

**MADRE DE DIOS CAPITAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERU
UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE ECOTURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



TITULO DE LA TESIS:

**"LA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA
COMUNIDAD CACHUELA OVIEDO, PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO
TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA – REGIÓN MADRE DE
DIOS – 2014"**

TESISTA:

BACHILLER. JESSICA PEÑA GUDIEL

TESIS:

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ECOTURISMO**

ASESOR:

M. SC. CARLO TEÓFILO AGUILAR PÉREZ

PUERTO MALDONADO – MADRE DE DIOS - PERÚ

2015



DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación de Tesis, está dedicado especialmente a mi hijo, Brandon. "La vida se llena de felicidad, cuando el corazón está lleno de amor", gracias por alegrar y llenar de felicidad mi vida.

A mi linda abuelita, Victoria Candia Q. Por ser una persona muy perseverante, sabia, demostrarme que no importa lo que pueda suceder, simplemente sacudirnos los problemas, para alcanzar nuestros objetivos con sabiduría y templanza.

A mi madre, Ana María. Por ser una buena amiga y una excelente madre, por haberme apoyado en todo momento con sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido mejorar como persona e impulsado a ser un profesional de éxito y la insistencia para lograr obtener mi título profesional.

A mi padre, Alberto, por darme el privilegio de disfrutar la vida.

A mi hermano Alberto Brandon, por comprenderme, apoyar e incentivar en la culminación de la presente tesis. Sé que siempre estarás en las buenas y malas situaciones, eres mi único y el mejor hermano que uno quisiera tener.

*Con todo mi cariño:
Jessica Peña Gudiel*



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar:

A Dios, por permitirme disfrutar de la vida, con alegrías y dificultades, pero si algo inesperado sucede es porque Dios tiene algo mejor para mí.

A mi asesor M. SC. Carlo Teófilo Aguilar Pérez, gracias por ser aceptar ser mi asesor y dirigirme en el ámbito profesional para obtener el título profesional.

A mis jurados de tesis, Lic. Henry Ramírez Coronado, M. SC. Alexis León Ramírez, Lic. Carlos Peña Ubillus, gracias por motivar e incentivar a ser profesionales de éxito como ustedes.

A todos los Docentes de la Carrera Profesional de Ecoturismo de nuestra casa superior de estudios, gracias por los conocimientos y experiencias brindadas.

A los hermanos Wilfredo y Adilelma Taborga Villar, pobladores de la Comunidad Cachuela Oviedo, por su colaboración en el proyecto de tesis y permitirme realizar los trabajos de investigación en sus propiedades.

En general, agradezco a toda mi familia y las personas que me motivaron para obtener el título profesional.

Jessica Peña Gudiel



INDICE

	Página
PRESENTACIÓN.....	01
RESUMEN.....	03
ABSTRACT.....	05
INTRODUCCIÓN.....	07
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1. Problema Principal.....	11
1.2 Problemas Secundarios.....	11
2. OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	12
2.1.- Objetivo General	
2.2.- Objetivos Específicos	
3. HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES	
OPERACIONALES.....	13
3.1.- Hipótesis general.	
3.2.- Hipótesis Específicas.	
4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA.....	14
5. VARIABLES DE ESTUDIO.....	16
Sistema de variables e indicadores.	
5.1.- Variable independiente	
5.2.- Variable dependiente	



CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS.....	17
1.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL.....	18
1.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL.....	23
1.3. ANTECEDENTES A NIVEL REGIONAL.....	29

MARCO CONCEPTUAL

CONCEPTOS FUNDAMENTALES.....	33
------------------------------	----

CAPITULO II: MATERIALES Y METODOS

1.- Materiales, equipos y herramientas.....	51
2.- Técnicas de Muestreo.....	52
3.- Métodos de la Investigación.....	52
3.1.- Fase I: Gabinete	
3.2.- Fase II: Campo	
4.- Tipo y Nivel de Investigación.....	53
5.- Diseño de la Investigación y Estadística a Emplear.....	54
6.- Universo y Muestra.....	54
6.1.- Población	
6.2.- Muestra	
7.- Instrumento.....	56
8.- Técnicas de Análisis de Datos.....	56



CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	57
Recursos Potenciales para la Propuesta de un Circuito Turístico.....	78
CUMPLIMIENTO DE LAS HIPOTESIS.....	109
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES.....	113
BIBLIOGRAFIA.....	114
ANEXOS.....	117
ANEXO N° 01 – Circuito Turístico.....	118
ANEXO N° 02 – Accesos a la Comunidad Cachuela Oviedo.....	126
ANEXO N° 03 – Trabajos de campo.....	127
ANEXO N° 04 – Ficha de recopilación de datos de recursos turísticos.....	128
ANEXO N° 05 – Actividades cotidianas con las familias.....	129
ANEXO N° 06 – Trabajos de gabinete.....	130



PRESENTACIÓN

El presente proyecto de investigación, se centra en otorgar el valor respectivo a los atractivos turísticos potenciales de zonas en las que aún no han sido estudiadas, considerándose una posible alternativa turística que se encuentran disponibles en nuestro Departamento.

Es en la ciudad de Puerto Maldonado, Localidad del Triunfo, Comunidad Campesina de la cachuela Oviedo. En la que se propone el proyecto de **"La Puesta en Valor de Los Recursos Turísticos en La Comunidad Cachuela Oviedo, Para La Creación de un Circuito Turístico en La Provincia De Tambopata – Región Madre de Dios"**. Resulta oportuno señalar que la Comunidad Cachuela Oviedo, no muestra desarrollo turístico de ningún tipo por la falta de conocimiento e integración de los comuneros locales y de las posibles actividades turísticas que se pueden desarrollar en la zona, si bien puede existir actividades recreativas potenciales, las mismas q pueden ser espontaneas y no planificadas, es por ello que desde la perspectiva de un desarrollo local sostenible, basada en el reconocimiento de los recursos naturales turísticos potenciales, podemos o no otorgar el valor a los recursos naturales turísticos que se encuentran en la zona de estudio para poder crear un circuito turístico alternativo que muestre la riqueza de flora y fauna, y belleza paisajística.

Del estudio realizado se plantean lo siguiente:

El problema principal que vendría a ser **¿La puesta en valor de los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo, servirá para la Creación de un Circuito Turístico permitiendo generar un desarrollo sostenible?**, incluyendo también el objetivo principal, el cual es: **Poner en valor los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo, para la creación de un Circuito Turístico y de esta manera generar alternativas de desarrollo económico y turístico como un nuevo emprendimiento en la zona.**



Para realizar el proyecto se han tomado algunos antecedentes internacionales, nacionales y regionales. Además de algunas definiciones que se asemejan al trabajo de investigación.

En la investigación del proyecto se realizarán técnicas de muestreo, el cual consiste en la entrevista no estructurada y la observación directa a los pobladores de la comunidad que hacen un total de 47 familias

El estudio tendrá una metodología que es transversal, correlacional y causal porque se analiza el estado de las variables que están establecidas en el perfil proyecto.



RESUMEN

La Comunidad Cachuela Oviedo, se encuentra a 20 minutos aproximadamente de la ciudad de Puerto Maldonado, teniendo como referencia, la Localidad del Triunfo, lugar donde se centró el proyecto de investigación, que tiene como finalidad, **La Puesta en Valor de los Recursos Turísticos Potenciales**, y de esta manera proponer **la creación de un circuito turístico por esta zona rural**, y diversificar las ofertas turísticas, promoviendo nuevas rutas en la Provincia de Tambopata y estas puedan ser accesibles tanto económicamente como aprovechar el tiempo de visita de los turistas extranjeros, nacionales y locales.

En el desarrollo del trabajo de campo del proyecto de investigación, utilizando las herramientas y métodos adecuados, se realizaron las coordinaciones correspondientes, para trabajar con 2 familias de "La Comunidad Cachuela Oviedo", quienes están interesados en conservar sus bosques y la fauna, además de desarrollar actividades turísticas en sus propiedades, ya que ellos cuentan con varios recursos turísticos, que son potenciales para la actividad turística, incluyendo la gran diversidad de flora y fauna existente en la zona de estudio, en tal sentido, en los trabajos de campo, **se utilizó las fichas de recopilación de datos del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional - MINCETUR**, estas fichas me ayudaron a identificar, verificar, analizar los datos y características de cada recurso turístico, de los cual, se ha obtenido resultados favorables, para la puesta en valor de estos recursos naturales.

También se analizó la infraestructura de las familias que quieren integrarse en la actividad turística, los cuales se ha determinado que no son adecuados para recibir a los turistas, sin embargo con el presente proyecto, se pretende ayudar a las familias y concientizar que teniendo una buena infraestructura básica, se puede lograr una mejor satisfacción en el visitante y de este modo podría incrementar la economía en sus hogares y lograr una buena calidad de vida.



En el proyecto de investigación, con la puesta en valor de los recursos turísticos y la creación de un circuito turístico, se pretende desarrollar varias modalidades de turismo, como puede ser el Turismo Rural Comunitario, el Turismo Vivencial, el Aviturismo, entre otras modalidades que pueden desarrollarse en la zona de estudio, con diferentes actividades turísticas que cuenta cada modalidad del turismo. Por otra parte también se quiere motivar a la conservación y preservación de flora y fauna que tiene la Comunidad Cachuela Oviedo, y de esta manera lograr tener un desarrollo sostenible de los recursos turísticos y de toda la comunidad en general.

Palabras Clave:

Puesta en valor, recursos naturales, desarrollo, jerarquización, sostenibilidad, potencial, infraestructura, diversificar.



ABSTRACT

La Cachuela Oviedo Community, is located approximately 20 minutes away from Puerto Maldonado, as a reference we can mention El Triunfo town, where is the main place where we started our research.

The most important idea is to revalorated all the tourism Resources, and at the same time, to create a tourist circuit in this rural area, expecting to diversify the tourist offer, promoting new routes at the Tambopata area and these ones can be accesible for everyone, researches and travellers from different areas around Peru or around the world

To developing the present research, we still using appropriate tools and methods, their arrangements were made to work with two families in "La Cachuela Oviedo Community", who are interested in preserving their flora and fauna, and develop tourism activities on their own properties, as they have several tourist resources, which are considerer with tourism potential, including the great diversity of flora and fauna in the study area, in this sense, in the field work was used Manual data collection (Manual de Inventarios Turisticos – MINCETUR), this data support me to identify, verify, analyze the data and characteristics of each resource, of which has been obtained favorable results for the enhancement of these natural resources.

Infrastructure families who want to join the tourism industry was also analyzed, which have been determined to be unsuitable for tourists, but with this project is to support families and raise awareness that have a good basic infrastructure, you can get and offer a better travel quality for travellers satisfaction and thus could increase the economy at home and get a good quality of life.



In the research project, with the enhancement of tourism resources and the creation of a tourist circuit, it is to develop various forms of tourism, such as Turismo Rural (inside local farms activities) tourism, experiential tourism, bird watching, among other modalities. They can be developed in the study area, with various tourist activities available to each modality of tourism. Moreover also it wants to motivate conservation and preservation of flora and fauna for La Cachuela Oviedo Community, and thus have achieved sustainable development of tourism resources and the community in general.

Keywords:

Value (improve your attractions) natural resources, development, prioritization, sustainability, potential, infrastructure, diversity.



INTRODUCCIÓN

En los últimos años en el Perú, el turismo ha llegado a ser una actividad económica de gran importancia a nivel nacional, generando una serie de beneficios, tanto económicos mediante la generación de divisas, así como sociales, mediante la generación de empleos y capacitación, esto se debe a la globalización. Los cuales nos han permitido integrarnos con otros países.

En nuestro país se ha estado percibiendo un aumento en la generación de divisas debido a la actividad turística, con la visita de turistas extranjeros y nacionales, algunos residentes en el extranjero, cifra que han ido en aumento, refiriéndonos a los bienes y servicios del sector económico, sin embargo estas visitas se han centralizado en los principales atractivos turísticos de nuestro país que en su mayoría han beneficiado a las pobladores, donde están ubicados dichos atractivos.

Lo cual, me conlleva a mencionar que en la Región de Madre de Dios, aún no ha alcanzado el nivel turístico que existe en otros departamentos del Perú, pese a que es el Departamento, donde se ha encontrado una gran diversidad de flora y fauna, a pesar de ello, también nuestro Departamento ha incrementado sus visitas, puesto que los accesos terrestres, se encuentran en buenas condiciones, sin dejar de lado el incremento de nuevas aerolíneas e incremento de vuelos en LAN PERÚ.

Es necesario considerar que para el desarrollo turístico en el Departamento, debe existir nuevas alternativas turísticas, que nos permita hacer el inventario de nuevos recursos turísticos e identificar los atractivos para el mejor desarrollo sostenible en la zona, además de realizar estudios de mercado e impulsar las nuevas alternativas de atractivos turísticos y beneficiar a la población local.



Las acciones actuales a realizar deben ser mediante un desarrollo sostenible, que significa que puede continuar indefinidamente, sin agotar nada de los recursos materiales o energéticos que necesita para lograr nuestro crecimiento en la actividad turística.

Si se extiende el concepto de sostenibilidad, podemos hablar de sociedad sostenible, la que al paso de las generaciones, no agota su base de recursos al exceder la producción sostenible, ni produce más contaminantes de los que puede absorber la naturaleza.

La investigación nos ha permitido identificar y el valorar los recursos turísticos, que se encuentran en la Comunidad Cachuela Oviedo y esto determinara el desarrollo de las diferentes modalidades del turismo, como turismo rural comunitario, turismo vivencial, Aviturismo, permitiendo diversificar sus actividades, es por ello y viendo el crecimiento del turismo en el Departamento es que he visto por conveniente realizar el presente proyecto de investigación en la Comunidad cachuela Oviedo, ya que es el más cercano a nuestra ciudad e incentivar a sus habitantes a proyectar una visión empresarial a través de la puesta en valor y el adecuado manejo de los recursos turísticos potenciales que pueden existir dentro de sus propiedades y evitar el desperdicio de oportunidades, además de implementar infraestructura, para poder difundir con grandes expectativas estos recursos naturales y obtener ventajas para su comunidad generando un desarrollo sostenible.



■ Datos Generales de la Comunidad Cachuela Oviedo

La Comunidad Cachuela Oviedo, se encuentra ubicada a 20 minutos de la capital de la Provincia de Tambopata, es decir la ciudad de Puerto, pasando por la localidad del triunfo e ingresando hacia el lado izquierdo donde se encuentra el letrero que indica el ingreso hacia la Comunidad Cachuela Oviedo, haciendo un total de 07 km aproximadamente y por el Rio Madre de Dios, se encuentra en la margen izquierda, Rio abajo. Teniendo como linderos lo siguiente:

- Por el frente con el Rio Madre de Dios.
- Por el lado derecho con la Cachuela - Localidad del Triunfo.
- Por el lado izquierdo con la Comunidad Puerto Arturo.
- Por el fondo con la Comunidad Bello Horizonte.

Tiene una extensión aproximada de 800 hectáreas, las cuales el 40 % están siendo utilizadas para la agricultura y 60 % son zonas que aún no están siendo utilizadas. En caso de la agricultura se realizan plantaciones de diversos productos, desde plantas frutales hasta árboles frutales, como, la yuca, plátano, arroz, maíz, copoazu, zapote, entre otras frutas y vegetales de la zona.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- Planteamiento del problema.

A nivel de los países en desarrollo, los territorios rurales padecen de varios problemas entre los que se enumeran: la escasa inversión en la agricultura, las políticas poco apropiadas para el contexto, mercados débiles y poco competitivos que perjudican la participación de los productores rurales, un apoyo mínimo en la producción, una base de recursos cada vez más deteriorada, la pérdida relativa de importancia a nivel económico en los contextos nacionales, la migración de la población del campo a la ciudad, el envejecimiento de sus habitantes y la amplia brecha sobre todo en servicios públicos e ingresos entre las áreas rurales y urbanas

En los últimos años, en nuestro Departamento se ha visto notablemente el incremento de turistas nacionales e internacionales, a raíz de empresas dedicadas a la actividad turística, desarrollándose principalmente en las áreas naturales protegidas como es la Reserva Nacional de Tambopata, y las zonas de amortiguamiento, mostrando algunos atractivos focales, sin embargo no se ha logrado generar beneficios de esta actividad a las comunidades aledañas ni mostrar toda la riqueza natural, cultural y paisajística que poseen.

El turista realiza viajes de acuerdo a las posibilidades económicas que posee buscando una satisfacción en su viaje, además no cuenta con suficiente tiempo; ya que en su mayoría realizan viajes cortos, para ello requieren visitar la mayoría de atractivos. Puede decirse, que el turismo, está en proceso de ser sostenible. Pero esto es consecuencia, como en el caso de otros muchos problemas, de una búsqueda de beneficios inmediatos, que impulsa a la masificación y a la destrucción de recursos. Como ha reconocido, **Francesco Frangiali**, secretario general de la Organización Mundial del Turismo, **“Es cada vez más evidente que el turismo está siendo víctima, pero también contribuye al cambio climático y a la reducción de la biodiversidad”**.



1.1.1.- Problema Principal

- 1- ¿La puesta en valor de los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo, servirá para la Creación de un Circuito Turístico permitiendo generar un desarrollo sostenible?**

1.1.2.- Problemas Secundarios

1. ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales de la Comunidad Cachuela Oviedo para el desarrollo de un circuito turístico?
2. ¿Se podrá poner en Valor los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo para la Creación de un Circuito Turístico?
3. ¿La Comunidad Cachuela Oviedo cuenta con infraestructuras básicas para el desarrollo de la actividad turística?
4. ¿A través de la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales de la Comunidad Cachuela Oviedo, se podrá desarrollar una oferta de Turismo Rural Comunitario y vivencial?



2.- OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1.- Objetivo General

- 1. Poner en valor los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo, para la creación de un Circuito Turístico y de esta manera generar alternativas de desarrollo sostenible.**

2.2.- Objetivos Específicos

1. Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la Comunidad Cachuela Oviedo para el desarrollo de un circuito turístico.
2. Realizar la puesta en valor de los principales recursos turísticos para su fomento de circuitos turísticos locales a través de la promoción turística, que se pueden realizar en beneficio de los pobladores de la comunidad.
3. Evaluar la infraestructura básica con que cuenta la Comunidad Cachuela Oviedo para un buen desarrollo de la actividad turística.
4. Desarrollar una oferta de Turismo Rural Comunitario y vivencial, en base a la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales que cuenta la Comunidad Cachuela Oviedo.



3.- HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES.

3.1.- Hipótesis.

1.- La puesta valor de los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo permitirá la creación de un circuito turístico, diversificando la oferta turística, y generar desarrollo sostenible en la comunidad.

3.2.- Hipótesis Específicas.

1. La identificación de los recursos naturales y culturales de la Comunidad Cachuela Oviedo permitirá el desarrollo de la actividad turística.
2. A través de la promoción turística se dará el respectivo valor a los recursos turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo, para crear un circuito turístico que beneficiara a la población local.
3. La Comunidad Cachuela Oviedo, cuenta con infraestructuras básicas que permiten el buen desarrollo de la actividad turística.
4. El Turismo Rural Comunitario y Turismo Vivencial desarrollado, permitirá diversificar la oferta turística en la ciudad de Puerto Maldonado.



4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

Este proyecto de investigación pretende dar a conocer los beneficios que se pueden generar a través de la puesta en valor de los recursos turísticos, para ello es necesario el involucramiento de las comunidades locales como la clave del desarrollo en los siguientes aspectos:

- **Social:** Las comunidades campesinas y nativas aún no están incorporados dentro de la actividad turística, puesto que no se les da la importancia necesaria, es por ello que los comuneros solo están dedicados a la actividad agrícola y no se dan cuenta que tienen una gran riqueza de recursos que pueden ser explotados adecuadamente.

El trabajo busca poner énfasis en el hecho de proponer nuevos circuitos turísticos, otorgando así el valor turístico que les corresponde a estas zonas, donde se pueda explotar los recursos naturales con fines turísticos de una manera sostenible y por consiguiente involucrar a la población local, mencionar también que hay la posibilidad de **expandir el desarrollo económico**, en cuanto a la educación, servicios básicos, adecuada infraestructura, mejorar las vías de acceso a los atractivos turísticos ya se terrestre o vía fluvial.

- **Económico:** El encontrar nuevas ofertas turísticas dentro de la localidad y promocionarlos, los turistas locales, nacionales e internacionales tienen nuevas opciones de visitar atractivos turísticos en potencia y por ende los pobladores que se encuentran en estas zonas son beneficiada a través de los ingresos económicos que genera la actividad turística, y esto será más aceptable si los precios son accesibles para los visitantes.

Y gracias a ello podría **existir un crecimiento económico** para las comunidades, en cuanto a los ingresos de dinero, generados por la actividad turística a través del involucramiento de los pobladores y la importancia que se le otorgue.



- **Cultural:** Al poner en valor los recursos turísticos que se encuentren en la zona de estudio, no solo se da a conocer la riqueza natural de flora y fauna, también se da a conocer las costumbres, artesanía, cuentos, leyendas, mitos, creencias, entre otros que posee la comunidad para fortalecer la actividad turística.



5. VARIABLES DE ESTUDIO

Sistema de variables e indicadores.

En el presente proyecto de investigación se consideró una variable independiente y otra variable dependiente:

5.1.- Variable independiente

La puesta en valor de los Recursos Turísticos

5.2.- Variable dependiente

Creación de un Circuito Turístico

Operación de variables.

VARIABLES		INDICADORES		
		Dimensiones	Indicadores	Sub-indicadores
Variable Independiente La puesta en valor de los Recursos Turísticos	Recursos Turísticos	Recursos Naturales	Fauna	Mamíferos
				Aves, reptiles
				Peces, anfibios
		Recursos Hídricos	Ambiente Lóticos (Ríos, Quebradas)	
			Ambiente Lenticos (Cochas, espejos de agua)	
Recursos Culturales	Artesanías	Arcos, flechas, collares y pulseras.		
	Gastronomía	comidas típicas de la zona		
	Folclore	Mitos, cuentos y leyendas		
Variable Dependiente Creación de un Circuito Turístico	Actividad turística	Turismo Alternativo	Turismo Rural	Turismo vivencial - Convivencia con la comunidad. - Participación de festividades de la comunidad - Recorrido por las plantaciones medicinales, frutales y maderables de la zona
			Aviturismo	Observación e identificación de aves
			Turismo de naturaleza	- Caminata por trochas - Paseo Por la orilla del Río Madre de Dios. - Observación de mamíferos, reptiles y anfibios.



CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS.

