

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE LA CARRERA DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS**



TESIS

**“LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU IMPACTO EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS FERRETERÍAS DEL
DISTRITO DE TAMBOPATA, 2022”**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO.**

AUTOR:

Bachiller: ROMAN HUAMAN, Nelly

ASESORA:

Dra. PAREDES VALVERDE, Yolanda

Puerto Maldonado, octubre de 2023

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE LA CARRERA DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS**



TESIS

**“LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU IMPACTO EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS FERRETERÍAS DEL
DISTRITO DE TAMBOPATA, 2022”**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO.**

AUTOR:

Bachiller: ROMAN HUAMAN, Nelly

ASESORA:

Dra. PAREDES VALVERDE, Yolanda

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a Dios, por guiarme a lo largo de mi existencia, darme fuerzas a pesar de las adversidades, ser el eterno e inseparable compañero y guía.

A mis padres por su inigualable amor y motivación constante, por los valores y principios inculcados y por alegrarme mi vida por su existencia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme concretar un objetivo más en mi trayecto profesional, brindándome fuerzas en momentos de debilidad.

A mis padres por su incondicional apoyo, y quienes fueron el motor y motivo para hacer realidad este sueño. Asimismo, a mis hermanos y amigos por creer siempre en mí.

A todos mis educadores de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por brindarme su vasta sabiduría fundamentales para nuestra profesión.

TURNITIN_NELLY ROMAN HUAMAN

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.lexsoluciones.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	

PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE ECOTURISMO DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

En aplicación a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Es grato para mi presentar, someter a su criterio y a vuestra consideración la
presente tesis intitulada “LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU IMPACTO
EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS FERRETERÍAS DEL DISTRITO
DE TAMBOPATA, 2022”, la que tiene por finalidad obtener el título profesional
de Contador Público.

Así mismo, la tesis ha sido desarrollada utilizando el método de investigación,
con un diseño de estudio no experimental, de tipo descriptiva - correlacional
de corte trasversal.

Teniendo por objetivo principal de determinar el nivel de influencia de la
Facturación Electrónica en la Gestión empresarial de las ferreterías del distrito
de Tambopata, 2022.

RESUMEN

El presente trabajo de estudio intitulado “**LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE TAMBOPATA 2022**”, tiene por finalidad de determinar el nivel de influencia la Facturación Electrónica en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022. Para el desarrollo de este estudio se recabo información y se realizó sus respectivas encuestas.

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativa de un nivel descriptivo correlacional y no experimental, para ello se aplicaron varias encuestas, cuya muestra está conformada por 50 empresas ferreteras que emiten facturación electrónica del distrito de Tambopata, periodo 2022; se tomó en cuenta el método muestreo no probabilístico, de una población de 50 establecimientos de rubro de ferreterías, verificadas mediante la base de datos de la Sub Gerencia de Promoción Empresarial y licencias de funcionamientos.

Los datos obtenidos del trabajo de investigación, es de la siguiente manera, que el coeficiente de correlación rho de Spearman entre las variables facturación electrónica y la gestión empresarial fue de 0,449 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,001 < 0,05$), por consiguiente, es necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que revela que la Facturación electrónica influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. En tal sentido, se obtiene que la facturación electrónica es un instrumento tecnológico que consiente el apoyo primordial en el buen manejo de la gestión empresarial, de manera que este sea más eficiente, asimismo, se obtiene información en tiempo actual de todas las actividades comerciales, de los montos de compra y venta realizados por los contribuyentes, con ello se realiza una buena planificación, organización, control y dirección de la empresa.

Palabras claves: Facturación Electrónica, Gestión empresarial, planificación, organización, dirección, control.

ABSTRACT O SUMMARY

The present study work entitled “ELECTRONIC BILLING AND ITS IMPACT ON THE BUSINESS MANAGEMENT OF HARDWARE STORES IN THE DISTRICT OF TAMBOPATA 2022”, aims to determine the level of influence of Electronic Billing on the business management of hardware stores in the district of Tambopata 2022. For the development of this study, information was collected and their respective surveys were carried out.

The present research work has a quantitative approach at a correlational and non-experimental descriptive level. For this purpose, several surveys were applied, the sample of which is made up of 50 hardware companies that issue electronic billing in the district of Tambopata, period 2022; The non-probabilistic sampling method was taken into account, from a population of 50 hardware store establishments, verified through the database of the Sub-Management of Business Promotion and operating licenses.

The data obtained from the research work is as follows:

that Spearman's rho evaluation coefficient between the variables of electronic invoicing and business management was 0.449 with a p-value lower than the level of significance ($p=0.001<0.05$), therefore, it is necessary to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis that reveals that electronic billing significantly influences the business management of hardware stores in the district of Tambopata, 2022. In this sense, it is obtained that electronic billing is a technological instrument that provides essential support in good management. of business management, so that it is more efficient, likewise, information is obtained in current time of all commercial activities, of the purchase and sale amounts made by taxpayers, with this good planning, organization, control is carried out. and company management.

Keywords: Electronic Billing, Business Management, planning, organization, direction, control.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación denominado **“LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS FERRETERAS DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, 2022”** tiene como objetivo general determinar el nivel de influencia de la factura electrónica en la gestión empresarial de las ferreterías del Distrito de Tambopata, 2022.

En nuestro país la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria emite diversas normativas tributarias y resoluciones que ofrece a las empresas el Sistema de Emisión Electrónica. Asimismo, la emisión de la “Facturación electrónica” en las empresas supone una mejora positiva de la eficiencia en la gestión administrativa y contable, facilitando el ahorro económico, obteniendo en tiempo real toda información y las transacciones que se ejecutan e inventariado de los bienes, tanto de los emisores como de los receptores de la facturación electrónica, alcanzan mayores beneficios cuando se produce el proceso de la facturación electrónica en parte administrativa de la empresa; no obstante, muchas empresas no cuentan con un adecuado área de sistemas, ni conocimiento del alcance, de la simplicidad, seguridad, eficiencia y de los requisitos que se necesitan para implementar según las normativas . De la misma forma los objetivos establecidos en la administración tributaria serían más eficientes e incrementarían la percepción del recaudo de las empresas, por la prevención de la evasión tributaria.

La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional de los cuales se busca determinar el nivel de influencia de la facturación electrónica en la gestión empresarial en las ferreterías del distrito de Tambopata 2022, a fin de que la mayoría de las empresas que implementaron la facturación electrónica de manera obligatoria o voluntaria de acuerdo a sus ingresos, tengan una mejora en la gestión empresarial, contable y tributario. Del mismo modo, con el fin evitar la evasión tributaria y optimizar el proceso de recaudación para el desarrollo de nuestro país.

ÍNDICE

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problema Específico	3
1.3. Objetivos de la Investigación.	3
1.3.1. Objetivo general.	3
1.3.2. Objetivo específico.	4
1.4. Variables de la investigación.	4
1.4.1. Identificación de Variables e Indicadores	4
1.4.2. Operacionales de variables.	6
1.5. Hipótesis.	7
1.5.1. Hipótesis General.	7
1.5.2. Hipótesis específica.	7
Hipótesis específica 1	7
1.6. Justificación	8
1.7. Consideraciones éticas.	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de estudio	10
2.1.1 . Alcances internacionales	10
2.1.2 . Alcances nacionales	12
2.2. Marco teórico.....	15
2.2.1. Facturación Electrónica.....	15
2.2.1.1. Comprobante de Pago	15
2.2.1.2. Comprobante de Pago Electrónico.....	15
2.2.1.3. Factura electrónica.....	16
2.2.1.4. Contribuyentes obligados emitir Factura Electrónica	18
2.2.1.5. Tipos de sistemas de emisión electrónica de comprobantes de pago	20
2.2.1.6. Comunicación de baja.....	29
2.2.2. Alcance.....	31
2.2.3. Simplicidad.....	32

2.2.4. Seguridad. -	33
2.2.5. Eficiencia.....	33
2.2.2. Gestión empresarial.	34
2.2.2.1. Planificación	35
2.2.2.2. Organización.	37
2.2.2.3. Dirección.	38
2.2.2.4. Control.....	38
2.3. Definición de Términos	39
2.3.1. Facturación Electrónica.....	39
2.3.2. Alcance.....	39
2.3.3. Simplicidad.....	39
2.3.4. Seguridad.....	39
2.3.5. Eficiencia.....	39
2.3.6. Gestión empresarial	40
2.3.7. Planificación	40
2.3.8. Organización	40
2.3.9. Dirección.....	40
2.3.10. Control.....	40
CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN	41
3.1. Tipo de estudio.	41
3.2. Diseño del estudio	41
3.3.1. Población.....	42
3.3.2. Muestra.....	43
3.4. Métodos y técnicas.....	43
3.4.1. Métodos.....	43
3.4.2. Técnicas.....	44
3.4.3. Instrumentos	44
3.5. Tratamiento de los datos	44
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	45
a. Descripción de los Resultados	45
i. Resultado de la variable de Factura Electrónica	45
ii. Resultado de la variable de Gestión Empresarial	52
iii. Prueba de hipótesis de tesis.....	59
DISCUSIÓN.....	66

CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
Anexos.....	78
Anexo 1. Matriz de Operacionalizacion de variables	79
Anexo 2. Matriz de Consistencia.....	80
Anexo 3. Instrumento.....	82
Anexo 4. Solicitud de Autorización para realización de estudio	85
Anexo 5. Ficha de validación	86
Anexo 6. Consentimiento de información	Error! Bookmark not defined.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Resultados descriptivos de la variable facturación electrónica.....	59
Tabla 2.	Resultados descriptivos de la dimensión alcance.....	59
Tabla 3.	Resultados descriptivos de la dimensión simplicidad.....	70
Tabla 4.	Resultados descriptivos de la dimensión seguridad.....	71
Tabla 5.	Resultados descriptivos de la dimensión eficiencia.....	72
Tabla 6.	Resultados descriptivos de la variable gestión empresarial...	73
Tabla 7.	Resultados descriptivos de la dimensión planificación.....	74
Tabla 8.	Resultados descriptivos de la dimensión organización.....	75
Tabla 9.	Resultados descriptivos de la dimensión dirección.....	77
Tabla 10.	Resultados descriptivos de la dimensión control.....	78
Tabla 11.	Prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov.....	79
Tabla 12.	Correlación entre la facturación electrónica y la gestión empresarial.....	80
Tabla 13.	Correlación entre la facturación electrónica y la planificación	82
Tabla 14.	Correlación entre la facturación electrónica y la organización	83
Tabla 15.	Correlación entre la facturación electrónica y la dirección.....	84
Tabla 16.	Correlación entre la facturación electrónica y el control.....	85

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1.	Modelo: Facturación electrónica.....	19
Figura 2.	Emisores Electrónicos según los ingresos anuales obtenidos en los periodos 2017, 2018 y 2019.....	33
Figura 3.	Emisores electrónicos según los ingresos anuales obtenidos al 31 de diciembre de 2019.....	34
Figura 4.	Documentos autorizados (10 Tipos de Operaciones).....	35
Figura 5.	Procedimiento para obtener emisor electrónico.....	37
Figura 6.	Procedimiento de obtener calidad de emisor Electrónico	39
Figura 7.	Proceso de la emisión de facturación Electrónica.....	41
Figura 8.	Procedimiento para emitir la facturación electrónica.....	43
Figura 9.	Proceso de la Facturación Electrónica – SOL.....	45
Figura 10.	Proceso de Facturación Electrónica OSE.....	48
Figura 11.	Ejemplo, comprobante de pago emitido en contingencia.	49
Figura 12.	Resultados descriptivos de la variable facturación Electrónica.....	66
Figura 13.	Resultados descriptivos de la dimensión alcance.....	67
Figura 14.	Resultados descriptivos de la dimensión simplicidad.....	68
Figura 15.	Resultados descriptivos de la dimensión seguridad.....	70
Figura 16.	Resultados descriptivos de la dimensión eficiencia.....	71
Figura 17.	Resultados descriptivos de la variable gestión empresarial.....	72
Figura 18.	Resultados descriptivos de la dimensión planificación...	73
Figura 19.	Resultados descriptivos de la dimensión organización...	74
Figura 20.	Resultados descriptivos de la dimensión dirección.....	76
Figura 21.	Resultados descriptivos de la dimensión control.....	77

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La ausencia de adopción de la "Facturación Electrónica" afecta a las empresas con altos ingresos por el desconocimiento o evasión fiscal. Implementarla ayudaría a prevenir la evasión tributaria. Asimismo, facilita la gestión empresarial de forma ordenada al manipular los datos y brindar información para la toma de decisiones. Las ferreterías tienen temor a ser fiscalizadas y se resisten a implementarla. El generar facturación electrónica conduce a combatir las irregularidades, promover eficiencia y competencia en el entorno empresarial. La implementación de la facturación electrónica genera ventajas empresariales, tecnológico, agilizar pagos, reducir costos en la gestión empresarial y contribuye con el aporte tributario.

La implementación de la "Facturación Electrónica" implica mejoras en la eficiencia contable y en la gestión empresarial, al mismo tiempo reduce trámites manuales y beneficia al medio ambiente. Sin embargo, en el distrito de Tambopata, la falta de conocimiento y de equipos electrónicos limita su adopción voluntaria por parte de las empresas ferreteras. La señal débil de internet también dificulta la transmisión en tiempo real, afectando la eficacia administrativa y la fiscalización tributaria. El cambio de la facturación tradicional al manejo de uso de software digital genera desafíos para la empresa, donde muchas empresas no lo consideran dentro de sus presupuestos, puesto que genera un gasto en vez de inversión relevante.

En Puerto Maldonado las empresas ferreteras implementaron la facturación electrónica, pero esta fue de forma irrelevante dado que no se promovió las ventajas que esta ofrecía a la gestión empresarial, generando así un problema

de implementación en la facturación electrónica, esto mediante, su resistencia al cambio, falta de conocimiento y recursos tecnológicos. Esta transición impactó directamente en la gestión empresarial de las ferreterías que dependieron de procesos manuales y sistemas tradicionales de facturación en papel, puesto que la facturación electrónica requirió inversión en infraestructura software y capacitación de personal. Sin embargo, esta resistencia limitó la eficiencia de facturación electrónica, emisión, seguimiento, almacenamiento de datos, información oportuna, que no permitió la optimización de inventarios, ni planificar compras, ni reducir errores y tiempo de espera. La implementación de la facturación electrónica, también afectó la relación con el cliente. Es decir, la falta de adopción de la facturación electrónica en las ferreterías impactó negativamente en la gestión, ralentizando (lentizando) procesos que limita el aprovechamiento de datos en las empresas ferreteras.

Dentro de este contexto, en muchas ocasiones los comprobantes de pagos no son entregados en el momento por motivos de tiempo u otras razones, a los clientes, para ello muchas veces las empresas remiten el comprobante con un mensajero al domicilio del comprador ya sea por lo que se le ha terminado sus comprobantes físicos o separan comprobantes para entregar en la siguiente compra. Para evitar esta situación, aprovecharíamos la modernización de la tecnología. Asimismo, facilita los tiempos de entrega, que este puede ser enviado por correo al comprobador, u otro medio electrónico, asimismo, ayuda a organizar, direccionar, planificar y controlar la gestión de su empresa.

Por lo tanto, las empresas ferreteras deben ser consciente de la utilidad de la facturación electrónica, y los beneficios que se le genera a esta, y así contribuir a que el estado pueda recaudar impuestos eficientemente, mejorando los servicios públicos y los proyectos comunitarios del gobierno.

Por último, las facturas electrónicas tienen el mismo efecto tributario que las facturas impresas, inclusive son más seguras en cuando se emiten, ya que

cuentan con un “certificado digital”, mecanismo de seguridad que garantiza la integridad e identificación de información al enviar, y se convierten una forma de acreditar que se ha realizado el pago válido en cualquier parte de las ciudades y aptos para cualquier transacción comercial.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿En qué medida la Facturación Electrónica influye en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?

1.2.2. Problema Específico

¿De qué manera la Facturación Electrónica se relaciona con la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?

¿En qué medida la Facturación Electrónica se relaciona con la organización de la gestión empresarial ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?

¿En qué medida la Facturación Electrónica se relaciona con la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?

¿En qué medida la Facturación Electrónica se relaciona con el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar el nivel de influencia de la facturación electrónica en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

1.3.2. Objetivo específico.

Analizar el nivel de relación que existe entre la Facturación Electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Estudiar el nivel de relación que existe entre la Facturación Electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Determinar el nivel de relación que existe entre la Facturación Electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Determinar el nivel de relación que existe entre la Facturación Electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

1.4. Variables de la investigación.

Variable 1: Facturación Electrónica

Variable 2: Gestión empresarial

1.4.1. Identificación de Variables e Indicadores

Variable Independiente

V1. Facturación Electrónica

Dimensiones

D1.- Alcance

D2.- Simplicidad

D3.- Seguridad

D4.- Eficiencia

Variable Dependiente

V2. Gestión empresarial

Dimensiones

D1.- Planificación.

D2.- Organización.

D3.- Dirección

D4.- Control

1.4.2. Operacionales de variables

Operacionales de variables		
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>V1.-Facturación Electrónica.</p> <p>Según (Millet & Navarro, 2008), define que la “Facturación Electrónica” (F-e) es un documento tributariamente legítimo, creados por medios electrónicos que reemplazan a los comprobantes emitidos a través del papel, para generar esto se necesita conocimientos tecnológicos de Información y Comunicación (TIC). Es equivalente a un documento en papel, en el que los datos enviados lo toman en cuenta como plantillas o estándares de datos, y se verifican mediante comunicación telemática, simplificando así el proceso de envío y recepción.</p>	Alcance	Magnitud, acceso y costo.
	Simplicidad	Sencillo y Claro.
	Seguridad	Mecanismos legales, protección al sistema, Riesgo técnicos.
	Eficiencia	Capacidad, Cumplimiento de los objetivos y efectivo.
<p>V2.-Gestión Empresarial.</p> <p>La gestión empresarial se refiere al desarrollo de actividades empresariales adoptadas por diferentes profesionales con el fin de producir el mayor beneficio u obtener sus objetivos para mejorar la productividad y competitividad de una empresa o emprendimiento. (Chiavenato Idalberto, 2004)</p>	Planificación.	Proyección, programación, proceso
	Organización.	Actividades, recursos, asignación de funciones.
	Dirección	Motivación, Gestionar, poner marcha.
	Control	Evaluar, medición del cumplimiento de lo planeado, resultados.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

H_i: La Facturación Electrónica influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

H_o: La Facturación Electrónica no influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

1.5.2. Hipótesis específica.

Hipótesis específica 1

H_i: Exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del Distrito de Tambopata, 2022.

H_o: No exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del Distrito de Tambopata, 2022.

