

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS**

FACULTAD DE ECOTURISMO

Carrera Profesional de Ecoturismo



TESIS

**Contribución de la conciencia turística para el desarrollo
sostenible del turismo en la Comunidad Nativa Infierno-
Madre de Dios**

Tesis Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Ecoturismo

PRESENTADO POR:

Bach. EDER NICANOR CHULLA PFURO

Asesora:

Lic. Mirella Rosa Luz Gavidia Canaquiri

Coasesora:

Ing. Zenaida Chulla Pfuro

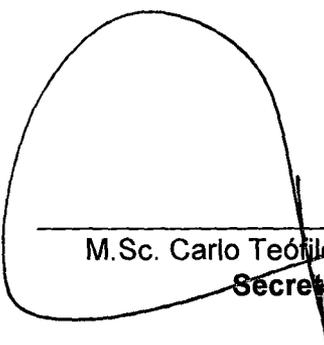
MADRE DE DIOS-PERÚ

2011

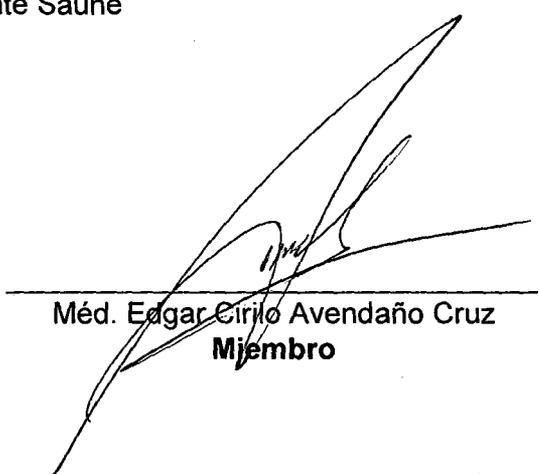
Jurados



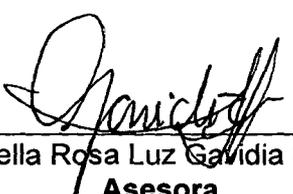
Antrop. Maximiliano Ochante Saúñe
Presidente



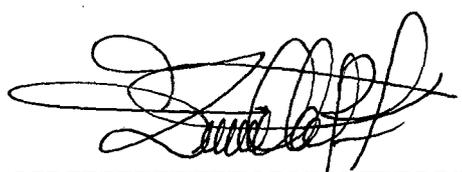
M.Sc. Carlo Teófilo Aguilar Pérez
Secretario



Méd. Edgar Cirilo Avendaño Cruz
Miembro



Lic. Mirella Rosa Luz Gavidia Canaquiri
Asesora



Ing. Zenaida Chulla Pfuro
Coasesora



Dr. Jorge Luis Castillo Hurtado
Decano

DEDICATORIA:

A Dios por brindarme la ayuda que siempre necesito en este camino de la vida.

A mi madre Claudia Pfuro Villa por su comprensión y apoyo incondicional.

A mi hermana Zenaida por su ayuda y presión en este trabajo.

Y a mis hermanos Nancy y Samuel por su cariño.

AGRADECIMIENTOS:

A los pobladores de la Comunidad Nativa Infierno por haberme brindado colaboración durante la realización de las encuestas.

A la empresa Rainforest Expeditions por las facilidades en la ejecución de encuestas a los turistas.

A los Docentes de la Carrera Profesional de Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

A mi asesora Lic. Mirella Rosa Luz Gavidia Canaquiri por su asesoría y sugerencias de una manera sabia durante la elaboración y ejecución del proyecto de tesis.

A mi coasesora Ing. Zenaida Chulla Pfuro por su apoyo incondicional y el esfuerzo para la lograr la finalización de este trabajo de investigación.

De igual manera a todas las personas que colaboraron y apoyaron durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Introducción.....	5
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	9
1.1. Problema, hipótesis y variables.....	9
1.1.1. El problema.....	9
1.1.2. Formulación de problema.....	12
1.1.3. Hipótesis general.....	12
1.1.4. Identificación de variables.....	12
1.1.5. Operacionalización de las variables.....	13
1.2. Objetivos de la investigación.....	13
a) Objetivo general.....	13
b) Objetivos específicos.....	13
1.3. Justificación e importancia.....	14
Capítulo II: Revisión de literatura.....	17
2.1. Marco teórico.....	17
2.2. Marco conceptual.....	20
Capítulo III: Metodología.....	35
3.1. Aspectos generales.....	35
3.2. Métodos.....	35
3.3. Técnicas e instrumentos de colecta de datos.....	38
3.4. Materiales y equipos.....	39
3.5. Fases del proceso de investigación.....	40
Capítulo IV: Resultados.....	42
Capítulo V: Discusión.....	53
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.....	55
6.1. Conclusiones.....	55
6.2. Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57
Anexos.....	59

INTRODUCCIÓN

El Turismo es el sector de negocios más grande de la economía mundial en más de 150 países siendo una de las cinco fuentes de ingreso económico, además se proyecta para el 2020 un volumen de 1.56 billones de llegadas internacionales. En el año 2010 se tiene una cifra registrada de 935 millones de llegadas internacionales (Reserva Nacional Tambopata, 2011).

La Organización Mundial del Turismo (OMT¹) indica que el Turismo de Naturaleza es la mayor modalidad a nivel global con una tasa de crecimiento que oscila entre 15-20% y se estima que el número de turistas en esta motivación sobrepasa la cifra de 70 millones. El Programa Medioambiental de la Naciones Unidas (UNEP) y Conservación Internacional han indicado que la mayor expansión del turismo está ocurriendo en áreas naturales, así como también cerca del mismo.

Es por ello que el sector turismo se ha convertido en una de las más prominentes en los próximos años. En el año 2010 llegaron a nuestro país 2 948 230 turistas provenientes de las diferentes regiones del mundo.

El Perú tiene en el turismo un sector con enorme potencial de desarrollo, no sólo cuenta con importantes recursos naturales, si no también con una gran cultura diversa para atender todos los segmentos del mercado, porque su cultura tradicional y heterogénea ofrece una amplia gama de posibilidades a los turistas que lo visitan (Flores e Ishuiza, 2007).

El Perú es megadiverso, se conoce así al grupo de países en cuyos territorios se encuentra más del 70% de la biodiversidad que existe a nivel mundial. Los doce países megadiversos son: Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, México, Zaire, Madagascar, Australia, China, India, Indonesia y Malasia (Rainforest Expeditions, 2009).

¹ La OMT es la primera organización internacional en el campo de los viajes y del turismo. Es ante todo un foro mundial para las cuestiones de política turística y una fuente práctica de conocimientos especializados. Entre sus miembros se cuentan 144 países y territorios, y más de 350 miembros afiliados que representan administraciones locales, centros de enseñanza y de investigación, asociaciones turísticas y empresas del sector privado.

Por otro lado el Perú es uno de los 4 países con mayor diversidad biológica, cuenta con 1 285 215 km², es el tercer país de mayor extensión en América del Sur, después de Brasil y Argentina, situándose así entre los 20 países más extensos del planeta. Cuenta con 84 de las 117 zonas de vida reconocidas en el mundo y la región amazónica posee 34 zonas de vida. Asimismo a nivel mundial ocupa el primer lugar en peces y mariposas, el segundo en aves, el tercero en mamíferos y el cuarto en anfibios. Además cuenta con un total de 72 unidades de conservación, las que abarcan aproximadamente 14.55% del territorio nacional, por esto nuestro país tiene un gran potencial pero sería mejor el manejo de los recursos naturales con la contribución de la conciencia turística en todo el territorio que debería impartirse desde el gobierno central, pero no solo para los operadores y aquellos inmersos en esta actividad, sino también a las personas ajenas con charlas, capacitaciones y talleres sobre concientización turística (Rainforest Expeditions, 2009).

El turismo es una poderosa herramienta de transformación social, las experiencias internacionales y algunos ensayos regionales en Colombia así lo corroboran. Es un instrumento poderoso que sirve para contribuir a la construcción de una nueva sociedad, que dedique ésta, sus recursos a generar riquezas, a avanzar en la equidad social y a brindar mayor seguridad a sus ciudadanos. Una vez que el turismo se consolida en una región o en una localidad, las actividades económicas se modifican, cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales, se transforma la visión de las actuaciones culturales, se modifican las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo. En la gestión de esta actividad están involucrados todos los protagonistas de la vida cotidiana pública y privada que se preparan para atender adecuadamente a sus visitantes (Castaño, 2007).

Para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los pobladores, ya que tienen un papel muy importante, por que son las actitudes de los mismos quienes van a cimentar una imagen en las personas que nos visitan. Desde este punto de vista es importante la conciencia turística y su contribución es fundamental para el crecimiento del turismo (Flores e Ishuiza, 2007).

En la Amazonía peruana existen innumerables comunidades nativas los cuales representan también nuestra riqueza cultural, y que pueden ser orientados a trabajar en la actividad turística, refiriéndonos específicamente al departamento de Madre de Dios, en el sur peruano tenemos 32 comunidades nativas, del cual la Comunidad Nativa Infierno es la más cercana ubicada a 19 kilómetros desde la ciudad de Puerto

Maldonado a ambos márgenes del río Tambopata. Esta comunidad en la actualidad está poblada por un grupo de familias mixtas, siendo el más numeroso y representa casi la mitad de la población (45.5%), el grupo ribereño constituye el 24%, el grupo Ese'ejá alcanza el 20.2% de la población (pertenecen al grupo étnico Ese'ejá y a la familia lingüística Tacana) y los colonos de zonas andinas constituyen el 10.1% (Rainforest Expeditions, 2009).

Esta Comunidad Nativa Infierno posee en su territorio un albergue eco turístico creado mediante un convenio con la empresa Rainforest Expeditions en 1996, además cuenta con otros atractivos turísticos de interés cultural y faunístico (Rainforest Expeditions, 2009).

Durante el tiempo de desarrollo de la actividad turística en el albergue Posada Amazonas, la comunidad recibe beneficios económicos cada año, lo que hace que mejoren en su calidad de vida y en el desarrollo de proyectos dentro de la comunidad. Los comuneros continuamente reciben cursos de capacitación referente al turismo para mejorar su desempeño. En la actualidad el albergue Posada Amazonas recibe turistas en una escala alta, lo que convierte al turismo en una actividad económica para los comuneros (Rainforest Expeditions, 2009).

Cabe señalar que la investigación se enfoca en la ausencia de conciencia turística de los pobladores de la Comunidad Nativa Infierno, debido a que las ganancias del albergue está destinado a un solo grupo (147 personas), quienes estuvieron interesados y apoyaron la iniciativa de este proyecto turístico, es decir no todos reciben este beneficio, sin embargo con una parte de las utilidades generada por el albergue se han realizado importantes proyectos dentro de la comunidad y otros que están en ejecución son proyectos comunales o bienes comunes que benefician a todos los comuneros. En este sentido se puede confirmar que esta diferencia influye en el comportamiento de los pobladores frente al turismo.

Por otro lado esta investigación ha revisado literatura internacional, encontrando temas relevantes sobre la importancia que tiene el turismo y cómo influyen las actitudes de las personas locales frente a los turistas.

A nivel nacional existe investigación concerniente a identidad Cultural que se realizó en el departamento Lambayeque en el 2003 a cargo de Chanáne. Otra investigación

importante fue de Flores e Ishuiza en el año 2007 sobre conciencia turística en la provincia de San Martín.

A nivel regional la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo ha elaborado un plan de sensibilización y capacitación.

De acuerdo a la información mencionada el presente estudio tuvo por finalidad determinar la importancia del turismo como una actividad económica, teniendo en cuenta las actitudes de las personas y cómo influyen en el desarrollo del turismo, de esta manera contribuirá en la búsqueda de alternativas para la conservación del ambiente y a futuras investigaciones relacionados al tema.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Problema, hipótesis y variables

1.1.1. El problema

La Comunidad Nativa Infierno, creado el 20 de abril de 1976 se ubica al sur este del Perú a ambas márgenes del río Tambopata colindando con los territorios del caserío Chonta, Loero y los territorios de la concesión del Lago Tres Chimbadas, se localiza a 19 kilómetros de la ciudad de Puerto Maldonado, provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios; esta comunidad posee un territorio de 9558 hectáreas (ha), de esta área 3000 ha es reserva comunal de protección donde se ubica su albergue eco turístico Posada Amazonas dicha infraestructura fue ejecutada mediante convenio con la empresa Rainforest Expeditions en 1996 y a partir de 1998 el albergue Posada Amazonas empieza su funcionamiento recibiendo turistas. Para ello se firmo el contrato por 20 años, esto implica que el albergue es manejado por ambos, es decir tanto la empresa Rainforest Expeditions y la Comunidad Nativa Infierno intervienen en la toma de decisiones respecto al albergue, con respecto a los beneficios monetarios de las ganancias del Albergue Posada Amazonas un 60% es para la Comunidad Nativa Infierno y 40% para la empresa Rainforest Expeditions, el contrato de dicho proyecto concluirá el año 2016, donde se dará el traspaso de la administración y los beneficios económicos al 100%.