A diez años de la primera definición dada por la Organización Mundial del Turismo sobre turismo sostenible, el comité de desarrollo Sostenible de esta organización en su reunión de Tailandia en Marzo del 2004, acordó examinar la definición. El objetivo de dicho examen fue reflejar mejor las cuestiones sostenibles en turismo en vista de la Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo sostenible, emanada de la cumbre Mundial sobre Desarrollo sostenible celebrada en la ciudad de Johannesburgo, África en septiembre de 2002.¹

El turismo sostenible debe por tanto:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y contribuyan a la reducción de pobreza.²

Es en base a estos antecedentes conceptuales que se ha investigado proyectos turísticos realizados en países extranjeros, nacionales y locales relacionados al proyecto de tesis que se está elaborando, los cuales se detallaran a continuación:

¹ Desarrollo Sostenible y Gestión Del Turismo 2ª ed. – Miguel Ángel Acerenza, México 2013

² OMT, "Desarrollo Sostenible del Turismo, Definición conceptual", Agosto del 2004,



1.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL.

■ EN EL PAÍS DE CHILE

En el departamento de Coquimbo en el país de Chile, se ha realizado el siguiente proyecto:

PROYECTO DE “IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE RUTAS TURÍSTICAS PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO” – CHILE, realizado por Desarrollo Turístico Sostenible “DTS” consultores Ltda. El año 2007.

En el desarrollo del proyecto tiene como objetivo general:

“Incorporar los territorios identificados a la Oferta Turística de la Región de Coquimbo, contribuyendo así a su diversificación, y consecuentemente motivando un mayor flujo de visitantes en la alta y baja temporada turística, para aportar efectivamente al desarrollo económico y social de las localidades involucradas”.

La cual es financiada por el por Gobierno Regional Coquimbo – Chile.

El presente documento corresponde al Resultado Final de las distintas etapas de trabajo de la consultoría “Identificación Y Puesta En Valor De Rutas Turísticas Para La Región De Coquimbo”, encomendada por el Servicio Nacional de Turismo de la Región de Coquimbo.

Los capítulos que se verán a continuación, corresponden al trabajo de reconocimientos de terreno, análisis y gabinete derivados de la apreciación de las características de las zonas establecidas para el fomento de rutas turísticas.

El trabajo de análisis y gabinete tiene como primera finalidad, establecer la estructuración de rutas que sean capaces de integrarse al territorio y proporcionar productos turísticos a una región que, si bien posee productos, éstos se especializan en el sol y playa de manera masiva, y al excursionismo hacia ciudades como Vicuña y Pisco Elqui, que no fomentan la experiencia distinta, ni



umentan los ingresos. Lo anterior, da como resultado que los productos requieran una estrategia para su puesta en valor, por lo que se han establecido las acciones necesarias para hacer uso de los recursos, además, de propuestas de itinerarios. Asimismo, este documento hace especial énfasis en las estrategias de marketing necesarias para la comercialización de las rutas, una vez que estas se encuentren lo suficientemente ordenadas y gestionadas para la venta de un producto de calidad.

CONCLUSIONES:

Al generar el análisis de demanda de la Región de Coquimbo, se puede establecer que existe la oportunidad de atraer al mercado que llega a la región de Coquimbo a partir de la puesta en valor de las rutas estructuradas en este estudio, si bien no se conoce cuáles son los destinos que los turistas prefieren dentro de la región, estas rutas se encuentran presentes en casi todos los puntos de ésta.

En el año 2005 llegaron a la región un total de 256.653 personas a establecimiento de alojamiento turístico, asimismo, en el año 2005 entre enero a julio y el mes de octubre se registra un total de 203.910 personas proyectándose un aumento de 12% aproximado con respecto al año anterior.

Las visitas Áreas Silvestres Protegidas dentro de la región representan el 13% del total de llegadas, siendo una cifra más bien baja y que se puede deber a la baja puesta en valor de estas áreas. Aun así, las 34.459 personas que visitan las áreas de la región son otra oportunidad para las Rutas.

El perfil del turista que visita la región establece que la mayoría de las personas prefiere pernoctar en casas arrendadas, donde se establece que a pesar de tener un mayor número de camas que otras regiones, Coquimbo recibe menos turistas que ellos. Por otro lado, es necesario tener en cuenta que el principal mercado de la región continúan siendo los turistas provenientes de la Región Metropolitana, a su vez, los extranjeros son mayoritariamente argentinos.³

³ www.dts.com.pe, Gobierno de Chile – SERNATUR – Gobierno Regional de Coquimbo



En la provincia de Buenos Aires, perteneciente al país de Argentina se ha realizado el siguiente proyecto:

“PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SALADILLO (PROVINCIA DE BUENOS AIRES): CONSIDERACIONES PARA LA INSERCIÓN DE LA ACTIVIDAD”

El presente trabajo se centra en la concepción de las alternativas turístico recreacionales a ser aplicadas en el Municipio de Saladillo, ubicado en la Provincia de Buenos Aires. Resulta oportuno señalar que el municipio no muestra desarrollo turístico de ningún tipo, y si bien presenta actividades recreacionales, las mismas son espontáneas y no planificadas.

La propuesta atiende a la puesta en valor de los recursos patrimoniales, tanto naturales como culturales, desde la perspectiva de un desarrollo local sostenible, basado en el criterio de la planificación estratégica.

Del estudio realizado se exponen el problema, la justificación, los objetivos y las hipótesis de trabajo. Se plantea el marco teórico y una descripción de las características de interés turístico recreativo de Saladillo, análisis de los elementos componentes del sistema turístico y la interacción entre los mismos, análisis FODA, la situación actual y futura de Saladillo, así como las estrategias y posibilidades de puesta en valor de los recursos. Finalmente se exponen las proposiciones y la conclusión del trabajo.



CONCLUSIONES

Si nos situamos a un nivel de la actividad turística, el Municipio de Saladillo no cuenta con las condiciones necesarias y suficientes para su puesta en valor y desarrollo poseen el nivel de atractivos necesarios para su puesta en valor y desarrollo.

Los recursos naturales y culturales no poseen el nivel de atraktividad necesario para provocar el desplazamiento de grandes masas de turistas al destino. A lo que se suma un equipamiento e instalaciones de apoyo con una fuerte limitación en su capacidad de carga y baja caldas de servicio. Por lo que, si bien cuenta con recursos susceptibles de ser puestos en valor y explotados, no se dan las condiciones necesarias y suficientes para el desarrollo turístico. Dada la ausencia de atractivos convocantes a nivel regional, tampoco es factible el turismo integrado en el territorio con los municipios vecinos.

El hecho de no poder alcanzar el umbral de lo posible, sumado a la falta de inversión turística destinada a la ampliación de la capacidad de carga, diversificación e incremento de los niveles de calidad de la oferta, y no siendo posible la creación de atractivos convocantes, descarta la posibilidad de la afluencia de una magnitud de turistas al destino. A pesar de ello, los recursos pueden ser puestos en valor y explotados con fines recreacionales y de miniturismo. En este sentido se plantea la recreación a nivel del municipio, para lo que están dadas las condiciones iniciales para su puesta en marcha. Siendo la misma no implica la utilización de plazas de alojamiento, pueden valerse del equipamiento local, para la puesta en valor de los recursos del centro urbano y su entorno, así como aquellos situados en las demás localidades del partido.

Las actividades de Miniturismo ⁴ no son viables a nivel local si se tiene en cuenta el límite marcado en la capacidad de acogida por lo que se requiere la consideración de la escala regional, con la posibilidad de constituir a futuro corredores miniturísticos, mediante la integración socioeconómica con municipios vecinos, en función de elementos comunes.

⁴ Definición de miniturismo (ver anexo 03- Conceptos Fundamentales ; pág. 117)



El futuro recreacional y miniturístico del partido va a depender de los objetivos que se planteen, y la posibilidad de alcanzarlos, a partir de la puesta en función de a planificación y a futura expansión de la aptitud. Una vez establecido como destino, y contando con las características de aptitud, atractividad y accesibilidad de los recursos, se supera a etapa de lo posible, para encaminarse hacia la concreción de la visión deseable del Municipio de Saladillo como destino recreacional y miniturístico.

Las estrategias a seguir se relacionan con el establecimiento de un elemento diferencial, la definición del producto Saladillo como destino recreacional y de la región como destino de miniturismo, establecimiento de los productos y circuitos a ofrecer, así como la puesta en marcha de los mismos, la elaboración de la imagen de marca, capacitación de los actores involucrados, promoción del destino, determinación de un sistema de transporte vinculante y el establecimiento de las funciones que le competen al sector municipal. El desarrollo de las estrategias planteadas supone acondicionar los elementos necesarios para la implantación de la actividad, de acuerdo con sus requerimientos particulares.

En función de los productos y circuitos definidos, y centrándose en las estrategias planteadas, surgen las propuestas de puesta en valor de los recursos.

La recreación encuentra su lugar en el centro urbano, en el ámbito productivo, en los acontecimientos programados y en el espacio rural. En el ámbito regional encontramos el miniturismo de estancia y de acontecimientos programados. Las actividades de miniturismo, se complementan con las recreativas, lo que permite potenciar las cualidades de cada recurso posee y diversifica la oferta.⁵

⁵ Puesta En Valor De Los Recursos Turísticos Del Municipio De Saladillo – Provincia De Buenos Aires: Consideraciones Para La Inserción De La Actividad - Arq. Juan Carlos Montero - Mar Del Plata 2005



1.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL.

En Perú se realiza los siguientes proyectos.

❏ EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN

El gobierno regional de Junín, a través del programa **“REGION JUNÍN. INTEGRANDO EL CAMBIO”**, realizo el proyecto turístico que lleva por titulo **“PUESTA EN VALOR Y PROMOCION DEL CORREDOR TURISTICO TARMA SELVA CENTRAL EN LA REGION JUNIN”**.

Que tiene como Objetivo General **“La Adecuada valoración de los recursos turísticos de los distritos Tarma, Pacamayo, Acobamba, Chanchamayo, San Ramón, Perenne y Pichanaki, Satipo, Rio Negro y Pampa Hermosa”**. Que en términos de Producto turísticos, estos distritos están considerados como un Corredor Turístico Natural. El cual está financiado por el Gobierno Regional de Junín con una duración de 03 años de setiembre 2008 – setiembre 2011.

CONCLUSIÓN

En octubre de 2008, con la participación de los representantes públicos y privados del sector turismo, se concluyó la elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, mediante el cual se busca organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible competitivo de la actividad turística del Perú, a través de procesos integradores, concertados, descentralizados que consoliden la creación y desarrollo de destinos turísticos, modelo que es considerado hoy en día como la forma más operativa y eficaz para planificar y gestionar la actividad turística.

Considerando que los actuales estudios de mercado turístico de demanda, nacional e internacional que elabora PromPerú, dan cuenta de que la autenticidad de los destinos ligados al tema cultural y entornos naturales, son las más valiosas experiencias para los turistas se propone consolidar el destino **“Corredor Turístico Tarma, Selva Central (Junín - Pasco)”**, como una ruta integradora que abarca a los



más importantes atractivos turísticos culturales y naturales de las regiones de Junín y Pasco, las que fueron consideradas por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Junín – oficina Zonal de San Ramón en coordinación con representantes de Gobiernos Locales y del sector Privado integrantes de diversas organizaciones turísticas de las provincias de Tarma, Chanchamayo, Satipo en Junín y Oxapampa en Pasco.

En ese sentido, es preciso indicar que en relación al proyecto **“puesta en valor y promoción del corredor turístico, Tarma selva central en la región Junín”**, se logró conformar **“Comités de Mantenimiento Turístico”** en los distritos de Tarma, Acobamba, Palcamayo, San Ramon, Chanchamayo, Perene, Pichanaki, Rio Negro, Satipo y Pampa Hermosa de la región de Junín, los mismos que agrupan a representantes públicos y privados que tienen a cargo el desarrollo turístico de sus localidades, los cuales gracias al valioso apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR, que brinda asistencia técnica para elaborar el Plan de Acción del Destino, Logro sensibilizar las mencionadas organizaciones sobre su importante participación como gestores del destino; asimismo se consideró Integrar a los distritos de Villa Rica, Oxapampa y Pozuzo de la provincia de Oxapampa de la región de Pasco, por estar posicionado en la selva central con propuestas atractivas del mercado turístico interno, los cuales se integran a la gestión del destino, con el único propósito de alcanzar el desarrollo sostenible del corredor antes mencionado.⁶

⁶ www.regionjunin.gob.pe - Gobierno Regional de Junín – Gestión 2007 - 2010

**EN LA DEPARTAMENTO DE LIMA.**

En la provincia de Huarochiri perteneciente al departamento de Lima, se ha realizado el siguiente proyecto:

“TURISMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS Y REGIONES DEL PERÚ. CASO: DISTRITO DE CALLAHUANCA, PROVINCIA DE HUAROCHIRI, DEPARTAMENTO DE LIMA”. LIMA – PERÚ 2006

Es en este contexto, nuestra Investigación TURISMO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS Y REGIONES DEL PERÚ. Caso : DISTRITO DE CALLAHUANCA, resalta los factores y elementos condicionantes y/o coadyuvantes para la localización, práctica y desarrollo de las actividades turísticas, en el Marco de la Ley de Descentralización y la nueva Ley de Municipalidades que faculta a los gobiernos locales y regionales a fomentar actividades turísticas a todo nivel.

El Turismo como actividad económica enfrenta en la actualidad el paradigma del crecimiento sostenible en el medio y largo plazo, y optimización de los recursos para que esta actividad económica tenga efectos directos e inmediatos en las economías locales y regionales. Evolución, transformación y expansión son términos inherentes al turismo, que en los últimos años ha visto cómo el sector privado y el mercado han liderado sus movimientos, haciendo que se abran nuevos horizontes en su quehacer y se implante en territorios distintos a los tradicionales.

Ello nos conduce a plantearnos si se han agotado los modelos tradicionales de turismo, y en consecuencia, si es necesario buscar alternativas. ¿Es el turismo una alternativa para el desarrollo socioeconómico de un territorio? ¿Puede la actividad turística aportar algún valor añadido en términos de creación de empleo y generación de ingresos en economías en procesos de regresión y/o reconversión?



CONCLUSIONES

1. Actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos. En el caso del Perú, este cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimiento hace que sólo se ofrezcan los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos.

Así, encontramos lugares como Callahuanca, que si bien no cuentan con recursos únicos en su género que puedan motivar corrientes de turistas extranjeros, pero sí en cambio motiven el turismo interno, dirigido especialmente a las personas que vivan en zonas aledañas y que busquen un lugar en dónde poder evadir la rutina y liberarse del stress sin ir muy lejos.

2. Puesto que el turismo es un fenómeno social, no sólo contribuye a un país en el aspecto económico, sino también en el cultural. Las muchas interacciones que se realizan producen una aculturación en dónde los pueblos intercambian y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor. En el caso específico de Callahuanca, así como de cualquier lugar, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el Turismo hacia esa zona, por diversas razones como pérdida de la identidad, costumbres, deterioro de los recursos, etc.

3. Los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a ésta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la



actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional.

4. El distrito de Callahuanca por la ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos pertenecientes a las regiones de costa, yunga y quechua. Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de diversas plantas principalmente los frutales por su clima cálido la mayor parte del año y por su gente que se muestra muy amable y acogedora en cuanto a los visitantes que pueden llegar. Pero a pesar de todas estas características y cualidades, Callahuanca presenta una situación no muy buena en cuanto al nivel de vida de sus pobladores, puesto que la mayoría está conformada por los sectores económicos C y D cuya principal actividad es la agricultura frutícola que tiene limitaciones fisiográficas, la misma que se traduce en la escasez de tierras de cultivo que no les provee lo suficiente para contar con todos los servicios básicos que le pueda garantizar una vida tranquila.

5. El desarrollo de la actividad turística en Callahuanca se viene dando de manera lenta pero paulatina; la población recién va tomando conciencia acerca del gran potencial con el que cuenta y que por tantos años no consideró de importancia. Es así que en el marco del Plan Puriq se viene sensibilizando a la población para lograr el desarrollo económico social en base a sus recursos turísticos.

Actualmente vemos como desarrollan distintas actividades durante sus fiestas principales como son el festival de la Chirimoya y también en sus fiestas patronales, todo esto no sólo con el fin de conservar y preservar sus costumbres sino también en el afán de aprovechar y lograr captar un ingreso adicional que pueda ayudar a mejorar su situación económica.

6. El gobierno local de Callahuanca, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas. Todas estas obras contrastan muchas veces con la



falta de interés al momento de brindar la información turística que puedan manejar de la zona, claro, todo esto debido a la ausencia de una oficina de turismo dentro de la municipalidad.

7. El tipo de turismo practicado hasta el momento en la zona es el convencional o tradicional, ya que las actividades más desarrolladas son aquellas que explotan los patrones culturales de la comunidad local, como lo son sus fiestas costumbristas, gastronomía, festivales, etc. y que son a su vez las que no necesitan de una mayor inversión para su implementación. Además del turismo de tipo tradicional, también observamos pero en menor porcentaje el de aventura como por ejemplo el ciclismo, que se da mayormente en meses de invierno y que a través de las competencias organizadas cada vez va teniendo mayor acogida.⁷

⁷ Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú – distrito de callahuanca, provincia de huarochiri, departamento de Lima – Sigrid Stefani Cruz Ledesma (Cecilia castillo yuri) Lima – Perú 2006



1.3. ANTECEDENTES A NIVEL REGIONAL.

■ EN EL DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS.

En la provincia de Tambopata, distrito de Tambopata, se ha realizado 02 proyectos los cuales son:

1.- “POTENCIAL PARA AGROTURISMO Y SELVITURISMO EN UN PREDIO DE LA COMUNIDAD DE “CHONTA – EL CASTAÑAL”, DISTRITO DE TAMBOPATA, REGIÓN MADRE DE DIOS, 2012”

En la comunidad de El castañal, ubicado a menos de 20 km de la ciudad de Puerto Maldonado, y como una forma de detener la deforestación y cambio de uso de la tierra, se ha propuesto en coordinación con la familia Ramírez Valdivia realizar el presente trabajo de estudio en el área 102 ha. Se identificó el potencial del área el cual comprende bosque de pacaes mixtos, con presencia de especies forestales y medicinales; ambientes loticos y lenticos con presencia de lagartos, peces y lobos de río, además de ser lugar de avistamiento de mamíferos y aves silvestres. En el área intervenida se cuenta con ganadería extensiva de producción lechera, caballos y cultivos asociados que sirven para el establecimiento de circuitos turísticos desde half day a full day o más según el perfil del turista. De esta manera se apunta a contener el avance de la deforestación internalizando

En los comuneros locales la valoración de los bienes y servicio del bosque para incrementar su economía sin perjudicar la flora y fauna silvestre, considerando adicionalmente la conservación así como el involucramiento de los turistas en la actividades cotidianas de los comuneros.



CONCLUSION

Se han identificados recursos turísticos y elaborado circuitos turísticos en la finca de la familia Ramírez Valdivia ubicado en la comunidad chonta – el castañal, con potencial para atraer un flujo turístico de carácter local, nacional, internacional.

La finca de este predio agrícola (recurso turístico) cuenta con diferentes actividades que forman parte de la oferta turística para el desarrollo del agroturismo como; el ordeño de las vacas, elaboración de los lácteos, visitas a la chacra, donde el turista, podrá vivir una experiencia e interactuar con los miembros de la familia.

El área de bosques remanente de este predio agrícola (recursos turísticos) alberga todavía una diversidad de flora y fauna, como son la cocha, refugio de guacamayos, refugio de garzas, las trochas de especies forestales en bosque primario y la trocha de plantas medicinales, estas actividades forman parte de la actividad turística para el desarrollo del selviturismo en la finca.

La compatibilización del agroturismo y selviturismo en este predio, permitió la creación de circuitos turísticos alternativos donde se han considerado las actividades rurales y ambientes naturales como ofertas claves para el desarrollo del turismo.⁸

⁸ "Potencial Para Agroturismo Y Selviturismo En Un Predio De La Comunidad De "Chonta – El Castañal", Distrito De Tambopata, Región Madre De Dios, 2012" - Leroy Mitchael Vela Bardales y Noé Chambilla Isidro. Perú – Puerto Maldonado 2012



2.- “POTENCIAL ECOTURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL FUNDO SAN CARLO KM. 6.5, BAJO TAMBOPATA”

El presente documento aborda el análisis de las posibilidades de aprovechamiento de los recursos naturales con potenciales ecoturísticos del fundo san Carlo km 6.5., como una alternativa de desarrollo cerca de la ciudad de puerto Maldonado ya que el turismo se viene desarrollando en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Tambopata y el fundo se encuentra ubicado en el corredor turístico Isuyama – Bajo Tambopata por lo que se pretende insertar en la actividad turística de dicho circuito y poder beneficiar a la familia del predio y cumplimiento con uno de los pilares de la sostenibilidad requiriendo alternativas sustentables para el desarrollo de la actividad del ecoturismo en los predios que cuentan con recursos naturales. El análisis considera el inventario de todos los recursos naturales dentro del área según Namakforoosh (2003), considera que “cuando la población es pequeña se debe estudiar todos los miembros” tomando como concepto de 05 recursos existentes; la ponderada condujo a la jerarquización final de los recursos y a la identificación de aquellos sobre los que se propone iniciar el desarrollo de productos turísticos en el fundo, donde se logró determinar que el potencial ecoturístico del fundo San Carlo km. 6.5, sector Bajo Tambopata, es por la aceptación elevada de la actividad de ecoturismo en un 96 % por los visitantes, asimismo apreciaron más los recursos de Flora en un 55 %, siendo evaluados como excelentes para el ecoturismo los atractivos de las especies forestales y aves, señalando también que podría existir beneficio socioeconómico siendo estas favorecidas a los guías locales.

**CONCLUSIONES:**

La génesis de esta investigación se fundamentó en la falta de estudio sobre los recursos naturales del fundo San Carlo, km 6.5, sector bajo Tambopata cuenta con potencial turístico para el desarrollo de la actividad en la ciudad de Puerto Maldonado, además por la necesidad de analizar la situación ambiental y económica, a fin de establecer herramientas para generar el desarrollo de la misma. La investigación giro en torno del objetivo: ¿Es posible determinar el potencial ecoturístico de los recursos naturales del fundo San Carlo, km6.5, sector Bajo Tambopata?, dicho cuestionario se responde con la hipótesis general, los recursos naturales cuentan con un potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística en el fundo San Carlo, km6.5, sector Bajo Tambopata, lo cual permitirá diversificar la oferta turística en la ciudad de Puerto Maldonado.⁹

- En relación a mi proyecto de tesis. **Según fuente de la DIRCETUR DE MADRE DE DIOS**, sobre la realización de posibles investigaciones turísticas, circuitos, paquetes turísticos en la comunidad de la Cachuela Oviedo, **no se ha realizado ningún estudio turístico en esta zona, debido a la falta de inventario y presupuesto.**¹⁰

⁹ "Potencial Ecoturístico De Los Recursos Naturales Del Fundo San Carlo Km. 6.5, Bajo Tambopata" – Juan José Huilca Camacho y Abimael Aristides del Águila Castilla. Perú - Puerto Maldonado 2012.

