

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
PRIMARIA E INFORMÁTICA**



**“EL CUENTO COMO ESTRATEGIA PARA FORMAR EN LOS VALORES
DE AMISTAD Y GENEROSIDAD A LOS ALUMNOS DE 5TO GRADO
DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. SEÑOR DE LOS
MILAGROS DE PUERTO MALDONADO, 2021”**

INFORME DE TESIS PRESENTADO POR:

Br: Leidy Clariza NIHUA MAMANI.

Br: Mirian Glicería ROJAS ALCOCER

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN:
ESPECIALIDAD PRIMARIA E
INFORMÁTICA.**

ASESOR: Mgt. Thony Abel LAZO HERRERA

**CO-ASESOR: M.Sc. Yban VÍLCHEZ
NAVARRO**

Puerto Maldonado, 2021

TURNITIN_LEIDY NIHUA & MIRIAN ROJAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios Trabajo del estudiante	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
8	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional en este año de internado, velando por mi educación y bienestar depositando su entera confianza en mí.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro. Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de trasmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener una afable titulación profesional.

RESUMEN

La presente investigación titulada: “EL CUENTO COMO ESTRATEGIA PARA FORMAR EN LOS VALORES DE AMISTAD Y GENEROSIDAD A LOS ALUMNOS DE 5TO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. SEÑOR DE LOS MILAGROS DE PUERTO MALDONADO, 2021”, cuyo objetivo de investigación es: Determinar el cuento como estrategia para formar en los valores de amistad y generosidad a los alumnos de la I.E. con cuyo nombre, nivel, grado, lugar donde se ubica, ciudad y año ya mencionados anteriormente, cuya metodología del estudio, donde utilizó un diseño transversal simple y no experimental, un enfoque cuantitativo, una técnica de encuesta, un cuestionario, un tamaño de muestra de 90 alumnos de la I.E. con cuyo nombre, nivel, grado ya mencionados anteriormente, un tamaño de muestra de cuarenta y ocho alumnos y un método de muestreo probabilístico. En la I.E. con cuyo nombre y ciudad ya mencionada anteriormente, los alumnos de 5º grado tienen un nivel de competencia Bueno con el cuento variado como táctica el 41,67 por ciento de las veces. Alrededor de la mitad de los alumnos de 5to grado de la I.E. con cuyo nombre y ciudad ya mencionada anteriormente puntúan en la categoría Bueno en las medidas de amabilidad y entrega. Por ejemplo, en la I.E. con cuyo nombre y ciudad ya mencionada anteriormente, el 47,92% de los alumnos de quinto grado obtienen una puntuación excelente en una medida de caridad y amabilidad. El Rho Spearman = 0,559 indica una correlación positiva entre el uso de la narración de cuentos como estrategia de enseñanza y el desarrollo de actitudes altruistas en los niños I.E. con cuyo nombre, grado de estudio y ciudad ya mencionada anteriormente.

Palabra clave: amistad, generosidad, cuentos.

ABSTRACT O SUMMARY

The present investigation entitled: "THE STORY AS A STRATEGY TO TRAIN IN THE VALUES OF FRIENDSHIP AND GENEROSITY TO THE STUDENTS OF THE 5th GRADE OF PRIMARY EDUCATION OF THE I.E. SEÑOR DE LOS MILAGROS DE PUERTO MALDONADO, 2021", whose research objective is: To determine the story as a strategy to train in the values of friendship and generosity to the students of the I.E. with whose name, level, grade, place where it is located, city and year already mentioned above, whose methodology of the study, where it used a simple and non-experimental cross-sectional design, a quantitative approach, a survey technique, a questionnaire, a sample size of 90 students of the I.E. with whose name, level, grade already mentioned above, a sample size of forty-eight students and a probabilistic sampling method. In the i. E. with whose name and city already mentioned above, the 5th graders have a proficiency level of Good with the varied story as a tactic 41.67 percent of the time. About half of the 5th graders in the I.E. with whose name and city already mentioned above score in the Good category on the kindness and delivery measures. For example, in the I.E. with whose name and city already mentioned above, 47.92% of 5th graders score excellent on a measure of charity and kindness. The Rho Spearman = 0.559 indicates a positive correlation between the use of storytelling as a teaching strategy and the development of altruistic attitudes in children I.E. with whose name, grade of study and city already mentioned above.

Key word: friendship, generosity, storytelling.

Key word: friendship, generosity, stories

INTRODUCCIÓN

Los cuentos se utilizan con frecuencia desde hace mucho tiempo, y las tácticas han evolucionado. Anteriormente la gente creía que los cuentos debían inculcarse al niño desde una edad temprana, quiere decir, en el periodo preescolar. En consecuencia, de la misma manera se descubrió que, si los niños que acuden al nivel primario continúan leyendo cuentos de manera regular, ya sean maravillosos, fantásticos o populares, crearán hábitos, el cual les permitirá lograr mejorar sus resultados en base a la comprensión de lo que están leyendo. Según Pineda (2014), "cuanto más jóvenes son los niños que aprenden las normas morales, menos probable es que las violen" (p. 11).

El objetivo de dicho artículo es presentar el tema en cuestión y sus diversas facetas mediante una narración, que sirve como método atractivo, inspirador y directo para inculcar no sólo valores, sino también el amor a la lectura en las mentes del público lector.

Dicho estudio ha sido organizado en 7 capítulos, comenzando por el cap. primero, "Problemática", que contiene la introducción, la revisión bibliográfica y el planteamiento del problema. Cap. segundo se exponen los fundamentos conceptuales y teóricos del estudio, mientras que en el cap. tercero se conoce la metodología de la investigación, los diferentes tipos de estudios, enfoques, diseños, poblaciones, muestras, técnicas e instrumentos. Descripción e interpretación de los resultados; análisis; reflexiones finales; recomendaciones; un breve estudio de la bibliografía pertinente; cap. cuarto.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT O SUMMARY	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE.....	i
ÍNDICES DE FIGURAS.....	iv
ÍNDICES DE TABLAS.....	v
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.1. Descripción del problema.....	6
1.2. Formulación del problema.....	8
1.2.1. Problema general	8
1.2.2. Problemas específicos.....	8
1.3. Objetivos.....	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. Variables.....	9
1.4.1. variable independiente.....	9
1.4.2. Variable dependiente.....	9
1.5. Operacionalización de variables.....	10
1.6. Hipótesis.....	11
1.6.1. Hipótesis general.....	11
1.6.2. Hipótesis específicas.....	11

1.7. Justificación.....	11
1.8. Consideraciones éticas.....	12
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Antecedentes de estudios.....	13
2.1.1 Internacionales	13
2.1.2 Nacionales.....	15
2.1.3 Local.....	17
2.2. Marco Teórico.....	18
2.2.1. Cuentos infantiles	18
2.2.2. Definición de cuento	20
2.2.3. Estructura de los cuentos infantiles	21
2.2.4. Características de los cuentos infantiles.....	22
2.2.5. Condiciones del cuento infantil	23
2.2.6. Funciones de los cuentos infantiles.....	24
2.2.7. Importancia del cuento en la educación infantil.....	25
2.2.8. El valor de los cuentos como parte de la educación y la vida familiar ...	26
2.2.9. Valores: generosidad y solidaridad.....	27
2.2.10. La educación en el valor de la generosidad	29
2.2.11. La educación en el valor de la solidaridad.....	30
2.2.12. Importancia de la práctica de valores en la infancia.....	31
2.3. Definición de términos.....	31
CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.1. Tipo de estudio.....	33
3.2. Enfoque de investigación	33
3.3. Nivel de investigación.....	34

3.4. Diseño de estudio.....	34
3.5. Población y muestra.....	35
3.6. Métodos y técnicas.....	36
3.7. Tratamiento de Datos.....	37
CAPITULO IV: RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	40
4.1. Descripción de los Resultado:.....	40
4.2. Estadística inferencial	45
CONCLUSIONES	50
SUGERENCIA	51
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	52
Anexo 1: Matriz de consistencia.	57

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura 1 Resultado de la variable Cuento como estrategia	41
Figura 2 Nivel de las dimensiones de los Cuentos como estrategia de los alumnos de 5° de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado .	42
Figura 3 Resultado de la Valores de amistad y generosidad	43
Figura 4 Nivel de las dimensiones de Valores de amistad y generosidad de los alumnos de 5° de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.....	44
Figura 5 Papel de padres de familia y Influencia pedagógica	46
Figura 6 : Cuento como estrategia y Diciplina	47
Figura 7 Cuento como estrategia y Respeto	48

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla 1 Confiabilidad del instrumento	38
Tabla 2 Validación del instrumento	40
Tabla 3 Resultado de la variable Cuento como estrategia	40
Tabla 4 Nivel de las dimensiones de los Cuentos como estrategia de los alumnos de 5° de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.	42
Tabla 5 Resultado de la variable Valores de amistad y generosidad	43
Tabla 6 Nivel de las dimensiones de Valores de amistad y generosidad de los alumnos de 5° de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.....	44
Tabla 7 Prueba de Normalidad.....	45
Tabla 8 Correlaciones de las variables: Cuento como estrategia y Valores de amistad y generosidad.....	46
Tabla 9 Correlaciones de las variables: Cuento como estrategia y Diciplina	47
Tabla 10 Correlaciones de las variables: Cuento como estrategia y Respeto	48

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.

Hay una crisis de valores en nuestra sociedad hoy en día porque es demasiado habitual encontrarnos con noticias de actos de terror y corrupción, conductas discriminatorias y actividades egoístas, entre otros comportamientos que acentúan este problema. Al respecto, More (2015) cita a Herrera (2012), quien dice que si observamos la sociedad dentro del mundo en la cual habitamos, nos damos cuenta que, a pesar del desarrollo y el avance, sigue habiendo un vacío con mucho dolor, el cual hace que este progreso no sea del todo suficiente: La decadencia de las normas morales, que puede remontarse a una tendencia general de alejamiento de una ética basada en valores, el cual lo conocemos como una "crisis de valores", que es especialmente evidente en las instituciones educativas actuales que se supone que están sentando las bases de los profesionales y ciudadanos del mañana al fomentar el altruismo y la bondad entre los estudiantes.

La infancia, como sostiene Vega (2018), es "una de las etapas básicas y esenciales de la vida, ya que representa el momento inicial de construcción de valores en el recién nacido y futuro ciudadano", por eso es tan importante inculcar a los niños dentro de sus hogares y aulas una educación basada en valores. En consecuencia, Ayuso (2013) sostienen que la I.E. no debe limitarse a impartir información y conocimientos, sino que también debe considerar y aplicar una enseñanza de valores, para que alumnos puedan convivir pacíficamente y contribuyan activamente al avance de la sociedad; y que es fundamental empezar a inculcar estos valores en las primeras etapas de la educación.

En el pasado, se creía que inculcar valores era una parte inherente al proceso educativo. Se daba por hecho que los profesores tendrían en cuenta el desarrollo de los alumnos a la hora de transmitir la información necesaria para las distintas disciplinas que los alumnos estudiaban. Pero la grave crisis por el cual estamos inmersos actualmente, en la que todos los días nos convertimos en protagonistas de sucesos dañinos, donde se ha perdido por completo el respeto mutuo, así también la vida se ha convertido en algo sin valor, al encontrarnos con crímenes, hurtos, vejaciones, injusticias, etc., que se producen a diario, de esta manera hemos podido tomar conciencia de cuan necesario es educar deliberadamente a nuestros hijos con la generosidad y amistad, si queremos conseguir una mejora, y también está claro que es (Herrera, 2012, citado por More, 2015).

