

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**“HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES  
DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO  
URUBAMBA – CUSCO 2019”**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bachiller:** CARDENAS CALLASI, Yudith Lizt.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN  
ESPECIALIDAD: MATEMÁTICA Y  
COMPUTACIÓN.

**ASESOR:** Mgt. QUISPE AQUISE, Jhemy.

**CO-ASESORA:** Mgt. CARRIÓN ZUÑIGA, Isabel.

**PUERTO MALDONADO, 2020**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**“HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES  
DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO  
URUBAMBA – CUSCO 2019”**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bachiller:** CARDENAS CALLASI, Yudith Lizt.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN  
ESPECIALIDAD: MATEMÁTICA Y  
COMPUTACIÓN.

**ASESOR:** Mgt. QUISPE AQUISE, Jhemy.

**CO-ASESORA:** Mgt. CARRIÓN ZUÑIGA, Isabel.

**PUERTO MALDONADO, 2020**

## **DEDICATORIA**

A DIOS, en todo momento por el cumplimiento de mis metas.

A mis padres que lucharon para ser una persona de bien.

## **AGRADECIMIENTO**

Al Mgt. Jhemy Quispe Aquis, por el gran apoyo para concluir este importante trabajo de investigación.

A todos los docentes de la Facultad de Educación de la “Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios”, quienes me orientaron en el desarrollo y conclusión del presente trabajo.

Al centro poblado de Ivochote; directivos jerárquicos, docentes y personal administrativo por su valioso apoyo para realizar este estudio.

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada **“Hábitos del consumo del alcohol en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”**.

Señores miembros del jurado evaluador, de conformidad con los lineamientos y técnicas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la “Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios”, dejamos a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulada: “Hábitos del consumo del alcohol en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Realizada para optar el título profesional de Licenciado en educación especialidad: matemática y computación, el cual espero sea un referente para otro que conlleve a su posterior aprobación.

Este proyecto investigativo, tiene como objetivo principal saber cuál es el nivel de los hábitos del consumo del alcohol en los estudiantes, debido a que es base fundamental de todo conocimiento; este trabajo de investigación busca determinar los niveles del consumo de bebidas alcohólicas, teniendo en consideración la edad, el interés y las necesidades del estudiante.

El beneficio de este trabajo de investigación, busca dar información a quien esté realizando trabajos similares, lo que será la mejor recompensa al esfuerzo y dedicación que se realizó.

La autora.

## RESUMEN

La presente investigación que esta titulado “Hábitos del consumo del alcohol en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Esta investigación tiene como objetivo general: Determinar cuál es el nivel de los hábitos del consumo del alcohol en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

En la investigación se utilizó el Método cuantitativo. Hipotético deductivo, la población: fue de 31 estudiantes y la Muestra de tipo no probabilística intencional el Instrumento fue el Cuestionario para el “consumo del alcohol”.

La conclusión a la que se arribo fue:

El nivel de frecuencia del consumo en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, es alto y medio. Según la Tabla N° 26 y Gráfico N° 22, para la dimensión Frecuencia del Consumo, se puede observar que 48,48% de “los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indicaron que es alto, mientras que del 45,45% mencionaron que es medio, y el 6,06% expresaron que es bajo. De acuerdo a la Tabla N° 27, dimensión Frecuencia del Consumo, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Palabras clave:** Hábitos del consumo del alcohol, frecuencia y consumo personal, familiar y social de bebidas alcohólicas.

## ABSTRACT O SUMMARY

This research is entitled "Habits of the alcohol consumption in students of third of high school of the I.E. No. 501108, Medio Urubamba – Cusco".

This research has as a general objective: To determine what is the level of the alcohol consumption habits in "students in third year of high school of the I.E. No. 501108, Medio Urubamba – Cusco".

The quantitative method was used in the investigation. Hypothetical deductive, the population: was 31 students and the Sample of unintentional intentional type the Instrument was the Questionnaire for "alcohol consumption".

The conclusion reached was:

The level of frequency of consumption in "third grade students of the I.E. No. 501108, Medio Urubamba – Cusco", is high and medium. According to Table No. 26 and Graph No. 22, for the Consumption Frequency dimension, it can be seen that 48.48% of "Students in third A of secondary school of the I.E. No. 501108, Medio Urubamba – Cusco", indicated that it is high, while 45.45% mentioned that it is medium, and 6.06% said that it is low. According to Table No. 27, Consumption Frequency dimension, of "Students in third grade of secondary school of the I.E. No. 501108, Medio Urubamba – Cusco".

**Keywords:** Alcohol consumption habits, frequency and personal, family and social consumption of alcoholic beverages

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad vemos a muchos estudiantes consumiendo alcohol y que tienen la necesidad de tomar licor, esto cada año aumenta cada vez más; hoy en día muchas personas son dependientes de las bebidas alcohólicas, incluyendo cada vez más a personas jóvenes, que van desde el preescolar hasta el nivel más alto que es la universidad, esto es una realidad que la mayoría de los seres humanos tenemos como un mal hábito de tomar bebidas alcohólicas desde muy temprana edad.

El estudiante, puede buscar en el alcohol una vía de escape a la realidad, trata mediante las bebidas alcohólicas lograr sentirse bien consigo mismo y con los demás, principalmente entre sus amigos, pero cuando ya ha tomado demasiado, pasa a una etapa crítica, debido a que trata de buscar su verdadera identidad, y tiene a creerse como una figura de autoridad y superior a todos, llevando a que tenga una conducta agresiva, sin tomar en consideración las consecuencias que puede tener en sí mismo y para todos los demás miembros de su círculo social.

Los estudiantes cuando tienen adicción a las bebidas alcohólicas, tienen muchos riesgos por los cuales no se encuentra adecuadamente preparado para solucionarlos, por esta razón surge el interés sobre cuáles son los hábitos del consumo de alcohol en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, con el fin de saber por qué los estudiantes consumen bebidas alcohólicas; así se pueda elaborar un plan estratégico para evitar este tipo de consumo que afecta tanto a los estudiantes como a todo aquel que lo rodea.

El estudiante en plena adolescencia, puede adquirir un periodo de inestabilidad, ya que se encuentra en la búsqueda de un cambio, lo que quiere

decir, que el estudiante en pleno desarrollo tiene una actitud inestable, mediante esto puede surgir el deseo de tener nuevas experiencias, y es cuando empieza por el consumo de bebidas alcohólicas, tanto en el ámbito familiar como social, es importante mencionar que el consumo de alcohol étílico es adictivo, para todo tipo de persona y más aún para aquellas que empiezan a temprana edad, o antes de los dieciocho años, aumenta más la posibilidad de adicción al alcohol; es decir, que aumenta más la posibilidad de adhesión alcohólica cuanto el estudiante está en plena adolescencia, y tiene mayor posibilidad de padecer de algún trastorno de la personalidad.

Es importante mencionar que el alcohol en los estudiantes, está asociado con la muerte, debido a que muchos llegan al suicidio, o en muchos de los casos tienen algún accidente de tránsito, porque a veces también consumen otras sustancias adictivas.

El trabajo está organizado de la siguiente manera:

**En el capítulo I:** se abordó el problema de investigación, se describe el planteamiento del problema, objetivos, la variable, justificación y operacionalización de la variable.

**En el capítulo II:** se presenta el marco teórico, conformado por todos los contenidos concernientes a la variable incluyendo estudios de investigación, conceptos y definiciones.

**En el capítulo III:** se presenta el diseño metodológico, el cual incluye el tipo de estudio, el diseño, la población, y muestra, los recursos, las técnicas e instrumentos utilizados.

**En el capítulo IV:** se presentan los resultados, conclusiones y sugerencias.

Finalmente se consideran los anexos donde se incluyen las matrices.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
PRESENTACIÓN .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT O SUMMARY .....	v
INTRODUCCIÓN .....	vi
ÍNDICE .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>14</b>
1.1. Descripción del problema .....	14
1.2. Formulación del problema. ....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos .....	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general .....	16
1.3.2. Objetivos específicos .....	17
1.4. Variable .....	17
1.4.1. Variable Independiente .....	17
1.4.2. Dimensiones .....	17
1.5. Operacionalización de Variables.....	18
1.6. Justificación .....	18
1.7. Consideraciones éticas.....	19

<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
2.1. Antecedentes de estudio .....	20
2.1.1 Antecedentes nacionales. ....	20
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	21
2.2. Marco Teórico.....	23
2.3. Definición de términos .....	31
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>33</b>
3.1. Tipo de estudio. ....	33
3.2. Diseño de estudio .....	33
3.3. Población y Muestra .....	34
3.3.1. Población .....	34
3.3.2. Muestra .....	34
3.4. Métodos y técnicas .....	34
3.5. Tratamiento de Datos .....	34
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>36</b>
DISCUSIÓN. ....	69
CONCLUSIONES.....	70
SUGERENCIAS .....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	73
ANEXO N° 1 Matriz de Consistencia	
ANEXO N° 2 Cuestionario Para el consumo del alcohol	
ANEXO N° 3 Solicitud de autorización para realización de estudio	
ANEXO N° 4 Solicitud de Validación de instrumento de Investigación	
ANEXO N° 5 Validación de instrumento de Investigación	
ANEXO N° 6 Acta de Sustentación	

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Has tomado en estos cinco últimos meses.....	37
Gráfico N° 2: Durante el último mes, ¿Cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?.....	38
Gráfico N° 3: ¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (chicha, cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, pisco, etc.)? .....	39
Gráfico N° 4: ¿Cuánto tiempo pasó entre tú primer y segundo consumo de bebidas alcohólicas? .....	40
Gráfico N° 5: ¿Dónde iniciaste a consumir bebidas alcohólicas?.....	41
Gráfico N° 6: ¿Cuándo estas deprimido tienes la necesidad de tomar bebidas alcohólicas?.....	42
Gráfico N° 7: ¿Piensas frecuentemente en tomar alcohol?.....	43
Gráfico N° 8: ¿Te sientes ansioso para que llegue el fin de semana y puedas ir a beber con tus amigos?.....	44
Gráfico N° 9: ¿El tiempo lo pasas pensando en tomar alguna bebida alcohólica?.....	45
Gráfico N° 10: ¿Prefieres comprar una bebida alcohólica que cosas importantes para ti? .....	46
Gráfico N° 11: Crees que la bebida este afectando tu rendimiento en el colegio.	47
Gráfico N° 12: ¿Algunos de tus familiares consume bebidas alcohólicas? .....	48
Gráfico N° 13: ¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso del alcohol? .....	49
Gráfico N° 14: ¿Algún miembro de la familia ha tenido algún accidente al beber alguna bebida alcohólica? .....	50
Gráfico N° 15: ¿Tu familia compra bebidas alcohólicas para sus reuniones? ...	51
Gráfico N° 16: ¿Algún miembro de la familia te ha enviado a comprar bebidas alcohólicas?.....	52

Gráfico N° 17: ¿Quiénes te han presionado alguna vez para que consumas bebidas alcohólicas? .....	53
Gráfico N° 18: ¿Has participado en actividades donde se vende alcohol?.....	54
Gráfico N° 19: ¿Puedes recordar algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas?.....	55
Gráfico N° 20: ¿Qué tipos de bebidas alcohólicas conoces?.....	57
Gráfico N° 21: Resultados generales de la variable: Hábitos del Consumo del alcohol.....	59
Gráfico N° 22: Resultados generales de la dimensión Frecuencia del Consumo.....	61
Gráfico N° 23: Resultados generales de la dimensión Consumo Personal. ....	63
Gráfico N° 24: Resultados generales de la dimensión Consumo Familiar.....	65
Gráfico N° 25: Resultados generales de la dimensión Consumo Social.....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Confiabilidad del instrumento .....	34
Tabla N° 2: Validación del instrumento. ....	35
Tabla N° 3: Has tomado en estos cinco últimos meses. ....	37
Tabla N° 4: Durante el último mes, ¿Cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?.....	38
Tabla N° 5: ¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (chicha, cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, pisco, etc.)?.....	39
Tabla N° 6: ¿Cuánto tiempo pasó entre tú primer y segundo consumo de bebidas alcohólicas? .....	40
Tabla N° 7: ¿Dónde iniciaste a consumir bebidas alcohólicas? .....	41
Tabla N° 8: ¿Cuándo estas deprimido tienes la necesidad te tomar bebidas alcohólicas?.....	42
Tabla N° 9: ¿Piensas frecuentemente en tomar alcohol? .....	43
Tabla N° 10: ¿Te sientes ansioso para que llegue el fin de semana y puedas ir a beber con tus amigos?.....	44
Tabla N° 11: ¿El tiempo lo pasas pensando en tomar alguna bebida alcohólica?.....	45
Tabla N° 12: ¿Prefieres comprar una bebida alcohólica que cosas importantes para tí? .....	46
Tabla N° 13: Crees que la bebida este afectando tu rendimiento en el colegio. ....	47
Tabla N° 14: ¿Algunos de tus familiares consume bebidas alcohólicas? .....	48
Tabla N° 15: ¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso del alcohol?.....	49
Tabla N° 16: ¿Algún miembro de la familia ha tenido algún accidente al beber alguna bebida alcohólica? .....	50
Tabla N° 17: ¿Tu familia compra bebidas alcohólicas para sus reuniones?.....	51
Tabla N° 18: ¿Algún miembro de la familia te ha enviado a comprar bebidas alcohólicas?.....	52

Tabla N° 19: ¿Quiénes te han presionado alguna vez para que consumas bebidas alcohólicas? .....	53
Tabla N° 20: ¿Has participado en actividades donde se vende alcohol? .....	54
Tabla N° 21: ¿Puedes recordar algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas?.....	55
Tabla N° 22: ¿Qué tipos de bebidas alcohólicas conoces? .....	56
Tabla N° 23: Puntuaciones generales de la variable Hábitos del Consumo del alcohol y sus dimensiones. ....	58
Tabla N° 24: Resultados generales de la variable: Hábitos del Consumo del alcohol.....	59
Tabla N° 25: Descriptivos de la variable: Hábitos del Consumo del alcohol.....	60
Tabla N° 26: Resultados generales de la dimensión Frecuencia del Consumo.....	61
Tabla N° 27: Descriptivos de la dimensión Frecuencia del Consumo. ....	62
Tabla N° 28: Resultados generales de la dimensión Consumo Personal.....	62
Tabla N° 29: Descriptivos de la dimensión Consumo Personal.....	64
Tabla N° 30: Resultados generales de la dimensión Consumo Familiar. ....	65
Tabla N° 31: Descriptivos de la dimensión Consumo Familiar. ....	66
Tabla N° 32: Resultados generales de la dimensión Consumo Social. ....	67
Tabla N° 33: Descriptivos de la dimensión Consumo Social.....	68

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Descripción del problema**

A través de mucho tiempo el ser humano consume bebidas alcohólicas, debido a que ha existido desde las épocas ancestrales, hasta la actualidad, lo que implica que existan muchos efectos que pueden dañar a nuestro organismo, y sobre todo a todas aquellas personas que nos rodean, debido a que el alcohol es muy dañino y puede traer consecuencias fatales, si no tomamos las medidas necesarias para evitar el consumo de esta bebida.

Durante muchos siglos se ha utilizado el alcohol, lo que quiere decir que han existido muchas culturas que han utilizado esta bebida, el Perú no se escapa de esta realidad, ya que esta bebida forma parte de nuestras costumbres, tradiciones y uso, en pocas palabras es nuestra droga alcohólica cultural por tener un grado de excelencia, llegando a considerar que es algo normal tomar bebidas alcohólicas, porque la mayoría de la población Peruana tienen la costumbre de tomar de manera habitual y espontánea.

Es importante resaltar que hoy en día las personas que viven en el Perú, están tomando cada vez más conciencia que el alcohol es una bebida dañina, y sobre todo se están concientizando de que es muy perjudicial para la salud, que el consumo excesivo no es adecuado.

Una persona que está acostumbrada a beber todos los días bebidas alcohólicas, sufre de una enfermedad llamada alcoholismo, debido a que sienten que es una droga que puede cambiar el estado de ánimo de la persona,

lo cual se caracteriza como un estado de que tiene que ver con la dependencia emocional, que en muchas ocasiones origina el alcohol, sin darse cuenta puede llegar a existir un daño en el cerebro de origen sucesivo que puede llegar a causar la muerte, sino se atiende a tiempo.

Para los estudiantes hoy en día, no le dan la importancia ni el valor adecuado, y consumen cada vez más bebidas alcohólicas, para no afrontar un cambio en su vida, cuando los estudiantes empiezan un nuevo ciclo estudiantil, donde no se logran adaptar, tienen que ver como logran adquirir un poco más de seguridad en un lugar desconocido, crean pequeños grupos de amigos entre ellos hombres y mujeres, para poder escapar de clases, y tomar estas bebidas que les embriagan.

