

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA
COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE
LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART - DISTRITO LAS
PIEDRAS - MADRE DE DIOS, PERIODO 2020”**

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. AGUILAR OLLAGUEZ, Roberth
Hassler

Bach. ESTIVARIZ ECONEMA, María del
Carmen Fiorella

**PARA OPTAR AL TITULO
PROFESIONAL DE:**

Licenciado en ADMINISTRACION Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES.

ASESOR:

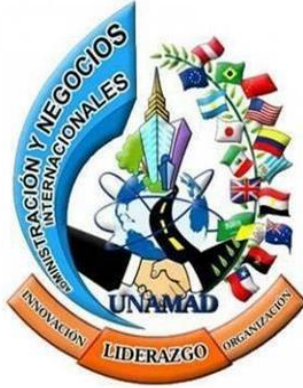
Dr. ROMANI CLAROS, Alfonso

CO-ASESOR:

Ing. GALLEGOS RAMOS, Néstor

PUERTO MALDONADO, MARZO 2021

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA
COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA
RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART - DISTRITO LAS PIEDRAS -
MADRE DE DIOS, PERIODO 2020”**

TEISIS PRESENTADA POR:

Bach. AGUILAR OLLAGUEZ, Roberth
Hassler

Bach. ESTIVARIZ ECONEMA, María del
Carmen Fiorella

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES.

ASESOR:

Dr. ROMANI CLAROS, Alfonso

CO-ASESOR:

Ing. GALLEGOS RAMOS, Néstor

PUERTO MALDONADO, MARZO 2021

DEDICATORIA

Roberth Hassler Aguilar Ollaguez:

Antes que nada, a nuestro padre celestial. Esta tesis se lo debo también gracias a mi señora Madre **Gladith Ollaguez Cárdenas**, por su dedicación y amor incondicional también dedico este logro con mucho cariño a mi Padre **Wilfredo Aguilar Fernández** por ser nuestra mejor guía y ejemplo de trabajo, lucha y constancia en lograr lo que deseas, por su soporte desde el primer día que nos recibió en esta vida, tanto económica como moral y educación. Así mismo dedicó también este trabajo a un gran amigo por esas amenas conversaciones en mañanas de café y grata acogida que me dio a su hogar **Julio Estivariz Domínguez** siempre te tendré presente como un gran ser humano, a mis hermanos y hermanas; Krossner, Ronaldo, Ratchel y Desnifer. A mi hija Esyuanith, a mi novia y compañera, por su fortaleza y confianza en este proceso.

María del Carmen Fiorella Estivariz Econema:

Primordialmente a Dios por siempre estar a nuestro lado, ser nuestra fortaleza y eterno guía para lograr nuestros objetivos y propósitos. A mi señora Madre **Brígida Econema Paz** por el esmero constante y paciencia en cada etapa de mi vida, a mi Padre **Julio Estivariz Domínguez** que, aunque ya no lo tenga presente físicamente sabe que me hubiese encantado que me acompañe en esta meta trazada y por ello quiero dedicárselo con todo el amor infinito que te tengo papito haya desde el cielo sé que siempre estarás pendiente de nosotros y por ello agradecerle por su sacrificio, esfuerzo, amor y apoyo infinito. A mis hermanos por siempre ayudarme en cada propósito. Al amor de mi vida, compañero por siempre estar a mi lado, por su amor y dedicación con su familia, A mi hija por darle sentido a mi vida y ser mi motivación para superarme. Finalmente quiero agradecer al **Sr. Wilfredo Aguilar Fernández** y la **Sra. Gladith Ollaguez Cárdenas** por su generosidad, confianza y apoyo incondicional que nos brindaron para culminar con satisfacción el estudio.

AGRADECIMIENTO

Expresamos con la más infinita satisfacción y agradecimiento a Dios nuestro padre celestial por acompañarnos, cuidarnos y guiarnos en cada instante para alcanzar nuestros objetivos.

Gracias a nuestra prestigiosa Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, porque es nuestra universidad, la que nos dio la oportunidad de formar nuestra carrera y formar nuestras cualidades humanísticas y profesionales.

Maestros y compañeros de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales, por habernos brindado y transmitido sus entendimientos y experiencias en todo este tiempo de formación académica.

A nuestro Asesor, Dr. Alfonso Romaní Claros, por todo el tiempo dedicado durante la asesoría para la realización de este trabajo de investigación, que sin su incondicional apoyo no hubiera podido concretarse.

A nuestro Co-Asesor Ing. Néstor Gallegos Ramos, por su ayuda y guía en llevar a cabo este trabajo de investigación

A cada uno los amigos y amigas que han contribuido de manera directa e indirecta para concretar el presente estudio, quienes apostaron siempre en nosotros.

RESUMEN

El presente estudio cuyo título es: “GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART – DISTRITO LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS, PERIODO 2020”. Tuvo el objetivo de determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las Piedras - Madre de Dios, periodo 2020. El estudio es de modelo básico, la cual el diseño es no experimental, correlacional, transversal, Para el recojo de información se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario conformado por 22 ítems en una escala de Likert de 5 puntos (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre). Validados con opinión favorable de juicio de especialistas y una confiabilidad de alfa de Cronbach 0.885. La población y muestra estuvo conformada por un total de 24 socios, los datos se procesaron en software SPSS V. 22. Por lo que los resultados de del presente estudio dan a conocer que, la Gestión empresarial corresponde a la categoría a veces (regular) en un (41.7%), la variable competitividad se ubica en la categoría a veces (regular) (45.8%), se concluye que existe correlación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad en la asociación de castañeros de la reserva de Tambopata. ($r=0.808$; $p<0.05$).

Palabras claves

Competitividad, Gestión empresarial, Desarrollo organizacional, Evaluación Toma de Decisiones, Factor Tecnológico, Actividad Productiva, Calidad de producto

ABSTRACT

The present investigation whose title is: "BUSINESS MANAGEMENT AND COMPETITIVENESS IN THE CHESTNUT GROWERS ASSOCIATION OF THE TAMBOPATA RESERVE – ASCART – MADRE DE DIOS, 2020", has as its objective: To determine the relationship between Management Business and Competitiveness in the Chestnut Famers Association of the Tambopata Reserve – ASCART – Las Piedras district – Madre de Dios period 2020. The research is of a basic type, whose design is non-experimental, correlational, cross-sectional. For the collection of information, applied the survey technique and as an instrument the questionnaire made up of 22 items on a 5-point Likert scale (never, almost never, sometimes, almost always and always). Validated with a opinion of expert judgment and a reliability of Cronbach's alpha 0.885. The population and sample consisted of a total of 24 partners, the data was processed in SPSS V. 22 software. The results of the research reveal that business management corresponds to the category sometimes (regular) in one (41.37%), the competitiveness variable is located in the category sometimes (regular) (45.8%), it is concluded that There is a significant correlation between business management and competitiveness in the chestnut grower's association of the Tambopata reserve. ($r=0.808$; $p<0.05$).

Keywords:

Business Management, competitiveness, Organizational Development, Evaluation, Decision Making, technological Factor, Productive Activity, Product Quality.

INTRODUCCIÓN

Las asociaciones hoy en día son fundamentales para el desarrollo del país, ya que se genera nuevos empleos y nuevos ingresos a la población permitiéndoles llevar un sustento a sus hogares. Además, que realizan una función pública relevante, ya que aportan al planteamiento de políticas de fomento del sector privado.

Al nivel global la gestión empresarial es una acción orientada a desarrollar la producción y el grado de competitividad de una empresa por medio de la participación de diferentes expertos profesionales.

Por consiguiente, la competitividad es la virtud o inteligencia de una empresa, sea beneficioso o no, de mantener metódicamente una ventaja competitiva para que pueda alcanzar, sostener y repotenciar una específica ubicación socioeconómica.

Puesto que la gestión y la competitividad se han convertido hoy en día en una herramienta y capacidad indispensable para el mundo empresarial.

El tema propuesto parte de un conflicto frecuente el cual analiza la gestión empresarial dentro de las asociaciones dedicados a la recolección de castaña como es en este caso la asociación (Ascart) y su relación con la competitividad.

Por consiguiente, el estudio correspondiente consta de cuatro capítulos con su bibliografía seguida de sus respectivos anexos.

En el capítulo inicial según nuestra investigación, se describe el enunciado del problema así mismo exponen los problemas específicos y generales, como también se muestran objetivo general y específicos, variable, hipótesis, justificación y se precisa las respectivas consideraciones éticas.

En el capítulo dos la investigación se basa en marcos teóricos de diferentes autores quienes proponen definiciones o conceptos basados e en nuestras

dimensiones e indicadores relacionados a nuestras variables y por último el gráfico de operacionalización desarrollado.

El capítulo tres se conoce como el método de investigación o indagación, detalla el tipo y diseño del estudio, así mismo la población y muestra estudiada, los métodos seguidos y los sistemas de procesamiento y seguidamente la evaluación de datos utilizados.

En el capítulo cuatro conocido como las conclusiones o resultado del trabajo de estudio se presentan los resultados que fueron contrastados con la prueba de hipótesis donde se señala que Gestión Empresarial se relaciona con la competitividad en la asociación de castañeros (Ascart) en consecuencia se detalla las conclusiones a las que se obtuvieron para en terminación aconsejar la puesta en funcionamiento de decisiones justificado en la constante observación y la óptima gestión de los medios económicos, empleados, tecnología y recursos humanos.

De esta manera también se da a tratar las respectivas sugerencias, conclusiones de igual forma las correspondientes referencias bibliográficas y al final los referentes anexos adjuntados en el presente estudio.

ÍNDICE

CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Descripción del Problema	1
1.2 Formulación del Problema	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Variables.....	4
1.4.1 Variable Independiente	4
1.4.2 Variable Dependiente	5
1.5. Operacionalización de Variables.....	6
1.6 Hipótesis General	8
1.6.3 Hipótesis Especificas.....	8
1.7 Justificación	9
1.8 Consideraciones Éticas	9
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes de Estudios.....	10
2.1.1 Antecedentes Internacional.....	10
2.1.2 Antecedentes Nacional	12
2.1.3 Antecedentes Regionales o locales.	16
2.2 Marco Teórico.....	17
2.2.1 Gestión Empresarial.....	17
2.2.2 Competitividad	26
2.2.2.1 Factor Tecnológico	27
2.2.2.2 Tecnología	28
2.2.2.3 Posicionamiento.....	29
2.2.2.4 Actividad Productiva.....	30
2.2.2.5 Recepción de Materia Prima.....	30
2.2.2.6 Producción.....	31
2.2.2.7 Comercialización	31
2.2.2.8 Calidad de Producto.....	32

2.2	Definición de términos.....	34
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN		37
3.1	Tipo de Estudio	37
3.1.1	Descriptivo.....	37
3.1.2	Correlacional	37
3.2	Diseño de estudio.....	38
3.3	Población y Muestra	39
3.3.1	Población	39
3.3.2	Muestra.....	39
3.4	Métodos y Técnicas.....	40
3.4.1	Método.....	40
3.4.1	Técnicas	40
3.5	Tratamiento de Datos	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		46
4.1.	Análisis descriptivo	46
4.2.	Análisis inferencial	50
4.2.1.	Hipótesis general.....	50
4.2.2.	Hipótesis específica 1	52
4.2.3.	Hipótesis específica 2	53
4.2.4.	Hipótesis específica 3	55
CONCLUSIÓN		58
SUGERENCIAS		61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		63
ANEXO 1: Matriz de Consistencia		66
Anexo 2: Instrumento.....		67
Anexo 3: Solicitud para Asesor y Co - Asesor		71
Anexo 4: Solicitud de autorización para realización de estudio		73
Anexo 5: Solicitud de Validación de Instrumento.....		74
Anexo 6: Ficha de Validación		77
Anexo 7: Consentimiento Informado		80
Anexo 8: Base de datos.....		80

ÍNDICE DE GRAFICOS

Figura 1: Variable Gestión empresarial por dimensiones.....	47
Figura 2: Variable Competitividad por dimensiones.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población Socios Castañeros de ASCART	39
Tabla 2: opinión de expertos	41
Tabla 3: Interpretación del coeficiente de confiabilidad	42
Tabla 4: Confiabilidad de alfa de cronbach.....	42
Tabla 5: Descriptivos para la variable gestión empresarial por dimensiones	46
Tabla 6: Descriptivos para la variable Competitividad por dimensiones	48
Tabla 7: Prueba de normalidad.....	50
Tabla 8: Correlación entre la variable gestión empresarial y competitividad	51
Tabla 9: Correlación entre la variable gestión empresarial y factor tecnológico	52
Tabla 10: Correlación entre la variable gestión empresarial y Actividad productiva	54
Tabla 11: Correlación entre la variable gestión empresarial y calidad de producto	56

CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del Problema

Según Sánchez Hernández (2014) menciona que las diferentes investigaciones confirman que la gestión empresarial se aplicó en el siglo XIX para abordar un proceso conocido como mejoramiento constante, el país de Japón ensayó con técnicas de espíritu de equipo así mismo entrega plena en el desarrollo empresarial.

En el Perú el desarrollo evolutivo de la gestión empresarial ha pasado o pasa por diferentes ciclos, lo que significa novicios desafíos y grandes capacidades para las asociaciones, compañías u organizaciones establecidas (Rivera Chú Makaly, 2013).

Las organizaciones en este tiempo actualizado y moderno se imponen desafíos y compiten entre sí peleando constantemente por mantenerse vivos en el mercado, generando planes estratégicos que les conceda o permita crear ventajas competitivas para alcanzar los resultados previstos.

Es preciso mencionar que la castaña (*Bertholletia excelsa*), variedad oriunda o nativa por lo que se muestran abundantemente en los países vecinos de Bolivia, Perú y el Brasil.

En el ámbito mundial, Bolivia encabeza los envíos al extranjero de esta nuez denominada castaña, el año 2017 las salidas fueron de doscientos veintiuno millones de dólares, representando el sesenta por ciento de la totalidad exportada, seguidamente por el Perú con US\$47 millones (13%). Asimismo, Brasil es el tercer exportador de castañas del mundo.

El principal importador de castañas es Estados Unidos, que aporta el 18% del total de las importaciones mundiales, seguido de Alemania y Reino Unido, indicando el 15% individualmente y con un 12% Corea del Sur.

Las castañas peruanas tienen un lugar en el mercado internacional. Gracias a los esfuerzos combinados de los representantes de la parte pública y privada lo cual genera que la Gestión Empresarial se desarrolle de manera óptima y con ello mejore la competitividad nacional e internacional.

A nivel local, Madre de Dios, es la que presenta mayores comercializadoras de castaña, durante muchos años la castaña ha sido principio de manutención para los materditanos que trabajan en la región, sin embargo, muchas de ellas desconocen de la gestión empresarial y la competitividad, importancia en una asociación o empresa para determinar su verdadero valor, por lo que este tipo de marketing aún necesita un impulso para mejorar.

