

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

---

**“LOS REALITYS SHOWS TELEVISIVOS Y SU RELACIÓN EN EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LA PASTORA, DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGIÓN DE MADRE DE DIOS, 2019”**

---

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD MATEMÁTICA Y COMPUTACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**Br. RIVER MICHEL CCOPA AIMA**

**Br. PILAR SOLEDAD HALANOCCA TURPO**

**ASESOR:**

**Dr. WILIAN QUISPE LAYME**

**PUERTO MALDONADO- PERÚ**

**2019**

## DEDICATORIA

A Dios, porque me dio la vida y  
guiar mi camino  
permitiéndome llegar hasta  
este instante con tanta  
importancia en mi vida.

A mis padres, por demostrar ese apoyo  
incondicional que dan cada día. Por  
guiarme siempre en este camino y  
permitir que pueda lograr mis metas.

## **AGRADECIMIENTO.**

### **A mi alma mater**

Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, por formarme como profesional y darme la oportunidad de tener el título profesional de licenciado en educación.

### **A mis docentes**

Mis docentes, que con gran dedicación, entusiasmo y alegría me enseñaron a conocer y aprender muchas cosas de esta maravillosa carrera y a mejorar cada día.

Y agradecer de gran manera al Doc. Wilian Quispe Layme, quien fue quien nos guio en la elaboración del informe de tesis.

## **PRESENTACIÓN**

**DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE NUESTRA PRIMERA CASA DE ESTUDIOS UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS.**

**DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO:**

Haciendo cumplir el reglamento que existe de grados y títulos de la Facultad de Educación, es que pongo a su consideración la tesis que lleva por titulada **“LOS REALITYS SHOWS TELEVISIVOS Y SU RELACIÓN EN EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LA PASTORA, DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGIÓN DE MADRE DE DIOS, 2019”**, para optar el título profesional de LICENCIADO EN EDUCACIÓN.

Se presenta el siguiente trabajo de investigación el cual posee el objetivo de determinar la relación que existe entre “los realitys shows televisivos en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019”, el cual esta explicada de una forma práctica para poder ser entendido por las personas que consideren por conveniente hacer uso esta investigación.

## RESUMEN

La tesis “los realitys shows televisivos y su relación en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La pastora, de la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, 2019”, contiene siete capítulos: Problema de investigación, Marco teórico, Metodología, Resultados, Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y Referencias Bibliográficas. Donde nuestro objetivo es conocer la relación que existe entre “los realitys shows televisivos en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.”. La Muestra está dada por 30 estudiantes. La investigación es de tipo correlacional, para la elaboración del presente estudio se utilizó técnicas como son el fichaje, la observación, también se utilizó instrumentos como son: las fichas bibliográficas y se aplicó un cuestionario a los 30 estudiantes que eran nuestra muestra.

El cuestionario elaborado consta de 11 ítems el cual se administró a los estudiantes en un solo momento que tenía cinco opciones de responder: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) Regular, 4) Casi siempre y 5) Siempre.

Se demostró que el coeficiente de correlación dada para las variables realitys shows y Logros de aprendizaje, es de 0.801 que alcanza un nivel de significancia del 0.05; con lo cual se tiene una correlación positiva moderada referente a las variables. También tenemos el coeficiente de determinación R cuadrado 0.604, que indica que el 60.4% de los cambios vistos en la variable reality shows son explicados por la variación de la variable Logros de aprendizaje.

**Palabras claves: Reality shows, aprendizaje, programa, preferencia**

## **ABSTRACT**

The thesis the reality television shows and their relationship in the achievement of learning in students of the 2nd grade of high school of the I.E. La Pastora, from the province of Tambopata, Madre de Dios region, 2019”, consists of seven chapters: Research problem, Theoretical framework, Research methodology, Research results, Discussion, Conclusions, Recommendations and Bibliographic References. The objective is to know the relationship between “television reality shows in the achievement of learning in students of the 2nd grade of secondary school of the I.E. La Pastora, from the Province of Tambopata, Madre de Dios Region, 2019”. The Sample is made up of 30 students. The type of research is correlational, for the preparation of the present study the techniques of signing, observation was used, the instruments were also used such as: bibliographic records and questionnaire was applied to the 30 students who were our sample.

The questionnaire elaborated consists of 11 items which were administered to students in a single moment that had five options to answer: 1) Never; 2) Almost never; 3) Regular; 4) Almost always; 5) Always

It was shown that the correlation coefficient given for the variables reality shows and learning achievements is 0.801 which has a significance level of 0.05; whit which there is a moderate positive correlation regarding the variables. We also have the coefficient of determination R squared 0.604, which indicates that 60.4% of the changes seen in the reality shows variable are explained by the variation of the variable Learning Achievements.

Keywords: Reality shows, learning, program, preference

## INTRODUCCIÓN

La tesis intitulada “Los realitys shows televisivos y su relación en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La pastora, de la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, 2019”, está elaborado por 05 capítulos que son los siguientes:

Capítulo I tenemos el problema de investigación: El cuál es la primera parte del desarrollo de la presente tesis, donde se encuentra la descripción del problema, formulación del problema, los objetivos generales y específicos, las variables de estudio, la operacionalizacion, las hipótesis, la justificación de la investigación y las consideraciones éticas.

Capítulo II se encuentra el marco teórico: es donde se pueden encontrar los antecedentes de la presente investigación, así como el marco teórico y como también la definición de términos utilizados.

Capítulo III se encuentra el método de investigación: aquí se muestra el tipo y diseño de la investigación, la población y la muestra, los métodos y técnicas, y los tratamientos de los datos estudiados.

Capítulo IV se encuentran los resultados de la investigación: aquí se realiza el análisis de los resultados partiendo de los objetivos que se han planteado, así mismo se tiene los resultados de las variables, la prueba de normalidad, la prueba de la hipótesis general y las específicas, así como el tratamiento y el análisis de los resultados.

Capítulo V se encuentra la discusión: aquí se describen los hallazgos que se han encontrado, las limitaciones que se tuvieron y también la semejanza con las lecturas que existen y finalmente consideramos las conclusiones, así como las recomendaciones.

## ÍNDICE

<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	12
1.1. Planteamiento del Problema.....	12
1.2. Formulación del Problema.....	14
1.2.1. Problema general .....	14
1.2.2. Problemas específicos .....	14
1.3. Justificación del estudio .....	15
1.3.1. Justificación teórica .....	15
1.3.2. Justificación práctica .....	15
1.3.3. Justificación metodológica .....	15
1.3.4. Justificación legal .....	15
1.4. Objetivos de la investigación .....	16
1.4.1. Objetivo general .....	16
1.4.2. Objetivos específicos .....	16
<b>II. MARCO TEORICO</b> .....	17
2.1. Antecedentes de la investigación .....	17
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	19
2.2. Bases teóricas .....	21
2.2.1. Realitys Shows .....	21
2.2.2. Logro de Aprendizaje .....	32
2.3. Definición de términos básicos .....	37
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	40
3.1. Hipótesis de la investigación .....	40
3.1.1. Hipótesis general .....	40
3.1.2. Hipótesis Específicas .....	40
3.2. Variables de estudio .....	41
3.2.1. Definición conceptual .....	41
3.2.2. Definición operacional .....	41
3.3. Tipo y nivel de investigación .....	42
3.4. Diseño de la investigación .....	42
3.5. Operacionalizacion de variables .....	44



3.6.	Población y muestra de estudio.....	45
3.6.1.	Población .....	45
3.6.2.	Muestra .....	45
3.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.8.	Métodos de análisis de datos .....	46
3.9.	Aspectos éticos.....	47
<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>48</b>
4.1.	Resultados para la variable Reality Show .....	48
4.1.	Resultados para la variable Logros de aprendizaje .....	52
4.2.	Resultados descriptivos .....	53
4.3.	Prueba de normalidad .....	54
4.4.	Pruebas de hipótesis .....	55
	DISCUSIÓN.....	68
	CONCLUSIONES .....	71
	RECOMENDACIONES.....	73
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	74
	ANEXOS.....	77
	ANEXO N° 01: Matriz de CONSISTENCIA .....	78
	ANEXO N° 02: Matriz de operacionalización .....	79
	ANEXO N° 03: Cuestionario.....	80
	ANEXO N° 04: solicitud de aplicación de instrumentos de recolección de datos .....	81
	ANEXO N° 05: imágenes de la aplicación de la investigación en la institución educativa la pastora – Puerto Maldonado. ....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: FRECUENCIA DE LA VARIABLE REALITY SHOW .....	48
TABLA N° 02: FRECUENCIA DE CONTENIDO DE PROGRAMA .....	49
TABLA N° 03: FRECUENCIA DE ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES .....	50
TABLA N° 04: FRECUENCIA DE LA PREFERENCIA .....	51
TABLA N° 05: FRECUENCIA DE LA VARIABLE LOGRO DE APRENDIZAJE .....	52
TABLA N° 06: DE ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS PARA LA VARIABLE LOS REALITYS SHOWS Y SUS DIMENSIONES	53
TABLA N° 07: DE ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS PARA LA VARIABLE LOGRO DE APRENDIZAJE .....	54
TABLA N° 08: PRUEBAS DE NORMALIDAD PARA LAS VARIABLES .....	54
TABLA N° 09: CORRELACIÓN PARA LAS VARIABLES LOS REALITYS SHOWS Y LOGROS DE APRENDIZAJE .....	55
TABLA N° 10: RESUMEN DEL MODELO .....	56
TABLA N° 11: ANOVA .....	56
TABLA N° 12: COEFICIENTES .....	56
TABLA N° 13: CORRELACIÓN PARA LA DIMENSIÓN CONTENIDOS DE PROGRAMA Y LOGROS DE APRENDIZAJE . . .	58
TABLA N° 14: RESUMEN DEL MODELO .....	59
TABLA N° 15: ANOVA .....	59
TABLA N° 16: COEFICIENTES .....	60
TABLA N° 17: CORRELACIÓN PARA LA DIMENSIÓN ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES Y LA VARIABLE LOGROS DE APRENDIZAJE . . .	62
TABLA N° 18: RESUMEN DEL MODELO.. .....	62
TABLA N° 19: ANOVA..... .....	62
TABLA N° 20: COEFICIENTES... .....	63
TABLA N° 21: CORRELACIÓN PARA LA DIMENSIÓN PREFERENCIA TELEVISIVA Y LA VARIABLE LOGROS DE APRENDIZAJE .....	65
TABLA N° 22: RESUMEN DEL MODELO .....	65
TABLA N° 23: ANOVA .....	65
TABLA N° 24: COEFICIENTES .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: VARIABLE DE REALITY SHOW .....	48
FIGURA 2: CONTENIDO DE PROGRAMA .....	49
FIGURA 3: ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES .....	50
FIGURA 4: PREFERENCIA.....	51
FIGURA 5: VARIABLE LOGRO DE APRENDIZAJE .....	52

## I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del Problema

Muchas de las producciones nacionales se han enfocado en crear programas de entretenimiento y todo esto ha conseguido apoderarse de las noches con realitys shows televisivos, y son muy criticados por el contenido de su programa, que muchos podrían señalar, y en gran medida como poco culturales. Esto podría tomarse como una influencia negativa para el público observador y especialmente para la juventud (estudiantes) que están en proceso de crecimiento y aprendizaje, lo que impide hacer un buen análisis de los contenidos que transmite los programas de televisión.

La televisión funciona como una forma de adquisición de información la cual tiene una sin número de mensajes que nuestra sociedad maneja y toma lo que ve en la televisión como algo que está cercano a nuestra realidad y asume un aspecto muy importante en lo que son la transmisión de valores, creencias, moda y también una forma de socializar ya que permite relajar la mente, aunque los contenidos sean efímeros.