¹⁰ OFICIO N° 083-2014-GOREMAD/GRDE/DIRCETUR-DR y con referencia, Solicitud N° 001-JPG-PEM-MDD. Adjuntado en los anexos.



MARCO CONCEPTUAL

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

■ AVITURISMO:

“La actividad de observar e identificar aves en sus hábitat naturales”

“Aviturismo es la actividad de hacer un viaje en que una de las motivaciones principales es la observación e identificación de aves en sus hábitats naturales.”

Esta definición distingue a los avituristas serios de los turistas de naturaleza que toman interés en observar e identificar aves, pero es un motivo adicional y no un motivo principal para hacer el viaje. Los avituristas prefieren denominarse: observadores de aves o “pajareros”, o en Ingles: birdwatchers o birders.¹¹

■ CIRCUITOS TURISTICOS:

Conjunto de diversas actividades, se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.¹²

■ COMUNIDAD CAMPESINA:

Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país. Las C.C. se asientan con más significación en la sierra (casi el 90%); sin embargo, también existen en la costa y en la Amazonía. Por su ubicación geográfica y su modo de vida, es necesario diferenciar entre las CC de la costa y las comunidades ribereñas o de selva¹³

¹¹ Cagan Hakkı Şekercioğlu - 2002

¹² www.mincetur.gob.pe – Documentos - PENTUR - Conceptos Básicos 2012.

¹³ Ministerio del Ambiente – Manual de Legislación Ambiental, 30 de Junio del 2010- Base Legal 2014



■ COMUNIDAD CAMPESINA DE LA SELVA

Estas comunidades están conformadas por poblaciones asentadas en las riberas de los ríos de la Amazonía, identificadas como «ribereñas mestizas», «campesinas ribereñas» o simplemente «ribereñas», que cuentan con un mínimo de 50 jefes de familia o familias y que, sin tener un origen étnico y cultural común tradicional, mantienen un régimen de organización, trabajo comunal y uso de la tierra propio de las CC, y se encuentran en posesión pacífica del territorio comunal.¹⁴

Se estima que, en conjunto, las comunidades campesinas y nativas ocupan el 27% del territorio nacional: las CC, el 55% de la sierra, y las comunidades nativas (CN), el 14.4 % de la región amazónica.¹⁵

■ CLASIFICACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.

1. Sitios Naturales: Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

2. Manifestaciones Culturales: Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

3. Folclore: Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado. El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

¹⁴ Ministerio del Ambiente – Manual de Legislación Ambiental, 30 de Junio del 2010- Base Legal 2014

¹⁵ Fuente: PETT.



4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.¹⁶

■ CONSERVACIÓN

La semántica del término Conservación alude a la acción y efecto de mantener algo en buen estado, guardarlo cuidadosamente y no malgastarlo. Como sinónimo, se utilizan los términos reservar, guardar, mantener y cuidar.¹⁷

■ CONSERVACIÓN IN SITU

Se entiende de la conservación de los ecosistemas y los hábitats naturales y el mantenimiento y recuperación de poblaciones viables de especies en sus entornos naturales y, en el caso de las especies domesticadas y cultivadas, en los entornos en que hayan desarrollado sus propiedades específicas.¹⁸

■ CULTURA

El término cultura, que proviene del latín "cultus", hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. La cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

Cultura en general es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las

¹⁶ MINCETUR; Manual para la Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional - 2010

¹⁷ AUGUSTO TOVAR SERPA, Diccionario (CONCYTEC) 2008 Lima – Perú

¹⁸ AUGUSTO TOVAR SERPA, Diccionario - CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA (CONCYTEC) 2008 Lima – Perú



prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.¹⁹

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. **Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo**, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo”²⁰

■ DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomentar en ellos prácticas turísticas sostenibles.²¹

¹⁹ Harper, Douglas 2001. Online Etymology Dictionary

²⁰ Verhelst, 1994: 42

²¹ OMT, “Desarrollo Sostenible del Turismo, Definición conceptual”, Agosto del 2004, www.worldtourism.org/sustainable/esp/concepts.htm.



DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL

La dimensión cultural del desarrollo supone afirmar la identidad y concebir un proyecto de atribución pasado-presente-futuro, a partir de la definición de un horizonte compartido, viable a través de una cultura del saber y el emprender.

La dimensión social del desarrollo plantea superar las carencias básicas y propiciar una integración que evite la exclusión, a partir de la participación dinámica de los agentes sociales, viable mediante una apropiada articulación de los intereses.

La dimensión económica del desarrollo plantea la autonomía de la gestión local y eficiencia de los agentes públicos, viable mediante una planificación recurrente y una gestión pública- privada.

La dimensión sistémica del desarrollo propone la integración horizontal mediante la negociación y cooperación y la autonomía e integración vertical en las redes de pertenencia, en función de los beneficios de las relaciones sinérgicas.²²

ECOTURISMO

"Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico ante benéfico de las poblaciones locales".²³

²² AMADASI, Enrique y otros. Política Turística Argentina. Base para su formulación. Capítulo 2.

²³ La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) - padre del Ecoturismo Héctor Ceballos Lascuráin (1993)



IDENTIDAD

Tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización.²⁴

IDENTIDAD CULTURAL

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”²⁵

JERARQUIZACION

La jerarquización comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia o nivel de atracción.²⁶

JERARQUIA TURISTICA

A fin de asignarle un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional, los recursos turísticos se han dividido en cuatro jerarquías, que corresponde a su grado de importancia.

²⁴ Hacia 1766 civilización aparecía como “un vocablo de tecnicismo legal que hacía referencia a la conversión de un proceso criminal en una causa civil” (Kuper, 2001: 43). Civilité, politesse y police tenían un mismo significado: respetuoso con la ley. Con el tiempo la palabra civilicé desplazó a policé.

²⁵ González Varas, 2000: 43

²⁶ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo/ MFIRTNN, Perú - 2010



- **Jerarquía 4:** Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía 3:** Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- **Jerarquía 2:** Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
- **Jerarquía 1:** Recursos sin mérito suficiente, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación. ²⁷

❏ LOCALIDAD COMO PRODUCTO TURISTICO PROMOCIONABLE

El verdadero producto turístico final es de escala local, con fuerte responsabilidad municipal. En este sentido la cuestión es poder gestionar y financiar las competencias administrativas que incentiven a inversores y turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. ²⁸

El territorio y la comunidad local constituyen íntegramente el producto turístico que el visitante consume, no quedando limitado a establecimiento o negocios turísticos que utilice.

Se trata de vender el municipio turístico como un sistema, como un conjunto de realidades armónicamente decisivo en las conformaciones y difusión de la imagen del producto municipio.

²⁷ MINCETUR – Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional, Perú -2010.

²⁸ ÍDEM ÍTEM 14.



El municipio es el producto turístico en sí mismo, de forma que si posee las capacidades diferenciales en turismo, debe asumir y gestionar el papel de coordinador y fomentador de las actividades turísticas.

Los recursos son la base de la actividad turística, pero por sí mismo no son generadores de atracción. Por otro lado la demanda se requiere que el recurso se conozca en los mercados por medio de la promoción. Del lado de la oferta, es preciso que el recurso se convierta en producto, capaz de satisfacer una experiencia de viaje que respondan a las motivaciones turísticas determinadas de un segmento de mercado.

Es conveniente la creación de un ente de promoción turística de carácter mixto, público y privado, para el logro de una mejor coordinación entre la creación del producto y su venta.

Al ser el elemento ambiental uno de los principales motivadores de la demanda, se utiliza como elemento promocional de los destinos turísticos. La rentabilización de la calidad ambiental, llamada eco marketing, es una de las principales argumentaciones de la imagen de marca positiva de los destinos.²⁹

■ LOCALIDAD Y LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO:

A la hora de planificar, es necesario considerar a la ciudad como un todo, que es influida por el contexto que la incluye.

El entorno de la ciudad es el conjunto de acontecimientos, procesos y agentes externos a la misma que ejercen una fuerte influencia, en ocasiones inevitables, sobre si devenir. Las implicaciones de los cambios del entorno de las ciudades presentan a las mismas como polos de crecimiento económico. La globalización de los mercados, los intercambios comerciales y el aumento de la competitividad hacen de la necesidad de mejorar el nivel de competitividad de las empresas

²⁹ Organización Mundial del Turismo. Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo V. edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.



locales, invertir en innovación tecnológica, penetración de los mercados exteriores y capacitación de la mano de obra.

Las ciudades se presentan como catalizadores de la crisis social. Constituyen sistemas vivos muy sensibles a los cambios, pudiendo acarrear tensiones dentro de la comunidad. La incapacidad de una ciudad para afrontar con éxito los cambios del entorno puede traducirse en graves tensiones de su salud social y económica.

Las ciudades son focos difusores de la innovación. Las ciudades medias están bien equipadas, comunicadas y cuentan con recursos humanos capacitados. Para conseguir el desarrollo de una ciudad inteligente se requiere urdir redes eficaces de relaciones entre los centros de conocimiento, los empresarios y trabajadores para que las innovaciones tecnológicas se difundan por todo el tejido económico. Las ciudades deben enfrentar retos relacionados con la rivalidad que se ha desatado entre los centros urbanos, las tensiones sociales que provoca el nuevo orden económico y los cambios del entorno que las afectan.³⁰

■ MEDIO AMBIENTE:

Se entiende por "Medio Ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida, comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura"³¹. Además, se conoce que el medio ambiente es el "Entorno, en el cual una organización opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones".³²

³⁰ FERNANDEZ GUELL, José Miguel. Planificación Estratégica de ciudades. Parte I. Capítulo 3.

³¹ "Enciclopedia. Wikipedia. Medio Ambiente," 2010

³² NC ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso, n.d.



■ MINITURISMO:

Término utilizado en algunos países de América del Sur, como Argentina, Chile, Uruguay.

Son paquetes armados con el objetivo recreativo y pedagógico de conocer los pueblos, sus culturas y sus costumbres, en un formato de salida y regreso en el día. En otros casos también exige que el paquete de miniturismo conste de uno a tres pernóctes (descansar por la noche).³³

■ ORDENACION TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD TURISTICA:

La calidad de la organización territorial, protección ambiental y organización nacional de los usos del suelo condicionan la competitividad del destino turístico. Ello requiere de la planificación física del territorio mediante el reconocimiento de los valores de autenticidad ambiental, cultural y del paisaje. La disponibilidad de los recursos naturales y culturales de una singularidad y accesibilidad contrastadas representan la ventaja original en el desarrollo y transformación del espacio turístico. Se debe basar en objetivos claros y permite enfoques flexibles, a la vez que incluir incentivos de mercado para aquellos agentes que actúen en forma sostenible con el medio. A medida que el turismo interrelaciona con su entorno se generan mayores efectos multiplicadores, se ven favorecidos los procesos de contacto cultural entre residentes y turistas y se aprovechan los procesos territoriales como formas de re-equilibrar el espacio. Ello requiere de la integración de los modelos turísticos en la estructura territorial, ambiental, social.³⁴

³³ SUTEBBA – Miniturismo – Argentina-2012, http://www.suteba.org.ar/miniturismo_380.html

³⁴ Organización Mundial del turismo. Agenda para planificadores. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo II. Edición para América latina y el caribe.



■ PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD:

En el medio local se puede facilitar la participación de toda la comunidad, en la discusión de las estrategias y objetivos y la toma de decisiones sobre las iniciativas a emprender.

El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural.

La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y las creencias, la estructura económica y la productividad tradicional de la propia sociedad local, son los elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos para los procesos de desarrollo turístico.

El desarrollo turístico se debe adaptar a las aspiraciones y objetivos de la comunidad. Para lograr la integración de la actividad en la comunidad, es esencial la activación de los recursos humanos. A la formación profesional deben unirse estrategias de implantación de una conciencia turística. Se requiere informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad turística puede suponer para la comunidad.³⁵

■ PRODUCTO TURISTICO:

Es la suma de los atractivos, bienes, servicios y equipamientos que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas.³⁶

■ PROMOCION:

“La promoción consiste en transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos”. A esto añaden algo a tomar en cuenta: “La función principal del director de marketing consiste en comunicar a los consumidores meta que el producto idóneo se encuentra disponible en el lugar adecuado al precio correcto”.

³⁵ ÍDEM ÍTEM 11. Capítulo I

³⁶ Manual del emprendedor en turismo rural comunitario – DIRCETUR – MDD - 2010



En este punto la promoción, es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.³⁷

■ PUESTA EN VALOR:

El término de la puesta en valor, significa otorgar al atractivo o patrimonio turístico y cultural de las condiciones objetivas y ambientales, sin cambiar su naturaleza, resalten sus características, permitiendo el aprovechamiento sostenible de estos recursos naturales y culturales.³⁸

■ RECURSO CULTURAL:

Este grupo de recursos está formado por los bienes culturales que la historia ha legado a una comunidad y por aquello que en el presente se crean y a los que la sociedad otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética.

Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

Museos, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos, fondos de archivos.³⁹

■ RECURSO NATURAL:

Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna, etc.

³⁷ Jerome McCarthy y William Perreault, en su libro "fundamentos del Marketing"

³⁸ www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/diccionario-1/p/puesta-en-valor-902.

³⁹ Recursos Turísticos – Montserrat Crespi * Margarita Planells – España - 2011.



Cualquier tipo de recursos naturales es susceptible de aprovecharse turísticamente.

¿Acaso un paisaje desértico de la Patagonia no resulta atractivo para un turista japonés que reside en una ciudad superpoblada en la que nunca puede ver un espacio vacío? ¿Acaso el viento no es una manifestación atractiva para un turista proveniente de una zona en la que este nunca sopla? Nunca se debe despreciar un paisaje. Cabe buscar el público que pueda interesarse en él porqué le resulte atractivo por desconocimiento.

Se debe recordar que un motivo que lleva a la gente a viajar es romper con la rutina de su vida cotidiana en todos sus aspectos, incluyendo la naturaleza que lo rodea.⁴⁰

■ RECURSOS TURISTICOS:

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.⁴¹

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre.⁴²

Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo.⁴³

⁴⁰ Recursos Turísticos – Montserrat Crespi * Margarita Planells – España - 2011.

⁴¹ www.mincetur.gob.pe – Documentos; PENTUR - Conceptos Básicos 2012.

⁴² Vogeler y Hernández - 2002

⁴³ Chias - 2005



❏ SERVICIO:

“Un servicio es una acción utilitaria que satisface una necesidad específica de un cliente. Ejemplos:

- ❖ Servir un plato de alimentos
- ❖ Reparar un teléfono
- ❖ Llenar el tanque de gasolina”⁴⁴

“Un servicio por lo tanto es cualquier acto o desempeño que una persona ofrece a otra y que en principio es intangible y no tiene como resultado la transferencia de la propiedad de nada. La producción del mismo podrá estar enlazada o no a la de un bien físico”.⁴⁵

La forma general de evaluar los servicios son dos: Cualitativa y Cuantitativa, Estas dos formas de medición dependen de la perspectiva del cliente y del proveedor del servicio, en adición “vale la pena tener presente que para el cliente el cumplimiento se mide en dos diferentes perspectivas, que el producto o el servicio lo reciba:

1. **Tiempo.** En el tiempo esperado por el cliente.
2. **Calidad.** Que lo reciba el cliente en las condiciones pactadas, es decir, que se entregue o se haga bien a los ojos del consumidor.”⁴⁶

❏ TERRITORIO EN LA ESCALA LOCAL

La escala de ordenación turística del territorio a nivel local, derivadas de planes regionales, favorece las estrategias de complementariedad entre espacios, a través de la asignación de funciones concretas a los municipios.

⁴⁴ Müller de la Lama, Enrique Ob. Cit. p 55

⁴⁵ Kotler, P “Dirección de la mercadotecnia: análisis, planeación, implementación” Cámara nacional de la industria Editorial México 1966 p 464

⁴⁶ Quijano Portilla, Víctor Manuel “Cumplir...enriquece ¡Logre la satisfacción de sus Clientes!” Edit. Gasca Sicco México 2004 p 3



El retorno a lo comunal aparece como más humanista. Esencialmente en la relación del residente con su territorio de permanencia.

A escala local la ordenación se traduce en planes urbanísticos que dan contenido el derecho de propiedad y establecen las posibilidades de inversión según el tipo de suelo.

El territorio y las actividades deben organizarse de tal modo que se complementen ciertos elementos como son:

- El ofrecimiento de una experiencia autentica en escenarios que conserven su integridad o sujetos a una estrategia de desarrollo permanente.
- La captación de una demanda que reúna los requisitos relacionados con un determinado nivel educativo y el interés por viajes de contenido natural y cultura.
- La combinación de temas y actividades de bajo impacto ambiental.
- El diseño y operación de programas de calidad en términos de productos, servicios y experiencias.
- Aprovechar, en la medida de lo posible, la existencia de ecosistemas complejos para ser apreciada por los visitantes.
- La generación constante de información que facilite la administración estratégica y la evolución de los ecosistemas, la seguridad de los turistas y de los asentamientos humanos, localizadas en las cercanías.
- Definición de sistemas que reglamenten los usos turísticos de los recursos existentes.
- Integración de la comunidad local con el propósito de consolidar el sostenimiento a largo plazo del ecoturismo.
- Equilibrio del uso turístico con la integridad de los atractivos, que se desempeñe en base a un alto contenido de información dirigida a los turistas.
- Existencia de un servicio de apoyo y de una infraestructura de pequeña escala, entre otros. ⁴⁷

⁴⁷ AMADASI, Enrique y otros. Política turística Argentina. Bases para su reformulación. Capítulo 1. Ladevi.



■ TURISMO:

Según la Organización Mundial del Turismo, se entiende por Turismo Sostenible "Aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida".⁴⁸

■ TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO REGIONAL:

Básicamente los problemas regionales pueden afrontarse desde dos puntos de vista diferentes:

1. A partir de una política destinada a limitar el proceso de aglomeración, o
2. Por la adopción de una política de desarrollo para las zonas de emigración rural o de estancamiento económico.

Según la política adoptada para afrontar los problemas regionales, el turismo puede llegar a jugar diferentes papeles. En efecto, si la política fuera, por ejemplo, la de limitar el proceso de aglomeración con el fin de evitar los inconvenientes que éste presenta, parecería lógico que la política turística debiera considerar la posibilidad de aliviar los efectos del turismo externo en las zonas de aglomeración y estimular, a partir de éstas, la generación de turismo hacia las regiones desarrolladas

Si, por el contrario, la política fuera la de estimular el desarrollo de las zonas de emigración rural o de estancamiento económico, para lograr así una distribución más equitativa del ingreso, el turismo podría jugar un papel más relevante. Aclarando que se habla de que posteriormente puede jugar un papel más relevante, pues su empleo como factor de desarrollo regional debe ser considerado y evaluado como una de las tantas opciones posibles, en función de

⁴⁸ OMT, Introducción al Turismo - 2010.



los recursos naturales y culturales existentes en la zona objeto de estudio, de las facilidades de explotación de los mismos, así como de los recursos económicos que esta explotación requiere.

Ahora bien, la selección del turismo como instrumento de desarrollo regional dependería no solo de la existencia de recursos naturales o culturales que puedan ser aprovechados por el turismo, sino además de las características de la industria requerida para el desarrollo de la zona considerada, así como de las necesidades o no de lograr una mayor integración nacional o de afirmar, en un momento dado, la soberanía nacional.⁴⁹

■ TURISMO RURAL COMUNITARIO:

El Turismo Rural Comunitario en el Perú, comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios). Para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Sus tipologías son el Agroturismo, Ecoturismo, Turismo Vivencial, y en cada una se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.⁵⁰

⁴⁹ Desarrollo Sostenible Y Gestión del Turismo 2ª ed. – Miguel Ángel Acerenza, capítulo 22-23. México 2013

⁵⁰ MINCETUR – Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú – 2007;
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/>



■ TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL:

En general los análisis económicos del turismo no reflejan aun, en su total magnitud, los efectos benéficos que este tiene para el desarrollo local. Según la OEA, los estudios realizados para conocer el impacto del turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento del ingreso, el desarrollo de productos y servicios, y el mejoramiento de la infraestructura, si como oportunidades vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida en el lugar.⁵¹

■ TURISMO VIVENCIAL:

Es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural (a diferencia del Turismo Participativo, cuyo énfasis descansa en las actividades productivas).⁵²

■ TURISTA:

Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.⁵³

⁵¹ OEA, "Sostenibilidad Del Turismo Mediante La Gestión De Sus Recursos Naturales y Culturales", en XVII Congreso Interamericano De Turismo, <Doc.OEA/Ser.K III.1>, abril de 1997.

Ref: Desarrollo Sostenible Y Gestión del Turismo 2ª ed. – Miguel Ángel Acerenza, capítulo 30. México 2013

⁵² Productos turísticos Sostenibles: Experiencias en el Perú - Promperú- Comisión de Promoción del Perú – "Manual de Sistematización 1ª edición"- septiembre 2001

⁵³ Organización Mundial De Turismo, 1993.



CAPITULO II

MATERIALES Y METODOS.

1.- MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

■ Materiales de oficina

- Mochila
- Planos o mapas de la comunidad
- Cuadernos de apuntes
- Libreta de campo
- Lápiz
- Lapicero
- Borrador

■ Equipos de Campo

- Maletín de primeros auxilios
- Linternas
- Binoculares
- Botas de hule
- Fichas de campo
- Cronometro
- Gps
- Poncho de agua

■ Materiales de Gabinete

- Laptop y/o computadora con conexión a Internet
- Impresora
- Cámara digital y/o Filmadora digital



2.- TÉCNICAS DE MUESTREO

Técnicas de recolectar información, para el presente trabajo se utilizarán las herramientas siguientes:

2.1.- Entrevista: No estructurada, orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, se obtiene con ella información más espontánea y abierta.

2.2.- Observación Directa: Permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, como con el uso de medios audiovisuales.

3.- MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología empleada en este proyecto de investigación está centrada en **La Puesta en Valor de los Recursos Turísticos en La Comunidad Cachuela Oviedo**, para poder aplicar la metodología se ha realizado una investigación de gabinete sobre los recursos turísticos potenciales encontrados en el área de estudio a través de las visitas de campo y de esta manera evaluar y otorgarle el valor turístico y finalmente utilizarlos **para La Creación de un Circuito Turístico en La Provincia de Tambopata**

3.1.- Fase I: Gabinete

En la Fase de Gabinete, según al proyecto de investigación, el método que se utilizara es **descriptivo**, ya que se busca identificar, evaluar y recolectar datos sobre diversos aspectos de los recursos naturales potenciales, **para su puesta en valor** y especificar las características particulares que posee cada recurso natural y de esta manera poder **crear un circuito turístico** en la zona en estudio. Para realizar la recolección de datos y los inventarios de los recursos turísticos potenciales, se utilizó las fichas del manual de inventario turístico, en el cual se clasifican, describen y se jerarquizan los recursos naturales.