Hipótesis específica 2

H_i: Existe relación significativa entre la facturación electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

H_o: No existe relación significativa entre la facturación electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Hipótesis específica 3

H_i: Exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre la Facturación Electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Hipótesis específica 4

H_i: Exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Ho: No existe relación entre la Facturación Electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

1.6. Justificación

El presente trabajo se justifica por tener un análisis profundo del impacto de la implementación “Facturación Electrónica” en la gestión empresarial en el distrito de Tambopata, ya que este puede ser un sistema eficiente, seguro y simple al implementar la facturación electrónica, y de qué nivel impacta o influye en la adecuada planificación, organización, dirección y control de las empresas ferreteras, utilizando diversas estrategias empresariales que permite generar competitividad, durante la gestión empresarial que constituyen la parte fundamental de la “Facturación Electrónica”, contribuyendo así al incremento de la recaudación y por ende al crecimiento de la actividad económica dentro del país.

Se justifica que en el periodo de investigación, 2022, las empresas ferreteras que se acogieron a la “Facturación Electrónica” si tuvieron un impacto del resultado en beneficio a la gestión empresarial en sus respectivas empresas ferreteras para llegar al resultado esperado en la parte gestión, de forma que, se puede decir que con la “facturación electrónica” se dirigirá una eficaz inspección de todas las operaciones comerciales que cumplan las empresas, la implementación puede ser como contribuyente voluntaria u obligado por la SUNAT, dependiendo a sus ingresos, todo esta investigación es a fin de fortalecer e impulsar al conocimiento de la “Facturación Electrónica” en

especial a todas las empresas de rubro ferreterías del Distrito de Tambopata, 2022.

¿Por qué de la investigación?

Por el impacto que genera la “Facturación Electrónica” en la gestión empresarial el Distrito de Tambopata de 2022.

¿Para que la investigación?

Para que ocurra un manejo adecuado de Facturación Electrónica y ventajas que influye en las empres ferreteras el Distrito de Tambopata de, 2022.

¿Para quién la investigación?

Para que las ferreterías del Distrito de Tambopata manejen eficiente y eficazmente la Facturación Electrónica a fin de alcanzar los objetivos planteados en la gestión empresarial y tomen mejores decisiones en beneficio para la empresa.

1.7. Consideraciones éticas.

El presente trabajo de investigación se realizó bajo principios éticos, resguardando la identidad de cada una de las empresas ferreteras que nos apoyaron a responder las encuestas, bajo la confidencialidad, de la investigación.

A fin de obtener una base sólida durante el desarrollo del trabajo de investigación con la finalidad de resaltar la importancia de las buenas prácticas tributarias y que no perjudiquen al Estado, esta acción se realiza mediante la concientización frecuente a fin de no realizar la evasión tributaria y cumplir la normatividad vigente.

La facturación electrónica y la gestión empresarial no perjudican al momento de contribuir, sino adoptan diversas medidas tributarias a fin de evitar la evasión tributaria, con la finalidad de encontrar soluciones al momento de contribuir, debido al pago que realizan las empresas ferreteras de acuerdo con a sus ingresos. Asimismo, pueden traer beneficios para mejorar la productividad y competitividad de una empresa.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1 . Alcances internacionales

Según (Fuentes, 2014), en su indagación titulada “Análisis del impacto en la implementación de la Facturación Electrónica en las empresas de servicios del Cantón Milagro”, que para la administrativa tributaria es necesario que tomen en cuenta las empresas en adaptarse a las nuevas formas de emitir o recibir comprobantes de pago digitales para que el país pueda alcanzar las metas marcadas, de tal forma todas las empresas que se presenten en Ecuador emitan facturas electrónicas para el 2016.

El Sistema de las facturas electrónicas, a las empresas de servicios ayudan a simplificar la integración de los comprobantes fiscales físicos y digitales, optimizando así su atención, de esta forma los clientes no sean molestados cuando se entreguen las facturas, llevar a cabo una gestión empresarial de alta calidad y eficiencia.

Asimismo, la compañía también cuenta con trabajadores capacitados que puedan utilizar este nuevo método de facturación, ayudando a realizar las actividades de la empresa de manera más eficaz y eficiente. Una de las mayores ventajas es que el costo de implementar facturas electrónicas y el costo de emitir facturas digitales de las empresas de servicios será mínimo que el costo de las facturas físicas. Por otro lado, para la mayoría de los emprendedores que creen en esta nueva tecnología de facturación, también

tienen un pequeño número de personas que acaba de comenzar a utilizar este nuevo servicio y, para 2015, ya brindarán este servicio en su empresa.

Por otro lado, se tiene a (Templado & Artana , 2018), concluye en su indagación realizada, titulado “Análisis del impacto de la Factura Electrónica en Argentina” que estadísticamente en los niveles de ventas gravadas y del adicionado de débitos (compras) si existe una mejora considerable, por lo cual esto genera menos consideraciones en las empresas una vez que empiezan con la facturación electrónica ya que muestra ventajas no tanto continuas.

Todo ello, a razón que este efecto se puede ver que en el primer año y de un periodo de cinco años de 2010 a 2015 se esquematizo por incorporación por sectores. En las cuales las compañías de los sectores de construcción, comercio, transporte, servicios inmobiliarios, los servicios profesionales y la industria, estos fueron comprobados estadísticamente de una representación positiva a partir del acogimiento a la “Facturación Electrónica”. Por otro lado, el grupo de proveedores de la división salud, no muestra diferencias significativas en sus ventas declaradas tras la afiliación a la “facturación electrónica”. Asimismo, se puede mencionar que el impacto no fue continuo en el transcurso del tiempo, puesto que hubo una excepción del año 2011, y en lo resto de los años hubo sectores que en su mayoría resulto un diferencial afirmativo respecto al promedio en las ventas gravadas de las empresas que participaron en el sistema de “Facturación electrónica”, cada año tuvo una influencia positiva agregado al del primer año del ingreso al sistema.

Según (Acosta, López, & Espinoza, 2013), concluyeron en su trabajo de estudio que titularon “Tecnología de Investigación: Impacto de la facturación electrónica” que el proceso empresarial sigue, es hora de adaptarse al avance de las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC). Hacer crecer la empresa y facilitar sus procesos. Uno de los procesos son las Facturas Electrónicas, México empezó voluntariamente y 2011 fue obligatorio. Por tanto, en todas las empresas se comprometen a emitir y utilizar un recibo válido que contenga las obligaciones fiscales. En México y el mundo

Implementar facturas electrónicas para reducir costos, la evasión laboral y fiscal, son causadas por el Gobierno Federal y las empresas, hasta ahora han ido adáptese a los nuevos cambios. Al final Implementar procesos digitales y facturas electrónicas. Los productos electrónicos tienen muchos beneficios, la empresa es más competitiva y rentable, ahorrando costo y con proteger y cuida el medio ambiente.

Asimismo, (Martinez, 2016), manifiesta claramente en su trabajo “El sistema de Factura Electrónica y la gestión administrativa en las compañías del Cantón Pelileo” para implementar la factura electrónica, depende del tamaño de la empresa, oscila entre los 2 meses y los 6 meses. Poco a poco la empresa debe adaptarse a los nuevos tiempos de sistema de facturación de la línea de negocio, debiendo adecuarse también al avance de los programas informáticos que presenta en la empresa se tiene que mayor en cuenta que el departamento Contabilidad Financiera, Sistemas y Comercialización porque son la persona responsable del desarrollo y mantenimiento del software.

La inversión requerida para el sistema depende de la escala y volumen de transacciones, apto para pequeñas y medianas empresas. Sobre el impacto que genera el Sistema de “Facturación Electrónica” en la gestión se comprueba que la gestión es positiva porque el sistema ha gestionado para reducir el tiempo de trámites administrativos en el departamento Industrias comercial, industrial y de servicios. También puede prevenir, eliminar y reducir la confusión, la falsificación, la pérdida y la reducción de la información almacenamiento físico de archivos.

2.1.2. Alcances nacionales

Según (Borda, 2016), en su trabajo de investigación “*La Facturación Electrónica en el Perú*”, concluye que la facturación electrónica son promovidas por la administración Tributaria y son un proceso universalización para cubrir a todo los contribuyentes en el corto plazo, por lo cual se han efectuado modelos de solución por el sistema de la SUNAT dirigido para las

pequeñas empresas y desde los sistemas de los contribuyentes sugerida a organizaciones grandes y teniendo en cuenta el formato "XML", así como la "firma digital". La información recopilada de todos los recibos de pago electrónicos se envía a la SUNAT, que a su vez proporciona servicios de consulta basados en estos datos. Además, la implementación de la "facturación electrónica" facilita un mejor control del cumplimiento de las obligaciones tributarias y simplifica los procesos de fiscalización.

Según (Lucy, 2018), propone en su estudio denominado "*Sistema contable y los Comprobantes Electrónicos de las empresas ferreteras del distrito de Puente Piedra, 2018*", de la siguiente manera:

- ✓ El sistema contable de las empresas ferreteras del distrito de Puente Piedra está estrechamente vinculado con las facturas electrónicas. Según los resultados obtenidos de la prueba de Spearman Rho, se concluye que existe una correlación positiva muy fuerte entre estas dos variables, con un coeficiente. Esto confirma la relación significativa entre el sistema contable y los comprobantes electrónicos.
- ✓ Respecto a los objetivos propuestos, se puede concluir que el Sistema Contable ha relacionado con la legalización y fiscalización de Facturas electrónicas, de las ferreterías de Puente Piedra, porque según los resultados el valor observado en la prueba estadística Rho de Spearman, lo que significa que hay una correlación positiva muy fuerte entre los dos tamaño, también obtenga p menor que 0.05, en consecuencia se determinó el rechazo de la hipótesis original y se acepte la hipótesis alternativa de la investigación.

Según (Melendez, 2016), en su trabajo de estudio titulado "*Factura Electrónica y su incidencia en la reducción del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales de Lima-Metropolitano - 2016*", concluye que la compañía comercial "JJ. Import" actualmente no implantó la ejecución de la "facturación electrónica" porque generará mayores costos y retrasos durante

su proceso de emisión de “Facturación electrónica”. Del mismo modo, no se utilizaron los estándares actuales en términos tributarios, asimismo, no entregó en su totalidad los comprobantes de pago a sus compradores para acreditar las Facturas electrónicas de los bienes que vende, se comprueba la supresión de ingresos, cubra los ingresos reales y obtenga créditos fiscales excesivos e/o indebidos para reducir su pago de sus impuestos al Estado.

Según (Córdova & Nuñez, 2018) en su Investigación *“La factura electrónica y su implementación en los principales contribuyentes de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016”* finaliza en que la implementación de “facturas electrónicas” en los principales contribuyentes de Tarapoto en 2016, las empresas tienen su facilidad para implementar, debido a la capacitación que recibieron por parte de la SUNAT, asimismo, hay proveedores de servicios de software informático, la racionalidad de las ventajas y los costos de la implementación con relación al sector contable y tributarios de la empresa. De los cuales el 92,7% dijo que implementó teniendo como resultados positivos de las facturas electrónicas en los PRICOS, en los que se pueden ahorrar costos de logística y facilitar el cobro de pagos a los proveedores. El 7,3% manifestó que no presenta ninguna ventaja.

Las causas administradas - organizaciones que obstaculizan la implementación de la Facturas electrónicas de los principales contribuyentes de Tarapoto, se refiere a que personal no fue suficiente al inicio y el proveedor del sistema informático no tiene oficina en la sede de la empresa, trayendo consecuencias incómodas por lo que se tenía que hacer correcciones al sistema cuando surgen dificultades y no hay la acción en el momento por ello es importante su acogimiento a este sistema.

Asimismo, los componentes contables y tributarios que entorpecen la ejecución de facturas electrónicas de los principales contribuyentes de Tarapoto, 2016, son insignificantes porque no se relaciona con la continuidad de los servicios, y se refiere al método de emisión de informes de estados

financieros y confiabilidad de la información de los consumidores en lugar de las autoridades tributarias.

Finalmente, (Montalvo, 2018), en su análisis de indagación “Influencia de la Factura electrónica en la Gestión administrativa de la Universidad San Pedro, 2017”, finaliza que existe una percepción parcialmente favorable hacia este nuevo sistema de “facturación electrónica”, pues el 61% de los trabajadores consideraron es demasiado el control en las transacciones comerciales, el 71% de los trabajadores se tiene una disminución de tiempo considerable en cuanto a la atención al público. Por último, el 92% de los empleados indican que en todo aspecto tiene una mejora considerable al implementar este nuevo sistema.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Facturación Electrónica

2.2.1.1. Comprobante de Pago

Se trata de un instrumento que acredite la transferencia de un pago de bienes, la entrega en uso o prestación de servicios, comprobantes de pago considerados:

“Boleta de venta, facturas, Recibo por honorarios, liquidación de compra, tickets o cintas emitidos por máquinas registradoras, los documentos autorizados en el numeral 6 del art. 4, Otros documentos requieren autorización previa de la SUNAT” (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administratàcion Tributaria, 2022)

2.2.1.2. Comprobante de Pago Electrónico

Es un medio controlado por la SUNAT para validar la transferencia de bienes o servicios. Su emisión requiere el uso de una herramienta informática aprobada por la SUNAT. Tiene la siguiente la información.

Tabla 1: Serie del comprobante de pago físico y electrónico

Comprobante de Pago (Físico)	Comprobante de pago electrónico
001-0000001	F001-00001

Fuente: SUNAT

2.2.1.3. Factura electrónica

“El comprobante de pago llamado factura, emitido digitalmente mediante un sistema, y que incluye un mecanismo de seguridad, se registrará por las normas establecidas por la SUNAT” (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2010)

Asimismo, es un documento electrónico que reemplaza la factura soportada en papel y deben asegurar la validez legal mediante medios tecnológicos válidos, por lo general con la firma electrónica.

Marco Legal.

- ✓ “Resolución de Superintendencia que amplía el Sistema de Emisión Electrónica la Factura y Documentos vinculados a esta, se estableció mediante la Resolución de Superintendencia n.º 188-2010/SUNAT, que aprueba el Sistema de Emisión Electrónica en su SUNAT Operaciones en Línea, entra en vigor el 19 de julio de 2010” de (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2010)
- ✓ “Resolución de Superintendencia n.º 097-2012/SUNAT, aprueban la resolución de superintendencia que crea el Sistema de Emisión Electrónica Desarrollado desde los Sistemas del Contribuyente” de (Sunat, 2012)
- ✓ “Resolución de Superintendencia n.º 182-2016/SUNAT, aprobación del Sistema de Emisión Electrónica Facturador SUNAT (SEE - SFS), de 25 de julio de 2016. SOL” de (Sunat, 2016)

- ✓ “Resolución de Superintendencia n.º 117-2017/SUNAT, aprueba el nuevo sistema de Emisión Electrónica Operador de Servicios Electrónicos (SEE-OSE), de 9 de mayo de 2017” de (Sunat, 2017)
- ✓ “Resolución de Superintendencia n.º 000193-2020/SUNAT, modifican la normativa sobre Emisión Electrónica en relación con la Factura Electrónica, el Recibo por Honorarios Electrónicos y la Nota de Crédito Electrónica, entra en vigor 1 de abril de 2021” de (Sunat, 2020).

Figura 1: Ejemplo de la facturación electrónica

GRUPO ABC ABC S.A.C CAL. CHAN CHAN 111 URB, PORTADA, ALT. CUADRA 19 AV. LOS FRESCOS LA MOLINA - LIMA - LIMA Establecimiento del Emisor: CAL. CHAN CHAN 111 URB, PORTADA, ALT. CUADRA 19 AV. LOS FRESCOS - LA MOLINA - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20123456789 E001-84																						
Fecha de	:																							
Vencimiento	:																							
Fecha de Emisión	:	11/06/2019																						
Señor (es)	:	INTERNATIONAL DEL PERU																						
RUC	:	20111111111																						
Tipo de Moneda	:	SOLES																						
Observación	:	ABC PERU																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Cantidad</th> <th style="text-align: center;">Unidad Medida</th> <th style="text-align: left;">Descripción</th> <th style="text-align: right;">Valor Unitario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.00</td> <td style="text-align: center;">UNIDAD</td> <td>PROMOCIÓN Y GESTIÓN A INSCRITOS / CURSO VIRTUAL INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">3180.02</td> </tr> </tbody> </table>			Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	1.00	UNIDAD	PROMOCIÓN Y GESTIÓN A INSCRITOS / CURSO VIRTUAL INTERNACIONAL	3180.02														
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario																					
1.00	UNIDAD	PROMOCIÓN Y GESTIÓN A INSCRITOS / CURSO VIRTUAL INTERNACIONAL	3180.02																					
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input type="text" value="S/ 0.00"/>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Sub Total</td><td style="text-align: right;">S/ 3,180.02</td></tr> <tr><td>Ventas:</td><td style="text-align: right;">S/ 0.00</td></tr> <tr><td>Anticipos:</td><td style="text-align: right;">S/ 0.00</td></tr> <tr><td>Descuentos:</td><td style="text-align: right;">S/ 0.00</td></tr> <tr><td>Valor Venta:</td><td style="text-align: right;">S/ 3,180.02</td></tr> <tr><td>ISC:</td><td style="text-align: right;">S/ 0.00</td></tr> <tr><td>IGV:</td><td style="text-align: right;">S/ 572.40</td></tr> <tr><td>ICBPER:</td><td style="text-align: right;">S/ 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Cargos:</td><td style="text-align: right;">S/ 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Tributos:</td><td style="text-align: right;">S/ 0.00</td></tr> <tr><td>Importe Total:</td><td style="text-align: right;">S/ 3,752.42</td></tr> </table>	Sub Total	S/ 3,180.02	Ventas:	S/ 0.00	Anticipos:	S/ 0.00	Descuentos:	S/ 0.00	Valor Venta:	S/ 3,180.02	ISC:	S/ 0.00	IGV:	S/ 572.40	ICBPER:	S/ 0.00	Otros Cargos:	S/ 0.00	Otros Tributos:	S/ 0.00	Importe Total:	S/ 3,752.42
Sub Total	S/ 3,180.02																							
Ventas:	S/ 0.00																							
Anticipos:	S/ 0.00																							
Descuentos:	S/ 0.00																							
Valor Venta:	S/ 3,180.02																							
ISC:	S/ 0.00																							
IGV:	S/ 572.40																							
ICBPER:	S/ 0.00																							
Otros Cargos:	S/ 0.00																							
Otros Tributos:	S/ 0.00																							
Importe Total:	S/ 3,752.42																							
SON: TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y DOS Y 42/100 SOLES																								
<i>Este es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su Clave SOL</i>																								

Fuente: SUNAT

2.2.1.4. Contribuyentes obligados emitir Factura Electrónica

Las personas naturales o jurídicas identificadas por la Superintendencia y aprobadas por la SUNAT como emisores electrónicos están obligadas a generar documentos electrónicos. Esta obligación se aplica tanto a personas naturales como jurídicas:

Fecha a tener en cuenta para la Obligación de emitir comprobante de pagos electrónicos

Son emisores electrónicos por designación oficial de la SUNAT o por elección voluntaria (cuando sin estar obligados emite comprobante de pago electrónico).