Los realitys tiene efectos sobre los jóvenes que pueden influir gravemente, ya que estos muchas veces pretenden imitar a quienes participan en estos programas o tratan de tener un estilo de vida parecido a lo que se muestra. Los jóvenes, cuando se vuelven adictos a estos programas piensan que todo lo que sucede en estos programas es real y no se dan cuenta que estos reality shows se crean para manejar a los adolescentes, donde los engañan, haciéndoles creer que ven una realidad. Así como se habla de alimentación negativa,

también se puede decir que hay una educación negativa donde se educa a ser cautivo y manipulado por estos programas, sin contenido adecuado, capaces de convencer y adormecer conciencias en donde su objetivo es captar espectadores.

En nuestra opinión, un reality show debería de tener un contenido relevante y educativo donde el espectador tenga una experiencia agradable que favorezca los lazos familiares y aporte algo positivo a la sociedad, inculcar valores que tanto necesitamos, que muestren problemas con sus respectivas soluciones debería tener un argumento acorde a la realidad sin hacer uso de exageraciones.

Estos programas influyen en los jóvenes (estudiantes), y se muestra que en todo momento están compitiendo, amenazando al equipo rival y muchas veces hasta en el propio equipo y la disputa por ser líder y que pretenden demostrar liderazgo cuando nunca lo realizaron, así también agregar al espectáculo las relaciones que la producción arma para darle mayor realismo al programa, buscando una elevada sintonía, por tal, dichos programas llaman la atención de los espectadores (alumnos) olvidando sus obligaciones educativas los cuales afectaran de una manera a otra en su aprendizaje.

Es por esto que es importante promover los valores, para así mejorar la comunicación en la familia, también de actuar de manera responsable para así formar buenos ciudadanos, así también los padres son los encargados de brindar el apoyo a sus hijos, pues deben encaminarlos para contribuir a la sociedad y que puedan demostrar ética y valores.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué forma se relaciona los realitys shows televisivos en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

**1** ¿Cuál es la relación de los contenidos de programa en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?

**2** ¿Cuál es la relación de los aspectos que reproducen los adolescentes en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?

**3** ¿Cuál es la relación de la preferencia televisiva en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?

### **1.3. Justificación del estudio**

#### **1.3.1. Justificación teórica**

Habiendo adquirido conocimientos teóricos durante los ciclos de estudios superiores en la especialidad de educación, nos posibilita el estudio y la formulación del planteamiento del presente trabajo.

#### **1.3.2. Justificación práctica**

La intención de este trabajo es contribuir a resolver los problemas que se generan cotidianamente en el aula, proponiendo mejorar el logro aprendizaje.

#### **1.3.3. Justificación metodológica**

Se dispone de metodologías adecuadas para ser aplicadas en el transcurso de la presente investigación como pueden ser el método estadístico, método hipotético deductivo y el conocimiento de los métodos existentes para realizar el instrumento que nos permita recoger la información deseada.

#### **1.3.4. Justificación legal**

El trabajo es justificado desde el punto de vista legal, ya que ha seguido un plan de estudios, ofrecido por la universidad y al finalizar este, se exige como producto el informe de tesis, concordante por la ley universitaria 30220, artículo 45, inciso 2.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre los realitys shows televisivos en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

**1** Poder determinar la relación que hay entre los contenidos del programa en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

**2** Poder determinar la relación que hay entre los aspectos que reproducen los adolescentes en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

**3** Poder determinar la relación que hay entre la preferencia televisiva en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.



## II. MARCO TEORICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación.

#### 2.1.1. Antecedentes nacionales

**Gonzales y Bouroncle (2017).** Tesis "REPERCUSIÓN DE LOS REALITY SHOW TELEVISIVOS DE COMPETENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ALUMNOS DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LOS COLEGIOS NACIONALES EMBLEMÁTICOS DE AREQUIPA, 2016".

**Objetivo General:** poder determinar de qué manera estos programas de Reality Show de competencia repercuten en la identidad que tienen los estudiantes del 5to año de educación Secundaria de las I.E. Emblemáticas de Arequipa.

**Conclusión General:** estos programas de Reality Show poseen una desfavorable repercusión en la identidad de los estudiantes del 5to año de educación Secundaria de las I.E. Emblemáticas de Arequipa, donde existe una influencia negativa y encaminan a un estilo de vida que tienen los personajes que participan en estos programas, donde transmiten moda, lenguaje que es adoptado por los estudiantes. El valor que se ha determinado para Chi cuadrado ( $\chi^2$ ) es igual a 640,364, se muestra que es mayor que el valor crítico obtenido en la tabla es igual a 46,194, hacia una significancia de 0,05 donde se tiene los grados de libertad igual a 32, lo que se puede deducir sobre la relación que existe entre los efectos que tiene los Reality Show y el nivel de los valores según su el tipo de los alumnos, es estadísticamente significativa.

**Meléndez y Vásquez (2016).** Tesis “VALORACIÓN ÉTICA DE LOS REALITY SHOWS COMBATE Y ESTO ES GUERRA POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E 80010 RICARDO PALMA-TRUJILLO 2016”. **El Objetivo General**, poder conocer la valoración ética que tiene los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra”. **Conclusiones:** Los estudiantes de la I.E Ricardo Palma, indica que gran cantidad de estudiantes ve los programas de competencia que existe en la televisión peruana, indicando que su preferido “Esto es Guerra”, lo cual tienen una negativa valoración ética ya que no existe ningún valor positivo en estos y también se muestra que no hay contenido positivo durante la transmisión de estos. Haciendo un análisis de los valores que menos se demuestran en estos programas tenemos el respeto, justicia y sinceridad. Se puede concluir que esta falta de valores son producto de todas las actividades que realizan los personajes dentro de este programa, lo que demuestra la poca ética y práctica de valores que se promueven.

**Hercilla y Peña (2016).** tesis “PERCEPCIÓN SOBRE LOS REALITY SHOWS DE LOS ADOLESCENTES DE LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA PITÁGORAS JAUJA- 2016”. **Conclusión:** la percepción que muestran los estudiantes de la Academia Preuniversitaria "PITÁGORAS JAUJA-2016", referente a los programas de competencia Reality Shows es que los estudiantes lo consideran de una forma de entretenimiento y que también sirve de medio de imitación de estilos de vida, donde se evidencia que el 61.33% de los estudiantes ven con

frecuencia estos programas televisivos, el 68% considera de mucho entretenimiento y como una buena alternativa de diversión. También el 65% indica que sirve de imitación en el entorno de amigos.

**Mamani (2017).** Tesis “ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA CARLOS RUBINA BURGOS”. **Objetivo General:** poder determinar si existe relación entre las estrategias de enseñanza docente y la adquisición de aprendizajes en el curso de Historia, Geografía y Economía. **Conclusión,** se puede decir que la estrategia de enseñanza y el logro de aprendizaje se pudo demostrar que es positiva media, ya que el resultado obtenido es de 0,441. que concluye diciendo que sí la estrategia que aplica el profesor es deficiente, entonces los aprendizajes adquiridos también serán deficientes.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

**Liberio (2015).** Tesis “ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS REALITYS SHOWS NACIONALES EN LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”. **Objetivos Generales,** poder determinar cómo influye la televisión ecuatoriana al imponer estereotipos a los

adolescentes por medio de los personajes famosos o televisivos.

**Conclusión:** los jóvenes están viviendo en un momento donde los medios de información los influyen de gran manera, los que se convierten en parte importante de la vida adolescente, y donde pueden ser fácilmente manipulables ya que no existe control o alguna guía que pueda direccionar la información que perciben hacia lo que realmente necesita y pueda bloquear aquello que no necesita ni aporta nada bueno para su desarrollo personal. Además, los jóvenes de hoy en día son fácilmente influenciados, y aun no tienen una identidad propia y piensan que todo que ven y perciben en los medios de comunicación es correcto, no tratan de hacer frente a que perciben buscando otras posturas.

**Caice y Ordoñez (2016).** Tesis “Influencia de los reality shows de tv: programas Calle7 y Combate, en la conducta de los adolescentes entre 12 a 16 años DE LA I.E. Jaime Roldós Aguilera.”. **Objetivo general:** hacer un análisis del impacto que tiene el programa Calle7 y Combate en los jóvenes estudiantes de la I.E. Jaime Roldós Aguilera. **Conclusión:** Se concluye que los estudiantes son fácilmente atraídos por estos programas ya que durante la emisión de estos programas los participantes muestran supuestamente una realidad la cual identifica a los televidentes.

**Balcazar (2017).** Tesis “INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DE LA I.E. DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN

CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016-JULIO 2017". **Objetivo**

**General:** poder determinar que tanto influye los programas reality show como son: Calle 7 y Combate, en el rendimiento académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años. **Conclusión General:** De los estudiantes que se tomaron en la muestra, el 100% tienen una influencia por parte de los programas reality show a través de los concursos que se dan en el programa, los cuales se repiten en varias ocasiones, a veces cambiando de locaciones. Todo esto significa que los estudiantes pueden ser influenciados de manera negativa afectando el desarrollo de su crecimiento y su personalidad.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Realitys Shows**

Es una expresión del idioma inglés que se utiliza muy frecuentemente, su traducción vendría a ser "distracción de la realidad" o "espectáculo de la realidad", lo cual se conoce en la televisión y tiene como objetivo dar a conocer eventos cotidianos que suceden a las personas común en ciertas situaciones (Definición, 2016).

Un programa de reality show vendría a ser la exposición de las actividades que realiza una persona común durante su día a día, lo cual es grabado durante las 24 horas del día o el mayor tiempo posible, en el cual se presentan situaciones particulares y se hace énfasis a sus

actividades, con el fin de que los espectadores puedan conocer a los participantes con todas sus fortalezas, debilidades, destreza, habilidades y como ellos se comportan a diversas situaciones que se van desarrollando durante el programa, en donde estos serán ovacionados o criticados por los espectadores, los cuales estarán atentos a cada uno de sus comportamientos.

Para Prado (2012) define como “traficantes de emociones”, y sostiene que en la TV de hoy en día se muestra mucho morbo donde espectacularizan lo que ocurre cotidianamente, donde se muestran escenas de alegría, tristeza, dolor, y muestran emociones que estén acorde con la realidad para que esto atraiga espectadores. Todos estos fenómenos el autor señala que es una “verdad televisiva” y también llamado como telerrealidad, televisión basura o reality show (pág. 9).

Los reality shows son una especie de programas de TV que presentan personas que interactúan unos con otros, donde se expone diversos acontecimientos de la vida real, los cuales son grabados en cámara, a veces con el consentimiento de ellos y algunas ocasiones sin que ellos se enteren (Medina y Villareal, 1998)

Delgado (2005) “Es un género televisivo en el que lo principal es que sus protagonistas no son actores, son simplemente personas comunes previamente seleccionadas en un casting. Sin embargo, este reality show es ficticio. ”

Para Rovira (2013) “La realidad es un formato creado de una manera muy inteligente y estudiada. Un tipo de programa que encanta al público al

crear un espectáculo a expensas de las experiencias y reacciones de los concursantes que participan en él”.

Castañares (1995) señala que hay varios géneros, y que la mayoría es una mezcla de varios contenidos.

A. Informativo: dan a conocer información sobre ciertos eventos (que generalmente se trata de la vida común de ciertos personajes)

B. Documentales: pueden darse en vivo, alcances de agenda e incluso reportajes especiales nacionales o enviados a otros países.

C. Programas de variedades: se ha preservado, formalmente, los contenidos variados haciendo énfasis a determinados aspectos temáticos que están vinculados al espectáculo.

D. Las películas: se trata de la recreación de la vida de ciertos personajes realizada por actores, aunque algunas veces puede ser interpretado por los propios protagonistas de la película.