3.2.- Fase II: Campo

a) Para los Objetivos Específicos

Para la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales de la comunidad de la cachuela Oviedo, el método que se utilizó fue la ficha de recopilación de datos para obtener información del inventario de recursos turísticos⁵⁴, realizados en la Comunidad Cachuela Oviedo.

b) Inventario de Recursos Naturales:

Según la ficha de recopilación de datos de información del manual de inventario de recursos turísticos para la formulación de los recursos turísticos potenciales, se encontraron los siguientes recursos naturales, el cual se detallarán y describirán a continuación:

4.- TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación, **por su finalidad es aplicada, llamada también constructiva o utilitaria**, se caracteriza por su interés en aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las aplicaciones que de ella se derivan.

La investigación aplicada busca conocer para actuar, construir, modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad que puede tener un carácter circunstancial, antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal.

⁵⁴ Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional – MINCETUR, 2010.



5.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA A EMPLEAR.

El diseño de la investigación que utilizare es el siguiente:

Correlacional: Porque se analiza el estado de nuestras variables y la correlación que existe en ambas en un momento dado.

Transversal y causal: Porque se recolectan los datos para su análisis respectivo de la puesta en valor de los recursos naturales, en un momento dado y tiempo único, es decir se adecua a las condiciones y cómo estas se presentan en la realidad para obtener la información.

6.- UNIVERSO Y MUESTRA

6.1 Población

El presente trabajo de investigación de tesis tiene:

- **Universo**, el cual está constituido por la Comunidad Cachuela Oviedo.
- **Población**, constituida por 47 familias de la Comunidad Cachuela Oviedo.

6.2 Muestra

La Muestra está determinada por 2 familias, ellos se encuentran dispuestos a desarrollar la actividad turística, quienes son **los hermanos Wilfredo Gerardo y Adilelma Taborga Villar**, cuentan con un área total de 60 hectáreas.

Al realizar la recopilación de recursos naturales en potencia se observó la existen 5 recursos naturales y una gran variedad de flora y fauna, mencionando también las zonas agrícolas y árboles frutales, que se encuentran en su predio como son: naranja, zapote, plátano, yuca, injertos de mandarina, papayas y una pequeña parte de arroz, esta última solo es para el consumo de los propietarios.

De esta manera utilizamos las técnicas específicas de selección de la muestra, así como la necesidad de determinar su tamaño óptimo. Partiendo de la información



suministrada anteriormente se puede manifestar que la investigación se establecerá en dos partes.

Parte I

Para el cumplimiento de los objetivos principal y específicos se consideró la evaluación, mediante la recopilación de datos de los recursos turísticos potenciales:

Una vez identificados se procede a tomar los datos importantes del recurso natural. Para evaluar si esta se encuentra factible para la puesta en valor, verificando si existe la infraestructura básica adecuada para mejorar la actividad turística y de esta manera la comunidad cachuela Oviedo pueda desarrollar una oferta turística en base a lo que cuenta por el momento y pueda crear un circuito turístico por los principales atractivos naturales de la zona en estudio.

Para la definición exacta del tamaño de la muestra con el que se pretende trabajar el proyecto de investigación, se realizaron entrevistas con la mayoría de los pobladores de la zona, para averiguar que atractivo natural poseen en sus predios, sin embargo la mayoría de ellos no habitan constantemente en sus predios, por lo que se llegó a la conclusión de trabajar con 2 familias que si están interesadas en trabajar en la actividad turística y de esta manera tener otros ingresos económicos y que mejor con la puesta en valor de los recursos turísticos que poseen en su predio, los cuales cumplen con el requerimiento que se necesita en el proyecto de investigación.

Parte II

Para la realización de los inventarios, Cuantificación y cualificación se tomó como referencia las trochas ya establecidos por los propietarios de estos predios, por lo que se quiere, la minimización de impactos en las trochas y los recursos naturales sean sostenibles, dando el aprovechamiento de estas trochas como un potencial eco turístico, por lo que no se utilizó ningún tipo de muestreo, ya que la población objeto de estudio es pequeña.



7.- INSTRUMENTO

El instrumento utilizado, para desarrollar la presente investigación de tesis, fue necesario la entrevista que se realizó a las 02 familias que sirvió para determinar el potencial turístico, ya que ellos conocen los recursos naturales que se encuentran en su predio y asimismo se utilizó fichas de inventario de recursos naturales, para posteriormente plantear la creación de un circuito turístico dentro del área de investigación. **Los recursos naturales identificados pertenecen a los hermanos Taborga Villar, quienes integran la Comunidad Cachuela Oviedo que está ubicado en el Sector alto Rio Madre de Dios, margen derecha.**

8.- TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

El análisis estadístico que se empleo es de tipo descriptivo, el cual consistió en la observación directa e indirecta de los recursos naturales potenciales y analizarlos para la puesta en valor de los recursos naturales identificados y plantear la creación de un circuito turístico en la zona de estudio.



CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El turismo, tiene distintas modalidades, dentro de ellas se encuentra el ecoturismo, turismo místico - esotérico, turismo rural, turismo vivencial y otras modalidades, que la finalidad de todas, es satisfacer las expectativas del turista visitante, ya sean culturales, históricas, gastronómicas y de naturaleza e incluso investigación. Lo que se pretende con todas estas modalidades es la conservación y preservación de la esencia atractiva y que cada una de ellas promueve el desarrollo sostenible de todos los recursos culturales, históricos, naturales entre otros.

En los últimos años. El Perú ha incrementado cantidad de turistas extranjeros, también que sea observado que el mismo turista nacional y local, son visitantes de los atractivos turísticos de nuestro país.

El departamento de Madre de Dios, en estos últimos años, ha elevado el nivel de turistas visitantes, debido a la culminación de la Carretera Interoceánica y las horas de viaje son de 7 a 9 horas aproximadamente. Incluso los mismos ciudadanos del departamento, buscan nuevas propuestas de actividades turísticas o la visita a zonas de esparcimiento y disfrute. Es interesante buscar diversificar la oferta turística en nuestro departamento y al encontrar nuevos recursos turísticos potenciales es imprescindible la puesta en valor de estos recursos naturales y otorgarles el nivel jerárquico turístico que merecen y difundir y promocionar estas alternativas turísticas.

En el proyecto de investigación de **“La Puesta en Valor de los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo, para La Creación de un Circuito Turístico”**, el cual se encuentra a 20 minutos de la ciudad de Puerto Maldonado, capital de la provincia de Tambopata. En la mencionada comunidad, se ha realizado los estudios y trabajos de campo correspondientes, los cuales se describieron con anterioridad y obteniendo los siguientes resultados:



PRIMERO: Se identifica a los pobladores que estén interesados en la actividad turística y cuáles son los predios que cuentan con mayor recursos naturales y cuanto es el área en el que se realizara la investigación, una vez concluido se realizó la entrevista a algunos pobladores, para saber si se encontraban interesados en la actividad turística y la difusión de sus recursos naturales, quienes manifestaban, que si estaban interesados, sin embargo no tenían recursos naturales para ser difundidos, además no se encontraban lo suficientemente implementados para brindar los servicios a los turistas, aunque algunos visitantes de la ciudad e incluso de otras ciudades del Perú ingresan a la comunidad por un par de horas y luego se retiran. **Por la entrevista realizada,** observe que la mayor parte de los pobladores dedican su tiempo a la agricultura y no hay la suficiente motivación para desarrollar la actividad turística.

Una vez terminada la entrevista, se obtuvo como resultado la participación de dos (2) familias, en este caso los 2 hermanos Adilelma y Wilfredo Gerardo Taborga Villar, cada uno cuenta con 30 hectáreas de terreno aproximadamente, haciendo un total de 60 hectáreas. Quienes nos manifestaron que en algunas ocasiones los investigadores y turistas locales los visitan, y a su vez el sr Wilfredo Taborga Villar, los lleva a hacer un recorrido por sus recursos naturales que están en sus predios.

Es por ello que sea tomado más interés en estas dos familias ya que la mayoría de atractivos turísticos se encuentran en sus propiedades.

SEGUNDO: La puesta en valor, es un término que significa otorgar al atractivo turístico de las condiciones objetivas y ambientales, sin cambiar su naturaleza, resaltando sus características y permitiendo el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales.

En el trabajo de campo, se logró identificar y evaluar los recursos naturales, obteniendo los datos específicos, los cuales son propicios para su puesta en valor y proponer la creación de un circuito turístico por esta zona.



TERCERO: Identificados los recursos turísticos para la puesta en valor, los cuales permitirán diversificar sus actividades, incrementar su economía y mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Comunidad Cachuela Oviedo, impulsando el desarrollo sostenible de sus recursos turísticos y ofrecer al turista nuevas rutas turísticas, de tal manera que pueda satisfacer sus expectativas.

A continuación se describen las fichas de inventario de los recursos naturales, la diversidad de flora y fauna que poseen los predios de los hermanos Taborga Villar, para su identificación, evaluación y la puesta en valor de los recursos turísticos y por consiguiente crear un circuito turístico en esta zona.



FICHA N° 001

Nombre del recurso turístico: COLLPA PICURO

Ubicación: Comunidad Cachuela Oviedo – Tambopata – Madre de Dios

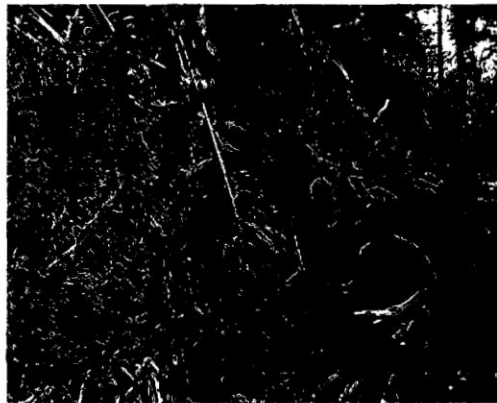
Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Otros

Sub tipos: Collpa

Descripción:

La Collpa está situada a 20 minutos de la casa de la Sra. Adilelma Taborga Villar, el cual se tomó como el “centro de operación”, para la identificación de los recursos turísticos potenciales.



Esta pequeña Collpa tiene un aproximado de 8 metros de largo y una altura de 3 metros.

En el que algunos animales como son mamíferos y algunas aves, se acercan para consumir la arcilla y de esta manera desintoxicarse de todos los alimentos que consumen. También alrededor de la misma se encuentran árboles frutales, como la papaiya, ubos y shapaja.

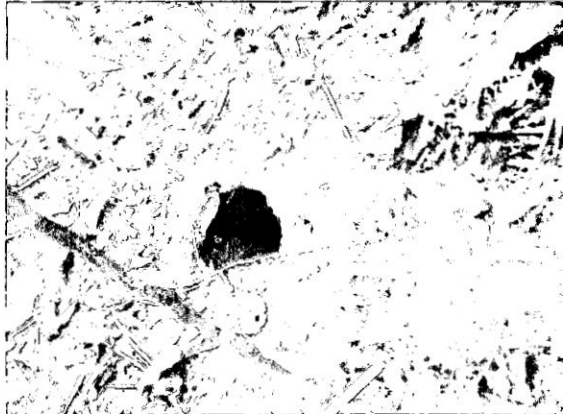
Al realizar la visita a este recurso natural se pudo observar las huellas de animales que acuden a esta Collpa.





Particularidad:

La particularidad de este recurso es que en un radio de 20 metros, se pueden observar las madrigueras, de añujes y carachupas, las cuales están ubicados usualmente en el suelo o en el centro de un tronco caído ya deteriorado, esto está demostrado ya que alrededor de estas se pudo divisar las huellas.



Estado Actual:

En horas en que no hay presencia de animales, el propietario del área se dirige a este recurso esporádicamente para realizar la limpieza tanto en las trochas que conducen al recurso, como en sus alrededores.

Tipo de visitante:

Usualmente los que visitan el recurso natural son visitantes locales con un nivel de afluencia 1

Acceso hacia el Recurso:

Considerando desde la ciudad de Puerto Maldonado, se realiza por **vía terrestre**, puede ser en un vehículo motorizado u **otro vehículo de menor tamaño** (por un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos dependiendo de la velocidad), hasta la carretera o el inicio de la trocha que conduce al recurso natural y posteriormente **a pie** (por un tiempo de 10 minutos, los tiempos pueden variar siempre y cuando realice otras actividades antes de llegar al recurso turístico).



Tipo de ingreso:

Es semi - restringido ya que se debe tener un permiso del dueño para acceder a su propiedad

Época propicia de visita al recurso:

Para visitar al recurso puede ser todo el año

Las horas de visitas están entre las 5:00 am hasta las 11:00 am aproximadamente, siempre y cuando se quiera observar animales.

Infraestructura:

Dentro del recurso no existe una infraestructura según nos pide la ficha de inventario. Sin embargo Fuera del recurso, es decir del poblado más cercano, que es la ciudad de puerto Maldonado y la localidad del triunfo, se puede encontrar agua desagüe, energía eléctrica, teléfono, señalización entre otros.

Actividades desarrolladas dentro de recurso turístico.

Naturaleza: Observación de Aves, Fauna, Flora.

Deportes/ aventura: Caminata, Camping.

Otros: Estudios e Investigación, Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales dentro del recurso:

Solo se encuentra el servicio de guiado, el cual es realizado por el mismo propietario o algún familiar del mismo.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

Se pueden encontrar en los servicios de alimentación como restaurants, kioscos de venta de comida y/ o bebida, el servicio de taxi, internet, venta de artesanías y lugares de esparcimiento como discotecas, peñas y tragamonedas, todo esto en la ciudad y la localidad ya antes mencionada.

Datos complementarios

Materiales audiovisuales actuales del recurso turístico

Fotografías: del recurso turístico y huellas de animales.

Fecha: 07 de Marzo del 2015.



FICHA N° 002

Nombre del recurso turístico: COCHA PERDIDA

Ubicación: Comunidad Cachuela Oviedo – Tambopata – Madre de Dios

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Cuerpos de Agua

Sub Tipos: Cochas

Descripción:

La cocha perdida está situada a 35 minutos aproximadamente del centro de operación. La cocha tiene un radio aproximado de 40 metros y una profundidad de 2 metros aproximadamente, las medidas varían según la época de año. En el tiempo de lluvia que son en los meses de Diciembre a Marzo, el radio y la



profundidad aumenta y en tiempos de verano que son en los meses de Mayo a Setiembre, tanto como la profundidad y el radio disminuyen.

La coloración del agua que aparentemente es oscura, esto debido a la Tiamina, la cual se debe a la descomposición de las hojas.

Particularidad:

La particularidad de este recurso es que por las tardes se puede observar algunos caimanes. Además que esta cocha se mantiene como cuerpo de agua todo el año y es propicia para realizar investigaciones de herpetología.

También se podría construir una pequeña balsa o introducir un bote con el adecuado tamaño y realizar el recorrido por esta zona y observar los arboles medicinales y maderables que están dentro de la cocha como otra variedad de

**Estado Actual:**

Se encuentra en un buen estado y es accesible para llegar a este recurso natural en potencia

Tipo de visitante:

Usualmente los que visitan el recurso natural son visitantes locales con un nivel de afluencia 1

Acceso hacia el Recurso:

Considerando desde la ciudad de Puerto Maldonado, se realiza por **vía terrestre**, puede ser en un vehículo motorizado u **otro vehículo de menor tamaño**, por un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos (dependiendo de la velocidad), hasta la carretera o el inicio de la trocha que conduce al recurso natural y posteriormente a **pie** por un tiempo de 25 minutos. (Los tiempos pueden variar siempre y cuando realice otras actividades antes de llegar al recurso turístico).

Tipo de ingreso:

Es semi - restringido ya que se debe tener un permiso del dueño para acceder a su propiedad



Época propicia de visita al recurso:

Para visitar al recurso puede ser todo el año

Las horas de visitas están entre las 6:00 am hasta las 11:00 am aproximadamente, y por las tardes de 5:00 pm hasta las 6:00, estas últimas horas son en caso de querer realizar caimaneos (observación de caimanes).

Infraestructura:

Dentro del recurso no existe una infraestructura según nos pide la ficha de inventario.

Sin embargo fuera del recurso, es decir del poblado más cercano, que es la ciudad de Puerto Maldonado y la localidad del Triunfo, se puede encontrar agua potable, energía eléctrica, teléfono, señalización entre otros.

Actividades desarrolladas dentro de recurso turístico.

Naturaleza: Observación de Aves, Fauna, Flora y caimanes.

Deportes/ aventura: pesca deportiva.

Paseos: En balsa o bote

Otros: Estudios e Investigación, Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales dentro del recurso:

Solo se encuentra el servicio de guiado, el cual es realizado por el mismo propietario o algún familiar del mismo.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

Se pueden encontrar en los servicios de alimentación como restaurantes, kioscos de venta de comida y/ o bebida, el servicio de taxi, internet, venta de artesanías y lugares de esparcimiento como discotecas, peñas y tragamonedas, todo esto en la ciudad y la localidad ya antes mencionada.

Datos complementarios

Materiales audiovisuales actuales del recurso turístico

Fotografías: del recurso turístico

Fecha: 07 de Marzo del 2015.



FICHA N° 003

Nombre del recurso turístico: QUEBRADA NUTRIA

Ubicación: Comunidad Cachuela Oviedo – Tambopata – Madre de Dios

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Quebrada

Sub Tipos: ----

Descripción:

Se origina desde las cabeceras de la comunidad Bello Horizonte, la cual limita con la comunidad cachuela Oviedo.

Es el más largo con 4 km. aproximadamente tomando en cuenta las curvas de su cauce y tiene un ancho de 4 a 5 metros aproximadamente y una profundidad de 3 a 4 metros. Estas últimas varía según el cauce o el recorrido de la misma. Además de existir una gran variedad de flora e ictiofauna, también se puede encontrar zonas arcillosas a la orilla de esta quebrada. La distancia más cercana a la quebrada es de 5 minutos desde el centro de operaciones (casa de la Sra. Adilelma)

Particularidad:

La particularidad de este recurso natural, es que antes de unirse a la quebrada cachuela como a unos 100 metros, la quebrada con el transcurrir del tiempo se creó una especie de represa, el cual tiene un ancho bien



considerado de 8 metros, es en esta zona, donde se han realizado avistamientos de una familia pequeña de 3 nutrias, se especula que la madriguera de ellas este cerca a esta área posiblemente por la gran cantidad de peces que se encuentran en esta “represa”, de ello deriva su nombre. En esta zona también se realiza la pesca artesanal por los visitantes o habitantes de la zona, incluso tener una actividad de recreación como es la natación, teniendo las precauciones del caso.

**Estado Actual:**

Se encuentra en un buen estado, ya que el agua discurre con normalidad, además que los habitantes que se encuentran muy cerca está quebrada consumen el agua y es accesible para llegar a este recurso natural en potencia

Tipo de visitante:

Usualmente los que visitan el recurso natural son visitantes locales con un nivel de afluencia 3, esto porque en su mayoría realizan pesca artesanal

Acceso hacia el Recurso:

Considerando desde la ciudad de Puerto Maldonado, se realiza por **vía terrestre**, puede ser en un vehículo motorizado **u otro vehículo de menor tamaño**, por un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos (dependiendo de la velocidad), hasta la quebrada la cual atraviesa la carretera y podemos cruzar mediante el puente, sin embargo en épocas de lluvia el agua de la quebrada aumenta cubriendo en su totalidad al puente por lo que el propietario de la zona construyó una balsa en la que se traslada las personas y vehículos motorizados de un extremo de la carretera al otro.

Además se puede ingresar **a pie** por el sistema de trochas que en su mayoría atraviesan este recurso natural.

Tipo de ingreso:

Es semi - restringido ya que se debe tener un permiso del dueño para acceder a su propiedad

Época propicia de visita al recurso:

Para visitar al recurso puede ser todo el año

Las horas de visitas puede ser a toda hora, sin embargo si desea realizar alguna actividad de observación de fauna es recomendable desde las 6:00 am hasta las 11:00 am aproximadamente, y por las tardes de 5:00 pm hasta las 6:00, estas últimas horas son en caso quiera realizar caimaneos (observación de caimanes).



También es recomendable visitar este recurso natural por el día ya que por las noches el ambiente puede no ser agradable para el visitante.

Infraestructura:

Dentro del recurso no existe una infraestructura según nos pide la ficha de inventario.

Sin embargo Fuera del recurso, es decir del poblado más cercano, que es la ciudad de puerto Maldonado y la localidad del triunfo, se puede encontrar agua desagüe, energía eléctrica, teléfono, señalización entre otros.

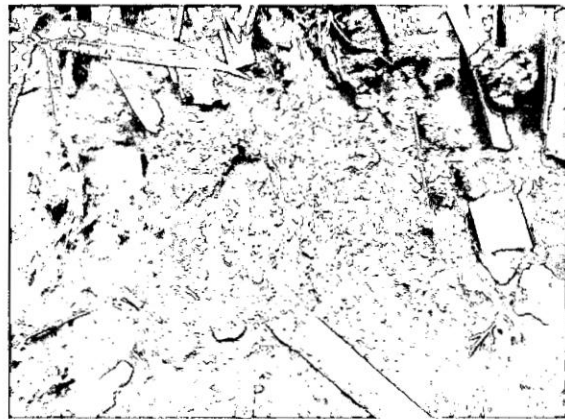
Actividades desarrolladas dentro de recurso turístico.

Naturaleza: Observación de Aves, Fauna, Flora y caimanes.

Deportes/ aventura: pesca artesanal, caminatas, excursiones y natación

Paseos: En balsa, bote y/o canoa

Otros: Estudios e Investigación, Toma de fotografías y filmaciones



Servicios actuales dentro del recurso:

Solo se encuentra el servicio de guiado, el cual es realizado por el mismo propietario o algún familiar del mismo.



Servicios actuales fuera del recurso turístico:

Se pueden encontrar en los servicios de alimentación como restaurants, kioskos de venta de comida y/ o bebida, el servicio de taxi, internet, venta de artesanías y lugares de esparcimiento como discotecas, peñas y tragamonedas, todo esto en la ciudad y la localidad ya antes mencionada.

Datos complementarios

El recurso natural es utilizado para otros fines como el consumo del agua de la quebrada por los habitantes que se encuentran cerca a este recurso natural.

Materiales audiovisuales actuales del recurso turístico

Fotografías: del recurso turístico

Fecha: 07 de Marzo del 2015.



