

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS
ECOTURISMO
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



“EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DE LAS
CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS 2014-2017”

TESIS PRESENTADO POR:

BACHILLER: HINCHO SALLO, Pedro
Pablo

BACHILLER: MAMANI HUANACO,
Katherine Jessica

Título Profesional de Licenciado en
Administración y Negocios Internacionales

Asesora:

Mgt. Lic. TORREN MEDRANO, Ruth

Puerto Maldonado 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS
ECOTURISMO
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



“EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DE LAS
CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS 2014-2017”

TESIS PRESENTADO POR:

BACHILLER: HINCHO SALLO, Pedro
Pablo

BACHILLER: MAMANI HUANACO,
Katherine Jessica

Título Profesional de Licenciado en
Administración y Negocios Internacionales

Asesor:

Mgt. Lic.Adm. TORREN MEDRANO, Ruth

Puerto Maldonado 2018

DEDICATORIA

La presente investigación de Tesis está dedicado mis padres, Sr. Pablo Hincho Cañarí y la Sra. Octavia Sallo de Hincho, por ser mi fuente de inspiración, por demostrarme que con esfuerzo y dedicación se logra objetivos que uno se propone, a Katherine gracias por estar siempre en esos momentos difíciles brindarme su amor, paciencia y comprensión.

Pedro Pablo Hincho Sallo

Esta tesis la dedico a Dios, a mi madre Sra. Magdalena Mendoza Gaimes, quien fue y es una parte importante para el crecimiento de mi vida profesional, me inculco los valores de responsabilidad y respeto, me enseñó que las cosas se ganan con esfuerzo, dedicación y perseverancia; a mi padre Sr. Francisco Mamani Villena que aunque ya no este conmigo, fue el ángel que guio mis pasos, me inculco valores, me guio y educo como todo buen padre lo hace; y a mi compañero de vida Pedro Pablo Hincho Sallo, por su apoyo y motivación para alcanzar nuestros objetivos.

Katherine Jessica Mamani Huanaco

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, nuestro motor y padre espiritual que guía nuestras vidas.

Agradecemos a nuestros padres, por ser los mayores impulsores para seguir mejorando día a día, porque nos acompañan en nuestras derrotas, nos ayudan a levantarnos y seguir adelante, por acompañarnos y apoyarnos en nuestras decisiones tomadas desde el momento de iniciar este gran camino hasta la culminación de la carrera profesional, por acompañarnos en nuestros logros y fracasos, por su paciencia y el gran amor que siempre nos han demostrado.

Agradecemos también a nuestros hermanos y hermanas, quienes son una parte muy importante en el crecimiento y formación profesional.

Un agradecimiento a los pequeños de casa, quienes derraman ternura y nos muestran los mejores deseos por la culminación de esta etapa, gracias sobrinos.

Un agradecimiento enorme a mi “compañero de tesis”, quien me enseñó que con mucha paciencia, disciplina y dedicación podríamos alcanzar nuestras metas, y lo logramos.

Agradecemos a nuestra asesora de tesis Mag. Ruth Torren Medrano, quién supo ser más que una profesora con nosotros y guiarnos en los momentos adecuados.

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE ECOTURISMO, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales, ponemos a vuestra distinguida consideración el informe de la Tesis titulado, **EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS 2014-2017**, con el objeto de optar al título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

Con la finalidad de informar a la población la importancia que tiene comparar el emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales. Esperamos que este trabajo, incentive a seguir investigando, a fin de impulsar una cultura de emprendimiento en la región, agradecemos de ante mano las sugerencias, que ayuden a mejorar el proyecto de este trabajo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en base a teorías sobre emprendimiento incluyendo definiciones y criterios para el fenómeno emprendedor de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Se tuvo como objetivo de la investigación comparar el emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.

Entendiendo que la universidad contribuye al desarrollo del emprendimiento en los egresados a través de la creación potencial humano por medio de la enseñanza, la investigación y su aplicación; para la formación de profesionales emprendedores que posibiliten la creación de empresas.

El origen de las empresas con un impacto económico, se genera cuando se realiza una buena investigación de mercado a fin de tener ideas y conocimiento de las necesidades del mercado. Las universidades apoyan a este impacto económico fortaleciendo la capacidad emprendedora de los estudiantes por medio de capacitaciones y programas académicos.

La presente investigación, corresponde al tipo descriptivo, el diseño no experimental de corte transversal, para la recolección de datos se elaboró y validó un cuestionario de naturaleza mixta sobre el Emprendimiento Empresarial, la población a estudiar estuvo constituida por 740 egresados entre el periodo del 2014 al 2017 la muestra se obtuvo a través del muestreo probabilístico simple y estratificado, haciendo un total de 189 egresados. El estadístico de prueba utilizado fue ANOVA de un factor, y el test de Tukey, a un nivel de significancia de 0.05, se demostró la existencia de diferencia del Emprendimiento Empresarial en los egresados de las Carreras Profesionales de la UNAMAD, $F = 4.786$; $p < 0.05$, se encontró con el test de Tukey que el tercer grupo integrado por las Carreras Profesionales Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Ecoturismo, Contabilidad y Finanzas, Medicina Veterinaria e Ingeniería Agroindustrial estadísticamente son iguales ($p = 0.089$).

Palabra clave: Emprendimiento empresarial,

Emprendimiento.- Es la capacidad que tiene una persona para dar vida una idea de negocio, alcanzar una meta u objetivo logrando una independencia y estabilidad económica.

Innovación.- Se refiere a la creación de un producto o al mejoramiento con nuevos procedimientos.

Competitivo.- Es la capacidad que tiene una persona en realizar las cosas mejor que su competencia, brindando mayor satisfacción a sus consumidores valiéndose de distintas formas ya sea por el precio, producción, producto y calidad.

Mercado.- El mercado está conformado por la oferta y la demanda, en el cual se realiza el intercambio de bienes y servicios.

Recursos.- Conjunto de elementos para llevar a cabo una empresa o satisfacer una necesidad.

ABSTRACT

The present research was carried out based on theories on entrepreneurship including definitions and criteria for the entrepreneurial phenomenon of the Professional Careers graduates from the Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

The objective of the research was to compare the entrepreneurial entrepreneurship among the graduates of the different Professional Careers from the Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.

The university contributes to the development of entrepreneurship with the creation of human capital through education; the investigation and its application; for the entrepreneurs training that enable the creation of companies.

The creation of companies with an economic impact occurs when the necessary resources are connected to generate ideas and the market needs. Universities contribute to this economic impact by strengthening the entrepreneurial system of their graduates based on academic programs and educational methods.

The present investigation corresponds to the type of descriptive - comparative, the non - experimental cross - sectional design, for the data collection a questionnaire of mixed nature was elaborated and validated on the Entrepreneurial Entrepreneurship, the population to be studied was constituted by 740 graduates From 2014 to 2017, the sample was obtained through the stratified simple probabilistic sampling, making a total of 189 graduates. A factor of the test statistic used was ANOVA, and the Tukey test, at a level of significance of 0.05, it was demonstrated the existence of a difference in Entrepreneurial Entrepreneurship among the graduates of the Professional Careers of UNAMAD, $F = 4.786$; $p < 0.05$, the Tukey test found that the third group integrated by the Professional Careers Management and International Businesses, Forest Engineering and Environment, Ecotourism,

Accounting and Finances, Veterinary Medicine and Agro industrial Engineering are statistically equal ($p = 0.089$).

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes pilares del crecimiento económico en el país es el emprendimiento empresarial; es por ello que, debemos tomar mayor importancia y apostar por el crecimiento y desarrollo de los emprendedores se ha convertido determinante para fortalecer el ecosistema emprendedor. En el Perú el emprendimiento empresarial comienza a surgir a partir de la década de los 90, esto se da por la necesidad de la crisis económica durante esa época.

Actualmente, no solo el estado ha comenzado a usar mecanismos para desarrollar el emprendimiento innovador, también han surgido iniciativas desde la empresa privada.

La actividad emprendedora en el Perú es muy poco conocida, las iniciativas apuntaban principalmente en el fortalecimiento de las pymes, y la percepción sobre los emprendedores no era la más positiva, a ello se sumaba la ausencia de información en nuestra región con respecto al emprendimiento, esto debido a que las instituciones productivas y las universidades en nuestra región no enfocaron sus estudios al análisis del emprendimiento, las causas o consecuencias que llevan al fracaso o al éxito de los emprendedores en nuestra región.

El crecimiento significativo del departamento de Madre de Dios se encontraba muy dependiente a la minería ilegal. El Instituto Peruano de Economía (IPE) detalla que el crecimiento económico reportado responde a las “disminución de interdicciones realizadas contra la minería ilegal en la región, que permitió la recuperación de la producción de oro (160,6%)”. Pero se desconoce el crecimiento en otras actividades económicas de la población de nuestra región.

Los estudios realizados por otras instituciones como la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), posicionan al Perú como uno de los países más emprendedores y se encuentra entre los primeros cinco con mayor actividad emprendedora dentro del grupo de las economías basadas en eficiencia, sin embargo existe un gran número de actividades emprendedoras que terminan por extinguirse rápidamente debido a que no

llegan a los doce meses, de acuerdo a este estudio 9 de cada 100 emprendimientos han desaparecido antes de cumplir el año. El índice de mortandad se encuentra por encima de la mayoría de países (Chile 8.5%; Ecuador 8.3%; Brasil 6.7%; Argentina 6.3%).

Los emprendimientos en etapa temprana son desarrollados en su mayoría (57%) por jóvenes adultos de entre 18 y 34 años de edad. Este grupo generalmente emplea entre 1 a 5 trabajadores, según los estudios de Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2015-2016.

Por otra parte, se debe resaltar que el emprendimiento es el pilar del desarrollo económico de un país, brinda mayores oportunidades de desarrollo social y aumenta la producción de la economía en una región y crea empleo, lo que conlleva a la necesidad de fortalecer el sector empresarial de nuestro departamento.

La investigación sobre emprendimiento empresarial en nuestra región permite realizar un estudio desde un punto de vista académico para fomentar el emprendimiento, contribuyendo así a la renovación y fortalecimiento del sector empresarial en nuestra región, promoviendo el desarrollo a partir de la innovación y también los grandes desafíos que debe superar para alcanzar el anhelado crecimiento económico sostenible para las empresas.

La investigación permitirá el acceso a una información confiable y comparable permitiendo que la universidad cuente con herramientas y políticas valiosas para desarrollar iniciativas que promuevan la actividad emprendedora, donde los estudiantes y egresados puedan tener la iniciativas de descubrir oportunidades de negocio y que conlleve a emprender su idea y ponerlo en práctica con la consolidación del plan de negocios y que puedan generar un mayor impacto y resultados que contribuyan a potenciar las acciones de los demás actores económicos de nuestra región.

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	vi
INTRODUCCION.....	viii
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA.	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Problema General.	2
1.2.2 Problema Específico.....	2
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 . Objetivo Específicos.	3
1.4 VARIABLES.....	3
1.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	4
1.6 HIPOTESIS	7
1.6.1 Hipótesis General.....	7
1.6.2 Hipótesis Específicos.	7
1.7 JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS.....	9
2.1.1 Antecedentes Nacionales.	9
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	11
2.2 MARCO TEÓRICO	17
2.3 DEFINICION DE TERMINOS	18
CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACION	31
3.1. TIPO DE ESTUDIO	31
3.2. DISEÑO DEL ESTUDIO.	31

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.3.1. Población.....	31
3.3.2. Muestra:	32
3.4. Métodos y técnicas.....	33
3.4.1. Métodos.....	33
3.4.2. Instrumento.....	34
3.4.3. Validez de Juicio de Expertos	34
3.4.4. Confiabilidad de los Instrumentos	35
3.4.5. Validación por Juicio de Expertos	36
3.5. Tratamiento de datos.....	36
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	38
4.1. DESCRIPCION.....	38
4.2. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.....	39
4.3. ANALISIS INFERENCIAL	46
4.3.1. Resultados para la Hipótesis general:	46
4.3.2. Resultados para la Hipótesis Específica 1	49
4.3.2. Resultados para la Hipótesis específica 2.....	52
4.3.2. Resultados para la Hipótesis específica 3.....	55
4.4. CONCLUSIONES:	58
4.5. SUGERENCIAS: RECOMENDACIONES	60
4.6. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	62

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 01: Emprendimiento Empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.....	39
GRAFICO N° 02: Dimensión1: Actitudes y Habilidades del Emprendedor de los egresados de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.....	41
GRAFICO N° 03: Dimensión2: Capacidad Emprendedora de los egresados de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios	42
GRAFICO N° 04: Dimensión2: Experiencia Emprendedora de los egresados de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios	43
GRAFICO N° 05: Perspectivas de mejora en los egresados de Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios	45
GRAFICO N° 06: Gráfico de medias para el Emprendimiento Empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.....	47
GRAFICO N° 07: Gráfico de medias para las Actitudes y Habilidades del Emprendedor de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017	50
GRAFICO N° 08: de medias Capacidad emprendedora en los egresados de las carreras profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios ...	53
GRAFICO N° 09 de medias Experiencia emprendedora de los egresados de las CC. PP. de la UNAMAD.....	56

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Una de las causas que conlleva al emprendimiento en el Perú es la falta del empleo, se ha convertido en un acertijo que muchos intentan con nuevas estrategias solucionarlo, pero aún ningún gobierno lo ha podido lograr, debido al incremento de población de profesionales que intenta iniciarse en el campo laboral y a la poca capacidad del mercado que permita brindar fuentes de trabajo acordes con la necesidad del mismo.

Nuestro departamento posee una diversidad de población en situación de desocupación: jóvenes, mujeres y adultos mayores, que cada día descubren que sus necesidades son muchas y las posibilidades laborales muy escasas; personas que han emprendido negocios que no progresan, por lo que en poco tiempo salen del mercado.

La Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios no cuenta con políticas de emprendimiento, que contribuyan a fortalecer las habilidades y conocimientos de gestión y desarrollo empresarial en los estudiantes de las carreras profesionales, considerando que el emprendimiento es la base del desarrollo social y económico, surge la importancia de desarrollar procesos de investigación que nutran los conocimientos teóricos de los egresados sobre emprendimiento, y que permita reforzar los conocimientos frente a nuevas demandas del contexto y las necesidades que requieren los estudiantes en la formación como emprendedores. Otra de las dificultades de los egresados es enfrentar su capacidad para organizar, dirigir y administrar una empresa.

