

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LOS
HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.B.R SUDADERO REGIÓN
MADRE DE DIOS – 2019-2020**

TESIS PRESENTADO POR:

Bachiller: MOLINA MAMANI, Ana María

**PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE EDUCACION
MATEMATICA Y COMPUTACIÓN**

ASESORA: Dra. María Isabel Puma Camargo

Puerto Maldonado 2020

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE
DE DIOS FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN:
MATEMÁTICA Y COMPUTACIÓN**



**USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LOS
HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.B.R SUDADERO
REGIÓN MADRE DE DIOS 2019-2020**

TESIS PRESENTADO POR:

Bachiller: MOLINA MAMANI, Ana María

Para Optar El Título Profesional De
Licenciado En Educación Con Especialidad
En Matemática y Computación

ASESORA: Dra. María Isabel Puma Camargo

Puerto Maldonado, 2020

Dedicatoria

A Dios, a mi esposo Uriel y a mis queridos padres que fueron el pilar y base para motivarme a culminar mis estudios para obtener este título de licenciada en educación, con lo cual me siento realizada personal y profesionalmente.

A Dios por darme la fuerza y voluntad para seguir adelante para poder alcanzar todas mis metas y anhelos.

A la universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, alma mater en donde mis profesores me transmitieron sus conocimientos y enseñanzas a pesar de tantos obstáculos que tuve durante el transcurso de todo mí estudio.

Ana María

Agradecimientos

Mi agradecimiento eterno a Dios y los que me dieron la vida e inagotable dedicación y amor que con su apoyo y aliento lograron forjar un ideal en mi persona.

Agradezco infinitamente a una persona muy especial a mi pareja Uriel por apoyarme en mis estudios y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades.

A mis queridos padres Flor Maria y Melchor, por su amor infinito, siempre deseando verme feliz y realizada en el campo profesional, y del cual me siento muy orgullosa, por su valentía y coraje.

Agradezco profundamente a nuestros docentes quienes a lo largo de la carrera nos han formado para ser buenos profesionales.

Presentación

Señor decano de la Facultad de Educación de la UNAMAD.

Señores miembros del jurado. Presento ante ustedes la Tesis titulada **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.B.R SUDADERO REGIÓN MADRE DE DIOS 2019-2020”**; con la finalidad de dar a conocer la relación que existe entre el uso de la Red Social Facebook y los hábitos de estudios de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la UNAMAD para obtener del Título Profesional de Licenciada en Educación en la Especialidad de Matemática y Computación.

Resumen

La presente investigación titulada Uso de la Red Social Facebook y los Hábitos de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO región Madre de Dios -2019, cuyo objetivo principal fue Determinar la relación de la Red Social Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes.

La metodología de investigación es de tipo cuantitativo, diseño correlacional, cuya población se estableció todos los estudiantes del nivel secundario y la muestra de 49 estudiantes del nivel secundario. Se aplicó un cuestionario que permitió medir las variables de estudio con un total de 72 preguntas.

De acuerdo al análisis estadístico se concluye que el uso de la red social (Facebook) incide contrariamente en los hábitos de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,320 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 30.0% de relación, es decir, la utilización de la red social (Facebook) es la que se utiliza con mayor frecuencia por los estudiantes desde una perspectiva personal y grupal.

Palabras claves: redes sociales, Facebook, hábitos de estudio, aprendizaje, plataformas educativas.

Abstract

The present investigation titled Use of the Social Network Facebook and the Habits of the students of the secondary level of the I.E.B.R. SWEATSHIRT Madre de Dios region -2019, whose main objective was to determine the relationship of the Facebook Social Network and the study habits of the students.

The research methodology is of a quantitative type, correlational design, whose population was established by all students at the secondary level and the sample of 49 students at the secondary level. A questionnaire was applied that made it possible to measure the study variables with a total of 72 questions.

According to the statistical analysis, it is concluded that the use of the social network (Facebook) adversely affects the study habits of the students of the Regular Basic Institution Sudadero-2019, since the correlation coefficient of Kendall's TauB reaches an index of -0.320 and the categories that present the greatest relationship is sometimes and always with a 30.0% relationship, that is, the use of the social network (Facebook) is the one most frequently used by students from a personal and group perspective.

Keywords: social networks, Facebook, study habits, learning, educational platforms.

Índice

Dedicatoria	
Agradecimientos	
Presentación	
Resumen	
Índice	
Introducción	
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.3. Objetivos	4
1.4. Variables	4
1.5. Operacionalización de Variables	5
1.6. Hipótesis	7
1.7. Justificación	7
1.8. Consideraciones Éticas	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de Estudio	10
2.1.1. Antecedentes Internacionales	10
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	15
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	18
2.2. Marco teórico	19
2.2.1. RED SOCIAL	19
2.2.2. TIPOS DE REDES SOCIALES.....	24
2.2.4. DEFINICION DE FACEBOOK.....	30
2.2.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK	31
2.2.6. IMPLICANCIAS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	32
2.2.7. HABITOS DE ESTUDIO.....	35
2.3. Definición de Términos.....	42
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	44
3.1. Tipo de Estudio	44
3.2. Diseño del Estudio	44

3.3. Población y Muestra.....	45
3.4. Métodos y Técnicas	46
3.5. Tratamiento de los Datos	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	48
4.1. Análisis y resultados.....	48
4.2. Pruebas De Normalidad.	57
4.3. Discusión De Resultados	66
CONCLUSIONES	69
SUGERENCIAS	70
RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS	77
Anexo 3: Solicitud de Autorización de Estudios	77
Anexo 4: Solicitud de Validación de instrumento	78
Anexo 5: Ficha de Validación	79

Índice de tablas

Tabla 1. Resultados de la variable red social (Facebook).	49
Tabla 2. Resultados de la dimensión aplicaciones y servicios.	50
Tabla 3. Resultados de la dimensión funciones.	51
Tabla 4. Resultados de la dimensión interacción.	52
Tabla 5. Resultados de la variable hábitos de estudio.	52
Tabla 6. Resultados de la dimensión motivación.	53
Tabla 7. Resultados de la dimensión interés.	54
Tabla 8. Resultados de la dimensión actitud.	55
Tabla 9. Interpretación de Coeficiente de Correlación.	57
Tabla 10. Correlaciones de las variables red social (Facebook) y hábitos de estudio.	58
Tabla 11. Tabulación cruzada de las variables red social (Facebook) y hábitos de estudio.	59
Tabla 12. Correlaciones de la variable red social (Facebook) y motivación.	60
Tabla 13. Tabulación cruzada de la variable red social (Facebook) y motivación.	61
Tabla 14. Correlaciones de la variable red social (Facebook) e interés.	62
Tabla 15. Tabulación cruzada de la variable red social (Facebook) e interés.	63
Tabla 16. Correlaciones de la variable red social (Facebook) y actitud.	64
Tabla 17. Tabulación cruzada de la variable red social (Facebook) y actitud.	65

Índice de gráficos

Gráfico 1. Resultados de la variable red social (Facebook).	49
Gráfico 2. Resultados de la dimensión aplicaciones y servicios.....	50
Gráfico 3. Resultados de la dimensión funciones.	51
Gráfico 4. Resultados de la dimensión interacción.....	52
Gráfico 5. Resultados de la variable hábitos de estudio.....	53
Gráfico 6. Resultados de la dimensión motivación.....	54
Gráfico 7. Resultados de la dimensión interés.	55
Gráfico 8. Resultados de la dimensión actitud.	56

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la Red Social (Facebook) en los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO, Región Madre de Dios 2019-2020. Los resultados de este estudio son muy importantes puesto que coadyuva a la información que orienta a asumir acciones de mejora y toma de decisiones.

Los retos que la calidad educativa requiere en el nivel de educación secundaria considerando la importancia de la utilización de las redes sociales como parte fortalecedora en los hábitos de estudio para los jóvenes estudiantes resaltando un aspecto importante a ser concretado mediante el uso adecuado de la red social (Facebook.)

La presente tesis consta de tres capítulos:

El capítulo I, está referida la descripción del problema de investigación, formulación del problema, objetivos que sirven de guías para el desarrollo del presente estudio, sistema de variables, operacionalización de variables, justificaciones de la investigación y consideraciones éticas.

El capítulo II, presenta el marco teórico, antecedentes de esta investigación, los términos conceptuales que definen las variables de estudio de la investigación.

El Capítulo III, presenta la metodología de la investigación: la metodología de la investigación que permitirá dar a conocer al público en general la importancia del conocimiento de esta investigación.

El Capítulo IV, presenta los resultados de la investigación la misma que corrobora al planteamiento de la hipótesis tratamiento de los datos desde una perspectiva estadística. Consiguientemente se componen los anexos.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

La investigación analiza el tema de la relación entre la juventud y la mediatización de la cultura contemporánea a partir de las experiencias de estudiantes de dos escuelas secundarias en las redes sociales. Parte del supuesto de que las tecnologías de la información son parte del día a día de estos jóvenes, involucrando procesos de socialización y construcción de sus subjetividades. Se busca investigar, a partir de la observación de sus experiencias escolares y sus testimonios, cómo entendían la presencia de las tecnologías en su vida diaria escolar y extraescolar. Así, el interés de la investigación se dirigió al análisis de la interrelación entre ser joven y ser estudiante, a partir de la experiencia de los sujetos (percepción del tiempo, identidad, aprendizaje, sociabilidad, etc.) en el contexto de mediatización de la cultura contemporánea.

La problematización de la relación entre la juventud y el proceso de mediatización de la cultura contemporánea y su incidencia en la vida escolar de los jóvenes encuestados se basó en enfoques sociológicos complementarios como la Sociología del individuo, la Sociología de la experiencia y Sociología reflexiva. Enfocados en la observación de hábitos, vínculos y significados manifestados por los sujetos en sus acciones individuales y colectivas, estos enfoques se diferencian de las perspectivas sociológicas clásicas al resaltar las vivencias de los sujetos como acciones formativas de procesos sociales, superando las lecturas sociológicas funcionalistas y estructuralistas que, desde diferentes perspectivas, abogan por una relación a menudo directa y lineal entre la estructura individual y social.

En las perspectivas sociológicas que sustentan el análisis, buscamos comprender los fenómenos sociales a partir de la acción de los sujetos y sus vivencias. Es decir, son perspectivas sociológicas que buscan dar cuenta de las experiencias sociales vividas por los individuos, destacando los límites de una sociología tradicional que busca aprehender al individuo a partir de una determinada representación del mundo social” desde de donde el significado y la trayectoria de las acciones de los individuos se deducen de su posición y función en un dominio social constituido y los sujetos, a su vez, serían percibidos como inmediatos productos de un entrelazamiento de fuerzas de origen social. Estos sociólogos contemporáneos abandonan las formas teóricas universales y se centran en la realidad empírica, espacial y temporal singular, de acuerdo con experiencias históricas particulares que permiten comprender los mecanismos responsables de la fabricación de los individuos en diferentes contextos.

La perspectiva sociológica tuvo una influencia única en la investigación, considerando a los actores jóvenes como actores clave en la comprensión de las transformaciones sociales recientes, con sus consecuencias en términos de educación, cultura, comunicación, vínculos y normas sociales. Los análisis del autor recaen, especialmente, en la observación de los profundos cambios, actualmente en curso, en torno a los procesos de socialización e individualización de los jóvenes. Por un lado, los sujetos contemporáneos, especialmente los jóvenes, abren nuevos campos de posibilidades de redefinir e inventar capacidades de aprendizaje formal, habilidades cognitivas, creatividad; siendo que los individuos perciben la posibilidad de ampliar, potenciar y orientar significativamente sus acciones. Por otro lado, aún según el autor, los sujetos enfrentan los límites de sus elecciones, pues tales posibilidades casi siempre se les escapan, ya que sufren una regulación capilar de sus capacidades de acción, lo que afecta sus raíces motivacionales y sus formas de comunicación.

Esta perspectiva adoptada también favoreció la investigación cualitativa para la inteligibilidad del objeto abordado. La investigación basada en enfoques cualitativos se fundamenta en una perspectiva de valoración del rol activo de los sujetos en todos y cada uno de los procesos de producción de conocimiento y asume que la realidad es siempre una construcción social. Según el autor, para tal enfoque, el mundo de los sujetos, los significados que atribuyen a sus vivencias cotidianas, su lenguaje, sus producciones culturales y sus formas de interacción social constituyen los centros centrales de preocupación de los investigadores. El marco teórico adoptado, junto con la dimensión comprensiva e interpretativa de la investigación cualitativa, condujo a la recolección de datos, a partir de preguntas como: ¿Qué elementos del proceso de mediatización de la cultura contemporánea se manifestaron en la vivencia diaria de los jóvenes estudiantes? ¿Cómo participó el proceso de mediatización en las sociabilidades y procesos de socialización de los mismos jóvenes? ¿Cómo afectaron los dispositivos de medios a las prácticas y / o formas de ser estudiante? ¿Qué dijeron estos jóvenes estudiantes mediatizados sobre sí mismos y la escuela?

Es por ello se eligió el tema de investigación **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.B.R SUDADERO REGIÓN MADRE DE DIOS – 2019”**, Ya que la realidad nos ha demostrado que los estudiantes utilizan Facebook como una mera página web en la que están inmersos más tiempo del necesario, en lugar de utilizarlo en sus estudios, lo tratan únicamente como entretenimiento y socialización, y por tanto sus hábitos de estudio, actitud que el abuso acaba por perjudicar el rendimiento académico de los estudiantes.

Este es el caso de I.E.B.R. Los alumnos de la I.E.B.R. SUDADERO, aún no han alcanzado un cierto nivel de madurez que les permita reflexionar sobre la vida y distinguir sus habilidades, destrezas y conocimientos para aplicarlos a las áreas de estudio o a situaciones concretas de su trabajo académico, porque los constantes cambios que la sociedad moderna

impone a las personas les obligan a adquirir nuevas competencias profesionales, personales, sociales y académicas.

1.2. Formulación del Problema

a) Problema General

¿De qué manera se relaciona la red social Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO, Región Madre de Dios – 2019?

b) Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre las funciones del Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario?
- ¿Qué relación existe entre la interacción y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario?
- ¿De qué manera se relaciona el interés y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario?

1.3. Objetivos

a) Objetivo General

Determinar la relación de la Red Social Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO, Región Madre de Dios-2019.

b) Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre las funciones del Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario.
- Especificar la relación entre la interacción y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario.
- Determinar la relación entre el interés y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario.

1.4. Variables

VARIABLE (1): Red Social Facebook

VARIABLE (2): Hábitos de estudio

1.5. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIÓN Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	ITEMS
Variable Independiente:	Según González Rogel, Abad, & Arrieta Bello, (2009), menciona que Facebook es red social que permite la interacción entre varias personas de cualquier parte. Es decir, un sistema abierto y en constante desarrollo que envuelve a muchas personas con iguales necesidades, intereses y problemas y que se organizan para desarrollar sus patrimonios.	Funciones: Un pequeño software o programa que realiza una tarea específica, ya sea por sí solo o como parte de un programa más amplio, y devuelve el resultado.	Conectado	¿Te conectas a la red social Facebook de manera frecuente?
			Comunicación	¿Usas la red social Facebook en las horas de clase?
			Trabajo	¿Cree Usted que la forma de compartir tus trabajos escolares, con profesores y compañeros sea por medio de la Red Social Facebook?
Red Social Facebook		Interacción: Acción, relación o influencia recíproca entre dos o más personas u objetos. Obteniendo información de interés variado como social y profesional.	Interés variado	¿Piensa Usted que la Red Social Facebook lo impulsa a mejorar de manera significativa su aprendizaje? ¿Debido al tiempo de uso dedicado a la Red Social Facebook, piensas usted que puede influenciar en tu formación académica?
		Interés: Es la utilidad o conveniencia que se busca a nivel moral o material.	Interés Profesional	¿Crees que debido al uso del Facebook bajaron tus calificaciones?
			Utilidad	¿Piensa que el uso de la red social Facebook desvía su concentración en las horas de estudio?
			Nivel moral	

Fuente de elaboración propia con base a la fuente bibliográfica.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIÓN Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	ITEMS
<p>E</p> <p>Variable dependiente: Hábitos de Estudio</p>	<p>STEPHEN (1989), Define el hábito como una intersección de conocimientos representada por el paradigma teórico, que responde al qué hacer y el por qué, la capacidad es el cómo hacer y el deseo la motivación es el querer hacer. Estos tres elementos son necesarios para convertir algo en un hábito. Si queremos hablar de hábitos eficaces, tenemos que hablar de tres aspectos, cada uno de los cuales aborda un área importante, sin descuidar la coherencia y la interacción que debe haber en cada uno de ellos.</p>	<p>Conocimiento (qué, por qué): Acción de conocer. Capacidad del hombre para comprender por la naturaleza, cualidades y cosas. Razón clase tiene la capacidad de controlar el uso de esta Red Facebook, para mejorar su aprendizaje? Capacidad (cómo): Se de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. Deseo (querer): da al movimiento fortalecedor o vigorizante del anhelo o voluntad hacia el conocimiento, disfrute o posesión de algo particular.</p>	<p>¿Planificas tus horarios de estudio? ¿Alcanzas a entender toda la clase impartida por tu profesor de aula? ¿En las horas estudio, tiendes a concentrarte con medio de la razón la Comprender toda la facilidad? ¿Piensa usted, que sus Compañeros de relaciones de las cosas. Razón clase tiene la capacidad de controlar el uso de esta Red Social Facebook, para mejorar su aprendizaje? ¿Me preocupo por el ritmo de mi aprendizaje? ¿Cree Usted que el uso del Facebook perjudica su desempeño en horas de clase? ¿Piensas que tienes un buen desempeño académico? Desempeños ¿Utilizas métodos y técnicas de estudio en horas de clase? ¿Participas de manera activa en las horas de clase? ¿Repasas cada día lo avanzado en clase? ¿Puedes controlar el uso de Facebook durante las horas de clases?</p>	

Fuente de elaboración propia con base a la fuente bibliográfica.

