

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



TESIS

**“Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución
Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto
Maldonado, 2023”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN:
ESPECIALIDAD PRIMARIA E INFORMÁTICA**

AUTOR:

Bach. MAMANI HUAMAN, Américo

ASESOR:

Dr. DUEÑAS LINARES, Fredy Rolando

Puerto Maldonado, noviembre 2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE
DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



TESIS

**“Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución
Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto
Maldonado, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN:
ESPECIALIDAD PRIMARIA E INFORMÁTICA**

AUTOR:

Bach. MAMANI HUAMAN, Américo

ASESOR:

Dr. DUEÑAS LINARES, Fredy Rolando

Puerto Maldonado, noviembre 2024

DEDICATORIA

A Dios, Quien fue siempre el impulso espiritual para lograr la culminación de este trabajo.

A mi Madre, que siempre lo llevo presente en mi corazón recordando las palabras sabias y divinas, que me impulsaron y seguir luchando a lograr mis metas.

A mi Padre, que siempre estuvo presente, sin importar la edad, la distancia, sus sabios consejos me ayudaron a seguir estudiando.

A mi hijo, quien fue siempre una motivación para lograr culminar mis estudios y este trabajo.

A mis hermanos, quienes me apoyaron siempre en forma incondicional.

Gracias.

Américo.

AGRADECIMIENTO

A la Unamad, por brindarme el honor y privilegio de estudiar en tan reconocida e importante institución. En especial a la Facultad y la escuela profesional de educación, por la grandiosa experiencia, al momento de realizar mis estudios con esfuerzo y dedicación.

A mi asesor: El Dr. Fredy R. Dueñas Linares, por el gran apoyo en brindarme su valioso conocimiento y tiempo, para que con sus recomendaciones se pueda terminar con esta nueva etapa en mi vida.

A la I.E, Abelardo Quiñones, por abrir sus puertas y brindarme su confianza para ejecutar mi trabajo, que pude terminar con esta importante misión, y sobre todo deseo agradecer a todos los alumnos que participaron y colaboraron con esta meta, demostrándome que el enseñar es mi verdadera pasión.

Américo.

TURNITIN_AMERICO MAMANI

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional
Amazonica de Madre de Dios

Trabajo del estudiante

2%

2

repositorio.unamad.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

PRESENTACIÓN

SEÑOR, DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS:

MIEMBROS DEL JURADO:

Tengo el privilegio y el honor de presentar al jurado y ante Uds. Sres. Revisores el título de la presente investigación: Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Con el propósito de obtener el título profesional de: Bachiller en Educación y acatando el reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Educación en vigencia.

Esperando, haber cumplido con lo exigido en esta primera etapa de presentación del desarrollo de mi investigación.

Atentamente;

El autor.

RESUMEN

Investigación titulada: “Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023”. Tiene como objetivo principal: Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Es una investigación básica y descriptiva simple. Por lo tanto, la investigación es de tipo sustantiva – descriptiva. El diseño de tipo descriptivo simple. Con una población y muestra de: 30 estudiantes. El muestreo es de origen probabilístico simple. El instrumento implementado fue el cuestionario y la técnica fue a través de la encuesta.

Llegando a la conclusión que: En la Tabla 7 y Figura 1, se puede demostrar que el 60.00% de los “Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023”, cuentan con un autoestima de nivel medio, el 30.00% es de nivel bajo y un 10.00% cuentan con un autoestima de nivel alto.

Palabras clave: Autoestima, aspecto físico, aceptación social, aspecto afectivo, auto percepción académica y ética personal.

ABSTRACT

Research titled: "Self-esteem in sixth grade students of the Educational Institution, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023". Its main objective: Determine the level of Self-esteem in sixth grade students of the Educational Institution, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. It is a simple basic and descriptive research. Therefore, the research is substantive – descriptive. The simple descriptive type design. With a population and sample of: 30 students. The sampling is of simple probabilistic origin. The instrument implemented was the questionnaire and the technique was through the survey.

Coming to the conclusion that: In Table 7 and Figure 1, it can be shown that 60.00% of the "Sixth grade students of the Educational Institution, Abelardo Quiñones 2023", have a medium level self-esteem, 30.00% are low level and 10.00% have a high level self-esteem.

Keywords: Self-esteem, physical appearance, social acceptance, emotional aspect, academic self-perception and personal ethics.

INTRODUCCIÓN

La autoestima es aquella que se encarga de la apreciación que se tiene de uno mismo, a través de las características, cualidades, habilidades y destrezas que lo identifican; mediante la construcción de reconocimientos y afectos que nos proporcionan las demás personas, en especial nuestros seres más cercanos como nuestros padres o cuidadores, que representan el soporte principal, necesario para que todos mantengan una buena comunicación y así, evitar que los niños tengan una autoestima baja.

Según Martínez, (2010). Manifiesta que: La autoestima tiene cabida en influir de manera significativa en el estado de ánimo y emocional del individuo, al momento que este tenga que realizar diferentes actividades por necesidad o que realmente desee realizarlas.

La autoestima siempre se encontrará entre las principales características humanas, debido a que constituye y aumenta mediante las relaciones afectivas que podamos tener, es resaltante mencionar que los cuidadores son los primeros proveedores de reconocimiento y afecto; por tal motivo, la apreciación positiva de ella es muy importante, porque logra favorecerla encaminándose hacia una autoestima alta.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
PRESENTACIÓN	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	
ÍNDICE DE TABLA	
ÍNDICE DE FIGURAS	
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del problema.	1
1.2. Formulación del problema.	2
1.2.1. Problema general.	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Objetivo.	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Variable.....	4
1.5. Operacionalización de variable.....	5
1.6. Justificación.	6
1.7. Consideraciones éticas.....	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de estudios.....	8
2.1.1. Antecedentes Internacionales.	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales.	9
2.2. Marco Teórico.....	12
2.3. Definición de términos.	21
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	24

3.1. Tipo de estudio.	24
3.2. Diseño de estudio.	24
3.3. Población y muestra.	24
3.4. Métodos y técnicas.	25
3.5. Tratamiento de los Datos.....	26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	29
CONCLUSIONES.....	41
SUGERENCIAS	43
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	45
ANEXOS.....	48
Anexo 1. Matriz de operacionalización de la variable	
Anexo 2: Matriz De Consistencia	
Anexo 3: Instrumento	
Anexo 4: Solicitud de autorización	
Anexo 5: Solicitud de validación de instrumento	
Anexo 6: Ficha de validación	
Anexo 7: Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 <i>Tamaño de la Población.</i>	25
Tabla 2 <i>Muestra</i>	25
Tabla 3 <i>Instrumentos.</i>	26
Tabla 4 <i>Confiabilidad del instrumento.</i>	27
Tabla 5 <i>Validación del instrumento.</i>	28
Tabla 6 <i>Baremos de la variable: Autoestima.</i>	29
Tabla 7 <i>Resultados generales de la variable: Autoestima.</i>	29
Tabla 8 <i>Baremos de la dimensión: Aspecto Físico.</i>	30
Tabla 9 <i>Resultados generales de la dimensión: Aspecto Físico.</i>	31
Tabla 10 <i>Baremos de la dimensión: Aceptación social.</i>	32
Tabla 11. <i>Resultados generales de la dimensión: Aceptación social.</i>	32
Tabla 12 <i>Baremos de la dimensión: Aspecto afectivo.</i>	33
Tabla 13 <i>Resultados generales de la dimensión: Aspecto afectivo.</i>	33
Tabla 14 <i>Baremos de la dimensión: Auto percepción académica.</i>	34
Tabla 15 <i>Resultados generales de la dimensión: Auto percepción académica.</i>	34
Tabla 16 <i>Baremos de la dimensión: Ética personal.</i>	36
Tabla 17 <i>Resultados generales de la dimensión: Ética personal.</i>	36
Tabla 18 <i>Estadísticos descriptivos de la variable: Autoestima y sus dimensiones.</i>	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Resultados generales de la variable: Autoestima.</i>	30
Figura 2 <i>Resultados generales de la dimensión: Aspecto Físico.</i>	31
Figura 3 <i>Resultados generales de la dimensión: Aceptación Social.</i>	32
Figura 4 <i>Resultados generales de la dimensión: Aspecto afectivo.</i>	34
Figura 5 <i>Resultados generales de la dimensión: Auto percepción académica.</i>	35
Figura 6 <i>Resultados generales de la dimensión: Ética personal.</i>	36

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.

Globalmente, en muchos países existe una gran cantidad de instituciones educativas y hay una plena y amplia conciencia de que la autoestima, es reconocida como un elemento clave e sustancial para conquistar y alcanzar el éxito o el fracaso, la autoestima representa a aquellos sentimientos que uno tiene de uno mismo, en muchos casos pueden llegar a afectar el ajuste cognitivo y emocional, las relaciones sociales, la salud mental entre otras.

Según Maslow, (2008). Propone que: Toda persona tiene la capacidad de respetar a otros, cuando logra respetarse a sí mismo. Este autor quiere decir que, la autoestima se encuentra presente en todos los aspectos que podemos tener a lo largo de la vida, pueden ser permanentes entre el estímulo que el ser humano recibe y las respuestas que da, los niños deben tener una educación donde se sientan motivados y no rechazados. Para Milicic, (2001). Alude que la autoestima: Es capaz de influir en las emociones y sentimientos propios, es decir, que pueden ser apreciados y queridos por sí mismo como por otros. Este autor también menciona que por medio de la autoestima el ser humano puede llegar a conocerse, valora el éxito, aprecia los intereses propios y característica de otros.

En el Perú, en las instituciones educativas, se tiene una cantidad numerosa de niños, que poseen varios niveles de autoestima se puede llegar a reconocerlas como un indicador para el desarrollo personal, que se encuentra fundado principalmente en la apreciación efectiva, denegación o imparcial, porque cada

persona tiene el poder de lograr sus propias características psicológicas, cognitivas y físicas, es importante mencionar que esta valoración es el resultado de la opinión que cada individuo tiene sobre sí. Pero la realidad es que se encuentran muchos niños que tienen una autoestima baja, es ineludible y preciso que los maestros y padres de familia se encuentren atentos ante esta problemática, que puede llegar a desfavorecer el aprendizaje estudiantil del infante. Giraldo, (2010). Establece que: La autoestima es una valorización, concienciación y responsabilidad de sí mismo como para otros, que se encargan de ayudar y conservar las relaciones intrapersonales y extra-personales.

En la localidad de Puerto Maldonado, la realidad es similar y no se diferencia en mucho de la realidad nacional, ya que existe una gran cantidad de niños que presentan un autoestima baja, lo cual es un problema, por lo que los padres y maestros deben crear actividades educativas, sobre la vida cotidiana, para conseguir desarrollar la autoestima positiva en los niños y así crear patrones saludables en la conducta infantil y estos repercutan en su edad adulta.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

PG: ¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?

1.2.2. Problemas específicos.

PE1: ¿Cuál es el nivel del aspecto físico en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?

PE2: ¿Cuál es el nivel de aceptación social en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?

PE3: ¿Cuál es el nivel del aspecto afectivo en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?