En concordancia con lo anterior, para la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, los resultados de la presente investigación serán un insumo importante para analizar desde la percepción de los estudiantes la influencia que tiene la formación académica en función al emprendimiento.

Asimismo, los resultados obtenidos de la investigación serán el punto de partida para investigaciones futuras relacionadas con temas de emprendimiento, generando utilidad tanto para la formación academia como para la comunidad empresarial.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1 Problema General.

¿Cómo es el emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017?

1.2.2 Problema Específico.

- ¿Cuáles son las Actitudes y habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017?
- ¿Cuál es la capacidad emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017?
- ¿Cuál es la experiencia emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

Comparar el emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.

1.3.2 . Objetivo Específicos.

- Comparar las Actitudes y habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.
- Comparar la capacidad emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.
- Comparar la experiencia emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.

1.4 VARIABLES

- Emprendimiento Empresarial

1.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	CONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	ACTITUDES Y HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR	(Petit Torres, 2007, pág. 506) “La actitud y las habilidades emprendedoras se tienen que entender el marco de la cultura empresarial. La actitud y habilidades empresariales abarcan el conjunto de opiniones, normas y valores que se desarrollan dentro de una empresa y que caracterizan al comportamiento de directivos y del personal en su conjunto”. En ese sentido, la cultura empresarial brinda el marco de referencia de valores que moldean las actividades productivas y utilitarias, menciona también que es un sistema de relaciones entre las empresas y sus principales actores, empresarios y administradores. La cultura empresarial es “la tendencia a generar o fomentar un espíritu emprendedor en las personas”, para poder generar este espíritu emprendedor es necesario revisar las características o habilidades que los emprendedores deben de tener. Las habilidades emprendedoras se relacionan con las características de un empresario así se puede describir a los empresarios como personas que son capaces de aprender, que persiguen sus objetivos a pesar de fracasos y frustraciones y, finalmente, obtienen el éxito.	Capacidad de comunicación	1,2,3,4,5
			Asume riesgos.	1,2,3,4,5
			Desarrolla el liderazgo.	1,2,3,4,5
			Es creativo e innovador	1,2,3,4,5
			Es proactivo	1,2,3,4,5
			Trabajo en equipo.	1,2,3,4,5
			Toma de decisiones	1,2,3,4,5
			Responsabilidad	1,2,3,4,5
			Flexibilidad	1,2,3,4,5
			sensibilidad	1,2,3,4,5

CAPACIDAD EMPRENDEDORA	<p>(Flores Garcia, 2009, pág. 539) Muchas personas consideran que la principal fuente para hacer empresa es el dinero, garantizando con ello el éxito empresarial. Es en ese sentido, no se toma en cuenta la importancia de la capacidad emprendedora que se requieren para lograr ser un empresario exitoso. “Gran parte de la literatura empresarial se centra en destacar que los emprendedores presentan, persistencia, inteligencia, liderazgo, orientación a resultados y capacidad de decisión, siendo también denominados como innovadores y más tarde como creativos; la actitud positiva hacia el trabajo; la predisposición hacia el trabajo en equipo; la tenacidad; la tolerancia a la frustración; la orientación al logro; y la orientación comercial”. Todas ellas son importantes, pero existe coincidencias en señalar algunas de ellas como capacidades claves que terminan siendo la base del desarrollo de las otras.</p>	Persistencia y optimismo.	1,2,3,4,5
		orientación a las metas y oportunidades	1,2,3,4,5
		Autoconfianza.	1,2,3,4,5
EXPERIENCIA EMPRENDEDORA	<p>Un emprendedor se encuentra vigilante a las oportunidades que el mercado ofrece. En este sentido, (Kirzner I. , 1973), concluye que “el éxito para el reconocimiento de oportunidades, se debe a la identificación de bienes o productos para poderlos ofrecer a un mercado insatisfecho, más que a la eficiente utilización de los recursos para la elaboración de los productos”.</p>	Habilidades en relaciones con empresas, organizaciones	1,2,3,4,5

		<p>Las empresas más exitosas ofrecen nuevas oportunidades, esto se debe a la experiencia emprendedora y a la investigación continua que hacen al mercado.</p> <p>Por ende la experiencia previa es muy importante, no solo para poder recabar información sino también para plasmarlo en un plan de negocio, para fortalecer sus debilidades, reducir las amenazas y realizar continuas investigaciones de mercado haciéndolo más competitivo, debido a que tendrá la experiencia suficiente para asumir nuevos riesgos.</p>	Experiencia en gestión empresarial	1,2,3,4,5
			Conocimiento del mercado.	1,2,3,4,5

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis General.

El emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017, es diferente.

1.6.2 Hipótesis Específicos.

- Las Actitudes y habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017, es diferente.
- La capacidad emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017, es diferente.
- La experiencia emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017, es diferente.

1.7 JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación permitirá, obtener evidencia del impacto que tiene los planes de estudio de las diferentes carreras profesionales en la formación de emprendedores, por lo tanto, permitirá la identificación de las debilidades y fortalezas en el proceso de formación de los estudiantes, constituyéndose en insumo fundamental para los planes de mejora o reestructuración.

Del mismo modo la investigación permitirá conocer la necesidad de contar con un Centro de Emprendimiento y Capacitación Empresarial o incubadoras de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, en el que se pueda implementar una metodología de transferencia de información, habilidades, conocimientos y experiencias de negocios a través de distintos módulos y de ejercicios prácticos, permitiendo a los egresados fortalecer sus ideas de negocios, logrando ser más competitivos en el mercado.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS.

2.1.1 Antecedentes Nacionales.

(Julca Meza, 2011, pág. 236) **Tesis “Evaluación de Factores Básicos de Competencia de Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de Turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)”**.

El estudio de investigación busca determinar cuáles son las características más relevantes del emprendimiento empresarial inherentes en los estudiantes de turismo de la Universidad San Martín de Porres (Lima, Perú) con la finalidad de establecer una relación entre el desarrollo de dichas competencias y los rasgos propios de cada alumno (nivel socioeconómico, edad biológica y entorno familiar).

Llegando a la conclusión:

De acuerdo a la evaluación a los estudiantes de Turismo de la Universidad San Martín de Porres las características más relevantes que se determinaron fueron el análisis del sexo de los estudiantes, distribución de ciclos, la edad y la actividad laboral de los padres, para lo cual obtuvieron una muestra de 706 estudiantes, de los cuales se observa que existe un mayor porcentaje de mujeres 69.8% a diferencia de los varones con un 30.2% distribuidos principalmente en el primer ciclo (282; 41.4%) y quinto ciclo (212, 29,9%), en cuanto a su edad media fue de 21 años (con una desviación típica de 3,73), en cuanto al análisis de los padres de los estudiantes que se consideraron para el estudio se determinó que el mayor porcentaje de los padres son emprendedores representado por el 42.3%, los cuales son autónomos (negocio propio), el 32.2% son dependientes de empresa privada y 19,8% dependiente del sector público. De acuerdo a la

relación de las características de los estudiantes se puede determinar la influencia que tienen los estudiantes en cuanto al emprendimiento que presentan sus padres. También se puede determinar que las mujeres tienen una mayor predisposición a ser emprendedoras en comparación con los varones, con respecto a los ciclos de estudio existe diferencias significativas respecto a las variables de control interno, risk taking, atracción por tareas dinámicas, control conductual percibido, norma subjetiva, contexto, motivos por los que la gente crea la empresa, y la intención emprendedora.

(Canalle, 2012, pág. 75) **Tesis “Un Estudio de los Factores de Éxito y Fracaso en Emprendedores de un Programa de Incubación de Empresas: Caso del Proyecto RAMP Perú”**, El proyecto RAM Perú, se viene desarrollando desde el 2007 en cuatro departamentos del Perú Puno, Cusco, Cajamarca y Lima, buscando promover la innovación tecnológica. Estos proyectos están direccionados a la formación de emprendedores, los cuales en base a la tecnología buscan desarrollar proyectos que busquen satisfacer las necesidades de la población en condiciones vulnerables. Este proyecto está conformado por los “Programas de Fortalecimiento y Acompañamiento a Creadores de Tecnología para el Desarrollo”, en el que para formar parte los postulantes concursaron a fin de poder ingresar a uno de estos programas correspondiente a tres años cada uno y cada programa formativo consiste en cuatro etapas secuenciales: incubación, lanzamiento, crecimiento y salida, de las cuales las dos primeras son las más importantes ya que de ellas dependerá el éxito del modelo RAMP PERU.

Llegando a la conclusión.

Para que un proyecto sea exitoso se debe conocer los factores que facilitan el emprendimiento, no solo basta que el individuo se sienta comprometido, motivado y tenga las capacidades emprendedoras sino dependerá también de su entorno y como este se desenvuelve en él y si el entorno influye y facilita su desarrollo emprendedor.

Este proyecto también busca conocer como los estudiantes son capaces de aprovechar sus mismos recursos y su entorno a fin de convertirlos en oportunidades.

El proyecto de investigación se centra en conocer los factores que influyen en el desarrollo de los emprendedores, en el que con la creatividad e innovación pueden desarrollar proyectos tecnológicos a través de los programas del proyecto RAM PERU.

Otro de los puntos importantes que se determinaron, fue conocer la importancia que cumplen las incubadoras de acuerdo a la opinión de los encuestados, los cuales determinan que las incubadoras potencian el espíritu emprendedor y promueven las capacidades empresariales. Por otra parte se indica que si bien es cierto las incubadoras son importantes también es primordial el entorno en el que se desarrollan, ya que los estudiantes tendrán que estudiarla para el desarrollo de sus proyectos tecnológicos.

La incubadora actúa en función de los recursos del Sistema Nacional de Innovación (SNI)". Es importantes que el proyecto RAM PERU cuente con mayor cantidad de actores del SIN, gobiernos regionales, locales, empresas privadas, institutos y colegios, para que faciliten el desarrollo a fin de promover la creatividad e innovación.

Es importante la elaboración del "Plan Regional de Ciencia y Tecnología" con la finalidad de potenciar las capacidades emprendedoras de los programas de incubación del proyecto RAMP PERÚ y formar la cultura empresarial de innovación y creatividad.

2.1.2 Antecedentes Internacionales.

(Córdova Chulde, 2014, pág. 208) **Tesis "Estudio del nivel de emprendimiento de los egresados de las carreras en Ciencias**

Administrativas de las universidades y su incidencia en el desarrollo microempresarial de la ciudad de Tulcán”.

El estudio buscó determinar el emprendimiento de los egresados de las carreras en Ciencias Administrativas de las universidades y su incidencia en el desarrollo microempresarial en la ciudad de Tulcán.

Llegando a la conclusión

Los egresados poseen una motivación importante, la cual es realizar las actividades que les gusta y esto es beneficioso, por el hecho que estarán comprometidos con las actividades que realizarán en el ámbito empresarial.

Están convencidos de tener los conocimientos necesarios para desarrollar actividades empresariales, lo que es favorable por la convicción de superarse mediante un emprendimiento administrado por ellos mismo.

Los egresados confirman que es necesario plasmar la idea en un plan, previo a iniciar cualquier actividad empresarial y es positivo para trabajar con estas personas para cumplir con los objetivos que se plantean.

Los egresados aceptan que es favorable diseñar un programa de desarrollo emprendedor en la universidad, por sentirse comprometidos con la institución y por ende tratar de solucionar los problemas del entorno.

El factor principal para detener al emprendedor en la constitución de nuevos negocios es el financiamiento, por el hecho de no estar informado de los beneficios que ofertan entidades gubernamentales y no gubernamentales en relación al emprendimiento.

El tiempo de permanencia de los negocios en el mercado no supera los 2 años, es negativo por evidenciar que no crecen o cierran en el corto tiempo de haberse constituido, y por no aplicar correctamente los conocimientos técnicos adquiridos en la Universidad, realizando un análisis interno y externo de la microempresa.

(Yarissa Marcela, 2011, pág. 271) **Tesis Doctoral “Factores que inciden en la intencionalidad de emprender de los estudiantes universitarios en Panamá”**, el estudio busca analizar los factores que influyen en la intención de crear empresa por parte de emprendedores universitarios en Panamá, la que está determinada por el nivel de conocimiento (habilidades y conocimientos).

Llegando a la conclusión.

Este proyecto de investigación se realizó en función de dos fases la primera para determinar si es que los estudiantes tienen la intencionalidad de crear empresa, la misma que está determinada por sus conocimientos, habilidades, experiencia y de sus modelos de referencia (padres, amistades, etc.) y la segunda conocer la percepción que tienen los estudiantes de la pre incubadora e incubadora de la Universidad Tecnológica de Panamá, la misma que ha tenido acogida por parte de los estudiantes, considerando como principal fuente de emprendimiento las habilidades relacionándolas a la intencionalidad de crear empresa.

Las incubadoras creadas por la Universidad Tecnológica de Panamá son centros de apoyo para que los emprendedores puedan fortalecer sus conocimientos por medio de un plan de negocio, posteriormente brindan el apoyo para que los emprendedores puedan comercializar sus productos, lo cual se realiza considerando que son productos difíciles de introducir en el mercado.

De acuerdo al estudio realizado, aun no se pudo llegar a conclusiones definitivas esto se debe a que el proceso de incubación dura 2 años los cuales de acuerdo a la investigación realizada aun no registraba ningún grupo, que concluyo el proceso de incubación.

Adicionalmente se recomendó hacer seguimiento en los siguientes años a la opinión de los incubados y a las demás empresas que se hayan creado

gracias a este proyecto de emprendimiento, para conocer si existe eficiencia a lo largo del tiempo.

Los centro de incubación no solo brindan apoyo, fortalecimiento y desarrollo a los estudiantes también capacitan a los empresas creadas desde la incubación, a fin de determinar la efectividad de los servicios de incubación y fortalecimiento de la empresa.

(José Angel, 2014, pág. 215) **Tesis “Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO”**, la presente investigación busca conocer los factores que han incitado el emprendimiento empresarial de los ex alumnos del ITESO a través del tiempo, si dichos factores se mantienen estables o presentan variaciones en el tiempo.