1.6. Hipótesis

a) Hipótesis general

Existe relación entre la red social Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO Región Madre de Dios - 2019.

b) Hipótesis específicos

- Existe relación entre las funciones del Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO Región Madre de Dios- 2019.
- Existe relación entre la interacción y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO Región Madre de Dios- 2019.
- Existe relación entre el interés y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO Región Madre de Dios -2019.

1.7. Justificación

En la llamada Sociedad de la Información, los procesos de adquisición de conocimiento asumen un papel destacado y comienzan a requerir un profesional crítico, creativo, con capacidad para pensar, aprender a aprender, trabajar en grupo y conocerse a sí mismo como individuo.

Corresponde a la educación formar a este profesional y, para ello, no se basa solo en la instrucción que el docente le da al alumno, sino en la construcción del conocimiento por parte del alumno y en el desarrollo de la capacidad de innovar, crear. lo nuevo de lo conocido, adaptabilidad a lo nuevo, creatividad, autonomía, comunicación.

Hoy en día, el trabajo de la escuela es preparar a los estudiantes para pensar, resolver problemas y responder rápidamente a los cambios en curso. Frente a esta nueva realidad de desarrollo tecnológico y cambios sociales, la educación ha buscado construir nuevos conceptos

pedagógicos elaborados y pensados utilizando nuevos recursos tecnológicos.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están ganando cada vez más terreno en las escuelas, con diferentes recursos, con diferentes finalidades, colocando a los estudiantes frente a nuevas posibilidades de acceso a la información, contribuyendo a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La incorporación de nuevas tecnologías como contenido básico común es un elemento que puede contribuir a un mayor vínculo entre los contextos docentes y las culturas que se desarrollan fuera del ámbito escolar. Ante esta situación, las instituciones educativas enfrentan el desafío no solo de incorporar las nuevas tecnologías como contenido didáctico, sino también de promover y desarrollar prácticas pedagógicas que generen el desarrollo de una actitud reflexiva hacia el conocimiento y su uso tecnológico.

Por tanto, es necesario reconocer que docentes y alumnos deben participar de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje vinculado al uso de recursos con objetivos bien definidos, para que la técnica no se limite a la técnica.

En este sentido, se entiende la importancia de la participación de los docentes, para que conozcan al máximo a sus alumnos, ya que el acto educativo debe estar precedido por el diagnóstico de la realidad del alumno, es decir, lo que ya saben, cómo. mucho utiliza las tecnologías en su vida diaria, cuál es el punto de partida de la escuela, qué puede mejorar la escuela, etc.

Sobre la base de una comprensión de las necesidades de los estudiantes, el maestro puede articular y considerar este conocimiento junto con su planificación.

Justificación Teórica. Esta investigación se realizará para conocer en qué medida la red social Facebook influye en los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO.

Justificación Práctica. Esta investigación se realizará con la finalidad de tomar conciencia el nivel de impacto de la red social Facebook en los hábitos de estudio de los estudiantes de la I.E.B.R. SUDADERO.

Se considera que el presente estudio servirá como antecedente para otras investigaciones que procuren conocer y tomar conciencia del nivel de impacto de uso de las redes sociales en los estudiantes. El instrumento aplicado en esta investigación puede ser utilizado para otras Investigaciones similares a esta. Justificación Legal.

El desarrollo de esta investigación servirá para obtener el título profesional de Licenciado en Educación, de conformidad al reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

1.8. Consideraciones Éticas

Esta tesis fue desarrollada íntegramente por la investigadora, con el apoyo de los asesores y consultas bibliográficas. Esta investigación se ha guiado por la exactitud de los registros, la veracidad de los datos, la honestidad intelectual y con fuentes bibliográficas fiables para respetar y defender la verdad de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Balseca (2017); en su tesis titulada “Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio Alangasí de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017”. las redes sociales son sitios de Internet contruidos para permitir la creación colaborativa de contenido, la interacción social y el intercambio de información en diferentes formatos. En otras palabras, es un medio donde se comunica una red social. Los cambios en el comportamiento de los jóvenes frente a los medios de comunicación han sufrido serios cambios en los últimos tiempos e innumerables investigadores intentan explicar cómo se mueven estas tribus, definiéndolas para distintas generaciones. Esta investigación se planteó el desafío de conocer quiénes son los actores de las redes sociales y averiguar qué usos están haciendo estos estudiantes de estas herramientas de comunicación, especialmente Facebook. A partir de este corpus de investigación, los perfiles analizados demostraron el uso activo de la construcción de una imagen personal, no expandiendo la red con fines informativos, tanto en la categoría periodística como empresarial. El comportamiento generado por la apropiación del uso de Facebook por parte de los académicos se mostró acotado dentro de las posibilidades que permite la red, especialmente al analizar la influencia del curso de Periodismo en las publicaciones.

Una de las hipótesis desmitificadas es que el uso de académicos de Periodismo sería más activo para compartir y proporcionar contenido periodístico e informativo. Sin embargo, predominó el uso para fines personales y la construcción de la propia imagen. El ascenso del curso

tampoco representó claramente la mejora del alumno en relación a la difusión de noticias en Facebook. Esta situación se notó más claramente en la categoría de negocios, entre los académicos del octavo período. El uso de recursos multimedia como hipervínculos, imágenes y videos fue significativamente mayor en comparación con publicaciones textuales. Compartir también fue superior a las publicaciones con derechos de autor, tanto con publicaciones personales como periodísticas. Se ve que el uso de Facebook por parte de los académicos no tiene su propósito potenciado como proveedor de noticias, sino que se enfoca en el uso de la red social como una forma de entretenimiento. Las redes sociales han representado cada vez más un espacio significativo en las nuevas generaciones, y su uso se ha expandido cada vez más, pero dentro del corpus de investigación, esta percepción aún no es significativamente considerable.

Quevedo (2016); en su tesis titulada “El estudio de los efectos sociales que producen los videos en la red social Facebook por parte de los jóvenes de 14 a 18 años del barrio La Tierrita del sector Trinipuerto de la ciudad de Guayaquil en el 2016”, se planteó como objetivo general analizar los efectos sociales que producen los videos y publicaciones emitidos por Facebook, en el comportamiento de los adolescentes de 14 a 18 años su metodología de investigación fue de tipo descriptivo, explicativo y evaluativo, con una muestra conformada por 328 adolescentes entre 14 a 18 años de edad, aplicó un instrumento de medición del tipo cuestionario para determinar los efectos sociales que producen los videos y publicaciones emitidas en la red social Facebook. Como conclusión sostiene; que la existencia de hogares disfuncionales prevalece la ausencia de principios morales y éticos en donde los adolescentes publican en sus cuentas de Facebook barbaridades que atentan contra la moral y el bien público; el Facebook es una red social donde los adolescentes pasan mayor tiempo distraídos perdiendo tiempo valioso para desarrollar sus actividades escolares y cotidianas. Como recomendación el autor sostiene lo siguiente, controlar el tiempo en que

los jóvenes pasan conectados a las redes sociales, siendo una de ellas las más utilizadas por ellos como es el Facebook, observar las amistades, lo que publican y ven, la información que intercambian, todo esto son herramientas que nos permiten saber qué es lo que está pensando, con qué tipo de personas se está relacionando, si son buena o mala influencia para su desarrollo intelectual, ya que nos hemos dado cuenta que los jóvenes no confían en sus padres plenamente, más bien confían en amigos —virtuales y muchas veces esos amigos, no tienen los conocimientos de valores y principios para poder dar un buen consejo.

Gordillo y Gutiérrez (2018), en su tesis titulada “Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X semestre de enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el IPIA 2017”, considerando el creciente uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de educación superior, dentro y fuera del aula, este estudio tuvo como objetivo investigar si este uso influye en el desempeño académico de los estudiantes. Para lograr este propósito, se realizó una encuesta a 322 estudiantes. Dicha información se complementó con otras de carácter documental, a saber: “Coeficiente de Rendimiento Académico” y “Clasificación Examen de Acceso”, que se obtuvieron de la coordinación del curso, previa autorización de los estudiantes en el cuestionario. A través del análisis de regresión múltiple, se puede verificar que las variables “género”, “motivación” y “clasificación en la prueba de ingreso” son significativas para explicar el desempeño académico de los estudiantes. Sin embargo, ninguna de las variables relacionadas con el uso de las redes sociales (“familiaridad con los recursos tecnológicos”, “horas de Internet”, “horas en las redes sociales” y “uso de las redes sociales para el estudio”) presentó betas significativas para explicar el rendimiento académico. Es decir, estos resultados muestran que el uso de las redes sociales no tiene un impacto directo positivo o negativo en el rendimiento académico. Se puede concluir que, para la muestra analizada, el uso de las redes sociales durante el período

escolar no influye significativamente en el desempeño de los estudiantes. Sin embargo, se puede observar que la motivación está asociada con el desempeño académico de los estudiantes en el curso de Contabilidad, en lo que respecta a la percepción de la motivación, la familiaridad con los recursos tecnológicos y el uso de aplicaciones. Estos resultados sugieren que las redes sociales son medios que pueden ser utilizados por los estudiantes para ayudar al proceso de aprendizaje, o para perjudicarlo. Al ser un medio y no un fin, el buen o mal uso lo darán los alumnos, aunque puede estar influido por el profesor.

Definidas como una estructura sin fronteras, las redes sociales están cada vez más presentes en la rutina de las personas, especialmente entre los jóvenes. Algunos académicos alertan sobre el hecho de que el uso excesivo de las redes sociales durante el período académico puede influir en el rendimiento académico del estudiante. En este sentido, esta investigación buscó analizar el impacto del uso de las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes con el fin de verificar si este aspecto influye en el desempeño académico de estos estudiantes. Los resultados presentados por el método estadístico de regresión lineal múltiple mostraron que el uso de las redes sociales no afecta el rendimiento académico de los estudiantes. Las variables “género”, “motivación” y “clasificación en la prueba de ingreso” fueron significativas para explicar el desempeño académico de los estudiantes. La variable “género” mostró que el desempeño de los estudiantes varones es menor que el de las estudiantes, en un nivel del 5%. La variable “motivación” mostró que cuanto mayor es el nivel de motivación del estudiante, mayor es su rendimiento académico. Finalmente, la variable “clasificación en el examen de ingreso” reveló que, cuanto mejor clasificado el estudiante en el examen de ingreso, mayor es su rendimiento académico. Las variables relacionadas con el uso de las redes sociales (“familiaridad con los recursos tecnológicos”, “horas de internet”, “horas de las redes sociales” y “uso de las redes sociales para el estudio”) no mostraron betas significativas para explicar el rendimiento académico. Es decir, de

acuerdo con los resultados, el uso de las redes sociales no tiene impactos positivos o negativos directamente sobre el rendimiento académico. Se observa que la investigación corroboró los resultados encontrados por Silva et al. (2012) que el uso de las redes sociales no está relacionado con el nivel de desempeño de los estudiantes, tanto entre usuarios y no usuarios como entre grupos que utilizan las redes sociales por diferentes períodos. Se puede concluir para la muestra analizada que el uso de las redes sociales durante el período escolar no influye significativamente en el desempeño de los estudiantes. En otras palabras, las redes sociales son medios que pueden ser utilizados por los estudiantes para ayudar al proceso de aprendizaje, o para perjudicarlo. Al ser un medio y no un fin, el buen o mal uso lo darán los estudiantes, aunque puede estar influenciado por profesores e instituciones.

Por otro lado, se puede observar que la motivación está directamente relacionada con el desempeño académico de los estudiantes en el curso de Contabilidad, en lo que respecta a la percepción de la motivación, la familiaridad con los recursos tecnológicos y el uso de aplicaciones. Al tomar en cuenta la relevancia del tema, es necesario realizar más investigaciones que puedan abordar la existencia de una relación entre el nivel de uso en las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.

El estudio realizado tuvo limitaciones en cuanto a su población y muestra. Al tratarse de una muestra realizada en una sola universidad, se asume que se podrían obtener resultados diferentes si la investigación se realizara en otras instituciones. Se sugiere, entonces, analizar la influencia del uso de las redes sociales dentro del aula en el desempeño académico de los estudiantes. Otro trabajo sería comparar las percepciones del uso de las redes sociales por los estudiantes vespertinos versus los matutinos, extendiendo la investigación a otros cursos y estudiantes de instituciones privadas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Vilca (2015); En su tesis titulada “Relación entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la CepreMedicina, UPeU 2015”, A lo largo de nuestro camino como docentes en formación, hemos ido poniendo en práctica todos nuestros conocimientos adquiridos y así tratando de mejorar las estrategias de enseñanza que se nos transmitían, como nos propusimos al inicio del PES para cumplir con los objetivos propuestos, intentamos de forma creativa innovar los contenidos abordados y orientar a nuestros alumnos en la construcción de sus propios conocimientos de forma sólida. Enseñar las TIC a alumnos cuya edad se encuentra en el inicio de los estudios universitarios y que, según Hurlock (1994), se encuentran en una fase evolutiva de rebelión y alejamiento de las normas adultas en la que el adolescente tiende a apoyarse en su propio juicio personal para decidir. Lo bueno y lo malo, enseñar a navegar por Internet y utilizar las redes sociales de forma segura no es precisamente una tarea fácil, ya que nuestros alumnos piensan que ya saben lo que necesitan y que no necesitan adquirir nuevos conocimientos. Para ellos, internet es visto como un medio de entretenimiento, de ahí que no le den importancia a aspectos que consideran aburridos, como el cuidado que se debe tener con su huella digital y la seguridad, que es nuestro mayor obstáculo en la enseñanza-aprendizaje. proceso, para estimular, cautivar a los estudiantes para el aprendizaje.

Era una tarea espinosa, conciliar la actividad profesional con los PES, ya que limitaba la disponibilidad para planificar y preparar las clases, buscar estrategias innovadoras con el fin de sorprender positivamente a los estudiantes, siempre teniendo en cuenta el enfoque en la motivación, ya que creemos que planificar y preparar las clases De antemano, anticipando las estrategias alternativas como recurso, aumentamos la posibilidad de tener éxito en el objetivo de motivar y cautivar a nuestros alumnos hacia el aprendizaje que consideramos relevante. Nunca nos

limitamos a identificar las diferentes herramientas disponibles en línea para el intercambio de datos y la comunicación, sino que también guiamos a los estudiantes para que las utilicen de manera segura, tratamos de guiarlos para que las descubran por sí mismos, dejándoles explorar las herramientas disponibles en línea, animándoles a Difundir los descubrimientos realizados por ellos mismos y fomentar el debate entre ellos para compartir los conocimientos adquiridos, tratando así de consolidar los aprendizajes adquiridos y motivarlos en la búsqueda de nuevos aprendizajes.

