

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TÍTULO DE LA TESIS:

**“PERFIL DEL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL
MANU (2014) Y SU APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE
EN LAS PROVINCIAS DE MANU - PAUCARTAMBO”**

TESISTAS:

**Bach. Evangelina Quenta Tuni
Bach. Ana Miluska Fernandez Huesembe**

Para optar al Título de:

Licenciado en Ecoturismo.

Asesor:

Lic. Henry Ramírez Coronado.

Co-Asesora:

Mgt. Marilu Farfán La Torre

MADRE DE DIOS - PERU

2017

DEDICATORIA:

A nuestros padres, Teresa Tuni Medrano, Toribio Quenta Choquehuayta, Hertha Madeleyne Huesembe Bermúdez y Juan Fernández Garrido por su comprensión y apoyo incondicional.

A nuestros queridos amigos, Marta Torres y Jimmy Mnsparrow, ya que son nuestros ejemplos a seguir por las experiencias compartidas.

A nuestros docentes por transmitirnos sus conocimientos y ser nuestros amigos.

AGRADECIMIENTOS:

A los pobladores de las Comunidades de Paucartambo, Atalaya y Boca Manu, por habernos brindado su colaboración durante la realización de las encuestas.

A la jefatura del Parque Nacional del Manu, y el personal Guardaparque de los PCVs Limonal y Acjanaco, por el apoyo brindado en campo para realizar este trabajo de investigación.

A los Docentes de la Carrera Profesional de Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

A nuestro asesor Lic. Henry Ramirez Coronado por su asesoría y sugerencias de una manera sabia durante la elaboración y ejecución del proyecto de tesis.

A los Operadores Turísticos como Casa Machiguenka, Vertigo Travel, Amazon Trails Peru, Amazon Trails Cusco e iniciativas de conservación como: Reserva Tierra Linda, ACCA, que nos apoyaron con el transporte hasta la zona de estudio durante los trabajos de campo.

Así como a los guías que trabajan en el sector Manu como: Javier Amanqui, Froilan, Carlos, Luis y Esau.

PRESENTACION

La búsqueda del tiempo libre, las actividades físico recreacionales y el contacto con el ambiente natural conforman una terna muy de moda en nuestra sociedad desarrollada. La necesidad por escapar de la vida rutinaria y del estrés, ha llevado a los consumidores a buscar una serie de alternativas para relajarse y divertirse. A esto, se suma una serie de productos y servicios que brindan experiencias en el entorno natural, fuera de lo común y algunas veces hasta de lo inusual.

El turismo se presenta como una alternativa económica y de conservación, que debidamente planificada, se convierte en una herramienta de desarrollo sostenible ante las actividades extractivas como la minería, la tala ilegal. El turismo brinda a las poblaciones muchas oportunidades contribuyendo a mejorar su nivel de vida, a la vez que contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales, teniendo en cuenta que el turismo por naturaleza trae otras actividades de carácter educativo y artesanal. En otras palabras, gracias al mercado cautivo generado por el turista que visita el Manu y otros destinos los pobladores pueden desarrollar otras actividades.

Es de nuestro interés que esta investigación aporte en el conocimiento del perfil del visitante del Manu, con el fin de que todos los actores inmersos en el sector detecten las oportunidades para desarrollar una buena oferta.

INDICE

INTRODUCCIÓN	12
GENERALIDADES	13
1.1.1 <i>Planteamiento del Problema.....</i>	<i>13</i>
1.1.2 <i>Formulación del Problema.....</i>	<i>14</i>
1.1.3 <i>Objetivos</i>	<i>15</i>
1.1.4 <i>Hipótesis.....</i>	<i>15</i>
1.1.5 <i>Identificación de variables.....</i>	<i>16</i>
1.1.6 <i>Población y Muestra:.....</i>	<i>17</i>
I. CAPITULO.....	18
1.1. MARCO TEÓRICO.....	18
1.1.1. <i>Antecedentes:.....</i>	<i>18</i>
1.1.2 <i>Bases teóricas.....</i>	<i>33</i>
II. CAPÍTULO.....	47
2.1. MÉTODOS Y MATERIALES.....	47
2.1.1 <i>Metodología:.....</i>	<i>47</i>
2.1.3 <i>Materiales y Equipos:.....</i>	<i>48</i>
2.1.4 <i>Fases del proceso de investigación</i>	<i>48</i>
III. CAPÍTULO	51
3.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
3.1.1. <i>Presentación y análisis de resultados.....</i>	<i>51</i>
3.1.2 <i>Resultado del Aporte al Desarrollo Sostenible.....</i>	<i>100</i>
3.1.3 <i>Cumplimiento de las hipótesis.....</i>	<i>149</i>
IV. CAPITULO	152
4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	152
4.1.1. <i>Conclusiones:.....</i>	<i>152</i>
4.1.2. <i>Recomendaciones.....</i>	<i>164</i>
LAS LIMITACIONES Y DIFICULTADES:	166
BIBLIOGRAFIA	167
ANEXOS.....	168

RESUMEN

El presente trabajo de tesis tiene por finalidad conocer el perfil del visitante del Parque Nacional del Manu y su aporte al desarrollo sostenible en las provincias de Manu y Paucartambo, determinando las características sociodemográficas y Psicográficas de los visitantes. A su vez, nos permite conocer el nivel de satisfacción como resultado de las experiencias durante su visita al Parque Nacional del Manu.

En cuanto al aporte al desarrollo sostenible, se conoció la percepción de las comunidades en base al desarrollo turístico y permitió ver las iniciativas en el sector a grandes rasgos. Juntando estos dos resultados nos ayuda a conocer las consideraciones para realizar iniciativas turísticas en el Parque Nacional del Manu con el involucramiento de sus comunidades.

La investigación contempló dos fases de evaluación. La primera de carácter cualitativa, en la que se realizó 05 entrevistas en profundidad a turistas extranjeros. Posteriormente, se llevó a cabo la segunda fase de carácter cuantitativo, donde se aplicó 150 encuestas a turistas extranjeros y 104 encuestas a comunidades. Los trabajos de campo se efectuaron en los Puestos de control de Limonal y Acjanaco; así como en las comunidades de Atalaya, Boca Manu y Paucartambo.

El turismo que se realiza en Parque Nacional del Manu es un turismo de naturaleza, dado que la principal motivación de los visitantes es la apreciación de la naturaleza y las culturas. Los aspectos que motivan en mayor medida a los visitantes son: Observación de fauna, observación de paisaje y observación de aves.

Los visitantes del Parque Nacional del Manu, tomaron la decisión antes de salir de su país en un (84%).

El gasto que presentan es en un (35.3%) (US\$ 800 a US\$ 1,200) por persona. En su mayoría en un (60.7%) son del sexo masculino y un (39.3%) son de sexo Femenino.

El nivel de satisfacción de los visitantes del PN Manu fue alta ya que 118 mencionaron que les gusto la variedad de fauna, 100 de los visitantes mencionaron que les gusto la belleza paisajística, hubo 97 menciones que les gusto la variedad de flora y así mismo en 90 menciones revelaron que les gusto la tranquilidad del sitio.

En base a los resultados obtenidos en las provincias. 1.- Paucartambo, los pobladores de esta provincia, manifestaron en su mayoría una aceptación por la actividad turística, pero poco involucramiento e iniciativas locales, lo que limita un mayor aprovechamiento del mismo con la actividad turística. 2.- Manu, en la comunidad de Atalaya, tienen una mayor vinculación con el turismo, aprovechando del mismo para mejorar su calidad de vida en base al desarrollo sostenible, si comparamos con la Comunidad de Boca Manu, los comuneros no ven beneficios directos con la actividad turística lo que genera el poco interés de involucrarse con el mismo.

En conclusión, el turismo es una de las actividades de vital importancia para las comunidades, ya que genera puestos de trabajo, beneficios directos económicos y beneficios indirectos como proyectos ambientales, sociales o económicos.

ABSTRACT

The thesis work outlined here is with the end of understanding the profile of the average visitor to Manu National Park and their part in the sustainable development in the provinces of Manu and Paucartambo, by determining the sociodemographic and psychological characteristics of the visitors. In turn, it lets us know the level of satisfaction as a result of experiences during his visit to the Manu National Park.

Regarding the contribution to sustainable development, the perception of communities based on tourism development met and allowed to see the initiatives in the sector broadly. Putting these two findings help us to understand the considerations for tourist initiatives in the Manu National Park with the involvement of their communities.

The research conducted is centred around two questions:

The first is the qualitative characteristics; these were identified by interviewing 5 foreign tourists at length.

The second of which is the quantitative characteristics; these were identified by designing a questionnaire which was completed by 150 foreign tourists and 104 community members.

Field work was conducted at the Park Stations of Limonal and Acjanaco and the Communities of Atalaya, Boca Manu and Paucartambo

The tourism that is realized in National Park of the Manu is a tourism of nature, provided that the principal motivation of the visitors is the appraisal of the nature and the cultures. The aspects that motivate in major measure the visitors are: Observation of fauna, observation of landscape and observation of birds. The visitors of the National Park of the Manu, took the decision before going out of his country in one (84 %). The expense that they present is in one (35.3 %) (US\$ 800 to US\$ 1,200) for person. In the main in one (60.7%) they are of the masculine sex and one (39.3%) are of Feminine sex

The level of visitor satisfaction PN Manu was high as 118 mentioned that they liked the variety of wildlife, 100 visitors mentioned that they liked the scenic beauty, were 97 mentions they liked the variety of flora and himself in 90 mentions revealed that they like the tranquility of the site.

On the basis of the results obtained in the provinces. 1.-Paucartambo, the people of this province, demonstrated in the main an acceptance for the tourist activity, but few involucramiento and local initiatives, which limits a major utilization of the same one with tourist activity. 2.-Manu, in the community of Atalaya, has a major entail with the tourism, being useful of the same one to improve his quality of life on the basis of the sustainable development, if we compare with the Community of Boca Manu, the commoners do not see direct benefits with the tourist activity what generates little interest of interfering with the same one.

In conclusion, the tourism is one of the activities of vital importance for the communities, since it generates working places, direct economic benefits and indirect benefits as environmental, social or economic projects.

INTRODUCCIÓN

En el Perú tenemos una serie de destinos turísticos, una de las áreas más biológicamente diversas del Perú es el Parque Nacional del Manu (Madre de Dios y Cusco), se encuentra dentro de un Hotspot de biodiversidad designado por Conservación Internacional como uno de los “Hotspot de los Andes Tropicales”, es decir, pertenece a un centro mundial de endemismo y que posee un sexto de las especies vegetales del mundo en una extensión mundial del 1%, la que lo convierte en la región más rica y diversa del mundo; asimismo, contiene dos de las 200 eco regiones con alta prioridad mundial para conservación: las Yungas Peruanas y los Bosques Húmedos de la Amazonía Suroccidental. En razón a su gran riqueza natural y cultural es el lugar más recomendado como destino turístico.

Conocer el perfil del visitante del Parque Nacional del Manu (PNM), ayudo a percibir el comportamiento del visitante que acoge el PNM. Así mismo nos permitió conocer las actividades que realizan los visitantes que englobe un análisis psicológico, demográfico, social y ambiental. Se determinó el aporte al desarrollo sostenible en las provincias de Manu y Paucartambo quienes son las receptoras del turismo.

GENERALIDADES

1.1.1 Planteamiento del Problema.

La actividad turística en el Parque Nacional del Manu se desarrolla desde el año 1980, cuenta con 03 sectores para recibir a los visitantes: 1.- SECTOR ACJANACO - TRES CRUCES, Esta zona tiene una notable demanda en los meses de mayo, junio y julio, debido a la singular salida del sol. Se accede a la zona por una carretera de 13.5 km. desde el Puesto de Control Acjanaco, que es el lugar de registro de visitantes para ingresar al Parque por la zona alto andina. 2.- SECTOR HISTORICO. En esta zona destacan los enigmáticos “Petroglifos de Pusharo”, 3.- CUENCA DEL RÍO MANU. Comprende desde el límite con la Comunidad Nativa de Isla de los Valles (rio arriba) hasta el Puesto de Control y Vigilancia (PCV) PCV Limonal y PCV el Pakitza, siendo un segundo punto donde el turista registra su ingreso al interior del PNM.

Sin embargo, el tener varios recursos y/o atractivos turísticos no determina el éxito del desarrollo de la actividad turística en una determinada área, es por ello la importancia de utilizar estrategias de mercadeo, mostrando la percepción que tiene el visitante del Parque Nacional del Manu y el de la población local, aportando a mejorar condiciones de vida de las comunidades receptoras, así como las condiciones y facilidades para la actividad turística.

De esta manera, se puede desarrollar un turismo sostenible, minimizando los impactos que se pueda ocasionar en una actividad turística, muy sensible a los factores endógenos y exógenos, la cual incide en la demanda turística. En los últimos 9 años el flujo de turismo en el PNM, fue de 2505 (Fuente: Plan Maestro del PNM), descendiendo cada año mucho más sin conocerse las causas ya que no se cuenta con alguna investigación al respecto, esto se convierte en un problema ya que el turismo es una alternativa de solución para la población local, frente a otras actividades como la minería o la extracción de madera, actividades que pueden ocasionar en el tiempo el deterioro o pérdida del recurso ambiental y cultural.

En el estudio de investigación, determinaremos el perfil del visitante del PNM, antes de elegir un destino turístico y durante su visita, teniendo en cuenta el punto de vista del visitante a la hora de decidirse por uno entre varias alternativas sujetas a su disponibilidad de presupuesto, motivación, tiempo, etc. Asimismo, analizar el destino que eligió y visitó, y si la experiencia cumplió de la mejor forma sus deseos y necesidades. Por otro lado el estudio se enfocará también en dar información sobre la opinión de la población aledaña en base a la actividad turística.

Determinaremos el perfil del visitante del PNM para conocer el aporte al desarrollo sostenible; tales efectos se estudiarán en el ámbito socioeconómico, ambiental y cultural, tres dimensiones necesariamente a considerar en todo proceso de desarrollo.

1.1.2 Formulación del Problema.

Se planteó la interrogante principal como: **¿EL PERFIL DEL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU APORTARÁ AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PROVINCIAS DE MANU Y PAUCARTAMBO?**

Conocer el perfil del visitante del Parque Nacional del Manu (PNM), ayuda a percibir el comportamiento del visitante que acoge el PNM. Así mismo fue necesario conocer las actividades que realizan los turistas englobando un análisis psicográfico, demográfico, social y ambiental. Pero también, determinó si realmente aporta al desarrollo sostenible en estas dos provincias, desde la mirada del visitante y complementando el punto de vista de las comunidades aledañas quienes son las receptoras del turismo.

De esta manera la investigación determinó el valor de la conciencia en el desarrollo del turismo en la comunidad y que los principales actores son los pobladores y los turistas para demostrar que la conciencia turística constituye un elemento fundamental para el desarrollo del turismo sostenible, además ayudará a revalorizar y a mejorar algunas actitudes y/o comportamientos de la población.

El desconocimiento de sus recursos de lo que poseen, induce a subestimar el potencial de un pueblo, ocasionando mala información y por ende el mal trato al visitante.

1.1.3 Objetivos

1.1.3.1 Objetivo General:

- Determinar el perfil del visitante del PNM y su aporte al desarrollo sostenible en las provincias de Manu y Paucartambo.

1.1.3.2 Objetivos Específicos:

- Determinar aspectos socio demográfico del turista que visita el PNM.
- Determinar aspectos psicográficos del turista que visita el PNM.
- Evaluar en qué medida las actividades de los visitantes del PNM, aportan al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo.
- Evaluar la percepción de la actividad turística en los pobladores de la Comunidad de Atalaya, Boca Manu y Paucartambo, para el aporte al desarrollo sostenible.

1.1.4 Hipótesis.

1.1.4.1 Hipótesis General.

- La identificación del perfil del visitante del Parque Nacional del Manu. Permitirá determinar el aporte al desarrollo sostenible en las provincias del Manu y Paucartambo.

1.1.4.2 Hipótesis Específicas.

- Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas de los visitantes del PNM.
- Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características psicográficas de los visitantes del PNM.
- Las actividades turísticas de los visitantes contribuye al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo.

1.1.5 Identificación de variables.

Unidad de análisis: Provincias de Manu y Paucartambo.

- La Variable independiente: Perfil del visitante.
- La Variable dependiente: Desarrollo sostenible.

N°	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR
01	Perfil del Visitante	Características Demográficas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad ➤ Sexo ➤ País de residencia ➤ Grado de instrucción ➤ Ocupación ➤ Estado civil ➤ Ingreso familiar
		Características Psicograficas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estilo de vida ➤ Motivación ➤ Personalidad ➤ Valores
02	Desarrollo Sostenible (2014) en las Provincias de Manu y Paucartambo	ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Política Medio Ambiental ➤ Calentamiento global ➤ Recurso de agua ➤ Recurso de energía ➤ Biodiversidad ➤ Desechos solidos ➤ Educación ambiental Contaminación
		SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contribución al desarrollo local ➤ Respeto de las Regulaciones y Normas de Índole Laboral. ➤ Respeto a las culturas y poblaciones Locales ➤ Rescate y Protección del patrimonio Histórico - Cultural
		AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de empleo ➤ Creación de micro empresas

1.1.6 Población y Muestra:

1.1.6.1 Población

Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan el Parque Nacional del Manu. Así mismo población local de las comunidades que forman parte del Parque Nacional del Manu.

1.1.6.2 Muestra

$$N = \frac{Z^2NPQ}{E^2(N-1)+Z^2pq}$$

$$N = \frac{14,665.536}{9,784.32}$$

$$N = 149.9$$

$$N = 150 \text{ Encuestas a visitantes.}$$

N = 1537
Z = 1.96
E = 0.04
P = Éxito 50 + 4 = 54
Q = Fracaso 50 - 4 = 46

Dónde:
N: Población de estudio
Z: Nivel de confianza
P: Proporción de aceptación
Q: Proporción de no aceptación
D: Error de precisión

I. CAPITULO

1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. Antecedentes:

1.1.1.1 Promperú 2001.

En mayo del 2001, con el objeto de implementar los acuerdos del Acta de Actores Clave en Ecoturismo Sostenible, elaboran un Programa Nacional de Turismo Sostenible y llevan a cabo las actividades en preparación para el Año Internacional del Ecoturismo-2002. El CONAM, creó y convocó el Grupo Técnico de Turismo Sostenible por iniciativa de la Comisión de Promoción del Perú (PROMPERU).

Para viabilizar el trabajo del Grupo Técnico, sus miembros acordaron constituir tres Comisiones: **Comisión del Plan Nacional de Turismo Sostenible**, cuya coordinación estuvo a cargo del Viceministerio de Turismo. Su objetivo fue la elaboración de propuestas para el establecimiento de políticas, planes y actividades intersectoriales con relación al turismo sostenible. Tuvieron el objetivo de elaborar un diagnóstico situacional del ecoturismo en el Perú, que sirva como base para la posición peruana en la Cumbre Mundial de Ecoturismo, que se llevará a cabo en Quebec, Canadá en mayo del 2002; y a su vez, enlazarlo con el Plan Nacional de Turismo Sostenible.

El objetivo general de la investigación fue apoyar al desarrollo del ecoturismo en el Perú, siendo sus objetivos específicos la preparación de un diagnóstico base para una propuesta concertada sobre el ecoturismo en el Perú y la definición de un plan de acción.

Parte de esta investigación este el estudio realizado por Blgo. Jans Huayca en donde en la investigación "Perfil del Ecoturista Manu 2001-2002". El perfil y el proceso de investigación arrojan las siguientes conclusiones:

El Ecoturista como término consensuado no está definido, por lo tanto, es difícil saber quién es Ecoturista o quien no lo es, para aplicar un estudio cuantitativo confiable que no presente sesgos benevolentes.

El Ecoturista de acuerdo a los resultados de esta tesis es aquel turista que realiza actividades relacionadas a las principales características del ecoturismo en la RBM (Reserva de Biosfera del Manu), es un turista preparado, profesional y educado, con una conciencia ambiental sólida, con un “back ground” de viaje amplio porque decide, prepara y selecciona su viaje al Manu con mucha anticipación documentándose con presión antes de viajar.

El Ecoturista que visita la RBM (Reserva de Biosfera del Manu) y en general las demás ANPs es europeo en su mayoría; cuyo nivel cultural apuesta por un turismo “amigable” con el medio ambiente. A diferencia del turista extranjero convencional que visita el Perú que es norteamericano de acuerdo al Perfil del Turista Extranjero (PROMPERÚ 2000).

La “motivación” principal de viaje, es por la alta biodiversidad que la zona posee. Siendo el visitante consciente del precio del producto Manu y su posicionamiento en el mercado, ya que su experiencia en otras áreas naturales y/o destinos ecoturísticos en el mundo le da el suficiente respaldo para tomar la decisión de visitar este Parque Nacional, ya que Manu no es un destino accesible a un turista convencional, es el caso de los Birdwatchers conforman una cuarta parte de la muestra.

El Equipamiento turístico del ANP y de las áreas naturales protegidas en general en el país es pobre en comparación con los destinos competidores y reflejos que genera niveles de satisfacción bajos de acuerdo a los resultados del estudio.

La imagen que tienen sobre la experiencia de visita a Manu superó las expectativas que se suponían ya que en general el nivel de satisfacción fluctúa entre Muy bueno y Bueno; a pesar de las carencias existentes. Al parecer la calidad del atractivo superaron las faltas que pudieron haber existido durante la experiencia.

El Ecoturismo es una modalidad de turismo que en nuestro país se refleja como actividad empresarial económicamente rentable por la diversidad de recursos ecoturísticos que posee el territorio nacional especialmente en selva tropical, que

es la selva virgen más grande del mundo. A diferencia de otros destinos mundiales el recurso ecoturístico peruano está todavía prístino en su mayoría y es atractivo al consumidor mundial por estar en esta categoría.

Los agentes económicos que mayor información recibe y gestionan en los ejes turísticos ya establecidos son los Tour Operadores. Son con ellos con quienes se deben trabajar el diseño de los métodos de investigación en el futuro.

Finalmente concluyo que la investigación por destinos turísticos específicos es la manera idónea de desarrollar y convertir en polos de desarrollo turístico los potenciales destinos ya consolidados para así poder elevar la calidad del producto y el nivel de satisfacción, generando así una capitalización de nuestro patrimonio.

Esta investigación fue el primer paso para conocer a los que visitan las áreas naturales protegidas así como para diseñar las estrategias de marketing adecuadas para el desarrollo de estas áreas que son una realidad del turismo en el país y en el que reside nuestra riqueza eco turística nacional. (Promperú - Comisión de Promoción del Perú/ Calle Uno Nº 50, piso 13 y 14. Urb. Córpac, San Isidro, Lima 27, Perú. Telf. (51-1) 224 3271 / 224 3118 Fax (51-1) 224-3323. www.peru.org.pepostmaster@promperu.gob.pe.

1.1.1.2 Promperu 2005:

Fuente: (PROMPERU “Perfil del Turista de Naturaleza - 2005”).

En el 2005 Promperú, realiza un estudio sobre el “Perfil del Turista de Naturaleza” en 04 ANPs (Manu, Tambopata, Huascarán y Paracas), donde tiene por finalidad conocer las motivaciones para realizar turismo de naturaleza y las características sociodemográficas y psicográficas de los turistas que realizan turismo de naturaleza en el Manu, Tambopata, Parque Nacional Huascarán y Paracas. Asimismo, se midió el grado de satisfacción de los turistas luego de su visita a los destinos en mención.

El perfil y el proceso de investigación arrojan las siguientes conclusiones:

Los turistas que visitan Manu buscan realizar actividades más especializadas que permitan estar en contacto con la biodiversidad del lugar (flora y fauna), con la vida salvaje y con las costumbres de las comunidades nativas.

Los turistas que visitan zonas como Manu y Tambopata, son más atractivos y rentables para el Perú, debido a que su nivel de gasto es superior a otros turistas.

Manu y Tambopata recibe a turistas de una edad relativamente mayor a los turistas de los otros dos destinos. A ello se podría deber el mayor poder adquisitivo y la mayor capacidad de gasto en el viaje.

Los resultados de la investigación también revelaron tres segmentos psicográficos. Estos segmentos son: Especialistas (experiencia con el medio silvestre), Conservadores (comparte la aventura con el riesgo moderado, sin sacrificar la comodidad) y Convencionales (buscan atractivos visitados por la mayoría).

Los turistas que visitaron Manú manifestaron, en segunda instancia, que observar la vida salvaje (24%) y conocer nuevas culturas (21%), fueron otras de las razones que los motivaron a realizar turismo en ambientes naturales.

La mayoría de los turistas (70% - 79%) suelen buscar información por Internet para realizar turismo en ambientes naturales.

Los turistas que visitaron Manu y Tambopata tomaron un tiempo mayor en la planificación de su viaje al Perú (más de 5 meses: 46% y 41% respectivamente), a diferencia de los turistas que visitaron Paracas (1 a 4 meses: 52%) y Parque Nacional Huascarán (menos de 1 mes: 43%).

Por otro lado, durante este viaje, la mayoría de los turistas que visitaron Manu (83%), Tambopata (79%) y Paracas (69%) indicaron haber visitado sólo el Perú para realizar turismo en ambientes naturales.

El uso de agencias de viaje ya sea contratado fuera o dentro del Perú, ha sido mayoritario para visitar Manu (93%), Tambopata (87%) y Paracas (80%).

Manu, el 68% contrató la agencia de viaje en la ciudad del Cusco.

Los turistas que visitaron Manu son quienes presentan el mayor gasto promedio (US\$ 2,804 dólares).

Respecto al gasto realizado en el destino, el gasto en Manu ha sido de US\$ 707 dólares, significativamente superior al registrado en los otros destinos

Perfil sociodemográfico.

Los turistas que visitan nuestras zonas turísticas por sexo se caracterizan porque en Manu (54%) se evidencio mayoría de turistas del sexo masculino. Contrariamente a ello, en Tambopata se observó una mayor presencia de turistas del sexo femenino (57%).

En lo referente a la edad, se debe tener en cuenta que Manu y Tambopata reciben un porcentaje importante de turistas comprendidos entre los 35 y 44 años (24% y 18% respectivamente), quienes presentarían un mayor poder adquisitivo. Son personas con educación superior y forman parte de una pareja.

Los turistas que visitaron el Manu y Tambopata tienen un nivel de ingreso anual familiar (mayor a US\$ 40,000 dólares) superior al de los turistas que visitaron los otros dos destinos (US\$ 20,000 a US\$ 40,000).

Los principales mercados emisores del Manu y Tambopata fueron: Estados Unidos (30%) e Inglaterra (29%).

Perfil Psicográfico.

Sabemos que los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes en el momento del consumo de algún bien o servicio, por lo que, en este estudio se ahondó en el análisis de la conducta, actitud y personalidad de los turistas, detectándose tres segmentos de turistas de naturaleza claramente diferentes entre sí, en cada destino evaluado; siendo éstos denominados: Especialistas, Conservadores y Convencionales.

En el Parque Nacional Manu fueron los siguientes: (24% Convencionales, 27% Conservadores y 49% Especialistas).

1.1.1.3 En el 2010 (BRASIL):

En cuanto al estudio del visitante brasilero que ingresa al Perú por la frontera con Madre de Dios (Iñapari), se cuenta con la investigación realizada por el consultor Walter Vizarreta en el marco de la Iniciativa Interoceánica Sur, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, a través del Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN y Odebrecht en Octubre del 2010, denominado “Análisis de la Demanda y Oferta actual y potencial de productos turísticos sostenibles en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur”. Su objetivo principal fue “Determinar las principales características de los recursos turísticos con los que cuenta los Tramo 2 y 3 del CVIS considerando su atractivo, infraestructura, estructura y superestructura turística mediante el análisis de oferta y demanda turística”. Sus objetivos específicos fueron:

- Analizar la oferta turística en los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur,
- Analizar la demanda turística existente y diseñar el perfil del potencial turista.

Para este estudio se realizaron 468 encuestas en la ciudad de Rio Branco a hombres y mujeres entre los 20 a 65 años de edad que hubiesen viajado por vacaciones, recreación u ocio en los últimos tres años, y con intención de viajar por turismo en los próximos dos años, del cual concluyeron que, de las 89,562 personas consideradas potenciales viajeros solo el 67.5% (60,454 personas aproximadamente), tendría intenciones de viajar hacia el Perú en los próximos siete años aprovechando la construcción del Corredor Vial Interoceánico Sur. Las edades de los turistas potenciales fluctuaban entre los 45 y 54 años, con estudios de Post Grado o Doctorado, que trabajan como funcionarios y/o ejecutivos de buen nivel, en el sector público y privado, de alto poder adquisitivo.

En cuanto al análisis de la oferta turística en el tramo 2 y 3 del CVIS, que se considera en el estudio de Walter Vizarreta, comprende: el primer tramo desde Urcos hasta Inambari, y el segundo, desde Inambari hasta Iñapari, además señala que el Corredor Vial podría llegar a posicionarse como la ruta que atraviesa

más regiones con un alto índice de biodiversidad en todo su trayecto desde los 4700 msnm a 270 msnm con una diversidad de flora y fauna, variados paisajes amazónicos y andinos. Por otro, los resultados que obtiene son los siguientes:

La mayor parte de turistas provenientes de Rio Branco son varones (53 %) a diferencia de las mujeres (47 %)

La edad promedio fluctúa entre 25 – 34 años (41%), pero son los del rango de 45 a 54 años los más interesados en conocer el Perú por medio del CVIS.

Sobre el estado civil, un 63.6% parte con una pareja, los solteros con 36.0%, el restante no precisa.

En cuanto a la dependencia económica, un 82.1% señala que no depende económicamente de nadie, mientras un 18% si lo hace, de este último grupo de personas se desprende que un 61.4% dependen de papá y mamá, un 33.7% del esposo, novio o enamorado, de otros 3.6%, del hijo o hija, 1.2%.

De las personas encuestadas que tienen hijos, el 70% tiene entre 1 y 2, además señalan que el 83 % aún dependen de ellos.

La mayor parte de los viajeros potenciales son de grado de instrucción superior universitaria (35%), más de la tercera parte trabaja para el sector público (41%), en el sector privado es menor (33%) y finalmente se considera a los altos funcionarios (28.7%).

La mitad de los potenciales turistas brasileros encuestados tienen ingresos mensuales en dólares americanos entre US\$ 679 y US\$ 2 881 y en reales brasileros más del 50% entre R\$ 1 531 Y R\$ 5 100 reales.

1.1.1.4 En el 2011 - Perfil del Turista Brasilerero - MADRE DE DIOS.

Fuente tesis: Luisita Milagros Valdivia Montero (UNAMAD).

La investigación tuvo por finalidad determinar el perfil del turista brasilerero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur (diciembre 2011 a marzo

2012), y determinar las actividades de interés en el sur de país, contrastándolo con otros estudios del perfil de turistas brasileros antes estudiados.

El número de encuestas aplicada a este estudio fue de 370 Los resultados alcanzados por la presente investigación, referida al perfil del turista brasilerero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, comparado con otros perfiles antes estudiados, como son el de PROMPERÚ 2006 y el Perfil del Potencial Turista Brasilerero estudiado por Vizarreta en su investigación “Análisis de demanda y oferta actual y potencial de productos turísticos sostenible en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial interoceánica Sur” (octubre 2010), se puede aseverar que los mayores porcentajes alcanzados en los distintos indicadores fueron: Sexo masculino (81% PROMPERÚ, 53% VIZARRETA y 72% TESIS), cuya edad fluctúa entre los 25 a 34 años (28% PROMPERÚ, 41% VIZARRETA y 26% TESIS), son casados (51% PROMPERÚ, 63% VIZARRETA y 54% TESIS). Con grado de instrucción universitario (41% PROMPERÚ, 65% VIZARRETA Y 61% TESIS), económicamente independientes (no considera PROMPERÚ,82% VIZARRETA y 83% TESIS), con hijos (no considera PROMPERÚ, 83% VIZARRETA Y 81% TESIS). La mayor parte de ellos laboran en instituciones públicas (N.C PROMPERÚ, 41% VIZARRETA Y 39% TESIS), con ingresos mensuales que varían entre los 2551 a 5100 reales mensuales (N.C PROMPERÚ, 31% VIZARRETA Y 20 % TESIS). En cuanto a su viaje, la mayoría lo planifica en menos de un mes (62% PROMPERÚ, N.C VIZARRETA Y 45% TESIS).

Chávez y VIZARRETA y la TESIS tiene el interés de identificar al turista brasilerero que ingresa por el Corredor Interoceánico Sur.

Motivo de viaje: Para PROMPERÚ el 62% tienen como motivación principal los negocios, en cambio para VIZARRETA (43.8%) y la TESIS (61%) es el conocer nuevos lugares. De la misma manera se consultó sobre el factor principal que toman en cuenta para elegir visitar un destino turísticos y VIZARRETA junto con la TESIS coinciden que la mayoría tiene al paisaje y/o naturaleza (N.C PROMPERÚ, 30% VIZARRETA Y 58% TESIS).

Cargo que ocupa: Para PROMPERÚ el 36% ocupa cargos ejecutivos seguido del 32% por técnicos y 14% altos funcionarios, mientras que VIZARRETA identifica que el 29% son altos funcionarios seguidos de 16% técnicos y 16% ejecutivos muy similar al de la TESIS considera el mismo orden en su mayoría, con 19% altos funcionarios, 17% técnicos y 11 ejecutivos.

Frecuencia de viaje: Para PROMPERÚ el 73% de sus visitantes realizaron su viaje por más de una vez, VIZARRETA no considera la frecuencia de viaje (trata de encuestas aplicadas a turistas que viajaron antes y de quiénes tienen intenciones de viajar en los siguientes dos años, para determinar la demanda potencial) y la TESIS 53% indica haber realizado su viaje al Perú por primera vez.

Medios de información utilizados para su viaje: PROMPERÚ da a conocer que el 63% los hizo con ayuda del internet/pág. Web a diferencia de esto, VIZARRETA indica que la mayoría, representado por el 35%, se decidió en base a comentarios y experiencias de familiares. En cambio, del presente estudio de tesis se conoce que el 59% lo hace por internet/pág. Web, complementado por 51% de comentario y experiencia de familiares.

Modalidad y conformación de grupo de viaje: La mayoría viaja por cuenta propia (74% PROMPERÚ, 63% VIZARRETA y 100% TESIS), sin embargo, difieren en la conformación de viaje, 80% viaja solo en el caso de PROMPERÚ, se entiende por motivo de viaje; 37% (la mayoría) de VIZARRETA lo realiza por grupo familiar directo (padres e hijos), en cambio 43% es con amigos y familiares sin niños.

1.1.1.5 Proyecto FONDAM 2012:

“Fortalecimiento del Sistema de Control, Vigilancia y Mejora de servicios para incrementar la recaudación producto de la actividad Turística, Investigación e Información del Parque Nacional del Manu – PNM, Región de Madre de Dios”.

El proyecto tuvo como objetivo general mejorar la gestión sostenible del PNM y como objetivo principal: Fortalecer el componente operativo del sistema de control y vigilancia y consolidar las capacidades técnicas administrativas a fin de incrementar la recaudación por turismo, investigación e información contribuyendo

al desarrollo de la sostenibilidad financiera del Parque, asegurando así una mejora sustancial en la gestión del PNM y calidad de vida de las CN.

Así mismo sus objetivos específicos fueron:

- Fortalecer el sistema de control y vigilancia en las zonas que presentan una mayor presión hacia los recursos naturales del PNM.
- Diversificar y mejorar la oferta turística con participación de operadores turísticos en la Zona de Uso Turística del Río Manu - PNM.
- Elaborar estrategias de comunicación para la difusión y promoción.
- Dirección y operación del proyecto.
- El proyecto tiene tres componentes claves:
- El Fortalecimiento del Sistema de control y vigilancia como medio de protección efectiva del territorio del PNM, Región Madre de Dios.
- La diversificación y ordenamiento de las actividades turísticas en la Zona de Uso Turística del Río Manu - PNM.
- La promoción y difusión de la actividad turística en la Zona de Uso Turística del Río Manu - PNM.

Resultados y Metas:

Se fortaleció el sistema de control y vigilancia en las zonas que presentan una mayor presión hacia los objetos de conservación del PNM. Mediante la actualización y mejora de un Plan Anual de Patrullaje (2011 - 2013), mejorando la capacidad operativa de los PV, involucrando a las comunidades nativas. Se implementará un Área de Información Geográfica – SIG, que permitirá una planificación más efectiva de las actividades de protección. Disminuyendo así las infracciones e ingresos furtivos de personas con fines extractivos de recursos naturales.

Resultado 2: Diversificación y mejora de la oferta turística con participación de operadores turísticos en la Zona de Uso Turística del Río Manu - PNM. Durante el desarrollo de esta actividad se realizará talleres participativos con los operadores turísticos autorizados del PNM para desarrollar una mejor oferta turística en base

a las propuestas de diversificación alcanzadas por la jefatura del área; así mismo se podrá zonificar y establecer normas para un manejo ordenado y eficiente de la actividad turística en el sector turístico del río Manu - PNM.

Finalmente se actualizará las políticas de manejo turístico con participación de los operadores turísticos autorizados, de manera que en el mediano plazo el PNM cuente con un ordenamiento óptimo del turismo en el sector río Manu, y alcance un posicionamiento capaz de generar un ingreso económico mayor al actual producto del incremento de visitantes.

Resultado 3: Se han creado estrategias de comunicación para la difusión y promoción del PNM. Para fortalecer el desarrollo de la actividad turística, se tiene que tener una participación activa en la promoción de ésta. Para realizar este objetivo, el Parque contará con una estrategia para hacer una promoción turística adecuada. Estos mecanismos darán a conocer la riqueza biológica, cultural y turística del PNM, colocándolo, en el ámbito local, nacional e internacional como destino para desarrollar actividades turísticas y de investigación.

Resultado 4: Dirección y operación del proyecto. Para el desarrollo y ejecución oportuna y eficaz de las actividades de implementación, monitoreo y evaluación propuestos, permitiendo el logro de resultados del proyecto con eficacia.

1.1.1.6. PUSHARO UN SITIO RUPESTRE EXTRAORDINARIO DE MOTIVACION PARA EL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU.

Los petroglifos de Pusharo constituyen un testimonio cultural sobresaliente de los pueblos amazónicos que habitaban la selva de los actuales departamentos de Cusco y Madre de Dios hace muchos siglos atrás. La gran concentración de signos grabados en un panel de dimensiones monumentales convierte a estos petroglifos en una de las manifestaciones de arte rupestre más importantes de la Amazonía peruana.

A pesar de que el sitio es conocido desde hace más de ochenta años, recién fue reconocido en el 2003 como patrimonio arqueológico por el Instituto Nacional de Cultura del Perú.

Para muchos exploradores, buscadores de tesoros y seguidores de la corriente esotérica y mística, la zona de Pusharo y los grabados rupestres estarían relacionados con el legendario Paititi, por lo que desde hace varias décadas recibe la visita, sea ilegal o autorizada mediante un permiso especial de la Jefatura del Parque Nacional del Manu, de grupos extranjeros o nacionales, entre los que figuran aventureros y buscadores de tesoros, productores de cine, escritores, expedicionarios y también miembros de una hermandad mística-religiosa llamada Rahma, que afirman haber entrado en contacto con extraterrestres frente a la pared de los petroglifos, probablemente bajo el efecto de plantas alucinógenas como la ayahuasca.

Los miembros de la comunidad nativa de Palotoa Teparo consideran a Pusharo como territorio de sus ancestros e interactuaban con los petroglifos todavía hasta hace pocos años atrás en el marco de sus rituales vinculados a acontecimientos de caza colectiva de animales silvestres.

UBICACIÓN:

Se encuentran en las riberas del Palotoa. El Palotoa es un afluente del Alto Madre de Dios, en el departamento de Madre de Dios, Perú. Las rocas donde fueron grabados están ubicadas en tres sectores distintos a diferentes alturas respecto al nivel del río y con paneles que oscilan entre los centímetros y más de 24 metros de longitud.

El acceso al lugar desde la ciudad de Cusco se efectúa en un promedio de tres días, primero por una vía transitable que, desde los andes peruanos, rumbo al pueblo de Paucartambo, permite cruzar la cordillera de los Andes, hasta la cuenca de la Amazonía peruana. La pista bordea entonces el curso de río Alto Madre de Dios y cruza las localidades sucesivas de Kosñipata, Patria, Pillcopata, Atalaya, Salvación, Santa Cruz (o Kilómetro 250) para terminar en la antigua misión dominica de Shintuya. La duración del viaje de Cusco a Santa Cruz o Shintuya exige alrededor de diez horas en 4 x 4. Debido a los deslizamientos de terreno,

frecuentes en los pasos andinos, y al nivel a menudo elevado de los ríos que se deben cruzar, más allá de Atalaya, esta pista frecuentemente se cierra durante la temporada de lluvias, de octubre a abril

HISTORIA

Probablemente fueron descubiertos por un cauchero en 1909, pero la primera descripción de los petroglifos la hizo el misionero dominico Vicente de Cenitagoya en agosto de 1921. El médico arequipeño Landa estudió el sitio de Pusharo en 1969

Según el investigador italiano Yuri Leveratto podrían estar relacionados con los petroglifos de Quiaca y ser el historial grabado de pueblos amazónicos que estaban viajando desde la selva a la sierra en el primer milenio de la era de Cristo. Según otros investigadores algunos símbolos de Pusharo pueden ser relacionados con la cultura de los Incas, pero según Leveratto sería posible que los amazónicos grabaran algunos símbolos andinos porque fueron influenciados por algunos Incas que avanzaron en la selva en la época de Pachacutec. La imposibilidad de un origen incaico, según Rainer Hosting y Raul Carreño Collatupa indican, «...no existe indicio alguno para sospechar una afiliación cultural inca de los grabados»,¹ queda completamente demostrada.

Según la nueva adaptación del "Plan Maestro del Parque Nacional del Manú", los petroglifos de Pusharo pertenecerían próximamente a la Zona Histórica y Cultural del parque -pues abierta al turismo-, la cual consta de una superficie de 18.252,68 hectáreas, localizada al sureste de la zona protegida. En el ámbito del desarrollo cultural y económico del Departamento de Madre de Dios, un proyecto de circuito turístico, en la zona cultural del parque, prevé efectivamente una incursión hasta los petroglifos.

Desde 1921 pasaron casi cincuenta años sin que se produjeran reportes de visitas a Pusharo. En julio de 1969, llegó al sitio el médico arequipeño Carlos Neuenschwander Landa, frenético buscador del legendario Paititi, quien, al verse impedido de aterrizar con el helicóptero a su disposición en la meseta de

Pantiacolla, optó por la visita a Pusharo, junto con Santiago Yábar Calvo, empresario turístico del Cusco, los hermanos Corisepa, indígenas huachipaeris de Shintuya, y el taxidermista Celestino Kalinowski, entre otros.

Uno de los primeros arqueólogos que visitó a Pusharo fue el peruano Federico Kauffmann Doig, en 1970, quien publicó una fotografía y un corto párrafo en su libro "Manual de la Arqueología Peruana" (edición de 1983), con un primer calco de los petroglifos a manera de bosquejo.

En 1999, el Proyecto Especial PLAN COPESCO de Cusco, por encargo de Pro-Manu (Proyecto de un convenio bilateral peruano-europeo) y con financiamiento de la Comisión Europea, realiza una prospección de Pusharo para incluirlo en un circuito turístico manejado por los matsiguenkas de Palotoa-Teparo.

El INRENA, a pesar de haber autorizado en varias ocasiones el ingreso a la zona de Pusharo de personas registradas como camarógrafos, escritores o antropólogos, no cuenta con los informes de las visitas y tampoco con los resultados publicados sobre los estudios realizados.

VALOR HISTÓRICO Y SIMBÓLICO DE PUSHARO

Pusharo, como lugar arqueológico emplazado en un área natural protegida, representa un patrimonio mixto, de carácter cultural y natural, y encierra una gama de valores que, en su conjunto, le confieren un significado particular al sitio.

El principal valor es, sin duda, de carácter histórico y simbólico.