E. Concursos: se trata de personas comunes y corrientes que participan con la infección del público.

F. Las telenovelas: son realizadas pensando en los gustos dramáticos y situaciones sentimentales que le gusta a la audiencia.

### **Características de los programas reality show**

Algunas características de programas televisivos de reality show se puede describirse como lo indica María Lamarca (2009, p. 36):

- Los acontecimientos que se presentan se toman "de la vida real", no necesariamente de lo que trasciende, sino sobre una vida normal.
- Las personas que participan generalmente son personas comunes las cuales no le importa mucho lo que tengan que hacer para alcanzar popularidad.
- Los protagonistas tienden a ser personas comunes para que así la audiencia pueda tener identidad con ellos.
- Son producciones baratas y fácilmente comercializables.
- Las situaciones tienden a ser fácilmente adaptables a cualquier espectador, ya que el contenido debe comercializarse en diferentes lugares de todo el mundo, a menudo adaptando situaciones de acuerdo con diferentes personalidades.
- Renueve los personajes de las estaciones de televisión y capture un gran porcentaje de espectadores.
- Fomentan el voyeurismo (placer al observar las situaciones eróticas de otras personas)
- Crear vínculos entre el programa y los espectadores.
- Intentan que los espectadores tengan emociones.

### **Clasificación de Reality Show**

Debido a que existen mucha variedad de programas, León (2009) indica algunos tipos de reality show.



**Desde el punto de vista del contenido.** Tomando en cuenta aquellos formatos más exitosos que existen.

- Accidentes y delitos: estos programas se basan en la vida de ciertos individuos que experimentan situaciones impactantes. Estos programas dan a conocer situaciones de gran impacto como crímenes y accidentes, también se basan en la labor que hace la policía diariamente.

- Asistencia social: brindan asistencia a personas que no cuentan con los recursos necesarios. En estos programas, se hacen reportajes de historias personales, también brindan atención médica a ciudadanos que no pueden costearse un tratamiento.

- Intervenciones en la vida de personas: se brinda enseñanza a las personas para que puedan mejorar sus vidas y puedan resolver problemas que tengan sobre la educación de sus hijos, el desarrollo de la persona, los problemas que hay en pareja, la familia, problemas financieros, la salud e higiene, y el estado físico.

- Convivencia y las relaciones personales: se suele organizar ciertos grupos donde los participantes conviven entre ellos, también pueden tratarse de reuniones donde los participantes puedan encontrar pareja y entablar relaciones sentimentales.

**Desde el punto de vista del formato.** Algunos aspectos son los siguientes.

- Documental: se han utilizado algunas formas narrativas en muchas realidades, gran parte de ellas se encuentran dentro de los modos de exhibición y muestra.
- Docu-soap o docu-novel: se refiere a una serie documental que generalmente tiene muchos capítulos, las actividades que realizan un grupo de personas tiene lugar en el mismo sitio donde se realiza las grabaciones.
- Concurso: muchos de estos programas se basan en la idea de concurso, donde hacen participe de la audiencia para poder elegir a un ganador.

#### **2.2.1.1. Teorías de percepción de reality shows.**

##### **Teoría de Uso y Gratificaciones (Gurevitch, Blumberg y Katz 1968)**

La presente teoría es un enfoque para comprender por qué y cómo los individuos exploran contenido en de diversos medios para así poder satisfacer sus necesidades personales. Se trata de un enfoque que está centrado en los espectadores para así entender la comunicación de las masas. Se puede decir que esta teoría analiza de cómo las personas eligen los medios de comunicación para que satisfagan sus necesidades y con esto logran entablar

relaciones interpersonales, relajarse, escapar de la realidad en que se encuentran o divertirse.

Los autores asumen que “los miembros de la audiencia no son consumidores pasivos de los medios y declara que la audiencia tiene poder sobre su consumo de contenido y que tienen un papel activo en la interpretación de este contenido en sus vidas”. Tomando en cuenta lo anterior y a diferencia de algunas perspectivas, sostiene que los espectadores es el único responsable de escoger aquellos contenidos que puedan satisfacer las necesidades que tenga cada uno. Esta teoría hace suponer que los medios están en competencia con otras fuentes de contenido para conseguir la satisfacción de los espectadores. Por lo tanto, gran parte de lo que se consume en los medios sociales se puede interpretar como una forma de respuesta a lo que la audiencia necesita: dado los requerimientos psicológicos y el rol de la sociedad, el oyente, el lector o esperan poder experimentar satisfacción de lo que los espectadores necesitan a través de su comportamiento que muestran en los medios. A medida que pasaban los años 60, el público se consideraba como activo ya que se podía apreciar que tenían la capacidad de poder seleccionar los contenidos que habían. Es por ese motivo que, a las personas ya no se les veía como parte de una misa y comenzaron a verse de una forma más activa, individual, social y psicológica.

1. Los individuos son los que eligen los estímulos a los que quiere responder, de ellos depende satisfacer a causas como sus valores y aspiraciones. Por ese motivo, son los individuos los que eligen que contenido ver atendiendo a sus necesidades y no se dejan manipular por los medios de comunicación que le dicen al espectador qué ver.
2. Cuestiona la relación que hay entre estímulo y respuesta, teniendo en cuenta cada una de las acciones que se realizan están enfocados en un mismo mensaje por lo tanto todos tienen el mismo fin. Por tal motivo, los estímulos no son los que se encargan del proceso de comunicación, sino son los receptores que eligen los contenidos una vez interpretados. Los estímulos que se dan llegan a generar algunos efectos únicamente si el espectador decide responder a estos.
3. Los medios de comunicación están en competencia unos con otros, y también con diversas fuentes, los que le permiten atraer la atención del espectador el cual busca cumplir con sus necesidades.

El término "Usos" en la teoría de "Usos y gratificaciones" está relacionado entre presente-cercano con el momento lejano-futuro. Esta necesidad indica que hay una presencia, pero a distancia. La presencia, ya que el individuo se anticipa a lo que probablemente vendrá y la distancia debido a que aún no tiene lo que necesita. Lo distante puede ser abordado cuando la persona opera, practica o

actúa. El tema posee sus defectos cercanos, así como recompensas lejos según con sus actividades con los medios. La persona hace una proyección de qué hacer con su tiempo y tiene en consideración algunos aspectos; los que incluyen sus recuerdos de lo que ha planificado con los contenidos de los medios, así como el entorno donde vive. Para comprender los objetivos de esta teoría, se puede comenzar con lo que Katz, Lundberg y Hulten propusieron en el año 1968:

1. Los espectadores se conciben como algo activo, esto quiere decir, una fracción de la utilización de los medios de comunicación se dirige a los objetivos.
2. Durante el proceso de comunicarse socialmente, para poder relacionar la satisfacción de las necesidades que cada uno tiene con la decisión de elegir los medios está determinado por los espectadores.
3. Los medios de comunicación día a día están compitiendo con otros medios que también se encargan de satisfacer las necesidades que tiene la audiencia.
4. Tomando un punto de vista relacionado a lo metodológico, la mayor parte de los objetivos del uso de los medios de comunicación se derivan por medio de la información que los propios espectadores muestran. Esto quiere decir que las personas son lo conscientes de aquello que buscan y lo que necesitan cuando están expuestas a estos medios,

así que pueden informar tales motivos e intereses en cada caso particular.

5. Hasta que las orientaciones reales de los espectadores aún se conozcan en sus determinados términos, cada uno de los juicios que se realicen sobre la importancia de la comunicación de las masas deben suspenderse.

Blumer (1972) menciona ciertas categorías que clasifican a las recompensas que el público obtuvo de los medios de comunicación:

1. Diversión: escapar de lo cotidiano y de los problemas que nos aquejan; liberarse emocionalmente.
2. Relaciones interpersonales: hacer un análisis de uno mismo y buscar información que sea de importancia para conversaciones sociales.
3. Identidad personal: incluye referencias personales, hacer un análisis de la realidad y reforzar los valores que tenemos.
4. Monitoreo ambiental: tener información sobre algunas cosas las cuales podrían afectar a las personas o también ayudarlas a realizar alguna actividad. Lo mencionado explican más claramente cómo los aspectos sociales y psicológicos proporcionan una mayor coherencia a la hora de comprender por qué las personas consumen algún tipo específico de contenido y cómo lo hacen.

La comunicación masiva es frecuentemente utilizada por sujetos para entablar comunicación, desconectarse a través de relaciones

de integración, afectivas o instrumentales. Realizar esto desde distintas entidades sociales como pueden ser uno mismo, la familia, la nación y los amigos.

### **Teoría del Reforzamiento (Skinner, 1968)**

Skinner (1968) durante un tiempo elaboro una teoría muy famosa que se basa en el comportamiento del ser humano y las reacciones que presenta a los estímulos externos, a través del cual se refuerza un comportamiento con el propósito de volverse a repetir o extermine según con las consecuencias que pueda tener el estímulo. Esta teoría está basada en que las ideas de eventos relacionados con aprendizajes modifican o cambian nuestra forma de actuar y nuestro comportamiento de acuerdo a diversas situaciones. los cambios que tenemos son el resultado de los estímulos que experimentamos cada día. La respuesta se presenta conforme con el estímulo que hemos recibido. Cuando estos estímulos son negativos o positivos, nuestra persona puede repetirlos o exterminarlos de forma permanente. La palabra refuerzo es una palabra muy importante que Skinner (1968) utiliza en su teoría del comportamiento del impacto de los estímulos positivos o negativos para así poder reforzar o eliminar algunos patrones de comportamiento. Estos estímulos condicionales que pueden ser negativos o positivos suelen aplicarse en entornos clínicos para así poder cambiar comportamientos mentales de ciertas personas que poseen trastornos lo que también podría

aplicarse a estudiantes con el fin de poder instruirlos y así poder modificar ciertos comportamientos que ellos tengan. Los padres en la familia también pueden aplicar algunos estímulos que pueden modificar el comportamiento de sus menores hijos. Los refuerzos se pueden realizar mediante frases positivas para así poder compensar las cosas buenas que realizamos, una excelente calificación o tener la satisfacción de haber logrado un objetivo. Su teoría también se refiere a refuerzos negativos como pueden ser los regaños, castigos, amenazas o insultos que podrían ayudar a desaparecer algunos comportamientos que no deseamos.

a. EL REFUERZO POSITIVO:

el comportamiento que se refuerza positivamente tiene una tendencia a repetirse a medida que son recompensados con estímulos positivos o recompensas. Estos tipos de estímulos llegan a modificar algunos comportamientos y aumentarlos de manera positiva.

b. EL REFUERZO NEGATIVO

este refuerzo permite exterminar algunos comportamientos no deseados en las personas. Las amenazas, castigos y los regaños son estímulos negativos los cuales ayudan a no repetir uno de estos comportamientos.

### **2.2.2. Logro de Aprendizaje**



Servan (2010, p. 95) hace una definición que "el logro del aprendizaje es el resultado cuantitativo y cualitativo establecido por el plan de estudios y es el producto de la evaluación de los estudiantes durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje".

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que los logros de aprendizaje se basan en aprendizajes de los estudiantes que se espera que alcancen al final de todo el proceso de enseñanza - aprendizaje; Eso no debe estar limitado simplemente a verificar el resultado obtenido, sino a saber lo que ocurre con el estudiante, ya que el estudiante puede demostrar muchas habilidades, destrezas y competencias al terminar los requisitos que se establece en el plan de estudios.

Jiménez el cual es citado por Navarro (2003) referido a los logros de aprendizaje: "Es un nivel de conocimiento demostrado en un área o materia en comparación con la norma de edad y nivel académico" (p. 2).

Para Touron (1984) "En términos educativos, el rendimiento es el resultado del aprendizaje, suscitado por la actividad educativa del profesor y producido en el alumno, aunque está claro que no todo el aprendizaje es producto de la acción docente" (p. 284).

