona: UOC.

Ley Orgánica de Municipalidades LEY N° 27972 – Municipalidad Provincial de Tambopata. 2019.

Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972

MINCETUR. (2019a). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR Gobierno del Perú.

MINCETUR. (2019b). Plan Nacional de Calidad Turística – Mincetur.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2003). Conceptos Fundamentales del Turismo. 1–2. <https://doi.org/10.1111/nph.12572>

OMT. (2019). Tourism the year 2019 and beyond qualitative aspects. Turismo Sostenible . in the world

Ordenanza N° 007 – 2016 CMPT-SO; Ordenanza que aprueba el manual de organización y funciones (MOF); de la Municipalidad Provincial de Tambopata.

Ordenanza N° 014 – 2014 CMPT-SO; Ordenanza que aprueba la estructura orgánica, el reglamento de organización y funciones (ROF) y el cuadro de asignación de personal (CAP) de la Municipalidad Provincial de Tambopata.

Plan de Desarrollo Local Concertado de la Municipalidad Provincial de Tambopata al 2022, (Ordenanza N° 008 – 2018-MPT-A-SG, que aprueba el PDLC PT al 2022) Puerto Maldonado. Madre de Dios – 2018.

Plan estratégico Institucional PEI 2019 – 2022 Municipalidad Provincial de Tambopata, aprobado por Ordenanza Municipal N° 008 - 2018 MPT-A-SG

Plan operativo Institucional 2019, Elaborado y revisado por la Gerencia de Planificación, Presupuesto y Racionalización Área de racionalización – Municipalidad Provincial de Tambopata 2018.

ROF (Reglamento de Organización y Funciones)

TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos)

UNWTO (Organización Mundial del Turismo), 2020, Edición Especial Día Mundial del Turismo - Turismo y desarrollo rural World Tourism Organization Calle Poeta Joan Maragall 42 28020 Madrid, Spain [info@unwto.org](mailto:info@unwto.org) / <https://www.unwto.org/es/onu-turismo-noticias-%7C-edici%C3%B3n-especial-%7C-d%C3%ADa-mundial-del-turismo>

### **Tesis e investigaciones.**

Beingolea & Gonzales (2018); En su tesis “Influencia de las capacitaciones en el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Puerto Maldonado” para optar el título profesional de Licenciado en

Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Madre de Dios.

Cayotopa, C. (2017); en su tesis denominado “Modelo de Gestión turística Municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la Oferta turística cultural, en el distrito de Zaña”, para optar el grado académico de Magister en Gestión de Empresas turísticas y hoteleras de la Universidad Señor de Sipan.

Champi & Farfán (2018); En su tesis “ El control simultaneo y su incidencia en la mejora de la Gestión de la Municipalidad Provincial de Tambopata, 2018”; para optar el título profesional en Contador Público de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Choque & Wayna (2018), en su tesis “Análisis de la Gestión Administrativa de la empresa ecoturística Inkaterra - Reserva Amazónica 2018”, para optar el título profesional de Licenciado en Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Madre de Dios.

Giorffino, S. (2015). La gestión municipal y su influencia en el desarrollo turístico del Distrito de Huanchaco – año 2014. (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo.

Kuakibehue & Oviedo (2018); En su tesis “Empleos generados por la actividad turística en las agencias de viajes y turismo en la ciudad de Puerto Maldonado 2018. Para optar el título profesional de Licenciado en Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Lartiga D. (2019). En su tesis denominado “GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2019”; para optar el grado académico de licenciado en turismo y hotelería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

- Llanqui, Y. (2019), en su tesis denominado “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE ACUERDO AL PERFIL PROFESIONAL DE LOS RESPONSABLES DE LA SUB GERENCIA DE TURISMO Y COMERCIO EXTERIOR DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO – PERIODO 2019; para optar el grado de licenciado en Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Mozo, C. (2020), en su tesis denominado “Gestión turística publica frente al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en el destino Trujillo”, para optar el grado académico de Licenciado en Turismo, de la Universidad Nacional de Trujillo.
- Rodríguez (2015); en su investigación denominado “Gestión local del turismo; el Municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile”. Investigación desarrollada como parte del desarrollo socioeconómico de la zona.
- Tang & Gonzales (2018); En su tesis denominado “La gestión Turística y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce 2018; para optar el título profesional de Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.
- Tello M. (2017); en su tesis denominado “Gestión de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Dircetur y el desarrollo de la actividad turística de Puerto Maldonado, Región Madre de Dios, 2017; Para optar el título profesional de Licenciado en Ecoturismo. De la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Zevallos & Bernarda, 2018; “DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN MADRE DE DIOS, PERÚ- 2018” en su tesis para optar el grado de Maestro en Gestión del Turismo de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.