Figura 2: Emisores electrónicos según los ingresos anuales obtenidos en los periodos 2017, 2018 y 2019

Obligados	Fecha de obligación
Si los ingresos son iguales o mayores de 150 UIT (UIT vigente 2017) según RS. N.° 155-2017/SUNAT	Del 01/2017 a 12/2017 entonces será obligado a partir del 1/11/2018 (Del 01/2017 a 12/2017 – entonces será obligado a partir del 1/11/2019, según decreto R.S. N.° 253-2018/SUNAT)
Si los ingresos son iguales a mayores de 150 UIT (UIT vigente 2018) según Resolución de Superintendencia N.° 155-2017/SUNAT	Del 01/2018 a 12/2018 – entonces será obligado a partir del 1/11/2019
Si los ingresos son iguales a mayores de 150 UIT (UIT vigente 2019) según Resolución de Superintendencia N.° 155-2017/SUNAT	Del 01/2019 a 12/2019 – entonces será obligado a partir del 1/11/2020

Los nuevos inscritos al RUC a partir del 2018	A partir del 1°er día calendario del 3er. mes siguiente a su inscripción (acogido al Régimen General, MYPE o Especial), ejemplo: en el mes octubre, están obligados a partir de 1/01/2019.
---	--

Fuente: SUNAT (RS.N°155-2017/SUNAT)

Figura 3: Emisores electrónico según los ingresos anuales obtenidos al 31 de diciembre de 2019.

Montos de Ingresos anuales	Fecha a partir de la cual debe emitir comprobante de pago electrónico	
Tipo de comprobante	Factura y notas electrónicas	Boleta de venta electrónica y/o ticket pos y notas electrónicas
Mayores o iguales a 75 UIT	01.01.2021	01.01.2021
Mayores o iguales a 23 UIT y menores de 75 UIT	01.01.2022	01.04.2022
Menores a 23 UIT	01.04.2022	01.06.2022

Fuente: Resolución de Superintendencia n. 000128-2021/SUNAT

Cuadro n.º 1

Los que emiten determinados documentos autorizados (10 tipos de operaciones)

SUJETOS OBLIGADOS: EN BASE A LA REMISION DE DOCUMENTOS AUTORIZADOS						
Obligación formal		N°	Sujetos	Operaciones efectuadas	Comprobantes de Pago a emitir	Medios
Base Legal	Vigencia					
RS.318-2017/SUNAT	A partir del 1/01/2019	1	Las I.E. señaladas en el Art.67 de la ley n°28044 y modificatorias, registrada por el ministerio de educación, controles culturales declaradas como tales por el instituto nacional de cultura, otras asociaciones y demás funciones	Todas	Facturas electrónicas y sus Notas Electrónicas Boletas de Venta Electrónica y sus notas Electrónicas.	SEE – del Contribuyente SEE- OSE o SEE – SOL
		2	Los que restan el servicio transporte	El servicio de transporte		SEE- del Contribuyente

			terrestre público de pasajeros dentro de los límites del territorio nacional	terrestre público de pasajeros dentro de los límites del territorio nacional. No están incluidos el servicio de transporte regular urbano		nte e OSE o SEE-SOL
		3	Las empresas que prestan el servicio de transporte aéreo no regular de pasajeros	El servicio de transporte aéreo especial de pasajeros y el servicio de transporte aéreo no regular de pasajeros		SEE –del Contribuyente e SEE-OSE o SEE-SOL
(*)El servicio de arrendamiento y/o subarrendamiento de bienes inmuebles ubicados en el país no está incluido. La normativa que regula la designación de emisores electrónicos que brindan este servicio es la Resolución de Superintendencia N° 123-2017/SUNAT.						

Fuente: Resolución Superintendencia:318-2017/SUNAT

2.2.1.5. Tipos de sistemas de emisión electrónica de comprobantes de pago

A. Sistema de Emisión Electrónica en su SUNAT Operaciones en Línea (SEE-SOL)

Es una aplicación que promueve la SUNAT de manera gratuita, especialmente para pequeños y medianos contribuyentes con sistemas informáticos y que tenga mayor rotación al expedir las facturas.

“Mediante este método, es posible generar facturas, boletas de venta y sus respectivas notas asociadas (notas de crédito y notas de débito). Estos documentos se enviarán automáticamente a la SUNAT o bajo solicitud del cliente” (SUNAT, 2022)

De esta forma la SUNAT recopila, archiva y guarda los recibos y las facturas electrónicos relacionadas.

▪ Características

- ✓ Estar conectados a internet no es necesario para su emisión; pero si es importante para la remisión de los comprobantes electrónicos a la SUNAT.
- ✓ Convierte al formato XML de forma automática la información.
- ✓ Efectúa validaciones y firma digital el comprobante. Del mismo modo, puede generar un archivo PDF del comprobante para ser imprimidos.

▪ Requisitos para ser emisor electrónico

“Ser considerado como emisor electrónico implica tener un RUC vigente y estar sujeto automáticamente al impuesto de tercera categoría. Además, se requiere realizar el registro del certificado digital, contar con una dirección de correo electrónico y descargar la aplicación SFS.” (SUNAT, 2022).

Figura 5: Procedimiento para obtener emisión electrónica

The image shows a screenshot of the SUNAT website interface. The top section is titled '¿Qué necesitas hacer?' and includes a search bar and a menu with options: 'Personas', 'Empresas' (highlighted), and 'Aduanas'. Below this, there are several sub-menus: 'Mis declaraciones y pagos', 'Mi RUC y Otros Registros', 'Comprobantes de pago', 'Comprobantes de Pago Físicos', 'SEE - SOL', 'SEE - Del Contribuyente y Envío de Documentos', 'Factura Electrónica', 'Certificado Digital', 'Registro y Mantenimiento de Correo y Certificados Digitales', and 'Correo Electrónico'. The bottom section shows a registration form for 'CORREO ELECTRÓNICO' with a 'REGISTRAR CORREO ELECTRÓNICO' button. The form includes a warning: 'USTED AUN NO HA REGISTRADO UN CORREO ELECTRÓNICO. Para poder registrar el certificado digital debe primero registrar un correo electrónico válido.' Below this, there is a table with columns: 'Serie de certificado', 'Válido desde', 'Válido hasta', 'Fecha Alta Baja Percepción', 'Estado', and 'De baja'. The table is currently empty, with a note 'No se encontraron registros'.

Fuente: Superintendencia Nacional y de Administración Tributaria

Envió a la SUNAT

Una vez registrados dichos comprobantes electrónicos este tiene que ser enviados desde la fecha de emisión, se cuenta un periodo de siete (7) días calendarios, considerados a partir del día siguiente de la emisión. Si se diera

el caso, de remitir posteriormente, será rechazado a pesar de que se ha facilitado al comprador o consumidor.

B. Sistema de Emisión Electrónica Desarrollado desde los Sistemas del Contribuyente.

Se considera a los contribuyentes designados por la SUNAT o aquellos autorizados a unirse al sistema. Una vez que entra en vigor la Resolución de la SUNAT que establece la obligatoriedad de incorporarse al SEE, el estado de emisor electrónico en dicho sistema es permanente y no se pierde en ninguna circunstancia.

Los tipos de comprobantes de pago electrónicos que se deben emitir son los siguientes:

“boleta de venta, notas de crédito, notas de débito, factura, comprobantes de retención y percepciones, guía de remisión, recibo de servicio público y otros documentos autorizados” (SUNAT, 2022).

Figura 7. Procedimiento de obtener calidad de emisor Electrónico

The screenshot displays the SUNAT portal interface for electronic registration. On the left, a navigation menu is visible with 'Empresas' highlighted. The main content area features a search bar and a list of menu options under 'Comprobantes de pago', including 'Mis declaraciones y pagos', 'Mi RUC y Otros Registros', and 'Comprobantes de pago'. The 'Comprobantes de pago' section is expanded, showing sub-options like 'Comprobantes de Pago Físicos', 'SEE - SOL', 'SEE - Del Contribuyente y Envío de Documentos', 'Factura Electrónica', 'Certificado Digital', and 'Correo Electrónico'. Below this, a message states: 'USTED AUN NO HA REGISTRADO UN CORREO ELECTRÓNICO' and provides instructions on how to register. A prominent yellow button labeled 'REGISTRAR CORREO ELECTRÓNICO' is visible. At the bottom, there is a table for digital certificates with columns for 'Serie de certificado', 'Válido desde', 'Válido hasta', 'Fecha Activación/Expiración', 'Estado', and 'Car tipo'. The table currently shows 'No se encontraron registros'.

Fuente: Superintendencia Nacional y de Administración Tributaria

▪ Requisitos para ser emisor electrónico

“El domicilio fiscal debe ser correcto, sin estar suspendido temporalmente ni dado de baja en el RUC. Además, el RUC debe estar afecto al impuesto a la renta de tercera categoría y generar el tipo de renta correspondiente” (SUNAT, 2022).

Figura 8: Proceso de la emisión de factura electrónica



Fuente: Superintendencia Nacional y de Administración Tributaria

C. Sistema de Emisión Electrónica Facturador SUNAT (SEE - SFS)

La emisión de los recibos de pago se lleva a cabo utilizando el Portal de SUNAT, más precisamente a través de la plataforma en línea conocida como SOL (SUNAT Operaciones en Línea).

Se puede emitir desde SEE SOL son:

“Boleta de venta, factura, nota de crédito, nota de débito, comprobante de retención, comprobante de percepción, guía de remisión, guía de remisión de bienes fiscalizados, liquidación de compra, póliza de adjudicación electrónica, comprobante de retención electrónica y comprobante percepción electrónica” (SUNAT, 2022)

▪ **Características**

Este servicio se presta sin coste alguno y requiere la Clave SOL. Tiene implicancias tributarias y emplea una serie alfanumérica con numeración consecutiva que el propio sistema genera. La autenticidad del documento que se emite por el portal de la SUNAT está garantizada y se cuenta con robustos mecanismos de seguridad. (SUNAT, 2022)

Requisitos para ser emisor electrónico y emitir comprobantes electrónicos a través del SEE SOL.

- ✓ Tener clave SOL y usuario activa
- ✓ Estar en estado habido en el RUC
- ✓ No tener estado de suspensión temporal de actividades o de baja de inscripción en el RUC.

▪ **Conservación**

La SUNAT se encarga de recopilar, archivar y mantener los comprobantes de pago electrónicos emitidos a través de este medio, tanto del emisor electrónico como del receptor, garantizando su conservación mediante el sistema.

▪ **Reversión**

Para la reversión se realiza por medio del sistema teniendo como plazo hasta 9 días hábiles del mes siguiente de su emisión, teniendo se den cuenta de no realizarse ningún pago registrado en el sistema del referido comprobante, dicha reversión se realiza siempre y cuando la información fue errónea de los datos:

Se deben incluir los datos de identificación del emisor, evitando que se utilice la denominación de "comprobante de pago". Además, se debe indicar el importe total de la compra en formato numérico y literal. Es importante mantener el número correlativo asignado por el sistema y asegurarse de que no sea utilizado en otra liquidación de compra electrónica. (SUNAT, 2022)

Además, es imprescindible cumplir los siguientes criterios: posesión de una Clave SOL, un domicilio fiscal válido inscrito en el RUC y ausencia de suspensión temporal de la actividad o de baja en el registro.

Operatividad

Figura 9: Procedimiento para emitir la factura electrónica

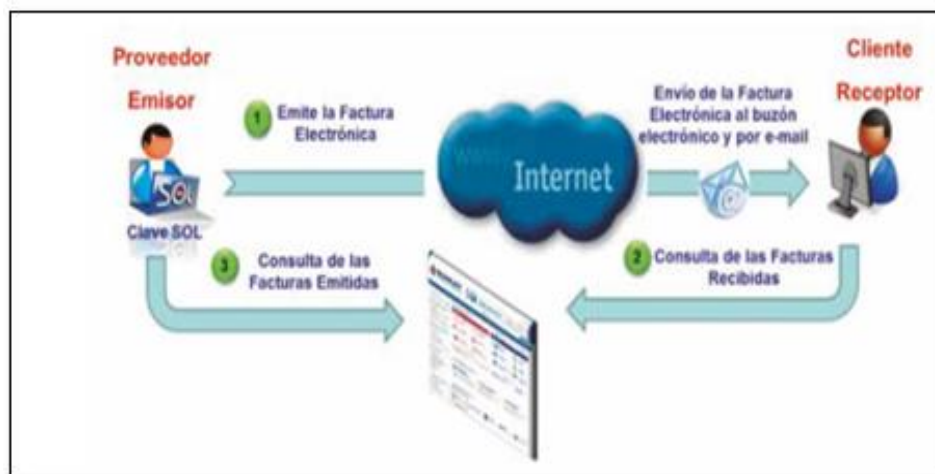
The screenshot shows the SUNAT website interface for issuing an electronic invoice. At the top, there is a navigation menu with options like 'Comprobantes de pago' and 'Comprobantes de pago folios'. Below this, there is a 'SUNAT Operaciones en Línea' section with a login form. The main part of the page is a form for creating an invoice, with the following fields and options:

- Indique si es una Boleta de Venta de Exportación:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Seleccione el Tipo de documento y número de documento del Cliente, Adquirente o Usuario, de la Boleta de Venta:** Dropdown menu showing 'DOC. NACIONAL DE IDEN'.
- Consigne el número del Documento del Cliente:** Text input field.
- Consigne Apellidos y Nombre del Cliente, o Denominación o Razón Social cuando corresponda:** Text input field.
- Indique si la Boleta de Venta se emite por un Pago Anticipado:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Indique si consignará el establecimiento del emisor e identifique si la venta es por Emisor Intermitente:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Indique si consignará la dirección donde entregue el bien o preste el servicio:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Indique el Tipo de Moneda de la Boleta de Venta:** Dropdown menu showing 'NUEVOS SOLES'.
- Indique si la Boleta de Venta tiene Descuento o Débito Anticipo:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Indique si la Boleta de Venta tiene IBC:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Indique si la Boleta de Venta tiene Operaciones Gratuitas:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Indique si la Boleta de Venta tiene Cargos o Otros Tributos que no formen parte de la base imponible del IGV:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.

At the bottom of the form, there are 'Continuar' and 'Cancelar' buttons.

Fuente: Superintendencia Nacional y de Administración Tributaria

Figura 10: Proceso de la factura electronica – SOL



Fuente: Superintendencia Nacional y de Administración Tributaria

Asimismo, esta facturación electrónica se puede emitir por la APP SUNAT

D. Sistema de Emisión Electrónica operador de servicios Electrónicos (SEE-OSE)

Según (SUNAT, 2022) indica que es parte del sistema de emisión electrónica que verifica el cumplimiento digital de elementos clave en documentos como facturas, boletas, notas de crédito, retenciones, guías de remisión y recibos de servicios públicos.

▪ Características

Los contribuyentes emiten desde sus sistemas al OSE. Los comprobantes tienen serie alfanumérica, numeración correlativa desde 1. En el portal de la SUNAT se verifica la autenticidad.

▪ Requisitos para ser emisor electrónico.

“Domicilio fiscal válido, no debe haber estado en suspensión temporal de actividades ni haberse dado de baja en el RUC, el contribuyente debe estar sujeto al impuesto a la renta de tercera categoría o al Nuevo Régimen Único Simplificado, correspondientemente” (SUNAT, 2022)

- **¿Cómo se obtiene la calidad de emisión electrónica?**

Para ser emisor electrónico la (SUNAT, 2022), se da, “mediante la designación de la SUNAT o voluntario, indicando a través de SUNAT Operaciones en Línea, luego, cargar un certificado digital y, proporcionar una dirección de correo electrónico y vincular o autorizar a uno o más operadores de servicios electrónicos”

Es importante destacar que la autorización surte efecto a partir del día calendario siguiente al registro, a excepción de la emisión del DAE (Documento Autorizado Electrónico), donde la condición de emisor electrónico se obtiene desde la primera emisión.

- **Requisitos para emitir comprobantes electrónicos**

El contribuyente para emitir comprobantes tendrá que: poseer la Clave SOL y completar el procedimiento mencionado. Además, se requiere tener un domicilio fiscal válido registrado en el RUC y no estar en estado de suspensión temporal de actividades o dado de baja de inscripción.

- **Tipos de comprobantes a emitir**

Son “Boleta de venta (Individual o Resumen diario), Notas de crédito, Notas de débito, Comprobante de retenciones, Comprobante de percepciones” según (SUNAT, 2022)

- **Operatividad**

Para la operatividad según la (SUNAT, 2022) se emiten siguiendo el formato electrónico determinado por la SUNAT. El emisor envía al OSE (Operador de Servicios Electrónicos) el archivo XML con los datos del comprobante dentro del plazo establecido. El OSE realiza la verificación informática de las condiciones de emisión y, si se cumplen, envía al emisor una Constancia de Recepción - CDR. La CDR puede tener dos estados: "Aceptada" si el comprobante cumple con las validaciones y adquiere validez tributaria, o

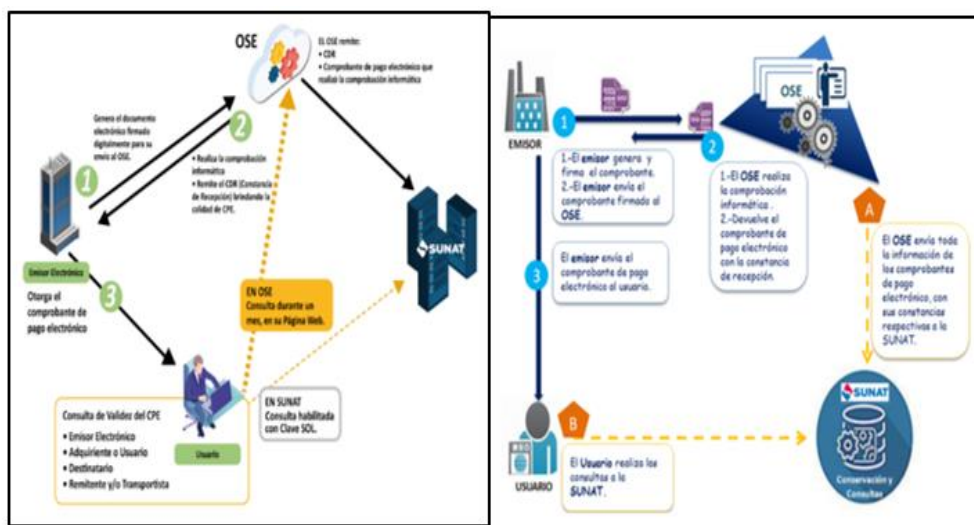
"Aceptada con observación" si hay datos que podrían ser corregidos según una auditoría.

Comunicación de Inconsistencia

“Rechazada: Si el comprobante de pago electrónico no cumple con las condiciones establecidas, carecerá de validez tributaria. En tal caso, el emisor deberá emitir un nuevo comprobante electrónico corrigiendo los errores o motivos que causaron su rechazo.

Después de la comprobación informática, el OSE debe enviar la información, que incluye el archivo XML y la Constancia de Recepción (CDR), a la SUNAT dentro de un plazo de una (1) hora.

Figura 11: Proceso de Factura electronica - OSCE



Fuente: Superintendencia Nacional y de Administración Tributaria

Envío a OSE

La (SUNAT, 2022) indica que se puede “Los comprobantes electrónicos pueden ser enviados dentro de un plazo de siete (07) días calendario desde la fecha de emisión, contados a partir del día siguiente. Cualquier envío posterior será rechazado, incluso si ya fue entregado al adquiriente o usuario”.