Llegando a la conclusión.

Una de las principales funciones que debe brindar una universidad es desarrollar el potencial humano en cuanto a sus conocimientos, potenciar sus capacidades y habilidades a fin de que pueda contribuir con su comunidad en su desarrollo económico.

El desarrollo de empresas se ha visto incrementado gracias al desarrollo tecnológico y la innovación generando un fortalecimiento regional en la sociedad.

Para mejorar las iniciativas de los egresados emprendedores se requiere fortalecer sus conocimientos en distintos aspectos de creación de empresas desde la investigación de mercado, creación de un plan de negocios, estudio de su competencia y la búsqueda de un desarrollo sostenible.

Uno de los puntos más importantes que se pudo determinar es que la experiencia previa es uno de los factores más importantes del éxito de las empresas lo cual concuerda con las investigaciones realizadas por Venkataraman y Minniti y Bygrave.

La educación recibida por parte de ITESO, influyó mucho sobre los egresados ya que se encargaron de fortalecer el espíritu emprendedor, la capacidad emprendedora y mejorar las habilidades emprendedoras en los estudiantes a fin de poder mejorar las oportunidades de negocio, permitiendo alinear el entorno académico con la actividad empresarial y la introducción y el desarrollo de la cultura de emprendimiento dentro de la Universidad.

(Fandiño Padilla & Cristina Bolivar, 2008, pág. 114) **Tesis “Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes y/o Egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los Factores de Éxito de Sus Empresas Creadas a Partir de los Talleres de Grado”**, Evaluar el impacto que ha tenido el Emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Javeriana y estudiar los factores que le permitan a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial.

Llegando a la conclusión.

De acuerdo a las opiniones de los egresados de la carrera profesional Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana aplicada por medio de encuestas, se pudo determinar que la Universidad brindo un buen trabajo en cuanto al fortalecimiento del emprendimiento. Así mismo, se puede determinar la necesidad que tienen los estudiantes en la implementación del emprendimiento dentro de sus planes de estudio siendo parte importante de la misma carrera de Administración de Empresas, y puntualizando que estos temas deberían de ser tratados desde el inicio del plan de estudio a fin de despertar la mentalidad emprendedora e innovadora de los alumnos. Buscando brindar las herramientas necesarias y crear emprendedores exitoso y sensibles a la realidad.

Otro de fines que busco la universidad es que los estudiantes tengan los conocimientos suficientes, desarrollen sus capacidades y habilidades

emprendedoras a fin de crear proyectos viables, creativos e innovadores desarrollados por medio de un plan de negocio.

El emprendimiento es muy importante ya que con ello se logra brindar mayor empleo a la ciudadanía y desarrollo a partir de la creación de empresas innovadoras y tecnológicas lo que conlleva al desarrollo del país. Otro de los puntos importantes que se debe tener en cuenta es el medio cambiantes, por lo que, las empresas deben de estar atentas a los cambios y el constante estudio de sus clientes potenciales lo que las lleva a ser más competitivas disminuyendo los riesgos y mejorando las oportunidades, así mismo buscar impulsar la investigación e innovación por medios tecnológicos con el fin de que estos productos estén al nivel mundial.

Para que una empresa sea exitosa debe de ser competitiva dentro del mercado por ello debe de invertir en sí misma, es decir invertir en el mejoramiento continuo de sus productos de sus procesos y de su capital humano para lograr el éxito, teniendo una misión, visión y unos objetivos planteados a lo largo del tiempo.

Las empresas deben encontrarse preparadas y fortalecidas para poder ingresar a un mercado competitivo, considerando la Responsabilidad Social Empresarial como parte del éxito de las empresas.

Uno de los principales limitantes fue la base de datos y la información que se pretendía hacer debido a que de la muestra determinada de 130 personas solo se logro contactar con 53 personas, de los cuales gran porcentaje el 49.06% se considera empresario, mientras que el 11,32% logro crear una empresa la misma que se encuentra formalmente organizada.

Las empresas estudiadas llevan un corto tiempo en el mercado. La mayoría de estas empresas no cuentan con alguna visión, misión, objetivos, valores y estrategias. Aunque están direccionadas por sus creadores aún les falta conocer sus fortalezas debilidades amenazas y oportunidades a fin de tener cierto reconocimiento en el mercado.

2.2 MARCO TEÓRICO

(Petit Torres, 2007, pág. 506) “El emprendimiento se ha constituido en un área del saber, la cual ha tomado un profundo interés en el campo del desarrollo empresarial en países de economías emergentes, puesto que se percibe como una oportunidad para generar el desarrollo económico”. Esta cultura emprendedora desarrolla el potencial creativo e innovador y la creación de nuevos emprendedores a nivel regional y nacional.

Por otro lado, la palabra “emprendimiento” ha sido utilizado por aquellas personas que tienen iniciativa para crear un negocios, empresa o proyecto, término que después fue utilizado a los emprendedores innovadores o que dan valor a un producto o proceso ya existente, esto último con el fin de alcanzar mayores logros a las empresas que inician a incursionar en el mercado.

“El emprendimiento ha sido abordado desde la economía, la sociología y la psicología” (Sánchez, 2011; Álvarez y Urbano, 2011), como disciplinas que influyen en el individuo en el momento de optar por el emprendimiento como alternativa que le permita desenvolver sus capacidades en el entorno sociocultural con el fin de crear empresa. Dicho enunciado, en la que se afirma que “la capacidad emprendedora se ha explicado en un contexto de resolución de problemas sociales aumentando el nivel de incertidumbre que tienen las personas que va a llevar a cabo su actividad emprendedora”, es decir, la capacidad emprendedora dependerá de la conducta que la persona desempeñe y como esta asume los riesgos e incertidumbres en el desarrollo de su emprendimiento.

No obstante, es importante destacar la existencia de algunas definiciones que son reconocidas y que han tenido impacto en el estudio del emprendimiento.

(Schumpeter, 1942), es una de las personas más influyentes, en temas relacionados al emprendimiento específicamente en el término emprendedor que utiliza para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan

inestabilidades en los mercados de bienes y servicios. Schumpeter define al emprendedor como “una persona dinámica y fuera de lo común”, es decir una persona innovadora que promueve combinaciones de medios de producción y por lo tanto incluye a individuos dependientes o empleados de una empresa así como a hombres de negocios que crean empresas”.

Por otro lado, la escuela austríaca de emprendimiento enfatiza la existencia constante de la competencia y la oportunidad emprendedora. El emprendedor es quien percibe la existencia de las oportunidades en el mercado que todavía nadie ha descubierto aún y que se manifiestan a través de la posibilidad de un beneficio.

El emprendedor gana por estar en alerta frente a oportunidades que existen en situaciones inciertas, y considera que “la relación entre la consecución del beneficio y alguna habilidad empresarial se explica porque individuos difieren en su habilidad para advertir las oportunidades empresariales” (Kirzner I. M., 1979)

Los investigadores también afirman que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, se responsabiliza ante diferentes escenarios y ejecuta especialmente su rol en la asimilación de cambios. En un intento más integrador.

Esta definición constituye un punto de partida de un nuevo enfoque integrador del campo del emprendimiento, se puede calificar como “oportunidad-based”, en donde la visión renovada del reconocimiento de oportunidades. Muchas de las definiciones en relación con el emprendedor giran en torno a la noción de oportunidad, llegando diferentes autores a entender la figura del emprendedor como aquella persona que percibe las oportunidades, calcula los riesgos e invierte dinero, tiempo y conocimientos en la constitución de su empresa.

2.3 DEFINICION DE TERMINOS

➤ **Emprendimiento Empresarial.**

(Petit Torres, 2007, pág. 506) “El emprendimiento se ha constituido en un área del saber, la cual ha tomado un profundo interés en el campo del desarrollo empresarial en países de economías emergentes, puesto que se percibe como una oportunidad para apalancar el desarrollo económico y social de las comunidades”.

Por otro lado, este término es utilizado por aquellas personas que tienen las capacidades y habilidades para crear una empresa, posteriormente, este término es utilizado por los emprendedores creativos e innovadores que agregaban valor a un producto o proceso ya existente, con el fin de alcanzar mayores logros en el desarrollo de estas empresas que comienzan a incursionar en el mercado.

➤ **Actitudes y Habilidades del Emprendedor**

(Petit Torres, 2007, pág. 506) “La actitud y las habilidades emprendedoras se tienen que entender el marco de la cultura empresarial. La actitud y habilidades empresariales abarcan el conjunto de opiniones, normas y valores que se desarrollan dentro de una empresa y que caracterizan al comportamiento de directivos y del personal en su conjunto”. En ese sentido, la cultura empresarial brinda el marco de referencia de valores que moldean las actividades productivas y utilitarias, menciona también que es un sistema de relaciones entre las empresas y sus principales actores, empresarios y administradores.

La cultura empresarial es “la tendencia a generar o fomentar un espíritu emprendedor en las personas”, para poder generar este espíritu emprendedor es necesario revisar las características o habilidades que los emprendedores deben de tener. Las habilidades emprendedoras se relacionan con las características de un empresario así se puede describir a los empresarios como personas que son capaces de aprender, que persiguen sus objetivos a pesar de fracasos y frustraciones y, finalmente, obtienen el éxito.

➤ **Capacidad Emprendedora**

(Flores Garcia, 2009, pág. 539) Muchas personas consideran que la principal fuente para hacer empresa es el dinero, garantizando con ello el éxito empresarial. Es en ese sentido, no se toma en cuenta la importancia de la capacidad emprendedora que se requieren para lograr ser un empresario exitoso. "Gran parte de la literatura empresarial se centra en destacar que los emprendedores presentan, persistencia, inteligencia, liderazgo, orientación a resultados y capacidad de decisión, siendo también denominados como innovadores y más tarde como creativos; la actitud positiva hacia el trabajo; la predisposición hacia el trabajo en equipo; la tenacidad; la tolerancia a la frustración; la orientación al logro; y la orientación comercial". Todas ellas son importantes, pero existe coincidencias en señalar algunas de ellas como capacidades claves que terminan siendo la base del desarrollo de las otras.

➤ **Experiencia Emprendedora**

Se ha mencionado que el reconocimiento de una oportunidad se produce cuando el emprendedor esta "alerta" de lo que el mercado ofrece y que tiene influencia por el comportamiento cognitivo.

En este sentido, (Kirzner I. , 1973), "concluye que el éxito para el reconocimiento de oportunidades, se debe a la identificación de bienes o productos para poderlos ofrecer a un mercado insatisfecho, más que a la eficiente utilización de los recursos para la elaboración de los productos".

Tomando en cuenta a la elaboración de las nuevas oportunidades, las grandes empresas presentan alto desempeño por ofrecer nuevas oportunidades, ya que involucran elevados niveles y variedades de recursos.

Por ende la experiencia previa sobre la manera de procesar información, no solo para el reconocimiento de oportunidades, sino también para poder ser elaboradas y aprovechadas, demuestran que una empresa tiene habilidad para incrementar el comportamiento emprendedor de los administradores,

por medio de prácticas y habilidades que favorecen la formación de nuevos proyectos, aunado a sus deseos o ambiciones emprendedoras.

➤ **Capacidad de Comunicación.**

(Flores Garcia, 2009) La competencia comunicativa es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas. Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar conceptos e ideas de forma efectiva, exponer aspectos positivos, la habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito.

La capacidad de comunicación tiene relación con la habilidad de poder expresar sus pensamientos, sus sentimientos de manera comprensibles a un grupo de personas, del mismo modo, la persona tendrá la capacidad de mantener una comunicación fluida y adecuada con su grupo de trabajo, utilizando para ello distintos medios y canales que resultan más entendible al interlocutor.

La Comunicación Empresarial es un activo intangible; pero aporta uno de los mayores porcentajes de éxito a la Empresa, debido a que permite que la organización se comunique interna y externamente para desarrollar su objeto social.

La estructuración de la Comunicación Empresarial debe ser responsabilidad de un equipo de trabajo que lleve a cabo la integración de los factores y técnicas necesarias para su aplicación, dotándola de los medios y recursos adecuados en toda la Empresa.

El éxito de la Comunicación Empresarial depende del correcto entendimiento entre las diferentes partes, generando una consecución de los objetivos definidos; por lo tanto la excelencia en la comunicación, debería ser la meta de toda la Empresa.

➤ **Asume Riesgos.**

(Robbins, 2008, pág. 816) Sin duda que “el emprendedor debe asumir riesgos, lo cual no significa aventurarse; es ante todo un comportamiento racional de búsqueda de información y consulta de expertos para reducir la incertidumbre”.

De acuerdo a los estudios realizados en América Latina se puede observar que el Perú es uno de los países con mayor emprendimiento, del mismo modo, el “emprendimiento” que se desarrolla es de subsistencia sin viabilidad a mediano o largo plazo, esto se debe a la falta de conocimiento convirtiendo el emprendimiento en un autoempleo de baja calidad, siendo uno de los grandes problemas reflejados en Centro América y Sudamérica.

El principal problema que tienen los emprendedores en iniciar un nuevo proyecto es el miedo al fracaso problema que debe ser mitigado y considerado como un aprendizaje y orientación al éxito, lo que le permitirá mantenerse de pie y emprender un nuevo reto.

(Marulanda M J A, Correa C G, & Mejía M, 2009) Dados los planeamientos anteriormente mencionados, se concluye que las personas con cierta frecuencia generan un cuestionamiento en particular ¿el emprendedor nace o se hace? “Pues bien, los teóricos consideran que es una mezcla de ambos aspectos. Ya que poseer atributos inherentes de la personalidad de los individuos emprendedores generan un impacto en su entorno, en la economía y en la región en la que se desenvuelven. Pero algo si queda claro de todo esto, la mezcla de factores exógenos tales como los culturales, familiares y laborales” permiten potencializar dichas habilidades.

➤ **Desarrolla el Liderazgo.**

(Flores Garcia, 2009, pág. 539) Los emprendedores “contemplan elementos como el liderazgo para promover el desarrollo de iniciativas emprendedoras en organizaciones establecidas y emergentes, de igual forma una cultura emprendedora con la cual se desarrollen ideas creativas sustentadas en la innovación”.