Los estudiantes que sufren de esta enfermedad, se caracterizan por ser dependientes emocionales y a veces orgánicas, ya que muchos son conscientes del daño que estas bebidas pueden causar al organismo, es decir, son verdaderamente consciente el daño que puede causar si no se toma de manera responsables las bebidas alcohólicas.

Cuando se habla del consumo excesivo de las bebidas alcohólicas es un contenido de gran muy importante en nuestra sociedad, debido a la gran cantidad de consecuencias que pueden causar si no se atiende esta situación, por lo cual es importante que se cree un plan estratégico para que estos estudiantes hoy en día no dañen su vida consumiendo bebidas alcohólicas, también es importante conocer el motivo principal que lleva a los estudiantes a beber desde una temprana edad.

Es fundamental que la familia, tenga en cuenta las consecuencias que tiene el tomar bebidas alcohólicas, debido a que existen muchos padres que le dan de probar alcohol a sus hijos a muy temprana edad, sin saber el daño que esto le causa al organismo.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de los hábitos del consumo del alcohol en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel de frecuencia del consumo en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?

¿Cuál es el nivel del consumo personal en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?

¿Cuál es el nivel del consumo familiar en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?

¿Cuál es el nivel del consumo social en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de los hábitos del consumo del alcohol en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

Determinar el nivel de frecuencia del consumo en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Determinar el nivel del consumo personal en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Determinar el nivel del consumo familiar en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Determinar el nivel del consumo social en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

## **1.4. Variable**

### **1.4.1. Variable Independiente**

X: Hábitos del consumo del alcohol

### **1.4.2. Dimensiones**

- Frecuencia del consumo.
- Consumo personal.
- Consumo familiar.
- Consumo social.

## 1.5. Operacionalización de Variables

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES
Hábitos del consumo del alcohol	• Frecuencia del consumo:
	• Consumo personal.
	• Consumo familiar.
	• Consumo social.

## 1.6. Justificación

Este estudio se justifica, debido a la importancia que tiene la familia en el comportamiento del adolescente, en el momento que este consume bebidas alcohólicas, debido a que las familias cuando son de origen disfuncionales, y están acostumbradas a consumir alcohol pueden influenciar directamente a que estos adolescentes tomen la decisión de empezar a tomar desde muy temprana edad, lo que da origen a este tema importante, porque puede ser transcendentemente social, debido a que el adolescente logra tener nuevos conocimientos, sobre el consumo de alcohol, no importando si esta con su familia, amigos o simplemente solo.

La importancia de este tema es que radica sobre los beneficios que le aportaría a la comunidad educativa, debido a que existe un gran nivel de consumo excesivo de bebidas alcohólicas dentro y fuera de los centros educativos, por lo que es de gran importancia que todos tengamos una cooperación, tanto como los padres de familia, docentes, directivos, y sobre todo los alumnos, y con la ayuda, el apoyo, la participación de un grupo que este especializado en esta materia, con el fin de evitar el consumo de bebidas alcohólicas, realizando, creando y aplicando una serie de estrategias, para que el alumno pueda disminuir el consumo excesivo de bebidas y sobre todo dar a conocer cuáles serían las consecuencias si no se evitan este consumo.

Al estudiar este problema de investigación que afecta a toda la sociedad, puede servir como base fundamental, para que se evite y sobre todo para que se tomen las medidas necesarias, de origen correctivas, responsables, para el bienestar de salud, y la prevención sobre el consumo excesivo de alcohol en los alumnos.

### **1.7. Consideraciones éticas**

Con la finalidad de garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos recogidos, se entregó a cada uno de los padres de los participantes una carta de consentimiento informado en la cual se le informó sobre el propósito de la investigación para así obtener su consentimiento voluntario y así sus hijos puedan proporcionar información a la presente investigación.

El desarrollo de la investigación respetó la confidencialidad de la información de los sujetos de estudio en este caso “los estudiantes de tercero de secundaria de “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, además se realizaron las citas textuales respetando adecuadamente todo lo referente a las normas APA; debido a que se efectuó realizando los permisos correspondientes y los instrumentos de investigación estuvieron sujetos a la validación de los expertos en el área de estudio.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de estudio

#### 2.1.1 Antecedentes nacionales:

Se encontraron diversas investigaciones sobre el consumo de bebidas alcohólicas en los alumnos, por tal motivo presento a continuación algunas investigaciones que sirven como base para la presente investigación.

Para **Briceño, Huamán. (2016)**, en la tesis sobre: *“Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de la institución educativa José María Arguedas”*. Se concluye que:

Con una población de 155 alumnos de ambas sexualidades, con una edad de 14 a 21 años, se aplicó un cuestionario para la recolección de los datos, con el cual se pudo determinar que el hábito de consumo de alcohol en la familia, como la publicidad excesiva de este tipo de anuncios, son las principales causas de que los alumnos empiecen a tomar alcohol, esto se analiza según la opinión de los alumnos.

Según **Peña (2018)**, en la tesis sobre: *“Funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria José Héctor Rodríguez Trigoso San Germán Agosto 2017”*. Se concluye que:

La función que tiene la familia con respecto al consumo de bebidas alcohólicas, son bases determinantes para el desarrollo que tienen los adolescentes, como también el consumo personal y social de las bebidas alcohólicas, que puede venir como acto consecutivo en la familia, donde sea

visto normalmente, en pocas palabras el pensamiento del adolescente hacia este consumo puede venir del entorno familiar.

Según **Quispe (2017)**, en la tesis sobre: *“Nivel de habilidades sociales en relación al consumo de alcohol en los estudiantes del 5to año de secundaria del Colegio Nacional Julio César Tello, Vitarte, Lima 2016”*. Se concluye que:

La muestra estuvo integrada por 170 adolescentes de ambos sexos, de edades entre 15 a 17 años, para determinar si existe una relación entre las habilidades que tenemos dentro de la sociedad y el consumo de alcohol en los adolescentes, donde se observó que existe un 50,6% en el nivel medio para los estudiantes que toman dentro y fuera de la institución.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Entre los antecedentes internacionales podemos mencionar los siguientes:

Según **Valdez (2005)**, en la tesis sobre, *“El consumo de alcohol en estudiantes del Distrito Federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo”*, Se concluye que:

Es necesario implementar estrategias de acción, sobre la prevención de bebidas alcohólicas, que estén enfocadas a mejorar y reforzar esta problemática, como también realizar intervenciones desde un punto de vista de género, porque se determinó que las adolescentes tienen una mayor percepción de consumir más o igual que los adolescentes, esto puede ocurrir porque se evidencio que el autoestima de estas mujeres es bajo, en comparación al de los varones.

Para **Sumba (2014)**, en la tesis sobre: *“El alcoholismo en la adolescencia”*. Se concluye que:

Este fenómeno social puede causar enfermedades de carácter continuo, el cual se está convirtiendo en una problemática para la sociedad y la familia en general, en la actualidad existen un grupo de especialista que realizan y ofrecen

terapias, apoyo e información a las familias donde existen la adicción de bebidas alcohólicas, con el fin de rehabilitarlas para que se puedan integrar normalmente dentro de la sociedad.

Según **Moñino, (2012)**, en la tesis sobre: *“Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia”*. Se concluye que:

Una encuesta reciente demostró que el 81% de los jóvenes de edades de 14 a 18 años, consumen más alcohol que las personas adultas, afectando así su salud, esto se produce de manera muy preocupante durante los fines de semana, para esta problemática la población debe de tomar conciencia para prevenir este tipo de consumo, ya que debe tomarse en cuenta con una prioridad a la salud pública.

Para **Álvarez (2015)**, en la tesis sobre: *“Propuesta de un modelo predictivo del consumo temprano de alcohol en adolescentes”*. Se concluye que:

En la ciudad de Madrid existe una prevaecía hacia el consumo entre los adolescentes donde se determinó que es muy alta, este resultado fue obtenido mediante la realización de encuestas, donde al parecer no demuestran que exista un problema de este tipo, debido a que desde mucho tiempo han tenido porcentajes altos y sobre todo existen polis consumidores. También se analizó este consumo es alto porque existe maltrato entre estos jóvenes que cuando fueron evaluados se pudo notar, el cual inician al consumo sin pensar que es un problema que puede afectar la salud.

Según **Zúñiga (2005)**, en la tesis sobre: *“Algunos factores asociados a hábitos de vida no saludables en adolescentes de enseñanza media. Valdivia- Chile, 2004.”* Se concluye que:

Mediante los hábitos que tenemos no todos son saludables, y estos se pueden producir mediante los niveles sociales, educativos y económicos que son bajos, donde pueden existir un mayor porcentaje de hábitos no saludables, por lo que es de gran importancia brindarle una educación adecuada a los

adolescentes, mediante la implementación de hábitos saludables que permanezcan de manera permanente en todos los niveles, es importante que la comunidad de salud, pueda promover, y planificar diferentes hábitos de origen saludable para la vida a la mayoría de sus habitantes sin discriminación alguna.

## **2.2. Marco Teórico**

### **Hábitos del consumo del alcohol**

Fernández (2017) indica que; “Son estados de dependencia o adicción física a una sustancia, en este caso el alcohol, y para determinar que una persona es alcohólica debe presentar alguno de los siguientes síntomas de forma continuada durante un tiempo”:

Entre los estados más frecuentes para el consumo del alcohol tenemos:

- Que exista la ansiedad intensa para beber.
- No tener un control adecuado para el consumo de bebidas, esto se refiere a la necesidad de comenzar a tomar, como también a la incapacidad de reducir o suspender de manera definitiva este consumo que es dañino para la salud.
- Cuando se encuentra solo y siente la necesidad de tomar.
- Cuando realiza un periodo de abstinencia, es decir, no consume, tiene la ocurrencia de manifestar cualquier malestar físico, intentando curarse tomando alguna bebida.
- Puede llegar al punto de tolerancia, es donde la persona tiene la capacidad de consumir más alcohol con el fin de obtener los mismos resultados o efectos.
- Presenta laguna mental o pasa por un determinado lapsus.
- Siente interferencia con la vida común.

- Puede pasar mucho tiempo para que su cuerpo y mente se puedan recuperar de los efectos causados por el consumo del alcohol.
- Puede causar enfermedades físicas, como psicológicas como también una mala relación entre sus compañeros de trabajo, amigos y familiares.

### **Alcohol - Definición**

Es un líquido sin color con un olor peculiar que lo caracteriza que puede disolver en las grasas y en el agua, tiene una función psico activa que afecta el sistema nervioso que podría causar dependencia.

La Organización Mundial de la Salud (2010), menciona que: “El consumo de bebidas alcohólicas son frecuentes en muchos lugares del mundo, puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir”.

La Organización Mundial de la Salud (2010), indica que: “El consumo de alcohol también se asocia a un aumento del riesgo de padecer afecciones agudas, tales como las lesiones, y en particular las provocadas por accidentes de tránsito”.

El alcohol causa una serie de problemas en el ser humano desde los mentales hasta los físicos, el ministerio de salud de nuestro país trata de identificar a las personas dependientes o alcohólicas que están en riesgo, para poder eliminar o reducir el daño a ellos mismos o a terceras personas.

Organización Panamericana de la Salud. (2008), indica que: “El alcohol incrementa el riesgo de provocar una amplia variedad de problemas sociales de una manera de dosis dependientes, sin que existan evidencias de un efecto umbral. Para el bebedor, cuanto mayor sea la cantidad de alcohol consumido, mayor es el riesgo”.

Las bebidas alcohólicas pueden además causar severos daños en el organismo, al corazón, al hígado, reproductivos y congénitos, a mayor consumo tendremos mayores riesgos de debilitar el sistema inmunológico y caer en alguna enfermedad.

Afecta además la capacidad de auto controlarnos que nos hará pensar que nos estimula, cuyo componente es el etanol que puede variar en concentración según el tipo de bebida.

Instituto Nacional del Cáncer (2019), indica que: “El alcohol es una sustancia química que se encuentra en bebidas, como la cerveza, el vino y el licor”.

Instituto Nacional del Cáncer (2019), también indica que: “El consumo de cantidades moderadas o grandes de alcohol pueden aumentar el riesgo de ciertos tipos de cáncer, como el cáncer de boca, garganta, esófago, mama, hígado, colon y recto”.

### **Clasificación de las bebidas alcohólicas (ONG) (2010)**

1. **Por fermentación:** “Estas se obtienen por la fermentación de los azúcares contenidos en diferentes tipos de frutas, raíces o granos de plantas que se convierten en alcohol. La cerveza, el vino, la chicha y el guarapo son un ejemplo de estas bebidas”. ONG, (2010)
2. **Por destilación:** “Se obtienen por la vaporización parcial de un líquido y la condensación de los vapores formados para separarlos, como el aguardiente, ron, whisky, vodka, tequila y otras bebidas alcohólicas o no alcohólicas como los cocteles”. ONG, (2010).

**Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Campaña (2007).** Indica que: “Se entiende por bebida alcohólica aquella bebida

en cuya composición está presente el etanol en forma natural o adquirida, y cuya concentración sea igual o superior al uno por ciento de su volumen”.

### **Ventajas y desventajas del consumo moderado del alcohol**

Es importante mencionar que existen algunas ventajas y beneficios que son buenos para la salud, de los cuales tenemos:

- Tienen la capacidad de reducir enfermedades cardíacas y recuden las causas también.
- Probablemente puede reducir el riesgo denominado apoplejía isquémica, esto se produce cuando las arterias que se van hacia el cerebro se bloquean o se estrecha, causando una severa reducción del flujo sanguíneo.
- También es probable que pueda reducir la aparición de la diabetes.

Es importante mencionar que el consumo debidamente moderado de alcohol, puede ser usado como remedio por las personas que tengan alguna enfermedad cardíaca, pero también puede tomar otras medidas más saludables para la salud, como lo son: comer bien, realizar cualquier ejercicio o actividad al aire libre,

### **Riesgos del consumo excesivo del alcohol**

El riesgo de consumir alcohol en exceso y compulsivo no tiene ningún beneficio para la salud, ya que si una persona tiene la capacidad de tomar tres bebidas al día en varios días de la semana tanto los hombres con las mujeres tienen el riesgo de dañar de manera permanente su cuerpo, y su mente.

En la actualidad vemos que siempre existen noticias que están conectadas al consumo de bebidas alcoholadas, incitando a las personas a que beban. Lo que puede traer consecuencias desagradables si no se evita este tipo de costumbres,

### **Efectos del alcohol**

Clínica **Aprovat (2014)**, menciona que el alcohol: “Se absorbe por el aparato digestivo y se distribuye por el torrente sanguíneo al resto del cuerpo. Se elimina a través del hígado que es el encargado de metabolizarlo para su expulsión del organismo. Donde afecta al sistema nervioso central”.

Clínica **Aprovat (2014)**, menciona que: “Los efectos que tiene en el organismo van a variar en función del sexo, de la edad y del estado de salud, así como de las cantidades ingeridas y el tiempo en el que se ingiere”.

Realizamos una descripción de los efectos que produce el consumo de bebidas alcohólicas, entre las cuales tenemos:

- El cuerpo esta desinhibición.
- Pierde el autocontrol.
- Siente una euforia o excitación.
- Sientes que estas relajado.
- Sientes una falsa sensación de poder mejorar la relación.
- Siente una sociabilidad.
- Tienes grandes dificultades para expresarte.
- No puedes asociar las ideas.
- Sientes una desconexión motora, no puedes estar en pleno equilibrio, no tienes el control motriz.
- Tiene la posibilidad de presentar una intoxicación etílica aguda, esto sucede cuando superas o alcanzas los 3 gr. de alcohol en la sangre.

## Frecuencia del consumo

**Barckley y Severson (2006)** mencionan que: “Los niños cuando crecen, van desarrollando imágenes más positivas del joven bebedor, creencias acerca de que es normal beber en la adolescencia e intenciones conductuales de beber al llegar a esa edad ya en el periodo adolescente, las expectativas positivas hacia el alcohol predicen el consumo”.

Es algo normal ver frecuentemente a los adolescentes consumiendo bebidas alcohólicas, tanto en las licorerías, en los centros, plazas, discotecas en reuniones familiares y entre amigos, la sociedad ya lo ve como algo normal, que pertenece a las costumbres de la nueva era, sin pensar en las consecuencias que esto puede traer para las personas que se encuentra alrededor de estos adolescentes.

