

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE  
DE DIOS  
FACULTAD DE ECOTURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



Título:

**“ONG’s Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS  
TURISTICOS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA 2017”**

Tesis presentada por:

Bach. CUETO ZEVALLOS, Massiel Yandira

Bach. CÁCERES JURADO, Jenifer

Para optar al título profesional de Licenciada  
en Ecoturismo

**Asesor:** Lic. RAMÍREZ CORONADO, Henry

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE  
DE DIOS  
FACULTAD DE ECOTURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



Título:

**“ONG’s Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS  
TURISTICOS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA 2017”**

Tesis presentada por:

Bach. CUETO ZEVALLOS, Massiel Yandira

Bach. CÁCERES JURADO, Jenifer

Para optar al título profesional de Licenciada  
en Ecoturismo

**Asesor:** Lic. RAMÍREZ CORONADO, Henry

## **DEDICATORIA**

A DIOS: Quien siempre nos ha guiado y está presente en el caminar de nuestras vidas, bendiciéndonos y dándonos fuerzas para continuar con nuestras metas trazadas.

### **MASSIEL**

A MI MADRE: María Antonia Zevallos de Cueto, por ser mi guía en cada etapa de mi vida y porque para ella son mis logros.

A MI PADRE Y HERMANA: Melchor Cueto Ramos y Mayvi Cueto Zevallos, por el invaluable apoyo que siempre me han brindado.

A MI ESPOSO: Jorge Martin Pillaca Ortiz por su apoyo incondicional, por motivarme a seguir progresando, no solo como profesional también como persona.

.

### **JENIFER**

A MI MADRE: Rosa Jurado Acuña, quien con su amor, apoyo, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy una meta más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A MI HERMANO: Jonatan Caceres Jurado, Por creer en mí aun cuando muchos dijeron que sería muy tarde para continuar.

A MI NOVIO: Arturo Bustamante, por su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento a los emprendedores turísticos y su equipo que con su apoyo pudimos llegar hasta el final de la investigación, a la “Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica” (ACCA) por facilitarnos la información solicitada, ya que el presente trabajo no hubiera sido posible sin su importante colaboración.

Agradecer de manera especial a Martin Pillaca, Luis Gallegos y Ramiro Duran por la orientación, disposición y sus valiosos aportes en el desarrollo de este trabajo.

A la Asociación Centro de Innovación Científica Amazónica por el apoyo logístico brindado para desplazarnos hacia los emprendimientos turísticos a France Cabanillas, Jesús Alférez, Claudia Vega, Miguel Macedo, Shamir Delgado, Cesar Ascorra y Vivian Ruiz.

A nuestra alma mater, la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios que no solo fue mi casa de estudios, también fue mi centro de trabajo por ello mi agradecimiento a nuestros prestigiosos docentes por sus enseñanzas, esfuerzo y labores desempeñadas durante toda la etapa universitaria. A mis amigas y compañera de trabajo Kelly, Rossi, Carmen, Tania, Tania F., Sonia, Donna, Nancy, Yevonessa, Linda y Noemi, por todo el apoyo brindado.

A los miembros del jurado quienes con sus observaciones y orientaciones han hecho muy productiva la tesis.

## **PRESENTACIÓN**

La presente investigación lleva por título “ONG’s y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en la Provincia de Tambopata”, tiene por objetivo evaluar la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos involucrados con Organizaciones No Gubernamentales.

La investigación se realiza a partir de la identificación del problema, de cómo influyen las Organizaciones No Gubernamentales en los emprendimientos turísticos. En ese sentido se busca investigar si el apoyo que brinda las Organizaciones No Gubernamentales a los emprendimientos turísticos logra que estos sean sostenibles.

Al tenerse una muestra representativa de la misma población que se someten a la investigación, es preciso conocer cuál es la implicancia de las Organizaciones No Gubernamentales en los emprendimientos turísticos, así como tener conocimiento de cuáles son los medios que se han utilizado para el apoyo a los emprendimientos turísticos por parte de las ONG’s.

El presente trabajo se ha estructurado en cuatro capítulos:

En el primer capítulo se presenta el problema de investigación, haciendo una descripción y formulación del mismo. Así mismo se presentan los objetivos tanto generales como específicos, se identifican las variables y su operacionalización, posterior a esto se desarrolla la justificación del problema y las consideraciones éticas.

En el segundo capítulo se plantea el marco teórico, en donde se realizó un análisis sobre Ecoturismo a la economía verde e inclusiva: promesas y desencantos con la cooperación internacional en américa latina y el caribe, así como también un análisis de la incidencia de la cooperación al desarrollo en la sostenibilidad del turismo comunitario, estudio de caso – comunidad de Yunguilla; además se presentó los factores sociopolíticos que limitan el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta y un reporte del Manu resolviendo el conflicto “parque – personas” en el Manu, con la

estrategia “ocupar la amazonia”. También se plantea el marco teórico y definición de términos, en donde se define y desarrolla todos los conceptos involucrados en el trabajo.

En el capítulo tercero se presentaron los aspectos relacionados con la metodología de investigación. Por consiguiente, el tipo y diseño de estudio empleado. Se incluyó también información de la población y muestra utilizada, así como los métodos, técnicas de los que nos valimos para realizar este estudio y el posterior tratamiento de los datos.

En el capítulo cuarto se desarrolló los resultados del trabajo de investigación obtenidos de la aplicación del instrumento (encuestas y entrevistas), Conclusiones, recomendaciones, y finalmente, se han incluido con las referencias bibliográficas y los anexos pertinentes que proporcionaron información complementaria.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en la provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios, con el objetivo de evaluar la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos involucrados con Organizaciones No Gubernamentales. Esto permitió comprender el desarrollo o mejoras que tienen los actores involucrados en el turismo durante el desarrollo de sus actividades, así mismo se analizó la importancia de la participación de las Organizaciones No Gubernamentales en los emprendimientos turísticos, de tal forma que fue posible determinar la sostenibilidad de dichos emprendimientos turísticos.

Metodológicamente se trabajó desde la perspectiva del tipo de estudio descriptivo, porque se buscó describir las características y la situación actual, para ello se realizó trabajos de campo mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, donde se encontró características de la influencia que tienen las Organizaciones No Gubernamentales en los actores turísticos durante el desarrollo de la actividad turística. Como resultado de la investigación podemos decir que los emprendimientos turísticos: Sonidos de la Amazonía, Fundo Refugio K'erenda Homet y Parador Turístico La Collpa, no son sostenibles, si bien es cierto la afluencia de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros permite solventar los gastos operativos necesarios en el momento y aportar para la canasta familiar del emprendimiento.

En la actualidad estos emprendimientos siguen funcionando, enfocados en la conservación de sus áreas, con mucho ímpetu de sus fundadores a pesar de sus limitados ingresos por esta actividad.

## **Abstract**

This research was carried out in the province of Tambopata, department of Madre de Dios, with the objective of evaluating the sustainability of tourism enterprises involved with Non-Governmental Organizations. This allowed us to understand the development or improvements that the actors involved in tourism have during the development of their activities. Likewise, the importance of the participation of Non-Governmental Organizations in tourism enterprises was analyzed, in such a way that it was possible to determine the sustainability of such tourism enterprises.

Methodologically, we worked from the perspective of a descriptive study, because we sought to describe the characteristics and the current situation. As a result of the research, we can say that the tourism enterprises: Sonidos de la Amazonía, Fundo Refugio K'erenda Homet and Parador Turístico La Collpa, are not sustainable, although it is true that the influx of local, national and foreign tourists makes it possible to cover the necessary operating costs at the time and contribute to the family basket of the enterprise.

At present, these enterprises continue to operate, focused on the conservation of their areas, with much impetus from their founders despite their limited income from this activity.

## INTRODUCCION

En la década del noventa el ecoturismo tuvo su período de auge y fue uno de los temas favoritos de las agencias de cooperación internacional, quienes vieron en él una herramienta para viabilizar sus objetivos. Aunque no existía todavía un consenso sobre su significado e implicancias, muchos proyectos se atribuyeron esta etiqueta y fueron financiados bajo la expectativa de una articulación positiva y consistente entre conservación y desarrollo

En la ciudad de Puerto Maldonado hace más de dos décadas se encuentran asentada muchas ONG's orientada a la conservación y mitigación de la pobreza en las áreas rurales es por ello que muchas ONG's han desarrollado emprendimientos turísticos, sin embargo, se desconoce la sostenibilidad de estos en el tiempo, por esta razón el objetivo esta investigación fue evaluar la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos generados por las ONG's en la provincia de Tambopata.

Para la realización del presente trabajo se siguieron tres pasos secuenciales y básicos en la elaboración del proyecto de investigación, tomando como primer paso: La Identificaron de los Emprendimientos turísticos a través de información primaria de las ONG's y los emprendimientos que se han generado, como segundo paso se evaluará la percepción de los beneficiarios sobre el emprendimientos turístico, como tercer paso se realizará un análisis comparativo de los emprendimientos turísticos identificados para evaluar la sostenibilidad de sus proyectos turísticos desarrollado por las ONG's.

## INDICE

<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	1
<b>1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	1
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	2
<b>1.3 OBJETIVOS</b> .....	2
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	2
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	3
<b>1.4 VARIABLES</b> .....	3
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> .....	3
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> .....	3
<b>1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b> .....	4
<b>1.6 JUSTIFICACIÓN</b> .....	5
<b>1.7 CONSIDERACIONES ETICAS</b> .....	6
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO</b> .....	7
<b>2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO</b> .....	7
<b>ANTECEDENTES INTERNACIONALES</b> .....	7
<b>ANTECEDENTES NACIONALES</b> .....	9
<b>ANTECEDENTES LOCALES</b> .....	10
<b>2.2 MARCO TEÓRICO</b> .....	11
<b>2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS</b> .....	24
<b>CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	32
<b>3.1 TIPO DE ESTUDIO</b> .....	32
<b>3.2 DISEÑOS DE ESTUDIO</b> .....	32
<b>3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	32
<b>Población</b> .....	32
<b>Muestra</b> .....	34
<b>Ubicación del área de estudio</b> .....	34
<b>3.4 METODOS Y TECNICAS</b> .....	35
<b>Métodos</b> .....	35
<b>Técnicas de recolección de datos</b> .....	35
<b>3.5 TRATAMIENTO DE LOS DATOS</b> .....	36
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION</b> .....	37
<b>CONCLUSIONES</b> .....	62
<b>SUGERENCIAS</b> .....	65
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	66
<b>ANEXOS</b> .....	71

<b>Anexo 1: Matriz de consistencia .....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 2: Mapa de Ubicación de los Emprendimientos Evaluados .....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo 3: Instrumentos.....</b>	<b>73</b>
<b>Anexo 4: Solicitud de autorización para realización de estudios .....</b>	<b>81</b>
<b>Anexo 5: Solicitud de validación de los instrumentos.....</b>	<b>82</b>
<b>Anexo 6: Ficha de validación.....</b>	<b>85</b>

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Inicio de actividades de la empresa.....	38
Gráfico 2: Tipo de iniciativa de los emprendimientos turísticos.....	39
Gráfico 3: Capital inicial de emprendimientos turísticos .....	40
Gráfico 4: Intervención de ONG´s en los emprendimientos turísticos.....	41
Gráfico 5: Inversión de ONG´s en emprendimientos turísticos .....	42
Gráfico 6: Monto total de ventas en los 3 últimos años .....	43
Gráfico 7: Utilidades de los emprendimientos turísticos .....	44
Gráfico 8: Convenios con otras instituciones .....	45
Gráfico 9: Presupuesto para capacitación .....	46
Gráfico 10: Tipo de emprendimiento .....	47
Gráfico 11: Área de construcción de los emprendimientos turísticos.....	48
Gráfico 12: Número de habitaciones en emprendimientos turísticos .....	49
Gráfico 13: Capacidad máxima de ocupación de los emprendimientos turísticos...	50
Gráfico 14: Número de huéspedes recibidos en los últimos 3 años.....	51
Gráfico 15: Número total de trabajadores en los emprendimientos turísticos.....	52
Gráfico 16: Escala remunerativa de los trabajadores en Los emprendimientos turísticos evaluadas. ....	53
Gráfico 17: Investigaciones realizadas en los emprendimientos turísticos .....	54
Gráfico 18: Tipo de bosque donde se ha construido los emprendimiento turístico.	55
Gráfico 19: Conflicto de los emprendimientos turísticos con otras actividades .....	56
Gráfico 20: Origen de los Turistas .....	59

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables .....	4
Tabla 2: Ubicación y ONG's que apoyaron a de los emprendimientos turísticos .....	33
Tabla 3: Emprendimientos seleccionados para el estudio.....	34
Tabla 4: Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
Tabla 5: Medios de difusión de productos turísticos.....	57
Tabla 6: Gremios o asociaciones a los que pertenecen los emprendimientos turísticos.....	58

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

A partir de la década de 1990, las organizaciones no gubernamentales (ONG) de los países receptores comenzaron a solicitar apoyo cooperativo para desarrollar proyectos turísticos, y las ONG occidentales comenzaron a proporcionar fondos para ellos.

En la primera década del nuevo milenio ya era importante el turismo como medio de cooperación, y representa una alta proporción de los fondos de ayuda al desarrollo.

Las zonas rurales cuentan con los recursos necesarios para poder realizar proyectos turísticos en sus comunidades con un buen fin. Estas zonas son ricas en cultura y recursos naturales, incluso ofrece una gran variedad de productos turísticos originales que están relacionados a la región y al mercado turístico. En las 2 últimas décadas se han generado una serie de proyectos de desarrollo rural que tienen como propósito promocionar, contribuir y mejorar los emprendimientos de turismo comunitario, y a raíz de esto se crearon proyectos de turismo vivencial y asociaciones artesanales que esperan tener resultados positivos a nivel nacional e internacional.

En cuanto a los proyectos relacionados al turismo, los datos vuelven a mostrar que las actuaciones directas de este departamento son siempre minoritarias. Por lo general este tipo de proyecto se dedican a la cooperación estratégica y operativa, como por ejemplo diagnóstico de posibilidades de desarrollo turístico, planes y productos con ofertas competitivas, formación en la gestión de empresas o la gestión del destino desde las administraciones públicas, estos procedimientos no son típicos de la complejidad del proceso de desarrollo sostenible y los grupos destinatarios con los que cooperan las ONG (normalmente las ONG suelen depender de los fondos). No se puede garantizar el éxito del proyecto turístico.

En la ciudad de Puerto Maldonado desde hace 2 décadas las ONG's vienen desarrollando programas que promueve actividades destinadas a la conservación, manejo y uso sostenible de los recursos naturales y biológicos, y una de las actividades compatible con la sostenibilidad es el ecoturismo, es por ello que muchas ONG's han venido promoviendo el desarrollo de

proyectos turísticos con las poblaciones para mejorar y garantizar el uso adecuado de sus recursos y por ende mejorar su calidad de vida, el turismo se considera una actividad de especialización, es por ello que los proyectos turísticos carecen del entendimiento del mercado y los canales de distribución; y el conocimiento de las necesidades de los visitantes esto hace que muchas iniciativas no cumplan con los objetivos propuestos, dado que los emprendimientos turísticos se encuentran en sus primeras etapas, y todavía no han logrado una articulación importante con el mercado.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **PROBLEMA GENERAL**

¿Los emprendimientos turísticos que se han involucrados con ONG's en la provincia de Tambopata son Sostenibles?

### **PROBLEMA ESPECIFICOS**

Las preguntas que plantean el presente trabajo de investigación, son las siguientes:

- ¿Cuáles son las ONG's que promueven y desarrollan emprendimientos turísticos en la Provincia de Tambopata?
- ¿Qué factores permiten la sostenibilidad de los emprendimientos turístico involucrados con ONG's en la Provincia de Tambopata?
- ¿Cuál es la percepción de los beneficiarios sobre el emprendimiento turístico desarrollado?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos involucrados con ONG's en la Provincia de Tambopata.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las ONG's que promueven y desarrollan emprendimientos turísticos en la Provincia de Tambopata.
- Evaluar los factores que permiten la sostenibilidad de los emprendimientos turístico involucrados con ONG's.
- Conocer la percepción de los beneficiarios sobre el emprendimiento turístico desarrollado.

## **1.4 VARIABLES**

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Para el tema de investigación en estudio, la variable dependiente sería:

- Sostenibilidad turística

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

Es aquella peculiaridad, característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. Consideramos que las variables independientes para el caso estudiado serían:

- Emprendimientos turísticos

## 1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>V .D Sostenibilidad Turística</b>	Ambiental	Flora
		Fauna
	Social	Capital social
		Calidad de vida
		Empoderamiento
	Económica	Remuneraciones
		Empleos
		Diversificación de ingresos
	Factores Endógenos	Instrumentos de Gestión
		Comercialización de productos turísticos
		Fortalecimientos de capacidades
		Conocimientos del sistema turístico
	Factores Exógenos	Gobernanza Turística
		Ambiental
Social		
<b>V.I Emprendimientos Turísticos</b>	TIPOS DE EMPREDIMIENTOS	Emprendimientos individuales
		Emprendimientos Familiares
		Emprendimientos Comunales

Fuente: Elaboración propia, 2017.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

Eduardo Ferreyro, ministro de Comercio Exterior y Turismo, reveló que en el mes de “octubre 2016 arribaron 323 966 turistas internacionales al Perú, aumentando el 7.4%, respecto al mismo mes del 2015. Países de diferentes sitios de Latinoamérica el aumento fue: Chile (15,0%), seguido de Colombia (23,2), Venezuela (73,2), Ecuador (5,1%), Argentina (9,9%) y México (17,0%)” (MINCETUR, 2016).

En ese sentido muchas ciudades han visto en el turismo una herramienta de desarrollo, por lo cual vienen potencializando sus recursos naturales y culturales, ofertando productos turísticos de acuerdo a las motivaciones de la demanda. Así identificamos al Ecoturismo, como fuente de cambios en la economía del agricultor local.

El turismo rural cumple precisamente los requisitos que el desarrollo sustentable le pide a las nuevas opciones económicas: es una actividad que genera nuevas oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes rurales; aporta ingresos frescos en épocas de baja actividad productiva tradicional, se complementa con la agricultura; ayuda a la conservación de la calidad de los ecosistemas nacionales y representa una buena opción para la comercialización de productos agropecuarios con denominación de origen, posicionando a nivel internacional el nombre de las regiones y zonas asociadas a productos tradicionales. Sin embargo, las intervenciones de las ONG's en las comunidades que poseen en su territorio la mayor parte de los atractivos turísticos de tipo natural y sociocultural, son quienes han recibido apoyo de distintas ONG's, han estado recibiendo una mínima parte de los beneficios económicos generados.

Si bien existen emprendimientos turísticos financiados por ONGs aún se desconoce la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos involucrados y en que etapas del ciclo de vida de un producto turístico se encuentran y si esto es sostenible es por ello que se ha evaluado la Sostenibilidad Ambiental social y económico y conocer la percepción de los beneficiarios sobre el emprendimiento desarrollado.

## **1.7 CONSIDERACIONES ETICAS**

Para la ejecución de esta investigación, se realizó la etapa gabinete y campo donde se tuvo que aplicar encuestas, entrevistas y posterior interpretar los resultados obtenidos; se recolecto los datos necesarios e importante que nos ayudó a explicar sobre el desarrollo de la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, la cual se usó con fines exclusivos para dicha investigación y esta no genera algún tipo de riesgo para los participantes; concepto de autores que se precisa en el texto con sus respectivas citas bibliográficas; cabe mencionar que en todo el trabajo de investigación no se alteró de ninguna forma los resultados obtenidos.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO**

#### **ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

**Lieve Coppin (Coppin, 1992) “Del ecoturismo a la economía verde e inclusiva: Promesas y desencantos con la cooperación internacional en América Latina y el Caribe”**

Hace casi 25 años, la primera edición de esta revista publicó el artículo “Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema” (Coppin, 1992) cuando el ecoturismo apenas se posicionaba como una nueva modalidad de viajes y una alternativa que permite un mejor aprovechamiento de los recursos y contribuye a generar beneficios locales. Era aún un concepto nuevo y todavía con muy pocos acercamientos desde la investigación académica.

El presente artículo abre interrogantes entorno a la validez del discurso sobre la sostenibilidad que ha estado en la base de muchas intervenciones turísticas en América Latina y el Caribe. Cuestiona si es posible seguir considerando el ecoturismo como un factor de desarrollo, al tiempo que se analizan los desafíos actuales del sector y los cambios de los últimos años. Se examinan estas situaciones a partir del balance de la experiencia de seis proyectos de ecoturismo y/o turismo sostenible impulsados por organismos de cooperación internacional en la región. Se revisan sus hitos principales, sus metodologías y sus logros más destacados. Entre las conclusiones y aprendizajes centrales resalta la urgencia de fomentar la transferencia y gestión de conocimiento entre academia, cooperantes, consultores, ONG y actores en los destinos, además de fomentar valores éticos a nivel de la academia, para generar liderazgos y compromisos reales con un futuro sostenible del turismo.

