

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



**POTENCIAL TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN
LA COMUNIDAD DE SANTA RITA ALTA**

TESISTA: MILAGROS MASÍAS MAQUERA.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO.**

ASESOR: LIC. HENRY RAMÍREZ CORONADO.

PUERTO MALDONADO - MADRE DE DIOS.

PERÚ – 2016

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



**POTENCIAL TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN
LA COMUNIDAD DE SANTA RITA ALTA**

TESISTA: MILAGROS MASIAS MAQUERA.

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECOTURISMO.**

ASESOR HENRY RAMIREZ CORONADO

PUERTO MALDONADO - MADRE DE DIOS.

PERÚ – 2016

DEDICATORIA

A **Dios** que llena mi vida de mucha fortaleza día a día, a mis seres más queridos los que me acompañan y los que ya no están acá, todos ellos en su conjunto que siempre me apoyaron, gracias.

AGRADECIMIENTO

No cabe duda que una tesis no es el trabajo de una sola persona, sino más bien, es el resultado de muchas interacciones e incentivos con los que uno se encuentra día a día. Por ello quiero, agradecer a Dios, que bendice a todo el que cree en él y llena de mucha fortaleza a todas las personas que luchan por alcanzar sus metas y saben disfrutar sus logros con sus seres queridos.

Agradecer también a los que me han inspirado y apoyado en mi formación profesional, a mis profesores y amigos. A mi asesor de tesis al Lic. Henry Ramírez Coronado por plasmar mis ideas, y brindarme su atención y preocupación durante la elaboración del perfil de tesis.

Agradecer al Econ. Jorge Castillo Hurtado por el apoyo y la profesora Mirella Gavidia por el apoyo en gestiones administrativas, sugerencias e indicaciones que permitieron culminar con la investigación de la tesis y posterior sustentación.

PRESENTACION

Durante el desarrollo de los conocimientos que ya nos hacen conscientes de que pertenecemos a una línea específica dentro del vasto universo que llamamos “turismo”, han ocurrido circunstancias donde la búsqueda de la satisfacción de nuestras necesidades nos obligó a observar otras oportunidades, algunos yacen presos de ello, mientras que a otros nuestras potencialidades nos ha permitido continuar el camino sinuoso hacia la realización profesional.

Es así que precisamente cuando identificamos las potencialidades y capacidades, además de tener siempre en cuenta los factores que lo determinan podemos experimentar el desarrollo, lo mismo sucede con la actividad turística es por ello que se hace imprescindible el estudio y diagnóstico de las potencialidades y capacidades, especialmente de las zonas que muchas veces son tenidas a menos en cuanto a su participación y desarrollo de la actividad turística.

A partir de este diagnóstico, se puede aludir que el patrimonio natural y cultural ha servido de base para el desarrollo de la comunidad, sin embargo, éste se ha utilizado de una forma irracional en muchos casos, por eso la propuesta de esta investigación es que la actividad turística sea una alternativa para dinamizar la economía de lugar, promueva la protección de los recursos y la conservación de la cultura, ya que en la actualidad se da un incipiente desarrollo del turismo en Santa Rita Alta.

También es primordial señalar que el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. También, sería un error considerar este sector como la única alternativa posible.

INDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
PRESENTACION	5
INDICE.....	6
RESUMEN	11
SUMMARY.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPITULO I.....	14
I. MARCO TEORICO.....	14
1.1 ANTECEDENTE DE ESTUDIOS REALIZADOS.....	14
1.1.1 Antecedentes Internacionales.....	14
1.1.2 Antecedentes Nacionales.....	18
1.1.3 Antecedentes Locales.....	23
1.2 MARCO CONCEPTUAL.....	26
1.2.1 Antecedentes teóricos.....	26
1.3 CONCEPTOS FUNDAMENTALES.....	31
1.3.1 Base legal	35
CAPITULO – II	43
II. MATERIALES Y METODOS	43
2.1 GENERALIDADES	43
2.1.1 Área de estudio	43
2.2 MÉTODOS	45
2.2.1 Tipo y nivel de investigación	45
2.2.2 Diseño de investigación	45
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
2.3.1 Población	45
2.3.2 Muestra	46
2.4 TÉCNICA E INSTRUMENTO.....	46
2.4.1 Técnicas de recolección de datos.....	46
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	46
2.4.3 Técnicas de procesamiento de datos.....	46
2.4.4 Fases de proceso de investigación.....	47

2.5 MATERIALES Y EQUIPOS.....	49
2.5.1 Materiales.....	49
2.5.2 Equipos.....	49
2.5.3 Software	50
CAPITULO – III	51
III. RESULTADOS Y DISCUSION	51
3.1 INVENTARIO TURÍSTICO DE SANTA RITA ALTA.....	51
3.1.1 Descripción de los Recursos Turismo.....	523
3.1.2 Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos naturales ..	70
3.1.3 Evaluación de la accesibilidad y equipamiento	77
3.2 ACEPTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	83
3.2.1 Resultado de encuesta	83
3.3 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DE SANTA RITA ALTA	92
3.4 ZONIFICACIÓN TURÍSTICA	94
3.4.1 Características físico – geográficas.....	95
3.4.2 Zonas de desarrollo turístico	97
3.5 POTENCIAL TURÍSTICO	98
3.5.1 Análisis FODA de la actividad turística de Santa Rita Alta.....	100
3.6 RESULTADO DE LA OFERTA.....	100
CAPITULO – IV	104
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
4.1. CONCLUSIONES	104
4.2. RECOMENDACIONES.....	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXO	109
NOTA BIOGRAFICA	114

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01 Recursos Turísticos Identificados.....	52
Cuadro N° 02 Recopilación de información de recursos turístico.....	73
Cuadro N° 03 Evaluación de los recursos turísticos.....	74
Cuadro N° 04 Clasificación de los recursos turísticos según jerarquía primaria	75
Cuadro N° 05 Jerarquización primaria de recurso turístico.....	76
Cuadro N° 06 Factor de ponderación.....	76
Cuadro N° 07 Valor turístico de los recursos turísticos.....	77
Cuadro N° 08 Valor turístico realizaciones contemporáneas.....	77
Cuadro N° 09 Índice de factor recurso.....	78
Cuadro N° 10 Factor accesibilidad.....	80
Cuadro N° 11 Factor equipamiento.....	83
Cuadro N° 12 Factor y valor ponderado de Santa Rita Alta.....	93
Cuadro N° 13 Índice de potencial turístico de Santa Rita Alta.....	93
Cuadro N°14 Resumen oferta turística Santa Rita Alta.....	97
Cuadro N°15 Análisis FODA.....	100
Cuadro N°16 Circuito turístico Cascada garganta.....	101
Cuadro N°17 Circuito turístico Fundo Condori.....	102
Cuadro N°18 Circuito turístico Cascada Sardina.....	102

INDICE DE FOTOS

Foto N° 01 Quebrada Pukacasa.....	54
Foto N°02 Cascada “Garganta”	55
Foto N°03 Quebrada unión.....	56
Foto N°04 Cascada loro.....	57
Foto N° 5 Mirador natural la colina.....	58
Foto N° 6 Mirador natural “La misa”.....	59
Foto N° 7 Collpa Sachavacayoc.....	60
Foto N° 8 Collpa Chupadero “La Catahua”.....	61

Foto N°09 Cascada “Sardina”	62
Foto N ° 10 Cascada Cabello de Ángel	63
Foto N° 11 Quebrada Huanganal.....	64
Foto N° 12 Mirador natural pavita.....	65
Foto N° 13 Laguna estacionaria.....	66
Foto N° 14 Colpa huanganal.....	67
Foto N° 15 Colpa sacha.....	68
Foto N° 16 Quebrada santa rosa.....	69
Foto N° 17 Fundo Agrícola Condori.....	70
Foto N° 18 cascada chorrera.....	71
Foto N° 19 Parador turístico la collpa.....	80

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 Lugar de nacimiento.....	83
Grafico 2 Tiempo en que radica en Santa Rita Alta.....	84
Grafico 3 Ocupación.....	84
Grafico 4 Grado de instrucción.....	84
Grafico 5 Ingreso mensual aproximado.....	85
Grafico 6 Concepto de turismo.....	85
Grafico 7 Se podría realizar la actividad turística en Santa Rita Alta.....	85
Grafico 8 Que beneficios trae la actividad turística.....	86
Grafico 9 Como recibirán a los turistas.....	86
Grafico 10 Cree que el turismo traerá consigo efectos negativos.....	86
Grafico 11 Factores que afectan el desarrollo del turismo en santa Rita alta...	87
Grafico 12 Lugares que visitan los turistas.....	87
Grafico 13 Recursos que visitan los turistas.....	87
Grafico 14 ¿Conoce alguna especie animal o vegetal que ha disminuido o desaparecido en santa Rita alta?	88

Grafico 15	Especies que han disminuido o desaparecido en santa Rita alta...	88
Grafico 16	Cree que santa Rita alta se interese en proteger el ambiente.....	88
Grafico 17	Participaría en algún proyecto comunitario de conservación?.....	89
Grafico 18	conoce alguna actividad que genera contaminación.....	89
Grafico 19	cree que las autoridades apoyarían la actividad turística.....	89
Grafico 20	¿Por qué crees que las autoridades apoyarían la actividad turística?.....	90
Grafico 21	Cada cuando asiste a la asamblea comunitaria.....	90
Grafico 22	Es miembro de algún proyecto o asociación en Santa Rita alta.....	90
Grafico 23	¿Cree que los habitantes de santa Rita alta son unidos?.....	91
Grafico 24	Problemática que divide a la comunidad.....	91
Grafico 25	¿Cuál es su posición ante la pérdida de bosque?.....	91
Grafico 26	¿Qué beneficios podría traer la perdida de bosque?.....	92
Grafico 27	¿Qué daños podría generar la perdida de bosque?.....	92

INDICE DE MAPAS

Mapa N° 01	Área de estudio.....	43
Mapa N° 02	Zonificación turístico.....	99
Mapa N° 03	Circuito Turístico.....	103

RESUMEN

El presente estudio analiza el potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la Comunidad Santa Rita Alta.

Se evaluó el potencial turístico con una metodología que plantea un análisis integral de los elementos del sistema turístico, en función de la metodología para destinos emergentes propuesta por Padín (2004) donde las características internas y externas se tasan con valores numéricos y se basan en la cantidad y calidad del recurso tanto accesibilidad y el equipamiento, así también, se identificó la aceptabilidad de la actividad turística de Santa Rita Alta y las actividades que se podrían realizar.

Así mismo destacamos la elaboración del inventario de recursos turísticos naturales del área de estudio, donde los miradores naturales, cascadas, quebradas y colpas representan el elemento más valioso de la zona, por su valor natural y biológico.

El Índice de Potencial Turístico se obtuvo de la suma de los tres factores (recurso, accesibilidad y equipamiento) donde obtuvo el valor ponderado de 62,82%, por lo que consideramos que Santa Rita Alta tiene un potencial turístico medio. También se zonificó el área de estudio donde se identificó la zona de desarrollo turístico vigor 2, donde se encuentran la mayor concentración de atractivos turísticos, por lo que es preciso la planificación para la conservación de estas áreas.

Las experiencias de turismo comunal en madre de dios son escasas, sin embargo han resultado de interés y van ganando un sitio en el desarrollo de la actividad turística, este proyecto de investigación presenta una nueva alternativa que, aunque ya cuenta con servicio turístico como circuitos, hospedaje y restaurant, revaloramos y ponemos en conocimiento el potencial turístico que Santa Rita alta tiene para el desarrollo de la actividad turística y por consecuencia para el desarrollo de sus pobladores.

SUMMARY

This study analyzes the tourism potential for the development of rural tourism in the Holy Community Rita Alta.

the tourism potential was evaluated using a methodology that presents a comprehensive analysis of the elements of the tourism system, depending on the methodology for emerging destinations proposed by Padin (2004) where internal and external features are priced with numerical values and are based on the quantity and quality of the resource both accessibility and equipment, acceptability are well identified tourism in Santa Rita Alta and activities that could be made.

Also we include drawing up an inventory of natural tourism resources in the study area, where natural viewpoints, waterfalls, streams and colpas represent the most valuable part of the area for its natural and biological value.

Tourist Potential Index was obtained from the sum of the three factors (resource, accessibility and equipment) where he obtained the weighted value of 62.82% and we believe that Santa Rita Alta has an average tourist potential.

the study area where tourism development area vigor 2, in which are the highest concentration of tourist attractions are also identified zoned, so planning is necessary for the conservation of these areas.

The experiences of community tourism in Madre De Dios are scarce, however, have been of interest and are gaining a place in the development of tourism, this research project presents a new alternative that although but already has tourist service as circuits, lodging and restaurant, we inform the tourist potential of Santa Rita High has for the development of tourism and consequently for the development of its people.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. El turismo rural comunitario es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan.

En el área de estudio consideramos que por la biodiversidad existente y la presencia de recursos naturales se puede indicar que la información presentada en este documento será de interés y se beneficiarán primero el centro poblado de Santa Rita Alta, mientras que a escala municipal, la investigación beneficia a las entidades estatales con directriz en turismo.

Sin embargo queremos otorgar mayor interés al beneficio que podría obtener Santa Rita Alta porque con la inserción del turismo se podría dinamizar la economía local, traducido en generación de empleos, la obtención de ingresos; con ello generar mayor concientización sobre el cuidado y protección del ambiente. Es así que para esta investigación nos hemos planteado la pregunta: **¿Existirá potencial turístico, para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta?**, Dicho cuestionamiento se responde con la **hipótesis general:** existe potencial turístico en la comunidad de Santa Rita Alta que permite el desarrollo del turismo rural, contribuyendo a la actividad económica y ambiental de la población. Mientras que para comprobar o negar nuestra hipótesis nos planteamos como **objetivo general:** Determinar el potencial turístico, para el desarrollo del turismo rural en la Comunidad Santa Rita Alta y como **objetivos específicos:** Evaluar los Recursos turísticos para el Desarrollo de la Actividad Turística, Zonificar los Recurso turísticos y Plantear una oferta turística basada en los potenciales turísticos (natural y cultural), que cuenta el sector de Santa Rita Alta, ya que actualmente existen diversos problemas: ambiental, social, económico, político y turístico del área que influyeron en la elaboración de la presente investigación.

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO

1.1 ANTECEDENTE DE ESTUDIOS REALIZADOS

1.1.1 Antecedentes Internacionales.

- **Estudio de las potencialidades turísticas con un enfoque sostenible.**

Un caso aplicado

Lic. Eddy Soria-Leyva, Departamento de Economía, Hotel Complejo Casa Granda-San Basilio, Santiago de Cuba, Cuba-2014.

En esta investigación se realizan propuestas metodológicas para evaluar el potencial turístico con un enfoque sostenible y se validan mediante una aplicación en el municipio III Frente, Santiago de Cuba.

Para tal fin se diseñan fichas de evaluación, instrumentos de medida y fórmulas matemáticas que permitan generar información discriminante sobre los recursos turísticos, teniendo en cuenta las interrelaciones espacio-temporales, la delimitación de zonas para el desarrollo turístico y la clasificación de los determinantes del potencial según la capacidad de atracción y recepción de la demanda, adaptándose a las condiciones histórico-concretas del territorio. Su aplicación brinda una sólida base para la planeación del desarrollo turístico local y el ordenamiento territorial del III Frente.

Entre las principales conclusiones se deduce que este municipio es un destino de potencial turístico medio y cuenta con posibilidades de incrementar la correlación espacial entre la planta turística y la distribución de atractivos en cinco microrregiones.

- **Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del Atlántico – Colombia, desde la perspectiva ambiental - 2013**

Gleini Gallardo García.

Para la evaluación del potencial turístico en las playas del departamento del Atlántico se utilizaron dos metodologías: una que propone Reyes y Sánchez (2005) y la otra recomendada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010), lo que permitió finalmente plantear un índice de potencial turístico para las playas en Colombia, teniendo en cuenta las dos metodologías utilizadas y donde se definieron tres componentes y catorce variables para evaluar un potencial turístico desde el ámbito ambiental.

La aplicación de este índice arrojó que de las 15 playas evaluadas, 2 playas obtuvieron bajo potencial turístico, 9 medios y 4 medio alto. Este índice se propone como herramienta para evaluar el potencial turístico de las playas en Colombia, con el propósito de brindar herramientas de gestión basadas en el uso de indicadores a las administraciones públicas y privadas con referente al manejo integrado de las playas y el desarrollo turístico del departamento.

- **Estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos en los parques naturales de la sierra de Espadán (España) y Talassemtane (Marruecos)**

Diego López Olivares, Juan Bautista Ferreres Bonfill y Ouafae Abdelouahab Reddam. Universidad Jaume-2009

La demanda turística valora cada vez más el contacto con la naturaleza y el patrimonio a través de la oferta de productos turísticos diferenciados y sostenibles. Esta motivación conduce a articular el diseño de los productos bajo un planteamiento sistémico e integrado en el que participan una serie de elementos, destacando los recursos turísticos por su capacidad de generar dinámicas turísticas. No obstante, para la integración del recurso en el producto turístico se necesita su puesta en valor, aplicándose un proceso de evaluación analítica e integrada que permitirá establecer de

manera objetiva su grado de atracción, así como las actuaciones precisas para conseguir los objetivos de la diferenciación y sostenibilidad.

Este proceso de evaluación analítica se ha aplicado a dos espacios naturales protegidos, el parque natural de la Sierra de Espadán, localizado en la Comunitat Valenciana al sur de la provincia de Castellón, y el parque nacional de Tala ssemtane ubicado en la región Tánger-Tetuán. El hecho de escogerlos reside en que ambos espacios están habitados, presentan dinámicas socioeconómicas semejantes, y el producto de naturaleza ostenta la mayor potencialidad para dinamizarlos.

- **Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México**

Óscar Reyes Pérez, Álvaro Sánchez Crispín

Universidad Nacional Autónoma de México- 2005

El presente trabajo analiza los elementos naturales y la infraestructura del estado de Oaxaca para el desarrollo de la actividad turística. En un primer apartado, se mencionan los tipos de atractivos naturales que posee el territorio oaxaqueño. En una segunda sección, se describe el proceso metodológico que se utilizó para la valoración cuantitativa de los bienes y servicios turísticos de los distritos que integran a esta entidad federativa.

Posteriormente, se describen las particularidades turístico-naturales encontradas. Por último, se demuestra que, desde la perspectiva de esta actividad económica, la riqueza natural de este estado se desaprovecha al no contar con una infraestructura turística adecuada.

- **La costa gallega después de la catástrofe del prestige: la diversidad de la oferta como propuesta.**

Xulio X. Pardellas de Blas* y Carmen Padín Fabeiro -2003

Uno de los efectos más directos de la marea negra causada por el naufragio del petrolero Prestigie en las costas de Galicia, en noviembre de

2002, fue su notable impacto sobre la actividad turística de este territorio, muy centrada en el uso de los recursos del litoral y en gran medida en la oferta de sol y playa. Este trabajo intenta una aproximación al análisis del potencial turístico de los municipios más afectados por la contaminación, utilizando el modelo de evaluación de Leño Cerro(1993), con una formulación en la que se integran como factores básicos, los recursos de interés turístico, su accesibilidad y los equipamientos complementarios, teniendo en cuenta en todo caso una valoración sobre su calidad.

El objetivo final del estudio es establecer los indicadores que en mayor medida fueron modificados por la catástrofe presentado como reflexión final la necesidad de una drástica modificación de la oferta turística en la zona atendiendo a su diversificación y a la puesta en valor de un mayor número de recursos.

- **LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN UN PROCESO DE PLANIFICACIÓN: EL CANAL DE CASTILLA**
Francisco Leño Cerro – 1992

El tratamiento de los recursos turísticos en un proceso de planificación incluye el inventario de recursos y su evaluación. En este artículo se aplican ambas etapas a un área geográfica caracterizada por la presencia de un recurso turístico de especial singularidad (el Canal de Castilla) y un conjunto amplio de recursos complementarios localizados en los municipios ribereños. Partiendo de este esquema inicial, el objetivo del artículo es definir un modelo de evaluación del potencial turístico como herramienta fundamental en la toma de decisiones de localizador dentro de un contexto de planificación turística.

La medida de este potencial permite seleccionar el ámbito territorial más adecuado para la puesta en marcha del proyecto turístico y proponer la localización más conveniente para todo tipo de equipamientos e

infraestructuras que contemple dicho proyecto. Palabras clave: Planificación turística, recursos turísticos, técnicas de evaluación, Canal de Castilla.

- **LA EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE LAS COMARCAS DEL INTERIOR CASTELLONENSE (COMUNIDAD VALENCIANA)**

Diego López Olivares

Universidad Jaume I. Castellón

Las nuevas tendencias de la demanda en espacio rural requieren de un importante desarrollo de los espacios turísticos buscando fórmulas diferenciadoras que los hagan más competitivos. En este sentido los recursos territoriales turísticos, como «materia prima» de la actividad turística y como elementos pertenecientes al sistema turístico han sido evaluados por medio de la jerarquización y posterior ponderación del valor jerárquico, en base a los índices de preferencia de la demanda que visita el interior de las tierras castellonenses.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

- **Revista “Ciencia y Tecnología”, Escuela de Postgrado - UNT 235 Evaluación de los recursos turísticos del distrito de Magdalena, Chachapoyas, Región Amazonas, Perú - Maritza Revilla Bueloth**
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

En el presente trabajo se ha examinado los recursos turísticos (naturales, arqueológicos y de cultura viva) del distrito de Magdalena, provincia de Chachapoyas, región Amazonas-Perú con un enfoque de turismo sostenible. Se construyeron mapas arqueológicos de Magdalena utilizando la Carta Nacional 13h del Instituto Geográfico Nacional y aplicando técnicas de cartografía y geodesia integradas con sistemas computacionales. Se

hicieron observaciones y registros in situ de los recursos arqueológicos de Macro, Tella, Shihual y Machupircay se comparó con aquellos ya bien conocidos de la provincia de Chachapoyas. La cultura viva de la población fue apreciada presenciando festividades y realizando entrevistas y encuestas a los pobladores sobre historia, costumbres, tradiciones y folklore. Macro manifiesta una arquitectura de plataformas circulares con algunas estructuras decoradas con frisos romboidales típicos de la cultura de los Chachapoya. Las cavernas de Shihual muestran improntas de piedra, fragmentos de cerámica y osamentas humanas comparables a las de las cuevas de Hatumpamba, provincia de Bongará y del Carnero, provincia de Luya. En Tella se identifican recintos arquitectónicos de forma circular lo mismo que en Machupirca. El pongo Shihual es una pequeña caída de agua cristalina y está asociado a la caverna Shihual.

Los recursos arqueológicos de Magdalena se corresponden con la cultura de los Chachapoya del periodo intermedio tardío (entre los años 900 a 1470 DC). La cultura viva de Magdalena se manifiesta en: fiestas tradicionales, textilería y molienda de caña de azúcar con técnicas y herramientas ancestrales, las danzas de la Chumaychada y el Brazo, gastronomía típica.