FICHA N° 004

Nombre del recurso turístico: QUEBRADA CAIMAN

Ubicación: Comunidad Cachuela Oviedo – Tambopata – Madre de Dios

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Quebrada

Sub Tipos: ----

Descripción:

Se origina desde las cabeceras de la comunidad bello horizonte, la cual atraviesa por la comunidad cachuela Oviedo, tiene un largo de 3 km. aproximadamente tomando en cuenta las curvas de su cauce y tiene un ancho de 4 a 5 metros aproximadamente y una profundidad de 2 metros. Estas últimas varía



según el cauce o el recorrido de la misma. Además de existir una gran variedad de flora e ictiofauna, también se puede encontrar pequeños senderos por el cual nos podemos desplazar por la orilla de esta quebrada. Y parte de la quebrada está a 10 metros del centro de operaciones (casa de la Sra. Adilelma).

Particularidad:

La particularidad de este recurso natural, es que se puede observar flora propia de esta zona, en cuanto a la fauna se han realizado avistamientos de sachavacas, jaguares, caimanes entre otros observados por los habitantes.

Además cerca a este recurso como a 5 metros se encuentran árboles frutales, como shapaja, shimbillo, aguaje entre otros, que hacen que pueda ser más accesible poder observar algunos animales como el añujes, picuros, huanganas.



Estado Actual:

La misma naturaleza hace que este lugar se mantenga conservado ya que la corriente del agua es un poco más fuerte por lo que las hojas y ramas que caen sobre el agua son llevadas por la misma corriente hasta la desembocadura.



Tipo de visitante:

Usualmente los que visitan el recurso natural son visitantes locales con un nivel de afluencia 3, esto porque en su mayoría realizan pesca artesanal

Acceso hacia el Recurso:

Considerando desde la ciudad de Puerto Maldonado, se realiza por **vía terrestre**, puede ser en un vehículo motorizado **u otro vehículo de menor tamaño**, por un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos (dependiendo de la velocidad), hasta la quebrada la cual atraviesa la carretera y podemos cruzar mediante un puente de madera, en épocas de lluvia no causa ningún problema al puente ya que justo aquí su profundidad es mayor a lo habitual

Además se puede ingresar **a pie** por el sistema de trochas que en su mayoría atraviesan este recurso natural.

Tipo de ingreso:

Es semi – restringido, **ya que se debe tener un permiso del dueño para acceder a su propiedad**



Época propicia de visita al recurso:

Para visitar al recurso puede ser todo el año

Las horas de visitas puede ser a toda hora, sin embargo si desea realizar alguna actividad de observación de fauna es recomendable desde las 6:00 am hasta las 11:00 am aproximadamente, y por las tardes de 5:00 pm hasta las 6:00, estas últimas horas son en caso quiera realizar caimaneos (observación de caimanes).

Si desea realizar pesca artesanal puede ser toda hora del día.

También es recomendable visitar este recurso natural por el día, ya que por las noches el ambiente puede no ser agradable para el visitante.

Infraestructura:

Dentro del recurso no existe una infraestructura según nos pide la ficha de inventario.

Sin embargo fuera del recurso, es decir del poblado más cercano, que es la ciudad de Puerto Maldonado y la localidad del Triunfo, se puede encontrar agua, desagüe, energía eléctrica, teléfono, señalización entre otros.

Actividades desarrolladas dentro de recurso turístico.

Naturaleza: Observación de Aves, Fauna, Flora y caimanes.

Deportes/ aventura: pesca artesanal, caminatas, excursiones

Paseos: En balsa, bote y/o canoa

Otros: Estudios e Investigación, Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales dentro del recurso:

Solo se encuentra el servicio de guiado, el cual es realizado por el mismo propietario o algún familiar del mismo.



Servicios actuales fuera del recurso turístico:

Se pueden encontrar en los servicios de alimentación como restaurants, kioskos de venta de comida y/ o bebida, el servicio de taxi, internet, venta de artesanías y lugares de esparcimiento como discotecas, peñas y tragamonedas, todo esto en la ciudad y la localidad ya antes mencionada.

Datos complementarios

El recurso natural es utilizado para otros fines, como el consumo del agua de la quebrada por los habitantes que se encuentran cerca a este recurso natural.

Materiales audiovisuales actuales del recurso turístico

Fotografías: del recurso turístico

Fecha: 07 de Marzo del 2015.



FICHA N° 005

Nombre del recurso turístico: QUEBRADA CACHUELA

Ubicación: Comunidad Cachuela Oviedo – Tambopata – Madre de Dios

Categoría: Sitios Naturales

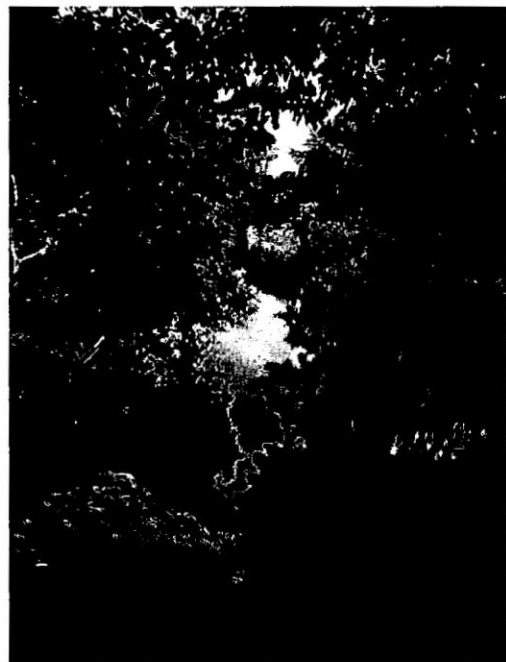
Tipo: Quebrada

Sub Tipos: ----

Descripción:

La Quebrada Cachuela, se encuentra a 8 minutos del centro de operaciones (casa de la Sra. Adilelma).

Existe una meseta de tierra bastante amplia donde se puede descansar plácidamente, tomarse fotografías entre otras actividades. Observando desde este punto al Rio Madre de Dios, tenemos por el lado izquierdo a la "Quebrada Caimán" y por el lado derecho a la "Quebrada Nutria". Es en esta zona donde ambas quebradas se unen para formar la "Quebrada Cachuela" y posteriormente desembocar en el Rio Madre de Dios.



La Quebrada Cachuela, tiene una largo aproximado de 70 a 80 metros desde la unión hasta la desembocadura y un ancho aproximado de 20 metros, la cual varía entre 15 a 17 metros según el trayecto hacia el Rio Madre de Dios, tiene una profundidad de 8 a 10 metros.

Se puede observar gran cantidad de flora y fauna propias a la cercanía de la orilla del Rio Madre de Dios.



Particularidad:

La particularidad de este recurso natural, es que por la desembocadura ingresan una gran variedad de ictiofauna y algunos reptiles como caimanes y boas y/o serpientes que se desplazan a través de esta quebrada y por las demás quebradas. También realizar observación de aves

Otra particularidad es, que en la desembocadura existen unas rocas de gran tamaño, y el agua del Rio Madre de Dios colisionan contra ellas por la velocidad de la corriente del agua, provocando de esta manera un sonido fuerte bastante peculiar, esto sucede cuando el nivel del agua es alto, en épocas donde el nivel del agua disminuye es desde el punto de las mesetas se puede divisar las rocas y hay una pequeña trocha que conduce hasta ellas donde también se puede realizar la actividad de pesca recreativa u otra actividad

Estado Actual:

Esta zona se encuentra en un buen estado, es decir que siempre está en mantenimiento por el propietario, realizando la limpieza de las ramas que caen sobre la quebrada y esto le ayuda para que la red o malla artesanal que coloca a en un ancho considerable de la quebrada no se enrede y de este modo obtener algunos peces que son utilizados para el consumo de su familia.



Tipo de visitante:

Usualmente los que visitan el recurso natural son visitantes locales con un nivel de afluencia 3, esto porque en su mayoría realizan pesca artesanal

**Acceso hacia el Recurso:**

Considerando desde la ciudad de Puerto Maldonado, se realiza por **vía terrestre**, puede ser en un vehículo motorizado **u otro vehículo de menor tamaño**, por un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos (dependiendo de la velocidad), hasta el inicio de la trocha que conduce a la quebrada cachuela.

Se ingresar **a pie** desde la carretera principal por la trocha por un tiempo de 3 a 5 minutos hasta el recurso natural.

Considerando desde la ciudad de Puerto Maldonado, se realiza por **vía lacustre / fluvial**, surcando río arriba en una canoa "peque peque" pero de preferencia con un motor fuera de borda por un tiempo aproximado de 30 a 40 minutos aproximadamente.

Tipo de ingreso:

Es semi - restringido ya que se debe tener un permiso del dueño para acceder a su propiedad

Época propicia de visita al recurso:

Para visitar al recurso puede ser todo el año. Las horas de visitas puede ser a toda hora, sin embargo si desea realizar alguna actividad de observación de fauna es recomendable desde las 6:00 am hasta las 11:00 am aproximadamente, y por las tardes de 5:00 pm hasta las 7:00 pm, esta últimas horas son en caso quiera realizar caimaneos (observación de caimanes) o pesca artesanal nocturna.

También es recomendable visitar este recurso natural por el día, ya que por las noches el ambiente puede no ser agradable para el visitante.



Infraestructura:

Dentro del recurso no existe una infraestructura según nos pide la ficha de inventario.

Sin embargo Fuera del recurso, es decir del poblado más cercano, que es la ciudad de puerto Maldonado y la localidad del triunfo, se puede encontrar agua desagüe, energía eléctrica, teléfono, señalización entre otros.

Actividades desarrolladas dentro de recurso turístico.

Naturaleza: Observación de Aves, Fauna, Flora y caimanes.

Deportes/ aventura: pesca artesanal, caminatas, excursiones

Paseos: En balsa, bote y/o canoa

Otros: Estudios e Investigación, Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales dentro del recurso:

Solo se encuentra el servicio de guiado, el cual es realizado por el mismo propietario o algún familiar del mismo.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

Se pueden encontrar en los servicios de alimentación como restaurants, kioscos de venta de comida y/ o bebida, el servicio de taxi, internet, venta de artesanías y lugares de esparcimiento como discotecas, peñas y tragamonedas, todo esto en la ciudad y la localidad ya antes mencionada.

Datos Complementarios

Materiales audiovisuales actuales del recurso turístico

Fotografías: De los recurso turístico

Fecha: 07 de Marzo del 2015.

Se realizó satisfactoriamente el inventario de 5 recursos naturales potenciales, los cuales se encuentran en las propiedades prediales de los hermanos Taborga Villar, el Sr. Wilfredo Gerardo y la Sra. Adilelma.



RECURSOS POTENCIALES PARA LA PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO.

Para realizar la Cuantificación de la puesta en valor de los Recursos Turísticos de la comunidad Cachuela Oviedo, se utilizó los recursos turísticos identificados, de acuerdo a los lineamientos del manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional del MINCETUR⁵⁵.

De esta manera identificaremos la flora y fauna de la zona en estudio, para dar una mayor consistencia al recurso turístico, los cuales en efecto son potenciales, para la creación de un circuito turístico

IDENTIFICACION DE FLORA SILVESTRE

Para el inventario de la flora silvestre se utilizó el método de observación directa, el cual consiste en un contacto directo con los elementos o caracteres naturales de la zona en estudio, los cuales fueron anotados y descritos en nuestro cuaderno de apuntes. Para Ernesto Rivas González. La investigación directa, es aquella en que el investigador observa directamente los casos o individuos, en los cuales se produce el fenómeno, entrando en contacto con ellos; sus resultados se consideran datos estadísticos originales, por esto se llama también a esta investigación primaria.⁵⁶

IDENTIFICACION DE FAUNA SILVESTRE

En el trabajo de campo se observó una gran variedad de aves, desde la ruta que conduce al área de investigación hasta la misma zona de estudio, para lo cual, se utilizó el método de observación directa (es el contacto con los elementos de la investigación) e indirecta (es el contacto indirecto con el elemento que puede ser por las huellas o el sonido de animales), los cuales son registrados en las fichas de inventario de fauna silvestre. Donde se identificó cada una de las especies.

⁵⁵ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional 2010.17-35 y 52-65 págs.

⁵⁶ Ernesto Rivas González (1997) Estadística general, definición de la Observación Directa. undécima edición.



AVES

Cuadro N° 01 - Aves identificadas, desde la entrada de la carretera hasta el Área de Investigación (Comunidad cachuela Oviedo).

	Nombre común	Nombre científico	Nombre en ingles
1	Garza alba	<u>Ardea Alba</u>	Great Egret
2	Garza Cocoli	<u>Ardea cocoi</u>	Cocoli Heron
3	Guacamayo Escarlata	<u>Ara macao</u>	Scarlet macaw
4	Maracaná	<u>Ara severa</u>	Chestnut Fronted Macaw
5	Pihuicho de Ala Azul	<u>Brotogeris cyanotera</u>	Cobalt Winged Parakeet
6	Loro de Cabeza Azul	<u>Pionus menstruus</u>	Blue Headed Parrot
7	Perico de Cabeza Sucia	<u>Aratinga Weddelli</u>	Dusky Headed Parakeet
8	Carpintero Guayaquil	<u>Campephilus guayaquilensis</u>	Guayaquil Woodpecker
9	Tórtola Pecho Liso	<u>Columbina minuta</u>	Plain- Breasted Ground – Dove
10	Chocolatero	<u>Tachyphonus rufus</u>	White – Lined Tanager
11	Cardenal de Mechón Roja	<u>Paroaria gularis</u>	Red - Capped Cardinal
12	Perdiz de monte	<u>Crypturellus undulatus yapura</u>	Undulated Tinamou
13	Jacana de monte	<u>Aramides jacanea</u>	Gray Necked Wood Rail
14	Gavilán pollero	<u>Buteo magnirostris</u>	Hawks Roadside
15	Monjita	<u>Monasa nigrifrons</u>	Black Fronted Numbird
16	Gallinazo de cabeza negra	<u>Coragyps atratus</u>	Black Vulture
17	Bienteveo menor	<u>Philohydor lictor</u>	Lesser Kiskadee
18	Paucar	<u>Cacicus cela</u>	Yellow Ramped Cacique

Fuente: Elaboración Propia 2015

FOTOGRAFIAS DE LAS AVES OBSERVADAS

1.- Garza Alba⁵⁷



2. Garza Cocoi⁵⁸



Garza Cocoi y Garza Alba



3. Chocolatero⁵⁹



4. Tórtola pecho liso⁶⁰



5. Pihuicho de Ala Azul⁶¹



⁵⁷ Garza alba - *Ardea Alba* - Great Egret

⁵⁸ Garza Cocoi - *Ardea cocoi* - Cocoli Heron

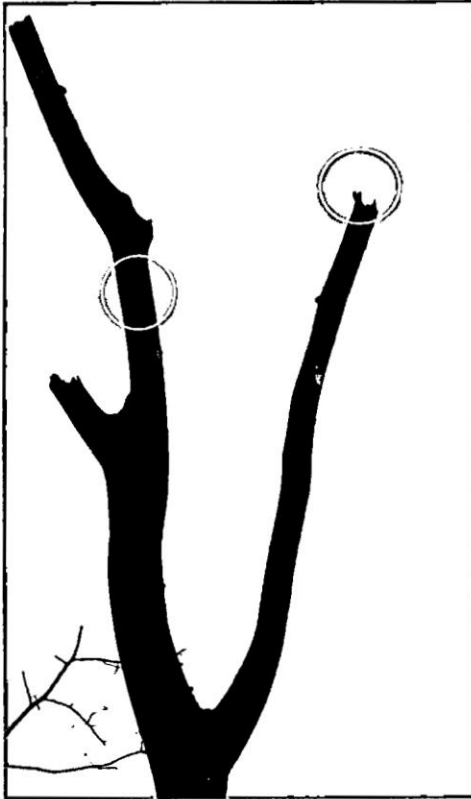
⁵⁹ Chocolatero - *Tachyphonus rufus* - White - Lined Tanager.

⁶⁰ Tórtola pecho liso - *Columbina minuta* - Plain- Breasted Ground Dove.

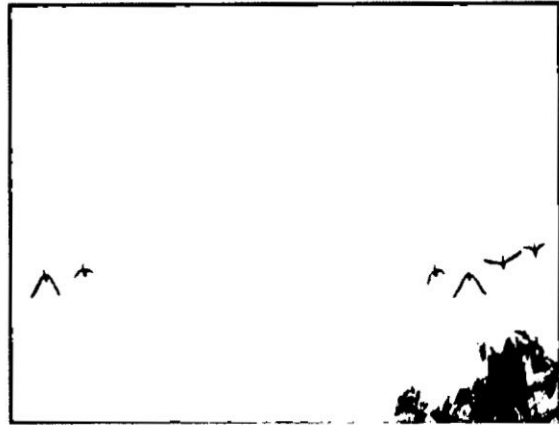
⁶¹ Pihuicho de Ala Azul - *Brotogeris cyanotera* - Cobalt Winged Parakeet.



6. Carpintero Guayaquil ⁶²



7. Guacamayo Escarlata ⁶³



8.- Monjita ⁶⁴



9.- Gallinazo de cabeza negra ⁶⁵



Fuente: Fotografías Propia 2015

⁶² Carpintero Guayaquil - *Campephilus guayaquilensis* - Guayaquil Woodpecker.

⁶³ Guacamayo Escarlata - *Ara macao* - Scarlet macaw.

⁶⁴ Monjita - *Monasa nigrifrons* - Black Fronted Numbird

⁶⁵ Gallinazo de cabeza negra - *Coragyps atratus* - Black Vulture



MAMIFEROS

En el trabajo de campo que se realizó en el área de estudio, en los predios de ambas familias, tanto en los 05 recursos naturales y las diferentes trochas que conducen a las mismas se logró identificar mamíferos, anfibios y reptiles, estas evidencias fueron directas e indirectas, gracias a la presencia de huellas, residuos de frutas, que fueron observadas cerca a los recursos naturales que están para su puesta en valor.

A continuación se describen los registros de mamíferos y reptiles, los cuales se han complementado con datos tomados con entrevista a los pobladores locales, los cuales son:

Cuadro N° 02 - Mamíferos identificados, desde la entrada de la carretera hasta el Área de Investigación (Comunidad cachuela Oviedo).

	Nombre común	Nombre científico	Nombre en inglés
1	Sajino	<i>Tayassu tajacu</i>	Pecary tajacu
2	Huangana	<i>Tayassu pecari</i>	White – Lipped Peccary
3	Añuje	<i>Dasyprocta punctata</i>	Brown Agouti
4	Picuro	<i>Agouti paca</i>	Paca Agouti
5	Ardilla roja	<i>Sciurus spadiceus</i>	Southern Amazonian Red Squirrel
6	Jaguar	<i>Panthera onca</i>	Jaguar
7	Carachupa	<i>Dasybus novemcinctus</i>	Nine – Banded Long
8	Yungunturo	<i>Priodontes maximus</i>	Giant Armadillo
9	Murciélago	<i>Myotis nigricans</i>	Bat
10	Sachavaca	<i>Tapirus terrestris</i>	Amazonian Tapir
11	Coto mono	<i>Alouatta seniculus</i>	Red Howler Monkey
12	Nutria	<i>Lontra longicaudis</i>	Neotropical Otter
13	Venado Cenizo	<i>Mazama gouzoubira</i>	Gray Brocket deer
14	Intuto	<i>Didelphis marsupialis</i>	Large American Marsupialis
15	Achuni	<i>Nasua nasua</i>	American south coati



REPTILES

Cuadro N° 03: Anfibios y Reptiles identificados, desde la entrada de la Carretera hasta el Área de Investigación (Comunidad cachuela Oviedo).

	Nombre común	Nombre científico	Nombre en ingles
1	Lagartija ameiva	<u><i>Ameiva ameiva</i></u>	Gian Ameiba
2	Mantona	<u><i>Boa constrictor</i></u>	Red Tailed Boa
3	Anaconda	<u><i>Eunectes murinus</i></u>	Anaconda
4	Shushupe	<u><i>Lachesis muta</i></u>	Bushmaster
5	Caimán Blanco	<u><i>Caiman crocodylus</i></u>	Narrow snouted spectacled caimán
6	Rana de boca delgada	<u><i>Hamptophryne boliviana.</i></u>	Narrow-mouthed frogs
7	Bufo marino	<u><i>Chaunus marinus</i></u>	Cane Toad



ICTIOFAUNA

Actividad que puede realizarse en la Cocha perdida, quebrada Caimán, Nutria y cachuela, todos estos recursos naturales potenciales cuentan con una variedad de peces que para levantar información se utilizaron mallas y anzuelos de pescar, además de la información por parte de los propietarios de todos los peces que se pueden encontrar en estas zonas, que a continuación se detalla en el siguiente cuadro.

PECES

Cuadro N° 04: Inventario de Peces en la Cocha Pérdida.

	Nombre común	Nombre científico	Nombre en ingles
1	Carachama	<i>Pseudorinelepis genibarbis</i>	Orange cheek pleco
2	Bujurqui	<i>Aeguidens tretamerus</i>	Doublespot

Cuadro N° 05: Inventario de Peces en la Quebrada Caimán, Quebrada Nutria y Quebrada Cachuela.

	Nombre común	Nombre científico	Nombre en ingles
1	Bagre o pez gato	<i>Ameiurus melas</i>	Black Catfish
2	Yulilla	<i>Anodus elongatus</i>	Astyanax spp
3	Palometa	<i>Mylossomma aureum</i>	Silver dollar
4	Bocachico	<i>Prochilodus magdalenae</i>	N.N

Estas especies nos permitirán elaborar circuitos complementarios para el desarrollo de la actividad turística, propuestas en el predio.



FLORA

Para el inventario de la flora silvestre se utilizó el **método de observación directa**, el cual consiste en un contacto directo con los elementos o caracteres naturales de la zona en estudio.

AVISTAMIENTO DE BOSQUES

BOSQUE PRIMARIO

En el trabajo de campo se observó la presencia de bosques primarios, donde no se desarrolló actividades económicas, tales como agricultura, explotación maderera, crianza de animales menores, y otros, con una magnífica flora y fauna natural.



BOSQUE SECUNDARIO

Se pueden observar áreas de bosque, donde los hermanos Taborga Villar, realizaron actividades de agricultura, y la crianza de animales menores como gallinas y patos mas no animales de gran tamaño, sin embargo estas áreas son conservadas para no perder el encanto paisajístico de un bosque primario que efectivamente albergan diversidad de flora y fauna las cuales serán considerados como parte de la creación del circuito turístico en la zona de estudio.





Este potencial natural de flora está considerado importante, el cual permite mejorar el circuito turístico que se pretende crear, gracias a la puesta en valor de los Recursos turísticos, ya identificados.

El levantamiento de información, se realizó en los alrededores de los recursos naturales y las diferentes trochas, lográndose identificar plantas medicinales, arboles maderables y no maderables, se utilizó la observación directa y el registro de las mismas, el cual se detalla a continuación:

N.Cm: Caña brava - N.Cf: *Gynerium sagittatum*

Identificación.- es una hierba gramínea erecta, cuyos tallos rectos y verticales crecen hasta 4 o 5 m de altura, con hojas de 2 m de largo dispuestas en abanico. Es una planta dioica, cuyas astas florales pueden elevar la planta hasta más de 9 m de altura.