**Paola Maritza López Bundschuh 2014 (López Bundschuh, 2014) “Análisis de la incidencia de la cooperación al desarrollo en la sostenibilidad del turismo comunitario. estudio de caso: comunidad de Yunguilla”.**

En la presente investigación tuvo como propósito realizar un análisis sobre la influencia de la cooperación al desarrollo de proyectos de turismo; en la investigación se realizó un estudio de caso con un enfoque descriptivo; el

caso de estudio fue la comunidad de Yunguilla-Ecuador, se escogió esta comunidad porque es una de las primeras en turismo comunitario. La técnica empleada fueron entrevistas abierta a los miembros de la comunidad, observación y análisis documental. Las conclusiones a los que llegaron fueron que se observó una clara intervención de los organismos de cooperación en el ámbito productivo y turístico; inicialmente la idea la cooperación fue la promoción de la conservación ambiental, con fines particulares, y en beneficios para toda la sociedad y organismos no gubernamentales que eran mediadores de los fondos, también dio a conocer que el proceso de intervención de los organismos en la comunidad no fue del todo impuesto al contrario fue participativo.

La comunidad en conjunto con la cooperación crearon estrategias para generar ingresos económicos, elaborando productos con materias primas de la propia zona (artesanías, elaboración de mermeladas y quesos) y a la vez promocionando el proyecto comunitario y por parte de la cooperación se brindó capacitaciones, asistencias técnicas y adicionalmente apoyo en la comercialización de sus productos al mercado externo. Por lo tanto se evidencio que la Cooperación influyo positivamente en la comunidad de Yunguilla, además las condiciones de vida de los pobladores han mejorado.

(Orgaz Aguera, 2013) **“El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos”**.

En esta investigación el autor se propósito realizar un análisis del turismo comunitario como herramienta de desarrollo sostenible, para cumplir dicho propósito se realizó una revisión de la literatura respecto a desarrollo sostenible y turismo comunitario, también se empleó la técnica de observación a los participantes en destinos sub-desarrollados que poseen potencial turístico. Las conclusiones dieron a conocer que a nivel internacional una de las principales actividades económicas es el turismo, además ya desde varios años atrás se viene practicando nuevas formas de turismo (conservación de áreas naturales, culturales y patrimoniales) que mejorar el desarrollo económico, satisfaciendo a la población y al turista, sin implicar las necesidades de las futuras generaciones. En ese sentido el turismo

comunitario es de suma importancia para destinos subdesarrollados, generando recurso económico y desarrollo social de la población..

## **ANTECEDENTES NACIONALES**

### **“Factores socio-políticos que limitan el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta”**

Trabajo de investigación que recopila información necesaria y conveniente para demostrar la realidad actual en la que se encuentra el distrito de Chazuta en temas turísticos, levantando una información cercana a la realidad a base de encuestas realizadas a los pobladores del distrito y de las entrevistas realizadas a los actores directos del turismo en el distrito para su desarrollo.

Se describe las experiencias que vive las comunidades que optaron por el desarrollo turístico considerándolo, así como una actividad central, por los ingresos favorables que reciben estas localidades receptoras, y de cómo esta actividad se convierte en un canalizador para la inclusión social.

Esta investigación lleva como objeto de estudio el aprovechamiento turístico del cacao y de cuáles son sus limitaciones para su desarrollo en el distrito de Chazuta, en la que se plantea que dichas limitaciones son el desinterés de las autoridades, la limitada cultura turística de sus pobladores y la deficiente organización de las asociaciones de cacao; comprobándose mediante el análisis de la tabulación de los resultados de las encuestas aplicadas en un cuadro o gráfico ilustrativo. Ante dicho problema se plantea una propuesta en donde se resalta la importancia de capacitar y sensibilizar a los actores involucrados en la actividad turística y de cómo implementar a los fundos de plantaciones de cacao para estar aptos de recibir a los visitantes nacionales y extranjeros; para la elaboración de esta propuesta se recopiló información de fuentes indirectas como páginas de internet y referencias bibliográficas que hace mención a temas relacionados al trabajo de investigación, esta investigación plantea una alternativa para el turismo en la región San Martín diversificando así el producto turístico de la región. Es por ello que la necesidad de ahondar en la investigación de este tema, que involucra comunidades y hace presenciar la importancia de manejar lineamientos para

su buen desarrollo y de cómo generar una gestión turística sustentable en la localidad de estudio (Chujandama Gaviria & Macedo García, 2015).

## **ANTECEDENTES LOCALES**

### **Resolviendo el conflicto “parque-personas” en el Manu, con la estrategia “ocupar la Amazonía”**

el presente estudio se enfocó en la los habitantes Matsigenkas (comunidades de Tayakome, Maizal, Yomibato y Tayakome) situados en el Parque Nacional del Manu- Madre de Dios, en la investigación determinan que los Matsigenkas conservan el modelo de caza tradicional, debido a la prohibición de armas de fuego por la Administración del parque.

Por otro lado también menciona que años atrás se implementó “casa Matsiguenka ” que era un albergue de ecoturismo financiado por Alemania con US\$ 300.000, este albergue de ecoturismo fue enfocado con el fin de crear una fuente de ingreso sostenibles para las personas del lugar realizando trabajos y ventas de artesanías a cambio de pagos con medicinas y materiales escolares; durante los 6 primeros años se realizó un análisis financiero de “Casa Matsiguenka”, donde se determinó que era capaz de solventar sus costos operativo, mas no permitía costear la remodelación, es decir no generaba ganancias, debido a que crearon más competidores, por lo tanto el albergue “Casa Matsiguenka” fracaso financieramente, sim embargo genero beneficios intagibles, mejorando el nivel académico de la población, y creando un lazo entre las comunidades Matsiguenkas y la administración del parque. En ese sentido los autores de la presente investigación proponen una estrategia llamada “Ocupar la Amazonia” con el fin de fortalecer la representación políticas de las comunidades y federaciones como un contrapeso a los intereses comerciales de los recursos y para hacerlo sostenible mediante la mejora de la salud y la educación y la perservacion de sus formas de vida. (Douglas Et al, 2013).

**Vizcarra Et al (2013) “Avances hacia un modelo de gestión comunal de bosques en el corredor Manu-Amarakaeri”**, en la presente investigación tiene como propósito dar a conocer cuáles son las causas de la degradación de los bosques en las comunidades nativas que se encuentran situadas entre el Parque Nacional del Manu y la Reserva Comunal Amarakaeri, y como base de estudio y de reflexión se optó por Shipetiari, comunidad Matsiguenka, de 120 habitantes conformadas en 24 familias.

Los habitantes de Shipetiari sobreviven con productos del bosque (frutas, carne, peces, semillas y etc.) y las ventas de madera y otros recursos como ingresos monetarios, sin embargo los pobladores consideran que están generando una degradación de los recursos naturales debido a incumplimientos de los acuerdos tomados en Asambleas comunales. Por lo tanto los investigadores proponen un modelo de gestión comunal de bosque (GCB), que ayudara a abortar los problemas y retos comunales para una buena gestión. En conclusión determinaron que sus tres dimensiones (Gobierno, organización y acción) la GCB, deben estar relacionados para plantear problemas y tomar decisiones.

También dieron a conocer que la GCB, abarca dos actividades productivas, autoconsumo (caza, pesca y recolección) y comercialización (ecoturismo, aprovechamiento de la madera y servicios eco sistémicos).

Por lo tanto como solución a la conservación y manejo sostenible de los bosques, expresan antes de desarrollar capacidades técnicas primero deben reflexionar sobre una vida viable en una comunidad logrando el bien común.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

Es importante analizar las siguientes teorías para el desarrollo del proyecto de investigación a desarrollar:

### **Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú**

El Perú es un país mego diverso, en ese sentido posee condiciones para realizar sosteniblemente el Turismo Rural Comunitario. Las prácticas de desarrollo de Turismo Rural Comunitario en nuestro país es el resultado de

iniciativas tomadas mayormente por parte de empresarios que percibieron en este una oportunidad de negocio de gran demanda, en estos últimos años se realizó muchos proyectos con apoyos de empresas privadas, organizaciones de cooperación de desarrollo y emprendedores. Estos emprendimientos en algunos casos, nacieron y se llevaron cabo con éxito, mientras que en otros casos no obtuvieron resultados positivo, esto básicamente porque no consideraron algunos principios necesarios para desarrollar este tipo de actividad. Dentro de estos principios podemos mencionar: la existencia de espacios amplios con condiciones adecuadas, lleno de recursos naturales y culturales; y los cambios que puedan producirse en la necesidad y preferencia de las personas. Conforme a las tendencias y cambios que se producen en la demanda, es que encaja el creciente surgimiento de oportunidades para el desarrollo del turismo relacionado a importantes espacios rurales, que en nuestro territorio peruano se puede encontrar en casi todas las regiones.

La falta de identidad cultural y el deterioro de nuestro medio natural, originada por un bajo nivel de conciencia del sector turismo, tuvieron como efecto una creciente apreciación del medio ambiente, dando lugar a la innovación del turismo y la necesidad de que productos, instalaciones, destinos turísticos y las prácticas en su concepción y desarrollo posean determinados elementos ambientales, que se van identificando cada vez más con la calidad turística. El acrecimiento de estas tendencias ha llevado a que lo rural tenga un mayor desarrollo. Diferenciándose por que ofrece a los turistas un contacto personalizado, que brinda la oportunidad de gozar del entorno humano y físico de las zonas rurales, y de ser partícipes de las tradiciones, actividades y estilos de vida de su población.

El turismo Rural Comunitario en el Perú posee características que pueden convertirse en estrategias de diferenciación. Siendo el aspecto experimental una de estas características que marca la diferenciación en contraste con otros países de América Latina. Por tal motivo es importante tener presente algunas consideraciones para delimitar los particularidades de esta modalidad de turismo en nuestro país (MINCETUR, 2008).

### **Agroturismo**

Es una modalidad de turismo que se realiza en zonas altamente productivas (agroindustriales, agropecuarias y/o agrícolas), que pueden pertenecer a una comunidad o persona en particular. En esas zonas usualmente suelen desarrollarse de manera sostenible productos de origen forestal, agrícola, acuícola o pecuario. Esta modalidad de turismo permite al turista interactuar de manera directa con los anfitriones del lugar, observar y compartir su estilo de vida. El observar las diferentes prácticas agrícolas como parte de las actividades que desarrollan los pobladores de esas zonas resulta atractivo para el turista que visita el lugar. Esta modalidad de turismo es una alternativa para dar a conocer sobre el origen de nuevos productos y promover las actividades productivas en dichas zonas.

### **Ecoturismo**

El ecoturismo es una modalidad del Turismo Rural Comunitario. Según la Sociedad Internacional de Turismo, el Ecoturismo es un viaje responsable hacia espacios naturales, que se lleva a cabo sin dañar el ambiente, valorando la cultura y apoyando el desarrollo sostenible de sus pobladores locales.

Según la Organización Mundial del Turismo-OTM, el poder observar y apreciar la naturaleza o las tradiciones culturales, es aquello que motiva al turista visitar un lugar determinado.

El Ecoturismo, es aquella actividad que busca reducir los impactos negativos en el ámbito cultural, social y natural. Asimismo, busca contribuir en la protección de los espacios naturales, por medio de beneficios económico para aquellos (organizaciones, comunidades y administraciones anfitrionas) que fomentan la conservación de estos lugares. Esto genera empleo y rentas a las comunidades locales, incrementa la toma de conciencia sobre la preservación de nuestros patrimonios naturales y culturales, entre los habitantes del lugar y los habitantes que visitan.

La normativa nacional que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como aquella actividad que busca ser responsable con el medio

ambiente, que promueve su equilibrio ecológico con el menor impacto ambiental posible y mayor beneficio social y económico para los pobladores del sector.

### **Turismo Vivencial**

Es un tipo de turismo generado en base al interés hacia una determinada comunidad, con el objetivo de lograr un mayor intercambio cultural, social y educativo. Las comunidades se benefician con los servicios que se generan a través de esta actividad y se promueve la asociatividad y el enfoque empresarial.

MINCETUR (2008) manifiesta que, existe diferentes tipos de turismo vivencial complementario, como: el turismo de aventura, avistamiento de aves, gastronómico, folclor, etc.; que se complementan integralmente como parte del Turismo Rural Comunitario.

### **Los organismos financieros internacionales**

Los organismos financieros internacionales promueven a través de financiamientos la ejecución de proyectos ligados al sector turístico principalmente en los países en vías de desarrollo, con el objeto de contribuir en la reducción de la pobreza e incremento de la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.(Carrillo Hidalgo & Pulido Fernández, 2012).

### **El binomio turismo medio ambiente.**

El disfrute del medio ambiente es un derecho que tenemos todo los ciudadanos de un país. Hoy en día, las preferencias en la demanda forman parte de la vida diaria de la población.

El turismo sostenible es una actividad que garantiza la conservación y sostenibilidad del medio ambiente, a través de relaciones complementarias entre el medio ambiente y el turismo, donde uno de los objetivos es la protección del medio ambiente. Por otro lado, existen actividades que van indirectamente en contra de estos principios como por ejemplo el transporte turístico que consume energía, los residuos sólidos, los incendios forestales,

el ruido, etc., que atentan contra el derecho de toda las personas de disfrutar de un medio ambiente natural, limpio y atractivo; por ello a través de diferente normas se trabaja para reducir y amortiguar los impactos ecológicos generados por las otras actividades económicas. (Choque Ccoyo, 2010).

### **Relaciones potenciales entre turismo y medio ambiente**

La actividad del turismo viene desarrollándose como una de las principales actividades en el país, generando oportunidades, divisas empleos directos e indirectos. Por otro lado en Costa Rica ha generado un incremento en acciones a favor de la conservación, protección, promoción e investigación en favor del medio ambiente, generando un desarrollo sostenible.

El Programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística ayuda a garantizar la sostenibilidad como incentivo de mercado.

Por otro lado, es de vital importancia conocer sus diferentes características del turismo en cada espacio que se desarrolla, como la oferta, demanda, condiciones, aspectos ambientales, visión de las empresas y criterios de responsabilidad. Por otro lado, los planes operativos y programas de desarrollo deben articularse a través de una base social, aprovechándose las ventajas para beneficiar a las comunidades. A través de estas estrategias se debe lograr una explotación sostenible y racional, con fines de promover el ecoturismo. Por ello, las comunidades se constituyen con el fin de garantizar la protección de los recursos y el aprovechamiento de forma sostenible, donde la legislación ambiental es inconsistente, con vacíos legales que generan conflictos de intereses entre diferentes sectores productivos y un incremento en los impactos ambientales, y entre otros factores asociados al medio ambiente y al ecoturismo. En este sentido, el estado debe liderar acciones, estrategias y normas a través de sus instituciones reguladoras y aplicar estrategias en beneficio del medio ambiente y del ecoturismo, donde se disminuya el impacto ambiental y se dé un mayor cuidado de los ecosistemas.

Azua (2000) manifiesta que el gobierno debe realizar inversiones en el mantenimiento de carreteras, mejora de los servicios en puertos y aeropuertos.

### **Definición de beneficios del ecoturismo en la comunidad**

Según algunas explicaciones, el ecoturismo ha creado escasos beneficios para las comunidades (Kinnaird, O'Brien, & Suryadi, 1996). Fuga de los beneficios de los operadores locales a los externos ha sido un problema 1999. Aunque los turistas a menudo pagan con fuerza por sus ecoexpediciones, Muchos operadores turísticos se han mostrado reacios a compartir los retornos con las comunidades locales (Landell-Mills & Porras, 2002). De hecho, relativamente pocas comunidades han realizado beneficios significativos de cualquier tipo, Independientemente de su proximidad a las operaciones turísticas o áreas protegidas (Stronza & Gordillo, 2008).

Varios economistas han cuestionado la idea de que los ingresos y el empleo conducirá sin ambigüedad a la conservación. La investigación mostró que el ecoturismo rara vez sustituye a otras actividades relativamente destructivas.

En cambio, se convierte en un añadido que, por algunas interpretaciones, contribuye a problemas de degradación. Ferraro (2001) señala que los nuevos ingresos pueden en última instancia exacerbar la pérdida de hábitat mejorando la mano de obra, la tecnología y el capital que los residentes locales uso de recursos (Taylor, Yunez-Naude y Ardila 2003). Similar, Barrett, Brandon, Gibson y Gjertsen (2001) encuentran que el aumento especialmente cuando están mal vinculados a los objetivos de conservación y respaldados por una aplicación débil o inexistente, simplemente Extracción (2001: 500).

Otros estudiosos han encontrado que los incentivos son a menudo demasiado hacer una diferencia para la conservación (Kiss 2004). Aunque los ingresos y Empleo pueden ayudar a impulsar cambios en lo que la gente hace, ser un cambio relacionados en las ideas y creencias de las personas (Stem et al 2003).

Es decir, el ecoturismo puede alterar las economías locales, pero probablemente no deja de cambiar realmente los patrones sociales y culturales fundamentales del uso de recursos. Sin estos cambios, la lógica sostiene, la gente es probable pueda volver a sus viejas maneras cuando

termina el flujo de liquidez y los incentivos financieros Desaparecen (Pretty et al., 2003).

Sin embargo, incluso cuando los ingresos están presentes, la infusión de nuevas ganancias puede presentar desafíos para los residentes. Por ejemplo, cuando las personas cambian completamente de otras fuentes de ingresos, se vuelven vulnerables a los ciclos boom-bust y fluctuaciones estacionales del mercado turístico (Wood, 2002).

### **Marco Participativo**

(Stronza & Gordillo, 2008) observan que relativamente pocas evaluaciones del ecoturismo se han realizado impactos a nivel local (2004: 13). Incluso menos han surgido de las experiencias y percepciones de los lugareños. Además, los resultados suelen presentarse en foros relativamente inaccesibles A los pueblos locales, tales como conferencias internacionales y Revistas En el Trueque, los miembros de la comunidad estuvieron involucrados en cada fase del análisis e intercambio. Junto con los autores, los líderes locales propusieron la idea de llevar a cabo un análisis Donantes (el Fondo para la Asociación de Ecosistemas Críticos), ayudó a Evaluar datos etnográficos, talleres co-facilitados en Ecuador, Perú, Bolivia, y presentó los resultados en conferencias de prensa en Quito y La Paz.

El enfoque participativo implicó una recolección y lectura de los datos que difieren de los estudios dirigidos exclusivamente por académicos. Una diferencia es que se determinaron los beneficios e indicadores de éxito en cada sitio por puntos de vista emic, o subjetivos y culturalmente Que las etic, o aquellas definidas por académicos, ONGs, conservacionistas, o de otros actores externos. En antropología cultural, una cuenta emic de conducta es aquella que se expresa en términos significativos para el actor; Es una que se da en términos que se pueden aplicar a otros Grupos (Harris 1976, Pike 1954). Emic es culturalmente específico, mientras que Etic es culturalmente neutral. Los autores se reunieron tanto para ganar culturalmente Narrativas

significativas en estudios de casos etnográficos, así como Que podría ser comparado entre los sitios.

(Ross & Wall, 1999) desarrollaron un marco evaluativo, utilizado para Comparar el ecoturismo en tres áreas protegidas en Indonesia. Ellos discuten que el éxito del ecoturismo depende de la construcción de "relaciones armoniosas" De tres maneras: entre áreas naturales y residentes locales, entre los residentes locales y el turismo, y entre el turismo y los Recursos. Además, al examinar los "vínculos sinérgicos" entre el turismo, Biodiversidad y comunidades locales, estrategias de manejo adecuadas Puede ser ideado. Su marco permite comparar los resultados a través de los sitios, vinculando las observaciones de campo y las respuestas a las entrevistas Con indicadores de éxito.

Del mismo modo, Weinberg et al (2002) evaluaron Proyectos en Nueva Zelanda y Costa Rica, utilizando entrevistas para dar fracasos y éxitos según criterios específicos. De los Monteros (2002) distribuyó un cuestionario a los operadores turísticos de México para evaluar los beneficios y costos percibidos. Todos estos marcos comparten a priori Indicadores.

Si bien los autores se adhieren a un enfoque holístico y comparativo, El marco utilizado aquí involucra a los residentes locales en el proceso de investigación. Esto implicó pedir a la gente no sólo para responder a las preguntas, Sino también para ayudar a determinar cuáles son las preguntas más relevantes para preguntar Y recopilar datos e interpretar los resultados. Como tal, este enfoque Evaluación de los reinos exclusivamente académicos y la pone de nuevo en las comunidades para el aprendizaje aplicado y la acción. Mientras otros han escrito sobre el papel de la participación en la planificación y la gestión (Garrod 2003; Guevara 1996), este marco lleva la participación a las últimas fases de evaluación. Esto puede ser empoderante, ya que los pueblos locales expresan sus propias experiencias, en su propio idioma, tanto literal como metafórico. Por ejemplo, en entrevistas antes de los talleres, el equipo de Investigadores, que incluían líderes locales, conversó con jefes de familia

en cada sitio para preguntar si y cómo se sentían "más ricos" como resultado del turismo.

Muchos dijeron que sí, se sintieron más ricos, aunque otros dijeron que no. Cuando los resultados fueron compilados, los participantes elaboraron sobre los significados variables del término "ricos". Explicaron que algunas personas querían Ingresos y dólares del turismo. En cambio, dijeron que se sentían ricos porque tenemos árboles, ríos, peces, o porque ahora tenemos más amigos y contactos, o porque tenemos una mayor comprensión Sobre la conservación. Otro comentó, Rich no significa si no la capacidad de ayudar a la propia familia ya los demás.

Los participantes Achuar de Ecuador rechazaron los términos de la pregunta es directa. Ellos explicaron que Los Achuar siempre han sido rico en naturaleza, y nadie es más rico que otro entre los Achuar. Esta explicación llevó a nuevas discusiones de cambios entre los Achuar, ahora que algunos están trabajando en la economía del turismo y otros no son.