Los petroglifos de Pusharo representan el legado cultural de pueblos amazónicos desaparecidos y son un testimonio de su percepción del cosmos y de su gran capacidad de abstracción.

Es muy probable - aunque falta ser verificado mediante investigaciones antropológicas - que Pusharo sigue siendo utilizado como corredor étnico de las culturas amazónicas y que indígenas del Manu se comuniquen aún con sus paisanos del Bajo Urubamba y otros lugares por la zona de Pusharo. Por

conversaciones con habitantes de Palotoa sabemos que sólo ocasionalmente salen matsiguenkas que habitan las riberas del alto Palotoa en el interior del PNM, hacia la comunidad de Palotoa-Teparo.

El lugar, sin embargo, sigue teniendo un significado importante y está cargado de historia para gran parte de la población matsiguenka de Palotoa-Teparo, por representar la tierra habitada por sus antepasados y por la presencia de vestigios culturales que, de alguna manera, constituyen el nexo cultural y espiritual entre la población actual y aquella que ocupaba este territorio en tiempos precolombinos.

Hemos resumido de una manera general, para realzar la importancia de PUSHARO porque gracias a la existencia del mismo como ya mencionamos anteriormente llegan muchos visitantes nacionales y extranjeros, investigadores, etc. Lo cual forma parte de una de las motivaciones lo cual nos ayuda a determinar el Perfil del visitante del Parque Nacional del Manu

1.1.2 Bases teóricas.

1.1.2.1 Actividad turística:

Se considera la actividad turística en este particular, como aquella actividad económica que se realiza con el fin de generar ingresos, a partir de la venta a los turistas de algún tipo de bien o servicio.

Se incluye en este concepto, las condiciones de mercado como la oferta y la demanda; la normativa estatal que la organiza, administra y regula; los recursos que la posibilitan (mano de obra, capital, infraestructura y recursos naturales); y el contexto con el cual interactúa: población, comunidad y cultura (véase INTAL 1983).

La actividad turística hace algunos aportes a la economía del país. En este sentido, la generación de divisas y puestos de trabajo o empleos se señalan como los más relevantes. Tales señalamientos forman parte del ámbito de la macroeconomía y tienen sentido en tanto que, es un proceso que se da en el ámbito nacional e internacional. De ahí que se afirme que, el turismo "aporta divisas al país que lo recibe y crea puestos laborales para la población de dicho país" (INTAL 1983, 27).

Lo más importante que aporta el turismo no son sus consecuencias sobre algunos agregados macroeconómicos, como los ingresos salariales o la balanza de pagos, sino el que satisface necesidades de la población mediante los bienes y servicios que produce, o, en forma más sencilla, que aumenta el nivel de satisfacción de la gente, o su nivel de vida ((INTAL 1983, 28 y 29).

Al mismo tiempo, para desarrollar el turismo se crea la infraestructura necesaria, que se supone servirá no solo a los turistas sino a la población en general; se generan otras actividades económicas como la elaboración y venta de artesanías, otros tipos de comercio y servicios de apoyo como en salud, educación, etc. Todas estas empresas y actividades económicas que se entretajan alrededor del turismo, así como los empleos directos e indirectos que se generan, configuran la amplia dinámica y el factor multiplicador que provoca el turismo; transformando esta

actividad, en uno de los sectores más dinamizadores de la economía nacional. Estos elementos constituyen, a criterio del autor, el engranaje complejo que se entreteje en torno al turismo como actividad económica, los cuales serán considerados en el análisis que se realiza en este trabajo, razón por la cual se traen a colación aquí. Dado que el propósito fundamental de esta investigación es determinar el impacto del turismo en el desarrollo de comunidades rural-costeras, impacto que se evaluará en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental, a continuación se explicitará que se entenderá por cada una de estas dimensiones. Fuente: (Rainforest Alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”).

1.1.2.2 Área Natural Protegida:

Es el espacio continental y/o marino del territorio nacional reconocido, establecido y protegido legalmente por el Estado, debido a su importancia para la conservación, diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. Fuente: (Rainforest Alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”).

1.1.2.3 Biodiversidad:

Diversidad biológica. Es la variabilidad de la existencia de material genético encontrado en flora y fauna en una localidad determinada. Incluye toda la variedad de organismos vivos que viven en cualquier parte (tierra, agua, aire), así como las diferencias entre individuos de la misma especie (diversidad genética) y los ecosistemas en los que las especies se encuentran. También se considera biodiversidad a las formas en que las diferentes sociedades se relacionan con la naturaleza. Fuente: (Rainforest Alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”).

1.1.2.4 Comunidades locales:

Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. Fuente: (Rainforest Alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”).

1.1.2.5 Dimensión Socioeconómica

El impacto socioeconómico de la actividad turística se entiende como los efectos causados en el mercado de trabajo, los empleos e ingresos; en la educación y en la salud; en la infraestructura y en las actividades económicas afines generadas por el turismo; así como, la incidencia que han tenido estos elementos, en la estructura social y productiva. En ese particular lo que está más claro es la incidencia que ha tenido el turismo en la generación de empleos directos e indirectos de diferente naturaleza y cómo esto, incide en los ingresos y modifica el mercado de trabajo, en relación con lo que se daba antes de la llegada del turismo. De ahí que se considerarán como parte de esta variable, todos los puestos de trabajo generados por la actividad turística en la zona de estudio, ya sea de manera directa o indirecta; así como, la incidencia y modificación señaladas en los ingresos, en el sector informal y en términos más generales en el mercado de trabajo.

Pero además, se considerará la influencia del turismo en la educación, puesto que las personas al insertarse en esta actividad, cualquiera que sea la modalidad de inserción (empresario, empleado, operador, guía, etc.) demandan cierta formación y capacitación. En este sentido, no solo se han creado programas ad hoc y se han impartido cursos especiales (por medio del INA por ejemplo), sino que existen carreras, en universidades privadas especialmente, que forman a los individuos interesados en insertarse en el mercado laboral turístico. Para el caso que nos ocupa, interesa observar la influencia del turismo en la educación o capacitación de los pobladores de Tambor y Montezuma, a través de alguna de las modalidades antes señaladas o de cualquier otra. Se incluirá además, cualquier

otro efecto directo o indirecto, así como, cualquier aporte que haya tenido la actividad en los programas de educación básica. Fuente: (Rainforest Alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”).

1.1.2.6 Dimensión cultural:

Asegura Borowy et al (1994) que, el extraordinario incremento del turismo se constituye como un agente importante de cambios socioeconómicos, políticos y de la organización de la actividad en sí misma, y que, con el turismo también hay un importante cambio respecto a la dimensión cultural. Partiendo de esta primera afirmación se incluyen a continuación algunas definiciones de cultura, para plantear posteriormente lo que se entenderá por impacto del turismo en la dimensión cultural.

El diccionario VOX de la lengua española (1971) define como cultura el "conjunto de conocimientos científicos, literarios y artísticos de una persona, pueblo o época. Pero a la vez, el término genérico de cultura, refiere a "todo lo creado por el hombre frente a la naturaleza" (Salazar 1991,12), lo que incluye por lo tanto: los productos que obtiene de esa transformación como, "el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cuales quiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto que miembro de la sociedad" (Tylor 1871, en Salazar 1991, 12).

En el diccionario de Sociología se señala que cultura es, el nombre adecuado para todas las realizaciones características de los grupos humanos; en él se comprenden, no solo particulares tales como el lenguaje, la construcción de instrumentos, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral y la religión, sino también los instrumentos materiales o artefactos en los que se materializan las realizaciones culturales y mediante los cuales surten efecto práctico los aspectos intelectuales de la cultura, como edificios, instrumentos, máquinas, artificios para la comunicación, objetos de arte, etc (Fairchild 1949, 75).

Desde una perspectiva de la cultura y su relación con los grupos sociales, ésta debe ser vista como un conjunto de procesos significativos, desde el cual cada grupo social, ve, siente, interpreta y actúa sobre la realidad social en la que se encuentra. En ella están incluidos las simbolizaciones, los valores y normas subyacentes a las prácticas de un grupo social concreto. Este sistema simbólico incluye el lenguaje, las costumbres, las formas de ver el mundo, y los códigos que rigen el comportamiento cotidiano (Borowy et al. 1994, 5).

Tal identidad no está expresada solo por lo que es propio, prístino o inherente a la comunidad sino que incluye aquellos rasgos culturales que ha tomado de otros ambientes pero que lo ha redimensionado e incorporado a su cultura insertándole nuevos elementos que le imprimen incluso, un nuevo sentido y expresión. Fuente: Rainforest alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible” guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”.

1.1.2.7 Dimensión ambiental:

Como no se trata en este caso de un estudio de impacto ambiental y dado que el término ambiente significa un sin número de elementos que van de lo físico y natural a lo social y cultural, se plantea aquí, solo los principales aspectos ambientales que interesa retomar en el análisis. Ellos están referidos a aquellos efectos más esenciales o evidentes que se producen en el medio natural y social, como producto de la actividad turística.

No obstante lo anterior, es importante hacer algunas reflexiones y plantear algunos criterios que permitan dar a conocer la concepción de la cual se parte y se asume. Como se sabe, las sociedades humanas ocupan y explotan un espacio en el planeta denominado hábitat. De él se extraen tanto los elementos necesarios para la reproducción biológica (comer, beber, protegernos, respirar, vestirnos), como para satisfacer las necesidades espirituales, sociales, psicológicas, etc. (véase Bozzoli y Cubero 1987, en Quesada 1990).

Al respecto es importante agregar que, con los patrones de explotación de los recursos naturales se ha generado una variada gama de repercusiones

ambientales y económicas, principalmente derivadas de los diferentes esquemas de desarrollo que no prestan atención a la conservación de la base de recursos naturales (Chacón et al. 1990, 37).

En la misma perspectiva y refiriéndose concretamente a la Península de Nicoya ha escrito Vargas (1995, 158):

La evolución de la sociedad choro-tega hacia formas más complejas de asentamientos y el desarrollo de las actividades productivas, especialmente la agricultura, implicaron a lo largo de muchos años una interrupción relativa de los ciclos reproductivos de los ecosistemas naturales. La cacería, la pesca y la recolección también influyeron en los ecosistemas, pero hipotéticamente habrían causado efectos menores. La conquista y colonización posterior, trajo consigo sistemas agrícolas radicalmente distintos a los de los pueblos indígenas que sí modificaron, de manera decisiva, aunque lentamente, los ecosistemas naturales de toda la Península de Nicoya.

Obviamente, estas son muestras fehacientes del impacto ambiental que en general ha causado la especie humana, por medio de las actividades económico-productivas para garantizar su permanencia en el planeta. Pero para ir concretando que se entenderá en esta tesis por el impacto del turismo en la dimensión ambiental, se ofrecen algunos señalamientos que hacen otros autores en torno al impacto ambiental en general. Por ejemplo, este concepto ha sido definido como, "la alteración con efectos negativos para el ambiente natural, una comunidad, población o especie biológica en particular (Mata y Quevedo 1990, 177).

Para el Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas (MIRENEM), hoy MINAE, el impacto ambiental está constituido por: los efectos que un proyecto, obra o actividad de desarrollo o de infraestructura o de uso comercial puedan producir sobre el entorno ambiental, así como, el proponer las medidas y acciones para prevenir, corregir o minimizar tales efectos (La Gaceta 30 de noviembre de 1994).

Por otra parte, se tiene conocimiento de que se han realizado esfuerzos o actividades tendientes a reducir, mitigar o controlar en cierta medida, dichos efectos negativos en el medio; se han impulsado acciones de protección, conservación, regeneración y recuperación de los recursos naturales y la restauración ecológica, lo cual será también considerado como parte del impacto del turismo en la dimensión ambiental. Concretando entonces, en este análisis para valorar el impacto del turismo en la dimensión ambiental se considerarán tanto efectos negativos como positivos. Con los efectos negativos se hace referencia a las expresiones más evidentes del turismo que impliquen degradación o alteración ambiental como: la deforestación, la contaminación por desechos sólidos y líquidos, la perturbación a la fauna y la destrucción del paisaje y de la flora (véase Segleau 1995, 20 y 21; Álvarez et al 1992, 87-89). Entre los positivos se incluyen, todos los proyectos actividades o acciones tendientes a conservar y recuperar el medio ambiente, a evitar y reducir la degradación o a restaurar la ecología. Fuente: Rainforest alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”.

1.1.2.8 Desarrollo sostenible:

Según Girt (1990), el punto focal del desarrollo sostenible está en: La reconciliación de los factores económicos y sociales con los aspectos ambientales en la planificación e implementación del desarrollo económico y social (De Camino y Müller 1993, 16).

El desarrollo sostenible es el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de tal manera que asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras (FAO 1991, en De Camino y Müller 1993, 18).

La Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo señala entre otras cosas las siguientes:

El desarrollo sostenible es un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de las inversiones y del desarrollo tecnológico y el cambio

institucional están en armonía y mejoran el potencial corriente y futuro para satisfacer las necesidades humanas.

La sostenibilidad es una relación entre los sistemas económicos humanos dinámicos y los sistemas ecológicos más grandes, dinámicos, pero con cambios más lentos, en la cual la vida humana pueda continuar indefinidamente, los seres humanos puedan prosperar, y las culturas humanas se puedan desarrollar (De Camino y Müller 1993, 18 y 19). (Los subrayados son nuestros). El desarrollo sostenible implica cambios en la producción y/o distribución de bienes y servicios deseados que resulta, para una población meta dada, en un aumento de bienestar que puede mantenerse con el tiempo (Gregersen y Lundgren 1990, en De Camino y Müller 1993, 103).

Una definición de sostenibilidad debería incluir la continua satisfacción de las necesidades humanas, así como necesidades de más alto nivel de tipo social y cultural tales como: seguridad, libertad, educación, empleo y recreación (Maslow 1970, en De Camino y Müller 1993, 104). "Socialmente definida la sostenibilidad, debe especificar la supervivencia y felicidad del máximo número de personas, o la provisión de necesidades mínimas aún para los grupos más pobres (De Camino y Müller 1993, 104).

En la Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica (ECODES), el desarrollo sostenible se concibe como:

Un proceso dinámico en el que el manejo de los recursos naturales, la potencialización del ser humano, los mecanismos de concientización y participación ciudadana, el enfoque del desarrollo científico y tecnológico, la formulación de nuevos esquemas legales y administrativos, la orientación de la economía y la opción de principios éticos de responsabilidad ambiental, fortalezcan las opciones para satisfacer las necesidades básicas actuales, sin destruir la base ecológica de la que dependen el desarrollo socio-económico y la calidad de vida futuras (Quesada 1990, en Segura, compilador 1992, 66).

En el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) para el Desarrollo Sostenible de la Península de Nicoya, se plantea que “.los indicadores claves de sostenibilidad son los siguientes:

Indicadores socio-culturales: Satisfacción de necesidades básicas, capacidad organizativa de la población, identidad socio-cultural, equidad o justicia distributiva.

Producción de una rentabilidad razonable y estable a través del tiempo, para quien maneja la estrategia, el programa, proyecto o actividad: sostenibilidad económica.

Una participación importante de las comunidades en los planes de desarrollo, una distribución equitativa de los frutos del mismo y la preservación de los valores culturales de los sectores involucrados: sostenibilidad social. Para ser más exhaustivos se puede agregar a lo anterior, que la sostenibilidad debe incorporar como pilares fundamentales los siguientes:

El ambiental, que busca la conservación de la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad, prerequisite para el desarrollo y la vida misma.

El económico, que pretende el progreso económico en el mediano y largo plazo, o sea, a nivel macro, y mejorar la capacidad productiva de los recursos naturales, es decir, en el nivel micro y sectorial.

El social, que asegure la justicia y (equidad) social, la dignidad humana y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los pueblos y promueva la participación en la toma de decisiones y la satisfacción de las necesidades básicas de la población, (sin distinguos étnicos, religiosos o políticos) (Leal, 1994).

El político, que asegure el disfrute, por parte del ser humano, de la libertad ideológica, religiosa, de expresión, de asociación, en un marco pluralista y de respeto a los derechos humanos.

El cultural, que potencie la protección, la conservación y el rescate de los valores culturales, costumbres e identidad propia de los pueblos. Fuente: Rainforest

alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”.

1.1.2.9 Educación Ambiental:

“La educación ambiental es el proceso que tiene como propósito educar en el enfoque ambiental para favorecer una conciencia ambiental en cualquier ámbito humano, para generar una preocupación que se transforme en un compromiso para hacer algo por el ambiente, demandando así una acción, tanto individual como colectiva, en cualquier escala”. (Aldo Guzmán Ramos, Profesor Univ. Nacional del Centro. Bs. Aires). Fuente: Rainforest alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”.

1.1.2.10 Parque Nacional:

Área que constituye muestra representativa de la diversidad natural del país y de sus grandes unidades ecológicas, donde se protege, con carácter de intangible, la integridad ecológica de uno o más ecosistemas, las asociaciones de la flora y fauna silvestre y los procesos sucesionales y evolutivos, así como otras características, paisajísticas y culturales que resulten asociadas. Fuente: Rainforest alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”.

1.1.2.11 Percepción Comunitaria:

Para Allport (1974 en Vargas, 1994) la percepción es algo que comprende tanto la captación de las complejas circunstancias ambientales como la de cada uno de los objetos. Tanto la cognición como la percepción son procesos íntimamente relacionados, que desde el punto de vista de la teoría es difícil considerarlos aisladamente. En el proceso de percepción están involucrados mecanismos vivenciales que implican tanto el ámbito consciente como el inconsciente de la psique humana (Vargas, 1994).

En el caso del turismo que es un fenómeno actual que pone en contacto a personas de diversas culturas, tradiciones, intereses, motivaciones y actitudes,

puede crear efectos directos e indirectos en la calidad de vida, el entorno y la cultura de la sociedad receptora tanto en su dimensión económica, político-social y sobre el ambiente, provocando distintas percepciones (Alemán y Mañas, s.f.).

Fuente: Rainforest alliance “Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú”.

1.1.2.12 Perfil del turista

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define al Perfil, “como el conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo”. Bajo esta definición podemos decir que son aquellos rasgos particulares que caracterizan a una persona y que lo diferencian de otras.

El perfil del visitante de una localidad determinada contribuye a la segmentación de mercado, que supone la división del mercado en grupos de consumidores relativamente homogéneos en base a algún criterio o características de manera que cada uno de ellos pueda ser atendido con estrategias diferenciadas que permitan satisfacer adecuadamente sus deseos y demandas (Bigne, Font y Andreu, 2000).

Es decir, solo si se conoce a fondo ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde?, el turista requiere de algo, se puede realizar estrategias de promoción que garantice el éxito y posicionamiento competitivo del producto o servicio a ofrecer según su demanda. En cuanto a las características que determinan el perfil del turista pueden ser de tipo cualitativa y/o cuantitativas (psicográficas y/o socio-demográficas). Estas características dan a conocer las motivaciones, actividades de su preferencia a realizar en su tiempo libre, asimismo las particularidades del turista, como edad, sexo, país de residencia, ocupación, nivel de ingreso, tipo de establecimiento de alojamiento usado, noches de pernocte, nivel de ingreso mensual, promedio de gastos, etc.

Las características socio-demográficas y psicográficas son fundamentales en la determinación del perfil del visitante y del uso de un producto o servicio en particular. Las Socio demográficas son objetivas y medibles en una población tales

como sexo, edad, educación, estado civil, ingresos familiares, nivel de gastos, etc. Mientras tanto las características psicográficas son aquellas de carácter intangibles, determinadas por motivos, intereses, actitudes y valores de la persona.

1.1.2.13 Turismo:

El turismo en términos generales ha sido definido por Hitz (1991, 1) como "cualquier viaje a otra parte para recreación y diversión. Eso incluye la mayoría del turismo masivo a la playa y a puntos de interés histórico". Sin embargo, las motivaciones que llevan a los turistas a realizar un viaje son muy diversas, entre las cuales podemos citar:

- La riqueza arqueológica de un determinado lugar.
- Las ruinas de civilizaciones antiguas.
- Realizar negocios, estudios o por salud.
- Conocer culturas nativas de una determinada región.

Por interés comercial o de consumo (recuérdese que un elemento promocional importante son los precios).

Porque cierto lugar se pone de moda; por disfrute de la naturaleza; por alguna combinación de las anteriores o simplemente, en busca de un lugar apacible y tranquilo donde poder descansar y leer literatura agradable o interesante; etc.

También podría decirse que el turismo es aquella actividad humana que se realiza por placer, por descanso, con fines culturales o recreativos (Acerenza 1984); o simplemente, que es una manera de disfrutar del ocio, del tiempo libre. Desde el punto de vista comercial se define el turismo como aquel negocio que se realiza para "proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros" (UIOOT 1963, en Mora 1993, 18).

Desde una perspectiva económica el turismo se define como "el conjunto de actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales" (UIOOT 1963, en Mora 1993, 18).

(Cárdenas 1986, en Mora 1993, 20-22). También existen el turismo receptivo, de sol y playa, de enclave o paquete (all included), el turismo mochilero, etc.

En cuanto al turismo en general, como aquí interesa éste fenómeno en su dimensión económica y su incidencia en el desarrollo local, más adelante se define el turismo como actividad económica y la concepción de desarrollo que se maneja.

El turismo es la venta de una experiencia social y física directa a las personas en su calidad de consumidores en lugares alejados de su domicilio habitual. Por consiguiente, supone viajes, un nuevo alojamiento temporal de los turistas, un suministro de alimentos, de bebidas, de mercancías y de artículos de "recuerdo", actividades recreativas, oportunidades de descanso y de recuperación física, oferta de pasatiempos variados (activos y pasivos), y la adquisición local de bienes y servicios en el centro turístico (Travis 1984, 22). Fuente: Rainforest alliance "Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú".

1.1.2.14 Turismo ecológico o ecoturismo:

Aunque en este trabajo se considera el turismo en su acepción general, es importante plantear algunos señalamientos en torno al Ecoturismo, sobre todo por la relevancia que en alguna medida ha tenido y que podría tener en nuestro país. Actualmente, en que destaca la preocupación y conciencia por la problemática ambiental, en que la ecología en general y los habitantes de los países altamente industrializados, claman por espacios menos contaminados y más saludables, el ecoturismo cobra mucha mayor trascendencia.

El turismo ecológico "es un viaje para experimentar, estudiar, observar, aprender o conservar la naturaleza específicamente" (Hitz 1991, 3). También es significativa la división que hace Negrini (1987, en Quesada y Solís 1990) del turismo naturalista y que a continuación se presenta:

- Turismo científico.
- Turismo naturalista fuerte.

- Turismo naturalista suave.

Para practicar este tipo de turismo es necesario poseer ciertos recursos naturales como los existentes en Costa Rica y entre los cuales se pueden mencionar: las montañas, las costas, lagunas y esteros, los ríos, las caídas de agua, las fuentes termales, las cavernas y volcanes, los lugares de observación de fauna y flora, de caza y pesca, las rutas escénicas, las áreas protegidas, etc. (Quesada y Solís 1990).

También se ha definido el ecoturismo como "la actividad recreativa educativa, dirigida al segmento de turismo que se interesa por la naturaleza, mediante el disfrute de la misma, por la simple observación o por su estudio sistemático" (Mendoza 1989 y Mora 1993, en Mora Artavia 1993). En un tono más riguroso Ceballos-Lascurain (1988, en Byfield 1993, 14) señala que el ecoturismo:

El Turismo ecológico implica una apreciación, científica, estética o filosófica, sin ser el turista ecológico necesariamente un científico, artista o filósofo profesional. Fuente: Rainforest alliance "Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú".

II. CAPÍTULO

2.1. MÉTODOS Y MATERIALES

2.1.1 Metodología:

a) Estudio Cualitativo:

- Técnica: Entrevista en profundidad.
- Instrumento: Guía de pautas.
- Universo a investigar: conformado por turistas de nacionalidad y residencia extranjera, de 25 a 50 años de edad, que ingresaron al Parque Nacional del Manu. así mismo conformado por residentes de las comunidades de Paucratambo, Atalaya y Boca Manu.
- Ámbito Geográfico: Puesto de control de Limonal, Puesto de control de Acjanaco, Provincia de Paucartambo, Comunidad de Atalaya y Comunidad de Boca Manu.
- Tamaño de la muestra: 05 entrevistas en profundidad a visitantes que ingresaron al Parque Nacional del Manu, 04 entrevistas a guías que trabajan en el Manu y 10 entrevistas a pobladores de las diferentes comunidades.
- Fecha de trabajo de campo: Julio, Agosto, Setiembre y Octubre del 2015.

b) Estudio Cuantitativo:

- Técnica: Encuesta.
- Instrumento: Cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.
- Universo: Visitantes de nacionalidad peruana y nacionalidad extranjera de ambos sexos, de 18 años o más, que visitaron el Parque Nacional del Manú.
- Puntos de muestreo: Principales puntos de salida (PCV Limonal y PCV Acjanaco), a turistas que visitaron el Manu y comuneros; las encuestas se realizaron en los sectores de las provincias de Paucartambo y Manu.

- Tamaño de la muestra: La muestra fue desarrollar 150 encuestas, pero se obtuvo 170 encuestas a visitantes y 104 encuestas a comunidades, en donde fueron realizadas 50 encuestas en la provincia de Paucartambo y 54 encuestas en la provincia de Manu incluyendo a las comunidades de Atalaya y Boca Manu.
- Fechas del trabajo de campo: Julio, Agosto, Setiembre y Octubre del 2015.

2.1.2 Otras técnicas utilizadas.

- Entrevistas
- Observación directa
- Técnica para el procesamiento de datos: SPSS y Excel.

2.1.3 Materiales y Equipos:

2.1.3.1 *Materiales.*

- Mapa de ubicación (Para mejor ubicación de las familias en las comunidades).
- Libreta de Campo.
- Materiales de escritorio.
- Encuestas
- Maletín de primeros auxilios.
- Linternas, repelentes y botas de jebe.

2.1.3.2 *Equipos.*

- Cámara fotográfica digital, Computadora y Grabadora.
- Software (Para el trabajo en gabinete).
- GPS.

2.1.4 Fases del proceso de investigación

2.1.4.1 Levantamiento de información en campo

Una vez determinada la población, las muestras y haber definido el método a aplicar durante la investigación se prosiguió de la siguiente manera para obtener la información necesaria en la comunidad:

- Cabe mencionar que primero se solicitó el permiso respectivo al Parque Nacional del Manu para realizar encuestas a visitantes en el Puesto de control de Limonal y Acjanaco
- Se solicitó permiso al presidente y/o representantes de las comunidades.
- Asimismo también se solicitó permiso a los comuneros para entrevistarlos
- Seguidamente se visitó a la comunidad y se procedió a encuestar a los pobladores de forma aleatoria.
- Una vez concluido esta fase se comenzó a realizar la base de datos.

2.1.4.2 Levantamiento de información en gabinete.

- Se digitalizó y procesó los datos obtenidos en campo, empleando para ello una computadora, con la aplicación de los programas Word (redacción) y Hoja de cálculo Excel (diseño de base de datos, regresión lineal y gráficos) y SPSS (Programa estadístico) para obtención de los resultados estadísticos de las encuestas.
- El siguiente paso fue realizar los cálculos mediante Microsoft Excel, es decir de la información que brindaron tanto los pobladores y visitantes.

RESULTADOS

“PERFIL DEL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANÚ”

III. CAPÍTULO

3.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.1. Presentación y análisis de resultados

La presente investigación tiene como propósito determinar el perfil del visitante del PNM y su aporte al desarrollo sostenible en las provincias de Manu y Paucartambo.

CUADRO N° 01

¿CUAL FUE SU MOTIVO DE VIAJE?	MENCIONES
Observación de fauna	131
Observación de paisaje	76
Observación de aves	37
Recreación	18
Recomendación de amigos	13
Motivación de su operador turístico	8
Estaba en el paquete de viaje	7
Página web	5

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Como se puede apreciar. La motivación principal para visitar el Parque Nacional del Manu fue la observación de fauna con 131 menciones, observación de paisajes con 76 menciones, la observación de aves con 37 menciones, la recreación con 18 menciones, la recomendación de amigos tuvo 13 menciones, motivación por parte de su operador turístico tuvo 8 menciones, así mismo hubo 7 menciones que manifestaron que su motivación fue porque estaba en el paquete turístico y por ultimo 5 menciones de que motivación fue por la página web.

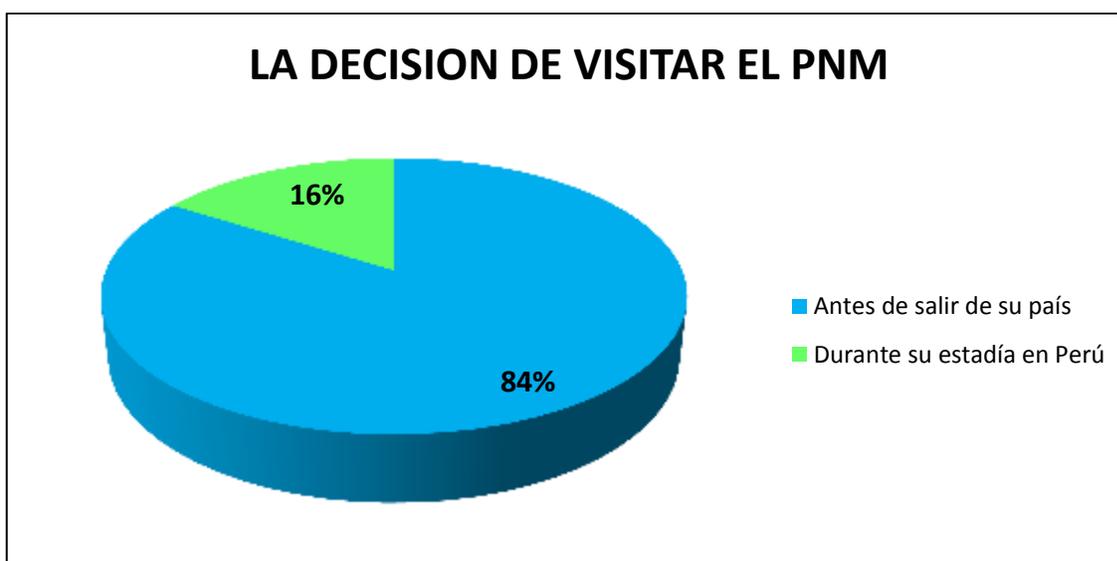
CUADRO N° 02

¿La decisión de visitar el Parque Nacional del Manu fue?		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Antes de salir de su país	126	84%
Durante su estadía en Perú	24	16%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 01



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

El 84% de los visitantes tomaron la decisión de visitar el Parque Nacional del Manu antes de salir de su país, siendo solo el 16% que se decidieron durante su estadía en el Perú. Demostrando su organización para realizar un viaje con mucha anticipación.

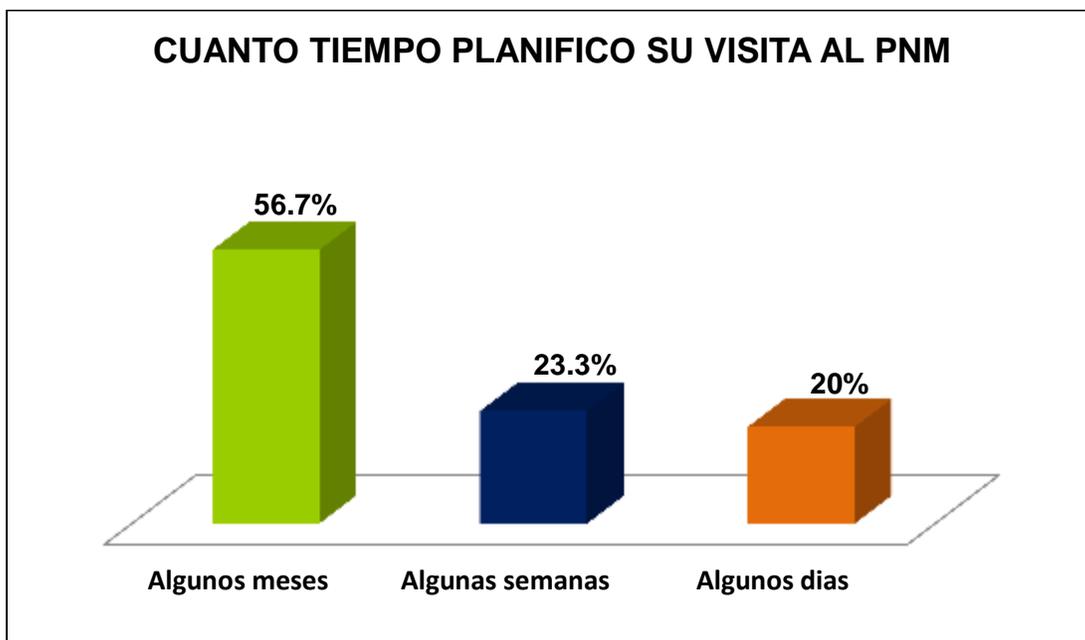
CUADRO N° 03

¿Desde hace cuánto tiempo planifico su visita al Parque Nacional del Manu?		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Algunos días	30	20%
Algunas semanas	35	23.3%
Algunos meses	85	56.7%
Total	150	100.00%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 02



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración Propia.

En cuanto a planificación, con un 56.7%, lo hacen con algunos meses de antelación, en un 23.3% con semanas de anticipación y un 20% lo planifica solo con días de anticipación. Los visitantes en un pequeño porcentaje planifican su viaje en días, lo cual también es un posible indicador de que buscan medios de información antes de visitar un destino.

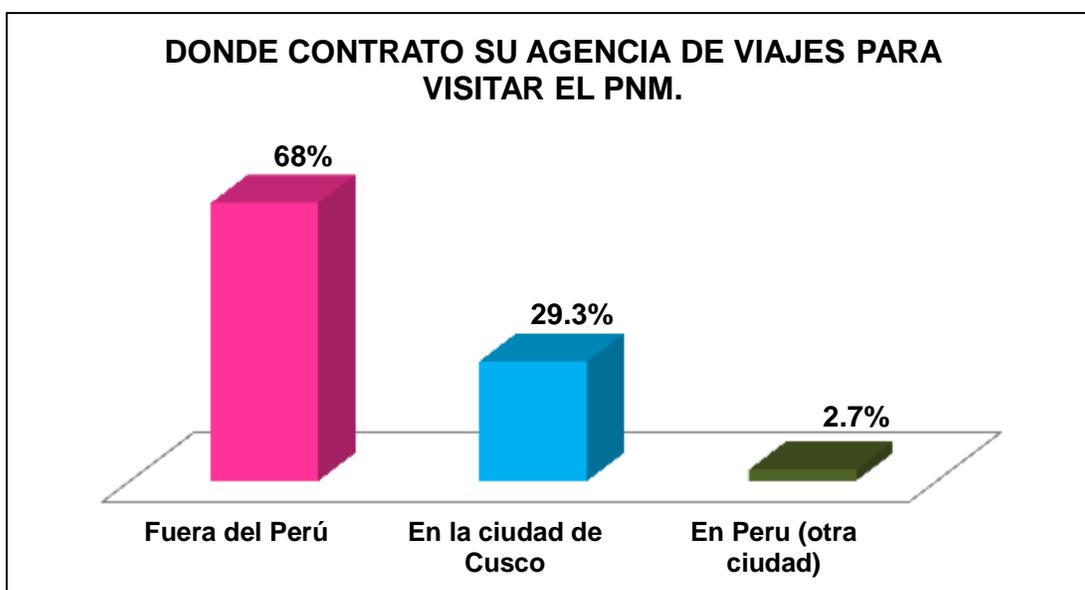
CUADRO N° 04

¿Dónde contrato su agencia de viaje para visitar el PNM?		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Fuera del Perú	102	68%
En la ciudad de Cusco	44	29.3%
En el Perú (Otras ciudades)	4	2.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 03



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes manifestaron en un 68% contrataron su agencia de viaje fuera de Perú, un 29.3% contrataron en la Ciudad de Cusco y en un 2.7% en otras ciudades del Perú.

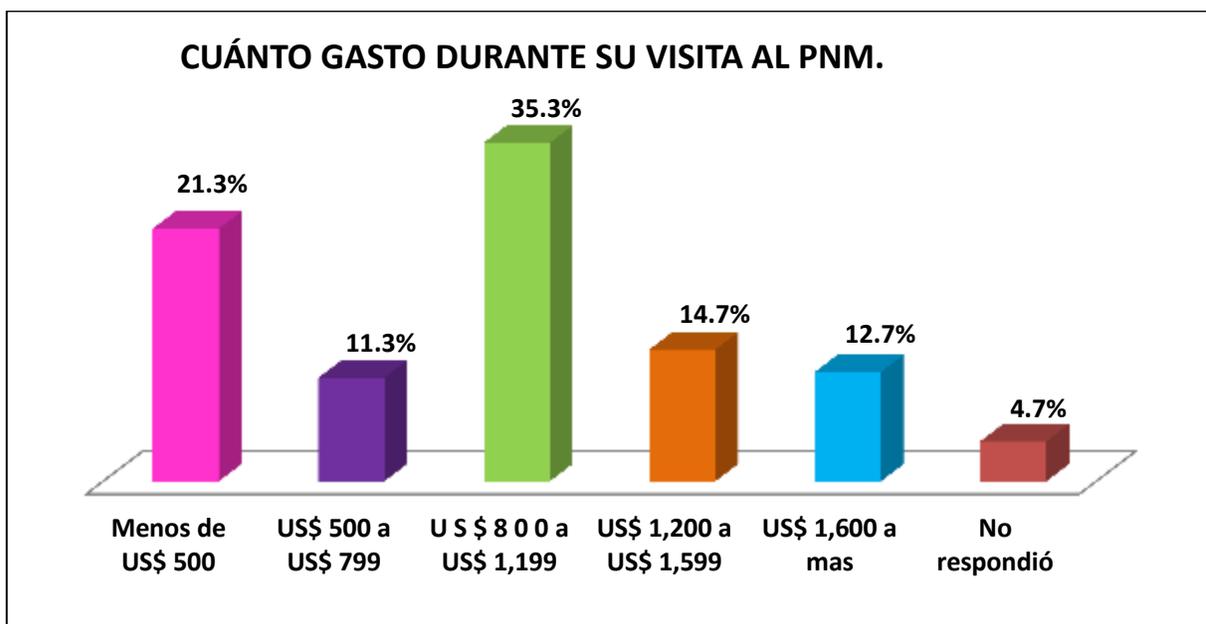
CUADRO N° 05

¿Cuánto gasto usted durante su viaje al Parque Nacional del Manu?		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Menos de US\$ 500	32	21.3%
US\$ 500 a US\$ 799	17	11.3%
U S \$ 800 a US\$ 1,199	53	35.3%
US\$ 1,200 a US\$ 1,599	22	14.7%
US\$ 1,600 a mas	19	12.7%
No respondió	7	4.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 04



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

El 35.3% del total de los visitantes afirmaron que sus gastos son entre US\$ 800 a US\$ 1,199 seguido con un 21.3% que solo gasta menos de US\$ 500 y el 4.7% decidió no dar esa información.

CUADRO N° 06

¿Cuántas veces ha visitado el PNM?		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Primera vez	147	98%
Más de una vez (Especifique)	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 05



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

El 98% visito por primera vez y el 2% más de una vez. Algunos de los visitantes mediante entrevistas personales manifestaron que algunos de los motivos por lo cual no volverían, es por la inseguridad que el Perú en general, el tiempo que se toma visitar el Manu, ya que se necesita un mínimo de 7 días y 6 noches para ingresar a la zona de uso turístico, con un costo elevado solo accesible para este perfil de visitante.

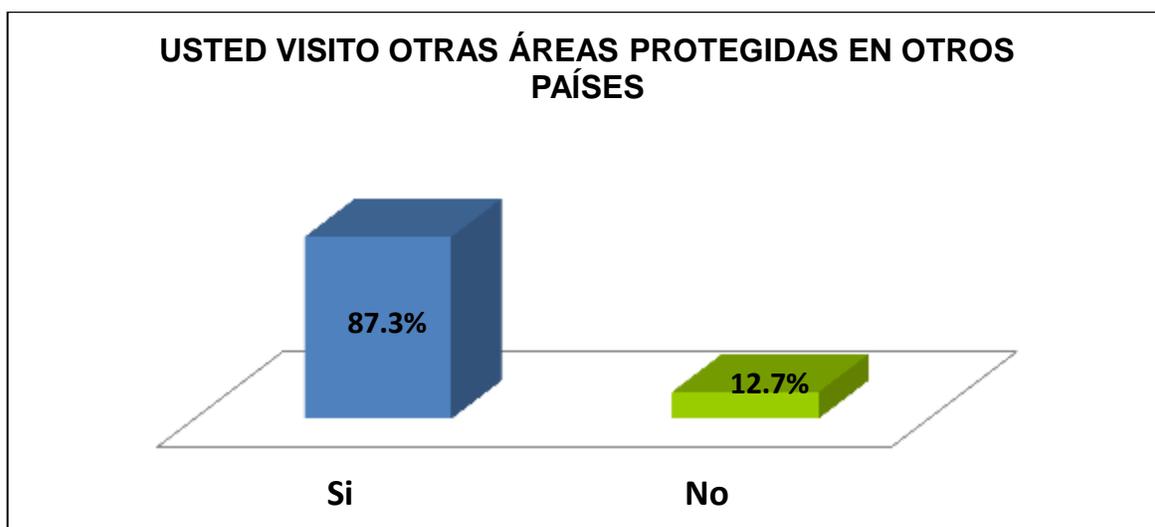
CUADRO N° 07

¿Usted visito otras áreas protegidas en otros países?		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Si	131	87.3%
No	19	12.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 06



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Del 100% en un 87.3% si visito otras Áreas Naturales Protegidas en otros países y un 12.7% no lo hicieron. Se tiene que tener en consideración que a nivel mundial están otros países que ofrecen un turismo de naturaleza, el Perú solo es uno de ellos; están por ejemplo Ecuador, Colombia y Brasil. El visitante que viene al Manu demuestra ser una persona consiente con el cuidado del Medio Ambiente y busca elegir áreas como el Parque Nacional del Manu que es considerada como uno de los Hostpot de la Biodiversidad.

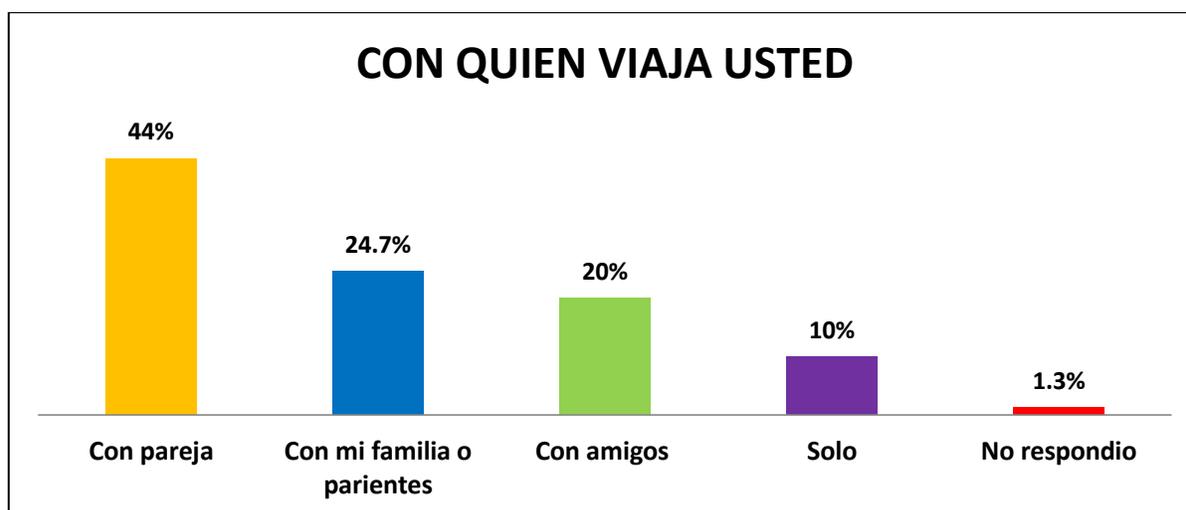
CUADRO N° 08

¿Con quién viaja Usted?		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Con pareja	66	44%
Con mi familia o parientes	37	24.7%
Con amigos	30	20%
Solo	15	10%
No respondió	2	1.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 07



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

El 44%, de los visitantes viajan con pareja, el 44.7% con familiares y /o amigos, en un 10% manifestaron viajar solo. Esto es un indicador interesante ya que el visitante en un pequeño porcentaje viaja solo como podemos apreciar, esto que en su gran mayoría el visitante es el mejor vocero para desarrollar un buen marketing del destino, por lo cual este compartirá sus experiencias adquiridas y recomendaciones en diferentes medios.