Por ello creemos que contribuimos positivamente a la preparación de nuestros alumnos, proporcionándoles las herramientas para el autoaprendizaje que es necesario en una sociedad cada vez más competitiva. Teniendo en cuenta que nuestros alumnos serán los adultos del mañana y, como tales, capaces de cambiar el futuro, es decir, fue nuestra intención preparar hombres y mujeres más capaces de contribuir a la sociedad. En esta era de la tecnología, observamos que tanto los jóvenes como las empresas se vuelven cada vez más dependientes de ella, la comunidad educativa y en particular la clase docente no pueden dejar de ser conscientes de esta realidad, por lo que debemos tener una postura de búsqueda constante de nuevas habilidades, ya sean científicos, pedagógicos, metodológicos, sociales o tecnológicos, para preparar a nuestros jóvenes estudiantes para afrontar nuevos retos. Por tanto, consideramos que el docente debe asumir un rol reflexivo e investigador, en la búsqueda constante de superación personal. Siempre se debe tener en cuenta la heterogeneidad de la clase para comprender mejor las necesidades de los estudiantes a nivel intelectual y socioafectivo, pudiendo así ofrecer diferentes estrategias de enseñanza, atendiendo a sus necesidades.

ESPINOZA (2017), en su tesis titulada “Uso de Facebook y su influencia en los hábitos de estudio de los alumnos de secundaria del colegio Isaac Newton- Chimbote 2017”, El objetivo principal era analizar el impacto del uso de Facebook en el comportamiento de aprendizaje de los estudiantes de secundaria. Su grupo estaba formado por 300 estudiantes de secundaria, mientras que la muestra estaba formada por 169 estudiantes. Su metodología de investigación se basa en un esquema de correlación causal. La herramienta de recogida de datos dividía el cuestionario en dos partes, una para medir la variable uso de Facebook y la otra para medir la variable hábitos de estudio. Se concluyó que la correlación entre el uso de Facebook y los hábitos de aprendizaje de los estudiantes del Liceo Isaac Newton-Chimbote, mientras que se obtuvo una correlación media significativa negativa, por lo que el aumento del uso de Facebook lleva a una disminución de la calidad de los hábitos de aprendizaje.

Capcha & Benito (2017), en su tesis titulada “Hábitos de estudio y rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes de la institución educativa san Antonio de Quintaojo - Acostambo – Huancavelica”, El objetivo principal fue determinar la relación entre los hábitos de aprendizaje y los resultados de aprendizaje de los estudiantes de Matemáticas, la metodología de la investigación fue factual, según el nivel de correlación descriptiva, con un total de 80 estudiantes y una muestra de 21 estudiantes, instrumento de recolección de datos, técnica de observación, cuestionario y como cuestionario, boleta de calificaciones. La conclusión es que existe una correlación moderada entre las variables, los hábitos de aprendizaje y los resultados del aprendizaje en el área de Matemáticas. Como se indica en la recomendación; el profesor debe conocer el método y la estrategia de preparación de las clases, las estructuras y los objetivos de la familia que influyen en la formación de los hábitos de aprendizaje y mejorar su aprendizaje, caracterizar los hábitos de aprendizaje en las instituciones educativas de acuerdo con su realidad, y luego difundirlos en la comunidad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Enriquez (2015), en su tesis titulada “Uso de las redes sociales en internet y niveles de autoestima en estudiantes de la carrera profesional de computación e informática del Instituto Tecnológico Privado Telesup, año 2014”, El objetivo principal era averiguar la relación entre el uso de las redes sociales en línea y la autoestima de los estudiantes de informática y tecnología de la información. El grupo estaba formado por 500 estudiantes y la muestra estaba formada por 90 estudiantes del Departamento de Informática y Tecnología de la Información de la Universidad Tecnológica Privada Telesup. La metodología de la investigación se basó en un tipo de investigación primaria con un nivel descriptivo y un diseño de correlación que midió el grado de relación entre las dos variables. Se utilizó una técnica de encuesta como herramienta de recogida de datos para determinar el uso de las redes sociales y la autoestima. La conclusión general del estudio es que existe una relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales en línea y la autoestima entre los estudiantes de informática y tecnología de la información. Hacer la siguiente recomendación: Se recomienda que los consejos de la Universidad Técnica Privada Telesup, especialmente en el área de informática profesional y tecnología de la información, den charlas sobre el uso adecuado de las redes sociales en línea para que los estudiantes no se vuelvan adictos.

Garrido (2016), en su tesis titulada “Uso de las redes sociales y el desarrollo de las capacidades matemáticas de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Augusto Bouroncle Acuña de Puerto Maldonado – 2015”, La metodología de la investigación se basó en la investigación primaria, diseño descriptivo correlacional, con el objetivo principal de conocer el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de las habilidades matemáticas de los estudiantes. La muestra consistió en

157 estudiantes y la muestra fue la población total de estudiantes de secundaria. La metodología de la investigación se basó en un diseño descriptivo de tipo básico con correlación. Utilizo dos técnicas, una de ellas de investigación y otra de análisis de documentos con una herramienta de observación. El coeficiente de correlación r de Pearson muestra que existe una correlación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de las habilidades matemáticas de los estudiantes de secundaria. Como recomendación, el investigador afirma: Dotar a la institución educativa de la infraestructura adecuada para trabajar con las nuevas tecnologías, tanto a nivel de hardware como de software. Desarrollar proyectos curriculares de matemáticas que tengan en cuenta la integración de las nuevas tecnologías como herramientas educativas para que los alumnos con experiencia laboral no se vean sorprendidos y conozcan el funcionamiento de los programas.

2.2. Marco teórico

2.2.1. RED SOCIAL

Según García (2010), La vida en bandadas de pájaros, la convivencia de elefantes, que se ve todos los días en busca de alimento y protección, la agrupación de personas en metrópolis son manifestaciones colectivas que presentan pistas sobre el movimiento natural de los seres vivos para interactuar de manera organizada en espacios naturales, urbanos e incluso en entornos digitales. Esta organización en torno a un problema, tema y artefacto común constituyó un medio de supervivencia para los grupos y la necesidad de desarrollar una organización social entre individuos que viven colectivamente, animales racionales o no, para poder relacionarse entre sí. Es así como las redes y organizaciones en grupos sociales han estado presentes en la historia de la humanidad desde la era de las cavernas, representando las conexiones entre los seres humanos en busca de soluciones a problemas colectivos y para la

convivencia en los más diversos entornos sociales entre personas que presentan los mismos. condenas en materias particulares.

Una Red Social en línea se entiende como el entorno digital organizado a través de su propia interfaz virtual (diseño / mapa de un concepto) 6 que se organiza agregando perfiles humanos que tienen afinidades, pensamientos y formas de expresión e interés similares en un tema común. la red social como "una de las formas de representación de las relaciones afectivas, interacciones profesionales de los seres humanos entre sí o entre sus grupos de intereses mutuos". Dadas estas consideraciones, para este trabajo se cuenta con una red social online como representación de las relaciones afectivas y / o profesionales entre individuos que se agrupan en base a intereses mutuos y tejen redes de información a través de intercambios discursivos realizados en el entorno virtual. Así, para participar en una red social online, el usuario debe establecer interacción con el grupo, compartiendo sus afinidades e intereses comunes.

La mirada de razones que llevan a las personas a participar en una red social online, ya que entienden que una red es cuando las computadoras conectan una red de personas y organizaciones y allí se establece una red social. La conexión está disponible para ser utilizada en grupos a través de la Web desde una conexión, cable o inalámbrica (wireless) en una interfaz (disponible en tableta, celular, notebook, etc.) y en diferentes lugares: en casa, en la oficina e incluso en entornos públicos como cibercafés.

La red social online es un entorno digital conectado en el que es posible observar el desenvolvimiento, evolución y modificación constante de los conflictos psicosociales de sus integrantes, conflictos no solo de carácter tecnológico, sino, sobre todo, humano. La participación activa de las personas en las redes sociales a través del generoso intercambio de vínculos y la canalización de conversaciones presenta un comportamiento indicativo de conexión, conexión y vinculación entre sujetos y personas. A través de los enlaces, es posible observar los

enlaces establecidos por el autor del registro y así descubrir las conexiones, intercambios de ideas, problemáticas y percepciones de la comunidad.

Si bien la tecnología ha dado visibilidad a la organización de redes sociales, es importante recordar que las redes sociales no son un fenómeno reciente y no surgieron con Internet, siempre han existido en la sociedad, la red de amigos del club, tribus, pandillas y otros motivados. organizaciones por la búsqueda del individuo por pertenecer a un grupo, por la necesidad de compartir conocimientos, información y preferencias con otros individuos. Sin embargo, lo más importante de las redes sociales online actuales es que “permitieron su surgimiento como una forma dominante de organización social” que conecta más que máquinas, “conecta personas”, rescata el contacto con personas a distancia, con personas que hace tiempo que no se conocen, entre otras posibilidades, como forma de hacer nuevos contactos y amistades.

Cuanto más se expande el ciberespacio, más se vuelve “universal”, proporcionando comunicación entre todos y todos y también agrupando por centros de interés en los que la comunicación se realiza solo entre los miembros del grupo. Para este autor, estos intercambios comunicativos favorecen el desarrollo de la inteligencia colectiva entre los participantes, permiten la maduración de opiniones y establecen relaciones de tolerancia y entendimiento mutuo. Además, los intercambios permiten a los individuos desarrollar un sentido de moral social, que engloba la percepción de las reglas y principios que rigen las relaciones sociales establecidas en el ámbito de la cultura digital.

Por otro lado, Leonidas (2011), las relaciones que se establecen en las redes sociales tienen impacto positivo en la comunicación por internet en la intimidad física y sociabilidad de sus usuarios. vida social. Para la autora, son numerosos los hechos como el acceso a viejos amigos, del trabajo actual o no, los de la calle, el barrio encontrado a través de la Web en las redes sociales, que comprueban el aumento, la confirmación y la posibilidad de tejer nuevos sociales. enlaces, como una conexión de

conocidos de amigos, solo perfiles virtuales, proporcionados por el uso de Internet. En cuanto a la configuración, las redes sociales pueden entenderse como un conjunto de nodos interconectados, formados por estructuras dinámicas, flexibles, no lineales, compuestas por organizaciones formales e informales. Estos nodos representan individuos o grupos de individuos responsables de nutrir las redes sociales a través del intercambio y el intercambio de información. Por lo tanto, cuantas más conexiones pueda promover un nodo, más fuerte se volverá. Recuero (2009) enfatiza la condición de los vínculos y nodos (nodos) de la red para el proceso de interacción, definiéndolos como el núcleo de las redes sociales. La Figura 3, a continuación, representa las conexiones entre los nodos de una red social en línea, su entrelazamiento y la rama que conduce a otros nodos y presenta dibujos de conexión. Así, no hay posibilidad de aislamiento entre individuos, ya que la colaboración y la formación de nuevas estructuras se convierten en una condición sine qua non para mantener la red y para que el individuo permanezca dentro de la conexión.

Otra definición de red social le dan Costa, et al. (2003, p. 73), que propone entenderlo como una forma de organización caracterizada fundamentalmente por su horizontalidad, es decir, por la forma de interrelacionar los elementos, sin jerarquías. Para él, la horizontalidad deshace la concentración del poder comunicativo en manos de un individuo y favorece las relaciones entre todos, reafirmando la importancia de cada nodo. El constante intercambio discursivo entre los usuarios de las redes sociales online puede contribuir al aumento de las habilidades sociales, la interacción y la comunicación en red, proporciona el desarrollo del pensamiento crítico, la construcción de conocimientos diferentes, el intercambio continuo de información y la garantía de autoexpresión para los sujetos que juegan el papel protagónico en las redes. La participación en las redes sociales online también permite reducir la sensación de aislamiento y el miedo a las críticas, aumentando

la confianza en uno mismo, la autoestima y fortaleciendo la integración grupal a través de la colaboración y el respeto mutuo.

Una nueva organización social en el espacio virtual, cuya lógica es capaz de modificar el funcionamiento y los resultados de las producciones, la experiencia, el poder y la cultura. Esta nueva organización requiere del individuo nuevas perspectivas y nuevas formas de actuar sobre el mundo, rompiendo paradigmas y asumiendo nuevas posturas frente a la realidad en la que se inserta.

Las redes sociales se constituyen ahora en flujos informativos, reflejo de la era de la conexión. Al mismo tiempo, estas conversaciones públicas también proporcionan un sustrato para formas de servicios, marketing y publicidad nuevas, más específicas y de conversación. La era de las relaciones es el nuevo momento, un nuevo contexto, donde los consumidores están conectados, comentando, discutiendo, participando. Es desde esta perspectiva que es necesario debatir, percibir, constituir y analizar el contexto que ofrece el momento de la llamada red social o “media”.

El aporte de los estudios aquí discutidos sobre las redes sociales permitió comprender la formación de nuevas estructuras sociales basadas en la computadora y, principalmente, que las interacciones mediadas por computadora en las redes sociales son capaces de generar intercambios sociales. Se necesitan más estudios sobre los elementos de las redes sociales y su proceso dinámico, con el fin de comprender los distintos nodos que las componen, teniendo en cuenta los intereses de los individuos en hacer nuevas amistades y compartir el apoyo social, confianza, reciprocidad

El estudio del conocimiento intercambiado en las redes sociales online como intercambios discursivos requirió de esta investigación para definir qué tipo de información recolectar y cómo organizarla para permitir el estudio de conexiones e interconexiones (interacciones en grupos colaborativos) y el intercambio de esta información entre personajes en la red. Este requisito, sumado al amplio proyecto de investigación ya

mencionado en la Introducción, llevó al autor de esta investigación a delimitar un tema para ingresar a las redes sociales y comprender su funcionamiento. Es así como la actualidad de la Temática en la sociedad brasileña y la presencia de campañas para la erradicación de la enfermedad presentes en los medios - los medios televisivos, el texto y la imagen de la cartelera, las redes sociales y en html en internet, etc. - fueron personajes decisivos en la definición del Tema como tema para entender cómo funcionan las redes sociales online.

2.2.2. TIPOS DE REDES SOCIALES

Armando (2019), Como ya se presentó, las redes sociales online son entornos digitales organizados a través de una interfaz virtual que permite integrar un perfil de usuario⁷ con otros de amigos virtuales⁸, compartiendo con estos personajes pertenecientes a un escenario común pensamientos y otras formas de expresión sobre un tema determinado. La conexión entre estos personajes, perfiles o logins se constituye enlazando la creación de avatares en determinadas redes sociales, asociados espontáneamente en torno a afinidades, deseos, curiosidades comunes. Las intenciones comunicativas más diferentes en juego en el uso de las redes sociales en línea están mediadas por intercambios discursivos, en los que los usuarios de la red transmiten y comparten sus conocimientos. Es importante señalar que, en las redes sociales, los intercambios discursivos tienen una gran repercusión, ya que la red social es un espacio privado, es decir, solo tus amigos pueden leer tu publicación y, al mismo tiempo, es un espacio público. en el momento en que el mensaje respondido por un usuario de su red se pone a disposición de los usuarios que lo siguen. Las redes sociales en línea le permiten realizar acciones para recibir, enviar, crear y responder mensajes y proporcionar aplicaciones utilizadas para seguirlos y compartirlos, recomendar o comentar publicaciones. Todas estas características están

destinadas a la interacción de quienes utilizan las redes sociales para relacionarse con otros miembros en base a un interés común.

La gran diferencia en el uso de las redes sociales online está en los recursos que cada una pone a disposición para difundir enlaces externos a la red como una forma de sacar a la luz discusiones que circulan en otros entornos.