Asimismo su Centro Medicinal Ñape, se encuentra dentro de esta área de protección, en el cual está prohibido realizar actividades extractivas y de caza, agricultura, extracción de madera y otras que puedan disturbar el territorio, solo se permite la actividad eco turística, visita del albergue y sus alrededores con responsabilidad para apreciar la maravilla paisajística y la flora y fauna, también se realizan investigaciones como Proyecto guacamayo, mamíferos y otros. Es necesario mencionar que el resto del territorio comunal 6558 ha, es el área donde los comuneros se encuentran asentados y donde tienen sus divisiones de territorios un promedio de 30 ha por poblador y donde realizan sus actividades tradicionales. En el mes

de agosto del 2006 la comunidad nativa Infierno adquirió una concesión de ecoturismo con un territorio de 1600 ha en el lago Tres Chimbadas y también está en proceso de adquisición del lago Cocococha como concesión por 1600 ha. Cabe resaltar que esta comunidad tiene un alto potencial turístico por la diversidad de recursos naturales y por su albergue eco turístico denominado Posada Amazonas.

Sin embargo el solo hecho de tener varios recursos y/o atractivos turísticos no determina el éxito del desarrollo del turismo, es por ello importante el marketing que realiza la empresa y la comunidad para mostrar al mundo las riquezas naturales y culturales, pero en realidad son las actitudes y comportamientos de los pobladores los que generarán una imagen de la Comunidad Nativa Infierno.

El ecoturismo es una actividad económica complementaria para los pobladores de la mencionada comunidad; se registra un promedio de 650 visitas de turistas por mes al albergue Posada Amazonas y alrededores del territorio comunal. Los beneficios económicos que dicho albergue genera solo va destinado a los que participaron desde un inicio con este proyecto y quienes están involucrados en las diferentes actividades como por ejemplo limpieza de la comunidad, participación en reuniones, miembros de la comunidad que trabajan en Posada Amazonas entre otros.

La población de esta comunidad oscila aproximadamente entre 600 habitantes, esto hace un promedio de 185 familias asentadas en la misma comunidad y en la ciudad de Puerto Maldonado, son 40 familias que radican en la ciudad de Puerto Maldonado, existe además un grupo de 10 familias trabajando fuera de la comunidad.

Esta comunidad en la actualidad está poblada por un grupo de familias mixtas, siendo el más numeroso y representa el 45.5% (casi la mitad de la población), el grupo ribereño constituye el 24%, el grupo Ese'eja alcanza el 20.2% de la población (pertenecen al grupo étnico Ese'eja y a la familia lingüística Tacana) y los colonos de zonas andinas constituyen el 10.1% (Rainforest Expeditions, 2009).

Cabe mencionar que de los 600 comuneros, solo 147 comuneros reciben el beneficio económico directamente proveniente de las ganancias del albergue Posada Amazonas, los beneficiarios indirectos que representan todos (185 familias) se benefician de bienes comunes.

Del punto anterior se aprecia que solo una minoría de la población de la Comunidad Nativa Infierno recibe el beneficio económico, a estos beneficiarios también se los conoce como comuneros activos y estuvieron interesados desde un inicio en trabajar turismo con el proyecto Posada Amazonas, también ellos asisten a reuniones, faenas convocadas por la junta directiva, entre otras actividades para el cuidado de sus recursos, esta parte de la población de alguna forma esta sensibilizada en el cuidado de sus recursos naturales y tienen en cuenta que la sostenibilidad hace que conserven adecuadamente sus recursos, además realizan sus actividades tradicionales. La mayor parte de comuneros no reciben beneficio económico directo, por lo que no están muy interesados en la actividad ecoturística y se dedican íntegramente a sus actividades económicas tradicionales como agricultura, pecuaria a pequeña escala, extracción maderera, caza, pesca, palmeras, castaña y también realizan trabajos de artesanía, existe algunos negocios propios de piscigranja y tiendas de abarrotes, por tanto en este sector no existe interés en tener conciencia turística.

Por otro lado parte del beneficio económico total que genera Posada Amazonas va destinado a obras comunes, ellos en la actualidad cuentan dentro de la comunidad con Colegio Secundario Hermosa Grande , Posta Medica, Casa de computo, Centro Cultural y desarrollo, Casa Comunal, Casa oficina de Servicios Ambientales, Casa de Artesanía, Campo de Futbol, Casa Puerto Comunal. Estos beneficios indirectos de obras comunes es para todos aunque no están sensibilizados en la importancia de la actividad turística.

Referente al trabajo de los comuneros en el albergue eco turístico Posada Amazonas es rotativo, lo que significa que cada cierto tiempo cambian al personal en las áreas de trabajo del albergue con el objetivo que la mayoría de ellos se involucren en el desarrollo de estas actividades

directamente con su participación y aprendan la importancia del servicio al turista.

En tal sentido se puede indicar que existe ausencia de conciencia turística en la mayoría de los comuneros, para ello se investigó las actitudes por el cual manifiestan sus apreciaciones en ambos casos (comuneros y turistas).

1.1.2. Formulación del problema

¿La conciencia turística como elemento fundamental contribuirá en el desarrollo sostenible del turismo en la Comunidad Nativa Infierno?

La conciencia turística es la que contribuirá al comportamiento y actitudes positivas de la población ante sus visitantes y podrían ser adoptados para inducir a los cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes como también frente a su naturaleza.

De esta manera la investigación determinó el valor de la conciencia en el desarrollo del turismo en la comunidad y que los principales actores son los pobladores y los turistas para demostrar que la conciencia turística constituye un elemento fundamental para el desarrollo del turismo sostenible, además ayudará a revalorizar y a mejorar algunas actitudes y/o comportamientos de la población.

El desconocimiento de lo que se posee, induce a subestimar el potencial de un pueblo, ocasionando mala información y por ende el mal trato al turista.

1.1.3. Hipótesis general

La conciencia turística es un elemento que contribuye en el desarrollo sostenible del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno.

1.1.4. Identificación de variables

Unidad de análisis: Ámbito geográfico del territorio de la Comunidad Nativa Infierno.

- > Variable independiente : Conciencia Turística.
- > Variable dependiente : Desarrollo Sostenible del turismo.

1.1.5. Operacionalización de las variables

Cuadro A: Variable independiente (VI)

Nº	VI	Indicador
01	Conciencia Turística	Comportamiento y actitudes. Conocimiento y valoración.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro B: Variable dependiente (VD)

Nº	VD	Indicador
01	Desarrollo Sostenible del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno.	Indicador Social. Indicador Ambiental. Indicador Económico.

Fuente: Elaboración propia

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

- Determinar la contribución de la conciencia turística en el desarrollo sostenible del turismo de la Comunidad Nativa de Infierno.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la importancia del turismo como una actividad económica turística de los pobladores de la comunidad nativa de Infierno.
- Analizar las actitudes de las personas y cómo influyen en el desarrollo del turismo.
- Determinar si los pobladores ven al turismo como una actividad principal para el desarrollo de la comunidad nativa de Infierno.

1.3. Justificación e importancia

El turismo internacional en las economías emergentes creció en 8%, mientras que en las economías avanzadas el crecimiento fue menor (5%). En América la tasa de crecimiento en el 2010 fue de un 8% con un total de 151 millones de llegadas de turistas; registrando el mayor crecimiento en América del Sur con 10% y en el Perú 7.4% (Reserva Nacional Tambopata, 2010).

La Organización Mundial de Turismo indica que el turismo de Naturaleza es la mayor modalidad a nivel global con una tasa de crecimiento que oscila entre 15-20% y se estima que el número de turistas en esta motivación sobrepasa la cifra de 70 millones. El programa medioambiental de las Naciones Unidas (UNEP) y Conservación Internacional han indicado que la mayor expansión del turismo esta ocurriendo en y cerca a Áreas Naturales.

Es por ello que el sector turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes de la economía y una de las más prominentes en los próximos años.

En el año 2010 llegaron a nuestro país 2 948 230 turistas provenientes de las diferentes regiones del mundo. El Perú es un país megadiverso y pluricultural, además posee 72 unidades de conservación o Áreas Naturales Protegidas por el estado, a nivel mundial cada país debe tener al menos 5% de su territorio protegido a través de unidades de Conservación, el Perú tiene 14.55% de su territorio protegido.

El departamento de Madre de Dios posee un gran potencial turístico por la diversidad de recursos naturales y culturales, es el tercer departamento más extenso del Perú, que pertenece a la zona sur del país en la selva baja, cuenta con seis unidades de conservación los cuales son la Reserva Nacional Tambopata, el Parque Nacional del Manu, el Parque Nacional Alto Purús, el Parque Nacional Bahuaja Sonene, la Reserva Comunal Amarakaeri, la Reserva Comunal Purús, nuestro departamento también cuenta con 32 comunidades nativas establecidas y reconocidas, una de ellas la Comunidad Nativa Infierno, entre otros.

El territorio de la Comunidad Nativa Infierno tiene un enorme potencial turístico, además cuenta con el albergue Posada Amazonas en asociación con la empresa Rainforest Expeditions, sin embargo el solo hecho de tener varios instrumentos, recursos y/o atractivos turísticos no determinan el éxito del desarrollo del turismo, sino que, son las actitudes y comportamiento de los pobladores los que generaran una buena imagen de cada lugar turístico.

La conciencia turística es la que contribuirá actitudes y comportamientos de la población ante los visitantes, trabajar sosteniblemente debe ser en conjunto para su plena consolidación, en el caso de la comunidad existen 3000 ha de conservación dentro de su territorio lugar donde se encuentra su albergue eco turístico y sus demás atracciones naturales y culturales bajo cuidado, de las ganancias generadas solo una menor parte de la población lo reciben directamente y la gran parte solo es beneficiaria de los proyectos que se realizase dentro de la comunidad como obras comunes.

Parte de la población muestra interés en aprender sobre el cuidado del ambiente y revalorar su cultura, este sector participa en la actividad eco turística, pero también hay otros que solo esperan el beneficio económico del albergue Posada Amazonas y si a esto le sumamos la otra parte que no recibe beneficios económicos directos, entonces existe ausencia de conciencia turística, lo cual es necesaria la investigación de las actitudes de los comuneros por lo que ayudará a brindar mejor servicio, como un elemento que influirá positivamente en el desarrollo sostenible de esta actividad.

A nivel social ayudará a ser mejores receptores y con una buena atención al turista, esto podrá resultar beneficioso a la población por lo que incrementaría la cantidad de turistas a través de recomendaciones y de esta manera la actividad turística será rentable.

A nivel económico se generará más puestos de trabajo y a su vez mejorará la calidad de vida de la comunidad, por el interesante proyecto eco turístico y sobre todo por el servicio de calidad que se brinda, es decir un mejor marketing a través de turistas que visitaron. Además mediante el turismo se logra conservar los recursos naturales porque solo realizan visitas de observación de flora y fauna, reduciendo el impacto.

Con nuestro trabajo de investigación aportaremos a que haya más bibliografía sobre información de la Comunidad Nativa Infierno. Además con esta investigación contribuiremos un estudio sobre conciencia turística y sobre la importancia del turismo en esta comunidad, este trabajo también puede ser inicio de otros trabajos de investigación sobre turismo, sobre conciencia turística.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco teórico

2.1.1. Antecedentes del estudio a nivel internacional

- Según Mendizábal en el año 2005, indica que el turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad y para el mundo entero. Este es el mensaje esencial, sencillo y directo de la nueva campaña de sensibilización con la que la Organización Mundial del Turismo (OMT) quiere crear una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía o, dicho brevemente, para la sociedad en todos sus planos.