A cerca del tema, en la I.E. con cuyo nombre, lugar al que pertenece, distrito, ciudad y provincia ya mencionados anteriormente, se tiene una evidencia que existe un número de niños, el cual ha estado mostrando comportamientos inadecuados, que demuestran una relativa falta del valor de la solidaridad y generosidad, ya que estos niños muestran ser muy poco cooperativos con la lectura de cuentos como estrategia o en otro tipo de actividades, Existe un consenso generalizado de que estos alumnos son maleducados y egocéntricos, y que no comparten sus pertenencias o juguetes con sus compañeros. es evidente que hay un número de niños que han estado asumiendo comportamientos inadecuados, que demuestran. Siendo el cuento un medio eficaz para capturar y conquistar al niño en la enseñanza de valores, se incentiva el desarrollo del presente estudio de investigación para conocer y una apreciación del papel de la narración como herramienta para inculcar los valores de la amistad y la generosidad, como señala Correa (2016).

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el cuento como estrategia y los valores de amistad y generosidad a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre el cuento como estrategia y la disciplina de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado?

¿Cuál es la relación entre el cuento como estrategia y el respeto a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el cuento como estrategia y los valores de amistad y generosidad de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el cuento como estrategia y la disciplina de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

Determinar la relación entre el cuento como estrategia y el respeto a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

1.4. Variables.

1.4.1. Variable Independiente.

X = Cuento como estrategia

D1 = Cuentos mágicos

D2 = Cuentos fantásticos

D3 = Cuentos populares

1.4.2. Variable Dependiente

Y = Valores de amistad y generosidad

D1 = Disciplina

D2 = Respeto

D3 = Amistad

1.5. Operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión
Cuento como estrategia	Rossini y Calvo (2013) Es importante tener en cuenta que los cuentos infantiles son una combinación de historias que construyen un relato que los jóvenes encuentran atractivo y son capaces de entender. (p. 9).	Este estudio implementó adecuadamente la variable independiente (cuentos infantiles) a través de una variedad de sesiones de aprendizaje diseñadas por el investigador y utilizando una amplia gama de cuentos infantiles .	-Cuentos mágicos -Cuentos fantásticos -Cuentos populares
Valores de amistad y generosidad	Mamani (2016) define la generosidad como la práctica de prestar ayuda a otros necesitados sin esperar nada a cambio, ya sea mediante la donación de dinero, tiempo u otros recursos (p. 32). Por otro lado, el grado y la clase de integración el cual muestra una sociedad o un grupo de individuos y sus vecinos" es lo que se entiende por el valor de la solidaridad (Mamani, 2016, p.33).	En este estudio, la variable dependiente (valores caritativos y altruistas) se midió mediante una escala de 12 ítems que tiene en cuenta las dos dimensiones de generosidad y altruismo.	Disciplina Respeto Amistad
Fuente	:	elaboración	Propia

1.6. Hipótesis.

1.6.1. Hipótesis general

HG: Los alumnos de quinto grado de primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado encontraron una fuerte correlación entre los valores de la amistad y la generosidad y el uso de la narración de cuentos como estrategia.

1.6.2. Hipótesis específicas

H1: Existe relación significativa entre el cuento como estrategia y la disciplina de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

H2: Existe relación significativa entre el cuento como estrategia y el respeto a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado

1.7. Justificación.

A nivel teórico, se justifica debido a que no se ha realizado una cantidad significativa de investigaciones sobre el papel que desempeñan los cuentos infantiles en el desarrollo de valores morales como la amistad y la generosidad a los alumnos de la I.E. con cuyo nombre, grado, nivel, lugar al que pertenece y ciudad ya mencionados anteriormente, ya que a la fecha el Ministerio de Educación, la Dirección Regional de Educación de Madre de Dios, En el distrito de Tambopata no se han realizado investigaciones sobre este tema que sean de carácter científico y objetivo. Por esta razón, nos hemos propuesto realizar un estudio sobre este tema con el fin de entregar información fresca que pueda ser utilizada por los investigadores que planean construir nuevos estudios en el futuro basados en el estado actual de la cuestión.

A nivel práctico, es aceptable, ya que ha intentado impartir información útil, la misma que ha sido adquirida a partir de las inferencias y recomendaciones que se han hecho sobre la narrativa como táctica, así como sobre las virtudes de la amistad y la generosidad de los alumnos de la i.e. con cuyo nombre, grado y nivel de estudio y ciudad ya mencionada anteriormente. Para ello, se han llevado a cabo estudios para recopilar datos que puedan servir de base neutral para que los progenitores, los mentores y los responsables en contribuir con la toma de decisiones en el aspecto de la educación actúen con rapidez y elaboren soluciones para el problema en cuestión.

A nivel social, tiene una justificación, donde los más beneficiarios directos de dicho estudio fueron los niños, que se han beneficiado de un entorno de aprendizaje mejorado, y los beneficiarios indirectos del estudio han sido los educadores, que se han beneficiado de una potente herramienta pedagógica (los cuentos como estrategia) para inculcar a los niños la importancia de la amistad y la generosidad; Las mejoras en la educación de sus hijos también han sido una ventaja para los padres. Por ello, se han realizado estudios para ayudar a mejorar el proceso educativo tanto de los educandos como de los instructores.

1.8. Consideraciones éticas.

La dirección de la escuela aprobó el estudio. La investigación real se basa en estas teorías, y su objetivo es proporcionar un relato descriptivo de un fenómeno medible. Se utilizaron herramientas de investigación revisadas por expertos y se modificaron las preguntas para evitar el plagio. Se decidió que el anonimato de los estudiantes durante la distribución de los instrumentos era esencial para este estudio.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO.

Este capítulo ofrece un resumen del contexto de investigación local, nacional y mundial, un modelo teórico, las bases teóricas y un glosario de terminología con todos sus esclarecimientos conceptuales.

2.1. Antecedentes de estudios.

2.1.1 Internacionales

Para Sánchez (2016). Instrucción en valores para niños pequeños mediante el uso de Tics (o métodos convencionales) como la narración de cuentos. Tesis doctoral presentada en la Facultad de Educación de la Universidad de Córdoba. Estas son las conclusiones del estudio de la investigadora: Las mujeres están más de acuerdo que los varones en que los cuentos clásicos pueden utilizarse para enseñar ideales como la colaboración, la ayuda a los demás, la justicia, el respeto mutuo, el compromiso y la tolerancia a través de la televisión educativa. También se descubrió que los niños, en contraste con las niñas, son más propensos a estar de acuerdo con la afirmación de que los cuentos tradicionales son una forma eficaz de enseñar a los niños el valor de la cooperación, la ayuda, la equidad, el respeto a nuestros semejantes, el compromiso y la pasividad. Del mismo modo se descubrió que los niños mayores son más propensos a estar de acuerdo con la afirmación de que los cuentos infantiles tradicionales contados con técnicas digitales comunican eficazmente los valores de la cooperación, la equidad, el respeto mutuo, el compromiso y la pasividad.

Devoz & Bolaño (2015) realizaron una investigación con el objetivo de encontrar formas de utilizar la narrativa como herramienta pedagógica en el proceso del mejoramiento hacia la enseñanza de la lectura y la escritura. Este estudio empleó un diseño cuasi experimental con una muestra de ciento ochenta niños de seis a ocho años. Cada reunión de clase programada se analizó utilizando una lista de control predeterminada. Dichos literatos llegaron a la terminación de que el uso de los

cuentos ayudó en gran porcentaje a los niños a progresar significativamente en su desarrollo de la lectura y la escritura y también les ayudó a desarrollar la atención adecuadamente, lo que a su vez les ayudó a progresar en otras áreas de aprendizaje.

Arrieta, Beleño & Villa (2015). En Colombia, al realizar una investigación, se comprobó que la literatura (incluidos los cuentos, las fábulas, los mitos, las leyendas y las historias bíblicas) refuerza algunos ideales que se habían olvidado, lo que facilita la convivencia pacífica. El estudio también descubrió que cuando se enfatizan los valores de los estudiantes, se crea una atmósfera positiva que fomenta el crecimiento académico de los estudiantes y la armonía social. Por último, se descubrió que el proceso de desarrollo de valores de los niños se ve reforzado cuando tanto los padres como los instructores participan en el proyecto (mediante la lectura de ficciones, fábulas, creencias, leyendas e historias bíblicas).

Según Pineda (2014) investigó sobre los cuentos infantiles como herramienta pedagógica para fomentar el desarrollo del lenguaje oral a través de la resolución de problemas en niños de 4 y 5 años. Con origen en la Universidad de Manizales. Cuyo objetivo general es utilizar técnicas pedagógicas que promuevan el crecimiento del lenguaje hablado. Con el fin de descubrir evidencias sobre el crecimiento del lenguaje hablado, se utilizó un diseño experimental, compuesto por un pre y un post test. Se incluyeron en el análisis 30 niños de preescolar de 4 y 5 años. Al final, la autora llegó a la conclusión de que los niños que leen libros tienen una mejor comprensión de la lengua inglesa y un vocabulario más amplio. Los niños que están expuestos a la lectura a una edad temprana a través del desarrollo del lenguaje oral tienen más probabilidades de llegar a desarrollar fuertes habilidades de lectura.

Solano (2013) realizó una investigación, con el objetivo principal de determinar cómo el entorno educativo afecta al desarrollo moral de los estudiantes. La Universidad Bolivariana está ubicada en Venezuela. Dicho estudio es de tipo descriptivo correlacional con un tamaño de muestra básico de ciento veinte educandos, y la

recogida de datos se realizó mediante el uso de una lista de verificación. Se llegó a la conclusión de que, como consecuencia de la falta tanto de práctica como de instrucción responsable de los principios morales en el hogar, los niños están aprendiendo gradualmente a considerar dichos valores como menos centrales para sus propias vidas. Los profesores y los padres tienen un problema común en el sentido de que ninguno de los dos puede dar un buen ejemplo a sus alumnos; en consecuencia, es esencial que la familia asuma su responsabilidad de educar adecuadamente a los niños y que los educadores no dejen de hacerlo.

2.1.2 Nacionales

Salvatierra & Salvatierra (2020) en su investigación, tuvieron como objetivo, el demostrar el impacto de la literatura infantil en el desarrollo de actitudes altruistas y cooperativas entre los niños. Cuya metodología de investigación es: tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte experimental, técnica – la encuesta, instrumento – cuestionario, cuyo resultado de la investigación es: La generosidad y el sentido de comunidad se enseñan con el ejemplo, y las investigaciones demuestran que la literatura infantil desempeña un papel importante en los niños y niñas de cuya edad, nombre de I.E., con número, lugar donde pertenece, ciudad y año ya mencionado anteriormente, de tal forma por lo que se pudo obtener un $t_c = 5,95 > t_t = 1,70$ el cual demostraría dicha influencia.

Para Rivera (2018) con la tesis titulada, cuyo objetivo de investigación es determinar Cuentos infantiles y valores morales en alumnos de cuyo siglo, nivel, I.E., nombre, lugar donde pertenece y año ya mencionado anteriormente, cuya metodología de investigación es, tipo básico, nivel descriptivo correlacional de no experimental de corte transversal, muestra a cien estudiantes de cuyo siglo, nivel, I.E., nombre, lugar donde pertenece y año ya mencionado anteriormente, instrumentos – cuestionario, técnica – encuesta, cuyo resultado se obtuvo gracias al valor Rho de Spearman = 0.733, lo cual pudo indicar que la correlación entre los cuentos infantiles y los valores morales es alta.