Las redes sociales online están organizadas por agrupaciones sociales que tienen topologías relacionadas con estructuras sociales. Para comprender mejor estas topologías, Baran (1964) propone tres topologías para caracterizar las redes sociales: distribuidas, centralizadas y descentralizadas. La red distribuida presenta una organización con varios nodos encargados de distribuir los lazos de conexión para equipar cantidades de nodos y lazos. La red centralizada se presenta como conexiones de dibujo en las que hay un nodo conectado a una conexión más grande, imprimiendo una forma de estrella en este tipo. La red descentralizada, por otro lado, tiene pequeños grupos de nodos y varios lazos interconectados aleatoriamente. En esta investigación se pudo constatar que aún existe una fuerte tendencia a centralizar las redes en forma de estrella y triangular. La interconexión descentralizada se ve mejor en el diseño final de Hábitat Digital.

Otro estudio que permitió comprender la organización de las redes sociales fue presentado por Barasi (2003), a partir de su profundización en los campos de las matemáticas y la física y el estudio de las propiedades de los gráficos, estructuras de redes y fenómenos relevantes para el estudio realizado. Una característica fuerte de este estudio es la dinámica y sus propiedades de cambios de configuración que son tratados por el autor como estructuras en constante movimiento y evolución. La dinámica de la red surge como una posibilidad de investigación cuando se observa cómo se produce el proceso de intercambios discursivos a través de las conexiones entre sus personajes. Así, los puntos que representan a los personajes en el escenario de las redes sociales aparecen y desaparecen, como son las conexiones y sus

organizaciones realizadas por las personas, indicando cómo esta estructura cambia permanentemente con el tiempo en función de los intereses y disponibilidad de los miembros que participan en esta red.

Entender esta organización indica la interdependencia entre estructura y conexiones, ya que la estructura afecta las conexiones que un personaje puede hacer y estas conexiones afectan la estructura de la red, en una dinámica continua. Se observa que este proceso no es lineal, con una relación directa de causa y efecto, pero denota un problema complejo, en el que la parte y el todo son interdependientes y se relacionan mutuamente, generando ciclos de retroalimentación que pueden incrementar e incluso restar tendencias. Eso no se pudo haber predicho inicialmente. La dinámica de las redes influyó en importantes investigaciones aplicadas a la dinámica humana que resultaron en la comprensión y desarrollo de parámetros de contagio social y enfermedades; en modelos de dinámica de sistemas; en algoritmos de búsqueda de información; y en sistemas robustos, entre otros.

En cuanto a la forma en que se pueden observar las redes sociales, es útil para este estudio conocer la distinción entre redes totalmente observadas y redes inferidas. Según estos autores, las redes inferidas son aquellas en las que se pueden observar interacciones realizadas y registradas de alguna forma, como en las relaciones de colaboración científica que se materializan en la coautoría de un artículo científico. Este tipo de red permite analizar relaciones parciales, ya que muchas de las relaciones colaborativas no están registradas en ningún sistema de información. Por otro lado, las redes plenamente observadas son aquellas en las que se conocen todas las relaciones existentes, como las relaciones de amistad en un grupo de estudiantes dentro del ámbito de su aula, entendidas como posibles relaciones realizadas. Sobre las redes sociales analizadas en esta investigación, se concluye que fue posible identificar las redes inferidas en las que los personajes eligieron o fueron invitados a formar parte.

Otra contribución importante al estudio de la estructuración de redes fue presentada por Granovetter (1973), quien consideró los términos vínculos fuertes y débiles para las conexiones existentes. El autor analizó de manera especial las conexiones de lazos débiles que se establecen para integrar diferentes grupos en la red. Para él, la ausencia de estos vínculos se traduciría en la no formación de redes sociales que serían solo islas aisladas sin conexiones con otros grupos sociales de la propia red. Los lazos fuertes son constituciones más intensas, relaciones de amistad, con más intimidad y frecuencia. Las conexiones de lazos débiles, en cambio, son puntuales, superficiales, más abiertas y tienen un mayor número de conexiones. El estudio de las conexiones se puede entender a partir del análisis de los intercambios discursivos y los comentarios que se establecen en el momento de la interacción entre pares.

También en lo que respecta a la organización de las redes sociales, las redes sociales tienen diferentes diseños en su constitución para representar conexiones. El diseño puede ser en forma de estrella o simplemente aleatorio y aleatorio, al utilizar el software de análisis de redes, será posible detectar los diseños de las redes inferidos y observados a lo largo de esta investigación. Para comprender estos dibujos, es necesario observar el tipo de orden en la organización de la red.

Comprender la organización de las redes sociales online también tiene en cuenta las conexiones, identifica el papel de los autores y sus intercambios informativos, así como el papel que juega la difusión de contenidos y cómo esta influye en la adquisición de enlaces externos, aumentando las visitas a la red social y el posicionamiento de buscadores automatizados y algoritmos que se materializan en la interfaz que representan. Comprender la organización de las redes sociales requiere un análisis estructural que se proponga examinarlas a partir de indicadores de tres niveles, a saber: red, subgrupos y personajes.

2.2.3. PROBLEMAS CONDUCTUALES POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

La distinción entre diferentes estructuras de redes sociales está relacionada con diferencias en la composición de la red, en la formación de subgrupos, en la distribución de personajes y en las relaciones en las que típicamente se involucran (FAUST & SKOVORETZ, 2002). Estas distribuciones terminan representando tipos específicos de estructuras que se vuelven recurrentes cuando se comparan con conjuntos variados de datos que representan diferentes redes sociales. Los analistas de redes sociales mapearon diferentes tipos de redes, personajes y relaciones para crear indicadores estructurales que se han vuelto útiles para identificar patrones de redes sociales.

La comparación entre diferentes redes sociales en línea se realizó con base en el siguiente conjunto de parámetros: la organización de la red como grupo social, su densidad, la tasa de conexiones, afiliación, proximidad y número de intercambios, la distancia y conexión de los intercambios por afinidad, además de los aspectos de subgrupos, personajes y distinción de los roles de los personajes. Luego de la estructura general, es posible observar algunos parámetros que se enumeran a continuación sobre las redes, como, por ejemplo, los índices de conexiones en los puntos nodales, las distancias establecidas entre los puntos de la red y la conexión o afiliación existente.

Aún en la estructura de la red, ¿dónde están los puntos de conexión que representan el centro, el core y los puntos más sueltos y periféricos, lejos del centro de emisión del mensaje, autor principal, mediador o administrador de la red social observada? ¿Cuáles son los inicios de sesión y los personajes o personajes que representan los nodos más nucleares y dispersos? Presentación de los lazos fuertes y débiles de esta conexión. También existe la posibilidad de que un punto de la red tenga más de dos conexiones que representan el índice de intercambios y conexiones.

Según Recuero (2010), la comprensión estructural de las redes sociales aún necesita un análisis más detallado del perfil de personajes o componentes, que, en la investigación, se denominan personajes que ocupan los escenarios observados. Una red social toma en cuenta los aspectos de visibilidad, popularidad, tasas de conexión, autoría, entre otros.

Una amplia gama de redes sociales en línea está disponible en la web hoy, así como la posibilidad de construir una red de contactos dentro de los sitios de redes sociales. Hay muchas redes sociales disponibles en la Web, incluidas Orkut, Facebook, LinkedIn, Ning, Myspace, Wikipedia, Youtube y Twitter. Si bien cada una de estas redes tiene su propia interfaz, composición y posibilidad de interacción, todas comparten la posibilidad de interacción e intercambio discursivo entre sus miembros. El rápido avance y la constante evolución de las comunidades virtuales que se conoce hoy en día fue proporcionado por la adhesión masiva de diferentes estratos de la población, especialmente adolescentes y adultos jóvenes.

Los sitios de redes sociales fueron especialmente importantes para la revolución de las “redes sociales¹³” porque crean puntos en las redes que están permanentemente conectados, a través de los cuales la información circula de forma sincrónica (como en las conversaciones, por ejemplo) y asincrónica (como en el envío de mensajes). Las redes sociales se han convertido en los “nuevos” medios por los que circula, se filtra y se transmite la información; conectado a la conversación, donde se debate, se discute y, así, se genera la posibilidad de nuevas formas de organización social basadas en intereses colectivos. Estos sitios alcanzan nuevos potenciales con el advenimiento de otras tecnologías, que aumentan la movilidad del acceso a la información, como teléfonos celulares, tabletas, teléfonos inteligentes, etc.

Al considerar la alta tasa de acceso¹⁴, las posibilidades de publicar, conectar, publicar e insertar hipertextos e hipermedios, además de su popularidad en Brasil (su gran número de usuarios brasileños), señalaron

estas dos redes sociales, Facebook y Twitter, para la investigación. La elección de estas dos redes sociales en línea entre los brasileños demuestra que estos usuarios las han utilizado como un espacio para la representación de relaciones afectivas y / o profesionales en grupos, basados en intereses mutuos, para lo cual tejen redes informativas a través de intercambios discursivos realizados en el entorno virtual.

2.2.4. DEFINICION DE FACEBOOK

Según González, Martínez & Arrieta (2009), Facebook es contemporáneo de Orkut y presenta, en esta red social, una forma similar de operar. Creado por Mark Elliot Zuckerberg, Eduardo Luiz Saverin y otros exalumnos de la Universidad de Harvard, en los Estados Unidos de Norteamérica, en 2004, inicialmente pensado para el uso de estudiantes de la Universidad. Los compañeros creadores de la plataforma tenían un libro en el dormitorio de estudiantes llamado Face Book's, basado en esta idea del libro de fotos, los programadores publicaron dos fotos de dos hombres y dos niñas en el sitio para que los visitantes pudieran elegir quién era el más adecuado o fue más "lindo", este ranking fue contado.

Mark Zuckerberg es el actual presidente y, en 2011, contaba con más de 500 millones¹⁶ de personas que diariamente se mantenían en contacto con sus amigos, compartiendo mensajes, fotos, enlaces, videos, etc. Facebook es uno de los entornos más utilizados en el mundo occidental, con más de mil millones de usuarios activos en febrero de 2012. En Brasil, Facebook tiene más de 3,6 millones de brasileños registrados, solo pierde espacio ante Orkut, la red social online más utilizada entre 2006 y 2010 en número de accesos en 2010. Esta red social permite a cualquier usuario que afirme tener al menos 13 años convertirse en usuario registrado del sitio. Para participar en Facebook, el usuario debe registrarse en el sitio web <http://www.Facebook.com/> y luego crea un perfil personal, solo entonces el

usuario crea su grupo de contacto, agregando a otros usuarios de Facebook como amigos. El intercambio de mensajes se realiza entre amigos y se puede seguir en la interfaz de la red social o mediante notificaciones automáticas recibidas por correo electrónico por cada nueva actividad que realiza el grupo, como un intercambio discursivo o actualización de perfil. Los usuarios tienen, en esta red social online, la posibilidad de participar en el grupo de interés común de otros usuarios, organizado por escuela, trabajo, universidad u otras características, y categorizar a sus amigos en listas como personas del trabajo o amigos cercanos, haciendo autostop.

estos subgrupos a su perfil. Es una interfaz con código fuente cerrado e intereses comerciales en publicidad y publicidad, gratuita para usuarios generales.

2.2.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK

Según Toro (2018) Facebook es la red social más grande del mundo, con más de 2 mil millones de personas, en esta red social es posible crear un perfil personal o una página profesional (GUNELIUS, 2012). Después de crear estas páginas, puede interactuar con otras personas e intercambiar mensajes, videos, fotos y dar me gusta y compartir publicaciones. El GRÁFICO 2 presenta algunas de las ventajas y desventajas de Facebook.

Ventajas:

- Ser la red social más grande del mundo y llegar a una audiencia masiva de todas las edades.
- La creación de perfiles es gratuita;
- Posibilidad de crear grupos con miembros con intereses comunes.

Desventajas:

- Gran cantidad de contenido irrelevante, que apaga a algunos usuarios.
- Su popularización permite excesos por parte de aficionados, perjudicando fanpages y usuarios que brindan materiales de calidad;
- Posibilidad de crear perfiles falsos.

2.2.6. IMPLICANCIAS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

Crovi, López Cruz y López González (2014), Aquí es donde una buena parte de los usuarios pasan la mayor parte de su tiempo cuando navegan por Internet, los usuarios de las redes sociales quieren informalidad y entretenimiento. El objetivo principal de una red social es reunir en un solo lugar a un grupo de personas que tienen algo en común o que tienen algo que converge en su forma de pensar o en lo que les gusta. Estos participantes terminan creando una identidad colectiva a través de lo que se exterioriza en su comunidad y terminan compartiendo estas experiencias con otros contactos de su red.

En menos de una década, la red social Facebook cambió lo que era el concepto de red social, con más de mil millones de usuarios, se convirtió en parte integral de la vida de muchos consumidores, y en consecuencia de las marcas.

Inicialmente, Facebook se creó con el objetivo de conectar amigos y colegas, pero hoy en día, Facebook se centra cada vez más en su capacidad comercial, mejorando continuamente las herramientas destinadas a estos fines. El potencial comercial de esta red ha estado presente desde los inicios de su creación, desde que Mark Zuckerberg abrió la accesibilidad de Facebook a todos. Así, la presencia de una marca en Facebook a través de su propia página puede no implicar

nuevos negocios, pero no implicará que los consumidores cuestionen su ausencia.

Facebook fue la primera red social que permitió a cualquier entidad comercial crear una página de forma gratuita (es decir, crear una página para una empresa en lugar de un perfil de usuario), todo lo cual terminó permitiendo que muchas empresas se unieran. interesados y crear un nuevo canal de comunicación con el cliente dentro de Facebook. Con el paso de los años y debido al crecimiento de Facebook, con la excepción de cuatro países donde esta red social virtual está restringida por el gobierno, Facebook es considerada la principal red social virtual del mundo, lo que terminó desencadenando por parte de las empresas una mayor inversión. en sus páginas de Facebook que en sus sitios web, ya que en las páginas las acciones de los fans se propagan mucho más rápido y actúan donde están, sin tener el costo y el cansancio de llamarlos.

Así, con el uso de esta red con fines comerciales, terminaron convirtiéndola en un espacio para acercarse a sus clientes y, a través de ellos, la calificación se difunde en todos los ámbitos. Este modo de comunicación vino a satisfacer la necesidad que existía por parte de las marcas de intimar más con los consumidores y ofrecer un acceso más práctico y rápido a la información.

Desde 2007, con la creación de la categoría de páginas de Facebook, dirigidas a empresas e instituciones de diferente tipo, se dispone de métricas que permiten evaluar los impactos del uso de la herramienta (Inside Facebook, 2007). Al principio, solo había tres formas de medir el pulso al alcance de un perfil: número de nuevas adhesiones al perfil (Me gusta a la página); número de visitas al contenido publicado y número de me gusta que se dieron a las publicaciones realizadas por la empresa. Actualmente, todo eso ha cambiado, existe la posibilidad de analizar mensualmente ochenta y nueve indicadores que Facebook pone a disposición para el análisis de la Biblioteca. La posibilidad de trabajar con toda esta vasta información que se ha puesto a disposición

de las empresas y que contiene una mayor cantidad de información sobre el comportamiento de los usuarios en relación a lo publicado ha permitido una visión mucho más precisa del impacto real del perfil en usuarios. Toda esta nueva información nos da un gran número de posibilidades de analizar a nuestro consumidor para entender cómo se comporta, qué le gusta, qué le hace expresarse y cómo interactúa en este medio.

Por tanto, es necesario entender qué es una red social. Garton y col. (1997) explica que una red social puede describirse como un conjunto de personas, organizaciones u otras entidades sociales que están vinculadas por una serie de relaciones sociales; estas relaciones sociales pueden ser de amistad, trabajo o simplemente intercambiar información. Sin embargo, las redes sociales también están en movimiento y en constante evolución. Hoy en día, la mayoría de estas plataformas permiten a los usuarios dejar mensajes públicos, compartir imágenes o videos en sus perfiles, perfiles de amigos o incluso en páginas asociadas a las marcas a las que están asociados. Los sistemas de mensajería privada también son comunes. Blogs y chats, dinámicas que permiten la interacción entre usuarios. Hoy, las redes sociales ya nos permiten usarlo a través del móvil, lo que terminó facilitando la difusión y uso de la geolocalización, que en los últimos tiempos se ha vuelto cada vez más utilizada (Boyd & Ellison, 2008). Por tanto, este tipo de plataforma acaba creando el eWOM (Electronic Word of Mouth), este movimiento cobra cada vez más importancia a medida que la información compartida por otros usuarios resulta ser más importante que la que transmite la persona que vende. Es decir, si nos paramos a pensar en los negocios tradicionales, el boca a boca fue y es una forma fundamental de publicitar el negocio además de dar referencias de credibilidad y competencia. Lo mismo sucede en Facebook, sin embargo, aquí todo pasa mucho más rápido, la velocidad es de un clic.

