

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TITULO DE LA TESIS:

“BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL LAGO SANDOVAL, RESERVA NACIONAL DE TAMBOPATA EN EL AÑO 2014”

TESISTAS

- **BACH. RONALD ALFREDO JARA QUISPE.**
- **BACH. LUIS IVÁN CORILLOCLA DE LA CRUZ.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ECOTURISMO**

ASESOR:

LIC. HENRY RAMÍREZ CORONADO

PUERTO MALDONADO-PERÚ

2016

DEDICATORIA

A Dios, por guiarnos en el sendero del conocimiento para mejorar como profesionales y crecer como persona también a todos aquellos que nos apoyaron moralmente.

AGRADECIMIENTO

Agradecer en primer lugar a nuestras familias, por su apoyo incondicional durante nuestro desarrollo profesional. También agradecer a la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD), Facultad de Ecoturismo, a nuestra casa de estudios por la oportunidad de brindarme estudios superiores óptimos.

A nuestro asesor:

Lic. Henry Ramírez Coronado, Docente de la Facultad de Ecoturismo – UNAMAD, por la amistad, contribución y orientación en la elaboración de nuestra Tesis.

PRESENTACIÓN

La región Madre de Dios, que es conocida como la capital de la biodiversidad en razón a la gran cantidad de especies animales y vegetales que existen en ella, tiene el 44,78% de su territorio protegido en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINAMPE). La Reserva Nacional Tambopata (RNTAMB) categorizada como tal en setiembre del año 2000 es una de las seis Áreas Naturales Protegidas de la región que forma parte del Corredor Vilcabamba Amboró entre Perú y Bolivia. En ella se encuentran registrados, 103 especies de anfibios, 632 especies de aves, 130 especies de peces 169 especies de mamíferos y 103 especies de reptiles. Entre las cuales se encuentran varias en peligro o en vía de extinción. (Fuente: SERNANP).

Madre de Dios es a la vez, un territorio que ha sido y sigue siendo visto como “la tierra de las oportunidades”. La explotación del caucho, la castaña, el oro, la madera, la agricultura, la ganadería, el comercio, la apertura de carreteras y asentamientos humanos han ido ejerciendo presión sobre los recursos y reconfigurando el paisaje de espaldas a la vocación de los territorios ocasionando la degradación del medio ambiente producto de actividades económicas mal planificadas sobre el uso del territorio y sus recursos naturales. La actividad turística en el lago Sandoval se inicia a finales de la década de los 70 con la Iniciativa de la familia Mejía dando servicio de alimentación y hospedaje a los pobladores locales, nacionales y extranjeros que visitaban con fines recreativos, desde la creación de la reserva nacional y el reconocimiento del Lago como destino turístico a nivel nacional ha generado la responsabilidad en los moradores del lago fueron cambiando sus actividades tradicionales, enfocándose en actividades compatibles con los objetivos de conservación fomentándoles nuevas oportunidades de empleo a través de la creación de emprendimientos turísticos con la inversión en infraestructura y servicios turísticos en el lago, ha generado que el Lago se consolide como uno de los principales destinos de naturaleza, el cual les genera beneficios socioeconómicos garantizándoles una mejor calidad de vida. (Fuente: SERNANP).

INDICE

PRESENTACIÓN	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
A. GENERALIDADES	7
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	7
A. OBJETIVOS	7
B. HIPOTESIS	7
C. VARIABLE DE ESTUDIO	8
D. INDICADORES POR TIPO DE VARIABLE	8
E. POBLACION Y MUESTRA	8
F. UBICACIÓN	10
CAPITULO I: MARCO TEORICO	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2 ANTECEDENTES TEORICOS	12
1.3 BASES TEORICAS	30
1.4 CONCEPTOS FUNDAMENTALES	32
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	39
2.1.2 TECNICAS	39
2.1.3 INSTRUMENTOS:	40
2.2 MATERIALES	40
2.2.1 Equipo de campo.	40
2.2.2 Equipo de cómputo.	40
2.2.3 Material de escritorio.	40
CAPITULOS III: RESULTADOS Y DISCUSION	41
3.1. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS:	41

3.1.1 OCUPABILIDAD	41
3.1.2 USO Y ESTDAD DEL PREDIO.....	42
3.1.3 SERVICIO DE HOSPEDAJES.....	47
3.1.4 SERVICIO DE ALIMENTOS	52
3.1.4 ALQUILER DE BOTES.....	54
3.1.5. PERFIL DEL TURISTA QUE UTILIZO LOS SERVICIOS QUE OFRECEN LOS MORADORES DE LAGO SANDOVAL	56
CAPÍTULO IV: CUMPLIMIENTO DE HIPOTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
4.1. CUMPLIMIENTO DE HIPOTESIS	58
4.3. RECOMENDACIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS.....	64

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el beneficio del turismo en el desarrollo socioeconómico de los moradores del lago Sandoval de la reserva nacional Tambopata.

Nuestro estudio de investigación partió de la hipótesis general, La actividad turística, generan beneficios socioeconómicos significativamente en los moradores del Lago Sandoval. Utilizando la metodología descriptivo Correlacional, para medir la relación que existe entre la actividad y los beneficios que genera a los moradores.

Para lograr los resultado se utilizó las encuestas y entrevistas a nuestra principal fuente de información proporcionada por los moradores del lago Sandoval e información de los entes involucrados como fuente de información secundaria en esta actividad, fue posible determinar que de los moradores del lago, el 87.5% se encuentran involucrados en la actividad turística, concluyendo que la actividad turística que realizan los operadores turísticos en el Lago Sandoval, han beneficiado socioeconómicamente a los moradores del lago, a través de:

- Prestación de servicios de hospedaje
- Prestación de servicios de restaurante
- Alquiler de botes

ABSTRACT

This study aimed to determine the benefit of tourism in socio-economic development of the inhabitants Sandoval Lake Tambopata National Reserve.

Our research study started from the general assumption, Tourism activities generate economic benefits significantly among the inhabitants of Lake Sandoval. Using descriptive correlational methodology to measure the relationship between the activity and the profits generated by the inhabitants.

To achieve the result the surveys and interviews was used at our main source of information provided by the inhabitants of the lake Sandoval and information of the entities involved as secondary source of information in this activity, it was possible to determine that the inhabitants of the lake, 87.5 % are involved in tourism, concluding that tourism made by tour operators on Lake Sandoval, socioeconomically have benefited the inhabitants of the lake, through:

- Provision of accommodation
- Provision of restaurant
- Boat Rentals

INTRODUCCIÓN

Las áreas naturales protegidas son fundamentales para la conservación de la biodiversidad en nuestro país. Además de representar una fuente primordial de ocupación para miles de familias que se encuentran en el área, las poblaciones que se encuentran dentro o cerca de una área natural protegida son claves para la conservación, patrimonio natural y cultural; a la vez que posibilitan la generación de conocimiento, y además pueden aprovechar los beneficios que se generan en ella y esto puede ser a través del turismo.

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar en qué medida el “BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL LAGO SANDOVAL, RESERVA NACIONAL DE TAMBOPATA EN EL AÑO 2014”, para lo cual se realizó dos etapas para la toma de información: La primera etapa consistió en encuestar directamente a los moradores del lago,. En la segunda etapa acudimos a la Jefatura de la Reserva Nacional Tambopata solicitando su registro de ingresos, también acudimos a los operadores que utilizan los servicios de los comuneros, para la contrastación de información de ambas fuentes. La cual muestra que la actividad turística ha generado beneficios socio económico a través de la prestación de servicios turísticos en lago como: alquiler de botes, servicios de alimentación y hospedaje, así mismo se ha demostrado que los familiares de los moradores tiene interés en desarrollar emprendimientos turísticos.

A. GENERALIDADES

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida la actividad turística ha beneficiado socioeconómicamente a los moradores en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata?

A. OBJETIVOS

➤ OBJETIVO GENERAL

- ✓ Determinar los beneficios socioeconómicos que genera la actividad turística en los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.

➤ OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Conocer el nivel de participación de los moradores en las distintas actividades turísticas desarrolladas en el Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.
- ✓ Determinar la relación de incremento del flujo turístico y la creación de **mypes**¹ en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata.
- ✓ Determinar en qué medida la actividad turística ha influenciado en la calidad de vida de los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata

B. HIPOTESIS

➤ HIPOTESIS GENERAL

- ✓ Las actividades turísticas, generan beneficios socioeconómicos significativamente en los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.

➤ HIPOTESIS ESPECIFICOS

- ✓ Los moradores participan en las prestaciones de servicios y actividades turísticas en el Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.
- ✓ El incremento del flujo de la actividad turística ha permitido la creación de Mypes en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata.

¹ **Mypes**: Micro y pequeña empresas.

- ✓ La actividad turística ha influenciado significativamente en la calidad de vida de los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.

C. VARIABLE DE ESTUDIO

- VARIABLE INDEPENDIENTE
 - ✓ Beneficios socioeconómicos.
- VARIABLE DEPENDIENTE
 - ✓ Actividad turística.

D. INDICADORES POR TIPO DE VARIABLE

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><u>Variable Dependiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Beneficios ✓ socioeconómicos 	<p>Social</p> <p>Económico</p>	<p><u>Indicador Dependiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de vida. ✓ Empleo. ✓ Iniciativas empresariales.
<p><u>Variable Independiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividad turística. 	<p>Oferta turística</p>	<p><u>Indicador Independiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de naturaleza

Fuente: Elaboración propia

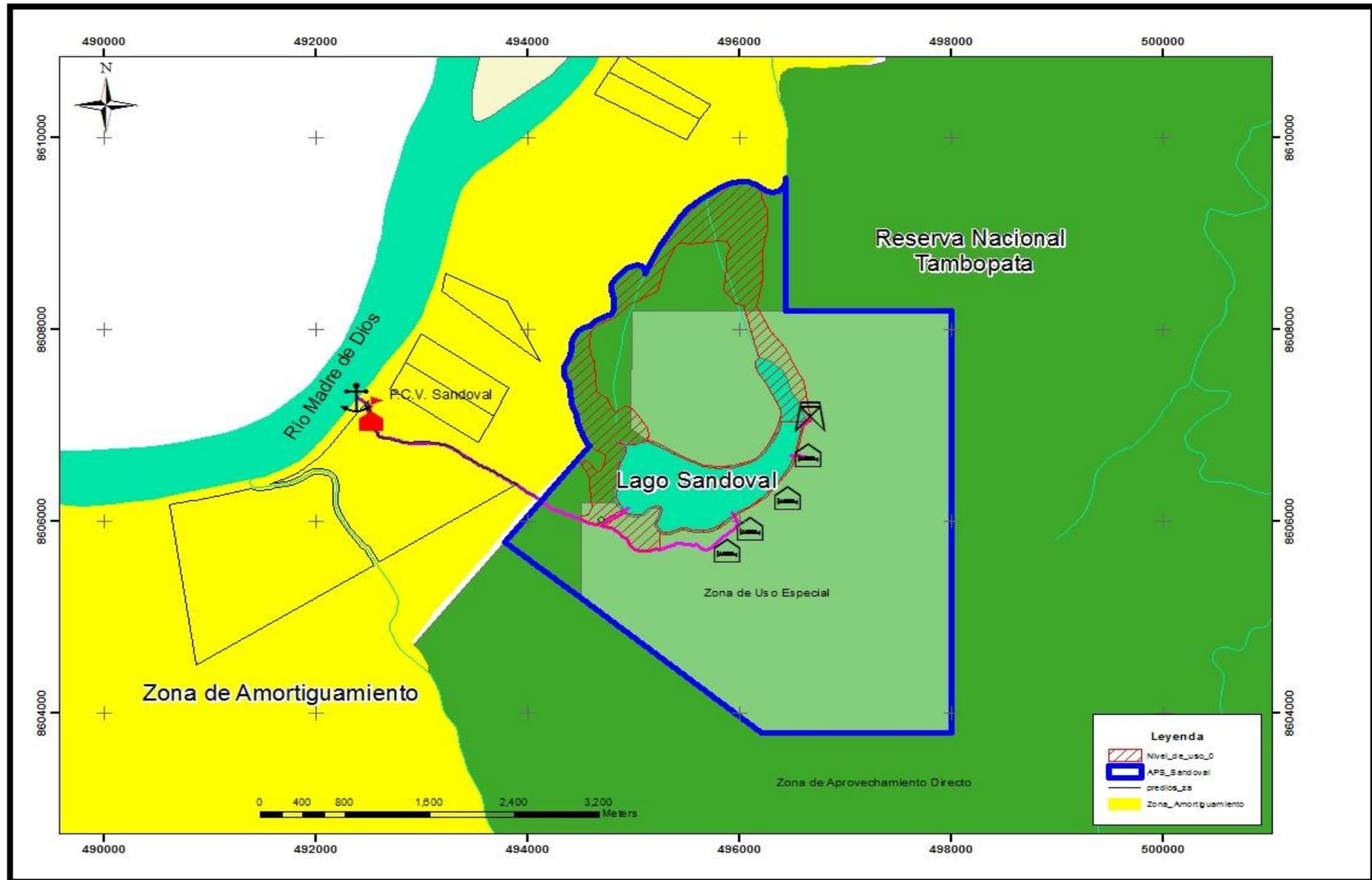
E. POBLACION Y MUESTRA

- **POBLACIÓN**
 - ✓ Los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata, 2014.
- **MUESTRA**
 - ✓ Las 8 familias que viven en el Lago Sandoval:

Familia	N° De Hijos	N° De Miembros
Wildin Mejía	4	6
Letys Mejía	3	4
Leny Mejía	8	6
Taison Mejía	1	2
Carmen Mejía	2	2
Yesenia Ramírez Mejía	4	3
Benavides Miranda	2	2
Francisco Chirinos	2	3
Total	28	30

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores de Lago Sandoval

F. UBICACIÓN



CAPITULO I: MARCO TEORICO

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las tendencias mundiales para la actividad turística en las próximas décadas van en aumento, generando distintas modalidades de turismo, tomando gran importancia para el desarrollo de actividades del ecoturismo, las áreas naturales protegidas, generando beneficios sociales, ambientales y económicos.