El liderazgo es la capacidad que tiene una persona en dirigir un grupo de personas y la capacidad de ser aceptado por el equipo de trabajo en el momento de compartir sus ideas y acciones, lo cual conlleva al fortalecimiento de la organización y la empatía entre los mismos, facilitando la comunicación empresarial.

(Huaylupo A, 2007) No obstante, el liderazgo, es una relación social que expresa y representa los sentimientos y aspiraciones de específicas colectivos, de ningún modo desarraigado del devenir de la organización, ni del medio social e histórico de las sociedades.

En ese entender el liderazgo es un proceso de influencia ejercido por el creador de negocio dentro de un grupo de trabajo organizado, para poder alcanzar de forma efectiva un objetivo planteado previamente, mediante la orientación de una visión compartida entre los integrantes de la organización y el surgimiento de nuevas estrategias que permitan el cambio de pensamientos.

➤ **Es creativo e Innovador**

(Cordón Pozo, Rubio López, & Agote Martín, 1999) “Generalmente se asocia la creatividad e innovación con las artes y a pensar en ella como la expresión de ideas originales en grado sumo. Para ser creativa, una idea también debe ser apropiada, útil y viable”. La creatividad es muy importante en el emprendimiento ya que permite ser más competitivo en el mercado, por ejemplo en el mejoramiento del producto o creando un producto de acuerdo a las necesidades de la oferta, abarca también las distintas estrategias que se realizarán para apoderarse el mercado.

La creatividad está relacionada a las habilidades que cuenta una persona la misma que puede variar en las personas. Para poder ser creativo adicionalmente se necesita la motivación

➤ **Es Proactivo**

(Cordón Pozo, Rubio López, & Agote Martín, 1999) Es una característica relacionada con el comportamiento innovador; y con la capacidad de una empresa o empresario para superar a sus competidores, adelantándose a ellos en la introducción de nuevos productos, servicios o tecnología.

La proactividad es la capacidad que una persona tiene de anteponerse a los hechos o circunstancias futuras, con el objetivo de obtener una ventaja competitiva y superar a los competidores. A partir de estas dimensiones se ha creado una escala que mide el emprendimiento, y se ha construido el concepto de orientación emprendedora como un término genérico en la investigación de la iniciativa emprendedora.

➤ **Trabajo en Equipo.**

De acuerdo con (Franco & Velásquez, F, 2000) El trabajo en equipo es la integración de personas con distintas características y habilidades comprometidas en un objetivo en común. El trabajo en equipo es muy importante dentro de una empresa porque permite el logro de sus objetivos, y metas, por ello que el factor importante de la empresa es el capital humano el cual debe de estar motivado e identificado con la empresa.

En este sentido, el trabajo en equipo es una habilidad del creador de empresas, ya que esta se ha convertido en una estrategia primordial para el mejoramiento organizacional, debido a que el individuo al enfrentarse al trabajo en equipo debe convertirse en un facilitador de gestión, al permitir la participación de los integrantes de la organización y la confianza que este posee sobre los mismos para el desarrollo conjunto de políticas y directrices.

➤ **Toma de Decisiones**

(Robbins, 2008, pág. 816) “La toma de decisiones en el nivel colectivo es considerada así mismo como un asunto primordial para el emprendimiento. En relación con ésta, se plantea que es inadecuado asumir las decisiones colectivas como una simple suma de las cogniciones de sus miembros. Se revela entonces la necesidad de ofrecer un modelo de cognición social que

permita poner en relación procesos cognitivos, equipo de trabajo y emprendimiento, especialmente en el plano corporativo”. Las organizaciones y el desarrollo de iniciativas de emprendimiento dentro de las mismas, constituyen sin duda otro de los aspectos de gran interés desde una perspectiva que visualiza el emprendimiento como un asunto ligado a los procesos de aprendizaje, individual o corporativo y estratégico.

➤ **Responsabilidad**

(Pizzolante, 2009a) La responsabilidad es el valor que se ve reflejado día a día, la misma que esta relacionada al compromiso que tengan los colaboradores con la empresa, en la selección de los proveedores, en la transparencia financiera y con el consumidor final. Se debe considerar que la responsabilidad dependerá mucho de los valores, el comportamiento ético y moral de los colaboradores.

➤ **Flexibilidad**

La flexibilidad de los emprendedores es de amoldarse a las necesidades de las organizaciones es característica fundamental para sacar adelante los proyectos en un entorno cambiante.

El emprendimiento aparece como el instrumento adecuado para la apertura de nuevos mercados, diversificando productos y servicios, segmentos e industrias. Más allá del evidente efecto sobre la generación de empleos de nuevos emprendimientos, la variable más importante dice relación con la concentración de riqueza y cómo el emprendimiento ayuda a la generación de la misma.

➤ **Sensibilidad**

(McClelland, 1961, pág. 516) “Este rasgo está asociado con el impulso de sobresalir, el logro en relación con un grupo de estándares, la lucha por el éxito”, al desarrollar su Teoría de las Necesidades, destaca que las personas con altos niveles de necesidad de logro, poseen fuerzas

impulsoras que les activa el deseo de hacer mejor las cosas con criterio de excelencia y eficiencia, buscando siempre la responsabilidad en su desempeño y considerándola como factor atribuible al éxito y no por suerte, por lo que se inclinan a la realización de tareas de dificultad moderada, para así asumir riesgos moderados. “La necesidad de logro lleva implícita la constancia, debido a que hace que el individuo apoye su objetivo en trabajar cada día más y de la mejor forma para garantizar los resultados”.

➤ **Persistencia y optimismo**

(Flores Garcia, 2009, pág. 539) “La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades”.

Se caracteriza por la constancia y la persistencia hacia un objetivo. Necesita de:

- **Disciplina:** proporciona una forma de actuar y proceder que garantiza mantenerse direccionado hacia los objetivos. Ayuda a alcanzar los resultados y sostenerlos en el tiempo.
- **Paciencia:** pues se debe trabajar mucho en algunas cosas antes de poder ver resultados. Ayuda a no desesperar y continuar trabajando sobre todo en momentos difíciles.
- **Tolerancia frente a los errores:** calma frente a las frustraciones, pues se presentarán dificultades y obstáculos en el camino, y hay que saber afrontarlos, no decaer ni abandonar la tarea.

➤ **Orientación a las metas y oportunidades**

La orientación a la meta es un modelo o patrón integrado de creencias, atribuciones y afectos/ sentimientos que dirige las intenciones conductuales (Weiner, 1986, citado en Gonzáles et al., 1996), y que está formada por diferentes modos de aproximación, compromiso y respuesta a las

actividades de logro (Dweck & Leggett, 1988, citados en Gonzales et al., Ames, 1992).

(Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2009) “La oportunidad hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios o plazos que resultan propicios para realizar una acción.”

➤ **Autoconfianza**

(Flores Garcia, 2009, pág. 539) “La autoconfianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad. La autoestima es definida como la noción y el sentimiento de valor basado en el autoconocimiento y en la retroalimentación que recibimos de nuestras experiencias y de las relaciones que establecemos con los otros”. Se tiene una buena autoestima cuando se reconocen y valoran las cualidades y fortalezas con las que uno cuenta, aceptando también aquellos aspectos por mejorar. Implica aceptar que no se es perfecto y sentirse satisfecho con lo que se es como persona y con ello actuar en base a los propios recursos. Es por ello, que se dice que la autoestima se puede transformar, es decir disminuir o aumentar.

➤ **Habilidades en relaciones con empresas, organizaciones.**

(Mason, 1998, pág. 159) “En lo relativo a las actividades orientadas a acceder a los recursos para montar la empresa y para financiar las actividades durante los primeros años, es importante conocer el grado de utilización de distintas fuentes de financiamiento y sus implicaciones sobre la firma naciente: préstamos bancarios, capital de riesgo, apoyos públicos”.

Las habilidades que inciden sobre la creación de empresas es reconocer las oportunidades de negocios y el acceso a ellas, la adquisición de vocaciones

y competencias y el ingreso al mercado. Allí donde existe adecuado apoyo para emprendedores y para quienes desean hacer crecer sus empresas.

➤ **Experiencia en gestión empresarial**

(Cordón Pozo, Rubio López, & Agote Martín, 1999, pág. 57) “Experiencia laboral: Investigaciones recientes, han demostrado que los emprendedores que se han desempeñado en el campo laboral, presentan mayor ventaja con respecto a los que nunca han vivido experiencias de este tipo. La falta de experiencia puede suponer una importante limitación para aquellos interesados en la puesta en marcha de nuevas ideas”. A través de la experiencia laboral, el emprendedor conoce el significado e importancia del trabajo en equipo, aprende a trabajar para generar intereses mancomunados y a identificarse con grupos de trabajo eficientes. Es importante destacar que la experiencia necesaria para el emprendedor, no se traduce sólo al conocimiento a la cual establecerá su empresa, también significa la obtención de todo un conjunto de herramientas gerenciales y la aplicación de los principios básicos de la administración que le permitan dirigir exitosamente el rumbo de su organización.

“Las empresas Pyme, por ejemplo, suelen ser consideradas buenos «yacimientos» de emprendedores, debido a que en ellas las personas alcanzan una comprensión más global de la función empresarial que en las grandes corporaciones. Así mismo, la dinámica de los distintos sectores o mercados y la magnitud de las barreras a la entrada influyen en la índole de las oportunidades para iniciar nuevas empresas y, en consecuencia, en la naturaleza de las firmas que se crean”.

➤ **Conocimiento del mercado.**

(López, Briceño, & Montilla, 2007, pág. 5) Es muy importante conocer el mercado sus características, comportamientos, oferta y demanda a fin de obtener mayor probabilidad de éxito.

Por Mercado podemos entender asimismo "el lugar donde se reúnen y operan comercialmente los compradores y los vendedores, y donde se ofrecen a la venta bienes y servicios y se realizan transferencias de los títulos de propiedad de estos productos".

➤ **ANOVA de un factor:**

ANOVA de un factor (también llamada ANOVA unifactorial o one-way ANOVA en inglés) es una técnica estadística que señala si dos variables (una independiente y otra dependiente) están relacionadas en base a si las medias de la variable dependiente son diferentes en las categorías o grupos de la variable independiente. Es decir, señala si las medias entre dos o más grupos son similares o diferentes. Se le denomina ANOVA de un factor porque a la variable independiente se le conoce como factor.

Se usa ANOVA de un factor cuando se desea saber si las medias de una variable son diferentes entre los niveles o grupos de otra variable.

En ANOVA de un factor solo se relacionan dos variables: una variable dependiente (o a explicar) y una variable independiente (que en esta técnica se suele llamar factor)

La variable dependiente es cuantitativa (escalar) y la variable independiente es categórica (nominal u ordinal). Además, se pide que cumplan con los supuestos de normalidad, varianzas (homocedasticidad). Aunque esto es lo ideal ANOVA de un factor se utiliza muchísimo en las ciencias sociales, en psicología y en análisis comparativo para poder saber si las diferencias de un grupo respecto a otro son significativas y qué fortaleza tienen.

➤ **Prueba post hoc de Tukey**

La prueba de Tukey es similar a una prueba t de Estudiante en cuanto a que se calcula una única diferencia crítica para realizar todas las comparaciones entre las medias; sin embargo es también similar a la prueba de Duncan y de Newman-Keuls en cuanto a que el valor de esta diferencia crítica depende del número de comparaciones que se haga. Una desventaja de la prueba de Tukey es que es la más inconsistente de entre las pruebas para realizar comparaciones múltiples. Esto significa que su veredicto cambiará de experimento a experimento aún cuando no cambien las diferencias entre tratamientos, los grados de libertad ó el cuadrado medio del error (Saville, 1990).

➤ **Coefficiente del alfa de Cronbach**

El coeficiente del alfa de Cronbach fue propuesto en 1951 por Cronbach como un estadístico para estimar la confiabilidad de una prueba, o de cualquier compuesto obtenido a partir de la suma de varias mediciones. Este coeficiente evalúa la consistencia interna del conjunto de ítems o partes del compuesto; en este sentido, se corresponde con un coeficiente de equivalencia (Lord, 1955) y, por lo tanto, estima la varianza que en los puntajes observados corresponde a factores comunes de los diferentes ítems (Cronbach, 1951; Cotton, Campbell & Malone, 1957; Streiner, 1993; Schmidt et al., 2003).

CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACION

3.1. TIPO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación, corresponde al tipo de investigación básico. La investigación básica es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. (CARRASCO, 2010) .

3.2. DISEÑO DEL ESTUDIO.

El diseño a aplicarse en la presente investigación fue el no experimental, transversal y descriptivo. (HERNANDEZ SAMPIERI & BAPTISTA, 2014) Por qué el estudio es post facto se basa en la observación de los hechos en pleno acontecimiento sin alterar en lo más mínimo ni el entorno ni el fenómeno de estudio.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.3.1. Población.

La población está representada por los alumnos egresados de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios entre los años 2014-2017

Tabla N° 01: Población de Egresados en los años 2014 -2017

CARRERA PROFESIONAL	Frecuencia
Administración y Negocios Internacionales	106
Ingeniería Agroindustrial	27
Contabilidad y Finanzas	161
Derecho y Ciencias Políticas	70
Ecoturismo	86
Educación	110
Enfermería	82
Ingeniería forestal y Medio Ambiente	47
Ingeniería de sistema e Informática	43
Medicina Veterinaria y Zootecnia	8
Total	740

Fuente: Oficina de Asuntos Académicos

3.3.2. Muestra:

Para el cálculo de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio estratificado y simple. Siendo la ecuación para el cálculo del tamaño de muestra utilizado para una población finita:

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

Tamaño de la población	N	740
Z de (1- α)	Z (1- α)	1.96
Percepción de contaminación	P	0.50
Complemento de p	Q	0.50
Precisión	D	0.05
Tamaño de la muestra	n	253

Reemplazando en la formula

$$n_o = \frac{740 * (1.96^2) * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (740 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 253$$

$$n = \frac{253}{1 + (253 - 1)/740} = 189$$

Tabla N° 02: Muestra de egresados en los años 2014 -2017

CARRERA PROFESIONAL	Frecuencia
Administración y Negocios Internacionales	27
Ingeniería Agroindustrial	7
Contabilidad y Finanzas	41
Derecho y Ciencias Políticas	18
Ecoturismo	22
Educación	28
Enfermería	21
Ingeniería forestal y Medio Ambiente	12
Ingeniería de sistema e Informática	11
Medicina Veterinaria y Zootecnia	2
Total	189

3.4. Métodos y técnicas.

3.4.1. Métodos.

Las técnicas de recojo de datos se refieren al conjunto de procedimientos y estrategias que la ciencia utiliza para conseguir su fin. Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. (Hernández y Otros, 2005). Es mediante una adecuada construcción de los instrumentos de recolección que la investigación puede manifestar entonces la necesaria correspondencia entre teoría y práctica; es más, podríamos decir que es gracias a ellos que ambos términos pueden efectivamente vincularse.

