

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

**FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA ACÁDEMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**“GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA
E.I.R.L. DE PUERTO MALDONADO - MADRE DE DIOS, PERIODO 2019”**

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. HUILLCA VILLA, Oliver

Bach. QUISPE FPURO, Adolfo

PARA OPTAR EL TÍTULO

PROFESIONAL DE:

Contador Público

ASESORA:

Dra. CAIRO DAZA, Sonia

CO-ASESOR:

Mg. FLORES FLORES, Fredy Roger

PUERTO MALDONADO, 2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS**

**FACULTAD DE ECOTURISMO
ESCUELA ACÁDEMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**“GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA
E.I.R.L. DE PUERTO MALDONADO - MADRE DE DIOS, PERIODO 2019”**

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. HUILLCA VILLA, Oliver

Bach. QUISPE FPURO, Adolfo

PARA OPTAR EL TÍTULO

PROFESIONAL DE:

Contador Público

ASESORA:

Dra. CAIRO DAZA, Sonia

CO-ASESOR:

Mg. FLORES FLORES, Fredy Roger

PUERTO MALDONADO, 2022

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación primeramente lo dedicamos a Dios, por darnos la oportunidad de para demostrar que todo se puede, así mismo inspirarnos a seguir adelante pese a las adversidades y lograr nuestros metas deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por darme el apoyo para poder lograr todos mis metas, y me siento muy orgulloso de poderlos tenerles en mi vida.

A todas las personas que me ayudaron a sobresalir, cumplir mis metas y que me compartieron conocimiento para lograr este proyecto de investigación.

Bach. Adolfo Quispe Fpuro

La presente investigación está dedicada primeramente a nuestro Señor todo poderoso por darme la vida y la salud, así mismo a mis padres Mauro y Florencia quienes fueron mi principal fuente de apoyo en todos estos años y a toda mi familia en general. A mi pequeña princesa Mia Khaleesi quien fue mi motivación para poder concluir este proyecto de investigación.

Bach. Oliver Huillca Villa

AGRADECIMIENTO

Al culminar este proyecto de investigación quiero utilizar este espacio para dar gracias a Dios por todas las bendiciones derramadas sobre mi persona y mis seres queridos, a mis padres que me dieron ejemplo de trabajo y honradez, a las personas que estuvieron apoyándome en mi presente proyecto de investigación.

También quiero agradecer a mi alma mater la Universidad Amazónica de Madre de dios, directivos y profesores por permitir cumplir mis metas.

Bach. Adolfo Quispe Fpuro

Agradecer de todo corazón a mis docentes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, quienes me brindaron sus conocimientos, así mismo agradecer a todos mis familiares y/o amistades quienes creyeron en mí. A mi pareja quien estuvo a mi lado en mi época de estudiante universitario y que hoy en día aún sigue brindándome su apoyo. A mis hermanos Freddy y Jersi quienes fueron parte de este logro tan importante en mi vida.

Bach. Oliver Huillca Villa

PRESENTACIÓN

DRA. MIRELLA GAVIDIA CANAQUIRI, DECANA DE LA FACULTAD DE ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

Nos es grato dirigirnos a ustedes para presentarles y poner en vuestra consideración el proyecto de investigación que ha sido desarrollado según el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios aprobado por la Resolución del Consejo Universitario N° 541-2018-UNAMAD-CU, el 20 de diciembre de 2018. Ponemos a consideración de ustedes el informe final de investigación denominado: "GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L. DE PUERTO MALDONADO - MADRE DE DIOS, PERIODO 2019", con el objetivo de obtener el título profesional de Contador Público.

Para desarrollar la presente investigación se optó por utilizar el método de investigación Descriptivo - no experimental, con el objetivo de describir cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa Comercial la Selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, Periodo 2019.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación de tesis denominado “Gestión de Inventarios en la Empresa Comercial la Selva E.I.R.L. de Puerto Maldonado - Madre de Dios, Periodo 2019”, como requisito para optar el título profesional de contador público, cuyo objetivo es describir como se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa Comercial la Selva E.I.R.L. de Puerto Maldonado – Madre de Dios, periodo 2019; la presente investigación corresponde a una investigación descriptiva de enfoque cuantitativa de diseño no experimental. Indicar también, que para el análisis de la variable general Gestión de Inventarios, se realizó instrumentos de cuestionario dicotómica (SI-NO), la cual contenía 17 ítems para la recolección de la información. Respecto a las 3 dimensiones, administración de inventario, procedimiento de control de inventarios y control de inventarios la cual fue aplicada a la muestra de 8 trabajadores de la empresa Comercial la Selva E.I.R.L.

Los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos fueron importantes para la aplicación de la estadística descriptiva, teniendo como resultado lo siguiente. La administración de inventarios en la empresa Comercial la Selva E.I.R.L. es muy deficiente por el motivo que no cuenta con personal capacitado, software de inventario, control de Stock, método de valuación de inventarios lo que genera incertidumbre en la gestión de inventarios. El procedimiento de control de inventarios es considerada eficiente ya que la rotación de mercadería es de 126 días en promedio (rotación de inventario= costo de venta/Inv. Mercadería), sin embargo, debe procurar tener una mayor rotación de sus mercaderías con la finalidad de convertirlo rápidamente en efectivo y estar listos para adquirir nuevas mercaderías. El control de inventarios de la empresa en mención no cuenta con un sistema de valuación de inventarios lo que conlleva al retraso de almacenamiento y pérdidas ocasionales de las mercaderías.

Palabras clave:

Gestión de inventarios, administración de inventarios, Kardex, stock, costo, control de inventario, inventario.

ABSTRACT O SUMARY

In the thesis research project called "Inventory Management in the company Commercial la Selva E.I.R.L. of Puerto Maldonado - Madre de Dios, Period 2019", as a requirement to opt for the professional title of public accountant, whose objective is to describe how inventory management is developed in the company Commercial la Selva E.I.R.L. of Puerto Maldonado - Madre de Dios, period 2019; the present research corresponds to a descriptive explorative research of qualitative approach of non-experimental design. It should also be noted that for the analysis of the general variable Inventory Management, questionnaire instruments were used with a Likert scale (YES-NO), which contained 17 items for the collection of information. Regarding the 3 dimensions, inventory management, inventory control procedure and inventory control, it was applied to a sample of 8 workers of the company Commercial la Selva E.I.R.L.

The data obtained from the application of the instruments were important for the application of descriptive statistics, having as a result the following. The administration of inventories in the company Comercial la Selva E.I.R.L. is very deficient for the reason that it does not have trained personnel, inventory software, stock control, inventory valuation method, which generates uncertainty in inventory management. The inventory control procedure is considered efficient because the average inventory turnover is 126 days (inventory turnover = cost of sales/inventory); however, the company should strive to have a higher turnover of its merchandise in order to convert it quickly into cash and be ready to acquire new merchandise. The inventory control of the company in question does not have an inventory valuation system, which leads to delayed storage and occasional loss of merchandise.

Key words:

Inventory management, inventory management, Kardex, stock, cost, inventory control, inventory.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación corresponde a la Gestión de Inventarios, orientado a explicar cómo se desarrolla la Gestión de Inventarios. El interés principal que motivo este trabajo de investigación fue la problemática que incurría la empresa Comercial la Selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, ya que no contaba con una buena gestión de inventarios que permita conocer los stocks que se tienen en el almacén, tomando decisiones erróneas por falta de claridad en la información.

La Gestión de Inventarios es importante para toda empresa, porque ayuda a administrar y controlar las mercancías que se tiene en el almacén para evitar pérdidas o robos. Además, ayuda a responder adecuadamente a las necesidades de nuestros clientes. Por otro lado, al no tener una buena gestión de inventarios la empresa podría sufrir pérdidas de clientes potenciales, mayores costos de comercialización de las mercancías, afectando así al crecimiento de la empresa.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
PRESENTACIÓN	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT O SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN.....	VI
INDICE	VII
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Descripción del Problema.....	13
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas Específicos	15
1.3. Objetivos	15
1.3.1. General	15
1.3.2. Específicos.....	15
1.4. Variables	16
Variable general	16
1.5. Operacionalización de Variables	17
1.6. Justificación	18
1.6.1. Justificación teórica.....	18
1.6.2. Justificación metodológica	18
1.6.3. Justificación Social.....	18
1.6.4. Justificación práctica	18
1.7. Consideraciones éticas	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de estudio	20
2.1.1. Internacionales.....	20
2.1.2. Nacionales	22

2.1.3. Locales	24
2.2. Marco Teórico	24
2.2.2.2. Stock mínimo	27
2.2.4.1. Sistema de inventarios.....	29
2.2.4.2. Métodos de Valuación de inventarios	29
2.3. Definición de Términos.....	31
CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN	34
3.1. Método de Investigación:.....	34
3.2. Nivel y Diseño de la Investigación:	34
3.3. Población y Muestra:	34
3.4. Métodos y Técnicas:.....	35
3.4.1. Técnicas de Recolección de Datos.....	35
3.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos	35
3.5. Tratamiento de Datos:	35
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	37
4.1. Datos de la empresa.....	37
4.2. Resultados obtenidos	37
4.2.1. Administración de inventario	38
4.2.2. Procedimiento del control de inventario	45
4.2.4. Análisis de rotación de inventario.....	60
4.3. Discusión de resultados.....	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	67
ANEXOS.....	72
Anexo 01: Matriz de Consistencia	72
Anexo 02: Instrumento.....	74
Anexo 03: Solicitud de autorización para realización de estudio	76
Anexo 04: Solicitud de validación de instrumento.....	77
Anexo 05: Ficha de validación	80

Anexo 06: Consentimiento informado.....	89
Anexo 07: Guía de entrevista	90
Anexo N° 8: Estados de Situación Financiera	91
Anexo N° 9: Estado de Ganancias y Perdidas	92
Anexo N°10: Inventario.....	93

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Registro de inventario permanente valorizado	28
Figura 2 Gestión de inventarios	31
Figura 3 Control de Stock	38
Figura 4 Reporte de stock máximo y mínimo	39
Figura 5 Software para el control de stock	40
Figura 6 Oferta y demanda	41
Figura 7 Recepción de mercaderías	42
Figura 8 Costos de comercialización	43
Figura 9 Registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes	44
Figura 10 Entrega de mercaderías	45
Figura 11 Procedimiento de almacenamiento	46
Figura 12 Método de rotación de inventarios	47
Figura 13 Precio de mercadería	48
Figura 14 Rotación de mercaderías	49
Figura 15 Control de mercaderías	50
Figura 16 Inventario físico	51
Figura 17 Método de valuación de inventario	52
Figura 18 Sistema manual de control	53
Figura 19 Sistema de control de inventario	54
Figura 20 Administración de Inventario	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación de trabajadores	35
Tabla 2 Baremos para la interpretación de resultados	36
Tabla 3 ¿Cuenta con un personal para el control del stock de mercaderías?	38
Tabla 4 ¿Se realiza los reportes de stock máximo y mínimo de mercaderías?	39
Tabla 5 ¿Cuenta con un software que permita conocer el stock de mercadería en forma diaria?	40
Tabla 6 ¿Considera usted que la mercadería almacenada posibilita hacer frente a la oferta y demanda?	41
Tabla 7 ¿Se cuenta con un almacén adecuado para la recepción de las mercaderías?	42
Tabla 8 <i>¿Se tiene en cuenta los costos que incurren en el proceso de comercialización de las mercaderías?</i>	43
Tabla 9 ¿Se tiene un registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes para realizar el pedido de las mercaderías?	44
Tabla 10 ¿La empresa realiza la entrega de la mercadería a tiempo del producto vendido?	45
Tabla 11 <i>¿Conoce el procedimiento adecuado para el almacenamiento de las mercaderías?</i>	46
Tabla 12 ¿La Empresa cuenta con algún método para determinar la rotación de inventarios?	47
Tabla 13 ¿Considera usted que el precio de los productos vendidos está al margen del precio del mercado?	47
Tabla 14 ¿Considera usted que la actual rotación de mercaderías en la empresa es buena?	48

Tabla 15 ¿Se cuenta con un Kardex que controle las mercaderías que ingresan y salen de la empresa?	49
Tabla 16 ¿Se realiza el conteo físico de las mercaderías en almacén en forma anual?	50
Tabla 17 ¿La empresa cuenta con algún método de valuación de Kardex para el registro sus mercaderías?	51
Tabla 18 ¿Cuenta con un sistema manual que controle en forma inmediata la salida de las mercaderías vendidas?	52
Tabla 19 ¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de control de inventarios en la empresa?	53
Tabla 20 Administración de Inventarios	54
Tabla 21 Procedimientos del control de inventarios	55
Tabla 22 Control de inventarios	56
Tabla 23 Gestión de Inventarios	56
Tabla 24 Resumen de información de la guía de entrevista	57

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

En los últimos años resulta atractivo para los empresarios posicionarse en el mercado para realizar diversas actividades comerciales, que le permitan ofrecer bienes y/o servicios de calidad inmediato y a costos acordes al mercado, para ello se debe tomar en cuenta factores muy importantes que ayudan en dicho posicionamiento. El sector electrodoméstico ya cuenta con un posicionamiento en el Perú, actividad que debe controlar de manera adecuada la administración, procedimientos y control de inventarios.

Hoy en día las empresas comerciales deben conocer y contar con los elementos suficientes referidos a un aspecto importantísimo que es la gestión de inventarios; se observan en las empresas diversos problemas como: incumplimiento al cliente por retraso en las entregas, inadecuado control de inventarios, desmedro de mercaderías, estructura inadecuada de la empresa, espacio de trabajo reducido, falta de personal, falta de medidas de seguridad, entre otros.

Generalmente los problemas de la empresa es la falta de control de inventarios porque no asignan un personal capacitado que se encargue de mantener el inventario estable. Las existencias forman gran parte de los activos de la empresa por ende es importante tener un buen control de estos para evitar pérdidas o compras innecesarias, la falta de estas origina que la empresa no obtenga el rendimiento esperado por los gerentes. Por otro lado, también mencionar que la gestión de inventarios se refiere a que debe existir una administración eficiente referida principalmente al rubro los inventarios, los procedimientos y el control de las mismas.

En la región de Madre de Dios, las empresas de línea blanca ofrecen diversos productos a sus clientes como refrigeradora, lavadora, equipo de sonido, televisores, aire acondicionado, reproductor DVD, entre otros. Particularmente estas empresas deberían de brindar un servicio adecuado a la necesidad de los clientes ofreciendo productos de calidad, y otros. Sin embargo, esto no acontece, generando pérdida de tiempo, ocasionado por tener un solo personal que realiza la función de venta (ofrecer el producto, empaquetar, facturar, y otros.) Y realizar la cobranza.

La empresa Comercial La Selva E.I.R.L. inicio sus actividades el año 2008 en Puerto Maldonado, se encuentra en el régimen general del rubro comercialización de productos de línea blanca teniendo como problema como se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa. La empresa no cuenta con un sistema de control de las existencias, por lo que no permite conocer el stock mínimo, máximo y los movimientos que realiza está. La falta de gestión de inventarios hace que se tomen decisiones erróneas por la falta de claridad en la información.

Existen diversos estudios sobre la gestión de inventarios, explicando que tan importante son estos para el correcto funcionamiento del almacén. Sin embargo, en la actualidad muchas empresas no cuentan con una adecuada gestión de inventarios generando pérdidas y/o costos innecesarios.

La problemática de las empresas, necesita una buena gestión de inventarios que permita conocer los stocks que se tiene en el almacén; por esto y otros aspectos realizamos esta investigación para conocer cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo se desarrolla la administración de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019?

¿Cómo se desarrolla los procedimientos del control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019?

¿Cómo se desarrolla el control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Describir cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.

1.3.2. Específicos

Explicar cómo se desarrolla la administración de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.

Describir cómo se desarrolla los procedimientos del control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.

Describir cómo se desarrolla el control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.

1.4. Variables

Variable general

La variable general es la Gestión de inventarios, esta es de suma importancia en toda organización para el correcto funcionamiento permitiendo determinar los métodos de registro de entrada y salida de los inventarios de mercancías de una empresa (Banda, 2016).

La variable general fue medida a través de las siguientes dimensiones:

- Administración de inventarios
- Procedimientos del control de Inventarios
- Control de inventarios

1.5. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GESTIÓN DE INVENTARIOS	La gestión de inventarios es la administración adecuada del registro, ingresos y egresos de inventarios dentro de una empresa. Es el punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, es por ello que el inventario es una parte primordial de muchas empresas (Miranda, 2018).	La gestión de inventarios es la administración y el control adecuado de los inventarios para que la empresa pueda conocer su mercadería en almacén, así mismo ayuda a controlar los ingresos y las compras de mercadería. Consecuentemente previene posibles pérdidas, robos o deterioró de las mercaderías.	Administración de inventarios	Stock máximos
				Stock mínimos
			Procedimiento del Control de Inventarios	Rotación de Inventarios
				Sistema de inventario
			Control de Inventarios	Método de valuación de inventario

1.6. Justificación

1.6.1. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación se justificará teniendo como una única variable cualitativa que es la gestión de inventarios, enfocada a la Empresa Comercial materia de estudio sector electrodomésticos, el marco teórico será referida a la información vinculada a la definición, administración y control de los inventarios. Por otro lado, se aportará información sobre los sistemas de inventarios y métodos de valuación: definición, importancia y beneficios.

1.6.2. Justificación metodológica

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se realizará instrumentos de investigación como guía de entrevista, guía de observación y guía de análisis documental para adquirir información del personal responsable. El tipo de estudio es cualitativo

1.6.3. Justificación Social

En el presente trabajo de investigación se pudo observar, verificar y analizar que la gestión de inventarios tiene mucha incidencia en la toma de decisiones de las empresas. Por otro lado, esta investigación ayudara a que otras empresas puedan tener un buen control de sus existencias, así mismo a que otros investigadores puedan analizar a más detalle la gestión de inventarios en otras empresas.

1.6.4. Justificación práctica

El presente trabajo de investigación dará a conocer los problemas que presentan la empresa Comercial la Selva EIRL, con relación a la gestión de inventarios. Aquí se adjuntarán los

documentos: Estados Financieros, reportes generales y auxiliares

1.7. Consideraciones éticas

La presente investigación fue elaborada aplicando el principio de ética. Se resguarda y se mantendrá en anonimato la identidad de cada una de las personas que son partícipes de nuestros instrumentos de investigación, protegiendo en todo momento la confidencialidad de las distintas fuentes de información.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Internacionales

Gonzales (2019) en su tesis titulada “control de inventarios y su incidencia en su rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A”. Para optar el título de ingeniería en contabilidad superior, teniendo como metodología cuantitativa porque se pudo observar un aspecto transparente de la empresa y cualitativo por que se conoció las características de la empresa para analizar el diagnostico situacional de la actualidad, tuvo como muestra a los 40 trabajadores de la empresa CODILITESA S.A, concluyendo que el control de inventarios facilita realizar un balance general con la información real de los ingresos y gastos que obtenga la compañía en mención, esto ayuda a tomar decisiones futuras relacionadas a la rentabilidad. Asimismo, la adecuada utilización de control de inventarios aumenta en el rendimiento de la empresa.

Rivera (2019) en su tesis titulada “control de inventarios y su incidencia en los resultados financieros de la empresa SATINATOG S.A”, para optar el título de contador público autorizado, teniendo como metodología aplicada, de campo, documental, de acción y descriptiva, siendo la muestra de 7 médicos y 4 paramédicos, además concluye que en la empresa se elaboró un sistema de inventario para el control interno, con el fin de solucionar los problemas en el área de la bodega de insumos y medicamentos. Al no conocer la información veraz, esto complica reflejar cuánto y en que se gastó de manera exacta. Por ello se crea el diseño de control interno basado en el método de ABC para

la gestión del inventario, de esta forma distribuir de manera adecuada y conocer los insumos de mayor rotación y así evitar que el producto se pierda por la caducidad evitando el desabastecimiento de mismo o a su vez la poca rotación lo cual conlleva a que expire y se pierda el producto por caducidad.

Suarez (2014) en su tesis titulada “Implementación de un Sistema de Inventarios en la Empresa INGEPEC LTDA de la ciudad de Ocaña, que le permita establecer mecanismos de Control de sus materiales” para optar el título del contador público, su metodología empleada es de tipo descriptiva, tiene como muestra a los 7 empleados y representante legal de la empresa INGEPEC LTDA, en su conclusión explica que la implementación de sistema de inventarios cumple satisfactoriamente las necesidades de la empresa. Asimismo, se diseñó un sistema de inventarios según a los requerimientos de la empresa, finalmente se implementó el software del sistema de inventarios, preparando al personal competente para su uso adecuado controlando los movimientos de los inventarios.

Casteñeda & Silva (2013) en su tesis denominado “Implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios en Melexa S.A”, para optar el título de ingeniero industrial, su metodología de investigación es aplicada, así mismo concluye que la empresa Melexa S.A., presenta una serie de debilidades como: inventarios errados, falta de sistema de control de inventarios, falta de clasificación de inventarios. Poniendo así a la empresa en una situación de inseguridad, tales como, el incremento de errores en el manejo de inventarios (registros inadecuados o extemporáneos, diferencias en el inventario no justificadas y desconfianza del cliente). Finalmente, menciona que la implementación del sistema de captura de inventarios ayudara de forma eficiente y eficaz en los objetivos de la empresa. El logro de este sistema dependerá mucho del entendimiento por parte de la gerencia.

2.1.2. Nacionales

Sinche (2018) en su tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Vilcapoma S.A de Ate, 2016”, para obtener el título profesional de contador público, la metodología utilizada es no experimental, teniendo como muestra a los 10 trabajadores de la empresa Vilcapoma S.A, además concluye que la empresa en alusión se dedica a la venta de artefacto por lo cual el control de inventarios no influye sobre la rentabilidad, siendo otros los factores determinantes de esta como el cambio tecnológico, situación económica del país y el precio del producto. Para algunas empresas según sea la actividad no es necesario un control de inventario ya que origina costos, mientras que para otras es fundamental el control de inventario ya que mediante esta se toman decisiones sobre una compra o en algunos casos eviten robos, desmedro, perdidas, etc.

Fiestas (2018) en su tesis denominado “La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar El Provincianito, Callao 2018” para optar el título profesional de contador público, metodología empleada es descriptivo-explicativo, siendo como muestra los 14 colaboradores de la empresa el Provincianito, concluye que la gestión de inventario es fundamental para un buen control de las mercaderías, esta incide en el rendimiento de la empresa. La carencia de gestión de inventario conlleva a una mala organización y una falta de control. Debemos señalar también que, si no existe un procedimiento de verificación de mercadería, ejecutando inventarios en forma mensual o anual se correrá el riesgo de adquirir mercadería innecesaria. Por otro lado, se confirma que llevar un buen control de inventario utilizando métodos y sistemas, va incidir de forma positiva en el rendimiento de la empresa. Así mismo, se garantiza que llevar un inventario permanente perfecciona el control de inventario.