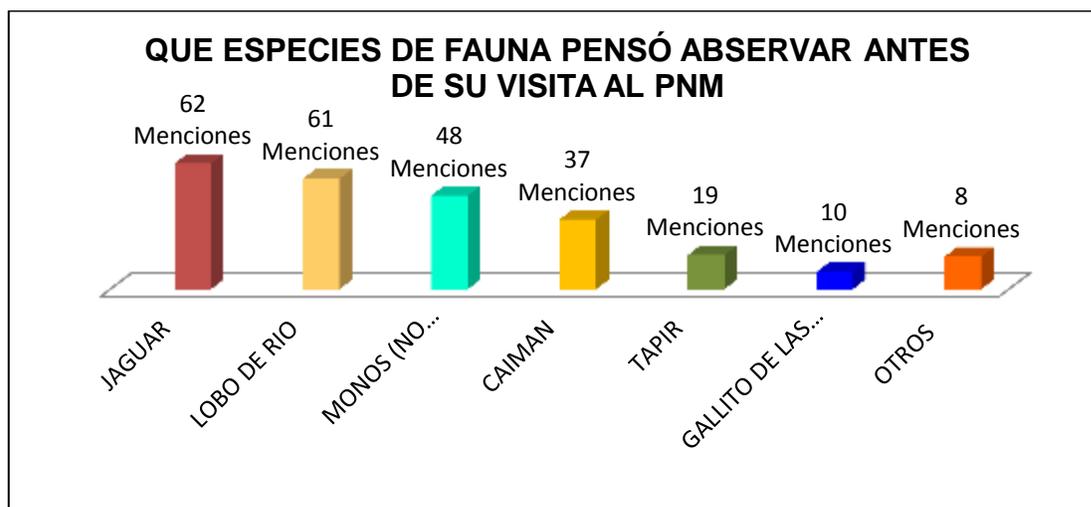
CUADRO N° 09

¿Qué especies de fauna pensó observar antes de su visita al PNM?	
VARIABLES	MENCIONES
JAGUAR	62
LOBO DE RIO	61
MONOS (NO ESPECIFICARON)	48
CAIMAN	37
TAPIR	19
GALLITO DE LAS ROCAS	10
OTROS	8

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 08



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes en 62 menciones pensaron observar Jaguar, seguido por el lobo de río con 61 menciones, otra especie que pensaron observar con 48 menciones fueron los monos sin especificar alguna especie en particular, 37 menciones de caimán, 19 menciones de tapir, 10 menciones de gallito de la roca, entre otras especies que tuvieron 8 menciones. Cabe recalcar que esta pregunta fue de manera abierta, es decir, que el visitante escribió de manera libre la especie que pensó observar antes de su visita al PNM.

**¿Cómo calificarías los siguientes aspectos sobre las instalaciones del
Parque Nacional del Manu?**

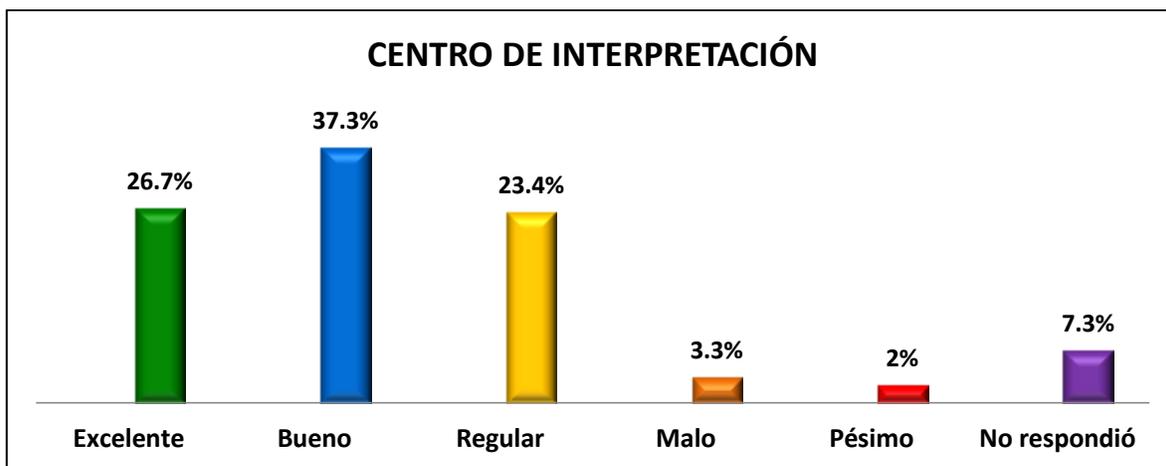
CUADRO N° 10

CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	40	26.7%
Bueno	56	37.3%
Regular	35	23.4%
Malo	5	3.3%
Pésimo	3	2%
No respondió	11	7.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 09



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron el Centro de Interpretación del PNM como: Excelente en un 26.7%, Bueno en un 37.3%, regular en un 23.4%, malo en un 3.3%, pésimo en un 2% y decidió no dar esa información en un 7.3%. Estos datos esperamos que sirva de mucho al Parque Nacional del Manu, teniendo en cuenta que el 5.3% la calificación es entre malo y pésimo; no obstante en un 60.7% la calificación esta entre Bueno y regular.

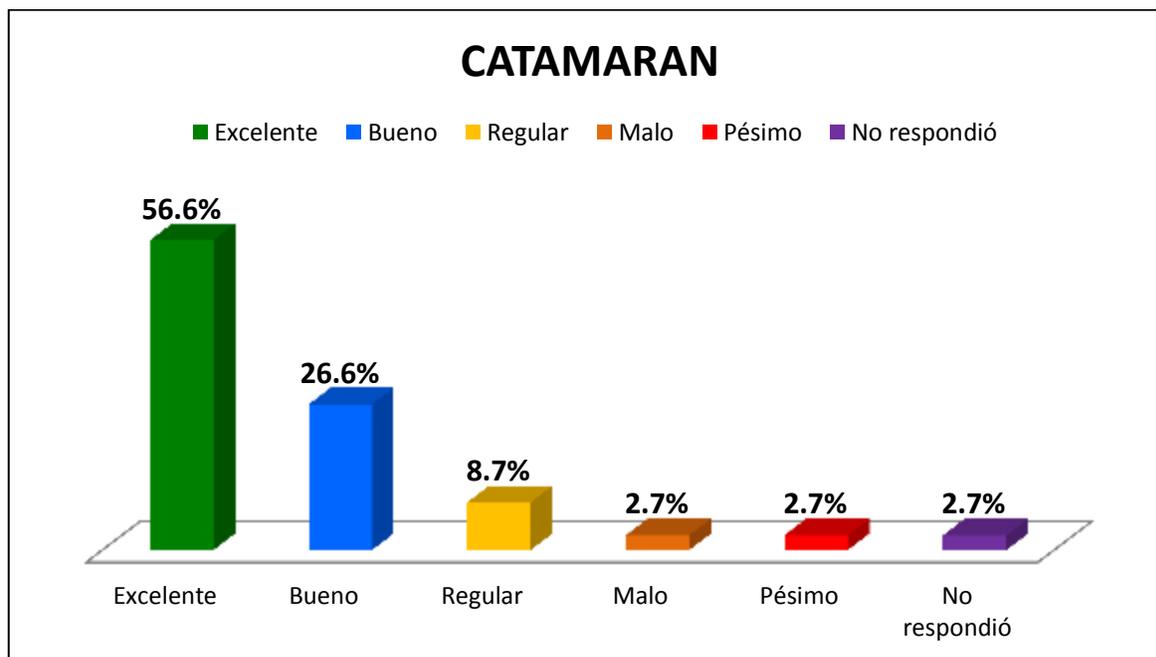
CUADRO N° 11

CATAMARÁN		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	85	56.6%
Bueno	40	26.6%
Regular	13	8.7%
Malo	4	2.7%
Pésimo	4	2.7%
No respondió	4	2.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 10



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron las condiciones del catamarán como excelente en un 56.6%, bueno en un 26.6%, regular en un 8.7%, malo en un 2.7%, pésimo en un 2.7% y no respondieron en un 2.7%. El catamarán se encuentra en buen estado, el PNM tuvo el apoyo del proyecto FONDAM con la Sociedad Zoológica de Frankfurt.

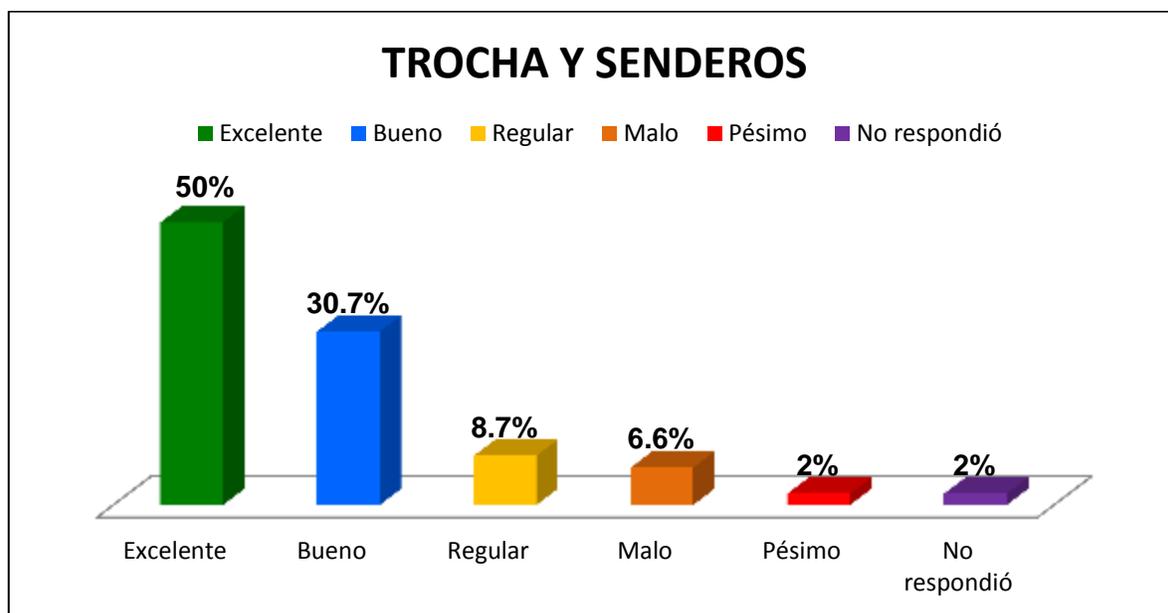
CUADRO N° 12

TROCHAS Y SENDEROS		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	75	50%
Bueno	46	30.7%
Regular	13	8.7%
Malo	10	6.6%
Pésimo	3	2%
No respondió	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 11



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron las condiciones de las trochas y senderos para llegar a los atractivos turísticos como: excelente en 50%, bueno en un 30.7%, regular en un 8.7%, Malo en 6.6%, pésimo en un 2% y no respondieron en un 2%.

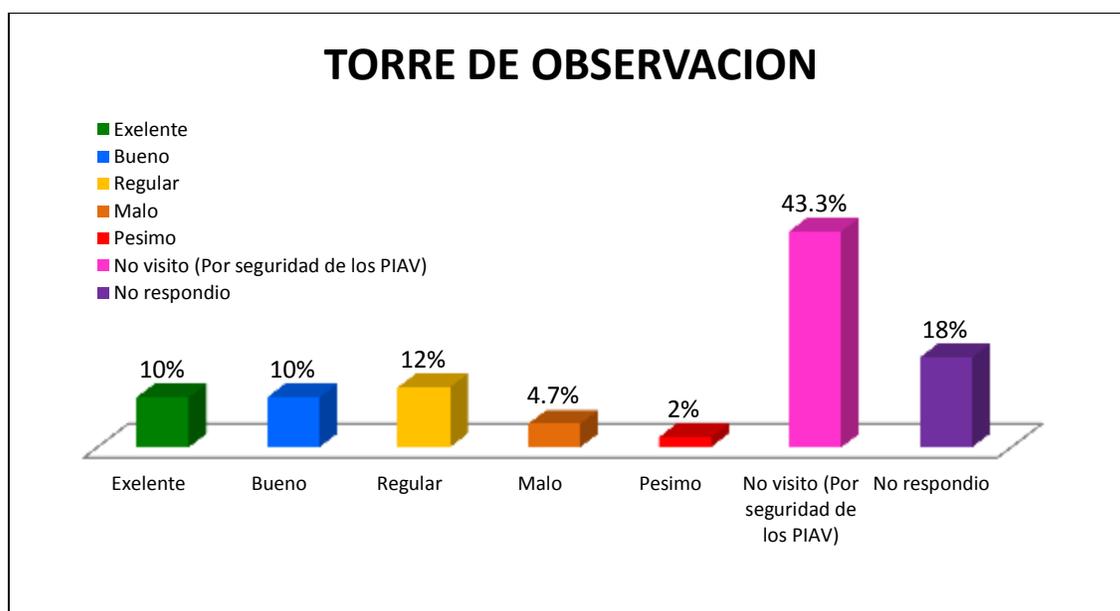
CUADRO N° 13

TORRE DE OBSERVACION		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	15	10%
Bueno	15	10%
Regular	18	12%
Malo	7	4.7%
Pésimo	3	2%
No visito (Por seguridad de los PIAV)	65	43.3%
No respondió	27	18%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 12



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron las condiciones de la torre de observación como: excelente en un 10%, bueno en un 10%, regular en un 12%, malo en un 4.7%, pésimo en un 2%, No visito el lugar por motivos de seguridad (PIAV) en un 43.3% y no respondió porque no tenía conocimiento de la torre, en un 18%.

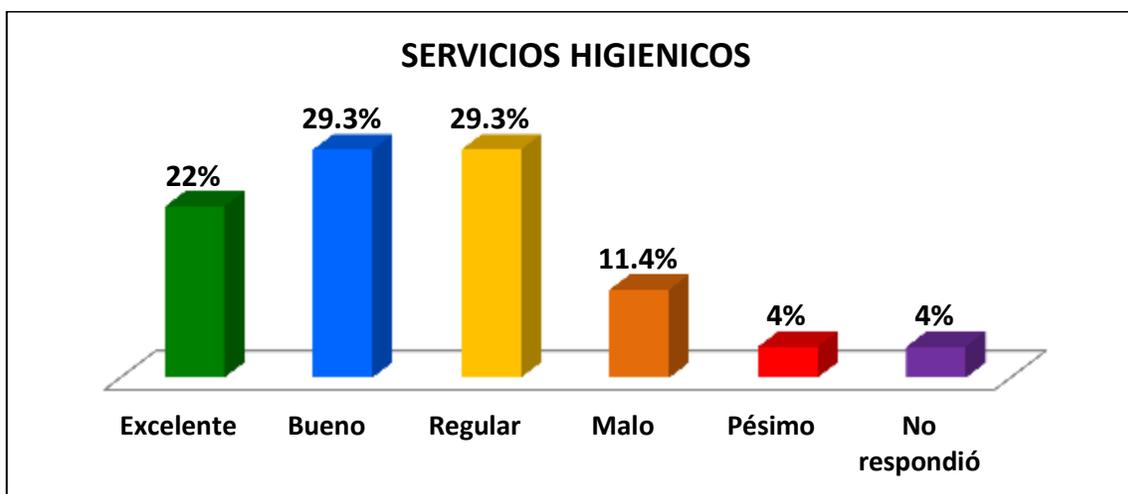
CUADRO N° 14

SERVICIOS HIGIENICOS		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	33	22%
Bueno	44	29.3%
Regular	44	29.3%
Malo	17	11.4%
Pésimo	6	4%
No respondió	6	4%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 13



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron las condiciones de los Servicios Higiénicos del PCV Limonal como: excelente en un 22%, bueno en un 29.3%, regular en un 29.3% malo en un 11.4%, pésimo en un 4% y no quisieron calificar en un 4%. A pesar que los visitantes del Manu no se esperan unos servicios con una gran infraestructura, esto es una calificación también a considerar para el mejoramiento del mismo ya que en un 58.6 % lo califican entre Bueno y regular.

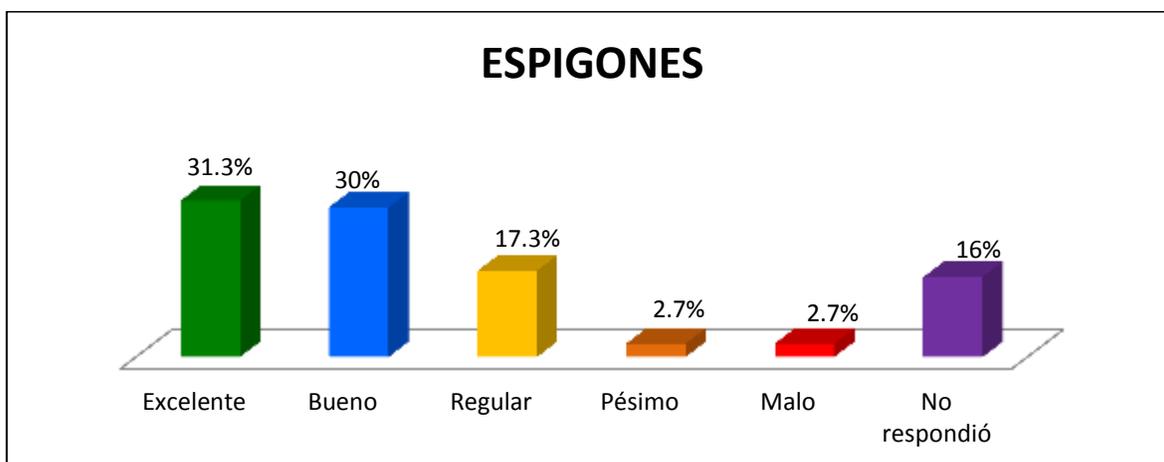
CUADRO N° 15

ESPIGONES		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	47	31.3%
Bueno	45	30%
Regular	26	17.3%
Malo	4	2.7%
Pésimo	4	2.7%
No respondió	24	16%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 14



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron las condiciones de los Espigones del PCV Limonal como: excelente en un 31.3%, bueno en un 30%, regular en un 17.3% malo en un 2.7%, pésimo en un 2.7% y no quisieron calificar en un 16%. A pesar que los visitantes del Manu no se esperan unos servicios con una gran infraestructura, esto es una calificación también a considerar para el mejoramiento del mismo ya que en un 47.3 % lo califican entre Bueno y regular.

¿Cómo calificarías los siguientes aspectos sobre el Centro de Interpretación Limonal?

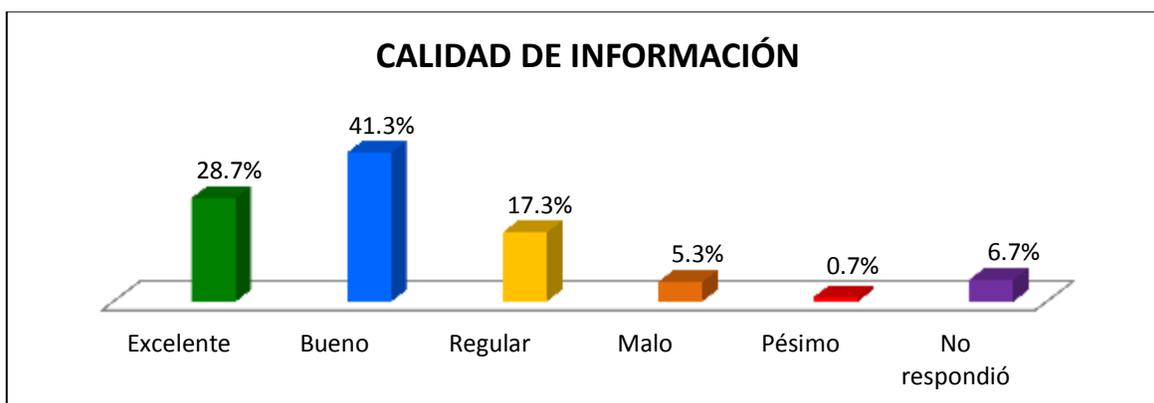
CUADRO N° 16

CALIDAD DE INFORMACIÓN		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	43	28.7%
Bueno	62	41.3%
Regular	26	17.3%
Malo	8	5.3%
Pésimo	1	0.7%
No respondió	10	6.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 15



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron la calidad de información brinda por el PNM como: excelente en un 28.7%, bueno en un 41.3%, regular en un 17.3%, malo en un 5.3%, pésimo en un 0.7% y no respondieron en un 6.7%. La calidad de información brindada es muy importante para los visitantes, se nota que en un 58.6% lo califican entre Bueno y regular, también resáltese que algunas de las opiniones de los visitantes manifestaron que la información es desfasada, es decir no actualizada.

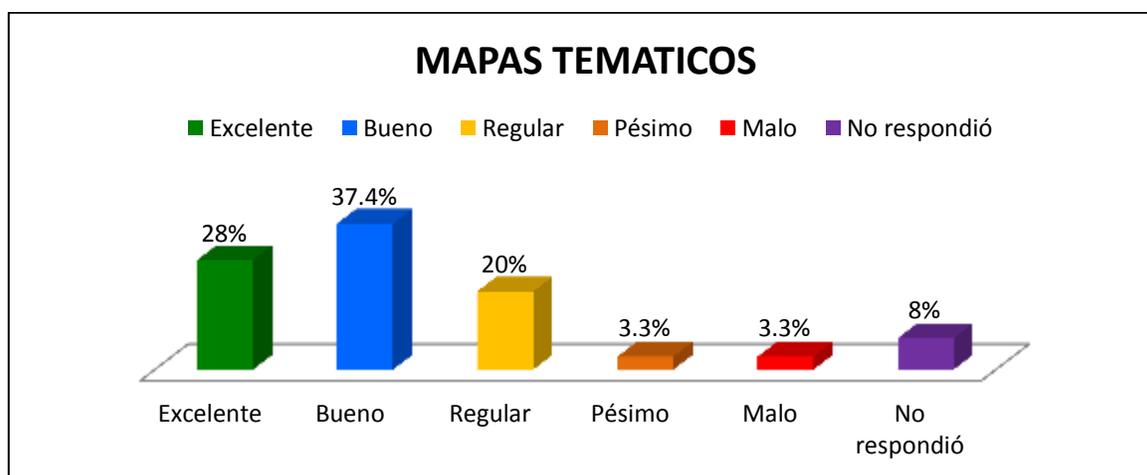
CUADRO N° 17

MAPAS TEMATICOS		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	42	28%
Bueno	56	37.4%
Regular	30	20%
Malo	5	3.3%
Pésimo	5	3.3%
No respondió	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 16



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron la calidad de información con los mapas temáticos que cuenta el PNM en los PCVs Ajacnaco y Limonal como: excelente en un 28%, bueno en 37.4%, regular en un 20%, malo en un 3.3%, pésimo en un 3.3% y no respondieron en un 8%. Se tiene que tomar estos resultados para mejorar sobre todo los porcentajes de regular, malo, pésimo y el no respondió que si se suman hacen un 34.6%.

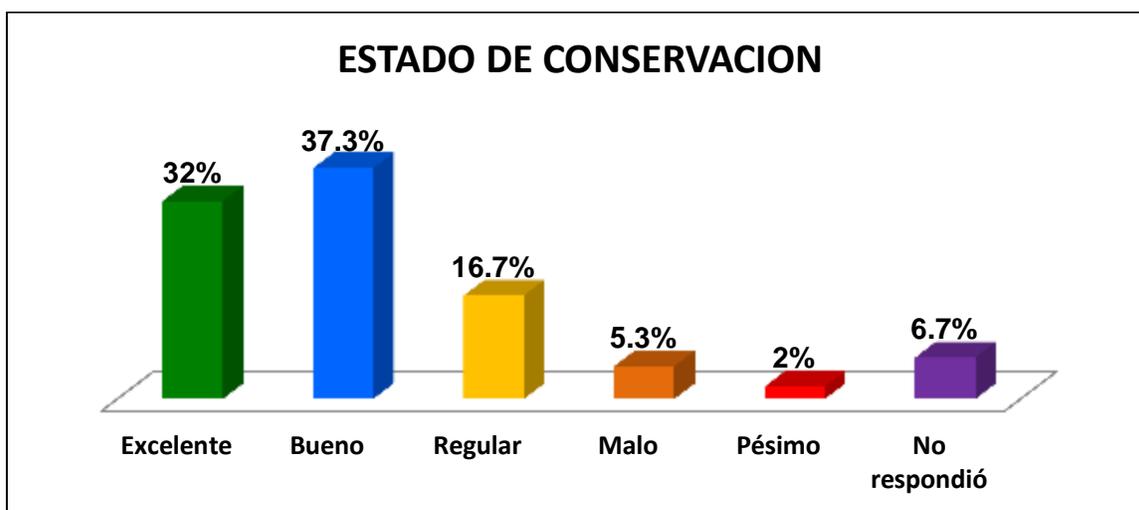
CUADRO N° 18

ESTADO DE CONSERVACION		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	48	32%
Bueno	56	37.3%
Regular	25	16.7%
Malo	8	5.3%
Pésimo	3	2%
No respondió	10	6.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 17



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron la calidad de originalidad del diseño de la infraestructura del PCV Limonal – PNM como: excelente en un 32%, bueno en un 37.3%, regular en un 16.7%, malo en un 5.3%, pésimo en un 2% y no respondieron en un 6.7%. Mírese este resultado da en un 24% entre regular, malo y pésimo, opinión a considerar para el mejoramiento en la originalidad del diseño.

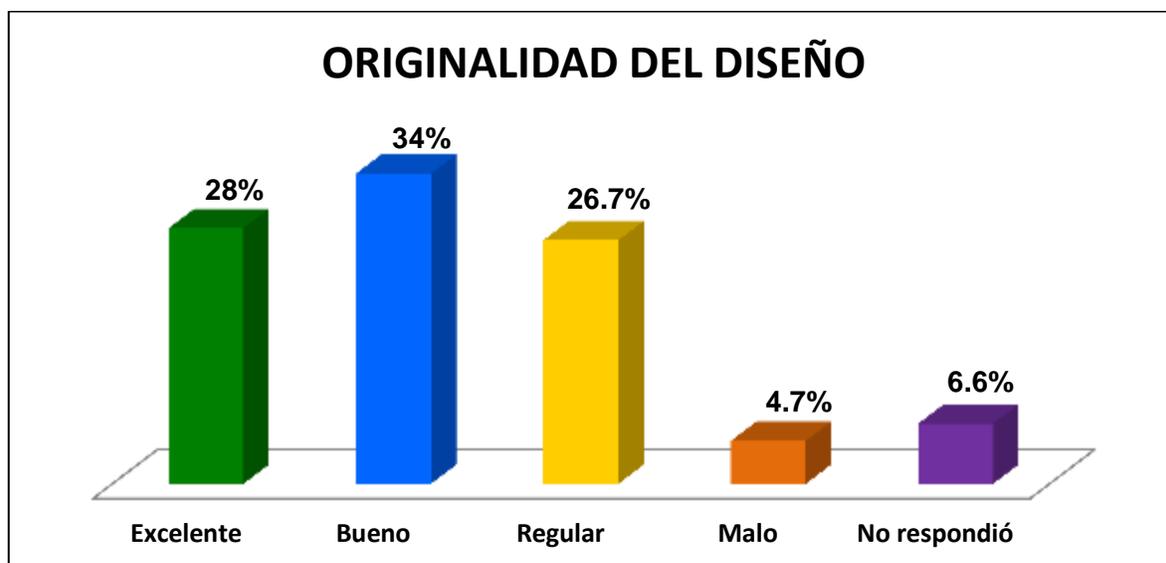
CUADRO N° 19

ORIGINALIDAD DEL DISEÑO		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	42	28%
Bueno	51	34%
Regular	40	26.7%
Malo	7	4.7%
No respondió	10	6.6%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 18



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron la calidad de originalidad del diseño de la infraestructura del PCV Limonal – PNM como: excelente en un 28%, bueno en un 34%, regular en un 26.7%, malo en un 4.7% y no respondieron en un 6.6%. Mírese este resultado da en un 31.4% entre regular y malo, opinión a considerar para el mejoramiento en la originalidad del diseño.

Trato del Guardaparque:

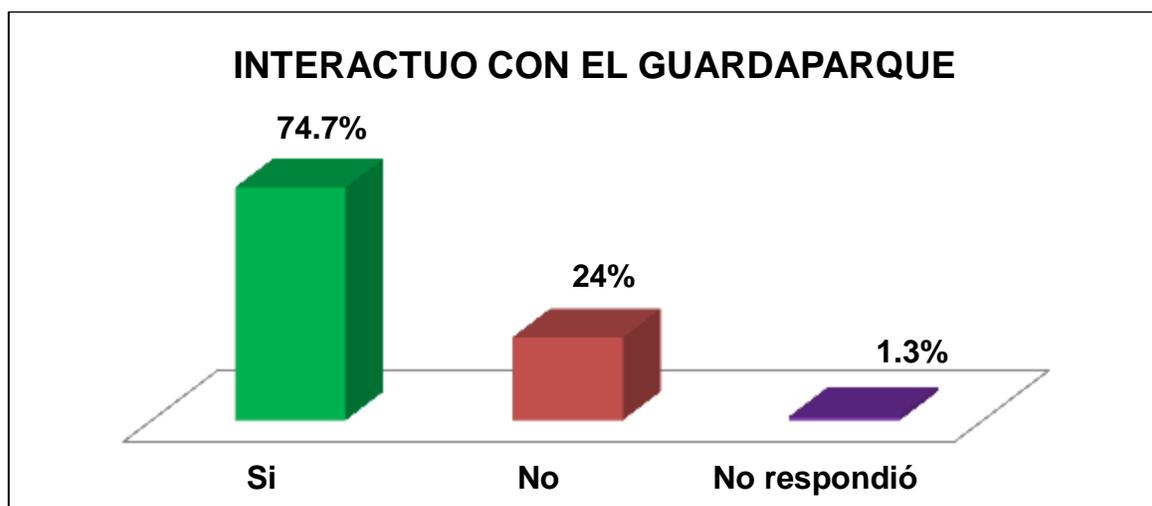
CUADRO N° 20

INTERACTUÓ CON EL GUARDAPARQUE		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Si	112	74.7%
No	36	24%
No respondió	2	1.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 19



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes manifestaron el trato que tuvo con el personal (Guardaparques) del PNM. Si interactuó en un 74.7% y no interactuó en un 24%. Aspecto importante a considerar ya que el Guardaparque, es la imagen de la institución y principal receptor de los visitantes, los resultados fueron en sus mayoría positivos, no obstante tómesese en consideración el 24% que no interactúa con el visitante, porcentaje importante para difusión de los objetivos del área.

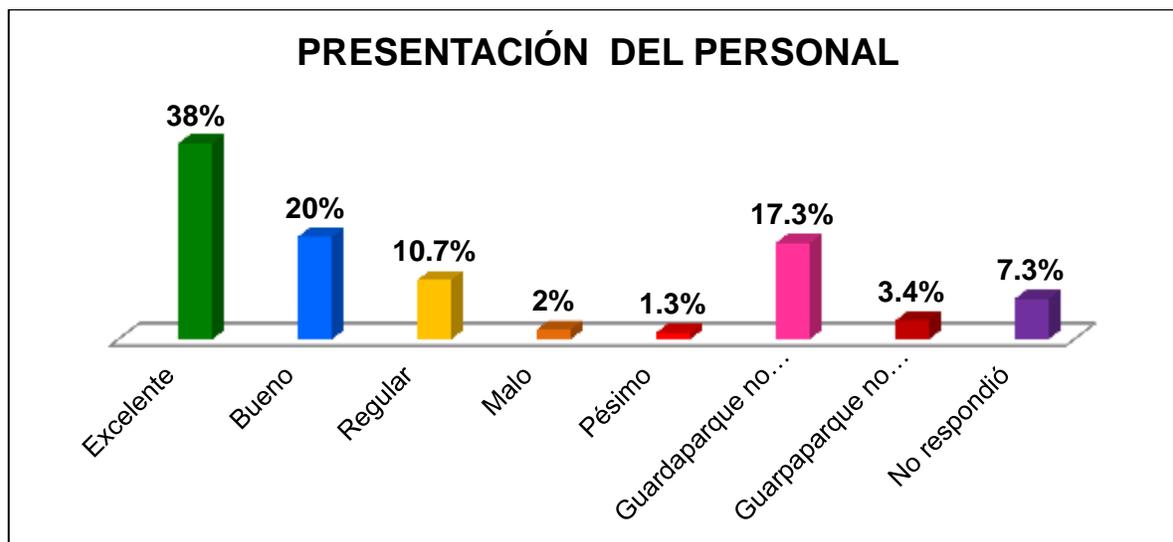
CUADRO N° 21

PRESENTACION DEL PERSONAL		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	57	38%
Bueno	30	20%
Regular	16	10.7%
Malo	3	2%
Pésimo	2	1.3%
Guardaparque no tuvo tiempo para dar la bienvenida porque el grupo estaba muy apresurado	26	17.3%
Guarpaparque no se encontraba en el puesto	5	3.4%
No respondió	11	7.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 20



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron la presentación personal del guardaparque - PNM: excelente en un 38%, bueno en un 20%, regular en un 10.7%, malo en un 2%, pésimo en un 1.3% y no tuvo contacto con el guardaparque en un 28%. Porque? (No hubo tiempo para dar la bienvenida al visitante).

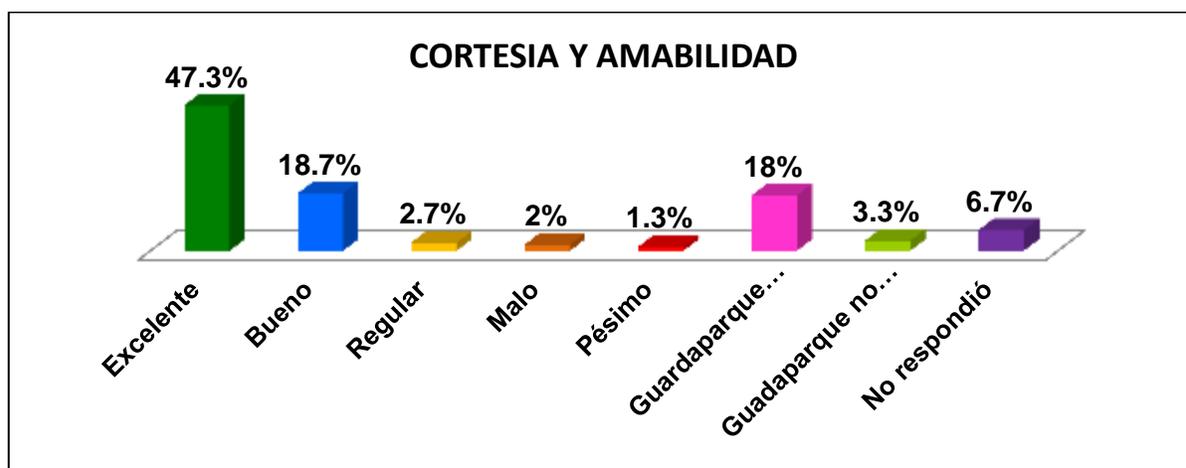
CUADRO N° 22

CORTESIA Y AMABILIDAD		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	71	47.3%
Bueno	28	18.7%
Regular	4	2.7%
Malo	3	2%
Pésimo	2	1.3%
Guarda parque no tuvo tiempo para dar la bienvenida	27	18%
Guarda parque no se encontraba en puesto	5	3.3%
No respondió	10	6.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 21



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En cuanto a la cortesía y amabilidad brindado al visitante se calificó: excelente en un 47.3%, bueno en un 18.7%, regular en 2.7%, malo en 2%, pésimo en un 1.3% y no hubo contacto con el guardaparque en un 28%, este porcentaje último se debe de aclarar que el guardaparque no tuvo tiempo para dar la bienvenida, porque el guía de las agencia de viaje no contaba con suficiente tiempo, también se dio en ocasiones que salieron por patrullajes o salieron hasta la comunidad de Boca Manu a realizar coordinaciones con la oficina de Cusco.

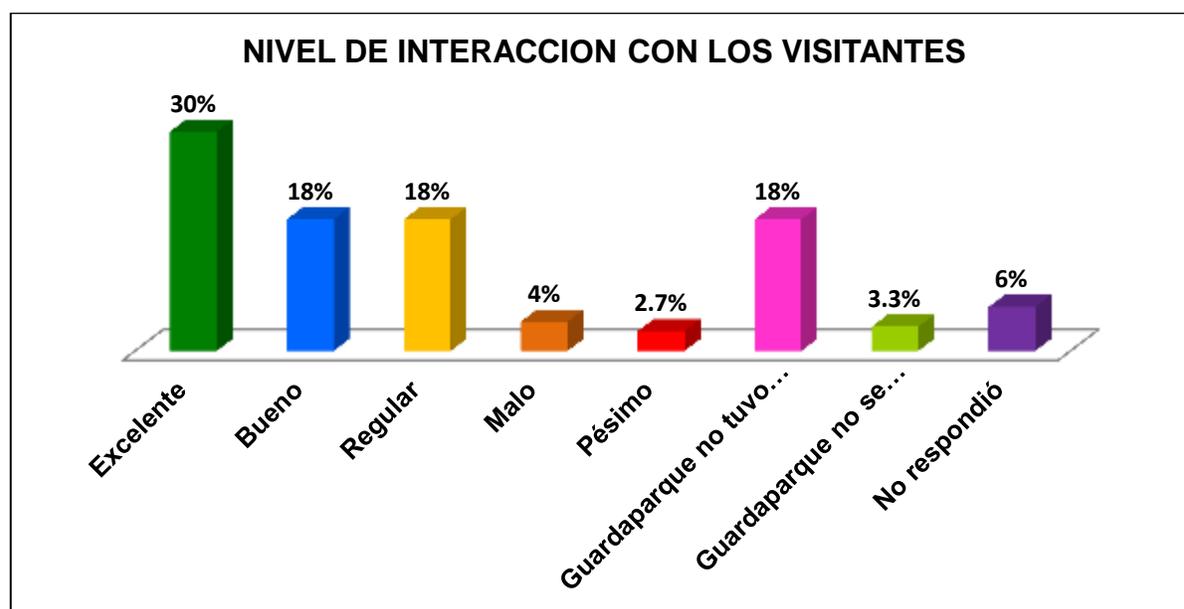
CUADRO N° 23

NIVEL DE INTERACCION CON LOS VISITANTES		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	45	30%
Bueno	27	18%
Regular	27	18%
Malo	6	4%
Pésimo	4	2.7%
Guarda parque no tuvo tiempo para dar la bienvenida	27	18%
Guarda parque no se encontraba en puesto	5	3.3%
No respondió	9	6%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 22



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En cuanto al nivel de interacción con los visitantes se calificó: excelente en un 30%, bueno en un 18%, regular en 18%, malo en 4%, pésimo en un 2.7% y no hubo contacto con el visitante en un 27.3%.

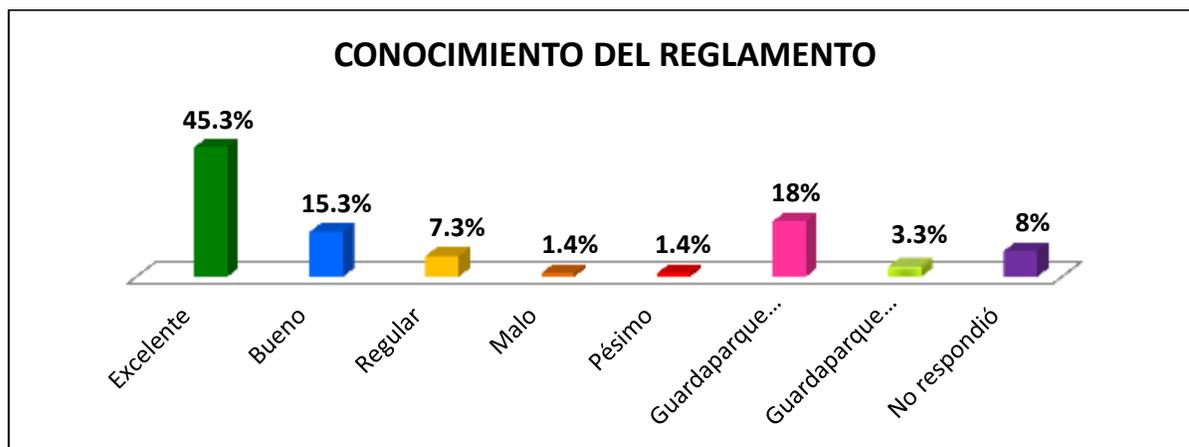
CUADRO N° 24

CONOCIMIENTO DEL REGLAMENTO		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	68	45.3%
Bueno	23	15.3%
Regular	11	7.3%
Malo	2	1.4%
Pésimo	2	1.4%
Guarda parque no tuvo tiempo para dar la bienvenida	27	18%
Guarda parque no se encontraba en puesto	5	3.3%
No respondió	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 23



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En cuanto al conocimiento del reglamento brindado al visitante se calificó: excelente en un 45.3%, bueno en un 15.3%, regular en 7.3%, malo en 1.4%, pésimo en un 1.4% y no hubo contacto con el guardaparque en un 29.3%.

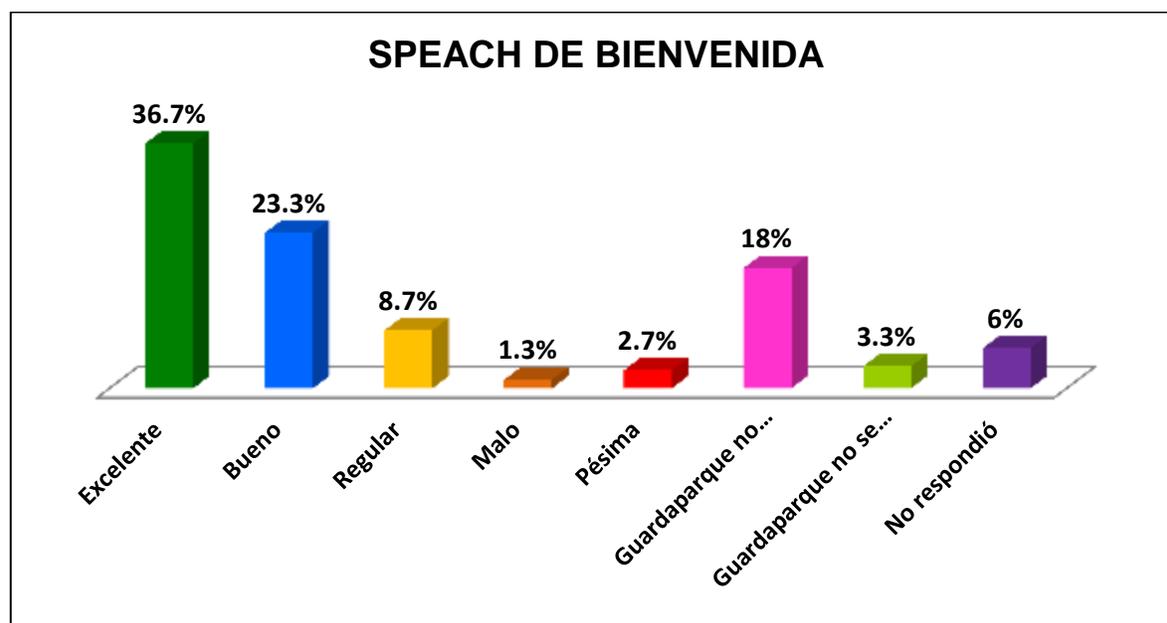
CUADRO N° 25

SPEACH DE BIENVENIDA		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	55	36.7%
Bueno	35	23.3%
Regular	13	8.7%
Malo	2	1.3%
Pésimo	4	2.7%
Guarda parque no tuvo tiempo para dar la bienvenida	27	18%
Guarda parque no se encontraba en puesto	5	3.3%
No respondió	9	6%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 24



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En cuanto al speach de bienvennida se calificó: excelente en un 36.7%, bueno en un 23.3%, regular en 8.7%, malo en 1.3%, pésimo en un 2.7% y no hubo contacto con el guardaparque en un 27.3%.

