

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE  
DE DIOS  
FACULTAD DE ECOTURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**TESIS**

**“VINCULACIÓN SOSTENIBLE DE LA ACUICULTURA EN LA  
OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE IÑAPARI PROVINCIA  
DE TAHUAMANU REGIÓN MADRE DE DIOS 2022”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ECOTURISMO**

**AUTOR:**

Bach. CARDOZO RIOS GISSELA

**ASESOR:**

Dr. CARLO TEOFILLO AGUILAR PEREZ

PUERTO MALDONADO-2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE  
DE DIOS  
FACULTAD DE ECOTURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**TESIS**

**“VINCULACIÓN SOSTENIBLE DE LA ACUICULTURA EN LA  
OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE IÑAPARI PROVINCIA  
DE TAHUAMANU REGIÓN MADRE DE DIOS 2022”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ECOTURISMO**

**AUTOR:**

Bach. CARDOZO RIOS GISSELA

**ASESOR:**

Dr. CARLO TEOFILO AGUILAR PEREZ

PUERTO MALDONADO-2022

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a mi madre MERY RIOS BARDALES, que me brinda su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida, y a mi hijo ELIAS ERON DA SILVA CARDOZO, por ser mi motor y motivo para todo lo que hago. Que este trabajo le sirva de inspiración.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al DR. CARLO TEOFILO AGUILAR PEREZ, por transmitirme sus conocimientos sobre el tema y por el apoyo en la realización de mi investigación. A mi esposo, madre y comadre por el apoyo incondicional. Y a la asociación de piscicultores del corredor interoceánico ñapari- villa primavera por ser parte de este estudio.

# TURNITIN\_GISSELA CARDOZO RIOS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.estudiosenturismo.com.ar">www.estudiosenturismo.com.ar</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://www.faunagua.org">www.faunagua.org</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://repositorio.umsa.bo">repositorio.umsa.bo</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repositorio.unamad.edu.pe">repositorio.unamad.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://myslide.es">myslide.es</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%

## **PRESENTACIÓN**

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO**

El siguiente proyecto de tesis ha sido elaborado de acuerdo a los requisitos que se definen en el «Reglamento de Grado y Título» de la Escuela Profesional de Ecoturismo, Facultad de Ecoturismo, de la «Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios». Someto a su consideración el presente proyecto de acuerdo a dicho reglamento.

**“Vinculación sostenible de la acuicultura en la oferta turística del distrito de ñapari provincia de Tahuamanu Región Madre de Dios 2022**, para optar el título profesional de Licenciada en Ecoturismo.

Motivo explicado, dejo a vuestro criterio profesional y amplia experiencia, el presente perfil de tesis para su respectiva evaluación y corrección, esperando así cumplir con los lineamientos establecidos en el reglamento de grados y títulos.

**Puerto Maldonado, mayo del 2022**

**GISSELA CARDOZO RIOS**

## INDICE

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
Descripción del problema.....	1
Formulación del problema .....	1
Objetivos .....	4
Variables.....	4
Operacionalización de variables.....	4
Hipótesis.....	5
Justificación .....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
Antecedentes de estudio .....	7
Marco Teórico .....	23
Definición de términos .....	41
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	48
Tipo de estudio.....	48
<b>No experimental</b> el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente sin intervenir en su desarrollo.....	48
Diseño del estudio.....	48
Población y muestra .....	48
Métodos y técnicas .....	48
Recursos .....	49
Presupuesto .....	50
Cronograma .....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	53
ANEXOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

# CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 Descripción del problema

El turismo ha llegado a convertirse en un importante factor de crecimiento económico y desarrollo en todo el mundo, ya que fomenta la creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras y el intercambio cultural. En Perú, la industria turística desempeña un papel fundamental en el avance del panorama socioeconómico, promoviendo la preservación del patrimonio cultural y la conservación de los recursos naturales. Su desarrollo sostenible es crucial para el futuro crecimiento y prosperidad del país. En ese entender y en cumplimiento de sus funciones, el «Ministerio de Comercio Exterior y Turismo» ha elaborado el «Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2016 al 2025», con la participación de los principales actores del ámbito público y privado. Este plan establece las bases para la construcción de un sector turístico variado que brinde a los visitantes una experiencia distinta y excepcional en todo el territorio peruano. (PENTUR 2016-2025)

De otro lado, las municipalidades son parte del órgano gubernamental y de la superestructura turística que tiene la responsabilidad principal de apoyar el desarrollo regional dentro de su área de responsabilidad mientras mantiene la independencia política, económica y administrativa en asunto de su competencia, tal como se establece en la Ley Orgánica de Municipalidades-Ley 27972 y cumplimiento del proceso de descentralización del estado. Es por ello que cuenta con funciones específica, como la de: “Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes”, que debería ser ejercida bajo un «Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) » en concordancia al PENTUR para el cumplimiento de un mismo objetivo nacional y acorde a los mismos pilares estratégicos, componentes y líneas de acción establecido para garantizar la oferta turística acorde a las nuevas tendencias de mercado según se analiza y explica en el PENTUR.

Esto ha conllevado que el crecimiento progresivo del turismo en las localidades recaiga sobre el sector privado, ocasionando un doble esfuerzo en inversión,



falta de implementación políticas públicas a nivel local y regulación de la actividad; poniendo en riesgo la calidad del servicio ofrecido en estos destinos, que con el tiempo podría materializarse en un efecto contrario al que busca el MINCETUR a través de instrumentos de gestión y planificación nacional.

En este contexto para referirnos a Iñapari y sus atractivos turísticos, mismos que constituyen su oferta turística, es importante señalar que la ciudad está situada en la llanura amazónica como ciudad fronteriza. Iñapari es la capital de la provincia de Tahuamanu, situada en el departamento de Madre de Dios.

Iñapari cuenta con dos ríos principales, el Acre (también llamado Aquiry), que ofrece diversas experiencias de navegación, y el Javerija, que también es apto para la navegación.

Inaugurado en 2010, el Malecón Turístico de Iñapari se ha convertido rápidamente en una atracción popular para los visitantes. Situado a la entrada de la ciudad, este destino único cuenta con una plaza circular, varias zonas para sentarse, servicios públicos limpios, un parque infantil y otros espacios mejorados. El paseo marítimo ofrece un entorno pintoresco para pasear tranquilamente, lo que permite a los visitantes empaparse de la belleza natural del entorno y sumergirse en la cultura local.

Iñapari ofrece al visitante la posibilidad de conocer la Zona Turística Recreativa Meandro Callao, un pintoresco enclave en plena naturaleza que cuenta con diversos alojamientos. Además, quienes visiten esta zona de Madre de Dios podrán conocer el balneario Tres Fronteras.

Los visitantes de Iñapari pueden disfrutar de paseos a caballo y en barco por la laguna Colibrí, ambos disponibles en las granjas de los alrededores de la ciudad. También pueden explorar la comunidad nativa de Bélgica, que alberga un bosque de shiringas y una collpa de loros situada en el río Javerija.

Además, debemos considerar al referirnos a la oferta turística de Iñapari a los city tours que se hacen de Iñapari a Assis la localidad fronteriza brasilera que permite tener una idea de la cultura de Brasil sobre todo a nivel gastronómico y de interacción con el pueblo de esta localidad que pertenece al estado de Acre.

Se puede disfrutar de un clima delicioso durante todo el año cuando se visita esta impresionante ciudad debido a su ventajosa ubicación, con temperaturas que oscilan entre los 24°C y los 26°C. Sin embargo, hay que tener en cuenta que entre diciembre y marzo hay periodos de lluvias.

Habiendo referido esto, podemos afirmar preliminarmente que la oferta turística de Iñapari, puede y debe ser diversificada con la inclusión de diferentes actividades económicas y culturales que merecen ser interpretadas y para las que es necesario poder redactar el story telling correcto para ofrecerlas como atractivo turístico de impacto por su valor socio – económico y cultural en la localidad de Iñapari, lo que permitirá ofrecer al visitante un cuadro con pinceladas completas de carácter social, económico y ambiental, matizadas con actividades turístico recreacionales como el Fish & Pay o el Catch & Release que podrían desarrollarse asociadas a la Acuicultura en Iñapari.

Bajo este contexto, el presente trabajo de investigación busca determinar la posibilidad de incluir sosteniblemente la actividad de Acuicultura en la oferta turística del distrito de Iñapari, provincia de Tahuamanu, Departamento de Madre de Dios.

## **1.2 Formulación del problema.**

El turismo en el distrito de Iñapari se viene incrementado notablemente gracias al interés de los actores turístico privados ( hoteles , haciendas, agencia de viajes restaurantes, entre otros), sin embargo la oferta turística que ofrece debe ser diversificada complementándola con actividades que contribuyan al desarrollo local en forma sostenible, creando empleo decentemente remunerado, con impactos ambientales suaves o moderados y, promoviendo el desarrollo económico a través del turismo como complemento económico de actividades como la Acuicultura con componentes turísticos como las experiencias de Fish & Pay o Catch & Release, además del desarrollo de un guion interpretativo para la acuicultura . Es por ello que nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Es posible vincular la actividad acuícola de forma sostenible en la oferta turística del distrito de Iñapari en la Provincia de Tahuamanu, región Madre de Dios, 2022?

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 Objetivo General:

- ✓ Identificar los mecanismos que permitan lograr la integración sostenible de la actividad acuícola en la oferta turística del distrito de Iñapari.

#### 1.3.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Determinar los empleos que se generan anualmente en el distrito de Iñapari por actividad turística de manera directa e indirecta.
- ✓ Identificar a los productores acuícolas en el distrito de Iñapari, dispuestos a integrar su actividad a la oferta turística de su distrito.
- ✓ Identificar los riesgos ambientales y sociales de la actividad acuícola en el distrito de Iñapari.

### 1.4 Variables

#### Variable independiente

- Oferta Turística del distrito de Iñapari, Provincia de Tahuamanu

#### Variable dependiente:

- Actividad Acuícola

### 1.5 Operacionalización de variables.

VARIABLES DE ESTUDIO	INDICADORES	SUB INDICADORES
Oferta Turística del distrito de	➤ Atractivos Turísticos del	➤ Atractivos Turísticos del distrito de Iñapari
		➤ Comercialización de paquetes turísticos

Iñapari, Provincia de Tahuamanu	distrito de Iñapari ➤ Comercialización de paquetes turísticos	➤ Venta de paquetes turísticos ➤ Empleos directos ➤ Empleos Indirectos generados por la actividad turística.
ACTIVIDAD ACUICOLA	➤ Mecanismos de producción acuícola en el Distrito de Iñapari	Sistemas de Construcción de Piscigranjas
		Fase de Criaderos, Hatcheries o Piscigranjas
		- Pre engorde o Nurser
		Engorde
		Comercialización

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis General:

- ✓ La actividad acuícola puede ser integrada de forma sostenible en la oferta turística del distrito de Iñapari.

### 1.6.2 Hipótesis Específicas:

- ✓ La Actividad acuícola en el distrito de Iñapari, puede diversificar la oferta turística del destino
- ✓ La actividad acuícola integrada a la oferta turística de Iñapari, puede incrementar el número de puestos de trabajo en esta actividad.
- ✓ Se puede integrar como actividades turísticas vinculadas a la acuicultura el FISH & PAY y el CATCH & RELEASE, como experiencias sostenibles dentro de la oferta turística del destino.

## 1.7 Justificación

Como parte de la economía nacional, el turismo es una actividad con un enorme potencial, y sus efectos se manifiestan en el ámbito local, en un centro urbano o rural, en este contexto, señalamos que la oferta turística actual del distrito de

Iñapari en la provincia de Tahuamanu, puede ser diversificada con la incorporación de la Acuicultura en Piscigranjas a la que se sumaría como actividades complementarias las de FISH & PAY y el CATCH & RELEASE, con el objetivo de configurar la acuicultura en Iñapari como un producto turístico sostenible al que además habría que dotar de un guion interpretativo o Story Telling capaz de motivar a potenciales viajeros nacionales o internacionales o excursionistas locales, para que estén dispuestos a pagar por el acceso a estas experiencias de entretenimiento turístico y de este modo se pueda elevar la calidad de vida y el nivel cultural de los piscicultores de Iñapari, comprometidos con el desarrollo sostenible de su localidad.

En este punto debemos señalar que previamente se ha identificado a la Asociación de Piscicultores del Corredor Interoceánico Iñapari – Villa Primavera, como actores sociales con inclinación hacia el desarrollo turístico, que el presente estudio buscara precisar en toda su dimensión, para poder determinar la posibilidad de diversificar la oferta turística de Iñapari con Acuicultura sostenible a la que se le dé la forma de experiencia turística sumándole actividades relacionadas con la pesca.

Esta asociación cuenta con veintitrés socios, que desarrollan la acuicultura en el sector de Primavera, contando con 43.413 m<sup>2</sup> de estanques para Piscigranjas. Construidos por el Proyecto Especial de Madre de Dios

La acuicultura ha crecido a grandes pasos en los últimos años, IÑAPARI es el mayor productor de peces de la región madre de dios, se extraen 10 toneladas semanales de pescado paco (Piaractus brachipomus) oriundo del Perú y existen más de 100 Piscigranjas en producción.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes De Estudio**

#### **Internacionales**

**“LOS IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ACUICULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD DE ESTA ACTIVIDAD” (Borja, 2002)**

#### **Introducción**

España es un actor destacado de la acuicultura en Europa, con un crecimiento continuo de su producción a través de la cría en jaulas marinas. Para garantizar la sostenibilidad de la actividad a largo plazo, en este estudio se propone un plan de acción de diez puntos para la acuicultura española. El objetivo del plan es prevenir cualquier posible conflicto con otras actividades marinas. Para alcanzar este objetivo, se examinan los impactos ambientales de la acuicultura y se sugieren protocolos para identificar áreas adecuadas para la acuicultura y gestionar el impacto ambiental de las instalaciones. La acuicultura sostenible depende de una planificación meticulosa y una gestión eficaz de la producción.

#### **¿Qué se puede hacer para minimizar los impactos?**

Las repercusiones negativas de la cría en jaulas marinas sobre el medio ambiente pueden producirse en distintos lugares y momentos, pero es crucial establecer una metodología que mitigue estos efectos para garantizar la sostenibilidad de la actividad a largo plazo. La necesidad de una acuicultura sostenible es cada vez más acuciante, a medida que crece la población mundial y aumenta la demanda de productos del mar.

Para abordar esta cuestión, AZTI, un reputado «Instituto Tecnológico y Pesquero del País Vasco», propuso a Jacumar una metodología que pretende minimizar el impacto ambiental de la cría en jaulas marinas. Esta metodología posee un protocolo completo para indentificar zonas adecuados para la instalación de

granjas de jaulas marinas y otro protocolo para la gestión del impacto ambiental de las instalaciones de acuicultura en jaulas marinas.

La adopción de la metodología en la 49ª reunión de Jacumar, celebrada el 6 de noviembre de 2000, demuestra el compromiso del sector con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Esta metodología contribuye a garantizar que la cría en jaulas marinas se lleve a cabo de forma responsable y sostenible, minimizando sus efectos negativos sobre el medio ambiente y asegurando su viabilidad continuada como fuente de producción de marisco.

### **«Factores que inciden en la calidad del producto elaborado y en la sostenibilidad de la actividad»**

La calidad del agua debe ser buena, lo que significa que debe ser adecuada para realizar la actividad mientras se evitan las zonas contaminadas. Por lo general, la proporción de oxígeno disuelto debe ser alta, con un nivel de saturación superior al 70%.

Se deben controlar las siguientes variables: Para garantizar unas condiciones óptimas, es esencial controlar diversas variables, como la salinidad, temperatura, la turbidez, el oxígeno disuelto, los sólidos en suspensión y los contaminantes (sólo si se sospecha su presencia). Es importante tener en cuenta que acontecimientos locales como la escorrentía o las crecidas de los ríos cercanos pueden afectar significativamente al sistema de acuicultura, por lo que hay que contar con datos históricos.

Buena renovación de las aguas: para evitar la desoxigenación del agua causada por la acumulación de residuos (como heces y restos de comida), la corriente en la zona debe ser lo suficientemente fuerte. La corriente también debe facilitar la dispersión, difusión y mezcla de los residuos, por lo que es necesario evitar para la actividad zonas con escasa renovación del agua o poca circulación de ésta. Para garantizar un seguimiento adecuado, es aconsejable recopilar datos sobre la velocidad y dirección de las corrientes durante un mínimo de 30 días, registrando las mediciones cada 10 min. Como mínimo, debe instalarse un

correntímetro a la mitad de la profundidad de la jaula e, idealmente, varios a distintas profundidades de la zona. Otros factores que deben tenerse en cuenta son las mareas (si procede), los patrones meteorológicos (con especial atención a la velocidad y dirección del viento a lo largo del año) y los aportes cercanos, como los caudales de ríos o barrancos (incluidos los materiales en suspensión). Siempre que sea posible, deben consultarse los datos históricos para tener un conocimiento más completo de la zona.

**“LA GESTIÓN MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE ESTUDIO DE CASO: MUNICIPIO DE COPACABANA GESTIONES 2010 – 2015” Goyzueta (2016)**

Al examinar y describir los elementos y agentes que intervienen en la acuicultura marina, se ha cumplido el objetivo general de la investigación. Además, los objetivos específicos han ayudado a obtener resultados precisos en cuanto a la identificación de las causas y los efectos relacionados con los siguientes aspectos, contribuyendo así al objetivo general de la investigación:

- Se identificaron los elementos que forman los impactos ambientales ocasionados por la actividad acuícola en mar
- Se identificaron a los actores de la actividad acuícola y los impactos que producen desde sus actividades productivas

El presente estudio ha analizado la actividad acuícola en España desde una óptica económica, sociocultural, medioambiental y política. El marco teórico presentado en esta investigación ha permitido desarrollar nuevas perspectivas teóricas, prácticas y académicas sobre la relación entre la gestión de la acuicultura y el medio marino. En consecuencia, este estudio representa un paso inicial y un insumo valioso para avanzar y profundizar en el conocimiento de este sector de la economía. Sobre la base de lo anterior, la hipótesis formulada sugiere que la gestión sostenible de la acuicultura depende directamente del seguimiento y la evaluación periódicos de sus impactos ambientales.