Ubicación.- Habita en riberas inundables, pantanos y en el bosque de sucesión ribereña formando densos cañabravales. Crece después del pájaro bobo (*Tessaria*) y antes del cetico (*Cecropia*), se le ve a ambas orillas Quebrada Cachuela.

Usos.- Se usa en la fabricación de flechas, arpones y dardos; en la construcción de la vivienda; y en la elaboración artesanal, con sus fibras trenzadas, de objetos como esteras, cestas y sombreros. Las fibras se obtienen de la nervadura central de las hojas, mediante un proceso complejo.





PLANTAS MEDICINALES DE LA ZONA EN ESTUDIO

Costus varzeorum - “Caña caña blanco”

Identificación.- Su flor es de color blanco y florea aproximadamente en octubre, se propaga de sus hijuelos.

Usos: Se utilizan los tallos para la fiebre: se chanca los tallos y se hacen hervir en 15 litros de agua y luego se baña a la persona enferma, quien tiene que descansar; también se extrae el jugo de los tallos para beber como refresco, sirve como desinflamante.



Uncaria guianensis - “Uña de gato”

Identificación.- Liana que trepa hasta 15 metros de altura. Tiene hojas simples y opuestas, elípticas, y lustrosas. Tiene estipulas en forma de garras. Sus semillas son aladas y muy pequeñas de 2-8 mm. Y por ello son transportados fácilmente por el viento.

Ubicación.- Crece en bosques con abundante luz hasta los 600 msnm Tiene un crecimiento rápido en bosques disturbados y secundarios. Se le cultivan extensivamente en Perú y otros países.

Usos.- La planta tiene varios usos medicinales como: anti-inflamatorio, antidiabéticas, antiartríticas, en la estimulación del sistema nervioso, y contra enfermedades cardiovasculares. El uso medicinal ha sido documentado por varios grupos étnicos del Perú y Brasil, y tiene una reputación curativa contra el cáncer.





Cyperus articulatus - "Piri-piri"

Identificación.- Planta herbácea con rizoma en forma de tubérculo. Flores con tres o más brácteas foliadas.

Ubicación.- Nativo de la cuenca amazónica, se cultiva en todos los trópicos. Común en las chacras de Tambopata.

Usos.- El bulbo previamente masticado se aplica sobre las picaduras de serpientes. También se le considera abortiva. Sirve para el tratamiento de fiebres, resfriados y "mal de aire". Los Ese'ejas le atribuyen propiedades antidisentéricas. La infusión de rizomas se usa en enfermedades digestivas y para la anemia. El tubérculo en cataplasmas alivia dolores reumáticos.



Philodendron spp. "Itininga"

Identificación.- Los Philodendron, son arbustos o árboles pequeños, la mayoría de los cuales son capaces de trepar sobre otras plantas o troncos de otro árbol, con la ayuda de raíces aéreas. Las hojas son generalmente grandes, a menudo lobuladas o hendidas profundamente, y pueden ser más o menos pinnadas. Se presentan alternas en el tallo. El tallo floral se puede encontrar terminal en un vástago, o en una hoja axilar. Frecuentemente son plantas con perfumes fragantes. Todas las partes de la planta son venenosas, debido a la presencia de oxalato cálcico en forma de cristales.

Ubicación.- Se encuentran en bosques tropicales húmedos. Se observa en la mayoría de las trochas del área de estudio.





Heliconia spp. "Platanillo", "situli"

Heliconia: Es un género que agrupa más de 100 especies de plantas tropicales, originarias de Suramérica, Centroamérica, las islas del Pacífico e Indonesia. Se les llama "platanillo" por sus hojas o "pico de loro" por las coloridas brácteas que envuelven sus flores.



Identificación.- Son hierbas de 1 a 7 metros de altura, de hojas simples, alternas, verde brillante más claro por el envés, oblongas de 20 a 300 cm de longitud, con nerviación marcada y nervio central prominente en el envés . Generalmente el peciolo, de 15 a 50 cm de largo, envuelve al tallo. Y flores nectaríferas de colores rojo, amarillo, anaranjado, atraen al colibrí, con el que se asocian estas especies para la polinización. Los frutos son drupas. Necesita calor y humedad para su desarrollo.



Usos.- La mayoría de las especies son ornamentales, pero el rizoma o tuber de algunas especies es comestible asado o cocinado; tal es el caso de la *Heliconia hirsuta*, conocida como "bijao". Las hojas se usan para envolver alimentos. Las heliconias protegen las fuentes de agua y son imprescindibles en la reforestación. El nombre hace referencia a la montaña griega Helicón, lugar sagrado donde se reunían las Musas.





ARBOLES MADERABLES Y MEDICINALES DE LA ZONA EN ESTUDIO

Tessaria integrifolia - “Pájaro bobo”

Identificación: Es un árbol de mediano porte de 5 a 9 m de altura, de copa pequeña y de follaje verde gris.

Ubicación.- Se distribuye en Perú, Bolivia, Brasil, Argentina, Paraguay. Crece a orillas de los ríos. En la zona de estudio a orillas del río madre de Dios.

Usos.-Tiene uso medicinal como antitusígeno, y para infecciones urinarias; en la forma de infusión de hojas y de ramas. Se beben cuatro tazas diarias. Además masticar la corteza alivia el dolor de muelas.

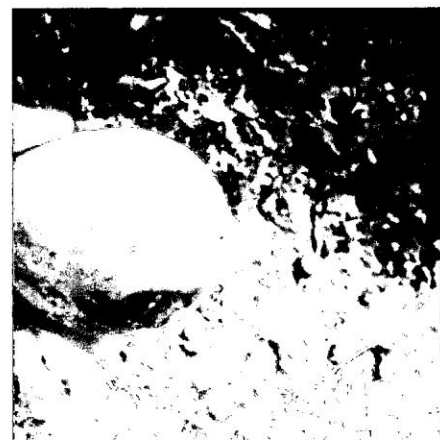


Jacaratia digitata - “Papaila”, “papaya caspi”

Ubicación.- Se distribuye en toda la cuenca amazónica. Conforman bosques de transición de entre 15 a 80 años. Crecen entre 250 a 900 m.s.n.m. Se le encuentra entre la trocha que conduce a la Collpa Picuro y la Quebrada Nutria.

Descripción.- Árbol de tamaño mediano hasta 20 m de alto. Su fruta es naranja larga y delgada. Su tronco presenta fuertes espinas cónicas que impiden a mamíferos como perezosos trepar a sus ramas. Látex opaco blanquecino.

Usos.- Sus frutos inmaduros son ricos en papaína que sirve para ablandar carne. Sus frutos maduros lo comen muchos mamíferos, los humanos lo comen cocido.





Croton lechleri - “Sangre de grado”, “sangre de drago”

Identificación.- Árbol pequeño de entre 5-6 metros de altura. Corteza de color grisáceo blanquecina, exuda una resina que se torna roja al contacto con el aire.

Ubicación: Se distribuye en Ecuador, Perú y Bolivia. Se encuentra desde bosques inundables hasta los 1000 m de altitud, sobre suelos secos, bosques secundarios y en la orilla de los ríos. En la zona de estudio, se encuentra al inicio de la trocha que conduce a la Collpa Picuro

Usos.- La resina rojiza y viscosa es aplicada directamente, cicatriza heridas, úlceras de piel; diluida con agua y miel se bebe para las úlceras estomacales. La corteza y las hojas en maceración en agua fría para la eliminación de cálculos de vejiga.



Cedrela odorata - “Cedro”

Identificación.- Árbol de hasta 30 m de alto y 1.5 m de diámetro con fuste cilíndrico, ramificado en el último tercio, la base con raíces tablares pequeñas. Corteza agrietada color marrón cenizo claro.

Ubicación.- Se distribuye desde Centroamérica hasta Bolivia por debajo de los 1600 msnm. Propia de tierra firme. Distribuida en toda la zona de estudio.

Usos.- Su rosada madera es la más durable y fácil de trabajar en ebanistería y carpintería fina. La corteza en infusión se toma para prevenir hepatitis y dolencias del hígado, en polvo es buen desodorante.





Clarisia racemosa - "Machonaste"

Identificación.- Árbol de hasta 40 m de altura y 1.5 m de diámetro. Único con raíces y corteza naranja. Látex blanco abundante. Hojas simples.

Ubicación.- Se distribuyen desde Ecuador hasta Bolivia. En los predios en la trochas que conducen a la cocha perdida.

Usos.- Su madera se emplea en pisos, canoas, durmientes y botes, resiste la humedad. Los asháninca de la amazonia peruana aplican el polvillo obtenido de la corteza sobre las heridas externas como cicatrizante, así como en el tratamiento de leishmaniasis cutánea. Su látex es usado como yeso para fracturas. Su fruto es comido por sajinos, huanganas y sachavacas, entre octubre y noviembre.



Ficus insipida - "Oje" "etóna"

Identificación.- Árbol que alcanza de 20 a 35 m de altura. Tronco con raíces en forma de aletas bien desarrolladas en la base. Se reconoce por sus hojas simples y alternas.

Ubicación.- Se distribuye a lo largo de todo el Geotrópico.

Orillas de los ríos al final de la sucesión ribereña. En la Comunidad cachuela Oviedo, se encuentra en toda la zona, en el área de estudio está cerca a los recursos turísticos, que se pretenden dar la Puesta en valor.

Usos. Su látex es medicinal antihelmíntico, purgante, estimulante, cáustico. Se usa también para la higiene de los dientes. También es usado como afrodisíaco y activador de la memoria. La cocción de sus hojas es usada como enjuague bucal.





Ficus spp. - “Ficus estrangulador” “matapalo”

Identificación.- Se presentan como enredaderas fusionadas que pueden constituirse en una estructura laberíntica alrededor de un árbol hospedero vivo o muerto. Su corteza es rojiza. Su látex blanco lechoso.



Ubicación.- Habitan en todos los trópicos. En el Amazonas se los encuentra en antiguos bosques de llanura inundables, también en terra firme. En Posada abundan en la trocha a la collpa de mamíferos, y hay uno al comienzo de Yohi. En TRC a lo largo de la trocha C. En Refugio al otro lado del lago Condenado.

Usos.- Los ese-ejas usan el látex para las fracturas por las propiedades curativas.

***Hura crepitans* - “Catahua”**

Identificación.- Árbol de hasta 40 m. Tronco y ramas con espinas cónicas. Corteza gruesa, lisa de color gris marrón. Látex irritante. Hojas alternas acorazonadas. Fruto marrón oscuro en cápsula redondeada, cuando se seca explota violentamente dispersando las semillas.

Usos.- Su madera es usada en ebanistería y carpintería. Sus troncos huecos sirven para construir canoas, de hecho todas nuestras canoas son de este material. Con el látex se atonta peces para la pesca, también se usa contra la lepra. Cuando una catahua cae a una quebrada, aguas abajos aparecen peces atontados. Cuando se corta con motosierra hace que la piel escueza. La semilla asada es comestible, cruda es purgante venenoso. Su fruto se usa en artesanías.



Galesia integrifolia - "Ajosquiro"

Identificación.- Árbol grande más de 30 m de altura de corteza áspera, amarillenta o parda. Despide un fuerte olor a ajo sobre todo después de llover. Aletas bien desarrolladas. Hojas simples lanceoladas.

Ubicación.- Se distribuye en Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay y Brasil. Crece en bosques húmedos y secos. En Tambopata lo encontramos en bosques de llanura inundable. En C.Ch. Oviedo, en la trocha a la cocha perdida y a lo largo de la Quebrada Nutria.

Usos.- Se cree que los baños con la infusión de corteza alejan la mala suerte. El extracto de corteza tiene propiedades contra hongos patógenos. Las raíces y hojas son para el tratamiento de reumatismo y úlceras. Su madera se usa para cajones de embalaje, fósforos y para canoas.



Triplaris poepigiana - "Arbol de Tangarana"

Identificación.- Árboles de hasta 20 m de alto. Fruto rojo. Su corteza protegida por hormigas podadora (*Pseudomyrmex dendroicus*), crea claros alrededor del árbol. La poda favorece a la planta en la competencia por luz y nutrientes con plantas vecinas. Dentro del árbol de Tangarana, vive una queresá (Homoptera) que chupa la savia y produce una dulce melaza que es el alimento de las hormigas.

Ubicación.- En American, se distribuye desde México, Brasil, Perú y Bolivia. Es un pionero ribereño, crece a orillas de ríos y lagunas.

Usos.- La infusión de corteza tiene propiedades vermífugas y antidiarreicos. La corteza envuelta en hojas de bijao y calentada sirve para aplacar el dolor de las picaduras de rayas. En algunas tribus se usa como castigo atando las manos de personas a su tronco.





Calycophyllum spruceanum - “Capirona”, “naked tree”

Identificación.- Árbol de hasta 30 m de alto y 80 cm de diámetro. Corteza lisa verdosa que se descascara, dejando ver una superficie interna amarillenta. Flores aromáticas blancas o verdosas.

Ubicación.- Se distribuye en Ecuador, Perú, Bolivia y Brasil. Se desarrolla en bosques de llanura inundada hasta 800 msnm. En C.Ch. Oviedo, en la trocha que conduce a la carretera de la comunidad

Usos.- El polvo de la corteza seca es aplicado para el tratamiento de micosis cutánea. La decocción de corteza alivia la “sarna negra”. También se le atribuyen propiedades antidiabéticas, infecciones oculares y males ováricos. Su madera se usa para vigas, pisos, parquet.



Socratea exorrhiza - “Cashapona” “Walking palms”

Descripción.- Raíces en forma de zancos muy separadas unas de otras y con numerosas espinas, éstas raíces pueden medir más de 2 m. y le permiten moverse hasta donde hay más luz, hasta 5 cm por año, también pueden enderezar el tronco si este cae, generando nuevas raíces. Puede alcanzar los 20 m de altura. Hojas plumosas. El fruto es amarillento y pardo y la semilla es muy decorativa.

Usos.- El tallo se usa para la construcción de pisos en las casas. Las espinas de las raíces son utilizadas para rallar yuca, castaña u otros frutos del bosque. Las atractivas semillas son usadas por artesanos para fabricar collares.

Ubicación.- Se distribuye desde Nicaragua al sur de Bolivia hasta los 1000 m.s.n.m. Común en bosques inundables y de tierra firme. En C.Ch. Oviedo, se le encuentra en todo el bosque, pero mayormente en las zonas inundables.





Euterpe precatoria - “Wasai”, “huasai”, “palmito”

Descripción.- Raíces rojo brillante en la base del tronco. El delgado tallo o tronco 10 a 23 cm puede alcanzar hasta 20 m de altura. Solitarias. Frutos negro violáceo o pardo y de 1 a 1.3 cm de diámetro.

Ubicación.- Se distribuye en toda la amazonia y en bosques inundables por debajo de los 350 m.s.n.m.

Usos.- Las raíces machacadas cocinadas y concentradas se utilizan para curar males de riñón; son también buenas para

la anemia y el dolor de muelas. Con la dura parte externa del tallo se construyen las paredes de las casas. Sus hojas se usan como paja para techos, para fabricar abanicos, cestos y esteras; adicionalmente se pueden extraer

tintes naturales. El corazón tierno y blanco, que son las futuras hojas, es conocido como palmito y se consume sobretodo en ensaladas. Con las fibras se pueden realizar confecciones. Con las semillas se hacen collares.



Geonoma deversa - “Palmiche” u hoja de crishneja

Descripción.- Palmerita pequeña hasta 3 m. de altura. Crece en grupos o solitaria. Las hojas se dividen en 2 o 3 partes, usualmente las nuevas hojas son rojizas. Frutos negros 5 a 7 m.m. de diámetro.

Usos.- Es la palmera más usada en la construcción, es decir en el techo de las casas, por la durabilidad de su hoja, hasta 30 años.

Ubicación.- Es común en tierra Firme, aunque también se le haya en bosque inundable. . En C.Ch. Oviedo, es muy común en las diferentes trochas, incluso en la carretera que conecta a la carretera inter- oceánica.





Attalea butyracea - "Shapaja",

Descripción.- Hojas largas, pinnadas en un solo plano, plateadas interiormente. Bráctea peduncular leñosa. Fruto mediano o grande.

Usos.- Sus frutos son comestibles después de cocinarlos. Lo comen monos, pericos, añujes, venados y sajinos, éstos y las ardillas incluso comen la semilla. Las hojas son utilizadas para fabricar techos temporales. El aceite se extrae de las semillas y tiene uso medicinal para enfermedades respiratorias y fiebre.

Sus raíces tiernas mezcladas con las de Wasaí, son para el resfrío y reconstituyente. Las hojas nuevas se usan para hacer abanicos, canastos, escobas y esteras. De sus troncos muertos se extrae el suri.

Ubicación.- Crece en toda la cuenca amazónica, entre 300 y 1000 m de altitud, sobre todo cerca al margen de ríos.



Artocarpus altilis - "Pan de Árbol"

Identificación.- Árbol que puede llegar hasta los 21 m. Hojas grandes y profundamente lobuladas. Su fruto es de color verde, con protuberancias en la cáscara y gran tamaño (15 a 20 cm), rico en carbohidratos. Látex blanco y lechoso.

Usos.- El fruto se consume frito, cocido u horneado. Sus hojas muertas sirven como abono. Es una planta ornamental. El látex se emplea contra la ciática, la diarrea o la disentería; las raíces son purgativas y maceradas, son utilizadas para usos dermatológicos; finalmente, la hoja se usa para reducir la presión sanguínea y contra el asma.



Ubicación.- Originario de la Polinesia. Crece en zonas ecuatoriales y tropicales.



Identificación.- Árboles grandes de fuste grueso y copa densa de 20 m de alto. Madera de color castaño oscuro. Fruto pequeños y amarillos, con una semilla grande.



Ubicación.- Ésta especie se distribuye en Perú y Bolivia. Se encuentran en bosques primarios. En los predios de los hermanos, Taborga Villar, estas se ubican en los alrededores de la cocha perdida y la Collpa picuro y sus frutos están extendidos a lo largo de algunas trochas.

Usos.- la corteza y las hojas son utilizadas como medicina para problemas en los riñones y los problemas quísticos en la mujer, los frutos se usan para hacer jugos y esto ayuda a tener una mejor digestión de los alimentos.

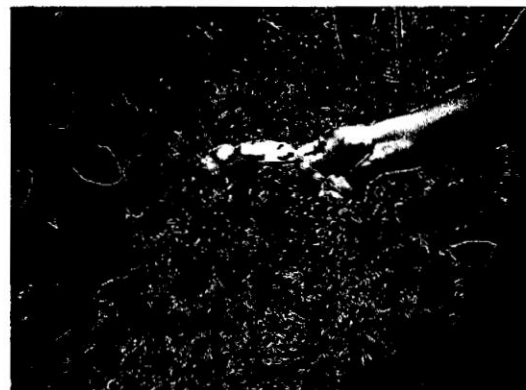


SHIMBILLO

Identificación.- Árboles medianos de 10 m de alto. Tiene las semillas encapsuladas

Ubicación.- Ésta especie se distribuye en toda la cuenca amazónica.

Usos.- Al estar tiernas las semillas, son consumidas por los mamíferos y aves, incluso algunas personas consumen y es bueno para la artritis, reumatismo y diarrea.





Theobroma cacao - "Cacao"

Identificación.- Árbol pequeño, normalmente integra el sotobosque. Las flores y por consiguiente los frutos crecen directamente del tronco.

Usos.- El cacao es utilizado para hacer chocolate. Para hacer cocoa la gente primero seca y luego tuesta las semillas.

Ubicación.- Originaria de América del Sur de las cuencas del Orinoco y el Amazonas.

Interesante.- Su nombre científico significa "alimento de los dioses".



Coffea arabica - "Café"

Identificación.- Arbusto con muchas ramas horizontales, ampliamente extendidas. Alcanza los 12 metros de altura en estado silvestre, con hojas opuestas, ovales u oblongas de color verde oscuro. Cubierta de pequeñas flores blancas, axilares. Produce una baya de color rojo brillante, que contiene dos semillas.

Ubicación.- Originaria de Etiopía, es un arbusto del sotobosque. Crece mejor entre los 250 y 450 msnm. Se encuentra en las chacras de Tambopata y en el puesto de control La Torre.

Usos.- Son múltiples los efectos farmacológicos atribuidos a las infusiones de café: se le considera adictivo, analéptico, anafrodisíaco, anoréxico, antisoporífico, antiemético, antídoto del alcohol, cardiotónico, colagogo, diurético, estimulante del peristaltismo, y estimulante en general.





Inga edulis - “Guaba”, “ice cream bean”

Identificación.- Árbol de ramas curvas que puede alcanzar 12 m de alto. Hojas con 4 a 6 pares de pinnas. Flores blancas en espiga en las axilas de las hojas. Fruto legumbre verde y cilíndrica, profundamente estriada, que en su interior contiene semillas negras y rodeadas de un arilo blanco y comestible.



Ubicación.- Nativa de Sudamérica, introducida en Centroamérica y en todo el trópico. Frecuente a la orilla de los ríos y caminos o en los bosques secundarios.

Usos.- Frutos comestibles. La infusión de semillas previamente tostadas se usan como vermífugo. Las hojas y semillas son usadas contra la artritis, reumatismo y diarrea. Su madera se usa para postes, leña y carbón. En sistemas de agroforestería, contribuyen con la fijación de nitrógeno.

Citrus x sinensis - “Naranja”

Identificación.- Árbol de porte mediano llega hasta los 13 m de altura, perenne, de copa grande, redonda o piramidal, con hojas ovales de entre 7 a 10 cm de márgenes enteros y frecuentemente estipulados y ramas en ocasiones con grandes espinas (más de 10 cm). Sus flores blancas, denominadas azahar, nacen aisladas o en racimos y son sumamente fragantes.



Ubicación.- Los naranjos tienen su origen en India, Pakistán, Vietnam y el sureste de China y fueron traídos a occidente por los árabes. Se da en regiones de clima templado y húmedo.

Usos.- Se consume en estado fresco en jugos, y como insumo para la elaboración de mermeladas, productos de repostería y otros.



Carica papaya - "Papaya"

Identificación.- Árboles pequeños y poco ramificados de 2 a 6m de alto, con savia lechosa o látex. El tallo es de madera suave y succulenta. Hojas grandes, simples. Flores unisexuales. Fruto variado en tamaño, forma y sabor, de textura suave con una cavidad central en la que se encuentran varias semillas. Pueden pesar hasta 9 kg, en la mayoría de los casos no suelen pesar más de 500 o 600 g.



Ubicación.- Especie nativa de las laderas orientales de los Andes del Ecuador y Perú, se le encuentra mayormente cultivada.