"Los logros de aprendizaje se encuentran diseñados y relacionados con las competencias del área". (DCN 2009, p. 167)

Roque (2012) argumenta que "los logros de aprendizaje son un elemento central de la calidad educativa y eso incluye la acción de diferentes actores a nivel nacional, regional y local; definir objetivos, implementar acciones

pedagógicas para mejorar y dar cuenta del progreso realizado por la sociedad” (p. 75).

Del mismo modo, según Mosteller y Bush (Citado por Olórtegui, 1997, p. 101) referido al aprendizaje el cual considera que viene a ser el cambio sistemático de comportamiento, puede ser adaptado, adecuado para determinados propósitos, también podría estar de acuerdo con algunos otros criterios similares. Luego consideraremos que el aprendizaje es una parte muy importante, ya que representa los efectos acumulativos que ocurrieron en el pasado transfiriéndose al comportamiento presente. Existe un estudio de lo que un organismo determinado aprendió puede permitir predecir lo que puede hacer más adelante. Hunter (Citado por Olórtegui, 1997, p. 101): “Podemos decir que el aprendizaje tiene lugar cada vez que el comportamiento muestra un cambio o tendencia progresiva cuando se repite la misma situación estimulante y cuando el cambio no puede explicarse en virtud de la fatiga o cambios realizados en el receptor y en el efector”. La principal característica al mencionar este concepto se basa en que se refiere mayormente a los cambios que, a la mejora de su comportamiento, pero el cambio que es resultado de la repetición o la práctica generalmente implica que algunas de las respuestas tienden a debilitarse y otras comienzan a fortalecerse. "Aprender un cambio de comportamiento relativamente permanente, que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia" (Parra, 2006, p. 21).

Por lo tanto, durante el proceso para lograr el aprendizaje se puede observar la construcción de representaciones personales y significativas los cuales están basados en la realidad. Por lo tanto, el aprendizaje es:

Significativo: se da cuando los alumnos le dan significado a lo que van aprendiendo.

Funcional: referente a los nuevos conocimientos adquiridos, pueden ser utilizados en situaciones que lo ameriten.

Meta cognitiva: autoevaluación del alumno, el deseo que tiene de adquirir nuevos conocimientos y como adquirirlos (Araujo, 2009).

Tomando en cuenta el enfoque sociológico "el aprendizaje es procesos interpersonales e intrapersonales, por lo tanto, los estudiantes aprenden personal y colectivamente" (Suárez, 2006, p.17).

Se pueden tener los siguientes contenidos de los aprendizajes:

- a. Conceptual: aquellos conocimientos que incluyen hechos, conceptos, ideas, teorías, leyes, y algunos principios que constituyen la totalidad del conocimiento;
- b. Procedimental: El conocimiento no declarativo incluye capacidades y habilidades intelectuales e psicomotoras, estrategias, procedimientos.
- c. Actitudinal: Entienden actitudes, valores y normas con el propósito de que se pueda lograr el desarrollo personal.

Podemos decir que el aprendizaje es un proceso donde los individuos adquieren conocimientos en diferentes dimensiones: procedimientos, conceptos, valores y actitudes. Se puede argumentar que "es todo ese

conocimiento que se adquiere a través de las experiencias de la vida diaria, en el que el alumno se apropia del conocimiento que considera apropiado para su aprendizaje" (Suárez, 2007, p.41).

"La gestión pedagógica en las instituciones educativas es bastante controvertida, tal vez porque el concepto mismo de las teorías organizacionales y administrativas parece no tener lugar en el escenario pedagógico" (MINEDU, 2014, p. 31).

Podemos pensar que todo esto se convierte en algunas técnicas de gestión que son propuestas como generalizables y neutrales que pueden lograr resultados eficientes que también son efectivos independientes de la realidad donde se da a conocer. Estos pueden estar rodeados de sus funciones laborales y satisfechos con el trabajo que realizan, tanto dentro como fuera de la institución, para que el resultado del trabajo educativo sea adecuado.

El objetivo es que los estudiantes puedan adquirir este tipo de aprendizaje, por lo tanto, el maestro obtendrá resultados a través de un proceso de evaluación, el cual podrá indicar si se ha conseguido el aprendizaje esperado. Evaluar el aprendizaje implica que es inclusivo, debido a que las competencias y capacidades se encuentran en la totalidad de las dimensiones del estudiante. "Tener un conjunto de habilidades, habilidades y destrezas para la evaluación de competencias facilitará el diálogo y el intercambio de opiniones sobre el progreso de los estudiantes o los problemas de aprendizaje". (MINEDU, 2014, p. 167).

Al final de la escuela, los estudiantes desarrollaron diversas habilidades que les permitieron ingresar a la adultez y así como al mercado de trabajo de óptima manera. Esto se muestra cuando el estudiante logra su aprendizaje lo cual se medirá de acuerdo a los niveles de calificación que se han planteado:

AD (logro destacado). Los estudiantes muestran logros del aprendizaje planificado, mostrando un manejo adecuado y gratificante en las tareas que se le son propuestas.

A (logro previsto). Los estudiantes muestran logros del aprendizaje esperados durante el tiempo establecido.

B (en proceso). Los estudiantes se encuentran cerca de lograr el aprendizaje esperado, por lo cual necesita de un acompañamiento hasta que puede alcanzar el aprendizaje.

C (en inicio). Los estudiantes comienzan a desarrollar el aprendizaje planificado o se evidencia ciertas dificultades durante el desarrollo de estos y requiere más tiempo de intervención del profesor para seguir el ritmo y estilo de aprendizaje.

“Los niveles de logro se obtienen en función de los criterios que se dan en la evaluación los cuales son seleccionados como puntos de referencia para evaluar los contenidos del programa curricular, los cuales permiten indicar los logros del nivel de aprendizaje”. (Díaz, 2007, p. 17).

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Actitudinal:**

Entienden actitudes, valores y normas con el propósito de que los individuos pueda desarrollarse plenamente. (Suarez, 2006, p.17)

**Aprendizaje:**

El aprendizaje se define por "el proceso por el cual una actividad se origina o cambia a través de la reacción a una situación encontrada, siempre que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse en función de las tendencias de respuesta innata, la maduración o los estados transitorios del organismo (para ejemplo: fatiga, drogas, entre otros) ". Hilgard (1979).

**Conceptual:**

Son aquellos conocimientos, que incluyen ideas, hechos, leyes, conceptos, principios y teorías que constituyen la totalidad del conocimiento (Suárez, 2006, p.17).

**Logro de aprendizaje:**

Se refiere a las habilidades y características del estudiante que desarrolla y actualiza en el proceso de enseñanza-aprendizaje lo que hace posible tener un rendimiento académico y funcional durante un período determinado, que se sintetiza en un calificador final generalmente cuantitativo (Chadwick, 1970).

**Procedimental:**

El conocimiento no declarativo incluye habilidades y capacidades psicomotoras e intelectuales, procedimientos, estrategias. (Suarez, 2006, p.17).

**Reality:**

Se refiere a un formato que es diseñado de una forma muy estudiada e inteligentemente. Es un tipo de programa que encanta al espectador al crear un espectáculo a expensas de las experiencias y acciones de los participantes que concursan en el programa. (Rovira, 2013)

**Shows:**

Se refiere a espectáculos que son montados en un escenario real o ficticio, generando interés por los espectadores los cuales están atentos a cada una de las actividades que se realizan en estos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Hipótesis de la investigación**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

**HG:** Si existe relación entre los realitys shows en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

##### **3.1.2. Hipótesis Específicas**

**H.E.1** Si existe relación entre los contenidos de programa en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

**H.E.2** Si existe relación entre los aspectos que reproducen los adolescentes en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

**H.E.3** Si existe relación entre la preferencia televisiva en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.



## **3.2. Variables de estudio**

### **3.2.1. Definición conceptual.**

#### **Reality shows:**

Se denominan así a los programas emitidos por televisión que muestran personas comunes que interactúan entre sí, donde exponen diversas situaciones de la vida cotidiana, se graban en cámara, a veces con la aprobación de ellos y otras veces sin saber que están grabando. (Medina y Villareal, 1998).

#### **Logro de aprendizaje:**

Se denomina así al resultado cuantitativo y cualitativo lo cual se establece por el plan de estudios y es el resultado de evaluaciones que hacen a los estudiantes durante el proceso educativo. (Servan, 2010, p. 95)

### **3.2.2. Definición operacional**

#### **Reality Show**

Operacionalmente se recogerá la valoración de los estudiantes con respecto a las dimensiones siguientes: contenido de programa, aspectos que reproducen los adolescentes y preferencia.

#### **Logro de Aprendizaje**

Operacionalmente se recogerá la valoración de los estudiantes respecto a las dimensiones siguientes: registro de notas.

### **3.3. Tipo y nivel de investigación**

El tipo de investigación será APLICADA, "Investigación práctica o empírica" se caracteriza porque busca la aplicación o uso de los conocimientos adquiridos, mientras que otros se adquieren, después de implementar y sistematizar la práctica centrada en la investigación. El uso del conocimiento y los resultados de la investigación que proporciona una forma rigurosa, originada y sistemática de conocer la realidad. (Murillo, 2008, p.48)

#### **Nivel de la investigación**

la investigación que se aplicará es la influencia de los realitys shows en el logro de aprendizaje, es deductivo, el diseño que se aplicó es la sección transversal no experimental. La investigación no experimental se define como la investigación que se lleva a cabo sin manipular deliberadamente las variables. En este diseño, los fenómenos se observaron a medida que ocurren en su contexto natural y luego se analizaron. (Hernández R, 2008)

### **3.4. Diseño de la investigación**

Tomando en cuenta la naturaleza de la investigación que se ha realizado, es también no experimental, así mismo, posee características que definen un estudio descriptivo: transversal, correlacional por el hecho de que se lleva a cabo durante un determinado tiempo, también considerando opiniones y encuestas, analizando documentación y contenidos semánticos para poder adquirir información relevante para la presente investigación.

En donde:

**M** : Muestra.

**$V_1$**  : Reality show.

**$V_2$**  : Logro de aprendizaje.

**R** : Correlación

### **Enfoque**

Se realiza bajo el enfoque cuantitativo, ya que como él indica (Sampieri, 1991, p.5), "la recolección de datos se utiliza para probar hipótesis, basadas en mediciones numéricas y análisis estadísticos, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías".

### 3.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE 1</b> <b>REALITY SHOW</b>	Se denominan así a los programas emitidos por televisión que muestran personas comunes que interactúan entre sí, donde exponen diversas situaciones de la vida cotidiana, se graban en cámara, a veces con la aprobación de ellos y otras veces sin saber que están grabando. (Medina y Villareal, 1998).	Contenido de programa.	Preferencia del contenido de los programas.
		Aspectos que reproducen los adolescentes.	Aspectos percibidos del programa.
		Preferencia.	Preferencia de los programas de Reality Show.
<b>VARIABLE 2</b> <b>LOGRO DE APRENDIZAJE.</b>	Se denomina así al resultado cuantitativo y cualitativo lo cual se establece por el plan de estudios y es el resultado de evaluaciones que hacen a los estudiantes durante el proceso educativo (Servan, 2010, p. 95)	Registro de notas	En inicio (C) En proceso (B) Logro previsto (A) Logro destacado (AD)

Fuente: Elaboración propia

### **3.6. Población y muestra de estudio**

#### **3.6.1. Población**

La población será finita y de un tamaño considerable, ya que está conformada por 70 estudiantes aproximadamente.

**CITA:** la población son todos los casos que coinciden que tienen características en común (Selltiz et al., 1980).

Se toma por concepto a todos los elementos que están interrelacionados en un determinado campo de estudio, donde cada uno de los elementos tiene características en común y el mismo lugar de información. Metodología de investigación Hernández Sampieri. (P. 65).