- Según Sáiz en el año 2008, señala que el ecoturismo tiene un alto significado, entendido como un instrumento de protección y cuidado de las áreas con esta vocación y como la gran oportunidad de crecimiento de la conciencia del país hacia una sostenibilidad en el uso de los recursos naturales y la alta biodiversidad con que cuenta. Éste ofrece, a su vez, a las comunidades locales, a los pequeños y grandes empresarios, a las organizaciones no gubernamentales, una oportunidad de explorar nuevos oficios que conlleven a una mejor calidad de vida.

- Fuentes afirma en el año 1998, citado por Secretaria de Economía y Comercio de Honduras (1996), indica que para el Instituto Hondureño de Turismo, ecoturismo es una “actividad económica que contribuye a la conservación de los recursos ecológicos de una región a través del turismo, con una filosofía de sustentabilidad, a la vez que crea una conciencia, tanto en el visitante como en la población visitada, sobre el desarrollo sostenible de los recursos naturales de una región”.

- Según García *et al.* en el año 2008, concluyen que los padres, abuelos, profesores, vecinos, amigos, escuela y medios de comunicación, son los actores sociales que más han influido en la formación de una conciencia turística en la población estudiada (alumnos). Con lo anterior, también se

identificó que la manera en que se les da a conocer el Patrimonio Natural y Cultural de su localidad no fue del agrado de los alumnos objeto de estudio.

- Según Romero *et al.* en el año 2008, sostienen que a medida en que se logre sembrar conciencia turística se tendrán corrientes estables y seguras de visitantes, con lo cual será posible lograr el objetivo de convertir al turismo de la Ciudad de La Rioja (Argentina) en una actividad beneficiadora no solo de la comunidad, sino de la región y el país, desde los aspectos cultural, social, político, económico y natural.

2.1.2. Antecedentes del estudio a nivel nacional

- Según la investigación que realizó Chanáme en el año 2003 sobre Identidad Cultural en Lambayeque, sostiene que el nivel de identidad de la población lambayecana realizada a profesionales y docentes tuvo como resultado lo siguiente: El bajo nivel de identificación cultural de la población lambayecana se genera por seis causas, la que causa mayor lo constituye el desconocimiento por parte de la población de su patrimonio cultural (21%); seguida de la poca difusión de contenidos culturales en los medios de comunicación (19%). Estos datos nos permiten aseverar que necesitamos difundir un mayor número de mensajes culturales a la población, mensajes que permitan que los ciudadanos se identifiquen con su patrimonio histórico – cultural, pues nadie valora lo que no conoce.
- Según Chacaltana en el año 2000 presenta su análisis, de su estudio sobre el desempeño del sector Turismo en el Perú entre los años 1990-98, con especial atención en su creciente importancia para la creación de nuevos empleos y la generación de divisas; también presenta las perspectivas para el 2000-2010. Las principales conclusiones de este trabajo es que con políticas que vayan complementando las iniciativas del sector privado, como por ejemplo la capacitación del personal, el sector turismo podrá constituirse en uno de los sectores de mayor contribución a la creación de empleos en el Perú. Otras de las conclusiones a la que llegó fueron las siguientes: En este trabajo se ha analizado la situación actual y las perspectivas de crecimiento y generación de empleo de la actividad turística en el Perú. Se ha mostrado que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no sólo

porque se cuenta con importantes recursos aún no explotados totalmente, sino también porque a nivel mundial se está viviendo un verdadero "Boom" del turismo que el país debe aprovechar. Desde que se pacificó y estabilizó el país a inicios de la década el turismo internacional se ha venido incrementando sostenidamente año a año. Esto ha generado que el mercado nacional de turismo se amplíe hasta llegar a superar los mil millones de dólares en 1997. La participación del turismo nacional en este mercado es más bien baja lo cual constituye un reto para los operadores turísticos hacia futuro, en vista de las posibles mejoras a nivel nacional. El turismo extranjero es el que más ha crecido y es altamente probable que crezca aún más en los próximos años. Sin embargo, un elemento necesario para que el turismo se desarrolle es el desempeño de la oferta. En este estudio se ha mostrado que la oferta se está ajustando a una velocidad bastante menor a la demanda.

- Flores e Ishuiza en el año 2007, en su investigación de tesis **"Conciencia Turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín"** señalan que la Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten. Por otro lado los pobladores de la provincia de San Martín se caracterizan por ser amables lo cual influyen en la satisfacción del turista sin embargo conoce poco sobre los atractivos turísticos, también se ha observado el crecimiento y la aparición de nuevas empresas turísticas, lo cual quiere decir que el turismo viene creciendo en la provincia de San Martín, esto contribuirá a que exista mayor preocupación por los servicios que brindan, ya que la misma competencia exigirá mayor compromiso con los turistas.

2.1.3. Antecedentes del estudio a nivel regional

- En el departamento de Madre de Dios, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), se ha elaborado un plan de

sensibilización y capacitación en conciencia turística, a desarrollarse durante el año 2010, cuyo objetivo es generar un reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo regional y local en la población, estimulando una participación conjunta y asegurando el desarrollo del turismo sostenible.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Antecedentes teóricos

Según la Organización Mundial del Turismo (1998) afirma "la actividad turística hoy en día desde la perspectiva económica, es considerada uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial; para algunos países es la primera generadora de ingresos por encima de la industria y el petróleo. En 1995 ya ocupaba a más de 120 millones de personas trabajando directamente en el ramo. El Turismo es el sector de negocios más grande de la economía mundial en más de 150 países siendo una de las fuentes de ingreso económico.

La Organización Mundial de Turismo indica que el turismo de Naturaleza es la mayor modalidad a nivel global con una tasa de crecimiento que oscila entre 15-20% y se estima que el número de turistas en esta motivación sobrepasa la cifra de 70 millones. El programa medioambiental de las Naciones Unidas (UNEP) y Conservación Internacional han indicado que la mayor expansión del turismo esta ocurriendo en y cerca a Áreas Naturales. Es por ello que el sector turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes de la economía y una de las más prominentes en los próximos años. La importancia del turismo como entrada de moneda extranjera se ve con claridad en países como España, la India y Tailandia, donde el turismo es la primera fuente de ingresos de divisas". Es de esta forma que muchos países que compiten en la extracción de materia prima han visto conveniente cambiar de dirección, debido a que el turismo trae muchos beneficios.

Según Huayon (2006), "En países como Chile y Colombia, el turismo constituye la mayor fuente de actividad económica del mundo, por eso buscan en el turismo la panacea para sus males económicos y la palanca

que los lleve catapulte al desarrollo y al bienestar"; por este motivo han preparado un plan de concientización ante la urgencia de captar corrientes turísticas con la intención de transformarla en un destino turístico de primer nivel, a través de los cuales se transmita a la población en general conocimientos básicos sobre la actividad turística y las posibilidades que puede brindar a la comunidad receptora a partir de una conciencia turística; teniendo en cuenta que el turista de hoy es cada vez más exigente no sólo en relación a las actividades que se ofrecen en el destino sino también en cuanto a la calidad de servicios que recibe.

Algunos autores como Alfredo Mieres Vásquez (2002) definen a la conciencia turística "como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".

Clifor Sosa de la Cruz (2004) sostiene que es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto "la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles, así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento.

- Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, debido a la necesidad de que este, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo. Esto implica asumir responsabilidades simultáneamente, frente al recurso y frente al turista. A su vez, esta tarea se vincula directamente con los medios de comunicación masiva por la función orientadora que debe cumplir.
- Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación

de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continúa en la capacitación, y prosigue con la orientación del profesional.

- Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado profesional.

En el Perú (2004), gracias a un convenio firmado con el Ministerio de Educación, se logró insertar los contenidos turísticos propuestos por el proyecto, Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT-PERU, 2002-2006) en el currículo educativo, de las Regiones de Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. Principalmente las dos últimas regiones, poseen unos de los más altos índices de pobreza y pobreza extrema a nivel nacional, pero a su vez cuentan con un rico potencial turístico no incentivado.

De esta forma se buscó contribuir con alternativas de desarrollo que necesita cualquier comunidad; se elaboraron guías de contenidos turísticos de educación secundaria, cuadernos interactivos (tradiciones y costumbres) y narraciones ilustradas, que fueron distribuidos entre los docentes y actores sociales, durante los talleres de formación que ejecutó el proyecto.

Según Clifor (2004), "El turismo es un vehículo de orgullo nacional, como referente de sentimiento de admiración, respeto y salvaguarda del riquísimo acervo cultural y así comprender que el turismo es un instrumento importante para elevar la calidad de vida del hombre, mejorando su relación con la naturaleza, que el turismo toma en cuenta los valores humanos y morales, es también poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, como también reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros trabajar para que ello se logre".

Flores e Ishuiza (2007), señalan que si todos los ciudadanos conocen la importancia del turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer al forastero, ya que estos disculparán si se encuentran deficiencias materiales si encuentran agradable recibimiento, pero en cambio regirán la estancia en

los países donde aunque los servicios funcionen a la perfección, el trato de los ciudadanos resulte descortés.

Corbata (2001), indica que para tener conciencia turística hay algo que no debemos olvidar: "nadie es consciente de lo que no sabe, tampoco se puede amar lo que no se conoce. Por ello es muy importante que tengamos la actitud de interés para conocer nuestras riquezas, nuestra historia, nuestra música".

Por otro lado Flores e Ishuiza (2007), indican que el origen del turismo busca interiorizarnos en nuestras raíces, para identificarnos con nuestro pueblo que busca mostrar al mundo las bondades que poseemos, con esta expresión podemos mostrar al mundo lo que tenemos y de esta forma poder transformarlos en divisas que nos conduzcan al bienestar.

Tal es el caso del proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT Perú) en el cual se brindó un material educativo e informativo, elaborado por el proyecto durante el 2004, para reforzar y reconocer el valor del patrimonio cultural, agregando actitudes y valores que va a garantizar sostenibilidad y perdurabilidad de los recursos naturales de cada una de las regiones.

Flores e Ishuiza (2007), indican que la Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten. Además el turismo contribuye al desarrollo del país no sólo generando empleo productivo y atrayendo inversiones, sino también poniendo al alcance de cualquier peruano la posibilidad de conocer o redescubrir su propia nación.

Flores & Ishuiza (2007), señalan que el turismo desempeña, a través de los viajes, un papel decisivo en la gestación del orgullo nacional. Crea un escenario emocional favorable al desarrollo y un espíritu de solidaridad respecto al destino del país. Cuando esto se traduce en una preocupación

por el cuidado del ambiente y del patrimonio nacional, por el apoyo a toda mejora de la oferta turística local y por fomentar una actitud fraterna, desprejuiciada y hospitalaria hacia los visitantes, estamos ante lo que se llama el desarrollo de la conciencia turística.

Según FIT Perú (2005), la conciencia turística no consiste solamente en una actitud positiva hacia los fines del sector Turismo. Trasciende este marco para convertirse en una actitud dinamizadora de un conjunto de valores indispensables para el proceso de desarrollo (entre ellos: cuidado ambiental, desarrollo sostenible, tolerancia, solidaridad y preocupación por los valores culturales propios). La conciencia turística es, por consiguiente, agente promotor de peruanidad.

Flores & Ishuiza (2007); Uno de los objetivos principales del turismo es el desarrollo que busca no solo alcanzar el desarrollo económico, sino también humano, político, social y cultural esta percepción nos ayudara a pasar cualquier barrera, que nos ayude a visualizar una armonía con la naturaleza.

2.2.1. Bases teóricas

2.2.1.1. Conciencia

Según Olortegui (1988), el desarrollo de una conciencia fuerte es también consecuencia de la identificación y estaría supeditada a una relación paterno - filiales satisfactorias. El cariño materno se correlaciona positivamente con la conciencia, los muchachos de padres afectuosos tienden en mayor grado a desarrollar una conciencia fuerte, más que los padres indiferentes.

2.2.1.2. Conciencia turística

Según Romero (1997), se puede considerar como "un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas hacia México".

Según Noguera (2005), indica que el turismo, es una industria regional, nacional y mundialmente, que se está proyectando con una conciencia clara, orientadora y precisa para que conozcamos nuestros valores artísticos, históricos y turísticos".

Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre.

Ser conscientes turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales.

A través del ejercicio de una actitud empática hacia quienes visitan nuestro país o ciudad, siendo solidarios y poniéndonos al servicio complaciente del turista que requiere de un trato que será breve y transitorio, pero de un alto valor personal, facilitaremos el desarrollo de la actividad turística, entendiendo que todos estamos al servicio de todos, ya que cada uno de nosotros hemos sido turistas y visitantes alguna vez. Es muy sencillo demostrar una actitud adecuada, a través de cosas tan comunes como un buen trato, disciplina en la entrega del servicio, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas que nos visitan.