Calero (2015) en dicha investigación donde busco responder la pregunta: ¿Cómo se relacionan los cuentos infantiles con el crecimiento de las habilidades sociales? El estudio fue de naturaleza no experimental, con un grado de investigación descriptiva correlacional. Contó con doscientos veinte participantes masculinos y femeninos. Se empleó la lista de verificación observacional. El autor concluye que la lectura fomenta la expresión oral, lo que conduce a la conversación y, en última instancia, al crecimiento de las habilidades sociales. Los niños pueden utilizar la narración como herramienta para establecer relaciones y hacer amigos.

Vega (2018). En la ciudad de Puno, realizo una investigación donde determino que el grupo experimental de niños de tres años fue influenciado en su comportamiento basado en valores al escuchar cuentos infantiles narrados, los cuales pertenecen a la I.E. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente. Del mismo modo, se pudo confirmar que los niños de tres años del grupo experimental mostraron más respeto después de escuchar una historia narrada por un adulto, los cuales pertenecen a la I.E. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente. De igual forma, se pudo comprobar que la narración de cuentos infantiles ayuda en la práctica del valor de compromiso en los menores de tres años del grupo experimental de la I.E. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente. A sí mismo, se pudo comprobar que la narración de cuentos infantiles ayuda en la práctica del valor de solidaridad en los menores de tres años del grupo experimental de la I.E. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente. Finalmente, se demostró que los niños de tres años del grupo experimental de E.I. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente respondieron positivamente cuando se les contaron historias sobre personajes que eran honestos.

Rivera (2017). Realizo una investigación Huancahuasi, donde la autora comprobó la existencia de una relación significativa entre los valores morales y los cuentos infantiles en los estudiantes de la I.E. con cuyo nombre, ciclo, nivel, lugar al que pertenece y años ya mencionados anteriormente. Igualmente se pudo comprobar la existencia de una relación significativa entre los valores morales y los cuentos mágicos en los estudiantes

de la I.E. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente. del mismo modo, se pudo encontrar la existencia de una relación significativa entre los valores morales y los cuentos fantásticos en los estudiantes de la I.E. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente. finalmente, se pudo encontrar la existencia de una relación significativa entre los valores morales y los cuentos populares en los estudiantes de la I.E. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente.

2.1.3 Local

Chacón (2019) realizó una investigación, con el fin de demostrar la relación entre los valores morales y los cuentos infantiles en menores. La metodología de investigación es de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, una muestra cincuenta y seis estudiantes, técnica – encuesta, instrumento – lista de cotejo, llegando a la terminación que hay una existencia de relación significativa entre moderada y fuerte entre los valores morales y los cuentos infantiles de niños de la I.E.I. con cuyo nombre, número, lugar al que pertenece, ciudad y años ya mencionados anteriormente, con un nivel de significancia de ,00; con un Rho de Spearman = 0,660 y $p = .000 < 0,05$.

Quispe & Aguirre (2020) con su investigación tuvo el propósito general es dar a conocer los hallazgos sobre el impacto de la lectura en voz alta a los niños pequeños en su adquisición de las habilidades del lenguaje oral en el año académico 2020, utilizando un tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, muestra de 30 estudiantes, técnica de encuesta, e instrumento de cuestionario virtual. Según las opiniones de los niños, el uso de los cuentos infantiles en la mejora de las habilidades lingüísticas orales recibió una puntuación de 0,729, es decir, el 73%. Esto sugiere que cuanto más se utilicen los cuentos infantiles, mejor será la mejora de las habilidades lingüísticas orales.

García & Quispe (2018) realizó un estudio donde se examina las formas en que los alumnos de 5 años de la escuela primaria Huerto Infantil de Puerto Maldonado aprenden y aplican los valores de vergüenza, respaldo, pasividad y convivencia mediante el uso de un nivel descriptivo, un diseño correlacional transversal y una investigación básica de tipo no experimental. La estrategia empleada fue la observación, y los instrumentos utilizados fueron una ficha de observación que mide los ideales morales y una lista de control de la convivencia en el aula. El análisis de la relación entre los ideales morales y la tolerancia moral reveló una fuerte correlación positiva ($r=0,660$) al utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Se comprobó que los valores morales y la cooperación en el aula están significativamente relacionados ($r =0,660$), con un nivel de significación Sig. (bilateral) igual a $p 0,000 (=0,05)$. La información se tabulará y analizará utilizando el SPSS, un programa estadístico diseñado para las ciencias sociales, versión 22.

2.2. Marco Teórico.

2.2.1. Cuentos infantiles

Definición

Según Sandoval (2005), la literatura infantil se distingue por su capacidad de generar varias realidades alternativas haciendo que los lectores se identifiquen con los personajes y la trama del libro (p.10).

Para SANCHEZ (1980) Tanto los padres como los profesores tienden a creer que es imposible introducir a los niños en la literatura hasta que no dominen la habilidad de leer por sí mismos, normalmente alrededor de los seis años. Esto impide que se inicien pronto en el aprendizaje de esta importante faceta de la civilización humana.

Los niños de tan sólo seis años pueden y deben ser expuestos a la literatura, ya que ésta proporciona un alimento esencial para la mente en desarrollo del adulto en que se convertirá este niño.

Monroy (2007) si se cuenta oralmente como por escrito, una buen cuento difumina los límites entre lo real y lo fantástico, y utiliza un lenguaje a la vez lírico y bien desarrollado (p. 80).

Según García y Pereda (2013), Castaño (2012), los cuentos infantiles son historias imaginativas contadas de forma breve y creativa. Los elementos importantes del cuento son su carácter narrativo, su brevedad, su sencillez de lenguaje y su intensidad emocional (p. 20)

Según Rossini y Calvo (2013), "un conjunto de cuentos que en su conjunto forman una historia que atrae y es comprendida por los niños" es un cuento infantil (p.9).

Como señalan Guamán y Benavides en su investigación sobre la literatura infantil (referenciada en More, 2015):

Estas obras de ficción se inspiran en historias reales, pero incorporan uno o más elementos de ficción. A medida que la trama avanza, los hechos se enredan y se alejan de la verdad tal y como fue establecida en un principio. (p.16)

Por ello, Rodríguez (2008) sostiene que leer a los jóvenes les ayuda a desarrollar estructuras mentales sólidas, lo que a su vez refuerza su capacidad de imaginar y crear. De este modo, los jóvenes podrían desarrollar prototipos ideales autónomos que son diametralmente opuestos a los que ofrece la televisión. Correa (2016) está de acuerdo con esta forma de pensamiento, donde argumenta que dichos cuentos infantiles llenan y fortalecen la vida interior de los niños de manera psicológica y emocional, y que esto se debe a que los cuentos dan a la imaginación del niño acceso a nuevas dimensiones a las que el niño nunca podría acceder por sí mismo.

Según Beristáin (2001), el cuento se define porque en él el escenario en el que surgen originalmente los personajes es objeto de una metamorfosis mediante el desarrollo de una cadena de actos lógicos y cronológicamente conectados (p.129).

El autor explica por qué es apropiado para los niños diciendo que podemos cambiar la trama a nuestro gusto y que tiene una profundidad que sólo el autor podría haber imaginado.

Según la definición de Mentón (2003) un relato, fingido en todo o en parte, inventado por un autor, que puede leerse en menos de una hora y cuyas partes se unen para formar un único impacto (p. 87).

Según la definición de Anderson (2007). Un relato corto en prosa siempre revela la perspectiva única de su autor, independientemente de lo mucho que se parezca a un hecho real (p. 102)

2.2.2. Definición de cuento

Aquí se ofrecen algunas definiciones del cuento corto: El cuento corto es una narración rápida, con un argumento simple y lineal, definido por una gran reunión de labor, tiempo y zona. Esto es según la investigación (Aguiar & Silva, 1984, p.242).

Es arte en sí mismo; si no fuera arte, no tendría ese tipo de impacto en la psique del niño. (Bettelheim, 1994, p.17).

Según Bryant (1996), una narración es un breve relato de sucesos ficticios, con una progresión argumental básica, cuyo objetivo puede ser moral o recreativo, y que incita la ilusión y despierta el interés del menor. (p.21).

Según estos tres esclarecimientos, el cuento es un breve relato de un acontecimiento o series de sucesos, verdaderas o no verdaderas, elaborado por uno o varios escritores, que incluye un elenco limitado de personajes y un argumento de fácil comprensión.

La autora escribe que el niño encuentra un espíritu afín en los protagonistas de las historias, compartiendo su sentido de la equidad, la sinceridad, el afecto y el valor mientras se embarcan en la emocionante aventura que es la vida. Según la investigación (Martínez, 2011)

Dora Pastoriza, citada por (Devoz & Puello, 2015), sostiene que una narrativa infantil debe ser una pequeña obra de arte, y que fomentar la exposición del niño a la belleza es clave para inspirar una pasión por la lectura para toda la vida. Dicho de otro modo, hay que enseñar a los niños a apreciar la belleza (Martínez, 2011)

2.2.3. Estructura de los cuentos infantiles

Según Freytag (citado por Herrera, 2012), la obra consta de 5 actos: exposición, acción ascendente, clímax, acción descendente y conclusión.

Por otra parte, Herrera (2012) destaca el marco consensuado dado por muchos escritores, que se puede desglosar en tres etapas:

El inicio, exposición o comienzo: No es algo que ocurra a lo largo de la actividad. Los hechos se exponen en este formato. Debido a su función de inspirar e impulsar la acción posterior, sirve como antecedente necesario de esa acción. Es el punto de partida y te da todo lo que necesitas para seguir con el resto del material. Los personajes se describen a grandes rasgos, el escenario se presenta con todo detalle y las circunstancias que desencadenan la acción de la historia -por lo general, la fechoría del protagonista o del héroe- quedan al descubierto.

El nudo o desarrollo: La historia se centra en el conflicto central y en los sucesos posteriores, que se desencadenan a partir de la primera fechoría y hacen avanzar la narración. El drama llega a su punto álgido (el clímax o remate, el punto de mayor tensión) y luego se va apagando hasta su resolución final (el desenlace).

El desenlace o final: La culminación del conflicto, también conocida como desenlace. En él se resuelve el enfrentamiento previsto y se restablece la normalidad. Así, los esfuerzos de los protagonistas conducen a una conclusión satisfactoria.

2.2.4. Características de los cuentos infantiles

Abascal (2007) identifica seis características que diferencian al cuento corto de otros tipos de narrativa:

Ficción: Los relatos cortos son obras de ficción; pueden basarse en hechos reales, pero deben estar alejados de la realidad para funcionar.

Argumental: La trama consiste en una serie de acontecimientos; acciones y sus resultados que están intrincadamente ligados en una apertura, un medio y un final (ver Estructura de la trama).

Única línea argumental: A diferencia de una novela, un relato corto tiene una progresión lineal de los acontecimientos.

Estructura centripeta: todas las piezas de la historia están interconectadas y proporcionan indicaciones sobre la dirección general de la historia.