#### **3.6.2. Muestra**

Se tomará una muestra no probabilística

La muestra es de 30 estudiantes escogidos al azar.

CITA: Arias (2006) indica que *“la muestra como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”* (2206. P. 83) Hernández

### **3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1. Técnicas de recolección de datos**

**Técnica:**

Para la investigación se utilizará la técnica denominada encuesta, mediante esta se procederá a recoger toda la información.

CITA: según Vidal Díaz de Rada (2001) “La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador hace preguntas a los investigados sobre datos que desea obtener posteriormente” (Mayntz ed.al.,197;133). “La encuesta es la que se realiza las preguntas en el mismo orden y en una situación similar” (Introducción: clarificación conceptual y terminología, p.13)

**Instrumento:**

Se usará como instrumento el cuestionario como tal contendrá preguntas, las mismas que serán realizadas en función de los indicadores de cada variable.

Se buscará que el cuestionario otorgue validez y confiabilidad, la validez se otorgará al juicio experto compuesto por dos profesionales del área específica.

**3.8. Métodos de análisis de datos**

Los datos recogidos de la muestra serán organizados y analizados usando el método estadístico; asimismo se usará el método estadístico descriptivo para el análisis de los datos y su presentación en tablas tanto de frecuencias como porcentuales incluyendo los gráficos a realizar. De igual manera se usará el método estadístico inferencial para la demostración y análisis de las hipótesis planteadas en el trabajo

### **3.9. Aspectos éticos**

Bajo el criterio de la conducta ética del investigador se respetará el anonimato de los informantes, de igual forma se respetará el derecho del autor de propiedad intelectual ajena, también se respetará los resultados que provengan del análisis de los datos, así como se tendrá en cuenta que la investigación que se haga tenga fines altruistas que beneficien a grupos sociales o a la institución donde se realizará la investigación.

## IV. RESULTADOS

Este capítulo presenta los resultados que se han obtenido una vez aplicada el instrumento validado a la muestra. Después de recopilada la información, se analizaron los datos, por lo que se realizó una distribución de frecuencias, así como de porcentajes los cuales fueron elaborados en tablas, también se pueden observar la relación porcentual que está dada por las variables y las dimensiones, tenemos también valores y valores absolutos los cuales fueron representado por figuras circulares, dentro de las dimensiones que se detallan.

### 4.1. Resultados para la variable Reality Show

**Tabla N° 01: Frecuencia de la variable Reality Show**

REALITY SHOW					
		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje (%) válido	Porcentaje (%) acumulado
Válido	ALTO	1	3,3	3,3	3,3
	BAJO	13	43,3	43,3	46,7
	MEDIO	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v30

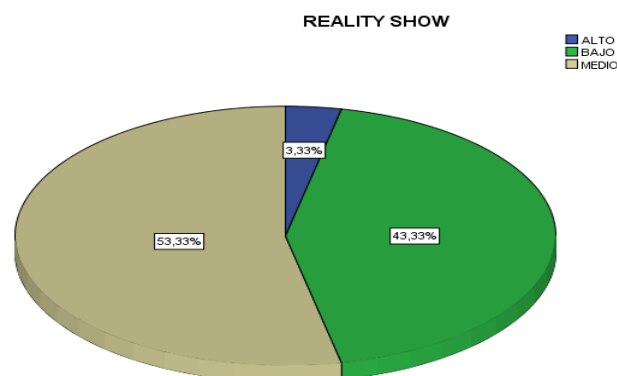


Figura 1: Variable de Reality Show



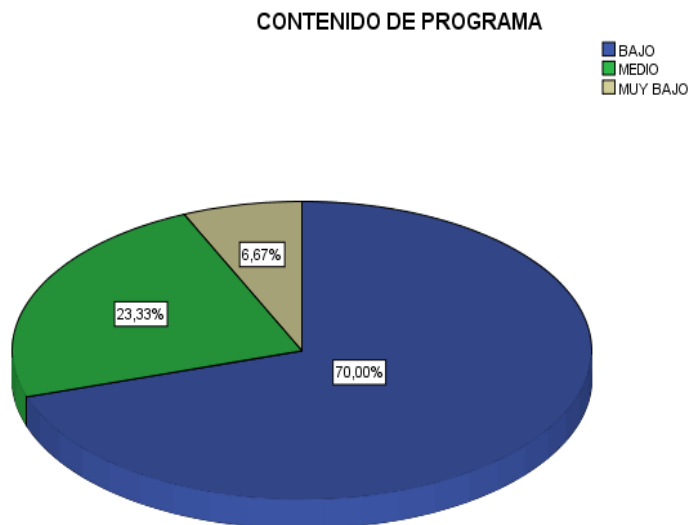
### INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar en la tabla 6 y figura 1, que el 53.3% de los estudiantes que fueron encuestados indica que están en un nivel de medio, por otro lado el 43.3% indica que se está en bajo y finalmente el 3.3 % está en alto.

**Tabla N° 02: Frecuencia de contenido de programa**

		CONTENIDO DE PROGRAMA			
		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje (%) válido	Porcentaje (%) acumulado
Válido	BAJO	21	70,0	70,0	70,0
	MEDIO	7	23,3	23,3	93,3
	MUY BAJO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v30



**FIGURA 2:CONTENIDO DE PROGRAMA**

### INTERPRETACIÓN:

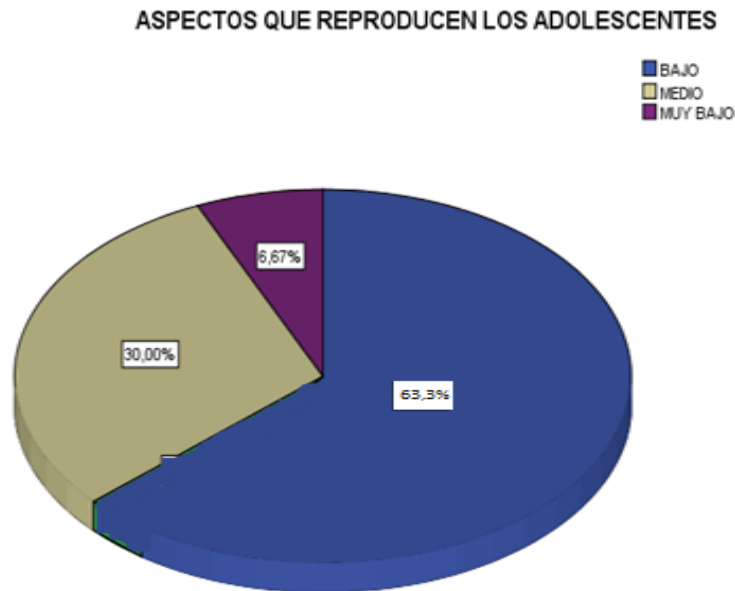
Se puede apreciar en la tabla 7 y Figura 2, donde el 70% de los estudiantes que fueron encuestados indican que están en un nivel bajo, y

que el 23.33% indica que se está en medio y finalmente el 6.67% indica que se está en muy bajo.

**Tabla N° 03: Frecuencia de aspectos que reproducen los adolescentes**

ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES					
		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje (%) válido	Porcentaje (%) acumulado
Válido	BAJO	19	63,3	63,3	63,3
	MEDIO	9	30,0	30,0	93,3
	MUY BAJO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v30



**FIGURA 3: ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES**

### INTERPRETACIÓN

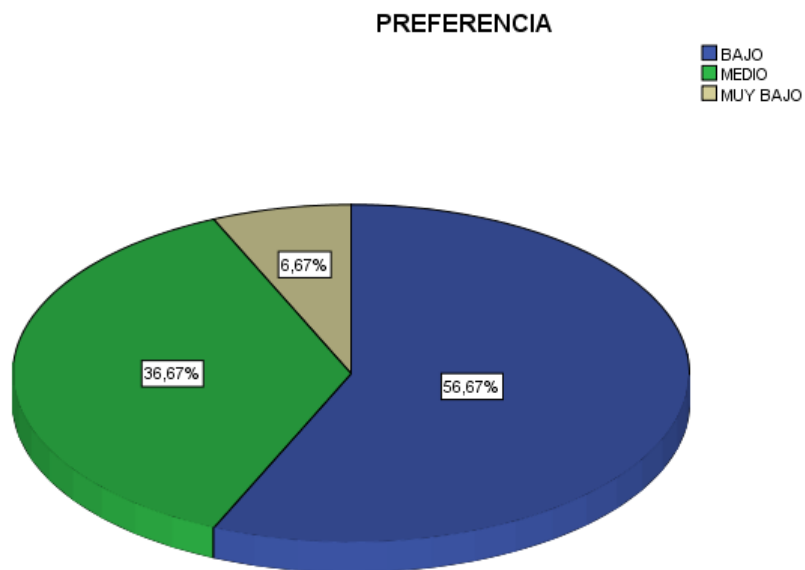
Se puede apreciar en la tabla 8 y Figura 3, donde el 63.3% de los estudiantes que fueron encuestados indica que se está en un nivel de

bajo, el 30.0% está en un nivel medio y solo el 6.67% está en un nivel de muy bajo.

**Tabla N° 04: Frecuencia de la preferencia**

		PREFERENCIA			
		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje (%) válido	Porcentaje (%) acumulado
Válido	BAJO	17	56,7	56,7	56,7
	MEDIO	11	36,7	36,7	93,3
	MUY BAJO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v 30



**FIGURA 4: PREFERENCIA**

**INTERPRETACIÓN**

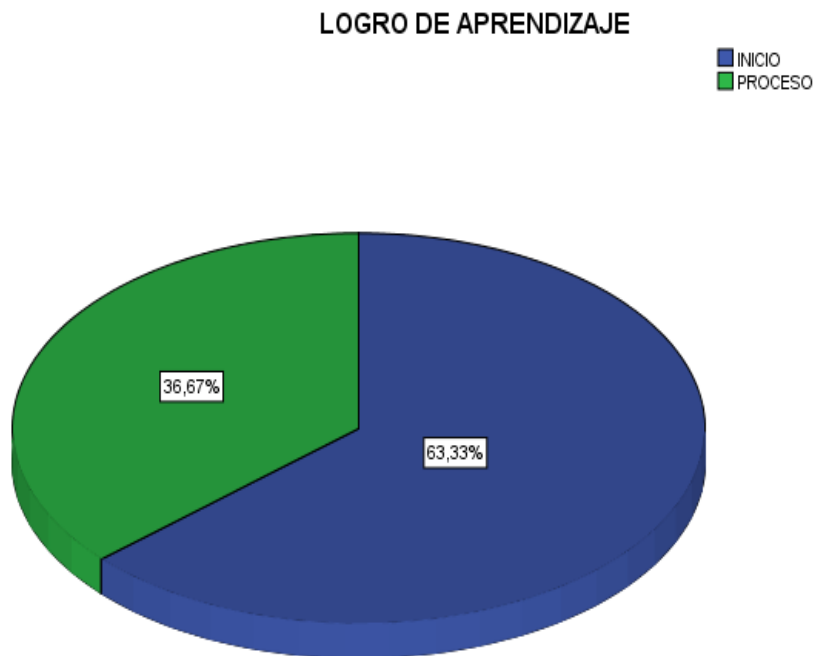
Se puede apreciar en la tabla 9 y Figura 4, donde el 56.7% de los estudiantes que fueron encuestados señalan que están en bajo, el 36.67% señalan que se encuentran en medio, por último, el 6.67% señalan que están en el nivel muy bajo.