El fomentar el turismo permite apreciar los beneficios que éste aporta, con la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

En la Carta Internacional del Turismo Cultural (2000) conceptualizan por "conciencia, como el conocimiento que los nacionales de un país tienen respeto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener Conciencia Turística es nada menos que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza sino que también coadyuvasen la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su

acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras".

Arría, en su libro Turismo y Desarrollo (1991) "la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial".

Según Flores & Ishuiza (2007), indican que todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

Colon (1993), señala que "el turismo no solo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc., involucrando a las personas que residen en un lugar, los mediadores del servicio turístico y los mismos turistas". De esta forma podremos desarrollar un turismo sostenible en la cual engrandezca nuestra ciudad y nuestra provincia como un destino turístico para cualquier turista.

En este sentido Mónica Balbuena Portillo (2002), afirma que "la conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos", así como la televisión, la radio, el Internet, etc.

Por último Alfredo Mieres Vásquez (2002), define conciencia turística "como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".

2.2.1.3. Definición del Turismo.

Según la OMT turismo es “El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”. Es así que se tiene diferentes tipos de visitantes como se observa en el siguiente cuadro.

Tipos de visitante	Turismo internacional	Turismo interno
Residente	12 meses consecutivos	6 meses consecutivos
Visitante	Menos de 1 año	Menos de 1 año
Turista	Al menos 1 pernoctación	Al menos 1 pernoctación
Excursionista	Menos 24h.sin pernoctar	Menos 24h.sin pernoctar

Fuente: OMT

Asimismo existen cambios en cuanto a la demanda y oferta.

Demanda:

- Más exigencia.
- Más heterogeneidad.
- Mayor poder adquisitivo.
- Productos individualizados.
- Más sensibilidad ambiental con respecto al destino.
- Alargamiento del periodo vacacional, pero más segmentado que antes, lo que multiplica el número de destinos turísticos.
- Aumento de la tercera edad, que condiciona los productos turísticos demandados.
- Aumento del número de mujeres que viajan solas.
- Mejora de las infraestructuras de transporte y comunicaciones, lo que favorece que el fenómeno turístico llegue a cualquier sitio.
- Elevación de la calidad de los viajes.
- Cambio de la actitud del turista Turismo pasivo Turismo activo.

Oferta:

- Diversificación de actividades y zonas.
- Políticas que apoyan ese desarrollo turístico.

2.2.1.3. Definición del turismo sostenible

El turismo sostenible está definido por la OMT como “aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”. El concepto de turismo sostenible es la principal denominación que se da a la nueva tendencia turística que nos interesa.

2.2.1.4. Definición del Ecoturismo

La **UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza)** define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico ante benéfico de las poblaciones locales", esta definición la UICN la tomó del considerado padre del Ecoturismo Héctor Ceballos Lascuráin (1993).

Blázquez Sánchez (2009), indica que "El Ecoturismo asume los principios del turismo sostenible respecto a los impactos económicos, sociales y medioambientales, diferenciándose de éste por: 1) la contribución activa a la conservación del patrimonio natural y cultural; 2) la integración de las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación, contribuyendo así a su bienestar; 3) la interpretación del patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes; y, 4) su mayor atención a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo, señala que “el ecoturismo es una forma especial de viaje basado en la naturaleza, implicando un

viaje responsable, hacia áreas naturales que conservan el medio ambiente y sustentan el bienestar de las comunidades”.

Según la Sociedad Española indica que el Ecoturismo: “es una modalidad de turismo no extractiva en la que el poblador local pasa de ser una mina de recursos finitos a ser un compañero de viaje de la industria turística y ésta cuida del medio ambiente por compromiso ético, por inteligencia económica y por razones de mercado.

Según Shirley (2007) indica en su trabajo “La educación como objeto de estudio” que la educación es un proceso de integración personal de la cultura, que posibilita proyectar y realizar la vida más plenamente dentro de la comunidad con espíritu creativo. Además menciona que la educación es el conjunto de las acciones y de las influencias ejercidas voluntariamente por un ser humano sobre otro; en principio, por un adulto sobre un joven, y orientadas hacia un objetivo que concibe en la formación juvenil de disposiciones de toda índole correspondientes a los fines para los que esta destinados, una vez que llegue a su madurez. También indica que el termino educación se refiere tanto a la acción como al efecto de adquirir conocimiento y hábitos o aptitudes deseables, y que por manifestarse a través de conductas visibles permiten afirmar su realidad. Tanto en los individuos como en la sociedad y sujeta a la acción que el espacio y el tiempo ejerce sobre lo real.

2.2.1.5. La educación vista como el proceso de formación de conciencia

Clifor (2004) señala que “La educación tiene un papel importante para el logro de la conciencia, el enseñar no solo debe consistir en limitarse a la práctica de la lectoescritura, como tampoco en obligar a memorizar datos; si no por el contrario, la sublime tarea del maestro debería concentrarse en reafirmarlas experiencias culturales e históricas de cada pueblo para afianzar su identidad cultural como un gran sello distintivo”.

2.2.1.6. Turismo y educación

Según Díaz (1998) señala que "El turismo educativo, constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la

problemática de nuestra época través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social".

El turismo educativo tiene como objetivo de estudio específico el conjunto de interrelaciones entre los fenómenos socios económicos, culturales, ambientales y los procesos demográficos que genera un proceso de desarrollo de su comunidad local y nacional.

Sucede que la juventud estudiosa va perdiendo el interés por conocer su pueblo, su comunidad, su distrito, provincia departamento por ultimo su país y es que este valor queremos recuperar, queremos una juventud que quiera a su tierra, que valore el patrimonio cultural y natural.

El turismo también busca que nosotros encontremos la necesidad de conocer nuestro pueblo, porque de allí nacen nuestras raíces culturales, donde reafirmaremos nuestro amor propio que nos ayudará a trasmitir a los demás las bondades que tenemos.

2.2.1.6. Estrategias para educar en temas de turismo

Clifor (2004) señala que las manifestaciones culturales, en especial el conocimiento popular tradicional: teatro popular, títeres, murales, artesanías, danza, música, entre otro, muy bien podrían ser utilizados para inducir cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes como a su naturaleza. De ser posible, se despertaría una conciencia cívica, mediante carteles, murales se podría valorar el patrimonio y promover la reforestación mediante las danzas folclórica; se podría mejorar la situación socio económica y la calidad de vida de la población.

Desde la óptica turística, "mediante el patrimonio de los pueblos se podría facilitar la movilización de las comunidades en torno a sus preocupaciones comunes, orientándolas hacia el logro de la concientización efectiva, valiéndose de recitales, conciertos, juegos, dinámicas grupales, excursiones, entre otras modalidades de trabajos en equipo".

No es de extrañar, por ende, que ajenos a estas preocupaciones, especulaciones teóricas, orientadas por la conciencia, los gobiernos de muchos países se empiecen a preocupar por la conciencia, es decir el conocimiento personal y colectivo, que los ciudadanos tienen de lo que es turismo y la importancia que este tiene, y que muchos de ellos hayan señalado como tarea impostergable el fortalecer la conciencia turística.

2.2.1.7. Turismo como factor socioeconómico y cultural

Flores e Ishuiza (2007), señala que el turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que se desarrolla, se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

2.2.1.8. Importancia de la Conciencia Turística

Según Flores e Ishuiza (2007), tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que

engrandece al país esperando reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre.

Es importante recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal.

Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

2.2.1.9. Objetivos de la Conciencia Turística (Según Flores e Ishuiza, 2007)

- Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales.
- En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos.
- En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.
- En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se verá ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad.

2.2.1.10. Características de la Conciencia Turística (Según Flores e Ishuiza, 2007)

Tres características a subrayar: la conciencia turística es cambiante en el tiempo, depende del nivel educacional y cultural de los públicos.

Es cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lenta y gradualmente, a medida que eleva el nivel cultural y educacional de la población receptora. La conciencia turística depende del nivel cultural, en la población receptora.

Está cada vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación social y por los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. "Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios, ocasionarán modificaciones en las actitudes y conductas de las personas"(Rodríguez, 2007). Es de esta manera que se puede educar a la población para que el contacto los turistas sean positivos.

2.2.1.11. Ley para el desarrollo de la actividad turística Ley N° 26961

Artículo 4.- Objetivos de la política estatal.

Son objetivos de la política del Estado en materia turística:

- Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo.
- Contribuir al proceso de descentralización.
- Proteger al turista.
- Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas de la materia.

- Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos.
- Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional.
- Fomentar la conciencia turística.

Esta ley del estado garantiza el buen desarrollo de la actividad turística, pero es necesario también cumplirla y hacer que se cumplan, solo dependen de las estrategias para llegar los objetivos trazados y así mejorar el turismo en el Perú.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Aspectos generales

3.1.1. Área de estudio

El proyecto de tesis se realizó dentro del territorio de la Comunidad Nativa de Infierno establecida en 1976 (Resolución RD 3909), con un área titulada de 8838,65 ha y un área total de 9558 ha. Está conformada aproximadamente por 185 familias, el grupo más numeroso es el de las familias mixtas representando casi la mitad de la población (45.5%), el grupo riverense constituye el 24%, el grupo Ese'jea alcanza el 20.2%, los colonos de zonas andinas constituyen el 10.1%.

3.1.2. Información Básica

La Comunidad Nativa Infierno está ubicada a 19 kilómetros de la ciudad de Puerto Maldonado, provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios; tiene un alto potencial turístico por la diversidad de recursos naturales, dentro del cual posee un albergue turístico denominado Posada Amazonas, dicha infraestructura fue ejecutada mediante convenio con la empresa Rainforest Expeditions SAC.

3.2. Métodos

3.2.1. Tipo de investigación

El enfoque del presente trabajo es cualitativo y abarca un tipo de investigación: descriptivo, el cual busca especificar las propiedades y características de los objetos (Hernández *et al.*, 2006).

3.2.2. Diseño de investigación

El plan o estrategia que se utilizó para obtener la información fue un diseño no experimental transeccionales descriptivos, el cual consiste en recolectar

los datos en un solo momento, para luego analizarlos (Hernández *et al.*, 2006).

Por otro lado el diseño utilizado indaga la incidencia de modalidades o niveles de una o más variables en una población, situaciones, fenómenos y así proporcionar su descripción.

La investigación con este diseño consistió en demostrar la conciencia turística como una alternativa de desarrollo del turismo en la Comunidad Nativa Infierno.

3.2.3. Población y muestra

3.2.3.1. Población

El universo está constituido por todos los habitantes de la comunidad nativa de Infierno, que asciende a 600², según el censo 2009 y por los turistas que visitan mensualmente el Albergue Posada Amazonas⁴, el cual asciende a 650³.

3.2.3.2. Muestra

La muestra para determinar la contribución de la conciencia turística para el desarrollo turístico de la Comunidad Nativa Infierno, se calculó utilizando la siguiente fórmula estadística, dada por el autor William G. Cochran – México (2000), tanto para los pobladores y turistas.

Cálculo del Número de Muestras (Muestreo Aleatorio Simple):

$$n_0 = \frac{Z^2 NPQ}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

^{2,3} Datos obtenidos del censo 2009, realizado por la empresa Rainforest Expeditions

⁴ Este albergue pertenece a la Comunidad Nativa de Infierno y es administrado en conjunto con la empresa Rainforest Expeditions SAC.

Dónde:

n_0 = Tamaño de la muestra de una población supuesta finita.

Z = Percentil de la distribución normal con una probabilidad del 95%.

P = Es la variabilidad positiva (50%).

q = Es la variabilidad negativa (50%).

ε = Error de estimación (8%).

N = Población

Sus valores correspondientes son:

Z = 1,96

P = 0,5

Q = 0,5

ε = 0,08

N_1 = 600

N_2 = 650 (Turistas que visitan mensualmente el albergue Posada Amazonas, este dato se obtuvo de la información que maneja la empresa Rainforest Expeditions, 2009).

Tamaño de muestra (pobladores) = 120 encuestas

Tamaño de muestra (turistas) = 122 encuestas

Como la fracción de muestreo es superior a 10% entonces aplicamos la corrección de la muestra, con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

Dónde:

n = Número de muestras a realizar

n_0 = Tamaño de la muestra de una población supuesta finita
(obtenida con la formula anterior)

N = Población

Entonces a partir de la última formula se obtiene el tamaño de la muestra para efectuar el trabajo siendo como resultado lo siguiente:

Tamaño de muestra a encuestar (pobladores) = 100

Tamaño de muestra a encuestar (turistas) = 103

3.3. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

3.3.1. Técnicas de recolección de datos análisis de los datos colectados

Se utilizó como técnica para la recolección de datos, encuestas dirigidas a la población y a los turistas así como también entrevistas.