- **Taquile¹**

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca, **la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales pre incas**. Uno de sus mayores atractivos es la **práctica de un textil tradicional** único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

¹Experiencias exitosas, Turismo rural comunitario Perú- Prom Perú, Mincetur.) 2007 Perú

Taquile es una de las islas del lago Titicaca y sus pobladores integran la comunidad campesina del mismo nombre; ellos son de origen quechua, enclavados en una región básicamente aimara. Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior.

Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores individuales y organismos no gubernamentales, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos.

El turismo ha significado para los taquileños una oportunidad privilegiada para mejorar su situación económica, ya que la agricultura ha sido siempre una actividad precaria debido a la escasez de tierras y la inaccesibilidad a los mercados, mientras que la pesca es solo para el autoconsumo. El proceso de integrarse al turismo fue lento y en algunos aspectos, problemático para los taquileños. Muchos de ellos, sobre todo los ancianos, se oponían a la visita de foráneos. El aislamiento había criado personas marcadas por una gran timidez, además que el número de pobladores bilingües –quechua y castellano– era muy escaso. En una década, sin embargo, todo eso cambió.

Desde que se inició el emprendimiento vivencial de Taquile hasta mediados de la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. Bajo el mismo principio comunitario se creó la tienda comunal de artesanía, en funcionamiento hasta hoy.

La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea, en lo que respecta a la conservación del antiguo pueblo de casas de piedra.

A finales de la década de 1980 se desató un turismo intensivo, que hizo crecer al centro poblado y conllevó un cambio en la gestión, que comenzó a ser de carácter individual. Se singularizaron las casas hospedaje y proliferaron los pequeños restaurantes y las tiendas de artesanía.

Muchas cosas cambiaron en Taquile a lo largo de un proceso no exento de conflictos; sin embargo, en la actualidad los isleños están rescatando las raíces del proyecto primigenio. Actualmente la comunidad, que alcanza los dos mil habitantes, recibe ahora alrededor de 50 mil turistas al año, 25 veces su población. Una situación de esa envergadura plantea enormes retos Sobre la capacidad organizacional de cualquier centro turístico, y de forma particular en el caso de Taquile que carece de tradición empresarial para este tipo de actividades y que dispone apenas de 12 km², mayoritariamente conformados por laderas pedregosas. En la actualidad, Taquile se resiste a la influencia cultural extranjera, y la preocupación de los isleños es el manejo adecuado de esta actividad que se ha convertido en su principal fuente de ingresos.

- **Granja Porcón²**

El turismo a la Granja Porción se viene promocionando desde 1998, cuando la Cooperativa Agraria Atahualpa-Jerusalén decidió emprender una iniciativa en este sector, destinada a mejorar la calidad de vida del poblador. La estrategia consistió en transformar un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad ofrece al turista todas las comodidades necesarias en cuanto a hospedaje, alimentación y guiado, además de una agradable estadía compartiendo con ella sus actividades cotidianas. En la Cooperativa se desarrollan las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial, el turismo rural y el ecoturismo.

²Experiencias exitosas, Turismo rural comunitario Perú- Prom Perú, Mincetur.) 2007 Perú

La belleza silvestre y la generada por las actividades productivas de la Granja Porcón, así como la disponibilidad de comodidades y servicios adecuados, han convertido a la cooperativa en un modelo de destino ideal para cambiar de aires y compenetrarse con un estilo de vida anterior al de la ciudad contaminada y estresante. Los pobladores ofrecen alojamiento con precios al alcance de todos los bolsillos y aseguran un descanso placentero rodeado de un medio ambiente sano y puro. El personal ha sido preparado por PROM PERÚ y CENFOTUR, para la atención del restaurante y preparación de comida en base a sus productos locales como papas, ocas, ollucos, carnes de carnero, gallina, res, cuy, conejo y, últimamente, truchas. El principal atractivo de la visita es la participación de los turistas en las actividades cotidianas de la cooperativa, como la plantación de pinos, el mantenimiento de los bosques, la producción de semillas de papa y las faenas ganaderas.

La Granja Porcón ofrece un medio ambiente apropiado para realizar caminatas, paseos a caballo o acampar en diferentes lugares, con la seguridad necesaria para disfrutar. Los ríos contienen truchas para los aficionados a la pesca.

En los bosques se ha desarrollado una importante población de venados de cola blanca, dignos de ser observados. Actualmente se está gestionando ante el INRENA un permiso para establecer un coto de caza, ya que ante la ausencia de depredadores naturales que actúen controlando la población de venados, es necesaria la intervención humana; así se contará también con un nuevo atractivo para los viajeros aficionados a la cacería responsable y controlada. En la granja se ofrecen siete circuitos turísticos que muestran la artesanía local, el zoológico, las vicuñas, las cascadas y cataratas, el camino inca, el ordeño de vacas, la siembra de papas, la alimentación de los carneros, entre las actividades que la comunidad realiza diariamente.

1.1.3 Antecedentes Locales.

- **ECOTURISMO IMPORTANTE ALTERNATIVA ECONÓMICA FUENTE DE PROGRESO Y DESARROLLO EN MADRE DE DIOS.** Sara Lastenia Torres Lovatón, Revista Imágenes - Madre de Dios - junio 2004

Un artículo interesante que narra la experiencia de la Comunidad nativa de Infierno a 19 km de Puerto Maldonado conectada por vía afirmada y dedicados a la agricultura, pesca, caza, recolección de castaña y al turismo. Ellos son apoyados por Rainforest una empresa fundada por dos peruanos en 1992 que buscaban destinos de naturaleza con accesibilidad, ellos crean la Posada Amazonas un albergue de 30 habitaciones que pertenece a la comunidad pero es manejado por Rainforest por un periodo de 20 años. Los programas que a partir de ahí se operan son exclusivamente naturales y no de aspectos culturales. Rainforest corre con la capacitación y contratación de personal que tiene que ser de la comunidad y rota cada 2 años. La relación con la comunidad ha atravesado varias etapas que se han superado gracias a que el proyecto es vital para ambos socios.

A lo largo de este proyecto se ha podido apreciar que el mercado está dispuesto a pagar por el "servicio" de conservación pero no está dispuesto a sacrificar sus expectativas en servicios tradicionales (alojamiento, alimentación, etc). El mercado permite usar el ecoturismo como una herramienta para la conservación.

- **Casa Matsiguenka** ³

Un emprendimiento que invita a los viajeros a ingresar al **Parque Nacional Manu**, uno de los recursos naturales de mayor importancia en todo el planeta, reconocido por UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad. El proyecto se encuadra en los términos del ecoturismo,

³Experiencias exitosas, Turismo rural comunitario Perú- Prom Perú, Mincetur.) 2007 Perú

entendido como una actividad de manejo de recursos que dota a las comunidades de ingresos económicos sobre la base de la protección y conservación del área. De esta manera, **el nativo se convierte en el primer y mejor aliado del parque**, y esta misma responsabilidad es transmitida al visitante. La experiencia es indescriptible, y para entenderla hay que vivirla. Al interior del Manu y en los alrededores de la Casa Matsigenka se puede apreciar la vida silvestre amazónica en toda su grandeza. **La Casa Matsigenka ofrece a sus huéspedes la oportunidad de** interrelacionarse con pobladores de las etnias locales, quienes administran y conducen el albergue en forma directa. Los comuneros ofrecen los servicios de guiado y visitas al bosque, mediante un sistema de trochas, que conducen a la cocha Otorongo. Con los nativos el viajero conocerá las técnicas para la elaboración de los instrumentos que se utilizan localmente para la pesca, la caza, la manufactura del vestido y los adornos. Lo más interesante, como siempre, resulta intercambiar experiencias de vida con los pobladores, en contacto directo con su lengua, historia, prácticas de cultivo y medicina tradicional. En el Centro de Interpretación el visitante podrá conocer la historia y la cultura del pueblo Matsigenka y sobre cómo logró sobrevivir al reclutamiento forzoso de mano de obra durante la época de la explotación del caucho, un episodio tremendamente traumático para la Amazonía.

La Empresa Multicomunal Matsigenka es de propiedad de las comunidades nativas de Tayakome y Yomibato. Las ganancias obtenidas por el turismo son repartidas equitativamente entre las dos comunidades, para que sean invertidas en mejorar las condiciones de vida de sus miembros. Cerca de 600 personas se benefician con esas inversiones, actualmente enfrentan problemas de gestión.

En segundo lugar, la actividad turística contribuye a conservar las características culturales de las comunidades, entre las cuales destaca el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales del parque, contribuyendo efectivamente a su conservación y reproducción. Toda una lección de ecoturismo.

- **Proyecto turístico en la Comunidad Santa Rita Alta⁴**

La Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica, ACCA, implementa un proyecto participativo de conservación y desarrollo social en un área específica del Mega Corredor de Conservación Vilcabamba Amboró. Esta área colinda con 4 Concesiones para la Conservación Los Amigos y la Reserva Nacional de Tambopata, ubicadas en la Región Madre de Dios la cual se ha denominado “Corredor de Conservación Los Amigos-Tambopata”. El proyecto propone el desarrollo de un estudio sobre factibilidad y un informe de actividades y negocios turísticos y/o ecoturísticos en la zona, los mismos que deben serán utilizados como herramientas fundamentales para dar sostenibilidad económico-social, a las iniciativas de conservación que se realicen.

De acuerdo al Plan Operativo, se ejecutó el proyecto “Desarrollo Turístico como Herramienta de Conservación de los Bosques de Santa Rita Alta”, con la "Asociación de Reforestadores de la Comunidad de Santa Rita Alta", donde se ha desarrollado un Producto Ecoturístico, (**Parador Turístico con servicio de alimentación y dos miradores naturales**), asimismo se viene implementando trochas interpretativas, caminatas por el bosque, entre otros; adicionalmente, los pobladores accederán al préstamo rotatorio del proyecto para implementar, en sus viviendas, alojamientos típicos para el pernocte de los visitantes, así como elaboración y venta de artesanías. El proyecto está financiado por Fondo de las Américas/ PROFONAMPE y cuenta con la participación de 14 familias de la asociación. Actualmente brinda atención de restaurante a la población local.

Se desarrolló el diagnóstico de la oferta, con la colaboración de los profesionales del equipo técnico del proyecto Parador Turístico de Santa Rita Alta, asimismo durante la ejecución de la consultoría se realizó el

⁴Perfil del Proyecto “Desarrollo turístico como herramienta de Conservación de los bosques en la comunidad de Santa Rita Alta” 2011

Inventario de Recursos Turísticos (RR.TT) dentro de las Concesiones de Reforestación de los integrantes de La Asociación de Prestadores de Servicios Ecoturísticos de Santa Rita Alta.

Se ha identificado 10 recursos turísticos de las cuales cuatro son caídas de agua, dos colpas, dos quebradas y dos miradores naturales, todo ello se logró con la participación activa de los actores locales (emprendedores de Santa Rita Alta). Este proyecto involucra, en primer lugar, a los proyectos de ACCA, principalmente con el proyecto Corredor Biológico Manú - Tambopata, MAT, con el que se comparte los aspectos de relaciones comunitarias, educación ambiental y el cuidado de los puntos de pase de fauna silvestre sobre o por debajo de la interoceánica; con la asociación de reforestación Santa Rita Alta, con quienes se viene realizando capacitaciones y elaboración de planes de negocios en el marco del proyecto “Corredor Biológico Manu-Tambopata”-MAT; con la ONG ISUR se aunaran esfuerzos para la promoción de los productos y servicios que se desarrollen a lo largo de la carretera interoceánica al que se articulará la asociación de reforestación Santa Rita Alta; con la Municipalidad distrital de Inambari.

1.2 MARCO CONCEPTUAL.

1.2.1 Antecedentes teóricos.

1.2.1.1 Desarrollo económico local y capital social en el turismo.

El desarrollo de las comunidades locales puede ser analizado desde el paradigma emergente del desarrollo económico local (DEL), el cual es definido como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógeno existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.⁵

⁵ (Vázquez, 1998; Blakely, 1989).

El turismo en las comunidades rurales es una práctica reciente que viene mostrando buenos resultados en algunas experiencias, se conoce que en países como Brasil, México y Costa Rica el turismo ha ido incrementando notablemente.

El turismo comunitario aparece como una alternativa distinta de desarrollo local que se vincula y trabaja en conjunto con otras actividades productivas, siendo llevado a la práctica no como una forma de hacer negocio, sino como una estrategia de comunicación social.⁶

En el Perú, el turismo se ha desarrollado principalmente bajo la modalidad del turismo tradicional / convencional, considerando como eje central de interés la ciudadela inca de Machu Picchu. A partir del año 2000, inicia un auge vertiginoso, logrando ocupar el tercer lugar entre las principales actividades económicas generadoras de divisas, y, según otras fuentes, se encuentra pronto a alcanzar el segundo lugar. Sin embargo, su carácter renovable y sostenible (a diferencia de la minería, principal actividad económica) le permite ascender a lugares de preferente interés en la atención tanto gubernamental como privada. La propuesta nacional como alternativa de desarrollo, está antecedida por dos experiencias formales de estudio.

El primero, producido por Monitor Company (1995), produjo una estrategia enfocada a impulsar el turismo peruano. El más reciente, realizado por Pacific Consultants International (1999), bajo auspicio de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). Ambas iniciativas fueron desarrolladas a solicitud del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – antes MITINCI y mantienen vigencia en el plan de gobierno actual.

En *Back to the future 3*, una publicación escrita hace más de 10 años, se señalaba: “Las regiones que han mantenido históricamente un paisaje de calidad, no son usualmente las más desarrolladas en términos agrícolas.

⁶(Max-neff, 2005; Sampaio, 2005; Sampaio, 2006; Oyarzún, Sampaio et al, 2006; Oyarzún y Henríquez, 2007).

Consecuentemente, en esas regiones es el pasado el que provee el potencial para el desarrollo futuro. En otras palabras, la calidad de un paisaje en términos históricos, naturales y culturales, provee la base del desarrollo futuro de las áreas rurales, porque permiten el: Regreso al futuro.”

En esta perspectiva, las comunidades locales que se enfrentan al fenómeno turístico poseen distintas dosis de capital social, pero entre más fuertes sean estos recursos, mejores posibilidades tendrán para incidir en la determinación del desarrollo turístico y lograr mayores niveles de “rentabilidad social”.

1.2.1.2 Turismo local en Madre de Dios

El departamento de Madre de Dios el Turismo en la actualidad se consolida como uno de los mercados de mayor crecimiento a nivel mundial, generando inversión, mejora de servicios y promoción de puestos de trabajo para el país receptor dinamizadora de economías por lo cual muchos países han colocado al turismo como uno de los pilares de desarrollo, encontrándose el país dentro de estos márgenes por contar con atractivos de interés quedando pendiente la capacidad de recepción al visitante. Además cuenta con atractivos Turísticos Naturales, encontrando parte de estos dentro de áreas Naturales Protegidas, dando la oportunidad de visitar y observar paisajes con la biodiversidad ,ecosistemas únicos, en ambientes poco intervenidos por efecto de la presión del hombre hacia los recursos naturales.

El turismo responsable, es una corriente a nivel mundial, respetuoso con el medio ambiente consiente de los efectos que se puedan ocasionar, es en este marco que el turismo surge como alternativa de preservación al entorno natural, considerando los principios básicos de conservación, importantes para ecosistemas vulnerables como los que cuenta el departamento de Madre de Dios .

Para el desarrollo del Turismo sustentable es necesario trabajar en el manejo adecuado de esta actividad en base a la Oferta Turística (Recursos

Turísticos, Infraestructura, ambientes naturales, etc.) y la capacidad de soporte de recepción a la demanda, con una adecuada gestión para mantener la calidad del producto.

La región Madre de Dios se caracteriza por su gran biodiversidad y por ser un espacio ambiental donde se encuentran actualmente varias de las más importantes áreas naturales protegidas del país. Entre ellas están el Parque Nacional del Manu, la Reserva Nacional de Tambopata, el Parque Nacional Bahuaja - Sonene, una parte del Parque Nacional Alto Purús y la Reserva Comunal Amarakaeri. Es parte del Corredor Vial interoceánico Sur y del Corredor de Conservación Vilcambamba - Amboró. Al respecto, Parkswatch dice lo siguiente: La cuenca del río Tambopata es considerada como uno de los ecosistemas con mayores índices de biodiversidad del mundo. Como un indicador de esta enorme riqueza, se puede mencionar que en un área de apenas 550 ha se han encontrado 91 especies de mamíferos, 570 de aves, 127 de reptiles y anfibios, 94 de peces, entre otros sorprendentes registros.⁷

Si bien es cierto la construcción de la carretera interoceánica corta este corredor biológico natural y trae amenazas: como es una mayor migración e invasiones de tierras por mineros y extractores de madera informales; también trae oportunidades: como permitir la llegada de turistas a la zona. Sin embargo los criterios para desarrollar prácticas para un eco desarrollo basado en esta modalidad de turismo, requieren “re-pensar” las actuales metodologías tradicionales con las que se viene trabajando, desarrollando e implementado la actividad turística en tiempos y espacios determinados. Es necesario rescatar la ética de la ciencia, que se cree está más cerca de la sabiduría que dé la razón, por ende, el turismo y la acción social humana por la cual se ve representado, para esta tesis, no se limitará sobre el mero calculo utilitarista de ganancias individuales. Esto porque no se conoce con certeza donde terminan las fronteras entre colectividad e individualidad.⁸

⁷(Parkswatch 2003).

⁸(Sampaio, 2007).

Las zonas rurales han estado sometidas al igual que otros territorios a procesos de desarrollo turístico. Pero, su aprovechamiento recreativo es reciente, selectivo y con efectos socioeconómicos heterogéneos, pues estos territorios presentan diferentes oportunidades y disparidades.⁹

Eje carretero- Puerto Maldonado¹⁰

La principal actividad económica de la región es la minería, con un aporte de 35,2% al PBI departamental, que representa 2,3% del valor agregado bruto de la minería nacional. Después de la minería, los servicios de electricidad³⁶ y agua constituyen la segunda fuente de mayor ingreso, con un aporte de 22,2% al PBI departamental.

A pesar de la extensión del territorio de Madre de Dios, la agricultura, la caza y la silvicultura ocupan el tercer lugar como actividades. Estas se caracterizan por el empleo de abundante mano de obra y el uso de una tecnología tradicional. Su aporte al PBI departamental es de 8,4% y representa 0,4% del valor agregado bruto nacional de esta actividad. Si bien la agricultura no es una de las principales fuentes de ingreso de la región, representa una de las actividades productivas más desarrolladas, no obstante su baja productividad y las dificultades para su comercialización en los mercados externos.¹¹

En el área de estudio, la principal actividad económica es: la forestal con 39,6%, seguida del turismo, con 33,36%, la agricultura, con 15,31%, y la ganadería, con 10,09%.¹²

La misma estructura se presenta en la provincia de Tambopata. Cabe mencionar que si bien en el área de estudio se desarrolla la actividad minera, se trata de minería artesanal, cuya producción no está registrada oficialmente. En el año 2002, el área contaba con 25 establecimientos, de

⁹(Espejo, 2007; Cánoves y otros, 2006)

¹⁰Desarrollo territorial en Madre de Lourdes Fernández,
Felipe- Morales

¹¹Banco Central de Reserva del Perú 2006).

¹²Fuente: Instituto Nacional de Desarrollo (2007).

los cuales 11 se encuentran en el interior de la zona de amortiguamiento y dos en la Reserva Nacional de Tambopata.¹³

Ese año el flujo turístico a través de Puerto Maldonado era de más de 18 mil por año.¹⁴ En 1989 funcionaban tres albergues turísticos y el flujo anual de turistas a través de Puerto Maldonado era de tres mil turistas.¹⁵

Aunque todavía falta categorizar los hospedajes por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, se puede mencionar que la gran mayoría de hospedajes no categorizados corresponden, por un lado, a hostales y a locales con habitaciones que albergan a migrantes nacionales que llegan a Puerto Maldonado y los principales centros poblados, como Alerta y Mazuko, por trabajo (investigación, trabajo en la carretera, hidrocarburos, minería y comercio). Por otro lado, están los llamados “albergues” dirigidos a hospedar al flujo de turistas que vienen en su gran mayoría del extranjero para realizar actividades de ecoturismo.

Se presenta el incremento registrado del arribo de turistas nacionales a Madre de Dios (migrantes), que es más del doble de lo registrado del arribo de extranjeros por motivos ecoturísticos.

1.3 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

A) Agroturismo

Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.¹⁶

¹³(Parkswatch 2002).

¹⁴(Kirkby 2002).

¹⁵(Kirkby 2002).

¹⁶Turismo rural. Florencia Román, Mariana Ciccolella – Buenos Aires: IICA, 2009.

B) Atractivo turístico

Cualquier punto o recurso del patrimonio natural y cultural. Punto elemento atractivo para el turista.¹⁷

C) Conservación

“Gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras”.¹⁸

D) Comunidades Locales

Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera.¹⁹

E) Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible puede ser definido como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.²⁰

F) Desarrollo Turístico Sostenible

La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (OMT, 1993) da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible: "El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible.

Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras".

¹⁷Manual de Buenas Prácticas.

¹⁸Estrategia Mundial para la Conservación.

¹⁹Manual de Buenas Prácticas.

²⁰Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU 1987.

G) Evaluación turística

Que se entiende como “...un proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico en relación con otros recursos disponibles de características homogéneas.

Dicha evaluación se realiza sobre varios factores agrupados en dos categorías: factores internos y externos” (Leno, 1993: 71-72).

H) Equipamiento

Señala que el equipamiento se compone de todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedica a prestar los servicios básicos, como: alojamiento, alimentación, discotecas, agencias de viajes etc., en cambio las instalaciones son aquellas construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas...” (Boullón, 2006:42-44)

I) Infraestructura turística

Conjunto de elementos establecidos a fin de facilitar el acceso y disfrute de los atractivos del sitio que se visita.

Incluye elementos relacionados con información, hospedaje, alimentación, servicios higiénicos, miradores, vías de acceso, entre otros. Incorpora aspectos como agua, luz, comunicaciones, tratamiento de aguas residuales, etc.²¹

J) Inventario

Se caracteriza porque hace una clasificación en categorías, jerarquías y permite una cuantificación, objetivación y valorización de los recursos turísticos, que con pequeñas adaptaciones puede responder a cualquier tipo de planificación (Bote, 1997:124).

Ha sido utilizado de manera general en el proceso de planificación turística en América latina.

²¹Manual de Buenas Practicas.

K) Paisaje

Define el paisaje como una cualidad estética que adquieren los diferentes elementos de un espacio físico, solo cuando el hombre aparece como observador; animado de una actitud contemplativa dirigida a captar sus propiedades externas, su aspecto, su carácter y otras particularidades que permiten apreciar su belleza o fealdad.²²

L) Potencial turístico

Las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos, actividades y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas y comerciales, que hace referencia a una situación histórica concreta de la capacidad actual del territorio.