PE4: ¿Cuál es el nivel de percepción académica en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?

PE5: ¿Cuál es el nivel de ética personal en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?

1.3. Objetivo.

1.3.1. Objetivo general.

OG: Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos.

OE1: Determinar el nivel del aspecto físico en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

OE2 Determinar el nivel de aceptación social en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

OE3 Determinar el nivel del aspecto afectivo en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

OE4: Determinar el nivel de percepción académica en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

OE5: Determinar el nivel de ética personal en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

1.4. Variable.

VARIABLE: Autoestima

Dimensiones:

Aspecto físico

Aceptación social

Aspecto afectivo

Auto percepción académica

Ética personal.

1.5. Operacionalización de variable.

Variable	Definición conceptual.	Definición operacional.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Autoestima.	Es un sentimiento individual del ser humano, en la cual algunos las consideran valiosas y otros no, porque depende de la auto percepción individual de cada uno. Herrera, (2006).		Aspecto físico.- Está referida a varones y mujeres que concluye que sería verse hermoso, atractivo, fuerte y con la capacidad de manifestar independencia y defensa, en tanto que en las damas sería ser armoniosa, equilibrada y con la debida coordinación. Haeussler, (1994)	Aspecto. Fuerte. Capaz. Armoniosa. Ordenada.	1, 2, 3, 4, 5,	Escala Likert. Nunca (1) Pocas veces (2) A veces (3) Muchas veces (4) Siempre (5)
		Es un componente y elemento esencial para nutrir la personalidad de las personas, ya que se encarga de abarcar las valoraciones positivas y negativas en un nivel personal, esto sucede porque la autoestima se encuentra vinculada y relacionada con la manera de sentir de nosotros mismos.	Aceptación social.- Es cuando se expresa el sentimiento de ser aceptado por uno mismo y por los demás miembros del grupo social, sentirse que perteneces, a un grupo y puedes responder exitosamente a los retos y ser exitoso, a nivel social. Haeussler, (1994)	Aceitado. Rechazado. Importancia. Enfrentar. Éxito.	6 7 8 9 10	
			Aspecto afectivo.- Tiene un gran vínculo con la parte social de las personas, como también se encomienda de las auto percepciones personales al momento de cómo se siente. Haeussler, (1994)	Cordial. Personalidad. Estable. Valiente. Tranquilo.	11 12 13 14 15	
			Auto percepción académica.- Es la auto percepción del ser humano al enfrentarse a situaciones exitosas en la vida académica desde la etapa del pre escolar hasta la universitaria. Haeussler, (1994)	Capacidad. Resolver. Éxito. Ajuste. Exigencia.	16 17 18 19 20	
			Ética personal.- Esto implica ser confiable con uno mismo y con los demás un sentimiento que implica ser una persona juiciosa, respetable, que genera. Según Haeussler, (1994)	Conducta. Valores. Normas. Moral. Estudios.	21 22 23 24 25	

1.6. Justificación.

Principalmente es que radica en el aporte teórico, pedagógico, metodológico y pragmático de la variable en estudio: autoestima, es un elemento imprescindible para el crecimiento y desarrollo de cualquier niño. La jerarquía de la variable es abordada desde varias aristas, a fin de seguir una secuencia ordenada y metodológica que conlleve al planteamiento de las conclusiones que sirvan para fortalecer el tema en mención. A continuación se justifica en los siguientes niveles;

.

Justificación teórica: Responde a la investigación: “Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023”. En la cual, las conclusiones obtenidas facilitarán el desarrollo y generación de teoría que fortalecerá el concepto de autoestima aplicado en la labor educativa. De esta manera, llevará a diseñar contextos teóricos en las clases encaminadas a que el escolar descubra la necesidad de mejorar su autoestima, a través del trato con sus demás compañeros, elevando el nivel de aprendizaje de los mismos.

Justificación práctica: El propósito es interpretar, examinar, analizar y proponer una salida o solución a los problemas que se encuentran relacionados con la: “Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023, realizando actividades prácticas, donde se genere un ambiente motivado para reforzar la autoestimas en las clases del nivel primaria, exponiendo mejorarla para que los futuros ciudadanos sean más seguros de sí mismos y aporten de mejor manera con el fortalecimiento del país.

:

Justificación social: Permite que la autoestima que poseen los estudiantes sea analizada desde un Angulo social, lo cual repercute en una mejora gradual del desempeño del niño, que supera sus problemas o dificultades para relacionarse como persona y relacionarse con sus demás compañeros, generando en el grupo social mayor armonía y mejorando el ambiente de aprendizaje y relaciones sociales.

Y finalmente, la justificación metodológica: tuvo como objetivo principal: Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023, el cual es necesario porque se encarga de analizar e interpretar el estudio, de origen básico, un diseño de Tipo: descriptivo-simple, abordando el análisis para lograr obtener de manera correcta los datos, por medio del instrumento que fue validado por el juicio de experto, por tal motivo, es confiable.

1.7. Consideraciones éticas.

Entre las consideraciones éticas sobre la: “Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023”. Se mencionan;

1. La información recabada solo fue utilizado en este estudio.
2. La investigación no ha sido plagiada de otras investigaciones.
3. Se implementaron las normas APA de manera efectiva.
4. Se respetó la confidencialidad de los participantes.
5. Se solicitaron las autorizaciones correspondientes.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Según Escobar, (2018). Título: “Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años provenientes de familias monoparentales de la Escuela Carlos Ponce Martínez”. Objetivo principal: Determinar la relación entre autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años. Cuenta con una metodología de tipo cuantitativa, relacional no-experimental, utilizando una muestra de origen no-probabilístico a 35 alumnos. El cual tuvo como resultado: Identificar a través del método estadístico denominado coeficiente de regresión lineal, demostrando que existe una relación significativa entre las variables, debido a que el rendimiento académico aumento al 14% y la autoestima aumento al 1%. Estos resultados dieron como conclusión principal: Se tienen que implementar talleres, programas y actividades donde los docentes participen, y lograr concientizar a los alumnos sobre lo esencial que es la autoestima, que sepan que por medio de ella se logra un ambiente o contexto saludable y educativo para garantizar y potencializar sus habilidades y mejorar el rendimiento académico.

Autores como Marchant, et al. (2017). Título: “La Autoestima en Alumnos de 3º a 8º Básico. Una mirada por nivel de escolaridad y género. Chile”. Objetivo principal: Evaluar la autoestima de estudiantes de enseñanza básica (3º a 8º). Se utilizó un instrumento que se encuentra estandarizado en Chile llamado: TAE-Alumno. El cual se encarga de profundizar cuales son las principales contradicciones existentes en los niveles relacionados con el género y la

escolaridad. La muestra conto con la participación de 5161 niños, que pertenecían a diez unidades educativas particulares. Teniendo como resultado: Que se hallaron una serie de diferencias demostrativas en relación al nivel de escolaridad y autoestima. Llegando a la conclusión: Es importante explicar que por medio de esta investigación se logró verificar como es el comportamiento o resultados que aporta la autoestima, escolaridad y el género dentro de las unidades educativas.

Para Álvarez, (2017). Título: “Entorno familiar en el desarrollo de la autoestima en niñas y niños de sexto año de E.G.B de la Escuela fiscal mixta Ingeniero Patricio Espinosa Bermeo. Quito, D.M. Período 2016-2017”. Objetivo principal: Analizar de qué manera el entorno familiar contribuye en el desarrollo de la autoestima. Cuenta con una metodología de enfoque cuantitativo-cualitativo, teniendo una particularidad socio-educativa, el nivel fue descriptivo, y el tipo documental. La población y muestra estuvo dividida en tres grupos el primero con la participación de 30 niños, y la segunda por la participación de 30 representantes, y el tercer grupo estuvo conformado por 2 docentes. Es importante resaltar que a estos tres grupos se le realizo la técnica de la encuesta. El cual llevo a tener como resultado principal que: Existe una evidencia significativa relacionada a las equivocaciones que se encuentran dentro del ámbito familiar relacionadas a la falta de; Valores, comunicación, respeto, ética y convivencia. Esto dio como conclusión principal que: Es necesario que el centro educativo realice actividades de orientación donde participen los representantes para que tengan un asesoramiento para contribuir con el desarrollo educativo y la autoestima del alumno.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Según Ravello, (2022) Título: “Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la institución educativa

privada San José – Chimbote – 2018”. Objetivo principal: Establecer si existe la relación entre las redes sociales y la autoestima en los estudiantes. Utilizo una metodología de tipo descriptiva/correlacional, implementado la técnica de la encuesta para ambas variables, el cual permitió analizar y procesa los resultados que demostraron que existe una relación entre las variables denominadas redes sociales y la autoestima, el cual dio como resultado $p=0,036$. Esto dio como consecuencia la siguiente conclusión: El personal educativo y representantes tiene que tener en consideración que el uso frecuente de las redes sociales en los niños afecta de manera directa a la autoestima, ya que muchos de estos estudiantes no cuentan con un monitoreo constante de lo que ven sus hijos en las redes.

Como plantea Samillan, (2019). Título: “Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de I.E Estatales y Particulares de la Región Lambayeque”. Objetivo principal: Determinar si existen diferencias en la autoestima entre estudiantes. Conto con un plan metodológico de diseño comparativo/descriptivo. La muestra fue de origen no probabilística el cual conto con la participación de 112 alumnos aplicándoles un Test de Autoestima Escolar (TAE), con la finalidad de realizar las evaluaciones sobre los niveles de la autoestima. Llegando a tener como resultado: Que la autoestima baja tuvo un predominio en los alumnos de las I.E privadas y públicas confirmando la hipótesis nula, es decir, que no se encontró diferencia. Teniendo como conclusión principal que: Es necesario que las I.E fomente e implemente talleres y actividades para elevar el nivel de la autoestima, por medio de la reflexión de los estudiantes como de los docentes.

Autores: Olivas & Arana, (2019). Título: “Incidencia del autoestima en el desempeño escolar: talleres de fortalecimiento de los niveles de autoestima”. Objetivo principal: Determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 21542 – Andahuasi. Tiene como plan metodológico por medio del tipo descriptivo-correlacional, la muestra y población

fue de 48 alumnos. Llegando a tener un resultado estadístico de $p = 0,000$; este resultado es menor a $\alpha=0,05$, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula, porque existe una probabilidad del 0.0% de error, estos resultados indican que existen relación media de 0.563 entre la autoestima y el aprendizaje. Concluye de que: Tiene que existir una coordinación continua entre las autoridades, alumnos, maestros y representantes, que garanticen la proactividad y la autoestima del alumno, por medio de actividades y talleres frecuentes, para mejorar las relaciones afectivas y el comportamiento estudiantil.

Según Lalangui, (2019). Título: “La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del sexto grado de una I.E”. Objetivo principal: Determinar la relación entre la autoestima y el Rendimiento Académico de los estudiantes del sexto grado de la I.E Appul/College, 2018. Tuvo como metodología: La población conto con la participación de 30-alumnos, el diseño fue no-experimental de tipo descriptivo/transversal. En el cual se obtuvo como resultado principal: Que por medio del método de correlación de R-Pearson se determinó que existe una relación entre las variables y dimensiones, este resultado dio como conclusión: Que es importante y de carácter urgente que las I.E, desarrollen actividades donde el área de psicología pueda participar, para que el personal calificado de psicología realice talleres o evaluaciones grupales e individuales, para llevar un control de los niveles de autoestima de los estudiantes, con el fin de hallar problemas o fallas y así dar las soluciones pertinentes, siempre estas actividades tienen que ir acompañadas de la autorización o acompañamiento de los padres.