## Anexo 2: Instrumento.

### CUESTIONARIO

Estimado Amigo (a); la presente encuesta se realiza con el único propósito de recoger información, para la elaboración de un trabajo de investigación denominado **“GESTIÓN TURÍSTICA EN LA SUB GERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO - 2019”**. Para lo cual le solicito que conteste las preguntas de manera cuidadosa y sincera marcando con una (X)

Agradecemos la gentileza de vuestra participación; manifestando que se guardara la prudencia de la misma.

#### I. CARACTERISTICAS SOCIO-DEMOGRAFICAS.

**NOMBRES Y APELLIDOS:**.....

**EDAD:**..... **SEXO:** a. Masculino b. Femenino.

**LUGAR DE PROCEDENCIA:**

a. Madre de Dios b. Cusco c. Arequipa d. Otros

**CONDICION LABORAL:**

a. Nombrado DL 276 b. Contratado DL 276 c. CAS c. Otra Modalidad.

**GRADO DE INSTRUCCIÓN:**

a. Post Grado b. Profesional c. Técnica Superior d. Secundaria Completa.

#### II. DE ACUERDO A LAS VARIABLES.

VARIABLE 01. GESTION TURISTICA		Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
<b>D1</b>	<b>PLANIFICACION</b>					
1	¿Como considera al presupuesto Institucional del año fiscal 2019, para el desarrollo de las actividades turísticas?					
2	¿Como considera la elaboración de proyectos a nivel de perfil relacionados al turismo en el año 2019?					
3	¿Los documentos de gestión elaborados por la Municipalidad Provincial de Tambopata, para contribuir al desarrollo de las actividades turísticas en el año 2019, fueron?					
<b>D2</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>					
4	La aplicación de las políticas locales respecto al turismo son:					

5	¿Como calificaría las gestiones realizadas por la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo como Unidad técnica en el manejo del turismo local?					
6	¿cómo califica al personal que labora en el área de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y turismo?					
7	¿Cómo considera la ejecución de los proyectos de inversión relacionados al servicio Turístico en Puerto Maldonado del año 2019?					
<b>D3</b>	<b>DIRECCION</b>					
8	La estructura organizacional manejada por la Municipalidad Provincial de Tambopata es:					
9	¿Cómo califica la difusión, promoción de las normas en materia de turismo a la comunidad en general?					
10	¿La promoción turística (tradicional y no tradicional) en el año fiscal 2019, lo considera?					
11	¿Cómo considera la participación de organismos públicos y/o privados en el desarrollo de las actividades turísticas?					
12	Promover la formación y capacitación del personal de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo seria:					
<b>VARIABLE 02. ACTIVIDAD TURISTICA</b>		<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>muy bueno</b>	<b>Excelente</b>
<b>D1</b>	<b>PLANTA TURISTICA</b>					
1	¿Cómo califica el servicio de alimentación ofrecida hacia los turistas ya sean nacionales y/o extranjeros?					
2	¿Cómo califica el servicio de alojamiento para los turistas que visitan nuestra localidad?					
3	¿Cómo califica los servicios de transporte de turistas en el ámbito local?					
4	¿En el año 2019; la rentabilidad en su empresa turística fue?					
<b>D2</b>	<b>SERVICIOS BASICOS</b>					
5	¿Cómo califica el nivel de infraestructura ofrecida al turista?					
6	¿Los atractivos turísticos disponibles para el turismo en la localidad son?					
7	¿Cómo califica el apoyo por parte de las áreas de Gestión Turística de la Municipalidad Provincial de Tambopata hacia el empresariado turístico?					
<b>D3</b>	<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>					
8	¿La participacion del turista, entre nacionales e internacionales, en las actividades turísticas locales en el año 2019 fue					
9	Considera que las actividades turísticas efectuadas localmente para el desarrollo turístico fueron:					