El desarrollo del ecoturismo en áreas naturales protegidas es la estrategia más prometedora ya que la intervención humana es bastante limitada. Además la población laboral es la misma que radica en las comunidades localizadas en dicha zona natural, por lo que permite que los beneficios permanezcan en el lugar donde se generan y adoptando un mejor nivel de vida, mejores condiciones de salud, viviendas dignas, servicios básicos, entre otros, logrando así bienestar social y crecimiento económico.

La región de Madre de Dios no es ajena a este incremento de la demanda turística, pero al mismo tiempo genera efectos directos e indirectos, En efecto, Ello significa que el turismo incurre en costos que alguien tendrá que absorberlos: la sociedad, la comunidad local, los hogares, las empresas o los individuos.

El turismo en la Reserva Nacional de Tambopata se ha incrementado la demanda turística en el año 2003 fue 8000 turistas y el año 2014 fue 43,967 turistas teniendo un crecimiento porcentual de 8%² (% anual, generando beneficios sociales y económicos a través de nuevas fuentes de empleo, competencias técnicas para el recurso humano y bienestar para los pobladores locales no obstante, también irrumpe en los modos de vida, y relaciones sociales entre los pobladores y los operadores turísticos, trastocando los equilibrios y la cohesión social preexistentes, por el cual nos planteamos las siguiente interrogante: **¿En qué medida las actividades turísticas han beneficiado**

² Fuente: Límites Aceptables De Cambio Para El Lago Sandoval. Reserva Nacional Tambopata.

socioeconómicamente a los moradores en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata?.

1.2 ANTECEDENTES TEORICOS

A. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DEL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PARQUE ESTATAL SIERRA DE TEPOTZOTLÁN, MÉXICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SUSTENTABILIDAD.

Autor: Carlos Pérez Ramírez, Graciela Cruz Jiménez y Alma Camacho Mexico-2010

RESUMEN:

En el caso del PEST³, el gobierno del Estado de México ha promovido la creación del CEEAAS⁴ y el desarrollo del turismo de naturaleza como elementos fundamentales para cumplir los objetivos del ANP a partir de la conservación de los recursos naturales, el mejoramiento en las condiciones de vida de la población, e incluso la existencia de espacios recreativos para los turistas y visitantes. De esta forma, a continuación se presentan las características del lugar de estudio con relación a los tres pilares fundamentales de la sustentabilidad:

a) Sustentabilidad sociocultural

El decreto del Parque Estatal Sierra de Tepotzotlán (PEST), como un ANP, por parte del Gobierno del Estado de México, ha generado importantes beneficios para la población de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM). En particular, con la creación del Centro Ecoturístico y de Educación Ambiental "Arcos del Sitio" (CEEAAAS), los habitantes del ejido de San Francisco Magú han recibido importantes beneficios en el ámbito social a partir del desarrollo turístico en la región, lo cual constituye un pilar fundamental de la sustentabilidad.

³ PEST: El decreto del Parque Estatal Sierra de Tepotzotlán.

⁴ CEEAAS: Centro Ecoturístico y de Educación Ambiental "Arcos del Sitio"

Las características propias de las corrientes de turistas y visitantes que llegan al parque, en especial al CEEAAS, representan mayores oportunidades para el desarrollo social de la población, pues constituyen un turismo de bajo impacto con un alto nivel educativo, interesado en realizar actividades en contacto con la naturaleza y participar en las acciones del programa de conservación ambiental, la apreciación del paisaje y del monumento histórico; asimismo muestran actitudes de respeto y admiración hacia las condiciones socioculturales de la población, lo cual implica una importante ventaja respecto a otras modalidades turísticas como la de sol y playa o de diversión, que pueden generar efectos adversos en el ámbito social.

Con la incorporación de la Población Económicamente Activa (PEA) del ejido de San Francisco Magú a la prestación de servicios turísticos, a partir del convenio establecido con el Gobierno del Estado de México, ha sido posible diversificar las estructuras de organización social en relación a las actividades y servicios ofertados a los turistas como mantenimiento de caminos, senderos, sanitarios, instalaciones y señalización; tareas de limpieza y recolección de basura, reforestación o la protección y vigilancia del lugar, aunque reconocen que sería conveniente fortalecer, mejorar y ampliar la organización de la comunidad para la prestación de servicios turísticos, con la finalidad de expandir sus beneficios a un sector más numeroso de la población.

Debe reconocerse que el turismo también ha propiciado la adaptación de algunas costumbres y tradiciones del pueblo, esencialmente en términos de temporalidad y momento, en las cuales llevan a cabo las festividades de carácter social, cívico y religioso; ya que, anteriormente, se realizaban durante los fines de semana, pero ahora, debido a que esos días deben laborar, las programan para los miércoles y jueves de cada semana. Así mismo, la sobre oferta de algunas actividades ha generado ciertos conflictos entre los ejidatarios, quienes se disputan la prestación del servicio en un ambiente de franca competencia por la contratación de la actividad.

Así, a pesar de los beneficios sociales que ha representado para la población local el turismo en la región, no es suficiente con el respeto y conservación de los valores sociales y culturales de la comunidad; es necesario que el turismo se convierta en una base sólida para mejorar las condiciones de vida de los actores locales, propiciando el fortalecimiento del ámbito educativo, cultural e incluso la identidad social de la población. Para ello es necesario que, a partir de la actividad turística, los actores sociales generen estrategias de participación social referentes al fortalecimiento de los rasgos socioculturales de su población, propiciando la superación de problemáticas como la pobreza, marginación y la intensificación de los procesos migratorios.

Un aspecto importante a destacar es la percepción de la población local sobre el PEST, al que esencialmente vinculan como un espacio para la conservación de los recursos naturales al tiempo de reconocer la existencia de importantes recursos naturales y culturales susceptibles de aprovechamiento turístico, como una alternativa económica para la generación de ingresos y mejoramiento de sus condiciones de vida.

Entre las actividades que realizan los turistas y visitantes en el CEEAAS destacan las caminatas por senderos, visita al monumento Histórico “Arcos del Sitio”, realización de días de campo y actividades de convivencia familiar; recorridos en bicicleta y a caballo por el parque e incluso el campismo, a partir de las cuales los habitantes del ejido de San Francisco Magú establecen algunas tarifas por el derecho de uso o la venta de servicios adicionales que representan ingresos económicos para la población, constituyéndose como los principales beneficiarios de la prestación de servicios turísticos.

Aunado a lo anterior, la mayor parte de la población del ejido que participa en las actividades turísticas en el CEEAAS considera que dicha actividad les ha permitido mejorar sus condiciones de vida, pues diversos miembros de la unidad doméstica familiar participan en la oferta de servicios y comercializan algunos productos regionales, con lo cual se incrementan los ingresos familiares y satisfacen sus necesidades en términos de mejoramiento de la vivienda, cobertura de servicios públicos, educación, salud y alimentación.

No obstante, a pesar de los beneficios económicos que genera el turismo para la población, es necesario planificar algunas estrategias sociales que impulsen la consolidación del sector a partir de una mejor organización social para la prestación de servicios que permita ampliar la población beneficiaria, así como diseñar mecanismos de difusión y promoción turística que posibiliten una mayor presencia de turistas y visitantes en el lugar, de tal forma que sea posible dinamizar el sector y beneficiar a mayor número de habitantes locales. Todo ello como elementos fundamentales para cumplir con el pilar económico de la sustentabilidad y el mejoramiento de las condiciones de vida de los actores locales

IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN EL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP) BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO.

Autor: Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Juan Carlos Monterrubio Cordero y María José Fernández Aldecua.

México – 2011.

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación fue conocer la percepción de la comunidad local del CIP Bahías de Huatulco sobre los costos y beneficios que consideran el turismo les ha causado. Los resultados dejan ver que los habitantes de Huatulco perciben que el turismo ha generado beneficios económicos a partir de una mayor posibilidad de encontrar un empleo en dicho sector, por el surgimiento de nuevas actividades económicas, principalmente comerciales. No obstante, consignan que tales empleos no están bien remunerados. En este dato fortalece lo que en la literatura se ha postulado sobre el tipo de empleo o subempleo que suele proporcionar el turismo y se fortalece a partir de la percepción de que dicho trabajo no requiere calificación, tal y como lo afirman Telfer y Sharpley (2008:183) al indicar que el empleo en el turismo tiende a requerir bajos niveles de habilidades y capacitación y que las posibilidades de ascenso son

limitadas. Asimismo, se percibe como un aspecto desfavorable el hecho de que el precio de los bienes en la comunidad se haya elevado debido al turismo. Lo que aparece como un dato interesante es que no existe una percepción generalizada de que el turismo haya desplazado o sustituido actividades económicas tradicionales como ha ocurrido en otros estudios, aunque esta tendencia se contradice con la información recopilada en las entrevistas semiestructurada de la etapa cualitativa. A partir de estos datos es posible postular una hipótesis preliminar: A partir de que inició el proyecto turístico en Huatulco, fueron atraídas muchas personas en busca de oportunidades de trabajo por lo que la población tuvo un incremento considerable, por ello, los inmigrantes no conocieron el sitio antes de que el turismo llegara al Municipio y no tienen parámetros para comparar entre el antes y del después para identificar con claridad los impactos del turismo. Por lo anterior, se considera que un trabajo que puede continuar a la presente investigación es realizar un análisis correlacional que permita diferenciar las percepciones de los nativos y de los migrantes, por ejemplo.

En lo que respecta a los impactos sociales se pudo estimar que la comunidad local no percibe que exista relación entre el turismo y el acrecentamiento de problemas sociales como la prostitución, la delincuencia y el pandillerismo como lo han reportado en otras investigaciones. Es probable que este resultado se deba a que, como se dijo líneas arriba, este CIP no ha sido considerado un caso de éxito debido a que no se ha llegado a la cifra de turistas que se estimó en su plan maestro. A través de charlas informales de la etapa cualitativa, se pudo percatar de que los habitantes de este lugar perciben a su comunidad como segura, pues en varias ocasiones afirmaron que se puede caminar a cualquier hora por la calle sin peligro de ser asaltado, que es común que la gente deje sus casas abiertas con la seguridad de que no pasarán alguna experiencia desagradable. Incluso aseveraron que todos se conocen y que si alguien llega a cometer algún robo, pronto lo encuentran para castigarlo y están conscientes que la delincuencia puede hacer que el turismo se aleje.

Por otra parte, no se percibe frecuentemente que el incremento de escuelas, clínicas y hospitales sea un efecto del turismo. En este punto se puede postular la misma hipótesis que en el caso de la incorporación de nuevas actividades económicas. En cambio aquellos aspectos relacionados con el aumento demográfico y el hacinamiento sí fueron percibidos como costos, pues hubo coincidencia al considerar que el turismo ha ocasionado aumento en el número de habitantes del destino, más construcciones, más tráfico de vehículos, menos espacios para el estacionamiento de dichos autos y más personas en espacios públicos, más ruido y más basura. Particularmente, las conversaciones informales con habitantes de Huatulco permitieron fortalecer este dato, pues de manera reiterativa manifestaban su descontento ante la proliferación de basura debido a los turistas.

Finalmente, la naturaleza de este estudio permite que los resultados puedan tener implicaciones prácticas. Es decir, los resultados aquí plasmados pueden ser de utilidad para planificadores y gestores en el CIP Huatulco. No obstante la sistematicidad con la que se trabajó, la actitud positiva hacia los impactos del turismo debe considerarse sólo a nivel cognitivo. En un trabajo posterior podría ahondarse en los niveles afectivo y connotativo, lo que daría la posibilidad de predecir la respuesta de la población local hacia nuevos proyectos turísticos y el comportamiento de la comunidad local hacia los turistas, ya que como se ha expuesto en varios trabajos el apoyo y la aprobación de dicha comunidad local es de vital importancia en el éxito o fracaso de todo proyecto turístico.

TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE LA COSTA DE JALISCO

Autor: *Maldonado Ibarra Óscar Alberto*

México – 2011.