El programa Sierra y Selva Exportadora es una figura destacada en la diversificación y promoción de nuestras exportaciones. En 2017, la organización llevó a cabo un plan a fin de consolidar o reforzar los vínculos de doscientos cincuenta y ocho recolectores integrantes a tres agrupaciones o llamadas también asociaciones de Madre de Dios. (Ascart), colectores Orgánica de Nuez o castaña Amazónica Peruana para lograr un mayor rendimiento, lo que les da más poder de negociación.

En nuestra región se observa que la gestión en termino empresarial presenta fallas a causa de diversos agentes que dificultan seriamente nuestro crecimiento como región, por ende, tomamos de ejemplo a la asociación (ASCART).

La Asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata (Ascart), fue fundada el año 2000 junto con la creación del Área Natural Protegida (ANP) Reserva Nacional Tambopata. Es así que Ascart es fundada para un mejor aprovechamiento de la castaña; brindando capacidades empresariales.

Actualmente la Asociación de castañeros de la reserva de Tambopata – Ascart – Distrito las piedras – Madre de Dios, no genera mayor rendimiento debido a la falta de una implementación adecuada de la gestión empresarial, es decir, se evidencio que en dicha organización no se cuenta con un efectivo proceso de toma de decisiones y a su vez no se están abordando el proceso de resolución de conflictos de una manera correcta. Asimismo, no cuentan con un correcto proceso de evaluación y selección de personal adecuada. De continuar presentándose dicha situación se afectará el óptimo rendimiento laboral de sus trabajadores además de no encontrarse aptos para solucionar las dificultades empresariales y plantear mejoras para optimizar el proceso productivo de la castaña. La Asociación de castañeros de la reserva de Tambopata cuenta con los medios o recursos para enfrentar a la competencia, sin embargo, se observó la falta de un plan de inversión general en toda la empresa que mejore la producción y con ello obtener una castaña de primera para el lanzamiento del producto al mercado nacional e internacional que a su vez provoque un posicionamiento estratégico para la Asociación de castañeros.

En este sentido, la presente investigación se propone como objetivo determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en la Asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata – Ascart – Distrito las Piedras – Madre de Dios, periodo 2020.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre la Gestión Empresarial y la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata - ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

P.E.1 ¿Cuál es la relación entre la Gestión Empresarial y el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020?

P.E.2 ¿Cuál es la relación entre la Gestión Empresarial y la Actividad Productiva de la evaluación en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020?

P.E.3 ¿Cuál es la relación entre la Gestión Empresarial y la Calidad de Producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

O.E.1 Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020.

O.E.2 Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras – Madre de Dios, Periodo 2020.

O.E.3 Determinar la relación entre la Gestión Empresarial con la Calidad de Producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras – Madre de Dios, Periodo 2020.

1.4 Variables

1.4.1 Variable Independiente

Gestión Empresarial

Según Sánchez (2013) señala que la gestión empresarial está relacionada a la praxis, organizaciones, métodos y técnicas la cual concedan ventajosamente una gestión de datos adecuada para la dirección, evaluación, control y toma de decisiones estratégicas del negocio.

1.4.2 Variable Dependiente

Competitividad

La competitividad en las empresas no ocurre por casualidad, ni es el privilegio más grande o más antiguo. Esta es una consecuencia natural de la constante variación y preparación de la organización. (Uribe, 2011).

1.5. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	ESCALA												
<p>Variable Independiente</p> <p>GESTIÓN EMPRESARIAL</p>	<p>Cuatrecasas (2010) indica que la gestión empresarial es el que genera progreso, arma el diseño, planifica y por consiguiente encamina los procesos que deben accionar las empresas u organizaciones.</p>	<p>DESARROLLO ORGANIZACIONAL</p>	<p>Según Chiavenato (2007) menciona al desarrollo organizacional como una fase programada de modificación cultural y estructural que contempla la institucionalidad de una gama de técnicas sociales.</p>	➤ Planeación	1	<table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>NUNCA</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>CASI NUNCA</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>A VECES</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>CASI SIEMPRE</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>SIEMPRE</td> <td>5</td> </tr> </table>			NUNCA	1	CASI NUNCA	2	A VECES	3	CASI SIEMPRE	4	SIEMPRE	5	<p>Likert</p>
				NUNCA	1														
		CASI NUNCA	2																
		A VECES	3																
		CASI SIEMPRE	4																
		SIEMPRE	5																
		➤ Proceso	2																
		➤ Cultura Organizacional	3, 4																
		<p>EVALUACIÓN</p>	<p>Según Harper (1992) determina que la evaluación se basa en el trabajo realizado, metas establecidas, responsabilidades asumidas y características personales.</p>	➤ Rendimiento Laboral	5														
➤ Eficacia	6																		
➤ Eficiencia	7																		
<p>TOMA DE DECISIONES</p>	<p>La decisión se define como el camino de elegir una solución adecuada a un problema siempre que existan al menos dos alternativas de solución (Davis & Mc McKeon, 1992).</p>	➤ Dirección	8																
		➤ Plan de acción	9																
		➤ Resolución de conflictos	10																

VARIABLE	DEFINICIÓN COCEPTUAAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	ESCALA												
Variable Dependiente COMPETITIVIDAD	Según Villareal, (2006) aseguran que la competitividad es entendida como una característica de divisores que refuerzan el funcionamiento de una empresa y la emplean mejor, incluso las cualidades para dar mayor certeza de éxito.	FACTOR TECNOLÓGICO	De acuerdo con Peñalver (2012) determina que el factor tecnológico es fundamental y se refieren a uno de los factores que tienen mayor impacto en las actividades empresariales.	➤ Tecnología	11	<table border="1"> <tr><td colspan="2" style="background-color: #cccccc;"></td></tr> <tr><td>NUNCA</td><td>1</td></tr> <tr><td>CASI NUNCA</td><td>2</td></tr> <tr><td>A VECES</td><td>3</td></tr> <tr><td>CASI SIEMPRE</td><td>4</td></tr> <tr><td>SIEMPRE</td><td>5</td></tr> </table>			NUNCA	1	CASI NUNCA	2	A VECES	3	CASI SIEMPRE	4	SIEMPRE	5	Likert
		NUNCA	1																
		CASI NUNCA	2																
		A VECES	3																
		CASI SIEMPRE	4																
		SIEMPRE	5																
		➤ Posicionamiento	12																
		ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Según Francisco Alburquerque (2018) señala que la actividad productiva es un término que incluyen la idea o proyecto, el procesamiento de los insumos utilizados, las actividades de recepción, distribución y comercialización	➤ Recepción de Materia Prima	13; 14														
				➤ Producción	15														
➤ Comercialización	16; 17; 18																		
CALIDAD DE PRODUCTO	Para Deming (1989) determina que la calidad es un nivel previsible de consistencia y confiabilidad, costos reducidos y adaptable al requerimiento del mercado, señalando que la misión real de una empresa es permanecer en el mercado.	➤ Mercado	19; 20																
		➤ Producto	21; 22																
		➤ Consumidor																	

Fuente: "Elaboración propia"

1.6 Hipótesis General

La Gestión empresarial se relaciona con la competitividad en la Asociación de castañeros de la reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras – Madre de Dios, Periodo 2020.

1.6.1. Hipótesis Alterna

H1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020.

1.6.2. Hipótesis Nula

Ho: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020.

1.6.3 Hipótesis Especificas

H1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras – Madre de Dios, Periodo 2020.

Ho1: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART– Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020.

H2: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020.

Ho2: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las Piedras - Madre de Dios, 2020.

H3: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Calidad de Producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020.

Ho3: La Gestión Empresarial no se relaciona Positivamente con la Calidad de producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito las Piedras – Madre de Dios, Periodo 2020.

1.7 Justificación

En esta presente investigación es justificable ya que se brindará contribución al entendimiento de gestión empresarial siendo una actividad que a través de un conjunto de personas competentes busquen generar cambios positivos a través de estrategias que permitan obtener ventajas competitivas en conclusión su relación que tiene la gestión empresarial en la competitividad generará mayor reto a las asociaciones de castañeros en Madre de Dios que aportan a la economía de una nación, reforzando los engranajes de las cadenas productivas por lo tanto, se resalta en una justificación teórica. Así también se ofrece una propuesta de reflexión sobre la causal del vínculo que tiene la Gestión Empresarial en la competitividad siendo enfático, posibilitara establecer un desarrollo organizacional firme tomando en consideración de manera meticulosa la evaluación para obtener una mejor toma de decisiones. El factor tecnológico, la actividad productiva y la calidad de producto serán las más convenientes para la competitividad obteniendo así tácticas que afiancen un incremento en la productividad permitiendo un óptimo flujo financiero.

1.8 Consideraciones Éticas

De acorde a los preceptos estipulados en la normativa del reglamento establecido en grados y títulos de la facultad de ecoturismo admitido con la siguiente resolución del consejo universitario N° 541-2018-CU.

Nuestro trabajo de tesis está abyecto a las convicciones de ética y diafanidad puesto que la bandeja de información o dato adquiridos son verídicas y no se han mixtificado o falseado a lo largo del progreso del estudio. asimismo, se acató debidamente la información confidencial de los entrevistados a fin de evitar exposición de peligro a los que absolvieron nuestras encuestas, por cuanto esta investigación tiene intenciones netamente académicas.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Estudios

2.1.1 Antecedentes Internacional

- Herrera Gonzales (2017) en su presente investigación titulada “Análisis financiero para el mejoramiento de los procesos en la gestión empresarial de la empresa Agricorp S.A. de la ciudad de Managua en el periodo 2014/2015” de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua tuvo como objetivo evaluar el aporte del estudio financiero para mejorar los debidos procedimientos de la gestión empresarial en la mencionada organización. El estudio se justificó en el análisis de información financiera usando instrumentos reconocidos mediante la indagación de la bibliografía, mientras tanto los estados contables obtuvieron por medio de las entrevistas a personas naturales del entorno de los inversionistas. Por último se obtuvo como resultados más resaltantes; son los indicadores de fluidez (1,12 veces), pasivos (75,42%) y rentabilidad (4,04%), la encuesta encontró que la parte contable puede que contribuyan considerablemente a la toma adecuada de decidir que beneficien y contribuyan positivamente a tomar decisiones correctas respecto a la gestión empresarial, asimismo precisan de talento competitivo para enseñar las conclusiones o efectos que tuvo la precedente gestión de la organización, por medio de los cuales se traslucido una compañía sustentable y beneficioso, aun cuando presente peligros elementales o estructurales.

- Ramirez Molina (2017) en su tesis “Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial” de la Universidad de la Costa tuvo como objetivo encontrar los agentes resaltantes del nivel de competitividad en las empresas las cuales figuran en el rubro de empresarios mexicanos y colombianos. El sistema tiene como característica el espacio de sección transversal descriptivo. Siendo de esta manera la población como fuente de observación el cual estuvo conformada por empleados de las compañías comerciales o comercializadoras de Super Almacén Olímpica y bodegas Coppel, teniendo en cuenta el universo de poblaciones, el rubro mercantil de los países de México y Colombia. Obtuvieron una muestra de 120 confidentes clave. La cual se aplicó el método de entrevista o llamada encuesta a través de una bandeja de 12 interrogantes, utilizando la escala de estilo Likert, con opción múltiple a respuesta. Por tanto, las conclusiones o resultados pudo concluir sobre los múltiples de competitividad en las empresas que existen en el rubro emprendedor es la creatividad de igual forma la innovación, seguido la flexibilidad en la producción y la más importante calidad en los productos y servicios, los cuales se encuentran en la categoría moderadamente satisfactoria, los indicadores técnicos son considerados como oportunidades de mejora, y se aconseja crear planes, sistemas y métodos para reforzar el capital humano y tratamientos de los departamentos productivos donde se promuevan actitudes en la organización que apoyen la visión estratégica.

- Octavio Hernandez (2017) en su tesis “Gestión de proveedores, herramienta para la competitividad en las pymes del municipio de Florencia-Caquetá, Colombia” de la Universidad de la Amazonia. Dispuso como objetivo proponer la consideración más relevante y el predominio de la influencia o relación de la gestión de abastecedores como instrumento de negocio se acentúa delante de la competencia o competitividad a favor del entorno exterior de la empresa. Utilizando como técnica metodológica la recopilación de datos necesarios para medir la población total de quince mil pymes, localizados en la municipalidad de dicho lugar. El modelo del estudio es

descriptivo. Por consiguiente, se mostraron que los resultados o las informaciones previstas a lograr recomiendan que se halle la obligación de fomentar el perfeccionamiento permanente de la gestión de abastecedores de las PYMES y así de esta manera poder lograr competitividad al nivel regional

2.1.2 Antecedentes Nacional

- Barreto Cruz (2018) en su investigación intitulada “Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”. De la Universidad Cesar Vallejo. Sostuvo como objetivo estatuir o determinar el vínculo o relación que tiene la calidad de la gestión empresarial y el grado de nivel de competitividad, así como la conexión es decir la relación que comprende entre la planificación, organización, dirección, control y otras dimensiones y el nivel de competitividad. Por consiguiente, se establece las clases de estudios según la finalidad son estudios aplicados, descriptivos correlacionales y no experimentales transversales. La muestra incluye 375 trabajadores de la industria textil personas que trabajan en locales y galerías muy acogidas comercialmente como es el conocido emporio comercial gamarra. El método o sistema de recolección de información llamado también como datos fue establecida y aplicada por medio de una entrevista conocida como encuesta, y la herramienta empleada fue un formulario determinado como cuestionario conformado por 24 preguntas, verificado por especialistas, encontrando concretamente confiabilidad de 0.879, la cual estuvo dentro del criterio permitido. Por ultimo los efectos o resultados adquiridos el cual se aprecia firmemente que la cualidad o calidad de la gestión se correlaciona favorablemente en el grado de competencia textil.

- Garate Paima (2019) en su tesis titulada “Estrategias y gestión empresarial de la casa de apuesta Tinbet Moyobamba, 2019”. De la Universidad Cesar Vallejo. Constituyo como objetivo la correlación de la estrategia y la gestión en el nivel de empresas. Respecto al punto mitológico del estudio es de

modelo no experimental y delineación o diseño transversal de manera correlacional, tiene con ello establecido una muestra y poblamiento o población de 18 colaboradores, y en cuanto a la tecnología es una herramienta de encuestas y cuestionarios para aplicar a los colaboradores. Obteniendo como resultado según un coeficiente de 0,931 (la relación efectiva mencionándose también como: (positiva muy alta) seguido con un valor de p igual a (0,000) asimismo un (valor $p \leq 0,05$), esta presenta una correlación efectiva muy elevada entre la estrategia seguida de la gestión en la casa de apuestas Tinbet del año 2019, la Del mismo se puede deducir que el 93,1% de la estrategia de la empresa está relacionada con la gestión empresarial.