Usos.- Frutos comestibles e ideales para jugos. Éste estimula la digestión. El látex elimina los parásitos intestinales. El fruto inmaduro y sus semillas tienen propiedades abortivas. La cáscara sirve para ablandar carnes debido a la enzima papaína. Hojas con propiedades sedantes, anticonvulsivas y antitumorales.

Zea mays - "Maiz"

Identificación.- Es una planta con inflorescencias masculinas y femeninas en la misma planta. Si bien la planta es anual, su rápido crecimiento le permite alcanzar hasta los 2,5 m de altura, con un tallo erguido, rígido y sólido. Las hojas toman una forma alargada íntimamente arrollada al tallo, del cual nacen las espigas o mazorcas



Ubicación.- Cultivado en todas las regiones del trópico americano.

Usos.- El uso principal del maíz es alimentario. Puede cocinarse entero, desgranado (como ingrediente de ensaladas, sopas y otras comidas). La harina de maíz (polenta) puede cocinarse sola o emplearse como ingrediente de otras recetas. El aceite de maíz es uno de los más económicos y es muy usado para freír alimentos.



Musa x paradisiaca - “Plátano”

Identificación.- Es una hierba perenne, de gran tamaño; las vainas foliares se desarrollan formando estructuras llamadas pseudotallos, que se asemejan a fustes verticales, aunque no son leñosos. Alcanzan los 7 m de altura. Produce numerosos retoños a partir de rizomas superficiales o subterráneos, que son la principal



forma de difusión de los híbridos o variedades triploides. Las hojas son lisas, tiernas, oblongas o elípticas. Las inflorescencias en forma de espigas terminales, protegidas por brácteas de color púrpura. El fruto es una falsa baya, de 8 a 13 cm de largo y hasta 3 de diámetro, cubierta por un pericarpio coriáceo verde en el ejemplar inmaduro y amarillo intenso al madurar. La pulpa es blanca, rica en almidón y dulce. Los puntos negros en su interior son óvulos abortados.

Ubicación.- Originarias de India, Birmania y Filipinas. En la zona de estudio se ha registrado más de 5 hectáreas de plantación, muchos de ellos ya está con el fruto.

Usos.- En la nomenclatura vernácula inglesa a veces se traza una diferencia entre las bananas, consumidas crudas como fruta de postre, y los plátanos, que por su superior contenido en fécula deben asarse o freírse antes de su ingesta.

Manihot esculenta - “Yuca”, “mandioca”, “manioc”, “casaba”

Identificación.- De tallo simple, se eleva hasta 2.5 m y se cubre de hojas con 7 o 9 puntas lanceoladas. Bajo una cáscara áspera y marrón, sus raíces ofrecen una materia blanca rica en carbohidratos.

Usos.- Asadas o cosidas, sustituyen al pan o a las papas; maceradas en agua durante varios días y luego exprimidas precipitan almidón, y los residuos tostados constituyen la fariña alimenticia, filtradas y fermentadas proporcionan el masato.

Ubicación.- Crece en las tierras bajas, de clima tropical o subtropical. Se encuentra en todas las chacras del Tambopata.



Copaifera reticulata - "Copaiba"

Identificación.- Árboles grandes de fuste grueso y copa densa de 20 m de alto. Madera pesada y de color castaño. Hojas alternas y pinnadas. Flores rosadas o blancas. Fruto legumbre bivalva.

Ubicación.- Ésta especie se distribuye en Perú y Bolivia. Otras del mismo género crecen entre México y Argentina. En bosques primarios. En APA en la trocha al lago.

Usos.- El "bálsamo o resina de copaiba obtenida por incisión en el tallo, es un remedio para el tratamiento de las enfermedades venéreas como sífilis y blenorragias. Se usa también para enfermedades respiratorias, asma, reumatismo, heridas, lesiones dérmicas secundarias, úlceras, escoriaciones y erosiones, entre otros. Tiene acción antiséptica, astringente, antirreumática, expectorante, laxante y contraceptiva. Los Ese'jeja lo beben en pequeñas cantidades para curar las úlceras gástricas. En aceite de las semillas contiene coumarina, ácido palmítico, ácido oleico, ácido linoleico, ácido arachídico y ácido beenico.

***Cecropia membranacea* - Cetico, Cecropia.**

Características: Árbol de mediano tamaño, con la copa en forma de candelabro y corteza lisa de color cenizo. Tiene las hojas lobuladas, muy ásperas, y de color verduzco. La madera es blanquecina liviana.

Usos: se usa para calmar la picadura de raya.



Identificación.- Árboles grandes de aproximadamente 30 m. de un diámetro bastante grueso. Hojas grandes y extendidas. A los 4 años de la plantación Su frutos crecen constantemente en los troncos de las ramas, son de gran tamaño y de color verde oscuro y presenta una pelusa que cubre todo el fruto, al retirar la cascara, se encuentran 5 a 6 semillas grandes cubiertas con la pulpa de la fruta, el cual es de color naranja oscuro, y el sabor es bastante agradable y dulce.



Ubicación.- Ésta especie se distribuye en Perú, Brasil y Bolivia. En el área de estudio de la comunidad cachuela Oviedo, podemos encontrarlas muy cerca de las viviendas de los hermanos Taborga villar, los cuales ya están óptimos para ser consumidos



Usos.- la pulpa de zapote es comúnmente utilizado en la preparación de jugos y helados, o ser consumidos en seguida, ayuda a mejorar el sistema digestivo, es un excelente antidiarreico. Y las semillas, son hervidas en agua por un tiempo de 5 minutos y sirven para los cálculos biliares.



Fuente: Elaboración Propia 2015



RECURSOS HIDRICOS

Ambientes Lenticos: En el trabajo de campo realizado en los predios de los hermanos Taborga Villar, se identificó una cocha denominada “**COCHA PERDIDA**”, con avistamientos de reptiles, como son los caimanes, y anfibios, entre otros animales.

La puesta en valor de este recurso natural, hace que la zona sea más atractiva para incorporarlo dentro de la creación del circuito turístico.



Ambiente Loticos: En el trabajo de campo se identificó tres (3) quebradas las cuales son:

1. Quebrada Caimán.



2. Quebrada Nutria.



3. Quebrada Cachuela.



Estos recursos turísticos, están debidamente descritos en las fichas de inventario de los recursos naturales potenciales para su puesta en valor y la creación de un circuito turístico.



PAISAJES

Los paisajes se definen por sus formas naturales o antrópicas. Todo paisaje está compuesto por elementos que se articulan entre sí. Estos elementos son básicamente de tres tipos: abióticos (elementos no vivos), bióticos (resultado de la actividad de los seres vivos) y antrópicos (resultado de la actividad humana).

En el Departamento de Madre de Dios, como bien se dijo en la definición de paisajes, está compuesto por varios elementos como son: La diversidad de flora y fauna, el clima, los ríos Madre de Dios y Tambopata, quebradas, lagos, cochas y otros recursos hídricos, además también las viviendas rusticas de los pobladores de las comunidades, las carreteras, autopistas e infraestructuras hechas por el hombre y entre otros elementos que ayudan a que los paisajes sean atractivos a la vista de toda persona que visite nuestro departamento.

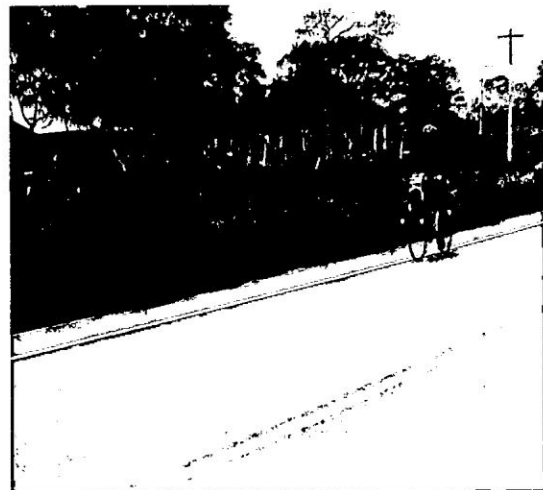
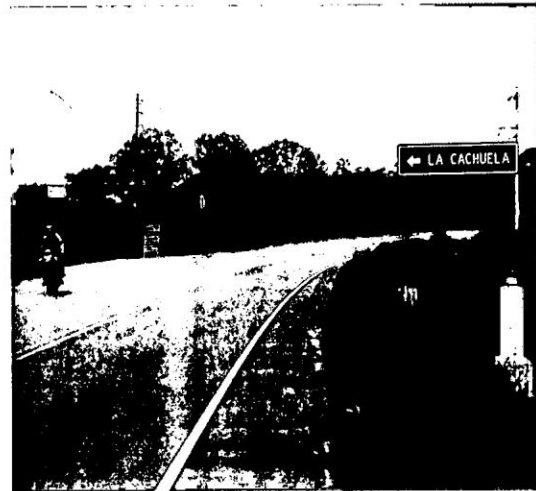
Al realizar el trabajo de investigación se considera desde el Puente Guillermo Billinghamurst, el río Madre de Dios y toda la carretera hasta la comunidad cachuela Oviedo y también todos los recursos turísticos, incluyendo la flora del área de estudio, es decir los predios de los hermanos Taborga Villar, como parte de los atractivos paisajístico por su singularidad en esta zona.



Fotografías de los paisajes naturales en los predios de los hermanos Taborga Villar



Fotografías paisajísticas realizados hasta la Comunidad Cachuela Oviedo





HUMEDALES

El Rio Madre de Dios, desde su origen, que viene a ser desde la provincia de Paucartambo, Departamento del Cusco. Y la manera serpenteada que va formando al atravesar el Departamento de Madre de Dios, también va creando pequeños canales, que con el tiempo se van convirtiendo en quebradas, aguajales, cochas, espejos de agua y entre otros, aumentando el nivel de agua en épocas de lluvia.


Es lo que viene sucediendo en la comunidad cachuela Oviedo, el cual se encuentra en la margen derecha del Rio del Madre de Dios y las quebradas que tienen su origen en la comunidad bello horizonte, han ayudado a la formación de estos humedales en toda la ruta que conduce hasta el lugar del proyecto de investigación.





CUMPLIMIENTO DE LAS HIPOTESIS


HIPÓTESIS GENERAL

- 
La puesta valor de los Recursos Turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo permitirá la creación de un circuito turístico, diversificando la oferta turística, y generar desarrollo sostenible

SI

La puesta valor de los Recursos Turísticos identificados en los predios de 2 familias de la Comunidad Cachuela Oviedo, permite la creación de un circuito turístico en sus propiedades, y de esta manera los pobladores interesados en el turismo, diversifican la oferta turística, y por consiguiente genera un desarrollo sostenible.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- 
La identificación de los recursos naturales y culturales de la Comunidad Cachuela Oviedo permitirá el desarrollo de la actividad turística.

SI

Se logró identificar los recursos naturales y culturales de dos familias de la Comunidad Cachuela Oviedo, los cuales permiten la creación de diversas actividades turísticas fomentando la creación de productos turísticos en la zona de estudio.



- A través de la promoción turística se dará el respectivo valor a los recursos turísticos de la Comunidad Cachuela Oviedo, para crear un circuito turístico que beneficiara a la población local.**

SI

La promoción turística de los recursos turísticos, otorga el respectivo valor a los recursos turísticos identificados en los predios de estas 2 familias de la Comunidad Cachuela Oviedo, y de este modo promover el desarrollo de circuito turístico propuestos en la presente tesis para beneficio de las familias.

- La Comunidad Cachuela Oviedo, cuenta con infraestructuras básicas que permiten el buen desarrollo de la actividad turística.**

NO

La comunidad cachuela Oviedo, aún no cuenta con infraestructuras básicas. Sin embargo, los pobladores interesados en la actividad turística, están disponibles en realizar las coordinaciones necesarias para comenzar a mejorar su infraestructura básica, y brindar un mejor servicio a sus visitantes, de tal modo que permita el buen desarrollo de la actividad turística.

- El Turismo Rural Comunitario y Turismo Vivencial desarrollado, permitirá diversificar la oferta turística de la ciudad de Puerto Maldonado.**

SI

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario y Turismo Vivencial, permite diversificar la oferta turística en la ciudad de Puerto Maldonado.



CONCLUSIONES

Al realizar los estudios correspondientes en el proyecto de investigación, verificando los problemas, objetivos y la hipótesis, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. El termino de **la puesta en valor, significa otorgar al atractivo turístico de las condiciones objetivas y ambientales, sin cambiar su naturaleza resaltando sus características, permitiendo el aprovechamiento sostenible de estos recursos turísticos**, teniendo ya el significado de la puesta en valor, se llega a la conclusión de que estos 05 recursos naturales identificados dentro de la propiedad de estas dos familias, pobladores de la Comunidad Cachuela Oviedo, **si son propicios para su puesta en valor e impulsar el desarrollo sostenible, y de esta manera diversificando la oferta turística. Para ello se proponer un circuito turístico (ver anexo N° 01).**
2. Los recursos naturales identificados, si permite el desarrollo de las diferentes actividades turísticas que involucran la flora y fauna de la zona, los cuales están descritos en el circuito turístico que se ofrece.
3. Teniendo ya nuestro circuito turístico, que involucra a los recursos turísticos y las diferentes actividades que se pueden realizar en esta zona, es que a través de la promoción y el marketing turístico, podemos comenzar en difundir el paquete turístico en la Comunidad Cachuela Oviedo.
4. La Comunidad Cachuela Oviedo, aún no cuenta con una infraestructura básica, de energía eléctrica, desagüe y agua potable, sin embargo esto no quiere decir que no se pueda adecuar o acondicionar los servicios fundamentales en una zona estratégica dentro del área de investigación.

Es por ello, que se ofrece el circuito turístico de full Day (todo el día) por el momento. Esto será hasta que las familias, logren tener una infraestructura adecuada para que el turista pueda pernoctar y diversificar los paquetes o circuitos turísticos. Además mencionar que la población más cercana a la



Comunidad Cachuela Oviedo es la Localidad del Triunfo, que cuenta con los servicios de energía eléctrica, agua potable, internet y otros servicios.

5. En la evaluación del proyecto de investigación, se determinó que el turismo rural comunitario y el turismo vivencial, permiten diversificar la oferta turística en la ciudad de Puerto Maldonado. La cual permitirá mejorar la calidad de vida de las familias involucradas.



RECOMENDACIONES

Al analizar los estudios de campo realizados, en el presente proyecto de investigación, se tomaron en cuenta varios aspectos que pueden mejorar al mejor desarrollo de la actividad turística en esta zona, por ello se plantea las siguientes recomendaciones:

1. Una vez identificados los recursos turísticos, se recomienda a las familias, diversificar sus actividades, a través de la implementación de nuevos circuitos turísticos, para un buen desarrollo sostenible, generando una idea de negocio a nivel comunal en los pobladores de la Comunidad Cachuela Oviedo.
2. Mejorar algunos los accesos (trochas) a los diferentes recursos turísticos en la zona, con una buena señalización y un continuo mantenimiento, para realizar las diferentes actividades que se ofrecen en el circuito turístico.
3. Las familias, deben tener relaciones de negocio con empresas dedicadas a la actividad turística, esta acción ayudara a tener una asesoría continua en la promoción turística, obteniendo capacitaciones mediante la **DIRCETUR** y el **CENFOTUR**, gracias al "**Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario**". Y ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional, otorgando el valor respectivo a sus recursos naturales, generando beneficios para ellos y su comunidad.
4. Los comuneros deben invertir económicamente o gestionar apoyo de instituciones privadas o públicas para crear su infraestructura básica. Así mismo Acceder a fondos de inversión no reembolsable públicas o privadas.
5. El circuito turístico elaborado y ofrecido en el presente proyecto de investigación, permite desarrollar el Turismo Rural Comunitario y Turismo Vivencial, los cuales ayudan a diversificar la oferta turística en la ciudad de Puerto Maldonado y es recomendable crear más circuitos turísticos, donde se ofrezca estas modalidades del turismo, ya que el turista busca nuevas experiencias y actividades de recreación.



BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- AMADASI, Enrique y otros. Política turística Argentina. Bases para su reformulación. Capítulo 1. Ladevi.
- AMADASI, Enrique y otros. Política Turística Argentina. Base para su formulación. Capítulo 2.
- AUGUSTO TOVAR SERPA, Diccionario - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) 2008 Lima – Perú
- Bigné, Font y Andreu, 2000: 30 – 31.
- Desarrollo Sostenible y Gestión Del Turismo 2ª ed. – Miguel Ángel Acerenza, capítulo 22-23 y 30. México 2013
- Diseño de Productos Turísticos – Beatriz Díaz; España- Madrid. 2011
- “Enciclopedia. Wikipedia. Medio Ambiente,” 2010
- FERNANDEZ GUELL, José Miguel. Planificación Estratégica de ciudades. Parte I. Capítulo 3.
- González Varas, 2000: 43
- Hacia 1766 civilización aparecía como “un vocablo de tecnicismo legal que hacía referencia a la conversión de un proceso criminal en una causa civil” (Kuper, 2001: 43). Civilité, politesse y police tenían un mismo significado: respetuoso con la ley. Con el tiempo la palabra civilicé desplazó a policé.
- Harper, Douglas 2001. Online Etymology Dictionary
- ÍDEM ÍTEM 11. Capítulo I; ÍDEM ÍTEM 14.
- Jerome McCarthy y William Perreault, en su libro “fundamentos del Marketing”
- Kotler, P “Dirección de la mercadotecnia: análisis, planeación, implementación” Cámara nacional de la industria Editorial México 1966 p 464



- La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) - padre del Ecoturismo Héctor Ceballos Lascuráin (1993)
- Mùller de la Lama, Enrique Ob. Cit. p 55
- MINCETUR – Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú – 2007
- Ministerio del Ambiente – Manual de Legislación Ambiental, 30 de Junio del 2010- Base Legal 2014
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo/ DM, Perú - 2006
- NC ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso, n.d.
- OMT, “Desarrollo Sostenible del Turismo, Definición conceptual”, Agosto del 2004.
- OMT, Introducción al Turismo – 2000.
- Organización Mundial De Turismo, 1993.
- Organización Mundial del turismo. Agenda para planificadores. Turismo sostenible y gestión municipal. Capitulo II. Edición para América latina y el caribe - 2004.
- Organización Mundial del Turismo. Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capitulo V. edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España - 2004.
- “Potencial Ecoturístico De Los Recursos Naturales Del Fundo San Carlo Km. 6.5, Bajo Tambopata” – Juan José Huilca Camacho y Abimael Arístides del Águila Castilla. Perú - Puerto Maldonado 2012.
- “Potencial Para Agroturismo Y Selviturismo En Un Predio De La Comunidad De “Chonta – El Castañal”, Distrito De Tambopata, Región Madre De Dios, 2012” -



Leroy Mitchael Vela Bardales y Noé Chambilla Isidro. Perú – Puerto Maldonado
2012

- Puesta En Valor De Los Recursos Turísticos Del Municipio De Saladillo – Provincia De Buenos Aires: Consideraciones Para La Inserción De La Actividad - Arq. Juan Carlos Montero - Mar Del Plata 2005
- Quijano Portilla, Víctor Manuel "Cumplir...enriquece ¡Logre la satisfacción de sus Clientes!" Edit. Gasca
- Recursos Turísticos – Montserrat Crespi * Margarita Planells – España - 2011.
- Sicco - México 2004 p 3
- Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú – distrito de callahuanca, provincia de Huarochirí, departamento de Lima – Sigrid Stefani Cruz Ledesma (Cecilia castillo yuri) Lima – Perú 2006.
- Turismo y sostenibilidad: El Caso de Sierra de las Nieves – José a. López Sánchez, Manuel Arcila Garrido, Almudena Soto Benito, Ahmed Azzariohi
- Verhelst, 1994: 42
- Vogeler y Hernández – 2002

SITES WEB

- www.dts.com.pe, Gobierno de Chile – SERNATUR – Gobierno Regional de Coquimbo
- www.mincetur.gob.pe – Documentos PENTUR - Conceptos Básicos 2012.
- www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/
- www.regionjunin.gob.pe - Gobierno Regional de Junín – Gestión 2007 – 2010
- www.suteba.org.ar/miniturismo_380.html
- www.worldtourism.org/sustainable/esp/concepts.htm.



ANEXOS



ANEXO N° 01

CIRCUITO TURISTICO

AVENTURA FULL DAY “CACHUELA OVIEDO”



Ciudad de Puerto Maldonado - Puente Guillermo Billinghurst – Comunidad cachuela Oviedo - Collpa Picuro – Cocha Perdida – Quebrada Nutria – Quebrada Caimán – Quebrada Cachuela - Ciudad de Puerto Maldonado

5:00 am - Inicio

Para disfrutar al máximo de biodiversidad, que cubre la ruta hacia la Comunidad Cachuela Oviedo y los atractivos turísticos que visitaremos. Saldremos muy temprano desde la plaza de armas de la ciudad de Puerto Maldonado. Nuestros clientes serán recogidos desde el punto que usted decida, ya sea hotel, hospedaje, terminal aéreo o terminal terrestre o si gusta concentrarse en el punto de partida (plaza de armas). En el trayecto pasaremos por el puente Guillermo Billinghurst, el cual tiene 723 metros, hacia la Localidad del Triunfo, allí aprovecharemos en comprar algunas cosas que necesitemos, desde alimentos, snack, agua, entre otros. Ya que parte de nuestras actividades será convivir con los pobladores e implica preparar nuestros alimentos.

A las **5:20 am**, continuaremos nuestro tour por la Carretera Interoceánica, hasta la entrada de la Comunidad Cachuela Oviedo y ya podemos estar observando el ambiente natural.

En el trayecto realizaremos paradas cortas para poder observar la fauna (aves, mamíferos, reptiles) y la toma de fotografías respectivas.

Al llegar a las 6:00 al centro de operaciones, es decir la casa de la Sra. Adilelma, seremos recibidos por toda su familia, con un delicioso aperitivo de bienvenida, el



guía local dará las indicaciones para el recorrido turístico del día, posterior a ello prepararemos nuestro desayuno.

Podremos dejar en la casa, las partencias de peso que puedan causar incomodidad en el recorrido, así mismo, si gusta tendrá que utilizar botas para una mayor comodidad al andar en las trochas y agua.

7:10 am – Collpa Picuro

El tiempo de caminata estimado es de 30 minutos desde la casa de la Sra. Adilelma hasta la Collpa Picuro, donde ingresaremos por una trocha, siempre que las condiciones climáticas lo permitan, podremos observar uno de los mayores espectáculos de la vida silvestre: algunas aves como loros y pihuichos, descienden a esta pequeña Collpa además de otros mamíferos como picuro, carachupas, añujes y otros animales, para alimentarse de la arcilla o barro. Es una experiencia que nunca olvidará. Después recorreremos las trochas en búsqueda de huellas o restos de alimentos, incluso veremos las madrigueras de algunos de estos animales. También el guía local, nos mostrara y explicara, las diferentes plantas, árboles frutales, medicinales y maderables, que existen por los alrededores de las trochas. Incluso veremos y podemos tomarnos fotografías con uno de los arboles más grandes de la zona, el Oje, es un árbol con raíces en forma de aletas. Seguidamente nos dirigiremos a otro atractivo turístico, la Cocha Perdida.