## **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA ACUICULTURA EN PANDO” (FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL PANDO, 2006)**

### **Introducción**

La acuicultura consiste en el cultivo, propagación y comercialización de animales y plantas acuáticos en un entorno que se encuentren sujeto a diferentes niveles de gestión, lo que la convierte en un tipo de agricultura.

La acuicultura se centra principalmente en la producción de proteaginosas, a diferencia de la agricultura, que gira en torno al cultivo a gran escala de productos que contienen carbohidratos. Esta práctica puede utilizarse para satisfacer la necesidad de proteínas animales esenciales de la población local, así como para producir opciones de alimentos refinados para mercados nacionales o internacionales exclusivos.

La producción de alimentos mediante la acuicultura está aumentando rápidamente en todo el mundo. La acuicultura suele producir organismos acuáticos como «peces, reptiles, anfibios, crustáceos, moluscos, plantas y algas», que se utilizan para el consumo humano y para otros fines como el ocio, la investigación, la extracción de productos o la conservación y protección. Dichas actividades se realizan tanto en agua dulce como en agua salada.

Este estudio tiene como objetivo mejorar la «seguridad alimentaria» y «reducir la pobreza en el Departamento de Pando» mediante la implementación de la piscicultura basada en el Biocomercio de especies nativas.

### **Conclusiones**

El departamento amazónico de Pando ofrece condiciones favorables para el desarrollo de la «acuicultura», en particular la «piscicultura». Esto puede diversificar las fuentes de ingresos de las comunidades rurales de varios municipios, mejorar su «seguridad alimentaria y aliviar la pobreza» promoviendo una distribución más justa de los ingresos. El establecimiento de la piscicultura como una alternativa productiva viable a nivel departamental puede generar

actividades económicas con bajo impacto ambiental y resultados sociales positivos. Además, tiene el potencial de contribuir al PIB regional y nacional.

A continuación se ofrece una versión resumida de estas condiciones:

- Contiene una gran variedad de especies biológicas y diversos recursos aún poco conocidos, pero también tiene potencial para el cultivo.
- Hay zonas adecuadas para construir estanques, con abundante agua, utilizable de los ríos, lagunas y así como mucha escorrentía superficial.
- El entorno tropical es ideal para el desarrollo de las especies cultivadas, con temperaturas adecuadas y casi constantes durante todo el año.
- La población local posee el hábito de consumir pescado.
- La mano de obra familiar esta disponible.
- Para las especies más demandadas, la tecnología de cultivo es accesible.
- Una necesidad insatisfecha de pescado fresco;
- Demanda social insatisfecha de la actividad, que se ha manifestado en años de peticiones de ayuda por parte de organizaciones gubernamentales y ONG (véanse documentos de las mesas redondas de diálogo, pdm, pddes, encuestas ripui y otros).

Para avanzar en la actividad, es esencial abordar una serie de limitaciones mediante un enfoque colaborativo en el que participen productores, instituciones de apoyo y entidades financieras. En la actualidad, diversas limitaciones afectan a la pesca, a la acuicultura o a ambas, algunas de las cuales se exponen a continuación:

- No hay alevines disponibles localmente;
- Disponibilidad muy restringida de productos proteínicos;
- Falta de instalaciones de elaboración de piensos para los pescados;
- No había hielo suficiente y de calidad;
- exclusivamente disponible a nivel local, exclusivamente como bien primario en estado fresco y sin ningún valor añadido;
- entre organizaciones públicas y comerciales, la cooperación interinstitucional es deficiente;

- Desconocimiento de las tecnologías relacionadas con la actividad por parte del sector productor;
- 0 iniciativas de transferencia de tecnología;
- Disponibilidad limitada de servicios como teléfono, electricidad y sanitarios;
- rutas inseguras para el transporte;
- cadena de frío insuficiente;
- No existen requisitos previos para el envío seguro de productos;
- Cuando el pescado se carga y descarga en los puertos, no hay requisitos para preservar la calidad del producto;
- Los mercados urbanos no tienen suficientes instalaciones y no están suficientemente limpios;
- No hay planes de mercado para situar la producción pesquera en el lugar adecuado.

**“¿CÚAL ES EL PAPEL DEL TURISMO EN EL DESARROLLO LOCAL? UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL CLUSTER TURÍSTICO DE SANTA TERESA”.  
(Moreira, 2010)**

**Introducción**

En la segunda mitad del siglo XX, el turismo adquirió relevancia como sector socioeconómico vital a escala mundial, debido principalmente a su capacidad para involucrar a una serie de agentes económicos en su cadena de valor. A pesar de estar vinculado a un capital importante, el sector turístico tiene atributos únicos que lo distinguen de otras industrias. Impulsa el desarrollo local apoyando a empresas como el comercio, los restaurantes, los bares, el alojamiento, las agencias de turismo y la artesanía, entre otras. Además, fomenta la acción gubernamental y genera ingresos y oportunidades de empleo. (Coriolano 2003). La industria turística de Brasil sigue creciendo cada año gracias a su excepcional belleza natural y climática. Esta característica es especialmente ventajosa para aprovechar el inmenso potencial del vasto litoral del país.

El impacto del turismo en el desarrollo local sostenible es un tema que preocupa a muchos investigadores y estudiosos (Rezende & Rezende 2006 ; Barros & Araújo 2006; Gonçalves & Serafim 2006; ; Cordeiro & Irmão 2006; Holanda & Vieira 2003). Varios estudios han puesto de relieve los posibles inconvenientes de las actividades turísticas en muchas regiones, sobre todo cuando se centran exclusivamente en los beneficios y no en la sostenibilidad. La falta de una política pública clara destinada a garantizar la sostenibilidad del turismo no hace sino agravar este problema.

Una consecuencia importante de las prácticas turísticas insostenibles es el desplazamiento de los residentes locales. La llegada de turistas y grandes grupos empresariales suele traducirse en un aumento de los precios, lo que dificulta que muchos residentes puedan permitirse vivir en la zona. Como consecuencia, muchos lugareños se encuentran obligados a mudarse a otras regiones, con la consiguiente pérdida de identidad y patrimonio cultural.

Otro problema es el aumento de la violencia y los servicios sexuales. Cuando más turistas visitan una zona, también aumenta la demanda de servicios como bares, clubes y prostitución. Esto puede repercutir negativamente en la seguridad y el bienestar de los residentes locales, sobre todo de las mujeres y los niños.

En general, es esencial adoptar un enfoque sostenible del turismo que beneficie tanto a los turistas como a las comunidades locales. Esto puede lograrse promoviendo prácticas turísticas responsables y desarrollando políticas que den prioridad a la sostenibilidad del medio ambiente y la cultura locales.

Para dar protagonismo a las características locales frente al dominio global, es esencial reconocer y valorar las peculiaridades culturales y regionales, y evitar la adopción acrítica de elementos culturales de otros lugares que puedan entrar en conflicto con las costumbres y tradiciones locales. Este enfoque tiene en cuenta el territorio como un espacio en el que se desarrollan culturas, valores, identidades y relaciones de cooperación, y rechaza la alienación territorial (Santos, 2000) provocada por la abrumadora influencia de las grandes corporaciones globales. El concepto de territorio juega un papel crítico en la

gestión de un cluster productivo de empresas, particularmente en la industria del turismo, donde el clustering tiene lugar en una localización específica, y los diferentes actores implicados, como empresarios, asociaciones y entidades de apoyo, se establecen, producen y se identifican dentro de esos territorios. Es fundamental reconocer las perspectivas de Carlos (2002) y Santos (2002) sobre el espacio y la humanidad. Estos autores sostienen que el espacio donde residen los seres humanos nunca ha sido tan vital para el curso de la historia como ahora, ya que es el lugar de nacimiento de la vida y el origen de la unidad social y económica. Teniendo en cuenta estos factores, el término "desarrollo" engloba la mejora del nivel de vida de las personas en su lugar de asentamiento. La calidad de vida se define como el nivel de bienestar que proporcionan la vivienda, la alimentación, la educación, la salud, el ocio, el vestido, la higiene y el transporte.

Este estudio se centra en el núcleo turístico del barrio de «Santa Teresa, en Río de Janeiro», conocido por estar situado en una zona con una rica historia y tradición cultural asociada a las artes. El barrio es el hogar de muchos músicos y artistas, y cuenta con numerosos bares, restaurantes y eventos artísticos, que se han convertido en grandes atractivos turísticos, incluso para las personas que viven en otros distritos de la ciudad.

A la vez, el barrio de «Santa Teresa» es un lugar de paradojas que se entrelazan con las dimensiones local-globales y desarrollo-deterioro de las tradiciones, lo cual puede entenderse reconociendo la continua tensión entre lo nuevo y lo viejo. Este artículo explora estas complejidades analizando los efectos del cluster productivo de empresas turísticas en «Santa Teresa» sobre el desarrollo local de la región, a través de las perspectivas de los actores sociales del barrio, incluyendo residentes, representantes de la comunidad local y empresarios.

El estudio se centró en el desarrollo del Polo Gastronómico, Cultural y Turístico del barrio de «Santa Teresa, en Río de Janeiro», designado oficialmente como tal por el Municipio de Río de Janeiro en virtud del Decreto nº 26.199. La investigación lo trató como un cluster productivo de empresas y analizó sus impactos socioeconómicos en el desarrollo local de la región, mientras también

consideraba la percepción de los residentes sobre el potencial del espacio para el desarrollo local.

### **Consideraciones finales**

El objetivo de este artículo fue investigar cómo los actores del cluster de empresas turísticas de «Santa Teresa» perciben el desarrollo resultante de la actividad turística en la zona y sus opiniones sobre la importancia de la localización geográfica para preservar los valores culturales e históricos distintivos de la región. El estudio utilizó el concepto de desarrollo local, que da prioridad a la salvaguarda de las tradiciones y valores históricos mientras promueve un crecimiento económico, social y cultural adaptado a las necesidades y características de cada región. Se abstiene de adoptar criterios de desarrollo de modelos establecidos basados en experiencias de países desarrollados y culturas diferentes.

Los empresarios de clusters reconocen la relevancia de la localización geográfica a la hora de crear atributos únicos para las empresas locales y de obtener beneficios económicos mediante la colaboración. Sin embargo, sus esfuerzos de desarrollo carecen de estructura y cooperación, sin compromiso con los residentes o sus asociaciones y sin relaciones organizadas entre los participantes del cluster. Mientras tanto, los residentes ven principalmente beneficios económicos como la creación de empleo. No obstante, gran parte de los encuestados ven el desarrollo como un proceso que va más allá de la economía. Además, los residentes tienen fácil acceso a las actividades artísticas y culturales de la zona, ya que los museos y centros culturales les ofrecen entrada gratuita gracias a la iniciativa municipal. Los impactos positivos del cluster turístico del barrio de «Santa Teresa», presentados en la Tabla 1 de la sección 4, se dividen en tres categorías: sociedad, cultura y psicología. El cluster contribuyó a que los residentes apreciaran las características culturales y artísticas locales en términos de sociedad y cultura, mientras que los entrevistados expresaron su orgullo por el potencial de su barrio en términos de psicología.

Según el análisis y los comentarios de las entrevistas, el cluster sólo crea alternativas económicas de supervivencia y no promueve el desarrollo local en infraestructuras, iniciativas socioculturales, conservación del patrimonio o proyectos comunitarios. Los ingresos procedentes del turismo se encuentran todavía en una fase incipiente, y la desigualdad social es un problema importante en el barrio. Los residentes valoran las características únicas de la zona, como la arquitectura, la cultura, el arte, los museos y el patrimonio, que consideran cruciales para el turismo y el desarrollo. El grupo AMAST está especialmente preocupado por preservar estas características, ya que ven el turismo como una amenaza que podría conducir a la violencia y la especulación inmobiliaria, lo que resultaría en la destrucción de las mismas atracciones que atraen a los turistas. Este punto de vista subraya que la explotación no regulada del turismo podría ir en detrimento del atractivo del lugar para la actividad turística.

Es importante tener en cuenta la perspectiva de los AMAST, a pesar de ser una minoría entre los entrevistados. Llamen la atención sobre los riesgos asociados al cluster y la falta de medidas para mitigar los impactos negativos del turismo en el barrio. Barros y Araújo (2006) han destacado la ausencia de cooperación entre los residentes, las empresas, las asociaciones y el gobierno para abordar estas cuestiones. El desarrollo económico y social del barrio se encuentra aún en una fase incipiente, y se generan sobre todo puestos de trabajo no cualificados. Además, la comunidad en su conjunto no se está beneficiando de las iniciativas empresariales, y aún son necesarias muchas mejoras. Si se pusiera en marcha un plan de gestión de la gobernanza, el Cluster Productivo Turístico de «Santa Teresa» podría tener muchas ventajas para la región, dado su potencial turístico. Por lo tanto, es esencial integrar a los organismos competentes y a los representantes de la comunidad para identificar las necesidades reales de la población. La comunicación transparente y permanente con todas las partes interesadas también es fundamental para lograr el desarrollo sostenible de la región. Rezende & Rezende (2006) realizaron recomendaciones similares en su estudio en el Municipio de Carrancas, destacando la importancia de educar y concienciar sobre la necesidad de fortalecer la cultura local, los principios morales y los valores éticos.

## “LA PESCA Y LA ACUICULTURA EN LA AMAZONIA BRASILEÑA” (Ruffino et Roubach, 2010)

### Introducción

En este artículo se resumen brevemente las prácticas pesqueras y acuícolas en la región amazónica, incluyendo información estadística acerca del consumo de peces y la producción de estas industrias. Se destaca el papel crucial de los peces de agua dulce en la generación de empleo e ingresos. El artículo también abarca los principales sistemas de cultivos empleados en la acuicultura y ofrece información sobre los productos y su comercialización. Por último, se presentan las estrategias y políticas de gestión de la pesca y la acuicultura en la región.

### La Pesca

En términos de desarrollo social y económico, la pesca es una actividad fundamental en Brasil. Anualmente se producen alrededor de 1.240 millones de toneladas de pescado, de las cuales el 47,2% procede de la pesca en el mar, el 19,3% de la pesca de aguas interiores y el 33,5% restante de la acuicultura tanto marina como de aguas interiores. (MPA, 2010).

Las pesquerías pueden clasificarse en función de sus objetivos de sostenibilidad, magnitud, tamaño e importancia económica y social. Algunos ejemplos de estas clasificaciones son:

- a) **Pesca de subsistencia:** Las actividades pesqueras de la población local, en las que intervienen diversas especies, constituyen la fuente principal de proteínas.
- b) *Industria pesquera:* Los pescadores se dedican a la pesca a tiempo completa o parcial para el consumo humano, y la mayor parte de sus ingresos anuales proceden de esta actividad. Pescan diferentes especies que poseen características industriales como el dorado *Brachyplatystoma*, chuncuina *Pseudoplatystoma tigrinum*, rouseauxii, pirabutón *B. vailantii*, y entre otros. El ciclo del agua tiene un gran efecto en la mayoría de las especies. Tiene efectos directos sobre la reproducción, los desplazamientos y la pesca.



- c) *Pesca Deportiva*: Una de las mayores industrias turísticas del estado de Amazonas es la pesca deportiva, que suele atraer a turistas de centros urbanos de fuera de la región y de otros países. La pesca deportiva se centra principalmente en la captura de tucunaré (*Cichla* spp.), y la principal región pesquera es la cuenca media del río Negro.
- d) *Pesca de peces ornamentales*: Los peces pequeños se capturan específicamente para su uso en acuarios. El río Negro alberga aproximadamente 800 especies de peces, pero sólo 60 de ellas se utilizan con fines ornamentales (Chao, 2001).. En la región de Río Negro se practica la pesca artesanal con diversas técnicas de pesca, lo que la convierte en el principal centro de pesca de Brasil (Leche y Zuanon, 1991).

### **GENERACIÓN DE EMPLEO E INGRESOS DE LA PESCA COMERCIAL**

Aproximadamente 482.000 personas trabajan como pescadores activos, lo que constituye el 50,9% del total de pescadores del país. Esto es particularmente en los «estados de Pará y Maranhão», que concentran el 74,7% de los pescadores de la Amazonia brasileña. (MPA, set/2010).

Parente et al. (2005) afirmaron que la pesca de bagre en la Amazonia generaba unos 121,9 millones de dólares de ingresos brutos y daba empleo a unos 16.000 pescadores de la región. Dos grandes centros están involucrados en la pesca de bagre: «el estado de Pará», que cuenta con 28 empresas con una capacidad total de almacenamiento de 7.852 toneladas de pescado y 6.832 toneladas de hielo, y Leticia, en Colombia, que maneja alrededor de 10.000 toneladas de pescado al año, con producción para los mercados de “Bogotá, Cali y Medellín”.

Según Almeida (2004), la industria pesquera genera aproximadamente 472 millones de dólares, de los cuales el 48% procede de la pesca industrial, el 18% de la pesca artesanal y el 16% de la pesca comercial. Los mercados al aire libre contribuyen en un 9% a los ingresos totales. En cuanto al empleo, el sector pesquero emplea directamente a unas 155.042 personas al año.

Se calcula que unos 10.000 turistas practican la pesca deportiva en el Amazonas, lo que proporciona empleo directo a unas 1.000 personas por

temporada. De acuerdo con datos de la FAO (1998), el valor de la pesca deportiva en la región amazónica de Brasil, incluidos los costes directos e indirectos, supera los 400 millones de dólares.