RESUMEN

El Estero El Salado es la única área que entre sus objetivos señalados en el programa de manejo se encuentra de forma explícita la actividad turística. En El Santuario Islas de la Bahía de Chamela se propone como

actividades recreativas y en la Reserva de la Biosfera Chamela- Cuixmala se permiten las visitas guiadas limitadas al reglamento, que en realidad no corresponden a actividades turísticas. Las actividades que se realizan dentro de las ANPs⁵, son en su mayoría de investigación, conservación y preservación y, las actividades que involucran visitantes y turistas están ligadas a ello. Los visitantes de las ANPs son estudiantes desde primaria hasta posgrado, pero siendo en su mayoría universitarios que realizan prácticas y servicio social o personas que llegan por curiosidad, recomendación o accidentalmente. La infraestructura y servicios turísticos son limitados en toda las ANPs, sólo existe la necesaria para continuar con las labores de conservación. Servicios de alimentos, transporte y alojamiento es nulo. La conservación y protección son el principal objetivo de las ANPs y es por eso que se realizan eventos como talleres de educación ambiental, recorridos, cursos de manejo de recursos naturales y ferias entre otros, para incluir a las comunidades,

Turistas o visitantes que llegan a conocer y enseñarles la importancia de proteger los ecosistemas. Sin embargo, estas actividades están limitadas solo a algunas áreas y son de poca frecuencia y duración. Los recursos naturales que justificaron la protección de las áreas naturales, son de gran potencial turístico, sin embargo no están constituidos como productos turísticos en ninguna. Las actividades turísticas que se realizan en algunas áreas, como en las Islas de la Bahía de Chamela, dependen directamente de los dueños de embarcaciones con o sin permiso para transportar turistas, que funcionan como guías. No existen guías especializados en turismo de naturaleza, asociados a la escasa actividad turística relacionada con las áreas naturales. En algunas áreas como la Reserva de la Biosfera Chamela –Cuixmala o el Estero El Salado, las visitas guiadas se ofrecen por parte de profesionistas especialistas en flora o fauna del lugar.

Las ANPs no han tenido impactos negativos considerables, por el hecho de que el turismo no ha sido una actividad importante dentro de las mismas, sin embargo existe la amenaza de proyectos de la iniciativa privada que atentan contra las zonas de protección. Debido a que no existe registro

⁵ ANPs: Áreas Naturales Protegida.

sistemático de visitantes a las áreas, porque Además los campamentos Tortugueros operan solo en temporada de anidación, no se pudo establecer el número de visitantes anuales, salvo de la Reserva de la Biosfera que en el año 2009 recibió más de 3,000 quienes estuvieron un promedio de 2.5 hrs La mayor parte de la gente en los municipios donde existen áreas naturales protegidas, saben de la existencia de ellas y admiten su importancia, sin embargo no perciben beneficios directos. Las actividades turísticas de las ANPs no han sido importantes para las comunidades aledañas, ya que no han percibido ingresos económicos ni ha colaborado con la mejora de las comunidades. Las comunidades están de acuerdo en que se realicen actividades turísticas ya que consideran que de esta manera se podrán obtener ingresos, así como fuentes de empleo y más apoyos locales.

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS Y TURISMO: UNA VENTANA ABIERTA PARA EL BUEN VIVIR EN BAHÍA DE LOS ÁNGELES.

Autores: Yessica Vicencio Murillo, Tijuana, B. C.

México-2012

RESUMEN

En la actualidad la actividad turística está experimentando profundos cambios y transformaciones, el modelo de turismo tradicional, basado en el sol y la playa ha dado espacio para el surgimiento de “otros turismos,” que valoran al territorio y los recursos existentes en él de manera diferente. No podemos abstraernos del hecho de que el turismo masivo sigue creciendo en volumen e importancia y que los grandes desarrollos turísticos en México se siguen promoviendo buscando el beneficio económico de unos pocos por encima del beneficio social y ambiental de las comunidades poseedoras de los recursos.

A once años de haberse impulsado el desarrollo de Bahía de Los Ángeles (BLA), a través del proyecto Escalera Náutica, éste más que alternativas de desarrollo generó una voraz especulación y venta de terrenos en los frentes de mar, aunque el proyecto se canceló por parte del Gobierno

Federal, ya se había sembrado la duda sobre el tipo de desarrollo que se haría e hizo que algunos pobladores vendieran sus terrenos, quedándose sin su *modus vivendi* con las sabidas consecuencias que genera esto en la comunidad.

Lamentablemente la cancelación de este proyecto parece no haber hecho eco en Bahía de Los Ángeles, pues todavía los frentes de mar se siguen vendiendo y las intenciones de grandes proyectos siguen apareciendo y perfilando sus acciones hacia un desarrollo turístico-inmobiliario de grandes dimensiones, ajenos a toda lógica de conservación y sin tomar en cuenta que la localidad se encuentra ubicada dentro de un ANP y por lo mismo, existen restricciones para el uso del suelo y el aprovechamiento de los recursos.

A pesar de este escenario, existe un camino que se advierte como una posibilidad para lograr que esta visión de turismo cambie y que se respete el entorno e incorpore a la población local como un actor importante y esta ruta puede ser el desarrollo a través del ecoturismo, tal como se derivó del índice de potencial turístico construido para esta zona.

En el proceso de ir dando forma y contenido a esta investigación y de ir desenredando los nudos de información existentes para entretejer los hilos que permiten explicar las inquietudes que nos planteamos al inicio de esta investigación sobre Bahía de Los Ángeles fue posible identificar que entre los principales factores políticos que han funcionado como inhibidores para impulsar el desarrollo turístico en BLA se encuentra la desvinculación existente entre las dependencias encargadas del resguardo de los recursos (Grupo de conservación) y aquellas que promueven el desarrollo a través del turismo (Grupo de turismo). Si bien se han establecido algunos acuerdos y acciones específicas entre los actores gubernamentales, éstas son insuficientes e incipientes, por lo que se puede observar que a nivel político, al menos en el corto plazo no existen todavía las condiciones propicias para promover el buen vivir.

Ambos grupos de actores (conservación y turismo) presentan fortalezas que se pueden recuperar y explorar en la construcción de estrategias que incrementen la participación democrática y solidaria del gobierno en Bahía de Los Ángeles, por lo que se vislumbra una oportunidad en el ámbito

político para el buen vivir, misma que pudiera materializarse siempre y cuando se fomenten y delineen mecanismos para establecer relaciones de comunicación y cooperación más estrechas y constantes.

Cabe destacar, por un lado que al interior del grupo de turismo existen relaciones basadas en la democracia y la solidaridad, lo que incrementa su poder de accionar y les permite encaminar sus esfuerzos hacia un fin común; este es un importante hallazgo que si bien puede ser visto como un problema, también puede verse como una fortaleza para promover el turismo en zonas como Bahía de Los Ángeles. Sin embargo, no tienen una idea clara de lo que significa planear y construir un destino ecoturístico, pues aunque en el discurso se muestra un interés por este tipo de turismo, en términos reales en su visión continúa presente los rasgos distintivos del modelo tradicional.

Por otro lado, si bien los actores del grupo de conservación no mantienen relaciones democráticas y solidarias fuertes al interior de su grupo, sí tienen una idea clara de cómo debería ser el desarrollo ecoturístico para Bahía de Los Ángeles. Esto, aunado a su trayectoria de trabajo y a su permanencia sistemática en la localidad, se ha ganado el reconocimiento y la confianza de la mayor parte de la comunidad por lo que tienen legitimidad

De lo anterior se desprende que las fortalezas del grupo de turismo son las debilidades del grupo conservación y viceversa, por lo tanto se deben establecer puentes entre estos actores para trabar conjuntamente en la construcción de una visión de desarrollo que sea realmente alterna e incluyente.

En este sentido, la Secretaría de Turismo del estado de Baja California (SECTURE)⁶, se identifica como un actor estratégico que pudiera encabezar y coordinar el desarrollo ecoturístico de Bahía de Los Ángeles Bahía de Los Ángeles pues es quien presentó relaciones de democracia y solidaridad más fuertes al interior de su grupo, es conocedor de las limitaciones que tiene la región y está interesado en promover un desarrollo de acuerdo a las características de la zona. Este rol solo será posible

⁶ SECTURE: Secretaría de Turismo del estado de Baja California.

desempeñarlo si esta institución enmarca su acción atendiendo los principios del buen vivir; el cual se basa en estructuras de trabajo horizontales, donde todos los actores tienen voz y autonomía, pero encaminan sus esfuerzos con base en las necesidades y objetivos de la población local y considerando al entorno como un actor más. En este sentido, la función de SECTURE, sería la de facilitador o gestor de las estrategias a emprender y en ningún momento podría ser quien decida de manera unilateral las acciones a seguir para promover el desarrollo.

En cuanto a los factores sociales analizados se encontró que a pesar de la idea inicial que se tenía de que la comunidad no estaba organizada, a medida que se fue profundizando en el tema y que se realizó el trabajo de campo, poco a poco fueron apareciendo elementos que nos hicieron dudar de esta percepción y se reveló ante nosotros un nuevo escenario en el que la comunidad no solo está organizada bajo un esquema de democracia y solidaridad, sino que también está interesada en tomar en sus manos su propio desarrollo, gestionando sus propios recursos y decidiendo sobre el futuro que quiere para la región.

A pesar de lo relevante del hallazgo anterior, es importante tener presente que existen factores sociales que aunque no dependen directamente del turismo, afectan no solo ésta actividad, sino también la calidad de vida de la comunidad, tales como la inseguridad y la inexistente gestión de los residuos sólidos. Estos elementos influyen de manera negativa en la percepción que el turista se lleva del lugar; si el turista percibe inseguridad, un ambiente social problemático y un destino sucio y deteriorado, las probabilidades que regrese o recomiende el sitio como destino son prácticamente nulas.

La deficiente gestión de los residuos como factor social tiene serias repercusiones ambientales que inhiben el desarrollo turístico, tal como ya se ha observado en otros destinos, situación que de no corregirse pudiera afectar a la Bahía de Los Ángeles pues éste genera contaminación de suelos, costas y mares; lo que eventualmente puede generar serios problemas en los recursos turísticos que son la materia prima del ecoturismo, quien busca entornos naturales sanos y prístinos.

Finalmente cabe destacar que la situación que ha desencadenado que se promueva un desarrollo turístico de grandes dimensiones en Bahía de Los Ángeles, a pesar de la política de conservación decretada, es que existe una indefinición en la tenencia de la tierra, pues a la fecha no se han decretado los límites del centro de población de Bahía de Los Ángeles, lo que a su vez hace que las atribuciones de cada actor se difuminen y no se pueda determinar con exactitud hasta dónde llega la injerencia de cada uno de ellos.

Aunado al hecho de que los instrumentos de política ambiental no son vinculantes puede favorecer que la visión de desarrollo de los actores con mayor poder se imponga sobre los otros, cerrando así la ventana de oportunidad para que la población aspire al buen vivir.

Si bien los hallazgos encontrados son sin duda novedosos y aportan una radiografía completa de Bahía de Los Ángeles y las posibilidades que tiene para encaminar su desarrollo hacia el buen vivir, se reconoce que se requiere profundizar en la gestión y la gobernanza del turismo en las ANP para complementar los resultados de esta investigación.

Como corolario podemos afirmar que la población de Bahía de Los Ángeles se encuentra en un proceso de valoración y redescubrimiento de las potencialidades que tienen no solo como comunidad, sino también por la enorme riqueza natural y cultural de la que son poseedores. Esto puede convertirse en un arma de dos filos sino no se anteponen los beneficios colectivos sobre los beneficios personales.

La vía fácil sería vender sus tierras y abrir las puertas para que nuevos actores sin sentido de pertenencia, ni arraigo en la región impongan su visión de desarrollo y los orille a pasar de ser dueños a empleados de los grandes inversionistas. El otro camino posible es fortalecer sus capacidades de empoderamiento, gestión, organización, colaboración, cooperación y participación que los conduzca a tomar en sus manos, junto con todos los actores involucrados, la estrategia de futuro que quieren para la región con la idea de generar en Bahía de Los Ángeles un desarrollo modelo que integre la conservación y el turismo, basado en los principios del buen vivir y teniendo presente siempre que a pesar del viento en contra y de las adversidades que pudieran enfrentar, la unión hace la fuerza.

IMPACTO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE IRUYA

Autor: Zavala Facciuto Romina Fernanda

Bolivia-2006.