Para Mamani, (2019). Título: “Autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del 5to y 6to grado de educación primaria de la I.E N° 72697 de la comunidad de Muñani, Provincia Azángaro - Región Puno 2016”. Objetivo principal: Determinar la influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes. Implemento una metodología descriptiva-correlacional a través de una población en la cual participaron 22 alumnos, en el cual se realizó gracias a los alumnos la técnica del cuestionario, como también el registro de sus

calificaciones, dando como resultado: que la Autoestima en el rendimiento académico obtuvo por medio del valor tabulado de: $X_{20.05}=32,6706$, y teniendo en consideración que el resultado es mayor, ya que se obtuvo 154,6, indicando que si existe relación entre las variables mencionadas, es importante indicar que el alumno al tener una alta autoestima tendrá la capacidad de desenvolverse y desempeñarse en los procedimientos académicos. Llegando a concluir que: Es necesario que las autoridades competentes del sector educativo, a través de su gestión, realicen talleres continuos sobre autoestima, por medio de actividades y charlas de reflexión con el fin de que los alumnos conozcan la manera de; Sentir, aceptar y pensar de sí mismo.

2.2. Marco Teórico.

2.2.1. Autoestima.

Es considerada por el individuo como la autoimagen que uno tiene de sí mismo, esto quiere decir que, es el nivel de agrado o desagrado que siente de él mismo o por el tipo de persona que imagina ser.

Para Herrera, (2006). Alude que: Es un sentimiento individual del ser humano, en la cual algunos las consideran valiosas y otros no, porque depende de la autopercepción individual de cada uno.

Es un valor personal, porque requiere de autoquererse y autovalorarse, cuando una persona tiene una autoestima adecuada y la adquirió por medio de sus experiencias, puede solucionar satisfactoriamente diferentes inconvenientes en la vida cotidiana, aunque esta puede ser modificada por medio de fracasos y logros; uno tiene el poder de convertirse en motivación para seguir adelante.

Según Feldma, (2005). Menciona que: Ella posee e incluye todas las creencias y sentimientos que posee el ser humano dentro de sí mismo, pero también puede afectar o no todo lo realizado en la vida cotidiana.

Es un componente y elemento esencial para el desarrollo de la personalidad, ya que se encarga de abarcar las valoraciones positivas y negativas en un nivel personal, esto sucede porque la autoestima se encuentra vinculada y relacionada con la manera que sentimos en nuestro interior.

Según Mckay & Fanning, (1991). Indican que: Es un conjunto de fenómenos emocionales y cognitivos que se encargan de influir de manera negativa o positiva en la percepción que tiene el individuo de sí mismo.

Se encuentra directamente conectada con los pensamientos y actuaciones del individuo, cuando se necesita desenvolverse en un ambiente o círculo donde puede interactuar o relacionarle con los demás, donde resaltan los aspectos emocionales, valoraciones personales y cognitivas de acuerdo a las ideas internas y acciones externas.

2.2.2. Importancia del Autoestima en los estudiantes.

Es que es un factor relevante y necesario para las personas, ya que es un elemento básico que se encarga de efectuar un tributo esencial en los procedimientos de la vida cotidiana, porque juega un rol en las decisiones y elecciones personales.

Para Naranjo (2004). Alude que: Es un componente fundamental y preciso en la vida del ser humano, en especial en los alumnos cuando tienen que realizar actividades pedagógicas sobre las actitudes y desempeño escolar.

Otro factor importante, es que es indispensable para el progreso sano y normal del ser humano, debido a que por medio de ella se obtiene un valor de supervivencia, ya que es producto de los logros individuales y el conocimiento interior.

Para Coopersmith, (1999). Señala que: Los estudiantes que tienen la capacidad de poseer una autoimagen positiva, cuentan con una mejor adquisición del aprendizaje, porque gracias a esta se puede llegar a facilitar la solución de problemas o dificultades individuales, otro punto relevante es que tiene la capacidad de enfrentar los fracasos o frustraciones.

Es preciso mencionar que la autoestima no solo depende del factor psicológico, sino de otros aspectos relacionados con la economía, relaciones interpersonales y extrapersonales, educación, cultura, religión, condición social entre otras, que hoy en día son necesarias en un mundo tan competitivo y complejo que está lleno de nuevas experiencias y desafíos.

Según Branden, N, (1995). Alega que: Es importante desarrollar la autoestima, porque es la evidencia de que las personas son merecedores de la felicidad y de vivir de manera competente, que se encargan de enfrentar situaciones diarias con un mayor optimismo, confianza y generosidad, que son esenciales para alcanzar los objetivos y metas.

Finalmente, es importante que los docentes y representantes estén pendientes de la autoestima de los alumnos dentro de clases y en casa, ya que esto les permitirá a los niños a fortalecer la confianza de sí mismos. Estarán con una mayor disponibilidad a enfrentar nuevos desafíos sociales, emocionales y académicos, contribuyendo así a que obtengan un mejor rendimiento educativo, promoviendo las relaciones con otros, y sobre todo a que tengan un excelente crecimiento y desarrollo personal.

2.2.3. Componentes de la autoestima.

Para (Martínez, 2010). Señala que: Existen diferentes componentes que hacer figura en las personas, entre los cuales menciona;

1. **Componente afectivo:** Se refiere a todas aquellas respuestas de origen afectivas que la persona descubre de sí mismo.
2. **Componente conductual:** Son todas aquellas intenciones y propósitos que tiene la persona cuando llega el momento de actuar, esto dependerá de las opiniones individuales que tenga de si, y sobre todo de lo que esté a punto de realizar o hacer.
3. **Componente cognitivo:** Es donde se encuentran involucradas las; descripciones, creencias, representaciones, ideas, opiniones créditos entre otros, que la persona hace de sí mismo en cualquier contexto de su vida.

Según Romero & Jaramillo, (2022). Indica que: Existen diferentes tipos de componentes relacionados a la autoestima, pero los más relevantes son;

1. **Autoconcepto:** Se encuentra relacionado con la apreciación actitudinal y cognitiva que tiene el individuo de sí mismo, también es multidimensional, porque tiene la capacidad de asumir conceptos en relación a la dimensión referencial en los ambientes profesionales, sociales, relaciones, entre otros, ya que es un concepto dinámico.
2. **Autorespeto:** Es cuando el individuo se encarga de vivir de forma grata con sí mismo como con otros, este empieza con el respeto de sí mismo. Reconociendo cuales son las principales necesidades, de pensar independientemente, de vivir en relación a nuestras opiniones y valores las cuales tiene que encontrarse al margen de los juicios u aprobaciones de otros.
3. **Autoconocimiento:** Es el conocimiento que se tiene de sí mismo, de conocer nuestras propias; Capacidades, habilidades, limitaciones, fortalezas, destrezas, restricciones, es decir, que se encarga de la introspección con la

que cuenta las personas para conocer sus; Cualidades, defectos, emociones, aficiones entre otros. Según Romero & Jaramillo, (2022).

2.2.4. Factores que dañan la autoestima en los niños.

Para Avalos, (2005). Señala que: En diferentes ocasiones vemos que existen conocidos, familiares, docentes y amistades que realizan expresiones o actitudes negativas a los niños, jóvenes y adolescentes, el que contribuyen a que la autoestima de los alumnos disminuya, por tal motivo, es necesario evitar las siguientes acciones:

- Controlarlos o manipularlos a través de la culpa, chantaje o vergüenza.
- Darle la impresión de que sus sentimientos, emociones y pensamientos no cuentan con ningún valor ni importancia.
- Darle una educación sin empatía ni asertividad.
- El maltrato moral.
- Que sean castigados o juzgarlo por expresar sus emociones.
- Que sean humillarlo o ridiculizarlo.
- Que sientan que son incompetentes.
- Recurrir al miedo para disciplinarlo.

Es imprescindible mencionar que los docentes y maestros actuales, tienen que contar en su curriculum profesional con una formación psicológica, con el fin de que estén aptos para manejar cualquier situación relacionada con la autoestima de los alumnos como también para que manejen su propia autoestima, otro factor necesario que deben de tener actitudes para; Aconsejar, asesorar, orientar, guiar y motivar a los alumno para su autoaprendizaje, y sobre todo a cómo mantener una autoestima sana.

2.2.5. Niveles de la autoestima.

Según Coopersmith, (1999). Alude que: Existen tres niveles relacionados con la autoestima, los cuales son susceptibles en disminuir o aumentar a pasar el tiempo, ya que depende de la; Aprobación, inquietud, atención, apreciación, y la autoconciencia. Por tal motivo se mencionan los siguientes niveles;

1. Autoestima alta.

Es el nivel más alto, ya que se caracteriza porque el individuo cuenta con altos principios y valores, también cuenta con la capacidad de superar y liderar dificultades al momento de resolver inconvenientes diarios que se les presenten.

Para Coopersmith, (1999). Alude que: Las Personas que cuentan con una alta autoestima, tiene el poder de ser; Precisas, expresivas, activas, sociales, líderes, profesionales o académicos, cuentan con un gran interés en los asuntos públicos, y sobre todo que no rehúsan a la opinión de los demás.

Es cuando una persona se siente valiosa, capaz, aceptado y confiado en la vida, que se acepta como persona para mantener relaciones verdaderamente sanas y solidaridad con la sociedad, es decir, que tiene la capacidad de ser positiva, porque cuentan con recursos interpersonales e internos para enfrentarse los diferentes retos y pruebas de la vida.

Según Branden N. (2009). Señala que: Cuando una persona cuenta con una alta autoestima, tiene la habilidad de compartir con alegría su responsabilidad y amor, ya que se sienten realmente importante porque tiene su propia aceptación y confianza.

Son el conjunto de valoraciones, percepciones y apreciaciones que tiene el ser humano de sí mismo, como también de las actividades o labores que realiza, ya que tiene autoconfianza, aceptación, autovaloración y se apasiona por lo que es y por lo que hace.

2. Autoestima media.

Se encuentra caracterizada porque la persona cuenta con un grado tolerable de seguridad y valor de sí mismo, este tipo de autoestima está en un nivel intermedio y puede llegar a aumentar o disminuir en cualquier situación o momento, esto ocurre de acuerdo a las opiniones que tiene los demás de esa persona.

Según Coopersmith, (1999). Indica que: Es cuando el individuo se caracteriza por tener un parecido o que evidencia una mínima similitud o magnitud con las personas que tienen una autoestima alta, pero en ocasiones demuestran actitudes y conductas inadecuadas, dificultando la percepción del autoconcepto.