Mendoza (2018) en su tesis titulada “El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SBD Perú S.A en el año 2017”, para optar el título profesional de contador público, la metodología aplicada es cualitativo, teniendo como población a 42 trabajadores de los cuales se tomó como muestra a diez personas para ser entrevistadas, en su conclusión explica que la mayor parte de sus activos de la empresa SBD Perú S.A son sus existencias, estas no están siendo controlados correctamente, esto incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Además, respecto a la toma de inventarios periódica y permanentemente, el control de inventarios no es aplicado de forma oportuna. La empresa SBD Perú S.A cuenta con un calendario para la toma de inventario, estas no se basan de acuerdo a las normas establecidas. Finalmente, no se aplica de manera correcta las políticas de la empresa con respecto a compras, ventas y financiación, esto afecta en la rentabilidad de la misma.

Medina, Saldaña & Sánchez (2016) en su tesis denominado “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente-Cañete, año 2014”, para optar el título profesional de contador público, Su metodología empleada es descriptivo correlacional, la población está constituida por 123 empresas comerciales de abarrotes, de las cuales se consideró como muestra a 53 empresas para realizar la encuesta, además concluye que el buen control y la correcta administración de los inventarios influye de forma positiva en el rendimiento de las empresas. Por otro lado, las normas de control interno han sido diseñadas para mejorar el logro de los objetivos, productividad deseada y la prevención de fraude, ya que esta es considerada una herramienta importante.

Cubas (2016) en su tesis titulada “El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ARTCERAMICS Imagen S.A.C, 2015”, para obtener el título profesional de contador público, su metodología aplicada es de tipo descriptiva-explicativa, la muestra está conformado por 09 trabajadores de la empresa ARTCERAMICS

Imagen S.A.C y por los documentos que admitieron analizar el control de inventarios, en su conclusión explica que el control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa, por lo que un buen control de inventarios incrementaría la rentabilidad de la misma. Además, se determinó que la empresa no posee un buen control de inventario lo cual ocasiona pérdidas significativas. La empresa no cuenta con Kardex para que pueda controlar sus ingresos y egresos de almacén. Se estudió la rentabilidad de los periodos 2014 y 2015 de la empresa en mención, y se determinó que dicha rentabilidad no es el rendimiento esperado por los dueños, en consecuencia, al mal manejo del control de inventarios.

2.1.3. Locales

(Surco & Chuptaya, 2018) en su tesis denominado “Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad Financiera en la Empresa Multiservicios Jhon Anderson EIRL de la ciudad de Puerto Maldonado, 2017”, para optar el título profesional de contador público, la metodología aplicada es no experimental, teniendo como muestra a toda la población la cual está conformada por 20 trabajadores de la empresa, además concluye que según los resultados obtenidos, los trabajadores califican que el sistema de control de inventarios posibilita de forma eficiente y eficaz agilizar las actividades de planeación y ejecución de la empresa. Por otro lado, el resultado obtenido de la variable dependiente menciona que el personal estima que la empresa percibe rendimientos económicos, entonces, para que la rentabilidad mejore se debe de desarrollar los recursos financieros y recursos humanos. Finalmente señala que la influencia entre ambas variables tiene un vínculo positivo con una inclinación a ser fuerte, es decir la adecuación de este sistema a las necesidades de esta empresa tiene sus ventajas y desventajas.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Gestión de Inventarios

Equipo Valora (2018) señala que la gestión adecuada de inventarios va ayudar a evitar pérdidas o robos de los productos. Las empresas que vendan productos perecederos y no tengan un buen control de estos pueden sufrir pérdidas ya que no tienen una rotación constante. Finalmente indica que al no realizar la gestión adecuada de inventario puede acabarse el stock causando el descontento o pérdida del cliente.

Transgesa (2017) señala que la gestión de inventarios es importante para toda organización, gracias a él conocemos el estado y la ubicación de nuestros productos. Además, nos ayuda a responder adecuadamente a las exigencias de nuestros clientes. Finalmente menciona que, al optimizar la gestión de inventarios, estos tendrán efecto directo sobre los costos, como los de almacenamiento y adquisición de mercancías.

Fresneda (s.f.) menciona que la gestión de inventarios es de suma importancia para el correcto funcionamiento del almacén, a su vez este ayudara al funcionamiento adecuado para el desarrollo de la actividad. De esta forma la entidad tendría suficientes bienes para satisfacer la demanda del producto. En caso de que la gestión no se llevara adecuadamente, la empresa podría sufrir pérdidas de clientes potenciales afectando así al crecimiento de la entidad. Así mismo menciona que el proceso de gestión no termina con el inventario inicial, si no que debemos estar en constante monitoreo para llevar un mayor control de estos. Desarrollando un plan o sistema de control que permita evaluar correctamente la mercancía.

Objetivos de la gestión de inventarios

El principal objetivo de la gestión de inventarios es tomar en consideración los parámetros para un correcto almacenamiento de mercadería, saber cuándo y cuanto pedir la mercadería para que permita reducir los riesgos de venta, disminuir el costo de almacenamiento y facilitar la distribución de la mercadería.

Ventajas de la gestión de inventarios

Tener una buena gestión de inventarios conlleva a:

- Tener la información real de los inventarios en almacenamiento.
- Proyectar el abastecimiento de la mercadería.
- Mejorar la calidad de atención a los clientes evitando el agotamiento del stock de las mercaderías.
- Evitar costos excesivos en el almacenamiento y distribución del stock de las mercaderías.
- Conocer que productos presentar deterioro o vencimiento para poder realizar promociones de ventas

2.2.2. Administración de Inventarios

Pacheco (2019) manifiesta que el manejo de las estrategias de una empresa es determinado por la administración de inventarios, así como, la producción de bienes y presentación de servicios. Estas actividades son indicadores fundamentales para la determinación de las herramientas utilizadas para llevar un control adecuado de los inventarios.

Delgado (2012) señala que la administración de inventarios es importante en el uso apropiado del registro, rotación y análisis del inventario según como se categorice y el tipo de inventario tenga la empresa, esto es primordial para la determinación de los resultados (perdida o utilidad), pudiendo fijar las medidas necesarias y la situación financiera de la empresa.

Objetivos de la administración de inventarios

La administración de inventarios tiene como objetivo incrementar la utilidad de la empresa mediante una distribución eficiente del inventario lo que conlleva a minimizar costo en la logística de los productos, así mismo proyecta la inversión en las próximas adquisiciones mejorando el flujo de caja de la organización.

2.2.2.1. Stock máximo

Batista (2018) refiere que el stock máximo es la mayor cantidad de productos que se tiene en un almacén y que garantiza el abasto en cualquier momento. El costo y la

capacidad del almacenamiento son los principales impedimentos para que una empresa pueda tener siempre un stock máximo. Sin embargo, si se tiene un almacenamiento y un espacio requerido y la adquisición por volumen de tus proveedores son interesante, convendría trabajar con stock máximos que, con mínimos, según al producto que la empresa comercializa.

Rivero (2019) manifiesta que no todas las organizaciones tienen la misma capacidad de almacenar el mismo volumen de mercadería, algunas empresas pueden almacenar toneladas de mercaderías en stock, mientras que en otras son reducidas a cantidades menores, según el tipo de mercadería que comercializa la empresa. Por consiguiente, el stock máximo es la mayor cantidad que una empresa pueda almacenar de manera continua.

2.2.2.2. Stock mínimo

Batista (2018) manifiesta que el “stock mínimo se refiere a las unidades que deben estar disponibles para nuestros clientes, de manera que, si la venta se mantiene en lo presupuestado, se pueda cubrir la demanda”.

2.2.3. Procedimientos de control de inventarios

2.2.3.1. Rotación de Inventarios

Vermorel (2020) señala que la rotación de inventario es el volumen de veces que el producto se consume en un determinado tiempo, generalmente durante un año. La rotación de inventarios es una ratio entre el costo de las mercaderías vendidas y el nivel stock promedio. Esta medida es auxiliar del rendimiento global de la cadena de inventarios, particularmente desde una expectativa de capital circulante. La rotación de inventarios es empleada mayormente en las empresas de productos de consumo de alta rotación.

García (2017) manifiesta que la rotación de inventarios es el encargado de revelar a la organización si una

mercadería se vende con rapidez o lentitud. Así mismo, sirve como punto de mención para aquellas empresas que distribuyen productos perecederos, por otro lado, facilita a tomar decisiones.

2.2.4. Control de Inventarios

Grupo NW (2018) define que el control de inventario es una actividad importante para mantener las cantidades correctas que se debe tener en el almacén. La falta de control de inventario tiene como consecuencia perdida de cliente porque no había suficiente inventario para completar el pedido, llevando a los clientes a buscar otro proveedor. Por otro lado, tampoco se quiere que el exceso de inventario ocupe espacio innecesario en el almacén, ya que demasiado inventario traería como consecuencia perdida de ganancias. Entonces la clave para el correcto control de inventario es entender a lo más profundo la demanda de los productos por parte de los clientes. Finalmente, al tener un control sobre el inventario ayuda a brindar una mejor atención al cliente, así mismo ayudara tener conocimiento del almacén y por ende del inventario, pudiendo ejecutar un buen Kárdex.

Figura 1 Registro de inventario permanente valorizado

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO:
 RUC:
 APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:
 ESTABLECIMIENTO (1):
 CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:
 TIPO (TABLA 5):
 DESCRIPCIÓN:
 CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6):
 MÉTODO DE VALUACIÓN:

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				TOTALES									

(1) Dirección del Establecimiento o Código según el Registro Único de Contribuyentes.

Nota. NAHIL LILIANA HIRSH CARRILLO Superintendente, SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria) Nacional, <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234.htm>

2.2.4.1. Sistema de inventarios

Gómez (2001) menciona que los sistemas de valuación de inventarios son de gran importancia para las empresas, ya que estos fijan al punto de producción que se puede tener en un periodo. Así mismo, con el propósito de organizar los inventarios, las empresas implementan los sistemas pertinentes para valorar sus inventarios de mercancías.

a) Sistema de inventario periódico

En este sistema, se obtiene el valor de las mercaderías desarrollando un conteo físico en forma periódica, el cual se denomina inventario inicial y final:

- **Inventario inicial:** son todas las existencias que posee un negocio al iniciar sus actividades, luego de realizarse el conteo físico.
- **Inventario final:** Es la cantidad de las mercaderías al concluir un ciclo contable.

b) Sistema de inventario permanente

Mediante este sistema, las empresas tienen conocimiento sobre el valor de las existencias en cualquier instante, sin la realización de un conteo material de la mercadería, porque los registros de compras y ventas de mercaderías se realizan en el instante de la negociación. Las organizaciones que implementan este sistema deben llevar un inventario de Kárdex donde se registra todo lo que se adquiera o se venda.

2.2.4.2. Métodos de Valuación de inventarios

Jiménez & Espinoza (2007), en su libro “Costos Industriales” indica que los métodos de valuación son:

a) Identificación específica

Este método de inventarios consiste en identificar el valor real pagado por la adquisición de un producto vendido.

b) PEPS (Primeras en entrar primeras en salir)

Este método expresa que las mercancías que ingresaron primero al almacén serán las primeras en venderse. Por lo cual el inventario final se valoriza a los precios más recientes y el costo de los productos vendidos al precio más antiguo.

c) UEPS (Últimos en entrar primeros en salir)

Este procedimiento significa que el producto que se compró último será primeramente en venderse, es por ello que el inventario final tendrá los precios más antiguos y el valor de los productos vendidos serán los precios actuales.

d) Promedio ponderado

El método promedio ponderado significa que el importe del inventario final y el valor del artículo vendido se determina en un promedio ponderado, la cual resulta de adicionar el importe de inventario inicial con el importe de las adquisiciones de mercancías y luego ser divididas entre las cantidades del producto.

Figura 2

Gestión de inventarios



Nota. ¿Qué es la Gestión de Almacenes? Bryan Salazar López, 2022, <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>

En la figura 2 muestra la importancia y los objetivos de una correcta gestión de inventarios que la empresa debe tener en consideración, responde a las posibles situaciones que acontece en una empresa.

2.3. Definición de Términos

a) **Gestión**

Es la administración de recursos en una entidad pública o privada, que tiene como propósito lograr los objetivos proyectados por las mismas (Estela, 2020).

b) **Inventario**

El inventario es un listado detallado de los bienes que posee la empresa, estos son clasificados por familias, categorías y por lugar de ocupación (Arenal, 2020).

c) **Administración**

Es la organización de las funciones de trabajo para que sean realizados de forma eficaz y eficiente con otras personas y por medio de ellos dentro de una empresa (Robbins & Coulter, 2005).

d) **Eficiencia**

Es la expresión que mide la capacidad o cualidad de alcanzar mayores resultados minimizando el empleo de los recursos, la cual significa hacer bien las cosas (Robbins & Coulter, 2005).

e) Eficacia

Es hacer lo necesario para logra el efecto que se desea o se espera, es decir, realizar las actividades de la mejor manera que conlleven al logro de los resultados, la cual significa hacer las cosas correctas (Rizo, 2019).

f) Almacén

Es un espacio físico o establecimiento que son utilizados para guardar mercancías que posee la empresa que permite regular las diferencias entre los flujos de ingreso y salidas de mercadería que son destinadas para la producción o venta (López & Tamayo, 2012).

g) Productos perecederos

Son aquellos bienes que se consumen rápidamente y se adquieren constantemente, esto productos deben ser distribuidos intensivamente para llegar a todos los consumidores (Esteban, y otros, 2008).

h) Stock

Son todos los bienes de la organización que requiere ser almacenados para su futura comercialización o integración a la industrialización de estos bienes (Cruz, 2017).

i) Kardex

Es un registro organizado de todas las mercaderías almacenados, para su realización es indispensable elaborar un registro de todas las mercancías, cantidad, precio unitario y valor de medida (Díaz, 2013).

j) Costo

Es el valor monetario de la adquisición de bienes y servicios que incurren en forma directa o indirecta en la producción y comercialización de un producto o prestación de un servicio (Flores, 2011).

k) Costo de adquisición

Tiene como propósito determinar el valor unitario de toda la adquisición de mercaderías que compra la organización (Flores, 2011).

l) Proveedores

Es una persona natural o jurídica que suministra o abastece mercaderías a otra empresa con el propósito de explotarlos en su actividad económica (Banda, 2016).

m) Mercadería

Son productos adquiridos que no necesita ser transformados y están destinados para su comercialización o consumo final (Zevallos, 2012).

CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Método de Investigación:

Método general científico. Aquí se observa la realidad de la gestión de inventarios

Método deductivo e inductivo. El investigador podrá conocer la realidad la empresa en lo que se refiere a la administración, procedimientos y control de inventarios, obteniendo información directa de la empresa con su respectivo análisis documental, interactuando de manera directa con los informantes.

El tipo de estudio mixta que se encarga de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, según Hernández, Fernández y Baptista (2014)

De acuerdo al alcance o propósito de la investigación, el presente estudio es descriptivo, porque se muestra tal y cual fue el comportamiento de la gestión de inventarios en la Empresa Comercial La Selva E.I.R.L de Puerto Maldonado-Madre de Dios, periodo 2019.

3.2. Nivel y Diseño de la Investigación:

El nivel de investigación es descriptiva, porque no se sometió a experimento alguno a los elementos integrantes de la investigación, ni se alteró el entorno. Se recolectaron los datos históricos de los archivos existentes en la empresa.

El enfoque metodológico es mixta.

3.3. Población y Muestra:

La Población del presente estudio comprende los documentos de control de inventarios y el personal que labora en la empresa

Tabla 1

Relación de trabajadores

NRO.	COMERCIAL LA SELVA EIRL	CANTIDAD
1	GERENTE	1
2	ADMINISTRADOR	1
3	CONTADOR	1
4	PERSONAL	5
TOTAL DE TRABAJADORES		8

3.4. Métodos y Técnicas:**3.4.1. Técnicas de Recolección de Datos**

Análisis documental: se revisó los estados financieros de la empresa y el control de inventarios.

Encuestas: se realizarán los cuestionarios para el gerente, administrador y contador de la empresa material de estudio, son 17 preguntas con respuestas cerradas.

3.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento que se empleó en el presente estudio será cuestionarios y la captura de información de la Gestión de Inventarios de la Empresa Comercial La Selva E.I.R.L de Puerto Maldonado-Madre de Dios, periodo 2019.

3.5. Tratamiento de Datos:

El procedimiento de recolección de datos, se realizó:

- Se solicitó autorización a la empresa comercial La Selva E.I.R.L de Puerto Maldonado-Madre de Dios, periodo 2019.
- Se identificaron y analizaron los registros en los libros y sistema de la empresa.
- Se obtuvieron los datos relacionados con el movimiento de stock de material, costos, utilidades, rentabilidad, entre otros.

- Una vez terminada la recolección de datos se procedió a la elaboración de la base de datos para el análisis estadístico respectivo.
- Finalmente, se procedió a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación

Tabla 2

Baremos para la interpretación de resultados

Puntajes	G. I.	A.I.	P.C.I.	C.I.
Bajo	(17-22)	(7-9.3)	(4-5.3)	(5-6.6)
Regular	(23-28)	(9.4-11.7)	(5.4-6.7)	(6.7-8.3)
Alto	(29-34)	(11.8-14)	(6.8-8)	(8.4-10)

G.I. = Gestión de Inventarios

A.I. = Administración de Inventarios

P.C.I.= Procedimientos de control de inventarios

C.I. = Control de Inventarios

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Datos de la empresa

Descripción de la empresa

La empresa comercial la Selva E.I.R.L., ubicada en el departamento Madre de Dios, Distrito Tambopata, provincia Tambopata, iniciando actividades en el periodo abril del año 2008, teniendo como actividad principal CIIU 4649 - compra y venta de productos de línea blanca. La empresa tiene como objetivo ser competente en el mercado local y nacional, brindando productos de primera calidad y con garantía, satisfaciendo las necesidades de igual forma implantando confianza en sus clientes.

Su misión de la empresa comercial la selva E.I.R.L., es distribuir a sus clientes productos de gran variedad y mejor calidad que esté acorde a su presupuesto.

Su visión de la empresa comercial la Selva E.I.R.L., es ser una empresa reconocida a nivel local, nacional e internacional, alcanzando ser la mejor opción para nuestros clientes brindando la mejor atención y facilitando la comodidad en sus hogares.

4.2. Resultados obtenidos

Para lograr el resultado de este proyecto de investigación, los datos fueron recopilados de manera objetiva con la finalidad de determinar y obtener la contrastación de la investigación planteada, para ello se utilizó la estadística descriptiva.

4.2.1. Administración de inventario

Tabla 3

¿Cuenta con un personal para el control del stock de mercaderías?

Control de stock	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	2	25%	25%
No	6	75%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



Figura 3 Control de Stock

De acuerdo a la tabla 3 y figura 3, se observa que el 75% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. no cuenta con personal para el control de stock de las mercaderías y solamente el 25% de trabajadores indicaron que la empresa cuenta con personal para el control de stock de las mercaderías, por lo tanto, la empresa no cuenta con un personal que se encargue del control del stock de las mercaderías para evitar alguna contingencia que perjudique económicamente a la empresa.

Tabla 4

¿Se realiza los reportes de stock máximo y mínimo de mercaderías?

Reporte de stock máximo y mínimo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	1	13%	13%
No	7	88%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

**Figura 4 Reporte de stock máximo y mínimo**

De acuerdo a la tabla 4 y figura 4, se observa que el 88% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. no realiza los reportes de stock máximos y mínimos de las mercaderías y solamente el 12% de trabajadores indicaron que la empresa realiza los reportes de stock máximos y mínimos de las mercaderías, por lo tanto, la empresa no realiza los reportes de control de stock máximos y mínimos de las mercaderías, todo ello conllevaría a una toma de decisiones errónea respecto al control del inventario.

Tabla 5

¿Cuenta con un software que permita conocer el stock de mercadería en forma diaria?

Software para control de stock	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	0	0%	0%
No	8	100%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

**Figura 5 Software para el control de stock**

De acuerdo a la tabla 5 y figura 5, se observa que el 100% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. no cuenta con un software de control de inventario que permita conocer el stock de las mercaderías por cada día, mes y año, por lo tanto, la empresa tendrá dificultades en la administración de su inventario por no contar con una herramienta indispensable de control de inventario.

Tabla 6

¿Considera usted que la mercadería almacenada posibilita hacer frente a la oferta y demanda?

Oferta y demanda	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	6	75%	75%
No	2	25%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

**Figura 6 Oferta y demanda**

De acuerdo a la tabla 6 y figura 6, se observa que el 75% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. considera que la mercadería almacenada posibilita hacer frente la oferta y demanda en un tiempo determinado y solamente el 25% indicaron que no es posible hacer frente a la oferta y demanda con la mercadería almacenada, por lo tanto, en líneas generales la empresa está en la capacidad de hacer frente a la oferta y demanda con la mercadería almacenada, es decir, no es necesario recurrir a compras no programadas.

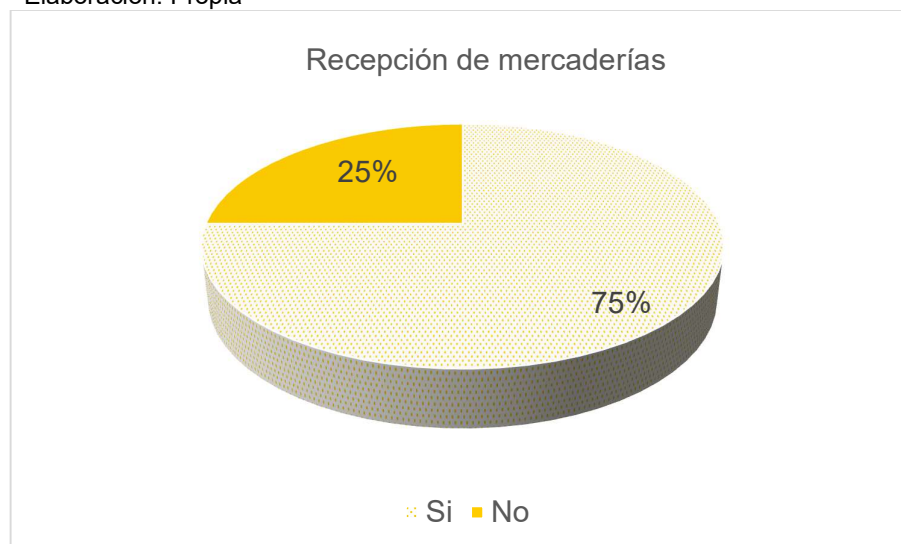
Tabla 7

¿Se cuenta con un almacén adecuado para la recepción de las mercaderías?