## Anexo 3: Solicitud de autorización para realización de estudio.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS 000327  
 FACULTAD DE ECOTURISMO  
 UNIVERSIDAD LICENCIADA  
 Resolución del Consejo Directivo N° 132-2019-SUNEDU/CDN  
 (10/10/2019)

Puerto Maldonado, 15 de noviembre de 2019

**CARTA N° 209-2019-UNAMAD-R/FEC-D**

Señor:

Mg. Francisco Keler Rengifo Khan  
 Alcalde de la Municipalidad Provincial de Tambopata  
 Presente.-

De mi especial consideración:

Asunto: Presentación de estudiante y apoyo en proyecto de investigación

Ref. FUT N° 2091-13/11/2019, registro 574

\*\*\*\*\*

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente a nombre de la Facultad de Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y el mío propio, la presente tiene por finalidad presentar a la Br. **Valentina Huisa Manol**, egresada de la carrera profesional de Ecoturismo, quien viene desarrollando el proyecto de investigación "GESTIÓN TURÍSTICA EN LA SUB GERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO- 2019".

En ese sentido, solicito a su representada se les brinde facilidades para el desarrollo de su proyecto de investigación como son: proporcionar información que permita fortalecer su estudio, así como, la autorización para la aplicación de instrumentos.

Agradeciendo anticipadamente su gentil atención, hago de la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor deferencia personal.

Atentamente,


  
 UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS  
 FACULTAD DE ECOTURISMO  
 Dra. Mirella Gavidia Canaquiri  
 DECANO

Decana/MRLGC  
 C.c  
 Archivo.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA



1. Señor Alcalde de la Municipalidad Provincial de Tambopata
2. Apellido Paterno: HUISO, Apellido Materno: MONOL, Nombre (s): Valentina

3. Documentos de Identificación: 42854971, D.N.I./L.M./RUC, CELULAR

4. Domiciliado en: JR JUNIN CON CROSBY
5. A Usted solicito: APOYO EN PROYECTO DE INVESTIGACION

- 6. Marcar un aspa (X) en el casillero: Arrendamiento / Alquiler, Autorización, Auspicio / Promoción, Apoyo, Ampliación, Anulación, Aprobación, Adquisición, Copia Certificada, Cambio, Donación, Declaración Jurada, Duplicado, Devolución, Denuncia, Exoneración, Habilitación Urbana, Inspección, Inscripción, Incremento, Licencia, Pensión, Préstamo, Reconsideración / Apelación, Rectificación / Modificación, Reconocimiento, Registro, Revisión, Sub División, Subsidio, Transferencia, Titulación, Otros

7. Especificar el pedido si es otros: Solicito apoyo en proyecto de Investigación, Información para obtener título profesional, en tema Gestión Jurística en la Subgerencia de Jurisconsult.

- Para lo cual adjunto los siguientes Documentos:
A) CONTRATO DE REPRESENTACIÓN de la UNAMDO (UNIVERSIDAD NACIONAL AMBROSIO DE MORALEDOS)
B)
C)
D)
E)
F)

8. IMPORTANTE: La presente, tiene carácter de Declaración Jurada. En el caso de incurrir en FRAUDE, ó FALSEDAD, me someto a las sanciones que contemplan la Ley de Procedimientos Administrativos General N° 27444, Artículos 32°, 32.2 y 42°



Pto. Maldonado 29 de NoVIENBRE del 2019
9. Firma

## Anexo 4. Solicitud de validación de instrumento juicio de expertos

Puerto Maldonado, 01 de noviembre del 2020

**Carta N° 007-2020 -PEM/BEC/VHM.**

*MSc. Juan Carlos Llanos Zegarra.*  
**Docente de la Escuela Profesional de Ecoturismo.**  
**Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.**

*Presente.-*

**Asunto:** *Validación de Instrumentos por Juicio de Expertos.*

Me es grato dirigirme a Usted, para saludarle cordialmente y hacer llegar lo siguiente;

Yo Valentina Huisa Manol, egresada de la escuela Profesional de Ecoturismo de la Facultad de Ecoturismo, de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD), vengo ejecutando mi tesis denominado "**GESTIÓN TURÍSTICA EN LA SUBGERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO - 2019**"; Esto con el objetivo de presentar como requisito para la sustentación y obtención del título de Licenciado; por lo cual muy respetuosamente solicito tenga en bien revisar y validar mi instrumento de recolección de datos (adjunto al presente) de la tesis en mención.