Es un tipo de autoestima donde la persona tiene una inestabilidad en sentirse segura o confiada, debido a que puede variar según el ambiente o contexto donde esté. Son personas que se caracterizan por ser bondadosas y buenas, pero en ocasiones pueden ceder, tiene la capacidad de intentar ser fuertes en relación con las demás personas, aunque la realidad es que en su interior se encuentran disimulando.

Para Branden, N (1995). Señala que: Tienen un parecido similar a las personas con autoestima alta, pero estas demuestran ser inseguras durante su crecimiento y desarrollo, llegan a contar con acciones y conductas limitadas pero positivas, tienen poca estimación personal, y sobre todo que dependen mucho de la aceptación de la sociedad.

Estas personas se sienten evaluados de manera constante por otros, esto dificulta relacionarse con otros, también presentan dificultades para identificar y reconocer sus sentimientos y emociones, esto ocurre porque no se encuentran satisfechos con sí mismo, porque piensan que todo lo van a realizar mal y por estas razones les cuesta compartir con otros.

3. Autoestima baja.

Las personas que tienen una autoestima baja reprimen sus sentimientos y emociones, se consideran que son incapaces e inseguras de sí mismos, carecen de factores necesarios como son la competencia y el merecimiento, tienen una baja percepción de ellos, ya que se evalúan constantemente en forma desfavorable o negativas.

Según Coopersmith, (1999). Expone que: Este tipo de autoestima en el hombre hace que demuestre una; Depresión, solitarios, desánimo, aislamiento, incomunicación con los demás, que se sientan incapaces y poco atractivos, les cuesta defenderse de las opiniones y actitudes de los demás, también tiene el temor de enfadar a otros, ya que no sabe cómo manejar problemas y situaciones conflictivas con otros.

Son caracterizadas por no poseer confianza sobre sus propias acciones y actitudes, ya que consideran que fracasarán en todo lo que realicen, esto hace que se cree un efecto de derrota, por tal motivo no van a conseguir alcanzar sus metas, y se frustrarán aún más.

Según Branden, N (1995). Manifestó que: La autoestima media en las personas se representa con una gran dificultad para afrontar los: Existos, situaciones hostiles, errores y retos, porque sienten que van a fracasar en todo lo que realizan, y trata de evitar al máximo situaciones donde estén expuestos a opiniones y críticas.

La autoestima media es un estado en el cual el individuo tiene sentimientos, emociones y conductas de poco aprecio, incapacidad y desánimo de sí mismo, generando así un miedo de que desarrolle sus propias habilidades y sentimientos de inferioridad, ya que piensa que son pocas accesibles para él.

2.2.6. Dimensiones de la Autoestima.

Para García, et al (2006). Aluden que: Es el sentimiento y las emociones que se encuentran relacionadas a la aceptación y aprecio que tiene que tener la persona de sí mismo, donde se relacionan el aprecio personal y los sentimientos de competencias. Por la tanto entre las principales dimensiones tenemos;

1. **Dimensión física:** Tiene relación con la parte física del individuo al momento de sentirse atractivo físicamente, esta dimensión se evidencia en los niños cuando se expresa a través de sentirse capaz de defenderse y fuertes, en las niñas se presenta como actitudes armoniosas y coordinadas.
2. **Dimensión social:** Tiene que ver con el sentimiento de rechazo o aceptación, como también por el sentimiento de pertenencia, como es el caso de sentirse bien en un determinado grupo social, también hace referencia al hecho de ser capaz de relacionarse y tener la sensación de éxito, paz, tranquilidad social.
3. **Dimensión afectiva:** Se encuentra relacionada o vinculada con la dimensión social pero esta tiene la capacidad de contar con la autopercepción sobre las características relacionadas a la personalidad, es decir, de cómo se siente; Tímido o asertivo, equilibrado o desequilibrado, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto y estable o inestable, entre otros.

4. **Dimensión ética:** Depende de gran parte de la formación de menor, es decir, de cómo respeta e interioriza las normas y valores, frente a las personas mayores. García, et al (2006).

Para Haeussler, (1994). Establece que hay además, otras dimensiones de la autoestima que se podrían considerar, entre las cuales tenemos

1. **Dimensión física:** Está referida a varones y mujeres que concluye que sería verse hermoso, atractivo, fuerte y con la capacidad de manifestar independencia y defensa, en tanto que en las damas sería ser armoniosa, equilibrada y con la debida coordinación.
2. **Dimensión social:** Es cuando se expresa el sentimiento de ser aceptado por un mismo y por los demás miembros del grupo social, sentirse que perteneces, a un grupo y puedes responder exitosamente a los retos y ser exitoso, a nivel social.
3. **Dimensión afectiva:** Tiene un gran vínculo con la parte social de las personas, como también se encarga de la autopercepciones personales al momento de cómo se siente.
4. **Dimensión académica:** Es la autopercepción del ser humano a enfrentarse a las situaciones exitosas en la vida académica desde la etapa del preescolar hasta la universitaria.
5. **Dimensión ética:** Esto implica ser confiable con uno mismo y con los demás un sentimiento que implica ser una persona juiciosa, respetable, en general. Según Haeussler, (1994).

2.3. Definición de términos.

Autoestima.- Es un sentimiento individual del ser humano, en la cual algunos la consideran valiosas y otros no, porque depende de la autopercepción individual de cada uno. Herrera, (2006).

Autoestima alta.- Las Personas que cuentan con una alta autoestima, tiene la capacidad de ser; Precisas, expresivas, activas, sociales, líderes, profesionales o académicos, cuentan con un gran interés en los asuntos públicos, y sobre todo que no rehúsan a la opinión de los demás. Coopersmith, (1999).

Autoestima media.- Es cuando el individuo se caracteriza por tener un parecido o que evidencia una mínima similitud o magnitud con las personas que tienen una autoestima alta, pero en ocasiones demuestran actitudes y conductas inadecuadas, dificultando la percepción del autoconcepto. Coopersmith, (1999).

Autoestima baja.- Este tipo de autoestima en el hombre hacer que demuestre una; Depresión, solitarios, desanimado, aislamiento, incomunicación con lo demás, que se sientan incapaces y poco atractivo, les cuesta defenderse de las opiniones y actitudes de los demás. Coopersmith, (1999).

Dimensión física: Está referida a varones y mujeres, concluye que sería verse hermoso, atractivo, fuerte y con la capacidad de manifestar independencia y defensa, en tanto que en las damas sería ser armoniosa, equilibrada y con la debida coordinación. Haeussler, (1994)

Dimensión social.- Es cuando se expresa el sentimiento de ser aceptado por un mismo y por los demás miembros del grupo social, sentirse que perteneces, a un grupo y puedes responder exitosamente a los retos y ser exitoso, a nivel social. Haeussler, (1994)

Dimensión afectiva.- Tiene un gran vínculo con la parte social de las personas, como también se encarga de la autopercepciones personales al momento de cómo se siente. Haeussler, (1994)

Dimensión académica.- Es la autopercepción del ser humano a enfrentarse a las situaciones exitosas en la vida académica desde la etapa del preescolar hasta la universitaria. Haeussler, (1994)

Dimensión ética.- Esto implica ser confiable con uno mismo y con los demás un sentimiento que implica ser una persona juiciosa, respetable, que genera. Según Haeussler, (1994)

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de estudio.

Se constituye en ser de tipo básica, descriptiva y simple, a razón que persigue la búsqueda de los rasgos característicos de la variable autoestima en los estudiantes del sexto grado de Abelardo Quiñones; efectuando su análisis e interpretación sustantivamente, Además es transeccional debido a que este estudio fue aplicado por única vez, por lo que es sincrónica según el tiempo que pueda durar el estudio.

3.2. Diseño de estudio.

Según (Carrasco, 2013). Indica que corresponde a un estudio que presenta un diseño simple; por lo que este método indica una manera transcendental muy flexible según pueda ser utilizado en el tiempo indicado para su medición. También el mismo autor refiere que un diseño es: “Relevante, pues sirve de guía metodológica para llevar a cabo una adecuada conducción de la investigación, y que el engranaje objetivos, hipótesis y formulación del problema funcionen en el contexto social para identificar adecuadamente el problema planteado en la situación dada.

Siendo de naturaleza simple.

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población.

Compuesta por la suma de 30 niños pertenecientes al 6To. Grado.

Tabla 1 *Tamaño de la Población.*

Población.	Estudiantes.
Institución Educativa, Abelardo Quiñones	30
Total:	30

Fuente: "Elaboración propia".

3.3.2. Muestra

Es del mismo número, igual al de la población Compuesta por la suma de 30 niños pertenecientes al 6To. Grado.

Tabla 2 *Muestra*

Muestra.	Estudiantes.
Institución Educativa, Abelardo Quiñones	30
Total:	30

Fuente: "Elaboración propia".

3.3.3. Muestreo.

Corresponde a un muestreo No probabilístico por elección y decisión directa del investigador.

3.4. Métodos y técnicas.

3.4.1. Métodos.

Está basado en el método científico, considerando el análisis, la descripción, comparación y síntesis, del tema en estudio: autoestima en los estudiantes.

3.4.2. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.

Técnicas: Se usó la encuesta aplicada a la muestra de investigación, además se utilizó el análisis documental

Instrumentos: En principio se procede efectuar el acercamiento a la muestra de estudio, presentando una solicitud al director de la I.E. para aplicación del cuestionario.

En segundo lugar, se procede luego de la aceptación a seguir con la validación de los instrumentos, para finalmente aplicar el instrumento con la debida autorización, en la muestra de estudio que sumó un total de 25 individuos, Segundo: La aceptación de la autorización, instrumento que estuvo constituido por 25 preguntas, organizadas en 5 dimensiones.

Tabla 3 *Instrumentos.*

Técnicas	Instrumentos	Fuente
• Encuesta.	• Cuestionario con ítems.	• Estudiantes

Se usó como instrumento el cuestionario.

3.5. Tratamiento de los Datos

Finalmente para este acápite se procedió utilizando el análisis descriptivo en la variable, la cual se presenta a nivel de cuadros y diagramas con la utilización de la herramienta SSPS – 25.

3.5.1. Validación y confiabilidad de instrumento.

Según Gamarra, et al, (2010, p 230) definen que: los instrumentos se pueden establecer con confiabilidad exacta cuando son aplicados repetidas veces en los mismos sujetos de análisis.

Para que los datos extraídos presenten aceptabilidad, será relevante que se colecten aplicando la observación y que posteriormente podrán ser verificados por los especialistas en el tema.

Finalmente se puede aplicar la consulta al juicio de los especialistas o expertos, lo que permitirá tener mejor fortalecidos a los instrumentos que fueron aplicados, en el caso de este estudio solamente existió un instrumento por contar con una sola variable de estudio, siendo muy adecuado la consulta, que consolido la investigación.

Tabla 4 *Confiabilidad del instrumento.*

Instrumento.	Estadístico.	Coefficiente de confiabilidad
Cuestionario: Autoestima.	"Alfa de Cronbach"	0.961

Fuente: "Elaboración propia".

Según los autores Hernández, et al (2014); Manifiesta que, "A mayor valor de Alfa, mayor fiabilidad". Obteniéndose para este estudio un alfa de Cronbach de 0, 961, considerado muy aceptable.