Recepción de mercaderías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	6	75%	75%
No	2	25%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

**Figura 7 Recepción de mercaderías**

De acuerdo a la tabla 7 y figura 7, se observa que el 75% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. tiene un almacén adecuado para la recepción de sus mercaderías y solamente el 25% indicaron que la empresa no cuenta con un almacén adecuado para la recepción de mercaderías, por lo tanto, en líneas generales la empresa cuenta con un almacén adecuado para recepcionar las mercaderías, estos almacenes son seguros y acondicionados especialmente para almacenar grandes volúmenes de mercadería.

Tabla 8

¿Se tiene en cuenta los costos que incurren en el proceso de comercialización de las mercaderías?

Costos de comercialización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	5	63%	63%
No	3	38%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

**Figura 8 Costos de comercialización**

De acuerdo a la tabla 8 y figura 8, se observa que el 62% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. considera los costos de comercialización que incurre en la compra de mercadería, y 38% de los trabajadores indicaron que la empresa no considera los costos de comercialización en la compra de mercadería, por lo tanto, La mayoría de los trabajadores consideran que la empresa si toma en cuenta los costos de comercialización para determinar el precio de la mercadería a ser vendido.

Tabla 9

¿Se tiene un registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes para realizar el pedido de las mercaderías?

Registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	3	38%	38%
No	5	63%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

**Figura 9 Registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes**

De acuerdo a la tabla 9 y figura 9, se observa que el 63% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. no maneja un registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes y solo el 37% indicaron que manejan un registro de faltantes y sobrantes, por lo tanto, La empresa lleva un registro de todas las mercaderías sobrantes y/o faltantes.

4.2.2. Procedimiento del control de inventario

Tabla 10

¿La empresa realiza la entrega de la mercadería a tiempo del producto vendido?

Entrega de mercaderías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	7	88%	88%
No	1	13%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



Figura 10 Entrega de mercaderías

De acuerdo a la tabla 10 y figura 10, se observa que el 87% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. realiza la entrega oportuna la mercadería vendida y solamente el 13% de los trabajadores indicaron que no realizan entrega oportuna, por lo tanto, La mayoría de los trabajadores consideran que la empresa realiza la entrega oportuna a sus clientes la mercadería vendida, producto de ello no se registra reclamos relacionados al tiempo de entrega de la mercadería.

Tabla 11 *¿Conoce el procedimiento adecuado para el almacenamiento de las mercaderías?*

Procedimiento de almacenamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	6	75%	75%
No	2	25%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

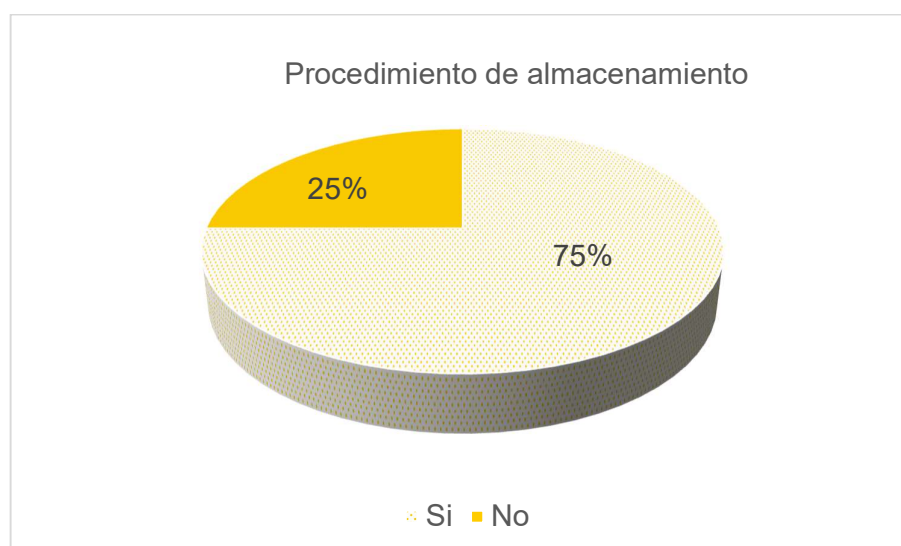


Figura 11 **Procedimiento de almacenamiento**

De acuerdo a la tabla 11 y figura 11, se observa que el 75% de los trabajadores de la empresa la Selva E.I.R.L. conocen el procedimiento de almacenamiento de mercaderías y el 25% indicaron que no conocen el procedimiento de almacenamiento de mercadería, por lo tanto, La mayoría de los trabajadores conocen el procedimiento adecuado para almacenar las mercaderías y de esta manera se evita la dependencia de un solo trabajador.

Tabla 12 ¿La Empresa cuenta con algún método para determinar la rotación de inventarios?

Método de rotación de inventarios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	0	0%	0%
No	8	100%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

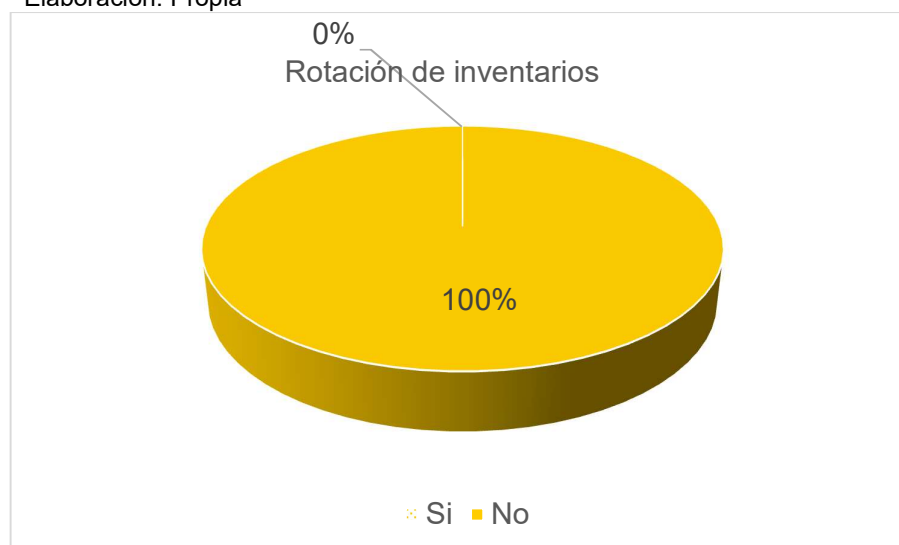


Figura 12 Método de rotación de inventarios

De acuerdo a la tabla 12 y figura 12, se observa que el 100% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. no cuenta con un método para determinar la rotación de inventario, es decir, La empresa no utiliza sus estados financieros para determinar el promedio de rotación de inventarios a través de la ratio de rotación de inventario.

Tabla 13

¿Considera usted que el precio de los productos vendidos está al margen del precio del mercado?

Precio de mercadería	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	8	100%	100%
No	0	0%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



Figura 13 Precio de mercadería

De acuerdo a la tabla 13 y figura 13, se observa que el 100% de los trabajadores de la empresa la Selva E.I.R.L. consideran que los precios de venta de las mercaderías están acordes al mercado, es decir, La empresa vende sus mercaderías acordes al precio de mercado.

Tabla 14

¿Considera usted que la actual rotación de mercaderías en la empresa es buena?

Rotación de mercaderías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	2	25%	25%
No	6	75%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



Figura 14 Rotación de mercaderías

De acuerdo a la tabla 14 y figura 14, se observa que el 75% de los trabajadores de la empresa la Selva E.I.R.L. consideran que la actual rotación de mercaderías es mala y solamente el 25% considera que es buena, es decir, la rotación de mercaderías de la empresa es de 126 días en promedio.

4.2.3. Control de inventario

Tabla 15

¿Se cuenta con un Kardex que controle las mercaderías que ingresan y salen de la empresa?

Control de mercaderías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	1	12%	13%
No	7	88%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



Figura 15 Control de mercaderías

De acuerdo a la tabla 15 y figura 15, se observa que el 12% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. cuenta con un Kardex de control de las mercaderías que ingresan y salen de la empresa, y solo el 88% de trabajadores indicaron que la empresa no tiene un Kardex de control de mercaderías, es decir, la empresa cuenta con un Kardex físico por mercadería donde lleva el control de todas las mercaderías que ingresan y salen del almacén.

Tabla 16

¿Se realiza el conteo físico de las mercaderías en almacén en forma anual?

Inventario físico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	6	75%	75%
No	2	25%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

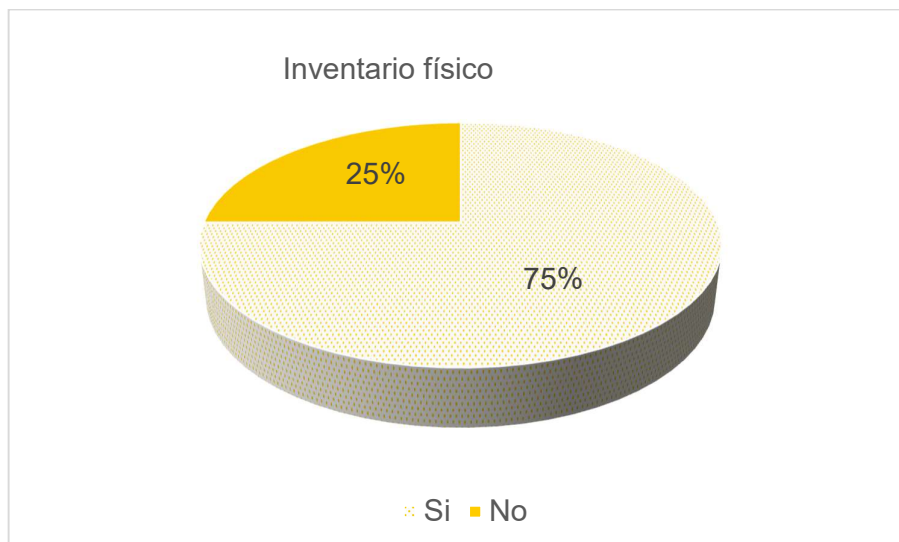


Figura 16 Inventario físico

De acuerdo a la tabla 16 y figura 16, se observa que el 75% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. realiza inventario físico de las mercaderías, y solo el 25% considera que no se hace inventario, es decir, la mayoría de los trabajadores consideran que la empresa realiza sus inventarios físicos periódicamente a fin de controlar los ingresos, salidas y el stock del inventario de mercaderías.

Tabla 17

¿La empresa cuenta con algún método de valuación de Kardex para el registro sus mercaderías?

Método de valuación de inventario	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	0	0%	0%
No	8	100%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

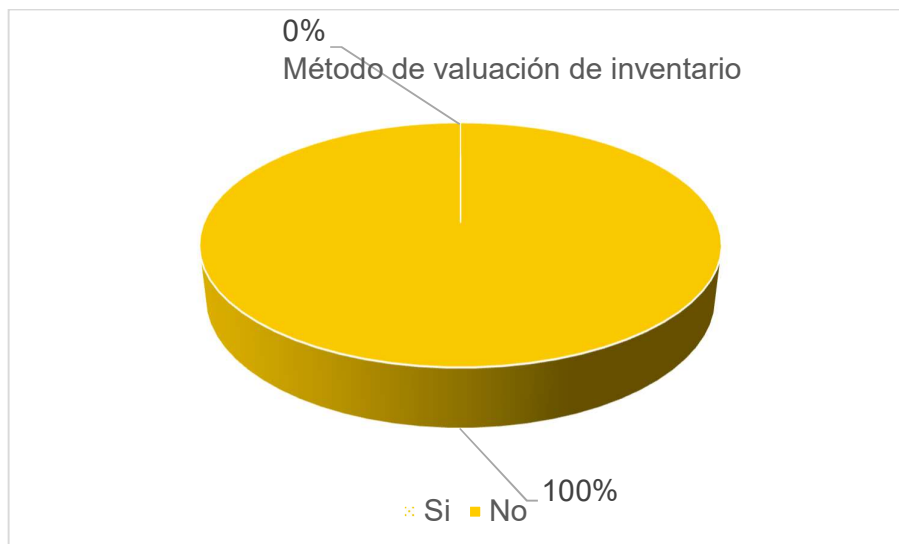


Figura 17 Método de valuación de inventario

De acuerdo a la tabla 17 y figura 17, se observa que el 100% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. no cuenta con un método de valuación de inventario para el registro de sus mercaderías, es decir, la empresa no utiliza ningún método de valuación de inventario, sólo lleva el control de manera empírica.

Tabla 18

¿Cuenta con un sistema manual que controle en forma inmediata la salida de las mercaderías vendidas?

Sistema manual de control	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	6	75%	75%
No	2	25%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

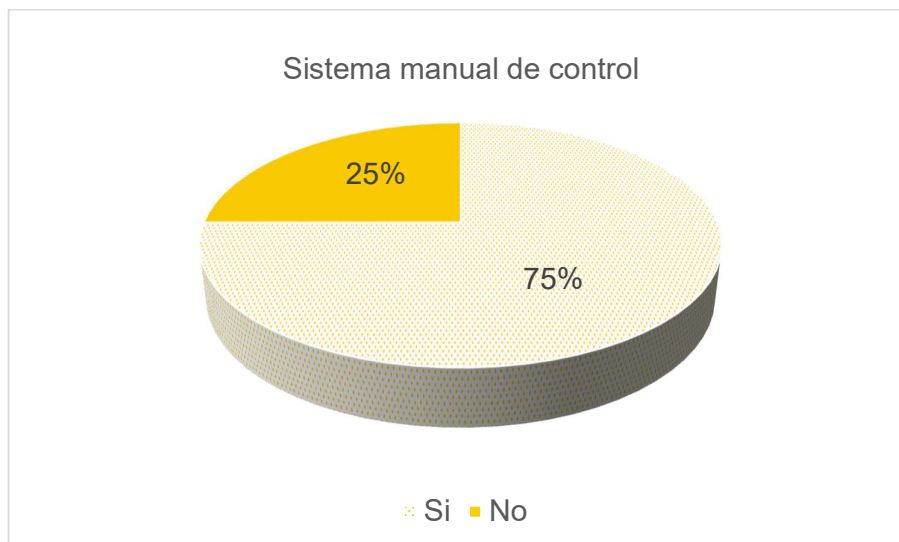


Figura 18 Sistema manual de control

De acuerdo a la tabla 18 y figura 18, se observa que el 75% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. cuenta con un sistema manual de control de mercaderías y el 25% indicaron que la empresa no cuenta con un sistema manual de control de mercaderías, es decir, la empresa cuenta con un sistema manual de control de mercaderías, sin embargo, no es suficiente, la empresa debería implementar un sistema de control computarizado.

Tabla 19

¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de control de inventarios en la empresa?

Sistema de control de inventario	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	8	100%	100%
No	0	0%	100%
Total	8	100%	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



Figura 19 Sistema de control de inventario

De acuerdo a la tabla 19 y figura 19, se observa que el 100% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. tiene que implementar un sistema de control de inventario, es decir, para evitar pérdidas de mercaderías, retrasos en la toma de decisiones; la empresa debería hacer un esfuerzo para mejorar este proceso de la empresa e implementar un sistema de control de inventario computarizado.

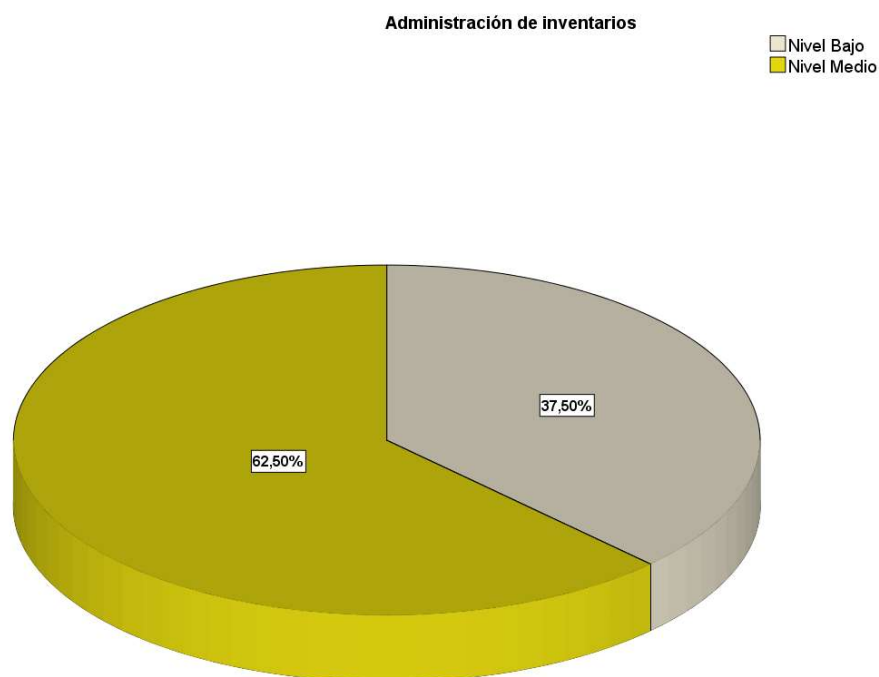
Tabla 20

Administración de Inventarios

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nivel Bajo	3	20,0	37,5
Nivel Medio	5	33,3	62,5
Total	8	53,3	100,0

Figura 20

Administración de Inventario



De acuerdo a la tabla 20 y figura 20, se observa que el 37.5% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. tiene un nivel bajo de administración de inventarios y el 62.5% considera que está a un nivel medio los procedimientos y técnicas que tienen por objeto establecer, poner en efecto y mantener las cantidades más ventajosas de mercancías.

Tabla 21

Procedimientos del control de inventarios

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Alto	8	100.0	100.0

De acuerdo a la tabla 21, se observa que el 100% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. tiene un nivel alto de conocimiento de los procedimientos, que se realizan para obtener y distribuir las mercancías en las distintas operaciones o actividades que se involucra la organización.

Tabla 22

Control de inventarios

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Medio	8	100.0	100.0

De acuerdo a la tabla 22, se observa que el 100% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. tiene un nivel medio de conocer el estado de la mercancía de una compañía, Sea cual sea el caso, el control de inventario es una actividad clave para lograr una mayor rentabilidad, es por ello que la empresa se mantiene a pesar de la mala administración.

Tabla 23

Gestión de Inventarios

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido
Nivel Bajo	4	50.0
Nivel Medio	4	50.0
Nivel Alto	0	0.0
Total	8	100.0

De acuerdo a la tabla 23, podemos concluir y observar que del 100% de los trabajadores indicaron que la empresa la Selva E.I.R.L. tiene un nivel bajo 50% medio 50% del seguimiento de las mercaderías que se almacenan, esto se debe a ciertas actividades y procedimientos que logran proporcionar administración y la anotación arcaica de las mercaderías que ingresan y salen del inventario dentro de la empresa en estudio.

Tabla 24

Resumen de información de la guía de entrevista

N°	Preguntas al administrador, gerente y contador	GERENTE	ADMINISTRADOR	CONTADOR
1	¿Qué funciones cumple usted en la empresa?	Hacer que la empresa crezca y sea reconocido a nivel mundial	Organizar y recibir las mercancías	Realizar las declaraciones mensuales y anual del impuesto a la renta
2	¿Qué tiempo tiene de fundada la empresa?	Aproximadamente 14 años	No sé, yo trabajo recién 3 años	Según su ficha ruc ya serán 14 años
3	¿Qué tipo de mercancías ofrecen la empresa al mercado?	Artefactos en general como congeladora, lavadora, TV, cocina y otros	Electrodomésticos, cocinas, televisores, lavadoras, licuadoras	Artefactos de línea blanca en general
4	¿Cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL?	El desarrollo de gestión de inventarios no es bueno, ya que todo se lleva de manera desordenada	Lo gestiona el gerente de la empresa de acuerdo a la necesidad del mercado	La empresa no desarrolla una gestión de inventarios
5	¿Explique cómo se desarrolla la administración de inventarios en la empresa comercial la selva?	Esto no es la adecuada ya que algunos gastos son indebidos o en exceso	Se calcula un promedio de la venta de cada producto mensual para poder	La empresa compra sus mercaderías según a las ganancias del mes pasado

			abastecernos de los productos más vendidos
6	Describa ¿Cómo se desarrolla los procedimientos de control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL?	No existe un procedimiento, la mercadería solo es colocada en el almacén.	Según a las ganancias adquirimos más productos para la venta
7	Describa Ud. ¿Cómo se desarrolla el control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL?	El control de inventarios se desarrolla según la mercadería que llega y es anotado en un cuaderno al igual que las salidas	De manera manual en el programa de Excel haciendo un conteo anual y con apuntes auxiliares en cuadernos
8	¿Controla las entradas, salidas y ubicación de las mercancías?	Las entradas y salidas son controladas en un cuaderno y Excel; las mercancías son ubicadas en el almacén	Si se hace un control mínimo y la ubicación depende de cada producto
9	¿Existe desvalorización en el manejo de las mercaderías y como controlan y reconocen está perdida?	Si lo detectamos cuando el artefacto esta malogrado y/o roto es una perdida para la empresa	Hay productos que a veces llegan defectuosos y como también se malogran algunos lo mandamos a arreglar para su venta y otros se devuelven a nuestros proveedores

10	¿Realiza Proyecciones de las ventas periódicamente?	No	Si, todos los días se hace el cuadro de caja con el personal de ventas, pero no se emite ningún comprobante por ese cuadro	De sus ventas se tiene la información, pero no son reales por que tiene ventas que realiza sin comprobantes
11	¿Mejoran el flujo de efectivo de la empresa para que sea rentable?	No, Muchas veces el dinero es utilizado para gastos personales	La empresa recurre a los préstamos para que pueda comprar más mercaderías	La empresa trabaja con préstamos y eso a veces se desvía para sus gastos personales y malogra el flujo de efectivo de la empresa
12	¿Detecta las mercancías estancadas?	Se detecta cuando este ya está dañado o malogrado	Si, hay productos que no se venden y llegan a oxidarse o malograrse	La empresa tiene un almacén muy aparte de sus tienda o local en la cual no se sabe que producto ingreso primero o últimos según a lo que lo ordenan sale producto

4.2.4. Análisis de rotación de inventario

Rotación de inventario

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\frac{\text{Inv. Mercaderías año 2018} + \text{Inv. Mercaderías año 2019}}{2}}$$

Costo de venta	2,530,500.00
Existencias 2019	1,008,413.62
Existencias 2018	804,872.25

Rotación de inventario = 2.9 Veces

Periodo de rotación = 126 días

La empresa la Selva E.I.R.L. en el ejercicio 2019 sus mercaderías rotan 2.9 veces al año, es decir, permanecen 126 días en poder de la empresa antes de ser vendido.