**Young, Sweeting y West (2008)** indican que: “La conducta antisocial predice el consumo frecuente y abusivo del alcohol en los adolescentes, siendo la disposición antisocial antecedente del consumo en mayor medida, pues sólo en el corto plazo se encuentra un efecto del alcohol al comportamiento antisocial”.

El consumo frecuente del alcohol durante la adolescencia, puede ser visto como una modalidad que tienen estos jóvenes para escapar de la realidad y sobre todo de la vida, encuentra en la bebida un alivio que en muchas ocasiones relacionan con el sistema emocional.

Es importante evitar el consumo frecuente de bebidas alcohólicas, ya que estas afectan directamente nuestra salud y bienestar tanto familiar, personal e individual.

## **Consumo personal**

Los aspectos publicitarios son relevantes para que el adolescente se incline al consumo del alcohol, mostrándole imágenes de diversión y libertad, que muchas veces se impone frente a la imagen sancionadora de la sociedad o de la escuela.

**Cortés (2008)**, indica que “Los adolescentes arguyen para beber con sus amigos los fines de semana, para encontrarse con ellos, escuchar música y experimentar los efectos psicoactivos del alcohol, razones que, no son ajenas al mismo hecho de la diversión”.

El consumo cotidiano y regular de bebidas alcohólicas a nivel personal es algo común dentro de la sociedad moderna, ya que la mayoría lo asocia con el descanso y disfrute del tiempo que tienen libre, es decir están sin ningún compromiso laboral, por lo tanto, empiezan tomando solo una copa, o cerveza u otra bebida, no le importan si se encuentran solos o no.

## **Consumo familiar**

La familia es un elemento fundamental para la socialización del individuo, cuyo aprendizaje se reflejará en el accionar en su grupo social.

**Rhodes y Jason (1990)**, “El hijo se siente, de esta manera, aceptado, valorado y seguro en su familia, percepciones éstas que le acompañarán en el desarrollo de sus propias relaciones sociales con el grupo de iguales, al llegar a la adolescencia”.

**Gracia, García (2010)** Indican también que: “un mayor consumo de alcohol, tabaco en los adolescentes cuyos padres basan la socialización en un estilo de bajo afecto y alto control, o de bajo afecto y bajo control”

El adolescente que siente un respaldo familiar se sentirá seguro de sí mismo y de sus acciones, con mayor control sobre las bebidas alcohólicas y los ofrecimientos de su entorno social, muy diferente al adolescente que no recibe el apoyo de los padres, cuyo comportamiento será desequilibrado y fácilmente se inclinara por el consumo de alcohol.

**Houghton y Roche, (2001).** Los padres implicados en actividades de sus hijos, “que les comunican expectativas de comportamiento claras con ciertas recompensas, disminuyen notablemente las conductas alcohólicas al llegar a la adolescencia, la comunicación, el afecto son importantes para promocionar una forma de autonomía en los hijos”.

### **Consumo social**

La necesidad de relacionarse socialmente puede ser fundamental para que el individuo adquiera nuevos hábitos negativos como el consumo de alcohol, generado posterior riesgo para su vida.

**Posted by Clínica Aproxat (2014),** Los problemas sociales como el desempleo, los conflictos en la pareja o familia, la presión entre los amigos, la facilidad de acceso del alcohol, pueden favorecer y mantener patrones de consumo que precipiten a la dependencia.

Abusar del alcohol va a generar una serie de conflictos con el entorno social, problemas en el matrimonio o en las parejas, asperezas con la familia, que pueden afectar al individuo causándole aislamiento y soledad, ocasionándole problemas en el trabajo y afectando su economía.

**Vega, (2002).** “El uso social de las bebidas alcohólicas se halla en las actitudes del adolescente. Las actitudes hacia el alcohol reflejan lo que el joven aprende

a través de su socialización, a través de unos usos y costumbres sociales y familiares”.

Los jóvenes esperan ser recompensados por el hecho de empezar a consumir alcohol basados en el término enculturación que les permite el consumo.

**Pinazo y Pons (2002)** indican que “80% de los padres de niños y adolescentes dicen estar de acuerdo de que las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas, las bebidas alcohólicas están aceptadas como parte de los usos y costumbres de nuestra sociedad”.

### 2.3. Definición de términos

**Alcohol:** es un líquido alcohólico que contiene más de 2.5°, etanol o alcohol etílico, el cual tiene la capacidad de ser un agente depresivo para el sistema central nervioso, llegando a dormir las partes sistemáticas, las funciones que tiene el cerebro de manera progresiva, perdiendo el habla, la memoria y la coordinación.

**El consumo de bebidas alcohólicas:** se realiza cuando la persona siente la necesidad de tomar frecuentemente cualquier tipo de bebida que contengan alcohol.

**Hábitos del consumo del alcohol:** se origina mediante un trastorno crónico en la conducta de la persona, por tener ingestas repetidas y en exceso del alcohol.

**Consumo:** se denomina como la acción de poder gastar el dinero en algo, bien sea en productos, bienes o servicios para el bienestar común.

**Frecuencia del consumo:** es cuando la persona siente la necesidad de comprar algo, sin siquiera necesitarlo, en el caso de las bebidas alcohólicas, la persona tiene la capacidad de tomar cada vez con más frecuencia sin importarle nadie a su alrededor.

**Consumo personal:** es cuando la persona puede comprar lo que realmente necesita para que su vida diaria sea menos complicada, se define que una persona consume bebidas alcohólicas de manera personal cuando la consume por lo menos una vez a la semana no importándole si trabaja o no.

**Consumo familiar:** son aquellos consumos de bebidas alcohólicas que se toman entre los miembros de la familia, donde se proporcionan distintos tipos de emociones, dejando a un lado la protección entre ellos en especial al adolescente que pasa por un periodo de cambio, desarrollo e inestabilidad.

**Consumo social:** cuando las personas tienen la necesidad de tomar cualquier bebida alcohólica con su grupo social, este es uno de los consumos más populares y realizados en la actualidad.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### 3.1. Tipo de estudio

La investigación que se va aplicar se tipifica siguiendo los criterios de “estudios descriptivos”.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. *Dankhe, (1986)*.

El instrumento que se aplicará, para la recolección de información sobre el consumo del alcohol en los alumnos.

**Método de la Investigación:** Método cuantitativo. Hipotético deductivo.

### 3.2. Diseño de estudio

Se desarrolló a través de un diseño descriptivo transversal, porque se describió la variable cuyos datos reflejaron el desempeño docente en un momento dado. La investigación es de tipo básico descriptivo que consiste en ver como se manifiestan determinados fenómenos a través de un enfoque cuantitativo de diseño no experimental transversal.

### 3.3. Población y Muestra

#### 3.3.1. Población

Está conformada por 31 “estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

#### 3.3.2. Muestra

La muestra es de tipo no probabilística intencional, está integrada por 31 “Estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

### 3.4. Métodos y técnicas

Cuestionario para el consumo del alcohol

Tratamiento estadístico

Estadística descriptiva.

### 3.5. Tratamiento de Datos

Mediante el estadístico de “Alfa de Cronbach”, se logró determinar la validez de toda la información recogida por medio de los instrumentos de recolección.

**Tabla N° 1: Confiabilidad del instrumento**

INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICO	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD
Cuestionario Hábitos del Consumo del Alcohol	Alfa de Cronbach.	0,856

**Fuente:** “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

“El coeficiente de Alfa de Cronbach” es mayor a 0,8 para el instrumento que se utilizó en la investigación. Según Hernández, et al. (2014); indica que: “a mayor valor de Alfa, mayor fiabilidad”. Entonces el valor de 0,856 se considera que es

un elevado, por tal motivo, el instrumento cuenta con una “**confiabilidad aceptable**”.

También se utilizó la técnica de “**Juicio de expertos**”, con el propósito de validar el contenido, estructura y la forma que tuvieron los instrumentos de la investigación, el cual se eligieron a dos expertos en la materia, tanto por sus años de experiencias como por el tipo de funciones que realizan en la actualidad.

**Tabla N° 2: Validación del instrumento.**

EXPERTO	VALIDACION	CALIFICACION
Experto 1.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 2.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.

**Fuente: Elaboración propia.**

En la Tabla N° 2, se puede evidenciar que los dos expertos pudieron validar la presente investigación, donde validaron la estructura, el contenido y la forma del mismo, mediante la recolección de información y datos importantes, donde expresaron que obtenemos una calificación buena.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

En este capítulo se muestran los resultados conseguidos mediante la realización de los pasos metodológicos que se encuentran detalladamente descritos en el anterior capítulo, donde se demuestra que realizaron el instrumento de la encuesta, con el propósito de obtener los objetivos y sobre todo de poder testear las hipótesis correspondientes.

Como anteriormente mencionamos que se utilizó la técnica de la encuesta y esta fue aplicada a 31 “estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Los datos recolectados fueron a través del instrumento “**cuestionario para estudiantes**” para la variable: Hábitos del Consumo del Alcohol, el cual fue utilizado para poder tener una mejor comprensión y sobre todo una categorización organizada, mediante la variable de estudio y sus respectivas dimensiones, que se encuentran determinadas en cuadros estadísticos, el cual contiene: la tabla de frecuencia, el gráfico y su análisis.

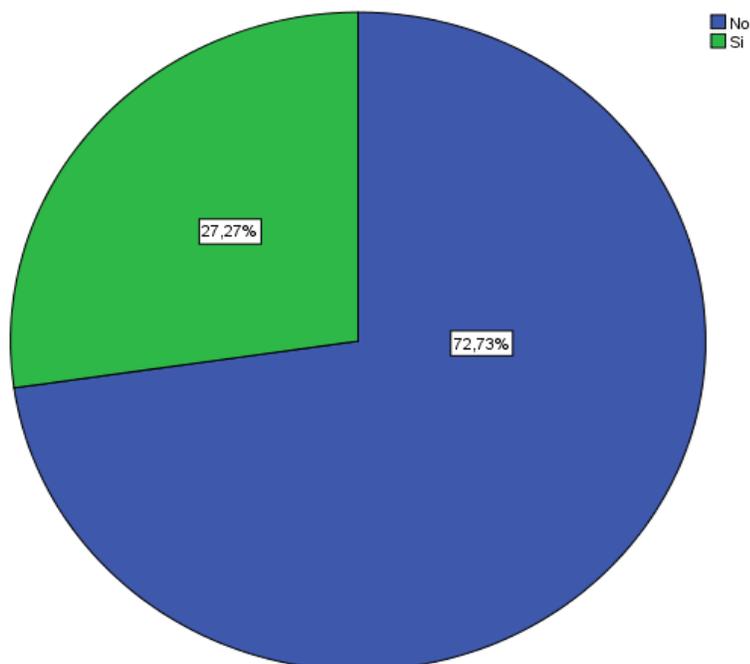
**Tabla N° 3: Has tomado en estos cinco últimos meses.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	24	72,7	72,7	72,7
Si	9	27,3	27,3	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 1: Has tomado en estos cinco últimos meses.**

Has tomado en estos cinco últimos meses.



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

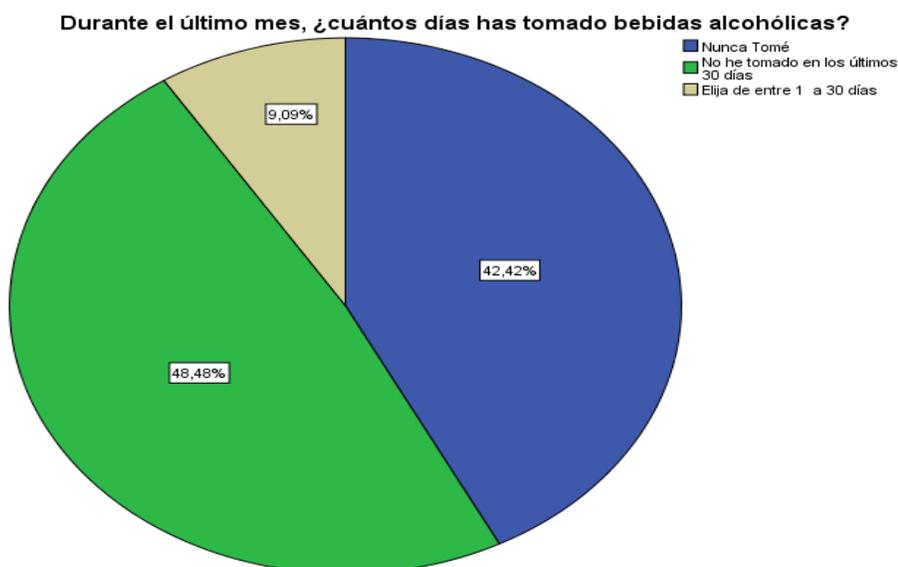
En la Tabla N° 3 y Gráfico N° 1, para la pregunta: “Has tomado en estos cinco últimos meses.” se logra evidenciar que el 72,73% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 27,27 % mencionan que si han tomado en estos cinco últimos meses.

**Tabla N° 4: Durante el último mes, ¿cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca Tomé	14	42,4	42,4	42,4
No he tomado en los últimos 30 días	16	48,5	48,5	90,9
Elija de entre 1 a 30 días	3	9,1	9,1	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 2: Durante el último mes, ¿Cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

En la Tabla N° 4 y Gráfico N° 2, para la pregunta: “Durante el último mes, ¿Cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?”, se logra evidenciar que el 48,48% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no han tomado en los últimos 30 días, mientras que del 42,42% mencionan que nunca han tomado, y el 9,09% expresaron que elija de entre 1 a 30 días.

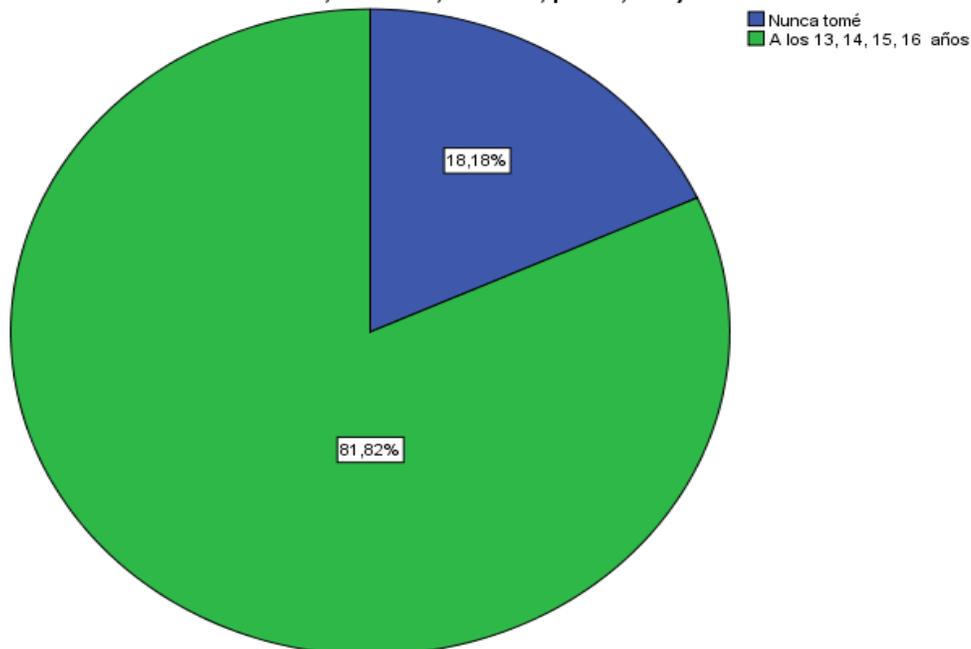
**Tabla N° 5: ¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (chicha, cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, pisco, etc.)?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca tomé	6	18,2	18,2	18,2
A los 13, 14, 15, 16 años	27	81,8	81,8	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 3: ¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (chicha, cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, pisco, etc.)?**

¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (Chicha, cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, pisco, etc.)?