Sólo en el estado de Amazonas, el comercio de peces ornamentales genera unos ingresos anuales de entre 2 y 3 millones de dólares y da empleo a más de 10.000 personas (Chao, 1993). A lo largo de los años, ha habido una fluctuación en la cantidad de peces ornamentales exportados, oscilando entre 13 y 17 millones durante los años 80 y 25 millones en los últimos tiempos (IBAMA, 1999, 2007).

### **“Eco Piscicultura de altura en la Reserva de la Biosfera Apolobamba (Ulla Ulla), Estado Plurinacional de Bolivia” (Ugarte,2010)**

Desde el año 2000, esta legendaria región ha sido reconocida como «Reserva de la Biosfera de Apolobamba», no obstante en los registros de la “UNESCO” sigue figurando con el nombre de “Ulla Ulla”. La expansión de la reserva abarcó una porción significativa de la cordillera de Apolobamba, que se extiende por la sección norte de la Cordillera Real Andina, incluyendo la Zona Andina, la Zona Subandina, el Piedemonte Andino y la Llanura Lacustre Aluvial. Esta zona se encuentra en Bolivia. La Reserva de Apolobamba está situada en medio de cuatro grandes regiones isográficas conocidas como la Zona. Dentro de estas grandes regiones se pueden identificar unidades más pequeñas en función de factores como la altitud, el drenaje y el grado de disección. A grandes rasgos, la reserva abarca la región montañosa de Apolobamba y se extiende hasta la región montañosa húmeda y de yungas de Carijana.

La zona alto andina y la vertiente amazónica, divididas en dos sistemas acuáticos distintos por la Cordillera de los Andes y cuya relevancia es crucial para la interconexión de ambos sistemas acuáticos, están presentes en la “Reserva de la Biosfera de Apolobamba”<sup>2</sup>.

El sistema fluvial de la zona alto andina forma parte de la cuenca del lago Titicaca

y está asociado sobre todo a la subcuenca del río Suches, que comparte con la República del Perú.

### **Conclusión:**

A pesar de contar con recursos financieros limitados, el programa de Eco Piscicultura logró avances significativos gracias a la participación activa de las comunidades indígenas. Anteriormente, estas comunidades veían la migración a las zonas urbanas como su única alternativa para superar la pobreza.

Se dedicaron importantes esfuerzos a mejorar los aspectos organizativos y de capacitación de las asociaciones de producción piscícola existentes en la zona. Se elaboraron folletos para formar a los miembros de la comunidad, así como un manual técnico sobre piscicultura.

## **ANTECEDENTES NACIONALES**

**“Actividades económicas primarias predominantes en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, Perú. Caso: distritos de Huancaya, Alis y Vitis” (Bulege,2011)**

## **INTRODUCCIÓN**

La primera área natural protegida establecida bajo esta categoría es la «Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas» (RPNYC), cuyo objetivo es salvaguardar los ecosistemas situados en un paisaje escénico y distintivo mientras coexisten armoniosamente con las actividades de las comunidades campesinas locales. Estas comunidades han desarrollado organizaciones sociales que promueven la producción y la utilización eficiente de los recursos naturales.

Actividad piscícola: La pesca es una actividad extractiva que consiste en la cría de truchas en piscifactorías situadas en determinadas comunidades o en la extracción directa de peces de los ríos.

Actividad turística: Los distritos de «Huancaya, Alis y Vitis» cuentan con un paisaje de gran relevancia y distinción, por lo que la zona es propicia para la

hacer de actividades turísticas y recreativas. En los últimos tiempos se ha notado un incremento en el número de turistas nacionales e internacionales que se dirigen a la zona desde Lima y Huancayo para realizar actividades turísticas.

La promoción de la región por parte de las agencias turísticas que operan en la zona se centra en atractivos turísticos específicos, más que en la zona en su conjunto. Esto ha llevado a una distribución desequilibrada del turismo, concentrándose principalmente en el «nevado Pariacaca (Tanta), el bosque de Vilca» y las lagunas y cascadas formadas por el «río Cañete en Huancaya y Vitis». Estas zonas ofrecen actividades recreativas como el trekking, la observación de paisajes, flora y fauna, y la pesca deportiva.

## **Conclusiones**

Más del 84% de la población local se dedica a actividades económicas primarias, como la agricultura, la ganadería, la acuicultura o la minería, dentro de la zona de utilización directa de la «Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas».

Los ganaderos declaran ser criadores de camélidos en un 41%, mientras que un 28% cría ganado vacuno, un 14% cría ovejas y un 17% cría otros tipos de ganado. La categoría "otros" incluye a quienes crían truchas en piscigranjas utilizando agua de ríos y lagunas, lo que representa el 9% de los encuestados, a pesar de recibir ayudas de los municipios locales.

### **“Propuesta de una Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Pesca Artesanal y la Piscicultura, Basada en su Diagnóstico en la Sub Cuenca Hidrográfica del Circuito Turístico de las Cuatro Lagunas-Cusco, 2013-2014” (Azurin,2018)**

La actividad de pesca artesanal y piscicultura en el "Circuito Turístico de las Cuatro Lagunas" en Cusco, hace posible plantear diversas iniciativas de investigación científica, recomendar estrategias de implementación para las instituciones del estado del sector pesquero y acuícola, y sugerir proyectos de desarrollo tanto para la pesca artesanal como para la piscicultura, con sus respectivas estrategias de implementación.

Al sintetizar la caracterización de las actividades de pesca artesanal y piscicultura, podemos extraer conclusiones que incluyen sugerencias de pescadores y agricultores respecto al desarrollo de estas actividades. Esta información nos puede ayudar a identificar propuestas específicas alineadas con los planes nacionales y estratégicos del «Ministerio de la Producción» y sus organismos descentralizados. El inadecuado aprovechamiento de los ecosistemas acuáticos para la pesca y la piscicultura en la región Cusco se debe a deficiencias institucionales y a un bajo Índice de Densidad Estatal, lo que dificulta la implementación de Políticas de Estado como el «Plan Binacional: Perú hacia el 2021», el «Plan Nacional de Desarrollo de la Pesca Artesanal 2004» y el «Plan Nacional de Desarrollo de la Acuicultura 2010-2021». El «Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de la Producción» - Viceministerio de Pesquería (PESEM), y sus organismos descentralizados IMARPE, FONDEPES, e ITP, no han conducido adecuadamente proyectos de investigación y desarrollo científico-tecnológico y los han consolidado en sus Planes Estratégicos Institucionales (PEI) y Planes Operativos Institucionales (POI), conectados con los del Gobierno Regional del Cusco. Nuestra propuesta enfatiza los conocimientos científico-tecnológicos y requerimientos presupuestales necesarios para la pesca y piscicultura artesanal.

**“Inventario de recursos turísticos potenciales para su desarrollo en comunidades de la carretera Bellavista - Mazán (Barrio Florido, Costanera), región Loreto, Perú” (Ríos, 2014)**

Los atractivos turísticos de Barrio Florido y Costanera incluyen piscifactorías, cría de paiche, animales salvajes y gastronomía selvática. También hay huertas domésticas que aseguran la producción de diversas especies frutales durante todo el año. El arroyo "Ramírez", de aguas naturales y frescas de mediana profundidad, es ideal para las familias. La promoción de comidas típicas en zonas de venta adyacentes puede impulsar el potencial turístico. La implementación de proyectos turísticos ayuda a generar ingresos y a conservar especies de flora y fauna. Los factores a tener en cuenta son la edad de los residentes (41-50 años) y el tiempo de residencia (más de 30 años), que aportan

experiencia y conocimiento del entorno. Las principales actividades de los residentes son la agricultura y la pesca.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **DESARROLLO**

La OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) informaron en 2013 de que el turismo es la industria más grande del mundo. Con unos ingresos de 10,6 billones de dólares, representó el 12% del PIB mundial y creó 400 millones de puestos de trabajo, casi el 14% del empleo total. Además, el sector aportó 2,6 trillones de dólares en salarios brutos, lo que representa el 11% de los salarios mundiales. Estas impresionantes cifras subrayan la importancia del turismo en la economía mundial. Proporciona importantes ingresos y oportunidades de empleo a personas de todo el mundo, lo que lo convierte en una industria vital para muchos países.

Para aplicar con éxito la gestión del turismo, es vital comprender todos los factores que contribuyen a la industria turística. Esto abarca no sólo la comprensión de las características culturales y sociales de la comunidad local, sino también el reconocimiento de la gama de actividades socioeconómicas que tienen lugar, los servicios ofrecidos y las características de los visitantes. Además, el seguimiento de los indicadores de desarrollo sostenible es esencial para salvaguardar la conservación de los recursos naturales y culturales del destino. Mediante la recopilación y el análisis de esta información, los gestores turísticos pueden tomar decisiones fundamentadas que garanticen el desarrollo sostenible de la industria turística y satisfagan a todas las partes interesadas. En última instancia, la gestión eficaz del turismo requiere un enfoque holístico, que incorpore diversos aspectos de la industria turística, para garantizar el éxito a largo plazo. Es necesario un enfoque integrado y participativo para obtener toda la información pertinente y llevar a cabo las acciones y actividades necesarias que conlleva la gestión del turismo. Este enfoque requiere que tanto el sector público como el privado asuman compromisos de gestión.

La armonización de procesos, técnicas y herramientas entre diferentes áreas es un aspecto clave de la gestión integrada, que actualmente es una tendencia popular debido a su capacidad para generar ahorros desde varias perspectivas. Este punto de vista es apoyado por «Isaac Godínez (2004), Morales Cartaya (2006), Nieves Julbe (2010), Pérez Pravia (2010), Hernández Darías (2011), Ortiz Pérez (2014), y Sablón Cossío (2014)».

La gestión integrada se refiere al proceso de armonización de diversas actividades, mecanismos, acciones e instrumentos asociados a procesos específicos. Esta armonización permite a los diferentes actores y gestores actuar de forma colaborativa en los distintos niveles administrativos, tanto en el sector público como en el privado, lo que se traduce en una mejora de los resultados.

Según Frans (2009), la participación no es una condición estática, sino más bien un proceso continuo que permite a los individuos alcanzar diversos grados de implicación en el proceso de desarrollo. La consecución de un enfoque de desarrollo participativo implica la colaboración interdisciplinar entre varios profesionales, como investigadores, extensionistas, planificadores y miembros de la comunidad, que trabajan juntos para desarrollar conocimientos, prácticas y experiencias locales desde diversas perspectivas técnicas. Este proceso de colaboración fomenta la búsqueda de respuestas rápidas, dinámicas e interactivas utilizando información cualitativa y/o cuantitativa. Es crucial validar los resultados utilizando múltiples fuentes de información, técnicas y participantes.

Para gestionar eficazmente un destino turístico es necesario que los agentes de los sectores público, privado y terciario implicados en los subsectores fundamentales del alojamiento y la restauración, la intermediación, el transporte y las actividades complementarias trabajen en colaboración y de forma coordinada para construir diversos productos turísticos. Durante este proceso, todos los actores involucrados emplean bienes tangibles e intangibles tanto de naturaleza pública como privada (Velazco González, 2009). Estos preceptos cobran mayor relevancia en el ámbito local.

## **DESARROLLO LOCAL Y TURISMO**

La actual situación social y política de América Latina requiere alternativas novedosas de desarrollo, y los procesos de desarrollo local y descentralización parecen ofrecer un remedio para muchos gobiernos. Sin embargo, numerosas experiencias etiquetadas como tales no logran satisfacer las demandas y exigencias de la población.

El desarrollo local y el turismo son estrategias de desarrollo que dependen del potencial del territorio y de los recursos naturales, culturales y sociales, aportando un enfoque distinto al desarrollo. Sin embargo, la brecha entre ricos y pobres es cada vez mayor, con el mayor número de personas en situación de pobreza de la historia, y el acceso a servicios esenciales, como la sanidad, la educación y el empleo, es muy limitado.

La situación social y económica de América Latina ha propiciado la aparición de nuevos movimientos sociales, basados en experiencias locales y con un enfoque territorial. El objetivo es reforzar el potencial de lo local a través de la democracia participativa, que implica a la región en el estado de la situación y ofrece una vía alternativa a la democracia inclusiva. El turismo se considera una estrategia local para promover el desarrollo mientras se preserva el medio ambiente y el patrimonio cultural como forma de vida de la comunidad. El gobierno, tanto nacional como local, debe desempeñar un papel decisivo en el fortalecimiento de la industria turística. Sin apoyo político, sería imposible aplicar esta estrategia. Por lo tanto, la voluntad política es esencial para intervenir en la industria turística. (Flores, 2008)

### **¿QUÉ SE ENTIENDE POR TURISMO?**

Debido a los numerosos elementos que intervienen, el turismo se analiza desde diversas perspectivas y disciplinas, lo que da lugar a distintas definiciones en función del campo de estudio concreto. Así pues, esta investigación se basa en las siguientes definiciones.

La Real Academia Española (2014), que define el turismo como la actividad o fenómeno de viajar con fines de ocio. En 1963, la Conferencia de las Naciones



Unidas sobre Viajes y Turismo Internacionales hizo hincapié en la importancia de la industria turística para la economía de un país y estableció una serie de definiciones y categorías de turismo, principalmente con fines de investigación estadística. En 1965 se realizó la primera definición como, “El conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”. (BETANCOURT, 2009).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.) define como turismo el desplazamiento de personas a lugares situados fuera de su lugar de residencia habitual por un periodo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros. Se considera un fenómeno social, cultural y económico. En el presente estudio, una persona se clasifica como turista si pasa al menos una noche en su destino y no realiza ninguna actividad lucrativa o asalariada en el lugar turístico, que es diferente de su entorno habitual.

Los estudios del MINCETUR (2004) indican que el turismo es una actividad compleja y multisectorial que generan diversos beneficios directos o indirectos a distintos niveles de la sociedad. Ello requiere una movilización organizada y planificada de diversos agentes y grupos sociales.

Norma Fuller<sup>9</sup> (2009) señala que son 3 elementos comunes en la gran parte de la conceptualización del turismo: “el desplazamiento temporal y voluntario, el consumo y la experiencia agradable rompiendo con la cotidianidad”. El turismo, según el autor, tiene una gran influencia y provoca grandes cambios tanto en las comunidades de acogida como en los turistas. En estas definiciones se hace hincapié en el turismo como actividad de desarrollo económico y social, en la que los importantes gastos de consumo realizados por los visitantes en la comunidad anfitriona constituyen una fuente de dinero para el lugar. (Fuller, 2009).

## **¿QUÉ SE ENTIENDE POR SISTEMA TURÍSTICO?**

Boullón (1994), Un conjunto de relaciones e interacciones que surgen en torno al turismo, basado en principios de interdependencia y regulación interna, y caracterizado por un funcionamiento sistémico, define un sistema turístico. Esta definición subraya la necesidad de un enfoque más holístico y sistémico del turismo que aborde todos los problemas y relaciones relacionados con él, dando una connotación integral al turismo. (Molina y Rodríguez, 1987).

Keyser (en Pulido y Sáez, 2011) considera el sistema turístico como una unidad intencional compuesta por elementos interdependientes, que se organizan de manera cohesiva. Asimismo, el sistema está delimitado por fronteras reconocibles dentro del entorno externo que lo rodea. Proponer este enfoque es pertinente, ya que desempeña un papel crucial en un proyecto que pretende coordinar los intereses de todos los sectores implicados en la planificación para mejorar la gestión del sistema turístico.

La OMT (1998) también sostiene que la naturaleza intrincada del turismo surge de las interrelaciones entre diversos factores vistos desde una perspectiva sistémica. En otras palabras, una serie de factores que se relacionan entre sí evoluciona de forma dinámica para alcanzar un objetivo común, que es el desarrollo del turismo. Entre los componentes de un sistema de gestión turística se incluyen:

- ✓ La oferta: Están representados tanto la planta turística como los productos, servicios y organizaciones que participan en la experiencia turística del visitante.
- ✓ La demanda: Los clientes turísticos son la cara del sector.
- ✓ El espacio geográfico: territorio geográfico donde confluyen la oferta y la demanda turística.
- ✓ Los operadores de mercado: Organismos intermedios encargados de posibilitar la satisfacción de la demanda y la oferta turística (agencias de viajes, empresas de transporte, organismos públicos de promoción turística, etc.).