RESUMEN

Cabe destacar que queda bastante claro que el turismo produjo cambios significativos en el pueblo y en la comunidad, y que la misma no es lo que todo folleto turístico promociona “un pueblo parado en el tiempo y con pobladores arraigados a sus costumbres”. Si bien, se mantienen en general la arquitectura típica del lugar, y todavía sigue siendo un pueblito con rasgos coloniales, se modificó sustancialmente el estilo de las nuevas construcciones y los materiales que se utilizan, todo producto del contacto de los pobladores con las grandes urbes, ya sea a través de la televisión y mediante, la posibilidad que les brindó el turismo de adquirir mayores ingresos, y poder viajar y conocer las ciudades. Por lo tanto, la hipótesis planteada en capítulo número uno, queda cumplida. La interacción entre los turistas y la comunidad, llevo a que los pobladores más jóvenes de Iruya copien características y hábitos de vestimenta, y hasta el acento utilizado para hablar, que no tienen nada que ver con la cultura del lugar. Obviamente otros de los cambios del contacto con la civilización fue que los pobladores dejen de lado sus costumbres ancestrales y opten por la comodidad y el ahorro, ya sea de tiempo, trabajo y dinero. Este aspecto, no se debe descuidar, porque a causa de estas modificaciones, el pueblo de Iruya, que para sus pobladores originarios y para los más viejos, era un lugar con un cierto orden, donde desempeñaban sus rutinas diarias, donde formaron su historia, sus tradiciones y cultura, le dieron una identidad y lenguaje propio; y en el cual establecieron diferentes tipos de vínculos, como familiares, amistosos, y comerciales; se pueden encontrar viviendo en un lugar totalmente ajeno a lo que ellos estaban acostumbrados y producirles en enorme rechazo hacia la civilización y por ende, hacia el turista. Es por esto, que es imprescindible que nosotros, turistas, reconozcamos que tanto como para el desarrollo del turismo, como para su práctica, debemos adquirir modelos mentales más abiertos, intentar tener una visión global, mediante la cual podamos reflexionar, comprender

aquello que realmente tenemos ante nosotros cada día por mas diferente que sea a nuestra realidad. Tenemos que enfrentarnos e intentar llevar cabo el interrogante que nos hacemos, de si es posible un ordenamiento de la convivencia humana que permita un mejor equilibrio entre las necesidades personales y las inclinaciones de cada uno de los individuos. Esto tiene que dejar de ser un interrogante, y debemos intentar que se produzca, que sea algo natural, y que cada uno de nosotros mire al otro y conviva con él, sin importarle sus diferencias, de forma normal, aceptando lo diferente, para observar y mirar con mayor atención las diferentes culturas que conforman nuestro territorio, las cuales en realidad son las verdaderas dueñas de nuestros orígenes y tierras, y no dejarlos relegados a la exclusión, humillación y discriminación, por ser desiguales.

Es posible que si aceptamos como viven otros, y dejamos de lado las desigualdades, podamos adquirir un mayor y mejor conocimiento de sus problemas. Debemos procurar relegar esas ideas y concepciones que tenemos de los indígenas, donde se los considera personas diferentes, ignorantes, inferiores en su calidad de personas, vulnerables y hasta en algunos casos, incivilizados; y empezar a darles el verdadero valor que tienen, respetándoles sus derechos, tierras, creencias y costumbres. Ya que el turismo, en la medida que este bien planificado, puede aportar dos ventajas: una es la concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de la comunidad para los visitantes; ya que contribuye a la conservación de los monumentos, edificios y lugares históricos valiosos para los residentes y a la revitalización de ciertas costumbres, que los empresarios preservan y destacan por ser el atractivo que estimula al turista para que visite Iruya. Y la otra representar el vehículo para practicar un intercambio cultural entre las distintas culturas que entran en interacción en el transcurso de la experiencia turística.

B. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS NACIONALES

LUNAHUANÁ, UN DESTINO TURÍSTICO. TRANSFORMACIONES EN LA COMPOSICIÓN SOCIAL, ECONOMÍA FAMILIAR Y RELACIONES DE GÉNERO

Autor: Norma Fuller

LIMA-PERU-2010

RESUMEN:

La cercanía de Lunahuaná a importantes centros urbanos así como el hecho de que se haya convertido en un centro turístico han acelerado el proceso de diversificación de la economía familiar y ha introducido modificaciones en el uso y valor de la tierra. Ello abre oportunidades a quienes contaron con las capacidades y el capital necesario para montar empresas de servicios turísticos. Sin embargo no favorece a quienes trabajan como dependientes y no parece contribuir a una mejor distribución de la riqueza.

A pesar de que el turismo ha abierto nuevas posibilidades, ha intensificado las brechas internas pues los ingresos de la población local sin recursos son precarios sean estos relacionadas con el campo o con los servicios. El desarrollo de la actividad turística ha modificado la composición de la población. Esta es más diversificada y se caracteriza por su intensa movilidad. Puede decirse que una proporción considerable de ella vive entre centro urbano y comunidad rural, en ese sentido las poblaciones en las que se desarrolla la actividad turística constituyen ejemplos paradigmáticos de la nueva ruralidad. La expansión de las empresas que ofrecen servicios turísticos en Lunahuaná no podría explicarse independientemente de la producción agrícola que cubre las necesidades primarias de los trabajadores y de los servicios del Estado que ha implementado la infraestructura básica (carretera, luz agua y seguridad), por tanto deben entenderse como una de las formas hacia las cuales tiende la nueva ruralidad. El turismo ofrece oportunidades a las mujeres oportunidades en actividades no agrícolas que le les permiten obtener ingresos monetarios y ampliar sus horizontes porque las saca del círculo familiar, las pone en relación con personas de diferentes medios y confiere

un nuevo significado al trabajo doméstico. La cocina se convierte en gastronomía, el manejo del presupuesto familiar en administración y el cuidado de los otros en relaciones públicas. Ello no supone un cuestionamiento del patrón tradicional de familia sino una cierta innovación en las relaciones de pareja a través de la reevaluación de las actividades asociadas con lo femenino y de aspectos de la masculinidad que no derivan de su posición del varón como proveedor y jefe de familia. Sin embargo, estos logros son más claros en el caso de las mujeres que han montado empresas familiares. En el caso de las mujeres que trabajan como dependientes sus beneficios son ambiguos debido a la estacionalidad y precariedad de los empleos que ofrece.

C. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REGIONALES

ESTUDIO DE LÍMITES ACEPTABLES DE CAMBIO PARA EL LAGO SANDOVAL EN LA RESERVA NACIONAL TAMBOPATA- Diciembre del 2013.

Autor: Natividad Quillahuaman Lasteros
Rainforest Alliance-AIDER- 2013

RESUMEN: Sobre el impacto de la actividad turística

Según la información de estudios científicos (p.e. sobre el lobo de río. Comentario personal de Joel Mendoza – SZF 2013), la opinión de especialistas, profesionales y operadores turísticos consultados con relación al comportamiento de las especies, la percepción general es que la fauna se ha acostumbrado a la presencia de los turistas, probablemente porque no los consideran una amenaza. Esto es evidente por ejemplo, en el crecimiento de las estadísticas del mono ardilla que ha incrementado su presencia. Biológicamente existen investigaciones que indican que un área turística puede convertirse en una especie de refugio de especies más proclives a soportar la presencia humana, ya que esta presencia podría alejar a sus depredadores naturales (otros mamíferos grandes o aves rapaces).

En general, según las observaciones de todos los actores y según los análisis de los indicadores, los grupos de turismo no significan

individualmente impactos graves en las poblaciones de fauna o en el ecosistema, a menos que se realice alguna falta muy grave en contra del ecosistema o la fauna, hechos que no se han detectado en este período. Las faltas registradas corresponden a ingreso en áreas no permitidas o a dificultades administrativas y no a acciones directas que dañen la fauna o el ecosistema de manera grave.

El impacto del turismo en el Lago Sandoval depende entonces directamente del comportamiento de los grupos y es el resultado de la acumulación de todos los pequeños impactos por la presencia humana, que se va incrementando al mismo tiempo que aumenta la cantidad de turistas. Esto se evidencia claramente en la trocha de ingreso, por donde obligatoriamente transitan todos los visitantes al Lago Sandoval, si bien es cierto que también utilizan las carretas de carga para el transporte de alimentos y suministros para visitantes y moradores, el tránsito de dichas carretas no se ha incrementado en el tiempo, mientras que sí lo ha hecho el número de visitantes.

Sobre las tendencias estadísticas

Los datos estadísticos presentados en este documento corroboran las percepciones de impacto de los actores y nos muestran números específicos que permiten hacer inferencias sobre el comportamiento de los indicadores. En todos los casos donde se tienen datos históricos de impactos se evidencia un incremento acelerado de todos los indicadores del 2005 al 2010 y un estancamiento, crecimiento errático o estable desde el 2010 al 2012 (este último resaltado con un cuadro sobre el gráfico). Este hallazgo es importante porque no se trata de uno, sino de varios indicadores que se refieren a impactos en diferentes elementos del medio, tomados con distintas metodologías y con diversos actores y todos indican tendencias y techos de crecimiento similares.

Sobre los límites aceptables de cambio

Se proponen los límites en base principalmente a las tendencias estadísticas encontradas. Según la información de todos los indicadores y considerando las acciones de manejo que existieron en el período del

estudio (2003-2008), el límite de cambio para el Lago Sandoval determinado estadísticamente por los indicadores está entre los años 2010 y 2011. Se observa que los impactos negativos ya han alcanzado un techo, el 2012 empiezan a afectar la calidad de los elementos del ecosistema (p.e. avistamiento de fauna) y la calidad de la visita (p.e. satisfacción del turista). Se puede ver también que los impactos positivos (p.e. incorporación de moradores en actividad turística) ya se encuentran en un 100%.

Según esto, se puede otorgar un rango de crecimiento que tendrá que ser mínimo (p.e el ultimo crecimiento anual registrado) siempre y cuando se lleve a cabo la mayor cantidad de estrategias de minimización de impactos, Si no es posible efectivizar en campo dichas estrategias entonces el límite debe permanecer en el último número registrado (año 2012-2013).

Sobre las estrategias de manejo

La implementación de estrategias de manejo son las que definen la viabilidad del límite estadístico. Se consideran estrategias de dos tipos: estrategias de manejo por impacto y estrategias de manejo de los flujos en las dos áreas de mayor acumulación de visita y de impacto, la trocha de ingreso y el espejo de agua.

Las principales estrategias para minimizar los impactos individualmente son 1)implementar de manera estricta el monitoreo y control por parte de guarda parques para minimizar y si es posible, eliminar todos los impactos por acciones que irrespetan las normas dentro del área turística, reportando estandarizada mente las faltas y generando acciones punitivas de ser necesario. 2) Oficializar una alianza con DIRCETUR Madre de Dios y a la Municipalidad de Tambopata para generar estrategias de capacitación y sensibilización a guías y promover el cumplimiento de las normas de conducta dentro del lago.

Para los impactos de flujo de turistas se debe trabajar el área de la trocha y del espejo de agua diferenciadamente. En primer lugar diversificar los atractivos fuera del Lago para promover otros atractivos turísticos como alternativa a la visita al lago Sandoval (también en alianza con DIRCETUR Madre de Dios y la Municipalidad de Tambopata), además de implementar la mayor cantidad de estrategias para dividir el impacto que actualmente

está acumulado en la trocha y en espejo de agua y en el horario de 9:00 a 11:00 y trasladarlo a atractivos y circuitos complementarios favoreciendo a los moradores de la Comunidad Lago Sandoval.

1.3 BASES TEORICAS

1.3.1 DESTINO TURÍSTICO:

SEGÚN:

https://es.wikipedia.org/wiki/Destino_tur%C3%ADstico#Estrategias_competitivas_de_las_organizaciones_tur.C3.ADsticas

Se denomina **destino turístico** a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

1.3.2 SOCIOECONOMICO

SEGÚN:

https://es.wikipedia.org/wiki/Nivel_socioecon%C3%B3mico

Es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.

1.3.3 MARKETING DE DESTINO TURÍSTICO

SEGÚN:

<http://www.eoi.es/blogs/pedroismaelvegazo/2011/12/13/marketing-de-destinos/>

El Marketing de destinos es el arte o la ciencia de aprovechar los conceptos fundamentales de marketing tradicional, instaurados por Kotler,

para promocionar las cualidades turísticas o de crecimiento de una ciudad, región o país que busquen posicionarse como un destino atractivo para sus mercados emisores.

Además de incluir las típicas etapas del marketing tradicional como estrategias de mercado, de ventas, estudios de mercado y posicionamiento, el marketing de destinos está cada vez más relacionado con el mundo web ya que el sector turismo es uno de los que ha aprovechado de manera más eficiente la capacidad de difusión de los servicios de internet como canal de promoción y ventas alrededor del globo.

1.3.4 EL PATRIMONIO TURÍSTICO

SEGUN:

<http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html>

Es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

1.3.5 CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA

SEGÚN:

<https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>

En su definición más sencilla el concepto de capacidad de carga hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico; en otras palabras el límite más allá del cual la explotación turística de un recurso / destino es insostenible por perjudicial. Sin embargo existen casi tantas definiciones de capacidad de carga turística como autores han escrito sobre el tema y la literatura científica generada al respecto es extensa.

1.3.6 TURISMO

SEGÚN:

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 1999.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Según la Organización Mundial del Turismo, el **turismo** consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos.¹ Si no se realiza pernoctación, se consideran **excursionistas**. Los turistas y excursionistas forman el total de **visitantes**.

Por lo tanto, el turismo es una actividad económica que bien explotada, proporciona al lugar ingresos que permitan disminuir la escasez económicas que tienen sus habitantes, ya que siendo siempre el turista un consumidor que llega en forma transitoria y por motivos no profesionales ni de negocios, sino que básicamente a divertirse, relajarse, conocer, etc. De esta manera ocasiona la necesidad de crear un conjunto de bienes y servicios que satisfagan sus necesidades y deseos.

1.4 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

A) ÁREA NATURAL PROTEGIDA

SEGÚN:

SERNANP, 2012.

Son espacios continentales y/o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el Estado como tales, debido a su importancia para la conservación de la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país.

Generan beneficios ambientales, sociales y económicos de índole local y nacional, diversificando las posibilidades de uso de los espacios naturales protegidos sin comprometer su fin fundamental de conservar la diversidad

biológica y sus recursos asociados, como legados para la generación presente y futuras.