” Leno (1992), López (2006), la SECTUR (2005), LEADER II (2006), Padín (2004) y Reyes y Sánchez, (2005:156) coinciden en que el potencial turístico de un territorio depende básicamente de tres elementos: de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, la accesibilidad y el equipamiento.

M) Recurso Turístico

Son todos los bienes y servicios que por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.²³

N) Turismo

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de

²²Bouillon (1990).

²³Plan de Uso Turístico de la RNT, 2009

tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a 24 horas, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.²⁴

O) Turismo cultural

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales".²⁵

P) Turismo rural.

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales Organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del Producto”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.²⁶

1.3.1 Base legal

Las normas de referencia básica que establecen las pautas fundamentales de la actividad turística son las siguientes:

1.3.1.1 Leyes Marco

A) Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 26961,29.05.98). Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MITINCI como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

²⁴ La Organización Mundial del Turismo – O.M.T

²⁵Naya.org, 2003

²⁶Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú

- B) Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Decreto Supremo Nro 002-2000-ITINCI, 27.01.2000. Es el reglamento de la Ley N° 26961, 03.06.98)** Contiene disposiciones generales, objetivos, pautas de coordinación con otros organismos, para el Comité Consultivo de Turismo, Comité Técnico de Coordinación del Uso Turístico del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación, con prestadores de servicios turísticos y precisiones sobre facilitación turística.
- C) Decreto Supremo sobre modificaciones del Reglamento de la Ley Para el Desarrollo de la Actividad Turística (Decreto Supremo N°026-2000-ITINCI. 16.08.2000). Modifica el Artículo 12° del Reglamento de la Ley N°26961 - Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, aprobado mediante Decreto Supremo N°002-2000-ITINCI, sobre Comités Consultivos Regionales.**
- D) Ley sobre Modificaciones de Disposiciones Tributarias para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 26962,03.06.98):**Esta Ley amplía el plazo de vigencia de la exoneración del impuesto general a las ventas a los servicios de hospedaje y alimentación a favor de operadores turísticos domiciliados en el país, que transfieran dichos servicios a favor de operadores turísticos del exterior para ser utilizados por personas no domiciliadas en el país con vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2003.

Asimismo, exonera del Impuesto predial y del Impuesto Extraordinario a los Activos Netos a las empresas de servicio de establecimientos de hospedaje que inicien o amplíen (esto último por definirse a través de un decreto) sus operaciones antes del 31 de diciembre del 2003. Estas empresas también podrán depreciar, para efectos del Impuesto a la renta, a razón del 10% anual los inmuebles de su propiedad afectados a la producción de rentas gravadas.

- E) Reglamento de casas particulares y centros educativos (D.S. 010-95-ITINCI, 04.05.95).** Establece el procedimiento para la autorización y registro de casas particulares, universidades o institutos superiores, con infraestructura adecuada para ofrecer servicio de alojamiento en caso que no exista infraestructura de servicios turísticos o ésta sea deficitaria. No se aplica a las provincias de Lima y provincia constitucional del Callao.
- F) Resolución Ministerial N° 0011-95-MITINCI/VMTINCI/DNT DEL09.05.1995.** Este dispositivo establece los requisitos mínimos que deberán cumplir las casas particulares, universidades e institutos superiores, para brindar el servicio de alojamiento.
- G) Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015 PENTUR Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR.** Tiene como objetivo lograr la sostenibilidad en el turismo y su competitividad a nivel mundial, además se presenta estrategias y medidas a largo plazo, constituyéndose en una guía o marco de trabajo, con reglas de juego definidas y acordadas por consenso entre el sector público y privado.

1.3.1.2 Normatividad General

Constitución Política del Perú 1993. Si bien la Constitución Política del Perú no hace mención de manera específica sobre la difusión y promoción de la actividad turística en nuestro país, pero sí se pronuncia en lo correspondiente a la preservación y protección de nuestras riquezas naturales así como también de nuestras manifestaciones culturales, las cuales protege a través de diversos artículos, como por ejemplo:

- A. En el Capítulo I. Artículo 2. Inciso: 8°.** Toda persona tiene derecho a la libertad de creación intelectual, artística, técnica y científica, así como a la propiedad sobre dichas creaciones y a su

producto. El Estado propicia el acceso a la cultura y fomenta su desarrollo y difusión.^{22°}. Toda persona tiene derecho a la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida.

B. En el Capítulo II. Artículo 21: Los yacimientos y restos arqueológicos, construcciones, monumentos, lugares, documentos bibliográficos y de archivo, objetos artísticos y testimonios de valor histórico, expresamente declarados bienes culturales, y provisionalmente los que se presumen como tales, son patrimonio cultural de la Nación, independientemente de su condición de propiedad privada o pública. Están protegidos por el Estado.

La ley garantiza la propiedad de dicho patrimonio. Fomenta conforme a ley, la participación privada en la conservación, restauración, exhibición y difusión del mismo, así como su restitución al país cuando hubiere sido ilegalmente trasladado fuera del territorio nacional.

C. Ley de Bases de la Descentralización Ley Nº 27783. Esta ley tiene como finalidad el desarrollo integral, armónico y sostenible del país, mediante la separación de competencias y funciones, y el equilibrado ejercicio del poder por los tres niveles de gobierno, en beneficio de la población.

Art. 6.

a) Objetivo económico.- Desarrollo económico, auto sostenido y de la competitividad de las diferentes regiones y localidades del país, en base a su vocación y especialización productiva.

d) Objetivo a nivel social.- Promover el desarrollo humano y la mejora progresiva y sostenida de las condiciones de vida de la población para la superación de la pobreza.

Art. 35. Competencias exclusivas de los gobiernos regionales

h) Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse ejes de desarrollo.

n) Promover el uso sostenible de los recursos forestales y de biodiversidad.

Art. 36. Competencias compartidas

c) Promoción, gestión y regulación de actividades económicas y productivas en su ámbito y nivel correspondientes a los sectores agricultura, pesquería, industria, turismo, energía, hidrocarburos, minas, transportes comunicaciones y medio ambiente.

D. Ley Orgánica de Municipalidades Ley Nº 27972 Art. I. Las municipalidades provinciales y distritales son los organismos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

Art. IV Los gobiernos locales representan al vecindario, promueven la adecuada prestación de servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción.

Art. VI Promoción del desarrollo económico local, los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con los planes políticos, planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Art. X Promoción del desarrollo integral. La promoción del desarrollo local, es permanente e integral, las municipalidades provinciales y distritales promueven el desarrollo local, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de su población.

Art. 73. Inciso 4. En materia de desarrollo y economía local.

4.1 Planeamiento y dotación e infraestructura para el desarrollo local.

4.4 Fomento de la artesanía

4.5 Fomento del turismo local sostenible.

4.6 Fomento de programas de desarrollo local.

Art. 82. Inciso 15. Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a este fin, en cooperación con las entidades competentes.

E. Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Ley N° 27867 Esta ley establece y norma la estructura, organización, competencias y funciones de los gobiernos regionales con la finalidad de fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada.

Art. 63.- Funciones en materia de turismo. Enumera 18 incisos que formulan, ejecutan, evalúan, dirigen, controlan y administran las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.

a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.

b) Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.

c) Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.

d) Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales.

- e) Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, de acuerdo con las normas legales correspondientes.
- f) Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo de alcance regional.
- g) Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.
- h) Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.
- i) Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.
- j) Disponer facilidades y medidas de seguridad a los turistas, así como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados.
- k) Verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales de la región, relacionadas con la actividad turística.
- l) Declarar eventos de interés turístico regional.
- m) Supervisar la correcta aplicación de las normas legales relacionadas con la actividad turística y el cumplimiento de los estándares exigidos a los prestadores de servicios turísticos de la región, así como aplicar las correspondientes sanciones en caso de incumplimiento, de conformidad con la normatividad vigente.
- n) Suscribir contratos, convenios o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas o privadas.
- o) Promover la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística.
- p) Fomentar la organización y formalización de las actividades turísticas de la región.

q) Organizar y conducir las actividades de promoción turística de la región en coordinación con las organizaciones de la actividad turísticas y los gobiernos locales.

r) Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse ejes del desarrollo regional.

F. Ley de Aprovechamiento Sostenible de los recursos naturales

Ley Nº 26821. Esta ley tiene como objetivo promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estableciendo un marco adecuado para el fomento a la inversión, procurando un equilibrio dinámico entre crecimiento económico, la conservación de los recursos y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana.

Art. 18.- Las comunidades campesinas y nativas tienen preferencia en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de sus tierras, debidamente tituladas, salvo expresa reserva del estado o derechos exclusivos o excluyentes de terceros.

CAPITULO II

2. MATERIALES Y METODOS

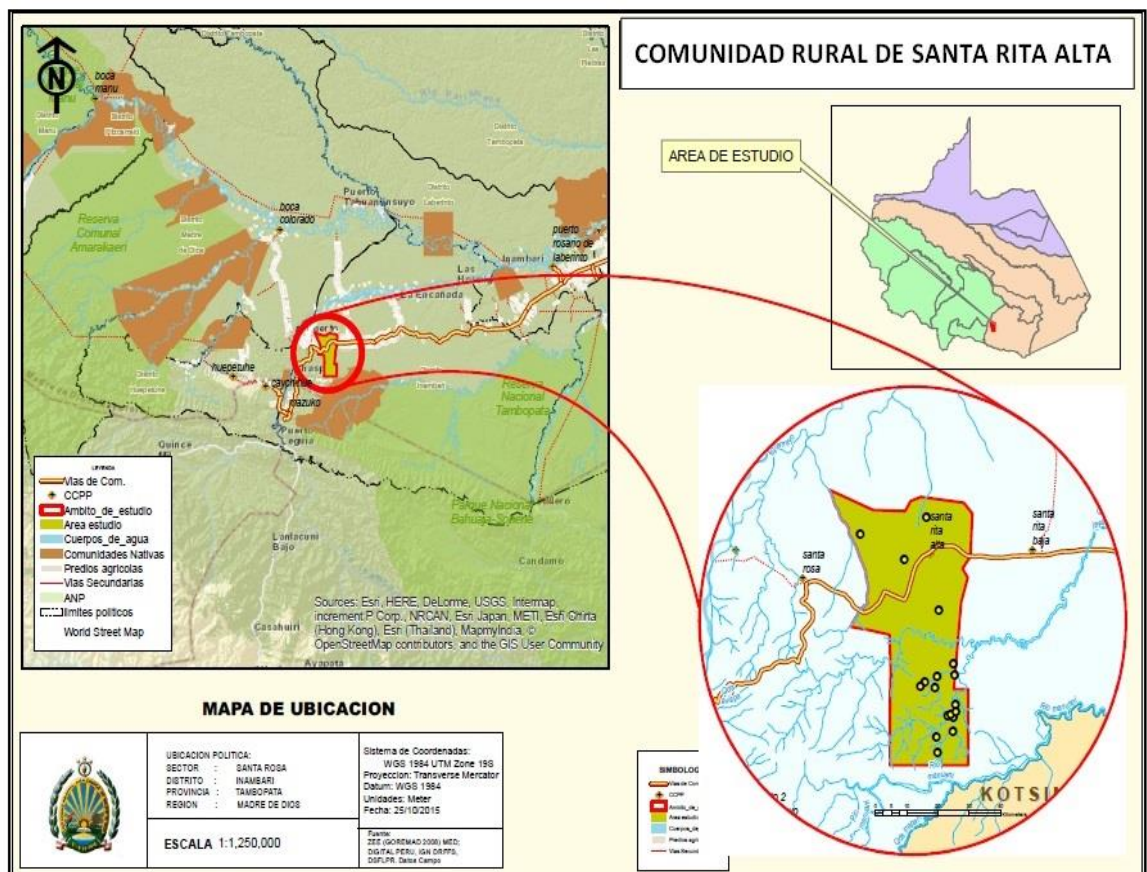
2.1 GENERALIDADES

2.1.1 Área de estudio

Santa Rita alta, es una comunidad que se ubica en el distrito de Inambari, de la provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios a una altitud de 307 m.s.n.m. y se encuentra ubicada en la carretera interoceánica sur (Puerto Maldonado – Mazuko) margen izquierda y derecha, al sur o este de la ciudad de Puerto Maldonado.

Santa Rita alta tiene un área de 5694.26553 Ha extensión, ubicándose entre los Km 132-137. Sus límites: Este : CC.PP. Santa Rosa, Oeste: CC.PP. Santa Rita Baja, Norte: Concesiones mineras y forestales, Sur : Rio Manuani.

Mapa N° 01:
Área de estudio



Fuente: Elaboración propia

a los primeros resultados preliminares arrojados por el estudio de la línea base biológica del proyecto LAT se comprobó que a pesar de la construcción de la carretera existe una gran variedad de fauna, pudiendo identificar aproximadamente 370 especies en Nueva Arequipa y 462 en Primavera Baja entre mariposas, escarabajos, anfibios, reptiles aves y mamíferos. Cabe señalar que número mayor de especies representa a las aves con un total de 193.

Actividades principal.-Las principales fuente de ingreso son la extracción maderera la agricultura y la minería aurífera, siendo la última la que se viene desarrollando a mayor escala, sin ningún control ni manejo adecuado. Aunque la agricultura es incipiente existen socios que tienen iniciativas de agroforestería apoyados por diferentes iniciativas como el proyecto especial y alguno de ellos con criterios para realizar otro tipo de actividades como el turismo

Concesiones.-De acuerdo a la revisión satelital, en Santa Rita Alta se encuentran 18 concesiones mineras y 22 concesiones forestales, estas concesiones en muchos casos están ubicadas en áreas de interés turístico, creando conflictos de uso, así mismo existen otras concesiones colindantes a Santa Rita de las mismas categorías.

Parador turístico la collpa.- En esta localidad existe la Asociación de Concesionarios de Reforestación de Santa Rita Alta, la misma que cuenta con 14 socios, donde cada uno tiene una Concesión de Reforestación de 106 hectáreas aproximadamente, dicha asociación fue fundada el año 2006 y se encuentran ubicados en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Tambopata – Candamo. Luego de las reuniones y del taller de Introducción de Concepto se identificó el deseo de iniciar en la actividad turística a 7 socios de dicha asociación: Juan Carlos Velásquez, Juan Carlos Céspedes Flores, Reynel Ivas, Moisés Rivas Gonzales, Jaime Velásquez Molero, Dalmeicio Champi y Froilan Quispe.

Así mismo se comprobó el interés de iniciar en la actividad turística, ya que manifiestan que la madera no es rentable y que cada vez es más difícil sacarla al mercado por falta de acceso, mantienen una deuda con el estado peruano mediante una multa ya que no cumplen con extraer los 53,000 pies de madera al año de acuerdo a su Plan Operativo Anual (POA).

Es importante señalar que los socios desean solicitar el cambio de uso a actividades eco turísticas, es decir solicitar el cambio de Concesión de Reforestación a Concesión de Ecoturismo en el total de hectáreas que poseen cada uno (106 ha por socio).

2.2 MÉTODOS

2.2.1 Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, en consecuencia el empleo de los conocimientos respecto al Turismo y su aplicación al caso de Santa Rita Alta. En lo referente al nivel, se puede decir que por sus características es una investigación descriptiva explicativa.

2.2.2 Diseño de investigación

La metodología de investigación empleada para lograr la demostración y contrastación de la hipótesis mediante las variables corresponde a una metodología de tipo: Descriptiva, se aplicó encuestas a los pobladores.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 Población

La población investigada estuvo compuesta por los habitantes de Santa Rita Alta mayores de 18 años a más, que según el censo del INI 2009, asciende a 100 personas, con una distribución promedio de 3.1% hab/Km².

2.3.2 Muestra

Para determinar el tamaño muestral se consideró que la población de muestra es finita por lo que no se requirió cálculo alguno para hallar la muestra, es así que tomamos las 100 personas mayores de 18 años de Santa Rita Alta como tamaño muestral.

2.4 TÉCNICA E INSTRUMENTO.

2.4.1 Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas empleadas en la investigación fueron:

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

- Categoría de recursos turísticos; elaboración propia, adaptado al manual para la formulación del inventario de recursos turístico MINCETUR 2008.
- Fichas de campo para recabar información de los recursos turísticos. Padin (2004).
- Formulario de encuestas realizadas a los pobladores.
- Imágenes satelitales.
- Mapa base del distrito de Inambari.
- Cartografía digital de la macro zonificación ecológica económica.

2.4.3 Técnicas de procesamiento de datos

- Se sistematizo los datos obtenidos de las encuestas, en cuadros, gráficos y se desarrolló el análisis correspondiente.
- Se procesó, ordeno y evaluó la información de campo de los recursos turístico en cuadros finales.
- Se sistematizo la información obtenida en el programa ARC GIS 10.2 para el resultado final en mapas.

2.4.4 Fases de proceso de investigación

El desarrollo de la investigación se realizara en tres fases siguientes:

1.- Fase pre campo

Antes de iniciar el trabajo de investigación, se ha delimitado el área de estudio con los límites de la junta directiva de la comunidad de Santa Rita Alta. Según datos secundarios los centros poblados de esta zona no tienen definidos sus límites.

Se recopilo información existente a cerca de los recursos turísticos, así como coordinaciones con actores directos e indirectos, análisis, evaluación de los recursos turísticos y las actividades turísticas que se desarrollen. Se definió las fichas de campo y se realizado una guía de categorización correspondientes a la categoría: Sitios naturales (agrupa lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia para el turismo) adaptado al manual para la Formulación del Inventario de recursos turísticos a nivel nacional (**MINCETUR- 2008**).

En este caso, considera tipos y sub tipos. Para la evaluación de los recursos turísticos se adaptó la ficha de campo de para la identificación de los recursos turísticos en destinos emergentes, con base en **Padin (2004)**, que incluye ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, entre otros aspectos.

Se elaboró 1 encuesta, a los pobladores de santa Rita alta, que permite conocer la postura respecto a la actividad turística. También se hizo coordinación correspondientes con la asociación de prestadores de servicio ecoturísticos de santa Rita alta, para levantar información del estado actual de los atractivos turísticos del parador turístico la collpa.

Se consideró información secundaria; Informe de viajes de campo y resultados preliminares del taller de diagnóstico de destinos turísticos

Tambopata (**ACCA-2009**) para determinar el FODA del estudio área de estudio. Para determinar la zonificación utilizo la metodología de Unidades Ambientales Turísticas de **López Olivares (2005)**, la cual fue adaptada a los objetivos de esta investigación, se trabajó con información de la macro zonificación Ecológica y Económica de la región de madre de dios-2009.

2.- Fase de campo

- ✓ En la primera salida, se aplicaron las 80 encuestas de aceptabilidad de la actividad, a los pobladores de santa Rita alta.
- ✓ La segunda salida de campo, se inventario recursos turísticos que no habían sido considerado dentro del inventario de los concesionarios de reforestación de la asociación de prestadores de servicio ecoturísticos de santa Rita alta, asimismo se actualizo el estado de conservación de los recursos turísticos inventariados por ACCA.
- ✓ En la tercera salida, se inventario los recurso turísticos identificados en el área, sin considerar las concesiones de los socios del parador turísticos la collpa. Paralelamente se realizó el llenado de ficha técnica de campo de recursos turísticos y anotaciones sobre el tipo de vegetación, fauna y datos referentes al recurso turístico del área en estudio.

3.- Fase de Gabinete.

Es la última etapa en donde se analizaran e interpretaran los datos acumulados tanto bibliográficos, como de campo, se procedió a sistematizar la información, valorar, jerarquizar los recursos, evaluar los datos y socializar los resultados. Este proceso se refiere al ordenamiento

y procesamiento de los datos para hallar la jerarquía primaria y el valor turístico con ello el factor recurso, factor accesibilidad, factor equipamiento y posteriormente el índice de potencial turístico (IPT).

Se realiza a través de la metodología para destinos emergentes propuesta por Padin (2004). Se vació los datos de la encuesta de aceptabilidad de la actividad turística, también se formuló el FODA, asimismo se zonificó la aérea y se elaboró el mapa de desarrollo turístico y para completar el objetivo se formuló el planteamiento de la oferta turística con los recursos inventariados.

2.5 MATERIALES Y EQUIPOS

2.5.1 Materiales

- Mapa de ubicación
- Libreta de campo
- Lapiceros
- Lápices
- sacapuntas
- Encuestas
- Repelente
- Botas
- Poncho de agua
- Carpa
- Sleeping

2.5.2 Equipos

- Cámara Fotográfica digital
- Filmadora
- Linterna frontal
- GPS
- Pilar alcalinas

- Brújula
- Binoculares
- Machete
- Lapto
- Memoria USB
- Movilidad de moto lineal

2.5.3 Software

- Microsoft office Excel
- Microsoft office work
- ARC GIS 10.2

CAPITULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSION

3.1 INVENTARIO TURÍSTICO DE SANTA RITA ALTA.

Esta herramienta permite detectar el número y la naturaleza de los mismos, mientras que la calidad sólo se determina a partir de una evaluación integral que considere los aspectos internos y externos de cada uno.

Esto quiere decir, que los recursos y atractivos considerados, deberán reunir ciertas características tales como: posibilidades de uso desde el punto de vista turístico, infraestructura y accesibilidad o en su defecto que exista las condiciones para implementarlas en los casos que sea posible; asimismo, se puede considerar la demanda actual o potencial en la zona. En una primera etapa se definió las categorías, tipos, sub-tipos, y elementos de información a incluir en cada recurso natural conforme al Manual de inventarios de recurso turísticos (MINCETUR, 2008).

Cuadro N°01:

Recursos Turísticos Identificados

N°	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	X	Y	PROPIETARIO
1	Sitio natural	Quebrada		Quebrada Pukacasa	365335	8566425	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
2				Quebrada santa rosa	361405	8573069	Jessica Carolina Condori López
3				Quebrada Unión	365867	8564566	Rosendo Horacio Vita Benito
4				Quebrada Huanganal	366220	8566450	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
5		Lugares pintorescos	Mirador natural	Mirador Natural "La colina"	366259	8565088	Rosendo Horacio Vita Benito
6				Mirador natural "La Misa"	366016	8564613	Rosendo Horacio Vita Benito
7				Mirador Natural Pavita	365295	8563573	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
8		Otros	collpa	Collpa Huanganal	366168	8566971	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
9				Collpa sacha	364782	8573846	concesión de reforestación
10				Collpa sachavacayoc 1,2,3	364697	8566111	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
11				Collpa chupadero" La catahua"	364477	8565951	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta

12		Caída de agua	Cataratas o cascada	cascada "Sardina"	365346	8562840	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
13				Cascada Garganta	365212	8565886	Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
14				Cascada la chorrera			Asociación de reforestadores de Santa Rita alta
15				Cascada cabello de ángel	366166	8564502	Rosendo Horacio Vita Benito
16				Cascada" El loro"	366138	8563825	Rosendo Horacio Vita Benito
17				Cuerpos de agua	Laguna	Laguna estacionaria	365412
18	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura	Fundo Condori	363659	8571829	Señor Evaristo Condori

Fuente: Elaboración propia

3.1.1 Descripción de los Recursos Turismo

A continuación se presenta una breve descripción de recursos turísticos inventariados (ficha de campo de destinos emergentes Padin - 2004) donde mostramos las vistas fotográficas correspondientes.