- Samanez Felix (2018) en su tesis intitulado “Competitividad de la exportación de espárragos de la región La Libertad al mercado estadounidense y su desempeño en el periodo 2014-2017”. De la Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como objeto determinar la correlación existente de la competitividad con el cumplimiento de las exportaciones del espárrago. Dentro de lo metodológico el modelo que tiene esta encuesta refiere hacer de manera determinada no experimental, por lo que es necesario analizar los dos para determinar su relación. Además, cuenta con métodos cuantitativos. En consecuencia, sostuvo la muestra conformada en diez organizaciones especializadas en la comercialización al exterior de los espárragos y la herramienta empleada y aplicar la recolección de datos fue un formulario denominado cuestionario de modelo Likert conformado por treinta y ocho interrogantes vinculadas relacionadas con las respectivas variables puestas en el estudio. Por ultimo los efectos obtenidos señalan que se halla una relación puesta de 0.816 por las establecidas variables, por lo cual indica que es un grado optimo es decir positivo muy sólido, y una relevancia de 0.04 señala que es inferior a 0.05 y Por lo tanto, se puede concluir que existe una correlación de significancia y concisa entre las variables y que la competitividad está asociada a las exportaciones de espárrago.

- Manuel Aguirre (2015) en su tesis titulada “Gestión Empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños productores de banano orgánico y de comercio justo del valle de la chira provincia de Sullana, región Piura”. De la Pontificia Universidad Católica Del Perú. Tuvo como objetivo evaluar si los bienes y sus asociaciones se hacen cargo de los peligros en las inversiones de esta manera capacitar sus actividades empresariales y analizar la apreciación de los emprendedores que se encuentra en el quimérico de los pequeños productores y cómo afecta sus actividades organizacionales. En último término con referencia a la metodología señala que el diseño de este estudio es un enfoque cualitativo por tanto permite evaluar, detectar y comprender ciertas cataduras de la gestión relacionada al sector empresarial en relación al pequeño y mediano trabajador o productor del muy cotizado banano orgánico. Finalmente se apreció y estimo los resultados alcanzados, en el nivel de especialización, gestión dinámica y liderazgo moderno de la asociación continúa aumentando, y la junta directiva se enfoca en la mejoría constante de su talento característico e inteligencia; no obstante, en un grado de asociados unipersonales o individual, el nivel de especialización es bajo, y la mayoría de ellos aún se muestran reacios a ampliar las capacidades comerciales, al menos a nivel de parcela, para mejorar el desempeño comercial y conozca la dinámica empresarial de su asociación. Esto se debe a que el socio percibe su rol en la asociación y no valoran ni se comprometen con la capacitación gerencial que se les brinda.

- Teodomiro Flores (2017) en su tesis intitulada “Aplicación del Modelo de “Gestión de las actividades” para mejorar la calidad de bienes y servicios en los centros de producción y servicios de la <<D1”. De la Universidad Nacional “Hermilio Valdizan” Huánuco. Sostuvo como objetivo Analizar de la gestión empresarial Chimbote 2018 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C., a partir de la descripción de los procesos: planificar, organizar, dirigir, controlar y ejecutar. Asimismo, en la

fase metodológica el diseño de esta encuesta es de modelo descriptivo, por medio de la descripción, relación, evaluación, traducción e interpretación de la condición de los costes del centro productivo UNHEVAL, es posible identificar, comprender y detallar los objetos involucrados en actividades, procesos, personas y sistemas de costos, y generar datos de primera mano, análisis integral y presentación de resultados finales. En los resultados los hallazgos nos llevan a consolidar la adaptación del reciente diseño de costo ABC de la gestión y en los medios producción incrementa la actividad eficaz y eficiencia de los productos de igual forma el servicio que estos brindan, de forma que las sedes productivas se desarrollen con éxito la producción, mediante el control de los recursos de cada unidad de producción Costos generados reforzando positivamente la cualidad de los bienes y servicios en las instalaciones de fabricación o producción.

- Arrivasplata P (2020) en su tesis titulada “Relación gestión empresarial con motivación laboral en la empresa productos lácteos Los Alpes EIRL, de la ciudad de Cajamarca, 2019”. De la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo tuvo como objetivo identificar la relación que tiene la gestión en el campo empresarial con la motivación en el entorno de los trabajadores. En la parte metodológica el presente trabajo forma parte de un estudio cuantitativo que es el resultado de un modelo descriptivo de forma correlacional utilizando un modelo no experimental del cual colaboraron treinta trabajadores de la compañía láctea. Arrojando como resultado una estimación de 0,911, ya que estas variables están muy relacionadas con el progreso y desenvolvimiento de la organización, ya que los ejecutivos afrontan el desafío de sostener productivos a sus trabajadores. Así como también la eficiencia, calidad e innovación. Por lo tanto, se concluyó que la gestión en el ámbito empresarial y la motivación en el entorno de trabajo o laboral son elementales para generar positivamente el incremento y expansión de la organización.

2.1.3 Antecedentes Regionales o locales.

- Lopez Pezo (2018) en su tesis “Incidencia de la gestión empresarial en el desarrollo sostenible del Lodge Explorer’s Inn, provincia de Tambopata – 2017”. De la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Tuvo como objetivo calcular la repercusión de la gestión en el ámbito empresarial que tiene sobre el desarrollo sostenible. En la parte metodológica el método de recopilación de información es la entrevista de campo, utilizando como herramienta el formulario de preguntas, se divide en 2 bloques: gestión en la parte empresarial y el desarrollo sostenible, cada bloque tiene siete interrogantes y todo 14 interrogantes. En población y la muestra está conformada en 18 de los administradores como también operadores el modelo de estudio efectuado fue descriptivo y relacionado con un proyecto de investigación transversal no experimental. Finalmente, como resultado la correlación directa por parte del recurso financiero y sostenibilidad respecto a la parte económica es moderada ($= 0,495$), la correlación directa entre recurso físico y sostenibilidad ambiental es baja ($= 0,347$) y la relación directa entre recursos humanos y sostenibilidad social es buena ($= 0,687$). Sin embargo, con base en las conclusiones o resultado de la investigación in situ, se concluyó que la administración actual ha afectado el desarrollo sostenible de Lodge Explorer's Inn.

- Vargas Ramos (2019) y Ccahuantico Ccasa A. en su tesis llamada “Influencia de la Gestión Empresarial Económica Financiera en la Competitividad de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco del Distrito de Las Piedras – Madre de Dios 2018”. De la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Sostuvo como objeto identificar el impacto que provoca entre la gestión económica financiera empresarial y la competitividad. Por consiguiente, en la metodología utilizando el método que corresponde al descriptivo de correlación transversal, de igual forma la muestra sostuvo la conformación de 13 miembros. Se utilizaron técnicas de entrevistas, como también un formulario de diecinueve interrogantes. Por

ultimo en los resultados la prueba Rho de Spearman encontró un hallazgo de 0.634, lo que representa un efecto positivo por las dos variables, nuevamente encontró $p = 0.017$; por debajo del grado de significación (0.05); rechazó la hipótesis nula y aceptó también la hipótesis de estudio; nuevamente, en la decisión En el resultados del coeficiente, la competitividad tiene 41,9% de influencia y cambio, este resultado expone que al perfeccionar con respecto a la gestión empresarial económica financiera, la influencia positiva con el impacto económico financiero, la junta directiva integral y la toma de decisiones óptima mejorarán positivamente la competitividad de la asociación.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Gestión Empresarial

Cuatrecasas (2010) indica que la gestión empresarial es el que genera progreso, arma el diseño, planifica y por consiguiente encamina los procesos que deben accionar las empresas u organizaciones.

De acuerdo con Bañeras Gómez (2014) en el mundo empresarial la gestión es un instrumento fundamental para el incremento de ingresos, es decir no solo refiere a las organizaciones que establecen sus métodos de gestión, sino también de su sector o territorio de funciones.

La gestión empresarial presenta una importante oportunidad no solo para planear los dichos procesos, sino también para instaurar mecanismos de monitoreo y mejora de los mismos (Tejedor, 2014).

De acuerdo con Ucha (2011) la gestión empresarial es una acción encaminada a intensificar la productividad y competitividad de una organización o emprendimiento mediante la participación de diversos profesionales (por ejemplo, directores, agencias, consultores, productores, gerentes, etc.).

La gestión empresarial está relacionada a las praxis, asociaciones, métodos y técnicas que concedan la circulación de datos para tomar decisiones adecuadas, control, evaluación y gestión estratégica empresarial.

Por consiguiente, es un grupo completo, como método de acciones y bases, que orienta a la compañía para lograr óptimos resultados. Con base en información y evidencia fáctica, garantiza la ejecución de la estrategia propuesta. En el sentido de que la gestión constantemente está pendiente al plan estratégico, es claro que la gestión tal como la entendemos es un sistema interconectado que incluye la estrategia propuesta y el establecimiento de medios de flujo de información para garantizar una toma de decisiones eficaz (Sánchez, 2013).

Desarrollo Organizacional

Según Chiavenato (2007) menciona al desarrollo organizacional como una fase programada de modificación cultural y estructural que contempla la institucionalidad de una gama de técnicas sociales que permiten a las organizaciones diagnosticar, planificar e implementar estas modificaciones con la ayuda de consultores.

Según Hernandez Palomino (2011) menciona que el desarrollo organizacional es la fase por lo cual una empresa identifica y estima las aptitudes, convicciones y comportamiento de las personas que enfrentan barreras al cambio, y esta modificación puede aplicarse a la cultura organizacional.

Trejo Fuentes, Saul (2008) la preferencia normal de cualquier estructura es progresar. El progreso es un trayecto pausado y escalonado que dirige a una comprensión precisa de la organización y todo su potencial.

De acuerdo con Vasques (2016) menciona que el desarrollo organizacional es un modelo creativo relacionado con las diferentes partes de la conectividad con el propósito de incrementar las ganancias de cada

organización, tratando de lograr aquel posicionamiento estratégico de la planificación.

No obstante, para algunas organizaciones, se componen de un equipo de personas con el objetivo común de mantener la lealtad a todos los aspectos de la organización para tener éxito. (Vásquez, 2016).

Según Torres (2012) menciona que el desarrollo organizacional se identifica como una política pública dentro de la organización, la cual es investigada a través de plataformas privilegiadas para encontrar respuestas efectivas a cualquier tipo de riesgo presente en la entidad.

El desarrollo organizacional es un proceso prioritario de necesidades, con capacidades y recursos en su entorno, entregando comunicaciones y planes para mejorar sus sistemas el cual permite lograr sus metas y tomar decisiones de acuerdo a su comportamiento dentro de la organización (Mazza, 2015).

Planeación

Según Hernández (2008) señala que la planificación es la función administrativa más importante porque trata de decidir qué hacer, cómo hacerlo, dónde hacerlo, quién hacerlo y cuándo hacerlo.

Según Reyes (2013) menciona que la planeación incluye el desarrollo de un curso de acción específico a seguir, el desarrollo de principios rectores, la secuencia en la que se implementarán las acciones y la determinación del tiempo y la cantidad de acciones requeridas para implementarlas.

La planeación es un rol de funciones que previamente brinda las soluciones a las preguntas, abarcando los 04 puntos fundamentales de cualquier organización: Marketing, producción, Finanzas y Personas. (Hernández, 2008).

Según Münch (2014) afirma que es determinante planear el rumbo que toma la organización, es por ello que planear es el inicio del proceso administrativo. Como tal, el logro de toda empresa se basa en gran medida de la planeación.

A través de la planeación buscamos saber: ¿Qué queremos? ¿quiénes somos? ¿A dónde vamos? de esta forma se optimice el capital y reduzca los costos y aumente la productividad identificando claramente los resultados a lograr (Münch, 2014).

La planeación sirve para obtener fines deseados con el capital y tiempo mínimo. De esta manera, intenta determinar acciones a través de una sucesión metódica de decisiones para predecir el futuro anhelado. y lograrlos (Aguilar, 2000).

Proceso

Es una secuencia de actividades o trabajos realizados con el objetivo de lograr un resultado que satisfaga los requisitos del cliente. La eficiencia de una empresa depende de sus procesos (Alabarta E. Martínez R. 2007).

Winter (2005) menciona que proceso es una sucesión de tareas el cual conducen a un propósito específico. Se compone de individuos, métodos, materiales y equipos. El patrocinador es responsable de determinar el proceso.

Según Martínez Carlos (1998) asevera que el proceso es observar cómo el empleado gestiona su nivel de competencia y si ha alcanzado el propósito del sitio de trabajos que cumplen y de tal forma se ha utilizado sus recursos para alcanzar los objetivos anteriores.

Proceso es un oficio estratégico de la administración del personal, incluidos los tratamientos diseñados para analizar el cumplimiento de los trabajadores de una empresa. Manteniendo el camino más metódico y objetivo favorable (Cuesta Santos, 2005).

Cultura Organizacional

Según Edgar Schein (2004) asevera puntualmente a la cultura organizacional como el total de confianza compartida por parte de los integrantes de una compañía sobre cuál es la manera correcta de hacer las cosas y define la visión de una organización.

La cultura organizacional moldea la conducta de las personas en el trabajo y genera productividad cuando refuerza el compromiso con la organización (Adeyoyin, 2006).

Según García (2006) establece que la cultura organizacional es la visión orientadora de las conductas, prácticas, costumbres y valores a los que deben aclimatarse los trabajadores de una organización.

Para Schein (1988) refiere a la cultura organizacional como experiencia ganada por el equipo para hacer frente al entorno y solucionar conflictos internos de la organización.

Evaluación

La evaluación es un sistema o método que tiende a estimar la destreza de los trabajadores en una organización de la manera más ordenada e imparcial (Harper & Lynch, 1992).

Según Harper (1992) determina que la evaluación se basa en el trabajo realizado, metas establecidas, responsabilidades asumidas y características personales.

Los sistemas de análisis de ejecución se basan en métricas u objetivos cuya aplicación se pretende calcular. Adjuntados a los métodos de análisis del desempeño, su recurrencia no es única, es decir:

Logra utilizar métodos de análisis objetivos, así como métodos de autoevaluación. Considerando señalizadores tangibles e intangibles, este los divide en dos grupos, el primer grupo se denomina sistemas vinculados con indicadores tangibles que están estrechamente relacionados con las observaciones directas, y lo demás son sistemas vinculados con los indicadores intangibles, que no solo consideran indicadores tangibles, sino también se utiliza para analizar los trabajos más difíciles, la labor en conjunto (Cuesta Santos, 2005).

Según Chiavenato (2004) menciona que la evaluación es un sistema utilizado para evaluar el desempeño de un trabajador en el puesto y su capacidad de generar desarrollo. El proceso de predecir o arbitrar el nivel, el perfeccionamiento, la calidad o el estado de un determinado logro.

Rendimiento laboral

Según Motowidlo (2003) considera al rendimiento laboral como el nivel o grado previsto por la empresa en base los trabajos realizados en un lapso definido. Dicho grado puede suele ser positivo o negativo, según el desempeño del empleado para lograr la eficiencia organizacional.

Los resultados de del rendimiento laboral eficaz de un personal refiere a un análisis del mismo, el comportamiento del trabajador ha sido estimada como las causas de los estándares de producción de la organización, para analizar la eficacia del rendimiento (Campbell y Saer, 1993).