Shi y col. (2010) afirman que Facebook es una herramienta de integración rápida, porque cada vez que un usuario actualiza un mensaje de estado, escribe en su perfil, hace un comentario o interactúa con una marca, sus seguidores se enteran y esto aumenta sus acciones de retorno. Es decir, la probabilidad de tener un boca a boca en este medio resulta ser mucho mayor que en cualquier otro.

Así podemos decir que las redes sociales se han convertido en herramientas de marketing online muy importantes ya que permiten absorber opiniones compartidas, perspectivas y contenidos producidos. Esta posibilidad vino a fortalecer la relación que las personas tienen con las organizaciones (Afonso & Borges, 2013). Para que las empresas puedan utilizar este canal como medio para establecer una relación y comunicación con sus consumidores. La construcción de estas comunidades que se encuentran en el medio online acaba implicando la disponibilidad de una plataforma virtual, la cual se pretende centrada en la marca, donde es posible encontrar personas a las que les guste o estén interesadas en la posibilidad de compartir y debatir. opiniones. Así, con esta plataforma se pretende que todo se desarrolle centrándose en lo esencial, la marca, y así se crea una comunidad de personas que quieren compartir sus intereses que están directamente vinculados a la marca (Simmons, 2008).

2.2.7. HABITOS DE ESTUDIO

El estudio del problema de los hábitos, o como lo refieren algunos autores, de las habilidades, estrategias o métodos de estudio, ha sido objeto de un estudio más profundo desde hace unos treinta años. De esta forma, los hábitos de estudio se pueden definir como “(...) un proceso continuo, asociado al desarrollo del alumno, en el que el alumno puede tomar conciencia de cómo aprende y de las dificultades que tiene”. (Gibbs, 1986, pág. 88).

Muchos problemas de aprendizaje se explican actualmente por la ausencia o uso inadecuado de estrategias de estudio y la inexistencia de hábitos laborales favorables al aprendizaje. Además, muchos niños y jóvenes, con bajo rendimiento académico, tienen una actitud negativa hacia el estudio, una fuerte falta de motivación en la escuela, tiempo de estudio insuficiente y una conciencia muy limitada de la utilidad de adoptar estrategias de aprendizaje.

Para responder a la pregunta sobre qué se puede hacer para aprender mejor, ciertamente habrá algunas dificultades para responder a esta pregunta. De hecho, en la mayoría de los casos el aprendizaje se da de forma automática y por tanto, no es fácil tomar conciencia de los componentes que intervienen en él, sin embargo, cuando se quiere aprender deliberadamente un determinado tema y asumir un comportamiento intencional para la comprensión, es más fácil tomar conciencia de algunos de los componentes que contribuyen a un aprendizaje exitoso.

Entonces, ¿cómo se puede aprender a mejorar el estudio y el aprendizaje y hacerlos más eficientes y productivos? ¿Qué contribuirá a aprender mejor? ¿Se puede enseñar a las personas con problemas de aprendizaje a estudiar para aprender mejor? Para responder a estas y otras preguntas, los investigadores adoptaron muchos y diferentes caminos. En la década de los 70 surgen estudios centrados en esta temática, pero presentaban pautas metodológicas distintas: algunos autores comparan a los alumnos "buenos" y "malos", a través del desempeño de determinadas tareas escolares, con el objetivo de discriminar los procesos y medios que algunos y otros adoptan en la realización del aprendizaje escolar; otros autores diseñan y ejecutan programas de intervención para el desarrollo de hábitos de estudio en niños, estos programas se llevaron a cabo con niños que habían reprobado la escuela.

En esta década, se consideró que cualquier programa orientado a desarrollar hábitos y estrategias de estudio presupone que existen

procedimientos personales que, una vez adquiridos, mejoran esa actividad, haciéndola más efectiva. Los resultados de estas investigaciones proporcionaron, en términos generales, el conocimiento de algunas variables mediadoras cognitivas, como las estrategias cognitivas, y también aportaron conocimiento de las variables mediadoras afectivas, como las orientaciones motivacionales, que tienen una acción de suma importancia en el desempeño escolar. Así, según el mismo autor, el uso adecuado de estrategias de aprendizaje, que permitan al alumno adquirir, organizar y retener más fácilmente la información necesaria para construir sus propios conocimientos y realizar las tareas escolares, en paralelo al uso de otras estrategias, que facilitan la planificación y evaluación del desempeño de estas tareas, aparecen como determinantes del éxito escolar. El “buen” alumno debe saber identificar los objetivos de las tareas, debe saber resolver problemas, identificar las causas de sus dificultades y evaluar y corregir su desempeño personal.

La adecuada selección de habilidades y estrategias sería la clave para un logro académico exitoso, así como su correcta y flexible aplicación. En los años 80 y 90 surgió otro tipo de estudios, cuyo principal objetivo era probar procedimientos alternativos para la correcta adquisición de conocimientos. Inicialmente, estos procedimientos pretendían remediar las dificultades escolares mediante la enseñanza de determinadas conductas y estrategias cognitivas. Más recientemente, comenzaron a apuntar a prevenir estas mismas dificultades mediante el desarrollo de habilidades idénticas que mejoran el rendimiento escolar de los jóvenes. Estos estudios permitieron comprender que las dificultades de aprendizaje de muchos estudiantes están determinadas por problemas considerables en la lectura y comprensión de las materias escolares, especialmente en situaciones de estudio privado.

La lectura es una actividad escolar esencial para la comprensión y organización de la información, pero también, y de manera muy importante, para su retención. Por lo tanto, muchos programas o planes

de estudio se han diseñado para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de bajo rendimiento. Muchos de estos programas estaban pensados para ser aplicados por psicólogos, a través de sesiones individuales o grupales, con otros que pueden ser aplicados por los profesores en clases normales.

En conclusión, las diferentes metodologías empleadas, los diferentes grupos de edad, las evaluaciones limitadas de los resultados, no siempre aportaron conocimientos muy concluyentes. Estos estudios realizados durante las últimas décadas han tenido el mérito de demostrar que existen procesos y estrategias que facilitan el aprendizaje y el estudio y que son susceptibles de ser enseñados. También destacaron el papel positivo de enseñar a los estudiantes una mejor forma de aprender a aprender, es decir, poder jugar un papel activo en el ejercicio de su propio aprendizaje.

En investigación, el concepto de hábitos de estudio también es denominado por otros autores como análisis: estrategias de estudio, habilidades de estudio o métodos de estudio. Muchos problemas de aprendizaje se pueden explicar, hoy en día, por la ausencia o el uso de estrategias de estudio inadecuadas, y también por la falta de hábitos de estudio de los estudiantes, lo que favorecería su aprendizaje. Muchos estudiantes con bajo rendimiento académico demuestran una actitud negativa hacia los estudios, son estudiantes desmotivados en relación a la escuela y el tiempo que dedican a los estudios es insuficiente. El comportamiento de los estudiantes y se pudo constatar que los docentes refieren que los comportamientos señalan a "las niñas como más responsables, dedicadas, estudiosas, interesadas, sensibles, atentas", mientras que "los chicos son traviesos, no tienen hábitos de estudio, no se quedan en casa para estudiar, salen a jugar a la pelota, faltan a clases, son dispersos, tienen intereses fuera de la escuela, están inquietos, no prestan atención, aún más inteligente".

Se pueden desarrollar diversas habilidades de estudio, con el fin de permitir a los estudiantes estudiar, tales como: 1) comportamientos

habituales de búsqueda de información con el objetivo de complementar el tema cubierto en un tema determinado (por ejemplo, otra investigación bibliográfica además del manual escolar); 2) organización de la información (por ejemplo, elaboración de diagramas sobre el material aprendido, ideas clave); 3) retención de registros (por ejemplo, visualización repetida de notas de clase); 4) estructuración del ambiente de trabajo (por ejemplo, organización del lugar y horas de estudio); 5) hábitos de revisión de información y sistematización de asignaturas, para una mejor preparación de la información dada en clase para la prueba (por ejemplo, elaboración de resúmenes, esquemas de asignaturas). El desarrollo de estas competencias tiene como objetivo principal dotar al alumno de un abanico de procedimientos que puedan ser implementados de acuerdo a las características y exigencias de las tareas, es decir, son conductas de estudio autorreguladas (Almeida, 2002).

Planificación de actividades de estudio.

Horas de estudio:

Para aprovechar el tiempo, es necesario aprender a programar actividades personales; Para que los alumnos puedan actuar en la organización de su tiempo, es necesario, en primer lugar, que los alumnos analicen el problema, concretando las diversas actividades que llenan su día, tales como: escuela, estudio, deporte, ocio, entre otras. Una vez aclarados los objetivos, es posible organizar un calendario de las distintas actividades personales de tu día a día, y este calendario debe proporcionar tiempo para el estudio (promedio diario de dos horas), pero también tiempo para deportes, amigos y entretenimiento. Al preparar este horario, el alumno debe: establecer metas específico y realista; tenga en cuenta su ritmo de trabajo personal; ten en cuenta las dificultades que se sienten en cada materia y comprueba

también si las horas que pretendes dedicar al estudio son las más adecuadas para ti.

Gonzales (2001) enumera seis consejos para que un estudiante aprenda a dedicar más tiempo al estudio: primero - programar actividades, tanto diarias como semanales; segundo - estudio claramente separado del entretenimiento; tercero: no posponga el inicio del estudio; cuarto - disfruta de los momentos perdidos; quinto: no se quede atascado en el tiempo cuando se trata de terminar un trabajo; sexto y último - anticipar el estudio en relación con los plazos. La elaboración del horario de estudio materializa así la necesidad de un estudio diario que pueda motivar al alumno a estudiar un poco cada día estudiar, funcionando como un instrumento de autorregulación y autocontrol en la planificación de los estudios. Finalmente, durante las horas de estudio establecidas, el alumno debe realizar una revisión diaria de las asignaturas impartidas ese día, y estas asignaturas aún están bastante presentes en su memoria.

Manejo de información oral y escrita:

Para comprender y estudiar un texto dado, no basta con leerlo, también es necesario desarrollar otras acciones, como subrayar, tomar notas y hacer diagramas. Estas actividades permiten al alumno comprender y memorizar el texto leído y también relacionarlo con otros aprendizajes ya adquiridos, es decir, permiten al alumno pasar de la lectura simple al estudio real. La mayoría de las actividades de estudio de los estudiantes se centran en la lectura de libros de texto, la lectura de notas extraídas de la clase y la preparación para los momentos de evaluación. Así, la formación y aplicación de estrategias de estudio permitió no solo incrementar la comprensión lectora, sino que también permitió al alumno autoevaluarse y comprender lo que realmente aprendió.

Aprendiendo estrategias:

Subrayar / resaltar un texto Esta estrategia de subrayar / resaltar las ideas más importantes en un texto es ampliamente utilizada por los estudiantes, sin embargo, debe combinarse con otras estrategias de aprendizaje, a saber, el uso de mapas de ideas o diagramas, para que pueda tener un impacto positivo en el éxito académico del estudiante. "Resaltar", "relieve", "resaltar" pueden ser algunos de los sinónimos de subrayado, es decir, esta estrategia no se basa en hacer pequeños guiones de color debajo de algunas palabras u oraciones de un texto, pero sí, es un carácter personal. elección, una "toma de decisiones" en la que lo más importante es elegir y registrar las ideas principales del texto. Un consejo que puede ayudar al alumno a comprender qué es lo más importante es hacer preguntas: "cómo" y "por qué".

Toma de nota:

Tomar notas significa seleccionar información, reelaborarla y reorganizarla; todo ello lleva al alumno a participar activamente y aumentar su concentración. Cuanto más personalizadas sean las notas, más útiles serán. El esfuerzo por tomar buenas notas facilita el aprendizaje. El propósito principal de las notas es obligar a los estudiantes a reflexionar sobre lo que están leyendo. A la hora de tomar apuntes, el alumno se esfuerza más por tratar de entender lo que se explica en el aula o lo que se escribe en el texto, varios estudios informan que los alumnos que toman más y mejores apuntes de las clases logran mejores resultados escolares.

El tratamiento de la información oral, es decir, la toma de apuntes en el aula, es fundamental para el alumno, y es así como tiene el primer contacto con el tema, funcionando como organizador cognitivo, actitud vital para la posterior organización de su estudio. El tratamiento adecuado de la información oral es fundamental para asegurar la

rentabilidad del estudio individual y mejorar la comprensión del tema impartido.

Esta actividad implica que el alumno tenga una actitud de escucha activa durante la clase ya que necesita interpretar y seleccionar el mensaje que le está transmitiendo el profesor. Así, es importante que el docente organice la información que transmite para facilitar al alumno en esta tarea, por lo que el docente debe "(...) brindarle al alumno, saber qué estudiar, establecer los objetivos del estudio y crear estándares que le permitan evaluar la efectividad del estudio realizado".

Elaboración de mapas o diagramas Pueden entenderse como diagramas que muestran, en la hoja, las relaciones entre las distintas palabras clave o frases breves. Las ideas principales se presentan de forma ordenada y sistemática que muestra las relaciones entre ellas. Organizar la información de esta manera facilita la percepción y el establecimiento de las relaciones entre las ideas principales.

2.3. Definición de Términos

Horas de estudio: Para aprovechar el tiempo, es necesario aprender a programar actividades personales; Para que los alumnos puedan actuar en la organización de su tiempo, es necesario, en primer lugar, que los alumnos analicen el problema, concretando las diversas actividades que llenan su día, tales como: escuela, estudio, deporte, ocio, entre otras.

Manejo de información oral y escrita: Para comprender y estudiar un texto dado, no basta con leerlo, también es necesario desarrollar otras acciones, como subrayar, tomar notas y hacer diagramas.

Aprendiendo estrategias:

Subrayar / resaltar un texto: Esta estrategia de subrayar / resaltar las ideas más importantes en un texto es ampliamente utilizada por los estudiantes, sin embargo, debe combinarse con otras estrategias de

aprendizaje, a saber, el uso de mapas de ideas o diagramas, para que pueda tener un impacto positivo en el éxito académico del estudiante.

Toma de nota: Tomar notas significa seleccionar información, reelaborarla y reorganizarla; todo ello lleva al alumno a participar activamente y aumentar su concentración. Cuanto más personalizadas sean las notas, más útiles serán.

Hábitos de estudio: La adecuada selección de habilidades y estrategias sería la clave para un logro académico exitoso, así como su correcta y flexible aplicación.

Facebook: Es contemporáneo de Orkut y presenta, en esta red social, una forma similar de operar. Creado por Mark Elliot Zuckerberg, Eduardo Luiz Saverin y otros exalumnos de la Universidad de Harvard, Norteamérica, en 2004, inicialmente pensado para el uso de estudiantes de la Universidad.

Red social: La vida en bandadas de pájaros, la convivencia de elefantes, que se ve todos los días en busca de alimento y protección, la agrupación de personas en metrópolis son manifestaciones colectivas que presentan pistas sobre el movimiento natural de los seres vivos para interactuar de manera organizada en espacios naturales, urbanos e incluso en entornos digitales.

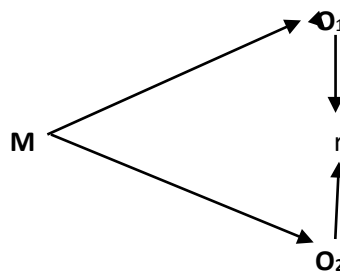
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Estudio

Estudio Descriptivo según Hernández, Fernández, & Baptista (2014), Implica una descripción de los fenómenos, situaciones, contextos y acontecimientos, es decir, una descripción detallada de lo que son y cómo se manifiestan. El objetivo de la investigación descriptiva es identificar las características, los rasgos y los perfiles de los individuos, los grupos, las comunidades, los procesos, los objetos u otros fenómenos objeto de estudio. La naturaleza de la investigación en este estudio es DESCRIPTIVA, ya que se centra en describir la variable hábitos de investigación y uso de la red social Facebook en relación con los objetivos del estudio y la naturaleza del problema.