1.- Quebrada Pukacasa

La quebrada pukacasa presenta una gran cantidad de rocas medianas en los sectores con mayor caudal, mientras que en otras zonas se puede observar la acumulación de arena en los bordes, se ha observado diferente diversidad de herpetofauna en este micro hábitat, está quebrada en todo su recorrido tiene aproximadamente 07 tributarios las que alimentan el caudal, su sector más ancho aproximado es de 5 metros, la coloración del agua en épocas secas es Cristalina, mientras que en épocas de lluvias su coloración se torna a un color rojizo debido posiblemente al arrastre de tierra provenientes de los bordes de las colinas. Ver foto N° 01

Este atractivo presenta un estado de conservación regular, en el recorrido de la quebrada pukacasa es posible observar algunas colpas de mamíferos como las colpas de sachavaca (*Tapirus terrestris*) y colpas de venado colorado (*Masama americana*)., así mismo es posible apreciar especies de flora como la quinilla, lianas y heliconias, entre las especies de fauna es

posible observar algunas serpientes como el chicutillo que es una culebra arborícola, la yacujergon o serpiente del agua, además se logra encontrar huellas de sachavaca, venado, añujes y picuros, además de otros roedores. De acuerdo a los comentarios de los pobladores es posible encontrar restos fósiles dispersos en este sector, los restos podrían pertenecer a reptiles del cuaternario anterior, época en que los reptiles acuáticos dominaban los ecosistemas pantanosos.

Foto N° 01:

Quebrada Pukacasa



Fuente: Elaboración propia

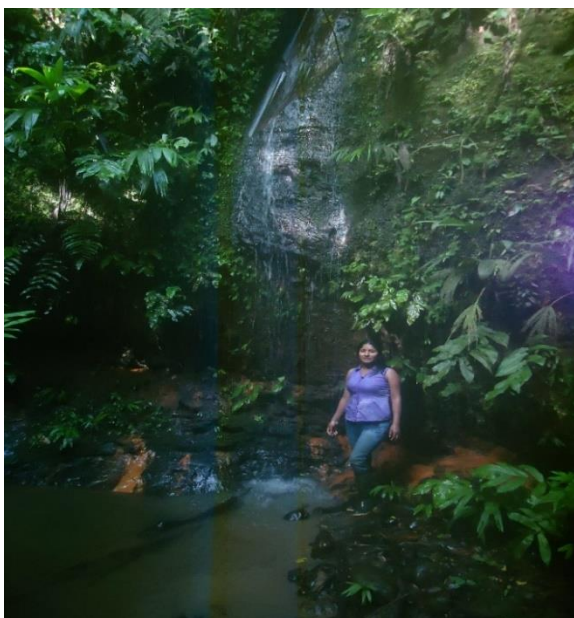
Nota: *este atractivo presenta un estado de conservación regular, en el recorrido de la quebrada pukacasa es posible observar algunas colpas de mamíferos como las colpas de sachavaca (*Tapirus terrestris*) y colpas de venado colorado (*Masama americana*).*

2.-Cascada “Garganta”

La cascada Garganta tiene origen subterráneo sus aguas son provenientes posiblemente de la esorrentía de las colinas altas ligeramente disectadas, esta cascada está ubicado en el recorrido de uno de los tributarios de la quebrada pukacasa a unos 500 metros aproximadamente, la cascada tiene

un aproximado de 15 metros de altura y un perímetro de 120 m^2 , la caída de agua genera un pozo estacionario ideal para el relajamiento por lo frígido de sus aguas alcanzando una temperatura promedio de 27°C . Ver foto N°02. La pared de la cascada está formada por roca pulida por el agua, en la parte superior de la caída de agua es posible observar una formación tubular que asemeja a un anillo o una garganta, así mismo la cascada Garganta está rodeada por vegetación parasitaria predominante (helechos) y al borde de la colina por flora arbustiva dispersa, además de heliconeas (platanillo).

Foto N°02:
Cascada “Garganta”



Fuente: Elaboración propia

Nota: Esta cascada está ubicada en el recorrido de uno de los tributarios de la quebrada pukacasa a unos 500 metros aproximadamente, la cascada tiene un aproximado de 15 metros de altura y un perímetro de 120 m^2 .

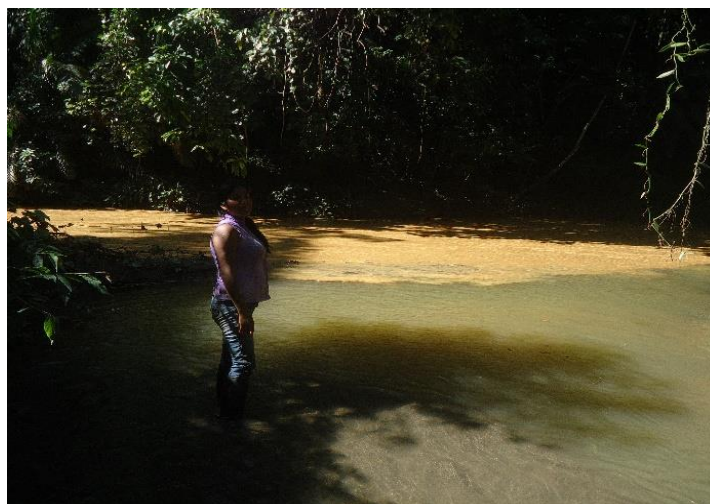
3.- Quebrada unión

La quebrada Unión es uno de los principales tributarios de la quebrada pukacasa los mismos que vierten sus aguas en el río Jayave, está

caracterizado principalmente por la poca profundidad y la ubicación de pozos donde los lugareños suelen pescar, así mismo se puede observar claramente el punto en que ambas quebradas unen sus aguas evidenciándose así aguas cristalinas y aguas turbias que arrastran material sedimentado. Ver foto N°03.

La vegetación ribereña de los bordes de la quebrada está caracterizado por la presencia de helechos, musgos, palmiche, cashapona, wasai; así mismo se puede observar recursos maderables como la Misa, estoraque (*Myroxylon balsamun*) entre otras, en cuanto a la fauna presente en este sector se puede observar con cierta facilidad a los monos machín negro (*Cebus apella*), pava de monte (*Penelope jacquacu*) y paujil (*Mitu tuberosa*), en la orilla es muy probable encontrar huellas de mamíferos, comopicuro (*Cunniculus paca*), otorongo (*Panthera onca*), huangana (*Tayassu pecari*).

Foto N°03:
Quebrada unión



Fuente: Elaboración propia

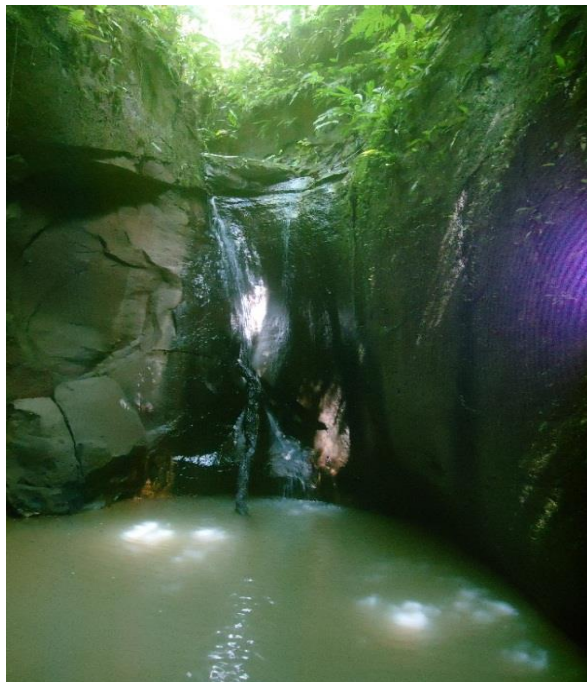
Nota: La quebrada Unión es uno de los principales tributarios de la quebrada pukacasa los mismos que vierten sus aguas en el río Jayave, está caracterizado principalmente por la coloración de sus aguas.

4.- Cascada loro

La cascada loro, esta caída de agua tiene una altura de 6 a 7 metros aproximadamente con una pendiente de 90°, que esta ubicado en medio de formaciones rocosas que forman un pequeño cañon. Ver foto N°04

Las aguas vertidas por esta cascada provienen de ramales distendidos de las quebradas en la clina superior a la cascada. En cuanto a la flora podemos observar variedad de heliconias, bromelias, plantas medicinales como el sano sano (*Cythea spp*), especies maderables como el oje (*Ficus insipida*), lupuna, pona (*Triartea deltoidea*) entre otras, mientras que La fauna asociada a este tipo de microhabitat es representativa ya que en los sectores mas altos se pueden observar gavilanes, monos emperador, en los orillares se observan ocasionalmente lagartijas medianas y anfibios venenos .

Foto N°04:
Cascada loro



Fuente: Elaboración propia

Nota: La cascada loro Esta caída de agua tiene una altura de 6 a 7 metros aproximadamente con una pendiente de 90°.

5.- Mirador natural la colina

El Mirador la colina está ubicado del sur de la quebrada huanganal tiene un perímetro de 500 m² aproximadamente con una altura de 80 metros, también es conocido por la presencia de trochas de paso de huanganas (*Tayasu pecari*) en uso, la vegetación es densa en los bordes de las colinas, mientras que en las planicies la vegetación arbustiva es mucho más dispersa, se observa la alta abundancia de árboles de shiringa. (*Hevea brasiliensis*). Ver foto N°05

Presenta una geografía accidentada, a 4 minutos del mirador encontramos una pendiente por donde se observa una caída de agua haciendo atractiva ya que en las paredes semirocosas podemos observar helechos, algas que dan la impresión de una alfombra verde.

Foto N°05:

Mirador natural la colina



Fuente: Elaboración propia

Nota: El Mirador la colina está ubicado del sur de la quebrada huanganal tiene un perímetro de 500 m² aproximadamente con una altura de 80 metros, también es conocido por la presencia de trochas de paso de huanganas (*Tayasu pecari*)

6.- Mirador natural “La misa”

El mirador tiene una altura de 60 metros aproximadamente, y una extensión de 90 m², tiene una geografía accidentada, en el transcurso hacia la planicie de la clina, este mirador se caracteriza por la presencia de bosque primario transicional. Ver foto N°06

Se pueden apreciar especies de flora entre ellas especies más representativas podemos mencionar a Misa (*Schueilera spp*) otra especie representativa es la crisneja, tamishi (*Eryngium foetidum*); donde se pueden observar nidadas de loros, desde la planicie del mirador hacia el norte es posible obtener una vista periférica del bosque que rodea a la quebrada Unión. Este tipo de vista es ideal para actividades de monitoreo de aves, birdwatching y fotografía de naturaleza.

Foto N°06:

Mirador natural “La misa”



Fuente: Elaboración propia

Nota: *El mirador tiene una altura de 60 metros aproximadamente, y una extensión de 90 m², tiene una geografía accidentada, en el transcurso hacia la planicie de la clina, este mirador se caracteriza por la presencia de bosque primario transicional.*

7.- Collpa Sachavacayoc

Está ubicada en la comunidad de Santa Rita Alta, a dos horas de camino en el bosque, el acceso para llegar a la colpa es la quebrada pukacasa, donde observamos especies de flora como arboles maderable que son: la quinillay el oje, y las heliconias que son las más comunes en los sectores más estrechos de la quebrada; la colpa está rodeada de especies de flora como las lianas, pona, wasai, cañacaña, sano sano, y catahua. Ver foto N°07. La colpa está dispersa en 03 ubicaciones distantes entre sí a 50 metros aprox. Las colpas de los bordes tienen una característica importante, ya que forman un laberinto como si fueran canaletas con las paredes lisas, El barro de la colpa tiene un color rojizo oscuro y húmedo.

Foto N°07:
Collpa Sachavacayoc



Fuente: Elaboración propia

Nota: *Está ubicada en la comunidad de Santa Rita Alta, a dos horas de camino en el bosque, el acceso para llegar a la colpa es la quebrada pukacasa.*

8.- Collpa Chupadero “La Catahua”

La colpa se encuentra a un metros de la quebrada pukacasa, la extensión de la collpa tiene aproximadamente 25 m2, donde colpean los animales como la sachavaca y el venado colorado, el lado izquierdo de la colpa es alta de 30 metrs de altura, y el lado derecho una bajada empinada con dirección a la colpa que sirve como ruta de ingreso para los animales; por el constante paso de los mamíferos han hecho que la tierra erosione. Ver foto N°08

La tierra es arenosa y gredosa de color gris , la zona de ingreso de la colpa presenta terreno rocoso por que se puede apreciar piedras y rocas de tamaño regular. En las áreas libres (islas) del laberinto existe flora como cañacaña, sano sano, pona, cashapona, lianas, un gigante oje con diametro aproximado de 2 metros; los animales que colpean son la sachavca (*Tapirus terrestris*), y el venado colorado (*Mazama americana*) .

Foto N°08:
Collpa Chupadero “La Catahua”



Fuente: Elaboración propia

Nota: La colpa se encuentra a un metros de la quebrada pukacasa, la extensión de la collpa tiene aproximadamente 25 m2, donde colpean los animales como la sachavaca y el venado colorado

9.- Cascada “Sardina”

De la unión de varios afluentes pequeños que nacen de las montañas han formado una quebrada de 5 metros de ancho, con un caudal de rápido 2, y en épocas de lluvias aumenta su caudal que hace propicio para realizar deportes de aventura como el canotaje. La cascada forma parte del recorrido de la quebrada que tiene dos saltos: el primer salto tiene una altura de 2 a 3 metros, que forma una piscina natural de 30 m² aproximadamente de 1 a 2 metros de profundidad, el segundo salto tiene una altura de 1 a 2 metros, que forma una piscina natural del 25 m², con una profundidad de 2 metros, el color del agua es cristalina y tiene una temperatura de 18°C a 24°C. Ver foto N°09. El bosque que rodea la cascada es primario se puede apreciar especies maderables que son de tamaño considerables como la misa, la catahua, el oje, el tornillo, la lupuna, el caimito entre otros; también se puede observar la shapaja, pona, sano sano y helechos; en la cascada abundan los peces como la sardina, el huasaco, la lisa y el bujurqui.

Foto N°09:

Cascada “Sardina”



Fuente: Elaboración propia

Nota: De la unión de varios afluentes pequeños que nacen de las montañas han formado una quebrada de 5 metros de ancho, con un caudal de rápido 2, y en épocas de lluvias aumenta su caudal que hace propicio para realizar deportes de aventura como el canotaje.

10.- Cascada Cabello de Ángel

Esta caída de agua tiene una altura de 8 metros aproximadamente que se divide en tres saltos, tiene una pendiente de 90°, al final de la caída se observa un espacio que da la impresión de ser una pequeña tina de baño, que incita a mojarse. Ver foto N°10

El área es un ecosistema que no ha sufrido modificación por la mano del hombre, por lo cual existen probabilidades de poder observar animales. El agua que cae es cristalina, limpia y de caída suave, pero lo importante que en épocas secas el agua no logra secarse. Está rodeada de vegetación propia de suelos húmedos, como palmiche, cashapona. Presenta una geografía accidentada propias de zonas altas, al ubicarse en la parte superior de la caída podremos disfrutar de un hermoso paisaje. Es propicia para disfrutar de la geografía que nos brinda la naturaleza.

Foto N°10:

Cascada Cabello de Ángel



Fuente: Elaboración propia

Nota: Esta caída de agua tiene una altura de 8 metros aproximadamente que se divide en tres saltos, tiene una pendiente de 90°, al final de la caída se observa un espacio que da la impresión de ser una pequeña tina de baño.

11.- Quebrada Huanganal

La quebrada Huanganal de uno de los tributarios de la quebrada pukucasa, está quebrada se caracteriza por la presencia de pozos relativamente profundos ideales para la pesca, así mismo en ciertos sectores se observa caminos de paseo de sachavaca y huanganas. Ver foto N°11

En esta quebrada es posible observar vegetación característica de bosques ribereños, en los bordes con desniveles continuos se observa la acumulación de arena y pedregales donde es posible observar herpetofauna de tránsito y huellas de mastofauna.

La vegetación representativa son las palmeras donde se pueden observar loros y guacamayos que usan estos microhabitat para anidar o simplemente buscar cobijo durante los temporales lluviosos.

Foto N°11:
Quebrada Huanganal



Fuente: Elaboración propia

Nota: *La quebrada Huanganal de uno de ls tributarios de la quebrada pukucasa, está quebrada se caracteriza por la presencia de pozos relativamente profundos ideales para la pesca.*

12.- Mirador natural pavita

Este mirador se ubica a 900 metros de la trocha de acceso desde el parador la colpa, se describe una pendiente ligeramente inclinada con ascenso de 50 a 70 metros. Ver foto N°12

El mirador pavita recibe este nombre por la presencia de nidos de pava de monte que es posible verlas en actividad en horas muy de mañana, precisamente en el mirador se observan sus nidos y dormideros, aunque también es posible apreciar otro tipo de ornitofauna como loros, trepadores, etc. La característica de este mirador es la presencia continua de vegetación arbustiva que tienen diferentes usos etnobotánicos como el sano sano, parapara, uña de gato, sangre de grado, etc.

Foto N°12:

Mirador natural pavita



Fuente: Elaboración propia

Nota: *Este mirador se ubica a 900 metros de la trocha de acceso desde el parador la colpa, se describe una pendiente ligeramente inclinada con ascenso de 50 a 70 metros.*

13.- Laguna estacionaria

Está ubicada a 15 minutos del parador la colpa, cocha de fácil acceso, esta cocha es conocida en el sector por la abundante presencia de peces como, bagres, bujurquis, huasacos, etc. Esta laguna estacionaria mantiene su nivel en temporadas de lluvias, mientras que en temporadas secas llega a disminuir considerablemente, debido a su cercanía esta laguna estacionaria es de uso constante por los pobladores especialmente niños, así mismo también puede observarse en sus orillas a aves como shanshos y algunos zambullidores , aves asociadas a este tipo de micro hábitats.

Foto N°13:

Laguna estacionaria



Fuente: Elaboración propia

Nota: *Está ubicada a 15 minutos del parador la colpa y puede observarse en sus orillas a aves como shanshos y algunos zambullidores.*

14.- Colpa huanganal

La colpa huanganal se ubica cerca del recorrido de la quebrada huanganal, en la zona de pendiente de la colina adyacente a la quebrada, esta colpa está caracterizada por el tamaño medio de aproximadamente

30m². Se ha observado la presencia de huanganas colpeando, aunque también otros mamíferos pero en menor abundancia.

Ver foto N°13 A diferencia de las otras colpas descritas, en la colpa huanganal las áreas de colpeo se ubican en pequeños pozos producidos por el rasguído y mascado constante de la tierra. La vegetación es bastante dispersa y solo se pueden encontrar lianas y arbustos medianos.

Foto N°14:
Colpa huanganal



Fuente: Elaboración propia

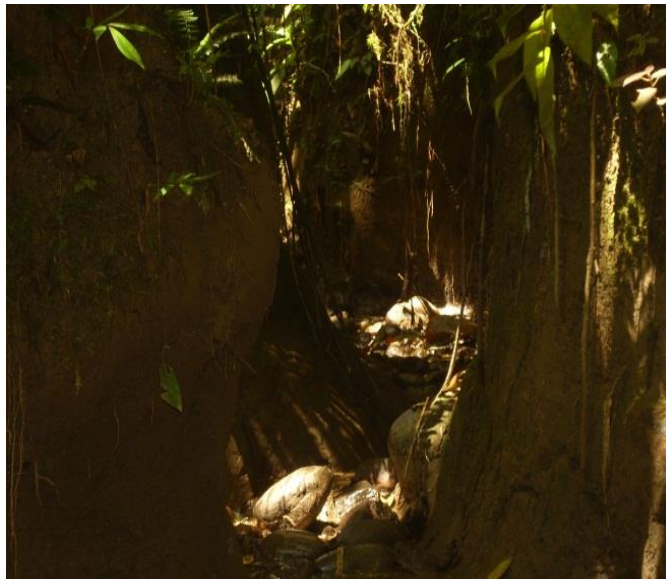
Nota: La colpa huanganal se ubica cerca del recorrido de la quebrada huanganal. Esta colpa, está caracterizada por el tamaño medio de aproximadamente 30m².

15.- Colpa sacha

Ubicado a 1500 metros del río imanbari y a cercanías de la localidad de Santa Rosa, esta colpa está caracterizada por el uso exclusivo de sachavaca (*Tapirus terrestris*). La vegetación en este sector es semidensa y arbustiva, la presencia de pequeñas quebradas y charcos estacionales cerca de la colpa es característica, es muy probable que las sachavacas

se acerquen a estas colpas de madrugada para evitar el encuentro con humanos ya que todo este sector pertenece a concesiones mineras y concesiones de madera y es de uso constante de paso de personas dedicadas a estas actividades.

Foto N° 15:
Colpa sacha



Fuente: Elaboración propia

Nota: Ubicado a 1500 metros del río Inambari y a cercanías de la localidad de santa rosa, es muy probable que las sachavacas se acerquen a estas colpas de madrugada para evitar el encuentro con humanos.

16.- Quebrada santa rosa

Esta quebrada está ubicada a cercanías de la comunidad de santa rosa, a unos 1000 metros del eje carretero.

La quebrada se caracteriza por presentar gran tamaño y abundante ictiofauna, además de fauna asociada a este hábitat como las aves martin pescador y algunas garzas, la vegetación es semidensa y arbustiva por

las orillas, su curso tiene un tramo de 3 km aproximadamente antes de tributar sus aguas al río Inambari.

En los alrededores se han observado trochas de paso de huangana y sachavacas y colpas de 1 metro dispersas cerca al recorrido de la quebrada, el avistamiento de fauna podría ser aprovechado en este sector, aunque las actividades antropogénicas realizadas en esta zona pueden ocasionar alguna disminución en las poblaciones.

Foto N° 16:
Quebrada santa rosa



Fuente: Elaboración propia

Nota: Esta quebrada está ubicada a cercanías de la comunidad de Santa Rosa, se han observado trochas de paso de huangana y sachavacas.

17. - Fundo Agrícola Condori

Este fundo perteneciente al sr: Eulogio Condori, es considerado como un espacio de aprovechamiento agrícola.

La característica principal se deriva al buen cuidado y manejo de las plantaciones instaladas en este fundo, los sembríos más representativos son cacao, cítricos y además de contar con piscigranja y una área de reforestación de árboles forestales.