En resumen, los métodos de estudio fueron tanto etnográficos como comparativos, Sino también participativo. El primer método permitió comprender de cómo se perciben y se tratan los beneficios dentro del contexto Social, cultural y económico del Ecuador, Perú y Bolivia. El diseño también promovió objetivos de auto-representación en los tres Comunidades.

### **Percepciones Locales**

Entre los entrevistados que identificaron los beneficios de Ecoturismo, el 73% señaló beneficios económicos. Para la mayoría, el ecoturismo es sobre todo una buena manera de ganarse la vida. En los tres sitios, la mayoría de las personas los ingresos reportados por el empleo directo (como gerentes, Guías, dueños de casa, conductores de barcos y similares), o de ventas de Alimentos, artesanías, transporte u otros servicios. Cada uno de los proyectos tiene sistemas de distribución de beneficios, de modo que incluso las personas que no relacionados con el turismo ganan algo en virtud del hecho miembros de la comunidad y, por lo tanto, los accionistas la operación.

En Infierno, 20-25 familias reciben ingresos directos de Posada Amazonas. Oportunidades de empleo rotan cada 2-3 años, la comunidad de 150 hogares. Al menos unos cuantos trabajadores han abandonado Otras actividades y se trasladó totalmente al turismo. Otros tienen agregó turismo a su agricultura y extracción forestal, ajustando al tiempo en cada uno, dependiendo de la época del año y el número de Turistas. Una de las ventajas, señaló varios, es que ofrece una estabilidad y previsibilidad ingreso mensual. Esto nos permite ahorrar dinero para emergencias, Explicó un hombre achuar de Kapawi. Un delegado de Posada Amazonas elaboró, tengo dinero ahora para pagar por el agua y la electricidad en la ciudad, y no tengo que esperar meses o un año. Un segundo beneficio más frecuentemente citado, identificado por 33% de los Entrevistados "oportunidades de aprendizaje". La gente señaló que trabajando en sus propias logias han adquirido las habilidades para Empleo en otras logias. " Ha cambiado mi idea de trabajo en mi Vida ", dijo un hombre de Kapawi. Ahora que conozco el albergue, quiero para trabajar por períodos más largos de tiempo y aprender más. La oportunidad de aprender haciendo también ha permitido a muchos establecer otros negocios. Esto ha sido especialmente ventajoso para los miembros de la comunidad en Tambopata y Madidi, donde el número de turistas ha ido en aumento.

Aparte de los ingresos y el aprendizaje, los encuestados identificaron beneficios sociales, incluyendo una mejor atención médica, educación y servicios, tales como agua potable y fontanería. El transporte y la comunicación también se identificaron las infraestructuras desarrolladas para el ecoturismo, Incluyendo canoas motorizadas, aviones pequeños, paneles solares y radios.

La filantropía de los turistas ha proporcionado algún apoyo al puesto de Salud o instalaciones y servicios educativos. La gente también describió los cambios en la vida personal y familiar. De los 91 encuestados, el 45% dijo que la posibilidad de aprender e interactuar con gente de otras culturas representó el cambio más importante. Un Hombre de Posada Amazonas señaló: "Yo sé hablar más idiomas ahora". Varias mujeres reconocieron, en particular, un sentimiento de asumir nuevos roles y participar en más actividades más allá del dueño de casa. Una mujer dijo: Trabajar en turismo me ha dado fuerza en

saber que las mujeres pueden salir adelante solas. No tenemos que depender de los hombres.

Los delegados de Posada Amazonas estuvieron de acuerdo en Cada vez más cómodos con la presentación de ideas y propuestas para Colaboración con las ONG. Los encuestados de Chalalan también destacaron La oportunidad de desarrollar relaciones profesionales entre su lodge, su comunidad e instituciones gubernamentales en Bolivia, particularmente con las autoridades del parque nacional. Por ejemplo, han trabajado con el parque para monitorear las poblaciones de para modificar las políticas nacionales de imposición de los derechos (Stronza & Gordillo, 2008).

### **Beneficios del turismo sostenible.**

El turismo sostenible tiene como ética del turismo y de los turistas a la sensibilidad hacia el medio ambiente, la cultura y la forma de vida de la población receptora; y beneficia a todos los agentes que interactúan durante el proceso. Dentro de los beneficios que genera el Turismo Sostenible, podemos mencionar que:

- Facilita la comprensión de los impactos que llega a generar el desarrollo del turismo en el medio natural, humano y cultural.
- Garantiza un equilibrio adecuado entre los costos y beneficios.
- Crea empleos local de forma directa en el sector servicios.
- Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- Genera ingreso de divisas para el país y mayores inversiones en la economía local.
- Genera diferentes actividades económicas locales, principalmente en sitios o lugares agrícolas donde el empleo agrario puede ser insuficiente o temporal.
- Busca la comprensión para adecuada toma de decisiones, concertada entre los miembros de las organizaciones sociales para la protección de sus recursos.
- Desarrolla un trabajo planificado que garantice una actividad turística sostenible con el mínimo impacto hacia el ecosistema.

- Promueve una mejora en los servicios de transporte local, medios de comunicación e infraestructuras adecuadas.
- Ofrece diferentes actividades y servicios que promueve la preservación de su patrimonio cultural e histórico.
- Incentiva de un lado al aprovechamiento de tierras abandonadas para el uso agrario y protege los grandes espacios naturales.
- Aumenta el autoestima de los pobladores como la revalorización de sus recursos, ofreciendo a oportunidades, mejor comunicación, concertación entre los habitantes.
- Da a conocer que los recursos naturales y culturales enfocados a la conservación son importantes para el desarrollo económico y social de las poblaciones.
- Controla y gestiona de mejor manera la reducción de los impactos generados por la actividad turística, desarrollando estrategias que ayuden a reducir los efectos negativos, con mayor responsabilidad ambiental.

### **El emprendimiento como factor de desarrollo turístico sostenible**

Emprendimiento, representa uno de los términos más utilizados en la actualidad, se ha vuelto importante ante necesidad de sobresalir de los constantes problemas económicos. Representa una de las alternativas para crecer como persona, como organización y como país, a través de programas y/o proyectos productivos.

Sanguinetti et al. (2013) manifiesta que, América Latina vive un crecimiento económico sin precedentes, que después de ser considerada por mucho tiempo como una región sub desarrollada, pero rica en recursos naturales y en materias primas, se caracteriza por un porcentaje elevado de emprendedores.

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (2015) en su proyecto “ Monitoreo Global de Emprendimiento-GEM” realizado para Latinoamérica y el Caribe, manifiesta que el impacto de los emprendedores es cada vez mayor, a través

de diferentes iniciativas que ayudan a promocionar la creación de nuevas organizaciones empresariales, donde muy pocas se orientan al sector turístico. Dichas iniciativas muestran que el emprendimiento se ha convertido en una fuerza importante en la generación de cambios sociales y económicos.

Empero, el Informe GEM del año 2014 da a conocer que la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) no debe ser utilizada para medir las actividades de emprendimiento entre los países, ya que quienes poseen economías emergentes suelen presentar una TEA mayor que las economías desarrolladas. En Latinoamérica, Ecuador poseía la TEA más alta, el Perú le seguía con un 28.8% y Chile con un 26.8%.

La actividad emprendedora naciente pertenece a personas cuyos negocios tienen una antigüedad menos de tres meses en el mercado. Debido al desafío que es iniciar un negocio, no todos avanzan y tienen éxito, muchos de estos suelen fracasar durante los primeros meses. Partiendo de ello, se puede definir a los nuevos emprendedores como aquellos emprendedores nacentes que permanecieron en el negocio por más de tres meses y menos de 42 meses (tres años y medio).

Pinilla (2009), la ONU en el año 1987 define el desarrollo sostenible como aquello capaz de satisfacer las necesidades presentes sin poner en riesgo la capacidad de nuestras futuras generaciones para poder satisfacer también sus necesidades.

El año 1992, durante el desarrollo de la Conferencia de las Naciones Unidas realizado en Río de Janeiro, se llegó a adoptar y popularizar el concepto de Desarrollo Sostenible. Asimismo, se llegó a reconocer la relación que hay entre desarrollo-medio ambiente y se precisó la importancia de preservar nuestra biodiversidad biológica a través de un uso sostenible de los recursos que nos ofrece.

En función del turismo, la OMT define el concepto de Desarrollo Sostenible como aquello capaz de satisfacer las necesidades del turista y del lugar receptor, generando a la vez nuevas oportunidades de desarrollo de la misma.

De esta forma, se entiende el Desarrollo Sostenible como el camino a una adecuada gestión de los recursos, donde se satisfagan las necesidades (sociales, económicas y estéticas) respetando la diversidad biológica, los procesos ecológicos fundamentales, la integridad cultural y los sistemas que sostienen la vida. (Dubois, 2009)

La OMT define los principios del turismo sostenible de la siguiente manera:

- Se conservan los recursos naturales y culturales para poder usarlos de manera continua en el futuro.
- Se planifica y gestiona el desarrollo turístico con la finalidad de no causar daños ambientales o socioculturales.
- La calidad del ambiente se mantiene y mejora constantemente.
- Se busca tener satisfecho a los visitantes a fin de conservar el prestigio y potencial comercial del lugar.
- Los beneficios generados por el turismo son distribuidos entre toda la sociedad.

Según la UNESCO, el desarrollo del turismo sostenible a largo plazo debe ser ecológicamente sostenible, viable económicamente, equitativo ética y socialmente. (Brece, 2009).

En el mundo, el turismo es una de las más grandes industrias, gran parte de las modalidades del turismo se orientan a un desarrollo económicamente sostenible.

En conclusión, el desarrollo turístico sostenible requiere la coordinación entre los tres pilares de la sostenibilidad (sociedad, ecosistema y economía), la progresiva **sensibilización** de los turistas en temas sociales y ecológicos, y un mayor empoderamiento de la actividad por las sociedades receptoras.

### **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

**Agroturismo:** Es una modalidad de turismo que se lleva a cabo en zonas rurales, donde el turista puede familiarizarse con las actividades agropecuarias que se realiza en el lugar. (OMT, 2000)

**Área Natural Protegida:** Es un espacio reconocido, establecido y protegido por el estado, que alberga una gran diversidad biológica. (SERNANP, 2017).

**Atractivos Turísticos:** Son espacios que por su valor cultural, su belleza y/o significancia histórica, resultan de interés para ser visitados. (MINCETUR, 2012).

**Capital Social:** son valores y actitudes que influyen en la manera en que las personas se relacionan entre sí. Permiten trascender relaciones conflictivas y competitivas para conformar relaciones de cooperación y de ayuda mutua. (Kliksberg, 1999).

**Calidad de vida:** Es el bienestar personal como resultado de la satisfacción o insatisfacción que la persona siente respecto a áreas que para él o ella son sustanciales. (Ferrans, 1990)

Es la percepción que la persona tiene respecto al lugar en se encuentra y que crea que su vida sea satisfactorio y digno de ser existida. Hay necesidades básicas, como la salud, alimentación, vivienda, educación, trabajo y descanso, que son primordiales para considerar que un ser humano tenga buena calidad de vida. (DeConceptos, 2018).

**Conservación:** Hace referencia a las diferentes formas que existe para cuidar que las actividades (agrícolas, industriales, urbanas, comerciales, etc.) no ocasionen impactos negativos al medio ambiente y así garantizar su preservación para el disfrute de las generaciones futuras.

**Círculo turístico:** “son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos”. (Entorno Turístico, 2015).

**Collpas:** Son lugares con tierras que contienen determinadas sales minerales y en los cuales se concentran periódicamente una o varias especies de animales, las que utilizan tales tierras como suplemento dietético. (Gonzales Garcia & Suarez, 2003).

**Comercialización:** Es un término utilizado para el proceso de transferir productos al cliente del proveedor. Las grandes empresas modernas poseen gerencias o departamentos encargados especialmente de la comercialización de sus productos.

Hoy en día, las actividades de comercialización son fundamentales para el desarrollo de las empresas. (EcoFinanzas, 2014).

**Comunidad nativa:** Conjuntos de familias constituidas en grupos triviales ubicados en la selva amazónica que se caracterizan por compartir el mismo dialecto, costumbres, territorio y características socioculturales. Donde el Estado les reconoce legalmente por medio de comunidades inscritas con personería jurídica. La constitución política da a conocer que las comunidades nativas y campesinas son personas jurídicas con existencia legal, que gozan de autonomía y libertan en el uso de sus territorios dentro del marco legal vigente. El Estado respeta a las comunidades nativas y campesinas, su identidad cultural, su idioma y sus costumbres. (GOREL, 2017).

**Deforestación:** Consiste en la erradicación de la cobertura boscosa de origen natural, ocasionado mayormente directa o indirectamente por las actividades económicas que realiza el ser humano.(SERFOR, 2015).

**Desarrollo Sostenible:** Es el impacto económico positivo de las actividades económicas para satisfacer las necesidades, sin comprometer los recursos naturales de las futuras generaciones. (Ucha, 2009).

**Diversidad Biológica o Biodiversidad:** Conjunto de ecosistemas terrestres y acuáticos incluyendo la diversidad de especies y la variabilidad de los microorganismos vivos. (Esturirafi, 2017).

**Ecoturismo:** Es una modalidad del turismo que se caracteriza por su gran responsabilidad con el medio ambiente, con el fin de buscar beneficios a través del medio ambiente, como viajes, paseos, investigación, historia, etc.

promoviendo de esta forma su protección y conservación. Siendo socialmente rentable con excelentes beneficios para las stakeholders. (Puig Marti, 2013).

**Efectos:** Impacto producido en el medio ambiente y en todo sus componentes de un ecosistema, generados de forma directa o indirecta.

**Emprendimiento:** Características de una persona donde resalta su actitud y aptitudes personales para generar una oportunidad a raíz de una idea de carácter económico. Término utilizado en el campo de los negocios, con la creación de empresas, innovaciones o creaciones de nuevos productos.

El termino emprendimiento tiene el significado de “pionero” y es de origen francés *entrepreneur*.

A través del emprendimiento las organizaciones generan innovación, desarrollo y transformación de sus conocimientos para la oferta de nuevos productos.

### **El emprendimiento pro-sostenible: origen y caracterización**

Los emprendimientos pro-sostenibles se caracterizan por la relación amistosa entre las organizaciones empresariales de cualquier tamaño y el medio ambiente en el que se desenvuelven. En este tipo de emprendimiento como sistema de trabajo sitúa al medio ambiente y su conservación en un nivel mas elevado. (Abrahamsson, 2008).

**Empleos:** Es la generación de valor por medio de actividades generadas por las personas, que aportan con sus conocimientos y mano de obra a favor de las organizaciones empresariales, mayormente a cambio de un beneficio económico. (Significados, 2019).

**Empoderamiento:** Consiste en fortalecer las capacidades de un determinado grupo con el fin de mejorar sus condiciones de vida. Empoderarlos de conocimientos, habilidades, capacidades, estrategias, recursos que contribuyan a mejorar su calidad de vida y su competitividad.

**Folklore:** Son todas las manifestaciones relacionadas a las costumbre, creencias y tradiciones de un determinado grupo social. (Los Andes, 2019).

**Gobernanza Turística:** Es una política que busca mejorar la gestión turística en los diferentes niveles de gobierno, que puede ser susceptible a ser medido y se desarrolla a través de cooperación, coordinación y colaboración sujetas a un control con el fin de lograr beneficios, oportunidades, soluciones y responsabilidades compartidas.

**Hábitat:** Espacio o ambiente ocupado por un conjunto de seres vivos donde interactúan y sobreviven gracias a las excelentes condiciones que poseen para que puedan consolidar su reproducción.(EcuRed, 2018).

**Medio Ambiente:** Espacio conformado por todo los organismos vivos (bióticos) y los elementos abióticos (suelo, aire, agua, energía solar), que interactúan en la biosfera generando condiciones adecuadas para todo los seres vivos. También se consideran a os componentes físicos, químicos y biológicos. Donde el hombre interactúa de forma positiva o negativa para mejorar o degradarlo en busca de sus intereses personales o colectivos. (TRIPOD, 2019).

**Oferta Turística:** Es la oferta conjunta de productos (bienes y servicios) que permite la comercialización de servicios turísticos, con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda de los clientes y usuarios, involucrando a todo los establecimientos que tienen como principal consumidor de sus producto a los turistas. (Glosarios, 2015).

**Presión o Impacto Ambiental:** Impacto generado por la intervención humana hacia el medio ambiente, como consecuencia de las actividades económicas productivas que realiza el ser humano.(significados, 2019).

**Potencial Turístico:** Msasss (2009) manifiesta que el potencial turístico está relacionado a sus atractivos, a la valoración y estructuración de sus recursos

turísticos, que se dan a través de etapas que incluye la valoración de un inventario. Por otro lado, la SECTUR (2002) resalta que todas las regiones interesadas en fortalecer el turismo deben iniciar con una evaluación e inventario de sus recursos turísticos.

**Producto Turístico:** Es el conjunto elementos tangibles (atractivos turísticos, infraestructura, etc.) e intangibles (valores simbólicos, actividades recreativas, etc.) destinadas a satisfacer las expectativas de las personas que hacen uso de ella. (SECO, 2014).

**Recurso turístico:** Son elementos que hacen posible la realización de la actividad turística y satisfacer las necesidades de los turistas.(Navarro, 2015).

**Remuneración:** Según el boletín de economía laboral del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, “Constituye remuneración para todo efecto legal el íntegro de lo que el trabajador recibe por sus servicios, en dinero o en especie, cuales quiera sea la forma o denominación que se le dé, siempre que sea de su libre disposición (DS N° 003-97-TR, Art.6º)

**Sostenibilidad:** Es la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin poner en riesgo la capacidad de satisfacción de sus necesidades de las futuras generaciones. Así, la sostenibilidad garantiza la existencia de un equilibrio entre bienestar social, crecimiento económico y cuidado del medio ambiente. De esta forma surge la idea de desarrollo sostenible, entendida como una forma de progreso que se lleva a cabo manteniendo ese equilibrio, salvaguardando los recursos de hoy para el futuro del mañana.

Entonces, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible se llevan a cabo teniendo presente que no se puede hacer un uso desmedido de los recursos, se tiene que salvaguardar los medios naturales para que todos podamos hacer uso y disfrutar de ello.(OXFAM, 2019).

**Tipología de Atractivos Turísticos:** Hace referencia a las clases, tipos de atractivos turístico que posee una región o país, los cuales resultan de interés y son capaces de atraer a los visitantes.

**Trocha:** Camino o sendero peatonal abierto dentro de la selva, usualmente son delgados. (RNTAMB, 2011).

**Turismo:** “Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios y/o profesionales”.

**Turista:** Persona que dejando su lugar de origen se traslada a otro y permanece en ella por lo menos una noche y no más de un año. Usualmente dicho traslado lo realizan por placer y las actividades que realizan en el lugar no son remuneradas. (RNTAMB, 2011).

**Turismo interno:** Turismo realizado por los mismos residentes de un determinado país, el desplazamiento se realiza dentro del mismo territorio. (RNTAMB, 2011).

**Turismo receptor o receptivo:** Turismo realizado por personas no residentes en un país. Es decir, implica el ingreso de personas extranjeras. (RNTAMB, 2011).

**Turismo rural comunitario:** Actividad turística que se lleva a cabo en un medio rural y que se basa en una activa participación de su población local, quienes se benefician de su desarrollo.

La población local a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Es importante considerar que, no existe un modelo universal de turismo comunitario. Por tanto, este modelo turístico comunitario, siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto de las comunidades rurales. Además, el turismo rural comunitario está direccionado a las comunidades interesadas y predispuestas a implementar el manejo de los recursos turísticos de manera sostenible. Guereña (2006)

señala que, el turismo rural comunitario, como una nueva opción de desarrollo, representa un modelo turístico y alternativo para las comunidades rurales, basado en la protección de recursos naturales y culturales de manera sostenible. Asimismo, la mayoría de las actividades de turismo rural, ya sea en servicios y productos en comunidades rurales, están basadas en turismo rural comunitario. Razón por la cual es importante aprovechar todos los recursos existentes de una comunidad, con el fin de plantear el desarrollo local.

**Turismo rural:** Actividad turística que se lleva a cabo en el medio rural, es decir en entornos no urbanos.

**Turismo sostenible:** Turismo que se desarrolla siguiendo los principios de sostenibilidad, minimiza los impactos negativos que puedan generarse al medio ambiente al mismo tiempo que ayuda a generar empleos e ingresos a las poblaciones locales.

**Zona de Amortiguamiento:** Espacio adyacente a las Áreas Naturales Protegidas, que precisa un tratamiento especial a fin de asegurar la conservación del área protegido. (SERNANP, 2010).

## CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

### 3.1 TIPO DE ESTUDIO

- **Descriptivo**; debido a que se describe las características y la situación actual en que se encuentran los emprendimientos turísticos desarrollados por las ONG's y la percepción de los beneficiarios.
- **Exploratorio**; ya que se trata de descubrir o determinar un tema del que se habla mucho, pero del que no se tiene investigaciones de manera minuciosa.

### 3.2 DISEÑOS DE ESTUDIO

Es de diseño no experimental y transversal. **No experimental**, ya que no se realizó manipulación alguna de las variables de estudio, solo se observó el fenómeno en su contexto natural. **Transversal**, porque los datos se recogieron en un momento y tiempo único.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### **Población**

Dentro de la provincia de Tambopata existen varios emprendimientos turísticos, por lo que la población objeto de estudio sería los emprendimientos turísticos involucrados con las ONG's en la provincia de Tambopata departamento de Madre de Dios.