Su valioso aporte, será de mucha ayuda y consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos planteados, variables, dimensiones e indicadores y la redacción de las mismas, ya que es requisito indispensable en el informe final de tesis.

Sin otro particular, estaré muy agradecida por su apoyo, y hago uso de la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.  
Atentamente

Br. Valentina Huisa Manol  
DNI 42854941

Puerto Maldonado, 09 de noviembre del 2020

**Carta N° 009-2020 -PEM/BEC/VHM.**

*MSc. Oscar Gustavo Guadalupe Zevallos.*

*Docente de la Escuela Profesional de Ecoturismo.*

*Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.*

*Presente.-*

**Asunto:** *Validación de Instrumentos por Juicio de Expertos.*

Me es grato dirigirme a Usted, para saludarle cordialmente y hacer llegar lo siguiente;

Yo Valentina Huisa Manol, egresada de la escuela Profesional de Ecoturismo de la Facultad de Ecoturismo, de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD), vengo ejecutando mi tesis denominado "**GESTIÓN TURÍSTICA EN LA SUBGERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO - 2019**"; Esto con el objetivo de presentar como requisito para la sustentación y obtención del título de Licenciado; por lo cual muy respetuosamente solicito tenga en bien revisar y validar mi instrumento de recolección de datos (adjunto al presente) de la tesis en mención.

Su valioso aporte, será de mucha ayuda y consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos planteados, variables, dimensiones e indicadores y la redacción de las mismas, ya que es requisito indispensable en el informe final de tesis.

Sin otro particular, estaré muy agradecida por su apoyo, y hago uso de la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.  
Atentamente

Br. Valentina Huisa Manol  
DNI 42854941

Recibí:  
*[Handwritten signature]*  
09/11/20  
Decente: OSCAR GUSTAVO ZEVALLOS

Puerto Maldonado, 01 de noviembre del 2020

**Carta N° 006-2020 -PEM/BEC/VHM.**

*MSc. Ruth Nataly Aragon Navarrete.  
Docente de la Escuela Profesional de Ecoturismo.  
Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios.*

*Presente.-*

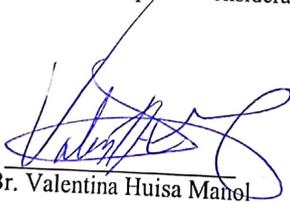
**Asunto:** *Validación de Instrumentos por  
Juicio de Expertos.*

Me es grato dirigirme a Usted, para saludarle cordialmente y hacer llegar lo siguiente;

Yo Valentina Huisa Manol, cgresada de la escuela Profesional de Ecoturismo de la Facultad de Ecoturismo, de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD), vengo ejecutando mi tesis denominado "GESTIÓN TURÍSTICA EN LA SUBGERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO - 2019"; Esto con el objetivo de presentar como requisito para la sustentación y obtención del título de Licenciado; por lo cual muy respetuosamente solicito tenga en bien revisar y validar mi instrumento de recolección de datos (adjunto al presente) de la tesis en mención.

Su valioso aporte, será de mucha ayuda y consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos planteados, variables, dimensiones e indicadores y la redacción de las mismas, ya que es requisito indispensable en el informe final de tesis.

Sin otro particular, estaré muy agradecida por su apoyo, y hago uso de la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.  
Atentamente

  
Br. Valentina Huisa Manol  
DNI 42854941

  
Recibido 02-11-2020

Anexo 5. Ficha de validación.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS.  
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION.



**TITULO: “GESTIÓN TURISTICA EN LA SUBGERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO - 2019”**

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

Investigador (a): Valentina Huisa Manol.