La empresa tiene una buena rotación de inventario, sin embargo, debe procurar una mayor rotación de sus mercaderías, con la finalidad de convertirlo rápidamente en efectivo y estar listos para adquirir nuevas mercaderías.

4.3. Discusión de resultados

Según los resultados obtenidos; en cuanto a la dimensión administración de inventarios: La empresa la Selva E.I.R.L. no cuenta con un personal para el control del stock, está afirmación lo dan a conocer el 75% de los trabajadores (Tabla 3), no se realizan los reportes de stock máximos y mínimos de las mercaderías tal como lo afirman el 88% de los trabajadores (Tabla 4); además la empresa no cuenta con un software de control de inventario que permita conocer el stock de las mercaderías por cada día, mes y año, por lo tanto, la empresa tendrá dificultades en la administración de su inventario por no contar con una herramienta indispensable de control de inventario (Tabla 5); por otro lado toda la mercadería adquirida por la empresa posibilita hacer frente la oferta y demanda en un tiempo determinado, es decir,

la empresa está en la capacidad de hacer frente a la oferta y demanda con la mercadería almacenada tal como lo manifiesta el 75% de los trabajadores (Tabla 6), respecto a la recepción de las mercaderías adquiridas la empresa tiene un almacén adecuado para la recepción de sus mercaderías según lo indican el 75% de los trabajadores, es decir, no es necesario recurrir a otros almacenes (Tabla 7); por otro lado la empresa considera los costos vinculados con la compra de la mercadería tales como flete, estiba y desestiba para determinar el precio de venta, tal como lo afirman el 62% de los trabajadores (Tabla 8); además dentro de la administración de sus inventarios que realiza la empresa no tiene una política de registro de faltantes y/o sobrantes de mercadería tal como lo da a conocer el 63% de los trabajadores (Tabla 9); Respecto a la entrega de mercaderías el 88% de los trabajadores consideran que la empresa realiza la entrega oportuna la mercadería vendida y solamente el 13% de los trabajadores indicaron que no realizan entrega oportuna, es decir, la empresa no registra reclamos relacionados al tiempo de entrega de la mercadería (Tabla 10); por otro lado el 75% de los trabajadores conocen el procedimiento de almacenamiento y sólo el 25% no conocen dicho procedimiento, es decir, la mayoría de los trabajadores conocen el procedimiento adecuado para almacenar las mercaderías y de esta manera se evita la dependencia de un solo trabajador (Tabla 11). La empresa no cuenta con un método para determinar la rotación de inventario, es decir, La empresa no utiliza sus estados financieros para determinar el promedio de rotación de inventarios a través de la ratio de rotación de inventario (Tabla 12). Por otro los precios de venta de la empresa están acordes al mercado tal como lo consideran el 100% de los trabajadores (Tabla 13). Respecto a la rotación de la mercadería el 75% de los trabajadores de la empresa la Selva E.I.R.L. consideran que la actual rotación de mercaderías no es buena, es decir, la rotación de mercaderías es de 120 días en promedio (Tabla 14)

La empresa a pesar de carecer de ciertas políticas que le permitan llevar un mejor control de sus inventarios trata de controlar empíricamente todo el stock de mercaderías, sin embargo, tal como afirma Pacheco (2019) al control del inventario, el manejo de las estrategias de una empresa es

determinada por la administración de inventarios, así como, la producción de bienes y presentación de servicios. Estas actividades son indicadores fundamentales para la determinación de las herramientas utilizadas para llevar un control adecuado de los inventarios. Podemos afirmar lo que dice el autor ya que las empresas deberían implementar un sistema de control estricto para evitar errores en la toma de decisiones.

La empresa trata de implementar políticas de control para fortalecer la empresa, producto de ello el 88% de los trabajadores consideran que la empresa la Selva E.I.R.L. no cuenta con un Kardex de control de las mercaderías que ingresan y salen de la empresa, y solo el 12% de trabajadores indicaron que la empresa tiene un Kardex de control de mercaderías, es decir, la empresa cuenta con un Kardex físico por cada mercadería donde se lleva el control de todas las mercaderías que ingresan y salen del almacén (Tabla 15); respecto al inventario físico, el 75% de los trabajadores consideran que la empresa la Selva E.I.R.L. realiza inventario físico de las mercaderías, y solo el 25% considera que no se hace inventario, es decir, la mayoría de los trabajadores consideran que la empresa realiza sus inventarios físicos periódicamente a fin de controlar los ingresos, salidas y el stock del inventario de mercaderías (Tabla 16); y para valorizar sus inventarios, la empresa no cuenta con un método de valuación de inventario tal como lo consideran el 100% de los trabajadores, es decir, la empresa solo lleva el control empíricamente (Tabla 17); al carecer de un método de valuación, la empresa sólo cuenta con un sistema manual de control de mercaderías tal como lo indican el 75% de los trabajadores y el 25% indicaron que la empresa no cuenta con un sistema manual de control de mercaderías, es decir, la empresa cuenta con un sistema manual de control de mercaderías, sin embargo, no es suficiente, la empresa debería implementar un sistema de control computarizado (Tabla 18). Respecto al sistema de control de inventario el 100% de los trabajadores consideran que la empresa la Selva E.I.R.L. tiene que implementar un sistema de control de inventario, es decir, para evitar pérdidas de mercaderías, retrasos en la toma de decisiones; la empresa debería hacer un esfuerzo para mejorar este proceso de la empresa e implementar un sistema de control de inventario computarizado.

CONCLUSIONES

- 01.** La gestión de inventario de la empresa la Selva E.I.R.L. se encuentra en un nivel bajo 50% y medio 50%, debido a múltiples factores: La empresa no cuenta con un software de control de stock, no cuenta con un método de valuación de inventario, no cuenta con un sistema de control de inventario; se concluye que la carencia de estos factores es determinante en la gestión del inventario, es decir, al no contar con un software de control de stock se genera una incertidumbre para la toma de decisiones.
- 02.** Se concluye que la empresa se encuentra en un nivel bajo y medio de 37.5% y 62.5% respectivamente, con respecto a la administración de inventarios, cuenta con personal adecuado para controlar el stock de las mercaderías, realizan parcialmente reportes de stock de inventarios, carece de un software de control de stock, parcialmente cubren la demanda y oferta con la mercadería almacenada, cuenta con un almacén parcialmente adecuado para recepcionar mercaderías, parcialmente los costos vinculados con la compra de mercadería son considerados en la determinación del precio y parcialmente se maneja un registro de faltantes y sobrantes de mercadería, es decir, en líneas generales la administración de inventarios de la empresa la Selva E.I.R.L. es regular debido a la falta de herramientas que permitan llevar una adecuada administración del inventario.
- 03.** Se concluye que la empresa en lo que concierne a procedimientos de control de inventarios, según la tabla 21 tiene un nivel alto de conocimiento ello muestra la entrega oportuna de la mercadería vendida, el personal conoce parcialmente el procedimiento de almacenamiento de mercadería, carece de un método de rotación de inventario pero al tanteo determinan adecuadamente, los precios de venta de las mercaderías están acordes al mercado y la rotación de sus mercaderías es buena, es decir, en líneas generales los procedimientos de control de inventarios de la empresa la Selva E.I.R.L. es buena a pesar de la carencia y manejo óptimo de algunos procedimientos y herramientas de control.

04. En cuanto al control de inventarios se concluye que la empresa cuenta parcialmente con un Kardex general de control de las mercaderías como se muestra en los anexos del presente trabajo de investigación, realizan parcialmente el inventario físico de las mercaderías de la empresa, carece de un método de valuación de inventario, parcialmente cuenta con un sistema manual de control de mercaderías y no cuenta con un sistema de control de inventario, es decir, en líneas generales el control de inventario de la empresa la Selva E.I.R.L. se encuentra en un nivel medio según la tabla 22, debido a que carece de un sistema de control de inventario que es fundamental para un adecuado control de mercaderías.

RECOMENDACIONES

- 01.** Se recomienda a la empresa Comercial la Selva E.I.R.L. adquirir un software de control de inventario e implementar un sistema de control de inventario, además diseñar manual de procedimiento moderno de gestión de inventario, estas herramientas ayudaran a que la empresa pueda mejorar la gestión del inventario, por lo tanto, tomar decisiones acertadas en la compra y venta de mercaderías.
- 02.** Se recomienda a la empresa Comercial la Selva E.I.R.L. contratar un personal adecuado para la administración y el control del stock de mercaderías; además implementar políticas y manuales de procedimientos acordes al avance tecnológico; acordes a la oferta y demanda de mercaderías, recepción de mercaderías, costos vinculados con la compra, determinación de precios, y el registro de sobrantes y faltantes de mercadería. Estas herramientas de gestión permitirán mejorar el control del inventario, por lo tanto, la gestión del inventario.
- 03.** Se recomienda a la empresa Comercial la Selva E.I.R.L. implementar procedimientos de políticas y manuales de ventas y almacenamiento de mercaderías; además utilizar los estados financieros para realizar análisis de la rotación de sus mercaderías a través de los ratios financieros, todo ello permitirá la correcta rotación de la mercadería y su posterior toma de decisiones que permita el crecimiento económico.
- 04.** Se recomienda a la empresa Comercial la Selva E.I.R.L. implementar políticas y manuales de procedimientos que midan con eficiencia la desvalorización, la pérdida, los sobrantes, faltantes, y estas puedan

determinarse con facilidad y fiabilidad el costo de ventas del periodo, control de Kardex, inventario físico y sistema de control de inventario; además la empresa debe dejar de usar el sistema manual de control de inventario ya que incurre en costos de personal e induce al error en el control del inventario, por ello la empresa debe llevar el control de su inventario en un software.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Arenal, C. (2020). *Gestión de Inventarios. UF0476*. San Millán: Editorial Tutor Formación.

Banda, J. (10 de Agosto de 2016). *Definición de Gestión de Inventarios*. Obtenido de Economía Simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/gestion-de-inventarios>

Banda, J. (12 de Setiembre de 2016). *Definición de Proveedor*. Obtenido de Economía Simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/proveedores#:~:text=Un%20proveedor%20es%20una%20persona,explotarlos%20en%20su%20actividad%20econ%C3%B3mica.&text=Adem%C3%A1s%20el%20destinatario%20de%20dichas,el%20contrario%20venderlos%20sin%20m%C3%A1s>.

Batista, M. (19 de Junio de 2018). *Calculo de Minimos y Maximos en Inventario*. Obtenido de Next Cloud: <https://blog.nextcloud.mx/2018/06/19/calculo-minimos-maximos-inventario/>

Casteñeda, Y. A., & Silva, D. A. (s.f. de Febrero de 2013). *Implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios en Melexa S.A*. Obtenido de Universidad Libre de Colombia : <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9430/DOCUMENTO%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios. COML0210*. Antequera: IC Editorial.

Cubas, M. J. (S.F. de S.F. de 2016). *El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015*. Obtenido de Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10167>

Delgado, L. (15 de Febrero de 2012). *Administración de inventario*. Obtenido de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/luisgerardodelgado/administracin-de-inventario>

Díaz, H. (2013). *Jefe de Almacén por Primera Vez* . lima: Empresa Editora Macro EIRL.

Equipo Valora. (19 de Julio de 2018). *Logística y Control de Inventarios*. Obtenido de Grupo Valora: <https://www.grupovalora.es/blog/logistica-control-inventarios/>

Esteban, A., García, J., Narros, J., Olarte, C., Reinales, E. M., & Saco, M. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic Editorial .

Estela, M. (26 de Mayo de 2020). *Gestión*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/gestion/>

Fiestas, T. C. (20 de Diciembre de 2018). *La Gestion de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad del Bazar "El Provincianito", de: Maria E. López Rosario, Callao 2018*. Obtenido de Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30712>

Flores, J. (2011). *Costos y Presupuestos*. Lima: Grafica Santo Domingo.

Fresneda, J. (s.f. de s.f. de s.f.). *Pasos en un Proceso de Gestión de Inventarios y Beneficios para la Empresa*. Obtenido de Revista Digital INESEM: <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/el-proceso-de-gestion-de-inventarios/>

García, I. (9 de Agosto de 2017). *Definición de Rotacion del Inventarios*. Obtenido de EconomíaSimple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/rotacion-del-inventario>

Gómez, G. (6 de Junio de 2001). *Sistema de Valuación de Inventarios*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/sistemas-de-valuacion-de-inventarios/>

Gonzales, R. E. (S.F. de Enero de 2019). *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad*. Obtenido de Universidad Regional

Autónoma de los Andes:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>

Grupo NW. (5 de Julio de 2018). *¿Qué es un Control de Inventarios y para qué sirve?* Obtenido de LogiMov:
<https://www.logimov.com/blog/nwarticle/9/1/que-es-control-inventario-para-que-sirve>

Hernandez, R., Fernadez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodolofia de la Investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Jiménez, F., & Espinoza, C. L. (2007). *Costos Industriales*. Costa Rica: Editorial Tecnologica de Costa Rica.

López, R., & Tamayo, E. (2012). *Proceso Integral de la Actividad Comercial*. Pozuelo de Alarcón: Editorial Editex S.A.

Medina, K. B., Saldaña, H. T., & Sanchez, S. L. (viernes 26 de febrero de 2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del regimen general del distrito de san vicente-cañete, año 2014*. Obtenido de universidad nacional del callao:
[http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1771/Katherine beatriz_Tesis_T%C3%ADtuloprofesional_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1771/Katherine%20beatriz_Tesis_T%C3%ADtuloprofesional_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mendoza, N. F. (S.F de S.F de 2018). *El Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa SBD Perú S.A. en el Año 2017*. Obtenido de Universidad Privada del Norte:
<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14289/S-MENDOZA%20SALCEDO%20NOELIA%20FIORELLA.pdf?sequence=1>

Miranda, J. R. (19 de Julio de 2018). *Gestion de Inventarios*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/gestion-de-inventario/>

Pacheco, J. (16 de Septiembre de 2019). *Administracion de Inventarios (Definición, Objetivo, Beneficios y Consejos)*. Obtenido de Web y

Empresas: <https://www.webyempresas.com/administracion-de-inventarios/>

Rivera, D. A. (S.F. de Agosto de 2019). *Control de Inventarios y su Insidencia en los Resultados Financieros de la Empresa SATINATOG S.A.* Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46398/1/TESIS%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20FINAL%20DUSTIN%20RIVERA%281%29.pdf>

Rivero, M. (8 de Julio de 2019). *¿Que es el Stock Mínimo y Máximo de Inventarios?* Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/stock-minimo-y-maximo/>

Rizo, M. (5 de Noviembre de 2019). *Eficiencia, eficacia, efectividad: ¿son lo mismo?* Obtenido de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/eficiencia-eficacia-efectividad-son-lo-mismo/>

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2005). *Administración*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Sinche, A. D. (S.F. de S.F. de 2018). *El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Vilcapoma S.A del Distrito de Ate, 2016.* Obtenido de Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34993>

Suarez, M. L. (5 de Febrero de 2014). *Implementación de un Sistema de Inventarios en la Empresa INGEPEC LTDA. de la ciudad de Ocaña, que le permita establecer mecanismos de Control de sus materiales.* Obtenido de Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/249/1/25179.pdf>

Surco, S., & Chuptaya, R. S. (s.f. de s.f. de 2018). *Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad Financiera en la Empresa Multiservicios Jhon Anderson EIRL de la ciudad de Puerto Maldonado, 2017.*

Obtenido de Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios:
<http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/369/004-3-11-016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

TRANSGESA. (9 de Octubre de 2017). *Gestión de Inventarios: Modelos Push y Pull*. Obtenido de Actualidad TRANSGESA:
<https://www.transgesa.com/blog/gestion-de-inventarios-push-y-pull/>

Vermorel, J. (s.f. de Marzo de 2020). *Rotacion del Inventario*. Obtenido de Lokad Quantitative Supply Chain: <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>

Zevallos, E. (2012). *Plan Contable General para Empresas*. Arequipa: Impresiones Juve E.I.R.L.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

TÍTULO: GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L. DE PUERTO MALDIONADO - MADRE DE DIOS, PERIODO 2019”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019</p>	<p>Variable de estudio</p> <p>V= Gestión de inventarios</p> <p>Dimensión 1:</p> <p>Administración de inventarios</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Enfoque</p> <p>Mixto</p> <p>Diseño de Investigación</p>	<p>Cuestionario Dicotómica</p> <p>Guía de revisión documental</p> <p>Análisis de estadística descriptiva</p>
<p>Problemas Específicos</p>	<p>Objetivo Específicos</p>			

- ¿Cómo se desarrolla la administración de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019?
- Explicar cómo se desarrolla la administración de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.
- Describir cómo se desarrolla los procedimientos de control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.
- ¿Cómo se desarrolla el control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019?
- Describir cómo se desarrolla el control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL de Puerto Maldonado - Madre de Dios, periodo 2019.

X1stock Máximos

X2 stock Mínimos

Dimensión 2:

Procedimiento del control de inventarios

X3 Rotación de inventarios

Dimensión 3:

Control de inventarios

X4 Sistema de inventario

X5 Método de valuación de inventario

Diseño no experimental

Tipo tradicional de investigación

Básica

Población y Muestra

Documentos de inventarios y personal de la empresa

Tabla 2 Baremos para la interpretación de resultados

Puntajes	G.I	A.I	P.C.I	C.I
Bajo	(17-22)	(7-9.3)	(4-5.3)	(5-6.6)
Regular	(23-29)	(9.4-11.7)	(5.4-6.7)	(6.7-8.3)
Alto	(30-34)	(11.8-14)	(6.8-8)	(8.4-10)

Anexo 02: Instrumento

ENCUESTA

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L, DE MADRE DE DIOS, PERIODO 2019

Se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que consideres correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) al lado derecho, tu aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se le agradece su participación. Considerando que cada valoración significa lo siguiente:

1 = SI 2: NO

	N°	Afirmaciones	1	2
Administración de inventarios	1	¿Cuenta con un personal para el control del stock de mercaderías?		
	2	¿Se realiza los reportes de stock máximo y mínimo de mercaderías?		
	3	¿Cuenta con un software que permita conocer el stock de mercadería en forma diaria?		
	4	¿Considera usted que la mercadería almacenada posibilita hacer frente a la oferta y demanda?		
	5	¿Se cuenta con un almacén adecuado para la recepción de las mercaderías?		
	6	¿Se tiene en cuenta los costos que incurren en el proceso de comercialización de las mercaderías?		
	7	¿Se tiene un registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes para realizar el pedido de las mercaderías?		
Procedimiento del control de inventarios	8	¿La empresa realiza la entrega de la mercadería a tiempo del producto vendido?		
	9	¿Conoce el procedimiento adecuado para el almacenamiento de las mercaderías?		

	10	¿La Empresa cuenta con algún método para determinar la rotación de inventarios?		
	11	¿Considera usted que el precio de los productos vendidos está al margen del precio del mercado?		
	12	¿Considera usted que la actual rotación de mercaderías en la empresa es buena?		
Control de inventarios	13	¿Se cuenta con un Kardex que controle las mercaderías que ingresan y salen de la empresa?		
	14	¿Se realiza el conteo físico de las mercaderías en almacén en forma anual?		
	15	¿La empresa cuenta con algún método de valuación de Kardex para el registro sus mercaderías?		
	16	¿Cuenta con un sistema manual que controle en forma inmediata la salida de las mercaderías vendidas?		
	17	¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de control de inventarios en la empresa?		

Anexo 03: Solicitud de autorización para realización de estudio**“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”
“MADRE DE DIOS, CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERU”****Puerto Maldonado, 14 de Febrero del 2020****CARTA N°: 001-2020-OHV/AQF.****SOLICITO: AUTORIZACIÓN Y/O PERMISO PARA REALIZAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.****SEÑOR: JAIME MAMANI COLQUE
GERENTE GENERAL
EMPRESA COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L.**

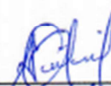
Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle un cordial saludo y poner de su conocimiento que en nuestra condición de Bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, solicitamos autorización y colaboración para realizar el proyecto de investigación titulada **“La gestión de inventarios en la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios, Periodo 2019”** para optar el grado de Contador Público.

Por lo expuesto:

Rogamos a Ud., tenga bien acceder a nuestra solicitud, agradeciendo de antemano su atención prestada.

Atentamente

Oliver Huilica villa
Carrera Profesional Contabilidad y Finanzas
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios



Adolfo Quispe Fpuro
Carrera Profesional Contabilidad y Finanzas
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

Anexo 04: Solicitud de validación de instrumento**SOLICITUD DE AUTORIZACION DE INSTRUMENTO**

Puerto Maldonado, 01 de agosto de 2020

SEÑOR (A):

Dra. Ana María Fpuro Taiña

Presente.-Asunto. **SOLICITO OPINION PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Nos es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y hacerle llegar lo siguiente:

Yo, **Oliver Huillca villa**, identificado con DNI N° 75712003, **Adolfo Quispe Fpuro**, identificado con DNI N° 70063984, en condición de alumnos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, venimos realizando el trabajo de investigación denominado **"GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA EIRL DE MADRE DE DIOS, PERIODO 2019"** por lo cual solicitamos a usted su valiosa colaboración de en la validación de cada ítems que conforma el instrumento.

Sin nada más que decir, agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

TESISTAS.-



OLIVER HUILLCA VILLA
DNI: 75712003



ADOLFO QUISPE FPURO
DNI: 70063984

SOLICITUD DE AUTORIZACION DE INSTRUMENTO

Puerto Maldonado, 01 de agosto de 2020

SEÑOR (A):

CPC. Katty Ruiz Vargas

Presente.-

Asunto. SOLICITO OPINION PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Nos es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y hacerle llegar lo siguiente:

Yo, **Oliver Huillca villa**, identificado con DNI N° 75712003, **Adolfo Quispe Fpuro**, identificado con DNI N° 70063984, en condición de alumnos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, venimos realizando el trabajo de investigación denominado "**GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA EIRL DE MADRE DE DIOS, PERIODO 2019**" por lo cual solicitamos a usted su valiosa colaboración de en la validación de cada ítems que conforma el instrumento.