Personaje principal: Aunque puede haber más personas implicadas en el relato, los acontecimientos se centran en un personaje principal.

Unidad de efecto: Tiene un impacto unificado, muy parecido al de la poesía. Todo en él está pensado para ser leído secuencialmente, desde la primera frase hasta la última. El impacto narrativo puede perderse si la lectura se acorta. La novela puede disfrutarse a trozos gracias a su división en secciones manejables.

Prosa: iniciando la invención de la escritura, la prosa se ha convertido en el formato estándar de los relatos cortos.

Brevedad: La narrativa breve es sucinta porque debe serlo para conseguir estas cualidades.

2.2.5. Condiciones del cuento infantil

More (2015) nos dice que para que un cuento sea adecuado para los niños, debe cumplir las siguientes condiciones:

Adecuación a la edad: Tener en cuenta el rango de edad del público al que va dirigido, ya que una narración que es perfecta para un grupo de niños puede no ser apropiada para la edad de otro.

Manejo de la lengua: La elección y la combinación de palabras son un recurso estilístico que puede utilizarse para conseguir determinados efectos, y ambos factores deben tenerse en cuenta al escribir.

Comparación: Cuando se escribe para los niños más pequeños, es mejor emplear la comparación que la metáfora debido a la mayor claridad y legibilidad de la primera. El encanto poético de comparar las experiencias humanas con las de los fenómenos naturales (el cielo, las nubes, los pájaros, las flores, etc.) comienza a una edad temprana y tiene un profundo efecto en el desarrollo de los niños.

Empleo del diminutivo: Se recomienda evitar el uso excesivo de diminutivos al escribir para niños, aunque su uso se considera necesario en las escenas destinadas a evocar una respuesta emocional, ya sea una simpatía genuina o una sátira mordaz.

Repetición: El uso intencionado de ciertas palabras (artículos o gerundios) o frases a veces rimas es significativo porque suscita reverberaciones de carácter psicológico e instructivo. Toda reiteración añade tiempo extra al proceso, lo que puede resultar frustrante para el lector o el oyente; sobre todo si es joven, pero en última instancia le ayuda a sentirse más implicado en el material que consume.

Título: El lector debe ser capaz de formarse una idea del tema de la historia sólo con el título. Un título intrigante es aquel que no sólo incluye el nombre del protagonista, sino que también sugiere algo sobre el personaje. También son atractivos los títulos que juegan con la onomatopeya, como "La matraca de la matraca flaca", o que repiten un sonido, como "El ahorro de un abejorro".

Argumento: En cuanto a la narrativa del cuento, el autor debe tener en cuenta, ante todo, la edad de su público objetivo. El argumento será más intrincado y el lenguaje más variado y rico a medida que aumente la edad del lector.

2.2.6. Funciones de los cuentos infantiles

Según More (2015), estas historias sirven para los siguientes propósitos:

Por lo tanto, es una práctica normal utilizar las mismas frases y palabras una y otra vez cuando se enseña un idioma.

Cuando el lobo feroz amenaza a los tres cerditos, por ejemplo, preguntar al joven: ¿Quién ha dicho los cerditos? es una buena manera de hacerle pensar. La idea de recurrencia es clara aquí.

Recordemos que un niño es inicialmente individualista, como lo demuestra el hecho de que sus primeras palabras siguen la secuencia de mamá, papá y yo; por lo tanto, es nuestra responsabilidad educarle en que no está solo, que los demás existen y que tienen los mismos derechos.

Los valores deben inculcarse a los niños, y la historia del Patito Feo es una forma estupenda de enseñarles que la verdadera belleza viene del interior, que es importante conocer a las personas y que no hay que juzgarlas sólo por su aspecto exterior.

El universo se muestra de una manera más adecuada para los jóvenes espectadores. Por lo tanto, sirven para fomentar la imaginación, el engaño y la originalidad.

2.2.7. Importancia del cuento en la educación infantil

Según la investigación de Martínez (2011), citada en More (2015) Los niños empiezan a forjar su identidad mucho antes de aprender a leer. La literatura oral y las nanas suelen ser las primeras formas de literatura a las que están expuestos los niños. Al principio, los progenitores y los ascendientes exponen a los niños a las historias leyéndolas en voz alta o volviéndolas a contar, pero finalmente son los profesores los que presentan a los niños los libros como objetos, tratándolos como una forma más de juguete. Al final entran en la escuela primaria, cuando inician el camino de la alfabetización, donde aprenden el significado de las letras, las palabras y los signos y, finalmente, se dedican a la lectura directa.

Hasta el día de hoy, los niños que no pudieron aprender a leer se sienten atraídos por los libros; examinan las imágenes, actúan como si estuvieran leyendo e incluso inventan sus propias historias basándose en los libros que han visto. Esto les entusiasma y despierta su curiosidad. La curiosidad natural de los niños por los libros puede despertarse ahora gracias a la interacción habitual de sus padres con los

materiales de lectura y a la provisión de un amplio almacén de libros (Martínez, 2011, citado por More, 2015).

Los niños escuchan atentamente y encuentran conexiones con sus propias vidas cuando se les lee la narración, diciendo que este tipo de conversación fomenta la introspección y la evaluación More (2015) cita a Martínez (2011).

A los niños pequeños (de tres a cinco años) les gusta jugar con las palabras, encontrar divertidas las rimas y que se les lean repetidamente historias conocidas. Es importante dar a los niños la oportunidad de interponer sus opiniones y pensamientos, que pueden coincidir o no con los nuestros. La narración puede interpretarse en tantos sentidos como oyentes haya. La narrativa no sólo es valiosa porque sirve de introducción a la lectura, sino también por la alegría que proporciona a sus lectores (Martínez, 2011, citado por More, 2015).

2.2.8. El valor de los cuentos como parte de la educación y la vida familiar

Para los niños y las familias, la ventaja más significativa de los cuentos reside en la forma en que pueden utilizarse para enseñar lecciones morales. Los tres cerditos nos enseñan la importancia del trabajo en equipo, la tortuga y la liebre ilustran el valor de la paciencia y la humildad, etc.; quizá no se haya apreciado del todo el verdadero significado de los cuentos hasta ahora, pero desde que un niño nace, está constantemente expuesto a historias, algunas de ellas más tradicionales, pero no menos importantes e instructivas.

Como afirma Morillas (2000) Los cuentos, por su estructura básica, son atractivos para todo tipo de lectores; los cuentos con elementos visuales tienen mayor aceptación; los cuentos con narraciones sencillas pero exactas ayudan a la memoria a retener el contenido (p. 98).

Cada vez que escuches una narración, aprenderás algo nuevo sobre el protagonista y su conjunto único de rasgos y hábitos. Debido al énfasis de la narrativa en la creatividad, la memoria y la concentración, los niños pueden visualizar la historia que se desarrolla en sus cabezas.

Según Baquero (2017), La capacidad del joven para conectar con los demás se ve reforzada por el hecho de que, al contar una historia, presta toda su atención y energía a la tarea en cuestión (p. 67).

2.2.9. Valores: generosidad y solidaridad

Para comprender qué es lo que defienden la generosidad y la solidaridad, es importante establecer primero qué se entiende por el término "valor" o "valores". Los valores, según la definición de Martí (2003), son principios que regulan la conducta humana (p.81).

More (2015) cita a Gómez (2007), quien sostiene que el valor implica lo siguiente

Un beneficio genuino o un atributo independiente de las criaturas ya sean cosas, ideas o personas que contribuye positivamente a un ámbito de florecimiento humano. Es todo aquello que ayuda a cada individuo a realizar todo su potencial como ser humano, a la luz del conocimiento que cada hombre tiene en su interior del alcance de la condición humana (p.28).

Según Balladares (2011), los valores son principios, el cual ayuda a que los seres humanos puedan diferenciar lo bueno de malo y lo perjudicial y rijan su conducta adecuadamente, acercándose a lo primero y de esta manera trata de evitar lo segundo (p.19).

Es importante señalar que definir con precisión los valores no es una empresa sencilla, pero que todo lo que ayuda al hombre a crecer y progresar es valioso. La

generosidad y la solidaridad, pues, son dos de los rasgos más admirables del hombre, pero también son necesarios para su pleno florecimiento. Teniendo esto en cuenta, definamos ambos términos. Como dice Mamani (2016), La esencia de la generosidad reside en el acto de dar libremente a los demás sin esperar nada a cambio. Puede ser en forma de dar su tiempo, dinero u otros recursos a los necesitados (p.32). Por otro lado, la solidaridad se refiere al nivel y la naturaleza de la vecindad que muestra una comunidad o un grupo de personas (p.32)

La teoría del valor de Scheler. La teoría de los valores de Scheler (1928) establece que

El acto de "percepción afectiva", o sentimiento, es necesario para generar la práctica de los valores; los valores no pertenecen a la provincia del pensamiento, ni pueden ser comprendidos por una intuición afinada con la razón (p. 137).

El núcleo del bien es establecer normas más elevadas basadas en lo que es correcto y rechazar lo que es malo, y los valores podrían ser información obtenida de una reacción emocional. Cuando recurrimos a este sentido del bien, nos referimos al instinto visceral que brota del núcleo de nuestra humanidad.

Scheler concluye (1928).

Aquello que es justo para uno mismo y para los demás, que trasciende la propia razón y alcanza el propio entendimiento, es lo que queremos decir cuando hablamos de valores, y no es algo que exista como norma o esté predefinido. Los valores son invisibles hasta que se cumplen, mientras que los objetos existen y pueden verse. (p. 142).

Solano (2013) aporta otra explicación útil, al decir que los valores son actitudes que se adquieren desde una edad temprana y se convierten en hábitos (p. 45).

Sin duda, argumenta el autor, los valores son hechos que hemos recogido a lo largo del tiempo, ya sea por instrucción directa o por observación de las acciones de los demás.

Además, Gambeta (2009) ofrece una descripción concisa de la formación de valores, añadiendo que hablar de la creación de valores pone de relieve que se trata de un proceso que debe comenzar a una edad temprana, con los padres y el entorno como primeros instructores (p. 90).

2.2.10. La educación en el valor de la generosidad

Es un poco complicado hacer una evaluación objetiva de la generosidad de otra persona. A la hora de juzgar las acciones de otros, es más apropiado pensar en el receptor o en las cualidades de la propia contribución. Por ejemplo, si alguien con una posición económica holgada da dinero a un familiar necesitado, es razonable calificar a esa persona de generosa. Pero no ha hecho ningún esfuerzo por su parte para hacer este regalo. No está claro por qué lo hizo: quizá quería mostrar su agradecimiento por el sacrificio de su familiar, o quizá simplemente no quería sentirse mal consigo mismo. Hay muchos caminos para llegar a la generosidad, pero que una acción sea o no un signo de generosidad depende de la fuerza con que se sienta su valor y la rectitud de sus motivos (Frisancho, 2001).

Podemos encontrar muchas formas de ayudar a los demás, como aportar dinero, tiempo, pertenencias, perdonar, escuchar, saludar, recibir, etc., pero todas ellas necesitan una decisión en el presente. Como también se dijo anteriormente, la voluntad tiene una propensión natural a hacer lo que es correcto. Sin embargo, la generosidad requiere el uso de la propia voluntad para acercarse a lo que es bueno. La entrega no es sólo el acto de dividir o dejar las posesiones de uno, sino que es una elección consciente de soltar y renunciar a su dominio. Uno de los fundamentos de la generosidad, por tanto, es una evaluación precisa de los propios recursos (Frisancho, 2001).