Tabla 2: Ubicación y ONG's que apoyaron a de los emprendimientos turísticos

<b>Distrito</b>	<b>Emprendimiento</b>	<b>ONG's</b>
<b>Tambopata</b>	Villa Hermoza	IIRSA SUR
	Ecoaldea Kapievi	IIRSA SUR
	Passiflora Camp	IIRSA SUR
	K'erenda Homet	IIRSA SUR ACCA
	Chacra Ecologica Parayso	IIRSA SUR
	Botafogo Inn	IIRSA SUR
	El Gato	CESVI
	Centro de interpretación Bahuaja	PAN DE VIDA - RAINFOREST ALLIANCE
	Majosehue	IIRSA SUR
	Fundo Moena	IIRSA SUR
Chacra Ecológica Cristo Rey	IIRSA SUR	
<b>Laberinto</b>	Sonidos de la Amazonia	ACCA
<b>Inambari</b>	Parador Turístico La Collpa	IIRSA SUR - ACCA

Fuente: Elaboración propia 2017.

## Muestra

Para alcanzar los objetivos establecidos se aplicó la muestra no probabilística. Según Hernández Sampieri, et al. (2010), "En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador".

Esto permitirá desarrollar un mejor trabajo con los emprendimientos turísticos. El tipo de muestreo fue por conveniencia y nuestra muestra estuvo conformada por los siguientes emprendimientos turísticos:

<b>EMPREDIMIENTOS</b>	<b>ONG's</b>
Sonidos de la Amazonia – Laberinto	ACCA
Parador Turístico La Collpa – Inambari	ACCA
Fundo K'erenda Homet – Tambopata	IIRSA SUR ACCA

Tabla 3: Emprendimientos seleccionados para el estudio

Fuente: Elaboración propia 2017.

## Ubicación del área de estudio

La provincia de Tambopata está ubicada en el departamento de Madre de Dios. Está conformada por cuatro distritos (Tambopata, las piedras, Laberinto e Inambari). Se encuentra situada en la parte central y Sureste del departamento, abarca las cuencas de los ríos Tambopata, Los Amigos, Palma real, las Piedras, Heath, Inambari, entre Otros (alto, medio y bajo Madre de Dios). Se ubica a 186 m.s.n.m. Posee aproximadamente 36,268.49 Km<sup>2</sup> de extensión territorial y se ubica a 186 m.s.n.m.

Por el Norte se limita con la provincia Tahuamanu (Madre de Dios), por el Este con el país de Bolivia, por el Sur con las provincia de Sandia y Carabaya

(Puno) y por el Oeste con la provincia Manu (Madre de Dios) y la provincia Atalaya (Ucayali).

En la parte Sureste de la provincia de Tambopata, atraviesa transversalmente la vía interoceánica que interconecta los centros poblados Mavila y Loromayo (este - oeste), el puente Billinghurst sobre el río Madre de Dios en la ciudad de Puerto Maldonado. Esta vía se constituye en el eje de mayor importancia en el departamento de Madre de Dios, ya que interconecta a la República del Brasil, ciudades de Asís, Rio Branco y unirá en un futuro el Atlántico y el Pacífico. (Ver Mapa en ANEXO 2).

### 3.4 METODOS Y TECNICAS

#### Métodos

Es no probabilístico o intencional. Según Hernández Sampieri, et al. (2010) “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador”. Por ello, se tomó una muestra de 03 emprendimientos (01 emprendimiento de cada distrito de la Provincia de Tambopata).

#### Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista. Por otro lado, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron: ficha de entrevista y cuestionarios aplicados a los beneficiarios de emprendimientos turísticos respecto a la percepción sobre el aprovechamiento del turismo, así como a las ONG’s involucradas.

Tabla 4: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos	Aplicación
Entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de Entrevista</li> <li>• Cuestionario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiarios de emprendimientos turísticos.</li> <li>• ONG’s involucradas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, 2017.

### **3.5 TRATAMIENTO DE LOS DATOS**

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos utilizados en la presente investigación Descriptivo – Exploratorio:

Primero identificamos los emprendimientos turísticos y las ONG´s y realizamos encuestas y entrevistas a los beneficiarios, así como a las ONG´s involucradas; para posteriormente sistematización en hojas Excel para obtener nuestras tablas y posteriormente gráficos comparativos.

## **CAPITULO IV. RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION**

### **4.1 ONG'S QUE PROMUEVEN Y DESARROLLAN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA**

#### **Resultados obtenidos de la encuesta realizada a la Organización no gubernamental - Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica (ACCA)**

La institución indica que el principal requisito para recibir apoyo de la institución es tener iniciativa propia, también indican que la institución ya viene trabajando durante 20 años en la región, y los sectores en los que está interviniendo son medios sostenibles, monitoreo de amenazas y gobernanza. De igual manera indica que en los tres últimos años apoyaron a 4 proyectos turísticos, tres de ellos proyectos turísticos que se evalúan en esta investigación fueron beneficiados de la ONG en el tema de incremento de capacidades, los temas en los que hubo más capacitación por parte de la ONG fue en Marketing, administración empresarial, cocina, atención al cliente y participación en ferias para darse a conocer.

En el caso de Parador Turístico La Collpa su apoyo fue parte de la infraestructura actual, ya que es uno de los emprendimientos que esta institución apoyo de cero.

Actualmente la institución continúa trabajando conjuntamente con el emprendimiento turístico Sonidos de la Amazonia y eventualmente con Refugio Fundo K'erenda Homet.

## 4.2 SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICO-INVOLUCRADOS CON ONG'S

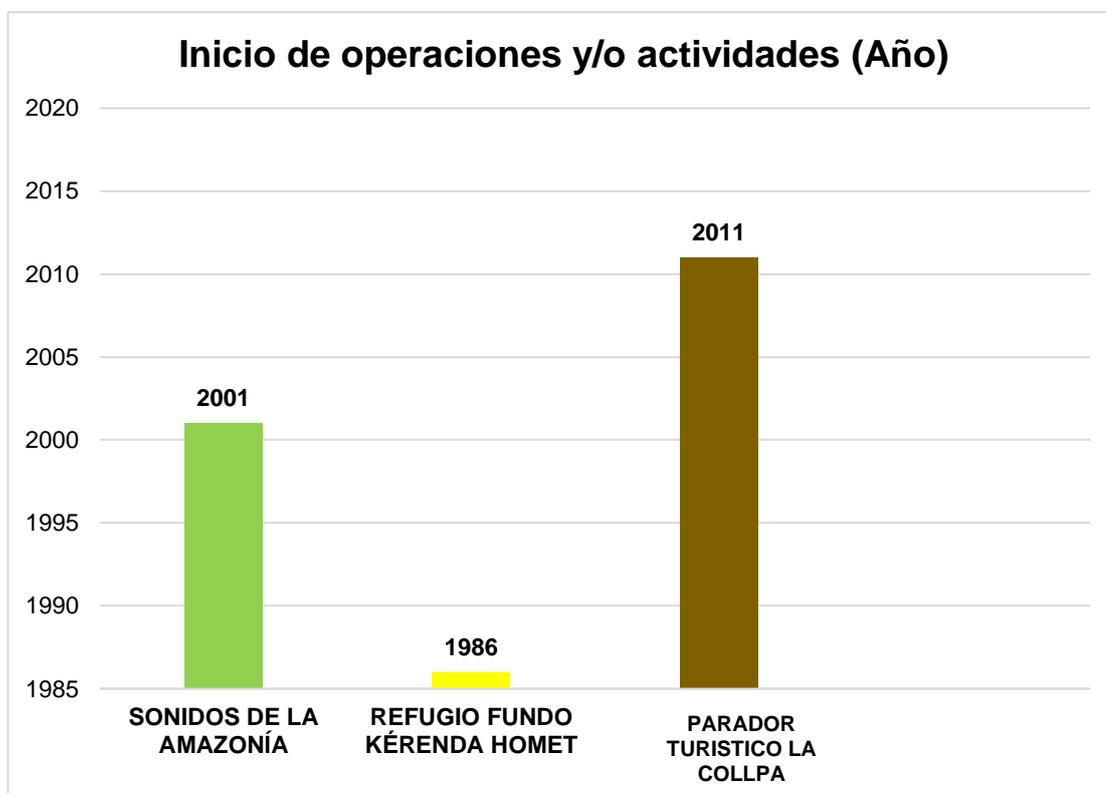


Gráfico 1: Inicio de actividades de la empresa.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ En el grafico se muestra el inicio de actividades: En cada uno de los emprendimientos evaluados, siendo la más antigua Refugio Fundo K'erenda Homet, y el más reciente el emprendimiento turístico Parador turístico La Collpa.



Gráfico 2: Tipo de iniciativa de los emprendimientos turísticos.  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El tipo de iniciativa de los emprendimientos turísticos evaluados se formaron con iniciativa propia de sus fundadores. En el caso de Refugio Fundo K'erenda Homet y Sonidos de la Amazonia iniciativa individual y familiar respectivamente. Debiendo mencionar que en el caso del emprendimiento turístico Parador turístico La Collpa la iniciativa fue comunal.

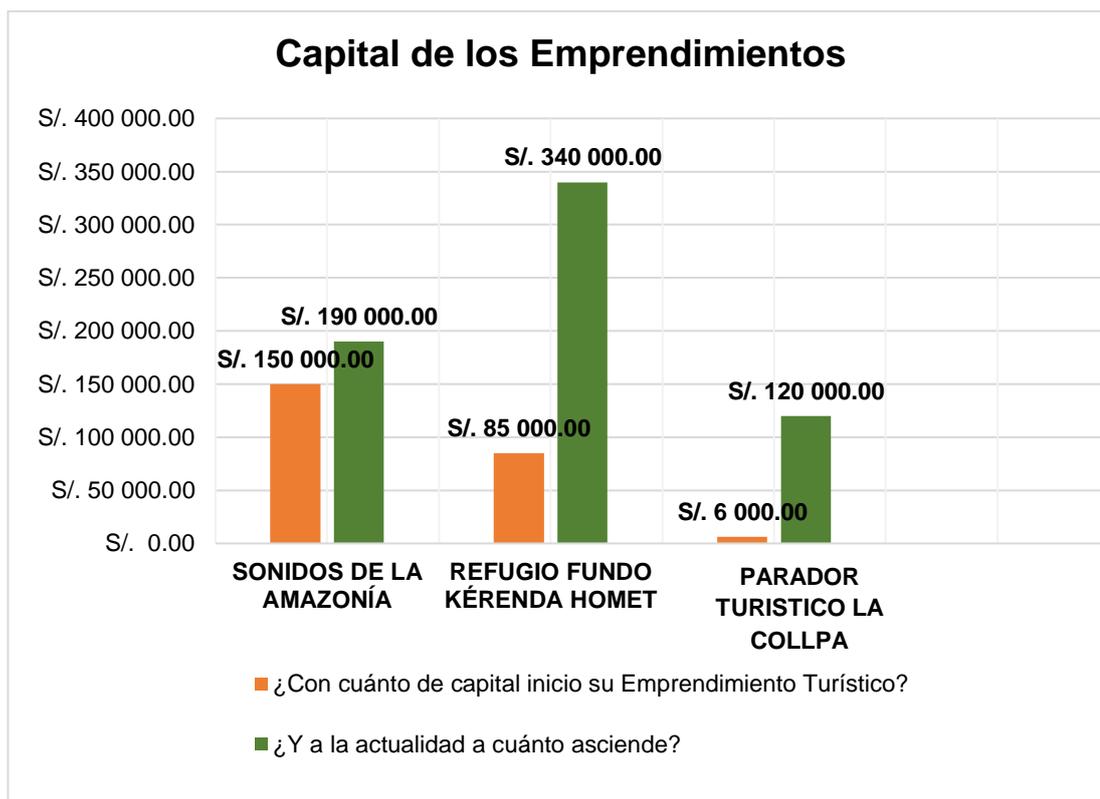


Gráfico 3: Capital inicial de emprendimientos turísticos

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El emprendimiento turístico con mayor capital para el inicio de sus actividades fue Sonidos de la Amazonia con un capital de S/150,000.00 y el emprendimiento con menor capital para iniciar fue Parador Turístico La Collpa que inicio con S/ 6,000.00.
- ✓ En la actualidad las 3 emprendimientos turísticos aumentaron su capital siendo la más representativa el Fundo K'erenda Homet la cual cuadruplicó su capital inicial teniendo un capital final de S/ 340 000.00, el Parador Turístico La Collpa es el que menor capital final género, pero comparando desde el capital inicial la empresa genero un capital 20 veces superior a la inicial.

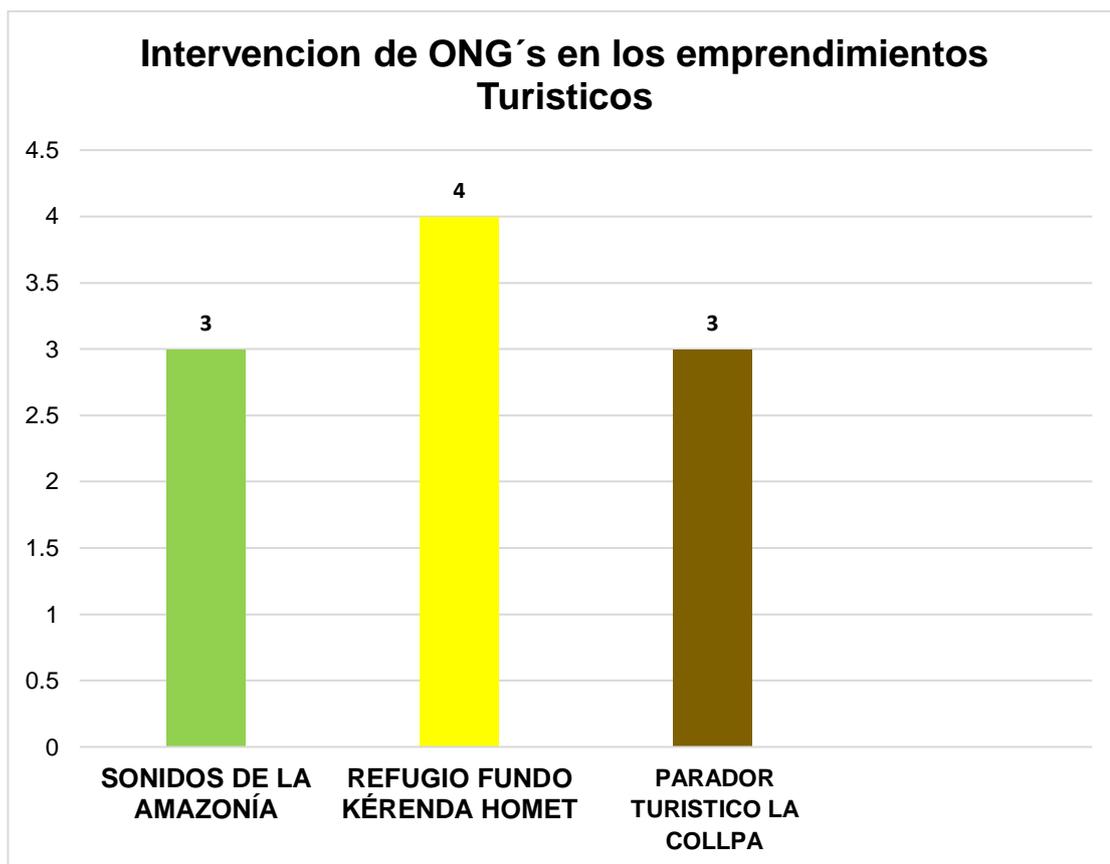


Gráfico 4: Intervención de ONG´s en los emprendimientos turísticos.  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ La intervención de la ONG´s ayudo a mejorar en promedio más de la mitad, evaluando según la escala de calificación planteada (Escala 1-5 donde 1 es nada y 5 es bastante) las empresas si tuvieron mejoras con la intervención de la ONG en sus empresas turísticas, la empresa turística que mayor mejora tuvo fue el Fundo K'erenda Homet obteniendo casi la calificación máxima de bastante, los demás emprendimientos turísticos evaluadas se mantienen en 3 lo cual también indica que si obtuvieron mejoras con la intervención de la ONG.

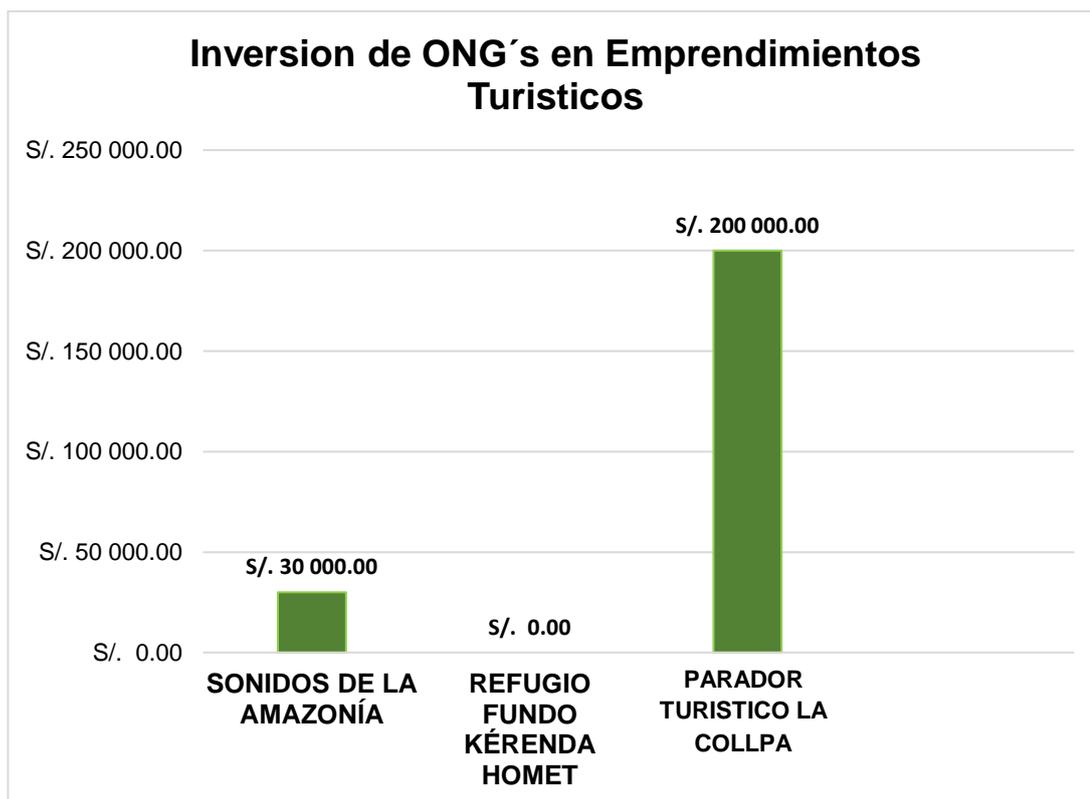


Gráfico 5: Inversión de ONG´s en emprendimientos turísticos  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ La inversión de las ONG en los emprendimientos turísticos es significativa, ya que ellas buscan un desarrollo económico sustentable y eco amigable, en la empresa que más invirtió la ONG fue en Parador Turístico La Collpa, con una inversión total de s/ 200 000.00 ya que esta incluye fortalecimiento de capacidades e infraestructura, a diferencia de los otros dos emprendimientos que la inversión solo fue en fortalecimiento de capacidades: el emprendimiento Sonidos de la Amazonia se realizó una inversión de s/ 30 000.00 y el emprendimiento Fundo K'erenda Homet indico que no podría estimar el valor en soles de las capacitaciones recibidas por la ONG ACCA.

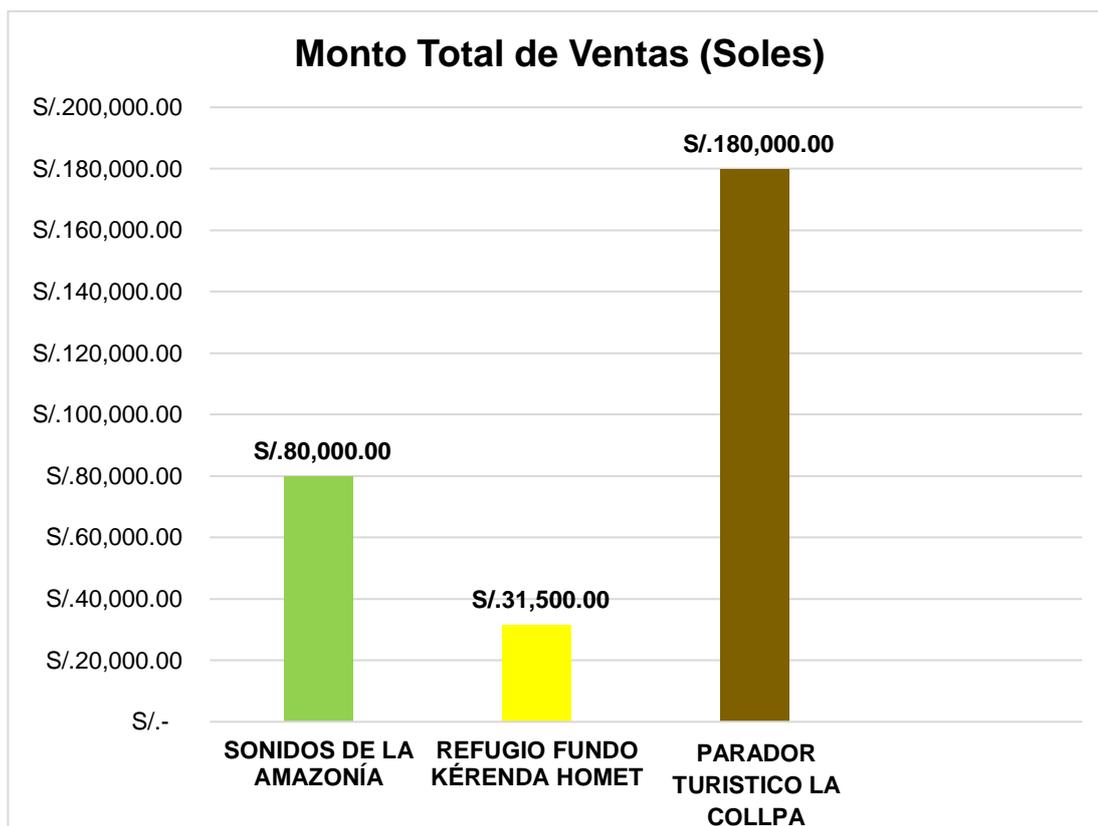


Gráfico 6: Monto total de ventas en los 3 últimos años

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El emprendimiento turístico con mayores ventas es el Parador Turístico La Collpa, la cual según la encuesta realizada reporta un monto total en ventas de los últimos 3 años que asciende a s/ 180 000.00 superando a Refugio Fundo K'érenda Homet y Sonidos de la Amazonia, las cuales tienen una venta de s/ 31 500.00 y s/ 80 000.00 respectivamente. Debemos aclarar también que el Parador turístico La Collpa brinda el servicio de venta de alimentos por lo que sería un motivo para que sus ingresos sean mayores al resto.