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

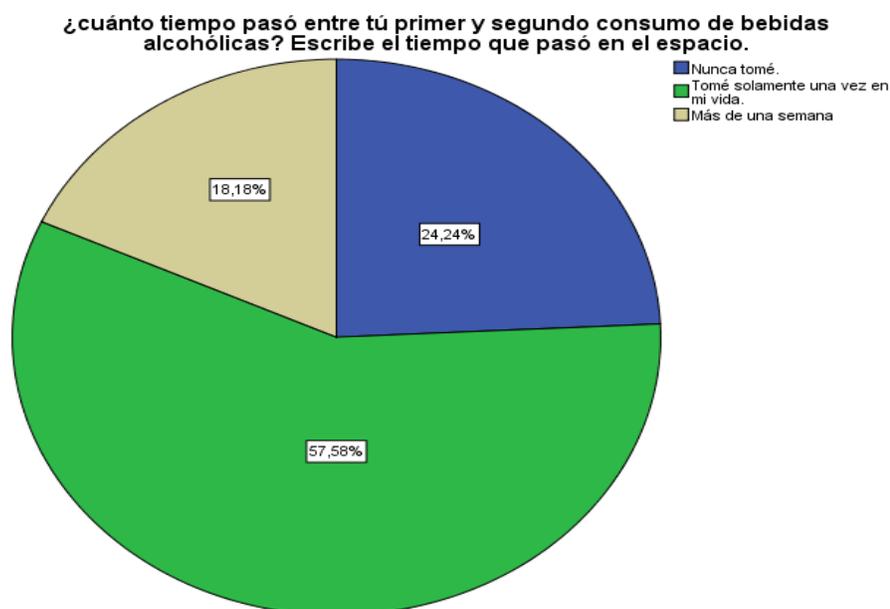
Según la Tabla N° 5 y Gráfico N° 3, para la pregunta: ¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (chicha, cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, pisco, etc.)?, se puede observar que 81,82% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican a los 13, 14, 15, 16 años, mientras que del 18,18 % mencionan que nunca han tomado.

**Tabla N° 6: ¿Cuánto tiempo pasó entre tú primer y segundo consumo de bebidas alcohólicas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca tomé.	8	24,2	24,2	24,2
Tomé solamente una vez en mi vida.	19	57,6	57,6	81,8
Más de una semana	6	18,2	18,2	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 4: ¿Cuánto tiempo pasó entre tú primer y segundo consumo de bebidas alcohólicas?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

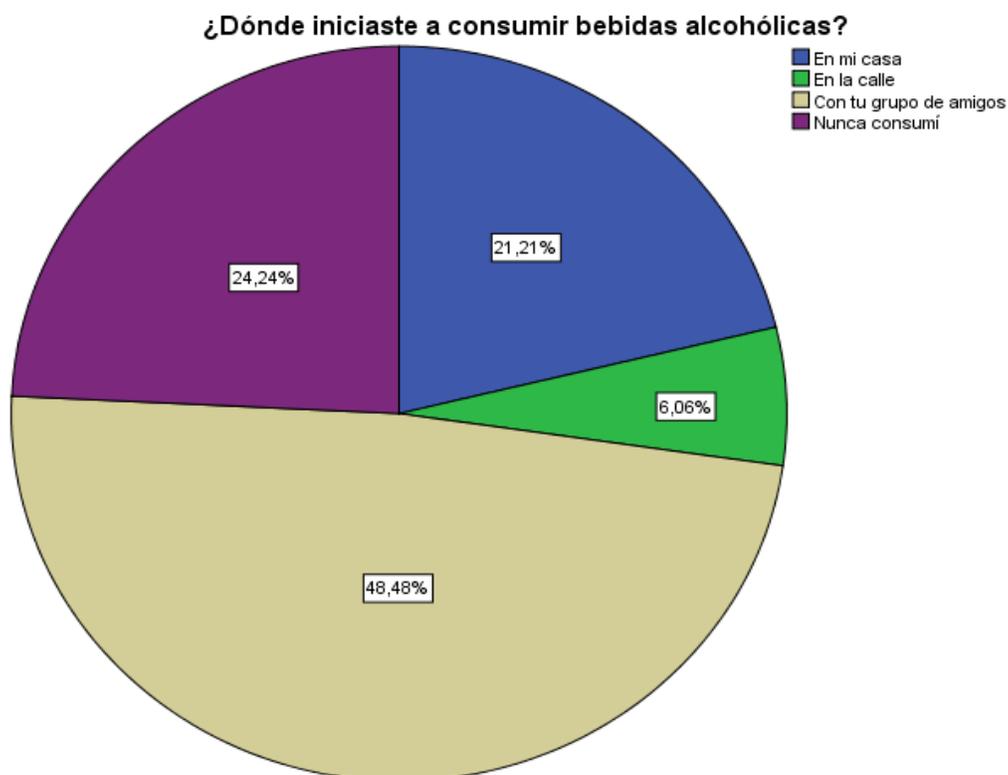
Según la Tabla N° 6 y Gráfico N° 4, para la pregunta: ¿Cuánto tiempo pasó entre tú primer y segundo consumo de bebidas alcohólicas?, se puede observar que 57,58% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que solamente una vez en mi vida, mientras que del 24,24% mencionan que nunca han tomado, y el 18,18 % expresaron que han tomado más de una semana.

**Tabla N° 7: ¿Dónde iniciaste a consumir bebidas alcohólicas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En mi casa	7	21,2	21,2	21,2
En la calle	2	6,1	6,1	27,3
Con tu grupo de amigos	16	48,5	48,5	75,8
Nunca consumí	8	24,2	24,2	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 5: ¿Dónde iniciaste a consumir bebidas alcohólicas?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

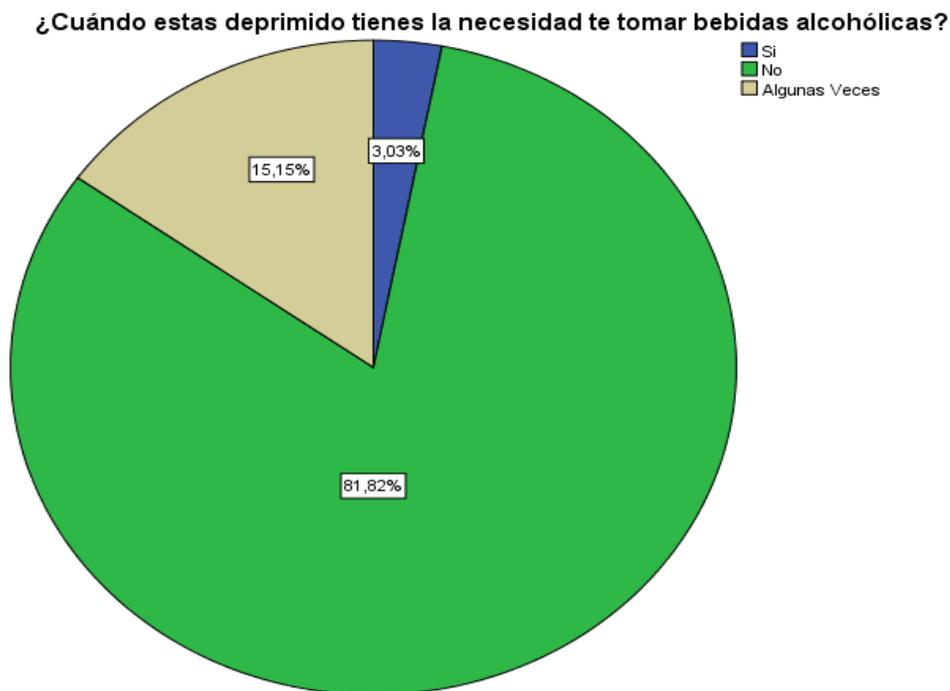
Según la Tabla N° 7 y Gráfico N° 5, para la pregunta: ¿Dónde iniciaste a consumir bebidas alcohólicas?, se puede observar que 48,48% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que consumieron, con un grupo de amigos, mientras que del 24,24% mencionan que nunca han consumido, el 21,21 % expresaron que, en su casa, y el 6,06 % en la calle.

**Tabla N° 8: ¿Cuándo estas deprimido tienes la necesidad te tomar bebidas alcohólicas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	1	3,0	3,0	3,0
No	27	81,8	81,8	84,8
Algunas Veces	5	15,2	15,2	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 6: ¿Cuándo estas deprimido tienes la necesidad te tomar bebidas alcohólicas?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

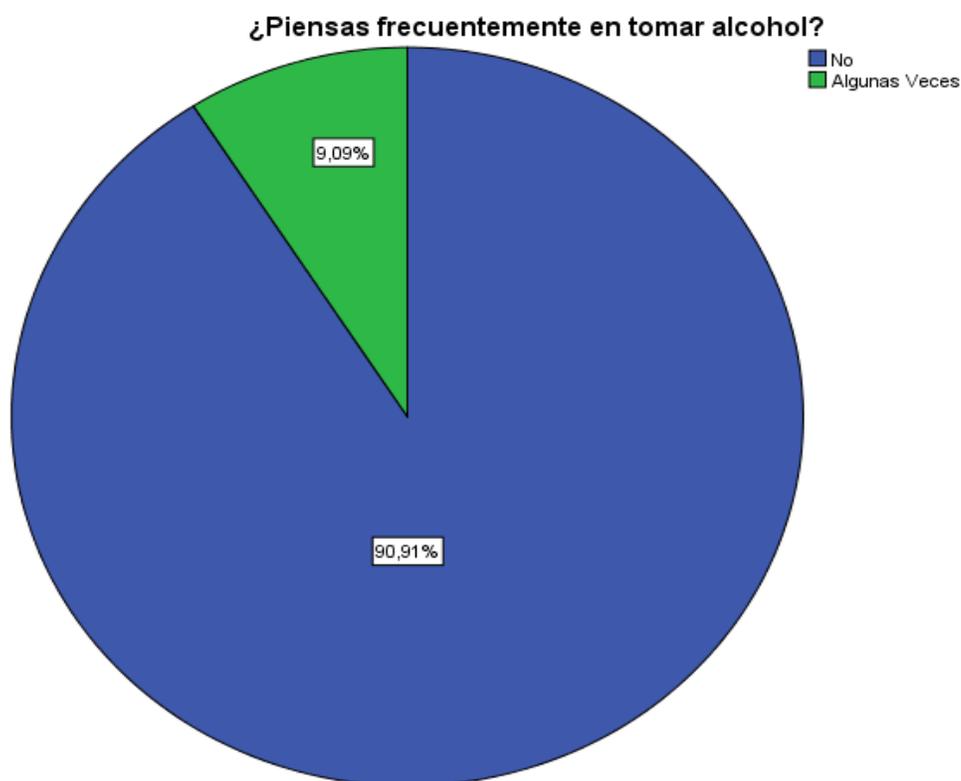
Según la Tabla N° 8 y Gráfico N° 6, para la pregunta: ¿Cuándo estas deprimido tienes la necesidad te tomar bebidas alcohólicas?, se puede observar que 81,82% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 15,15% mencionan que algunas veces, y el 3,03% expresa que sí.

**Tabla N° 9: ¿Piensas frecuentemente en tomar alcohol?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	30	90,9	90,9	90,9
	Algunas Veces	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 7: ¿Piensas frecuentemente en tomar alcohol?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 9 y Gráfico N° 7, para la pregunta: ¿Piensas frecuentemente en tomar alcohol?, se puede observar que 90,91% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 9,09% mencionan que algunas veces.

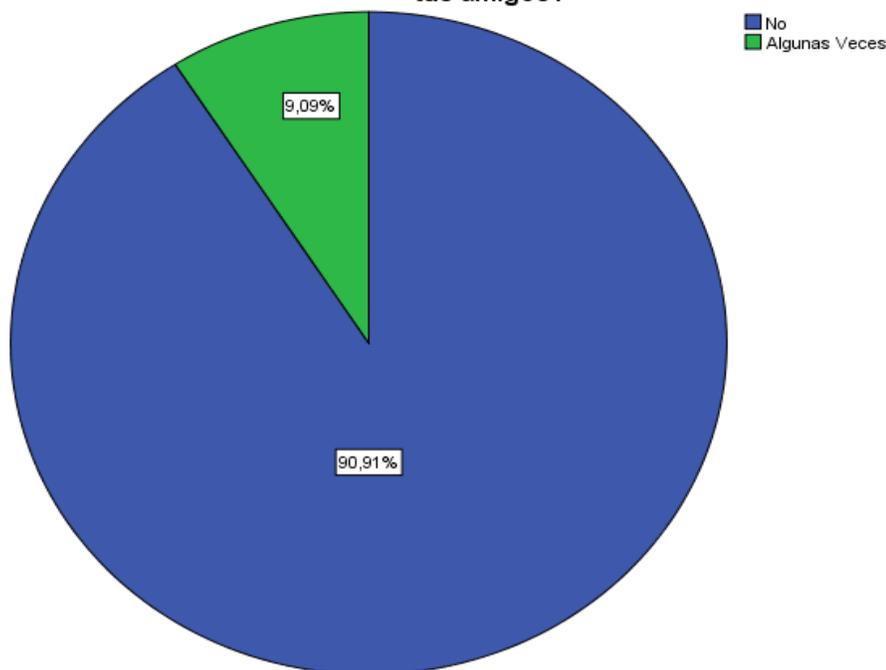
**Tabla N° 10: ¿Te sientes ansioso para que llegue el fin de semana y puedas ir a beber con tus amigos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	30	90,9	90,9	90,9
	Algunas Veces	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 8: ¿Te sientes ansioso para que llegue el fin de semana y puedas ir a beber con tus amigos?**

¿Te sientes ansioso para que llegue el fin de semana y puedas ir a beber con tus amigos?



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 10 y Gráfico N° 8, para la pregunta: ¿Te sientes ansioso para que llegue el fin de semana y puedas ir a beber con tus amigos? Se puede observar que 90,91% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 9,09% mencionan que algunas veces.

**Tabla N° 11: ¿El tiempo lo pasas pensando en tomar alguna bebida alcohólica?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	9,1	9,1	9,1
	No	30	90,9	90,9	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 9 : ¿El tiempo lo pasas pensando en tomar alguna bebida alcohólica?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

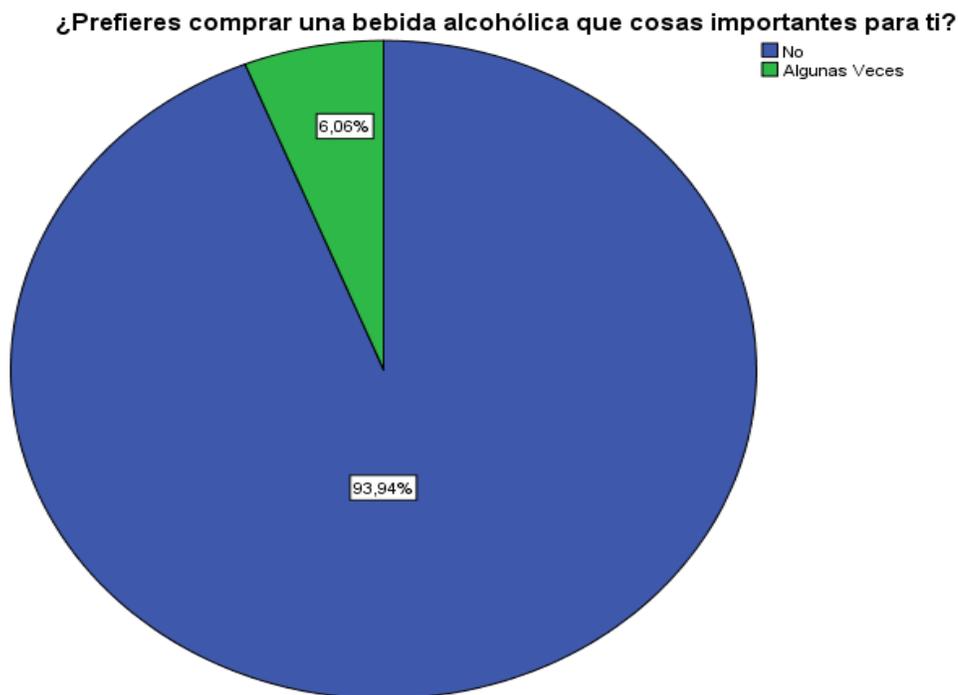
Según la Tabla N° 11 y Gráfico N° 9, para la pregunta: ¿El tiempo lo pasas pensando en tomar alguna bebida alcohólica?, se puede observar que 90,91% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 9,09% mencionan que sí.