2.2.1.6. Comunicación de baja

Según la (SUNAT, 2022) señala que, se puede dar de baja la numeración de los documentos no emitidos previamente al OSE. Para ello:

- a) La baja de la guía de remisión electrónica se realiza según la normativa correspondiente.
- b) La baja de la factura electrónica, DAE y notas electrónicas vinculadas se realiza mediante comunicación de baja al OSE.

La comunicación de baja puede incluir varios documentos emitidos en un mismo día.

Si el envío del emisor no cumple con los requisitos, el OSE le enviará una comunicación de inconsistencias.

Para dar de baja una boleta de venta electrónica o nota vinculada no emitida, el emisor debe incluir la información en un resumen diario correspondiente al día de emisión, enviado al OSE según la normativa.

Se permite enviar hasta el séptimo día desde la recepción de la CDR o resumen diario. Si no se ha enviado al OSE o incluido en un resumen diario, se puede enviar hasta el séptimo día desde su generación. Se debe indicar el estado "anulado" junto a la información de la baja.

Procedimiento de contingencia. aquel comprobante de pago en formato preimpresos se emite en una situación de contingencia, cuando por diferentes motivos, no puede emitir sus “comprobantes de pago de manera electrónica”. Ejemplo: interrupción del servicio de energía eléctrica por un desastre natural. El límite de autorización de impresión es como máximo el 10% del promedio mensual de lo emitido en el sistema de emisión electrónica.

Figura 12: Ejemplo, Comprobante de pago emitido en contingencia

1	Comprobante de pago emitido en contingencia	2	Emisor Electrónico Obligado
TEXTILES EL TELAR S.A.C. “Tejidos TRICOLOR” Av. Miguel Grau 892 - La Victoria - Lima Jr. Callao 134 - Miraflores - Lima		R.U.C. 20100074568 FACTURA 002 - 0050160	
Señor (es): <u>Comercial La Virreyna S.A.C.</u> RUC N°: <u>20102050708</u> Por lo siguiente:		Fecha de emisión: 01.09.2018 Guía de Remisión del Remitente: <u>001-503</u> Guía de Remisión del Transportista: <u>003-234</u>	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	VALOR DE VENTA
20 unid.	chompas de dralón para damas	S/ 30.00	S/ 600.00
15 unid.	pijama para caballeros	S/ 20.00	S/ 300.00
Son: un mil sesenta y dos con 00/100 soles			
R.U.C. N° 20432102005 N° de autorización de impresión 1333566780 Fl. 01.09.2018		 CANCELADO	
		SUBTOTAL	S/ 900.00
		I.G.V. (18%)	S/ 162.00
		TOTAL	S/1062.00

Fuente: SUNAT

Según los autores (Sandra & Maritza, 2012), indican en su investigación de tesis “Propuestas para la implementación del proceso de Facturación Electrónica caso empresa INMPLAST S.A.” que los comprobantes venta son muy importantes porque expresa la efectividad de un producto a alguien, por lo que debe conservarse al menos 7 años al momento de digitalizarlo para que no sufra ningún daño o pérdida. Del mismo modo, las firmas y facturas electrónicas son materiales útiles en cualquier movimiento económico porque están validadas legalmente porque brindan legitimidad y garantía.

El reciente procedimiento de facturación electrónica será un paso importante para la ciudadanía, porque brinda a las empresas muchas ventajas de manera que ahorra tiempo y recursos, y brinda mucha comodidad a la sociedad de una manera más transparente, promoviendo la recaudación del impuesto. Por otro lado, otros países han adoptado este método para realizar su trabajo, pero en nuestro país, la formación debe realizarse de la misma forma los ciudadanos deben estar informados respecto a los beneficios y ventajas y desventajas a los que tendrá cada contribuyente.

Según la revista (Actualiad Empresarial , 2019), concluye que la “*Factura Electrónica*” es un comprobante de pago, que es una iniciativa iniciada por SUNAT desde 2012 para promover las obligaciones de pago a los contribuyentes y brindar a las empresas este novedoso método de pago. Las principales ventajas de la facturación electrónica sobre las facturas tradicionales son el costo y la rapidez. El papel se considera el costo de impresión, almacenamiento y transporte, mientras que, en la radiodifusión digital, el precio se reduce considerablemente.

La empresa debía utilizar la factura real para imprimir el documento y entregarlo al cliente en persona o mediante servicio de mensajería. Además, el emisor debe conservar una copia de la factura. Por el contrario, las facturas electrónicas se envían a los destinatarios mediante medios digitales.

Por otro lado, según (Borda, 2016) en su trabajo de investigación "La Facturación Electrónica en el Perú", se destaca que las facturas electrónicas pueden recibir diferentes nombres, como facturas digitales, entre otros. Se trata de un documento electrónico que puede reemplazar la factura en papel y también puede tener una representación impresa. Por lo tanto, la normativa relacionada con las "facturas electrónicas" debe garantizar la legalidad de los documentos electrónicos a través de medios técnicos efectivos, como las firmas electrónicas. La solución propuesta por la Administración Tributaria debe considerar aspectos como el alcance, la sencillez, la seguridad y la eficiencia.

2.2.2. Alcance

Según (Borda, 2016) el alcance se refiere a que se debe tener un alcance amplio para que consigo se pueda implementar por la mayoría de las empresas y/o contribuyentes independientemente de su tamaño.

Además, según (Española, 2019) es la capacidad de alcanzar o cubrir una cierta distancia. Capacidad física, intelectual o de otro tipo para hacer algo, resolver algo o acceder a él.

Localización.

Según los autores (Jacinto, Maritza, & García, Ciencias Sociales y Humanidades, 1997) define que la localización se toma en cuenta la ubicación, es un estudio dirigido a determinar la mejor ubicación donde la empresa puede establecerse.

Acceso.

Según el (Jones, 2000) el acceso está relacionada con la oportunidad de que alguien realice una actividad o grupo de actividades en un lugar determinado.

(López, 2002) señala que la accesibilidad implica incorporar características que posibiliten el diseño, ejecución o adaptación de diversos entornos, servicios, sistemas de gestión o mantenimiento, con el objetivo de proporcionar comodidad, seguridad e igualdad a la mayor cantidad de personas posible.

Costo.

Según (Vallejo & Chilingua, 2017) es el conjunto de valores generados durante el período perfecta identificación con el producto fabricado. El costo es recuperable.

Según (Garcia, 2019) considera a un gasto o desembolso de dinero o especie, acciones de capital o transacciones, que realizan con el fin de obtener un activo. Asimismo, se puede definir según termino tributario al costo (o gasto) como los ingresos para obtener la renta producir algo.

(Quijano, 2009) Menciona que los costos son sacrificios económicos que se realizan en la producción de bienes y servicios, ya sean cancelados o causados durante la producción, pueden recuperarse cuando se venden.

2.2.3. Simplicidad

Según (Corderos Perez, 2018) la simplicidad del servicio de factura electrónica es una de las claves para promover la adopción generalizada de

los servicios de factura electrónica por parte de empresas y contribuyentes. Como han demostrado algunas de estas experiencias, puede visualizar cualquier cuenta contable y generar hasta 50 tipos de informes desde donde se encuentre. Asimismo, la facturación incluye funciones como la emisión y aceptación de recibos electrónicos, notificaciones, consulta de documentos de códigos QR y almacenamiento de archivos XML.

2.2.4. Seguridad. -

Según (SOCKET, 2019) antes de la llegada de las facturas electrónicas, las facturas en papel presentaban muchos inconvenientes, porque en muchos casos se perdían, estaban extraviadas, eran incorrectas, ilegibles y, en muchos casos, también estaban incorrectas. Las facturas electrónicas traen garantías, haciendo muy simple la generación, envío, recepción y almacenamiento de facturas, lo que en realidad las hace imposibles. Una de las principales razones es que el gobierno promueve la tecnología es la autenticidad de la información incluida en estas documentaciones electrónicas y la seguridad de la empresa que divulga la información. Esto hace que la facturación electrónica sea casi imposible de repetir o falsificar, y también es una herramienta importante para que el gobierno evite la evasión fiscal.

2.2.5. Eficiencia.

Según (Thompson, 2008) La eficiencia se relaciona con la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. Es una cualidad muy valorada por las empresas y organizaciones, ya que su objetivo principal es alcanzar metas u objetivos, y los recursos disponibles (humanos, económicos, técnicos, materiales, conocimientos, etc.) suelen ser limitados, especialmente en entornos competitivos y complejos.

(Idalberto, 2007) Es la herramienta utilizada correctamente de los recursos (medios de producción) disponibles. Por ello podemos decir que sería la siguiente ecuación: $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados.

Capacidad

La capacidad se refiere a la habilidad de una entidad para llevar a cabo funciones específicas de acuerdo con sus características, recursos, talentos y habilidades. Es la cualidad de ser apto o capaz para algo en particular, ya sea aplicable a una persona, entidad, organización o incluso a un objeto.

Según la (Capacidad Empresarial, 2015) define a la capacidad de utilizar los datos de la empresa para simplificar la toma de decisiones. Abarca facilitar de las operaciones actuales de la empresa y las expectativas de eventos futuros, con el propósito de brindar conocimiento para proteger las decisiones comerciales.

(Postgrado, 2020), indica que la capacidad significa cómo utilizar estos recursos de manera eficaz. En términos generales, la capacidad se refiere a la capacidad de organizar la capacidad para completar una tarea, combinar recursos dinámicamente y coordinar el comportamiento para realizar una determinada actividad de manera eficaz.

2.2.2. Gestión empresarial.

(Taylor, 1915) en su trabajo de “Principios de la administración científica” en uno de sus aportes referente a la gestión empresarial recomienda que para aumentar la productividad se debe realizar división de trabajo en varias tareas. Los cuales estas tareas nos permiten lograr la producción en cadena, de esta forma se mejora los resultados comerciales. Últimamente, para que se a más eficiente y completar de forma eficaz el trabajo anterior, el empresario debe registrar el tiempo para que los trabajadores completen la tarea para lograr la perfección.

Sus principios fueron los siguientes:

- La planeación: Es cambiar la improvisación y la creación experiencial mediante el uso de métodos científicos de trabajo.
- Preparación: Elija personas para capacitarlos en el trabajo que realizan, genere un mayor rendimiento y proceda según lo planeado.

- Control: Es la verificación de las actividades realizadas de forma correcta y de acuerdo con las reglas establecidas.
- Ejecución: Es ilustrar mejor la distribución de actividades.

(Eslava, 2013), en su obra "Análisis Económico Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial" indica que la gestión empresarial está compuesta todos los gerentes funcionales donde deben tomar decisiones, teniendo un impacto económico-financiero.

Según (Robles, 2012), en su investigación "Fundamentos Administración Financiera" se plantea que la gestión empresarial considera las políticas como parte fundamental, a través de la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Además, se destaca que la gestión empresarial se basa en principios o directrices clave de una organización, y las políticas definen cómo se lleva a cabo el trabajo y cómo se administran los asuntos, promoviendo un enfoque justo.

2.2.2.1. Planificación

(Maria & Mildred, 2012), en su investigación "La planificación: conceptos básicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso" define que, es el inicio de la función administrativa puesto que es la base de otras funciones. Esta función puede establecer de antemano los objetivos a alcanzar y las medidas necesarias para lograrlos. Por lo tanto, se trata de un modelo teórico para acciones futuras, comenzando con el establecimiento de metas y la especificación del plan necesario. La implementación se lleva a cabo de la mejor manera posible. La planificación implica determinar a dónde se quiere llegar, qué debe hacerse, cómo, cuándo y en qué orden.

Según (Managó, 2018), en su investigación "Conceptos Generales de la Administración" concluye que este es un proceso, este proceso parte de la visión de la persona Liderar una organización; la misión de la organización; establecer metas y estrategias organizativa, utilizando el plano estratégico como herramienta; teniendo en considerando la fortalezas, debilidades y

oportunidades de la organización y amenazas circunstanciales (análisis FODA).

Según el autor (Ander, 1992), en su libro “Introducción a la planificación” define que un plan parece ser una función inherente a cualquier acción o proceso de actividad que pretenda alcanzar determinadas metas. También se basa en una mejor comprensión de la realidad y la adopción (diagnóstico) de acciones, y la prevención de lo que pueda suceder en determinadas condiciones

Proyección

Según (Chavez, 2015) en su investigación “*Técnicas Proyectivas*” concluye que la proyección es como una película, en la que toda la película (trama) representando la personalidad del sujeto, el proyector es una técnica de proyección y pintura, cuando se ve en la pantalla, cada cuadro es la reacción de cada objeto. Por otro lado, la proyección proviene de la raíz latina Significa ir hacia adelante, por lo que esta es la acción que implica la técnica de proyección: Refleja tu mundo interior descartándolo y externalizando variables personalizadas (interno). La tecnología de proyección es el catalizador que desencadena la acción de lanzamiento. Asimismo, involucra procesos psicológicos internos, el proceso de dar respuestas, por lo que es necesario analizar contenido y estructura. También es necesario analizar los procesos internos cuando aplique estas técnicas, me desarrollaré en el tema.

Según (Ministerio de Economía Y Finanzas, 2019) indica que la proyección que son predicción de muchas variables económicas, que se basan en estudios macroeconómicos y el análisis macro se basa en estadísticas del sector actual, fiscal, de balanza de pagos e internacional. Mediante el estudio de la información, podemos entender el comportamiento económico actual, con esto se puede realizar pronósticos a través de diversos métodos, entre los cuales los más utilizados son forma de programación financiera y los modelos econométricos.

2.2.2.2. Organización.

Según (Chiavenato, Idalberto, 2002), en su libro "Administración en los Nuevos Tiempos" señala que la organización encuentra los medios y recursos necesarios para ejecutar el plan y refleja la forma en que la compañía pretende ejecutar el plan. Asimismo, es una función de gestión concerniente con la asignación de tareas a las áreas o equipos y la asignación de los recursos necesarios a las áreas según corresponda. Por lo tanto, este es el transcurso de asignar y distribuir el trabajo entre los miembros de la organización, establecer autoridad y asignar recursos para lograr las metas establecidas. También se podría decir que la organización es la forma de involucrar a los individuos en un trabajo ordenado con el fin de lograr objetivos comunes de la compañía".

Según **Velásquez (2007)**, en su investigación "La Organización, el sistema y su dinámica", se describe a la organización como un sistema orgánico inmerso en un entorno desafiante, donde existe intercambio de energía, información y dinero. Se considera que la organización es un sistema de tecnología social abierto, que posee relaciones de entrada, salida y retroalimentación, permitiendo así modificar su propia estructura, operación, función o propósito con el fin de mantenerse en el tiempo. Además, se destaca la capacidad de la organización para realizar renovaciones internas, construcción y autorreparación para establecer una adecuada relación con su entorno.

Según **Gambino & Pungitore (2019)**, en su investigación "*Acerca del concepto de organización: revisitando la obra de algunos autores clásicos*" concluye que la organización es similar a la construcción social, donde los humanos crean en la sociedad cuando deciden reunirse con otros para resolver problemas o problemas que no pueden resolver solos. Asimismo, se puede decir que es un conjunto de opciones para encontrar, problemas que esperan soluciones que puedan tener respuestas y opciones para que los tomadores de decisiones encuentren trabajo. Por lo tanto, la organización es más que un grupo de personas que trabajan para lograr un objetivo común. Es decir, que se une y los guía para seguir trabajando juntos.

2.2.2.3. Dirección.

Según (Chiavenato, Administración en los Nuevos Tiempos, 2002) en su libro "*Administración en los Nuevos Tiempos*" define que la dirección representa la implementación del plan y la organización. Por lo tanto, la gestión es una función administrativa, que contiene el uso para inspirar y ocasionar a las personas a lograr las metas organizacionales. Empieza delegarse tareas, influir y motivar a las personas para que realicen tareas básicas. La dirección es una forma de influenciar y alinear las actividades relacionadas con las tareas de los miembros individuales del grupo o de toda la estructura.

Según (Ruiz, 2012), En su libro "Dirección", se menciona que la dirección es una parte fundamental del proceso administrativo que se encarga de coordinar los aspectos humanos de la empresa. Es el rol de los responsables con autoridad de generar liderazgo, comunicación y facilitar el cambio organizacional y personal.

Según (Vicente Cruz, 2016) en su libro de "*Dirección*" Indica que la gestión es un período del proceso administrativo, lo cual es complicado porque significa enviar influencia y motivar a cada subordinado para obtener un plan que ha sido formulado y agregado en conjunto, por lo que también se llama ejecución, un plan con comandos o liderazgo o incluso un autor ambos piensan que la gestión administrativa y la instrucción son una misma cosa, porque es necesario dirigirla al realizar funciones administrativas.

2.2.2.4. Control.

Según (Pedro R. , 2008) en su libro "*Introducción a la Gestión Empresarial*" define que el control es el propósito y tareas de la organización, definen claramente sus metas, y determinan de la misma manera que los empleados de la empresa trabajen de manera efectiva mediante el reciclaje y la capacitación a largo plazo para identificar, mejorar o corregir los efectos de los cambios que puedan perjudicar a la empresa, y adaptarla a los objetivos y misiones de la organización.

(Scanlan, 1978), en su libro de *“Principios de la dirección y conducta organizacional”* define que el control tiene como objetivo asegurar que las actividades se realicen de acuerdo con el plan establecido.

Por último, Según (Fayol, 2012) en su libro *“Administración Industrial y General”* menciona que el control consiste en confrontar que todo esté relacionado lo planeado, a los principios políticas, directivas planteadas. Su propósito de prevenir y alimentar sus debilidades de esta forma no vuelva a suceder.

2.3. Definición de Términos

2.3.1. Facturación Electrónica.

Es un documento digital carácter fiscal, se dio a partir de leyes latinoamericanas que aparecieron entre 2000 y 2005, así mismo se podría decir que un empresario o profesional que emite un documento que enumera los objetos o servicios que se considera la transacción económica, así como sus precios y otros datos identificativos de las partes contratantes.

2.3.2. Alcance.

La amplitud se refiere a la extensión o alcance de la acción o influencia de algo o alguien en un determinado asunto.

2.3.3. Simplicidad.

Cualidad de simple. Facilita la interacción entre la empresa, SUNAT y los clientes a través de Internet. Por otro lado, la simplicidad en la factura electrónica puede proporcionar información a las personas que la necesiten en cuestión de segundos. Este es un proceso rápido respaldado por regulaciones fiscales.

2.3.4. Seguridad.

La seguridad se define como la desaparición de un conflicto, daño o riesgo.

2.3.5. Eficiencia.

La capacidad se refiere a la habilidad o aptitud para llevar a cabo o cumplir de manera adecuada una función o tarea determinada. Del mismo modo, la

eficiencia se le puede definir como una relación entre los recursos utilizados en el proyecto y sus logros.