Gráfico 7: Utilidades de los emprendimientos turísticos  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ En esta pregunta los 3 emprendimientos turísticos coinciden en sus respuestas ya que la totalidad de ellas indican que sus empresas generan utilidades, lo cual mejora el desarrollo de su empresa.

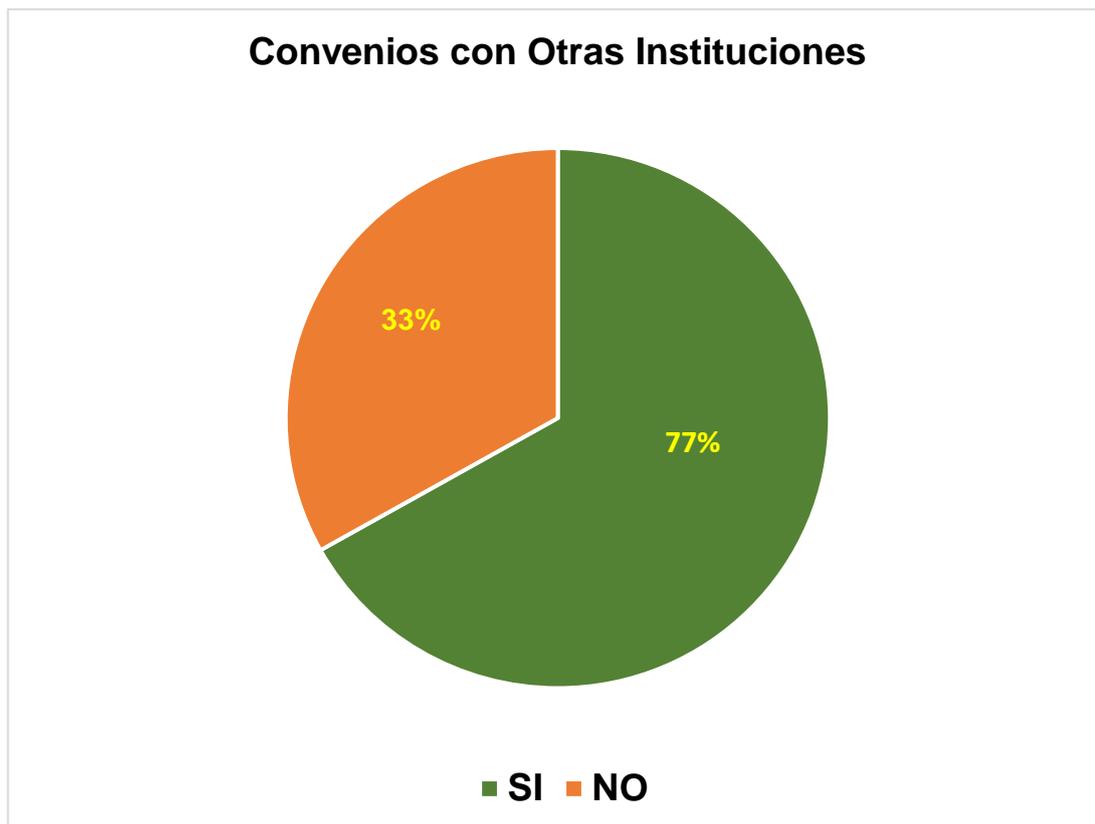


Gráfico 8: Convenios con otras instituciones  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ Dos de los tres emprendimientos encuestados indicaron que cuentan convenios con otras instituciones, tal el caso de Fundo Refugio K'erenda Homet, la cual cuenta convenio con ACCA y RAINFOREST, mientras que la empresa Sonidos de la Amazonia cuenta convenio únicamente con la ONG ACCA y la empresa Parador Turístico La Collpa, no cuenta con convenios con ninguna institución.

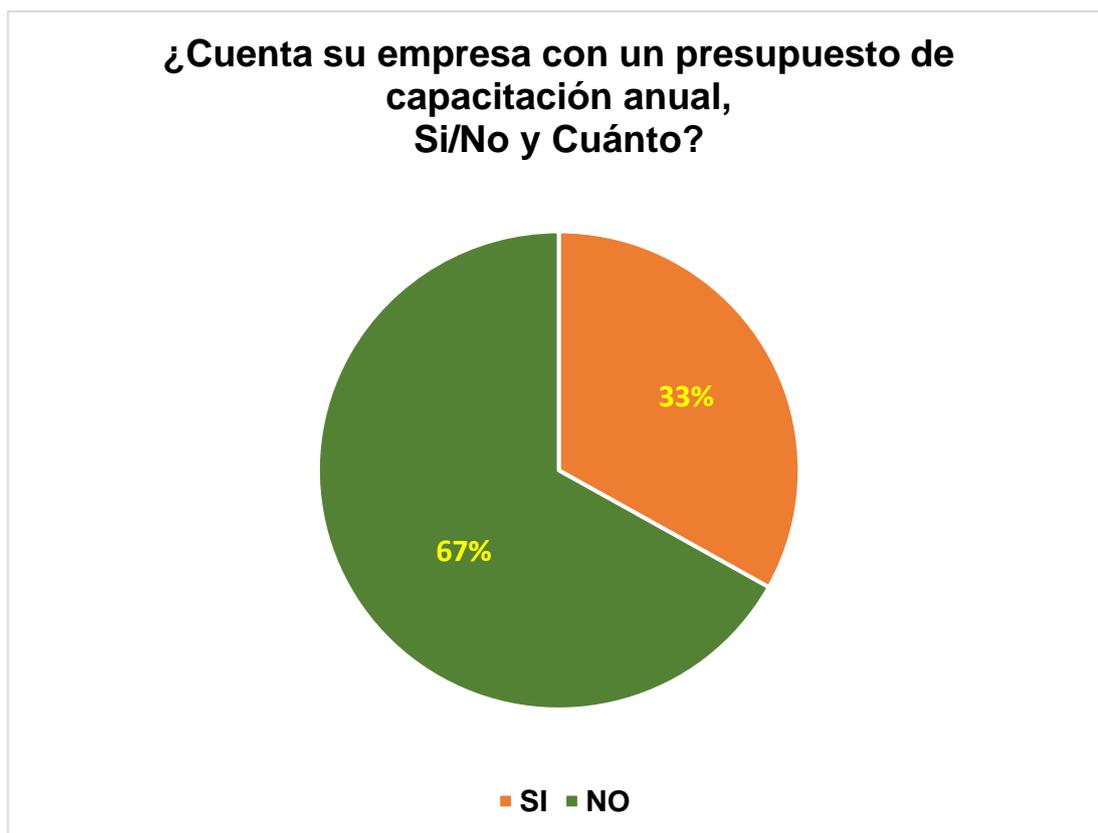


Gráfico 9: Presupuesto para capacitación  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ Dos de los tres emprendimientos turísticos afirman que no cuentan con un presupuesto de capacitación anual, estas son Sonidos de la Amazonia y Parador Turístico La Collpa. Siendo solo el Fundo Refugio K'erenda Homet la que cuenta con un fondo de capacitación anual y este monto asciende a s/ 1 500.00

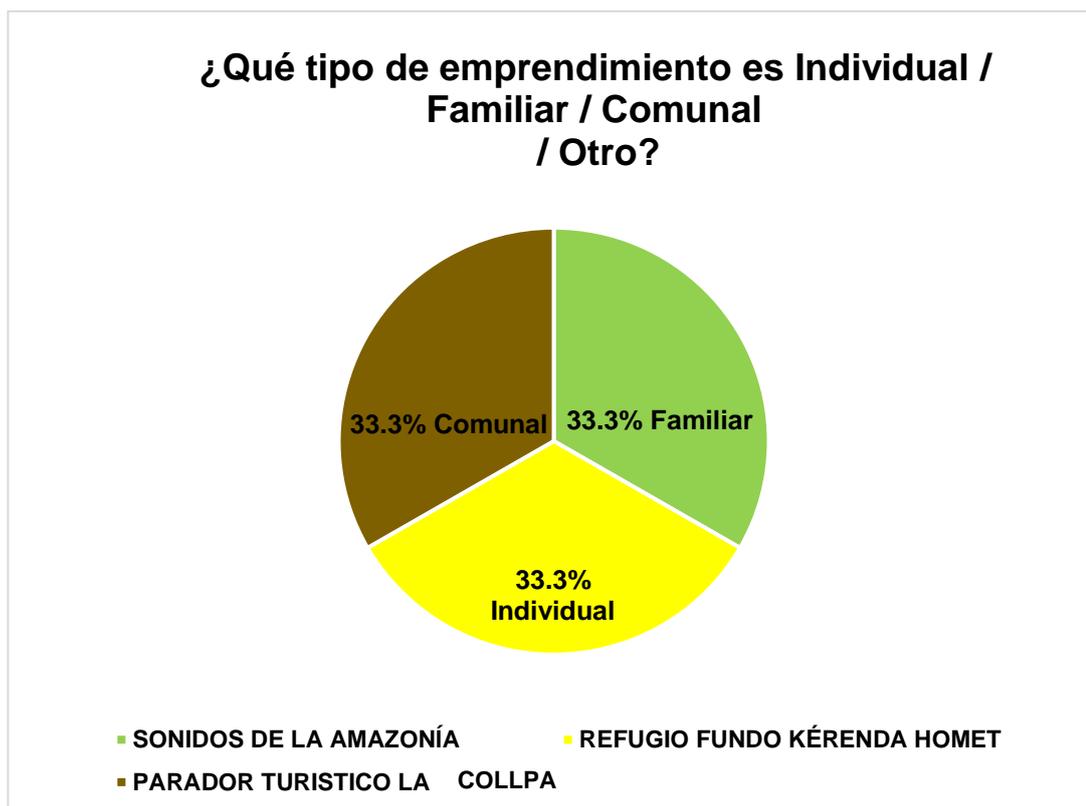


Gráfico 10: Tipo de emprendimiento

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El tipo de emprendimiento es diferente en cada una de los casos, Sonidos de la Amazonia es un emprendimiento familiar, Fundo Refugio K'erenda Homet un emprendimiento individual y Parador Turístico La Collpa de tipo comunal, como se observa los tres emprendimientos turísticos tuvieron diferentes tipos.

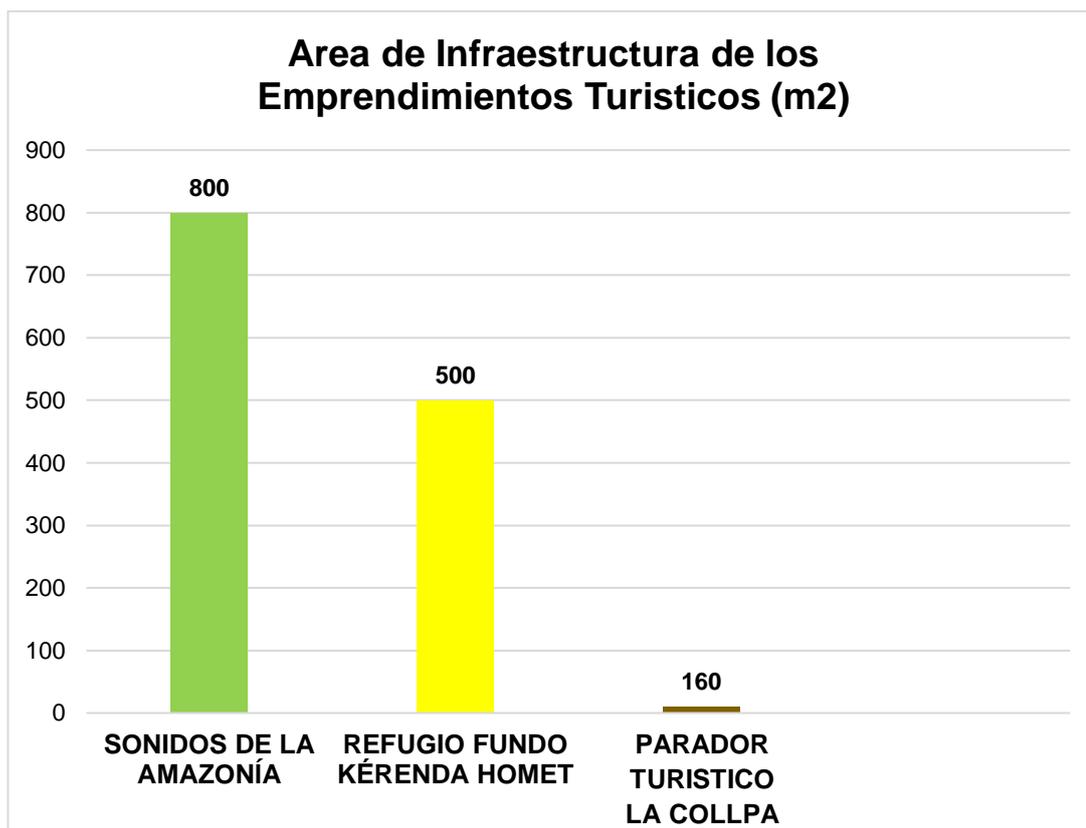


Gráfico 11: Área de construcción de los emprendimientos turísticos  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El emprendimiento turístico que cuenta con mayor infraestructura construida es Sonidos de la Amazonia con un área total de 800 m<sup>2</sup>, Fundo Refugio K'erenda Homet con 500 m<sup>2</sup>, siendo la empresa turística Parador Turístico La Collpa la que menor infraestructura construida con 160m<sup>2</sup>.

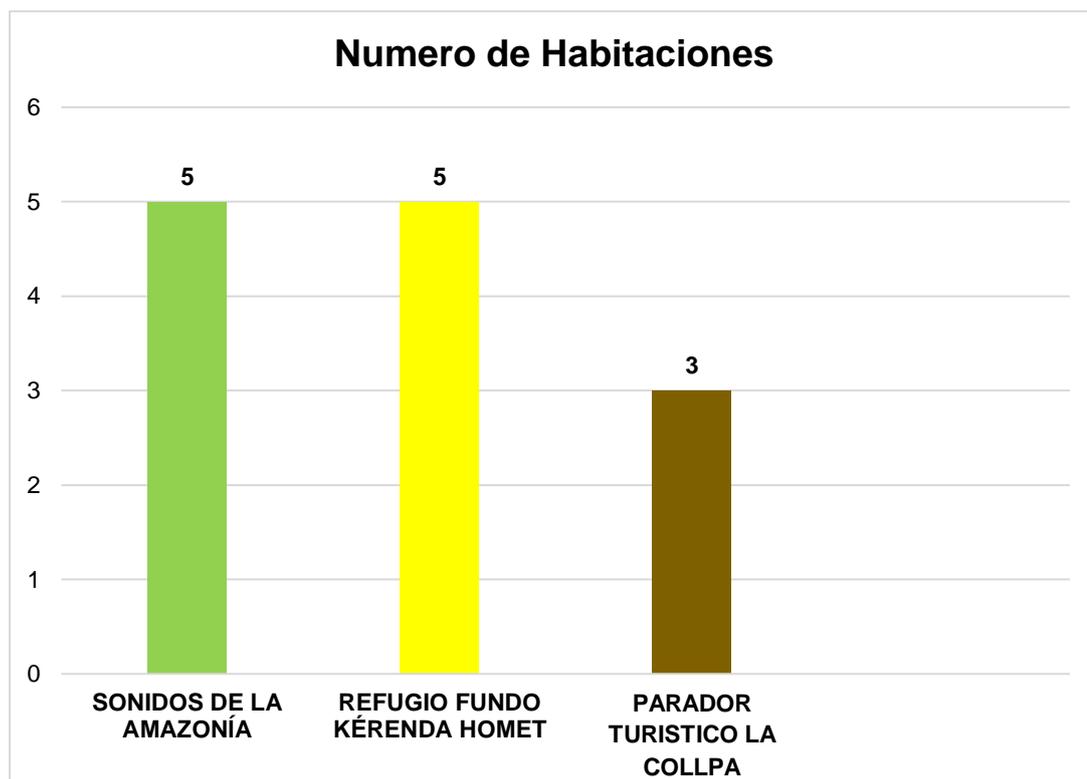


Gráfico 12: Número de habitaciones en emprendimientos turísticos  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ La cantidad de habitaciones en los emprendimientos turísticos es semejante, Sonidos de la Amazonia y Refugio Fundo K'érenda Homet cuentan con 5 habitaciones construidas y habilitadas siendo el Parador Turístico la Collpa la empresa con menor número de habitaciones habilitadas para sus visitantes, solo con 3 habitaciones.

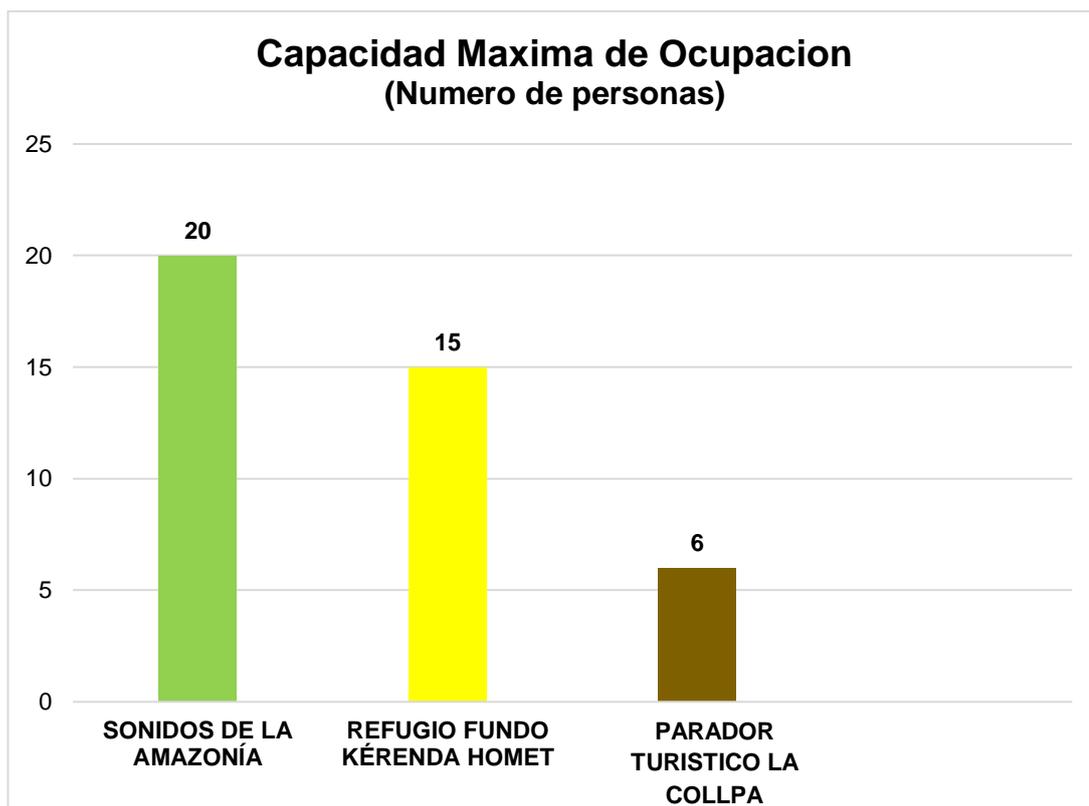


Gráfico 13: Capacidad máxima de ocupación de los emprendimientos turísticos

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El emprendimiento turístico con mayor cantidad de personas es Sonidos de la Amazonia con 20 personas como capacidad máxima y Parador Turístico La Collpa solo con 6 personas para su capacidad máxima.