Según Waldman (1994) asevera que el rendimiento es la cuantificación de lo que hacen los empleados, y su evaluación consiste en emitir juicios sobre el valor o la calidad de las medidas del rendimiento de manera cuantificada.

Para D`Alessio (2002) el rendimiento es la identificación, medición y gestión del rendimiento en una organización. La estimación debe ser orientada al

futuro que proporcione al personal información útil y así alcanzar niveles altos de rendimiento, con fines de gestión o desarrollo.

Eficacia

La eficacia es vinculada con los fines previstos, o sea con el asentamiento de funciones que confieran lograr las metas trazadas. La operatividad es la regla que nos permite llegar al objetivo o resultado.

Según Fernández Ríos (1997) la eficacia es la técnica o inteligencia de una empresa para lograr los resultados previstos.

Según Da Silva (2002) menciona que la eficacia está conectada con el alcance de las metas trazadas, es decir, acción de funciones o tareas para alcanzar los objetivos planteados. La eficacia es el grado en que logramos una meta.

Eficiencia

Según Andrade (2005) asevera que la eficiencia es una especificación utilizada para calcular los talentos o las virtudes conductuales de un sistema económico o de un individuo con el fin de lograr objetivos previstos y minimizar la utilización de los recursos o insumos.

De igual modo también mencionan que la eficiencia es un término que mide la calidad de desempeño de una técnica o método económico para alcanzar una predecible meta, optimizando el uso del capital humano y económico (Fernández-Ríos 1997).

Según Chiavenato (2004) menciona también que la eficiencia significa uso correcto del capital disponible. Puede determinarse por medio de la ecuación $E=P/R$, donde P es el producto resultante y R es el recurso utilizado.

Toma de Decisiones

Según Weihrich, (2008) señala que la toma de decisiones consiste en elegir un plan de acción entre una variedad de opciones; se encuentra en el punto medio del plan. A menos que se tome una decisión.

Según Chiavenato (2009) determina que la toma de decisión es un camino que reside en realizar una evaluación responsable y determinar una vía de hechos entre múltiples alternativas.

Para Madrigal Torres (2009) la toma de decisión es un veredicto, una escogencia entre varias opciones o propuestas.

La decisión se define como el camino de elegir una solución adecuada a un problema siempre que existan al menos dos alternativas de solución (Davis & Mc McKeon, 1992).

En el dominio del comportamiento humano y la interacción, la toma de decisiones enfatiza:

Los grupos familiares y el entorno ambiental, la enseñanza, las nupcias, etc., dichas funciones o tareas están relacionadas al factor económico, y siendo la finalidad resolver los conflictos a través del proceso para tomar adecuadas decisiones, que es normal a todos los trabajadores o individuos, aunque cada uno tenga prioridades y gustos diferentes Sabores, Idea, este objetivo común es obtener una ganancia (Becker Gary, 2012)

Gutiérrez Diaz Alejandro, asegura que las tomas de decisión se singularizan por un trabajador que utilice su argumentación y capacidad analítica el cual se escoge resolver una solución ventajosa a un conflicto que se muestra en la vida, en este sentido, si un empleado tiene un altercado, puede resolverlo teniendo una decisión con propósito.

Harvard Business (2006) menciona que la toma de decisiones comienza con la intervención de las personas adecuadas en el proceso y otorgando a cada uno el papel correcto.

Dirección

La dirección en la administración implica coordinar los sacrificios conjuntos de los subalternos para lograr objetivos organizacionales y dirigir las operaciones a través de los esfuerzos conjuntos de los subordinados para lograr un elevado nivel de productividad (Koontz y Weihrich, 2002).

Finalmente, la dirección también es responsable de llevar a la organización a lograr sus resultados previstos, esforzándose para encaminar la aplicación adecuada del capital disponible, o sea, la gerencia quiere que el negocio funcione al óptimo rédito (Henry Fayol 1972)

Plan de acción

Según Ortega-Blake (2006) el programa se define como un conjunto de visiones y pronósticos que es la herramienta más efectiva para racionalizar las intervenciones, generalmente el estado de la economía.

Según Tamayo (2007) el plan de acción es una introducción a determinadas tareas que se deben realizar en un tiempo determinado.

Así mismo los planes de acción son también documentos bien estructurados que forman parte de la planificación estratégica para la investigación cualitativa porque a través de ellos se pretende alcanzar objetivos estratégicos previamente identificados (Suarez, 2002).

Plan de acción es el momento donde se dan, deciden y asignan las tareas y luego se definen las limitaciones de tiempo para realizar y calcular, lo que se requiere teniendo como fin alcanzar las metas trazadas (Tamayo, 2007).

Resolución de Conflictos

Según Gonzales, M. (2006) señala que, para resolver el modelo de enfoque a emplear y resolver el conflicto, se deben considerar los motivos que lo originan: aspecto económico, cambios cualitativos y cuantitativos en los mercados laborales, e innovación tecnológica.

Estos divisores hacen desaconsejable el uso de los métodos comunes es de solucionar conflictos, ya que su uso genera un enfrentamiento con la particular negociación colectiva (Gonzales, M, 2006).

Según Domínguez, M.O (1998) asegura que tradicionalmente, para el buen manejo del conflicto se reconoce por la edad de madurez, que han tenido suficiente experiencia y adquirido la capacidad de manejar con éxito situaciones de conflicto.

Sin embargo, este éxito a veces se ve interrumpido por un gran fracaso y todos quieren saber por qué fracaso y donde se manejó mal el conflicto, especialmente los más experimentados (Domínguez, M.O, 1998)

2.2.2 Competitividad

Según Villareal, (2006) aseguran que la competitividad es entendida como una característica de divisores que refuerzan el funcionamiento de una empresa y la emplean mejor, incluso las cualidades para dar mayor certeza de éxito.

Así mismo Fernández Sánchez Esteban (1997) determinan que la competitividad es una manifestación complicada que es gracias no solo de sus capacidades intrínsecas, es decir de las influencias que sea competentes de realizar con diferentes organizaciones.

La conciencia de esta transición ha ganado la confianza de diversos ejecutivos de que su principal desafío no es generar capacidades estratégicas que se adapten a las necesidades de la industria (Vásquez Ordaz Camilo José, 1997).

El factor tecnológico que domina y constituye un elemento constitutivo de su productividad, de las cuales permiten ganar de las ventajas de los productos y de las ventas, aunque las actitudes de las consecuencias (Montes Peón José Manuel, 1997).

Finalmente, Coulter (2013) determina que la competitividad es la inteligencia de producir la máxima satisfacción del consumidor al menor precio posible, es decir, la capacidad de producir al bajo costo.

La competitividad depende, entre otras cosas, de la mejor calidad de los productos innovadores; los niveles de precios dependen de la productividad y la cualidad del invento que varía entre países (Robbins, 2013).

Finalmente, Stoner (2013) determina que la competitividad se entiende como la facultad técnica de una compañía, sea rentable o no, de sostener metódicamente una ventaja competitiva que le permita lograr, sostener y potenciar una específica ubicación socioeconómica.

2.2.2.1 Factor Tecnológico

De acuerdo con Peñalver (2012) determina que el factor tecnológico es fundamental y se refieren a uno de los factores que tienen mayor impacto en las actividades empresariales. La ciencia otorga conocimiento, la ciencia lo utiliza. La tecnología complementa a la suma de conocimientos.

El impacto de la tecnología se refleja en

Productos intactos, maquinarias recién fabricadas, técnicas nuevas, equipos y servicios. Varios de los beneficios de la tecnología son: altamente productivas, mayor nivel de vida, de mayor tiempo libre y una mayor diversidad de productos (Peñalver, 2012).

Quintanilla, Miguel Ángel (2005) menciona que los factores que afectan el crecimiento tecnológico suelen ser internas (mejora de la eficiencia del

proceso, vida útil de la máquina o confiabilidad del equipo) o "externa" (social, demográfica, económica, cultural, etc.).

Estas denominadas normas internas y externas toman en cuenta la posición de una organización en la sociedad, y están destinados a ser utilizados o desarrollados.

Sobre la forma en que se hacen las cosas a pesar de ello, el principal impacto está en cómo se hacen los objetos, cómo crean, realizan, reparten y comercializan los bienes y servicios (Peñalver, 2012).

Finalmente, determinamos que los factores tecnológicos en las organizaciones son los que se toman en cuenta para el desarrollo es decir aplicar responsabilidad para crear nuevos equipos, tener almacenamiento, transporte y distribución energética.

2.2.2.2 Tecnología

De acuerdo con Hickson, Pugh y Pheysey (1969) subdividieron el concepto técnico en tres partes:

- Tecnología operativa: no es más que la tecnología utilizada en las actividades del flujo de trabajo, desde los equipos de automatización hasta la pluma y el lápiz, incluyendo la idea del grado de automatización de los equipos, la rigidez de la secuencia de operaciones y la especificidad de la operación.
- Tecnología de materiales: hace referencia al material que se procesa en el flujo de trabajo. Perrow nos enseñó la importancia de la homogeneidad del material y la estabilidad percibida.
- Rushing (1968) demostró que la dureza del material tiene un efecto importante en la división del tejido.

- Tecnología de Conocimientos: la cual señala que las indicaciones detalladas del conocimiento utilizado en la circulación de trabajo.

Tecnología se denomina como una colección ordenada de todo el conocimiento utilizado en la productividad, logística y la aplicación de productos y servicios. Por lo cual, incluye no sólo los conocimientos científicos y técnicos obtenidos por medio de estudio y el crecimiento, sino también los conocimientos científicos y técnicos. (Jorge A. Sabato & Michael Mackenzie, 1982).

Según López (2004) toma en consideración señalar que la tecnología no solo afecta la producción de los factores, es decir que también incide un importante proceso de transformación en las organizaciones y economía.

2.2.2.3 Posicionamiento

Según Jack (2006) mencionan que el posicionamiento indica lo que haces en la mentalidad de tu cliente potencial; es decir, donde se encuentra el producto en su mente.

Kotler (2000) asevera que el posicionamiento es la acción de esquematizar una promesa comercial con el propósito de ocupar un puesto destacado en el subconsciente del cliente o público objetivo.

Joan (2015) menciona que el posicionamiento es la fase de localizar un bien, marca, organización, creatividad, nación o incluyendo personas en las mentes del público específico. La orientación es un método organizado para descubrir lugares en la mente de la gente.

De acuerdo con Walker, Bruce J. (2004) se determinan que el posicionamiento es el uso de todos los elementos disponibles por parte de una empresa para crear y mantener un gráfico en influencia con un producto de las empresas que compiten entre sí.

2.2.2.4 Actividad Productiva

Según Francisco Albuquerque (2018) señala que la actividad productiva en un término que incluyen la idea o proyecto, el procesamiento de los insumos utilizados, las actividades de recepción, distribución y comercialización.

Para Galafassi, Guido Pascual. (1994) señalan que las actividades productivas pasadas o absolutas, como la fruta y madera, el creador controla una gama extensa de componentes, lo que lo hace inmune a las situaciones ambientales cambiantes.

Según Ramírez (2011) afirmó que la actividad productiva es el diseño y desarrollo de productos que tienden a buscar un alto nivel de eficiencia.

De acuerdo con Galafassi (1994) señala que las principales actividades productivas permiten a las familias planificar mejor las metas y jornadas. El entorno natural debe ser considerado, pero según un código de conducta que se justifique en el razonamiento de producción mercantil.

2.2.2.5 Recepción de Materia Prima

Según Emmett (2005) las materias primas se definen como elementos extraídos de la naturaleza que, en el sector industrial, serán utilizados los recursos para la fabricación de mercancías mediante procesos de transformación.

Según Serrano A (2012) la recepción de materias primas constituye uno de los procesos de almacenes logísticos que reciben productos (materias primas, productos semielaborados o terminados) de la fábrica o incluso de otros almacenes. Por tanto, la aceptación es un proceso planificado de entrada, descarga y validación del producto.

En conclusión, mencionaremos que recepcionar es la maniobra que engloba todo lo almacenado o recibido de manera física los insumos llamados también: materia prima.

Así mismo se tiene que realizar la observación meticulosa y constante de la calidad, peso, las condiciones todo de acuerdo a los órdenes de compra y otros procesos dentro de ello.

2.2.2.6 Producción

Riggs (2001) la producción es la acción premeditada de procesar algo provechoso, lo que significa la producción de bienes y servicios. El propósito de la producción es crear productos con valor agregado.

Para Tawifk y Chauvel (1993) mencionan que la producción es el valor agregado de un producto (bien o servicio) como resultado de la transformación. La producción es la extracción o modificación de bienes para hacerlos aptos para ciertas necesidades.

De acuerdo con Aquilano (2004) es importante señalar que un proceso de producción actúa como un sistema que utiliza recursos para transformar una entrada y salida deseada. Las entradas pueden ser insumos, clientes o productos culminados de otro sistema.

La producción no solo está relacionada con la transición o fabricación, sino también con otras actividades. Así, se puede decir que la productividad de servicios y de productos tangibles (Chauvel, 1993).

2.2.2.7 Comercialización

De acuerdo con Kotler & Armstrong (2012) la comercialización se determina como un conjunto de actividades involucradas en el trayecto de hacer que un producto esté apto para el consumo, como comprar, vender y distribuir.

Según Stanton (1969) señala que es el sistema de actividades comerciales tendientes a planificar, establecer precios, promocionar y repartir bienes y servicios la cual satisfagan la demanda actual o potencial de los consumidores.

Para Lambin (1991) la comercialización se define como un proceso social orientado a satisfacer la escasez y anhelo de personas y empresas para la transformación e intercambio deliberado y competitivo de bienes y servicios que generen ganancias.

Según Santesmases (1993) indica que es la figura en cual proyecta y efectúa una relación de intercambio para satisfacer a las partes interesadas y a la comunidad a través del crecimiento, tasación, reparto y promoción de los productos, servicios o estrategias.

Finalmente, Futrell (1987) señala que se compone de todo el movimiento que suelen provocar y promover intercambio de todo tipo encaminado a satisfacer una necesidad o deseo.

2.2.2.8 Calidad de Producto

Según Berry (1988) sostiene que la calidad es una cuestión de bienes y servicio, es decir, la calidad debe ser un juicio previo, no retrospectivo, debe ser una forma de pensar.

Para Deming (1989) determina que la calidad es un nivel previsible de consistencia y confiabilidad, costos reducidos y adaptable al requerimiento del mercado, señalando que la misión real de una empresa es permanecer en el mercado.

Mercado

Fisher y Espejo (2004) mencionan que un mercado se define como los consumidores potenciales y virtuales de un bien o servicio, y contiene tres puntos fundamentales: uno o más personas que mantienen necesidades y deseos que cumplir o enmendar.

Según Kotler (1993) determina que un mercado es el conjunto de los clientes principales que tienen una prioridad o anhelo y pueden mantenerse dispuestos a tener la inteligencia de intercambiar para satisfacer esa necesidad o deseo.