**Tabla N° 12: ¿Prefieres comprar una bebida alcohólica que cosas importantes para ti?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	31	93,9	93,9	93,9
	Algunas Veces	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 10: ¿Prefieres comprar una bebida alcohólica que cosas importantes para ti?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

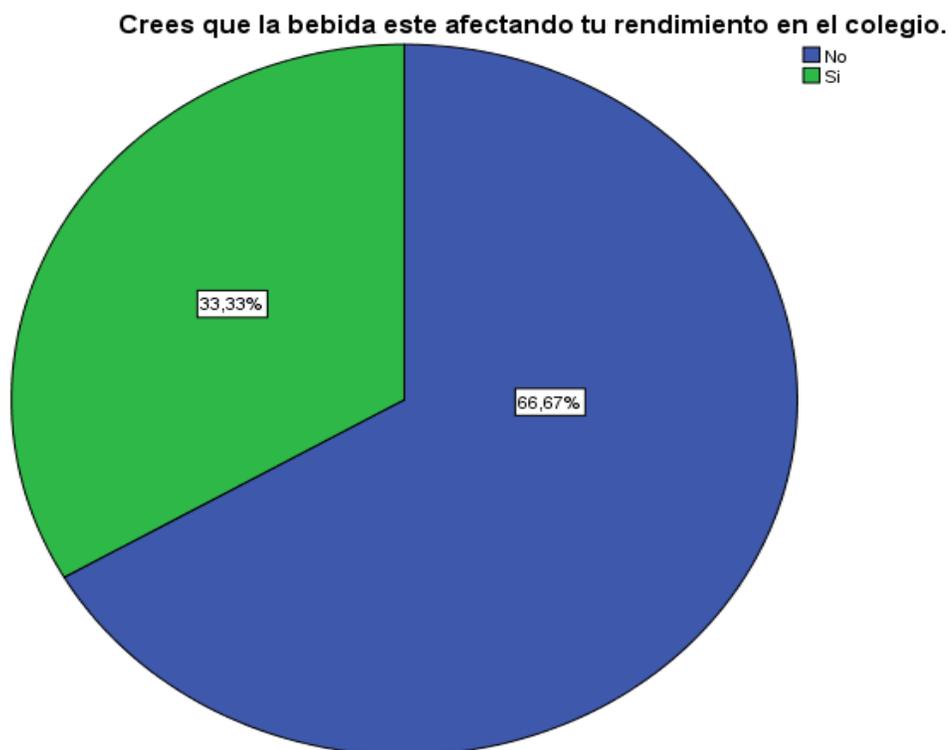
Según la Tabla N° 12 y Gráfico N° 10, para la pregunta: ¿Prefieres comprar una bebida alcohólica que cosas importantes para ti?, se puede observar que 93,94% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 6,06% mencionan que algunas veces.

**Tabla N° 13: Crees que la bebida este afectando tu rendimiento en el colegio.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	66,7	66,7	66,7
	Si	11	33,3	33,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 11: Crees que la bebida este afectando tu rendimiento en el colegio.**



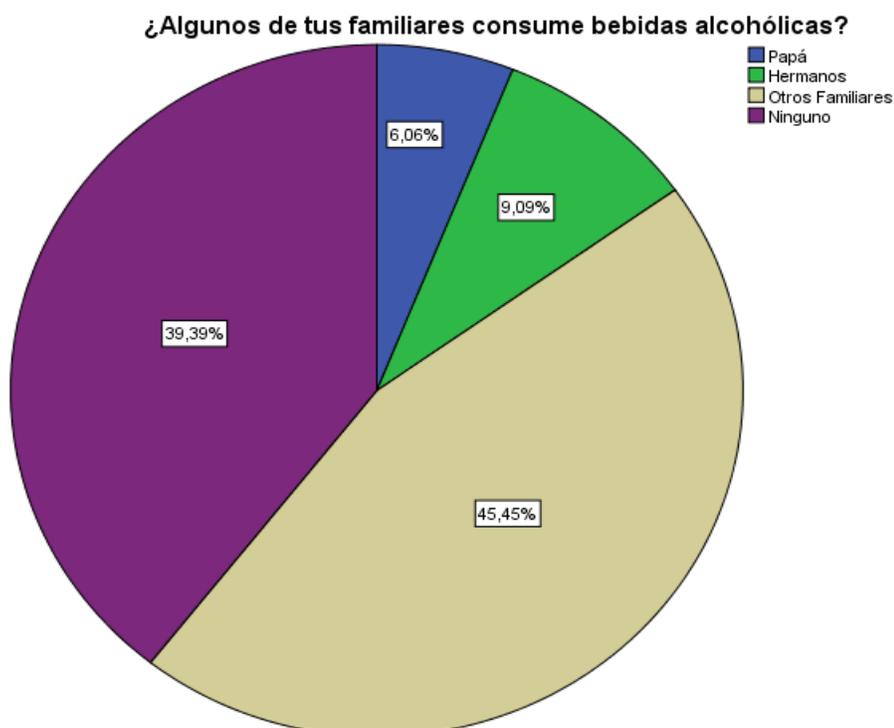
Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 13 y Gráfico N° 11, para la pregunta: “Creas que la bebida este afectando tu rendimiento en el colegio”, se puede observar que 66,67% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 33,33% mencionan que sí.

**Tabla N° 14: ¿Algunos de tus familiares consume bebidas alcohólicas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Papá	2	6,1	6,1	6,1
Hermanos	3	9,1	9,1	15,2
Otros Familiares	15	45,5	45,5	60,6
Ninguno	13	39,4	39,4	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 12: ¿Algunos de tus familiares consume bebidas alcohólicas?**

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 14 y Gráfico N° 12, para la pregunta: ¿Algunos de tus familiares consume bebidas alcohólicas?, se puede observar que 45,45% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican otros familiares, mientras que del 39,39% mencionan que ninguno, el 9,09% mencionan que los hermanos y el 6,06% mencionan que el papá.

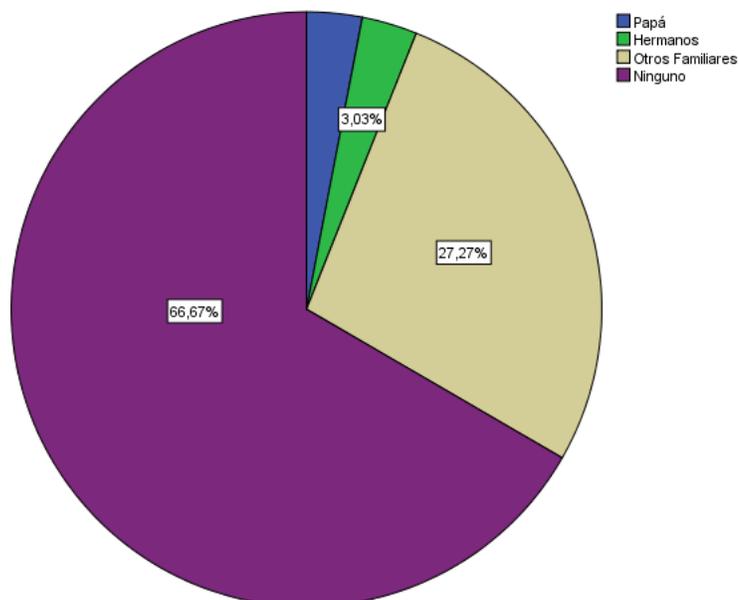
**Tabla N° 15: ¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso del alcohol?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Papá	1	3,0	3,0	3,0
Hermanos	1	3,0	3,0	6,1
Otros Familiares	9	27,3	27,3	33,3
Ninguno	22	66,7	66,7	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 13: ¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso del alcohol?**

¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso del alcohol?



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 15 y Gráfico N° 13, para la pregunta: ¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso del alcohol?, se logra observar que 66,67% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que ninguno, mientras que del 27,27% otros familiares, el 3,03% manifiestan que los hermanos, y el 3,03% mencionan que el papá.

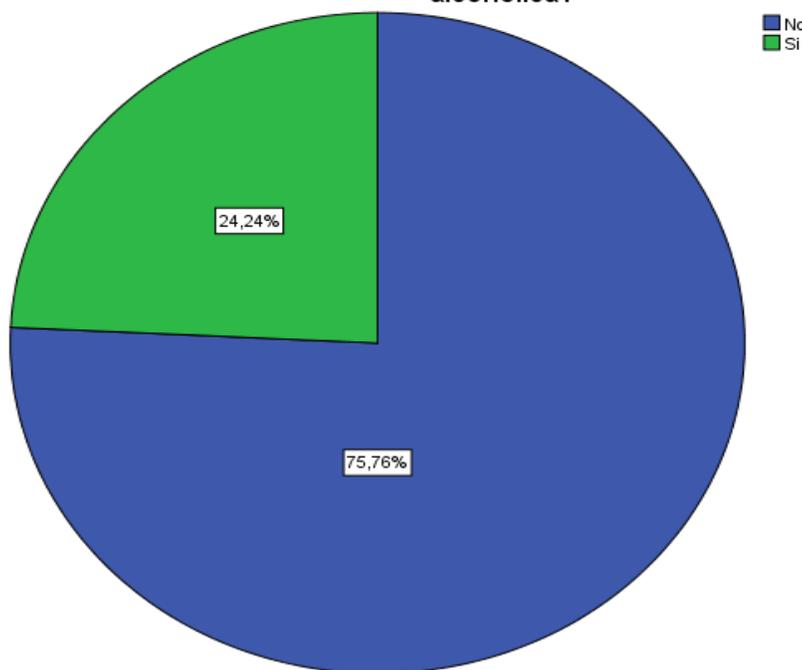
**Tabla N° 16: ¿Algún miembro de la familia ha tenido algún accidente al beber alguna bebida alcohólica?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	25	75,8	75,8	75,8
	Si	8	24,2	24,2	100,0
Total		33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 14: ¿Algún miembro de la familia ha tenido algún accidente al beber alguna bebida alcohólica?**

¿Algún miembro de la familia ha tenido algún accidente al beber alguna bebida alcohólica?



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

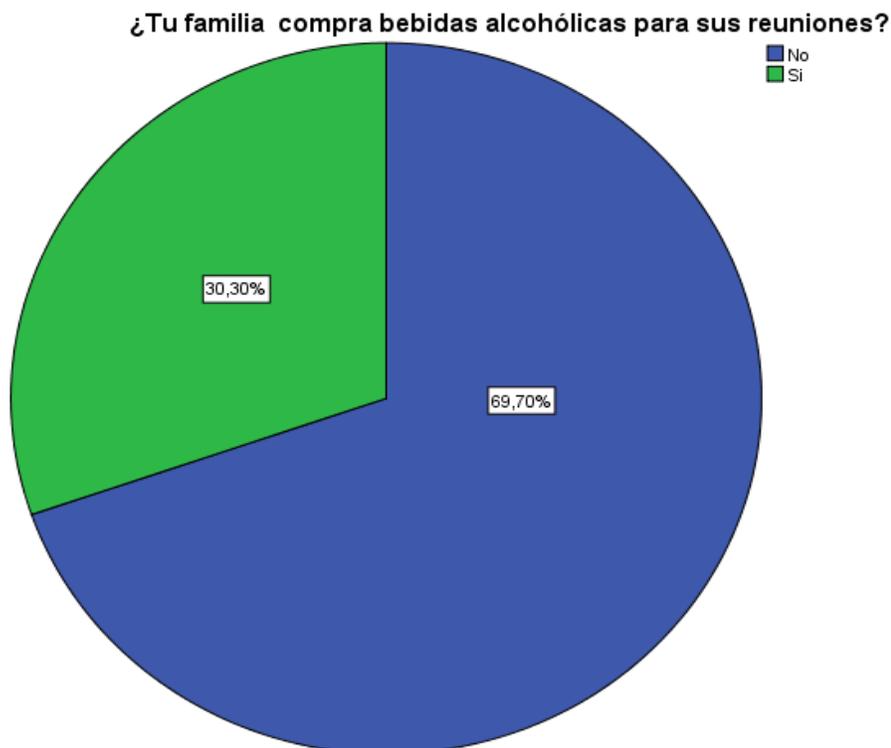
Según la Tabla N° 16 y Gráfico N° 14, para la pregunta: ¿Algún miembro de la familia ha tenido algún accidente al beber alguna bebida alcohólica?, se puede observar que 75,76% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 24,24% mencionan que sí.

**Tabla N° 17: ¿Tu familia compra bebidas alcohólicas para sus reuniones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	23	69,7	69,7	69,7
	Si	10	30,3	30,3	100,0
Total		33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 15: ¿Tu familia compra bebidas alcohólicas para sus reuniones?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

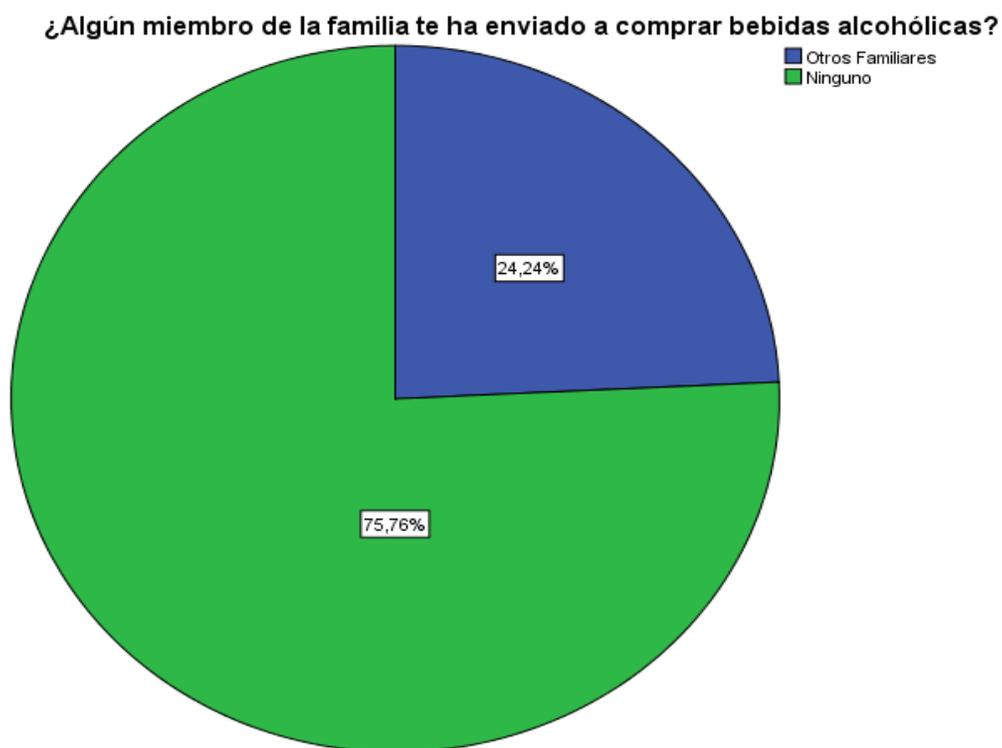
Según la Tabla N° 17 y Gráfico N° 15, para la pregunta: ¿Tu familia compra bebidas alcohólicas para sus reuniones?, se puede observar que 69,70% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 30,30% mencionan que sí.

**Tabla N° 18: ¿Algún miembro de la familia te ha enviado a comprar bebidas alcohólicas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Otros Familiares	8	24,2	24,2	24,2
	Ninguno	25	75,8	75,8	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 16: ¿Algún miembro de la familia te ha enviado a comprar bebidas alcohólicas?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

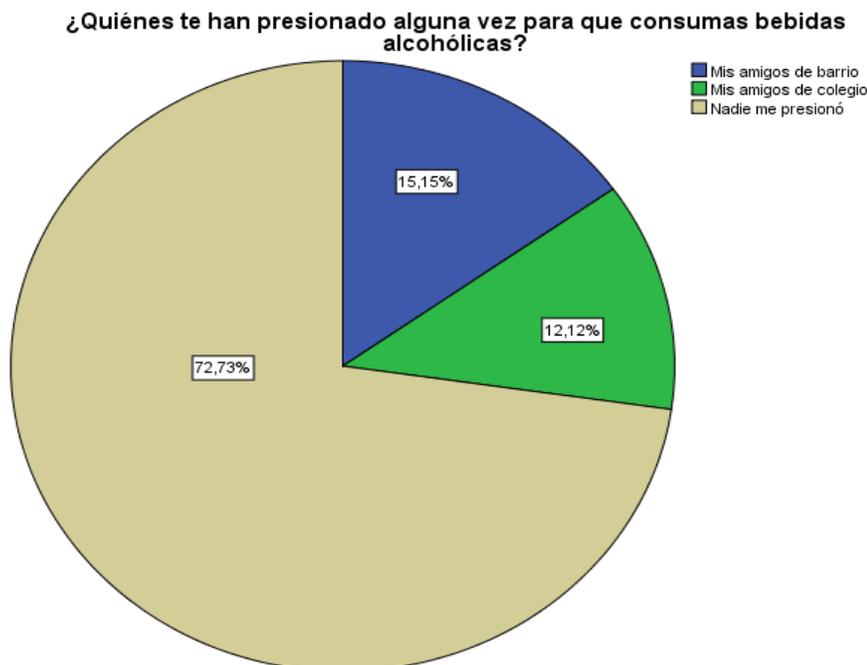
Según la Tabla N° 18 y Gráfico N° 16, para la pregunta: ¿Algún miembro de la familia te ha enviado a comprar bebidas alcohólicas?, se puede observar que 75,76% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que ninguno, mientras que del 24,24% mencionan que otros familiares.