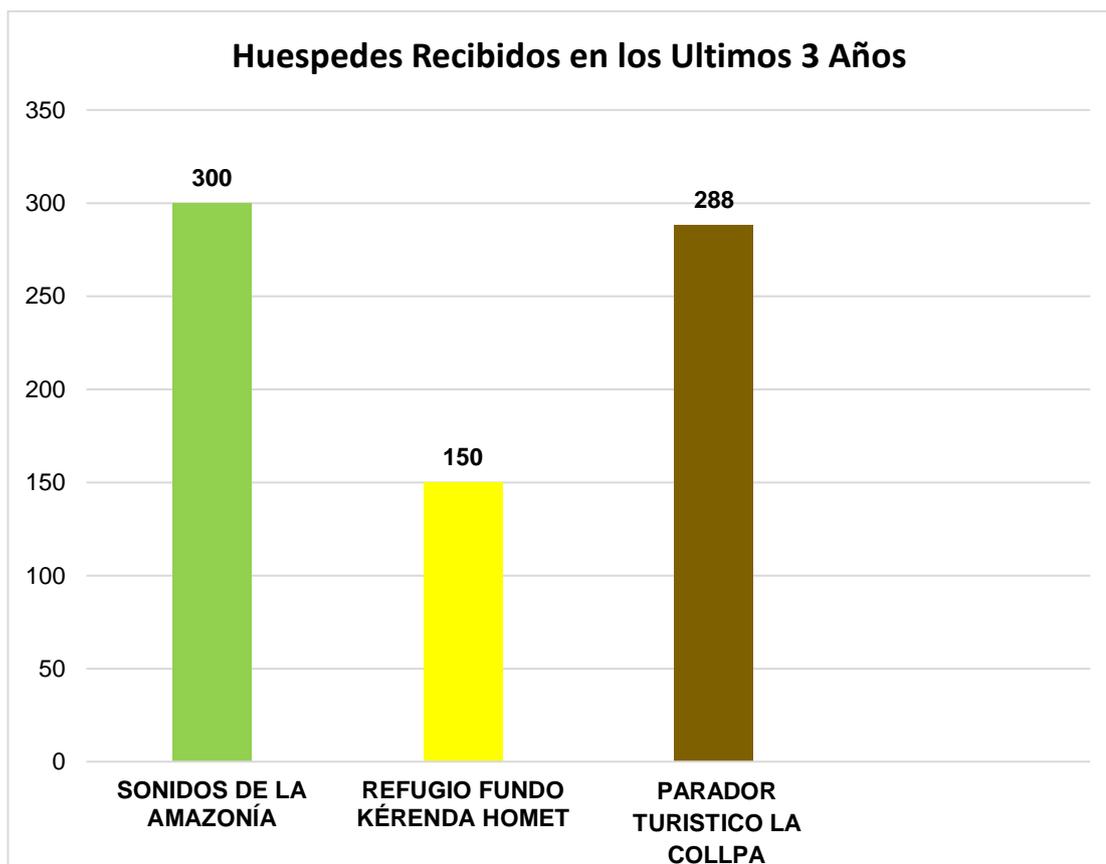


Gráfico 14: Número de huéspedes recibidos en los últimos 3 años.  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El número de huéspedes recibidos entre los tres emprendimientos turísticos fue de 738 personas, siendo Sonidos de la Amazonia y Parador turístico La Collpa las que mayor cantidad de visitantes recibieron con 300 y 288 personas respectivamente, mientras que la empresa turística Fundo Refugio K'érenda Homet fue la que menor número de visitantes obtuvo con tan solo 150 personas recibidas durante los 3 últimos años.

#### **Área aproximada del restaurant de los emprendimientos turísticos.**

- ✓ Respecto al espacio aproximado del área del restaurant, solo uno de los emprendimientos estudiados brinda ese servicio al público en general: Emprendimiento turística Parador Turístico La Collpa, con 150 m<sup>2</sup> de área de restaurant. Los otros emprendimientos brindan solo para sus pasajeros y está incluido en el costo del paquete.

### Restaurant - capacidad máxima de comensales en los emprendimientos turísticos.

- ✓ Parador Turístico La Collpa indica que la capacidad máxima de comensales en sus instalaciones es de 40 personas.

### Restaurant - promedio anual de visitas en los 3 últimos años.

- ✓ El emprendimiento turístico Parador Turístico La Collpa cuenta con un promedio anual de 142,350 visitas en los últimos tres años.

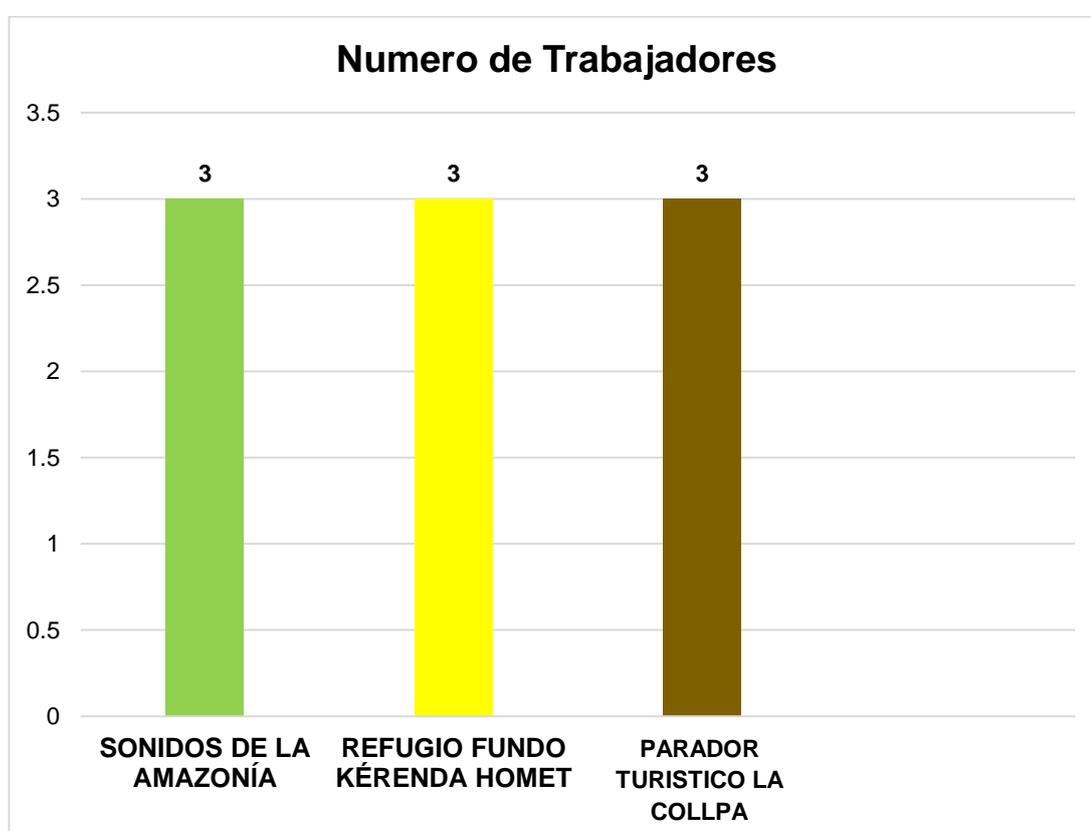


Gráfico 15: Número total de trabajadores en los emprendimientos turísticos  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ Los tres emprendimientos turísticos indicaron que cuentan con 3 trabajadores, coincidiendo en la cantidad de trabajadores.

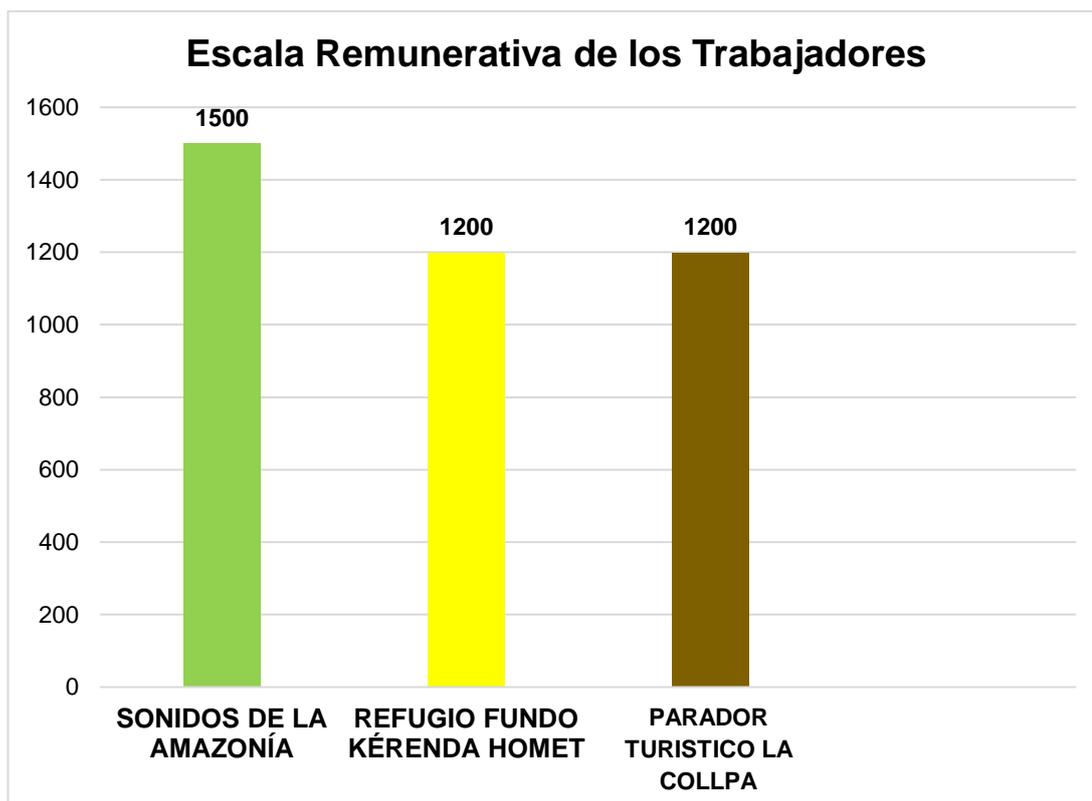


Gráfico 16: Escala remunerativa de los trabajadores en Los emprendimientos turísticos evaluadas.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ Los emprendimientos turísticos Refugio K'erenda Homet y Parador Turístico La Collpa asignan una escala remunerativa de s/ 1 200.00, a sus trabajadores, mientras que la empresa turística Sonidos de la Amazonia asigna una escala remunerativa para sus trabajadores de s/ 1 500.00.

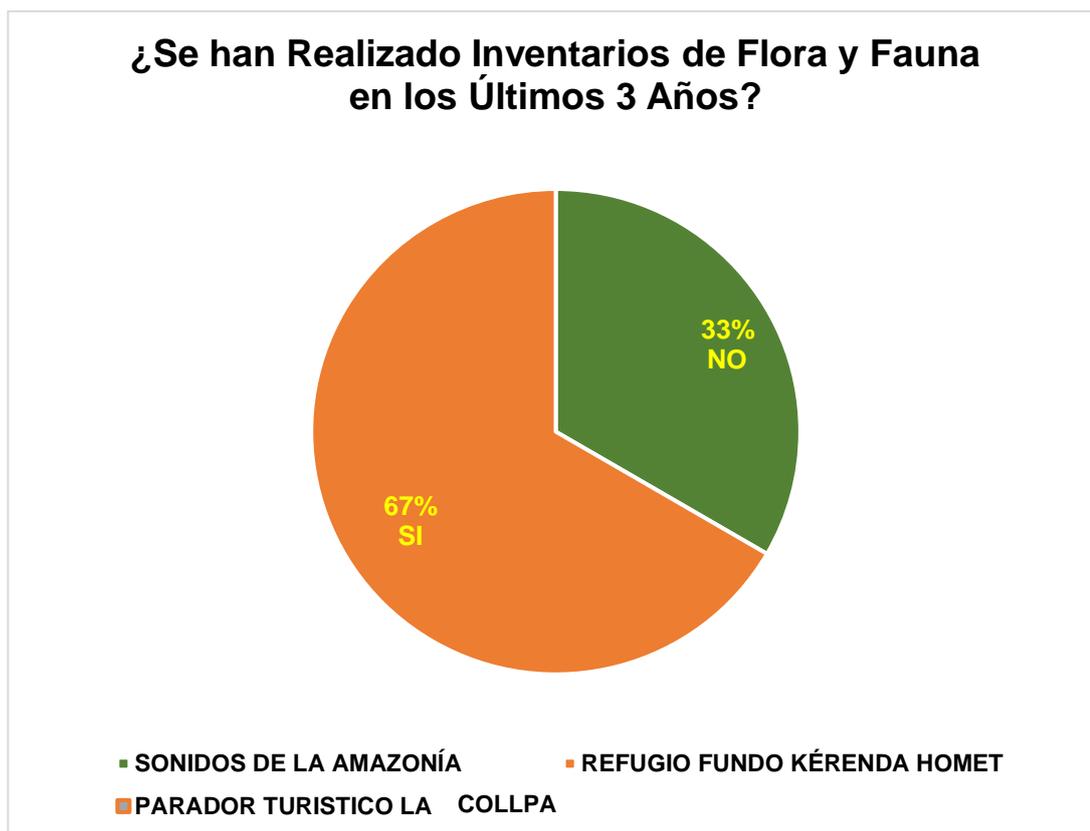


Gráfico 17: Investigaciones realizadas en los emprendimientos turísticos  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ Los emprendimientos turísticos Fundo Refugio K'erenda Homet y Parador Turístico La Collpa reportan que si se realizaron inventarios florísticos y de fauna en sus concesiones, mientras que la empresa turística Sonidos de la Amazonia, informa que en los últimos 3 años no se realizaron estudios de inventarios florísticos y de fauna.

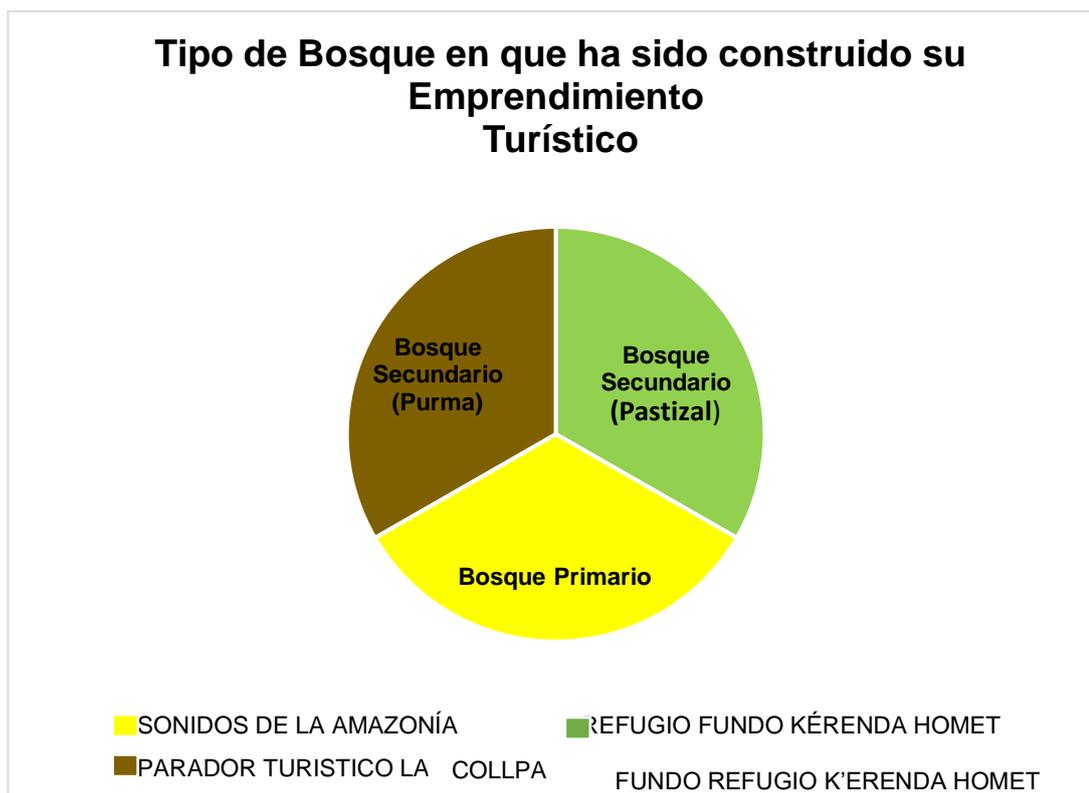


Gráfico 18: Tipo de bosque donde se ha construido los emprendimiento turístico.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El tipo de bosque donde construyeron su infraestructura los emprendimientos turísticos fueron Bosque primario y secundario. Sonidos de la Amazonia bosque primario, Fundo K'erenda Homet Bosque secundario y Parador Turístico La Collpa fue Bosque secundario de purma. Diferenciándose uno de otro respecto al tipo de bosque en que se establecieron.

### Participación en eventos

- ✓ La participación en diferentes eventos por parte de estos tres emprendimientos turísticos es activa, ya que reportan que ellos si participaron en actividades organizadas por diferentes instituciones, estas participaciones ayudo a mantener contactos solo a dos de las tres emprendimientos turísticos las cuales son Fundo Refugio K'erenda Homet y Parador Turistico La Collpa mientras que Sonidos de la Amazonia indica que no le ayudo a mantener contactos.

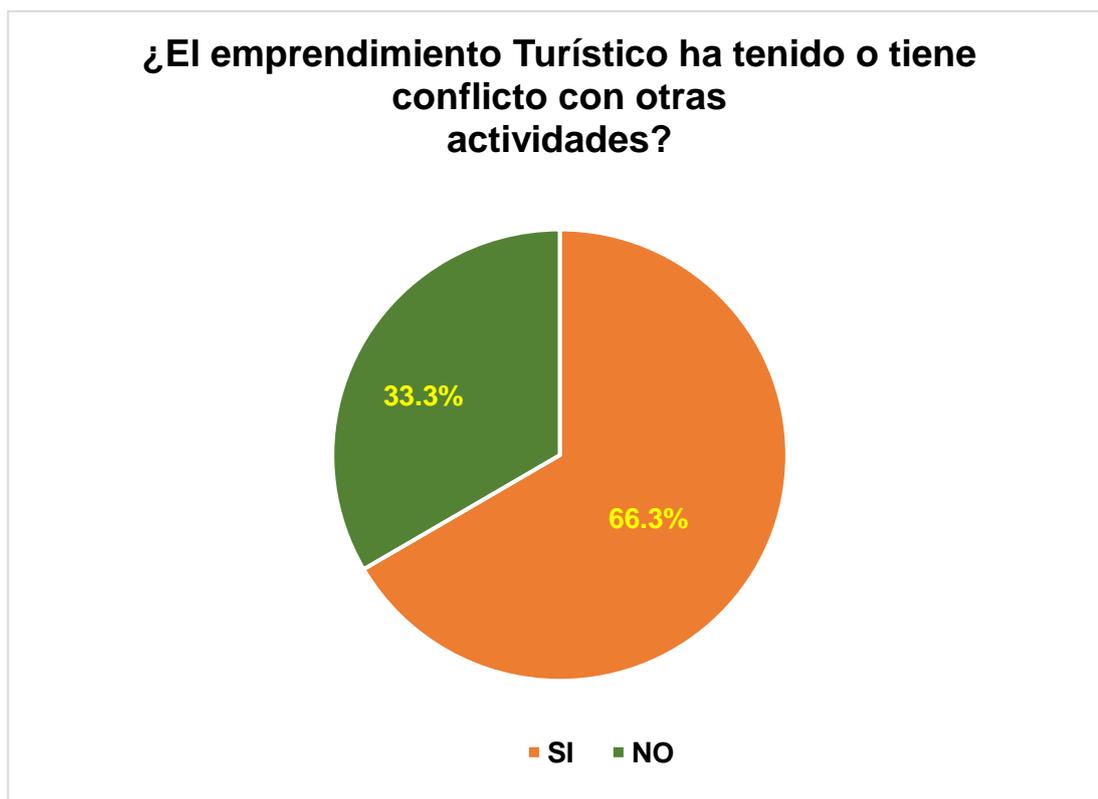


Gráfico 19: Conflicto de los emprendimientos turísticos con otras actividades  
Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ Dos emprendimientos turísticos indicaron que si tienen conflictos con otras actividades aledañas que se desarrollen a sus alrededores tal es el caso de la empresa Sonidos de la Amazonia la cual sufre conflictos con la actividad minera aurífera, el emprendimiento Refugio K'erenda Homet sufre por la actividad de expansión urbana y la empresa Parador Turístico La Collpa no sufre ningún conflicto.

### **Utilidades generadas por los emprendimientos turísticos**

- ✓ Los emprendimientos turísticos Fundo K'erenda Homet y Parador Turístico La Collpa indican que en los últimos 3 años han generado utilidades y han mejorado su nivel de vida mientras que la empresa Sonidos de la Amazonia indica que genero utilidades y no mejoro su calidad de vida.

EMPRESA EVALUADA	MEDIOS DE DIFUSIÓN				
	FACEBOOK	PAGINA WEB	INSTAGRAM	YOUTUBE	RADIO
SONIDOS DE LA AMAZONÍA	1	1	1	1	
REFUGIO FUNDO KÉRENDA HOMET	1	1			
PARADOR TURISTICO LA COLLPA	1	1			1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Tabla 5: Medios de difusión de productos turísticos.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ Los medios de difusión más usados por los emprendimientos turísticos evaluados fueron Facebook y página web, la cual utilizan todos los emprendimientos turísticos. El emprendimiento Fondo K'erenda Homet es el único que indicó que utiliza Instagram, YouTube. Y solo el emprendimiento turístico La Collpa utiliza la radio como uno de sus medios de difusión.