Foto N° 17:
Fundo Agrícola Condori



Fuente: Elaboración propia

Nota: *Fundo Condori, pertenente al sr: Eulgio Condori, es considerado como un espacio de aprovechamiento agrícola.*

18. - Cascada chorrera

Esta cascada se ubica en el recorrido de la quebrada Union a 500 metros aproximados de la quebrada pukacasa, el ingreso se realiza a través de una pequeña canaleta al borde de la quebrada. **Ver foto N°18**

Esta cascada es ligeramente mediana (3 metros de alto) presenta formaciones sinuosas en la entrada y pedregales al borde de la colina, al parecer recibe sus aguas de vertientes provenientes de la colina.

La vegetación no es densa pero en la parte superior la dispersión del bosque revela caminos usados por mamíferos grandes, razón por la que se presume la presencia de este tipo de fauna en muy tempranas horas, así mismo la vegetación característica de los alrededores de la quebrada

son arbustos y helechos, también a aproximadamente 150 metros se observa plántulas juveniles de catahua y mashonaste.

Foto N°18:
Cascada chorrera



Fuente: Elaboración propia

Nota: *Esta cascada se ubica en el recorrido de la quebrada unión a 500 metros aproximados de la quebrada pukacasa, el ingreso se realiza a través de una pequeña canaleta al borde de la quebrada.*

3.1.2 Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos naturales

Una vez descritos los recursos turísticos naturales, se procedió a realizar la evaluación; que se entiende como “...un proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico en relación con otros recursos disponibles de características homogéneas. Dicha evaluación se realiza sobre varios factores agrupados en dos categorías: factores internos y externos” (Leno, 1993).

Dadas las características de Santa Rita Alta desde el punto de vista turístico, se utilizó la metodología *para destinos emergentes* propuesta por Padín (2004:373), que es aplicada a zonas en donde la planeación de la actividad turística es incipiente o que su presencia es mínima; de manera particular para Santa Rita Alta su aplicación se sustenta en los siguiente argumentos: no existe un registro sobre el aprovechamiento de cada uno de ellos, en cuanto al número de llegadas de visitantes no se tiene algún registro y a escala local o nacional .

Por ende se confirma que la actividad turística existente es naciente, aunado a que la pernocta en la zona es mínima. Para aplicar la metodología se utilizó la ficha de evaluación de recursos y en función de las características de cada recurso, se le asignó cierta valoración a cada uno de los aspectos evaluados, el resultado debería oscilar entre el -1 como mínimo y 5 como valor máximo en algunas variables.

La ficha fue adaptada a las propias características de los recursos turísticos de Santa Rita Alta, ya que la original era discrepante para la zona de estudio. A partir de la categorización, tipo de recursos turísticos (MINCETUR – 2008) y del trabajo de campo en Santa Rita Alta, se identificaron 17 sitios naturales; los cuales quedaron clasificados en quebrada (04), lugares pintorescos (03), otros (04), caída de agua (05), cuerpo de agua (1) y 1 de Realización tec. Científico o art. Contemporáneo: explotaciones agropecuarias y pesquera (01), los mismos que aparecen en el **cuadro N°01**, donde se muestra el concentrado de la información.

En el cuadro N°02 presenta los aspectos evaluados, clasificados los ítems en factores internos (características propias y grado de planificación interna) y externos (accesibilidad interna e inserción en el mercado turístico), se incluye la suma parcial de las cuatro variables y el resultado total de cada caso. Se le asignaron valores negativos a los recursos que tenían relaves mineros.

Cuadro N° 02:
Recopilación de información de recursos turístico

Sitios Naturales		A. Localización										B. Tipo de recursos						C. Explotación de los Recursos					
No.	Nombre	Código	L1	L2	L3	L4	L5	L6.1	L6.2	L6.3	L7	R1	R2	R3	R4	R5	R6	E1	E2	E3	E4	E5	E6
QUEBRADA																							
1	Quebrada Pukacasa	SNQ-N01	0	1	1	1	0	0	-1	0	0	5	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
2	Quebrada Santa Rosa	SNQ-N02	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5	0	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2
3	Quebrada Unión	SNQ-N03	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
4	Quebrada Huanganal	SNQ-N04	0	1	0	0	0	0	0	-1	0	5	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
LUGARES PINTOESCO																							
5	Mirador Natural "La colina"	SNL-N05	0	1	1	1	0	0	0	0	-1	5	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
6	Mirador Natural "La Misa"	SNL-N06	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
7	Mirador Natural Pavita	SNL-N06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	3	0	0	1	1	1	2	1	0	2
OTROS																							
8	Collpa Huanganal	SNO-N07	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	5	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	2
9	Collpa sacha	SNO-N08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	1	1	0	1	1	2	1	0	2
10	Collpa sachavacayoc 1,2,3	SNO-N09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	3	1	1	1	1	1	2	1	0	2
11	Collpa chupadero La catahua	SNO-N10	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	1	1	1	1	2	1	0	2
CAIDA DE AGUA																							
12	Cascada Sardina	SNC-N12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	3	0	0	1	1	1	1	1	0	2
13	Cascada Garganta	SNC-N13	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5	0	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2
14	Cascada la chorrera	SNC-N14	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
15	Cascada cabello de ángel	SNC-N15	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
16	Cascada loro	SNC-N16	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
CUERPO DE AGUA																							
17	Laguna estacionaria	SNCE-N17	0	1	1	1	0	0	-1	0	0	5	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Realizaciones tec. científico o art. Contemporanea		A. Localización										B. Tipo de recursos						C. Explotación de los Recursos					
No.	Nombre	Código	L1	L2	L3	L4	L5	L6.1	L6.2	L6.3	L7	R1	R2	R3	R4	R5	R6	E1	E2	E3	E4	E5	E6
EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERA																							
1	Fundo Condori	SNE-N18	0	1	2	0	0	0	0	0	0	4	0	1	1	1	1	1	1	2	0	0	2

Fuente: Elaboración propia con base en Padin (2004).

De acuerdo con la evaluación, los que presentan una mayor puntuación son: cascada garganta (28), mirador la misa (27), quebrada pukacasa (27), quebrada unión (27) y cascada cabello de Ángel (27) y los que obtuvieron menor puntaje cascada sardina (20), mirador la pavita (21) collpa sachá (21).

Cuadro N° 03:
Evaluación del recurso turístico

Sitios naturales	Interno														Externo										Suma total			
	Características propias							Grado de ordenación y planificación interna							Accesibilidad interna					Inserción en el mercado turístico								
		R1	R3	R4	R5	R6	Total	L3	L4	L7	E4	L6.1	L6.2	L6.3	Total	L1	L2	L3	R4	Total	E1	E3	E4	E5		E6	Total	
QUEBRADA																												
1	Quebrada Pukacasa	SNQ-N01	10	2	1	1	1	15	1	1	0	1	0	-1	0	2	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	7	27
2	Quebrada Condori	SNQ-N02	10	1	1	1	0	13	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	7	25
3	Quebrada Unión	SNQ-N03	10	2	1	1	1	15	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	7	27
4	Quebrada Huanganal	SNQ-N04	10	1	1	1	1	14	0	0	0	1	0	0	-1	0	0	1	0	1	2	1	2	1	1	2	7	23
LUGARES PINTOESCOS																												
5	Mirador Natural "La colina"	SNL-N05	10	1	1	1	1	14	1	1	-1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	7	26
6	Mirador Natural "La Misa"	SNL-N06	10	1	1	1	1	14	1	1	0	1	0	0	0	3	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	7	27
7	Mirador Natural Pavita	SNL-N07	10	3	0	0	1	14	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	1	0	2	6	21
OTROS																												
8	Collpa Huanganal	SNO-N08	10	1	1	1	1	14	0	0	0	1	0	0	-1	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	2	6	21
9	Collpa sachá	SNO-N09	10	1	1	1	0	13	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	0	2	6	21
10	Collpa sachavacayoc 1,2,3	SNO-N10	10	3	1	1	1	16	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2	1	0	2	6	24	
11	Collpa chupadero La caturahua	SNO-N11	10	1	0	1	1	13	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	0	2	1	2	1	0	2	6	23
CAIDA DE AGUA																												
12	Cascada Sardina	SNC-N012	10	3	0	0	1	14	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	5	20
13	Cascada Garganta	SNC-N013	10	3	1	1	1	16	1	1	0	1	0	0	0	3	0	1	1	1	3	1	1	1	1	2	6	28
14	Cascada la chorrera	SNC-N014	10	1	1	1	1	14	1	1	0	1	0	0	0	3	0	1	1	1	3	1	1	1	1	2	6	26
15	Cascada cabello de ángel	SNC-N015	10	2	1	1	1	15	1	1	0	1	0	0	0	3	0	1	1	1	3	1	1	1	1	2	6	27
16	Cascada loro	SNC-N016	10	1	1	1	1	14	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	3	1	1	1	1	2	6	25
CUERPOS DE AGUA																												
17	Laguna estacionaria	SNCE-N17	10	1	1	1	1	14	1	1	0	1	0	-1	0	2	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	7	26
Realizaciones tec. científico o art. Contemporanea																												
		Características propias							Grado de ordenación y planificación interna							Accesibilidad interna					Inserción en el mercado turístico					Suma total		
		R1	R3	R4	R5	R6	Total	L3	L4	L7	E4	L6.1	L6.2	L6.3	Total	L1	L2	L3	R4	Total	E1	E3	E4	E5	E6	Total	total	
EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERA																												
1	Fundo Condori	SNE-N18	8	1	1	1	1	12	2	0	0	1	0	0	0	3	0	1	2	1	4	0	2	1	0	2	5	24

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.1 Jerarquización de recursos

Este proceso permitió identificar la jerarquía primaria del recurso, que se obtuvo en función de los factores internos y externos de cada uno al aplicar la fórmula de Padín (2004:373).

En este sentido, se ratifica la objetividad en el proceso de aplicación de la metodología al utilizar valores numéricos. $J = [(X+Y)/50]*5$, donde: J= Jerarquía primaria de los recursos, X= Factores internos, Y= Factores externos, 50= Valoración máxima total de ítems en valoración y 5= Jerarquía máxima del recurso.

Cuadro N° 04:

Clasificación de los recursos turísticos según jerarquía primaria

Jerarquía primaria aplicada a los recursos turísticos y atractivos.	
Jerarquía 5	Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía 4	Atractivo excepcional en un país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
Jerarquía 3	Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas.
Jerarquía 2	Atractivo con interés, capaz de modificar corrientes turísticas regionales o locales.
Jerarquía 1	Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que juegan un papel complementario, diversifica y potencia al resto de los recursos.

Fuente: La OEA (1978) modificado por Leno (1993:48).

En el cuadro N° 05 se identificaron 10 recursos turísticos de interés para visitantes de larga distancia a su zona que llegan por otras motivaciones turísticas y 08 de interés local, entre los que resaltan, quebrada pukacasa, cascada la garganta, quebrada unión y cascada sardina.

Cuadro N°05:
Jerarquización primaria de recurso turístico

Código	X	Y	JP
SNQ-N01	17	10	2.7
SNQ-N02	15	10	2.5
SNQ-N03	17	10	2.7
SNQ-N04	14	9	2.3
SNL-N05	16	10	2.6
SNL-N06	17	10	2.7
SNL-N06	15	6	2.1
SNO-N07	14	7	2.1
SNO-N08	14	7	2.1
SNO-N09	17	7	2.4
SNO-N10	15	8	2.3
SNC-N12	15	5	2
SNC-N13	19	9	2.8
SNC-N14	17	9	2.6
SNC-N15	18	9	2.7
SNC-N16	16	9	2.5
SNCE-N17	16	10	2.6
SNE-N18	15	9	2.4

Fuente: Elaboración propia.

En el factor de ponderación para determinar la potencialidad turística de los recursos turísticos de Santa Rita Alta, se obtuvieron a partir de los resultados de entrevistas realizadas los visitantes que arribaron a Santa Rita Alta en una actividad única por semana santa donde asistieron 30. Se obtuvo sobre una base de 100%, es decir se consideró la preferencia que tienen los visitantes sobre los recursos turísticos, de cada 100 turistas el 83% visita recurso netamente naturales.

Cuadro N°06:
Factor de ponderación

Factor de ponderación de los recursos identificados	
Sitios Naturales	1.13
Realizaciones tec. Científico o art. Contemporánea	0.46

Fuente: Elaboración propia.

En el cálculo del valor turístico, se multiplicó la jerarquía primaria de los recursos turísticos naturales, por el factor de ponderación (ver cuadro 07 y 08).

Según la fórmula: $Vri = Jpi * \mu_i$, Donde: Vri = Valor turístico del recurso "i", $Jp i$ = Jerarquía primaria del recurso "i", μ_i = Factor de ponderación relativo a la naturaleza del recurso "i".

De acuerdo con el cuadro N° 07, se puede apreciar que los recursos que obtuvo el valor más altos es: cascada garganta (3.0), jerarquía 3 y el recursos que obtuvo el valor más bajo es fundo Condori (1.2) de jerarquía 2.

**Cuadro N°07:
Valor turístico de los sitios naturales**

Sitio naturales	Código	JP	FP	VT
Quebrada Pukacasa	SNQ-N01	2.7	1.1	2.97
Quebrada Condori	SNQ-N02	2.5	1.1	2.75
Quebrada Union	SNQ-N03	2.7	1.1	2.97
Quebrada Huanganal	SNQ-N04	2.3	1.1	2.53
Mirador Natural "La colina"	SNL-N05	2.6	1.1	2.86
Mirador Natural "La Misa"	SNL-N06	2.7	1.1	2.97
Mirador Natural Pavita	SNL-N06	2.1	1.1	2.31
Collpa Huanganal	SNO-N07	2.1	1.1	2.31
Collpa sacha	SNO-N08	2.1	1.1	2.31
Collpa sachavacayoc 1,2,3	SNO-N09	2.4	1.1	2.64
Collpa chupadero La catahua	SNO-N10	2.3	1.1	2.53
Cascada Sardina	SNC-N12	2	1.1	2.2
Cascada Garganta	SNC-N13	2.8	1.1	3.08
Cascada la chorrera	SNC-N14	2.6	1.1	2.86
Cascada cabello de ángel	SNC-N15	2.7	1.1	2.97
Cascada loro	SNC-N16	2.5	1.1	2.75
Laguna estacionaria	SNCE-N17	2.6	1.1	2.86
sitio naturales		41.7	1.1	45.87

Fuente: **Elaboración propia.**

**Cuadro N°08:
Valor turístico de Realizaciones Tec. Científicas o art. Contemporáneo**

Realizaciones tec. Científico o art. Contemporánea	Código	JP	FP	VT
undo Condori	SNE-N18	2.4	0.5	1.2

Fuente: **Elaboración propia.**

En el cuadro N° 09, se concentra los valores del índice del factor recurso (Fr), de la comunidad rural Santa Rita Alta, el índice se obtuvo al multiplicar 1.50 por la suma del valor ponderado o el factor recursos por el área, con base en la fórmula de Padín (s/p:s/f).

**Cuadro N° 09:
Índice de factor recurso**

Comunidad Rural	N° de recursos	Porcentaje	Valor turístico o factor turístico	Valor ponderado VT o Fr	Índice del Factor recurso
Santa Rita Alta	18	100%	47.07	47.07	70.605

Fuente: **Elaboración propia.**

3.1.3 Evaluación de la accesibilidad y equipamiento

3.1.3.1 Infraestructura de acceso

Cuando el turista ha identificado ciertos lugares con recursos o atractivos turísticos naturales y culturales, generalmente elegirá aquél sitio en donde existen las mejores condiciones en cuanto a las vías de comunicación; ya que un territorio puede contar con un patrimonio potencial de uso turístico, pero si éstos no se pueden visitar, dado que no cuentan con infraestructura de acceso, entonces su potencial disminuye relativamente. Se podría suponer que un lugar es más visitado, cuanto mejor estén sus vías de acceso.

El desplazamiento hacia esta zona es a través de la carretera interoceánica; los medios de transporte para acceder a ella, van desde

motocicletas hasta buses interprovinciales. Se puede acceder a los atractivos turísticos por un sistema de trochas en buen estado, en algunos tramos; pero, en temporada de lluvia, estas vías no ofrecen adecuadas condiciones de transitabilidad, ya que se inundan. Para desplazarse desde Puerto Maldonado, hacia las localidades asentadas a lo largo de la carretera interoceánica, se cuenta con empresas de transporte tipo colectivo; las más representativas son: empresa de transporte “Colorado”, empresa de transporte “Inambari” y empresa de transporte “Tahuamanu”; el tiempo de recorrido es de aproximadamente 2 horas y el costo varía, de acuerdo a la distancia, entre S/ 15.00 y S/ 20.00 nuevos soles.

Factor acceso

El siguiente factor que analizaremos es el de la accesibilidad, donde se incluyen básicamente las condiciones que facilitan o dificultan el desplazamiento de los turistas desde los mercados emisores y su llegada al destino. Tendremos en cuenta en primer lugar el contexto regional y en segundo lugar el acceso desde dentro de Santa Rita Alta, con Santa Rosa como referencia central.

Para los cálculos de este factor sería preciso en rigor considerar separadamente la accesibilidad interior de la exterior. La interior estaría referida a la relación entre la distancia real y el ideal ente la comunidad de referencia, lo que en nuestro caso se limita a la consideración cualitativa de las principales infraestructuras de comunicación y acceso a cada una de las áreas de análisis.

Por otra parte, teniendo en cuenta que en el concepto de accesibilidad exterior siempre conviene establecer los vectores espacio-distancia y espacio-tiempo, desde las limitaciones de este estudio haremos el supuesto de que todo el conjunto de la selva se beneficia de las facilidades de comunicación regional y nacional a través de la carretera interoceánica

hasta la entrada a Santa Rita Alta, reduciendo así la cuantificación de este indicador a una visión única.

Las vías actuales desde la frontera de Brasil utilizando la carretera interoceánica asta lima, sitúan al área de estudio con semejantes facilidades de acceso que otros destinos turísticos más conocidos y visitados dentro de la región, lo que en rigor significa un factor favorable para ser utilizado en el planteamiento del conjunto de la oferta como en la propia promoción del mismo, destacando este factor de proximidad como elemento básico para motivar los desplazamientos de los turistas nacionales y extranjeros. Centrándonos en la accesibilidad interna y tomando a Santa rosa como referencia central, utilizaremos como elemento básico para los cálculos de evaluación, el tipo de infraestructuras vial para acceder al área de estudio, estableciendo una estructura vial única de las comunicaciones a la comunidad que integran.

La puntuación para cada comunicaciones fueron las siguientes: Santa Rita Alta comunicado exclusivamente por carretera local: 1 punto. Por carretera entre ccpp: 2 puntos. Por carretera interprovincial: 3 puntos. Por carretera nacional: 4 puntos. Por carretera internacional: 5 puntos.

**Cuadro N° 10:
Factor accesibilidad**

Comunidad Rural	Valor Total	Valor ponderado
Santa Rita Alta	5	100

Fuente: Elaboración propia según indicadores.

De acuerdo con los resultados del Cuadro N° 08 se pudo identificar que la comunidad Santa Rita Alta obtuvo la mayor puntuación (5), se caracteriza por poseer mejores condiciones de accesibilidad, además es la única vía principal de acceso.

3.1.3.2 Descripción de Equipamiento turístico

La actividad turística se genera a partir de la existencia de ciertos recursos o atractivos turísticos, con capacidad de generar desplazamientos hacia una zona determinada; sin embargo, a esta condición se le debe agregar entre otros factores la accesibilidad y el equipamiento.

En relación a la infraestructura básica de Santa Rita Alta, se pudo comprobar que en ninguna localidad comprendida en el ámbito del presente estudio existen servicios de agua, desagüe ni luz eléctrica. Para cubrir dichas necesidades utilizan agua de quebradas y pozos y para generar luz artificial utilizan vela, mecheros y algunos generadores.

Muy a pesar de no contar con servicios básicos para la atención satisfactoria en el parador turístico la collpa, el uso de equipos mecánicos y electrónicos que mitiguen esta falta es de importancia ya que el parador ofrece servicios de hospedaje y restauración, aunque no se tienen datos cuantitativos precisos sobre los días de estancia, números de visitas y comensales atendidos, se presume el uso gradual de estos servicios especialmente por viajeros de paso que alcanzan a tomar servicios en el parador turístico.

Otras ofertas más cercana de alojamientos, restaurantes y servicios afines se encuentra en Puerto Maldonado; pero, su público objetivo está constituido por clientes de paso, por personas que vienen a visitar familiares y/o amigos o por aquellos que vienen por motivos de investigación y que no llegan con la intención de aprovechar turísticamente su estancia. También están los turistas que vienen por vacaciones, recreación u ocio, pero que arriban a Puerto Maldonado para visitar Tambopata, Manu y por turistas brasileros eventuales.

**Foto N° 19:
Parador turístico la collpa**



Fuente: Elaboración propia

Oferta local

Parador turístico: “la collpa” que ofrece servicios de restaurante, Hospedaje, eventos de promoción y venta de artesanía (asocian de mujeres artesanas el paucar). Ubicado en el Km. 74.5 de la carretera interoceánica, No existen otros servicios similares en la zona.

Factor equipamiento

El equipamiento turístico es el tercer elemento que determina el potencial turístico de un territorio. A pesar de ser el de menor peso específico en el valor final del Índice del Potencial Turístico (IPT); está determinado por dos elementos básicos: equipamiento turístico y el equipamiento comercial (Padín y Pardellas, 2003:16). La fórmula es la siguiente: $FEi = f(ETi, ECI)$, donde: FEi = Factor equipamiento de la zona “i”, ETi = Equipamiento turístico de la zona “i” y ECi = Equipamiento comercial de la zona “i”.

El equipamiento turístico se divide en: alojamiento y restauración, el cual

se identifica bajo siguiente expresión: $ET_i = (H_i + R_i) / 2$ donde: H_i = Hostelería de la zona "i" y R_i =Restauración de la zona "i" Como estas variables están expresadas en una escala de 0 a 5 puntos, en el estudio obtuvo un rango de 3 puntos. De acuerdo con la experiencia de los autores, el valor de equipamiento comercial, se obtiene a partir del número de licencias de comercio minoristas existentes en el territorio.

El cual se expresa mediante la fórmula: $Ec_i = Lc_i * 5 / Lc_m$ donde: Ec_i = Variable equipamiento comercial de la zona "i", Lc_i = Licencias de comercio minorista "i" y Lc_m = Licencia con máximo número de licencias minoristas. En caso de Santa Rita Alta es nula el equipamiento comercial. Las dos variables se sintetizan en el único factor (Fe), que es el tercer componente del IPT.

Este factor hace referencia a los equipamientos de diversa índole con lo que cuenta la zona de estudio y es el resultado de la suma ponderada de los valores obtenidos en los componentes individuales.