Las áreas naturales protegidas forman parte del sistema nacional de áreas naturales protegidas por el estado SINANPE.

B) BIODIVERSIDAD

SEGÚN:

NAREL PANIAGUA Y CLAUDIA CORTEZ, AUTOR

Se define en el Convenio de Diversidad Biológica (CBD, 2003) como la variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, incluidos entre otras cosas, los ecosistemas terrestres, marinos y otros sistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, la diversidad entre las especies y la diversidad de los ecosistemas (enlace con el módulo de Biodiversidad).

C) CONSERVACION

SEGÚN:

NAREL PANIAGUA Y CLAUDIA CORTEZ, AUTOR

Se define como la administración del uso humano de la biosfera, de manera que se produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras (Maust y Raxworthy, 2003). En consecuencia, se considera que la conservación es positiva y comprende el uso sostenible, la preservación, el mantenimiento, la restauración y el mejoramiento del entorno natural (Maust y Raxworthy, 2003).

D) ECONÓMICA

SEGÚN:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa>

Es la ciencia social que estudia: La extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios; La forma o medios de

satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos (que se consideran escasos); Con base en los puntos anteriores, la forma en que individuos y colectividades sobreviven, prosperan y funcionan.

E) ECOTURISMO

SEGÚN:

CEBALLOS-LASCURAIN HÉCTOR, 1983.

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un Proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

F) IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO

SEGÚN:

WALL Y MATHIESON, 2006.

Los impactos sociales del turismo se han descrito como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad

G) IMPACTOS SOCIOCULTURALES

SEGÚN:

HALL Y LEW, 2009.

Han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida.

H) IMPACTOS PSICOLOGICO Y LOS FENOMENOS DE ACULTURACION

SEGÚN:

ROMERO, 1988.

Se considera como un rito de paso, que libera al individuo de valores tradicionales y patrones culturales de un pueblo y lo desinhibe para ingresar a ámbitos dotados de normas diferentes.

Los fenómenos de aculturación son visibles sobre todo en las áreas fronterizas. Ocurre que las culturas impactadas reaccionan con patrones de hostilidad e intolerancia frente al acervo cultural impactantes. En ocasiones se manifiesta en la necesidad de reafirmación en un esfuerzo compulsivo, de sus propios valores.

I) IMPACTOS

SEGÚN:

<http://diccionarios.elmundo.es>

Proviene de la voz “impactus”, del latín tardío y significa conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural.

J) INFRAESTRUCTURA

SEGÚN:

SERNANP, 2012.

Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas.

K) MIGRACIÓN

SEGÚN:

<http://diccionarios.elmundo.es>

Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales.

L) MYPES

SEGÚN:

<http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml#ixzz2qWuS7Jca>

El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

LL) REVALORIZACIÓN

SEGÚN:

<http://diccionarios.elmundo.es>

En un sentido más simple significa devolver a una cosa el valor o la estimación que había perdido.

M) SINANPE

SEGÚN:

GUÍA INTERPRETATIVA DEL TAMBOPATA RESEARCH CENTER Y POSADA AMAZONAS- 12DA EDICIÓN 1994

El sistema nacional de áreas naturales protegidas por el estado (SINANPE), tiene un componente físico y un componente social. El componente físico está conformado por las áreas naturales protegidas con sus factores bióticos y abióticos. El componente social está integrado por

diversos actores, tanto de la sociedad civil y como de la administración pública, involucradas en el desarrollo de las áreas naturales protegidas (ANP).

El objetivo general del SINAMPE es contribuir al desarrollo sostenible del país, a través de la conservación de una muestra representativa de la diversidad biológica, mediante la gerencia eficaz de las áreas naturales protegidas, garantizando el aporte de sus beneficios ambientales, sociales y económicas a la sociedad.

N) SOCIEDAD

SEGÚN:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad>

La sociedad es el conjunto de personas que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales (entre ellos la comunicación), cooperando para alcanzar metas comunes.

O) SUSTENTABILIDAD

SEGÚN:

<http://www.ecologismo.com/2010/06/11/%C2%BFque-es-la-sustentabilidad/>

Su término se refiere al equilibrio que existe entre unas especies con los recursos del entorno que propone satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar las capacidades futuras.

P) TURISMO

SEGÚN:

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

SEGÚN:

OSCAR DE LA TORRE PADILLA1

Define a este como “Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Q) TURISMO SOSTENIBLE

SEGÚN:

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA

2.1.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

La presente tesis lleva a cabo un estudio descriptivo Correlacional, porque se pretende medir la relación que existe entre las dos variables, cuya muestra será tomada de los moradores del Lago Sandoval, en la Reserva Nacional Tambopata, durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre.

Descriptivo: Porque busca dar a conocer los beneficios socioeconómicos que genera la actividad turística en los moradores

Correlacional.- porque se pretende medir la relación que existe entre las dos variables (beneficios económicos y la actividad turística)

2.1.2 TECNICAS

TIPO DE MUESTRA

Muestra no Probabilístico o intencional, porque la población y la elección de los elementos no dependen de la probabilidad sino de las características de la investigación, para ello la aplicación de instrumentos se realizaron a los moradores de sector Lago Sandoval.

Se utilizó 8 encuestas dirigidas a las familias del lago Sandoval, entrevistas a las agencias que operan dentro del lago Sandoval, quienes hacen uso de los servicios de alimentación, bebidas y hospedaje que los moradores ofrecen durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre 2014.

2.1.3 INSTRUMENTOS:

El instrumento utilizado fue la encuesta de muestreo a través de la aplicación de un cuestionario y entrevistas, observación directa, información solicitada al SERNANP e información de entidades involucrados en el turismo.

2.2 MATERIALES

2.2.1 Equipo de campo.

- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Carpetas de trabajo
- ✓ Mapas
- ✓ Imágenes satelitales

2.2.2 Equipo de cómputo.

- ✓ Laptops
- ✓ Software de Procesamiento de datos (Office 2010)
- ✓ Software de ArcGIS 9.3
- ✓ Impresora

2.2.3 Material de escritorio.

- ✓ Lápices
- ✓ Papel bond A4
- ✓ Lapicero
- ✓ Tableros para escritura

CAPITULOS III: RESULTADOS Y DISCUSION

3.1. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS:

La investigación tuvo por finalidad determinar el “Beneficio socioeconómico de la actividad turística en el Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata”- SERNANP, (Octubre, Noviembre y Diciembre del 2014).

3.1.1 OCUPABILIDAD

Cuadro N° 01

Tiempo de permanencia dentro del área del lago Sandoval y cantidad de hijos			
Morador	Tiempo de permanecía	N° de hijos	N° de hijos involucrados
Wildin Mejía	56	4	4
Letys Mejia	40	3	3
Leny Mejia	60	8	5
Taison Mejia	61	1	0
Carmen Mejia	43	2	2
Yesenia Ramirez Mejia	36	4	2
Benavides Miranda	34	2	1
Francisco Chirinos	32	2	2

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores de L.S

De los moradores del lago Sandoval el 75% son oriundos del lugar, muchos de los moradores migraron a la ciudad por motivos de Educación y mejor bienestar. Gracias al emprendimiento en la actividad turística que tuvieron los padres de la familia Mejía en el Lago Sandoval y hoy en día las facilidades y apoyos que tienes los moradores por parte del SERNANP motivados a retornar al lago

Sandoval a través de sus emprendimientos en la actividad turística. Así mismo se ha evidenciado que 64.3% de los hijos y nietos están involucrados en la actividad turística en diferentes emprendimientos dentro del Lago Sandoval.

3.1.2 USO Y ESTDAO DEL PREDIO.

Cuadro N° 02

Moradores	Uso del Predio	Estado del Predio
Wildin Mejía	Turismo - Conservación	Título de Propiedad no inscrito en RP
Letys Mejía	Turismo - Conservación	Título de Propiedad no inscrito en RP
Leny Mejía	Turismo - Conservación	Título de Propiedad no inscrito en RP
		Predio en Posesión
Taison Mejía	Conservación	Título de Propiedad no inscrito en RP
Carmen Mejía	Turismo - Conservación	Título de Propiedad no inscrito en RP
		Título de Propiedad inscrito en RP
Yesenia Ramírez Mejía	Turismo	Terreno en Posesión de la Sra. Leny Mejía
Benavides Miranda	Turismo - Conservación	Título de Propiedad inscrito en RP
Francisco Chirinos	No Cuenta	No Cuenta

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores de L.S

Los predios del de los moradores del Lago Sandoval inicialmente estaban destinados a la actividad ganadera, agricultura y tala de madera, a raíz de la creación de la Zona Reservada y posterior mente la Reserva Nacional Tambopata. El lago empieza a tener mayor interés turístico desarrollándose un

asociación entre la Familia Mejía con la empresa Sandoval Lake Lodge, viendo el incremento de la demanda turística y falta de servicios turísticos los moradores empezaron a desarrollar emprendimientos turísticos individualmente, generándole beneficios socio económico y por ende mejor calidad de vida.

a) **Emprendimientos de los moradores dentro del Lago Sandoval**

Cuadro N° 03

Moradores	MYPES	Condición de su emprendimiento
Wildin Mejía	Hospedaje Mejía	Trabaja desde 1996 (está en proceso de formalización mediante la modalidad de concesión especial a 40 años)
Letys Mejía Francisco Chirinos	Arapaima	Trabaja desde 2007 (mediante la modalidad de permiso por 2 años)
Leny Mejía	Casa de Hospedaje Tocón	Trabaja desde 2012 (está en proceso de formalización mediante la modalidad de concesión especial a 40 años y permisos por 2 años)
Carmen Mejía	Maloca Sandoval Sandoval en Tambopata Travel	Trabaja desde 2012 (está en proceso de formalización mediante la modalidad de concesión especial a 40 años y contrato de servicio turístico)
Taison Mejía	-----	No tiene ningún emprendimiento (trabaja como personal de mantenimiento en hospedaje mejía)
Yesenia Ramírez Mejía	Sandoval Fon	Trabaja desde 2013 (está en proceso de formalización mediante la modalidad de concesión especial a 40 años)
Benavides Miranda	Proyecto	Tiene autorización en predio privado a 20 años.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores de L.S

De acuerdo a la información recaudado de las diferentes fuentes de información se ha podido determinar que los moradores del Lago Sandoval vienes involucrándose en la actividad turística a través de la prestación de servicios turísticos.

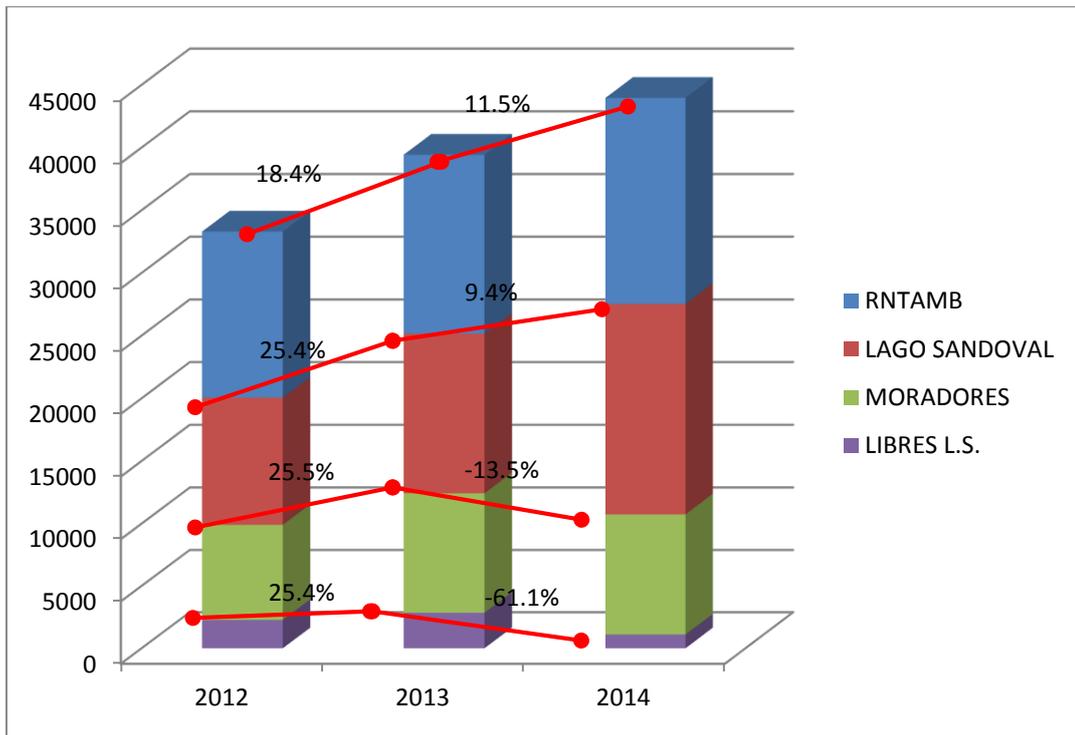
b) Ingresos de turistas a la reserva nacional Tambopata, Lago Sandoval y a los emprendimientos turísticos en los últimos tres años y el impacto que genera la formalización.