### **Consolidación como producto turístico**

- ✓ El emprendimiento turístico que se consolidaron en la región como un producto turístico es Sonidos de la Amazonia, mientras que Fondo Refugio K'erenda Homet indica que están en proceso de consolidarse en el mercado turístico y el emprendimiento Parador Turístico La Collpa indica que aún no se consolidó dentro del mercado turístico regional.

### **Manuales y/o protocolos para el desarrollo turístico**

- ✓ Los emprendimientos turísticos Fondo Refugio K'erenda Homet y Parador Turístico La Collpa indican que cuentan con manuales y protocolos de desarrollo de las actividades en sus instalaciones, la empresa Sonidos de la Amazonia indica que no tiene manuales ni protocolos para desarrollar las actividades en sus instalaciones.

### Acciones desarrolladas con instituciones del estado

- ✓ Los emprendimientos turísticos evaluados indican que sí tuvieron apoyo por parte de instituciones públicas como la DIRCETUR, con la participación en ferias y eventos; y finalmente la visita de las agencias de viaje a las propias instalaciones de las empresas para promocionar sus productos y atraer visitantes.

### Constitución de los emprendimientos turísticos

- ✓ La constitución de Los emprendimientos turísticos evaluados está constituida de la siguiente manera:

Sonidos de la Amazonia - Sociedad de Responsabilidad Limitada

Fundo Refugio K'erenda Homet - Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

Parador turístico La Collpa - Asociación de Ecoturismo Santa Rita Alta.

### Gremios o asociaciones locales

- ✓ Los emprendimientos están agremiadas de la siguiente manera tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 6: Gremios o asociaciones a los que pertenecen los emprendimientos turísticos

<b>SONIDOS DE LA AMAZONÍA</b>	<b>REFUGIO FUNDO KÉRENDA HOMET</b>	<b>PARADOR TURISTICO LA COLLPA</b>
<p style="text-align: center;"><b>Si</b></p> <p>Asociación de Concesionarios forestales Maderables y No Maderables de las Provincias del Manu y Tambopata. 14 Socios</p>	<p style="text-align: center;"><b>Si</b></p> <p>Asociación de Operadores Agroecoturísticos de Bajo Tambopata - AOATAM. 20 Socios</p>	<p style="text-align: center;"><b>Si</b></p> <p>Asociación de prestadores de Servicios Ecoturísticos Santa Rita Alta</p>

Fuente: Elaboración propia, 2019.

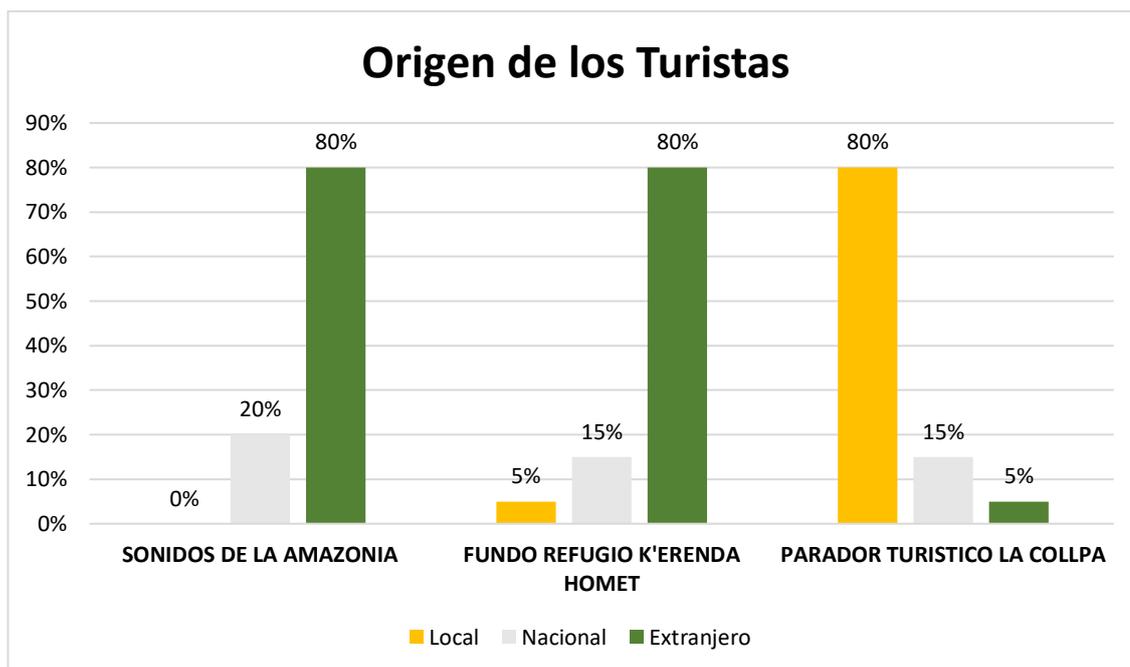


Gráfico 20: Origen de los Turistas

Fuente: Elaboración propia, 2019.

- ✓ El emprendimiento Sonidos de la Amazonia y Fundo Refugio K'ERENDA indican que el 80% de sus visitantes son extranjeros. A diferencia del Parador Turístico La Collpa que 80% son visitantes locales. El 20% restante está dividido entre locales y nacionales a excepción del Emprendimiento Sonidos de la Amazonia indico que no tiene visitantes locales.

#### **Fomentan el consumo de productos regionales**

- ✓ Los tres emprendimientos turísticos evaluadas indican que fomentan el consumo de productos regionales de esa manera contribuyendo al desarrollo económico de diferentes sectores que se desarrollan en la región.

#### **Proveedores de los emprendimientos turísticos**

- ✓ Los tres emprendimientos turísticos indican que sus principales proveedores son el mercado modelo y agricultores locales, de esa manera fomentando el desarrollo económico en la región.

### **Fuente de energía eléctrica y agua usada por los emprendimientos turísticos**

- ✓ Para el caso de Sonido de la Amazonia su fuente de eléctrica es mediante un generador electrico– motor y para Parador turístico La Collpa así como para Fundo Refugio su fuente de energía es red pública. En el caso de agua los tres emprendimientos extraen el agua de pozo.

### **Realiza segregación (separación) de desechos *in situ*.**

- ✓ Los tres emprendimientos turísticos indican que realizan la separación de los desechos.

### **Utiliza material o insumos biodegradable en la operación de su emprendimiento.**

- ✓ Para este caso solo el emprendimiento Fundo Refugio K'erenda Homet hace uso de materiales e insumos biodegradables, como jabones, shampoo etc. Los demás emprendimientos no utilizan materiales o insumos biodegradables.

### **La empresa cuenta con un mecanismo interno de comunicación con los empleados (reuniones periódicas, buzón de sugerencias, etc.).**

- ✓ Casi siempre cuentan con mecanismos de comunicación indicaron los tres emprendimientos.

### **Existe un mecanismo de monitoreo formal sobre la satisfacción del visitante cuyos resultados son tratados en reuniones con el equipo de trabajo**

- ✓ Nuestros tres emprendimientos no cuentan con mecanismos de monitoreo sobre la satisfacción del visitante.

### **Temas en que se formó al personal en los últimos 12 meses.**

- ✓ Parador turístico La Collpa indico que no selecciono ninguno de las alternativas de capacitación, a diferencia del Fundo K'erenda Homet y

Sonidos de la Amazonia quienes seleccionaron los temas: Servicio al cliente, Ventas/Marketing y Medio Ambiente.

**Características de su emprendimiento, según aquellos 6 aspectos en los que su compañía tiene las mayores ventajas competitivas frente a otras empresas del mismo tipo. Sabiendo que 1 para la principal ventaja competitiva, 6 para la menor ventaja competitiva**

SONIDOS DE LA AMAZONÍA	REFUGIO FUNDO KÉRENDA HOMET	PARADOR TURISTICO LA COLLPA
1. Originalidad 2. Variedad de productos 3. Diseño del producto 4. Calidad superior 5. Manejo eco-eficiente 6. Comodidad 7. Velocidad de respuesta	1. Originalidad 2. Manejo eco-eficiente 3. Variedad de productos 4. Comodidad 5. Diseño del producto 6. Recursos humanos	1. Diseño del producto 2. Precio más bajo 3. Originalidad 4. Comodidad 5. Velocidad de respuesta 6. Recursos humanos

Fuente: Elaboración propia, 2019.

**Qué tan preparado considera a este destino frente a sus competidores internacionales.**

- ✓ El emprendimiento Fundo K'erenda Homet y Parador Turístico La Collpa se consideran poco preparados frente a sus competidores internacionales, a diferencia del emprendimiento Sonidos de la Amazonia que se considera bien preparado.

## CONCLUSIONES

Al término del trabajo de investigación, se pudo concluir que:

- Los Emprendimientos Turísticos involucrados con ONG`s no son sostenibles en la Provincia de Tambopata, si bien es cierto la afluencia de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros permite solventar los gastos operativos necesarios en el momento y guardar un poco para la canasta familiar del emprendimiento, esto es insuficiente. Ya que estos emprendimientos no tienen una demanda frecuente de turistas para generar utilidades y el mantenimiento de la infraestructura de los emprendimientos. Los emprendedores solventan estos gastos con dinero generados por otros ingresos, ya que el turismo no es su única actividad. Por ello debemos indicar que si bien es cierto estos emprendimientos conservan y cuidan sus áreas, sus limitados ingresos por esta actividad conlleva a no contar con el suficiente presupuesto para realizar evaluaciones de impacto ambiental que generen planes de manejo ambiental, y se realicen buenas prácticas ambientales, donde se busque mitigar los posibles impactos ambientales negativos generados por su actividad, a pesar que las ONG´s fomentan un mejor desarrollo empresarial, apoyando en el desarrollo y crecimiento de estos emprendimientos, fortaleciendo sus capacidades a través de capacitaciones, pasantías y en el caso específico del parador turístico la Collpa el apoyo ha sido integral en la construcción de su infraestructura, los emprendedores no han logrado aplicar estos conocimientos en sus emprendimientos, lo que genera un inadecuado manejo de su actividad turística.
- La Organización No Gubernamental Asociación para la conservación de la Cuenca amazónica (ACCA), es una de las instituciones que más promueve el desarrollo de actividades turísticas en la provincia de Tambopata, su participación ha sido significativa ya que ha encaminado varios emprendimientos en el sector turismo hasta la fecha, sin embargo la Asociación dentro de sus requisitos para apoyar a un emprendimiento turístico no exige que cada emprendimiento tenga un plan de negocios o

realizar un estudio de mercado previo, el cual determine la viabilidad de su emprendimiento.

- Los factores que permiten la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos involucrados con ONG`s, como es el fortalecimiento de capacidades, donde tenemos al recurso humano, el cual es fundamental para que una empresa sea competitiva, sin embargo, solo el emprendimiento Fundo K'erenda Homet es la que cuenta para un fondo de capacitación en temas de seguridad a su personal, pero los tres emprendimientos han sido capacitados en diversos temas por la Organización No Gubernamental Asociación para la conservación de la Cuenca amazónica (ACCA). Esto se debe a sus limitados ingresos motivo por el cual no le permite mantener un fondo exclusivo para capacitación. Otro factor importante es la comercialización de los productos turísticos, según las respuestas obtenidas en la encuesta a los emprendimientos turísticos, el medio de difusión para hacer conocer los productos turísticos, son el Facebook, una de las redes sociales más usadas por la población y la página web. Está también el tema de Gobernanza turística, donde cada emprendimiento indicó la ayuda que recibieron por parte de las Instituciones del estado, como la DIRCETUR, con la participación en ferias y eventos; y finalmente la visita de las agencias de viaje a las propias instalaciones de las empresas para promocionar sus productos y atraer visitantes.

Otro punto importante para la sostenibilidad es la asociatividad que tienen los emprendimientos, de los cuales Sonidos de la Amazonia y el Fundo K'erenda Homet pertenecen a algunas asociaciones las cuales les permiten una mayor participación en cursos talleres e intercambio de experiencias con respecto a las buenas prácticas para la atención a los turistas, también estos gremios o asociaciones contribuyen a fortalecer las actividades de vigilancia y conservación del atractivo turístico.

- El emprendimiento turístico, Sonidos de la Amazonía, están siendo afectadas por conflictos de superposición de derechos, como la minería ilegal, que está deteriorando el paisaje y los atractivos potenciales para la actividad turística, El limitado ingreso que tienen no les permite costear

mantenimiento de sus infraestructuras escalinatas, catamarán, linderos o resguardar el área, como corresponde por ser esto muy costoso.

Parador La Collpa, al ser un emprendimiento comunal está sujeto a cambios cada 30 días, por lo que es difícil garantizar la administración y calidad de servicio ya que cada nueva administración tiene sus propios criterios y propio personal para brindar el servicio, así mismo no destina un fondo para las capacitaciones y mantenimiento de la infraestructura que poseen.

## SUGERENCIAS

- Las entidades Gubernamentales relacionadas con el turismo en nuestra región deben interactuar con las ONG`s que promueven esta actividad a fin de unificar esfuerzos que puedan facilitar la creación y el desarrollo turístico sostenible de nuevos emprendimientos turísticos en la Región.
- Es importante que los emprendimientos turísticos, puedan contar con un fondo para capacitación, marketing y desarrollo empresarial, siendo estos fundamentales para el desarrollo del capital humano para mejorar sus actividades y servicios hacia sus visitantes.
- Desarrollar estudios similares con otros emprendimientos, no necesariamente financiados o apoyados por ONG´s que existen en diferentes zonas de nuestra región, a fin de complementar esta información y tener una base de datos solida respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos y los factores que influyen en ello.
- Los emprendimientos turísticos deben crear alianzas con socios estratégicos, que les permita acceder a fuentes de financiamiento, lo que llevara a una mejora en su emprendimiento.
- Los emprendimientos deben destinar un porcentaje de sus ganancias para las capacitaciones y el mantenimiento de la infraestructura.
- Los emprendimientos deben realizar un estudio de mercado, que oriente al emprendedor a que oferte un mejor producto turístico, de acuerdo a las necesidades de los turistas.
- La Dirección Regional de Turismo de Madre de Dios debería contar con una base de datos actualizada respecto al inventario de emprendimientos o empresas vinculadas al turismo en nuestra región.
- La región de Madre de Dios cuenta con un sin fin de atractivos turísticos, al ser el turismo una actividad sostenible es importante que el estado considere políticas y planes relacionados con el desarrollo del turismo en nuestra región.
- Los emprendimientos turísticos deben contar con un presupuesto para el mantenimiento de su infraestructura, áreas verdes, equipos y otros, los cuales deben realizarse de forma planificada y periódica, con el objetivo de mejorar y evitar mayores costos a largo plazo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barkin, D. (2001). "*Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable.*"
- Bretón, V. (2005). "Los paradigmas de la 'nueva' ruralidad a debate: El proyecto de desarrollo de los pueblos indígenas y negros del Ecuador. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y Del Caribe*, 78, 7–30."
- Calderon, S. (2018). "Estudios del Turismo: Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. Retrieved March 26, 2019, from <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>"
- Carrillo Hidalgo, I., & Pulido Fernández, J. I. (2012). "Análisis del papel de los organismos financieros internacionales en la financiación del turismo.
- Choque Ccoyo, V. (2010). Turismo Sostenible. *Gestión Turística*, (13), 63–91. [https://doi.org/10.4206/gest.tur.2010.n13-03.](https://doi.org/10.4206/gest.tur.2010.n13-03)"
- Chujandama Gaviria, T., & Macedo García, T. O. (2015). "Factores Socio-Políticos que limitan el aprovechamiento turístico del Cacao en el distrito de Chazuta. *Universidad Nacional de San Martín.*"
- Coppin, L. (1992). "*Ecoturismo y America Latina: una aproximacion al tema.*"
- DeConceptos. (2018). "Concepto de calidad de vida - Definición en DeConceptos.com. Retrieved March 25, 2019, from [https://deconceptos.com/ciencias-sociales/calidad-de-vida.](https://deconceptos.com/ciencias-sociales/calidad-de-vida)"
- Donors M, E. W. (2011). "An Ecotourism Project Analysis And Evaluation Fram For International. *Tourism Review International*, 15(1), 135–147." <https://doi.org/10.3727/154427211X13139345020499>
- Dubois, A. (2009). "*Cooperación para el desarrollo.*"
- EcoFinanzas. (2014). COMERCIALIZACIÓN. Retrieved March 25, 2019, from <https://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/COMERCIALIZACION.htm>
- EcuRed. (2018). "Hábitat - EcuRed. Retrieved March 26, 2019, from <https://www.ecured.cu/Hábitat>"
- Entorno Turístico. (2015). "Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos - Entorno Turístico. Retrieved March 25, 2019, from <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>"

- Esturirafi. (2017). "Conceptos básicos: Diversidad Biológica o Biodiversidad • Esturirafi. Retrieved March 25, 2019, from <https://www.esturirafi.com/2018/05/diversidad-biologica-biodiversidad.html>"
- EUMED. (2019). "Conceptualización Del Potencial Turístico - Libro Gratis. Retrieved March 26, 2019, from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>"
- glosarios@servidor-alicante.com. (2015). Oferta turística (Turismo). *Glosarios@servidor-Alicante.Com*.
- GOBIERNO REGIONAL LORETO. (2017). "*Catalogo de objetos geograficos y catalogo de simbolos de comunidades nativas y campesinas del departamento de Loreto.*"
- Gonzales Garcia, F., & Suarez, G. (2003). *Plan maestro 2004-2008*.
- Groenendijk, T., & Wust. (2013). "*REPORTEMANU 2013 Pasión por la Investigación en la Amazonía Peruana SERNANP PERÚ SERNANP PERÚ.*"
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & del Pilar Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación, 5ta Ed.*
- Kinnaird, M. F., O'Brien, T. G., & Suryadi, S. (1996). Population Fluctuation in Sulawesi Red-Knobbed Hornbills: Tracking Figs in Space and Time. *The Auk*, 113(2), 431–440. <https://doi.org/10.2307/4088909>
- Kliksberg, B. (1999). "Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo."
- Landell-Mills, N., & Porras, T. (2002). "Silver bullet or fools gold: A global review of markets for forest environmental services and their impact on the poor."
- López Bundschuh, P. M. (2014). "Análisis de la incidencia de la cooperación al desarrollo en la sostenibilidad del turismo comunitario. Estudio de caso: comunidad de Yunguilla."
- Los Andes. (2019). "Ciencia y saber del pueblo: el folklore » Cultural | Diario Los Andes » Noticias Puno Perú. Retrieved March 26, 2019, from <http://www.losandes.com.pe/oweb/Cultural/20150823/90890.html>"
- McIntyre, G., Hetherington, A., Inskeep, E., & World Tourism Organization.

- (1993). *Sustainable tourism development : guide for local planners*. World Tourism Organization.
- MINCETUR. (2008). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO*.
- MINCETUR. (2012). *MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL*.
- MINCETUR. (2016). Ministro Ferreyros: "Llegada de turistas internacionales al Perú creció 7,4% en octubre" - MinceturMincetur. Retrieved March 25, 2019, from <https://www.mincetur.gob.pe/ministro-ferreyros-llegada-de-turistas-internacionales-al-peru-crecio-74-en-octubre/>
- Navarro, D. (2015). "Recursos turisticos y atractivos turisticos: conceptualizacion, clasificacion y valoracion, 35, 1989–4635. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>"
- Orgaz Aguera, F. (2013). "*El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*." *Nómadas*. Universidad Complutense de Madrid.
- OXFAM. (2019). Definición de sostenibilidad: "¿sabes qué es y sobre qué trata? Retrieved March 26, 2019, from <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>"
- Pinilla, H. R. (2009). "Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la organización de las naciones unidas contribuirían al desarrollo rural territorial? *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6(62), 145–171."
- Pretty, J. L., Harrison, S. S. C., Shepherd, D. J., Smith, C., Hildrew, A. G., & Hey, R. D. (2003). "River rehabilitation and fish populations: assessing the benefit of instream structures. *Journal of Applied Ecology*, 40(2), 251–265. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2664.2003.00808.x>"
- PROMPERU. (2001). "*Comision de promocion del Peru-PROMPERU*."
- Puig Marti, S. (2013). "Turismo Ecológico y Ecoturismo. Retrieved March 25, 2019, from <https://es.slideshare.net/susanapuigmarti/turismo-ecolgico-y-ecoturismo-en-per-2013>"
- RNTAMB. (2011). "Plan Maestro Reserva Nacional Tambopata. Puerto

Maldonado."