- **Encuestas.-** Para obtener información real y precisa de la población en estudio aplicado a los pobladores y a los turistas.
- **Análisis documentado.-** Técnica que se utilizó a través de la revisión de material bibliográfico que permitió la elaboración de lo expuesto en el presente proyecto.

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos

- Formulario de encuestas realizadas a los pobladores y turistas
- Fichas de análisis e interpretación de datos y diagramas.

3.3.3. Técnicas de procesamiento de datos

- Se sistematizó la información obtenida para procesarlos en cuadros, gráficos y fichas de resumen, de análisis e interpretación.
- Se sistematizó los datos obtenidos de la encuestas, en gráficos.

- Se procedió a comparar las respuestas de los pobladores y turistas.

3.3.4. Análisis de datos (estadística)

De acuerdo a los objetivos del trabajo se empleó la estadística descriptiva, siendo éste una herramienta útil para conocer los datos y a analizar la información sistematizada, y de acuerdo a ello se realizó los respectivos cuadros y gráficos, con el fin de obtener resultados precisos y concretos; para lo cual se utilizó hojas de cálculo (Microsoft Excel 2007). Por otro lado fueron interpretados mediante modelos conceptuales recopilados de libros e Internet.

3.4. Materiales y equipos

3.4.1. Materiales

- Mapa de ubicación
- Libreta de Campo
- Lapiceros
- Lápices
- Sacapuntas
- Encuestas
- Maletín de primeros auxilios
- Linternas
- Repelentes
- Botas de jebe
- Impermeable
- Folder
- Hojas boom
- Útiles de escritorio
- Calculadora científica
- Papelería en general

3.4.2. Equipos

- Cámara fotográfica digital

- Computadora

3.4.3. Software

- Microsoft Office Excel
- Microsoft Office Word
- Microsoft Office Power Point

3.5. Fases del proceso de investigación

3.5.1. Levantamiento de información en campo

Una vez determinado la población y muestras y haber definido el método que se aplicó a este trabajo de investigación se prosiguió de la siguiente manera para obtener la información necesaria en la comunidad:

- a) Cabe mencionar que primero se solicitó el permiso respectivo a la FENAMAD (Federación Nativa de Madre de Dios) y al presidente de la Comunidad Nativa Infierno para poder realizar las encuestas a los pobladores.
- b) Asimismo también se solicitó permiso a la empresa Rainforest Expeditions para realizar encuestas a los turistas.
- c) Seguidamente se visitó a la comunidad y se procedió a encuestar a los pobladores de forma aleatoria.
- d) Después se visitó a los albergues para encuestar a los turistas y comuneros que laboran en dichas instalaciones.
- e) Una vez concluido esta fase se comenzó a realizar la base de datos.

3.5.2. Levantamiento de información en gabinete

- a) Se digitalizó y procesó los datos obtenidos en campo, empleando para ello una computadora, con la aplicación de los programas Word (redacción) y Hoja de cálculo Excel (diseño de base de datos, regresión lineal y gráficos) y Arc Gis (elaboración de mapa).
- b) El siguiente paso fue realizar los cálculos mediante Microsoft Excel, es decir de la información que brindaron tanto los pobladores y turistas.

- c) Una vez obtenido los resultados se efectuó el procesamiento, análisis e interpretación de los datos para determinar la contribución de la conciencia turística en el desarrollo sostenible del turismo de la Comunidad Nativa Infierno.
- d) Se representó gráficamente los resultados para mostrar y comparar frecuencias de variables cualitativas en porcentaje.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. RANKING DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNIDAD NATIVA INFIERNO

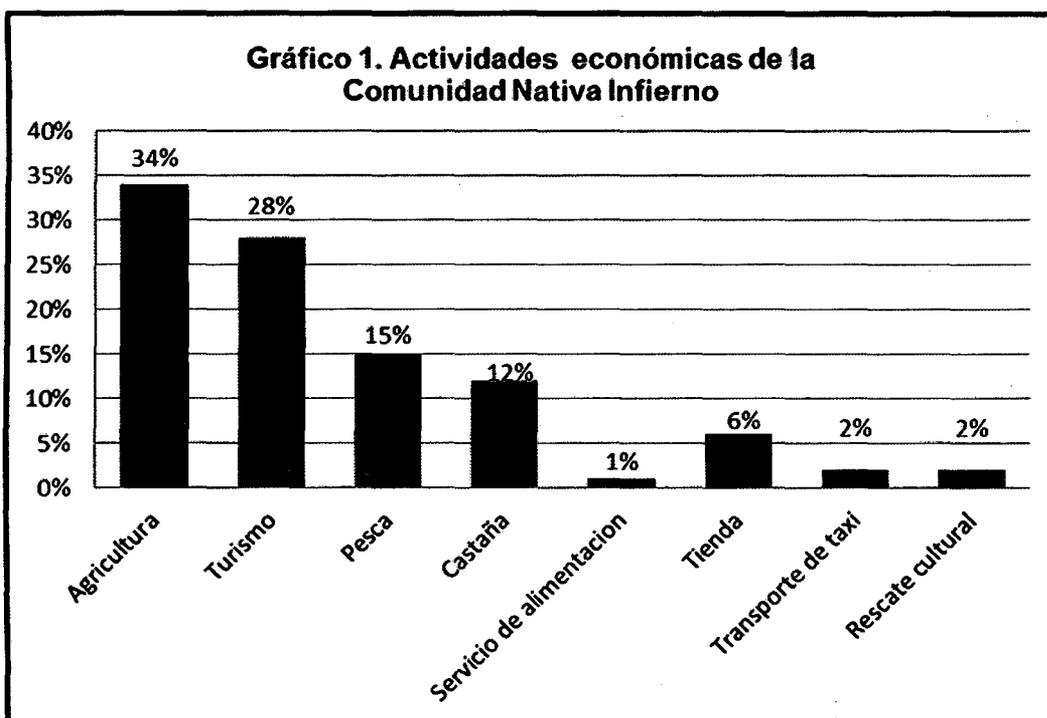
Cuadro N° 01: Actividades económicas

Actividades	Número de personas entrevistadas	Representación de los datos en porcentaje (%)
Agricultura	34	34
Turismo	28	28
Pesca	15	15
Castaña	12	12
Servicio de alimentación	1	1
Tienda	6	6
Transporte de taxi	2	2
Rescate cultural	2	2
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

Uno de los objetivos del presente trabajo de investigación fue determinar el grado de importancia en el que se encuentra el turismo como actividad económica para el comunero. La principal actividad que se realiza y creen que continuará es la agricultura aprobándolo con un 34% de la población encuestada, teniendo al turismo como segunda actividad económica más importante para los comuneros con un 28%, es decir podemos afirmar que este sector de la población tiene en cuenta la importancia de los recursos naturales y que estos pueden ser aprovechados de forma equilibrada a través del turismo, beneficiándose sobre todo en tres aspectos como económicamente, social y ambiental.

A continuación se detalla en el siguiente gráfico los porcentajes de aceptación con respecto a las actividades más importantes.



Fuente: Elaboración propia (2011).

4.2. IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Cuadro N° 02: Grado de Importancia de la actividad turística

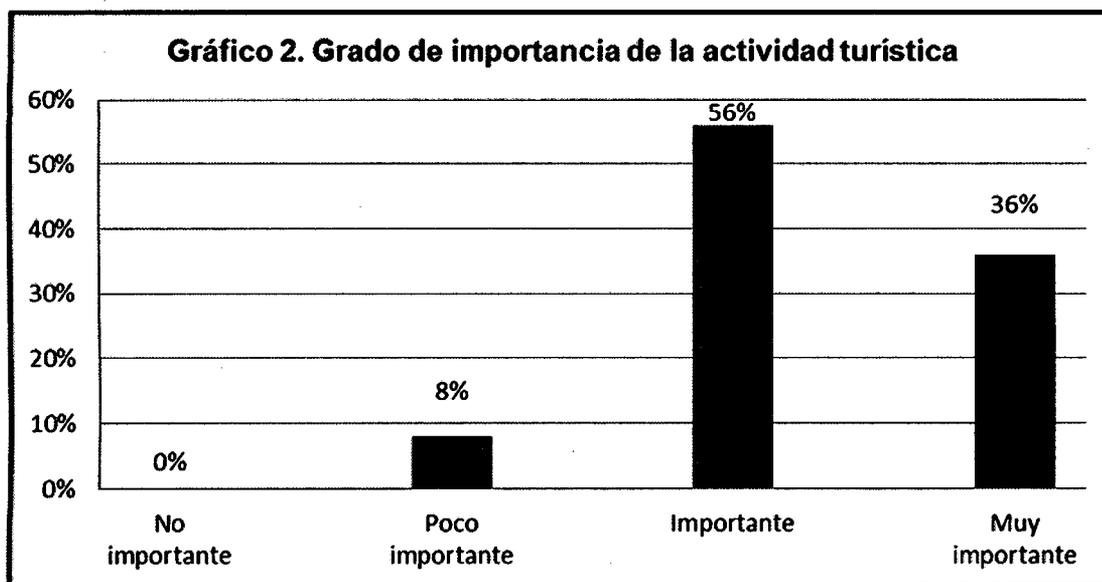
Importancia de la actividad turística	Número de personas entrevistadas	Representación de los datos en porcentaje (%)
No importante	0	0
Poco importante	8	8
Importante	56	56
Muy importante	36	36
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

Las utilidades del albergue Posada Amazonas favorecen a 147 comuneros, el resto de la población se beneficia de los importantes proyectos que se ejecutaron y los que están en proceso de ejecución que ya se mencionaron anteriormente, el presupuesto se obtiene de una parte de las utilidades del albergue.

Los resultados de las encuestas realizadas en esta investigación de tesis muestran que los comuneros consideran al turismo como actividad económica importante con un 56%, esto significa que están tomando conciencia de que el turismo beneficia a todos de alguna manera ayudando a conseguir servicios y

bienes para la comunidad integra, esta actividad va incrementándose cada año y esto a su vez genera puestos de trabajo, pocos son los beneficiarios de utilidades directas, la mayoría están excluido, aun así está considerada importante. A continuación se detalla en el siguiente gráfico 2.

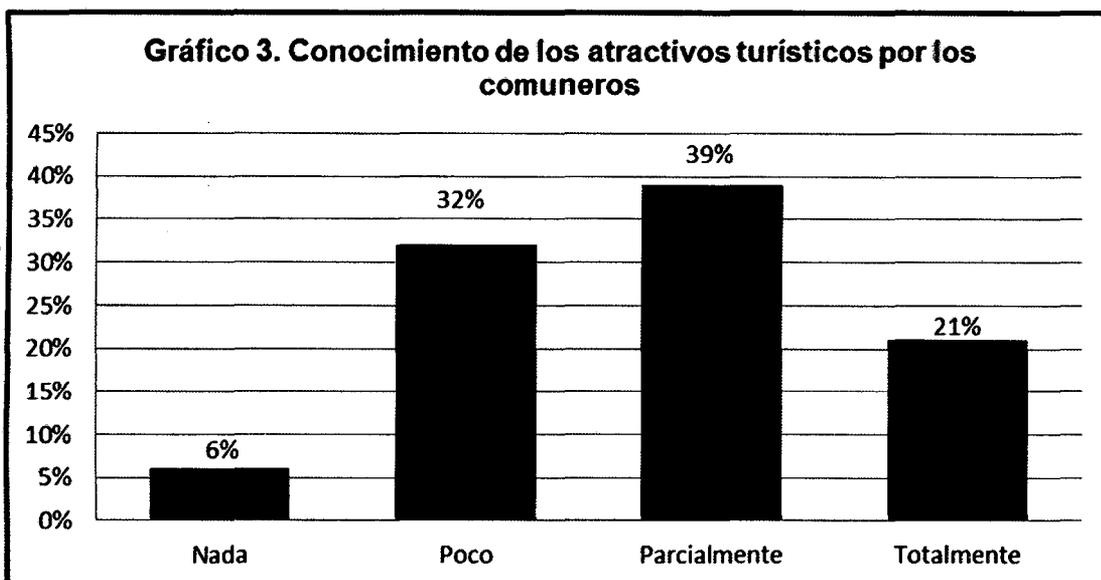


Fuente: Elaboración propia (2011).