2.3.6. Gestión empresarial

La gestión empresarial implica la ejecución de actividades empresariales por parte de profesionales, con el objetivo de maximizar los beneficios y alcanzar metas que mejoren la productividad y competitividad de una empresa o emprendimiento. (Chiavenato Idalberto, 2004)

Una empresa se define como una entidad productiva que se dedica a realizar una actividad económica con el objetivo de obtener beneficios. En el país actualmente se forman nuevas empresas de forma regular.

2.3.7. Planificación

Acción de planificar. La planificación es el proceso y el efecto de utilizar métodos para organizar metas en el tiempo y el espacio.

2.3.8. Organización

Es una estructura ordenada donde varios individuos con disparejos roles, compromisos o puestos conviven e interactúan con el fin de lograr objetivos específicos.

2.3.9. Dirección

En primer lugar, dirección se refiere a la acción y resultado de dirigir. es el proceso de gestionar los patrimonios de la empresa para lograr los objetivos determinados por la dirección.

2.3.10. Control

Verificar que se cumplan las metas establecidas en el plan, este proceso se logra comparando las metas recomendadas con los resultados observados en los estados financieros, auditorías o datos estadísticos.

CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de estudio.

El tipo de investigación que se utilizó es básico descriptiva, correlacional, **no experimental**, ya que analiza los datos recopilados sobre la población de muestra predefinidos durante un período de tiempo. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos que ocurren en el medio natural para analizarlos posteriormente. Este caso la población estudiada fue las empresas ferreteras que emiten facturas electrónicas del distrito de Tambopata, 2022.

Descriptivo por que describe situaciones contextos, fenómenos y eventos; es decir, especifica como son y cómo se manifiestan. **Correlacional** porque tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que exista dos o más conceptos o variables a todo aquello que rodea. Hernández & Fernández, (2010).

3.2. Diseño del estudio

“Son como los métodos y técnicas escogidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado eficientemente”, según (QuestionPro).

Según sus caracteres de la presente investigación se afirma que el diseño de estudio **es descriptivo correlacional de corte trasversal** puesto que describe la relación que existe entre las variables de estudio en un periodo de tiempo determinado, siendo tomado en cuenta como no probabilístico. Describe la facturación electrónica y la gestión empresarial de manera clara y detallada a fin de llegar a los objetivos de investigación o a validar la hipótesis formulada, es una secuencia del paso que se realizó para llegar al fin:

- ✓ Levantó datos.
- ✓ Procesamiento de datos.
- ✓ Analizó e interpretar datos.

Con el propósito de responder el planteamiento del problema de nuestra investigación.

La tipología que corresponde a este tipo de diseño de investigación es:



Donde:

X: Factura electrónica

Y: Gestión empresarial

r: Posible relación

Delimitación espacial y temporal

La delimitación espacial

Se tomará en cuenta todas las empresas ferreteras legalmente distribuidas y tienen licencia de funcionamiento otorgado por la Municipalidad de distrito Tambopata.

Temporal

El periodo que se va a considerar es del año 2022.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

“Son conjuntos de individuos u objetos de los que se anhela conocer algo en una investigación. Asimismo, el universo o población puede estar agrupado por sujetos, animales, historiales médicos, nacimientos, muestras de laboratorio, incidentes de tráfico, etc. ". (Pineda, 1994).

El universo de la población materia de estudio será tomado a base de los datos obtenidos, otorgada por la Oficina de «Gerencia de Servicio Social y Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Tambopata» con carta N° 011-2019-MPT-GSSyDE-SGPEMYPESyLF, remite la información solicitada de la relación de las empresas ferreteras que asciende a **50 establecimientos**, verificadas mediante la base de datos de la Sub Gerencia de Promoción Empresarial y licencias de funcionamientos y constatados en “consulta RUC” (SUNAT) que emiten facturación electrónicas.

3.3.2. Muestra

Para (Tamayo, 1997), “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres de la totalidad de una población universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”. Asimismo, la muestra es "un grupo de individuos extraídos de la población para experimentar fenómenos estadísticos".

Según (Gonzalez, 2019) el muestreo no probabilístico, se utiliza en base a la experiencia, es decir, no se realiza bajo las normas de selección probabilística, por lo que su proceso involucra las opiniones y estándares personales del investigador, o no existe un criterio claramente definido o verificado.

La muestra que se tomó en cuenta para esta investigación es el total de la población que está conformada de 50 establecimientos que desarrollan giro de Ferreterías, con licencia de funcionamiento y emiten facturaciones electrónicas, en el distrito de Tambopata del periodo 2022, el método utilizado fue el **muestreo no probabilístico**.

3.4. Métodos y técnicas

3.4.1. Métodos

En la muestra se consideró el total de la población que asciende a 50 establecimientos que desarrollan rubro de Ferreterías, con licencia de funcionamiento del distrito de Tambopata que emiten facturación electrónica, se determinó mediante el muestreo no probabilístico, por conveniencia.

La investigación consiste en sistematizar para detallar, explicar, predecir y examinar el manejo de la facturación electrónica y la gestión empresarial en las ferreterías en el distrito de Tambopata esta investigación involucra métodos inductivos y deductivos.

El método inductivo nos permitirá analizar la facturación electrónica y la gestión empresarial mientras que el método deductivo nos permitirá verificar la facturación electrónica y la gestión empresarial en tanto los enfoques inductivos se asocian con la investigación cualitativa y los métodos deductivos se asociaran con la investigación cuantitativa.

Los aspectos más relevantes de esta investigación son aquellos datos asociados a cada una de las variables.

3.4.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas serán:

Cuestionario: esta investigación se realizó en base a cuestionario con la finalidad de sustentar descriptivamente los hechos de las variables.

Entrevista: se realizó al momento de entregar el cuestionario.

3.4.3. Instrumentos

Los instrumentos son fichas cuestionarios.

3.5. Tratamiento de los datos

Los instrumentos que se tuvieron en cuenta fueron estudiadas y manejadas a profundidad para obtener información necesaria, mediante las encuestas realizadas, luego aplicarlos, procesarlos y hacer interpretación mediante tablas y gráficos, por consecuente análisis de datos que se utilizó sobre todo en la estadística descriptiva y correlacionar.

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación, se presentarán los resultados obtenidos con el objetivo de responder a cada pregunta formulada y lograr cada objetivo establecido en relación al Sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión empresarial del sector de ferreterías en la provincia de Tambopata. Además, los cuadros que se presentan a continuación están organizados de acuerdo con los resultados obtenidos de los cuestionarios y encuestas dirigidos a los contribuyentes que emiten facturas electrónicas en el sector de ferreterías de la provincia de Tambopata.

a. Descripción de los Resultados

i. Resultado de la variable de Factura Electrónica

Tabla 1: Resultados descriptivos de la variable facturación electrónica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuada	8	16,0	16,0	16,0
Válido Poco adecuada	42	84,0	84,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

En la tabla 1 se puede apreciar que el 84% de los participantes de las compañías ferreteras del distrito de Tambopata, indica que el proceso de

implementación de la “facturación electrónica” fue poco adecuado y el 16% sostienen que fue inadecuado.

Interpretación

Como se puede ver, la mayoría empresas ferreteras del distrito de Tambopata encuestados sostienen que tuvieron limitados conocimientos acerca de cómo llevar a cabo el proceso de implementación de la “facturación electrónica”, no recibieron capacitación por las entidades estatales especializado (SUNAT y otros) para implementarlo, consideran que no existe mucha confidencialidad respecto a la emisión de comprobantes electrónicos. Sin embargo, piensan que existe ventaja frente a la competencia y afirman que es beneficioso aplicar este proceso de facturación promovida por la “Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria” (SUNAT), porque el archivo xml permite interconectarse, reduce errores humanos, detectar a tiempo cualquier tipo de fraude fiscal, tener información de las transacciones comerciales y reduce el tiempo al atender al público.

Figura 13: Resultado descriptivos de la variable facturación electrónica

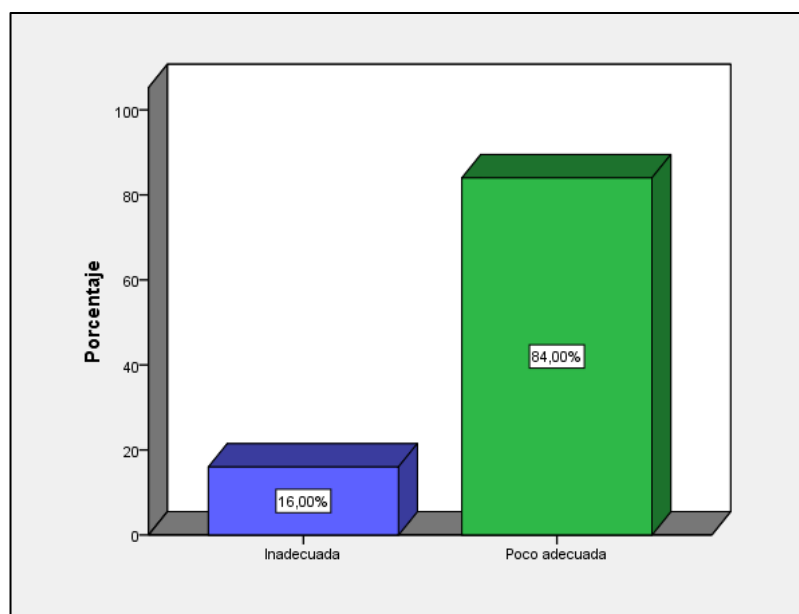


Tabla 2: Resultados descriptivos de la dimensión alcance

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuado	12	24,0	24,0	24,0
Válido Poco adecuado	38	76,0	76,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

De acuerdo a la tabla 2, el 76% de los participantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata, indican que el alcance de la “facturación electrónica” es poco adecuado mientras que el 24% consideran que es inadecuado.

Interpretación

La información descrita en el párrafo anterior indica que la mayoría de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata encuestados sostienen que conocen muy poco sobre los procesos de implementación de la facturación electrónica y del mismo modo no tiene un gran alcance la mayoría de las empresas sin importar el tamaño de las mismas. Asimismo, consideran el proceso de adecuación a este sistema no disminuyó considerablemente los costos de la empresa donde trabajan, del mismo modo, no brindan capacitación constante respecto al tema.

Figura 14: Resultado descriptivo de la dimensión alcance

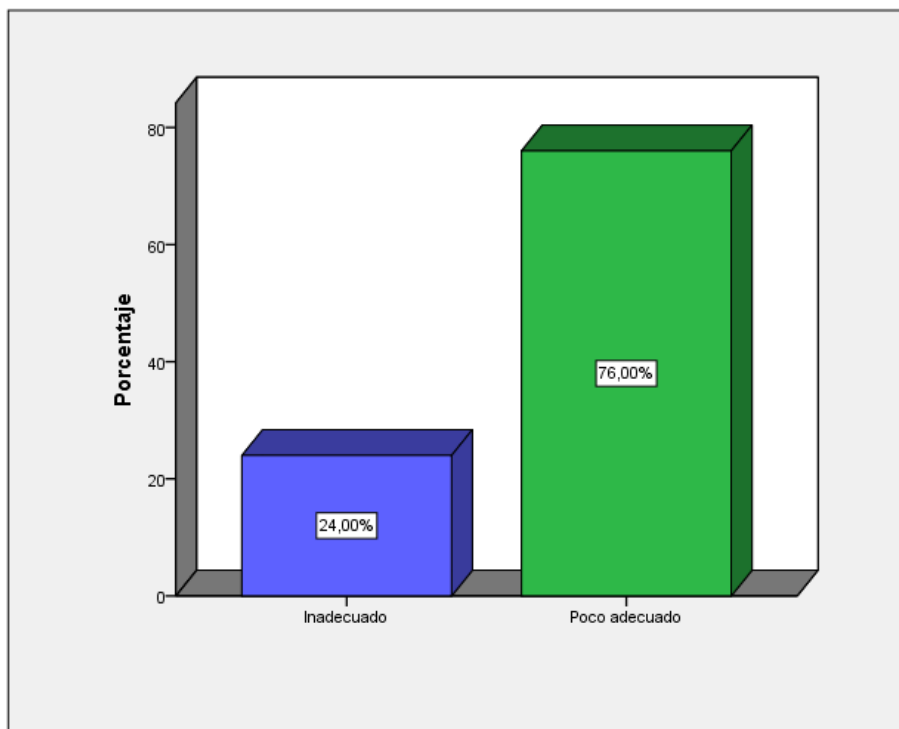


Tabla 3: Resultado descriptivos de la dimensión simplicidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Inadecuada	30	60,0	60,0	60,0
Válido Poco adecuada	16	32,0	32,0	92,0
Válido Adecuada	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

Se puede apreciar en la mencionada tabla que el 60% de las participantes empresas ferreteras del distrito de Tambopata, señalan que la simplicidad de la facturación electrónica es inadecuada, el 32% indican que es poco adecuada y el 8% manifiesta que es adecuada.

Interpretación

De lo señalado en el párrafo anterior, mencionan un gran número de trabajadores de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata, no es

simple, puesto que tuvieron dificultad para implementar la facturación electrónica en su empresa, no fueron capacitados para utilizar las herramientas que trae consigo la facturación electrónica, no es simple la ejecución de la facturación electrónica al inicio, ya que el personal de la empresa no está apto, pero con el transcurrir del tiempo se están adecuando al sistema. Del mismo modo, señalan que facilita el proceso contable y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas, y proporciona en tiempo real con información suficiente. Asimismo, se puede ver tus registros de los ingresos y gastos.

Figura 15: Resultado descriptivo de la dimensión simplicidad

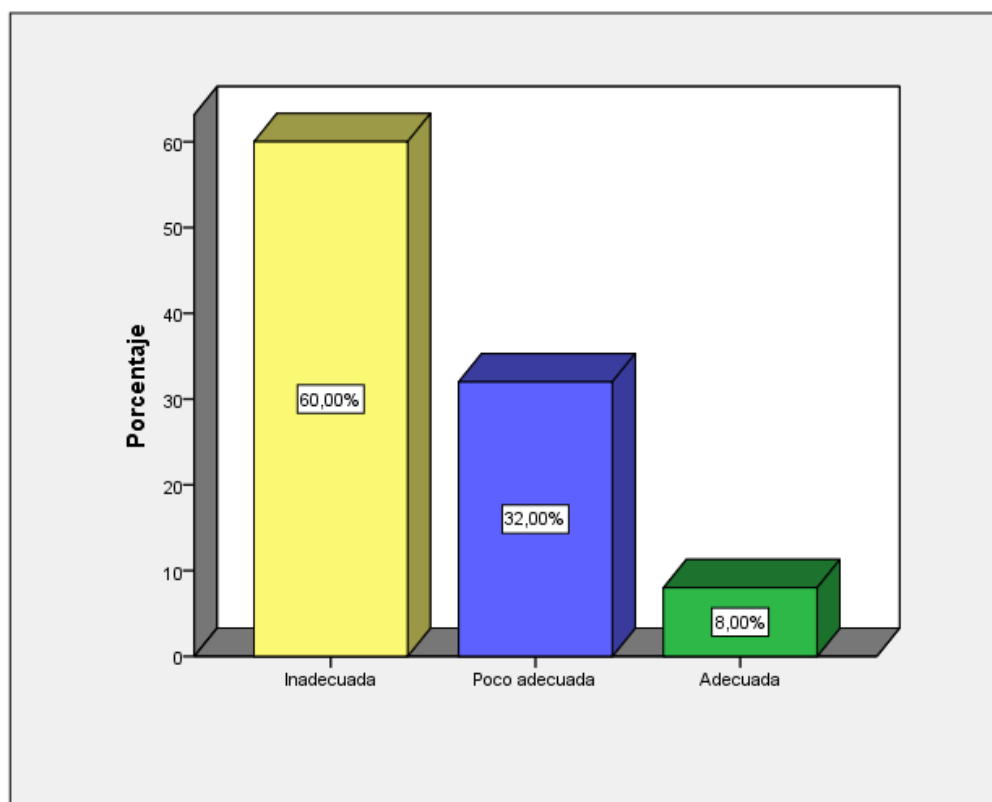


Tabla 4: Resultado descriptivos de la dimensión seguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuada	15	30,0	30,0	30,0
Válido Poco adecuada	35	70,0	70,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

En la tabla 4 se observa que el 70% de los participantes sostienen que la seguridad asociada al proceso de implementación de la facturación electrónica es poco adecuada mientras que el 30% indican que es inadecuada.

Interpretación

La información descrita previamente indica que la mayoría de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata, piensan que no existe demasiada confidencialidad respecto a la emisión de la “facturación electrónica” y el almacenamiento de su información por medio del software diseñado por la SUNAT, por miedo a que su información de empresa se filtre por otros no autorizados, sin embargo, una parte mínima consideran que las empresas, que a través de este de la implementación de la Factura Electrónica disminuirá la falsificación de documentos y garantiza a que se a un documento válido para todo efecto legal.

Figura 16: Resultado descriptivo de la dimensión seguridad

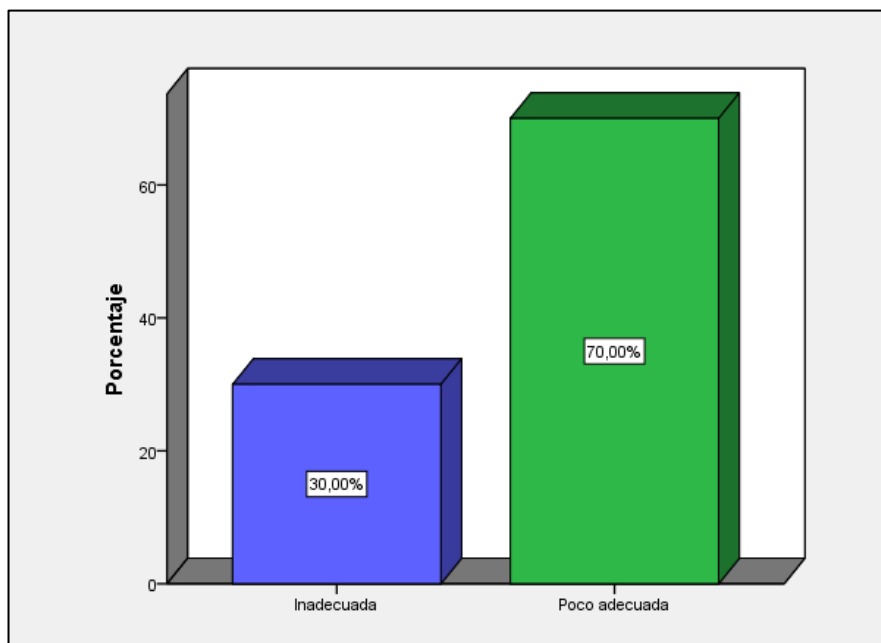


Tabla 5: Resultados descriptivos de la dimensión eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuada	8	16,0	16,0	16,0
Poco Válido adecuada	34	68,0	68,0	84,0
Adecuada	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

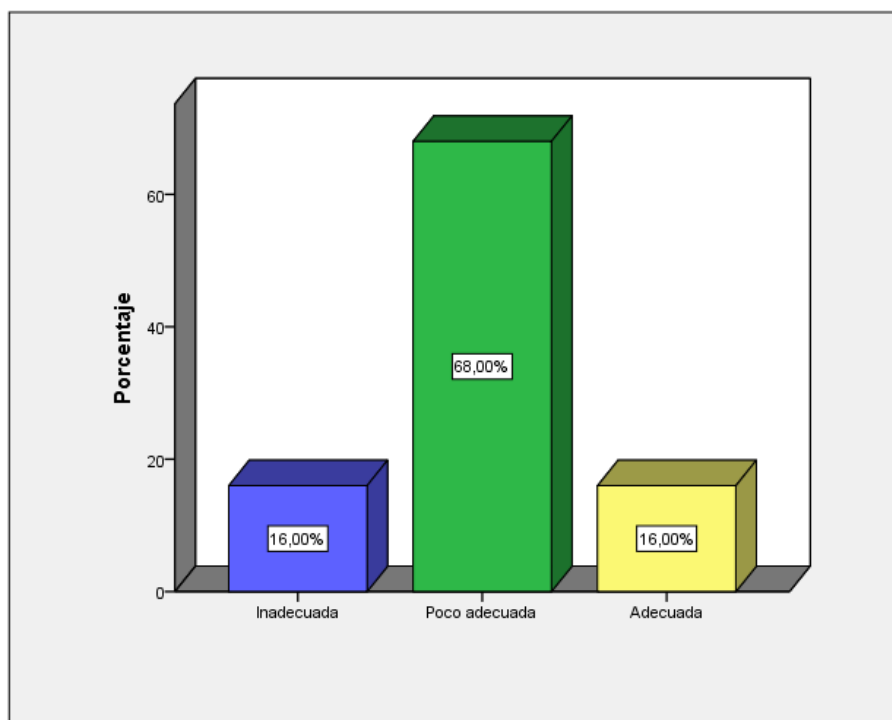
Análisis

Según precisa en la tabla 5, el 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata, indican que la eficiencia a razón producto de la ejecución de la facturación electrónica, es poco adecuada, el 16% consideran que es adecuada y el otro 16% indican que es inadecuada.