Al considerar las necesidades de los demás, no hay que perder de vista las propias. Un riesgo es que la gente ofrezca cosas materiales en lugar de hacer gestos más reflexivos. Si un padre no pasa suficiente tiempo con sus hijos, podría compensarlo colmándolos de regalos. Supuestamente, también puede donar su tiempo. Se demostrará que el desinterés es dañino (Frisancho, 2001).

2.2.11. La educación en el valor de la solidaridad

García (2006), Nos dice que el centro de la solidaridad, tiene que ser el hombre individual. La solidaridad entre las personas comienza y termina con el ser humano individual. Una persona debe beneficiarse directa o indirectamente del acto de solidaridad para que éste se considere significativo.

Los seres humanos son la fuente y el objetivo de la auténtica solidaridad. Por tal motivo este es un elemento primordial en la existencia de la civilización humana. Sin embargo, la solidaridad no es lo mismo que el altruismo o la libertad. Dicho simplemente, la solidaridad es una conexión razonable entre personas que reconocen su necesidad mutua y reconocen su valor inherente como seres humanos. Dado que todos los recursos del mundo fueron concebidos para el beneficio de todos los hombres, y dado que aquellos que han sido bendecidos con más de lo que les corresponde tienen la obligación moral de utilizar su afluencia para un bien mayor, es razonable que todos los miembros de la sociedad trabajen juntos para compartir lo que tienen (Mamani, 2016).

Tener un sentido compartido es algo por lo que todo el mundo debería esforzarse. Convertirse en algo que se experimenta cada día. Al igual que los cónyuges logran y perfeccionan su solidaridad cada día en todos los matices de la vida cotidiana dentro del matrimonio, también la actitud de solidaridad con nuestros semejantes debe ser un componente inamovible de nuestras actividades del día a día. Debe convertirse en un rasgo de carácter. Forjar lazos de solidaridad va más allá de realizar actos

individuales de bondad hacia los demás. Es un estado de ánimo, una dedicación inquebrantable a atender las necesidades de quienes te rodean. En este contexto, la "solidaridad" consiste en anteponer las necesidades de los demás a las propias para poder encontrar la felicidad ayudando a nuestros semejantes (Mamani, 2016).

2.2.12. Importancia de la práctica de valores en la infancia

El desarrollo del sentido de sí mismo, la independencia, la iniciativa y la creatividad se ven favorecidos por la enseñanza y el modelado de valores como el respeto, la protección, el compromiso, la honestidad, la generosidad y otros (Vega, 2018). Para hacer frente a la crisis de valores, es fundamental inculcar principios morales a los jóvenes de hoy para que crezcan respetando las normas de armonía social y trabajando por un mundo más pacífico, justo y democrático (Segura, 2006).

Eso es lo que dice la investigación de (Minedu de 2007). Como se señaló anteriormente, enseñar a los niños principios morales como el cariño, la obediencia, la protección, la ayuda, el compromiso, la generosidad, etc., es crucial para que se conviertan en adultos independientes y sean capaces para manejar los retos de la vida diaria por sí mismos. La reflexión sobre los numerosos comportamientos y acciones que se producen durante las actividades y conflictos en el aula es esencial para promover y desarrollar un conjunto de valores. Esto ayuda a los alumnos a asimilar y aprender a tener una convivencia pacífica con sus compañeros y los adultos, lo que a su vez ayuda a su progresiva integración en la sociedad (Ayuso, 2013).

2.3. Definición de términos.

Antivalor

El camino de los antivalores es obviamente inadecuado ya que no sólo nos degrada, sino que justifica el desprecio, la sospecha y el rechazo de nuestros compañeros y de la sociedad hacia nosotros (Hurtado y Tineo, 2015).

Actividades lúdicas

Las actividades de entretenimiento son una auténtica fuente creadora de emociones, ya que representan el impulso humano de hablar, sentir, expresarse y producir una sucesión de sentimientos que llevan al deleite, la risa, el grito e incluso el sollozo. (Rodríguez, 2011).

Comunicación

Es el método por el que se transmite la información entre los individuos. Las ideas, las emociones, los sentimientos y las creencias son sólo algunas de las cosas que se pueden comunicar de forma verbal y no verbal (Guevara, 2014)

Cuento

Un cuento es una historia de ficción o de no ficción escrita por uno o más escritores, cuyo argumento se centra en un pequeño elenco de personas y tiene una estructura narrativa directa que hace que sea fácil de seguir (Mamani, 2016).

Educación en valores

Es el proceso de educar a una persona para que se convierta en una persona completa, que sea consciente y esté en contacto con sus propias emociones y pensamientos y con los de los demás, y que pueda utilizar esa conciencia para tomar decisiones positivas para sí misma y para el mundo (Mamani, 2016).

Valores

Son los principios de todo ser humano, el cual sirve como guía cuando se trata de tomar decisiones sobre las cosas que son más importantes para ella y la forma en

que actúa en el mundo. Además, son una fuente de agrado y realización (Candia y Ochochoque, 2017).

CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

3.1. Tipo de estudio.

Valderrama (2013), básica porque está diseñada para generar un cuerpo ordenado de conocimiento científico y no precisamente entrega consecuencias de utilidad práctica inmediata, describe este sector de la investigación (p. 164).

Sampieri (2014) sostiene que la forma más fundamental de investigación es aquella que no implica el manejo deliberada de variables y en la que sólo se observan y evalúan los acontecimientos en su entorno natural.

Nótese que para estudiar y evaluar las variables no se realizan cambios en ellas, sólo se monitorea su comportamiento.

3.2. Enfoque de investigación

Como dice Hernández (2010), es cuantitativa ya que recoge sus datos para obtener una respuesta a su hipótesis a partir de la comprobación numérica y su análisis estadístico, estableciendo esquemas procedimentales, comprobando hipótesis. (p.15).

Afirma que los datos numéricos serán recogidos y expuestos en forma de tablas y figuras para su análisis mediante una herramienta estadística como el SPSS versión 26.

3.3. Nivel de investigación

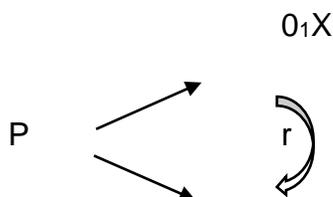
Es descriptivo-correlacional porque su objetivo es identificar y contrastar las conexiones entre las variables investigadas; es correlacional porque permite conocer la naturaleza de esas conexiones (Hernández 2010, p. 85).

En otras palabras, la eficacia del cuento como método para inculcar las virtudes de la amistad y la generosidad en los alumnos del quinto grado de la educación primaria del I.E. señor de los milagros de Puerto Maldonado se evalúa midiendo ambos factores.

3.4. Diseño de estudio.

Con un diseño no experimental, transversal, como lo definen Hernández, Fernández y Baptista (2014) dicha investigación naturalista es aquella que no implica la manipulación intencional de las variables y en cambio se basa únicamente en la observación y análisis de los fenómenos que ocurren en su hábitat natural. Los individuos del estudio no son sometidos a ninguna circunstancia experimental (p. 88).

Las especificaciones de Reyes y Sánchez (1984) son las siguientes:



0₂Y

Figura 1: Esquema correlacional

Dónde:

P : Muestra de estudio

X : Cuento como estrategia

Y : Valores de amistad y generosidad

01 y 02: Puntuación

r : relación

3.5. Población y muestra.

Población

Es un grupo finito o infinito de componentes que tienen puntos en común, escribe Arias (2006), proporcionando amplitud a la investigación, delimitando el problema y estableciendo los objetivos del estudio de investigación (P. 81).

Parafraseando a Sierra y Bravo (1991). Desde una perspectiva estadística, a una población finita lo podemos definir como un recuento de unidades inferior a 100.000.

Los participantes del estudio fueron 90 alumnos de 5to grado de la escuela primaria I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

Muestra

Si estamos de acuerdo con Arias (2006), entonces la muestra es un subconjunto representativo y finito que se toma de la población disponible (P. 84).

Para este estudio, utilizamos los datos de 48 alumnos de cuya I.E., con nombre, grado y ciudad ya mencionada anteriormente.

Muestreo

En aras de la simplicidad y el énfasis en la autonomía del investigador, este estudio empleará una muestra no probabilística.

3.6. Métodos y técnicas.

Técnica: la encuesta

Con respecto al análisis, se definirán los enfoques lógicos (incitación, suposición, análisis-síntesis), o estadísticos (expresivos o inferenciales) que se utilizarán para comprender lo que revelan los datos recolectados, tal como lo afirma Arias (2006). (P. 111).

La narrativa fue utilizada como herramienta para enseñar las cualidades de la amistad y la entrega a los niños de cuya I.E., con nombre, grado y ciudad ya mencionada anteriormente, y esto fue evaluado a través de un cuestionario.

Expertos en la materia evaluaron la validez del cuento como táctica para enseñar las cualidades de la amistad y la entrega a los niños de cuya I.E., con nombre, grado y ciudad ya mencionada anteriormente.

Los instrumentos, según la definición de Arias (2006), son los métodos físicos utilizados para recoger y retener información (P. 111).

El cuestionario sirvió como instrumento. Se utilizó el alfa de Crombach dentro del SPP versión 25 para realizar el análisis de confiabilidad.

3.7. Tratamiento de Datos.

Los participantes fueron elegidos mediante una técnica de muestreo aleatorio simple y luego se les entregó un formulario de cuestionario sistemático y estandarizado con preguntas cerradas para evaluar su perspectiva a la hora de identificar la conducta asertiva y la autonomía de los jóvenes.

Mediante el uso de estadísticos centralizados, tablas de frecuencia y diagramas, se implementará la estadística descriptiva inferencial - SSPS - 25.

Tras pasar el control de calidad, se asignó a cada instrumento un número único y se introdujo en una base de datos creada en Excel 2019. Luego se tabularon los datos y se generaron los resultados.

CONFIABILIDAD Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

Se utilizó el estadístico "alfa de Cronbach" para evaluar la consistencia de los resultados de los distintos métodos de recogida de datos.

PUNTUACIÓN CRITERIOS PARA EVALUAR LA CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Escala	Categoría
---------------	------------------

$r = 1$	Confiabilidad perfecta
$0.90 \leq r \leq 0.99$	Confiabilidad muy alta
$0.70 \leq r \leq 0.89$	Confiabilidad alta
$0.60 \leq r \leq 0.69$	Confiabilidad aceptable
$0.40 \leq r \leq 0.59$	Confiabilidad moderada
$0.30 \leq r \leq 0.39$	Confiabilidad baja
$0.10 \leq r \leq 0.29$	Confiabilidad muy baja
$0.01 \leq r \leq 0.09$	Confiabilidad despreciable
$r = 0$	Confiabilidad nula

Fuente: Hernández et al, (2014)

Tabla 1 Confiabilidad del instrumento

INSTRUMENTO	ESTADÍSTICO	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD
Cuestionario Cuentos como estrategia.	Alfa de Cronbach.	0,801.
Cuestionario Valores de amistad y generosidad.	Alfa de Cronbach.	0,864.

Fuente: Elaboración Propia

Ambas encuestas tienen estimaciones de **fiabilidad** del Alfa de Cronbach superiores a 0,7. Según investigadores y autores como Hernández, et al. (2014), cuanto mayor es el valor de Alfa, más confiables son los resultados. Existe un alto grado de confianza en los instrumentos cuando sus valores están entre 0,801% y 0,86%.