4.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCIDOS POR EL COMUNERO DE INFIERNO

A pesar de que los comuneros consideran al turismo como una segunda actividad económica importante de acuerdo a la información obtenida, un 39% de la población encuestada, expresan que solo conocen parcialmente algunos atractivos turísticos resaltando el albergue Posada Amazonas, el lago tres Chimbadas y la collpa de guacamayos y loros.

Ellos consideran importante a esta actividad, esto sucede porque una parte recibe el beneficio económico directo y la otra parte de los proyectos comunes, sin embargo en algunos casos ellos mismos no conocen sus atractivos por falta de información y en otros no tienen los medios necesarios para llegar a estos, lo que da a entender que no tienen todavía conciencia turística plena.



Fuente: Elaboración propia (2011).

Los comuneros tienen un conocimiento parcial de sus atractivos turísticos, y en algunos casos podrían recomendar y guiar a sus visitantes desde el centro de la comunidad sin embargo esto es limitado. No todos conocen su territorio completo.

4.4. CONOCIMIENTO DEL TURISMO

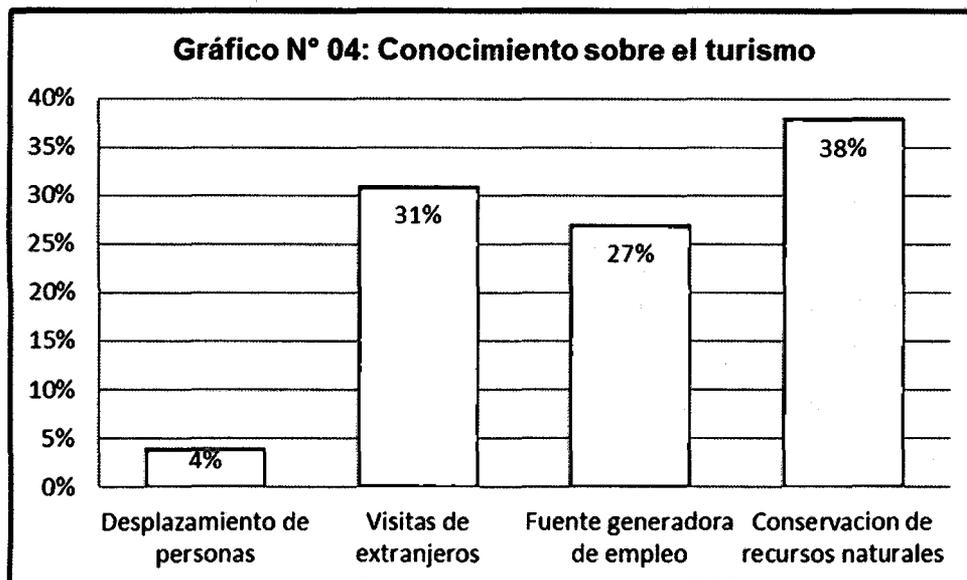
Cuadro N° 03: Perspectiva del turismo.

¿Qué es el turismo?	Número de personas entrevistadas.	Representación de los datos en porcentaje (%)
Desplazamiento de personas	4	4
Visitas de extranjeros	31	31
Fuente generadora de empleo	27	27
Conservación de recursos naturales	38	38
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

El conocimiento y conciencia de los comuneros respecto a lo que es turismo, el 38% opina que es conservación de recursos naturales, un 31% menciona que es visita de extranjeros y el 27% menciona que es fuente generadora de empleo. Esto es consecuencia de que una parte de la población de la Comunidad está sensibilizada, ya tienen conciencia turística y entienden que la sostenibilidad es una buena manera de conservar sus recursos.

A través de las capacitaciones, talleres que se realizaron un sector de la población la más interesada es consciente de que la conservación impulsa el turismo, mientras conservan mejor sus recursos naturales, más visitas, más ganancia y mejor calidad de vida.



Fuente: Elaboración propia (2011).

4.5. ACTIVIDAD TURÍSTICA

El desarrollo del turismo deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, en ser soportable a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades.

CUADRO N°04: FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD NATIVA INFIERNO

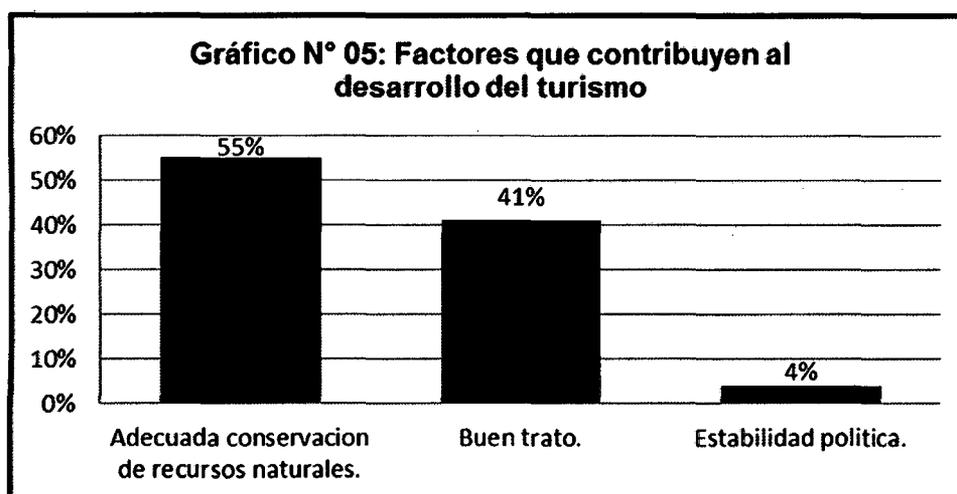
Factores que contribuyen al desarrollo del turismo	Número de personas entrevistadas	Representación de los datos en porcentaje (%)
Adecuada conservación de recursos naturales.	55	55
Buen trato.	41	41
Estabilidad política.	4	4
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

Dentro de los diversos factores que el poblador de infierno considera que ayuda a incrementar el turismo, el 55% señala que una adecuada conservación de recursos naturales aumenta la posibilidad de incrementar el flujo turístico

acompañada de un buen trato al turista con 41%, lo cual nos permite determinar la gran importancia que los comuneros de infierno tienen en cuidado sus recursos naturales y cuidado en el buen trato a sus visitantes, recibiendo como respuesta el incremento de visitas a su albergue.

Sin embargo los turistas también responden que le encanto la visita al albergue por la tranquilidad, interés faunísticos, observación de aves, conocimiento tradicional es la atracción de la selva, y el trato de su gente.



Fuente: Elaboración propia (2011).

4.6. FACTORES QUE FRENAN EL DESARROLLO DEL TURISMO

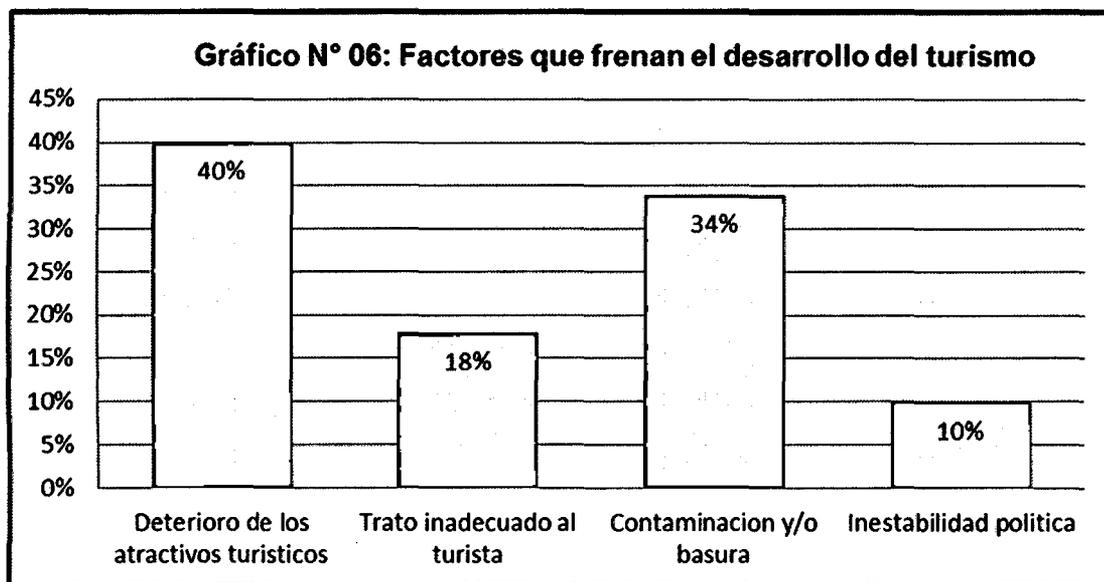
CUADRO N°05: FACTORES QUE FRENAN EL DESARROLLO DEL TURISMO

Factores que frenan el desarrollo del turismo	Número de personas entrevistadas	Representación de los datos en porcentaje (%)
Deterioro de los atractivos turísticos	40	40
Trato inadecuado al turista	18	18
Contaminación y/o basura	34	34
Inestabilidad política	10	10
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

Los factores que no permiten el desarrollo del turismo en los territorios de la comunidad es el deterioro de los atractivos turísticos con un 40% relacionado con la contaminación y/o basura 34%, y trato inadecuado al turista con 18%,

estas acciones impiden el aumento de la afluencia de turistas en la visita a sus tierras, esto lleva a crear una mala imagen de toda la comunidad en general.



Fuente: Elaboración propia (2011).

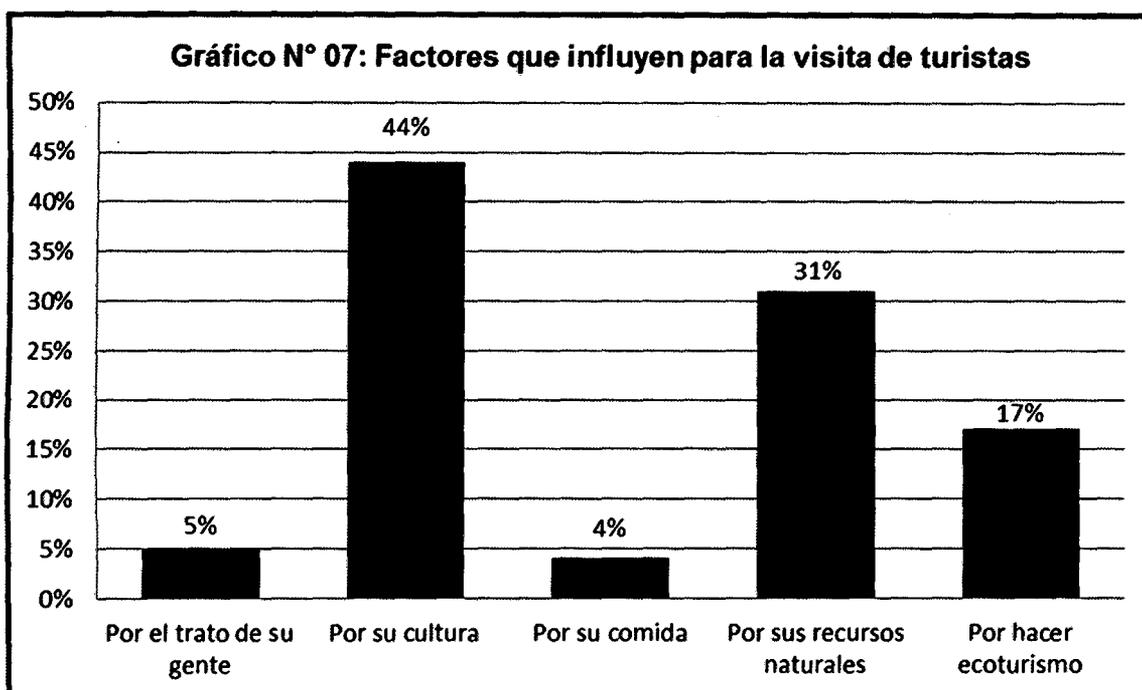
4.7. OPINIONES DE LOS COMUNEROS DE INFIERNO QUE CREEN CUAL ES EL MOTIVO POR EL CUAL EL TURISTA VISITA EL ALBERGUE POSADA AMAZONAS Y SUS ALREDEDORES.