3.2. Diseño del Estudio

De acuerdo al nivel de investigación No Experimental, se utilizará el diseño Correlacional con un solo grupo, que tienen como propósito Medición de la asociación entre el uso de la red social Facebook y los hábitos de aprendizaje. Según Hernández, Fernández y Bautista (2014), el objetivo de este tipo de estudios es conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto determinado. Su objetivo es responder a preguntas de investigación como: ¿Aumentan los hábitos de aprendizaje de los estudiantes con un uso moderado de la red social Facebook?



Donde:

M = Muestra

O1 = Observación de la variable Red Social Facebook

O2 = Observación de la variable Hábitos de Estudio
 r = Correlación entre dichas variables.

3.3. Población y Muestra

a. Población

La conformaran 49 estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO Ubicado en la carretera Maldonado Iberia km 26.500 de la Ciudad de Pto. Maldonado, Región Madre de Dios.

GRADOS	Sección Única		Total
	Masculino	Femenino	
1°	6	4	10
2°	5	7	12
3°	6	4	10
4°	6	3	9
5°	5	3	8
Total			49

Fuente: documentos de la dirección del plantel.

b. Muestra

La muestra estará conformada por toda la población de estudiantes del nivel secundario, que oscilan entre los 12 a 17 años de edad de la I.E.B.R. SUDADERO

La muestra es del tipo No Probabilístico del tipo de muestreo consecutivo, por qué los sujetos de esta muestra generalmente son seleccionados en función de la accesibilidad, y al criterio personal del investigador.

3.4. Métodos y Técnicas

Métodos. El método a utilizar en esta investigación de tipo descriptivo correlacional será de estadístico, en la cual este método permitirá sistematizar los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de medición.

Técnicas. Se consideró la encuesta como técnica para ambas variables, la aplicación tomada fue personal y anónima en un solo tiempo a un grupo de individuos.

3.5. Tratamiento de los Datos

El tratamiento de los datos en esta investigación se realizó en dos niveles:

a. Nivel Descriptivo

- ✓ Organización de Datos
- ✓ Representación de Datos
- ✓ Medidas de Resumen

b. Nivel Inferencial

- ✓ Para evaluar las hipótesis se utilizó el test de Pearson con un 95% de confianza.

- ✓ Para construir las tablas estadísticas, elaborar gráficos estadísticos, estimar estadísticos y evaluar las hipótesis postuladas en esta investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

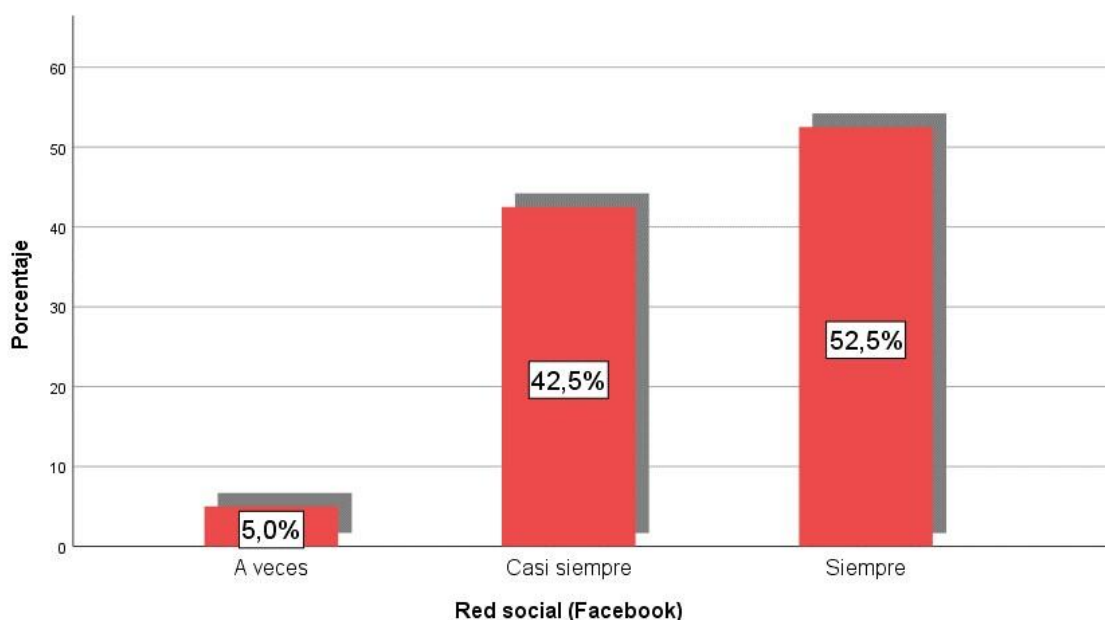
4.1. Análisis y resultados

La presentación de los resultados posibilita exponer la información recogida y analizada en la investigación, estos datos se relacionan con el marco teórico. En especial para la metodología cuantitativa, en la que predominan los gráficos y las tablas, el procedimiento estadístico se lleva a cabo mediante estadística descriptiva e inferencial. Los datos de la investigación se obtuvieron de forma objetiva y lógica, dicha información se presentó en forma de tablas, gráficos y de acuerdo con la hipótesis del estudio.

Tabla 1. Resultados de la variable red social (Facebook).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	2	5,0	5,0	5,0
	Casi siempre	17	42,5	42,5	47,5
	Siempre	21	52,5	52,5	100,0
Válido	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 1. Resultados de la variable red social (Facebook).

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

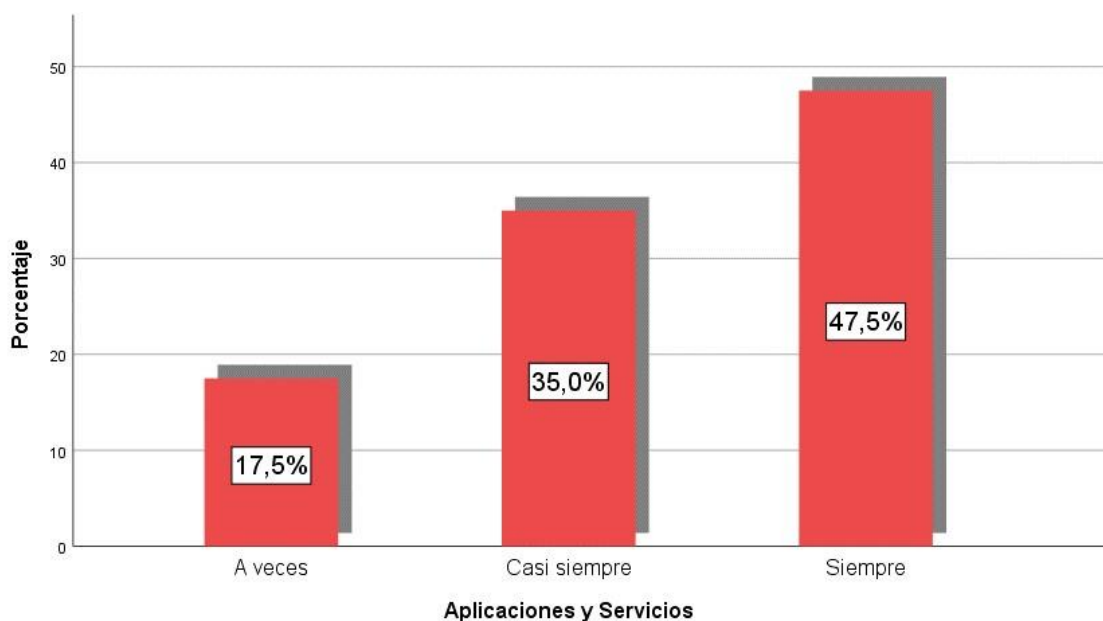
Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 1 y Gráfico 1, el 52,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de la red social (Facebook) de manera siempre, el 42,5% de los estudiantes, hacen uso de la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 5,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de la red social (Facebook) a veces.

Tabla 2. Resultados de la dimensión aplicaciones y servicios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	7	17,5	17,5	17,5
	Casi siempre	14	35,0	35,0	52,5
	Siempre	19	47,5	47,5	100,0
Válido	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 2. Resultados de la dimensión aplicaciones y servicios.

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

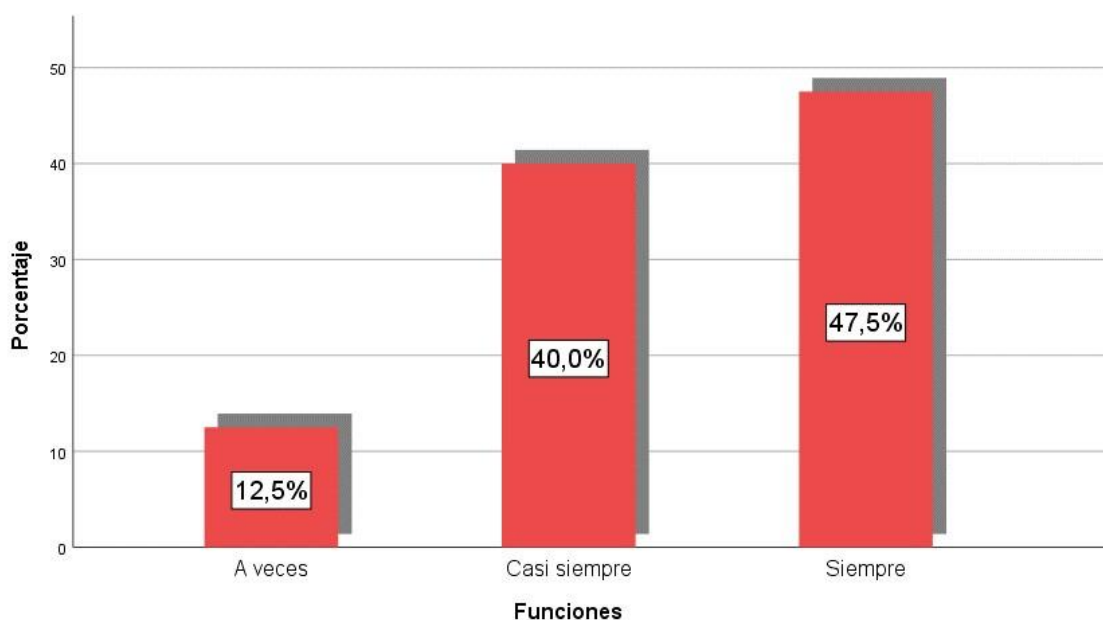
Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 2 y Gráfico 2, el 47,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) de manera siempre, el 35,0% de los estudiantes, hacen uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 17,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) a veces.

Tabla 3. Resultados de la dimensión funciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	5	12,5	12,5	12,5
	Casi siempre	16	40,0	40,0	52,5
	Siempre	19	47,5	47,5	100,0
Válido	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 3. Resultados de la dimensión funciones.

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

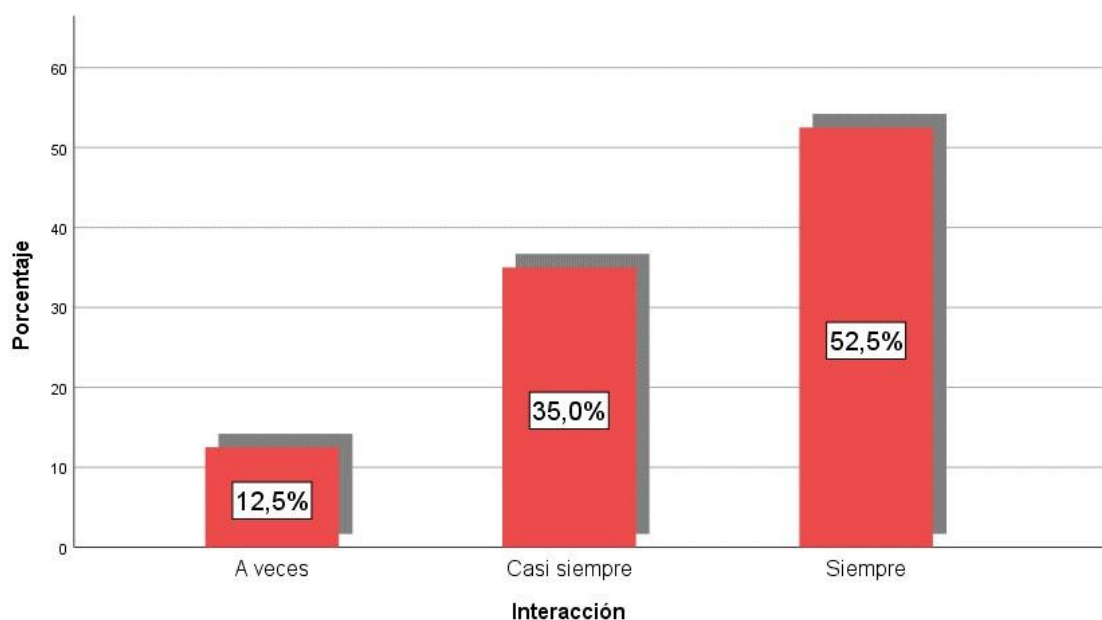
Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 3 y Gráfico 3, el 47,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las funciones de la red social (Facebook) de manera siempre, el 40,0% de los estudiantes, hacen uso de las funciones de la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 12,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las funciones de la red social (Facebook) a veces.

Tabla 4. Resultados de la dimensión interacción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	5	12,5	12,5	12,5
	Casi siempre	14	35,0	35,0	47,5
	Siempre	21	52,5	52,5	100,0
Válido	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 4. Resultados de la dimensión interacción.

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Interpretación:

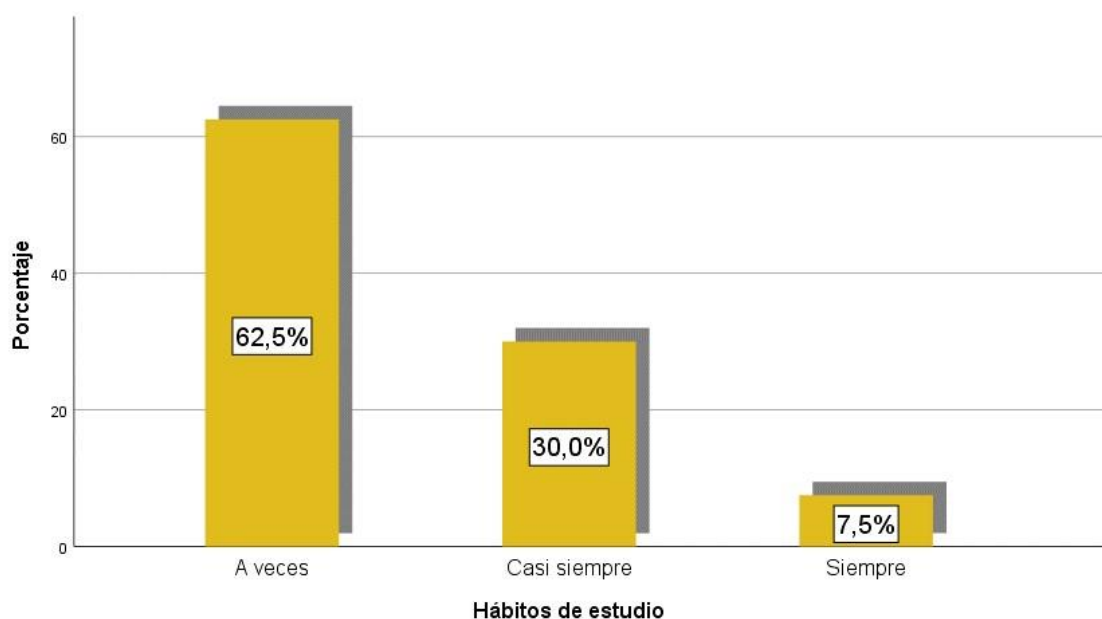
De acuerdo a la Tabla 4 y Gráfico 4, el 52,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, interactúan mediante la red social (Facebook) de manera siempre, el 35,0% de los estudiantes, interactúan mediante la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 12,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, interactúan mediante la red social (Facebook) a veces.

Tabla 5. Resultados de la variable hábitos de estudio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	25	62,5	62,5	62,5
	Casi siempre	12	30,0	30,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
Válido	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 5. Resultados de la variable hábitos de estudio.



Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Interpretación:

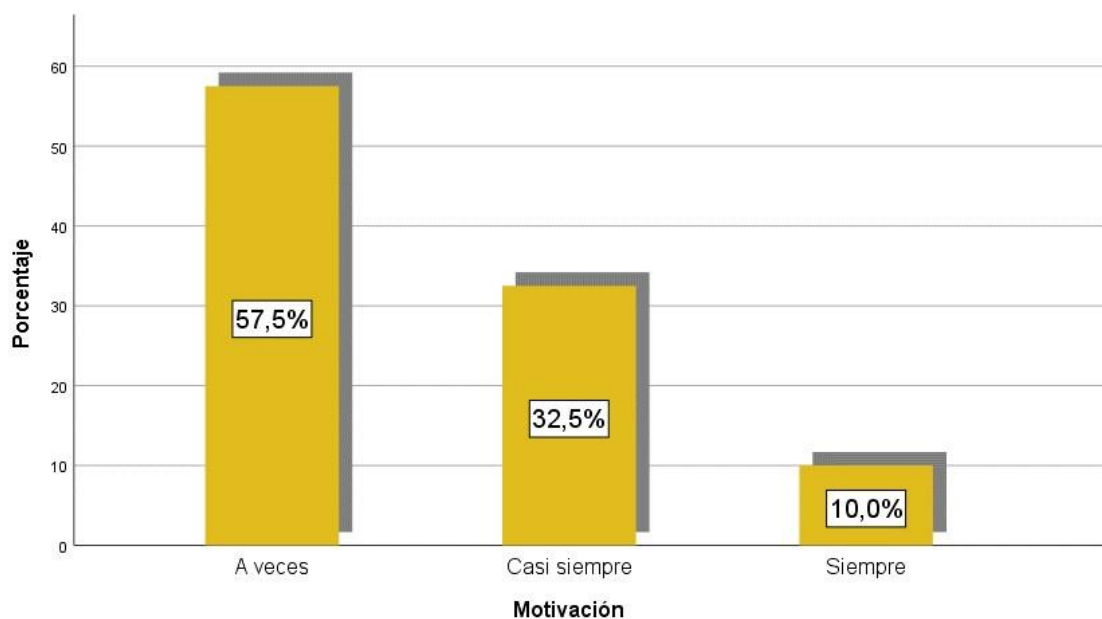
De acuerdo a la Tabla 5 y Gráfico 5, el 62,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener hábitos de estudio a veces, el 30,0% de los estudiantes, manifiestan tener hábitos de estudio de manera casi siempre y el 7,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener hábitos de estudio siempre.

Tabla 6. Resultados de la dimensión motivación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	23	57,5	57,5	57,5
	Casi siempre	13	32,5	32,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
Válido	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 6. Resultados de la dimensión motivación.



Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Interpretación:

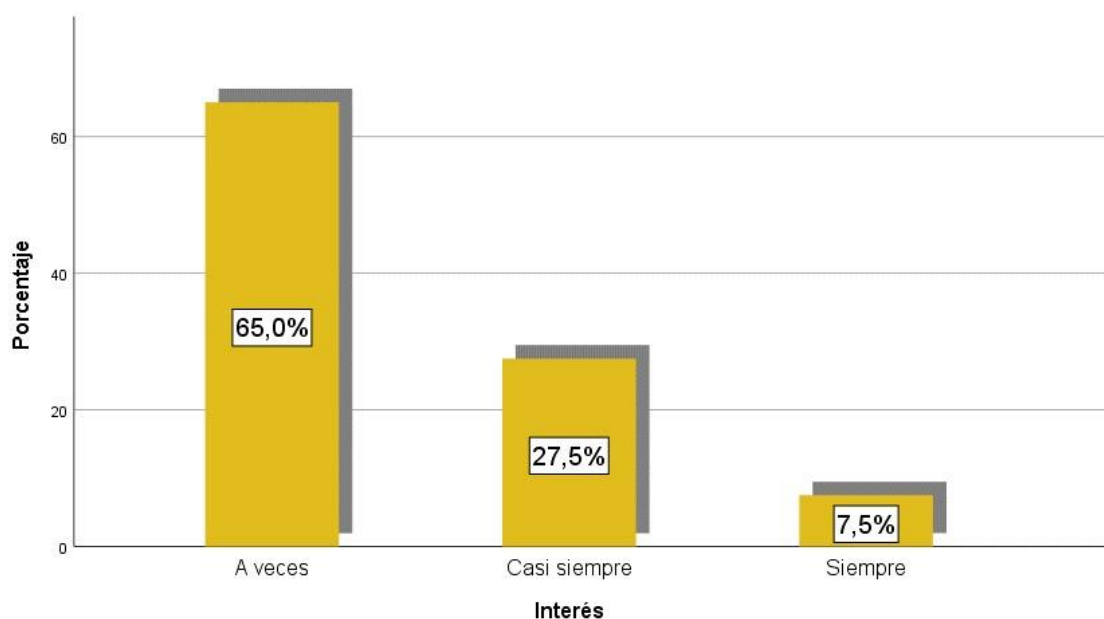
De acuerdo a la Tabla 6 y Gráfico 6, el 57,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener motivación por hábitos de estudio a veces, el 32,5% de los estudiantes, manifiestan tener motivación por hábitos de estudio de manera casi siempre y el 10,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener motivación por hábitos de estudio siempre.

Tabla 7. Resultados de la dimensión interés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	26	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	11	27,5	27,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
Válido	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 7. Resultados de la dimensión interés.



Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Interpretación:

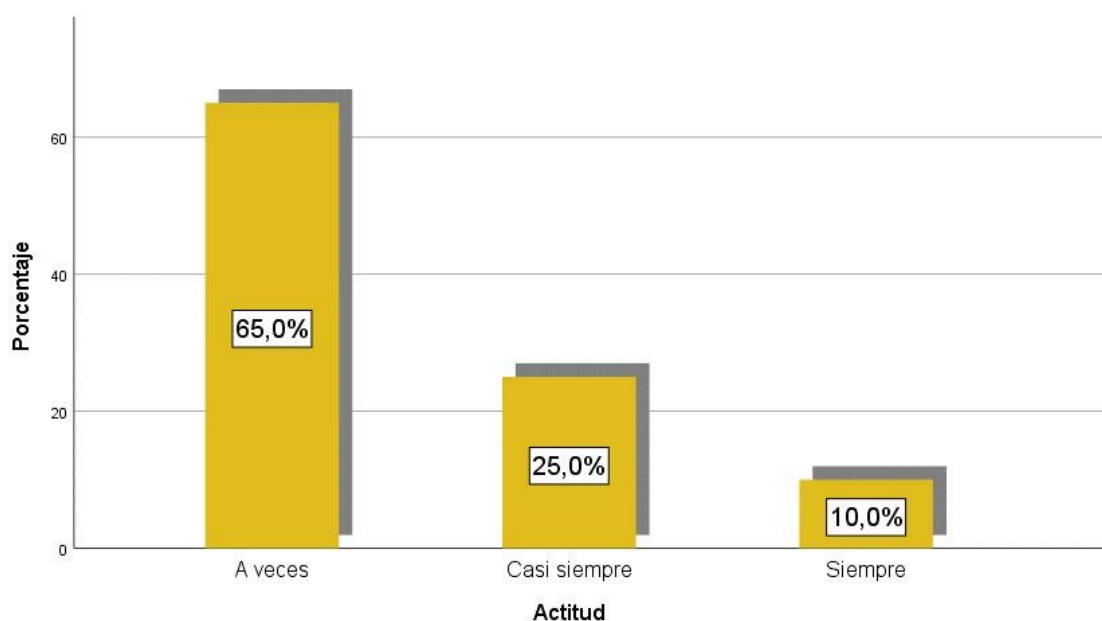
De acuerdo a la Tabla 7 y Gráfico 7, el 65,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener interés por hábitos de estudio a veces, el 27,5% de los estudiantes, manifiestan tener interés por hábitos de estudio de manera casi siempre y el 7,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener interés por hábitos de estudio siempre.

Tabla 8. Resultados de la dimensión actitud.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	26	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	10	25,0	25,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Gráfico 8. Resultados de la dimensión actitud.



Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 8 y Gráfico 8, el 65,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener actitud positiva de hábitos de estudio a veces, el 25,0% de los estudiantes, manifiestan tener actitud positiva de hábitos de estudio de manera casi siempre y el 10,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener actitud positiva de hábitos de estudio siempre.

4.2. Pruebas De Normalidad.

Es importante conocer si los datos de las variables se ajustan a una distribución normal, pero por la naturaleza de las variables (cualitativa ordinal), se asume que tienen una distribución normal, por lo tanto, se realizará la prueba de hipótesis mediante el estadístico de TauB de Kendall.

Prueba De Hipótesis.

En la Prueba de hipótesis se examinará dos hipótesis opuestas sobre los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero: la hipótesis nula y la hipótesis alternativa. La hipótesis nula es el enunciado que se probará. La hipótesis alterna es el enunciado que se desea poder concluir que es verdadero de acuerdo con la evidencia proporcionada por los datos de la muestra.

Además, el coeficiente de correlación de TauB de Kendall, es exactamente el mismo que el coeficiente de correlación de Pearson, calculado sobre el rango de observaciones. Puesto que la regresión es una técnica utilizada para inferir datos a partir de otros y hallar una respuesta de lo que puede suceder se pueden encontrar varios tipos de regresión.

Tabla 9. Interpretación de Coeficiente de Correlación.

<0.0 – 0.2]	<0.2 – 0.4]	<0.4 – 0.6]	<0.6 – 0.8]	<0.8 – 0.1]
Correlación Mínima	Correlación Baja	Correlación Moderada	Correlación Buena	Correlación Muy buena

Fuente: Cabrera (2009).

Prueba De Hipótesis General:

H₀: p = 0: El uso de la red social (Facebook) no incide contrariamente en los hábitos de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero 2019.

H₁: p ≠ 0: El uso de la red social (Facebook) incide contrariamente en los hábitos de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019.

Nivel de significación: Porcentaje de error admitido en la prueba es 5%.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 10. Correlaciones de las variables red social (Facebook) y hábitos de estudio.

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	-,320	,145	-,310	,035
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Según la Tabla 10, la red social (Facebook) incide de manera inversa, baja y estadísticamente significativa ($0,035 < 0,05$) a los hábitos de estudios, ya que el coeficiente de correlación de TauB se Kendall alcanza un índice de -0,320. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación

Tabla 11. Tabulación cruzada de las variables red social (Facebook) y hábitos de estudio.

		Red social (Facebook)			Total	
		A veces	Casi siempre	Siempre		
Hábitos de estudio	A veces	Recuento	0	13	12	25
		% del total	0,0%	32,5%	30,0%	62,5%
	Casi siempre	Recuento	2	2	8	12
		% del total	5,0%	5,0%	20,0%	30,0%
	Siempre	Recuento	0	2	1	3
		% del total	0,0%	5,0%	2,5%	7,5%
Total	Recuento	2	17	21	40	
	% del total	5,0%	42,5%	52,5%	100,0%	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Observado la Tabla 11, la relación entre las categorías de análisis de las variables red social (Facebook) y hábitos de estudio de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero son: Siempre con 2,5% de relación, casi siempre con 5,0% de relación y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 30.0% de relación.

Decisión:

El uso de la red social (Facebook) incide contrariamente en los hábitos de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,320 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 30.0% de relación.

Prueba De Hipótesis Específica 1:

H₀: p = 0: El uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) no incide contrariamente en la motivación de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019.

H₁: p ≠ 0: El uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) incide contrariamente en la motivación de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019.

Nivel de significación: Porcentaje de error admitido en la prueba es 5%.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 12. Correlaciones de la variable red social (Facebook) y motivación.

	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Tau-b de Kendall	-,310	,148	-,301	,032
N de casos válidos	40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Según la Tabla 12, la red social (Facebook) incide de manera inversa, baja y estadísticamente significativa ($0,032 < 0,05$) en la motivación de los hábitos de estudios, ya que el coeficiente de correlación de TauB se Kendall alcanza un índice de -0,310. Por la tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la primera hipótesis específica de la investigación.

Tabla 13. Tabulación cruzada de la variable red social (Facebook) y motivación.

		Red social (Facebook)			Total	
		A veces	Casi siempre	Siempre		
Motivación	A veces	Recuento	0	12	11	23
		% del total	0,0%	30,0%	27,5%	57,5%
	Casi siempre	Recuento	2	2	9	13
		% del total	5,0%	5,0%	22,5%	32,5%
	Siempre	Recuento	0	3	1	4
		% del total	0,0%	7,5%	2,5%	10,0%
Total	Recuento	2	17	21	40	
	% del total	5,0%	42,5%	52,5%	100,0%	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Observado la Tabla 13, la relación entre las categorías de análisis de la variable red social (Facebook) y la motivación por los hábitos de estudio de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero son: Siempre con 2,5% de relación, casi siempre con 5,0% de relación y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 27.5% de relación.

Decisión:

El uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) incide contrariamente en la motivación de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,310 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 27.5% de relación.

Prueba De Hipótesis Específica 2:

H₀: p = 0: Las funciones de la red social (Facebook) no inciden contrariamente en el interés de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019.

H₁: p ≠ 0: Las funciones de la red social (Facebook) inciden contrariamente en el interés de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero2019.

Nivel de significación: Porcentaje de error admitido en la prueba es 5%.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 14. Correlaciones de la variable red social (Facebook) e interés.

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	-,385	,148	-,390	,021
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Según la Tabla 14, la red social (Facebook) incide de manera inversa, baja y estadísticamente significativa ($0,021 < 0,05$) en el interés de los hábitos de estudios, ya que el coeficiente de correlación de TauB se Kendall alcanza un índice de -0,385. Por la tanto de rechaza la hipótesis nula y se acepta la segunda hipótesis específica de la investigación.

Tabla 15. Tabulación cruzada de la variable red social (Facebook) e interés.

		Red social (Facebook)			Total	
		A veces	Casi siempre	Siempre		
Interés	A veces	Recuento	1	11	14	26
		% del total	2,5%	27,5%	35,0%	65,0%
	Casi siempre	Recuento	1	4	6	11
		% del total	2,5%	10,0%	15,0%	27,5%
	Siempre	Recuento	0	2	1	3
		% del total	0,0%	5,0%	2,5%	7,5%
Total	Recuento	2	17	21	40	
	% del total	5,0%	42,5%	52,5%	100,0%	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Observado la Tabla 15, la relación entre las categorías de análisis de la variable red social (Facebook) y el interés por los hábitos de estudio de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero son: Siempre con 2,5% de relación, casi siempre con 10,0% de relación y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 35.0% de relación.

Decisión:

Las funciones de la red social (Facebook) inciden contrariamente en el interés de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,385 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 35,0% de relación.

Prueba De Hipótesis Específica 3:

H₀: p = 0: La interacción de la red social (Facebook) no inciden contrariamente en las actitudes de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019.

H₁: p ≠ 0: La interacción de la red social (Facebook) inciden contrariamente en las actitudes de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019.

Nivel de significación: Porcentaje de error admitido en la prueba es 5%.

Regla de decisión: Si Sig. (bilateral) ≤ 0.05 se rechaza H₀.

Tabla 16. Correlaciones de la variable red social (Facebook) y actitud.

	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal Tau-b de Kendall	-,290	,145	-,274	,045
N de casos válidos	40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Según la Tabla 16, la red social (Facebook) incide de manera inversa, baja y estadísticamente significativa ($0,045 < 0,05$) en la actitud positiva de los hábitos de estudios, ya que el coeficiente de correlación de TauB se Kendall alcanza un índice de -0,290. Por la tanto de rechaza la hipótesis nula y se acepta la tercera hipótesis específica de la investigación.

Tabla 17. Tabulación cruzada de la variable red social (Facebook) y actitud.

		Red social (Facebook)			Total	
		A veces	Casi siempre	Siempre		
Actitud	A veces	Recuento	0	12	14	26
		% del total	0,0%	30,0%	35,0%	65,0%
	Casi siempre	Recuento	2	2	6	10
		% del total	5,0%	5,0%	15,0%	25,0%
	Siempre	Recuento	0	3	1	4
		% del total	0,0%	7,5%	2,5%	10,0%
Total	Recuento	2	17	21	40	
	% del total	5,0%	42,5%	52,5%	100,0%	

Fuente: Estudiantes del nivel secundario de la Institución Básica Regular Sudadero.