Sin nada más que decir, agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

TESISTAS.-



OLIVER HUILLCA VILLA
DNI: 75712003



ADOLFO QUISPE FPURO
DNI: 70063984

SOLICITUD DE AUTORIZACION DE INSTRUMENTO

Puerto Maldonado, 01 de agosto de 2020

SEÑOR (A):

CPC. Nahel Guillermo Medrano Suyo

Presente.-

Asunto. SOLICITO OPINION PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Nos es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y hacerle llegar lo siguiente:

Yo, **Oliver Huillca villa**, identificado con DNI N° 75712003, **Adolfo Quispe Fpuro**, identificado con DNI N° 70063984, en condición de alumnos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, venimos realizando el trabajo de investigación denominado "**GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL LA SELVA EIRL DE MADRE DE DIOS, PERIODO 2019**" por lo cual solicitamos a usted su valiosa colaboración de en la validación de cada ítems que conforma el instrumento.

Sin nada más que decir, agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

TESISTAS.-



OLIVER HUILLCA VILLA
DNI: 75712003



ADOLFO QUISPE FPURO
DNI: 70063984

Anexo 05: Ficha de validación



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS

"Año de la Universalización de la Salud"



INSTRUMENTO PARA VALIDACION POR EXPERTO

Encuesta I

Dirigido al Gerente, Administrador y Contador de la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios

Indicaciones: Señor experto luego del análisis de los ítems de la encuesta marque con un aspa (x) la puntuación que considere conveniente según su criterio y experiencia profesional.

Nota 1: La aplicación del cuestionario requiere de una validación mínima de aceptable en cada ítem.

Nota 2: Para cada ítem se considera una escala de 1-4 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Excelente
---------------	------------	----------	--------------

N°	Afirmaciones	APRECIACION CUANTITATIVA				Observaciones
		Escala Evaluativa				
		1	2	3	4	
1	¿Cuenta con un personal para el control de los stocks de mercaderías?					
2	¿Se realiza los reportes de stock máximo y mínimo de mercaderías?					
3	¿Cuenta con un software que permita conocer los stocks de mercadería en forma diaria?					
4	¿Considera usted que la mercadería almacenada posibilita hacer frente a la oferta y demanda?					
5	¿Se cuenta con un almacén adecuado para la recepción de las mercaderías?					
6	¿Se tiene en cuenta los costos que incurren en el proceso de comercialización de las mercaderías?					
7	¿Se tiene un registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes para realizar el pedido de las mercaderías?					
8	¿La empresa realiza la entrega de la mercadería a tiempo del producto vendido?					

HS



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS

"Año de la Universalización de la Salud"



9	¿Conoce el procedimiento adecuado para el almacenamiento de las mercaderías?				
10	¿La Empresa cuenta con algún método para determinar la rotación de inventarios?				
11	¿Considera usted que el precio de los productos vendidos están al margen del precio del mercado?				
12	¿Considera usted que la actual rotación de mercaderías en la empresa es buena?				
13	¿Se cuenta con un kardex que controle las mercaderías que ingresan y salen de la empresa?				
14	¿Se realiza el conteo físico de las mercaderías en almacén en forma anual?				
15	¿La empresa cuenta con algún método de valuación de Kardex para el registro sus mercaderías?				
16	¿Cuenta con un sistema manual que controle en forma inmediata la salida de las mercaderías vendidas?				
17	¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de control de inventarios en la empresa?				

Validado por:	Ana María Fpuro Taina
Profesión:	Contador Público
Cargo que desempeña:	Docente
Fecha de Validación:	03-08-2020
Firma del experto:	

INSTRUMENTO PARA VALIDACION POR EXPERTO

TRABAJO DE INVESTIGACION: "Gestión de Inventarios en la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios, Periodo 2019"



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS

"Año de la Universalización de la Salud"



ENCUESTA I

Dirigido al Gerente, Administrador y Contador de la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios.

CRITERIO	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENT E	BUEN O	REGULA R	DEFICIENT E
Presentación y formalidad del instrumento	✓			
Claridad y coherencia del lenguaje en la redacción de los ítem	✓			
Pertinencia con los objetivos, variables, dimensiones e indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Aspecto Metodológico	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Observaciones:

.....

.....

.....

Validado por:	Ana Maria Puro Tejada
Profesión:	Contador Público
Cargo que desempeña:	Docente
Fecha de Validación:	03.08.2020
Firma del experto:	Ana Maria Puro Tejada



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS

"Año de la Universalización de la Salud"



INSTRUMENTO PARA VALIDACION POR EXPERTO

Encuesta I

Dirigido al Gerente, Administrador y Contador de la Empresa Comercial
La Selva EIRL de Madre de Dios

Indicaciones: Señor experto luego del análisis de los ítems de la encuesta marque con un aspa (x) la puntuación que considere conveniente según su criterio y experiencia profesional.

Nota 1: La aplicación del cuestionario requiere de una validación mínima de aceptable en cada ítem.

Nota 2: Para cada ítem se considera una escala de 1-4 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Excelente
---------------	------------	----------	--------------

N°	Afirmaciones	APRECIACION CUANTITATIVA				Observaciones
		Escala Evaluativa				
		1	2	3	4	
1	¿Cuenta con un personal para el control de los stocks de mercaderías?			75%		
2	¿Se realiza los reportes de stock máximo y mínimo de mercaderías?			75%		
3	¿Cuenta con un software que permita conocer los stocks de mercadería en forma diaria?			80%		
4	¿Considera usted que la mercadería almacenada posibilita hacer frente a la oferta y demanda?			80%		
5	¿Se cuenta con un almacén adecuado para la recepción de las mercaderías?				85%	
6	¿Se tiene en cuenta los costos que incurrir en el proceso de comercialización de las mercaderías?				85%	
7	¿Se tiene un registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes para realizar el pedido de las mercaderías?				85%	




UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS

"Año de la Universalización de la Salud"



8	¿La empresa realiza la entrega de la mercadería a tiempo del producto vendido?		75%		
9	¿Conoce el procedimiento adecuado para el almacenamiento de las mercaderías?			85%	
10	¿La Empresa cuenta con algún método para determinar la rotación de inventarios?		75%		
11	¿Considera usted que el precio de los productos vendidos están al margen del precio del mercado?		80%		
12	¿Considera usted que la actual rotación de mercaderías en la empresa es buena?			85%	
13	¿Se cuenta con un kardex que controle las mercaderías que ingresan y salen de la empresa?			85%	
14	¿Se realiza el conteo físico de las mercaderías en almacén en forma anual?		80%		
15	¿La empresa cuenta con algún método de valuación de Kardex para el registro sus mercaderías?			85%	
16	¿Cuenta con un sistema manual que controle en forma inmediata la salida de las mercaderías vendidas?			85%	
17	¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de control de inventarios en la empresa?			85%	

Validado por: Katty Ruiz Vargas
Profesión: Contadora
Cargo que desempeña: Docente
Fecha de Validación: 05/08/2020
Firma del experto: 



**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS**

"Año de la Universalización de la Salud"



INSTRUMENTO PARA VALIDACION POR EXPERTO

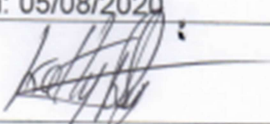
TRABAJO DE INVESTIGACION: "Gestión de Inventarios en la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios, Periodo 2019"

ENCUESTA I

Dirigido al Gerente, Administrador y Contador de la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios.

CRITERIO	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación y formalidad del instrumento		x		
Claridad y coherencia del lenguaje en la redacción de los ítem		x		
Pertinencia con los objetivos, variables, dimensiones e indicadores		x		
Relevancia del contenido		x		
Aspecto Metodológico		x		
Factibilidad de la aplicación		x		

Observaciones: suficiente(x), Opinión de aplicabilidad, aplicable (X)

Validado por: Katty Ruiz Vargas.
Profesión: Contadora
Cargo que desempeña: Docente
Fecha de Validación: 05/08/2020
Firma del experto: 



**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS**

"Año de la Universalización de la Salud"



INSTRUMENTO PARA VALIDACION POR EXPERTO

Encuesta I

**Dirigido al Gerente, Administrador y Contador de la Empresa Comercial
La Selva EIRL de Madre de Dios**

Indicaciones: Señor experto luego del análisis de los ítems de la encuesta marque con un aspa (x) la puntuación que considere conveniente según su criterio y experiencia profesional.

Nota 1: La aplicación del cuestionario requiere de una validación mínima de aceptable en cada ítem.

Nota 2: Para cada ítem se considera una escala de 1-4 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Excelente
---------------	------------	----------	--------------

N°	Afirmaciones	APRECIACION CUANTITATIVA				Observaciones
		Escala Evaluativa				
		1	2	3	4	
1	¿Cuenta con un personal para el control de los stocks de mercaderías?			x		
2	¿Se realiza los reportes de stock máximo y mínimo de mercaderías?			x		
3	¿Cuenta con un software que permita conocer los stocks de mercadería en forma diaria?		x			
4	¿Considera usted que la mercadería almacenada posibilita hacer frente a la oferta y demanda?			x		
5	¿Se cuenta con un almacén adecuado para la recepción de las mercaderías?			x		
6	¿Se tiene en cuenta los costos que incurren en el proceso de comercialización de las mercaderías?			x		
7	¿Se tiene un registro de las mercaderías faltantes y/o sobrantes para realizar el pedido de las mercaderías?		x			



**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS**

"Año de la Universalización de la Salud"



8	¿La empresa realiza la entrega de la mercadería a tiempo del producto vendido?				X
9	¿Conoce el procedimiento adecuado para el almacenamiento de las mercaderías?				X
10	¿La Empresa cuenta con algún método para determinar la rotación de inventarios?				X
11	¿Considera usted que el precio de los productos vendidos están al margen del precio del mercado?				X
12	¿Considera usted que la actual rotación de mercaderías en la empresa es buena?			X	
13	¿Se cuenta con un kardex que controle las mercaderías que ingresan y salen de la empresa?				X
14	¿Se realiza el conteo físico de las mercaderías en almacén en forma anual?				X
15	¿La empresa cuenta con algún método de valuación de Kardex para el registro sus mercaderías?				X
16	¿Cuenta con un sistema manual que controle en forma inmediata la salida de las mercaderías vendidas?				X
17	¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de control de inventarios en la empresa?				X

Validado por:	NAHEL GUILLERMO MEDIANO SUYO
Profesión:	CONTADOR
Cargo que desempeña:	EMPLEADO PUBLICO
Fecha de Validación:	03/08/2020
Firma del experto:	



**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE
DE DIOS**



"Año de la Universalización de la Salud"

INSTRUMENTO PARA VALIDACION POR EXPERTO

TRABAJO DE INVESTIGACION: "Gestión de Inventarios en la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios, Periodo 2019"

ENCUESTA I

Dirigido al Gerente, Administrador y Contador de la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios.

CRITERIO	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación y formalidad del instrumento	✓			
Claridad y coherencia del lenguaje en la redacción de los ítem	✓			
Pertinencia con los objetivos, variables, dimensiones e indicadores	✓			
Relevancia del contenido		✓		
Aspecto Metodológico	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Observaciones:

.....
 NINGUNA

Validado por:	NAMEL GUILLERMO MEDRANO SUYO
Profesión:	CONTADOR
Cargo que desempeña:	EMPLEADO PUBLICO
Fecha de Validación:	03/08/2020
Firma del experto:	

Anexo 06: Consentimiento informado

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"
"MADRE DE DIOS, CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

CENTRO COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L.

RUC: 20450526488

Puerto Maldonado, 15 de febrero de 2020

Srs.

Oliver Huilca Villa

Adolfo Quispe Fpuro

Presente.-

De mi Consideración:

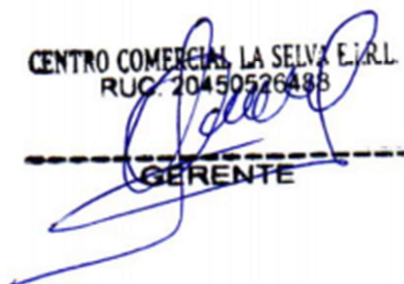
Asunto: Aceptación para realizar proyecto de investigación

Referencia: Carta N° 001-2020-OHV/AQF

Es muy grato dirigirme a ustedes con la finalidad de hacer de conocimiento que acuerdo al documento de referencia, esta Empresa autoriza para el desarrollo de proyecto de investigación titulado: "**La gestión de inventarios en la Empresa Comercial La Selva EIRL de Madre de Dios, Periodo 2019**", el mismo que estará a cargo de los Est. Oliver Huilca Villa y Adolfo Quispe Fpuro, procedente de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios-Contabilidad y Finanzas.

Agradeciendo por anticipado la referencia brindada hacia nuestra Empresa Comercial.

Atentamente.

CENTRO COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L.
RUC: 20450526488


GERENTE

Anexo 07: Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

N°	Preguntas al administrador, gerente y contador	RESPUESTA: (SI)(NO) ¿PORQUÉ?
1	¿Qué funciones cumple usted en la empresa?	
2	¿Qué tiempo tiene de fundada la empresa?	
3	¿Qué tipo de mercancías ofrecen la empresa al mercado?	
4	¿Cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL?	
5	¿Explique cómo se desarrolla la administración de inventarios en la empresa comercial la selva?	
6	Describa ¿Cómo se desarrolla los procedimientos de control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL?	
7	Describa Ud. ¿Cómo se desarrolla el control de inventarios en la empresa comercial la selva EIRL?	
8	¿Controla las entradas, salidas y ubicación de las mercancías?	
9	¿Existe desvalorización en el manejo de las mercaderías y como controlan y reconocen está perdida?	
10	¿Realiza Proyecciones de las ventas periódicamente?	
11	¿Mejoran el flujo de efectivo de la empresa para que sea rentable?	
12	¿Detecta las mercancías estancadas?	

Anexo N° 8: Estados de Situación Financiera

CENTRO COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L.
20450526488
AV. FITZCARRALD MZ A. 3Q - LOTE 9

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Del 2018-00 Al 2019-12 (En soles)

ACTIVOS	2019	2018	PASIVO	2019	2018
Activos Corrientes			Pasivos Corrientes		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	836,407.41	802,090.84	Sobregiros Bancarios	-	-
Inversiones Financieras			Obligaciones Financieras	731,181.50	662,686.98
Activos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Gan. y Pér.	-	-	Cuentas por Pagar Comerciales	300,106.05	287,125.57
Activos Financieros Disponibles para la Venta	-	-	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-	-
Activos Financieros Mantenedos hasta el Vencimiento	-	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales	9,484.59	8,121.80
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	-	-	Otras Cuentas por Pagar	1,013.70	780.51
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	-	-	Provisiones	-	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (Neto)	-	-	Pasivos Mantenedos para la Venta	-	-
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	-	-			
			Total Pasivos Corrientes	1,041,785.84	958,714.86
Existencias (Neto)	1,008,413.62	804,872.25	Pasivos No Corrientes		
Activos Biológicos	-	-	Obligaciones Financieras	-	-
Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta	-	-	Cuentas por Pagar Comerciales	-	-
Gastos Contratados por Anticipado	2,188.82	1,649.00	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-	-
Otros Activos	-	-	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-	-
			Otras Cuentas por Pagar	-	-
Total Activos Corrientes	1,847,009.85	1,608,612.09	Provisiones	-	-
			Impuestos Diferidos (Neto)	-	-
Activos No Corrientes			Total Pasivos No Corrientes	-	-
Inversiones Financieras					
Activos Financieros Disponible para la Venta	-	-	TOTAL PASIVO	1,041,785.84	958,714.86
Activos Financieros Mantenedos hasta el Vencimiento	-	-			
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	-	-	Patrimonio Neto		
Inversiones al Método de Participación	-	-	Capital	178,365.00	178,365.00
Otras Inversiones Financieras	-	-	Acciones de Inversion	-	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	-	Capital Adicional	-	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	-	-	Resultados no Realizados	-	-
Otras Cuentas por Cobrar	-	-	Excedente de Revaluación	-	-
Existencias (Neto)	-	-	Valorización de Instrumentos Financieros	-	-
Activos Biológicos	-	-	Reservas Legales	-	-
Inversiones Inmobiliarias	-	-	Otras Reservas	-	-
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	-	-	Resultados Acumulados	501,080.31	357,907.19
Activos Intangibles (Neto)	-	-	Resultados del Ejercicio	159,028.93	143,173.12
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-	-	Diferencia de Conversión	-	-
Crédito Mercantil	-	-	Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz		
Otros Activos	33,250.23	29,548.08	Intereses Minoritarios	-	-
Total Activos No Corrientes	33,250.23	29,548.08	Total Patrimonio Neto	838,474.24	679,445.31
TOTAL ACTIVOS	1,880,260.08	1,638,160.17	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1,880,260.08	1,638,160.17

Anexo N° 9: Estado de Ganancias y Perdidas

CENTRO COMERCIAL LA SELVA E.I.R.L

20450526488

AV. FITZCARRALD MZ A. 3Q - LOTE 9

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN

Del 2019-00 Al 2019-12

(En soles)

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	2,880,488.90
Otros Ingresos Operacionales	-
Total de Ingresos Brutos	2,880,488.90
Costo de ventas	(2,530,500.00)
Utilidad Bruta	349,988.90
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	(71,381.51)
Gastos de Venta	(41,529.63)
Utilidad Operativa	237,077.76
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	(29,345.24)
Otros Ingresos	-
Otros Gastos	-
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Participaciones,	207,732.52
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	
Impuesto la renta	(48,703.59)
UTILIDAD NETA	159,028.93

Anexo N°10: Inventario

INVENTARIO 2019 COMERCIAL LA SELVA

ALMACEN Y TIENDA

CANTIDAD	PRODUCTO	MARCA	P/UNITARIO	TOTAL
1	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 36000BTU	2200	2200.00
4	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 24000BTU ELECTROLUX INVERTER	1474.84	5899.36
2	AIRE ACONDICIONADO	12000BTU	1100	2200.00
4	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 18000BTU	1749	6996.00
4	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 10000BTU	747.31	2989.24
10	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 12000BTU	900	9000.00
1	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 18000BTU	1220	1220.00
1	AIRE ACONDICIONADO	IMACO	751.72	751.72
2	AIRE ACONDICIONADO	MIRAY 9000BTU	745	1490.00
5	AIRE ACONDICIONADO	ANWO 12000BTU	958	4790.00
1	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 18000BTU	1826	1826.00
1	AIRE ACONDICIONADO	MIRAY 24000BTU	1525	1525.00
1	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX 18000BTU	1240	1240.00
1	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX	1168	1168.00
1	AIRE ACONDICIONADO	MIRAY	679	679.00
1	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX	950	950.00
1	AIRE ACONDICIONADO	ELECTROLUX	1168	1168.00
1	AIRE ACONDICIONADO	IMACO	1641.93	1641.93
1	AIRE ACONDICIONADO	IMACO	650.17	650.17
1	AIRE ACONDICIONADO	IMACO	751.71	751.71
1	AIRE ACOOND. PORTATIL	IMACO	1221	1221.00
1	AIRE ACOONDICIONADO	ANWO	720	720.00
1	AIRE ACOONDICIONADO	ELECTROLUX	868.2	868.20
1	AMPLIFICADOR	RCF XR PODER	964	964.00
2	AMPLIFICADOR	NOVIK NEO	480	960.00
1	ASPIRADOR	ELECTROLUX	111.3	111.30
1	ASPIRADORA	IMACO	155.93	155.93
3	ASPIRADORA	MIRAY	129	387.00
2	ASPIRADORA	ELECTROLUX	374.25	748.50
2	ASPIRADORA	ELECTROLUX	449.25	898.50
1	ASPIRADORA	ELECTROLUX	391.3	391.30
2	ASPIRADORA	ELECTROLUX	160.3	320.60
2	ASPIRADORA	ELECTROLUX	279.29	558.58
1	ASPIRADORA	ELECTROLUX	118.29	118.29

1	ASPIRADORA	ELECTROLUX	111.3	111.30
1	ASPIRADORA	IMACO	180	180.00
1	ASPIRADORA	ELECTROLUX	279.29	279.29
1	ASPIRADORA	IMACO	168	168.00
3	ASPIRADORAS	ELECTROLUX	139	417.00
2	ASPIRADORAS	ELECTROLUX	111.3	222.60
1	AUTORRADIO	LG	260	260.00
8	BALANZA	VENTUS	196	1568.00
8	BALANZA	VENTUS	89.37	714.96
1	BALANZA COCINA	ELECTROLUX	68	68.00
1	BALANZA CON PLATAFORMA	VENTUS	196	196.00
4	BALANZA DIGITAL	VENTUS	81.18	324.72
1	BALANZA DIGITAL	VENTUS	90	90.00
1	BALANZA INDUSTRIAL	VENTUS	212	212.00
1	BATIDORA	OSTER CON TAZON	180	180.00
1	BATIDORA	OSTER	81	81.00
1	BATIDORA	PRIMA	35	35.00
1	BATIDORA	RECORD	38	38.00
1	BATIDORA	RECORD	38	38.00
1	BATIDORA	PRIMA	28	28.00
1	BATIDORA	RECORD	35	35.00
1	BATIDORA	OSTER	65	65.00
1	BATIDORA	OSTER	72	72.00
1	BATIDORA INDUSTRIAL	VENTUS	1444	1444.00
2	BATIDORA INDUSTRIAL	VENTUS	1748	3496.00
1	BATIDORA INDUSTRIAL	VENTUS	2272.38	2272.38
1	BATIDORA PLANETARIO	IMACO	288	288.00
2	BATIDORAS	PRIMA	93.52	187.04
2	BATIDORAS	OSTER CON TAZON	163	326.00
2	BATIDORAS	RECORD	38	76.00
2	BATIDORAS	OSTER	55	110.00
1	BATIDORAS	IMACO	303.92	303.92
2	BATIDORAS	RECORD	60	120.00
12	BATIDORAS	OSTER	63.32	759.84
2	BATIDORAS	IMACO	303.92	607.84
10	BATIDORAS	IMACO	85.32	853.20
4	BATIDORAS	IMACO	70.12	280.48
4	BATIDORAS	IMACO	85.72	342.88
1	BATIDORAS	OSTER	169.5	169.50
3	BATIDORAS	IMACO	101.32	303.96
2	BATIDORAS	PRIMA	93.52	187.04
2	BATIDORAS	PRIMA	44.42	88.84
1	BATIDORAS	PRIMA	43.18	43.18
3	BATIDORAS	IMACO	85.72	257.16
1	CAFETERA	OSTER	165.49	165.49