Interpretación

La información expuesta líneas arriba señala que la mayoría de las compañías ferreteras del distrito de Tambopata encuestados, sostienen que es preciso fortalecer sus capacidades para usarle de manera adecuado y más práctico existen algunas ventajas competitivas al implementar la facturación electrónica, sin embargo, manifiestan algunos que les genera ciertos beneficios siendo eficiente en el mínimo esfuerzo fiscal en la búsqueda e identificación de la falta del cumplimiento de las empresas y de localización de información en período real para toma de decisiones gerenciales.

Figura 17: Resultado descriptivo de la dimensión eficiencia



ii. Resultado de la variable de Gestión Empresarial

Tabla 6: Resultados descriptivos de la variable gestión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuada	6	12,0	12,0	12,0
Válido Adecuada	44	88,0	88,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

De acuerdo a la tabla 6, el 88% de participantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata, consideran que la gestión empresarial mejoró adecuada y el 12% indican que es poco beneficiosa.

Interpretación

La información expuesta señala que la gran mayoría de los encuestados de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata 2022, sostienen que la gestión empresarial mejoró significativamente la gestión administrativa, optimizando el tiempo de gestión, información a tiempo real, movimiento de las operaciones de la empresa queda registrada de forma digital aprobado por la SUNAT, facilita la automatización de los procesos, aumenta los niveles de productividad y competitividad de la organización. Sin embargo, 6 contribuyentes indicaron no interviene mucho a lo esperado.

Figura 17: Resultado descriptivos de la variable gestión empresarial

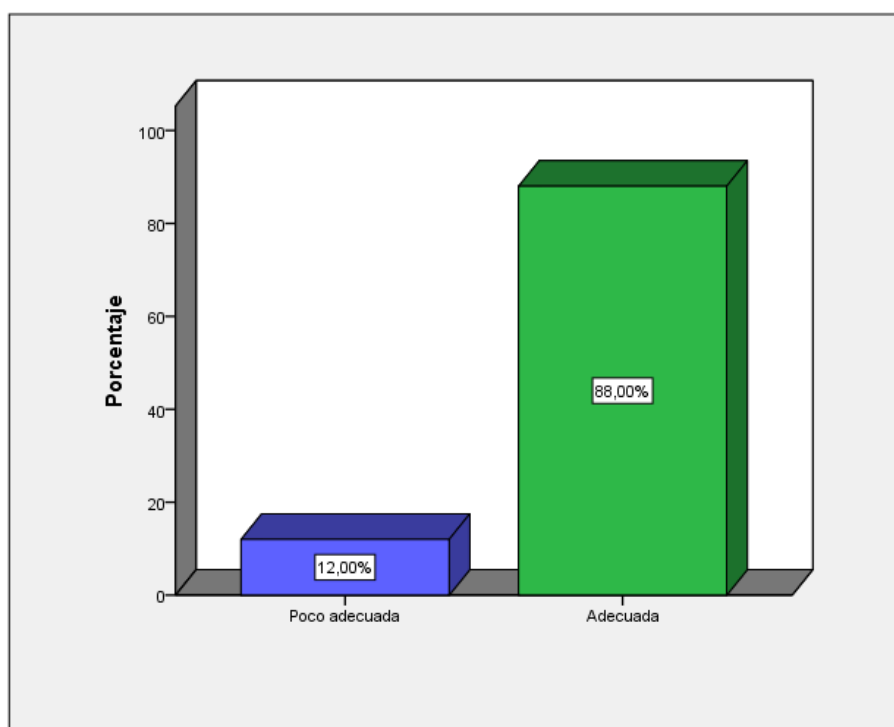


Tabla 7: Resultados descriptivos de la dimensión planificación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuada	6	12,0	12,0	12,0
Válido Adecuada	44	88,0	88,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

De acuerdo a la tabla 7, el 88% de los participantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata consideran que la planificación es adecuada y el 12% indican que podría ser parcialmente adecuada.

Interpretación

De acuerdo a la información presentada, se aprecia que la mayoría de encuestados de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata sostienen, que, si ayuda a la planificación en la gestión empresarial, con información digitalizada se puede planificar estrategias para la mejora de la entidad estableciendo una serie de pasos y parámetros a seguir antes del inicio de realizar una serie de actividades. De esta manera se reducirán los riesgos que se puedan presentar. No obstante, 6 de los contribuyentes encuestados indican que no tuvo mucha significancia en el cambio en la gestión de la empresa.

Factura 18: Resultado descriptivo de la dimensión planificación

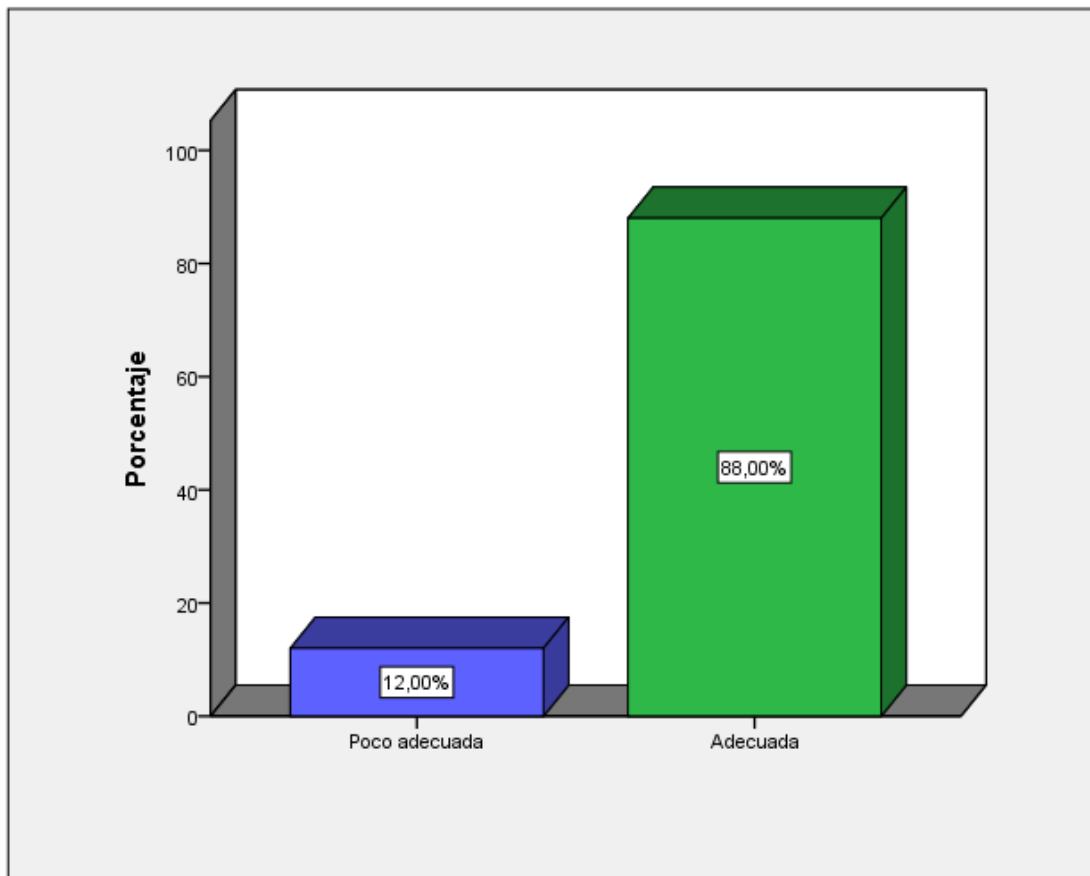


Tabla 8: Resultados descriptivos de la dimensión organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuada	8	16,0	16,0	16,0
Válido Adecuada	42	84,0	84,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

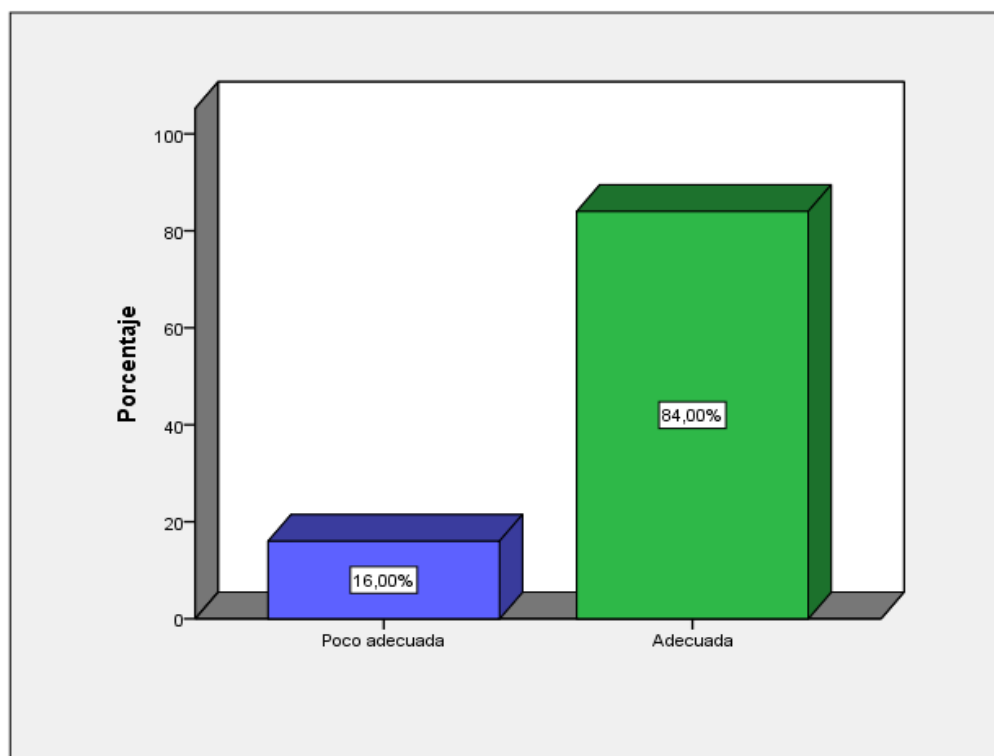
Fuente: Base de datos

Análisis

En la presente tabla 8, se aprecia que el 84% de los participantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata consideran que la organización es adecuada y el 16% indican que es poco adecuada.

Interpretación

Los datos expuestos dan cuenta que la mayoría de los trabajadores encuestados a las empresas ferreteras del distrito de Tambopata sostienen que es obligatorio la organización, distribución y designación de las diferentes actividades de trabajo en una empresa, así como también tener organizado todo información de la gestión de documentación de la operaciones de las empresas, conocer los ingresos y gastos, costos de producción, en su momento; puesto que la tecnología los recursos de información traspasa fronteras geográficas y acelera los procesos de comunicación, hasta el análisis, filtro y entrega puntual y proactiva de la información. Sin embargo, 8 contribuyentes encuestados sostienen que se obtuvo mucha relevancia más bien es un gasto para su empresa, ya que se tiene contratar personal que tenga conocimiento en informática y/o capacitarlos.

Figura 19: Resultado descriptivos de la dimensión organización**Tabla 9: Resultado descriptivo de la dimensión dirección**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuada	5	10,0	10,0	10,0
Válido Adecuada	45	90,0	90,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

En la tabla 9 se aprecia el 90% de los participantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata consideran que el proceso de dirección en la gestión empresarial es adecuado y el 10% indican que es poco beneficiosa.

Interpretación

El hallazgo expuesto indica que casi la totalidad de los trabajadores de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata indican que el que mejoro el proceso de dirección puesto que es importante para que desarrollan los

planes, la comunicación, la motivación y el monitoreo necesario de la gestión por concretizar el objetivo de la organización. En esta fase es necesario la participación de un líder que pueda decidir, motivar, apoyar y administrar a las diferentes oficinas del trabajo. Por otro lado 5 encuestados indican no es muy relevante el apoyo en la planificación de la gestión empresarial, además, conocen poco de los tipos de Sistema de Emisión de la Factura electrónica por ello no se implementa de manera voluntaria.

Figura 20: Resultados descriptivos de la dimensión dirección

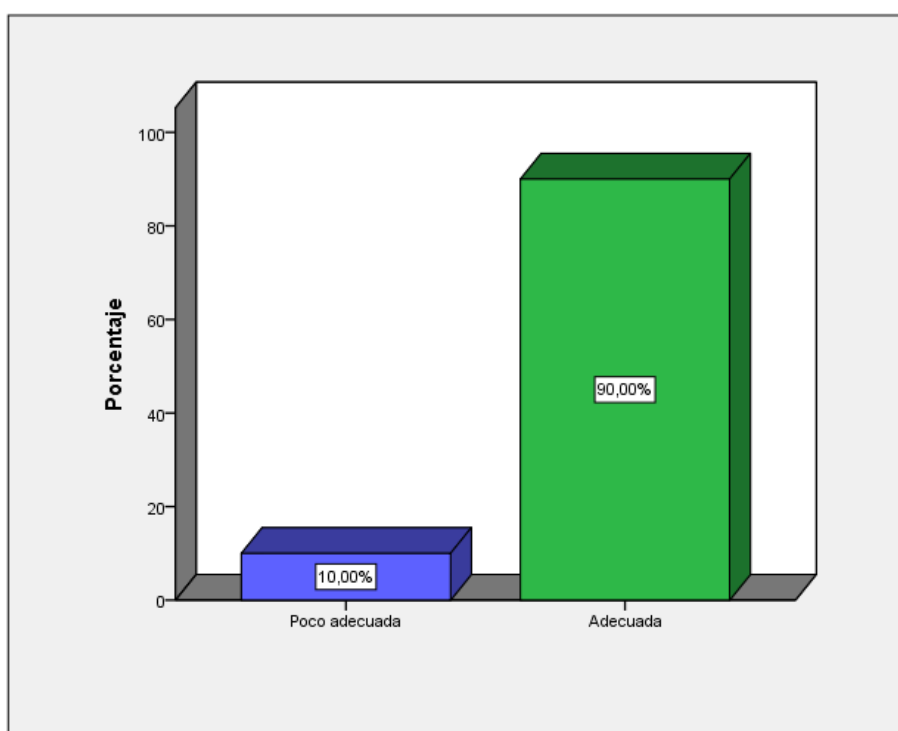


Tabla 10 : Resultado descriptivo de la dimensión Control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuado	5	10,0	10,0	10,0
Válido Adecuado	45	90,0	90,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Análisis

En la tabla 10 se puede evaluar que el 90% de los participantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata toman en cuenta que el proceso de control en la gestión empresarial es adecuado y el 10% indican que es poco beneficiosa para el control de la gestión administrativa.

Interpretación

Los datos descritos indican que casi todos los representantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata consideran que el proceso de control es muy importante ya que guía la gestión empresarial hacia los objetivos, manteniendo el seguimiento a las facturas emitidas y pagadas, con el control podemos detectar errores vencimiento de pagos o facturas cobrar ya que se tiene la información digitalizada, detectándose los desvíos y tomar las medidas necesarias para corregirlos. Sin embargo, 5 contribuyentes encuestados indican que es poco beneficiosa para ayudar el control en la gestión.

Figura 21: Resultados descriptivos de la dimensión control

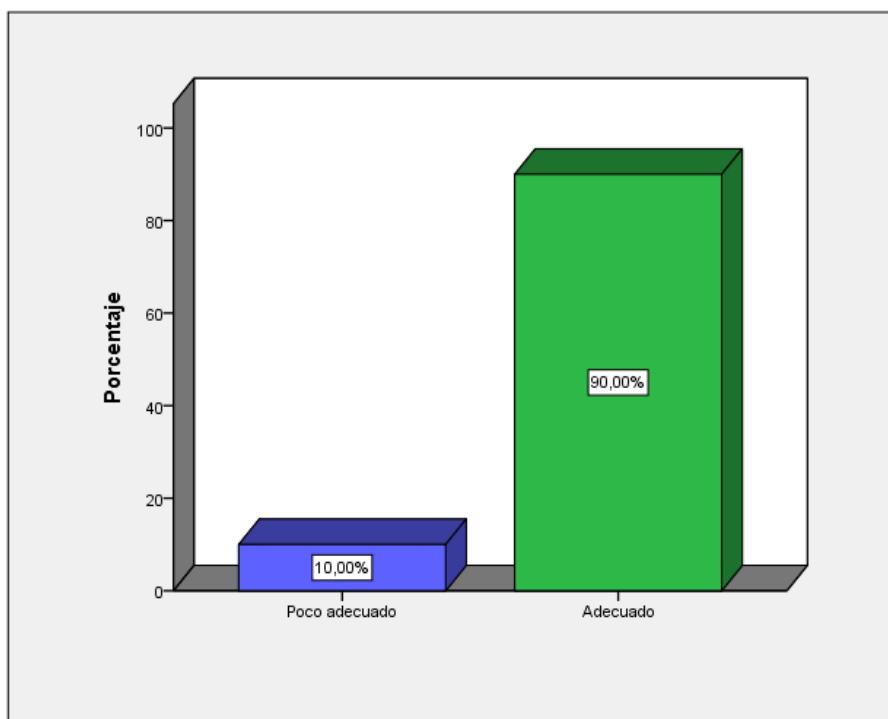


Tabla 11: Prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Facturación electrónica	,240	50	,000
Alcance	,471	50	,000
Simplicidad	,371	50	,000
Seguridad	,442	50	,000
Eficiencia	,340	50	,000
Gestión empresarial	,535	50	,000
Planificación	,523	50	,000
Organización	,507	50	,000
Dirección	,529	50	,000
Control	,529	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors
Fuente: Base de datos

Las tablas comunes de Kolmogorov-Smirnov son útiles al verificar la adecuación de los datos a una distribución continua predefinida. Sin embargo, si se requiere estimar parámetros desde la muestra, se necesita una tabla específica para evaluar la normalidad cuando la media y varianza deben estimarse. (Lilliefors, 2012)

Para determinar la prueba estadística a manejar, se ejecutó con antelación la prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov, porque la muestra fue igual a 50. Ante ello, la tabla 11 podemos apreciar que el p-valor de la prueba estadística para las variables y dimensiones fue inferior al nivel de significancia ($p=0,000 < 0,05$) por lo que se determinó que la distribución de datos no se asemeja a la distribución normal.