Cuadro N° 04

Año	RNTAMB	Lago Sandoval	Moradores	Lago Sandoval turistas libres
2012	33300	20054	9907	2274
2013	39435	25161	12430	2853
2014	43967	27536	10746	1108

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de RNTAMB

Grafico N° 01

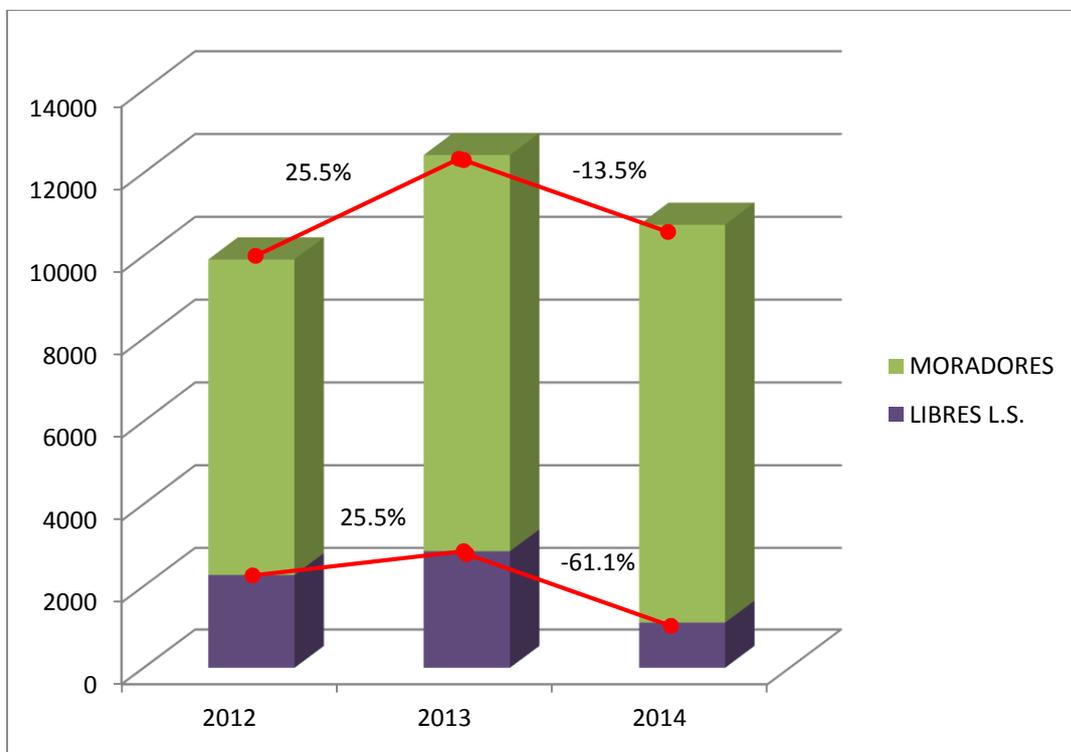


Fuente: Jefatura de la Reserva Nacional Tambopata – SERNANP

En este grafico se puede apreciar que el ingreso de turistas a la Reserva Nacional de Tambopata tuvo una tasa de crecimiento de 18.4% durante el año 2013 en relación al 2012 y el 2014 su tasa de crecimiento fue de 11.5% en relación al 2013. Pero a pesar del crecimiento de turistas en el 2014 vemos que los turistas usuarios de los servicios prestados por los moradores del Lago Sandoval menguan y esto se da debido a que a partir de Junio de ese año la Jefatura de la RNTAMB dispone la prohibición del ingreso a Turistas Libres obligando a los turistas a realizar compras de paquetes turísticos a las agencias autorizadas para su ingreso impactando directamente a los moradores quienes durante el año 2014 tienen una tasa de crecimiento de -13.54% (ver GRAFICO N°3).

c) **Cantidades de turistas que utilizan los servicios que ofrecen los moradores del lago Sandoval en los últimos 3 años**

Grafico N° 02



Fuente: Jefatura de la Reserva Nacional Tambopata – SERNANP

También se realizó una encuesta a las agencias que proveen de turistas con el fin de determinar la cantidad de personas que pernoctaron durante el año 2014 para esto nos basamos en la información obtenida en la Jefatura de la RNTAMB.

3.1.3 SERVICIO DE HOSPEDAJES

- a) Cantidad de turistas que pernoctaron una o más noches en servicios de hospedaje que ofrecen los moradores Del Lago Sandoval.

Cuadro N° 05

Operadores	iniciativas	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Octubre	Noviembr	Diciembre
Tambopata Hostel	Casa Hospedaje Tocón/ Maloca Sandoval/Casa Hospedaje Mejia	33	42	41	42	71	116	103	85	44	48	17
Monte Amazónico Lodge	Casa Hospedaje Tocón / Maloca Sandoval		1				8	26	13	8	7	6
Yakary Canopy Adventure	Casa Hospedaje Tocón/ Maloca Sandoval		4	2	4	12	8		2			3
Turismo Libre	Casa Hospedaje Tocón/ Maloca Sandoval	95	48	91	117	7						
Sandoval en Tambopata Travel	Maloka Sandoval					6	22	20	27	8	21	9
José Luis Sanchez	Trabaja con todos					28	44	25	13	21	29	15
Tarántula Expeditions	Trabaja con todos					58	93	98	83	95	53	44
Tambopata Tour	Trabaja con todos					9		32	16	7	8	7

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de RNTAMB

Los operadores turísticos que fueron considerados en la investigación de la tesis son los aquellos que hacen uso de los servicios ofrecidos por los emprendimientos de los moradores del lago

Referente a la observación del cuadro 06 si existen otros operadores turísticos que visitan el Lago Sandoval, pero no hacen uso de los servicios prestados polos moradores del lago

b) Promedio de pernóctes por operador turístico en los servicios de hospedajes en los servicios que brindan los moradores de Lago Sandoval.

Cuadro N° 06

Operadores	2/1	3/2	4/3
Tarantula Expeditions	25%	40%	
Tambopata Hostel	35%	45%	0
Yakary Canopy Adventure	25%	30%	0
Turismo Libre	60%	20%	0
Sandoval en Tambopata Travel	0	70%	20%
Tambopata Tour	40%	30%	0
José Luis Sanchez	15%	15%	5%

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de las agencias de viaje que operan para L.S.

Según la información brindada por los operadores y el cuadro de pernóctes que obtuvimos en la jefatura de la RNTAMB determinamos que el promedio de noches por cada turista que visito el lago Sandoval en el 2014 fue de 1.6 noches obteniendo el siguiente cuadro.

c) **Ocupabilidad durante el 2014- en los hospedajes de los moradores del Lago Sandoval.**

c).1 Moradores del Lago Sandoval

Cuadro N° 07

Establecimiento	Camas al día	Camas ofrecidas al año	Camas vendidas al año	Ocupabilidad al 2014
Casa de Hospedaje Tokon (4habita)	8	2920	465	15.92%
Maloca Sandoval Aventure (10 Habit)	22	8030	730	9.09%
Hospedaje Mejia (7 Habit.)	16	5840	667	11.42%
Total	46	16790	1862	11.08%

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores de L.S

Según la información brindada por los moradores, se consiguió que la ocupabilidad es de 11.03% del total de camas ofertadas durante el año 2014, haciendo un promedio de 5 camas vendidas al día.

Para tener una información más acertada que nos permita medir los beneficios económicos que obtienen los moradores por la actividad turística acudimos a la Jefatura de la Reserva Nacional Tambopata en donde nos facilitaron la cantidad de turistas que ingresaron al Lago Sandoval por operador turístico y la cantidad de pernocte que estos realizaron.

c).2 Jefatura de la RNTAMB – SERNANP

Cuadro N° 08

Total de ocupabilidad en los establecimientos de hospedaje	Camas al día	Camas ofrecidas al año	Turistas que pernoctaron el 2014
	46	16790	1994

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de RNTAMB

Considerando que el beneficio económico de los pernoctes está dirigido a tres moradores pues solo son tres de los cinco que brindan servicios de hospedaje siendo estos:

- Maloca Sandoval de la Señora Carmen Mejia,
- Tocón de la Señora Leny Mejia
- Hospedaje Mejia del Señor Wildin Mejia.

c).3 Promediando la información obtenida de las dos fuentes en hospedaje.

Cuadro N° 09

Iniciativa	N° de habitaciones	N° de camas ofrecidas al día	Promedio N° de camas vendidas al día	Promedio De costo Por Habitación	Ganancia bruta
Hospedaje Mejia	8	2920	691	S/. 35	S/.24 185
Casa de hospedaje Tokon	22	8030	481	S/. 35	S/. 16 835
Maloca Sandoval	16	5840	756	S/. 50	S/. 37 800
Total	46	16 790	1928		S/. 78 820

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores y RNTAMB.

Considerando que el beneficio económico de hospedaje está dirigido a tres moradores:

- Maloca Sandoval de la Sra. Carmen Mejia
- Casa de Hospedaje Tocón de la Sra Leny Mejia
- Hospedaje Mejia del Sr. Wildin Mejia
- Sandoval Fon de la Sra. Yesenia Ramírez

Según la información que se obtuvo de los moradores del lago Sandoval y la jefatura de la RNTAMB, tenemos un promedio de 1928 camas vendidos en el año 2014, bajo esta información tenemos que este servicio significa un ingreso bruto de S/. 78 820 en el año 2014.

Maloca Sandoval de la Señora Carmen Mejia, el promedio del precio de alquiler por habitación es S/. 50 y tiene una ocupabilidad del 47.96% del total de las ventas, el cual genera un ingreso neto de S/. 37 800

Tokón de la Señora Leny Mejia, el promedio del precio de alquiler por habitación es S/. 35 y tiene una ocupabilidad del 21.36% del total de las ventas, el cual genera un ingreso neto de S/. 16 835

Hospedaje Mejia del Señor Wildin Mejia, el promedio del precio de alquiler por habitación es S/. 35 y tiene una ocupabilidad del 30.68% del total de las ventas, el cual genera un ingreso neto de S/. 24 185

3.1.4 SERVICIO DE ALIMENTOS

a) **Información proporcionada por los moradores.**

Cuadro N° 10

Servicio de alimentación vendido por los moradores del lago Sandoval el 2014		
Iniciativa	Platos vendidos al día	Platos vendidos al año
Hospedaje Mejía	8	2920
Casa De Hospedaje Tokon	5	1825
Maloca Sandoval Aventure	11	4015
Sandoval Fon	5	1825
Total	29	10585

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores L.S

Para verificar la veracidad de la información brindada por los moradores realizamos una encuesta a las agencias formales que operan en el lago Sandoval para el cual realizamos el siguiente cuadro:

b) **Información proporcionada por los operadores turísticos y jefatura RNTAMB - SERNANP del Lago Sandoval el 2014**

Cuadro N° 11

Servicio de alimentación vendido por los moradores del Lago Sandoval 2014	
Alimentos vendidos entre almuerzos y cenas (promedio)	Platos vendidos al día (promedio)
7580	21

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores y RNTAMB.

Según la información de la Jefatura de la RNTAMB de turistas que realizaron full day y turistas que pernoctaron en el Lago Sandoval y contrastado con la información de las agencias de viaje que operan en el Lago Sandoval llegamos a tener la información de este servicio, los precios van desde los S/18 a S/.27 con un promedio de S/.22.5 soles por plato, bajo esta información tenemos que este servicio significó un ingreso neto de S/. 170,550.00 en el año 2014.

c) **Promediando la información obtenida de las dos fuentes en alimentación:**

Cuadro N° 12

Iniciativa	Platos vendidos al día	Platos vendidos al año	Ganancia bruta	Ganancia neta
Hospedaje Mejía	7	2555	S/. 57,487.50	S/. 25 550.00
Casa de Hospedaje Tokon	5	1825	S/. 41,062.50	S/. 18 250.00
Maloca Sandoval	9	3285	S/. 73,912.50	S/. 32,850.00
Sandoval Fon	4	1460	S/. 32 850.00	S/. 14 600.00
Total	25	9125	S/. 205,312.50	S/.91 250.00

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la RNTAMB, Operadores Turísticos y Moradores.

Considerando que el beneficio económico de alimentación está dirigido a cuatro Moradores:

- **Maloca Sandoval** de la Sra. Carmen Mejía
- **Casa de Hospedaje** Tocón de la Sra. Leny Mejía
- **Hospedaje Mejía** del Sr. Wildin Mejía
- **Sandoval Fon** de la Sra. Yesenia Ramírez.

Según la información que se obtuvo de los moradores del lago Sandoval y la Jefatura de la RNTAMB Y OPERADORES, tenemos un promedio de 25 platos

vendidos al día. y teniendo como promedio de venta es de S/. 22,5 donde los moradores en un inicio afirmaban que los gastos que realizaban en la preparación de cada plato es de S/.12.50. Entonces, consideramos que cada plato tendría una ganancia neta de S/.10.00. Bajo esta información tenemos que este servicio significa un ingreso neto de S/. 91 250.00 en el año 2014.