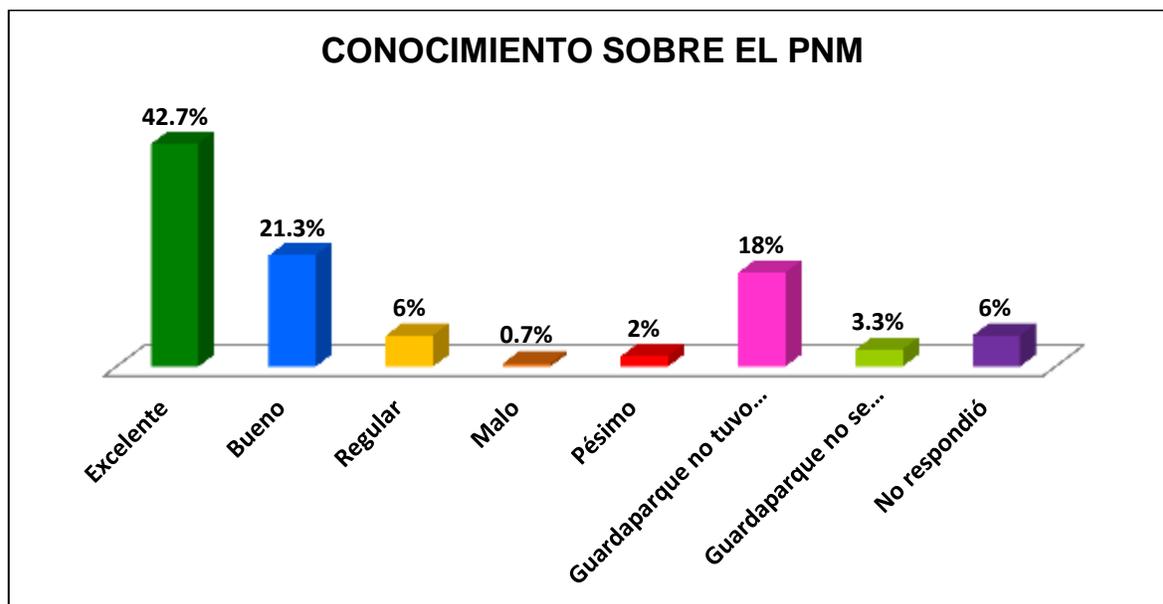
CUADRO N° 26

CONOCIMIENTO SOBRE EL PARQUE NACIONAL DEL MANU		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	64	42.7%
Bueno	32	21.3%
Regular	9	6%
Malo	1	0.7%
Pésimo	3	2%
Guarda parque no tuvo tiempo para dar la bienvenida	27	18%
Guarda parque no se encontraba en puesto	5	3.3%
No respondió	9	6%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 25



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En cuanto al conocimiento sobre el PNM brindando al visitante se calificó: excelente en un 42.7%, bueno en un 21.3%, regular en 6%, malo en 0.7%, pésimo en un 2 % y un 27.3% no tuvo contacto con el guardaparque.

¿Cómo califica los siguientes aspectos de la agencia de viajes?

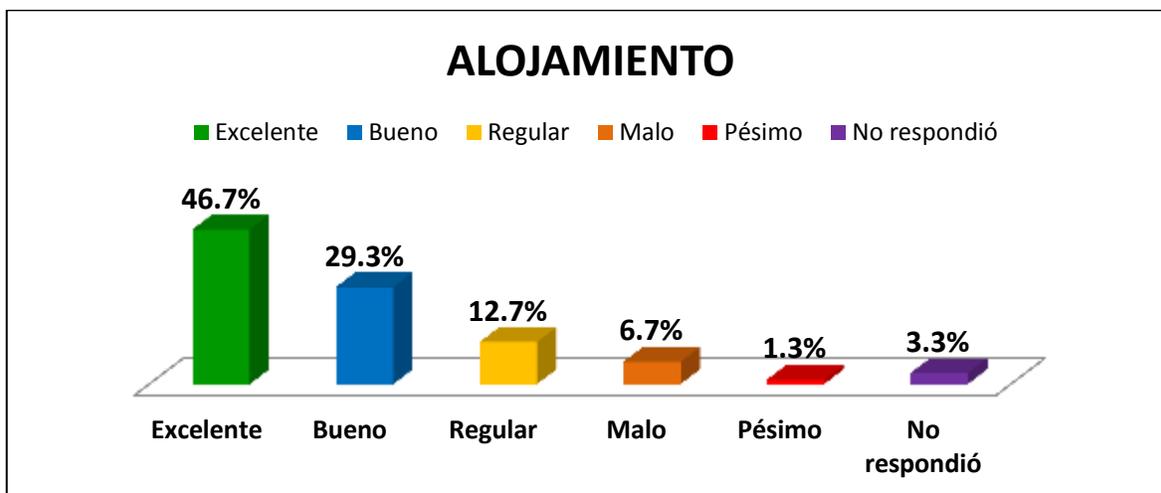
CUADRO N° 27

ALOJAMIENTO		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	70	46.7%
Bueno	44	29.3%
Regular	19	12.7%
Malo	10	6.7%
Pésimo	2	1.3%
No respondió	5	3.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 26



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En un 46.7% los visitantes calificaron al alojamiento como excelente, 29.3% su calificación fue solo buena, un 12.7% lo calificó como regular, 8% lo calificaron entre malo y pésimo. Por último un 3.3% no respondieron. Los visitantes del Manu por ser turistas de naturaleza como ya mencionado antes buscan lugares más rústicos, demostrándose en estos resultados que el 76% la calificación es entre excelente y bueno.

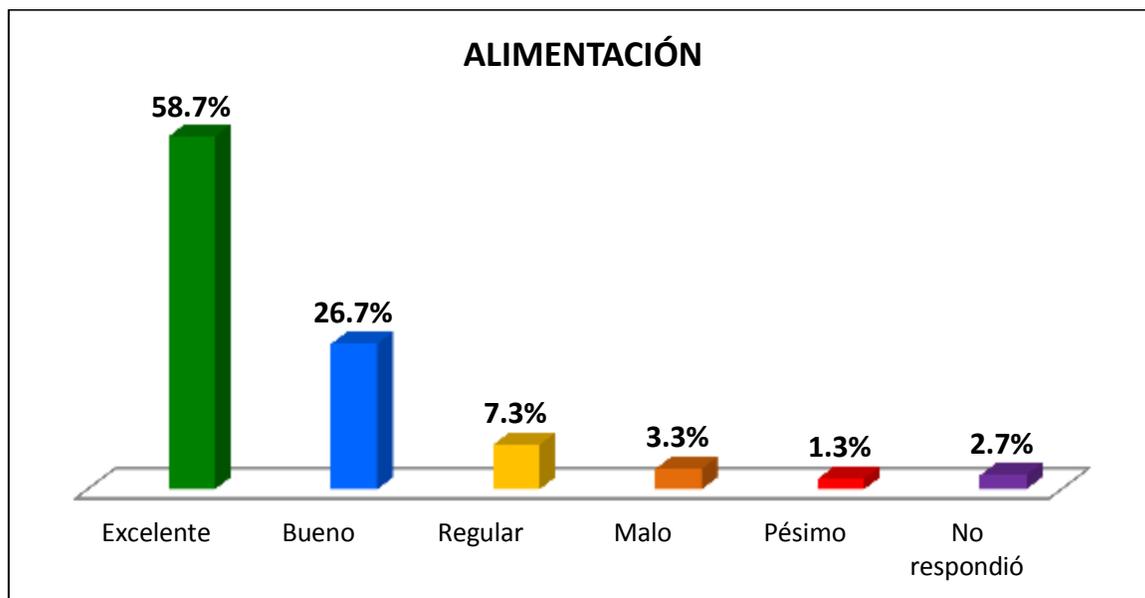
CUADRO N° 28

ALIMENTACION		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	88	58.7%
Bueno	40	26.7%
Regular	11	7.3%
Malo	5	3.3%
Pésimo	2	1.3%
No respondió	4	2.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 27



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron el servicio de alimentación: en un excelente en 58.7%, bueno en un 26.7%, regular en un 7.3%, malo en un 3.3%, pésimo en un 1.3% y no respondieron en un 2.7%. Esto es un resultado que da paso a analizar que las agencias de turismo se esfuerzan en brindar los mejores servicios de alimentación a los visitantes.

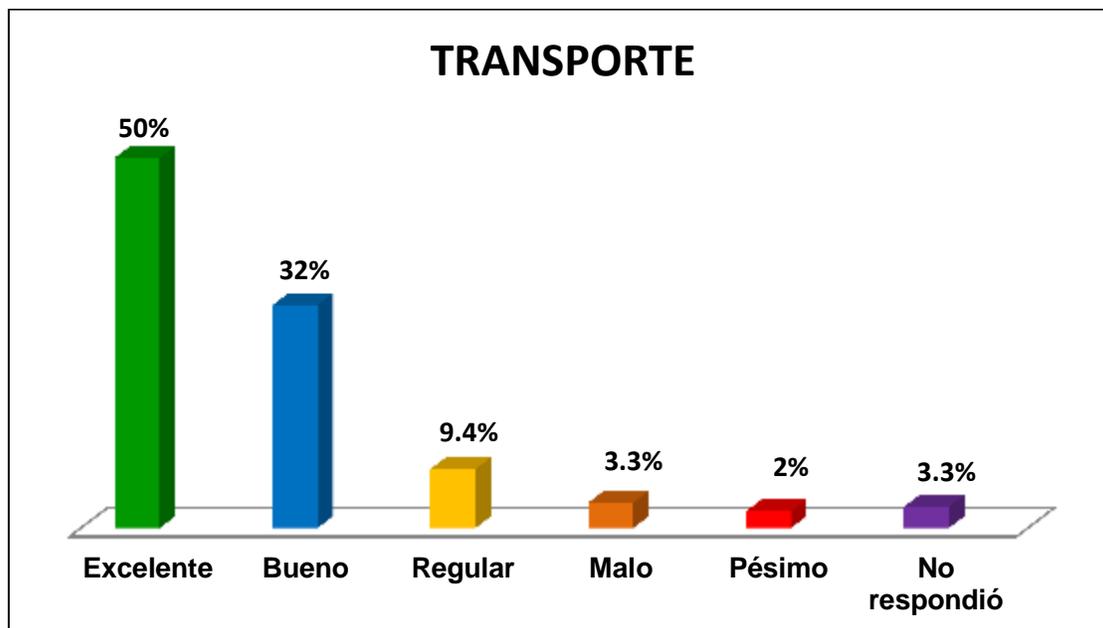
CUADRO N° 29

TRANSPORTE		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	75	50%
Bueno	48	32%
Regular	14	9.4%
Malo	5	3.3%
Pésimo	3	2%
No respondió	5	3.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 28



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

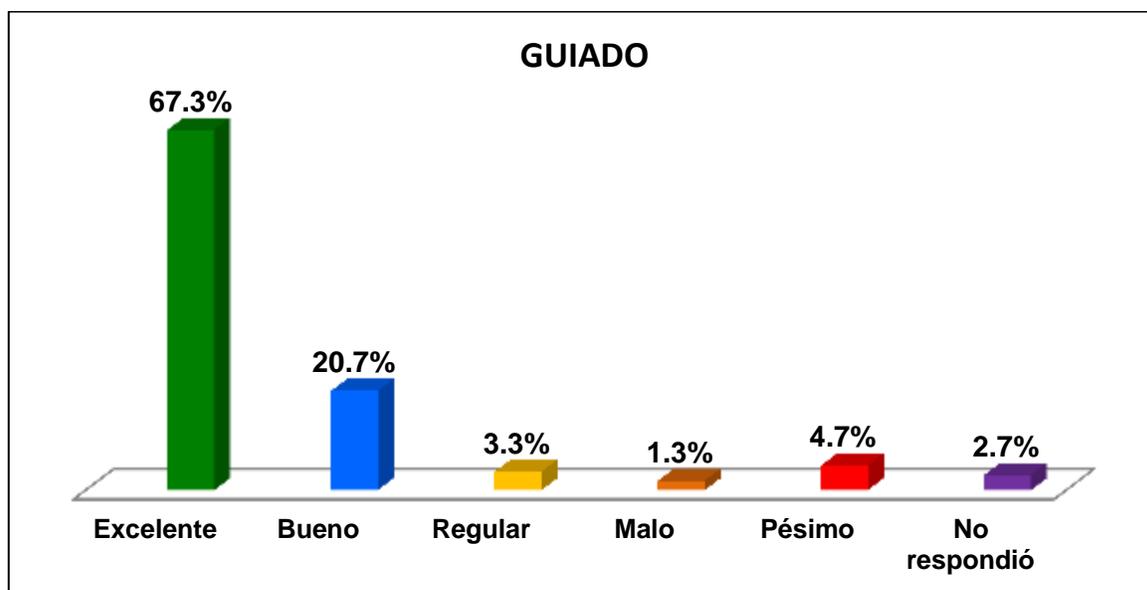
CUADRO N° 30

GUIADO		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	101	67.3%
Bueno	31	20.7%
Regular	5	3.3%
Malo	2	1.3%
Pésimo	7	4.7%
No respondió	4	2.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 29



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron el guiado de su interprete: excelente en un 67.3%, bueno en un 20.7%, regular en un 3.3%, malo en un 1.3%, pésimo en un 4.7%. Los porcentajes demuestran una gran satisfacción del guiado, lo que demuestra la experiencia de los guías que recorren el Área Natural Protegida.

¿Recibió Información de su intérprete Ambiental sobre los siguientes Aspectos?

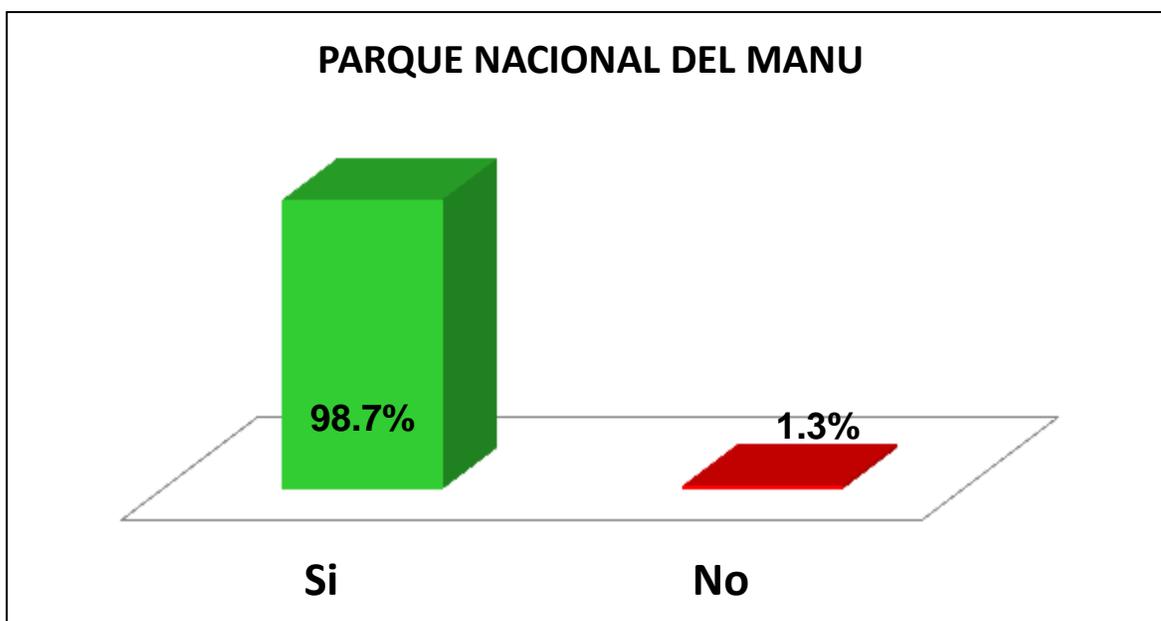
CUADRO N° 31

PARQUE NACIONAL DEL MANU		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Si	148	98.7%
No	2	1.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 30



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

El 98.7% de los visitantes manifestó recibir información por parte de su interprete y el 1.3% no recibió la información.

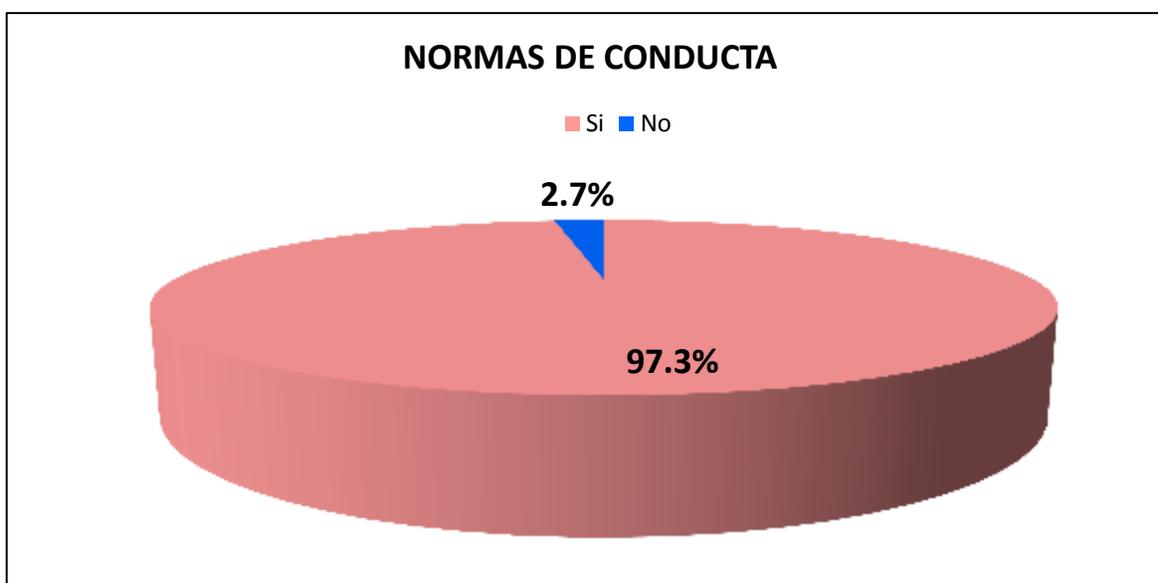
CUADRO N° 32

NORMAS DE CONDUCTA		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Si	146	97.3%
No	4	2.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 31



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes manifestaron en un 97.3% recibir información de su guía, sobre normas de conductas y el 2.7% indica que no recibir la información.

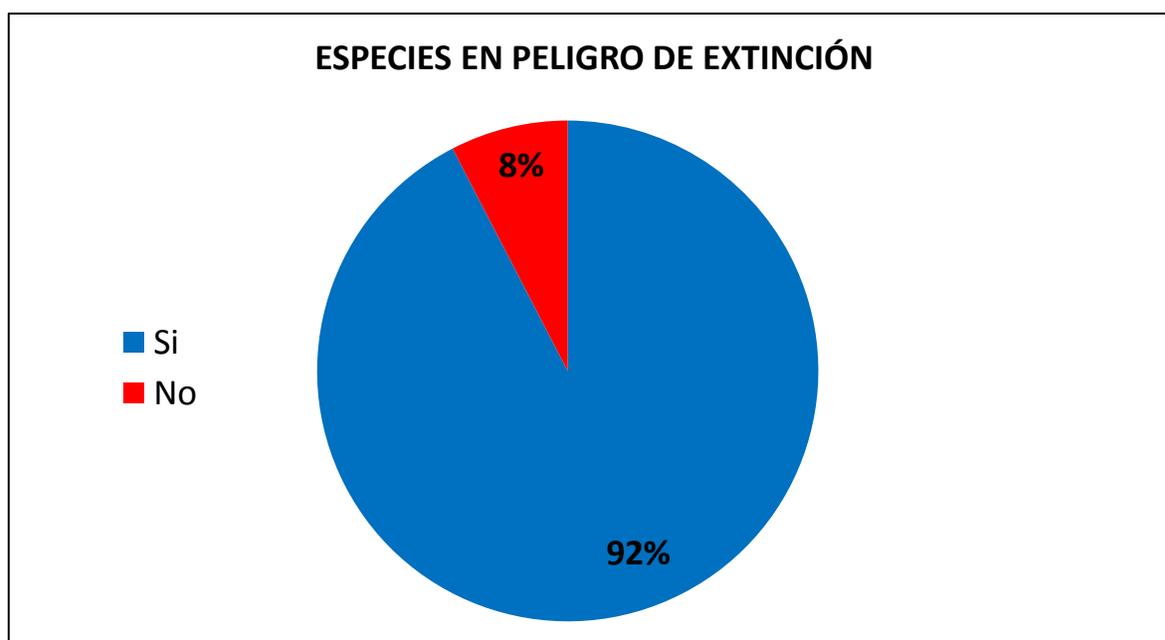
CUADRO N° 33

ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION		
ALTERNATIVAS	PROMEDIO	PORCENTAJE
Si	138	92%
No	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 32



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes manifestaron el 92% recibir información de su guía sobre las especies en peligro de extinción y el 8% indica no recibir información

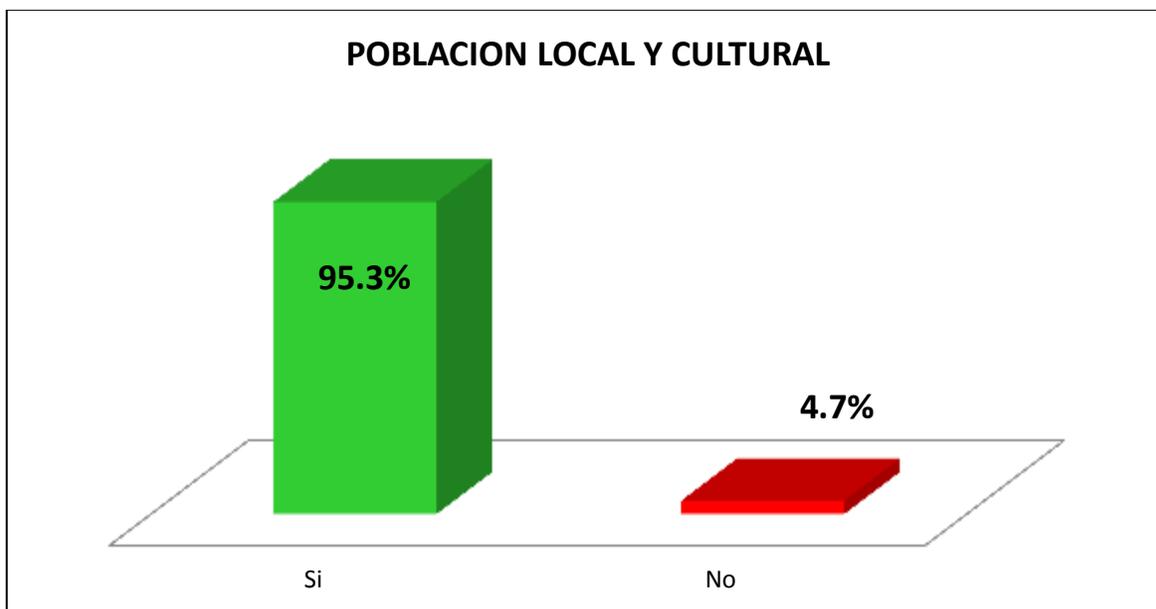
CUADRO N° 34

POBLACION LOCAL Y CULTURAL		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Si	143	95.3%
No	7	4.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 33



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes manifestaron en un 95.3% recibió información de su intérprete, acerca de la población local y cultural de la zona y el 4.7% manifiesta no recibir esa información.

¿Qué le gusto más durante su visita al Parque Nacional del Manu?

CUADRO N° 35

QUE LE GUSTO MÁS DURANTE SU VISITA AL PN MANU	
VARIABLES	MENCIONES
VARIEDAD DE FAUNA	118
VARIEDAD DE FLORA	97
TRANQUILIDAD DEL SITIO	90
BELLEZA PAISAJISTICA	100

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 34



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes manifestaron que le gusto más de su viaje la variedad de fauna con 118 menciones, 100 de los visitantes mencionaron que les gusto más la belleza paisajística, hubo 97 menciones que les gustaron más la variedad de flora y así mismo en 90 menciones manifestaron que la tranquilidad del sitio fue también lo que más les gusto a los visitantes. Mucho depende también de la suerte, el clima y la temporada.

¿Usted avisto algunas de las siguientes especies de fauna durante su visita al Parque Nacional del Manu?

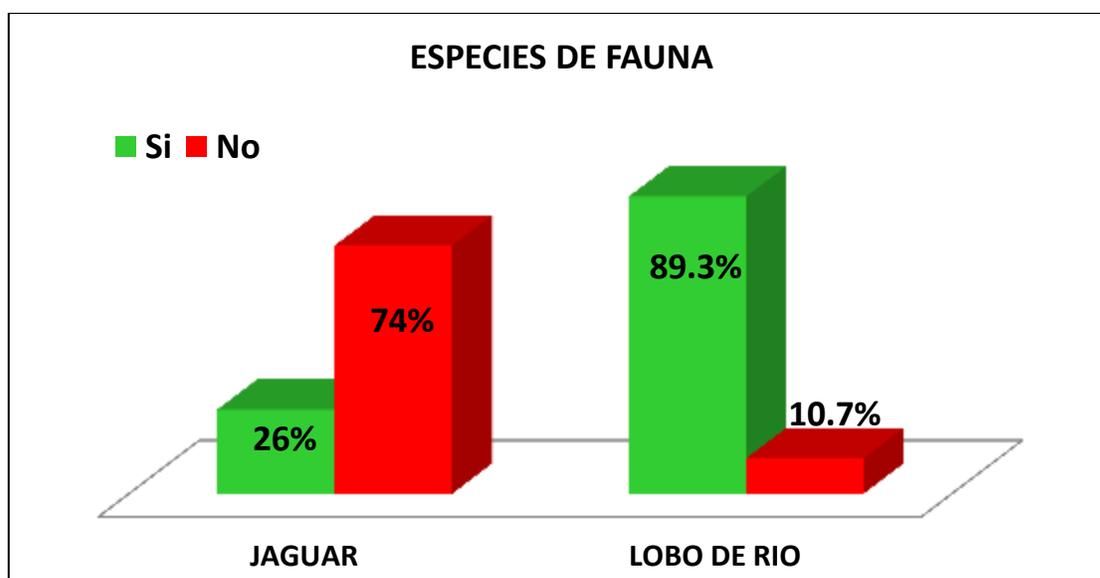
CUADRO N° 36

ESPECIES	JAGUAR		LOBO DE RIO	
RESPUESTA	SUB TOTAL	PORCENTAJE	SUB TOTAL	PORCENTAJE
Si	39	26%	134	89.3%
No	111	74%	16	10.7%
Total	150	100%	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 35



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En un 26% se avisto el Jaguar y en un 89.3% se avisto el Lobo de Río. Especies de gran importancia para la protección dentro del Parque Nacional del Manu, datos importantes ya que también aporta a saber la diversidad existente por ser especies paraguas.

¿Qué aspectos disminuyeron la calidad de la experiencia en su visita al Parque Nacional del Manu?

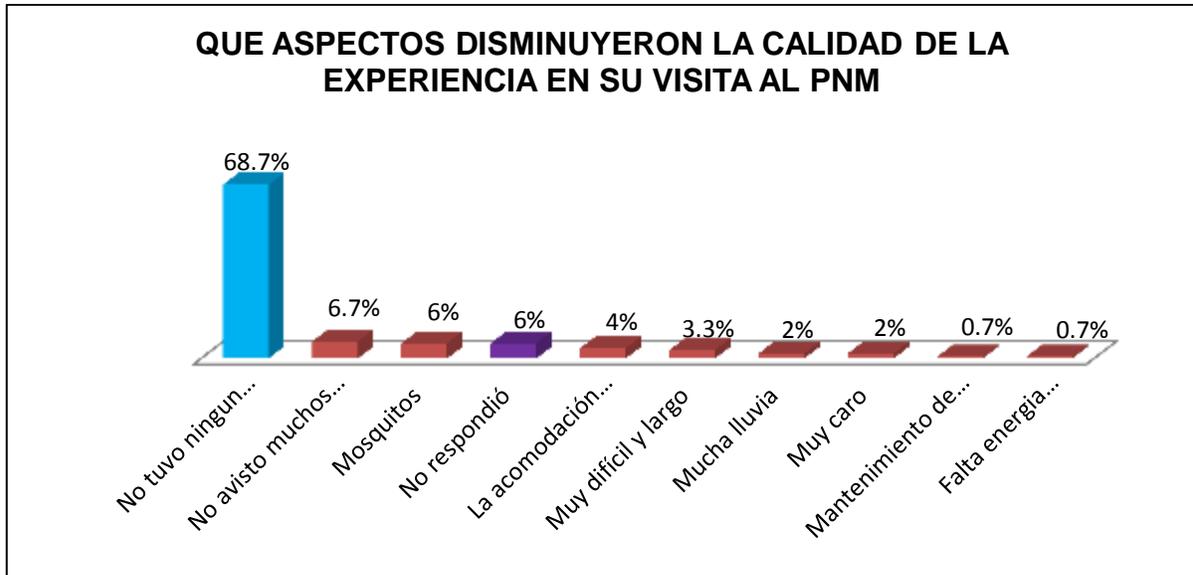
CUADRO N° 37

DISMINUYERON LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA EN SU VISITA AL PNM	PROMEDIO	PORCENTAJE
No tuvo ningún problema	103	68.7%
No avisto muchos animales	10	6.7%
Mosquitos	9	6%
No respondió	9	6%
La acomodación (Albergue)	6	4%
Muy difícil y largo	5	3.3%
Mucha lluvia	3	2%
Muy caro	3	2%
Mantenimiento de los caminos	1	0.7%
Falta energía eléctrica en las comunidades nativas	1	0.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 36



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Tómese en consideración estos pocos aspectos que disminuyeron la experiencia de la visita al Manu

¿Tuvo algún tipo de problema durante su visita al PNM?

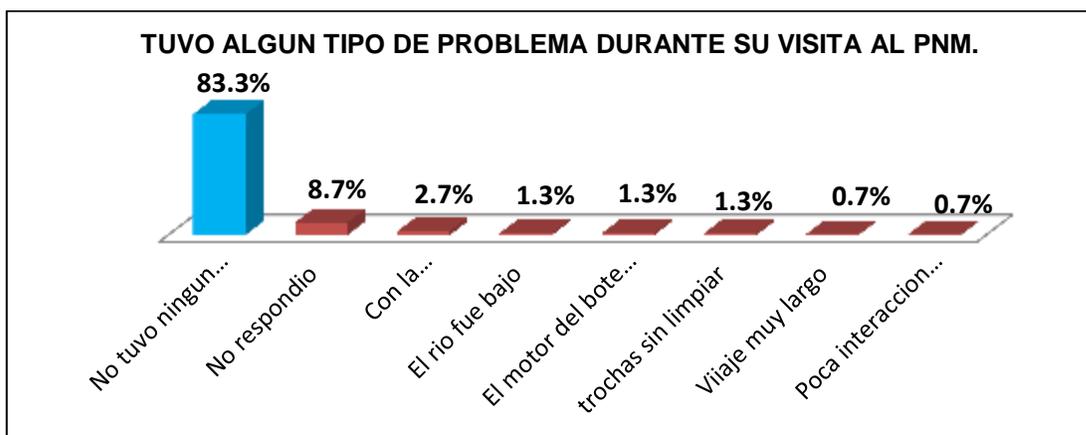
CUADRO N° 38

ALGÚN TIPO DE PROBLEMA DURANTE SU VISITA PNM.	SUB TOTAL	PORCENTAJE
No tuvo ningún problema	125	83.3%
No respondió	13	8.7%
Con la acomodación y calidad del Lodge	4	2.7%
El rio fue bajo	2	1.3%
El motor del bote se malogro	2	1.3%
Trochas sin limpiar	2	1.3%
Viajé muy largo	1	0.7%
Poca interacción con las comunidades	1	0.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 37



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

En su mayoría los visitantes no tuvieron algún tipo de problema como se manifiesta en el cuadro N° 38 y gráfico N° 37, en un 6.6% los problemas que manifestaron fueron: en la acomodación y calidad de lodge, el rio fue bajo, el motor del bote se malogro, trochas sin limpiar, viaje muy largo; porcentaje aún que mínimo, es importante, algunos aspectos como la acomodación se pueden mejorar y otros que se debe de considerar que una mejor información al visitante del lugar al que se está visitando. Por último el 0.7% manifestó que su problema fue la poca interacción con las comunidades lo que manifiesta el interés del visitante por hacer Ecoturismo con las comunidades.

¿Cómo calificarías su visita al Parque Nacional del Manu?

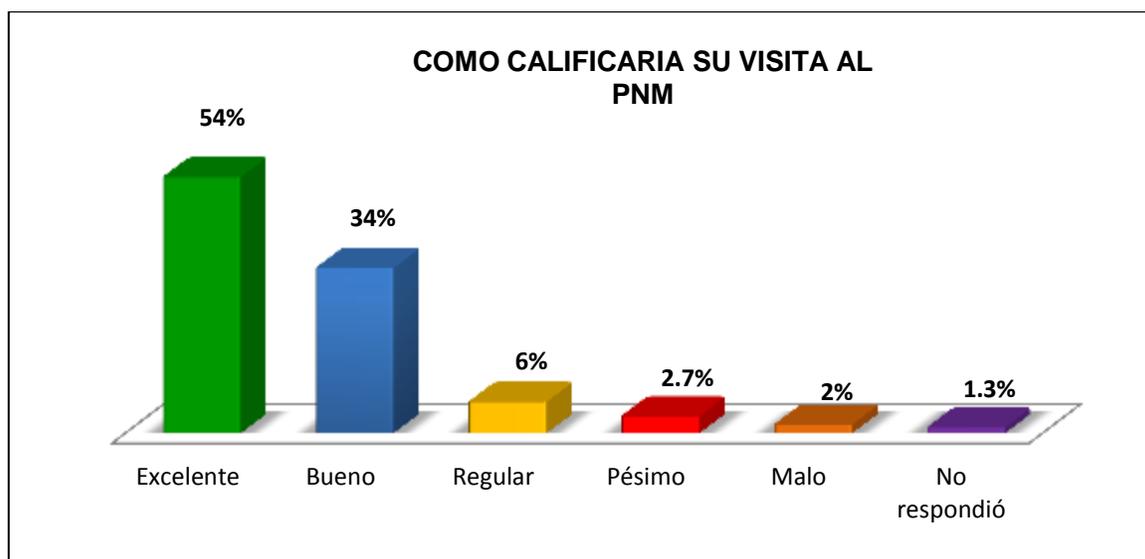
CUADRO N° 39

COMO CALIFICARÍAS SU VISITA AL PARQUE NACIONAL DEL MANU		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Excelente	81	54%
Bueno	51	34%
Regular	9	6%
Pésimo	3	2.7%
Malo	4	2%
No respondió	2	1.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 38



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes calificaron su visita al PNM: excelente en un 54%, bueno en un 34%, regular en un 6%, pésimo en un 2.7% y malo en un 2%.

¿Usted recomendaría visitar el Parque Nacional del Manu?

CUADRO N° 40

RECOMENDARIA VISITAR EL PNM		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Si lo recomendaría	141	94%
No lo recomendaría	9	6%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 39



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes manifestaron: En un 94% si recomendaría en PNM y en un 6% no lo recomendaría, esto también dice mucho del nivel de satisfacción en cuanto al Área Natural protegida, más se tiene que aclarar que es un resultado difícil de obtener de manera real porque el visitante es una persona cordial.

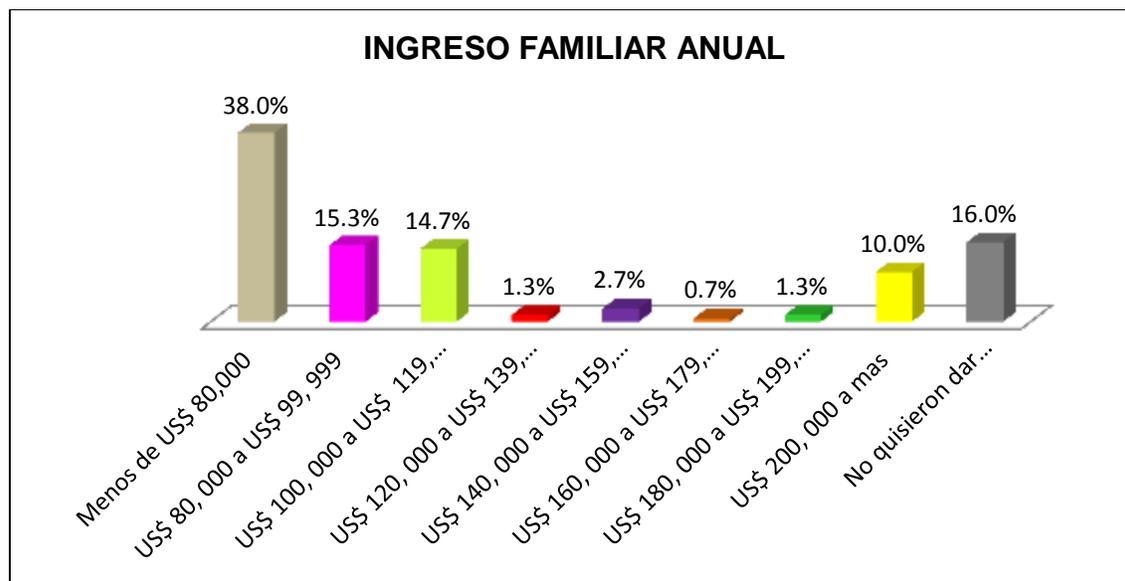
CUADRO N° 41

INGRESO FAMILIAR ANUAL:		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Menos de US\$ 80,000	57	38%
US\$ 80,000 a US\$ 99,999	23	15.3%
US\$ 100,000 a US\$ 119,999	22	14.7%
US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2	1.3%
US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4	2.7%
US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1	0.7%
US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2	1.3%
US\$ 200,000 a mas	15	10%
No quisieron dar información	24	16%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 40



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

El ingreso familiar en un 38% es menos de US\$ 80,000 como porcentaje máximo, un 14.7% es entre US\$ 100,000 a US\$ 119,999; en un 10% es US\$ 200,000 a más y un 16% no quiso responder por desconfianza de brindar la información.

3.1.1.1 Perfil Socio - Demográfico

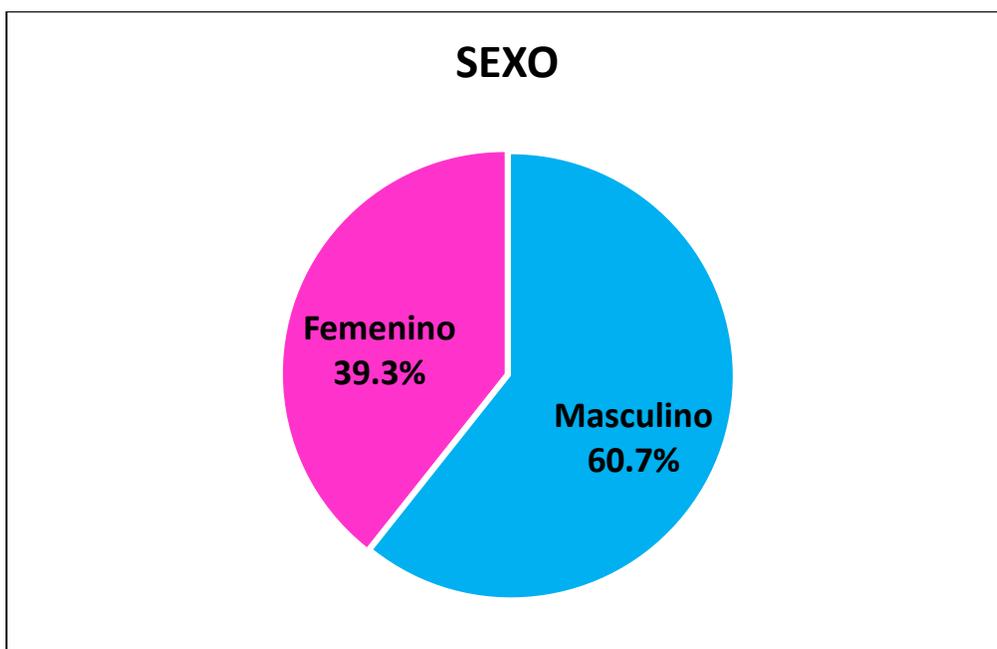
CUADRO N° 42

SEXO		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Masculino	91	60.7%
Femenino	59	39.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 41



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia

El 60.7% de los visitantes que ingresan al Parque Nacional del Manu son de sexo Masculino y un 39.3% de sexo femenino.

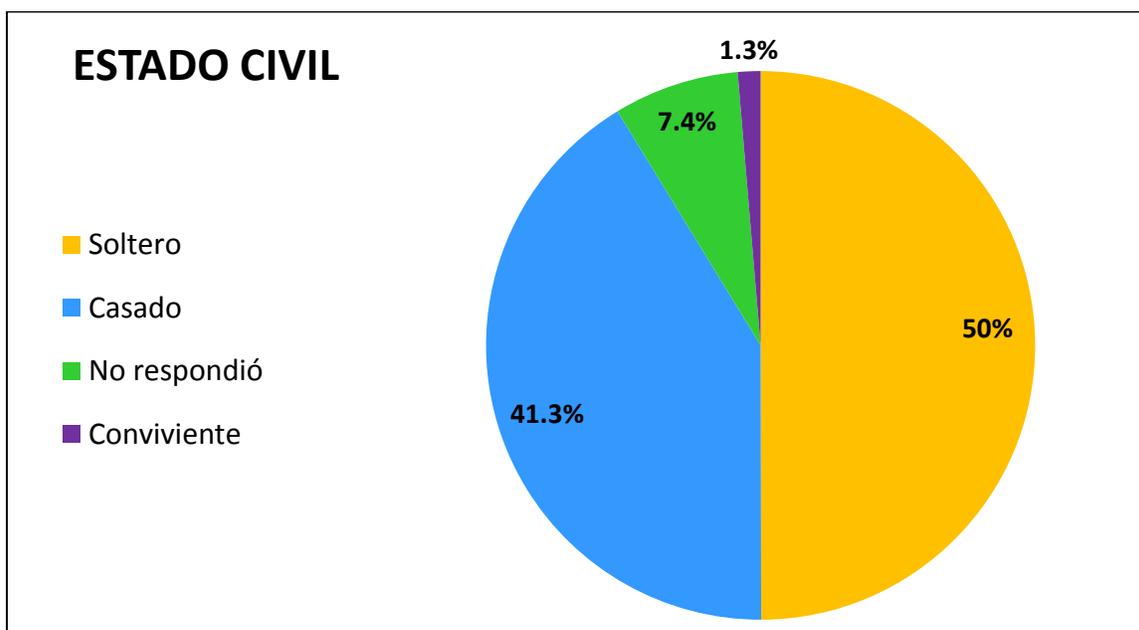
CUADRO N° 43

ESTADO CIVIL		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Soltero	75	50%
Casado	62	41.3%
No respondió	11	7.4%
Conviviente	2	1.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 42



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

El 50% de los visitantes son solteros, un 41.3% son casados, conviviente en un 1.3% y el 7.4% decidió no dar esa información.