Para la presente investigación se empleará como técnica de recolección de datos la **encuesta**, que se aplicara a la muestra determinada, es decir a los egresados de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios entre los años 2014-2017.

3.4.2. Instrumento

Para (Humberto Ñaupas, Elías Mejía, Eliana Novoa, Alberto Villagómez, 2011) El cuestionario es una modalidad de la técnica de la encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas en una cédula, que estén relacionadas con las hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recoger información para verificar las hipótesis de trabajo.

En el estudio se empleó un cuestionario de escala mixta (dicotómica, politómico, ordinal y discreta): para recoger directamente datos sobre el emprendimiento empresarial de los egresados de las carreras profesionales de la universidad nacional amazónica de Madre Dios, periodo 2014-2017. Instrumentos que fueron sometidos a una validación por juicio de expertos y confiabilidad.

3.4.3. Validez de Juicio de Expertos

Las herramientas diseñadas, presentaron y reunieron todas las exigencias de confianza, seguridad e integridad, cuyos datos alcanzados son estimados y evaluados. Para la validación del instrumento se toma como referencia los “resultados generales del juicio de expertos mediante indicadores por criterios” que se encuentra en el apartado de Anexos, donde el resultado obtenido se comparó con la siguiente escala:

Escala del nivel de validez de los instrumentos

VALORES		NIVELES DE VALIDEZ
81 – 100	→	Excelente
61 – 80	→	Muy bueno
41 – 60	→	Bueno
21 – 40	→	Regular
0 – 20	→	Deficiente

El instrumento utilizado alcanzo más del 84%, estableciéndose como muy bueno

3.4.4. Confiabilidad de los Instrumentos

Para ver la confiabilidad del instrumento y datos capturados en la investigación, se ha realizado el análisis del índice de consistencia interna en base a técnicas estadísticas como el coeficiente de alfa de Cronbach.

Según Hernández (2000), los niveles de confiabilidad se resumen de la siguiente forma:

Escala del nivel de validez de confiabilidad de los instrumentos

Valores	Nivel de confiabilidad
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Para el cálculo de confiabilidad, se aplicó a una encuesta piloto del 10% de la población en estudio obteniendo un coeficiente de 0.849 para la variable emprendimiento empresarial, Coeficiente que demuestra excelente confiabilidad del instrumento. Datos que fueron procesados en (SPSS).

$$\alpha = \frac{K}{k - 1} \left[\frac{\sum S_t^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

K : Numero de ítems

$\sum S_t^2$: sumatoria de varianzas de los ítems

S_t^2 : varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de alfa de conbach

Coeficiente de Confiabilidad del Instrumento

N°	Variables	N° de Actores	N° Ítems	Alfa de Cronbach
V1	Emprendimiento Empresarial	189	28	0.849

Observando, el valor del coeficiente de alfa de Cronbach en la que el resultado obtenido, está dentro del intervalo de confianza $0.8 < \alpha = 0.849 < 1$; en conclusión, el instrumento utilizado brinda información robusta y consistentes, siendo su confiabilidad de excelente al estar próximo a la unidad (1), existiendo consistencia de los resultados obtenidos

3.4.5. Validación por Juicio de Expertos

Se utilizó la técnica de juicio de expertos, el cual fue revisado por los docentes expertos en la rama de investigación de la respectiva universidad, cuya apreciación valorativa, lo expresamos en la siguiente tabla:

Tabla N° 3: Juicio de Expertos para los Instrumentos

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01	Mg. CPC Marleny Quispe Layme	88 %
02	Mg. Lic. Juan Jose Callo Ccorcca	86%
03	Mg. Ing. Eco. Cesar Elias Roque Guizada	87%
	Promedio	87 %

Fuentes: Elaboración propia; validación de instrumentos juicio de expertos.

Dichos análisis del cuestionario, alcanza la valoración de 87 % lo cual representa la validez significativa de este.

3.5. Tratamiento de datos.

Se utilizará la técnica de la estadística descriptiva, para la descripción de los datos mediante tablas y gráficos, para el contraste de hipótesis utilizaremos el análisis de varianza de un factor, pruebas post hoc de Tukey a un nivel de significancia del 0.05.

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

4.1. DESCRIPCION.

Se realizaron en base a los instrumentos ecuánimes validados que nos permitió optimizar el análisis, la exposición y el razonamiento de la información obtenida para precisar la concordancia de la variable Emprendimiento Empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Los resultados son aceptables y confiables para alcanzar los objetivos y la verificación de la hipótesis a través de análisis de la variable de la presente investigación de estudio.

La interpretación de datos obtenidos, responder al objetivo e hipótesis, se diseñaron parámetros de estimación acomodados en relación a la respuesta de cada dimensión; valoración que ubicará el Puntaje Total (PT) dentro del rango de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla Nº 4: Rangos Valorativos para la Variables Emprendimiento Empresarial

		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
D1	Actitudes y Habilidades del Emprendedor	16 -29	29 - 42	42 - 54	54 - 67	67 -80
D2	Capacidad Emprendedora	6 - 11	11 - 16	16 -20	20 - 25	25 -30
D3	Experiencia Emprendedora	6 - 11	11 - 16	16 -20	20 - 25	25 -30
V1	Emprendimiento Empresarial	28 - 56	56 - 84	56 -84	84 - 112	112 -140

Fuente: Elaboración propia (valoración en las encuestas)

Se estableció equivalencias de medidas valorativas para interpretar el grado de Emprendimiento Empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, el puntaje total alcanzado con el rango de las estimaciones valorativas al que le corresponde según la tabla adjunta.

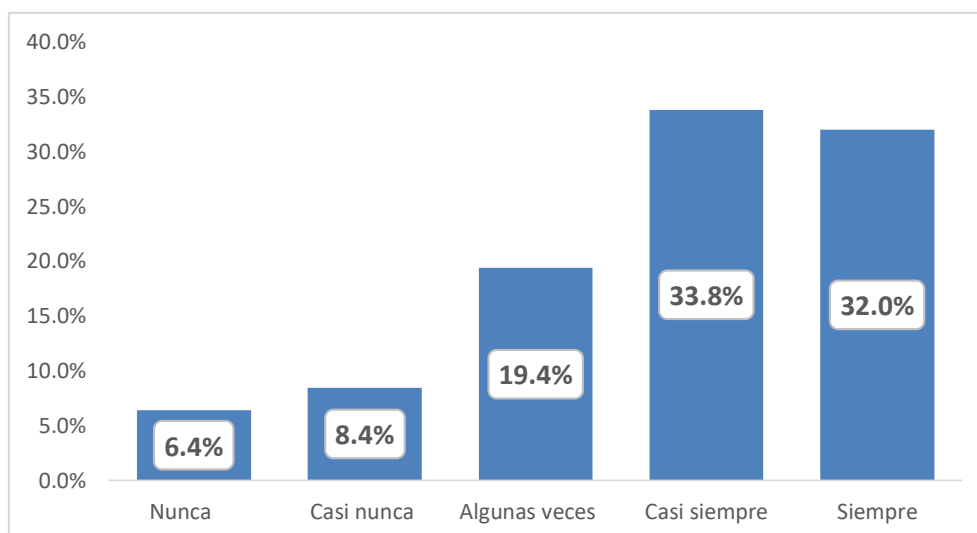
4.2. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS VARIABLE EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL

Tabla N° 05: Emprendimiento Empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	Respuestas	Porcentaje
Nunca	337	6.4%
Casi nunca	447	8.4%
Algunas veces	1025	19.4%
Casi siempre	1790	33.8%
Siempre	1693	32.0%
Total	5292	100.0%

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

GRAFICO N° 01: Emprendimiento Empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios



Análisis:

La tabla 05 Y Gráfico N° 01, respecto a la variable **Emprendimiento Empresarial** de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, se pudo obtener que el 33.8% del total de los encuestados manifestaron Casi siempre, un 32.0% como siempre, un 19.4% algunas veces, 8.4% casi nunca y 6.4% nunca.

➤ **Interpretación:**

Del análisis realizado se puede precisar que el 65.8 % de los egresados de las diferentes carreras profesionales, muestran una tendencia hacia creación de la micro, mediana y gran empresa, siendo las carreras profesionales que poseen estas características emprendedoras son: las carreras de Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Ecoturismo, Contabilidad y Finanzas, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería agroindustrial así mismo un 34.2 % de los egresados no poseen interés en la creación de empresas ello se sustenta en la malla curricular de estas carreras profesionales, la ausencia de cursos orientados a las actividades empresariales en las carreras hacen que el egresado sea ajeno al emprendimiento empresarial.

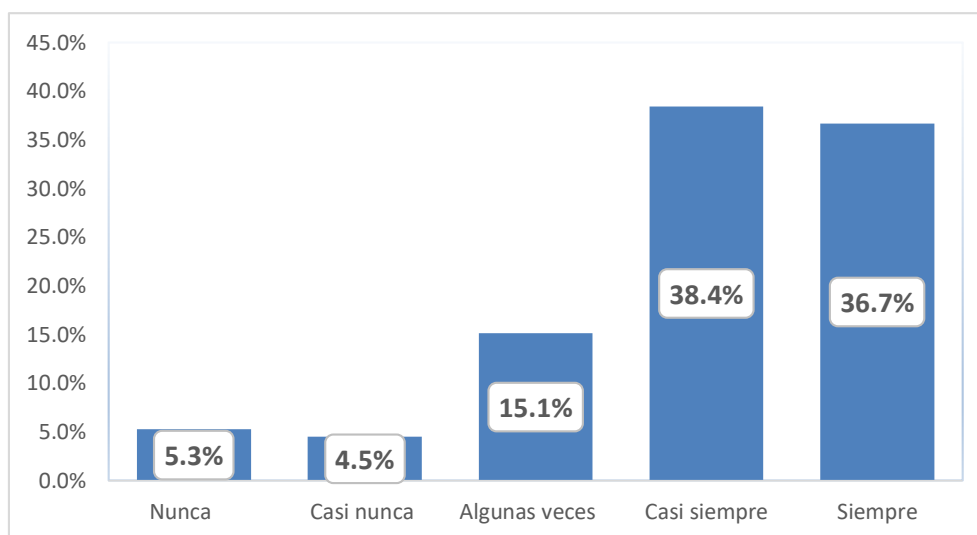
Tabla N° 06: Dimensión1: Actitudes y Habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	Respuestas	Porcentaje
Nunca	159	5.3%
Casi nunca	136	4.5%
Algunas veces	458	15.1%
Casi siempre	1162	38.4%
Siempre	1109	36.7%
Total	3024	100.0%

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

GRAFICO N° 02:

Dimensión1: Actitudes y Habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios



Análisis:

La tabla 06 y Gráfico N° 02, respecto a la dimensión **Actitudes y Habilidades** emprendedoras de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, el 38.4% manifestaron Casi siempre, un 36.7% como siempre, un 15.1% algunas veces, 4.5% casi nunca y 5.3% nunca.

➤ Interpretación:

Del análisis realizado se puede precisar que el 75.1 % de los egresados de las diferentes carreras profesionales, poseen Actitudes y Habilidades emprendedoras como: la Capacidad de comunicarse, liderazgo, son innovadores, proactivos, muestran predisposición para el trabajo en equipos, así como también en la toma de decisiones acertadas y la responsabilidad. Características observadas en las carreras profesionales de Administración, Contabilidad y finanzas, Ingeniería forestal y medio ambiente, Ecoturismo, Enfermería, Medicina veterinaria, Ingeniería agroindustrial. Así mismo se

observó que el 24.9% de los egresados requieren fortalecer estas actitudes y habilidades.

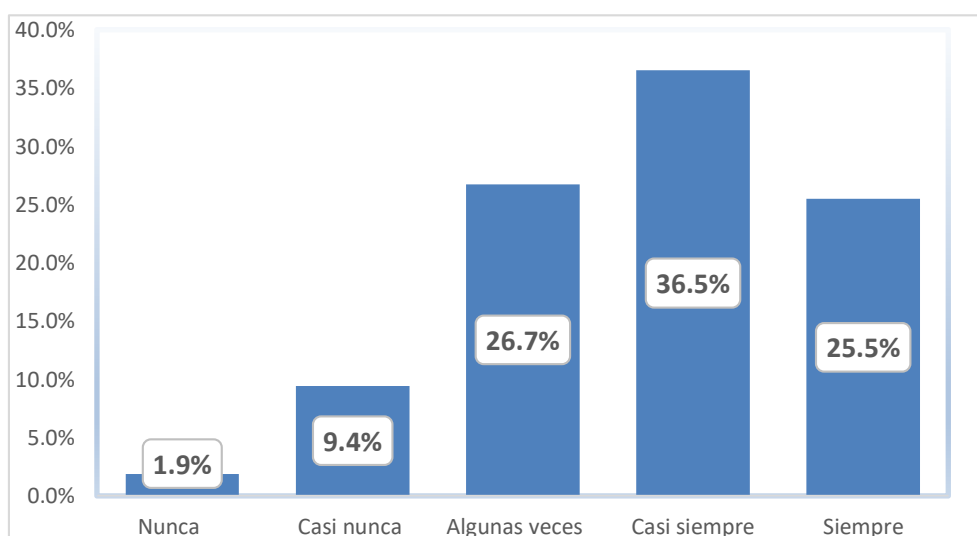
Tabla N° 07:

Dimensión2: Capacidad Emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	Respuestas	Porcentaje
Nunca	21	1.9%
Casi nunca	107	9.4%
Algunas veces	303	26.7%
Casi siempre	414	36.5%
Siempre	289	25.5%
Total	1134	100.0%

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

GRAFICO N° 03: Dimensión2: Capacidad Emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios



Análisis:

La tabla 07 y Gráfico N° 03, respecto a la dimensión **Capacidad Emprendedora** de los Egresados de las Carreras Profesionales de la

Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, el 36.5% manifestaron Casi siempre, un 25.5% como siempre, un 26.7% algunas veces, 9.4% casi nunca y 1.9% nunca.