Cuadro N°06: Factores que influyen para la visita de turistas

Factores que influyen para la visita de turistas	N de personas entrevistadas	Representación de los datos en porcentaje (%)
Por el trato de su gente	5	5
Por su cultura	44	44
Por su comida	4	4
Por sus recursos naturales	31	31
Por hacer ecoturismo	17	17
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

Uno de los factores importantes que los comuneros consideran sobre los turistas visitan el albergue Posada Amazonas y sus alrededores de la comunidad, son por su cultura con un 44% teniendo como aliados a sus recursos naturales con 31%, y por el importante trabajo de realizar ecoturismo en sus tierras con un 17%, tal como se observa en el siguiente gráfico.



Fuente: *Elaboración propia (2011).*

4.8. ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS POR EL COMUNERO DE LA COMUNIDAD NATIVA INFIERNO

Los comuneros de la comunidad nativa Infierno poseen un albergue eco turístico llamado Posada Amazonas construido y manejado en convenio con la empresa Rainforest Expeditions, el cual está dentro de sus territorio comunal, los comuneros trabajan en este mencionado albergue y rotan cada cierto tiempo para dar oportunidades a los demás a trabajar directamente con turistas, es así que una parte de los comuneros ya tienen experiencia de trabajar con turistas, por lo que han aprendido a tratar amablemente a los visitantes, actualmente se dedican a sus actividades económicas propias y a su vez están involucrados en este proyecto y por ello reciben beneficio económico cada año.

Desde el inicio de esta construcción del albergue y del contrato entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expeditions en el 1996 se realizaron talleres, conversatorios, capacitaciones sobre el proyecto eco turístico y sobre sus implicancias en esta nueva actividad para los comuneros, no se sabe el número exacto de capacitaciones realizadas, primero se realizaron capacitaciones sobre el trabajo a realizar en el albergue para mozos, personal de mantenimiento, conductores de botes, guidismo, entre

otros. También se han realizado talleres para los comuneros sobre conservación, ecoturismo, fauna (peces, lobo de río, guacamayos y águila arpía) y plantas medicinales.

Actualmente hay personas de la Comunidad trabajando en la oficina de Rainforest Expeditions en Puerto Maldonado en áreas de Contabilidad, recursos humanos, oficina de proyectos. Los talleres se coordinan desde la oficina de proyectos dentro de las instalaciones de Rainforest Expeditions, donde también trabajan con voluntarios de Universidades e institutos.

De todos los pobladores encuestados solo el 28% realiza actividades turísticas, del cual el 16% trabajan para el albergue Posada Amazonas (cocineros, mozos, porteadores, entre otros), el 6% están en la comunidad y alrededores quienes se dedican a actividades como venta de productos artesanales que ellos mismos elaboran y envían al albergue, también en el mismo centro de la comunidad se puede encontrar venta de estos productos artesanales, y el 6% restante realizan servicio de hospedaje en la comunidad.

4.9. ACTIVIDADES EMPRESARIALES QUE EL POBLADOR DESEARIA INCURSIONAR

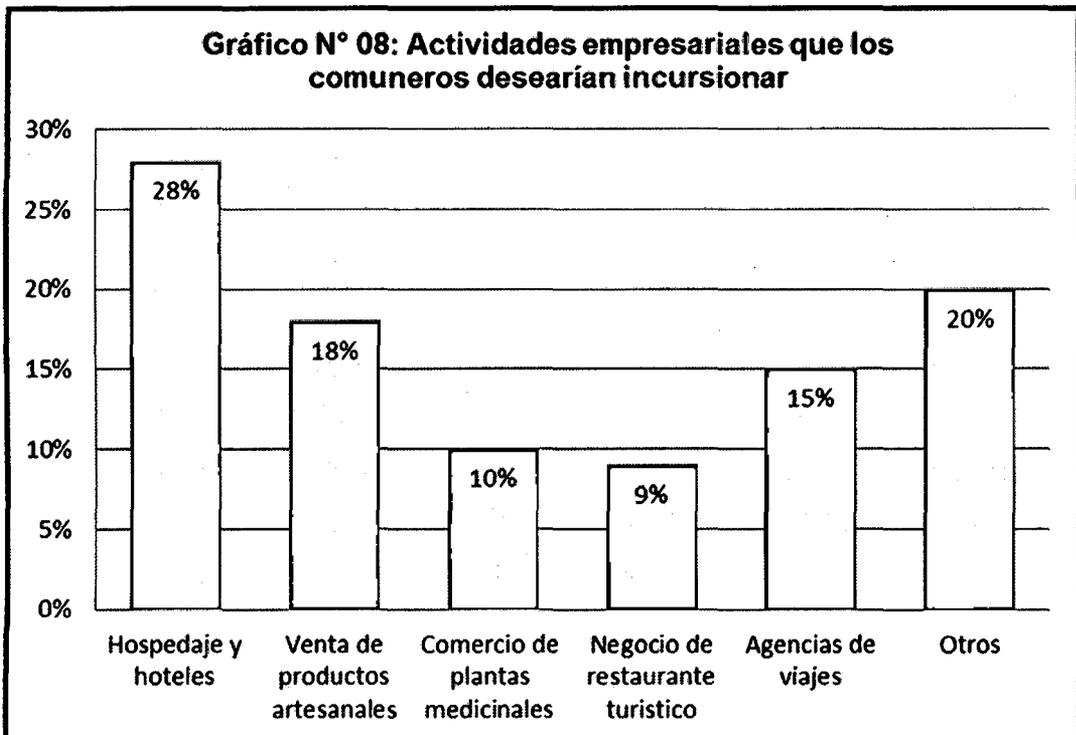
Cuadro N°07: Actividades empresariales en turismo

Actividades empresariales en turismo	Número de personas entrevistadas	Representación de los datos en porcentaje (%)
Hospedaje y hoteles	28	28
Venta de productos artesanales	18	18
Comercio de plantas medicinales	10	10
Negocio de restaurante turístico	9	9
Agencias de viajes	15	15
Otros	20	20
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

Debido al desarrollo notable del turismo hacia el albergue Posada Amazonas, el comunero está ansioso de querer incursionar en actividades relacionadas al turismo como son servicio de hospedaje y hoteles, crear más productos

artesanales, también comercio de plantas medicinales, agencias de viajes, entre otros.



Fuente: Elaboración propia (2011).

Se debe señalar también que los comuneros encuestados manifestaron en su mayoría que el turismo no solo apoya económicamente, sino que es fuente difusor de su cultura.

4.10. OPINIONES DE LOS TURISTAS

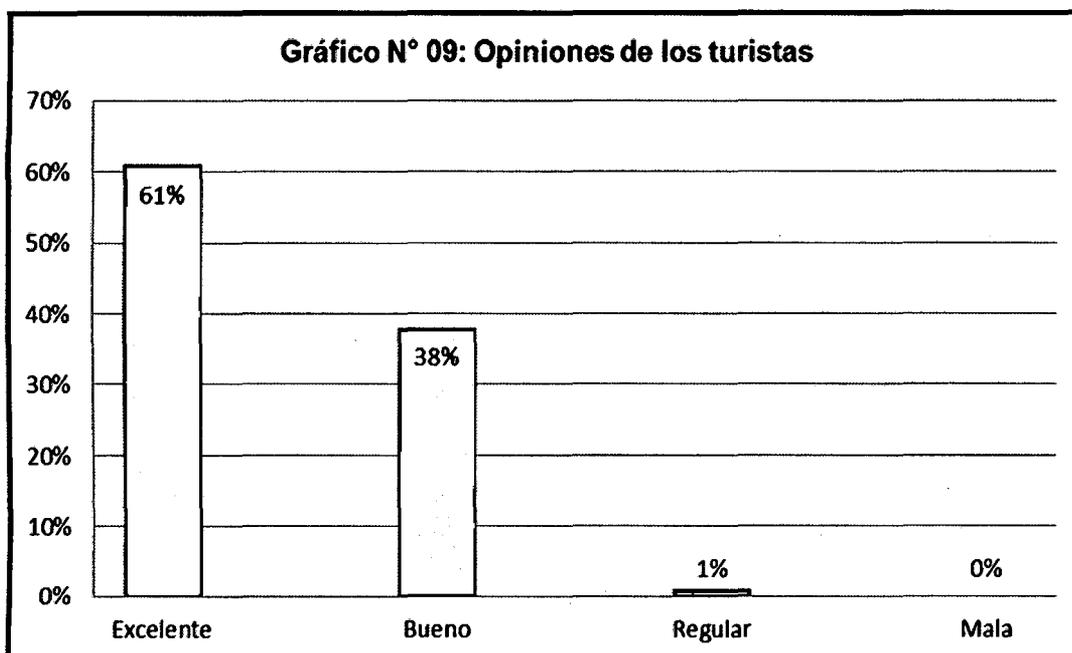
Con respecto a la atención brindada por los comuneros en el albergue Posada Amazonas, los turistas opinan que fue excelente en un 61%, les gusto la interacción con los comuneros de Infierno Y más aun por el buen trato, indica que recibieron un trato amable por parte de los comuneros y que se está mejorando el trato al cliente.

Cuadro N°08: Atención a los turistas

La atención hacia los turistas	Número de personas entrevistadas	Representación de los datos en porcentaje (%)
Excelente	63	61
Bueno	39	38
Regular	1	1
Mala	0	0
Total	103	100

Fuente: Elaboración propia (2011).

Asimismo el 100% de turistas encuestados señalan que recomendarán a otras personas para que visiten el albergue Posada Amazonas y alrededores dentro de la Comunidad Nativa Infierno.



Fuente: Elaboración propia (2011).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo sostenible en la Comunidad Nativa Infierno y alrededores

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede afirmar que la conciencia turística forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población con los turistas y su ambiente y que su alianza con la empresa Rainforest Expeditions es una acción que ayuda aún más a mejorar.

Los pobladores con actitudes y comportamientos positivos pueden generar una buena imagen frente al turismo, lo cual será fuente motivadora para atraer corrientes turísticas que acrecentarán los ingresos para los comuneros de Infierno, creándose nuevos puestos de trabajo.

Después del análisis podemos señalar que existe conciencia turística en un sector de la población, ellos están sensibilizados, es decir conocen la importancia del turismo y la relación positiva con la comunidad. Sin embargo la conciencia turística no es integra, porque el otro sector de mayor población aún no está sensibilizada con esta actividad por lo que tiene pocos años de implementación, pero está generando bastante interés en ellos, ya que según los resultados confirman que es una segunda actividad económica complementaria para los comuneros.

Según Flores e Ishuiza (2007), demuestran en su investigación que también el turismo es una segunda actividad económica para los pobladores de la provincia de San Martín, pero sería una de las actividades económicas más importantes si las autoridades y la población le darían la prioridad que se merece.

En tal sentido estos resultados concuerdan con la presente investigación lo que da a entender que el turismo está creciendo e influye en las actividades de la población.

5.2. Desarrollo del turismo de la Comunidad Nativa Infierno

En estos últimos años el flujo de turistas ha venido creciendo en el albergue Posada Amazonas, el cual es de la comunidad. En la actualidad el acceso al departamento de Madre de Dios y al albergue de los comuneros ha mejorado considerablemente, se puede acceder al departamento de varias maneras ya sea vía aérea, que se realiza diariamente desde la capital Lima así como de la ciudad imperial del Cusco y también puede ser por vía terrestre ya que se cuenta con más de cinco empresas que brindan este servicio. Por otro lado el acceso hacia la Comunidad Nativa Infierno cada vez está en mejores condiciones, esto hace posible la llegada de visitantes de forma continua, quienes vienen motivados por la biodiversidad que alberga nuestros bosques, es decir la gran diversidad de flora y fauna y los paisajes que son muy atractivos, además por la tranquilidad que caracteriza a este departamento.

La promoción turística por parte de la empresa Rainforest Expeditions en varios eventos y por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo ha dejado en buena posición a la comunidad y a su albergue Posada Amazonas.

Si a todo lo señalado, agregamos lo que se está aprendiendo sobre esta actividad y los beneficios económicos de forma directa e indirecta, así como las experiencias de los turistas que ya visitaron y que probablemente recomiendan o recomendarán visitar el albergue Posada Amazonas, esto se logrará si el turista disfrutó, admiró la maravilla de la selva y sobre todo si recibió un buen servicio y trato por parte de la gente de la comunidad.