De acuerdo con Bloom & Hayes (2004) mencionan que es conveniente realizar una investigación de mercado para agrupar, planear, evaluar y pronunciar de manera metódica los antecedentes más notables debido a la situación del mercado actual que toda empresa esta inerte a enfrentar.

Mercado es el conjunto de personas que quieren la satisfacción de necesidades por medio de la adquisición de bienes o servicios. El bien o servicio muestran la demanda del mercado y el camino para la satisfacción (Cravens, 1987).

Según Schiffman y Kanuk (2001) mencionan la importancia que tiene el segmento del mercado es la participación que tiene en distintos subconjuntos con necesidades o características comunes para lograr objetivos a través de una mezcla de marketing específica.

Producto

Según Philip Kotler (2008) define que el producto sugiere que los consumidores escogen productos que consagran mayor calidad, rendimiento o cualidades progresistas. En cambio, los directores a veces se enamoran de sus productos.

Según Arellano Cueva, Rolando (2000) señala que un producto muestra lo que una compañía hace para proveer un mercado y complacer o cubrir alguna necesidad del consumidor.

Torres, J. M. (1993) determina que el producto no es lo que vendes, sino lo que quieres comprar. Efectivamente, el producto ideal es lo que el consumidor tiene en mente: crear, modificar, fabricar, exhibir, distribuir y publicitar productos.

Consumidor

De acuerdo con Solomon (2008) expone que un consumidor es alguien que determina inteligentemente una escasez o deseos, realiza una adquisición y luego expulsa el producto.

Un consumidor es alguien que complace una de sus necesidades usándola hasta el final y repartiéndola un bien o mercancía (Philip Kotler, 2002).

Según Karsaklian (2004) señala que los consumidores siempre tienen personalidades, y como resultado, todos reconocen y entienden el mundo de una manera diferente, reaccionando metódicamente al entorno por el lineamiento de sus sentidos.

De acuerdo con Schiffman (2002) menciona también el comportamiento del consumidor al encontrar, adquirir, aplicar, analizar y expulsar productos y servicios.

2.2 Definición de términos

Producto

Kotler y Armstrong (2003) el producto es el centro sobre el que se asientan determinadas características de la estrategia para que llegue al consumidor final con el fin de complacer o cubrir sus prioridades y anhelos para conseguir lo establecido.

Arellano Cueva (2000) determina que un producto es aquello que una compañía realiza, crea, diseña, innova para proveer un mercado y cubrir ciertas necesidades del consumidor final.

Asociatividad

Albuquerque (2006) asevera que la asociatividad es una de las alternativas indispensables y efectivas para responder con mayor eficacia al cambio estructural, ya que puede estimular el potencial y la inteligencia individual de las empresas pequeñas y medianas.

Rosales (1997) señala que la asociatividad es un instrumento de cooperación en las compañías participantes que sostienen su autonomía

de gestión, deciden adherirse voluntariamente y trabajan juntas para lograr sus objetivos.

Recursos

Chiavenato (1999) los recursos son los mecanismos por los cuales una organización u empresa debe poner en marcha su misión y alcanzar sus fines.

Grant (1991) afirma que un recurso en el discernimiento más vasto es un insumo en un sistema de producción y es la unidad básica de análisis dentro de una empresa.

Barney (1991) menciona que recurso es todo aquello que proporcione a las organizaciones concebir e implementar maniobras o estrategias que intensifique la eficiencia y la eficacia.

Gestión

Robbins (2005) menciona que la gestión apunta a la coordinación de las funciones de trabajo para que se opere con eficacia y eficiencia.

Para Rubio (2006) define que la gestión se asocia y trabaja a por medio de individuos vinculados a la empresa, generalmente grupos de trabajo y en una organización reiteradas veces se promueve a empleados virtuosos a aceptar responsabilidades para alcanzar metas trazadas.

Procesos

Malhotra (2008) indica que un proceso es un conjunto de actividades donde los recursos se transforman en productos finales para satisfacer las necesidades del cliente.

Carrasco, B. (2001) menciona que el proceso es en sí mismo una unidad que alcanza un objetivo completo, un flujo de actividades que comienza y concluye con un cliente.

Jacobs (2004) determina que el proceso es toda parte de una empresa que toma recursos y luego los convierte en bienes o servicios para el lanzamiento al mercado.

Estrategia

Thompson (1998) la estrategia es un patrón de movimientos organizacionales y métodos de gestión utilizados para lograr los objetivos establecidas en las empresas y perseguir la misión organizacional.

Halten (1987) determina la estrategia es la vía, la manera o el proceso mediante el cual una empresa establece metas y se propone lograrlas.

Mercado

Bonta y Farber (1994) señalan que el mercado es el lugar que se encuentran la actividad comercial. En forma estricta, un mercado es el lugar donde están la mayoría de los clientes de gran potencial.

Armstrong (2012) afirma que los mercados comparten necesidades específicas que pueden satisfacerse a través de enlaces de permuta o intercambio.

Fisher (2004) define que un mercado son los compradores de mayor envergadura de los productos o servicios, y contiene tres componentes notables: uno o más individuos que tienen necesidades y deseos por satisfacer.

Globalización

Barabara de la Torre (2012) define que es el resultado del deseo de los agentes económicos de expandir sus actividades alrededor del mundo a través del libre ciclo de factores.

Anthony Giddens (2000) la globalización es una unidad geográfica, política, económica y cultural, es decir, el proceso de múltiples interrelaciones, interdependencias e interdependencias entre continentes, países, regiones, ciudades, pueblos, comunidades y pueblos.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Estudio

En esta investigación al efecto se logró analizar y estimar como es que se relaciona la gestión empresarial con la competitividad en la Asociación de castañeros de la reserva de Tambopata – Ascart, el modelo de estudio que se aplico es descriptiva correlacional ya que la finalidad es resolver la relación que tienen estas variables, el cual Detalla de forma razonable ciertas características y preferencias de la población a estudiar, de las cuales se aplicaron una encuesta a cada socio castañoero y a partir de ello se adquirió conclusiones del grado confiabilidad o acepción de los resultados extraídos.

3.1.1 Descriptivo

Tamayo y Tamayo (2006), los tipos de investigación descriptiva incluyen detalle, documentación, evaluación e interpretación de la composición o proceso y fenómenos del momento; el enfoque está en las principales conclusiones o cómo funcionan los individuos, grupos o cosas en el momento actual; la investigación descriptiva y sus características esenciales nos proporcionan la explicación correcta.

3.1.2 Correlacional

Hernandez (2003) menciona que un estudio de correlación el cual menciona que su propósito es analizar la vinculación que esta entre dos o más términos, (marco especial). Los estudios de correlación cuantitativa calculan el nivel de relación entre estas dos o más variables.

3.2 Diseño de estudio

Ferreces (1997) afirma que el diseño del estudio debe especificar sus elementos para que el investigador analice la factibilidad de cada tema que formará parte de dicho capítulo de estudio. Sin embargo, también se utiliza para definir inicialmente la encuesta, que es un paso relevante para lograr el éxito deseado. Por otro lado, cabe mencionar que el diseño es adaptable en el sentido de que finalmente el diseño no puede permanecer estático ya que logra permutar en referencia a las acciones la cual realicen a medida que se desarrolle la investigación.

De corte transversal

Según Baptista (2010) define que un diseño de estudio transversal recopila información en un punto de tiempo a la vez. Su fin es encontrar variables y evaluar su influencia e interrelaciones en momentos concretos, como fotografiar lo que está pasando.

No experimental

Santa Palella y Filiberto Martins (2010) menciona que los diseños no experimentales se ejecutan sin maniobra intencional de cualquier variable. El investigador no reemplaza intencionalmente las variables independientes. Observar los hechos presentados en el entorno real, y si se presentan en un momento determinado, para poder analizarlos posteriormente.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

Según Arias (2012) indica que la población es un grupo finito de componentes con particularidades habituales por lo cual serán extensivos los resultados del estudio.

Por ende, la población está establecida por 24 colaboradores entre ellos la mesa directiva – ASCART. Del cual están de primera mano en el sector castañoero.

Tabla 1: Población Socios Castañoeros de ASCART

. Cargos:	Cantidad:
Presidente	1
Vice Presidente	1
Tesorero	1
Secretario	1
vocal	1
Socios	19
total	24

Fuente: Meza directiva - 2021 - Ascart (Asociación de castañoeros RNTAMB) "Los Pioneros".

3.3.2 Muestra

Según Tamayo y Tamayo (2006) determina que una muestra es un conjunto de operaciones que estudian la distribución de alguna característica en toda una población, universo o grupo con base en las observaciones de una pequeña población en consideración.

De modo que, en este estudio, la muestra está conformada por la población del presente estudio, que son 24 colaboradores entre ellos la mesa directiva y socios de la agrupación, el cual es deferente como muestra censal.

3.4 Métodos y Técnicas

3.4.1 Método

Método inductivo: Sampieri, R. (2006) menciona que el sistema inductivo se emplea en los principios encontrados a casos singulares, por entre medio de un vínculo de juicios.

3.4.1 Técnicas

- **Observación:** Sierra y Bravo (1984) señalan que la observación es el examen y estudio de cosas o hechos de interés social por parte de investigadores utilizando sus propios sentidos, con o sin ayuda de equipos tecnológicos.
- **Encuesta:** Tamayo (2008) asevera que la encuesta permite responder preguntas descriptivas, como la relación entre variables, luego de recolectar datos sistemáticamente de acuerdo a un diseño dado, asegura el rigor de la información obtenida.
- **Instrumento:** Como instrumento se utilizó el formulario o cuestionario para la recogida de datos, de las variables en estudio, variable independiente "Gestión Empresarial" está integrada por 10 reactivos y la variable "Competitividad" conformada por 12 reactivos ambas en una escala de Likert de cinco puntos: 1) nunca, 2) casi nunca, 3) a veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre. Sometidos a una validez y confiabilidad.

- **Validez:** Arribas (2004) define la validez como instrumento de medida o dispositivo para medir el grado en que pretende medir o ser útil para el fin para el que fue diseñado.

Tabla 2: opinión de expertos

Expertos	Muy bueno
Dr. Alexis leon Ramirez	72.13%
Mgt. Guido Holguin Ferro	76.80%
Mgt. Juan Callo Ccorcea	74.16%
total	74.36%

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Hernandez (2003) menciona la credibilidad de un instrumento de cálculo está definida por varias técnicas y se refiere al nivel en que su utilización recurrente mismo sujeto produce el mismo resultado.

para el estudio se aplicó el Coeficiente Alfa de Cronbach, en la investigación se logró un coeficiente alfa de Cronbach igual 0.87, calificando de muy alta confiabilidad el instrumento utilizado. (Ver tabla 4)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

- K: El número de ítems
- S_i^2 : Sumatoria de varianzas de los ítems
- S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems
- α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 3: Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.01 – 0.20	Muy baja

Fuente: Ruiz Bolívar (2002).

Tabla 4: Confiabilidad de alfa de Cronbach

variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Gestión Empresarial	,729	10
Competitividad	.786	12
total	.873	22

3.5 Tratamiento de Datos

Finalizada las encuestas y entrevistas realizadas a los socios sobre “La Gestión Empresarial y su relación con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, Periodo 2020”. se realizará el vaciado de las encuestas estadísticamente, posteriormente se interpretará mediante gráficos y el análisis de los resultados para ello se usará el Instrumento de Análisis de Datos – SPSS: (Statistical Product and Service Solutions), siendo un programa estadístico informático muy usado en las ciencias exactas, sociales y aplicadas para trabajar con grandes bancos de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis de datos.

Correlación r de Pearson

El coeficiente de correlación es una cantidad característica que mide o determina la fuerza de la conexión lineal entre dos variables en el análisis de correlación.

El coeficiente de correlación r esta entre -1 y 1. La significación estadística se expresa como valor p. Por lo tanto, cuanto más cerca esté r de cero, más débil será la relación lineal.

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n}}{\sqrt{\left[\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right] \left[\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right]}}$$

Interpretación

El valor del índice de correlación varía en el intervalo [-1,1], indicando el signo el sentido de la relación:

- La correlación positiva perfecta se da cuando $r = 1$, esto significa que las dos variables poseen una relación directa, mientras una de ella incrementa la otra variable lo hará también de manera proporcional.
- La correlación positiva se da cuando $0 < r < 1$.
- No existe relación lineal cuando $r = 0$, pero esto no significa que las variables sean independientes, porque aún puede haber una relación no lineal entre 2 variables.
- Una correlación negativa se da cuando $-1 < r < 0$
- La correlación negativa perfecta se da cuando $r = -1$, esto significa que las dos variables poseen una relación inversa, porque mientras una de ellas incrementa la otra disminuirá de manera proporcional.

Coeficiente de Determinación (R²).

R² nos dice el grado de mejora en la reducción general del error debido al uso de una línea de regresión y está destinado a medir la bondad del ajuste. R² representa la reducción relativa en la suma total de cuadrados debido al uso de una línea de regresión.

Análisis de correlación:

Esta métrica se utiliza para medir la relación entre dos variables cuantitativas en un estudio. Utilice la distribución T (T-Student) cuando $n < 32$ y Z (distribución normal) cuando $n \geq 32$. Los pasos para esta prueba de hipótesis son los siguientes:

Prueba de hipótesis.

Las hipótesis son planteadas del siguiente modo:

$H_0 = \rho = 0$; No existe grado de correlación o dependencia entre las variables en estudio

$H_1 = \rho \neq 0$; Existe algún grado de correlación o dependencia entre las variables en estudio

Nivel de significancia.

Se acepta un nivel de significación del 5% (que es el más recomendable y corresponde a un nivel de confianza del 95%), es decir = 0,05 y una Tt (tabla o tabla T) con $n-2$ grados de libertad. (n es el número de datos agregados por las dos variables, es decir, $n = n_A + n_B$)

Prueba estadística.

Se usará la distribución Tt con n-2 grados de libertad.

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n}}{\sqrt{\left[\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right] \left[\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right]}}$$

$$T_c = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Donde:

Tc: T calculada.

n: Tamaño de muestra.

r: Coeficiente de correlación.

Y: Variable dependiente.

X: Variable independiente.

Regla de decisión.

Si $T_c > T_t$. entonces se rechazará H_0 .

Conclusión.

Se rechazó un valor de Tc de comparación (T calculada) superior a T (T de tabla o tabular) H_0 y se aceptó H_1 , lo que implica algún grado de correlación o dependencia entre las variables en estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En consecuencia, este punto de la investigación abarca el análisis descriptivo e inferencial de la presente investigación, fundamentándose en la Gestión empresarial y Competitividad. De carácter descriptivo muestran cinco niveles por variable: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca y Nunca. En el análisis inferencial, se contrastó las hipótesis de la investigación a través el estadístico de correlación r de Pearson.