Maloca Sandoval de la Señora Carmen Mejia, tiene el 36% de la ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 32 850.00

Casa de Hospedaje Tokón de la Señora Leny Mejia, tiene el 20% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 18 250.00

Hospedaje Mejia del Señor Wildin Mejia, tiene el 28% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 25 550.00

Sandoval Fon de Yesenia Ramírez tiene el 16% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 14 600.00

3.1.4 ALQUILER DE BOTES

El servicio de alquiler de botes es un ingreso significativo para los Moradores ya que un bote llega a costar un promedio de S/. 40.00 y su duración es de 4 años sumado a esto lo complicado que es introducir un bote a un área de reserva convierte a este servicio como la mejor alternativa para ellos, según la entrevista que tuvimos con los moradores esta es la información que nos proporcionaron.

Cuadro N° 13

Servicio de alquiler de botes al 2014					
Iniciativa	Botes al Día	Botes Ofrecidos al Año	Botes Vendidos al Año	Ingreso Bruto	Ingreso Neto(S/.3.30)
Arapaima	6	3285	2190	87600	76759.5

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los moradores y RNTAMB.

Para validar nuestra información basada en una fuente veraz acudimos nuevamente a la información de la Reserva Nacional Tambopata que nos brindó este cuando en el que se indica la lista de botes que botes que son utilizados en

el Lago así como los propietarios este cuadro nos sirvió para descartar a los turistas que navegaron por el Lago Sandoval en un bote que no pertenezca a la de los moradores.

a) **Cantidad total de botes en el Lago Sandoval**

Cuadro N° 14

Propietarios de Botes	Cantidad de Botes
Sandoval Lake Lodge	3
Leny Mejia	1
Wildin Mejia	1
Carmen Mejia	1
Arapaima giga	6
Corto Maltes	2
Wasai (Inversiones Manu)	1
Palma Real (Inkaterra)	3
Monte Amazonico (Carlos Expeditions)	1
Total	19

Fuente: Elaboración propio con información obtenida de la Jefatura de la RNTAMB

Según la información que pudimos recopilar, en el 2014 fueron 11781 turistas en 2072 grupos que utilizaron 2190 botes a un precio de S/.40 por botes generándole un ingreso bruto de S/. 87 600.00, a esto le restamos el costo de S/.3.30 por mantenimiento y derecho de funcionamiento de su servicio por cada bote.

Arapaima de la señora Letys Mejia y Francisco Chirinos, tiene el 100% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/.76 759.50

b) **Ingreso total por emprendimiento de los moradores del Lago Sandoval**

Cuadro N° 15

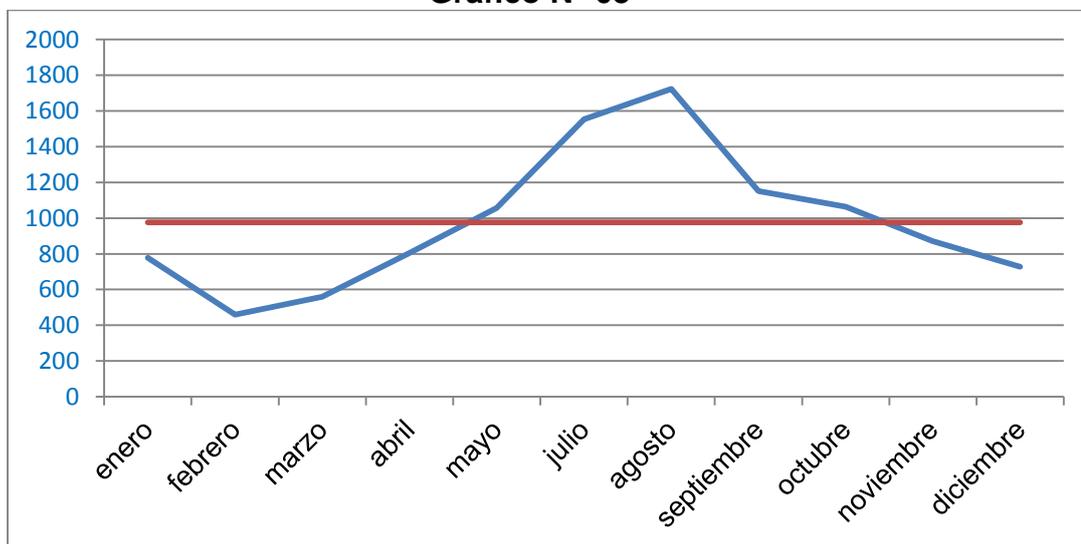
Emprendimientos	Hospedaje	Alimentación	Bote	Total
Maloca Sandoval	37 800.00	32 850.00	-----	70 650.00
Hospedaje Mejia	24 185.00	25 550.00	-----	49 735.00
Sandoval Fon		14 600.00	-----	14 600.00
Casa De Hospedaje Tokon	16 835.00	18 250.00	-----	35 085.00
Arapaima	-----	-----	76 759.50	76 759.50

Fuente: Elaboración propia

3.1.5. PERFIL DEL TURISTA QUE UTILIZO LOS SERVICIOS QUE OFRECEN LOS MORADORES DE LAGO SANDOVAL

a) **Temporalidad de los turistas que utilizan los servicios de los moradores**

Grafico N° 03

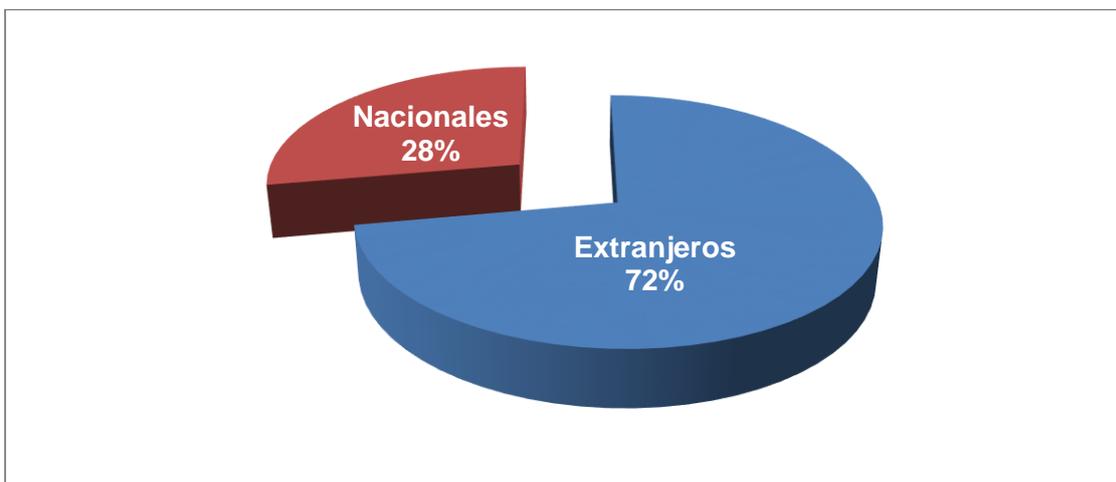


Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la RNTAMB - SERNANP

En este cuadro se puede apreciar que la temporalidad es elevada durante los meses de mayo a setiembre alcanzando el pico en el mes de agosto con un promedio de 977 turistas por mes.

b) **Lugar de procedencia de los turistas que utilizan los servicios de los moradores.**

Grafico N° 04

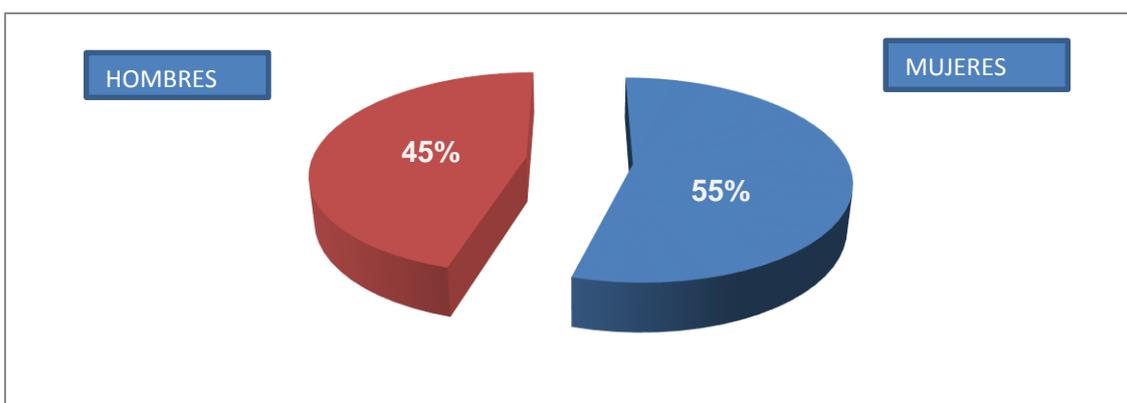


Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la RNTAMB - SERNANP

El grafico muestra que el 75 % de turistas que ingresaron al lago son extranjera y el 28 % son nacionales.

c) **Turista que utilizaron los servicios de los moradores de acuerdo a su género.**

Grafico N° 05

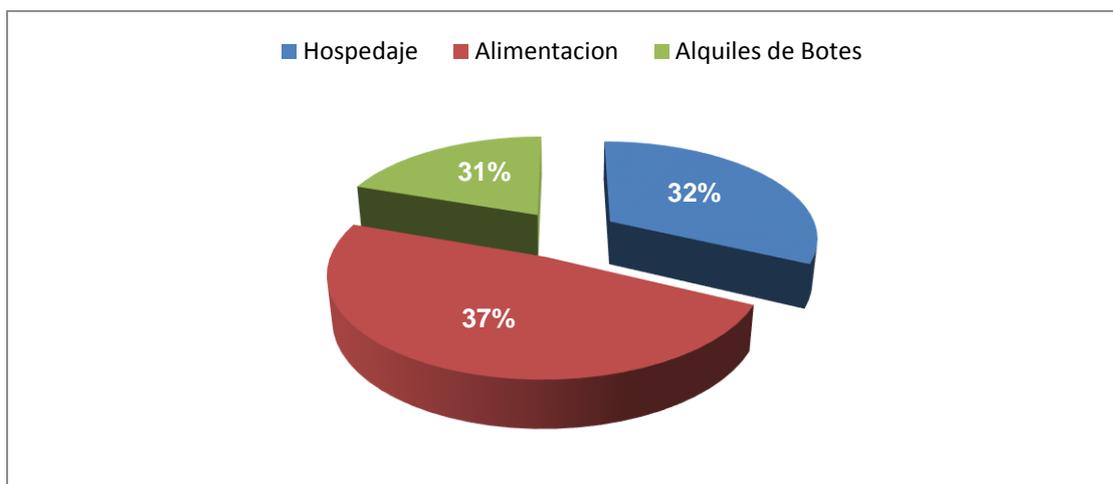


Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la RNTAMB - SERNANP

El grafico muestra que el 55% de turistas que ingresaron al lago son de sexo femenino y el 45 % de son de sexo masculino.

d) Ingresos netos por servicios

Grafico N° 06



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la RNTAMB - SERNANP

Los gastos que realizan los turistas en el lago, el 37% son en alimentación, 32% son en hospedaje y el 31% son en alquiler de botes.

CAPÍTULO IV: CUMPLIMIENTO DE HIPOTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CUMPLIMIENTO DE HIPOTESIS

Para el desarrollo de las siguientes conclusiones se consideró el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente tesis, teniendo en cuenta el análisis de los aspectos teóricos, contrastándolos con los resultados obtenidos en la realidad del área de estudio. En cuanto a la comprobación de las hipótesis se analiza hasta qué punto el presente estudio corrobora las hipótesis planteadas inicialmente.

4.1.1 HIPÓTESIS

4.1.1.1 Hipótesis general

Las actividades turísticas, generan beneficios socioeconómicos significativamente en los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata

SI

El Lago Sandoval es el destino turístico más visitado en la Reserva Nacional Tambopata debido a su proximidad a la ciudad de Puerto Maldonado y la belleza paisajística que posee, esto hace que el incremento de visitas al lago tiene un incremento del 2013 al 2014 en 9.4%, y esto ha creado la necesidad de implementar sus servicios turísticos.

4.1.1.2 Hipótesis Específicas

Los moradores participan en las prestaciones de servicios y actividades turísticas en el Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.

SI

Desde creación de la Reserva Nacional Tambopata los moradores del lago fueron cambiando sus actividades buscando alinearse a los objetivos por el cual fue creada la Reserva Nacional Tambopata e involucrándose en la actividad turística a través de sus emprendimientos turísticos convirtiéndose en su principal fuente de trabajo e ingresos económicos, siendo los siguientes emprendimientos de los moradores:

- La sociedad de la familia Mejía con la empresa Sandoval Lake Lodge
- Alquiler de botes (ARAPAIMA)
- Hospedaje (Maloca Sandoval, Hospedaje Mejía, Casa de Hospedaje Tokon)
- Restaurante (Sandoval Fon, Maloca Sandoval, Hospedaje Mejía y Casa de Hospedaje Tokon)

El incremento del flujo de la actividad turística ha permitido la creación de Mypes en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata.

SI

El primer emprendimiento turístico en el lago fue de esposos Cesar Mejía Cevallos y Marcelina Cepa Huari e hijos con el nombre Hospedaje Mejía en el año 1996, con el incremento de la demanda turística hubo la

necesidad de más infraestructuras y servicios turísticos, fue aquí donde los hijos se independizaron y comenzaron con sus proyectos de emprendimientos turísticos en el año 2012 y 2013 como por ejemplo:

- Casa Hospedaje Tokon
- Maloca Sandoval
- Sandoval Fon,

MYPES	Nº DE HABITACIONES				Nº DE BOTES			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
CASA HOSPEDAJE TOKON	4	4	6	6				
MALOCA SANDOVAL	7	10	10	10				
HOSPEDA MEJIA	7	7	7	7				
ARAPAIMA					6	6	6	6

La actividad turística ha influenciado significativamente en la calidad de vida de los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.