Considerando esa perspectiva y tomando en cuenta que las variables son categorías y tienen un nivel de medición ordinal, se utilizó la prueba estadística no paramétrica rho de Spearman. Esta prueba no solo contrastará las hipótesis, sino que también indicará la dirección e intensidad de la correlación

iii. Prueba de hipótesis de tesis

Prueba de hipótesis general

$$H_1: p \neq 0$$

La facturación electrónica influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

$H_0: p = 0$

La facturación electrónica no influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$.

Estadístico a utilizar

Rho de Spearman

Prueba estadística

Tabla 12: Correlación entre la facturación electrónica y la gestión empresarial

			Facturación electrónica	Gestión empresarial
Rho de Spearman	Facturación electrónica	Coefficiente de correlación	1,000	,449**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	,449**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).
Fuente: Base datos

En la tabla 12 se aprecia que el coeficiente de correlación rho de Spearman entre las variables facturación electrónica y la gestión empresarial fue de 0,449 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,001 < 0,05$), por ello, es necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna señala que la facturación electrónica influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022. En ese sentido, si adopta conforme a la normativa tributarias la implementación de la facturación electrónica, su emisión y su registro de información si es beneficioso para mejorar la gestión empresarial ya que, al aplicar este proceso de facturación promovida por la SUNAT, reduce errores humanos, detectar a

tiempo cualquier tipo de fraude fiscal, reducción de costos importante para las empresas y usuarios.

Prueba de hipótesis específica 1

$H_1: p \neq 0$

Existe relación significativa entre “facturación electrónica” y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022

$H_0: p = 0$

No existe relación significativa entre facturación electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$.

Estadístico a utilizar

Rho de Spearman

Prueba estadística

Tabla 13: Correlación entre la facturación electrónica y la planificación

			Facturación electrónica	Planificación
Rho de Spearman	Facturación electrónica	Coefficiente de correlación	1,000	,560**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Planificación		Coefficiente de correlación	,560**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).
Fuente: Base de datos

En la tabla 13 se observa que el coeficiente de correlación rho de Spearman entre la variable facturación electrónica y la dimensión planificación fue de 0,560 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,000 < 0,05$), por ello, es necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que indica que existe relación significativa entre la facturación electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de

Tambopata, 2022. En ese sentido, el intercambio de información a través del internet facilita, sin importar la distancia o lugar del hecho, en establecer planes, estrategias para la mejora de la entidad de esta manera se reducirán los riesgos que se puedan presentar.

Prueba de hipótesis específica 2

$$H_1: p \neq 0$$

Existe relación entre la facturación electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

$$H_0: p = 0$$

No existe relación entre la facturación electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05.$$

Estadístico a utilizar

Rho de Spearman

Prueba estadística

Tabla 14: Correlación entre la facturación electrónica y la organización

			Facturación electrónica	Organización
Rho de Spearman	Facturación electrónica	Coefficiente de correlación	1,000	,320*
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	50	50
	Organización	Coefficiente de correlación	,320*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Base de datos

De acuerdo a la tabla 14, el coeficiente de correlación rho de Spearman entre la variable facturación electrónica y la dimensión organización fue de 0,320 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,023 < 0,05$), por ello, es necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que indica

que existe relación significativa entre la facturación electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. En ese sentido, la factura electrónica ayuda a la mejora de la organización de las empresas orientadas a conservar información e intercambiarla, entrega puntual, facilidad del proceso contable y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas.

Prueba de hipótesis específica 3

$H_1: p \neq 0$

Existe relación significativa entre la facturación electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

$H_0: p = 0$

No existe relación significativa entre la facturación electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$.

Estadístico a utilizar

Rho de Spearman

Prueba estadística

Tabla 15: Correlación entre la facturación electrónica y la dirección

			Facturación electrónica	Dirección
Rho de Spearman	Facturación electrónica	Coefficiente de correlación	1,000	,410**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Rho de Spearman	Dirección	Coefficiente de correlación	,410**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).
Fuente: Base de datos

Según la tabla 15, el coeficiente de correlación rho de Spearman entre la variable facturación electrónica y la dimensión dirección fue de 0,410 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,000 < 0,05$), por ello, es necesario

rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que indica que existe la relación significativa entre la facturación electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. En ese sentido, con la información registra mejora la dirección de la gestión empresarial en los objetivos establecidos en ventas, y otros movimientos operacionales que realiza la empresa y sea más transparente, al mismo tiempo ayuda a disminuir la falsificación de documentos y garantiza a que se a un documento sea válido para todo efecto legal.

Prueba de hipótesis específica 4

$$H_1: p \neq 0$$

Existe relación significativa entre la facturación electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

$$H_0: p = 0$$

No existe relación significativa entre la facturación electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.

Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05.$$

Estadístico a utilizar

Rho de Spearman

Prueba estadística

Tabla 16 : Correlación entre la facturación electrónica y el control

			Facturación electrónica	Control
Rho de Spearman	Facturación electrónica	Coefficiente de correlación	1,000	,420**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	,420**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos

Con relación a la tabla 15, el coeficiente de correlación rho de Spearman entre la variable facturación electrónica y la dimensión control fue de 0,420 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,000<0,05$), por ello, es necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que indica que Existe relación significativa entre la facturación electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. En ese sentido, la facturación electrónica ayuda a la gestión a establecer el control eficientemente detectándose inconsistencia en los comprobantes, tomar las medidas necesarias para corregirlos a tiempo.

DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de influencia de la Facturación electrónica en la Gestión Empresarial de las ferreterías del Distrito de Tambopata 2022.

Un hallazgo relevante da cuenta que el 84% de los participantes de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata, indican que la implementación de la “facturación electrónica” fue poco adecuado y beneficiosa, y el 16% sostienen que fue inadecuado. Es decir, la mayoría de los encuestados sostienen que tuvieron limitados conocimientos acerca de cómo llevar a cabo el proceso y el registro de implementación de la “facturación electrónica”, no recibieron capacitación por parte de algún ente estatal especializado (SUNAT y otros) para implementarlo, consideran que no existe mucha confidencialidad y desinterés en el sistema respecto a la emisión de comprobantes electrónicos, sin embargo, piensan que existe ventaja frente a la competencia y afirman que es beneficioso adoptar la implementación de la facturación promovida por Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Lo expuesto coincide parcialmente con lo reportado por **Fuentes (2014)** quien El autor descubrió que el personal de las empresas de servicios en el cantón Milagro está capacitado para adaptarse a esta nueva manera de emitir facturas, lo cual les permitirá llevar a cabo sus actividades de manera más eficiente y efectiva. Del mismo modo, es coherente con la investigación de **Montalvo (2018)** quien determinó que existe una percepción parcialmente favorable hacia este nuevo sistema pues consideraron que existe mayor control en lo que respecta transacciones comerciales y existe un menor tiempo al momento de atender al público.

Al respecto, **Salas y Vélez (2012)** Expertos argumentan que la implementación de la facturación electrónica tiene como objetivo simplificar

los procesos de intercambio, eliminando barreras geográficas y permitiendo transacciones inmediatas y rápidas. Sin embargo, para lograr estos objetivos en un corto plazo, es fundamental contar con un compromiso genuino por parte de los directivos y colaboradores de la organización. Sin embargo, es necesario que la SUNAT, como ente rector, promueva una campaña informativa integral dirigida a las organizaciones y empresas para que puedan implementar este tipo de facturación y optimicen los procesos comerciales.

Por otro lado, se determinó que el 88% de los participantes consideran que la gestión empresarial es adecuada y el 12% indican que es parcialmente adecuada. Esto significa que la gran mayoría de los encuestados sostienen que la gestión empresarial debe ser adecuada, es decir, debe ser una actividad que oriente a optimizar los niveles de competitividad y productividad de la entidad. Para ello es necesario plantear objetivos, buscar los medios y recursos necesarios, activar y motivar al personal para alcanzarlos y garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados con antelación en la organización.

Los hallazgos descritos coinciden con lo manifestado por **Sánchez (2013)** quien señala que la gestión empresarial “se asocia a las prácticas, organización, sistemas y procedimientos que facilitan el flujo de información para la toma de decisiones, el control, la evolución y la dirección estratégica del negocio”

La gestión empresarial abarca la participación de una amplia gama de profesionales especializados, como directores institucionales, consultores, gerentes y otros. Su principal objetivo es mejorar la productividad y la competitividad de las empresas y los negocios. Por lo tanto, es fundamental contar con personal competente que lleve a cabo este proceso para alcanzar objetivos favorables para la organización.

Así también, se halló que existe relación significativa entre la “facturación electrónica” y la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022. La correlación de Spearman entre las variables facturación electrónica y la gestión empresarial fue de 0,449 con un p-valor menor al nivel

de significancia ($p=0,001<0,05$). En ese sentido, la implementación facturación electrónica mejorará significativamente la gestión empresarial viceversa.

El hallazgo presentado se alinea con los resultados del estudio de **Montalvo (2018)**, indicando que el 92% de los trabajadores percibió una mejora significativa en las funciones administrativas, empresariales, comerciales, financieras, de seguridad y contables de la Universidad San Pedro debido a la implementación de este nuevo sistema de facturación electrónica. Del mismo modo, coincide con los hallazgos de Martínez (2016) quien informó que la implementación del sistema de "facturación electrónica" contribuye a mejorar la gestión administrativa de la empresa. Esto implica una mejor captación de recursos y su eficiente aplicación para lograr los objetivos y metas de la empresa de manera efectiva y eficaz.

Finalmente, se halló que la facturación electrónica se relaciona significativamente ($p<0,05$) en la planificación ($r_s= 0,560$), la organización ($r_s= 0,320$), la dirección ($r_s= 0,410$) y el control ($r_s= 0,420$), procesos de la gestión empresarial. Por ello, es necesario que el Estado, a través de las instituciones competentes la SUNAT y otros, masifique la implementación de la "facturación electrónica" en las empresas para optimizar la gestión y mejorar la productividad.

Es necesario citar a **Sánchez (2015)** El autor sostiene que la implementación de este nuevo sistema de facturación ha generado diversos problemas, especialmente de naturaleza técnica, debido a la falta de capacitación y a la falta de información actualizada de proveedores y clientes. Estos problemas evidencian una falta de planificación por parte de la administración de la empresa. Frente a ello, es menester capacitar a las organizaciones que se adecúen a este nuevo contexto.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una correlación rho de Spearman de 0,449, con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,001<0,05$) entre la variable facturación electrónica y la gestión empresarial lo que indica que la facturación electrónica influye de manera positiva y significativa en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022.
2. Concluye que existe una correlación de 0,560 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,000<0,05$), entre la variable facturación electrónica y la dimensión planificación, lo que indica que existe una relación positiva y significativa entre la facturación electrónica y la planificación de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata 2022.
3. Concluye que existe una correlación de 0,320, con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,023<0,05$), entre la variable facturación electrónica y la dimensión organización, donde señala que existe una relación positiva y significativa entre la facturación electrónica y la organización de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata 2022.
4. Concluye que existe correlación de 0,410 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,000<0,05$), entre la variable facturación electrónica y la dimensión de la dirección, lo que muestra una relación positiva y significativa entre la factura electrónica y la dirección de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata 2022.
5. concluye que existe correlación de 0,420 con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p=0,000<0,05$), entre la variable facturación electrónica y la dimensión control lo que demuestra que existe una relación positiva y significativa entre factura electrónica y control de las empresas ferreteras del distrito de Tambopata 2022.

RECOMENDACIONES

Primero: Recomendar a las empresas ferreteras, realizar capacitación constante sobre gestión empresarial para que este sea más efectiva y exitosa. Asimismo, llevar un análisis más detallado y considerar factores específicos al implementar el sistema de facturación electrónica considerando las actualizaciones y modificación de las normativas, para generar flujo de información más eficiente, acelerando el proceso administrativo de la gestión empresarial.

Segundo: Solicitar a la SUNAT difusión de los sistemas de emisión de facturación electrónica, sobre el uso y manejo adecuado para obtener información valiosa, a partir de ella, planificar estratégicamente las necesidades específicas de la empresa, optimizando sus operaciones administrativas e incrementando la productividad y toma de decisiones que sea más efectiva.

Tercero: Se recomienda a las empresas ferreteras tener una buena organización en cuanto a la asignación de roles y responsabilidades, y la coordinación de actividades, de esta forma estar pendiente a notificaciones electrónicas parciales de comprobantes de pago electrónica observadas o no validas por la SUNAT, para prescindir de errores en el acatamiento y coadyuvar la eficacia de la gestión administrativa al realizar declaraciones tributarias de manera sistemática, y garantizar que una empresa funcione de manera eficiente y efectiva.

Cuarto: Se sugiere a las empresas ferreteras estar informados sobre facturación electrónica a través de diferentes medios de comunicación recibir asesoría e incrementar la capacitación, para mejorar la dirección de la gestión empresarial con una comunicación efectiva y estratégica, guiar la organización y la capacidad de adoptarse a los cambios en el entorno empresarial, por las constantes modificaciones en el sistema, y asegurarse de

estar alineados con los procesos y necesidades específicas de la empresa para maximizar subjetivos y metas.

Quinto: Se sugiere a las empresas ferreteras instruirse de acuerdo con las normativas tributarias modificadas y actualizadas, para llevar a cabo un buen control y cumplir correctamente con la facturación electrónica, obligaciones tributarias, declaraciones de impuestos y pago de impuestos conforme a la actividad que desarrolla, para no causar molestias de fiscalizaciones posteriores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (s.f.). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/proyeccion/>
- Abanto Bromley Marta, Castillo Chihuan Jorge. (2012). Gseta Juridica. En *Diccionario Aplicativo para Contadores*. primera.
- Acosta, M., Lopez, E., & Espinoza, E. (2011). Facturacion Electronica.
- Acosta, M., López, E., & Espinoza, E. (2013). *Tecnología de la informacion: Impacto de la facturacion electronica*, 6.
- Actualiad Empresarial . (2019). Facturacion Electronica. *Actualiad Empresarial*, 2.
- Alvarez Basaldúa, L. D. (2005). Seguridad en Informatica(Auditoria de sistemas). *Universidad Iberoamericana*.
- Ander, E. (1992). *Introduccion a la planificacion*.
- Borda, J. L. (2016). *La facturación electronica en el Perú*, 2.
- Capacidad Empresarial*. (24 de Noviembre de 2015). Obtenido de <http://kiaracenteno03.blogspot.com/2015/11/definicion-de-capacidad-empresarial.html>
- Chavez, A. (2015). *Tecnicas proyectivas*. Mexico.
- Chiavenato Idalberto. (2004). *Teoria General de la Administracion*. Mexico.
- Chiavenato, I. (2002). *Administración en los Nuevos Tiempos*. Mexico.
- Chiavenato, I. (2004). *Teoria General de la Administración*. Mexico: septima.
- Chiavenato, Idalberto. (2002). Administración en los Nuevos Tiempos. En I. Chiavenato. Mexico.
- Corderos Perez, C. (5 de noviembre de 2018). Simplicidad de la clave de los servicios de la factura electronica. *El financiero*, pág. 1.
- Córdova, D., & Nuñez, V. (2018). *La factura electronica y su implementacion en los principales contribuyentes de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016*. Tarapoto.
- Empresa y su Organizacion. (s.f.). *La revista*, 39.
- Eslava, J. d. (2013). *Análisis Económico Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial*. España: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
- Española, R. A. (2019). Alcance. En R. A. Española, *Diccionario* (pág. 1). España.

- Esther. (2010). *block*.
- F. Pérez Juan, Veiga Carballo. (2013). Control de Gestion Empresarial. 21.
- Fayol, H. (2012). *Administración Industrila y General*.
- Ferrell O.C., Hirt Geoffrey, Ramos Leticia, Adriaenséns Marianela y Flores Miguel ángel, Mc Graw-Hill Interamericana. (2004). *Introduccion a los Negocios en un Mundo Cambiante*. cuarta edicion.
- Flores Barboza, J. (2007). *El estudio de casos es una estragia didactica siempre vigente*. Lima: Plasmagraf.
- Frederick, T. (1911). Principios de la dministracion cientifica. En T. F. wislow, *Principios de la dministracion cientifica* (pág. 144). Harper & Brothers.
- Fuentes, M. M. (2014). *Analisis del impacto de la implementacion de la facturacion electronica en las empresas de servicios de Canton Milagro*. Ecuador: Universidad Estatal de Milagros.
- Gambino, A., & Pungitore, J. (2019). Revista economia y Gestión. *Acerca del concepto de organización: revisitando la obra de algunos autores clásicos*, 94.
- Garcia, D. (2019). Empresa Informativa. En D. Garcia, *Diccionario Contable* (pág. 6). colombia.
- García,Muñoz, Zelbst, Frazier y Sower. (2009-2010). revista de ciencias sociales y humanidades. *Factores determinantes de la localización del sector eléctrico-electrónico en México*.
- Gestión. (27 de marzo de 2019). Sunat con problemas en sistema para emitir comprobantes electrónicos y declarar IR. pág. 1.
- Gonzalez, M. (2019). MUESTREO NO PROBABILISTICO.
- Guillermo, I. C. (2018). PRESUPUESTOS EMPRESARIALES Y ESTRATEGIAS GERENCIALES. En C. ABC.
- Harold, K., & Heiz Wiehrih, M. (1998). *Libro de Administracion una perspectiva global*. Mexico.
- Idalberto, C. (2007). Introducción a la teoria general de la Administración. En I. Chiavenato, *Introducción a la teoría general de la Administración*. México: septima edicion- Elsevier Ltda.
- Isabel, V. H. (2016). En V. H. Isabel, *Tipos de estudio y métodos de investigación* (pág. 1).
- Jacinto, F., Álvarez, M., & Fernández, F. G. (s.f.). Ciencias Sociales y Humanidades. *ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL: CASO SECTOR*, 15.