CAPITULO IV: RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción de los Resultado:

Se pudo utilizar el método del "juicio de expertos" para **verificar** la exactitud del diseño, el contenido y el formato de los instrumentos de investigación. Se seleccionaron tres expertos en función de sus años de experiencia en el campo y la naturaleza de su actividad para evaluar **la validez del contenido** de los instrumentos utilizados en este estudio.

Tabla 2 Validación del instrumento

EXPERTO	VALIDACIÓN	CALIFICACIÓN
Experto 1.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 2.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 3.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro 2 muestra que el instrumento de recogida de datos recibió una alta evaluación de validez por parte de los profesionales que validaron este estudio.

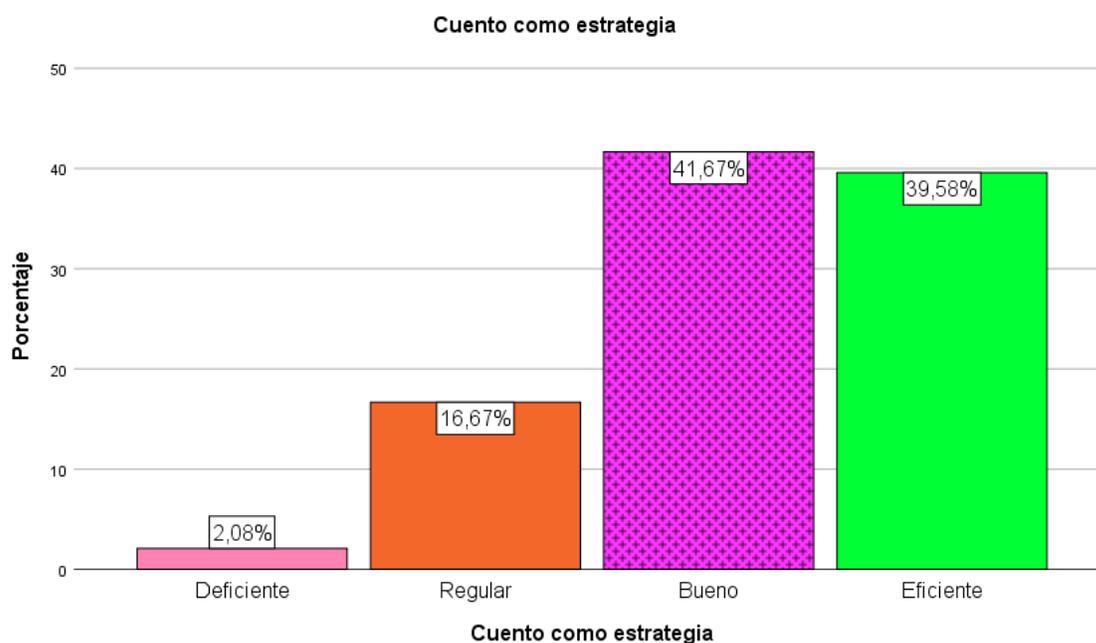
Tabla 3 Resultado de la variable Cuento como estrategia

Cuento como estrategia

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido				
Deficiente	1	2,1	2,1	2,1
Regular	8	16,7	16,7	18,8
Bueno	20	41,7	41,7	60,4
Eficiente	19	39,6	39,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: “alumnos de 5° de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado”

Figura 1 Resultado de la variable Cuento como estrategia



Fuente: Tabla 3

Interpretación:

Dicha tabla 3 y la figura 1 muestran que del total de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada, el 41,67% se considera en el rango Bueno, el 39,58% en el rango Eficiente, el 16,00% en el rango Regular y el 2,08% en el rango Deficiente. Es decir, la gran mayoría de los jóvenes sí emplean la narrativa como medio de instrucción moral.

Tabla 4 Nivel de las dimensiones de los Cuentos como estrategia de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada.

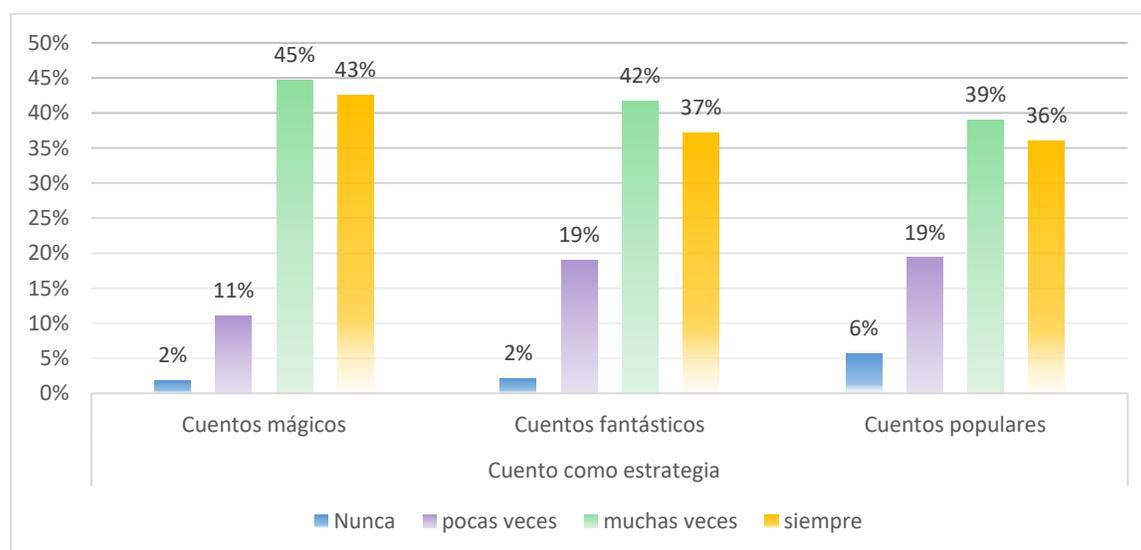
Cuento como estrategia		Cuentos mágicos		Cuentos fantásticos		Cuentos populares	
		N°	%	N°	%	N°	%
Válido	Nunca	1	2%	1	2%	3	10%
	Pocas veces	5	11%	9	19%	9	19%
	Muchas veces	21	45%	20	39%	19	39%
	Siempre	20	43%	18	36%	17	36%
	Total	48	100,0	48	100,0	48	100,0

Fuente: “alumnos de 5° de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado”

Interpretación:

En la tabla 6, se observa que las dimensiones del cuento como estrategia los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada anteriormente manifiesta, que el promedio esperado es muy repetitivo con un (41.00%).

Figura 2 Nivel de las dimensiones de los Cuentos como estrategia de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada anteriormente.



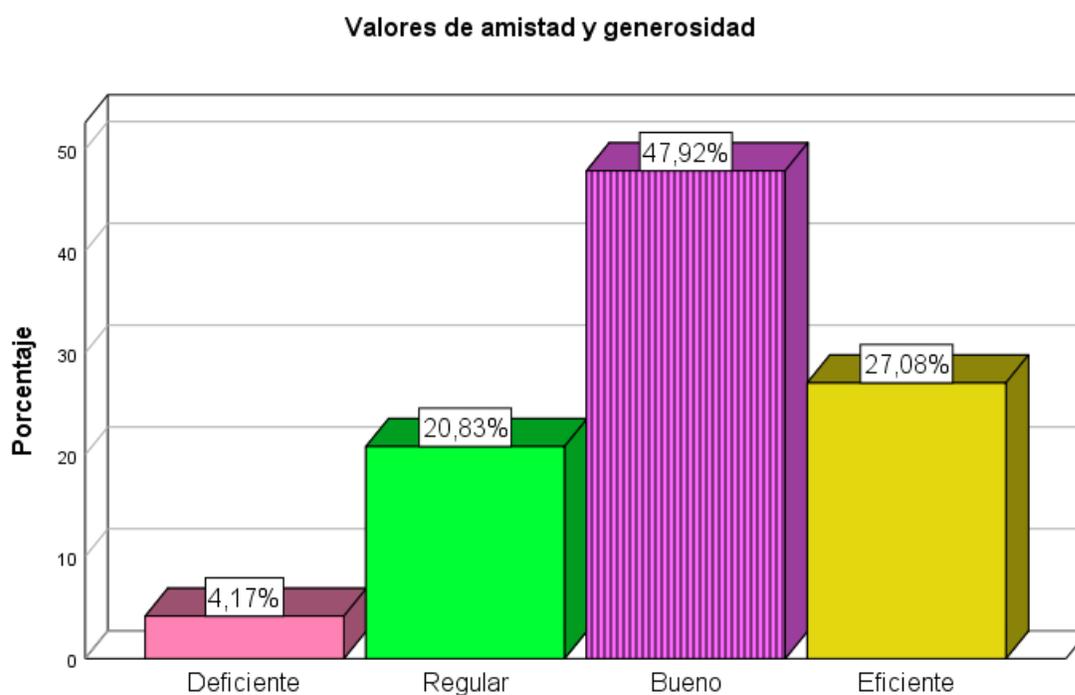
Fuente: Tabla 4

Tabla 5 Resultado de la variable Valores de amistad y generosidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	4,2	4,2	4,2
	Regular	10	20,8	20,8	25,0
	Bueno	23	47,9	47,9	72,9
	Eficiente	13	27,1	27,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: “alumnos de 5° de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado”

Figura 3 Resultado de la Valores de amistad y generosidad



Fuente: Tabla 5

Interpretación:

La tabla 5 y el gráfico 3 muestran que la mayoría de los niños del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada anteriormente tienen valores de amistad y generosidad, ya que el 47,92% se encuentra en el rango Bueno, el 27,08% en el rango Eficiente, el 20,83% en el rango Regular y el 7,17% en el rango Deficiente.

Tabla 6 Nivel de las dimensiones de Valores de amistad y generosidad de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada anteriormente.

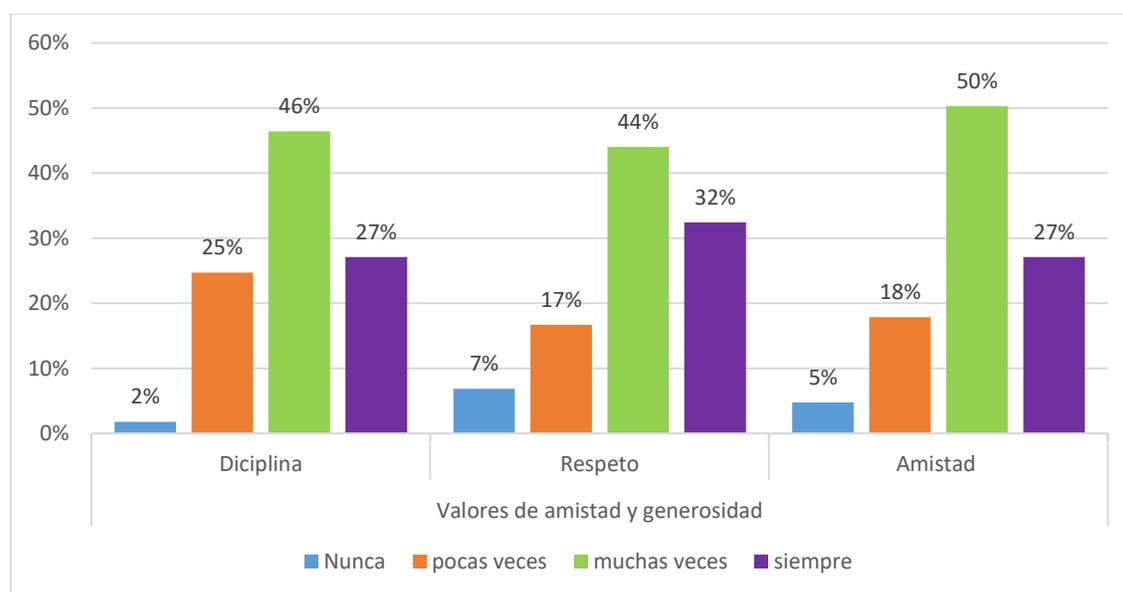
Valores de amistad y generosidad		Diciplina		Respeto		Amistad	
		N°	%	N°	%	N°	%
Válido	Nunca	1	2%	3	7%	2	5%
	Pocas veces	12	25%	8	17%	9	18%
	Muchas veces	22	46%	21	44%	24	50%
	Siempre	13	27%	16	32%	13	27%
	Total	48	100,0	48	100,0	48	100,0

Fuente: “alumnos de 5° de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado”

Interpretación:

En dicha tabla 6, podemos visualizar que las dimensiones de la variable Valores de amistad y generosidad de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada anteriormente manifiesta, que el promedio esperado muy repetitivo con un (46.66%).