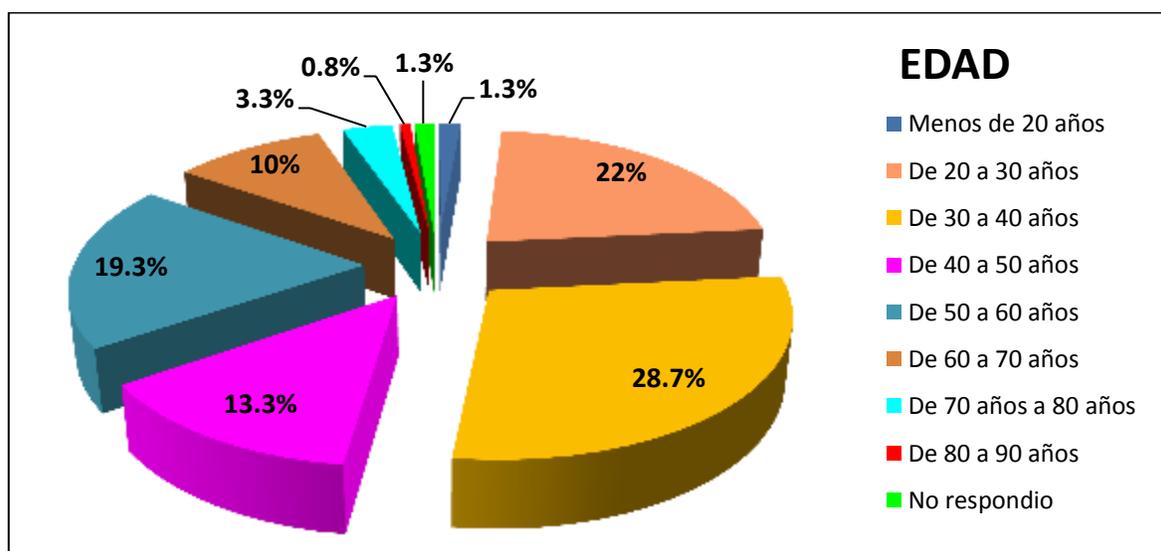
CUADRO N° 44

EDAD		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Menos de 20 años	2	1.3%
De 20 a 30 años	33	22%
De 30 a 40 años	43	28.7%
De 40 a 50 años	20	13.3%
De 50 a 60 años	29	19.3%
De 60 a 70 años	15	10%
De 70 años a 80 años	5	3.3%
De 80 a 90 años	1	0.8%
No respondió	2	1.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 43



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes que ingresaron al PNM en un 28.7% son de la edad de 30 a 40 año, en un 22% son de la edad de 20 a 30 años, el 19.3% de la edad de 50 a 60 años, un 10% entre 60 y 70 años y un 5.4% más de 70 años.

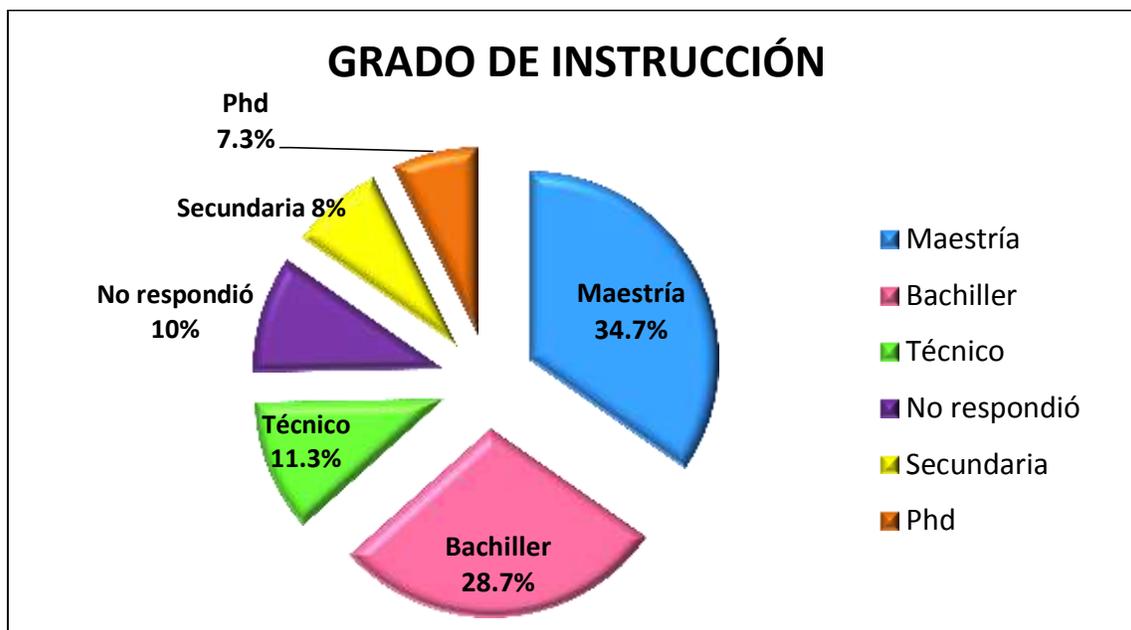
CUADRO N° 45

GRADO DE INSTRUCCIÓN		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Maestría	52	34.7%
Bachiller	43	28.7%
Técnico	17	11.3%
No respondió	15	10%
Secundaria	12	8%
Phd	11	7.3%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 44



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

Los visitantes que ingresaron al PNM, tiene el grado de instrucción: maestría en un 34.7%, bachiller en un 28.7%, técnico en un 11.3%, secundaria en un 8% y Phd en un 7.3%.

CUADRO N° 46

OCUPACION		
VARIABLES	PROMEDIO	PORCENTAJE
Profesor (a)	30	20%
Ingeniero	21	14%
Estudiante	19	12.7
No respondió	8	5.3%
No tiene ocupación	10	6.7%
Jubilado	8	5.3%
Manager	7	4.7%
Finanzas	7	4.7%
Biólogo(a)	7	4.7%
Enfermera	6	4%
Doctor	6	4%
Investigador	2	1.3%
Geólogo	1	0.7%
Periodista	2	1.3%
Fotógrafo	2	1.3%
Director	1	0.7%
Comunicadora	2	1.3%
Seguridad	2	1.3%
Marketing	2	1.3%
Empleado (a) Publico	1	0.7%
Agente de viaje	1	0.7%
Escritor	1	0.7%
Terapista	1	0.7%
Administración	1	0.7%
diseñador (a)	1	0.7%
Abogada	1	0.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

CUADRO N° 47

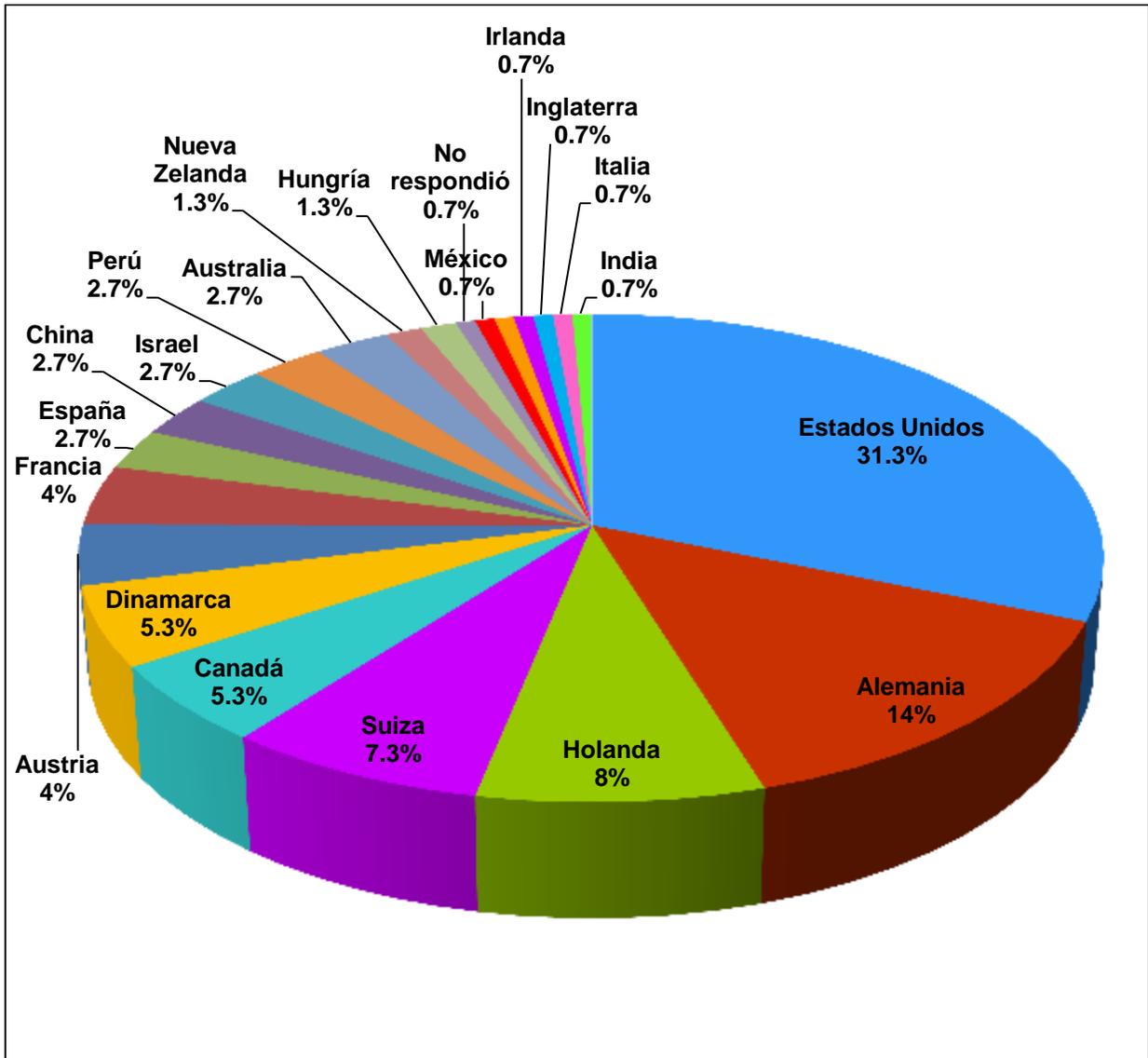
PAIS DE RESIDENCIA		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estados Unidos	47	31.3%
Alemania	21	14%
Holanda	12	8%
Suiza	11	7.3%
Canadá	8	5.3%
Dinamarca	8	5.3%
Austria	6	4%
Francia	6	4%
España	4	2.7%
China	4	2.7%
Israel	4	2.7%
Perú	4	2.7%
Australia	4	2.7%
Nueva Zelanda	2	1.3%
Hungría	2	1.3%
No respondió	1	0.7%
México	1	0.7%
Suecia	1	0.7%
Irlanda	1	0.7%
Inglaterra (gran Bretaña)	1	0.7%
Italia	1	0.7%
India (Singapur)	1	0.7%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 45

PAIS DE RESIDENCIA



Fuente: Encuestas realizadas a visitantes, en los Puestos de Control de Acjanaco y Limonal.

Elaboración propia.

RESULTADOS

**“APORTE AL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LAS PROVINCIAS
MANU - PAUCARTAMBO”.**

3.1.2 Resultado del Aporte al Desarrollo Sostenible

3.1.2.1 Provincia de Manu y Paucartambo.

CUADRO N° 48

COMUNIDADES Y DISTRITO ENCUESTADAS	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
ATALAYA	12	11.5%
BOCA MANU	42	40.4%
PAUCARTAMBO	50	48.1%
TOTAL	104	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincias del Manu y Paucartambo.
Elaboración propia.

3.1.2.1.1 Provincia de Manu (Atalaya – Boca Manu).

La economía de los servicios turísticos es más notoria comparando con la provincia de Paucartambo, siendo más beneficiados los pobladores de la comunidad de Atalaya, ya que en su gran mayoría tienen relación con la actividad turística, mucho más notorio en la temporada alta, en los meses de Julio, Agosto y Septiembre del 2015.

Los pobladores de la comunidad de Atalaya son empresarios de botes que alquilan, fabrican sus propios botes, en un mismo hogar se puede encontrar que brinda hospedaje, tienda, artesanía, comida. Por ende se ve un desarrollo sostenible con la actividad turística.

Si comparamos con la comunidad de Boca Manu, la relación del turismo con la población no es tan notoria según la percepción de los comuneros quienes habitan en la zona, lo que limita a un desarrollo económico para esta comunidad en específico. A continuación mostramos nuestros resultados obtenidos por cada comunidad en las encuestas realizadas.

a) Comunidad de Atalaya.

CUADRO N° 49

LUGARES DE PROCEDENCIA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cusco (atalaya)	9	83.4%
Lima	1	8.3%
Apurimac	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

GRAFICO N° 46



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

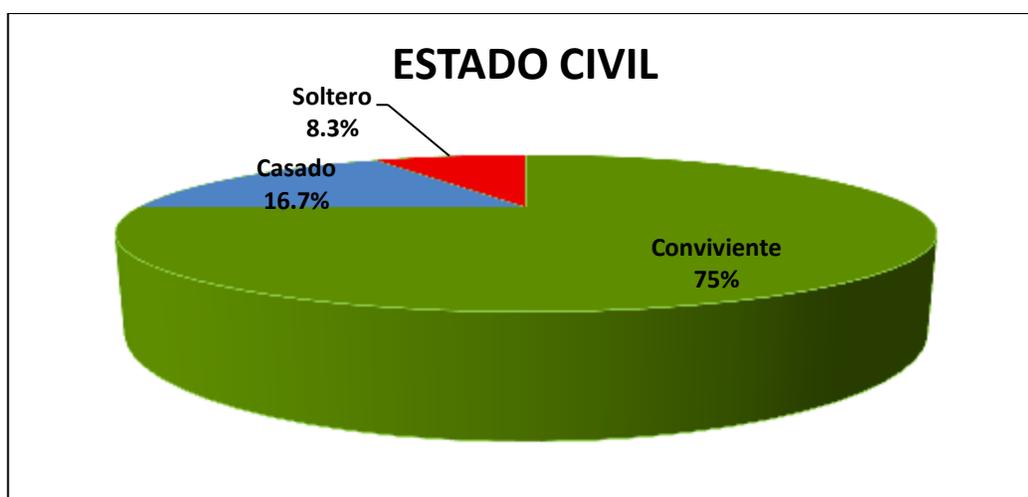
El mayor porcentaje se registró del departamento de Cusco en un 83.4%, seguido por los departamentos de Lima (8.3%) y Apurímac (8.3%). Se tiene que tener en consideración que hasta esta comunidad es el mite con las provincias de Manu y Paucartmabo.

CUADRO N° 50

ESTADO CIVIL	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Conviviente	9	75%
Casado	2	16.7%
Soltero	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

GRAFICO N° 47



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

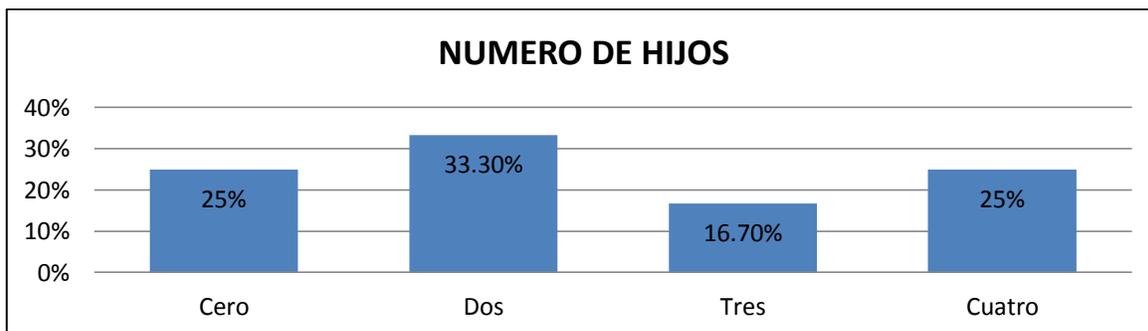
Los pobladores de Atalaya son convivientes en un 75%, seguido casado con 16.7% y un porcentaje mínimo de 8.3% indican ser solteros.

CUADRO N° 51

NUMERO DE HIJOS	N°DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cero	3	25%
Dos	4	33.3%
Tres	2	16.7%
Cuatro	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

GRAFICO N° 48



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu (*Elaboración propia*).

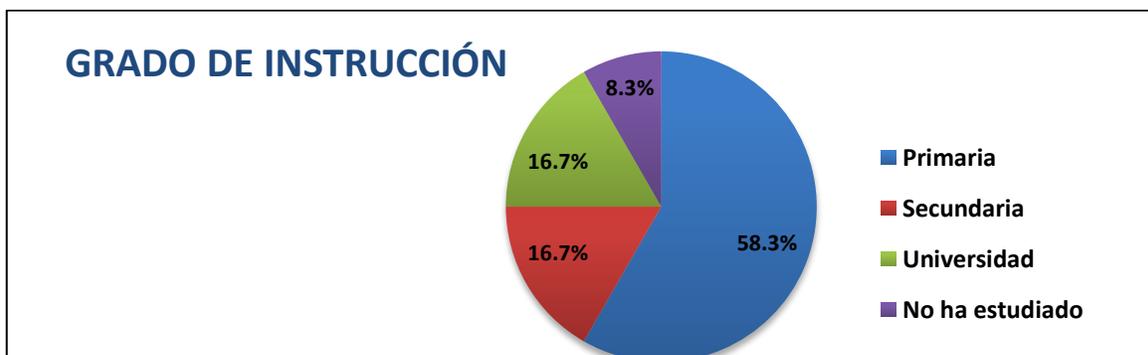
Los comuneros de Atalaya en número de hijos manifestaron esto: en un 33.3% dijeron tener 2 hijos, en un 25% cuatro hijos, en un 16.7% 3 hijos y en un 25% dijeron no tener hijos.

CUADRO N° 52

GRADO DE INSTRUCCIÓN	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Primaria	7	58.3%
Secundaria	2	16.7%
Universidad	2	16.7%
No ha estudiado	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu (*Elaboración propia*).

GRAFICO N° 49



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu (*Elaboración propia*).

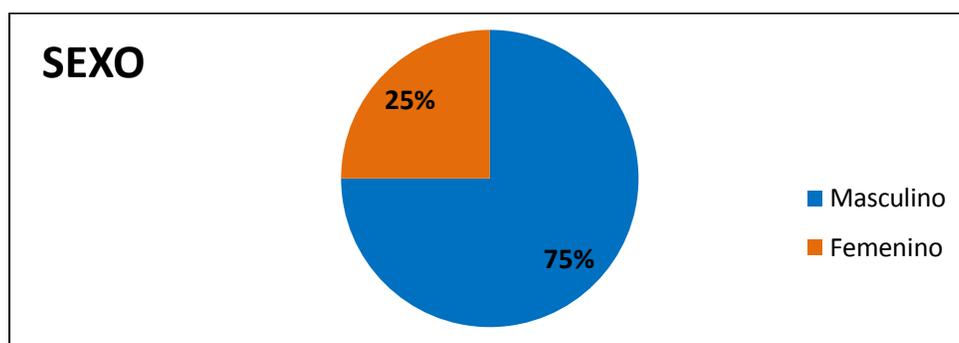
Referente al grado de instrucción de los comuneros en un 58.3% indican que terminaron la primaria, seguido por el 16.7% solo terminaron la secundaria, así mismo el 16.7% indicaron terminar la universidad y el 8.3% dijeron no haber estudiado.

CUADRO N° 53

SEXO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Masculino	9	75%
Femenino	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

GRAFICO N° 50



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

El cuadro representado que la mayor parte de los comuneros encuestados es del sexo Masculino con 75% ante 25% del sexo Femenino.

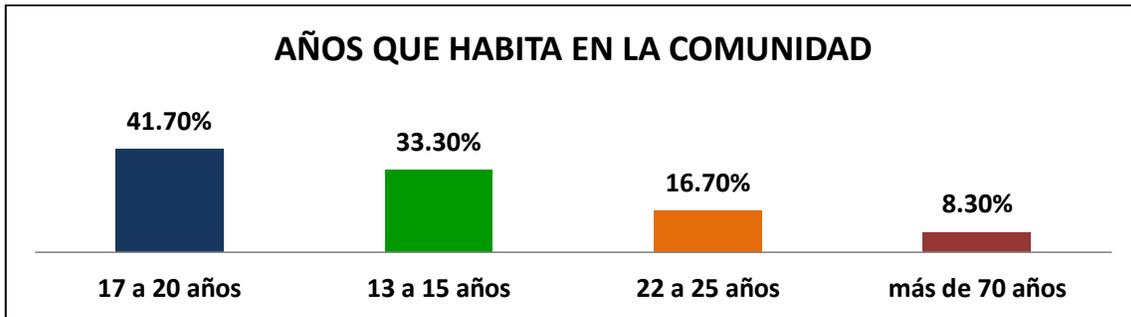
CUADRO N° 54

AÑOS QUE HABITA EN LA COMUNIDAD	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
13 a 15 Años	4	33.3%
17 a 20 Años	5	41.7%
22 a 25 Años	2	16.7%
Más 70 Años	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

Los comuneros manifestaron vivir en la zona más de 70 años con un 8.3%, en un 33.3% más de 13 a 15 años, en un 41.7% más de 17 a 20 años y por último de los 22 a 25 años en un 16.7%.

GRAFICO N° 51



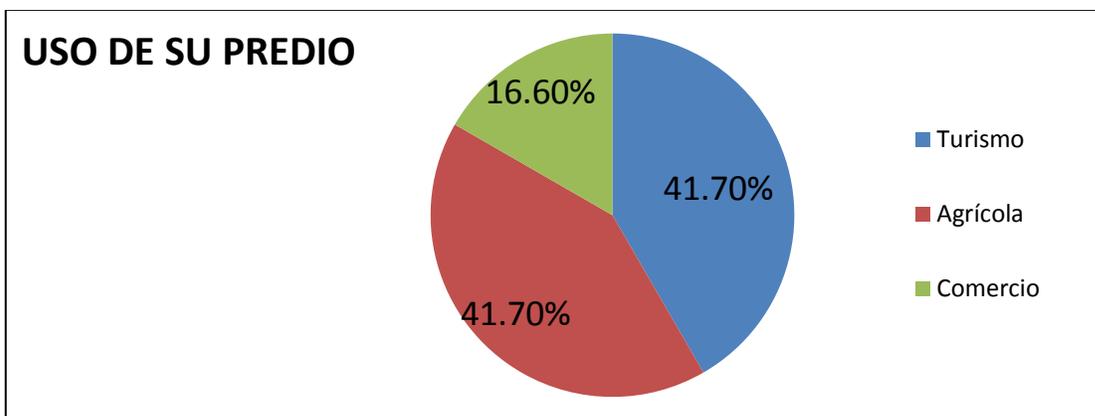
Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

CUADRO N° 55

USO DE SU PREDIO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Turismo	5	41.7%
Agrícola	5	41.7%
Comercio	2	16.6%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

GRAFICO N° 52



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

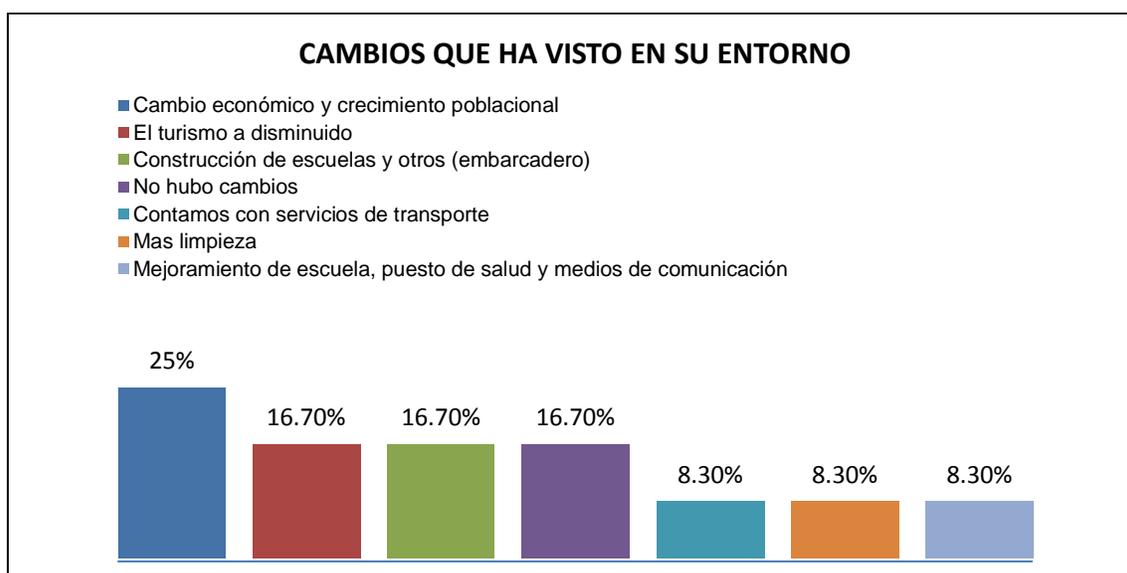
El uso de sus predios: en un 41.7% es la agricultura, en un 41.7% y en un 16.6% se dedican al comercio.

CUADRO N° 56

CAMBIOS QUE HA VISTO EN SU ENTORNO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cambio económico y crecimiento poblacional	3	25%
El turismo a disminuido	2	16.7%
Construcción de escuelas y otros (embarcadero)	2	16.7%
No hubo cambios	2	16.7%
Contamos con servicios de transporte	1	8.3%
Mas limpieza	1	8.3%
Mejoramiento de escuela, puesto de salud y medios de comunicación	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu
Elaboración propia.

GRAFICO N° 53



En cuanto al cambio del entorno indicaron que la población incremento en un 25%, así mismo manifestaron en un 16.7% que bajo el flujo turístico en Manu, comparado con años anteriores, en un 16.7% indicaron el embarcadero turístico está en proceso de construcción, favorecerá al desarrollo de la actividad turística, también manifestaron en un 16.7% que no hubo cambios y otros en un 24.9% indicaron el mejoramiento de la comunidad (implementación de escuelas, puesto de salud, medios de comunicación, transportes y limpieza pública).

CUADRO N° 57

OPINION DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL DEL MANU	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Genera más trabajo	5	41.7%
No hay beneficio para la comunidad solo para las empresas turísticas	5	41.7%
No sabe	2	16.6%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

Los comuneros de Atalaya manifestaron en un 41.7% que el desarrollo de la actividad turística genera empleo en la comunidad y en un 41.7% que genera beneficios solo para los operadores turísticos y no para la comunidad.

CUADRO N° 58

ESTA RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURISTICA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	11	91.7%
No	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 54



Los comuneros de Atalaya, en un 91.7% está relacionada con la actividad Turística y en un 8.3% manifiesta que no está relacionada.

CUADRO N° 59

MEDIANTE QUE ACTIVIDAD ESTA RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURISTICA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Realiza servicios de transporte	5	41.8%
Realiza servicios de alimentación	3	25%
Realiza actividad de artesanía	1	8.3%
Realiza servicio de hospedaje	1	8.3%
Otros actividades	1	8.3%
Comercio	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

El 41.8% se dedica al servicio de transporte, en un 25% al servicio de alimentación (restaurant), en un 8.3% la venta de artesanías, en un 8.3% servicios de hospedaje, en un 8.3% al comercio y en un 8.3% a otras actividades.

CUADRO N° 60

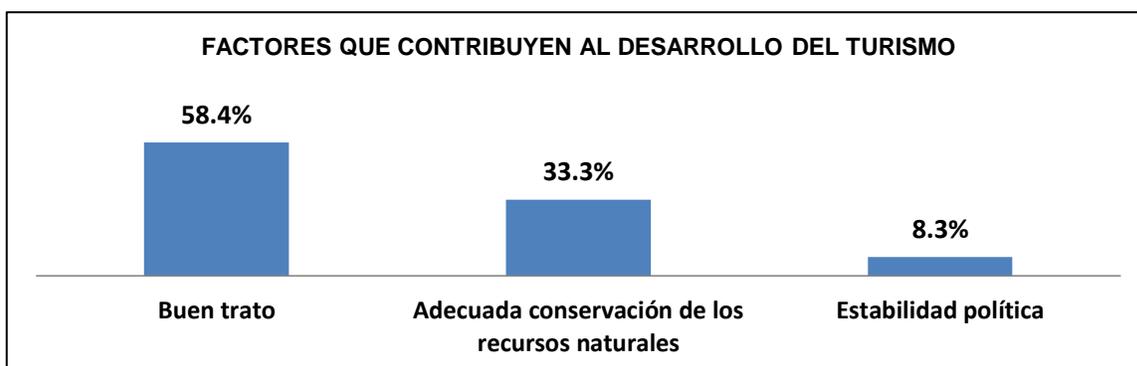
FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Buen trato	7	58.4%
Adecuada conservación de los recursos naturales	4	33.3%
Estabilidad política	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

Los comuneros de Atataya manifestaron que el factor que contribuye al desarrollo de la actividad turística: buen trato en un 58.4%, adecuada conservación de los recursos naturales en un 33.3% y la estabilidad política en un 8.3%.

GRAFICO N° 55



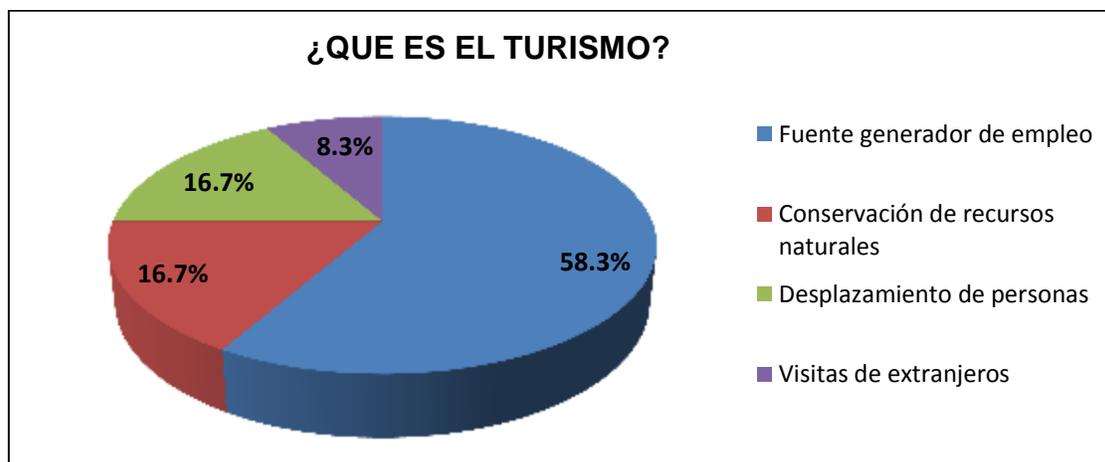
Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu. (Elaboración propia).

CUADRO N° 61

¿QUE ES EL TURISMO?	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Fuente generador de empleo	7	58.3%
Conservación de recursos naturales	2	16.7%
Desplazamiento de personas	2	16.7%
Visitas de extranjeros	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu. (Elaboración propia).

GRAFICO N° 56



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu. Elaboración propia.

Los comuneros comprenden por turismo como: fuente generador de trabajo en un 58.3%, conservación de los recursos naturales, en un 16.7%, desplazamiento de personas en un 16.7% y como visitantes extranjeros en un 8.3%.

CUADRO N° 62

LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Muy importante	6	50%
Importante	3	25%
No es importante	2	16.7%
Poco importante	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 57



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

Los comuneros de Atalaya manifestaron la importancia de la actividad turística: en un 50% es muy importante, en un 16.7 % no es importante, en un 25% es importante y un 8.3% es poco importante.

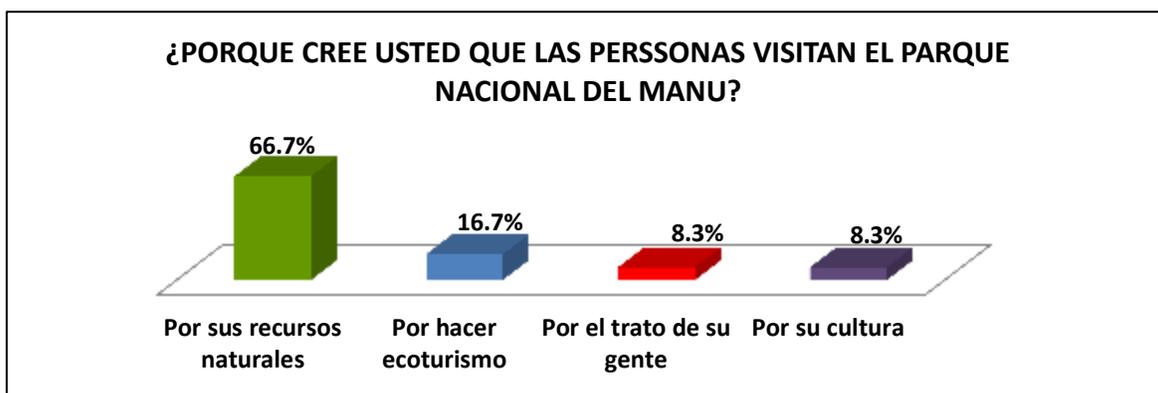
CUADRO N° 63

PORQUE CREE USTED QUE LAS PERSONAS VISITAN EL PARQUE NACIONAL DEL MANU	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Por sus recursos naturales	8	66.7%
Por hacer ecoturismo	2	16.7%
Por el trato de su gente	1	8.3%
Por su cultura	1	8.3%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 58



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu. *(Elaboración propia).*

Los comuneros de atalaya manifestaron, que los visitantes ingresan al PNM por sus recursos naturales en un 66.7%, por hacer ecoturismo en un 16.7%, por el trato de su gente en un 8.3% y por su cultura en un 8.3%.

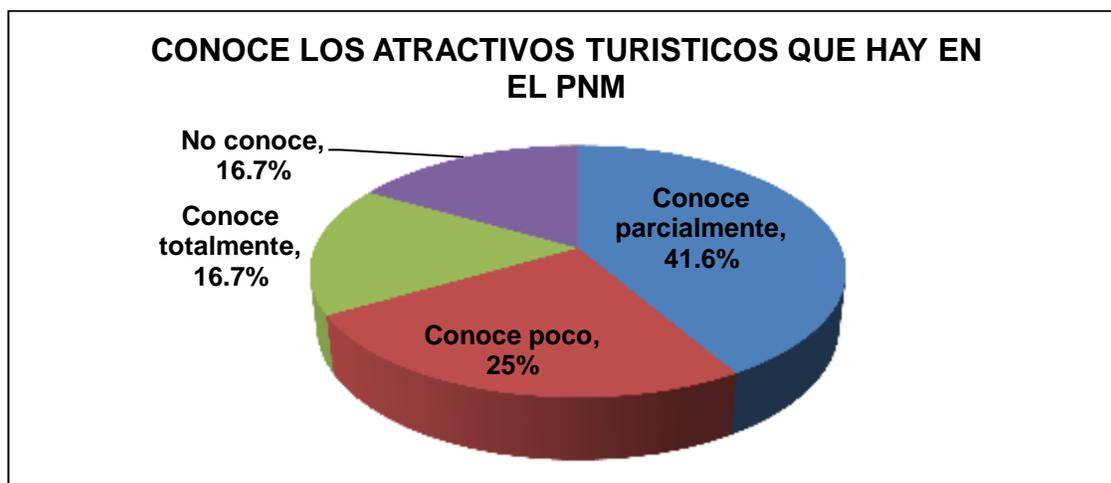
CUADRO N° 64

CONOCE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS QUE HAY EN EL PARQUE NACIONAL DEL MANU	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Conoce parcialmente	5	41.6%
Conoce poco	3	25%
Conoce totalmente	2	16.7%
No conoce	2	16.7%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu. *(Elaboración propia).*

Los comuneros de Atalaya indicaron conocer los atractivos turísticos del PNM: conocen parcialmente en un 41.6%, conocen poco en un 25%, conocen totalmente en un 16.7% y no conocen en un 16.7%.

GRAFICO N° 59



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

CUADRO N° 65

PARTICIPA EN LA LIMPIEZA DE SU COMUNIDAD PARA LA BUENA IMAGEN DE LOS VISITANTES	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	9	75%
No	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

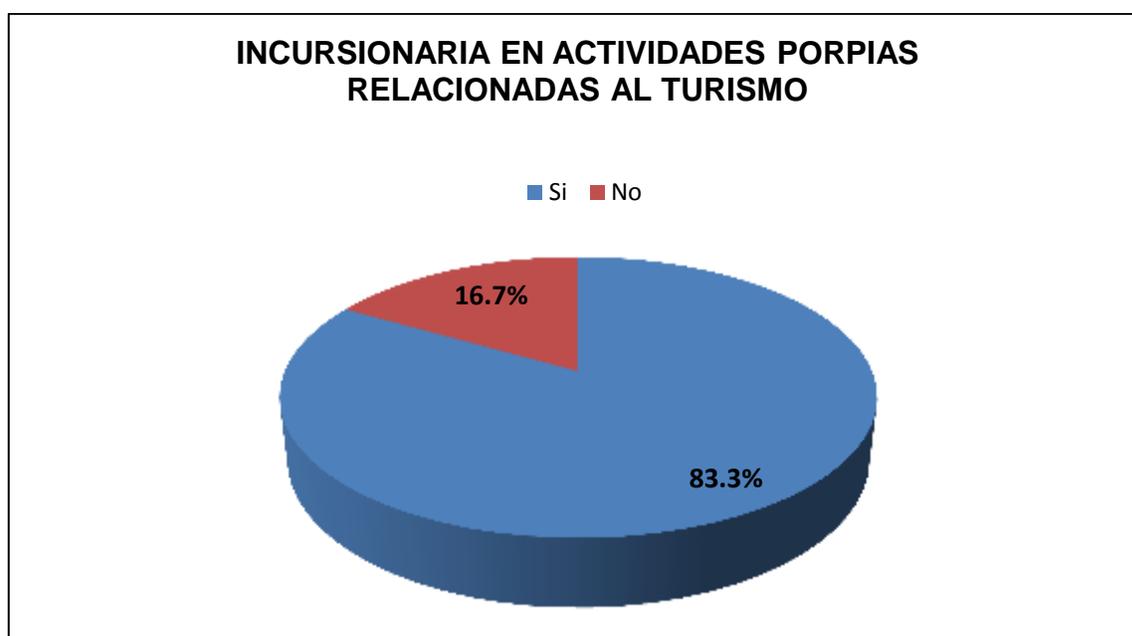
Los comuneros de Atalaya manifestaron participar en la limpieza, para buena imagen del visitante en un 75% y que no participar en un 25%. Índice de una buena organización comunal y/o preocupada por el medio ambiente.

CUADRO N° 66

INCURSIONARIA EN ACTIVIDADES PROPIAS RELACIONADAS AL TURISMO	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	10	83.3%
No	2	16.7%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 60



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

Los comuneros manifestaron que les gustaría incursionar en un negocio propio relacionada con la actividad turística en un 83.3% y mientras el 16.7% no tiene interés.

CUADRO N° 67

ACTIVIDADES QUE INCURSIONARIA RELACIONADO AL TURISMO	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Establecimiento de hospedaje	3	25%
Comercio	2	16.7%
Asociación de transportistas	2	16.7%
Venta de artesanía	2	16.7%
No tiene interés en el turismo	2	16.7%
Agencia de viajes	1	8.2%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

Los comuneros manifestaron que les gustaría incursionar en negocios propios relacionados con la actividad turística: Establecimiento de hospedajes en un 25%, asociación de transporte fluvial en un 16.7%, venta de artesanías en un 16.7%, agencia de viajes en un 8.2%, comercio en un 16.7% y no tienen interés en un 16.7%.

CUADRO N° 68

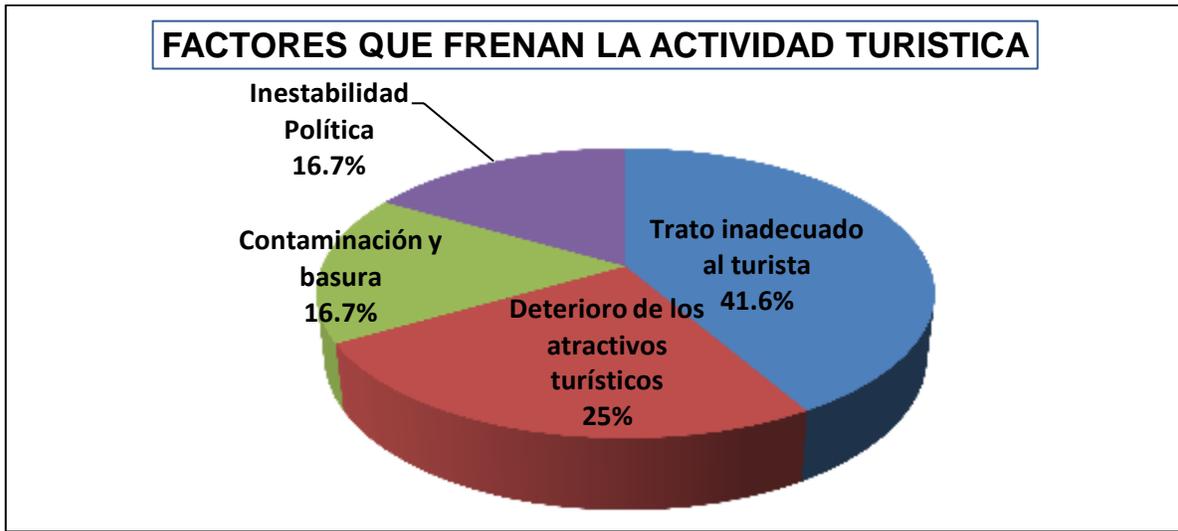
FACTORES QUE FRENAN LA ACTIVIDAD TURISTICA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Trato inadecuado al turista	5	41.6%
Deterioro de los atractivos turísticos	3	25%
Contaminación y basura	2	16.7%
Inestabilidad Política	2	16.7%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

Los comunero indicaron que los factores que frenan la actividad turística: trato inadecuado al turista en un 41.6%, deterioro de los atractivos turísticos en un 25%, la contaminación en un 16.7% y la inestabilidad política en un 16.7%.

GRAFICO N° 61



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

Comunidad de Boca Manu.

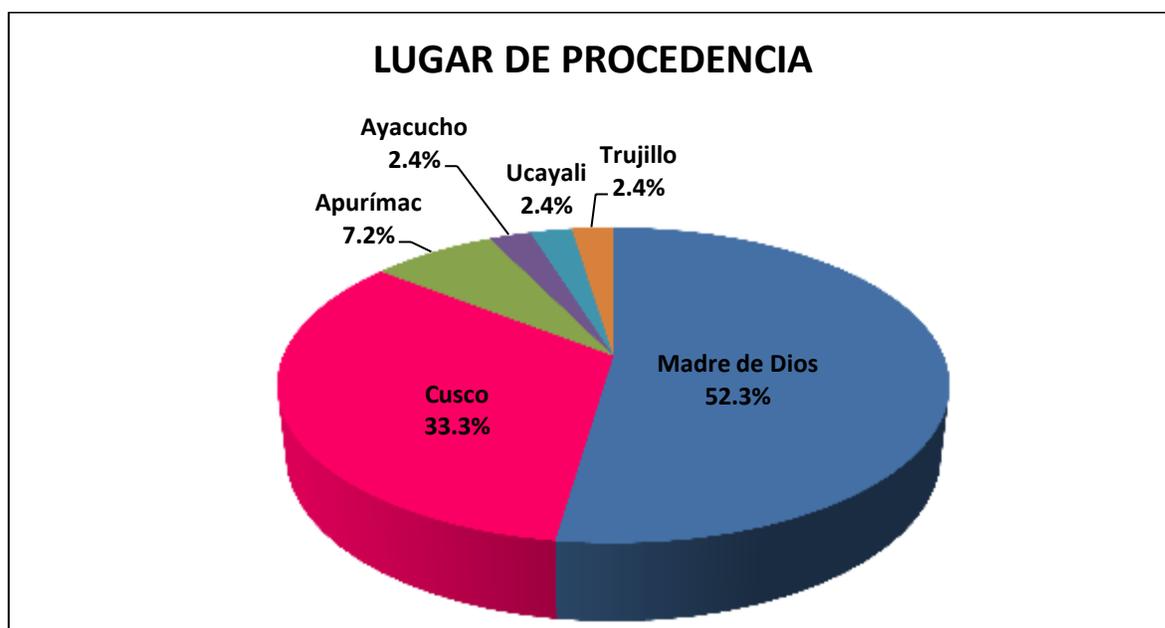
CUADRO N° 69

LUGAR DE PROCEDENCIA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Madre de Dios	22	52.3%
Cusco	14	33.3%
Apurímac	3	7.2%
Ayacucho	1	2.4%
Ucayali	1	2.4%
Trujillo	1	2.4%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 62



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

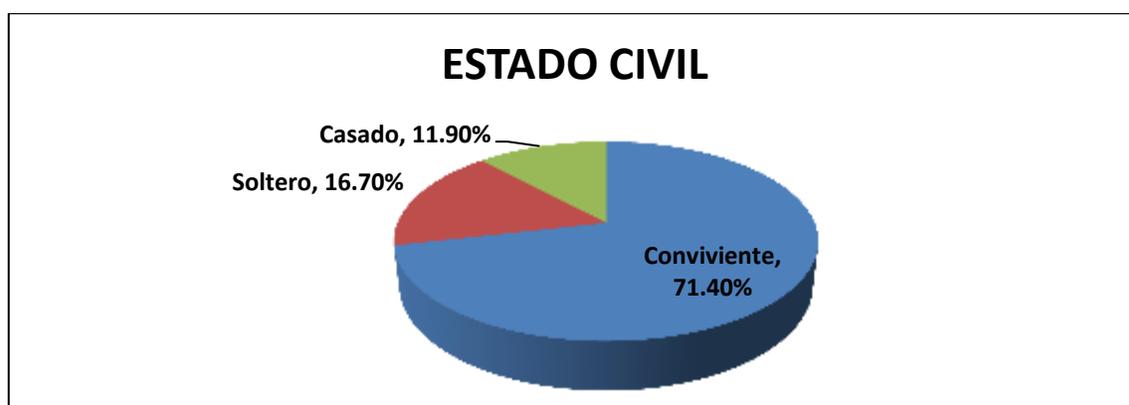
La mayoría de comuneros de Boca Manu son netos de Madre de Dios en un 52.3%, del departamento de Cusco en un 33.3%, departamento de Apurímac en un 7.2% y de otros departamento en un 7.2%.