**Tabla N° 19: ¿Quiénes te han presionado alguna vez para que consumas bebidas alcohólicas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mis amigos de barrio	5	15,2	15,2	15,2
Mis amigos de colegio	4	12,1	12,1	27,3
Nadie me presionó	24	72,7	72,7	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 17: ¿Quiénes te han presionado alguna vez para que consumas bebidas alcohólicas?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 19 y Gráfico N° 17, para la pregunta: ¿Quiénes te han presionado alguna vez para que consumas bebidas alcohólicas?, se puede observar que 72,73% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que nadie los presiono, mientras que del 15,15% mencionan mis amigos del barrio, y el 12,12% expresan mis amigos del colegio.

**Tabla N° 20: ¿Has participado en actividades donde se vende alcohol?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	28	84,8	84,8	84,8
	Si	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 18: ¿Has participado en actividades donde se vende alcohol?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

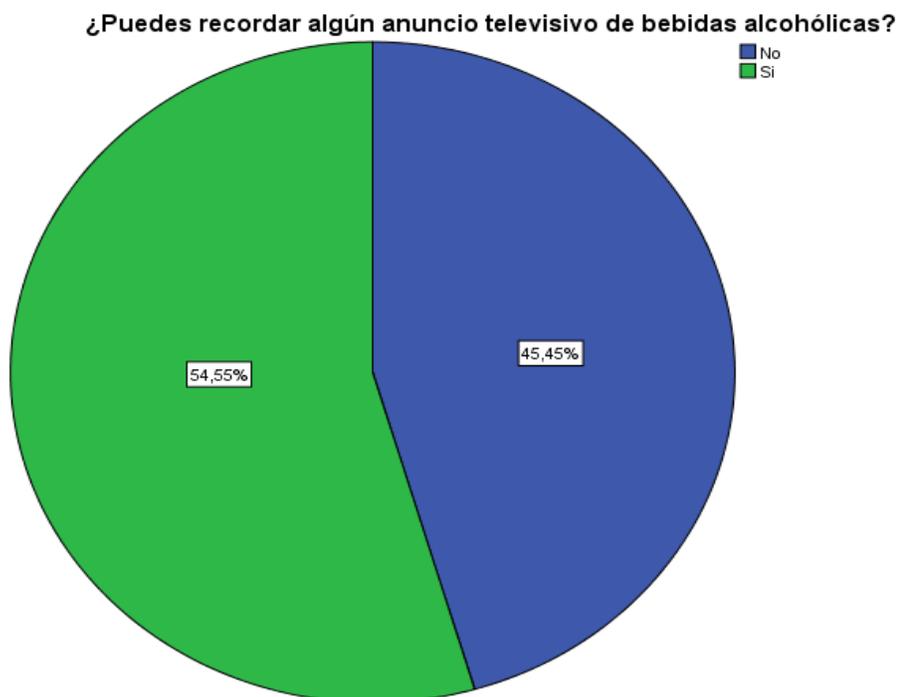
Según la Tabla N° 20 y Gráfico N° 18, para la pregunta: ¿Has participado en actividades donde se vende alcohol?, se puede observar que 84,85% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que no, mientras que del 15,15% mencionan que sí.

**Tabla N° 21: ¿Puedes recordar algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	15	45,5	45,5	45,5
	Si	18	54,5	54,5	100,0
Total		33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 19 : ¿Puedes recordar algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas?**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 21 y Gráfico N° 19, para la pregunta: ¿Puedes recordar algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas?, se puede observar que 54,55% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que sí, mientras que del 45,45% mencionan que no.

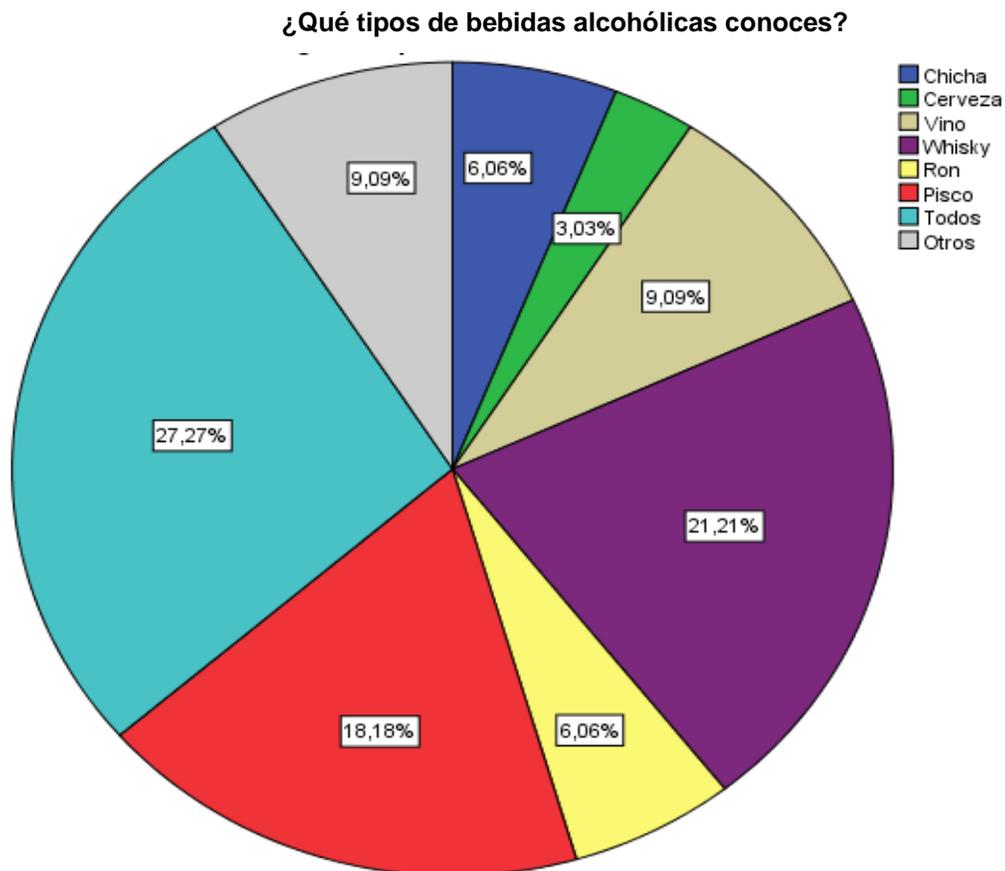
**Tabla N° 22: ¿Qué tipos de bebidas alcohólicas conoces?**

¿Qué tipos de bebidas alcohólicas conoces?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chicha	2	6,1	6,1	6,1
	Cerveza	1	3,0	3,0	9,1
	Vino	3	9,1	9,1	18,2
	Whisky	7	21,2	21,2	39,4
	Ron	2	6,1	6,1	45,5
	Pisco	6	18,2	18,2	63,6
	Todos	9	27,3	27,3	90,9
	Otros	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 20: ¿Qué tipos de bebidas alcohólicas conoces?**



**Fuente:** “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 22 y Gráfico N° 20, para la pregunta: ¿Qué tipos de bebidas alcohólicas conoces?, se puede observar que 27,27% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que todos, mientras que del 21,21% el Whisky, el 18,18% manifiestan que el pisco, el 9,09% conocen el vino, 9,09% mencionan otros, 6,06% mencionan que conocen la chicha, 6,06% mencionan que conocen el ron, el 3,03% mencionan que conocen la cerveza.

**Tabla N° 23: Puntuaciones generales de la variable Hábitos del Consumo del alcohol y sus dimensiones.**

<b>N°</b>	<b>Hábitos del Consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia del Consumo</b>	<b>Consumo Personal</b>	<b>Consumo Familiar</b>	<b>Consumo Social</b>
1	59	13	15	17	14
2	42	9	10	15	8
3	38	7	10	12	9
4	33	6	9	11	7
5	44	8	10	15	11
6	43	8	10	13	12
7	44	9	11	14	10
8	37	4	9	14	10
9	39	9	10	13	7
10	43	11	13	11	8
11	47	10	12	13	12
12	39	6	10	16	7
13	49	12	10	15	12
14	36	6	10	15	5
15	52	13	13	14	12
16	43	9	11	15	8
17	41	9	10	14	8
18	48	10	12	15	11
19	43	8	11	14	10
20	45	9	11	16	9
21	40	7	10	14	9
22	48	10	11	17	10
23	41	7	11	13	10
24	41	7	10	15	9
25	45	8	10	15	12
26	46	8	10	16	12
27	47	10	11	15	11
28	45	9	11	13	12
29	39	8	10	14	7
30	44	8	11	15	10
31	42	7	10	13	12
32	23	4	8	7	4
33	39	10	10	12	7

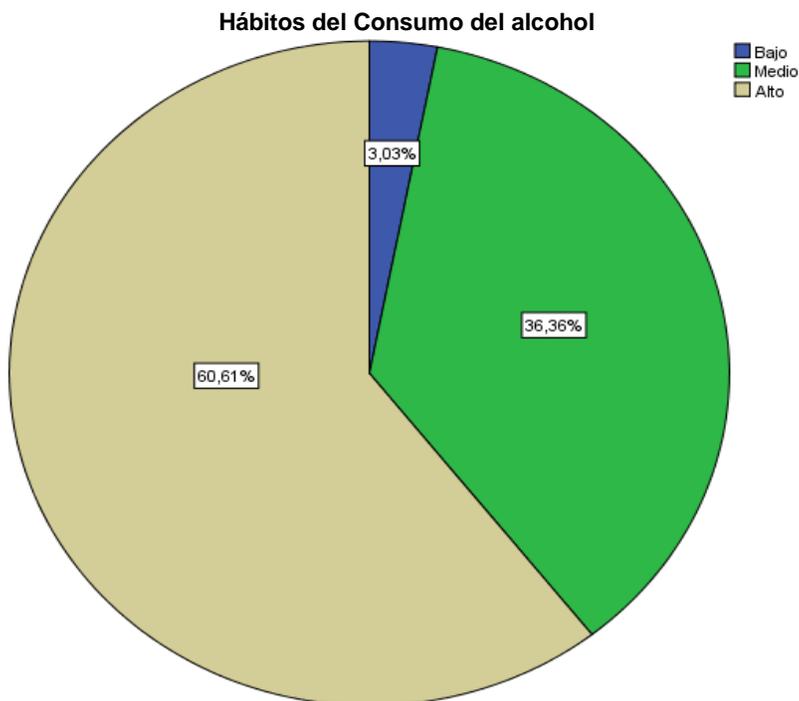
Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Tabla N° 24: Resultados generales de la variable: Hábitos del Consumo del alcohol.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3,0	3,0	3,0
	Medio	12	36,4	36,4	39,4
	Alto	20	60,6	60,6	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 21: Resultados generales de la variable: Hábitos del Consumo del Alcohol.**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 24 y Gráfico N° 21, para la variable “Hábitos del Consumo del alcohol”, se puede observar que 60,61% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es alto, mientras que del 36,36% mencionan que es medio, y el 3,03% expresan que son bajos.

**Tabla N° 25: Descriptivos de la variable: Hábitos del Consumo del alcohol.**

		Estadístico	Error estándar	
<b>Hábitos del Consumo del alcohol</b>	Media	42,58	1,053	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	40,43 44,72	
	Media recortada al 5%	42,69		
	Mediana	43,00		
	Varianza	36,564		
	Desviación estándar	6,047		
	Mínimo	23		
	Máximo	59		
	Rango	36		
	Rango intercuartil	7		
	Asimetría	-,456	,409	
	Curtosis	3,588	,798	

**Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.**

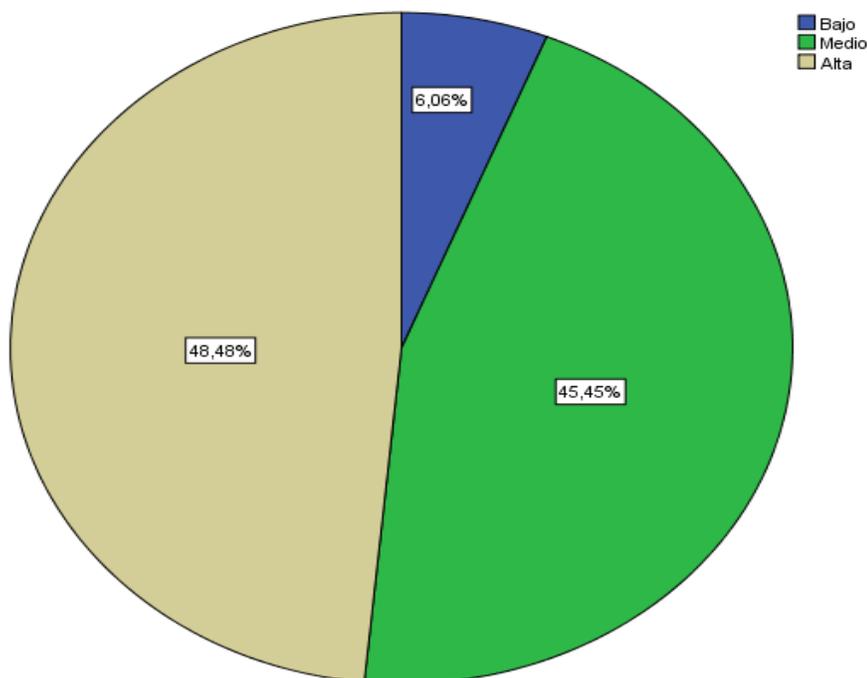
De acuerdo a la Tabla N° 25, para la variable “Hábitos del Consumo del alcohol”, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 42,58. Conforme a la categoría proyectada en esta variable.

**Tabla N° 26: Resultados generales de la dimensión Frecuencia del Consumo.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	6,1	6,1
	Medio	15	45,5	51,5
	Alta	16	48,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 22: Resultados generales de la dimensión Frecuencia del Consumo.**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 26 y Gráfico N° 22, para la dimensión Frecuencia del Consumo, se puede observar que 48,48% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es alto, mientras que del 45,45% mencionan que es medio, y el 6,06% expresan que son bajos.

**Tabla N° 27: Descriptivos de la dimensión Frecuencia del Consumo.**

		Estadístico	Error estándar	
<b>Frecuencia del Consumo</b>	Media	8,4545	,36951	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	7,7019 9,2072	
	Media recortada al 5%	8,4495		
	Mediana	8,0000		
	Varianza	4,506		
	Desviación estándar	2,12266		
	Mínimo	4,00		
	Máximo	13,00		
	Rango	9,00		
	Rango intercuartil	3,00		
	Asimetría	,109	,409	
	Curtosis	,415	,798	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

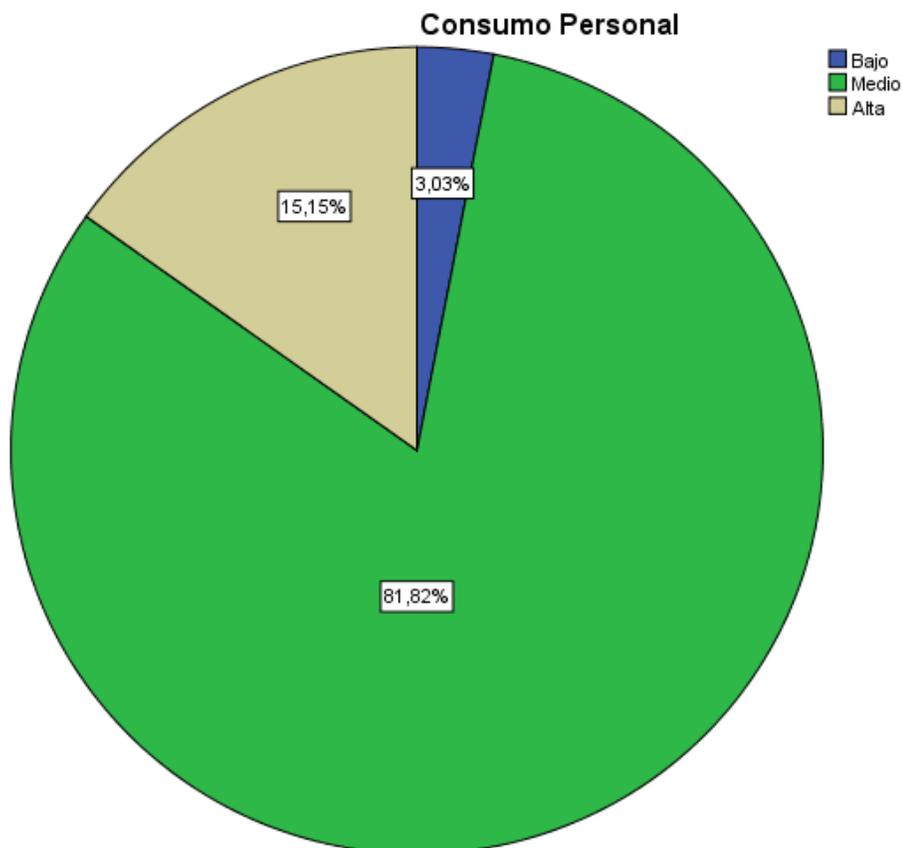
De acuerdo a la Tabla N° 27, dimensión Frecuencia del Consumo, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 8,4545; de conforme a la categoría proyectada en esta variable.