➤ **Interpretación:**

Del análisis realizado se puede precisar que el 62.0 % de los egresados de las diferentes carreras profesionales, muestran capacidades para el emprendimiento empresarial como: La persistencia y el optimismo, el logro de las metas y oportunidades, finalmente una autoconfianza. Así mismo se observó que el 38.0% de los egresados requieren fortalecer estas capacidades.

Tabla Nª 08:

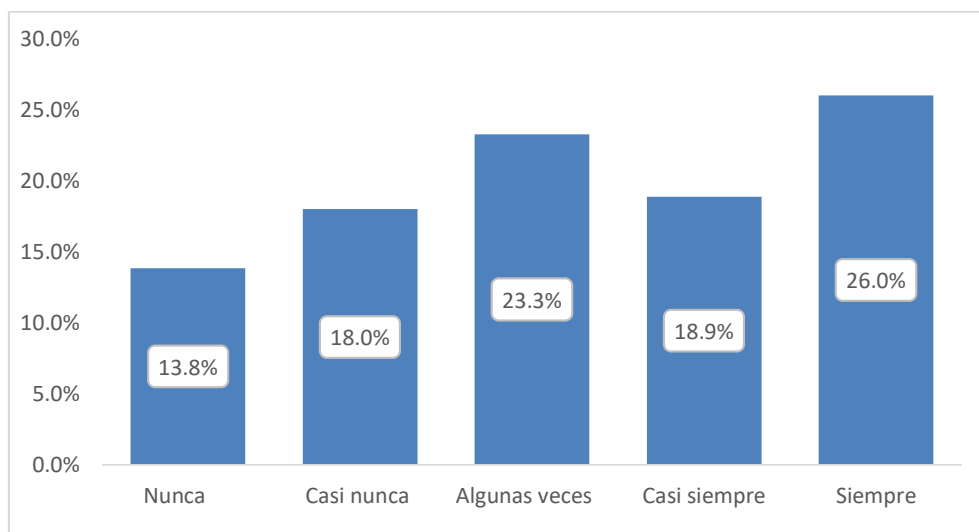
Dimensión2: Experiencia Emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

	Respuestas	Porcentaje
Nunca	157	13.8%
Casi nunca	204	18.0%
Algunas veces	264	23.3%
Casi siempre	214	18.9%
Siempre	295	26.0%
Total	1134	100.0%

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

GRAFICO N° 04:

Dimensión2: Experiencia Emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios



Análisis:

La tabla 08 y Gráfico N° 04, respecto a la dimensión **Experiencia Emprendedora** de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, el 26.0% manifestaron siempre, un 23.3% algunas veces, un 18.9% casi siempre, 18.0% casi nunca y 13.8% nunca.

➤ Interpretación:

Del análisis realizado se puede precisar que el 44.9 % de los egresados de las diferentes carreras profesionales, alguna vez tuvieron **experiencia en la formación de empresas**: destacando las características más relevantes como las habilidades en relaciones con empresas y organizaciones, gestión empresarial y conocimiento del mercado. Características observadas en las carreras profesionales de Ecoturismo, Derecho y Ciencias Políticas, Administración, Contabilidad y finanzas, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Medicina Veterinaria e Ingeniería Agroindustrial. Así mismo se observó que el 55.1% de los egresados no cuentan con la experiencia en la formación de empresas.

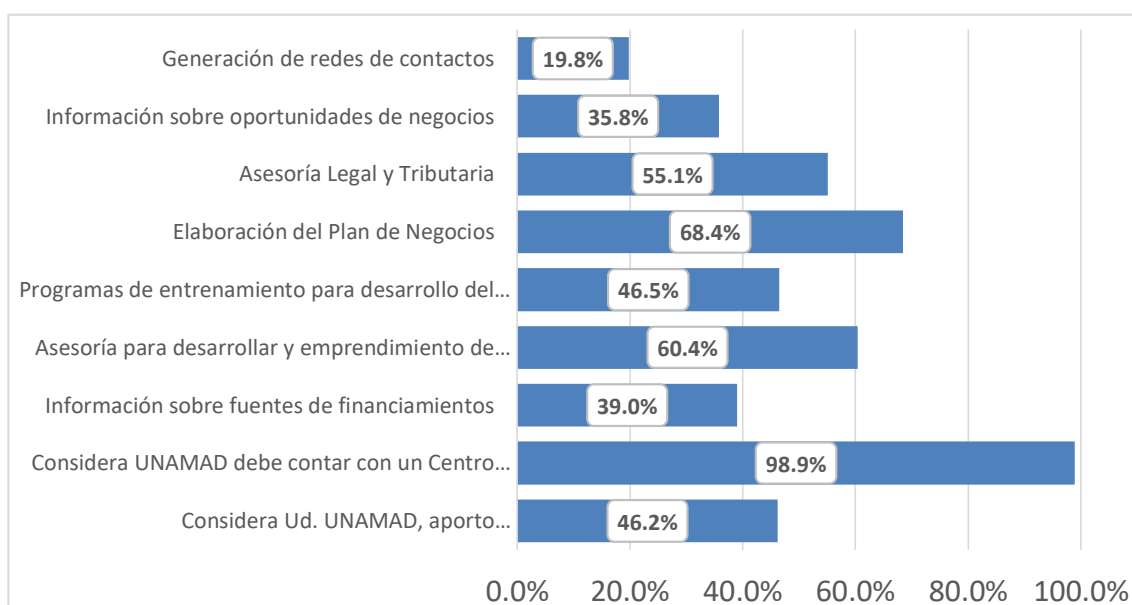
Tabla N° 09:

**Perspectivas de mejora de los egresados de las Carreras Profesionales
de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios**

	Respu estas	Porcentaje de casos
Información sobre fuentes de financiamientos	73	39.0%
Asesoría para desarrollar y emprendimiento de negocios	113	60.4%
Programas de entrenamiento para desarrollo del potencial o perfil del emprendedor	87	46.5%
Elaboración del Plan de Negocios	128	68.4%
Asesoría Legal y Tributaria	103	55.1%
Información sobre oportunidades de negocios	67	35.8%
Generación de redes de contactos	37	19.8%
Considera Ud. UNAMAD, aporto significativamente en su desarrollo como emprendedor de negocio	86	46.2%
Considera Ud. UNAMAD debe contar con un Centro de Emprendimiento (capacitación y asesoramiento) para el apoyo a los egresado	184	98.9%
a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.		

GRAFICO N° 05:

**Perspectivas de mejora de los egresados de las Carreras Profesionales
de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios**



4.3. ANALISIS INFERENCIAL

4.3.1. Resultados para la Hipótesis general:

Tabla N^o 10:

Descriptivos Emprendimientos Empresariales de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media	
					Límite inferior	Límite superior
Administración	27	105,93	11,381	2,190	101,42	110,43
Ingeniería agroindustrial	7	120,86	8,092	3,058	113,37	128,34
Contabilidad y finanzas	41	108,88	15,192	2,373	104,08	113,67
Derecho y ciencias políticas	18	102,11	8,387	1,977	97,94	106,28
Ecoturismo	22	108,86	8,323	1,774	105,17	112,55
Educación	28	97,86	8,409	1,589	94,60	101,12
Enfermería	21	103,62	7,453	1,626	100,23	107,01
Ingeniería forestal y medio ambiente	12	108,00	10,366	2,992	101,41	114,59
Ingeniería de sistema y informática	11	100,18	10,448	3,150	93,16	107,20
Medicina veterinaria	2	119,00	,000	,000	119,00	119,00
Total	189	105,58	11,755	,855	103,90	107,27

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

TABLA N^o 11:

ANOVA Emprendimiento Empresarial.

	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	5038,494	9	559,833	4,786	,000
Dentro de grupos	20937,485	179	116,969		
Total	25975,979	188			

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

TABLA N° 12:

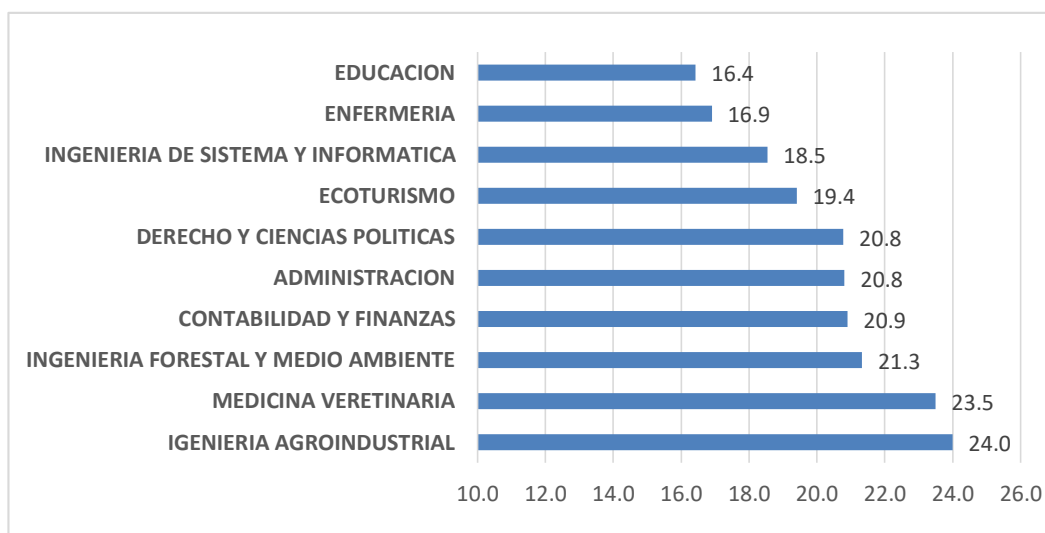
Emprendimiento empresarial - HSD Tukey

CCPP	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
Educación	28	97,86		
Ingeniería de sistema e Informática	11	100,18		
Derecho y Ciencias Políticas	18	102,11		
Enfermería	21	103,62	103,62	
Administración y Negocios Internacionales	27	105,93	105,93	105,93
Ingeniería Forestal y Medio Ambiente	12	108,00	108,00	108,00
Ecoturismo	22	108,86	108,86	108,86
Contabilidad y Finanzas	41	108,88	108,88	108,88
Medicina Veterinaria y Zootecnia	2		119,00	119,00
Ingeniería agroindustrial	7			120,86
Sig.		,454	,070	,089

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

GRAFICO N° 05:

Gráfico de medias para el Emprendimiento Empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017



a. Planteamiento de la Hipótesis General

Hipotesis Nula (H_0)

$$H_0: p = 0$$

El Emprendimiento Empresarial no es diferente de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

Hipotesis alterna (H_1)

$$H_1 p \neq 0$$

El emprendimiento empresarial es diferente de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

b. Tipo de prueba estadística

ANOVA

c. Nivel de significación

$$\text{Sean } \alpha = 0.05$$

d. Cálculo del P-valor

$$P_v = 0.00 (0.00\%)$$

e. Decisión

Existe una diferencia estadísticamente significativa entre el emprendimiento empresarial de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017, $F = 4.786$; $p < 0.05$, se encontró con el test de Tukey que el tercer grupo integrado por las Carreras profesionales de Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Ecoturismo, Contabilidad y Finanzas, Medicina

Veterinaria y zootecnia al igual que Ingeniería Agroindustrial estadísticamente son iguales ($p= 0.089$).

4.3.2. Resultados para la Hipótesis Específica 1

Tabla N° 13:

Descriptivos Actitudes y Habilidades emprendedoras de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media	
					Límite inferior	Límite superior
Administración	27	62,70	5,703	1,098	60,45	64,96
Ingeniería agroindustrial	7	71,00	6,272	2,370	65,20	76,80
Contabilidad y finanzas	41	64,24	9,343	1,459	61,29	67,19
Derecho y ciencias políticas	18	61,17	6,243	1,471	58,06	64,27
Ecoturismo	22	65,14	4,882	1,041	62,97	67,30
Educación	28	59,96	4,282	,809	58,30	61,62
Enfermería	21	65,29	2,777	,606	64,02	66,55
Ingeniería forestal y medio ambiente	12	64,42	6,127	1,769	60,52	68,31
Ingeniería de sistema e informática	11	61,45	5,222	1,575	57,95	64,96
Medicina veterinaria	2	70,50	2,121	1,500	51,44	89,56
Total	189	63,48	6,619	,481	62,53	64,43

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

TABLA N° 14:

ANOVA Actitudes y Habilidades del Emprendedor

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	1161,510	9	129,057	3,265	,001
Dentro de grupos	7075,675	179	39,529		
Total	8237,185	188			

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

TABLA N° 15:

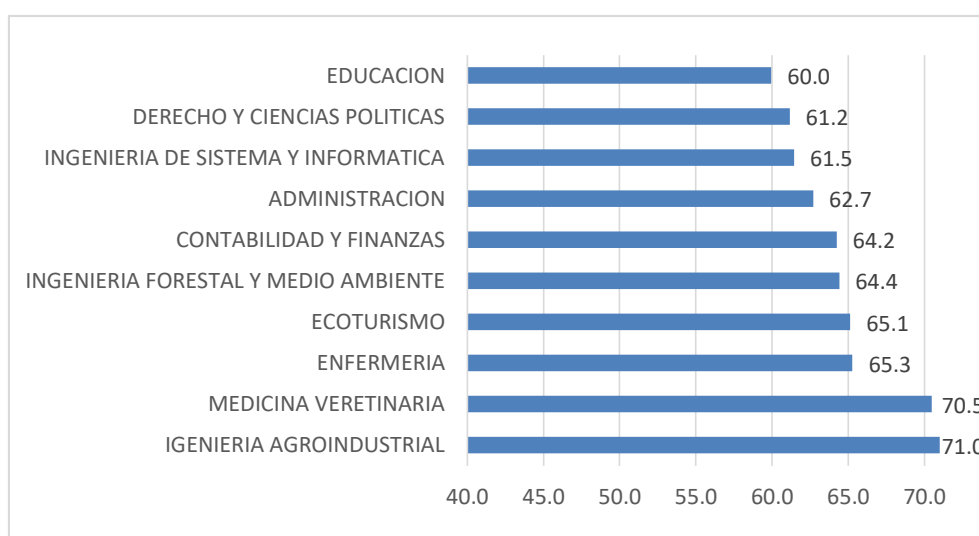
Actitudes y Habilidades del Emprendedor HSD Tukey