CUADRO N° 70

ESTADO CIVIL	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Conviviente	30	71.4%
Soltero	7	16.7%
Casado	5	11.9%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 63



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

EL 71.4 % son convivientes, seguido 16.7% son solteros y pocos son casados en un 11.9%.

CUADRO N° 71

NUMERO DE HIJOS	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cero	6	14.3%
Uno	4	9.5%
Dos	15	35.7%
Tres	5	11.9%
Cuatro	6	14.3%
Cinco	2	4.8%
Seis	1	2.4%
Siete	3	7.1%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

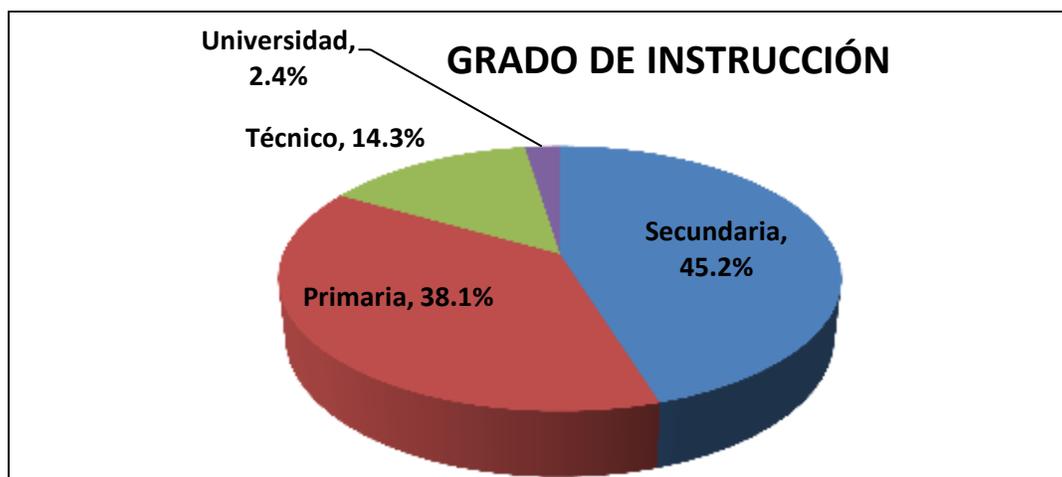
Los comuneros de Boca Manu en número de hijos manifestaron esto: en un 35.7% dijeron tener 2 hijos, en un 14.3% cuatro hijos, en un 11.9% tener 3 hijos, en un 9.5% dijeron tener un hijos, en un 14.3% tener más de 5 hijos y el 14.3% dijeron no contar con hijos.

CUADRO N° 72

GRADO DE INSTRUCCIÓN	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Primaria	16	38.1%
Secundaria	19	45.2%
Técnico	6	14.3%
Universidad	1	2.4%
Total	42	100%

*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.*

GRAFICO N° 64



*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.*

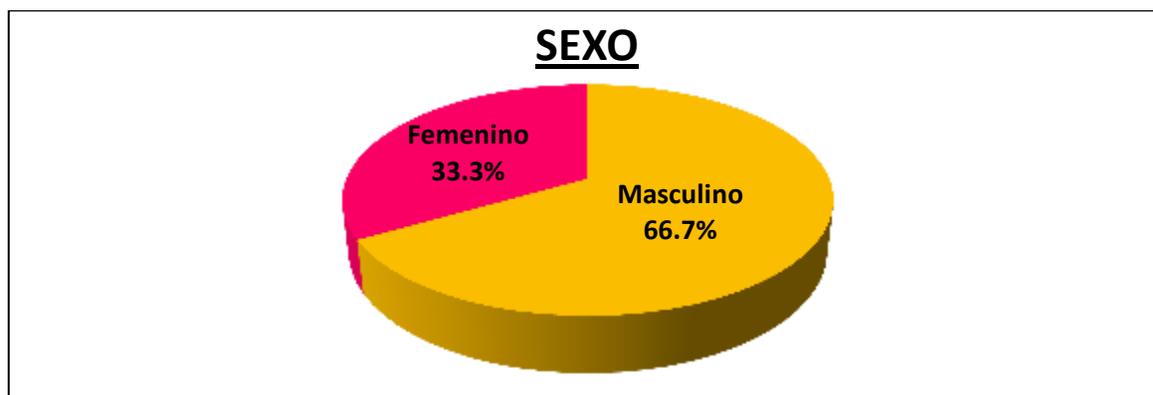
Referente al grado de instrucción de los comuneros de Boca Manu en un 45.2% indican que terminaron la secundaria, en un 38.1% solo terminaron la primaria, así mismo indican que muy pocos terminaron los estudios superiores y técnicos en un 16.7%.

CUADRO N° 73

SEXO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Masculino	28	66.7%
Femenino	14	33.3%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 65



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

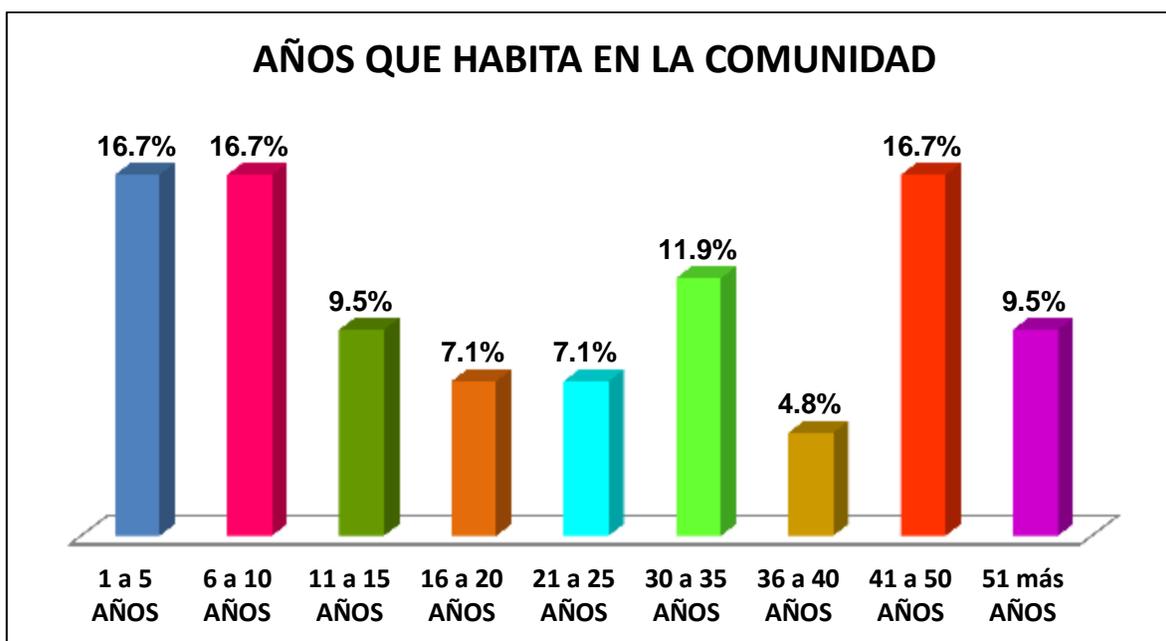
El cuadro muestra que el mayor porcentaje de los comuneros encuestados son de sexo masculino en un 66.7% ante un 33.3% del sexo femenino.

CUADRO N° 74

AÑOS QUE HABITA EN LA COMUNIDAD	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
1 a 5 Años	7	16.7%
6 a 10 años	7	16.7%
11 a 15 años	4	9.5%
16 a 20 años	3	7.1%
21 a 25 años	3	7.1%
30 a 35 años	5	11.9%
36 a 40 años	2	4.8%
41 a 50 años	7	16.7%
51 más años	4	9.5%
TOTAL	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 66



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

Los comuneros manifestaron vivir en la zona más de 40 años con un 26.2%%, en un 33.4% más de 1 a 10 años, en un 16.6% más de 11 a 20 años y por último de los 22 a 40 años en un 23.8%.

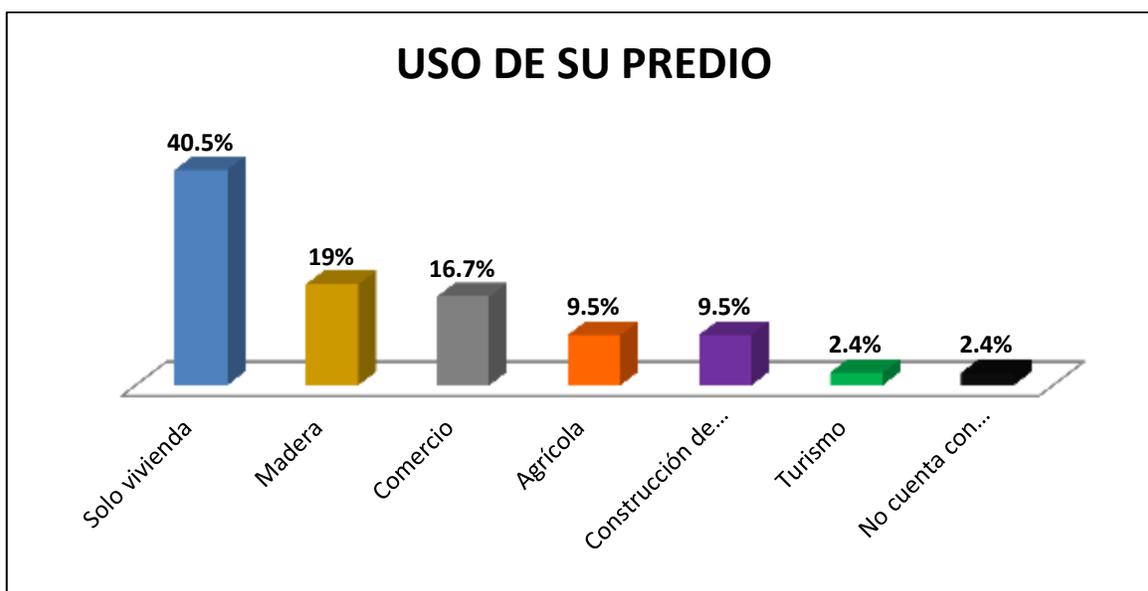
CUADRO N° 75

USO DE SU PREDIO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Solo vivienda	17	40.5%
Madera	8	19%
Comercio	7	16.7%
Agrícola	4	9.5%
Construcción de bote	4	9.5%
Turismo	1	2.4%
No cuenta con predio	1	2.4%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 67



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

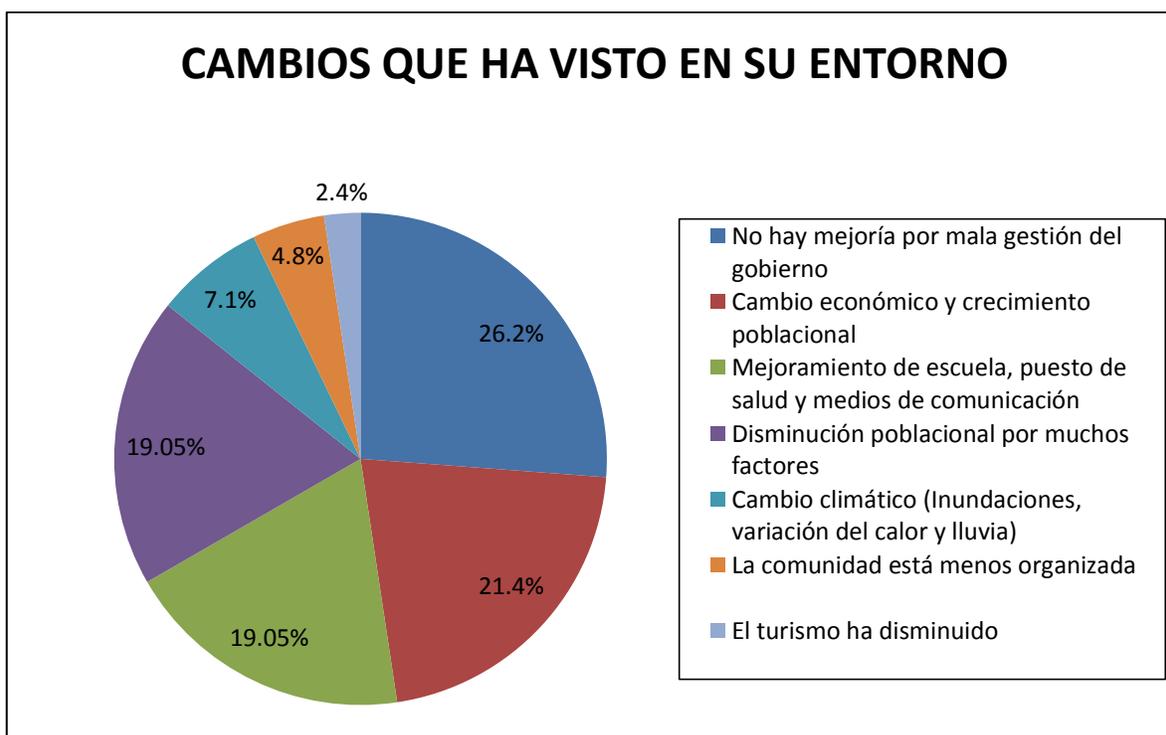
Los comuneros de Boca Manu indicaron el uso que le dan a su predio: en un 40.5% solo para vivienda, actividad maderera en un 19%, al comercio en un 16.7%, la agricultura en un 9.5%, construcción de botes en un 9.5%, el turismo en un 2.4% y no cuenta con predio en un 2.4%.

CUADRO N° 76

CAMBIOS QUE HA VISTO EN SU ENTORNO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
No hay mejoría por mala gestión del gobierno	11	26.2%
Cambio económico y crecimiento poblacional	9	21.4%
Mejoramiento de escuela, puesto de salud y medios de comunicación	8	19.05%
Disminución poblacional por muchos factores	8	19.05%
Cambio climático (Inundaciones, variación del calor y lluvia)	3	7.1%
La comunidad está menos organizada	2	4.8%
El turismo ha disminuido	1	2.4%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 68



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

En cuanto al cambio del entorno indicaron: No hay mejorías por la mala gestión del gobierno en un 26.2%, crecimiento de la población en un 21.4%, mejoramiento de escuelas y puesto de salud en un 19.05%, disminución de la población en un 19.05%, el cambio climático en 7.1%, el desorden en la comunidad en un 4.8% y bajo el flujo de la actividad turística en el Manu en un 2.4%.

CUADRO N° 77

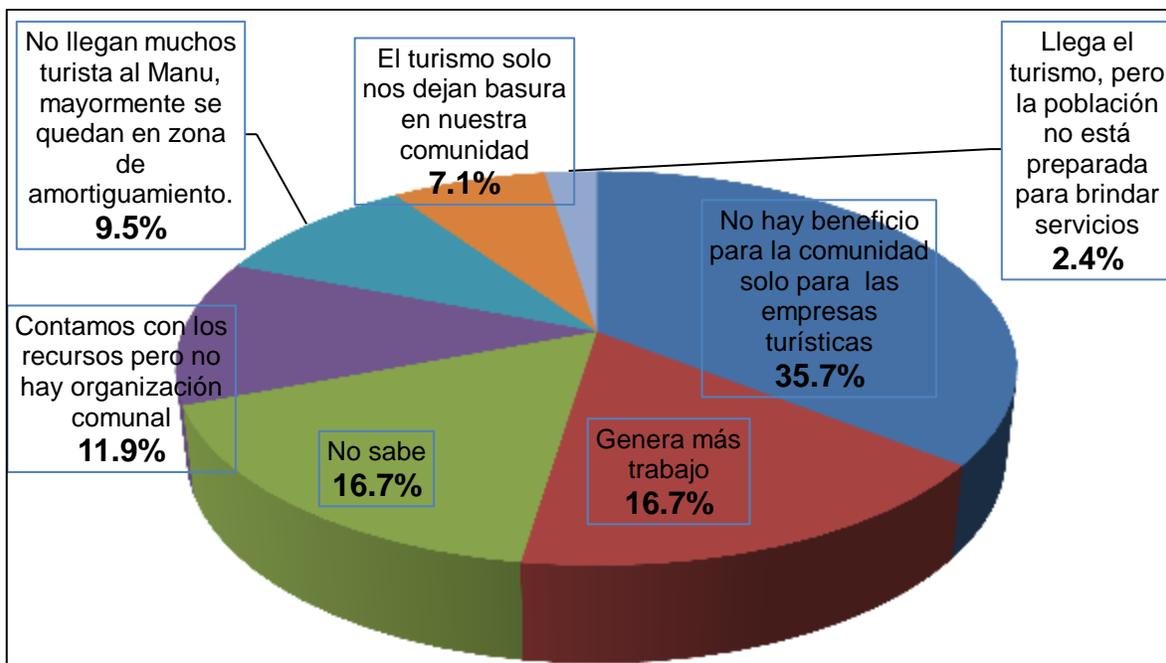
OPINION DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PNM.	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
No hay beneficio para la comunidad solo para las empresas turísticas	15	35.7%
Genera más trabajo	7	16.7%
No sabe	7	16.7%
Contamos con los recursos pero no hay organización comunal	5	11.9%
No llegan muchos turista al Manu, mayormente se quedan en zona de amortiguamiento.	4	9.5%
El turismo solo nos dejan basura en nuestra comunidad	3	7.1%
Llega el turismo, pero la población no está preparada para brindar servicios	1	2.4%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 69

OPINION DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PNM.



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

La comunidad de Boca Manu, manifiesta que la actividad turística desarrolla en el PNM: en un 35.7% no genera ingresos a la comunidad, ya que el turismo es de pasada, en un 16.7% genera más empleo, en un 11.9% que cuenta con los recurso pero la comunidad no se encuentra organizado, en un 9.5% manifiesta que el turismo no ingresa a la zona reserva, que solo se queda en la zona de amortiguamiento, en un 7.1% indica que el turismo solo genera basura en la comunidad y en un 2.4% indica que llega el turismo a su comunidad pero no están capacitados para brindar un servicio.

CUADRO N° 78

ESTA RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURISTICA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
No	23	54.8%
Si	19	45.2%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 70



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

El 54.8% de la población no está inmerso en la actividad turística, mientras que el 45.2% está relacionado indirectamente con la actividad turística a través del comercio.

CUADRO N° 79

MEDIANTE QUE ACTIVIDAD ESTA RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURISTICA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Ninguna relación con el turismo	23	54.7%
Comercio	8	19%
Realiza servicios de transporte	4	9.5%
Realiza servicio de hospedaje	2	4.8%
Venta de botes para algunas empresas turísticas	2	4.8%
Realiza servicios de alimentación	1	2.4%
Realiza actividad de artesanía	1	2.4%
Iniciativa de albergue turístico y Agencia de Viaje	1	2.4%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

El 54.7% de la población no está inmerso en la actividad turística, mientras el 19% está relacionado de manera indirectamente con la actividad turística a través del comercio, en un 9.5% realiza servicios de transporte fluvial, en un 4.8% venta de botes, en un 4.8% realiza servicio de hospedaje y restante se dedican diferentes actividades de alimentación (2.4%), artesanía (2.4%) e iniciativas en turismo con un 2.4%.

CUADRO N° 80

FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Estabilidad política	22	52.4%
Adecuado conservación de .los recursos naturales	12	28.6%
Buen trato	8	19%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 71



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

Los comuneros de Boca Manu, Manifiestan que el factor que contribuye al desarrollo de la actividad turística. La estabilidad política en un 52.4%, seguido por la conservación de los recursos naturales en un 28.6% y el buen trato al turista en un 19%.

CUADRO N° 81

¿QUE ES EL TURISMO?	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Visitas de extranjeros	16	38.1%
Desplazamiento de personas	15	35.7%
Fuente generador de empleo	9	21.4%
Conservación de recursos naturales	2	4.8%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

La Comunidad de Boca Manu no está involucrada con la actividad turística. En un 38.1% comprenden al turismo como el visitante extranjero, en un 35.7% como desplazamiento de personas, en un 21.4% manifiestan que en el turismo es fuente generador de empleo y en un 4.8% de conservar los recursos naturales.

CUADRO N° 82

IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	N° DE ENCUESTA	PORCENTAJE
Importante	18	42.8%
No es importante	12	28.6%
Poco importante	7	16.7%
Muy importante	5	11.9%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 72



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

Los comuneros de Boca Manu indican la importancia de la actividad turística: en un 11.9% es muy importante, en un 28.6 % no es importante, en un 42.8% es importante y en un 16.7% indica que es poco importante.

CUADRO N° 83

PORQUE CREE USTED QUE LAS PERSONAS VISITAN EL PNM.	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Por sus recursos naturales	31	73.8%
Por hacer ecoturismo	8	19%
Por su cultura	2	4.8%
Por el trato de su gente	1	2.4%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

En un 73.8% manifiestan que los visitantes ingresan al PNM por sus recursos naturales, por hacer ecoturismo en un 19%, por la cultura en un 4.8% y por el trato de la gente en un 2.4%.

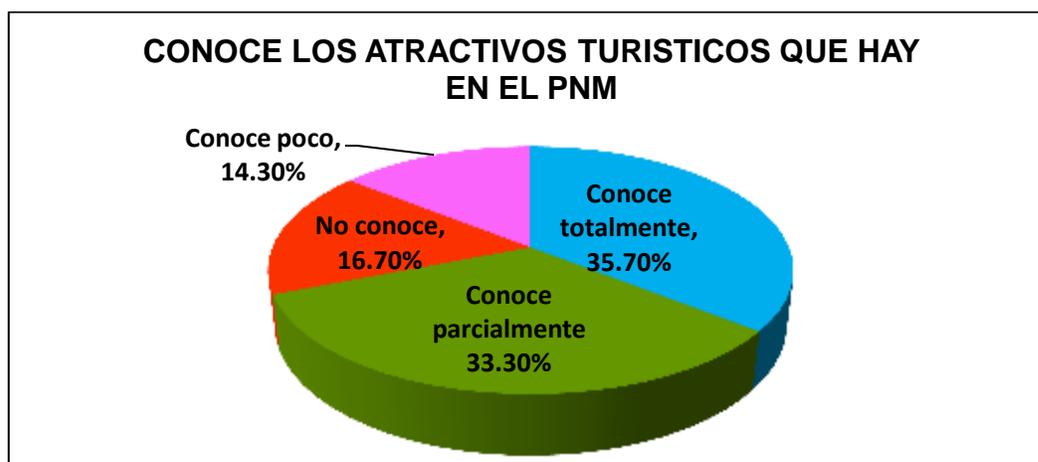
CUADRO N° 84

CONOCE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS QUE HAY EN EL PNM.	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Conoce totalmente	15	35.7%
Conoce parcialmente	14	33.3%
No conoce	7	16.7%
Conoce poco	6	14.3%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 73



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

En su mayoría en un 35.7% los comuneros de Boca Manu conocen el PNM en su totalidad, en un 33.3% conocen parcialmente, en un 16.7% no conocen y en un 14.3% conocen poco.

CUADRO N° 85

PARTICIPA EN LA LIMPIEZA DE SU COMUNIDAD PARA LA BUENA IMAGEN DE LOS VISITANTES	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
No	23	54.8%
Si	19	45.2%
Total	42	100%

*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.*

GRAFICO N° 74



*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.*

El 54.8% de la comunidad manifiestan no participar en la limpieza comunal, para la buena imagen al visitante y en un 45.2% participa en la actividad de la limpieza.

CUADRO N° 86

INCURSIONARIA EN ACTIVIDADES PROPIAS RELACIONADAS AL TURISMO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	31	73.8%
No	11	26.2%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

Los comuneros de Boca Manu indicaron en un 73.8% les gustaría incursionar en un negocio propio relacionada con la actividad turística y mientras en un 26.2% no tiene interés.

CUADRO N° 87

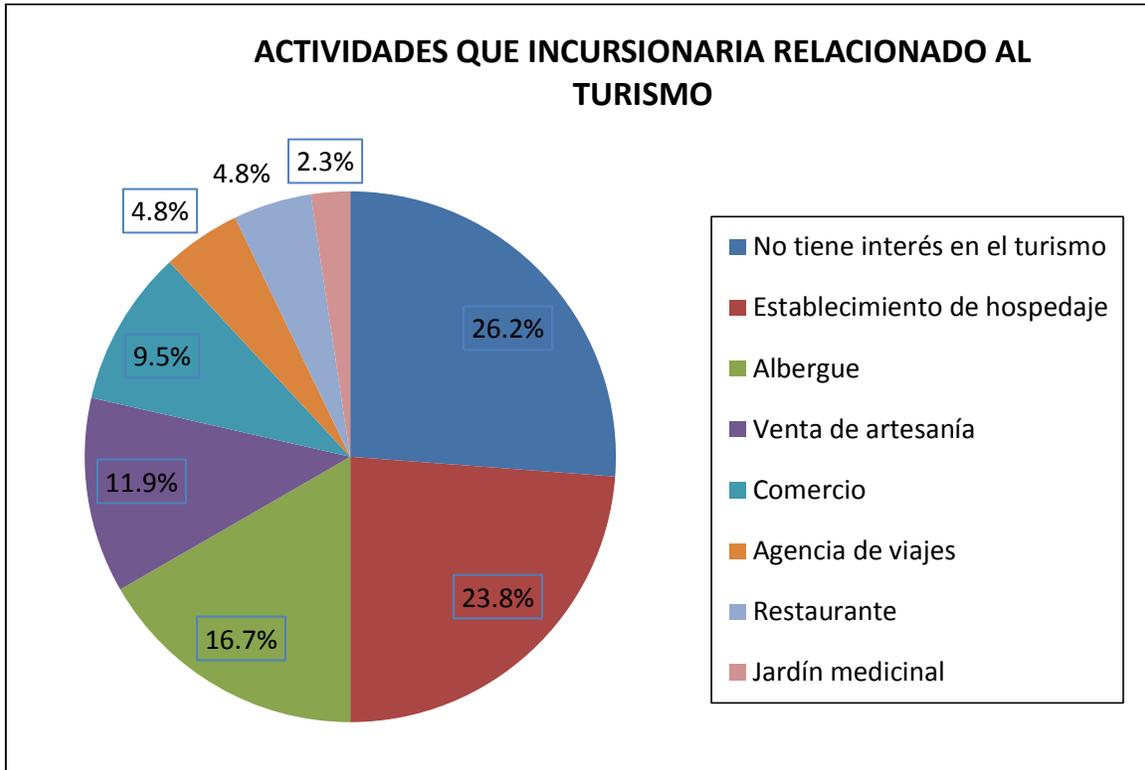
ACTIVIDADES QUE INCURSIONARIA RELACIONADO AL TURISMO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
No tiene interés en el turismo	11	26.2%
Establecimiento de hospedaje	10	23.8%
Albergue	7	16.7%
Venta de artesanía	5	11.9%
Comercio	4	9.5%
Agencia de viajes	2	4.8%
Restaurante	2	4.8%
Jardín medicinal	1	2.4%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.

Elaboración propia.

En un 26.2% no están interesados en la actividad turística, el 23.8% les gustaría incursionar en establecimiento de hospedaje, en un 16.7% tener un albergue, en un 11.9% la venta de artesanías, en un 9.5% el comercio, en un 4.8% agencias de viajes, en un 4.8% restaurant y en un 2.4% jardín medicinal.

GRAFICO N° 75



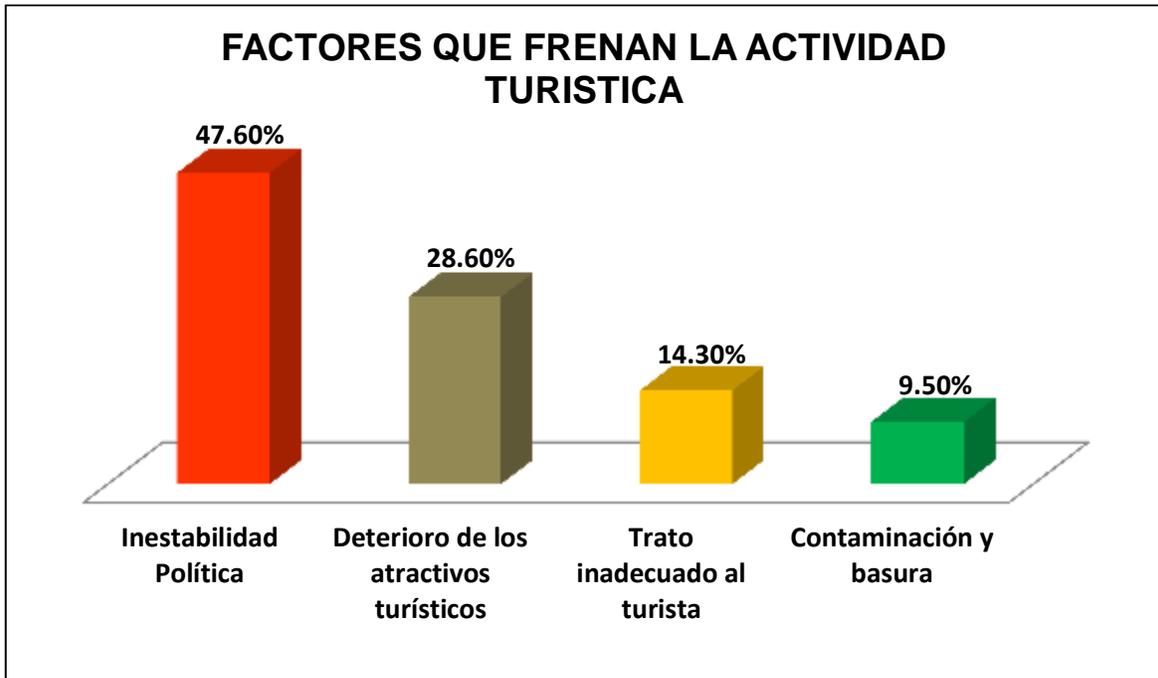
Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

CUADRO N° 88

FACTORES QUE FRENAN LA ACTIVIDAD TURISTICA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Inestabilidad Política	20	47.6%
Deterioro de los atractivos turísticos	12	28.6%
Trato inadecuado al turista	6	14.3%
Contaminación y basura	4	9.5%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 76



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia del Manu.
Elaboración propia.

Los comuneros de Boca Manu manifestaron que los factores que frenan la actividad turística: es la inestabilidad política en un 47.6%, así mismo el deterioro de los atractivos en un 28.6%, el trato inadecuado en un 14.3% y la contaminación, la basura en un 9.5%.

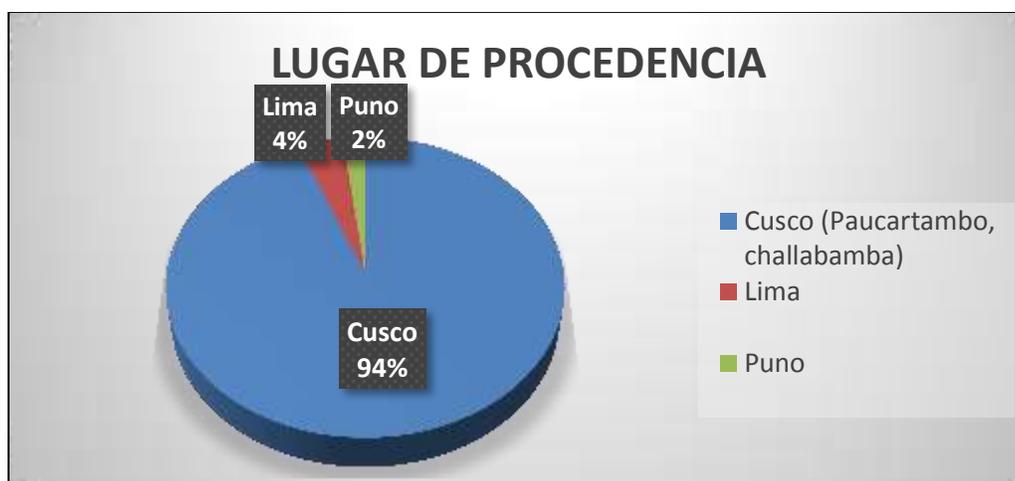
b) Provincia de Paucartambo.

CUADRO N° 89

LUGAR DE PROCEDENCIA	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cusco (Paucartambo, challabamba)	47	94%
Lima	2	4%
Puno	1	2%
Total	50	100%

*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.*

GRAFICO N° 77



*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia*

El mayor porcentaje se registró del departamento de Cusco en un 94%, seguido por los departamentos de Lima (4%) y Puno (2%).

CUADRO N° 90

ESTADO CIVIL	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Conviviente	26	52%
Casado	18	36%
Soltero	6	12%
Total	50	100%

*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.*

GRAFICO N° 78



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

Los pobladores de Paucartambo: en un 52% son convivientes, en un 36% son casados y un porcentaje mínimo de 12% indican que son solteros.

CUADRO N° 91

NUMERO DE HIJOS	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cero	7	14%
Uno	5	10%
Dos	11	22%
Tres	13	26%
Cuatro	8	16%
Cinco	3	6%
Seis	1	2%
Siete	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

GRAFICO N° 79



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

CUADRO N° 92

GRADO DE INSTRUCCIÓN	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Primaria	21	42%
Secundaria	15	30%
Técnico	1	2%
Universidad	13	26%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 80



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

Referente al grado de instrucción de los pobladores de Paucartambo en un 42% indican que solo terminaron la primaria, seguido en un 30% terminaron la secundaria, así mismo en un 26% indican que terminaron la universidad y en un 2% indican que son técnicos.

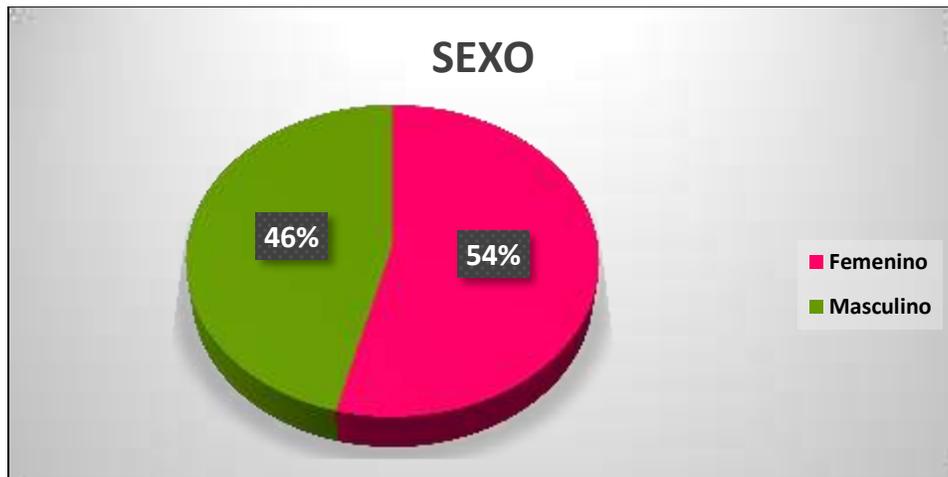
CUADRO N° 93

SEXO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Femenino	27	54%
Masculino	23	46%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

El cuadro representado que la mayor parte de los pobladores de Paucartambo es de sexo Femenino en un 54% ante un 46% de sexo Masculino.

GRAFICO N° 81



*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.*

GRAFICO N° 82



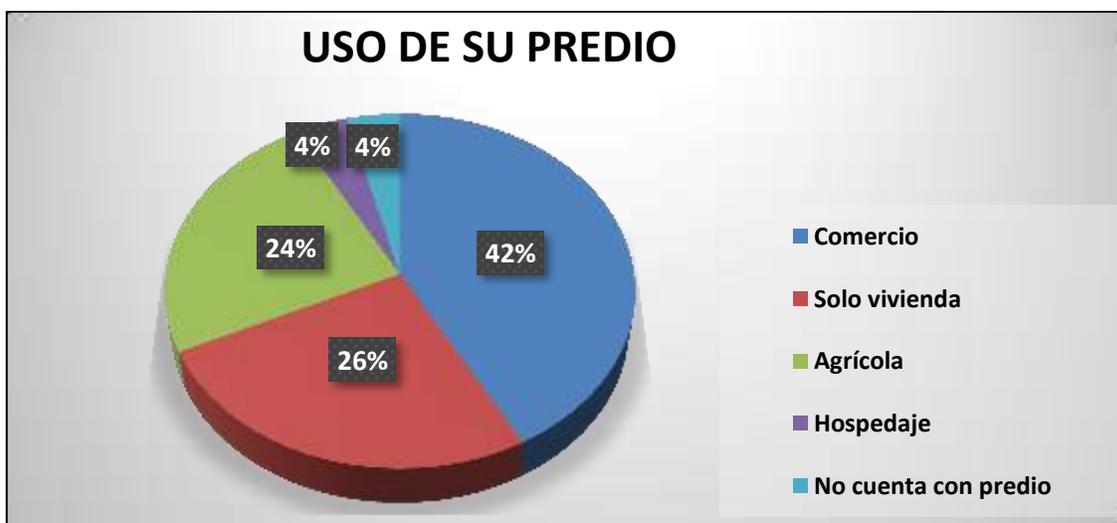
*Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.*

CUADRO N° 94

USO DE SU PREDIO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Comercio	21	42%
Solo vivienda	13	26%
Agrícola	12	24%
Hospedaje	2	4%
No cuenta con predio	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 83



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

Los pobladores de Paucartambo manifestaron el uso que le dan a sus predio: en un 42% el comercio, en un 26% solo vivienda, en un 24% la agricultura, en un 4% en la actividad turística mediante la prestación de servicio de alojamiento y en un 4% no cuentan con predio.

CUADRO N° 95

CAMBIOS QUE HA VISTO EN SU ENTORNO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Cambio climático (Inundaciones, variación del calor y lluvia).	26	52%
Mejoramiento de escuela, puesto de salud y medios de comunicación.	9	18%
Cambio económico y crecimiento poblacional.	5	10%
No hay mejoría por abandono de gobierno.	4	8%
Incremento de flujo turístico.	4	8%
El turismo ha disminuido.	1	2%
Disminución del desarrollo comercial por apertura de carreteras.	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

GRAFICO N° 84



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

En cuanto al cambio del entorno indicaron: en un 52% el cambio climático (variación de calor y mucha sequía), así mismo en un 18% el mejoramiento e implementación de infraestructuras de escuelas, calles y Salud, en un 10% indicaron el incremento poblacional, en un 8% indicaron que no hay cambios, por el abandono de gobierno, en un 8% mencionaron el incremento del flujo turístico,

en un 2% manifiesta que ha disminuido el flujo turístico por la zona y en un 2% disminución la actividad del comercio por apertura de las carreteras.

CUADRO N° 96

OPINION DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PNM	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Es un turismo de paso (Pero en fiestas patronales se ve ingresos del turismo)	25	50%
Genera más trabajo	14	28%
Llega el turismo, pero la población no está preparada para brindar servicios	11	22%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

En un 50% los pobladores de Paucartambo manifestaron que el turismo, es solo de paso en la provincia, en un 28% menciona que el turismo genera trabajo y en un 22% indica que la población no está preparada para brindar servicios.

CUADRO N° 97

ESTA RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURISTICA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	28	56%
No	22	44%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 85



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

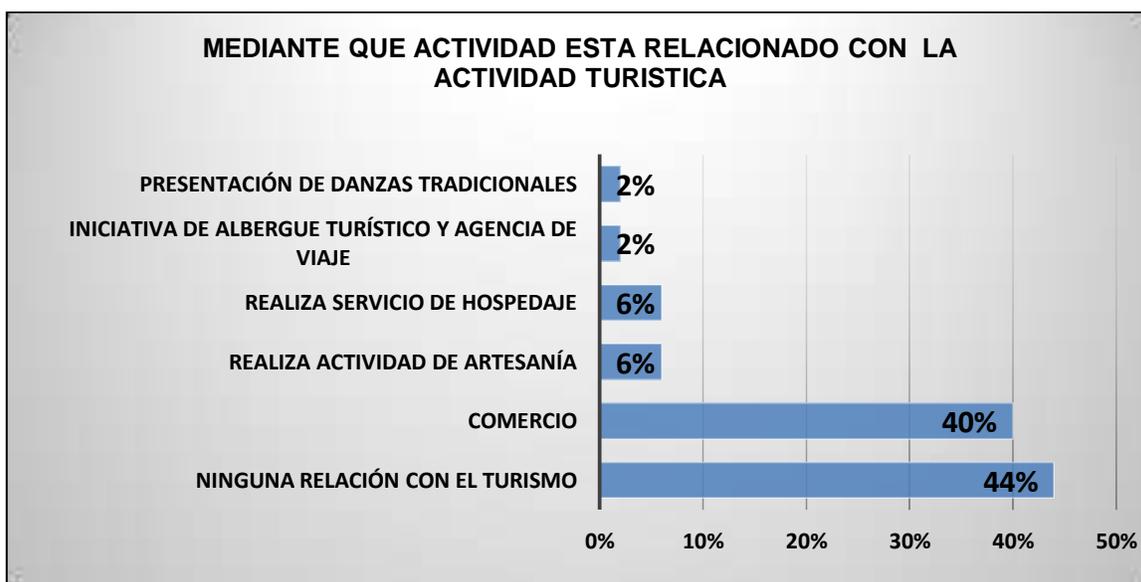
Los pobladores de Paucartambo manifiestan: en un 56% están relacionadas con la actividad Turística y en un 44% indican que no está relacionada con la actividad turística.

CUADRO N° 98

MEDIANTE QUE ACTIVIDAD ESTA RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURISTICA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Ninguna relación con el turismo	22	44%
Comercio	20	40%
Realiza actividad de artesanía	3	6%
Realiza servicio de hospedaje	3	6%
Iniciativa de albergue turístico y Agencia de Viaje	1	2%
Presentación de Danzas Tradicionales	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

GRAFICO N° 86



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.

Elaboración propia.

Los pobladores de Paucartambo manifestaron en un 44% no están relaciona con la actividad turística, en un 40% se dedican al comercio lo cual están involucra de una forma indirecta con la actividad turística, en un 6% se dedican a la actividad de artesana, en un 6% brinda servicio de alojamiento, en un 2% iniciativas en turismo (agencia de viaje) y en un 2% están involucradas con la actividad mediante la presentación de danzas tradicionales.