**Tabla N° 28: Resultados generales de la dimensión Consumo Personal.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Bajo	1	3,0	3,0	3,0
	Medio	27	81,8	81,8	84,8
	Alta	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 23: Resultados generales de la dimensión Consumo Personal.**



**Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.**

Según la Tabla N° 28 y Gráfico N° 23, para la dimensión Consumo Personal, se puede observar que 81,82% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es medio, mientras que del 15,15% mencionan que es alto, y el 3,03% expresan que son bajos.

**Tabla N° 29: Descriptivos de la dimensión Consumo Personal.**

		Estadístico	Error estándar
Consumo Personal	Media	10,6061	,22588
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	
		10,1460 11,0662	
	Media recortada al 5%	10,5286	
	Mediana	10,0000	
	Varianza	1,684	
	Desviación estándar	1,29758	
	Mínimo	8,00	
	Máximo	15,00	
	Rango	7,00	
	Rango intercuartil	1,00	
	Asimetría	1,350	,409
	Curtosis	3,450	,798

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

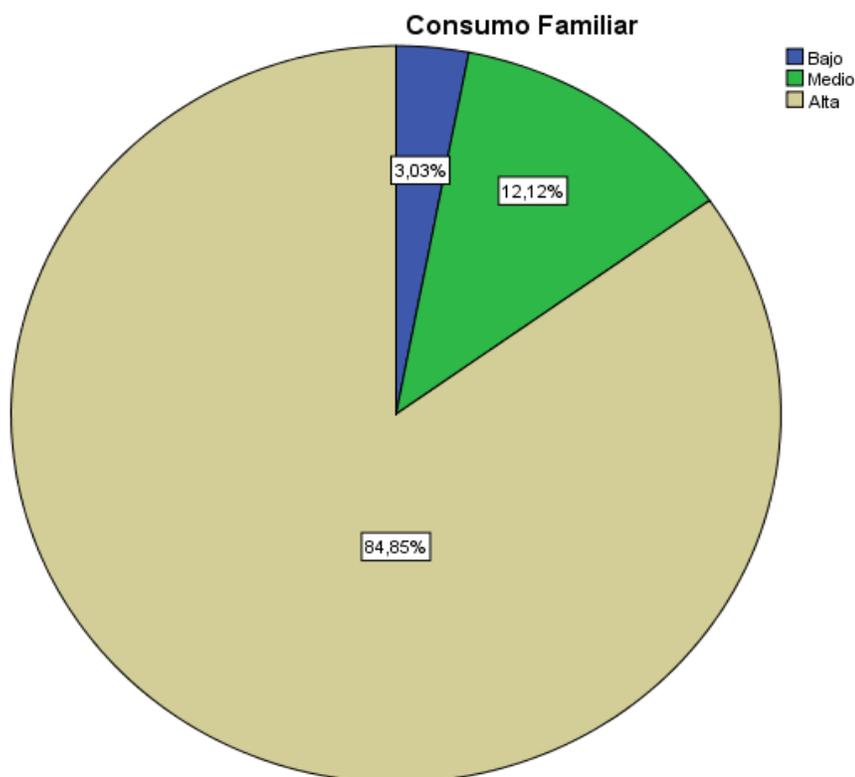
De acuerdo a la Tabla N° 29, dimensión Consumo Personal, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 10,6061; conforme a la categoría proyectada en esta variable.

**Tabla N° 30: Resultados generales de la dimensión Consumo Familiar.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	1	3,0	3,0	3,0
Medio	4	12,1	12,1	15,2
Alta	28	84,8	84,8	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 24: Resultados generales de la dimensión Consumo Familiar.**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 30 y Gráfico N° 24, para la dimensión Consumo Familiar, se puede observar que 84,85% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es alto, mientras que del 12,12% mencionan que es medio, y el 3,03% expresan que son bajos.

**Tabla N° 31: Descriptivos de la dimensión Consumo Familiar.**

		Estadístico	Error estándar	
Consumo Familiar	Media	13,9697	,33846	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	13,2803	
		Límite superior	14,6591	
	Media recortada al 5%	14,1010		
	Mediana	14,0000		
	Varianza	3,780		
	Desviación estándar	1,94430		
	Mínimo	7,00		
	Máximo	17,00		
	Rango	10,00		
	Rango intercuartil	2,00		
	Asimetría	-1,448	,409	
	Curtosis	4,035	,798	

**Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.**

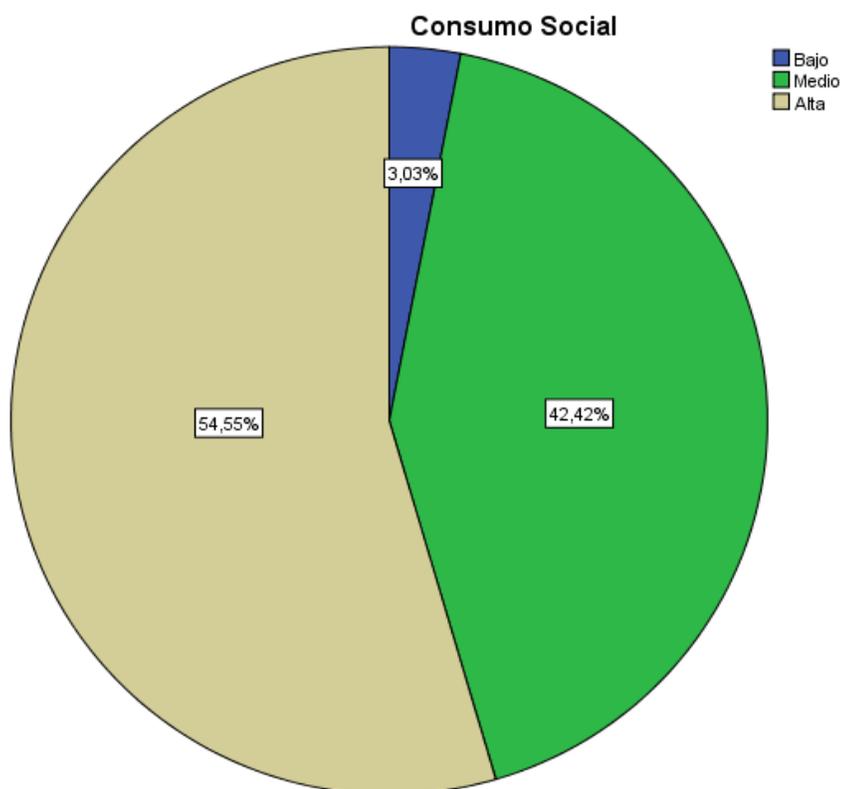
De acuerdo a la Tabla N° 31, dimensión Consumo Familiar, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 13,9697, conforme a la categoría proyectada en esta variable.

**Tabla N° 32: Resultados generales de la dimensión Consumo Social.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	1	3,0	3,0	3,0
Medio	14	42,4	42,4	45,5
Alta	18	54,5	54,5	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

**Gráfico N° 25: Resultados generales de la dimensión Consumo Social.**



Fuente: “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

Según la Tabla N° 32 y Gráfico N° 25, para la dimensión Consumo Social, se puede observar que 54,55% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es alto, mientras que del 42,42% mencionan que es medio, y el 3,03% expresan que son bajos.

**Tabla N° 33: Descriptivos de la dimensión Consumo Social.**

		Estadístico	Error estándar	
Consumo Social	Media	9,5455	,40144	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	8,7277	
		Límite superior	10,3632	
	Media recortada al 5%	9,6279		
	Mediana	10,0000		
	Varianza	5,318		
	Desviación estándar	2,30612		
	Mínimo	4,00		
	Máximo	14,00		
	Rango	10,00		
	Rango intercuartil	4,00		
	Asimetría	-,396	,409	
	Curtosis	-,233	,798	

**Fuente:** “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

De acuerdo a la Tabla N° 33, la dimensión Consumo Social, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 9,5455 conforme a la categoría proyectada en esta variable.

## **DISCUSIÓN.**

El consumo del alcohol en los adolescentes es muy frecuente en nuestro suelo patrio, y no selecciona ningún sector social, el problema es que si el ser humano empieza muy temprano a consumirlo, muchas veces termina perdiendo su vida o cayendo en el vicio; como se pudo evidenciar en los estudiantes de Medio Urubamba tienen un nivel de consumo alto y medio en su mayoría, lo que debe ser frenado inmediatamente, pues este factor de consumo afecta su aprendizaje en general y además incide en su bajo rendimiento académico en la I.E.

## CONCLUSIONES

El nivel de frecuencia del consumo en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco” es alto y medio. Según la Tabla N° 26 y Gráfico N° 22, para la dimensión Frecuencia del Consumo, se puede observar que 48,48% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba - Cusco”, indicaron que es alto, mientras que del 45,45% mencionaron que es medio, y el 6,06% expresaron que es bajo. De acuerdo a la Tabla N° 27, dimensión Frecuencia del Consumo, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.

El nivel del consumo personal en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco” es medio y alto. Según la Tabla N° 28 y Gráfico N° 23, para la dimensión Consumo Personal, se puede observar que 81,82% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es medio, mientras que del 15,15% mencionan que es alto, y el 3,03% expresan que son bajos. De acuerdo a la Tabla N° 29, dimensión Consumo Personal, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 10,6061, de acuerdo a la categoría planteado para esta variable.

El nivel del consumo familiar en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, es mayormente alto. Según la Tabla N° 30 y Gráfico N° 24, para la dimensión Consumo Familiar, se puede observar que 84,85% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es alto, mientras que del 12,12% mencionan que es medio, y el 3,03% expresan que son bajos. De acuerdo a la Tabla N° 31, dimensión Consumo Familiar, de “Los estudiantes de

tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 13,9697, de acuerdo a la categoría planteado para esta variable.

El nivel del consumo social en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, es mayormente alto. Según la Tabla N° 32 y Gráfico N° 25, para la dimensión Consumo Social, se puede observar que 54,55% de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”, indican que es alto, mientras que del 42,42% mencionan que es medio, y el 3,03% expresan que son bajos. De acuerdo a la Tabla N° 33, la dimensión Consumo Social, de “Los estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Tiene una media de 9,5455, de acuerdo a la categoría planteado para esta variable.

## SUGERENCIAS

Al existir un nivel de frecuencia del consumo alto y medio en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Es necesario implementar charlas educativas, con el fin de que los estudiantes, estén consciente del grave error que es el consumo frecuente de bebidas alcohólicas, y los problemas que estos pueden causar si no se evitan o se controlan a tiempo.

Al existir un nivel del consumo personal medio en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Es importante que los representantes de estos estudiantes estén conscientes de las actividades que hacen sus hijos dentro y fuera de las instituciones, con el propósito que puedan ser orientados a tiempo; ya que el consumo personal de bebidas alcohólicas puede afectar directamente el rendimiento académico.

Al existir un nivel del consumo familiar alto en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Es necesario que los familiares asistan a charlas con profesionales expertos en bebidas alcohólicas como “alcohólicos anónimos”, con el fin de que puedan superar estas adicciones, para que los alumnos se sientan cómodos, tranquilos y sin ningún tipo de preocupación, y puedan alcanzar los objetivos académicos esperados.

Al existir un nivel del consumo social alto en “Los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”. Es importante que los docentes, padres de familia se unan todos para crear conciencia, de las consecuencias mortales que pueden ocasionar el consumo de bebidas alcohólicas, cuando están compartiendo socialmente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Alonso María José (2015)*, tesis sobre, “Propuesta de un modelo predictivo del consumo temprano de alcohol en adolescentes”. Universidad Complutense de Madrid Facultad de psicología departamento de psicología básica II (procesos cognitivos), memoria para optar al grado de Doctora. Madrid, España.
- Briceño Bonifacio, Miriam. Huamán Condori, Sunilda. (2016)*, tesis sobre, “Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de la institución educativa José María Arguedas”, Universidad nacional del centro del Perú, facultad de trabajo social, tesis para optar el título profesional de: Licenciada en trabajo social, en Huancayo, Perú.
- Cortés, M. T., Espejo, B., Martín, B. y Gómez-Íñiguez, C. (2010)*. Tipologías de consumidores de alcohol dentro de la práctica del botellón en tres ciudades españolas. *Psicothema*, 22, 363-368.
- Falcón Grande Ismael (2016)*, tesis sobre, “Tipos de consumo de alcohol en estudiantes de un centro pre-universitario de Lima en el año 2016”, Universidad Nacional Mayor de San Marcos facultad de medicina E.A.P. de medicina humana, tesis Para optar el Título Profesional de Médico Cirujano, Lima – Perú
- Fernández López Vanesa (2017)*, tema electrónico sobre “Alcoholismo” Psicóloga, especialista en emociones, <https://www.webconsultas.com/salud-al-dia/alcoholismo/sintomas-del-alcoholismo>
- García, F. y Gracia, E. (2010)*. ¿Qué estilo de socialización parental es el idóneo en España? Un estudio con niños y adolescentes de 10 a 14 años. *Infancia y Aprendizaje*, 33,365-384.

Houghton, E. y Roche, A. M. (2001). Learning about drinking. Washington: International Center for Alcohol Policies.

*Instituto Nacional del Cáncer de los Institutos Nacionales de la Salud de EE. UU.* (2019), Tema electrónico relacionado con el alcohol, <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario/def/alcohol>

*La Organización Mundial de la Salud*, (2010) tema electrónico sobre el Consumo de bebidas alcohólicas [https://www.who.int/topics/alcohol\\_drinking/es/](https://www.who.int/topics/alcohol_drinking/es/)

*Mayo clinic*, tema electrónico sobre Alcohol: sopesar riesgos y beneficios potenciales, <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/nutrition-and-healthy-eating/in-depth/alcohol/art-20044551>

*Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Campaña (2007)*, tema Alcohol y menores. El alcohol te destroza por partida doble, <https://www.mscbs.gob.es/campañas/campanas07/alcoholmenores9.htm>

*Moñino García Miriam (2012)*, tesis sobre, " Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia", Universidad de Murcia departamento de ciencias socio sanitarias área de medicina preventiva y salud pública facultad de medicina, memoria que presenta para la obtención del grado de doctor, la licenciada en sociología, Murcia España.

*Organización Panamericana de la Salud.* (2008), tema electrónico sobre el Alcohol y atención primaria de la salud, [https://www.who.int/substance\\_abuse/publications/alcohol\\_atencion\\_primaria.pdf](https://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf)

*Peña Sullca Stephanie Diana (2018)*, tesis sobre, " Funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria José Héctor Rodríguez Trigoso San Germán Agosto 2017", Universidad

privada san Juan Bautista, facultad de ciencias de la salud escuela profesional de enfermería, para optar el título profesional de Licenciada en enfermería. Lima, Perú

*Pinazo, S. y Pons, J. (2002).* La implicación de los padres en los programas preventivos del consumo de drogas: Un estudio empírico. En J. R. Fernández-Hermida y R. Secades (Eds.), *Intervención familiar en la prevención de las drogodependencias*. Madrid: Plan Nacional sobre Drogas.

*Posted by Clínica Aprovat (2014),* Tema electrónico sobre el alcoholismo, efectos, consecuencias, como dejarlo. <http://www.aprovat.org/todo-sobre-el-alcoholismo-efectos-consecuencias/>

*Quispe Huamán Maribel (2017),* tesis sobre, " Nivel de habilidades sociales en relación al consumo de alcohol en los estudiantes del 5to año de secundaria del Colegio Nacional Julio César Tello, Vitarte, Lima 2016." Universidad Peruana Unión facultad de ciencias de la salud escuela profesional de enfermería, tesis presentada como requisito parcial para obtener el título profesional de Licenciada en enfermería. Lima, Perú.

*Rhodes, J. E. y Jason, L. A. (1990).* A social stress model of substance abuse. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 58, 395-401.