## **GESTION ESTRATEGICA DEL TURISMO**

Rubén Ardaya ha identificado elementos y principios de la Gestión Estratégica, afirmando que implica comprender e implementar nuevos elementos y principios

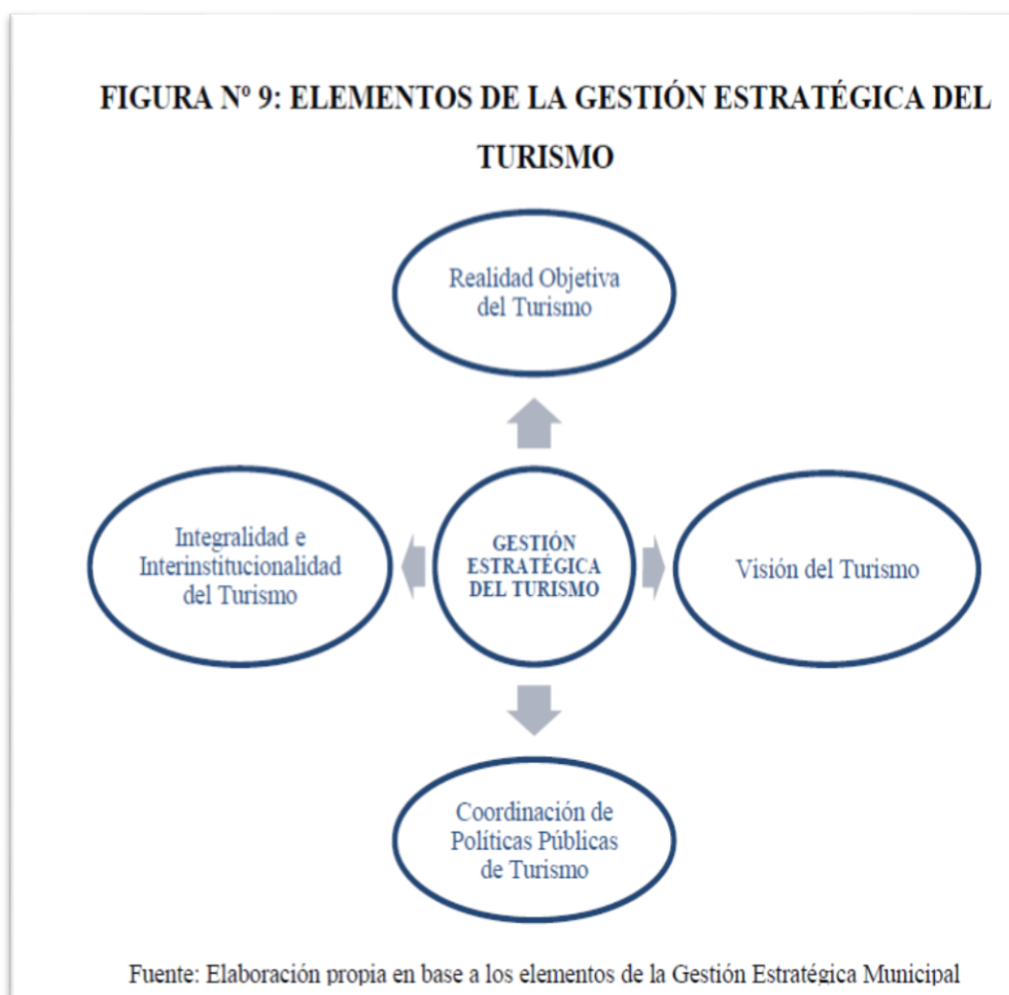
de gestión los cuales deben ser adecuadamente determinados y comprensibles. El Municipio debe coordinar verticalmente en materia de políticas públicas, y el componente de visión es el que determina la política municipal de mediano y largo plazo. El Gobierno Municipal y la sociedad civil, en el marco del Plan Municipal de Desarrollo, deben acordar el rumbo que debe y puede seguir el Municipio. El principio de integralidad se refiere a la integración efectiva del Municipio con las instituciones públicas en general, debiendo medirse y evaluarse la legitimidad de los actos y resultados de la gestión pública y privada. Finalmente, el principio de realidad objetiva exige que los actores conozcan las potencialidades y limitaciones del Municipio y actúen en consecuencia con base en ellas y no en un voluntarismo destructivo. La gestión estratégica se caracteriza por la falta de voluntarismo y de ingenuidad, ya que implica una combinación de confianza colectiva en una visión utópica compartida, y esfuerzos eficaces que se basan en la realidad objetiva que se pretende cambiar o mejorar, con el fin último de mejorar la calidad de vida de la población.

Al fomentar la integración y la coordinación, el modelo evita sucumbir al parroquialismo impuesto por ciertos municipios que pretenden controlar a los ciudadanos y explotar el sistema público en beneficio propio. (Ardaya S., 2001)

Los criterios de Rubén Ardaya sugieren que la Gestión Estratégica del Turismo debe ser un esfuerzo de colaboración entre el Gobierno Municipal, a través de su Unidad o Dirección de Turismo, y los actores turísticos. Esta colaboración debe darse en el marco de un Plan Municipal de Desarrollo Turístico, que sirva para coordinar, priorizar y orientar el turismo en el municipio. El plan debe basarse en principios de integralidad y legitimidad, alineándose con las necesidades, demandas y requerimientos que fortalezcan el Desarrollo Turístico del Municipio. Además, el plan debe tener en cuenta las potencialidades y limitaciones económicas y financieras de la zona.

La participación de las diversas partes interesadas en el diseño e implementación del plan es crucial para asegurar que represente los intereses de todas las partes y aborde los retos y oportunidades para el desarrollo turístico sostenible. En esencia, el éxito de la Gestión Estratégica del Turismo requiere

una planificación estratégica y esfuerzos de colaboración que se alineen con los objetivos y aspiraciones del municipio y sus residentes. Mediante un enfoque integral y legítimo del desarrollo turístico, los municipios pueden aprovechar sus puntos fuertes y recursos únicos para atraer visitantes, impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los residentes.



## **TURISMO Y COMUNIDAD LOCAL**

Agenda Para Planificadores Locales Turismo Sostenible Y Gestión Municipal  
OMT España 2006

- El nivel local es muy apropiado para el desarrollo de la producción y la gestión del turismo. Sus ventajas incluyen la gestión y el control directos de

los destinos y los procesos de producción, la flexibilidad y la posibilidad de introducir correcciones, y el potencial de participación social. Todos estos factores dejan claro que la escala local es una opción prometedora para el éxito de los procesos de desarrollo turístico.

Por lo tanto, parece que el nivel local es más adecuado que la escala nacional o regional para formular políticas eficaces y proyectos concretos.

A nivel local, puede fomentarse la participación de la comunidad, lo que permite debatir sobre estrategias y objetivos y adoptar decisiones profundamente democráticas sobre las iniciativas a seguir, en contraste con el carácter impersonal y abstracto de los niveles superiores.

A este respecto, es esencial la participación de todas las partes interesadas, incluidos los representantes políticos, los gestores, los empresarios, las asociaciones de vecinos y los grupos ecologistas, entre otros. Estas partes interesadas forman colectivamente el microcosmos local, y existen importantes perspectivas de éxito en el proceso de planificación turística si se atiende a cada una de ellas. (OMT, 2006)

- En lugar de ser un fin en sí mismo, el turismo debe considerarse siempre como un medio que, junto con otras actividades económicas, puede contribuir a alcanzar mayores niveles de desarrollo económico y social para la población local. Algunos de los efectos positivos que se observan en el balance turístico son los ingresos obtenidos, el empleo creado, el aumento del bienestar material y el crecimiento de la cultura profesional y empresarial.

Como se ha sugerido anteriormente, los beneficios derivados de la actividad deben tener un amplio impacto en la sociedad, influyendo en diversos conceptos y actores sociales.

Es necesario crear puestos de trabajo durante la ejecución del proyecto, el mantenimiento de las instalaciones y la prestación de servicios profesionales para atender a los turistas. Hay que mejorar la infraestructura de comunicación del destino con los mercados turísticos. Es necesario garantizar instalaciones

públicas básicas, servicios y comodidades tanto para los turistas como para los residentes de la comunidad. El apoyo a las iniciativas empresariales locales y la formación de los recursos humanos son otros aspectos positivos que puede potenciar la industria turística.

- Sin embargo, no se pueden pasar por alto los riesgos medioambientales para la comunidad. Los efectos sobre el medio natural y el entorno local, el despilfarro y la presión sobre recursos básicos como el agua, el suelo y la biodiversidad, y la saturación del territorio con actividades turísticas exigen técnicas específicas de planificación y gestión. Estas técnicas se tratan en detalle en varios capítulos de este manual.

Es esencial no ignorar los efectos negativos que el turismo puede tener en una comunidad local. La cuestión clave es minimizar primero los posibles impactos y evaluar después hasta qué punto el turismo es beneficioso o no, en caso de que reducir esos impactos resulte difícil.

La comunidad local está abocada a afrontar ciertos riesgos e impactos cuando hay turismo de por medio. El impacto ambiental, social o cultural es inevitable hasta cierto punto. Sin embargo, es posible predecir y planificar la gestión de estos impactos, así como abordarlos o reducirlos mediante técnicas o iniciativas que ya se han aplicado en otros lugares.

- Las comunidades se enfrentan a menudo a conflictos entre el turismo y la cultura local cuando no consiguen equilibrar el crecimiento económico y la diversidad social que aporta el turismo con la preservación de la identidad cultural. El éxito del turismo como actividad sostenible (desde una perspectiva social) depende de que se integre en los marcos sociales y productivos existentes y se gestione de acuerdo con los valores y las especificidades culturales de la comunidad local, en lugar de transformar la sociedad y la cultura local para el desarrollo turístico.

Nunca debe contemplarse la idea de transformar o adaptar la sociedad y la cultura locales para satisfacer las necesidades de la demanda turística. Los turistas se sienten atraídos por sociedades auténticas, sinceras y dinámicas que muestran sus costumbres, valores, cosmología e incluso sus retos y conflictos.

Las atracciones turísticas que idealizan una cultura o convierten las sociedades locales en "teatros turísticos" o museos están perdiendo su atractivo. En vez de obsesionarnos con ofrecer a los turistas espectáculos folclóricos irreales, deberíamos centrarnos en preservar las costumbres locales y facilitar su conocimiento y comprensión. Esta es una iniciativa que los turistas apreciarán y respetarán por su verdadero valor.

- Ante el escenario presentado, marcado por sinergias positivas e impactos negativos, es imperativo diseñar estrategias que capitalicen las fortalezas y potencialidades de la comunidad para lograr el desarrollo turístico. Simultáneamente, es esencial mitigar los riesgos planteados por las debilidades y amenazas que surgen en la relación entre la actividad turística y la comunidad local, según la matriz DAFO. Así, se ha establecido que el turismo puede tener importantes repercusiones positivas tanto en la economía local como en la sociedad, pero también puede acarrear consecuencias negativas para la comunidad.

La creación de una tabla que enumere los aspectos positivos (puntos fuertes y oportunidades) y los negativos (puntos débiles y amenazas) podría proporcionar un diagnóstico inicial de las interacciones entre el sector turístico y la comunidad local.

All the members of the society should be involved in creating this chart as they possess diverse perspectives and approaches that can enhance the diagnosis and increase the probability of success in the tourist destination planning.

## **ARTÍCULO 82.- EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTES Y RECREACION**

La prestación de servicios relacionados con la educación, la cultura, el deporte y el ocio es una responsabilidad crucial de los municipios. Además de sus obligaciones locales, los municipios también comparten ciertas competencias y funciones con los gobiernos nacionales y regionales. Estas responsabilidades compartidas tienen por objeto garantizar que los ciudadanos tengan acceso a servicios de alta calidad y a oportunidades de crecimiento personal, mientras fomentan simultáneamente la cohesión social y la construcción de la comunidad:

1. El objetivo es fomentar el crecimiento de las comunidades educativas a nivel local, con el fin de promover el desarrollo humano sostenible.
2. El objetivo es salvaguardar y promover el patrimonio cultural nacional dentro de la jurisdicción del municipio, mientras se conservan los hitos históricos, arqueológicos y artísticos. Esta tarea requiere la cooperación con las autoridades regionales y nacionales responsables de identificar, registrar, controlar, preservar y restaurar estos valiosos sitios patrimoniales.
3. El objetivo es fomentar la adopción de medidas preventivas para la preservación del medio ambiente mediante iniciativas educativas.
4. El objetivo es supervisar y promover la gestión de parques zoológicos, jardines botánicos y bosques naturales, ya sea mediante gestión directa o a través de contratos y concesiones, mientras se respeta la normativa aplicable.
5. El objetivo es **fomentar el turismo sostenible** y supervisar la regulación de los servicios relacionados, mientras se trabaja junto a las entidades apropiadas.

#### **ARTÍCULO 157.- ATRIBUCIONES Compete al Concejo Metropolitano:**

1. Deben aprobarse planes y programas metropolitanos de desarrollo urbano, infraestructuras, vivienda, seguridad ciudadana, salud, conservación del medio ambiente, educación, cultura, conservación de monumentos, turismo, ocio, deporte, abastecimiento, comercialización, transporte, tráfico y participación ciudadana. Estos programas persiguen el desarrollo integral y equilibrado de la capital y el bienestar de sus habitantes. Todos los planes y programas metropolitanos referidos a bienes catalogados como patrimonio cultural nacional deben recibir previamente el dictamen favorable del Instituto Nacional de Cultura.
2. Supervisar el funcionamiento de la Policía de Tráfico, Turismo y Ecología y velar por su cumplimiento de la normativa pertinente.

#### **ARTÍCULO 161.- COMPETENCIAS Y FUNCIONES**

##### **En materia de industria, comercio y turismo:**



1. Fomentar la inversión en infraestructuras necesarias, como mercados y centros de almacenamiento, mientras se promueve y regula la comercialización mayorista y minorista de productos alimentarios.
2. Conceder permiso para que se realicen ferias comerciales e industriales.
3. Permitir el emplazamiento y facilitar el traslado de instalaciones industriales.
4. En cumplimiento de la zonificación aprobada, expedir licencias para el establecimiento de empresas comerciales, artesanales, de servicios turísticos y de actividades profesionales.
5. Establecer las políticas de banca municipal destinadas a apoyar y promover las microempresas y pequeñas empresas industriales.
6. Constituir, impulsar y gestionar parques y centros industriales.
7. Promocionar y vigilar el nivel de servicios para los turistas.
8. Trabajar con las organizaciones adecuadas para encontrar y proteger los bienes históricos, arquitectónicos y modernos de la ciudad.

## **Plan operativo institucional (POI)**

### **Los Objetivos del Plan Operativo Institucional**

- Evite que distintas organizaciones municipales realicen tareas al mismo tiempo.
- Centrar la gestión de las instituciones en el cumplimiento de los objetivos fijados en el presupuesto participativo, el plan de desarrollo institucional y el plan de desarrollo conjunto.
- Averigüe de qué es responsable cada parte de la ciudad para que ésta pueda hacer mejor su trabajo.

### **Importancia del POI**

El POI es una herramienta que traza el rumbo que debe seguir la institución en un determinado año calendario. Incluye las principales actividades y proyectos que se llevarán a cabo en consonancia con los objetivos y las directrices estratégicas establecidas en el (PEI). El trabajo institucional para un año se

alineada y organiza mediante un proceso de colaboración que integra el consenso sobre acciones, proyectos, objetivos e indicadores.

El POI se elabora siguiendo varios pasos preliminares, entre ellos:

1. Creación de una comisión de planificación para elaborar el POI.
2. El compromiso institucional se realiza para que el alcalde, los funcionarios y los trabajadores de la administración participen en el proceso de elaboración del POI.
3. Se sabe qué acciones y proyectos se llevarán a cabo durante el periodo presupuestario con el fin de cumplir los objetivos de la institución y las principales prioridades de la dirección.
4. Se evalúan las necesidades de recursos de la entidad local.

## **LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SUS ENFOQUES**

La planificación es un proceso crucial que implica la identificación de objetivos y la creación de una estrategia para alcanzarlos. Este enfoque metódico ayuda a individuos y organizaciones a determinar los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos de forma eficiente. Hall afirma que la planificación debe dar a la gente la información que necesita para tomar decisiones buenas, justas y bien informadas. (citado por Hall & Page, 1997: 307). A su vez, la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) (2004: 3) afirma que la planificación del turismo en los distintos tamaños internacional, nacional, regional, local y de sitio es esencial para garantizar el éxito en el desarrollo, la gestión y el manejo de la actividad.

Los enfoques de la planificación turística en todo el mundo han variado en función de los objetivos de desarrollo de cada destino, así como de las tendencias y concepciones históricas del sector. Estos enfoques suelen adaptarse a las características económicas, sociales, culturales y medioambientales únicas del lugar. Se han establecido diferentes escuelas de pensamiento para desarrollar modelos de planificación turística, como el enfoque empresarial y de marketing para el acceso al crédito, las teorías de planificación urbana y regional de la OEA-CICATUR y la planificación del desarrollo de la

CEPAL en América Latina. Estas escuelas de pensamiento reflejan diversas perspectivas y prioridades, y enfatizan la naturaleza multidisciplinaria de la planificación turística que involucra aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales.

Según Getz (Ibid: 309), existen cuatro enfoques globales de la planificación turística: tradicional, económico, físico-espacial y comunitario. Estos distintos enfoques están determinados por las características específicas de cada destino y reflejan prioridades e intereses divergentes. Además de estas 4 perspectivas, Michael Hall (1995) introduce un quinto enfoque que destaca el concepto de sostenibilidad como principio rector del desarrollo turístico de los destinos. Según Maribel Osorio (2006: 295), la planificación del turismo en América Latina se ha abordado desde diversas perspectivas, como la del desarrollo, la económica, la espacial y la estratégica. Estas perspectivas están conformadas por las características socioeconómicas y ambientales únicas de la región, lo que enfatiza la importancia de adoptar un enfoque multidisciplinario y de contexto específico para la planificación turística. Según los autores, los enfoques de la planificación turística no son necesariamente secuenciales ni se excluyen mutuamente. En consecuencia, pueden combinarse según sea necesario para servir a los objetivos de la planificación.

## **EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Para Getz (Citado por Hall y Page, 1997: 309), “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Clare Gunn (2002: 141), sugiere un proceso de planificación local que debería comenzar una vez recopilada cierta información preliminar:

- a) El procedimiento debería haber sido dirigido o patrocinado por un grupo público-privado, que debería haberse creado.
- b) Los líderes del destino deben llegar a un acuerdo que incluya a todas las partes interesadas.