La suma es ponderada por el diferente peso específico de los valores 1 = muy bajo, 2 = bajo, 3 = medio, 4 = alto y 5 = muy alto. Santa Rita Alta obtuvo el puntaje 3 al contar con 1 restaurant y un hospedaje. El factor equipamiento se expresa de la siguiente manera (Padín y Pardellas, 2003:17). $FE_i = 2ET_i + Ec_i$ donde: FE_i = Factor equipamientos de la zona "i", ET_i = Equipamiento turístico de la zona "i" y Ec_i = Equipamiento comercial de la zona "i" Se evaluaron tres elementos: los restaurantes, la posada y los comercios minoristas; el valor más alto que podían tener cada uno, es cinco, por eso el valor máximo a obtener es 15 y el 100% en valor ponderado, la cual se refiere al área mejor dotada de equipamiento. Reemplazando la formula se obtuvo el valor total de 6, viene a hacer el 40% en valor ponderado ya que cuenta con el parador turístico la collpa.

Cuadro N° 11:
Factor equipamiento

Comunidad Rural	Valor Total	Valor ponderado
Santa Rita Alta	6	40

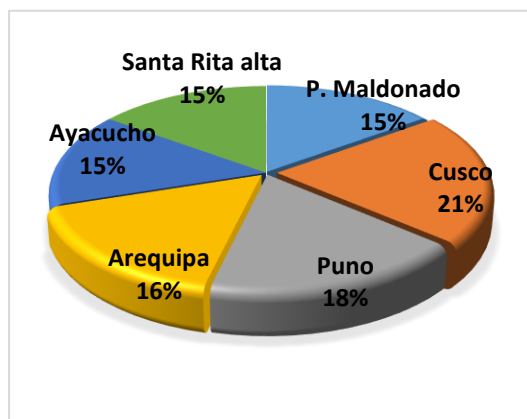
Fuente: Elaboración propia según indicadores

De acuerdo con la metodología utilizada por Padín (2004:373) una vez calculado el valor de los factores recurso, accesibilidad y equipamiento, el proceso siguiente sería determinar el potencial turístico por área, para fines de esta investigación se realizará más adelante.

3.2 ACEPTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

3.2.1 Resultado de encuesta

Grafico 1.- Lugar de nacimiento



Los resultados obtenidos reflejan que, el 15% de los encuestados nació en Santa Rita alta, 15% en Puerto Maldonado, 16% en el departamento de Arequipa, 18% en el departamento de Puno, 15% en el departamento de Ayacucho y el 21% en el departamento de Cusco.

Del total de los encuestados, 68 no nacieron en Santa Rita alta, de los cuales 44 han vivido entre 1 y 20 años en la comunidad de Santa Rita alta y el 45% llegó desde hace más de 20 años. En cambio, de los 12 que nacieron en Santa Rita alta 10 nacieron entre 1976 y 1982.

Esta información permite aludir que la población está compuesta en su mayoría por personas que llegaron a Santa Rita alta durante los años 1975 al 1993, posiblemente por oportunidad de trabajo y conflictos sociales existente en esa época.

Grafico 2.-Tiempo que radica en Santa Rita alta

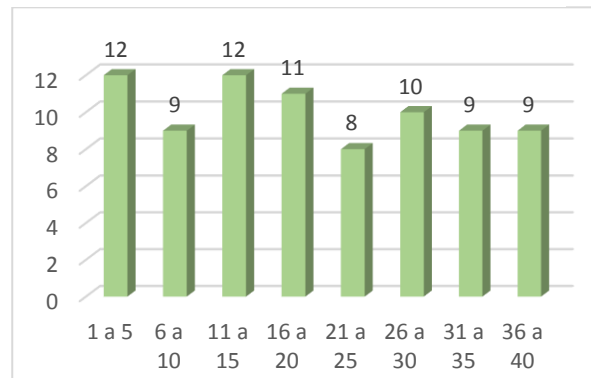
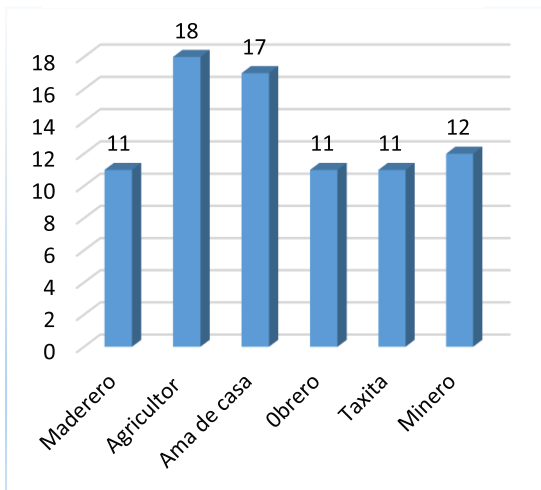


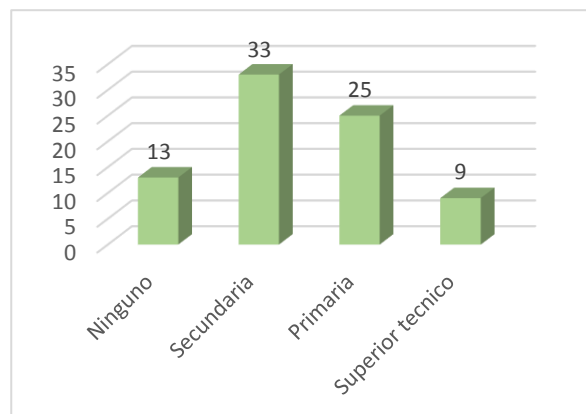
Grafico 3.- Ocupación



Se aplicaron 38 encuestas a mujeres y a 42 a hombres, dicha distribución responde a la disponibilidad de los mismos al momento de ser encuestados. El grafico, muestra que el 22% se dedican a la agricultura, el 14% se dedican a la actividad de extracción de madera, el 21% se dedican a las labores del hogar y 15% se dedican a la

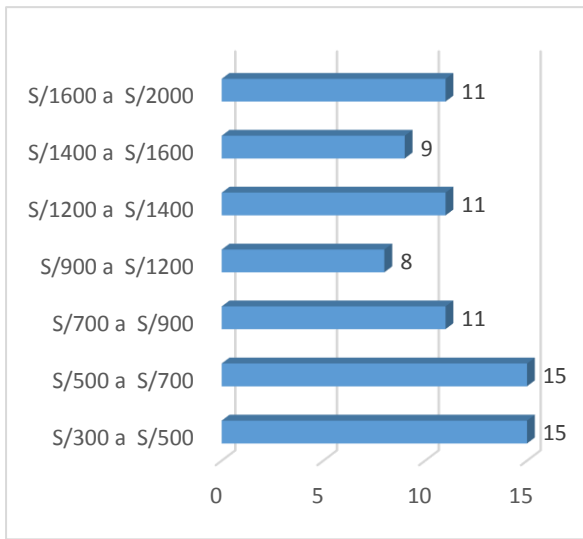
actividad minera.

Grafico 4.- Grado de instrucción



Se prevé que la actividad turística, traerá consigo la creación de fuentes de empleo, De acuerdo con la gráfica 4, se registra que el 16% no cursó ningún grado escolar, el 31% terminó la primaria y el 41% la secundaria.

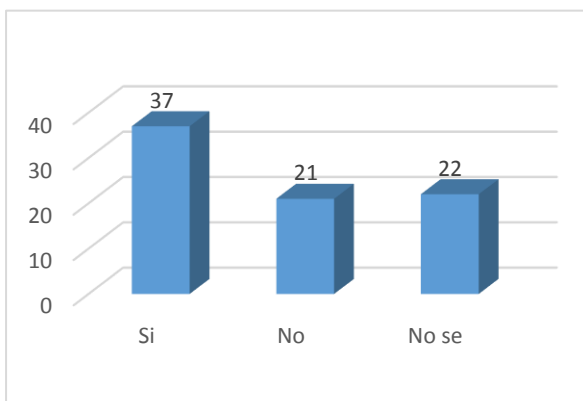
Grafico 5.- Ingreso mensual aproximado



encuestados fue S/1000.

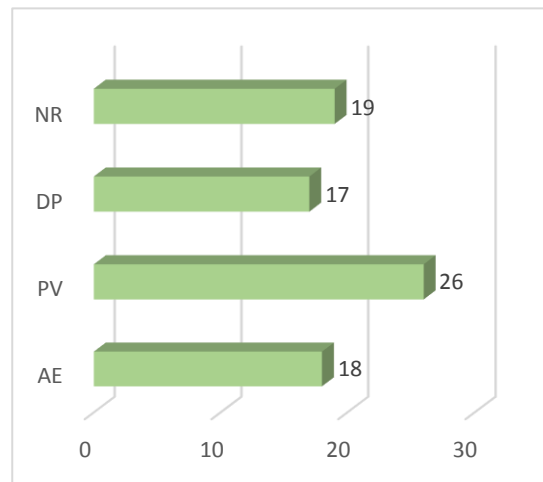
Se identificaron la concepciones que tienen los encuestados sobre el turismo, el 22% emitió un concepto asociado al a aspecto económicos (AE), el 32% emitió un concepto relacionado con personas que viajan por conocer el medio ambiente (flora, fauna, etc.) (PV), el 21% lo definió como el desplazamiento de personas que visita un lugar diferente (DP) y el 24% no respondió.

Grafico 7.-Se podría realizar la actividad turística en Santa Rita Alta



Respecto al ingreso mensual de los encuestados, se hicieron rangos, donde los más representativos son: el 19% obtiene entre ingreso de S/300 y S/500, el 19% obtiene de S/500 y S/700, el 14% obtiene de S/700 y S/900, el 14% obtiene S/1200 y S/1400, el 14% obtiene S/1600 a S/2000.El ingreso promedio mensual de los

Grafico 6.- Concepto de turismo



De acuerdo con el grafico, el 46% considera que se puede desarrollar la actividad turística en santa Rita alta, el 26% considera que no se puede realizar la actividad turística, el 27% no sabe.

Es importante señalar que en destinos emergentes, el turismo es incipiente, una postura a favor de la misma por parte de los encuestados, Muy a pesar de las actividades que realizan y los beneficios económicos que esperan es notorio el grado d conciencia ambiental que su relación con el medio ambiente. El 20 % los recursos naturales, recibiría beneficios económicos el 17%, mejoraría la infraestructura el 14% y generaría bienestar y cambio el 13 %.

Grafico 8.-Que benéficos trae la actividad turística

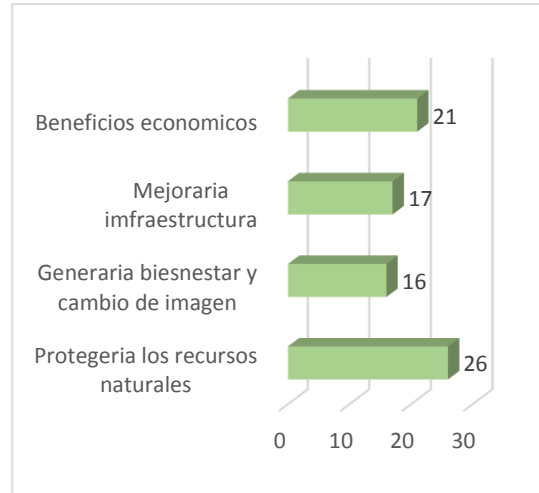
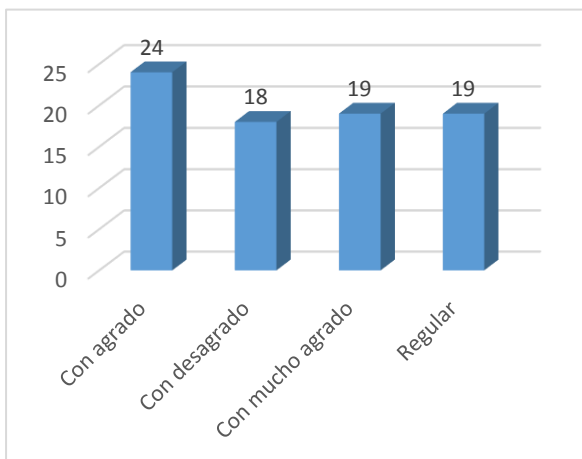


Grafico 9.- ¿cómo recibirían a los turistas?



Se pudo identificar el consentimiento de los encuestados, con respecto a llegada de turistas a santa Rita alta, el 30% recibiría con agrado, el 24% con mucho agrado y el 24% de manera regular. Esto quiere decir, que el 54% manifiesta disponibilidad por recibir a turistas en santa Rita alta.

El 28% cree que el turismo no trae consigo efectos negativo, el 27% si trae efectos negativos y el 25% no sabe, lo cual se demuestra que por el desconocimiento del desarrollo de la actividad turísticas.

Grafico 10.- ¿Cree que el turismo traerá consigo efectos negativos?

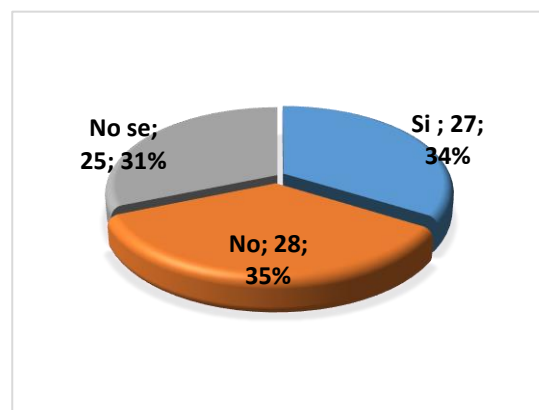
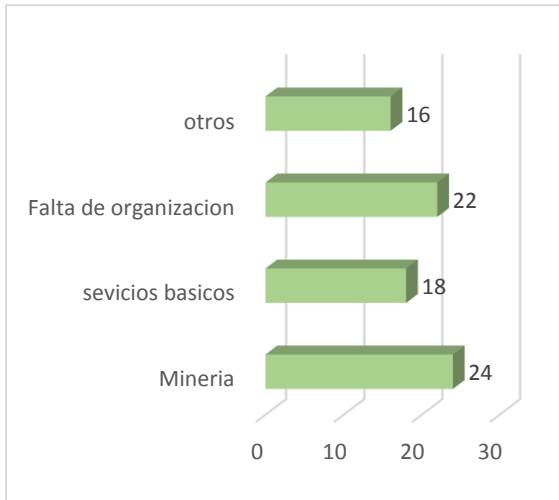


Grafico 11.- Factores que afectan el desarrollo del turismo en santa Rita alta



Existen factores que influyen en las actitudes de los encuestados con respecto al turismo. El 30% sería afectado por la actividad minera, el 27% la falta de organización de la población con respecto a la actividad turística y el 22% la falta de servicios básicos.

Grafico 12.- Lugares que visitan los turistas

Dado la poca afluencia de turistas, se realizó un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen los encuestados de esta actividad, el 61% conoce de la existencia del parador turístico la collpa y el 39 % en el señor de la cumbre.

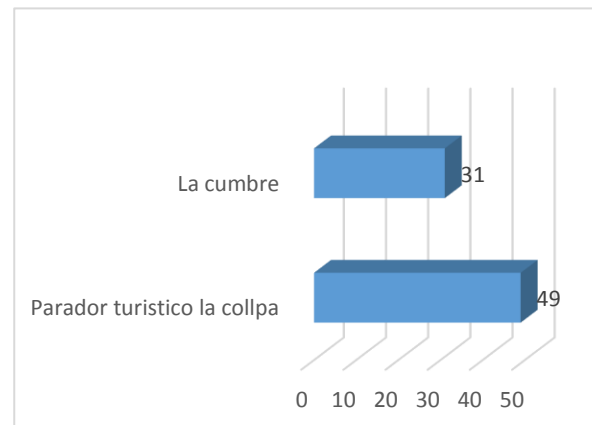
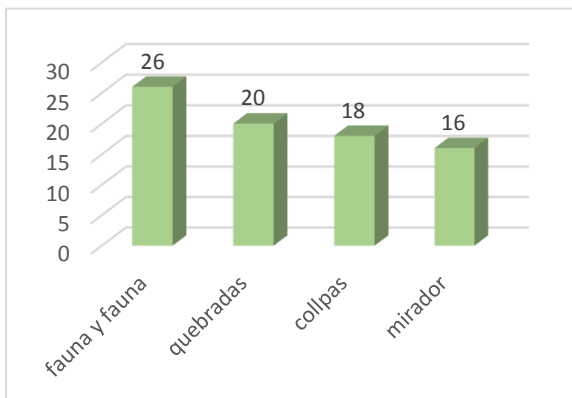


Grafico 13.-Recursos que visitan los turistas



Dado que el recurso natural constituye la materia prima de la actividad turística, se realizó diagnóstico, ya que es importante que desde el punto de vista de los encuestados pueden utilizarse para el turismo.

Grafico 14.- ¿Conoce alguna especie animal o vegetal que ha disminuido o desaparecido en

Es interesante además, que los recursos más valorados por los encuestados sean los que obtuvieron mayor valor turístico en el proceso de evaluación. La actividad turística depende de la permanencia de los recursos, por lo que es preocupante que el 55% de los encuestados hayan manifestado que alguna especie animal y vegetal ha disminuido o en otros casos han desaparecido, esto debido al uso irracional que se le ha dado. Por el contrario, el 45% no se ha percatado.

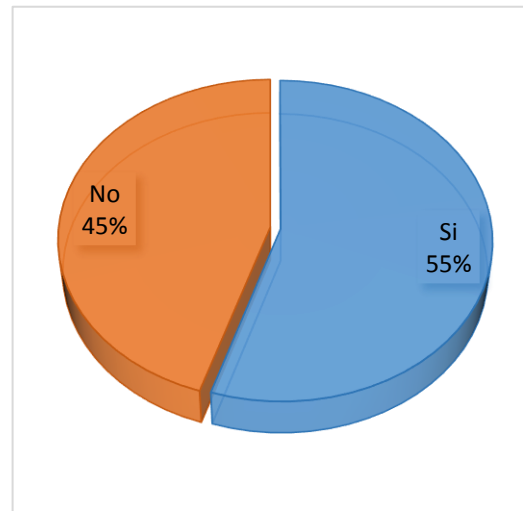
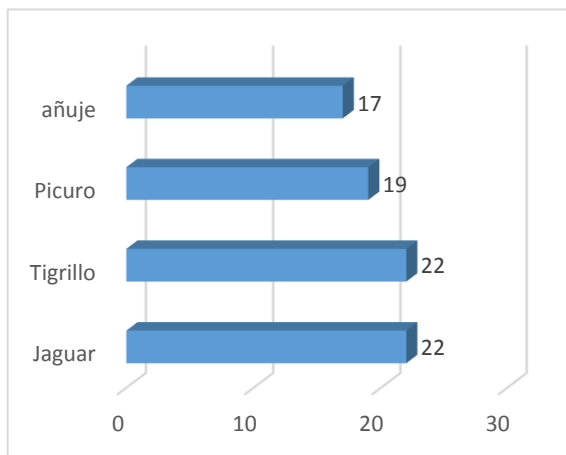


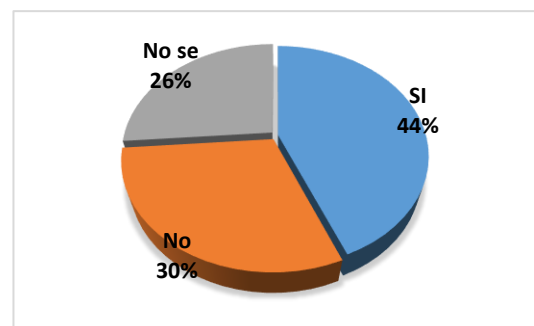
Grafico 15.- Especies que han disminuido o desaparecido en



Esto se debe considerar bajo la premisa de que el turismo en ocasiones busca la conservación de la biodiversidad, pero también, puede contribuir a la destrucción de la misma. Las especies más mencionadas fueron: el 28 % son tigrillo, el 28% jaguar y el 23% de picuro.

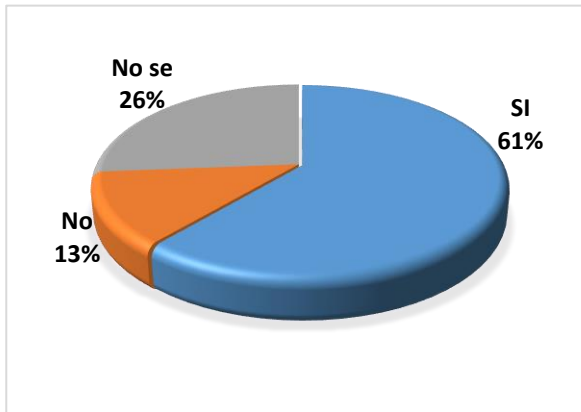
Otras especies mencionadas se encuentran bajo cierta categoría de riesgo, por lo que si se continuación el uso irracional y no se hace nada por protegerlos, es probable que pronto

Grafico 16.- Cree que Santa Rita Alta se interese en proteger el ambiente



disminuyan su presencia e incluso desaparezcan. A pesar de esta situación el 44% considera que los encuestados protegen el ambiente, dado que se realiza la actividad minera y extracción de madera. En cambio el 30% opina que no hay interés por cuidarlo.

Grafico 17.- ¿Participaría en algún proyecto comunitario de conservación?



El 61% estaría dispuesto a participar en algún proyecto de conservación de los recursos naturales.

El 70% de los encuestados coincidió que se practica actividades que causan daño al ambiente, el 30% considera que no saben que existen acciones que generen contaminación.

Grafico 18.- conoce alguna actividad que genera contaminación?

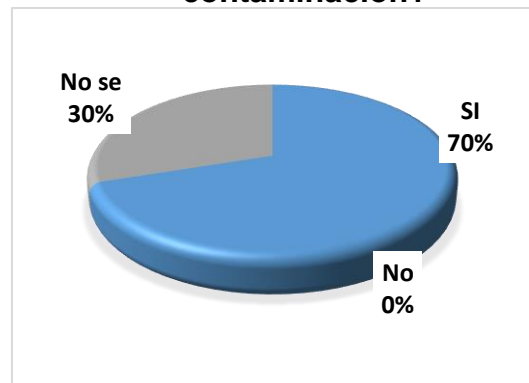
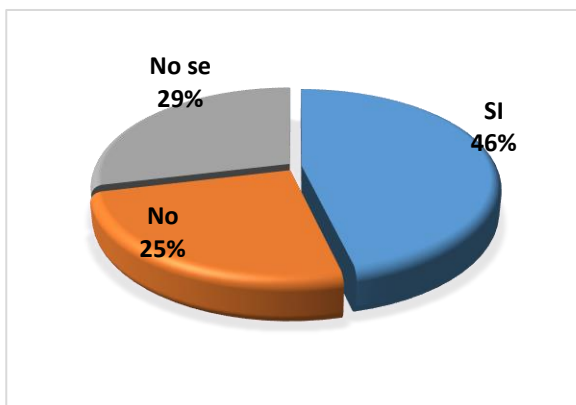


Grafico 19.- cree que las autoridades apoyarían la actividad turística



En el proceso de la planificación del turismo es básico considerar los aspectos políticos y sociales, debido a la influencia que estos ejercen en el mismo. El 29% considera que las autoridades de santa Rita alta no

apoyaran el desarrollo de la actividad turística y el 46% creen que si apoyarían.