En el caso de la validación, esta fue sometida a un análisis exhaustivo de los expertos e el tiempo.

Tabla 5 *Validación del instrumento.*

Experto.	Validación.	Calificación.
Experto 1.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 2.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.
Experto 3.	Validez de forma, contenido y estructura.	Bueno.

Se verifica que los expertos, según forma y fondo definieron su resultado como bueno.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis y Resultados.

En este acápite se procedió con el análisis de los datos colectados de la muestra de estudio que consistió en 30 estudiantes de sexto grado, para lograr enlazarlos con los objetivos de esta investigación, dicho instrumento denominado cuestionario constó de 25 preguntas que midieron la autoestima en los niños de sexto grado.

4.2. Análisis de la Variable y dimensiones.

Tabla 6 *Baremos de la variable: Autoestima.*

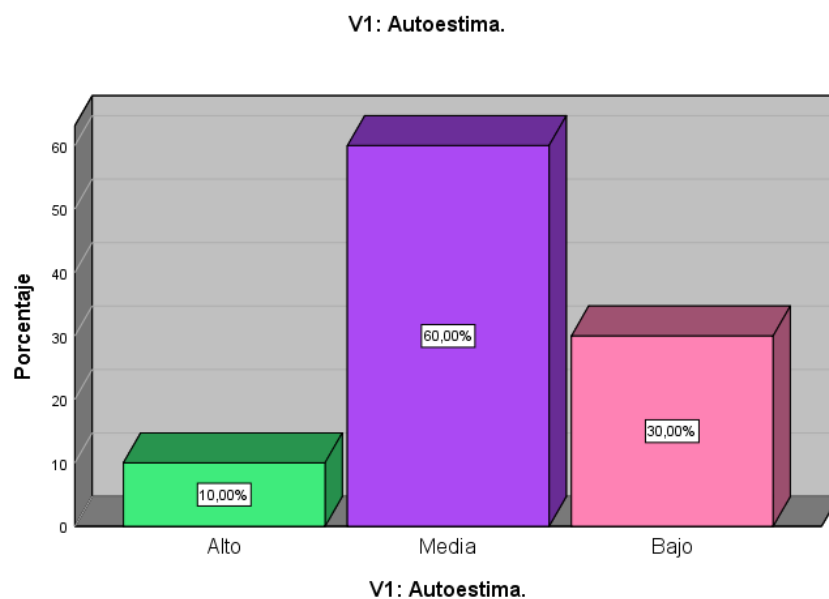
Categoría.	Porcentaje.	Descripción.
Alto.	94-125	La autoestima es alta.
Media.	63-93	La autoestima es media.
Bajo.	31-62	La autoestima es baja.

Tabla 7 *Resultados generales de la variable: Autoestima.*

V1: Autoestima.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	3	10,0	10,0	10,0
	Bajo	9	30,0	30,0	40,0
	Media	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

Figura 1 Resultados generales de la variable: Autoestima.



Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

En la Tabla 7 y Figura 1, se puede demostrar que el 60.00% de los "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023", cuentan con un autoestima de nivel medio, el 30.00% es de nivel bajo y un 10.00% cuentan con un autoestima de nivel alto. Esto significa que los estudiantes se sienten aun inseguros, sea por el aspecto físico, de no ser aceptados socialmente en su totalidad, afectando su nivel afectivo, su auto percepción y la inseguridad en su ética personal.

Tabla 8 Baremos de la dimensión: Aspecto Físico.

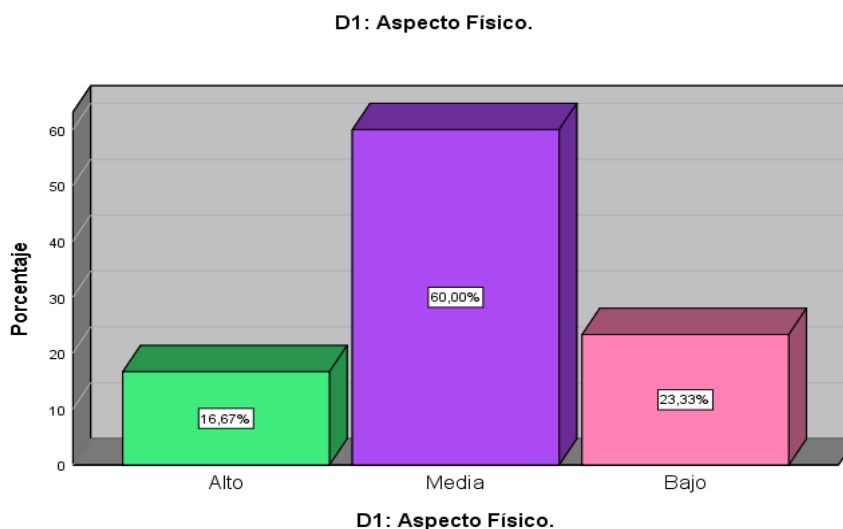
Categoría.	Porcentaje.	Descripción.
Alto.	19-25	El aspecto físico es alto.
Media.	13-18	El aspecto físico es medio.
Bajo.	12-6	El aspecto físico es bajo.

Tabla 9 Resultados generales de la dimensión: Aspecto Físico.

D1: Aspecto Físico.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	16,7	16,7	16,7
	Bajo	7	23,3	23,3	40,0
	Media	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

Figura 2 Resultados generales de la dimensión: Aspecto Físico.



Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

En la Tabla 9 y Figura 2, se puede demostrar que el 60.00% de los "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023", sienten que tienen un aspecto físico en un nivel medio, el 23.33% es de nivel bajo y un 6.67%

sienten que su aspecto físico está en un nivel alto. Esto quiere decir, que la mayoría de los estudiantes, no se sienten bien con su aspecto físico, su armonía, orden y su seguridad personal.

Tabla 10 *Baremos de la dimensión: Aceptación social.*

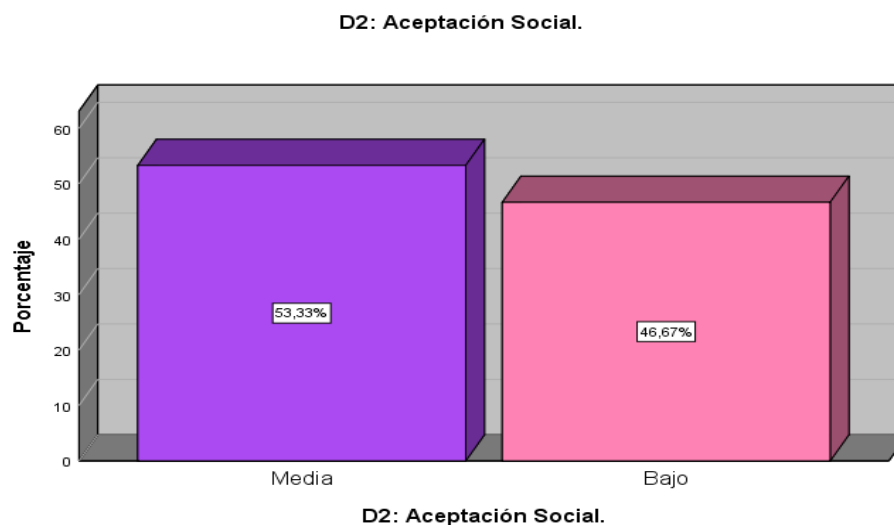
Categoría.	Porcentaje.	Descripción.
Alto.	19-25	La aceptación social es alta.
Media.	13-18	La aceptación social es media.
Bajo.	12-6	La aceptación social es baja.

Tabla 11. *Resultados generales de la dimensión: Aceptación social.*

D2: Aceptación Social.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	46,7	46,7	46,7
	Media	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

Figura 3 *Resultados generales de la dimensión: Aceptación Social.*



Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

En la Tabla 11 y Figura 3, se puede demostrar que el 53.33% de los “Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023”, sienten que tienen una aceptación social que está en un nivel medio y el 46.67% está en un nivel bajo su aceptación social. Esto quiere decir, que la mayoría de los alumnos de esta instrucción no se sienten aceptados por sus compañeros, ya que muchos de ellos son rechazados de manera constante, esto hace que el estudiante no se sienta importantes, y en ocasiones existan enfrentamientos por no aceptar el existo de los demás.

Tabla 12 *Baremos de la dimensión: Aspecto afectivo.*

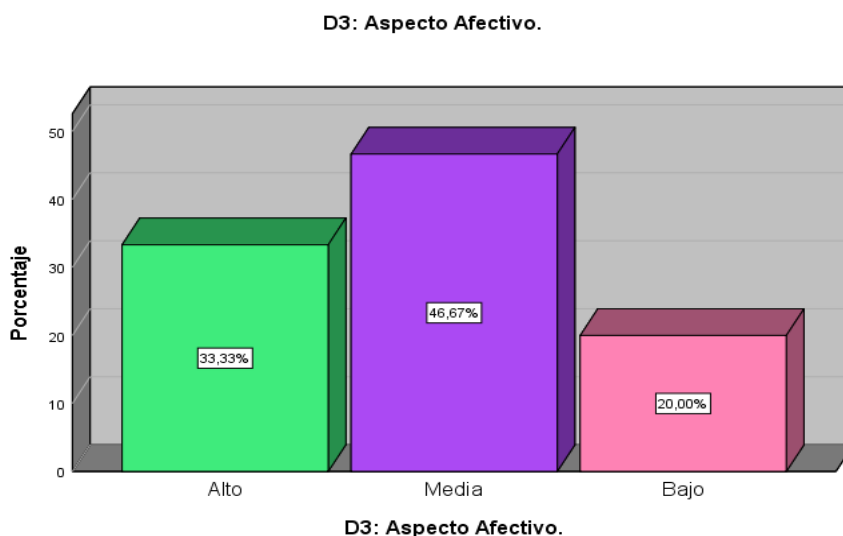
Categoría.	Porcentaje.	Descripción.
Alto.	19-25	El aspecto afectivo es alto.
Media.	13-18	El aspecto afectivo es medio.
Bajo.	12-6	El aspecto afectivo es bajo.

Tabla 13 *Resultados generales de la dimensión: Aspecto afectivo.*

D3: Aspecto Afectivo.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	10	33,3	33,3	33,3
	Bajo	6	20,0	20,0	53,3
	Media	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: “Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023”.

Figura 4 Resultados generales de la dimensión: Aspecto afectivo.



Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

En la Tabla 13 y Figura 4, se puede demostrar que el 46.67% de los "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023", sienten que tienen un aspecto afectivo se encuentra en un nivel medio, el 33.33% es de nivel alto y un 20.00% sienten que su aspecto afectivo es de nivel bajo. Esta situación manifiesta que la gran parte de los alumnos no se sienten a gusto o conforme con el aspecto afectivo, ya que muchos no son tratados de manera cordial por parte de sus compañeros de clases, por no aceptar su personalidad, esto hace que el alumno tenga emociones inestables, y no se considere valiente al momento de realizar las actividades escolares.

Tabla 14 Baremos de la dimensión: Auto percepción académica.