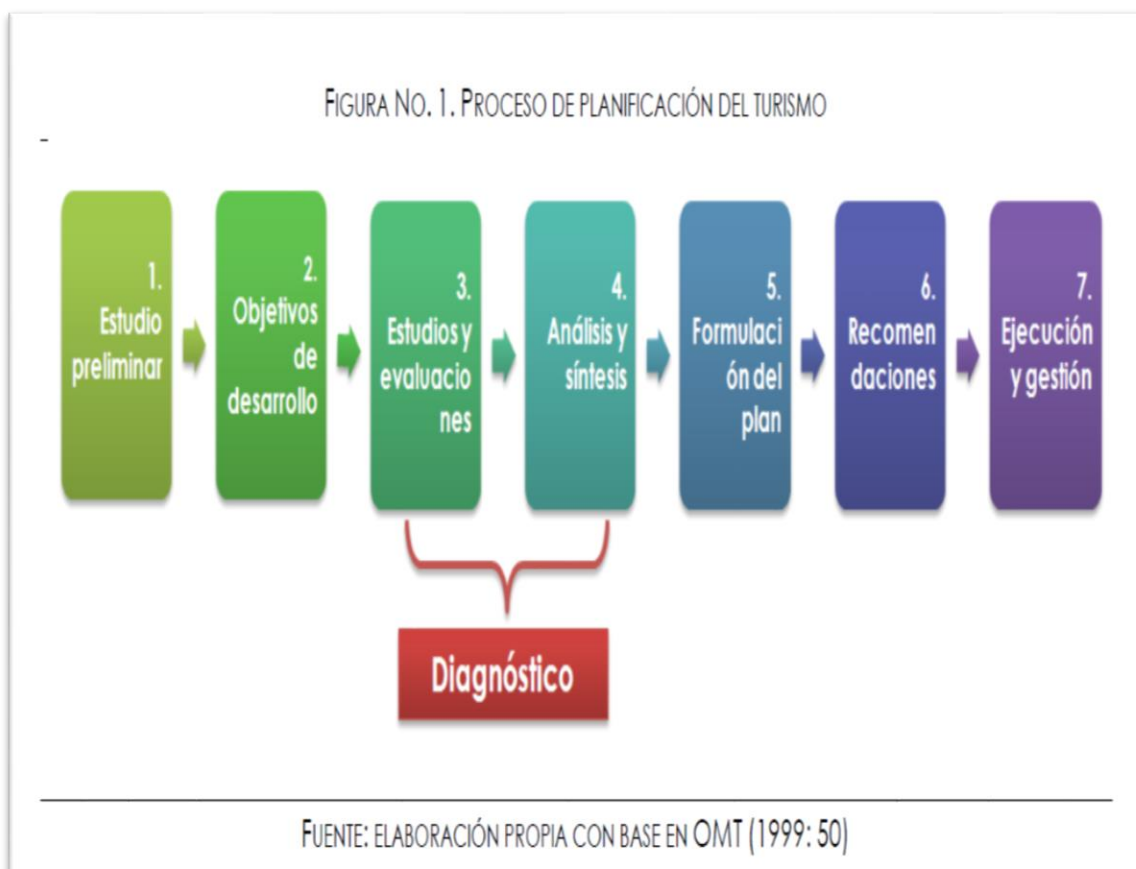
c) Las estrategias deben incluir como objetivos principales el sector gubernamental, así como los sectores comercial y sin ánimo de lucro.

Clare Gunn (2002: 141) propone un proceso de planificación que consta de cinco etapas y hace hincapié en la importancia de la participación de la comunidad y la integración de los conocimientos y la experiencia locales. Tras completar la etapa de información de antecedentes, el primer paso consiste en definir objetivos orientados a la acción para la gestión del turismo de forma participativa y pública. A continuación, se realizan estudios que incluyen una revisión de los datos existentes sobre las condiciones turísticas del destino. El tercer paso consiste en sintetizar y analizar la información obtenida para elaborar conclusiones. En el cuarto paso, se establece una definición conceptual para identificar las zonas y destinos turísticos con mayor potencial de desarrollo. Por último, se definen y aplican las estrategias. El proceso de planificación de Gunn reconoce la importancia de implicar a la comunidad en la toma de decisiones y destaca el valor del conocimiento local en la planificación turística.

Según el «Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social», la planificación turística debe enfocarse estratégicamente, centrándose en la determinación de objetivos y la identificación creativa de recursos para alcanzarlos, en lugar de limitarse a enumerar acciones y programas. Como tal, la planificación estratégica se considera tanto un proceso como una herramienta de ejecución. Según su propuesta, un plan estratégico para el desarrollo del turismo local implica 8 etapas operativas, que deben llevarse a cabo en la siguiente secuencia: diagnóstico, definición de objetivos, definición de estrategias, desarrollo de planes de inversión, evaluación de proyectos, diseño y ejecución, operación y evaluación ex-post. (Shulte 2003: 59-74).

Del análisis de planes y metodologías se deduce que un proceso de planificación suele constar de las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. Sin embargo, pueden integrarse etapas adicionales en este marco fundamental. Por ejemplo, la OMT plantea un proceso secuencial de siete etapas adaptable a diversos enfoques de planificación y circunstancias locales. El enfoque de la OMT abarca el examen de la situación del turismo, la identificación de oportunidades y

obstáculos, el establecimiento de metas y objetivos, el desarrollo y selección de alternativas, la aplicación de estrategias y el seguimiento y evaluación de los resultados. La inclusión de etapas complementarias puede depender del contexto y los objetivos específicos del proceso de planificación. Por lo tanto, es esencial adaptar el proceso de planificación a las características y necesidades específicas del destino.



Las 5 etapas iniciales esbozadas por la OMT se refieren directamente al proceso de planificación, mientras que las dos etapas finales se centran en la ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo.

### **HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN.**

En el proceso de planificación pueden utilizarse diversas herramientas de planificación específicas en función del enfoque, el nivel y los resultados previstos. Para mejorar la calidad y la eficacia del proceso de planificación, es importante seleccionar las herramientas adecuadas en función del contexto, los

objetivos y los recursos disponibles. Entre las herramientas de planificación más utilizadas en cada fase del proceso se encuentran el análisis DAFO, el análisis de las partes interesadas, los estudios de mercado, la planificación de escenarios y las técnicas de gestión de proyectos. Estas herramientas pueden facilitar la identificación de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas, analizar los intereses y la influencia de las partes interesadas, evaluar la demanda del mercado y la competencia, explorar futuros alternativos y gestionar eficazmente las actividades y los recursos del proyecto.

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
1. ESTUDIO PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perfil de proyecto</li> <li>▪ Marco Lógico</li> <li>▪ Presupuesto</li> <li>▪ Cronograma de trabajo</li> </ul>
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mapeo de actores sociales</li> <li>▪ Talleres participativos</li> </ul>
3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caracterización del paisaje natural y urbano</li> <li>▪ Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos</li> <li>▪ Catastro de la planta turística o inventario de la oferta</li> <li>▪ Inventario o identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte.</li> <li>▪ Mapeo de actores sociales</li> <li>▪ Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística.</li> <li>▪ Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora</li> <li>▪ Determinación del volumen de demanda turística</li> </ul>
4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis FODA</li> <li>▪ Determinación de la capacidad de carga turística</li> <li>▪ Perfil del visitante y análisis del mercado</li> <li>▪ Análisis de impacto ambiental</li> <li>▪ Proyecciones de necesidades de alojamiento</li> <li>▪ Componentes del espacio turístico</li> <li>▪ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación</li> <li>▪ Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos</li> <li>▪ Definición de macroproductos y productos turísticos</li> <li>▪ Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.</li> </ul>

5. FORMULACIÓN DEL PLAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redacción de las políticas, visión y misión</li> <li>▪ Identificación de estrategias con sus objetivos.</li> <li>▪ Determinación de programas</li> <li>▪ Desglose de proyectos</li> <li>▪ Presupuesto estimado por proyecto</li> <li>▪ Definición de fases de ejecución</li> </ul>
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición de variables e indicadores de desarrollo</li> <li>▪ Definición de sistemas de monitoreo turístico</li> <li>▪ Monitoreo ambiental</li> <li>▪ Comités locales o estructura público privada de seguimiento</li> </ul>

Fuente: Adaptado Por Carla Ricaurte a partir De OMT (1999). Desarrollo Turístico Sostenible. Guía Para Administraciones Locales: Madrid: OMT.

## LOS GOBIERNOS LOCALES Y SU ROL EN EL TURISMO - PENTUR

Las municipalidades provinciales y distritales, de conformidad con el artículo 1 de la Ley N° 27972, conocida como Ley Orgánica de Municipalidades, son responsables de promover el desarrollo local. En el campo particular del turismo, estas municipalidades se encargan de llevar a cabo las siguientes competencias:

- La colaboración con las autoridades pertinentes y la regulación de los servicios que cumplan los criterios de sostenibilidad (tal y como se indica en el artículo 82) son esenciales para promover el turismo sostenible
- Para impulsar el crecimiento económico local, es esencial establecer mecanismos de coordinación en colaboración con el gobierno regional pertinente y los municipios de distrito. Estos mecanismos deben capitalizar las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad dentro de sus jurisdicciones (según lo estipulado en el artículo 86).

La Municipalidad Metropolitana de Lima - MML posee competencias y funciones particulares en los ámbitos metropolitano y regional. Entre ellas, la autorización de planes y programas de turismo metropolitano y la gestión de operaciones

turísticas. Además, la MML tiene las siguientes competencias en materia de turismo:

- La concesión de licencias de apertura de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y de actividades profesionales está sujeta al cumplimiento de la normativa urbanística aprobada.
- Aumentar y mantener un alto nivel de servicio en el sector turístico.
- La identificación y conservación del patrimonio histórico, monumental y urbano debe realizarse en colaboración con los organismos competentes.

## 2.4 Definición de términos

**Actividad turística:** El objetivo es ofrecer a los turistas alojamiento, mediación, comida, transporte, información, asistencia y cualquier otro servicio directamente relacionado con el turismo. (Plan Nacional De Calidad Turística Del Perú – CALTUR, 2008)

**Aculturación turística:** El fenómeno del intercambio cultural se produce cuando individuos de diversas culturas y sociedades entran en contacto y se comunican entre sí. Este intercambio implica compartir patrones de comportamiento, estilos de vida y costumbres, y puede afectar profundamente a las personas y comunidades implicadas. En el contexto del turismo, la interacción entre culturas resultante de un gran número de visitantes puede crear una tercera cultura que combine elementos de ambas y tenga sus características únicas. Esta fusión de culturas puede dar lugar a un rico tapiz de costumbres, tradiciones y perspectivas que mejore la vida de quienes participan en ella. (Kong, 2014)

**Alojamiento:** Un lugar que permite a los huéspedes pasar la noche y que también puede prestar otros servicios a los huéspedes además de proporcionarles un lugar donde dormir. (Kong, 2014)

**Atractivo turístico:** Las atracciones turísticas engloban cualquier lugar, objeto o actividad con potencial para atraer visitantes. Pueden abarcar desde fenómenos naturales sobrecogedores, lugares históricos significativos y



símbolos culturales emblemáticos hasta emocionantes competiciones deportivas, vibrantes festivales y emocionantes parques de atracciones. (Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, 2006)

**Biodiversidad:** El término biodiversidad engloba la enorme variedad de organismos vivos presentes en la Tierra, junto con la diversidad genética dentro de cada especie, la variación entre especies y la complejidad de los ecosistemas que habitan. Esta variedad biológica desempeña un papel crucial en el mantenimiento del equilibrio ecológico y aporta importantes beneficios a los seres humanos, como sustento, medicinas, materias primas y servicios medioambientales. Sin embargo, las actividades humanas están poniendo en peligro la biodiversidad, por lo que su preservación es fundamental para garantizar un futuro sostenible para nuestro planeta. (Plan Nacional De Calidad Turística Del Perú – CALTUR, 2008)

**Circuito turístico:** Los circuitos turísticos son itinerarios de viaje de longitud variable que suelen comenzar y terminar en el mismo lugar, tras haber recorrido una zona específica o sus alrededores. Estos circuitos permiten a los visitantes explorar una o varias atracciones turísticas o centros de apoyo, incluidos los servicios de alojamiento, comida y transporte. Además, los circuitos turísticos suelen organizarse en torno a un tema específico, como la naturaleza, la historia, la cultura o la gastronomía, ofreciendo una forma completa y atractiva de descubrir una región y su patrimonio turístico. ([https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf))

**Conciencia turística:** El término se refiere al conjunto de actitudes y comportamientos de una población que promueven el desarrollo del turismo en la localidad, región y/o país en el que viven. Esto incluye la disposición a recibir visitantes, la prestación de servicios turísticos de calidad, el respeto por las diferentes culturas y formas de vida, y la preservación del patrimonio natural y cultural de la zona. La receptividad al turismo es esencial para fomentar un

entorno acogedor y seguro para los turistas y para impulsar la economía local a través del turismo. (Kong, 2014)

**Conservación:** Hay que gestionar la utilización de la biosfera por los seres humanos de forma que genere las máximas y continuas ventajas para la generación actual mientras se preserva su capacidad para satisfacer las necesidades y deseos de las generaciones futuras. Para lograr un desarrollo sostenible que mejore el bienestar tanto de las personas como del planeta a largo plazo, es fundamental lograr un equilibrio entre los factores económicos, sociales y medioambientales. (Plan Nacional De Calidad Turística Del Perú – CALTUR, 2008)

**Demanda turística:** describe una gama de bienes y servicios que un turista está dispuesto a comprar a precios nacionales para el turismo nacional o a precios determinados por el tipo de cambio para el turismo internacional. Este producto abarca un conjunto diverso de ofertas, como alojamiento, transporte, atracciones, actividades y opciones de comida y bebida, y es un aspecto crucial de la industria turística. (Kong, 2014)

**Destino turístico:** Una región geográfica determinada posee características únicas en cuanto a clima, cultura, infraestructuras y servicios, con capacidad administrativa para crear estrategias de planificación compartidas. Esta región atrae a los turistas con productos organizados con precisión que responden a sus experiencias deseadas, ya que las atracciones están organizadas y realizadas con una marca que promociona ampliamente la región. (Pentur, 2008)

**Desarrollo sostenible:** Una que satisfaga las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

### **Gestión turística**

La gestión de los recursos turísticos busca atraer, acoger y mantener a los turistas mediante el manejo de los bienes naturales, históricos, patrimoniales, gastronómicos, étnicos, folclóricos, entre otros. Esta tarea la suelen realizar

entidades como municipios, provincias o asociaciones, con el objetivo de mejorar su atractivo turístico. Por ejemplo, pueden renovar sitios patrimoniales o revivir tradiciones para cautivar a los turistas culturales. (Pérez, 2004).

### **Gestión Turística Municipal**

Los municipios se encargan de la gestión del turismo, que incluye el seguimiento y la regulación de la planificación turística, la coordinación con las partes interesadas, el fomento de la participación de la comunidad, el apoyo a las empresas, el mantenimiento de un sistema de información turística actualizado y la formación del personal.. (Pérez, 2012).

### **Gobernanza Turística:**

Esta práctica gubernamental consiste en medir y gestionar eficientemente el sector turístico en los diferentes niveles de gobierno mediante la coordinación, colaboración y/o cooperación de manera transparente y responsable. El objetivo es alcanzar metas colectivas compartidas entre las redes de actores que influyen en el sector, fomentando acuerdos que reconozcan interdependencias y responsabilidades compartidas para crear oportunidades y soluciones.(Duran, 2013)

**Infraestructura turística:** Puede tratarse de cualquier edificio, establecimiento o servicio orientado al sector turístico. (Kong, 2014)

**Oferta turística:** El producto turístico consta de varios componentes y requiere un programa de promoción adecuado para atraer a los consumidores potenciales, un programa de distribución gestionado por los operadores turísticos y un precio que se ajuste a las características del mercado.

El sector privado toma la iniciativa en el desarrollo de la oferta turística, mientras que el sector público apoya identificando y evaluando los recursos, construyendo infraestructuras, promocionando en los mercados objetivo, aplicando la normativa e impartiendo formación. (OMT, 1998)

**Operador de Turismo:** Son intermediarios de la industria turística que actúan como intermediarios entre el consumidor final (turistas, demanda turística) y el

producto turístico (bienes o servicios, destinos turísticos), pudiendo extender su papel de intermediario a otras ofertas complementarias (restaurantes, hoteles, alojamientos diversos, etc.).(OMT, 1998)

**Paisaje:** Una posible versión reformulada podría ser: El paisaje se refiere a una porción de la superficie de la Tierra que muestra características consistentes y unidad espacial básica a través de la interacción de factores físico-químicos, biológicos y antrópicos. Estos elementos se combinan dinámicamente y dependen unos de otros, dando lugar a un todo indivisible en constante evolución. (Mincetur, 2006)

**Recurso turístico:** Son los recursos de la naturaleza, la cultura, las costumbres, las tradiciones y los acontecimientos que atesora una zona o área específica y que tienen el potencial de atraer la atención de los visitantes. (Pentur, 2008)

### **Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL)**

Herramienta de orientación utilizada para recopilar, sistematizar y procesar información de las comunidades locales involucradas en actividades turísticas, destinada a proponer y desarrollar estrategias de gestión turística. Considera factores como la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características territoriales, y permite evaluar el potencial turístico a corto, medio y largo plazo. (Mincetur, 2012).

**Producto turístico:** El producto turístico engloba una amplia gama de factores tangibles e intangibles, como recursos naturales y culturales, atracciones, infraestructuras, actividades recreativas y valores simbólicos. Estos componentes interactúan para satisfacer las motivaciones y expectativas de los turistas, proporcionándoles en última instancia una experiencia turística distinta e inolvidable. (Caltur, 2007).