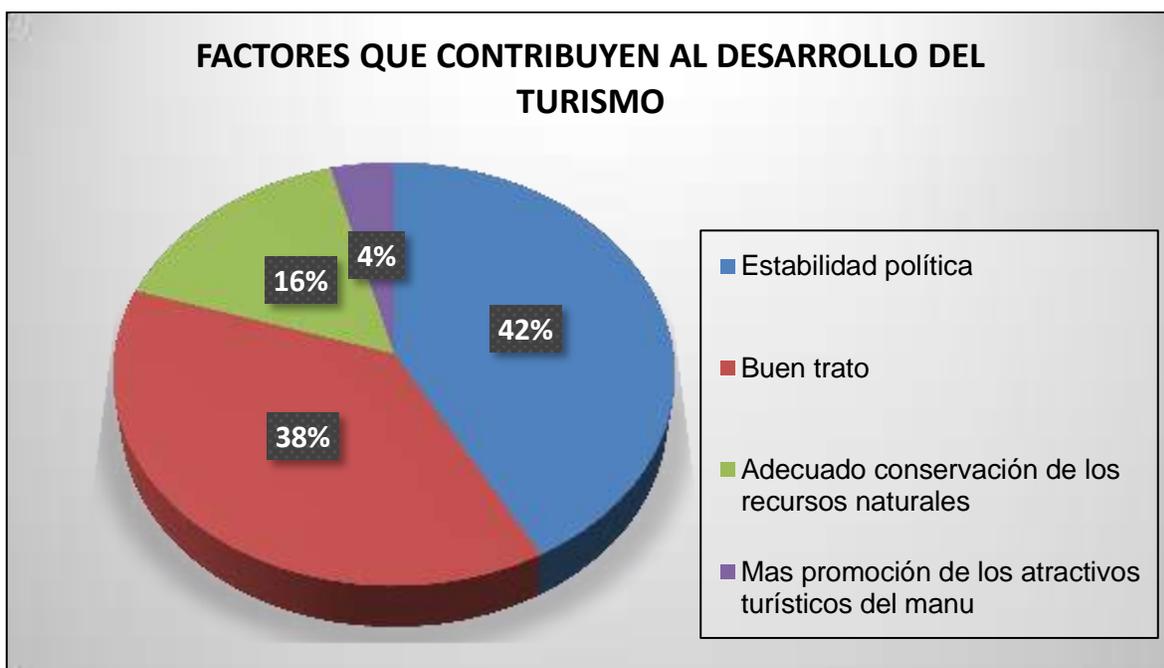
CUADRO N° 99

FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Estabilidad política	21	42%
Buen trato	19	38%
Adecuado conservación de .los recursos naturales	8	16%
Mas promoción de los atractivos turísticos del manu	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.

Elaboración propia.

GRAFICO N° 87



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

En un 42% los pobladores de Paucartambo manifestaron el factor que contribuyen a la actividad es la estabilidad política, seguido por el buen trato en un 38%, así mismo la conservación de los recursos naturales en un 16% y la promoción de los atractivos turísticos de la provincia en un 4%.

CUADRO N° 100

¿QUE ES EL TURISMO?	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Visitas de extranjeros	35	70%
Desplazamiento de personas	13	26%
Fuente generador de empleo	1	2%
Conservación de recursos naturales	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. **(Elaboración propia).**

La población entiende por el turismo: son visitantes extranjeros en un 70%, así mismo al desplazamiento de personas en un 26%, fuente generador de trabajo en un 2% y como conservar los recursos naturales en un 2%.

CUADRO N° 101

LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Importante	18	36%
Poco importante	16	32%
Muy importante	12	24%
No es importante	4	8%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

GRAFICO N° 88



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

Los pobladores de Paucartambo manifestaron que la actividad turística es: importante en un 36%, poco importante en un 32%, muy importante en un 24% y no es importante en un 8%.

CUADRO N° 102

PORQUE CREE USTED QUE LAS PERSONAS VISITAN EL PNM.	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Por sus recursos naturales	31	62%
Por su cultura	13	26%
Por hacer ecoturismo	6	12%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

La población de Paucartambo manifestó que los visitantes ingresan al Parque Nacional del Manu por los recursos naturales en un 62%, seguido por la cultura en un 26%, y por hacer ecoturismo en un 12%.

CUADRO N° 103

CONOCE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS QUE HAY EN EL PNM	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Conoce poco	31	62%
No conoce	11	22%
Conoce parcialmente	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

GRAFICO N° 89



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. (Elaboración propia).

Los pobladores de Paucartambo indicaron: en un 62% de conocer poco el Parque Nacional del Manu (Tres Cruces), en un 22% no conoce el PNM y un 16% indica conocer parcialmente el PNM.

CUADRO N° 104

PARTICIPA EN LA LIMPIEZA DE SU COMUNIDAD PARA LA BUENA IMAGEN DE LOS VISITANTES	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
No	31	62%
Si	19	38%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo. Elaboración propia.

GRAFICO N° 90



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

Los pobladores de Paucartambo manifestaron de la participación en la limpieza comunal, para la buena imagen del visitante: en un 62% no participa y en un 38% si participa en la actividad de la limpieza.

CUADRO N° 105

INCURSIONARIA EN ACTIVIDADES PROPIAS RELACIONADAS AL TURISMO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	40	80%
No	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

La población de Paucartambo manifestaron, que les incursionar en negocios relacionados con la actividad turística en un 80% y mientras en un 20% no tiene interés.

GRAFICO N° 91



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

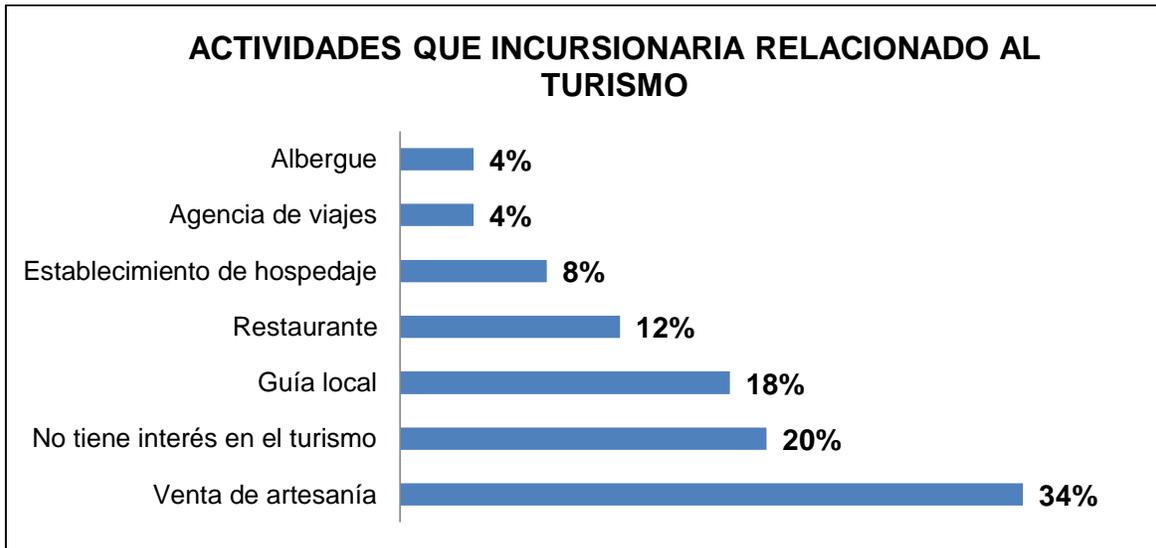
CUADRO N° 106

ACTIVIDADES QUE INCURSIONARIA RELACIONADO AL TURISMO	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Venta de artesanía	17	34%
No tiene interés en el turismo	10	20%
Guía local	9	18%
Restaurante	6	12%
Establecimiento de hospedaje	4	8%
Agencia de viajes	2	4%
Albergue	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

Los pobladores de Paucartambo manifestaron que les gustaría incursionar en negocios propios relacionados con la actividad turística; siendo la alternativa de la venta de artesanías en un 34%, guía local en un 18%, restaurant en un 12%, alojamiento en un 8%, agencia de viaje, albergues en un 8% y así mismo no tienen interés con la actividad turística en un 20%.

GRAFICO N° 92



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

CUADRO N° 107

FACTORES QUE FRENAN LA ACTIVIDAD TURISTICA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Inestabilidad Política	22	44%
Trato inadecuado al turista	21	42%
Contaminación y basura	4	8%
Deterioro de los atractivos turísticos	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

Los pobladores de Paucartambo manifestaron los factores que frenan la actividad turística: es la inestabilidad política en un 44%, así mismo el trato inadecuado al visitante en un 42%, la contaminación, la basura en un 8% y el deterioro de los atractivos turísticos en un 6%.

GRAFICO N° 93



Fuente: Encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Paucartambo.
Elaboración propia.

3.1.3 Cumplimiento de las hipótesis.

Hipótesis General:

“La identificación del perfil del visitante del Parque Nacional del Manu, permitirá desarrollar propuestas para un turismo sostenible en las provincias del Manu y Paucartambo”.

VERDADERO

Si es verdadero porque la investigación nos permitió identificar el perfil del visitante del Parque Nacional del Manu, se determinó las características importantes de los visitantes, que permitirá mejorar las ofertas turísticas a las iniciativas de turismo convirtiéndose este en una alternativa de desarrollo sostenible. Lo cual con el tiempo se puedan convertir en iniciativas de ecoturismo en las comunidades. Teniendo en cuenta que la tala ilegal y la extracción de petróleo son actividades que se desarrollan en la zona. Por lo cual es importante impulsar el turismo o ecoturismo, siendo el Manu patrimonio Mundial por la gran riqueza en biodiversidad que esta posee.

Hipótesis específicas.

“Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio - demográficas de los visitantes del PNM”.

VERDADERO

Es verdadero porque si determinamos estas características pueden consolidar propuestas de ecoturismo, generando oportunidades de participación y beneficio local contribuyendo activamente a la conservación.

También porque ayuda a un mejor desarrollo de la actividad turística acorde con el tipo de visitante que llega al Manu.

“Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características psicográficas de los visitantes del PNM”.

VERDADERO

Porque se analiza las motivaciones, experiencias previas y grado de satisfacción e insatisfacción, lo que ayuda a las actividades de interés turístico y a mejorar el nivel de satisfacción de sus visitantes

También porque ayuda al mejor entendimiento del visitante del manu, para tener una buena relación entre el visitante y sus comunidades. Teniendo en cuenta que el visitante es un voceros compartiendo su experiencia vivida a nivel mundial ayudando de esta manera también a un mejor reconocimientos de las iniciativas de turismo en el Manu.

“Las actividades turísticas de los visitantes contribuye al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo”

VERDADERO

La conciencia ambiental que genera el turismo es de real importancia si hablamos de desarrollo sostenible

Si porque se realiza un aprovechamiento sostenible de los recursos con lleva a la sensibilización de las comunidades

Porque si sabemos el número de turistas que ingresa al Manu. Se mejora los planes de impacto turístico causados por los visitantes del PNM. Generando este un compromiso para la conservación del área por lo tanto beneficio para la comunidad en seguir desarrollando actividades sostenibles

“La percepción de la actividad turística permite conocer los beneficios que esta genera a los pobladores de las Comunidades de Atalaya y Boca Manu”

VERDADERO

Porque al conocer las percepción de los pobladores en base al turismo, puedes determinar si en verdad hay desarrollo turístico en las provincias de Manu y Paucartambo. Este a su vez permite ver alternativas de turismo con realidades diferentes y alternativas de trabajo ante las amenazas de la conservación.

IV. CAPITULO

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1.1. Conclusiones:

Para el desarrollo de las conclusiones se consideró el cumplimiento de los Objetivos planteados en la presente tesis, teniendo en cuenta el análisis de los aspectos teóricos, comprobar con los resultados obtenidos en la realidad del área de estudio.

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en los meses de Julio, Agosto, Septiembre y Octubre del 2015, se determina que:

Perfil del visitante del Parque Nacional del Manu.

Resáltese que el 100% de los visitantes que involucramos en la investigación, ingresaron al Parque Nacional del Manu.

El turismo que se realiza en Parque Nacional del Manu es un turismo de naturaleza, dado que la principal motivación de los visitantes es la apreciación de la naturaleza y las culturas.

Motivación de viaje del visitante del Parque Nacional del Manu

En general, los aspectos que motivan en mayor medida a los visitantes son: Observación de fauna, observación de paisaje y observación de aves. Por ende, se aprecia que los visitantes que llegan al Manu, tienen el perfil del turista de naturaleza.

Así tenemos que, los turistas que visitaron Manu manifestaron en segunda instancia que otros de los motivos de viaje fueron recreación y recomendación de amigos.

Factores de motivación del destino:

Se ha notado, que la observación de fauna y la belleza de los paisajes, juegan un papel sustancial en la elección de un destino para realizar turismo en el Manu.

Asimismo, el precio es uno de los aspectos determinantes que se considera en el proceso de elección por los visitantes del Parque Nacional Manu, quienes además toman en cuenta su clima como otro factor.

Por otro lado, el crecimiento del turismo en el Manu, por el interés de un cierto sector es exclusivamente la observación de aves.

Así mismo los visitantes que ingresan al Manu llegan exclusivamente a realizar investigaciones por diferentes iniciativas como: Centro de investigación de Cocha Cashu, Sociedad Zoológica de Fráncfort, WWSC y ACCA.

Características del viaje:

Los turistas que visitaron el Parque Nacional del Manu, tomaron la decisión antes de salir de su país en un (84%).

Sin embargo es importante manifestar que la mayoría de los visitantes en un (56.7%) planificaron su visita al PNM con meses de anticipación.

Por otro lado los visitantes manifestaron haber contratado su agencia de viaje en su mayoría fuera del Perú con un (68%) y la otra parte contrataron de en ciudad de cusco con un (29.3%).

En general, los turistas de naturaleza permanecieron en el Manu, un promedio de 07 noches y 06 días, de los cuales entre 2 ó 3 noches fueron permanecieron en la zona de amortiguamiento del PNM.

El gasto de los visitantes del PN Manu presentan un (35.3%) de gasto entre (US\$ 800 a US\$ 1,199) por persona, en el destino, Y el mayor gasto realizado fue de US\$ 1,600 a más por persona.

- **Perfil socio demográfico del turista que visita el PNM.**

La mayor parte de turistas que visitó el Parque Nacional del Manu (60.7%) son del sexo masculino y un (39.3%) son de sexo Femenino.

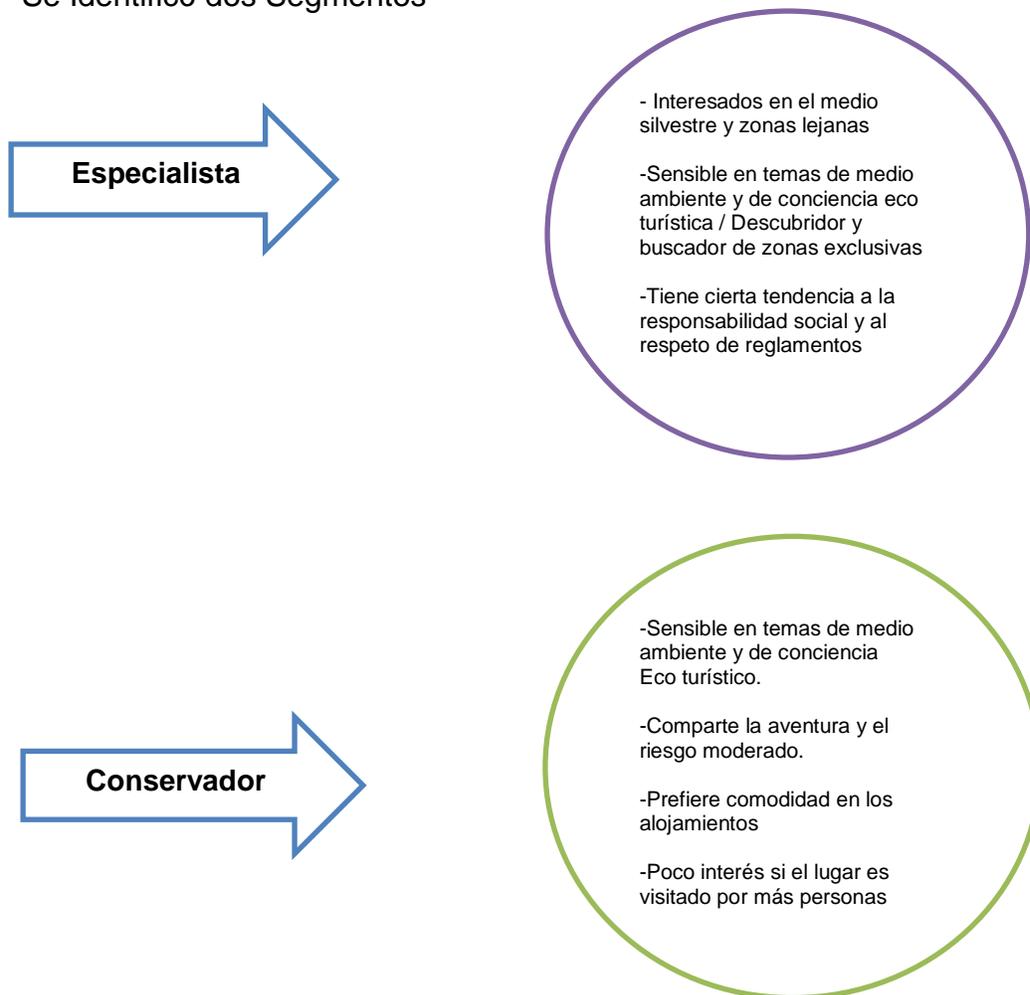
También recibe un porcentaje importante de visitantes comprendidos entre los 20 y 40 años (22% y 28.7%), quienes presentarían un mayor poder adquisitivo.

Los visitantes tienen un nivel de ingreso anual familiar (menos a US\$ 80,000), su ingreso es de (US\$ 100,000 a US\$ 120,000).

El principal mercado emisor fue Estados Unidos (31.3%) y Alemania (14%).

- **Perfil Psicográficos del turista que visita el PNM.**

Se Identificó dos Segmentos



Especialistas ¿Porque?

Manifestaron que la observación de fauna y observación de paisaje como principal motivación.

En su mayoría visitantes fueron antes otras Áreas Protegidas en otros países, lo que demuestra su sensibilidad del cuidado por lo natural y cultural.

Demostraron sensibilidad en cuanto a la información recibida por parte del guía y por parte del Guardaparque del PN Manu.

En cuanto al alojamiento, presentaron una calificación excelente (46.7%) y bueno (29.3%), lo que demuestra ser visitante que prefieren una acomodación rustica.

Un 68.7% manifestaron no tener ningún problema que disminuyera la calidad de su experiencia.

El transporte les pareció excelente en un (50%)

Son entre la edad de 20 a 40 años, de procedencia de los Estados Unidos, gasta en Perú más de \$1,200 por persona

El 100% visito el Parque Nacional del Manu a pesar de ser un lugar alejado.

Conservadores ¿Porque?

En un mínimo porcentaje manifestaron estar descontento con el alojamiento (8%).

El transporte les pareció pésimo en un (2%).

Solo el 2% les pareció muy caro la visita al PN Manu. Lo que demuestra un poder adquisitivo alto ya que sus gastos varían entre \$ 800 a \$ 1,200 por persona en su mayoría en el destino.

Por tanto el perfil Psicografico del visitante del Parque Nacional del Manu, en su mayoría es especialista por las características ya mencionadas.

Satisfacción:

El nivel de satisfacción de los visitantes del PN Manu fue alta ya que 118 mencionaron que les gusto la variedad de fauna, 100 menciones les gusto la belleza paisajística, 97 menciones les gusto la variedad de flora y 90 menciones les gusto la tranquilidad del sitio.

Así mismo en un 89.3% los visitantes pudieron observar Lobo de rio y en 26% los visitantes pudieron observar jaguar, lo que se convierte en un índice de satisfacción al saber que 61 menciones tenía la expectativa de observar lobo de rio y 62 menciones tenían la expectativa de observar jaguar; siendo el avistamiento de lobo de río, en más de un 89% los que observaron.

También se recalca la satisfacción del visitante en la interacción del Guardaparque en (74.7%) que manifestaron interactuar con el guardaparque. Teniendo como resultado: Presentación del personal (excelente en un 38%); conocimiento del reglamento (excelente en un 45.3%); conocimiento sobre el PN Manu (excelente en un 42.7%).

En cuanto al nivel de información que recibió el visitante se tiene un nivel alto manifestando recibir información por parte de su interprete ambiental sobre: Parque Nacional del Manu (98.7%), normas de conducta (97.3%); especies en peligro de extinción (92%); población y cultura (95.3%).

A su vez también se evaluaron los servicios turísticos brindados al visitante: Alojamiento es de (46.7%), Transporte es de 50%, de Alimentación es de un 58.7%. y el Guiado en 67.3%).

- ***Actividades de los visitantes del PNM y su aporte al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo.***

El turismo es una de las actividades de vital importancia para las comunidades, ya que genera muchos puestos de trabajo, beneficios directos económicos y beneficios indirectos como proyectos ambientales, sociales o económicos.

Esta actividad es más notoria y complementaria para las comunidades, eso hace que entre quienes reciben el beneficio de la actividad y quienes no, se genere conflictos, descontento y en otros casos podría hasta generar dependencia porque solo algunos esperan estas utilidades y entonces no están muy interesados en trabajar.

Hay gente en las comunidades que están participando en proyectos de creación de albergues como negocio propio como 2 loritos, orquidiario, Gallito de las rocas, Reserva Tierra Linda.

Provincia de Manu

La comunidad de Atalaya: mostro más organización para la actividad turística, a pesar de que el turismo solo es de paso hacia al Parque Nacional del Manu se ve un aprovechamiento del mismo mediante sus servicios que ofrecen.

Están iniciando con el apoyo de Gobierno Regional un embarcadero turístico, lo cual se verá más adelante si genera beneficios a la comunidad.

La comunidad de Atalaya manifestó también que necesitan recibir capacitaciones para trabajar mejor con el turismo.

Los niños y comuneros están más informados sobre los beneficios que genera la actividad turística en el Parque Nacional del Manu, es decir se nota una conciencia socio ambiental y económico de la Provincia de Manu.

La comunidad de Boca Manu: La economía de los servicios turísticos es muy pobre, lo que limita la capitalización de los negocios. Siendo importante resaltar que viene a ser un punto de parada estratégica para los operadores turístico ya

que debido a la lejanía de la zona se detienen para abastecerse y descansar para después continuar con su viaje. Lo cual se puede notar el desarrollo de la actividad turística pero en menor escala.

Provincia de Paucartambo.

La economía de los servicios turísticos es muy débil, aunque la provincia de Paucartambo es reconocida a nivel nacional y regional, sobre todo por sus expresiones culturales, lamentablemente estas actividades se focalizan en unos días al año sobre todo en las festividades religiosas, lo que limita la capitalización de los negocios en este rubro pues el resto del año se dedican solo a la demanda local. Las principales festividades son:

- Feria de frutas de challabamba
- Virgen del Carmen de Paucartambo
- Virgen del rosario de Huancarani
- Virgen de asunción de Colquepata

La calidad de los servicios turísticos es en su mayoría de mala o pésima calidad, lo que por supuesto no permite el desarrollo de este sector en forma continua durante el año. Según manifiestan los pobladores de la provincia de Paucartambo, en su mayoría el flujo turístico es manejado por agencias de viajes externas.

Se necesita que a través de planes de desarrollo turístico y la participación activa de los comités de desarrollo turísticos distritales, se pudieran multiplicar las ofertas turísticas locales, de preferencia en forma organizada y capacitada entre todo en los distritos de la provincia.

De acuerdo a las encuestas se recolecto las siguientes informaciones:

Comunidad de Atalaya.

- Que la mayor parte de los comuneros encuestados son de sexo Masculino en un 75% ante 25% del sexo Femenino.

- El uso de sus predios en un (41.7%), es la actividad turística, es un indicador que la comunidad está involucrada con el turismo y el 16.7% se dedican al comercio.
- En cuanto al cambio del entorno indicaron en un 16.7% la disminución del flujo turístico en Manu comparado con años anteriores, en un 16.7% indicaron la construcción del embarcadero turístico favorecerá al desarrollo de la actividad turística.
- Los pobladores de la comunidad en un 41.7%. manifestaron que la actividad turística genera trabajo y el 91.7% de los comuneros están relacionada con la actividad Turística.

Comunidad de Boca Manu.

- El uso de sus predios es en un 40.5% solo para vivienda, seguido por la actividad maderera con un 19% y a la actividad turística en un 2.4%.
- El 35.7% manifiesta que la actividad turística desarrolla en el PNM no genera ingresos a la comunidad, ya que es un turismo de pasada, pero el 16.7% indica que genera más trabajo, en un 11.9% indica que cuenta con los recursos, pero la comunidad no se encuentra organizado para recibir al turista. El 9.5% manifiesta que el turismo no ingresa a la zona reserva que solo se queda en la zona de amortiguamiento. El 7.1% indica que el turismo solo genera basura en la comunidad y el 2.4% resalta que llega el turismo a su comunidad pero no están capacitados para brindar un servicio.
- El 54.8% de los pobladores no está inmerso en la actividad turística, mientras que el 45.2% está relacionado indirectamente con la actividad turística a través del comercio.

Provincia de Paucartambo.

El 2% manifiesta que ha disminuido el flujo turístico por la zona.

El 50% los pobladores encuestados manifestaron que el turismo es solo de paso

El 28% menciona que el turismo genera trabajo y el 22% indica que la población no se encuentra capacitada para brindar servicios.

En un 56% los pobladores manifiestan estar relacionada con la actividad Turística de manera indirecta y el 44%

El 40% se dedican al comercio lo cual están involucra de una forma indirecta, con la actividad turística, el 6% se dedican a la actividad de artesana, el 6% brinda servicio de alojamiento, el 2% manifiestan que iniciaron en la actividad turística creando una agencia de viaje en la provincia y el 2% están involucradas con la actividad mediante la presentación de danzas tradicionales.

- ***Percepción de la actividad turística en los pobladores de la Comunidad de Atalaya, Boca Manu y Paucartambo, para el aporte al desarrollo sostenible.***

La conciencia turística contribuye en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional del Manu y las comunidades, ya que es una las bases fundamentales para el desarrollo sostenible de la Provincia de Manu y Paucartambo que se ve reflejado en las actitudes y/o comportamientos positivos que se le da al visitante, el cuidado y respeto al medio ambiental, así como por la recuperación de sus valores culturales y naturales propios, de esta manera los visitantes se llevaran una buena impresión de ellos llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos y/o recomendar a otras personas.

Provincia de Manu

La economía de los servicios turísticos es más notoria comparando con la provincia de Paucartambo, siendo más beneficiados los pobladores de la

comunidad de Atalaya, ya que en su gran mayoría tienen relación con la actividad turística mucho más notorio en la temporada alta, entre Julio, Agosto y Setiembre.

Se ha notado más iniciativas de turismo en el sector Manu (Kosñipata -Atalaya), como proyectos de conservación y la gente que está involucrada en el turismo tiene una asociación de turismo, quienes manifiesta les interesa crear un corredor eco turístico.

La Comunidad de Atalaya: La relación del visitante con la población es muy patente, según la percepción de los comuneros quienes habitan en la zona, lo que genera un desarrollo económico a la comunidad, en lo cual la gran mayoría están involucrada con la actividad turística

Manifestaron que el factor que contribuye al desarrollo de la actividad turística sería el buen trato en un 58.4%, la conservación de los recursos naturales en un 33.3% y la estabilidad política en un 8.3%.

En un 16.7% consideran al turismo como personas que se desplazan de un lugar a otro y en un 8.3% indica que son visitantes extranjeros. El 50% de la comunidad manifiesto que la actividad turística es muy importante para el desarrollo de la provincia.

En un 66.7% manifestaron que los visitantes ingresan al PNM, por sus recursos naturales. En un 16.7% manifestaron conocer totalmente el PNM. En un 75% manifestó participar en la limpieza, para dar buena imagen al visitante.

El 83.3% manifestó que les gustaría incursionar en actividades propias relacionada con la actividad turística. Los factores que frenan la actividad turística, en un 41.7% sería el trato inadecuado al visitante, en un 25% el deterioro de los atractivos, en un 16.7%, la contaminación (basura) y la inestabilidad política en un 16.7 %.

La Comunidad de Boca Manu: La relación del turismo con la población no es tan notoria según la percepción de los comuneros quienes habitan en la zona, lo que limita a un desarrollo económico para esta comunidad en específico.

Manifestaron que el factor que contribuye al desarrollo de la actividad turística sería la estabilidad política en un 52.4%, seguido por el adecuado conservación de los recursos naturales en un 28.6% y en un 19% el buen trato al turista.

También en un 38.1% comprenden al turismo como el visitante extranjero, y el 21.4% indicaron que en el turismo es fuente generador de empleo.

El 28.6 % indicaron que la actividad turística no es importante y el 11.9% manifestaron que es muy importante.

En un 73.8% declararon que los visitantes ingresan al PNM por sus recursos naturales.

El 35.7% manifestaron que conocen totalmente el PNM, un 16.7% manifestaron no conocer el PNM.

La participación de la limpieza para buena imagen del visitante en un 54.8 % no participan y que participan en un 45.2%.

El 73.8% indicaron que les gustaría incursionar en actividades propias relacionada con el Turismo y el 26.2% no tienen el interés de relacionarse con la actividad turística.

Los factores que frenan la actividad turística, indica que en un 47.6 % sería la inestabilidad política, en un 28.6% sería el deterioro de los atractivos, en un 14.3% el trato inadecuado al visitante y en un 9.5% la contaminación (basura).

Provincia de Paucartambo.

La relación del visitante con la población no es tan notoria según la percepción de la población quienes habitan, lo que limita a un desarrollo económico para la provincia.

El turismo, contribuye al cuidado del bosque, genera ganancias aunque exista una parte de la población que no está contenta y se dedica íntegramente a sus actividades tradicionales u otras.

El factor que contribuye al desarrollo de la actividad turística sería la estabilidad política en un 42%, seguido por el buen trato en un 38%, la conservación de los recursos naturales en un 16%, y la promoción de los atractivos turísticos de la provincia en un 4%. También en un 70% comprenden al turismo como el visitante extranjero, en un 2% manifestaron que el turismo es fuente generador de empleo.

En un 24% manifestaron a la actividad turística que es muy importante, en un 8% indicaron que no es importante para el desarrollo de la provincia. En un 62% manifiestan que los visitantes ingresan al PNM es por sus recursos naturales.

El 62% manifestaron que conocen poco el PNM, y en un 22% manifestaron no conocer el PNM. En un 62% manifestaron no participar en la limpieza para buena imagen del y en un 38% que si participan

Manifiestan en 80% les gustaría incursionar en actividades propias relacionada con la actividad turística y en un 20% no tienen el interés.

Los factores que frenan la actividad turística, indica que la inestabilidad política en un 44%, el trato inadecuado al turista en un 42%, la contaminación y la basura en un 8% y el deterioro de los atractivos en un 6%.

4.1.2. Recomendaciones.

- Dar continuidad al estudio del perfil del visitante del Parque Nacional del Manu y su aporte al Parque Nacional del Manu, sobre todo en los meses de Noviembre, Diciembre hasta marzo, que son las épocas de lluvia, aunque hay menos ingresos de turistas, pero se debe de considerar el grado de satisfacción en esta temporada.
- Brindar materiales informativos (folletos, pagina web y mapa temáticos) actualizados a los visitantes y comunidades
- Aprovechar más el convenio entre la UNAMAD y SERNANP, para que los alumnos conozcan más del Parque Nacional del Manu y la actividad turística que se desarrolla en el área, así como incentivar a estudio en base al turismo, brindándoles las facilidades necesarias para las investigaciones.
- Involucrar a los diferentes actores de la sociedad, gobierno nacional, regional, municipal, organismos no gubernamentales, sector académico, operadores turísticos e iniciativa privada para que inicien como promotores de la conciencia turística.
- Los operadores o agencias de viaje deberían involucrarse más con las comunidades cercanas al manú y así generar oportunidades de trabajo y de esa manera las comunidades vean a la actividad turística como una alternativa más de desarrollo sostenible para la provincia.
- Dar capacitaciones a las comunidades, pero teniendo en cuenta la estrategia con la que se transmita estas, sin utilización de palabras técnicas si no lo más simple posible para que haya una buena transmisión de información y se logre el objetivo.
- Debería haber más control por parte de DIRCETUR en base al cumplimiento de los requisitos a los operadores turísticos, para el buen funcionamiento y para que brinden mejores servicios a los visitantes.
- Hacer campañas publicitarias motivaciones y facilidades para fomentar el turismo interno en toda la provincia de Manu y Paucartambo.

- Apoyar las iniciativas de Ecoturismo como tal vez Casa Matchiguenka, Comunidad de Queros, Comunidad de Queros.
- Articular las iniciativas de Turismo en el Manu, mediante un corredor turístico, fomentando más el turismo como alternativa de desarrollo sostenible.
- Diseñar un material turístico en apoyo con la UGEL MANU Y PAUCARTAMBO, y ser insertadas en los currículos escolares, para capacitación de docentes de la zona y así estos transmitan a los niños, jóvenes y la población general para mayor conciencia turística.
- Generar más capacitaciones a guías del Parque Nacional del Manu, así como un control de conocimiento para determinar el nivel de información no solo sobre el PNM, sino también sobre los reglamentos u otros objetivos para mejorar a un más la calidad de guiado.

LAS LIMITACIONES Y DIFICULTADES:

Dentro de nuestras limitantes se obtuvo:

- La accesibilidad para ingresar al Parque Nacional del Manu en temporada de lluvia.
- La accesibilidad para ingresar y salir de los puestos de Control de Acjanaco y Limonal en temporada alta de turismo.
- Las movilizaciones (Por la construcción de carretera de Boca Manu-Shipiteari y la huelga de coccaleros del distrito de Kosñipata)
- El idioma con visitantes chinos, franceses, etc. que no hablaban inglés.
- La mala información de las comunidades en base a los objetivos de trabajo de las entidades que trabajan en el Manu; incluyendo el Parque Nacional del Manu y ONG como Sociedad Zoológica de Frankfurt.
- La lentitud de los trámites burocráticos para obtener el permiso como estudiantes en el Parque Nacional del Manu.
- Tener en consideración también el incentivo al guiado a jóvenes de la zona, es decir guías locales, conocedores de la zona.

BIBLIOGRAFIA

- PROMPERU (WWW.PROMPERU.COM/W / WWW.PERU.INFO)
- SERNANP (WWW.SERNANP.COM)
- INSTITUTO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES-INRENA (WWW-INRENA.GOB.PE)
- INTERNACIONAL ECOTURISM SOCIETY (WWW.ECOTURISM.COM)
- ASOCIACION PERUANA DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO-APTAE (WWW.APTAE.ORG)
- RED DE PARQUES DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS (HTTP://SHADOW.APD.HU/PROJECTS/RESEARCH)
- TURISMO VERDE – ESCOCIA (WWW.GREENBUSINESS.COM)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO-OMT (HTTP://WWW.WORLD-TOURISM.ORG/CODE_ETHICS/ENG.HTML).
- RAINFOREST ALLIANCE MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE” GUÍA METODOLOGICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LE PERU”.
- ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COSTA RICA (ECODES)
- MINISTERIO DE RECURSOS NATURALES, ENERGÍA Y MINAS (MIRENEM).
- (HTTP://WWW.BIODIVERSITYHOTSPOTS.ORG/. 2008)
- ([HTTP://WWW.CONSERVATION.ORG.CO/](http://www.conservation.org.co/))
- [WWW.TRIPADVISOR.COM](http://www.tripadvisor.com)
- WWW.BOOKING.COM
- [WWW.FACEBOOK.COM](http://www.facebook.com) (PARQUE NACIONAL DEL MANU)
- [WWW.VISITMANU.COM](http://www.visitmanu.com)

ANEXOS

- Anexo N° 01:** Resumen del perfil de tesis.
- Anexo N°02:** Formato de encuestas para Turistas.
- Anexo N° 03** Formato de encuestas para Comuneros.
- Anexo N° 04** Mapa de ubicación del ámbito de estudio.
- Anexo N°05** Autorización especial del Parque Nacional del Manu.
- Anexo N° 06** Informe N° 11 – 2015 SERNANP-PNM.
- Anexo N° 07** Reporte fotográfico.

ANEXO: 01

***RESUMEN DEL
PERFIL DE TESIS***

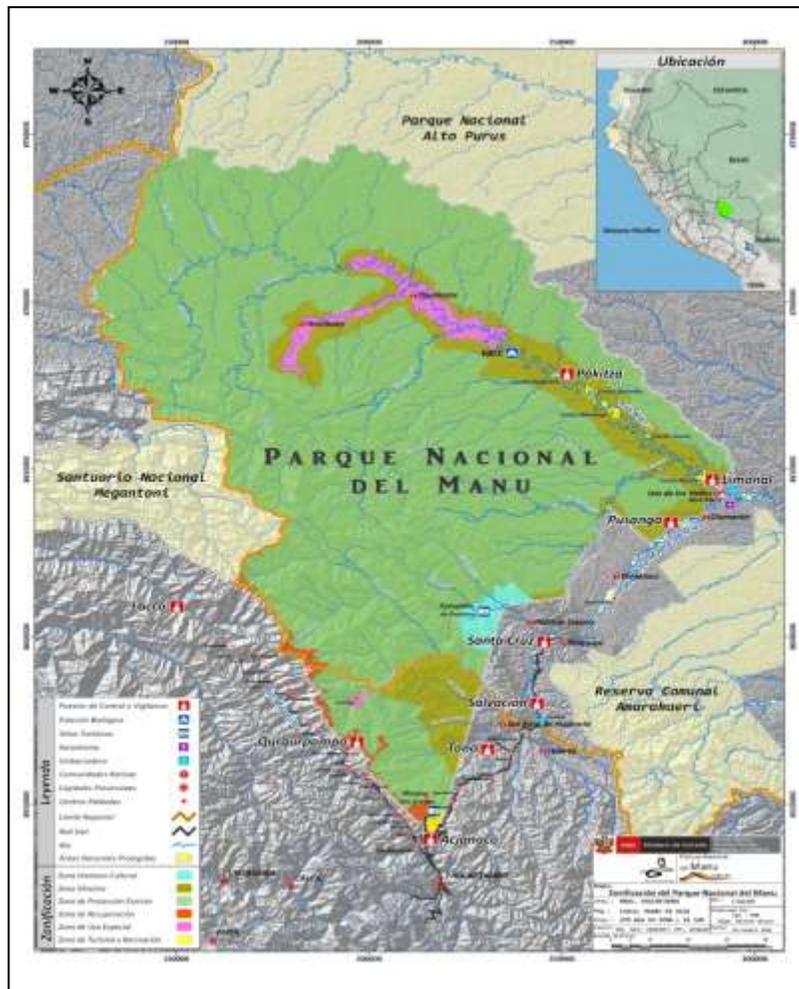
INDICE

I. DATOS GENERALES:	3
II. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	5
2.1. Planteamiento del problema:	5
2.1.1. Descripción de la Problemática:	5
III. OBJETIVOS	6
3.1. Objetivo General.....	6
3.2. Objetivos Específicos	6
IV. MARCO TEÓRICO:	6
4.1. Antecedentes:.....	6
V. HIPÓTESIS	8
5.1. Hipótesis General.....	8
5.2. Hipótesis Específicas	8
VI. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	8
6.1. Cuadro A: Variable Independientes (VI):	9
6.2. Cuadro B: Variable dependiente (VD):	9
VII. MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	10
VIII. METODOLOGIA	10
IX. PROGRAMACIÓN	12
X. PRESUPUESTO	13
ANEXO:	14

I. DATOS GENERALES:

1.1. Título:

“PERFIL DEL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU (2014) Y SU APOORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PROVINCIAS MANU Y PAUCARTAMBO”.



Ubicación y Extensión del Parque Nacional del Manu (PNM)

Ubicación: Departamentos de Cusco y Madre de Dios

Área: 1'532,806 hectáreas.

Creación: Mayo de 1973.

En 1977, el Parque Nacional del Manu, junto con áreas contiguas, fue declarado por el Programa “El Hombre y la Biosfera” de la UNESCO como Reserva de la Biósfera del Manu. En 1987, la UNESCO incorporó al Parque Nacional del Manu en la lista de los sitios “Patrimonio Natural de la Humanidad”

Es una zona que colinda con Áreas Naturales como: El Parque Nacional Alto Purús, el Santuario Nacional Megantoni, la zona de amortiguamiento de la Reserva Comunal Amarakaeri, la Reserva Territorial Kugapakori-Nahua-Nanti, entre otros. En conjunto, son parte del Corredor de Conservación Binacional Vilcabamba – Amboró. (Fuente: Plan Maestro-Parque Nacional del Manu)

1.2. Ubicación Geográfica

El Parque Nacional del Manu se ubica en el borde occidental de la cuenca amazónica, en los departamentos de Cusco y Madre de Dios, abarcando la totalidad de la cuenca del río Manu.

El Parque está ubicado en las provincias de Manu y Paucartambo (Departamentos de Madre de Dios y Cuzco, respectivamente), abarcando las laderas orientales de los Andes en la Amazonía Peruana. Los límites al norte son la cuenca que separa las cuencas de captación de Manu y los ríos de las Piedras (72° 01'W, 11° 17'S), a la zona donde el sur de la carretera de Paucartambo en el norte-oeste se convierte en Tres Cruces (71° 30 'W, 13° 11'S), al este de la región en la margen izquierda del Alto Madre de Dios del río hasta el río Pilcopata, departamento del Cuzco (71° 10'W, 12° 18'S) y para al oeste de la cuenca que separa las cuencas de captación de los ríos Manu y Camisea - también el límite entre los departamentos de Cuzco y Madre de Dios (72° 22'W, 11° 45'S). La mayor parte de su extensión se ubica en la zona de selva baja, entre los 200 y 400 msnm. (656 y 1312 pies).

1.3. Objetivos de Creación del Parque Nacional del Manu

1. Proteger una muestra representativa de la diversidad biológica, así como de los paisajes de la selva baja, ceja de selva y de los Andes del Suroriente peruano.
2. Fomentar el turismo y contribuir a su desarrollo en el Parque y en su ámbito de influencia, sustentado en criterios ecológicos y culturalmente compatibles.
3. Promover y facilitar la investigación, educación y recreación.
4. Contribuir al reconocimiento y protección de la diversidad cultural, así como a la autodeterminación de los pueblos indígenas del área, en concordancia con los demás objetivos del Parque.
5. Contribuir a la preservación del patrimonio arqueológico del Parque Nacional del Manu.
6. Desarrollar una adecuada capacidad de gestión, que incluya la participación y concertación de los diversos actores sociales involucrados con el Parque. (Fuente: Plan Maestro-Parque Nacional del Manu).

II. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

2.1. Planteamiento del problema:

2.1.1. Descripción de la Problemática:

Se puede desarrollar un turismo sostenible, minimizando los impactos que se pueda ocasionar en una actividad turística, muy sensible a los factores endógenos y exógenos, la cual incide en la demanda turística. En los últimos 9 años el flujo de turismo en el PNM, fue de 2505 (Fuente: Plan Maestro del PNM), descendiendo cada año mucho más, esto se convierte en un problema ya que el turismo es una alternativa de solución para la población local, frente a otras actividades como la minería o la extracción de madera, actividades que pueden ocasionar en el tiempo el deterioro o pérdida del recurso ambiental y cultural.

En el estudio de investigación, definiremos el perfil del visitante del PNM antes de elegir un destino turístico y durante la actividad, teniendo en cuenta el punto de vista del turista a la hora de decidirse por uno entre varias alternativas sujetas a su disponibilidad de presupuesto, motivación, tiempo, etc. Asimismo, analizar el destino que eligió y visitó, y si la experiencia satisfizo de la mejor forma sus deseos y necesidades. Por otro lado el estudio se enfocará también en dar información sobre la opinión de la población aledaña en base a la actividad turística.