1	CAFETERA	MIRAY	45	45.00
1	COCINA	ELECTROLUX	599.81	599.81
1	COCINA	MABE	499	499.00
1	COCINA	ELECTROLUX	899	899.00
1	COCINA	INDURAMA	499	499.00
1	COCINA	ELECTROLUX	567.37	567.37
1	COCINA	MIRAY	440	440.00
2	COCINA	KLIMATIC	950	1900.00
1	COCINA	KLIMATIC	980	980.00
1	COCINA	ELECTROLUX	600	600.00
1	COCINA	ELECTROLUX	974.25	974.25
1	COCINA	MIRAY	792	792.00
1	COCINA	ELECTROLUX	519.2	519.20
1	COCINA	FOOMAX	550	550.00
1	COCINA	FADIC	580	580.00
1	COCINA	COCIMUNDO	155	155.00
1	COCINA	FADIC	245	245.00
1	COCINA	DIVA	90	90.00
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	FOGOMAX	380	380.00
1	COCINA	ELECTROLUX	434.85	434.85
1	COCINA	ELECTROLUX	428.35	428.35
1	COCINA	MABE	520	520.00
1	COCINA	MABE	499	499.00
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	ELECTROLUX	1558	1558.00
1	COCINA	MIRAY	703	703.00
1	COCINA	INDURAMA	899	899.00
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	MIRAY	792	792.00
1	COCINA	FADIC	90	90.00
1	COCINA	ELECTROLUX	1558	1558.00
1	COCINA	MIRAY	792	792.00
1	COCINA	ELECTROLUX	789.2	789.20
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	COCIMUNDO	270	270.00
1	COCINA	FADIC	288	288.00
1	COCINA	MIRAY	703	703.00
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	ELECTROLUX	1434	1434.00
1	COCINA	ELECTROLUX 2H	1557	1557.00

1	COCINA	ELECTROLUX	1434	1434.00
1	COCINA	FOGOMAX	550	550.00
1	COCINA	INDURAMA	789	789.00
1	COCINA	FADIC 4H	370	370.00
1	COCINA	INDURAMA	789	789.00
3	COCINA	INDURAMA	789	2367.00
1	COCINA	COLDEX	599	599.00
1	COCINA	INDURAMA	499	499.00
1	COCINA	ELECTROLUX	1073.3	1073.30
2	COCINA	FADIC	630	1260.00
1	COCINA	FADIC	525	525.00
3	COCINA	FADIC	380	1140.00
1	COCINA	MIRAY	880	880.00
1	COCINA	MIRAY	616	616.00
1	COCINA	SOLGAS	33	33.00
1	COCINA	MIRAY	616	616.00
1	COCINA	INDURAMA	799	799.00
1	COCINA	FADIC	380	380.00
1	COCINA	ELECTROLUX	1558.72	1558.72
1	COCINA	ELECTROLUX	974.25	974.25
1	COCINA	ELECTROLUX	668	668.00
1	COCINA	ELECTROLUX	670	670.00
1	COCINA	MIRAY	880	880.00
1	COCINA	MIRAY	792	792.00
1	COCINA	MIRAY	615.1	615.10
1	COCINA	MIRAY	440	440.00
1	COCINA	INDURAMA	880	880.00
1	COCINA	INDURAMA	789	789.00
1	COCINA	INDURAMA	550	550.00
1	COCINA	INDURAMA	499	499.00
1	COCINA	INDURAMA	650	650.00
1	COCINA	FOGOMAX	480	480.00
1	COCINA	ELECTROLUX	519.2	519.20
1	COCINA	ELECTROLUX	599.81	599.81
1	COCINA	KLIMATIC	680	680.00
1	COCINA	MABE	480	480.00
1	COCINA	FADIC	580	580.00
1	COCINA	FADIC	380	380.00
1	COCINA	FRIOLUX	480	480.00
1	COCINA	FADIC	380	380.00
1	COCINA	FADIC	182	182.00
1	COCINA	INRESA	480	480.00
4	COCINA ELECTRICA	IMACO	76	304.00
1	COCINA ELECTRICA	IMACO	52	52.00
1	COCINA ELECTRICA	SWETTZA	38	38.00

1	COCINA INDUSTRIAL	3H Q N°3	90	90.00
1	COCINA INDUSTRIAL	FADIC	55	55.00
2	COCINAS	ELECTROLUX	599.5	1199.00
3	COCINAS	ELECTROLUX	519.2	1557.60
2	COCINAS	SURGE	121	242.00
2	COCINAS	SURGE	96	192.00
3	COCINAS	MABE	499	1497.00
2	COCINAS	ELECTROLUX	634.36	1268.72
1	COCINAS	ELECTROLUX	473.77	473.77
1	COCINAS	FADIC	144	144.00
1	COCINAS	FRIOLUX	747	747.00
1	COCINAS	FADIC	650	650.00
1	COCINAS	FRIOLUX	471	471.00
2	COCINAS	ELECTROLUX	749.25	1498.50
18	COCINAS	SURGE DE MESA	33	594.00
5	COCINAS	SGA	37	185.00
2	COCINAS	MABE	499	998.00
3	COCINAS	FAEDA	48	144.00
2	COCINAS	FAEDA	270	540.00
3	COCINAS	FADIC	185	555.00
2	COCINAS	FADIC	285	570.00
3	COCINAS	COCIMUNDO	157	471.00
3	COCINAS	COCIMUNDO	53	159.00
3	COCINAS	INDURAMA	499	1497.00
3	COCINAS	SURGE DE MESA 2H	38	114.00
2	COCINAS	FRIOLUX	400	800.00
3	COCINAS	FOGOMAX	550	1650.00
2	COCINAS	ELECTROLUX	1199	2398.00
2	COCINAS	FADIC	65	130.00
2	COCINAS	SURGE	38	76.00
2	COCINAS	KLIMATIC	980	1960.00
5	COCINAS	SURGE MESA	96	480.00
2	COCINAS	FADIC	380	760.00
3	COCINAS	SURGE	96	288.00
2	COCINAS	FADIC	40	80.00
4	COCINAS	INDURAMA	499	1996.00
4	COCINAS	COLDEX 4H	599	2396.00
3	COCINAS	INDURAMA	649	1947.00
2	COCINAS	ELECTROLUX	769.34	1538.68
2	COCINAS	FADIC	450	900.00
4	COCINAS	FADIC	395	1580.00
2	COCINAS	FADIC	88	176.00
2	COCINAS	FADIC	65	130.00
2	COCINAS	IMACO	85	170.00
2	COCINAS	SOLGAS	38	76.00

2	COCINAS	ELECTROLUX GANELA	663	1326.00
2	COCINAS	ELECTROLUX	520	1040.00
6	COCINAS	FADIC	90	540.00
2	COCINAS	KALIT	105	210.00
3	COCINAS	ELECTROLUX	899.25	2697.75
2	COCINAS	ELECTROLUX	749.25	1498.50
2	COCINAS	ELECTROLUX	1424.25	2848.50
3	COCINAS	MIRAY	440	1320.00
2	COCINAS	FADIC	182	364.00
7	COCINAS	FAEDA	170	1190.00
2	COCINAS	FAEDA	135	270.00
2	COCINAS	COCIMUNDO	90	180.00
2	COCINAS	FADIC	185	370.00
5	COCINAS	COCIMUNDO	60	300.00
18	COCINAS	COCIMUNDO	58	1044.00
2	COCINAS	INDURAMA	699	1398.00
2	COCINAS	COCIMUNDO	46	92.00
2	COCINAS	INDURAMA	499	998.00
7	COCINAS	FADIC	38	266.00
3	COCINAS	FADIC	180	540.00
6	COCINAS	SURGE	76	456.00
3	COCINAS ELECTRICA	ILUMI	75	225.00
4	COCINAS ELECTRICA	IMACO 2H	76	304.00
6	COCINAS ELECTRICA	IMACO	45.52	273.12
4	COCINAS INDUSTRIAL	FADIC	287	1148.00
5	COCINAS INDUSTRIAL	COCIMUNDO	185	925.00
3	COCINAS INDUSTRIAL	FADIC	90	270.00
3	COCINAS INDUSTRIAL	FADIC	270	810.00
4	COCINAS MESA	COCIMUNDO	85	340.00
1	COMBO	RECORD	98	98.00
1	COMBO	RECORD	78	78.00
9	COMBO	RECORD	112	1008.00
6	COMBO	RECORD	125	750.00
3	COMBO	RECORD	112	336.00
5	COMBO	RECORD	98	490.00
1	COMBO	RECORD	126	126.00
2	COMBO	RECORD	159	318.00
1	COMBO	RECORD	159	159.00
1	COMBO	RECORD	159	159.00
1	COMBO	RECORD	129	129.00
1	COMBO	RECORD	138	138.00
1	COMBO	RECORD	72	72.00
1	COMBO	RECORD	135	135.00
1	COMBO	RECORD	112	112.00
1	COMBO	RECORD	108	108.00

1	COMBO	RECORD	135	135.00
2	COMBOS	RECORD	159	318.00
3	COMBOS	RECORD	191	573.00
2	COMBOS	RECORD	159	318.00
7	COMBOS	RECORD	207	1449.00
3	COMBOS	RECORD	191	573.00
3	COMBOS	RECORD	191	573.00
3	COMBOS	RECORD	159	477.00
2	CONGELADORA	ELECTROLUX	1301.37	2602.74
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	1485	1485.00
3	CONGELADORA	LIBERO	701.22	2103.66
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1050	1050.00
1	CONGELADORA	FORMETAL	1450	1450.00
1	CONGELADORA	LIBERO	662.22	662.22
1	CONGELADORA	ILUMI	749	749.00
2	CONGELADORA	ELECTROLUX	960	1920.00
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	1040	1040.00
3	CONGELADORA	LIBERO	857.22	2571.66
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1050	1050.00
1	CONGELADORA	COLDEX	880	880.00
2	CONGELADORA	COLDEMAX	1450	2900.00
3	CONGELADORA	ELECTROLUX	825	2475.00
2	CONGELADORA	LIBERO	1841.21	3682.42
1	CONGELADORA	VENTUS	623.21	623.21
1	CONGELADORA	COLDMAX	1450	1450.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1540	1540.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1600	1600.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1580	1580.00
4	CONGELADORA	MAXFRIO	2090	8360.00
2	CONGELADORA	MAXFRIO	1740	3480.00
2	CONGELADORA	MAXFRIO	2150	4300.00
2	CONGELADORA	COOLMAX	1650	3300.00
3	CONGELADORA	COOLMAX	1450	4350.00
4	CONGELADORA	COLDEX	880	3520.00
2	CONGELADORA	LIBERO	629.3	1258.60
3	CONGELADORA	COLDEX	1290	3870.00
3	CONGELADORA	COOLDMAX	1450	4350.00
1	CONGELADORA	HIEMAX	1850	1850.00
2	CONGELADORA	COLDEX	999	1998.00
2	CONGELADORA	HIELIMAX	1850	3700.00
1	CONGELADORA	VENTUS	1481.21	1481.21
1	CONGELADORA	LIBERO	839.4	839.40
1	CONGELADORA	MAXFRIO	2150	2150.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1580	1580.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1580	1580.00

1	CONGELADORA	MAXFRIO	1580	1580.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1800	1800.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1800	1800.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1740	1740.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1800	1800.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1800	1800.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1800	1800.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1580	1580.00
3	CONGELADORA	ELECTROLUX	825	2475.00
3	CONGELADORA	ELECTROLUX	718	2154.00
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	640	640.00
1	CONGELADORA	VENTUS	1559.22	1559.22
2	CONGELADORA	BOSH	1050	2100.00
1	CONGELADORA	COLDEX	1449	1449.00
2	CONGELADORA	ELECTROLUX	804	1608.00
2	CONGELADORA	ELECTROLUX	718	1436.00
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	1296.11	1296.11
1	CONGELADORA	ILUMI	1250	1250.00
1	CONGELADORA	ILUMI	1250	1250.00
1	CONGELADORA	ILUMI	1850	1850.00
1	CONGELADORA	ILUMI	2200	2200.00
1	CONGELADORA	ILUMI	1850	1850.00
1	CONGELADORA	ILUMI	1250	1250.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1970	1970.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	2750	2750.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1950	1950.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	2750	2750.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	2100	2100.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	2100	2100.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1950	1950.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1970	1970.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	2150	2150.00
2	CONGELADORA	COLDMAX	2100	4200.00
4	CONGELADORA	COLDEX	1550	6200.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1800	1800.00
2	CONGELADORA	ILUMI	2550	5100.00
1	CONGELADORA	COLDEX	1650	1650.00
2	CONGELADORA	COLDMAX	1350	2700.00
1	CONGELADORA	COLDMAX	2000	2000.00
3	CONGELADORA	VENTUS	554.26	1662.78
4	CONGELADORA	COLDEX	999	3996.00
3	CONGELADORA	HIELIMAX	1900	5700.00
1	CONGELADORA	COLDEX	1230	1230.00
1	CONGELADORA	HIELIMAX	1900	1900.00
1	CONGELADORA	COLDMAX	1580	1580.00

1	CONGELADORA	MAXFRIO	1580	1580.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1530	1530.00
1	CONGELADORA	ILUMI	1680	1680.00
1	CONGELADORA	COLDEX	1230	1230.00
1	CONGELADORA	LIBERO	520	520.00
1	CONGELADORA	HIELIMAX	1980	1980.00
1	CONGELADORA	WHIRPOOL	880	880.00
1	CONGELADORA	VENTUS	623.21	623.21
1	CONGELADORA	LIBERO	839.4	839.40
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	1265.7	1265.70
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	1484.45	1484.45
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	727.45	727.45
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1580	1580.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1949.99	1949.99
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1740	1740.00
1	CONGELADORA	COLDMAX	2000	2000.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	2750	2750.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	640	640.00
1	CONGELADORA	ILUMI	1850	1850.00
1	CONGELADORA	MAXFRIO	1260	1260.00
1	CONGELADORA	ELECTROLUX	580	580.00
1	CONGELADORA EXHIBIDOR	MAXFRIO	1950	1950.00
1	CONGELADORA VERTICAL	ELECTROLUX	1383	1383.00
3	CONGELADORAS	VENTUS	1013.21	3039.63
3	CONSERVADOR	VENTUS	1559.22	4677.66
1	CONSOLA	RCF	320	320.00
1	CONSOLA	KONLT	320	320.00
1	CONSOLA	KONLT	650	650.00
2	CUCHILLAS	OSTER EXPERT	51	102.00
28	CUCHILLAS	OSTER 4ASPAS	2.48*3.34	8.28
24	CUCHILLAS	OSTER 4ASPAS	8.28	198.72
1	CUCHILLAS	IMACO	5	5.00
24	CUCHILLAS	OSTER	11.95	286.80
4	CUCHILLAS	OSTER	8	32.00
2	DESBROZADOR	DEREK MOT	832	1664.00
1	DISPENSADOR	MIRAY	305.1	305.10
16	DISPENSADOR	MIRAY	305.1	4881.60
21	DISPENSADOR	VENTUS	467.22	9811.62
22	DISPENSADOR	MORLEY	165	3630.00
4	DISPENSADOR	OSTER	204.78	819.12
4	DISPENSADOR	OSTER	245.18	980.72
11	DISPENSADOR	OSTER	146.78	1614.58
2	DISPENSADOR	ILUMI	520	1040.00
6	DISPENSADOR	ALFANO	559	3354.00
1	DISPENSADOR	OSTER	279.15	279.15

2	DISPENSADOR	ALFANO	489.3	978.60
1	DISPENSADOR	OSTER	254.17	254.17
1	DISPENSADOR	NATIONALIZER	165	165.00
1	DISPENSADOR	MIRAY	413	413.00
1	DISPENSADOR	MIRAY	539	539.00
2	DISPENSADOR	WINNER	360	720.00
1	DISPENSADOR	ILUMI	520	520.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	MIRAY	275	275.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	VENTUS	380	380.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	ILUMI	520	520.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	ELECTROLUX	380	380.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	GENERAL ELECTRICE	385	385.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	IMACO	390	390.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	ALFANO	489.03	489.03
1	DISPENSADOR DE AGUA	MIRAY	275	275.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	OSTER	165	165.00
1	DISPENSADOR DE AGUA	MORLEY	165	165.00
3	DVD	LG	72	216.00
1	DVD	LG	72	72.00
1	DVD	LG	72	72.00
3	DVD	CELESTIUM	99	297.00
1	DVD	IMACO	80	80.00
7	DVD	SONY	90	630.00
2	DVD	PANASONIC	90	180.00
1	DVD	LG	85	85.00
2	DVD	SONY	90	180.00
1	EQUIPO DE SONIDO	PANASONIC	450	450.00
1	EQUIPO DE SONIDO	PANASONIC	450	450.00
1	EQUIPO DE SONIDO	LG	590	590.00
1	EQUIPO DE SONIDO	LG	730	730.00
1	EQUIPO DE SONIDO	LG	650	650.00
3	ESTABILIZADOR	POWER LITE	140	420.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	2449	2449.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1250	1250.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	649	649.00
1	EXHIBIDOR	K-FRIO	1650	1650.00
2	EXHIBIDOR	BORD	1199	2398.00
1	EXHIBIDOR	ALFANO	1840	1840.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	2500	2500.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1450	1450.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1300	1300.00
2	EXHIBIDOR	ELECTROLUX	1300	2600.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1440	1440.00
2	EXHIBIDOR	COLDMAX	1850	3700.00
1	EXHIBIDOR	INDURAMA	2050	2050.00

1	EXHIBIDOR	ILUMI	1550	1550.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1550	1550.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1440	1440.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1300	1300.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1600	1600.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1440	1440.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1550	1550.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1400	1400.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1300	1300.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1500	1500.00
1	EXHIBIDOR	ILUMI	1400	1400.00
1	EXHIBIDOR	INDURAMA	1850	1850.00
5	EXPRIMIDOR DE NARANJA	RECORD	36	180.00
1	EXPRIMIDOR DE NARANJA	RECORD	52	52.00
2	EXTRACTOR	IMACO	179.32	358.64
2	EXTRACTOR	OSTER	309.38	618.76
2	EXTRACTOR	RECORD	82	164.00
8	EXTRACTOR	OSTER	594.11	4752.88
1	EXTRACTOR	OSTER	297.05	297.05
2	EXTRACTOR	OSTER	297.05	594.10
1	EXTRACTOR	IMACO	234	234.00
2	EXTRACTOR	OSTER	146.96	293.92
4	EXTRACTOR	OSTER CHICO	172	688.00
2	EXTRACTOR	RECORD	136	272.00
1	EXTRACTOR	PRIMA	40.4	40.40
1	EXTRACTOR	IMACO	182	182.00
1	EXTRACTOR	OSTER	90.91	90.91
1	EXTRACTOR	OSTER	42.82	42.82
1	EXTRACTOR	RECORD	68	68.00
1	EXTRACTOR	IMACO	76	76.00
2	EXTRACTOR	RECORD	78	156.00
2	EXTRACTOR	PRIMA	138	276.00
1	EXTRACTOR	IMACO	188	188.00
1	EXTRACTOR	OSTER	280	280.00
1	EXTRACTOR	OSTER	280	280.00
1	EXTRACTOR	NATIONALIZER	129	129.00
1	EXTRACTOR	OSTER	280	280.00
1	EXTRACTOR	RECORD	88	88.00
1	EXTRACTOR	OSTER	280	280.00
2	EXTRACTORA	OSTER GRANDE	280	560.00
1	FRIOBAR	MIRAY	410	410.00
1	FRIOBAR	DAEWOO	520	520.00
1	FRIOBAR	LIBERO	389.21	389.21
2	FRIOBAR	DAEWOO	530	1060.00
5	FRIOBAR	LIBERO	389.21	1946.05

1	FRIOBAR	ELECTROLUX	540	540.00
1	FRIOBAR	LIBERO	367.83	367.83
4	FRIOBAR	GENERAL ELECTR	451.7	1806.80
5	FRIOBAR	GENERAL ELECTR	585.6	2928.00
2	FRIOBAR	ELECTROLUX	371.38	742.76
1	FRIOBAR	ELECTROLUX	371.38	371.38
1	FRIOBAR	ELECTROLUX	371.38	371.38
2	FRIOBAR	ELECTROLUX	371	742.00
5	FRIOBAR	ELECTROLUX	371	1855.00
3	FRIOBAR	ELECTROLUX	371	1113.00
7	FRIOBAR	LIBERO	367.82	2574.74
7	FRIOBAR	LIBERO	349.3	2445.10
8	FRIOBAR	LIBERO	367.83	2942.64
1	FRIOBAR	LIBERO	367.82	367.82
3	FRIOBAR	ELECTROLUX	371	1113.00
7	FRIOBAR	ELECTROLUX	300	2100.00
1	FRIOBAR	ELECTROLUX	339.4	339.40
1	FRIOBAR	LIBERO	380	380.00
1	FRIOBAR	ELECTROLUX	280	280.00
1	FRIOBAR	DAEWOO	530	530.00
1	FRIOBAR	ELECTROLUX	380	380.00
1	FRIOBAR	LIBERO	370	370.00
5	FUENTES	RECORD	18	90.00
2	GENERADOR	KA20	850	1700.00
2	GENERADORES	KAZO	2177.8	4355.60
12	HERVIDOR	RECORD	65	780.00
6	HERVIDOR	RECORD	63	378.00
1	HERVIDOR	PRIMA	42.55	42.55
4	HERVIDOR	RECORD	60	240.00
1	HERVIDOR	RECORD	56	56.00
1	HERVIDOR	MAGEFESA	33	33.00
3	HERVIDOR	RECORD	31.5	94.50
1	HERVIDOR	RECORD	31.5	31.50
2	HERVIDOR	IMACO	28	56.00
1	HERVIDOR	IMACO	42	42.00
1	HERVIDOR	IMACO	42	42.00
3	HERVIDOR	IMACO	54.52	163.56
2	HERVIDOR	MAGEFESA	28	56.00
1	HERVIDOR	OSTER	49	49.00
1	HERVIDOR	IMACO	42	42.00
1	HERVIDOR	SATHIYA	18	18.00
7	HERVIDORA	PRIMA	45	315.00
10	HERVIDORA	PRIMA INOX	38	380.00
3	HERVIDORA	SATHIYA	18	54.00
1	HERVIDORA	IMACO	62.32	62.32