**Promoción turística:** es una estrategia de marketing que busca dar a conocer y difundir un destino turístico, sus atractivos, servicios y productos turísticos, con el objetivo de atraer a un mayor número de visitantes y generar beneficios económicos para la región. La promoción turística puede incluir actividades de

publicidad, relaciones públicas, marketing digital, eventos y ferias turísticas, entre otras. (Galiano, 2009)

**Recursos Naturales:** El medio natural engloba diversos elementos beneficiosos para el ser humano, como el agua, el suelo, los minerales, la vegetación, las montañas, el terreno, los animales y la fauna, incluida su disposición estética, conocida como paisaje. Estos elementos naturales forman parte del ecosistema y poseen cualidades que les permiten satisfacer las necesidades humanas, directa o indirectamente. Los componentes renovables, como la flora y la fauna, el agua, etc., pueden perpetuarse o dependen de ciclos naturales, mientras que los componentes no renovables, como los minerales o el petróleo, que son útiles para el ser humano, se agotan mediante la explotación. (CALTUR, 2008)

**Servicio turístico:** son aquellos servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas durante su viaje. Incluyen una amplia gama de servicios, como transporte, alojamiento, comida y bebida, actividades de ocio y entretenimiento, guías turísticos, servicios de traducción, servicios de alquiler de automóviles, servicios de seguridad y otros servicios complementarios que hacen que la experiencia del viaje sea más agradable y cómoda para el turista. Estos servicios pueden ser ofrecidos por empresas turísticas, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, compañías de transporte y otros proveedores de servicios turísticos. (Kong, 2014)

**Turista:** Se considera turista a toda persona que abandona el lugar que habitualmente considera su hogar y permanece en él al menos una noche. (Kong, 2014)

**Turismo sostenible:** El turismo sostenible pretende utilizar los recursos medioambientales de forma óptima, mientras respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y garantiza una distribución justa de los beneficios socioeconómicos. Además, pretende ofrecer a los turistas una experiencia altamente satisfactoria que promueva una mayor concienciación

sobre las cuestiones de sostenibilidad y fomente la adopción de prácticas turísticas sostenibles. (Pentur, 2008)

**Turismo sostenible:** Un turismo que tenga plenamente en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales existentes y futuras para satisfacer las necesidades de los visitantes, el sector turístico, el medio ambiente y las comunidades que acogen a los turistas. (OMT)

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Tipo de estudio**

#### **Aplicada**

Es una Investigación aplicada, porque se utilizan conocimientos prácticos, para aplicarlos en este caso y se evaluará la oferta turística del distrito de Iñapari para determinar cómo puede incluirse de manera sostenible la piscicultura como atractivo turístico de la localidad.

#### **No experimental**

Porque el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente sin intervenir en su desarrollo.

### **3.2 Diseño del estudio**

#### **Descriptiva y explicativa.**

Descriptiva, porque permitirá describir las características de la acuicultura y la piscicultura en el distrito de Iñapari y de cómo se puede integrar a la oferta turística del distrito en forma sostenible y la relación entre variables de investigación y explicativa porque se centra en determinar los orígenes y las causas de un conjunto determinado de fenómenos y explicar por qué ocurren estos, en las condiciones en que se dan.

#### **Transversal**

Porque la toma de muestra se realizará en un tiempo único

### **3.3 Población y muestra**

#### **Población:**

Acuicultores del distrito de Iñapari.

#### **Muestra:**

Asociación de Piscicultores del Corredor Interoceánico Iñapari – Villa Primavera.

### **3.4 Métodos y técnicas**

Los métodos utilizados en la tesis tuvieron una base científica, y han sido seleccionados de acuerdo a las características de la investigación y estos son:

**Método inductivo y deductivo:** Estos métodos contribuyen a la investigación en sus diferentes etapas. En la elaboración del proyecto relacionadas con teorías y antecedentes, formación de hipótesis y en la presentación final de la investigación ligados a la actividad acuícola en Iñapari y de como este se puede vincular sosteniblemente a la oferta turística, convirtiendo a la Acuicultura en un producto turístico, al dotarla de los atributos para tal fin.

**Método Analítico:** Este método es importante en la fase de revisión de la literatura y para el procesamiento y análisis de los resultados obtenidos en campo.

### **3.4.1 Técnicas e Instrumentos.**

Para responder a las interrogantes enunciadas se van a acopiar datos de fuentes primarias y secundarias aplicadas a los socios de la Asociación de Piscicultores del Corredor interoceánico Iñapari “Villa Primavera” y actores turísticos a través de:

- ✓ Encuestas dirigidas a los actores turísticos involucrados con la gestión turística (prestadores de servicio turístico).
- ✓ Observación directa (verificación de la oferta turística del distrito de Iñapari)
- ✓ Entrevista dirigida a los socios de la Asociación de Piscicultores del Corredor Interoceánico Iñapari – Villa Primavera.

### **3.5 Tratamiento de Datos**

El análisis de datos se realizará mediante el uso del programa informático Excel en su versión 2020, para la elaboración de la base estadística y su representación en gráficos que permitan una interpretación y análisis interpretado.

### **3.6 Recursos**

#### **Recursos materiales:**

- ✓ Moto Lineal
- ✓ Laptop
- ✓ Biblioteca
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Cuaderno de Apuntes
- ✓ 02 Resaltadores
- ✓ 02 Borradores
- ✓ 03 Millar Hojas Bond A4



- ✓ Tableros
- ✓ Lapicero.
- ✓ Lápiz

**Instrumentos:**

- ✓ Cuestionario de entrevistas a autoridades
- ✓ Lista de cotejo (check list)
- ✓ Cuestionario de encuestas a actores turísticos

### 3.7 Presupuesto

La investigación realizada esta autofinanciado por la investigadora Gisela Cardozo Ríos.

<b>Rubros</b>	<b>Cantidad Unidad</b>	<b>Costo Unitario S/.</b>	<b>Sub Total</b>
<b>1.1. Recursos Humanos</b>			
Levantamiento de información.		1000	2000.00
<b>1.2. Recursos materiales</b>			
Materiales de Escritorio	Global	Global	1000.00
Materiales de Campo	Global	Global	1000.00
Materiales bibliográficos (fotocopias)	Global	Global	300.00

<b>1.3. Servicios</b>			
Telefonía Móvil	Global	Global	400.00
Internet	Global	Global	300.00
Movilidad	Global	Global	600.00
Alimentación	Global	Global	500.00
Empastado de proyecto de tesis	Global	Global	500.00
Imprevistos 10 %	-	-	460.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/.6360 .00</b>

### 3.8 Cronograma de Actividades

RUBRO	JUN	JUL	AGOS	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
Revisión de bibliografía	X							
Formulación del perfil de tesis	X							
Presentación del perfil proyecto de tesis		X						
Levantamiento de observaciones			X					
Aprobación del proyecto			X					
Validación de instrumentos				X				
Aplicación de instrumentos metodológicos				X				
Trabajo de Gabinete (Tabulación y sistematización de datos)					X	X		
Presentación de informe de tesis							X	
Levantamiento de Observaciones								X
Presentación y Sustentación								X

## Discusión de Resultados

### HIPOTESIS GENERAL

H1: La actividad acuícola puede ser integrada de forma sostenible en la oferta turística del distrito de Iñapari.

H0: La actividad acuícola NO puede ser integrada de forma sostenible en la oferta turística del distrito de Iñapari.

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significació n asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	de 28,021 <sup>a</sup>	15	,021
Razón verosimilitud	de 20,924	15	,139
Asociación lineal por lineal	5,168	1	,023
N de casos válidos	15		

a. 24 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Interpretación:

Como el valor del nivel de significancia es 0.021 menor al 0,05 (5%) se rechaza la hipótesis nula por tanto la actividad acuícola puede ser integrada de forma sostenible con la oferta turística del distrito de Iñapari. (es decir se acepta la hipótesis de investigación)

### HIPOTESIS ESPECÍFICAS

H1: La actividad acuícola puede ser integrada de forma sostenible en los atractivos turísticos del Distrito de Iñapari.

H0: La actividad acuícola NO puede ser integrada de forma sostenible con los atractivos turísticos del Distrito de Iñapari.

#### Pruebas de chi-cuadrado

		Valor	df	Significaci ón asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	de	2,740 <sup>a</sup>	5	,040
Razón verosimilitud	de	3,462	5	,029
Asociación por lineal	lineal	1,380	1	,030
N de casos válidos		15		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación:

El valor de p-value es 0.04 menor al 5% , significa que se rechaza la hipótesis nula, entonces la actividad acuícola si puede ser integrada con la actividad turística del Iñapari.

H1: La actividad acuícola puede ser integrada de forma sostenible en los paquetes turísticos.

H0: La actividad acuícola NO puede ser integrada de forma sostenible en los paquetes turísticos.

### Pruebas de chi-cuadrado

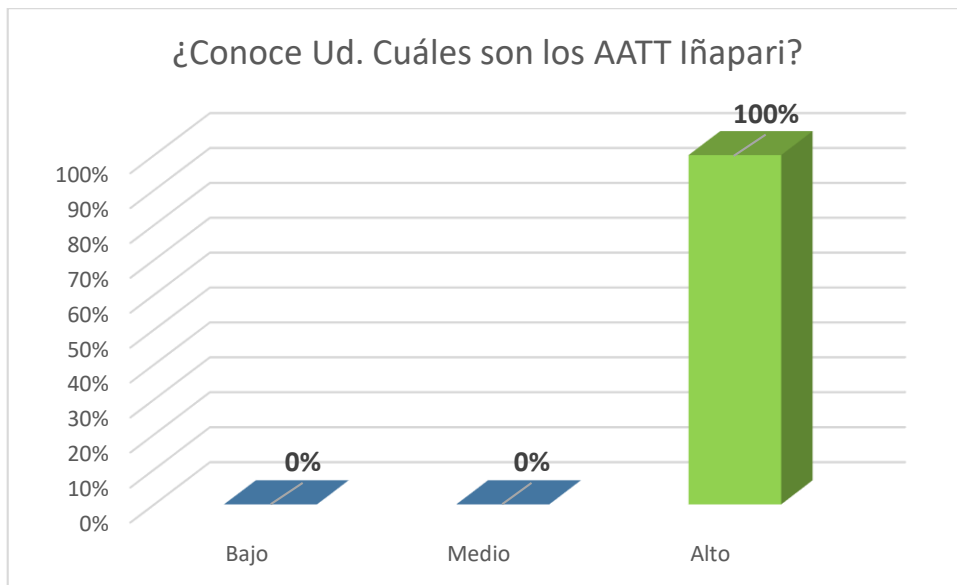
		Valor	df	Significació n asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	de	27,500 <sup>a</sup>	15	,025
Razón verosimilitud	de	21,291	15	,128
Asociación por lineal	lineal	4,537	1	,033
N de casos válidos		15		

Interpretación:

Como el valor del nivel de significancia es 0.025 menor al 0,05 (5%) se rechaza la hipótesis nula por tanto la actividad acuícola puede ser integrada de forma

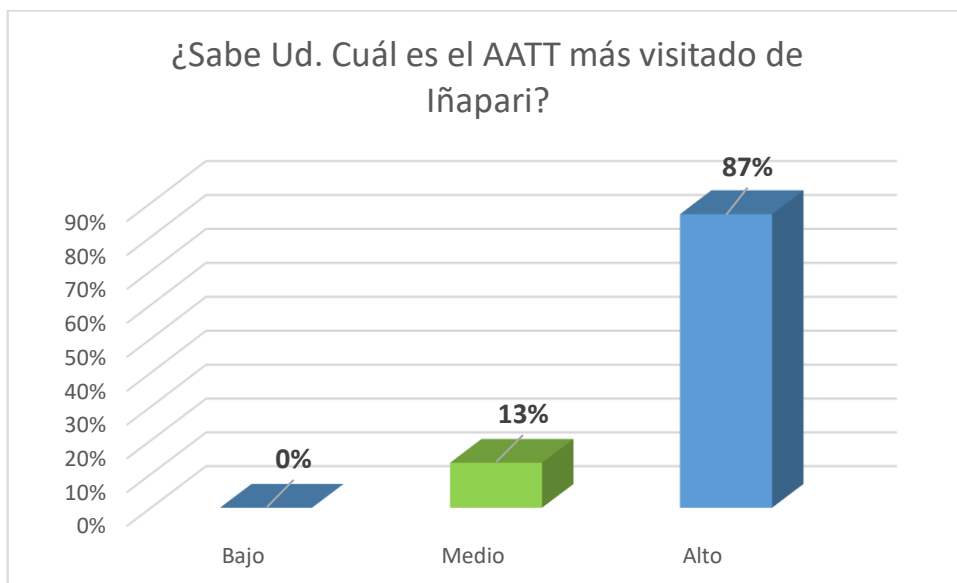
sostenible en los paquetes turísticos. (es decir se acepta la hipótesis de investigación)

## CUADROS ESTADÍSTICOS



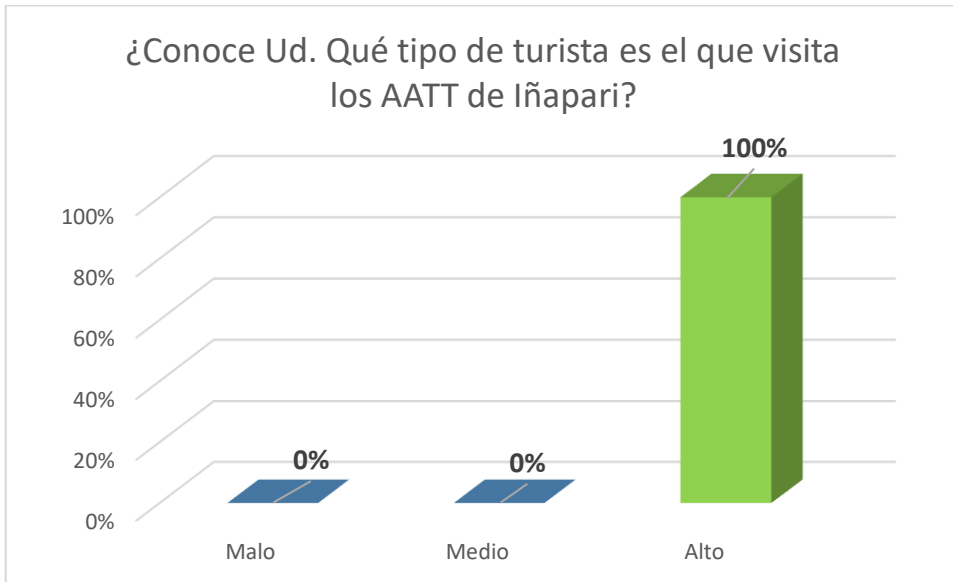
### Cuadro 1.- Elaboración Propia

En este cuadro se distingue claramente que los productores piscícolas encuestados conocen muy bien los atractivos turísticos de la ciudad de Iñapari con 100% de respuestas positivas a esta pregunta.



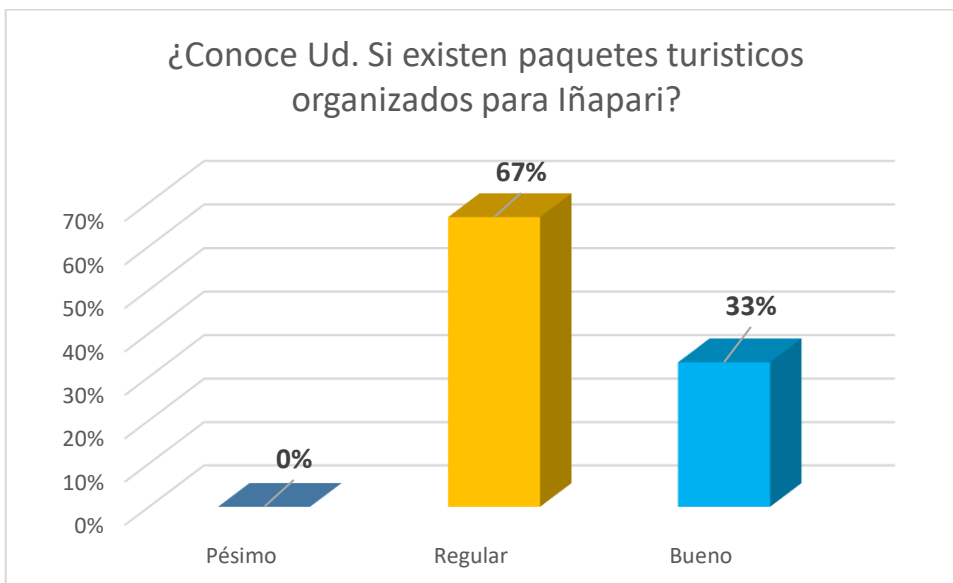
### Cuadro 2.- Elaboración Propia

En este cuadro en el que los productores piscícolas entrevistados responden en un 87% que si conocen cual es el atractivo turístico más visitado de Iñapari, demuestran una vez más que tienen cultura turística suficiente como para iniciar el trabajo de asimilación de sus emprendimientos a la cadena de valor turística con el adecuado fortalecimiento de sus capacidades para la prestación de servicios turísticos.



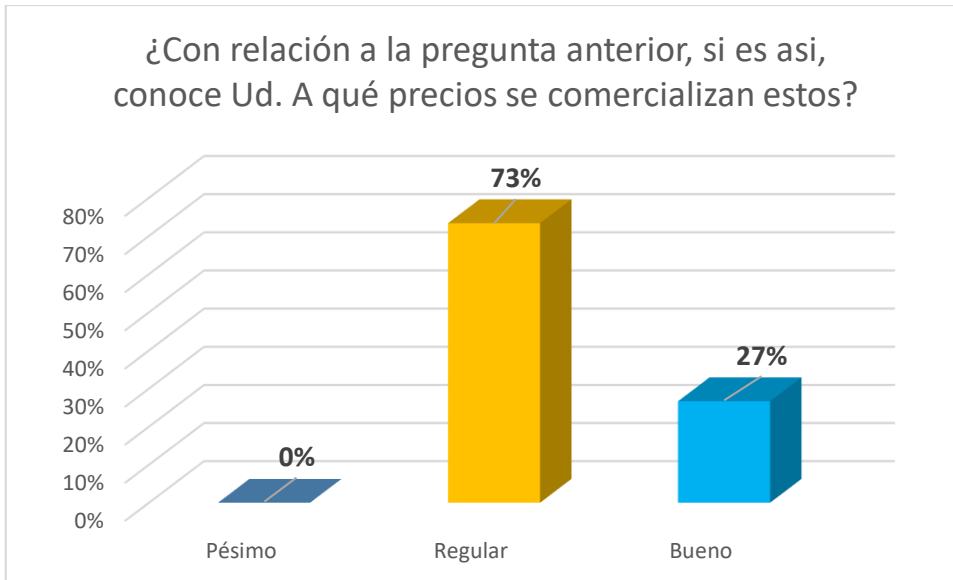
Cuadro 3.- Elaboración propia.