CCPP	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
Educación	28	59,96		
Derecho y ciencias políticas	18	61,17		
Ingeniería de sistema e informática	11	61,45	61,45	
Administración	27	62,70	62,70	62,70
Contabilidad y finanzas	41	64,24	64,24	64,24
Ingeniería forestal y medio ambiente	12	64,42	64,42	64,42
Ecoturismo	22	65,14	65,14	65,14
Enfermería	21	65,29	65,29	65,29
Medicina veterinaria	2		70,50	70,50
Ingeniería agroindustrial	7			71,00
Sig.		,712	,063	,124

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

GRAFICO N° 06:

Gráfico de medias para las Actitudes y Habilidades emprendedoras de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017



a. Planteamiento de la hipótesis específica 1

Hipotesis Nula (H_0)

$$H_0: p = 0$$

Las Actitudes y habilidades emprendedoras no son diferente de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

Hipotesis alterna (H_1)

$$H_1 p \neq 0$$

Las Actitudes y habilidades emprendedoras son diferentes de los Egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

b. Tipo de prueba estadística

ANOVA

c. Nivel de significación

$$\text{Sean } \alpha = 0.05$$

d. cálculo del P-valor

$$P_v = 0.01 (1,0\%)$$

e. Decisión

Existe una diferencia estadísticamente significativa de las actitudes y habilidades del emprendedor en las carreras profesionales, $F = 3,265$; $p < 0.05$, se encontró con el test de Tukey que el tercer grupo integrado por las Carreras Profesionales de Administración y Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Ecoturismo, Enfermería, Medicina Veterinaria y Zootecnia al igual que Ingeniería Agroindustrial estadísticamente son iguales ($p = 0.124$)

4.3.2. Resultados para la Hipótesis específica 2

Tabla N° 16:

**Descriptivos Capacidad emprendedora de los egresados de las
Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de
Madre de Dios**

Carreras Profesionales	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media	
					Límite inferior	Límite superior
Administración y Negocios Internacionales	27	22,41	4,517	,869	20,62	24,19
Ingeniería Agroindustrial	7	25,86	1,345	,508	24,61	27,10
Contabilidad y Finanzas	41	23,73	4,319	,674	22,37	25,09
Derecho y Ciencias Políticas	18	20,17	3,569	,841	18,39	21,94
Ecoturismo	22	24,32	3,092	,659	22,95	25,69
Educación	28	21,46	3,283	,620	20,19	22,74
Enfermería	21	21,43	4,388	,958	19,43	23,43
Ingeniería Forestal y Medio Ambiente	12	22,25	4,070	1,175	19,66	24,84
Ingeniería de sistema e Informática	11	20,18	4,355	1,313	17,26	23,11
Medicina Veterinaria	2	25,00	,000	,000	25,00	25,00
Total	189	22,47	4,120	,300	21,88	23,06

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

TABLA N° 17:

ANOVA Capacidad emprendedora del Egresado

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	438,399	9	48,711	3,168	,001
Dentro de grupos	2752,691	179	15,378		
Total	3191,090	188			

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

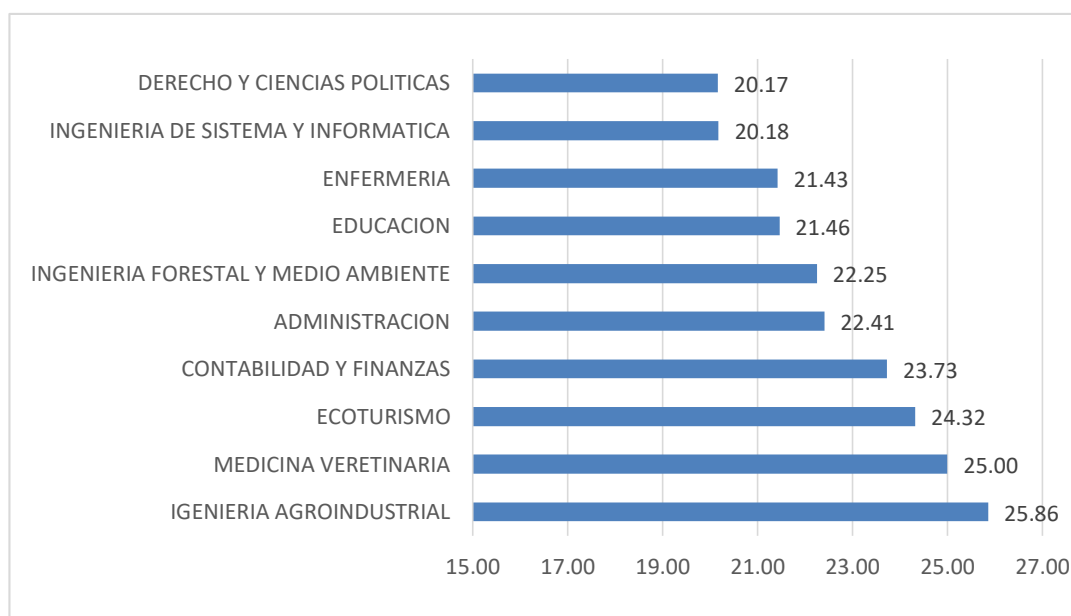
TABLA N° 18:

Capacidad emprendedora del egresado HSD Tukey

Carreras Profesionales	N	Subconjunto para alfa = 0.05
		1
Derecho y Ciencias Políticas	18	20,17
Ingeniería de Sistema e Informática	11	20,18
Enfermería	21	21,43
Educación	28	21,46
Ingeniería forestal y medio ambiente	12	22,25
Administración	27	22,41
Contabilidad y finanzas	41	23,73
Ecoturismo	22	24,32
Medicina veterinaria	2	25,00
Ingeniería agroindustrial	7	25,86
Sig.		,059

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

Gráfico de medias Capacidad emprendedora en los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios



a. Planteamiento de la hipótesis específica 2

Hipotesis Nula (H_0)

$$H_0: p = 0$$

La capacidad emprendedora en los egresados de las carreras profesionales no es diferente de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

Hipotesis alterna (H_1)

$$H_1 p \neq 0$$

La capacidad emprendedora en los egresados de las carreras profesionales es diferente de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

b. Tipo de prueba estadística

ANOVA

c. Nivel de significación

$$\text{Sean } \alpha = 0.05$$

d).-cálculo del P-valor

$$P_v = 0.01 (1.00\%)$$

e) Decisión

Existe una diferencia estadísticamente significativa entre las capacidades emprendedoras del emprendedor en las carreras profesionales $F = 3,168$; $p < 0.05$, se encontró con el test de Tukey que las Carreras Profesionales Derecho y ciencias políticas, Ingeniería de sistema e informática, Enfermería, Educación, Ingeniería forestal y medio ambiente, Administración, Contabilidad y finanzas,

Ecoturismo, Medicina veterinaria e Ingeniería agroindustrial son iguales ($p= 0.059$).

4.3.2. Resultados para la Hipótesis específica 3

Tabla N° 19:

Descriptivos Experiencia emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

Carreras Profesionales	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media	
					Límite inferior	Límite superior
Administración y Negocios Internacionales	27	20,81	3,648	,702	19,37	22,26
Ingeniería Agroindustrial	7	24,00	1,414	,535	22,69	25,31
Contabilidad y Finanzas	41	20,90	2,862	,447	20,00	21,81
Derecho y Ciencias Políticas	18	20,78	1,927	,454	19,82	21,74
Ecoturismo	22	19,41	2,612	,557	18,25	20,57
Educación	28	16,43	3,726	,704	14,98	17,87
Enfermería	21	16,90	3,780	,825	15,18	18,63
Ingeniería Forestal y Medio Ambiente	12	21,33	3,846	1,110	18,89	23,78
Ingeniería de Sistema e Informática	11	18,55	2,423	,731	16,92	20,17
Medicina Veterinaria y Zootenia	2	23,50	2,121	1,500	4,44	42,56
Total	189	19,63	3,692	,269	19,10	20,16

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

TABLA N° 20:

ANOVA Experiencia emprendedora del Egresado

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	783,400	9	87,044	8,760	,000
Dentro de grupos	1778,674	179	9,937		
Total	2562,074	188			

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

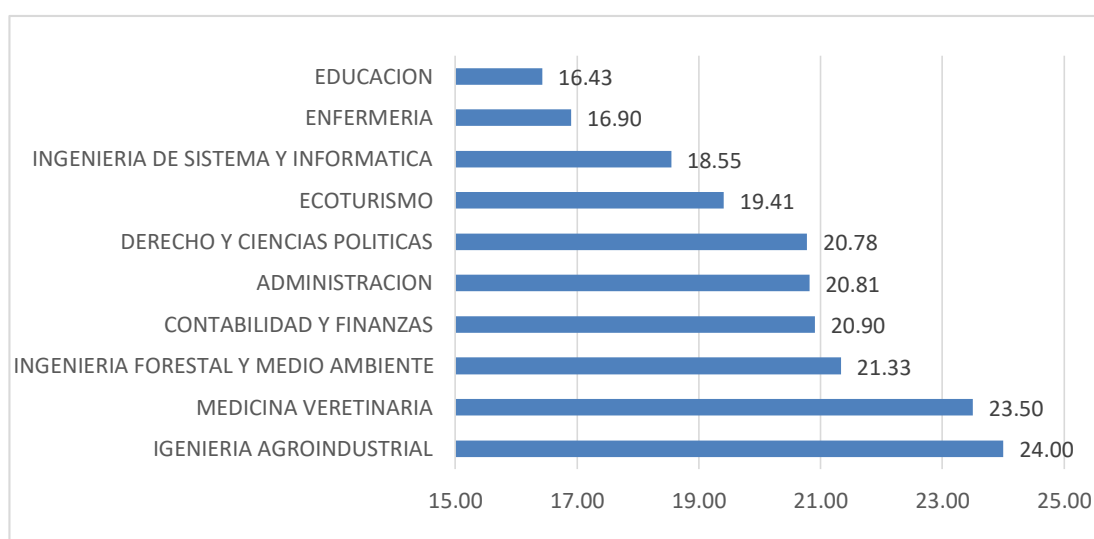
TABLA N° 21:

Experiencia emprendedora del egresado HSD Tukey

Carreras Profesionales	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
Educación	28	16,43		
Enfermería	21	16,90	16,90	
Ingeniería de Sistema e Informática	11	18,55	18,55	
Ecoturismo	22	19,41	19,41	19,41
Derecho y Ciencias Políticas	18	20,78	20,78	20,78
Administración y Negocios Internacionales	27	20,81	20,81	20,81
Contabilidad y finanzas	41	20,90	20,90	20,90
Ingeniería forestal y medio Ambiente	12		21,33	21,33
Medicina Veterinaria	2			23,50
Ingeniería Agroindustrial	7			24,00
Sig.		,071	,077	,057

Fuente: Elaboración propia (encuestas realizadas)

Gráfico de medias Experiencia Emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios



a. Planteamiento de la hipótesis específica 3

Hipotesis Nula (H_0)

$$H_0: p = 0$$

La experiencia emprendedora en los egresados de las carreras profesionales no es diferente de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

Hipotesis alterna (H_1)

$$H_1 p \neq 0$$

La experiencia emprendedora en los egresados de las carreras profesionales es diferente de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017.

b. Tipo de prueba estadística

ANOVA

c. Nivel de significación

$$\text{Sean } \alpha = 0.05$$

d. Cálculo del P-valor

$$P_v = 0.00 (0.00\%)$$

e. Decisión

Existe una diferencia estadísticamente significativa entre las experiencias emprendedoras de los egresados de las carreras profesionales $F = 8,760$; $p < 0.05$, se encontró con el test de Tukey que el tercer grupo integrado por las CC. PP: Ecoturismo, Derecho y ciencias políticas, Administración, Contabilidad y finanzas, Ingeniería forestal y medio ambiente, Medicina veterinaria, Ingeniería agroindustrial son iguales ($p = 0.057$).

4.4. CONCLUSIONES:

- Se demostró a través de la prueba de ANOVA de un factor, la existencia de una diferencia estadísticamente significativa del emprendimiento empresarial en los egresados de las carreras profesionales, $F = 4.786$; obteniendo un grado de significancia menor al 5% ($p < 0.05$). Por otro lado, se encontró con el test de Tukey que el tercer grupo muestra una tendencia hacia la creación de la micro, mediana y gran empresa, siendo las carreras profesionales que poseen estas características emprendedoras Administración, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Ecoturismo, Contabilidad y Finanzas, Medicina Veterinaria e Ingeniería agroindustrial, con mayores porcentajes de emprendimiento empresarial ($p = 0.089$) a diferencia de las carreras profesionales de Educación, Ingeniería de sistemas e Informática, Derecho y Ciencias Políticas y Enfermería.
- Se demostró a través de la prueba de ANOVA de un factor, la existencia de una diferencia estadísticamente significativa entre las actitudes y habilidades emprendedoras en las carreras profesionales, $F = 3,265$; obteniendo un grado de significancia menor al 5% ($p < 0.05$). Por otro lado, se encontró con la prueba de test de Tukey que el tercer grupo integrado por las carreras profesionales integradas por Administración, Contabilidad y Finanzas, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Ecoturismo, Enfermería, Medicina Veterinaria e Ingeniería Agroindustrial poseen actitudes y habilidades emprendedoras con mayores porcentajes ($p = 0.124$) a diferencia de las carreras profesionales de Educación, Ingeniería de sistemas e Informática y Derecho y Ciencias Políticas.
- Se demostró a través de la prueba de ANOVA de un factor, la existencia de una diferencia entre las capacidades emprendedoras del emprendedor en las carreras profesionales $F = 3,168$; obteniendo un grado de significancia menor al 5% ($p < 0.05$). Por otro lado, se encontró con la prueba de test de Tukey que todas las carreras profesionales

(Derecho y ciencias políticas, Ingeniería de sistema e informática, Enfermería, Educación, Ingeniería forestal y medio ambiente, Administración, Contabilidad y finanzas, Ecoturismo, Medicina Veterinaria e Ingeniería Agroindustrial) poseen capacidades emprendedoras para la creación de empresas, considerados estadísticamente iguales ($p=0.059$).