Determinaremos el perfil del visitante del PNM para poder ver el aporte al desarrollo sostenible; tales efectos se estudiarán en el ámbito socioeconómico, ambiental y cultural, tres dimensiones necesariamente a considerar en todo proceso de desarrollo.

2.1.2. Formulación del Problema

Se plantea la interrogante principal como: **¿EL PERFIL DEL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU APORTARÁ A LA GENERACION DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PROVINCIAS DE MANU Y PAUCARTAMBO?**

La investigación determinará el perfil del visitante del Parque Nacional del Manu (PNM) y su aporte al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo, teniendo en cuenta que el PNM abarca ambas provincias, enfocándose el estudio en dicha área.

2.2. Justificación e Importancia.

El turismo se presenta como una alternativa económica y de conservación, que debidamente planificada, se convierte en una herramienta de desarrollo sostenible ante las actividades extractivas como la minería, la tala ilegal de árboles. El turismo brinda a las poblaciones muchas oportunidades contribuyendo a mejorar su nivel de vida, a la vez que contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales, teniendo en cuenta que el turismo por naturaleza trae otras

actividades de carácter educativo y artesanal. En otras palabras, que gracias al mercado cautivo generado por el turista que visita el Manu y otros destinos los pobladores pueden desarrollar otras actividades.

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Determinar el perfil del visitante del PNM y su aporte al desarrollo sostenible en las provincias de Manu y Paucartambo.

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar aspectos socio - demográficos del visitante del PNM.
- Determinar aspectos psicográficos del visitante del PNM.
- Evaluar en qué medida las actividades de los visitantes del PNM aportan al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo.
- Evaluar la percepción de la actividad turística de los pobladores de las Comunidades de Atalaya y Boca Manu, para el aporte al desarrollo sostenible.

IV. MARCO TEÓRICO:

4.1. Antecedentes:

PROMPERU 2001.

El objetivo general de la investigación fue apoyar al desarrollo del ecoturismo en el Perú, siendo sus objetivos específicos la preparación de un diagnóstico base para una propuesta concertada sobre el ecoturismo en el Perú y la definición de un plan de acción.

Parte de esta investigación este el estudio realizado por Blgo. Jans Huayca en donde en la investigación "Perfil del Ecoturista Manu 2001-2002". El perfil y el proceso de investigación arrojan las siguientes conclusiones:

- El **Ecoturista** como término consensuado no está definido, por lo tanto, es difícil saber quién es Ecoturista o quien no lo es, para aplicar un estudio cuantitativo confiable que no presente sesgos benevolentes.
- Esta investigación fue el primer paso para conocer a los que visitan las áreas naturales protegidas así como para diseñar las estrategias de marketing adecuadas para el desarrollo de estas áreas que son una realidad del turismo en el país y en el que reside nuestra riqueza eco turística nacional. (Promperú - Comisión de Promoción del Perú/ Calle Uno N° 50, piso 13 y 14. Urb. Córpac, San Isidro, Lima 27, Perú. Telf. (51-1) 224 3271 / 224 3118 Fax (51-1) 224-3323. www.peru.org.pepostmaster@promperu.gob.pe.

PROMPERU 2005:

En el 2005 **Promperú**, realiza un estudio sobre el Perfil del Turista de Naturaleza en 04 ANPs (Manu, Tambopata, Huascarán y Paracas), donde tiene por finalidad conocer las motivaciones para realizar turismo de naturaleza y las características sociodemográficas y psicográficas de los turistas que realizan turismo de naturaleza en el Manu, Tambopata, Parque Nacional Huascarán y Paracas. Asimismo, se midió el grado de satisfacción de los turistas luego de su visita a los destinos en mención.

Respecto a la demanda, tenemos que, según el estudio del Perfil del Turista Extranjero del 2005, el 52% de los turistas extranjeros realizó turismo de naturaleza en nuestro país, que incluye actividades como: la observación de flora y fauna, la visita a zonas naturales así como los paseos por ríos, lagos y lagunas. Si bien este estudio es un indicador que nos muestra la relevancia de este tipo de turismo, no nos permite profundizar sobre aspectos más específicos del turista que realiza esta actividad. (Fuente: PROM PERU “Perfil del Turista de Naturaleza - 2005”)

EN EL 2011 - PERFIL DEL TURISTA BRASILEIRO - MADRE DE DIOS.

FUENTE TESIS: LUISITA MILAGROS VALDIVIA MONTERO (UNAMAD).

La investigación tuvo por finalidad determinar el perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur (diciembre 2011 a marzo 2012), y determinar las actividades de interés en el sur de país, contrastándolo con otros estudios del perfil de turistas brasileros antes estudiados.

El número de encuestas aplicada a este estudio fue de 370 Los resultados alcanzados por la presente investigación, referida al perfil del turista brasilero que ingresa al Perú por el Corredor Vial Interoceánico Sur, comparado con otros perfiles antes estudiados, como son el de PROMPERÚ 2006 y el Perfil del Potencial Turista Brasilero estudiado por Vizarreta en su investigación “Análisis de demanda y oferta actual y potencial de productos turísticos sostenible en el área de influencia de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial interoceánica Sur” (octubre 2010).

Proyecto FONDAM 2012

“Fortalecimiento del Sistema de Control, Vigilancia y Mejora de servicios para incrementar la recaudación producto de la actividad Turística, Investigación e Información del Parque Nacional del Manu – PNM, Región de Madre de Dios”

El proyecto tuvo como **objetivo general** mejorar la gestión sostenible del PNM y como **objetivo principal**: Fortalecer el componente operativo del sistema de control y vigilancia y consolidar las capacidades técnicas administrativas a fin de incrementar la recaudación por turismo, investigación e información contribuyendo al desarrollo de la sostenibilidad financiera del Parque, asegurando así una mejora sustancial en la gestión del PNM y calidad de vida de las CN.

Así mismo sus objetivos específicos fueron:

- Fortalecer el sistema de control y vigilancia en las zonas que presentan una mayor presión hacia los recursos naturales del PNM.
- Diversificar y mejorar la oferta turística con participación de operadores turísticos en la Zona de Uso Turística del Río Manu - PNM.
- Elaborar estrategias de comunicación para la difusión y promoción.
- Dirección y operación del proyecto.
- El proyecto tiene tres componentes claves:
- El Fortalecimiento del Sistema de control y vigilancia como medio de protección efectiva del territorio del PNM, Región Madre de Dios.
- La diversificación y ordenamiento de las actividades turísticas en la Zona de Uso Turística del Río Manu - PNM.
- La promoción y difusión de la actividad turística en la Zona de Uso Turística del Río Manu - PNM.

V. HIPÓTESIS

5.1. Hipótesis General

La identificación del perfil del visitante del PNM. Permitirá desarrollar propuestas para un turismo sostenible en las provincias del Manu y Paucartambo.

5.2. Hipótesis Específicas

- Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas de los visitantes del PNM.
- Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características psicográficas de los visitantes del PNM.
- Las actividades turísticas de los visitantes contribuye al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo.
- La percepción de la actividad turística permite conocer los beneficios que esta genera a los pobladores de la Comunidad de Atalaya y Boca Manu.

VI. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Unidad de análisis: Provincias de Manu y Paucartambo.

- ✓ **Variable independiente:** Perfil del visitante
- ✓ **Variable dependiente:** Desarrollo sostenible

6.1. Cuadro A: Variable Independientes (VI):

Nº	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR
01	Perfil del Visitante	Características Demográficas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad. ➤ Sexo. ➤ País de residencia. ➤ Grado de instrucción. ➤ Ocupación. ➤ Estado civil. ➤ Ingreso familiar.
		Características Psicográfica.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estilos de vida. ➤ Motivación. ➤ Personalidad. ➤ Valores.

6.2. Cuadro B: Variable dependiente (VD):

Nº	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR
02	Desarrollo Sostenible (Manu 2014) en las Provincias de Manu y Paucartambo.	ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Política medio ambiental ➤ Calentamiento global ➤ Recurso de agua ➤ Recurso de Energía ➤ Biodiversidad ➤ Desechos solidos ➤ Educación ambiental ➤ Contaminación.
		SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contribución al desarrollo local: ➤ Respeto de las Regulaciones y Normas de Índole Laboral. ➤ Respeto a las culturas y poblaciones Locales ➤ Rescate y Protección del patrimonio Histórico – Cultural.
		AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de empleo ➤ Creación de micro empresas

VII. MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

Materiales:

- Mapa de ubicación
- Libreta de Campo
- Materiales de escritorio
- Encuestas
- Maletín de primeros auxilios
- Linternas
- Repelentes
- Botas de jebe.

Equipos: Cámara fotográfica digital, Computadora y Grabadora

Software

- Microsoft Office Excel
- Microsoft Office Word
- Microsoft Office Power Point
- SPSS.

VIII. METODOLOGIA

8.1. Tipo de investigación

La investigación, por su finalidad es aplicada, llamada también constructiva o utilitaria, se caracteriza por su interés en aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las aplicaciones que de ella se derivan. La investigación aplicada busca conocer para actuar, construir, modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad que puede tener un carácter circunstancial, antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal.

8.2. Diseño de la investigación:

El diseño es transversal, correlacional y causal porque se analiza el estado de nuestras variables y se recolectan los datos en un momento dado y tiempo único, es decir se adecua a las condiciones y cómo éstas se presentan en la realidad para tomar los datos para su análisis respectivo.

8.3. Técnicas:

- **Técnicas de muestreo:** Técnicas de recolectar información. Para el presente trabajo se utilizarán las herramientas siguientes:

- **Entrevista:** orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, se obtiene con ella información más espontánea y abierta.
- **Observación Directa:** Permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, como con el uso de medios audiovisuales.
- **Aplicación de encuestas:** Elaborados de acuerdo con los indicadores, y tomando como referencia las encuesta realizados por PROMPERU
- **Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos:** Se propone el uso de paquetes estadísticas apropiados para el estudio de las Ciencias Sociales como el caso del SPSS.

8.4. Población y Muestra

Población

Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan el Parque Nacional del Manu. Así mismo población local de las comunidades que forman parte del PNM.

Muestra

$$N = 1537$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.04$$

$$P = \text{Éxito } 50 + 4 = 54$$

$$Q = \text{Fracaso } 50 - 4 = 46$$

Dónde:

N: Población de estudio

Z: Nivel de confianza

P: Proporción de aceptación

Q: Proporción de no aceptación

D: Error de precisión

$$N = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

$$N = \frac{14,665.536}{9,784.32}$$

$$N = 149.88$$

$$N = 150$$

$$N = 150$$

IX. PROGRAMACIÓN

Actividad	MAR 2015	JUN. 2015	JUL. 2015	AGOS. 2015	SET. 2015	OCT. 2015	NOV. 2015	DIC 2015
Levantamiento de información	X							
Elaboración y presentación de perfil		X						
Reuniones con actores involucrados	X	X						
Trabajo en campo			X	X	X	X		
Trabajo en gabinete					X	X	X	
Presentación Final de tesis							X	
Sustentación tesis							X	X

X. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN				
DESCRIPCION	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Materiales de escritorio				200.00
· Lapiceros	Und	15	0.50	7.50
· Lápiz	Und	25	0.50	12.50
· Papel Bond	Millar	3	30.00	90.00
· Libreta de Campo	Und	3	5.00	15.00
· Sobre Manilas	Pqte	1	25.00	25.00
· Grapas	Cjita	1	15.00	15.00
Fotocopias e Impresiones				115.00
· Encuestas (copias)	Und	1000	0.10	100.00
· Documentos (impresiones)	Und	100	0.50	50.00
Medicamentos				20.00
· Maletín de primeros auxilios		1	20.00	20.00
Alimentos y bebidas				360.00
Refrigerios	Und	20	3.00	60.00
· Alimentación (desayuno, almuerzo y cena)	Und	30	10.00	300.00
Otros accesorios				140.00
· Botas de jebe	Par	2	20.00	40.00
· Linternas	Und	2	25.00	50.00
· Impermeable	Und	2	25.00	50.00
Otros accesorios de computo				175.00
· Tintas para impresoras color	Und	1	70.00	145.00
· Engrapador	Und	1	15.00	15.00
· Perforador	Und	1	15.00	15.00
Pasajes				640.00
· Transporte Terrestre Pto-Cusco		4	100.00	400.00
· Transporte Cusco Manu		4	60.00	240.00
Equipos				3200.00
· Cámara fotográfica digital	Und	1	1000	1000.00
· Computadora	Und	1	1500	1500.00
· Grabadora	Und	1	200	200.00
· Impresora	Und	1	500	500.00
TOTAL PRESUPUESTO S/.				4,850.00

ANEXO: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “PERFIL DEL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU (2014) Y SU APOORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PROVINCIAS MANU Y PAUCARTAMBO”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES	INDICADORES		METODOLOGÍA TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema Central</p> <p>¿El perfil del visitante del Parque Nacional del Manu, aportará al desarrollo sostenible en las provincias del Manu y Paucartambo?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar el perfil del visitante del PNM y su aporte al desarrollo sostenible en las provincias de Manu y Paucartambo.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar aspecto socio demográfico del visitante del PNM. ➤ Determinar el aspecto psicográfico del visitante del PNM. 	<p>Hipótesis Central:</p> <p>La identificación del perfil del visitante del PNM. Permitirá desarrollar propuestas para un turismo sostenible en las provincias del Manu y Paucartambo.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características socio-demográficas de los visitantes del PNM. 	<p>Identificación de Variables.</p> <p>Variable Independiente:</p> <p>PERFIL DEL VISITANTE</p>	<p>Características socio demográficos</p> <p>Las características socio demográficas son objetivas y medibles en una población, tales como sexo, edad, educación, estado civil, ingresos familiares, nivel de gastos, etc.</p> <p>Características psicográficas</p> <p>Característica psicográficas son aquellas de carácter intangibles, determinadas por motivos, intereses, actitudes y valores de la persona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Edad •Sexo •Estado civil •Lugar de residencia •Grado de instrucción •Ocupación •Ingresos familiares • Motivación (negocio, visita familiares, turismo, salud, etc.) • Estilo de vida (tipo de hospedaje, restaurante, transporte, nivel gasto, tiempo de estadía, etc) • Personalidad • Valores (Respeto, honestidad y responsabilidad) 	<p>5. Tipo de Investigación:</p> <p>Descriptivo, observacional, participativo</p> <p>Selección de Técnicas de Investigación.</p> <p>Las Técnicas: Para recopilar informaciones y verificar nuestras hipótesis, utilizaremos: el análisis documental clásico; el cuestionario. Inventario, la entrevista, visitas in situ, etc.</p>

	<p>➤ Evaluar en qué medida las actividades de los visitantes del PNM aportan al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo.</p> <p>➤ Evaluar la percepción de la actividad turística de los pobladores de la Comunidad de Atalaya y Boca Manu para el aporte al desarrollo sostenible.</p>	<p>➤ Las actividades turísticas de interés están determinadas por las características y psicográficas de los visitantes del PNM.</p> <p>➤ Las actividades turísticas de los visitantes contribuye al desarrollo sostenible de las provincias de Manu y Paucartambo.</p> <p>➤ La percepción de la actividad turística permite conocer los beneficios que esta genera a los pobladores de la Comunidad de Atalaya y Boca Manu.</p>	<p>Variable Dependiente:</p> <p>DESARROLLO SOSTENIBLE</p>			<p>Los instrumentos:</p> <p>Para la recolección de datos e informaciones se utilizarán las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatos de inventariado, categorización. • Cuestionario. • Entrevista personal. • Videograbadora, • Cámara fotográfica. GPS y otros. <p>Procesamiento de Datos: Depurar, ordenar, clasificar, etc.</p> <p>Análisis de Datos: Determinar los estadígrafos, parámetros, entre otros.</p>
--	---	--	--	--	--	---

Dear Sr(a): The information you provide is both anonymous and confidential, so we ask that you answer freely and honestly.

Estimado Sr (a) La información que usted proporcione es anonima y confidencial, por lo que suplicamos contestar de forma libre y honesta.

Mark your answer with a "x"
Marca tu respuesta con una "x"
Minimum value = 1
Valor mínimo = 1
Maximum value= 5
Valor máximo = 5

1.- What was your motivation to visit Manu National Park?

¿Cuál fue su motivación de viaje?

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Landscape
<i>Observación de Paisajes</i> | <input type="checkbox"/> It was included in the travel package
<i>Estaba en el paquete de viaje</i> | <input type="checkbox"/> Bird-watching
<i>Observación de Aves</i> | <input type="checkbox"/> Web Page
<i>Página Web</i> |
| <input type="checkbox"/> Wildlife
<i>Observación de Fauna</i> | <input type="checkbox"/> Suggested by the Tour Operator
<i>Motivación de su Operador Turístico</i> | <input type="checkbox"/> Recreation
<i>Recreación</i> | <input type="checkbox"/> Friend's Recommendation
<i>Recomendación de Amigos</i> |
| <input type="checkbox"/> Other
<i>Otros</i> | | | |

2.- When did you decide to visit Manu National Park?

¿La decisión de visitar el Parque Nacional del Manu fue?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Before leaving your country
<i>Antes de salir de su país</i> | <input type="checkbox"/> During your trip to Peru
<i>Durante su estadía en Perú</i> |
|--|--|

3.- How long did you spend planning your visit to Manu National Park?

¿Cuanto tiempo planifico su visita al Parque Nacional del Manu?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Days
<i>Algunos días</i> | <input type="checkbox"/> Weeks
<i>Algunas semanas</i> | <input type="checkbox"/> Months
<i>Algunos meses</i> |
|--|--|---|

4.- Where did you book your trip to Manu National Park?

¿Donde contrato su agencia de viajes para visitar el Parque Nacional del Manu?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Outside Peru
<i>Fuera del Perú</i> | <input type="checkbox"/> In Cusco
<i>En la ciudad de Cusco</i> | <input type="checkbox"/> Other city (specify):
<i>En otra ciudad (Especifique)</i> |
|--|---|---|

5.- How much did you spend during your trip to Manu National Park?

¿Cuánto gasto usted durante su viaje al Parque Nacional del Manu?

- | | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Less than US\$ 500
<i>Menos de US\$ 500</i> | <input type="checkbox"/> US\$ 500 - US\$ 799
<i>US\$ 500 a US\$ 799</i> | <input type="checkbox"/> US\$ 800 - US\$ 1,199
<i>US\$ 800 a US\$ 1,199</i> | <input type="checkbox"/> US\$ 1,200 - US\$ 1,599
<i>US\$ 1,200 a US\$ 1,599</i> | <input type="checkbox"/> US\$ 1,600 or more
<i>US\$ 1,600 a mas</i> |
|---|--|--|--|--|

6.- How many times have you visited Manu National Park?

¿Cuántas veces a vistado el Parque Nacional del Manu?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> First time
<i>Primera Vez</i> | <input type="checkbox"/> More than once (specify):
<i>Mas de una vez (Especifique)</i> |
|---|---|

7.- Have you ever visited another protected area in another country?

¿Usted visito otras áreas protegidas en otros países?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Yes
<i>Si</i> | <input type="checkbox"/> No
<i>No</i> |
|---|--|

8.- Who is traveling with you?

¿Con quien viaja Usted?

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Alone
<i>Solo</i> | <input type="checkbox"/> With my family
<i>Con mi familia</i> | <input type="checkbox"/> With my spouse/partner
<i>Con pareja</i> | <input type="checkbox"/> With friends or relatives
<i>Con amigos o parientes</i> |
|---|--|--|---|

9.- Before your visit to Manu National Park, which species of flora and fauna did you expect to see?

¿Qué especies de Flora y Fauna pensó observar antes de su visita al Parque Nacional del Manu?

1) 2) 3)

10.- How would you rate the following facilities in Manu National Park?

¿Cómo calificarías los siguientes aspectos sobre las instalaciones del Parque Nacional del Manu?

- | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| Interpretation Center
<i>Centro de Interpretación</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 | Catamaran on lake
<i>Catamarán</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 | Trails / walkways
<i>Trochas/Senderos</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 |
| Observation Tower
<i>Torre de Observación</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 | Restrooms
<i>Servicios Higiénicos</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 | Jetties at the lakes
<i>Espigones</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 |

11.- How would you rate the following aspects in the Limonal Interpretation Center?

¿Cómo calificarías los siguientes aspectos sobre el Centro de Interpretación Limonal?

- | | | | |
|--|---|---|---|
| Information Quality
<i>Calidad de Información</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 | Maps
<i>Mapas Temáticos</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 |
| Infraestructure maintenance
<i>Estado de Conservación</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 | Originality
<i>Originalidad del Diseño</i> | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 |

12.-Relationship with the Park Guard:

Trato del Guardaparque:

A. Did you interact with the Park Guard? Yes () No ()

A. ¿Interactuó con el Guardaparque? Si () No ()

B. Rate the relationship with the Park Guard in the following aspects :

B. Califique el trato del Guardaparque en los siguientes Aspectos:

Personal presentation 1 2 3 4 5 Courtesy and kindness 1 2 3 4 5 Level of interaction with the visitors 1 2 3 4 5
Presentación personal Cortesía y amabilidad Nivel de interacción con los visitantes
Knowledge about regulations 1 2 3 4 5 Welcome speech 1 2 3 4 5 Knowledge about the National Park 1 2 3 4 5
Conocimiento de Reglamento Speech de Bienvenida Conocimiento sobre el Parque Nacional

13.- How would you rate the following aspects?

¿Cómo califica los siguientes aspectos?

Lodging 1 2 3 4 5 Transportation 1 2 3 4 5 Food 1 2 3 4 5 Guide 1 2 3 4 5
Alojamiento Transporte Alimentación Guiado
Name of your guide..... Name of your travel agency.....
Nombre del guía Nombre de la agencia de viajes

14.- Did your guide inform you about the following topics?

¿Recibió información de su Interprete Ambiental sobre los siguientes temas?

Manu National Park Yes () No () Park regulations Yes () No ()
Parque Nacional del Manu Si () NO () Normas de Conducta Si () NO ()
Endangered species Yes () No () Local people and Culture Yes () No ()
Especies en Peligro de Extinción Si () NO () Población local y cultura Si () NO ()

15.- What did you like the most during your visit to Manu National Park? (you can mark more than one option)

¿Qué le gusto mas durante su visita al Parque Nacional del Manu? (puede marcar más de una alternativa)

[] Variety of fauna Variedad de fauna [] Variety of flora Variedad de flora [] Peacefulness Tranquilidad del sitio [] Landscape Belleza paisajistica
[] Other (specify):

16.- Did you see any of the following species during your visit to Manu National Park?

¿Usted avisto alguna de las siguientes especies de fauna durante su visita al Parque Nacional del Manu?

A. Jaguar Yes () No () B. Giant River Otter Yes () No ()
A. Jaguar Si () NO () B. Lobo de rio Si () No ()

17.- Were there any negative aspects during your visit to Manu National Park? If so, please explain.

¿Qué aspectos disminuyeron la calidad de la experiencia en su visita al Parque Nacional del Manu?

.....

18.- Did you have any problems during your visit in Manu National Park?

¿Tuvo algún tipo de problema durante su visita al Parque Nacional del Manu?

Explain / ¿Explique?

19.- How would you rate your visit to Manu National Park?

¿Cómo calificaría su Visita al Parque Nacional del Manu? 1 2 3 4 5

20.- Would you recommend a visit to Manu National Park?

¿Usted recomendaría visitar el Parque Nacional del Manu?

[] Yes. I would Si lo recomendaría [] No. I would not. (Please explain) No lo recomendaría. (Explique porque)

21.- Annual household income:

Ingreso familiar Anual:

[] Less than US\$ 80,000 Memos de US\$ 80,000 [] US\$ 100,000 to US\$ 199,999 US\$ 100,000 a US\$ 199,999 [] US\$ 140,000 to US\$ 159,999 US\$ 140,000 a US\$ 159,999 [] US\$ 180,000 to US\$ 199,999 US\$ 180,000 a US\$ 199,999
[] US\$ 80,000 to US\$ 99,999 US\$ 80,000 a US\$ 99,999 [] US\$ 120,000 to US\$ 139,999 US\$ 120,000 a US\$ 139,999 [] US\$ 160,000 to US\$ 179,999 US\$ 160,000 a US\$ 179,999 [] US\$ 200,00 or more US\$ 200,000 a mas

22.- Personal Information

Información personal

Sex M [] F [] Single Soltero [] Married Casado [] Primary School Primaria [] Undergraduate Bachiller [] Occupation:..... Ocupación
High School Secundaria [] Masters Maestria [] Country of residence:..... País de residencia
Age: Other (Specify) Otro (Especifique):..... Technical Tecnico [] PhD Phd [] Email (optional):..... Correo Electrónico (Opcional):

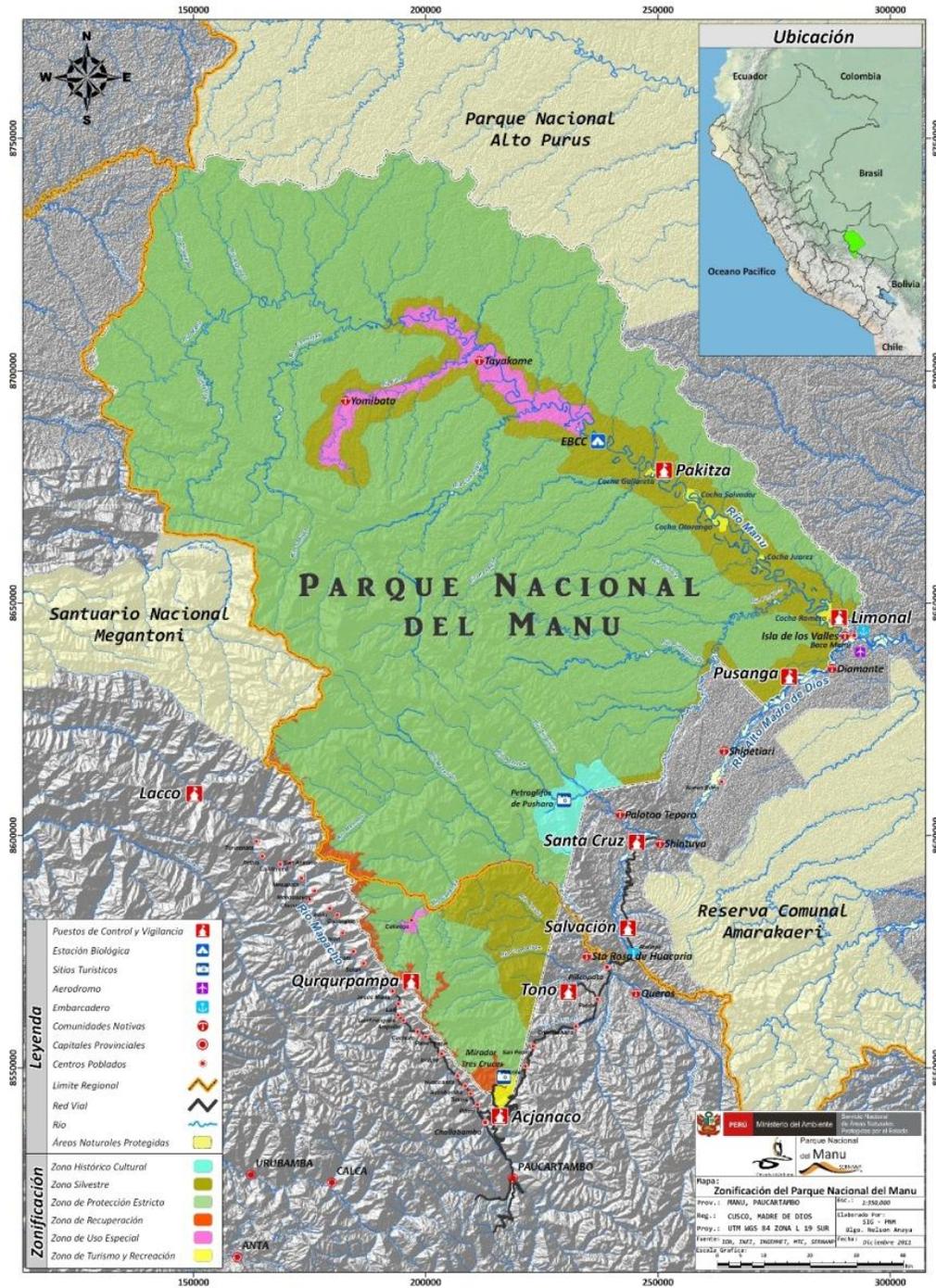
ENCUESTA AL PERFIL DEL VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU – 2014 Y SU APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PROVINCIAS MANU Y PAUCARTAMBO.

Estimada Sr/Sra. morador de la comunidad(Parque Nacional del Manu) que representa uno de los principales destinos de turismo del Peru. Por ende necesitamos comprender mejor el nivel de participación de los moradores en las distintas actividades turísticas en el PNM y como ha influenciado en la calidad de vida. Su ayuda en este sentido es muy importante: como morador, la información que nos proporcione sobre su involucramiento en las diversas actividades turísticas, además de identificar oportunidades para nuestro destino. Nuestra petición es que responda con toda la sinceridad del caso y en plena libertad. De ningún modo será divulgado información que pueda identificar a la persona.

DATOS GENERALES					
1	lugar de procedencia				
2	Estado Civil		Soltero (a) () Casado (a) () Hijos ()		
3	Grado de instrucción	Primaria () Secundaria () Otro ()	sexo	Masculino ()	Femenino ()
4	Hace cuantos años habita en esta comunidad?				
5	Cuál es el uso que le da usted a su predio? Agrícola Ganadero Comercio otros.....				
6	Desde que usted vive cuales son los cambios que ha visto en el entorno				
7	¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo de las actividades turísticas en el PNM?				
8	¿Usted está relacionado con la actividad turística? mediante:				
9	a) Realiza servicio de transporte b) Realiza servicio de alimentación		c) Realiza actividad de artesanía. d) Realiza servicio de Hospedaje.		e) Realiza otras actividades:
10	¿Cuáles cree que son los factores que contribuyen al desarrollo del turismo?				
11	a) Adecuada conservación de los recursos naturales.		b) Buen trato.	c) Estabilidad Política.	
12	¿Qué es el turismo?				
13	a) Desplazamiento de personas. b) Visitas de Extranjeros. c) Fuente generadora de empleo. d) Conservación de recursos naturales.				
14	¿Qué tan importante es la actividad turística para usted?				
15	a) Muy importante. b) Importante. c) Poco importante. d) No es importante.				
16	¿Por qué cree usted que los turistas visitan el Parque Nacional del Manu?				
17	a) Por el trato de su gente. b) Por hacer Ecoturismo. c) Por su cultura. d) Por sus Recursos Naturales. e) Por su comida.				
18	¿Conoce usted los atractivos turísticos que se cuenta en el Parque Nacional del Manu?				
19	a) Conoce totalmente. b) Conoce parcialmente c) Conoce poco. d) No conoce.				
20	¿Participa usted en las actividades de limpieza de la comunidad, entre otras con la finalidad para dar buena imagen a los visitantes?				
21	a) Si. b) No. Porque.....				
22	¿Usted estaría gustoso de incursionar en actividades propias relacionadas al turismo como son:				
23	a) Venta de artesanía. b) Establecimiento de hospedaje. c) Agencias de viajes. d) Otras.				
24	¿Qué factores piensa usted que frenan la actividad turística?				
25	a) Deterioro de los atractivos turísticos b) Trato inadecuado al turista. c) Contaminación y basura. d) Inestabilidad Política.				

Anexo N° 04:

Mapa de ubicación del ámbito de estudio.



**AUTORIZACION ESPECIAL N° 45 -2015-SERNANP-J-PNM**

El que suscribe, Jefe del Parque Nacional del Manu SERNANP, autoriza el ingreso al Parque Nacional del Manu de **materiales adjunto** a la presente e ingreso de los señores:

Nº	Nombres	Nacionalidad	Documento de Identidad
1	Ana Miluska Fernandez Huesembe	Peruana	45872222
2	Evangelina Quente Tuni	Peruana	46140936
3	Erick Vargas Laura	Peruano	73047340
4	Lynn Giannina Gutiérrez Bravo	Peruana	73193370

A petición de las Bachilleres Ana Miluska Fernadez Huesembe y Evangelina Quenta Tuni, según Carta S/N de fecha 20 de abril del presente año, quedan autorizados de ingresar al Parque Nacional del Manu, a los Puestos de Control y Vigilancia de Limonal y Acjanaco, para la realización de encuestas del perfil del visitante del Parque Nacional del Manu, de acuerdo al siguiente cronograma:

- 01. Julio: Entrada al Puesto de Control y Vigilancia de Limonal
- 02. Julio hasta 30 Octubre: Realización de Encuestas en Limonal
- 01. Julio: Entrada al Puesto de Control y Vigilancia de Acjanaco
- 02. Julio hasta 30 Octubre: Realización de Encuestas en Acjanaco
- 31. Octubre: Salida de los Puestos de Control y Vigilancia de Limonal y Acjanaco

Los autorizados deben cumplir con lo siguiente:

- Presentar la autorización y copia del plan de investigación ante el personal del área.
- No extraer especímenes de flora y fauna silvestre.
- No solicitar información, a las comunidades de la zona; en caso que esto ocurra, estas deberán hacer constar su consentimiento en un documento escrito que deberá ser remitido al SERNANP. Además deberá reconocerse en los informes y publicaciones, el apoyo brindado por ellas para el avance de la investigación.
- Acatar las normas de la referida área natural protegida y las disposiciones que emitan la jefatura y personal de la misma.
- Entregar una copia de las encuestas realizadas y facilitar la base de datos producto de la encuesta realizada..
- Entregar a la Jefatura del área, tres (03) copias del informe final de campo en un período no mayor a los seis (06) meses del término de la presente investigación, tres (03) copias de las publicaciones que hicieran con motivo de la presente investigación, así como copias del material fotográfico y/o slides que pueden ser usados para difusión.
- Efectuar solamente las actividades contempladas en la solicitud de ingreso.
- Visitar sólo áreas autorizadas.
- No efectuar actividades de caza o recolección de especies de flora y/o fauna.
- No ingresar armas de fuego.
- Prever todo lo relacionado a transporte (movilidad, combustible), logística de campo y alimentación del equipo de trabajo que ingresa al ANP.
- Acatar las disposiciones que emita la Jefatura y el personal guardaparque del PARQUE NACIONAL DEL MANU.
- **El ingreso al ANP es sin fines turísticos.**



PERÚ

Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Areas
Naturales Protegidas por
el Estado

Parque Nacional del Manu

Es requisito indispensable el portar y presentar la presente autorización en el Puesto de Control y Vigilancia de Limonal o en los lugares donde sean solicitadas la presente autorización dentro del ANP.

La Administración del Parque Nacional del Manu-SERNANP, no se responsabiliza por la integridad física de los autorizados, por lo tanto, deberán prever todo lo relacionado a su seguridad durante el traslado y permanencia en la zona, considerenado que la zona a ingresar esta calificado como de alto riesgo por la geografía que presenta.

El incumplimiento de cualquiera de los puntos enumerados en la autorización sera causal para la anulación de la autorización concedida, la aplicación de las sanciones correspondientes y la negación de futuros ingresos a cualquiera de las personas consideradas en el presente documento, de conformidad al Procedimiento Administrativo Sancionador por afectación a las Áreas Naturales Protegidas aprobado mediante Decreto Supremo N° 019-2010-MINAM.

Se expide la presente de conformidad a la Ley 26834 Ley de Areas Naturales Protegidas y su respectivo Reglamento D.S. 038-2001-AG.

Cusco, 30 de junio del 2015

MINISTERIO DEL AMBIENTE
Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado
SERNANP
Ernesto J. Florez Leiva
Ing. Ernesto J. Florez Leiva
JEFE DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU

C.c.
P.V. Limonal
P.V. Pakitza
Arch.



"Año Internacional de la Quinua"
"Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria"

INFORME N° 11 - 2015-SERNANP-PNM-E-JFRA

PARA : Ing. Ernesto John Florez Leiva
Jefe del Parque Nacional del Manu

DE : John Francisco Rojas Ayala
Especialista del PNM.

ASUNTO : Solicitud de autorización de las Bachilleres Ana Miluska Fernandez Huesembe y Evangelina Quenta Tuni al interior del PNM.

FECHA : Cusco, 30 de Junio del 2015

Tengo el agrado de dirigirme a usted y por medio la presente informarle de lo siguiente.

1. **ANTECEDENTES**

Mediante solicitud del 20 de abril del 2015, las Bachilleres Ana Miluska Fernandez Huesembe y Evangelina Quenta Tuni de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, solicitan realizar investigación sin colecta, el ámbito de trabajo será los Puesto de Control y Vigilancia de Acjanaco y Limonal al interior de Parque Nacional del Manu, por el periodo comprendido entre Abril y Octubre del 2015.

1.1 **Objetivos del proyecto:**

General:

- Determinar el perfil del visitante del PNM y su aporte a la generación de un desarrollo sostenible en las provincias de Manu y Paucartambo

Específicos:

- Determinar aspectos socio – demográficos del visitante del PNM.
- Determinar aspectos psicográficos del visitante del PNM.
- Evaluar en que medida las actividades de los visitantes del PNM aportan al desarrollo sostenible de las provincias del Manu y Paucartambo.
- Evaluar la percepción de la actividad turística de los pobladores de las Comunidades de Atalaya y Boca Manu, para el aporte al desarrollo sostenible

1.2 Los investigadores participantes del presente proyecto son:

Nº	Nombres	Nacionalidad	Documento de Identidad	Cargo en el Proyecto
1	Ana Miluska Fernandez Huesembe	Peruana	45872222	Responsable
2	Evangelina Quenta Tuni	Peruana	46140936	Responsable
3	Erick Vargas Laura	Peruano	73047340	Voluntario
4	Lynn Giannina Gutiérrez Bravo	Peruana	73193370	Voluntaria

2. **ANALISIS TECNICO**

El ámbito geográfico sobre la cual se desarrollara la Investigación:



Según la solicitud de autorización para ingreso al Parque Nacional del Manu para realizar investigación indica que el ámbito de trabajo será en los Puestos de Control y Vigilancia de Limonal y Acjanaco; esto implica utilizar la infraestructura de los Puestos de Control y Vigilancia para pernocte.



Figura 01. Mapa de ubicación del área de investigación

Habiendo realizado la revisión del ámbito del plan de investigación presentado por las Bachilleres Ana Miluska Fernandez Huesembe y Evangelina Quenta Tuní, se recomienda autorizar el ingreso a los Puesto de Control y Vigilancia de Acjanaco y Limonal ubicado al interior del Parque nacional del Manu. Siendo el tipo de autorización a otorgar una autorización especial.

Cronograma de trabajo detallado respecto de las actividades principales.

- 01. Julio: Entrada al Puesto de Control y Vigilancia de Limonal
- 02. Julio hasta 30 Octubre: Realización de Encuestas en Limonal
- 01. Julio: Entrada al Puesto de Control y Vigilancia de Acjanaco
- 02. Julio hasta 30 Octubre: Realización de Encuestas en Acjanaco
- 31. Octubre: Salida de los Puestos de Control y Vigilancia de Limonal y Acjanaco



La metodología que se empleara en el desarrollo del proyecto no presentara impactos negativos en el área de estudio ya que consistirá en la realización de encuestas a visitantes al Parque Nacional del Manu

3. CONSIDERACIONES LEGALES

3.1 El Decreto Legislativo 1013 que crea el Ministerio del Ambiente, aprueba en su tercera disposición complementaria final la fusión de la Intendencia de Áreas Naturales Protegidas del INRENA con el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNANP) del Ministerio del Ambiente, siendo este último el ente incorporante. Asimismo el Decreto Legislativo 1079 que establece medidas que garanticen el patrocinio de las áreas naturales protegidas precisa que la autoridad competente para administrar el patrimonio forestal, flora y fauna silvestre de las áreas naturales protegidas es el Ministerio del Ambiente a través del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas- SERNANP.

3.2 De conformidad a lo establecido en el artículo 3 literal j) del Decreto Supremo N° 006-2008-MINAM, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del SERNANP es función de éste el otorgar derechos de uso y aprovechamiento a través de concesiones, autorizaciones y permisos u otros mecanismos para realizar actividades inherentes a los objetivos y funciones de las Áreas Naturales Protegidas de administración nacional.

3.3 Las bachilleres que ingresarán a ambos puestos de control se comprometen a:

- Presentar la autorización y copia del plan de investigación ante el personal del área.
- No extraer especímenes de flora y fauna silvestre.
- No solicitar información, a las comunidades de la zona; en caso que esto ocurra, estas deberán hacer constar su consentimiento en un documento escrito que deberá ser remitido al SERNANP. Además deberá reconocerse en los informes y publicaciones, el apoyo brindado por ellas para el avance de la investigación.
- Acatar las normas de la referida área natural protegida y las disposiciones que emitan la jefatura y personal de la misma.
- Entregar una copia de las encuestas realizadas y facilitar la base de datos producto de la encuesta realizada..
- Entregar a la Jefatura del área, tres (03) copias del informe final de campo en un período no mayor a los seis (06) meses del término de la presente investigación, tres (03) copias de las publicaciones que hicieran con motivo de la presente investigación, así como copias del material fotográfico y/o slides que pueden ser usados para difusión.

3.4 La autorización será especial, y está en el marco legal siguientes: Reglamento de Áreas Naturales Protegidas aprobado por D.S. N° 038-2001-AG, la Ley de Áreas Naturales Protegidas aprobada por Ley N° 26834, el Decreto Legislativo N° 1090 que aprueba la Ley Forestal y de Fauna Silvestre, el Decreto Legislativo 1013 que crea el Ministerio del Ambiente y el artículo 27° literal h) del Decreto Supremo N° 006-2008-MINAM, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del SERNANP y que establece como funciones de las jefaturas de las áreas naturales protegidas.

3.5 El SERNANP no se responsabiliza por accidentes o daños sufridos por los investigadores, durante la ejecución del proyecto.

3.6 El SERNANP, se reserva el derecho de demandar del proyecto de investigación los cambios a que hubiese lugar en los casos en que se dicten nuevas disposiciones legales o se formulen ajustes sobre la presente autorización.

3.7 El ejercicio de los derechos relativos a la propiedad intelectual debe sujetarse a las



disposiciones legales vigentes, debiéndose respetar en todo momento los derechos de propiedad intelectual de terceros. Toda difusión, publicación o utilización de dicha propiedad intelectual deberá incluir un agradecimiento al SERNANP y al área natural protegida en donde se realizó la investigación. Cualquiera sea el caso se deberá otorgar el reconocimiento correspondiente a quienes hayan intervenido en la generación de dicho patrimonio intelectual.

3.8 El incumplimiento de los compromisos adquiridos así como cualquier daño al patrimonio natural será causal de denegatoria de futuras autorizaciones a nivel institucional, así como de las sanciones a que hubiere lugar.

4. **CONCLUSIONES**

El proyecto presentado por ambas señoritas contribuirá a conocer el Perfil de visitante al Parque Nacional del Manu, información valiosa que permitirá al SERNANP, a los prestadores de servicios turísticos del ANP, del Perú y el mundo a orientar mejor el producto Manu, y conocer las características socioculturales y psicológicas de los visitantes al Parque.

5. **RECOMENDACIONES**

Se recomienda autorizar el ingreso a las señoritas Bachilleres Ana Miluska Fernandez Huesembe y Evangelina Quenta Tuni de acuerdo al cronograma descrito en el "ANALISIS TECNICO" del presente informe.

Se recomienda coordinar con las bachilleres que durante su estadía en los Puestos de Control mencionados, a parte de las labores propias de la investigación que realicen deberán coordinar con el personal guardaparque para apoyar en las actividades de los Puestos de Control.

Para tal efecto presento a su consideración la solicitud de ingreso al Parque Nacional del Manu, así como la revisión del proyecto de autorización, que de encontrarlo conforme agradeceré brindarle el trámite correspondiente; es todo cuanto informo para los fines consiguientes.

Atentamente,

John Francisco Rojas Ayala
Especialista – PNM

Anexo N° 07:

Reporte fotográfico.



Realizando encuestas a los pobladores de Paucartambo.



Realizando encuestas a los comunero de Boca Manu.



**Realizando encuestas a los visitantes en el Puesto de Control
Vigilancia Limonal - Parque Nacional del Manu.**