En esta pregunta que fue respondida al 100% de forma positiva por los productores piscícolas de Iñapari, reafirma que los productores piscícolas de Iñapari, tienen el conocimiento básico elemental sobre el turismo, para poder incluir la actividad turística de forma complementaria a sus actividades.



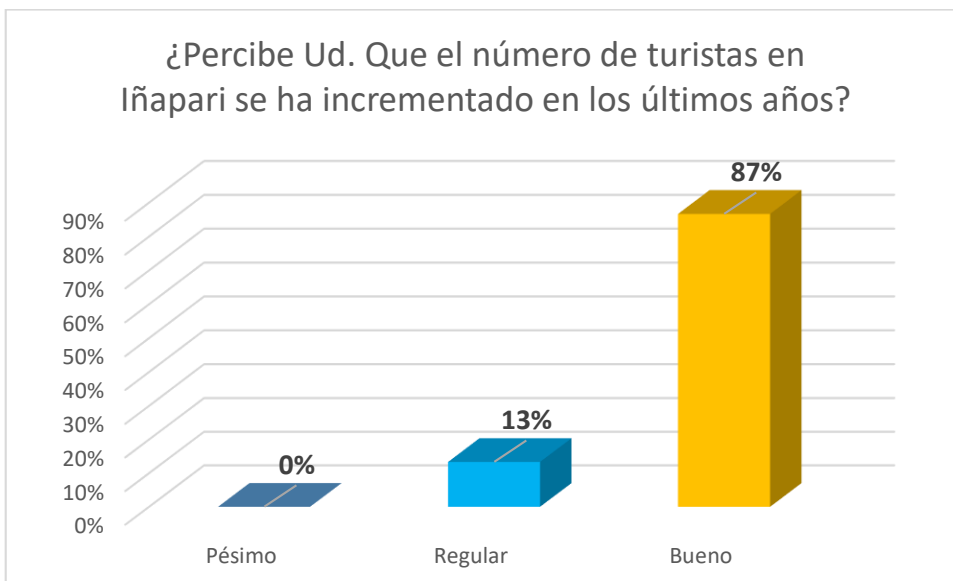
Cuadro 4.- Elaboración Propia

En este cuadro comprobamos que 67% de los encuestados conoce que si existen paquetes turísticos organizados y un 33% posee un conocimiento regular del tema. Con estas condiciones se podría deducir también que los entrevistados entienden en que consiste un paquete turístico y que además pueden considerar que la actividad piscícola que desarrollan se podría incluir en un paquete turística diversificando así la oferta turística existente en Iñapari y brindándoles ingresos adicionales que complementen su economía.



Cuadro 5.- Elaboración Propia

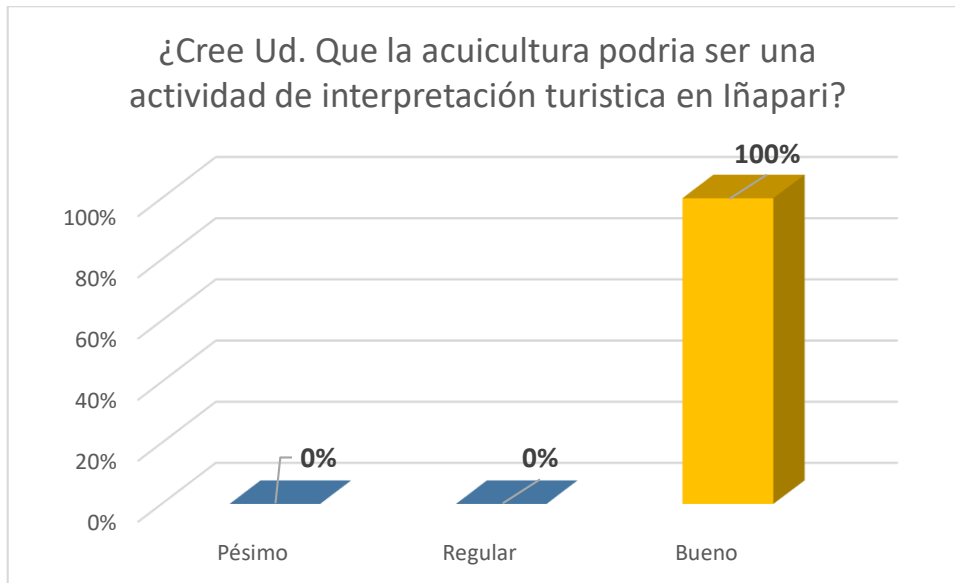
En este cuadro el 73% de los encuestados respondió afirmativamente que si conocen el precio al que se comercializan los paquetes turísticos y un 27% tiene un conocimiento bueno sobre el mismo tema.



Cuadro 6.- Elaboración Propia

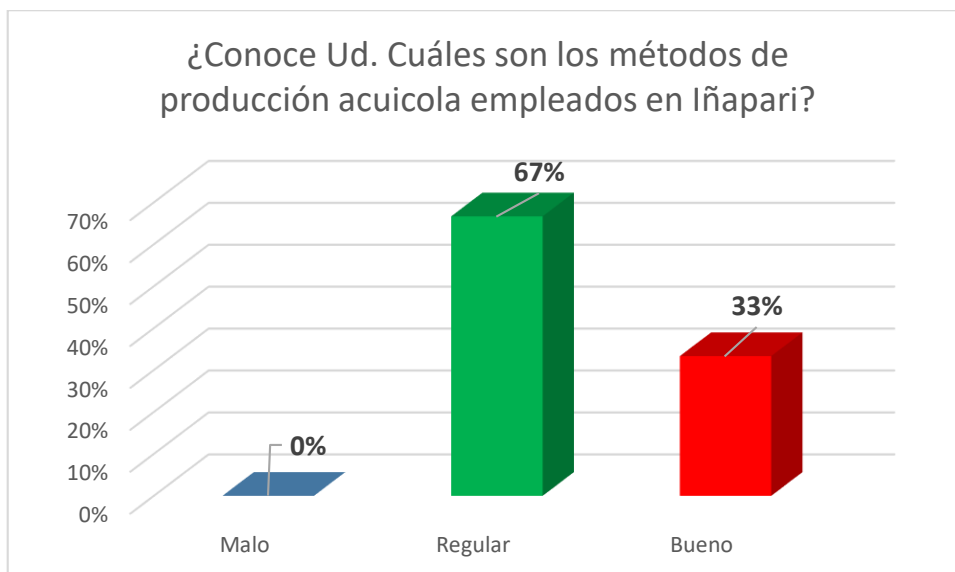


En este cuadro el 87% de los entrevistados respondió que si perciben que el número de turista en Iñapari si se ha incrementado en los últimos años. Esto constituye un claro aliciente para impulsar la decisión de adoptar la actividad de interpretación de la actividad piscícola en Iñapari como una actividad de interes turístico posible de ser incorporada en un paquete turístico.



Cuadro 7.- Elaboración Propia

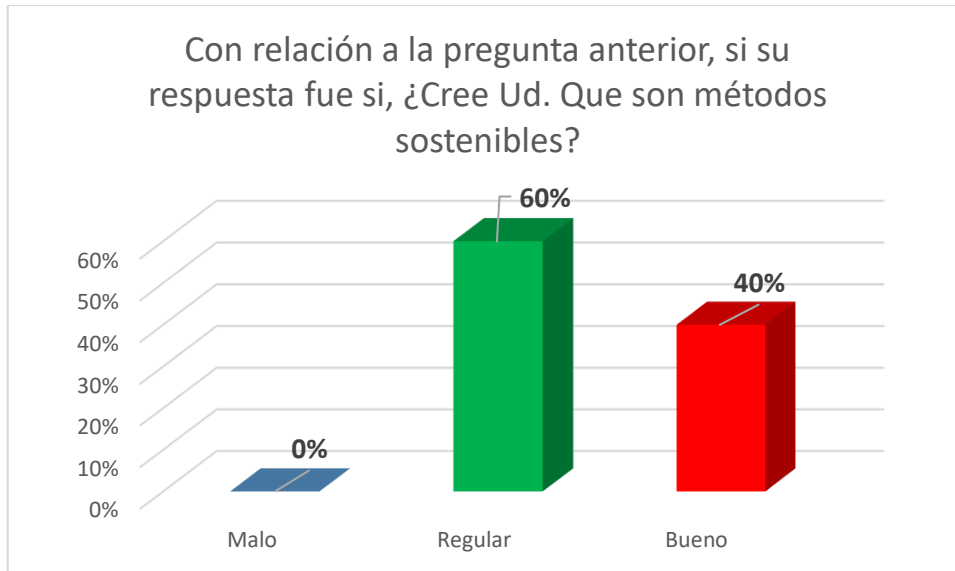
En este cuadro el 100% de los entrevistados respondió que, si considera que la actividad piscícola desarrollada en Iñapari, pueda ser incluida en la oferta turística de Iñapari como una actividad turística en Iñapari.



Cuadro 8.- Elaboración Propia

En este cuadro el 67% de los encuestados respondió que si conoce cuales son los métodos de producción acuícola en Iñapari y un 33% señalo tener un conocimiento bueno del mismo tema.

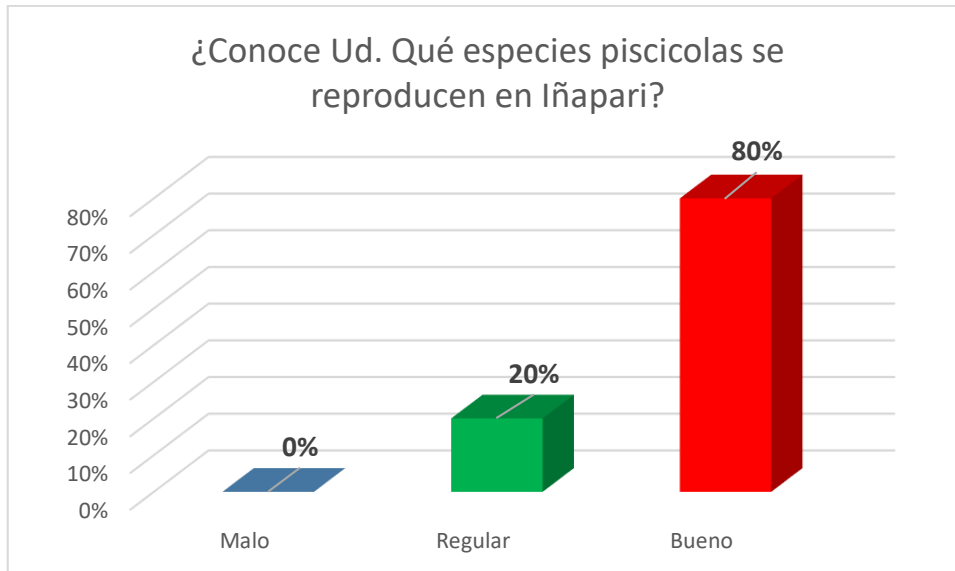
Esto es óptimo en el sentido de que conociendo que los métodos predominantes en Iñapari para la actividad de producción acuícola, pueden fácilmente también interpretar toda la actividad en Iñapari para propósitos de presentación turística.



Cuadro 9.- Elaboración Propia

En este grafico se demuestra con el 60% de las respuestas de los encuestados (piscultores de Iñapari), que si conocen de la sostenibilidad del método de producción acuícola en Iñapari. El 40% indico que también tiene un buen nivel de conocimiento sobre el tema.

De esto podemos concluir que, si los métodos de producción acuícola empleados en Iñapari son sostenibles, tan bien son aptos para su interpretación y exposición turística.



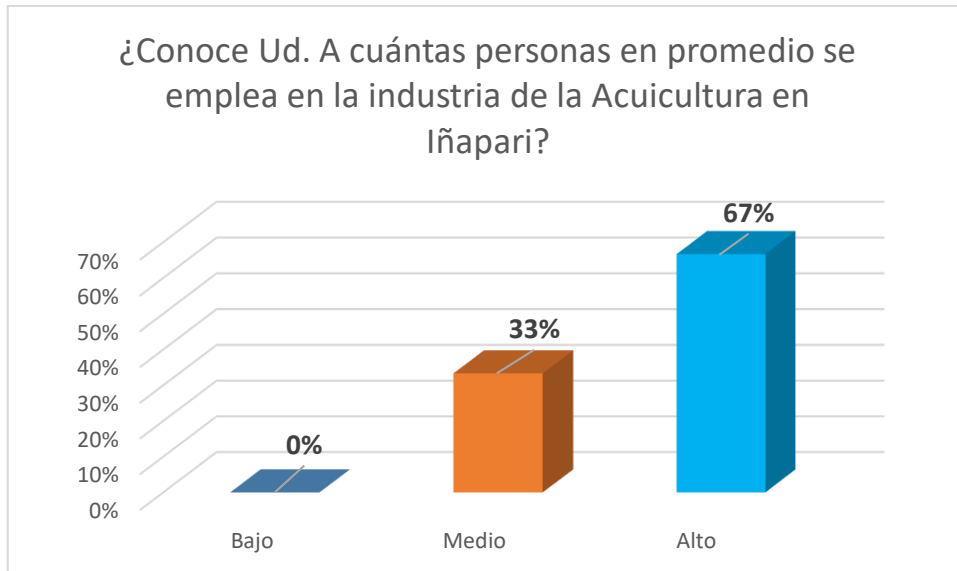
Cuadro 10.- Elaboración Propia

En este cuadro 80% de los encuestados manifestaron saber que especies piscícolas se reproducen en Iñapari, lo que fortalece aún más la tesis de que esta actividad tiene futuro en su inclusión dentro de la cadena de valor del turismo en el ámbito de Iñapari, ya que quienes son sus actores directos están comprometidos no solo con su actividad acuícola si no con el desarrollo económico de su localidad

Cuadro PRINCIPALES CULTIVOS	
ESPECIES DE PECES	CULTIVOS DE ESPECIES
Bocachico	13
Lisa	1
Carachama	7
Carpa	8
Doncella	5
Paco	66
Gamitana	88
Pacotana	7
Tilapia	26
Paiche	9
Sábalo	1

Cuadro de elaboración propia

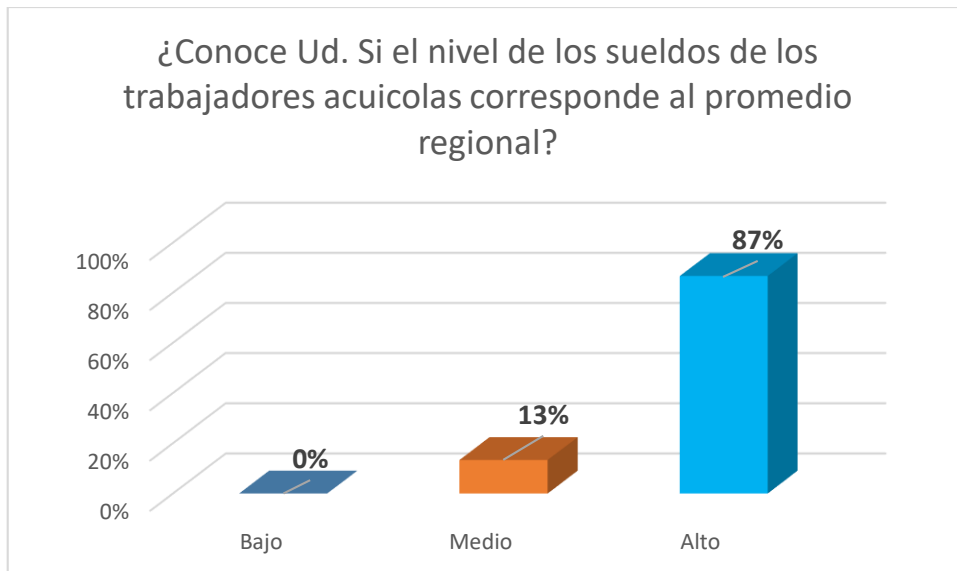
Cuadro 11.-



Cuadro 11.- Elaboración Propia

En este cuadro se revela que los encuestados acuicultores de Iñapari en un 67% conocen a cuántas personas se da empleo en la actividad acuícola en Iñapari y un 33% entiende lo mismo a nivel medio.