3	HERVIDORA	MAGEFESA	37	111.00
1	HERVIDORA	IMACO	62	62.00
3	HERVIDORAS	IMACO	64	192.00
3	HERVIDORAS	RECORD	38	114.00
10	HERVIDORAS	ALFANO	30	300.00
12	HERVIDORAS	OSTER	58	696.00
2	HERVIDORAS	OSTER	73.84	147.68
6	HERVIDORAS	PRIMA	40.4	242.40
1	HORNO	FADIC	515	515.00
1	HORNO	FADIC	453	453.00
1	HORNO	FADIC	515	515.00
1	HORNO	FADIC	450	450.00
1	HORNO	DIVAL	60	60.00
2	HORNO	FADIC	453	906.00
1	HORNO	FADIC	390	390.00
1	HORNO ELECTRICO	IMACO	194.92	194.92
6	HORNO ELECTRICO	RECORD	185	1110.00
2	HORNO ELECTRICO	RECORD	186	372.00
1	HORNO ELECTRICO	RECORD	180	180.00
3	HORNO ELECTRICO	FADIC	75	225.00
1	HORNO ELECTRICO	RECORD	185	185.00
2	HORNO MICROONDA	ELECTROLUX 25LT	225	450.00
1	HORNO MICROONDA	SAMSUNG	260	260.00
3	HORNO MICROONDA	ELECTROLUX	220	660.00
1	HORNO MICROONDA	FRIOLUX	276.2	276.20
7	HORNO MICROONDA	INDURAMA	180	1260.00
2	HORNO MICROONDA	ELECTROLUX 31LT	308	616.00
1	HORNO MICROONDA	ELECTROLUX	220	220.00
1	HORNO MICROONDA	SAMSUNG NEGRO	265	265.00
1	HORNO MICROONDA	SAMSUNG BLANCO	280	280.00
1	HORNO MICROONDA	ELECTROLUX	258	258.00
1	HORNO MICROONDA	ELECTROLUX	208.08	208.08
1	HORNO MICROONDA	ELECTROLUX	179.27	179.27
1	HORNO MICROONDA	FRIOLUX	265	265.00
4	HORNOS	FADIC	480	1920.00
4	JARRA ELECTRICA	SWEETZA	18	72.00
1	JUEGO DE CUCHILLO	OSTER	26.68	26.68
1	JUEGO DE CUCHILLOS	OSTER	38	38.00
1	JUEGO DE OLLA	MIRAY	188	188.00
2	JUEGO DE OLLA	MIRAY	124	248.00
4	JUEGO DE OLLA	RECORD	280	1120.00
3	JUEGO DE OLLA	RECORD	280	840.00
1	JUEGO DE OLLA	RECORD	187.18	187.18
1	JUEGO DE OLLA	RECORD	1277	1277.00
1	JUEGO DE OLLA	RECORD	410	410.00

1	JUEGO DE OLLA	RECORD	260	260.00
2	JUEGO DE OLLAS	RECORD	318	636.00
1	JUEGO DE OLLAS	RECORD	336.27	336.27
1	LAVADORA	DAEWOO	630	630.00
1	LAVADORA	SAMSUNG	999	999.00
1	LAVADORA	LG	899	899.00
1	LAVADORA	DAEWOO	630	630.00
1	LAVADORA	MABE	650	650.00
1	LAVADORA	WHIRPOL	889	889.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	WHIRPOL	899	899.00
1	LAVADORA	LG	999	999.00
1	LAVADORA	WHIRPOL	899	899.00
2	LAVADORA	WHIRPOL	889	1778.00
1	LAVADORA	PANASONIC	890	890.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
2	LAVADORA	PANASONIC	899	1798.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	MABE	800	800.00
1	LAVADORA	LG	999	999.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	SAMSUNG	999	999.00
5	LAVADORA	SAMSUNG	999	4995.00
1	LAVADORA	LG	899	899.00
2	LAVADORA	LG	999	1998.00
1	LAVADORA	LG	999	999.00
1	LAVADORA	LG	999	999.00
1	LAVADORA	LG	999	999.00
3	LAVADORA	SAMSUNG	999	2997.00
1	LAVADORA	SAMSUNG	899	899.00
1	LAVADORA	MIRAY	539	539.00
1	LAVADORA	LG	910	910.00
1	LAVADORA	LG	1180	1180.00
1	LAVADORA	LG	1100	1100.00
1	LAVADORA	SAMSUNG	999	999.00
1	LAVADORA	SAMSUNG	899	899.00
1	LAVADORA	DAEWOO	1100	1100.00
1	LAVADORA	PANASONIC	899	899.00
1	LAVADORA	MABE	630	630.00

1	LAVADORA	MIRAY	580	580.00
1	LAVADORA	DAEWOO	680	680.00
1	LAVADORA	MABE	880	880.00
1	LAVADORA SEMIAUT	ELECTROLUX	675.05	675.05
1	LAVADORA SEMIAUT	ELECTROLUX	485.8	485.80
1	LAVADORA SEMIAUT	MIRAY	550	550.00
1	LAVADORA SEMIAUTOMATICA	MIRAY	539.1	539.10
4	LAVADORA SEMIAUTOMATICA	ELECTROLUX	489.3	1957.20
1	LAVADORA SEMIAUTOMATICA	ELECTROLUX	489	489.00
4	LAVADORA SEMIAUTOMATICA	ELECTROLUX	675.65	2702.60
1	LAVADORA SEMIAUTOMATICA	ELECTROLUX	485.8	485.80
1	LAVADORA SEMIAUTOMATICA	MIRAY	539	539.00
3	LAVADORAS	ELECTROLUX	525	1575.00
2	LAVADORAS	SAMSUNG	999	1998.00
2	LAVADORAS	LG	999	1998.00
2	LAVADORAS	LG	1050	2100.00
2	LAVADORAS	DAEWOO	680	1360.00
3	LAVADORAS	SAMSUNG	899	2697.00
4	LAVADORAS	LG	789	3156.00
3	LAVADORAS	MABE	620	1860.00
3	LAVADORAS	DAEWOO	650	1950.00
1	LAVADORAS	SAMSUNG	999	999.00
3	LAVADORAS	ELECTROLUX	540	1620.00
2	LAVADORAS 13KG	LG	899	1798.00
1	LAVADORAS 18KG	LG	999	999.00
3	LAVADORAS SEMIAUTOMATICA	MABE	624	1872.00
1	LICUADORA	IMACO	70.12	70.12
4	LICUADORA	OSTER PRO	234	936.00
2	LICUADORA	PINTADO IMITACION	82	164.00
2	LICUADORA	PRIMA	55	110.00
1	LICUADORA	IMACO	117	117.00
1	LICUADORA	IMACO	180	180.00
1	LICUADORA	ELECTROLUX	108	108.00
1	LICUADORA	IMACO	101.32	101.32
1	LICUADORA	OSTER	220.37	220.37
1	LICUADORA	OSTER	250.6	250.60
3	LICUADORA	OSTER	183.7	551.10
1	LICUADORA	RECORD	88	88.00
1	LICUADORA	MAGAFESA	118	118.00
1	LICUADORA	ELECTRILIFE	89	89.00

1	LICUADORA	OSTER	126.01	126.01
1	LICUADORA	OSTER	126.01	126.01
1	LICUADORA	OSTER	192	192.00
1	LICUADORA	OSTER	202	202.00
1	LICUADORA	OSTER EXPERT	360	360.00
1	LICUADORA	OSTER	166	166.00
1	LICUADORA	PRIMA	66	66.00
1	LICUADORA	PRIMA	72	72.00
1	LICUADORA	RECORD	72	72.00
1	LICUADORA	RECORD	65	65.00
1	LICUADORA	RECORD	65	65.00
1	LICUADORA	IMACO	60.72	60.72
1	LICUADORA	IMACO	60.72	60.72
1	LICUADORA	PHILIPS	88	88.00
1	LICUADORA	IMACO	60.72	60.72
1	LICUADORA	IMACO	117	117.00
1	LICUADORA	OSTER	182	182.00
5	LICUADORA	ELECTROLUX	88	440.00
1	LICUADORA	ELECTROLUX	108	108.00
1	LICUADORA	PRIMA	66	66.00
1	LICUADORA	ELECTRILIFE	90	90.00
10	LICUADORA	OSTER EXPERT	435	4350.00
2	LICUADORA	OSTER	243.01	486.02
1	LICUADORA	ELECTROLUX	119	119.00
8	LICUADORAS	OSTER	190.24	1521.92
20	LICUADORAS	ELECTRILIFE	89	1780.00
4	LICUADORAS	RECORD	93	372.00
2	LICUADORAS	OSTER	65.98*3.34	220.37
2	LICUADORAS	OSTER	220	440.00
2	LICUADORAS	OSTER	128.59	257.18
32	LICUADORAS	ELECTRILIFE	89	2848.00
1	LICUADORAS	OSTER	265	265.00
1	LICUADORAS	OSTER	196	196.00
1	LICUADORAS	PRIMA	66	66.00
1	LICUADORAS	OSTER	181	181.00
1	LICUADORAS	PRIMA	71	71.00
1	LICUADORAS	IMACO	56	56.00
1	LICUADORAS	IMACO	63	63.00
1	LICUADORAS	MGF	71	71.00
1	LICUADORAS	ELECTRILIFE	43	43.00
1	LICUADORAS	IMACO	51.5	51.50
1	LICUADORAS	ELECTROLUX	105	105.00
1	LICUADORAS	RECORD	72	72.00
2	LICUADORAS	OSTER	212	424.00
2	LICUADORAS	RECORD	65	130.00

4	LICUADORAS	IMACO	102	408.00
1	LICUADORAS	IMACO	257.32	257.32
2	LICUADORAS	IMACO	85	170.00
3	LICUADORAS	MAGEFESA	88	264.00
3	LICUADORAS	ELECTRILIFE	90	270.00
2	LICUADORAS	ELECTRILIFE	45.5	91.00
4	LICUADORAS	OSTER MONTERREY	128	512.00
4	LICUADORAS	OSTER GOURMET	220	880.00
2	LICUADORAS	OSTER 2V	118	236.00
22	LICUADORAS	ELECTROLUX	110	2420.00
7	LICUADORAS	ELECTROLUX	95	665.00
2	LICUADORAS	IMACO	60.72	121.44
2	LICUADORAS	IMACO	60	120.00
2	LICUADORAS	OSTER	243.01	486.02
4	LICUADORAS	ELECTRILIFE	30	120.00
2	LICUADORAS	OSTER	65.98*3.34	220.37
8	LICUADORAS	OSTER MONTERREY	38.50*3.34	128.59
6	LICUADORAS	IMACO	60.12	360.72
8	LICUADORAS	OSTER PRO	243.75	1950.00
26	LICUADORAS	OSTER 3V	230.52	5993.52
14	LICUADORAS	OSTER	134.13	1877.82
6	LICUADORAS	OSTER	134.13	804.78
2	LICUADORAS	OSTER DIGITAL	250.6	501.20
4	LICUADORAS	OSTER ACERO	245.79	983.16
2	LICUADORAS	OSTER	200.03	400.06
2	LICUADORAS	OSTER 2V	206.81	413.62
2	LICUADORAS	PHILIPS	180	360.00
4	LICUADORAS	RECORD COMBO	129	516.00
4	LICUADORAS	IMACO	101.32	405.28
4	LICUADORAS	RECORD	135	540.00
2	LICUADORAS	OSTER	327.32	654.64
2	LICUADORAS	OSTER	250.86	501.72
6	LICUADORAS	ELECTRILIFE	43	258.00
5	LICUADORAS	NATIONALIZER	55	275.00
1	LICUADORAS	OSTER	220.37	220.37
4	LICUADORAS	OSTER DIGITAL	249.75	999.00
1	LICUADORAS	OSTER	220.37	220.37
4	LICUADORAS	OSTER PRO	243.75	975.00
3	LICUADORAS	IMACO	60.12	180.36
2	LICUADORAS	OSTER	233.93	467.86
2	LICUADORAS	OSTER	243.75	487.50
1	LICUADORAS	PRO EXPER OSTER	420	420.00
1	LICUADORAS	OSTER	165	165.00
1	LICUADORAS	OSTER	237	237.00
1	LICUADORAS	PHILIPS	165	165.00

1	LICUADORAS	RECORD	72	72.00
2	LICUADORAS	OSTER PRO	245.25	490.50
2	LICUADORAS	OSTER	241	482.00
2	LICUADORAS	OSTER	237.3	474.60
3	LICUADORAS	IMITACION OSTER	85	255.00
2	LICUADORAS	IMITACION OSTER	85	170.00
1	LICUADORAS	IMITACION OSTER	80	80.00
7	LICUAEXTRACTOR	PANASONIC	358	2506.00
2	LICUEXTRACTOR	PANASONIC	350	700.00
1	LUSTRADORA	ELECTROLUX	370	370.00
1	LUSTRADORA	ELECTROLUX	450	450.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	732	1464.00
3	MAQUINAS DE COCER	SINGER	363	1089.00
3	MAQUINAS DE COCER	SINGER	532	1596.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	446	892.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	699	699.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	532	1064.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	699	699.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	782	782.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	446	892.00
7	MAQUINAS DE COCER	SINGER	166	1162.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	446	892.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	446	892.00
3	MAQUINAS DE COCER	SINGER	363	1089.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	449	449.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	363	363.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	532.8	532.80
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	532	1064.00
3	MAQUINAS DE COCER	SINGER	532.8	1598.40
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	362	362.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	422.1	844.20
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	210	210.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	169	169.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	109.76	109.76
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	560	560.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	235	235.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	536	536.00
2	MAQUINAS DE COCER	SINGER	180	360.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	448	448.00
1	MAQUINAS DE COCER	SINGER	445	445.00
1	MICROFONO	PROEL	50	50.00
4	MICROFONO	SHURE	72	288.00
1	MICROFONO	NO	24	24.00
1	MICROFONO	YADA	22	22.00
1	MICROFONO	ASTRID	28	28.00

4	MICROONDA	ELECTROLUX 31LT	310	1240.00
9	MICROONDA	ELECTROLUX	184	1656.00
5	MICROONDA	ELECTROLUX	333	1665.00
6	MINI PICATODO	OSTER	68	408.00
1	MOLINO AUTOMATICO	OSTER	188	188.00
1	MUEBLE	MAQUINA	180	180.00
1	MUEBLE	CHICO	160	160.00
1	OLLA	RECORD	87	87.00
1	OLLA	OSTER	156.98	156.98
1	OLLA A PRESION	RECORD	225	225.00
1	OLLA A PRESION	RECORD	210	210.00
1	OLLA A PRESION	RECORD	218	218.00
1	OLLA A PRESION	OSTER	165	165.00
8	OLLA ARROCERA	MIRAY	45	360.00
1	OLLA ARROCERA	ILUMI	620	620.00
1	OLLA ARROCERA	RECORD	62	62.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	51	51.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	66	66.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	55	55.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	45	45.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	45	45.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	66	66.00
1	OLLA ARROCERA	OSTER	133	133.00
1	OLLA ARROCERA	RECORD	72	72.00
2	OLLA ARROCERA	IMACO	48	96.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	68	68.00
1	OLLA ARROCERA	OSTER	128	128.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	72	72.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	66	66.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	56	56.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	79	79.00
24	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	65.8	1579.20
2	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	65.8	131.60
21	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	87.5	1837.50
4	OLLA ARROCERA	IMACO	45	180.00
8	OLLA ARROCERA	IMACO	55	440.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	45	45.00
7	OLLA ARROCERA	OSTER	86.84	607.88
3	OLLA ARROCERA	OSTER	114.72	344.16
2	OLLA ARROCERA	IMACO	174.72*3.34	2.00
1	OLLA ARROCERA	OSTER	118	118.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTROLUX	68	68.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTRILIFE	58	58.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	46	46.00
1	OLLA ARROCERA	RECORD	68	68.00

1	OLLA ARROCERA	RECORD	66	66.00
1	OLLA ARROCERA	RECORD	65	65.00
1	OLLA ARROCERA	RECORD	72	72.00
1	OLLA ARROCERA	IMACO	65	65.00
1	OLLA ARROCERA	ELECTRILIFE	48	48.00
19	OLLA PRECION	OSTER	180	3420.00
9	OLLA PRECION	OSTER	175	1575.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	312.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	79	316.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	312.00
8	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	624.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	312.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	312.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	312.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	312.00
9	OLLAS ARROCERAS	MIRAY	33	297.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	72	288.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	78	312.00
2	OLLAS ARROCERAS	ILUMI 20" GRANDE	810	1620.00
1	OLLAS ARROCERAS	ILUMI CHICO	620	620.00
5	OLLAS ARROCERAS	MIRAY	33	165.00
2	OLLAS ARROCERAS	RECORD	319	638.00
2	OLLAS ARROCERAS	MAS BATIDO	98	196.00
3	OLLAS ARROCERAS	ELECTRILIFE	45	135.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	79	316.00
4	OLLAS ARROCERAS	RECORD	79	316.00
2	OLLAS ARROCERAS	RECORD	87	174.00
1	OLLAS ARROCERAS	OSTER	156.98	156.98
1	OLLAS ARROCERAS	ELECTROLUX	82	82.00
4	OLLAS ARROCERAS	OSTER	177.85	711.40
9	OLLAS ARROCERAS	RECORD	85	765.00
2	OLLAS ARROCERAS	IMACO	48	96.00
1	PARLANTE	MRS	596	596.00
1	PARLANTE	MRS	992	992.00
1	PARLANTE	MRS	992	992.00
1	PARLANTE	MRS	599	599.00
1	PARLANTE	PROBAS	733	733.00
1	PARLANTE	CELESTIUM	212	212.00
1	PARLANTE	FRANCYSPRO	214	214.00
1	PARLANTE	PEAVEY	450	450.00
1	PARLANTE	PROBASS	731.1	731.10
2	PARLANTE	TOP PRO	612	1224.00
1	PARLANTE	PEAVEY	775	775.00
1	PARLANTE	MRS	422	422.00
3	PARLANTE	NOVIK NEO	566.1	1698.30

1	PARLANTE	PEAVEY	777	777.00
1	PARLANTE	MRS	662.56	662.56
2	PARLANTE	PEAVEY	655	1310.00
2	PARLANTE	PEAVEY	420	840.00
2	PARLANTE	MACKENZIE	629.8	1259.60
2	PARLANTE	MACKENZIE	629.8	1259.60
2	PARLANTE	PEAVEY	655	1310.00
3	PARLANTE	FREE-POWER	180	540.00
1	PARLANTE	PROFESIONAL LOUDS	215	215.00
1	PARLANTE	MRS	558	558.00
1	PARLANTE	PEAVEY	686	686.00
1	PARLANTE	MRS	697	697.00
1	PARLANTE	SIN NOMBRE 15"	240	240.00
1	PARLANTE	FRANCIS PRO	569	569.00
1	PARLANTE	BEHRINGER	673	673.00
1	PARLANTE	KOHLT	552.75	552.75
1	PARLANTE	NOVIK NEO	777	777.00
3	PARLANTE	MRS	529	1587.00
1	PARLANTE	KOHLT	712	712.00
1	PARLANTE	AUDIZ	633	633.00
2	PARLANTE	SOUNDSTAR	260	520.00
1	PARLANTE	MRS	582	582.00
1	PARLANTE	MRS	416	416.00
1	PARLANTE	KOHLT	353	353.00
1	PARLANTE	FREE-POWER	612	612.00
1	PARLANTE	MAXTRON	415	415.00
1	PARLANTE	PEAVEY	682	682.00
1	PARLANTE	POWER ACOUSTER	862	862.00
1	PARLANTE	SOUNDSTAR	215	215.00
1	PARLANTE	EV 15"	620	620.00
1	PARLANTE	MRS	419	419.00
2	PARLANTE	MRS	249	498.00
2	PARLANTE	MRS	692.64	1385.28
1	PARLANTE	MRS	618.5	618.50
1	PARLANTE	MRS	526	526.00
1	PARLANTE	SOUNDSTAR	212	212.00
1	PARLANTE	POWER ACOUSTER	385	385.00
1	PARLANTE	SOUNDSTAR	120	120.00
1	PARLANTE	JVC	650	650.00
1	PARLANTE	AMERICAN SOUD	230	230.00
1	PARLANTE	AMERICAN SOUD	230	230.00
1	PARLANTE	PEAVEY	682	682.00
1	PARLANTE	JVC	130	130.00
1	PARLANTE DE CARRO	CELESTIUM	38	38.00
2	PARLANTES	PROBAS	726	1452.00

3	PARLANTES	MACKENZIES	512	1536.00
2	PART. HORNO A GAS	NO TIENE	75	150.00
1	PLANCHA	IMACO	35	35.00
1	PLANCHA	RECORD	26	26.00
1	PLANCHA	OSTER	67.8	67.80
1	PLANCHA	IMACO	54.5	54.50
1	PLANCHA	OSTER	68	68.00
2	PLANCHA	OSTER	63	126.00
2	PLANCHA	OSTER	71	142.00
1	PLANCHA	OSTER	66	66.00
1	PLANCHA	OSTER	66	66.00
3	PLANCHA	PRIMA	41.68	125.04
2	PLANCHA	PRIMA	41.68	83.36
4	PLANCHA	IMACO	55	220.00
1	PLANCHA	IMACO	33	33.00
1	PLANCHA	MIRAY	27	27.00
3	PLANCHA	ELECTRILIFE	28	84.00
2	PLANCHA	IMACO	26.5	53.00
1	PLANCHA	IMACO	36	36.00
1	PLANCHA	IMACO	38	38.00
1	PLANCHA	ELECTRILIFE	42	42.00
1	PLANCHA	ILUMI	64	64.00
1	PLANCHA	ELECTRILIFE	28	28.00
1	PLANCHA	ELECTRILIFE	24	24.00
47	PLANCHAS	ELECTROLUX	32.5	1527.50
3	PLANCHAS	IMACO	31.4	94.20
2	PLANCHAS	ELECTRILIFE	25	50.00
5	PLANCHAS	IMACO	38.91	194.55
30	PLANCHAS	ELECTRILIFE	25	750.00
6	PLANCHAS	IMACO	27.22	163.32
8	PLANCHAS	ELECTRILIFE	20	160.00
2	PLANCHAS	NATIONALIZER	35	70.00
5	PLANCHAS	OSTER	60.88	304.40
5	PLANCHAS	OSTER	61.02	305.10
6	PLANCHAS	OSTER	60.12	360.72
2	PLANCHAS	MIRAY	28	56.00
2	PLANCHAS	MIRAY	28	56.00
8	PLANCHAS	OSTER	52.03	416.24
12	PLANCHAS	OSTER	66.18	794.16
2	PLANCHAS	IMACO	54	108.00
3	PLANCHAS	RECORD	28	84.00
6	PLANCHAS	OSTER	60.88	365.28
3	PLANCHAS	NATIONALIZER	35	105.00
6	PLANCHAS	OSTER	41.48	248.88
30	PLANCHAS A VAPOR	ELECTRILIFE	20	600.00