#### 4.1. Resultados para la variable Logros de aprendizaje.

**Tabla N° 05: Frecuencia de la variable Logro de aprendizaje**

LOGRO DE APRENDIZAJE					
		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje (%) válido	Porcentaje (%) acumulado
Válido	INICIO	19	63,3	63,3	63,3
	PROCESO	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v 30



**FIGURA 5: VARIABLE LOGRO DE APRENDIZAJE**

#### INTERPRETACIÓN

Se puede apreciar en la tabla 10 y Figura 5, donde el 63.33% de los estudiantes que fueron encuestados señalan que están en inicio y el 36.67% señalan que están en el nivel de proceso.

#### 4.2. Resultados descriptivos

**Tabla N° 06: De estadísticos descriptivos para la variable Los realitys shows y sus dimensiones**

CUADRO DE ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS						
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
V1: REALITY SHOW	30	8	35	52	44,35	3,408
D1: CONTENIDOS DE PROGRAMA	30	5	7	17	17,97	2,269
D2: ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES	30	4	10	15	13,17	2,440
D3: PREFERENCIA TELEVISIVA	30	4	11	14	14,07	1,809
N válido (por lista)	30					

Fuente: SPSS v 30

#### ANÁLISIS:

En la tabla N° 6, se puede observar de que la variable Realitys shows posee una media de 44.35 puntos, que indica que está en un nivel de regular, por otro lado se tiene la desviación estándar de 3.408, mínimo 35 puntos y máximo 52 puntos, también se tiene la dimensión Contenidos de programa con una media de 17.97 puntos, que se encuentra en un nivel regular, desviación estándar de 2.269, mínimo 7 puntos y máximo 17 puntos, también se tiene la dimensión Aspectos que reproducen los adolescentes que posee una media de 13.17 lo que se encuentra en un nivel de regular, así como la desviación estándar de 1.340, mínimo 10 puntos y máximo 15 puntos, y al final la dimensión Preferencia televisiva posee una media de 14.07 puntos, que indica que está en un nivel de regular, la desviación típica 1.809, mínimo 11 puntos y máximo 14 puntos.

**Tabla N° 07: De estadísticos descriptivos para la variable Logro de aprendizaje**

**Cuadro de estadísticos descriptivos**

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
LOGROS DE APRENDIZAJE	30	1	01	03	2,10	,503
N válido (por lista)	30					

Fuente: SPSS v 30

### **ANÁLISIS:**

En la tabla N° 7, se puede observar que la variable Logro de aprendizaje tiene una media de 2.10 puntos, lo cual se encuentra en un nivel de proceso, desviación estándar de 0.503, mínimo 1 puntos y máximo de 3 puntos

### **4.3. Prueba de normalidad**

**Tabla N° 08: Pruebas de normalidad para las variables**

**CUADRO DE PRUEBAS DE NORMALIDAD**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
REALITY SHOW	,204	30	,082	,079	30	,047
LOGROS DE APRENDIZAJE	,259	30	,000	,096	30	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

### **INTERPRETACIÓN:**

Tomando en cuenta la prueba de shapiro wilk donde la muestra es 30 encuestados, el significado resultante de la variable REALITY SHOW es

0.79 y los logros de aprendizaje es 0.096 que es mayor que 0.05, lo que indica que los datos mantienen una distribución normal, es por eso que se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson para la presente investigación.

**Decisión:** al obtener los valores se puede ver que estos son mayores que 0.05 ( $p > 0.05$ ), es por eso que se decide utilizar las pruebas paramétricas. Por tal motivo que el coeficiente de correlación de Pearson se utilizó en esta investigación.

#### **4.4. Pruebas de hipótesis.**

##### **4.4.1. Prueba de Hipótesis General.**

Se realizará la prueba de la hipótesis: para determinar si existe relación entre los realitys shows en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

Para lo cual recurrimos a estadísticas inferenciales y software SPSS. v. 22, obteniendo los resultados mostrados en las siguientes tablas para el análisis de correlación entre estas dos variables:

#### **Tabla N° 09: Correlación para las variables Los realitys shows y Logros de aprendizaje**

### CORRELACIONES

		LOGROS DE APRENDIZAJE	LOS REALITYS SHOWS
Correlación de Pearson	LOGROS DE APRENDIZAJE	1,000	,801
	LOS REALITYS SHOWS	,801	1,000
Sig. (unilateral)		,000	,000
N		30	30

Fuente. SPSS v 30

**Tabla N° 10: Resumen del modelo**

### RESUMEN DEL MODELO

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,801 <sup>a</sup>	,604	,436	7,1164	,604	13,435	1	18	,000

a. Variables predictoras: (Constante), LOS REALITYS SHOWS

**Tabla N° 11: Anova**

### ANOVA<sup>a</sup>

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	613,570	1	613,570	23,435	,000 <sup>b</sup>
	Residual	733,097	18	26,182		
	Total	1346,667	19			

a) Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

b) Variable predictora: LOS REALITYS SHOWS

**Tabla N° 12: Coeficientes**



COEFICIENTES<sup>A</sup>

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	T	Sig.	Correlaciones		
	B	Error típ.	Beta			Orden cero	Parcial	Semiparcial
1	(Constante)	25,617	2,352		,000			
	LOS REALITYS SHOWS	,418	,107	,801	5,045	,000	,801	,801

a) Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

**a) Hipótesis Estadísticas:**

$$H_0: \rho = 0$$

Donde no existe una relación significativa entre Los realitys shows y el Logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

$$H_0: \rho \neq 0$$

Donde si existe una relación significativa entre Los realitys shows y el Logros de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019

**b) Nivel de significación:**

$$\alpha = 0,05$$

**c) Región Crítica:**

Si  $\alpha = 0,05$  la región crítica que se tiene para 28 grados de libertad estará dada por:

$$RC = \{t: t > |2,101|\}$$

**d) Cálculo del estadístico de prueba:**

$$t = 5,045$$

**e) Decisión:**

Una vez calculado el valor de  $t = 5.045$  esta se encuentra en la región de rechazo de  $H_0$ , por tal motivo se acepta la hipótesis alterna la que indica que hay una correlación para las variables que se han analizado.

**f) Conclusión:**

- Se puede decir que el coeficiente de correlación que tienen las variables que se han estudiado es 0.801, que muestra una correlación positiva, que tiene un nivel de confianza de 95% la que podemos encontrar en la tabla N ° 9.
- Se tiene que el coeficiente de determinación R al cuadrado está dado por 0.604 (Tabla N ° 10) que nos indica que el 60.4% de los cambios que se han observado en la variable Los reality shows se explican por la variación que tiene la variable Logros de aprendizaje.
- En la tabla N ° 11 se puede apreciar que el valor de  $p = 0.000$  lo que indica que es una significancia menor al 5%, por lo tanto, podemos decir que el modelo de regresión lineal que hay para las variables es relevante, por tal motivo, la ecuación que tenemos para la regresión, según la tabla N ° 12.

$$\text{Los realitys show } (y) = -25,617 + 0.418 * \text{logros de aprendizaje}(x)$$

- En conclusión, podemos mencionar que existe correlación positiva entre las variables que se han estudiado.

**4.4.2. Prueba de Hipótesis específicas**

**Tabla N° 13: Correlación para la dimensión Contenidos de programa y Logros de aprendizaje.**

**CORRELACIONES**

		LOGROS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS DE PROGRAMA
Correlación de Pearson	LOGROS DE APRENDIZAJE	1,000	,704
	CONTENIDOS DE PROGRAMA	,704	1,000
Sig. (unilateral)		,009	,009
N		30	30

Fuente. SPSS v 30

**Tabla N° 14: Resumen del modelo**

**RESUMEN DEL MODELO**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,704 <sup>a</sup>	,500	,157	6,25794	,200	2,387	1	18	,000

a) Variable predictora: CONTENIDOS DE PROGRAMA

**Tabla N° 15: Anova**

ANOVA<sup>a</sup>

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	250,135	1	250,135	6,387	,017 <sup>b</sup>
	Residual	2096,532	18	39,162		
	Total	4346,667	19			

a) Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

b) Variable predictora: CONTENIDOS DE PROGRAMA

Tabla N° 16: coeficientes

COEFICIENTES<sup>A</sup>

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Correlaciones		
	B	Error típ.	Beta			Orden cero	Parcial	Semiparcial
1	(Constante)	45,351	4,325					
	CONTENIDOS DE PROGRAMA	,708	,330	,704	2,527	,017	,704	,704

a. Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

## a) Hipótesis Estadísticas:

$$H_0: \rho = 0$$

El nivel de Contenidos de programa no se relaciona con los Logros de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019

$$H_0: \rho \neq 0$$

El nivel de Contenidos de programa se relaciona con los logros de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

**b) Nivel de significación:**

$$\alpha = 0,05$$

**c) Región Crítica:**

Si  $\alpha = 0,05$  la región crítica que se tiene para 28 grados de libertad estará dada por:

$$RC = \{t: t > |2,101|\}$$

**d) Cálculo del estadístico de prueba:**

$$t = 4.365$$

**e) Decisión:**

Una vez calculado el valor de  $t = 4,365$  esta se encuentra en la región de rechazo de  $H_0$ , por tal motivo aceptamos la hipótesis alterna la que nos indica que hay una correlación para las variables que se han analizado.

**f) Conclusión:**

- Se puede decir que el coeficiente de correlación que tienen las variables que se han estudiado es 0.704, que muestra una correlación positiva, que tiene un nivel de confianza de 95% la que podemos encontrar en la tabla N ° 13.
- Se tiene que el coeficiente de determinación R al cuadrado está dado por 0.500 (Tabla N ° 14) que nos indica que el 50.0% de los cambios que se han observado en la dimensión contenido de programa se explican por la variación que tiene la variable Logros de aprendizaje.
- En la tabla N ° 15 se puede apreciar que el valor de  $p = 0.000$  lo que indica que es una significancia menor al 5%, por lo tanto, podemos decir que el modelo de regresión lineal que hay para las variables es relevante, por tal motivo, la ecuación que tenemos para la regresión, según la tabla N ° 16.

$$\text{contenido de programa } (y) = -45,285 + 0.708 * \text{logros de Aprendizaje}(x)$$

- En conclusión, podemos mencionar que existe correlación positiva entre las variables que se han estudiado.

**Tabla N° 17: Correlación para la dimensión Aspectos que reproducen los adolescentes y la variable Logros de aprendizaje.**

**CORRELACIONES**

		LOGROS DE APRENDIZAJE	ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES
Correlación de Pearson	LOGROS DE APRENDIZAJE ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES	1,000	,723
Sig. (unilateral)		,723	1,000
N		,000	,000
		30	30

**Tabla N° 18: Resumen del modelo**

**RESUMEN DEL MODELO**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,723 <sup>a</sup>	,523	,487	5,03035	,523	25,704	1	18	,000

a) Variable predictora: ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES

**Tabla N° 19: anova**

ANOVA<sup>a</sup>

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	540,958	1	640,958	25,704	,000 <sup>b</sup>
	Residual	805,709	18	25,304		
	Total	1746,667	19			

a) Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

b) Variable predictora: ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES

Tabla N° 20: coeficientes

Coeficientes<sup>a</sup>

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Correlaciones		
	B	Error típ.	Beta			Orden cero	Parcial	Semiparcial
(Constante)	14,772	4,050		6,116	,000			
1 ASPECTOS QUE REPRODUCEN LOS ADOLESCENTES	2,408	,279	,723	4,243	,000	,723	,723	,723

a) Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

## a) Hipótesis Estadísticas:

$$H_0: \rho = 0$$

Los Aspectos que reproducen los adolescentes no se relaciona con los logros de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

$$H_0: \rho \neq 0$$

Los Aspectos que reproducen los adolescentes se relaciona con los logros de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

## b) Nivel de significación:

$$\alpha = 0,05$$

**c) Región Crítica:**

Sí  $\alpha = 0,05$  la región crítica que se tiene para 28 grados de libertad estará dada por:

$$RC = \{t: t > |2,101|\}$$

**d) Cálculo del estadístico de prueba:**

$$t = 4,243$$

**e) Decisión:**

Una vez calculado el valor de  $t = 4,243$  esta se encuentra en la región de rechazo de  $H_0$ , por tal motivo se acepta la hipótesis alterna la que nos menciona que hay una correlación para las variables que se han analizado.