Nº de Orden	Pertinencia de las preguntas con los objetivos.				Pertinencia de las preguntas con las Variables				Pertinencia de las preguntas con las Dimensiones				Pertinencia de las preguntas con los Indicadores				Redacción de las preguntas.				Observaciones.
	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	
1				80				90				70				95				90	
2				70				90				70				90				90	
3				95				90				70				70				70	
4				95				85				70				90				90	
5				95				90				70				70				85	
6				90				95				70				95				85	
7				90				95				70				95				85	
8				90				95				74				40				85	
9				90				95				70				95				85	
10				95				90				75				40				85	
11				95				95				70				40				85	
12				92				92				70				90				90	
13				97				95				70				45				95	
14				95				95				70				87				90	
15				90				80				70				85				40	
16				80				85				75				90				40	
17				80				87				70				90				40	
18				85				90				75				90				40	
19				95				90				75				95				90	
20				90				95				75				95				90	
21				95				90				75				45				90	

Luego de revisar el Instrumento.

Procede su aplicación   
Debe corregirse.

*Ruth Nataly Aragón Navarrete*  
RUTH NATALY ARAGÓN NAVARRETE  
M.Sc. EN ECOTURISMO  
CLTP. 05-025

NOMBRES Y APELLIDOS: *Ruth Nataly Aragón N*  
DNI: *23801861*



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS.  
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION.



**TITULO: "GESTIÓN TURISTICA EN LA SUBGERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO - 2019"**

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

Investigador (a): Valentina Huisa Manol.

Nº de Orden	Pertinencia de las preguntas con los objetivos.				Pertinencia de las preguntas con las Variables				Pertinencia de las preguntas con las Dimensiones				Pertinencia de las preguntas con los Indicadores				Redaccion de las preguntas.				Observaciones.
	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	
1			75				95				95				90					95	
2			75				95				90				90					95	
3			75				90				90				90					95	
4			70				90				90				90					95	
5			75				90				90				90					95	
6			75				90				90				90					95	
7			75				90				90				90					95	
8			75				90				90				90					90	
9			75				90				90				90					90	
10			75				90				90				90					95	
11			75				95				90				95					85	
12			75				95				90				90					90	
13			75				95				90				95					90	
14			75				95				90				90					95	
15			75				95				95				90					95	
16			75				95				95				90					80	
17			70				90				95				95					85	
18			75				95				90				95					85	
19			75				95				90				90					85	
20			75				90				90				90					90	
21			75				90				95				90					90	

Luego de revisar el instrumento.

Procede su aplicación   
 Debe corregirse.

NOMBRES Y APELLIDOS: Swan Carlos Ramos Zegarra  
 DNI: 43150075



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS.  
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION.



TITULO: "GESTIÓN TURÍSTICA EN LA SUBGERENCIA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAMBOPATA Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO MALDONADO - 2019"

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

Investigador (a): Valentina Huisa Manol.

Nº de Orden	Pertinencia de las preguntas con los objetivos.				Pertinencia de las preguntas con las Variables				Pertinencia de las preguntas con las Dimensiones				Pertinencia de las preguntas con los Indicadores				Redacción de las preguntas.				Observaciones.
	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	MALO 0 - 25%	REGULAR 26 - 50%	BUENO 51 - 75%	EXCELENTE 76 - 100%	
1				90				90				90				90				90	
2				90				90				90				90				90	
3				90				90				90				90				90	
4				90				90				90				90				90	
5				90				90				90				90				90	
6				90				90				90				90				90	
7				90				90				90				90				90	
8				90				90				90				90				90	
9				90				90				90				90				90	
10				90				90				90				90				90	
11				90				90				90				90				90	
12				90				90				90				90				90	
13				90				90				90				90				90	
14				90				90				90				90				90	
15				90				90				90				90				90	
16				90				90				90				90				90	
17				90				90				90				90				90	
18				90				90				90				90				90	
19				90				90				90				90				90	
20				90				90				90				90				90	
21				90				90				90				90				90	

Luego de revisar el Instrumento.

Procede su aplicación   
Debe corregirse.

*[Firma]*  
Sello y firma

NOMBRES Y APELLIDOS: OSCAR GUSTAVO BUNDOLOPE REVALLOS

DNI: 07005117

Anexo 6. Consentimiento informado.