Gráfico 20.- ¿Por qué crees que las autoridades apoyarían la actividad turística?

En la comunidad considera que existe disposición por parte de las autoridades, sin embargo, se identificó, que el 30% de los encuestados cree que las autoridades apoyarían la actividades turística por proteger el medio ambiente, el 27% por los beneficios económicos y el 22% hay intereses.

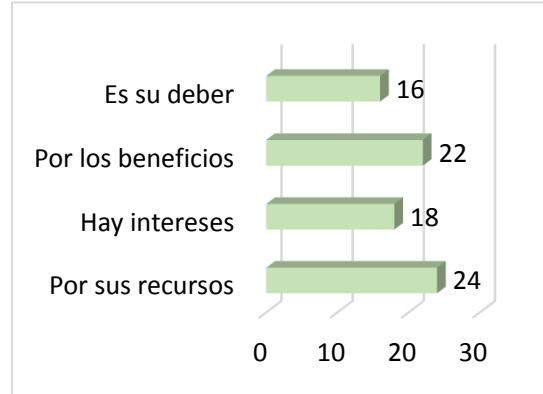
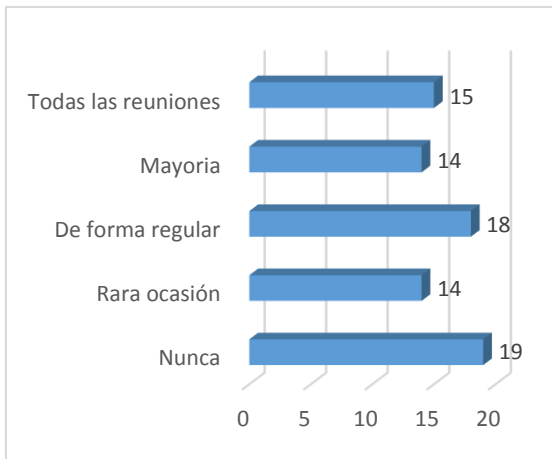


Gráfico 21.- Cada cuando asiste a la asamblea comunitaria



Se trató de identificar el grado de participación de los habitantes en las reuniones comunitarias y en los proyectos; esto es primordial, ya que el establecimiento del turismo exigiría la participación de los habitantes.

Señala el nivel de participación de los encuestados en la asamblea general, así el 24% nunca asiste a las reuniones, el 22% asiste de forma regular, el 19% asiste a todas las reuniones, el 17% a la mayoría de las reuniones y el 17% en raras ocasiones.

reuniones, el 22% asiste de forma regular, el 19% asiste a todas las reuniones, el 17% a la mayoría de las reuniones y el 17% en raras ocasiones.

Gráfico 22.- Es miembro de algún proyecto, comité o asociación en santa Rita alta

Del total de los encuestados el 44% pertenece a un proyecto de la ONG o GREMAD, se puede identificar que más del 56% de los encuestados no pertenecen a ningún proyecto.

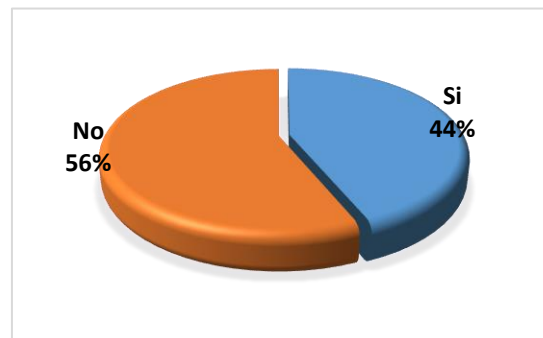
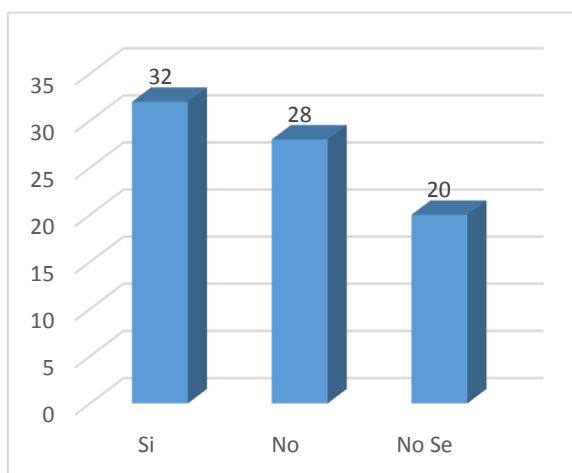


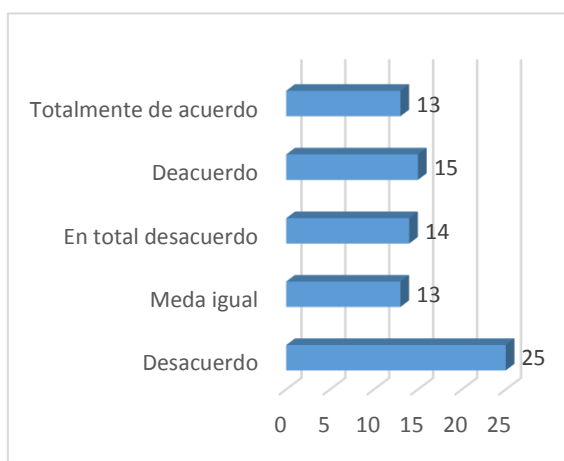
Grafico 23.- ¿Cree que los habitantes de santa Rita alta son unidos?



el 25% no saben.

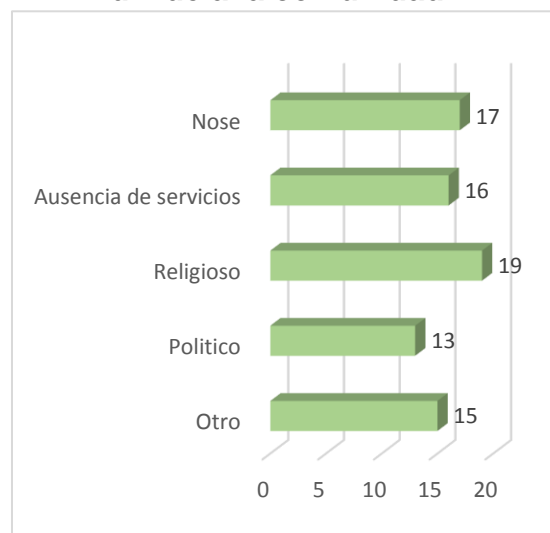
En este sentido, fue necesario contextualizar dichas problemática con el fin de identificarlo motivos por los cuales los habitantes lo consideran así. Se registró que el 21% delos encuestados emitieron su voto, es decir, no saben, el 24% mencionan que hay un ambiente de tolerancia sobre las ideologías religiosas, ya que idealmente se requiere de una comunidad unida.

Grafico 25.-¿Cuál es su posición ante la pérdida de bosque?



De acuerdo con los datos anteriores se podría suponer que los encuestados confían en el apoyo de las autoridades, participan y se organizan, así también lo demuestra este gráfico, ya que el 40% señal que existe unidad basada en los valores de solidaridad, el 35% consideran que los habitantes no son unidos y

Grafico 24 - Problemática que divide a la comunidad



Los habitantes de sata Rita alta, cuanta conocimiento de la importancia del cuidado del medio ambiente, el 31 % está en desacuerdo con la perdida de bosque

y el 19% está de acuerdo con la pérdida de bosque porque les rinda beneficios económicos y empleo.

Grafico 26.- ¿Qué beneficios podría traer la pérdida de bosque?

Una de las actividades económicas de santa Rita alta es la extracción de madera u varias familias dependen de este trabajo. Por tal motivo el 37% de los encuestados menciona que la pérdida de bosque trae beneficios económicos y el 31% empleo.

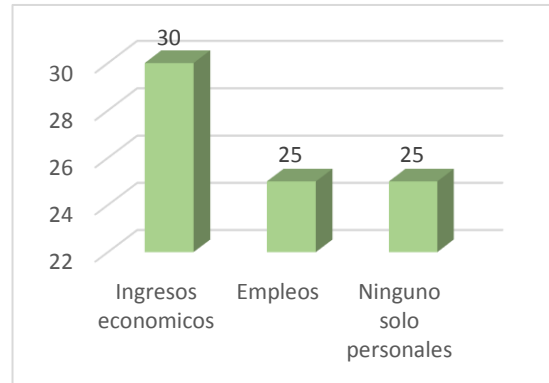
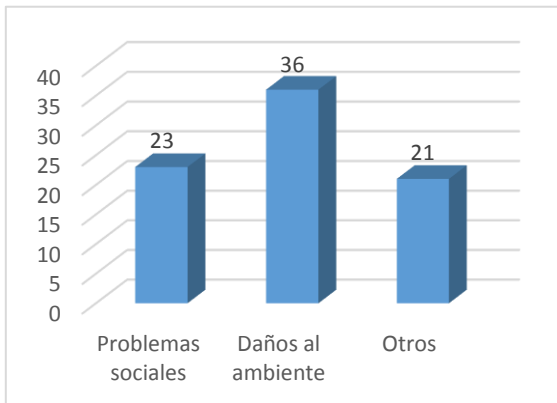


Grafico 27.- ¿Que daños podría generar la pérdida de bosque?



El 45% de los encuestados mencionan que la pérdida de bosque trae como consecuencia daños al medio ambiente y el 29% problemas sociales.

3.3 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DE SANTA RITA ALTA

Los tres factores que determinan el potencial de un territorio son los recursos turísticos, el equipamiento y la accesibilidad, para Santa Rita Alta, Cuadro N° 11, muestra el resultado del factor y el valor ponderado correspondiente. En el resultado del factor recursos se obtuvo el 47%, se contabilizo al 100% los recurso turísticos naturales, 18 elementos que se inventariados.

Cuadro N° 12:

Factor y valor ponderado de Santa Rita Alta

Factor recurso	Valor ponderado	Factor accesibilidad	Factor ponderado	Factor equipamiento	Factor ponderado
47.07	47.07	5	100	6	40

Fuente: **Elaboración propia.**

Una vez obtenido los valores de los factores, se procedió a calcular el Índice de Potencial Turístico (IPT), para lo cual se aplicaron los coeficientes de ponderación para dichos factores, con el objetivo de reducir al máximo la incidencia del factor aleatorio y con ello introducir nuevas variables explicativas a la ecuación (Padín y Pardellas, 2003:1).

Según estos argumentos, los recursos turísticos tienen un coeficiente de ponderación más elevado, dado que si no existen, serían difíciles de crear; en segundo sitio de importancia está la accesibilidad, ya que se puede mejorar la calidad de los accesos, por último el equipamiento constituye el factor menos condicionante ya que su carencia es fácilmente subsanable.

Entonces, los valores de los coeficientes quedarían de la siguiente manera: $\alpha = 1.50$, $\beta = 1.25$ y $\gamma = 1.0$ y aplicado en la fórmula: $IPT_i = 1.50FR_i + 1.25FA_i + 1.0 FE_i$. Una vez establecidos los coeficientes, se multiplicaron por el valor ponderado de cada elemento y con ello se obtuvo los resultados del Cuadro N° 12, donde se reflejan las cifras del factor recurso, accesibilidad, equipamiento y el IPT de Santa Rita Alta.

Cuadro N° 13:

Índice de potencial turístico de Santa Rita Alta

IPT=1.50Fr+1,25Fa+1.0Fe				
1.50 Fr	1.25 Fr	1,0 Fe	IPT	Valor ponderado
70.605	125	40	235.605	62.828

Fuente: **Elaboración propia.**

El IPT para Santa Rita Alta se obtuvo al sumar los resultados de cada factor, el valor máximo a alcanzar es de 375 puntos.

Se obtiene al multiplicar $1.50 \cdot 100 + 1.25 \cdot 100 + 1.0 \cdot 100$, que son los valores máximos para cada factor. El valor mínimo es próximo a cero. (Padín). Para conservar la homogeneidad de las escalas y cálculos utilizados, el resultado de cada zona se convertiría a una escala de 100 puntos. Santa Rita Alta cuenta con potencial turístico medio, esto significa que es una zona con potencial, pero escasamente utilizado en la actualidad por lo que sería necesario usar medidas relativas y no absolutas, mediante la corrección de las deficiencias en infraestructuras, mejorar la accesibilidad hacia los recursos, la urgencia de recuperar las condiciones de (limpieza, eliminación de los contaminantes), y la revitalización y puesta en valor de los recursos existentes en el área de estudio.

3.4 ZONIFICACIÓN TURÍSTICA

La zonificación está basada en la metodología Unidades Ambientales Turísticas de López Olivares (2005), la cual fue adaptada a los objetivos de esta investigación permitirán hacer un diagnóstico del área de estudio, con el fin de proponer las diferentes acciones para llevar a cabo la planificación de la actividad turística. López determina 4 fases. Debido a los objetivos del proyecto se llevara a cabo dos fases:

- a) Fase de zonificación funcional turística.
- b) Fase de análisis de las diferentes áreas y unidades ambientales turísticas.

La sobre posición de las coberturas obtenidas en el trabajo de campo de Santa Rita Alta, entre ellas: inventario turístico, oferta del área de estudio y la información física geográfica (vegetación, uso actual, tenencia de tierra), aspectos económicos productivos y accesibilidad con el fin de identificar los elementos homogeneizadores del espacio geográfico que permitan

delimitarlas las diferentes zonas desarrollo turístico. Las técnicas utilizada son: identificación del elemento homogeneizadores del espacio geográfico, sobre posición de las coberturas, y delimitación de la zona de desarrollo turístico.

3.4.1 Características físico – geográficas

Esta zona es homogénea físicamente. En cuento a la fisiografía y la vegetación, el clima es variado.

Vegetación

Toda la zona de estudio está cubierta de vegetación boscosa, herbácea y semi arbórea, caracterizada principalmente por la predominancia de áreas intervenidas y en recuperación. En las zonas más altas donde se observan relieves discontinuos predomina vegetación premontana y montana caracterizada por la presencia de asociaciones vegetales de líquenes. Asimismo es un área de escasas precipitaciones y bajas temperaturas, por lo que el crecimiento del bosque es muy limitado.

El área de estudio la vegetación ribereña que rodea las quebradas y ríos como el Manuani presenta un bosque nuboso donde se observa. La gran parte de la zona presenta caída de agua que está cubierta de una vegetación donde predomina el sano sano, el platanillo, y arbusto que son propias del lugar.

El bosque que rodea la mayoría de las cascadas es primario se puede apreciar especies maderables que son de tamaño considerables como la misa, la catahua, el oje, el tornillo, la lupuna, el caimicho entre otros; también se puede observar la shapaja, pona, sano sano y helechos; en la mayoría de las cascadas abundan los peces como la sardina, el huasaco.

Desde la cima podemos observar todo el bosque como una alfombra verde y en las copas de los árboles se puede ver diferentes especies de aves especialmente los psitácidos, en resumen una vista espectacular.

Fisiografía

La fisiografía del área de estudio se caracteriza por la combinación de dos tipos fisiográficas: la llanura de madre de dios y la cordillera Oriental-Faja Subandina, ubicadas entre 175 y 3,967 msnm, la llanura de madre de dios es la más abundante en la región y más discontinua en el área de estudio, debido a esta transición entre llanura y montaña, la cordillera Oriental-Faja Subandina.

Se caracteriza por ser montañosa y colinosa, de relieve accidentado, conformado por pizarras, lutitas, calizas, areniscas y cuarcitas, donde los suelos son superficiales y de baja fertilidad natural. El clima en algunas zonas es Perhúmedo y en otras Húmedo, caracterizado por su alta precipitación.

Recursos turísticos

Para esta caracterización, se ha se ha caracterizado según (MINCETUR-2008) en dos tipos de recursos:

- En la categoría de sitios naturales se reportaron: quebradas, lugares pintorescos, colpas, caídas de agua y cuerpos de agua.
- En la categoría de Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas encontramos Explotaciones agropecuarias y pesqueras.

Parador turístico: “la collpa” que ofrece servicios de restaurante, Hospedaje, eventos de promoción y venta de artesanía (asocian de mujeres artesanal el paucar). Ubicado en el Km. 74.5 de la carretera interoceánica, No existen otros servicios similares en la zona.

**Cuadro N°14:
Resumen oferta turística Santa Rita Alta**

OFERTA TURISTICA		Santa Rita Alta
atractivo turístico	Sitio Naturales	17
	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	1
Equipamiento	Alimentación restaurant	1
	Alojamiento hospedaje	1
Servicio complementario	Tienda de artesanía	1

Fuente: Elaboración propia.

3.4.2 Zonas de desarrollo turístico

Siguiendo la metodología propuesta, se tomaron las variables mencionadas características físico- geográficas. De acuerdo con el tipo de vegetación permite determinar zonas desarrollo turístico las cuales se describen a continuación:

- **Zona de desarrollo turístico agropecuario**

En esta zona se ubican los predios agrícolas de la comunidad de Santa Rita donde atraviesa la carretera interoceánica, presentan zonas de cultivo de agrícolas anuales y perennes. Se puede observar a pie de carretera que son muy pocos actividad ganadera.

- **Zona de desarrollo turístico bosque con paca**

Zona con vegetación predominante es la arbórea, su accesibilidad para el aprovechamiento de los recursos forestales es relativamente fácil por el relieve plano del terreno. Gran parte de estas unidades se encuentran intervenidas para desarrollo de diferentes actividades antrópicas de la zona.

- **Zona de desarrollo turístico bosque vigor II**

Se caracteriza por tener Bosque primario en recuperación o de condición secundaria tardía ralo, se distingue por el predominio de las siguientes familias arbóreas: Lauráceas, Melastomatáceas, Rubiáceas, Moráceas, y de helechos arbóreos, aquí se encuentra la mayoría de los recursos turísticos.

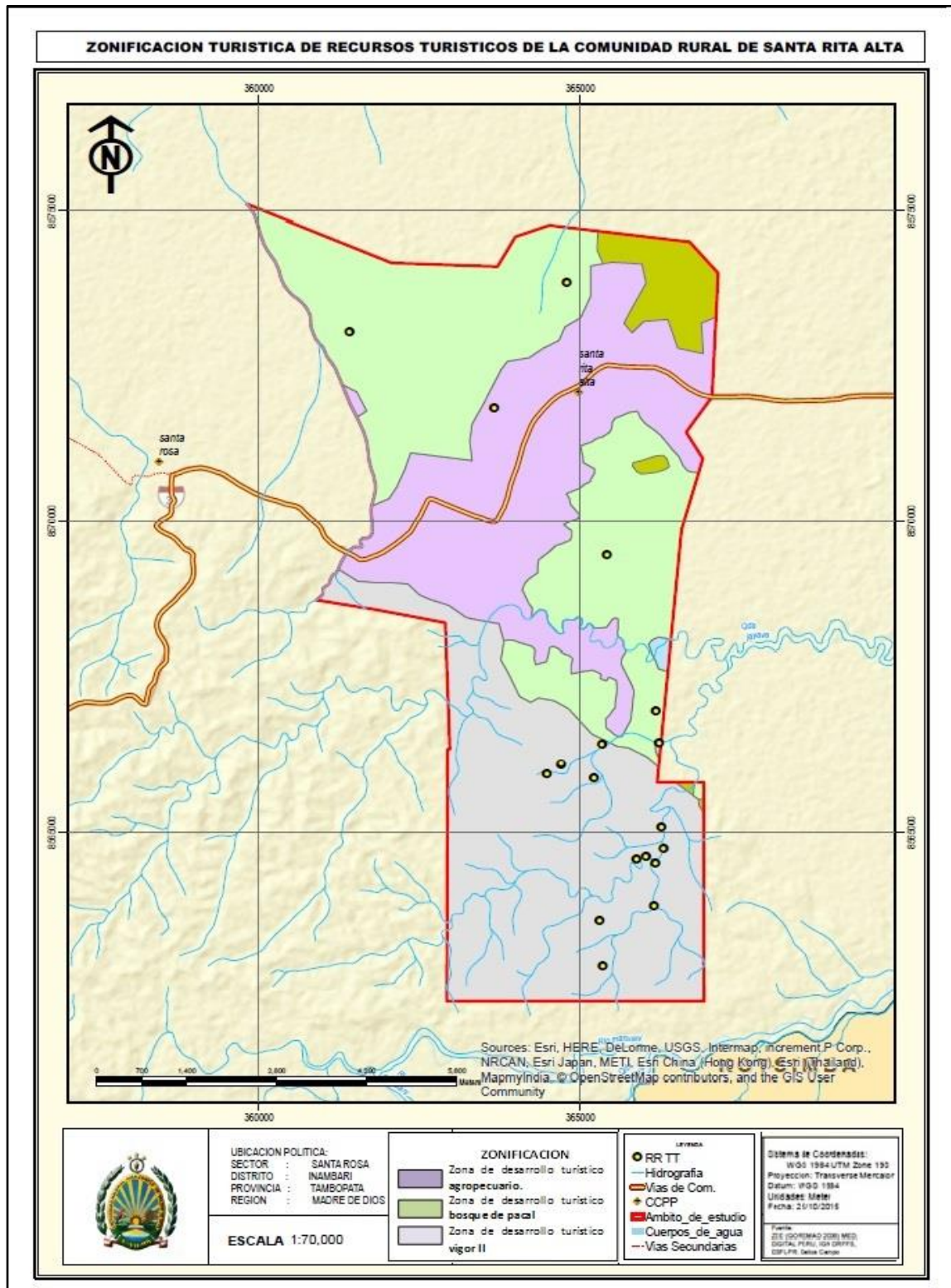
3.5 POTENCIAL TURÍSTICO

Para mejor interpretación del el IPT, se identificó zonas de desarrollo turístico, donde se trasladaron la oferta turística de Santa Rita Alta al mapa de zonificación turística (ver mapa N°02), estos se extrajeron del resultado del ITP donde obtuvo el valor ponderado de 61,72%, es decir potencial turístico medio, en función que el área de estudio se identificaron 9 atractivos turísticos con jerarquía 3, de importancia nacional y 9 con jerarquía 2 de importancia local.

En cuanto a la accesibilidad obtuvo el mayor puntaje, la vía de acceso principal es la carretera interoceánica, sin embargo las vías de acceso a los recursos turísticos algunas están intransitables al no contar con trochas ni equipamiento turístico necesario.

Es preciso mencionar que a pesar de las condiciones mencionadas, actualmente se viene desarrollando la actividad turística nacional y local con programas eventuales.

Mapa N° 02: Zonificación turística



Fuente: Elaboración propia

3.5.1 Análisis FODA de la actividad turística de Santa Rita Alta

De acuerdo con la metodología utilizada para determinar el potencial turístico, el siguiente proceso consiste en realizar el análisis FODA, es decir, un diagnóstico de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de Santa Rita Alta, en este apartado se incluirán todos los resultados obtenidos hasta esta parte.