Cuadro 12

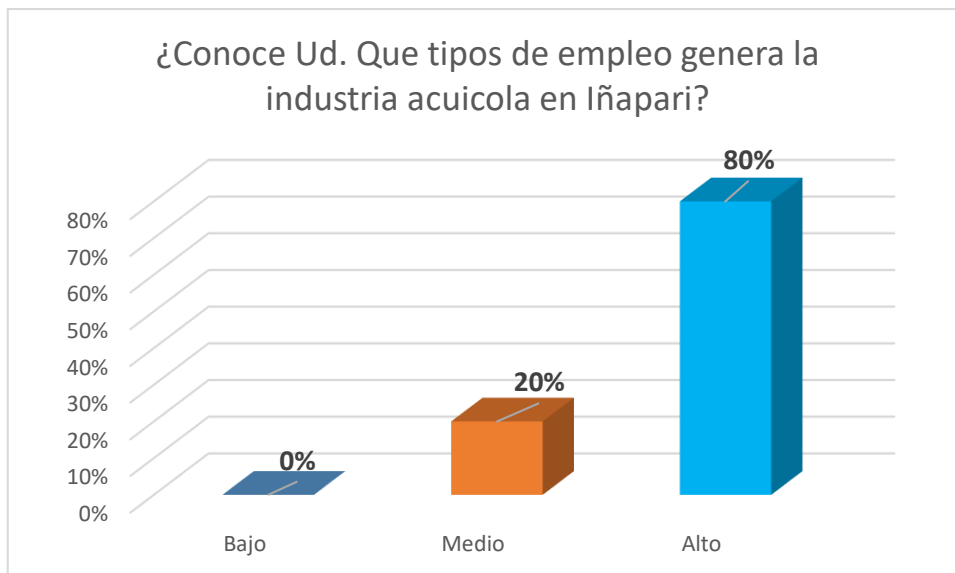


Cuadro 12.- Elaboración Propia

En este cuadro el 87% de los encuestados respondió que si conoce si el sueldo de los trabajadores acuícolas corresponde al promedio regional y un 13%

respondió que tiene un conocimiento medio sobre este tema. Este es un asunto relevante para la actividad turística ya que el hecho de que la actividad acuícola en Iñapari con relación a los sueldos de los trabajadores, se maneje de forma socialmente justa obra muy positivamente en el marketing turístico que se puede emplear con relación a esta actividad presentándola como una actividad de economía verde y con carácter de FAIR TRADE (comercio justo). Inclusive para la certificación turística este criterio de sostenibilidad social es de gran relevancia como lo establece la escala evaluadora de la ONG – Certificadora “Rainforest”

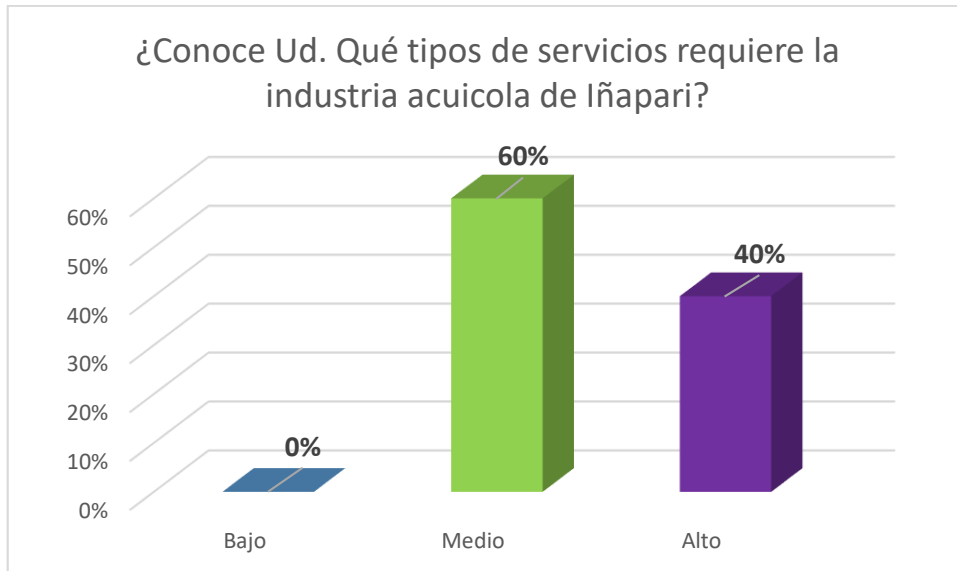
Cuadro 13



Cuadro 13.- Elaboración Propia

En este cuadro los acuicultores de Iñapari, respondieron en un 80% que si conocían los tipos de empleos que se generan gracias a la actividad de acuicultura y en un 20% tenían un conocimiento medio de este tema.

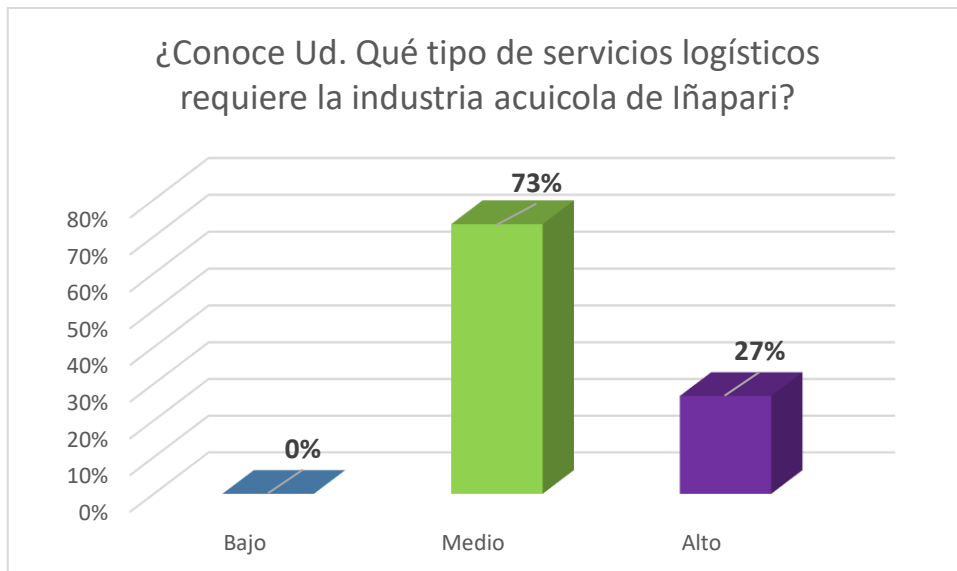
Cuadro 14.-



Cuadro 14.- Elaboración Propia

En este cuadro comprobamos en un 60% que los acuicultores conocen que servicios requiere la industria acuícola de Iñapari y en un 40% tienen un conocimiento medio de este tema de cadena de suministro logístico.

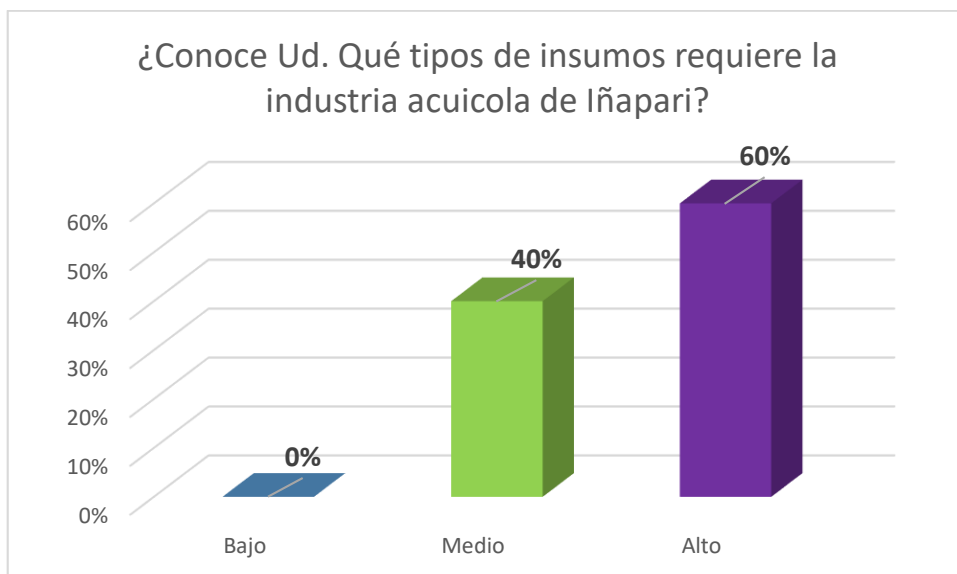
Cuadro 15



Cuadro 15.- Elaboración Propia

En este cuadro se comprueba que el 73% de los encuestados si conocen en un nivel medio, que tipos de servicios logísticos requiere la industria logística de Iñapari y un 27% posee un conocimiento alto o completo de estas necesidades logísticas.

Cuadro 16



Cuadro 16.- Elaboración Propia

En este cuadro se evidencia que el 60% de los encuestados tienen un conocimiento alto de los insumos que se requieren para la industria acuícola en Iñapari y un 40% de los encuestados manifestó tener un de tipo medio de tema.

## **CONCLUSIONES. -**

Como primera conclusión podemos señalar que la actividad acuícola si puede ser empleada en la interpretación turística es decir puede ser parte de la oferta turística de Iñapari.

La actividad acuícola sostenible puede diversificar la actividad turística de Iñapari con actividades como la visita a Piscigranjas complementada con oferta gastronómica basada en los peces que se crían.

En base a la actividad acuícola en Iñapari, se pueden organizar festivales en los que se organicen concursos de pesca bajo el sistema de **“Catch and Release”** (Atrapar y soltar) En los que se atrapa al pez, se le saca del agua para pesarlo y medirlo y luego se le devuelve al estanque, estableciendo registros para determinar, quien saca el ejemplar más grande.

Se concluye que los acuicultores de Iñapari, conocen en que consiste y como es la actividad turística en Iñapari y en relación a esto incorporarlos como actores de la actividad turística es factible, evidencia de esto es que al ser consultados sobre si conocen los atractivos turísticos de Iñapari o qué tipo de turista visita la ciudad de Iñapari, respondieron con porcentajes altos que van del 85 al 100%

Se concluye que la actividad acuícola en Iñapari es una actividad sostenible ya que no solo crea empleos verdes (remunerados con justicia en los que los trabajadores cuentan con beneficios sociales) si no también cuenta con una cadena logística asegurada. Esto mismo puede ser empleado en su marketing turístico como un argumento de sostenibilidad social.

Se concluye que conociendo en un 87% que el número de turistas que llegan a Iñapari, se ha incrementado, se puede desarrollar actividades turísticas ligadas a la acuicultura en Iñapari y estas contar público objetivo que es posible atraer con productos turísticos bien diseñados.



## **RECOMENDACIONES. -**

Se recomienda desarrollar un programa de capacitación en servicio turístico para los acuicultores de Iñapari

Se recomienda fortalecer las capacidades de los acuicultores de Iñapari en el diseño de productos turísticos.

Se recomienda crear el **“Guion Interpretativo de la Actividad Acuícola en Iñapari”**, como base para el desarrollo de actividades turísticas ligadas a la actividad acuícola en Iñapari.

Se recomienda desarrollar señalética turística en los emprendimientos acuícolas que tengan vocación turística en Iñapari.

Se recomienda a los emprendedores acuícolas de Iñapari con vocación turística desarrollar alianzas estratégicas con operadores turísticos como agencias de viajes y turismo u hospedajes que puedan ayudar en desarrollar la promoción y comercialización de las actividades turísticas ligadas a la acuicultura en Iñapari.

Se recomienda a los acuicultores de Iñapari con vocación turística, que una vez desarrollados productos turísticos ligados a sus emprendimientos acuícolas deben contar con personal bilingüe que permita atender no solo público nacional sino internacional.

Se recomienda a los acuicultores de Iñapari desarrollar festivales gastronómicos y turísticos ligados a su actividad que permitan difundir el valor de la acuicultura en términos de educación sobre su aporte a la economía de Iñapari y de la región Madre de Dios.

Se recomienda a los acuicultores de Iñapari desarrollar una página web que difunda los valores de la acuicultura sostenible en Iñapari y de las actividades turísticas que se puedan crear ligadas a la misma.

Se recomienda a los acuicultores de Iñapari que una vez que se hayan creado los productos turísticos ligados a la acuicultura estos deben ser promovidos oficialmente a través de redes sociales de la asociación de acuicultores de Iñapari y para esto se recomienda utilizar redes como Instagram, Facebook Empresarial, WhatsApp Empresarial, YouTube y LinkedIn.

Finalmente se recomienda a los acuicultores de Iñapari con vocación turística definida desarrollar un convenio como asociación con la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, para obtener asesoría tecnológica en materia de turismo con la carrera profesional de Ecoturismo de la UNAMAD y con Medicina Veterinaria y Zootecnia para transferencia tecnológica e investigación científica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ASTORGA, A. 1994. Manual de Diagnóstico Participativo. Tercera edición. Centro de Educación Popular. CEDEP – Quito – Ecuador
- BOO, E. (1990). Ecotourism: The potential and pitfalls. World Wildlife Fund. Baltimore.
- BOYLE, S. 2000. Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente. Jornadas Internacionales de Turismo. Federación, Entre Ríos.
- CORRALIZA, J. A.; GARCÍA, J. Y VALERO, E. (2002). Parques Naturales en España: Conservación y disfrute. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
- CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE (CONAM) (2006). La biodiversidad de los bosques amazónicos. <http://www.conam.gob.pe>.
- CHAFE, Z. Y M. HONEY (ED.). 2005. “Consumer Demand and Operator Support for Socially and Environmentally Responsible Tourism”. CESD/TIES Working Paper No. 104. Center on Ecotourism and Sustainable Development (CESD) & The International Ecotourism Society (TIES).
- UICN. 1996. Evaluación del progreso hacia la sostenibilidad: Enfoque, métodos, herramientas y experiencias de campo. Equipo Internacional de Evaluación. UICN. Cambridge.
- ESCOBEDO, L. (2014). Identificación de indicadores de importancia e incidencia en el ámbito sociocultural, económico, ambiental y turístico, en la microcuenca del Momón para desarrollar proyectos turísticos comunitarios, distrito de Punchana, región Loreto. Tesis Ing. Gestión Ambiental. Facultad de Agronomía. UNAP: Iquitos. Perú.
- GASCHÉ, J. 2008. “¿Para qué sirve el concepto de „sociedad bosquesina“? Folia Amazónica (2007). Iquitos, IIAP, 16/1-2. 81-88.
- GOYTIA, A. (1999). Ocio, turismo y desarrollo rural sostenible. Materiales de trabajo número 25. Centro de documentación en ocio. Universidad de Deusto. Bilbao
- LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY 1999. El Turismo Sustentable y El Patrimonio Cultural: Una Revisión de la Asistencia para el Desarrollo y su potencial para promover la sustentabilidad. United Kingdom.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2006). Metodología Modificada del Manual para la Formulación de Inventario de recursos Turísticos. MINCETUR. Lima. Perú.

MOLINARI, R. 2002. Evaluación del Componente Cultural de La Cumbrecita (Prov. de Córdoba) y alternativas para el manejo del establecimiento Peñón del Aguila. (MS) Consultoría.

MOLINARI, R. Y L. FERRARO 2001. Articulando el Arte: manejo para el desarrollo y beneficio de las comunidades de pertenencia. 1er.Taller Internacional de Arte Rupestre. La Habana, Cuba. 15 al 20 de octubre de 2001.

MILLÁN, M. (2001). "Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos". Cuadernos de Turismo, 7, pp. 93-110.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2003). Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. I Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. 1999. "El Ecoturismo como Fórmula de Desarrollo Sostenible" 101-108, 121-122. En: Turismo en Espacios naturales y Rurales. Universidad Politécnica de Valencia. TAUBENSCHLAG, R. 2002. Herramientas de Interpretación Ambiental (MS) Dirección de Interpretación y Educación Ambiental. Administración de Parques Nacionales.

VELA. J. (2008). Caracterización sociocultural y potencialidades de comunidades rurales en la carretera Zungaro Cocha. Tesis Ing.Gestión Ambiental. Facultad de Agronomía. UNAP. Iquitos. Perú.

VELÁSQUEZ RAMÍREZ J.R. (2002). Diseño de Investigación. Potosí – Bolivia.

VEVERKA, J.A. 2002. Planificar para una Interpretación "Exportable". Boletín de Interpretación, N°6. AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.

YUCTA, P 2003. Documento "Ciclo de Proyectos Turísticos". Riobamba - Ecuador.

## ANEXOS



**IMAGEN 1**

Esta imagen nos muestra a los alevinos de especie paco, listos para ser sembrados en la piscigranja.

*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 2**

En esta foto podemos ver la manera en la que se trasladan a los alevinos para su respectiva siembra.

*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 3**

La imagen nos muestra la fase de alimentación de los peces. Podemos ver a Elias Eron alimentándolos.

*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 4**

Aquí tenemos a benjamín uno de los trabajadores que acaba de alimentas a los peces conduciendo su canoa.

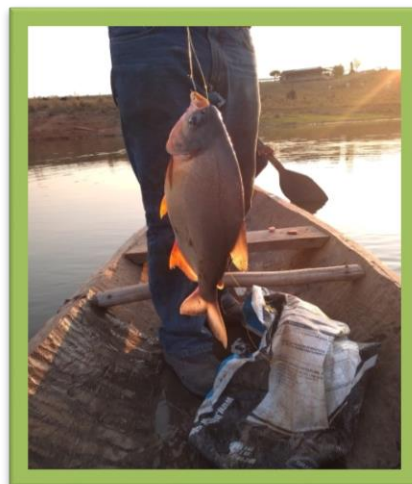
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 5**

Elias Eron en su canoa después de haber realizado la alimentación de los peces.

*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 6**

La imagen nos muestra un ejemplar de la especie paco, pescado para poder constatar que ya está listo para la venta.

*FUENTE PROPIA.*



**IMAGEN 7**

En esta imagen podemos observar al trabajador José Luis mostrando un pez de la especie paco en su etapa de cosecha.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 8**

Esta imagen nos muestra a los peces atrapados en la malla de arrastre en el proceso de cosecha.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 9**

Los trabajadores mostrando los ejemplares de la especie paco.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 10**

Podemos ver a un visitante con su pescado paco que el mismo pesco con su anzuelo.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 11**

Elias Eron con su ejemplar de paco en su etapa de cosecha.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 12**

La sra. crisalda feliz de pescar su pescado paco.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 13**

Una piscigranja de 2 hectáreas de espejo de agua en la cual se pueden criar 10 mil alevinos de pescado paco.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 14**

De igual manera en estas piscigranjas también se pueden refrescar con un rico baño.  
*FUENTE PROPIA*



**IMAGEN 15**

Se pueden realizar paseos en botes, ya sea para tomar hermosa vista, como para observación de aves.  
*FUENTE PROPIA.*





**IMAGEN 16**

Podemos ver a otra visitante feliz por haber logrado pescar su pescado paco.  
*FUENTE PROPIA.*



**IMAGEN 17**

Además de bañarse, se pueden obtener hermosa vista.  
*FUENTE PROPIA*