- Ross, S., & Wall, G. (1999). Ecotourism: towards congruence between theory and practice. *Tourism Management*, 20(1), 123–132. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00098-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00098-3)
- Sancho, A., Duhalis, D., & World Tourism Organization. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- SECO. (2014). "*manual para la planificación de productos turísticos*."
- SERFOR. (2015). "*Ley forestal y de fauna silvestre N° 29763 y sus reglamentos*."
- SERNANP. (2010). "Reservas de Biosfera - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. Retrieved March 26, 2019, from <http://www.sernanp.gob.pe/reservas-de-biosfera>"
- SERNANP. (2017). ¿Qué es un ANP? - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. Retrieved March 25, 2019, from <http://www.sernanp.gob.pe/ques-es-un-anp>
- Shepard. (2010). *REPORTEMANU 2013 Pasión por la Investigación en la Amazonía Peruana SERNANP PERÚ SERNANP PERÚ*.
- significados. (2019). Emprendimiento. Retrieved March 26, 2019, from <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). Community views of ecotourism. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 448–468. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2008.01.002>
- Terborgh, J., Nuñez-Iturri, G., Pitman, N. C. A., Valverde, F. H. C., Alvarez, P., Swamy, V., ... Paine, C. E. T. (2008). TREE RECRUITMENT IN AN EMPTY FOREST. *Ecology*, 89(6), 1757–1768. <https://doi.org/10.1890/07-0479.1>
- TRIPOD. (2019). "Medio ambiente, conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos. Retrieved March 26, 2019, from [http://manejo.tripod.com/medio\\_ambiente.htm](http://manejo.tripod.com/medio_ambiente.htm)"
- Ucha, F. (2009). "Definición de Desarrollo Sostenible » Concepto en Definición ABC. Retrieved March 25, 2019, from

<https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/desarrollo-sostenible.php>

Wood, M. E. (2002). *ECOTOURISM: PRINCIPLES, PRACTICES; POLICIES FOR SUSTAINABILITY.*

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	MATERIALES				
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>V.I Sostenibilidad Turística</b>	Ambiental	Flora	<b>Descriptivo</b> Debido a que se describe las características y la situación actual en que se encuentran los emprendimientos turísticos desarrollados por las ONG's y la percepción de los beneficiarios.	<b>Materiales de Campo</b>				
¿Los emprendimientos turísticos que se han involucrado con ONG's en la provincia de Tambopata son Sostenibles?	Evaluar la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos involucrados con ONG's en la Provincia de Tambopata.			Fauna			Social	Capital social	01 Cámara Fotográfica	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		Calidad de vida	Empoderamiento		<b>Materiales de Escritorio</b>				
¿Cuáles son las ONG's que promueven y desarrollan emprendimientos turísticos en la Provincia de Tambopata?	Identificar las ONG's que promueven y desarrollan emprendimientos turísticos en la Provincia de Tambopata		Remuneraciones	Económica			Empleos	02 Resaltadores		
			Diversificación de ingresos				Empleos	02 Borradores		
¿Qué factores permiten la sostenibilidad de los emprendimientos turístico involucrados con ONG's en la Provincia de Tambopata?	Evaluar los factores permiten la sostenibilidad de los emprendimientos turístico involucrados con ONG's.		Factores Endógenos	Factores Endógenos		Instrumentos de Gestión	<b>Exploratorio</b> Ya que se trata de descubrir o determinar un tema del que se habla mucho, pero del que no se tiene investigaciones de manera minuciosa.	01 Millar Hojas Bond A4		
						Comercialización de productos turísticos		Factores Exógenos	Fortalecimientos de capacidades	04 Lapiceros
						Conocimientos del sistema turístico			Gobernanza Turística	02 Tableros
									Ambiental	02 Lápiz
						Social	02 Libretas de Campo			
¿Cuál es la percepción de los beneficiarios sobre el emprendimiento turístico desarrollado?	Conocer la percepción de los beneficiarios sobre el emprendimiento turístico desarrollado.	<b>VD. Emprendimientos Turísticos</b>	TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS	Emprendimientos individuales	<b>INSTRUMENTOS</b> Cuestionarios y Fichas de Entrevistas	02 Sacapuntas(Tajador)				
				Emprendimientos Familiares		<b>Equipos</b>				
				Emprendimientos Comunales			Laptop Hp			
						Impresora Hp				
						01 GPS				

## Anexo 2: Mapa de Ubicación de los Emprendimientos Evaluados



Fuente: Elaboración propia 2019

## Anexo 3: Instrumentos

### Ficha de Entrevista para los Beneficiarios de los Emprendimientos Turísticos:

**"Investigación sobre ONG's y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos  
Provincia de Tambopata 2017"**

**FICHA DE ENTREVISTA A EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS**

Estimado gerente o propietario de la empresa: Como se le dio a conocer en la carta de presentación y protocolo de investigación, la presente ENTREVISTA contiene una serie de preguntas relacionadas con el desempeño de su emprendimiento turístico. Es muy importante para nosotros su apoyo para evaluar la sostenibilidad de su emprendimiento turístico.

Le agradecemos infinitamente el tiempo que Usted dedique a esta labor y nos permitimos recordarle que existe de nuestra parte un compromiso de confidencialidad en la información proporcionada; ésta sólo será utilizada para fines estadísticos de este trabajo.

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: \_\_\_\_\_

CARGO EN EL EMPRENDIMIENTO: \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

**Datos generales.**

(1) ¿Cuándo inicio las operaciones y/o actividades de su empresa?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(2) ¿La iniciativa de emprendimiento Turístico inicialmente fue propia?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(3) ¿Con cuánto de capital inicio su Emprendimiento Turístico? ¿Y a la actualidad a cuánto asciende?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(4) ¿Qué ONG's han apoyado a su emprendimiento? ¿Y en qué medida la intervención de la ONG's ha ayudado a mejorar económicamente su Emprendimiento Turístico, podría indicar en una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 bastante?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(5) ¿Sabe usted cuanto a invertido la ONG's en su Emprendimiento Turístico?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(6) ¿Cuál es el monto total de ventas en los tres últimos años?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(7) ¿Actualmente la empresa genera utilidades?

---



---

(8) ¿Su emprendimiento turístico cuenta con un convenio con alguna institución para el tema de capacitaciones u otros, SI/NO y Cuál?

---



---

(9) ¿Cuenta su empresa con un presupuesto de capacitación anual, SI/NO y Cuánto?

---



---

(10) ¿Qué tipo de emprendimiento es (Individual / Familiar / Comunal / Otro)?

---



---

(11) ¿Podría indicar los principales productos que ofrece?

---



---

#### **ESTABLECIMIENTOS (SOLO PARA ALBERGUES)**

(12) En metros cuadrados, ¿Cuánto es el área total con el que cuenta el emprendimiento? ¿Cuánto es el espacio construido?

---



---

(13) ¿Cuál es el número total de habitaciones (Construidas y habilitadas)?

---



---

(14) ¿Cuál es la capacidad máxima de ocupación (número de personas)?

---



---

(15) ¿Cuál fue el número de huéspedes recibidos en los últimos 3 años?

---



---

#### **RESTAURANTES (SOLO PARA RESTAURANTES)**

(16) ¿Cuánto es el espacio aproximado en m2 del área de restaurant de su Emprendimiento Turístico?

---



---

(17) ¿Cuál es la capacidad máxima de comensales? (número de personas)

---



---

(18) ¿Cuál es el promedio anual de visitas en los tres últimos años?

---



---

(19) ¿Cuáles son sus principales productos ofertados?

---

(20) ¿Cuál fue la cantidad de clientes atendidos en 2017 / 2018? (puede ser aprox.):

---

#### **Distribución de ingresos y gastos**

(21) ¿Cuál es el número total de trabajadores en la empresa?

---

(22) ¿Qué cantidad del personal trabaja como empleado contratado y cuántos laboran como trabajadores independientes que prestan sus servicios a la empresa?

---



---



---

(23) ¿Cuál es la escala remunerativa de los trabajadores (Más/Menos, Que un Salario Mínimo) (Más/Menos que un jornal)?

---



---

#### **Flora y Fauna**

(24) ¿Se han realizado inventarios de flora y fauna en los últimos 3 años?

---



---

(25) ¿En qué tipo de bosque ha sido construido su emprendimiento turístico (Bosque primario/Bosque secundario/Otros)?

---



---

#### **Capital Social**

(26) ¿Usted ha participado en ferias u otros eventos para presentar su producto? ¿Usted cree que esto le ha ayudado a mantener contactos y/o relaciones favorables para su emprendimiento? ¿Mantiene aún contacto con ellos?

---



---

(27) ¿El emprendimiento Turístico ha tenido o tiene conflicto con otras actividades?

---



---

<b>Calidad de vida</b>
------------------------

(28) ¿En los últimos 3 años cree usted que el Emprendimiento Turístico ha generado utilidades que ha ayudado a mejorar su calidad de vida y la de su equipo de trabajo? Es decir: Mejor educación / Salud / Otros, además de disponer de tiempo libre para estar con su familia, podría indicar en una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 bastante?

\_\_\_\_\_

<b>Comercialización</b>
-------------------------

(29) ¿Cuáles son los medios de difusión de sus productos turísticos (Página web/ Redes sociales/Spot publicitarios de Radio o televisión/ Otros)?

\_\_\_\_\_

<b>Sistema Turístico</b>
--------------------------

(30) ¿Cree usted que su emprendimiento se ha consolidado como un producto turístico en la región?

\_\_\_\_\_

<b>Instrumentos de Gestión</b>
--------------------------------

(31) ¿Cuenta con manuales y/o protocolos para el desarrollo de la actividad turística?

\_\_\_\_\_

<b>Gobernanza Turística</b>
-----------------------------

(32) ¿Qué acciones ha desarrollado con las diferentes instituciones del estado para fomentar y/o difundir su emprendimiento turístico?

\_\_\_\_\_

<b>Otras Contribuciones al modelo de desarrollo local</b>
---

(33) ¿Cómo está constituida la empresa y cuantos lo conforman?

\_\_\_\_\_

(34) La empresa forma parte de algún gremio o asociación local. ¿Cuál? / ¿Cómo se llama?  
¿Participa activamente? Cantidad de socios/ Beneficiarios

\_\_\_\_\_

(35) ¿La empresa fomenta el consumo de los productos locales?

\_\_\_\_\_

(36) ¿Quiénes son los proveedores para su emprendimiento turístico?

\_\_\_\_\_

Finalizar. Agradecimiento.

Encuestador: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Sitio: \_\_\_\_\_ Revisó: \_\_\_\_\_ Folio: \_\_\_\_\_

## Cuestionario para los Beneficiarios de los Emprendimientos Turísticos:

### "Investigación sobre ONG's y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos Provincia de Tambopata 2017"

#### CUESTIONARIO A EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS

Estimado gerente o propietario de la empresa: Como se le dio a conocer en la carta de presentación y protocolo de investigación, el presente cuestionario contiene una serie de preguntas relacionadas con el desempeño de su emprendimiento turístico. Es muy importante para nosotros su apoyo para con el fin de evaluar la sostenibilidad de su emprendimiento turístico.

Le agradecemos infinitamente el tiempo que Usted dedique a esta labor y nos permitimos recordarle que existe de nuestra parte un compromiso de confidencialidad en la información proporcionada; ésta sólo será utilizada para fines estadísticos de este trabajo.

(1) NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO: \_\_\_\_\_  
 (2) TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

#### Marcar una o más alternativas

- (3) Origen de sus clientes
- a) Local
  - b) Nacional
  - c) Extranjero

#### Impacto ambiental a nivel de la operación y construcción

#### Matriz de consumo de energía

---

- (4) Tipo de energía usada
- a) Electricidad
  - b) Leña/carbón
  - c) Gasolina
  - d) Gas
  - e) Otro ¿Cuál?
- \_\_\_\_\_

#### Manejo del agua (EN SU EMPRENDIMIENTO...)

---

- (5) El agua necesaria para la operación proviene de:
- a) Sistema de agua potable
  - b) Se extrae de un pozo/ río
  - c) Es traída desde otro sitio

#### Manejo de desechos y aguas servidas (En su emprendimiento...)

---

- (6) ¿Se realiza segregación (separación) de desechos *in situ*? (si la respuesta es negativa, pase a 8)
- a) Separamos los desechos al interior de nuestras instalaciones
  - b) Separamos los desechos y tratamos de que los clientes sean parte del proceso
  - c) No separamos los desechos.

<b>Participación en la conservación del medio ambiente</b>
--

- (7) ¿Utiliza material o insumos biodegradable en la operación de su empresa?  
 (a) Sí, nos esforzamos en usarlo si lo hallamos en el mercado y a precio competitivo  
 (b) No tenemos ninguna política al respecto de su uso.

<b>Prácticas laborales y capacidades locales</b>
--

- (8) La empresa cuenta con un mecanismo interno de comunicación con los empleados (reuniones periódicas, buzón de sugerencias, etc.).  
 a) Siempre  
 b) Casi siempre  
 c) En ocasiones  
 d) Rara vez  
 e) Nunca
- (9) Existe un mecanismo de monitoreo formal sobre la satisfacción del visitante cuyos resultados son tratados en reuniones con el equipo de trabajo.  
 a) Siempre  
 b) Casi siempre  
 c) En ocasiones  
 d) Rara vez  
 e) Nunca
- (10) Seleccione los temas en que se formó al personal en los últimos 12 meses.  
 a) Servicio al cliente  
 b) Ventas/Marketing  
 c) Finanzas/Contabilidad  
 d) Seguridad laboral  
 e) Otros.....

<b>Algunos datos sobre la competitividad</b>
--

- (11) ¿Qué hace a su empresa competitiva? Seleccione, según las características de su empresa, aquellos 6 aspectos en los que su compañía tiene las mayores ventajas competitivas frente a otras empresas del mismo tipo. Escriba 1 para la principal ventaja competitiva, 6 para la menor ventaja competitiva; 4 quedarán eliminadas.
- a) Diseño del producto
  - b) Originalidad
  - c) Calidad superior
  - d) Manejo eco-eficiente
  
  - e) Comodidad
  - f) Velocidad de respuesta
  - g) Precio más bajo
  - h) Recursos humanos
  - i) Variedad de productos
  - j) Certificación
- (12) ¿Qué tan preparado considera a este destino frente a sus competidores internacionales?  
 (a) Es muy competitivo  
 (b) Bien preparado  
 (c) Poco preparado  
 (d) No está preparado

## Ficha de Entrevista para ONG's involucradas

### "Investigación sobre ONG's y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos Provincia de Tambopata 2017"

#### FICHA DE ENTREVISTA A ONG's INVOLUCRADAS

Estimado representante de Organización no gubernamental: Como se le dio a conocer en la carta de presentación y protocolo de investigación, la presente ENTREVISTA contiene una serie de preguntas relacionadas acerca de su institución y el apoyo dado a los emprendimientos turísticos. Es de suma importancia conocer más acerca del trabajo que se realizó con los emprendimientos turísticos.

Le agradecemos infinitamente el tiempo que Usted dedique a esta labor y nos permitimos recordarle que existe de nuestra parte un compromiso de confidencialidad en la información proporcionada; ésta sólo será utilizada para fines estadísticos de este trabajo.

NOMBRE DE LA INSTITUCION:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE:

TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

#### Datos generales.

(1) ¿Cuáles son los requisitos que debe tener una iniciativa para recibir el apoyo de su institución (Potencial turístico/iniciativa/otro)?

---



---

(2) ¿Cuántos años viene trabajando la ONG en Madre de Dios?

---

(3) ¿En qué área o sectores viene interviniendo el trabajo de su institución?

---



---

(4) ¿En estos 3 últimos años cuantos proyectos se ha ejecutado a través de su institución para desarrollar capacidades en turismo?

---



---

(5) ¿Cuáles son las líneas de apoyo que han recibido en estos tres últimos años los beneficiarios por parte de la institución?

---



---

(6) ¿Cuántos fueron los beneficiarios del proyecto en turismo ejecutados por su institución?

---



---

(7) ¿Los emprendimientos con los que trabajo fueron (Individual / Familiar / Comuna / Otro)?

---

---

---

(8) Podría indicar ¿Cuál es el monto que ha invertido su institución en los emprendimientos?

---

---

---

(9) ¿Por qué la institución decidió trabajar con esas organizaciones o asociaciones?

---

---

---

(10) ¿A la fecha que logros importantes se ha trabajado con los beneficiarios en turismo?

---

---

---

(11) ¿Cuál es la relación actual que tiene con los emprendimientos turísticos?

---

---

---

(12) ¿Actualmente su institución mantiene convenio con los emprendimientos turísticos?

---

---

---

(13) ¿Cree usted que su intervención (Como ONG´s) ha ayudado a fortalecer las iniciativas turísticas?  
¿Podría indicar de qué manera?

---

---

---

(14) ¿Los proyectos de su institución han ayudo a la formalización de los emprendimientos turísticos?

---

---

---

(15) ¿Su institución realiza algún seguimiento después de haber culminado el financiamiento?

---

---

---

(16) ¿Qué tipo de capacitaciones impartió en los emprendimientos turísticos?

---

---

---

Finalizar. Agradecimiento.

Encuestador: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Sitio: \_\_\_\_\_ Revisó: \_\_\_\_\_ Folio: \_\_\_\_\_



## Anexo 5: Solicitud de validación de los instrumentos

Puerto Maldonado, 22 de noviembre de 2018

Señor:

Lic. Carlos Antonio Peña Ubillus.

Docente

Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Presente.

**Asunto:** Validación de Instrumentos por Juicio de Expertos.

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar las fichas de entrevista, los cuestionarios y fichas de observación anexos, el cual será aplicado a los beneficiarios de emprendimientos turísticos y a ONG's involucradas con los emprendimientos, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad. Los presentes instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para nuestro proyecto investigación, titulado: "ONG's Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA 2017".

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada pregunta y enunciado, según sea el caso sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Adjunto:

- Instrumentos de Evaluación
- Formato de Opinión de Expertos
- Matriz de Consistencia del Proyecto

Sin otro particular, hago uso de la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

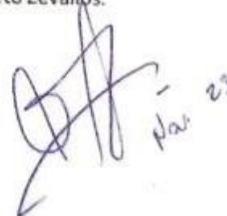
Atentamente;



Jenifer Cáceres Jurado.



Massiel Yandira Cueto Zevallos.



Nov 23

Puerto Maldonado, 22 de noviembre de 2018

Señor:  
Lic. José Luis Yuca Salas  
Especialista de la Reserva Comunal AmaraKaeri – Área uso de Recursos.  
Presente.

*J. L. Yuca Salas*  
José Luis Yuca  
RCA - SERANAP

**Asunto:** Validación de Instrumentos por Juicio de Expertos.

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar las fichas de entrevista, los cuestionarios y fichas de observación anexos, el cual será aplicado a los beneficiarios de emprendimientos turísticos y a ONG's involucradas con los emprendimientos, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad. Los presentes instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para nuestro proyecto investigación, titulado: "ONG's Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA 2017".

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada pregunta y enunciado, según sea el caso sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Adjunto:

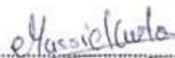
- Instrumentos de Evaluación
- Formato de Opinión de Expertos
- Matriz de Consistencia del Proyecto

Sin otro particular, hago uso de la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;



Jenifer Cáceres Jurado.



Massiel Yandira Cueto Zevallos.

Puerto Maldonado, 22 de noviembre de 2018

Señor:

Blg. Cesar Ascorra Guanira

Director Nacional del Centro de Innovación Científica Amazónica.

Presente.

**Asunto:** Validación de Instrumentos por Juicio de Expertos.

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar las fichas de entrevista, los cuestionarios y fichas de observación anexos, el cual será aplicado a los beneficiarios de emprendimientos turísticos y a ONG's involucradas con los emprendimientos, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad. Los presentes instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para nuestro proyecto investigación, titulado: "ONG's Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA 2017".

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada pregunta y enunciado, según sea el caso sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Adjunto:

- Instrumentos de Evaluación
- Formato de Opinión de Expertos
- Matriz de Consistencia del Proyecto

Sin otro particular, hago uso de la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

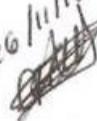
Atentamente;



Jenifer Cáceres Jurado.



Massiel Yandira Cueto Zevallos.

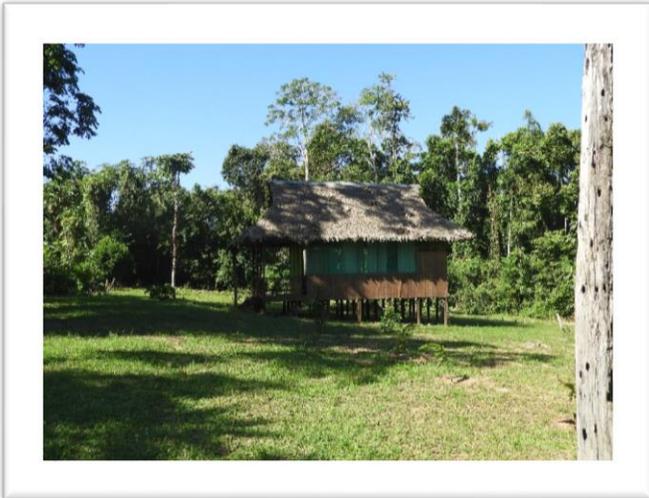
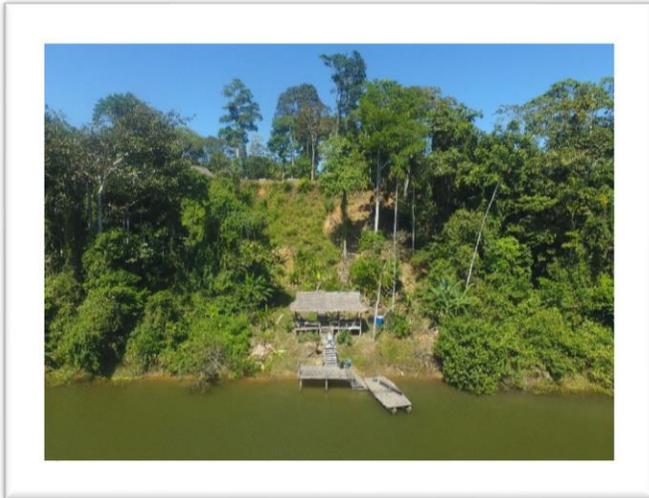
26/11/18  






**ANEXO 7: FOTOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS**

**E.T. SONIDOS DE LA AMAZONIA - LABERINTO**



**E.T. PARADOR TURISTICO LA COLLPA – INAMBARI**



E.T. FUNDO REFUGIO K'ERENDA HOMET – TAMBOPATA