Figura 4 Nivel de las dimensiones de Valores de amistad y generosidad de los alumnos del quinto grado de cuya I.E., con nombre, nivel y ciudad ya mencionada anteriormente.



Fuente: Tabla 6

4.2. Estadística inferencial

Prueba de Normalidad.

Tabla 7 Prueba de Normalidad

	N	Parámetros normales ^{a,b}		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica(bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Cuento como estrategia	48	66,31	7,738	,213	,119	-,213	,213	,000 ^c
Cuentos mágicos	48	22,96	3,038	,189	,105	-,189	,189	,000 ^c
Cuentos fantásticos	48	21,98	2,419	,170	,078	-,170	,170	,001 ^c
Cuentos populares	48	21,38	3,879	,168	,113	-,168	,168	,002 ^c
Valores de amistad y generosidad	48	63,04	9,020	,090	,090	-,090	,090	,200 ^{c,d}
Diciplina	48	20,92	3,247	,118	,118	-,094	,118	,090 ^c
Respeto	48	21,15	4,079	,145	,084	-,145	,145	,013 ^c
Amistad	48	20,98	3,430	,179	,091	-,179	,179	,001 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Fuente: alumnos de 5° de educación primaria de la I.E. Señor De Los Milagros de Puerto Maldonado.

Según la Tabla 7, el estadístico de la prueba de Kolmogorov-Smirnov (Sig. asintótica (Bilateral)) = 0,00; es estadísticamente significativo ($p < 0,05$) en todas las dimensiones y variables. Concluimos que los datos recogidos respecto al cuento como estrategia para formar en los valores de la amistad y la generosidad a los alumnos del quinto grado de cuya I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente, se comportan con normalidad, por lo que procedemos al procedimiento de comprobación de hipótesis mediante el estadístico paramétrico de Rho de Spearman.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.

Tabla 8 Correlaciones de las variables: Cuento como estrategia y Valores de amistad y generosidad.

Correlaciones

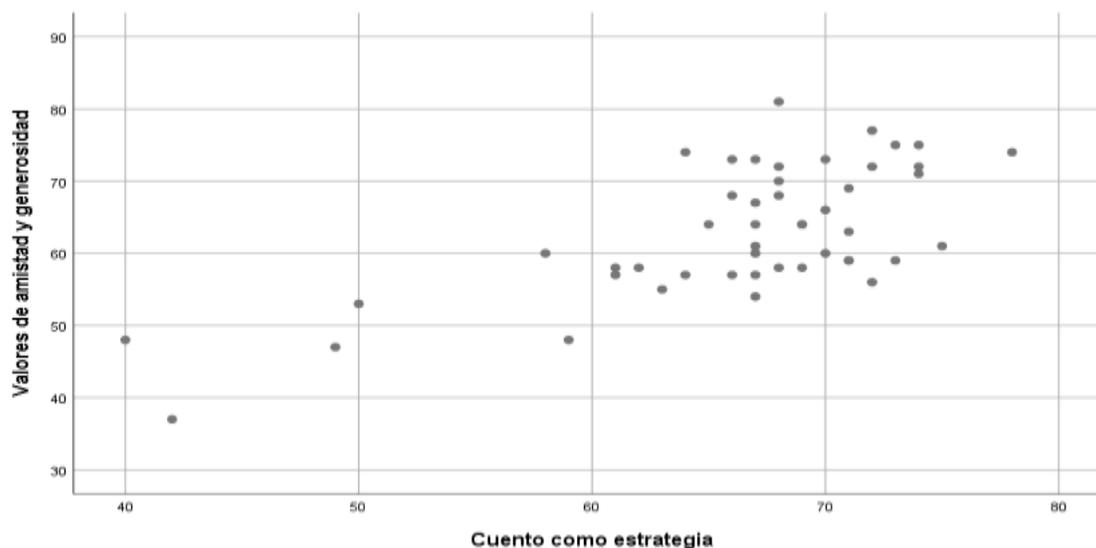
			Cuento como estrategia	Valores de amistad y generosidad
Rho de Spearman	Cuento como estrategia	Coeficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Valores de amistad y generosidad	Coeficiente de correlación	,559**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: alumnos de 5° de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

Al nivel de significación del 0,01, la asociación es notable (bilateral). La significación de la Rho Spearman = 0,559 entre el uso de los cuentos como estrategia y los valores de amistad y generosidad reportados por los alumnos del quinto grado de cuya I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente, se establece por el valor $p=0,000$ 0,01, como se muestra en la Tabla 8.

Figura 5 Papel de padres de familia y Influencia pedagógica



Fuente: alumnos de 5to de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA I.

Tabla 9 Correlaciones de las variables: Cuento como estrategia y Diciplina

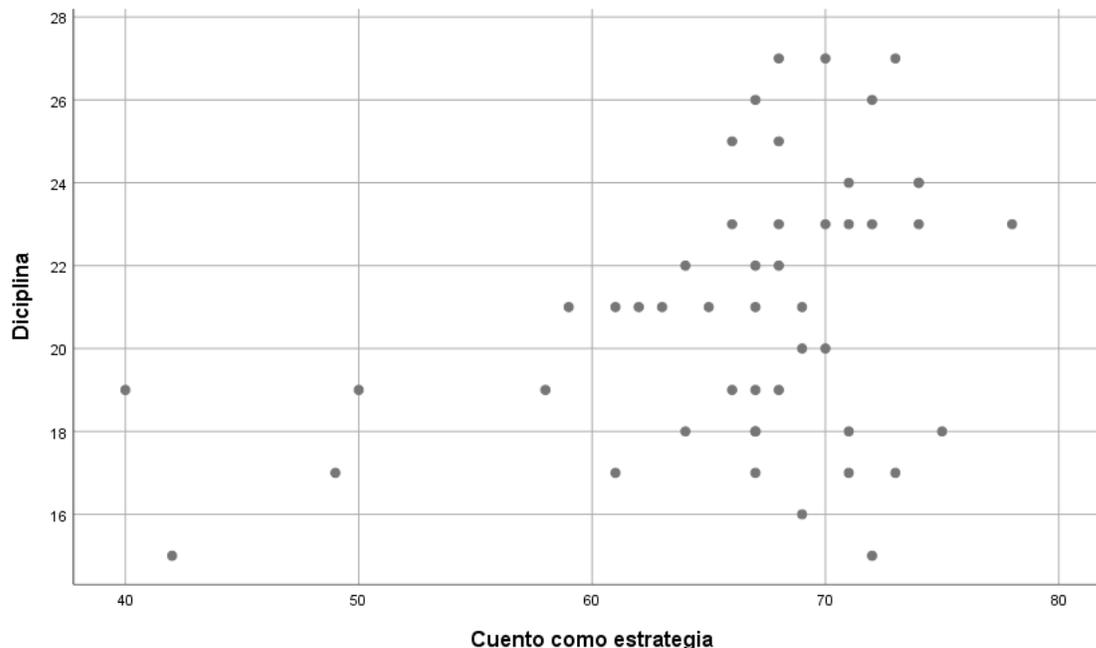
		Cuento como estrategia	Diciplina
Rho de Spearman	Cuento como estrategia	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,002
		N	48
Diciplina		Coeficiente de correlación	,409*
		Sig. (bilateral)	,002
		N	48

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: alumnos de 5to de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Interpretación: podemos visualizar que el valor $p=0.000 < 0.01$, por lo tanto, podemos establecer que SI Existe relación significativa entre el cuento como estrategia y la diciplina de los alumnos del quinto grado de cuya I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente, en la Tabla 9; siendo el Rho Spearman = 0,409, el cual indica que a mayor aplicación de cuentos como estrategia mejor es la diciplina de los niños.

Figura 6 : Cuento como estrategia y Diciplina



Fuente: alumnos de 5to de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

HIPÓTESIS ESPECIFICA II.

Tabla 10 Correlaciones de las variables: Cuento como estrategia y Respeto

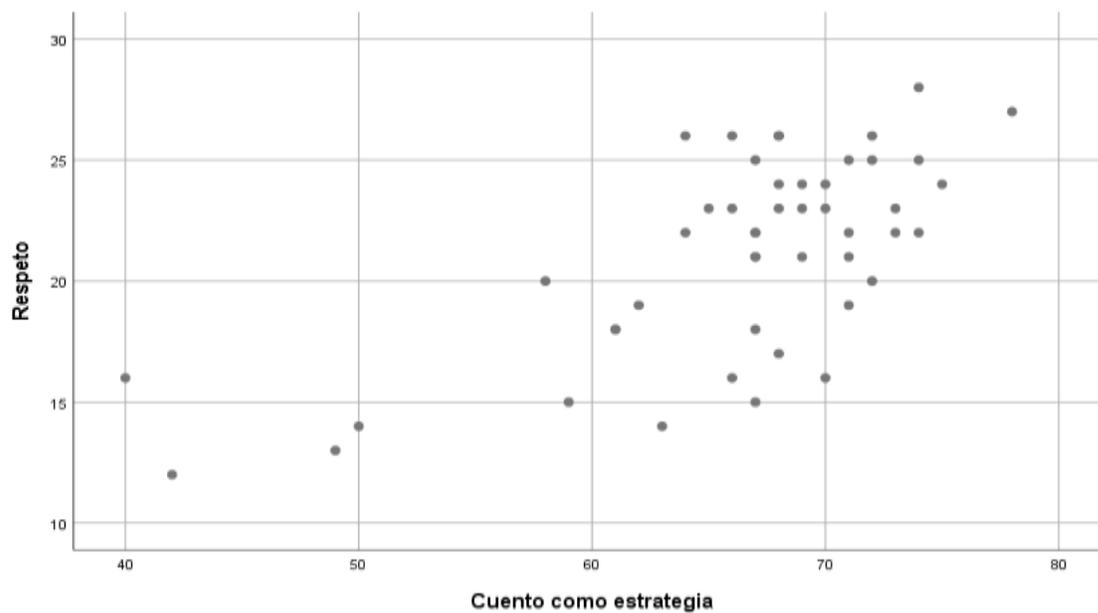
			Cuento como estrategia	Respeto
Rho de Spearman	Cuento como estrategia	Coeficiente de correlación	1,000	,563**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Respeto	Coeficiente de correlación	,563**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: alumnos de 5to de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Interpretación: podemos visualizar que el valor $p=0.000 < 0.01$, por lo tanto, podemos establecer que SI Existe relación significativa entre el cuento como estrategia y el respeto de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente, en dicha Tabla 10; siendo el Rho Spearman = 0,563, el cual indica que a mayor aplicación de cuentos como estrategia mejor es el respeto de los niños.