Municipalidad Provincial de Tambopata  
Madre de Dios

**UNIDAD DE TRÁMITE DOCUMENTARIO**

EXPEDIENTE N°

003329

24633

**HOJA DE TRAMITE**

Nombre y/o Institución: Nuiza Marcel Valentina

Asunto: Alojo en proyecto



Fecha: 29 NOV 2019 Hora: ..... Folios: 03

Secretaria General	Gerencia Municipal	Gerencia de Administración y Finanzas	Gerencia de Planificación Presupuesto y Racionalización	Gerencia de Asesoría Jurídica
Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural	Gerencia de Servicios Comunes y Desarrollo social	Gerencia de Seguridad Ciudadana	Gerencia de Rentas y Administración Tributaria	Gerencia de Gestión Ambiental

Otros: prev. 7730

Pase a: TURISMO

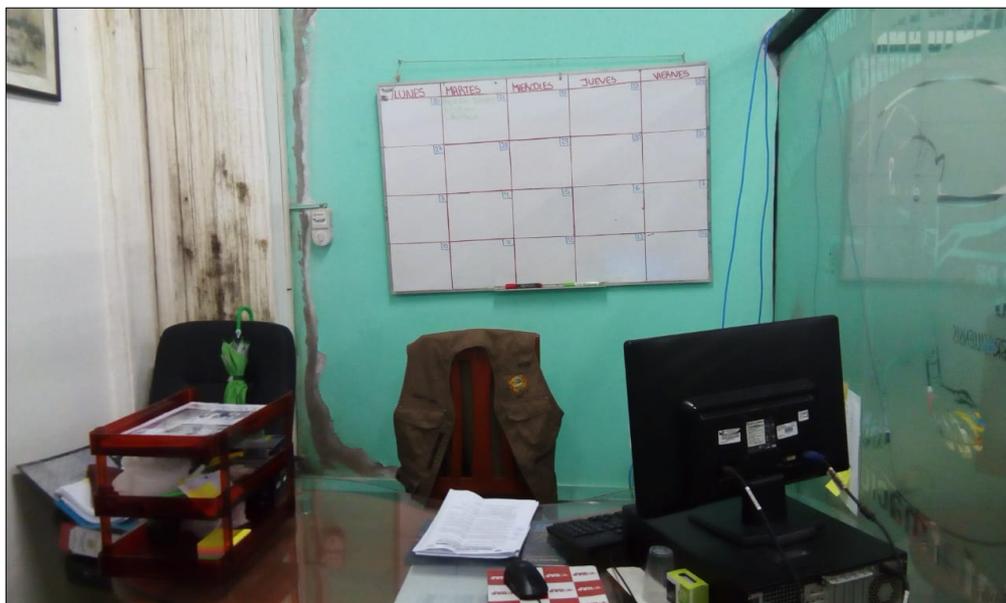
Para: DR. RAUL RODRIGUEZ

Observaciones: .....



02 DIC 2019

## Anexo 7. Tomas fotográficas.

**Anexo 7.1***Mobiliarios y Ambientes de la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Turismo*

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 7.2.***Mirador de la Biodiversidad u Obelisco*