**Cuadro N°15:
Análisis del FODA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La presencia de recursos naturales en buen estado de conservación como: las cascadas, quebradas, miradores naturales, colpas y lagos. • Abundancia y diversidad de flora y fauna. • Presencia de un predio agrícola con manejo de cultivos de cacao, cultivos anuales y forestales. • Existe concientización sobre el trato a los visitantes. • Existe unidad y deseos de la comunidad para desarrollar la actividad turística. • Existe el interés de capacitarse en las actividades directas e indirectas al turismo. • Existe el apoyo en la promoción y asesoramiento de parte de la Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica – ACCA en el parador turístico la colpa. 	<ul style="list-style-type: none"> • contaminación ambiental a través de la actividad minera y maderera. • No existe energía eléctrica, ni servicio de agua y desagüe. • No hay participación activa de los pobladores en las actividades y funcionamiento de parador turístico la colpa. • Escasos conocimientos para la prestación de servicios turísticos. • Algunos conflictos sociales debido a las diferencias entre los intereses de los agricultores y mineros.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La presencia de la carretera interoceánica, facilita el acceso de los turistas. • Mejoras en la infraestructura turística con la implementación del parador turístico la colpa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El incremento de la actividad minería informal. • Desconfianza entre los socios sobre el manejo de los ingresos e egresos que genera el parador la colpa.

Fuente: Informes preliminares del taller de diagnóstico de destinos turísticos Tambopata (ACCA-2009)

3.6 RESULTADO DE LA OFERTA

Santa Rita Alta tiene una variedad de recursos para ser aprovechados en el desarrollo de la actividad turística como alternativa de producción, y de esta

manera procurar el desarrollo sostenible del sector. Esto implica el recorrido por los diferentes atractivos que posee, así también la experiencia de residir con los pobladores de la comunidad ya que ellos mismos en sociedad son los que atienden a los visitantes. (Ver cuadro N° 15, 16,17) estos circuito turísticos se elabora, teniendo en cuenta la oferta turística identificada en esta investigación.

Otras ofertas más cercana está el parador turístico la collpa que cuenta con alojamientos, restaurantes y servicios afines, su público objetivo está constituido por clientes de paso, por personas que vienen a visitar familiares y/o amigos o por aquellos que vienen por motivos de investigación y que no llegan con la intención de aprovechar turísticamente su estancia. También están los turistas que vienen por vacaciones, recreación u ocio, pero que arriban a Puerto Maldonado para visitar Tambopata, Manu y por turistas brasileros eventuales.

**Cuadro N°16:
Circuito turístico cascada garganta**

NOMBRE	Circuito Turístico cascada garganta
DURACION	2 días /1noche
TIPO	Turismo de Naturaleza
RECORRIDO	Parador turístico la collpa – quebrada jayave -recuso turístico.
DESCRIPCION	En este circuito turístico se visita la quebrada pukacasa, la cascada garganta, el mirador la colina, la collpa sachavacayoc 1, 2,3 y se culmina visitando el fundo Condori.
ACTIVIDADES	Caminata, observación de paisaje, flora y fauna, campig y toma de fotografía.
TRANSPORTE	Camioneta - bus
ACSECIBILIDAD	Trocha peatonal

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°17:
Circuito turístico Fundo Condori

NOMBRE	Circuito Turístico fundo Condori
DURACION	1 día
TIPO	Turismo vivencial
RECORRIDO	Fundo Condori- Parador turístico la collpa – laguna estacionaria
DESCRIPCION	En este circuito turístico se visita a las plantaciones de cacao, copuazu y la piscigranja, almuerzo en el parador turístico la collpa y culminamos visitando la laguna estacionaria con paseos en bote.
ACTIVIDADES	Agroturismo, observación de aves y toma de fotografía.
TRANSPORTE	Camioneta - bus
ACSECIBILIDAD	Trocha carrozable

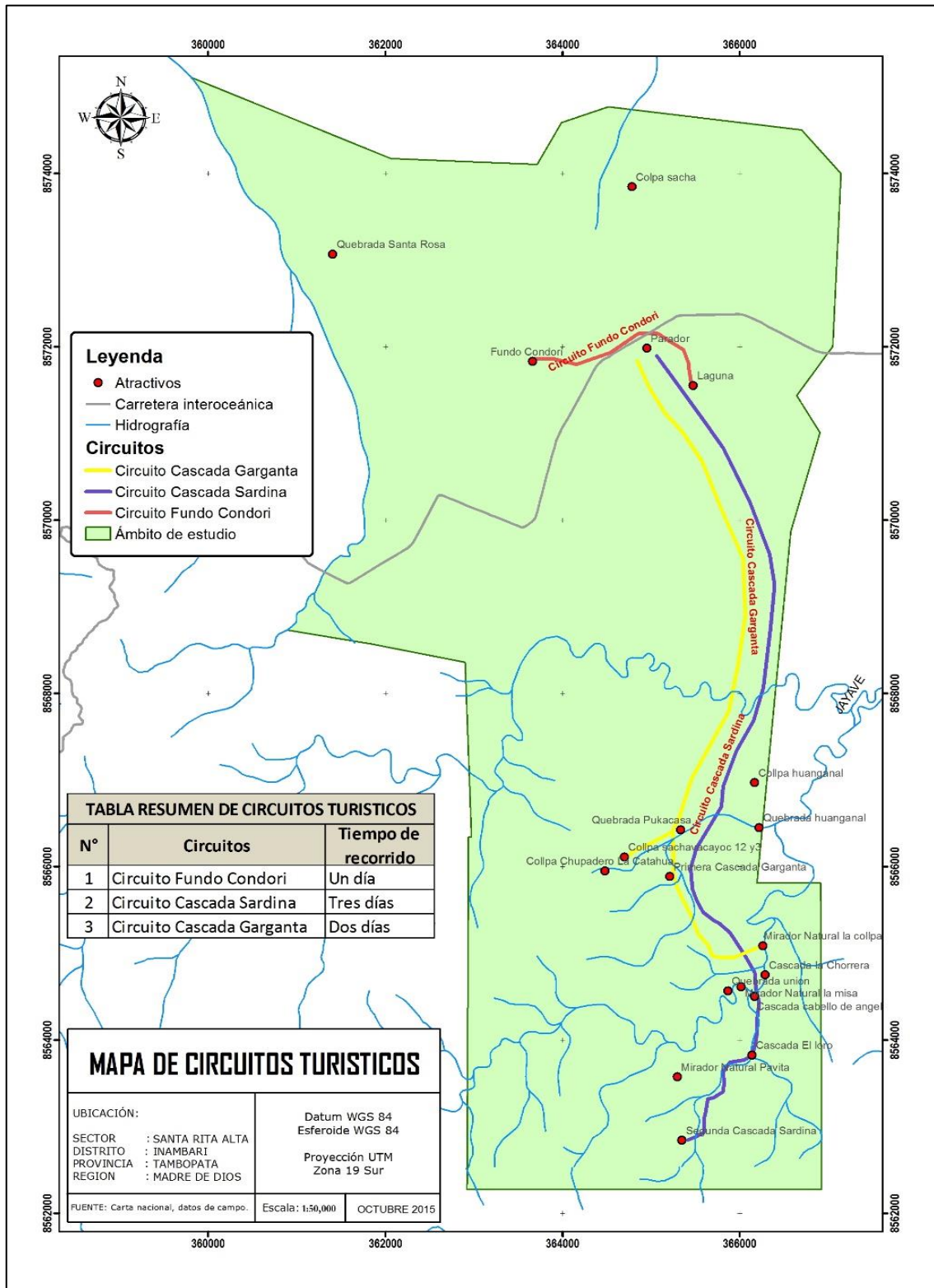
Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°18:
Circuito turístico cascada sardina

NOMBRE	Circuito turístico cascada sardina.
DURACION	3 días / 2 noches
TIPO	Turismo de aventura - Naturaleza
RECORRIDO	Parador turístico – campig – quebrada, miradores - cascadas.
DESCRIPCION	En este circuito turístico se visita el parador turístico la collpa, la quebrada unión, mirador la misa, cascada el loro, cascada la sardina y culminamos visitando el mirador la colina
ACTIVIDADES	Caminata, campig, escala en roca, observación de aves, paisaje y toma de fotografía.
TRANSPORTE	Camioneta - bus
ACSECIBILIDAD	Trocha - quebrada.

Fuente: Elaboración propia

Mapa N° 03: CIRCUITOS TURISTICOS



Fuente: Elaboración propia

CAPITULO – IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La investigación se fundamentó en la necesidad de la comunidad de Santa Rita Alta en el aprovechamiento de sus recursos turísticos y previo a ello la propia valoración además de la falta de estudios en el departamento de Madre de Dios, existe también la necesidad de analizar la situación ambiental, económica, socio cultural y turístico de la región, a fin de establecer los lineamientos que permitieran generar el desarrollo de la misma.
- El objetivo principal de esta investigación fue determinar el potencial turístico, para el desarrollo del turismo rural en la Comunidad Santa Rita Alta, el cual se cumplió al evaluar el potencial turístico con una metodología que plantea un análisis integral de los elementos del sistema turístico, en función de la metodología para destinos emergentes propuesta por Padín (2004:373), donde las características internas y externas se tasan con valores numéricos y se basan en la cantidad y calidad del recurso tanto accesibilidad y el equipamiento, así también, se identificó la aceptabilidad de la actividad turísticas de Santa Rita Alta y las actividades que se podrían realizar.
- Este trabajo destaca la elaboración del inventario de recursos turísticos naturales del área de estudio, donde los resultados muestran 10 recursos de interés a visitantes de largas distancias que hubiesen llegado por otras motivaciones a esta zona y 8 de interés local que pese a que existen visitas esporádicas a los recursos más cercanos

como el fundo Condori, la laguna estacionaria y el servicio de restaurant del parador turístico la collpa, el turismo aún es incipiente.

- Los miradores naturales, cascadas, quebrada y collpas representan el elemento más valioso de la zona, por su valor natural y biológico, pero son el recurso más afectado por las actividades económicas (extracción forestal y minería), otro escenario diferente están las prácticas agrícolas realizadas por los pobladores y el hecho la conservación de los mismos y del medioambiente. En el cálculo del valor turístico de los recursos, se contribuye en la determinación de los factores de ponderación, a partir de las entrevistas a los turistas locales en temporadas de semana santa, manifestaron que las actividades se deben de desarrollar asociados netamente a recursos naturales.
- El Índice de Potencial Turístico se obtuvo de la suma de los tres factores (recurso, accesibilidad y equipamiento) donde obtuvo el valor ponderado de 62,82%, es decir Santa Rita Alta tiene el potencial turístico medio. Sin embargo, es importante señalar que, a pesar de que existan estas condiciones de potencial, se pudo identificar la carencia de servicios en el lugar de destino como la estadía del turista, la accesibilidad a los recursos turísticos y el mantenimiento del parador turístico a si también estrategias para promocionar y desarrollar el lugar como un potencial destino turístico.
- Al zonificar el área de estudio se generó capas de vegetación y fisiografía utilizando la metodología de unidades ambientales, donde se trasladaron la oferta turística identificada. Se identificó un zona de desarrollo turístico vigor 2, donde se encuentran la mayor concentración de atractivos turísticos, es decir esta área cuenta condiciones físicas para desarrollar la actividad turística de Santa Rita Alta.

4.2. RECOMENDACIONES

- Las experiencias de turismo comunal en madre de dios son contadas, sin embargo han resultado de interés y han ganado un sitio en el desarrollo de la actividad turística, este proyecto de investigación presenta una nueva alternativa que, aunque ya cuenta con servicio turístico como circuitos, hospedaje y restaurant, revaloramos y ponemos en conocimiento el potencial turístico que Santa Rita alta tiene para el desarrollo de la actividad turística y por consecuencia para el desarrollo de sus pobladores.
- Recomendamos también a los estamentos regionales, privados y públicos a tener en consideración que la diversificación del turismo en el departamento, la alta carga turística en los atractivos focales regionales obliga a tomar en cuenta opciones distintas e innovadoras para desarrollar el turismo enfocarse en las comunidades locales podría ser una buena opción.
- Finalmente es recomendable que los organismos estatales que trabajan con el sector turismo, tomen en cuenta las valiosas informaciones que se publican en los proyectos de investigación realizadas en la región de Madre de Dios y darle aplicabilidad a estas, mucha información es tomada de menos por los organismos del estado, mientras que se desperdician opiniones y resultados técnico-científicos de las investigaciones que realizan los estudiante de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2006) Política turística y planificación del turismo Editorial Trillas, México. 128p.
- Adame Gómez, S. (2007) Desarrollo local y calidad de vida en la Reserva de la Biosfera del Pinacate y Gran Desierto de Altar, Sonora. Tesis de doctorado, el Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, Baja California 269p.
- Agencia de Policía Municipal de Barra de Copalita (2009) Información interna. Barra de Copalita (inédito) Antón Clavé. S y González Reventé, F. (coordinadores) Andreu Sunyer, N.; Donaire, J. A.; Galacho Jiménez, F.B.; García Hernández, M.; López
- Boullón, R. C. (2006) Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México.
- Bradomin, J. M. (1992) Toponimia de Oaxaca (Crítica Etimológica), Tercera edición, Manuscrito Oaxaca, México.
- Calderón Vásquez, J.F. (2005) Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta.
- Ceballos, Lascurain, H. (1998) Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible Editorial Diana. México.185p.
-
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2007) Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. (LC/G.2335), CEPAL, Santiago de Chile, Enero. 160p.
- Leno Cerro, F. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección General de Política turística. Madrid. 259p.
- López Olivares, D. (2005) *El sistema turístico en Nicaragua: desarrollo turístico integrado para la Región del*
- *Norte departamentos de Estelí y Nueva Segovia*. Editorial Universitat de Jaume I. España. 418p.

- **López Olivares, D.** (2006) Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú. Seminario internacional: El turismo rural como instrumento de desarrollo: la ordenación y planificación turística integrada en medio rural. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR) Agencia española de Cooperación Internacional (AECI). 152p.
- **Olivares. D., Mateu Lladó, J.; Puertas, Blázquez. J.** (2005) Planificación territorial del turismo. Editorial UOC. Barcelona España. 261p.
- **Padín Fabeiro, C.** (s/f), Documento de trabajo P123: El potencial turístico, s/p.
- **Padín Fabeiro, M y Pardellas de Blas. X.X.** (2003) Efectos del naufragio del prestige sobre el potencial turístico de la Costa gallega. Un modelo de evaluación. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Vigo. 30p.
- **Padín Fabeiro, M. del C.** (2004) El desarrollo endógeno local. Estudio de la actividad turística como forma de aprovechamiento de los recursos: aplicación al caso de Baixo Niño. Tesis de doctorado, Universidad de Vigo, Departamento de Economía Aplicada, España. 373p.
- **Manual de inventario turístico (MINCETUR-2008).**

A N E X O

Modelo de ficha de campo para la identificación y evaluación de los recursos turísticos en Destinos Emergentes, con base en Padín (2004:373)

A. LOCALIZACIÓN.

L.1 Recurso/ zona donde se encuentra. Coordenadas: _____ Ficha Número: __

L.2 Acceso y kilómetros desde la localidad más próxima.

0	Lejos (más de 30 minutos a pie)	1	Cerca (menos de 30 minutos a pie)
---	---------------------------------	---	-----------------------------------

L.3 Calidad del acceso.

0	Sin acceso	1	Trocha	2	Camino	3	Camino asfaltado.
---	------------	---	--------	---	--------	---	-------------------

L.4 Señalización

0	No señalizado	1	Señalizado
---	---------------	---	------------

L.5 Contaminación. Proximidad a:

L.5.1 Botadero de basura	L.5.2 Relaves mineros	L.5.3 Contaminación atmosférica	0	No	-1	Si
--------------------------	-----------------------	---------------------------------	---	----	----	----

L.7 Contaminación. Generación de residuos sólidos rurales.

0	No	-1	Si
---	----	----	----

B. TIPO DE RECURSOS.

B.1 Tipo de recurso:

		Tipo de recurso	Valor	Valor Jerárquico= Vx2
Sitios Naturales (SN)	(C) Quebrada	SNQ	5	10
	(L) Lugares pintorescos	SNL	5	10
	(O) Otros	SON	5	10
	(C) Caída de agua	SNCA	5	10
	(CE) Cuerpos de agua	SNCE	5	10
	(M) Manantiales	SNM	5	10
(RT) Realizaciones Técnicas científicas o Artísticas contemporáneas	(EA) Explotaciones agropecuarias y pesquera	SNR	5	10
	(R) Rios	RTDA	4	8
Manifestaciones culturales (MC)	(LH) Lugares Históricos	MCLH	4	8
	(P) Pueblos	MCP	4	8
Folclor (F)	(FM) Ferias y mercados	MCF	3	6

B.2 Propiedad

0	Privada	1	Pública
---	---------	---	---------

B.3 Estado de conservación.

0	Malas	1	Regulares	2	Buenas	3	Muy buenas	4	Muy buenas
---	-------	---	-----------	---	--------	---	------------	---	------------

B.4 Ubicación del recurso respecto a otros

0	Aislado	1	Cercano a otros	2	En grupo con otros
---	---------	---	-----------------	---	--------------------

B.5 Proximidad del recurso a la oferta complementaria.

0	No	1	Complementaria (restaurantes)	2	Complementaria (Hospedaje)
---	----	---	-------------------------------	---	----------------------------

B.6 Origen de uso del recurso

0	Hace 1 años	1	Hace 5 años	2	Más 10 años
---	-------------	---	-------------	---	-------------

C- EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS

C.1 Explotación y uso de los recursos.

0	No es posible su uso	1	Potencial, con inversión	2	Se usa actualmente
---	----------------------	---	--------------------------	---	--------------------

C.2 Uso actual y señalización. ¿Se conoce y utiliza?

0	No	Si	1
---	----	----	---

C.3 Época de visita / Estacionalidad

0	No, no uso	1	Algunos meses	2	Todo el año
---	------------	---	---------------	---	-------------

C.4 Actividades. ¿Se usa? ¿Quiénes?

0	No, no uso	1	comunes	2	Turistas y excursionistas.
---	------------	---	---------	---	----------------------------

C.5 Tipo de visitantes (procedencia)

0	No	1	Regional	2	Nacional	3	Internacional
---	----	---	----------	---	----------	---	---------------

C.6 Pago por uso

1	No	2	Con permiso	3	Con boleto
---	----	---	-------------	---	------------

ENCUESTA PARA DETERMINAR LA ACEPTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

La presente encuesta tiene la finalidad, identificar el potencial turístico de la comunidad de Santa Rita Alta y determinar la aceptabilidad de la actividad turística, para el desarrollo agradecemos su comprensión y colaboración.

Datos personales:

Nombre:.....

Edad:.....

Ocupación: Sexo:

1.- ¿Dónde nació Ud.?.....

2.- ¿Cuánto tiempo radica Ud. En santa Rita alta?.....

3.- indique su grado de instrucción.

Ninguno

Superior Universitario

Superior técnico

Secundaria

Primaria

Otros

4.- indique su ingreso mensual aproximado.

De S/300 a S/500

De S/500 a S/700

De S/700 a S/900

De S/900 a S/1200

De S/1200 a S/1400

De S/1400 a S/1600

De S/1600 a S/2000

De S/2000 a más

5.- ¿Qué es para Ud. el turismo?

.....
.....

6.- ¿Cree Ud. que se podría realizar la actividad turística en santa Rita?

No se

Si

No

¿Por qué?

7.- ¿Cómo cree que recibiría Santa Rita a los turistas?

Con desagrado

Con agrado

Regular

Con mucho agrado

8.- ¿Qué beneficios a favor de Santa Rita cree que generaría el desarrollo de la actividad turística?

Protegería los recursos naturales

Generaría bienestar y cambio de imagen

Mejoraría la infraestructura

09.- ¿Crees que el turismo traerá consigo efectos negativos?

No se Si No

Si respuesta fue SI, ¿de qué tipo?

.....

10.- ¿Existen Factores negativos en Santa Rita que posiblemente afectarían en el desarrollo de la actividad turística? ¿Cuál es?

.....

11.- Ud. Conoce algún recurso natural de Santa Rita que es visitado actualmente por turistas?

.....

12.- ¿Qué otro recurso le podría interesar al turistas?

.....

13.- ¿Conoce alguna especie animal o vegetal que ha disminuido o desaparecido en Santa Rita alta?

Si No

14.- Conoce Ud. Alguna especie que haya disminuido o desaparecido en Santa Rita Alta.

.....

15.- ¿Cree Ud. que la comunidad se interesan en proteger el ambiente?

No se Si No

16.- ¿Participaría en algún proyecto comunitario de conservación de recursos naturales?

No se Si No

17.- ¿Conoce alguna actividad que genera contaminación?

.....

18.- cree que las autoridades apoyarían la actividad turística

No se Si No

19.- ¿Por qué crees que las autoridades apoyarían la actividad turísticas?

Por sus recursos	<input type="checkbox"/>	Es su deber	<input type="checkbox"/>
Hay intereses	<input type="checkbox"/>	Por los beneficios	<input type="checkbox"/>

20.- conoce algún proyecto turístico que pretende realizar o que realizo en Santa Rita Alta

Si No

21.- Cada cuando asiste a la asamblea comunitaria

Nunca De forma regular Todas las reuniones
Rara ocasión Mayoría

22.- Es miembro de algún proyecto comité o asociación en Santa Rita Alta

Si No

23.- ¿Cree que los habitantes de santa Rita alta son unidos?

No se Si No

24.- Problemática que dividen a la comunidad

Otra Político
Ausencia de servicio Religioso

25.- ¿cuál es su postura ante la pérdida de bosque?

Desacuerdo En total Desacuerdo Totalmente de acuerdo reuniones
Meda igual De acuerdo

26.- ¿Qué beneficios podrían traer la perdida de bosque?

No se Ingresos Económicos Ninguno solo personales
Infraestructura Empleos

27.- Que daños podrían generar la perdida de bosque

Problemas sociales Otros
Daños al ambiente

NOTA BIOGRAFICA



Milagros Masías Maquera, nació en el departamento de Madre de Dios, provincia Tambopata, distrito de Tambopata en 1985, es bachiller en ecoturismo desde el año 2010, laboró como “Especialista en la temática de turismo del producto 7 micro Zonificación Ecológica y Económica”. En el marco del convenio del Apoyo Presupuestario al Programa Presupuestal 0035 “Gestión Sostenible de Recursos Naturales y Diversidad Biológica”- EURO ECO TRADE- GOREMAD. Personal de campo y asistente en la elaboración de expediente técnico en la actualización de la información de oferta y demanda del consultor externo del proyecto acceso de la educación secundaria del año 2013, para la Dirección de Educación Secundaria – U.E.026 del Ministerio De Educación. Especialista en Valor Histórico Cultural para la elaboración de la microzonificación ecológica y económica de las provincias de Tambopata y Tahuamanu, GOREMAD.