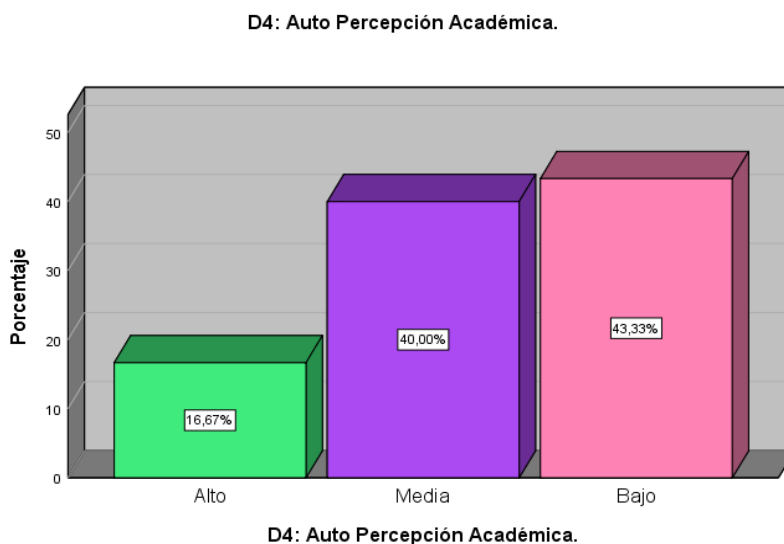
Categoría.	Porcentaje.	Descripción.
Alto.	19-25	El auto percepción académica es alta.
Media.	13-18	El auto percepción académica es media.
Bajo.	12-6	El auto percepción académica es baja.

Tabla 15 Resultados generales de la dimensión: Auto percepción académica.

D4: Auto Percepción Académica.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	16,7	16,7	16,7
	Bajo	13	43,3	43,3	60,0
	Media	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

Figura 5 Resultados generales de la dimensión: Auto percepción académica.



Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

En la Tabla 15 y Figura 5, se puede demostrar que el 43.33% de los "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023", sienten que tienen una auto percepción académica en un nivel bajo, el 40.00% están en un nivel medio y un 16.67% sienten que su auto percepción académica está en un nivel alto. Esto indica que la gran parte de los estudiantes tienen una autopercepción académica inadecuada, ya que la gran parte de ellos no cuentan con la capacidad de responder de manera exitosa a las preguntas establecida en clases, tienen problemas al momento de resolver ejercicios difíciles, no cuentan con una buena calificación, afectando así su rendimiento académico.

Tabla 16 Baremos de la dimensión: *Ética personal.*

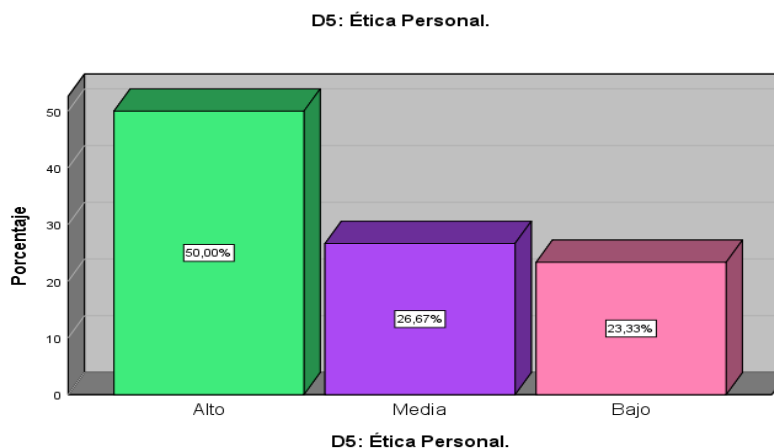
Categoría.	Porcentaje.	Descripción.
Alto.	19-25	El auto percepción académica es alta.
Media.	13-18	El auto percepción académica es media.
Bajo.	12-6	El auto percepción académica es baja.

Tabla 17 Resultados generales de la dimensión: *Ética personal.*

D5: Ética Personal.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	15	50,0	50,0	50,0
	Bajo	7	23,3	23,3	73,3
	Media	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

Figura 6 Resultados generales de la dimensión: *Ética personal.*



Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

En la Tabla 17 y Figura 6, se puede demostrar que el 50.00% de los "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023", sienten que tienen una ética personal se encuentra en un nivel alto, el 26.67% está en un nivel medio y un 23.33% sienten que su ética personal se encuentra en un nivel

bajo. Esto quiere decir, que la mitad del aula cuenta con una ética personal adecuada, ya que cuentan con una buena conducta, están en constante motivación en aprender valores diarios, aceptan las normas de la institución y de su hogar, son estudiantes que tiene una buena moral, esto indica que a través del estudio pueden ser cada día mejores personas.

Tabla 18 Estadísticos descriptivos de la variable: Autoestima y sus dimensiones.

Estadísticos descriptivos							
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv.	
						Desviación	Varianza
V1: Autoestima.	30	88	25	113	71,70	21,261	452,010
D1: Aspecto Físico.	30	20	5	25	15,13	4,932	24,326
D2: Aceptación Social.	30	12	5	17	11,57	3,287	10,806
D3: Aspecto Afectivo.	30	20	5	25	15,53	5,090	25,913
D4: Auto Percepción Académica.	30	19	5	24	13,10	4,551	20,714
D5: Ética Personal.	30	20	5	25	16,37	5,666	32,102
N válido (por lista)	30						

Fuente: "Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023".

En la Tabla 18, se puede demostrar que la variable: Autoestima tiene una media de 71.70, este resultado pertenece a una categoría de nivel: Medio. Para la dimensión: Aspecto físico tiene una media de 15.13, este resultado pertenece a una categoría de nivel: Medio. Para la dimensión: Aceptación social tiene una media de 11.57, este resultado pertenece a una categoría de nivel: Bajo. Para la dimensión: Aspecto afectivo tiene una media de 15.53, este resultado pertenece a una categoría de nivel: Medio. Para la dimensión: Auto percepción académica tiene una media de 13.10, este resultado pertenece a una categoría de nivel: Medio. Para la dimensión: Ética Personal tiene una media de 16.37, este resultado pertenece a una categoría de nivel: Medio.

4.3. Discusión.

El objetivo de la investigación fue Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Como bien se sabe que la autoestima es la autopercepción que tiene el estudiante de sí mismo, también depende de muchos factores como lo son; El aspecto físico, aceptación social, aspecto afectivo, autopercepción académica y la ética personal de cada uno. Por tal motivo la autoestima es un elemento importante para la personalidad de las personas.

En primer lugar, se halló que el 60.00% de los estudiantes cuentan con un autoestima de nivel medio, el 30.00% es de nivel bajo y un 10.00% cuentan con un autoestima de nivel alto. Esto quiere decir, que los estudiantes se caracterizan por tener una inestabilidad emocional a nivel de sentimientos.

También en relación al aspecto físico de los estudiantes, se determinó que el 60.00% sienten que tienen un aspecto físico en un nivel medio, el 23.33% es de nivel bajo y un 6.67% sienten que su aspecto físico está en un nivel alto. Esto indica que los estudiantes en diferentes ocasiones tienen una percepción de su aspecto físico como inestable, ya que en ocasiones se sienten cómodos con su apariencia y otras veces no. Por tal motivo, es relevante ayudar a estos estudiantes a mejorar su autoestima, a través de actividades y talleres emocionales. Estos resultados corroboran lo establecido por García, et al (2006). Donde menciona que: Tiene relación con la parte física del individuo al momento de sentirse atractivo físicamente, esta dimensión se evidencia en los niños cuando se expresa a través de sentirse capaz de defenderse y fuertes, en las niñas se presenta como actitudes armoniosas y coordinadas.

En relación a la aceptación social se halló que el 53.33% de los “Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones 2023”, sienten que

tienen una aceptación social que está en un nivel medio y el 46.67% está en un nivel bajo su aceptación social. Esto quiere decir, que los estudiantes de esta institución en muchas ocasiones se sienten aceptado por sus demás compañeros y a veces se sienten rechazados, esto tiene una repercusión en el bienestar psicológico y al desarrollo del estudiante, ya que al no sentirse completamente aceptados por la sociedad se sienten desvalorados

En relación al aspecto afectivo, se halló el 46.67% de los estudiantes sienten que tienen un aspecto afectivo se encuentra en un nivel medio, el 33.33% en el nivel alto y un 20.00% sienten que su aspecto afectivo es de nivel bajo. Esto significa que: Los alumnos sufren cambios significativos en relación al aspecto afectivo que reciben por sus demás compañeros, maestras o padres, esto ocasiona que es muchas oportunidades sientan una seguridad e inseguridad afectiva por parte de las personas que los rodean, es importante mencionar que el aspecto afectivo para los estudiantes es esencial para fortalecer el valor por medio de su autoestima. Estos hallazgos relevantes corroboran lo establecido por García, et al (2006). Donde señala que: El aspecto afectivo tiene que ver con el sentimiento de rechazo o aceptación, como también por el sentimiento de pertenencia, como es el caso de sentirse bien en un determinado grupo social, también hace referencia al hecho de ser capaz de relacionarse y tener la sensación de éxito, paz, tranquilidad social.

En relación a la percepción académica, se halló que el 43.33% de los estudiantes sienten que tienen una auto percepción académica en un nivel bajo, el 40.00% están en un nivel medio y un 16.67% sienten que su auto percepción académica está en un nivel alto. Esto indica que, muchos de los estudiantes de esta institución no cuentan con una autopercepción adecuada correcta, porque los alumnos no logran identificar cuáles son los principales elementos para analizar las dificultades y problemas a situaciones relevantes de la vida. Es importante mencionar que la percepción académica es necesaria para los procedimientos de enseñanza y aprendizaje, porque se encargan de comprender y sobre todo

de reconocer nuestro ambiente, contexto o medio para resolver situaciones académicas. Estos hallazgos relevantes corroboran lo establecido por Haeussler, (1994). Señala que: Es la autopercepción académica del estudiante es enfrentarse a las situaciones exitosas en la vida académica desde la etapa del preescolar hasta la universitaria.

En relación a la ética personal, se halló que el 50.00% de los estudiantes sienten que tienen una ética personal se encuentra en un nivel alto, el 26.67% está en un nivel medio y un 23.33% sienten que su ética personal se encuentra en un nivel bajo. Esto significa que: La mitad de los estudiantes cuentan con una ética personal adecuada, por tal motivo, es necesario que se sigan implementando valores éticos para ir mejorando la autoestima de los estudiantes, para que tomen decisiones y construyan relaciones solidadas, con el propósito de construir un bienestar social. Del mismo modo, respalda lo establecido Haeussler, (1994). Que indica que: La ética personal implica ser confiable con uno mismo y con los demás un sentimiento que implica ser una persona juiciosa, respetable, en general.

Finalmente, se menciona que la autoestima se asocia de manera directa a; El aspecto físico, aceptación social, aspecto afectivo, autopercepción académica y la ética personal de cada estudiante, donde la convivencia educativa escolar y las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental para mejorar la autoestima de los alumnos. Por tal motivo, es necesario que los actores pedagógicos y padres proporcionen un ambiente adecuado, para que los estudiantes no sufran de una autoestima baja, ya que esto afectará de manera directa su rendimiento académico.