Fuente: Elaboración propia.2019

**Anexo 7.3.***Palacio Municipal Ubicado en la Plaza de Armas de la Ciudad de Puerto Maldonado*

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 7.4.**

*Plaza principal de la Ciudad de Puerto Maldonado.*

**Anexo 7.5.**

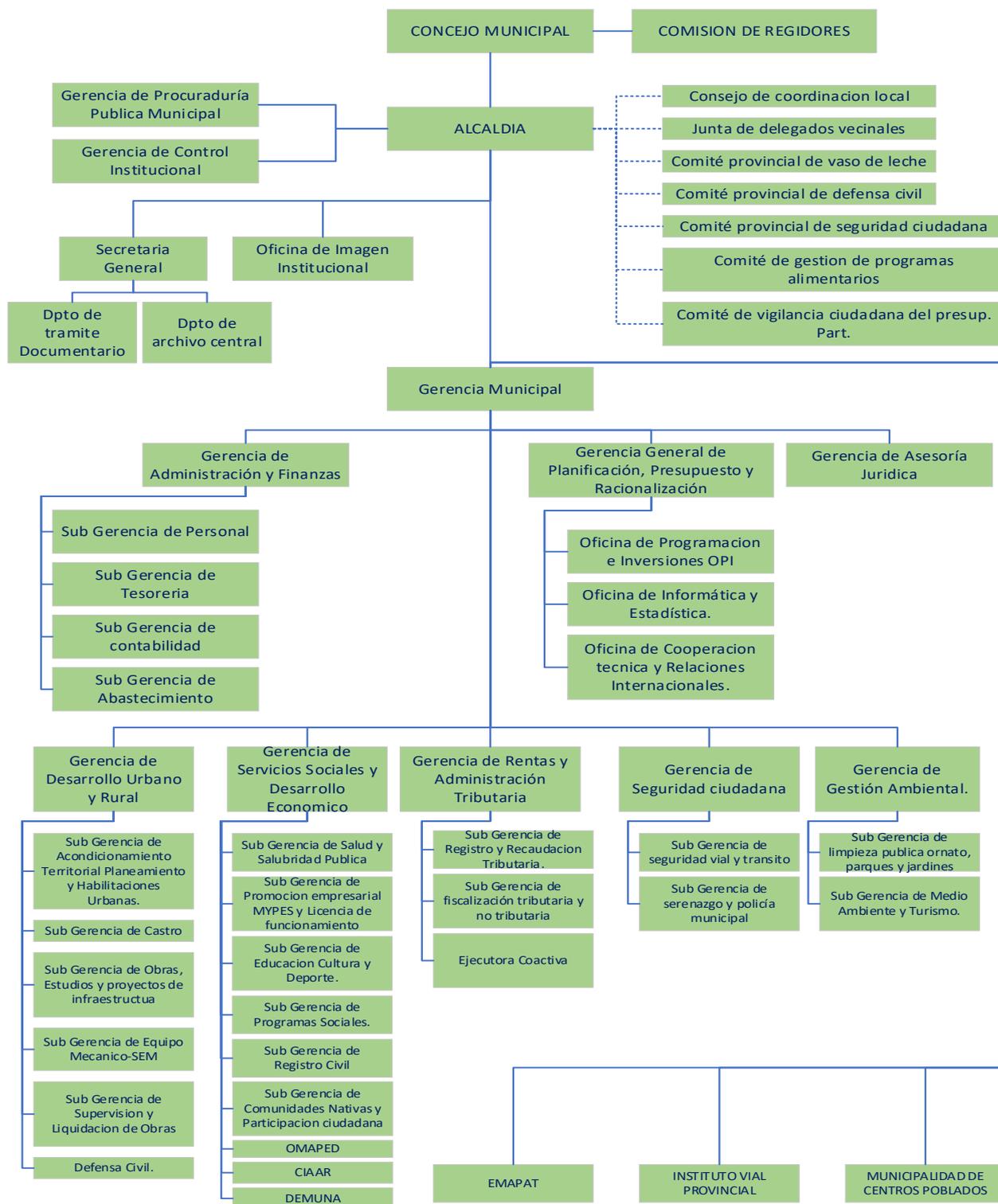
*Piscina Municipal recientemente inaugurada.*



Fuente: Elaboración Propia.

## Anexo 7.6.

### Organigrama Institucional Municipalidad Provincial de Tambopata



Fuente: <https://www.munitambopata.gob.pe/municipalidad/organigrama> 2019

**Anexo 7.7.***Restaurant de Comidas Típicas*

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 7.8.***Establecimiento de alojamiento Hotel "Cabaña Quinta"*

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 7.9.

### *Transporte de Personas por Vehículos Menores.*



Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 7.10.

### *Países con Mayor crecimiento de Turismo en el año 2019*



Fuente: OMT (Organización Mundial del Turismo 2019)