Figura 7 Cuento como estrategia y Respeto



Fuente: alumnos de 5to de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros de Puerto Maldonado.

CONCLUSIONES

Primero. - La tabla 8 muestra una correlación positiva entre el uso de la narración de cuentos como estrategia de enseñanza y los niveles de generosidad y altruismo auto declarados por los estudiantes en las clases del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente; el Rho Spearman = 0,559 sugiere que cuanto más se utiliza la narración de cuentos en clase, más mejoran los niveles de altruismo y altruismo auto declarados por los estudiantes, por lo tanto Si Existe una relación significativa.

Segundo. - En la Tabla 9, se muestra que se encuentra una relación significativa entre el uso de la narración de cuentos como estrategia y la disciplina de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente; la Rho Spearman = 0,409. Esto significa que cuanto más se utiliza la narración de cuentos como estrategia, más disciplinados son los niños.

Tercero. - El Rho Spearman = 0,563, que indica que, a mayor aplicación de la narración de cuentos como estrategia, mayor es el respeto de los niños, es estadísticamente significativo en el estudio de la relación entre la narración de cuentos como estrategia y el respeto de los alumnos del 5to grado de cuya I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente, como se muestra en la Tabla 10.

SUGERENCIA

Primero.- Se sugiere que los profesores regulares, auxiliares y administrativos de la I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente utilicen los cuentos infantiles de manera didáctica, de tal manera que no sólo su narración implique una escucha pasiva sino también una activa, de esta manera los profesores se vean en la obligación de usar recursos materiales estructurados (láminas, modelos, etc.) y recursos y materiales no estructurados (discusión, juego de roles, etc.). (palos, botellas, cintas, entre otros).

Segundo.- En la I.E., con nombre, nivel, ciudad y año ya mencionada anteriormente Se recomienda encarecidamente la participación diaria de los progenitores en la escolarización de sus hijos. Esto se debe a que la inculcación de valores como los que aquí se tratan -generosidad, solidaridad, disciplina y respeto- no es responsabilidad exclusiva de los profesores, sino de los padres de los niños, que son los primeros con mayor influencia en nuestros hijos. Utilizar los medios modernos de entretenimiento, como los vídeos, para presenciar cuentos fantásticos.

Tercero.- Se sugiere que los hallazgos de este estudio sean tomados en cuenta y replicados en otras realidades de investigación para tener una comprensión más objetiva de los beneficios de la narración como estrategia en la formación de los valores de la afecto y la generosidad, es decir, en otras I.E. de otras provincias, manu y Tahuamanu, y en otros niveles educativos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

- Ávila, G. (2012). Diccionario psicopedagógico. La Habana, Cuba. Edit. Mi pueblo.
- Álvarez, J. (2000). Valores educativos en Manjón. México. D.F.: Edit, Reprografía digital. S.L.
- Abascal, A. (2007). Aporte a la importancia de la lectura de cuentos. México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Arrieta, L., Beleño, N. y Villa, H. (2015). Fomentando valores en la infancia a través de cuentos, fabulas, mitos, leyendas e historias bíblicas. Tesis de licenciatura, Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia.
- Ayuso, N. (2013). Literatura infantil como medio para enseñar valores. Tesis de licenciatura, Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Amo, M. (2005). La hora del cuento. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Editorial Alicante
- Anderson, E. (2007). La visión del mundo de los cuentos de Enrique Anderson. Consultado en: http://www.armandfbaker.com/vision_del_mundo.pdf
- Bain, K. (2007). Lo que hacen los mejores profesores universitarios. Barcelona: Editorial Universidad de Valencia
- Baquero, G. (2007). Que es el Cuento. Buenos Aires, Argentina: Columba.
- Beristain, H. (2001). Diccionario de Retórica y Poética. México. Editorial Porrúa.
- Cabrera, G. (2011). Narración oral para niños. Diverticuentos. Lima. Editorial RIC.
- Calero D. (2015). El cuento infantil y el desarrollo de habilidades sociales en niños de 7 y 8 años de la institución educativa Mariano Melgar de Villa María del Triunfo. Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Consultado en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/3333233/553/1/calero/cuentos>

- Candia, L. y Ochochoque, C. (2017). Narración de fábulas como estrategia para la formación de valores en los niños del 2do grado de la IEP N° 70025 Independencia Nacional de Puno – 2017. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Carrasco, S. (2006). Metodología de la Investigación científica. Lima, Perú: San Marcos.
- Correa, E. (2016). Propuesta de estrategias literarias para desarrollar los valores de solidaridad y respeto a través de cuentos, en los niños y niñas de 4 años de educación inicial de la I.E.P. “Newton Kids” 2016. Tesis de licenciatura , Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Conen, L. (2015). Formando niños en valores. 1ra. Edición. México D.F. Editorial Paz.
- Carbonero, H. (2012) La formación de los valores fundamentales a través de la enseñanza moral, Universidad Asunción de Paraguay. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/553/1/carbonero/tesis/dibujo>
- Day, C. (2006). Pasión por Enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores. Madrid: Editorial Narcea
- Delgado, R. (2012). Seminario de tesis en educación. Bs. As. – Argentina. Edit. Pearson.
- Devoz, I. y Bolaños, E. (2015). El cuento: estrategia de enseñanza para la educación infantil en el hogar infantil comunitario. Universidad de Cartagena. Consultado en: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/1122>
- Ferrater, J. (2004). Los valores morales. México D.F.. Editorial Diccionario.
- Gambeta, U. (2009). Introducción a los valores morales. México D.F.: Editorial Planeta México.

- Granados, L. (2015) Valores humanos. Lima. Editorial Panamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ta. Ed.) México D.F. Mc. Graw Hill.
- Herrera, M. (2012). El cuento como estrategia para formar en valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado "A" del Colegio Lomas de Santa María. Universidad de Piura. Consultado en: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1731/EDUC_013.pdf?sequence
- Jallampa, C. (2014). Estudio psicoanalítico de los cuentos infantiles en los estudiantes de primer grado de la institución educativa Húsares de Junín del Rimac. Uladech. Consultado en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/pdf?1>
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2012). Investigación del comportamiento (4ta. Edición). México D.F.: Mc. Graw Hill.
- López, A. (2010). Metodología de la investigación. Lima. Editorial Lie.
- Maliandi, R. (2004). Ética: conceptos y problemas. Buenos Aires: Biblos.
- Martínez, E. (2011). Los cuentos infantiles. Magia. Santa Fe. Editorial Litoral
- Menton, Y. (2003). El cuento. Expresión literaria. Lima. Editorial Nuevo Horizonte.
- Monroy, M (2007)..Desarrollo del lenguaje oral por medio de libros de cuentos. Proyecto de innovación docente (acción docente). México D.F.: Editorial Guadalupe.
- Mora, G. (1993). El relato breve en las letras hispánicas actuales. Buenos Aires. Editorial Vergara.
- Moratin, P. (2013). El cuento como estrategia para formar valores en los estudiantes de educación inicial I.E. Pequeños Tesoros N° 3. Universidad Nacional del Altiplano. Consultado en:

http://tesis.unap.edu.pe/bitstream//UNAP//Mamani_Enriquezseq=1

Morillas, E. (2000). El relato fantástico y el fin de siglo. Buenos Aires. Editorial Filigranas de cera y otros relatos.

Onetto, F. (2007). Con los valores ¿Quién se anima? Buenos Aires: Editorial Bonum

Pineda, M. (2014). Los cuentos infantiles como estrategia didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje oral mediante la resolución de problemas en niños de 4 y 5 años. Facultad de Educación. Universidad de Manizales - Co.es.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/245/Pineda_Car

Ponzer, T. (2015). Introducción al significado de los valores morales. México D.F.: Editorial Trillas.

Porta, M. (2003). Valores morales en la educación. Cali. Editorial Buena Semilla

Prieto, A. (2005). La literatura fantástica. Cuadernos de literatura argentina. La generación de los ochenta. Buenos Aires. Editorial Centro Editor de América Latina.

Scheler, M. (1928). Teoría de los valores. Buenos Aires. Editorial Nova.

Solano, L. (2013). Formación de valores morales y su relación con el clima escolar. Venezuela. Consultado en: <http://repositorio.upse.edu.00//1/solano>

Tito, A. (2013). el cuento infantil como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas en estudiantes del centro infantil del buen vivir “Mi pequeño rincón” – Santa Elena – Argentina. Consultado en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/553/1/TESIS%20TITO%20PARA%20Ecapedia.pdf>

Valderrama, S (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica (2da. Edición). Lima – Perú. San Marcos..

ANEXOS.

Anexo 1: Matriz de consistencia.

TÍTULO: EL CUENTO COMO ESTRATEGIA PARA FORMAR EN LOS VALORES DE AMISTAD Y GENEROSIDAD A LOS ALUMNOS DE 5TO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. SEÑOR DE LOS MILAGROS DE PUERTO MALDONADO, 2021				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE DE ESTUDIO 1	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación entre el cuento como estrategia y los valores de amistad y generosidad a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado?	Determinar la relación entre el cuento como estrategia y los valores de amistad y generosidad de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.	Existe relación significativa entre el cuento como estrategia y los valores de amistad y generosidad a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.	Cuento como estrategia <u>DIMENSIONES</u> <u>Cuentos mágicos</u> <u>Cuento Fantástico</u> <u>Cuentos Populares</u>	<u>Tipo de Investigación</u> básica Según su carácter: Descriptivo Correlacional Según su naturaleza: No experimental de corte transversal <u>Población</u> 90 alumnos de quinto grado de primaria de la institución educativa señor de los milagros. <u>Muestra</u> 48 alumnos de quinto grado de primaria de la institución educativa señor de los milagros <u>Técnicas e Instrumentos de Recojo de Datos</u> Técnica: Cuestionario.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DE ESTUDIO 2	
¿Cuál es la relación entre el cuento como estrategia y la disciplina de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado?	Determinar la relación entre el cuento como estrategia y la disciplina de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado	H1: Existe relación significativa entre el cuento como estrategia y la disciplina de los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.	Valores de amistad y generosidad <u>Dimensiones</u> • <u>Disciplina</u>	

<p>¿Cuál es la relación entre el cuento como estrategia y el respeto a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado?</p>	<p>Determinar la relación entre el cuento como estrategia y el respeto a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.</p>	<p>H2: Existe relación significativa entre el cuento como estrategia y el respeto a los alumnos de 5to grado de educación primaria de la i.e. señor de los milagros de Puerto Maldonado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Respeto</u> • <u>amistad</u> 	<p>Análisis Documental. Instrumentos: Cuestionario estructurado.</p> <p style="text-align: center;"><u>Técnica de Análisis de Datos</u></p> <p>IBMM Spss Statistics 25 método aplicativo. Escala likert</p>
---	---	--	--	---