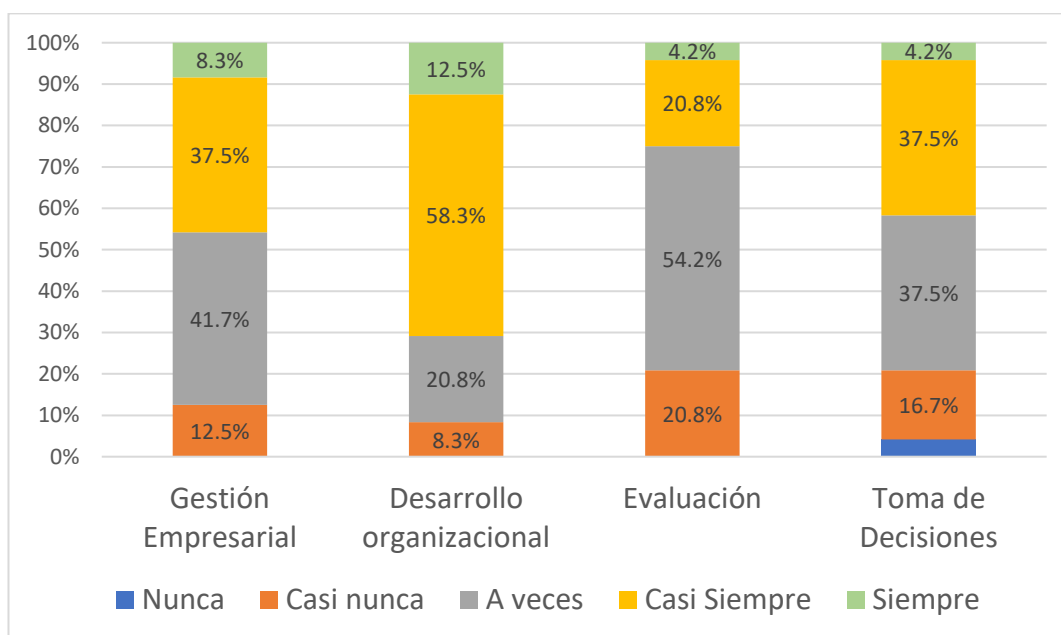
4.1. Análisis descriptivo

Tabla 5: Descriptivos para la variable gestión empresarial por dimensiones

	Gestión Empresarial	Desarrollo organizacional	Evaluación	Toma de Decisiones
Nunca	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
Casi nunca	12.5%	8.3%	20.8%	16.7%
A veces	41.7%	20.8%	54.2%	37.5%
Casi Siempre	37.5%	58.3%	20.8%	37.5%
Siempre	8.3%	12.5%	4.2%	4.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Variable Gestión empresarial por dimensiones



Interpretación:

En la tabla 6 y figura 1, respecto a la variable gestión empresarial por dimensiones en ASCART, 2020. se observa que la dimensión desarrollo organizacional un 20.8% de los socios consideran en la categoría a veces, un 58.3% de los socios consideran en la categoría casi siempre, un 8.3% de los socios consideran en la categoría casi nunca y 12.5% de los socios consideran en la categoría siempre. Para la dimensión evaluación un 54.2% de los socios consideran en la categoría a veces, un 20.8% de los socios consideran en la categoría casi siempre, un 20.8% de los socios consideran en la categoría casi nunca y 4.2% de los socios consideran en la categoría siempre.

En la dimensión toma de decisiones un 37.5% de los socios consideran en la categoría a veces, un 37.5% de los socios consideran en la categoría casi siempre, un 16.7% de los socios consideran en la categoría casi nunca y 4.2% de los socios consideran en la categoría siempre.

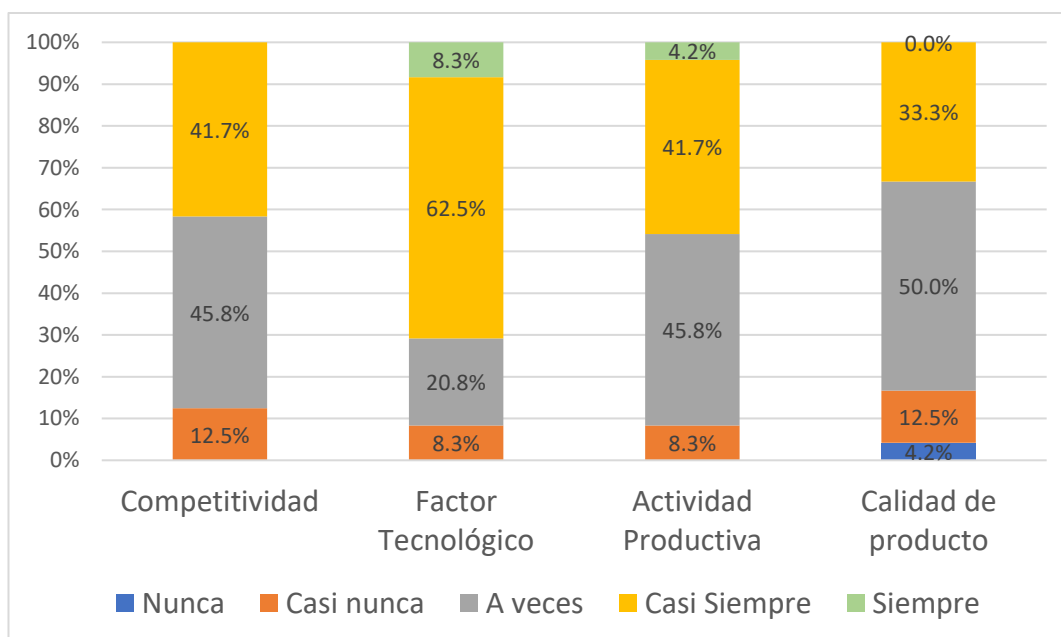
A nivel general de la variable el 41.7% de los socios consideran en la categoría a veces, un 37.5% de los socios consideran en la categoría casi siempre, 12.5% de los socios consideran en la categoría casi nunca y el 8.3% de los socios consideran en la categoría siempre.

Tabla 6: Descriptivos para la variable Competitividad por dimensiones

	Competitividad	Factor Tecnológico	Actividad Productiva	Calidad de producto
Nunca	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
Casi nunca	12.5%	8.3%	8.3%	12.5%
A veces	45.8%	20.8%	45.8%	50.0%
Casi Siempre	41.7%	62.5%	41.7%	33.3%
Siempre	0.0%	8.3%	4.2%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Variable Competitividad por dimensiones



Interpretación:

En la tabla 7 y figura 2, respecto a la variable competitividad por dimensiones en la asociación de castañeros de la reserva de Tambopata – ASCART– Madre de Dios, 2020. se observa respecto a la dimensión Factor tecnológico un 62.5% de los socios consideran en la categoría casi siempre, un 20.8% de los socios consideran en la categoría a veces, un 8.3% de los socios consideran en la categoría casi nunca y 8.3% de los socios consideran en la categoría siempre.

Para la dimensión actividad productiva 45.8% de los socios consideran en la categoría a veces, un 41.7% de los socios consideran en la categoría casi siempre, un 8.3% de los socios consideran en la categoría casi nunca y 4.2% de los socios consideran en la categoría siempre.

Para la dimensión calidad de producto un 50.0% de los socios consideran en la categoría a veces, un 33.3% de los socios consideran en la categoría casi siempre, un 12.5% de los socios consideran en la categoría casi nunca y 4.2% de los socios consideran en la categoría nunca

A nivel general de la variable competitividad, el 45.8% de los socios consideran en la categoría a veces, un 41.7% de los socios consideran en la categoría casi siempre y 12.5% de los socios consideran en la categoría casi nunca.

4.2. Análisis inferencial

Tabla 7: *Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Empresarial	,967	24	,593
Competitividad	,974	24	,755

Fuente: Banco de datos en SPSS

Ho: Los datos siguen una distribución normal

H1: los datos siguen una distribución distinta a la normal

Como el p valor es mayor al 0.05 en las variables de estudio, concluimos que la información recopilada sigue una distribución normal como también el estadístico de correlación r de Pearson.

4.2.1. Hipótesis general.

La Gestión empresarial se relaciona con la competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, Periodo 2020.

1. Planteamiento de hipótesis

Ho: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, Periodo 2020.

H1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, Periodo 2020.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 8: Correlación entre la variable gestión empresarial y competitividad

		Gestión Empresarial	Competitivida d
Gestión Empresarial	Correlación de Pearson	1	,850**
	Sig. (bilateral)		,000
	N encuesta	24	24
Competitividad	Correlación de Pearson	,850**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Como el p valor < 0.05 n.s. en tal sentido rechazamos la Hipótesis nula, y admitimos la hipótesis alterna, lo que indica que la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART– Madre de Dios, 2020. Siendo coeficiente de correlación ($r = 0.850$; $p < 0.05$) y un $R^2 = 0.7225$ (72.25%) denotando una correlación positiva alta, lo que indica que la variable gestión empresarial incide en un 72.25% en la competitividad.

Discusión:

Los resultados adquiridos en el trabajo de investigación se pudieron estatuir que la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con ASCART. Siendo coeficiente de correlación ($r = 0.850$; $p < 0.05$) denotando una correlación positiva alta, explicando que a mejor gestión empresarial la asociación tendrá mejor competitividad, estos resultados coinciden con la investigación de Barreto Cruz, Azucena Vanessa (2018) en su tesis

“Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”; donde se concluye que

la calidad de gestión empresarial se relaciona positivamente con nivel de competitividad de las mypes de tal forma denotamos que, para ser competitivos en la forma de hacer negocios, es conveniente y oportuno mantener una gestión empresarial firme y continua en la empresa.

4.2.2. Hipótesis específica 1

1. Planteamiento de hipótesis

Ho: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, Periodo 2020.

H1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, Periodo 2020.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 9: Correlación entre la variable gestión empresarial y factor tecnológico

		Gestión Empresarial	Factor Tecnológico
Gestión Empresarial	Correlación de Pearson	1	,614
	Sig. (bilateral)		,001
	N	24	24
Factor Tecnológico	Correlación de Pearson	,614	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	24	24

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como el p valor < 0.05 n.s., por lo cual denegamos la Hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, lo que indica que la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con el factor tecnológico en ASCART – Madre de Dios, 2020. Siendo coeficiente de correlación ($r 0.614$; $p < 0.05$) y un $R^2 = 0.3769$ (37.69%) denotando una correlación positiva moderada, lo que indica que la variable gestión empresarial incide en un 37.69% explicando que a mejor gestión empresarial se aplicara mejor el factor tecnológico.

Discusión:

En relación a la Gestión Empresarial y el Factor Tecnológico en ASCART – Madre de Dios, 2020. Siendo coeficiente de correlación ($r 0.614$; $p < 0.05$) denotando una correlación positiva moderada, explicando que a mejor gestión empresarial se dará mejor factor tecnológico; lo cual determina que se relaciona positivamente, estos hallazgos coinciden con la investigación de Ramírez Molina, Reynier I. y Ampudia Sjogreen, Daniel E (2017), en su tesis “Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial”, donde concluye que: las empresas obtienen resultados donde los factores de competitividad comercial que existen en el sector comercial son la innovación, la flexibilidad productiva y la calidad, ubicándolos en la categoría moderadamente satisfactoria como oportunidad de mejora de los factores técnicos. favoreciendo positivamente en la Gestión Empresarial.

4.2.3. Hipótesis específica 2**1. Planteamiento de hipótesis**

Ho: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – distrito Las Piedras – Madre de Dios periodo 2020

H1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – distrito Las Piedras – Madre de Dios, Periodo 2020.

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 10: Correlación entre la variable gestión empresarial y Actividad productiva

		Gestión Empresarial	Actividad productiva
Gestión Empresarial	Correlación de Pearson	1	,818
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Actividad productiva	Correlación de Pearson	,818	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

Fuente Elaboración Propia

Interpretación:

Como el p valor < 0.05 n.s., denegamos entonces la Hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, lo que indica que la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la actividad productiva en ASCART – Madre de Dios, 2020. Siendo coeficiente de correlación (r 0.818; $p < 0.05$) y un $R^2 = 0.6691$ (66.91%) denotando una correlación positiva alta lo que indica que la variable gestión empresarial incide en un 66.91%, explicando que a mejor gestión empresarial se dará mayor actividad productiva

Discusión

Respecto a la Gestión Empresarial y la actividad productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, Periodo 2020. Siendo coeficiente de correlación (r 0.818; $p < 0.05$) denotando una correlación positiva alta, explicando que a mejor gestión empresarial se dará mejor actividad productiva; lo cual indica que se correlación de manera positiva, los resultados son inconsistentes con el estudio de Aguirre Manuel (2015) concluye en su libro “Gestión Empresarial de Tres Organizaciones Sociedad Comercial de Pequeños Productores de Banano Orgánico y de Comercio Justo en el Valle del Chira, Provincia de Sullana, Región Piura”. Los miembros de las tres asociaciones estudiadas diversifican sus actividades para poder subsistir, cumpliendo diferentes funciones paralelas, proporcionándoles mayores ingresos para cubrir sus necesidades básicas; indicando la producción de banano orgánico es similar a No hubo correlación positiva para la producción actividades con una superficie menor a una hectárea.

4.2.4. Hipótesis específica 3

1. Planteamiento de hipótesis

Ho: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Calidad de producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – Distrito las Piedras - Ascart – Madre de Dios, Periodo 2020

H1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Calidad de producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – Ascart – Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020

2. Nivel de significancia

Alfa = 0.05

3. Estadístico de prueba

Tabla 11: Correlación entre la variable gestión empresarial y calidad de producto

		Gestión Empresarial	calidad de producto
Gestión Empresarial	Correlación de Pearson	1	,808
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
calidad de producto	Correlación de Pearson	,808	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

Interpretación

Como el p valor < 0.05 n.s., por ende, inadmitimos la Hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, lo que indica que la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la calidad de producto en ASCART – Madre de Dios, 2020. Siendo coeficiente de correlación (r 0.808; $p < 0.05$) y un $R^2 = 0.6528$ (65.28%) denotando una correlación positiva alta lo que indica que la variable gestión empresarial incide en un 65.28%, explicando que a mejor gestión empresarial se dará buena calidad de producto.

Discusión

En cuanto a los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, es posible abordar temas de gestión empresarial y calidad del producto. Asociación de ASCART – Madre de Dios, 2020. Como coeficiente de correlación ($r = 0.808$; $p < 0.05$) indica una correlación positiva alta, lo que indica que una mejor gestión empresarial conducirá a una mejor calidad del producto, esto indica que la gestión empresarial se relaciona positivamente con la calidad del producto, y estos resultados son consistentes con Cpc Teodomiro Arias Flores (2017) en su trabajo “Aplicación de los modelos de Gestión de Actividades” para mejorar la calidad de los productos y servicios en los centros de producción y de servicios especiales, la encuesta concluyó que la aplicación del nuevo modelo de costeo ABC en la gestión de los centros de producción mejoró su prestación de la efectividad. y la eficiencia de la producción y el servicio, de modo que el centro de producción tenga éxito en el crecimiento de la producción, el diseño, el desarrollo y la gestión del flujo de actividades para mejorar la calidad del producto. Denotando que la gestión empresarial se relaciona positivamente con la calidad de productos de unheval, lo cual es pertinente conservar la gestión empresarial firme en las empresas.