09:00 am – Cocha Pérdida.

Continuando con nuestro tour disfrutaremos del bello paisaje que encierra la espesura del bosque, con dirección a la Cocha Perdida, al llegar abordaremos una balsa rustica, con un palo largo que nos ayudara a desplazarnos por la cocha, y no causar impacto ambiental, para luego iniciar un hermoso paseo en las tranquilas aguas de la cocha, habitado por especies de peces, reptiles como la Anaconda, caimán, además de diferentes especies de anfibios e insectos.

Después de disfrutar de la Cocha Perdida nos dirigiremos a la Quebrada Nutria.

**11:00 am – Quebrada Nutria**

Caminaremos aproximadamente 10 minutos, por una trocha que está a orillas de la Quebrada Nutria hasta llegar a una zona, donde tendremos la oportunidad, si la suerte nos acompaña, de lograr observar a la familia de nutrias (3 individuos), o algún otro mamífero como sachavaca, jaguar, picuro y especies de aves, los cuales habitan por esta zona de la Quebrada.

A las **11: 40 am**, aproximadamente regresaremos por la misma trocha con dirección a la zona más ancha de la Quebrada, que se encuentra cerca de la carretera principal de la Comunidad Cachuela Oviedo. Aquí realizaremos la actividad de pesca artesanal, y si logramos pescar, podremos llevarla hasta la casa de la Sra. Adilelma y preparar algún platillo con el pescado. Si gusta también puede ingresar a la quebrada para refrescarse o nadar y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza.

1:00 pm – Retorno a la casa de la Sra. Adilelma - almuerzo

Después de estar en la quebrada nutria, nos dirigiremos a la casa de la Sra. Adilelma, que está a 5 minutos de nuestra última actividad, para preparar nuestro almuerzo, los utensilios y otros recipientes que son necesarios, serán facilitados por la propietaria, y serán preparados en una cocina artesanal, hecho de barro y palos. También nos facilitaran la madera seca.

Después de nuestro almuerzo, tomaremos un pequeño descanso en las hamacas.

3:00 pm – Quebrada Caimán

Nos dirigiremos hacia la cabecera de la Quebrada Caimán, en el trayecto, pasaremos por las zonas agrícolas de la familia Taborga Villar, y debido a esta actividad, esta zona es considerada un bosque secundario.

Observaremos la plantación de plátanos, papaya, naranjas y la plantación de maíz. Cuando es época de siembra o cosecha, podemos ayudar a la familia a sembrarlas o recolectarlas. También cuando los frutos están maduros, se puede



observar a los añujes, aves, picuros e incluso familias numerosas de huanganas, que quieren alimentarse de estos productos.

Podemos aprovechar en tomar fotografías de los paisajes o animales que podemos lograr observar y en su mayoría son aves.

Al llegar a los límites de la Comunidad Cachuela Oviedo y la Comunidad Bello Horizonte, observaremos que la Quebrada Caimán, pasa por ambas comunidades.

A las 4:30 pm. Estaremos de regreso por la orilla de la Quebrada Caimán, la misma que conduce hacia la casa de la Sra. Adilelma, ya que se encuentra a unos metros de la Quebrada. En el trayecto podremos observar la diversidad de flora y fauna.

Continuando el recorrido ingresaremos por una trocha que está a la orilla de la Quebrada Caimán, a unos 5 minutos de la casa de la Sra. Adilelma, con destino a la Quebrada Cachuela.

5:20 pm - Quebrada cachuela

Al llegar observaremos por el lado izquierdo a la "Quebrada Caimán" y por el lado derecho a la "Quebrada Nutria". Es en esta zona donde ambas quebradas se unen para formar la "Quebrada Cachuela" y posteriormente desembocar en el Río Madre de Dios. Tiene una longitud aproximada de 70 a 80 metros.

Aquí podemos descansar plácidamente, tomar fotografías, dar un pequeño paseo en el bote a remo y también escuchar un sonido bastante peculiar, de la colisión del agua del Río Madre de Dios, con unas rocas que se encuentran cerca a la Quebrada Cachuela.

Después del hermoso atardecer en el bote, como a las 6:00 pm, ya casi en la oscuridad, haremos la búsqueda de caimanes, nuestro guía local con su potente linterna recorrerá parte de la quebrada en busca de éste reptil, también es posible de ver otros animales como aves nocturnas y los murciélagos volando sobre las quebradas, y no se preocupe, no hay peligro. Los caimanes blancos, son muy



fáciles de ver, y es casi seguro que lo podrá fotografiar bien cerca, en las noches sin nubes se puede ver un cielo hermoso, lleno de estrellas, al no haber contaminación ni polución luminosa, las estrellas parecen estar muy cerca, los sonidos son algo que nunca olvidará.

6:50 pm – Retorno a la casa de la Sra. Adilelma

Posterior a de nuestra experiencia en la observación de caimanes, retornaremos la casa, para recoger nuestras pertenencias y despedirnos de los miembros de la familia Taborga Villar.

7:15 pm – Retorno a la ciudad de Puerto Maldonado

Después de una inolvidable excursión, por los diferentes atractivos naturales y disfrutar de la biodiversidad de flora y fauna en las propiedades y haber compartido experiencias con la familia Taborga Villar, retornaremos a la ciudad de Puerto Maldonado, con una duración de 30 minutos aproximadamente.

7: 45 pm – Llegada la ciudad de Puerto Maldonado

Nuestros clientes podrán decidir su destino final, ya sea en el hotel, hospedaje, o el terminal terrestre, o el lugar, donde podrán estar en plena seguridad de su integridad física y patrimonial.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

AVENTURA FULL DAY CACHUELA OVIEDO

Ciudad de Puerto Maldonado - Puente Guillermo Billinghurst – Comunidad cachuela Oviedo - Collpa Picuro – Cocha Perdida – Quebrada Nutria – Quebrada Caimán – Quebrada Cachuela - Ciudad de Puerto Maldonado

Incluye: Traslados completos, excursiones, guía local en idioma español o inglés, snack, cañas de pescar.

No Incluye: Bebidas, agua mineral, gaseosas o bebidas alcohólicas, pasajes aéreos o terrestres para llegar o salir de Puerto Maldonado, tasa o impuestos aeroportuarias, llamadas telefónicas, desayuno y almuerzo.

Precios por Persona: s/ 80.00 (Ochenta Nuevos Soles)

Descuentos del 38 %, para niños de 5 a 10 años de edad.

Por favor, tomar nota:

Servicio del Programa mínimo para 04 personas y máximo para 08 personas.

Para maximizar el tours y la observación de fauna, el itinerario puede variar ligeramente dependiendo del factor climático.

Las tarifas indicadas son en nuevos soles, pago que se realizara el 50% en la reserva y el 50% antes de la excursión.

Informes.

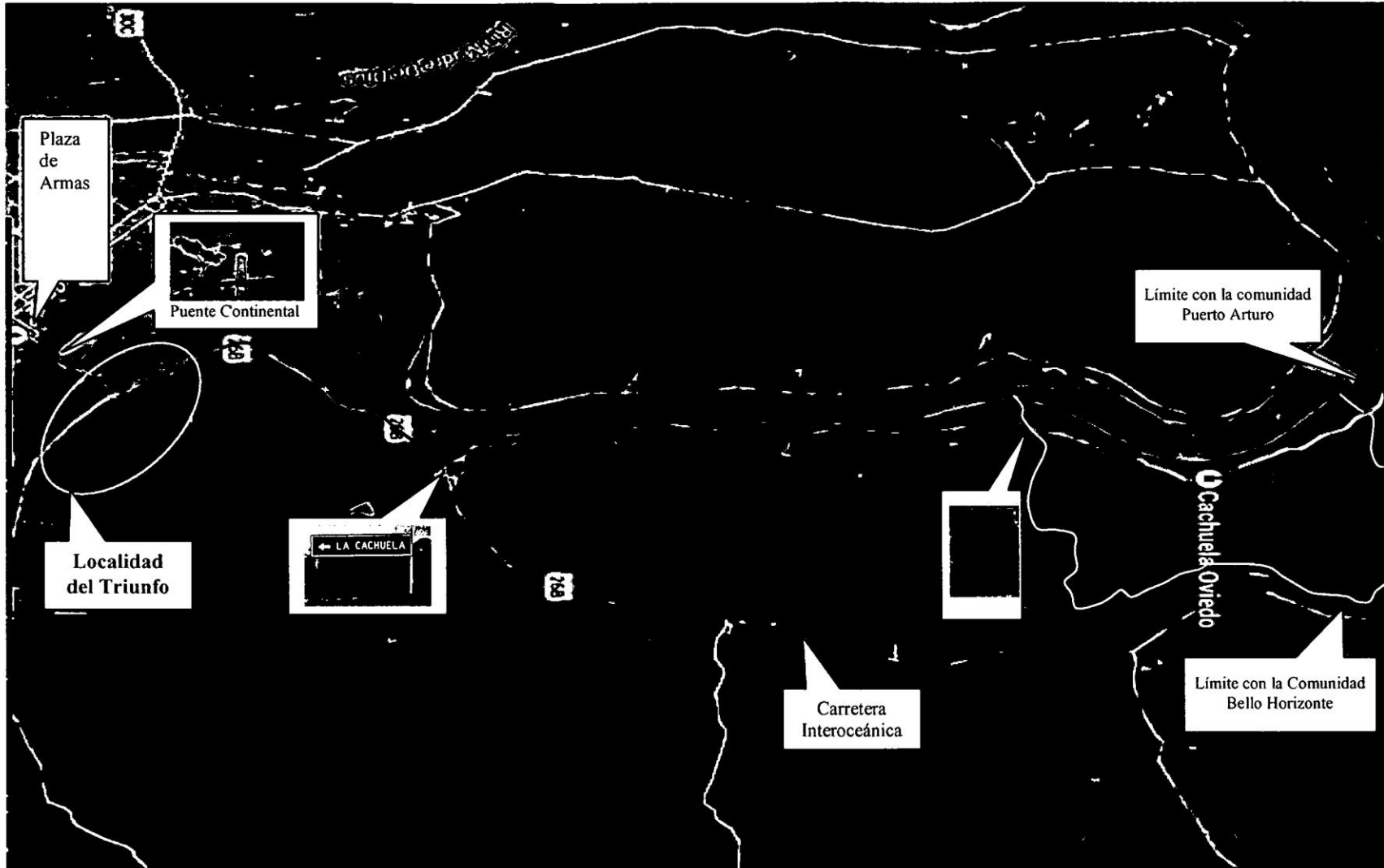
Celular: 982415529

E - mail: Jessica05_06@hotmail.com

Facebook: Aventura Comunidad Cachuela Oviedo.



MAPA DE UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD CACHUELA OVIEDO





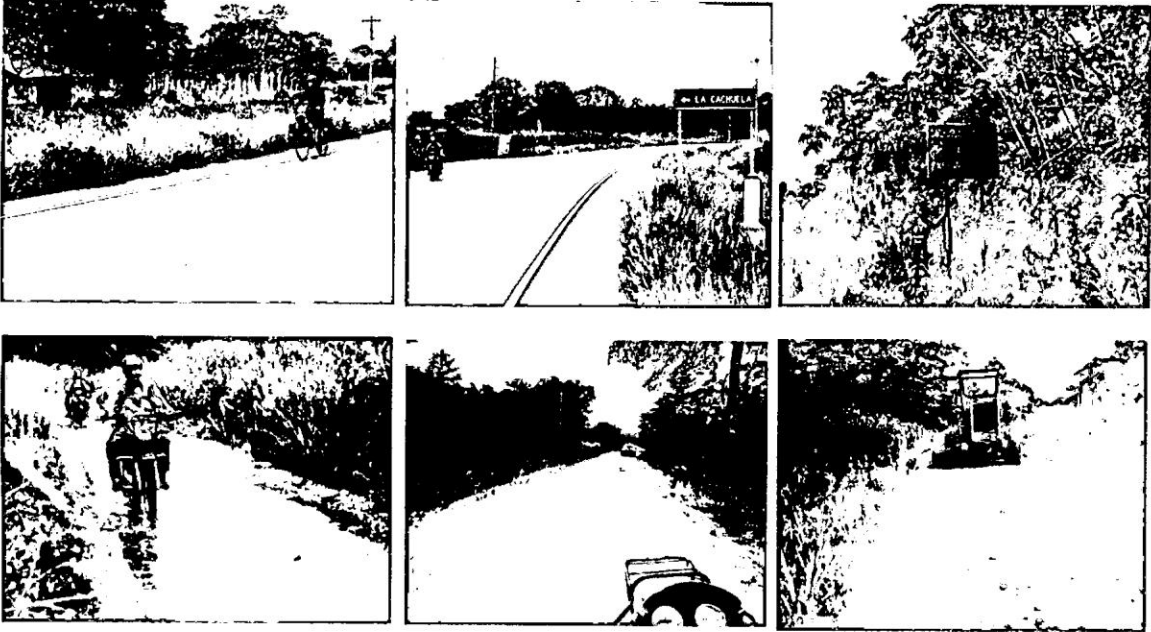
CIRCUITO TURISTICO - FULL DAY CACHUELA OVIEDO



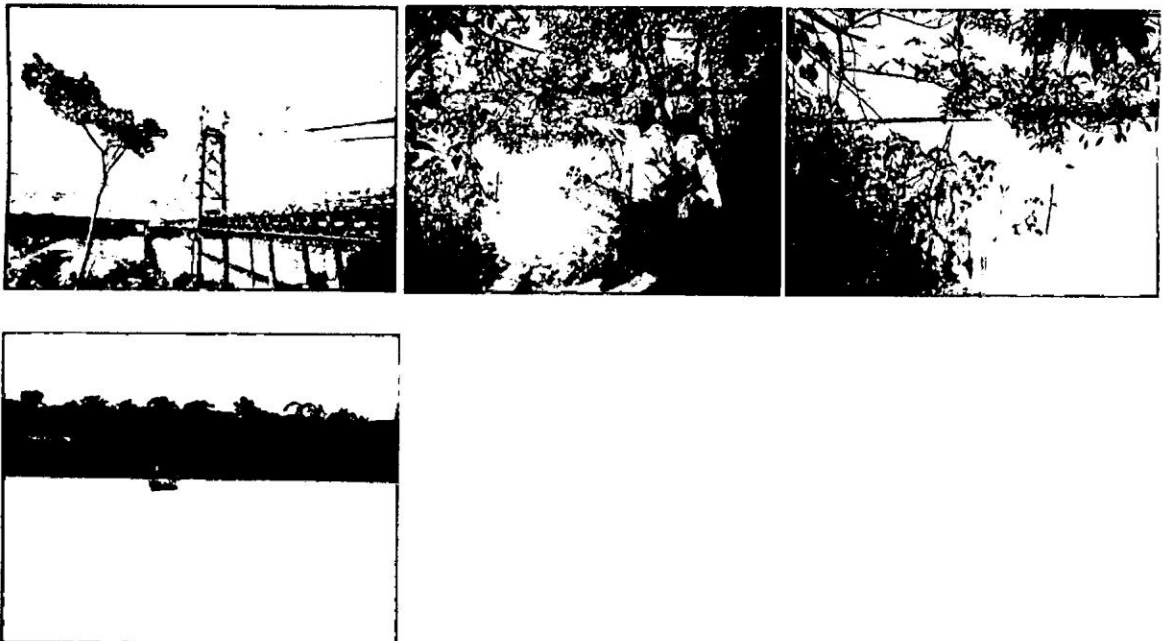


ANEXO N° 02

Acceso por vía terrestre a la Comunidad Cachuela Oviedo: mantenimiento de la carretera.



Acceso por Vía fluvial.





ANEXO N° 03

TRABAJOS DE CAMPO EN EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN





ANEXO N° 04
FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

ANEXO 4

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

Nombre del recurso turístico: *El Encanto*

Dirección: *Carretera a San Mateo*

Código postal: *10000*

Teléfono: *011 438 1234*

Coordenadas: *10° 30' S, 76° 30' W*

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

El recurso turístico es un sitio natural que se encuentra en un área protegida. Está formado por un conjunto de montañas y ríos que forman parte del patrimonio natural de la zona. El sitio es muy atractivo para los turistas que buscan disfrutar de la naturaleza y hacer actividades como senderismo y fotografía.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL RECURSO TURÍSTICO

Senderismo, fotografía, observación de aves, etc.

TIPO DE RECURSO

ERCA PROPRIA DE VISTA AL RECURSO

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El recurso turístico es un sitio natural que se encuentra en un área protegida. Está formado por un conjunto de montañas y ríos que forman parte del patrimonio natural de la zona. El sitio es muy atractivo para los turistas que buscan disfrutar de la naturaleza y hacer actividades como senderismo y fotografía.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL RECURSO TURÍSTICO

Senderismo, fotografía, observación de aves, etc.

TIPO DE RECURSO

ERCA PROPRIA DE VISTA AL RECURSO

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El recurso turístico es un sitio natural que se encuentra en un área protegida. Está formado por un conjunto de montañas y ríos que forman parte del patrimonio natural de la zona. El sitio es muy atractivo para los turistas que buscan disfrutar de la naturaleza y hacer actividades como senderismo y fotografía.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL RECURSO TURÍSTICO

Senderismo, fotografía, observación de aves, etc.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

El recurso turístico es un sitio natural que se encuentra en un área protegida. Está formado por un conjunto de montañas y ríos que forman parte del patrimonio natural de la zona. El sitio es muy atractivo para los turistas que buscan disfrutar de la naturaleza y hacer actividades como senderismo y fotografía.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL RECURSO TURÍSTICO

Senderismo, fotografía, observación de aves, etc.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alimentación

Albergue

Seguridad

Transporte

Información

Logares de Esparcimiento

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alimentación

Albergue

Seguridad

Transporte

Información

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alimentación

Albergue

Seguridad

Transporte

Información

Logares de Esparcimiento

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alimentación

Albergue

Seguridad

Transporte

Información

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

ADMINISTRADO POR

FUENTES BUDGETARIAS

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

FECHA DE LA FICHA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

JESSICA PEÑA GUDIEL

FECHA 02/09/2015

PERSONA ENCARGADA DE LA INSTITUCIÓN - PERSONA RESPONSABLE

MILLO



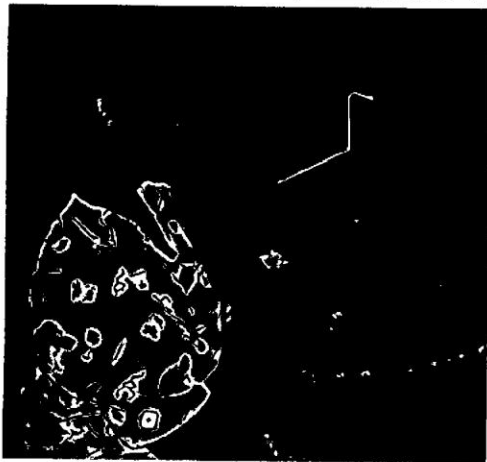
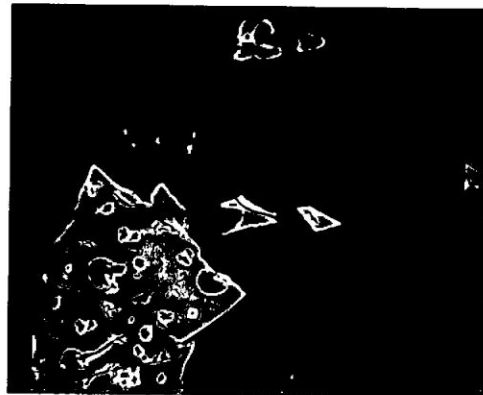
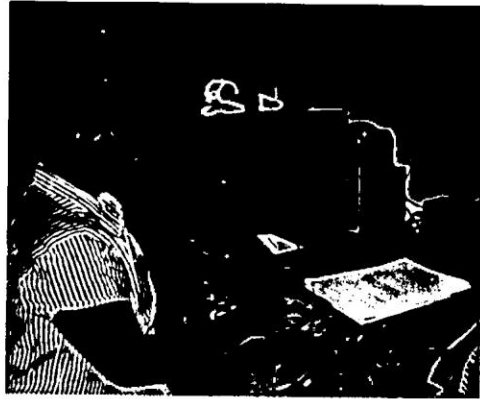
ANEXO N° 05

COMPARTIENDO ACTIVIDADES COTIDIANAS CON LAS FAMILIAS





ANEXO N° 06 - TRABAJOS DE GABINETE





UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE ECOTURISMO

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 002-2015-UNAMAD-PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ECOTURISMO.

En la ciudad de Puerto Maldonado, siendo las 18:00 horas, del día dieciocho de setiembre del año 2015; en el anfiteatro del 2° piso de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, de la ciudad de Puerto Maldonado, cumpliendo con los normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos, en el artículo N° 24, a la letra dice "el Bachiller para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ecoturismo, puede optar por la modalidad "A" elaboración, sustentación, defensa y aprobación de un trabajo de investigación – Tesis".

Seguidamente se da inicio a la exposición y sustentación oral de la graduando Bachiller **Jessica Peña Gudiel**, con la Tesis Titulada "**La puesta en valor de los Recursos Turísticos en la Comunidad Cachuela Oviedo, para la creación de un circuito turístico en la Provincia de Tambopata-Región Madre de Dios-2014**".

Siendo el Jurado Calificador:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Lic. Henry Ramírez Coronado | Primer Dictaminante |
| 2. M.Sc. Alexis León Ramírez | Segundo Dictaminante |
| 3. Lic. Carlos Antonio Peña Ubillús | Tercer Dictaminante |

El Presidente del Jurado Evaluador invita a la **Bachiller Jessica Peña Gudiel**, para el Acto Académico de Sustentación Oral y Pública usando el tiempo de 30 minutos.

Acto seguido el Jurado, procedió a las preguntas de suficiencia respecto al tema; en la que seguidamente, el presidente del Jurado invita a los asistentes a desocupar la sala para proceder a la calificación correspondiente.

Efectuándose la deliberación y evaluación del graduando, el Jurado declara el Proyecto de Tesis con el calificativo de **.B.v.a.u.d.....** y obteniendo el promedio de **.dieciséte.....**

Dando cumplimiento a la RESOLUCIÓN DE DECANATURA N° 074-2015-UNAMAD-R-FEC-D, de fecha 03 de setiembre de 2015.

Y en señal de conformidad, los integrantes del Jurado Calificador firman el presente acta.

Lic. Henry Ramírez Coronado
Primer Dictaminante

M.Sc. Alexis León Ramírez
Segundo Dictaminante

Lic. Carlos Antonio Peña Ubillús
Tercer Dictaminante

Jessica Peña Gudiel
Tesisista