**f) Conclusión:**

- Se puede decir que el coeficiente de correlación que tienen las variables que se han estudiado es 0.723, que muestra una correlación positiva, que tiene un nivel de confianza de 95% la que podemos encontrar en la tabla N ° 17.
- Se tiene que el coeficiente de determinación R al cuadrado está dado por 0.523 (Tabla N ° 18) que nos indica que el 52.3% de los cambios que se han observado en la dimensión aspectos que los adolescentes reproducen se explican por la variación que tiene la variable Logros de aprendizaje.
- En la tabla N ° 19 se puede apreciar que el valor de  $p = 0.000$  lo que indica que es una significancia menor al 5%, por lo tanto, podemos decir que el modelo de regresión lineal que hay para las variables es relevante, por lo tanto, la ecuación que tenemos para la regresión, según la tabla N ° 20.

$$\text{aspectos que reproducen los adolescentes (y)} = -14,772 + 2.408 * \text{logros de Aprendizaje(x)}$$

- En conclusión, podemos decir que existe correlación positiva entre las variables que se han estudiado.



**Tabla N° 21: Correlación para la dimensión Preferencia televisiva y la variable Logros de aprendizaje.**

Correlaciones		LOGROS DE APRENDIZAJE	PREFERENCIA TELEVISIVA
Correlación de Pearson	LOGROS DE APRENDIZAJE	1,000	,603
	PREFERENCIA TELEVISIVA	,603	1,000
Sig. (unilateral)		,000	,000
N		30	30

**Tabla N° 22: Resumen del modelo**

RESUMEN DEL MODELO									
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,603 <sup>a</sup>	,364	,430	5,14408	,364	22,891	1	18	,000

a) Variable predictora: PREFERENCIA TELEVISIVA

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	605,743	1	605,743	22,891	,000 <sup>b</sup>
	Residual	740,924	18	26,462		
	Total	1346,667	19			

a) Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

b) Variable predictora: PREFERENCIA TELEVISIVA

**Tabla N° 23: Anova**

**Tabla N° 24: Coeficientes**

**COEFICIENTES<sup>A</sup>**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Correlaciones		
		B	Error típ.	Beta			Orden cero	Parcial	Semiparcial
1	(Constante)	4,149	4,268		5,799	,000			
	PREFERENCIA TELEVISIVA	2,447	,302	,603	3,254	,000	,603	,603	,603

a. Variable dependiente: LOGROS DE APRENDIZAJE

**a) Hipótesis Estadísticas:**

$$H_0: \rho = 0$$

El nivel de Preferencia televisiva no se relaciona con los logros de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

$$H_0: \rho \neq 0$$

El nivel de Preferencia televisiva se relaciona con los logros de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.

**b) Nivel de significación:**

$$\alpha = 0,05$$

**c) Región Crítica:**

Sí  $\alpha = 0,05$  la región crítica que se tiene para 28 grados de libertad estará dada por:

$$RC = \{t: t > 2,101\}$$

**d) Cálculo del estadístico de prueba:**

$$t = 3,254$$

**e) Decisión:**

Una vez calculado el valor de  $t = 4,234$  esta se encuentra en la región de rechazo de  $H_0$ , por tal motivo se acepta la hipótesis alterna la que nos menciona que hay una correlación para las variables.

**f) Conclusión:**

- Se puede decir que el coeficiente de correlación que tienen las variables que se han estudiado es 0.603, que muestra una correlación positiva, que tiene un nivel de confianza de 95% la que podemos encontrar en la tabla N ° 21.
- Se tiene que el coeficiente de determinación R al cuadrado está dado por 0.523 (Tabla N ° 18) que nos indica que el 52.3% de los cambios que se han observado en la dimensión preferencia de television se explican por la variación que tiene la variable Logros de aprendizaje.
- En la tabla N ° 23 se puede apreciar que el valor de  $p = 0.000$  lo que indica que es una significancia menor al 5%, por lo tanto, podemos decir que el modelo de regresión lineal que hay para las variables es relevante, por tal motivo, la ecuación que tenemos para la regresión, según la tabla N ° 24.

$$\text{Preferencia televisiva } (y) = -4,143 + 2.447 * \text{Logros de Aprendizaje}(x)$$

- En conclusión, podemos mencionar que existe correlación positiva entre las variables que se han estudiado.

## DISCUSIÓN

Se hizo el primer hallazgo y se demostró que existe un coeficiente de correlación para las variables Reality Shows y Logros de aprendizaje el cual es de 0.801, lo cual da a entender que hay una correlación positiva entre las variables, que el nivel de confianza alcanza el 95%, es por eso que rechazamos la hipótesis nula y consideramos la hipótesis alterna para las variables Los realitys shows y logros de aprendizaje, estos resultados tienen semejanza con **Gonzales y Bouroncle (2017)**. Tesis “REPERCUSIÓN DE LOS REALITY SHOW TELEVISIVOS DE COMPETENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ALUMNOS DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LOS COLEGIOS NACIONALES EMBLEMÁTICOS DE AREQUIPA, 2016”. Donde el objetivo es conocer de qué manera estos programas de Reality Show de competencia repercuten en la identidad y personalidad que tienen los estudiantes del 5to año de educación Secundaria de las I.E. Emblemáticas de Arequipa.

Se tiene también el segundo hallazgo donde se evidencio que existe un coeficiente de correlación para la dimensión Contenidos de programa y la variable Logros de aprendizaje los cuales dio un resultado de 0.704, que indica que existe una correlación positiva, y que se pudo demostrar que tiene un nivel de confianza alcanzado del 95%, es por eso que rechazamos la hipótesis nula y consideramos la hipótesis alterna para la dimensión contenidos de programa y la variable Logros de aprendizaje. Los datos obtenidos tienen semejanza con Meléndez y Vásquez (2016). Tesis “VALORACIÓN ÉTICA DE LOS REALITY

SHOWS COMBATE Y ESTO ES GUERRA POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E 80010 RICARDO PALMA-TRUJILLO 2016". El Objetivo es poder entender la valoración ética que tiene los programas "Combate" y "Esto es Guerra".

Se tiene el tercer hallazgo donde encontró que el coeficiente de correlación para la dimensión Aspectos que reproducen los adolescentes y la variable Logros de aprendizaje es 0.723, que indica que existe una correlación positiva, que tiene un nivel de confianza del 95%, es por eso que rechazamos la hipótesis nula y consideramos la hipótesis alterna para los Aspectos que reproducen los adolescentes y la variable Logros de aprendizaje. Estos resultados tienen semejanza con **Hercilla y Peña (2016)**. tesis "PERCEPCIÓN SOBRE LOS REALITY SHOWS DE LOS ADOLESCENTES DE LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA PITAGORAS JAUJA- 2016".

Finalmente se tiene un cuarto hallazgo donde se encontró que el coeficiente de correlación para la dimensión Preferencia televisiva y la variable Logros de aprendizaje que es 0.445, que indica que existe una correlación positiva, que tiene un nivel de confianza del 95%, es por eso que rechazamos la hipótesis nula y consideramos la hipótesis alterna para la dimensión Preferencia televisiva y la variable Logros de aprendizaje. Estos resultados tienen semejanza con Mamani (2017). Tesis "ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

SECUNDARIA CARLOS RUBINA BURGOS”. Objetivo General: poder entender si existe relación entre las estrategias que utiliza el docente para lograr la enseñanza docente y la adquisición de aprendizajes en el curso de Historia, Geografía y Economía.

## CONCLUSIONES

- Se puede afirmar que existe una relación positiva entre las variables Los realitys shows y el Logros de aprendizaje que obtiene un valor de índice de 0.801, que da un alto nivel de confianza de 95%, así mismo se tiene como resultado que en el coeficiente de determinación es 0,604, lo que nos dice que el 60.4% de los cambios que tiene la variable Los realitys shows son producto de una variación que tiene la variable Logros de aprendizaje, también se puede decir que la media de la variable realitys shows y sus dimensiones es de 44,35 puntos que indican que está en un nivel regular y por otro lado la media de la variable Logros de aprendizaje se tiene 2.10 que indica que está en un nivel de proceso.
- hay una relación positiva para la dimensión Contenidos de programa y la variable Logros de aprendizaje donde obtiene un índice 0.704, que tiene un nivel de confianza de 95%, y se tiene que el coeficiente de determinación es 0.500 lo que se puede decir que 50.0% de los cambios vistos en la dimensión Contenidos de programa pueden ser explicados mediante una variación que tiene la variable Logros de aprendizaje.
- Hay una relación positiva para la dimensión Aspectos que reproducen los adolescentes y la variable Logros de aprendizaje que obtiene un índice de 0,723 esto nos dice que existe una correlación positiva, que tiene un nivel de confianza 95%, y se tiene que el coeficiente de determinación 0.523 lo que

se puede decir que el 52.3% de los cambios vistos en la dimensión Aspectos que reproducen los adolescentes pueden ser explicados por una variación que tiene la variable Logros de aprendizaje.

- Hay una relación positiva para la dimensión Preferencia televisiva y la variable Logros de aprendizaje es 0.603, que tiene un nivel de confianza 95% y se tiene que el coeficiente de determinación 0,364 lo que se puede decir que el 36.4% de los cambios vistos en la Preferencia televisiva pueden ser explicados por una variación que tiene la variable Logros de aprendizaje.



## RECOMENDACIONES

- Sugerimos a la institución, a los docentes de la I.E. “La Pastora”, padres de familia y estudiantes que haya más comunicación y relación entre ellos, también se programe capacitaciones a toda la comunidad educativa con respecto a este tipo de programas realitys shows, ya que tiene repercusiones negativas en cuanto a la conducta del estudiante, y continúen fortaleciendo los valores de los estudiantes.
- Se sugiere a los docentes de la institución educativa a promover y motivar a los estudiantes a ver una programación con contenido adecuado y realizar actividades al aire libre, y no depender de la televisión.
- Los docentes deben analizar las sugerencias de los estudiantes de manera oportuna y mediadora durante el pproceso de la planificación motivando así el logro de aprendizajes y el desarrollo de la creatividad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, C. (2009). Fundamentos Teóricos de la Dirección del Proceso Docente Educativo en la Educación Superior Cubana. Habana: Horsori.
- Balcazar, Y. (2017). Influencia de los programas reality show en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, DE LA I.E. Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista Cantón Chaguarpamba. Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.
- Caice, L. y Ordoñez, A. (2016). Influencia de los reality shows de tv: programas Calle7 y Combate, en la conducta de los adolescentes entre 12 a 16 años DE LA I.E. Jaime Roldós Aguilera. (Tesis de Pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil, Ecuador.
- Castañares, W. (1995). Géneros realistas en televisión: Los 'reality shows'. Revista Científica Complutense: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC9595110079A/743>
- Delgado, D. (2005). Reality Show: "El verdadero cerdo mediático". La televisión que queremos. Dialnet. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-RealityShows- 2927645%20(3).pdf
- Díaz, M. (2006). La difícil tarea de educar. Madrid: Bruño
- Diseño Curricular Nacional (2009). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular. Lima: Ministerio de Educación.
- Gonzales, H. y Bouroncle, J. (2017). Repercusión de los reality show televisivos de competencia en la identidad de los alumnos del 5to año de secundaria de los Colegios Nacionales Emblemáticos De Arequipa. Universidad de San Agustín. Arequipa, Perú.