Entonces se puede afirmar que el desarrollo del turismo es sostenible si es manejado cuidadosamente y por supuesto trabajando armoniosamente con nuestro ambiente y realizando buenas prácticas de turismo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo del albergue Posada Amazonas y la Comunidad Nativa Infierno, por lo que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y además esto consiste en actitudes y/o comportamientos positivos frente al turista, al cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una impresión positiva de ellos llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos o recomendar a otras personas.
- El turismo es una de las actividades de vital importancia para los comuneros de Infierno, ya que genera muchos puestos de trabajo, beneficios directos económicos y beneficios indirectos como proyectos comunes.
- Existen fundamentos teóricos científicos que aseguran que el desarrollo del turismo positivo no se da sino existe una formación de Conciencia turística en la población.
- Los comuneros de Infierno en general están aprendiendo a ser personas amables con los visitantes, brindando un excelente servicio en el albergue, obteniendo como resultados la satisfacción del turista y en la comunidad puestos de trabajo como guías locales.
- Los turistas que visitan el albergue Posada Amazonas, en su mayoría interactúan con la gente de la comunidad por ejemplo en un juego de fútbol.
- En la provincia de Tambopata se está observando el crecimiento del turismo y también la creación de nuevas empresas turísticas, esto contribuirá a que exista mayor preocupación por los servicios que brindan, ya que la misma competencia exigirá mayor compromiso con los turistas.
- El ecoturismo ha hecho sostenible algunas actividades productivas como un adecuado manejo de chacras con policultivo.
- La inversión en un albergue comunal y el trabajo en actividad turística desaceleró la dispersión de familias.
- El ecoturismo es una actividad complementaria, no llega a reemplazar las actividades tradicionales.

- El Ecoturismo contribuye al cuidado del bosque, genera ganancias aunque exista una parte de la población que no está contenta y que se dedica íntegramente a sus actividades tradicionales esperando la mejora de la comunidad con proyectos comunales.
- Esta actividad es nueva y complementaria para los comuneros, eso hace que entre quienes reciben el beneficio de las utilidades del albergue y quienes no, se genere conflictos y descontento y en otros casos podría hasta generar dependencia porque solo algunos esperan estas utilidades y entonces no están muy interesados en trabajar.
- Existe comuneros que están participando en proyectos de creación de albergues como negocio propio respaldados por ISUR (Iniciativa Interoceánica Sur) con la finalidad de desarrollar la actividad eco turística en su territorio, a través de la construcción y el marketing de los mismos, de esta forma se está generando más proyectos similares al albergue Posada Amazonas.

6.2. Recomendaciones

- Diseñar un manual de conciencia turística que permita a la UGEL (Unidades de gestión educativa local) a conocer la importancia del turismo y cómo influye en la población y que esto pueda insertarse en la currícula escolar, con la finalidad de que los alumnos aprendan que a través de un turismo sostenible se puede obtener beneficios económicos y por ende concientizar el cuidado de nuestro ambiente.
- Hacer campañas publicitarias motivaciones y facilidades para fomentar el turismo interno en todo el departamento de Madre de Dios.
- Establecer un convenio entre la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo para realizar campañas de concientización y sensibilización turística a la población.
- La gran tarea es la de relacionar a los diferentes actores de la sociedad, gobierno nacional, regional, municipal, organismos no gubernamentales, sector académico e iniciativa privada para que se involucren como promotores de la conciencia turística.

Bibliografía

1. ARRIA, Diego. Turismo y Desarrollo. Caracas, Venezuela. Mayo Ed. Arte 1971.
2. BALBUENA, Mónica. La Conciencia Turística, una Formación Educativa por Alternancia. México, 2002.
3. CASTAÑO, Luz. Revista Rumbos " El Turismo y su impacto en la sociedad" Pág. 3. 2007.
4. CHACALTANA, Juan. El Turismo en el Perú Perspectivas de Crecimiento y Generación de Empleo. Perú. 1999.
5. COLON, Cañellas. El Turismo y Educación. Edit. España. 1993.
6. COCHRAN WILLIAM G. Técnicas de Muestreo. México 2000. Disponible en : www.metabase.net/docs/fusades/04603.html
7. CORBATA, José. Revista TNEWS. México. Art. 10 de Julio, 2001.
8. DIAZ, Benigno. Educación Turística. San Martín-Perú, 1998.
9. FLORES Ramírez, Rony & ISHUIZA, Raimundo. Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. Tesis (Administración de turismo). San Martín, Perú, Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, 2007.
10. GARCÍA-SANTILLÁN, Arturo, SOTO-IBÁÑEZ, María Cristina, GARCÍA-DÍAZ MIRÓN, Alicia y VERGARA-RUIZ, Gustavo. Setiembre 2010. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/турыdes/03/rgp.htm>
11. GÓMEZ, Julio. Definición de sensibilización Turística. Lima, Perú. 2003.
12. HERNADEZ, Roberto, FERNANDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación. 4ta edic. México. 2006.
13. HUAYON, José Luís. Turismo el Futuro del Perú. Lima-Perú. Setiembre, 2006.
14. MIERES, Alfredo. Definición de la Conciencia Turística. Ed. México.2002.
15. NIMA, Carlos. Aplicación de estrategias comunicativas del marketing y su influencia en el desarrollo de la conciencia turística en los pobladores del distrito de Lambayeque, Lambayeque, Perú. 2005.
16. NOGUERA, Carlos. El Turismo como Industria. México, 2005.
17. OLORTEGUI, Pedro. Comisión de Industria Comercio Turismo y Pymes. Perú, 2001 - 2002.
18. ROMERO, Héctor. Socio Psicología del Turismo. México, 1997.
19. ROMERO, Lorena Gabriela, GUZMÁN, Laura Beatriz y PEÑA María Emilia. Encuesta diagnóstica sobre concientización. Agosto 2008. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/турыdes/08/simr.htm>

20. SOSA, Clifor. Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo. Ed. San Marcos. Lima -Perú. 2004.
21. Carta Internacional sobre el turismo cultural. Cit. Pág. 1, 2000.
22. www.sectur.gob.turismomexico " Breviario de Cultura Turística" cit. 2004.
23. Ley para el desarrollo de la actividad turística (Ley Nº 26961)
24. Organización Mundial del Turismo (1998); Artículos sobre el Crecimiento del Turismo en el Mundo. 2006.
25. Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo (FITPERU). 2005, disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fitperu.htm
26. Microsoft® Encarta®, 2008.
27. Conciencia turística. Disponible en: <http://www.quintaregion.cl/chile/chile04.shtm>
28. Turismo Sostenible y Desarrollo, o Turismo y Desarrollo Sostenible: Retos e Impactos en América Latina, disponible en: http://www.aieti.es/cultura/upload/documentos/LSGX_tesis.pdf
29. La falta de educación, obstáculo para el desarrollo turístico de Guatemala, disponible en: <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2005/15311.pdf>
30. Diagnóstico para la implementación del turismo en una comunidad, disponible en: http://zamo-oti-02.zamorano.edu/tesis_infolib/1998/T895.pdf

ANEXOS

ANEXO I

Fotografías

Foto N° 01: Realizando entrevistas a los pobladores de la Comunidad Nativa Infierno



Foto N° 02: Realizando entrevistas a los turistas de la empresa Rainforest Expeditions



ANEXO II

Formatos de encuestas

Formato 1: Encuestas a pobladores de la Comunidad Nativa Infierno

1. ¿Usted está relacionado con la actividad turística? mediante:
 - a) Rainforest Expeditions.
 - b) Realiza actividad de artesanía.
 - c) Realiza servicio de Hospedaje.
 - d) Realiza servicio de alimentación
 - e) Realiza otras actividades
2. ¿Cuáles cree que son los factores que contribuyen al desarrollo del turismo?
 - a) Adecuada conservación de los recursos naturales.
 - b) Buen trato.
 - c) Estabilidad Política.
3. ¿Qué es el turismo?
 - a) Desplazamiento de personas.
 - b) Visitas de Extranjeros.
 - c) Fuente generadora de empleo.
 - d) Conservación de recursos naturales.
4. ¿Qué tan importante es la actividad turística para usted?
 - a) Muy importante.
 - b) Importante.
 - c) Poco importante.
 - d) No es importante.
5. ¿Por qué cree usted que los turistas visitan el albergue Posada Amazonas?
 - a) Por el trato de su gente.
 - b) Por hacer Ecoturismo.
 - c) Por su cultura.
 - d) Por sus Recursos Naturales.
 - e) Por su comida.
6. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que se cuenta en todo el territorio de la Comunidad Nativa de Infierno?
 - a) Conoce totalmente.
 - b) Conoce parcialmente
 - c) Conoce poco.
 - d) No conoce.
7. ¿Participa usted en las actividades de limpieza de la comunidad, entre otras con la finalidad de dar buena imagen a los visitantes?
 - a) Si.
 - b) No.Porque.....
8. ¿Usted estaría gustoso de incursionar en actividades propias relacionadas al turismo como son:
 - a) Venta de artesanía.
 - b) Establecimiento de hospedaje.
 - c) Agencias de viajes.
 - d) Otras.
9. ¿Qué factores piensa usted que frenan la actividad turística?
 - a) Deterioro de los atractivos turísticos.
 - b) Trato inadecuado al turista.
 - c) Contaminación y basura.
 - d) Inestabilidad Política.

Formato 2: Encuestas para realizar a los turistas

1. ¿Cómo fue su estancia en las instalaciones del albergue Posada Amazonas?
 - a) Excelente.
 - b) Buena.
 - c) Regular.
 - d) Mala.

2. ¿Cómo fue la atención por parte de los trabajadores de la comunidad Nativa Infierno en el albergue Posada Amazonas?
 - a) Excelente.
 - b) Buena.
 - c) Regular.
 - d) Mala.

3. ¿Qué fue lo que más le gusto de su estancia en el albergue Posada Amazonas?
 - a) Tranquilidad.
 - b) La flora y fauna
 - c) La comida.
 - d) Amabilidad

4. ¿Qué tan amables cree usted que son los trabajadores (comuneros de Infierno) del albergue Posada Amazonas?
 - a) Muy amables.
 - b) Amables.
 - c) Poco amables.
 - d) No son amables.

5. ¿Recomendaría a otras personas en su país de residencia a visitar Posada Amazonas?
 - a) Si.
 - b) No.

Porque.....

.....

Formato 2 (en inglés): Survey for guests at Posada Amazonas shelter.

1. ¿How was your stay in the facilities of Posada Amazonas shelter?
 - a)Excellent.
 - b) Good.
 - c) Regular.
 - d) Bad.

2. ¿How was the attention for part of staff in Posada Amazonas shelter?
 - a)Excellent.
 - b) Good.
 - c) Regular.
 - d) Bad.

3. ¿What was the most desirable thing in your stay at Posada Amazonas shelter?
 - a) Tranquility.
 - b) The flora and fauna.
 - c) The food.
 - d) Kindness.

4. ¿ How kind do you think that workpeople is of the Posada Amazonas shelter?
 - a) They are very kind.
 - b) They are kind.
 - c) They are unfriendly.
 - d) They are not kind.

5. ¿Would you recommend someone else in your country of residence to visit Posada Amazonas shelter?
 - a) Yes.
 - b) No.

Why.....
.....

Commentary:

.....
.....
.....

ANEXO III

Validación de las encuestas

INSTRUMENTO DE OPINION DE EXPERTOS

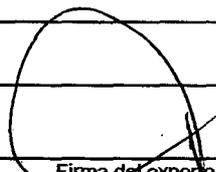
DATOS GENERALES:			
Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Aguilar Pérez Carlo Toafilo.	DIRECTOR	Encuesta	

Título: "La Contribución de la conciencia turística en el desarrollo sostenible del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno, provincia de Tambopata-Madre de Dios"

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:																						
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.																X					
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																		X			
3. ACTUALIDAD	Esta acorde a los cambios en el turismo.																X					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																		X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.																		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el servicio turístico.																	X				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.																		X			
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X			

OPINION DE APLICABILIDAD:

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

TEM - 10/09/2010	23959311		002-571164
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto informante	Teléfono

INSTRUMENTO DE OPINION DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:			
Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
PEÑA OBILLAS, CARLOS	UNAFAD	Encuesta	

Título: "La Contribución de la conciencia turística en el desarrollo sostenible del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno, provincia de Tambopata-Madre de Dios"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:																					
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY-BUENA				EXCELENTE			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.															X					
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.															X					
3. ACTUALIDAD	Esta acorde a los cambios en el turismo.														X						
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.															X					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.																X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el servicio turístico.															X					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.															X					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																X				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																	X			

III. OPINION DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

	10665118		982703164
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto informante	Teléfono