CONCLUSIONES

Primero.- Se determinó que la Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023, se encuentra en un nivel medio. Sustentado en la Tabla 7 y Figura 1, Esto significa que los estudiantes se sienten aun inseguros, sea por el aspecto físico, de no ser aceptados socialmente en su totalidad, afectando su nivel afectivo, su auto percepción y la inseguridad en su ética personal.

Segundo.- Se determinó un nivel medio en el aspecto físico en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Sostenido en la Tabla 9 y Figura 2, Esto quiere decir, que la mayoría de los estudiantes, no se sienten bien con su aspecto físico, su armonía, orden y su seguridad personal.

Tercero.- Se determinó un nivel bajo en la aceptación social en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Respaldado en la Tabla 11 y Figura 3, Esto quiere decir, que la mayoría de los alumnos de esta instrucción no se sienten aceptados por sus compañeros, ya que muchos de ellos son rechazados de manera constante, esto hace que el estudiante no se sienta importantes, y en ocasiones existan enfrentamientos por no aceptar el existo de los demás.

Cuarto.- Se determinó un nivel medio en el aspecto afectivo en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Sustentado en la Tabla 13 y Figura 4, Esta situación manifiesta que la gran parte de los alumnos no se sienten a gusto o conforme con el aspecto afectivo, ya que muchos no son tratados de manera cordial por parte de sus compañeros de clases, por no aceptar su personalidad, esto hace que el alumno tenga emociones inestables, y no se considere valiente al momento de realizar las actividades escolares.

Quinto.- Se determinó un nivel medio en la percepción académica en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Sostenido en la Tabla 15 y Figura 5, Esto indica que la gran parte de los estudiantes tienen una autopercepción académica inadecuada, ya que la gran parte de ellos no cuentan con la capacidad de responder de manera exitosa a las preguntas establecida en clases, tienen problemas al momento de resolver ejercicios difíciles, no cuentan con una buena calificación, afectando así su rendimiento académico.

Sexto.- Se determinó un nivel medio en la ética personal en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023. Sustentado en la Tabla 17 y Figura 6, Esto quiere decir, que la mitad del aula cuenta con una ética personal adecuada, ya que poseen una buena conducta, están en constante motivación en aprender valores diarios, aceptan las normas de la institución y de su hogar, son estudiantes que tiene una buena moral, esto indica que a través del estudio pueden ser cada día mejores personas.

SUGERENCIAS

Primero.- Es importante que las maestras, padres representantes y las instituciones educativas, realicen actividades pedagógicas para aumentar la autoestima de los estudiantes, por medio de palabras motivadoras, cuando el alumno realice bien sus actividades o logre un avance en el proceso, esto ayudará a que se sienta bien motivado a expresar su opinión.

Segundo.- Es necesario que la maestra, implemente juegos didácticos que ayuden a que el estudiante acepte su aspecto físico, a través de juegos motivacionales, donde el niño exprese como se siente con su cuerpo, expresando sus ideas y sensaciones sobre su aspecto físico, aunque estas opiniones pueden ser negativas o positivas como también pueden ser cambiadas de un momento a otro, es importante que la maestra esté al tanto de las opiniones, para darle la mejor orientación, y si el caso es extremo informarle al representante, para que busque ayuda con un profesional.

Tercero.- Es preciso que la maestra, monitoree a los estudiantes que gozan y no de una aceptación social por parte de sus compañeros de clases, con el fin de realizar actividades para reforzar el vínculo en clases y sobre todo para que los niños no se sientan rechazados por sus compañeros.

Cuarto.- Es importante que la maestra, ejecute actividades lúdicas para determinar si el estudiante cuenta con aspecto afectivo, es decir, que si logra desarrollar sentimientos y sobre todo si sabe cómo manejarlos, en los momentos que se siente con: Miedo, felicidad, ira y tristezas, ya que estos son los sentimientos más comunes en los niños cuando sienten necesidad afectiva.

Quinto.- Es recomendable que la maestra en conjunto con el representante legal del estudiante, conozcan y determinen si el estudiante cuenta con una autopercepción académica, ya que es una facultad que tiene los estudiantes para

lograr adecuar sus expectativas y conductas al ámbito educativo escolar, es decir saber si el estudiante cuenta con el compromiso para lograr sus objetivos educativos, como también es saber si él se siente cómodo tanto en los aspectos sociales como curriculares, con el propósito de crear un plan estratégico para mejorar sus autopercepción académica.

Sexto.- Es necesario que las maestras, hablen e implementen actividades pedagógicas para que los estudiantes conozcan a una temprana edad el valor de la ética personal, debido a que tienen que conocer que es la manera individual que les permitirá relacionarse con moralidad, y sobre todo la importancia que tiene el deber personal fundamental de formarse a sí mismo de una manera adecuada.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Álvarez, M. (2017). *"Entorno familiar en el desarrollo de la autoestima en niñas y niños de sexto año de Educación General Básica de la Escuela fiscal mixta Ingeniero Patricio Espinosa Bermeo. Quito, D.M. Período 2016-2017"*.
Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/696a1651-4158-470e-aa99-10e249b48937>
- Avalos, A. (2005). *"Autoestima del niño"*. Lima: Palomino.
- Branden, N. (1995). *"Los seis pilares de la autoestima"*. Barcelona, España: Paidós.
- Branden, N. (2009). *"Como mejorar su autoestima"*. Barcelona, España: Paidós.
Obtenido de http://www.cudadanas.es/wp-content/uploads/comomejorar-su-autoestima_nathaniel-branden.pdf.
- Carrasco. (2013). *"Metodología de la investgaion"*.
- Coopersmith, S. (1999). *"Escala de autoestima de niños y adultos SEI. Josué test."*.
- Escobar, D. (2018). *"Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años provenientes de familias monoparentales de la Escuela Carlos Ponce Martínez"*. . Obtenido de Universidad Central Del Ecuador.:
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0302bc19-fe47-404f-9c52-9ca46bdd8041/content>
- Feldman, J. (2005). *"Autoestima: Cómo desarrollarla"*. España: Narcea S.A.
- Gamarra, et al. (2010). *"Metodología de la investigación"*.
- García, A., Calvo, P., & Marrero, G. (2006). *"La Autoestima En Alumnos De Sexto Curso De Educación Primaria International Journal of Developmental and Educational Psychology"*. Obtenido de vol. 1, núm. 1, 2006, pp. 199-215
Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores Badajoz, España Red de Revistas Científicas de

- América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica.: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832311018.pdf>
- Giraldo, P. (2010). *"La autoestima y el juicio moral en los alumnos de secundaria de las instituciones educativas públicas de San Juan de Lurigancho"*. Obtenido de Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Haeussler, I. (1994). *"Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la autoestima"*. Santiago: Dolmen.
- Hernández, et al (2014). *"Metodología de la investigación"*.
- Herrera, F. (2006). *"Qué ocurre entre el Auto concepto y el Rendimiento Académico, en un contexto pluricultural"*. Granada. Reop. Vol. 18, No 2, 2º Semestre, 2007, Pp. 201-213.
- Lalangui, M. (2019). *Tesis sobre: "La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del sexto grado de una institución educativa"*. Obtenido de UVC:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31514/Lalangui_QM%20-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Mamani, V. (2019). *"Autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del 5to y 6to grado de educación primaria de la I.E N° 72697 de la comunidad de Muñani, Provincia Azángaro - Región Puno 2016"*. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3279674?show=full>
- Marchant , T., Milicic, N., & Pino , M. (2017). *"La Autoestima en Alumnos de 3º a 8º Básico. Una Mirada por Nivel de Escolaridad y Género"*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa. Vol 10 N 2: <https://revistas.uam.es/riee/article/view/8259>
- Martínez, O. (2010). *"La Autoestima"*. Obtenido de <https://escuelatranspersonal.com/wp-content/uploads/2013/11/la-autoestima.pdf>
- Maslow, A. (2008). *"Motivación y personalidad"*. New York. Ediciones Harper y Row.

- Mckay, M., & Fanning,. (1991). *2Autoestima, evaluación y mejora*". Barcelona.
- Milicic, N. (2001). *"Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar"*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Naranjo, M. (2004). *"Enfoques conductistas, cognitivos y racional emotivos. San José"* . Universidad de Costa Rica.
- Olivas, R., & Arana, G. (2019). *"La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 21542 – Andahuasi"*. Obtenido de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Facultad De Educación.:
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2939/RO-SARIO%20YRMA%20OLIVAS%20ANAYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ravello, J. (2022). *"Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la institución educativa privada San José – Chimbote – 2018"*. Obtenido de <https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/3626/51155.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, H., & Jaramillo, R. (2022). *"Clima organizacional. Su relación con el factor humano"*. México.
- Samillan, B. (2019). *"Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas Estatales y Particulares de la Región Lambayeque"*. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8099/BC-4533%20SAMILLAN%20CASTRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de la variable.

Variable	Definición conceptual.	Definición operacional.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Autoestima.	Es un sentimiento individual del ser humano, en la cual algunos la consideran valiosas y otros no, porque depende de la autopercepción individual de cada uno. Herrera, (2006).		Aspecto físico.- Está referida a varones y mujeres que concluye que sería verse hermoso, atractivo, fuerte y con la capacidad de manifestar independencia y defensa, en tanto que en las damas sería ser armoniosa, equilibrada y con la debida coordinación. Haeussler, (1994)	Aspecto. Fuerte. Capaz. Armoniosa. Ordenada.	1, 2, 3, 4, 5,	Escala Likert. Nunca (1) Pocas veces (2) A veces (3) Muchas veces (4) Siempre (5)
		Es un componente y elemento esencial para la personalidad de las personas, ya que se encarga de abarcar las valoraciones positivas y negativas en un nivel personal, esto sucede porque la autoestima se encuentra vinculada y relacionada con la manera que sentimos hacia nosotros mismos.	Aceptación social.- Es cuando se expresa el sentimiento de ser aceptad por un mismo y por los demás miembros del grupo social, sentirse que perteneces, a un grupo y puedes responder exitosamente a los retos y ser exitoso, a nivel social. Haeussler, (1994)	Acepadó. Rechazado. Importancia. Enfrentar. Éxito.	6 7 8 9 10	
			Aspecto afectivo.- Tiene un gran vínculo con la parte social de las personas, como también se encarga de la autopercepciones personales al momento de cómo se siente. Haeussler, (1994)	Cordial. Personalidad. Estable. Valiente. Tranquilo.	11 12 13 14 15	
			Auto percepción académica.- Es la autopercepción del ser humano a enfrentarse a las situaciones exitosas en la vida académica desde la etapa del prescolar hasta la universitaria. Haeussler, (1994)	Capacidad. Resolver. Éxito. Ajuste. Exigencia.	16 17 18 19 20	
			Ética personal.- Esto implica ser confiable con uno mismo y con los demás un sentimiento que implica ser una persona juiciosa, respetable, que genera. Según Haeussler, (1994)	Conducta. Valores. Normas. Moral. Estudios.	21 22 23 24 25	

Anexo 2: Matriz De Consistencia.