Observado la Tabla 17, la relación entre las categorías de análisis de la variable red social (Facebook) y la actitud positiva por los hábitos de estudio de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero son: Siempre con 2,5% de relación, casi siempre con 5,0% de relación y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 35,0% de relación.

Decisión:

La interacción de la red social (Facebook) inciden contrariamente en las actitudes de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,290 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 35,0% de relación.

4.3. Discusión De Resultados

Los resultados de la investigación han demostrado que el uso de la red social (Facebook) incide de manera inversa, baja y estadísticamente significativa ($0,035 < 0,05$) a los hábitos de estudios, ya que el coeficiente de correlación de TauB se Kendall alcanza un índice de $-0,320$. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, por lo que tiene un impacto en la formación académica de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero las mismas que hacen hincapié en el aprendizaje educativo...Con respecto a las consecuencias del uso de las redes sociales(Facebook) es un componente de ayuda que tienen los adolescentes para encauzar sus actividades escolares, se puede describir que interviene en el rendimiento académico por tanto en sus calificaciones, puesto que se utiliza con fines académicos por lo que se podría considerar como una herramienta informativa, por lo tanto, no es negativo.

Con respecto al motivo de uso es particular sobre todo para estar conectado con los amigos y para hacer tareas escolares las mismas que son fines de estudio, se demuestra que los adolescentes tienen la necesidad de estar conectados a las redes sociales lo cual evidencia que estos estudiantes utilizan la red social (Facebook) para estar conectados. En ese sentido, las redes sociales de alguna manera juegan un papel importante en los estudiantes, siempre y cuando sea adecuado y controlado por un adulto responsable.

Analizando la Tabla 1 y Gráfico 1, el 52,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de la red social (Facebook) de manera siempre, el 42,5% de los estudiantes, hacen uso de la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 5,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de la red social (Facebook) a veces.

Según la Tabla 2 y Gráfico 2, el 47,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) de manera siempre, el 35,0% de los estudiantes, hacen uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 17,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) a veces.

Observando la Tabla 3 y Gráfico 3, el 47,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las funciones de la red social (Facebook) de manera siempre, el 40,0% de los estudiantes, hacen uso de las funciones de la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 12,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, hacen uso de las funciones de la red social (Facebook) a veces

Analizando la Tabla 4 y Gráfico 4, el 52,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, interactúan mediante la red social (Facebook) de manera siempre, el 35,0% de los estudiantes, interactúan mediante la red social (Facebook) de manera casi siempre y el 12,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, interactúan mediante la red social (Facebook) a veces.

En la Tabla 5 y Gráfico 5, el 62,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener hábitos de estudio a veces, el 30,0% de los estudiantes, manifiestan tener hábitos de estudio de manera casi siempre y el 7,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener hábitos de estudio siempre.

Según la Tabla 6 y Gráfico 6, el 57,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener motivación por hábitos de estudio a veces, el 32,5% de los estudiantes, manifiestan tener motivación por hábitos de estudio de manera casi siempre y el 10,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener motivación por hábitos de estudio siempre.

Viendo la Tabla 7 y Gráfico 7, el 65,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener interés por hábitos de estudio a veces, el 27,5% de los estudiantes, manifiestan tener interés por hábitos de estudio de manera casi siempre y el 7,5% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener interés por hábitos de estudio siempre.

Analizando la Tabla 8 y Gráfico 8, el 65,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener actitud positiva de hábitos de estudio a veces, el 25,0% de los estudiantes, manifiestan tener actitud positiva de hábitos de estudio de manera casi siempre y el 10,0% de los educandos del nivel secundario de la I. E. B. R. Sudadero, manifiestan tener actitud positiva de hábitos de estudio siempre.

CONCLUSIONES

Se determinó que el uso de la red social (Facebook) incide contrariamente en los hábitos de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,320 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 30.0% de relación, es decir, la utilización de la red social (Facebook) es la que se utiliza con mayor frecuencia por los estudiantes desde una perspectiva personal y grupal.

Se estableció que el uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) incide contrariamente en la motivación de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,310 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 27.5% de relación.

Se demostró que las funciones de la red social (Facebook) inciden contrariamente en el interés de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,385 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 35,0% de relación.

Se determinó que la interacción de la red social (Facebook) inciden contrariamente en las actitudes de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,290 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 35,0% de relación.

SUGERENCIAS

Se sugiere a los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R. SUDADERO la utilización de las redes sociales Facebook de una forma moderada que contribuya a la enseñanza y aprendizaje en el aula.

Todo estudiante en su desempeño debe identificar aquellos aspectos que repercuten de manera positiva o negativa, en caso de determinar que sus hábitos de estudio no han favorecido su desenvolvimiento y no le permiten alcanzar el éxito, deberá recurrir a los servicios de apoyo pertinentes que puedan brindarle asesoría en el área.

Se propone la formación continua del profesorado en el uso y la contribución de las redes sociales con fines educativos y, por tanto, en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con acceso a Internet, de manera que se puedan utilizar en la docencia como herramienta de apoyo y de forma más dinámica y consciente del tiempo, pero bajo la adecuada supervisión de los profesores de todas las disciplinas, especialmente de la informática.

RECOMENDACIONES

El desarrollo tecnológico exige que los estudiantes estén actualizados en la tecnología y las redes informáticas por tanto Se afirma los resultados demostraron que el uso de la red social específicamente el (Facebook) repercute directa e indirectamente en los hábitos de estudio por lo que es de necesidad integrar estas herramientas de las redes sociales como un medio de información y facilitación académica por lo tanto no debe ser prohibido absolutamente.,

La dirección de la institución educativa básica regular de Sudadero, debe de implementar un sistema de facilitación y control de las redes sociales estableciendo un convenio interinstitucional para mantener informados a los estudiantes fortaleciendo sus hábitos de estudio.

La tutoría debe planificar un programa dentro de la institución educativa de padres y alumnos para advertir y orientar el problema existente, de manera que los padres estén informados sobre este fenómeno social para supervisar, ayudar y respetar mejor a sus hijos y su privacidad.

Los profesores de la Institución Educativa deben de trabajar el tema de la información tecnológica resaltando el tema de las redes sociales orientando a los estudiantes el uso adecuado en el fortalecimiento de sus conocimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, A. (17 de marzo de 2013). 10 características de lo bueno y lo malo de las redes sociales. Obtenido de <http://fgjhghgh.blogspot.pe/2013/03/10-1.html>
- Armando Corbin, J. (2019). Los 10 tipos de Redes Sociales y sus características. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiymente.com/social/tipos-de-redes-sociales>
- Ballenato Prieto, G. (2005). Técnicas de Estudio. Madrid, España. Obtenido de <http://www.cop.es/colegiados/m-13106/images/fichateweb.pdf>
- Balseca Zambrano, F. E. (2017). Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio. Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Quito, Ecuador. Obtenido de [file:///C:/Users/CORE-i5/Desktop/T-UCE-0010-PEO047-2018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/CORE-i5/Desktop/T-UCE-0010-PEO047-2018%20(1).pdf)
- Bembibre, c. (08 de Julio de 2010). Definición de Facebook. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/facebook.php>
- Castillo Silverio, Y. A. (2015). Hábito y técnica de estudio. Obtenido de Monografías .com: <https://www.monografias.com/trabajos107/habito-y-tecnica-estudio/habito-y-tecnica-estudio.shtml>
- Capcha Huamán, N. N., & Benito Crisóstomo, F. (2017). Hábitos de estudio y rendimiento académico. Para optar el título profesional de Licenciado. Universidad Nacional DE Huancavelica, Huancavelica, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1426/TP%20->

%20UNH%20MAT.COM.INF.%200005.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comercio, E. (28 de marzo de 2019). *¿Cómo utilizan las redes sociales los peruanos?* Obtenido de

<https://elcomercio.pe/tecnologia/redessociales/facebook-utilizan-redes-sociales-peruanos-noticia-620588-noticia/> GORDILLO NIETO, L. V., & GUTIERREZ RODRIGUEZ, A. Y. (13 de 06 de 2018).

RELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO. *PARA OBTAR ELGRADO DE . UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.* Obtenido de

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1283>

Crovi Druetta, D. M., López Cruz , M. d., & López González, R. (2014). *Redes sociales : análisis y aplicaciones.* México: Plaza y Valdés. Obtenido de <https://www.worldcat.org/title/redes-sociales-analisis-y-aplicaciones/oclc/841162305>

Cruz Núñez, F., & Quiñones Urquijo, A. (2011). *HÁBITOS DE ESTUDIO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44722178008.pdf>

Duarte, G. (Diciembre de 2008). *Definición de Hábito.* Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/habito.php>

ECHEBURÚA, E., & DE CORRAL, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *redalyc.org.* Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>

Enriquez Mora, J. C. (2015). *Uso de las Redes Sociales en Internet y Niveles de Autoestima en estudiantes de la Carrera Profesional de computación e informática del Instituto Tecnológico Privado Telesup, año 2014. (Tesis de Pregrado).* Univesidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Puerto Maldonado, Tambopata, Madre de Dios.

Espinoza Acuña , P. (2017). *Uso de facebook y su influencia en los hábitos de estudio.* Tesis para obtener el título profesional de Ciencias de la

Comunicación. Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú. Obtenido de file:///C:/Users/CORE-i5/Desktop/espinoza_ap.pdf

- González Rogel , E., Martínez Abad, O., & Arrieta Bello, A. (2009). LAS REDES SOCIALES EN AYUDA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES). Observatorio de la Economía Latinoamericana, 120. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2009/rab.htm>
- García Fernández, F. (2010). Las redes sociales en tus hij@s :como conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable (Vol. 3). España: colección Educar-divulgar.
- Garrido Ttito, D. (2016). Uso de las redes sociales y el desarrollo de las capacidades matemáticas de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Augusto Bouroncle Acuña de Puerto Maldonado - 2015. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Nacional Amazónica de Madre Dios, Puerto Maldonado, Tambopata, Madre de Dios.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edicion ed.). México, México: MCGRAW-HILL
- Hidalgo, C. (24 de 07 de 2014). de Blastingnew. Obtenido de Influencia de las redes sociales en la sociedad: <http://es.blastingnews.com/ocio-cultura/2014/07/influencia-de-lasredes-sociales-en-la-sociedad-00113658.html>
- Izquierdo Alberca, J. (13 de Diciembre de 2016). *Mil clicks:la iniciativa de la UNESCO para un uso crítico de medios y redes*. Obtenido de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_informativos/2016/DIEEEI14-2016_UNESCO_Internet_RRSS_MJIA.pdf
- KACZYNSKA, M. (2012). El rendimiento Escolar y la Inteligencia. Buenos Aires: Paidós.
- Leonidas Aguirre, J. (2011). introducción al analisis de redes sociales. Buenos Aires, Argentina : Centro interdisciplinario para el estudio de politicas.

- MARTÍNEZ, V., PÉREZ, O., & TORRES BARBERIS, L. (1999). Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios. *Revista Liberoamericana de Educación*. Obtenido de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2929>
- Pérez Porto, J. (2008). *Definicion .de*. Obtenido de Definicion de internet: <https://definicion.de/internet/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2011). *Definición .DE*. Obtenido de DEFINICION DE CHAT: <https://definicion.de/chat/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). Definicion de Facebook. Obtenido de Definicion.de: Definición de Facebook (<https://definicion.de/facebook/>)
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008). DEFINICIÓN DE HÁBITOS. Obtenido de Definicion .de: <https://definicion.de/habitos/>
- Quevedo Tapia, H. M. (2016). Estudio de los efectos sociales que producen los videos y publicaciones emitidas en la red sociales facebook por parte de jóvenes de 14 a 18 años del varrio (La Tierrita) del sector Trinipuerto de la ciudad de Guayaquil en el 2016. (tesis de licenciatura en Comunicacion social). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- QUINTERO MARQUEZ, L. (2003). HABITOS DE ESTUDIO (Tercera Edición ed.). México: TRILLAS. Obtenido de https://www.iberlibro.com/servlet/SearchResults?bi=s&ds=5&isbn=9786071710383&n=&sortby=1&cm_sp=mbc-_-ISBN-_-filter
- Santiago, A. (15 de Octubre de 2003). HÁBITOS DE ESTUDIO. Obtenido de monografias .com: Disponible: <http://www.google.com>[Consulta:2003 Octubre, 15].
- STEPHEN R., C. (1989). LOS 7 HABITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA . Argentina: Paidós. Obtenido de https://planetadelibrosar0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/31/30067_Los_7_habitos_ed_ampliada.pdf
- Toro Galea, M. (2 de Noviembre de 2018). 14 Ventajas y Desventajas de Usar Facebook. Obtenido de lifeder.com: <https://www.lifeder.com/ventajas-desventajas-facebook/>

tuespaciojoven. (18 de 10 de 2005). Estudio: Factores ambientales, alimentación, sueño... Obtenido de hábitos de estudio: http://www.estudiantes.info/tecnicas_de_estudio/estudio_alimentacion_sueno.htm

Ucha, F. (Julio de 2012). *Definición ABC* . Obtenido de Definición de Estudiante: <https://www.definicionabc.com/general/estudiante.php>.

Vilca Huanca, P. B. (2015). Relación entre el uso de Redes Sociales y los hábitos de estudio. para optar el título profesional de Licenciado. UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/149/Pablo_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Young, K. (01 de 1998). Online Social Networking: An Australian Perspective. (S. U. Technology, Ed.) Obtenido de International Journal of Emerging Technologies and Society: <https://opus.lib.uts.edu.au/handle/10453/10397>

ANEXOS

Anexo 3: Solicitud de Autorización de Estudios

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación.

SEÑOR: Alí Michel Jiménez Ríos
DIRECTOR DE LA I.E.B.R. "SUDADERO"

Yo, Ana Maria Molina Mamani identificada con DNI N°44576401, con domicilio en el AA.HH. Los Ángeles de Armoto Jirón las Begonias del distrito de Tambopata Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Educación Matemática y Computación en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, solicito a Ud. permiso para aplicar una encuesta de investigación en su Institución sobre **"USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LOS HABITOS DE ESTUDIO"** en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.B.R. "SUDADERO".

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Puerto Maldonado, 04 de Setiembre del 2019



ANA MARIA MOLINA MAMANI

DNI N°44576401

Anexo 4: Solicitud de Validación de instrumento

ANEXO

**SOLICITUD PARA VALIDACIÓN DE
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Pto. Maldonado ,22 de abril de 2019.

Sr:

Presente.-

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios ;para manifestarle ,que estoy desarrollando la tesis titulada : **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.B.R SUDADERO REGIÓN MADRE DE DIOS – 2019”**,por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, ,le solicito su colaboración en emitir su **JUICIO DE EXPERTO**, para la validación del instrumento “cuestionario de encuesta sobre las habilidades critico reflexivas” de la presente investigación.

Agradeciendo por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente

.....
Ana Maria Molina Mamani

Br. en educación

Adjunto:

1. Matriz de consistencia
2. Operacionalizacion de variables
3. Instrumento de investigación
4. Hoja de respuestas
5. Ficha de juicio de experto

Anexo 5: Ficha de Validación

ANEXO

FICHA PARA VALIDACIÓN DE
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.B.R SUDADERO REGIÓN MADRE DE DIOS – 2019

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: Mario Sucari Cellohuanca
 1.2. Especialidad: Computación
 1.3. Cargo Actual: Docente
 1.4. Institución: I.E.B.R. Sudadero N° 52095

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

NOTA: Para cada evidencia considere la escala de 1 a 5 donde:

1. MUY POCO 2. POCO 3. REGULAR 4. ACEPTABLE 5. MUY ACEPTABLE

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Validez del contenido					X
2	Validez de Criterio Metodológico				X	
3	Validez de Intención y Objetividad de medición y observación				X	
4	Presentación y formalidad del Instrumento					X
TOTAL CONTEO						
TOTAL						18

De: 4 a 11 "No valida, reformular"

De: 12 a 14 "No valido, modificar"

De: 15 a 17 "Valido, mejorar"

De: 18 a 20 "Valido, Aplicar"

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....

.....

.....


Firma del Experto