NO

Hoy en día los moradores del lago prestan servicios turísticos convirtiéndose en su principal fuente de empleo, generándole mínimos ingresos económicos siendo este insuficiente para mejorar su calidad de vida.

Ingresos de los servicios de hospedaje:

- Maloca Sandoval de la Señora Carmen Mejia, tiene el 47.96% de la ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 37 800
- Tokón de la Señora Leny Mejia, tiene el 21.36% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 16 835
- Hospedaje Mejia del Señor Wildin Mejia, tiene el 30.68% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 24 185

Ingreso por servicio de alimentación:

- Maloca Sandoval de la Señora Carmen Mejia, tiene el 36% de la ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 32 850.00

- Kasa de Hospedaje Tokón de la Señora Leny Mejia, tiene el 20% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 18 250.00
- Hospedaje Mejia del Señor Wildin Mejia, tiene el 28% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 25 550.00
- Sandoval Fon de Yesenia Ramírez tiene el 16% de las ventas el cual genera un ingreso neto de S/. 14 600.00

Ingresos de los servicios de alquiler de canoas:

- Arapaima de la señora Letys Mejia y Francisco Chirinos, tiene el 100% de la ventas el cual genera un ingreso neto de S/.76 759.50

4.3. RECOMENDACIONES

- Realizar alianzas estratégicas de las distintas instituciones involucradas en turismo para realizar talleres de capacitación a los emprendimiento dentro del lago Sandoval.
- A la Reserva Nacional Tambopata, Monitorear constantemente a los emprendimientos dentro del lago Sandoval para el cumplimiento del plan de sitio.
- A los moradores diversificar las actividades turistas en el lago Sandoval: trochas, jardín de orquídeas, jardín de plantas medicinales, artesanías canopy y otros. respetando los Lineamientos del plan de sitio del lago Sandoval.
- A la Reserva Nacional Tambopata fomentar a los moradores del lago desarrollar nuevos emprendimientos según la demanda turística.
- A los moradores que sus emprendimientos turísticos se desarrollen bajo un sistema empresarial para que permitan evidenciar los beneficios reales de la actividad turística.

CAPITULO V

BIBLIOGRAFÍA

1. **Ascanio Guevara, Alfredo y Vinicius Campos, Marcus(2009)**: Turismo Sustentable, El equilibrio necesario en el siglo XXI.
Editorial: Trillas 2009 pg. 46 hasta pg. 53
2. **Ascensión Ugarte, Félix (2005)**: Capitulo IV pg. 71 hasta pg.78 “Los desafíos de la regionalización Peruana”, Capítulo V pg. 80 hasta pg. 97 “Desarrollo turístico sostenible y ecoturismo”.
Editorial: Universitaria 200
3. **Azocar De Boglass, Leída (1995)**: Ecoturismo en el Ecuador.
“El Papel de las poblaciones locales en el ecoturismo” pg. 28 hasta pg. 36, “Experiencias Comunitarias de Ecoturismo” pg.55 hasta pg. 123.
Editorial: Argudo Hnos.
4. **Amalia Inés G. De Lemos (1999)** Turismo Impactos Socioambientales; las implicaciones socio cultural del turismo en el mar Mediterráneo pg. 187-192, 2005.
Editorial: Hucitec.
5. **Carlos Pérez Ramírez, Graciela Cruz Jiménez Y Alma Camacho Torres (2010 - México)**, Análisis Del Aprovechamiento Turístico Del Parque Estatal Sierra De Tepozotlán, México Desde La Perspectiva De La Sustentabilidad pg. 35 - 68.
http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo19/articulo_02.pdf
6. **Hernández Sampieri, Roberto (2010)**: Metodología de la Investigación 5ta edición.
Editorial: MCGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
7. **Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Juan Carlos Monterrubio Cordero Y María José Fernández Aldecua (2011 – México)**. Impactos

Sociales Del Turismo En El Centro Integralmente Planeado (Cip) Bahías De Huatulco pg. 47 - 73.

<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art03.pdf>

8. **Maldonado Ibarra Óscar Alberto (2011 – México)**. Turismo En Áreas Naturales Protegidas De La Costa De Jalisco.

http://www.conanp.gob.mx/contenido_2/pdf/cedoc_tesis_2013/Maldonado_Ibarra_Oscar_Alberto-Turismo_en_areas_Naturales_Pr.pdf

9. **Norma Fuller, Lunahuaná (2010 – Perú, Lima)**, Un Destino Turístico. Transformaciones En La Composición Social, Economía Familiar Y Relaciones De Género pg. 293 - 304.

http://www.pasosonline.org/Publicados/8210/PS0210_04.pdf

10. **Pérez Borenger, Ester y Gascón, Jorge (1996)**: impactos del turismo y de los proyectos de desarrollo de ONG's en la estructura social y económicos de dos Comunidades andinas; conflictos por el control del turismo pg. 241- 245.

http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_ays%2Fa084_07.pdf

11. **Yessica Vicencio Murillo (2012 – México)** Áreas Naturales Protegidas Y Turismo: Una Ventana Abierta Para El Buen Vivir En Bahía De Los Ángeles.

http://www.observaturbc.org/sites/default/files/files_biblio/%C3%81reas%20naturales%20protegidas%20y%20turismo%20Una%20ventana%20abierta%20para%20el%20buen%20vivir%20en%20Bah%C3%ADa%20de%20los%20%C3%81ngeles.pdf

12. **Zavala Facciuto Romina Fernanda (2006 – Bolivia)** Impacto Del Turismo En La Comunidad De Iruya, Bolivia-2006.

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC069872.pdf>

CAPÍTULO VI

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL LAGO SANDOVAL, RESERVA NACIONAL DE TAMBOPATA EN EL AÑO 2014							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENCIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
¿En qué medida la actividad turística ha beneficiado socioeconómicamente a los moradores en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata?	OBJETIVO GENERAL Determinar los beneficios socioeconómicos que genera la actividad turística en los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.	HIPOTESIS GENERAL Las actividades turísticas, generan beneficios socioeconómicos significativamente en los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.	VARIABLE DEPENDIENTE <input type="checkbox"/> Beneficios socioeconómicos	Social Económico	INDICADOR DEPENDIENTE <input type="checkbox"/> Calidad de vida. <input type="checkbox"/> Empleo. <input type="checkbox"/> Iniciativas empresariales.	<input type="checkbox"/> Encuestas y entrevistas estructuradas. <input type="checkbox"/> Observación directa	METODO El método de esta investigación es Cualitativo : Porque se va obtener información como la actividad turística beneficia a los moradores del lago sandoval. Descriptivo Correlacional , porque se pretende medir la relación que existe entre las dos variables. TÉCNICA DE MUESTREO Es transversal porque el periodo de toma de decisiones tiene un tiempo determinado. MUESTRA Muestra no Probabilística - Intencional
	OBJETIVO ESPECIFICO 1 <input type="checkbox"/> Conocer el nivel de participación de los moradores en las distintas actividades turísticas desarrolladas en el	HIPOTESIS ESPECIFICO 1 <input type="checkbox"/> Los moradores participan en las prestaciones de servicios y actividades turísticas en el Lago Sandoval, Reserva Nacional	VARIABLE INDEPENDIENTES		Oferta turística	INDICADOR INDEPENDIENTE <input type="checkbox"/> Turismo de naturaleza	
	OBJETIVO ESPECIFICO 2 <input type="checkbox"/> Determinar la relación de incremento del flujo turístico y la creación de mypes en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata.	HIPOTESIS ESPECIFICO 2 <input type="checkbox"/> El incremento del flujo de la actividad turística ha permitido la creación de Mypes en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata		EQUIPO DE COMPUTO; Computadora C1 5, Software de Procesamiento de datos, Laptops, Impresora.			
	OBJETIVO ESPECIFICO 3 <input type="checkbox"/> Determinar en qué medida la actividad turística ha influenciado en la calidad de vida de los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata.	HIPOTESIS ESPECIFICO 3 <input type="checkbox"/> La actividad turística ha influenciado significativamente en la calidad de vida de los moradores del Lago Sandoval, Reserva Nacional Tambopata			MATERIALES DE ESCRITORIO; Lápices - Papel blanco A4 - Lapicero - Regla - Borrador		

**ENCUESTA A OPERADORES TURÍSTICO QUE OFRECEN DENTRO DE SUS
PAQUETES TURISTICOS EL LAGO SANDOVAL**

Nombre del operador turístico:.....

1.- Que paquetes ofrecen al lago Sandoval

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

2.-El 2014 en relación del 100% de paquetes vendidos cuanto vendió full day.....

3.- El 2014 en relación del 100% de paquetes vendidos cuanto vendió 3/2.....

4.- El 2014 en relación del 100% de paquetes vendidos cuanto vendió el 4/3.....

5.- El 2014 en relación del 100% de paquetes vendidos cuanto vendió 5/4.....

6.-Tienen botes propios.....

7.-Sus paquetes vendidos usan botes alquilados (tiene un precio especial).....

8.-Sus paquetes consumen alimentos de los establecimientos que se encuentran en el

Lago Sandoval (tiene un precio especial).....

9.-Sus paquetes consumen bebidas de los establecimientos que se encuentran en el

Lago Sandoval (tiene un precio especial).....

10.-Sus paquetes hacen uso de los establecimientos de hospedaje del Lago Sandoval
(tiene un precio especial).....

Nombre del entrevistado.....

Cargo....., Fecha.....



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

ENCUESTA A MORADORES DEL LAGO SANDOVAL

Estimado Sr. y/o Sra. morador de la comunidad de Lago Sandoval (Reserva Nacional de Tambopata) que representan uno de los principales destinos Turísticos del Perú. Por ende necesitamos comprender mejor el nivel de participación de los moradores en las distintas actividades turísticas en el Lago Sandoval y como ha influenciado en la calidad de vida. Su ayuda en este sentido es muy importante: como morador, la información que nos proporcione sobre su involucramiento en las diversas actividades turísticas, además de identificar oportunidades para nuestro destino. Nuestra petición es que responda con toda la sinceridad del caso y en plena libertad. De ningún modo será divulgada la información que pueda identificar a la persona.

DATOS GENERALES.-

1. Nombre y Apellido:

.....

2. Lugar de Procedencia:

.....

3. Estado Civil:

a.- Soltero () b.- Casado () c.- Viudo () d.- Divorciado ()

4. Cuantos Hijos Tiene:

.....

5. Grado de Instrucción:

a.- Primaria () b.- Secundaria () c.- Superior ()

6. Hace cuantos años habita en esta comunidad:

.....

7. Tiene alguna propiedad en la comunidad

a.- Si () b.- No ()

Obs.

8. Cuál es el uso que le da usted a su predio:

a.- Agricultura () b.- Ganadería () c.- Turismo ()

d.- Otros.....

9. Desde que usted vive en dentro de la reserva, cuales son los cambios que ha visto en el entorno:

.....

.....

.....

1

"BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL LAGO SANDOVAL, RESERVA NACIONAL DE TAMBOPATA EN EL AÑO 2013".



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

10. Cuál es su opinión respecto al desarrollo de las actividades turísticas en el Lago Sandoval:

.....
.....
.....

11. En qué porcentaje aumento el número de viviendas en la comunidad:

..... y por qué.....

12. En qué porcentaje aumento la actividad agrícola en la comunidad:

..... y por qué.....

13. En qué porcentaje aumento la actividad ganadera en la comunidad:

..... y por qué.....

14. De qué manera se ha involucrado en la actividad turística:

- a.- Gerentes () b.- Administradores () c.- secretaria () d.- Transfer ()
e.- Cocinero () f.- Cuarteleros () g.- Barman () h.- Mozos ()
i.- Otros.....

15. servicios.

A.-servicio de alojamiento.

Table with 5 columns: N° de habitaciones, tipos de habitaciones, Costo de alquiler por habitación (S/.), promedio de alquiler por día, N° de personas que laboran. Sub-columns for tipos de habitaciones: simples (), dobles (), triples (), matrimoniales ().

observaciones:.....
.....



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

"MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ"

B.- alquiler de botes.

N° de botes	
precio de alquiler por bote	
N° de botes alquilado por día	

C.- alimento y bebidas.

Costo de la comida. (S/.)	Menú		extras	
Promedio de platos vendidos por día.				
Promedio de ingresos en alimento por día. (S/.)				
Promedio de ingreso en bebidas al día. (S/.)				

Observaciones:

.....
.....

D.- otros.

.....
.....
.....
.....
.....

E.- N° de empleo directo generado en el establecimiento turístico:

F.- N° de empleos indirecto:

G.- para la prestación de servicios Ud. ha recibido formación y capacitación de recurso humano tanto para operar como para administrar negocios locales. SI () NO ()

Donde y por cuanto tiempo:

.....

MALOCA SANDOVAL





HOSPEDAJE MEJIA





SANDOVAL FON





CASA DE HOSPEDAJE TOKON





ARAPAIMA