TÍTULO: “Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>PE1: ¿Cuál es el nivel del aspecto social en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?</p> <p>PE2: ¿Cuál es el nivel de aceptación social en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?</p> <p>PE3: ¿Cuál es el nivel del aspecto afectivo en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?</p> <p>PE4: ¿Cuál es el nivel de percepción académica en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?</p> <p>PE5: ¿Cuál es el nivel de ética personal en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Determinar el nivel del aspecto social en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.</p> <p>OE2 Determinar el nivel de aceptación social en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.</p> <p>OE3 Determinar el nivel del aspecto afectivo en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.</p> <p>OE4: Determinar el nivel de percepción académica en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.</p> <p>OE5: Determinar el nivel de ética personal en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>Autoeficiencia.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Aspecto físico. Aceptación social. Aspecto afectivo. Auto percepción académica. Ética personal.</p>	<p>Tipo: Básico,</p> <p>Diseño: Descriptivo básico.</p> <p>Población: 30 Estudiantes</p> <p>Muestra: 30 estudiantes.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Procedimiento de recolección de datos: Se aplicará el SPSS, estadística descriptiva. Definido en gráficas, cuadros y estadígrafos.</p>

Anexo 3: Instrumento.

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS FACULTAD DE
EDUCACIÓN
Escuela Académica Profesional de Educación



Cuestionario: Autoestima.

Estimado profesor, el presente cuestionario tiene por finalidad: Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023, por esta razón es que solicitamos su apoyo brindándonos la información requerida. Le agradecemos de antemano su colaboración la cual será un aporte para la presente investigación. Gracias

Nombre del niño:..... Edad:.....

Indica con qué frecuencia has sido víctima de las siguientes situaciones:

Escala de valor.

Nunca (1)	Pocas veces (2)	A veces (3)	Muchas veces (4)	Siempre (5)
-----------	-----------------	-------------	------------------	-------------

V1: Autoestima.						
Nº	D1: Aspecto físico.	1	2	3	4	5
1.	Te sientes bien con tu aspecto físico.					
2.	Te crees un niño muy fuerte.					
3.	Eres capaz de defenderte tu solo.					
4.	Sientes que eres un niño armonioso.					
5.	Eres un niño ordenado.					
D2: Aceptación social						
6.	Te sientes aceptado por tus compañeros.					
7.	Algunos de tus compañeros te han rechazado.					
8.	Creer que para tus compañeros eres importante.					
9.	Te has enfrentado con algunos de tus compañeros.					
10.	Te has adaptado con éxito con otros niños desconocidos.					

D3. Aspecto afectivo						
11.	Te consideras una persona cordial.					
12.	Tus amigos te aceptan por tu personalidad.					
13.	Tus emociones son estables.					
14.	Te consideras un niño muy valiente.					
15.	En tu salón eres la persona más tranquila.					
D4. Auto percepción académica.-						
16.	Tienes la capacidad responder con éxito en tu clase.					
17.	Resuelves problemas difíciles en clases.					
18.	Tus calificaciones dicen que eres un buen estudiante.					
19.	Te ajustas a tus necesidades académicas.					
20.	Eres un alumno exigente en tus clases.					
D5. Ética personal.-						
21.	Eres un estudiante de buena conducta.					
22.	Usas las palabras que te enseñan valores en tu vida diaria.					
23.	Aceptas las normas de tu casa y las de escuela.					
24.	Te consideras un estudiante con buena moral.					
25.	Creer que estudiando más puedes ser una mejor persona.					

Anexo 4: Solicitud de autorización.



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho".

"Madre de Dios, Capital de la Biodiversidad del Perú"

Puerto Maldonado, 01 de abril del 2024.

CARTA N° 028 -2024-UNAMAD-R/FED.

Señora:

Prof. Kelly Melina Ramos Huamán

DIRECTORA DE LA I.E.B.R. 52020, CAP. FAP. "JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZÁLES"

Presente.

Asunto : Aplicación de Instrumento de Investigación.

De mi mayor consideración;

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, a nombre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y el mío propio.

La presente tiene por finalidad, presentarle al Sr.: **MAMANI HUAMAN, AMERICO**, de la Carrera Profesional de Educación, especialidad: Primaria e Informática, para quien solicito a su despacho, autorización para realizar estudio de investigación de tesis, denominada: **"AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, ABELARDO QUIÑONES DE PUERTO MALDONADO, 2023"**. Asimismo agradeceré, se le brinde las facilidades para la Aplicación de su Instrumento de Investigación.

Agradeciendo su gentil atención, expreso a usted mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente;

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MDD
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Dra. María Isabel Puma Camargo
DECANO

INSTITUCION EDUCATIVA CAP. FAP "JOSÉ A. QUIÑONES"	
EXP 075	FOLIO 01
FECHA 03.04.2024	
HORA 9:37	FIRMA
MESA DE PARTES	

MIPC/Decano.
C.c.
Archivo

UNAMAD: "Investigación, Innovación y Emprendimiento Global"

Ciudad Universitaria - Av. Jorge Chávez N°1160 / Cel. 975843012
Correo Electrónico: mesadepartes.faceducacion@unamad.edu.pe

Anexo 5: Solicitud de validación de instrumento.

Universidad Amazonica de Madre de Dios
Facultad de Educación
"Madre de Dios capital de la Biodiversidad"

Puerto Maldonado, Diciembre de 2023

CARTA S/N – 2023

SEÑOR (A):
(DR.) (MGT) (Lic)

Hemy Abel Lazo Herrera.

Presente.-

ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresada de la Universidad Amazónica de Madre de Dios, vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **"Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones Puerto Maldonado, 2023"**

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de recolección de datos.
- Instrumento
- Cronograma del programa de aplicación

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocida.

Atentamente.

Mamani Huaman
MAMANI HUAMAN, Américo

Universidad Amazonica de Madre de Dios
Facultad de Educación

"Madre de Dios capital de la Biodiversidad"

Puerto Maldonado, Diciembre de 2023

CARTA S/N – 2023

SEÑOR (A):
(DR.) (MGT) (Lic)

Isaias Immer Stello Poyalta

Presente.-

ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en condición de egresada de la Universidad Amazónica de Madre de Dios, vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **"Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones Puerto Maldonado, 2023"**

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de recolección de datos.
- Instrumento
- Cronograma del programa de aplicación

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocida.

Atentamente.

MAMANI HUAMAN, Américo

Anexo 6: Ficha de validación.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: *Autoestima en los estudiantes*

Nombre de los instrumentos: cuestionario

Investigador:

1.- MAMANI HUAMAN, Américo

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: *Jhonny Paul Lora Huamani*

Lugar y fecha: *Qto. Hualcayán - 20 de enero del 2024.*

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Procede

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Coherente

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

Procede

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

—

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación
Debe corregirse

Firma
Lic. Mg. o Dr.: *Jhonny Paul Lora Huamani*
DNI: *70924446*
Teléfono: *958121516*

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

Autoestima en los estudiantes

Nombre de los instrumentos: cuestionario

Investigador:

1.- MAMANI HUAMAN, Américo

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:

Primo Yampi Gyueccan E

Lugar y fecha:

pta. Milla - 18 febrero 2024

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Muy bueno

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Muy bueno

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

Muy bueno

III. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
.....
.....

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

[Firma]
Firma

Lic. Mg. o Dr.:

Primo Yampi Gyueccan E

DNI:

23984254

Teléfono:

952456301

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: **Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.**

Nombre del instrumento: **Cuestionario**

Investigador:

1.- MAMANI HUAMAN, Américo

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


 Firma
 Lic. Mg. o Dr.: D. Américo Quiñones de Necca
 DNI: 23894254
 Teléfono: 952456301

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: *Auto estima en los estudiantes*

Nombre de los instrumentos: cuestionario

Investigador:

1.- MAMANI HUAMAN, Américo

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:

Isaias Immer Tello Peralta

Lugar y fecha:

Puerto Maldonado - 15 febrero 2024

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Coherente

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Coherente

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)


Coherente

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Procede su aplicación

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación
Debe corregirse



Firma
Lic. (Mg) o Dr.: *Isaias Immer Tello Peralta*
DNI: *42840499*
Teléfono: *940151010*

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa, Abelardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2023.

Nombre del instrumento: Cuestionario


Investigador:

1.- MAMANI HUAMAN, Américo

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítemes están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítemes son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítemes, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación
 Debe corregirse


 Firma
 Lic./Mg. o Dr.: Isaac Tello Peralta
 DNI: 7284449
 Teléfono: 940151010

Anexo 7: Consentimiento informado.

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Escuela Académica Profesional de Educación.

Puerto Maldonado, 03 de Abril del 2024

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor(a) DAVID TAYPE PACCO El presente documento tiene por finalidad informarle la realización del estudio denominado ***“Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la institución educativa. Aberlardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2024”***, el mismo que consiste en llenar la ficha de entrevista, aclarando que son completamente anónimos, no será socializado a ninguna persona y únicamente será empleado con fines académicos. Por lo que solicitamos su colaboración para que llene sus datos. La firma en este documento certifica que está Usted aceptando participar del mismo, habiendo sido informado(a) de sus objetivos.



FIRMA

45995568

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Escuela Académica Profesional de Educación.

Puerto Maldonado, 03 de Abril del 2024

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor(a) DELIA RAMOS HUAMANI El presente documento tiene por finalidad informarle la realización del estudio denominado ***“Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la institución educativa. Aberlardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2024”***, el mismo que consiste en llenar la ficha de entrevista, aclarando que son completamente anónimos, no será socializado a ninguna persona y únicamente será empleado con fines académicos. Por lo que solicitamos su colaboración para que llene sus datos. La firma en este documento certifica que está Usted aceptando participar del mismo, habiendo sido informado(a) de sus objetivos.



FIRMA

4663 8037

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Escuela Académica Profesional de Educación.

Puerto Maldonado, 03 de Abril del 2024

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor(a) MARIL VASQUEZ LINARES El presente documento tiene por finalidad informarle la realización del estudio denominado ***“Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la institución educativa. Aberlardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2024”***, el mismo que consiste en llenar la ficha de entrevista, aclarando que son completamente anónimos, no será socializado a ninguna persona y únicamente será empleado con fines académicos. Por lo que solicitamos su colaboración para que llene sus datos. La firma en este documento certifica que está Usted aceptando participar del mismo, habiendo sido informado(a) de sus objetivos.



FIRMA

42967658

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Escuela Académica Profesional de Educación.

Puerto Maldonado, 03 de Abril del 2024

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor(a) MARITZA CCAHUANTICO MEZA El presente documento tiene por finalidad informarle la realización del estudio denominado ***“Autoestima en los estudiantes de sexto grado de la institución educativa. Aberlardo Quiñones de Puerto Maldonado, 2024”***, el mismo que consiste en llenar la ficha de entrevista, aclarando que son completamente anónimos, no será socializado a ninguna persona y únicamente será empleado con fines académicos. Por lo que solicitamos su colaboración para que llene sus datos. La firma en este documento certifica que está Usted aceptando participar del mismo, habiendo sido informado(a) de sus objetivos.



FIRMA

4275 7833