CONCLUSIÓN

En el presente estudio intitulado “La Gestión Empresarial y su relación con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata - ASCART– Distrito las Piedras - Madre de Dios, Periodo 2020”, contribuye al conocimiento dado que se describió y analizo la literatura pertinente, así como el procesamiento de los datos para conocer la realidad in situó, hallazgos que indicamos a continuación:

- En relación con el objetivo general del estudio, se encontró que existen evidencias significativas como para concluir que: la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las piedras - Madre de Dios, Periodo 2020. Asimismo, en el trabajo de investigación se percibió en la prueba de r de Pearson un valor de 0,850 lo cual determinó un nivel de correlación positiva alta entre ambas variables, por consiguiente, se determinó un $P = 0,000$; inferior al nivel de significancia o margen de error (0,05); rechazando de esta manera la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Por lo cual este resultado atribuye que las dimensiones de la primera variable (Gestión empresarial) que son; Desarrollo organizacional, Evaluación y Toma de decisiones son elementales para el fortalecimiento de la competitividad en la asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata. No obstante, se pudo observar que la asociación realiza una gestión empresarial pero no cuenta con un plan de inversión general en toda la empresa.

- Respecto al objetivo específico 01, se encontró que: la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con el factor tecnológico en la Asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las piedras - Madre de Dios, Periodo 2020. Asimismo, en el trabajo de investigación se percibió en la prueba de r de Pearson un valor de 0,614 lo cual determinó un nivel de correlación positiva moderada entre ambas variables, por consiguiente, se determinó un $P = 0,001$; inferior al nivel de significancia o margen de error (0,05); rechazando de esta manera la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna Por lo cual este resultado atribuye sobre la dimensión correspondiente al factor tecnológico. De igual manera se pudo evidenciar que la asociación realiza una gestión empresarial, sin embargo, no cuenta con el factor tecnológico adecuado.

- En relación con el objetivo específico 02, se evidencio que la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la actividad productiva en la Asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las piedras - Madre de Dios, Periodo 2020. Asimismo, en el trabajo de investigación se percibió en la prueba de r de Pearson un valor de 0,818 lo cual determinó un nivel de correlación positiva alta entre ambas variables, por consiguiente, se determinó un $P = 0,000$; inferior al nivel de significancia o margen de error (0,05); rechazando de esta manera la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna Por lo cual este resultado atribuye en la actividad productiva. Asimismo, se pudo evidenciar que la asociación de castañeros de Tambopata no realiza una eficiente contratación de personal especializado y no cuenta con una adecuada infraestructura en sus distintas áreas productivas.

- En relación con el objetivo específico 03 se encontró que: la Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la calidad de producto en la Asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las piedras - Madre de Dios, Periodo 2020. Asimismo, en el trabajo de investigación se percibió en la prueba de r de Pearson un valor de 0,808 lo cual determinó un nivel de correlación positiva alta entre ambas variables, por consiguiente se determinó un $P = 0,000$; inferior al nivel de significancia o margen de error (0,05); rechazando de esta manera la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, por lo cual este resultado atribuye que al mejorar la Gestión empresarial mejorara notablemente la calidad de producto, debido que la asociación están en un continuo mejoramiento, para ser competitivos en el mercado logrando así llegar óptimamente al consumidor sin embargo la asociación no cuenta con la implementación de un área de calidad y finalizado del producto.

SUGERENCIAS

- En cuanto al objetivo general del estudio se sugiere a la asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Madre de Dios, a realizar un plan de inversiones general en toda la empresa para obtener resultados con un efecto positivo, lo cual les permita elevar las utilidades de cada uno de los socios, así mismo fortalecer a la mesa directiva y demás socios con capacitaciones que enriquezcan a la organización, de tal forma que se consolide una adecuada cultura organizacional y se pueda realizar una evaluación constante y precisa en la asociación para recabar información y con ello lograr una correcta toma de decisiones. De igual manera se sugiere diseñar metodologías adecuadas para la resolución de conflictos analizadas con una visión empresarial a los fines de perfeccionar y conseguir sus metas.

- Respecto al objetivo específico 01 del estudio, se sugiere a la asociación de castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Distrito las piedras - Madre de Dios, llevar a efecto una adecuada Gestión empresarial que permita tener un importante desarrollo en la Tecnología, siendo éste un factor positivo, raudo y eficiente, para ello la implementación de nuevos equipos modernos como: maquinas clasificadoras, peladoras mecánicas para reducir los costes en mano de obra y tiempo, asimismo un horno vaporizador más grande que les posibilite mejorar la productividad a lo largo de todo el periodo anual. De esta manera la asociación de castañeros conseguirá un posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

- En relación al objetivo específico 02 de la investigación, se sugiere a la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, a desarrollar una buena Gestión empresarial que permita implementar una infraestructura adecuada en las diferentes áreas productivas como: el área de recepción, pesaje, almacenaje, secado, pelado, selección y finalmente el área de envase y embalaje con el fin de mejorar la actividad productiva. De igual forma se sugiere realizar una contratación eficiente de personal especializado ya que un equipo de trabajo con amplias destrezas y habilidades en el trabajo que desarrolla tendrá un mejor rendimiento en el mismo.

- En relación al objetivo específico 03 del estudio, se sugiere a la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART – Madre de Dios, efectuar la implementación de un área de calidad y finalizado del producto que permita a la asociación contar con un jefe de planta que mida la inocuidad del producto y a la vez determine cuáles de estos salen en perfectas condiciones del proceso productivo y cuales salen dañados o no cumplan con los estándares mínimos. Esta es una opción viable y recomendable como ruta a la comercialización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gallardo, E. (s.f.). *Fundamentos de la Administración*. Obtenido de Departamento de Economía:

[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/17604/6/Fundamentos%20Adminis tracion%20EGallardo.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/17604/6/Fundamentos%20Adminis%20tracion%20EGallardo.pdf)

Gómez, I. (2009). *Evaluación del desempeño en la gestión empresarial*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/evaluacion-del-desempeno-en-la-gestion-empresarial/>

Hernández, A. (2010). *Principios de supervisión y el supervisor*. Obtenido de

Herrera, M. (2012). *Técnicas de organización y coordinación en la empresa*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-organizacion-coordinacion-empresa/>.

Münch, L. (2014). *Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson Education.

Palacio, E. (2012). *La importancia del trabajo en equipo*. Obtenido de Crear una Empresa|PlandeNegocios: <https://crearunaempresaya.wordpress.com/2012/03/08/63/>

Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición de asesoramiento*. Obtenido de <https://definicion.de/asesoramiento/>

Philip Kotler libro Dirección de Marketing recuperado de: <http://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>

Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. (6.a ed). España: Deusto.

Quintanilla, M. Á. (2005). *“Tecnología: Un Enfoque Filosófico”*. México: Fondo de Cultura Económica.

Uribe, M. (2011). *Gerencia del servicio. Alternativa para la competitividad*. Bogotá. Colombia: Ediciones de la U.

Ucha, F. (2009). *Evaluación*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/evaluacion.php>

Villareal, R. y Villeda, R. (2006). El secreto de China. Estrategia de competitividad. Recuperado de 49 [https://books.google.com.pe https://www.researchgate.net/profile/Lorenzo-](https://books.google.com.pe/https://www.researchgate.net/profile/Lorenzo-)

(Reyes,2013). Aguilar (2000) Planeación.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/57300/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Proceso, Evaluación Martínez Carlos (1998). Sánchez Augier (2008). Cuesta Santos, (2005)

<http://liderazgoycomunicacion23.blogspot.com/2017/09/que-es-el-rendimiento-laboral.html>

Comexperu, del Peru al mundo obteniendo información internacional, nacional y local.

<http://www.comexperu.org.pe/media/files/semanario/semanario%20comexperu%20915.pdf>

Rendimiento Laboral Waldman (1994). Motowidlo (2003)

http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15473/2/TER%C3%81N_RUELAS_JUA_TRA.pdf

Quirós, A. (2017). *Importancia del trabajo en equipo*. Obtenido de <https://wasabijobs.com/importancia-del-trabajo-equipo/>

Robbins, S. (2004). Comportamiento

Rosales, R. (1997). La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PyMes. Universidad de Texas Bueno, E. (1993). Competitividad de la empresa. México. Ed.UAM

A., V. R. (2019). *"Influencia de la Gestion Empresarial E conomica Financiera en la Competitividad de la Asociacion de Productores de Cacao San Fransisco del Distrito de Las Piedras - Madre de Dios 2018"*. Tesis para Licenciamiento, Universidad Nacional de Madre de Dios.

Arrivasplata P, E. J. (s.f.). *"Relacion gestion empresarial con motivacion laboral en la empresa productos lacteos Los Alpes EIRL, de la ciudad de Cajamarca, 2019.*

Barreto Cruz, A. V. (2018). *"Gestion Empresarial y competitividad empresarial de mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra,*

- La victoria, 2018*". Tesis para Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Flores, C. T. (2017). *"Aplicacion del Modelo de "Gestion de las actividades" para mejorar la calidad de bienes y servicios en los centros de produccion y servicios de unheval"*. Tesis para Licenciamiento, Huánuco.
- Garate Paima, P. C. (2019). *"Estrategia y gestion empresarial de la casa de apuesta Timbet Moyobamba, 2019"*. Tesis para Licencitura, Universidad Cesar Vallejo, Moyobamba.
- Herrera Gonzales, R. A. (2017). *Analisis financiero para el mejoramiento de los procesos en la gestion empresarial a la empresa Agricorp S.A. de la ciudad de Managua en el periodo 2014/2015*. tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua, Managua.
- Lopez Pezo, A. S. (2018). *"Incidencia de la gestion empresarial enel desarrollo sostenible del Lodge Explorers Inn, provincia de Tambopata - 2017"*. Tesis para Licenciamiento, Universidad Nacional de Madre de Dios.
- Manuel, A. G. (2015). *"Gestion Empresarial en tres organizaiones socio empresariales de pequeños productores de banco organico y de comercio justo del valle de la chira provincia de Sullana, region Piura"*. Tesis para Licenciamiento, Pontificie Universidad Catolica Del Perú, Piura.
- Octavio Hernandez, C. (2017). *"Gestion de Proveedores, herrmienta para la competitividad en la pymes del municipio de Florencia-Caqueta, Colombia"*. Tesis para Licenciatura, Universidad de la Amazonia.
- Ramirez Molina, R. I. (2017). *"Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial"*. Tesis para Licenciatura, Universidad de la Costa, Colombia y Mexico.
- Samanez Felix, P. G. (2018). *"Competitividad de la exportacion de espárragos de la region La Libertad al mercado estadounidense y su desempeño en el periodo 2014-2017"*. Tesis para Licenciamiento, Universidad Cesar Vallejo, La Libertad.

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

"GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART - DISTRITO LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS, PERIODO 2020"								
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTEIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES		Método	Población y Muestra		
PEOBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	Variable 1 Gestión Empresarial		La presente investigación es hipotético - deductivo	24 colaboradores		
¿Cuál es la relación entre la Gestión Empresarial y la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito Las Piedras – Madre de Dios periodo 2020?	Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - distrito Las Piedras - Madre de Dios periodo 2020.	HG: La Gestión Empresarial se relaciona con la Competitividad en la Asociación de Castañeros ASCART. H1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de Castañeros ASCART. H0: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Competitividad en la Asociación de Castañeros ASCART.	Desarrollo organizacional	- Planeación - Proceso - Cultura - organizacional			Enfoque	Técnica
			Evaluación	- Rendimiento laboral - Eficacia - Eficiencia				
			Toma de Decisiones	- Dirección - Plan de acción - Resolución de conflictos				
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	Variable 2 Competitividad		Cuantitativo	Encuesta en escala tipo LIKERT		
P.E.1: ¿Cuál es la relación entre la Gestión Empresarial y el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito Las Piedras – Madre de Dios periodo 2020?	O.E.1: Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito Las Piedras - Madre de Dios periodo 2020.	Ha1: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros ASCART Ho1: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con el Factor Tecnológico en la Asociación de Castañeros ASCART	Factor Tecnológico	- Tecnología - Posicionamiento				
P.E.2: ¿Cuál es la relación entre la Gestión empresarial y la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito Las Piedras – ASCART - Madre de Dios periodo 2020?	O.E.2: Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito Las Piedras - Madre de Dios periodo 2020.	Ha2: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros ASCART Ho2: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Actividad Productiva en la Asociación de Castañeros ASCART	Actividad Productiva	- Recepción de materia prima - Producción - Comercialización	Nivel	Instrumentos		
					Descriptivo - Correlacional	Cuestionario de 22		
P.E.3: ¿Cuál es la relación entre la Gestión Empresarial y la Calidad de producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - distrito Las Piedras - Madre de Dios periodo 2020?	O.E.3: Determinar la relación entre la Gestión Empresarial con la Calidad de producto en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART - Distrito Las Piedras - Madre de Dios periodo 2020.	Ha3: La Gestión Empresarial se relaciona positivamente con la Calidad de producto en la Asociación de Castañeros ASCART Ho3: La Gestión Empresarial no se relaciona positivamente con la Calidad de producto en la Asociación de Castañeros ASCART	Calidad de producto	- Mercado - Producto - Consumidor	Diseño			
					No experimental, la cual se divide en Transversal y Correlacional			

Anexo 2: Instrumento

ENCUESTA

OBJETIVO: DETERMINAR GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART - DISTRITO LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS, PERIODO 2020. Para contestar las preguntas lea el enunciado y escoja solo una respuesta marcando con una (X) sobre la opción que usted crea conveniente.

GESTIÓN EMPRESARIAL	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
DESARROLLO ORGANIZACIONAL					
Planeación					
1. ¿Considera usted que la planeación mal aplicada afecta el desarrollo de la asociación?					
Proceso					
2. ¿Cree usted que la asociación mantiene una buena y adecuada coordinación en sus procesos directivos?					
Cultura Organizacional					
3. ¿Considera usted que dentro de la asociación se fomenta el trabajo en equipo?					
4. ¿Cree usted que en la asociación desarrollan sus labores con un adecuado clima laboral?					

Evaluación	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Rendimiento laboral					
5. ¿La directiva de la asociación evalúa y supervisa constantemente el rendimiento laboral de sus trabajadores?					
Eficacia					
6. ¿Considera usted que la mesa directiva de la asociación logra con eficacia los objetivo y resultados propuestos?					
Eficiencia					
7. ¿La asociación es eficiente en la utilización correcta de sus recursos disponibles?					
Toma de Decisiones					
Dirección					
8. ¿Cree usted que la directiva ha logrado hacer funcionar a la asociación con el máximo rendimiento?					
Plan de acción					
9. ¿Considera usted que la directiva adopta un plan de acción adecuado para la consecución o logros de objetivos?					
Resolución de conflictos					
10. ¿Cree usted que los conflictos ocasionados en la asociación se solucionan de manera adecuada?					