*Salazar Taquiri, Verónica Stefania (2017),* tesis sobre, "Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del Distrito de Villa María del Triunfo". Universidad Peruana Cayetano Heredia, facultad de enfermería, tesis para optar el título de Licenciada en enfermería. Lima – Perú

*Sumba Hidalgo Mauricio Rafael (2014),* tesis sobre, " El alcoholismo en la adolescencia", Universidad de Cuenca facultad de jurisprudencia y ciencias políticas y sociales carrera de orientación familiar, monografía previa a la obtención del título de Licenciado en orientación familiar. Cuenca, Ecuador.

- Valdez González Jessica Claudia (2005)*, tesis sobre, “El consumo de alcohol en estudiantes del Distrito Federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo”, Universidad nacional autónoma de México, facultad de psicología, tesis para obtener el título de Licenciada en psicología, México, D.F.
- Vega, A. (2002)*. Claves educativas para abordar en las escuelas e institutos la cuestión del alcohol. En M. I. Serrano (Ed.), *La educación para la salud del siglo XXI: Comunicación y salud*. Madrid: Díaz de Santos.
- Young, R., Sweeting, H. y West, P. (2008)*. A longitudinal study of alcohol use and antisocial behaviour in Young people. *Alcohol and Alcoholism*, 43, 204-214.
- Zúñiga Valderrama Carolina Beatriz (2005)*, tesis sobre, “Algunos factores asociados a hábitos de vida no saludables en adolescentes de enseñanza media. Valdivia- Chile, 2004.”. Universidad Austral de Chile facultad de medicina escuela de enfermería, tesis presentada como parte de los requisitos para optar al Licenciado en enfermería. Valdivia Chile.

**ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de Consistencia.

TÍTULO: “Hábitos del consumo del alcohol en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de los hábitos del consumo del alcohol en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de frecuencia del consumo en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?</p> <p>¿Cuál es el nivel del consumo personal en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba –</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar el nivel de los hábitos del consumo del alcohol en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar el nivel de frecuencia del consumo en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.</p> <p>Determinar el nivel del consumo personal en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba –</p>	<p><b>Variable</b></p> <p>Hábitos del consumo del alcohol.</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia del consumo.</li> <li>• Consumo personal.</li> <li>• Consumo familiar.</li> <li>• Consumo social.</li> </ul>	<p><b>Método de la Investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Método cuantitativo.</li> <li>• Hipotético deductivo.</li> </ul> <p><b>Tipo de Investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Básico descriptivo</li> </ul> <p><b>Diseño de la Investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptivo transversal.</li> </ul> <p><b>Población</b></p> <p>31 estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba Medio Urubamba – Cusco.</p>

<p>Cusco?</p> <p>¿Cuál es el nivel del consumo familiar en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?</p> <p>¿Cuál es el nivel del consumo social en los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco?</p>	<p>Cusco”.</p> <p>Determinar el nivel del consumo familiar en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.</p> <p>Determinar el nivel del consumo social en “los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco”.</p>		<p><b>Muestra de tipo no probabilística intencional</b></p> <p>31 estudiantes de tercero A de secundaria de la I.E. N° 501108, Medio Urubamba – Cusco.</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario para el consumo del alcohol</li> </ul> <p><b>Tratamiento Estadístico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística descriptiva.</li> </ul>
---	--	--	--

## Anexo 2: Cuestionario para el Consumo del alcohol.

### CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA

#### INSTRUCCIONES:

##### **Estimado estudiante**

A continuación, encontrarás un conjunto de preguntas que deberás responder con toda la sinceridad y veracidad posible. No existen respuestas correctas o incorrectas. Utiliza el tiempo necesario.

El instrumento tiene carácter anónimo e individual. Coloca una (X) en el recuadro correspondiente.

#### **Datos Generales:**

a. **Edad:** \_\_\_\_\_ años.

b. **Sexo:**

Masculino. ( )      Femenino. ( )

#### **V1. HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL**

##### **D1 FRECUENCIA DEL CONSUMO**

1. **Has tomado en estos cinco últimos meses**

Si ( )      No ( )

2. **Durante el último mes, ¿Cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?**

a. Nunca tomé ( )

b. No he tomado en los últimos 30 días ( )

c. ....días (elija de entre 1 a 30 días).

3. **¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (chicha, cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, pisco, etc.)?**

a. Nunca tomé ( )

b. A los \_\_\_\_\_ años

**4. ¿Cuánto tiempo pasó entre tú primer y segundo consumo de bebidas alcohólicas? Escribe el tiempo que pasó en el espacio.**

- a. Nunca tomé. ( )
- b. Tomé solamente una vez en mi vida. ( )
- c. Más de una semana ( )
- d. Hace unos días ( )

**5. ¿Dónde iniciaste a consumir bebidas alcohólicas?**

- a. En mi casa ( )
- b. En la calle ( )
- c. Con tu grupo de amigos ( )
- d. Nunca consumí ( )

## **D2 CONSUMO PERSONAL**

**6. ¿Cuándo estas deprimido tienes la necesidad de tomar bebidas alcohólicas?**

- a. si ( )
- b. no ( )
- c. algunas veces. ( )

**7. ¿Piensas frecuentemente en tomar alcohol?**

- a. si ( )
- b. no ( )
- c. algunas veces. ( )

**8. ¿Te sientes ansioso para que llegue el fin de semana y puedas ir a beber con tus amigos?**

- a. si ( )
- b. no ( )
- c. algunas veces. ( )

**9. ¿El tiempo lo pasas pensando en tomar alguna bebida alcohólica?**

- a. si ( )
- b. no ( )
- c. algunas veces. ( )

**10. ¿Prefieres comprar una bebida alcohólica que cosas importantes para ti?**

- a. si ( )
- b. no ( )
- c. algunas veces. ( )

**11. Crees que la bebida este afectando tu rendimiento en el colegio.**

Si ( )      No ( )

### **D3 CONSUMO FAMILIAR**

**12. ¿Algunos de tus familiares consume bebidas alcohólicas?, Puedes marcar más de una alternativa**

- a. Papá ( )
- b. Mamá ( )
- c. Hermanos ( )
- d. Otros familiares ( )
- e. Ninguno ( )

**13. ¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso del alcohol? puede marcar más de una alternativa**

- a. Papá ( )
- b. Mamá ( )
- c. Hermanos ( )
- d. Otros familiares ( )
- e. Ninguno ( )

**14. ¿Algún miembro de la familia ha tenido algún accidente al beber alguna bebida alcohólica?**

Si ( )      No ( )

**15. ¿Tu familia compra bebidas alcohólicas para sus reuniones?**

Si ( )      No ( )

**16. ¿Algún miembro de la familia te ha enviado a comprar bebidas alcohólicas? Puedes marcar más de una alternativa**

- a. Papá ( )
- b. Mamá ( )

- c. Hermanos ( )
- d. Otros familiares ( )
- e. Ninguno ( )

#### **D4 CONSUMO SOCIAL**

**17. ¿Quiénes te han presionado alguna vez para que consumas bebidas alcohólicas?**

- a. Mis familiares ( )
- b. Mis amigos de barrio ( )
- c. Mis amigos de colegio ( )
- d. Nadie me presionó ( )

**18. ¿Has participado en actividades donde se vende alcohol?**

Si ( )                      No ( )

**19. ¿Puedes recordar algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas?**

Si ( )                      No ( )

**20. ¿Qué tipos de bebidas alcohólicas conoces?, Puedes marcar más de una alternativa**

- a. Chicha ( )
- b. Cerveza ( )
- c. Vino ( )
- d. Whisky ( )
- e. Ron ( )
- f. Pisco ( )
- g. Todos ( )
- h. Otros ( )

***Muchas gracias.***



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS  
 "Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"  
 "Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"  
 FACULTAD DE EDUCACIÓN

Puerto Maldonado, 07 de Octubre del 2019.

**CARTA P. N° 033-2019-UNAMAD-R/FED.**

**Señora:**

**Lic. MARÍA IRIS VERA ALMARAZ**

**DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°501108 "MEDIO URUBAMBA"**  
**DEPARTAMENTO DE CUSCO, 2019.**

**Ciudad.-**

**Asunto:** Carta de presentación para Aplicación de Instrumento de Investigación.

**Ref. :** Exp. 2151 / FUT N° 029162.

\*\*\*\*\*

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, a nombre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y el mío propio; la presente tiene por finalidad presentarle a la Bachiller.

**1.-CARDENAS CALLASI, YUDITH LIZT-** Carrera Profesional de Educación: Matemática y Computación.

Así mismo solicito a su despacho le brinde la oportunidad de aplicar el Instrumento de Investigación del proyecto, "**HÁBITOS DE CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°501108 "MEDIO URUBAMBA", DEPARTAMENTO DE CUSCO, 2019"**.

De ser aceptada por su despacho, agradeceré le brinde las facilidades a la mencionada Bachiller, para la Aplicación de los Instrumentos de Investigación de la Institución Educativa que usted dignamente dirige.

Agradeciendo su gentil atención, expreso a usted mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente;



Universidad Nacional Amazónica de MDD  
 Facultad de Educación

Dr. Telesforo Porcel Moscoso  
 DECANO



*Marielis Vera Almaraz*  
 Lic. Marielis Vera Almaraz  
 DIRECTORA

*Recepcion*  
 23/10/19.

C.c.  
 Archivo  
 TPM/DECANO

Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios  
Facultad de educación

Puerto Maldonado, 12 de octubre de 2019

CARTA S/N – 2019

SEÑOR (A):  
(DR.) (MGT) (Lic)

Thony Abel Lazo H.

Presente.-

ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigimos a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresados de la Universidad Amazónica de madre de Dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019".

Por tal razón, recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de recolección de datos.
- Instrumento
- Cronograma del programa de aplicación

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocidos.

Atentamente.

  
.....  
Bach.CARDENAS CALLASI, Yudiith Lizt.

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

Título del trabajo de investigación: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019".

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigador:

1.- Yudith Lizt, CARDENAS CALLASI

**II. DATOS DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos:

THONY ABEL LAZO H

Lugar y fecha:

12 / octubre de 2019

**III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:**

**1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)**

COHERENTE

**2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)**

ADECUADO

**3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)**

ADECUADO.

**IV. APORTE Y/O SUGERENCIAS:**

**LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede su aplicación

Debe corregirse

Firma

Lic. Mg. o Dr.:

DNI:

Teléfono:

Thony Abel Lazo H  
70774446  
918621218

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019".

Nombre del instrumento:            Cuestionario

Investigador:

1.- Yudith Lizt, CARDENAS CALLASI.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítemes están redactados considerando los elementos necesarios.			✓		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			✓		
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
	5. SUFICIENCIA	Los ítemes son adecuados en cantidad y profundidad.			✓		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.			✓		
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.			✓		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			✓		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítemes, indicadores, dimensiones y variables			✓		
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓		

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

Firma

Lic, Mg. o Dr.: Yudith Lizt Cardenas Callasi

DNI: 70774426

Teléfono: 918620814

Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios  
Facultad de educación

Puerto Maldonado, 12 de octubre de 2019

CARTA S/N – 2019

SEÑOR (A):

(DR.) (MGT) (Lic) Llen Alin Meza Ove

Presente.-

**ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Es grato dirigirnos a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresados de la Universidad Amazónica de madre de Dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **"HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019"**.

Por tal razón, recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de recolección de datos.
- Instrumento
- Cronograma del programa de aplicación

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocidos.

Atentamente.

  
.....  
Bach. **CARDENAS CALLASI, Yudit Lizt.**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

Título del trabajo de investigación: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019".

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigador:

1.- Yudith Lizt, CARDENAS CALLASI

**II. DATOS DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos:

*Len Alin Meza Orve*

Lugar y fecha:

*12/ octubre de 2019*

**III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:**

**1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)**

*Coherente*

**2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítemes y dimensiones)**

*Adecuado*

**3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítemes)**

*Adecuado*

**IV. APORTE Y/O SUGERENCIAS:**

**LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede su aplicación

Debe corregirse



Firma

Lic. Mg. o Dr.:

*Len Alin Meza Orve*

DNI:

*44572679*

Teléfono:

*982 733620*

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019".

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigador:

1.- Yudiith Litz, CARDENAS CALLASI.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítemes están redactados considerando los elementos necesarios.			✓		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			✓		
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
	5. SUFICIENCIA	Los ítemes son adecuados en cantidad y profundidad.			✓		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.			✓		
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.			✓		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			✓		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítemes, indicadores, dimensiones y variables			✓		
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓		

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse



Firma

Lic, Mg. o Dr.: Don Alvin Meza Orue

DNI: 44572679

Teléfono: 982733620

Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios  
Facultad de educación

Puerto Maldonado, 12 de octubre de 2019

CARTA S/N – 2019

SEÑOR (A):  
(DR.) (MGT) (Lic)

Luis Urbina Puma

Presente.-

ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirnos a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresados de la Universidad Amazónica de madre de Dios, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019".

Por tal razón, recurrimos a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de recolección de datos.
- Instrumento
- Cronograma del programa de aplicación

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocidos.

Atentamente.

  
.....  
Bach.CARDENAS CALLASI, Yudit Lizt.

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

Título del trabajo de investigación: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019".

Nombre del instrumento:            Cuestionario

Investigador:

1.- Yudith Lizt, CARDENAS CALLASI.

**II. DATOS DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos:

*Luis Orbina Puma*

Lugar y fecha:

*12 octubre de 2019*

**III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:**

**1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)**

*debe*

**2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítemes y dimensiones)**

*debe*

**3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítemes)**

*debe*

**IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:**

**LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede su aplicación

Debe corregirse

Firma

Lic. Mg. o Dr.:

DNI:

Teléfono:

*Luis Orbina Puma*

*01807850*

*9441259800*

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: **"HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019"**.

Nombre del instrumento:            Cuestionario

Investigador:

1.- Yudith Lizt, CARDENAS CALLASI

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítemes están redactados considerando los elementos necesarios.			✓		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			✓		
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
	5. SUFICIENCIA	Los ítemes son adecuados en cantidad y profundidad.			✓		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.			✓		
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.			✓		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			✓		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítemes, indicadores, dimensiones y variables			✓		
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓		

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

  
Firma

Lic, Mg. o Dr.: Luz D. Cardenas Pareda

DNI: 04807850

Teléfono: 944259800



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad

"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"

## FACULTAD DE EDUCACIÓN

### ACTA DE SUSTENTACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN.

Acta de sustentación oral de Tesis para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Educación, Especialidad Matemática y Computación; modalidad de Titulación: Presentación de un Trabajo Profesional, Sustentación y Aprobación de Tesis: "HÁBITOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 501108, MEDIO URUBAMBA – CUSCO 2019", presentado por la bachiller: CARDENAS CALLASI, Yudith Lizt.

En la ciudad de Puerto Maldonado siendo las 16:00 P.m. del día doce de diciembre del dos mil diecinueve, en la sala de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Educación de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, y en mérito a la RESOLUCIÓN DE DECANATURA N° 522-2019-UNAMAD-FED, de fecha 11 de diciembre del 2019; se realiza el acto académico de exposición y sustentación de la tesis, siendo jurados los docentes:

Dictaminantes:

Mg. Ignacio, PAUCAR MELENDEZ.

Presidente.

Dr. Willian, QUISPE LAYME.

Miembro.

Dr. Fredy Rolando, DUEÑAS LINARES.

Miembro.

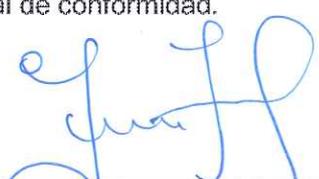
Como ASESOR del trabajo de Investigación: Mgt. Jhemy QUISPE AQUISE y Co-Asesor al Mg. Isabel, CARRIÓN ZUÑIGA.

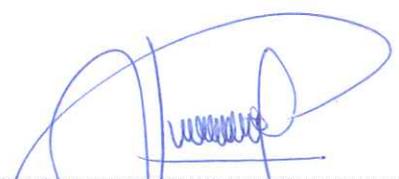
El acto académico se inicia con la lectura de la Resolución respectiva y el Reglamento en lo que concierne a la sustentación de tesis, luego se procede con la sustentación de tesis, finalizando con la etapa de preguntas, aclaraciones y observaciones respectivas.

El jurado califica la tesis y sustentación, obteniendo el resultado de:

..... APROBADO POR UNANIMIDAD .....

El Presidente de Jurado da por concluida el Acto Académico de exposición y sustentación de la tesis, siendo las ..... 17:00 ..... Horas, firman los presentes en señal de conformidad.

  
Mg. Ignacio, PAUCAR MELENDEZ  
Presidente

  
Dr. Willian, QUISPE LAYME  
Miembro.

  
Dr. Fredy Rolando, DUEÑAS LINARES  
Miembro