- Hercilla, L. y Peña, J. (2016). Percepción sobre los Reality Shows de los adolescentes de la Academia Preuniversitaria "Pitagoras" Jauja- 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006), Metodología de la investigación (4a ed). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- HUNTER, (1997). Emotional Intelligence and Education. En Ciarrochi, J., Forgas, J. y Mayer, J.
- KATZ; BLUMBLER; GUREVITCH (1968). Teoría de Uso y Gratificaciones.
- LEÓN, B. (2009). Telerrealidad: el mundo tras el cristal. Sevilla. España: Comunicación social. 1a Ed. Pág. 14.
- Liberio, M. (2015). Análisis de la influencia de los realitys shows nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Mamani, G. (2017). Estrategias de enseñanza y el logro de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Secundaria "Carlos Rubina Burgos". (Tesis de Pregrado). Universidad nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- MeléndeZ, K. y Vásquez, B. (2016). Valoración ética de los reality shows "Combate" Y "Esto es Guerra" por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma-TRUJILLO 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Ministerio de Educación. (2014). *Rutas del Aprendizaje*. Lima: Metrocolors.

Murillo (2008). Variables que influyen en el rendimiento académico en la universidad. [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net). Extraído el 17 de abril del 2014

Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto investigación y desarrollo. REICE (revista electrónica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación) julio-diciembre año 1-nº 2. Madrid, España. Recuperado el 15 de marzo del 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/551/55110208.pdf>

Prado, E. (2012). Traficantes de Emociones. Diálogos de la Comunicación, 9-11.

Rivera, M. (2012). Clima de aula y logros de aprendizaje en comunicación integral del quinto grado de 4 Instituciones Educativas de Ventanilla. (Tesis de Pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, (Perú-Lima).

Rodriguez, M. (2017). El desempeño docente y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en las Instituciones Educativas de Chaclacayo en el 2015", (Tesis de Pregrado). Universidad nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Roque, P. (2012). Quereres y saberes para una docencia reflexiva en el Perú. Lima: PROEDUCA/GTZ/KFW/Ministerio de Educación, 2001.

Rovira, R. (2013). Análisis crítico de los reality shows a través de la experiencia personal en la participación de Perdidos en la tribu (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia, España.

Servan, M. (2010). Psicopedagogía, Psicología de la Educación para Padres y Profesionales. "REVISTA PEDAGOGÍA". Hacia la Estructuración de un Modelo Pedagógico Andino. Puno.

Suarez, W. (2007). La educación. Su filosofía, su psicología, su método. México: Trillas.

Touron, J. (1984) Factores del rendimiento académico en la Universidad. Pamplona EUNSA

# ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de CONSISTENCIA

### TITULO: LOS REALITYS SHOWS TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LA PASTORA, DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGIÓN DE MADRE DE DIOS, 2019”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/DIMENSION	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
¿De qué manera se relaciona los realitys shows televisivos en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?	OG: Determinar la relación que existe entre los realitys shows televisivos en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.	HG: Si existe relación entre los realitys shows en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.	VARIABLE 1 Reality show  DIMENSIONES: 1.- contenido de programa 2.- Aspectos que reproducen los adolescentes 3.- Preferencia	Enfoque de la Investigación Cuantitativo  Tipo de investigación Aplicada  Nivel de la Investigación correlacional
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS.</b>  P.E.1 ¿Cuál es la relación de los contenidos de programa en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?  P.E.2 ¿Cuál es la relación de los aspectos que reproducen los adolescentes en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?  P.E.3 ¿Cuál es la relación de la preferencia televisiva en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019?	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  O.E.1 Determinar la relación que existe entre de los contenidos de programa en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.  O.E.2 Determinar la relación que existe entre de los aspectos que reproducen los adolescentes en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.  O.E.3 Determinar la relación que existe entre de la preferencia televisiva en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b>  H.E.1 Si existe relación entre los contenidos de programa en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.  H.E.2 Si existe relación entre los los aspectos que reproducen los adolescentes en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.  H.E.3 Si existe relación entre la preferencia televisiva en el logro de aprendizaje en alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. La Pastora, de la Provincia de Tambopata, Región de Madre de Dios, 2019.	INDICADORES 1.- Preferencia del contenido de los programas. 2.- aspectos percibidos del programa 3.- preferencia de los programas realitys shows  VARIABLE 2 APRENDIZAJE  DIMENSIONES 1. REGISTRO DE NOTAS  INDICADORES 1.- Inicio 2.- Proceso 3.- Logro 4.- Logro destacado	Diseño de la Investigación  No experimental  Población y Muestra  Población: La prueba del estudio está conformada por 70 estudiantes.  Muestra: Se consideró a una muestra de 30 estudiantes.

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  <b>REALITYS SHOWS</b>	Los Reality Shows son programas de televisión que presenta a personas comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes acontecimientos de su vida real, siendo grabados, en ocasiones con toda la aprobación de ellos y algunas veces sin que se enteren que los están grabando (Medina y Villareal, 1998).	Contenido de programa.	Preferencia del contenido de los programas.
		Aspectos que reproducen los adolescentes.	Aspectos percibidos del programa.
		Preferencia.	Preferencia de los programas de Reality Show.
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  <b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Son los logros de aprendizaje los cuales son resultado cuantitativo y cualitativo establecido por el currículo y es producto de la evaluación del estudiante en todo el proceso de enseñanza aprendizaje". (Servan, 2010, p. 95)	Registro de notas	Inicio  Proceso  Logro  Logro destacado

### Anexo 3: Cuestionario

El presente cuestionario forma parte de una investigación, acerca de los realitys shows y su influencia en el logro de aprendizaje. Es muy importante que usted conteste de manera sincera, precisa las afirmaciones que a continuación. No hay respuestas buenas ni malas, lo que interesa es lo que usted exprese su acuerdo o desacuerdo con las preguntas. Su colaboración será decisiva para los propósitos del estudio. Toda información que usted nos brinda será confidencial, lea detenidamente las preguntas por favor contéstelas todas, marcando con una (X) la casilla que mejor considere, conforme a la siguiente escala:

Nunca	Casi Nunca	Regular	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Variable: Reality Show						
1	¿Ves programas de Reality Shows?					
2	¿Con que frecuencia ves programas de Reality Shows?					
3	¿Miras programas de Reality Shows como esto es guerra, combate y otros?					
4	¿Consideras que los contenidos de los Reality Shows son de entretenimiento?					
5	¿Crees que los Reality Shows son una buena opción de entretenimiento?					
6	¿Los contenidos como juego, bailes, competencia, retos, y romances de los Reality Shows considera entretenido?					
7	¿En tu grupo de compañeros se reproducen conductas y estilos que muestran los concursantes de los Reality Shows?					
8	¿Los aspectos cómo vestir, lenguaje, competencia, retos, romances, estética, y protagonismo en los Reality Shows son imitados?					
9	¿Consideras que los Reality Shows son útiles para estar en sintonía con los temas de interés de tus amigos?					
10	¿Crees que las competencias de los Reality shows son una opción de aprendizaje para la vida moderna?					
11	¿Consideras que los Reality Shows son una alternativa para tener éxito y ser populares?					



## Anexo 4: solicitud de aplicación de instrumentos de recolección de datos

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"  
"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

Puerto Maldonado, 11 de noviembre del 2019

CARTA N° 001-2019- RMCA/PSHT

Prof. LEONOR NIEVES LUQUE LANCHIPA  
Directora de la Institución Educativa "La Pastora"



De nuestra consideración:

Es grato dirigirnos a su despacho para saludarle, así mismo solicitar permiso y autorización para ingresar a las aulas de los estudiantes de segundo grado de secundaria de tan prestigiosa institución educativa para aplicar instrumentos de investigación científica referida al proyecto de tesis: "LOS REALITYS SHOWS TELEVISIVOS Y SU RELACION EN EL LOGRO DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LA PASTORA, DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION DE MADRE DE DIOS, 2019", por lo cual focalizaremos a estudiantes para aplicar encuestas en fechas que considere pertinentes, además la aplicación de los instrumentos no afectará el desarrollo de las actividades pedagógicas de los docentes a su cargo, al finalizar la investigación haremos llegar un ejemplar de la tesis con fines educativos. Agradecemos emitir el documento de autorización para la aplicación de la investigación.

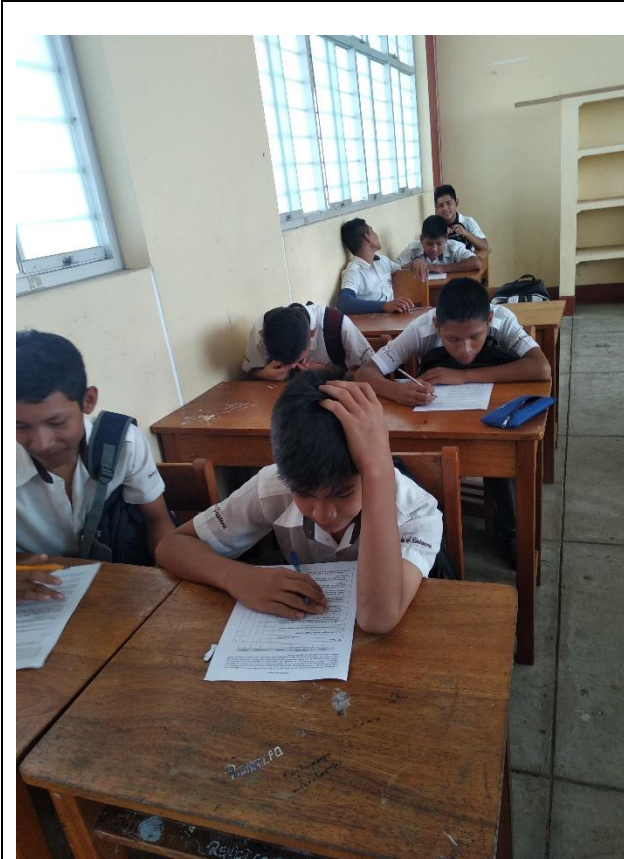
Conocedores de su ardua e importante gestión pedagógica reiteramos nuestra solicitud y nos ponemos a su disposición.

Atentamente

.....  
Bach. RIVER MICHEL CCOPA AIMA  
DNI: 45288716  
Investigador

.....  
Bach. PILAR SOLEDAD HALANOCCA TURPO  
DNI: 43242160  
investigadora

**Anexo 5: imágenes de la aplicación de la investigación en la institución educativa la pastora – Puerto Maldonado.**



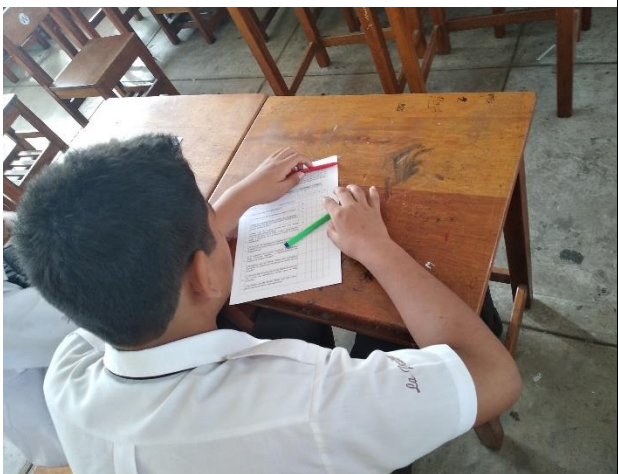
Tesista aplicando el cuestionario a los estudiantes de la I.E. LA PASTORA.



Tesista aplicando el cuestionario a los estudiantes de la I.E. LA PASTORA.



Proceso de encuesta a estudiantes.



Proceso de encuesta a estudiantes.



Proceso de observación a estudiantes.



Proceso de observación a estudiantes.



Proceso de encuesta a estudiantes.



Proceso de encuesta a estudiantes.