ENCUESTA

OBJETIVO: DETERMINAR GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART – DISTRITO LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS, PERIODO 2020. Para contestar las preguntas lea el enunciado y escoja solo una respuesta marcando con una (X) sobre la opción que usted crea conveniente.

COMPETITIVIDAD	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Factor Tecnológico					
Tecnología					
11. ¿Considera usted que la asociación realiza una inversión adecuada en tecnología de producción para hacer frente a la competencia?					
Posicionamiento					
12. ¿Cree usted que el factor tecnológico mejora el posicionamiento del producto?					
Actividad Productiva					
Recepción de materia prima					
13. ¿Considera usted que la recepción de la materia prima (castaña) se realiza de manera adecuada?					
14. ¿Cree usted que la asociación realiza el adecuado mantenimiento de los espacios para la correcta recepción de materia prima?					

Producción	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
15. ¿Cree usted que el procedimiento que se realiza en todo el ciclo productivo les ha permitido ser más competitivos?					
Comercialización					
16. ¿La asociación brinda información de manera regular sobre la rentabilidad de los productos comercializados?					
17. ¿Las estrategias usadas en la asociación para incrementar las ventas suelen ser efectivas?					
18. ¿La asociación cuenta con políticas adecuadas para la producción y comercialización de sus productos?					
Calidad de producto					
Mercado					
19. ¿La asociación frente a la competencia tiene un buen posicionamiento en el mercado?					
20. ¿Considera usted que el producto responde a la demanda del mercado?					
Producto					
21. ¿La asociación ofrece variedad de productos?					
22. ¿Cree usted que la calidad de los productos de la asociación responde a los deseos de los clientes?					

Anexo 3: Solicitud para Asesor y Co - Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



CARTA N° 002 - 2021 - RAO / MEE

Puerto Maldonado, 13 de febrero del 2021

Señor:

Dr. Alfonso Romani Claros

Asunto: Solicito Apoyo para Asesor de Tesis Pregrado.

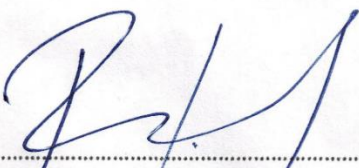
Presente:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en el asesoramiento de nuestra tesis titulada: **"GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACION DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA - LOS PIONEROS - ASCART DEL DISTRITO TAMBOPATA - MADRE DE DIOS 2020"**.

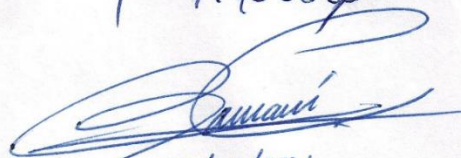
Por su experiencia profesional y méritos académicos nos ha permitido seleccionarlo para el asesoramiento de nuestro proyecto, sus observaciones y recomendaciones contribuirán para encaminar de mejor manera nuestra investigación y poder así lograr alcanzar el anhelado título profesional.

Sin nada más que decir, agradezco su gentil apoyo.

Atentamente,


Bach. Robert Hassler Aguilar Ollaguez
71706387


Bach. María del Carmen F. Estivariz E.
76584073


13/02/2021

Dr. Alfonso Romani Claros
EP ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNAMAD



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



CARTA N° 003-2021-RAO/NEE

Puerto Maldonado, 23 de febrero del 2021

Señor:

ING. ESTADISTICO: Néstor Antonio Gallegos Ramos.

Asunto: Solicito Apoyo para Co – Asesoría de Tesis Pregrado.

Presente:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en el Co - asesoramiento de nuestra tesis titulada: **“GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACION DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA-ASCART - DISTRITO LAS PIEDRAS – MADRE DE DIOS 2020”**.

Por su experiencia profesional y méritos académicos nos ha permitido seleccionarlo para el co - asesoramiento de nuestro proyecto, sus observaciones y recomendaciones contribuirán para encaminar de mejor manera nuestra investigación y poder así lograr alcanzar el anhelado título profesional.

Sin nada más que decir, agradezco su gentil apoyo.

Atentamente,

Bach. Roberth Hassler Aguilar Ollaguez

71206383

Bach. María del Carmen F. Estivariz E.

76584073

NESTOR GALLEGOS RAMOS

DNI 01235884

Anexo 4: Solicitud de autorización para realización de estudio



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Puerto Maldonado, 15 febrero del 2021.

CARTA N° 001 – 2021.

Señora.

Heidy Pereyra Meléndez.

Presidenta de la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – Los Pioneros – ASCART.

Presente:

Asunto: **SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE ENCUESTA.**

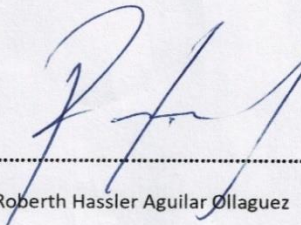
Es grato dirigirme a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de egresados de la Facultad de Ecoturismo y de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

“GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACION DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – LOS PIONEROS - ASCART DEL DISTRITO TAMBOPATA – MADRE DE DIOS 2020”

Por tal razón, solicitamos mediante el presente documento, nos de la autorización para realizar la aplicación de nuestros instrumentos y realizar el estudio de investigación en la asociación para poder proseguir con la presente investigación, los resultados serán de confidencialidad y la investigación es netamente académica.

Agradecemos por anticipado a la presente, quedando de Ud. Muy reconocidos y mostrándole nuestros buenos deseos.

Atentamente,


.....
Bach. Roberth Hassler Aguilar Ollaguez


.....
Bach. María del Carmen Fiorella Estivariz E.


.....
Heidy Pereyra Meléndez
PRESIDENTA
ASCART

Anexo 5: Solicitud de Validación de Instrumento

SOLICITO: Validación de instrumento

Puerto Maldonado, 05 de Marzo del 2021

Señor:

Dr. Alexis León Ramírez


Recibido

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., con la finalidad de solicitar su importante colaboración en la validación de contenido de las preguntas que conforman el instrumento que se utilizara para recabar la información requerida en la investigación titulada: "GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART – DISTRITO LAS PIEDRAS – MADRE DE DIOS PERIODO 2020".

Su valiosa ayuda profesional consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con sus objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas. Para mejorar la versión final del trabajo de investigación.

Se agradece de antemano su valioso apoyo y necesaria colaboración.

Atentamente,


Bach. Roberth Hassler Aguilar Ollaguez

71206383


Bach. María del Carmen F. Estivariz E.

76584073

SOLICITO: Validación de instrumento

Puerto Maldonado, 08 de Marzo del 2021

Señor:

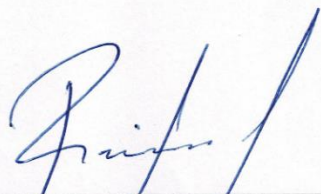
Dr. Guido Holguín Ferro

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., con la finalidad de solicitar su importante colaboración en la validación de contenido de las preguntas que conforman el instrumento que se utilizara para recabar la información requerida en la investigación titulada: "GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART – DISTRITO LAS PIEDRAS – MADRE DE DIOS PERIODO 2020".

Su valiosa ayuda profesional consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con sus objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas. Para mejorar la versión final del trabajo de investigación.

Se agradece de antemano su valioso apoyo y necesaria colaboración.


Atentamente,



Bach. Robert Hassler Aguilar Ollaguez
712063831



Bach. María del Carmen F. Estivariz E.
76584073



Mgt. Guido Holguín Ferro
ADMINISTRADOR
Recibido
8/03/21

SOLICITO: Validación de instrumento

Puerto Maldonado, 05 de Marzo del 2021

Señor:

Mgt. Juan José Ccallo Ccorcca

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., con la finalidad de solicitar su importante colaboración en la validación de contenido de las preguntas que conforman el instrumento que se utilizara para recabar la información requerida en la investigación titulada: "GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA - ASCART - DISTRITO LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS PERIODO 2020".

Su valiosa ayuda profesional consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con sus objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas. Para mejorar la versión final del trabajo de investigación.

Se agradece de antemano su valioso apoyo y necesaria colaboración.

Atentamente,


 Bach. Robert Hasler Aguilar Olaguez
 71206363


 Bach. María del Carmen F. Estívariz E.
 76584073

Recibi
 Ccallo
 05/03/21
 Mgt. Juan José Ccallo Ccorcca

Anexo 6: Ficha de Validación

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION:

"Gestión Empresarial y su Relación con la Competitividad en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata -Ascart - Distrito Las Piedras - Madre de Dios Periodo 2020"

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INVESTIGADORES: Bach. Roberth Hassler Aguilar Ollaguez

Bach. María del Carmen Fiorella Estivariz Econema

II. VALIDACION DEL INSTRUMENTO

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20	REGULAR 21-40	BUENO 41-60	NUY BUENO 61-80	EXCELENTE 81-100
FORMA	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				75%	
	2.Claridad	Esta elaborado con un lenguaje apropiado.				77%	
	3.Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				70%	
CONTENIDO	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				75%	
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.			60%		
ESTRUCTURA	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos la investigación.				65%	
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.			60%		
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				78%	
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				80%	

III. REVISADO DEL INSTRUMENTO

Aplicabilidad del Instrumento ~~(SI)~~

Aplicase los Instrumentos

Aplicabilidad del Instrumento (NO)



Dr. Alexis León Ramírez

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION:

“GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACION DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA -ASCART - DISTRITO LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS PERIODO 2020”

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: cuestionario.

INVESTIGADORES: Bach. Roberth Hassler Aguilar Ollaguez

Bach. María del Carmen Fiorella Estivariz Econema

II. VALIDACION DEL INSTRUMENTO

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20	REGULAR 21-40	BUENO 41-60	BUENO 61-80	EXCELENTE 81-100
FORMA	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				75%	
	2.Claridad	Esta elaborado con un lenguaje apropiado.				80%	
	3.Objetividad	Esta expresado en conductas observables.			60%		
CONTENIDO	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				80%	
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				80%	
ESTRUCTURA	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos la investigación.				70%	
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.					85%
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				80%	
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				80%	

III. REVISADO DEL INSTRUMENTO

Aplicabilidad del Instrumento (SI)

Aplicabilidad del Instrumento (NO)


 Mgt. Guido Holguin Ferro
 ADMINISTRADOR
 DNI: 42015196

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION:

“GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACION DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA -ASCART - DISTRITO LAS PIEDRAS - MADRE DE DIOS PERIODO 2020”

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: cuestionario.

INVESTIGADORES: Bach. Roberth Hassler Aguilar Ollaguez

Bach. María del Carmen Fiorella Estivariz Econema

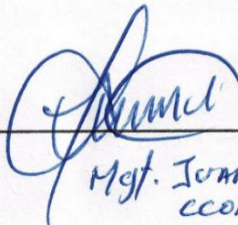
II. VALIDACION DEL INSTRUMENTO

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20	REGULAR 21-40	BUENO 41-60	NUY BUENO 61-80	EXCELENTE 81-100
FORMA	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				80%	
	2.Claridad	Esta elaborado con un lenguaje apropiado.				70%	
	3.Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				65%	
CONTENIDO	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				75%	
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				80%	
ESTRUCTURA	7.Organización	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos la investigación.				65%	
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.				70%	
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90%
	10.Metodología	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				65%	

III. REVISADO DEL INSTRUMENTO

Aplicabilidad del Instrumento (SI)

Aplicabilidad del Instrumento (NO)


 Mgtr. Juan Jose Callo
 CCONCEA
 DNI: 43502886

Anexo 7: Consentimiento Informado



**AASOCIACION DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE
TAMBOPATA**
"LOS PIONEROS" - ASCART
"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA".
"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

Puerto Maldonado, 16 de febrero 2021

CARTA N° 001 – 2021 – ASCART /MDD

Señor:

Bach. ROBERTH HASSLER AGUILAR OLLAGUEZ
Bach. MARIA DEL CARMEN FIORELLA ESTIVARIZ ECONEMA

ASUNTO: Autorización para Aplicación de Encuesta.
REF. : Carta 001-2021

Reciba un cordial saludo por parte de la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata "Los Pioneros" – ASCART. El motivo de la presente es de saludarlo y a la vez dar atención a su solicitud sobre realizar una encuesta en nuestro establecimiento y por medio del presente se autoriza llevar a cabo el trabajo de investigación que desea desarrollar cuyo nombre es "GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACION DE CASTAÑEROS DE LA RESERVA DE TAMBOPATA – ASCART – DISTRITO LAS PIEDRAS – MADRE DE DIOS PERIODO 2020", autorizando que se realice en la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata – ASCART, a su vez estaremos gustosos de brindarle lo necesario para que lleve a cabo la extracción de información a través de la aplicación de una encuesta.

Consideramos que esta es una oportunidad muy valiosa para que ASCART, tome en cuenta los aportes y recomendaciones que se generara al final del mismo.

Sin otro en particular me despido de ustedes deseándoles éxitos en su proyecto de tesis.

Atentamente:

ASCART

Heidy Pereyra Melendez
Heidy Pereyra Melendez
PRESIDENTA
ASCART

Anexo 8: Base de datos

GESTION EMPRESARIAL										
N°	D1				D2			D3		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	4	3	5	5	5	2	5	3	5	5
2	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	2	5	1	4	4	3
4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3
5	5	4	3	3	2	3	4	3	3	2
6	1	5	2	3	5	4	4	4	3	4
7	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3
8	3	4	4	3	5	2	3	4	5	3
9	5	2	3	4	2	2	2	2	2	3
10	5	4	4	3	3	3	3	5	3	3
11	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4
12	5	3	3	3	4	2	2	1	2	2
13	4	3	3	4	5	3	4	2	3	3
14	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4
15	3	2	3	3	3	4	4	2	2	3
16	4	1	2	4	2	2	2	3	2	1
17	4	3	2	3	2	4	2	3	4	4
18	5	2	3	4	3	3	3	3	2	4
19	5	4	3	4	3	4	2	4	3	5
20	5	2	4	4	2	3	3	3	3	3
21	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3
22	4	3	5	5	5	2	5	3	5	4
23	5	3	3	4	2	3	3	3	2	3
24	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3

COMPETITIVIDAD

N°	D4		D5						D6			
	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	2	5	5	2	5	5	5	4	5	3	3	5
2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	5	4
3	3	2	5	4	2	3	5	5	5	3	4	4
4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	2	5
5	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	5
6	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	1	4
7	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4
8	5	3	5	2	3	3	4	4	3	3	4	3
9	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	1	2
10	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3
11	3	3	4	4	2	3	1	2	3	1	2	2
12	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	1	3
13	4	3	5	4	4	3	2	3	4	3	1	4
14	2	4	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3
15	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	1	3
16	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1
17	3	4	4	4	5	3	1	2	4	2	3	2
18	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3
19	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
20	3	4	3	4	3	3	2	5	5	2	3	3
21	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	1	3
22	3	5	4	3	5	5	5	3	3	4	3	5
23	2	5	2	4	4	4	3	2	3	2	4	4
24	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3