- Jacinto, F., Maritza, Á., & García, F. (1997). Ciencias Sociales y Humanidades. *ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL: CASO SECTOR*, 15.
- Janes A.F., Stoner R., Edward Freeman, Daniel R. Gilert. (s.f.). *Administracion*. Sexta Edicion.
- Jones. (2000). Localizacion. *Moreno Jimens*, 134-135.
- Lavarda, C. E. (2018). El alcance de los sistemas contables de gestion en las MYPES: su impacto en la eficiencia Empresarial . Estudio empirico en el sector de la madera y del mueble de la comuidad Valenciana . *Universidat de Valencia* .
- Lilliefors, H. W. (2012). On the Kolmogorov-Smirnov Test for Normality with Mean and Variance Unknown. *Journal of the American Statistical Association* , 399-102.
- López, F. A. (2002). accesibilidad. españa.
- Lucy, H. T. (2018). Tributacion. En I. L. Trujillo, *Sistema Contable Y Los Comprobantes Electrónicos De Las Empresas* (pág. 71). Lima.
- Luque Livon, L. V. (2018). Sistema de Emision Electronica. En L. V. Luque Livon, *Emision de comprobante de pago electronico* (pág. 9 y 10). Peru: Priemera Edicion.
- M. Grant, R. (Febrero-Mayo de 2005). *Universidad Católica del Norte*, 9.
- Managó, M. (2018). *Conceptos Generales de la Administración*. Universidad ecnologica Nacinal.
- Maria, B., & Mildred, T. (2012). *La planificación: conceptos basicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso*. Los Teques.
- Martínez, G. d. (2018). Estrategias Pedagógicas para Desarrollar Competencias Comunicativas y su Influencia en el Rendimiento Académico en Estudiantes de Secundaria de 2015. En G. d. Martínez. Lima.
- Martinez, M. H. (2016). *El sistema de Factura electronica y la gestion adminitativa en las compañías del Cantón Pelileo*. Pelileo.
- Melendez, G. M. (2016). *La facturacion letronica y su incidencia en la reduccion de la evacion del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales Lima-Metropolitano-2016*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Millet, D., & Navarro, A. (2008). Facturación electronica. *Facturación electronica: la busqueda de la eficiencia y productividad*, 89.

- Ministerio de Economía Y Finanzas.* (noviembre de 2019). Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/23-conceptos-basicos/60-que-son-las-proyecciones>
- Miranda Robles, J. C. (2009). El Uso de las Tecnologías de Información y sus Implicancias en el Desarrollo Contable Moderno de la Empresas Comerciales de la Provincia de Trujillo. *Universidad Nacional de Trujillo.*
- Montalvo, G. L. (2018). *Influencia de la facturación electrónica en la Gestión administrativa de la Universidad San Pedro, 2017.* Chimbote.
- Pedro, L. L. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*, 1.
- Pedro, R. (2008). Introducción a la Gestión Empresarial. En P. R. Domínguez, *Introducción a la Gestión Empresarial* (pág. 14). Madrid.
- Pineda. (1994). Población.
- Postgrado, C. E. (diciembre de 2020). *Recursos y Capacidades en la Empresa.* Obtenido de Recursos y Capacidades en la Empresa: <https://www.ceupe.com/blog/recursos-y-capacidades-en-la-empresa.html>
- QuestionPro. (s.f.). Diseño de investigación y tipos que existen.
- Quijano, T. D. (2009). Costos. Universitaria de Investigación y Desarrollo.
- Restrepo Arango, M. R. (2007). el control organizacional ¿sistema o agregado de elementos? *AD MINISTER Universidad EAFIT Medellín Numero 11*, 81.
- Robles, R. C. (2012). *Fundamentos de la Administración Financiera.* Mexico: Ma. Eugenia Buendía López.
- Rubio, P. (enero de 2018). Introducción a la gestión empresarial.
- Ruiz, P. G. (2012). Dirección. *Revista red Milenio edición*, 22.
- Sandra, S., & Maritza, V. (2012). *Propuestas para la implementación del proceso de Facturación Electrónica caso empresa inimplast S.A. ECUADOR.*
- Scanlan, B. k. (1978). *Principios de la dirección y conducta organizacional.* limusa: reimpressa.
- Significado. (diciembre de 2020). *Significado de Capacidad.* Obtenido de Significado de Capacidad: <https://www.significados.com/capacidad/>
- SOCKET, G. (2019). *¿QUÉ TAN SEGURA ES UNA FACTURA ELECTRÓNICA?* Obtenido de The companies network.
- Stoner, Freeman y Gilbert. (1996). Administración. *Pearson Administración*, 610.

- Sunat. (2012). *resolucion de superintendencia n° 097-2012/ sunat*.
- Sunat. (2016). *Rsolucion de Superintendencia n° 182-2016/sunat*.
- Sunat. (2017). *Resolucion de Superintendencia n°177-2017/ sunat*.
- SUNAT. (30 de diciembre de 2019). *sunat*. Obtenido de sunat:
https://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/operador_servicios_electronicos
- Sunat. (2020). *Resolucion de Superintendencia n° 193-2020/sunat*.
- SUNAT. (2022). Comprobante de Pago Electronico. pág.
<https://cpe.sunat.gob.pe/>.
- SUNAT. (2022). Comprobante de Pago Electronico. pág.
<https://cpe.sunat.gob.pe/>.
- SUNAT. (2022). Comprobante de Pago Electronico. pág.
<https://cpe.sunat.gob.pe/>.
- SUNAT. (2022). Comprobantes de Pago Electrónico. pág.
<https://cpe.sunat.gob.pe/>.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
 (2010). *RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA N° 188-2010/SUNAT*.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. (10 de Diciembre de 2019). Obtenido de
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de AdministrataciónTributaria.
 (2022). *RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA N° 007-99-SUNAT. Reglamento de Comprobantes de Pago, ART. 2 DE RSN° 007-99/SUNAT*.
- Tamayo. (1997). Muestra. 38.
- Taylor, F. (1915). *Principios de la administracion cientifica*.
- Templado, I., & Artana , D. (Enero de 2018). *Google*. Obtenido de Google:
<https://webimages.iadb.org/publications/spanish/document/analisis-del-impacto-de-la-factura-electronica-en-Argentina.pdf>
- Thompson, I. (2008). *PromonegociosS.net*. Obtenido de PromonegociosS.net:
<https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>

- Tributaria Superintendencia Nacional de Administración. (2019). Comprobante de Pago Electronico. pág. <https://cpe.sunat.gob.pe/>.
- Vallejo, H., & Chilibingua, M. (2017). Costo. En H. M. Orbe, & M. P. Jaramillo, *costo* (pág. 8). Ecuador: IBARRA.
- Velásquez, A. (2007). La Organización, el sistema y su dinámica. *La Organización, el sistema y su dinámica: Una versión desde Niklas Luhmann*, 5.
- Velazco Borda, J. L. (2016). Facturación Electronia en el Perú. *Facultad de Ciencias Contables*.
- Vicente Cruz, A. O. (2016). *Dirección*. Guatemala: Sección:H.

Anexos

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

Operacionales de variables		
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>V1.-Facturación Electrónica.</p> <p>Según (Millet & Navarro, 2008), define que la “Facturación Electrónica” (F-e) es un documento tributariamente legítimo, creados por medios electrónicos que reemplazan a los comprobantes emitidos a través del papel, para generar esto se necesita conocimientos tecnológicos de Información y Comunicación (TIC). Es equivalente a un documento en papel, en el que los datos enviados lo toman en cuenta como plantillas o estándares de datos, y se verifican mediante comunicación telemática, simplificando así el proceso de envío y recepción.</p>	Alcance	Magnitud, acceso y costo.
	Simplicidad	Sencillo y Claro.
	Seguridad	Mecanismos legales, protección al sistema, Riesgo técnicos.
	Eficiencia	Capacidad, Cumplimiento de los objetivos y efectivo.
<p>V2.-Gestión Empresarial.</p> <p>La gestión empresarial se refiere al desarrollo de actividades empresariales adoptadas por diferentes profesionales con el fin de producir el mayor beneficio u obtener sus objetivos para mejorar la productividad y competitividad de una empresa o emprendimiento. (Chiavenato Idalberto, 2004)</p>	Planificación.	Proyección, programación, proceso
	Organización.	Actividades, recursos, asignación de funciones.
	Dirección	Motivación, Gestionar, poner marcha.
	Control	Evaluar, medición del cumplimiento de lo planeado, resultados.

Matriz de Consistencia

Título: La Facturación electrónica y su impacto en la gestión empresarial en las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENCION	INDICADORES	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	Métodos y técnicas	Población y muestra
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿En qué medida la Facturación Electrónica influye en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el nivel de influencia de la facturación electrónica en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Hj. La Facturación Electrónica influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. Ho. La Facturación Electrónica no influye significativamente en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. 	<p>Variable 1: Facturación Electrónica (x)</p>	<p>D1.- Alcance</p> <p>D2.- Simplicidad</p> <p>D3.- Seguridad</p> <p>D4.- Eficiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Magnitud, acceso y Costo. Sencillo y Claro. Mecanismos legales, Protección al sistema, Riesgo técnicos. Capacidad, Cumplimiento de los objetivos y efectivo. 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>-No experimental, cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>descriptivo de correlacional de corte transversal</p>	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta observación <p>Instrumentos:</p> <p>cuestionarios</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>Todas las empresas ferreteras legalmente distribuidas y tienen licencia de funcionamiento otorgado por la Municipalidad de distrito Tambopata, que ascienden a un total de 50 empresas ferreteras.</p> <p>MUESTRA: la muestra lo conforman 50 establecimientos de empresas ferreteras del distrito de Tambopata, con licencia de funcionamiento.</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICO</p> <p>¿De qué manera la Facturación Electrónica se relaciona con la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?</p> <p>¿En qué medida la Facturación Electrónica se relaciona con la organización de la gestión empresarial ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?</p> <p>¿En qué medida la Facturación Electrónica</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el nivel de relación que existe entre los niveles de la Facturación Electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022. Estudiar el nivel de relación que existe entre la Facturación Electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022. 	<p>HIPÓTESIS ESPECIFICA.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICA 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Hj. Exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del Distrito de Tambopata, 2022. Ho. No exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y la planificación de la gestión empresarial de las ferreterías del Distrito de Tambopata, 2022. <p>HIPÓTESIS ESPECIFICA 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Hj. Existe relación significativa entre la facturación electrónica y la organización de la gestión empresarial 	<p>Variable 2: Gestión empresarial(y)</p>	<p>D1.- Planificación.</p> <p>D2.- Organización.</p> <p>D3.- Dirección</p> <p>D4.- Control</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proyección, programación, proceso Actividades, recursos, asignación de funciones. Motivación, Gestionar, poner marcha. Evaluar, medición del cumplimiento de lo planeado, resultados. 			

<p>se relaciona con la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?</p> <p>¿En qué medida la Facturación Electrónica se relaciona con el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar el nivel de relación que existe entre la Facturación Electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022. ▪ Determinar el nivel de relación que existe entre la Facturación Electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata 2022 	<p>de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ho. No existe relación significativa entre la facturación electrónica y la organización de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. <p>HIPÓTESIS ESPECIFICA 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hj. Exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. ▪ Ho. No existe relación significativa entre la Facturación Electrónica y la dirección de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. <p>HIPÓTESIS ESPECIFICA 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hj. Exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. ▪ Ho. No exista relación significativa entre la Facturación Electrónica y el control de la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022. 						
---	---	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 3. Instrumento

Encuestas

La presente encuesta tiene por finalidad recabar información relevante para la investigación de pregrado, denominación “LA FACTURACION ELECTRONICA SU IMPACTO EN LA GESTION EMPRESARIAL E LAS FERRETERIAS DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, 2022”

A continuación, le presentaremos un cuestionario el cual le solicitaremos tenga a bien marcar con un aspa (x), según indican las opciones, al lado derecho de la alternativa que considere lo más apropiado; su aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación.

N	Preguntas	adecuada	Poco adecuada	Inadecuada
	VARIABLE: FACTURACIÓN ELECTRÓNICA			
1	¿Cómo evalúa usted el uso de la facturación electrónica es beneficioso para su empresa?			
2	¿Cuál es su percepción sobre la implementación de la facturación electrónica, crees que ayudo a disminuir el costo de su empresa?			
	Dimensión 1: Alcance			
3	¿Cómo calificaría usted, con el sistema actual de facturación electrónica en su empresa, que utiliza su empresa?			
4	¿Cómo evalúa usted respecto a la capacitación por parte de la SUNAT u otras instituciones para la implementación de la facturación electrónica?			
	Dimensión 2: Simplicidad			
5	¿Considera usted que el uso de este sistema de facturación electrónica ayuda a simplificar sus actividades en comparación al sistema de emisión física de los comprobantes de pagos?			
6	¿Cómo considera o cree usted el manejo del sistema al generar la facturación electrónica en su empresa?			

7	Cuál es su percepción de usted, que: ¿Con la implementación de la facturación electrónica facilitarían el cumplimiento tributario?			
	Dimensión 3: Seguridad			
8	¿En qué medida usted considera, la existe un grado de confidencialidad con respecto a la emisión de comprobantes electrónicos y el almacenamiento de su formación por medio de softwares autorizados por la SUNAT?			
9	¿En qué medida considera que la aplicación del sistema de facturación electrónica disminuiría la falsificación de documentos?			
	Dimensión 4: Eficiencia			
10	¿En qué medida percibe las ventajas competitivas en la implementación de la facturación electrónica en su empresa?			
11	¿En qué medida considera usted que la implementación de la facturación electrónica ayuda a obtener información oportunamente para la toma de decisiones en su empresa?			
	VARIABLE: Gestión empresarial			
12	¿Cómo clasifica el impacto de la gestión empresarial en la mejora de la gestión administrativa y el aumento del nivel de productividad y competitividad de la organización?			
	Dimensión 1. Planificación			
13	¿Cómo valora la contribución de la facturación electrónica en la planificación de la gestión de su empresa?			
	Dimensión 2. Organización			
14	¿En qué medida considera usted, que la facturación electrónica ayuda en la organización de la gestión de su empresa?			

	Dimensión 3. Dirección			
15	¿En qué medida considera usted, que la facturación electrónica ayuda en la dirección de la gestión de su empresa?			
	Dimensión 4. Control			
16	¿En qué medida considera usted, que la facturación electrónica ayuda en el control de la gestión de su empresa?			

Gracias por participación.

Anexo 4. Solicitud de Autorización para realización de estudio

CARTA N° 001

Señor:
Sr. Helberth Merma Ancco
Alcalde de la Municipalidad Provincial de Tambopata.
Puerto Maldonado – Madre de Dios
Av. Leon Velarde Nro. 230
PRESENTE




ASUNTO : Solicito información.
REF : Ley general de transparencia y acceso a la información pública

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo y a la vez expresar mi grata consideración, conforme normativa de referencia, solicito a usted, se nos brinde información acerca del listado de empresas MYPES (Mediana y Pequeña Empresa) de rubro ferretería, que cuenten con licencia de funcionamiento dentro del distrito de Tambopata, considerándose los siguientes datos: nombre de la empresa, dirección de la empresa.

Todo esto con fines de investigación de nuestro proyecto de tesis perteneciente a nuestra casa de estudio superior de la Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios. De antemano agradezco su atención.

Es propicia la oportunidad para expresarle las seguridades de mi consideración

Atentamente,


Bach. Roman Huaman, Nelly
DNI: 47900777

Anexo 5. Solicitud de Ficha de validación

Solicito: Validación de instrumentos de investigación.

Señor(a)

CPC. Maria Soledad Checya Alata

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, previo cordial saludo, a la vez manifestarle que mi condición de alumna egresada de la Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios, con finalidad a su colaboración para determinar la validez del contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado "**FACTURA ELECTRÓNICA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, 2022**"

Considerando que el instrumento citado debe ser validado por juicio de expertos por lo cual recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de materia de la investigación para solicitarle su opinión profesional, respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño al presente documento.

- La matriz de coherencia.
- La matriz operacionalizada de las variables.
- Instrumentos y ficha de validación.

Agradeciendo anticipadamente la atención, hago propicia la oportunidad, para expresarle las seguridades de mi consideración.



Bach. Nelly Roman Huaman
DNI: 47900777

Solicito: Validación de instrumentos de investigación.

Señor(a)

C.P.C.C. Patricia Paredes Valverde

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, previo cordial saludo, a la vez manifestarle que mi condición de alumna egresada de la Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios, con finalidad a su colaboración para determinar la validez del contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado "**FACTURA ELECTRÓNICA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, 2022**".

Considerando que el instrumento citado debe ser validado por juicio de expertos por lo cual recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de materia de la investigación para solicitarle su opinión profesional, respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño al presente documento.

- La matriz de coherencia.
- La matriz operacionalizada de las variables.
- Instrumentos y ficha de validación.

Agradeciendo anticipadamente la atención, hago propicia la oportunidad, para expresarle las seguridades de mi consideración.



Bach. Nelly Roman Huaman
DNI: 47900777

ANEXO 6: Ficha de Validación

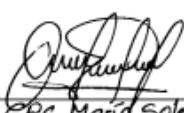
INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiencia	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
		0-60	61-70	71-80	81-90	91-100
1.- CLARIDAD	Esa formulada en lenguajes apropiados.				✓	
2.- OBJETIVIDAD	Esa expresado en conductas observadas.				X	
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia la tecnología.				X	
4.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5.-SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad calidad.				X	
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la estrategia del nuevo enfoque de la educación educacional.				X	
7.- CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la educación tecnología.				X	
8.- COHERENCIA	Entre las variables indicadores y las dimensiones.				X	
9.- METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10.- CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema				✓	
11.- PLAUSIBILIDAD	Genera nuevas pautas para construir una teoría				X	
PROMEDIO DE VALORIZACION CUANTITATIVA					44	

a) Valoración Cuantitativa: _____

b) Valoración Cualitativa: _____

c) Opinión de Aplicaciones: 80%

Lugar y fecha: 21-01-2022

Firma: 

Nombre: E.P.C. María Soledad Checo Alata.

DNI Nro 42388907



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Título de Investigación:

"La Facturación Electrónica y su impacto en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022 "

1.2. Nombre del instrumento: Cuestionario

1.3. Investigador: Bach. Nelly Roman Huaman

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiencia	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1 0-60	2 61-70	3 71-80	4 81-90	5 91-100
1.- CLARIDAD	Esa formulada en lenguajes apropiados.				X	
2.- OBJETIVIDAD	Esa expresado en conductas observadas.				X	
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia la tecnología.				X	
4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5.- SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad calidad.				X	
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la estrategia del nuevo enfoque de la educación educacional.				X	
7.- CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la educación tecnología.				X	
8.- COHERENCIA	Entre las variables indicadores y las dimensiones.				X	
9.- METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10.- CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema				X	
11.- PLAUSIBILIDAD	Genera nuevas pautas para construir una teoría				X	
PROMEDIO DE VALORIZACION CUANTITATIVA					4/4	

a) Valoración Cuantitativa: _____

b) Valoración Cualitativa: _____

c) Opinión de Aplicaciones: 80%

Lugar y fecha: 15-03-2022

Firma: _____

Nombre: Patricia Parat

DNI Nro: 23950801