*relación de lugares de atractivos turísticos.*

PROV.	DIST.	Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA
TAMBOPATA	PUERTO MALDONADO	1	A.C.P Fundo Refugio Kerenda Homet	Sitios Naturales
		2	Bosque "El Parayso"	Sitios Naturales
		3	Bosque Sagrado	Sitios Naturales
		4	Bosque de Aguajal "Amaruparque"	Sitios Naturales
		5	Bosque de Aguajal Carachamayo	Sitios Naturales
		6	Bosque de Pacal Amaru	Sitios Naturales
		7	Centro de Rescate y Rehabilitación Amazon Shelter	Centro experimental
		8	Cocha Montes	Sitios Naturales
		9	Cocha Seca	Sitios Naturales
		10	Collpa de Palmeras Sandoval	Sitios Naturales
		11	Collpa de Guacamayos Heath	Sitios Naturales
		12	Collpa Loros	Sitios Naturales
		13	Collpa Solitaria	Sitios Naturales
		14	Collpa Tangarana	Sitios Naturales
		15	Colpa de Guacamayos de Colorado	Sitios Naturales
		16	colpa de Guacamayos de Pariamanu	Sitios Naturales
		17	Colpa de Guacamayos El Chunchu	Sitios Naturales
		18	Cocha Carachamayoc	Sitios Naturales
		19	Collpa Centro Chorrera	Sitios Naturales
		20	Collpa Chorrera	Sitios Naturales
		21	Collpa Pastora Grande	Sitios Naturales
		22	Collpa de Guacamayos Apa	Sitios Naturales
		23	Comunidad Nativa Infierno	Manifestaciones culturales.
		24	Comunidad Nativa Palma Real	Manifestaciones culturales.
		25	Comunidad Nativa Tres Islas	Manifestaciones culturales.
		26	Fiesta Patronal de San Juan	Acontecimientos programados
		27	Fiesta Patronal de San Pedro y San Pablo - La Cachuela	Acontecimientos programados
		28	Folclore de la Comunidad Nativa Sone	Folklore
		29	La Habana Rural Inn	Sitios Naturales
		30	Lagartococha	Sitios Naturales
		31	Lago Caticocha	Sitios Naturales
		32	Lago Cocococha	Sitios Naturales
		33	Lago Condenado I y Condenado II	Sitios Naturales
		34	Lago Misisipi	Sitios Naturales
		35	Lago Sachavacayoc	Sitios Naturales
		36	Lago Sandoval	Sitios Naturales
		37	Lago Tres Chimbadas	Sitios Naturales

---

38	Lago Túpac Amaru	Sitios Naturales
39	Lago Túpac Amaru ii	Sitios Naturales
40	Lago Valencia	Sitios Naturales
41	Lago Chorrera	Sitios Naturales
42	Mariposario Inkaterra "Butterfly House"	Centro experimental
43	Mirador Miguel Grau	Manifestaciones culturales.
44	Mirador Natural Cascajal	Sitios Naturales
45	Mirador Natural Tres Islas	Sitios Naturales
46	Mirador Pastora Grande	Sitios Naturales
47	Mirador Turístico 26 diciembre	Sitios Naturales
48	Obelisco Municipal de la Biodiversidad	Manifestaciones culturales.
49	Ovalo del Águila Arpía	Manifestaciones culturales.
50	Parque Nacional Bahuaja Sonene	Sitios Naturales
51	Patococha	Sitios Naturales
52	Piscigranja Fundo Villa Consuelo	Centro experimental
53	Playa "Tu y Yo"	Sitios Naturales
54	Playa Hermosa Grande	Sitios Naturales
55	Playa La Banda	Sitios Naturales
56	Plaza de Armas de Tambopata	Manifestacion culturales.
57	Plazoleta Miguel Grau	Manifestaion culturales.
58	Parque Centenario de Puerto Maldonado	Manifestacion culturales.
59	Playa Botafogo	Sitios Naturales
60	Playa Cayman	Sitios Naturales
61	Playa Miranda	Sitios Naturales
62	Playa Virgen del Carmen	Sitios Naturales
63	Pueblo tradicional de la comunidad nativa Boca Pariamanu	Manifestaciones culturales.
64	Puente Continental	Centro experimental
65	Quebrada Carachamayoc	Sitios Naturales
66	Quebrada del Gato	Sitios Naturales
67	Quebrada Amaru	Sitios Naturales
68	Quebrada Castañal	Sitios Naturales
69	Quebrada Chonta	Sitios Naturales
70	Quebrada Túpac Amaru	Sitios Naturales
71	Quebrada Valenzuela	Sitios Naturales
72	Reserva Nacional Tambopata	Sitios Naturales
73	Río las Piedras	Sitios Naturales
74	Río Pariamanu	Sitios Naturales
75	Río Madre de Dios	Sitios Naturales
76	Río Tambopata	Sitios Naturales

---

---

77	Serpentario Tropifauna	Centro experimental
78	Carcavas con Fauna Aviar	Sitios Naturales
79	Sine Do end Dari	Manifestaion culturales.
80	circuito turístico cachuela	Sitios Naturales
81	circuito turístico Tambopata	Sitios Naturales
82	parque amazónico castaña	Centro experimental

---