6	PLANCHAS SECA	ELECTRILIFE	20	120.00
24	PLANCHAS SECO	ELECTRILIFE	20	480.00
4	PLANCHAS VAPOR	ELECTRILIFE	25	100.00
8	PLANCHAS VAPOR	OSTER	63.86	510.88
4	PORTA LAVADORA	SIN NOMBRE	65	260.00
1	PROCESADOR DE ALIMENTO	PRIMA	80	80.00
10	RACK	ILUMI	39	390.00
14	RACK DE 24"	LCD TV	42	588.00
1	RACK DVD	LATIN RACKS	26	26.00
1	RACK TV	ASTRO RACK	26	26.00
2	RACK TV	LATIN RACK	35	70.00
8	RACK TV	FULL MAX TECHO	120	960.00
4	RACK TV	ILUMI	42	168.00
2	RACK TV	SIN NOMBRE	42	84.00
2	RACK TV	LATIN RACKS	28	56.00
1	RACK TV	LATIN RACKS	36	36.00
4	RACK TV	ILUMI	42	168.00
4	RACK TV	BESTER	138	552.00
5	RACK TV	WALL MOUNT	44	220.00
4	RACK TV	BESTER	48	192.00
1	RACK TV	FULL MAX	38	38.00
5	RACK TV	LATIN RACKS	38	190.00
4	RACK TV	LATIN RACKS	35	140.00
1	RACK TV	ILUMI	25	25.00
1	RACK TV	CEILING MOUNT	38	38.00
2	RADIO RELOJ	IMACO	62.32	124.64
1	REFRIGERADORA	LG	850	850.00
1	REFRIGERADORA	LG	850	850.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	929	929.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	899	899.00
3	REFRIGERADORA	INDURAMA	899	2697.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1110	1110.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	900	900.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	941	941.00
1	REFRIGERADORA	COLDEX	1050	1050.00
1	REFRIGERADORA	INRESA	860	860.00
1	REFRIGERADORA	LG	1380	1380.00
1	REFRIGERADORA	PANASONIC	1050	1050.00
9	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	524.29	4718.61
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	674.25	674.25
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	899	1798.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	966	966.00
3	REFRIGERADORA	ELECTROLUX INOX	583.27	1749.81
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	524.29	1048.58
3	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	629.36	1888.08

4	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	929	3716.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	690	690.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	755	755.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	995	1990.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1244	1244.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1110	1110.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	950	1900.00
1	REFRIGERADORA	COLDEX	880	880.00
1	REFRIGERADORA	COLDEX	850	850.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1772	3544.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	755	755.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	755	755.00
5	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	950	4750.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1110	1110.00
1	REFRIGERADORA	LG	1050	1050.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	755	755.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	929	1858.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	890	890.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1240	1240.00
1	REFRIGERADORA	COLDEX	1050	1050.00
1	REFRIGERADORA	FRIOLUX	1206	1206.00
1	REFRIGERADORA	MIRAY	942	942.00
1	REFRIGERADORA	COLDEX	1400	1400.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1376.18	1376.18
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	899	899.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	755	755.00
1	REFRIGERADORA	COLDEX	1200	1200.00
1	REFRIGERADORA	DAEWOO	900	900.00
1	REFRIGERADORA	BOSCH	1200	1200.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX 2P	1152.49	1152.49
1	REFRIGERADORA	BOSCH	1500	1500.00
1	REFRIGERADORA	BOSCH	1700	1700.00
1	REFRIGERADORA	LG	1050	1050.00
2	REFRIGERADORA	SAMSUNG	1099	2198.00
1	REFRIGERADORA	LG	850	850.00
1	REFRIGERADORA	LG	1050	1050.00
1	REFRIGERADORA	LG	1050	1050.00
2	REFRIGERADORA	LG	1199	2398.00
3	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1799	5397.00
7	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	583	4081.00
1	REFRIGERADORA	PANASONIC	1099	1099.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	999	999.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	674.25	674.25
3	REFRIGERADORA	LIBERO	696.178	2088.53
1	REFRIGERADORA	PANASONIC	1099	1099.00

4	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	583.27	2333.08
4	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	674.25	2697.00
3	REFRIGERADORA	LIBERO	696.178	2088.53
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1820.1	1820.10
1	REFRIGERADORA	LIBERO	696.178	696.18
4	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	540	2160.00
1	REFRIGERADORA	LG	1050	1050.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	1540	1540.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	1080	1080.00
2	REFRIGERADORA	LIBERO	696.178	1392.36
1	REFRIGERADORA	LG	1680	1680.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	995	1990.00
2	REFRIGERADORA	LG	1080	2160.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	1099	1099.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	1910	1910.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	1199	1199.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	674.25	1348.50
3	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	995	2985.00
1	REFRIGERADORA	LIBERO	696.178	696.18
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	1199	1199.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	1910	1910.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	1420	1420.00
2	REFRIGERADORA	LG	960	1920.00
3	REFRIGERADORA	MABE	1199	3597.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	524.29	524.29
3	REFRIGERADORA	SAMSUNG	999	2997.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	999	999.00
5	REFRIGERADORA	INDURAMA	599	2995.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	640	1280.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	720	720.00
1	REFRIGERADORA	FRIOLUX	1229	1229.00
2	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1497	2994.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	998	998.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	540	540.00
1	REFRIGERADORA	FRIOLUX	1206.44	1206.44
1	REFRIGERADORA	MABE	999	999.00
1	REFRIGERADORA	BOSCH	1650	1650.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1538	1538.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1823.24	1823.24
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	899	899.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	900	900.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1110	1110.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	899.1	899.10
1	REFRIGERADORA	MIRAY	590	590.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	899	899.00

1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1885	1885.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	1450	1450.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	1250	1250.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	999	999.00
1	REFRIGERADORA	LG	910	910.00
1	REFRIGERADORA	LG	1189	1189.00
1	REFRIGERADORA	LG	1285	1285.00
1	REFRIGERADORA	INDURAMA	1420	1420.00
1	REFRIGERADORA	ILUMI	1065	1065.00
1	REFRIGERADORA	SAMSUNG	999	999.00
1	REFRIGERADORA	LIBERO	697	697.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	524.3	524.30
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	1583.27	1583.27
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	719.2	719.20
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	500	500.00
1	REFRIGERADORA	BOSCH	1080	1080.00
1	REFRIGERADORA	DAEWOO	890	890.00
1	REFRIGERADORA	ELECTROLUX	540	540.00
1	REGULADOR DE ENERGIA	ENERGY SOURE	268	268.00
1	REGULADOR DE ENERGIA	ENERGY SOURE	361	361.00
3	REGULADOR DE VOLTAJE	ENERGY SOURE	351	1053.00
8	SANGUCHERAS	IMACO	46.71	373.68
4	SANGUCHERAS	OSTER GRANDE	186.47	745.88
12	SANGUCHERAS	ELECTRILIFE	25	300.00
9	SANGUCHERAS	OSTER	51.3	461.70
18	SANGUCHERAS	ELECTRILIFE	28	504.00
18	SANGUCHERAS	OSTER	15.73*3.34	52.53
12	SANGUCHERAS	RECORD	49	588.00
2	SANGUCHERAS	OSTER	171.27	342.54
9	SANGUCHERAS	RECORD	48	432.00
1	SANGUCHERAS	OSTER	75	75.00
2	SANGUCHERAS	IMACO	46.71	93.42
2	SANGUCHERAS	IMACO	46.71	93.42
1	SANGUCHERAS	RECORD	28	28.00
1	SANGUCHERAS	RECORD	26	26.00
1	SANGUCHERAS	RECORD	26	26.00
1	SANGUCHERAS	IMACO	46.71	46.71
1	SANGUCHERAS	ELECTRILIFE	28	28.00
6	SARTEN ELECTRICO	RECORD	56	336.00
6	SARTEN WOOK	RECORD	36	216.00
10	SOPORTE	ILUMI	33	330.00
1	SOPORTE DE DVD	JAPAN	45	45.00
2	TETERA	OSTER	29.89	59.78
2	TETERA	OSTER	29.89	59.78
3	TETERA	RECORD	48	144.00

1	TETERA	OSTER	38	38.00
3	TETERAS	OSTER	29.89	89.67
30	TETERAS	MIRAY	24	720.00
4	TRIPODES PEDESTALES	MACKENZIES	60	240.00
16	TRIPODES PEDESTALES	MACKENZIES	60	960.00
7	TV LED	SAMSUNG	640	4480.00
1	TV LED	SAMSUNG	1099	1099.00
1	TV LED	LG	1180	1180.00
4	TV LED	AOC	700	2800.00
2	TV LED	DAEWOO	450	900.00
3	TV LED	DAEWOO	450	1350.00
9	TV LED	SAMSUNG	990	8910.00
5	TV LED	IMACO	480	2400.00
5	TV LED	IMACO 24"	360	1800.00
4	TV LED	IMACO 28"	480	1920.00
2	TV LED	LG 43"	1050	2100.00
5	TV LED	IMACO 24"	360	1800.00
3	TV LED	IMACO 24"	360	1080.00
1	TV LED	LG	350	350.00
1	TV LED	IMACO	420	420.00
1	TV LED	DAEWOO	449	449.00
1	TV LED	NEX	450	450.00
1	TV LED	SAMSUNG	640	640.00
1	TV LED	SAMSUNG	999	999.00
1	TV LED	PANASONIC	570	570.00
1	TV LED	SAMSUNG	999	999.00
1	TV LED	LG	999	999.00
1	TV LED	AOC	640	640.00
1	TV LED	LG	490	490.00
2	TV LED	IMACO	425	850.00
1	TV LED	IMACO	249	249.00
2	TV LED	SAMSUNG	640	1280.00
1	TV LED	SAMSUNG 50"	1399	1399.00
1	TV LED	SAMSUNG 55"	1299	1299.00
1	TV LED	LG 43"	999	999.00
1	TV LED	LG 55"	1299	1299.00
1	TV LED	LG 55"	1299	1299.00
1	TV LED	LG 43"	999	999.00
1	TV LED	AOC 40"	640	640.00
2	TV LED	LG 28"	490	980.00
4	TV LED	JVC	870	3480.00
1	TV LED	LG 32"	670	670.00
7	TV LED	LG 28"		7.00
7	TV LED	PRIMA 32"	564	3948.00
1	TV LED	DAEWOO 32"	450	450.00

1	TV LED	SPECTROM	449	449.00
3	TV LED	DIORE 32"	490	1470.00
3	TV LED	AOC 32"	449	1347.00
1	TV LED	IMACO 19"	249	249.00
1	TV LED	SAMSUNG 32"	640	640.00
1	TV LED	DAEWOO 32"	450	450.00
2	TV LED	SAMSUNG 32"	640	1280.00
1	TV LED	SAMSUNG 24"	400	400.00
1	TV LED	LG 28"	490	490.00
1	TV LED	SAMSUNG 32"	640	640.00
1	TV LED	IMACO 32"	450	450.00
1	TV LED	IMACO 19"	249	249.00
1	TV LED	SONY 32"	800	800.00
1	TV LED	DAEWOO 32"	450	450.00
1	TV LED	SPECTROM 32"	449	449.00
1	TV LED	SAMSUNG 43"	999	999.00
1	TV SMART	AOC	988	988.00
1	TV SMART	LG	999	999.00
24	VALVULAS	SURGE	12	288.00
26	VALVULAS	SURGE	8	208.00
24	VASOS	OSTER PIRIX	21	504.00
5	VASOS DE LICUADORA	OSTER PIRIX	8	40.00
10	VASOS DE LICUADORA	IMACO VIDRIO	8	80.00
9	VASOS DE LICUADORA	OSTER	7	63.00
4	VASOS DE LICUADORA	RECORD	12	48.00
32	VASOS DE LICUADORA	OSTER SIMPLE	8	256.00
22	VASOS DE LICUADORA	OSTER MONTERRREY	7	154.00
2	VENTILADOAS	MIRAY	135.15	270.30
1	VENTILADORA	IMACO	119.92	119.92
1	VENTILADORA	IMACO	132.52	132.52
1	VENTILADORA	IMACO	155.9	155.90
4	VENTILADORA	MAS SARTEN BOX	143	572.00
1	VENTILADORA	ALFANO	119	119.00
3	VENTILADORA	ILUMI	125	375.00
1	VENTILADORA	PANASONIC	210	210.00
1	VENTILADORA	MIRAY	55	55.00
1	VENTILADORA	RECORD	127	127.00
1	VENTILADORA	RECORD	135	135.00
2	VENTILADORA	VISIONES	72	144.00
1	VENTILADORA	IMACO	119.92	119.92
1	VENTILADORA	ELECTROUX BOX	98.7	98.70
1	VENTILADORA INDUSTRIAL	ILUMI	310	310.00
1	VENTILADORA MESA	ALFANO	59	59.00
1	VENTILADORA PARED	ILUMI	95	95.00
16	VENTILADORA PEDESTAL	ALFANO	135.2	2163.20

1	VENTILADORA PEDESTAL	ALFANO	118	118.00
1	VENTILADORA PISO	IMACO	98	98.00
1	VENTILADORA TORRE	ELECTROLUX	128	128.00
1	VENTILADORA TORRE	IMACO	66	66.00
3	VENTILADORAS	PRIMA	73.91	221.73
5	VENTILADORAS	MIRAY	129	645.00
10	VENTILADORAS	MIRAY	129	1290.00
7	VENTILADORAS	ALFANO	135.2	946.40
5	VENTILADORAS	MIRAY	134.1	670.50
5	VENTILADORAS	IMACO	182.32	911.60
3	VENTILADORAS	PANASONIC	210	630.00
4	VENTILADORAS	IMACO	155.9	623.60
3	VENTILADORAS	IMACO	140.32	420.96
2	VENTILADORAS	MIRAY	99.5	199.00
10	VENTILADORAS	MIRAY	149	1490.00
10	VENTILADORAS	ALFANO	327.71	3277.10
12	VENTILADORAS	IMACO MESA	54	648.00
6	VENTILADORAS	RECORD	128	768.00
18	VENTILADORAS	ELECTROLUX	95	1710.00
16	VENTILADORAS	ALFANO	119	1904.00
30	VENTILADORAS	BLOPAK	67	2010.00
36	VENTILADORAS	ELECTRILIFE	89	3204.00
32	VENTILADORAS	ELECTRILIFE	43.29	1385.28
6	VENTILADORAS	ELECTRILIFE	40	240.00
10	VENTILADORAS	ILUMI	325	3250.00
5	VENTILADORAS	IMACO	55	275.00
35	VENTILADORAS	ELECTROLUX	98	3430.00
3	VENTILADORAS	ALFANO	118.5	355.50
11	VENTILADORAS	IMACO	63.92	703.12
2	VENTILADORAS	MIRAY	129	258.00
2	VENTILADORAS	MIRAY	170.15	340.30
13	VENTILADORAS	RECORD	127	1651.00
32	VENTILADORAS	ELECTRILIFE	43	1376.00
40	VENTILADORAS	ELECTRILIFE	83.25	3330.00
8	VENTILADORAS	MIRAY	170.15	1361.20
8	VENTILADORAS	PRIMA	77.62	620.96
4	VENTILADORAS	MIRAY	149	596.00
45	VENTILADORAS	IMACO	112.3	5053.50
15	VENTILADORAS	IMACO	136.74	2051.10
16	VENTILADORAS	IMACO	101.32	1621.12
4	VENTILADORAS	DIORE	135	540.00
12	VENTILADORAS	ALFANO	126.75	1521.00
10	VENTILADORAS	BLOPAK	45	450.00
7	VENTILADORAS	LPM	45	315.00
5	VENTILADORAS	ALFANO	191.2	956.00

39	VENTILADORAS	ELECTRILIFE	43	1677.00
3	VENTILADORAS	IMACO	85.52	256.56
13	VENTILADORAS	ALFANO	50	650.00
4	VENTILADORAS	RECORD	98	392.00
9	VENTILADORAS	PRIMA	110.22	991.98
2	VENTILADORAS	ALFANO	50	100.00
3	VENTILADORAS	MIRAY	143	429.00
4	VENTILADORAS	MIRAY	129	516.00
4	VENTILADORAS	MIRAY	134	536.00
9	VENTILADORAS	MIRAY	129	1161.00
2	VENTILADORAS	MIRAY	129	258.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	149	149.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	86	86.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	118	118.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	81	81.00
1	VENTILADORAS	ELECTROLUX	118	118.00
2	VENTILADORAS	ALFANO	191.2	382.40
2	VENTILADORAS	PRIMA	111.89	223.78
1	VENTILADORAS	IMACO	80	80.00
1	VENTILADORAS	ALFANO	69	69.00
1	VENTILADORAS	IMACO	66	66.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	49.5	49.50
2	VENTILADORAS	DIORE	68	136.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	254.15	254.15
1	VENTILADORAS	CICLON	68	68.00
1	VENTILADORAS	ILUMI	325	325.00
1	VENTILADORAS	IMACO	118	118.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	48	48.00
1	VENTILADORAS	ILUMI	68	68.00
1	VENTILADORAS	BOSSKO	72	72.00
1	VENTILADORAS	ALFANO	69	69.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	81	81.00
1	VENTILADORAS	IMACO	71	71.00
1	VENTILADORAS	RECORD	55	55.00
2	VENTILADORAS	ALFANO	58	116.00
1	VENTILADORAS	MIRAY	140	140.00
4	VENTILADORAS	ALFANO	56	224.00
10	VENTILADORAS	MIRAY	161.1	1611.00
20	VENTILADORAS	MIRAY	279.65	5593.00
5	VENTILADORAS	MIRAY	129	645.00
10	VENTILADORAS	MIRAY	143.65	1436.50
6	VENTILADORAS	PRIMA	230	1380.00
35	VENTILADORAS	PRACTIKA	85	2975.00
8	VENTILADORAS	RECORD	118	944.00
8	VENTILADORAS	ALFANO	59	472.00

34	VENTILADORAS	ELECTRILIFE	75	2550.00
8	VENTILADORAS	DESSINI	60	480.00
12	VENTILADORAS	ELECTROLUX	100	1200.00
32	VENTILADORAS	DIORE	75	2400.00
2	VENTILADORAS	ILUMI	230	460.00
84	VENTILADORAS 10"	ELECTRILIFE	40	3360.00
8	VENTILADORAS 16"	LPM	71	568.00
18	VENTILADORAS 18"	BLOPAK	68	1224.00
36	VENTILADORAS 18"	LPM	71	2556.00
2	VENTILADORAS 18"	DIORE PEDESTAL	75	150.00
4	VENTILADORAS 18"	ELECTRILIFE	60	240.00
64	VENTILADORAS CHICO	ELECTRILIFE	43	2752.00
16	VENTILADORAS DE MESA	MIRAY	45	720.00
2	VENTILADORAS INDUSTRIAL	ALFANO 30"	364	728.00
4	VENTILADORAS INDUSTRIAL	ALFANO	327	1308.00
24	VENTILADORAS MESA	ALFANO	59	1416.00
12	VENTILADORAS MESA	MIRAY	62.1	745.20
4	VENTILADORAS MESA	IMACO	56.99	227.96
4	VENTILADORAS MESA	MIRAY	89	356.00
4	VENTILADORAS MESA	DIORE	65	260.00
2	VENTILADORAS MESA	IMACO	98.71	197.42
10	VENTILADORAS MESA	LPM	45	450.00
10	VENTILADORAS MESA	BLOPAK	45	450.00
8	VENTILADORAS MESA	DIORE	65	520.00
48	VENTILADORAS METAL	CCORONE	48	2304.00
8	VENTILADORAS PARED	ILUMI	95	760.00
8	VENTILADORAS PARED	ALFANO	59	472.00
4	VENTILADORAS PARED	IMACO	273.53	1094.12
7	VENTILADORAS PARED	PRIMA	74.24	519.68
2	VENTILADORAS PARED	ILUMI	95	190.00
6	VENTILADORAS PARED	ILUMI	175	1050.00
2	VENTILADORAS PARED	RECORD	128	256.00
112	VENTILADORAS PEQUENITO	ELECTRILIFE	33.3	3729.60
6	VENTILADORAS PISO	IMACO	187.12	1122.72
4	VENTILADORAS PISO	PRIMA	118	472.00
44	VENTILADORAS PISO	ELECTROLUX	100	4400.00
2	VENTILADORAS PISO	RECORD	135	270.00
4	VENTILADORAS PISO	IMACO	179.32	717.28
3	VENTILADORAS PISO	IMACO	132.52	397.56
2	VENTILADORAS PISO	DIORE	135	270.00
8	VENTILADORAS PISO	DIORE	127	1016.00
4	VENTILADORAS TECHO	IMACO	184	736.00
15	VENTILADORAS TECHO	PANASONIC	210	3150.00
3	VENTILADORAS TECHO	BOOSKO	65	195.00
8	VENTILADORAS TECHO	ALFANO	132.3	1058.40

12	VENTILADORAS TECHO	ILUMI	125	1500.00
18	VENTILADORAS TECHO	ALFANO	139	2502.00
9	VENTILADORAS TECHO	ILUMI	125	1125.00
4	VENTILADORAS TECHO	IMACO	185	740.00
27	VENTILADORAS TECHO	MIRAY	169.15	4567.05
13	VENTILADORAS TECHO	MIRAY	279.65	3635.45
22	VENTILADORAS TORRE	ELECTROLUX	155	3410.00
1	VISICOOLER	VENTUS	545.22	545.22
4	VISICOOLER	VENTUS	1885	7540.00
2	VISICOOLER	VENTUS	1091.21	2182.42
2	VISICOOLER	VENTUS	1325.21	2650.42
1	VISICOOLER	VENTUS	1247.2	1247.20
1	VISICOOLER	VENTUS	1247.2	1247.20
1	VISICOOLER	VENTUS	1975.23	1975.23
1	VISICOOLER	VENTUS	2127.23	2127.23
1	VISICOOLER	VENTUS	4255	4255.00
2	VISICOOLER	VENTUS	1975.23	3950.46
2	VISICOOLER	VENTUS	2887.23	5774.46
3	VISICOOLER	VENTUS	2951.18	8853.54
1	VISICOOLER	VENTUS	2459.18	2459.18
2	VISICOOLER	VENTUS	3079.3	6158.60
1	VISICOOLER	ILUMI	1600	1600.00
1	VISICOOLER	ILUMI	1300	1300.00
1	VISICOOLER	ILUMI	1280	1280.00
1	VISICOOLER	ILUMI	1100	1100.00
1	VISICOOLER	ILUMI	1600	1600.00
1	VISICOOLER	VENTUS	1215	1215.00
1	VISICOOLER	VENTUS	1326	1326.00
1	VISICOOLER	VENTUS	2145	2145.00
1	VISICOOLER	VENTUS	2951	2951.00
1	VISICOOLER	VENTUS	2459	2459.00
1	VISICOOLER	ALFANO	1850	1850.00
1	VISICOOLER	VENTUS	620	620.00
SALDO DE INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE 2019				1008413.62