- Se demostró a través de la prueba de ANOVA de un factor, la existencia de una diferencia estadísticamente significativa entre las experiencias emprendedoras de los egresados de las carreras profesionales $F = 8,760$; $p < 0.05$. Por otro lado, se encontró con la prueba de test de Tukey que el tercer grupo integrado por las carreras profesionales integradas por Ecoturismo, Derecho y ciencias políticas, Administración, Contabilidad y finanzas, Ingeniería forestal y medio ambiente, Medicina veterinaria, Ingeniería agroindustrial poseen experiencias emprendedoras con mayores porcentajes ($p= 0.057$) a diferencia de las carreras profesionales de Educación, Ingeniería de sistemas e Informática y Enfermería.

4.5. SUGERENCIAS: RECOMENDACIONES

- Debido al alcance y resultados obtenidos en el desarrollo de este trabajo, basado en el emprendimiento empresarial de los egresados de la Universidad, se resalta la responsabilidad que tiene universidad frente a la formación de profesionales emprendedores, por lo que es necesario que se analicen y mejoren aquellos contenidos de los planes de estudios de las carreras profesionales de la Universidad, en temas de emprendimiento de empresariales, los que serán desarrollados durante el proceso de formación.
- Se recomienda a las autoridades tomar medidas correctivas con el fin de promover en los egresados de las carreras profesionales de (Educación, Ingeniería de Sistemas e Informática, Derecho y Ciencias Políticas y Enfermería) el emprendimiento empresarial.
- Se recomienda a las autoridades de la facultad tomar medidas correctivas con el fin de promover en los egresados de las carreras profesionales de (Educación, Ingeniería de Sistemas e Informática, Derecho y Ciencias Políticas) las actitudes y habilidades del emprendedor.
- Se recomienda a las autoridades de las facultades mantener y fortalecer en las carreras profesionales las capacidades emprendedoras de los egresados.
- Se recomienda a las autoridades de la facultad tomar medidas correctivas con el fin de promover en los egresados de las carreras profesionales de (Educación, Enfermería e Ingeniería de Sistemas e informática) experiencias emprendedoras.

- Se recomienda contar con un Centro de Emprendimiento dentro de la universidad e implementarlos con equipos de cómputo, equipos de oficina y laboratorios que contribuya en la generación y fortalecimiento de emprendimientos de los egresados de las carreras profesionales, el cual brindará apoyo y asesoría sobre temas planes de negocio, asesoría tributaria, investigación de mercado y generación de redes de contacto, En el caso de los egresados que tenga el negocio en marcha, el Centro de Emprendimiento podrá brindar la ayudará para ser más competitivos en el mercado.

4.6. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Canalle, U. A. (2012). Un Estudio de los Factores de Éxito y Fracaso en Emprendedores de un Programa de Incubación de Empresas: Caso del Proyecto Ramp Perú. Lima: Tesis para optar el grado de Magíster en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología. Pag. 75.

CARRASCO, D. (2010). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA. PERU-LIMA.

Cordón Pozo, E., Rubio López, E., & Agote Martín, A. (1999). Actitudes hacia la creación de empresas. Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 8, pág. 52.

Córdova Chulde, J. J. (2014). Estudio del nivel de emprendimiento de los egresados de las carreras en Ciencias Administrativas de las universidades y su incidencia en el desarrollo microempresarial de la ciudad de Tulcán. Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing: Pag 208.

Dr. Velasquez Fernandes, A. R. (2010). Metodología de la Investigación Científica. Lima-Perú: San Marcos. Pág. 311.

Empresa, R. E. (1999). Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1231>

Fandiño Padilla, L., & Cristina Bolivar, M. (2008). Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes y/o Egresados de la Carrera de Administración De Empresas De La Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los Factores de Éxito de sus Empresas Creadas a Partir de los Talleres. para Obtir el Grado de Titulo de Administradores de Empresa: Pag 114.

- Flores Garcia, J. (2009). El Comportamiento Humano en la Organización. Perú: Universidad Del Pacífico. Pag. 539.
- Franco, C. A., & Velásquez, F. (2000). Como Mejorar La Eficiencia Operativa Utilizando El Trabajo en Equipo. Estudios Gerenciales (76), 27-35.
- HERNANDEZ SAMPIERI, C., & BAPTISTA, L. (2014). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN. MEXICO.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2005). Metodología de la Investigación Tercera Ed. Mexico: McGraw-Hill Interamericana, Pag 705.
- Huaylupo A, J. (2007). El liderazgo: un poder relativo. Revista de Ciencias Sociales (Cr) , I, 103-124.
- José Angel, V. V. (2014). Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. Guadalajara Mexico: Para Obtener el grado de Doctor en Gestión Empresarial. pag 2015.
- Julca Meza, E. (2011). Evaluación de Factores Básicos de Competencia de Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de Turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima Perú. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Kirzner, I. (1973). Competition and Entrepreneurship. Chicago: University of Chicago Press.
- Kirzner, I. M. (1979). Perception, Opportunity, and Profit: Studies in the Theory of Entrepreneurship. . Chicago: The University of Chicago Press.
- López, W., Briceño, M., & Montilla, M. (2007). Rasgos Determinantes de las Aptitudes Emprendedoras que Forman el Perfil de los Estudiantes de Contaduría Pública. Núcleo Universitario "Rafael Rangel", 5.

- Marulanda M J A, Correa C G, & Mejía M. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios* , 66, 153-168.
- Mason, C. (1998). *El Financiamiento y las Pequeñas Empresas*. Argentina: H. Kantis Universidad Nacional de General Sarmiento, Pag 154.
- McClelland, D. (1961). *La Sociedad Realizador*. New York: Technology and Culture pag. 516.
- Naghi Namarforoosh, M. (2009). *Metodología de la Investigación Segunda Ed.* Mexico: Grupo Noriega, Pág. 525.
- Petit Torres, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XIII, núm. 3. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela, 495-506 .
- Pizzolante, I. (2009a). *De la responsabilidad empresarial a la empresa socialmente responsable*. . Madrid: España. : Ediciones Ciencias Sociales .
- Robbins, S. P. (2008). *Comportamiento Organizacional Octava Ed.* Mexico: Marisa de Anta. Pág. 816.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. . Ed. Folio, 118-124.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2016). *Emprendimiento / Crecimiento Económico / Creación De Empresas / Financiamiento / Mujeres En Los Negocios / Perú*. *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2015-2016*, 67.
- Yarissa Marcela, P. C. (2011). *Factores que inciden en la intencionalidad de emprender de los estudiantes universitarios en Panamá*. Tesis para el

grado de Doctorado en Ingeniería de Proyectos. Barcelona, España:
Pag. 271.

Canalle, U. A. (2012). Un Estudio de los Factores de Éxito y Fracaso en
Emprendedores de un Programa de Incubación de Empresas: Caso
del Proyecto Ramp Perú. Lima: Tesis para optar el grado de Magíster
en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología. Pag. 75.

Tukey, J. W. 1949. Comparing individual means in the analysis of variance.
Biometrics, 5:99-114.

Víctor H. Cervantes Avances en Medición, 3, 9-28 2005
INTERPRETACIONES DEL COEFICIENTE ALPHA DE CRONBACH,
Universidad Nacional de Colombia, Colombia

ENCUESTA

EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS 2014-2017

I. INFORMACIÓN PERSONAL

El proyecto de investigación busca identificar el Emprendimiento Empresarial de los egresados y factores influyentes en los mismos. Le rogamos se tome unos minutos para responder el presente cuestionario que recoge preguntas relacionadas a las **Actitudes y Habilidades del Emprendimiento, Capacidad Emprendedora y Experiencia Emprendedora**. Las encuestas son anónimas por lo que está garantizada la confidencialidad de los datos. Agradecemos amablemente su colaboración que contribuirá de manera importante al desarrollo del presente proyecto.

Marque con una X donde corresponda.

- a. Fecha de nacimiento: ____/____/____
- b. Género: Masculino: ____ Femenino: ____
- c. Carrera profesional: _____
- d. Año de egreso: _____
- e. Grado Académico: _____
- f. Ocupación: Empleado__ Desempleado__ Otro(especificar)_____

II. DESARROLLO DEL INSTRUMENTO

En esta parte los investigadores buscan conocer las actitudes y habilidades de los egresados de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, en temas de emprendimiento empresarial.

Marque con una X cada uno de los planteamientos que usted considere más acertados:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: Algunas veces 4: Casi siempre

5: Siempre

Nota: Recuerde que debe dar respuesta a todas las preguntas planteadas, marcando una de las 5 casillas de respuesta que se proponen.

Las afirmaciones que a continuación se presentan se basan en el modelo conceptual presentado escala Likert.

Nº	Actitudes y Habilidades del Emprendedor	1	2	3	4	5
1	Adapta el lenguaje y estilo de comunicación a la persona a las que se dirige					
2	Establece conversaciones de forma clara, sincera y efectiva					
3	Tiene habilidad para resolver las dificultades que se le presentan a través de la generación de ideas innovadoras.					
4	Ante un problema, invierte tiempo y esfuerzo en su solución.					
5	Comparte conocimientos y experiencias con su equipo de trabajo.					
6	Toma la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.					
7	Participa en proyectos empresariales buscando mejorar su capacidad creativa e innovadora.					
8	Tiene contacto con clientes o socios de negocios o empresas.					
9	Conoce sus fortalezas y debilidades.					
10	Se considera líder y aporta siempre algo positivo a las personas que le rodean					

11	Tiene la capacidad de trabajar con equipos de diferentes habilidades.					
12	Genera espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.					
13	Normalmente siente interés por identificar sus virtudes y falencias.					
14	Cuando le encargan una actividad usted busca excusas y culpa a las personas por sus errores por no culminarlo dentro del tiempo establecido.					
15	Se considera una persona capaz de adaptarse rápidamente a las circunstancias, para lograr una mejor convivencia y entendimiento con los demás.					
16	Se siente capaz para ejecutar tareas relacionadas con la creación de empresas.					

N°	Capacidad Emprendedora	1	2	3	4	5
17	Usted supera el temor o miedo al fracaso al momento de iniciar un negocio.					
18	Busca Programas de entrenamiento para el desarrollo del potencial o perfil del emprendedor					
19	Realiza Investigaciones de Mercados antes de poner en marcha su negocio.					
20	Busca el apoyo de instituciones públicas o privadas que le permitan desarrollar su idea de negocio.					
21	Tiene confianza que el proyecto de negocio se pueda poner en marcha					
22	Tiene seguridad de sus capacidades para de logro de sus objetivos					

N°	Experiencia Emprendedora	1	2	3	4	5
23	¿Ha tenido en algún momento la idea de formar un negocio a futuro?					
24	¿Ha desarrollado algún proyecto de negocios dentro de alguna materia o módulo durante sus estudios académicos?					
25	¿Ha logrado poner en marcha su proyecto y convertirlo en un negocio real en algún momento?					
26	Siente la falta de asesoría de personas especializadas que le orienten, para superar la inseguridad por falta de preparación.					
27	Tiene conocimientos de las redes de contactos y la ubicación de posibles mercados para el emprendimiento de negocios.					
28	Tiene conocimiento de las Asesoría Legal y Tributaria, para emprender un negocio.					

Otros:

29. Considera Ud. que la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, apporto significativamente en su desarrollo como emprendedor de negocios.

SI _____ NO _____

30. ¿Considera Ud. que la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios debe contar con un Centro de Emprendimiento (capacitación y asesoramiento) para el apoyo a los egresados?

SI _____ NO _____

31. ¿Qué tipo de apoyo te gustaría recibir de un centro de emprendimiento si éste existiera en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios? (Máximo 4 respuestas)

- a) Información sobre fuentes de financiamientos
- b) Asesoría para desarrollar y emprendimiento de negocios
- c) Programas de entrenamiento para desarrollo del potencial o perfil del emprendedor
- d) Elaboración del Plan de Negocios
- e) Asesoría Legal y Tributaria
- f) Asesoría en Investigación de Mercados
- g) Información sobre oportunidades de negocios
- h) Generación de redes de contactos

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION

TITULO: “ EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS 2014-2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es el nivel de emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017? 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Comparar el emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> El emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017 es diferente. 	<p>VARIABLE DE ESTUDIO :</p> <p>EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL</p> <p><u>DIMENSIONES</u></p> <p>ACTITUDES Y HABILIDADES EMPRESARIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de comunicación Asume riesgos. Desarrolla el liderazgo. Es creativo e innovador Es proactivo Trabajo en equipo. 	<p>NIVEL DE INVESTIGACION</p> <p>investigación descriptivo - comparativo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACION</p> <p>M → X</p> <p>determinar la población</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las Actitudes y habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de 	<p>OBJETIVO ESPECÍFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comparar las Actitudes y habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las Actitudes y habilidades emprendedoras de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 		

<p>Dios 2014-2017?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la capacidad emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017? • ¿Cuál es la experiencia emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017? 	<p>Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparar la capacidad emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017. • Comparar la experiencia emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017. 	<p>2014-2017 es diferente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacidad emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017 es diferente. • La experiencia emprendedora de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017 es diferente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Responsabilidad • Flexibilidad • sensibilidad <p>CAPACIDAD EMPRENDEDORA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persistencia y optimismo. • orientación a las metas y oportunidades • Autoconfianza. <p>EXPERIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en relaciones con empresas, organizaciones • Experiencia en gestión empresarial • Conocimiento del mercado. 	<p>Egresados: 740</p> <p>muestra</p> <p>Egresados: 189</p> <p>técnicas e instrumentos de recopilación de datos</p> <p>encuestas-cuestionario</p> <p>Técnicas de análisis de datos</p> <p>Análisis descriptivo, análisis de varianza de un factor</p>
---	---	---	---	---